



RESUMEN

Siempre ha existido la necesidad de informarse de lo que ocurre a nuestro alrededor en el tiempo y espacio, y es allí donde entran en juego los medios de comunicación y en este caso el de los medios escritos. En el ambiente rockero no es la excepción, se produjo el surgimiento de las revistas. Medios escritos de carácter no comercial, de limitada circulación a nivel general para estar informados, relacionados con lo que acontece alrededor de las culturas juveniles rockeras. Que cuenta con características especiales para la cultura rock como zines, fanzines, magazines, informativos, volantes, flyers. Medios escritos que serán analizados en la presente tesina.

La modernidad ha impactado en las nuevas formas de relación entre los jóvenes. Hay varias tendencias Culturales que cada día asumen la juventud, mediante grupos alternos ideológicos para ser diferentes al resto de la gente supuestamente "normal", como rechazo a una sociedad superficial. Conocer las diferentes culturas juveniles existentes entre las culturas rockeras, como los Metaleros, góticos, punkeros, skaters, etc., y descubrir sus pensamientos, ideales, la cosmovisión de su entorno y su visión al mundo global en el cual vivimos.

Se analizara las particularidades de los medios escritos de carácter Underground que han existido y existen en la ciudad de Cuenca: (*Vértigo Letal*, *Sur Metal*, *La Gazeta del Rock –informativo & magazine-*, *Rebelión Punk*, *Sonidos de Libertad*, *The Devil Linaje*, *Prohibido Informativo*), para conocer su importancia, evolución y esencia para el desarrollo de las culturas rockeras y dar su valor histórico, en la sociedad actual.

PALABRAS CLAVES: ROCK Y SU HISTORIA, MUNDIAL, LATINA, NACIONAL, LOCAL, CULTURAS JUVENILES, LOS ROCKEROS, METALEROS, GOTICOS, MEDIOS DE PRENSA ESCRITOS, REVISTAS DE ROCK NACIONAL Y LOCAL.



INDICE

Índice.....	02
Portada.....	04
Responsabilidad.....	05
Agradecimiento.....	06
Dedicatoria.....	07
Abstract.....	08
Introducción.....	09

Capítulo I Etimología del rock

1.1. Orígenes del Rock a nivel mundial.....	11
1.2. Géneros y sub Géneros dentro del ámbito rock.....	13
1.3. Antecedentes del Rock en español.....	15
1.4. El rock en el Ecuador y sus inicios.....	18
1.5. El rock en la ciudad de Cuenca.....	21

Capítulo II Culturas juveniles y el Rock

2.1. Rock, identidad e interculturalidad.....	26
2.1.1. Los jóvenes en busca de una identidad social.....	27
2.1.2. Realidad de la juventud ecuatoriana.....	31
2.2. Rock y la juventud cuencana.....	34

Capítulo III Prensa escrita y el Rock

3.1. Breve análisis de la prensa escrita rockera ecuatoriana.....	37
3.2. Orígenes de la prensa rock en el Ecuador y sus inicios.....	39
3.3. Primeros medios escritos de rock en Cuenca y la región.....	41
3.3.1. Evolución histórica de los medios escritos en Cuenca.....	43
3.3.2. ¿Cómo está en la actualidad la prensa escrita rockera local y nacional y el público receptor?.....	46
3.4. Importancia y análisis de los medios escritos locales y regionales (detallado por nombres, historia y valor).....	48



3.4.1.	Revistas que han sido las más populares y su secreto para lograr ventas.....	50
3.4.2.	Contenidos que abarcan los medios escritos locales.....	51
3.5	Problemáticas que conlleva a realizar las revistas locales.....	52
3.6	Los auspiciantes, un factor muy importante.....	54
3.7	Los pasos que siguen los editores para la realización y venta de las revistas.....	55
3.8	Son profesionales de la carrera de Comunicación Social o innatos, sus editores.....	56
Capítulo IV Conclusiones y Recomendaciones		
4.1	Conclusiones.....	58
4.2	Recomendaciones.....	60
GLOSARIO.....		61
BIBLIOGRAFÍA.....		63
ANEXOS.....		65



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL

CURSO DE GRADUACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE FIN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN
SOCIAL 2009-2010

TEMA:

“PROBLEMÁTICAS Y CICLO DE VIDA DE LAS REVISTAS ROCKERAS EN LA CIUDAD DE CUENCA”

TRABAJO FINAL DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

ADRIAN PATRICIO MARTINEZ VELEZ
AUTOR:

DR. MAURO NARVÁEZ SOTO
DIRECTOR:

CUENCA- ECUADOR
2010



HOJA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas, opiniones, comentarios y pensamientos vertidos en el presente trabajo de investigación, son de exclusiva responsabilidad del autor. Confirmando que los temas que constituyen la misma han sido averiguados, recopilados e investigados de fuentes fidedignas.

Atte:

ADRIAN MARTINEZ VELEZ



AGRADECIMIENTO

A los docentes y autoridades de la Universidad de Cuenca, a la Facultad de Filosofía, letras y ciencias de la Educación, Compañeros profesores de la Escuela de comunicación Social, por haberme ofrecido y brindado los más altos valores de profesional para el servicio de la sociedad. En especial al Dr. Mauro Narváez, por ser el tutor en la elaboración de la tesina, ya que su asesoría me sirvió de mucho para poder terminarla.

A todas y cada una de las personas que colaboraron y permitieron, la realización de la presente tesina, a los editores de los medios escritos, en especial a Santiago Espinoza, Felipe Idrovo, Eduardo Moscoso, Edwin Méndez por su mayor cooperación, a los que colaboraron en las encuestas mediante internet para así llegar a un feliz término, de la presenta tesina.



DEDICATORIA

La presente tesina está dedicada de manera muy especial a mi familia más cercana, por su constante apoyo.

A mi madre por iluminarme e inculcarme buenos valores.

A mi dama de la oscuridad por dar la vida a un ser tan querido como es mi hijo.



ABSTRACT

Siempre ha existido la necesidad de informarse de lo que ocurre a nuestro alrededor en el tiempo y espacio, y es allí donde entran en juego los medios de comunicación y en este caso el de los medios escritos. Por ello, en el ambiente rockero se produjo el surgimiento de las revistas.

Es así que en la cultura rock se da el surgimiento de las revistas y demás medios comunicacionales, para orientar y culturizar a sus seguidores de todas las actividades que se susciten diariamente. Con características especiales para la cultura rock como zines, fanzines, magazines, informativos, volantes, flayers, medios escritos que serán analizados en la presente tesina.

En la presente tesina se analizará las particularidades de los medios escritos de carácter underground que han existido y existen en Cuenca para conocer su importancia y esencia para el desarrollo de las culturas rockeras y dar su valor histórico, en la sociedad actual.



INTRODUCCIÓN

La modernidad ha impactado en las nuevas formas de relación entre los jóvenes. Hay varias tendencias Culturales que cada día asumen la juventud, mediante grupos alternos ideológicos para ser diferentes al resto de la gente supuestamente "normal", como rechazo a una sociedad superficial. [Libertad que se siente en su corazón, en su ser interior y así expresar sentimientos reprimidos]. Surge la necesidad de estar informados, relacionados con lo que acontece alrededor de las culturas juveniles. El rock no es la excepción, se da en primera instancia en los medios escritos de carácter no comercial, de limitada circulación a nivel general. Dentro del ámbito rockero son importantes los medios escritos denominados zines, fanzines, magazines, (revistas de distintas cualidades); para la difusión de las actividades relacionadas con el Rock.

En la presente tesina realizamos una investigación de los medios escritos rockeros que han surgido que existen actualmente en Cuenca. Iniciamos el trabajo con datos generales sobre la historia del rock, la importancia de las culturas juveniles, por ser parte de los lectores rockeros, y finalmente, complementamos con datos de la prensa escrita y varios análisis.

En el primer capítulo planteamos una revisión general de la evolución de la música Rock, desde sus fundadores, pasando del rock a escala mundial, al rock en español en Latinoamérica, hasta llegar a Ecuador y finalmente a la



ciudad de Cuenca; convirtiéndose en un movimiento contracultural juvenil alternativo.

En el segundo capítulo realizamos una aproximación conceptual al tema y al problema a investigar. Incluimos tópicos como el contexto cultural, de la juventud, las subculturas y las contraculturas, analizamos el Rock ecuatoriano y realizamos una aproximación a las culturas juveniles en Ecuador y en particular a la juventud rockera cuencana. (Sentimiento que despierta el rock en el alma y hace que uno quede enganchado para toda la vida).

El tercer capítulo describe los enfoques metodológicos apropiados para aproximarnos a nuestro objeto de estudio, la forma en que producimos la información para dar cuenta del problema de investigación y de los objetivos propuestos. En relación al tema que investigamos: la prensa escrita de tendencia rock en Ecuador, y concretamente en Cuenca, indagamos sus problemas, ciclos de vida, valor histórico, etc. Recogemos la información principalmente a través de encuestas directamente con los editores de medios y el público lector; realizamos el análisis respectivo de ciertas estructuras subyacentes a la realidad de los medios escritos rockeros en Cuenca.

En la última parte consideramos las conclusiones obtenidas en base a la información analizada y los objetivos propuestos, básicamente para obtener pautas para elaborar una revista de rock en Cuenca, que perdure en la sociedad rockera local, logrando la aceptación de las culturas juveniles rockeras.



CAPÍTULO I

ETIMOLOGÍA DEL ROCK

1.1.- Orígenes del Rock a nivel mundial.

EL ROCK, como estilo musical y con cinco décadas de vida, se ha convertido en la tendencia cultural musical más popular del planeta y cada día cobra más adeptos. Sus raíces están en las entonaciones melancólicas de la gente esclava que poblaba los campos de algodón por el año 1620. Evolucionaron durante muchos años a diversas fusiones ramificadas del Blues, Country y Jazz.

El rock como género musical, tuvo su origen en los años 40 del siglo XX, fruto de la unión del rythm and blues, jazz, swing, country y folk irlandés, en los guettos negros de Chicago. Se consolidó en los años 50, con el rock ´n roll, teniendo a sus principales bandas en Estados Unidos e Inglaterra para de allí influenciar a músicos de diferentes países. (Datos tomados del Magazine Atahualpa Rock en su edición #4, pág. 4).

Robert Johnson, es considerado el mejor blusero de EEUU (1941), surgido en Clarksdale, Mississippi; posteriormente **Muddy Waters**, modificó el blues con más ritmo y electricidad, influenciando a nuevos bluseros como Leadbelly, B.B. King (1953), para explorar y mezclar nuevos sonidos con las nuevas tecnologías. Toda una generación que marco un hito en la comunidad negra del sur de Estados Unidos.

Más tarde, **Elvis Aron Presley** (1956), cantante y guitarrista, domina la técnica y la forma de interpretar la música rock. Fue declarado “Rey del Rock ´n Roll”, hasta nuestros días. Inspiró a muchas generaciones que de una u otra forma se identificaron o se identifican con este género.

En otros lugares también impactó este nuevo género musical. Al mismo tiempo que Elvis grababa su disco, **Bill Haley and his comets** graban *Rock around the clock*, con un negro fenomenal **Little Richard** a la voz, empezó a modificar



el beat¹ de la música tradicional, influenciando a gran cantidad de seguidores como **Chuck Berry**. Richard realizó varias presentaciones en Europa entre 1962 y 1964, siendo sus teloneros bandas aun poco conocidas: The Beatles y Rolling Stones. (Señala la revista Diners en su edición 315 en las págs.15-19, de agosto 2008).

En 1960, en San Francisco (EEUU), el movimiento **Hippie** tomó fuerza. Proponía la espontaneidad como forma de vida frente a una sociedad materialista. Entran en escena grupos rock como The Doors, Jefferson Airplane, The Beatles, Rolling Stones; con una propuesta nueva de libertad de acción y expresión, además de independencia social y cambio de mentalidad. El movimiento rockero de los años 70, surgió con la llamada “movida de San Francisco”, liderada por Bob Dylan un talentoso músico country, que le puso electricidad y distorsión a su guitarra.

En la época contemporánea se ha apreciado en el mundo innumerables “bandas” de rock, de todo estilo², como los KISS en los 70’s, Guns n’ Roses en los 80’s y Metallica en los 90’s, hasta evolucionar a sonidos más sofisticados gracias a las nuevas tecnologías musicales en el sonido, fruto de los nuevos ingenios electroacústicos puestos a disposición de los compositores (secuenciadores, sintetizadores, samplers, cajas de ritmo).

Los conciertos de rock se convirtieron en la segunda mitad del siglo XX en una de las principales y más frecuentes espectáculos de masas. (Tomado del tomo 3 de la Historia del Mundo Moderno, en la página 233).

El rock and roll ha cruzado las fronteras, se encuentra en la mayoría de los continentes adentrándose a todos los rincones del mundo.

En su tiempo, las letras y canciones del Rock han estado en contra de las guerras, del consumismo, de la moda, del sistema, de la religión (por ser un organismo de dominación y de represión), etc., y en defensa de las clases marginales y reprimidas de la sociedad.

¹ Beat: repetición de pulsaciones regulares con ritmos sin copador, asegurados por la batería y reproducidos por el bajo.

² Estilo o tendencia, división del mismo género Rock, con características musicales propias sin salirse de su fundamento común.



1.2.- Géneros y sub géneros dentro del ámbito rock.

El Rock desde sus inicios en los **años `40** se dio con la unión del jazz (música que escuchaban en ese entonces los afro-americanos) y el swing o Big-Bang (música que gustaba a los “blancos” norteamericanos). Todos estos géneros unidos dieron origen al Rock como género. En la década de los **años `50**, se consolida el Rock, generando como estilo al **Rock ´n Roll**, representado por Elvis Presley, quien incluía en sus canciones campos musicales de 4 cuartos y solos de guitarra. Se opone a la balada pop predominante en ese tiempo.

Los años 60: nace el **Hard Rock**³, en contraposición al folk y al a go-go. Su estructura se basa en la música clásica. Algunos de sus representantes más sobresalientes son Deep Purple, Led Zeppelin, Ac/Dc y Rainbow.

También se origina en esta década el llamado **Rock Psicodélico**, influenciado por el movimiento hippie, por la música latina y experimentaciones. Santana, Janis Joplin y The doors constituyen sus más fieles representantes.

En los años 70 Surge el **Heavy metal** para contrarrestar el movimiento disco⁴. Posee una estructura similar a la del hard rock pero dotada de más virtuosismo. Constituye una escuela musical más elaborada en donde la guitarra recuperó su papel predominante, gracias a la incorporación de la guitarra eléctrica: el Rock se volvió más agresivo. Jimi Hendrix⁵ aportó significativamente con los más estridentes y extremos subgéneros nacidos a partir del Heavy Metal. Su semilla está en Gran Bretaña con las bandas Iron Maiden, Judas Priest.

A partir del Heavy Metal en los **años `80**, surge el thrash metal, death metal, black metal y de estos se crean subgéneros como progresivo, melódico, pasando por géneros más dispares como el Punk, el Gothic y el Gore, éstos, a su vez, con más ramificaciones, complementándose uno de otro, según la ideología de las bandas.

Glam Metal: se origina en California, a inicios de los ´80s. Consistía en mezclar actitudes y ropajes ambiguos, maquillaje, peinados estafalarios. Su

³ En español: rock pesado.

⁴ Estilo musical muy popular y comercial a finales de 1970 e inicios de los años `80s

⁵ Fue uno de los guitarristas más influyentes del siglo XX. Hendrix, músico genial, amplió los horizontes del rock.



música incluye estribillos comerciales. Las bandas más representativas fueron Motley Crüe, Poison, Twisted Sister, Ratt, Stryper (pioneros en el White metal). Aparece también el **Thrash**⁶ en California, que tiene como característica el sonido constante del redoblante de la batería, sus canciones son veloces, furiosas, directas. Metallica, Anthrax, Slayer, Megadeth, Sepultura (Brasil), (*estas dos últimas bandas han tocado en Quito*), son sus principales exponentes.

Death Metal: donde predominan letras en contra o a favor de la muerte y lo siniestro. Los riffs⁷ de guitarra son más densos y pesados con voces guturales. Death, At the Gates, Obituary, Morbid Angel, Deicide (*las tres últimas han tocado en el país*). Algunos de ellos han evolucionado hacia estilos más ambientales y menos extremos.

Black Metal: sus letras hablan del ocultismo con una ideología antirreligiosa. El Black metal germinó de manera más fuerte e influyente en los países escandinavos. Incluye sintetizadores creando un aire teatral. Entre las bandas más representativas encontramos a Bathory, Mayhem⁸, Emperor, Darkthrone. Un nuevo estilo influenciado con lo vampírico, dio origen a Cradle Of Filth y Dimmu Borgir.

