



UNIVERSIDAD DE CUENCA

RESUMEN

La provincia del Azuay cuenta con un sinnúmero de atractivos naturales y culturales por lo que el Gobierno Provincial del Azuay ha considerado fundamental dinamizar la actividad turística, a través del apoyo brindado a las diferentes municipalidades, juntas parroquiales, gremios, asociaciones, entre otros para fomentar el turismo dentro de las diversas festividades, obteniendo resultados importantes en cuanto a la mejora de la economía de la población.

El Gobierno Provincial del Azuay, a partir del año 2005 ha llevado a cabo varios proyectos en los cuales se ha priorizado el tema cultural, folklórico y rescate de las tradiciones, lo que ha logrado que con el paso de los años la actividad turística mejore dentro de la provincia. Estos productos se han logrado por medio de varias estrategias y tácticas promocionales que cada año han mejorando y se han innovado.

Entre las estrategias y tácticas más destacadas se encuentra el programa de actividades permanentes “Azuay es Fiesta”, el cual se ha promocionado a nivel local y nacional, por medio de diferentes canales de distribución, que han dando como resultado su aceptación y posicionamiento. Todo el proceso promocional desarrollado por el Gobierno Provincial del Azuay ha impactado de manera positiva en los turistas y visitantes tanto nacionales como extranjeros, hecho que se detallará en el presente trabajo investigativo.

Palabras Claves: tácticas – estrategias – promoción



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ABSTRACT

Azuay`s province has countless natural and cultural attractions, so that the Provincial Government of Azuay considered essential to revitalize tourism, which is thus supported the initiative of the different municipalities, parish councils, unions, associations, and others, to promote tourism within the various festivities, obtaining significant results in terms of improving the economy of the population.

The Provincial Government of Azuay, since 2005 has carried out several projects in which priority has been the topic of culture, folk traditions and costumes rescue, which has made over the years in improving tourism of the province. These products have been achieved through various promotional strategies and tactics that each year has been improving and innovating.

Among the most outstanding strategy and tactics is the program for permanent activities "Azuay's Party," which has been promoted to local and national level, through various distribution channels, which have resulting in acceptance and positioning. All promotional process developed by the Provincial Government of Azuay has impacted positively on tourists and visitors both domestic and foreign.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

INDICE

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
RESUMEN	III
ABSTRACT	IV
DERECHOS DE AUTOR	V

CAPITULO I

“ANTECEDENTES DEL FOMENTO TURÍSTICO DESARROLLADO POR EL GOBIERNO PROVINCIAL DEL AZUAY”

Introducción	1
1.1 Historia del desarrollo turístico en la provincia a cargo del Gobierno Provincial del Azuay.	2
1.2 Importancia de la actividad turística dentro de la provincia del Azuay.	9
1.1.1 Importancia de la actividad turística en el cantón Cuenca.	12
1.2.2 Importancia de la actividad turística en el cantón Paute.	15
1.2.3 Importancia de la actividad turística en el cantón Sevilla de Oro.	17
1.2.4 Importancia de la actividad turística en el cantón Gualaceo.	18
1.2.5 Importancia de la actividad turística en el cantón Chordeleg.	20
1.2.6 Importancia de la actividad turística en el cantón El Pan.	21
1.2.7 Importancia de la actividad turística en el cantón Guachapala.	22
1.2.8 Importancia de la actividad turística en el cantón Sigsig.	23
1.2.9 Importancia de la actividad turística en el cantón Nabón.	25
1.2.10 Importancia de la actividad turística en el cantón San Felipe de Oña.	26
1.2.11 Importancia de la actividad turística en el cantón Girón	27
1.2.12 Importancia de la actividad turística en el cantón Santa Isabel	28



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.2.13	Importancia de la actividad turística en el cantón San Fernando	30
1.2.14	Importancia de la actividad turística en el cantón Pucará.	31
1.2.15	Importancia de la actividad turística en el cantón Camilo Ponce Enríquez.	32
1.3	Análisis de los proyectos próximos a realizarse en el período 2011.	34
1.3.1	Programa de actividades permanentes Azuay es Fiesta	34
1.3.1.1	Cuenca y Gualaceo Patrimonios Culturales	35
1.3.1.2	Gózate Cuenca	36
1.3.1.3	Saboréate Cuenca y sus alrededores	36
1.3.1.4	Regálate Cuenca al 30%	36
1.3.1.5	Cuenca te consiente (Cuenca para mujeres)	36
1.3.1.6	Azuay te enamora.	42
1.3.1.7	Gózate Azuay	44
1.3.1.8	Recórrete Azuay	44
1.3.1.8.1	Circuito Artesanal: Corredor de Santa Bárbara	44
1.3.1.8.2	Circuito Histórico – Natural: Girón - Yunguilla	45
1.3.1.8.3	Circuito Histórico Arqueológico	46
1.3.1.8.4	Circuito Histórico Natural	46
1.3.1.9	Cuenca Patrimonio Cultural	47
1.3.2	Carnaval Azuay 2011	50
1.3.3	Capacitación y sensibilización turística	55
1.3.4	Promoción turística de la provincia del Azuay en sus conmemoraciones cantonales, religiosas y cívicas	55

CAPITULO II

“ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS PROMOCIONALES DESARROLLADAS POR EL GOBIERNO PROVINCIAL DEL AZUAY 2006 – 2008 PARA PROMOVER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA”



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Introducción:	60
2.1 Análisis de las estrategias y tácticas en el período 2006	61
2.1.1 Enero 2006	61
2.1.1.1 Caravana Cultural	62
2.1.2 Febrero 2006	63
2.1.3 Marzo 2006	66
2.1.4 Abril 2006	67
2.1.5 Mayo 2006	68
2.1.6 Agosto 2006	70
2.1.7 Septiembre 2006	71
2.2 Análisis de las estrategias y tácticas en el período 2007	73
2.2.1 Enero 2007	74
2.2.2 Febrero 2007	75
2.2.3 Mayo 2007	77
2.2.4 Agosto 2007	80
2.2.5 Septiembre 2007	82
2.3 Análisis de las estrategias y tácticas en el período 2008	84
2.3.1 Enero 2008	84
2.3.2 Febrero 2008	85
2.3.3 Mayo 2008	87
2.3.4 Junio 2008	89
2.3.5 Julio 2008	89

CAPÍTULO III

“ANÁLISIS DEL PLAN ESTRATÉGICO PROMOCIONAL DURANTE EL PERÍODO ENERO 2009 – DICIEMBRE 2010”

Introducción	95
3.1 Análisis de las estrategias turísticas promocionales desarrolladas	96
3.1.1 Enero 2009	96
3.1.2 Febrero 2009	96



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.1.3 Mayo 2009	98
3.1.4 Agosto 2009	100
3.1.4.1 Estrategia de introducción	101
3.1.4.2 Estrategia de Motivación	101
3.1.5 Septiembre 2009	104
3.1.6 Enero 2010	108
3.1.7 Febrero 2010	108
3.1.8 Abril 2010	110
3.1.9 Mayo 2010	113
3.1.10 Agosto 2010	115
3.1.11 Septiembre 2010	117
3.2 Análisis de las tácticas turísticas de promoción llevadas a cabo.	120
3.2.1 Febrero 2009	121
3.2.2 Mayo 2009	126
3.2.3 Agosto 2009	128
3.2.4 Febrero 2010	131
3.2.5 Abril 2010	134
3.2.6 Mayo 2010	141
3.2.7 Agosto 2010	144
3.2.8 Septiembre 2010	146
3.3 Análisis de la aceptación de la marca promocionada	148
3.4 Impacto económico de las actividades desarrolladas dentro de la Provincia del Azuay	151
3.4.1 Febrero 2009	152
3.4.2 Mayo 2009	153
3.4.3 Septiembre 2009	154
3.4.4 Febrero 2010	155
3.4.5 Mayo 2010	157
3.4.6 Diciembre 2010	158
CONCLUSIONES	161
RECOMENDACIONES	165



UNIVERSIDAD DE CUENCA

BIBLIOGRAFIA	168
---------------------	-----

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de la competencia de turismo por niveles de Gobierno	170
Anexo 2 Ingreso de turistas al Ecuador 2003 - 2008	171
Anexo 3 Visitantes e ingresos por turismo a la provincia del Azuay en el año 2008	172
Anexo 4 Presupuesto referencial actividades permanentes	173
Anexo 5 Promoción televisiva y radial del carnaval 2011	174
Anexo 6 Material promocional utilizado en el carnaval 2011	175
Anexo 7 Incremento del flujo vehicular en el carnaval de la orquídea 2011	176
Anexo 8 Origen de los visitantes al carnaval de la orquídea 2011	177
Anexo 9 Gasto promedio por día de las personas que visitaron la provincia en el carnaval de la orquídea 2011	178
Anexo 10 Incremento de ventas en establecimientos durante el carnaval de la orquídea 2011	179
Anexo 11 Ingresos generados en el carnaval de la orquídea 2011	180
Anexo 12 Cronograma de gasto y avance del proyecto Azuay es Fiesta	181
Anexo 13 Cronograma de gastos y avance del proyecto de capacitación y sensibilización turística	182
Anexo 14 Cronograma de gastos y avance del proyecto de promoción turística de la provincia del Azuay en sus conmemoraciones cantonales, religiosas y cívicas	183
Anexo 15 Presupuesto carnaval 2006	184
Anexo 16 Plan comunicacional caravana/carnaval 2006	185
Anexo 17 Presentación de la caravana cultural en los cantones de la provincia del Azuay	186



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 18 Presentación de la caravana cultural en parroquias y comunidades del Azuay	187
Anexo 19 Afiche rodeo Nabón 2006	188
Anexo 20 Solicitud de participación en el Festival de la Caña de Azúcar 2006	189
Anexo 21 Actividades propuestas para el carnaval 2007	190
Anexo 22 Plan de medios para el carnaval 2007	191
Anexo 23 Plan comunicacional Nabón 2007	192
Anexo 24 Plan comunicacional Festival de la Caña 2007	193
Anexo 25 Plan de medios carnaval 2008	194
Anexo 26 Tráfico e ingreso durante el carnaval 2008	195
Anexo 27 Plan comunicacional para Nabón 2008	196
Anexo 28 Participantes del I Festival Agro turístico – Cultural 2008	197
Anexo 29 Asistencia a los eventos “en Azuay Cuenca – Gualaceo es Fiesta”	198
Anexo 30 Encuesta sobre la institución que organiza los programas “en Azuay Cuenca es Fiesta”	199
Anexo 31 Emisoras radiales utilizadas en el carnaval 2009	200
Anexo 32 Programa de Carnaval 2009	201
Anexo 33 Material promocional utilizado en el carnaval 2009	202
Anexo 34 Material promocional utilizado en la primera etapa del proyecto “en Azuay Cuenca es fiesta”	203
Anexo 35 Emisoras radiales utilizadas en la campaña del carnaval 2010	204
Anexo 36 Material promocional utilizado en el carnaval 2010	205
Anexo 37 Material impreso promocional del proyecto “Azuay es Fiesta” en el año 2010	206
Anexo 38 Arte promocional utilizado en revistas	207
Anexo 39 Material promocional utilizado en la 5ta Cabalgata – Nabón 2010	208
Anexo 40 Medios radiales utilizados en la promoción del Festival de la Caña 2010	209
Anexo 41 Material promocional utilizado en el “Festival de la Caña Yunguilla 2010”	210
Anexo 42 Material promocional utilizado en la FITE 2010 y en la	211



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Feria Mundial del Banano	
Anexo 43 Resultados de la aceptación del proyecto “en Azuay Cuenca es Fiesta”. Primera etapa.	212
Anexo 44 Resultados de la aceptación del proyecto “Azuay es Fiesta”, Segunda etapa.	213
Anexo 45 Asistencia total a los eventos de “Azuay es Fiesta”	214
Anexo 46 Resumen de tráfico durante el feriado de carnaval 2009	215
Estación de peaje de Chaquillcay	
Anexo 47 Presupuesto para el carnaval 2009	216
Anexo 48 Gráfico del incremento de visitas al corredor turístico Santa Bárbara en el Festival de Carnaval 2009	217
Anexo 49 Incremento de visitas al corredor turístico Santa Bárbara en el “Festival de Carnaval 2009”	218
Anexo 50 Inversión realizada en la “IV Gran Cabalgata y Rodeo Tradicional Nabón: Cultura Ancestral 2009”	219
Anexo 51 Número de personas que ingresaron a Nabón el día sábado 30 de mayo 2009	220
Anexo 52 Incremento de automotores en la “IV Gran Cabalgata y Rodeo Tradicional Nabón: Cultura Ancestral 2009”	221
Anexo 53 Destino del gasto generado en Nabón por concepto del rodeo 2009	222
Anexo 54 Ingresos generados en las fiestas de Nabón 2009	223
Anexo 55 Total de vendedores informales durante “en Azuay Cuenca es Fiesta”	224
Anexo 56 Ingreso de vehículos en el carnaval 2010	225
Anexo 57 Aumento de visitantes al Carnaval 2010	226
Anexo 58 Resultados económicos del “Festival de Carnaval Santa Bárbara 2010”	227
Anexo 59 Afluencia de vehículos en el rodeo de Nabón 2010	228
Anexo 60 Visitantes al Rodeo de Nabón 2010	229
Anexo 61 Ingreso de turistas nacionales y extranjeros a la ciudad de Cuenca en el año 2010	230
Anexo 62 Ingresos generados por la actividad turística	231



UNIVERSIDAD DE CUENCA

IMAGENES

Figura 1	Isidro Ayora. Presidente de la República del Ecuador	2
Figura 2	Ing. Marcelo Cabrera	4
Figura 3	Ing. Paúl Carrasco, Prefecto del Azuay.	5
Figura 4	Agenda del mes de febrero “en Azuay Cuenca es Fiesta”	6
Figura 5	Lanzamiento del CD “cerquita al corazón”	7
Figura 6	Festival de Cine	8
Figura 7	Hotel Coronel, abrió sus puertas en el 2009	9
Figura 8	Hostal y Bar La Cigale, abrió sus puertas en el 2010	9
Figura 9	Turismo en el Azuay	11
Figura 10	Plaza central de la parroquia Ricaurte	13
Figura 11	Eventos permanentes de Azuay es fiesta, plaza de Santo Domingo	14
Figura 12	Eventos permanentes de Azuay es fiesta, glorieta del Parque Calderón	15
Figura 13	Carnaval de Paute 2010	16
Figura 14	Carnaval de Paute 2011	16
Figura 15	Carnaval 2011 en Sevilla de Oro	18
Figura 16	Carnaval 2011 en Sevilla de Oro	18
Figura 17	Concierto de Juan Fernando Velasco en Gualaceo	20
Figura 18	Carnaval 2011 en Chordeleg	21
Figura 19	Artistas las Zuquillo en la grabación del programa televisivo Ciudadanos del Mundo, financiado por el GPA, junto al alcalde del cantón ;Tnlg. Vinicio Zúñiga	22
Figura 20	Carnaval 2011 en Guachapala	23
Figura 21	Evento de cantonización en Sigsig	24
Figura 22	Rodeo Virgen del Rosario 2010	26
Figura 23	Cantante Fausto Miño, en la grabación del programa televisivo Ciudadanos del Mundo, financiado por el GPA, junto a Jhosep Albán, presentador	27
Figura 24	Fiestas de cantonización Girón 2010	28
Figura 25	Festival de la Caña 2010	29
Figura 26	Elección de la Reina 2010 en San Fernando	30
Figura 27	Cantante Widinson en la grabación del programa	31



UNIVERSIDAD DE CUENCA

televisivo

Ciudadanos del Mundo, financiado por el GPA, junto al alcalde de Pucará; Ing. Rogelio Reyes	
Figura 28 Fiestas de cantonización 2010 de Ponce Enríquez	33
Figura 29 Logotipo de en Azuay Cuenca es fiesta	35
Figura 30 Entrega de rosas en el aeropuerto de Cuenca	37
Figura 31 Evento en la plaza de Santo Domingo	37
Figura 32 Evento en la plaza de Santo Domingo	38
Figura 33 Evento en la plaza de Santo Domingo	38
Figura 34 Circuito turístico	39
Figura 35 Obra de teatro en la glorieta del Parque Calderón	40
Figura 36 Danzas tradicionales en la concha acústica de Gualaceo	40
Figura 37 Logotipo nuevo de Azuay es fiesta	41
Figura 38 Banda de pueblo de Azuay es fiesta	42
Figura 39 Promotoras de Azuay es fiesta	43
Figura 40 Obra de teatro en la plaza de Santo Domingo	43
Figura 41 Presentación de música y danza en la plaza de Santo Domingo	44
Figura 42 Circuito Artesana.: Corredor de Santa Bárbara	45
Figura 43 Circuito histórico – natural: Girón - Yunguilla	45
Figura 44 Circuito histórico – Arqueológico	46
Figura 45 Circuito histórico – Natural	47
Figura 46 Obra de teatro en la glorieta del Parque Calderón	48
Figura 47 Festival de Luces 2da edición	49
Figura 48 Disfruta la fiesta sin alcohol	50
Figura 49 Pregón del Carnaval de la Orquídea 2011	51
Figura 50 Pregón del Carnaval de la Orquídea 2011	51
Figura 51 Desfile de carros alegóricos. Paute 2011	52
Figura 52 Alcalde de Paute, Dr. Miguel Fereño, Prefecto del Azuay, Ing. Paúl Carrasco, junto a las actrices las Zuquillo, durante la transmisión del carnaval 2011 por Canal Uno	53
Figura 53 Concierto de Elvis Crespo en el coliseo de Paute	54
Figura 54 Gran cantidad de asistentes al Carnaval de la Orquídea 2011	54



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Figura 55 Inauguración del rodeo estilo libre en Nabón 2010	56
Figura 56 Festival de la Caña 2010	56
Figura 57 Participación del programa Azuay es fiesta en la FITE 2010	57
Figura 58 Bienvenida a turistas y visitantes en el aeropuerto de Cuenca, evento que continuará en el año 2011	58
Figura 59 Azuay es fiesta 2011	58
Figura 60 Eco. Ernesto Arias	62
Figura 61 Grupo de danza de la “Caravana Cultural” en Jadán	63
Figura 62 Desfile carnaval 2006 en Cuenca	64
Figura 63 Desfile carnaval 2006 en Gualaceo	64
Figura 64 Desfile carnaval 2006 en Gualaceo	65
Figura 65 Desfile de carnaval 2006 en Gualaceo	66
Figura 66 Presentaciones de la Caravana Cultural	67
Figura 67 Presentaciones de la Caravana Cultural en Gualaceo	68
Figura 68 Presentaciones de la Caravana Cultural en Oña	68
Figura 69 Rodeo Nabón 2006	69
Figura 70 Premiación cabalgata Nabón 2006	70
Figura 71 Competencia de motocross	71
Figura 72 Inauguración de la FITE 2006	72
Figura 73 Stand FITE 2006	72
Figura 74 Comité técnico del Sta. Bárbara	74
Figura 75 Uno de los grupos que disfrutó del Sta. Bárbara en carnaval 2007	75
Figura 76 Visita a talleres artesanales carnaval 2007	76
Figura 77 Disfrutando el carnaval 2007 - Sigsig	76
Figura 78 Visitantes en Chordeleg - carnaval 2007	77
Figura 79 Primer tramo Cabalgata Nabón 2007	78
Figura 80 Procesión Virgen del Rosario Nabón 2007	78
Figura 81 Apoyo de policías y militares en la cabalgata Nabón 2007	79
Figura 82 Participantes de la cabalgata Nabón 2007	80
Figura 83 Evento nocturno Festival de la Caña 2007	81
Figura 84 Evento nocturno Festival de la Caña 2007	81



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Figura 85 Evento nocturno Festival de la Caña 2007	82
Figura 86 Stand FITE 2007	83
Figura 87 Carnaval 2008 - Sigsig	85
Figura 88 Carnaval 2008 - Sigsig	85
Figura 89 Carnaval 2008 - Gualaceo	86
Figura 90 Cabalgata Nabón 2008	87
Figura 91 Payasos vaqueros Nabón 2008	89
Figura 92 I Feria Artesanal Nabón 2008	88
Figura 93 Parroquia Abdón Calderón	90
Figura 94 I Festival Agro Turístico – Cultural. Festival gastronómico	91
Figura 95 I Festival Agro Turístico – Cultural. Evento nocturno	91
Figura 96 “Expoferia Agro artesanal en el cantón Nabón”	92
Figura 97 “Expoferia Agro artesanal en el cantón Nabón”	92
Figura 98 “Expoferia Agro artesanal en el cantón Nabón”	93
Figura 99 Desfile en Sigsig – carnaval 2009	97
Figura 100 Rueda de prensa Machala	98
Figura 101 Rueda de prensa Machala	98
Figura 102 Punto de partida de la cabalgata 2009	99
Figura 103 Ritual de apertura de energía Nabón 2009	99
Figura 104 Monta de borregos para niños Nabón 2009	100
Figura 105 Logotipo del programa de actividades permanentes	101
Figura 106 Logotipo de sensibilización interna	102
Figura 107 Artículos promoción	103
Figura 108 Artículos promoción	103
Figura 109 Artículos promoción	104
Figura 110 “En Azuay Gualaceo es Fiesta”	104
Figura 111 Obra de teatro desarrollada en el sector El Barranco	105
Figura 112 En Azuay Cuenca es Fiesta, programa domingo familiar	106
Figura 113 En Azuay Cuenca es Fiesta, programa domingo familiar	106
Figura 114 En Azuay Cuenca es Fiesta	107
Figura 115 En Azuay Cuenca es Fiesta, programa “Gózate Azuay”	107



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Figura 116 En Azuay carnaval es Fiesta	109
Figura 117 Rueda de prensa en Machala	110
Figura 118 Rueda de prensa en Loja	110
Figura 119 Evento “Azuay es Fiesta”	111
Figura 120 Evento “Azuay es Fiesta”	111
Figura 121 Comerciantes en la plazoleta durante los eventos de Azuay es Fiesta	112
Figura 122 Comerciantes en la plazoleta durante los eventos de Azuay es Fiesta	113
Figura 123 Rodeo Nabón 2010	114
Figura 124 Rodeo Nabón 2010	115
Figura 125 Rodeo Nabón 2010	115
Figura 126 Presentación Jorge Baddy – Caña 2010	116
Figura 127 Festival de la Caña 2010	117
Figura 128 Inauguración FITE 2010. Ministro de Turismo Freddy Ehlers	118
Figura 129 FITE 2010	118
Figura 130 Feria Mundial del Banano 2010	119
Figura 131 Feria Mundial del Banano 2010	119
Figura 132 Afiche carnaval 2009	121
Figura 133 Rueda de prensa invitando al carnaval 2009	122
Figura 134 Estación de peaje Chaquillcay carnaval 2009	123
Figura 135 Estación de peaje Chaquillcay, batucada carnaval 2009	123
Figura 136 Letreros carnaval 2009	124
Figura 137 Letreros carnaval 2009	124
Figura 138 Fausto Miño carnaval 2009	125
Figura 139 Fausto Miño carnaval 2009	125
Figura 140 Rodeo en Nabón 2009	126
Figura 141 Presentación del grupo de danza en el rodeo Nabón 2009	127
Figura 142 Presentación del grupo de danza en el rodeo Nabón 2009	127
Figura 143 Presentación artística nocturna Nabón 2009	128



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Figura 144 Ilustración de sellos “Cuenca te enamora”	129
Figura 145 Ilustración de sellos “Cuenca te enamora”	129
Figura 146 Promotora repartiendo globos del GPA	130
Figura 147 Arte de prensa El Mercurio pg. 8A	130
Figura 148 Corso de flores Paute 2010	132
Figura 149 Corso de flores Paute 2010	132
Figura 150 Volanteo en Guayaquil – sector Mall del Sol	133
Figura 151 Promoción carnaval 2010	133
Figura 152 Evento Azuay es Fiesta	134
Figura 153 Diseño valla promocional de “Azuay es Fiesta”	135
Figura 154 Diseño valla promocional de “Azuay es Fiesta” (Machala)	135
Figura 155 Diseño valla promocional de “Azuay es Fiesta” (Loja- Guayaquil)	136
Figura 156 Pantallas ubicadas en el Aeropuerto de Guayaquil	137
Figura 157 Pantalla ubicada en Av. Machala y Gómez Rendón	137
Figura 158 Pantalla ubicada en Av. Francisco de Orellana	138
Figura 159 Grabación del programa Ciudadanos del Mundo junto a la cantante Maia	139
Figura 160 Grabación del programa Ciudadanos del Mundo junto al cantante Makano	139
Figura 161 Zanqueros promocionan los eventos “Azuay es Fiesta”	140
Figura 162 Proyección “Azuay es Fiesta”	140
Figura 163 Chalecos “Azuay es Fiesta”	141
Figura 164 Volanteo del Rodeo Nabón 2010	142
Figura 165 Rodeo Nabón 2010	142
Figura 166 Macarena - Rodeo Nabón 2010	143
Figura 167 Presentación India Meliyará - Nabón 2010	143
Figura 168 Grabación del programa Ciudadanos del Mundo - Nabón 2010	144
Figura 169 Festival de la caña 2010	145
Figura 170 Elección de la reina - festival de la caña 2010	145
Figura 171 Material promocional Feria Mundial del Banano	146



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Figura 172 Promotora de la Feria Mundial del Banano	147
Figura 173 Promotora FITE 2010	147
Figura 174 Asistentes evento “En Azuay Cuenca es Fiesta”	149
Figura 175 Asistentes evento “Azuay es Fiesta”	150
Figura 176 Público asistente Carnaval 2009 Gualaceo	152
Figura 177 Rodeo Nabón 2009	153
Figura 178 Noche de luces 2009	155
Figura 179 Carnaval 2010 - Gualaceo	156
Figura 180 Carnaval 2010 - Chordeleg	157
Figura 181 Rodeo Nabón 2010	158
Figura 182 Evento Nocturno Nabón 2010	158
Figura 183 Azuay es Fiesta 2010	159

DISEÑO DE TESIS



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Ana Virginia Espinoza Vicuña, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniero en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.


Ana Virginia Espinoza Vicuña
010352925-1



Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjvb@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



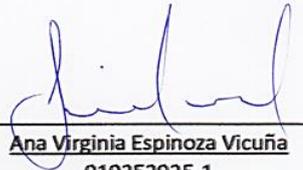
UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Ana Virginia Espinoza Vicuña, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.


Ana Virginia Espinoza Vicuña
010352925-1



Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

**Trabajo Previo a la Obtención al Título de
Ingeniero en Turismo**

TEMA:

**Análisis de las estrategias y tácticas de
promoción turística desarrolladas por el
Gobierno Provincial del Azuay: Enero 2009 –
Diciembre 2010**

Autora:

Ana Virginia Espinoza Vicuña

Directora:

Mst. Alexandra Galarza Torres

Cuenca – Ecuador

Marzo 2012



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DEDICATORIA

El esfuerzo que conlleva este importante trabajo es dedicado a toda mi familia, a quienes amo y admiro por los sacrificios tan importantes que día a día han realizado para apoyarme y así culminar uno más de mis sueños.

A los seres más especiales del mundo mis pequeños sobrinos, este esfuerzo es más suyo que mío, ya que son mi fuerza e inspiración para superarme y ser mejor cada día.

Mi novio que durante todo este camino me ha apoyado con amor, respeto y cariño al igual que toda su familia.

Dentro de mi dedicatoria no podía faltar aquella persona que con mucha sabiduría supo ayudarme a sacar adelante este trabajo, mi querida amiga, profesora y directora de tesis a la cual admiro mucho.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

AGRADECIMIENTO:

El agradecer de corazón es entender que se necesita el apoyo de más de una persona para sacar adelante un trabajo, es así que deseo agradecer desde lo más profundo de mi alma a todas aquellas personas que de una u otra manera intervinieron en mi vida y me han ayudado a culminar mi tesis.

Al gran ser maravilloso que es Dios por regalarme un soplo de vida y permitirme vivir esta gran experiencia.

Mi amada familia, un agradecimiento infinito ya que son ellos el pilar fundamental en mi vida. Siempre me han apoyado y jamás me han dejado desfallecer.

Mi novio Galo, quien con ternura y sin limitaciones ha estado a mi lado apoyándome constantemente para sacar adelante este trabajo.

Mi querida Mst. Alexandra Galarza, quien me orientó sabiamente. Además de mis estimados profesores a quienes respeto por la paciencia con la que han sabido encaminar mis estudios.

Además deseo agradecer a mis queridas amigas y compañeros del Gobierno Provincial del Azuay, quienes aportaron notablemente a esta investigación con sus conocimientos

De esta manera agradezco sinceramente a todas aquellas personas que forman parte de mi crecimiento personal y espiritual, que la luz de Dios y la Virgen los ilumine siempre.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Ana Virginia Espinoza Vicuña, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Ana Virginia Espinoza Vicuña



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO I

“ANTECEDENTES DEL FOMENTO TURÍSTICO DESARROLLADO POR EL GOBIERNO PROVINCIAL DEL AZUAY”

INTRODUCCIÓN

Considerando la importancia de la actividad turística como movimiento productivo y dinamizador de la economía de la provincia, el Gobierno Provincial del Azuay, a través de su Departamento de Desarrollo Económico y Productivo Local, en el año 2005 implementó la Unidad de Turismo, a partir del cual se han elaborado varios planes que dirigen sus actividades al tema de promoción permanente de la provincia.

La provincia del Azuay se ha caracterizado por ser una zona llena de folklor, costumbres y tradiciones las cuales son parte de la vida cotidiana de la población, para lo cual se están implementando planes para el posicionamiento de cada uno de los atractivos existentes en la provincia, ya que se anhela aumentar el porcentaje de visitas cada año.

El presente capítulo dará a conocer las bases de dónde y cómo se inició la actividad turística en el Gobierno Provincial del Azuay, además se podrá apreciar cuál es la importancia de esta actividad en cada uno de los cantones, y los planes y proyectos que se llevarán a cabo en el año 2011. En el resultado obtenido se podrá determinar cuán importante es la actividad turística para entidades como el Gobierno Provincial del Azuay.

1.1 Historia del desarrollo turístico en la provincia a cargo del Gobierno Provincial del Azuay.

El Gobierno Provincial del Azuay es una institución autónoma que cuenta con poder público para administrar y ejecutar obras y acciones que se encuentran dentro de sus competencias, entre las cuales se apunta la actividad turística;



UNIVERSIDAD DE CUENCA

competencia que fue asumida en el mes de septiembre del año 2007 (ver anexo N° 1 p. 168). Además de las actividades turísticas el Gobierno Provincial del Azuay desarrolla funciones orientadas a facilitar la concertación entre actores vinculados con acciones que se encuentren dentro de actividades de fortalecimiento y mejora para el beneficio de la población. La instauración de los gobiernos provinciales se da en la presidencia del Doctor Isidro Ayora, en 1929 cuando se dictó una de las más importantes Cartas Políticas, debido a que en su interior se determina que en cada capital de provincia deberá existir un Consejo Provincial¹.



Figura: 1

Contexto: Isidro Ayora. Presidente de la República del Ecuador

Autor: Anónimo

Fuente: "Ayora Cueva Isidro, Biografía". Internet: http://www.eruditos.net/newsite/index.php?option=com_content&view=article&id=1563:ayora-isidro&catid=72:biografias&Itemid=100. Acceso: 13 de abril 2011

Fecha: 13 de abril 2011

Es de esta manera que se crea el Honorable Consejo Provincial del Azuay, que en sus inicios carecía de presupuesto y autoridad para ejecutar actividades de mejora, debido a estos factores durante algunos años desaparecen los gobiernos provinciales y es nuevamente en el año de 1945 con la presidencia de José María Velasco Ibarra que se dicta un artículo dentro de la constitución en el que se establece que debe existir un Consejo Provincial para afianzar y mejorar el desarrollo de los ciudadanos. Durante los primeros años de creación el Honorable Consejo Provincial del Azuay centró su trabajo principalmente en

¹ Departamento de Comunicación Social. "Antecedentes históricos". *Revista Consejo Provincial del Azuay* (Cuenca), 4 (1996): 28.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

obras de infraestructura vial sobre todo en la parte oriental de la provincia en el mandato del Doctor Emiliano Crespo Astudillo.

Es en el año de 1970, veinte y cinco años después de la creación de los gobiernos provinciales, por primera vez se presta atención a la cultura y tradiciones de la región, al formar parte de de la Junta de la Artesanía, defendiendo esta actividad como fuente de ingreso de la provincia. En 1983 con el Doctor Nicanor Merchán Luco, Prefecto Provincial del Azuay se empiezan a desarrollar obras ambientales y turísticas en la provincia, entre las principales obras se anota la regeneración de orillas de ríos de Cuenca y Gualaceo, reforestación en áreas verdes, etc.

Transcurrió un largo período para que actividades de tipo cultural retomen su importancia, es de esta manera que en la administración del Ingeniero Marcelo Cabrera Palacios en el año de 1996, se reactiva el departamento de cultura del HCPA², además del Departamento de Patronato Provincial de Asistencia Social, que se encargaba de capacitar a los artesanos para que continúen elaborando productos propios con mayor calidad, sobre todo de las zonas orientales como Sigsig, Gualaceo y Chordeleg.



Figura: 2

Contexto: Ing. Marcelo Cabrera

Autor: Anónimo

Fuente: "Cuenca Ecuador". Internet: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/en-azuay-332668.html>. Acceso: 13 de abril 2011

Fecha: 13 de abril 2011

² HCPA: Honorable Consejo Provincial del Azuay.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Con el paso del tiempo el Gobierno Provincial del Azuay fue tomando diferentes ejes, para lo cual en el año 2005 en la administración del Ingeniero Paúl Carrasco Carpio, se impulsó la implementación del Plan Participativo de Desarrollo Provincial del Azuay, dentro del que se planifica una agenda de desarrollo para la provincia en el que además se encuentran las actividades turísticas, desarrollo económico local y gestión ambiental a modo de escenarios para impulsar sustentable e integralmente a la población. El Plan Participativo de Desarrollo Provincial es un esfuerzo que con el paso de los años el Ing. Carrasco, conjuntamente con su equipo de trabajo lo ha ido mejorando para convertirse en un referente participativo y un espacio de concertación. A partir del PPDA³ se crean nuevas herramientas complementarias que ayudarían a mejorar el manejo de la provincia. Además durante el período en el cual el Ing. Carrasco ha estado al frente de la prefectura del Azuay se ha visto un cambio radical en cuanto a la gestión administrativa innovadora y dinámica que se ha venido realizando.



Figura: 3

Contexto: Ing. Paúl Carrasco, Prefecto del Azuay.

Autor: Anónimo

Fuente: "Presidente Correa asistirá a la posesión de la Prefectura del Azuay". Internet: <http://www.azuay.gov.ec/noticias.aspx?Tipo=1&Id=365> Acceso: 13 de abril 2011

Fecha: 13 de abril 2011

En cuanto a la actividad turística, puntualmente el prefecto priorizó este tema ya que dentro de la Ley de Turismo del año 2001 se dispone la participación de

³ PPDA: Plan Participativo de Desarrollo del Azuay.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

gobiernos provinciales y cantonales para promover e impulsar esta actividad, además dentro del Decreto Ejecutivo 1424 inscrito el 19 de abril de 2001, se instituye las políticas de estado para el desarrollo de la actividad turística⁴; con estos antecedentes el GPA⁵ inicia su trabajo activo y permanente en actividades estrechamente vinculadas al ejercicio turístico, es así que se da paso a estudios sobre la factibilidad de crear corredores turísticos, se llevan a cabo convenios con gremios artesanales como por ejemplo con el gremio de toquilleras del Sigsig o el gremio de productores artesanales de guitarras en San Bartolomé. Del mismo modo se realizaron convenios interinstitucionales como fue el convenio con los cantones de Gualaceo, Chordeleg y Sigsig para promover y mejorar las actividades turísticas en el corredor de la cuenca del Río Santa Bárbara, además se desarrollaron acciones como alianzas con el sector privado, con la finalidad de consolidar y dinamizar el turismo de toda la provincia. La principal alianza realizada en cuanto al ámbito turístico es la que se llevó a cabo entre la Cámara Provincial de Turismo del Azuay y el Gobierno Provincial del Azuay en el año 2009; los cuales unieron esfuerzos para llevar a cabo el programa de actividades permanentes “En Azuay Cuenca es fiesta”, el cual será detallado con más profundidad en el punto 1.3.1.



Figura: 4

Contexto: Agenda del mes de febrero “en Azuay Cuenca es Fiesta”

Autor: Fabián Arias

Fuente: Base de datos “Azuay Cuenca es Fiesta”

Fecha: febrero 2010

⁴ Plan Participativo de desarrollo del Azuay. *Construcción de escenarios para turismo, desarrollo económico local y gestión ambiental*. Cuenca, 2005.

⁵ GPA: Gobierno Provincial del Azuay



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Con el paso del tiempo el Gobierno Provincial del Azuay ha ido innovando ciertos lineamientos, es de esta manera que en el año 2005 se crea el departamento de Desarrollo Económico Local, para lo que la actividad turística se adhiere como una acción principal y prioritaria. Este departamento fue creado para facilitar y coordinar procesos, políticas y ejecutar acciones que garanticen el desarrollo económico de la provincia, además de luchar contra la pobreza, generar fuentes de empleo, crear nuevas oportunidades de negocios, fortalecer los sectores de la economía local como el turismo, etc.

En cuanto al área de turismo se crea con el fin de promocionar, fortalecer, reactivar e incrementar el potencial turístico de la provincia. Además el GPA considera a la actividad turística como una herramienta para alcanzar el desarrollo económico, social y cultural de la provincia.

Es a partir del año 2006 que la Prefectura del Azuay toma impulso y lleva a cabo eventos importantes y trascendentales para el desarrollo turístico y cultural de la provincia, entre estos se encuentra la organización y ejecución del “Primer Concurso de Música y Danza Tradicional y de Proyección Folklórica”. Se llevó también a cabo la Caravana Cultural, además se realizaron eventos como lanzamientos de discos y obras literarias, encuentros culturales locales y nacionales, exposiciones de arte, conciertos, cabalgatas, desfiles, festivales de cine, participación en ferias y cumbres turísticas, por último se creó el programa de actividades permanentes Azuay es Fiesta.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 5
Contexto: Lanzamiento del CD "cerquita al corazón"
Autor: Paúl Saquicela
Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay
Fecha: noviembre 2010

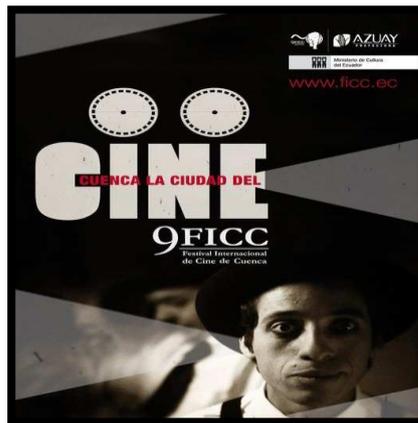


Figura: 6
Contexto: Festival de Cine
Autor: Santiago Neira
Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay
Fecha: noviembre 2010

La dinamización de la actividad turística en la provincia ha tomado varios años de trabajo, en los cuales las diferentes personas que han pasado por el departamento de turismo y cultura del GPA han apoyado para el mejoramiento de esta actividad. Cabe recalcar que es notable la mejora económica que ha tenido la provincia gracias al turismo que de manera directa o indirecta a beneficiado a la población. En la actualidad se puede notar esta mejoría en el aumento de 232 establecimientos turísticos, de los cuales se dividen en 126



UNIVERSIDAD DE CUENCA

restaurantes, 26 plazas hoteleras, 20 fuentes de soda, 15 cafeterías, 23 bares, 11 agencias de viajes, 5 salas de recepciones y 6 discotecas⁶. Además el Presidente de la Asociación de Hoteleros, Daniel Hernández, en una entrevista realizada el día 23 de marzo del año 2011 mencionó que la ocupación hotelera hoy en día se mantiene sobre el 75% lo cual demuestra que todo el trabajo que se está realizando para reactivar la actividad turística está dando buenos resultados.



Figura: 7

Contexto: Hotel Coronel, abrió sus puertas en el 2009

Autor: Anónimo

Fuente: "Hotel Coronel". Internet: <http://cuenca.olx.com.ec/hotel-coronel-iiid-89406741#pics>. Acceso: 15 de abril 2011

Fecha: 15 abril 2011



Figura: 8

Contexto: Hostal y Bar La Cigale, abrió sus puertas en el 2010

Autor: TripAdvisor

Fuente: "La Cigale". Internet: http://www.tripadvisor.es/Hotel_Review/g_294309-d1783900-Reviews-La_Cigale-Cuenca.html.

Acceso: 15 de abril 2011

Fecha: 15 abril 2011

⁶ "Crece Planta Turística en Cuenca durante el 2010". Internet: http://www.visitaecuador.com/index.php?cod_seccion=5&codigo=JbTltiUI. Acceso: 21 marzo 2010



1.2 Importancia de la actividad turística dentro de la provincia del Azuay.

Como se mencionó en el apartado anterior, la actividad turística se ha incrementado notablemente en los últimos años, representando un rubro de ingresos importante, generando un impacto global a nivel país, como por ejemplo en el año 2003 el ingreso promedio de turistas al Ecuador fue de 760.776, para el año 2008 hubo un incremento de 244.521 turistas, es decir durante el período mencionado arribaron 1.005.297 de turistas⁷ (ver anexo N° 2 p. 169). Además según un boletín de prensa del Ministerio de Turismo, manifiesta que en el año 2009 la demanda de turistas hacia Ecuador fue de 800.464 personas hasta el mes de octubre, y en el año 2010 en el período enero – octubre esto se vio incrementado a 869.358 turistas lo cual demuestra que esta actividad aumentó un 8,61%. En cuanto a cifras económicas en el primer semestre del año 2010 el Ecuador percibió 386,8 millones de dólares, lo que indica un aumento del 18,98% en relación al año 2009⁸.

El incremento del flujo turístico en la provincia del Azuay se ve reflejado con mayor fuerza en los feriados o en días conmemorativos, en los cuales entidades privadas y públicas como el Gobierno Provincial del Azuay, la Cámara Provincial de Turismo del Azuay, Ministerio de Turismo, Regional Austro, etc. desarrollan eventos especiales para captar mayor atención.

En lo referente a la Prefectura del Azuay; esta lleva a cabo programas en todos los cantones de la provincia, sobre todo en las conmemoraciones cívicas y religiosas. Estos eventos promueven y aumentan las visitas hacia la región a pesar de que la actividad turística no se ejecute con la misma fuerza en todos los cantones.

La provincia del Azuay es catalogada como uno de los destinos turísticos más llamativos y visitados dentro del país, debido a que cuenta con una alta potencialidad en cuanto a atractivos y productos turísticos, es de esta manera

⁷ Ministerio de Turismo. *Ingreso de turistas Ecuador 2003 – 2008*. Abril. Quito 2009.

⁸ "Ecuador mantiene crecimiento de turismo receptor". Internet: http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2642ecuador-mantiene-crecimiento-de-turismo-receptor&catid=19noticias-al-d&Itemid=151. Acceso 13 abril 2011.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

que en el año 2008 según datos del Ministerio de Turismo, Regional Austro, ingresaron aproximadamente 240.000 turistas a la provincia, lo que se considera que generó \$ 26.400.000,00 dólares. (Ver anexo N° 3 p. 170).

El potencial turístico de la provincia del Azuay es inmensurable ya que cuenta con elementos llamativos como son las tradiciones, riqueza gastronómica, cultura, paisajes y otros aspectos que con el paso del tiempo se han conservando en su gran mayoría. Además la provincia cuenta con 15 cantones en los que se evidencia las variaciones climáticas como por ejemplo existen climas fríos, tropicales y templados, que cautivan la atención de turistas nacionales y extranjeros, de la misma manera cada uno de los cantones en su interior poseen un sinnúmero de atractivos naturales y culturales tangibles e intangibles.

