



RESUMEN

Gracias al rol que cumple el Periodismo Deportivo, los aficionados conocen de eventos, acciones y resultados que suceden alrededor del fantástico mundo del deporte.

Desde el inicio, el Periodismo Deportivo radial de Cuenca demostró un crecimiento paulatino, marcando una fuerte evolución en el ámbito tecnológico, el cual se “disparó” a raíz de la internacionalización del fútbol cuencano en la década de los 70's con la participación del Club Deportivo Cuenca en Copa Libertadores.

La participación del periodismo local ha sido muy influyente, en las distintas épocas, puesto que se ha convertido en un pilar para el crecimiento del deporte, pero de manera especial del fútbol. Esto ha permitido que se dé una consolidación de estos dos protagonistas: el periodismo y el fútbol.

Ese avance también se evidencia en la profesionalización alcanzada: en Cuenca existen 69 periodistas deportivos de radio, de los cuales 24 alcanzaron su titulación, 11 son egresados y 12 se encuentran estudiando en las diversas universidades de la urbe.

Sin embargo, se pueden encontrar sectores descuidados por parte del periodismo, el deporte amateur y las divisiones inferiores.

Estos 60 años de historia del periodismo deportivo de Cuenca ha permitido que algunas personas ganaran un “status” dentro del mundo periodístico,



muchos ya se han adelantado y otros aún continúan en esta noble profesión, sin que ello sea un impedimento para el crecimiento de nuevas figuras que de a poco se van abriendo su espacio en este mundo profesional.

Palabras claves: Radio, Fútbol, Periodismo Deportivo, Transmisiones, Influencia, Tecnología.



INDICE GENERAL

	Página
Introducción.....	9

CAPÍTULO 1 PERIODISMO DEPORTIVO RADIAL EN CUENCA

1.1.- La radio en Cuenca	14
Nacimientos de otras Emisoras en Cuenca.....	20
1.2.- El Fútbol en nuestra ciudad.....	22
Nacimiento de los Clubes en Cuenca.....	27
1.3.- El periodismo en Cuenca.....	32
1.4.- El periodismo Deportivo.....	33
Periodismo deportivo en Cuenca.....	36
1.5.- Primera Transmisión deportiva.....	37

CAPITULO 2 LA INCURSIÓN DE LA RADIO EN EL FÚTBOL AZUAYO

2.1 Primeras emisoras en el mundo del fútbol.....	44
2.2 La radio en el crecimiento del balompié local en sus inicios.....	53
2.3 La Radio Local en Transmisiones Internacionales.....	59
El Fútbol internacional volvió a los 27 años.....	62
Primer y único partido del Cuenca en Estados Unidos.....	63
El retorno a la Copa Libertadores de América.....	64
Otras transmisiones internacionales.....	67
2.4 La Tecnología como principal herramienta de trabajo.....	69
El Internet abarata costos de las transmisiones.....	75
2.5 La era de la FM en transmisiones futbolísticas.....	79
Las FM que hoy en día transmiten fútbol.....	81

CAPITULO 3 INFLUENCIA DEL PERIODISTA DEPORTIVO PROFESIONAL EN RADIO

3.1 La profesionalización de los periodistas deportivos.....	83
Emisoras Deportivas de Cuenca.....	92
Periodismo Deportivo como Profesión de Vida.....	97
Especialización de los Comunicadores del Deporte.....	100
Valoración.....	102
3.2 Alcance en la sociedad del periodismo deportivo.....	104
3.2.1 Los estilos de la Narración deportiva.....	108
Estilos de Narración.....	111
Diferencia entre Narrador de Radio y Narrador de TV.....	113
3.2.2 El Comentario Deportivo.....	114
- La preparación del Comentarista en Cuenca.....	115
- Características Principales de un buen Comentarista.....	116
- Labor del Comentarista en el Fútbol.....	123
3.3.- Géneros que domina el periodista deportivo radial.....	125



3.4.-Influencia que ejerce el Periodismo Deportivo radial.....	142
3.4.1 La publicidad en los programas deportivos.....	146
-La Publicidad el motor del financiamiento periodístico...	148

CAPITULO 4 EL “NUEVO PERIODISMO DEPORTIVO”

4.1.- El Fútbol Profesional como “imán” de coberturas.....	151
4.1.1 Las divisiones inferiores sin cobertura periodística.....	157
4.2 La poca o limitada importancia al deporte amateur.....	162
4.3 Retroceso o adelanto del Periodismo deportivo.....	168
4.4. Personajes influyentes del periodismo deportivo.....	174
Personajes influyentes	
Romeo Moscoso Moreira.....	176
Leonardo Muñoz Eljuri.....	181
Guifor Trujillo Correa.....	186
Leonardo Guillen Moreno.....	190
Pareja de transmisiones: Trujillo – Guillen.....	194
CONCLUSIONES.....	197
BIBLIOGRAFIA.....	200
ANEXOS	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

“LA RADIODIFUSIÓN CUENCANA Y SU INCURSIÓN EN EL FÚTBOL LOCAL”

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN
DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

**AUORES: AVILA CAMPOVERDE FAUSTO
GUTIÉRREZ FAJARDO MIGUEL**

DIRECTOR: MSTR. VÍCTOR HUGO GUILLERMO

CUENCA – ECUADOR

2010



DEDICATORIA

A mis padres por el esfuerzo diario
para verme como profesional;
a mi cuñado por señalar aquel camino.

(FLAC)



DEDICATORIA

A Dios y a mi familia por ser ellos el pilar fundamental
para poder alcanzar una nueva meta dentro de mi vida.
Pero de manera especial, para mi querido Papito Miguel (+)
Que hoy me mira desde el cielo.

(MGF)



“El alcanzar una meta para el ser humano siempre será muy gratificante, pero más gratificante es saber que tras el ser humano hay grandes personas que disfrutan con él de sus metas”.

AGRADECIMIENTO

A nuestro Director de Tesis y profesores
de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social.

(Los Autores)



INTRODUCCIÓN

La radio, el periodismo deportivo y el fútbol tienen historias propias en Cuenca. Existen libros, tesis y monografías acerca de la radio, de igual manera sobre el fútbol y en cierta medida del periodismo deportivo. En los tres temas podemos encontrar mucho en común directa o indirectamente están relacionados. Con la presente investigación, los comunicadores del deporte podrán acceder a un trabajo en conjunto que sin ser la única verdad sirve para crearnos una noción del área de nuestra profesión.

En forma de historia, pero sin alejarnos de nuestro campo, la comunicación, revisaremos el proceso de incursión, el crecimiento de la radiodifusión cuencana en transmisiones y programas deportivos, particularmente con las coberturas al fútbol. La participación que cumplió el periodismo deportivo radial durante los momentos más exitosos del fútbol cuencano. La influencia que ejerce en la sociedad y el alcance conseguido por la comunicación deportiva, tanto que el fútbol se ha constituido en el deporte de mayor alcance y masificación dentro de la provincia. Y, quiénes son las figuras detrás de los micrófonos de las emisoras deportivas.

La tesis está compuesta de cuatro capítulos. Al iniciar, brevemente se hace un recuento de la historia que rodea a la llegada de la radio a nuestra ciudad, desde aquel trasmisor arreglado por Humberto Espinoza; la llegada del rey de los deportes en las maletas del Capitán Francisco Villavicencio; los personajes que dieron los primeros pasos en el periodismo deportivo radial hasta que



JAIME COBOS ORDÓÑEZ y TEODORO RODAS HEREDIA, le proporcionaron mayor importancia a la información deportiva, constituyéndose en los propulsores y primeros periodistas deportivos de la radiodifusión cuencana; y recordar en qué deporte y cómo se dieron esas primitivas transmisiones a través de la radio.

El segundo capítulo contiene la parte más apasionante, puesto que revisamos las remotas transmisiones deportivas de las primeras emisoras y personas que incursionaron en la naciente “profesión”; el boom y despegue del periodismo deportivo radial junto a los primeros partidos del fútbol con el Club Deportivo Cuenca; la forma en la que crecieron dados de la mano hasta conseguir partidos internacionales mutuamente; tampoco podíamos dejar de lado las herramientas con las que laboró el periodismo radial de aquellos años y la tecnología puesto al servicio de las transmisiones en la actualidad, desde el transmisor de tubos al moderno COMREX Satelital; y cerramos dando detalles del ingreso de la radio de Frecuencia Modulada (FM) en el rey de los deportes.

A continuación enumeramos las emisoras que poseen programas deportivos en Cuenca, la profesionalización, el estado académico, la profesión y la especialización de cada uno de los comunicadores del deporte; el alcance logrado por este sector de la comunicación en la sociedad y la influencia que ejerce; los géneros más utilizados por el periodista deportivo; la narración y el comentario deportivo, sesgados al fútbol; al final, revisamos el papel preponderante que cumple la publicidad en estos espacios radiales destinados al deporte. En este tercer capítulo, la falacia de pensar que en Cuenca el



periodista deportivo es excesivamente empírico quedará desvirtuada, más del 34% de locutores deportivos son periodistas titulados y el 66% posee los conocimientos universitarios básicos para ser comunicadores.

A la cuarta y última parte le calificamos como El “Nuevo” Periodismo Deportivo, porque la tendencia indica al fútbol profesional como el “imán” de las coberturas deportivas, sin embargo encontramos, dentro del mismo fútbol, un descuido a las divisiones inferiores por lo que se han quedado estancadas sin alcanzar un despegue completo. Cosa similar sucede con la poca o mínima importancia que se le brinda al deporte amateur; estos temas nos obligaron a responder si el periodismo deportivo dio pasos hacia delante o para atrás. Al final de la investigación hablamos de cuatro personajes que han hecho historia en el periodismo deportivo en la radio de Cuenca.

En las siguientes páginas de la tesis: “La radiodifusión Cuencana y su Incursión en el Fútbol Local”, encontramos algunos relatos y anécdotas, plasmados a partir de simpáticas entrevistas a quienes son los partícipes de los más de 60 años del periodismo deportivo: Viajar en avión y en bus hasta Paraguay para un partido de eliminatorias, emitir informaciones falsas para engañar a quienes “doblan”, más de 1.000 partidos transmitidos por una sola pareja de locutores deportivos. Terminantemente se constituyen en hechos, casos y cosas que enriquecen al periodismo local.

Sin lugar a dudas, al tener a los autores de esta tesis inmersos en el mundo del periodismo deportivo radial de la ciudad, facilitó en buena medida el



desarrollo del trabajo, pero hubo muchas personas que colaboraron, sobre todo para la recopilación de los sucesos acontecidos en la mitad del siglo anterior.

Con un periodismo deportivo volcado casi por completo a las coberturas y transmisiones del fútbol y, sin embargo, con un descuido a los divisiones inferiores del propio club de la ciudad y el deporte amateur de la provincia, el estudiante que va camino a convertirse en el futuro periodista deportivo de radio está prácticamente obligado a enmendar los errores que hasta la fecha se han cometido de manera involuntaria.

El periodismo deportivo a pesar de ser un protagonista fundamental en el fútbol cuencano, debe mantener su posición como lo ha venido teniendo, sin olvidar que su rol siempre será el de educar e instruir a los radio-receptores u oyentes que son la razón de nuestro trabajo.

Los Autores



CAPITULO 1

Periodismo Deportivo Radial en Cuenca

Para poder hablar de la Radio en Cuenca o en Ecuador, primero hay que hacer mención a lo que respecta y refleja parte de la historia de cómo nace la radio de manera general.

La historia de la radio refleja que un inglés y un italiano como fueron Fleming y Guglielmo Marconi, tuvieron la sapiencia para poder crear la “válvula electrónica al vacío” la misma que permitía la transformación y amplificación del sonido y cuyas señales podían ser captadas a través de un receptor.

A ello hay que sumar el nombre de Heinrich Rudolf Hertz, físico alemán nacido en Hamburgo, quien conforme transcurría el tiempo se dedicó a la investigación, llegando a descubrir en el año de 1888 la propagación de las ondas que posterior a ello se lo denominó “Ondas Herzianas” en honor a este inventor.

Para el mismo año Marconi se interesó por el invento de Hertz como fue el “oscilador de Hertz” y lo comenzó a emplear en pruebas para poder transmitir señales telegráficas inalámbricas; así luego de varios intentos y experimentos fallidos, llegaría el otoño de 1895 en donde Marconi descubrió grandes cosas, como que el transmisor podía cubrir una distancia de 2 kilómetros, superando



incluso obstáculos naturales y de esta manera nacía la transmisión inalámbrica por ondas de radio.

Desde 1933 de manera universal se determinó que la unidad de medida de la frecuencia se le denomine “Hertz (Hz)” a las ondas de radiofrecuencia empleadas en las transmisiones inalámbricas.

1.1.- La radio en Cuenca

Antes de introducirnos en la llegada de la Radio a Cuenca, hay que señalar y hacer algo de remembranza al indicar que la radio llega al Ecuador en el año de 1925; siendo Riobamba, la “Sultana de los Andes”, la cuna de la radiodifusión ecuatoriana.

El Ingeniero Carlos Cordobés, un 27 de febrero de 1925 puso en funcionamiento la primera radio en el Ecuador a la cual se le bautizó con el nombre de Radio “El Prado”, en los estudios de esta emisora riobambeña se dieron a conocer los primeros artistas de la época y que con el paso del tiempo se fueron convirtiendo en grandes exponentes de la música ecuatoriana.

La historia refleja que entre uno de esos nombres que nació en el mundo artístico fue el de la lojana Carlota Jaramillo, las Hermanas Marín, Los Pibes Trujillo, entre otros.



Luego de este paso importante ciudades como Quito y Guayaquil siguieron el ejemplo de radio "El Prado" y crearon otras emisoras; en la Capital de los Ecuatorianos se crea Radio La Voz de los Andes HCJB en julio de 1930, y siguiendo esta mística nacen varias emisoras más en Quito.

En Guayaquil la primera radio en salir al espectro espacial fue Ecuador Radio HC2BS con un equipo elemental de 20 vatios de propiedad de Joan Barr.

La radio en Cuenca nace allá por la década 30 del siglo XX, cuando un grupo de personas emprendedoras y entre ellos algunos literatos de aquellos años hacían sus primeros experimentos de comunicarse por intermedio de un equipo adaptado y con muchas deficiencias técnicas intentaban generar las primeras señales de audición, con las cuales comenzaron a generar la curiosidad por tener una señal electrónica que sea audible.

Todo esto se daba con la participación del grupo "Pals Club" que por esas épocas se reunían en una casa ubicada al frente del hoy denominado Parque Calderón.

"Un grupo de jóvenes cuencanos de los que cuentan los doctores Justiniano Espinoza, Tomás H. Quintanilla, Señores Carlos Joaquín Córdova, Humberto Ordóñez, Eugenio Vintimilla, Juan Eljuri Chica, Gerardo Merchán Tinoco, Alejandro Orellana Solano, formaban el Pals Club (Club de los Compañeros), ubicado en la casa de Doña Isabel Moscoso Jurado, situada en una de las



calles que rodean el Parque Calderón. Comienzan las primeras “audiciones de radio”...”¹

Este es el primer registro del intento de una emisión radiofónica, pues estas señales auditivas, eran generadas y transmitidas para las personas que apostadas en el Parque Central reciban los mensajes musicales, que para la época hablaba mucho del nivel y el status que poseían las personas.

Entre los años 1934 - 1935 el “Doctor Alejandro “Pavo” Orellana, como una novedad, trae a Cuenca un equipo pequeño para aficionados de apenas 10 vatios de potencia. En ese tiempo el único radiotécnico, graduado por correo es el señor Octavio Espinoza y es quien tiene que “dar instalando y sintonizando” ese incipiente transmisor”²

La primera estación radial ya de manera oficial es Radio La Voz del Tomebamba, bajo un sistema cuyo transmisor poseía 25 vatios de potencia, el mismo que fue fabricado bajo las mismas características del anterior transmisor de 10 vatios que lo creo Octavio Espinoza.

De esta manera y con sus 25 vatios definidos la radioemisora cuencana funcionó en el cuarto piso de la casa de la señora Hortensia Mata, la misma

¹ CARDOSO F., Martha. “HISTORIAS DE RADIO”. Cuenca, Ecuador. Universidad de Cuenca, 2009. pág. 10

² Unión de Periodistas del Azuay (UPA). Revista 50 Años UPA. Cuenca, Ecuador. 2007. pág. 26.

que se encontraba en la calle Bolívar y Luis Cordero, casa que aún existe y está considerada como parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Las siglas con las que se identificó a la primera radio cuencana fueron las siguientes: HC5EH, cuyo significado es: HC son las siglas designadas que representa a Ecuador; 5 es el número asignado para Cuenca; y las iniciales posteriores generalmente era de los apellidos de los propietarios, así por ejemplo “EH” se debe a los apellidos Espinoza Heredia.

De esta manera desde el año de 1936, Radio La Voz del Tomebamba inicia sus labores en el mes de septiembre, teniendo como equipos de trabajo, un amplificador RCA (FOTO 1), un micrófono (FOTO 2), dos tocadiscos con agujas cambiables y con varios discos de colección tanto en música nacional, internacional y música clásica de la época (FOTO 3).

Amplificador marca RCA



Fuente: Primer Amplificador marca RCA, utilizado en Radio La Voz del Tomebamba, que forma parte de los artículos que posee el señor Daniel Pinos en los estudios de Radio Cuenca. (Foto tomada por los autores de la Tesis).



Fuente: Primer Micrófono radiofónico que llegó a la ciudad de Cuenca
Que se conserva en los estudios de Radio Cuenca de propiedad del señor Daniel Pinos. (Foto tomada por los autores de la Tesis).





Fuente: Discografía de la época que aún se conserva en los estudios de Radio Cuenca, de la propiedad del señor Daniel Pinos; la misma que llegaba con el nombre de la Radioemisora con sus respectivas siglas. (Foto tomada por los autores de la Tesis)

El horario en el que se iniciaba la programación era desde las 10h00 a 14h00 y por la noche de 19h00 a 22h00, en donde se tenían informativos, y editoriales que por su importancia fue manejado por grandes personajes e ilustres ciudadanos de la época.



Entre los primeros locutores que se tuvo en la época, resaltan los nombres de José Heredia Crespo y Genaro Cuesta.

Tuvieron que pasar cerca de 3 años y Radio La Voz del Tomebamba, hubo que cambiar su razón social, por cuanto el factor económico hizo que la radio esté a punto de cerrarse, pero para evitar ello aparecieron los Hermanos Guillermo y Adolfo Corral Moscoso, quienes pusieron su contingente junto a Luis Tapia para comenzar a llamarle a la radio como “Empresa de Publicidad y Negocios, Radio La Voz del Tomebamba”.

Durante esos tiempos la emisora sufre embates económicos, producidos por demandas de ex empleados y los problemas con el Seguro Social, hasta que llegó el año de 1952, en donde todos los equipos de la emisora, fueron rematados por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), los mismos que fueron adquiridos por el Licenciado Daniel Pinos, quien en la actualidad posee todos estos recuerdos de lo que fue la primera radioemisora de la ciudad.

Nacimientos de otras emisoras en Cuenca

Con la aparición de Radio La Voz del Tomebamba, comenzaron a surgir varias estaciones radiales en la urbe cuencana, conforme la población fue creciendo, se fueron creando otras estaciones radiales.



Así la segunda emisora en salir al aire fue **Radio Cuenca**, que comenzó a funcionar el 9 de Octubre de 1945, con un equipo adquirido en Quito y poseía una potencia de 200 vatios que para la época en nuestra ciudad era un verdadero equipo que estaba a la vanguardia tecnológica.

Dicha emisora se encontraba ubicada en el edificio del Banco del Azuay, en el tercer piso en la Calle Bolívar y trabajó bajo el lema “Servir a la ciudad”.

En el año de 1946 aparecería la tercera emisora en la ciudad, como es **Radio Universal**, que fue dirigida por el señor Alfonso Jaramillo y se mantuvo en el aire por cerca de 3 años, para luego ser vendida al Doctor Nicanor Merchán.

Todo esto sucedía en el año de 1948 y fue ahí cuando el Doctor Merchán funda **Radio El Mercurio**, que desde aquel día un 27 de febrero, permanece en el aire de manera ininterrumpida.

Radio Ondas Azuayas, emisora que de la misma manera permanece en plena actividad, fue fundada el 12 de abril de 1948, en otra de las frecuencias que pertenecía a Alfonso Jaramillo con el nombre de **Radio Alborada**.

Por los mismos años nació **Radio Atenas**, emisora que si bien no tuvo mucho tiempo en el aire, pero durante el mismo se dedicó a enviar los mensajes musicales, siendo los pioneros en este ámbito, la emisora trabajó con 500 vatios de potencia y fue de propiedad del señor Jaime Andrade Cordero.



Otra de las emisoras que tuvo muy corto tiempo de vida fue **Radio Austral**, en un principio pertenecía a Antonio Lucero y posteriormente fue vendida al Licenciado Daniel Pinos.

En el año de 1951, el Doctor Nicanor Merchán adquirió dos equipos a la compañía Andesa, el uno de onda corta y otro de onda larga, fueron vendidos a los Hermanos Cristianos, con el propósito de promocionar la beatificación del Hermano Miguel; de ahí se compone el nombre que llevó la misma como fue **Radio Hermig** que dejaría de funcionar a raíz de la beatificación en el año de 1953.

Luego de esto aparecerían más emisoras como Radio Atenas, Radio Popular Independiente, Radio Ecuador, Radio Reloj, Radio La Voz del Perpetuo Socorro; las cuales cumplieron y cumplen aún sus funciones con las que fueron creadas, de estas emisoras sobreviven Radio Popular Independiente y Radio Cuenca.

En cuanto a las emisoras en Frecuencia Modulada, comenzaron a surgir al inicio de la década de los 70, siendo Tele Onda Musical la primera emisora en emitir la señal en la ciudad de Cuenca.

1.2.- El Fútbol en nuestra ciudad

Son distintas las teorías de cómo nació y se creó el fútbol: la historia del fútbol podría comenzar en el antiguo Egipto, “durante el siglo III a.C. se realizaba un



juego de pelota como parte del rito de la fertilidad, en el que se practicaba algo parecido al balonmano. Sin embargo, en China ya se había inventado la pelota de cuero un siglo antes, cuando Fu-Hi, inventor y uno de los cinco grandes gobernantes de la China de la antigüedad, creó una masa esférica juntando varias raíces duras en forma de cerdas a las que recubrió de cuero crudo; con esto nacía la pelota de cuero, con la que se jugaba simplemente a pasarla de mano en mano.”³ Así, durante la dinastía *Han*, en *China*, un juego se llamaba *tsu chu* (*tsu* significa “*dar patadas*” y *chu* denota una *bola hecha de cuero relleno*). Juego del que incluso tomaron parte los emperadores chinos. Existen registros de que otros juegos antiguos que incluyen el uso de la pelota son “el *kemari* en Japón, el juego romano de *Harpastum*, los griegos con el *episkuros* y algunos probablemente serían tanto para jugar con las manos como con los pies.”⁴

En la historia también nos encontramos que en la Grecia clásica Homero llegó a hacer alusión a un juego de pelota llamado 'esfaira' o 'esferomagia' debido a la esfera hecha de vejiga de buey que se utilizaba. Desde aquí pasó al Imperio Romano, en su juego 'harpastum' utilizaban un elemento esférico llamado 'pila' o 'pilotta', calificativo que evolucionó hasta el hoy conocido como 'pelota'.

En la Edad Media el fútbol tuvo grandes altibajos, al punto de haber sido prohibido por su carácter violento, sin embargo más tarde fue utilizado como deporte nacional en las islas británicas.

³ <http://www.elfutbolin.com/historiadelfutbol/>

⁴ http://www.fmf.com.mx/inicios_del_futbol.htm



Las primeras reglas se escribieron en la Universidad de Cambridge (el Primer Reglamento de Cambridge apareció en 1848) y el 23 de octubre de 1863 se funda la Football Association, naciendo el denominado 'juego moderno' o 'fútbol asociado', con lo que se logró separar este juego del actual rugby. Esta separación entre el rugby y el fútbol se dio en la Universidad de Rugby, donde comenzó a jugarse un deporte que permitía coger el balón con las manos y correr con él.

Las primeras reglas creadas en 1863, son: las medidas del campo de juego y las metas, el sorteo y comienzo del encuentro, el gol marcado, el re-inicio de un partido, los saques de banda, el fuera de juego, los saques de meta, la prohibición de correr con el balón en manos, prohibición de golpear o agarrar con las manos al adversario y los materiales del calzado.

“El nombre 'fútbol' proviene de la palabra inglesa 'football', que significa 'pie' y 'pelota', por lo que también se le conoce como 'balompié' en diferentes regiones hispano parlantes... En la zona británica también se le conoce como 'soccer', que es una abreviación del término 'Association' que se refiere a la mencionada Football Association inglesa.”⁵

⁵ Ídem. 4.



El fútbol se hizo muy popular en las islas y empezó su expansión hacia el mundo entero gracias a los trabajadores ingleses que se marchaban al extranjero con las grandes sociedades financieras y empresas de minería.

Más tarde Gales, Inglaterra, Escocia e Irlanda conformarían la Internacional Board, ente que rige las reglas del fútbol. Y en 1904 las distintas Asociaciones Nacionales de Fútbol fundarían la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA).

En nuestro país, “durante los primeros meses de 1899 retornaron al Ecuador un grupo de jóvenes que realizaban sus estudios en Europa, concretamente en Inglaterra donde el fútbol estaba completamente en su apogeo.

En la “Perla del Pacífico”, la meta de los dinámicos estudiantes era formar un club en el que los socios puedan disfrutar de las recreaciones y distracciones vividas en el país europeo, es así que se funda el 23 de abril de aquel año el “Guayaquil Sport Club...”⁶ siendo el primer club que nace específicamente para practicar el deporte fútbol en Ecuador.

Entre los jóvenes que llegaron con el conocimiento de este novel deporte para los ecuatorianos estaba Juan Alfredo Wright quién traía las reglas de fútbol traducidas al español.

⁶ ASTUDILLO Avilés, Juan Albino. Lauro Historia del Deporte Ecuatoriano. Cuenca, Ecuador. septiembre de 2006. pág. 241.



Los primeros partidos se disputan con un balón que estuvo hecho a “base de una vejiga de cerdo cubierto con cuatro piezas de cuero de becerro cocidas a mano y de 30 cm. De diámetro”⁷

Si bien la historia del balompié en la ciudad no es muy clara, dado a la poca importancia que se daba en sus inicios a este deporte, el fútbol, se comenzó a masificar en Cuenca a raíz del año de 1971, con el nacimiento del Club Deportivo Cuenca, hecho que cautivó a más de una de las emisoras existentes en Cuenca, lo que produjo que este deporte se comience a enraizar dentro de la cultura cuencana, a través de los distintos comentarios y transmisiones que las radioemisoras de la ciudad comenzaron a generar.

La historia registra que el “Rey de los Deportes” aparece en el Azuay en el año de 1910, “con la venida del Capitán FRANCISCO VILLAVICENCIO, se inicia toda una época deportiva. El Capitán Villavicencio es el generoso encargado de impartir los primeros conocimientos y fundamentos de este singular deporte como es el fútbol, a los juveniles azuayos.

La Cancha de Fútbol con se cuenta en la época fue la Plazoleta de San Sebastián, que fue acondicionada para estadio, para completar la enseñanza del fútbol, esta plaza antes que sea adecuada para la práctica del fútbol, servía para realizar carreras de caballos, corridas de toros, peleas de gallos, en fin

⁷ Ídem. 4



una serie de juegos y diversiones que se venían arrastrando desde tiempos de la colonia.”⁸

Los entusiastas deportistas empezaron a jugar con las pelotas traídas por el mismo Capitán y sobre una cancha de tierra y piedras, antirreglamentaria en sus medidas, etc., pero en medio de esas incomodidades los afamados futbolistas se lucían ante los cientos de espectadores que ya se daban cita para mirar la práctica del novel deporte entre los cuencanos.

Nacimiento de los Clubes en Cuenca

El fútbol en Cuenca empieza a practicarse de forma más organizada a partir de 1912. Varios testimonios apuntan que el mismo Capitán Villavicencio fungió como el primer entrenador, pues por el hecho de haber vivido en la capital de la república y en Guayaquil le hacía conocedor más profundo de las reglas de juego.

En un principio Villavicencio trabajó con los estudiantes colegiales; por esta razón es que uno de los primeros equipos en formarse dentro de Cuenca es el “Benigno Malo”, junto a este equipo, comenzaron a nacer otros clubes a partir de 1913: Nueve de Octubre, Benigno Malo, Azuay, Deportivo Quito, Club Unión y Tomebamba.

⁸ JARAMILLO S. Tyrone. Tesis: Historia de los deportes en el Azuay (Licenciatura en Historia y geografía). Cuenca, Universidad de Cuenca. pág. 45.



Entre los primeros jugadores podemos mencionar: Ricardo Darquea, Mariano Estrella, Antonio Borrero Vega, Alberto Aguilar, Benigno Malo, Octavio Muñoz, Gabriel Peña Jaramillo, Rafael Zamora, Enrique Toral, Napoleón Mera, Ignacio Ordóñez, Ignacio Malo Crespo, Luis Alberto Sojos, César Zamora, Ramón Idrovo, Manuel Muñoz, Miguel Pozo, José Crespo y el adolescente Alberto Palacios.

Según relata Tyrone Jaramillo en su tesis “Historia de los Deportes en el Azuay”, “La vestimenta de los equipos de la época estaba constituida por un pantalón blanco ajustado un poco más debajo de las rodillas, una camiseta con una manga sea corta o larga y un sombrero como se usan hoy para las playas, los zapatos eran de suela raspada, con caña alta, completamente diferente a los actuales”

En 1916, se funda el Club Unión, equipo del que se tiene registro de una alineación con los once titulares: “En el arco: RICARDO DARQUEA; en la defensa: JULIO JARAMILLO V. y CORNELIO ORDÓÑEZ G. Medio Campo: RICARDO CORDERO E., LEONIDAS MOSCOSO T. y NICOLÁS CRESPO O. Delantera: DANIEL RÍOS, CÉSAR ZAMORA, JULIO IDROVO, GUILLERMO VEGA Y SEGUNDINO DARQUEA GRANDA.



El sistema de juego empleado como se puede notar a través de la alineación fue el 1-2-3-5”⁹

Los primeros partidos que se jugaron, a veces terminaban en enfrentamientos serios con graves consecuencias debido a que los partidos en si se los disputaban con extrema dureza.

Luego de ello y conforme pasaron los años, otros clubes o equipos comenzaron a surgir en Cuenca, así es como el 18 de septiembre de 1918, se funda el club “Chile”, nombre que se lo dio, por la coincidencia de las fechas con respecto a la fiesta de aniversario del país sureño.

En la década de 1920 aparece el “Tres de Noviembre”, “Club Cuenca” (1924), en 1926 “Calderón”, “Londres”. Mientras que en los 30´ continuaba la fiebre de fundar clubes para la práctica del fútbol, en 1932 aparece el club “Universitario”, y en los 40´el club Guayaquil.

A partir de 1926 los partidos de fútbol también se pasan a jugar en el nuevo estadio de San Blas, puesto que la vida “social” de Cuenca me movía entorno a estos dos puntos que eran lugares de concentración popular. En este escenario se jugó el primer encuentro interprovincial, el 5 de noviembre de 1926 los locales “Tres de Noviembre” pierden 1-2 contra los guayaquileños Racing Club.

⁹ Ídem 6. pág. 48.



Dentro del Club Unión y otros equipos se formaron varios talentos azuayos que conforme transcurrió el tiempo llegaron a actuar en equipos del balompié nacional como es el caso de Carlos Aguilar, Vicente Serrano Aguilar, Jorge Vanegas, este último llegó a formar parte de una selección ecuatoriana en un torneo Sudamericano que se efectuó en Argentina.

Como datos destacados encontramos que en 1927 el CLUB CHILE logró el título de la Copa Manuel Seminario. En 1928, el Benigno Malo se coronó campeón del torneo organizado por la Federación Deportiva del Azuay, ente que se había fundado en 1924, sobre todo empujado por el entusiasmo de los deportistas que practicaban el fútbol.

En los inicios de los años cuarenta se crea uno de los clubes que calaría en lo profundo de los aficionados, el glorioso Acción. En este club se da a conocer la figura de Vicente Serrano Aguilar, quién fue considerado el mejor jugador de la época y un verdadero símbolo. Se llegó a calificarlos de “La Saeta Rubia del Azuay”, en alusión al legendario jugador argentino Alfredo Di Stefano.

El Club Acción se corona bi-campeón del torneo provincial en los años 1944-45 teniendo como base a. Daniel Ríos, Carlos Aguilar, Víctor Cevallos, Julio Idrovo, José González, Luis Carpio, Francisco, Celso “El Indio” Quinche, Guillermo Peña y otros.

Fue el mejor equipo de esos años, tanto que el técnico del Azuay convocó a 8 de sus miembros para el V Campeonato Nacional de Fútbol.



Efectivamente, a partir de 1940 habían empezado a disputarse los campeonatos nacionales de fútbol. El primero se disputa en Guayaquil. Para el segundo torneo de Quito, en 1942, ya se da la participación de la Selección del Azuay. Los integrantes de este plantel son: “Julio Vintimilla, Luis Sánchez, Jorge Suquilanda, César Pino, Luis Cabrera, Gerardo Pesántez, Máximo Rojas, Rubén Morales, Gonzalo Izurieta, Gerardo Rodríguez, Manuel Miranda, Luis Maldonado, Miguel Moscoso, Carlos Espinoza, Vicente Coronel, Daniel Rodas, Miguel Tola y Jorge Vanegas.”¹⁰ El equipo quedó séptimo entre ocho participantes.

Azuay también asistió al el tercer campeonato de 1943 en Portoviejo y al de Ambato en 1944.

Hasta ahí la historia que se formó únicamente del fútbol, pues en adelante ya comprende el tema central de nuestra investigación en la que compaginaremos el resto de la evolución que éste deporte tuvo en Cuenca, pero en el que ya se presenta la participación de la radio.

La creación del estadio Municipal de El Ejido para el Campeonato Nacional que se disputó en Cuenca en 1945, evento en el que justamente se dan las primeras transmisiones deportivas que significarían el nacimiento del periodismo deportivo radial en la ciudad.

¹⁰ Ilustre Municipalidad de Cuenca, Federación Deportiva del Azuay. Grandes momentos del deporte azuayo. Edición Conmemorativa por los 450 años de Fundación Castellana de Santa Ana de Los Ríos de Cuenca, Abril del año 2008. pág. 176.



1.3.- El periodismo en Cuenca

El periodismo en el país y de manera particular en la ciudad de Cuenca, comienza a dar sus primeros pasos, con la llegada de las primeras imprentas, y según refleja la historia, la primera imprenta que llegó a Ecuador lo hizo a la ciudad de Ambato traída exclusivamente por los Jesuitas.

En el año de 1828, un 6 de enero, a la salida de las iglesias (Catedral, San Francisco, Santo Domingo, entre otras) se comenzó a mencionar y al mismo tiempo a publicitar la aparición del primer periódico en la ciudad.

Todo esto se lo hizo mediante unas hojas impresas en la primera máquina que se la adquirió a los Jesuitas y esta fue la primera que llegó al Ecuador, en la misma se decía “Hará resonar la clamorosa voz de la verdad”.

De esta manera el domingo 13 de enero a semana siguiente, circuló el primer periódico que se llamó “Eco del Azuay”, el mismo tenía 4 páginas y su costo es fue de un real y medio; se imprimieron un total de 28 ejemplares.

El principal mentor de este medio de comunicación fue Fray Vicente Solano, quien estuvo al frente del mismo, tras pedido y mandato del Intendente del Departamento del Azuay, el General Vicente González.

De esta manera se comenzó a escribir la historia del periodismo azuayo, entre estos hay que indicar varios de los periódicos que en sus distintos años fueron



creados en la provincia, entre ellos está El Perogullo, El Telescopio, La Alforja, El Semanario Eclesiástico, La Luz, La Escoba, La Verdad, El Porvenir, El Capullo, La Luciérnaga, La Aurora, El Investigador, El Horizonte, El Estandarte. Todos estos medios fueron creados entre 1828 y 1832; iniciándose de esta manera el periodismo en nuestra urbe.

Por su parte, el periodismo en la radio se da casi en seguida de que este medio de comunicación empieza a funcionar en Cuenca. Humberto Espinoza y José Heredia comunicaban los hechos trascendentes para la ciudadanía a través de Radio La Voz del Tomebamba.

Pero quién le da un vuelco a la radiodifusión es Guillermo Neira Carrión, quién puso a funcionar en 1947, a través de Radio Universal, el primer informativo radial de Cuenca.

1.4.- El periodismo Deportivo

“El periodismo deportivo es una profesión fascinante, como fascinante es el deporte mismo, actividad considerada como idioma universal y que involucra a millones de seres humanos en todo el planeta”¹¹

Frank Menke, en la Enciclopedia de los Deportes, señaló: “la narración que

¹¹ TORAL Zalamea, Jaime. Periodismo Deportivo.



Homero realizó del combate entre Ulises y Ayante (La Illiada, rapsodia XXIII) es una crónica deportiva jamás escrita”. La hazaña de Filípides, quien recorrió desde Marathón hasta Atenas para “informar” que el Ejército griego triunfó sobre los persas, es otro de los hechos demostrativos que el vínculo información-deportes es de muchos siglos de existencia.

Un fenómeno de tanta trascendencia como el deporte no podía estar desolado, por lo que nació la necesidad del periodismo deportivo.

En nuestro país, el español, Francisco Villar Balladares, radicado en Guayaquil desde los 4 años, es una de las personas que empezaron a promocionar esta profesión. Paco Villar o “El Gitano Villar”, pionero de la radiodifusión ecuatoriana, miembro fundador y director de radio El Telégrafo; actor, director y presentador de TV, él junto a “Voltaire Paladines Polo, Rafael Guerrero Valenzuela, Antonio del Campo, Ralph del Campo Cornwall”¹², llevaron las incidencias del VI Campeonato Sudamericano de Natación de 1939, lo que es la primera transmisión radial deportiva en nuestro país, a través de radio El Telégrafo.

Entre los hechos que han marcado historia en el Periodismo Deportivo de Ecuador podemos apuntar que Jacinto “Copa Mundo” Landázuri, con 22 años de edad, fue el primer periodista nacido en estas tierras en cubrir un Mundial de Fútbol para nuestro país, el Mundial de Chile 1962.

¹² Falleció el actor, director y presentador Paco Villar. *El Universo*: Guayaquil, Ecuador, 01 de agosto de 2009. (En sección: Vida local).

A Landázuri se le acreditó el sobrenombre de Copa Mundo por relatar en vivo y en directo el máximo torneo de fútbol del planeta para las radios Gran Colombia, de Quito y El Mundo, de Guayaquil.

“Copa Mundo” llegó a ser más popular al transmitir la hazaña de La Plata, cuando en Argentina narró para Radio Mambo la victoria por Copa Libertadores de 1971 de Barcelona (1-0) sobre Estudiantes, con gol del español Juan Manuel Bazurko.