Doom Metal: Subdivisión del Black Metal. Predomina una atmósfera pesada, oscura y técnica, con sonidos profundos de teclado y voces corales femeninas. De estilo triste, denso, lento y pesado. Las bandas pioneras son las inglesas Paradise Lost, My Dying Bride y Anathema.⁹

White metal: También conocido como Rock Cristiano. Sus letras están a favor de la religión, expresando su devoción a Dios con sonidos o bien comerciales o al contrario, extremistas.

En los últimos diez años del siglo XX, nace el **Rock industrial** que combina sonidos electrónicos repetitivos de sintetizadores, a manera de bases programadas; los estadounidenses Ministry abrieron la brecha para dar paso a Nine Inch Nails, Marilyn Manson. **Power metal** subgénero del heavy y thrash, destila clasicismo en sus formas, es complejo y veloz. Muchas veces sus bandas se inspiran en leyendas medievales, líricas épicas, con temáticas de

⁶ En Inglés; atronador.

⁷ Rasgueos de guitarras eléctricas, requiere más técnica y destreza musical.

⁸ Los noruegos también tocaron en Quito el 31 de octubre del 2008.

⁹ La banda hoy practica un rock denso y progresivo oscuro, se presenta en Quito en septiembre 2009.



luchas de espadas y de guerreros de la edad media. Los germanos Helloween, Blind Guardian, Gamma Ray, son sus principales impulsores.

El rock progresivo, con una melodía más fresca y elaborada gracias a la innovación del llamado movimiento sincopado de la batería y el bajo. Dream Theater son considerados su principal estandarte.

El **Rock Alternativo**, que se deriva del hard rock de finales de los 60's, es más elaborado y limpio en su grabación con un tinte melancólico y con letras depresivas. La costa norte de Seattle en EEUU da origen al género que marcó la mitad de los años '90, el **Grunge**, ligado a una estética de usar ropa reciclada; las bandas que apuntaron este estilo musical como Nirvana, Pearl Jam, Stone Temple Pilots, Alice In Chains, entre otras, fueron sus máximos exponentes, todas apoyadas por la moderna tecnología surgida en esa década.

Entrando al nuevo milenio surge un estilo nuevo e innovador que busca acercarse a estilos alternativos como el Rap, el Hip Hop, dando lugar al surgimiento de bandas como Korn, Linkin Park, Limp Bizkit, más conocido como “Ñu – Nu Metal”, que han modificado una vez más al movimiento rockero mundial. El **hardcore** hace su aparición para desviar la atención del rock, pues a pesar de ser catalogado como estilo de éste, tiene más influencia del punk que no es tendencia de este género. En sí el punk constituye “música con distorsión” y nada más. Pero el hardcore también tiene fundamentos del Thrash Metal con un mensaje de propuesta social y política importante. (Datos tomados del Rock News “Propósito General”, edición # 7, pág. 4).

La mezcla de estos estilos y sus diversas variantes formarían el Rock Underground, y por otro lado el Rock Comercial aceptado por la mayoría de la población mundial.

1.3.- Antecedentes del Rock en Español.

Decir que el rock latino es sencillamente un asunto de idioma es una manera simplista de definir un movimiento que ha tenido una larga trayectoria y ha enriquecido su esencia con una gran cantidad de estilos y variaciones.

El rock latinoamericano surge en tres etapas: La primera de ellas se inicia con la entrada del rock anglosajón, de la mano de Elvis Presley. La segunda etapa



se inició con la proliferación de bandas que buscaban un sonido y una voz propia. La tercera ola es la de consolidación como un género que se caracteriza por la diversidad de estilos musicales, producto de las fusiones, y siempre cargado de un mensaje poderoso.

Drago Bonacich, en su página web sobre la historia del rock latino señala las tres etapas, integrando con datos de la revista *Diners*.

PRIMERA ETAPA.- Por el año 1950, el legendario cantante y guitarrista *Ritchie Valens* se convierte en el pionero en mezclar ritmos latinos y rock & roll, logrando pasar a la historia con "*La Bamba*" (re grabada por *Los Lobos* en 1987). Logró introducir el folclore mexicano en la audiencia estadounidense por medio del rock and roll.

En México, también a fines de los '50, empiezan a formarse las primeras bandas de rock que cantan en español. Los Locos del Ritmo, en 1960, compusieron el tema *Yo no soy un rebelde*. Los Hooligans, Los Crazy Boys y Los Black Jeans son algunas otras. El más influyente de estos grupos, no solamente en México, sino también en el resto de América latina, fue Teen Tops.- con Enrique Guzmán. Le pusieron letras en español a las canciones de Elvis Presley, Jerry Lee Lewis y Little Richard. *El Rock de la cárcel*, fue una canción paradigmática de esa época. Luego los vocalistas de estas bandas siguieron sus carreras como solistas, adentrándose más a la balada. Enrique Guzmán, Cesar Costa, Johnny Laboriel, fueron réplicas de Elvis Presley.

En la parte sur de Latinoamérica sobresalió Sandro, de Argentina; Roberto Carlos de Brasil, en su primera fase. Los Shakers, de Uruguay -imitando la primera etapa de los Beatles-; Los Impala y Flippers, de Colombia.

SEGUNDA ETAPA.- A fines de los sesentas en la ciudad de San Francisco, California, emergió el movimiento Chicano, liderado por Santana, que se caracterizó por una cautivante muestra de virtuosismo instrumental. El debut de Santana se mantuvo en las listas de discos más vendidos en Estados Unidos por 24 meses, en tanto que sus canciones "Evil Woman" y "Jingo" se convirtieron en los primeros "hits" del grupo, sin dejar de mencionar la extraordinaria puesta en vivo de "Soul Sacrifice" en el primer festival Woodstock¹⁰. Durante los setentas América del Sur produce una nueva

¹⁰ Celebrado en 1969, a las afueras de New York, concentro medio millón de personas durante tres días, fue un gran festival que narco un hito en la historia del rock.



corriente de cantantes y compositores influenciados por el Flower-Power y el legado dejado por The Beatles, interpretando canciones que giran en torno a valores humanos como el amor, la amistad y la solidaridad.

México tuvo una importancia fundamental en la primera etapa de la historia del rock en español. Mientras El Tri (originalmente conocido como Three Souls In My Mind) con Alex Lora como líder, decide continuar con su rock & roll visceral. Grupos como Maná y Caifanes (que derivaría luego en Jaguares) optan por un estilo accesible que comienza a dominar las listas de popularidad.

Luego sería el turno de los argentinos, que desde finales de los ´60 evolucionan constantemente y terminan convirtiendo al rock en castellano más exportado del mundo, luego del producido por las bandas inglesas y las estadounidenses. **Los Gatos** –grabaron el tema *La Balsa*, el primer éxito en el rock argentino con más de 200 mil ejemplares vendidos, “inventando el rock argentino, señala la revista *Mundo Diners* #315, en la página 32. Seguidamente aparecen varios grupos como Manal, Almendra –de aquí saldría Luis Alberto Spinetta- pasó de Pescado Rabioso a Spinetta Jade; Moris y Tanguito empiezan a hacer lo suyo.

Posteriormente aparece Charly García y Nito Mestre formando Sui Generis. Luego de cinco años Charly García deja Sui Generis, despidiéndose con dos míticos shows en el Luna Park ante 26 mil personas, dando paso a Serú-Giran, con temas referidos más a lo social y a la dictadura de aquellos años. Con el pasar de los años García se convierte en solista.

En los ochentas una nueva ola de rock latino comienza a salir del subsuelo y a alimentar la avidez de una juventud dispuesta a apoyar a sus propias bandas, como el grupo folk-rock chileno Los Jaivas que fusiona sonidos primitivos andinos con instrumentos modernos, rescatan lo autóctono y sus letras van hacia la protesta.

En Uruguay hacen su aparición Los Estómagos, Los Tontos y AND. En Brasil, Os Paralamas do Sucesso son un éxito. En Venezuela, otro de los centros importantes del rock en español del momento, surge Una Luz, Pastel de Gente, El Ziguí y La Cuarta Calle, que tocan sus primeros acordes. En Colombia, Compañía Ilimitada y Kraken hacen su propia versión de Pop-Rock. Surge los Speakers y luego el grupo Génesis, uno de los más interesantes y persistentes de la escena colombiana.



TERCERA ETAPA.- El rock en español ha crecido tanto que logró generar su propio rubro en los Grammy Awards y en los premios que otorga la Billboard, ambos en países de habla inglesa. En Argentina, *Soda Stereo* con su mezcla de Brit-pop y pop/rock latino, *Los Enanitos Verdes* y el ska/rock de *Los Fabulosos Cadillacs* dominan el panorama local. En Chile, *Los Prisioneros* emergen en medio de un convulsionado ambiente social, del que se desprende el sentido de la mayoría de sus canciones. La banda inicia las transmisiones en MTV Latino, el 1 de octubre de 1993, señala Mundo Diners #315, pág. 34. Con el paso del tiempo, artistas con una evidente variedad de influencias decidieron imprimirle un sello propio a sus propuestas musicales, entre ellos *Aterciopelados*, *Café Tacuba*, *Control Machete*, *La Ley* y *Molotov*. Los grupos de rock latino tocan todos los veranos en el Central Park de Nueva York (en agosto de 2000, actuaron los argentinos de *Illya Kuriaki & The Valderramas* y los chilenos de *La Ley*), ocupan un espacio casi absoluto en la MTV latina. Incluso el hip-hop se incorporó al rock en español como otra de sus posibilidades. Las industrias discográficas empiezan a tomar en cuenta a los grupos latinos, que hasta ese momento se consideraban *under*¹¹. El rock en español se hace masivo, es en definitiva la única música universal.

1.4.- El Rock en Ecuador y sus inicios

Si bien, este nuevo género musical afectó principalmente a las sociedades jóvenes norteamericanas y europeas, Ecuador no se quedó atrás, los jóvenes se contagiaron e influenciaron de corrientes extranjeras. Ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato, Loja, eran plazas para varias bandas que interpretaban covers¹². Produjeron revueltas y protestas entre la sociedad conservadora de sus progenitores, pero al final lograron su objetivo de ampliar la visión musical de los jóvenes inundados del hastiante “a go go” que por necesidad debía ser reemplazado y dar paso al estilo calificado de “Música Moderna” o “Ye-Ye”. *En la página web Wikipedia, sobre La Historia del Rock, señala de manera general lo siguiente:*

¹¹ Agrupaciones poco comerciales, sin mayor popularidad.

¹² repetir canciones de un grupo extranjero.



"Los Satélites fue uno de los primeros grupos nacionales que se hizo conocer en la 'nueva ola', aunque comenzó con el nombre de Los Halcones. Su sonido estaba ligado al rockabilly, al garage y al twist de los tardíos cincuenta y tempranos sesenta".

A finales de los `60s agrupaciones como **Corvets** de la familia Vallarino, fueron los más populares en la escena musical, aunque su música estaba influenciada por el *surf* y *baladas beat*, en un principio, y luego por la psicodelia, que en 1967 tuvo a sus mejores representantes; **Los Barracudas** con Fernandino (Fernando Vicencini) en la voz y guitarra eléctrica, Danilo Plaza (Batería), Iván Vasco (teclados), Pepe Anchundia (guitarra) Roberto Neumane (bajo) grabando con notable éxito "*Black is black*" y "*Because*". Otro grupo fue **Los Hippies** (1967) formado por los hermanos Miguel Gallardo (guitarra) y Homero Gallardo (teclados) junto a Jorge Terán (batería) Enrique Alín (bajo) y Pepe Ordóñez (vocal), lograron grabar dos discos de 45 RPM: "Dame dame amor bueno" (de los "The Crazy Elephants"), "Azúcar no hay esta noche" original del grupo The Guess Who, "Uno" original de Three Dog Night y un tema inédito "*Protesta contra el mundo*". Fueron considerados el primer conjunto Psicodélico del país. Luego, estos integrantes formarían el Grupo **Bodega**. "Clan 5" lideró en cambio las ventas en la transición de las décadas del 60 al 70, la canción "*Tontódromo*" fue su himno particular. **Karabana** implementarían el Rock and Roll en el país. Las pequeñas células en ese entonces se agrupan en veladas nocturnas para disfrutar los ritmos del momento.

A inicios de los años 70`s el Hard rock empezó a ganar adeptos. Los responsables de su difusión fueron grupos como "La Tribu" con Ramiro Acosta a la cabeza, Friendship, Hormigas, Los Delfines, Los Apóstoles con Jipson¹³ de vocalista y destacados guitarristas como Héctor Napolitano quien ya era un diestro en la 6 cuerdas, Glenn Rumba (†) en el bajo, Tito Haenzel en guitarra, entre otros. Sus actuaciones en sus comienzos se limitaban a fiestas privadas y a presentaciones de ciertos colegios que por aquella época organizaban festivales de rock.

Aparecieron también los **Texaco-Gulf** (1971) de Pancho Jaime apodado, "*La Mamá del Rock*". Aquel personaje con su fuerte voz le impregnaba salvajismo

¹³ Jipson, hoy sigue cantando baladas románticas



a sus presentaciones. Fue uno de los personajes más importantes de la movida rockera en Guayaquil, al ser pionero con sus tiendas de música, bares rockeros y prensa escrita especializada en el rock. Pancho Jaime fue asesinado el miércoles 6 de septiembre de 1989 a la edad de 43 años, tras realizar varias ediciones escritas de sus revistas – periódico, de formato tabloide: “Censura y *Comentarios...*”, revistas con más tintes políticas que musicales. Pancho empezó a atacar a quien se metiera con él, realizó varias críticas en contra del gobierno de Febres Cordero. Lo que presuntamente lo llevo a la muerte. (Señala el periodista Orlando Mena en su revista *Atahualpa Rock*, # 5, página 21).

Por aquella época no era costumbre tocar música propia, nadie lo hacía a excepción de los Corvets y Boddega, que mantenían su popularidad.

En los años 80`s surgen agrupaciones iconos del Metal nacional. El heavy metal se adentra en Ecuador y surgen diversas bandas orientadas a este género. Nacen las primeras bandas de rock que componen temas en español, que al desconocer su condición de independientes, nunca lograron una carrera estable. El tiempo se encargó de ubicarlos como bandas pioneras en su región, actividad imitada en las demás ciudades del Ecuador. Una de las primeras fue **Spectrum**, quienes registran la primera grabación con temas propios con estilo heavy metal realizada en Ecuador, con la incursión del doble bombo a cargo de su baterista Andrés Alban. En 1984, época de apogeo del Heavy Metal, lanzan al mercado 2 temas de grandes éxitos como lo es *Ven y Religiones en conflicto*. Eps de 45 rpm.

Sueños de Brama, Luna Llena, **Mozzarella**¹⁴ (considerada una de las bandas pioneras del Rock ecuatoriano formados a finales de los 70); Corazón de Metal, Crash, Mutación, liderada por Carlos Sánchez, hoy en Animal (quiteñas); Abraxas, Demolición, Postmortem, (guayaquileñas); Alan Fred 1984, Cry-1986, Damage Skull¹⁵ -1989 (ambateñas); Wizard -1985 (Ibarra) son algunas bandas que persisten con nuevas alineaciones. Mozzarella, Spectrum, Blaze, fueron los únicos grupos en grabar profesionalmente.

Grupos como Mutación, Post Mortem, son bandas claves en la historia del rock ecuatoriano, por ser las primeras en grabar un video clip y tener presencia en

¹⁴ Este grupo fue el primero en sacar a la venta un Lp en Ecuador: *In Vitro y For Export*.

¹⁵ Hoy evolucionaron a Cafetera Sub, una de las bandas más representativas del país.



los medios de comunicación, además de crear un clásico del etnorock con el tema Atahualpa-Rock. Y Blaze¹⁶ (Guayaquil), es el grupo con más años de trayectoria en el país, grabaron temas clásicos en español e inglés. Sus trabajos *Death Machine* / EP (1985), *Cancerbero* / EP (1988), difundieron su gusto al Heavy Metal y Thrash.

Durante esta época, apareció en el ámbito radial el primer programa de Rock, transmitido en Radio Pichincha como “Romper falsos mitos”, conducido por Carlos Sánchez Montoya. Este programa se encargó de difundir música de grupos nacionales e internacionales de rock, haciendo hincapié en su diferenciación de otros géneros que en ese tiempo eran calificados erróneamente como rock y tratando de abrir otros horizontes hacia nuevas tendencias o estilos de este género.

Como todo lo nuevo, fue rechazado al principio, luego poco a poco fue reuniendo fanáticos y logrando aceptación.

1.5.- El Rock en la ciudad de Cuenca

-Mediantes entrevistas realizadas a Pablo Jerves, Juan Hurtado y a Marcelo Cabrera; para la primera edición de la revista local “La Gazeta del Rock”, perteneciente al editor de esta tesina, se recogió un reportaje sobre la historia del rock cuencano:

El Rock en Cuenca desde los años 60 nace por dos vías; la 1ra. Por el rock latinoamericano de la mano de Enrique Guzmán, Sandro y la 2da. Por el Rock anglosajón y británico que tenía un fuerte impacto mundial con The Door’s, Hendrix, ya que muchas personas viajaban al extranjero y traían lps, acetatos, revistas. Surgen los coleccionistas de lps.

