



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ABSTRACT:

El uso de los blogs para el periodismo alternativo aborda lo fascinante que resulta optar por el camino de los blogs como una manera de ejercerla comunicación colectiva a través de canales no convencionales. Para ello se reseñan aspectos determinantes como el surgimiento de Internet, la incursión de los blogs -su conceptualización y clasificación- y paralelamente se aborda el tema de las generaciones humanas y su relación con el Internet, a partir de su nacimiento y aparición en el denominado ciberespacio. Establecidos los blogs como un sitio propicio para realizar periodismo alternativo –siempre y cuando se respeten códigos éticos, técnicos y morales-, se recomiendan de forma didáctica las pautas para la escritura en la Web, a más de insistir en las estrategias de cómo realizar buen periodismo con esta herramienta.

PALABRAS CLAVES

BLOGS, GENERACIONES, INTERNET, PERIODISMO, GUÍAS DE BLOGS, ESTÁNDARES DE LETURA, PUNTOS DE LOS BLOGS.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ÍNDICE:

CAPITULO I:

LOS BLOGS

1.1 Historia del Internet

1.2 Historia de los Blogs

1.2.1 Que son los Blogs y cuales son sus características

1.2.2 Tipos de Blogs

1.2.3 Clasificación por contenidos

1.3 Servidores de Blogs

CAPITULO II:

NUEVAS GENERACIONES Y EL

INTERNET.

2.1 Generaciones

2.1.1 Generacion X

2.1.2 Geneacion Y

2.1.3 Generacion Z

2.1.4 La Generación Net

2.2 Periodismo digital Vs. Periodismo OnLine

2.3 Periodismo 3.0

2.4 La convergencia digital

AUTOR:
JORGE ISAAC CONTRERAS AMBROSI.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPITULO III:

INFLUENCIA DE LOS BLOGS EN LOS FUTUROS COMUNICADORES SOCIALES.

3.1 Uso de los blogs para realizar periodismo alternativo

3.2 . Como se debe escribir para los Blogs

3.2.1 Estándares de lectura

3.2.1.1 Lectura en F

3.2.1.2 Lectura en E

3.2.1.3 Lectura en L Invertida

3.2.2 Usabilidad

3.3 Pautas para escribir en los Blogs

3.3.1 La pirámide invertida

3.3.2 Use la voz pasiva

3.3.3 Los dos puntos

3.3.4 Las atribuciones

3.3.5 Referencias temporales

3.5 Guía para crear Blogs

3.5.1 Lo que debemos evitar

CONCLUSIONES

ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA

AUTOR:
JORGE ISAAC CONTRERAS AMBROSI.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CURSO DE GRADUACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE FIN DE
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2009-2010

TEMA:

“Los Weblogs: Influencia en los futuros comunicadores sociales, como una
manera alternativa de realizar periodismo ”

TRABAJO FINAL DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTOR:

JORGE ISAAC CONTRERAS AMBROSI.

DIRECTOR:

LICENCIADO RICARDO TELLO.

CUENCA- ECUADOR

2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

AUTORIA:

Declaro que el trabajo que se expone a continuación ha sido desarrollado de manera íntegra por **Jorge Isaac Contreras Ambrosi**, recurriendo a consultas bibliográficas y trabajo de campos debidamente citadas y atribuidas, por lo que es de mi absoluta responsabilidad todos los contenidos aquí presentados, excepto las citas y gráficos.

<http://periodismoconvencional.blogspot.com/>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

AGRADECIMIENTO:

Agradezco en primer lugar a Dios por brindarme la vida. El apoyo brindado por mi familia fue trascendental, por lo que de corazón reconozco su esfuerzo. Finalmente doy las gracias a todas las personas que de diferentes formas han hecho posible la realización de este trabajo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DEDICATORIA:

A DELFA, MI MADRE.

A DIEGO, MI GUÍA,

Y A JOEL, A QUIEN GUÍO.

AUTOR:
JORGE ISAAC CONTRERAS AMBROSI.



INTRODUCCION:

El presente trabajo redescubre la importancia que poseen los blogs como una alternativa de realizar periodismo ciudadano. Así, tras abordar el tema del Internet y sus orígenes y luego conceptualizar el qué son los blogs, su inicio y clasificación, se analizó la aparición de las distintas generaciones de personas y la simpatía o antipatía que tienen con la web, partiendo de la fecha de su nacimiento y la aparición del Internet.

Reconocidos periodistas del medio que poseen un blog, confirman mediante la aplicación de la técnica de la entrevista, la importancia de realizar periodismo por medio de las “bitácoras”. Ellos, y autores de libros relacionados con el tema, recomiendan ciertas pautas con las que se debe escribir en la plataforma digital, que en muchos aspectos se distingue del medio impreso.

El presente tema es una guía para los jóvenes egresados y estudiantes de la escuela de Comunicación Social, para ofrecer una manera diferente de ejercer el periodismo contemporáneo. Hay que destacar que es el propio Estado el que garantiza en la nueva Constitución aprobada el 2008, en la Sección Tercera, de Comunicación e Información, artículo 16 numeral 2, el uso y acceso a las nuevas tecnologías:

- “Todas las personas en forma individual o colectiva tienen derecho a:
 - o El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación”.

En este mismo cuerpo legal, en el artículo 18 numeral 1 se dice que:

- “Todas las personas, en forma individual o colectiva tienen derecho a:
 - o Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

acerca de los hechos, acontecimientos, y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.”

Entonces inferimos que si bien los blogs permiten realizar un periodismo diferente, esto no nos exime de manejar con cautela las publicaciones que serán divulgadas en estos sitios.

Aspectos fundamentales de un nuevo campo que cada día crece más y su conocimiento es ineludible para todo futuro comunicador social.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPITULO I

LOS BLOGS

El presente capítulo partirá explicando la historia del Internet, para luego llegar al área de nuestro estudio que nos remite a los blogs, estructura, concepto, clasificación y aparición.

1.1 La Historia del Internet.

Mucho se habla de Internet, sin embargo es difícil definir apropiadamente lo que este término abarca, puede parecer un poco vacío conocer esta definición pero cabe recalcar que el 24 de octubre de 1995, “*Federal Networking Council*” es decir el Consejo Federal de la Red, acuñó: “...Internet hace referencia a un sistema global de información que está relacionado lógicamente por un único espacio de direcciones global basado en el protocolo de Internet..., es capaz de soportar comunicaciones usando el conjunto de protocolos TCP/IP o sus extensiones u otros protocolos compatibles con IP, y emplea, provee, o hace accesible, privada o públicamente, servicios de alto nivel en capas de comunicaciones y otras infraestructuras relacionadas...”(Leiner, Barry; Cerf, Vinton et al, 22)

En lo que refiere a la historia del Internet, debido a la gran cantidad de textos existentes, el presente subtema ha sido basado en el libro “La Dinámica de la Comunicación Masiva: los medios en la era digital”, el mismo que aporta que la aparición del Internet se remonta a inicios de la década de 1970, todo inició en Estados Unidos, en el ambiente circulaban efectos de la guerra fría, el ataque nuclear estaba en el presente en el Departamento de Defensa del país del Norte, por lo que buscó una manera para disminuir su vulnerabilidad cibernética y de comunicación.

Los expertos en informática del departamento de defensa descentralizaron su información interconectando todas sus computadoras, la información se



UNIVERSIDAD DE CUENCA

concentraba en un paquete denominado *protocolo de Internet*, que contenía la dirección de la computadora destinataria, luego las mismas computadoras enviaban el paquete, esta fue una gran ventaja por lo que si una parte de las computadoras resultaba averiada o atacada, el resto podía seguir funcionando de forma normal, este sistema desarrollado por el pentágono se llamó Arpanet.

Los primeros usuarios de esta red eran científicos y expertos en tecnología, sin embargo la “*NationalScienceFoundation*” que se encontraba conectada a la red, creó algunos centros de supercomputación para las Universidades de los Estados Unidos, pero solo se construyeron cinco centros, debido a los altos costos, obviamente Arpanet era la opción más válida para realizar la conexión pero debido a varios problemas la “*NationalScienceFoundation*” creó su propio sistema basado en el protocolo de Internet y enlazo todos los eslabones de las redes regionales creando una conexión a una gran computadora, de esta manera surgió lo que hoy conocemos como Internet.

Los estudiantes, científicos y empleados del gobierno tuvieron acceso a estas supercomputadores, la información empezó a incrementarse de manera impresionante, pues esta red también servía como un enlace alternativo en donde los científicos de Estados Unidos compartían información. Si bien la red se empezaba a expandir, se puede recalcar que los usuarios poseían un gran nivel técnico, en otras palabras no era tan accesible.

Varios profesionales, incluidos los periodistas, se dieron cuenta del potencial de esta red y el tráfico en esta se intensificó.

En este texto encontramos tres aspectos que catapultaron el uso de Internet:

- El surgimiento del www en 1990, ingenieros de Suiza crearon un conjunto interconectado de computadoras en la red que usaba el mismo programa de comunicación, en este programa se aprovechó el hipertexto □ Una herramienta de navegación que une un documento electrónico, texto o grafica con otro, de modo que crea una red virtual de paginas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- El segundo hecho sucedió en 1993 con la creación de herramientas de uso sencillo que de una u otra manera estimularon el crecimiento, así tenemos el surgimiento del primer explorador denominado Mosaic, que recuperaba, determinaba en que consistía y finalmente configuraba para que aparecieran en la pantalla, tenía buena representación gráfica que facilitaba su uso.
- El tercer elemento fue el motor de búsqueda que seleccionaba en el Internet términos seleccionados por el usuario, los resultados estaban de acuerdo con los criterios del que ejecuta la búsqueda.

Otro punto fundamental extraído del texto: “Historia del Internet”, hace referencia al año de 1972, en donde por primera vez se introdujo la “primera ‘aplicación estrella’: el correo electrónico”. (Leiner, Barry; Cerf, Vinton et al, 4).

De ahí en adelante continuó su desarrollo; actualmente gracias al correo electrónico un mensaje puede recorrer el mundo en cuestión de segundos, facilitando la comunicación, área de trabajo de los periodistas.