Su principal característica era la velocidad en la narración. En 2006 fue homenajeado por la Federación Ecuatoriana de Fútbol y la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión (AER), en reconocimiento a su trayectoria como periodista deportivo.



Fuente: Homenaje a a Jacinto Landázuri (D) por parte del CPDE, Gerardo España (I), entrega un reconocimiento por su trayectoria. (Tomado de Diario El Universo)



En alguna ocasión Landázuri recordó, antes de su primer partido: “No dormí esa noche. Me quedé practicando en mi habitación. Me sentía nervioso. Al siguiente día me tocó narrar el juego entre Italia y Austria. Creo que no lo hice mal. Los diarios de la época como El Mercurio comentaron: "Gol de la nueva, Presidente Balmaseda, con relator ecuatoriano". Cuatro días después, el diario La Segunda dijo: "Ecuador, nunca en un Mundial, sí con un relator en Chile. Hermoso inicio internacional”.

Periodismo deportivo en Cuenca

En la tesis “Historia de los Deportes en el Azuay”, Tyrone Jaramillo indica: cuando se “constituye la Federación Deportiva Azuaya, en el año de 1924, surgió la inquietud del “periodismo deportivo” y así vemos que constituyó motivo suficiente para que José Alberto Palacios R., un brillante deportista de la época, incursione en este campo y se convierta de esta manera en el “PRIMER PERIODISTA DEPORTIVO” del Azuay. Escribe crónicas con el seudónimo de “NING” y va haciendo historia en la “CRONICA” de Víctor Manuel Albornoz y en “El Mercurio”.

Posteriormente el Doctor Andrés Córdova y Nelson Pons comentaban en la radio “Voz del Tomebamba”, junto a los co-propietarios de esta emisora Humberto Espinoza y José Heredia.



1.5.- Primeras Transmisiones deportivas

Obligadamente para encontrar en la historia la primera transmisión deportiva para una radio debemos remitirnos a la inauguración del Estadio Municipal. A pesar de que el fútbol había llegado hace más de 3 décadas, la acogida y la masiva concurrencia de los aficionados a los distintos partidos, la ciudad aún no podía contar con un escenario deportivo acorde a lo que se requería para este tipo de espectáculo. Ante esto, el doctor Honorato Carvallo como presidente de la Federación Deportiva del Azuay (1935-40) gestionó la adquisición del terreno para la construcción de un estadio. Se cuenta con la colaboración del Concejo Cantonal de Cuenca a través de su presidente el doctor Carlos Aguilar Vásquez. “La Municipalidad de Cuenca compra el terreno a la señora María Avila”¹³ en la suma de 16 mil sucres.

Con los planos del estadio hechos por el ingeniero Luis Ordóñez y el apoyo del gobierno de Velasco Ibarra, en su segunda presidencia, que entregó recursos y junto a los fondos asignados por el presidente del Concejo cuencano, el doctor Luis Peña, en los primeros meses de 1943 se inició la construcción del Estadio Municipal “El Ejido”.

El electo presidente de la FDA Román Aguilar fue el encargado de terminar la obra del Estadio. El 1 de noviembre de 1945 con el triunfo de Cotopaxi sobre Bolívar 4 – 3, partido que daba el puntapié inicial al V Campeonato Nacional,

¹³ Ídem. 10. pág. 179



se inauguró el Estadio Municipal “El Ejido”. Éste escenario hoy es conocido como “Alejandro Serrano Aguilar”.

Este evento es el punto de partida para la relación del deporte y el periodismo radial; CRE (Centro Radiofónico del Ecuador) de Guayaquil transmitió los partidos del campeonato; puesto que las radio-emisoras del puerto principal ya habían incursionado en el mundo de las transmisiones a finales de los años 30.

Espinoza y Heredia, propietarios de Radio La Voz del Tomebamba, sin ser personas que se identificaban estrictamente con la información, menos la deportiva, se convierten en los primeros que levantan una transmisión deportiva por radio, emitiendo las emociones de los partidos desde el Estadio Municipal para toda la ciudad.

En aquellos años aún no existían programas netamente informativos, Espinoza y Heredia únicamente a más de los saludos y de las presentaciones artísticas que realizaban a través de su medio de comunicación, cuando la situación ameritaba daban pequeños informes de cosas trascendentes de interés para la ciudadanía. En cumplimiento de ello se indica que el evento fue cubierto más como lo novedoso que era y no como una labor de apego al periodismo deportivo radial. También cómo se indicó, Andrés Córdova y Nelson Pons comentaban en esta emisora.

Radio El Mercurio, (fundada el 27 de febrero de 1948), es la primera radio que incursiona de forma seria y con regularidad en este tipo de transmisiones



deportivas como información. Juan Neira recuerda que Alejandro Morales, dueño de un taller radio-técnico, local que estaba al frente de la radio-emisora, le dijo: “Juan Antonio, tengo un equipo de transmisión y era un equipo pequeñito; y entonces hacemos la prueba desde la cancha del Colegio Rafael Borja, donde hoy es el Colegio Universitario Miguel Cordero (Calle Simón Bolívar y Benigno Malo). Allí se hizo un programa con partidos de básquet. Llevamos el equipo de Alejo y realizamos la transmisión...” en las voces de quienes sí son los primeros periodistas deportivos de radio en Cuenca: JAIME COBOS ORDÓÑEZ y TEODORO RODAS HEREDIA. Por su parte, las viñetas las hacía Antonio Lloret Bastidas.



Fuente: Fotografía proporcionada por el Economista Jaime Cobos Ordóñez (I), Primer Periodista Deportivo de Cuenca.



Jaime Cobos se cambia de radio, pasa a Radio Ondas Azuayas y es allí donde a finales de 1949 pone al aire el primer programa deportivo radial, que se transmitía de lunes a viernes de 19:00 a 19:30. En esos tiempos lo hacían sin preparación, empíricamente, pero él tenía la suficiente motivación: “improvisé, pues me preocupaba mucho del deporte, practicaba todos los deportes y siempre estaba en contacto con los medios del exterior que transmiten el fútbol, especialmente las radios argentinas”, recordó.

Teodoro Rodas se pasó a Radio Tomebamba, sin embargo Cobos Ordóñez desde Ondas Azuayas transmitía los distintos partidos de los clubes de Cuenca, especialmente el Acción y posteriormente del Juvenil, junto a la primera voz comercial, Mariano Merchán.

Cobos Ordóñez, también reconoce que “las transmisiones de fútbol eran muy complicadas, en ese tiempo tan solo se llevaba un aparato pequeño de radio aficionados y en él se podía captar las señales de radio”.

Posterior a ello y conforme el tiempo avanzó, Cobos sostiene que “luego se procedía a tender líneas telefónicas, las mismas que se lo hacía desde la emisora hasta el estadio, o hasta donde se debía hacer las transmisiones, pues también se transmitía en ese tiempo los partidos de básquetbol”.

Un ejemplo de esto es lo que realizaba Radio “El Mercurio”, pues para transmitir un partido de fútbol debía hacer el siguiente trabajo: “Los cables eran tendidos por la calle Padre Aguirre, bajando por el Padrón, cruzaba por el río



Tomebamba hacia la Avenida Solano, y de allí al interior del estadio” indica el Dr. Juan Antonio Neira Carrión, uno de los miembros que trabajó en dicha emisora, además hay que indicar que en esos inicios las transmisiones se efectuaba desde el borde de la cancha.

En la entrevista para este trabajo investigativo, Cobos Ordóñez reconoció que a pesar de su profesión de médico, el periodismo a más de gustarle “económicamente rendía algo, era poco, pero algo rendía...”, esto considerando que las amistades le daban la publicidad: la firma comercial de los hermanos Moscoso le pagaba 80 o 100 sucres al mes. Además, les convenía, pues los propietarios de las radios no cobraban nada por concepto de posibles arriendos, cosa que sí acontece hoy en día dentro del periodismo deportivo radial.

En la programación diaria “hablábamos de fútbol y básquetbol”; mientras que mayormente las transmisiones empezaron a enfocarse en el automovilismo.

CAPITULO 2

La Incursión de la Radio en el fútbol Azuayo

La radiodifusión cuencana, y de manera especial la radiodifusión deportiva, en sus inicios, no se dedicaban a comentar o dialogar sobre el fútbol, pues en su arranque el fútbol no aparecería como el deporte que movía masas.

El periodismo deportivo en sus inicios allá por los años de 1950, se dedicaba a comentar sobre los acontecimientos deportivos a nivel internacional, nacional y local; en el aspecto del deporte comarcano lo que más llamaba o concitaba el interés era lo que sucedía con el baloncesto.

El baloncesto, es el deporte precisamente que abrió las puertas a las

transmisiones deportivas,



iniciando de una u otra forma con el basketball local que en esa época, y hasta antes del albor del fútbol, era el deporte que acaparaba la atención y llenaba coliseos.

Como antesala del periodismo deportivo, vale indicar que a finales del año de 1949, en la urbe cuencana ya se escuchaba un programa deportivo radial que



era transmitido por Jaime Cobos (que no recuerda el nombre del programa) y Teodoro Rodas en la radio emisora Ondas Azuayas.

Pero sin embargo, en los años previos, en 1948, se da la transmisión del Quinto Campeonato Nacional de Fútbol y en esa época la emisora guayaquileña Centro Radiofónico Ecuatorial (CRE) fue la que transmitió para todo el país en vivo.

De la misma manera, sin haber un registro oficial, dentro del mismo año se procede a transmitir en Cuenca el mismo torneo y según relata Jaime Cobos, “los señores José Heredia y Humberto Espinoza, hicieron esa transmisión del fútbol en el campeonato de ese año”.

Juan Neira Carrión en uno de sus relatos corroboró la información de Cobos indicando que “La Voz del Tomebamba, en su pequeña capacidad técnica, Espinoza y Heredia transmitieron el fútbol en ese año...”

Estos fueron los inicios del periodismo deportivo en la ciudad, y otro de los enviones que se dio para que el periodismo deportivo tome fuerza fue, sin dudas, la creación del Círculo de Cronistas y Comentaristas Deportivos de Cuenca.

La creación de esta organización se da el 17 de noviembre de 1949, luego de que la Unión Nacional de Periodistas, Núcleo del Azuay; tomó la decisión de crear de manera voluntaria la organización para quienes amaban el deporte.



En aquella creación de este ente, estuvieron presentes Alejandro Serrano Aguilar, Jaime Cobos Ordóñez, Alejandro Ortiz Cobos, Manuel Morales Achig, Juan Antonio Neira Carrión, Guillermo Neira Carrión, Luis Vélez Villacis, Teodoro Rodas Heredia, Vicente Zhañay Cárdenas, José Astudillo Quintanilla, Honorato Jara Nieto, Gabriel Domínguez Ochoa.

En el mes de marzo, específicamente el día 18 del año de 1953 ya cuando el organismo toma forma de ente jurídico procede a cambiarse de nombre a lo que hoy es conocido como Círculo de Periodistas Deportivos del Azuay (CPDA).

2.1 Primeras emisoras en el mundo del fútbol

Radio la Voz del Tomebamba, con los señores Heredia – Espinoza, fue la primera radioemisora cuencana en salir al aire y también se constituyó en la precursora de las transmisiones deportivas, coincidentemente con nuestro tema de investigación en el rey de los deportes, el fútbol.

Varias personas vinculadas al mundo de la radio manifiestan que los copropietarios de la emisora efectuaron la cobertura del V Campeonato Nacional de Cuenca 1945. No transmitieron todos los partidos, lo habrían hecho en medida de las capacidades, con las limitaciones técnicas que se tenían. En cambio radio CRE de Guayaquil si transmitió en plenitud todo el torneo.



El primer periodista deportivo de la ciudad, Jaime Cobos, recuerda que en esos inicios las transmisiones se hicieron de forma bastante incipiente. En los años 50´ transmitían desde el borde del campo de juego, y se tiene entendido que en 1945 se realizó de similar manera: Se tendía una línea de audio desde la oficina de la estación radial hasta el estadio, lugar en el que un amplificador regulaba la entrada del micrófono.

Cobos había estado en la primera transmisión deportiva que hizo Radio El Mercurio (1949), pero luego él pasa a Ondas Azuayas y junto a Teodoro Rodas continuaban asentando la nueva profesión en la locución radial. Entre los dos hacían de narrador, comentarista y voz comercial. No había una distribución de personal cómo existe ahora.

Su primera voz comercial (persona que lee la publicidad) fue Fausto Sánchez Valdivieso, quién se sumó a trabajar en la emisora en 1955.

En los primeros años de la década de los 50, las transmisiones estaban tendientes al automovilismo, sector en el que Radio El Mercurio, fue la primera radio que incursionó a nivel nacional por los años 1951 y 52. Cobos recuerda que en una oportunidad “no teníamos un punto de transmisión o un móvil en El Tambo, pero la otra emisora (Tomebamba) si tenía, es por eso que una vez ellos dieron una noticia falsa para ver si nosotros la repetíamos, pero cómo ya le conocía a mi amigo, no la dije y Teodoro se quedó con la mentira en su radio. Más bien nosotros dijimos todo lo contrario para desmentir”.



Esto se daba constantemente ya que, de forma mutua, por distintas razones, se veían obligados a “doblar”, es decir a realizar una transmisión escuchando otra radio y haciendo como si se estuviera en el lugar mismo de los hechos la transmisión de la competencia.

En cuanto al fútbol, los compromisos que se jugaban en el ámbito local tenían únicamente cobertura detallada en los programas deportivos que se empezaban a emitir en las estaciones radiales: novedades cortas antes del partido y los comentarios después de los resultados. Durante la semana se invitaba a los protagonistas para hacerles entrevistas en vivo y en directo; ya existían las grabadoras de alambre y de cinta, pero eran muy grandes, unos “mamotretos como maletas,”¹⁴ por eso la preferencia de realizar las entrevistas en vivo.

Uno de esos programas era conducido por Jaime Cobos en Ondas Azuayas, de lunes a viernes, de 19:00 a 19:30. También había un programa en radio Cuenca.

Sin embargo, los partidos finales sí tenían mayor importancia y éstos contaban con la transmisión respectiva. Dicha cobertura sólo empezaba 15 minutos antes de cada partido y le ponían fin con unas dos entrevistas realizadas por el

¹⁴ COBOS Ordóñez, Jaime. Primer locutor deportivo de Cuenca. Entrevista concedida para el presente trabajo investigativo.



mismo narrador o comentarista, aún no existía la persona que se dedicaba hacer el borde de campo o el trabajo de reportero.

Por aquellos años, hasta 1958, el Club Acción mantuvo su dominio en los torneos provinciales; sin embargo, empezó a dar dura competencia la incursión del noble "CRUZ DEL VADO" que se convirtió en el eterno vicecampeón, sólo alcanzó el título provincial en 1969. Y por estos nuevos años el Juvenil dominaba los torneos locales.

Radio El Mercurio sale del aire en 1953 y reinicia actividades en 1956, año en el que se estrena uno de los programas de mayor sintonía y más recordados por la afición deportiva, "Don Jorge y Banderín" conducido por Jorge Calvache y Segundo Becerra.

Para 1960, Calvache ya no continuaba en esta radio pero se había dado la llegada de Vicente Serrano Aguilar, destacado ex futbolista en la década de los 40; y por su fama que arrastraba desde su época de deportistas, gozó de mucha popularidad como locutor deportivo. Calvache se había cambiado a Radio Cuenca.

Alejandro Pineda, máster de controles en Radio "El Mercurio" desde los primeros años de la década de los 60, relata que la línea física o línea de audio se tendía "desde los estudios centrales, por la calle Padre Aguirre, bajando por el Padrón, cruce del río Tomebamba hacia la avenida Solano y de allí al interior



del estadio, por los camerinos y al túnel, en donde nos instalábamos para transmitir jugada a jugada...”.

Cómo registro se tiene que para las transmisiones, las emisoras utilizaban un amplificador a tubos de energía eléctrica de 25 vatios de potencia, de marca Philips, que servía de consola. Este equipo más dos micrófonos y la línea de audio servían para llevar las emociones del básquetbol, deporte que gozaba de más adeptos que el fútbol.

Los coliseos prácticamente se abarrotaban en cada una de las jornadas, sea de los inter-clubes o interprovinciales que a menudo se desarrollaban en nuestra ciudad.

Para esta emisora (El Mercurio), laboraban, a más de Calvache en los comentarios, Luis Cueva en la narración (empezó en 1963) y Jorge “Coco” Valencia en la voz comercial, y quién financiaba era el entusiasta Ricardo Merchán, persona que durante gran parte de su trayectoria se caracterizó como un buen vendedor de publicidad; más adelante sería locutor de noticias.

Romeo Moscoso, un verdadero personaje dentro de periodismo deportivo de la provincia, también dio sus primeros “pininos” narrando básquetbol, “cuándo el futbol aquí no existía, el fútbol era un sueño, una ilusión, el fútbol aún no



existió; sólo habían partidos esporádicos”¹⁵ de los intercantonales entre Gualaceo y Paute, Sígsig con Girón, etc., en el estadio El Ejido, ante no más de 300 personas y los duelos inmensos de finales de los intercolegiales.

De esta forma, Ondas Azuayas, El Mercurio, Cuenca, son las emisoras que empezaron con la tendencia de hacer programas deportivos y transformar a las transmisiones deportivas en información de trascendencia que concitaba la atención de los escuchas.

A partir de 1963 las emisoras que ya funcionaban y otras que recién empezaban a estar en el aire, también incursionan en el deporte como fueron Radio Ondas Azules hoy Radio Splendid, Visión (propiedad de Teodoro Rodas), Tarqui, Radio Cordillera etc.

Con exactitud podemos anotar que, para 1964, en calidad de jefe de deportes en radio Ondas Azules, Luis Cueva, “daba noticias y tenía un programa de comentarios deportivos de 13h00 a 13h30.” Él había laborado únicamente en las transmisiones por 10 meses en radio Cuenca y se cambió para Ondas Azules por la buena propuesta económica que recibió.

Otro programa que existía por esos años era en El Mercurio con Romeo Moscoso y Vicente Serrano, “Pregón Deportivo”, que se realizaba al medio día y en la noche. Sin embargo, con todos estos antecedentes, el deporte de la canasta se ganaba la mayor atención con coberturas completas y, sólo, de

¹⁵ MOSCOSO Moreira, Romeo. Locutor deportivo de radio Splendid. Entrevista concedida para el presente trabajo investigativo.



manera bastante esporádica se lo hacía con transmisiones a los partidos de fútbol, especialmente aquellos que se organizaban durante los fines de semana, entre la selección del Azuay y rivales a los que se les invitaba como: Macará, Everest, D. Caldas, Aucas, Católica, Politécnica Nacional, Norte América, Panamá, América, entre otros.

Pero la creación del primer Deportivo Cuenca y la posterior profesionalización del fútbol en nuestra ciudad, permitió que las transmisiones se inclinen hacia éste deporte. Tyron Jaramillo cita en su tesis "Historia del Fútbol Azuayo" que, en 1969, los miembros del Amistad Club, institución deportiva de Cuenca, tuvieron la gran idea de juntar a los integrantes de la selección de la F.D.A con jugadores de Guayaquil, con experiencia. Se funda así el primer, "Deportivo Cuenca". Ese plantel estuvo integrado, entre algunos nombres que podemos apuntar, por Gonzalo Coronel, Ángel Andrade, Guillermo y Tyrone Jaramillo, Enrique Raymondi, Horacio Romero, etc. Les entrenaba Carlos Alberto Raffo, que ya había trabajado con la selección del Azuay.

Estos compromisos si contaron con la transmisión de varias emisoras cómo El Mercurio en la voz de una joven promesa del periodismo deportivo cuencano, Leonardo "El Loco" Muñoz. Lo hace junto Fabián Molineros, voz de comerciales; Cornelio Maldonado, "el que siempre anda bien informado", en los comentarios; Rubén Rubio, en el borde de campo; Ricardo Merchán, el que financiaba las transmisiones vendiendo publicidad; Alejandro Pineda, era el máster de control.



Las otras dos radios que informan en vivo y en directo estos amistosos y que demostraban el fenómeno que se aproximaba con el verdadero Deportivo Cuenca, fueron: Visión y Radio La Voz del Tomebamba. Para aquel entonces, el estadio El Ejido ya contaba con tres cabinas de transmisión.

La ya conocida línea de audio, un amplificador (TOA) que funcionaba a pilas y se lo compraba en ALL-HORVAT en la ciudad de Quito, más los micrófonos fueron las herramientas que se tenían en esos primeros partidos del Deportivo Cuenca.

Aparentemente este equipo se formó estrictamente con fines de lucro de ciertas personas. Lograron hacer partidos a los que acudieron miles de personas, dejando grandes ganancias, empero los organizadores no rendían cuentas a nadie. A Cuenca llegó primero el Norte América, al que se le ganó 2-1, luego se perdió dos partidos contra Barcelona 1-2 y Emelec 0-1.

También se presentaron contra el Deportivo Cuenca, el Aucas de Quito, Macará, 9 de Octubre y Patria. Sin embargo, aquejando problemas económicos ese plantel dejó de hacer las presentaciones.

Sólo en 1971, a partir de que el Alcalde de la ciudad, Alejandro Serrano Aguilar, había asistido al Campeonato Mundial de México 1970, él decide ponerse al frente y encauzar la creación del Club Deportivo Cuenca, el 4 de marzo de 1971, en compañía de otros dirigentes como Rodrigo Jarrín, Alfonso Ortega, César Martínez, Gilbert Sotomayor y Gabriel Moreno.



De esta manera para el primer partido del Club Deportivo Cuenca en el Campeonato Ecuatoriano de Fútbol, el 23 de mayo de 1971, las radios que transmiten a más de El Mercurio son: Tomebamba, con Romeo Moscoso en la narración y Jorge Piedra, en los comentarios y comerciales; Ondas Azuayas, con Jorge Cabrera Palacios (narrador) y Jorge Calvache (comentarista); Visión, en las voces de los hermanos Cueva, Luis en la narración y Jorge en los comerciales; Luis Borrero Olives (llegó a ser presidente del D. Cuenca) y Roque Salcedo (ex portero del Patria) en los comentarios.

El naciente club de las “Camisetas Coloradas” le ganó al Norteamérica de Guayaquil, por 2-0 con goles de Gonzalo Coronel y Hugo Barrera.

Para el cotejo de visitante con el Juventud Italiana de Manta, el Cuenca gana uno a cero con anotación de Hugo Barrera, transmiten Tomebamba, Visión y El Mercurio, desde el estadio Jocay, siendo esta la primera transmisión futbolística desde fuera de la ciudad, pagando 1.280 sucres por la línea telefónica para 150 minutos de transmisión. Utilizaron un amplificador, el teléfono, cables, audífonos y el micrófono. Viajaron los locutores deportivos: Muñoz y Merchán para el Mercurio y Moscoso para Tomebamba, además de Visión.

Luego vendrían los choques del Cuenca en Quito, ciudad a la que los periodistas debían viajar con dos días de anticipación, debido a que el viernes debían contratar el servicio a la empresa telefónica, una línea física, y después



“la persona encargada de instalar las líneas telefónicas en el estadio (Un señor de apellido Vallejo), tenía que hacer la prueba, y si no lo hacíamos ya no había transmisión, pues ya no la instalaban”¹⁶.

La conexión era primero con la central en Quito y desde allí hasta la radio acá en Cuenca, de esta forma se crea un fenómeno social en todos los estratos, tanto que desde un inicio las radios también centraron su atención en este deporte que ya era conocido por todos, pero de poca cobertura en el ambiente local. Por ello se da el fenómeno de las emisoras como Cuenca, Tarqui, Cordillera, Visión, Radio Splendid empezó a traer al reconocido narrador porteño Carlos Rodríguez Coll para sus transmisiones.

2.2 La radio en el crecimiento del balompié local en sus inicios

Luego del surgimiento del Club Deportivo Cuenca y las primeras estaciones radiales que dedicaron su tiempo a las transmisiones o comentarios deportivos, “en cierto grado el fútbol se popularizó, porque era comidilla de todos los días hablar de fútbol. Y había varios programas deportivos, diarios, en todas las radios; entonces se desayunaba fútbol, se almorzaba fútbol y se cenaba fútbol. Claro que el espectáculo futbolístico logró una popularidad extraordinaria... El fútbol ya era popular y se popularizó más con la ayuda de las radios”¹⁷.

¹⁶ Ídem. 15

¹⁷ Ídem. 15.



Había existido un poco de apego a lo que significa el fútbol a pesar que en sus inicios lo que más llamaba la atención siempre fue el baloncesto, pero la profesionalización del fútbol convocó una mayoría de atención de los periodistas hacia este deporte.

Diferentes radios comenzaron a incursionar en el balompié local de una manera acelerada con el nacimiento del Club Deportivo Cuenca, allá por el año de 1971, cuando de a poco comenzaron a ir ganando espacio los programas deportivos.

Y todo esto se da gracias a la gran campaña que el club de la ciudad comenzó a tener, a las grandes contrataciones que realizó la directiva del club cuencano; se dio el lujo de traer a Rodolfo Piazza, portero argentino que había sido figura en el arco del Deportivo Quito y a Gerardo Laterza, zaguero paraguayo, que vino del Aucas y en el Cuenca ratificaron su capacidad, convirtiéndose en los primeros ídolos.

Con esas y otras contrataciones el interés del aficionado iba en crecimiento, a pesar que el “error” fue formar un plantel sin cuencanos. Sin embargo, desde los primeros años y toda la década de los 70, en todos los estratos sociales se dedicaban a hablar del fútbol.

Tal fue el aporte de las radios que en el cuarto partido del Cuenca en el profesionalismo, en Quito, el 13 de junio de 1971, venció al América uno a cero con gol de Vicente “Araña” Martínez (5), tras el resultado positivo, las radios se



hicieron eco del triunfo y lo catalogaron como un gesto heroico y todos hicieron una convocatoria para recibir a los “nuevos héroes deportivos de la ciudad”, y dicha convocatoria dio frutos pues cerca de 12 mil personas recibieron en Cuenca al equipo que logró tal hazaña.

Es ahí cuando la radio comienza a tomar un rol protagónico en lo que se refiere el crecimiento del Fútbol en la urbe, pues ya se comenzaban a escuchar las primeras voces de aliento para que de una u otra manera este crecimiento se vaya dando de manera paulatina.

En 1970, radio Visión tuvo un acierto al re-transmitir las audiciones de los programas que se emitían en radio “Mambo de Guayaquil”, en la voz del reconocido Pablo Aníbal Vela, “El Rey de la Cantero”, y con la aparición del Cuenca la sintonía era casi completa. La ciudad en un solo parlante escuchaba los comentarios del periodista porteño, Visión tenía su programa de comentarios de 12h30 A 13h00 y en seguida se conectaba con Guayaquil.

El crecimiento del balompié local llegó junto con el crecimiento de la radio en el mundo deportivo y esto se evidenció con las radioemisoras que en ese tiempo comenzaron a surgir con el deporte.

Guiffor Edmundo Trujillo, uno de los periodistas deportivos más antiguos de la ciudad, cuenta que en los inicios del fútbol profesional, muchas radios se volcaron al deporte: La Voz del Tomebamba, El Mercurio, Radio Cuenca, Radio Tarqui, Canal 970, Radio Visión, Cordillera, Ondas Azuayas, etc., que se



dedicaban a transmitir los encuentros de fútbol y en cada una de estas emisoras existía personas que de una u otra forma emitían sus comentarios para aportar en el crecimiento del balompié.

Las transmisiones empezaron a tener mayor cabida, previo a un encuentro las radios iniciaban con 5 y 6 horas antes sus programaciones y generalmente se lo hacía con pronóstico deportivo, bien sea desde la radio y a veces desde la cabina en el estadio.

Leonardo Muñoz, recuerda que mientras hacían pronóstico deportivo antes de los partidos, aprovechaban para regalar dinero y productos de las firmas comerciales que auspiciaban, a través de los aciertos a las preguntas que formulaban los periodistas.

Para uno de nuestros consultados, Romeo Moscoso Moreira, “La radio ayudó a su difusión a través de las ondas hertzianas, pero no sé si eso sea beneficio, mucha gente prefirió quedarse en casa y escuchar la información con los relatos. La euforia, la fiebre, el impacto que causa el Cuenca en los primeros años no tiene comparación con los años posteriores. Lo de aquella época era una locura, una obsesión, una pasión, devoción...”

Esto sin dudas colaboró al crecimiento en el conocimiento del fútbol, pues como se lo conoce y la historia cuenta, el nacimiento del fútbol compaginado con los comentarios y las transmisiones, colaboraron para que este deporte se popularice y se hable del “Deporte Rey” en todos lados.



La televisión ya daba sus primeros pasos y también aportó en la popularidad que adquirió el fútbol y, sobre todo, para el cabal conocimiento en los aficionados, Rodrigo Carpio Cordero enseñaba el reglamento del fútbol por televisión en canal 13, justo con la aparición del Cuenca en 1971. Más adelante, Canal 2 re-transmitía los partidos en diferido; Luis Cueva, Edwin Verduga y Jorge “Coco” Valencia, fueron las personas contratadas por el canal.

Pero todo lo del fútbol se movía entorno a la radio, el periódico solo era el complemento de la radio, "al siguiente día de un partido, uno acudía a las páginas del periódico para ver de cerca a quienes eran las figuras del Cuenquita", recuerda Rodrigo Matute, quien desde niño acudía como aficionado a mirar los partidos.

Aproximadamente para 1974 llega a Radio Visión, Leonardo Muñoz, que realmente alcanzó una popularidad muy grande en la audiencia y más el aporte de Pablo Vela, quien venía para los comentarios y posteriormente a los choques de Copa Libertadores, los dos, por unos tres años, dominaron la sintonía en todo Cuenca.

Prácticamente Muñoz es el periodista que más incidió en la primera década del equipo colorado. Lamentablemente, por distintas razones, ese dúo ya no pudo seguir junto. Así podemos citar como el balompié ha crecido de mano con la radio, y también de los otros medios de comunicación; un claro ejemplo de esto es cuando se da un comentario entorno a las contrataciones de un técnico o jugadores, hoy en día el periodista deportivo argumenta si es bueno o no, tal o



cual jugador y esto ha servido para que el fútbol crezca, pues ha servido para que los directivos de un plantel se den una idea de lo que se les podría venir.

Además otro aspecto que se debe tomar muy en cuenta son los altos y bajos que ha sufrido el fútbol de nuestra ciudad, llegando a marcar distintas épocas en donde el Cuenca triunfaba e incluso saboreaba la tristeza de un descenso, y cosa similar sucedió con Liga de Cuenca que han sido los dos clubes que han llegado al profesionalismo en representación de la ciudad.

De esta manera el fútbol fue creciendo paulatinamente dependiendo mucho de la Radio e incluso hoy en día se podría señalar que el fútbol local ha crecido de una u otra forma por la constante ayuda que dan los medios de comunicación como es la radio.

En la última década, el equipo del Deportivo Cuenca ha logrado marcar un crecimiento ostensible gracias a la prensa deportiva de la ciudad que han sabido llevarle por el buen sendero al club, con sus comentarios mesurados y sesudos que han permitido ir un paso más allá de lo que querían. La prensa deportiva está como una especie de orientadora, en su rol de opinión pública siempre sugirió como se debían hacer las cosas a la interna del fútbol cuencano, específicamente en el D. Cuenca.



2.3.- La Radio Local en Transmisiones Internacionales

Las transmisiones Internacionales de una radioemisora cuencana, se da precisamente con la primera participación del Deportivo Cuenca dentro del contexto de la Copa Libertadores de América en el año de 1976.

Sin embargo se registra que Jaime Cobos Ordóñez, a más de ser el primer periodista deportivo de Cuenca, también fue el primero en un evento deportivo internacional. Él fue contratado por CRE de Guayaquil para transmitir algunos partidos del Campeonato Sudamericano de Fútbol, la hoy conocida Copa América.

También debemos señalar que en 1975, Romeo Moscoso y Leonardo Muñoz ya hicieron presencia en partidos de Copa Libertadores con la Liga de Quito. Muñoz viajó junto a Jacinto Landázuri y Fabián Vizcaíno para hacer "pull" (equipo de trabajo conformado por 2 o más emisoras para emitir una sola señal) radio Mambo y Visión; mientras que Moscoso hace lo mismo con Nueva Emisora Central de Quito, por esta radio van Óscar Iván Lasso y Carlos Efraín Machado.

Transmiten los partidos, el primero desde Caracas, con el Deportivo Galicia el 16 de marzo (Liga gana 1-0), y el 19 de marzo, desde Acarigua, con el Portuguesa (empate a uno).



En 1976, el Deportivo Cuenca jugaba el máximo torneo continental en calidad de Vicecampeón del Fútbol Nacional, en donde se enfrentó con Liga de Quito, y los elencos bolivianos el Bolívar de la Paz y el Guabirá, de Santa Cruz de la Sierra.

La primera salida internacional se da precisamente el 11 de abril de dicho año, pues el Deportivo Cuenca jugaba en La Paz, en el “Techo del mundo” en el Estadio “Simón Bolívar”, enfrentándose al Bolívar.

Ese partido, el Deportivo Cuenca lo perdió por 4 goles a 2. La telecomunicación fue un gran obstáculo que no pudieron superar algunos medios cuencanos que fueron hasta Bolivia para generar la información. De lo que se conoce cuatro radioemisoras fueron a transmitir los dos partidos que el Cuenca sostuvo: Radio El Mercurio, La Voz del Tomebamba, Radio Visión y Radio Ondas Azuayas.

De las cuatro estaciones, tan solo una pudo salir al aire: Ondas Azuayas, con sus periodistas Guido Cardoso y Jorge Calvache, siendo esta la primera transmisión Internacional de una radio cuencana, que pudo superar la adversidad de la mala telecomunicación para dar a conocer a los seguidores del Cuenca que sucedía en el “Simón Bolívar”, de La Paz.

Las otras radioemisoras tuvieron inconvenientes con la señal telefónica: Radio América, con Gustavo Gavilanes y Guiffor Trujillo, quienes se enlazaron con la radio guayaquileña CRE y con la capitalina Gran Colombia, siendo esta una



cadena nacional que transmitió la Copa Libertadores. Radio Tomebamba viajó con Romeo Moscoso y Jorge Piedra e hicieron “pull” (equipo con otras emisoras para emitir una sola señal) con Nueva Emisora Central de Quito; y Visión que realizó la cobertura con radio Mambo de Guayaquil: Leonardo Muñoz, Fabián Vizcaíno y Jacinto Landázuri.

Tres días más tarde en el mismo país de Bolivia, pero esta vez en el estadio William Bendeck”, de Santa Cruz de la Sierra, el Cuenca alcanzó su primer y único triunfo en condición de visitante en este tipo de torneos internacionales, derrotó al Guabirá por 2 goles a 0, siendo el autor de esta hazaña, Luis “Tano” Liciardi. En este compromiso llegaron a transmitir las mismas radiodifusoras que estuvieron en La Paz, Mercurio, Ondas Azuayas, América, La Voz del Tomebamba y Visión.

Luego, el año entrante en 1977 el Cuenca volvería a jugar Copa Libertadores de América, nuevamente como vicecampeón y esta vez lo hizo ante equipos brasileros, como fueron el Corinthians y el Internacional de Porto Alegre.

La tercera transmisión internacional fuera de Cuenca se remonta al 4 de mayo de 1977 en donde el Cuenca visitó el estadio Morumbi de Sao Paulo para medirse con el Corinthians, muchos recuerdan este compromiso que el Cuenca lo perdió 4 por 0.



El Fútbol internacional volvió a los 27 años

Para el Club Deportivo Cuenca, luego de la clasificación a las dos Copas Libertadores de América alcanzadas en el 76 y 77, vino una época de “vacas flacas”, en donde el Cuenca tuvo que lidiar muchas de las veces con el descenso, dejando su cupo para otros equipos y militando en la Serie “B” e incluso en la segunda categoría, en los inicios de la década de los 80. En la serie “B” volvió a militar entre 1994-95 y en los años del nuevo milenio 2000 y 2001.

Muchos hinchas pensaron no volver a ver al equipo en un torneo Internacional, unos ni siquiera pudieron volver a ver al Cuenca en un contexto Internacional, los tiempos y los años pasaron y tuvo que transcurrir 27 años para que el club de la ciudad vuelva a un evento internacional.

En el año de 1998, las cosas para el Cuenca no eran las mejores y terminó ubicándose en la cuarta casilla dentro del Campeonato Nacional, detrás de El Nacional que terminó tercero y como el cuadro “Militar” clasificó a jugar dos torneos internacionales y reglamentariamente no podían jugar dos torneos a la vez y por derecho este cupo fue cedido al Deportivo Cuenca.

El Cuenca jugó en 1999 la última edición de la extinta Copa CONMEBOL y lo hizo ante el equipo peruano del Sport Boys de El Callao, equipo que dejó al margen del torneo al cuadro ecuatoriano por la vía de los penales.



Vale recordar que en el encuentro de ida, jugado el 13 de octubre de 1999 en Cuenca, el partido terminó igualado a dos goles e incluso en este partido se dio un hecho histórico, pues por vez primera un arquero anotó un gol en el “Alejandro Serrano Aguilar”, el autor de ese gol fue el portero venezolano Johnny Vega quien marcó un gol de tiro libre a los 72 minutos del compromiso. La definición se lo hizo a semana seguida en el puerto peruano de El Callao, un 20 de octubre del mismo año; en ese encuentro se igualo sin goles y en los penales el Cuenca perdió el partido (4-3); en esta nueva incursión internacional estuvieron tan solo dos radioemisoras presentes, Radio La Voz del Tomebamba con Guiffor Trujillo y Leonardo Guillén; y, Radio Cuenca, con Pedro Reinoso y Ramiro Quezada.

Primer y único partido del Cuenca en Estados Unidos

Luego de que el Cuenca jugara la CONMEBOL en el año 99 a finales del mismo el equipo desciende a la Serie “B”, teniendo que militar por dos largos años (2000 y 2001) en el “purgatorio” del fútbol ecuatoriano.

A finales del 2001 el Cuenca logra retornar a la serie de “privilegio” y desde aquel año siempre ha sido un constante protagonista del torneo nacional, esto sirvió para que el año 2003, el Cuenca por vez primera juegue un encuentro amistoso en Estados Unidos, ante el Campeón del Fútbol de El Salvador, Deportivo FAS.



Este partido se lo jugó en el estado de Connecticut, siendo este el único encuentro del Cuenca en Estados Unidos; en esta ocasión tres emisoras estuvieron presentes. Radio La Voz del Tomebamba con su corresponsal Marcelo Gutiérrez, quien transmitió en vivo la llegada del equipo en la tierra del “Tío Sam”; Radio Splendid desplazó a Pedro Reinoso, específicamente para la transmisión y Ondas Azuayas también transmitió el compromiso amistoso, aprovechando que dos de sus periodistas se encontraban en dicho país, Fernando Zamora y Patricio Guamán.