Gracias al boom petrolero, el país vive una etapa productiva y trajo beneficios para el Rock, así las bandas nacen poco a poco, tocando una mezcla de Rock and Roll y balada, y algo de soul. Para el 1970 aparece *Radio Alpha Musical*, la primera en poner música juvenil en inglés, de la nueva Ola.

Con la llegada de los Iracundos, Ángeles Negros (1960 -1965), la juventud da un giro de revolución y en Cuenca surge el primer grupo de balada-Rock, **Los**

¹⁶ Blaze en 1984, se impuso como banda pionera del thrash metal ecuatoriano.



Cuervos conformado por los hermanos Astudillo Molina¹⁷, formados en 1963-1964 como un grupo de amigos, con Rubén Astudillo, Lauro Hermida (+), y Francisco Andrade, luego se sumo Víctor Astudillo, Marcelo Heredia(+), Juan Sotomayor. (ref.: El Mercurio, pág.3, sección B, 2 diciembre 2006); Grabaron los temas “No lo vez” y “Al baile iré”. Luego aparecen LOS APOSTOLES, BANDA NEGRA (del colegio Benigno Malo-1975); LOS TAUROS (Técnico Salesiano-1975), LOS MANGAS VERDES, realizándose conciertos en el Teatro Casa de la Cultura y Teatro Cuenca, con llenos totales, además de conciertos intercolegiales. Uno de los primeros lugares en difundir música Rock fue la discoteca “*Ninacur*” (tras el Colegio Benigno Malo). También “*EL Porton*” (esquina de las calles Benigno Malo y Sucre). La música lo conseguían en almacenes de Fediscos y JDR Guzmán.

En los años setenta se registra la organización del primer festival de rock: “*Puma-pungo Rock*”, denominado así por su ubicación en el entorno de las ruinas arqueológicas con ese nombre, aunque la prensa escandalizada por el ambiente hippie de la juventud rockera de entonces, lo critico como “*Fuma-pungo Rock*”. Entre las bandas destacadas en dicho festival figuran Los Apóstoles de Guayaquil, junto a los cuencanos: Los Cuervos, Los Antares, Paúl Sol, y otras agrupaciones de Quito y Guayaquil, como Los Delfines, Corporación de Venus, Las Hormigas, Las Chicas, La Banda Azul, Boddega, karabana, e Israel, serían las más destacadas de la corriente de los inicios de los años 70s. (Tomado de la `web Wikipedia y la historia del rock en Ecuador).

Para finales de 1970 nacen las bandas **Super Star Band** (1977, del Benigno Malo) con influencias de Led Zeppelin, Styx, dirigida por Pancho Escudero y Pablo Jerves. Entrando a los 80´ surgen varios grupos de tendencia hacia al Rock Metálico como LOS ANTARES, (con presentaciones en Quito), **Acero Negro** (1988), pioneros en el Heavy Metal en Cuenca, **Futura**¹⁸ (83-84), siendo una de las primeras bandas en grabar la power ballad *Tú Volverás*, con la disquera Fediscos, que sonaron en las radios del Ecuador, con un video de la canción. Otros que destacaron fueron: LOS MALEROS (posteriormente se llamarían Caja Ronca), Banda Líder, Sacramento. Por el año 1986 surge la

¹⁷ Actualmente administran la Clínica- Hospital Latinoamericano

¹⁸ Hoy, algunos de sus integrantes forman, la agrupación: La Dueña.



estación radio 9`49, creada por Germán Piedra, dedicada a apoyar y a expandir el Rock en la ciudad de Cuenca.

Entrando a los 90` surge una gran cantidad de grupos y gente joven seguidora del rock. Se da una mayor difusión a través de medios escritos, como La Onda que muestra al Rock cuencano a nivel nacional. Por esta época surgen **Basca** (1991), -considerados hasta la fecha uno de los mejores grupos ecuatorianos con varios trabajos profesionales-, además Slash, Baco, Enigma, La Biblia, Agony, Post Mortis, Cripta. Algunas personas comienzan a vender e intercambiar música en puestos de; por el año 1994 la banda IRA, punk de Colombia, visita Cuenca. Los conciertos se dan con regularidad en casas, colegios, bares, garajes, etc. y se realiza el festival anual gratuito, frente a los condominios El Jardín, en la Av. Paucabamba.

ROCK NATIVO

A finales de 1995 nace el proyecto radial “Rock Nativo” en la estación radial Súper 9`49 de la mano del locutor Cristian Malo, vio nacer a bandas de rock alternativo y clásico como Sobrepeso (1993), Bajo Sueños (1991) del colegio La Salle, Ovejas Negras, Lignum Crusis, TNT (1992), Caja Ronca, Ruido Blanco, Ático, Mala Yerba, entre otros. Su productor realizó el Cd compilatorio “Rock Nativo, lo mejor del rock cuencano” (1997), con la participación de Sobrepeso, Ático, Bajo Sueños, Arkana. También por esta época llegaron los internacionales CAFÉ TACUBA y HEROES del SILENCIO al Coliseo Mayor.

Este y otros acontecimientos marcarían la identidad del Rock Cuencano.

-La segunda parte del rock cuencano la describo de acuerdo a vivencias propias, recopilando información desde 1996 hasta 2000, resumiéndolo para la segunda edición del magazine local La Gazeta del Rock:

CULTURA ROCK

Nace en 1995, con la llegada de César Padilla de Venezuela quien creó un sello y organizó conciertos para unir a la escena, siendo el primer concierto el “Full metal concert” en el Benigno Malo en octubre del 96 con Total Death, Tocata & Bulla, Basca y Ovejas Negras. Posteriormente organiza el “Monstruos del Metal” con ANGEL NEGRO de Colombia, con Incarnatus, Lignum Crusis, Basca...



Paralelamente Padilla, era manager de Basca; editaron 1000 kcts del grupo, llamado *Hijos de...*, (fue la primera producción cuencana). Seguidamente Basca participa en el primer cd *Ecuador Subterráneo*, junto a Chancro Duro, Mortal Decisión, Ente, Total Death. Punto desagradable fue la no presentación de los colombianos “Masacre¹⁹” aduciendo de satanismo al concierto. Después se realizó el Full Metal concert II con Chancro Duro, Wizard, Lignum Crusis. Realizó también los conciertos de Neurosis Inc. de Colombia, Procesión de Quito, Argies de Argentina y las producciones del Kct de Caja Ronca y los cds de Chancro Duro (Quito) y Basca *Hijos de...* Padilla posteriormente edita el Cd compilatorio “La Historia del Rock Cuencano 1” 1989-2003, con las bandas Futura, TNT, Ovejas Negras, Basca, Bajo Sueños, Caja Ronca, Sobre peso, Paulo Freire, La Doble, Chamuska, La Dueña. Tenía pensado realizar una segunda edición con bandas más orientadas al metal, pero no se concretó. Padilla posteriormente creó el sello independiente Cultura Rec. Hoy Padilla es parte del grupo editorial de la revista deportiva Amateur.

GRUPO CELTAS

Por el año 1997, se realizaron pequeños conciertos organizados por el grupo juvenil Celtas, dando la oportunidad a bandas locales que marcarían historia con el pasar de los años como Agony y Cripta.

DE PELICULA; SANTO Y SEÑA; BLA BLA

Fueron pequeños bares que dieron una gran acogida a varias bandas locales, con las principales agrupaciones que sonaban en el momento: presentándose en vivo Basca, Stoikas, Ruido Blanco, etc. por esta época viene Blaze de Guayaquil.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSION

Por el año 97-98, nace el programa radial CIUDAD CERO, que se transmitía todos los jueves de noche en Fm 88, obteniendo gran aceptación y acogida de parte del público rockero de Cuenca. Otro programa de corta vida fue “El Huracán Metálico”. Para agosto del 98 se crea el TOXIC música extrema, el primer local de música underground. Por estas fechas nos visita ESTIGMA de Perú. También se inaugura el almacén “Cultura Rock”, de Cesar Padilla.

¹⁹ Considerada la principal banda de Death metal latinoamericano.



FILA Concerts

Este personaje del rock cuencano también realizó un aporte con varios conciertos en casas, parques con su banda Post Mortis, con el apoyo de las bandas Ciudad Santa, Flor Cadáver, No hay Componte por enero de 1998. Realizó el primer medio escrito rockero en Cuenca “Vértigo Letal”, posteriormente, fue a trabajar en Austral Televisión y en Maggica Fm llevando a Vértigo Letal a la Tv los días viernes de 1 pm a 3 pm y en la radio los días sábados de 10 pm a 12 de la media noche.

DIA MUNDIAL DE LA MUSICA

Desde 1996 la Alianza Francesa y el Municipio vienen realizando el 21 de junio, de cada año, en las afueras del estadio o en los patios de la U. de Cuenca, un concierto gratuito con bandas de todos los estilos, de rock. Han disfrutado Muscaria, Cacería de Lagartos, Ro-cola Bacalao. A finales de 1999 nos visitó Hittar Cuesta, Total Death, Muscaria.

A finales de los años `90, nace el Prohibido Centro Cultural, por parte del artista Eduardo Moscoso, brindando un espacio cultural que apoya a las culturas juveniles, bandas y público amante a la música Rock.

TRANSMETAL en Cuenca.

(Agosto 2000). Este concierto marcaría el inicio de la venida de grandes bandas mundiales en Cuenca y el Ecuador gracias en parte a la dolarización (la moneda estadounidense benefició el comercio de conciertos, ya que las bandas extranjeras cobran y negocian en dólares; al ser una moneda internacional, aceptada en varios países del mundo); además de la globalización y nuevas tecnologías comunicacionales, las bandas se conectan al día. Los seguidores pueden estar enterados de noticias, conciertos y actividades al instante mismo de una actualización en la web.



CAPÍTULO II

CULTURAS JUVENILES Y EL ROCK

2.1.- Rock, identidad e interculturalidad

Se define interculturalidad a la integración de las culturas, vistas como agrupaciones que se relacionan entre sí por un bien común.

En Ecuador, la lucha social de los pueblos indígenas por el reconocimiento de la diversidad étnica y la autodeterminación de sus culturas se ha convertido en el mayor referente de la demanda de interculturalidad.

Al hablar de culturas juveniles no se las debe identificar como comportamientos delincuenciales, como la sociedad adulta a veces lo cataloga; sino que buscan una identificación propia, como respuesta a la situación de rechazo y marginación.

Como Interculturalidad se abarca muchos sectores de la sociedad que buscan su identificación, su espacio; involucra a otros partes y se desenvuelve en diferentes clases sociales. Al hablar de Rock, identidad e interculturalidad, asumimos que el Rock nació como una expresión de vanguardia, que tras medio siglo de historia, ha generado un sinnúmero de valores, tradiciones y prácticas culturales y con ello una identidad socio cultural, que lo han definido de contracultura, según manifiesta Daniel González Guzmán²⁰. El estudio de las identidades de los rockeros se vincula a una demanda de reconocimiento. González, establece una serie de consideraciones tendientes a una interpretación del rock como un movimiento social. Que se debe respetar a la música y a las personas, apoyar al talento local rockero independiente (en sus diversos subgéneros del Rock, metal, hardcore, heavy) y no simplemente criticar.

Es necesario precisar la existencia de diversas perspectivas de análisis como: subculturas, contraculturas, culturas juveniles, tribus urbanas, neo tribus, post-subculturas, entre otros.

²⁰ González Daniel (2004). Historiador. Mtr. Ciencias Sociales. Flacso. Ecuador. “Breves reflexiones en torno al movimiento rockero ecuatoriano, Iconos 18.



Las trayectorias del rock y sus diferentes estilos evidencian flujos de una cultura global que adquieren manifestaciones locales. También existen fuertes conflictos internos y orientaciones de tipo ideológico más específicas.

Al hablar de identidad de los rockeros, debemos referirnos a una articulación de la visión del mundo que perciben desde un espacio simbólico, cargado de memoria e identidad particular, recreadas en torno a la **Música**. En este sentido la música rock, vinculada con las culturas rockeras, es vista como una forma de vida casi universal, que no puede ser separada, silenciada o controlada por la gente estereotipada y/o personas que llevan una vida rutinaria, en base de principios y reglas estrictas. Varios jóvenes rockeros expresan lo siguiente al encuestarlos, por medio del Internet, sobre los verdaderos motivos que llevan a los jóvenes a formar parte de la cultura rock:

“La ideología que expresan sus grupos libertad a una sociedad cerrada en un solo pensamiento y prejuicio, eso fue lo que a mí me llevo a formar parte de esta BELLA CULTURA”.

“El rock es una cultura de marginados.... Ese es el punto en el que nos identificamos... además por ser el único género musical con el q puedes decir algo triste y también protestar muy duro.... eso solo lo hace el metal”.

“Son varias etapas por la que una persona atraviesa cuando entra a formar parte de la cultura rockera y metalera. Cada etapa es diferente según el modo de vida, la condición social y las expectativas que busca un individuo en la música. Entre estas etapas se puede mencionar las siguientes (no importa el orden): búsqueda identidad, curiosidad, inconformidad, influencias, rebeldía, diferenciación, descubrimiento, identificación, formación, vocación, amistad, etc.”. señala Giovanni Narváez, joven cuencano que hoy está radicado en París.

2.1.1. Los jóvenes en busca de una identidad social

Hoy en día, todas las culturas, en especial las culturas juveniles, se ven envueltas en un proceso dialéctico, marcado por el contexto de la globalización. Las culturas juveniles no tienen edades o límites de edad, los jóvenes sí. Las culturas juveniles son emprendedoras, no se centran en un sistema ritual necesariamente, como lo puede hacer una tribu urbana rígida



como “los cabezas rapadas” como ellos manifiestan excluir la delincuencia en la sociedad. Cualquiera puede formar parte de una cultura juvenil.

Los jóvenes siempre se han visto en la necesidad de juntarse, agruparse según sus gustos, sus pensamientos, sus ideologías, sus aficiones musicales. Los jóvenes dentro de su cultura poseen diferentes espacios físicos de encuentros, como parques, malls²¹, esquinas, paredes con grafitis, bares, discotecas, etc, Estos sitios identifican claramente su tipo de tribu urbana. Existen una gran variedad de grupos juveniles claramente identificados como; rockeros, punkies, skaters, góticos, hip hoperos, ecologistas, y otros diferentes tipos de expresión cultural juvenil.

Al mencionar la variedad de culturas y subculturas practicadas en nuestro país, es importante reconocer en sus características, interpretar profundizar la interpretación de sus signos simbólicos y subjetivos, entre las culturas más populares; la Universidad Politécnica Salesiana a través de su obra “Realidad de la Juventud ecuatoriana” nos indica las siguientes culturas juveniles existentes en nuestras ciudades:

Hip hoperos.- esta tendencia nace en los años setenta en los barrios de New York, como Bronx, Queens y Brooklyn, como una expresión afro e hispano americana, que se caracteriza por su baile en batallas callejeras *breakdance*, con vestiduras holgadas, flojas.

Skater-Biker.-se los considera una cultura de deporte extremo urbano, de las calles y su afición a las patinetas, bicicletas, como accesorios inseparables, donde sortean trabas, como pasamanos, rampas, bancas; frecuentan parques, edificios, avenidas, superando obstáculos urbanos. Gustan también del rock o hip-hop. Usan vestimentas de marcas reconocidas.

Rockeros.- se caracterizan por escuchar música rock, vestimenta por lo general de negro, usando collares, cinturones, con spikes (puntas *pequeñas de acero*); aunque un rockero puede llevar la música en su sangre, no necesariamente se viste de negro. De ellos surgen otros subculturas como los góticos, metaleros, punkies. Los rockeros son personas con un mundo interior rico. Tienen una necesidad de fuerza apasionada que normalmente

²¹ Actualmente son los denominados Centros Comerciales a gran escala, donde se reúnen la gente a compartir espacios de recreación.



se las da la música. Los seguidores del rock son portavoces de una sensibilidad estética poco convencional que los lleva inclusive a reconocer los valores de otros géneros musicales aun cuando no sean de su preferencia. *“Ser rockero va mas allá de la música... no es una moda sino un estilo de vida, esta música te ayuda, te levanta del suelo, no te critica esta siempre contigo en las buenas y en las malas-.... no importa si te vistes como rockero o no... Porque el rock y el metal lo llevas en el corazón”*. Indica Juan A., un joven rockero al entrevistarle por Internet.