1.2 Historia de los Blogs.

Varios fueron los hechos que precedieron la aparición de las bitácoras o blogs como los conocemos hoy en día, pero “los blogs aparecieron por primera vez con la página “*What’sNewPage*”, que apareció en 1993, y en 1994 con “*Links from the Underground*”, de Justin Hall. Así lo determina Fumero Antonio en el “Abecé de los Blogs”.

Sin embargo la brecha tecnológica que existe en nuestros países latinoamericanos, no permitió un desarrollo tan temprano de las denominadas bitácoras. Es decir: “En la historia de la blogosfera hispana se observa el mismo retraso histórico que en el mundo anglosajón en la adopción de nuevas tecnologías e Internet” (Fumero, 1) es así que son siete años de diferencia los que separan la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

aparición del primer sitio anglosajón en ser considerado como una bitácora: “*What’sNewPage*”, y del primero en español “Barrapunto” surgido en 1999.

En lo que refiere al término “Weblog” “...fueacuñado en diciembre de 1997 por JornBarger. Dado que la primera acepción (*weblog*) recuerdaal nombre por defecto que se asigna al fichero donde se registran las visitas en un servidor web,se prefirió la versión más corta (*blog*). Con el tiempo, en 1999, Peter Merholz propuso la frase“*we blog*” (7), inaugurando la utilización del verbo “bloguear”.(Fumero,3).

“Los weblogs son el primer género nativo de la Web. El pionero fue precisamente el sitio ‘*What’snew in ‘92*’ publicado por Tim Berners Lee desde enero de 1992, para divulgar las novedades del proyecto *World Wide Web* que impulsaba desde Ginebra”.(Orihuela, Santos, 2).

Para Juan Varela autor del artículo “Periodismo 3.0, la socialización de la información” varios son los hechos que catapultaron el Blog, en el año 1999 se produjeron varios hechos que desencadenarían el fenómeno de blog en el Internet, el año comienza con la primera página dedicada a los blogs: “*Eaton Web Portal*”, en julio aparece Pitas la primera herramienta Web para la publicación personal en este formato, el más importante fue la aparición del servicio de publicación de Blogger que es totalmente gratuito.

Y recalca que en lo que refiere al proceso hispano se puede notar cierto retraso histórico en relación al anglosajón, como se menciona anteriormente, y en esto coincide con Fumero Antonio. El primer servicio de alojamiento de bitácoras en español fue Blogalia lanzado en enero del 2002.

1.2.1 Que son los Blogs y cuales son sus características



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Resumiendo la caracterización que se da en el “Abece de los Blogs” encontramos: Se conoce al blog como un sitio Web que posee y exhibe una serie de funcionalidades características y distintivas, los blogs están en constante y relativa actualización, otro punto fundamental es el tipo de organización, pues automáticamente se dispone en orden cronológico inverso, apareciendo en primer lugar los añadidos recientemente.

Y en cuanto al contenido que pueden alojar los blogs, ha ido evolucionando, dando cabida a contenidos más ricos alimentados por hipervínculos que pueden llevar a videos, imágenes, sonidos, etc. Los blogs permiten comentar sobre los temas abordados por el autor, y a través de estos comentarios puede darse una conversación. En una investigación denominada: “Periodistas iberoamericanos con voz en la blogosfera”, desarrollada por Bella Palomo, para la revista Diálogos de Comunicación realizada en 2008, se encontró como resultado que: “El 73 por ciento suele escribir comentarios a las entradas publicadas en otros blogs”. (Palomo, 4)

Antonio Fumero de manera muy certera y clara define que es un blog: “...tenemos un formato de publicación Web que automatiza las funcionalidades necesarias, para que cualquier persona con un nivel mínimo de alfabetización tecnológica pueda explotar el carácter hipertextual de la Web, publicando y compartiendo contenidos con otros individuos, en el marco de un entramado de relaciones sociales, donde emerge una dinámica de interacción conversacional.” (Fumero, 4)

Y expone que la blogósfera ha determinado un espacio sin final, en donde cualquier persona puede acceder de manera gratuita, donde todos escriben y de la misma manera todos quieren ser leídos para ganar popularidad, una característica trascendental son los usos de los hiperenlaces como medio para dar a conocer blogs de la preferencia de cada autor, de esta manera crear una jerarquía de los diferentes autores.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Paralelamente se aclara que existe una herramienta que nos permite visualizar los hiperenlaces de los blogs esta ha sido denominada como “*blogroll*” que comúnmente se encuentra localizada en los laterales superiores del servidor de nuestra preferencia, esta permite visualizar los blogs que son seguidos por el autor, de la bitácora que estamos leyendo.

En lo que refiere al uso de blog como una herramienta del periodismo, en una entrevista realizada a Wilson Garate, periodista que posee un Blog denominado “El oficio del periodista”, con la URL: (<http://eloficio-wilson.blogspot.com/>) aclara que: “El blog es un diario, una agenda y la posibilidad de desarrollar trabajo de información y de interacción con los demás”. Le da dos usos: el primero como un diario en el que el periodista puede llevar sus actividades diarias y el segundo como una agenda. Y explica que si el uso se da como agenda “en cualquiera de sus presentaciones: sea de registro de fuentes, de entidades, de amigos, de temas, de direcciones...” resulta una estrategia “que bien utilizada facilita la labor del redactor.”¹

Rubén Darío Buitrón², al responder sobre la importancia del blog en el periodismo digital, en una entrevista realizada por Nataly del Pozo alumna de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Chimborazo, que se encuentra disponible en el blog de Rubén Darío Buitrón, bitácora que posee el mismo nombre del autor, comenta: “me parece que el blog es la gran revolución tecnológica de la comunicación. Es alucinante e incalculable, todavía, el efecto que los blogs pueden tener en el desarrollo de la sociedad planetaria.” Lo que nos advierte sobre la importancia que tiene esta herramienta.

¹ Este tema será abordado con mayor profundidad en el Capítulo III.

² Rubén Darío Buitrón, periodista, escritor, y autor del blog: Rubén Darío Buitrón, URL: (<http://rubendariobuitron.wordpress.com/>)



1.2.2 Tipos de Blogs

Detrás de los blogs pueden existir varias motivaciones de diferentes tipos y que pueden ser: profesionales, personales u organizativos. Entonces encontramos tres clasificaciones, según Fumero Antonio en el “Abecé De Los Blogs”: orden social, estructural e informacional.

Explica que en el orden social pueden existir varias motivaciones que pueden ser de diferentes tipos, que pueden ser: personal, propósito, ámbito de aplicación y autoría; las motivaciones personales nos llevan a un sin número de tipos de blogs, pero los *blogs* corporativos pueden clasificarse atendiendo a los distintos ámbitos de aplicación en la empresa, así tenemos varios tipos que pueden generar relaciones públicas no convencionales.

En cuanto al propósito podemos encontrar blogs horizontales de propósitos generales, como ejemplo tenemos los diarios personales y tribunas de opinión y blogs verticales de propósitos específicos, como serían los “*blogzines*”, que son una adaptación de las revistas digitales, aclara Fumero.

Ya en el ámbito de aplicación se podría realizar una clasificación de alto nivel considerando como blogs periodísticos, políticos, corporativos, personal, educativos, etc. Con esta clasificación podemos concluir que los blogs han logrado llegar a todos los niveles de nuestra vida cotidiana.

Según la autoría podemos encontrar blogs individuales o colectivos, pues un blog puede ser manejado por un solo periodista que busca reconocimiento o por varios que sería el caso de los “*blogzines*”.

1.2.3- Clasificación por contenidos.

Si bien los blogs permiten tener una realidad multimedia en la Web, se pueden clasificar por sus contenidos. Es así que en “El Abecé de los Blogs” se da la siguiente clasificación, con su respectiva definición.



Audioblogs: encontramos blogs que nos permiten a través de hipervínculos escuchar ya sea canciones o entrevistas, etc.

Fotoblogs: también son conocidos como blogs fotográficos donde las imágenes predominan, flickr ha provocado que los usuarios de los blogs utilicen este medio para publicar imágenes en sus blogs.

Moblogs: “el *moblogging*– *mobileblogging*– la posibilidad de ‘postear’ desde el teléfono móvil, se ha convertido en un fenómeno en sí mismo. Las crecientes capacidades de los dispositivos móviles y la proliferación de plataformas abiertas lo acercan cada vez más al ordenador personal.” (Fumero, 7). En el estudio realizado por Bella Palomo³ se encontró: “Sólo un 8 por ciento ha actualizado alguna vez el blog desde el móvil”. (Palomo, 5)

Videoblogs: blogs dedicados al video que pueden estar editados previamente, otros subidos directamente del celular luego del hecho o ser enlaces que llevan a los videos ya existentes en la red.

Finalmente en el estudio realizado por Bella Palomo se obtuvo como resultado que de los periodistas que usan un blog: “El 60 por ciento ha incorporado alguna vez elementos multimedia en su blog”.(Palomo, 5). Lo que denota el aspecto multimedia que posee esta herramienta.

1.3 Servidores de Blogs.

Existen varios servidores que nos permiten crear y mantener un blog, tal es el caso del denominado: Blogger, WordPress y Blogia, etc. Estos nos permiten acceder de manera gratuita a una cuenta.

En el primer caso Blogger nos permite mantener el anonimato, y de la misma manera seguir a personas que por determinados aspectos admiramos o

³ Esta investigación fue mencionada anteriormente en el subcapítulo 1.2.1



UNIVERSIDAD DE CUENCA

deseamos conocer, varias son las individuos que en nuestra ciudad han sacado beneficio de esta nueva herramienta.

En lo que refiere a la historia de Blogger este servidor en su pagina nos cuenta lo siguiente:

“Blogger se inició en una pequeña empresa de San Francisco llamada PyraLabs en agosto de 1999, en pleno boom de las empresas basadas en Internet. Pero nuestra empresa no era exactamente de las que cuentan con capital de especulación, organizan fiestas, partidas de fútbolín o invitan a cerveza a los empleados (a menos que otros invitaran a cerveza, claro está).

Éramos tres amigos que nos ganábamos la vida con aburridos proyectos de diseño por contrato de sitios web para grandes empresas y estábamos intentando dar el gran salto al panorama de Internet. Lo que teníamos pensado hacer en un principio poco importa ahora. Pero mientras estábamos en ello, surgió Blogger, un poco como un capricho, y pensamos — Mmm... esto podría ser interesante.