El retorno a la Copa Libertadores de América

Luego de que el Deportivo Cuenca se proclamó Campeón en el año 2004, se retornó a jugar Copa Libertadores de América en el 2005, esta vez las transmisiones internacionales fueron distintas, pues ya varias emisoras se sumaron a este trabajo incluyendo a emisoras de Frecuencia Modulada (FM) pues vale indicar que antes, tan solo las de Amplitud Modulada transmitían el fútbol.

En ese año el Cuenca jugó ante Boca Juniors de Argentina, Pachuca de México y ante el Sporting Cristal de Perú. Visitó los estadios Alberto J. Armando “La Bombonera”, Estadio “Hidalgo” y el Estadio “Nacional de Lima”, correspondientemente.

Para esta nueva oportunidad son dos las emisoras que estuvieron presentes en los tres países, pero fueron 5 las radios que estuvieron en la primera salida desde Lima: La Voz del Tomebamba, con sus periodistas Guiffor Trujillo y



Leonardo Guillen; Radio Splendid con Pedro Reinoso y Jorge Verdugo; Radio El Mercurio con Teodoro Segarra y Fernando Balarezo. Además por primera ocasión dos radios de frecuencia modulada FM transmiten este partido: FM 88 con Jorge Ávila y Súper 949 con Andrés Romero y Marco Donaula.

Para el año 2006 nuevamente la prensa cuencana se trasladó hasta el exterior, esta vez se fueron hasta Estado de Goiás, en el estadio "Serra Dourada" de Goiania, Brasil, el rival que eliminó al Cuenca en la primera fase fue el Goiás. En esta oportunidad repitieron las cinco emisoras que habían empezado en el 2005.

En el 2008, las transmisiones se lo hicieron desde Argentina, en los estadios de "Ciudad La Plata" del club Estudiantes y "Ciudad de Lanús", del Club Atlético Lanús, en el gran Buenos Aires; y desde Montevideo, Uruguay en el estadio "Parque Central" frente al Danubio.

Las transmisiones internacionales continuaron en el año 2009, año que será muy recordado, pues por vez primera el Cuenca accedía desde la Pre Libertadores hasta Octavos de Final, jugando 3 encuentros en Venezuela en los estados de Puerto Ordaz, en el estadio de "Cachamay" ante el Deportivo Anzoátegui; en San Cristóbal jugó en el estadio "Pueblo Nuevo" frente al Deportivo Táchira; y, en Caracas, visitó el estadio "Olímpico de la Universidad de Caracas" midiéndose ante el elenco del Caracas FC. La particularidad es que el Cuenca debió enfrentarse a los venezolanos en tres etapas distintas, primera fase, fase de grupos y octavos de final, respectivamente.



En esta misma edición el Cuenca retornó a Argentina para medirse una vez más en el mítico estadio “La Bombonera” ante el Club Atlético Boca Junior en Argentina; y otro escenario desde donde se transmitió fútbol internacional con el Cuenca fue desde Asunción – Paraguay, en el estadio “La Hoya” jugando ante el Club Guaraní.

Finalmente, en el año 2010, el Cuenca ha jugado en Montevideo, Uruguay, en el “Parque Central” ante Nacional; en Michoacán, México, midiéndose al Monarcas Morelia, en el estadio “Morelos”; y Buenos Aires, Argentina, jugó en el estadio “Florencio Sola”, ante el último campeón del Torneo Argentino como es el Club Atlético Banfield.

Es importante indicar que a nivel local han existido eventos de carácter internacional que tuvieron la cobertura de las radios locales y nacionales. En 1985, durante los Juegos Bolivarianos, Ecuador fue campeón, aquel equipo contaba con dos jugadores cuencanos: Jorge Criollo y Washington “Flaco” Orellana.



Otros torneos regionales como la Copa América, de 1993; el Mundial Sub 17 de la FIFA, de 1995 (Cuenca fue sede del Grupo en donde jugó Argentina,

Costa Rica, Portugal y Guinea), los Juegos ODESUR de 1998, los torneos sudamericanos de fútbol: Sub 20 en el año 2001, Sub. 17 en el 2007.



Fuente: Grupo de periodistas deportivos que trabajaron en los Juegos Sudamericanos de Cuenca – 1998. (Fotografía cedida por Pedro Reinoso)

Otras transmisiones internacionales

El primer mundial que se escuchó en Cuenca con un periodista local fue en 1978 con Guiffor Trujillo; en la última cita ecuménica de Alemania 2006 estuvieron: Trujillo y Guillen por Tomebamba, Andrés Muñoz por CRE y Ondas Azuayas, Pedro Reinoso de Splendid y Teodoro Segarra que transmitió el mundial para la radio La Mega 103.3 FM.

Además se debe resaltar que las radioemisoras cuencanas han brindado una gran cobertura a los partidos que cumple la Selección Nacional en el marco de las eliminatorias sudamericanas. La pareja Trujillo-Guillen desde las

eliminadoras al mundial USA 94, Pedro Reinoso desde las eliminadoras a la cita de Francia 98 y Teodoro Segarra desde el certamen que decidía los clasificados al mundial de 2002. Ellos son los comunicadores deportivos que más han acompañado a la Tri.

Reinoso recuerda una aventura que él cumplió junto a Ramiro Quezada (foto, en la ciudad Copacabana – Frontera Perú-Bolivia) en el viaje para Asunción del



Paraguay durante las eliminadoras de 1997, con intención de conocer parte del continente ellos viajaron por radio

Visión durante 14 días. Partieron en bus desde Cuenca hasta Tumbes (Perú), luego a Lima y Juliaca en avión, cruzaron el lago Titicaca en barcaza y completaron la ruta nuevamente vía terrestre, pasando por Bolivia – Argentina –Paraguay: Juliaca (Perú) – La Paz (Bolivia) – Santa Cruz – Positos (Argentina) – Clorinda – Asunción. Transmitieron el partido entre las selecciones de Paraguay frente a Ecuador y emprendieron un retorno casi similar, excepto en el tramo Asunción – La Paz, donde cruzaron El Chaco en un viaje de 40 horas.

Reconocieron que nunca lo hicieron en busca de economizar, sino primó únicamente el espíritu aventurero, todo lo contrario gastaron más de lo que les hubiese costado un viaje directo.



Por último, no sólo el fútbol ha permitido trabajos periodísticos internacionales para radio, también se han cubierto Juegos Olímpicos, Mundiales de Atletismo, Copa Mundo de Marcha, Panamericanos de Bicicross, etc.

2.4 La tecnología como principal herramienta de trabajo

De aquel transmisor de tubos sin retorno, inventado mientras avanzaban los trabajos de construcción del puente de Brooklyn (1920) para facilitar la comunicación de un lado al otro; de la primera transmisión deportiva radial en Cuenca en 1945; de ese transmisor utilizado para llevar las emociones del básquet en 1948, “inventado” por Alejandro Morales, llevado en una carretilla desde la calle Padre Aguirre hasta la cancha del colegio Rafael Borja situado antes en la Benigno Malo y Bolívar (donde hoy funciona el colegio Universitario “Miguel Cordero”); de esas arcanas formas en la que se hizo en los albores del fútbol profesional, las transmisiones han cambiado mucho a las condiciones en las que hoy en día se las efectúa.

Para la mencionada transmisión del 48 se utilizó los transmisores de radio aficionados en la banda de 40 metros de onda corta, con una antena gigante y un micrófono. Estos novedosos equipos también sirvieron para las coberturas del automovilismo, pero por la distancia de la que se transmitía era necesario una antena de hasta 30 metros que a veces era levantada en los árboles más grandes. Se estima que Humberto Espinoza y José Heredia en la transmisión del Campeonato Nacional de 1945 también utilizaron el mismo sistema.



Pasado la mitad de los 50', el fútbol se transmitió desde el estadio "El Ejido" con la línea física de audio: "dos alambres desnudos, de hierro galvanizado, eran colgados en los balcones de todas las viviendas a una distancia de una cuarta y con aisladores que estaban tendidos desde la estación radial hasta el estadio"¹⁸, ahí se los conectaba a un amplificador de tubos de energía eléctrica de 25w. de potencia, de marca Philips, que servía de consola. Además del cable respectivo más un micrófono era lo que permitía a los comunicadores llevar la información a los oyentes.

Cada estación tenía una red propia, pero en muchas ocasiones se robaban los alambres, que después ya venían en una sola línea con los dos alambres juntos.

En los primeros programas deportivos no se presentaban entrevistas grabadas, se prefería invitar a los protagonistas para un diálogo en vivo y en directo entre el periodista y el deportista. Para mediados de de los 50 ya llegaron las primeras grabadoras, pero eran demasiado grandes con alambre de acero para 15 minutos de duración aproximadamente; de forma que, por "comodidad" se mantenía la preferencia por hacer las entrevistas en vivo.

Desde los 60 la empresa "Bermeo Hnos." empezó a importar las grabadoras de cinta magnetofónica de la marca Philips.

¹⁸ SOJOS, Raúl. Radio-técnico. Entrevista realizada para el presente trabajo investigativo.



En aspectos del deporte de la canasta, la persona que realizaba el borde de campo no tenía ningún equipo, sino que debía subir y bajar entre el público para dar a conocer los detalles que acontecían en la mesa de control; mientras que, en el fútbol como las transmisiones eran desde el borde de la cancha, no se necesitaba ningún trabajo de reportero.

También existían transmisiones de básquet desde otras ciudades, las que se efectuaban únicamente con la línea telefónica. El “fonbach” (equipo que servía para sacar una comunicación telefónica al aire a inicios de los años 60 y hasta hace no mucho se lo utilizaba en distintas radios) ayudó para el retorno que necesitaban tener quienes levantaban la señal.

Las cosas empezaban a mejorar, aproximadamente por el año 65 ya se cuenta con consolas más modernas y cómodas: un amplificador (TOA) que funcionaba a pilas. La novedad que presenta era la amplificación a la línea telefónica, además de contar con la ya conocida entrada de la línea de audio. Este equipo permitía alzar y bajar el nivel del micrófono desde el punto de la transmisión, antes solo lo podía realizar el máster en la cabina de la radio.

En la mayoría de estaciones radiales perduró hasta 1984, habiendo servido para las transmisiones de Copa Libertadores de 1976 y 77.



Para el trabajo en el borde del campo, desde los primeros partidos del Cuenca (1970) el reporte empezó a utilizar los famosos walkie talkie, de marca Motorola.

La consola Shurt apareció ya transcurridos un par años de los 80, era un amplificador de teléfono, en el cual para escuchar el retorno se debía “pinchar” el cable del teléfono mediante unas pinzas de manera especial las conocidas como pinzas lagarto. Preferentemente se trabajaba con los teléfonos de disco que tenían una señal más clara. Pero estas consolas aún no utilizan el híbrido (Equipo para transmisiones desde exteriores que posee una entrada de la línea telefónica con una salida de audio).

A partir del segundo quinquenio de los años 80, después de que el Deportivo Cuenca también deje atrás cinco malos años en los que llegó a jugar en la Segunda Categoría y volviera a primera para 1985, empiezan a darse cambios muy valederos en tema de las herramientas para las transmisiones deportivas que efectúan las radios.

En 1985 Ondas Azuayas se convierte en la primera radio en adquirir un equipo de Microonda (transmisor de alta frecuencia), esto revolucionó la calidad de señal emitida desde cualquier punto de la ciudad. La microonda fue de la marca americana MARTI ELECTRONICS un modelo RPT.

Posteriormente Tomebamba adquirió una de marca YAESU; empero Splendid es la radio que por más de 17 años (desde 1993) de forma continua utiliza la



microonda para levantar la señal desde el estadio Alejandro Serrano Aguilar, la microonda es de la misma marca MARTI, MODEL RPT-30 SERIES RPU TRANSMITTER que tiene entrada para 4 micrófonos y conexión directa desde la antena hasta el receptor.

También para el borde del campo la estación radial impone la señal más nítida al contar con un transmisor de microonda móvil RPT-2 que es receptado en un modelo AR-10 RPU RECEIVER, los dos se conectan con dos antenas pequeñas, lo que le permite funcionar y ser usado indistintamente en cualquier ciudad.

Estos dos equipos de Splendid que fueron estrenados durante la Copa América Ecuador 93 se mantienen en uso a pesar de su antigüedad.

Varias estaciones como radio Visión mantuvo la consola Shurt hasta 1998, pero unos años antes ya estaban a disposición amplificadores AEQ, equipos de transmisión remota que permiten dar una señal más ancha al audio (de 6 decibeles en adelante) de una línea telefónica. Desde sus primeros modelos el AEQ presentó el servicio de híbrido (dos embobinados de hierro que permiten la salida y entrada de audio al mismo tiempo, es un acoplado de dos líneas a uno de cuatro líneas). Con estos avances se deja de lado el teléfono como objeto necesario para las transmisiones, pues el AEQ presta el servicio de marcación directa al tener el marcador de números incluido en el equipo.



Los primeros AEQ automáticamente permitían que la señal emitida sea más fuerte que una normal que se emite con un teléfono y una consola simple, pero hay modelos como el TLD-02 Digital ISDN, AUDIO CONDEL que permiten tener un ancho de hasta 12 decibeles, con la respectiva configuración en el equipo emisor y receptor.

Los handies también han tenido avances para una mayor nitidez de la señal que brindan; sin embargo desde finales de los 90, El Mercurio, Splendid, Visión y GRD utilizan el servicio que brinda Radio Tracking del Ecuador, con sus handies que funcionan a través de un sistema de repetidoras con una frecuencia individual, pudiéndose contratar un servicio de señal local y nacional.

FM88 es una de las emisoras que se caracteriza por utilizar el micrófono inalámbrico para la cobertura referente del “borde de campo”; estación que es la única en utilizar los micrófonos con diadema para el narrador y el comentarista, equipos que han sido importados para este trabajo.

Por su parte, para los conocidos reporteros, hoy en día se cuenta con equipos muy modernos para realizar las entrevistas: las grabadoras digitales asomaron en las coberturas desde 2002, año en que el D. Cuenca retorna nuevamente a la serie “A”, después de haber militado dos años en la “B”; siendo nuestra ciudad una de las que más pronto entró a la era tecnológica y, sobre todo, la que más rápido se acomodó, pues es sorprendente que en el resto de ciudades hay muchos reporteros que utilizan las grabadoras de cinta.



Las grabadoras digitales facilitan al periodista en su labor, en si por permitir escuchar las entrevistas indistintamente en el orden en que se les haya hecho, y otras grabadoras con puerto USB permiten la rápida descarga del audio en la computadora para su correspondiente edición, trabajos más profesionales.

El Internet abarata costos de las transmisiones

Las estaciones radiales para poder transmitir desde cualquier estadio en el que se juegue un partido de fútbol tienen que contratar el servicio de la línea telefónica, que varía desde los \$ 27,85 en las ciudades que labora la empresa ANDINATEL (mayormente la sierra), \$ 32,50 con PACIFICTEL y cantidades que están sobre los 50 dólares en ciudades de otros países, por lo que el internet podría venir abaratar estos gastos telefónicos. Por todo esto e incluso la calidad de señal que puede brindar el internet, éste empieza a ser utilizado en coberturas locales, nacionales e internacionales en cualquier ámbito.

Los primeros trabajos a través del internet datan del año 2006, pero las coberturas y transmisiones que realiza radio La Voz del Tomebamba son un paradigma para el resto de emisoras y están por encima de lo que se ha podido hacer hasta ahora en la ciudad.



Fuente: Equipo COMREX, de Radio La Voz del Tomebamba.
Elaboración: Fotografía tomada por los autores de la Tesis

El 15 de noviembre de 2009 en el partido desde el estadio Olímpico de Riobamba, en el triunfo del D. Cuenca a domicilio sobre el Olmedo y la gran clasificación de manera sorpresiva a la final del campeonato de ese año, Tomebamba, por vez primera para una estación radial cuencana transmite un partido de fútbol a través de internet, con el equipo “COMREX ACCES PORTABLE” el cuál es un transmisor portátil remoto digital configurado entre el equipo emisor y el equipo receptor bajo una misma dirección IP (Internet Protocol).

La señal se emite en modo 3G y se recibe en modo HQ1 (Hi Quality) en un ancho de banda de 15 kilohercios. Los periodistas que estuvieron durante esta transmisión fueron: Leonardo Guillen, Guiffor Trujillo y Juan Pablo Campoverde.

“El COMREX es un equipo computador que la radio lo utiliza en el servicio de “Voz sobre IP en tiempo real”, pero también lo pueden aprovechar en sus otras funciones como: comunicaciones remotas a teléfonos convencionales (SPC), para Satélite...”¹⁹, entre las más importantes. Tiene conexión directa de un micrófono y de un acople para más.

Sin embargo, Andrés Muñoz Araneda, durante el Copa Mundial de Fútbol Alemania 2006, a través de la video llamada del Windows Messenger, ya transmitió en vivo y en directo desde Gelsenkirchen. Hizo su programa semanal “Tribuna Deportiva” del día sábado por Ondas Azuayas desde las 10h00, siendo ésta la primera cobertura por internet para el periodismo deportivo de Cuenca. Durante mayo de ese año ya habían existido intentos de hacer las coberturas por internet para radio Splendid, pero no corrieron con suerte.

Muñoz, durante eliminatorias sudamericanas del año 2007, continuó realizando estas coberturas a través del internet.

Los avances continúan y Pedro Reinoso (Foto derecha), en su cobertura de los JJ.OO 2008, emitió informes en vivo desde Beijing para



¹⁹ CAMPOVERDE, Juan Pablo. Periodista deportivo de radio La Voz del Tomebamba. Entrevista concedida para el presente trabajo investigativo.



Splendid, pero esta vez a través del SKYPE, un servidor de video llamadas que funciona gratuitamente en el internet. Reinoso fue el único periodista deportivo de Cuenca en estos Juegos Olímpicos y cumplió su tercera cobertura consecutiva de este evento deportivo que reúne a la mayor cantidad de atletas en el mundo (Sídney 2000, Atenas 2004 y Beijing 2008).

El SKYPE permite una señal de audio más depurada y clara que el Windows Messenger, aunque no es en tiempo real como si lo es la voz sobre IP; sin embargo radio El Mercurio, es otra radio que se ha sumado para aprovechar las ventajas de la tecnología y específicamente el internet. En febrero de 2009 transmitió el Latinoamericano de Bicicross desde Colombia, con Rolando Maldonado, Pablo Burgos con la coordinación de Miguel Gutiérrez, teniendo una gran respuesta por parte de los corredores y sus familiares que se encontraban tanto en Colombia como en Cuenca, manteniéndoles informados al respecto.

Durante el 2010, Tomebamba lleva transmitiendo varios partidos del campeonato local (cinco hasta marzo) con la voz sobre IP. Splendid, el 16 de marzo, transmitió con el SKYPE, el partido internacional de Copa Santander Libertadores Morelia (MEX) - D. Cuenca (2-1), desde el estadio Morelos con los periodistas Reinoso y Leonel Soto.

Finalmente, Pablo José Mora, joven estudiante de Comunicación Social en Buenos Aires, que hizo pasantías en Ondas Azuayas durante enero y febrero,



continúa participando en la segunda edición de los deportes (14H00), pero desde la capital argentina a través del SKYPE.

2.5 La era de la FM en transmisiones futbolísticas.

Para muchos el escuchar deportes en Frecuencia Modulada era casi una utopía, dado a que usualmente las emisoras de FM simplemente eran destinadas netamente para el ámbito musical y con el paso de los años esta visión se ha ido cambiando, a tal punto que hoy en día se puede escuchar hasta noticieros deportivos en esta banda.

Uno de los aspectos que seguramente es muy valedero a la hora de hacer un análisis profundo del porqué de la incursión de las FM en el Deporte es por cuanto “El fútbol es un deporte que atrae grandes masas, es el deporte de mayor convocatoria y sobre todo en Sudamérica, Ecuador y en nuestro medio, Cuenca, más cuando se tiene un ícono o emblema llamado Deportivo Cuenca que es seguido por grandes y chicos”²⁰.

La “Era” de la FM en transmisiones deportivas nació en el año 2004, cuando por vez primera una estación de Frecuencia Modulada Cuencana, como fue Súper 949 desea incursionar en este ámbito, entrando con muy buen criterio y

²⁰ REINO, Fernando. Gerente-Propietario de radio FM 88. Entrevista concedida para el presente trabajo investigativo.

sobre todo con “muy buena espalda” pues dicho año el Deportivo Cuenca salió Campeón por vez primera.

German Piedra (Foto), Gerente propietario de esta radio emisora nos comentó que la razón por ingresar en este ámbito fue que “Nació de una necesidad por tener un espacio nuevo, dado a que siempre ha existido como es lo tradicional, llámese esto Radio Tomebamba, Splendid, CRE, son de una sola línea y nosotros ingresamos basándonos en la hinchada del Deportivo Cuenca, que es muy joven, manejando la jocosidad y con el apoyo del Deportivo Cuenca”.²¹

En un principio a las radioemisoras en FM les ha costado el poder ingresar al mundo de los deportes pues en primer lugar la urbe cuencana es una urbe llena de tradiciones y dentro de estas tradiciones está el escuchar los deportes



en Amplitud Modulada.

Como lo señaló Piedra en el diálogo que mantuvimos, “En un principio nos costó mucho el poder ingresar y romper esas

²¹ PIEDRA, German. Gerente de radio Súper 9.49. Entrevista concedida para el presente trabajo investigativo.



transmisiones, pues siempre Súper 949 y las FM han sido netamente musicales e ir ante lo tradicional es complicada, sin embargo hemos creado un espacio para gente joven que es hacia donde siempre hemos apuntado”.

Otra de las emisoras que llegó a este nuevo ambiente como es el deportivo, fue radio FM88, con Fernando Reino a la cabeza quien sostiene que “El haber ingresado al mundo de los deportes ha sido muy bueno, sin el afán de entrar a competir con las emisoras AM que son muy tradicionales e incluso tienen más espacios deportivos, pero sin embargo nos hemos sabido ganar ese espacio en la colectividad cuencana y sobre todo teniendo en cuenta que nuestro público es un público joven”.²²

Las FM que hoy en día transmiten el fútbol

Como lo señalamos en párrafos anteriores, hoy en día hay tres emisoras que con capitales cuencanos han incursionado de lleno en el deporte y de manera especial en las transmisiones de fútbol con el Deportivo Cuenca, estas emisoras que siempre están acompañando en dichos eventos deportivos son Súper 949, FM88 y desde el 2010 radio Nexa inició este proceso.

Pero debemos indicar que el Grupo Radial Delgado GRD (98.5 FM), siendo una emisora de dueños guayaquileños, tiene programas deportivos con periodistas de Cuenca y realizan las transmisiones del fútbol desde el estadio Alejandro Serrano Aguilar, desde hace 12 años.

²² Ídem. 20.



Además vale indicar que a más de estas tres emisoras, se les puede sumar a otras estaciones de Frecuencia Modulada que hoy en día realizan “Cortos deportivos” como son Radio La Roja (93.7); Excelencia Radio (100.1).

Radio La Mega 103.3 también en su momento le prestó atención al fútbol desde el 2005, para lo cual contrató al narrador manaba Gerardo Ortega. La Mega tuvo el privilegio de poder contar con Teodoro Segarra en vivo y en directo desde Alemania, durante el mundial 2006.

Emisoras como CRE de Guayaquil (104.1) y Radio Sonorama de Quito (105.7) son las que permanentemente porque, han estado vinculadas al ámbito deportivo y son de carácter nacional teniendo una fuerte aceptación en Cuenca. Las dos estaciones cuentan con personal desde la ciudad.



CAPÍTULO 3

Influencia del Periodista Deportivo Profesional en Radio

Hoy en día mucho se habla sobre que la prensa en cualquiera de sus ramas tenga un “poder” de influir en la toma de decisiones, sean estas en el ámbito político, económico y por su puesto como en nuestro tema el deportivo.

Un comentario bien estructurado con mucha coherencia y sobre todo con el criterio de llevar o enrumbar al radioescucha, sin dudas si podrá influenciar de manera positiva en él, pero lastimosamente hoy en día vemos como personas que están al frente de un micrófono se jactan en él y pretenden hacer de éste no una herramienta de trabajo sino su mecanismo de defensa y en muchas ocasiones hasta una “arma” mal utilizada.

3.1 La profesionalización de los periodistas deportivos

Los conceptos que existen en torno a términos que utilizamos en el desarrollo de este capítulo, según el Diccionario de la Lengua Española© 2005 Espasa-Calpe, son:

TITULADO.- Qué ejerce un cargo, oficio o profesión con el título necesario para ello.

PERIODISTA.- Persona que profesionalmente prepara o presenta las noticias en un periódico o en otro medio de difusión.



Con esta definición de periodista, la enciclopedia virtual www.wikipedia.org ha formado un concepto propio de **periodismo deportivo** “la forma del periodismo que informa sobre temas relacionados con el deporte y los certámenes deportivos del interés de la opinión pública regional, nacional o internacional.”²³

También debemos entender más definiciones:

PROFESIONAL.- Qué se practica como profesión y no como afición.

PROFESIONALIZAR.- Convertir en profesión lucrativa una actividad intelectual o manual.

PROFESIÓN.- Empleo, oficio o actividad que se realiza habitualmente a cambio de un salario.

COMUNICADOR.- Persona que posee la capacidad de comunicarse con el público de una manera confiable, amena y agradable.

Con todo esto “conviene hoy mantener la locución «periodista profesional» o «periodista de carrera», para diferenciar a los técnicos de los colaboradores? Nadie dice «médico profesional», «abogado profesional», «ingeniero

²³ http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_deportivo



profesional» o «militar profesional»... por tanto, bastaría decir periodista, sin tener que añadir un adjetivo.

Finalmente, no se puede definir al periodista como «persona que trabaja...» o «profesional contratado que recibe un *suelo*...» porque entonces quedan fuera de la definición muchísimos periodistas en paro. Conviene una definición más amplia: **«persona capacitada para el ejercicio profesional del periodismo».**²⁴

“La comunicación deportiva ha pasado de ser una hermana pobre de la información, a ser reclamada por la sociedad, y el periodismo deportivo, aupado por la expansión del deporte y por los intereses creados a su alrededor, debido a ser una actividad inteligible para todos los seres humanos, abierta a todas las razas, ideologías y religiones, ha conseguido convertirse en una faceta de la información con personalidad propia”²⁵, de tal forma, quienes hacen “periodismo deportivo” deben ser conscientes que adquieren responsabilidades de gran trascendencia:

A.- RESPONSABILIDADES JURÍDICAS

Cómo su herramienta de trabajo es la palabra, una herramienta que en manos de irresponsables podrían ser causante de daños irreparables, quienes gocen

²⁴ LÓPEZ De Zuázo, Antonio. Origen y evolución del término «periodista». pág. 51.

²⁵ ALCOBA López, Antonio. Cómo hacer PERIODISMO DEPORTIVO. Madrid, Editorial Paraninfo. 1993. pág. 22.



del privilegio de laborar en un medio de comunicación, en específico la radio, serán conscientes de las leyes que rigen la profesión en el país, que regulan la comunicación social, el límite de la “libertad de expresión”, las normas que reprimen los daños y ofensas a las personas e instituciones.

Por eso la propia Biblia ya nos anuncia el poder de su palabra y la responsabilidad con ella: *“Mas yo os digo que toda palabra ociosa que hablen los hombres, de ello darán cuenta en el día del juicio. Porque por tus palabras serás justificado, y por tus palabras serás condenado”*.²⁶ (Mateo 12: 36-37)

Al contrario de lo que sucede en la prensa escrita, medio en el cual se pueden editar y corregir los artículos; en la radio, especialmente en los programas que se emiten en vivo, y ante la inmediatez del medio, es difícil realizar la labor de “devolver lo que se ha dicho”.

B.- RESPONSABILIDAD SOCIAL

“Tal como el resto de las demás disciplinas del periodismo, el deportivo debe contribuir no sólo a informar, sino también a formar ciudadanos, quien ejerce periodismo deportivo debe tener un compromiso de responsabilidad con las audiencias, es decir debe tratar de aislar los sentimientos de la razón, pues los sentimientos son para el aficionado, un periodista deportivo va más allá, su misión debe ser, la de hacer que tanto el aficionado como el deportista, vean el

²⁶ Mateo12, 36-37.



deporte desde una perspectiva crítica donde se gana y se pierde, e independiente del resultado siempre debe reinar la fraternidad.

Esta profesión se debe manejar con idoneidad pues quienes la practican tienden a ponerse la camiseta de ciertos equipos, a no tener equilibrio informativo, a bajar y subir el prestigio de un jugador o de un equipo en cuestión de segundos.

El periodista debe adquirir conocimientos de los distintos deportes pues el deporte no es sólo fútbol, hay muchas disciplinas que merecen atención y también se las practican aquí y en cualquier otro lugar para poder informar cabalmente y así satisfacer a la gran audiencia de su medio, que además está decir se presenta extremadamente heterogéneo.

Además ésta área informativa debe tener profesionales capaces de analizar el deporte como más que una simple información, verlo desde lo religioso, lo cultural, lo formativo, sociológico, psicológico, ético, político y social.”²⁷

Los periodistas del deporte también deben tener una idea clara de cuál es la idiosincrasia de quienes le escuchan en los receptores, conocer plenamente la sociedad a la que se dirigen. Esto les permitirá tener armonía con sus oyentes.

Seguramente, entre la inmensa cantidad de escuchas podríamos encontrar micro sociedades de audiencias. Unas podrán mostrarse receptivas a las críticas del periodista y otras no las tolerarán, y esto podría ocasionar fuertes

²⁷ http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo#Periodismo_deportivo



desacuerdos que bien podrían terminar en una liberación de las distintas presiones que poseen las personas seguidoras del deporte, indistintamente de qué deporte sea. Siempre tratará ante cualquier situación de calmar los ánimos y no incitar a posibles actos violentos.

C.- RESPONSABILIDAD INTELECTUAL

“...hoy ya no se concibe a un periodista deportivo inculto. Así quienes desean destacar en este género específico del periodismo, deben poseer un enorme volumen de conocimientos, no sólo del asunto del cual escriben o hablan, sino de la generalidad de los temas de la sociedad, pues el deporte, por su popularidad, se encuentra relacionado con todas las áreas del saber. Conviene, por tanto, no olvidar este pensamiento de Karl N. Warren.

“la información siempre ha sido y siempre será el juego de la eterna juventud. Exige mentes abiertas, pensamientos claros y voluntades fuertes.”²⁸

Además como impulsador de la educación será un vasto conocedor de la cultura general: “Ser periodista es menos que ser nada si la profesión no sirve para mejorar a la gente. Elevar las estructuras del pensamiento, la riqueza de las ideas, la sensibilidad, el nivel cultural, ésa es su misión. Ni los educadores de la primera parte de la vida, ni la literatura, por citar dos de los más

²⁸ Ídem. 24. pág. 42.



importantes exploradores y alimentos de la actividad intelectual, alcanzan a influir tan profundamente en la formación cultural."²⁹

Desde que iniciamos nuestra carrera hemos escuchado decir que los medios de comunicación deben cumplir una triple función con respecto al público: informar, entretener y educar. Pero lamentablemente sólo se está cumpliendo con las dos primeras, pero cuando miramos la tercera parte del enunciado, la de la educación, nos encontramos con que el lenguaje que utilizan los periodistas deportivos radiales está plagado de vicios e incorrecciones, que al salir al aire por prestigiosas emisoras y de la boca de comunicadores con trayectoria, se convierten casi en dogmas de fe para los oyentes, que los incluyen en su vocabulario como válidos, con lo cual el resultado es contrario: en lugar de educar contribuimos con la perversión del uso del lenguaje.

Los narradores y comentaristas deportivos caen con frecuencia en el error de utilizar términos que les escuchan a sus colegas, sin preguntarse si esa palabra existe o si significa la que se quiere decir. Es común escuchar la palabra "falencia" cuando a lo que se refieren a una carencia de un deportista o de un equipo, por ejemplo: "la principal falencia del Cuenca es que no tiene un volante de creación..." y si buscamos el significado de falencia encontramos que este término quiere decir error y quiebra de una empresa.

²⁹ LEVINSKY, Sergio. El deporte de informar, Primera edición. Buenos Aires, Paidós. 2002. pág. 33.



En este sentido, Leonel Soto Alemán, periodista del radio Splendid con más de 20 años de profesión, reconoce: “Los programas que solemos dar todos, aportamos toda la semana los mismos conceptos, redundamos en los mismos temas. Aportamos poco a la hora de enriquecer al público. Hay que informar, entretener pero también hay que educar y esa parte siento que poco lo hacemos”.

D.- RESPONSABILIDAD PROFESIONAL

Objetividad, veracidad, honestidad, puntualidad, respetabilidad, etc. “La rapidez con que se produce las noticias en las grandes consecuciones y la diligencia con la cual hay que servirla a los medios de comunicación exigen una preparación adecuad maxime si el deporte se desplaza en muchas especialidades y modalidades, y el periodista deportivo se encuentra obligado a ofrecer en un corto espacio de tiempo, unos juicios críticos sobre algo que se acaba de producir sin disponibilidad de tiempo para analizar detenidamente el porqué de los acontecimientos presenciados, tan sólo la preparación efectiva del periodista puede llevarle a acertar en sus apreciaciones subjetivas y presentar al público una visión lo más objetiva posible, dentro de unos condicionamientos de tiempo y espacio por él no promovidos”³⁰

³⁰ ALCOBA López, Antonio. El Periodismo Deportivo en la Sociedad Moderna. Madrid, España. 1980. pág. 152.



En definitiva “La ética y deontología del periodista es la mejor garantía de sus informaciones...”³¹

Entonces, surge la pregunta ¿Cuál es estado académico, cuál es la preparación que tienen las personas que trabajan como “periodistas deportivos” en las radioemisoras de Cuenca?

Antes de apuntar la respuesta obtenida en la investigación de nuestro tema, es menester señalar que sino hasta 40 años atrás en Cuenca no existían las escuelas de Comunicación Social en las universidades de la ciudad. Actualmente la Universidad de Cuenca, Politécnica Salesiana, Universidad del Azuay y Católica, son las instituciones que cada año ponen a disposición de la sociedad austral un promedio de 30 egresados en comunicación social por universidad.

En los inicios del periodismo deportivo en Cuenca hasta bien entrada la época de su despegue como profesión junto al fútbol profesional, necesariamente quienes se dedicaban eran personas que lo hacían por afición, por alguna razón de conexión al deporte y de forma empírica, sin ningún conocimiento científico, pero con voluntad y dedicación desde un inicio han hecho un periodismo deportivo radial constructivo a través de sus críticas y, sobre todo, sus comentarios, siempre buscan el continuo mejorar y éxito de la actividad deportiva provincial.

³¹ Ídem. 24, pág. 47.



Pablo Arévalo, posiblemente único futbolista profesional nacido en estas tierras con nueve años seguidos de profesión en el D. Cuenca, rescata la actividad periodística de radio en respaldo para él: “En la cancha siempre he tratado de rendir, y yo creo que soy un agradecido con la prensa, porque casi todos me han apoyado, he sentido ese apoyo. He oído críticas constructivas en lo personal... yo tengo que agradecer mucho porque han sido recíprocos con lo que yo he tratado de hacer en la cancha de entregarme por completo. Siempre he sentido el respaldo, al margen de que juegue o no juegue.”

Emisoras Deportivas de Cuenca

Al momento de nuestra investigación encontramos que existen 16 estaciones³² de radio que transmiten el fútbol y tienen como mínimo un programa deportivo diario en su estructura de la programación; diez de ellos pertenecen a la banda de Amplitud Modulada (AM):

Sononda (900am), Tarqui (990am), Visión (1010am), Splendid (1040am), Tomebamba (1070am), Ondas Azuayas (1110am), Alfa (1140am), Cuenca (1180am), El Mercurio (1200am) y Tropicana (1290am). Cuatro están ubicadas en Frecuencia Modulada (FM): FM88 (88.5), Súper 9-49 (94.9), Católica (97.) y GRD (98.5).

³² La investigación fue realizada en los meses de abril y mayo de 2010.



Las otras dos estaciones son de otras ciudades que tienen personal propio y emiten informes diarios desde Cuenca: CRE de Guayaquil (104,1) y Sonorama de Quito (105.7).

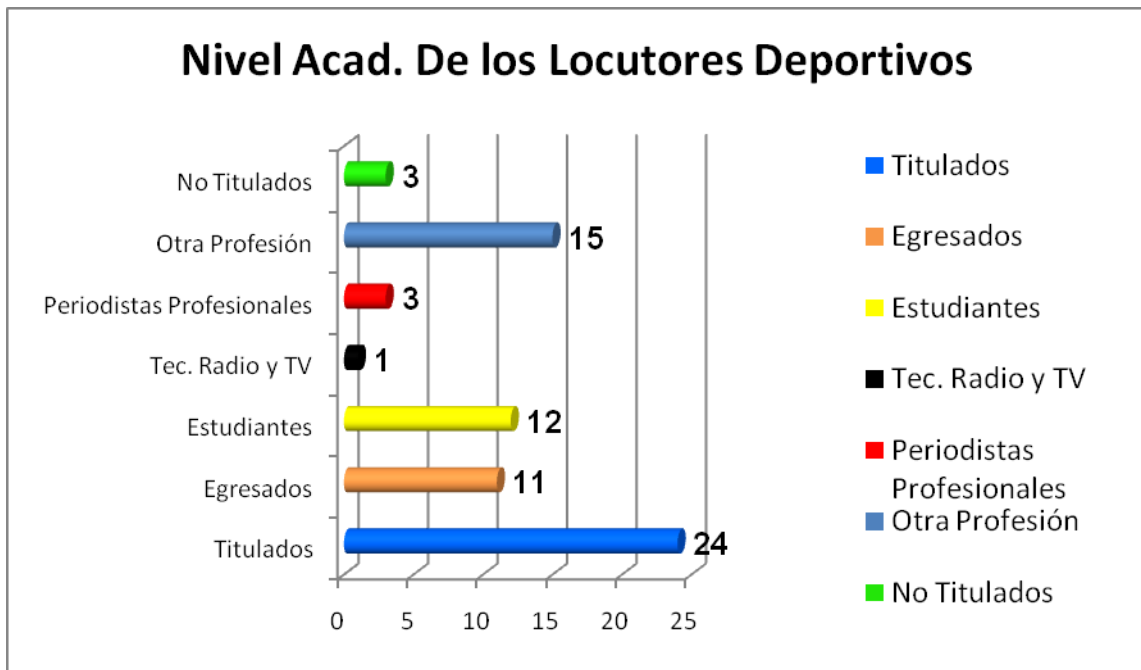
La única radio que tiene su señal en Cuenca, pero no cuenta con personal desde ésta ciudad es Caravana (940am) de Guayaquil.

Entre todos los medios en Cuenca existen 69 “periodistas deportivos” de radio que laboran actualmente: 51 laboran en amplitud modulada y 18 en frecuencia modulada.

Para un análisis detallado y más objetivo de la preparación que tienen quienes se desempeñan en esta labor comunicativa, se ha hecho una diferenciación académica de estos actores sociales:

Para este trabajo investigativo se realizó el estudio aplicando el Método de Campo mediante las encuestas a los Periodistas Deportivos de la ciudad de Cuenca que son en un universo de 69.