En la actualidad el desarrollo de la actividad turística en la provincia es considerada de gran importancia para los pobladores, debido a que el ejercicio de esta actividad se manifiesta como una manera de subsistir a más de una actividad complementaria a los trabajos que se ejecutan diariamente en la zona.



Figura: 9

Contexto: Turismo en el Azuay

Autor: Anónimo

Fuente: "Lugares turísticos". Internet: <http://www.transporteturismoycarga.com/hoteles-ecuador.php?tablajb=hoteles&p=123&t=Informacion-turistica-Cuenca-&>. Acceso: 15 de abril 2011

Fecha: 15 abril 2011



UNIVERSIDAD DE CUENCA

El incremento en el ejercicio de esta actividad se refleja notablemente en el aumento de visitas turísticas sobre todo en la ciudad de Cuenca, la cual se maneja como epicentro de la que se diversifican las actividades de visita y recorridos hacia los demás cantones. Entre los principales datos emitidos por el Ministerio de Turismo en el año 2010 en el primer semestre la actividad turística creció un 21,72% en relación al año 2009. Visitas que obtuvieron mayor fuerza en el mes de febrero por motivos del feriado de carnaval.

Como punto substancial para entender la importancia que tiene la actividad turística dentro de la Provincia del Azuay, a continuación se detallará el valor que posee la misma en cada uno de los cantones, además brevemente se resaltarán la intervención promocional y turística que ha tenido el GPA dentro de los mismos:

1.2.1 Importancia de la actividad turística en el cantón Cuenca.

Dentro de la capital de la Provincia del Azuay el turismo se ha visto como una fuente de ingreso para muchas empresas y negocios que abrieron sus puertas para turistas y visitantes a partir del año de 1999 con la declaratoria de Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. El crecimiento de esta actividad ha sido paulatina ya que se han mejorando ciertos aspectos como la imagen del centro histórico, las fachadas de casas coloniales, barrios tradicionales y edificios representativos, así como la creación y mejoramiento de infraestructuras patrimoniales tales como el parque Calderón, la Catedral vieja, la casa de las palomas, la casa de las posadas, la plaza de las flores, la plaza de San Sebastián, entre otros.

Según datos del Ministerio de Turismo, Regional Austro las mejoras también se han dado en diferentes lugares como en la parroquia Baños, zona en la cual la inversión privada ha aumentado notablemente, se puede apreciar el incremento de 2 establecimientos de hospedaje y un local nuevo de esparcimiento o conocido balneario de aguas termales. Otra parroquia



UNIVERSIDAD DE CUENCA

que ha adelantado positivamente es Turi, ya que su mirador fue reconstruido, además existen 2 nuevos locales de alimentación y venta de artesanías. Ricaurte es otra parroquia que poco a poco se ha ido regenerando, tal es el caso de su plaza central que fue reconstruida, además del incremento de 3 restaurantes de comida típica.



Figura: 10

Contexto: Plaza central de la parroquia Ricaurte

Autor: Anónimo

Fuente: "Ricaurte". Internet: http://www.panoramio.com/user/1508018?photo_page=1&comment_page=2. Acceso: 15 de abril 2011

Fecha: 15 abril 2011

De acuerdo a una entrevista realizada al Sr. Daniel Hernández, Presidente de la Asociación de Hoteleros del Azuay, las plazas hoteleras del cantón cada vez poseen mayor acogida en cuanto a turistas nacionales e internacionales, dependiendo de la época de arribo. El porcentaje de ocupación hotelera se ve mejorada en cada feriado, un ejemplo claro de esto fue en el último feriado de Carnaval (domingo 6, lunes 7 y martes 8 de marzo 2011), tres semanas antes ya se encontraban reservadas el 75% de plazas hoteleras. Otro elemento en el cual también se puede notar la importancia de la actividad turística, es en la creación de nuevas carreras universitarias las cuales se vinculan estrechamente con el turismo.

Además se debe resaltar la creación y fortalecimiento de rutas turísticas que varias operadoras han creado y consolidado como productos que son



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ofertados diariamente en el mercado. A más de lo mencionado anteriormente otro aspecto importante que posee el cantón es la preservación de fiestas y costumbres ancestrales tales como el Pase del Niño Viajero, fiestas de fundación e independencia, Corpus Cristi, la gastronomía típica, etc. Celebraciones y eventos que cautivan la atención sobre todo de turistas extranjeros que buscan vivir nuevas experiencias.



Figura: 11

Contexto: Eventos permanentes de Azuay es fiesta, plaza de Santo Domingo

Autor: Cristian Hernández

Fuente: Archivos Azuay es Fiesta

Fecha: 10 de septiembre 2010

El Gobierno Provincial del Azuay, dentro de la ciudad de Cuenca ha llevado a cabo un sinnúmero de eventos, con el fin de dinamizar y reactivar la actividad turística. Entre los principales se anota la creación del programa de actividades permanentes de jueves a domingo en diferentes plazas de la ciudad, organización de ferias gastronómicas, ferias artesanales, desfiles, encuentros de danza tradicional ecuatoriana, encuentros binacionales, city tours, entre otros.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 12

Contexto: Eventos permanentes de Azuay es fiesta, glorieta del Parque Calderón

Autor: Cristian Hernández

Fuente: Archivos Azuay es Fiesta

Fecha: 08 de agosto 2010

1.2.2 Importancia de la actividad turística en el cantón Paute.

En la actualidad este cantón cuenta con una amplia variedad de atractivos que se han estableciendo como paso obligatorio dentro de las visitas que se realizan en la provincia. Entre los principales atractivos se encuentra la gastronomía típica y muy apetecida sobre todo en el sector del Cabo, en cual se han asentado varios puestos de comida tradicional como son los pollos asados al carbón, chancho a la barbosa, hornado, tortillas de maíz y choclo, etc. Otro atractivo es la oportunidad de realizar deportes extremos como Kayak en varias zonas del Río Paute, parapente en el cerro denominado Cabeza de Perro, bicigrós y escalada. Además cuenta con sus orillas restauradas las cuales son consideradas como lugares de esparcimiento para los fines de semana. De igual manera este cantón cuenta con importantes actividades como es la floricultura, en la cual el turismo desempeña el rol de actividad complementaria ya que existe una gran cantidad de turistas que visitan esta zona por estos motivos.

Con estos antecedentes la población de Paute cada día se encuentra más interesada en reactivar la actividad turística ya que se ha podido ver



UNIVERSIDAD DE CUENCA

importantes ingresos económicos como en el año 2009, 2010 y 2011 con las festividades de carnaval organizadas por el Gobierno Provincial del Azuay conjuntamente con la Ilustre Municipalidad de Paute.



Figura: 13
Contexto: Carnaval de Paute 2010
Autor: Paúl Saquicela
Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay
Fecha: 14 febrero 2010



Figura: 14
Contexto: Carnaval de Paute 2011
Autor: Paúl Saquicela
Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay
Fecha: 06 marzo 2011



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.2.3 Importancia de la actividad turística en el cantón Sevilla de Oro.

Este cantón aún no cuenta con la promoción necesaria para impulsar la diversidad de atractivos. Su alcalde el Ing. Bolívar Tapia Díaz, en una entrevista realizada el día viernes 4 de marzo de 2011, comentó que él no ve esto como un impedimento ya que le apuesta a esta actividad debido a que cuenta con elementos que sobresalen y que además no se encuentran en otros cantones de la provincia, explica que uno de los principales atractivos son las Playas del Río Collay, las cuales son consideradas como una fuente hídrica muy importante en la provincia, este lugar se destaca ya que se pueden realizar varias actividades como pesca o extraer oro con los propios pobladores de la región. Otro atractivo es una cascada de 100 metros de alto la cual se denomina Guabase, o el Túnel de Guarumales de aproximadamente 600 metros.

A más de lo resaltado anteriormente, dentro de Sevilla de Oro se encuentra el Proyecto Hidroeléctrico Paute, específicamente en Guarumales, lugar en el que se puede observar la casa de máquinas, campamentos, paisajes, etc. Este proyecto de ingeniería es uno de los más importantes a nivel nacional, por lo que científicos y estudiantes nacionales y extranjeros visitan constantemente este lugar.

Cabe recalcar que el Ing. Tapia apuesta por la actividad turística al igual que sus pobladores que consideran que al promocionar con mayor fuerza este cantón, recibirán la respuesta positiva por parte de turistas nacionales y extranjeros.

El Gobierno Provincial del Azuay, conjuntamente con la Municipalidad de Sevilla de Oro, han llevado a cabo eventos culturales en fechas conmemorativas como: la celebración de cantonización, carnaval, elección de la reina, entre otros. Para lo cual el GPA ha aportado con paquetes



UNIVERSIDAD DE CUENCA

publicitarios que engloban la contratación de artistas, amplificación pirotecnia, promoción y material publicitario.



Figura: 15

Contexto: Carnaval 2011 en Sevilla de Oro

Autor: Paúl Saquicela

Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay

Fecha: 07 de marzo 2011



Figura: 16

Contexto: Carnaval 2011 en Sevilla de Oro

Autor: Paúl Saquicela

Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay

Fecha: 07 de marzo 2011

1.2.4 Importancia de la actividad turística en el cantón Gualaceo.

Conocido también como Jardín del Azuay, denominado Patrimonio Cultural de la Nación, cuenta con una amplia gama de actividades desarrolladas en



UNIVERSIDAD DE CUENCA

torno al turismo, lo que genera ingresos económicos representativos para su población.

El conjunto de factores como el clima cálido, riqueza gastronómica, fiestas tradicionales, paisajes llamativos y bien preservados, son elementos que se han fusionado para ser uno de los cantones más conocidos a nivel nacional.

La Municipalidad de Gualaceo conjuntamente con el Gobierno Provincial del Azuay han consolidado esfuerzos, trabajando en el desarrollo de nuevas y mejores actividades para incrementar el porcentaje de visitas, es así que dentro de este cantón se han desarrollado varios eventos importantes en diferentes fechas como carnaval, fiestas de cantonización, actividades culturales los días domingos, circuitos turísticos, etc.

Uno de los principales atractivos es el Río Santa Bárbara y sus orillas en las cuales cientos de turistas se dan cita los fines de semana. De igual manera la gastronomía típica como el hornado, tortillas de maíz y choclo, quesadillas, rosero, bizcochos, entre otros.

Además de todo lo mencionado anteriormente, Gualaceo cuenta con la elaboración de calzado con un nivel de calidad de exportación. Todo este conjunto de elementos han posicionado a Gualaceo en el mercado nacional y han generado un turismo interno activo del cual alrededor de un 65% de su población se ve beneficiada⁹.

⁹ "Gualaceo riqueza del Azuay". Internet. <http://www.turismoazustro.gov.ec/index.php/es/destino-sur/noticias/19-gualaceo/54-gualaceo>. Acceso: 21 marzo 2011



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 17
Contexto: Concierto de Juan Fernando Velasco en Gualaceo
Autor: Paúl Saquicela
Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay
Fecha: 17 de junio 2010

1.2.5 Importancia de la actividad turística en el cantón Chordeleg.

Cantón que atrae la atención de turistas y visitantes nacionales y extranjeros que se deleitan con la gran riqueza que posee Chordeleg. El Alcalde, Ing. Patricio López el día martes 02 de marzo del presente año, en una entrevista, comentó que entre los principales atractivos y mayores generadores de ingresos es la venta de joyas elaboradas en metales preciosos los cuales en su mayoría son realizados con la técnica denominada filigrana¹⁰. También cuenta con sitios culturales como el museo en el que se encuentra la candonga¹¹ más grande del mundo. Además en este cantón se pueden encontrar grandes riquezas arqueológicas como son los vestigios de Pungohuayco y Llaver, lugares que se encuentran rodeados de sitios naturales como las orillas del Río Tamaute que son amplias y tranquilas para realizar actividades como el camping.

¹⁰ Filigrana: Técnica que consiste en hacer hilos muy finos con el oro y plata, los que a su vez son trabajados con pinzas para la elaboración de joyas.

¹¹ Candonga: Aretes tradicionales, utilizados por las típicas cholitas cuencanas
AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

El Gobierno Provincial del Azuay dentro de Chordeleg ha llevando a cabo eventos culturales en sus fiestas de cantonización, carnaval, elección de la reina, desfiles, etc., a más de circuitos turísticos con el programa Azuay es Fiesta. Además el GPA aporta con la promoción y publicidad del cantón como un atractivo y producto turístico, con la finalidad de incrementar el comercio que se realizan en este sector.



Figura: 18
Contexto: Carnaval 2011 en Chordeleg
Autor: Anónimo
Fuente: Base de datos de la Prefectura del Azuay
Fecha: marzo 2011

1.2.6 Importancia de la actividad turística en el cantón El Pan.

El desarrollo turístico de este cantón no ha sido representativo para sus pobladores a pesar de contar con lugares llamativos como es el mirador de Turi, uno de los sitios más llamativos del cual se puede observar la gran riqueza paisajística de la zona, el cerro Collay con su laguna y río que llevan el mismo nombre.

De acuerdo a un diálogo con el Tnlg. Vinicio Zúñiga, Alcalde de el cantón, la reactivación turística de esta zona depende mucho de la promoción, la que a su vez obedece a un presupuesto establecido por entidades como el Gobierno Provincial del Azuay y el Ministerio de Turismo. Además recalcó



UNIVERSIDAD DE CUENCA

que durante las fiestas de cantonización y feriados como el carnaval, la zona sí ha sido promocionada, dando como resultado aumento en el flujo turístico, tomando en cuenta que estas celebraciones son apoyadas por el Gobierno Provincial del Azuay.



Figura: 19

Contexto: Artistas las Zuquillo en la grabación del programa televisivo Ciudadanos del Mundo, financiado por el GPA, junto al alcalde del cantón Tnlg. Vinicio Zúñiga
Autor: Jhosep Albán
Fuente: Ciudadanos del Mundo
Fecha: noviembre 2010

1.2.7 Importancia de la actividad turística en el cantón Guachapala.

Cantón que en su centro histórico conserva edificaciones nativas, llamativas por su antigüedad. En este cantón también se encuentra Andacocha, un caserío visitado los fines de semana por peregrinos que acuden a la iglesia central de este lugar donde se encuentra el “Señor de los Milagros de Andacocha”. De igual manera en este sector se llevan a cabo actividades como senderismo, ciclismo de montaña y parapente.

Entre los proyectos de mejora que tiene el Gobierno Provincial del Azuay para el año 2011, está la regeneración y desarrollo de “El Camino del Peregrino”, el cual pretende mejorar el acceso a este concurrido lugar. Cabe recalcar que el Gobierno Provincial del Azuay ha venido apoyando



UNIVERSIDAD DE CUENCA

las fiestas de conmemoración cívica y el carnaval del lugar con promoción y eventos artísticos culturales.



Figura: 20

Contexto: Carnaval 2011 en Guachapala

Autor: Santiago Neira

Fuente: Base de datos prefectura del Azuay

Fecha: 07 de marzo 2011

1.2.8 Importancia de la actividad turística en el cantón Sigsig.

Cantón declarado Patrimonio Cultural del Ecuador, en el que se desarrollan varias actividades turísticas, promovidas en su gran mayoría por la Ilustre Municipalidad de Sigsig. La Alcaldesa, Lcda. Aramita Jiménez, en una reunión mantenida el día 28 de febrero de 2011, puntualiza que el cantón Sigsig posee una alta diversidad de actividades turísticas de las que parte de su población se ha visto beneficiada, entre las cuales está el turismo de deportes extremos en la cual se practica el denominado puenting¹², tours a sitios arqueológicos como las Cuevas de Chobshi y al complejo Arqueológico de Shabalula, visita a la Parroquia San Bartolomé, en la cual se realiza turismo vivencial, ya que se puede apreciar la manera de elaboración de las famosas guitarras de marca Uyaguari.

¹² Puenting: Deporte extremo, en el cual una persona es sujeta con arneses y elásticos para lanzarse al vacío desde un puente.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Sigsig cuenta también con sitios culturales importantes como el museo Arqueológico Municipal y el museo de sitio en Chobshi, a más de una variedad de casas coloniales y republicanas restauradas. Además de lo mencionado anteriormente, este cantón también es conocido por su alta riqueza artesanal en la elaboración del sombrero de paja toquilla; las mujeres de la zona se dedican a tejer a mano cada uno de ellos, los que a su vez son exportados a todo el mundo como los conocidos “Panama Hat”, para continuar con la tradición de los sombreros el GPA mantiene un convenio con la Asociación Toquillera de María Auxiliadora, para preservar y promocionar esta riqueza.

El Gobierno Provincial del Azuay ha apoyado a este cantón en sus diferentes fiestas de cantonización, carnaval y en la promoción a nivel local y nacional.



Figura: 21
Contexto: Evento de cantonización en Sigsig
Autor: Departamento de comunicación GPA
Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay
Fecha: 18 de abril 2010

1.2.9 Importancia de la actividad turística en el cantón Nabón.

Caracterizado por la conservación de sus construcciones coloniales, republicanas y las calles adoquinadas, Nabón cuenta con atractivos naturales como el bosque de Mozo, lagunas como la de Totorillas,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Condorcillo, cascada de Uduzhapa, lugares en los cuales se puede evidenciar la antigua extracción de sal, a más cuenta con una alta riqueza cultural, la que se distingue en sus comunidades como Huasicashca, Camara, Morasloma entre otras, en las que se desarrollan productos artesanales. Nabón cuenta además con vestigios arqueológicos como terrazas de piedra, Dumapara, Uduzhapa, Castillo Cañari de Chunazana entre otras. Otra actividad turística que cada año genera importantes rubros es el “Rodeo Virgen del Rosario”, evento que se desarrolla a finales del mes de mayo y que durante ya cuatro años consecutivos ha sido apoyado por el Gobierno Provincial del Azuay. Sumado a todos los atractivos anteriores, el cantón Nabón, está incursionando en el turismo comunitario en diferentes comunidades, en las cuales llegan turistas sobre todo extranjeros para sembrar, cosechar y trabajar la tierra.

Hoy en día la Ilustre Municipalidad de Nabón ha desarrollado un espacio para tratar temas relacionados con el ámbito turístico, que se lo ha denominado “Mesa de Turismo”, la cual se creó con la finalidad de promover la participación ciudadana y evitar la duplicidad de esfuerzos y recursos en cuanto a fortalecer la promoción, ejecución eventos, etc. con las demás instituciones como son el GPA, Ministerio de Turismo, universidades y ONGs. Dentro de las mesas de turismo llevadas a cabo se ha concertado elaborar el plan de desarrollo turístico de la zona. El cual en este momento se encuentra en una etapa de sistematización de información, el cual al concluir pasará a una segunda etapa de diagnóstico, para poder desarrollar la formulación del plan, implementarlo, evaluarlo y realizar finalmente el seguimiento del mismo. El objetivo de este plan de desarrollo turístico, es manejar adecuada y sosteniblemente la actividad turística, desarrollando productos para posicionarlos en el mercado local, nacional y a futuro en el mercado internacional.



Figura: 22
Contexto: Rodeo Virgen del Rosario 2010
Autor: Departamento de comunicación GPA
Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay
Fecha: 29 de mayo 2010

1.2.10 Importancia de la actividad turística en el cantón San Felipe de Oña.

Cantón rico en atractivos naturales y culturales que aún no se han potenciado turísticamente. La Ilustre Municipalidad de Oña desarrolla reuniones con diferentes entidades responsables de la actividad turística dentro de la provincia para mejorar esta situación, para lo que se ha propuesto impulsar y posicionar atractivos culturales como las casas coloniales de arquitectura tradicional, la iglesia central ubicada en Susudel, los vestigios arqueológicos de Cubilán y Putushío, además de su rica gastronomía como son las apetecidas morcillas, sancocho, cascaritas, etc.

En cuanto a los atractivos naturales cuenta con las Tres lagunas, la laguna el Grande, cascadas como la que surge del Río Rodeo, playas en las orillas del Río Oña y León, la colina de Mauta, y el cañón de Udazhapa.

Hoy en día el Cantón Oña se encuentra aliado con el Gobierno Provincial del Azuay para promocionar sus atractivos dentro de las agendas mensuales que elabora el programa Azuay es Fiesta. Además esta institución ha apoyado al cantón en sus fiestas de cantonización con eventos artísticos culturales.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 23

Contexto: Cantante Fausto Miño, en la grabación del programa televisivo Ciudadanos del Mundo, financiado por el GPA, junto a Jhosep Albán, presentador.

Autor: Jhosep Albán.

Fuente: Ciudadanos del Mundo

Fecha: mayo 2010

1.2.11 Importancia de la actividad turística en el cantón Girón.

Cantón histórico que posee varios atractivos turísticos destacados que benefician directa e indirectamente a la población. Los lugares más visitados son el Chorro de Girón y el Museo de la Casa de los Tratados, para el cual GPA apoyó económicamente para su reconstrucción. El museo narra en cada uno de sus pasillos una parte importante de la historia de la población ecuatoriana. Aparte de estos atractivos tangibles el cantón también cuenta con importantes y destacados eventos tales como la Ruta del Civismo que se celebra en el mes de febrero y convoca a varios turistas, al igual que la Fiesta de los Toros; considerada Patrimonio Cultural del Ecuador.

El Sr. Iván Contreras Técnico de Turismo de la Ilustre Municipalidad de Girón en una entrevista realizada el día miércoles 16 de marzo, comenta que la actividad turística promueve y ayuda conservar la cultura por lo que seguirán trabajando arduamente para incrementar la actividad turística.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Entre los proyectos principales que se desarrollarán este año, será la elaboración del Plan estratégico de Turismo para Girón, para el cual se incluirá la ayuda que proporcionará el Gobierno Provincial del Azuay y el Ministerio de Turismo.



Figura: 24
Contexto: Fiestas de cantonización Girón 2010
Autor: Departamento de comunicación GPA
Fuente: Base de datos Prefectura
Fecha: 27 febrero 2010

1.2.12 Importancia de la actividad turística en el cantón Santa Isabel.

El cantón de Santa Isabel es uno de los preferidos para vacacionar en los fines de semana y feriados, según comenta la Sra. Micaela Farfán Presidenta de la Junta Parroquial Abdón Calderón, en una entrevista realizada el día 14 de marzo. Además cuenta con lugares que ayudan a que la población mejore su calidad de vida como por ejemplo se está implementando y fortaleciendo el turismo ecológico con el aviturismo, también existe una reserva ecológica perteneciente a la Fundación de Conservación Jocotoco, quienes protegen la flora y sobre todo especies de aves en peligro de extinción.

El Cantón de Santa Isabel también cuenta con el valle de Yunguilla en el cual se encuentra la mayor oferta hotelera y locales de alimentación. Este lugar es considerado como privilegiado por su clima tropical, en el que



UNIVERSIDAD DE CUENCA

además se encuentra el nuevo centro recreacional, Parque Extremo que a pesar de ser un lugar de inversión privada, ayuda que se promocioe toda la zona y además aumente las visitas durante los fines de semana. De esta manera la actividad turística aporta de manera positiva y activa a la economía del cantón. Acota la Sra. Micaela Farfán.

La intervención del Gobierno Provincial del Azuay dentro del cantón Santa Isabel ha sido de manera activa ya que durante cuatro años seguidos ha aportado económicamente para llevar a cabo el “Festival de la Caña”, durante tres días consecutivos en el mes de agosto, en los cuales se realizan eventos artísticos y culturales. Además esta institución brinda apoyo en la promoción del evento a nivel local y nacional.



Figura: 25
Contexto: Festival de la Caña 2010
Autor: Cristian Hernández
Fuente: Base de datos Azuay es fiesta
Fecha: 28 de agosto 2010

1.2.13 Importancia de la actividad turística en el cantón San Fernando.

Ciudad nombrada Patrimonio Cultural de la Nación, esta zona de la provincia se caracteriza por ser ganadera en su gran mayoría, aunque a su vez cuenta con varios atractivos turísticos de los cuales una parte de sus pobladores se ven beneficiados, entre ellos se encuentra la laguna de Busa y su complejo turístico en el que se pueden realizar actividades como pasear en botes, pesca, camping, ciclismo y senderismo. También cuentan



UNIVERSIDAD DE CUENCA

con la laguna el Celeste y Yanacocha. La iglesia matriz y las casas republicanas son otro símbolo patrimonial del cantón que llama la atención de propios y visitantes.

El apoyo que ha brindado el Gobierno Provincial del Azuay en cuanto a turismo y actividades culturales, ha sido durante sus fiestas de cantonización en el mes de mayo en la cual se realizan eventos artísticos, elección de la cholita, desfile folklórico, rodeo montubio, entre otros. Además de los eventos en el año 2010 se involucró a San Fernando dentro de los circuitos turísticos que llevaba a cabo el programa Azuay es Fiesta.



Figura: 26

Contexto: Elección de la Reina 2010 en San Fernando

Autor: Paúl Saquicela

Fuente: Base de datos prefectura del Azuay

Fecha: 15 de mayo 2010

1.2.14 Importancia de la actividad turística en el cantón Pucará.

Cantón antiguamente conocido como centro ceremonial cañari, cuenta con una baja actividad turística que a pesar de contar con atractivos naturales como la Laguna de Ñarigüiña, los cerros Zhalo y Barishigua, la cara del Inca y atractivos culturales como la iglesia y las casas coloniales bien preservadas, no se han posicionado dentro de los principales lugares de destino en la provincia, debido a esto el turismo no representa una actividad prioritaria en este sector.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

A pesar de esta situación el Gobierno Provincial del Azuay, ha llevado a cabo eventos como los de cantonización y apoyo en celebraciones como en carnaval, para lo cual a más del apoyo con la ejecución y coordinación del evento se proporciona promoción a nivel local y nacional.



Figura: 27

Contexto: Cantante Widinson en la grabación del programa televisivo Ciudadanos del Mundo, financiado por el GPA, junto al alcalde de Pucará Ing. Rogelio Reyes
Autor: Jhosep Albán
Fuente: Ciudadanos del Mundo
Fecha: julio 2010

1.2.15 Importancia de la actividad turística en el cantón Camilo Ponce Enríquez.

Patrimonio Natural del Azuay, muy poco conocido, su población cree que la actividad turística funcionaría como complementaria dentro de sus roles principales como es la siembra y cosecha de cacao, banano, yuca y la extracción minera. En cuanto a la minería es considerada como la principal actividad económica del lugar, la cual llama la atención de visitantes que se sienten atraídos por los lugares en los cuales se extraen estos minerales, además en los alrededores de la plaza central del cantón existen pequeñas lugares en los cuales se puede observar cómo se trabaja en los mismos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En su extensión también se pueden encontrar atractivos turísticos como la cueva de los Murciélagos, aguas termales de Zhagal, el estero El Coca, en el que se encuentran varias cascadas de hasta 30 metros de caída, la cueva de aguas calientes, muros de Patahuasi, etc.

El cantón Camilo Ponce Enríquez, durante sus fiestas de cantonización el 28 de marzo de cada año, desarrolla diferentes eventos culturales entre los cuales está el desfile cívico, la elección de la reina de Camilo Ponce Enríquez y el tradicional “Rodeo Montubio”, entre otros; eventos que convoca activamente a todos los pobladores, para lo cual la prefectura del Azuay ha apoyado constantemente con los eventos artísticos culturales.



Figura: 28
Contexto: Fiestas de cantonización 2010 de Ponce Enríquez
Autor: Paúl Saquicela
Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay
Fecha: 29 de marzo 2010

Luego de haber anotado la importancia que tiene la actividad turística en cada uno de los cantones de la Provincia del Azuay, rápidamente se puede apreciar que el ejercicio de esta actividad ejerce una fuerte influencia en cuanto al factor económico, a pesar de no ser equitativo en todas las poblaciones.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La actividad turística hoy en día está tomando mayor importancia, debido a que existen varios factores de los cuales cientos de turistas se ven atraídos hacia la provincia, entre ellos contamos por ejemplo con la catalogación de la ciudad de Cuenca como el mejor destino en el mundo para personas jubiladas¹³, es así que en la actualidad según datos del Ministerio de Relaciones Exteriores, la provincia cuenta con alrededor de 3000 extranjeros que se encuentran residiendo en todos los cantones de la Provincia del Azuay. Este incremento de residentes extranjeros afecta de diferentes maneras a la economía de la zona; el ingreso financiero que esto genera es muy bueno, debido a que la circulación de efectivo es mayor, pero a su vez afecta de manera negativa ya que se incrementan rubros como por ejemplo en bienes raíces. Además de esto también se ven afectadas ciertas partes, específicamente del centro colonial de la ciudad de Cuenca ya que se han colocado tiendas orientales que dañan la vista y la infraestructura andina de la región.

1.3 Análisis de los proyectos próximos a realizarse en el período 2011.

El Gobierno Provincial del Azuay conjuntamente con su Departamento de Turismo, y bajo el programa Azuay es Fiesta, para el año 2011 han elaborado una agenda de eventos culturales y turísticos, los cuales se encuentran en la programación del POA¹⁴ 2011, lo que indica que la ejecución se realizará sin ningún inconveniente.

Después de un año de actividades turísticas culturales a lo largo de cada uno de los cantones de la provincia, y con resultados positivos, las actividades para la promoción turística han sido reprogramadas para llevarlas a cabo durante el período 2011. Las mismas que se detallarán a continuación.

¹³ "Cuenca catalogada como el mejor destino en el Mundo para jubilados". Internet: <http://www.cuenca.com.ec/index.php?id=756>. Acceso: 24 marzo 2011

¹⁴ POA: Plan Operativo Anual



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.3.1 Programa de actividades permanentes Azuay es Fiesta

En este punto se dará a conocer los inicios que tuvo el programa Azuay es Fiesta, para entender de mejor manera la trayectoria y los cambios que se han producido en el mismo con el paso de los años.

Azuay es Fiesta fue una idea que nació en el año 2009, después de una reunión llevada a cabo en la ciudad de Loja el Ing. Paúl Carrasco, Prefecto del Azuay, solicitó al Ing. Andrés Ochoa, Coordinador de Turismo del GPA de esa época, elaborar una propuesta para implementar actividades turísticas dentro de la provincia del Azuay. De esta manera, se presenta un primer esquema del proyecto el cual se denominaba “Cuenca y sus alrededores”, el cual tenía como objetivo principal, generar un plan de actividades sostenibles y permanentes para aumentar el flujo turístico de la provincia. Además la propuesta contaba con actividades orientadas a ejecutarse a manera de productos como: Cuenca y Gualaceo Patrimonios Culturales, gózate Cuenca, saboréate Cuenca y sus alrededores, regálate Cuenca al 30% y Cuenca te consiente (Cuenca para mujeres).



Figura: 29
Contexto: Logotipo de en Azuay Cuenca es fiesta
Autor: Fabián Arias
Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay
Fecha: agosto 2009



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.3.1.1 Cuenca y Gualaceo Patrimonios Culturales

Dentro de este punto se pretendía llevar a cabo una agenda los días sábados en Gualaceo a las 10h00 en la plaza artesanal del cantón en la cual se desarrollaría una feria con las mejores muestras artesanales conjuntamente con venta de orquídeas. Paralelamente se presentarían grupos de danza tradicional, un circuito turístico por los alrededores de la zona y en horas de la tarde en el sector de la concha acústica se realizarían presentaciones musicales. Los domingos los eventos se realizarían en Cuenca, en su centro histórico con presentaciones de teatro, música o danza, para lo cual se proponía que la zona sea únicamente peatonal.

1.3.1.2 Gózate Cuenca

La propuesta para este día era la de llevar a cabo eventos musicales llamativos los días sábados en la noche en el Parque Calderón.

1.3.1.3 Saboréate Cuenca y sus alrededores

La propuesta inicial era que durante los días domingo, bares y restaurantes del centro histórico de la ciudad, coloquen sus productos en los portones, plazas y parques.

1.3.1.4 Regálate Cuenca al 30%

La propuesta era que el primer viernes de cada mes comercios ofrezcan descuentos a turistas y visitantes por medio de tickets que serían entregados a través de varios canales de distribución.

1.3.1.5 Cuenca te consiente (Cuenca para mujeres)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Los días jueves se entregaría una rosa a todas las mujeres en el terminal terrestre y aeropuerto de la ciudad, además en diferentes plazas públicas se darían serenatas en horas de la noche.

Para la ejecución de todo lo mencionado anteriormente el Ing. Andrés Ochoa presupuestó la cantidad de \$ 409.700,00 dólares, en el cual se incluía la promoción de todas las actividades a nivel local y nacional, para un período de seis meses. (Ver anexo N° 4 p. 171). Después de realizar la respectiva corrección por parte del prefecto, se realizó una nueva propuesta en la cual se dan varios cambios como por ejemplo el proyecto cambió de nombre a “en Azuay Cuenca es Fiesta de jueves a domingo” y los productos a ejecutarse y promocionarse fueron: los días jueves “Cuenca te enamora”, con una programación diferente en la cual se entregaron rosas en el aeropuerto de la ciudad de Cuenca, en la sala de arribo, esto acompañado de música de una banda de pueblo o un grupo musical. En horas de la noche se realizaron eventos de música, danza o teatro y pirotecnia en plazas públicas de la ciudad.



Figura: 30

Contexto: Entrega de rosas en el aeropuerto de Cuenca

Autor: Juan Carlos Quezada

Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay

Fecha: 04 de marzo 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 31

Contexto: Evento en la plaza de Santo Domingo

Autor: Juan Carlos Quezada

Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay

Fecha: 04 de marzo 2010

Para los días viernes el producto fue denominado “gózate Cuenca”, en el cual se llevaron a cabo circuitos turísticos gratuitos en el bus de dos pisos, y a las 20h00 al igual que el producto anterior se realizaron eventos en plazas públicas.



Figura: 32

Contexto: Evento en la plaza de Santo Domingo

Autor: Juan Carlos Quezada

Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay

Fecha: 12 de febrero 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 33

Contexto: Evento en la plaza de Santo Domingo

Autor: Juan Carlos Quezada

Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay

Fecha: 19 de febrero 2010

Los días sábados tomaron el nombre de “saboréate Cuenca”, en los cuales se llevaron a cabo circuitos turísticos en el ferrobús de la empresa VanService, dentro de la ciudad de Cuenca con diferentes contenidos cada semana. Además para amenizar el recorrido se propuso contratar a jóvenes para que tomen el papel de payasitos turísticos.



Figura: 34

Contexto: Circuito turístico

Autor: Juan Carlos Quezada

Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay

Fecha: 12 de febrero 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Por último el día domingo fue denominado como “domingo Patrimonio Cultural”, en el que se desarrollaron eventos familiares en la ciudad de Cuenca en horas de la mañana y en Gualaceo en la tarde. Todo esto con el fin de atraer mayor cantidad de personas a los sitios con mayor concurrencia, lo que a su vez dio como resultado que comerciantes formales e informales vendan sus productos con mayor facilidad.



Figura: 35

Contexto: Obra de teatro en la glorieta del Parque Calderón

Autor: Juan Carlos Quezada

Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay

Fecha: 07de marzo 2010



Figura: 36

Contexto: Danzas tradicionales en la concha acústica de Gualaceo

Autor: Juan Carlos Quezada

Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay

Fecha: 07de marzo 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Este proyecto fue aceptado y aprobado con todos los cambios mencionados anteriormente, por el prefecto del Azuay. Lo que se requería era formar un equipo que organice, planifique y ejecute los mismos, para lo que se realizó un convenio interinstitucional entre el Gobierno Provincial del Azuay y la Cámara Provincial de Turismo del Azuay para emprender la denominada Unidad Ejecutora de Turismo del Gobierno Provincial del Azuay, que llevaría a cabo el proyecto durante seis meses, se inicia el plan piloto de las actividades permanentes denominadas “en Azuay Cuenca es fiesta”, con una inversión de alrededor de \$ 409.000,00 dólares¹⁵ en agosto de 2009.

Después de seis meses de ejecución y con buena aceptación del producto “en Azuay Cuenca es Fiesta”, en el mes de marzo del 2010, el convenio interinstitucional acaba y el proyecto pasa a ser dirigido directamente desde el Gobierno Provincial del Azuay, es decir la Unidad Ejecutora de Turismo se disuelve y en el GPA se crea el departamento de “Azuay es Fiesta”, presidido por la Ing. Ma. Fernanda Suárez, quien presentó propuestas innovadoras al proyecto dando nuevamente un giro a las actividades permanentes, el producto cambió de nombre a “Azuay es Fiesta – Prefectura”.



Figura: 37

Contexto: Logotipo nuevo de Azuay es fiesta

Autor: Sebastián Egas

Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay

Fecha: marzo 2010

¹⁵ Orellana, Daniela. *Informe “en Azuay Cuenca es fiesta”*. Cuenca, 2009.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En cuanto a los eventos también tuvieron modificaciones al igual que cada uno de los nombres de los productos, que serán detallados a continuación. Además se realizaron variaciones en las tácticas y estrategias de promoción del mismo, de lo cual se ahondará con más detalles en el capítulo N° 3.

1.3.1.6 Azuay te enamora.

En la segunda etapa del proyecto los eventos iniciaban los días jueves a las 07h30 y culminaban a las 20h30 en el aeropuerto Mariscal Lamar de la ciudad de Cuenca. Dos señoritas promotoras con trajes típicos bordados daban la bienvenida a turistas y visitantes a nombre del Gobierno Provincial del Azuay, en la sala de arribo, las que a su vez obsequiaban suvenires como dulces típicos de Corpus, acompañados de la agenda de actividades de todo el mes de Azuay es Fiesta, conjuntamente a esto en la parte exterior se encontraba una banda de pueblo uniformada, que durante horas tocaban canciones típicas de la región.



Figura: 38

Contexto: Banda de pueblo de Azuay es fiesta

Autor: Cristian Hernández

Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay

Fecha: 23 de septiembre 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 39

Contexto: Promotoras de Azuay es fiesta

Autor: Cristian Hernández

Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay

Fecha: 7 de junio 2010

En la noche a partir de las 20h00 hasta las 21h00 en la plaza de Santo Domingo se realizaban eventos culturales entre danza, teatro y música acompañados de pirotecnia.



Figura: 40

Contexto: Obra de teatro en la plaza de Santo Domingo

Autor: Fabián Méndez

Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay

Fecha: 06 de mayo 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.3.1.7 Gózate Azuay

Al igual que los días jueves se desarrollaron eventos en la plaza de Santo Domingo a las 20h00 hasta las 21h00.



Figura: 41

Contexto: Presentación de música y danza en la plaza de Santo Domingo

Autor: Fabián Méndez

Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay

Fecha: 20 de agosto 2010

1.3.1.8 Recórrete Azuay

Los días sábados se llevaban a cabo circuitos turísticos por las cuencas de los ríos Santa Bárbara y Jubones. Evento que se encontraba a cargo de las agencias operadoras de turismo del Azuay a partir de las 10H00 a 17H00 los cuales finalizaban en la Esquina de Las Artes con música en vivo ubicado en la Av. 12 de Abril y Agustín Cueva esq.

Entre los circuitos que se llevaron a cabo se anotan los siguientes:

1.3.1.8.1 Circuito Artesanal: Corredor de Santa Bárbara

El circuito consistía en visitar los talleres de ikat, el orquidiario, se realizaba un recorrido por mercados y zapaterías en Gualaceo, y en Chordeleg se visitaba el poblado, talleres de joyerías y museo de la Candonga.



Figura: 42
Contexto: Circuito Artesanal.: Corredor de Santa Bárbara
Autor: Sebastián Egas
Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay
Fecha: Julio 2010

1.3.1.8.2 Circuito histórico – Natural: Girón - Yunguilla

Este circuito se lo realizaba por el Portete de Tarqui, en Girón se visitaba el poblado, el museo de los Tratados, El Chorro y finalmente se llegaba hasta Yunguilla, lugar en el cual se visitaban las molindas donde se podía ver la producción de caña de azúcar y panelas.



Figura: 43
Contexto: Circuito histórico – natural: Girón - Yunguilla
Autor: Sebastián Egas
Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay
Fecha: Julio 2010

1.3.1.8.3 Circuito Histórico Arqueológico

Durante este circuito se visitaba la zona de San Bartolomé, donde se apreciaban los talleres de guitarras hechas a mano, luego se pasaba a



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Sigsig donde se recorría el poblado, la cueva de Chobshi y el castillo de Dumapara.



Figura: 44

Contexto: Circuito histórico – Arqueológico

Autor: Sebastián Egas

Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay

Fecha: Julio 2010

1.3.1.8.4 Circuito Histórico Natural

El recorrido de este circuito iniciaba en el Portete de Tarqui, luego se pasaba por el poblado de Girón, se visitaba el Chorro y finalmente se llegaba a San Fernando donde se realizaba un recorrido por las haciendas productoras de quesos hasta llegar a la laguna de Busa.



Figura: 45

Contexto: Circuito histórico – Natural

Autor: Sebastián Egas

Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay

Fecha: Julio 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Todos los circuitos mencionados anteriormente tenían el valor de \$18,00 dólares para adultos y \$12,00 dólares para niños, lo que incluía transporte, un snack y guía especializado bilingüe. La manera de llevar a cabo los recorridos era mediante la rotación, es decir cada semana se cambiaba el circuito a realizar.

1.3.1.9 Cuenca Patrimonio Cultural

Los días domingos, eran considerados como familiares para lo que se realizaban eventos en la glorieta del Parque Calderón con temas familiares como obras teatrales, presentación de grupos de danza, títeres, etc., lo cual iniciaba a las 11h00 hasta las 12h00.

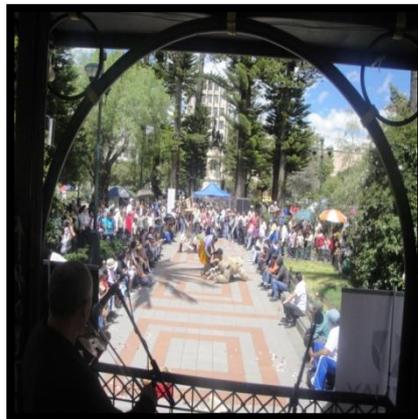


Figura: 46

Contexto: Obra de teatro en la glorieta del Parque Calderón

Autor: Fabián Méndez

Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay

Fecha: 16 mayo 2010

El Programa de Actividades Permanentes Azuay es Fiesta ha desarrollado sus actividades bajo un marco de sustentabilidad y sostenibilidad, a través de la planificación, organización, ejecución de eventos, gestión y socialización. Por medio del trabajo en equipo todos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

estos ejes se enlazan con el objetivo de disminuir costos y aumentar el impacto que se genera a través de los eventos permanentes.

El programa de actividades permanentes “Azuay es Fiesta” para el año 2011, toma un nuevo rumbo ya que el prefecto Paúl Carrasco, en una reunión realizada el día 29 de marzo del presente año, mencionó que los eventos que durante el 2010 se realizaban en la plaza de Santo Domingo y en la glorieta del Parque Calderón, ahora se deberán realizar en los cantones de Gualaceo, Chordeleg, Paute, Guachapala, El Pan, Sevilla de Oro y Sigsig, durante los días viernes en la noche en 3 cantones y sábado en la tarde en 4 cantones, los días jueves se retomarán las actividades en el aeropuerto de la ciudad de Cuenca y los días domingos serán destinados a promocionar eventos de empresas privadas como por ejemplo shows artísticos en algún bar, platos especiales en restaurantes, etc. El nuevo proyecto con los diferentes cambios aún no se lo ha presentado formalmente. El lanzamiento del programa “Azuay es Fiesta” se lo realizó el día viernes 15 de abril, para lo que se organizó el “Festival de Luces 2da Edición” en la zona del Barranco. Evento que tuvo muy buena acogida y que según mediciones de la empresa Advanconsult Cia. Ltda., se contó con alrededor de 1.000 espectadores.



Figura: 47

Contexto: Festival de Luces 2da edición

Autor: Paúl Saquicela

Fuente: Base de datos Prefectura del Azuay

Fecha: 15 de abril 2011



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Un punto muy importante en el que Azuay es fiesta ha venido participando y lo retomará para este año, es en la campaña “Disfruta la fiesta sin alcohol”, la cual consiste en incentivar a las personas a asistir y disfrutar sanamente de cada uno de los eventos que la Prefectura del Azuay viene realizando desde el año 2009.