Blogger se inició hace unos años como un proyecto menor y fue creciendo con el tiempo. Aumentamos ligeramente la inversión (pero seguía siendo reducida). Y entonces se produjo la crisis, nos quedamos sin dinero y nuestra pequeña y divertida aventura dejó de ser tan divertida. Sobrevivimos a duras penas, pero conseguimos mantener el servicio activo todo el tiempo (la mayoría de los días) e iniciamos un proceso de regeneración.

Todo volvía a ir viento en popa en 2002: teníamos cientos de miles de usuarios, aunque aún contábamos con pocos empleados. Y entonces ocurrió algo inesperado: Google quería comprarnos. Sí, ese Google.

Nos encantaba Google . Y a ellos les gustaban los blogs, así que la idea nos convenció y acabó siendo un éxito.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ahora somos un equipo pequeño (aunque un poco más grande que antes) de Google que se encarga de ayudar a la gente a que tenga voz propia en Internet y organice la información del mundo desde su perspectiva personal. Y ése ha sido siempre, en gran parte, nuestro objetivo.”

Después de leer esta pequeña historia que se encuentra disponible en la dirección Web (<http://www.blogger.com/about>), la parte fundamental se encuentra resumida en que Google se encarga de ayudar a la gente a que tenga voz propia en Internet.

Paralelamente en la pagina de inicio de Blogia (<http://www.blogia.com/acerca-de-blogia.php>), servidor en español, encontramos la siguiente historia y definición: “Blogia es uno de los mayores sistemas de administración de contenidos (CMS) en habla hispana. El software asociado, las obras derivadas y los contenidos son propiedad de Blogia, S.L. y están protegidos por la legislación de propiedad intelectual (a excepción de los contenidos - entradas y comentarios - de los subdominios, que pertenecen a sus autores, y son de su exclusiva responsabilidad). Blogia es una marca registrada y, junto al dominio [blogia.com](http://www.blogia.com), titularidad de la mercantil Blogia,S.L., con C.I.F. B-99055048 y domicilio en Plaza del Portillo, nº 3, C.P. 50.004 – Zaragoza (España) – info@blogia.com. Inscrita en el registro mercantil de Zaragoza, al tomo 3215, folio 19, hoja Z-38152.

Nuestros servidores retienen la dirección IP; fecha y hora de entrada y url solicitada por los usuarios. Estos datos se conservarán durante un periodo máximo de 12 meses en cumplimiento de la legislación de la UE y conforme a la normativa de transposición española; quedando sujetos a las medidas de seguridad previstas por la legislación de protección de datos, y a disposición de la autoridad judicial.”

La url para llegar a este sitio es: (<http://www.blogia.com>)⁴

⁴ Estos servidores fueron escogidos al azar, sin preferencia alguna.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Los logos que identifican a estas empresas son los siguientes:



Blogger.com



Wordpress.com



Blogia.com

CAPITULO II

NUEVAS GENERACIONES Y EL INTERNET.

2.1 Generaciones.

El Internet provocó cambios profundos en la sociedad, el auge de las redes sociales permiten a los usuarios estar al tanto de todos los acontecimientos a nivel mundial, de esta manera un mensaje puede circular a nivel mundial en cuestión de minutos, los usuarios del Internet de alguna manera han sido clasificados para tratar de comprender su simpatía o apatía por la tecnología, una manera es tomando en cuenta el año de nacimiento y la aparición de la gran red.

2.1.1 Generación X

Entonces tenemos la Generación, X que abarca a las personas nacidas en la década de 1970, estas personas vivieron su adolescencia en los años de 1980 y principios de 1990, como indica la enciclopedia digital Wikipedia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Sin embargo existen tres razones, para Yoon Bong Seo, autor del artículo “Dos frutos de la era cibernética: la generación *net* y los *hackers*”, para denominar a esta generación como X:

1. “X de la palabra eXclusión: símbolo de la exclusión social y psicológica. Una generación en la que abundan los desempleados. No hay más lugar para ellos. Se sienten excluidos, enajenados y rechazados.
2. Invisible, sin identidad propia, difícil de definir, por eso se llama la generación X.
3. También se llaman *PANTS*: tendencia *Personal*, *Amusement* (diversión), *Natural*, *Trans-border* (unisex, no hay distinción de sexo), *Self-love*, de 23 a 35 años de edad, usan computadora e Internet.” (Yoon Bong, 1 y 2)

De acuerdo al portal del sitio Wikipedia (www.wikipedia.org) a esta generación también se le conoce como la generación de la apatía o pérdida, también reconoce en breves palabras, que siempre estuvo en desacuerdo con la religión son conformistas, oponiéndose a tradiciones generacionales, patriotismos e incluso a la misma familia, han vivido desde la televisión de blanco y negro a la televisión digital de los días de hoy, han jugado canicas y por supuesto han vivido la evolución de los video juegos desde el Atari al “*Play Station*”.

También se hace referencia a Douglas Coupland, escritor canadiense, quien generó esta denominación, con la creación del libro denominado Generación X, quien sostiene que algunos acontecimientos marcaron a esta generación: el bombardeo consumista entre los años 1980 y 1990, la aparición del Internet y del SIDA, la caída del muro de Berlín, etc.

2.1.2 Generación Y



UNIVERSIDAD DE CUENCA

De la misma manera al consultar Wikipedia obtenemos que la generación Y integra a las personas nacidas entre 1982 y 1992. Y se mencionan varios términos para diferenciar a esta generación, como es la generación del ¿Por qué? pues tienen una actitud más crítica, también se les denomina generación del Internet, “Google” o “*igeneration*”, por el surgimiento del “*ipod*”, “*iphone*”, etc.

Claramente un individuo se distingue de otro pero se pueden tomar ciertas características de esta generación. Los niños que nacieron en este periodo vivieron en cierto confort debido a la proliferación de negocios, en cuanto a la tecnología en cada hogar existe televisión por cable, contestadores automáticos, modelos de automóviles muy asequibles, vacaciones e incluso las escuelas privadas, se puntualiza en (www.wikipedia.org).

Además la enciclopedia virtual antes mencionada, dice que esta generación fue la última que vivió la guerra fría, la que será apenas un recuerdo de la infancia; vivió en el auge del Internet, vio la transición en lo que respecta a computadoras (del Sistema Dos al Windows), vivió la aparición de los “*reality shows*”, los teléfonos móviles, los SMS; las propias computadoras personales se volvieron más fáciles de adquirir. En este lapso se originaron varias tribus suburbanas como los:emo, punk, góticos, etc.

2.1.3 Generación Z

Wikipedia consigna que la generación Z corresponde a los nacidos entre 1993 y la última mitad de la década del 2000. Respecto a la tecnología están muy “conectados”, puesto que desde muy pequeños han podido disfrutar del DVD, Internet, mensajes instantáneos, SMS, teléfonos celulares y poder observar los videos en el canal de “*YouTube*”. A esta generación también se la conoce como “nativos digitales”.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Puesto que es una generación reciente, se la toma como una en crecimiento puesto que aproximadamente su edad oscila entre los 18 años.

2.1.4 La Generación Net.

Esta generación está estrictamente relacionada con la tecnología:

- “Prefieren la computadora a la televisión.
- Crecieron junto a la computadora desde la infancia.
- Nacieron después de 1977.
- Están armados con la *Digital Literacy* (literariedad digital) que es una capacidad en otro nivel para descifrar las informaciones.
- Pueden ‘sobrevivir’ conectándose con *network* aunque no tengan el apoyo de sus padres ni de sus maestros.
- Son muy creativos. Odian el estilo estereotipado. Odian copiar la vida de otros, mucho menos copiar la vida de los adultos.
- Sólo existen dos respuestas a toda pregunta: sí o no, con toda la claridad. Están acostumbrados al sistema de computación *bit* 0 y 1: encendido o apagado.
- En el ambiente de *network* se está en igualdad. Es horizontal, no resiste el sistema vertical del orden.
- Hacen los trabajos que ellos quieren.
- Trabajan con varias ventanas de trabajo abiertas al mismo tiempo.
- Están dirigiendo la revolución digital en el escenario de *network*.
- Sus lemas: independencia, variedad, creatividad, personalidad propia, participación en *network*.
- Por lo tanto, son muy hábiles para manejar la computadora, el *networky* la comunicación digital.” (Yoon Bong , 2)



2.2 Periosimo digital Vs. periodismo OnLine

La accesibilidad a los medios digitales ha provocado que el periodismo se haya convertido en una conversación, en la que los ciudadanos están presentes, existen varios acontecimientos a nivel mundial que denotarán la nueva manera de comunicarse.

Rubén Darío Buitrón⁵, en una entrevista realizada por Nataly del Pozo perteneciente a la Facultad de Comunicación de la Universidad de Chimborazo, que se encuentra disponible en su blog, es muy claro al afirmar que se entiende al periodismo digital como: “el periodismo de siempre, expuesto en un soporte o en una herramienta diferente, novedosa.” Y que la ventaja radica en que los mensajes pueden ser: “de ida y vuelta” con lo que los lectores se convierten en periodistas, y si se comete algún error el periodista se alimentara de las propuestas, sugerencias y observaciones.

Paralelamente Juan Varela en su artículo “Periodismo 3.0, la socialización de la información” ejemplifica que en España, el 13 de marzo de 2004, un día después de un atentado terrorista, muchos ciudadanos salieron a las calles en señal de luto y a exigir respuestas: los teléfonos celulares jugaron un papel novedoso, miles de mensajes de texto convocaban a unirse a las manifestaciones en las sedes del partido gobernante.

En nuestro país, algo similar ocurrió durante el periodo presidencial de Lucio Gutiérrez, quien fue derrocado tras dos años de gobierno en abril del 2005, pues varios habitantes de la ciudad capital de nuestro país, convocaron a manifestaciones a través de mensajes de texto, a más del apoyo brindado por una radioemisora de la ciudad capital.

⁵ Rubén Darío Buitrón, periodista, escritor, y autor del blog: Rubén Darío Buitrón, URL: (<http://rubendariobuitron.wordpress.com/>)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En estos casos se puede observar como el activismo social venció a los medios de comunicación tradicional, pues se comunicaron de una manera alternativa, no convencional.