Góticos.- El hilo común en la subcultura gótica es una apreciación por la dicotomía de la vida, el contraste entre la luz y la oscuridad, el bien y el mal, con la conciencia de que no hay una sin la otra, y la idea de que los juicios y valores asignados comúnmente a lo distinto no son necesariamente ciertos. Los góticos tienden a tener un sentido del humor oscuro y perverso, tienen amor a la literatura, a la historia, a la música, a la poesía, a la belleza, a la fealdad, a lo viejo, a lo raro, a lo arcano, lo profano, lo distinto, lo pálido, y uñas negras, vampiros, al teatro, a la muerte, a la vida, a la tristeza, a las lágrimas, a la melancolía, etc.

La subcultura gótica frecuentemente se desarrolla alrededor de la escena musical, la que probablemente emerge como una evolución del Punk en Inglaterra. Incluso ciertas bandas consideradas como "clásicas" como Siouxsie y The Banshees son considerados como grupos con marcadas tendencias Punk. Además existe un lazo estrecho entre la escena gótica clásica y las tendencias industriales, hecho que se manifiesta en la preferencia de algunos góticos por la piel y el vinyl, fuera del clásico terciopelo.

Metaleros.- se asocian por su gusto hacia el rock pesado que abarca todas las tendencias rock metal: heavy, death, black, thrash metal; caracterizándose por su vestimenta negra, pantalones de cuero, camisetas estampadas de sus bandas favorita, además de accesorios de metal como manillas, anillos, que por lo general con diseños de dragones, gárgolas, calaveras, cruces, estrellas. Los conciertos son el punto de encuentro donde descargan su pasión por la música con los demás miembros. Buscan siempre estar actualizados con sus bandas favoritas a través de revistas, cds. Elvis Villa, metalero cuencano indica: *“Respetar la música y a las*



personas, apoyar al talento local rockero independiente (en sus diversos subgéneros del Rock, metal, hardcore, heavy) y no simplemente criticar. No es simplemente vestir de color NEGRO y libar como bestia, sino sentir la música el rock en el corazón vistas como te vistas”.

Entre las culturas juveniles, las tribus urbanas²² y evidentemente entre los rockeros, se manifiesta la noción de “fragmentación” que hace referencia a la creciente ‘desapropiación` de tradiciones y elementos culturales transferidos por las generaciones anteriores. Cabe anotar que dentro de estas culturas, un rockero, no necesariamente debe estar siempre vestido de forma estrafalaria. Muchas veces pasan desapercibidos, pues pueden estar vestidos de terno, de smoking, o según su trabajo.

El proceso de tribalización, los símbolos irreverentes y la noción de ruptura, genera una serie de prácticas, con identidades diferenciadas. Son todas estas características lo que comúnmente conllevan a definir una contracultura. Al hablar de los rockeros, es posible hacerlo desde las culturas juveniles, desde las tribus urbanas y desde la noción de contracultura o desde un movimiento social, ya que al parecer el movimiento rockero comparte identidades y prácticas sociales que genera la integración y la participación grupal, con una ideología propia, que demanda atención pública. En este aspecto surgen varios grupos dentro del movimiento rockero, como los metaleros que constituyen una tribu urbana. Poseen sus rituales y símbolos unificantes en los medios urbanos. Su observación y seguimiento de las actividades de los metaleros le permiten distinguir sus espacios de sociabilidad, constituidos por los conciertos, en los que se expresan vivamente los modos de consumo. Identificados con su indumentaria, expresión y adornos corporales. Con una actitud de fuerte desapego al orden social y político, y su crítica al mundo de los adultos, señala Johana Tacuri en la obra “Realidad de la juventud ecuatoriana”, páginas 19 a 23.

²² Generalmente se denominan a grupos grandes con características comunes, especialmente las pandillas juveniles violentas.



2.1.2. Realidad de la juventud ecuatoriana

Para las juventudes, el entorno social, cultural y político ha limitado y coartado su expresión, ha desvalorizado sus propuestas, como aportes para el Desarrollo de su entorno. Lo juvenil se representa como el cambio. (Señala la obra Impetu en la página 23).

La población de la provincia del Azuay, (con una área de 7994,7 km²), según el último Censo realizado en el 2001²³, representa el 4,9 por ciento del total del país; ha crecido en el último periodo intercensal 1990-2001, a un ritmo del 1,5 por ciento promedio anual; se caracteriza por ser una **población joven**, (observación para tomar en cuenta para nuestra investigación), ya que el 47,6 por ciento se encuentra dentro del grupo de edad (<1-20 años), según indica el siguiente cuadro:

Gráfico Nº 1

PROVINCIA DEL AZUAY
CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA POBLACIÓN CENSO - 2001

CARACTERÍSTICAS	TOTAL
POBLACION POR EDAD Y SEXO	
MENORES DE 1 AÑO	12.073
1 - 4	55.484
5 - 9	68.748
10 - 14	69.892
15 - 20	79.408
21 - 30	95.994
31 - 40	69.601
41 - 50	52.336
51 - 60	39.170
61 Y MAS	56.840
TOTAL	599.546

Fuente: Azuay por dentro, INEC, Base de Datos REDATAM Azuay-2001

Con referencia a la población del cantón Cuenca (3085,6 km²), según el Censo del 2001, este representa el 69,7 por ciento del total de la provincia del Azuay; ha crecido en el último periodo intercensal 1990-2001, a un ritmo del 2,1 por ciento del promedio anual. El 33, 9 por ciento de su población, reside en el área rural; se caracteriza por ser **una población joven**, ya que el 46,0 por ciento se encuentra dentro del grupo de edad (<1-20 años), como indica el siguiente grafico.

²³ El siguiente Censo de Población y vivienda nacional, se va a realizar el domingo 28 de noviembre del 2010.



Gráfico N° 2

CANTÓN CUENCA

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA POBLACIÓN CENSO - 2001

CARACTERÍSTICAS	HOMBRE		MUJER		TOTAL
	No.	%	No.	%	
POBLACIÓN POR EDAD Y SEXO					
MENORES DE 1 AÑO	4.066	50,55	3.978	49,45	8.044
1 - 4	18.159	50,44	17.845	49,56	36.004
5 - 9	22.806	50,72	22.161	49,28	44.967
10 - 14	22.955	49,95	23.002	50,05	45.957
15 - 20	27.807	48,71	29.274	51,29	57.081
21 - 30	33.142	45,88	39.408	54,32	72.550
31 - 40	22.583	43,44	29.399	56,56	51.982
41 - 50	17.075	44,57	21.234	55,43	38.309
51 - 60	11.831	44,19	14.942	55,81	26.773
61 Y MAS	15.259	42,43	20.706	57,57	35.965
TOTAL	195.683	46,86	221.949	53,14	417.632

Fuente: Azuay por dentro, INEC. Base de Datos REDATAM Azuay-2001

“Nuestro país -Ecuador- tiene aproximadamente 2`450.000 jóvenes, con lo que podemos definir al Ecuador como un país con un alto porcentaje de población joven”, señala el Lic. Paul Robles²⁴. Según datos del INEC, la población juvenil tiene un alto ritmo de crecimiento, que la ubica como un segmento numéricamente importante de la población ecuatoriana (Cerbino, Culturas Juveniles, pág. 32).

Compendios y textos de proyecciones del INEC, indican los siguientes datos estadísticos sobre la población juvenil:

La población juvenil total en el país representa el 53,1%, en el Azuay es el 51,6%. La edad media en el total del país constituye 27,2 años y en el Azuay 27,7 años. El promedio de personas por hogar en el Azuay, es de 4,1; el número de adolescentes promedio por hogares en el Azuay es 1,4.

La proyección nacional de población que indica el INEC en el año 2009 y 2010 indica un crecimiento de la población juvenil. El total de la población del país en el 2009 fue 14.005.449 habitantes. Para este año la población alcanzará los 14.204.900 habitantes. De ese total le corresponde al Azuay 714.341 habitantes. En el siguiente gráfico se da una proyección de la población según las edades, correspondiendo el 10,06 % a la población entre 10 y 14 años, demostrando que la población juvenil representa el porcentaje más alto; en un tercer peldaño la población entre las 15 y 19 años concierne el 9,66%. Analizando, la población total en Ecuador y el Azuay es mayoritariamente juvenil.

²⁴ Director del Observatorio de la juventud, de la Universidad Politécnica Salesiana (2008). En el texto Realidad de la juventud ecuatoriana.

Gráfico N° 3

PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN ECUATORIANA TOTAL, AZUAY, SEGÚN GRUPOS DE EDAD. AÑO 2010

GRUPOS DE EDAD	TOTAL PAÍS	AZUAY	PORCENTAJE
TOTAL	14.204.900	714.341	100%
<1 AÑO	285.768	14.851	10,06 %
1 - 4	1.143.176	58.885	
5 - 9	1.436.738	74.044	10,11 %
10 - 14	1.440.171	76.668	10,14 %
15 - 19	1.372.730	75.386	9,66 %
20 - 24	1.302.452	64.713	9,17 %
25 - 29	1.190.993	54.760	8,38 %
30 - 34	1.065.219	47.556	7,50 %
35 - 39	951.023	42.347	6,70 %
40 - 44	847.633	38.635	5,97 %
45 - 49	732.108	33.811	5,15 %
50 - 54	624.515	31.146	4,40 %
55 - 59	529.600	28.499	3,73 %
60 - 64	386.367	21.420	2,72 %
65 - 69	304.808	16.946	2,15 %
70 - 74	240.246	13.867	1,69 %
75 - 79	177.156	10.770	1,25 %
80 y más	174.197	10.021	1,23 %

Fuente: Ecuador Estimaciones y Proyecciones de Población, INEC.

Esto demuestra que al ser Ecuador un país mayoritariamente juvenil, los jóvenes quieren cambios aquí y ahora. Sus proyectos de futuro tienen que ver más que con sistemas claramente estructurados, con imaginarios de una sociedad anhelada que representan una determinante definición ética: la ética de las relaciones con la naturaleza, la ética de la relación entre los géneros, las relación con el cuerpo, las relaciones entre los individuos.

¿Pero que son los jóvenes?... , son hombres, mujeres, urbano, rurales, negros, mestizos, blancos, estudiantes, trabajadores, padres, solteros, rockeros, poperos...idealistas, rebeldes, libres, apasionados, únicos, despreocupados, violentos, irresponsable. “*Están hecho de lo mismo que todas las antepasadas generaciones y de las que vendrán, de una necesidad de ser visible, reconocidos, respetados, valorados, queridos, escuchados*”, indica la obra Impetu, en la páginas 33, realizada por el Programa del Muchacho Trabajador del Banco Central.

Chintia Chiriboga, y Mauro Cerbino, en la obra “Culturas Juveniles: cuerpo, música, y género”, indican:

En nuestro país los movimientos estudiantiles fueron, durante décadas, la expresión privilegiada de la participación juvenil, con demandas sobre las condiciones de la educación y de la democratización de los órganos de



gobierno; girando posteriormente a la participación barrial en organizaciones urbano-populares, en consejos juveniles y en una variedad de colectivos que demandaban espacios culturales.

Cerbino, Chiriboga y Tutivén indican que las culturas juveniles se construyen bajo asedio incesante de las industrias culturales que promueven el consumo como forma de vivir la vida. El rock en todas sus variantes, las formas de vestir, los símbolos y otros lenguajes se universalizan a través de múltiples mecanismos mediáticos. De hecho, los canales musicales de la televisión por cable se han extendido por todo el mundo, influyendo notoriamente las preferencias juveniles y determinando el consumo cultural. Los canales musicales por cable y señal abierta, se incrementan en los hogares ecuatorianos, lo que hace que los adolescentes, tengan acceso a estaciones musicales de televisión, y se adapten a las nuevas modas juveniles. (Señala el texto Culturas Juveniles: Cuerpo, Música Sociabilidad & Género)

Los jóvenes que tienen preferencias musicales hacia el rock, heavy metal, - que generalmente son de clase media y alta-desprecian la música de moda. Para los rockeros, el rock forma parte de su identidad. Existe un vínculo afectivo fuerte con los que comparte los mismos gustos musicales. Ellos ven al resto de jóvenes como consumistas, belicosos, preocupados sólo por las apariencias y el exhibicionismo. (Véase página 36, texto “Culturas Juveniles: Cuerpo, Música Sociabilidad & Género”).

2.2.- Rock y la juventud cuencana

Cuenca, ha vivido en los últimos tiempos un proceso acelerado de avance, constituyéndose poco a poco en una gran metrópoli moderna, acercándose a las grandes ciudades, pero adaptando su propia identidad y procesos. Marcados por la globalización cultural que define las sociedades modernas y que han llevado a las nuevas generaciones a la búsqueda de identidades. La juventud cuencana, es cada vez más cuencana, ama a su ciudad y se identifica con ella, el joven cuencano ama su identidad; señala la revista Impetu, acerca de las culturas juveniles en Ecuador adaptando el parentesco similar de la juventud quiteña con la cuencana.



Las diferentes expresiones juveniles, desatan mucha energía y pasión, tanto así, que se pueden decir y gritar con sinceridad en un concierto de Rock, pero son difíciles de asimilar en otras áreas de la sociedad; (véase la Revista Salesiana: *Utopía*, página 23, edición 56)

Los jóvenes en su busca de personalización expresan colectivamente la construcción de estilos, espacios de identidad, denominados Culturas Urbanas, subculturas, contraculturas y tribus urbanas. Cuenca no es la excepción, las culturas urbanas existentes, suelen ser contestarías a la sociedad establecida y sus ideologías van desde el ecologismo, antifascismo, anarquismo, comunismo, etc. (Véase revista juvenil *Utopía*, pág. 23, edición 56).

El apoyo a través de los medios masivos de comunicación es limitado. Hoy en día no existe un programa especializado de rock con todas las variantes del rock metálico en los medios radiales o televisivos de Cuenca.

La juventud cuencana en su constante lucha por una identificación de su espacio, de su ideología; en varias ocasiones no ha sido tomada en cuenta por parte de las autoridades superiores para expresar libremente sus emociones y actividades. Por ejemplo, para los que gustan del *Skater-Biker*, no hay pistas adecuadas para el uso de sus patinetas y bicicletas y deben recurrir a parques como el de *María Auxiliadora*, *Parque Calderón*, *Parque de la Madre*. Los que gustan disfrutar de conciertos *rockeros-punkeros-góticos*, etc., no tienen un lugar fijo con la suficiente capacidad y a la altura de los jóvenes. Los espacios públicos no ofrecen seguridades.

En lo concerniente al Rock, nuestra ciudad, falta espacios para estas actividades, los conciertos se realizan en casas comunales, bares, canchas, patios. [Muchas veces se estigmatiza a los rockeros, tildándolos de satánicos y drogadictos].

El 3 y 4 de junio del presente año se realizó en la Quinta Bolívar los foros por el Derecho y Respeto de las Culturas Urbanas, organizando por *Cuenca Metal*, *Capital del Rock* y la colaboración de la organización quiteña *Diabluma*. El sábado 5 de junio se desarrolló la Marcha por los Derechos de las Culturas Juveniles con un concierto al aire libre en el parque de la Madre para exigir a las autoridades el derecho al espacio público, como lo establecen los artículos 23 y 31 de la Constitución Política.



Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad...

Art. 31.- Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y social...

En los meses de agosto y septiembre del 2010, se desarrollara el Primer Festival de Culturas Urbanas, organizando *Mano Urbana*, para luchar por el Derecho al Espacio Público, el Derecho a la Expresión y su libre Difusión. Abarcando los géneros urbanos Punk, Reggae, Ska, Hardcore, Metal, Jazz, Troba, Hip Hop, Fusion y más...

Ser jóvenes siempre tendrá algo de contestatario, de revelarse contra lo establecido, usando diferentes formas de expresión. Los jóvenes nos expresamos porque sentimos deseos de ser escuchados y comprendidos, señala la revista salesiana *Utopía # 56*, en su página 23.



CAPÍTULO III

LA PRENSA ESCRITA Y EL ROCK

3.1.- Breve análisis de la prensa escrita rockera ecuatoriana.

Poca gente lee un libro para informarse. Para la mayoría son textos demasiados extensos. En la sociedad actual –en la que se vive de prisa- la mayoría prefiere una información sintética, concreta y precisa acerca de un tema. Teniendo en cuenta esta realidad, los folletos y revistas son medios de comunicación muy eficientes y muy utilizados. (Tomado del texto las técnicas de comunicación al servicio del trabajo social, página 51).

Para el presente estudio José Martínez, en el texto Ideología y medios de comunicación en la página 95-96, indica tres tipos de medios de comunicación:

- a) Medios de Difusión de la cultura que recoge en las fuentes las mejores expresiones de la cultura humana y ponen a disposición de las masas populares que antes no tenían acceso a ella, elevando el nivel cultural de las masas.
- b) Medios Informativos, el ciudadano conoce lo que sucede en su ciudad, en su país y en el mundo.
- c) Medios Recreativos.- el deporte, el humor, la comedia, el folletín, la música ligera, los hechos menudos de la vida cotidiana alivian las tensiones y provocan descanso y esparcimiento.