Figura: 48

Contexto: Disfruta la fiesta sin alcohol

Autor: Christian Fernández

Fuente: Archivo fotográfico de Azuay es Fiesta

Fecha: 17 de septiembre 2010

1.3.2 Carnaval Azuay 2011

Otro de los proyectos del Departamento de Turismo del GPA para el año 2011 fue el Carnaval, denominado como “Carnaval Internacional de la Orquídea Azuay 2011”, que se llevó a cabo en los cantones de Paute, Guachapala, Sevilla de Oro, El Pan, Chordeleg y Sigsig con el objetivo de potenciar la riqueza de este sector oriental de la provincia.

Además el día sábado 05 de marzo en la ciudad de Cuenca, en las calles céntricas se realizó el pregón de las fiestas de carnaval, para lo que se organizó un desfile de carros alegóricos y comparsas en los que participaron diferentes barrios de la ciudad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 49
Contexto: Pregón del Carnaval de la Orquídea 2011
Autor: Paúl Saquicela
Fuente: Archivo fotográfico de Azuay es Fiesta
Fecha: 05 de marzo 2011



Figura: 50
Contexto: Pregón del Carnaval de la Orquídea 2011
Autor: Paúl Saquicela
Fuente: Archivo fotográfico de Azuay es Fiesta
Fecha: 05 de marzo 2011

A partir del día sábado 06 de marzo en los cantones mencionados anteriormente se llevaron a cabo diferentes presentaciones artísticas para lo cual figuraban nombres como Elvis Crespo, Lizandro Meza, la India Meliyará, los Visconti, orquesta La Academia, etc. Entre todos estos el programa que más llamó la atención fue el que se desarrolló el día domingo 06 de marzo en Paute, donde se organizó un desfile de carros alegóricos los cuales estuvieron participando en un concurso, conjuntamente con comparsas, para lo que se invitó a delegaciones internacionales de Colombia, Bolivia y Brasil. Este desfile tuvo una duración

AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de aproximadamente dos horas y treinta minutos, fue el primer evento organizado por el Gobierno Provincial del Azuay que fue transmitido en vivo desde la señal de Canal Uno.

Paralelamente a este desfile, a orillas del Río Paute se realizó un festival gastronómico de comida típica de la zona y en horas de la tarde en el estadio del cantón se dio paso al concierto del cantante Elvis Crespo, que fue aplaudido por más de 17.000 personas de diferentes lugares del país.



Figura: 51
Contexto: Desfile de carros alegóricos. Paute 2011
Autor: Paúl Saquicela
Fuente: Archivo fotográfico de Azuay es Fiesta
Fecha: 06 de marzo 2011

La campaña publicitaria utilizada para la promoción de este evento contó con tácticas y estrategias las cuales se realizaron a nivel local y nacional, para lo que se tomó a las ciudades de Guayaquil, Machala, Loja y Cuenca como mercado focal, entre las principales estrategias se realizó un plan de medios en diferentes emisoras radiales y en los principales canales televisivos del país, (ver anexo N° 5 pág. 172). Además entre las tácticas más sobresalientes se anota la impresión de gran cantidad de material promocional como 28 pasacalles, 15 banderas, 80 sellos, 5 vallas, 30 caballetes, 500 afiches, 30.000 mailings, 2 inflables, 10.000 viseras, 70 chalecos, 150 gorras y 70 credenciales, (Ver anexo N° 6 pág. 173), todo este material promocional, conjuntamente con



UNIVERSIDAD DE CUENCA

la promoción radial y televisiva, dieron como resultado alrededor de 309.940 asistentes a todos los eventos realizados durante esta fecha¹⁶.

El incremento de flujo vehicular fue del 12% en relación al carnaval del año 2010 (Ver anexo N° 7 pág. 174). En cuanto al origen de los visitantes hacia los cantones en los cuales se desarrollaron eventos a cargo del GPA en su mayoría fueron de las ciudades de Cuenca, Guayaquil, Machala y Quito. (Ver anexo N° 8 pág. 175).



Figura: 52

Contexto: Alcalde de Paute, Dr. Miguel Fereño, Prefecto del Azuay, Ing. Paúl Carrasco, junto a las actrices las Zuquillo, durante la transmisión del carnaval 2011 por Canal Uno

Autor: Paúl Saquicela

Fuente: Archivo fotográfico de Azuay es Fiesta

Fecha: 06 de marzo 2011



Figura: 53

Contexto: Concierto de Elvis Crespo en el coliseo de Paute

Autor: Paúl Saquicela

Fuente: Archivo fotográfico de Azuay es Fiesta

Fecha: 06 de marzo 2011

¹⁶ Advanconsul Cia. Ltda. *Resultados carnaval 2011*. Cuenca, 2011.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En conclusión, con el aumento de visitas al “Carnaval Internacional de la Orquídea Azuay 2011”, también se aumentó el gasto promedio que cada turista y visitante (ver anexo N° 9 pág. 176), lo cual se reflejó en los negocios de comida, artesanías, tiendas, etc. de los diferentes cantones (ver anexo N°10 pág. 177). Todo esto durante los tres días generó alrededor de \$6.291.892,00 dólares de ingreso. (Ver anexo N° 11 pág. 178).



Figura: 54

Contexto: Gran cantidad de asistentes al Carnaval de la Orquídea 2011

Autor: Paúl Saquicela

Fuente: Archivo fotográfico de Azuay es Fiesta

Fecha: 06 de marzo 2011

1.3.3 Capacitación y sensibilización turística

El Gobierno Provincial del Azuay a través de su Departamento de Turismo, ha visto la necesidad de capacitar a todas aquellas personas o grupos de personas que se encuentran vinculadas estrechamente con la actividad turística, ya que en la actualidad existe un alto déficit en conocimientos sobre prestación de servicios turísticos, ejemplo de ello es la falta de educación en relaciones personales, falta de amabilidad, carencia de una cultura turística, entre otros, dando como resultado disminución en la calidad del servicio, pérdidas en la economía local, debido a que se pueden disminuir el número de visitas, plazas hoteleras vendidas, artesanías vendidas, etc., para evitar que siga ocurriendo esto se ha planteado desarrollar cuatro cursos de capacitación turística en temas relacionados a



UNIVERSIDAD DE CUENCA

servicio, manejo de alimentos, operaciones turísticas comunitarias y habilidades, destrezas y conocimientos¹⁷.

1.3.4 Promoción turística de la provincia del Azuay en sus conmemoraciones cantonales, religiosas y cívicas

El Gobierno provincial del Azuay, durante tres años consecutivos ha considerado de vital importancia el apoyo de ciertos productos turísticos, para posicionarlos en el mercado nacional. Es de esta manera que el GPA apoya permanentemente a eventos como la conmemoración del aniversario de la Batalla de Tarqui y Firma de los Tratados en Girón con su Cabalgata Cívica y turística por la ruta de los héroes en febrero, la Cabalgata y Rodeo estilo libre Virgen del Rosario en Nabón el mes de mayo, el Festival de la Caña en la Parroquia Abdón Calderón de la Unión en agosto. Esto se lo realiza con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los pobladores y a su vez satisfacer la demanda turística.



Figura: 55
Contexto: Inauguración del rodeo estilo libre en Nabón 2010
Autor: Paúl Saquicela
Fuente: Base de datos prefectura del Azuay
Fecha: 29 de mayo 2010

¹⁷ Suárez, Fernanda. *Capacitación y sensibilización turística*. Cuenca, 2011.
AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 56
Contexto: Festival de la Caña 2010
Autor: Cristian Hernández
Fuente: Base de datos prefectura del Azuay
Fecha: 28 de agosto 2010

Además del apoyo a los diferentes cantones, también está considerada para este año la participación del Gobierno Provincial del Azuay con su programa de actividades permanentes Azuay es Fiesta en diferentes ferias como la FITE, una feria turística en Singapur y la Feria Internacional de Orquídeas. Todo esto con la finalidad de promocionar la riqueza que tiene la provincia y aumentar el flujo turístico.



Figura: 57
Contexto: Participación del programa Azuay es fiesta en la FITE 2010
Autor: Ana Ma. Murillo
Fuente: Archivo fotográfico personal
Fecha: septiembre 2010

A más de los eventos que se han anotado anteriormente, también cabe recalcar que el Sr. prefecto, con el paso de los días va adquiriendo nuevos compromisos con alcaldes de los cantones, presidentes de juntas



UNIVERSIDAD DE CUENCA

parroquiales, entre otros, a los cuales se les incluye en los eventos a desarrollar a pesar de estar fuera de lo planificado.

Como se indicó en un inicio para la ejecución de los eventos programados, el POA requiere que se detallen los montos a utilizar y el porcentaje de avances de los mismos, para lo que a finales del año 2010 y a inicios del presente año se planificaron de manera organizada los cuadros valorados del departamento de turismo. (Ver anexo N° 12 pág. 179, anexo 13 pág.180 y anexo 14 pág.181).



Figura: 58

Contexto: Bienvenida a turistas y visitantes en el aeropuerto de Cuenca, evento que continuará en el año 2011

Autor: Cristian Hernández

Fuente: Archivo fotográfico de Azuay es fiesta

Fecha: 10 de junio 2010



Figura: 59

Contexto: Azuay es fiesta 2011

Autor: Cristian Hernández

Fuente: Archivo fotográfico de Azuay es fiesta

Fecha: 24 de septiembre 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

A lo largo del desarrollo del capítulo se ha podido apreciar que la provincia del Azuay es muy rica en atractivos naturales y culturales, por lo cual varios de sus cantones son declarados patrimonios de la nación, además considero que el trabajo que ha llevado a cabo la prefectura ha sido de gran relevancia ya que las diferentes actividades que ha desarrollado ha permitido que la provincia se potencialice turísticamente a nivel local y nacional.

Además del incremento del flujo turístico dentro de la provincia del Azuay, durante el desarrollo de los diferentes eventos que han sido nombrados anteriormente se ha dado paso a la creación de fuentes de empleo directas e indirectas, lo que notablemente es beneficioso para la población.

El Gobierno Provincial del Azuay, es una de las pocas instituciones públicas que han desarrollado actividades permanentes con el objeto de promocionar y dinamizar la economía. El modelo de gestión que se realiza ha sido felicitado y tomado en cuenta por otras instituciones del país.

Por medio del análisis del primer capítulo descrito anteriormente, se ha podido comprobar y afirmar la hipótesis planteada, en la cual se menciona que la provincia del Azuay cuenta con los atractivos suficientes para promocionarlos y mejorar la calidad de vida a través de la actividad turística directa o indirectamente. Por medio de la investigación realizada se ha comprobado además que la provincia cuenta con un sinnúmero de atractivos en cada uno de sus cantones, lo que ha permitido que la actividad turística día a día vaya mejorando, aumentando así paulatinamente el número de visitas hacia la zona. Además cabe recalcar que el Gobierno Provincial del Azuay a través de la organización y ejecución de eventos artísticos culturales en los diferentes cantones y dentro de la ciudad de Cuenca, ha generado varias fuentes de empleo directas e indirectas, lo que a su vez mejora la calidad de vida de los pobladores de la provincia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO II

“ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS PROMOCIONALES DESARROLLADAS POR EL GOBIERNO PROVINCIAL DEL AZUAY 2006 – 2008 PARA PROMOVER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA”

INTRODUCCIÓN

El capítulo que a continuación se expone hace referencia al análisis de las estrategias y tácticas desarrolladas por el Gobierno Provincial del Azuay en el ámbito turístico, reflejando la importancia de las mismas para esta institución, para lo cual la promoción se ha regido a diferentes planes de marketing, con canales de distribución variados para llegar a la segmentación de mercado anhelada. Tomando en cuenta que para el desarrollo de actividades turísticas la prefectura del Azuay ha considerado como objetivo fundamental la dinamización de la economía de la provincia por medio del desarrollo de actividades productivas como es el turismo. Además se destaca como mercado potencial a las provincias aledañas de las que se han receptado mayor cantidad de visitas.

Para juzgar con profundidad este capítulo se debe entender el concepto de estrategia y táctica. Tomando en cuenta que según el diccionario de la Real Academia de la Lengua estrategia es un proceso regulable, o un conjunto de reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento, y táctica es el método o sistema para ejecutar o conseguir algo. Además según Philip Kotler en su libro Fundamentos de Marketing, determina que la táctica consiste en administrar los recursos del plan de acción que tenga la empresa o institución y la estrategia son los pasos concretos que se realizan para obtener los resultados esperados. Por lo tanto se resaltarán cuáles han sido las mismas en el período de tiempo señalado.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.1 Análisis de las estrategias y tácticas en el período 2006

Toda la organización de eventos y programas que el Gobierno Provincial del Azuay ha llevado a cabo son un aporte para recuperar la identidad azuaya y reactivar la actividad turística, debido a que eventos como los que se mencionarán a continuación son una ventana abierta al conocimiento y a la realidad de cada uno de los cantones, además se ven plasmadas las múltiples manifestaciones naturales y culturales como son la arquitectura, la agricultura, las artesanías, religiosidad y sobre todo las tradiciones y costumbres que habitan el territorio.

Durante el período 2006 el Gobierno Provincial del Azuay conjuntamente con su departamento de Cultura y Deportes, llevó a cabo eventos importantes, los cuales fueron el inicio de una participación activa e innovadora de la institución dentro de eventos culturales y turísticos en la provincia. Cabe resaltar que los eventos durante los tres primeros meses fueron muy pocos debido a que no se aprobaron prontamente las partidas presupuestarias destinadas para el año.

A continuación se detallará mes a mes las actividades realizadas y a su vez las estrategias y tácticas utilizadas para la promoción de las mismas.

2.1.1 Enero 2006

El departamento de Cultura y Deporte durante el año 2006 se encontraba bajo el cargo del Eco. Ernesto Arias como Director de la unidad y la Ing. Keyla Alarcón como Coordinadora del centro Cultural. Debido a la falta de partidas presupuestarias se aprovechó el tiempo para desarrollar planes y proyectos para llevarlos a cabo durante este período, entre los que se planteó el más representativo del departamento, denominado “Caravana Cultural”.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.1.1.1 Caravana Cultural

Este proyecto fue iniciado por el Eco. Ernesto Arias, el mismo que planteó como objetivo principal, enseñar la gran riqueza cultural que posee la provincia, por medio de música y danza tradicional ecuatoriana, teatro, exposiciones artesanales entre otras.



Figura: 60
Contexto: Eco. Ernesto Arias
Autor: Anónimo
Fuente: Archivo fotográfico Eco. Ernesto Arias
Fecha: 27 de noviembre 2010

Además se planteó que se debían desarrollar eventos en los programas de cantonización de los diferentes lugares de la provincia del Azuay. La propuesta fue aceptada y aprobada por el prefecto quien dio pequeños cambios como por ejemplo, los eventos debían realizarse en varias fechas como día del padre, día de la madre, día del niño, fiestas en honor a la Virgen, entre otros, y no únicamente en conmemoraciones cívicas como son las cantonizaciones¹⁸.

La estrategia planteada por los organizadores para todo el período de duración del proyecto, fue no segmentar el mercado, es decir no separarla en grupos focales, para captar mayor atención, esto por medio de la ejecución de eventos familiares, aptos para todo tipo de público. En

¹⁸ Arias, Ernesto. *Informe Caravana Cultural*. Cuenca. 2006
AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

cuanto a las tácticas propuestas, fue realizar la promoción mediante afiches que llamen la atención, además de insertar los eventos dentro de fiestas y celebraciones conmemorativas, cívicas y religiosas apoyadas por el Gobierno Provincial del Azuay.

Además cabe resaltar que el proyecto no contaba con un target de mercado definido, debido a esto las tácticas promocionales no se ampliaron a otros canales de distribución.



Figura: 61

Contexto: Grupo de danza de la "Caravana Cultural" en Jadán

Autor: Departamento de comunicación GPA

Fuente: Base de datos GPA

Fecha: junio 2006

2.1.2 Febrero 2006

A pesar de la falta de aprobación de presupuestos, se planteó realizar el lanzamiento de la "Caravana Cultural" el 24 de febrero, conjuntamente con las festividades de carnaval.

La táctica que se tomó para realizar el lanzamiento fue ejecutar un gran desfile por las calles céntricas de la ciudad de Cuenca, con la participación de grupos de música, batucadas, danza, bandas de pueblo, titiriteros, carros alegóricos etc., y de la misma manera en el cantón Gualaceo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Además se realizaron eventos artísticos culturales en los cantones de Chordeleg y Sigsig (ver anexo N° 15 pág 182).



Figura: 62

Contexto: Desfile carnaval 2006 en Cuenca

Autor: Departamento de comunicación GPA

Fuente: Base de datos GPA

Fecha: febrero 2006



Figura: 63

Contexto: Desfile carnaval 2006 en Gualaceo

Autor: Departamento de comunicación GPA

Fuente: Base de datos GPA

Fecha: febrero 2006



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 64
Contexto: Desfile carnaval 2006 en Gualaceo
Autor: Departamento de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: febrero 2006

En cuanto a las tácticas empleadas para el lanzamiento de la Caravana como la publicidad para las festividades de carnaval, se la realizó en medios radiales tales como radio la Voz del Tomebamba, radio K1, radio Mágica y radio la Mega, emisoras en las que se pautaron 10 cuñas diarias de 30 segundos cada una (ver anexo N° 16 pág 183). Aparte de la promoción radial se imprimieron 300 afiches sobre el evento, material que fue distribuido en hoteles, restaurantes, bares, etc. de la ciudad de Cuenca y Gualaceo. Las estrategias que se realizaron fueron con el objetivo de atraer turistas, promocionar los atractivos de la provincia y generar ingresos económicos.

La “Caravana Cultural”, durante su duración que fue de aproximadamente tres años, tuvo una muy buena aceptación, por ello, al Gobierno Provincial del Azuay, diariamente llegaban oficios solicitando la participación de la caravana en cantones, juntas parroquiales, empresas, colegios, etc. (Ver anexo N° 17 pág. 184 y anexo N° 18 pág. 185).



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 65
Contexto: Desfile de carnaval 2006 en Gualaceo
Autor: Departamento de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: febrero 2006

2.1.3 Marzo 2006

Durante el mes de marzo las presentaciones de la “Caravana Cultural” continuaban su ejecución normal. Las tácticas y estrategias promocionales para dichos eventos no fue muy amplia ya que únicamente se promocionaba por medio de afiches y hojas volantes en los cantones, además se utilizaba la táctica de promocionar de persona a persona es decir que el párroco, alcalde, presidente de junta parroquial, entre otros, se encargaban de invitar a la población a los eventos programados. Además las personas que se encontraban a cargo de este proyecto decidieron no realizar inversiones fuertes en cuanto a publicidad, debido a que la algarabía de la música, los colores de la danza y cada una de las historias teatrales cautivaban la atención del público del lugar donde se realizaba el programa, mencionó así la Ing. Keyla Alarcón, en una entrevista telefónica.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 66

Contexto: Presentaciones de la Caravana Cultural

Autor: Departamento de Comunicación GPA

Fuente: Base de datos GPA

Fecha: 10 de agosto 2007

2.1.4 Abril 2006

Durante este mes el prefecto del Azuay, Paúl Carrasco decidió cambiar de estrategia en cuanto a los lugares en los que se realizaban las presentaciones de la “Caravana Cultural”, debido a esto se incluyó a todos los cantones dentro del programa. De esta manera la contratación de artistas creció de una manera inesperada ya que para cada uno de los eventos se contrataba entre 50 y 60 artistas, grupos de danza, música, titiriteros, artesanos de pirotecnia, etc. lo que a su vez aumentó el costo por presentación, la cual fluctuaba entre los \$ 4.000,00 y \$ 3.500,00 dólares por presentación, costo en el que se incluía transporte y amplificación, mencionó la Ing. Keyla Alarcón en una entrevista telefónica realizada el 10 de mayo del presente año.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 67
Contexto: Presentaciones de la Caravana Cultural en Gualaceo
Autor: Departamento de Comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 24 de septiembre 2006



Figura: 68
Contexto: Presentaciones de la Caravana Cultural en Oña
Autor: Departamento de Comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: abril 2006

2.1.5 Mayo 2006

Durante el mes de mayo, por primera vez el GPA apoyaba al cantón Nabón con la ejecución de la fiesta Virgen del Rosario, evento especial para el cual la prefectura, apoyó con las presentaciones de la “Caravana Cultural”, escenario, amplificación y otros artistas. Además se desarrolló el rodeo y la cabalgata por las comunidades de la zona.

La promoción para este evento tuvo una estrategia diferente ya que los canales de distribución se diversificaron y la segmentación de mercado fue



UNIVERSIDAD DE CUENCA

hacia clase la social media y media alta, las tácticas promocionales se realizaron por medio de la elaboración de afiches alusivos a la celebración (ver anexo N° 19 pág. 186), el prefecto del Azuay realizó una rueda de prensa en la cual invitó a participar de esta celebración y además se pautó en los medios radiales, WRadio, Súper 949, Mágica, y Tomebamba para pasar cuñas promocionales del evento, según información proporcionada por el departamento de comunicación de la entidad.



Figura: 69
Contexto: Rodeo Nabón 2006
Autor: Departamento de Comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: mayo 2006



Figura: 70
Contexto: Premiación cabalgata Nabón 2006
Autor: Departamento de Comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: mayo 2006



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.1.6 Agosto 2006

A inicios del mes de agosto mediante un oficio la junta parroquial Abdón Calderón del cantón Santa Isabel, solicitó el apoyo del GPA para el evento denominado “Festival de la Caña de Azúcar” a llevarse a cabo a finales del mes, para lo cual se apoyó con artistas de la “Caravana Cultural”, y además se colaboró en la ejecución de una competencia de motocross. (Ver anexo N° 20 pág. 187).

En cuanto a las tácticas de promoción para este evento únicamente se llevaron hacia el lugar del evento pancartas con el logotipo del Gobierno Provincial del Azuay.



Figura: 71
Contexto: Competencia de motocross
Autor: Anónimo
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 21 de septiembre 2006

2.1.7 Septiembre 2006

Durante el mes de septiembre el Gobierno Provincial del Azuay participó en la Feria Internacional de Turismo en Ecuador; FITE 2006, llevada a cabo en la ciudad de Guayaquil, los días 21, 22, 23 y 24 de septiembre, para lo cual esta institución participó conjuntamente con la Fundación Municipal de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Turismo para Cuenca, en un stand promocionando la riqueza de la provincia.

Las estrategias promocionales llevadas a cabo por el GPA para la participación en esta feria fue realizar material impreso, recopilando información relevante sobre los atractivos de cada uno de los cantones de la provincia del Azuay. Las tácticas para cautivar la atención de los visitantes fue decorar el stand con materiales propios del Azuay como la paja toquilla, polleras, sombreros, joyas y demás artesanías.



Figura: 72
Contexto: Inauguración de la FITE 2006
Autor: Anónimo
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 21 de septiembre 2006



Figura: 73
Contexto: Stand FITE 2006
Autor: Anónimo
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 23 de septiembre 2006



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Las tácticas promocionales fueron acordes a las estrategias ya que se llevó a personal del GPA para que reparta la información, además los mismos debían conocer a fondo cada uno de los atractivos que se describía en el material. A más de esto se llevó a un grupo de danza de la “Caravana Cultural” para que participen en los espacios culturales de la feria.

Los meses que no han sido mencionados son debido a que se continuaban desarrollando los eventos de la Caravana Cultural, sin ningún cambio en las tácticas y estrategias promocionales.

Dentro del año 2006 la mejor táctica y estrategia empleada sin duda alguna fue el desarrollo de la Caravana Cultural que recorrió cada uno de los cantones y una gran cantidad de parroquias y comunidades, además sirvió como un referente para desarrollar las actividades que hoy en día la prefectura del Azuay está llevando a cabo.

La ejecución de los eventos antes mencionado permitieron que el GPA, cada año vaya mejorando sus estrategias y tácticas promocionales a un nivel mucho más amplio, ya que en los siguientes puntos se podrá apreciar la aceptación que han tenido los mismos a nivel local y nacional. Además con el desarrollo de las diferentes actividades se ha podido marcar una línea base de ejercicios turísticos en la provincia del Azuay, lo cual permitió que para el siguiente año se analicen que productos debían continuar, que se debía innovar y que se debía eliminar.

2.2 Análisis de las estrategias y tácticas en el período 2007

Dentro del Gobierno Provincial del Azuay a la actividad turística se le prestó mayor importancia en el período 2007 debido a que como se mencionó anteriormente se tomaron los resultados obtenidos en el año 2006 como referencia para el mejoramiento de los mismos. Es así que para esta etapa las



UNIVERSIDAD DE CUENCA

estrategias y tácticas promocionales se innovaron dentro de la sección de turismo de la entidad, la cual se encontraba a cargo de la Lcda. Diana Márquez como responsable del departamento de turismo del GPA.

Cabe resaltar que la gestión de la actividad turística en la provincia tuvo mayor relevancia en el año 2007 ya que para la ejecución de eventos se trabajaba coordinadamente con los municipios de los cantones, para lo que el GPA inició su apoyo aportando con la parte promocional, además de los recursos para la ejecución de eventos artísticos y culturales.

Al igual que en el apartado anterior se anotarán las actividades desarrolladas mes a mes.

2.2.1 Enero 2007

En este mes se llevaron a cabo reuniones con las municipalidades de Gualaceo, Chordeleg y Sigsig para la elaboración de un calendario de carnaval, tomando en cuenta los resultados del año anterior. Además se definieron rutas ya que como estrategia para promocionar los cantones antes mencionados se acordó realizar tours guiados hacia los lugares antes mencionados con la colaboración de 12 estudiantes de la Universidad de Cuenca de las carreras de Turismo y Gastronomía. El departamento de comunicación del GPA se encargó de la elaboración del logotipo para el carnaval en el Río Santa Bárbara.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 74
Contexto: Comité técnico del Sta. Bárbara
Autor: Lcda. Diana Márquez
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: Enero 2007

2.2.2 Febrero 2007

En el año 2006 el Gobierno Provincial del Azuay tomó la acertada decisión de transformar en un destino turístico interno a la provincia del Azuay, debido que años pasados la ciudad de Cuenca y sus alrededores, durante feriados como el carnaval, resultaba tiempo y espacio muerto. Con estos antecedentes el departamento de turismo del GPA desarrolló una agenda con un sinnúmero de posibles actividades a realizar (ver anexo N° 21 pág. 188), con el único objetivo de rescatar y preservar las costumbres y tradiciones de la zona.

Durante los días 17, 18 y 19 de febrero de 2007, después de llevar a cabo varias reuniones con los responsables de los municipios de Gualaceo, Chordeleg y Sigsig, se ejecutaron los eventos planteados.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 75

Contexto: Uno de los grupos que disfrutó del Sta. Bárbara en carnaval 2007

Autor: Lcda. Diana Márquez

Fuente: Base de datos GPA

Fecha: Febrero 2007

La estrategia promocional para el carnaval de este año se definió, tomando a las provincias de Guayas, El Oro y Loja, como target de mercado y centrando la publicidad en las radios más escuchadas, se volantearon afiches alusivos a los eventos, sobre todo en Guayaquil, se elaboraron cuñas televisivas, se utilizó gran variedad de material gráfico, todo esto como táctica promocional que se la llevó a cabo a través de un plan de medios a nivel local y nacional. (Ver anexo N° 22 pág. 189).



Figura: 76

Contexto: Visita a talleres artesanales carnaval 2007

Autor: Lcda. Diana Márquez

Fuente: Base de datos GPA

Fecha: Febrero 2007



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 77

Contexto: Disfrutando el carnaval 2007 - Sigsig

Autor: Lcda. Diana Márquez

Fuente: Base de datos GPA

Fecha: Febrero 2007

Los resultados obtenidos fueron mayores a los esperados, ya que según la Asociación Hotelera del Azuay en una entrevista realizada a la Lcda. Diana Márquez, comentaron que durante el feriado se reportó un promedio de ocupación del 55% al 60%, lo cual es considerado como positivo. Además según estudios realizados por la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, existió un promedio de gasto de turistas nacionales de \$ 85,90 dólares, esto en función del 60% de ocupación de las 5472 plazas disponibles en la ciudad de Cuenca, lo cual da un total de \$ 376.070,00 dólares de ingreso a la ciudad, además se incrementó el ingreso en base a la ocupación media de los años pasados que era aproximadamente 40%, es decir las estrategias y tácticas promocionales realizadas, generaron en el feriado un aumento de \$150.428,00 en la economía local de acuerdo a la fuente citada¹⁹.

¹⁹ Márquez, Diana. *Informe Carnaval Santa Bárbara 2007*. Cuenca. 2007.
AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 78
Contexto: Visitantes en Chordeleg - carnaval 2007
Autor: Lcda. Diana Márquez
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: Febrero 2007

2.2.3 Mayo 2007

Durante este mes y por segundo año el GPA, apoyó al cantón Nabón en la cabalgata, rodeo y procesión Virgen del Rosario, el día 26 de mayo, para lo cual en reuniones previas se definieron las actividades que la prefectura apoyó directamente, entre las que se anota; la convocatoria a la cabalgata y procesión de la Virgen, se organizó el rodeo y todo el programa ecuestre de la tarde, la promoción escrita y radial en la ciudad de Cuenca, pirotecnia, presentación de la “Caravana Cultural”, acompañada de una orquesta y dos artistas más.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 79
Contexto: Primer tramo Cabalgata Nabón 2007
Autor: Departamento de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 26 de mayo 2007



Figura: 80
Contexto: Procesión Virgen del Rosario Nabón 2007
Autor: Departamento de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 26 de mayo 2007

La estrategia promocional para este evento fue enfocar a la ciudad de Cuenca como segmento de mercado principal, es decir que las tácticas derivadas de la misma se realizaron en esta ciudad y en un porcentaje menor en Nabón, esto debido a que los coorganizadores se encargaban de comunicar a los pobladores de la zona.

Las tácticas promocionales no variaron a las del año anterior ya que se mantuvo la distribución de material promocional en la ciudad de Cuenca y



UNIVERSIDAD DE CUENCA

se pautó en las emisoras: WRadio, Súper 949, Mágica, y Tomebamba. (Ver anexo N° 23 pág. 190)

El resultado obtenido al final de la jornada fue muy bueno ya que se logró congregar a 62 participantes para la cabalgata en comparación de los 40 del año pasado, y para los eventos nocturnos se contó con una gran cantidad de asistentes, lo cual demuestra que las estrategias y tácticas promocionales resultaron positivamente.



Figura: 81

Contexto: Apoyo de policías y militares en la cabalgata Nabón 2007

Autor: Departamento de comunicación GPA

Fuente: Base de datos GPA

Fecha: 26 de mayo 2007



Figura: 82

Contexto: Participantes de la cabalgata Nabón 2007

Autor: Departamento de comunicación GPA

Fuente: Base de datos GPA

Fecha: 26 de mayo 2007



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2.4 Agosto 2007

Por segundo año consecutivo el GPA, brindó apoyo al “Festival de la Caña de Azúcar”, en la parroquia Abdón Calderón del cantón Santa Isabel. Tomando los resultados de año pasado en el cual una gran cantidad de personas asistieron a este evento, la institución trabajó conjuntamente con la junta parroquial para desarrollar eventos durante esta celebración. Para el año 2007 el GPA, apoyó a este evento con artistas, el pago de la amplificación, escenario y luces.

Las estrategias promocionales estuvieron dirigidas a la ciudad de Cuenca como target central, además se elaboró material promocional y se insertaron cuñas promocionales en medios radiales.



Figura: 83
Contexto: Evento nocturno Festival de la Caña 2007
Autor: Departamento de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: agosto 2007



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 84
Contexto: Evento nocturno Festival de la Caña 2007
Autor: Departamento de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: agosto 2007

La táctica principal desarrollada fue la distribución de afiches en la ciudad de Cuenca y en el cantón Santa Isabel, además dentro de los medios radiales en los que se pautó para promocionar el evento se encontraba: radio Tomebamba, radio Mega, radio Mágica, W Radio y Súper 949, (ver anexo N° 24 pág. 191).

Durante el evento se colocó banners y pancartas institucionales del Gobierno Provincial del Azuay para posicionar la imagen. La promoción del evento se la realizó con ocho días de anticipación, lo cual dio como resultado gran afluencia de público durante todo el evento, lo que demuestra que las estrategias y tácticas llevadas a cabo dieron los resultados esperados por los organizadores del programa.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 85
Contexto: Evento nocturno Festival de la Caña 2007
Autor: Departamento de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: agosto 2007

2.2.5 Septiembre 2007

Al igual que en el año 2006 el Gobierno Provincial del Azuay, asistió a la Feria Internacional de Turismo, FITE 2007 llevada a cabo en la ciudad de Guayaquil los días 6, 7, 8 y 9 de septiembre, en el centro de convenciones Simón Bolívar. Para el año 2007 el GPA, tomó más fuerza e innovó su estrategia promocional, ya que se pidió colaboración a todos los cantones para recolectar todo el material promocional que deseaban enviar a la FITE, además se hizo una selección de artesanos para que participen en el stand. En cuanto a las tácticas ejecutadas, se decoró con artesanías típicas de la provincia, además se llevó a una artesana autóctona del cantón Sigsig, un joyero del cantón Chordeleg, para que cada uno de ellos demuestre la riqueza artesanal de la provincia. También se colocó imagen institucional y se entregó información sobre los atractivos más relevantes de cada cantón.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 86

Contexto: Stand FITE 2007

Autor: Anónimo

Fuente: Galería FITE 2007. Internet: <http://www.fite.info/htmfotosfite2007.html>. Acceso: 12 de mayo 2011

Fecha: 08 de septiembre 2007

Al igual que en punto anterior, no han sido descritos todos los meses ya que son períodos de tiempo en los cuales las actividades desarrolladas fueron de colaboración a otras instituciones a la que se les brindó el apoyo de la Caravana Cultural o únicamente auspicios en los cuales la intervención del GPA no ha sido mayor, además no existieron estrategias ni tácticas promocionales ya que de eso se encargaban las entidades organizadoras.

La táctica y estrategia que sobresale en el período 2007 es la organización y ejecución del carnaval en la cuenca del río Santa Bárbara; esto debido a que se tomaron estrategias tales como segmentar y definir el mercado meta, al mismo que se dirigieron todas las tácticas promocionales. Además el desarrollo de este evento sirvió como una línea base para la planeación anual del carnaval dentro de la provincia del Azuay. Cabe recalcar que el desarrollo de este evento para el Gobierno Provincial del Azuay, es uno de los más importantes, ya que la ganancia que se genera es únicamente para la población, lo cual se realiza a corto plazo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.3 Análisis de las estrategias y tácticas en el período 2008

Durante este año las actividades turísticas continuaron fortaleciéndose aún más, de esta manera el departamento de turismo se convirtió en uno de los más importantes dentro de la prefectura del Azuay, esto debido a que con las actividades turísticas y culturales ejecutadas se promocionaba toda la provincia al igual que la imagen institucional y obras desarrolladas por el GPA. Además la aceptación a los eventos cada vez fue mejorando, ya que las tácticas y estrategias promocionales fueron mejorando e innovándose, con la finalidad de obtener mayor afluencia de visitantes y reactivar la economía de la población.

Cabe resaltar que para los eventos que serán descritos a continuación el Gobierno Provincial del Azuay, consideró de vital importancia la participación activa de todos los pobladores, dentro de los eventos ya sea por medio de puestos de venta de artesanías, comida, alquiler de mobiliario como carpas, mesas y sillas, arreglos florales, etc.

2.3.1 Enero 2008

Durante el mes de enero se realizó la planificación para todo el año 2008, de esta manera que acordó organizar y ejecutar los eventos que hasta el momento se han venido dando, tales como el carnaval, rodeo de Nabón y Festival de la Caña.

2.3.2 Febrero 2008

Durante este mes el Gobierno Provincial del Azuay organizó y ejecutó el “Carnaval del Río Santa Bárbara 2008”, en el cual se desarrollaron eventos artísticos y culturales a partir del día domingo 3 hasta el día martes 5 en los cantones de Gualaceo, Chordeleg y Sigsig. El trabajo de organización se lo realizó conjuntamente con cada municipalidad cantonal, ya que fueron ellos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

los que propusieron desarrollar nuevamente el carnaval en estos tres cantones.



Figura: 87
Contexto: Carnaval 2008 - Sigsig
Autor: Departamento de Comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 06 de febrero 2008



Figura: 88
Contexto: Carnaval 2008 - Sigsig
Autor: Departamento de Comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 06 de febrero 2008

Las estrategias promocionales antes y durante el evento fueron similares a las utilizadas el año anterior, debido a que se tomaron los resultados y se continuaron las mismas estrategias como por ejemplo se retomó a las provincias de Guayas, El Oro y Loja como segmento focal y central de toda la promoción, para lo cual se pautó en varios medios radiales y se distribuyó material promocional.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En cuanto a las tácticas promocionales estuvieron derivadas de las estrategias ya que para captar mayor atención se realizaron dos ruedas de prensa, una en la ciudad de Cuenca y otra en la ciudad de Machala, se pautó en varios medios radiales como K1, WRadio, la Roja, Mega, Canela, entre otras, además se volanteó el material promocional en los terminales terrestres de las ciudades de Guayaquil y Cuenca, trabajo que lo realizó el personal del GPA, con movilización de la institución. Todas las tácticas siguieron un plan de medios que estuvieron presentes antes y durante los diferentes eventos realizados. (Ver anexo N° 25 pág. 192).



Figura: 89
Contexto: Carnaval 2008 - Gualaceo
Autor: Departamento de Comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: Febrero 2008

Los resultados obtenidos fueron muy buenos ya que según datos emitidos por la empresa EMVIAL, se registraron fuertes ingresos vehiculares durante los días de carnaval. (Ver anexo N° 26 pág. 193).

2.3.3 Mayo 2008

Con el apoyo del Gobierno Provincial del Azuay se llevó a cabo la III Cabalgata, Rodeo Tradicional y I Feria Artesanal, en el cantón Nabón, el día sábado 31 de mayo, por motivo de las fiestas Marianas. Para lo cual se realizó un recorrido previo en el sector en el cual se desarrolló la cabalgata,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

además se realizaron reuniones previas con los directivos del Colegio Nacional Nabón para utilizar sus instalaciones durante el rodeo. Además se coordinó con los pobladores para realizar una feria con los productos más representativos de la zona. Además de las reuniones se plantearon las estrategias promocionales para el evento las cuales fueron; segmentación y target de mercado para lo que se estableció a Cuenca como mercado focal y grupos sociales de clase media, media baja y media alta, se imprimió material promocional y se contrataron medios radiales.



Figura: 90
Contexto: Cabalgata Nabón 2008
Autor: Anónimo
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 31 de mayo 2008

Las tácticas para promocionar el evento fueron la distribución del material elaborado, que en este caso fueron afiches informativos del evento en la ciudad de Cuenca y en Nabón, se pautó con las radios: Mega, Mágica, Tomebamba, Súper 949, WRadio y K1, (ver anexo N° 27 pág. 194). Además se realizó una rueda de prensa una semana antes para invitar a los diferentes medios de comunicación y a la población en general a participar de este evento en el cantón Nabón.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 91
Contexto: Payasos vaqueros Nabón 2008
Autor: Departamento de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 31 de mayo 2008

Al final de la jornada los resultados fueron muy buenos ya que según un informe entregado por la Lcda. Diana Márquez, resalta la gran acogida que tuvo el evento y la satisfacción de los pobladores que salieron a negociar sus productos.



Figura: 92
Contexto: I Feria Artesanal Nabón 2008
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 31 de mayo 2008



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.3.4 Junio 2008

Con fecha 4 de Junio, los directivos de la junta parroquial de Abdón Calderón del cantón Santa Isabel, solicitan apoyo al GPA, para la ejecución de las fiestas de parroquialización a llevarse a cabo los días 19 y 20 de julio de 2008, con una serie de actividades de tipo cultural, artístico, deportivo y productivo. Para lo cual es Sr. prefecto dispone que se elabore una propuesta entre el equipo técnico del GPA y las autoridades de la Unión, en la medida que la festividad atraiga una cantidad importante de visitantes y que tenga trascendencia regional, propuesta que se presenta en el mes de julio.

2.3.5 Julio 2008

Luego de varias reuniones realizadas entre las junta parroquial de Abdón Calderón y el departamento de turismo del GPA, se llegó a un consenso en el cual se indicó que las actividades que se iban a realizar, deberán estar enmarcadas en la recuperación de la cultura, tradiciones, además se deberá potenciar los atractivos turísticos de la zona, sin dejar a un lado la participación de la población local, esto como estrategia de ejecución y organización del evento, dada la importancia de la ubicación de la parroquia Abdón Calderón en el valle de Yunguilla, lugar que convoca gran cantidad de turistas de la provincia sobre todo durante los meses de julio a septiembre.



Figura: 93
Contexto: Parroquia Abdón Calderón
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 19 de julio 2008



UNIVERSIDAD DE CUENCA

De esta manera se llevó a cabo el evento denominado I Festival Agro Turístico – Cultural el día 19 de julio, Dentro del cual se presentaron expositores de procesos productivos locales, gastronomía típica, artesanías, y promoción turística (ver anexo N° 28 pág. 195), para lo que la Prefectura del Azuay invirtió \$ 13.450,00 dólares.



Figura: 94

Contexto: I Festival Agro Turístico – Cultural. Festival gastronómico

Autor: Departamentos de comunicación GPA

Fuente: Base de datos GPA

Fecha: 19 de julio 2008



Figura: 95

Contexto: I Festival Agro Turístico – Cultural. Evento nocturno

Autor: Departamentos de comunicación GPA

Fuente: Base de datos GPA

Fecha: 19 de julio 2008

Otro evento que se llevó a cabo en el mes de julio, fue la expoferia de buenas prácticas de los gobierno locales del Río Jubones, denominada, “Expoferia
AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Agro artesanal en el cantón Nabón”, realizada los días 5 y 6 del mes antes mencionado. El objetivo principal de la ejecución de esta feria fue apoyar las festividades realizadas por el municipio de Nabón. Para lo cual la estrategia tomada fue promocionar el evento de manera interna es decir, los promotores del GPA dieron a conocer la ejecución de esta expo-feria por medio de reuniones en las diferentes comunidades.



Figura: 96

Contexto: “Expoferia Agro artesanal en el cantón Nabón”

Autor: Departamentos de comunicación GPA

Fuente: Base de datos GPA

Fecha: 05 de julio 2008

La táctica promocional utilizada para atraer mayor atención fue invitar a artesanos de la cuenca del Río Santa Bárbara para que demuestren las técnicas utilizadas en la elaboración de sus productos, además para confirmar la participación de más artesanos se les proporcionó de una carpa con mesas y sillas para exponer las artesanías. La imagen del GPA figuró como principal ya que también se colocaron banners y pancartas de la institución.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 97
Contexto: "Expoferia Agro artesanal en el cantón Nabón"
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 05 de julio 2008



Figura: 98
Contexto: "Expoferia Agro artesanal en el cantón Nabón"
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 05 de julio 2008

Los meses que no han sido descritos, es debido a que durante aquellos períodos de tiempo las actividades desarrolladas no han sido mediante estrategias y tácticas promocionales, únicamente han sido un apoyo a instituciones u otros departamentos del GPA. Además se puede apreciar que durante el mes de septiembre no se participó en la FITE 2008 debido a la falta de presupuesto para la promoción.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En cuanto a la estrategia y táctica que sobresale en este período de tiempo es el desarrollo del Carnaval y del Rodeo. El primero debido a que se tomó el carnaval del año 2007 y se lo mejoró notablemente incrementando así el flujo de visitas a la provincia, además cabe resaltar que el desarrollo del Carnaval del año 2008 congregó a varias instituciones tanto públicas como privadas para llevar a cabo los diferentes eventos, lo que hoy en día es difícil de evidenciar, ya que existe competencia en qué institución presenta la mejor oferta o simplemente problemas políticos que empañan las celebraciones que únicamente beneficia a la población.