En el mismo artículo Juan Varela continúa explicando sobre algunos hechos que para él provocaron la nueva concepción de participación ciudadana: a partir del 13 de marzo que en España se puede hablar de una explosión que detonó la aparición de la política 3.0, la blogosfera española apareció en la vida pública, en mayo del 2006 un anuncio homofóbico fue retirado por la presión ciudadana, los medios pronto vieron la importancia de este nuevo sector, es así que en Gran Bretaña después de un ataque terrorista, ocurrido el siete de julio del 2005, varios medios de comunicación como el *"BBC"*, *"The Guardian"* o *"The Times"* invitaba a los ciudadanos a participar del acontecimiento invitando a que todos envíen imágenes, mensajes, videos a través de los teléfonos móviles. en la Web.

Juan Varela analiza que los ciudadanos se convirtieron en vigilantes de los medios, como los medios deberían ser del poder político.

2.3 Periodismo 3.0

Partiremos conceptualizando lo que se entiende por periodismo 1.0, 2.0 Y 3.0 digital según Juan Varela:

"Periodismo 1.0 es el que traspasa el contenido de los medios tradicionales a la Red.

Periodismo 2.0 es la creación de contenido en y para la Red, sumando sus características de hipertextualidad, interactividad, multimedia, etc.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Periodismo 3.0 es la socialización de la información, a través de una conversación virtual en la que los participantes intervienen en el propio mensaje.”(Varela, 1 y 2)

Pero el periodismo 3.0 tiene muchas más características que resultan útiles de conocer, este fenómeno es explicado por Juan Varela:

Los ciudadanos se toman la red e informan directamente o simplemente comentan las noticias existentes, se elimina la intermediación de los medios, pues entran en contacto con la fuente directamente, o por diversos documentos; rechazan la objetividad determinada clásicamente, se sustituye la unidireccionalidad de los medios tradicionales, pues es un mensaje creado por muchos y dirigido para muchos.

Y aclara que hay que tener presente que periodismo 3.0 equivale a una conversación, sin embargo hay que recalcar que no todos los blogs poseen autoresactivistas y políticos, pues existe una gran variedad en la que simplemente se puede hablar de la vida personal o citar autores favoritos o establecer blogs temáticos que están en boga.

Los medios sociales permiten establecer un contacto con un sin número de personas, paralelamente se establece una comunicación personal con cada individuo.

Los medios de comunicación han despertado y permiten un mecanismo de retroalimentación en tiempo real. Diario “La Tarde”, por ejemplo, luego de publicar las noticias, los lectores en línea pueden comentarlas. Cabe recalcar que no existe un tratamiento específico del texto antes de ser cargado a la web, simplemente los contenidos son trasladados a la versión digital.

La blogosfera es el corazón de las comunidades virtuales. Jorge Alberto Hidalgo en su artículo “Blongs y responsabilidad social”expone que: “los *weblogs* se encuentran hoy día en la cima de la pirámide de los *medios sociales*. Su



UNIVERSIDAD DE CUENCA

naturaleza interactiva, hipertextual, multimedíatica y de socialización en línea, ha fomentado la alfabetización digital de muchas personas impulsándolas a buscar cauces de expresión, divulgación, crítica, denuncia y solidarización con causas que antes parecían ajenas al ciudadano común.”(Hidalgo, 6)

En el mismo artículo se publica una pirámide de medios sociales donde los blogs ocupan el lugar privilegiado. Lo que denota la importancia de los blogs.



6

Como se mencionó anteriormente, varios acontecimientos lograron atraer la atención de los medios no convencionales y de esta manera se logró reunir un gran número de personas, comunicadas a través de formas alternativas.

La blogósfera encierra un gran número de blogs, en donde todos son los actores, protagonistas y observadores.

⁶ Imagen tomada del artículo “Blongs y responsabilidad social.”



2.4 Convergencia Mediática.

La convergencia es un aspecto fundamental para entender lo que acarrea el uso de las nuevas tecnologías, es así que en la Revista Chasqui, Ramón Salaverría, explica este hecho desde cuatro puntos, siendo el de nuestra incumbencia el aspecto tecnológico.

Y comienza aclarando que: “Esta dimensión corresponde a la revolución instrumental que ha tenido lugar en los últimos años en los procesos de composición, producción y difusión de la prensa. La tecnología digital ha traído consigo una reconfiguración profunda de las tareas periodísticas y ha abierto nuevos horizontes al periodismo.”⁷

El éxito del Internet y la digitalización de los diarios han propiciado una nueva forma de hacer difundir la información, lo que ha conllevado una rápida evolución interna en la tecnología de las redacciones y en los procesos de producción informativa, aclara Salaverría.

Y hace una breve reseña histórica: “A comienzos de los años 1990, las redacciones de los periódicos eran cadenas lineales de producción con un objetivo único: publicar un diario impreso todos los días. Sin embargo, la aparición de los diarios electrónicos provocó cambios rápidos en ese modelo. Hacia mediados de la década, los diarios comenzaron a ofrecer un segundo periódico a través de Internet, que reproducía más o menos literalmente los contenidos del periódico impreso. Apenas un par de años más tarde, hacia 1997, los periódicos vieron la necesidad de crear redacciones autónomas que elaboraran contenidos específicos para la versión digital. Este proceso causó un progresivo distanciamiento y descoordinación entre las redacciones que, desde hace dos o tres años, se está

⁷ Cita tomada de la página Web: (<http://chasqui.comunica.org/81/salaverria81.htm>), de la publicación digital de la Revista Chasqui.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

intentando superar a través de la implantación de los sistemas de gestión integrada de los contenidos...”⁸

Salavierra, explica que el cambio tecnológico ha implicado mayores tareas para el periodista y como ejemplifica, luego de cubrir un evento, el periodista debe realizar un avance para el periódico digital, luego escribir la crónica para el impreso, exponer el hecho en la radio para finalmente interactuar con los lectores en una conversación digital.

En nuestra ciudad diario “El Mercurio”, a través de la red social denominada “Twitter”, actualiza su página Web: (www.elmercurio.com.ec), en la que sus periodistas por medio de los teléfonos móviles, pueden adjuntar hechos noticiosos ocurridos durante el día.



⁸ Cita tomada de la página Web: (<http://chasqui.comunica.org/81/salaverria81.htm>), de la publicación digital de la Revista Chasqui.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPITULO III

INFLUENCIA DE LOS BLOGS EN LOS FUTUROS COMUNICADORES SOCIALES.

3.1 Uso de los Blogs para realizar periodismo alternativo.

Desde la irrupción de la Internet en el espectro de la comunicación, la democratización de la opinión pública se puso en evidencia por medio de varios caminos: correos electrónicos, mensajería instantánea, redes sociales...y también las bitácoras personales o blogs, cuya historia la tratamos anteriormente (Capítulo I, numeral 1.2).

El crecimiento del uso de los blogs, desde su aparición en 1992, fue exponencial: “En marzo de 2007 la empresa Technorati contabilizaba más de 70 millones de blogs en Internet”(Palomo, 1). Hacia el 2005, en el Ecuador, el uso de los blogs por parte de la comunidad de periodistas inicia de forma un tanto “limitada y tímida”. Según la autora citada, “...el 80 por ciento de las bitácoras confeccionadas por profesionales de la información iberoamericanos fueron creadas después de 2005, muchas de ellas por iniciativa propia y guiadas por el deseo de construir un espacio alternativo de debate público” (Palomo, 3)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ecuador

César Ricaurte	Diarios de viaje	http://www.cesaricaurte.blogspot.com/
Chiquita	Compartiendo historias	http://historiasqueimportan.blogspot.com/
Christian Espinosa	Cobertura digital	http://www.coberturadigital.com/
David Guzmán Jativa	Novela	http://perrologico.blogspot.com/
Guido Moreno	Palabra independiente	http://palabraindependiente.blogspot.com/
Jorge Piedra Cardoso	Cuéncano en el planeta	http://www.jorgepiedra.blogspot.com/
Ricardo Tello	Periodismo por dentro	http://www.hablemosdeperiodismo.blogspot.com/
Santiago Solórzano Mendoza	Cuando nos falta la verdad	http://www.cruzcelta.com/wordpress/index.php

9

El estudio revela que para ese año únicamente ocho periodistas ecuatorianos mantenían una bitácora personal relacionada con el periodismo.

En la actualidad, los blogs elaborados por periodistas se han multiplicado obedeciendo a múltiples necesidades, por lo que para el presente estudio se planteó un cuestionario a tres periodistas de reconocida trayectoria que mantienen sus blogs¹⁰: Rubén Darío Buitrón¹¹; Wilson Gárate¹² y Juan Francisco Beltrán¹³.

Para los tres periodistas consultados, existen coincidencias en el tema de la importancia de los blogs como herramienta de un periodista, que radica en que las personas poseen “libertad”. Para Rubén Darío Buitrón, “tú eres tu propio editor”, sin embargo recalca que esta libertad conlleva responsabilidad porque uno es responsable de lo que publica. En los blogs se abordan temas que los medios convencionales “no quieren, no pueden o no les interesatrar”, según Buitrón.

⁹ Imagen tomada del estudio: “Periodistas iberoamericanos con voz en la blogosfera” de Palomo Bella.

¹⁰ En la sección de anexos se incluyen las imágenes capturadas de los blogs de estos periodistas.

¹¹ Rubén Darío Buitrón, periodista, escritor, y autor del blog sobre la prensa y sus relaciones con el poder. (<http://rubendariobuitron.wordpress.com/>)

¹² Wilson Gárate, periodista y bloguero, fue corresponsal de diario El Universo; redactor en los diarios: “El Tiempo” y “El Mercurio”; profesor en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca y autor del blog: “El oficio del periodista” (<http://eloficio-wilson.blogspot.com/>)

¹³ Juan Francisco Beltrán, periodista y bloguero, dedicado al área digital, fue redactor en “El Mercurio”, “El Tiempo”, y director de “El Morlaco”, diario digital deportivo, encontramos su blog en la siguiente dirección: (<http://www.alianza.com/blogger/juan-francisco-beltran>)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Mientras que Wilson Garate recalca el valor de la interacción con los demás pues propone que la “identificación y la empatía con la gente” es la razón de ser del periodista. Es decir la interacción intrapersonal.