La necesidad de mantenerse informado y de informar, siempre ha existido entre las diversas culturas y por ende en las culturas juveniles rockeras. Desde 1980, persiste la tendencia de informar a través de hojas volantes, boletines, flyers²⁵, difundir géneros musicales como el rock, el punk, el metal y a la vez para la difusión de temas relacionados con aspectos políticos, religiosos, estudiantiles. Surgen diferentes formatos y modelos de revistas para la difusión, en algunos casos con más información y páginas. Iniciando con los *zinez*, Los *fanzines* o mini-revistas que se autofinancian por los mismos

²⁵ Pequeñas hojas volantes, donde se recoge información de lanzamientos de cds, conciertos, revistas graficadas con fotos y textos.



rockeros, quienes hacen las veces de diseñadores, diagramadores, editorialistas, reporteros, fotógrafos y distribuidores. Persisten como medios para difundir géneros musicales como el punk o el metal.

“Lo que no significa que sean utilizados solamente con esta finalidad, sino que suelen emplearse para la difusión de temas relacionados con aspectos políticos, religiosos, estudiantiles”, dice el quiteño Rubén Barros, creador de la revista Hard News, en la página web fanzinesecuatorianos.blogspot.com

Estos números en su mayoría son elaborados en papel periódico, en blanco y negro, conteniendo de una o dos páginas, para posteriormente ir mejorando en el formato de diseño. Los fanzines son hechos de manera sencilla y casera, trabajados en casas de los editores, con datos generales de las bandas, últimos conciertos e información sobre la onda rock. También se los denomina boletines informativos y algunos son gratuitos. (Véase anexos)

“El fanzine es hecho de manera casera y sencilla. Trabajamos en mi casa en word, porque ahí tengo todos los equipos, el material tiene una o dos hojas, lado y lado, con datos generales de las bandas, últimos conciertos e información sobre la onda rock. Por eso es un boletín gratuito y lo regalamos en los shows”, cuenta María Isabel Cartagena, creadora de su propio fanzine guayaquileño: Dead Ninas, en la web fanzinesecuatorianos.blogspot.com

Un medio escrito más profesional en su presentación y con más páginas, se denominan *Magazines*, que mejora su presentación y el manejo de temas, los fanzines son más empíricos y personales, su autor puede elegir qué temas poner y cuáles excluir, mientras que en el segundo se presenta un trabajo profesional que requiere más tiempo para trabajar los temas a fondo, mayor inversión. Los datos son más generales, pues se incluye información nacional y extranjera.

En nuestro país, encontramos todos estos estilos de prensa escrita, algunos de ellos han surgido como informativos, zines o fanzines de tamaño A5²⁶; y con el pasar del tiempo, aquellos medios escritos que han seguido manteniéndose han logrado convertirse en *Magazines* -la tendencia actual es A4²⁷-; otros en cambio han desaparecido. Entre medios escritos más reconocidos que circulan, en esta última década encontramos: Historias del Lado Oculto de Diego

²⁶ El tamaño de este formato es 14,8 x 21cm

²⁷ El tamaño de este formato es 21 x 29,7 cm



Suarez, Darkness de José Naranjo, Rocker de Pablo Rodríguez (Quito); Dogma de José Luis Jácome (Ambato); Marfuz de Alexis Cuzme (Manta); Che Rock de Mauricio Paladines (Pasaje); Luna Nueva de Marcelo Paladines (Machala); Propósito General y Brutalidad Total de José Franco (Guayaquil), entre otros.

En el texto: Conocer la Prensa, en la página 34 se indica tres criterios relacionados con las revistas, que también son tomados en cuenta para la realización de las revistas rockeras y son similares para los medios comunicacionales analizados:

- a) Prensa General: Revistas especializadas de intereses generales
- b) Prensa Local: Revistas locales de baja lapso para núcleos pequeños
- c) Prensa Especializada: Revistas especializadas de todo tipo

3.2.- Orígenes de la prensa rock en el Ecuador y sus inicios.

En la década de 1970, circulaba en el país la revista juvenil “*Estrella*”, brindando pequeñas columnas de bandas de la época, aportando al crecimiento de la cultura rock en el país.

La revista *Estrella*, brindó un espacio, dedicado a suplementos de Rock, a Pancho Jaime, llamado “*Rock On*”, quien prefirió dejarla y seguir con sus propios proyectos bajo el nombre de “*Hot News*” entre 1971-1972. Luego de publicar unos pocos números de “*Hot News*” retoma “*Rock On*” por muchos años, pero esta vez con formato de revista de contenido 100% rock hasta 1985, (señala el periodista quiteño Orlando Mena en la edición # 5, página 20 de su revista *Atahualpa Rock*).

La historia de la prensa escrita, es menos voluminosa, según Cesar Ricaurte²⁸ que la prensa radial, la cual surgió en Ecuador en los últimos años de 1970. La primera revista experta sobre rock fue la guayaquileña *Riff Rock* escrita, editada, financiada, producida, y diseñada por Locky Pérez. Esta revista dedicada más al *heavy metal* apareció a principios de los años 80`s hasta mediados de esa década con 7 números. Luego Locky se marchó a España y desde allá envía material para “*Cuadernos de Rock*”, página que aparece,

²⁸ Actualmente es parte del equipo de trabajo del diario quiteño Hoy, además ha trabajado en El Comercio



eventualmente, en alguno de los periódicos de Guayaquil (Universo, o el Telégrafo, o el Expreso).

Cuadernos de Rock, ya venía dejando su marca en los jóvenes ávidos de literatura Rock, publicándose biografías completas de bandas mundialmente reconocidas como Iron Maiden²⁹, Judas Priest. Tomando como iniciativa los diarios capitalinos como El Comercio y El Hoy.

Luego vino *Traffic* dirigida por Cesar Ricaurte y producida por Dick Torres, que contaba con el aporte de varios articulistas como Diego Oquendo Jr., Goy Paz, Pablo Andrade (Valerian), Manuel Velásquez, Paulina Castro, entre otros. Esta revista combinaba una gran calidad informativa y de artículos con un espíritu libre y libertario cruzado con el humor y la ironía, partiendo del *rock clásico* hasta llegar al rock contemporáneo y underground, géneros por primera vez reivindicados en el país. Luego de 7 números, editados desde febrero de 1990 a mediados de 1993, el grupo editor de la revista se fraccionó y la revista murió en dos números más de decadencia.

Cesar Ricaurte posteriormente produjo “*Rockactivo*” en el diario *El Comercio*, primer espacio que la prensa de Quito dedicó al rock. Aquí escribieron Fernando Larrea, Diego Oquendo Jr., Pablo Andrade, Lenin Zambrano, entre otros. Posteriormente este espacio cedió a la sección B “*Calentura*”, con reportajes vinculados al rock, biografías de bandas, información de futuros conciertos. Además de notas afines a la juventud en todos sus aspectos. Manteniéndose durante varios años con su popularidad.

Otros intentos de hacer prensa *rock*, pero de carácter menos comercial y/o de limitada calidad, fueron las publicaciones. “***Contaminación***”, órgano del movimiento rockero más underground y marginal de Quito, considerado la primera revista o Zine³⁰. El zine máspreciado, de carácter totalmente underground en el país, creada por José Luis Terán / Diego Beltrán / David Viteri, *Contaminación* fue hecho en 1991 y constaba de entrevistas sin editar, cut 'n' paste, tipeado con máquina de escribir y con partes impresas en una impresora matricial. Hay muchas entrevistas: Agathocles, Meat Shits, Impetigo, Chancro Duro, Damaged Skull, Notoken [quizás su primera aparición en un

²⁹ La banda inglesa es considerada la número 1 del mundo, se presentaron en Quito, el 10 de marzo del 2009.

³⁰ Publicaciones escritas de carácter muy limitado, realizadas sin mayor conocimiento en el campo escrito, sino por autoestima y/o amor a la música.



zine], y algunos anuncios de intercambios con distros, fanzines y bandas de todo el mundo. (Tomado de la web y del blogspod fanzines-ecuatorianos).

Otras publicaciones que dieron mayor énfasis al Rock Ecuatoriano fueron las revistas especializadas: Riff Rock, Solo Rock, La Onda -en sus inicios-; Flagrum Zine -1995- (Quito, de Rubén Barros, posteriormente realizó Hard News -2001-); y los zines a nivel provincial: Sacro Zine (Riobamba); Antinuclear Zine -1992- (Ambato, de Juan Vascones, quien editó también Metalurgia Magazine -2003-); En Guayaquil los folletos metaleros de Helmut Jeremías: Informal, (también realizó el zine Subterránea -1997-posteriormente Zona Rock -2005-); fueron los que mayor reconocimiento tuvieron a nivel nacional e internacional.

Para la gran colectividad de rockeros ecuatorianos, el magazine **Acero** news Letter, se considera la mejor y más respetada publicación de carácter rockero en el país, realizado por José Luis Terán en Quito en noviembre de 1997, realizó 21 ediciones, como lo indica Santiago Espinoza *“Bueno respetando todos los medios que se han dado en el país, sin duda alguna el mejor ha sido es y hasta el momento no he leído nada que le supere "ACERO MAGAZINE" simplemente la mejor por todo, honestidad, continuidad hasta que se mantuvo...”*

3.3.- Primeros medios escritos de rock en Cuenca.

La aparición de la prensa escrita underground en Cuenca, fue tardía; mientras en Quito, Guayaquil, Ambato ya existían medios comunicacionales de carácter rockero, nuestra ciudad carecía de un espacio de difusión hasta los años 90, a excepción de contados reportajes editados en los medios periodísticos de Cuenca, como el suplemento “Catedral Salvaje” de diario El Mercurio. (Ver Anexos). Luego en la sección “Imágenes” del diario El Mercurio, se dio cabida a reportajes de vinculados con el Rock, entre los años 1999-2002.

El primer medio escrito considerado underground o subterráneo en la ciudad de Cuenca, fue creado por el cantante de Post Mortis “Fila” y Víctor Neira, en el año 1999, con dos ediciones fotocopiadas y de circulación muy limitada.

Vértigo Letal 01, se realizó en tamaño A4 doblado, impreso a los dos lados; incluía una portada con un guitarrista en vivo y el material que contenía:



información de las bandas Profecía, Kroda, Argadon, Carne de Cañón y las reseñas de los conciertos de Neurosis (col.) en Cuenca, Muscaria, Total Death, Basca, Lignum Crusis, Flor Cadáver. Además fotos (Neurosis, Kroda, Basca, profecía) y algo de publicidad.

La siguiente edición se presentó en un formato original, con dos hojas A4 impresas a los dos lados, doblado y grapado, dando la idea de un tríptico. Esta segunda presentación venía con información de N.Ch (Quito), Argadon, Manu Chau, Mantra, Bolo (ex guitarrista de Basca), Suburbian, Kroda, Jezabel, Lignum Crusis, Sacro, Narcodia, Post Mortis, una reseña completa del sello local Cultura Rock, cuyo creador Cesar Padilla, nos cuenta sobre sus actividades durante la segunda mitad de los años 90 en Cuenca.

La mayor parte del contenido lo describía con notas amenas y ocurrentes. Este número incluía algunas fotos y espacios publicitarios a un costo, en ese entonces de 6000 sucres.

Su editor, hoy radicado en New York indica lo siguiente:

*“Bueno, yo empezó realizando **Vértigo Letal** para poder alcanzar de mejor forma la difusión de todas las bandas de Cuenca y Azogues por la sencilla razón de la falta de espacio en medios profesionales como la **Acero Magazine** de Quito, y que además al crear ese fanzine cooperaba con la información de una manera más acertada en la difusión”.*

El siguiente medio escrito en Cuenca **Sur Metal**, lo realizó Santiago Espinoza, manager de la banda cuencana Argadon, por los años 1998-2003. Con la diagramación de Manolo Villalta creó este informativo para rescatar noticias de la escena local y nacional, el apoyo a las bandas en todos los estilos y de circulación gratuita. Su formato se presentaba en tamaño A4 doblado por la mitad, con información en las dos caras e impreso en offset y papel bond. El primer ejemplar surgió durante marzo/mayo del 2002, conteniendo información de Carne de Cañón, Religión Muerta y una entrevista a Muscaria; reseñas de los conciertos en Cuenca de Rata Blanca, Ángeles del Infierno. El segundo número circulo durante los meses de junio/agosto del 2002, con las mismas características, con información de Total Death, Toque de Queda, Jezabel, Synkrofonya, Pord said, Abstracto y la reseña de la banda argentina A.N.I.M.A.L, en Quito. El siguiente número se editó durante octubre/diciembre del 2002 recogiendo entrevistas a Rojo Garrote, Abismo Eterno, Ángel Caído,



biografías de Oníricas, Profecía, Pie Grande (cuencanos radicados en EEUU) y la reseña del concierto de Tierra Santa en Quito.

El cuarto informativo salió impreso durante marzo/mayo del 2003 con entrevistas a Basca y Argadon, biografía de Blaze, Uriel y Wizard e información de próximos conciertos a desarrollarse: Tren Loco, Mago de Oz, Pandemia. Un quinto ejemplar salió durante julio/septiembre del 2003, se incluyó noticias cortas, editorial y las biografías de Sal Y Mileto, Trifullka, Agente 86, Evil, Viruzy, Avathar y reseñas de conciertos. La sexta edición se editó en noviembre/diciembre del 2003 con amplias bios de Viuda Negra, Likaon, Abadon y biografías cortas de Ente, Profecía, Avathar Carne de Cañón, Inpfectus.

El séptimo y último informativo de Sur Metal, editado en enero del 2004, venía en papel couche, de tamaño A3 doblado y dando la apariencia de los números anteriores. Contenía información de Garckus, Zibelius, Muscaria, Metamorfosis, Viuda Negra, Likaon, lo mejor del rock y metal del año 2003, una galería de fotos de festivales y en el interior, abriéndolo todo, un calendario 2004 a full color, con varios auspiciantes.

3.3.1. Evolución histórica de los medios escritos en Cuenca

En la constante lucha de mantener informado al público rockero cuencano, del Azuay y el austro en general, surge en diciembre del 2002, el informativo gratuito “**La Gazeta del Rock**”, con el fin de unir la zona austral del Ecuador. Por la falta de medios especializados que den una constante información de las actividades desarrolladas regularmente, nace este impreso de tamaño papel oficio en papel bond a B/N, para dar espacio a todas las corrientes del rock en general. Fue creado por el autor de esta Tesina; en un inicio fotocopiado a los dos lados y de circulación quincenal, para posteriormente imprimirse en imprenta offset y de circulación mensual. En enero del 2004 se realiza la primera revista de rock en Cuenca, continuando el nombre del informativo LA GAZETA DEL ROCK, llevada a la realización de formato A5, papel couché, para dar mayor cabida a las bandas locales con más paginas (32 en total). Realizando en su totalidad en papel bond y la portada a full color, con información de conciertos, reportajes



como la Historia del Rock Cuencano, Mascotas en el Rock, reseñas de cds de bandas locales, entrevistas a bandas locales, nacionales e internacionales (Arkangel –Venezuela), con el costo de 2usd. A la postre se seguía editando los informativos mensuales y la revista en formato A5 con una regularidad al principio de cada cuatro meses, incluyendo cada número su respectivo cd compilatorio de las bandas participantes. En septiembre del 2008 la revista cambia al formato A4, en su edición N°7, manteniendo su interés de informar sobre lo que acontece en la escena cuencana. La edición número 50 del informativo se imprimió con 8 páginas con más información a manera de fanzine. Actualmente el informativo se encuentra en la edición # 90 y la revista está muy próxima a salir en su edición # 9.

Para los seguidores del punk y todas sus variantes, Juan Lozada, integrante de la banda local Pateando Piedras, creó y diseño el “INFORMATIVO PUNKERO”, con la realización de Mario Lofruscio en enero del 2004, para rescatar notas referentes a la escena local, nacional e internacional. Con portadas de caricaturas referentes a la insurrección. De circulación limitada, papel bond B/N, formato A4 doblado, nos traía información sobre el Anarquismo, biografía de los colombianos I.R.A., reseñas de de Mortal Decisión, Wuanancha Puka. Su siguiente edición de marzo del 2004, cambió de nombre a “**Rebelión Punk**”, comenzó a editarse desde el número 1, de circulación gratuita, con noticias, editorial, reporte sobre los Skinhead, biografía a Retaque. Y continuó con los siguientes ejemplares en forma gratuita con la participación de las bandas Plaza Malation, Polikarpa y sus Viciosas, Moral Abajo, Wuanancha Puka. Hardlife (Arg.)

La edición # 12 editada en junio del 2006, vino a ser un fanzine con 20 páginas, con información de Aliados, Sin Pudor, Retaque, entrevista a Deuda Social, además reseñas de conciertos, zines y cds nacionales, artículos: Yankeelandia?, Por qué somos Anarquistas, comics. Con un valor de \$0,50. Rebelión Punk # 13 se realizo en noviembre del 2007, con las características de zine fotocopiado de buena calidad. Este incluía a las bandas Fertil Miseria, Akratas, Neurotika, además noticias, comics, reseñas de conciertos, cds y zines. Siendo el último número editado hasta la fecha.