Cabe resaltar que el desarrollo de eventos en Carnaval, permite a la población incrementar sus ventas ya que por el aumento del flujo turístico existe mayor gasto promedio en el día.

En cuanto al rodeo de Nabón se tomaron estrategias como segmentar el mercado y mejorar la calidad de los eventos artísticos, con la finalidad de atraer mayor cantidad de visitantes, lo cual se logró muy acertadamente y provocó el entusiasmo de la población que en la actualidad se preparan con varios meses de anticipación para participar y comercializar sus diferentes productos.

A través del análisis de este capítulo, se puede aseverar la hipótesis en la que se describe que las tácticas propuestas van acorde a las estrategias establecidas, factor que ha podido apreciarse a lo largo de la investigación, ya que dentro del Gobierno Provincial del Azuay, se cuenta con un departamento de comunicación social, por el cual pasan todos los procesos a realizarse para ser analizados y aprobados, los mismos que deben contar con estrategias de las cuales se derivan las tácticas promocionales. De esta manera se han ejecutado cada uno de los eventos y proyectos analizados en este capítulo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPITULO III

“ANÁLISIS DEL PLAN ESTRATÉGICO PROMOCIONAL DURANTE EL PERÍODO ENERO 2009 – DICIEMBRE 2010”

INTRODUCCIÓN

El presente capítulo da a conocer una idea clara de la situación del Gobierno Provincial del Azuay en el ámbito turístico, ya que a lo largo de los años se ha podido apreciar la reactivación que ha tenido esta actividad dentro del Azuay, caracterizándose en una zona llena de folklor y cultura, donde las costumbres y tradiciones son parte de la vida cotidiana de la población, es de esta manera que la provincia cada año es visitada por turistas de todo el Ecuador y también de todas partes del mundo.

Así también se podrá apreciar las estrategias y tácticas promocionales ejecutadas por el Gobierno Provincial del Azuay en el período enero 2009 – diciembre 2010, las cuales han marcado la diferencia en cuanto a la dinamización turística de la zona.

Dichas actividades forman parte fundamental de esta institución ya que como se mencionó en el capítulo anterior, a más de fortalecer el turismo de la provincia, se demuestra el trabajo que día a día la prefectura del Azuay viene realizando en pro de la población. Además se dará a conocer el impacto económico que ha generado la inversión realizada, y, la aceptación de la marca creada por el departamento de turismo de la institución.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.1 Análisis de las estrategias turísticas promocionales desarrolladas

El prefecto provincial del Azuay en varias entrevistas y ruedas de prensa realizadas ha comentado que la actividad turística es una fuente de ingresos muy importante, por lo cual la institución ha invertido recursos y tiempo en promocionar, organizar y ejecutar un sinnúmero de actividades a lo largo de toda la provincia.

Para analizar cuáles han sido las estrategias promocionales empleadas durante el período enero 2009 – diciembre 2010, se detallarán las actividades que se han realizado cada mes para poder apreciar las estrategias de las mismas.

3.1.1 Enero 2009

Durante el mes de enero se inicia la planificación de actividades para todo el año 2009. Además se dio paso al proceso de organización del carnaval del mismo año, para lo cual se llevaron a cabo reuniones preliminares para la coordinación e inspección de los lugares en los cuales se realizó el evento.

3.1.2 Febrero 2009

Para el mes de febrero ya se encontraba listo el nombre del evento, el cual fue denominado como “Festival de Carnaval Santa Bárbara 2009”, se lo llevó a cabo en los cantones de Chordeleg, Gualaceo y Sigsig los días 21, 22, 23 y 24 de febrero.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 99

Contexto: Desfile en Sigsig – carnaval 2009
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 21 de febrero 2009

Las estrategias promocionales fueron manejadas directamente por el departamento de turismo del GPA, para lo que se desarrolló un plan promocional en el que se ejecutó una campaña agresiva en medios locales y nacionales, realizando una segmentación de mercado, enfocando el producto a las ciudades de Guayaquil, Machala y Cuenca. Adicional a esto se realizaron tres ruedas de prensa entre las cuales una de ellas se desarrolló en la ciudad de Machala, adicionalmente se efectuaron entrevistas en medios locales. Otra estrategia promocional para este evento fue la impresión y elaboración de material promocional y la contratación de importantes artistas nacionales, lo cual será detallado en el siguiente punto en el que se tratarán las tácticas promocionales realizadas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 100
Contexto: Rueda de prensa Machala
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 17de febrero 2009



Figura: 101
Contexto: Rueda de prensa Machala
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 17de febrero 2009

3.1.3 Mayo 2009

Como un evento ya institucionalizado el Gobierno Provincial del Azuay se llevó a cabo la “IV Gran Cabalgata y Rodeo Tradicional Nabón: Cultura Ancestral”. Para lo cual esta institución gubernamental aportó con la organización y ejecución de la Cabalgata en el recorrido Charqui – Dumapara – Nabón, rodeo tradicional, ritual de apertura de energía, festival musical y baile popular, además de la promoción.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 102
Contexto: Punto de partida de la cabalgata 2009
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 21 de febrero 2009



Figura: 103
Contexto: Ritual de apertura de energía Nabón 2009
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 21 de febrero 2009

Las estrategias para promocionar este evento fueron varias ya que tomando los resultados de los años anteriores, el Gobierno Provincial del Azuay, apostó por la reactivación de la actividad turística de esta zona, sobretodo durante esta celebración en la cual se llevan a cabo varias actividades deportivas, artísticas y culturales en las que participa gran parte de la población.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Las estrategias para el año 2009 se las realizó por medio de un plan de promoción en las cuales se describen actividades como: elaboración y distribución de material promocional, entrevistas en medios de comunicación radial y escrita. Para el día del evento se contrataron artistas musicales y un grupo de danza. Además como punto inicial se segmentó el mercado hacia clase social media, media baja y media alta. El target o nicho de mercado fue la ciudad de Cuenca.



Figura: 104
Contexto: Monta de borregos para niños Nabón 2009
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 30 de mayo 2009

3.1.4 Agosto 2009

Otra actividad trascendental realizada en este año fue la firma del convenio interinstitucional entre la Cámara de Turismo del Azuay y el Gobierno Provincial del Azuay, el 21 agosto, para la organización y ejecución del proyecto denominado “en Azuay Cuenca es fiesta” el cual fue descrito con mayor amplitud en el capítulo N° 1.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 105
Contexto: Logotipo del programa de actividades permanentes
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: octubre 2009

En cuanto a las estrategias promocionales llevadas a cabo, en primer lugar se realizó la planificación, programación, diseño, gestión y socialización del programa, además se creó una campaña promocional, a nivel nacional. Se establecieron diferentes etapas de las estrategias promocionales, las cuales fueron propuestas antes de la ejecución de los eventos, entre las que se anotan las siguientes:

3.1.4.1 Estrategia de introducción: En todo el material promocional del programa de actividades permanentes se colocó el eslogan “El turismo es empleo”, con la finalidad de captar mayor atención del mercado local y a la vez dar a conocer el trabajo de estas dos instituciones.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

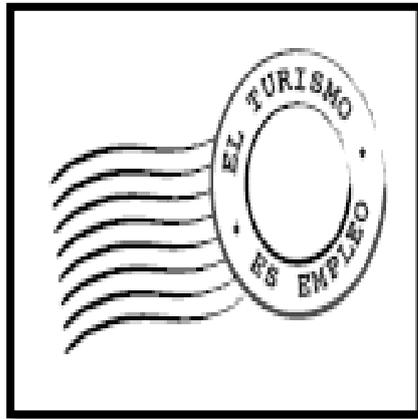


Figura: 106
Contexto: Logotipo de sensibilización interna
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: julio 2009

3.1.4.2 Estrategia de Motivación: Se realizaron visitas a establecimientos turísticos para dar a conocer la implementación del programa de actividades permanentes en la ciudad. Además se entregaron kits motivacionales con productos publicitarios para ser ubicados en los diferentes locales. Los kits contenían productos como camisetas, stickers y agendas con la programación de las diferentes actividades²⁰.

Además de las estrategias mencionadas anteriormente, al mismo tiempo se realizó una campaña promocional dirigida al target del proyecto para lo cual se escogió a las provincias de Guayas, El Oro, Loja y en un inicio también se mencionó el norte de Perú. En cuanto a la segmentación de mercado el Gobierno Provincial del Azuay y la Cámara de Turismo del Azuay, vieron la necesidad de dirigir el producto a la clase social media, media alta y alta, ya que estos grupos poseen posibilidad de viajar más veces al año y mayor capacidad de gasto.

²⁰ Gobierno Provincial del Azuay. *Campaña Publicitaria*. Cuenca, 2009.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 107
Contexto: Artículos promoción
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: julio 2009

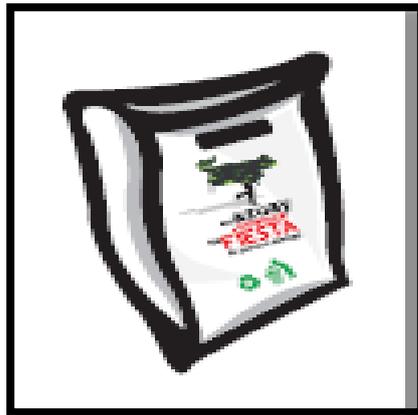


Figura: 108
Contexto: Artículos promoción
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: julio 2009



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 109
Contexto: Artículos promoción
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: julio 2009

3.1.5 Septiembre 2009

Durante la última semana del mes arrancaron las actividades del programa “en Azuay Cuenca es Fiesta”, incluyendo además al cantón Gualaceo.

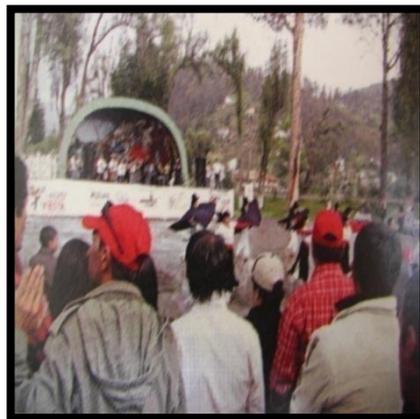


Figura: 110
Contexto: “En Azuay Gualaceo es Fiesta”
Autor: Juan Carlos Quezada
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 6 diciembre 2009

Para la fecha se ejecutaban cinco eventos por semana dos de carácter netamente turístico y tres de carácter cultural, en cuanto a los circuitos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

turísticos se desarrollaban todos los días sábados con diferentes temáticas como recorridos por visita al centro histórico, museos, iglesias, barrios tradicionales, etc.

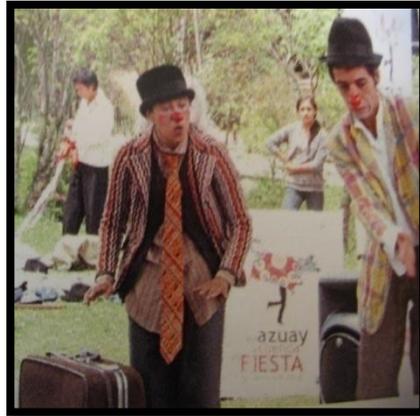


Figura: 111

Contexto: Obra de teatro desarrollada en el sector El Barranco

Autor: Juan Carlos Quezada

Fuente: Base de datos GPA

Fecha: 29 de noviembre 2009

Las estrategias promocionales para este proyecto fueron tomadas de buena manera por el mercado nacional y local ya que la asistencia a los eventos fue muy buena tal y como se puede apreciar en las siguientes fotografías. Además por medio de los estudios de monitoreo se puede apreciar con certeza la asistencia que tuvieron los eventos programados en su primera etapa (ver anexo N° 29 pág. 196).

De esta manera las actividades se realizaron sin cambios hasta el mes de febrero del 2010, período en el cual el convenio interinstitucional terminó. Dando como primer resultado la ejecución de 110 eventos, con un promedio de 587 asistentes por programa, de los cuales el 59% identificaba al GPA y a la Cámara de Turismo del Azuay como organizadores (ver anexo N° 30 pág. 197). Para la ejecución por evento se invertiría aproximadamente la cantidad de \$3.735,00 dólares. Además se generaron alrededor de 484 fuentes de trabajo directos, por medio de la contratación



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de grupos de danza, música, teatro, proveedores de amplificación, volanteo, monitoreo, entre otros²¹.



Figura: 112

Contexto: En Azuay Cuenca es Fiesta, programa domingo familiar

Autor: Juan Carlos Quezada

Fuente: Base de datos GPA

Fecha: 22 de noviembre 2009



Figura: 113

Contexto: En Azuay Cuenca es Fiesta, programa domingo familiar

Autor: Juan Carlos Quezada

Fuente: Base de datos GPA

Fecha: 4 de octubre 2009

Las actividades turísticas desarrolladas por el Gobierno Provincial del Azuay durante el año 2009, marcaron la diferencia en la práctica turística, debido a la creación y ejecución del programa de actividades permanentes “en Azuay Cuenca es fiesta”, el cual permitió reactivar la actividad turística

²¹ Suárez, Fernanda. *Resultados Propraxis 2009*. Cuenca, 2010.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

en la ciudad de Cuenca y Gualaceo, en su etapa inicial, a más de generar plazas de empleo directas e indirectas.

El programa continuó con sus actividades durante todos los meses restantes del año, los cuales no se describen debido a que no existió variación en sus actividades. Las mismas continuaron ejecutándose de jueves a domingo en plazas públicas de Cuenca y en la concha acústica de Gualaceo.



Figura: 114

Contexto: En Azuay Cuenca es Fiesta

Autor: Juan Carlos Quezada

Fuente: Base de datos GPA

Fecha: 29 de noviembre 2009



Figura: 115

Contexto: En Azuay Cuenca es Fiesta, programa "Gózate Azuay"

Autor: Juan Carlos Quezada

Fuente: Base de datos GPA

Fecha: 13 de noviembre 2009



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el año 2009 la estrategia promocional que se destaca es la creación del programa de actividades permanentes “en Azuay Cuenca es Fiesta”, el cual tuvo su propia publicidad a nivel local y nacional, los resultados de la primera etapa del programa obtuvieron buena aceptación a nivel local. Además el programa apoyó y generó fuentes de empleo directas e indirectas, lo que se considera como un punto positivo y favorable para la población.

A continuación se detallarán las estrategias llevadas a cabo durante el período 2010

3.1.6 Enero 2010

Durante el mes de enero como todos los años anteriores, se planificaron las actividades a realizar durante el período 2010, para lo cual se definió que se invertiría en las celebraciones que hasta el momento se han llevado a cabo, además de participar nuevamente en la FITE 2010 para promocionar “Azuay es Fiesta” como un programa netamente turístico de la provincia, desarrollado por la prefectura del Azuay.

3.1.7 Febrero 2010

Para el Gobierno Provincial del Azuay la celebración del carnaval es y ha sido un tema muy importante, ya que es una fecha en la cual existe gran afluencia de turismo a la provincia. Por esta razón el prefecto del Azuay conjuntamente con los directivos del departamento de turismo decidieron realizar nuevamente un gran evento para fortalecer la promoción del corredor Santa Bárbara llevando a cabo un programa denominado “Festival de Carnaval Santa Bárbara 2010”, el cual a su vez se encontraba bajo el eslogan “En Azuay carnaval es Fiesta”.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 116
Contexto: En Azuay carnaval es Fiesta
Autor: Departamento de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: febrero 2010

Para el evento se llevaron a cabo varias estrategias, entre las cuales se encuentra la coordinación con las municipalidades de Paute, Gualaceo, Chordeleg y Sigsig para determinar los eventos a desarrollarse en cada uno de estos cantones, obteniendo como resultado un calendario de eventos artísticos, desfiles, ferias gastronómicas, ferias artesanales, etc., a partir del 12 hasta el 16 de febrero.

En cuanto a las estrategias promocionales se realizó una campaña radial a nivel nacional y local en las principales emisoras de las ciudades de Cuenca, Gualaceo, Guayaquil, Loja y Machala. Se realizaron publicaciones en los diarios El Mercurio y El Tiempo. En las ciudades de Machala y Loja se llevaron a cabo dos ruedas de prensa en los gobiernos provinciales de cada provincia respectivamente. Se realizó un spot publicitario que fue transmitido en TC Televisión por el período de una semana. Y por último se realizó gran cantidad de material promocional. Cada una de las estrategias serán descritas más ampliamente en el siguiente punto cuando se traten las tácticas promocionales empleadas para cada uno de los eventos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 117
Contexto: Rueda de prensa en Machala
Autor: Ma. Angélica León
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 05 de febrero 2010



Figura: 118
Contexto: Rueda de prensa en Loja
Autor: Ma. Angélica León
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 09 de febrero 2010

3.1.8 Abril 2010

El 22 de abril de 2010 iniciaron las actividades de “Azuay es Fiesta”, después de aproximadamente un mes y medio de receso. En esta nueva etapa los eventos se ejecutaron directamente desde el Gobierno Provincial del Azuay, bajo la dirección de la Ing. Ma. Fernanda Suárez, responsable de la planificación y organización del proyecto.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 119
Contexto: Evento "Azuay es Fiesta"
Autor: Cristian Hernández
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 20 de junio 2010



Figura: 120
Contexto: Evento "Azuay es Fiesta"
Autor: Ma. Angélica León
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 09 de febrero 2010

En la nueva etapa las estrategias promocionales se incrementaron ya que los canales de distribución aumentaron, sin intervenir en los mercados focales: Guayas, El Oro y Loja. Además se realizó material promocional mensual, el mismo que fue distribuido en las provincias antes mencionadas, además de incluir a hoteles, restaurantes y al aeropuerto Mariscal Lamar de la ciudad de Cuenca. Se contó con promoción radial a nivel nacional y local.

Se promocionó la agenda mensual del programa "Azuay es Fiesta" en revistas, además la promoción también se la realizó a través de pantallas led en la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ciudad de Guayaquil, y, por último el programa frecuentemente apoyaba a otras provincias con presentaciones de grupos de danza y música, como otro medio de promoción. Tal fue el caso de la presentación del grupo de danza Ñaupa Rimaycuna en la Provincia de Orellana el 23 de julio, la presentación de la orquesta Tropikombo en la provincia de Zamora Chinchipe el 17 de julio, etc. Las mencionadas estrategias permitieron posicionar al proyecto de manera que durante las noches en las que se llevaban a cabo eventos en la plaza de Santo Domingo, muchos vendedores informales se daban cita para comercializar sus productos.



Figura: 121

Contexto: Comerciantes en la plazoleta durante los eventos de Azuay es Fiesta

Autor: Fabián Méndez

Fuente: Base de datos GPA

Fecha: 29 de abril 2010



Figura: 122

Contexto: Comerciantes en la plazoleta durante los eventos de Azuay es Fiesta

Autor: Fabián Méndez

Fuente: Base de datos GPA

Fecha: 29 de abril 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

De esta manera el Gobierno Provincial del Azuay continuó sus actividades normalmente hasta el mes de diciembre, empleando cada una de las estrategias promocionales antes mencionadas.

3.1.9 Mayo 2010

El Gobierno Provincial del Azuay, ha considerado de vital importancia promocionar los recursos turísticos que existen en la provincia, entre los cuales se encuentran las festividades religiosas, como es la fiesta que se realiza en el cantón Nabón en honor a la Virgen del Rosario en el mes de mayo. Evento que durante cinco años la prefectura del Azuay ha apoyado, y que congrega una gran cantidad de personas que visitan este cantón por la variedad de actividades que se ofrecen, posicionándose estas festividades como un producto que cada año ha ido mejorando.

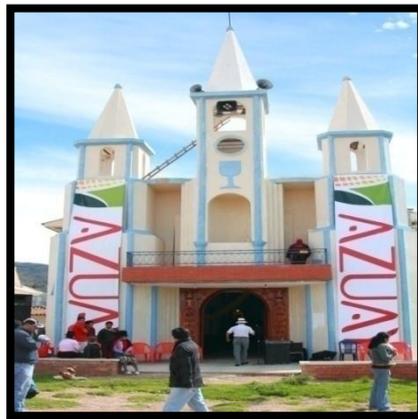


Figura: 123

Contexto: Rodeo Nabón 2010

Autor: Departamento de comunicación GPA

Fuente: Base de datos GPA

Fecha: 29 de mayo 2010

Durante este mes se desarrolló la denominada “5ta Gran cabalgata y rodeo estilo libre Virgen del Rosario” en el cantón de Nabón, el día sábado 29 de mayo, el cual fue nuevamente apoyado por el Gobierno Provincial del

AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Azuay. La promoción del evento estuvo regida por estrategias las que a su vez partieron del mercado meta que para este evento fueron las ciudades de Cuenca, Loja, Guayaquil y Machala, para lo que el departamento de comunicación realizó el plan de medios, en el cual se colocaba la promoción en varias emisoras de las ciudades mencionadas anteriormente. Además se imprimió material publicitario como afiches y flyers. Otra estrategia que se desarrolló durante este año fue la mejora que se realizó en cuanto al lugar donde se llevó a cabo el rodeo.



Figura: 124
Contexto: Rodeo Nabón 2010
Autor: Departamento de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 29 de mayo 2010



Figura: 125
Contexto: Rodeo Nabón 2010
Autor: Departamento de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 29 de mayo 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.1.10 Agosto 2010

El Gobierno Provincial del Azuay, durante este mes acordó desarrollar nuevamente el “Festival se la Caña – Yunguilla 2010” conjuntamente con la junta parroquial de Abdón Calderón del cantón Santa Isabel, para lo cual, el día martes 03 de Agosto se coordinó que para que el GPA apoya durante tres días: 27, 28 y 29 de agosto con un festival de luces, la elección de la reina nacional de la Caña, y la participación del cantante Jorge Baddy, orquesta Batahola, Gerardo Morán y la orquesta la Academia.



Figura: 126
Contexto: Presentación Jorge Baddy – Caña 2010
Autor: Departamento de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 28 de agosto 2010

Para las estrategias de promoción se coordinó directamente con el departamento de comunicación de la prefectura para que el diseñador desarrolle afiches, dípticos, mailings, invitaciones y artes de prensa, además se solicitó la elaboración de cuñas radiales, y la respectiva cobertura de medios y entrevistas.

Para el desarrollo de las estrategias se definió como mercado meta a las ciudades de Cuenca y Machala, además cabe recalcar que para este evento no se realizó una segmentación de mercado. Por último se imprimió el material promocional el mismo que fue distribuido prontamente.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 127
Contexto: Festival de la Caña 2010
Autor: Departamento de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 28 de agosto 2010

3.1.11 Septiembre 2010

Como ya se había realizado años atrás, el Gobierno Provincial del Azuay, decidió participar nuevamente en la FITE 2010, con el objetivo de promocionar en los mercados potenciales la riqueza de la provincia por medio de la marca “Azuay es Fiesta”.

El evento se lo llevó a cabo a partir del día Jueves 16 al domingo 19 de septiembre, en la ciudad de Guayaquil, en el centro de convenciones Simón Bolívar, para lo cual se contó un stand de 60 m². En el que también participaron otras instituciones involucradas en el ámbito turístico como fue: la Asociación Hotelera del Azuay, Operadores de Turismo del Azuay, CEMUART, Cámara de Turismo del Azuay, Municipio de Cuenca, Restaurante Likapay, Esquina de las Artes, Transporte de Turismo Vanservice y el Ministerio de Turismo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 128

Contexto: Inauguración FITE 2010. Ministro de Turismo Freddy Ehlers

Autor: Ing. Ana Ma. Murillo

Fuente: Departamentos de turismo GPA

Fecha: 16 de septiembre 2010

Para participar en la FITE 2010 también se desarrollaron estrategias promocionales tales como diseño y colocación de imagen en material promocional y material de apoyo en el stand, se contó también con una promotora, vestida con un traje hecho a base de bordados similares a los de una pollera, se invitó a artesanos de la zona y por último se imprimió gran cantidad de material publicitario, que fue obsequiado los días de feria.



Figura: 129

Contexto: FITE 2010

Autor: Ing. Ana Ma. Murillo

Fuente: Departamentos de turismo GPA

Fecha: 18 de septiembre 2010

Después de participar en la FITE 2010, también se realizó la promoción en la Feria Mundial del Banano a finales del mes de septiembre, ya que por



UNIVERSIDAD DE CUENCA

medio de una invitación del Gobierno Provincial de El Oro, el programa “Azuay es Fiesta” participó con un stand en este recinto ferial, para el cual también se llevaron a cabo las mismas estrategias promocionales que en la FITE, con la diferencia que en esta feria no hubo más instituciones participantes.



Figura: 130
Contexto: Feria Mundial del Banano 2010
Autor: Fabián Méndez
Fuente: Departamentos de turismo GPA
Fecha: 23 de septiembre 2010



Figura: 131
Contexto: Feria Mundial del Banano 2010
Autor: Virginia Espinoza
Fuente: Base de datos personal
Fecha: 23 de septiembre 2010

A criterio personal considero que la estrategia más destacada durante el período 2010 fue la promoción que se realizó en los eventos organizados por la institución ya que en todas se reflejó y promocionó la marca “Azuay es Fiesta”,
AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

dando una imagen de alegría en cada uno de los lugares. Además dentro de las estrategias promocionales detalladas se pudo reflejar la gran cantidad de canales de distribución utilizados, que permitieron captar la atención de una mayor cantidad de personas.

Todas las estrategias descritas anteriormente reflejan un trabajo arduo y continuo del departamento de turismo en conjunto con el departamento de comunicación de esta prestigiosa institución. Cabe resaltar que en el siguiente punto se tratará el tema sobre las tácticas turísticas de promoción desarrolladas, las cuales se derivan de cada una de las estrategias detalladas anteriormente.

3.2 Análisis de las tácticas turísticas de promoción llevadas a cabo.

El Gobierno Provincial del Azuay, ha creído pertinente invertir tiempo y dinero apoyando en la organización y ejecución de eventos culturales y artísticos que cautiven la atención de turistas y visitantes, que recorran la provincia y puedan admirar la gran riqueza cultural y natural que posee el Azuay. El aporte a la actividad turística que ha llevado a cabo esta institución ha sido muy valioso ya que se ha trabajado en cada uno de los cantones promocionándolos de una u otra manera, para lo que se han realizado varias tácticas promocionales que van acorde a las estrategias que ya han sido mencionadas en el punto anterior. Es de esta manera que se anotarán las tácticas desarrolladas en los eventos con mayor trascendencia organizados por el Gobierno Provincial del Azuay durante el período enero 2009 – diciembre 2010.

3.2.1 Febrero 2009

La celebración del carnaval para la prefectura del Azuay, es muy importante ya que se realiza una alta inversión económica y humana. Cabe



UNIVERSIDAD DE CUENCA

recalcar que para obtener el resultado esperado se requiere ejecutar un plan promocional que conjugue estrategias y tácticas.

En cuanto a las estrategias ya han sido descritas en el punto anterior, de esta manera tenemos que las tácticas promocionales desarrolladas antes y durante el “Festival de Carnaval Santa Bárbara 2009” fueron las siguientes: distribuir la campaña promocional en los medios radiales más escuchadas, los cuales fueron radio Súper 949, radio Mágica 921, W radio, la Roja, Tomebamba am, en la ciudad de Cuenca, radio Fiesta y radio Canela en Machala y CRE Satelital en Guayaquil. La campaña tuvo una duración de 9 días para lo cual se pautó en las emisoras mencionadas anteriormente (ver anexo N° 31 pág. 198).

Se publicó el arte del carnaval y la agenda de actividades en el diario el Mercurio el día 16 de febrero (ver anexo N° 32 pág. 199).



Figura: 132

Contexto: Afiche carnaval 2009

Autor: Departamento de comunicación GPA

Fuente: Departamentos de turismo GPA

Fecha: febrero 2009

Como una estrategia que se mencionó en el punto anterior se encuentran las ruedas de prensa, para lo cual se invitó a representantes del Ministerio de Turismo Regional Austro, Cámara de Turismo del Azuay, Asociación de Hoteleros del Azuay y Fundación Cuencana de Turismo, como una de las tácticas principales, ya que se podía apreciar un trabajo en conjunto para la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ejecución de los diferentes eventos por motivo del carnaval. Además en una rueda de prensa llevada a cabo el día 16 de febrero el Sr. prefecto Paúl Carrasco, encabezó esta invitación, acompañado de representantes de los municipios de Gualaceo, Chordeleg y Sigsig.



Figura: 133
Contexto: Rueda de prensa invitando al carnaval 2009
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 16 de febrero 2009

Los días 19 y 20 de febrero se efectuaron entrevistas en medios locales como radio súper 949, diario el Mercurio, diario la Tarde, radio la roja, y Unsión televisión²².

Otra táctica para promocionar este gran evento turístico fue la impresión de 10.000 programas de mano con la agenda de actividades, los cuales fueron distribuidos en las ciudades de Cuenca y Machala, y en la estación de peaje de Chaquillcay. Se elaboraron 1.000 afiches, 5.000 instructivos de seguridad, 5.000 Cd`s de músicaailable, 5.000 fundas de basura grandes y 5.000 fundas de basura para carros, los que a su vez fue distribuido en Cuenca, Machala, Gualaceo, Chordeleg y Sigsig (ver anexo N° 33 pág. 200).

²² Ochoa, Andrés. *Actividades 2009*. Cuenca, 2010.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 134
Contexto: Estación de peaje Chaquillcay carnaval 2009
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 21 de febrero 2009



Figura: 135
Contexto: Estación de peaje Chaquillcay, batucada carnaval 2009
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 21 de febrero 2009

Además se fabricaron 40 letreros de prevención los cuales fueron colocados en lugares estratégicos de la vía. Para los diferentes eventos se elaboraron banderas con el logotipo del carnaval, roll ups, lonas de bienvenida, camisetas y casacas, las cuales fueron entregadas al personal del GPA, que laboró durante estos días.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 136

Contexto: Letreros carnaval 2009

Autor: Departamentos de comunicación GPA

Fuente: Base de datos GPA

Fecha: 21 de febrero 2009



Figura: 137

Contexto: Letreros carnaval 2009

Autor: Andrés Ochoa

Fuente: Base de datos GPA

Fecha: 21 de febrero 2009

Para los eventos se contrató a artistas nacionales, la táctica promocional para atraer mayor cantidad de público, fue identificar a un artista nacional que en el momento se encontrara en auge, este fue el caso de Fausto Miño, adicional se contrató a la orquesta Batahola, grupo de danza Causanacunchi, zanqueros, batucada, grupo musical Amor Brujo y promotoras que ayudaron a la distribución del material promocional.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 138
Contexto: Fausto Miño carnaval 2009
Autor: Departamento de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 22 de febrero 2009



Figura: 139
Contexto: Fausto Miño carnaval 2009
Autor: Departamento de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 22 de febrero 2009

3.2.2 Mayo 2009

De acuerdo a las estrategias efectuadas para el evento “IV Gran Cabalgata y Rodeo Tradicional Nabón: Cultura Ancestral”, se plantearon las tácticas promocionales, las cuales se derivan del plan de promoción descrito anteriormente, entre las que se anotan: elaboración de 500 afiches, 1.500 flyers y 200 invitaciones, material que fue distribuido en bares, restaurantes, hoteles y otros puntos importantes de la ciudad de Cuenca, en cuanto a las invitaciones fueron entregadas a las principales autoridades de Gobierno Provincial del Azuay, Ilustre Municipalidad de Nabón, clubes de rodeo y aficionados a la cabalgata.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 140
Contexto: Rodeo en Nabón 2009
Autor: Departamento de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 30 de mayo 2009

Otra táctica promocional desarrollada fue coordinar entrevistas en varios medios de comunicación como radio Tarqui, diario La Tarde, W Radio, radio Súper 9.49 y radio La Roja días antes del desarrollo del evento.

Como táctica sobresaliente para la promoción de esta celebración y de todo el cantón en sí, fue la cobertura de ETV – Telerama, quienes filmaron los momentos más sobresalientes del evento y lo presentaron en el programa “Facetas” del día sábado 06 de junio.



Figura: 141
Contexto: Presentación del grupo de danza en el rodeo Nabón 2009
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 30 de mayo 2009



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 142
Contexto: Presentación del grupo de danza en el rodeo Nabón 2009
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 30 de mayo 2009

Tal como se mencionó en el punto anterior como parte principal del evento nocturno se realizó la presentación del grupo Azúcar, Caramelo Caliente y la orquesta Los Ponnys de Ambato, a fin de desarrollar la última táctica promocional y atraer mayor cantidad de público.



Figura: 143
Contexto: Presentación artística nocturna Nabón 2009
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 30 de mayo 2009

3.2.3 Agosto 2009

En cuanto al proyecto denominado “en Azuay Cuenca es fiesta” que también se desarrolló durante este mes de agosto, los organizadores
AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

creyeron conveniente desarrollar varias tácticas promocionales con el fin de posicionar el producto en el mercado.

Entre las tácticas más acertadas se encuentra la colocación del eslogan “en Azuay Cuenca es fiesta”, en todos los productos promocionales como, roll ups, faldones, afiches, lonas, etc. además de incluir el mencionado eslogan en suvenires para ser obsequiados.

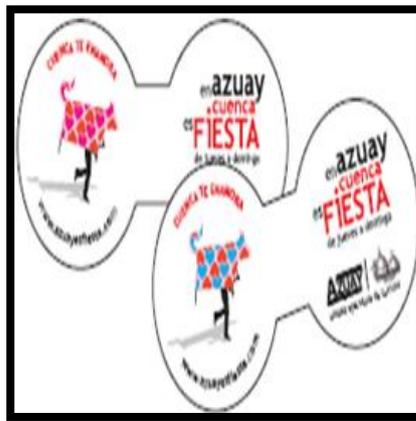


Figura: 144
Contexto: Ilustración de sellos “Cuenca te enamora”
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: agosto 2009

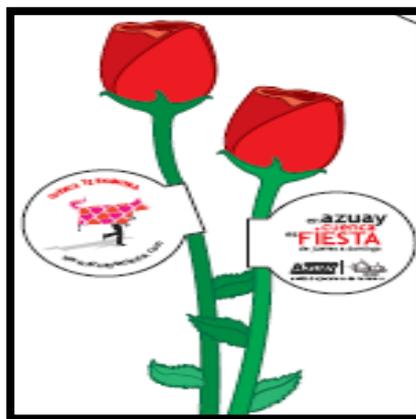


Figura: 145
Contexto: Ilustración de sellos “Cuenca te enamora”
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: agosto 2009



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Además para esta primera etapa del proyecto se imprimió gran cantidad de material promocional como mailings, afiches, stickers y se colocó la imagen en buses urbanos, todo esto con la imagen de la vaca loca en diferentes colores con el fin de atraer mayor cantidad de público. (Ver anexo N° 34 pág. 201).



Figura: 146
Contexto: Promotora repartiendo globos del GPA
Autor: Departamentos de turismo GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 3 de diciembre 2009

Otra táctica desarrollada para promocionar este proyecto fue la promoción en medios radiales, punto que se encontraba a cargo del departamento de comunicación social del GPA, los cuales pautaron con Súper 949, K1, W Radio y Radio Cómplice. Además se incluyó la promoción en medios escritos como en el diario El Mercurio y en el diario El Tiempo de la ciudad de Cuenca, en los cuales se presentaba la agenda semanal de actividades.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 147

Contexto: Arte de prensa El Mercurio pg. 8A

Autor: Fabián Arias

Fuente: Diario El Mercurio

Fecha: 7 de febrero 2010

De esta manera se ejecutan las actividades del proyecto “en Azuay Cuenca es Fiesta”, con las tácticas antes mencionadas, hasta el 21 de febrero del año 2010, fecha en la cual se dio por terminado el convenio con la Cámara Provincial de Turismo del Azuay, y como ya se ha mencionado anteriormente, el proyecto pasó a ejecutarse directamente desde el departamento de turismo del Gobierno Provincial del Azuay.

Dentro del análisis de las tácticas resalta de igual manera el programa de actividades permanentes “en Azuay Cuenca es Fiesta”, mismo que durante su etapa de inicio, optó por desarrollar tácticas promocionales acordes a las estrategias las cuales a su vez permitieron involucrar al sector público y privado, dinamizando la actividad turística dentro de toda la provincia del Azuay.

3.2.4 Febrero 2010

Las tácticas promocionales en el mes de febrero se basaron en las estrategias tomadas para desarrollar el evento denominado “Festival de Carnaval Santa Bárbara 2010” el cual estuvo bajo el eslogan “en Azuay



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Carnaval es fiesta”. Entre una de las primeras tácticas desarrolladas fue la campaña radial a nivel local y nacional en las siguientes emisoras: Radio Cómplice, FM 88, W Radio, La Roja, La Voz del Tomebamba AM, K1, Santiago de Gualaceo, Splendit, Ondas Azuayas. Y a nivel nacional en las ciudades de Guayaquil las emisoras, Antena 3, Forever FM, Canela, en la ciudad de Loja, las emisoras, Poder FM, Luz y Vida 88.3 y por último en la ciudad de Machala, se pautó en las emisoras Diamante y Superior FM, todo esto con el objetivo de atraer visitantes del mercado objetivo (ver anexo N° 35 pág. 202).

Además de la promoción radial, se diseñó y se imprimió material promocional como programas de carnaval, dípticos de seguridad, sellos de “en Azuay carnaval es Fiesta”, banderas con el logo del carnaval, viseras en cartulina, mandiles para los comerciantes, 30 magnéticos para vehículos de la prefectura con el logo de carnaval, roll ups, chalecos para organizadores, camisetas, lonas para escenarios, camisetas para impulsadoras y personal de volanteo, pasacalles y afiches (ver anexo N° 36 pág. 203).



Figura: 148
Contexto: Corso de flores Paute 2010
Autor: Departamentos de turismo GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 14 de febrero 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 149
Contexto: Corso de flores Paute 2010
Autor: Departamentos de turismo GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 14 de febrero 2010

Otra táctica para promocionar el “Festival del Carnaval Santa Bárbara 2010”, fue el volanteo que se realizó en la ciudad de Guayaquil, Machala y Loja, además una semana antes de los eventos se promocionó el evento en el centro de la ciudad de Cuenca por medio de cuatro jóvenes, quienes en sus espaldas tenían pancartas informativas sobre el carnaval.



Figura: 150
Contexto: Volanteo en Guayaquil – sector Mall del Sol
Autor: Departamentos de turismo GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 12 de febrero 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 151
Contexto: Promoción carnaval 2010
Autor: Departamentos de turismo GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 11 de febrero 2010

3.2.5 Abril 2010

De acuerdo a lo mencionado en el punto de las estrategias, en el mes de abril se retomaron las actividades de “Azuay es Fiesta” las cuales contaron con tácticas promocionales, que con el paso de las semanas fueron mejorando. Para promocionar de manera masiva el programa se imprimió y distribuyó agendas, mailings, afiches e individuales, en las ciudades de Cuenca, Machala, Loja y Guayaquil. Además se realizaban insertos en los medios escritos de la ciudad de Cuenca.

En esta parte cabe resaltar el esfuerzo que hizo el GPA para realizar un mapa y una guía turística de la provincia del Azuay, con la colaboración de la Asociación de hoteleros del Azuay y operadores turísticos de la ciudad, material que fue distribuido a nivel local, nacional e internacional. (Ver anexo N° 37 pág. 104).



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 152
Contexto: Evento Azuay es Fiesta
Autor: Departamentos de turismo GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 10 de septiembre 2010

Otra táctica desarrollada y llevada a cabo para promocionar el proyecto fue la colocación de vallas en Loja, Machala y Cuenca. En las cuales se hacía alusión al tiempo en el que los turistas o visitantes podían llegar a la provincia del Azuay. El diseño de las mismas se presenta a continuación.



Figura: 153
Contexto: Diseño valla promocional de "Azuay es Fiesta"

Autor: Sebastián Egas
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 27 de junio 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 154

Contexto: Diseño valla promocional de “Azuay es Fiesta” (Machala)

Autor: Sebastián Egas

Fuente: Base de datos GPA

Fecha: 27 de junio 2010



Figura: 155

Contexto: Diseño valla promocional de “Azuay es Fiesta” (Loja-Guayaquil)

Autor: Sebastián Egas

Fuente: Base de datos GPA

Fecha: 27 de junio 2010

A más de lo mencionado anteriormente también se promocionó “Azuay es Fiesta” en varios medios radiales locales y nacionales entre los cuales se encuentra radio la Bruja, Galaxia (a nivel nacional), Súper 949, Cómplice, Estelar, K1 y La Roja (a nivel local)²³.

Otra táctica promocional fue la colocación de la agenda mensual en revistas como: A bordo de la línea aérea TAME, en la revista Nuestro Mundo de la línea

²³ Suárez, Fernanda. *Posicionamiento Azuay es Fiesta*. Cuenca, 2010.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

aérea AEROGAL y como reportajes en la revista Vistazo (ver anexo N° 38 pág. 105).

Entre las tácticas más destacadas del programa “Azuay es Fiesta” se encuentra la promoción en la ciudad de Guayaquil específicamente en el Aeropuerto Internacional Simón Bolívar en dos pantallas led ubicadas en el hall principal de la salida internacional y la segunda en el interior de la salida nacional, además en 16 pantallas planas de 50 pulgadas ubicadas en varias zonas del aeropuerto.

También se colocó promoción en dos pantallas led ubicadas en la Av. Machala y Gómez Rendón, y la segunda pantalla en la Av. Francisco de Orellana y Almazán, sectores con un alto movimiento vehicular y peatonal.

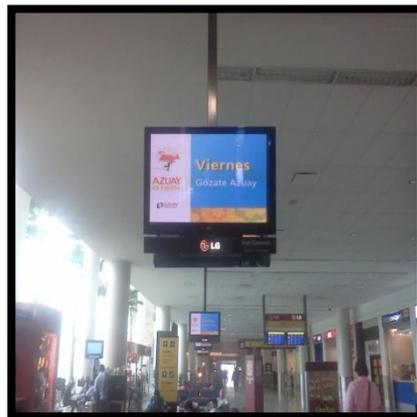


Figura: 156
Contexto: Pantallas ubicadas en el Aeropuerto de Guayaquil
Autor: Rocío Andrade
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 15 de octubre 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 157
Contexto: Pantalla ubicada en Av. Machala y Gómez Rendón
Autor: Rocío Andrade
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 15 de octubre 2010



Figura: 158
Contexto: Pantalla ubicada en Av. Francisco de Orellana
Autor: Rocío Andrade
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 15 de octubre 2010

Otra táctica desarrollada paralelamente al departamento de turismo fue la contratación del espacio televisivo y producción del programa Ciudadanos del Mundo, a cargo del departamento de comunicación social del Gobierno Provincial del Azuay. Esta contratación se la realizó con la finalidad de proyectar de manera vivencial los trabajos efectuados por esta institución, a más de promocionar todos los cantones y atractivos turísticos de la provincia, ya que por medio de este programa de televisión se invitaba a artistas famosos nacionales y extranjeros, para que visiten varias zonas de la provincia y se involucren con los pobladores, realizando sus actividades diarias.

AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

El programa continúa su transmisión hasta la fecha, se lo transmite en el medio comunicacional TC televisión, los días domingos de 11h00 a 11h30 de la mañana.



Figura: 159
Contexto: Grabación del programa Ciudadanos del Mundo junto a la cantante Maia
Autor: Anónimo
Fuente: Ciudadanos del Mundo
Fecha: 25 de noviembre 2010



Figura: 160
Contexto: Grabación del programa Ciudadanos del Mundo junto al cantante Makano
Autor: Ing. Ana Ma. Murillo
Fuente: Ciudadanos del Mundo
Fecha: 13 de agosto 2010

Por último una de las tácticas desarrolladas fue la promoción ejecutada durante los eventos, para lo que en un inicio se contrató a dos zanqueros que



UNIVERSIDAD DE CUENCA

promocionaban y repartían el material promocional, después de unos meses se contrataron dos personas vestidas con trajes de diablos “uma”, además en las plazas se colocaba gran cantidad de material visual como banners, roll ups y una proyección sobre los eventos pasados, también para los organizadores se hicieron chalecos con el logotipo de “Azuay es Fiesta”, todo esto con la finalidad de posicionar la marca y además servía para que las personas distingan que institución ejecutaba los eventos.