“Es un buen método de aprendizaje para el futuro periodista”, concluye Juan Francisco Beltrán, pues permite tratar sobre varios temas, escribiendo periódicamente, y de la misma manera encontrando temas nuevos e importantes para ser tratados. Coincide con Rubén Darío Buitrón en que se pueden abordar varios temas y en formas o géneros que no siempre son admitidos en los medios tradicionales.

Sobre la posibilidad de realizar “Periodismo Alternativo” en los blogs, encontramos diferentes acepciones en los tres periodistas anteriormente mencionados: Rubén Darío Buitrón cree que se puede realizar un “buen periodismo, no tradicional, no convencional, no de poder”.

Wilson Garate aclara, sobre la posibilidad de realizar Periodismo Alternativo y que no se debería confundir entre el estilo noticioso, interpretación y de opinión. Es decir no se debe confundir el propósito del blog, esto se evitaría simplemente aclarado cual es el objetivo del blog: informar u opinar.

También se puede realizar un “Periodismo Distinto”, comenta Juan Francisco Beltrán, con la ventaja de que la audiencia o público es más específico y local que en los medios tradicionales.

La credibilidad es un aspecto que mayor conflictos genera en el ámbito de los blogs; sin embargo, para los tres autores, el periodismo alternativo responsable en los blogs puede ganar credibilidad. Rubén Darío Buitrón explica que este asunto simplemente depende de la “calidad y cuidado” con la que tratan los temas. Paralelamente Juan Francisco Beltrán ve la credibilidad como “algo que se cultiva, que se logra poco a poco”, confrontando las fuentes, verificando la información, evitando los rumores y la especulación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La ética es otro eje que genera conflictos. Un punto fundamental, para Beltrán es “el irrespeto a los derechos de autor y difundir rumores o noticias no confirmadas”. Buitrón coincide y añade que se debería “poner en escena a todas las fuentes ”.

Finalmente, sobre este punto, Wilson Garate dice que los criterios éticos que deben guiar al periodista son los que le dicten su conciencia, teniendo presente que el periodista no busca contentar a nadie, simplemente ofrecer bienestar colectivo.

La regulación legal es otro tema que atañe, pues incurrir en varias faltas conlleva consecuencias legales. Tanto Rubén Darío Buitrón como Wilson Garate ven en la autorregulación el corazón de este asunto, aunque para Juan Francisco Beltrán, la regulación debería ser la misma que en los medios tradicionales, es decir los mismos que para la prensa, televisión y radio.

El punto final de la consulta cruzada a estos tres periodistas y blogueros aborda la influencia que se puede llegar a tener en las audiencias –lectores o seguidores- de los blogs, tema vinculado con la credibilidad que se gana en los blogs.

Se pueden crear blogs especializados de tecnología, periodismo, económicos, farándula, etc. y de esta manera darse a conocer y ganar audiencia.

Rubén Darío Buitrón opina que las audiencias deberían exigir mayor calidad que en los medios tradicionales, lo que consecuentemente nos permitirá tener un mayor control de contenidos, que eleve la calidad del periodismo. Wilson Garate dice que el bloguero solitario “hace culto al ego, la arrogancia y la vanidad”. Propone construir espacios “variados y críticos” , que aborden los valores y la cultura local.

Los resultados de la investigación realizada por Bella Palomo se obtuvo que¹⁴:

¹⁴ He colocado aquí los puntos que me han parecido relevantes, sin embargo se puede observar, todos los resultados en la sección de Anexos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- “Tres de cada cuatro encuestados consideran que con el blog practican periodismo de opinión.
- Para el 37 por ciento, mantener la bitácora es un entretenimiento
- El 61,9 por ciento cree que el mayor logro de su blog ha sido hablar con la audiencia.
- El 52,4 por ciento ha logrado una libertad editorial que no tiene en el medio para el que trabaja. De hecho, un 17,3 por ciento escribe en el blog sobre temas vetados en sus empresas.
- El 35 por ciento sabe que en alguna ocasión han plagiado contenidos de su blog.
- El 50 por ciento sabe que datos de sus entradas han sido citados en otros medios.
- El 48 por ciento considera que el texto que un periodista publica en su blog es igual de creíble que el publicado en un medio convencional, aunque para el 37 por ciento es aún más creíble lo que aparece en un blog.” (Palomo, 4 y 5)

Con estos resultados podemos inferir que lo mencionado por los tres periodistas se apega a la realidad.

3.2 Como se debe escribir para los Blogs.

Escribir para la Web exige varios aspectos que aporten a la comprensión del texto, pues la plataforma de lectura en este caso es la pantalla del computador, diferente a la hoja de papel de los medios impresos. Ello obliga a pensar en una nueva escritura, una escritura para la Web.

En el libro de Guillermo Franco¹⁵, “Como escribir para la Web”, para explicar que la lectura digital es diferente a la convencional, se explica que expertos realizaron un estudio denominado ‘*EyeTrack*’, que a continuación se detalla: “Para llegar a la

¹⁵ Cabe recalcar que los subcapítulos: 3.2, 3.2.1, 3.2.1.1, 3.2.1.2, 3.2.1.3, 3.2.2, 3.3, 3.3.2, 3.3.3, 3.3.4, 3.3.5 y 3.5.1, han sido basados en las ideas de este autor expuestas en su libro: “Como Escribir Para La Web”, que se menciona en la respectiva bibliografía al final de este trabajo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

conclusión de que en los sitios Web hay una lectura profunda...los participantes utilizaron unas gafas que incluían cámaras que rastreaban y registraban el movimiento de los ojos. De ahí el nombre de *'EyeTrack'*, que, en traducción libre, significa 'seguimiento' o 'rastreo del ojo'.

En el caso del *'EyeTrack'*, eran dos cámaras: una registraban los movimientos del ojo; la otra, el punto al que miraban en la pantalla o edición impresa. Los investigadores codificaron más de 300 elementos en las páginas que los participantes (605 personas) miraron. En total, se registraron, documentaron y analizaron más de 102.000 detenciones o fijaciones del ojo." (Franco, 25)

El resultado del estudio reveló que:

“¿A dónde van los ojos después de arrancar la página de inicio de un sitio online de noticias? Al texto, con mayor probabilidad. No a las fotos o gráficas, como podría esperarse. En su lugar, las breves y leyendas consiguen más fijaciones primero, en general. Los ojos de los lectores online luego regresan a las fotos y gráficas, algunas veces no hasta que regresen a la primera página después de dar clic sobre un artículo completo”, dice el documento oficial del *'EyeTrack'* del 2000. (Franco, 30)

Con este estudio se puede cambiar la forma de pensar, pues “para la mayoría, el contenido Web es simplemente contenido impreso entregado en línea.”(Franco, 18).

Se tiene que repensar esta idea, hay que insistir en que los gráficos, siempre según este estudio, no son la parte más importante en un blog, a menos que se trate de un fotoblog (sitio específico).

Hay varias zonas de la pantalla donde se concentran las miradas, como se demuestra en la siguiente imagen denominada “mapa de calor (*heatmap*).” Las zonas marcadas con rojo son las predominantes al momento de observar la pantalla, como se explica en el Libro, “Como escribir para la Web”.



16

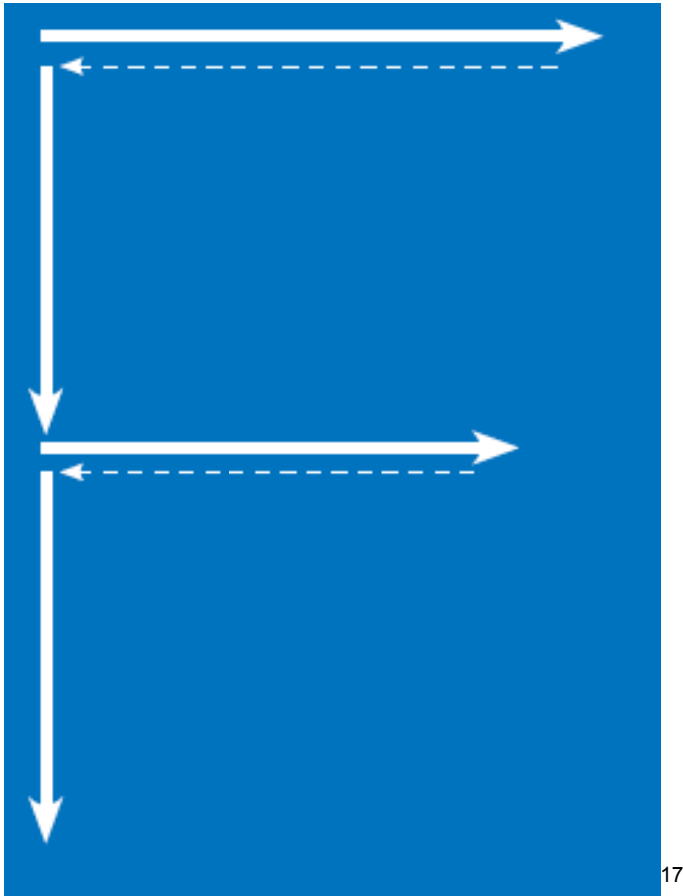
3.2.1 Estándares de lectura.