ESTADO ACADÉMICO DE LOS LOCUTORES DEPORTIVOS DE LA RADIO EN CUENCA



Fuente: *Datos obtenidos de las encuestas realizadas durante la presente investigación*

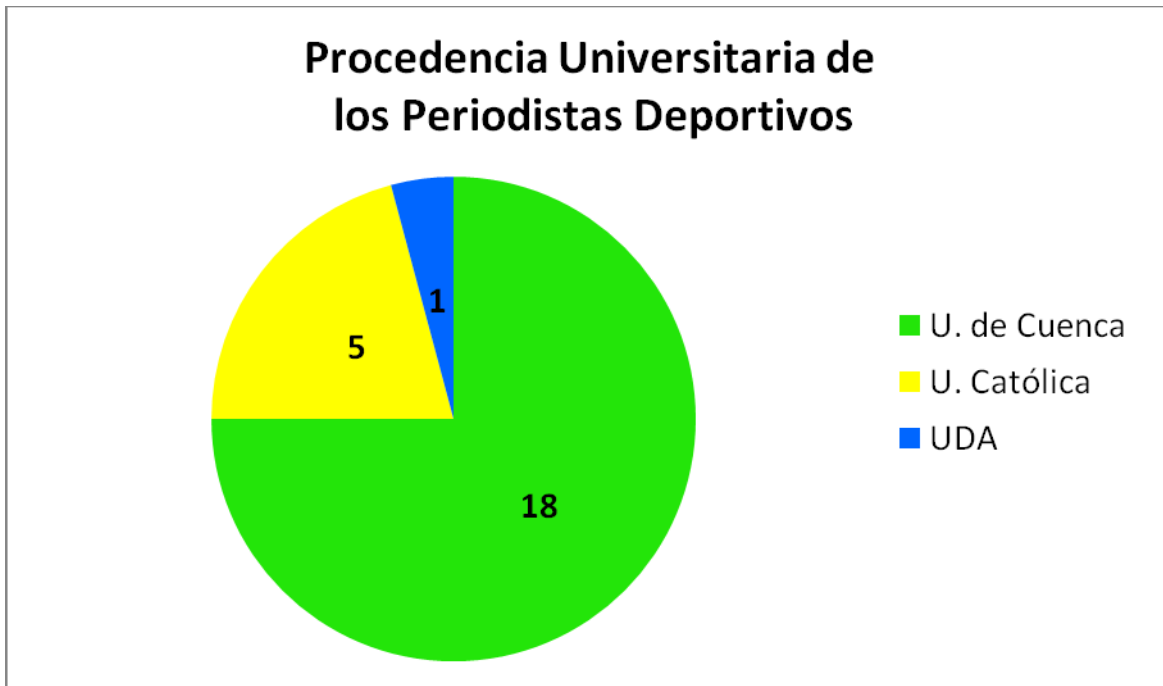
Elaboración: Autores del trabajo de investigación.

De esta forma, es evidente que los profesionales en comunicación social (de ahora en adelante recibirán la calificación y/o distinción única de *Periodista*) marcan superioridad con el 34,78%. Además, si les agregamos a quienes están en condición de egresados, aún no terminan sus trabajos para la licenciatura, en las distintas escuelas de Comunicación Social (16%); y, a los que actualmente estudian en las cinco universidades que brindan esta opción profesional en Cuenca (17,39%), nos encontramos que la mayoría (66,11%) de quienes trabajan como comunicadores del deporte poseen conocimientos universitarios mínimos acordes a la labor que cumplen en la sociedad. En el otro lado de la situación, sólo tres personas jamás pasaron por un aula universitaria de ninguna carrera profesional.



Otro aspecto importante es conocer la procedencia de los 24 periodistas deportivos, con el título de licenciados en Comunicación Social.

PROCEDENCIA PROFESIONAL DE LOS PERIODISTAS



Fuente: Datos obtenidos de las encuestas realizadas durante la presente investigación, donde se indica el número de Profesionales que estudiaron en las Universidades de la ciudad

Elaboración: Autores del trabajo de investigación.

Se destaca que la Universidad de Cuenca aporta con el 75% de los profesionales que se dedican al periodismo deportivo y como punto bajo la Universidad Politécnica Salesiana (UPS) no provee de ningún periodista, pero eso no quita que ésta universidad tenga un buen número de sus profesionales en otras ramas que pertenecen a la Comunicación Social; así mismo, la UPS si aporta con una persona que obtuvo el diplomado en Comunicación Social.

De entre los 24 licenciados, hay tres personas que aparte de éste título poseen una segunda carrera universitaria con título, todos son abogados.



Fabián Cedillo, que presta sus servicios en radio El Mercurio y da cortos deportivos en La Roja 93.7 FM, es tecnólogo en radio y televisión, especialidad que brinda la escuela de Comunicación Social de la Universidad del Azuay. Él no cuenta entre los 24 periodistas, empero la preparación recibida de su profesión tiene afinidad a la comunicación y la radiodifusión.

La situación le favorece aún más a la Universidad de Cuenca si consideramos a quienes están con el certificado de egresados (8 son de la U. de Cuenca) y los que estudian (6); sumamos 47 personas, entre periodistas, egresados y estudiantes: el 68,08% provienen de esta universidad, significando el 46,37% del total de comunicadores del deporte.

Un análisis más profundo nos detalla que de los 11 egresados: Dos pasaron el curso de graduación en la Universidad Católica, empero les resta presentar la tesina; uno tiene avanzado el 75% de su tesis y un último está asistiendo al curso de graduación en la Universidad de Cuenca.

Por su parte, de los 12 estudiantes: cinco tienen suspendidos sus estudios por largos años y sólo uno va retornarlos. Los otros siete estudian actualmente.

Quince personas a pesar de haberse preparado y ser profesionales en otra rama, tienen la comunicación deportiva como parte de su forma de vida. De ellos, 10 poseen el título: tres economistas, y encontramos a siete de distintas profesiones: agrónomo, médico, abogado, ingeniero en marketing, contador



público, tecnólogo industrial y licenciado en historia. De los otros cinco: tres estudian: ingeniería comercial, ingeniería en sistemas, medicina; y dos fueron estudiantes de: odontología y filosofía.

Periodismo Deportivo como Profesión de Vida

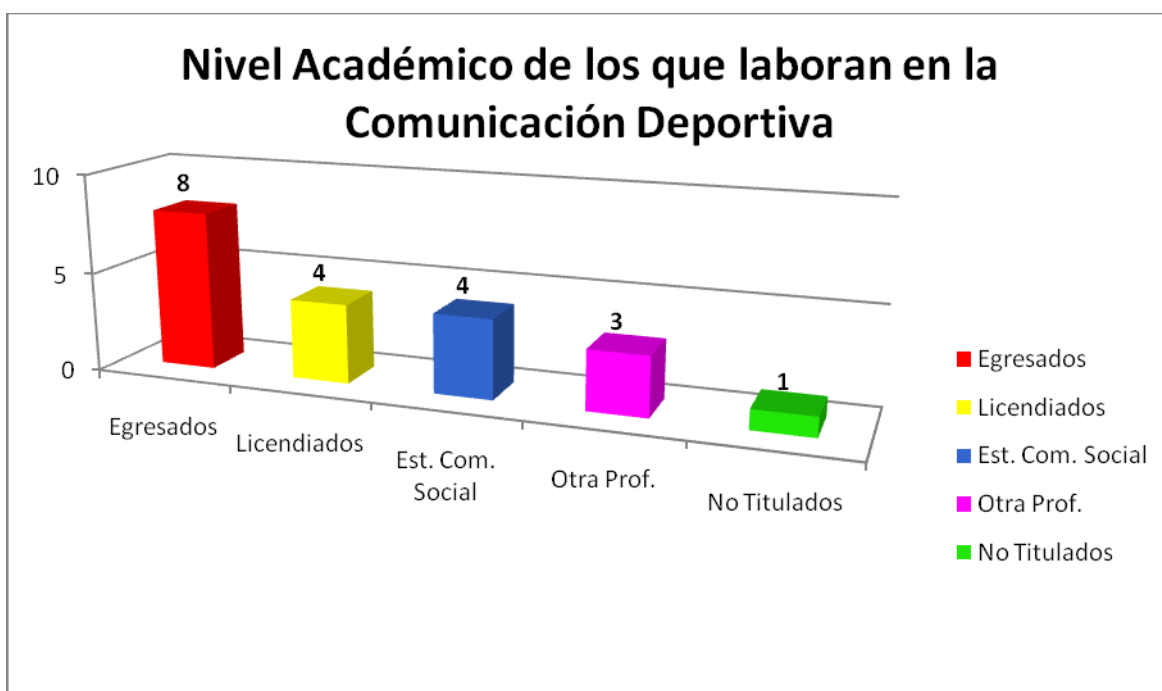
Como pertenecer al Staff de periodistas deportivos de una estación radial o ser parte de un programa deportivo no amerita tiempo completo, pocos tienen o hacen únicamente del periodismo deportivo su modus vivendi.

De los 69 comunicadores deportivos de radio, sólo el 28,98% (20) hacen del periodismo deportivo su única forma o fuente de sobrevivencia: tres (4,34%) trabajan exclusivamente para la radiodifusión como reportero, narrador y voz comercial; los otros se desempeñan en otros medios de comunicación deportiva: cuatro son presentadores de televisión, cuatro reporteros de televisión, uno escribe para un diario, uno escribe para una revista, uno escribe para un medio virtual, dos trabajan para una productora de vídeos del deporte tuerca (automovilismo, ciclismo, motocross, etc.), y cuatro a la par de trabajar en la radio cumplen sus estudios, de quienes tres estudian comunicación social y uno medicina.

Queda claro que el periodismo deportivo de radio no alcanza para el sustento diario de una familia. No significa el suficiente ingreso económico que se necesita para el alto costo de la vida, más aún si Cuenca es considerada la ciudad con la canasta básica más cara del país.

Los comunicadores que tienen al periodismo deportivo radial como profesión de vida: el reportero es por vocación, sin preparación académica, el reportero y voz comercial es egresado en comunicación social y el narrador tenía suspendidos sus estudios de comunicación, pero retomó para terminarlos.

El estado académico que tienen los 20 comunicadores que trabajan en el “periodismo deportivo” es el siguiente:

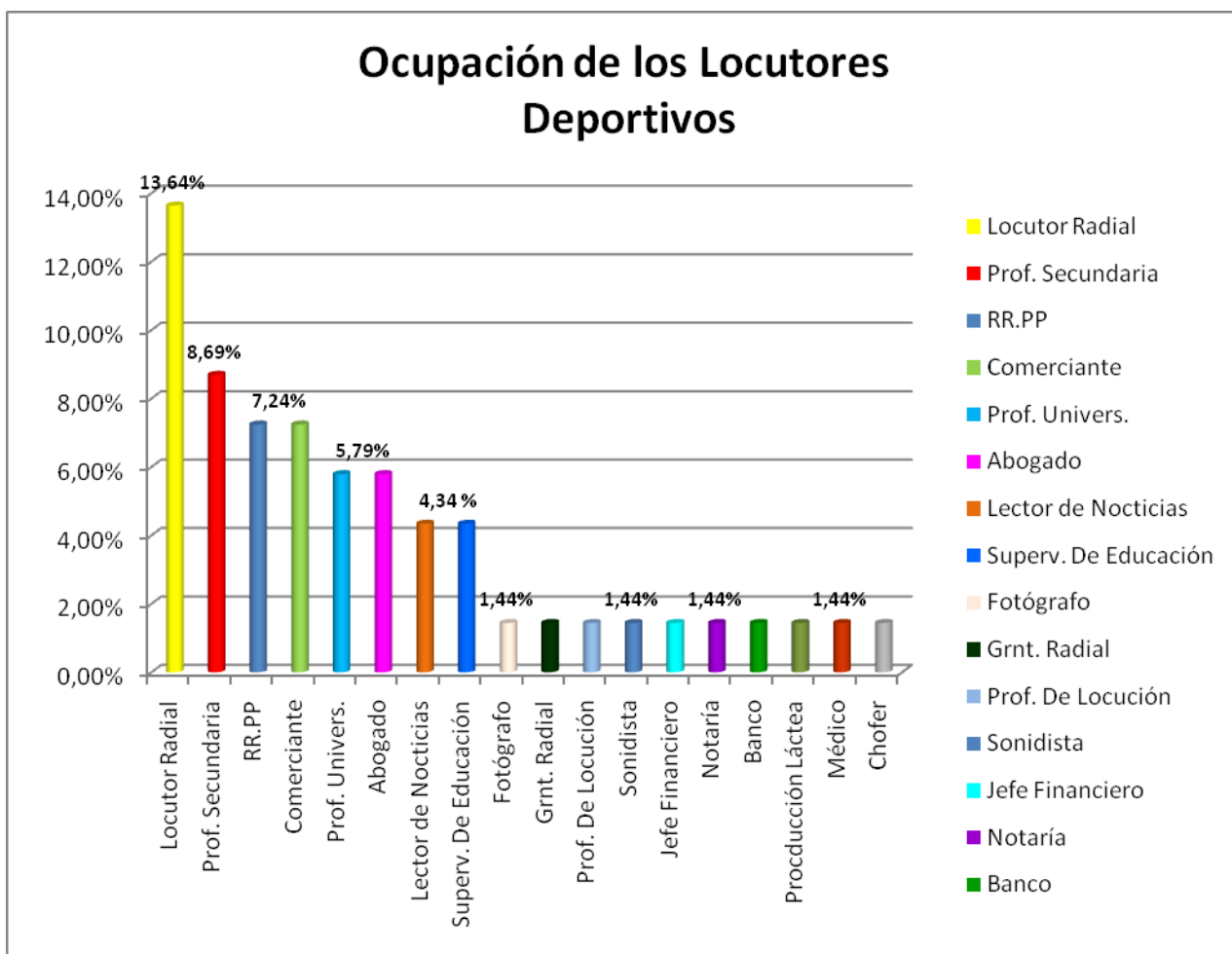


Fuente: Datos obtenidos de las encuestas realizadas durante la presente investigación, donde se indica el nivel académico de cada uno de los profesionales del micrófono

Elaboración: Autores de la Investigación.

De entre los 20 periodistas deportivos están: ocho reporteros, siete narradores, 3 comentaristas, uno de voz comercial y de reportero y voz comercial.

El modus vivendi que realizan las otras 49 personas que trabajan en la comunicación deportiva de la radio cuencana es:



Fuente: Datos obtenidos de las encuestas realizadas durante la presente investigación por parte de los autores, donde se indica la ocupación de cada uno de los periodistas deportivos de la ciudad.

Elaboración: Autores de la Investigación

De los cinco que se desempeñan como Relacionador Público, uno está al frente de una institución deportiva de la ciudad, otro coordina todos los actos protocolarios de la Federación Deportiva del Azuay. Además se rescata que



uno de los profesores universitarios también es el jefe de prensa en la misma Federación.

Especialización de los Comunicadores del Deporte

Dentro de la comunicación deportiva el personal se divide en reporteros, narradores, y comentaristas. Para las transmisiones existe la intervención de quien hace la voz comercial, persona que no necesariamente debe ser un erudito en el deporte, pero existe la tendencia de escoger para esta labor a la persona con el timbre de voz más fuerte, de entre los reporteros y comentaristas.

En la información deportiva se podría dar la especialización del personal en el aspecto de conocimientos sobre uno u otro deporte, especializándose en uno. “Si en otros géneros específicos la especialización se hace necesaria, en deporte es imprescindible, pues no existe otro con tantas y variadas áreas dentro del mismo.”³³. Hay más de cien deportes, todos con sus respectivos reglamentos, todos diferentes y algunos con variantes en sus modalidades y especialidades. Deportes que lo practican hombres y mujeres en las categorías, junior, juvenil y sénior, pueden disputarse bajo techo o al aire libre, etc., que se disputan en el ámbito local, nacional e internacional.

³³ Ídem. 24. pág. 126.

Por esto es necesaria la especialización del periodista deportivo; sin embargo nosotros no profundizaremos en esta especialización pero si en aquella que reconoce la función del periodista dentro de una transmisión de los partidos de fútbol, que al final es nuestro tema de incumbencia:



Fuente: Datos obtenidos de las encuestas realizadas durante la presente investigación por parte de los autores, donde se indica la especialización de los periodistas deportivos de la ciudad.

Elaboración: Autores de la Investigación la ciudad

En cuanto a los comentaristas, 15 pertenecen a las emisoras de amplitud modulada (AM) y siete a las de frecuencia modulada (FM). De los narradores 19 son de AM y 7 de FM. En lo que respecta a los reporteros 11 a las emisoras de AM y 3 de FM.



Valoración

Se hizo encuestas a los Directores de Deportes de 12 emisoras, aplicando el Método por Conveniencia partiendo del punto de vista de las radios que intervienen en las transmisiones deportivas futbolísticas que se desarrollan en la ciudad. La intención es que ellos valoren la capacidad de los “periodistas deportivos”. Para las respuestas sólo se consideró dos grupos: los estudiados de comunicación social (titulados, egresados y estudiantes) y en el otro grupo a los que son profesionales en otra rama distinta al periodismo y los no titulados en ninguna especialidad, que desconocen la parte teórica de la comunicación social.

Los directores consideran que quienes pasaron por las aulas universitarias de una escuela de comunicación social, demuestran la siguiente preparación: 58,33% son muy buenos, el 25 % buenos y al 16,66 % los califican de excelentes.

En referencia a los no profesionales de la comunicación les consideran: 50 % de muy buenos y al otro 50% de buenos.

De otro lado, quienes normalmente resultan “aludidos” por los comentarios y críticas que vierten los comunicadores del deporte: futbolistas, directores técnicos y dirigentes también muestran su apreciación sobre los “periodistas deportivos”, para este grupo las encuestas estuvieron planteadas sin distinción sobre la preparación académica de los comunicadores: los dirigentes creen el



44,44 % son muy buenos, el 33,33 % buenos, el 11,11 % regulares y 11,11 % excelentes. Los futbolistas y directores técnicos consideran que el 44,44 % son muy buenos y el 55,55 % los pone en el nivel de buenos.

Aquí equiparamos las respuestas de las tres partes y encontramos una reflexión que indica: el 44,44 % considera de muy buenos a los comunicadores del deporte, también el 44,44 % de buenos; de tal forma que el 89 % ve a los comunicadores por encima del umbral de buenos.

Así mismo, los dirigentes consideran en un 66,66 % que los comunicadores del deporte deberían ser únicamente profesionales de la comunicación y el restante 33,33 % cree que no necesariamente. En cambio los jugadores consideran a la inversa: el 66,66 % que no deberían ser obligadamente profesionales de la comunicación y el 33,33 % que sí.

En cambio a los gerentes se les preguntó en que debían mejorar los comunicadores que salen de las aulas universitarias, como respuesta tenemos que el 38,88% cree que deben tener mayores conocimientos de cultura general. Pero los deportistas consideran que se debe tener más conocimientos deportivos con el 90%, los dirigentes con un 46,66% que también es el mayor porcentaje.

De esta forma, entre deportistas y dirigentes, creen que los “periodistas deportivos” deben tener mayores conocimientos deportivos, así no sean profesionales de la comunicación.



Hay que tener el convencimiento que nuestro rol de servicio a la comunidad deportiva está siempre “vigilado” o “controlado”, por el pueblo, supremo e inflexible juez, es decir, debemos responder por nuestros actos profesionales ante la opinión pública.

3.2 Alcance en la sociedad del periodismo deportivo

Desde las primeras emisiones de los programas deportivos en la ciudad de Cuenca, allá por el año de 1949, cuando Jaime Cobos emitía sus primeros comentarios deportivos se comenzó a ir notando el alcance que este sector informativo tenía dentro la sociedad.

Dichos alcances se comenzaron a ir diferenciando poco a poco en la colectividad cuencana dado que en cada uno de los estratos se comenzaba hablar del deporte, a pesar que en la provincia predominaba era el deporte de la canasta, el baloncesto.

Los años pasaron y con ello la tecnología comenzó a mejorar y los programas deportivos en la urbe eran mayores, pues con el avance de los mismos fueron apareciendo distintas radio emisoras y con ellos nuevos programas deportivos.

En la década de los 70 cuando apareció el Club Deportivo Cuenca fue la época dorada del periodismo deportivo y su alcance dentro de la sociedad fue muy notorio, pues según relatan las personas mayores, en todo estrato social o en cualquier reunión sea esta familiar o de otra índole, lo que más se hablaba era



de fútbol, dado al “Boom” que ocasionó Deportivo Cuenca y con ello el “Boom” de los Periodistas Deportivos radiales que supieron abrirse paso y campo en este difícil mundo de la radio.

Los comentarios iban y venían y eso se sigue notando en cada uno de los comentarios que se vierten dentro del mundo de la comunicación, y además podríamos decir que el alcance que tienen los Medios de Comunicación se lo puede mirar también como una especie de influencia que se lo analizará más adelante.

Para poder seguir hablando del Alcance en la Sociedad del Periodismo deportivo, deberíamos tener una conceptualización de este término, es por ello que se ha consultado a varias personas sobre **¿Qué entiende por el Alcance en la Sociedad del Periodismo Deportivo?**

Primero indicaremos que significa Alcance, según el diccionario de la Real Academia de la Lengua, el término alcance tiene varias definiciones, entre ellas la que más se acopla a nuestra investigación es la que indica que “Es el grado de importancia que se pretende dar a algo”.

Con este significado podemos sostener que tanta importancia ha tenido dentro de la sociedad el Periodismo Deportivo.

“La radiodifusión ha sido muy fundamental en todos los aspectos trascendentes sin duda alguna, una sociedad sin radio no habría manera de cómo catalogar,



dado a que la radio Informa, critica, da pensamientos e ideas, da Servicios sociales y por eso es muy trascendente”³⁴.

Para los Gerentes o Directores de Deportes de diversos medios de Comunicación como para los Directivos de los clubes, el Periodismo Deportivo ha tenido una verdadera importancia, teniendo en cuenta que sus comentarios han alcanzado de una manera positiva para que el ciudadano común pueda hacerse un criterio de lo que acontece en el mundo deportivo así como también ha alcanzado a dar una importante enseñanza con terminología en las distintas disciplinas deportivas.

Esto lo corrobora Romeo Moscoso, periodista deportivo que hoy en día labora en Radio Splendid y cuenta con una trayectoria de 47 años de profesionalización, sostiene que

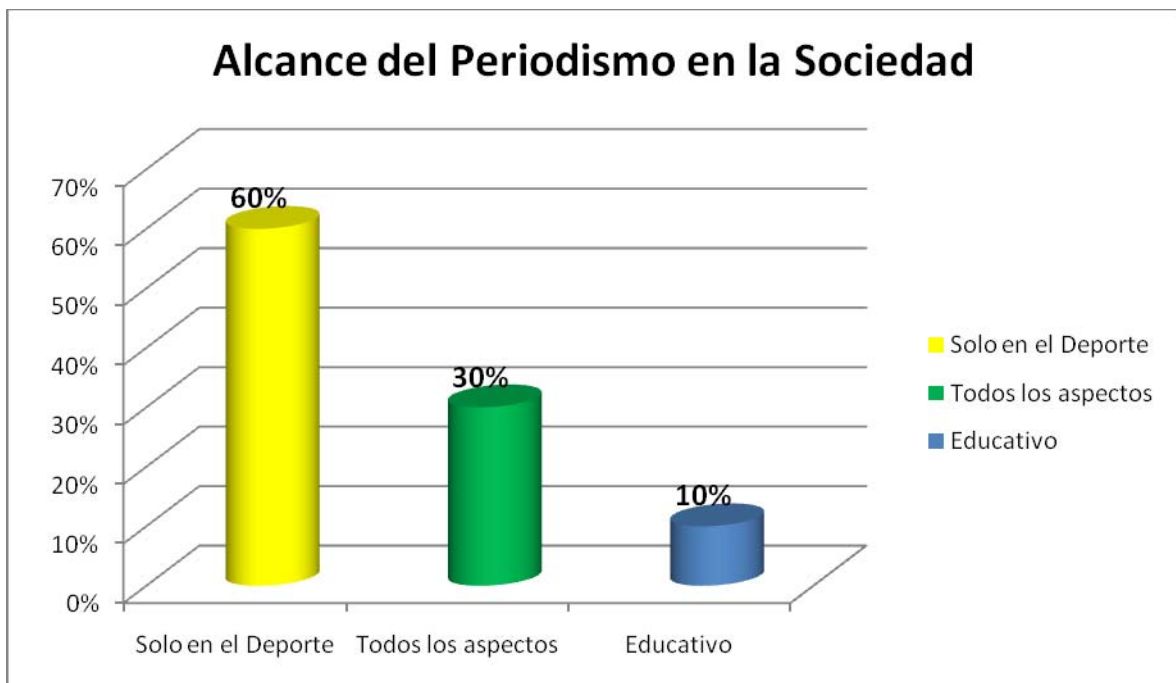
“El periodismo deportivo tiene su mensaje, en donde nosotros hacemos de mensajeros de las actividades deportivas en unas más disciplinas; en unas más y en otras menos pero siempre la radiodifusión y en este caso la deportiva tuvo su proceso para poder marcar el alcance requerido”.

Ya basándonos en los números según lo que indican gente vinculada al deporte como es en este caso el fútbol, los directivos señalan en su mayoría que el Alcance del Periodismos Deportivo ha sido muy trascendental en el ámbito deportivo.

³⁴Idem. 15.

De los directivos encuestados en el presente trabajo, la investigación dio a conocer que el 60% de las personas creen que el Alcance logrado por el Periodismo Deportivo está ligado al aspecto meramente deportivo. El restante 40% se divide de la siguiente manera: ha influenciado en todos los aspectos sociales en un 30%; y el 10% señala que el Periodismo Deportivo ha tenido un Alcance en el aspecto Educativo.

Para determinar esto realizamos el Muestreo al Azar a un dirigente de todos los equipos del balompié local y de la Asociación de Fútbol del Azuay.



Fuente: Datos obtenidos de las encuestas realizadas durante la presente investigación por parte de los autores, donde se indica el porcentaje de la influencia que tiene el periodismo deportivo de la ciudad dentro de la colectividad.



Elaboración: Autores de la investigación

3.2.1 Los estilos de la Narración deportiva

La Narración, es el hecho de contar de manera secuencial acciones que suceden en distintos momentos y de distintas maneras, de ahí que la Narración Deportiva es la manera de cómo cautivar al oyente en cada uno de los deportes.

Existe varias formas y maneras de expresar esto, generalmente el Narrador de una radio emisora, es aquel que cuenta cada uno de los acontecimientos mediante oraciones continuas, dando al oyente un toque imaginativo de lo que está sucediendo.

Vale indicar que todo narrador utiliza metáforas, declinaciones en su tono de voz para afirmar o negar algo, conjuga la narración con el comentario en algunos casos.

Si bien muchos de los narradores que trabajan en los medios locales, que son en un número de 26, todos tienen su toque especial al momento de realizar una narración y al ser consultados sobre el estilo que imponen ellos o de donde lo adquirieron, la mayoría señala que imponen uno propio.

Vale además indicar que para cada deporte hay un tipo de narración, pues no se puede narrar de la misma manera el Fútbol con el Box o con el Automovilismo.



Al Narrador también se lo conoce como locutor o relator deportivo, y gracias a la magia de la imaginación, permite al oyente construirse ideas en su pensamiento sobre la acción que narra.

Otra de las cualidades que describe a un Narrador es que, dentro de una transmisión es la persona encargada de darle vida al deporte que se está transmitiendo y en el caso del fútbol es el que da la imagen de lo que sucede en el campo de fútbol, teniendo como su “clímax” el gol, que es el grito reprimido de una afición.

En la provincia o el país no existe una universidad que hable o que de menciones a los Comunicadores Sociales, cuya especialización sea el Periodismo Deportivo, de igual manera hay muy pocos estudios sobre el tema de los “Estilos de la Narración Deportiva”.

Es por ello que en nuestra investigación mencionaremos como una fuente la Tesis “La Narración de Fútbol en Colombia: voces y estilos”, de la Pontificia Universidad Javeriana, de la Facultad de Comunicación y Lenguaje, Carrera de Comunicación Social, Énfasis en Periodismo. Esto por cuanto la mayoría de nuestros comunicadores, hacen de la Narración colombiana un ejemplo a seguir y es una gran escuela en lo que se refiere a la Narración y Comentario Deportivo.



Daniel Gómez Echeverri, autor de dicha obra de investigación de Bogotá – Colombia, sostiene que hay 4 tipos de estilos y trayendo a nuestro contexto es muy similar en todos los aspectos.

Para Echeverri existe la Narración Controvertida, Efusiva, Emotiva y el Pasivo – Efusivo; en estos cuatro estilos de narración los narradores cuencanos, tienen mucha similitud con el vecino país del Norte, muchos se preguntaran el porqué de ello; y al mismo tiempo esto es de muy fácil deducción.

De los 69 periodistas deportivos que existen en la ciudad de Cuenca, 26 de ellos se dedican a lo que significa la Narración deportiva, representando así un 37,68% del periodismo deportivo cuencano.

A ello debemos puntualizar que la mitad de los narradores (13) sobrepasan los 40 años, tal vez esto llame la atención, pues ellos son los que de una u otra manera han dado las pautas a la segunda generación de Narradores de la ciudad.

Retomando un poco el porqué de la similitud con el estilo colombiano, resulta que años atrás, en horas del día y la noche, se podía escuchar tranquilamente el fútbol colombiano en un radio receptor por lo cual la terminología y el estilo se fue captando con mucha facilidad; incluso hoy en día se puede escuchar en las noches y madrugadas radio emisoras colombianas, siempre y cuando se posea un equipo con más de dos frecuencias, para quienes gustan de esto hay emisoras como Radio Caracol, Radio Nacional Colombia (RCN), son dos



emisoras que se las puede escuchar en la noche, en la frecuencia SW1 o SW2 para los que poseen radios de 4 frecuencias y en la madrugada se puede escuchar en Amplitud Modulada (AM).

Este ha sido uno de los factores más preponderantes que ha influenciado dentro del estilo de la narración deportiva y que poco a poco se ha ido enraizando en los narradores cuencanos y a ello debemos sumar que hace 30 años atrás lo más escuchado era la radio y luego allá a finales de los 70, la televisión comienza a tomar auge con las transmisiones futbolísticas, en donde el narrador de radio se debía acoplar a la narración de TV.

Estilos de la Narración

Narración Descriptiva: Es aquella locución en donde el narrador, como su nombre lo indica, describe completamente todo el contexto en el que se desarrolla todo el ambiente deportivo, describe el lugar, personas, cosas, sensaciones; para este tipo de narración el narrador deberá tener un manejo muy experimentado del léxico para poder compaginarse rápidamente con el oyente.

Narración Pasiva: Este estilo se caracteriza por tener un habla muy despacio, pausado, siempre mantiene una prudencia a la hora de su relato y si puede manejar al pie de la jugada su relato no perderá audiencia.



Efusiva: El Afecto, el sentimiento y el cariño son tres de las cualidades en las que se puede interpretar a un narrador como efusivo, brinda mucha alegría al oyente, utilizando un dialecto claro y directo.

Narración Exagerada: A este tipo de narración se la podría señalar incluso como una narración apasionada, pues el narrador confunde rápidamente su situación y se convierte en un aficionados más dando a conocer su punto de vista, dejando de lado la imparcialidad.

Emotiva: Esta es uno de los estilos que más se manejan dentro del fútbol dado a que el fútbol inspira alegría, el narrador se contagia de este hecho para poder transmitir emociones a los aficionados a través de su dicción clara, movida, vital y entretenida.

Pasivo – Efusivo: En este estilo los narradores realizan su trabajo de manera tranquila y pausada, sin que su voz decline a lo largo de una transmisión, es muy sagaz e impactante con cada frase que hilvana.

Narración Objetiva: La principal característica que maneja este tipo de narración, se da por cuanto el narrador se despoja de toda camiseta para poder llegar a dejar los compromisos de lado y transmite de una manera muy directa y sin complicaciones.

Controvertida: En este caso el Narrador siempre buscará generar la controversia con sus comentarios y frases hirientes, habla con la verdad pero



da rienda suelta a su imaginación y hace que la narración cambie un poco de sentido siendo esta más como un comentario.

Pasivo – Objetivo: El locutor siempre se adelanta a los hechos, mantiene mucha tranquilidad en su narración y está permanentemente analizando cada uno de los hechos antes de entregar su trabajo al oyente, pues pretende que el mensaje llegue sin complicaciones algunas.

Diferencia entre Narrador de Radio y Narrador de TV

La principal diferencia que un narrador de radio pueda tener con un narrador de Tv está en su estilo y entonación, el narrador de TV tiene que ser más pausado en su locución e intentará intuir con la jugada que se podrá dar.

En cambio el narrador de radio, debe ser más elocuente, pues a sabiendas que el oyente no se encuentra en el estadio, debe recrear una imagen en la mente del aficionado para que este se ubique en el tiempo y en el espacio y más o menos se imagine y siga las acciones.

Otra diferencia entre estos dos se da en el aspecto del comentario, pues el narrador de TV brinda mayor espacio al Comentarista, mientras que en radio es todo lo contrario pues la mayor parte del tiempo el narrador será la imagen misma del encuentro, y el comentarista debe ser muy objetivo y preciso en su labor.



Jorge Eliecer Campuzano en la Tesis mencionada en este capítulo sostiene que: “La locución deportiva siempre tiene que ir, en el caso del fútbol, detrás del balón. Si no se va detrás mismo, se pierde el Narrador del partido y de sus oyentes”³⁵.

3.2.2 El Comentario Deportivo

El periodista no sólo informa, el proceso que genera es mucho más complejo que la mera transmisión de datos. El periodista deportivo también debe seleccionar los hechos de ese ámbito que considera más trascendentes para la comunidad en la que trabaja: narrarlos, describirlos, relatarlos o mostrarlos con la mayor veracidad y precisión posible. Incluso, muchas veces, está obligado a interpretar, sacar conclusiones, evaluar, proyectar y analizar episodios, que adquieren el rango de noticia porque así lo ha decidido la prensa. Eso es lo que denominamos en la comunicación como el *comentario*, y en nuestra área corresponde el *comentario deportivo en el fútbol*.

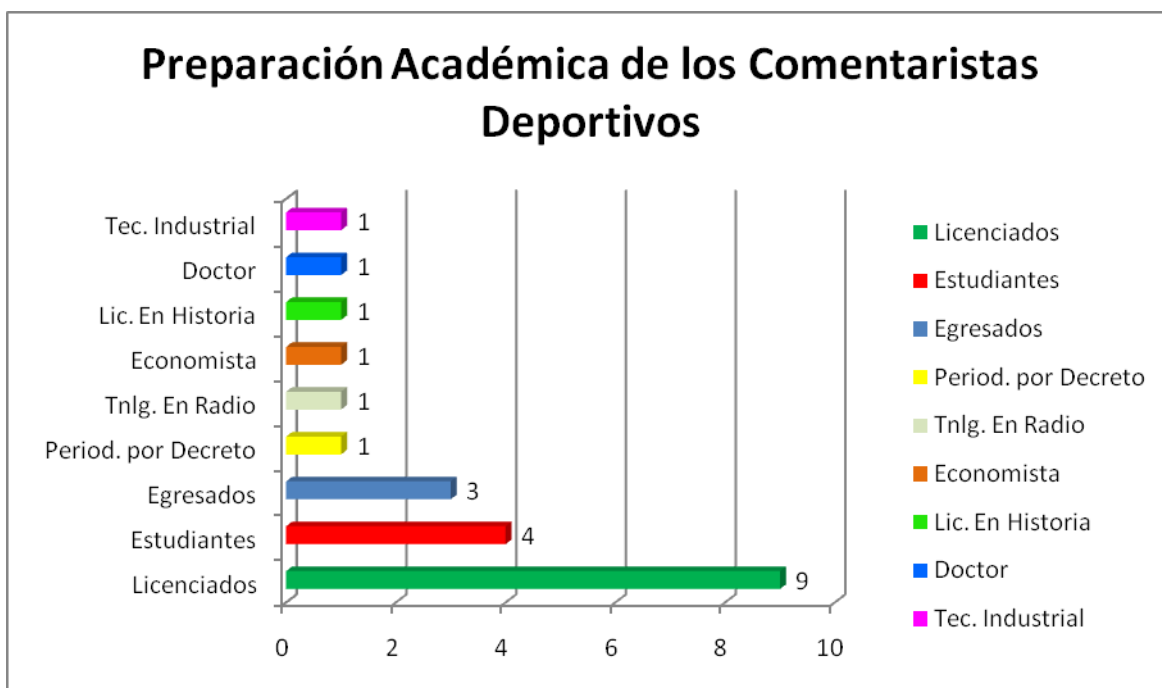
Dentro de la especialización interna del periodismo deportivo, cómo ya vimos anteriormente, se dividen en: reporteros, voz comercial (publicista), narradores y comentaristas. Nosotros hemos revisado de manera particular a los narradores y esta vez lo hacemos con los comentaristas.

³⁵ GÓMEZ Echeverry, Daniel. La Narración de Fútbol en Colombia: Voces y Estilos. Tesis de la Universidad Javeriana de Colombia. (<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis12.pdf>)

La preparación del Comentarista en Cuenca

Las aulas universitarias preparan al alumno para enfrentar el complejo mundo del deporte con herramientas necesarias para analizar correctamente los acontecimientos, sostener un juicio crítico y expresar y avalar sus opiniones. Para ello necesita conocer los fundamentos culturales, académicos, profesionales y sociales, que sustentan la labor periodística, más allá de la familiaridad que vincula al periodista con algún episodio determinado.

Esta es la preparación académica de los 22 comentaristas de fútbol en las radios de Cuenca, siendo este el universo de esta especialización:



Fuente: Datos obtenidos de las encuestas realizadas durante la presente investigación por parte de los autores, donde se indica el nivel de preparación de los Comentaristas Deportivos de la ciudad.

Elaboración: Autores de la Investigación



“El talento te da las oportunidades” reza un viejo proverbio, pero en la era actual en el periodismo y cualquier otra profesión no basta el talento innato sino una verdadera preparación. Así el periodista deportivo evitará en buena medida caer en los comentarios siempre tan repetidos y a veces innecesarios del medio periodístico.

De los nueve comentaristas que poseen el título de licenciados: siete provienen de la Universidad de Cuenca y dos de la Universidad Católica. De ellos, Leonel Soto de Radio Splendid tiene un diplomado en comunicación que adquirió en la Universidad Politécnica Salesiana; además tres también tienen su título de doctor en leyes y un último que es máster en administración de empresas. Así podemos concluir que el 40,90% de las personas que hacen comentarios de fútbol (también comentan sobre otras disciplinas deportivas en la ciudad) en la radiodifusión cuencana tienen la preparación necesaria para cumplir su labor, a quienes les debemos sumar a los cuatro estudiantes y tres egresados. De esta forma, los comentaristas en Cuenca poseen nociones de la comunicación profesional en un porcentaje del 72,72%.