Figura: 161

Contexto: Zanqueros promocionan los eventos “Azuay es Fiesta”

Autor: Fabián Méndez

Fuente: Base de datos GPA

Fecha: 6 de mayo 2010



Figura: 162

Contexto: Proyección “Azuay es Fiesta”

Autor: Fabián Méndez

Fuente: Base de datos GPA

Fecha: 7 de mayo 2010





UNIVERSIDAD DE CUENCA

Figura: 163
Contexto: Chalecos “Azuay es Fiesta”
Autor: Fabián Méndez
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 15 de junio 2010

De esta manera se llevaron a cabo los eventos de “Azuay es Fiesta” hasta la segunda semana de diciembre de 2010, dando excelentes resultados, para los organizadores y para la población en general. Además cabe recalcar que todos los eventos tales como Carnaval, Rodeo de Nabón, FITE, Feria Mundial del Banano, Festival de la Caña se los ejecutó bajo el eslogan de “Azuay es Fiesta”.

3.2.6 Mayo 2010

Por quinto año consecutivo el Gobierno Provincial del Azuay, apoyó al cantón Nabón para llevar a cabo la “5ta Gran cabalgata y rodeo estilo libre Virgen del Rosario”, para lo cual se pautó con emisoras a nivel nacional y local, entre las que se anotan las siguientes: Súper 949, la Voz del Tomebamba am, K1, W Radio, Mágica y radio la Mega²⁴.

Además se imprimieron afiches, flyers e invitaciones que fueron distribuidos ocho días antes del evento. (Ver anexo N° 39 pág. 206), lo cual dio buenos resultados ya que hubo gran cantidad de público asistente a todos los eventos realizados.

²⁴ Gobierno Provincial del Azuay. *Turismo 2010*. Cuenca, 2010.
AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 164
Contexto: Volanteo del Rodeo Nabón 2010
Autor: Departamento de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 27 de mayo 2010



Figura: 165
Contexto: Rodeo Nabón 2010
Autor: Departamento de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 29 de mayo 2010

Otra táctica desarrollada, fue la mejora del escenario en el cual se realizó el rodeo y el evento nocturno, para este año se contrató una macarena propia para este tipo de eventos. También se destaca como táctica la contratación de artistas nacionales e internacionales, tales como Máximo Escaleras, los Hermanos Carrión y la India Meliyará con la Sonora, que se presentaron en horas de la noche, en concepto de baile popular.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 166
Contexto: Macarena - Rodeo Nabón 2010
Autor: Departamento de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 29 de mayo 2010



Figura: 167
Contexto: Presentación India Meliyará - Nabón 2010
Autor: Departamento de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 29 de mayo 2010

Además de todas las tácticas descritas, también se contó con la grabación del programa Ciudadanos del Mundo, durante todo el evento con su artista invitado Máximo Escaleras.





UNIVERSIDAD DE CUENCA

Figura: 168

Contexto: Grabación del programa Ciudadanos del Mundo - Nabón 2010

Autor: Departamento de comunicación GPA

Fuente: Base de datos GPA

Fecha: 29 de mayo 2010

3.2.7 Agosto 2010

Durante el mes de agosto se llevó a cabo el “Festival de la Caña Yunguilla 2010” tomando como táctica inicial la promoción en diferentes medios radiales como: Radio Cómplice, K1, Súper 949, Radio Estelar, Radio La Roja, a partir del 18 de agosto y desde el 23 de agosto en la Radio Superior de la ciudad de Machala (ver anexo N° 40 pág. 207).

También se realizó la distribución de 80 afiches en Cuenca, 10.000 mailings de los cuales la mitad se envió a la ciudad de Machala, para ser volanteados en diferentes puntos estratégicos, además se entregaron 2.000 mailings a la Presidenta de la junta parroquial Abdón Calderón para ser distribuidos en el cantón Santa Isabel. De igual manera se distribuyeron dípticos con la información de los eventos, y por último se realizaron y distribuyeron invitaciones a autoridades provinciales, cañicultores, propietarios de hosterías del sector, etc (Ver anexo N° 41 pág. 208).





UNIVERSIDAD DE CUENCA

Figura: 169
Contexto: Festival de la caña 2010
Autor: Departamento de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 29 de agosto 2010



Figura: 170
Contexto: Elección de la reina - festival de la caña 2010
Autor: Departamento de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 28 de agosto 2010

Otra táctica promocional para fomentar el turismo de este sector, fue la ejecución de eventos durante tres días. En la primera noche se organizó un festival de luces, el segundo día se llevó a cabo la elección nacional de la Reina de la Caña de Azúcar 2010, conjuntamente con un evento artístico a cargo de la orquesta Batahola y Jorge Baddy. La última noche se efectuó el gran baile de confraternidad a cargo de la orquesta La Academia y el cantante popular Gerardo Morán.

3.2.8 Septiembre 2010

Como se mencionó en el punto sobre las estrategias desarrolladas, durante este mes el Gobierno Provincial del Azuay participó en la FITE 2010 y en la Feria Mundial del Banano, bajo el eslogan y la marca “Azuay es Fiesta”, para lo cual se imprimió una gran cantidad de material promocional como fueron postales, stickers, antifaces y libretines (ver anexo N° 42 pág. 209).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Otra táctica que dio buenos resultados fue el contar con promotoras vestidas con trajes típicos de nuestra zona y además invitar a artesanos joyeros y tejedores de macanas.



Figura: 171

Contexto: Material promocional Feria Mundial del Banano

Autor: Virginia Espinoza

Fuente: Base de datos personal

Fecha: 23 de septiembre 2010



Figura: 172

Contexto: Promotora de la Feria Mundial del Banano

Autor: Virginia Espinoza

Fuente: Base de datos personal

Fecha: 23 de septiembre 2010





UNIVERSIDAD DE CUENCA

Figura: 173
Contexto: Promotora FITE 2010
Autor: Ing. Ana Ma. Murillo
Fuente: Base de datos departamento de turismo GPA
Fecha: 24 de septiembre 2010

No cabe duda que las tácticas del programa “Azuay es Fiesta”, sobresalen sobre las demás. De igual manera se resalta la importancia del programa dentro de todas las actividades turísticas y culturales desarrolladas por el Gobierno Provincial del Azuay. La imagen del programa ha recorrido toda la provincia, promocionándola a nivel local y nacional.

3.3 Análisis de la aceptación de la marca promocionada

El prefecto de la provincia del Azuay, el Ing. Paúl Carrasco Carpio, desde los inicios de su período al frente de la prefectura ha creído fielmente en la potencialidad que posee la provincia para competir en la actividad turística a nivel local, nacional e internacionalmente. De esta manera poco a poco esta institución ha ido desarrollando diferentes oportunidades para dinamizar la economía a través del ejercicio de esta actividad. Todo esto es notable ya que en los puntos anteriores se ha podido apreciar el grado de involucramiento que tiene la prefectura.

Durante el período 2009 – 2010, el Gobierno Provincial del Azuay ha promocionado la marca de su programa “Azuay es Fiesta”, proyecto creado con el fin de implementar actividades turísticas promocionales permanentes dentro de la provincia, con el propósito de incrementar el flujo turístico hacia la zona. Esta promoción se la ha realizado de manera masiva ya que como se pudo apreciar en los puntos descritos anteriormente, el Gobierno Provincial del Azuay, diversificó los canales de distribución de la información, a manera de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

estrategia promocional, con el fin de llegar a más público y obtener resultados positivos.

La aceptación de la marca promocionada fue paulatina ya que este proyecto tuvo dos etapas; la primera fue en sus inicios, cuando se encontraba bajo el mando de la Unidad Ejecutora de Turismo, vínculo entre la Cámara de Turismo y el GPA, esta primera etapa tuvo la duración de seis meses, en los cuales los responsables trabajaron arduamente para posicionar la marca, y de igual manera las instituciones que se encontraban detrás de ella.

Para monitorear esta aceptación a partir del mes de noviembre de 2009, se contrató a la empresa Propraxis S.A., la cual por medio de un grupo de personas asistían a todos los eventos, en los que realizaban encuestas a los asistentes para saber si habían escuchado de este proyecto, lo cual al culminar el primer período en el mes de febrero de 2010, dio como resultado que de las 514 personas encuestadas el 54,47% habían escuchado sobre el proyecto (ver anexo N° 43 pág. 210).

Los resultados obtenidos, muestran cierta similitud a lo que Philip Kotler, hace referencia en su libro “Marketing para Turismo”; el posicionamiento de un producto turístico no es igual al de un producto tangible, ya que en el primero se ofertan servicios que únicamente el tiempo y la calidad de los mismos, demostrarán el valor que se ofrece²⁵. Y esto es lo que claramente sucedió con la aceptación de la marca “en Azuay Cuenca es Fiesta”, proyecto que inició en el mes de agosto de 2009, y tuvo que esperar alrededor de cinco meses para que la gente conozca el mismo. Lo cual genera un nuevo resultado que es mayor cantidad de asistentes a los eventos, y a su vez como se mencionó en el punto anterior, atrajo a comerciantes informales y también generó ingresos para los negocios que se encontraban alrededor de las plazas donde se realizaban los eventos.

²⁵ Kotler, Philip, John Bowen y Manes Makens. *Marketing para turismo, tercera edición*. Madrid, Pearson Prentice Hall, 2004.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

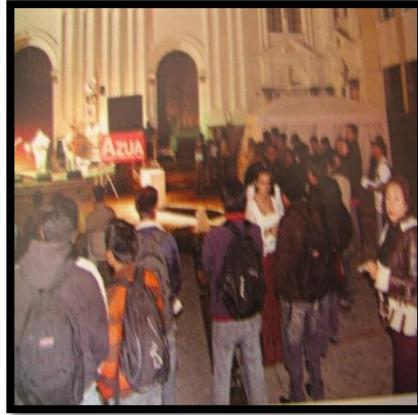


Figura: 174

Contexto: Asistentes evento “En Azuay Cuenca es Fiesta”

Autor: Juan Carlos Quezada

Fuente: Base de datos departamento de turismo GPA

Fecha: 03 de diciembre 2010

En la segunda etapa del proyecto, después de aproximadamente un mes y medio de receso, se iniciaron las actividades de “Azuay es Fiesta”, para lo que se contrató a la empresa Advance Consult. Cia. Ltda., a partir del mes de julio para monitorear la aceptación de la marca. Antes de analizar esta aceptación cabe recalcar que los resultados obtenidos en este segundo período, son diferentes a los de la etapa anterior, debido a que se aumentaron los canales de distribución, las tácticas y estrategias apuntaron a atraer mayor cantidad de visitantes del mercado meta; Guayaquil, Machala y Loja, por lo que se dio mayor realce a la promoción en estos lugares. A partir de lo señalado se inicia el respectivo monitoreo lo cual proporcionó como resultado que a partir del mes de julio a diciembre se realizaron 1488 encuestas a personas de Guayaquil, Machala, Loja y Cuenca, por medio de llamadas a cada una de estas ciudades respectivamente, lo que dio como resultado que el 20,50% habían escuchado de “Azuay es Fiesta” y que de esta porcentaje el 28,85% han asistido por lo menos a un evento (ver anexo N° 44 pág. 211). Cabe mencionar que estas encuestas no fueron realizadas a los asistentes de los eventos, sino se las realizó por medio de una base de datos de la empresa consultora. Este dato fue muy importante para la institución organizadora ya que se pudo observar los resultados de la promoción a nivel nacional.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura: 175
Contexto: Asistentes evento "Azuay es Fiesta"
Autor: Cristian Hernández
Fuente: Base de datos departamento de turismo GPA
Fecha: 22 de octubre 2010

Además la aceptación de la marca promocionada por el Gobierno Provincial del Azuay, se podía notar claramente en la asistencia a los eventos programados, dando un resultado de 14.442 asistentes de los cuales 13.607 fueron nacionales y 835 extranjeros. Todo esto en un total de 53 eventos llevados a cabo tanto en la plaza de Santo Domingo como en la Glorieta del Parque Calderón (ver anexo N° 45 pág. 212).

3.4 Impacto económico de las actividades desarrolladas dentro de la Provincia del Azuay

La prefectura del Azuay como autoridad provincial, ha creído en el proceso de mejoramiento continuo de la actividad turística, es de esta manera que ha invertido recursos en la elaboración y ejecución de proyectos que ha promocionado la provincia. La visión de ganancia que ha tenido esta institución ha sido a corto plazo, para lo que ha considerado que las mismas lleguen directamente a la población que trabaja cada día por mejorar su calidad de vida empoderando el tema turístico en sus actividades diarias.

El Gobierno Provincial del Azuay, ve de vital importancia el trabajo en conjunto, es decir el involucramiento y participación activa de toda la provincia en el tema



UNIVERSIDAD DE CUENCA

turístico, a pesar de que, como se ha podido observar el apoyo que se brinda es diferente para cada cantón.

A continuación se podrá ver el impacto económico que han generado las actividades desarrolladas por la prefectura del Azuay en el período enero 2009 – diciembre 2010.

3.4.1 Febrero 2009

Como ya se ha mencionado durante este mes se llevó a cabo el “Festival de Carnaval Santa Bárbara 2009”, que dio como resultado el incremento de visitantes hacia esta zona, lo que se ha podido justificar con información de la empresa EMVIAL (ver anexo N° 46 pág. 213), que asegura que durante el feriado mencionado, los vehículos que ingresaron fueron en un total de 29.709, lo que da en ingresos económicos la cifra de \$1.188.336,00 dólares, tomando en cuenta que el Ministerio de Turismo Regional Austro, estimó que el gasto promedio por turista o visitante fue de \$ 10,00 dólares.

Esto frente a una inversión de aproximadamente \$ 33.000.00 dólares que realizó el Gobierno Provincial del Azuay antes y durante el feriado (ver anexo N° 47 pág. 214). Además cabe resaltar que los resultados económicos señalados anteriormente se deben a que durante este año se incrementaron las visitas en un 10%, en comparación al año 2008. (Ver anexo N° 48 pág. 215 y anexo N° 49 pág. 216).





UNIVERSIDAD DE CUENCA

Figura: 176

Contexto: Público asistente Carnaval 2009 Gualaceo

Autor: Departamento de comunicación GPA

Fuente: Base de datos departamento de turismo GPA

Fecha: 22 de febrero 2009

3.4.2 Mayo 2009

Para este año el Gobierno Provincial del Azuay, tomando los resultados del año pasado, decidió monitorear el evento “IV Gran Cabalgata y Rodeo Tradicional Nabón: Cultura Ancestral” efectuado el día sábado 30 de mayo. Esto con la finalidad de saber con certeza cuáles fueron los resultados de la inversión de aproximadamente \$12.000,00 dólares (ver anexo N° 50 pág. 217).

Es de esta manera que se pudo observar que se incrementaron de manera notable las visitas al cantón lo cual fue medido por medio del ingreso de automotores en los cuales se estima que hubo aproximadamente tres ocupantes en autos pequeños y en buses un promedio de cuarenta y cuatro pasajeros. (Ver anexo N° 51 pág. 218 y N° 52 pág. 219).





UNIVERSIDAD DE CUENCA

Figura: 177
Contexto: Rodeo Nabón 2009
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 30 de mayo 2009

Lo importante de todo esto es que como resultado se generaron ingresos en la economía de la población, ya que se estima que el gasto promedio en este día fue de \$11,42 dólares, tomando en cuenta que durante todos los eventos hubo alrededor de 1.967 visitantes, lo que dio como resultado un gasto aproximado de \$22,463.14 que representó ingresos económicos para la población²⁶. Esta entrada de dinero se dio principalmente por motivo de venta de comida y artesanías. (Ver anexo N° 53 pág. 220 y N° 54 pág. 221).

3.4.3 Septiembre 2009

El resultado económico que más se destaca en este mes y en los siguientes de este año, tienen que ver directamente con las actividades permanentes del programa “en Azuay Cuenca es Fiesta”, en el cual durante el primer período se generaron 484 fuentes de empleo directas, siendo 1.452 beneficiarios²⁷, entre empresas y microempresas dedicados al servicio turístico entre contrataciones de grupos de música, danza, teatro, amplificación, animadores, imprentas, bandas de pueblo, etc., sin tomar en cuenta los negocios de comerciantes informales que noche a noche se colocaban alrededor de las diferentes plazas para vender sus productos los cuales durante los tres meses de estudio la cifra ascendió a 250 vendedores (ver anexo N° 55 pág. 222).

²⁶ Propraxis. S.A. *Resultado Nabón 2009*. Cuenca, 2009.

²⁷ Suárez, Fernanda. *Posicionamiento de Azuay es Fiesta*. Cuenca, 2010.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Además durante los 110 eventos realizados según la empresa de monitoreo Propraxis S.A., el gasto promedio por cada asistente fue de \$5.00 dólares lo que da como resultado aproximadamente una recuperación del 79% de la inversión per cápita, tomando en cuenta que por cada evento se realizaba la inversión de \$3.725,00 dólares²⁸.



Figura: 178
Contexto: Noche de luces 2009
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 12 de febrero 2010

El mayor impacto económico fue durante el año 2009, ya que se obtuvo alrededor de \$1.188.336,00 dólares de ganancia frente a una inversión de \$ 33.000 dólares, además el desarrollo de este tipo de eventos permitió generar fuentes de empleo directas e indirectas, lo que demuestra que las ganancias se generan a corto plazo, lo cual beneficia a toda la población.

3.4.4 Febrero 2010

²⁸ Orellana, Daniela. *En Azuay Cuenca es Fiesta 2009*. Cuenca, 2010.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Durante este mes se llevó a cabo el “Festival de Carnaval Santa Bárbara 2010”, que tuvo muy buenos resultados, lo cual se puede observar en el incremento de vehículos que visitaron el corredor turístico del Santa Bárbara, durante los días en los cuales el Gobierno Provincial del Azuay realizó varios eventos artísticos culturales.

El incremento con relación al año 2009 fue aproximadamente del 7%. (Ver anexo N° 56 pág. 223). Según datos de la empresa EMVIAL ingresaron por el peaje de Chaquillcay un total de 31.930 automotores entre automóviles, buses, busetas, taxis, etc.²⁹.



Figura: 179
Contexto: Carnaval 2010 - Gualaceo
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 14 de febrero 2010

En cuanto al número de personas que visitaron la zona, existió un incremento del 65% en relación al carnaval del año 2009 (ver anexo N° 57 pág. 124). Todo lo señalado hasta este momento indica lo positivo que fue el feriado del año 2010, debido a que el impacto económico generado superó las expectativas de los organizadores, ya que se obtuvo un incremento económico del 86% en comparación al año 2009, lo cual dio como resultado el valor de \$4.627.744,95 dólares aproximadamente,

²⁹ Ochoa, Andrés. *Informe de actividades*. Cuenca, 2010.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

tomando en cuenta que el gasto promedio por persona fue de \$17,15 dólares (ver anexo N° 58 pág. 125). Esto frente a una inversión de \$190.000,00 dólares³⁰ que realizó el Gobierno Provincial del Azuay aproximadamente.



Figura: 180
Contexto: Carnaval 2010 - Chordeleg
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 14 de febrero 2010

3.4.5 Mayo 2010

En la “5ta Gran cabalgata y rodeo estilo libre Virgen del Rosario” llevado a cabo en Nabón el día sábado 29 de mayo, se obtuvieron muy buenos resultados económicos ya que la afluencia de turistas y visitantes aumentó notablemente en comparación con el año 2009, ya que hubo un incremento del 28,57% en automóviles y el 53,57% en buses que arribaron al lugar (ver anexo N° 59 pág. 126). Lo que indica la gran movilización de vehículos durante el día de evento.

Los ingresos económicos que se obtuvieron como resultado de los eventos fue de aproximadamente \$32.398,54 dólares para lo cual se tomó el gasto promedio utilizado el año anterior que fue de \$11,42 y el número de personas que visitaron el lugar que fueron alrededor de 2837, (ver anexo

³⁰ Ochoa, Andrés. *Presupuesto Carnaval 2010*. Cuenca, 2010.
AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Nº 60 pág. 127), lo que indica el aumento del 44,23% de visitas a esta celebración. En los eventos que hubo mayor afluencia de visitantes fue durante el rodeo y el programa nocturno.



Figura: 181
Contexto: Rodeo Nabón 2010
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 29 de mayo 2010



Figura: 182
Contexto: Evento Nocturno Nabón 2010
Autor: Departamentos de comunicación GPA
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 29 de mayo 2010

3.4.6 Diciembre 2010

A mediados del mes de abril del año en estudio, se llevó a cabo la segunda etapa del programa de actividades permanentes “Azuay es Fiesta”, el cual fue ejecutado directamente desde el Gobierno Provincial del Azuay, y mantuvo actividades hasta el mes de diciembre.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Los resultados obtenidos demuestran un trabajo organizado y planificado, el cual ha enfocado sus esfuerzos por dinamizar la actividad turística y por ende mejorar la calidad de vida de los habitantes de la provincia. El departamento de turismo del GPA, para saber los resultados del proyecto contrató los servicios de la consultora Advance Cia. Ltda., empresa que monitoreaba todos los eventos, además de realizar encuestas a 38 hoteles de diferentes categorías, con el fin de analizar el nivel de la tasa ocupacional de Cuenca. Con este referente se anota que la disponibilidad habitacional hotelera mensual de la ciudad es de 31.920 entre todos los hoteles y hostales en sus diferentes categorías³¹.

De esta manera se iniciaron los estudios en el mes de julio, los cuales dieron como resultado que a la ciudad de Cuenca, llegaron alrededor de 109.153 turistas nacionales y extranjeros; siendo el número de turistas nacionales el que sobresale con 91.917 personas, frente a 17.236 visitantes extranjeros hasta el mes de diciembre. (Ver anexo N° 61 pág. 228). Esto permitió que a los eventos organizados por el Gobierno Provincial del Azuay asista mayor cantidad de personas.



Figura: 183
Contexto: Azuay es Fiesta 2010
Autor: Cristian Hernández
Fuente: Base de datos GPA
Fecha: 06 de mayo 2010

³¹ Comunicación Social – Prefectura del Azuay. “Azuay es Fiesta” Incrementa visita de turistas en Cuenca y la provincia. Cuenca, 2011.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

A nivel de la ciudad de Cuenca los ingresos económicos generados por la actividad turística en los cinco meses de estudio fue de aproximadamente \$30.950.317,17 dólares, datos que fueron emitidos por la consultora Advance Cia. Ltda. (Ver anexo N° 62 pág. 229).

El impacto económico que ha generado la actividad turística dentro de la provincia es muy importante y considerable, ya que como se ha podido observar los esfuerzos que realiza en este caso el Gobierno Provincial del Azuay, ayudan a fortalecer el ejercicio de esta actividad, permitiendo que los ingresos cada vez sean mayores lo cual beneficia notablemente a la población.

La investigación analizada dentro de este capítulo, permite compactar las dos hipótesis restantes, en las cuales se refiere a que el posicionamiento de la marca del Gobierno Provincial del Azuay en las actividades turísticas han tenido mayor resultado en el período 2010; esto se lo ha podido comprobar por medio de la marca turística del programa “Azuay es Fiesta” desarrollada por la prefectura, la cual tuvo su mayor impacto en el año 2010 debido a la inversión que se realizó para promocionar y dar a conocer la misma a nivel local y nacional, siendo hoy en día una de las mejores estrategias llevadas a cabo por esta institución.

En cuanto a la hipótesis que se refiere a las actividades turísticas llevadas a cabo por el Gobierno Provincial del Azuay han generado un gran impacto positivo dentro de la colectividad; punto que ha sido analizado anteriormente y en el cual se puede apreciar sobre todo el impacto económico que es el que más sobresale. Dando a entender que la actividad turística es generadora de fuentes de empleo, reactiva la economía de manera directa e indirecta y sobretodo permite mejorar la calidad de vida de los pobladores.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CONCLUSIONES

1. En conclusión se destaca que la provincia del Azuay es una zona llena de atractivos, paisajes, gastronomía, tradiciones, gente amable, costumbres y sobre todo es una zona viva culturalmente, lo cual es tomado como una fortaleza por el Gobierno Provincial del Azuay, ya que a partir del año 2001 la actividad turística se encuentra dentro de sus competencias; lo que ha sido manejado de muy buena manera por esta institución.

Es a partir del año 2005, en el cual se inician cambios sobre todo en el ámbito turístico y cultural, ya que se da importancia al desarrollo de varias actividades en este tema, con el fin de educar y fomentar actitudes de respeto y rescate de las costumbres, folklor y tradiciones autóctonas de la provincia.

2. La importancia de la actividad turística en la provincia, se ha podido evidenciar notablemente a lo largo de esta investigación, recalcando que no todos los quince cantones que forman parte de la provincia gozan de las mismas características, lo cual no ha sido un impedimento para que la prefectura los promocióne a todos a nivel local y nacional.
3. El Gobierno Provincial del Azuay es una institución que ha sabido trabajar en pro de la población; invirtiendo así dinero y tiempo en organizar y ejecutar un sin número de actividades las cuales han sido programadas para continuarlas durante el período 2011, tomando en cuenta que dentro de la investigación se ha analizado uno de los mayores trabajos realizados por esta institución, el carnaval internacional del orquídea 2011, evento de gran magnitud que abarcó a cinco cantones de la provincia, dando como resultado final: visitas de manera masiva a cada uno de estos lugares y por ende se dio la generación de altos ingresos económicos. Todo esto se logró



UNIVERSIDAD DE CUENCA

a través de trabajo en equipo sin descuidar la prioridad principal de la institución que es mejorar la calidad de vida de la población.

4. Dentro de las actividades prioritarias desarrolladas por el Gobierno Provincial del Azuay para promover turísticamente a la provincia, se destaca el año 2006, período en el cual se llevan a cabo los primeros eventos que han sido tomados por la institución como línea base para continuar ejecutándolos, mejorando y ampliando las estrategias y tácticas con la finalidad de concentrar mayor cantidad de gente en cada uno de los eventos.
5. Es importante destacar que la mejor estrategia y táctica llevada a cabo por el Gobierno Provincial del Azuay es la creación del programa turístico “Azuay es Fiesta”, el cual ha involucrado a todos los cantones dentro de su promoción, además de crear una marca anexa a la de la prefectura, que hasta el día de hoy ha tenido muy buena acogida a nivel local y nacional.
6. La promoción que se ha llevado a cabo para aflorar el proyecto “Azuay es Fiesta” ha sido la unión de varias estrategias y tácticas que en años pasados dieron buenos resultados. De igual manera se destacan las alianzas con el sector privado las que se realizaron con el objetivo de captar mayor fuerza para posicionar a la provincia del Azuay dentro del mercado nacional. Además en el objetivo sobre la dinamización de la actividad turística para generar fuentes de empleo e ingresos económicos del proyecto antes mencionado, considero que sí se ha cumplido a lo largo del período de duración del mismo, sobretodo en el año 2010, lapso en el cual se desarrollaron todos los eventos bajo la marca “Azuay es Fiesta”.

Dentro del proyecto turístico, se destaca la estrategia de promoción dirigida a nivel nacional a través del programa televisivo “Ciudadanos del Mundo”, el cual es transmitido semanalmente.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

7. La propuesta de cambiar el lugar de los eventos del programa “Azuay es Fiesta”, en este año 2011, es una problemática ya que dentro de la ciudad de Cuenca, dichos eventos ya se encontraban posicionados conjuntamente con su marca, y ahora que se pretende realizar los mismos en los cantones no tendrán el mismo impacto.
8. La ejecución de los diferentes eventos cuentan con lineamientos coordinados, además el departamento de comunicación social brinda notable ayuda al área de turismo para que todos los programas y proyectos sean analizados, de manera que cuenten con estrategias y tácticas que concuerden entre sí.
9. El impacto económico generado ha sido muy beneficioso sobre todo para los pobladores que esperan y se preparan para asistir a los eventos y negociar sus productos, ya sean artesanías, alimentos, textiles, etc.
10. El análisis de las estrategias y tácticas de promoción turística desarrolladas por el Gobierno Provincial del Azuay: Enero 2009 – Diciembre 2010, a criterio personal ha sido de mucha importancia, ya que se demuestra el buen trabajo desarrollado en cuanto a actividad turística se refiere.
11. El dinero que cada año invierte la institución en temas turísticos, debería dejar de ser un tema controversial sobretodo en los medios de comunicación, los cuales han criticado duramente, creyendo que el dinero es malgastado en fiestas, lo que no es así; se debería ver más allá, ya que dichas “fiestas”, como son mal llamadas, generan altos ingresos económicos lo cual es beneficioso para la población, además esta inversión permite promocionar la zona para recibir cada año mayor cantidad de visitas, lo que a su vez mejoraría la cadena de valores de la provincia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

12. Las actividades turísticas y culturales que se desarrollan permiten que el impacto económico sea a corto y mediano plazo, lo cual es beneficioso para la población.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

RECOMENDACIONES

1. Las recomendaciones estarán dirigidas directamente a las autoridades que conforman el Gobierno Provincial del Azuay; institución que debería continuar su trabajo de apoyo incondicional a cada uno de los cantones con la promoción a nivel local y nacional, además de la organización y ejecución de eventos, ya que esto permite que la calidad de vida de los pobladores cada día vaya mejorando de manera directa o indirecta.
2. Dentro del departamento de turismo, no debería existir tanta rotación de personal, ya que esto retrasa el trabajo que se viene realizando a cierto ritmo.
3. El monitoreo sobre la asistencia a eventos, arribo de turistas, porcentaje de ocupación hotelera, etc., debe ser permanente, ya que el Gobierno Provincial del Azuay, es una de las pocas instituciones que tiene este tipo de datos al día, lo cual es beneficioso para todas las personas que desarrollan y trabajan en esta actividad .
4. En cuanto a los eventos del programa “Azuay es Fiesta”, convendría continuar su ejecución en la ciudad de Cuenca, al igual que los recorridos turísticos a los diferentes cantones de la provincia. Debido a que estos programas ya se encuentran posicionados a nivel local y nacional, y al cambiar los lugares de ejecución, se debería iniciar una nueva campaña promocional indicando todo lo nuevo, y como se sabe para que un producto turístico llegue a posicionarse toma muchos meses.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

5. Para mejorar la actividad turística el Gobierno Provincial del Azuay, debería trabajar conjuntamente con la Ilustre Municipalidad de Cuenca, ya que esta ciudad es el epicentro de llegada de turistas.
6. Las alianzas que se han realizado hasta el día de hoy con el sector privado y la prefectura del Azuay, deberían permanecer, ya que permiten una mejor interacción de la actividad turística, lo cual mejora y aumenta la promoción de la provincia a más de posicionarla rápidamente.
7. El departamento de turismo del Gobierno Provincial del Azuay debería realizar promoción más agresiva para captar mayor atención de la que ya se ha obtenido. Esto lo lograría innovando las estrategias y tácticas de promoción turística.
8. La asistencia a ferias turísticas nacionales e internacionales debería constar como punto inamovible dentro del presupuesto operativo anual ya que son las ferias turísticas una ventana para que el resto de provincias y países conozcan la gran riqueza que poseemos.
9. El mercado focal o mercado meta de cada uno de los eventos programados, debería ampliarse a las demás provincias del Ecuador y no quedarse únicamente con las provincias de Guayas, El Oro y Loja.
10. La distribución del material promocional; agendas, afiches, trípticos, entre otros, debería ser también en lugares como bancos, universidades, museos, etc., y no solamente en hoteles, restaurantes y agencias de viaje.
11. El Gobierno Provincial del Azuay, conjuntamente con su departamento de turismo, deberían crear nuevas alternativas de actividades, dentro de su programa estrella “Azuay es Fiesta”.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

BIBLIOGRAFIA

Fuentes Impresas

Advanconsul Cia. Ltda. *Resultados carnaval 2011*. Cuenca, 2011.

Arias, Ernesto. *Informe Caravana Cultural*. Cuenca. 2006.

Comunicación Social – Prefectura del Azuay. “*Azuay es Fiesta*” *Incrementa visita de turistas en Cuenca y la provincia*. Cuenca, 2011.

Departamento de Comunicación Social. “Antecedentes históricos”. *Revista Consejo Provincial del Azuay* (Cuenca), 4 (1996): 28.

Gobierno Provincial del Azuay. *Campaña Publicitaria*. Cuenca, 2009.

Gobierno Provincial del Azuay. *Turismo 2010*. Cuenca, 2010.

Kotler, Philip, John Bowen y Manes Makens. *Marketing para turismo, tercera edición*. Madrid, Pearson Prentice Hall, 2004.

Márquez, Diana. *Informe Carnaval Santa Bárbara 2007*. Cuenca. 2007.

Ministerio de Turismo. *Ingreso de turistas Ecuador 2003 – 2008*. Quito, 2009.

Ochoa, Andrés. *Actividades 2009*. Cuenca, 2010.
_____. *Presupuesto Carnaval 2010*. Cuenca, 2010.

Orellana, Daniela. *Informe “en Azuay Cuenca es fiesta”*. Cuenca, 2009.

Plan Participativo de desarrollo del Azuay. *Construcción de escenarios para turismo, desarrollo económico local y gestión ambiental*. Cuenca, 2005.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Propraxis. S.A. *Resultado Nabón 2009*. Cuenca, 2009.

Suárez, Fernanda. *Capacitación y sensibilización turística*. Cuenca, 2011.

_____. *Resultados Propraxis 2009*. Cuenca, 2010.

_____. *Posicionamiento Azuay es Fiesta*. Cuenca, 2010.

Fuentes electrónicas

“Crece Planta Turística en Cuenca durante el 2010”. Internet. http://www.visitaecuador.com/index.php?cod_seccion=5&codigo=JbTltiUI. Acceso: 21 marzo 2010.

“Cuenca catalogada como el mejor destino en el Mundo para jubilados”. Internet: <http://www.cuenca.com.ec/index.php?id=756>. Acceso: 24 marzo 2011

“Ecuador mantiene crecimiento de turismo receptor”. Internet: http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2642ecuador-mantiene-crecimiento-de-turismo-receptor&catid=19noticias-al-d&Itemid=151. Acceso 13 abril 2011.

“Gualaceo riqueza del Azuay”. Internet. <http://www.turismoaustro.gov.ec/index.php/es/destino-sur/noticias/19-gualaceo/54-gualaceo>. Acceso: 21 marzo 2011.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 1

MATRIZ DE LA COMPETENCIA DE TURISMO POR NIVELES DE GOBIERNO



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Matriz de la competencia de turismo por niveles de gobierno

TIPO	COD	FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES	MINISTERIO DE TURISMO	CONSEJOS PROVINCIALES	MUNICIPIO	JUNTAS PARROQUIALES
POLÍTICAS Y PLANIFICACIÓN	1	POLITICAS				
	1.1	Elaborar las políticas nacionales para el sector				
	1.2	Formular políticas turística en el ámbito de su jurisdicción, en concordancia con las políticas nacionales				
	2	PLANIFICACION				
	2.1	Planificar la actividad turística del país				
	2.2	Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter provincial, en coordinación con los planes turísticos locales y bajo los lineamientos de la planificación nacional				
	2.3	Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal, en coordinación con los planes turísticos provinciales y nacionales				
	2.4	Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter parroquial, en coordinación con los planes turísticos cantonales, provinciales y nacionales				
COORDINACIÓN	3	COORDINACIÓN				
	3.1	Coordinar la planificación y desarrollo de productos turísticos en su respectiva jurisdicción				
	3.2	Coordinar actividades derivadas de los planes de desarrollo turístico entre las diferentes jurisdicciones				
	3.3	Coordinar con el sector público y privado la ejecución de programas, proyectos y otras actividades turísticas				
	3.4	Coordinar con el sector público y privado la ejecución de programas, proyectos y otras actividades turísticas				



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGULACIÓN, REGISTRO, LICENCIA Y CONTROL	4	REGULACIÓN, REGISTRO, LICENCIA Y CONTROL				
	4.1	Regulación turística nacional. (normativo)				
	4.2	Establecer privativamente las categorías oficiales para cada actividad vinculada al turismo. Estas deberán sujetarse a las normas de uso internacional				
	4.3	Elaborar normas técnicas y de calidad generales para cada actividad vinculada con el turismo y las específicas de cada categoría				
	4.4	Otorgar registro de establecimientos turísticos				
	4.5	Conceder y renovar la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF)				
	4.6	Determinar y reglamentar el cobro de LUAF				
	4.7	Conferir licencias para operaciones de turismo que realicen servicios turísticos				
	4.8	Controlar y vigilar el ejercicio de las actividades y establecimientos turísticos				
	4.9	Dictar sanciones, en coordinación con el Ministerio de Turismo, a aquellos servicios o establecimientos turísticos que incumplen las disposiciones de ley y normas vigentes				
	4.10	Elaborar y actualizar el Catastro de establecimientos turísticos				
	4.11	Regular horarios de los establecimientos turísticos				
	4.12	Otorgar y renovar cupos para autorización de operaciones turísticas en áreas naturales y zonas de reserva				
	4.13	Coordinar con el MAE, el ejercicio de actividades turísticas en áreas naturales, parques nacionales y zonas de reserva, en coordinación con el Ministerio de Ambiente				
	4.14	Otorgar la calificación de los proyectos turísticos				
	4.15	Programar y controlar la actividad turística en las áreas naturales, parques nacionales y zonas de reserva, en coordinación con el Ministerio de Ambiente				
	4.16	Fiscalizar el cumplimiento de las obligaciones y constatación de las inversiones y reinversiones, de empresas que han accedido a beneficios				
4.17	Ejercer la jurisdicción coactiva en el cobro de los ingresos del Ministerio de Turismo					



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PROTECCIÓN AL CONSUMIDRO DE SERVICIOS TURÍSTICOS	5	PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS				
	5.1	Proteger al turista				
	5.2	Crear y operar Oficinas de Información y Atención al Turista i-Tur, según lineamientos y normas técnicas del Ministerio de Turismo				
	5.3	Crear y operar los Centros de Protección al Turista, según lineamientos y normas técnicas del Ministerio de Turismo				
	5.4	Establecer nexos permanentes con Centros de Mediación y Arbitraje y Ministerio de Turismo, para resolver sobre los derechos de los turistas				
	5.5	Canalizar denuncias de consumidores de servicios turísticos				
	5.6	Velar por igual tratamiento al turista nacional y extranjero, sin discriminación de ningún tipo				
	5.7	Sancionar o terminar contrato de concesión o autorización en áreas protegidas por mala operación				
	5.8	Imponer sanciones y multas a establecimientos que incumplan con Ley o perjudiquen al turista, en forma comprobada				
	5.9	Apoyar la prevención de explotación sexual de menores en el turismo y remisión de la información del caso a las autoridades competentes				



UNIVERSIDAD DE CUENCA

SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	6	SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA				
	6.1	Elaborar lineamientos y noras técnicas para el Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador. SETE y para el Sistema Integrado de Información Turística SIIT				
	6.2	Elaborar la información y datos estadísticos relacionados con la actividad turística, en el ámbito de su jurisdicción, según lineamientos y normas técnicas emitidas por el Ministerio de Turismo				
	6.3	Participar en la consolidación de datos para el Sistema Integrado de Información Turística, SIIT				
	6.4	Consolidar datos provinciales para el Sistema de Estadística Nacionales (SETE)				
	6.5	Producir periódicamente bajo las directrices del Ministerio de Turismo, estadísticas agregadas sobre demanda y satisfacción de la demanda turística provincial, en el marco del Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador. (SETE)				
	6.6	Elaborar y actualizar el Inventario de Atractivos Turísticos, bajo la metodología, directrices y lineamientos emitidos por el Ministerio de Turismo				
	6.7	Coadyuvar a los Municipios en la elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos				
	6.8	Consolidar a nivel provincial el Inventario de Atractivos Turísticos				
	6.9	Generar y suministrar permanentemente información actualizada sobre eventos y actividades turísticas de su jurisdicción, para alimentar página web de Ecuador que mantiene el Ministerio de Turismo				
6.10	Señalización Turística en el ámbito de su jurisdicción, acorde con lineamientos, normas técnicas y manual del Ministerio de Turismo					



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PROMOCIÓN TURÍSTICA	7	PROMOCIÓN TURÍSTICA				
	7.1	Formular y ejecutar el Plan Integral de Mercadeo Turístico del Ecuador				
	7.2	Desarrollar y ejecutar Planes de promoción turística en el ámbito de su jurisdicción, enmarcados en el Plan Integral de Mercadeo Turístico del Ministerio de Turismo				
	7.3	Elaborar material informativo turístico en su jurisdicción enmarcado en las directrices del Plan Nacional de Mercadeo del Ministerio de Turismo				
	7.4	Promocionar todo tipo de actividades de turismo, receptivo, cultural y social, con sector público y privado, incluyendo operaciones con comunidades indígenas				
	7.5	Coordinar la participación oficial en ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades internacionales de turismo, de acuerdo al Plan de Mercadeo del Ministerio de Turismo				
	7.6	Apoyar la realización en ferias muestras, exposiciones, congresos y demás actividades internacionales de turismo, de acuerdo al Plan de Mercadeo del Ministerio de Turismo				
	7.7	Elaborar y difundir material promocional provincial y local enmarcado en las directrices nacionales de promoción turística.				
	7.8	Crear el Fondo de Promoción Turística cantonal				
	7.9	Campañas de concientización para mejorar la acogida a turistas				



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FOMENTO Y DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO	8	FOMENTO Y DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO				
	8.1	Promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en turismo, de conformidad con normas pertinentes, otorgándoles garantías definidas en la ley				
	8.2	Fomentnar e incentivar a inversiones públicas y privadas, nacionales y extranjeras				
	8.3	Establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo interno, rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones				
	8.4	Apoyar en la protección y supervisión del patrimonio cultural, ambiental y turístico del cantón				
CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA	9	CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA				
	9.1	Fortalecer las instituciones locales y provinciales para que asuman con eficiencia las competencias transferidas				
	9.2	Capacitación y asistencia técnica encaminadas a crear o mejorar las capacidades de los actores locales y/o provinciales para la ejecución de las nuevas funciones transferidas para en el mejoramiento de la gestión turística local y provincial				
	9.3	Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística				

Fuente/Autor: Ministerio de Turismo, Región Austro

Como se puede observar en los cuadros anteriores el Gobierno Provincial de Azuay, posee una alta influencia sobre todo en temas de coordinación, planificación de productos turísticos y en la promoción de los mismos; temas en los cuales el GPA ha invertido tiempo y dinero, obteniendo resultados exitosos para la población.

AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



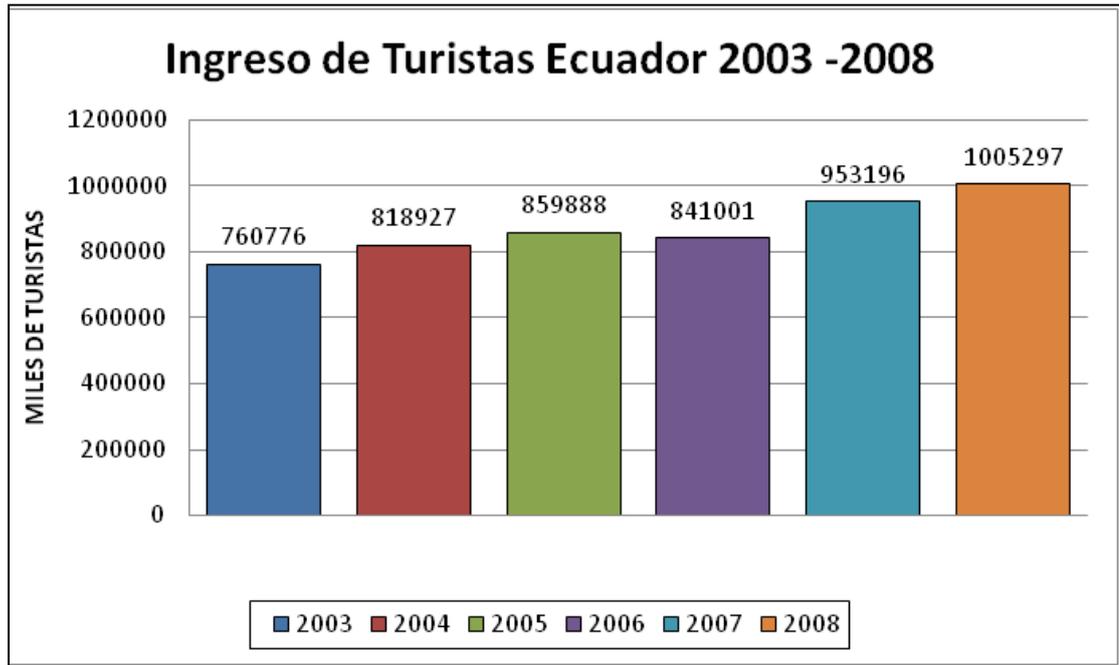
UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 2

INGRESO DE TURISTAS EN EL ECUADOR 2003 - 2008



Ingreso de turistas en el Ecuador 2003 – 2008



Fuente/Autor: Ministerio de Turismo del Ecuador

Como se puede apreciar en el cuadro superior las visitas turísticas en el Ecuador a partir del año 2003 han ido aumentando paulatinamente, dando un despunte notable con un incremento de 112.195 turistas en el año 2007 en relación al 2006; generando un mayor impacto en el año 2008 con un aumento de 244.521 turistas, lo cual indica que entre el año 2007 y 2008 las visitas se incrementaron un 5,47%.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 3

VISITANTES E INGRESOS POR TURISMO A LA PROVINCIA DEL AZUAY EN EL AÑO 2008



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Visitantes e ingresos por turismo a la provincia del Azuay en el año 2008

Visitantes e Ingresos por Turismo Provincia del Azuay año 2008					
ORIGEN DE VISITANTES	CANTIDAD	DIAS PROMEDIO DE PERMANENCIA	GASTO PROMEDIO POR DIA	GASTO PROMEDIO POR ESTADIA	INGRESOS ANUALES
Extranjeros	80.000	3	\$ 50,00	\$ 150,00	\$ 12.000.000,00
Nacionales	160.000	3	\$ 30,00	\$ 90,00	\$ 14.400.000,00
TOTAL	240.000				\$ 26.400.000,00

Fuente/Autor: Ministerio de Turismo del Ecuador Regional Austro

La actividad turística en la provincia del Azuay, ha generado rubros importantes y significativos, sobre todo para aquellas personas que han dedicado sus actividades directamente a la actividad turística. Esto se puede apreciar en el cuadro que se encuentra en la parte superior en el cual se indica que en el año 2008 los ingresos anuales fueron de \$ 26.400.000,00 dólares, con este resultado el Ministerio de Turismo estima que en el año 2009 este rubro se incrementó en un 5% es decir \$1.320.000,00 dólares, y en el año 2010 \$1.386.000,00 dólares, dando un total anual de \$ 29.106.000,00 dólares.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 4

PRESUPUESTO REFERENCIAL ACTIVIDADES PERMANENTES



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Presupuesto referencial actividades permanentes

ACTIVIDAD	RUBRO	PRESUPUESTO REFERENCIAL PARA 6 MESES
CUENCA Y GUALACEO PATRIMONIO CULTURAL	167.200	
	Readecuación plaza artesanal Gualaceo	10000
	Ballet folklórico Gualaceo	12000
	Tours guiados Gualaceo	6000
	Bohemia Gualaceo	19200
	Peatonización centro de Cuenca	120000
	GOZATE CUENCA	24000
Pregón de los sábados		24000
SABOREATE CUENCA	22000	
	Ruta gastronómica Gualaceo	6000
	Gastronomía la aire libre en Cuenca	10000
	Jornadas gastronómicas	6000
REGALATE CUENCA AL 30% - (O MENOS)	3000	
	Actividades promocionales	3000
CUENCA TE CONSIENTE (CUENCA PARA MUJERES)	33000	
	Compra de flores	3000
	Serenatas nocturnas	30000
PROMOCION	160500	
	Campaña de medios	120000
	Presentación de actividades en Guayaquil	10000
	Presentación de actividades en Machala	8000
	Presentación de actividades en Loja	5000
	Diseño y elaboración de marca	5000
	Material impreso	10000
	Página Web	2500
TOTAL INVERSIÓN		409.700,00

Fuente: Base de datos Azuay es Fiesta
 Autor: Ing. Andrés Ochoa

En el cuadro anterior se puede apreciar el presupuesto del primer esquema de lo que hoy se conoce como Azuay es Fiesta, posteriormente se podrá observar el incremento y los cambios que se han realizado en el mismo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 5

PROMOCIÓN TELEVISIVA Y RADIAL DEL CARNAVAL 2011



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Promoción televisiva y radial del Carnaval 2011

Televisión:	Periodo de pauta:	Fecha:	Cobertura:
Ecuavisa	Largometraje	27 de Febrero	8H30 Ó 9H00
Teleamazonas	La Pareja Feliz	01 de Marzo	8H45
TC	Guerra de los sexos	27 de Febrero	21H00
Gamavisión	Héroes Verdaderos	26 de Febrero	8H30 a 9h30
RTS	La Noticia y en Copa	27 de Febrero	22H00 y 23H00
Canal Uno	En Carne Propia	27 de Febrero	21H00 a 22H30
Ecotel y UV TV	Horario Rotativo	21 de Febrero al 08 de Marzo	Cobertura Loja
Caravana	Horario Rotativo	21 de Febrero al 08 de Marzo	Cobertura Machala
Austral TV	Horario Rotativo	21 de Febrero al 08 de Marzo	Cobertura Cañar
Capital y Manavisión	Horario Rotativo	21 de Febrero al 08 de Marzo	Cobertura Manabí

Radio:	Nº de cuñas pautadas:	Periodo de pauta:	Cobertura:
Radio Nacional – Canela	15 cuñas diarias de lunes a domingo	21 de Febrero al 7 de Marzo	Cobertura Guayaquil 2950;
Tropicalida	10 Cuñas	21 de Febrero al 7 de Marzo	Cobertura Guayaquil 2250
Canela y Superior	10 Cuñas	21 de Febrero al 7 de Marzo	Cobertura Machala 1500
Ecuasur	10 Cuñas	21 de Febrero al 7 de Marzo	Cobertura Loja 500
La Roja	10 cuñas diarias	21 de Febrero al 7 de Marzo	Local y regional
Cómplice	10 cuñas diarias	21 de Febrero al 7 de Marzo	Local y regional
W Radio	10 cuñas diarias	21 de Febrero al 7 de Marzo	Local y regional
K1	10 cuñas diarias	21 de Febrero al 7 de Marzo	Local y regional
Esplendit	10 cuñas diarias	21 de Febrero al 7 de Marzo	Local y regional
Mágica	10 cuñas diarias	21 de Febrero al 7 de Marzo	Local y regional
Super 949	10 cuñas diarias	21 de Febrero al 7 de Marzo	Local y regional
La voz del Tome bamba	Noticieros	21 de Febrero al 7 de Marzo	Local y regional

Fuente: Departamento de Turismo GPA
 Autor: Ing. Ma. Fernanda Suárez

En la parte superior se puede apreciar el cuadro con los medios televisivos y radiales a nivel local y nacional contratados, que transmitieron anuncios publicitarios sobre el carnaval 2011 en la provincia del Azuay.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 6

MATERIAL PROMOCIONAL UTILIZADO EN EL CARNAVAL 2011



Material promocional utilizado en el carnaval internacional de la orquídea Azuay 2011

CARNAVAL
INTERNACIONAL DE LA ORQUÍDEA AZUAY 2011

Vive la fiesta

Domingo 06 Marzo 2011
Paute
Desfile Internacional de Carnos Alegóricos, Comparsas y Batucadas. Feria Gastronómica. Show Internacional con La Academia y **ELVIS CRESPO**

Lunes 07 Marzo 2011
Chordeleg
Show Artístico con Lizardino Meza, Jorge Baddy y Orquesta Son Star.
El Pan
Show Artístico con los Visconti y la Orquesta La Academia.

Martes 08 Marzo 2011
Sevilla de Oro
Show Artístico con la Orquesta La Academia.

Sigsig
Show Artístico con La India Meliyará y la Sonora Dinamita.
Sevilla de Oro
Show Artístico con la Orquesta Sin Fronteras.

Chordeleg
Show Artístico con Daniel Betancourt y la Orquesta Los del Río.

Guachapala
Show Artístico con La India Meliyará y la Sonora Dinamita.
Sigsig
Show Artístico con los Visconti y Los Fabulosos.

AZUAY ES FIESTA
PREFECTURA

AZUAY
PREFECTURA
Voz, voto y gobierno

Fuente: Base de datos Azuay es Fiesta
Autor: Santiago Neira

En la fotografía del afiche que se encuentra en la parte superior, se puede observar el calendario con las actividades que se llevaron a cabo en el feriado de carnaval 2011, gracias al apoyo del GPA y su programa de actividades permanentes “Azuay es Fiesta”, en los cantones de Paute, Sigsig, Chordeleg, Guachapala, El Pan y Sevilla de Oro.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: Base de datos Azuay es Fiesta
Autor: Santiago Neira

Se pueden observar los pasacalles realizados para el carnaval 2011, los mismos que fueron utilizados en las vías principales hacia los cantones orientales, tal y como se puede apreciar el montaje de la segunda fotografía y de igual manera se utilizaron dentro de los desfiles organizados.

AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

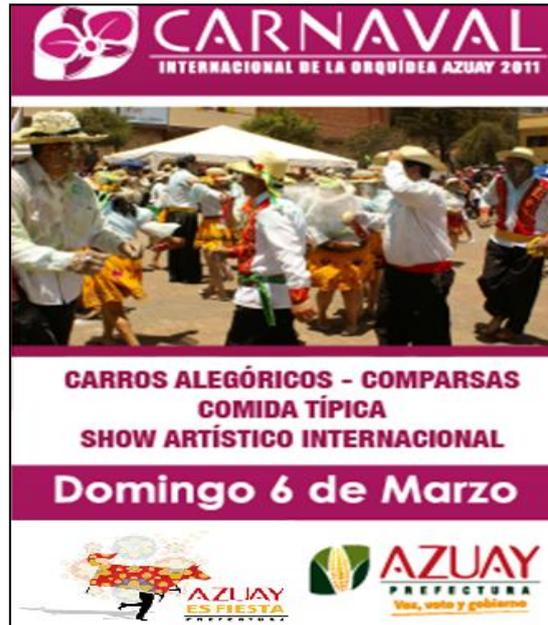


Fuente: Base de datos Azuay es Fiesta
Autor: Santiago Neira

En la parte superior se encuentra el diseño de la bandera y de uno de los inflables utilizados durante los eventos organizados por el Gobierno Provincial del Azuay en el feriado de carnaval del año 2011.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

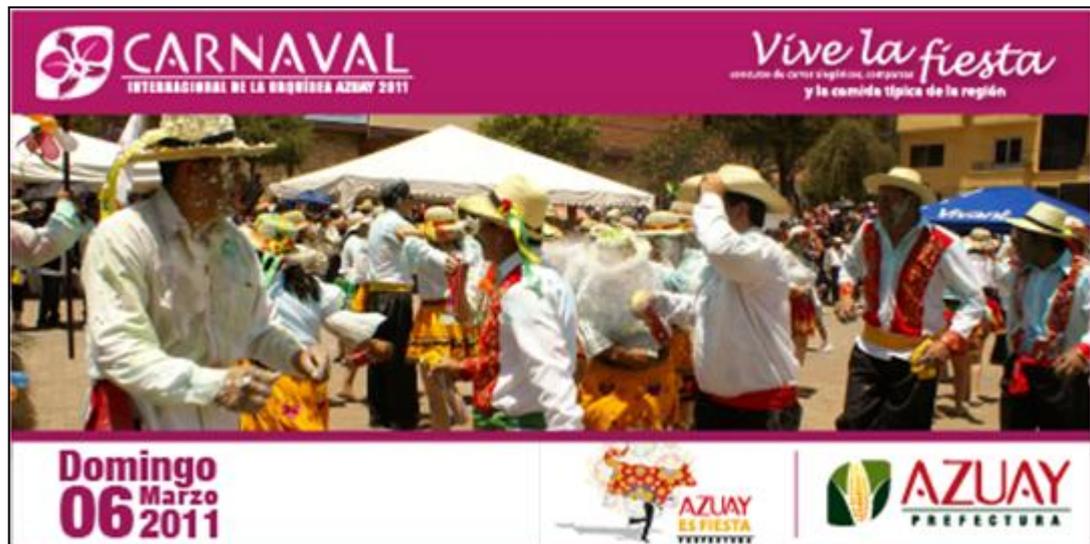


Fuente: Base de datos Azuay es Fiesta
Autor: Santiago Neira

En el recuadro que se presenta, se muestra el diseño utilizado en los caballetes promocionales, los mismos que fueron colocados en lugares estratégicos de la ciudad de Cuenca y en los cantones donde se desarrollaron eventos, además se encuentran las credenciales, que fueron entregadas a las personas del GPA y a los colaboradores de los diferentes municipios.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: Base de datos Azuay es Fiesta
Autor: Santiago Neira

Como se puede apreciar en la parte superior se encuentra el diseño de los chalecos, que al igual que las credenciales fueron entregadas al personal del GPA y responsables de los diferentes municipios. También se presenta el arte utilizado en las vallas promocionales del evento. Las mismas que fueron colocadas quince días antes de los eventos.



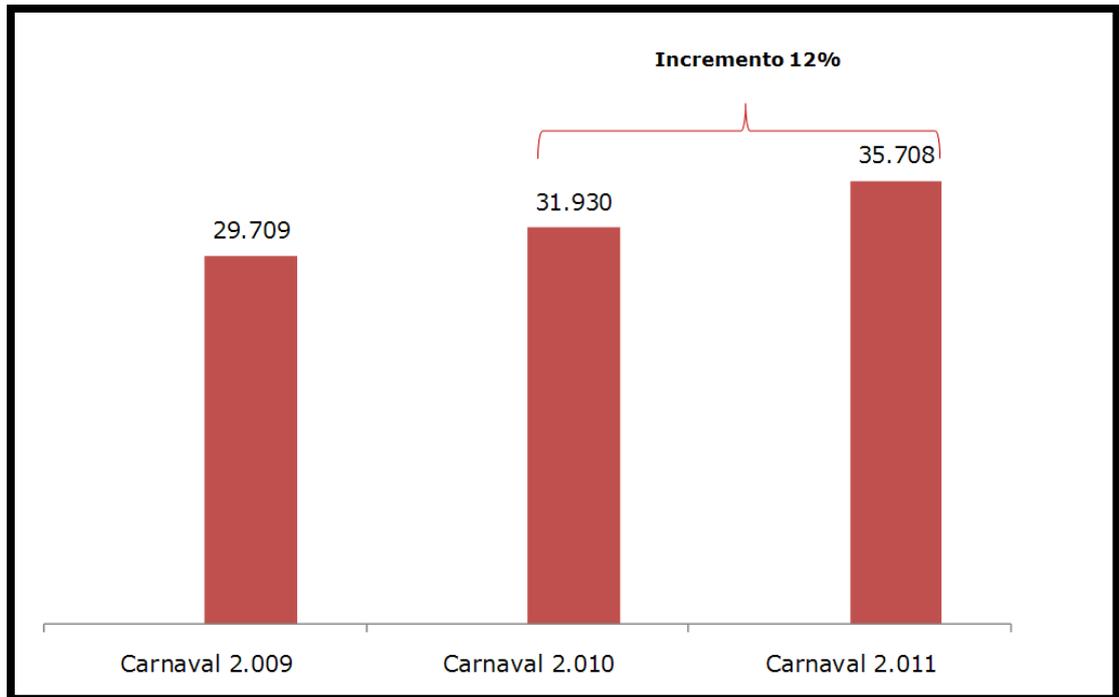
UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 7

INCREMENTO DEL FLUJO VEHICULAR EN EL CARNAVAL DE LA ORQUIDEA 2011



Incremento del flujo vehicular en el carnaval de la orquídea 2011



Fuente/Autor: Consultora Advanconsul Cia. Ltda.
Datos de Flujo vehicular: EMVIAL

En cuanto al flujo vehicular se puede observar un alto crecimiento en relación a los feriados de carnaval de los años pasados. Lo que significa que el trabajo de promoción que llevó a cabo el Gobierno Provincial del Azuay para los diferentes eventos produjo buenos resultados. Los datos sobre flujo vehicular se pudieron obtener gracias a la empresa pública EMVIAL.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

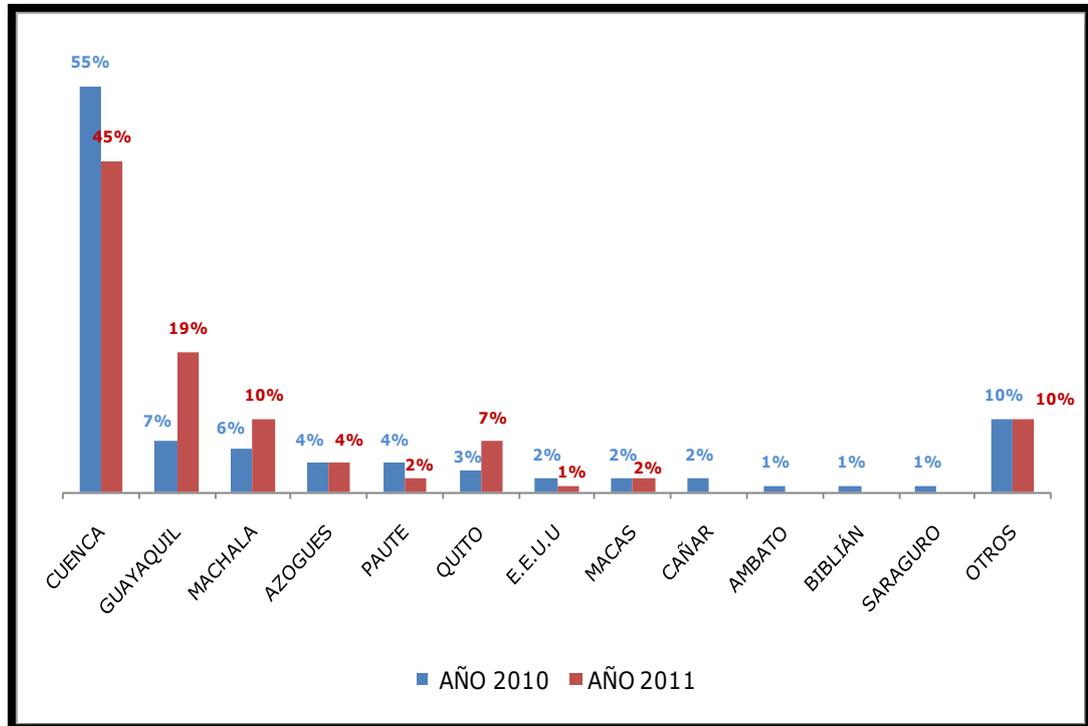
ANEXO N° 8

ORIGEN DE LOS VISITANTES AL CARNAVAL DE LA ORQUIDEA 2011



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Origen de los visitantes al carnaval de la orquídea 2011



Fuente/Autor: Consultora Advanconsul Cia. Ltda.

En el cuadro superior se observa el lugar de origen de los turistas y visitantes al Carnaval de la Orquídea 2011, entre los cuales se destaca el porcentaje de la ciudad de Cuenca, Guayaquil, Machala y Quito que fue una sorpresa para los organizadores ya que durante el feriado de carnaval del año pasado únicamente hubo un 3% de asistentes de esta ciudad y en este feriado esto aumentó notablemente.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

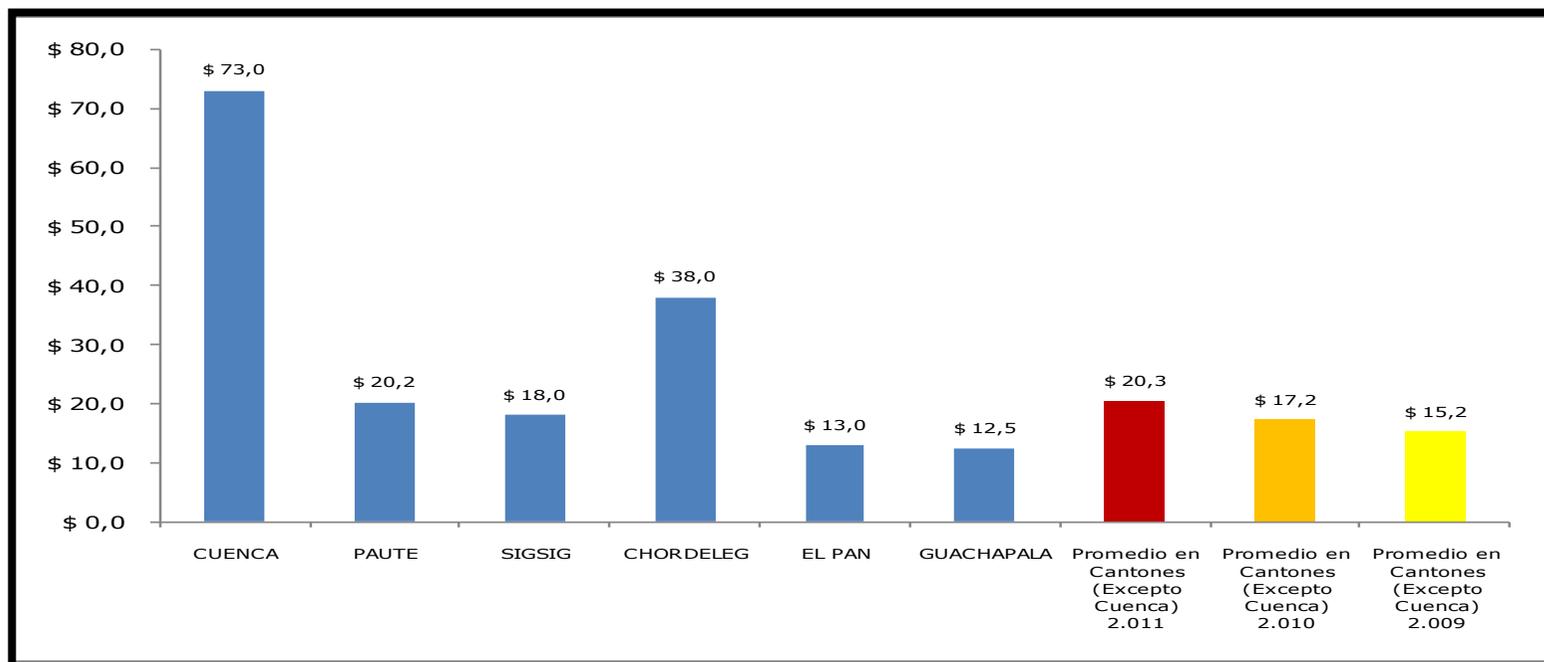
ANEXO N° 9

GASTO PROMEDIO POR DIA DE LAS PERSONAS QUE VISITARON LA PROVINCIA EN EL CARNAVAL DE LA ORQUIDEA 2011



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Gasto promedio por día de las personas que visitaron la provincia en el carnaval de la orquídea 2011



Fuente/Autor: Consultora Advanconsul Cia. Ltda.

El cuadro superior indica el incremento en el gasto promedio durante el feriado de carnaval, además se puede observar que en relación al año 2009 el incremento es de \$5,10 dólares, y en relación al año pasado el incremento fue de \$3,10 dólares.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

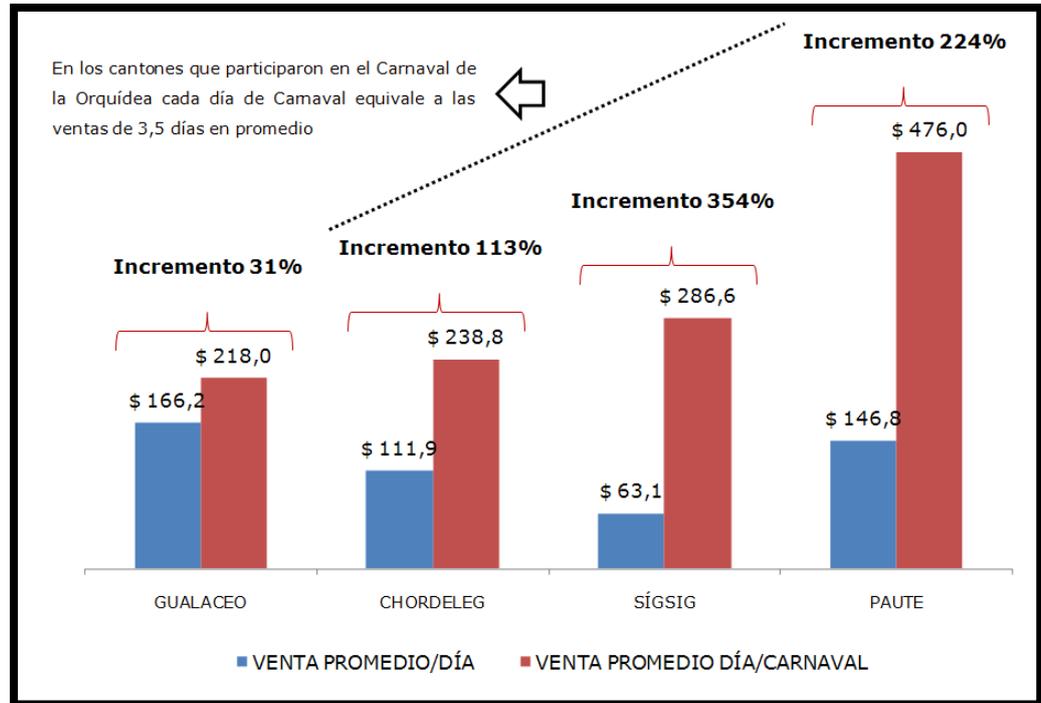
ANEXO N° 10

INCREMENTO DE VENTAS EN ESTABLECIMIENTOS DURANTE EL CARVANAL DE LA ORQUIDEA 2011



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Incremento de ventas en establecimientos durante el carnaval de la orquídea 2011



Fuente/Autor: Consultora Advanconsul Cia. Ltda.

Para realizar el cuadro que se encuentra en la parte superior se consideraron a comercios como tiendas, restaurantes, personas que salieron a vender productos en las ferias gastronómicas, locales de venta de artesanías, bares, etc. Las diferentes encuestas demostraron que las ventas promedio de un día normal y las ventas durante el feriado de carnaval aumentaron de manera sorprendente. Esto se pudo evidenciar en los diferentes cantones en los cuales se desarrollaron eventos, sobretodo las personas que salieron a vender comida en pocos minutos debían regresar a sus casas o comercios cercanos a buscar más productos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 11

INGRESOS GENERADOS EN EL CARNAVAL DE LA ORQUIDEA 2011



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ingresos generados en el carnaval de la orquídea 2011

Vehículos Transitaron por peaje Chaquilcay y Vía el Valle-San Bartolomé-Sigsig		%	Ocupantes promedio	Total de visitantes	Gasto promedio día	Gasto visitantes carnaval de la Orquídea
35.708	Vehículos de transporte público (buses)	12%	43	184.253	\$ 20,30	\$ 6.291.892
	Vehículos de transporte privado	88%	4	125.692		

Fuente/Autor: Consultora Advanconsul Cia. Ltda.

Como se puede observar en el cuadro superior, se detalla el total de vehículos que ingresaron a los diferentes cantones durante el feriado, cabe recalcar que el mayor número de personas asistieron a los eventos organizados por el Gobierno Provincial del Azuay conjuntamente con los municipios, en vehículos de transporte público, generando un total de 184.253 visitantes que arribaron por este medio.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 12

CRONOGRAMA DE GASTO Y AVANCE DEL PROYECTO AZUAY ES FIESTA 2011



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cronograma de gasto y avance del proyecto Azuay es Fiesta 2011

ACTIVIDADES		2011												
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
1. AGENDA DE ACTIVIDADES PERMANENTES	Gasto Mensual	24000,00	24000,00	24000,00	30000,00	30000,00	24000,00	24000,00	30000,00	24000,00	24000,00	30000,00	30000,00	318000,00
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)	8.33 %	8.33 %	8.33 %	8.33 %	8.33 %	8.33 %	8.33 %	8.33 %	8.33 %	8.33 %	8.33 %	8.33 %	100%
2. PROMOCION - AZUAY ES FIESTA (Prensa radial, escrita, vallas publicitarias, pantallas Led, pag Web, activación, etc.)	Gasto Mensual	38000,00	38000,00	38000,00	38000,00	38000,00	38000,00	38000,00	38000,00	38000,00	38000,00	38000,00	38000,00	456000,00
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	100%
3. MONITOREO	Gasto Mensual	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	36000,00
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	100%
TOTAL	Gasto Mensual	65000,00	65000,00	65000,00	71000,00	71000,00	65000,00	65000,00	71000,00	65000,00	65000,00	71000,00	71000,00	810000,00
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)													

Fuente: Azuay es Fiestas POA 2011

Autor: Ma. Fernanda Suárez y Virginia Espinoza

En el recuadro que se encuentra en la parte superior se indica el costo por mes de cada una de las actividades a realizarse durante el año 2011, además se puede apreciar el porcentaje que se debe cumplir con lo propuesto en el POA. El gasto total que se pretende realizar con el programa "Azuay es Fiesta" durante el año 2011 es de \$810.000,00 dólares, lo cual se dividirá en los eventos artísticos y culturales, promoción y el monitoreo.

AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 13

CRONOGRAMA DE GASTOS Y AVANCE DEL PROYECTO DE CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cronograma de gastos y avance del proyecto de capacitación y sensibilización turística

ACTIVIDADES		2011												
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
1. Ejecución y promoción para fortalecer las habilidades, destrezas y conocimientos al sector turístico.	Gasto Mensual				10000									10000
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)				25%									25%
2. Ejecución y promoción para fomentar una cultura de servicio de calidad incluye Taxistas	Gasto Mensual						10000							10000
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)						25%							25%
3. Ejecución y cuidado de la seguridad e higiene de los alimentos.	Gasto Mensual								10000					10000
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)								25%					25%
4. Ejecución y promoción para fortalecer el desempeño operativo y administrativo de las operaciones turísticas comunitarias.	Gasto Mensual										10000			10000
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)										25%			25%
TOTAL	Gasto Mensual				10000,00		10000,00		10000,00		10000,00			40000,00
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)				25%		25%		25%		25%			100%

Fuente: Azuay es Fiestas POA 2011

Autor: Ma. Fernanda Suárez y Virginia Espinoza

El cuadro que se presenta en la parte superior representa al proyecto de capacitación turística que se llevará a cabo a finales del mes de abril, el mismo que se ejecutará pasando un mes y tendrá una inversión total de 40.000 dólares.

AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

EXO N° 14

CRONOGRAMA DE GASTOS Y AVANCE DEL PROYECTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL AZUAY EN SUS CONMEMORACIONES CANTONALES, RELIGIOSAS Y CIVICAS



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cronograma de gastos y avance del proyecto de promoción turística de la provincia del Azuay en sus conmemoraciones cantonales, religiosas y cívicas

ACTIVIDADES		2011												TOTAL
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
Promoción y ejecución en las fiestas de Cantonización de Pucará	Gasto Mensual							14000						14000
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)							5,26%						5,26%
Promoción y ejecución en las fiestas de Cantonización de Camilo Ponce Enríquez	Gasto Mensual			14000										14000
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)			5,26%										5,26%
Promoción y ejecución en las fiestas de Cantonización de San Fernando	Gasto Mensual					14000								14000
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)					5,26%								5,26%
Promoción y ejecución en las fiestas de Cantonización de Girón	Gasto Mensual					14000								14000
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)					5,26%								5,26%
Promoción y ejecución en las fiestas de Cantonización de Nabón	Gasto Mensual							14000						14000
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)							5,26%						5,26%
Promoción y ejecución en las fiestas de Cantonización de Oña	Gasto Mensual					14000								14000
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)					5,26%								5,26%
Promoción y ejecución en las fiestas de Cantonización de Sigüig	Gasto Mensual				14000									14000
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)				5,26%									5,26%



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Promoción y ejecución en las fiestas de Cantonización de Chordeleg	Gasto Mensual													14000
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)				14000									5,26%
Promoción y ejecución en las fiestas de Cantonización de Gualaceo	Gasto Mensual													14000
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)								14000					5,26%
Promoción y ejecución en las fiestas de Cantonización de Paute	Gasto Mensual													14000
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)													5,26%
Promoción y ejecución en las fiestas de Cantonización de El Pan	Gasto Mensual													14000
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)													5,26%
Promoción y ejecución en las fiestas de Cantonización de Sevilla de Oro	Gasto Mensual													14000
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)													5,26%
Promoción y ejecución en las fiestas de Cantonización de Guachapala	Gasto Mensual													14000
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)													5,26%
Promoción y ejecución en las fiestas de Independencia de Cuenca	Gasto Mensual													30000
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)													5,26%
Promoción y ejecución en la Fiesta del Carnaval del Santa Bárbara.	Gasto Mensual													420000
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)													5,26%



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Promoción y ejecución en la Fiesta de la Caña.	Gasto Mensual									25000				25000
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)									5,26%				5,26%
Promoción y ejecución en la Cabalgata y Rodeo estilo libre Virgen del Rosario ejecutada y promocionada a nivel provincial con eventos atractivos.	Gasto Mensual													60000
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)													5,26%
Promoción y ejecución en la conmemoración de la Batalla de Tarqui y Firma de la Casa de los Tratados.	Gasto Mensual													13000
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)													5,26%
Participación en Ferias Turísticas para la promoción de los Atractivos Turísticos de la Provincia del Azuay - FITE, SINGAPUR ORQUIDEAS,	Gasto Mensual													15000
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)													2,63%
TOTAL	Gasto Mensual	28000,00	27000,00	434000,00	28000,00	102000,00	14000,00	14000,00	53000,00	15000,00		80000,00		780000,00
	% de Avance Planificado del Proyecto (Obra)	10,52%	15,78%	10,52%	10,52%	21,04%	5,26%	5,26%	15,78%	3%		7,89%		100%

Fuente: Azuay es Fiestas POA 2011

Autor: Ma. Fernanda Suárez y Virginia Espinoza

La inversión que se realizará en el año 2011, es con la finalidad de promocionar y posicionar en el mercado cada uno de los atractivos de los cantones. Cabe recalcar que los cuadros presentados son presupuestos estimados, lo cual quiere decir que no son cifras exactas, además en el transcurso de los meses las cantidades y las actividades pueden variar, dando como resultado la no ejecución de los mismos.

AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 15

PRESUPUESTO CARNAVAL 2006



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Presupuesto estimado Carnaval Santa Bárbara 2006

FECHA/ HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	PRESUP.	RESPONS.
Sábado 25 Feb.	Gualaceo	-Desfile de Carnaval - Elección de la Reina del Carnaval "Santa Bárbara". - Show Artístico Musical "Vallenato sin Fronteras" y Zhuchos del Vado otros (negociar con Zhumir)	\$	Equipo Turismo, apoyo Cultura , Técnicos Municipales.
	Gualaceo Deportivo	Competencia de boyas, parapente, cayac, rafting Campeonato Intercantonal Carnavaleiro, Futbol "Copa del Santa Bárbara" -"Caravana Música y Danza" -Festival Artístico Femenino		Equipo Turismo, apoyo Cultura , Técnicos Municipales.
	Sigsig Deportivo y Artístico	Campeonato Intercantonal, Voleyball Indoor "Copa del Santa Bárbara" . -"Caravana Música y Danza" -Festival Artístico Femenino		Equipo Turismo, apoyo Cultura , Técnicos Municipales.
Domingo 26/05	Gualaceo	Carnaval gastronómico Gran Show artístico del Santa Bárbara		Equipo Turismo, apoyo Cultura , Técnicos Municipales.
	Chordeleg	Festival Artístico /Artesanal Presentación de la Caravana "Azuay Música y Danza"		Equipo Turismo, apoyo Cultura , Técnicos Municipales.
	Sigsig	En las playas de Zhingate "Festival Artístico Femenino" Premiación del Campeonatos Deportivos. Show Música Popular		Equipo Turismo, apoyo Cultura , Técnicos Municipales.
Lunes 27/05	Gualaceo	Mega Show Artístico Musical, Caravana "Azuay Música y Danza" – Gualaceo 10:00 – 24:00		Equipo Turismo, apoyo Cultura , Técnicos Municipales.
	Chordeleg	-Concurso y Representaciones del Carnaval Familiar, Gincanas -Mega Show Artístico Musical caravana "Azuay Música y Danza"		Equipo Turismo, apoyo Cultura , Técnicos Municipales.
	Sigsig	Concurso de Baile Popular Mega Show Artístico Musical, Caravana Azuay Música y Danza		Equipo Turismo, apoyo Cultura , Técnicos Municipales.
PRESUPUESTO PARA CARNAVAL 2006:			\$ 35.000,00	

Fuente: Archivos turismo 2006

Autor: Lcda. Diana Márquez

Como se observa en la parte superior se encuentra el presupuesto estimado de lo ejecutado en el año 2006, como inicio de las actividades culturales y artísticas en el feriado de carnaval dentro de la provincia del Azuay. El Gobierno Provincial del Azuay al ver la aceptación de estos primeros eventos, tomó la decisión de ejecutarlos de manera permanente cada año, con el fin de reactivar la economía de la provincia.

AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 16

PLAN COMUNICACIONAL CARAVANA/CARNAVAL 2006



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Plan Comunicacional Caravana/Carnaval 2006

PLAN COMUNICACIONAL CARAVANA/CARNAVAL 2006												
COMUNICACIÓN SOCIAL												
MEDIO	CANTIDAD	TIEMPO	L	M	M	J	V	S	D	INICIO	FIN	COSTO
K1	10 DIARIAS GRATUIDAD S.D.	30"	X	X	X	X	X	X	X	17-feb 3M - 4T - 3N	25-feb	X CONFIRMAR T. BARROS
MAGICA	10 DIARIAS GRATUIDAD S.D.	30"	X	X	X	X	X	X	X	17-feb 3M - 4T - 3N	25-feb	X CONFIRMAR T. BARROS
TOMBAMBA	10 DIARIAS GRATUIDAD S.D.	30"	X	X	X	X	X	X	X	17-feb 3M - 4T - 3N	25-feb	X CONFIRMAR T. BARROS
MEGA	10 DIARIAS GRATUIDAD S.D.	30"	X	X	X	X	X	X	X	17-feb 3M - 4T - 3N	25-feb	X CONFIRMAR T. BARROS

Fuente/Autor: Departamento de Comunicación GPA

La publicidad para la inauguración de la Caravana Cultural y del carnaval 2006 se la realizó a través de los medios radiales que se presentan en la parte superior, en las cuales se pautó a partir del 17 al 25 de febrero, para lo que se acordó que se debían transmitir tres cuñas en la mañana, cuatro en la tarde y tres en la noche, los fines de semanas eran gratuidades.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 17

PRESENTACION DE LA CARAVANA CULTURAL EN LOS CANTONES DE LA PROVINCIA DEL AZUAY



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Presentación de la Caravana Cultural en los cantones de la provincia del Azuay

Lugar	Concepto	Fecha
Cantón Cuenca	Lanzamiento de la caravana	24-02-06
Cantón Gualaceo	Festividades de carnaval	25-02-06
Parroquia Ricaurte	Aniversario parroquia	24-03-06
Cantón Girón	Aniversario cantonización	25-03-06
Barrio B. de la Vivienda	Fiestas Fundación Cuenca	11-04-06
Cantón Chordelég	Fiestas cantonización	16-04-06
Cantón Sigsíg	Fiestas cantonización	24-04-06
Parroquia San Bartolomé	Aniversario parroquia	29-04-06
Parroquia Checa	Aniversario parroquia	30-04-06
Cantón San Fernando	Fiestas cantonización	05-05-06
Cantón San Felipe de Oña	Fiestas de cantonización	07-05-06
Cantón Nabón	Fiesta de la Virgen	28-05-06
Cantón El Pan	Fiestas de cantonización	11-09-06
Cantón Sevilla de Oro	Fiestas de cantonización	12-09-06
Cantón Ponce Enriquez	Fiestas de cantonización	10-09-06

Fuente: Caravana Cultural 2006 (Período: Febrero- Octubre)

Autor: Eco. Ernesto Arias

En el cuadro que se observa en la parte superior, se pueden apreciar las primeras presentaciones de la “Caravana Cultural” dentro de la ciudad de Cuenca en febrero, mes en el cual se realizó el lanzamiento de este proyecto. Además se puede notar que se han realizado presentaciones en todos los cantones de la provincia del Azuay.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 18

PRESENTACION DE LA CARAVANA CULTURAL EN PARROQUIAS Y COMUNIDADES DEL AZUAY



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Presentación de la Caravana Cultural en parroquias y comunidades del Azuay

Lugar	Concepto	Solicitante	Fecha
Sind.Trab.G.P.A.	Fiesta aniversario S.G.P.A	Sindicato G.P.A.	20/04/2006
Comun. De Zhumiral.	Aniv. Asoc. Agri .Zhumiral	Asoc.Agric.Zhumiral	29/04/2006
Cuenca	Encuentro Coop Desarrollo local del Azuay	Prefectura	03/05/2006
Parroquia El Valle	Homenaje a la Madre	Col.G. Mensi	12/05/2006
Cuenca	Programa Forestación.	Rectorado.	20/05/2006
Cantón San Fernando.	Elección reina del cantón	-----	05/05/2006
Parroquia Ricaurte	Homenaje a la madre	Junta Parroquial	28/05/2006
Parroquia Paccha	Fiestas Parroquialización	Junta Parroquial	28/05/2006
Parroquia El Valle	Día de la Cultura	Esc.Mario Ricino	27/05/2006
Parroquia Turi	Homenaje a la madre	Junta Parroquial	27/05/2006
Virgen de Milagro	Homenaje a las madres	Comité Promejoras	28/05/2006
Parroquia Santa Ana	Fiestas parroquialización	Junta Parroquial	28/05/2006
Cantón Girón	Programa deportivo	Accio Social Mun	12/05/2006
Parroquia El Valle	Inauguración de obras	Junta Parroquial	03/05/2006
San Roque	Aniversario de parroquia	Párroco	04/05/2006
San Roque	Aniversario de parroquia	Párroco	04/05/2006
Cantón Gualaceo	Día internacional niño	Amnistía Internacl	02/06/2006
Cuenca	Graduación alfabetizados	Sección educación	02/06/2006
Ciudadela Kennedy	Jornadas deportivas	Comité barrial	04/06/2006
Cuenca (San Blas)	Día del medio ambiente	Minist. Ambiente	05/06/2006
Parroquia P.Socorro	Día del niño	-----	11/06/2006
Parroquia Principal	Fiestas parroquialización	Comité de festejos	12/06/2006
San Juan (Gualaceo).	Día del niño	Tenencia política	12/06/2006
Dug-Dug- Llintig	Prog. educativo GPA	Seccion educación	13-14/06/2006
Cantón Giron	Día del niño	Reina de Giron	16/06/2006
Cuenca (San Roque)	Día del refugiado	Pastoral Social	16/06/2006
Asoc.Empleados GPA	Día del padre	Presidente Asoc.	16/06/2006
Parroquia Jadan	Fiesta Corpus Cristo	Junta Parroquial	17/06/2006
Cantón Gualaceo	Cantonización	Aporte GPA	21/23/06/06
Nieves y Chordeleg	Entrega de pupitres	Sección educación	21/24/06/06
San Juan(Gualaceo)	Fiesta parroquialización	Junta Parroquial	22/06/2006
Parroquia Chobshi	Festival del maíz	Asoc.Com.Chobshi	25/06/2006
Parroquia Sayausi	Fiestas parroquialización	Junta Parroquial	30/06/2006
Parroquia Shaglli	Fiestas Col. Santa Isabel	Rector Colegio	30/06/2006
Barrio El Paraíso	Festival Maíz	Municipio Cuenca	01/07/2006
Cantón Nabon	Fiestas cantonización	Alcaldesa Nabon	01/07/2006
Parroquia Achayacu	Aniversario comunidad	Comité Promejoras	02/07/2006
Parroquia Sinincay	Fiestas parroquialización	Comitè Promejoras	05/07/07/06
El Carmen de Pijili	Fiesta parroquialización	Junta parroquial	16/07/2006



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Lugar	Concepto	Solicitante	Fecha
Federación Dep. Azuay	Natalicio de Bolívar	Presidente Fed.	24/07/2006
Parlamento Andino	Semana Bolivariana	Municipio.	27/07/2006
Cantón Gualaceo	Fiesta Patrón Santiago	Junta parroquial	28/07/2006
Mayancela	Fiestas Patronales	Vocal de Fiestas	29/07/2006
Chilcaplaya	Fiestas Patronales	Comité Promejoras	05/08/2006
Delegsol	Fiestas parroquialización	Junta parroquial	08/08/2006
Cuenca	Cord. Prov. Juventud	Comite Organizador	12/08/2008
Inst. Mariano Estrella	Homenaje enfermos de Hanse	Patronato	13/08/2006
Parroquia Chiquintad	Fiestas patronales	Junta parroquial	13/19/08/06
San José de Raranga	Fiestas parroquialización	Comité festejos	17/08/2006
Charqui Nabon	Festividades de Charqui	-----	19/08/2006
Com. San Miguel	Fiestas patronales	Junta parroquial	30/08/2006
Molleturo	Fiestas cívicas	-----	31/08/2006
Canton Santa Isabel	Fiesta Caña Azúcar	Reina de Caña Az.	02/09/2006
Parroquia Valle	Festival de cometas	Junta Parroquial	03/09/2006
Chumblin	Fiesta de la Virgen	Junta Parroquial	06/09/2006
Santa Isabel	Festividad Colg. S. Isabel	Rector	08/09/2006
Villa Jubones	Firma Mancomunidad	G.P.A.	08/09/2006
Abdón Calderón	Fiesta de la Virgen	Com.Pre- Mejoras	09/09/2006
Cortepamba-Quingeo	Fiestas Patronales	Pre-Comunidad	16/09/2006
Gualaceo-Esc. Jesús Molina	Finales juegos deportivos	Presidente Club	17/09/2006
Machala	Culminación-copa	Maleantes	18/09/2006
Santa Isabel	Feria Mundial Banano	Comité Ejecutivo	18/09/2006
Reina Provincia del Azuay	Fiestas patronales	Coord. Fiestas	22/09/2006
Castilla Cruz-El Valle	Coctail honor a Reina	Patronato	22/09/2006
Rañas - Nabón	Fiesta Religiosa	Comité de fiestas	23/09/2006
Victoria Alta-El Valle	Jornadas Deportivas	Sindicato GPA	23/09/2006



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Lugar	Concepto	Solicitante	Fecha
Llintig – Gualaceo	Festividades religiosas	Comitè Promejoras	24/09/2006
Gualaceo	Fiesta Religiosa	Pre – comunidad	24/09/2006
	Fiesta Religiosa	Junta pro-mejoras	24/09/2006
Teatro Sucre	Feria Artesanal y Gastronómica	Jefe Político	24/09/2006
Comunidad Dan Dan	Juramento Bandera	Subsecretaria Reg. De Ed. y Cultura	25/09/2006
Jima		Pre- Junta parroquial	26/09/2006
Patamarca II	Encuentro Chicha de Jora	Com. Organizadora	29/09/2006
Guncay	Día del Anciano	Patronato	30/09/2006
Cochapata –Nabòn		-----	30/09/2006
Cuenca:Parq. Calderon. Aguas Calientes	Campeonato Indor-Futbol	Junta Pro-mejoras	30/09/2006
Sinincay	Festividades Patronales	Jefe Político	30/09/2006
Barrio Miraflores	Congreso Talento Niñez	Fundación ELIC	30/09/2006
Barrio El Chorro	Elección reina parroquia	Presidente recinto	25/26/09/06
Coliseo Deportes Azu	Eleccion Chola Sinincay	Junta Parroquial	02/07/10-06
	Festividades patronales	C. Social El Chorro	07/10/2006
	Programa alfabización	Sección Educación	07/10/2006

Fuente: Caravana Cultural 2006 (Período: Febrero- Octubre)

Autor: Eco. Ernesto Arias

Por medio de estos cuadros se puede apreciar la acogida que tuvo este proyecto del Gobierno Provincial del Azuay durante el período 2006, con más de 70 presentaciones en diferentes lugares, sin contar con aquellas que no han sido descritas en los cuadros que se observan anteriormente.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 19

AFICHE RODEO NABÓN 2006



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Afiche Rodeo Nabón 2006



Fuente/Autor: Departamento de Comunicación GPA 2006

En la parte superior se aprecia el afiche desarrollado por el Gobierno Provincial del Azuay para promocionar el Rodeo y la Cabalgata en Nabón. Además se puede notar la sencillez que se utilizaba en los primeros materiales promocionales.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 20

SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN EN EL FESTIVAL DE LA CAÑA DE AZUCAR 2006



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Solicitud de participación en el Festival de la Caña de Azúcar 2006


GOBIERNO PROVINCIAL DEL AZUAY

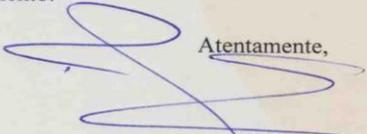
Cuenca, 25 agosto del 2006
SMGA No. 05452-E

Señor Arquitecto
Orlando Albornoz Vintimilla
PREFECTO PROVINCIAL DEL AZUAY (e)
Su despacho.-

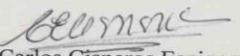
De mi consideración:

En contestación a la solicitud presentada por los Organizadores del Festival de la Caña de Azúcar a realizarse en la parroquia Abdón Calderón, perteneciente al Cantón Santa Isabel del 31 de agosto al 02 de septiembre; me permito informar a su Autoridad que se trata de un importante evento cultural que congrega a un gran número de asistentes, considerando incluso que será la primera vez que se elija la Reina Nacional de la Caña de Azúcar; el Gobierno Provincial del Azuay debería ser participe con los Artistas de la Caravana Jorge Illescas de Música Nacional y Geovanna Juela de bailable, el día sábado 02 de septiembre del 2006.