En la Web existen estándares de lectura que nos anticipa la importancia de cada zona. Los patrones fueron catalogados por Guillermo Franco en su libro: “Como escribir para la Web”:

3.2.1.1 Lectura en F

“De acuerdo con las investigaciones de Jacob Nielsen, hay un movimiento horizontal en la parte superior del área de contenido, de izquierda a derecha, luego se regresa, hay un movimiento vertical por la parte izquierda de la pantalla; hay segundo movimiento horizontal, pero más corto que el anterior y, finalmente, un movimiento vertical en la parte izquierda de la pantalla.” (Franco, 47)

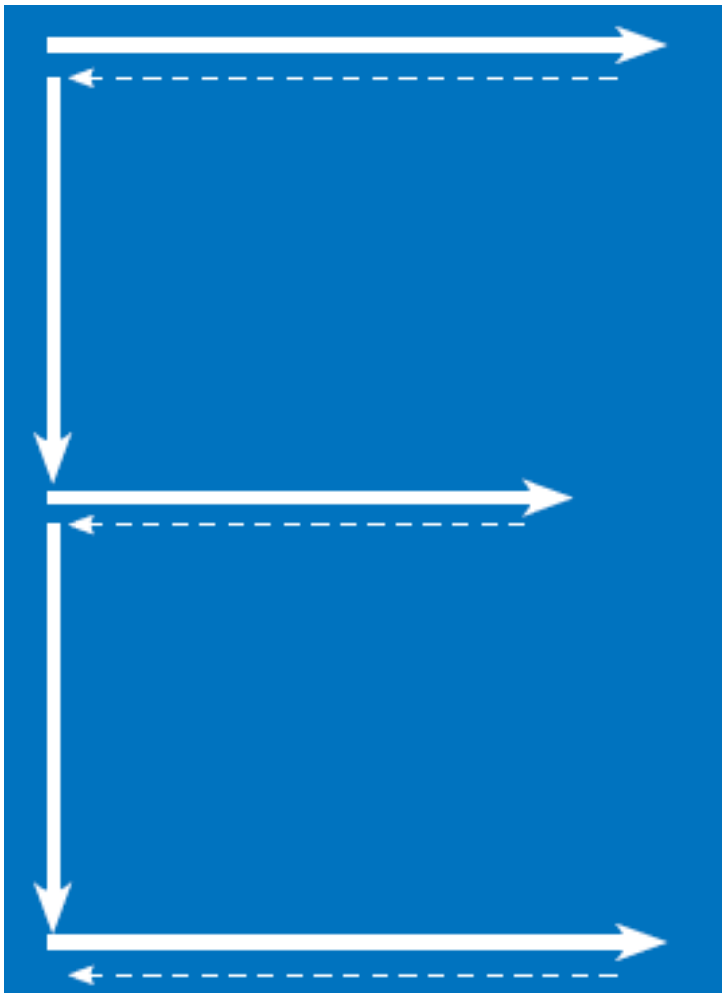
¹⁶ Imagen tomada del libro: “Como escribir para la Web.”



3.2.1.2 Lectura en E

“El patrón en F, advierte Jakob Nielsen, algunas veces adquiere la forma de E” (Franco, 42). Es decir la vista se desliza en forma de una E, comenzando por la parte superior.

¹⁷ Imagen tomada del libro: “Como escribir para la Web”.



18

3.2.1.3 Lectura en L invertida

“El patrón en F, advierte Jakob Nielsen, algunas veces adquiere la forma de L invertida, con la barra horizontal en la parte superior de la pantalla.” (Franco, 43)

¹⁸ Imagen tomada del libro: “Como escribir para la Web”.

AUTOR:
JORGE ISAAC CONTRERAS AMBROSI.



19

Estos patrones nos permiten anticipar la forma en la que los usuarios de la Web visualizan la pantalla. Los patrones de lectura en F, E y L invertida demuestran que la zona que predomina en la pantalla del computador, es la superiorizquierda.

3.2.2 Usabilidad.

Recordemos que nuestro blog debe ser “fácil de leer”, ser lo mas sencillo posible evitando el abuso en el uso de los denominados “gadgets”, que los servidores de blogs ofrecen para darle dinámica al portal incorporando varios servicios.

¹⁹ Imagen tomada del libro: Como escribir para la Web.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el texto “Como escribir para la Web” la usabilidad se define como:

“...palabra que describe la facilidad de uso”.El concepto puede ser aplicado a una amplia variedad de productos y servicios, por ejemplo software, hardware, sitios Web, controles remotos de electrodomésticos e incluso a la calidad de los textos. El concepto de facilidad de uso de un texto no se refiere a la complejidad del tema mismo, sino a la forma en que está estructurado.” (Franco, 45).

De la misma manera, Guillermo Franco atribuye a Jakob Nielsen la usabilidad: “En la Web, la usabilidad es una condición necesaria para la supervivencia. Si un sitio web es difícil de usar, la gente lo abandona. Si la página de inicio falla para establecer claramente lo que una compañía ofrece y lo que los usuarios pueden hacer en el sitio, lo abandonan”. (Franco, 46)

Se recomienda usar párrafos que sean cortos, evitando que sean engorrosos, pues si el lector o visitante de nuestro blog se fastidia, simplemente abandona el sitio e irá a buscar en otro lugar lo que necesita.

Guillermo Franco propone en su libro, para estructurar un artículo corto o largo:

- “*Artículos cortos*: 600 palabras. Su lectura toma 3 minutos, asumiendo 200 palabras por minuto.
- *Artículos largos*: 1.000 palabras. Su lectura toma 5 minutos, también asumiendo 200 palabras por minuto.” (Franco, 63)

Jakob Nielsen, citado por Franco, determina que: “un texto largo podría contener más información, pero podría tomar demasiado tiempo leerlo, por lo que los usuarios abandonarán el sitio y buscarán piezas más cortas, más fáciles en otro lugar. Es decir, recalca, “lo importante es la relación costo beneficio”. El costo está medido por la cantidad de tiempo que toma leer un artículo. “Para una Intranet, esto sería un costo directo en dinero, porque estamos pagando a los empleados por cada minuto que gastan leyendo cosas durante sus horas de trabajo. Para un sitio Web, el tiempo es un costo indirecto, porque a los usuarios no se les paga por



navegar.” (Franco, 63)

La posibilidad de realizar artículos pequeños es una ventaja, porque la lectura resulta fácil, mientras que en los artículos largos el lector podría aburrirse y simplemente abandonar la lectura. Por lo que es indispensable colocar lo mas importante, es decir usar la pirámide invertida –lo importante debe ir al inicio-.

3.3 Pautas para escribir en los Blogs.

Este tema es fundamental en el presente capítulo: como ya se ha mencionado anteriormente no es lo mismo que para un medio impreso, la pirámide invertida es un recurso de escritura en el periodismo, pero en la Web ha tomado un nuevo giro, que ha servido para atraer la atención del lector.

Guillermo Franco, en su libro “Como escribir para la Web” recomienda rescatar el uso de la pirámide invertida, técnica del periodismo norteamericano inventada hace más de un siglo.

“Reivindique la voz pasiva; violente el orden ‘lógico’ sujeto, verbo, complemento directo, complemento indirecto, complemento circunstancial; use los dos puntos en nuevas formas; elimine los artículos; maneje siglas y números de una forma diferente...” (Franco, 87)

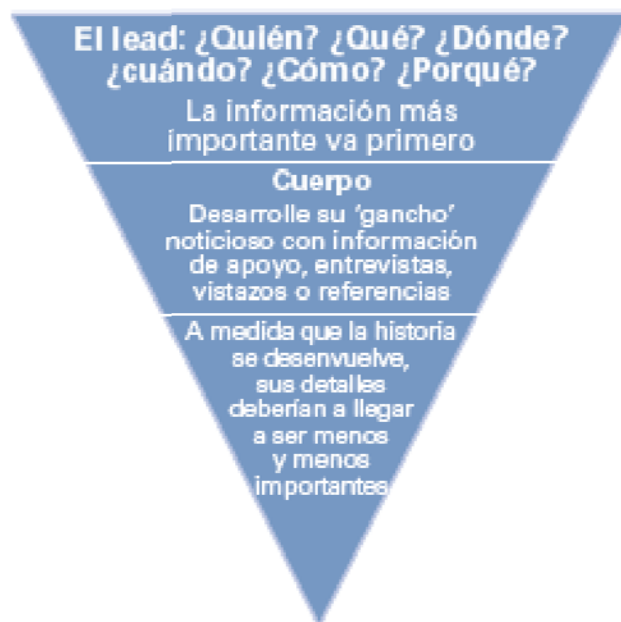
Franco nos invita a repensar nuestra manera de escribir, haciendo a un lado los viejos libros de redacción periodística, por la razón que estos libros estaban estructurados y organizados para realizar la escritura en los medios impresos.



3.3.1 La pirámide invertida.

La pirámide invertida esencialmente debe contestar el ¿Quién? ¿Qué? ¿Dónde? ¿Cómo? y ¿Por qué?, posteriormente ir desarrollando el tema novedoso para enganchar a los lectores.

Pirámide invertida, nivel básico de utilización



20

“Haga que las dos primeras palabras o el primer tercio del título (o la primera frase del ‘lead’ diferenciada tipográficamente, según el modelo alternativo de titulación) sean portadoras de información.” (Franco, 88)

²⁰ Imagen tomada del libro: “Como escribir para la Web”.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Esto busca enfatizar la importancia de recargar a mano izquierda los elementos más importantes o portadores de información, lo que implica una jerarquización, pues esto mejora la “escaneabilidad”, como explica Franco en su libro “Como escribir para la Web”.

“Una conclusión obvia de esta recomendación es que, cuando hablamos de textos en el ambiente Web, en una frase el orden de los factores sí altera el producto.” (Franco, 89)

Como se lo mencionó anteriormente, lo mas importante debe estar ubicado en la parte superior izquierda, de esta manera lograremos captar la atención de los lectores, y que de una u otra manera se interesen en nuestro texto. Y se debe utilizar la pirámide invertida, es decir redactar lo más importante al inicio, y luego ir desarrollando temas relacionados para explicar la noticia.

3.3.2 Use la voz pasiva.

Si bien el uso de la voz pasiva no se recomienda en el idioma español, es válida para recargar las palabras que poseen mayor esencia informativa.

Samuel Gili Gaya(1892-1976), lingüista español, en su ‘Curso superior de sintaxis española’ (páginas 121-132) citado por Guillermo Franco, destaca lo que llama la ‘marcada preferencia por la construcción activa que tiene el idioma español’ e incluso habla de la ‘repugnancia general al uso de la pasiva’. Posteriormente enfatiza que sin embargo, en el contexto de la Internet, la voz pasiva es reivindicada como una forma de recargar a mano izquierda de la frase elementos que, a juicio del autor/editor, sean más relevantes. Obviamente, esta valoración es subjetiva.”