Características Principales de un buen Comentarista

Rapidez y precisión son requisitos indispensables para informar los episodios del deporte, asignados también por la globalización y el vértigo informativo, más aún en el fútbol, donde el comentarista debe actuar como el árbitro: “tomar decisiones inmediatas, en milésimas de segundo.” Si, aunque no parece



necesario, el comentarista en cuanto acontece la jugada a ser comentada ya debe tener en mente lo que va decir sobre lo que acaba de suceder.

El comentarista debe valorar: el juego, la competencia, el espectáculo, el jugador, el cuerpo técnico, la dirigencia, el espectador, el consumidor, la pasión, el temperamento, las construcciones psicológicas y culturales, etc.

Conocimiento global es otra condición necesaria, puesto que la cercanía geográfica o psicológica e imaginaria de la noticia ha cambiado sustancialmente con las nuevas tecnologías, que acercaron los continentes y acortaron las distancias físicas y culturales. Poco se sabía en décadas pasadas del fútbol español, inglés, holandés o mexicano, hoy futbolistas ecuatorianos juegan en esas ligas y las transmisiones televisivas satelitales y las cadenas deportivas de TV acercan detalles de esas ligas continuamente y fuerzan que el comentarista de fútbol en radio esté ocupado del asunto por razones propias de la profesión: Para satisfacer a su audiencia y, sobre todo, para comentar con conocimiento de causa cuando llegan los refuerzos extranjeros al Deportivo Cuenca.

Es primordial detenernos aclarar que en torno al D. Cuenca, como tendencia histórica del fútbol ecuatoriano y de nuestra ciudad, las contrataciones extranjeras llegan de la segunda división del fútbol de Argentina y en menor porcentaje de las ligas de los otros países del cono sur. Entonces para comentar sobre una nueva contratación para el club de la ciudad, se requiere más conocimiento y más capacitación para moverse con precisión en ese universo profesional. De esta forma sólo señalamos que el fútbol de argentina



(también el brasileño), a comparación de la mayoría de las ligas sudamericanas, está dividido en cerca de 10 series de tres categorías.

La Asociación de Fútbol de Argentina divide su fútbol de la siguiente manera: Primera categoría con la Serie “A”, El Nacional “B” y la “B” Metropolitana; La segunda categoría con los torneos Argentino “A”, Argentino “B”, Argentino “C”; y los torneos zonales de Tercera División. Mientras que en Ecuador apenas hay tres divisiones en dos categorías: Primera Categoría serie “A” y serie “B” y los torneos zonales de la Segunda Categoría.

De esta forma el periodista debe saber todo sobre las divisiones argentinas para estar capacitado en poder comentar y analizar al jugador extranjero que llega a un club del fútbol nacional y/o al Deportivo Cuenca.

Los recursos léxicos, son otra característica de los buenos comentaristas. Hoy el mundo es demasiado mediático, existen distintos medios de comunicación que permiten a un personaje ser visto y escuchado en cualquier parte del planeta; sin embargo, desde épocas de la creación, la voz del ser humano, a través de la palabra, siempre es la forma directa de conocer y saber de todo.

A pesar de la aparición de los otros medios audiovisuales, la radio ha permitido que la palabra no pierda su poder, la televisión tampoco ha conseguido mermar la fuerza de la palabra.



“Paralelo a la práctica profesional del fútbol, se dio inicio a otra actividad que ayudó a su evolución y desarrollo: el periodismo deportivo.

Con el mismo discurso bélico, el cronista deportivo relata las grandes hazañas de sus héroes creando, con sus palabras, seres míticos con pies de barro.

Los Mayas tuvieron un Dios para las palabras. Los griegos y los romanos no. Para su desgracia (y, probablemente, la nuestra) tuvieron semidioses: aquellos héroes mitológicos a quienes colocaban entre sus deidades. Les atribuyeron virtudes que giraron entre lo humano y lo divino. El grupo humano prehispánico del sureste de México, Guatemala y Yucatán entendió, como ahora lo hacemos, el gran poder que tiene la palabra”.³⁶

Ese poder no es nuevo, el periodista y cualquier persona sólo debería conocer de su riqueza. Riqueza que debe ser aprovechada para, de más de 30 millones de palabras, crear mensajes claros, utilizando el discurso adecuado para causar el efecto deseado por el emisor, así la palabra continuará con su valor en el paso del tiempo. Zvetan Todorov, lingüista polaco, asevera que las palabras crean realidades y que nada existe, ningún objeto del mundo real existe hasta que no sea nombrado.

Se indica que una fotografía vale más que mil palabras, empero la fotografía no lo dice todo, mientras que la palabra informa, convence, y bien utilizada toma

³⁶ <http://www.taringa.net/posts/offtopic/2181032/El-Periodismo-Deportivo:-%C2%BFUna-Balacera-Ling%C3%BC%C3%ADstica.html>



vida y persuade, pues el lenguaje no sólo describe las cosas, hace que las cosas sucedan, el lenguaje es acción.

El profesional de la comunicación podrá aprovechar más de su léxico con una excelente dicción y con una entonación que le dé ritmo a la palabra, así obtendrá un lenguaje vivo.

Empero a pesar que debemos aprovechar de las palabras inteligentes, tampoco hay que asomar como un lúcido en el lenguaje, Diego Cornejo connotado comentarista de radio Ondas Azuayas, recalca que se “debe utilizar el más común, el más corriente, sin llegar a ser vulgar... debe ser el lenguaje más entendible al oyente”.

El comentarista deberá mostrar un gran sentido de la **persuasión**, “Como el joven que convence a una chica para que le dé su amor, así el periodista debe convencer para que se corrijan o implementen acciones tendientes a favorecer al deporte.”³⁷ Es convencer a que una persona o un grupo de personas hagan algo que no quiere o está haciendo mal.

El periodista persuade con un discurso educado, cordial, cortés y eficaz, sin apartarse de las buenas relaciones humanas y sin necesidad de utilizar la parte absurda de los discursos: la grosería.

³⁷ SOTO Alemán, Leonel. Tesis: Periodismo Deportivo (Licenciatura en Comunicación Social). Cuenca, Universidad de Cuenca. 1994. pág. 33.



Pero la **objetividad – imparcialidad - lealtad – honestidad - ética** – son valores personales que el comentarista nunca los debe perder, puesto que él tiene una gran influencia en la sociedad.

Antes de realizar un comentario o una crítica por un resultado que se presenta de forma relativa, el periodista deportivo primero debe tener claro la respuesta a varias preguntas que le ayudaran a ser objetivo en sus apreciaciones: Cómo vive el deportista?Cuál es su alimentación?Cuál es la preparación académica que posee? En qué entorno familiar vive? Qué incidió en el bajo desempeño?, etc.

En tema de proveer de información a la audiencia, el periodista deberá siempre comparecer dos o más fuentes; éstas son las habilidades y técnicas para el manejo de la información; mientras que, el comentario será vertido siempre y cuando el autor logre convalidar unas dos versiones para no perder la imparcialidad. Siempre hará su crítica con argumento, porque de lo contrario puede herir, destruir y causar mucho daño psicológico en su oyente. El comentarista debe actuar sin pasiones para analizar y criticar sin intereses.

El periodista deportivo debe entender él y luego sus oyentes, que el deporte ayer, hoy y siempre “sigue siendo simplemente eso, DEPORTE”³⁸. En el fútbol se puede ganar, empatar y perder, pero como es únicamente una práctica deportiva ahí queda y la vida no cambia, no tendría por qué cambiar ante un

³⁸ SUQUISUPA, Edgar Armando y QUIZHPE, Manuel Jesús. Tesis: La ética en el periodismo deportivo radial en el Azuay. Universidad de Cuenca, Cuenca. 1994. Pág. 110.



resultado deportivo. Hoy se pierde, empero mañana se puede ganar y a la inversa.

El periodista por el poder que ejerce la radio en la sociedad influye con sus comentarios, según dicte su conciencia pueden ser de bien y de mal.

El comentarista debe evitar ser el impulsor de marchas y protestas en contra de los deportistas y dirigentes, mover a una masa podría tener demasiado riesgo. El comentarista será todo lo contrario: un orientador pacífico de su audiencia. Buscará acercar a las partes en conflicto para esclarecer la verdad.

Leonel Soto manifiesta que el periodista deber ser “desapasionado y aunque la objetividad sea compleja, tratar de ser objetivo. Ante todo tratar de pensar en el desarrollo deportivo. El faro que ilumina el comentario debe tratar de beneficiar al deporte.”

En definitiva, el Periodista Deportivo debe saber evaluar el hecho deportivo, hacer un diagnóstico acertado y comunicarlo en forma eficaz y lo más objetivamente posible, conociendo el medio en que actúa, el público al que se dirige y las condiciones humanas y profesionales de los protagonistas.

Por todas estas razones, el periodista hoy requiere una formación universitaria sólida, que provea una amplia cultura general y promueva el pensamiento crítico de modo tal de ejercer con responsabilidad y eficacia su profesión. El Periodismo Deportivo no es la excepción.



Labor del Comentarista en el Fútbol

“El comentarista, muy a diferencia del narrador que es quien describe la jugada paso a paso, debe dar una descripción más generalizada de situaciones que por ejemplo no ve el narrador o que se le escapa a la gente presente en el estadio. Eso debe hacer el comentarista: ver más allá de lo que se nota a primera vista.” Así con palabras sencillas pero claras describe, Juan D. Cornejo, el rol que cumple el comentarista dentro de un partido de fútbol.

El narrador acompaña la acción casi inmediatamente se produce; el comentarista hace un corte en la acción y con la información que posee desentraña el sentido último de una jugada y su trascendencia para el equipo. Debe reflejar lo que pasa en el partido (exagerando un poco eso sí) y ponen la emoción en el cuerpo. A esto, Leonel Soto complementa que “en radio específicamente hay que situarle al oyente lo máximo gráficamente en el campo de juego o en el escenario deportivo pero no solo en el campo, sino ampliar todo lo que es su contexto, todo lo que es sucesos en graderíos, sucesos que complementan el hecho deportivo.”

La labor del comentarista es mucho más libre e imprevisible que del narrador. El comentarista interviene sólo cuando la acción lo requiere; analiza, recapitula, evalúa, pronostica, hace conexiones con otros partidos, maneja buenas estadísticas y busca antecedentes.



El discurso del comentarista es recordatorio, ilustrativo, valorativo e interpretativo que acompaña la narración. No está determinado por el tiempo ni busca la secuencia temporal. Es atemporal.

Ya en lo que corresponde a los comentarios de la programación diaria, después y antes del fin de semana (los partidos del fútbol profesional se juegan los viernes, sábados o domingos.), el comentarista debe tener siempre presente su “compromiso de responsabilidad con las audiencias, es decir debe tratar de aislar los sentimientos de la razón”.³⁹

Así como el futbolista en “cabeza fría” entre la semana de trabajo se considerará que “los hechos no son aislados, siempre hay un contexto, es decir tratar de mirar las causas que pudieron haber originado, pero en un contexto. Nuestra obligación es, porque somos personajes al juicio público, tratar de señalar responsables y correcciones.” Señala Soto. Además agrega que debe ser “investigador, juicioso. Bien relacionado para conseguir fuentes, proactivo y ante todo buena persona. No comprometerse, quizás un factor en nuestro medio de los más difíciles. Es fácil comprometerse por los acuerdos económicos a los que se llegué. La publicidad condiciona mucho los comentarios.”

El comentarista como inteligente y capaz que es, tendrá un buen sentido de la apreciación del futuro, su propio comentario: creado por su ideología. En esto,

³⁹ http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo#Periodismo_deportivo



el reconocido comentarista argentino de radio y televisión Enrique Macaya Márquez afirma que es autodidacta, aunque admite: “les he robado un poquito a cada uno de los grandes valores, pero la última opinión siempre la conformé yo”.

“Sus comentarios deben ser correctos sin ánimo de despecho y provenientes de su preparación. Cuanto mayor sea en razón a la experiencia.”⁴⁰

3.3 Géneros que domina el periodista deportivo radial

En un principio se consideró al periodismo deportivo como un género, así señala el español Antonio Alcoba, “Pese al poco interés que entre los periodistas de otros géneros periodísticos tiene el deportivo, por considerarlo como un género menor, lo cierto es que el deporte ocupa cada día una mayor parcela en los Instrumentos de Comunicación Colectiva. Prejuizar la actividad deportiva periodística como algo sin valor, es demostrar ignorancia en relación con la audiencia que poseen las páginas deportivas”⁴¹. Empero, es un género muy especializado por la cantidad de disciplinas deportivas existentes. Sin embargo, ahora se sabe que definitivamente el periodismo deportivo, no es sólo un género, sino una rama más como algunas, del Periodismo o Comunicación Colectiva.

⁴⁰ Ídem. 25. pág. 46.

⁴¹ Ídem. 30. pág. 41.



En 1952 Jacques Kayser, periodista y escritor francés, en su afán de distinguir los diferentes géneros periodísticos y sus funciones fue el primero en utilizar las palabras “géneros periodísticos”. La intención era clasificar los contenidos de la prensa.

Al clasificar los géneros periodísticos encontramos diferencias muy grandes entre los teóricos de la comunicación, porque “siempre la innovación de los periodistas y de los periódicos puede dejar en fuera de juego a cualquier planteamiento”⁴². Varios autores distinguen los géneros periodísticos según consideraciones propias de su experiencia:

Vicente Leñero y Carlos Marín, en su libro “Manual de Periodismo”, los clasifican de la siguiente manera: Informativos: noticia o nota informativa, entrevista y reportaje. Los opinativos: artículo y editorial. Los híbridos: crónica y columna.

En cambio, Juan Gargurevich, en “Géneros Periodísticos” se amplía y señala los siguientes: nota informativa, entrevista, crónica, reportaje, gráficos (fotos, caricaturas, mapas, etc.) columna, artículo, testimonio, reseña, crítica, polémica, campaña, titulación y folletón.

Alex Grijelmo, uno de los últimos estudiosos en “El Estilo del periodista”, indica como géneros periodísticos a los siguientes: la noticia, la reseña, la entrevista

⁴² GRIJELMO, Álex. El Estilo del Periodista. México, Grupo Santillana de Ediciones, S.A. 2001. pág. 27.



objetiva, la entrevista perfil, la conversación objetiva, el reportaje objetivo, el reportaje interpretativo, la crónica, el editorial, la crítica, el artículo, y, el ensayo.

Los textos reproducidos en una primera lectura rápida de un avance en radio y televisión, conocidos como flash, entra como un nuevo género periodístico. También otro género con una información de mayor urgencia después del flash es el boletín.

Ya dentro de lo que nos corresponde el periodismo deportivo en radio tenemos clasificaciones de los géneros periodísticos independientemente: En la Radio se debe tener muy en cuenta que se pueden hacer distintos programas con los diferentes Formatos, y estos formatos pueden tener o presentar varios Géneros periodísticos.

Mario Kaplún en su libro "Producción de Programas de Radio"⁴³ señala claramente que dentro de los programas hablados existen tres tipos de formatos, entre ellos los Monologados, Dialogados y Dramatizados:

1. La Charla: a) Expositiva, b) Creativa y c) Testimonial.
2. El Noticiero
3. La Nota o Crónica
4. El Comentario
5. El Diálogo: a) Diálogo Didáctico, y, b) Radio Consultorio
6. La Entrevista Informativa

⁴³ KAPLUN, Mario. Producción de Programas de Radio El Guión- La Realización. Primera Edición. Colección INTIYAN, Ediciones CIESPAL. Junio 1978.



7. La Entrevista Indagatoria
8. El Radio-periódico
9. La Radio revista
10. La Mesa Redonda: a) Mesa Redonda propiamente dicha, y b) El Debate o discusión
11. El Radio – Reportaje: a) En base a documentos vivos, b) En base a reconstrucciones.
12. La Dramatización: a) Unitaria, b) Seriada, y c) Novelada

Por su parte, es escritor español Antonio Alcoba López, como géneros periodísticos literarios aplicados en el deporte indica a los siguientes: La noticia, El reportaje, La crónica, El comentario y crítica, El artículo, y La entrevista.

En definitiva los géneros periodísticos guardan una estrecha relación con el objetivo final del comunicador. Estos objetivos pueden ser tanto informar, como interpretar (opinar) o, simplemente, entretener.

Con los criterios de todos estos autores y la realidad del periodismo deportivo en las radioemisoras de Cuenca, tenemos algunos géneros que son los más utilizados en nuestro medio.

Estos géneros, al haberse acomodado a un ambiente estrictamente futbolero, han hecho de los programas deportivos los más escuchados por la sociedad deportiva. Este fenómeno ha conllevado a que el fútbol sea el deporte de



mayor alcance y evolución en la ciudad.

Entrevista: Se llama así a la conversación que se realiza entre un periodista y un entrevistado o entre un periodista y varios entrevistados. Las entrevistas se realizan con la finalidad de conseguir información testimonial, también para obtener opiniones sobre hechos de actualidad y sobre temas de interés permanente y relevante. El tema es fijado previamente por el entrevistador que tiene como misión formular las preguntas. Una entrevista “objetiva” es aquella en la que el entrevistador se limita a exponer su conversación con un personaje mediante el sistema de pregunta y respuesta.

En radio durante el encabezamiento se hará una presentación del personaje, pudiéndose citar su edad, su trabajo, su cargo, Etc. Se relata su trayectoria y se cuenta el motivo de la entrevista. Por ello, “el periodista deportivo, antes de elaborar una entrevista, debe conocer el mayor número de datos del personaje y ganarse su confianza, demostrándole su dominio de la materia y haciendo difícil que el entrevistado pueda timarle con respuestas equivocadas.”⁴⁴

A continuación se da la sucesión de preguntas y respuestas. La entrevista debe tener un hilo conductor que dé coherencia a las intervenciones del entrevistado. Para ello, un buen entrevistador debe tener un guión ordenado previo a la entrevista.

⁴⁴ Ídem. 25. pág. 144.



Sobre este género, Antonio Alcoba señala que “los medios de comunicación deportivos deberían fomentar más este género literario en su espacios, por cuatro razones elementales: se consigue atraer y ganar a los personajes; en las entrevistas siempre existe la posibilidad de que el entrevistado diga cosas que no manifestaría en otras ocasiones; que los clientes y receptores de los medios leen o escuchan, con mayor facilidad, las entrevistas que las informaciones de otro tipo y, cuarto, ¡que venden! Naturalmente, los “genios” pensantes de las redacciones, dirán que las entrevistas ocupan mucho espacio. Será porque no las hacen ellos.”⁴⁵

La entrevista es considerada como el género de la literatura periodística, tal vez el más eficaz, sobre todo por conservar una mayor lucidez al momento de la edición.

Por todo esto el entrevistado debe tomar algunas precauciones como:

- realizar preguntas concisas y cortas.
- tener en cuenta la respuesta del entrevistado para formular nuevas preguntas.
- tener las preguntas estudiadas. El listado debe ser flexible.
- la estrella no es el periodista.
- nunca decir: “La última pregunta...”
- al final, podemos decir alguna palabra de elogio (“felicitaciones por su obra” por ejemplo) para que el entrevistado diga “gracias”.

⁴⁵ Ídem. 25. pág. 144.



Un buen entrevistador debe estar presumido de algunas principales cualidades:

- Curiosidad.
- Habilidad para escuchar,
- Tolerancia con las diferencias políticas.

La entrevista tiene un número de variantes casi indeterminadas, pero vamos a buscar las más cercanas a los tipos de entrevistas que se utilizan en la radio, más aún en el periodismo deportivo.

La Informativa, es la vinculada con los hechos del día, es noticiosa, por tanto, se redacta como una noticia. Formula preguntas que justifican unas respuestas que, una vez ordenadas, sirven al objetivo de la información periodística.

Por la premura generalmente se la hace en vivo durante las programaciones deportivas de las estaciones radiales, vía teléfono convencional o línea celular. También se realiza mediante las grabadoras que usan los reporteros. Esta es la que más se utiliza por parte del periodismo deportivo en Cuenca.

De Opinión, con esta se obtiene un juicio del entrevistado sobre un tema o problema de actualidad, que es fuente de controversias o conflictos en la comunidad. Este tipo de entrevista se preocupa por los ideales, opiniones y comentarios personales del entrevistado, en esta se deberá de destacar los puntos ideológicos del entrevistado.



Ilustrativa, aquella en que se obtiene un material destinado a instruir o educar y entretener al lector.

De personalidad, se trata de entrevistar a personajes para conocerlos como seres humanos, descubrir los rasgos más resaltantes de su personalidad. Se intercala respuestas con datos sobre el entrevistado (descripción física, actitudes, etc.). También conocida como interpretativa o creativa. Se interesa por el personaje de una manera global, el interés es de carácter humano. En Cuenca este tipo de entrevistas se aplica constantemente con los deportistas de éxito de la ciudad y los vinculados con el fútbol. Son hechas en tiempos que van de media hora hasta una hora, para lo cual siempre el protagonista es llevado a la cabina de la estación radial.

Biográfica, la que combina el "retrato" con amplios detalles de la vida y obra del entrevistado (formación, etc.) alternando estos datos con sus opiniones.

Laboral, para informarse, valorar al candidato a un puesto de trabajo y saber si puede ser apto o no para realizar su función. Indirecta o inconscientemente es muy usada en el periodismo especializado de cualquier deporte, en este caso el fútbol.

Testimoniales, las que aportan datos, descripciones y opiniones sobre un acontecimiento o suceso presenciado. El diálogo es con alguien que fue testigo del hecho o participa de una situación nueva.



Perfil o semblanza, es cercano a la biografía, está basado en la combinación de fuentes documentales y testimoniales con datos obtenidos de la persona entrevistada para hacer de él un retrato escrito. Se revelan aspectos íntimos del entrevistado. Termina por hacer un retrato oral de un personaje.

Por el poder de convocatoria que tiene el fútbol en la ciudad y la inclinación por el Club Deportivo Cuenca los periodistas constantemente realizan este tipo de entrevistas a los futbolistas para satisfacción de los hinchas del equipo colorado.

La Noticia.- Este género se ha convertido en la base del periodismo sea este escrito, televisivo o el radial, precisamente en teoría, el significado de Noticia se indica que es la que nutre a todos los géneros y el principal y único objetivo es el de dar a conocer los hecho de interés colectivo.

Dentro de ello y partiendo de esa premisa, vale indicar que a nivel del Periodismo Radial y de manera particular en el Deportivo, este es el Género que domina, puesto que siempre se está manejando la información que se genera alrededor de los protagonistas, y en Cuenca, el protagonista número uno dentro del ámbito deportivo es el fútbol y de manera particular y peculiar el Club Deportivo Cuenca.

En la mayoría (por no decir todos) los programas deportivos -que manejan un promedio de 1 hora diaria por programa- hacen noticia dependiendo de lo que



realiza el Club Deportivo Cuenca y dejan muy poco espacio para el resto de disciplinas deportivas.

Esto se contrapone un poco, pues al ser consultado parte del periodismo especializado, señala que apenas generan un 15% de este Género periodístico para poder realizar su trabajo diario.

La Crónica.- Es la exposición, la narración de un acontecimiento en forma seguida, en el orden que fue desarrollándose. “En deporte una crónica será, en consecuencia, el seguimiento y relato de una competición deportiva de un equipo o deportista.”⁴⁶

Se caracteriza por transmitir, además de información, las impresiones del cronista sobre el lugar le acontecimiento. Se puede comentar aspectos desconocidos con el interés de que el oyente se introduzca en el escenario del evento. Así, este género se utiliza en las transmisiones que realizan los periodistas en las coberturas de los distintos deportes, y el fútbol no es la excepción.

Los cronistas deben tener una agilidad mental muy inmediata para modificar su entonación al momento que se presente una incidencia inesperada o se dé un cambio de situación.

⁴⁶Ídem. 25. pág. 140.



En éste género hay un gran error que cometen los periodistas deportivos: "... acostumbran a comentar los partidos sin narrar realmente lo que ha sucedido en ellos, sin describir siquiera algunas jugadas relevantes. Ciertamente que en el encabezamiento de la crónica suele figurar (...) una ficha que informa sobre los datos principales del acontecimiento: el resultado, las alineaciones, los autores de los goles, el árbitro, el estadio, el número de espectadores, etc.... Con frecuencia, los cronistas deportivos dan por hecho que el lector ya ha presenciado el partido por televisión (...) y en eso cometen un error."⁴⁷

La crónica se caracteriza por detallar el cómo sucedió y de manera inmediata al concluir el suceso. El lenguaje debe ser claro y sencillo.

La crónica puede dividirse en: Informativa, donde el cronista se limita a informar sobre un evento, sin emitir opiniones o juicios de valor. La crónica Opinativa, en la que el cronista informa y opina simultáneamente (como en las crónicas Taurinas o de fútbol). Y la crónica Interpretativa, en esta se hace interpretaciones y se emite juicios acerca del hecho y sus elementos.

El Comentario.- Se diferencia de la crítica por la profundidad y capacidad con la que analiza el periodista deportivo. El comentario a través del uso de más recursos y argumentos propone propuestas y sugiere cambios, a los responsables de los acontecimientos deportivos.

⁴⁷ Ídem. 42. pág. 104-105.



Este es el segundo de los géneros más empleados dentro de los programas deportivos por parte de la prensa especializada y titulada, un 39% de periodistas son los que emplean este género para desarrollar su trabajo.

Vale indicar que habitualmente, luego de una entrevista o de una noticia, los periodistas suelen dar y expresan su comentario sobre uno u otro tema que se lo ve relacionado a los largo de la programación deportiva.

Acá hay que sostener que muchas de las veces se proceden a realizar el comentario bien intencionado y el mal intencionado, una de las ventajas del periodismo cuencano posee es que cuando realiza su comentario, este es muy sesudo y lo hace con una base de conocimiento. Generalmente en otras ciudades como Guayaquil por ejemplo, esto no acontece y los comentarios son dados dependiendo a los intereses que se manejan de uno u otro grupo, lo cual deja mucho que decir de lo que se pretende hacer del periodismo.

La Crítica.- Enmarcado entre los géneros de opinión. Expresa un juicio razonado de valor. “La crítica es fruto del conocimiento del periodista. Resultado de un examen concienzudo de un suceso o de una obra. Debe ser objetiva y desapasionada; jamás tendenciosa o mercantilista”⁴⁸. “Aunque es un texto en el que prima fundamentalmente la opinión, ha de incluir a su vez información al margen del juicio emitido por el crítico. Éste debe basarse, en la medida de lo posible, en datos y argumentos sólidos, fundamentados y

⁴⁸ <http://www.mailxmail.com/curso-taller-redaccion-ensayos-informes-investigacion/generos-periodisticos>



probados convenientemente. ..La crítica contiene por lo general una parte expositiva que puede ser incluso una ficha inicial con los detalles objetivos”⁴⁹.

Sin embargo debe ser breve.

La crítica de un encuentro de fútbol se efectúa desde la cabina a medida que transcurre el partido y nada más terminado el encuentro el periodista debe dar las últimas notas de su crítica con el inconveniente de no poder hacer añadidos.

La improvisación del periodista deportivo para juzgar de inmediato una competición, donde se producen jugadas polémicas, que posiblemente no sean vistas en plenitud por la ubicación del periodista son aspectos condicionantes que se vierten en la crítica. Añadiendo un peligro a la subjetividad por los sentimientos más o menos afines que puede tener el crítico. “El periodista deportivo, por tanto no es crítico de un espectáculo en el que todo transcurre dentro de un orden y bajo unas líneas concretas, sino totalmente anárquicas y apasionadas...”⁵⁰

Se diferencia del comentario porque en éste la presencia del autor es total, presenta una visión particular del hecho, por eso es más profundo y analítico; mientras que en la crítica su autor no se adentra completamente.

⁴⁹ http://es.wikipedia.org/wiki/Cr%C3%ADtica_period%C3%ADstica

⁵⁰ Ídem. 30. pág. 142.



La crítica hacia los protagonistas de un indicado suceso puede ser constructiva y destructiva. Constrictiva cuando la opinión vertida ocasiona un afecto positivo en quien fue objeto de la crítica; y destructiva cuando el efecto es contrario.

Los jugadores del Deportivo Cuenca, sobre todo los que se formaron cómo futbolistas en éste club, reconocen en su totalidad (9=100%) que en la época de juveniles siempre son y/o fueron objeto de críticas constructivas de parte del periodismo radial. Esas críticas habrían servido como impulso para que los jóvenes deportistas se afiancen. Luego en la etapa de mayores señalan que las críticas se presentan según su desempeño en los distintos partidos, empero priman las constructivas.

Estos seis géneros son los más utilizados en Cuenca. Sin embargo, a partir de una encuesta aplicada únicamente al 25% de los licenciados en comunicación social (se estratificó a este sector de los comunicadores deportivos) que laboran en el periodismo deportivo de radio podemos señalar que la entrevista en sus distintos tipos o modelos es el que más se utiliza al momento de la práctica del periodismo deportivo.

El Reportaje.- Si bien varios autores nos dejan muy en claro que el reportaje es uno de los géneros más completos en el mundo del periodismo dado a que en él se conjugan todos, pues para poder elaborar un reportaje, el periodista debe investigar, recopilar información (mediante entrevistas, encuestas, etc.), elaborar una noticia y más.



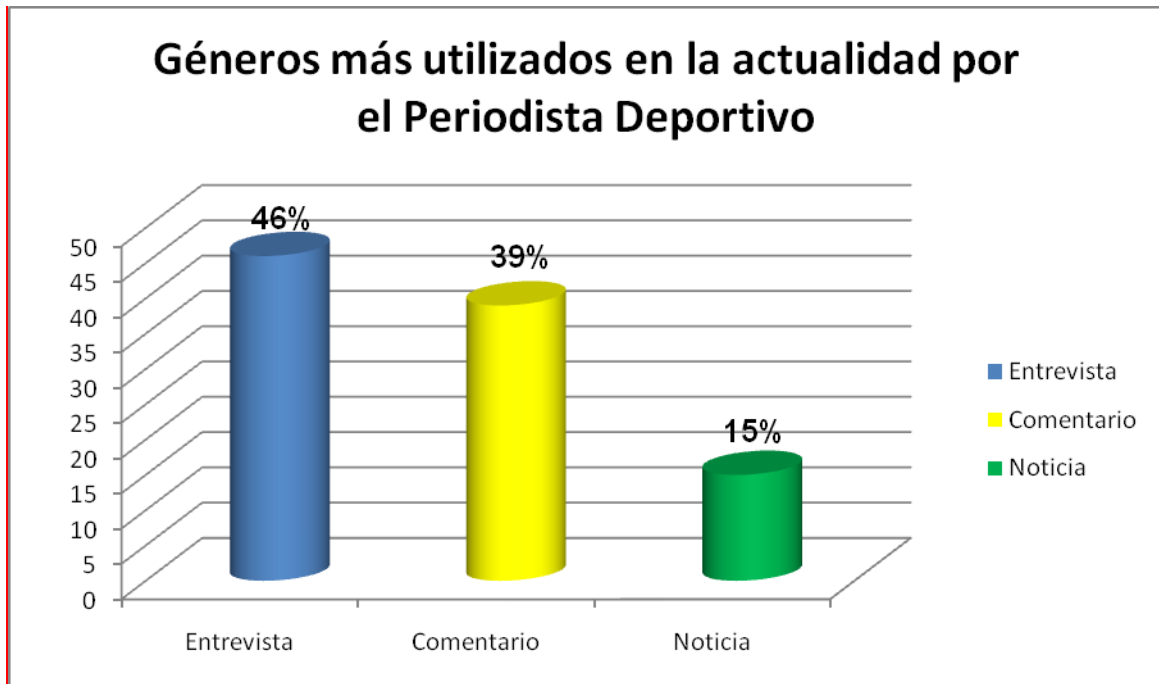
A pesar de ello este es uno de los géneros que muy poco o casi nunca se emplean en el mundo de la radio y en este caso el periodismo deportivo.

Generalmente una radio o un programa deportivo emplea este género cuando se tienen ocasiones especiales en donde se rememora actos trascendentales que se han generado en los distintos ámbitos del deporte.

Por ejemplo en el ámbito deportivo, este género se lo emplea cuando un equipo llámese como se llamare, está consiguiendo cosas importantes o está por jugar una final de un torneo, en esos aspectos se elabora un reportaje por parte del periodista.

Así como ejemplo podemos citar lo sucedido en el año 2009, cuando el Club Deportivo Cuenca se prestó a disputar la Final del Campeonato Ecuatoriano de Fútbol de ese año, fue ahí cuando la prensa local realizó varios reportajes, entre ellos recordamos reportajes sobre la campaña del club, los jugadores que más goles han marcado, los elementos que más partidos han jugado y cosas por el estilo. En este caso los periodistas investigaron y recopilaron toda la información de lo que se realizó en el año 2009.

Otro ejemplo de cuando el periodismo deportivo cuencano empleó este género periodístico fue cuando Jefferson Pérez Quezada, alcanzó sus medallas tanto en Olimpiadas como en Copas Mundiales, se hizo una recopilación de todas sus actuaciones.



Fuente: Encuestas realizadas a los Periodistas Deportivos titulados.

Elaboración: Autores del trabajo de investigación.

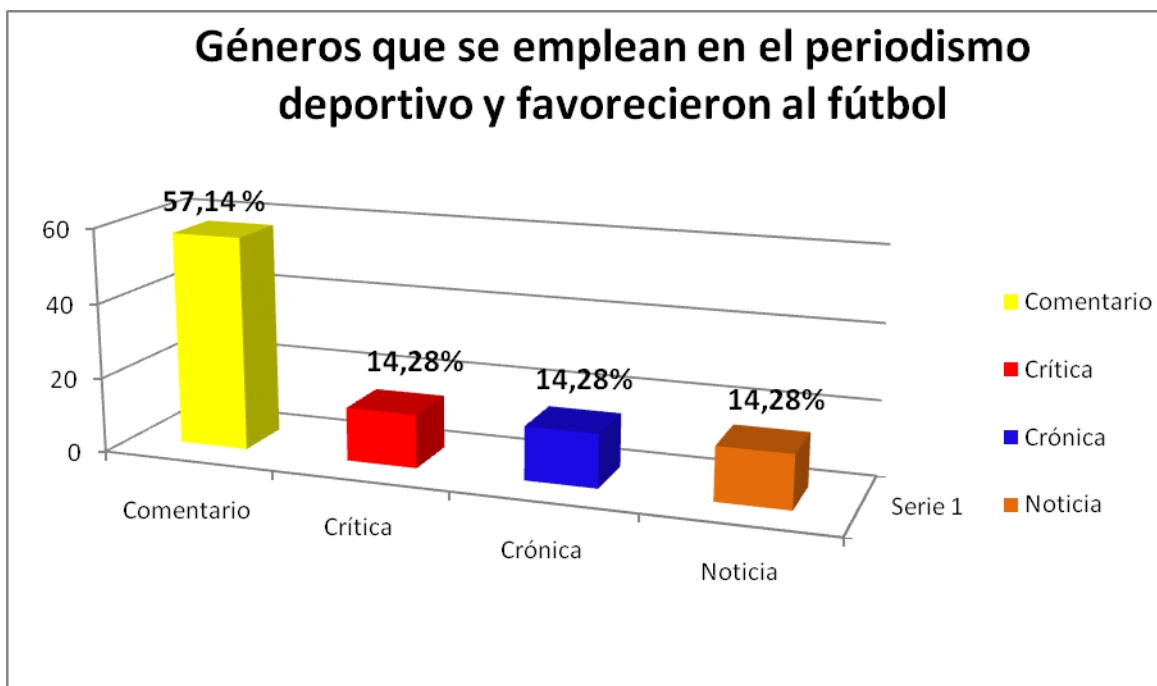
En el desarrollo de nuestra tesis “La Radiodifusión Cuencana y su Incursión en el Fútbol Local”, paulatinamente se ha detallado como nació, creció y se afianzó la relación entre el fútbol y el periodismo deportivo de radio.

En los inicios aquel periodismo empírico. Los comunicadores no tenían preparación alguna. Dicen que el sentido común les hacía practicar un periodismo con lineamiento de constante apoyo, primero al deporte y sus disciplinas, y más tarde al fútbol local.

En el presente encontramos que cuando la situación, hecho o información lo amerita programas completos de hasta 90 minutos se copan del tema fútbol y, sobre todo, del Deportivo Cuenca. ¿Tanta información provoca solo un deporte o tema, peor aún, un solo club de fútbol? La respuesta es clara: Los programas

deportivos de las radios en Cuenca ocupan la mayor cantidad de tiempo en comentarios y críticas.

El 57% de los profesionales del periodismo deportivo consideran que el COMENTARIO es el género periodístico que más se acomodó y favoreció a lo largo del tiempo para que el fútbol haya calado entre los oyentes y se convierta en el deporte de mayor alcance, masificación y evolución en Cuenca.



Fuente: Encuestas realizadas a los Periodistas Deportivos titulados.

Elaboración: Autores del trabajo de investigación.

Dentro de estos Géneros la crónica también colaboró en el posicionamiento del fútbol. Las transmisiones deportivas cuentan dentro de este género.

El periodismo deportivo había empezado con las transmisiones de básquetbol y automovilismo, luego vendrían las programaciones deportivas diarias. El fútbol también tuvo sus primeras coberturas a través de las transmisiones. Y cómo ya



se apuntó los medios radiales hicieron y hacen grandes despliegues e inversiones para cumplir con estas.

3.4.- Influencia que ejerce el Periodismo Deportivo radial

La palabra influencia referida a las personas es “el poder o la autoridad de alguien sobre el otro sujeto. Ese poder puede utilizarse para intervenir en un negocio para obtener una ventaja o para ordenar algo. En otras palabras, la influencia es la capacidad de controlar y modificar las percepciones de los demás.”⁵¹

“En la sociedad, la influencia se presenta en las interrelaciones de agentes humanos y se muestra claramente en los cambios de actitud que presenta un determinado grupo de personas a las cuales va dirigida, teniendo en cuenta el grado de los cambios determinando así el grado de influencia ejercida.”⁵²

Un factor determinante es la habilidad de persuasión y disuasión del orador o este caso del comentarista deportivo. La influencia acude al poder de convencimiento, pero sólo el sujeto será quien decidirá si aceptarla o por el contrario rechazar la “sugerencia”.

La radio es uno de los principales medios de información a la opinión pública y sus mensajes en la mayoría de ocasiones condicionen el comportamiento de millones de personas. Mientras que el periodismo deportivo es un elemento

⁵¹ <http://definicion.de/influencia/>

⁵² <http://es.wikipedia.org/wiki/Influencia>



trascendente de todas las organizaciones informativas que existen en la actualidad. Hay incluso asociaciones y gremios influyentes de periodistas deportivos en las ciudades, países y a nivel regional e internacional que se dedican al oficio de transmitir información específicamente deportiva. De la misma forma, algunos medios de comunicación social se especializan únicamente en la información deportiva.

Para nadie es desconocida la influencia que cumple en periodismo deportivo en las sociedades modernas, más aún en ciudades y países tan futbolizados como Ecuador y Cuenca en específico.

Los primeros periodistas deportivos y la radio con su influencia permitieron que en poco tiempo el naciente fútbol profesional convoque a toda la ciudad y de manera rápida se convierta en el deporte de mayor concurrencia.