Por la atención que se digne dar al presente, anticipo a Usted mi Agradecimiento.


Atentamente,

Econ. Ernesto Arias Deidán
JEFE DE CULTURA Y DEPORTES


Ing. Carlos Cisneros Espinoza
DIRECTOR DE DESARROLLO HUMANO
VISTO BUENO
Gpd.

Dir: Bolívar 4-30 • Conmutador: (07)2842588 • Fax:(07)2833527 • Casilla Postal: 4954
e-mail: gpa@azuay.gov.ec • www.azuay.gov.ec • Cuenca - Ecuador

Fuente: Base de datos Eco. Ernesto Arias

Autor: Eco. Ernesto Arias

En el oficio que se observa en la parte superior, se puede apreciar, cuál fue el primer apoyo otorgado por el GPA, para el Festival de la Caña de Azúcar en el año 2006. Es de esta manera que inicia el apoyo para la organización y ejecución de esta celebración cada año por parte de la prefectura del Azuay.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 21

ACTIVIDADES PROPUESTAS PARA EL CARNAVAL 2007



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Actividades propuestas para el Carnaval 2007

Sábado 17 - 8:00	Salida desde el centro de la ciudad Parque de San Blas Vista dirigida en el Santa Bárbara
	Chobshi "Casa de la Estrella", relato histórico y actualidad por miembros de la Asociación Comunitaria Local
	Recorrido y vista panorámica de imponentes Cerros como en Fasayñan, Cóndor Samana y terrazas de cultivo cañari- inca, en Guel y Principal
	Deleite con los artesanos tejedores de paja toquilla
Almuerzo	Degustación de la mejor "Bandeja Criolla" comida típica en Chordeleg
	Admiración por el trabajo de joyería local
	Viva y disfrute de la "Caminata Carnavalera" desde el puente Chacapamba al puente Velasco Ibarra. Guarapo y mojadita al paso del Santa Bárbara en Gualaceo
	Refrescos y canelazo en la "Cabaña del Valle"
18h30	Regreso a Cuenca Patrimonial
Domingo	Salida desde el centro de la ciudad Parque de San Blas
18- 8:00	Visita dirigida en el Santa Bárbara
	Encántese con el trabajo de telar-ikat - macana en san Pedro de los Olivos
	Admiración por la naturaleza, visita al "Orquideario"
	Las mejores "Comparsas del Carnaval" en la avenida Jaime Roldós en Gualaceo
	Homenaje del Gobierno Provincial del Azuay al Santa Bárbara con "los amigos del viento"
Almuerzo	Recorridos en bote y juego carnavalero
	Disfrute de las mejores danzas y música tradicional en Chordeleg con el grupo "Sangre Criolla"
	Visita al Punguhuaico y abrigados "draques" con ataco
	Fotografía, degustación de la más rica pastelería con "Rosero"
18:30	Regreso a Cuenca Patrimonial
Lunes 19- 8:00	Salida desde el centro de la ciudad Parque de San Blas Visita dirigida en el Santa Bárbara
	Chobshi "Casa de la Estrella", relato histórico y actualidad por miembros de la Asociación Comunitaria Local
	Visita a Shabalula "lugar de refrigerio"
Almuerzo	La mejor comida con tradición del Santa Bárbara "Mote pata" con "Chicha de Jora" en las playas del Shingate, acompañados de música y danza carnavalera
	Homenaje del Gobierno Provincial del Azuay al Santa Bárbara con "los amigos del viento"
	De paso por Chordeleg, disfrute de la mejor "makiruray" de "filigrana" y las genuinas "Candongas" - aretes de reinas
	Caminata carnavalera por el Santa Bárbara a su paso por Gualaceo
	Deleite con el "Morochó y las tortillas" en el Mercado 25 de Junio
18.30	Regreso a Cuenca Patrimonial

Fuente: Departamento de Turismo GPA

Autor: Lcda. Diana Márquez

En el presente cuadro se observa las actividades propuestas para ejecutarlas durante los días de carnaval del año 2007, en los diferentes cantones de la provincia del Azuay. Cabe recalcar que dichas actividades fueron propuestas para llevar a cabo los recorridos guiados.

AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 22

PLAN DE MEDIOS PARA EL CARNAVAL 2007



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Plan de medios para el carnaval 2007

Actividades porpuestas	Requerimientos
Promoción escrita a nivel austral	Reportaje en el Comercio "Tabloide"
Contratación de amplificación, escenario para domingo en Chordeleg y lunes en Sigsig	
Promoción y publicidad para las provincias de Loja, El Oro y Guayas	Elaboración de cuñas para Oro TV 120 cuñas /16 días
	Telerama y Unsión (compartido con otras obras GPA)
Promoción y publicidad para Azuay	Elaboración de cuñas para radios locales. Rueda en Cuenca y cantones
	radios: Superior K1
	Splendit
	W. Radio
	Roja
	Mega
	Mágica
	Tomebamba
	Ondas
Promoción y publicidad para las provincias de Loja, El Oro y Guayas	Diseño de imagen Santa Bárbara, diseño de afiches, volantes e impresión.
	5000 volantes programación Sta. Bárbara
	1000 escarapelas para distribuir a los municipios e instituciones
	50 gorras
	100 identificaciones PVC 0,24X0,24 locales de comida y restaurantes
	50 adhesivos vehículos
Itinerarios en el Santa Bárbara (candongas) en Guayaquil Mall del Sol	Movilización 2 viajes (Faviz para promoción de Santa Bárbara en el Mall del Sol)
Promoción aérea (ultraligero) en el Santa Bárbara	Banderas el Santa Bárbara y contratación
Distribución de Agendas Festivs 5000	Entregas en Terminal de Cuenca, Gualaceo, oficinas de turismo y restaurantes.

Fuente: Plan de medios 2007 Carnaval
 Autor: Lcda. Diana Márquez

En el cuadro superior se pueden observar las tácticas promocionales utilizadas en el carnaval del año 2007, de las cuales los organizadores obtuvieron buenos resultados.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 23

PLAN COMUNICACIONAL NABON 2007



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Plan Comunicacional Nabón 2007

PLAN COMUNICACIONAL NABON 2007												
REQUERIMIENTOS												
MEDIO	CANTIDAD	TIEMPO	L	M	M	J	V	S	D	INICIO	FIN	COSTO
SUPER	10 DIARIAS GRATUIDAD S.D.	30"	X	X	X	X	X	X	X	VIERNES 18 MAYO 3M - 4T - 3N	SABADO 26 DE MAYO	CAMBIO CUÑAS GPA
W	10 DIARIAS GRATUIDAD S.D.	30"	X	X	X	X	X	X	X	VIERNES 18 MAYO 3M - 4T - 3N	SABADO 26 DE MAYO	CAMBIO CUÑAS GPA
MAGICA	10 DIARIAS GRATUIDAD S.D.	30"	X	X	X	X	X	X	X	VIERNES 18 MAYO 3M - 4T - 3N	SABADO 26 DE MAYO	CAMBIO CUÑAS GPA
TOMBAMBAMBA	10 DIARIAS GRATUIDAD S.D.	30"	X	X	X	X	X	X	X	VIERNES 18 MAYO 3M - 4T - 3N	SABADO 26 DE MAYO	CAMBIO CUÑAS GPA

Fuente/Autor: Departamento de Comunicación GPA

En la parte superior se observa el cuadro de requerimiento para la transmisión promocional del evento Nabón 2007, en el cual además se puede apreciar que se pautaron 10 cuñas diarias de 30 segundos cada una durante el período de ocho días, tomando en cuenta que los fines de semana fueron gratuidades.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 24

PLAN COMUNICACIONAL FESTIVAL DE LA CAÑA 2007



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Plan comunicacional para el Festival de la Caña 2007

PLAN COMUNICACIONAL FESTIVAL CAÑA 2007												
REQUERIMIENTOS												
MEDIO	CANTIDAD	TIEMPO	L	M	M	J	V	S	D	INICIO	FIN	COSTO
SUPER	10 DIARIAS GRATUIDAD S.D.	30"	X	X	X	X	X	X	X	VIERNES 24 AGST 3M - 4T - 3N	VIERNES 31 AGST	ALTERNAS VIALIDAD
W	10 DIARIAS GRATUIDAD S.D.	30"	X	X	X	X	X	X	X	VIERNES 24 AGST 3M - 4T - 3N	VIERNES 31 AGST	ALTERNAS VIALIDAD
MAGICA	10 DIARIAS GRATUIDAD S.D.	30"	X	X	X	X	X	X	X	VIERNES 24 AGST 3M - 4T - 3N	VIERNES 31 AGST	ALTERNAS VIALIDAD
MEGA	10 DIARIAS GRATUIDAD S.D.	30"	X	X	X	X	X	X	X	VIERNES 24 AGST 3M - 4T - 3N	VIERNES 31 AGST	ALTERNAS VIALIDAD
TOMBAMBA	10 DIARIAS GRATUIDAD S.D.	30"	X	X	X	X	X	X	X	VIERNES 24 AGST 3M - 4T - 3N	VIERNES 31 AGST	ALTERNAS VIALIDAD

Fuente/Autor: Departamento de Comunicación GPA

El plan comunicacional para el Festival de la Caña 2007, se lo realizó con ocho días de anticipación para promocionar el evento, lo cual dio como resultado la gran acogida del público del cantón Santa Isabel y de la ciudad de Cuenca. De esta manera el departamento de Comunicación Social del Gobierno Provincial del Azuay permanentemente promociona sus eventos en medios radiales, debido a que se llega a una mayor cantidad de público.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 25

PLAN DE MEDIOS CARNAVAL 2008



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Plan de medios carnaval 2008

ACTIVIDADES	MEDIOS
PROMOCIÓN ESCRITA	REPORTAJE EN MEDIOS ESCRITOS
AMPLIFICACIÓN, LUCES Y SONIDO	TRES CANTONES
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD PARA TARGET DE MERCADO	CUÑA ORO TV
	TELERAMA Y UNSIÓN
	RADIO CANELA
	6000 VOLANTES CON LA AGENDA
	100 GORRAS
	150 IDENTIFICACIONES
	30 IMANTADOS PARA VEHICULOS
PROMOCION Y PUBLICIDAD LOCAL	RADIOS
	K1
	WRADIO
	ROJA
	MEGA
	MAGICA
	TOMBAMBA
	ONDAS AZUAYAS
VISION	
IMPREVISTOS	

Fuente: Planificación Carnaval 2008
Autor: Departamento de turismo GPA

Como se puede observar el plan de medios para promocionar el carnaval 2008 se rigió al que se desarrolló el año 2007, el cual dio muy buen resultado. Además se puede observar que se tomaron a varios medios radiales como canales promocionales para llegar al mercado objetivo de los diferentes eventos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 26

TRAFICO E INGRESO DURANTE EL CARNAVAL 2008



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tráfico e ingreso durante el carnaval 2008

CATEGORIA	VALOR	SABADO	DOMINGO	LUNES	MARTES	TOTAL TRAFICO FERIADO	TOTAL RECAUDACIÓN EN DOLARES
LIVIANOS	0,50	8.411	13.981	13.797	13.284	49.473	24.736,50
PESADOS 2E	0,80	1.218	1.133	874	680	3.905	3.124,00
PESADOS 3E	1,50	130	16	21	14	181	271,50
PESADOS + 3E	3,00	26	11	3	4	44	132,00
PREPAGO	0,00	49	19	28	11	107	0,00
EXENTOS	0,00	86	93	79	107	365	0,00
TOTAL		9.920	15.253	14.802	14.100	54.075	28.264,00

Fuente/Autor: EMVIAL

Como se puede observar en el cuadro superior, el flujo vehicular aumentó durante los días en los que el Gobierno Provincial del Azuay ofreció eventos artísticos en los cantones de Gualaceo, Chordeleg y Sigüig, los días domingo, lunes y martes, lo que demuestra el trabajo realizado en cuanto a promoción de todos los eventos programados para el feriado de carnaval 2008.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 27

PLAN COMUNICACIONAL PARA NABON 2008



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Plan comunicacional para Nabón 2008

PLAN COMUNICACIONAL NABON 2008												
REQUERIMIENTOS												
MEDIO	CANTIDAD	TIEMPO	L	M	M	J	V	S	D	INICIO	FIN	CAMBIO
SUPER	10 DIARIAS GRATUIDAD S.D.	30"	X	X	X	X	X	X	X	VIERNES 23 MAYO 3M - 4T - 3N	SABADO 31 MAYO	OBRAS CON VISION
WRADIO	10 DIARIAS GRATUIDAD S.D.	30"	X	X	X	X	X	X	X	VIERNES 23 MAYO 3M - 4T - 3N	SABADO 31 MAYO	OBRAS CON VISION
K1	10 DIARIAS GRATUIDAD S.D.	30"	X	X	X	X	X	X	X	VIERNES 23 MAYO 3M - 4T - 3N	SABADO 31 MAYO	OBRAS CON VISION
MAGICA	10 DIARIAS GRATUIDAD S.D.	30"	X	X	X	X	X	X	X	VIERNES 23 MAYO 3M - 4T - 3N	SABADO 31 MAYO	OBRAS CON VISION
MEGA	10 DIARIAS GRATUIDAD S.D.	30"	X	X	X	X	X	X	X	VIERNES 23 MAYO 3M - 4T - 3N	SABADO 31 MAYO	OBRAS CON VISION
TOMEBAMBA	10 DIARIAS GRATUIDAD S.D.	30"	X	X	X	X	X	X	X	VIERNES 23 MAYO 3M - 4T - 3N	SABADO 31 MAYO	OBRAS CON VISION

Fuente/Autor: Departamento de Comunicación GPA

Como se puede apreciar en el cuadro superior, el plan comunicacional para promocionar el Rodeo y Cabalgata 2008 en Nabón, se lo realizó en seis radios que poseen diferentes nichos de mercado. Lo que dio como resultado una buena asistencia al evento. Además cabe recalcar que el departamento de Comunicación del GPA, cree pertinente anunciar cada uno de los eventos que desarrolla en varios medios radiales, para que toda la población conozca y asista a los mismos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 28

PARTICIPANTES DEL I FESTIVAL AGRO TURISTICO – CULTURAL 2008



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Participantes del I Festival Agro turístico – Cultural 2008

Procesos Productivos:		
ORGANIZACIÓN/ PRODUCTORAS	PRODUCTO	PROVENIENCIA
Asociación de Cataviña	Derivados de caña	Cataviña
COPROGIRON	Derivados de lácteos	Grón
ASOPROXI	"Doña Celeste"	Guayara
Nora Durán	Productos Naturales	Guagual
Artesanías:		
ORGANIZACIÓN/ PRODUCTORAS	PRODUCTO	PROVENIENCIA
Artesanías de Saraguro	Bisutería, ponchos, chales, chompas en lana de oveja,	Saraguro
IKAT,	Macanas	Gualaceo
Artesanas de Nabón	Artesanías	Nabón
Rosa Cumandá Gómez	Comida Típica	Cuenca
Comida Típica y gastronomía		
ORGANIZACIÓN/ PRODUCTORAS	PRODUCTO	PROVENIENCIA
Comida Típica de Marisol Vásquez	Comida típica	La Unión
Restaurante Mi Estación	Comida típica	La Unión
Hostería Sol y Agua	Gastronomía	Yunguilla
Centro de Formación en Hotelería, Gastronomía y Turismo de la Cámara de Turismo del Azuay.	Gastronomía	Cuenca
Escuela de Gastronomía del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano	Gastronomía	Cuenca
Rosa Cumandá Gómez	Comida Típica	Cuenca
Rafael Farfán	Colegio de la Unión	La Unión
Carlos Aviés	Comida Típica	Cuenca
María Sanmartín	Comida Típica	Cuenca
Maruja Domínguez	Comida Típica	La Unión
Promoción Turística		
ORGANIZACIÓN/ PRODUCTORAS	PRODUCTO	PROVENIENCIA
Cámara de Turismo de Gualaceo	Promoción Turística	Gualaceo
Comedor Turístico Santa Bárbara	Promoción Turística	Gualaceo
Cooperativa Punta de Faro, Jambelí	Promoción Turística	Puerto Bolívar, Provincia del El Oro
Gobierno Provincial Autónomo de El Oro	Promoción Turística	Machala
Cámara de Turismo del Azuay	Promoción Turística	Cuenca
María Sanmartín	Comida Típica	Cuenca

Fuente: GPA Turismo 2008

Autor: Eco. Fanny Cárdenas

En la parte superior se observa el listado de participantes del I Festival Agro turístico – Cultural 2008, llevado a cabo en la parroquia Abdón Calderón, la cual se realizó en vez del Festival de la Caña de Azúcar.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

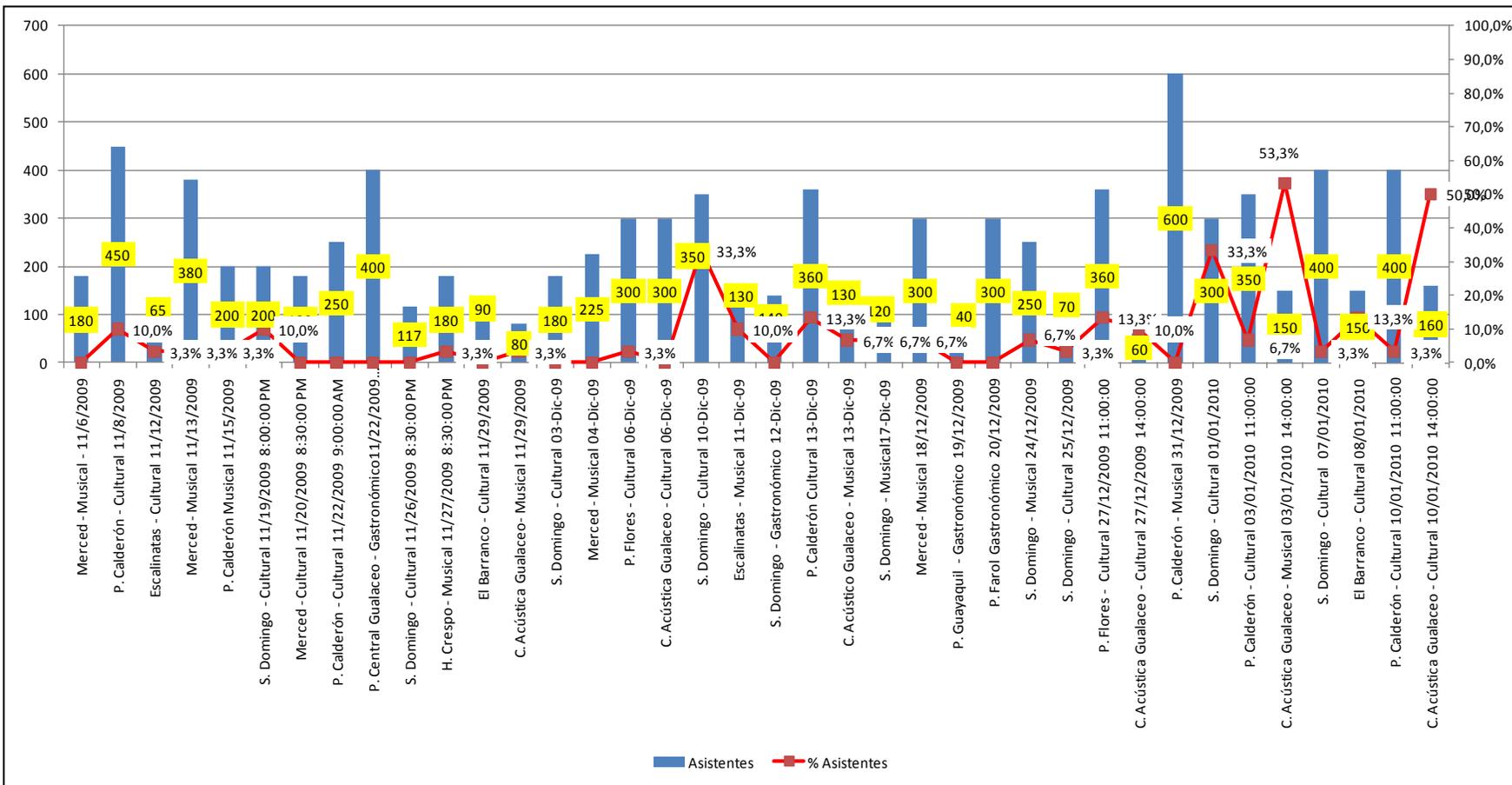
ANEXO N° 29

ASISTENCIA A LOS EVENTOS “EN AZUAY CUENCA – GUALACEO ES FIESTA”



UNIVERSIDAD DE CUENCA

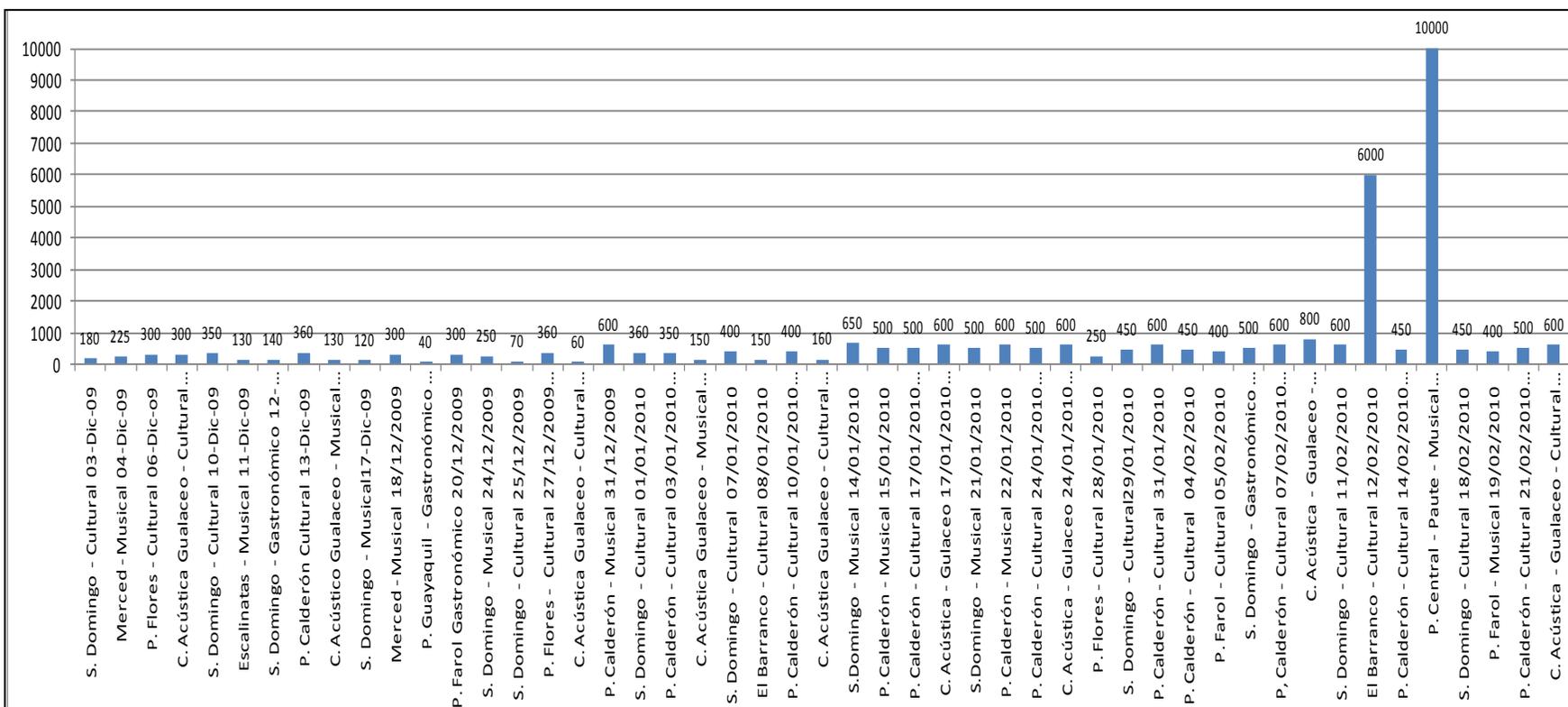
Asistencia a los eventos “en Azuay Cuenca – Gualaceo es Fiesta”



Fuente: Base de datos turismo GPA
 Autor: Propaxis S.A.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: Base de datos turismo GPA

Autor: Propaxis S.A.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Como se puede apreciar en los cuadros de la parte superior se registran 63 eventos a partir del 6 de noviembre, hasta el 21 de febrero de 2010 en el cual hubo un total 36.397 asistentes, dando un promedio de 587.05 personas por evento en cada una de las plazas. Lo que a su vez demuestra la acogida que tuvo la primera etapa del proyecto.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

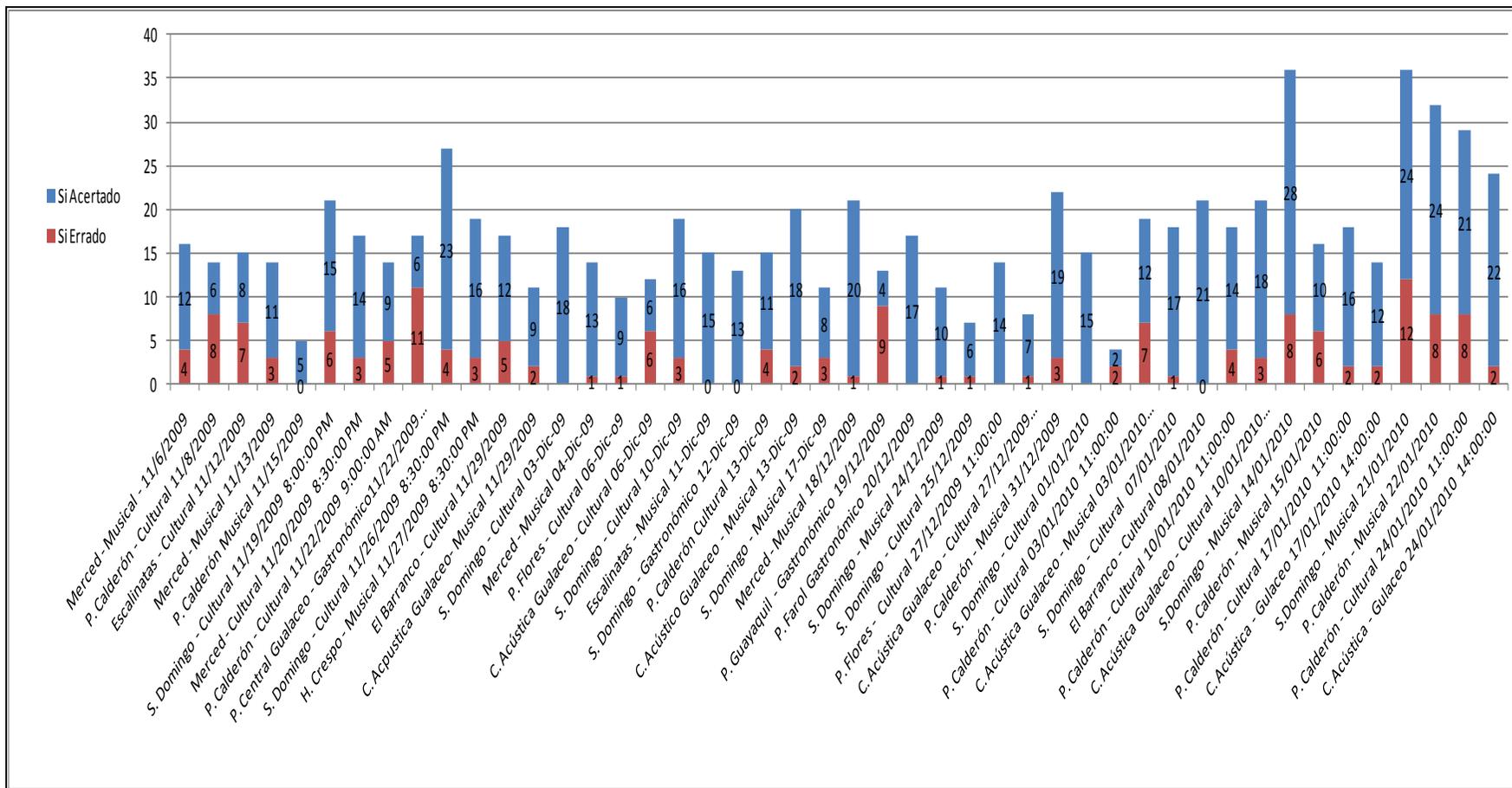
ANEXO N° 30

ENCUESTA SOBRE LA INSTITUCIÓN QUE ORGANIZA LOS PROGRAMAS “EN AZUAY CUENCA ES FIESTA”



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Encuesta sobre la institución que organiza los programas “en Azuay Cuenca es Fiesta”

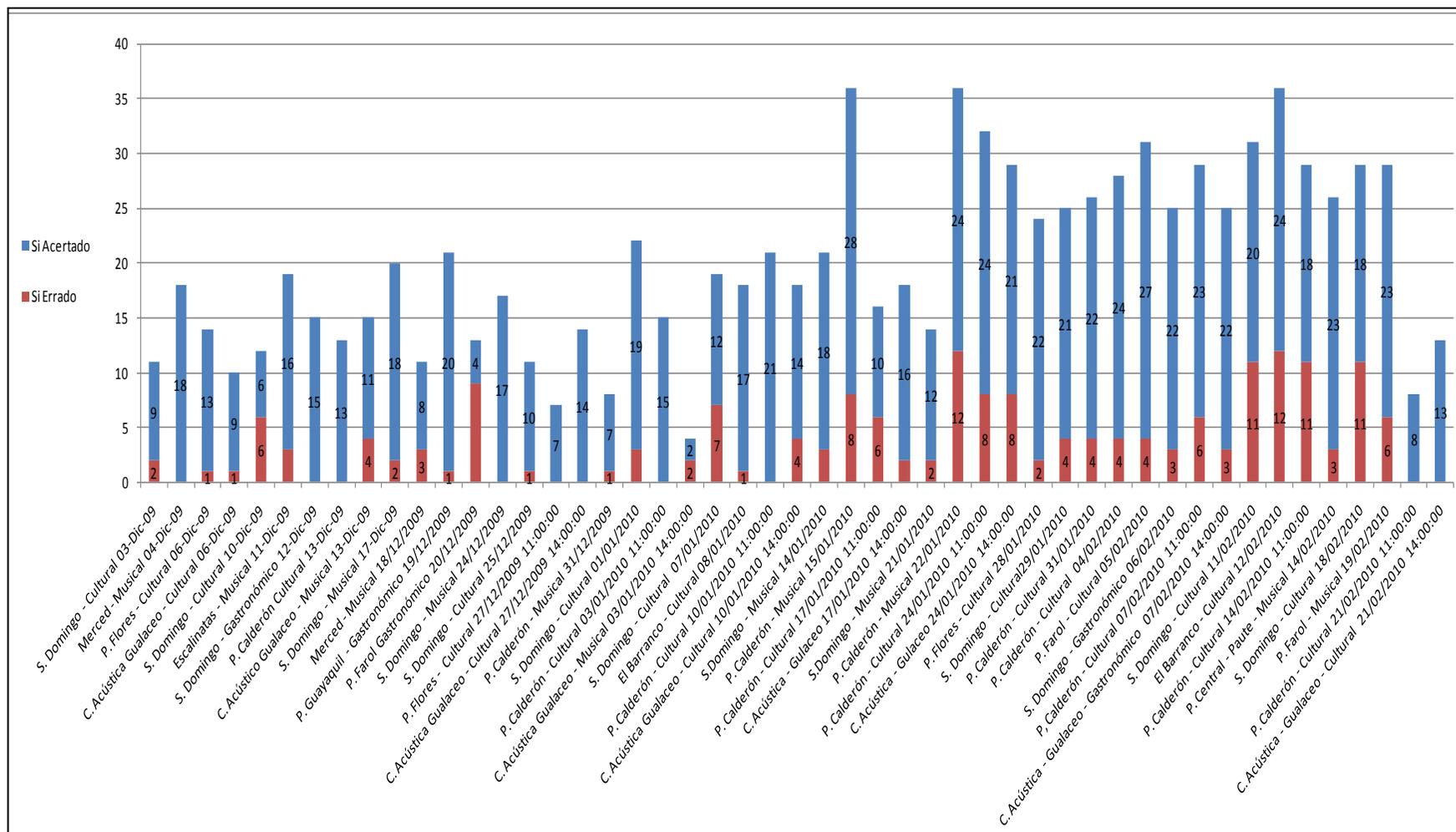


Fuente: Base de datos turismo GPA

Autor: Propaxis S.A.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: Base de datos turismo GPA
 Autor: Propaxis S.A.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En los cuadros que se encuentran en las hojas anteriores, se puede apreciar los resultados de algunas encuestas realizadas por la empresa Propraxis, a partir del 6 de noviembre de 2009 hasta el 21 de febrero de 2010, en las cuales se demuestra que el 59% de las personas encuestadas sí conocen que institución organiza el evento y el 41% restante responde que no o responden erróneamente. Además según cálculos de la empresa de monitoreo el Gobierno Provincial del Azuay recibe el 54% del crédito de los eventos, la Cámara de Turismo recibe el 26%, el Municipio de Cuenca recibe un 8% y por último el Gobierno Provincial y Cámara de Turismo un 7% conjuntamente.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 31

EMISORAS RADIALES UTILIZADAS EN EL CARNAVAL 2009



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Emisoras radiales utilizadas en el carnaval 2009

RADIO SANTIAGO - GUALACEO	CINCO CUÑAS Y CINCO MENCIONES DIARIAS POR 9 DIAS
SUPER 949 - CUENCA	CINCO CUÑAS Y CINCO MENCIONES DIARIAS POR 9 DIAS
LA ROJA FM - CUENCA	DIEZ CUÑAS Y 10 MENCIONES DIARIAS POR 9 DIAS
W RADIO - CUENCA	DIEZ CUÑAS Y 10 MENCIONES DIARIAS POR 9 DIAS
MAGGICA FM - CUENCA	VEINTE CUÑAS Y VEINTICINCO MENCIONES DIARIAS DEL 7 AL 21 DE FEBRERO
LA VOZ DEL TOMBAMBA AM - CUENCA	DIEZ CUÑAS DIARIAS POR 9 DIAS
RADIO FIESTA Y CANELA - MACHALA	DIEZ CUÑAS Y 10 MENCIONES DIARIAS POR 9 DIAS
RADIO CRE SATELITAL - GUAYAQUIL	DIEZ CUÑAS Y 10 MENCIONES DIARIAS POR 9 DIAS
TOTAL	3830,90

Fuente: Departamento de Turismo GPA
Autor: Ing. Andrés Ochoa

En la parte superior se encuentran los nombres de los medios radiales utilizados para promocionar el “Festival de Carnaval Santa Bárbara 2009”, evento que fue organizado y ejecutado por el Gobierno Provincial del Azuay conjuntamente con los municipios de Gualaceo, Chordeleg y Sigsig.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 32

PROGRAMA DE CARNAVAL 2009



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Programa de Carnaval 2009

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Gualaceo

PROGRAMA DE CARNAVAL DEL RÍO GUALACEO

Domingo 15 de Febrero

FESTIVAL GASTRONÓMICO DE CARNAVAL GUALACEÑO
Música, Batucada, Sanqueros, Show Artístico
Lugar: Concha Acústica
Hora: 10h00
Coordina: Comité de Festejos

PRESENTACIÓN DE LAS CANDIDATAS A SEÑORITA CARNAVAL
Lugar: Concentración Parque Simón Bolívar
Recorrido: Gran Colombia hasta la Manuel Moreno, Dávila Chica, Tres de Noviembre, Ignacio Jaramillo, Concha Acústica.
Hora: 14h00
Coordina: Comité de Festejos

PRESENTACIÓN DE LA COMADRE DE LA GUAGUA PAN
Lugar: Concha Acústica
Hora: 15h00
Coordina: Gremio de Panificadores 21 de Julio

SHOW ARTÍSTICO
Lugar: Concha Acústica
Grupo: Grupo Dinastía
Coordina: Comité de Festejos
Hora: 15h30

Sábado 21 de Febrero

VIVE EL CARNAVAL @DISCOTECK
Lugar: @Discoteck
Eventos: Regata, concurso de Kayak, botes y boyas, expotuning
Hora: 10h30
Coordina: Mesa de Jóvenes Cámara de Turismo, @Discoteck

ELECCIÓN DE LA SEÑORITA CARNAVAL Y BAILE DE GALA
Lugar: Escuela Brasil
Orquesta: Los Reyes Band
Hora: 19h30
Coordina: Comité de Festejos

Chordeleg

PROGRAMA DE FESTIVIDADES CARNAVAL DE CHORDELEG

Sábado 21 de Febrero

EXPOFERIA ARTESANAL (música, arte y artesanías del lugar)
Lugar: Plazoleta del Artesano (3 de Noviembre y Eloy Cárdenas)
Hora: 9h00 a 18h00
Organiza: Pre-Asociación de Artesanos Minoristas Productores Chordeleg

FESTIVAL DE DANZAS. Hora: 10h00
FESTIVAL DE COMIDA TÍPICA. Hora: 12h00
CONCURSO DE JUEGOS TRADICIONALES. Hora: 13h00
DESFILE DE MODAS CON PRESENTACIÓN DE ARTESANÍAS DEL LUGAR.
Hora: 14h00
Baile Popular (Orquesta Mastershow). Hora: 15h30
Lugar de los eventos: Parque Central de Chordeleg
Organiza: Comité Permanente de Festejos

Domingo 22 de Febrero

EXPOFERIA ARTESANAL (música, arte y artesanías del lugar)
Lugar: Plazoleta del Artesano (3 de Noviembre y Eloy Cárdenas)
Hora: 9h00 a 18h00
Organiza: Pre-Asociación de artesanos minoristas productores chordeleg

Sigsig

PROGRAMA DEL CARNAVAL SIGSIG

Domingo 22 de Febrero

DESFILE CULTURAL
Lugar: Principales calles céntricas
Hora: 13h00

GRAN SHOW ARTÍSTICO CON LA PRESENTACIÓN DE: Héctor Jaramillo
Orquesta Vagthoba

PRESENTACIÓN DE LOS HERMANOS MIÑO NARANJO
Lugar: Canchas de uso múltiple Chobshi, Caminata cultural y muestra gastronómica.