Un equipo de jóvenes universitarios con bases limitadas de diseño y redacción periodística creó en abril del 2007 la revista “**Sonidos De**



Libertad”, de tamaño A5 para dar espacio a bandas nuevas que surgieron en la escena cuencana. El equipo que conformaba en el primer ejemplar estaba conformado por su director Edwin Méndez, director de edición Fabián Méndez, diagramadores Edgar Loja, Karol Mileto y caricaturista Freddy Carrasco. Este número se presentó en 16 páginas papel bond y couche, a color varias páginas con información de Edwinylos 13, entrevista a Basca, reportajes como el movimiento Punk, Acolitando a la Pacha Mama, Viva Cuenca Carajo, Opina tu también, Entre Cementerios y Misterios, In memoriam de Kurt Cobain (ex vocalista de Nirvana). Partituras de guitarra y un comic al final, adicionalmente publicidad, con un valor de \$0,50.

Los siguientes números fueron mejorando su presentación en el diseño gráfico y mantenían las mismas secciones que su primer ejemplar. El cuarto ejemplar estuvo acompañado de un cd compilatorio. La quinta edición mejoró su presentación en todas las características, manteniendo su director Edwin Méndez y la diagramación a cargo de Patricio Ayala; se imprimió en tamaño A4, full color sus 18 páginas, acompañaba un cd con varias bandas nacionales. Con información de Mad Brain, Cafetera Sub, Flagellation, Maldita Vecindad, Retaque, Bajo Sueños, Curare; reportajes como el vegan (sobre los vegetarianos), partituras, curiosidades y las opiniones de jóvenes, personajes del medio radial y personas distintas al rock. Esta edición se distribuyó en varias ciudades del país a \$3,50. Su editor acota lo siguiente, sobre sus características: *“Sonidos de libertad, música, palabras, opiniones, burlas, crear un medio desde cero, sin dinero y sin conocimientos periodísticos, sin fines de lucro o prestigio”*. Actualmente la revista se encuentra en pausa y muy pronto se editará la siguiente edición.

En febrero del 2008, circuló a través de varios almacenes musicales exclusivos de rock, el informativo gratuito **“The Devil Linaje”**, de características A4, fotocopiado B/N, a los dos lados que incluía información vinculada más al género Black Metal, con biografías de bandas, conciertos próximos a realizarse, editorial, publicidad. Los siguientes ejemplares se realizaron a mes seguido (unos cuatro en total), desapareciendo luego, de un instante al otro.

Por los meses de octubre-noviembre el propietario del Museo Café Prohibido Centro Cultural, Eduardo Moscoso, se une a la tarea de realizar un



informativo gratuito llamado “**Prohibido Informativo**”, con el fin de mantener informado de las actividades que se desarrollarían dentro de su local como conciertos, talleres, obras de teatro, exposiciones; es decir abarcaría todas las actividades que cada fin de semana se llevarían a cabo en el local. De formato A4, fotocopiado B/N, a un solo lado de presentación sencilla, incluyendo algunos números, fotos. Hasta la fecha se han realizado 20 informativos.

3.3.2. ¿Cómo está en la actualidad la prensa escrita rockera local y nacional y el público receptor?

En nuestros días la prensa escrita rockera en Cuenca, no goza de mucha popularidad debido a varios problemas que conlleva realizarlos; a nivel nacional son pocos los grupos editoriales que mantienen activos sus ediciones; siendo la ciudad de Quito donde hay más historia escrita rockera.

A través de la encuesta realizada a una determinada cantidad de rockeros vía Internet y directa los encuestados que gustan de la lectura, indican varias opciones:

- Sobre música: instrumentos, escalas, partituras de bandas, leer cosas positivas de los artistas del medio rockero.
- Deportivas, Perros de Raza.
- Noticias
- Ciencia de Medicina, libros o artículos que traten de la psiquis humana, Sexo,
- Literatura clásica, autores como Dostoievsky, escritores ecuatorianos como Huilo Ruales, filosofía goth, Ocultismo. Mitología vampírica. Literatura de terror, poesía y literatura-escritores tengan alguna relación con el metal. Literatura prohibida, Misterio. Historia ecuatoriana y universal, Esoterismo. Literatura universal, Estudios especializados (sociología, música, arte), escritos con toques de oscurantismo y canibalismo. Historias o gritos de inconformidad en una revista y el libros de ocultismo, de ciencia ficción o lecturas bélicas.



Se deduce que a un gran porcentaje le gusta leer todo lo referente a la Literatura.

En cuanto a la adquisición de revistas especializadas de rock nacional que han adquirido últimamente y han sido de su agrado, indican las siguientes (por decenas):

Gazeta IIIIIIIIIIIII; Propósito general IIII; Acero II; Che rock I; Prohibido Informativo IIII; Ritos De Muerte II; Luna Nueva I; Marfuz III; Ravenous I, Brutalidad Total I; Atahualpa Rock I.

En lugar que han comprado en la ciudad de Cuenca, señalan mayoritariamente los locales del Circulo Musical, Dream Metal y Prohibido Centro Cultural.

Sobre el acogimiento de revistas internacionales en la actualidad se encuentran las españolas: Kerrang, Heavy Rock y Metal Hammer. En menor medida BG Magazine, Ancient Ceremonies, Tribal Generation, Decibel, Very Metal, Hell Awaits, Testament de Perú, Young Guitar de Japón.

Al preguntarles: *para leer una revista de rock & metal, usualmente: La compran, piden prestado a alguien, piden que le regalen o adquieren por internet.* La mayoría indica que la compran por colección, otros por los temas interesantes escritos. Un reducido número la adquiere por internet por intercambios y regalos.

En la pregunta: *En qué prefieres invertir más el dinero, en beneficio del rock: Conciertos, música, revistas.* Un gran porcentaje indica que prefiere invertir más el dinero en Conciertos, en segundo lugar en Música y por ultimo en Revistas. Contadas personas invierten en las tres categorías.

Vanessa “Slaughterer”, vocalista de la banda guayaquileña AMGUELIS, indica lo siguiente: *“Invierto más en conciertos, porque ahí veo el desenvolvimiento escénico de los artistas y escucho su composición musical. Cds: pero solo de las bandas que realmente pienso tienen talento y su música me llega, así mismo si tienen buen sonido. No solo he invertido dinero en el rock y el metal, sino tiempo el cual es lo más valioso que tenemos los seres humanos y jamás se lo puede recuperar, por eso como miembro de una banda y como espectadora, pienso que es importantísimo que tanto bandas como medios de comunicación, incluidas las revistas tengan información positiva, importante y si es posible instructiva”.*



Finalmente se les preguntó dónde obtienen la información referente a las actividades rockeras; la mayoría señala que por INTERNET, a través de las páginas sociales y en menor escala los flyers-volantes, y por amigos.

Actualmente la prensa rockera es seguida por cierta cantidad de público, que gusta de leer textos en general, ya sea por colección o por algún tema de interés que se incluye. El internet al ser una gran herramienta donde se vincula muchas actividades, es muy recurrido para obtener desde allí la información. Méndez de Sonidos de Libertad tiene otra perspectiva de la ideología rockera actual: *“El movimiento crece o decrece paulatinamente según el aspecto, el género y el punto de vista que analices. Cada banda tiene una tendencia o ideología, unos hacen marketing y crecen y se dan a conocer otros hacen lo contrario. Para el público, esto es relativo, unos lo ven como el nuevo boom, con ciertas bandas, otros lo ven como decae lentamente el movimiento. No podría decir si el movimiento ha mejorado o empeorado, porque no tengo fundamentos para hacerlo. Pudiera hacerlo si previamente hiciera un trabajo de campo o una investigación con sus respectivos parámetros”*

3.4.- Importancia y análisis de los medios escritos locales (detallado por nombres, historia y valor).

En la presente investigación de los medios escritos que han surgido en Cuenca, desde el primero: Vértigo Letal, en el año 1999 han transcurrido once años, se han totalizado siete medios escritos de carácter rockero, de los cuales la mayor parte han sido informativos o han tenido tales características, como Vértigo Letal, Sur Metal, The Devil Linaje, Prohibido Informativo. Rebelión Punk nació como informativo y en sus dos últimas ediciones paso a zine. La Gazeta del Rock cumple dos funciones, como informativo y Magazine, Sonidos de Libertad fue hecha totalmente como revista, pasando de zine a magazine.

La mayor parte de sus editores han estado involucrados en la tarea de apoyar y difundir la escena rockera nacional a través de sus medios escritos y en otras actividades vinculadas con el rock, como el caso de Eduardo Moscoso del Prohibido Informativo, que brinda su local para la realización de conciertos y



obras de teatro, también como bar cafetería, museo, taller artístico, realización de tatuajes y almacén musical.

Al hecho histórico, los medios rockeros al estar aliados y en contacto con otros medios rockeros de diferentes ciudades, son enfatizados su importancia, su aparición y por ende al crecimiento de su respectiva escena local, aquellos medios que han tenido más surgimiento y difusión a nivel nacional. Se rescata a través de los medios escritos rockeros el aporte a la cultura rockera y la importancia en cada ciudad donde se ha realizado.

La mayor parte de los medios escritos analizados han sido gratuitos, algunos ejemplares han tenido un precio representativo, a excepción de los magazines que han tenido precio de venta, como se indica en el siguiente gráfico.

Gráfico N° 4

CARACTERÍSTICAS VALORATIVAS DE LOS MEDIOS ESCRITOS ROCKEROS

NOMBRE.	1ª edición Valor	2ª edición Valor	3ª edición Valor	4ª edición Valor	5ª edición Valor	6ª edición Valor	7ª edición Valor	8ª edición Valor	9ª edición Valor	10ª edición Valor	11ª edición Valor	12ª edición Valor	13ª edición Valor
VÉRTIGO LETAL	gratis	6000 sucres											
SUR METAL	gratis	gratis	gratis	gratis	gratis	gratis	gratis						
LA GAZETA DEL ROCK LA GAZETA DEL ROCK mag.	gratis \$ 2	gratis \$ 2	gratis \$ 2,75	gratis \$ 3	gratis \$ 3	gratis \$ 3	gratis \$ 4	gratis \$ 4	gratis	gratis	gratis	gratis	\$ 5 + video cd
REBELION PUNK	gratis	gratis	gratis	gratis	gratis	gratis	gratis	gratis	gratis	gratis	gratis	\$ 0,50	\$ 0,50
SONIDOS DE LIBERTAD	\$0,50	\$060	\$1	\$2,50	\$3,50								
THE DEVIL LINAJE	gratis	gratis	gratis	gratis									
PROHIBIDO INFORMATIVO	gratis	gratis	gratis	gratis	gratis	gratis	gratis	gratis	gratis	gratis	gratis	gratis	gratis

Hasta la fecha: 29 de junio del 2010.

En el siguiente grafico, nos hace una recopilación general, indicando la fecha de creación, su autor llamado comúnmente Editor, el número de ediciones que han circulado y las características del formato de impresión.

Gráfico N° 5



CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS MEDIOS ESCRITOS ROCKEROS EN CUENCA

NOMBRE:	FECHA CREACIÓN:	EDITOR:	EDICIONES:	FORMATO:
VÉRTIGO LETAL	-1999	Felipe Idrovo	02	A5 doblado
SUR METAL	Marzo-2002	Santiago Espinoza	07	A5
LA GAZETA DEL ROCK LA GAZETA DEL ROCKmagz	Diciembre-2002 Enero-2004	Adrián Martínez Adrián Martínez	90 08	A4 A5 y A4
REBELION PUNK	Marzo-2004	Juan Lozano	13	A5
SONIDOS DE LIBERTAD	Abril-2007	Edwin Méndez	05	A5 y A4
THE DEVIL LINAJE	Febrero-2008		04	A4
PROHIBIDO INFORMATIVO	-2007	Eduardo Moscoso	20	A4

Hasta la fecha: 29 de junio del 2010.

3.4.1. Revistas que han sido las más populares y su secreto para lograr ventas.

Reflexionar e indagar sobre las revistas o informativos que han sido los más populares en la ciudad de Cuenca, es tarea delicada y dificultosa. Por el aporte de cada medio escrito, en su debido tiempo, han tenido su período de auge y popularidad, han sabido cómo llegar al público, perseverante de lectura e información rockera. Desde que se edito los primeros medios escritos, su finalidad era llegar a informar, sin fines de lucro o fama, algunos ejemplares tuvieron mayor reconocimiento debido a la forma de movilización y distribución y difusión, con distribución local, regional, nacional e internacional.

Del análisis de las entrevistas se concluye que ha faltado más difusión publicitaria del medio escrito. Hoy pocos conocen en su totalidad todos los medios escritos que han surgido en Cuenca, sobre este tema.

En cuanto a sus ventas, la mayor parte de los medios analizados han sido de circulación gratuita, a excepción de contados ejemplares (Vértigo Letal 2, Rebelión Punk en sus dos últimas ediciones) y Sonidos de Libertad y La Gazeta del Rock (magazine), han logrado ventas en varios almacenes especializados de rock del país.

Edwin Méndez expresa sus ideas acerca del manejo de su medio escrito. Indica que no le gusta poner en práctica total su medio comunicacional, sino



mas bien crear un medio desde cero, sin dinero y sin conocimientos periodísticos, sin fines de lucro o prestigio, Méndez defiende la libertad de expresión al máximo nivel, y cree que no se necesita dinero para comunicar lo que uno siente o cree.

Con respecto a La Gazeta del Rock, considero importante adjuntar un cd compilatorio en cada edición para conseguir las ventas. Adicionalmente en algunos números se ha incluido un poster para captar también la atención. Una vez listo el producto se adjunta el cd, el poster, la revista y varios flyers o promociones, luego se lo entrega al local respectivo de distribución a nivel nacional a consignación. Es decir, se debe esperar un tiempo para obtener el dinero de las ventas.

3.4.2. Contenidos que abarcan los medios escritos locales.

Debido al poco conocimiento de los géneros periodísticos y sus particularidades que han tenido la mayoría de los editores, en gran parte los contenidos a tratar se han realizado en forma empírica. Al ser la mayor parte de los medios estudiados informativos, sus contenidos se orientaban más a las BIOGRAFÍAS de las bandas locales, a reseñas breves de conciertos de bandas conocidas que se han presentado en algún lugar de Cuenca. Por tratarse de un medio de difusión se hace hincapié en la reseña de trabajos musicales (cds, videos, lps), que las bandas han realizado; complementándose con fotografías de baja calidad, obtenidas en Internet, y en menor medida tomadas por el editor del medio. Se incluye también reseñas de otros medios escritos rockeros y análisis de acontecimientos noticiosos. En el caso del informativo de La Gazeta del Rock se concreta más a los conciertos venideros a desarrollarse.

Santiago Espinoza comenta al respecto: *“La verdad no soy periodista ni escribo tan bien solo trataba de difundir eventos y reseñar discos de bandas nacionales, en eso si me considero modestia aparte un conocedor pues tengo algo así como el mas del 90% de los discos que se han hecho en el Ecuador. Abarcaba información netamente de rock nacional y de conciertos que había en nuestro país, además de reseñas de bandas locales y reseñas*



de cds, que salieron en la época. Fue más un impulso de juventud las ganas de hacer algo”.

Los Magazines al ser trabajos mejor realizados, dan la posibilidad de ampliar la información con más reportajes, entrevistas, comics, etc. Algunos de estos magazines tienen sus secciones fijas, es decir lo que caracteriza al resto de medios. Sonidos de Libertad incluye en todas sus ediciones – partituras, relatos de misterios, comics, opiniones personales de diversas personas, entrevistas a bandas reconocidas, reseñas, entre otras-. *“en aquella época en que lo hacía era una mezcla de todo, crónica con segmentos narrativos, descriptivos, nota informativa etc.”.* Acota Méndez, *sobre los contenidos que abarcaba su medio escrito.*

La Gazeta del Rock, trata de enfocar entrevistas a destacadas personalidades, anuario de los conciertos internacionales realizados en Ecuador, entrevistas a bandas locales, nacionales e internacionales, galería de fotos, expresiones personales del público lector, reportajes sobre las actividades rockeras en otras ciudades.

Siempre quedará al libre albedrío, lo que el editor desee publicar en sus próximas ediciones. Manteniéndose eso sí, el interés de informar y difundir las actividades rockeras que se den en la ciudad y el país.

3.5.- Problemáticas que conlleva a realizar las revistas locales.