En 1971, el D. Cuenca en su año del debut en la Serie "A" sumó en Quito su tercer triunfo al hilo (tres partidos consecutivos), razón por la que fue recibido por cerca de 10 mil personas a su llegada a la ciudad. Tal recibimiento en júbilo y lleno de euforia prácticamente se debió al "pedido" que realizaron las radioemisoras para rendir homenaje a los nuevos héroes deportivos por el partido ganado.

Desde un inicio el periodismo deportivo fue influyente en los aficionados al fútbol, en momentos lo consiguió con los dirigentes de turno y con varios jugadores del D. Cuenca, sobre todo con los que nacieron en estas tierras.



Las radioemisoras centraron su trabajo a la información deportiva del equipo cuencano. No se puede negar la euforia, la fiebre, el impacto que causó el Cuenca en los primeros años, pero en gran medida eso se debe a que la radio colaboró, “era una locura, una obsesión, una pasión, una devoción” lo que la hinchada empezó a demostrar por el equipo de fútbol de la ciudad, afirma Romero Moscoso.

En éste sentido, el 55,55% de los dirigentes que están al frente del D. Cuenca y la Asociación de Fútbol del Azuay, reconocen, en mayor y menor medida, que las decisiones por ellos tomadas han sido influenciadas por las opiniones vertidas en los programas deportivos.

Por su parte, entre seis jugadores y tres directores técnicos, del D. Cuenca hasta mayo de 2010, el 88,88% destacan que los comentarios del periodismo deportivo si influenció en sus carreras plenamente desarrolladas en la ciudad. El 77,77% afirma que esa influencia fue para bien, para el crecimiento en sus carreras profesionales y el 55,55% califican de “bastante” la influencia que el periodista ejerció sobre ellos.

De esta forma, podemos interpretar que los dirigentes escuchan las programaciones deportivas para orientar las decisiones que deben tomar en referencia a los cargos que ocupan. Los aspectos más destacables en los que “se dejan” influir son:



-Características de los nuevos jugadores a ser contratados.

-Perfil del director técnico que entrene al D. Cuenca.

Por su lado, los protagonistas están atentos a las programaciones porque el periodismo les apoya en su crecimiento profesional. Jugadores y técnicos, reconocen que con las palabras de aliento y críticas constructivas de las que son objeto, el periodismo generalmente les ha servido de impulso.

Pablo Arévalo señala “Uno también analiza como jugador cuando la crítica es buena, es constructiva para que mejore el jugador, porque quizás los comentarista tiene muchas ilusiones con tal jugador. Cuando uno tiene críticas constructivas, hace un auto examen, así sean fuertes, un jugador también sabe de qué manera lo dice y cómo lo dice. Un jugador no es como antes quizás no entendía mucho, ahora casi todos los jugadores tienen una carrera profesional”.

Por esa influencia tanto en los dirigentes, jugadores y, sobre todo, en los aficionados, los gerentes de las emisoras “futbolizados” aseveran que la radio es el medio de comunicación más influyente para que en Cuenca el fútbol sea el deporte de mayor masificación con una mayoría de aceptación en la sociedad.

Las cifras que nuestra investigación refleja es que 55,55 % de las personas, cree que la radio es el medio que más influyó dentro de su contexto; el 33,33%



a la televisión y tan sólo el 11,11% considera a la prensa, como medios que han influenciado dentro de la sociedad y en este caso en otros deportes.

3.4.1 La publicidad en los programas deportivos

Desde un inicio los Programas Deportivos Radiales se vieron obligados a buscar métodos de financiamiento tanto para sus espacios radiales como para las transmisiones que se realizaban en la época.

Conforme avanzó el tiempo, la historia no ha cambiado, si bien antes en los albores del periodismo cuencano, el asunto de la publicidad radial en programas deportivos era muy complicado debido al poco mercado y a lo pequeño que resultaba ser en una urbe que poco a poco iba en crecimiento.

Jaime Cobos, el primer periodista deportivo de la ciudad señaló que “En aquellos años las amistades eran quienes me daban publicidad, si bien económicamente rendía algo, era poco, pero a la final rendía..., los hermanos Moscoso eran unos de los clientes que pagana entre 80 y 100 sucres al mes”⁵³.

Uno de los periodistas más experimentados y de mayor trascendencia de la ciudad es Guiffor Trujillo, quien nos señaló que “Gracias a Dios por la radio y la venta de publicidad he podido mantener a mi familia, he dado la educación a

⁵³ Ídem. 14.



mis hijos e incluso he podido darme algunos lujos que a la postre me ha servido para mí o para mi familia...”.⁵⁴

“Cuando me inicié en el mundo del periodismo deportivo las cosas no eran de las mejores, a mí me pagaban un sueldo básico y con el tiempo la situación fue mejorando, hasta que me independicé y comencé a trabajar con mi buen amigo y compadre como es Leonardo Guillen y desde esa época las cosas han cambiado”.⁵⁵

Con el pasar de los años las cosas no han variado mucho, pues podemos que hablar hoy en día que los programas deportivos y las transmisiones deportivas se sostienen gracias al aspecto publicitario.

El factor de la publicidad en los programas deportivos es muy bien visto tanto por publicistas como los dueños de pequeñas y grandes empresas, pero a pesar de ello lastimosamente mucha gente tiene un mal concepto en lo que respecta a los anuncios publicitarios en radio, pues muchos se dejan llevar por el tema que la publicidad es un gasto antes que una inversión, y que ésta sólo se la puede medir cuando se la realiza en un período largo.

En la ciudad existen varias radioemisoras que no cobran por el arriendo de los programas deportivos, trabajando de una forma cuya figura se lo denomina

⁵⁴ TRUJILLO Correa, Guifor. Locutor deportivo de radio La Voz del Tomebamba. Entrevista realizada para el presente trabajo investigativo.

⁵⁵ Ídem. 54.



Coproducción, en donde el mejor de los casos se obtiene una ganancia del 50 – 50.

Lamentablemente en otros medios de comunicación esto no se toma en cuenta y se trabaja bajo la figura de arrendamiento, en donde el medio percibe mensualmente un salario, sin interesarse en que si los espacios puedan o no generar ventas para solventar gastos.

Hoy en día para generar o realizar una transmisión deportiva en cualquier parte del país, se debe tomar en cuenta los gastos que representa hacer la misma y saber autofinanciarse por el sistema publicitario.

La Publicidad el motor del financiamiento periodístico

La publicidad siempre será una base fundamental para poder ejercer el periodismo deportivo radial, como lo habíamos señalado en algunas líneas más arriba.

Un claro ejemplo de esto es la manera de financiarse una transmisión fuera de Cuenca, generalmente, los gastos ascienden a cerca de 120 y 150 dólares por salida, sabiendo que se deben cancelar gastos como Línea Telefónica, Puesto o Cabina de Transmisión, movilización y alimentación, generalmente en este tipo de coberturas salen dos o tres personas.



La línea tiene un valor de 25,13 \$, costo estipulado por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), en las tres horas de trabajo que se utiliza el servicio, antes los precios variaban dependiendo del proveedor de la línea telefónica: ANDINATEL y PACIFICTEL. También el puesto o cabina de transmisión oscila entre 30 dólares y 44, 80\$, siendo la tarifa más alta en el Estadio Olímpico Atahualpa. Se debe sumas la alimentación y transporte.

Además, quienes laboran en medios que cobran el arriendo del espacio informativo diario, ven incrementados los gastos de la producción de los programas.

Esto es una base, puesto que si se desea realizar una transmisión internacional los costos aumentan ostensiblemente por razones lógicas. La prensa deportiva desde el 2005, por las cinco clasificaciones del Cuenca a Copa Libertadores, tiene ya un promedio de gastos en estas transmisiones fuera del territorio nacional. Más o menos por viaje o salida es necesario 1.200 \$ por persona, valores que se deben incrementar si el trabajo periodístico se debe realizar desde países cómo: Uruguay, Venezuela y Brasil, los países más caros en referencia a la economía de Ecuador. Sin embargo, si hay que salir a Paraguay y Bolivia los gastos disminuyen gravitantemente de la cantidad promedio que se ha señalado.

La cantidad que se apunta cubre estrictamente los gastos de trabajo: Boletos de vuelo, (de preferencia comprarlo con dos meses de anticipación), pagos de las tasas aeroportuarias, transporte interno, hospedaje, alimentación y gastos de transmisión: línea telefónica con discado internacional, compra de un celular



para las coberturas de la previa y después de un partido, entre lo que más se necesita. Generalmente, por cortesía de los compañeros periodistas locales, no se paga ningún valor por la cabina de transmisión.

Todos estos datos detallan el presupuesto que deben cubrir los periodistas deportivos para cumplir con sus trabajos en tema de trasmisiones tanto locales e internacionales. El presupuesto es cubierto por el financiamiento que se consigue con la publicidad de empresas públicas y privadas.

El periodista a más de realizar el presupuesto para el cabal cumplimiento de su profesión, debe sacar sus correspondientes ingresos. Pero en las coberturas fuera de las fronteras patrias, al periodista le queda únicamente la experiencia de conocer otros lugares, otras culturas, otras economías, etc., pues en estos casos ganancia económica no existe.



CAPÍTULO 4

El “Nuevo” Periodismo Deportivo

Al hacer mención en este capítulo sobre el “Nuevo Periodismo Deportivo”, tocaremos temas muy importantes en donde iremos observando y describiendo algunos problemas que se dan en torno a la radiodifusión cuencana que se encuentra involucrada con el periodismo deportivo.

Varios de los puntos a tocar en este capítulo habla sobre la realidad de cómo se maneja hoy en día el periodismo deportivo teniendo en cuenta todo aquello que gira alrededor del apasionante mundo del Fútbol y como va dado de la mano con el periodismo radiofónico.

Para muchos el término “Nuevo” engloba varias cosas, pero lo primordial será que en este capítulo tocaremos varios aspectos muy importantes dentro de lo que se refiere el apasionante mundo del fútbol ligado estrechamente con la radiodifusión.

4.1 El Fútbol Profesional como “imán” de coberturas

El fútbol hoy en día es una actividad deportiva conocida como el “Deporte Rey” y esto se debe “gracias” a la gran demanda que este tiene, pues en el Ecuador, Sudamérica y en el mundo entero es el primer deporte y por ello es seguido por millones de aficionados, hinchas y curiosos del balompié.



El fútbol en si es el deporte que mueve masas, razones sobras para que la radio, Televisión, los publicistas y otros afinan sus “dardos” para apuntar a este gran mercado que se posee. Hoy en día esto se lo puede ver reflejado claramente en lo que respectan las transmisiones y coberturas que se hacen alrededor del Mundial de Fútbol. Todos los ojos tanto de aficionados como de empresarios se encuentran apostados en el mego evento, gracias a las extraordinarias condiciones que presenta y genera el fútbol.

En este tema, “El Fútbol como “imán” de Coberturas” vamos a explicar al porqué de esta situación o fenómeno social que ocurre a su alrededor.

Gracias al fútbol muchas fuentes de empleo se generan alrededor de este, podemos empezar con la venta y reventa de entradas, souvenirs, camisetas y más distintivos de los equipos de fútbol, espacios de venta de comida alrededor de los estadios de fútbol, tenderitos andantes, etc. Estos entre los comercios más pequeños, pero en la actualidad el mercado futbolístico avanzó y ha creado más espacios de empleo: Mostradores (modelos) para la promoción de productos, las decenas de técnicos que se necesitan para levantar una transmisión de un partido a través de la televisión, etc.

Además podemos mencionar: empresas que prestan el servicio de seguridad en los escenarios; la cantidad de medios de comunicación que cubren periódicamente el espectáculo fútbol: páginas web, radioemisoras, diarios, revistas, agencias de prensa, etc. Todos deben contratar redactores, fotógrafos y editores.



Detrás de la publicidad externa e interna de un estadio hay personas trabajando. Incluso, hoy en día, junto a un futbolista trabaja su representante, su empresario y hasta su relacionador público.

El fútbol desde sus inicios se identificó como uno de los deportes que congregaba masas. Ecuador y de manera particular Cuenca no ha sido la excepción.

El fútbol maneja un espectro muy amplio en donde no se ve ni la condición socio – económica de las personas y mucho menos la situación socio – cultural. Hay una frase muy trillada que cae como anillo al dedo: “El fútbol no mira estratos, une a ricos y pobres, blancos y negros”, y muchas personas se distraen mirando como 22 personas se mueven en un rectángulo de juego (máximo 120m y mínimo 90m de largo por un ancho de 90m máximo y 45m mínimo.), en donde el único resultado que importa es el ganar con la mayor cantidad de goles.

El fútbol une pueblos y naciones, recientemente la selección española de fútbol logró algo inimaginable: “La bandera en España no es un símbolo de uso común entre la población ibérica. El identificativo patrio se ha ligado históricamente a un capítulo amargo de la historia de ese pueblo: la dictadura franquista, así como a los grupos de derecha y ultraderecha. Esta vez, el



equipo rojo unió a los pueblos. Desde Cataluña hasta Extremadura y del País Vasco a Madrid, vibraron con el triunfo en Sudáfrica”.⁵⁶

Similar experiencia se vivió en Ecuador en el 2008, año en que todo el país futbolístico: dirigentes, aficionados, periodistas y hasta los hinchas, sin distinción de camisetas alentaron y vibraron con la Liga Deportiva Universitaria de Quito, Campeón de América. En Cuenca, cada vez que el club consigue un éxito (el último fue el vice-campeonato en el 2009) sus hinchas les reciben a los jugadores en verdaderas calles de honor formadas por cientos de personas sin distinción de raza.

Motivos que han hecho del fútbol el “imán” de todas las coberturas periodísticas, así al ser el medio de sobrevivencia de miles de personas es un “imán” de atención para una cantidad grande de sectores sociales.

Al dar a conocer el por qué el fútbol es un imán de coberturas, se lo puede resumir en que simplemente nuestra sociedad es futbolizada y todo se mueve en torno a ello. Este último aspecto se delata al encontrar que con el nuevo sistema de interlocución con la audiencia mediante los mensajes de texto, el 97% de los mensajes son en referencia al fútbol. Los oyentes que deciden participar con una pregunta, comentario o crítica lo hacen en temas

⁵⁶ Los españoles festejaron en las calles el triunfo de su Selección. *EL COMERCIO*. Quito, Ecuador.

Edición del lunes 12 de julio de 2010. pág. 31. Lunes Deportivo.



futbolísticos, especialmente sobre el Club Deportivo Cuenca (95%), y sólo un 3% escribe un mensaje para tocar aspectos del resto de deportes.

Tomando en cuenta estos factores, sobre todo desde el punto de vista económico, para una radioemisora tener un programa deportivo de fútbol le genera una gran audiencia, más empresas de publicidad interesadas en mostrar sus productos y servicios en los programas deportivos. De la misma manera, el mejor ranking de sintonía será superior si se abarca temas del D. Cuenca, se gozará de más simpatía en los oyentes, puesto que la ciudad es muy identificada con el club. Todo esto estará reflejado en más publicidad, más ventas: mayores ganancias o ingresos económicos.

Por lo dicho, en los programas deportivos de las emisoras, el Fútbol se lleva la atención.

El 25% de los directores deportivos radiales, reconoció que como política de medio “obligan” a que en el espacio deportivo se hable estrictamente de fútbol. El 75% acepta que la tendencia del programa es meramente futbolística.

En Cuenca, a través de las 14 emisoras, se emiten diariamente 27 programas deportivos divididos así: 14 programas son de 01H00 en su tiempo de duración, cinco duran 01H15, cuatro son de 01H30, tres son de 00H30 y uno dura 01H45. En total tenemos 29H30 de programación deportiva con el respectivo tiempo que dedican a los anuncios publicitarios de los auspiciantes.



Sólo cuando la situación lo amerita, la consecución de títulos mundiales, eventos solemnes en la Federación Deportiva del Azuay, torneos internacionales desarrollados en Cuenca y las seis semanas en las que se juega el tradicional Mundialito de los Pobres (entre julio y agosto, época de vacaciones), las radios dedican entre cinco a diez minutos de su programación deportiva a otras informaciones extra-futbolísticas, el resto es sólo fútbol.

Dentro del tiempo dedicado al fútbol. El 58,33% de las programaciones dedican como mínimo media hora a los temas (información, críticas y comentarios) referentes al D. Cuenca, porcentaje que sube si consideramos que no todos los programas son de 60 minutos. Fácilmente concluimos que en Cuenca, a través de las radios, diariamente se supera las 17 horas de programación deportiva estrictamente sobre el club que participa de la mayor categoría en el fútbol rentado de Ecuador.

Es por eso que generalmente en la ciudad de Cuenca, existe radioemisoras que para un partido de Campeonato Nacional inician su cobertura con 120 o 180 minutos previos al inicio de un encuentro, pues se tiene la idea de: emisora que primero sale al aire gana o capta la mayor cantidad de oyentes.

En definitiva el fútbol es un verdadero fenómeno social que desde su “boom” en el año de 1970 en la ciudad de Cuenca, se comenzó a sentir ese apego por este deporte, e incluso en varios libros de la historia cuencana, se narra que “Las Iglesias se quedaban sin feligreses” todo por estar en el fútbol.



En el libro llamado “El libro de Cuenca”, en uno de sus tomos se habla mucho de este fenómeno, en el nacimiento del Deportivo Cuenca, el cómo las personas se fueron transformando dentro de esta nueva cultura deportiva y como la gente madrugaba desde las 2-3 o 4 de la mañana con tal de no perderse una sola acción de su equipo que jugaba domingo a domingo.

“Es tal la fiebre del fútbol, que los aficionados con el fin de asegurar su entrada y su asiento, madrugaban desde las 2 de la mañana, a formar largas colas, sin importarles el frío del amanecer que calaba hasta los huesos, y los peligros a los que se estaban expuestos: lo importante era estar presente en el estadio, a sabiendas, inclusive, que el partido comenzaba a las 12h00.”⁵⁷

Al ser el fútbol un deporte que siempre ha estado en auge y que nunca pasará de “moda” hace que este sea un verdadero imán de coberturas periodísticas, a pesar que en la ciudad de Cuenca en la actualidad, existe un solo equipo en el ámbito profesional.

4.1.1 Las divisiones inferiores sin cobertura periodística

En los últimos años, las Divisiones Inferiores de los clubes de la ciudad, han tomado un rol muy protagónico, especialmente las inferiores del Club Deportivo Cuenca con dos títulos nacionales en la categoría Sub. 20 en los años 2005 y 2007. Empero, los éxitos y el gran tiempo dedicado al fútbol por parte de los

⁵⁷ Editores y Publicistas. Libro de Cuenca. Cuenca, Ecuador. 1989. pág. 392.



“periodistas” en las programaciones deportivas de radio, se le da muy poca importancia a las coberturas de estos torneos.

Un claro ejemplo de la fuerte evolución que las categorías formativas tienen dentro de la ciudad, es como el D. Cuenca, ha sacado jugadores de sus “canteras” (jugadores formados por el club desde niños), que hoy en día militan en equipos del fútbol nacional al igual que del mismo plantel de primera categoría del club colorado.

Esto inició con un proyecto denominado “3.000 días” el mismo que fue planteado por el argentino Daniel Josami, quien llegó a Cuenca en el año 2002 y desde su llegada planteo la idea de que el Club no debe buscar jugadores en otras ciudades, sino habría que explotar el talento local.

Bajo esta mirada inició el proceso, en donde el Cuenca comenzó a generar jugadores que hoy son realidades, ejemplos claros de esta situación son Edison Preciado (El Nacional), Holger Matamoros, Jefferson Nájera, Christian Cordero, John Narváez, Israel Álvarez, José Granda (Deportivo Cuenca), que ya han debutado en Primera Categoría, e incluso todos ellos han jugado ya torneos internacionales.

En la ciudad existen anualmente varios torneos que son regentados por el máximo ente rector del fútbol provincial como es la Asociación de Fútbol del Azuay (AFA), pero lastimosamente, la prensa radial no le da la importancia ni el seguimiento respectivo a estas categorías.



Ejemplos claros de esto, son los torneos dentro de las categorías Sub 12, Sub 14, Sub 16 que anualmente presentan 7 equipos que pugnan por un puesto para llegar a jugar los torneos Nacionales; sin embargo, solo se ha podido observar a los cronistas de los tres medios impresos de la ciudad: El Mercurio, Vespertino La Tarde y Diario El Tiempo. Recién las instancias finales de los torneos tienen la cobertura de uno u otro canal de televisión: Unsión, Telecuenca y ETV. Telerama La presencia de la radio es nula.

Otro de los torneos que en los últimos años ha ganado importancia, es el Torneo Infante Juvenil de Fútbol, que lo organiza Sociedad Deportiva El Cuartel y que a pesar de tener un gran número de equipos participantes (170 en el 2010) muy poco atrae a la prensa de la ciudad. Igual cosa acontece con los torneos intercolegiales.

Gustavo Huiracocha, Presidente de Sociedad Deportiva El Cuartel y Organizador de éste evento, el más grande de la ciudad en cuanto a fútbol en divisiones inferiores, señala que “Lastimosamente los pequeñines que son los que vienen a distraerse con este tipo de torneos que realizamos y que sueñan con algún día llegar a ser grandes deportistas y vestir las camisetas de clubes favoritos, ven un poco coartada estas ilusiones dado a que la prensa, con ciertas excepciones, no llegan para hacerles una nota, una foto o una entrevista”⁵⁸. Esto lastimosamente, influye en cierta manera a que el

⁵⁸ HUIRACocha, Gustavo. Entrevista concedida para el presente trabajo investigativo.



crecimiento del fútbol sea lento y no alcance la medida que se pudiera imaginar, dado a la poca importancia que se le da a estas categorías por parte de la radio.

José Darquea, Coordinador General de las Divisiones Inferiores del Club Deportivo Cuenca, en cierta forma coincide con Gustavo Huiracocha, en lo referente a la poca cobertura que se tiene dentro de las categorías formativas. “no hay un mayor apoyo en cuanto a la cobertura de las Divisiones inferiores, por parte de la prensa sea esta Radio o Televisión, no así en la prensa escrita que de cierta forma se da algo de cobertura...”⁵⁹

Darquea también sostiene que las coberturas periodísticas son un aliciente para los jóvenes futbolistas: “ayudan de gran manera para el crecimiento del deportista, incluso si se hace una crítica constructiva eso ayudará al jugador juvenil para que pueda llegar lo más lejos posible en su carrera, una nota o una entrevista siempre les motivará...”⁶⁰

Dentro de nuestro trabajo investigativo pudimos apreciar que indudablemente tan solo los medios de prensa escrita son los que ponen mayor atención a las categorías inferiores del balompié local. Hacen un seguimiento desde la inauguración, continuando con notas durante todas las semanas con los

⁵⁹ DARQUE, José. Entrevista concedida para el presente trabajo investigativo.

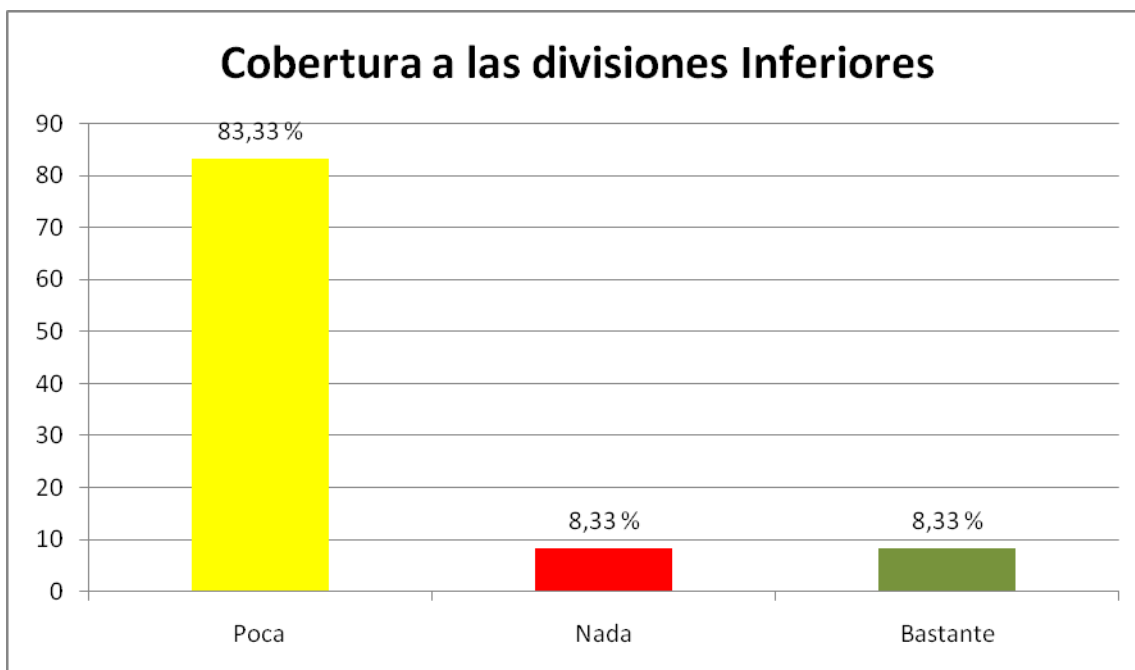
⁶⁰ Ídem. 59.



resultados más importantes, hasta las instancias que se conoce a los campeones.

La radio se limita a dar el resultado de la categoría reservas (así conocido en el Campeonato Nacional 2010), que se juega, generalmente en el mismo estadio, previo al cotejo de mayores. Entre la semana “el tiempo sólo les alcanza” para dar el horario del partido. Sólo cuando se va dar una final, cuando una categoría accedió a un lugar de privilegio a nivel nacional o cuando una de las divisiones viaja a participar internacionalmente en torneos de invitación, las radios realizan una leve cobertura con una entrevista telefónica al entrenador correspondiente.

Seguramente, esa mínima cobertura está contemplada en los siguientes datos que fueron obtenidos del 100% de los Directores de deportes de las 14 emisoras que poseen programación deportiva, el 83,33% aceptaron dar “poca coberturas a la información de las divisiones inferiores”. Y sin tapujos un 8,33% reconoció NO informar NADA de los resultados de éstas categorías.



Fuente: Encuestas a los Directores de Deportes de las 14 radioemisoras deportivas de Cuenca.

Elaboración: Autores de la Tesis

Sorprendentemente, el 58,33% acepta que la poca o casi nula cobertura que dan, ha influido para el lento crecimiento de las divisiones inferiores del fútbol cuencano.

4.2 La poca o limitada importancia al deporte amateur

Hoy en día el deporte amateur ha crecido, la prensa radial le da brindado un grado mayor de importancia como información, pero aún no alcanza para igualar el espacio que se merece por los éxitos conseguidos a nivel nacional, bolivariano, sudamericano, panamericano y mundial. El deporte amateur ha ganado mucho espacio en las pistas y canchas, también ha logrado su espacio dentro de la prensa escrita y televisiva, pero sigue perdiendo en la radio.



Las radioemisoras siempre se dedicaron y se dedican hablar más de lo que sucede alrededor del fútbol y del equipo de la ciudad, y se tiene un espacio nulo para el deporte amateur. Sólo en los albores del periodismo deportivo, hasta la década de los 60, el fútbol no dominada la información radial. Se transmitía las veladas de box y los partidos de básquetbol, masculino y femenino, desde el partido que correspondía a un inter-barrial hasta los de carácter internacional.

Son contados los sectores del deporte amateur que tienen cierta posición en la información radial. Durante varios años el programa “Elite Deportiva”, auspiciado por la dirigencia de La Federación Deportiva del Azuay de su momento, se emitía en radio (Ondas Azuayas) televisión y tenía su propio medio escrito. Pero desde finales del 2008 el programa perdió su financiamiento del ente deportivo con el cambio de dirigentes.

Un punto alto de las coberturas radiales es el tradicional torneo de Indoor Fútbol que se da en la ciudad de Cuenca, entre los meses de julio y agosto, el “Mundialito de los Pobres”, que año a año tiene la transmisión de todos los 64 partidos en vivo y en directo de una o más emisoras, otras hacen únicamente cobertura, pero sin las transmisiones. Este torneo al ser 100% amateur, concita mucho interés por parte de la prensa local, tanto la Televisión (Unión y Telecuenca transmitieron en vivo y en directo la inauguración 2010), Los diarios: El Mercurio, La Tarde y El Tiempo; y Radios cómo: El Mercurio, Tomebamba, Splendid, Tropicana y Alfa (transmite en vivo todos los partidos



en el 2010). Estos medios han visto en los últimos años una fuente más para sus coberturas.

En el caso de los medios impresos (diarios) la cobertura ha sido siempre mayor por parte de ellos, incluso Diario Vespertino “La Tarde” tuvo la iniciativa de lanzar un producto hace 4 años el mismo que se lo viene manteniendo como es el “Álbum del Mundialito de los Pobres”.

Las competencias automovilísticas también tienen cierta preferencia informativa radial:

El Mercurio por tradición, desde su creación ha sido una radio tuerca, Splendid en su momento (en el 2010 ha vuelto con transmisiones esporádicamente), Visión hasta el 2009. El deporte de pura adrenalina tenía su propio programa radial con Ramiro Quezada, primero en radio Splendid (“Sobre Ruedas”) y luego en radio El Mercurio, pero en el 2005 desapareció.

En cambio esta práctica deportiva tiene su lugar en la televisión local: “Video Tuerca” bajo la conducción del licenciado Ramiro Quezada, en abril de 2010 cumplió 8 años de continua producción, el programa se lo puede ver en Telecuenca; su emisión estelar siempre ha sido los jueves a las 21H30, pero ahora cuenta con emisiones los martes y sábado. De su lado, “Mundo Tuerca” con la conducción de Pedro Reinoso se trasmite los martes (21H30) y sábado (18H30) en la señal de Austral Tv, desde hace un año y medio.



Actualmente y de manera fugaz las radios han transmitido torneos sudamericanos de básquetbol que se han efectuado en Cuenca. Para hacer una especie de recuento de estas contadas coberturas y transmisiones estuvimos obligados a preguntarnos y destacar ¿qué radio realiza cobertura de uno u otro acontecimiento deportivo? Pero si de fútbol se hablara, las respuestas sobran, puesto que todas las radios informativas están allí.

En el último año, merced a la gran importancia que ha tomado el Deporte Amateur en la ciudad y el país, en Cuenca se han creado dos revistas. “RPM” con una tendencia clara por el deporte tuerca y “Amateur” que cubre absolutamente todos los deportes, incluido el fútbol. Además está revista “Afición” que desde su creación, hace 8 años, la mitad de sus páginas son para el fútbol y la otra mitad para el resto de deportes. Revista “Franela Roja” (nombre sugestivo al rojo del D. Cuenca) también le daba importancia al deporte amateur lamentablemente desapareció.

El Director y creador de revista “Amateur”, el Licenciado César Padilla, nos indicó que “Este es un proyecto que nació a raíz de la Tesis de Grado, en donde propuse elaborar esta revista y que gracias a Dios hoy es una realidad, tenemos ya en el mercado nacional un año y seguimos creciendo”⁶¹

Según nos comentó el propio Padilla “el mantener un producto netamente amateur es muy duro, pues hemos tenido que luchar mucho ante un deporte

⁶¹PADILLA, César. Director de la Revista Amateur. Entrevista concedida para el presente trabajo investigativo.



muy masificado como es el fútbol, pero de a poco hemos podido ir dando un cambio, pronto trabajaremos en otras actividades más como son cortos o cápsulas deportivas en la Televisión lo cual está listo y saldrá próximamente al aire en un canal local y por ahí podríamos pensar también en un espacio en radio que nos vendría muy bien para el deporte amateur”.

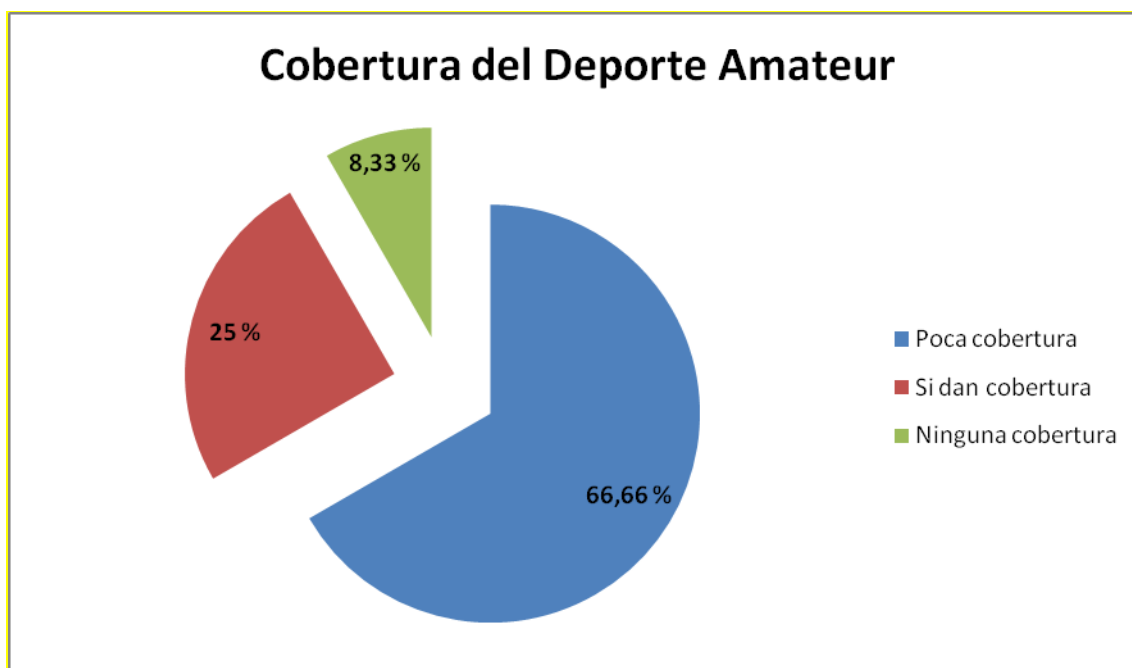
A pesar que Cuenca ha sido catalogada como la “Cuna de grandes deportistas”, la radio le brinda poca cobertura periodística. Deportes como el Atletismo, Ciclismo, Natación, Triatlón, Baloncesto, Lucha, Racquetball, Tenis, Voleibol o Box, son deportes que deberían tener una acogida y cobertura por parte del periodismo deportivo de radio de la ciudad.

Una causa o motivo que se da para que este fenómeno extraño acontezca es sin duda la poca auto-preparación que tienen nuestros profesionales, pues lamentablemente muchos piensan que todo deporte gira alrededor del fútbol lo cual no es así, y es por ello que en nuestro trabajo investigativo, muchos encuestados señalaron que a la prensa deportiva le faltaba conocimientos deportivos y ampliar el léxico deportivo. El conocimiento de los distintos deportes es clave y primordial.

Esto fue corroborado por los directores de los medios de comunicación, un 22% de ellos coincidió en que los Periodistas Deportivos de sus medios, deberían ampliar sus conocimientos deportivas dado a que solo se centran en el fútbol y eso hace que se produzca una barrera invisible a la hora de hacer

una cobertura deportiva dentro del deporte amateur. No informan, peor atreverse a comentar del deporte amateur.

El 66,66% de los Directores de Deportes admiten que dan poca cobertura en la radio a la información del deporte amateur; el 25% de ellos le dan cabida a esta información; mientras que el 8,33% expresa que nunca hablan del resto de deportes, sino sólo del fútbol.



Fuente: Datos logrados tras las encuestas aplicadas durante la investigación

Elaboración: Autores de la Tesis

Quienes respondieron que nunca dan información y los que dan poca trascendencia a la información proveniente de esos otros sectores deportivos dieron los siguientes motivos:

-Prioridad el fútbol.



-No hay Impacto.

-Falta de fuente.

-Tema venta de publicidad. (vender para este sector es más difícil que para el fútbol)

También acotaron que sólo cuando la situación lo amerita tienden a informar.

Cómo se indica, uno de los aspectos que se toma en cuenta y que es una gran realidad en el mundo de la radiodifusión, es el aspecto de las “Ventas”, pues queramos o no la realidad indica que el fútbol es un deporte que mueve masas y sobre todo genera muchos recursos económicos. Éste factor predomina para hacer que el deporte amateur tenga muy poca cobertura.

4.3 Retroceso o adelanto del Periodismo deportivo

En el capítulo anterior ya se indicó que el 89% de dirigentes y futbolistas tienen a los periodistas deportivos de Cuenca por encima del umbral de BUENOS. Sin ser lo ideal, no es malo. Sin ser conformistas, el periodismo deportivo y su recurso humano pasarían de curso y con buena nota. Pero cómo dice el mejor deportista de todos los tiempos en Ecuador, el cuencano Jefferson Pérez Quezada, “hay que buscar la excelencia”, se debe superar los paradigmas.

Quien más que el periodista deportivo de mayor trayectoria, Romeo Moscoso, él con sus 47 años de actividad periodística es parte de los 61 años de historia



del periodismo deportivo en Cuenca. Moscoso señala: el periodismo si ha mejorado, obligado por las circunstancias actuales, sobre todo por la inmediatez que hoy requiere la información. La tecnología da mayor acceso y permite realizar una mejor cobertura y de manera más ágil.

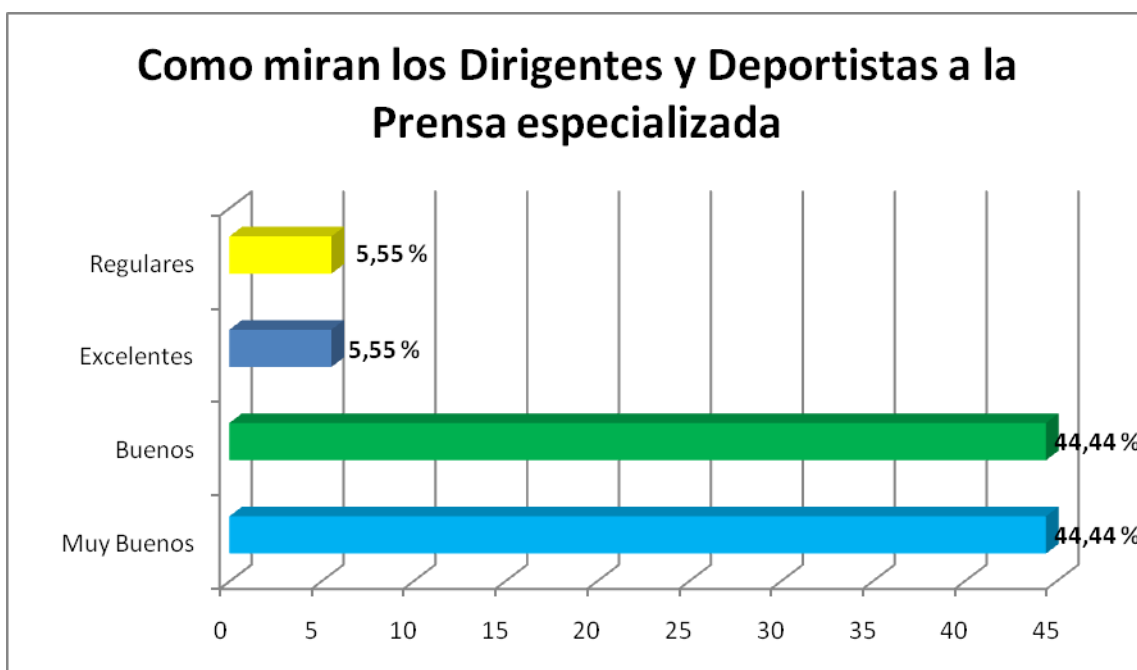
De esta forma, a pesar que irónicamente en el título del capítulo nos hayamos referido al “nuevo periodismo” (hoy en día los periodistas casi todos se especializan en el fútbol y descartan el resto de deportes): la inclinación casi total por las coberturas al fútbol, que dentro de éste no se dé el espacio necesario a la información de las divisiones inferiores y la poca cobertura al deporte amateur. Se puede pensar que el periodismo se ha estancado y no progresa, pero los resultados apuntan a que el periodismo siempre está dando pasos hacia adelante. Indudablemente el periodismo deportivo de Cuenca se supera en su labor diaria.