Y continúa explicando que Alex Grijelmo “recomienda la utilización de la voz pasiva para resaltar alguno de los aspectos de la oración. Por ejemplo si decimos “aquí los niños estudian historia”, enunciamos un hecho sin mayor intención que



llamar la atención a nuestro interlocutor sobre el orgullo que nos produce un hecho que podemos considerar normal. Ahora bien, si decimos “aquí la historia es estudiada por los niños”, cambiamos profundamente el significado. Porque esa oración excluye a otras personas que pueden estudiar historia (investigadores, profesores, expertos” (Franco, 95)

3.3.3 Los dos puntos.

Varios son los usos que tienen los dos puntos, sin embargo se dan otras acepciones en las cuales los dos puntos no ayudarían a redactar en la Web. Cabe recalcar que en la mayoría de los casos coinciden con los usos que tienen en la prensa.

“Los dos puntos son un recurso válido para recargar a mano izquierda de la frase los elementos más informativos, las palabras portadoras de información.” (Franco, 97)

Franco recurre a la pauta que da la Real Academia Española de la Lengua y dice que es muy amplia que llega a ser incluso vaga, pero que este nuevo uso que a continuación se detalla podría justificarse a la luz de sus normas:

- “Los dos puntos preceden las citas textuales”.
- “Los dos puntos (:) detienen el discurso para llamar la atención sobre lo que sigue”.
- “Se emplean los dos puntos para conectar oraciones o proposiciones relacionadas entre sí sin necesidad de utilizar otro nexo”.
- “En textos jurídicos y administrativos –decretos, sentencias, bandos, edictos, certificados o instancias– se colocan los dos puntos después del verbo... que presenta el objetivo fundamental del documento”.

También se mencionan ciertas palabras con las que no sería adecuado iniciar los párrafos. Recordemos que el lector de la página Web siempre inicia la lectura por



UNIVERSIDAD DE CUENCA

la parte izquierda superior, por lo que en Como redactar para la web nos sugiere las palabras que no se deben usar:

“Los artículos(el, la, los, las, un, uno, unos, una, unas...) están dentro de la categoría de las peores palabras para comenzar frases, en especial títulos..., intertítulos e ítems en enumeraciones. Además, los artículos son los primeros prescindibles cuando se trata de ajustar longitud de frases a campos limitados por caracteres.”

Además se propone: “No empezar con expresiones de enlace como:además, a saber, ahora bien, al menos, al parecer, a pesar de eso, así, así pues, así y todo, ciertamente, con todo, cuando más, de hecho, de todas formas, de momento, después de todo, dicho esto, en cambio, en consecuencia, en efecto, en una palabra, en fin, en principio, en realidad, es decir, es más, esto es, finalmente, hasta cierto punto, más aún, mejor dicho, o bien, o sea, por consiguiente, por lo tanto, por ejemplo, por otro lado, por último, pues bien, vale decir, verbigracia, aunque, pero, sin embargo, no obstante.”(Franco, 101)

3.3.4 Las atribuciones.

En cuanto a las atribuciones en “Como escribir para la Web” se recomienda iniciar de la siguiente manera:

Roy Peter Clark, en su libro *‘Writing Tools: 50 EssentialStrategiesforEveryWriter’* (‘Herramientas de escritura: 50 estrategias esenciales para todos los escritores’) recalca que es preferible ubicar las palabras fuertes al comienzo de las frases y también al final, esto permite ubicar los puntos más débiles a la mitad.

Clark argumenta: “En cualquier frase, la coma actúa como un reductor de velocidad y el punto como una señal de pare. En el punto, la idea de la frase se completa. La pequeña pausa en el flujo de lectura magnifica la palabra final. Este efecto es intensificado al final del párrafo, donde las palabras finales con



UNIVERSIDAD DE CUENCA

frecuencia limitan con espacio en blanco. En una columna impresa, los ojos de los lectores son atraídos por las palabras próximas a espacios en blanco”. (Franco, 102)

Para describir aquello se procede a realizar un ejemplo: “Un avión que llevaba al senador John Heinz chocó con un helicóptero sobre el cielo de Lower Merion Township ayer, provocando una feroz explosión en el aire que hizo llover escombros ardientes sobre la zona de recreo de una escuela elemental.” (Franco, 102)

Las citas también se pueden incluir en la mitad de a frase y no necesariamente al comienzo, explica Franco, citando a Clark.

“Fue una cosa horrible de ver”, dijo Helen Amadio, quien estaba caminando cerca de su casa en Hampden Avenue cuando el choque ocurrió. “Explotó como una bomba. El humo negro se esparció”.(Franco, 102)

Podemos encontrar una excepción: “...El editor puede determinar que las palabras más portadoras de información, la que enganchan con más facilidad la atención del usuario, son las de la persona que hace la declaración, caso en el cual es lo que inicia el párrafo.” (Franco, 104)

“Además se propone disminuir la puntuación, el numero de ideas y sobre todo controlar la longitud de las frases. “Siempre hay una relación directa entre el número de ideas que el autor/editor intenta introducir en la frase, la puntuación utilizada para crearla, y la longitud de esta. Al reducir el número de ideas por frase, se minimiza la puntuación y se reduce el tamaño de la frase.” (Franco, 104).Pues las frases largas son difíciles de leer y entender.

3.3.5 Referencias temporales

En cuanto a las referencias temporales, es preferible usar el nombre del día o simplemente recurrir a la fecha:

AUTOR:
JORGE ISAAC CONTRERAS AMBROSI.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

“Cuando un texto permanece en la Web indefinidamente, referencias temporales como ayer, hoy, pierden sentido. Aunque no tenemos una respuesta completa sobre cómo deben usarse, tiene más sentido mencionar el nombre del día, e incluso la fecha completa.” (Franco, 114)

Frases como “acaba de”, “hace algunos minutos”, pierden vigencia rápidamente en la Web, por lo que resulta mas practico citar la hora especifica.

3.5 Guía para crear Blogs.

Las posibilidades para crear una bitácora personal son múltiples. En primer lugar se debe escoger el sitio donde usted desea crear su blog de los diferentes servidores disponibles: Blogger, WordPress, Blogia, etc.

Luego de realizar unos sencillos pasos de registro su blog esta listo –pasos similares para crearse una cuenta de mail-.



Idiomas: Español

Blogger

Accede a través de tu cuenta de Google.

Nombre de usuario (email): Contraseña: (?)

ACCEDER Recordarme (?)

Crea un blog: es totalmente gratuito.

CREAR UN BLOG

Es muy sencillo y sólo te llevará un minuto.

Más información:

- Echa un [vistazo rápido](#).
- Ver un [tutorial en video](#)
- Descubre [más funciones](#)
- Leer [Blogger Buzz](#)

Blogs importantes

Washington's Blog

[Página principal](#) | [Funciones](#) | [Acerca de](#) | [Buzz](#) | [Ayuda](#) | [Debatir](#) | [Idioma](#) | [Desarrolladores](#) | [Artículos](#)
Condiciones del servicio | Privacidad | Política de contenido | © 1999 - 2010 Google

21

Usted decide si permite que los internautas visualicen o no su nombre, cabe recalcar que seria recomendable agregar una información personal, en la cual debe incluir cual es el propósito de su blog y sobre todo especificar si se va a informar o a ejercer opinión.

Recuerde que lo mas importante debe ir en la parte superior izquierda, debe evitar iniciar con artículos como “la, el, lo, los, etc.” Trate de hacer párrafos cortos, evitando la sobre puntuación, use la pirámide invertida, colocando las partes más importantes al comienzo para lograr capturar la atención del lector.

Revise su ortografía, si es necesario para dar importancia a lo que usted necesite puede hacer uso de la voz pasiva, las referencia temporales de fecha y hora están por demás, es mejor poner la fecha y la hora y evitar frases como: “Ayer”, “Hoy”, “30 minutos antes”, etc.

²¹ Imagen tomada de la pagina de Blogger: (www.blogger.com)



3.5.1 Lo que debemos evitar

El libro “Como escribir para la Web” explica que la “frase larga es una enfermedad”, y por lo tanto “produce efectos secundarios de índole gramatical.”Y a continuación se detallan estos errores. Estas recomendaciones son tomadas del memorando escrito por Daniel Samper Pizano, que luego son recogidas por Guillermo Franco en su libro ya citado.

Lo primero que debemos evitar es:

“**Comitis:** como hay que separar de alguna manera las partículas de oración, el redactor arroja una manotada de comas sobre el texto gris. Por una extraña ley que se comprueba a diario en ‘El Tiempo’, las comas tienden a caer allí donde no se necesitan, y a alejarse de los lugares donde son imprescindibles.” (Franco, 106)

“**Queísmo:** hilar los trozos de la frase demanda el uso de relativos (qué, quién, dónde, etc.), entre los cuales el ‘qué’ suele ser el más socorrido. Más de un ‘qué’ en una frase suele generar problemas de decoro estilístico. Más de dos aporta problemas de comprensión. Más de tres debería traer problemas con el editor.” (Franco, 106)

“**Concordancia:** una frase larga generalmente obliga a mantener distantes los elementos de la oración: el sujeto a cinco o seis centímetros del verbo; éste, a otros tantos del complemento directo; el indirecto, a una cuarta del sujeto. Todo ello se vuelve terreno abonado para que un sujeto en singular termine con verbo en plural o un participio pasado en femenino se arrime a un sujeto en masculino.” (Franco, 106)

Se advierte el no mezclar información y opinión. Como aclaró Wilson Garate en la entrevista realizada. También se debería evitar que los blogueros realicen “culto al ego, la arrogancia y la vanidad”, y se debería proponer “espacios variados y críticos...”



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Sobre la ética con la que se deben manejar los blogs, recordando las palabras del editor de información de diario El Comercio, Rubén Darío Buitrón, encontramos que: "... ser justo, encontrar el punto medio, ser equilibrado, poner en escena a todas las fuentes que tienen que ver con lo que se cuenta, documentar a fondo cada cosa que se dice y se afirma".



CONCLUSIONES:

Arpanet fue la forma inicial en la que Internet apareció, su propósito fue de índole militar, pues en Estados Unidos lo que se buscaba era resguardar la información si un punto estratégico era atacado –a causa de una guerra-, para lo cual se interconectó las diferentes computadoras existentes, de esta manera si alguna resultaba afectada el sistema funcionaba correctamente. Evitando cualquier falló que podría afectar el especto de la comunicación.