La encuesta general y la entrevista a editores que se realizó, revela varios problemas que conllevan a la realización de las revistas. Un gran porcentaje de los encuestados indica que las publicaciones deben tener mayor publicidad profesional, a la vez piden el apoyo de otros medios de comunicación como la prensa, radio y tv y que éstos, no tergiversen la información. Las ediciones deben ser originales y no realizar información repetitiva. Debe haber un mayor compromiso de sus editores en la calidad de producto, en su contenido, mejorar la redacción periodística y con un excelente diseño gráfico. Indican que se debe descentralizar las noticias, hablar de todas las bandas en general y no siempre de las mismas bandas conocidas, adjuntar buenos discos compilatorios, una buena redacción imparcial, no personal. Deben incluirse



temas de interés no solo para los rockeros sino también para sus padres, incluir buenos artículos con ética profesional.

Por otra parte al ser la mayoría de editores no profesionales en el campo periodístico de la redacción, los directores de medios rockeros, caen en el olvido y se desprecupan de realizar un trabajo competitivo en el área periodística y el mercado laboral. Por lo tanto deben especializarse en comunicación, en diseño gráfico y así mejorar la forma de redacción y visualización. El público espera una revista entretenida en su presentación y con una buena imagen de la misma. Finalmente, para que el venderlas sea un negocio rentable y quienes la hacen puedan vivir de ello, el escribir una revista de metal exige la misma dedicación, pasión, tiempo y recursos que cualquier otra y para eso quienes la construyen desde sus contenidos y forma deben trabajar en ello, ponerse al día constantemente, de manera que la revista se convierta en un instrumento de pensamiento dentro del movimiento, que pueda crear y provocar opinión, que se convierta en un referente, en una voz de lo que sucede alrededor de sí misma. Creo también que la revista debería poder investigar permanentemente sobre lo que pasa en la ciudad, la región, el país, convirtiéndose en una columna informativa y de opinión, de proyección del movimiento en la ciudad y el país.

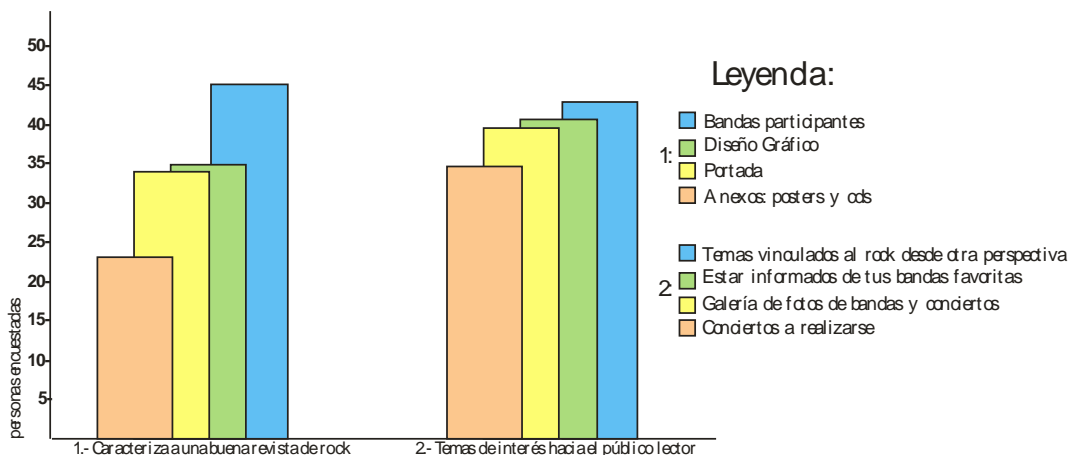
Por otra parte hace falta una buena imprenta y barata donde imprimir, que esté conformada por personas comprometidas al Rock para trabajar en conjunto. Nuestra ciudad carece de estos servicios para elaborar un producto profesional y de mayor continuidad. Los trabajos de imprenta en realidad son muy costosos en Cuenca, factor que desmotivan a sus editores.

Eduardo Moscoso señala que la aparición del Internet como herramienta multifuncional, hace que la juventud se vincule a leer directamente desde allí y poco a poco se pierda el interés de la lectura física.

Según datos obtenidos en las encuestas lo que más caracteriza a los encuestados para obtener una buena revista de Rock son: 1º Las bandas participantes; 2º El diseño gráfico y 3º La Portada.

Sobre los temas del interés hacia el público lector, para una buena publicación están. 1º Los temas vinculados al rock desde otra perspectiva. 2º Estar informado de sus grupos favoritos y 3º galería de fotos de bandas y conciertos desarrollados. Así lo indica el siguiente gráfico:

Gráfico Nº 6



3.6.- Los auspiciantes, un factor muy importante.

Uno de los problemas que encontramos para la elaboración de un medio escrito rockero es la falta de publicidad. Por parte del editor es el factor económico, como indica Felipe Idrovo *“La única pared fue el aspecto económico, la falta de dinero para diagramar, imprimir y distribuir viene de la publicidad en la revista, hay que saber encontrar esos recursos enamorando con la idea a las empresas”*. Santiago Espinoza tiene una percepción parecida *“La falta de apoyo privado, creo que si el producto es bueno así sea vendido, será bien recibido por la gente”*. Para los editores de los medios comunicacionales locales, el factor publicidad ha marcado la existencia, continuidad y muerte de los medios escritos.

Los primeros medios escritos que salieron en Cuenca, no requerían de mucha inversión. Lo contrario sucede con los zines y magazines como Sonidos de Libertad, Rebelión Punk, La Gazeta del rock, los editores-directores por lo general invierten una parte el dinero de sus propios bolsillos para financiar los gastos que se requieran. *“Por la falta de dinero pues yo mismo pagaba casi todo, salvo algunos auspicios que tuve”* dice Espinoza. Los editores, para solventar los gastos, buscan el aporte publicitario en entidades vinculadas con el rock: almacenes musicales, almacenes de instrumentos, de ropa, lugares donde se realizan tatuajes, sellos distribuidores, entre otros.



Al no existir el apoyo por parte de dichas empresas, el trabajo resulta menos profesional o con menores características, menos paginas, calidad inferior de papel.

En nuestro caso (La Gazeta del Rock), al tratarse una revista de tiraje nacional e internacional, realizamos viajes a distintas ciudades, conversamos directamente con los propietarios de locales para ponernos de acuerdo en el espacio publicitario y ver las mejores ventajas para los dos. En otras ocasiones realizamos la negociación mediante Internet.

Debido a los altos costos de imprenta, no se logra pagar la totalidad del dinero que se requiere, por lo cual se invierte una cantidad de dinero.

La falta de apoyo por parte de grandes empresas comerciales desmotiva a los redactores para continuar realizando más ediciones, pues se requiere de un equipo completo de profesionales o personas vinculadas en la labor para sacar adelante un medio escrito profesional.

3.7.- Los pasos que siguen los editores para la realización y venta de las revistas.

Para la elaboración de un medio escrito rockero, generalmente el editor se encarga de la redacción, de realizar las entrevistas, reportajes, fotografía, de compilar material, de la distribución, del diseño y la diagramación. Contadas veces se cuenta con la colaboración de una persona vinculada con esta actividad, que sea un profesional o posea conocimientos avanzados. Una vez elaborado el boceto completo, en programas de diseño grafico como Illustrator, Coreldraw, Pagemaker, Photoshop (para ediciones y retoques fotográficos), o con programas más sencillos como Word y Publisher, entre otros, se realiza la impresión según sea el caso. Para informativos se puede imprimir en offset³¹ según la cantidad que se requiera o en impresora común para luego sacar fotocopias. En el caso de magazines profesionales se requiere trabajar en programas como Illustrator. El trabajo destinado al personal de la Imprenta, se realiza la impresión en placas con los colores primarios. *Cyan, magenta, yellow, black* (CMYK).

³¹ Procedimiento de impresión en el que la imagen entintada es trasladada a un rodillo de caucho que, a su vez, la imprime en el papel. /referencia diccionario Lengua Española.



Listo el material en la cantidad requerida, se procede a la distribución y venta, encargándose el director del medio, a nivel local, nacional e internacional, según la salida de distribución del medio se los deja en locales especializados de música a consignación o por intercambios enviados por correo. En cambio los informativos o zines gratuitos se repartirán en conciertos; intercambiando material musical, en almacenes musicales, o directamente del editor al público lector,

Felipe Idrovo de Vértigo Letal, no comenta como solía ser su procedimiento:

“Primero busqué financiar mi tiempo pues ya que necesitaba visitar bandas, hacer fotografía, compilar material, viajar a conciertos, además que realice muchos conciertos al aire libre sin costo al público y aprovechaba los conciertos para distribuir Vértigo letal, hasta que llegara a introducirse en la preferencia del público. Empecé por recopilación de información, selección de material, diagramación, revisión preliminar, última revisión ortográfica, impresión. Vendía Vértigo Letal en los conciertos anexando material promocional como posters autografiadas de las bandas”. Méndez indica lo siguiente “Para la realización... planifique, diame, busque auspicios económicos, luego las regalé o las vendí a las personas que les interesaban, quemé las que me sobraron”.

3.8.- Son profesionales de la carrera de Comunicación Social o innatos, sus editores.

En la investigación realizada a los distintos medios escritos, mediante entrevistas generales y por conocimiento cercano a los editores; se nota visiblemente que la mayoría no tienen una carrera acorde a Comunicación Social. En el caso de Felipe Idrovo de Vértigo Letal, egresó de la universidad de Cuenca como maestro de segunda enseñanza en la rama de Químico Biológico. Recibió clases de géneros periodístico en los primeros años. Actualmente es promotor y vendedor de publicidad en New York. Santiago Espinoza de Sur Metal realizó el medio escrito de forma empírica. Desconoce técnicas de periodismo pues estudio Química Farmacéutica en la Universidad de Cuenca. Ahora es profesional en la rama y trabaja en Santiago de Chile.



Adrián Martínez, editor del medio escrito La Gazeta del Rock, en este momento, al realizar la presente Tesina, nos encontramos próximos a obtener el título en Lcdo. en Comunicación Social. Además colaboramos con un espacio los viernes en el diario “La Tarde”, referido al rock y su difusión.

Edwin Méndez de Sonidos de Libertad, actualmente cursa la carrera de Comunicación Social, en tercer año. Además ha seguido varios cursos referentes a periodismo. Cuando comenzó a realizar Sonidos de libertad, no tenía una idea clara sobre el periodismo. Hoy conoce todo lo referente a géneros periodísticos, aunque no los pone en práctica en forma total. Méndez actualmente se dedica al Sonido y a la Amplificación.

Eduardo Moscoso del medio escrito Prohibido Informativo, no tiene una formación en Periodismo. Se dedica principalmente a las Actividades Culturales, como artista plástico profesional. Se dedica a tiempo completo a las actividades artísticas en Cuenca.



CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones:

Objetivo Principal.-

Logramos obtener un estudio sobre el acogimiento de las revistas de rock y metal entre la juventud rockera cuencana, realizando un análisis minucioso a siete medios comunicacionales: (*Vértigo Letal, Sur Metal, La Gazeta del Rock (informativo y Magazine), Rebelión Punk, The Devil Linaje, Prohibido Informativo*).

Objetivos secundarios.-

1. Demostramos que en la ciudad de Cuenca, han existido y existen revistas que se dedican a informar a quienes se deleitan de la lectura rockera, y que este estilo de música es valorado por muchas personas sin importar la edad, sexo, color, cultura, etnia y religión.
2. Concluimos que la juventud actual en Ecuador, representa la mayor parte de la población total, destinando a los jóvenes mayor atención por parte de las autoridades gubernamentales.
3. Reconocemos las diferentes variedades de culturas y subculturas juveniles existentes hoy en día, profundizando en las culturas rockeras y las actividades que realizan, su pensamiento y su visión global.



4. Respecto a los medios de comunicación masivos, los rockeros fueron tratados como un fenómeno extraño, escandaloso y resaltando que el movimiento era propio de una juventud descarriada y con graves desequilibrios valóricos y mentales. Siempre que se trató mediáticamente al Rock se hizo en base a estereotipos muy arraigados en el imaginario de la sociedad adulta. Para los rockeros, los medios de comunicación de masas eran vistos como símbolo de exclusión y de promoción de modas fútiles y sin contenido para los jóvenes, por tanto era importante guardar la distancia necesaria con ellos. Ahora bien nunca les importó mucho el trato mediático que se les daba y esta visión deja de manifiesto un punto de vista crítico hacia la sociedad adulto céntrica que era la encargada de promover los valores para la juventud mediante estos medios de comunicación masivos.

5. Las agrupaciones juveniles en la actualidad presentas muchas características específicas que distan mucho de las ocurridas en décadas pasadas. Por un lado, los medios de comunicación masivos permiten el acceso a una amplia gama de información en lo que se refiere a sus contenidos, además de nutrir un proceso de homogenización de ciertos patrones culturales que se comparten en todo el mundo. Se señala como una consecuencia inmediata de esta homogenización el hecho de que se fortalece un proceso de “tribalización” que se origina en el desencanto a la masificación originando el fenómeno de las tribus urbanas



4.2 Recomendaciones:

El personal que realiza medios escritos comunicacionales rockeros en Cuenca debe profesionalizarse y recibir capacitación para desempeñar todas las actividades que giren alrededor de ellos, y así mejorar la calidad de estos medios. En el caso de ser sus directores empíricos, se puede realizar un aprendizaje comunitario, es decir asociarse los editores de los medios escritos existentes en Cuenca y organizar reuniones que ayuden al desenvolvimiento, aportando ideas entre todos, y buscar las soluciones a problemas que nos enfrentemos para realizar en medio comunicacional.

Realizando un listado completo de todos los medios escritos con los datos de los directores existentes en el país y así lograr una agenda que sirva de unión y cooperación.

Colaborar con los medios escritos de otras provincias y mantener el lazo de amistad sin tapujos. Para aprender a la vez de ellos. En Guayaquil, el director del medio escrito *Propósito General*, mantiene una imprenta dedicada a realizar trabajos netamente rockeros, con impresiones de afiches, revistas, tarjetas y demás. Entonces se da la unión que se requiere, pero aun falta, más unión con los diferentes medios escritos cuencanos y nacionales.

Los medios escritos al dotar de vos de palabra, se pueden unir y concientizar a sus lectores para expresar los diferentes derechos y exigencias que tenga que ver con las culturas urbanas y nuestro caso los movimientos rockeros, como indicaba un amigo:

“Tener conocimientos, saber de música y no andar pregonando lo que uno es. Apoyar la escena, asistiendo a los conciertos, apoyando a las bandas locales, sobre todo tener un criterio bien formado. No rendirse nunca....”



GLOSARIO

(Tomado del libro Conocer la Prensa, pág. 139-141 y Taller Análisis Comunicación 1, pág., 126-128 y 194-198).

Boletín Informativo.- *es un material impreso de carácter institucional, artístico o empresarial, el cual concentra datos e información en general de la institución donde se genera, ofrece información sobre acontecimientos producidos por la fuente.*

Caricatura.- *Expresión sintética de la personalidad de un individuo a través de sus rasgos externos.*

Comic.- *voz inglesa con la que a menudo se designa la serie de dibujos estructurados en viñetas y con comentarios y diálogos incorporados, en la cual se narra una historia o se refleja una situación, etc.*

Cuatricromía.- Impresión de un grabado a cuatro colores; negro y los colores básicos: cian, magenta y amarillo.

Difusión.- Es el número real de consumo de ejemplares de cada edición. Comprende venta directa, suscripciones y ejemplares de regalo.

Diseño.- Concepto de orden visual y estilo gráfico aplicado a la compaginación.

Edición.- Nombre que recibe cada impresión de un número.

Editor:- Término anglosajón para definir al ejecutivo empresarial que asume la dirección periodística.

Editorial.- *Género periodístico que ofrece valoraciones de los hechos importantes, enmarcados en la línea ideológica del medio escrito, no va firmado porque es la responsabilidad del director.*

Fanzine.- Publicación gráfica impresa en fotocopias, propia de la cultura juvenil

Formato.- Tamaño del medio escrito expresado en milímetros o centímetros, largo por ancho.