Moscoso, tiene su explicación, “simplemente la percepción que tienen el periodista es que el fútbol vende más que los otros deportes. Abarcar temas específicamente futbolísticos no quiere decir que el periodismo se haya estanco o no esté progresando” dice.

Hoy en día el periodista deportivo radial cuencano es partícipe con comentarios más analíticos y críticos, por su propia preparación y por los ejemplos de quienes fueron los pioneros en esta rama informativa.



Los comentarios, las críticas, las sugerencias, etc. efectuadas por los periodistas hacía futbolistas y dirigentes del fútbol en la provincia, permite que estos últimos (futbolistas y dirigentes) sean las personas indicadas en calificar cualitativamente al periodismo deportivo.



Fuente: Datos logrados tras las encuestas aplicadas durante la investigación.
Elaboración: Los Autores de la Tesis

El criterio es que la prensa deportiva está en una calificación BUENA con tendencia a MUY BUENA. Si juntamos los datos de: Excelente, muy bueno y bueno, tenemos que el 94,44% del periodismo deportivo de radio en Cuenca supera la calificación de BUENA.

Esto se corrobora con que hoy en día de los 69 comunicadores del deporte que trabajan en radio el 34,78% son verdaderos profesionales con el título de

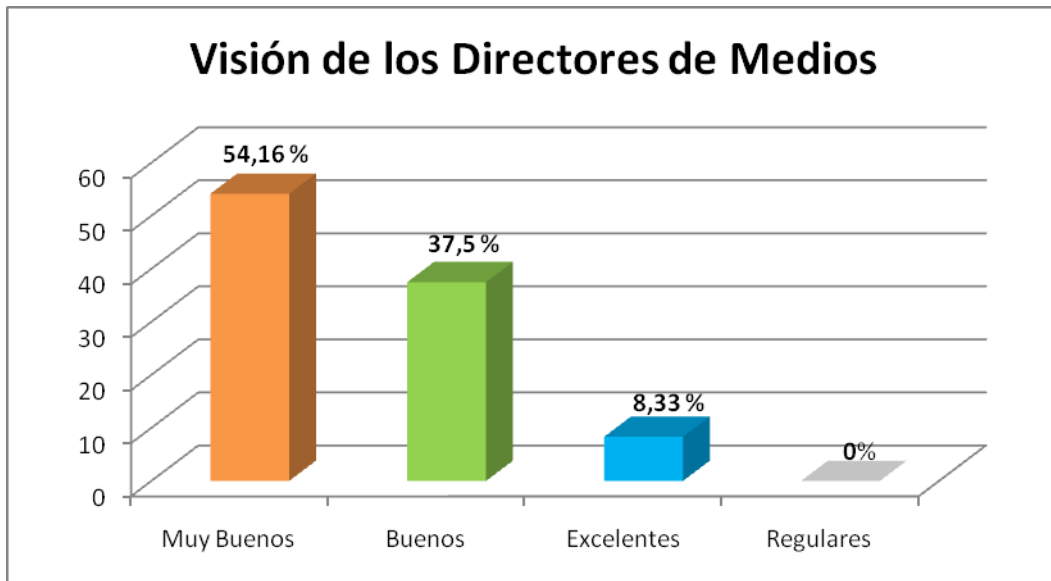


licenciados en la comunicación social. En 1994 en dos tesis de grado: “La Ética en el Periodismo Deportivo de Radio en el Azuay” de Edgar Suquisupa y Manuel Quizhpe, y “Periodismo Deportivo” de Leonel Soto. Indican que en las radioemisoras no trabaja ni un solo profesional de la de la Comunicación Social. Soto encontró a sólo 12 egresados y Suquisupa con Quizhpe a nueve.

En la primera tesis que hacemos referencia, entre egresados y estudiantes de comunicación resultan el 40,47% de los 42 periodistas deportivos en radio. En el 2010 entre licenciados (34,78%), egresados y estudiantes significan el 66,11% de un total de 69. Claramente se demuestra que en el campo profesional el periodismo deportivo radial de Cuenca ostensiblemente se ha perfeccionado. Antes el periodista era por vocación, hoy en día ya es por profesión. En este sentido, la nueva ley de comunicación que está en debate dentro de la Asamblea Nacional, aseguraría un 100% de profesionalización de todos quienes deseen ejercer algún trabajo en los medios de comunicación, en nuestro caso la radio.

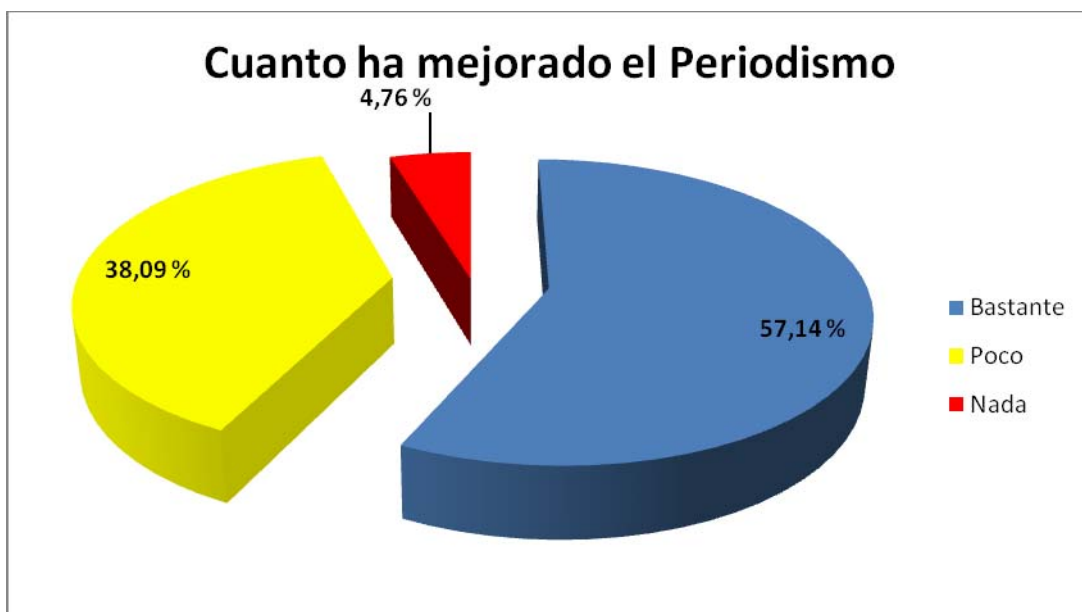
En dicho trabajo de investigación, por parte de los directores de deportes en las radios se califica señalando que “el 70% considera que es bueno, el 25% sostienen que es regular, y sólo el 10% cree que es muy bueno”⁶². Para la presente tesis también se les preguntó a los directores:

⁶² Ídem. 38. pág. 87



Fuente: Datos logrados tras las encuestas aplicadas durante la investigación.
Elaboración: Los autores de la Tesis.

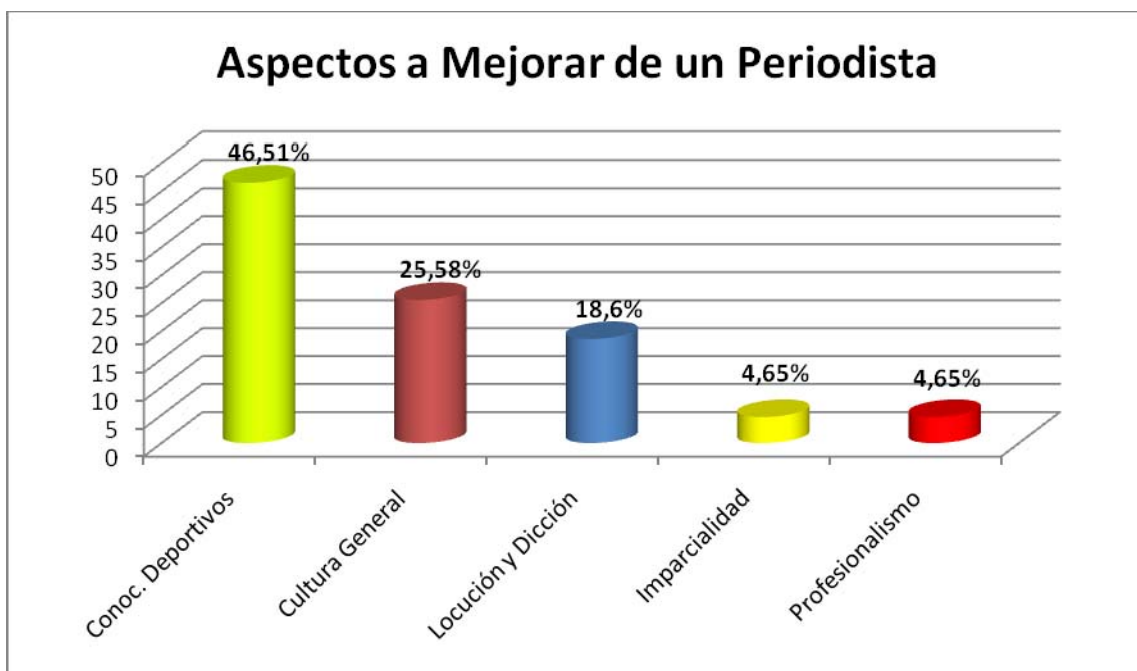
Si juntamos las calificaciones de bueno y muy bueno, tenemos que dentro de ese rango se les califica al 91,66 superando al 80% de 1994. Incluso se asegura que hoy en día, según los directores, el 100%, son buenos, porque debemos agregarles al 8,33% que están en la escala de excelentes.



Fuente: Datos logrados tras las encuestas aplicadas durante la investigación.
Elaboración: Por parte de los autores de la Tesis.

Fu

Los números y porcentajes nos dejan una idea clara. Sólo el 4,76% cree que el periodismo deportivo no se ha superado. Sin embargo, en ese camino de ser cada día mejor, de superar los límites, de buscar la excelencia, los involucrados en la labor que cumple el periodismo dictan en que se debe mejorar:



Fuente: Datos logrados tras las encuestas aplicadas durante la investigación.

Elaboración: Por parte de los autores de la tesis

Entre las alternativas de nuestra encuesta no estaban la imparcialidad y profesionalidad, pero los encuestados supieron ponerlas dentro de la alternativa de OTRAS.

Es por lo último que Leonel Soto considera que por un lado no ha mejorado. “Se ha comercializado”, dice. En el sentido que los la mayoría de periodistas deben buscar su propio salario a través de la venta de publicidad, situación que



en ocasiones les hace perder la imparcialidad y profesionalidad. Aproximadamente, sólo el 16% de personas que se desenvuelven en el sector informativo del deporte tienen un salario de la empresa radial que les contrata.

4.4. Personajes influyentes del periodismo deportivo.

Desde el inicio mismo del Periodismo Deportivo en la provincia del Azuay y de manera específica en el Cantón Cuenca, ha habido muchos personajes que se podrían catalogar como “Influyentes” dentro del contexto periodístico hacia la colectividad como hacia los directivos deportivos que hubo y que hay hasta el momento en la urbe.

Primero iniciemos indicando el significado de la palabra “Influyente”: Que influye o goza de mucha influencia⁶³.

En el sitio web thefreedictionary.com, en su versión en español indica sobre la palabra influyente “Que influye o puede influir en una persona o cosa”⁶⁴

Con estos significados podemos iniciar indicando quienes han sido los periodistas deportivos más influyentes dentro del periodismo deportivo cuencano, en los albores del fútbol comarcano, existieron dos personajes que fueron artífices claves dentro del crecimiento del balompié local y de manera

⁶³ Influyente en: Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. Vigésima Segunda Edición.

⁶⁴ <http://es.thefreedictionary.com/influyente>



particular con el club Deportivo Cuenca, que hoy en día es el máximo ícono dentro del fútbol provincial.

Estos dos personajes marcaron su “terreno” con sus comentarios que en más de una ocasión rayaban en una petición airada; el primero de ellos es un periodista que nació, creció y al momento está radicado en Guayaquil, hablamos de Pablo Aníbal Vela, más conocido como el “Rey de la Cantera”.

Al “Rey de la Cantera” era muy común escucharle en los años de 1970-72 en la estación cuencana, Radio Visión en Amplitud Modulada, de Teodoro Rodas; Vela tenía su programa diario de lunes a viernes en radio Mambo de Guayaquil y acá se lo retransmitía diariamente y como se dice “Cuenca era un solo parlante” con el Rey de la Cantera, que siempre y hasta la fecha sintió particular apego con el club de la ciudad, que nunca lo cobijó pero que siempre lo quiso.

A la par con el “Rey de la Cantera”, en Cuenca comenzó a surgir la figura de un locutor cuencano que marcaría su época y que sería uno de los mejores y más influyentes en los inicios del Deportivo Cuenca, llegando incluso a formar parte del club en alguna ocasión como miembro del directorio.

En este caso hablamos de Leonardo Muñoz Eljuri, más conocido como “Loco” o “Leito” Muñoz, su voz templada y su estilo se impuso en la década de los 70, cuando trabajó en Radio El Mercurio y Radio Visión.

Luego de ellos aparecen figuras como las de Romeo Moscoso Moreira, Leonardo Guillen Moreno y Guifor Trujillo Correa, quienes hasta la actualidad poseen esa característica de ser personajes influyentes dentro del mundo del Periodismo Deportivo Cuencano.

Al momento de lo que se ha podido ver y escuchar, no hay una persona o grupo de personas que practican esta profesión y que cumplan con este rol de ser “influyentes” pero de manera positiva, pues lastimosamente, siempre se está escuchando que hay comentaristas que intentan o creen tener la “verdad absoluta” y siempre están inmiscuidos en algún conflicto con los deportistas por tal o cual comentario vertido.

WALTER ROMEO MOSCOSO MOREIRA



Nació el 1 de octubre de 1941 en Bahía de Caráquez. Hijo del cuencano Juan Bautista Moscoso y de la manabita (Junín) Lola Moreira Santos. A los 11 años, para el segundo curso de secundaria, dejó su tierra natal y pasó a vivir en Cuenca, porque su padre quería verlo estudiar en el reconocido colegio Benigno Malo.



Después y hasta la actualidad pertenece al personal docente (Inspector general y profesor) de esta noble institución educativa de la ciudad, por lo que se considera un benignista de cepa. Cursó estudios universitarios en: Derecho, Filosofía y Servicio Social, empero cuando los profesores ya le hablaban de realizar la tesis, generalmente en los terceros años, abandonaba las aulas. Casado con Aleura Alava Kronfle, es padre de dos hijos: Loly y Romeo Javier.

Es el único periodista deportivo de Cuenca con más de 47 años de profesión de manera consecutiva. Dio sus primeros pininos en Ondas Azuayas siendo control de sonido:

“En 1963, viene a jugar el Aucas de Quito con un equipo que se conformó acá en Cuenca. A las 19h30, hora del programa deportivo en la radio, citaron y llegaron los jugadores, quienes empezaron a impacientarse porque no había quien les entrevistara, de tal forma que Mariano Merchán, un locutor informativo, le convenció al Dr. José Antonio Cardoso, gerente de la radio, para que yo sea quién haga las entrevistas, puesto que Teodoro Rodas Heredia, locutor deportivo, nunca llegó...” Hizo aquella entrevista a siete jugadores quiteños y recibió como premio la felicitación del gerente, “creo que más fue por lisonja que por merecerme, me dijo que había estado bien y ahí empecé.”

Da razón con toda la humildad, el reconocido narrador deportivo y agrega que sus amigos le alentaron “mono estuvo bien, sigue en esto tienes madera...” Pero él pensó que pronto cortarían de esa madera, si le dio miedo cuando tomó el micrófono en aquella vez inaugural.



Sin embargo, en radio Visión, medio para el cual empezó a trabajar, realmente incursiona en la locución deportiva. Su primera transmisión interprovincial la cumplió en 1964. Teodoro Rodas, gerente propietario de radio Visión y también locutor deportivo, accedió a la invitación del colegio Garaicoa que viajó a jugar en Loja contra el colegio Beatriz Cueva de Ayora. La estación radial contrató al narrador porteño Manuel “Chiken” Palacios, quien se sumó a Moscoso para la transmisión.

Recuerda que la cobertura la cumplieron desde el graderío “en medio del público, quienes estaban molestos porque el plantel cuencano triunfó.”

Comenzó narrando Básquetbol, “cuándo el futbol aquí no existía, el fútbol era un sueño, una ilusión, habían partidos esporádicos... narré fútbol de unos intercantonales entre Gualaceo y Paute, Sígsig con Girón, en el estadio El Ejido, ante unas 300 personas no más. También los duelos inmensos de las finales de los intercolegiales... las finales de los torneos locales si transmitíamos, acudían unas 3000 personas a verle coronarse campeón al Juvenil, épocas en las que se tendía la línea de audio”. Luego si llegarían los partidos del D. Cuenca. Aquí formó pareja de trabajo con Rodas, uno de los primeros locutores deportivos de Cuenca.

Antes de la época naciente del fútbol profesional en Cuenca, se cambió a radio El Mercurio, compartiendo micrófono con Vicente Serrano, ex atacante del Acción, con quien hace el “Pregón Deportivo” al medio día y en la noche.



Para los últimos meses de 1970 pasa a radio Tomebamba. La dupla que conformó fue él en la narración y Jorge Piedra Ledesma en los comerciales y comentarios. Moscoso dice que en Tomebamba la programación deportiva, de todas las mañanas, siempre se denominó como hasta la actualidad “Tomebamba Deportiva”.

Prestó sus servicios de periodista en Tomebamba durante ocho años, transmitiendo las dos incursiones del D. Cuenca en copa Libertadores de 1976 y 77 junto a su compañero de viajes, Jorge Piedra. Romeo es socio fundador del Club Deportivo Cuenca, así detalla la Acta de creación del equipo el 4 de marzo de 1971.

Sin embargo él ya había realizado coberturas internacionales, puesto que en 1975 Tomebamba hace “pool” con Nueva Emisora Central de Quito para los partidos de la Liga de Quito en Copa. Viajó a Venezuela con Óscar Iván Lasso y Carlos Efraín Machado.

Luego experimentó los viajes a Bolivia y Brasil para los partidos del D. Cuenca. En su única salida a la tierra de Pelé, en Sao Paulo, sede del Corinthians, vivió una anécdota muy graciosa: Manuel Dos Santos, colega de la cadena Bandeirantes, tuvo la genial idea de hacerse el inválido para poder cruzar la Av. Paulista. Todos los autos, hasta con frenazos, se detuvieron para permitir que crucen los dos ciudadanos, pero cuando ya terminaban de hacerlo, Dos Santos salió corriendo a la vereda de en frente, por lo que los choferes indignados les



insultaban “filhio da p...”. Dice que si Manuel no hacía eso, les tomaba media hora cruzar semejante avenida.

En 1978 retorna a trabajar nuevamente con su gran amigo Vicente Serrano, en Radio Canal 970. El programa “El Hincha Opina” desde las 19:00 a 20:30 era muy sintonizado tanto que el empresario Juan Eljuri Chica le llamaba a decirle “Romeo me reserva un cupito”, era para participar con su opinión sobre el Cuenca. Ese tipo de actitudes de los oyentes son las que más le satisface como periodista deportivo, pues el aprecio que le tiene la gente habla de la aceptación que siempre tenía, independientemente del medio en el que laboraba.

Durante su trayectoria periodística: En 1984 tuvo un paso por radio América y retorna al Mercurio en 1985; demás pasa para Radio Splendid, vuelve a El Mercurio y desde 1999 está nuevamente en Splendid.

Justamente en su retorno a Splendid sufrió el momento más difícil en su extensa carrera periodística: Mientras transmitía el desfile de autos clásicos, evento por las fiestas de la ciudad, sufrió un infarto cardíaco, que le alejó del trabajo por 32 días. Los doctores ya habían anticipado a su esposa que lamentablemente Romeo fallecería, pero logró recuperarse y volvió a la radio, su “pasión”, cómo él la califica.

Entre sus coberturas en el marco de las eliminatorias sudamericanas en los partidos de la selección nacional cuenta que estuvo presente en el Estadio



Defensores del Chaco de La Asunción (Ganó Paraguay 3-1), también en el Estadio Metropolitano de Barranquilla (ganó Colombia 3-0), los dos partidos fueron para conocer a los clasificados al Mundial 2006. Además tiene otros partidos.

El periodismo le ha enseñado a expresarse muy bien, pues la mayoría de personas por más versadas que sean siempre cometen errores al momento de hablar. Moscoso, quien señala abiertamente que ama al Club Deportivo Cuenca, se atrevió a formar un once ideal de todos los tiempos de su querido club: Rodolfo Piazza (ARG), Hugo Barrera, José Meciano, R. Riestra, Fausto Klingler; Jorge Vélez, Ángel Aguirre, Julio Crespo, Ferreira; “Pachaco” Castañeda y Luis Liciardi.

LEONARDO NICOLÁS MUÑOZ ELJURI

Hijo de los cuencanos Leonardo Muñoz Monsalve y María Eulalia Eljuri Cordero, nació el 29 de julio de 1953. Cumplió la primaria en la academia infantil “Pio XII” y la secundaria lo hizo entre el San Ignacio de Loyola de Quito y terminó en el colegio en el Rafael Borja, además de haber estudiado por tres años la carrera de derecho. Muñoz Eljuri, quien nunca contrajo nupcias, tampoco tiene hijos, proveniente de una familia de un status socioeconómico reconocido en la ciudad.





“...de exportación...era brillante y captaba toda la sintonía”, simplemente así describe Guifor Trujillo a su colega de profesión Leonardo Muñoz. Asimismo, quienes tuvieron la suerte de escucharle en su apogeo dicen que el “Loco”, como le conocen, marcó época y realmente la radio para la que laboraba era un solo parlante en el Estadio El Ejido. Su estilo y timbre de voz fueron características que le distinguieron. Los aficionados preguntaban por el horario del partido y si Muñoz transmitía el compromiso deportivo.

De adolescente gustaba de escuchar a narradores famosos como: Pancho Moreno y Eduardo Martínez. Por eso afirma que su estilo lo adquirió al escuchar al colombiano Carlos Arturo Rueda y otros narradores de las emisoras cafeteras que por aquellos años salían con su frecuencia en Cuenca.

Por pedido de sus compañeros de aula, con sólo 16 años ya narraba los partidos intercolegiales. Empero empieza en la labor del periodismo deportivo en 1970, en Ecos del Azuay (hoy radio Tropicana), con el programa “Gazzeta Deportiva” de 19h15 A 20h00 de lunes a viernes, pero sólo por un mes. De manera inmediata pasa a Radio El Mercurio, por pedido de Ricardo Merchán, y señala que en su nueva emisora tenía apertura para transmitir prácticamente todos los eventos deportivos. Junto a Cornelio Maldonado transmitían los partidos de básquetbol de los intercolegiales tanto de varones y damas. También lo hacían con el deporte amateur.

De esa forma transmite las presentaciones que hizo el primer D. Cuenca que creó el Amistad Club. Esas coberturas las realiza junto a Fabián Molineros,



quien leía los comerciales, y Maldonado “el que siempre anda bien informado” en los comentarios. Luego cubren el primer partido en la era profesional con el verdadero Club Deportivo Cuenca que jugó frente al Norteamérica de Guayaquil. Además de Molineros y Maldonado se había sumado Rubén Rubio para desempeñarse como reportero del borde de campo. Igualmente viajaron a Manta para el segundo partido del club colorado y primero como visitante con el Juventud Italiana en el estadio Jocay.

Para los meses finales del año 74 laboró momentáneamente en Radio Cuenca, pero en 1975 llega a Radio Visión. Su nueva emisora hizo pool con radio Mambo de Guayaquil por lo que tuvo oportunidad de viajar a Venezuela junto a Jacinto Landázuri y Fabián Vizcaíno para transmitir los cotejos que Liga y El Nacional jugaron por la Copa Libertadores en Acarigua y Caracas, con el Deportivo Portuguesa y Caracas, respectivamente. Ese trabajo estratégico en Alianza también lo hicieron en los años 76 y 77 para seguir la participación internacional del D. Cuenca.

Durante esos años también viajó a los partidos de las eliminatorias acompañando a la Selección de fútbol. Cuando estuvo en Colombia logró conocerle a Carlos Arturo Rueda, “el mejor narrador deportivo de Colombia”, de quién siempre fue seguidor. Claramente relata que el partido sólo fue una anécdota: Colombia venció a Ecuador con goles de Ernesto Díaz y “Pescadito” Calero.



La locución deportiva le regaló una buena “cantidad de amigos: deportistas, dirigentes y especialmente aficionados”, pero lastimosamente, Leonardo no supo conllevar la popularidad de la cuál gozaba y parecería que los amigos le inmiscuyeron en situaciones nada buenas para bien de su profesión. De esa manera pronto empezó su declive. A partir de ese momento su voz se la escuchó en constante peregrinaje por emisoras cómo: Tarqui, Cuenca, etc.

Sin titubear reconoce sus debilidades, pero al mismo tiempo sus fortalezas: Fui un periodista parcializado al equipo local, apasionado por el Cuenca. Tuve fortuna al haber trabajado en una época maravillosa: fundación del Cuenca (club) y buenas temporadas del equipo.

Factores que sumaron para que Leonardo Muñoz sea muy querido y haya disfrutado de su momento alto en el periodismo deportivo.

En el año 1982, la ciudad se quedó sin fútbol profesional, por los descensos del D. Cuenca a Segunda Categoría y la pérdida de la categoría de la Liga Deportiva Universitaria de Cuenca, por lo que varios locutores deportivos debieron buscar alternativas para no perder ritmo en la narración. Muñoz, durante aquel año viajaba a Guayaquil todos los fines de semana contratado por radio Bolívar para la cobertura de los partidos que jugaban los equipos porteños.

El narrador de fútbol, muchas veces entrevistado por prestigiosas revistas como Estadio, recuerda que en 1983 se organizó el torneo de segunda categoría por



primera vez en la provincia, convirtiéndose en una locura, puesto que los partidos entre D. Cuenca y Liga de Cuenca se jugaban con estadios completamente llenos, pues ganaron mucha expectativa. Ese mismo año prestaba sus servicios en radio Tomebamba.

En su trayectoria dice haber cumplido tres períodos en las siguientes emisoras: Tarqui, Cuenca y El Mercurio; además dos etapas en radio Visión (después de su primera etapa, estuvo por segunda ocasión en los inicios de la década del 90) y Splendid.

Radio Carrusel fue su casa durante 1993, radio en la que le brindó la oportunidad al periodista que según Muñoz es quien más ha crecido profesionalmente en los últimos años en Cuenca, Pedro Reinoso. También se considera formador de Leonardo Guillen y Luis René Avila.

Muñoz, quien es un convencido de que periodista de nace, no se hace, gusta de escuchar todos los programas deportivos de Cuenca, por ello reconoce a todos quienes hoy hacen periodismo deportivo de radio.

Desde 1993 hasta el 2000 trabajó en XG radio. En el 2005 regresó por tercera vez a El Mercurio, aceptando una invitación del periodista y gerente de la radio, Teodoro Segarra. A partir del 2006 realiza capsulas deportivas para radio Tarqui. Y por más 25 años, de manera casi diaria da informes del D. Cuenca para la programación que en su momento conducía Miguel Martín Icaza (+), padre, y ahora Miguel Icaza, hijo, en radio Caravana de Guayaquil.

Leonardo Muñoz reflexiona que profesionalmente en Cuenca siempre el “periodismo ha sido honesto”. También considera que si bien la “televisión goza de sintonía la radio siempre estará latente. Hay gente que gusta más de la radio que la televisión.”

GUIFOR EDMUNDO TRUJILLO CORREA

Nació en Cuenca el 28 de diciembre de 1951. La escuela Hermano Miguel “La Salle” y el colegio Benigno Malo, son las instituciones educativas en las que realizó sus estudios primarios y secundarios, respectivamente. Estudió medicina un año, luego derecho por dos años, se cambió a trabajo social por otro año más y egresó de Odontología en la Universidad de Cuenca. Casado con María Espinoza Galarza, es padre de Karen, Juan Pablo, Javier, Ruffo y Gabriela.



“Siempre he sido un ‘paniquirico’ de la radio,” recuerda que desde niño escuchaba las radios sobre todo las colombianas porque, en Cuenca en el dial no había muchas emisoras locales. En las noches radio Caracol tenía una gran audiencia. Cómo no había la



televisión la radio-novela fue un éxito. La serie “Los Chasparrines”, por los años 1955, de los hermanos Saquicela: Víctor, Mario y Augusto, oriundos de Gualaceo.

“Mejores cómicos yo no he escuchado y en Colombia todavía se les añora” indica Trujillo. De las radios nacionales, seguía las programaciones deportivas Martínez Coellar, Alcides Castro, Carlos Espinoza Miranda, Humberto Romero, Fabián Vizcaíno y Arévalo Benítez, voces que se escuchaban en las emisoras porteñas: Atalaya, CRE, Bolívar y Gran Colombia.

Se decide por la locución deportiva en 1969, después de unos cursos de periodismo que se dictaron por iniciativa del Dr. Remigio Sacoto Herrera, con estudiantes de los quintos cursos de los colegios Benigno Malo, Manuel J. Calle, Octavio Cordero Palacios y los Corazones. Las clases las dictaba Sacoto Herrera a partir de las seis de la tarde.

Los estudiantes de aquella especie de escuela de periodismo, al final del curso sacaron el periódico “El Estudiante”. Pero él fue el único que hizo profesión del periodismo. Empieza en 1971, estrictamente en el deporte amateur, en Radio Cuenca con el Arq. Guillermo Cordero Ortiz y Manolo Vásquez. Claramente se le viene a la mente que eran tiempos del Estadio “El Ejido” con sus graderíos de madera, solo tenía capacidad para 6 mil personas; unos pilares sostenían el zing y las cabinas estaban hechas de playwood.”



Cuenta con un primer breve paso por radio Tomebamba en 1972. Trabaja junto al profesor y director técnico colombiano Leonel Montoya y Luigui Pretti. En el 73 va a radio El Mercurio con Fabián Molineros, Ricardo Merchán, César Íñiguez y Gustavo Gavilanes. Para el 75 pasa a Radio América junto a Alfredo Polo y Marcelo Lloré, y Galo Cabrera, que según Trujillo es “el mejor reportero” que ha tenido.

La Copa Libertadores del D. Cuenca en el año 1976 transmite para radio América en pool con CRE de Guayaquil y Gran Colombia de Quito. Desde Cuenca viajó junto a su compañero de medio Gustavo Gavilanes. “La primera transmisión fue un fracaso, era sólo un ruido, pésima comunicación telefónica. La segunda desde Santa Cruz ya nos salió bien”. Indica el reconocido narrador, que desde aquellas primeras coberturas, sostiene “ser el único periodista que ha estado en todos los partidos del Deportivo Cuenca”, en este tipo de competencias.

El club ha disputado 37 partidos oficiales en el ámbito internacional. Constan los partidos de local y visitante, incluidos los dos cotejos de la Copa Conmebol de 1999 con el Sport Boys del Callao, Perú. Para la Copa del 77 hacen pool con radio Quito. Guifor viaja solo desde la capital el enviado fue Alfonso Lasso.

Calificado como “periodista profesional” por el decreto constitucional, en su trayectoria cuenta que en los años 1979-81 se desempeñó en radio Sucre de Guayaquil, compartiendo micrófono con Alcides Castro, Manolo Mestanza y Polo Baquerizo. En el mismo 81 por cuatro meses estuvo en Radio Manta,



llevado por Johnny Idrovo; y a mitad de ese año Patricio Mantilla le lleva a Radio Calidad de Ambato por 6 meses.

Finalmente en 1982 llega a Tomebamba, con la particularidad que lo hizo con la oferta de tener un sueldo. Empero, a partir del 83 él se hace cargo del programa porque ya no le querían pagar, pues el Deportivo Cuenca había descendido de categoría. Accedió con temor, pero le resultó, porque significó el despegue en su carrera periodística en tema de las ganancias. Al siguiente año le exigen pagar arriendo por el espacio deportivo, a pesar de todo acepta y empieza a trabajar en compañía de Leonardo Guillen y Marcelo Gutiérrez, pero en su momento también contrató a Juan Cobos, Leonardo Muñoz, y Fernando Zamora. Así se mantuvo hasta 1987, año en el que definitivamente alquila el espacio deportivo de “Tomebamba Deportiva”.

Hoy en día es reconocido a nivel nacional por el centenar de partidos internacionales transmitidos en coberturas tanto al Deportivo Cuenca y la Selección Nacional en el marco de cotejos amistosos, de eliminatorias y de los dos mundiales: Corea y Japón 2002 y Alemania 2006. También su rostro se lo puede ver a través de la pantalla chica en Unsión Tv, desde Cuenca en una señal de carácter nacional.

Un fiel creedor que “el periodista radial es innato más que por vocación, porque hay una cantidad de licenciados o egresados que son incapaces de hablar en el micrófono”. Señala que Dios le ha dado esa virtud de hablar en radio, sin embargo reconoce que hoy en día las universidades forman a los periodistas.



Con esa rica historia, la gente y sus “seguidores” le reconocen por su humildad y carisma. En la actualidad, su trabajo de 28 años seguidos, en los 1070 de la Voz del Tomebamba es de lunes a viernes en el horario: 13h35 a 14h45 y en Unsión en el programa “Deportv” de 20h00 a 20h30.

Trujillo reconoce que la locución deportiva si le ha brindado cierta estabilidad económica. Por ello es un agradecido de Dios porque le ha dado “no grandezas, pero si un bienestar”. En sus inicios le apoyaban firmas comerciales importantes: Transportes Espinoza (de propiedad de su suegro), SAN y Papelería Monsalve, le permitían superar el salario básico de una persona común. (En 1971 el básico era aproximadamente 950 sucres).

LEONARDO GONZALO GUILLEN MORENO

Nace el 15 de octubre de 1957 en Gualaceo, cantón de la provincia del Azuay. Cursa sus estudios escolares en la escuela Federico Proaño, mientras que los estudios de la secundaria realiza en el Benigno Malo. Junto a su esposa Jimena Merchán Flores es padre de: Cristina, Ana Paula y María Claudia. Posee estudios universitarios de periodismo y derecho.

Siendo aún niño, en el segundo año del colegio, con la convicción sería de llegar a ser un comentarista, invitado por el locutor deportivo Manfredo Vintimilla, hacía apuntes de los actos deportivos del colegio. Guillen era tan fanático del periodismo que escuchaba y copiaba las noticias de radio Caracol



de Colombia y Mambo de Guayaquil. Además, su apego a esta profesión creció porque el Deportivo Cuenca ya aparecía.

Prácticamente era un niño reportero, esos apuntes del colegio eran llevados a Radio Splendid que en esa época tenía el programa “Tribuna Deportiva” dirigido por Manolo Gallardo junto a Vintimilla. También, las mínimas vacaciones las aprovechaba para realizar una especie de prácticas en Radio Centro Gualaceo, así se fueron formando las primeras “armas” como comentarista.

Guillen, es partidario de que “el periodista con vocación es más importante porque tiene dones naturales como la voz, la facilidad de palabra (en lo deportivo) dado a que eso no se aprende pero hay bases académicas que si se debe asimilar”.

Trabajaba en radio El Mercurio cuando en abril de 1984 recibe el llamado de su gran amigo Guifor Trujillo para sumarse a radio Tomebamba, y desde ese año se le escucha en los 1070 am de Radio La Voz del Tomebamba, con una presencia de 26 años.

Al momento de cumplir con su difícil labor en los comentarios siempre ha “buscado hacer un periodismo positivo sin mortificar a nadie.” También “entender mucho la realidad económica del Cuenca que ha sido un problema desde su nacimiento,” le ha permitido tener armonía con la afición, futbolistas y



dirigentes, a pesar de que muchas veces ha sido fuerte en sus apreciaciones y críticas.

Es el único periodista deportivo de Cuenca con más de 15 años en la pantalla chica, en ETV Telerama, canal con cobertura nacional, en el programa “Competencia”. Impecable currículo ha permitido que Leonardo Guillen se constituya en el comentarista más reconocido y de mayor influencia en la radiodifusión cuencana.

Sobre esa influencia sólo asiente que es “un hombre profundamente cristiano, yo creo que Dios ha influido en mí y Él verá que grado de influencia puedo alcanzar en el campo de mi trabajo...” sin embargo cree que por tantos años de esmero en el trabajo se le pudiere acreditar algo de influencia en sus escuchas. Eso sí señala que “siempre ha sido profundamente bien intencionada”.

En medio siglo de vida vertiendo comentarios deportivos, a través de la emisora que por varios años domina la sintonía en amplitud modula, y más años de experiencia, jamás se ha encargado de “fabricar ídolos de barro”.

Si bien no estuvo para las coberturas de las primeras incursiones internacionales del D. Cuenca, desde los finales de la década de los 90 y el nuevo siglo ha estado presente en todos los cotejos oficiales que el “Cuenquita” ha disputado en el exterior. Además cuenta con coberturas de las Eliminatorias Sudamericanas y la Copa Mundo de la FIFA.



Como aporte a las nuevas generaciones de periodistas deportivos, en especial a los comentaristas responde a dos preguntas:

¿Cómo debe formarse un comentarista deportivo?

El comentarista deportivo tiene que leer todo lo que cae en sus manos como artículos que tienen fondo y forma y otros que poseen forma y tal vez un mal fondo. Siempre será bueno leer a gente calificada, hay que ser muy detallista y uno debe ser autodidacta. El libro de cabecera debe ser el diccionario porque ahí están los términos adecuados que serán las armas de un periodista; la clave de todo está en conocer nuevos conceptos no parar de aprender y de culturizarse un poco más.

¿A los nuevos periodistas que inician en este campo y a los que desean incursionar, que consejo les puede dar?

No piensen que la fama que se adquiere con el Periodismo Deportivo. Eso se desvanece, porque la fama es muy efímera y es normal que nuestros nombres tengan una categoría de populares, pues nuestros nombres están en los medios de comunicación... y si nos conocen procuremos que nos conozcan bien...se debe generar algo de cariño con las personas que les escuchen o vean.