Varios aspectos catapultaron el Internet: la aparición del WWW es decir: el World Wide Web; la aparición de software fáciles de usar, incrementando el número de usuarios, y los motores de búsquedas, como ejemplo tenemos a Google.

En lo que respecta al avance tecnológico se pudo observar un retraso en los países de habla hispana. El primer blog anglosajón apareció en 1992, mientras que en 1999 surgió el primer sitio que pudo ser denominado con blog en español.

Los blogs son una herramienta que requiere conocimientos mínimos sobre tecnología para su uso, en donde los contenidos publicados se visualizan en orden cronológico inverso, apareciendo en primer lugar el ultimo en ser añadido; hay diferentes tipos de blogs que varían por autor, motivación o contenidos.

Los blogs constituyen un espacio propicio para ejercer el periodismo de manera libre, pues cada autor es su propio editor, por lo que él decide que escribir. Lo puede hacer de manera periódica; de esta manera se daría un entrenamiento.

Recordando que se debe contrastar la fuente, etc. En otras palabras ejerciendo un buen periodismo, ejerciendo un autocontrol pues todos los contenidos ahí publicados son de nuestra entera responsabilidad, evitando el plagio y los rumores precedentes por la inmediatezde la información, que esta nueva tecnología supone.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Se puede optar por diferentes tipos de blogs que pueden ser fotográficos, de audio, de video, etc. O usar todos elementos para convertirlo en multimedia. Una ventaja que nos brinda Internet.

Los blogs al ser una herramienta creada en la Web, anticipa un cambio en la forma de escribir, pues el lector pone mas atención a la parte superior izquierda de la pantalla, siendo el texto el que se impone a las imágenes. Muy contrario de lo que se cree.

Muchos son los consejos para escribir para la Web; si es necesario utilice la voz pasiva y de esta manera colocar los hechos más importantes a la izquierda, use la pirámide invertida es decir coloque los mas importante al inicio y luego desarrolle el tema y use párrafos cortos pues de otra manera el usuario simplemente abandonará su pagina e ira a buscar en otra lo que el necesita.

Las bitácoras son un espacio libre, en donde la autorrelación juega un papel importante, se recomienda construir espacios que fomenten los valores, la cultura y lo local.

Hay que recordar que la libertad exige mucha responsabilidad, todo lo publicado en los blogs es de nuestra responsabilidad. El objetivo de nuestro blog debe ser claro y aclarar nuestro objetivo que puede ser: informar, opinar o interpretar.

La credibilidad es algo difícil de conseguir en este medio, pues existe un gran número de blogs de vida fugaz, pero con dedicación y perseverancia se logra poco a poco, siempre y cuando se ejerza un buen periodismo.



ANEXOS:

(Anexo 1) En el libro de Bella Palomo, autora de “Periodistas iberoamericanos con voz en la blogosfera” de la Revista: “Diálogos de la Comunicación”, tras efectuarse una investigación se obtuvo como resultado los siguientes datos:

- El 75 por ciento tiene menos de 40 años
- Tres de cada diez blogs son elaboradas por mujeres periodistas
- El 91 por ciento ha cursado estudios de Periodismo
- La mitad de los periodistas iberoamericanos con blog tiene varias ocupaciones profesionales. La combinación prensa-universidad es la más usual.
- Los periodistas menos atraídos por el periodismo 3.0 son los dedicados al sector audiovisual y a la comunicación institucional.
- El 89 por ciento defiende el periodismo ciudadano, pero siete de cada diez periodistas creen que los blogs alojados en los ciberdiarios mantienen las pautas de funcionamiento propias del medio convencional.
- El 73 por ciento de estos periodistas con blog no tiene también una Web personal porque exige más tiempo (43%), por desconocimiento de las herramientas específicas de diseño (17%), por la complicación de las actualizaciones (10%) y porque teniendo un blog la consideran innecesaria (13%).
- El 57 por ciento dedica menos de una hora a la redacción de una entrada
- El 73 por ciento suele escribir comentarios a las entradas publicadas en otros blogs
- Para el 48 por ciento, su blog es un trabajo periodístico más
- Tres de cada cuatro encuestados consideran que con el blog practican periodismo de opinión
- Para el 37 por ciento, mantener la bitácora es un entretenimiento



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- El 61,9 por ciento cree que el mayor logro de su blog ha sido hablar con la audiencia
- El 57,1 por ciento practica un estilo de redacción más libre en el blog
- El 52,4 por ciento ha logrado una libertad editorial que no tiene en el medio para el que trabaja. De hecho, un 17,3 por ciento escribe en el blog sobre temas vetados en sus empresas.
- Tener un blog ha permitido al 32,1 por ciento de los periodistas especializarse en otras áreas que no suelen tocar en su trabajo, y profundizar más en los temas.
- El 24,4 por ciento de los periodistas ha aumentado su popularidad desde que tiene blog.
- Sólo un 3 por ciento ha logrado por esta vía otra fuente de ingresos.
- Un 1,2 por ciento se hace eco de rumores en su blog.
- El 21 por ciento asegura haber recibido amenazas por contenidos publicados en su blog. De hecho, un 12 por ciento cree que es arriesgado escribir un blog.
- El 63 por ciento recibe comentarios ofensivos, ante los que reaccionan de forma muy diversa: respetando la libertad de expresión del lector, ignorándolos, eliminándolos, aplicando una moderación previa, debatiendo con los autores de dichos comentarios, o cerrando el blog.
- El 16 por ciento ha publicado textos anónimos en Internet para evitar represalias.
- El 40 por ciento ha recibido ofertas de trabajo a través de su blog.
- Al 63 por ciento no le preocupa la cuestión del copyright
- El 61,5 por ciento considera que el impacto de los contenidos de su blog en la opinión pública de su país es bajo o nulo.
- El 35 por ciento sabe que en alguna ocasión han plagiado contenidos de su blog
- El 50 por ciento sabe que datos de sus entradas han sido citados en otros medios



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- El 48 por ciento considera que el texto que un periodista publica en su blog es igual de creíble que el publicado en un medio convencional, aunque para el 37 por ciento es aún más creíble lo que aparece en un blog.
- Para el 47 por ciento el punto débil de su blog es la actualización irregular, y para el 23,8 por ciento el problema es su diseño precario
- El 60 por ciento ha incorporado alguna vez elementos multimedia en su blog
- Sólo un 8 por ciento ha actualizado alguna vez el blog desde el móvil.

(Anexo 2) Blog de Rubén Darío Buitrón:



(Anexo 3) Blog de Wilson Garate:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

el oficio del periodista

Tres pilares sostienen al periodismo: Responsabilidad, independencia y libertad.

viernes 9 de julio de 2010

Prueba

07 - Buscar ideas, Metas Y Experiencias Semejantes a Las Tuyas En Otros by Wilson Gárate
Publicado por wilson en 15:58

0 comentarios:

enlaces a esta entrada

Datos personales
Wilson Gárate Antrade

Periodista profesional. En la actualidad es estudiante de Maestría de Estudios Sociales con mención en Comunicación, en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO, y la Universidad de Cuenca-Ecuador. Se desempeña como profesor de: Planificación y desarrollo de la prensa y televisión; Comunicación Educativa en la Radio, y Teoría y práctica de la imagen. Ha dictado clases regulares de las asignaturas: Teorías, Lenguaje e Investigación de la comunicación social. Fundamentos de Radio, y Educación para el Desarrollo en la Radio; Montaje de audiovisuales, en la Universidad de Cuenca, 2007-2009. Periodista en medios de comunicación, radio y prensa. Fue redactor de la página política de Diario EL TIEMPO, 2003-2008. Periodista redactor de los diarios El Mercurio 1998-2003, El Universo, 1997-1998, Radio Tomabamba 1993-1997, Radio Alfa, 1991-1993. Gusta del excursionismo y turismo de aventura. Ha recorrido el río...

(Anexo 4) Blog de Juan Francisco Beltrán:

alianzo

Home | Register | Help English

Search... Search

Bloggers | **Top Blogs** | **Top Twitter**

Juan Francisco Beltrán

Juan Francisco Beltrán

- Cuenca

Last activity in Facebook

Juan Francisco Beltrán keeps ...

La Columna Quinta This blog's position in the Top of Bloggers 26172

Juan Francisco Beltrán follows ...

Blackboard

If you register yourself, you will be able to write something about this person. It can be a hello, a thought or something funny you have done with this person.

Bloggers' network

Email: _____

Password: _____

Remind in this PC

Enter

Forgot password | Register



UNIVERSIDAD DE CUENCA

BIBLIOGRAFIA:

- Franco, Guillermo, “Como escribir para la Web”, Iniciativa del Centro Knight para Periodismo en las Américas, de la Universidad de Texas en Austin.
- Fumero, Antonio, “El abecé del universo blog”, Revista Telos, Octubre-Diciembre 2005.
- Hidalgo, Jorge, “Blongs y responsabilidad social: la voz del Tercer Sector y el nacimiento de la sociedad civil 3.0”, Artículo recogido del Tercer Congreso Latinoamericano y caribeño de Comunicación, dictado en la Universidad Particular de Loja, desarrollado en Noviembre del 2007.
- “La Dinamica de la Comunicación Masiva: los medios en la era digital”, Octava edicion, Editorial MMV By The Mc Graw-Hill Companies, México 2007.
- Leiner, Barry; Cerf, Vinton et al, “Una breve historia de Internet”, Traducción: Alonso Alvarez, Llorenç Pagés.
- Varela, Juan, “Periodismo 3.0, la socialización de la información”, Revista Telos, octubre-diciembre 2005, N° 65 Segunda Época.
- Palomo, Bella, “Periodistas iberoamericanos con voz en la blogosfera”, Revista: Dialogos de la Comunicación, 2008.

BIBLIOGRAFIA VIRTUAL:

- <http://cendoc.esan.edu.pe/Pregrado/guias/metodologia/redes/Anatom%C3%ADa.pdf>
- <http://cendoc.esan.edu.pe/Pregrado/guias/metodologia/redes/evista%20TELOS%20Un%20tutoria...pdf>
- http://hipercubo.uniandes.edu.co/redes03/pdf/historia_Internet.pdf
- <http://chasqui.comunica.org/81/salaverria81.htm>
- www.wikipedia.org

AUTOR:
JORGE ISAAC CONTRERAS AMBROSI.

57