Fuente.- *Lugar de donde procede un mensaje.*

Impreso.- *Libro, folleto u hoja de impresos. Formulario impreso con espacios en blanco para llenar.*



Magazine.- *Revistas de mayores circulaciones e ilustradas.*

Medios de comunicación Masiva.- *(prensa, radio, televisión y cine). Son aquellos que introducen en las diversas capas sociales pautas de comportamiento y de consumo.*

Noticia.- *Implica todo suceso que despierta algún interés.*

Periódico.- *Es un medio de comunicación cuyo objetivo es informar acerca de los acontecimientos de relevancia y trascendencia, con noticias a nivel local, nacional e internacional.*

Periodismo.- *Ejercicio o profesión de periodista, la forma más habitual de expresión periodística son los periódicos. El periodismo nació a mediados del siglo XIX. Actualmente se dan dos orientaciones fundamentales, periodismo noticioso y el ideológico, este último se ocupa de la valoración y comentario de los hechos con el fin de orientar a la opinión pública.*

Portada.- *Primera página, tiene función de exposición.*

Prensa.- *El nombre deriva de la primera máquina de escribir, representando durante siglos la actividad periodística.*

Publicidad.- *espacio de pago reservado en las publicaciones para anunciar productos y actividades. Es la principal fuente de ingreso de la prensa.*

Reportaje.- *Trabajo periodístico de carácter informativo, un género de investigación profundo en conocimientos.*

Reseña.- *Narración sucinta. Noticias y examen de una obra literaria, científica, musical.*

Revista.- *se define por su periodicidad inferior a la semanal, los hay quincenales, bimensuales, trimestrales, semestrales, bianuales, anuales.*

La revista es una publicación periódica que inserta información, reportajes y artículos sobre hechos o temas de interés, ofrece la posibilidad de secciones y el uso de diversos géneros periodísticos. Este impreso también posee una estructura externa, que contempla un formato, portada, logotipo, lema, fechario, sumario, índice y directorio.

Tipografía.- *Sistema de composición e impresión basado en los tipos metálicos. Se distingue los pasos: composición, tirada de pruebas, obtención de clisés, compaginación, imposición de la forma de impresión. Las maquinas pueden ser planas o rotativas, estas últimas sirven para la impresión de periódicos y son más rápidas.*



BIBLIOGRAFÍA

- Breve Historia del Rock Latino, por Drago Bonacich.
http://www.satelitemusical.net/rock_latino.html (consulta 25 de mayo 2010)
- Fanzines Ecuatorianos
<http://fanzinesecuatorianos.blogspot.com> (consulta 3 de mayo 2010)
- La Historia del Rock en Español.
<http://www.uolsinectis.com.ar/especiales/rock/historia.html> (consulta 25 mayo 2010)
- Historia del Rock en Ecuador-
http://es.wikipedia.org/wiki/Rock_de_Ecuador (consulta 1 junio 2010)
- DAMMERT, Manuel, “**Música y ciudad en Quito: espacio urbano, violencias y políticas**”, Quito, Programa de Estudios de la Ciudad. (2009)
- GONZÁLEZ GUZMÁN, Daniel, “**Rock Identidad e Interculturalidad**”, Quito, *Iconos # 18*, (2004), pág. 33-42
- SALGADO Gerardo, “**Las Cantadas confesiones de un Cuervo**”, *El Mercurio*, Cuenca, domingo 24 de diciembre de 2006, sección B, página 3.
- SERNA Leslie, “**Globalización y participación juvenil**. En búsqueda de elementos para la reflexión. (2004).
- TUTIVEN, CHIRIBOGA y CERBINO Mauro, “**Culturas Juveniles: Cuerpo, Música Sociabilidad & Género**”, Guayaquil, Ediciones Abya-Yala, Segunda Edición, (2001).
- RICAURTE, Cesar, “**Cuando te ves en el espejo, cuéntame ¿Qué ves?**” – Apuntes para una ‘Historia del Rock en el Ecuador’, Departamento de Desarrollo y Difusión Musical. Quito, (1996), pág. 13-14.
- MENA Orlando, “**Pancho Jaime (Segunda parte)**”, Quito, Revista Atahualpa Rock, N° 5, pagina 20 -21, agosto 2004.
- MENA Orlando, “**El Acolite de los medios de comunicación**”, Quito, Revista Atahualpa Rock, reedición #1 & # 2, página 13, enero 2004.
- TACURI, Johana; Romero, Evelin; Astudillo, Jorge “**Realidad de la juventud ecuatoriana**”, Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador, Cuenca, (2008), “Estilos y Expresiones”, pág.19-23
- INEC, CEPAL, “**Proyecciones de Población por Provincias, Cantones, Áreas, Sexo y Grupos de Edad**”, Quito, Serie 01, N° 206, Agosto 2004.



CAAMAÑO Cesar, “**Azuay por Dentro**”, INEC, Cuenca, 2008.

INEC, “**Compendio Estadístico Regional**”, Análisis socio-económico Regional Sur, Cuenca, 2008.

Tema del mes. “**Cuando el Rock aprendió español**”. Revista Mundo Diners (Quito), agosto 2008.

“**Las Nuevas Culturas Juveniles**”, Revista juvenil Universitaria: Utopía, número 56, año 12, (Quito), mayo-junio 2008.

Programa del Muchacho Trabajador del Banco Central del Ecuador, “**Malos, Vagos y Locos**”, Impetu 2004, Un acercamiento cultural a los jóvenes en el Ecuador, Quito, Diciembre 2004.

GUILLAMET Jaime “**Conocer la Prensa**”, Ediciones G. Gili, 2ª edición, México, 1993.

ANDER-EGG Ezequiel, “**Las técnicas de comunicación al servicio del trabajo social**”, Instituto de Ciencias sociales Aplicadas, edición argentina, 1992.

“**Historia del Mundo Moderno**”, Edición Océano, 2001, Barcelona-España, tomo 3, página 233.

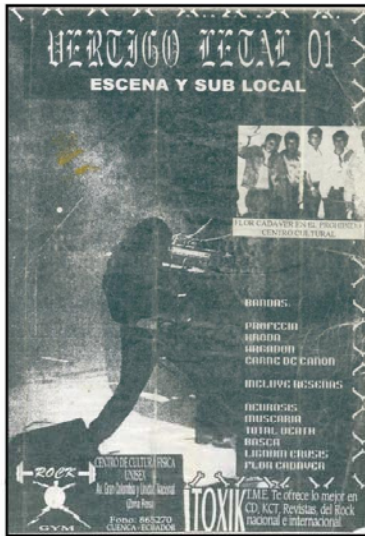
MARTÍNEZ Juan José, “**Ideología y medios de comunicación**”, pág. 95-96, Buenos Aires, 1973.

Microsoft® **Encarta**® 2009. © 1993-2008 Microsoft Corporation.

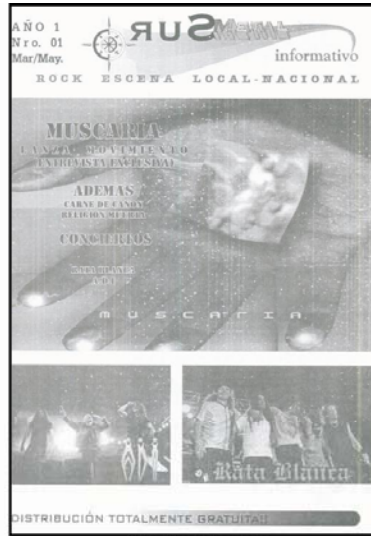
ANEXOS:



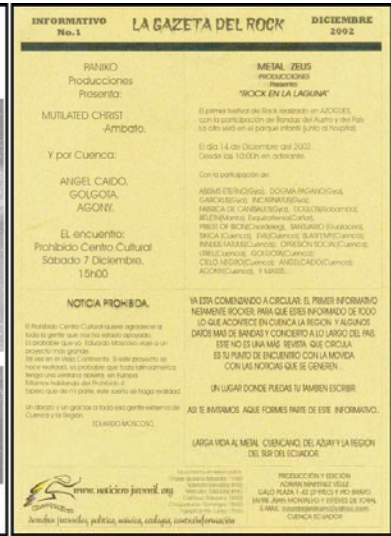
Portada del Suplemento Catedral Salvaje, del 17 de enero de 1999.



VÉRTIGO LETAL



SUR METAL



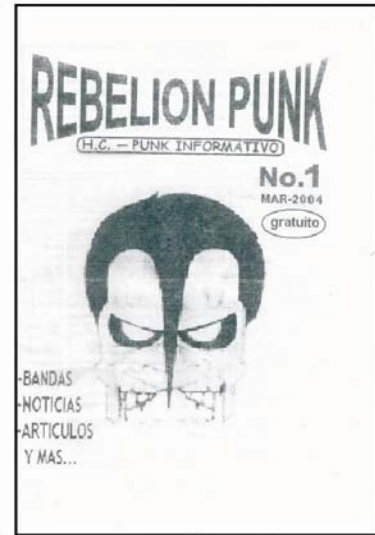
LA GAZETA DEL ROCK: Informativo



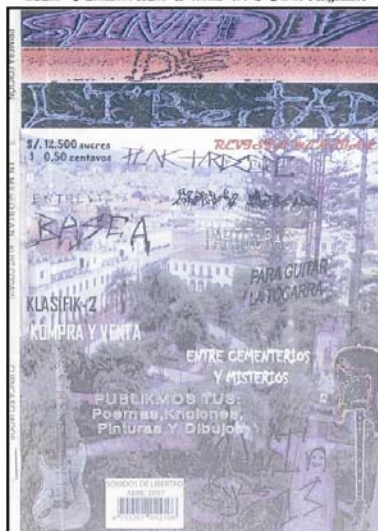
LA GAZETA DEL ROCK: Magazine



INFORMATIVO PUNKERO



REBELIÓN PUNK



SONIDOS DE LIBERTAD

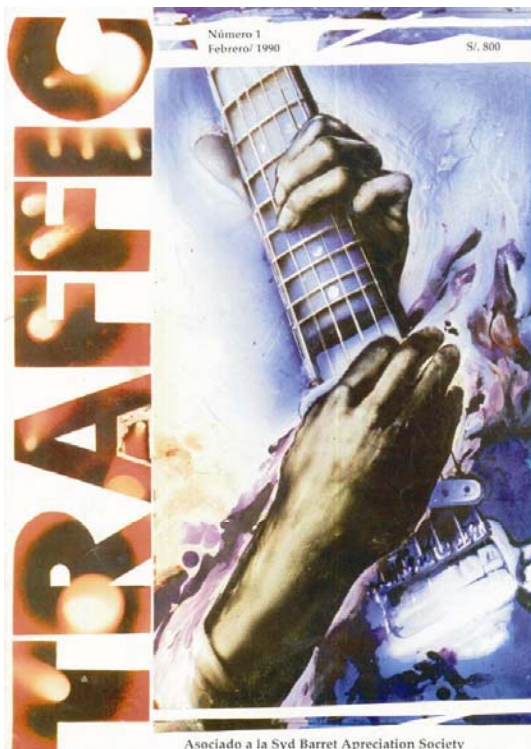


THE DEVIL LINAJE



PROHIBIDO INFORMATIVO

Primeras portadas de los medios escritos analizados



TRAFFIC # 1



CONTAMINACION # 1



ANTINUCLEAR # 2



ACERO # 1

Portadas de varios zines importantes del país



Portada Revista Juvenil Utopía, número 56



FICHA DE OBSERVACIÓN PARA EDITORES DE FANZINES, MAGAZINES CUENCANOS.

Lugar:

Fecha:

Datos generales de los entrevistados:

Físicas: Sexo:.....Edad:.....Instrucción educativa...

Nombre completo:.....

Eres de comportamiento: violento, tímido, pacífico, alternado, otros.....

En cuanto a recepción de gustarte la lectura:

bastante; normal; escaso; nada, otros.....

Especificar: Tipo de lectura que aprecias más:

diario, revista, libro, internet, enciclopedias, otros.....

Actualmente a que te dedicas:

Ficha de entrevista a editores:

Me encuentro haciendo una investigación sobre las **PROBLEMÁTICAS Y CICLO DE VIDA DE LAS REVISTAS ROCKERAS EN LA CIUDAD DE CUENCA Y SU REGION.**

Conociendo tu participación activa como editor de un medio escrito y como músico en sí, y promoción de conciertos. (*O en su caso realizaste anteriormente un medio escrito*). Tu aporte sería valioso para esclarecer algunas dudas al respecto del tema. Espero me ayudes contestando las siguientes preguntas:

1. Nombre del medio comunicacional que editas/editaste
2. Profesión u ocupación actual
3. ¿Cómo has visto en los últimos años al movimiento rockero en el país?
4. ¿Qué te impulso a crear un medio escrito rockero, en la ciudad de Cuenca?
5. ¿Cuál consideras la principal razón para no continuar realizando más ediciones?
6. ¿Qué pasos seguiste para la realización y/o venta de las revistas?
7. ¿A breves rasgos indícanos las características de tu medio escrito: historia?
8. Tienes formación periodística o contrariamente tu cercanía a los medios lo has hecho en forma empírica.
9. ¿Conoces acerca de los géneros periodísticos, y con respecto a tu medio escrito, cual utilizas o utilizasteis más?
10. ¿Conoces las características de editorial, opinión, introducción, agradecimientos?
11. ¿Según tu opinión cuales son los medios escritos underground y los comerciales?
12. ¿Qué crees que haga falta en Cuenca a nivel de periodismo escrito rockero?
13. ¿Qué problemas has encontrado en la elaboración de tu medio escrito?



14. ¿Desde tu punto de vista cual consideras que es la principal pared que ataja realizar un medio escrito: uno mismo, la sociedad, el publico receptor, las empresas que no dan apoyo, otro cual?
15. ¿Cuál es tu concepto de un medio rockero profesional; requisitos, estructura, ideología, etc.?
16. ¿Según tu punto de vista, cual consideras la mejor publicación rockera hecho en Ecuador y a que se debe su éxito?

ENCUESTA GENERAL

Esta es una investigación centrada en la cultura rock en el Ecuador, vinculada con los medios escritos rockeros en Cuenca y la región austral del Ecuador. Con tu ayuda conoceremos el pensamiento de un rockero de corazón. Por favor, responde sinceramente cada pregunta, no es necesario que pongas tu nombre, si lo deseas puedes utilizar un seudónimo. Colabora con nosotros para esclarecer su influencia en la sociedad ecuatoriana actual y principalmente realizar un estudio de la prensa escrita rock en Cuenca y la región austral del Ecuador. SI ERES FUERA DEL AZUAY, Y DESEAS COLABORAR, TE AGRADECERIA MUCHO TU PARTICIPACION. El presente trabajo, es previo a una tesis, sobre las problemáticas y ciclo de vida de las revistas rockeras y los datos obtenidos con tus respuestas serán estadísticos:

Señala, las TRES más importantes, en cada pregunta.

I. Lo que caracteriza a una buena revista de rock es:

- Portada
- Bandas participantes
- Ideología musical.
- Diseño Grafico
- Anexos; posters y cds
- precio
- Editor y Columnistas, pertenecientes a otros medios (radio y tv)
- Tiraje y circulación
- Otro

II. ¿Cómo te enteras de la existencia de un magazine, fanzine?

- Internet
- Influencia de mis amigos
- Publicidad
- Conciertos
- Puestos de venta
- Otros

III. Que temas son más de tu interés para una buena publicación rockera:

- Estar informados de tus bandas favoritas
- Conciertos a realizarse
- Clases de guitarra, piano o algún instrumento musical



- Galería de fotos de bandas y conciertos
- Temas vinculados al rock desde otra perspectiva
- Contactos directos con otras personas
- Buena publicidad para conocer locales vinculados el rock

IV. ¿Qué género o géneros de rock son tus preferidos, para dar mayor apertura en un magazine / fanzine?

- Rock alternativo
- Glam
- Rock progresivo
- Rock n´ Roll 60
- Heavy symphonic
- Heavy metal
- Hard rock
- Power metal
- Hardcore
- Death metal
- Thrash metal
- Black metal
- Doom metal
- Gothic
- Folk
- Otro, cual...

V. ¿Qué tipo de lectura prefieres en tu tiempo libre o de ocio?

VI. ¿Qué revista, informativo, boletín de rock & metal de Cuenca y la región austral del Ecuador, han sido de tu agrado: PROHIBIDO INFORMATIVO, REBELION PUNK, SONIDOS DE LIBERTAD, LA GAZETA DEL ROCK, SUR METAL, THE DEVIL LINAJE, VERTIGO LETAL. En segundo lugar, los medios impresos de Guayaquil, Machala, Loja, si conoces menciónalos.

VII. ¿Has comprado alguna vez cierta revista Local o Nacional de rock?

No

Si ¿dónde?

Especifícame qué revistas has comprado últimamente.

VIII. ¿Qué revistas de rock & metal Internacionales has comprado últimamente?

IX. Para leer una revista de rock & metal, usualmente: *La compras, le pides prestado a alguien, le pides a alguien que te regale, la adquieres por internet, otro cual...*

X. ¿Qué crees que haga falta en nuestras ciudades para que se den buenas revistas de rock & metal?



XI. ¿Dónde te enteras de las actividades a desarrollarse vinculadas con el rock & metal?

**XII ¿En qué prefieres invertir más el dinero, en beneficio del rock:
*Conciertos, música, revistas, otro?***

XIII ¿Cuál es tu banda favorita? (nacional, extranjera o ambas) ¿Por qué te gusta?

XIV. ¿A cuántos conciertos asistes en promedio, en un año?

XV. ¿Cuál crees tú que debería ser el verdadero sentido de ser un “rockero”?

XVI. En tu opinión: ¿Cuáles son los verdaderos motivos que llevan a los jóvenes a formar parte de la cultura rock?