Pareja de transmisiones: Trujillo - Guillen

Estos dos locutores deportivos, Guifor Trujillo Correa y Leonardo Guillen Moreno, pueden presumir de conformar la pareja que más tiempo trabaja junta y perdura en actividad dentro del periodismo deportivo a nivel nacional.

Tranquilamente superan los 100 partidos de carácter internacional entre: mundiales, eliminatorias y copas libertadores; y aproximadamente 1000 cotejos con del Deportivo Cuenca por las distintas categorías: Serie "A" y "B".

No se conoce de otra pareja que cuente con los 26 años de trabajo que tienen Guifor Trujillo, narrador, y Leonardo Guillen, comentarista.

Guifor trabajaba desde inicios de 1982 en radio La Voz del Tomebamba y forma pareja con Leonardo a partir que los dueños de la emisora le encargan a él, el espacio "Tomebamba Deportiva". Guifor era un empleado de la empresa radial pero en calidad de "Director deportivo" se encargó de ver el personal que le acompañe.

En seguida buscó a su "compadre", pues siempre les había unido una excelente amistad. Leonardo hasta ese momento se venía desempeñando con sus comentarios en otra prestigiosa emisora como El Mercurio.



Durante los primeros años pudieron gozar que sus voces incluso se escuchaban en Guayaquil, puesto que por tres años Radio Sucre se enlazaba con la señal que ellos emitían para Tomebamba.

Pueden jactarse de conocer las capitales y ciudades más importantes de los diez países sudamericanos, a las que se les puede agregar ciudades importantes del resto del continente americano. Juntos han estado en América del Norte, Europa y Asia.

Todo el esmero, esfuerzo y entrega en el trabajo periodístico, desde 1984, hoy les permite gozar de ciertas facilidades, que a más de ellos unos pocos reconocidos periodistas de la pantalla chica nacional pueden disfrutar, como viajar en avión a todos los partidos de carácter nacional, cómodos hoteles, etc.

Para no saturar sus programas de publicidad deben imponer tarifas propias y en la actualidad no salen a buscar, sino sólo cuando se trata de financiar las coberturas internacionales con el D. Cuenca y la Selección Nacional.

Una de las experiencias más bonitas que han podido vivir esta pareja de locutores deportivos, es el haber sido contratados por el canal Teleamazonas para la transmisión de los partidos del Mundial de México 1986, Italia 1990 y Estados Unidos 1994; a ello se debe sumar el Mundial de Francia de 1998, haciendo transmisiones para la TV.

Para radio, la dupla Trujillo – Guillén, transmitieron los mundiales en donde Ecuador estuvo presente como fueron los de Korea-Japón 2002 y Alemania 2006.



Fuente: Dupla Trujillo - Guillen, durante la transmisión internacional en el estadio “Gran Parque Central” de Montevideo – Uruguay, en el cotejo Nacional vs. D. Cuenca, en el 2010.

Elaboración: Fotografía tomada por los autores de la Tesis.



CONCLUSIONES

- JAIME COBOS ORDÓÑEZ y TEODORO RODAS HEREDIA, constan en la historia del periodismo deportivo de Cuenca como los primeros locutores deportivos, por ser quienes iniciaron con transmisiones constantes y programas diarios en la radiodifusión cuencana.
- A pesar que hoy en día las los programas deportivos de radio y, sobre todo, las transmisiones deportivas cubren mayormente el fútbol, se debe indicar que éstas no empezaron justamente con el “Rey de los deportes”, sino con el baloncesto allá por el año de 1948. Desde el inicio del auge del fútbol hasta la actualidad, sólo se dieron pasos gigantes en el progreso de todo lo que enmarca al periodismo deportivo de radio.
- La radiodifusión cuencana siempre ha estado acompañando al Club Deportivo Cuenca desde su creación hasta ahora. Siempre que juega de local la mayoría de emisoras que tienen programaciones deportivas cubren con transmisión completa los partidos y cuando juega de visitante tiene la cobertura de un promedio de cuatro emisoras por partido.



- A la par que el fútbol local con el Deportivo Cuenca logró una internacionalización el periodismo deportivo de la radio dio pasos grandes en su evolución, sobre todo en el aspecto tecnológico. Por eso el periodismo deportivo ha brindado un apoyo constante al club de la ciudad, pues la intención es que el Cuenca siempre esté en las posiciones estelares.

- El comentario y entrevista son los géneros más importantes dentro de los 60 años de historia que tiene periodismo deportivo de radio en Cuenca. El primero es el género que mejor se acomodó y más colaboró para que el fútbol haya logrado un mayor alcance y masificación en la ciudad; por su parte la entrevista es el género que más se utiliza actualmente en las programaciones deportivas de las radioemisoras de Cuenca.

- El periodismo deportivo radial de Cuenca en el 2010 es altamente profesional: De 69 comunicadores del deporte que trabajan en radio el 34,78% son verdaderos profesionales de la comunicación; además con egresados y estudiantes alcanzan el 66,11%. Ese avance permite que el 94,44% de locutores deportivos superen en el umbral de calificación de BUENOS.



- La poca importancia prestada por parte periodismo deportivo de la radiodifusión local es responsable de que las divisiones inferiores del fútbol de la ciudad, en específico del Club Deportivo Cuenca no hayan tenido el crecimiento esperado.
- Guifor Trujillo Correa es el único periodista deportivo de Cuenca que ha transmitido todos los partidos en torneos internacionales en los que ha participado el Club Deportivo Cuenca, desde el partido con Liga de Quito (1-1) en Quito el 14 de marzo de 1976, ya suma 43 partidos oficiales tanto de local y visitante, ya sea en Copa Libertadores y los dos de Copa Conmebol.



BIBLIOGRAFIA

- ALCOBA López, Antonio. *Cómo hacer PERIODISMO DEPORTIVO*. Editorial Paraninfo, Madrid 1993.
- ALCOBA López, Antonio. *El Periodismo Deportivo en la Sociedad Moderna*. Madrid-España, 1980.
- ASTUDILLO Avilés, Juan Albino. *Lauro Historia del Deporte Ecuatoriano*. Cuenca-Ecuador, septiembre de 2006.
- CARDOSO F., Martha. *HISTORIAS DE RADIO*. Cuenca, Ecuador. Universidad de Cuenca, 2009.
- EL COMERCIO. Edición del lunes 12 de julio del 2010.
- El Universo. Edición del sábado, 01 de agosto de 2009.
- *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española*, Vigésima Segunda Edición.
- Editores y Publicistas. *Libro de Cuenca*. Cuenca, Ecuador, 1989.
- GÓMEZ Echeverry, Daniel. *La Narración de Fútbol en Colombia: Voces y Estilos*. Tesis de la Universidad Javeriana de Colombia.
(<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis12.pdf>)
- GRIJELMO, Álex. *El Estilo del Periodista*. Grupo Santillana de Ediciones, S.A. México. 2001.
- Ilustre Municipalidad de Cuenca, Federación Deportiva del Azuay: “Grandes momentos del deporte azuayo”, Edición Conmemorativa por los 450 años de Fundación Castellana de Santa Ana de Los Ríos de Cuenca, 2008.



- JARAMILLO S. Tyrone. Historia de los deportes En el Azuay. Tesis (Licenciatura en Historia y Geografía). Cuenca, Universidad de Cuenca.
- KAPLUN, Mario. Producción de Programas de Radio El Guión- La Realización. Primera Edición, Junio 1978. Colección INTIYAN, Ediciones CIESPAL.
- La Biblia, *libro de Mateo 12: 36-37*.
- LEVINSKY, Sergio. El deporte de informar. Primera edición. Buenos Aires: Paidós. 2002.
- LÓPEZ de Zuázo, Antonio. Origen y evolución del término «periodista».
- SOTO Alemán, Leonel. Periodismo Deportivo. Tesis (licenciatura en Comunicación Social). Cuenca, Universidad de Cuenca. 1994.
- SUQUISUPA, Edgar Armando y QUIZHPE, Manuel Jesús. La ética en el periodismo deportivo radial en el Azuay. Tesis (licenciatura en Comunicación Social). Cuenca, Universidad de Cuenca. 1994.
- TORAL Zalamea, Jaime. Periodismo Deportivo.
- Unión de Periodistas del Azuay (UPA). Revista 50 Años UPA. Cuenca, Ecuador. 2007.
- http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo#Periodismo_deportivo
- http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo#Periodismo_deportivo
- http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_deportivo
- <http://www.taringa.net/posts/offtopic/2181032/El-Periodismo-Deportivo:-%C2%BFUna-Balacera-Ling%C3%BC%C3%ADstica.html>
- <http://www.mailxmail.com/curso-taller-redaccion-ensayos-informes-investigacion/generos-periodisticos>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Cr%C3%ADtica_period%C3%ADstica



- <http://definicion.de/influencia>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Influencia>
- <http://es.thefreedictionary.com/influyente>
- <http://www.elfutbolin.com/historiadelfutbol/>
- http://www.fmf.com.mx/inicios_del_futbol.htm



ANEXOS



ENCUESTA N° 1

UNIVERSIDAD DE CUENCA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ENCUESTA DE TRABAJO INVESTIGATIVO DE LA TESIS “LA
RADIODIFUSIÓN CUENCANA Y SU INCURSIÓN EN EL FÚTBOL”
RESPONSABLES: Fausto Avila C. y Miguel Gutiérrez F.
DIRECTOR. Máster Hugo Guillermo
RADIO.....

1.- LOS LOCUTORES DEPORTIVOS QUE LABORAN EN SU MEDIO SON PROFESIONALES?

SI..... Cuántos..... NO.....Cuántos.....
Otra profesión.....Cuántos.....
Total.....

2.- CUÁL ES LA PREPARACIÓN QUE DEMUESTRAN LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS PROFESIONALES QUE LABORAN EN SU MEDIO?

A.- Excelente..... B.- Muy buena.....
C.- Buena..... D.- Regular.....

3.- COMO CONSIDERA A LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS (NO PROFESIONALES) DE SU MEDIO?

A.- Muy buenos..... B.- Buenos..... C.- Regulares.....

4.- EN QUE DEBERÍAN MEJORAR LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS PROFESIONALES?

A.- Cultura General..... B.- Conocimientos deportivos.....
C.- Locución y Dicción.....
D.-Otras.....
Cuál?.....

5.- A SU CRITERIO, CUÁL ES EL REAL ALCANCE QUE HA LOGRADO EL PERIODISMO DEPORTIVO DE RADIO EN LOS DISTINTOS ASPECTOS DE LA SOCIEDAD CUENCANA?

A.-Todos los aspectos sociales..... B.- Sólo lo deportivo.....
C.- Educativo..... D.- Político.....
E.- Otros aspectos
sociales.....Cuál?.....

6.- CÓMO DIRECTOR DEL MEDIO, OBLIGA A QUE EN LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS SE HABLE MAYORMENTE DE FÚTBOL?

SI ---- NO -----

7.- CUÁL ES EL TIEMPO PROMEDIO DIARIO POR PROGRAMA DEPORTIVO QUE DESTINAN PARA HABLAR DEL CLUB DEPORTIVO CUENCA?

A.- 15'..... B.- 30'.....
C.- 45'..... D.- 60'.....

8.- EL CLUB DEPORTIVO CUENCA HA TENIDO Y TIENE AL PERIODISMO DEPORTIVO DE LA RADIO COMO UN ALIADO O UN APOYO CONSTANTE DE ESTE SECTOR DE LA COMUNICACIÓN?

SIEMPRE..... A VECES.....



NUNCA.....

9.- CUÁL ES LA COBERTURA QUE EN SU MEDIO DAN A LA INFORMACIÓN DE LAS DIVISIONES INFERIORES?

- A.- Bastante.....
- B.- Poco.....
- C.- Nada.....

10.- EL PERIODISMO DEPORTIVO DE RADIO, CON SU POCA COBERTURA A LAS DIVISIONES INFERIORES, HA INFLUIDO EN EL CRECIMIENTO QUE ÉSTAS TIENEN?

- SI....
- NO.....

11.- CUÁNTA IMPORTANCIA DAN A LA INFORMACIÓN DEL DEPORTE AMATEUR?

- A.- Bastante.....
- B.- Poco.....
- C.- Ninguna.....

Porqué?.....
.....
.....

12.- LA PUBLICIDAD QUE SE ANUNCIA EN LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS INFLUYE EN EL CONTENIDO DEL PROGRAMA?

- SI.....
- NO.....

Cuánto influye?
Bastante..... Poco.....

13.- LOS PERIODISTAS DEL MEDIO HAN TENIDO CONTRATOS PUBLICITARIOS CON DIRIGENTES DEPORTIVOS?

- SI.....
- NO.....

14.- EL PERIODISMO DEPORTIVO DE AHORA CUÁNTO HA MEJORADO EN COMPARACIÓN A 20 AÑOS ATRÁS?

- A.- Bastante.....
- B.- Poco.....
- C.- No ha mejorado.....

15.- PARA QUE EL FÚTBOL SEA EL DEPORTE DE MAYOR MASIFICACIÓN EN EL PAIS Y EN CUENCA, A SU CRITERIO, QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN INFLUYÓ E INFLUYE MÁS?

- A.- La radio.....
- B.- La televisión.....
- C.- La prensa escrita.....



ENCUESTA N°2

UNIVERSIDAD DE CUENCA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ENCUESTA DE TRABAJO INVESTIGATIVO DE LA TESIS “LA
RADIODIFUSIÓN CUENCANA Y SU INCURSIÓN EN EL FÚTBOL”

RESPONSABLES: Fausto Avila C. y Miguel Gutiérrez F.

DIRECTOR. Máster Hugo Guillermo

ENCUESTADO.....

1.- COMO DIRIGENTE, CUÁNTO HA INFLUENCIADO LOS COMENATRIOS DEL PERIODISMO DEPORTIVO RADIAL EN LAS DECISIONES QUE SE TOMAN?

A.- Bastante.....

B.- Poco.....

C.- Nada.....

C.- No toman en cuenta.....

2.- EN QUÉ NIVEL PONE UD. A LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS DE RADIO EN CUENCA?

A.- Excelente.....

B.- Muy Bueno.....

C.- Bueno.....

D.- Regular.....

3.- CREE QUE EL PERIODISMO DEPORTIVO DEBE DARLE MÁS TIEMPO A LAS DIVISIONES INFERIORES?

SI.....

NO.....

4.- EL CLUB DEPORTIVO CUENCA HA TENIDO Y TIENE AL PERIODISMO DEPORTIVO DE LA RADIO COMO UN ALIADO O UN APOYO CONSTANTE DE ESTE SECTOR DE LA COMUNICACIÓN?

SIEMPRE.....

A VECES.....

NUNCA.....

5.- EL PERIODISMO DEPORTIVO DE RADIO, CON SU POCA COBERTURA A LAS DIVISIONES INFERIORES, HA INFLUIDO EN EL CRECIMIENTO QUE ÉSTAS TIENEN?

SI....

NO.....

6.- PARA QUE EL FÚTBOL SEA EL DEPORTE DE MAYOR MASIFICACIÓN EN EL PAIS Y EN CUENCA, A SU CRITERIO, QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN INFLUYÓ E INFLUYE MÁS?

A.- La radio.....

B.- La televisión.....

C.- La prensa escrita.....

7.- CONSIDERA QUE LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS DE RADIO DEBERÍAN SER ÚNICAMENTE PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL?

SI.....

NO.....

8.- A SU CRITERIO EN QUÉ DEBEN MEJORAR LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS DE LA RADIODIFUSIÓN CUENCANA?

A.- Cultura General.....

B.- Conocimientos deportivos.....

C.- Locución y Dicción.....

D.-Otras.....

Cuál?.....



9.- A SU CRITERIO, CUÁL ES EL REAL ALCANCE QUE HA LOGRADO EL PERIODISMO DEPORTIVO DE RADIO EN LOS DISTINTOS ASPECTOS DE LA SOCIEDAD CUENCANA?

A.- Todos los aspectos sociales.....

B.- Sólo lo deportivo.....

C.- Educativo.....

D.- Político.....

E.- Otros aspectos sociales.....Cuál?.....

10.- EL PERIODISMO DEPORTIVO DE AHORA CUÁNTO HA MEJORADO EN COMPARACIÓN A 20 AÑOS ATRÁS?

A.- Bastante.....

B.- Poco.....

C.- No ha mejorado.....

11.- CÓMO DIRIGENTE DEPORTIVO HA TENIDO CONTRATOS PUBLICITARIOS CON PERIODISTAS DEPORTIVOS DE RADIO?

SI.....

NO.....

En caso de haber contestado "NO" aquí termina la encuesta.

12.- POR TENER CONTRATOS PUBLICITARIOS CON PERIODISTAS DEPORTIVOS HA INTENTADO INFLUENCIAR EN EL PERIODISTA?

SI.....

NO.....

13.- CUÁNTO HA INFLUENCIADO EN EL PERIODISTA POR TENER CONTRATOS PUBLICITARIOS?

BASTANTE.....

POCO.....



ENCUESTA N°3

UNIVERSIDAD DE CUENCA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ENCUESTA DE TRABAJO INVESTIGATIVO DE LA TESIS “LA
RADIODIFUSIÓN CUENCANA Y SU INCURSIÓN EN EL FÚTBOL”
RESPONSABLES: Fausto Avila C. y Miguel Gutiérrez F.
DIRECTOR. Máster Hugo Guillermo
ENCUESTADO.....

1.- LOS COMENATRIOS DEL PERIODISMO DEPORTIVO RADIAL DE CUENCA
CÓMO HA INFLUENCIADO EN SU CARRERA DEPORTIVA?

- A.- Para bien..... B.- Para mal.....
C.- Nada.....

2.- CUÁNTO HA INFLUENCIADO LOS COMENATRIOS DEL PERIODISMO
DEPORTIVO EN SU CARRERA?

- A.- Bastante..... B.- Poco.....
C.- Nada.....

3.- EN QUÉ NIVEL PONE UD A LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS DE RADIO EN
CUENCA?

- A.- Excelente..... B.- Muy Bueno.....
C.- Bueno..... D.- Regular.....

4.- CONSIDERA QUE LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS DE RADIO DEBERÍAN
SER ÚNICAMENTE PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL?

- SI..... NO.....

5.- A SU CRITERIO EN QUÉ DEBEN MEJORAR LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS
DE LA RADIODIFUSIÓN CUENCANA?

- A.- Cultura General..... B.- Conocimientos deportivos.....
C.- Locución y Dicción.....
D.-Otras.....
Cuál?.....

6.- EL CLUB DEPORTIVO CUENCA TIENE AL PERIODISMO DEPORTIVO DE LA
RADIO COMO UN ALIADO O UN APOYO CONSTANTE DE ESTE SECTOR DE LA
COMUNICACIÓN?

- SIEMPRE..... A VECES.....
NUNCA.....

7.- EL PERIODISMO DEPORTIVO DE RADIO, CON SU POCA COBERTURA A LAS
DIVISIONES INFERIORES, HA INFLUIDO EN EL CRECIMIENTO QUE ÉSTAS
TIENEN?

- SI.... NO.....

8.- PARA QUE EL FÚTBOL SEA EL DEPORTE DE MAYOR MASIFICACIÓN EN EL
PAIS Y EN CUENCA, A SU CRITERIO, QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN INFLUYÓ
E INFLUYE MÁS?

- A.- La radio..... B.- La televisión.....
C.- La prensa escrita.....



9.- A SU CRITERIO, CUÁL ES EL REAL ALCANCE QUE HA LOGRADO EL PERIODISMO DEPORTIVO DE RADIO EN LOS DISTINTOS ASPECTOS DE LA SOCIEDAD CUENCANA?

A.- Todos los aspectos sociales.....

B.- Sólo lo deportivo.....

C.- Educativo.....

D.- Político.....

E.- Otros aspectos sociales.....Cuál?.....

10.- CREE UD QUE CUANDO LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS DE RADIO TIENEN CONTRATOS PUBLICITARIOS CON DIRIGENTES, ESTOS INFLUYEN EN EL COMENTARIO DEL PERIODISTA?

SI.....

NO.....

En caso de haber contestado "NO" aquí termina la encuesta.

11.- CUÁNTO INFLUYE EL DIRIGENTE EN EL COMENTARIO DEL PERIODISTA POR TENER UN CONTRATO PUBLICITARIO?

A.- Bastante.....

B.- POCO.....

C.- Nada.....



ENTREVISTA N°1

PABLO ARÉVALO JIMÉNEZ:

Jugador del Club Deportivo Cuenca.

¿Cómo califica los comentarios del periodismo deportivo de Cuenca referentes al equipo de fútbol profesional Club Deportivo Cuenca?

Siendo muy objetivo les falta un poco más, porque en el periodismo se da extremos a mi modo de ver: cuando se hace un buen partido es lo máximo y después cuando uno tiene un mal partido, un mala día, se van al otro extremo: uno ya no sirve. Hay que cambiarlo. Y quizá un jugador para que no rinda puede tener muchos problemas en la casa, problemas extra.

¿Cómo debería actuar el periodista para comentar profundamente?

Lo lógico sería que quienes comentan profundamente vengan acá y vean de acuerdo al entrenamiento y no se lo califique o juzgue por sólo un partido. Uno puede entrenar bien pero puede tener o pasarle algo antes de un partido o no está en su día. Si tiene un mal partido, lo acaban. También mientras comentan empiezan a ver de su vida privada.

¿Quiénes deben comentar detenidamente sobre el Deportivo Cuenca?

Quizás la gente que pueden comentar es la que viene todos los días a un entrenamiento. Los reporteros son los que llevan la noticia, a mi modo de ver ellos pueden analizar un poco más porque están dentro de la cancha (de la jugada) y pueden ver cómo entrena un jugador. Quizá durante una semana entrenó bien y va al partido y por A o B motivo le va mal.

¿Durante su carrera de futbolista profesional, de 10 años y más, el periodismo deportivo se ha entrometido en su vida privada?

Gracias a Dios no. Pero también no he dado que hablar. No he sido un santo (los santos están en el cielo), pero quizás si he hecho cocas he sabido cuándo y cómo las hago. A parte, eso se hace de más joven, cuando recién se está empezando, yo lo he hecho, porque se piensa que el cuerpo le va dar, que siempre le va durar, pero cuando se pasa de los 25 años se da cuenta que la prioridad es la responsabilidad que se tiene. Y si no rendimos es peor para nosotros.



¿Alguna vez, cuando comentaron sobre Ud., se ha mostrado resentido con el periodismo deportivo?

Eso me queda de experiencia, que yo al comienzo cuando estaba empezando en el fútbol escuchaba mucho la radio y quizás cuando hacía un buen partido quería escuchar todos los programas, los elogios que tenían para mí, poniéndome en el cielo y viceversa cuando me iba mal, no quería escuchar, me acababan y oía mi familia, entonces desde hace mucho tiempo opté por no escuchar los comentarios después de un partido. Al margen de que me vaya bien o mal, porque quizás a veces me duele y a veces me elevan mucho, pero yo siempre he sido centrado en los temas y sé que cuando rindo bien...más claro he tratado de asimilar todos los comentarios.

¿Cuándo un jugador se resiente con el periodista?

Es cuando de lo futbolístico empiezan a meterse ya en lo personal, empiezan hablar que el jugador está con tal persona, sale a tal lado, de que toma mucho, que se pasa malas noches. Ahí un jugador empieza a ver que la prensa quiere lastimarlo en lugar de crearle una crítica constructiva para el jugador.

¿Los jugadores son receptivos a las críticas constructivas?

Sí. Al menos en lo personal eso entiendo mucho, cuándo hacen una crítica para un jugador. Uno también analiza como jugador cuando la crítica es buena, es constructiva y va para que mejore el jugador, porque quizás la prensa y los comentaristas tienen muchas ilusiones con tal jugador. Cuando uno tiene críticas constructivas, a uno le hacen realmente un auto examen, así sean fuertes un jugador también sabe, de qué manera lo dicen y cómo lo dicen. Un jugador no es como antes, quizás no se entendía mucho, ahora casi todos los jugadores tienen una carrera, siquiera han terminado el colegio y pueden entender.

¿El periodismo deportivo, en su carrera, con los pro y contra de los comentarios, sirvieron para bien o para mal?

Para las dos cosas. Pero sinceramente en toda la prensa creo que tengo contados los que quizás no han estado en mi favor. En la cancha siempre he tratado de rendir, y yo creo que soy un agradecido con la prensa, porque casi todos me han apoyado, he sentido ese apoyo. He oído críticas constructivas en lo personal. Quizás al comienzo me dolía cuando trataban de meterse en mi



vida privada, pero yo tengo que agradecer mucho porque han sido recíprocos con lo que yo he tratado de hacer en la cancha, de entregarme por completo. Siempre he sentido el respaldo, al margen de que juegue o no juegue.

¿Cree que el periodismo es imparcial o se mueve por intereses particulares?

Creo que por todo hay un interés. Lo que mueve los comentarios, las críticas del periodismo deportivo, todo mueve el Cuenca, la alegría la tristeza de la hinchada también. Algunas empresas, la prensa trabajan por el D. Cuenca.

¿Cree que el periodismo deportivo trabaja por el bien del D. Cuenca?

Sí. Creo que trabaja y debe ser así, porque es el movimiento que crea el fútbol. Sino imaginemos el Cuenca en la serie "B". Dios no quiera bajando a segunda categoría, creo que se perdería algo muy importante. Quizás todo en ésta década ha logrado el Cuenca de ser muy tomado en cuenta a nivel internacional. Gana el turismo, ganamos todos cuando el Cuenca está bien; cuando todos empujamos al mismo lado. Ganamos los jugadores y toda la gente.



ENTREVISTA N°2

JUAN DIEGO CORNEJO:

Comentarista de radio Ondas Azuayas 1110AM.

¿Cuál es el principal rasgo del comentarista?

Es una persona que debe ver un poco más allá. Creo que los criterios que dan los comentaristas en muchas de las oportunidades no se comprueban ese rato, sino a mediano y largo plazo. Ahí se sabrá si tuvo o no la razón.

¿Cómo debe ser el comentarista de fútbol?

Debe ser imparcial, centrado, inteligente y tener un buen sentido de la apreciación para el futuro.

¿Cuál es el léxico que debe utilizar el comentarista?

Para mi forma de ver el léxico utilizado debe ser el más entendible. No olvidemos que en el caso del fútbol está más en un extracto social bajo y al utilizar términos que son poco entendible o que poco conoce la gente de esta clase social, va a ser inútil, no va entender lo que se ha dicho.

Por eso debe utilizar el más común, el más corriente, sin llegar a ser vulgar. Y si va utilizar un lenguaje académico debe explicar cada uno de los términos. Sobre todo en el fútbol, debe ser el lenguaje más entendible al oyente.

¿Qué tan importante son las estadísticas en el comentario en la radio?

Importantísimas. El que se cataloga como buen comentarista, maneja también una buena estadística. Un buen profesional maneja una buena estadística.

¿Qué debe transmitir el comentarista durante el desarrollo de un partido?

El comentarista, muy a diferencia del narrador que es quien describe la jugada paso a paso, debe dar una descripción más generalizada o situaciones que por ejemplo no ve el narrador o que no notan la personas que están presentes en el estadio. Eso debe hacer el comentarista ver más allá de lo que no se nota.



ENTREVISTA N°3

LEONEL SOTO ALEMAN:

Comentarista de radio Splendid 1040AM.

¿Cuál es el principal rasgo del comentarista?

Hay que diferenciar la visión del fútbol, la parte técnica y el entorno del fútbol.

Un conocimiento de las reglas, la parte física, la psicología del deportista, todo hace parte para el juzgamiento de un partido.

Dentro del entorno del fútbol, se exonera la parte técnica y se hace una visión total del hecho. A mi juicio no mirar los hechos aislados, los hechos no son aislados, siempre hay un contexto. Tratar de mirar las causas que pudieron haber originado, pero en un contexto. Nuestra obligación es, porque somos personajes al juicio público, tratar de señalar responsables y correcciones.

¿Cómo debe ser el comentarista de fútbol?

Creo que desapasionado. Aunque la objetividad sea compleja, tratar de ser objetivo. Y ante todo tratar de pensar en el desarrollo deportivo. El faro que ilumina el comentario debe tratar de beneficiar al deporte.

¿Qué características debe cumplir el comentarista?

Debe ser investigador, juicioso, bien relacionado para conseguir fuentes, proactivo y ante todo buena persona.

No comprometerse, quizás un factor en nuestro medio de los más difíciles. Es fácil comprometerse por los acuerdos económicos a los que se llegué. La publicidad condiciona mucho los comentarios,

¿Cuál es el léxico que debe utilizar el comentarista?

Deber ser un léxico adecuado al target, al público que nos escucha, pero no caer en el simplismo de utilizar palabras que no le eduquen al público. No irse a los extremos, no aparecer con lenguaje académico, pero se debe aportar algo a la sociedad.

A través del conocimiento de sinónimos y antónimos. Un léxico que sea rico. Hay 30 mil palabras. En muchos casos utilizamos lo mismo.

Los programas que solemos dar todos, durante toda la semana aportamos los mismos conceptos, redundamos en los mismos temas. Aportamos poco a la



hora de enriquecer al público. Hay que informar, entretener pero también hay educar y esa parte siento que poco lo hacemos.

¿Qué tan importante son las estadísticas en el comentario en la radio?

Son básicas, porque quitan lo subjetivo de lo objetivo. Ahora las estadísticas deben ser en términos globales y no dejarse llevar por un partido. Ni por justificaciones demasiado trilladas, es decir, creo que tratar de cruzar malas rachas a malos momentos es no juzgar a profundidad los temas, porque es fácil decir una “mala racha” y las malas rachas siempre tienen el porqué, creo que el buscar el porqué de las cosas esa es nuestra obligación y en eso las estadísticas son claves, pero en forma global.

¿Qué debe transmitir el comentarista durante el desarrollo de un partido?

El apego a la verdad. Desapasionarse de sentimentalismos de identificaciones. Apegarse a la realidad, nuestro papel principal es tratar de reflejar la realidad de lo que acontece. Creo que el lenguaje visual es básico. En radio específicamente hay que situarle al oyente lo máximo gráficamente en el campo de juego o en el escenario deportivo, pero no solo en el campo, sino ampliar todo lo que es su contexto, todo lo que es sucesos en graderíos, sucesos que complementan el hecho deportivo.

Si es que imaginativo significa la utilización de un lenguaje que le haga gráfico, que le dibuje en la mente lo que está pasando, sí. Pero si imaginativo significa trasladar lo que yo quiero que piense el oyente, no. Hay que apegarse lo máximo al hecho que acontece.



BASES DE DATOS 1

RADIOEMISORAS DE AMPLITUD MODULADA (AM)

NOMBRE	ESTADO ACADÉMICO	UNIVERSIDAD	ESPECIALIZACIÓN PERIÓDÍSTICA	TRABAJO
RADIO SONONDA				
FREDDY GUAMANÍ	EGRESADO	CUENCA	NARRADOR	LOCUTOR RADIAL
LENY ERRAEZ	LCDO.	CUENCA	COMENTARISTA	GERENTE DE LA RADIO
RADIO TARQUI				
HENDRY LEON	LCDO.	UDA	NARRADOR	COMERCIANTE
JULIO CALLE	LCDO.	CUENCA	REPORTERO	PD
BOLÍVAR LEÓN	EGRESADO	CUENCA	COMENTARISTA	PD Y COMERCIANTE
FAUSTO PAUTE	EGRESADO	CUENCA	REPORTERO Y VOZ COMERCIAL	PERIODISTA Y ANIMADOR
PATRICIO PINOS	CONTADOR PÚBLICO	UDA	REPORTERO	JEFE FIN. M. DE TURISMO
RADIO VISIÓN				
FELIPE BERMEO	LCDO.	CATÓLICA	REPORTERO	COMERCIANTE
TOYO SEGARRA	EGRESADO	CUENCA	NARRADOR	PD
CARLOS JIMA	EGRESADO	CUENCA	REPORTERO Y VOZ COMERCIAL	PD
ANDRÉS CARPIO	EGRESADO	CATÓLICA	COMENTARISTA	PD
DIEGO MARTÍNEZ	EGRESADO	CATÓLICA	REPORTERO	PD
ADRIAN BERMEO	ESTUDIANTE	UDA	REPORTERO	PD
DIEGO CARRIÓN	ESTUDIANTE	CATÓLICA	NARRADOR	CHOFER
TIRONE JARAMILLO	LCDO. HISTORIA	CUENCA	COMENTARISTA	PROFESOR SECUNDARIO
RADIO SPLENDID				
PEDRO REINOSO	LCDO.	CUENCA	NARRADOR	PD
ROMEO MOSCOSO	PERIODISTA		NARRADOR	PROFESOR SECUNDARIO
LEONEL SOTO	LCDO.	CUENCA	COMENTARISTA	PROF. UNIV. Y RR.PP
MARCO ORELLANA	LCDO.	CUENCA	REPORTERO Y VOZ COMERCIAL	COMERCIO
FAUSTO AVILA	EGRESADO	CUENCA	REPORTERO	PD
RADIO TOMBAMBA				
GUIFOR TRUJILLO	ESTUDIANTE ODN.		NARRADOR	PD
RAFAEL GUAMAN	ESTUDIANTE	UTPL	NARRADOR	RR.PP FDA
LUIS CORONEL	ESTUDIANTE*	CUENCA	COMENTARISTA	PROFESOR SECUNDARIO
LEONARDO GUILLEN	ESTUDIANTE*	CUENCA	COMENTARISTA	COMERCIANTE
JUAN PABLO CAMPOVERDE	LCDO.	CUENCA	COMENTARISTA Y VOZ COMERCIAL	PERIODISTA DE NOTICIAS
JUAN P. TRUJILLO	ING. MARKETING	UDA	REPORTERO	PROF. UNIVERSITARIO
MARCELO GUTIÉRREZ	NO TITULADO		REPORTERO	PD
ANDRÉS CAMPOVERDE	EGRESADO	UPS	REPORTERO	PD



RADIO ONDAS AZUAYAS				
ANDRÉS MUÑOZ	ESTUDIANTE ING. COMERCIAL	UDA	NARRADOR	PD.
FERNANDO ZAMORA	DR. MEDICINA		NARRADOR	CONDULTORIO MÉDICO
WILLIAN OCHOA	ESTUDIANTE*	CUENCA	NARRADOR	PD
WILO CRESPO	ESTUDIANTE	CUENCA	NARRADOR	PD
JUAN D. CORNEJO	ESTUDIANTE*	CUENCA	COMENTARISTA	LOCUTOR RADIAL
HUGO MOGROVEJO	LCDO.	CUENCA	COMENTARISTA	PD
GORGE PACHECO	LCDO.	CUENCA	VOZ COMERCIAL	RR.PP.
RADIO ALFA				
LUIS R. AVILA	LCDO.	CUENCA	NARRADOR	RR.PP.
MARCO AVILA	LCDO. Y DR.	CUENCA	COMENTARISTA	ABOGADO
LUIS A. ZAMORA	PERIODISTA Y LCDO. CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	UNIVERSIDA D DE GUAYAQUIL	COMENTARISTA	SUPERVISOR ESCOLAR (Jubilado)
PATRICIO ASTUDILLO	PERIODISTA		NARRADOR	SUPERVISOR DE EDUCACIÓN
BORIS TORRES	ESTUDIANTE DE MEDICINA		VOZ COMERCIAL	PD
RADIO CUENCA				
KLEVER PINOS	ECO.		NARRADOR	PROF. UNIV. Y GRNT. RADIO
PATRICIO VEGA	ESTUDIANTE	UTPL	COMENTARISTA	LOCUTOR RADIAL
FELIPE CALDERON	ESTUDIANTE	UTPL	REPORTERO	PD
RADIO EL MERCURIO				
PEDRO MERCHÁN	LCDO.	CUENCA	NARRADOR	PROFESOR SECUNDARIO
RUBÉN ZHUNIO	LCDO.	CUENCA	NARRADOR	PROFESOR SECUNDARIO
FABIÁN CEDILLO	TEC. EN RADIO	UDA	COMENTARISTA	LOCUTOR RADIAL
WILSON DELEG	ESTUDIANTE	CUENCA	NARRADOR	LOCUTOR Y RADIOTECNICO
RADIO TROPICANA				
MANUEL GUNCAY	EGRESADO	CUENCA	COMENTARISTA	PD
LOURDES SAAVEDRA	LCDO.	CATÓLICA	REPORTERA	PD
FERNANDO TELLO	ECO.		COMENTARISTA	NOTARIA
JAVIER SERRANO	ECO.		NARRADOR	BANCO PICHINCHA



BASES DE DATOS 2

RADIOEMISORAS DE FRECUENCIA MODULADA (FM)

NOMBRE	ESTADO ACADÉMICO	UNIVERSIDAD	ESPECIALIZACIÓN PERIÓDÍSTICA	TRABAJOS
RADIO FM88				
DIEGO SEAS	ESTUDIANTE *	UTPL	REPORTERO	TECNICO EN SONIDO DE DJ
GERMAN MORALES	NO TITULADO		NARRADOR	COMERCIANTE
JORGE AVILA	ESTUDIANTE DE ING.	UTPL	NARRADOR	MINISTERIO DE EDUCACIÓN
RADIO SUPER 9.49				
MARCO DONAULA	LCDO.	CUENCA	NARRADOR	PROFESOR DE RADIODIFUSIÓN
FREDDY SAGUAY	LCDO.	CUENCA	REPORTERO	PERIODISTA DE NOTICIAS
ANDRÉS ROMERO	AGRO.		NARRADOR	PRODUCCIÓN DE LACTEOS Y COMERCIO
GERMAN PIEDRA	LCDO.	CUENCA	COMENTARISTA	LOCUTOR RADIAL
RADIO CATÓLICA				
MARIO CALLE	LCDO.	CATÓLICA	NARRADOR	PROFESOR UNIVERSITARIO
MARIO JIMÉNEZ	LCDO.	CUENCA	COMENTARISTA	PROFESOR SECUNDARIO
FREDDY SANTOS	LCDO. Y DR.	CATÓLICA	COMENTARISTA	ABOGADO
MARCO PORTILLA	LCDO. Y DR.	CATÓLICA	COMENTARISTA	ABOGADO
LUIS TAPIA	DR.		COMENTARISTA	ABOGADO
JORGE COBOS	LCDO. Y MASTER	UTPL	COMENTARISTA	RR.PP SUB DE EDUCACION
RAMIRO QUEZADA	EGRESADO	CUENCA	NARRADOR	PD
RADIO GRD				
MARCO SAVEEDRA	LCDO.	CUENCA	NARRADOR	LOCUTOR RADIAL Y DE NOTICIAS
ADRIAN DELEG	ESTUDIANTE	PARTICULAR	VOZ COMERCIAL	LOCUTOR RADIAL Y DE NOTICIAS
RADIO CRE				
MANUEL CISNEROS	TEC. MECANICA INDUSTRIAL	UPS	COMENTARISTA	COMUNICACIÓN UPS Y RR.PP TECNI CLUB