Fuente/Autor: Departamento de Comunicación GPA

En la parte superior se encuentra el programa de actividades del carnaval 2009 que fue publicado en el diario El Mercurio, para conocimiento de la población. Además como se puede observar se encuentran las actividades que desarrolló el GPA y cada uno de los municipios durante el feriado.



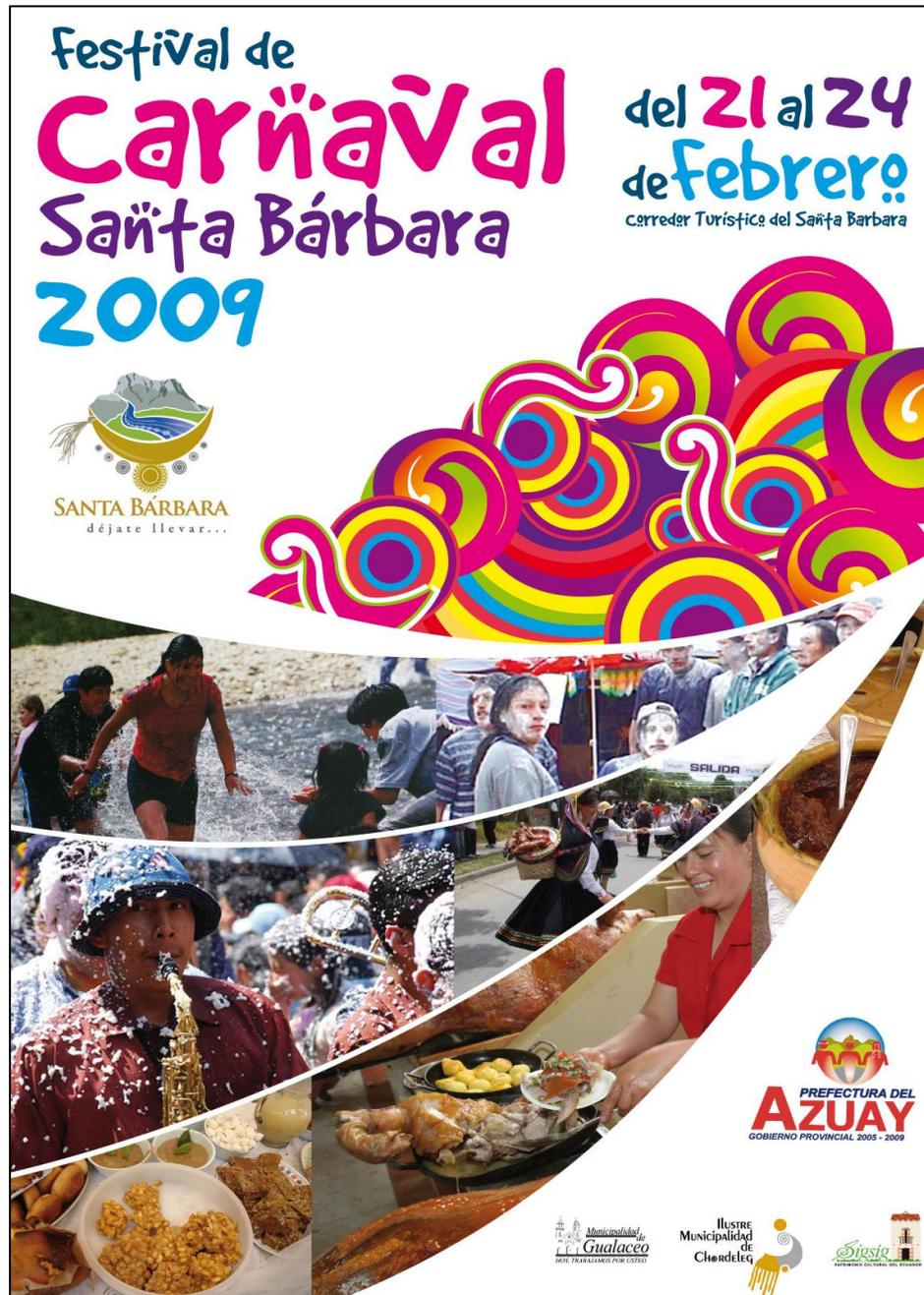
UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 33

MATERIAL PROMOCIONAL UTILIZADO EN EL CARNAVAL 2009



Material promocional utilizado en el Carnaval 2009



Fuente/Autor: Departamento de comunicación GPA

En la parte superior se encuentra el afiche que fue utilizado para la promoción del carnaval 2009, el cual posee cada uno de los logotipos de los diferentes municipios y del Gobierno Provincial del Azuay.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tiro

<h1>Sigsig</h1>	<h1>Festival de Carnaval</h1> <h2>Santa Bárbara 2009</h2> <p>del 21 al 24 de Febrero</p>  
<p>DOMINGO 22 DE FEBRERO</p> <p>DESFILE CULTURAL Lugar: Principales calles centricas. Hora: 13H00</p> <p>GRAN SHOW ARTISTICO con la presentacion de: Hector Jaramillo. Orquesta Vathoba. Presentación de los hermanos Miño Naranjo. Lugar: Canchas de uso multiple</p> <p>LUNES 23 DE FEBRERO</p> <p>SHOW ARTISTICO con la presentación de: Orquesta Balahola. Kandela y son. Visconti desde Argentina Lugar: En las playas de Zhingate.</p> <p>MARTES 24 DE FEBRERO</p> <p>BAILE EN LAS PLAYAS DE ZHINGATE</p> 	

Retiro

<h1>Gualaceo</h1>	<h1>Chordeleg</h1>
<p>SABADO 21 DE FEBRERO</p> <p>VIVE EL CARNAVAL @ DISCOTECK Lugar: @DISCOTECK Hora: 10h30 Eventos: Regatta, concurso de Kayak, botes y boyas, expotunning</p> <p>ELECCIÓN DE LA SEÑORITA CARNAVAL Y BAILE DE GALA Lugar: Escuela Brasil Hora: 19h30 Orquesta: Los Duques</p> <p>DOMINGO 22 DE FEBRERO</p> <p>DESFILE FOLKLÓRICO DEL CARNAVAL DEL RÍO GUALACEO Lugar: Parque Simón Bolívar. Hora: 10H00</p> <p>BAILE POPULAR Lugar: Orillas de los Ríos sector Concha acústica Hora: 14h00 Orquesta: Los Tauros</p> <p>LUNES 23 DE FEBRERO</p> <p>BAILE POPULAR Lugar: Orilla de los Ríos</p> <p>MARTES 24 DE FEBRERO</p> <p>BAILE POPULAR Lugar: Orilla de los Ríos</p>	<p>SABADO 21 DE FEBRERO</p> <p>FERIA ARTESANAL Hora: 9h30 Lugar: PLAZOLETA ARTESANAL</p> <p>FESTIVAL DE DANZAS Hora: 10h00 FESTIVAL DE COMIDA TÍPICA Hora: 11h00 CONCURSO DE JUEGOS TRADICIONALES Hora: 13h00</p> <p>DESFILE DE MODAS CON PRESENTACIÓN DE ARTESANÍAS DEL LUGAR Hora: 14h00</p> <p>BAILE POPULAR (Orquesta MASTERSHOW) Hora: 15h30 • Lugar: Parque Central.</p> <p>DOMINGO 22 DE FEBRERO</p> <p>FERIA ARTESANAL Hora: 9H30 Lugar: Plazoleta del Artesano</p> <p>BAILE POPULAR Hora: 14H00</p> <p>PRESENTACIÓN DEL GRUPO SABOR Hora: 15H30</p> <p>PRESENTACIÓN DEL GRUPO "LOS PRÓDIGOS" Hora: 17h30 • Lugar: PARQUE CENTRAL</p> <p>BAILE DE CARNAVAL (Mambo Diablo) Lugar: Colegio Nacional Chordeleg • Hora: 20H00</p> <p>LUNES 23 DE FEBRERO</p> <p>BAILE POPULAR Lugar: PUNGO-HUAYCO.</p>

Fuente/Autor: Departamento de comunicación GPA

En la parte superior se encuentran los programas de mano que fueron entregados antes y durante los días de celebración, con el objetivo que los turistas y visitantes conozcan cada una de las actividades y a su vez participen de ellas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

tiro

<p>Desde su ingreso a la vía del Gobierno Provincial de I Azuay, Ud. contará con los siguientes servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ambulancia • Grúa • Médico • Información Turística 	<p>Al retorno tienes otras salidas hacia la ciudad de Cuenca:</p>	<p style="text-align: center;">INSTRUCTIVO DE SEGURIDAD</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Ambulancia • Grúa • Médico • Información Turística 	SIGSIG - CUENCA	
<p>El Gobierno Provincial del Azuay y EMMIAL te brinda una vía segura, señalizada, iluminada.</p> <p>Estamos trabajando las 24 horas durante todo el año por su seguridad y comodidad</p>	GUALACEO - CUENCA	
<p>Por su seguridad</p> <p>El peaje abrirá 3 carriles en la mañana y 3 carriles por la tarde para su mayor comodidad y evitar congestionamientos.</p>	PAUTE - CUENCA	
<p>Recuerda que tu ticket de peaje es un seguro en caso de emergencia</p>		

retiro

Cuando viajes recuerda:

<ul style="list-style-type: none"> • Revisar tu vehículo íntegramente. • Verificar la documentación legal. • Revisar la ruta planificada. • No exceder los límites de velocidad. • No lleves niños y otras personas en la paila de la camioneta. • Usa tu cinturón de seguridad. • Si estás cansado NO MANEJES. • SI BEBES NO CONDUZCAS. • ASEGURA tu vehículo y pertenencias. • No excedas la capacidad del vehículo. • Maneja a la defensiva. • Planifica con anterioridad tu retorno. 	<ul style="list-style-type: none"> • No ingrese a áreas de alto riesgo. • No inicies fogatas en lugares prohibidos. • Cuida a los niños y protege a los tuyos. • No ingrese a los ríos si no sabe nadar.
--	--

La prevención ayuda a que sus familias **disfruten las fiestas en paz**, su seguridad y la de los suyos depende de cada uno de nosotros.

NO LO OLVIDES En caso de EMERGENCIA llama a:

• 911	EMERGENCIAS
• 102	BOMBEROS CUENCA
• 101	POLICIA
• 131	CRUZ ROJA
• 136	EMPRESA ELÉCTRICA
• 137	CONTROL ANTIDELINCUENCIAL Y SEQUESTROS

CUERPO DE BOMBEROS

• GUALACEO	2255102
• CHORDELEG	2223102
• SIGSIG	2266102
• PAUTE	2250102

HOSPITALES

• CUENCA	4096608 / 4096597
• GUALACEO	2255064
• CHORDELEG	2223398
• SIGSIG	2266115
• PAUTE	2250107 / 2250065

Fuente/Autor: Departamento de comunicación GPA

En el recuadro superior se encuentra el instructivo de seguridad que fue entregado en el peaje de Chaquillcay durante los días de eventos. El objetivo de este material fue evitar accidentes en las vías y en los lugares en los cuales se desarrollaron los diferentes programas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente/Autor: Departamento de comunicación GPA

Lo que se encuentra en la parte superior y son los plegables que al igual que el otro material fue entregado, antes y durante los diferentes eventos.

AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



Fuente/Autor: Departamento de comunicación GPA

Por último se encuentra el diseño del roll up utilizado para promocionar el carnaval 2009, en los diferentes eventos como ruedas de prensa, desfiles y conciertos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 34

MATERIAL PROMOCIONAL UTILIZADO EN LA PRIMERA ETAPA DEL PROYECTO “EN AZUAY CUENCA ES FIESTA”



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Material promocional utilizado en la primera etapa del proyecto “en Azuay Cuenca es fiesta”



Fuente/Autor: Departamento de comunicación GPA

En la parte superior se encuentran las diferentes formas, tanto horizontal como vertical del logotipo del proyecto, además la manera en la cual podía ser utilizada. En el segundo recuadro se muestran las variaciones de colores del logotipo, en lo cual se mantiene únicamente el eslogan.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente/Autor: Departamento de comunicación GPA

En la parte superior se encuentra el diseño de los stickers que fueron utilizados como material promocional en la primera etapa del proyecto. Este material solía ser repartido durante el desarrollo de los diferentes eventos programados por la Unidad Ejecutora de Turismo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente/Autor: Departamento de comunicación GPA

Cada semana para publicitar los eventos se acostumbraba promocionarlos por medio de la prensa escrita, para lo que se utilizaban los artes de prensa que se encuentran en la parte superior.



Agenda **Permanente** de **Actividades**

21-22-23-24 de enero 2010



en **azuay**
es **cuenca**
FIESTA



PREFECTURA DEL AZUAY
GOBIERNO PROVINCIAL 2009-2014



www.azuayefiesta.com

JUEVES 21 de enero **Cuencateenamora**
ACTIVIDAD: Cuenca da la bienvenida a los visitantes y turistas. Entrega de rosas y música
LUGAR: Aeropuerto Mariscal Lamar
HORA: 07h30 - 19h30
ACTIVIDAD: SERENATA NOCTURNA con Wedding Band y efectos audiovisuales
LUGAR: Plazoleta de "Santo Domingo"
HORA: 20h00 - 21h30

VIERNES 22 de enero **GózateCuenca**
ACTIVIDAD: RECORRIDO GRATUITO en el bus de 2 pisos, por el Centro Histórico y sus alrededores
LUGAR: Salida y Llegada: "Parque Abdón Calderón"
HORA: 20h00 - 21h00 / 21h00 - 22h00
ACTIVIDAD: Repertorio musical con Radio Fantasma y juegos pirotécnicos
LUGAR: "Parque Abdón Calderón"
HORA: 20h30 - 21h30

SÁBADO 23 de enero **SaboréateCuenca**
ACTIVIDAD: Circuito de Museos y recorrido por el Centro Histórico
LUGAR: Concentración "Parque Abdón Calderón"
HORA: 10h00 - 12h00

DOMINGO 24 de enero **CuencaPatrimonioCultural**
ACTIVIDAD: DOMINGO FAMILIAR con la obra JUKUMARI de Hijos del Sur
LUGAR: Glorieta del "Parque Abdón Calderón"
HORA: 11h00 - 12h30

GualaceoPatrimonioCultural
ACTIVIDAD: Bohemia Gualaceo: Música con Hugo Vinuesa y Voces del Viento
LUGAR: Concha Acústica - Orillas del Río Santa Bárbara
HORA: 14h00 - 16h00

www.azuayefiesta.com
e-mail: **info@azuayefiesta.com**
Dir.: Bolívar 2-82 y Tomás Ordoñez • Tel.: 072-845657

Fuente/Autor: Departamento de comunicación GPA

En el recuadro superior se presenta uno de los mailings utilizados en el mes de enero para promocionar los diferentes eventos de jueves a domingo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente/Autor: Departamento de comunicación GPA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Como se aprecia en la parte superior se encuentra el diseño de las lonas publicitarias y en el segundo cuadro se presenta el arte final y el modelo de cómo se solía utilizar dicho material.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente/Autor: Departamento de comunicación GPA

En el primer recuadro se muestra el diseño del material utilizado en buses urbanos de la ciudad de Cuenca para promocionar el proyecto. En el segundo recuadro se presenta el diseño de cómo hubiese quedado un valla publicitaria, táctica que no fue ejecutada en la primera etapa de “en Azuay Cuenca es fiesta”.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 35

EMISORAS RADIALES UTILIZADAS EN LA CAMPAÑA DEL CARNAVAL 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Emisoras radiales utilizadas en la campaña del carnaval 2010

AZUAY	RADIO COMPLICE	10 CUÑAS DIARIAS DURANTE 7 DIAS
	FM 88	10 CUÑAS DIARIAS DURANTE 7 DIAS
	W RADIO	10 CUÑAS DIARIAS DURANTE 7 DIAS
	LA ROJA	10 CUÑAS DIARIAS DURANTE 7 DIAS
	LA VOZ DEL TOMBAMBA AM	10 CUÑAS DIARIAS DURANTE 7 DIAS
	K1	10 CUÑAS DIARIAS DURANTE 7 DIAS
	SANTIAGO DE GUALACEO	10 CUÑAS DIARIAS DURANTE 7 DIAS
	SPLENDIT	10 CUÑAS DIARIAS DURANTE 7 DIAS
	ONDAS AZUAYAS	10 CUÑAS DIARIAS DURANTE 7 DIAS
GUAYAQUIL	ANTENA 3	10 CUÑAS DIARIAS DURANTE 7 DIAS
	FOREVER FM	10 CUÑAS DIARIAS DURANTE 7 DIAS
	CANELA	10 CUÑAS DIARIAS DURANTE 7 DIAS
LOJA	PODER FM	10 CUÑAS DIARIAS DURANTE 7 DIAS
	LUZ Y VIDA 88.3	10 CUÑAS DIARIAS DURANTE 7 DIAS
MACHALA	DIAMANTE	10 CUÑAS DIARIAS DURANTE 7 DIAS
	SUPERIOR FM	10 CUÑAS DIARIAS DURANTE 7 DIAS
TOTAL		5480,76

Fuente/ Autor: Departamento de comunicación GPA

En la parte superior se encuentra el cuadro con las emisoras utilizadas para promocionar el carnaval del año 2010, las mismas que fueron a nivel local y nacional, con el fin de llegar al mercado meta establecido por los organizadores del evento.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 36

MATERIAL PROMOCIONAL UTILIZADO EN EL CARNAVAL 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Material promocional utilizado en el Carnaval 2010



Fuente: Departamento de turismo GPA
Autor: Departamento de comunicación GPA

En la parte superior se encuentran dos fotografías de la repartición de viseras a los diferentes asistentes del “Festival de Carnaval Santa Bárbara 2010”.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: Departamento de turismo GPA
Autor: Departamento de comunicación GPA

En la parte superior, en la primera fotografía se puede observar los mandiles que fueron obsequiados a todos los comerciantes informales. Y en la segunda fotografía se encuentra una señorita promotora con las camisetas promocionales del carnaval 2010.

AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



Fuente: Departamento de turismo GPA
Autor: Departamento de comunicación GPA

En las dos fotografías superiores se aprecia el diseño de los chalecos promocionales del carnaval 2010, los mismos que fueron entregados a autoridades municipales y a todos los organizadores.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: Departamento de turismo GPA
Autor: Departamento de comunicación GPA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Las dos fotografías que se encuentran en la parte superior muestran los sellos que se imprimieron, los mismos que fueron colocados en diferentes lugares estratégicos de los cantones en los cuales se realizaron eventos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: Departamento de turismo GPA
Autor: Departamento de comunicación GPA

En la parte superior se encuentran dos fotografías tanto de los afiches como de los banners realizados para promocionar el carnaval 2010.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: Departamento de turismo GPA
Autor: Departamento de comunicación GPA

Las fotografías que se encuentran en la parte superior, muestran el material promocional que fue colocado en diferentes lugares estratégicos de los cantones en los cuales se llevaron a cabo eventos.

AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: Departamento de turismo GPA
Autor: Departamento de comunicación GPA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En la primera fotografía se puede observar uno de los caballetes promocionales de los diferentes eventos. En la segunda fotografía se muestra una de las lonas ubicadas en la parte posterior de un escenario.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: Departamento de turismo GPA
Autor: Departamento de comunicación GPA

En las dos fotografías se puede observar los roll ups con el logotipo del carnaval, los cuales sirvieron para promocionar las diferentes ruedas de prensa y eventos desarrollados en los cantones.

AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 37

MATERIAL IMPRESO PROMOCIONAL DEL PROYECTO “AZUAY ES FIESTA” EN EL AÑO 2010

Material impreso promocional del proyecto “Azuay es Fiesta” en el año 2010

**AZUAY
ES FIESTA**
PREFECTURA
www.azuayesfiesta.com

septiembre

september

Programa permanente de actividades / Permanent program of activities Azuay es fiesta

Circuitos turísticos para este mes

RESERVE SU CUPO: Para más información consultar la tabla de nuestros operadores asociados. PLEASE RESERVE: For more information consult the table of our associate operators

4 Sábado Saturday	Recórrete Azuay Visit Azuay 09:30 - 17:00	Circuito Histórico - Natural Historical and natural circuit Puerto de Tarqui - Giron - Chorro - San Fernando - Laguna de Buza	18 Sábado Saturday	Recórrete Azuay Visit Azuay 09:30 - 17:00	Circuito Histórico - Natural Historical and natural circuit Puerto de Tarqui - Giron - Chorro - San Fernando - Laguna de Buza
11 Sábado Saturday	Recórrete Azuay Visit Azuay 09:30 - 17:00	Circuito Histórico - arqueológico Historical - archaeological circuit San Bartolomé - Sigig - Cuenca Chobola - Castillo Dumapara	25 Sábado Saturday	Recórrete Azuay Visit Azuay 09:30 - 17:00	Circuito Histórico - arqueológico Historical - archaeological circuit San Bartolomé - Sigig - Cuenca Chobola - Castillo Dumapara

Desde Cuenca hacia destinos en el Azuay
From Cuenca to destinations inside Azuay

Destino	Distancia	Auto	Bus
Guilacaco	40 km	25m	40m
Paute	46 km	30m	45m
Chordeleg	45 km	30m	45m
Sigig	51 km	40m	1h 00m
Guachapala	52 km	40m	1h 00m
El Pan	64 km	1h 00m	1h 30m
Sevilla de Oro	77 km	1h 10m	1h 45m
Giron	84 km	30m	45m
Santa Isabel	76 km	45m	1h 10m
San Fernando	62 km	45m	1h 10m
Pucará	125 km	2h 30m	4h 00m
Nabón	71 km	1h 15m	1h 40m
Chía	103 km	1h 45m	2h 15m
Ponce Enriquez	181 km	2h 00m	3h 00m

Desde ciudades vecinas hacia Cuenca
From nearby cities to Cuenca

Destino	Distancia	Auto	Bus
Azogues	41 km	25m	45m
Guayaquil	191 km	3h 00m	4h 00m
Machala	160 km	2h 00m	3h 00m
Loja	207 km	2h 30m	4h 00m

Circuitos dentro del Azuay
Recommended circuits inside the province of Azuay

Circuito Artesanal
Corredor de Santa Bárbara

- Talleres de Isat
- Orquidario
- Guilacaco: Recorrido por mercados y papelería
- Chordeleg: Recorrido por el poblado, talleres de joyería y Museo de la Candonga

Circuito histórico-natural
Giron-Tunguilla

- Parque de Tarqui
- Giron: Recorrido por el poblado y Museo
- El Chorro
- Tunguilla: Visita a las molanderías: producción de caña de azúcar y panelas

Circuito Histórico Arqueológico

- San Bartolomé: Recorrido por los talleres de gallineros
- Sigig: Recorrido por el poblado
- Cuenca de Chobola
- Castillo de Dumapara

Circuito Histórico Natural

- Parque de Tarqui
- Giron: Recorrido por el poblado
- El Chorro
- San Fernando: Recorrido por las haciendas productoras de quesos
- Laguna de Buza

El paseo perfecto para su fin de semana

Dentro del Azuay
Inside Azuay
Cuenca

Ahora que llegó a Cuenca, usted disfrutará de nuestro Centro Histórico que, con un estilo principalmente neoclásico, es considerado uno de los más interesantes de Latinoamérica. Mientras pasea por nuestras calles de piedra, podrá disfrutar de la gastronomía local liderada por las carnes asadas, cuyes y el maíz en todas sus variedades como principal acompañante. Adicionalmente, tendrá a su disposición artesanías locales en donde se destacan la paja toquilla, cerámica, tejidos en algodón y joyería. No olvide revisar las actividades que programamos de jueves a domingo que harán de su estancia una experiencia enriquecedora.

Now that you arrived to Cuenca, you will enjoy our Historical Center that, with a mainly neoclassic style, is considered one of the most interesting of Latin America. While you take a walk by our streets, you will be able to enjoy our local gastronomy led by the roasted meats, cuyes and the maize in all varieties like main companion. Additionally, you will have to your disposition local crafts such as: "the panama hats" made with toquilla, ceramics, weaves in cotton and jewelry. Don't forget to review the activities that we programmed of Thursday to Sunday which they will do of your stay an enriching experience.

Centro de Cuenca

- MUSEOS / Museums**
 - De Arte Moderno
 - Barranco
 - Remigio Crespo Toral
 - De las Conceptas
 - De Artes Populares (CIDAP)
 - De las Culturas Aborígenes
 - Museo Agustín Landívar
 - Ruinas de Todos los Santos
- IGLESIAS / Churches**
 - San Sebastián
 - El Encálcico
 - Maria Auxiliadora
 - Santo Domingo
 - San Francisco
 - Carmen de la Asunción
 - Catedral de la Inmaculada (Catedral Nueva)
 - Sagrado (Catedral Antigua)
 - San Alfonso
 - La Concepción
 - Todos Santos
 - San José del Vecino
 - San Blas
- EMERGENCIA / Emergency**
 - Policía / Police Station
 - Bomberos / Fire Station
 - Cruz Roja / Red Cross
 - Hospital Militar / Militar hospital
 - Policía de tránsito / Transit police

Cuenca town

- PARQUES Y OTROS SITIOS / Parks and others**
 - Plaza de San Sebastián
 - Cruz del Vado
 - Universidad de Cuenca
 - Plaza de Santo Domingo
 - Plaza de San Francisco / Centro de Artesanía de la Mujer
 - El Barranco
 - Esquina de las Artes
 - Plaza de las Flores
 - Parque Calderón
 - Estadio
 - Parque de la Madre
 - Plaza La Merced
 - Plaza Cívica
 - Plazoleta Rotary
 - Plaza de San Blas
 - Puerto Roto
- SERVICIOS / Services**
 - Información turística / Tourist information
 - SIT Sistema de Información Turística / Tourist Information System
 - Municipalidad / City office
 - Correos / Post office
 - Prefectura del Azuay / Provincial offices
 - Terminal Terrestre / Provincial bus terminal
 - Aeropuerto / Airport

Fuente: Base de datos Azuay es Fiesta
Autor: Sebastián Egas

En la parte superior se aprecia uno de los afiches realizados por la prefectura del Azuay para promocionar el programa de actividades permanentes “Azuay es Fiesta” y específicamente los circuitos que se llevaban a cabo los días sábados.



**AZUAY
ES FIESTA**
PREFECTURA
www.azuayesfiesta.com



El paseo perfecto para su fin de semana

septiembre

september

Programa permanente de actividades / Permanent program of activities Azuay es fiesta

Circuitos turísticos para este mes

Touristic circuits for this month

RESERVE SU CUPO: Para más información consulte al reverso nuestros operadores asociados
PLEASE RESERVE: For more information consult the table of our associate operators - flip page

4	<p>Sábado <i>Saturday</i></p> <p>Recórrete Azuay <i>Visit Azuay</i> 09:30 - 17:00</p>	<p>Circuito Histórico - Natural <i>Historical and natural circuit</i> Portete de Tarquí - Girón - Chorro - San Fernando - Laguna de Bosa</p>
11	<p>Sábado <i>Saturday</i></p> <p>Recórrete Azuay <i>Visit Azuay</i> 09:30 - 17:00</p>	<p>Circuito Histórico - arqueológico <i>Historical - archaeological circuit</i> San Bartolomé - Sigsig - Cueva Chobshi - Castillo Dumapara</p>
18	<p>Sábado <i>Saturday</i></p> <p>Recórrete Azuay <i>Visit Azuay</i> 09:30 - 17:00</p>	<p>Circuito Histórico - Natural <i>Historical and natural circuit</i> Portete de Tarquí - Girón - Chorro - San Fernando - Laguna de Bosa</p>
25	<p>Sábado <i>Saturday</i></p> <p>Recórrete Azuay <i>Visit Azuay</i> 09:30 - 17:00</p>	<p>Circuito Histórico - arqueológico <i>Historical - archaeological circuit</i> San Bartolomé - Sigsig - Cueva Chobshi - Castillo Dumapara</p>

Salida/Departure: 09:45 Plaza La Merced; 10:00 Plaza de San Sebastián
Retorno/Arrival: 17:00 Esquina de las Artes

Circuitos dentro del Azuay

Recommended circuits inside the province of Azuay

Circuito Artesanal
Corredor de Santa Bárbara

- Talleres de Ikat
- Orquidario
- Gualaquco: Recorrido por mercados y zapaterías
- Chordeleg: Recorrido por el poblado, talleres de joyerías y Museo de la Candonga

Circuito histórico-natural
Girón-Yungulla

- Portete de Tarquí
- Girón: Recorrido por el poblado y Museo de los Tratados
- El Chorro
- Yungulla: Visita a las molendas; producción de caña de azúcar y panelas

Circuito Histórico Arqueológico

- San Bartolomé: Recorrido por los talleres de guitarras
- Sigsig: Recorrido por el poblado
- Cueva de Chobshi
- Castillo de Dumapara

Circuito Histórico Natural

- Portete de Tarquí
- Girón: Recorrido por el poblado
- El Chorro
- San Fernando: Recorrido por las haciendas productoras de quesos
- Laguna de Bosa



Operadores asociados
Associate operators

EXPEDICIONES APULLACTA: Gran Colombia 11-02 & General Torres esq. 2837815 - 099604870 / info@apullacta.com / www.apullacta.com

TERRADIVERSA: Hermano Miguel 5-42 & Honorato Vázquez 2823782 - 099204832 / info@terradiversa.com / www.terradiversa.com

HUALAMBARÍ TOURS: Borrero 9-69 & Gran Colombia / 2830371 - 099484636 info@hualambari.com / www.hualambari.com

CAZHUMA TOURS: Luis Cordero 10-25 & Gran Colombia / 2832052 - 099749227 info@cazhumatours.com / www.cazhumatours.com

ALMIBAR TOUR: Hermano Miguel 5-42 & Honorato Vázquez / 2826117 / 0986589307 almibar@etapanel.net

Costo del tour / Cost of tour: Adultos/Adults 18USD - Niños/Children 12USD
Incluye / Includes: Guía, transporte y snack/Guide, transport and snack



Voz, voto y gobierno

Fuente: Base de datos Azuay es Fiesta
Autor: Sebastián Egas

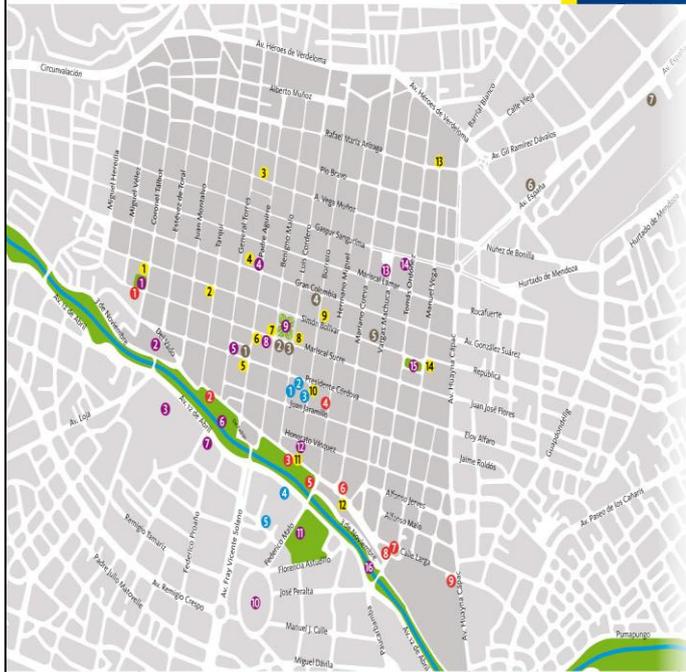
En la parte superior se encuentra el diseño de un mailing con la información sobre los circuitos turísticos desarrollados durante el período 2010. Además un dato importante que se resalta es que todo el material se encuentra en español e inglés.



septiembre

september

Programa permanente de actividades / Permanent program of activities Azuay es fiesta



Centro de Cuenca

Cuenca town

- MUSEOS / Museums**
 - 1 De Arte Moderno
 - 2 Barranco
 - 3 Remigio Crespo Toral
 - 4 De las Concepciones
 - 5 De las Artes Populares (CIDAP)
 - 6 De las Culturas Aborígenes
 - 7 Manuel Agustín Landívar
 - 8 Ruinas de Todos los Santos
 - 9 Banco Central
- IGLESIAS / Churches**
 - 1 San Sebastián
 - 2 El Cenáculo
 - 3 María Auxiliadora
 - 4 Santo Domingo
 - 5 San Francisco
 - 6 Carmen de la Ascensión
 - 7 Catedral de la Inmaculada (Catedral Nueva)
 - 8 Sagrario (Catedral Antigua)
 - 9 San Alfonso
 - 10 La Concepción
 - 11 La Merced
 - 12 Todos Santos
 - 13 San José del Vecino
 - 14 San Blas
- EMERGENCIA / Emergency**
 - 1 Policía / Police Station
 - 2 Bomberos / Fire Station
 - 3 Cruz Roja / Red Cross
 - 4 Hospital Militar / Military hospital
 - 5 Policía de tránsito / Transit police
- PARQUES Y OTROS SITIOS / Parks and others**
 - 1 Plaza de San Sebastián
 - 2 Cruz del Vado
 - 3 Universidad de Cuenca
 - 4 Plaza de Santo Domingo
 - 5 Plaza de San Francisco / Centro de Artesanías de la Mujer
 - 6 El Barranco
 - 7 Esquina de las Artes
 - 8 Plaza de las Flores
 - 9 Parque Calderón
 - 10 Estadio
 - 11 Parque de la Madre
 - 12 Plaza La Merced
 - 13 Plaza Cívica
 - 14 Plazoleta Rotary
 - 15 Plaza de San Blas
 - 16 Puente Roto
- SERVICIOS / Services**
 - 1 Información turística / Touristic information
 - SIT (Sistema de Información Turística / Tourist Information System)
 - Municipio / City offices
 - Correos / Post office
 - Prefectura del Azuay / Province offices
 - Terminal Terrestre / Provincial bus terminal
 - Aeropuerto / Airport

Desde Cuenca hacia destinos en el Azuay

From Cuenca to destinations inside Azuay

Destino	Distancia	Auto	Bus
Destination	Distance	Private car	Autobus
Gualaceo	40 km	25m	40m
Paute	46 km	30m	45m
Chordeleg	45 km	30m	45m
Sigsig	51 km	40m	1h 00m
Guachapala	52 km	40m	1h 00m
El Pan	64 km	1h 00m	1h 30m
Sevilla de Oro	77 km	1h 15m	1h 45m
Girón	44 km	30m	45m
Santa Isabel	76 km	45m	1h 10m
San Fernando	62 km	45m	1h 10m
Pucará	125 km	2h 30m	4h 00m
Nabón	71 km	1h 15m	1h 40m
Oña	103 km	1h 45m	2h 15m
Ponce Enriquez	181 km	2h 00m	3h 00m

Desde ciudades vecinas hacia Cuenca

From nearby cities to Cuenca

Destino	Distancia	Auto	Bus
Destination	Distance	Private car	Autobus
Azogues	41 km	25m	45m
Guayaquil	191 km	3h 00m	4h 00m
Machala	160 km	2h 00m	3h 00m
Loja	207 km	2h 30m	4h 00m



Circuitos dentro del Azuay

Recommended circuits inside the province of Azuay

- Circuito Artesanal**
Corredor de Santa Bárbara
 - Talleres de Ikat
 - Orquidario
 - Gualaceo: Recorrido por mercados y zapaterías
 - Chordeleg: Recorrido por el poblado, talleres de joyerías y Museo de la Candonga
- Circuito Histórico-Arqueológico**
 - San Bartolomé: Recorrido por los talleres de guitarras
 - Sigsig: Recorrido por el poblado
 - Cueva de Chobshi
 - Castillo de Dumapara
- Circuito histórico-natural**
Girón-Yunguilla
 - Portete de Tarqui
 - Girón: Recorrido por el poblado y Museo de los Tratados
 - El Chorro
 - San Fernando: Recorrido por las haciendas productoras de quesos
 - Laguna de Busa

El paseo perfecto para su fin de semana

Operadores asociados
Associate operators

EXPEDICIONES APULLACTA: Gran Colombia 11-02 & General Torres esq. 2837815 - 099604870 / info@apullacta.com / www.apullacta.com

TERRADIVERSA: Hermano Miguel 5-42 & Honorato Vázquez 2823782 - 099204832 / info@terradiversa.com / www.terradiversa.com

HUALAMBARÍ TOURS: Borrero 9-69 & Gran Colombia / 2830371 - 099484636 info@hualambari.com / www.hualambari.com

CAZHUMA TOURS: Luis Cordero 10-25 & Gran Colombia / 2832052 - 099749227 info@cazhumatours.com / www.cazhumatours.com

ALMIBAR TOUR: Hermano Miguel 5-42 & Honorato Vázquez / 2826117 / 098658307 almibartour@etapanet.net

Costo del tour: Adultos 18USD / Niños 12USD **Incluye:** Guía, transporte y snack

Dentro del Azuay **Cuenca**
Inside Azuay

Ahora que llegó a Cuenca, usted disfrutará de nuestro Centro Histórico que, con un estilo principalmente neoclásico, es considerado uno de los más interesantes de Latinoamérica. Mientras pasea por nuestras calles de piedra, podrá disfrutar de la gastronomía local liderada por las carnes asadas, cuyes y el maíz en todas sus variedades como principal acompañante. Adicionalmente, tendrá a su disposición artesanías locales en donde se destaca la paja toquilla, cerámica, tejidos en algodón y joyería. No olvide revisar las actividades que programamos de jueves a domingo que harán de su estancia una experiencia enriquecedora.

Now that you arrived to Cuenca, you will enjoy our Historical Center that, with a mainly neoclassic style, is considered one of the most interesting of Latin America. While you take a walk by our streets, you will be able to enjoy our local gastronomy led by the roasted meats, cuyes and the maize in all varieties like main companion. Additionally, you will have to your disposition local crafts such as: "the panama hats" made with toquilla, ceramics, weaves in cotton and jewelry. Don't forget to review the activities that we programmed of Thursday to Sunday which they will do of your stay an enriching experience.



<p>2 Jueves Thursday</p>	<p>Azuay te enamora Azuay enamors to you 20:00 - 22:00 Plaza de Santo Domingo</p>	<p>Noche de música y luces Presentación de música andina y pirotecnia Night of music and lights Presentation of music andina and pirotecnia</p>	<p>Música: Freddy Ortega Pirotecnia: Piro Arts Audiovisual: AINMarketing</p>	<p>9 Jueves Thursday</p>	<p>Azuay te enamora Azuay enamors to you 20:00 - 22:00 Plaza de Santo Domingo</p>	<p>Azuay es música y cultura Presentación de música contemporánea andina Azuay is music and culture Presentation of Andean contemporary music</p>	<p>Grupo musical: Música para camaleones Pirotecnia: Piro Arts</p>
<p>3 Viernes Friday</p>	<p>Gózate Azuay Enjoy Azuay 20:00 - 22:00 Plaza de Santo Domingo</p>	<p>El Folclor andino Presentación de música y danza folklórica The Andean folklore Presentation of music and folkloric dance</p>	<p>Danza: Espíritu de un Pueblo Música: Aliphan</p>	<p>10 Viernes Friday</p>	<p>Gózate Azuay Enjoy Azuay 20:00 - 22:00 Plaza de Santo Domingo</p>	<p>Música, danza y colorido Artistas cantan y bailan The Andean folklore Presentation of music and folkloric dance</p>	<p>Grupo musical: Anamundi Grupo de danza: Agrupación de Expresión Cultural Vida Nueva</p>
<p>4 Sábado Saturday</p>	<p>Recórrete Azuay Visit Azuay 09:30 - 17:00 Ver operadores al reverso / Look operators - flip page</p>	<p>Circuito Histórico - Natural Historical and natural circuit Portete de Tarqui - Girón - Chorro - San Fernando - Laguna de Busa</p>	<p>Salida/Departure: 09:40 Plaza La Merced 10:00 Plaza de San Sebastián Retorno/Arrival: 17:00 Esquina de las Artes</p>	<p>11 Sábado Saturday</p>	<p>Recórrete Azuay Visit Azuay 09:30 - 17:00 Ver operadores al reverso / Look operators - flip page</p>	<p>Circuito Histórico - arqueológico Historical - archaeological circuit San Bartolomé - Sigsig - Cueva Chobshi - Castillo Dumapara</p>	<p>Salida/Departure: 09:40 Plaza La Merced 10:00 Plaza de San Sebastián Retorno/Arrival: 17:00 Esquina de las Artes</p>
<p>5 Domingo Sunday</p>	<p>Cuenca Patrimonio Cuenca Cultural Heritage 11:00 - 12:30 Glorieta del Parque Calderón</p>	<p>Azuay saluda a sus turistas Presentation of a theater work Azuay greets to its tourists Presentation of a theater work</p>	<p>Obra: El Cuadro Grupo teatral: Colectivo Mano 3</p>	<p>12 Domingo Sunday</p>	<p>Cuenca Patrimonio Cuenca Cultural Heritage 11:00 - 12:30 Glorieta del Parque Calderón</p>	<p>Azuay es cultura Teatro sobre leyendas de nuestra región Azuay is culture Theater. Legends of our region</p>	<p>Obra: Cuentos del Origen Grupo teatral: Gotas Mágicas</p>
<p>16 Jueves Thursday</p>	<p>Azuay te enamora Azuay enamors to you 20:00 - 22:00 Plaza de Santo Domingo</p>	<p>Girón saluda a los turistas Danza, música y gastronomía del cantón Girón Girón greets the tourists Dance, music and gastronomy of Girón</p>	<p>Pirotecnia: Piro Arts Audiovisual: AINMarketing</p>	<p>23 Jueves Thursday</p>	<p>Azuay te enamora Azuay enamors to you 20:00 - 22:00 Plaza de Santo Domingo</p>	<p>Cine para Azuay Película: Un clásico del cine Cinema for Azuay Film: A classic one of the cinema</p>	<p>Empresa: Cine al Aire</p>
<p>17 Viernes Friday</p>	<p>Gózate Azuay Enjoy Azuay 20:00 - 22:00 Plaza de Santo Domingo</p>	<p>Azuay muestra su cultura Danza y música tradicional ecuatoriana Azuay shows its culture Ecuadorian folk dance and music</p>	<p>Danza: Wuyrupeamalkas Música: Ajllu Ligita Pirotecnia: Piro Arts</p>	<p>24 Viernes Friday</p>	<p>Gózate Azuay Enjoy Azuay 20:00 - 22:00 Plaza de Santo Domingo</p>	<p>Luces y música Grupo musical cuencano y juego de luces frías Lights and music Musical group of Cuenca and cold lights</p>	<p>Grupo musical: Zine Pirotecnia: Piro Arts Audiovisual: AINMarketing</p>
<p>18 Sábado Saturday</p>	<p>Recórrete Azuay Visit Azuay 09:30 - 17:00 Ver operadores al reverso / Look operators - flip page</p>	<p>Circuito Histórico - Natural Historical and natural circuit Portete de Tarqui - Girón - Chorro - San Fernando - Laguna de Busa</p>	<p>Salida/Departure: 09:40 Plaza La Merced 10:00 Plaza de San Sebastián Retorno/Arrival: 17:00 Esquina de las Artes</p>	<p>25 Sábado Saturday</p>	<p>Recórrete Azuay Visit Azuay 09:30 - 17:00 Ver operadores al reverso / Look operators - flip page</p>	<p>Circuito Histórico - arqueológico Historical - archaeological circuit San Bartolomé - Sigsig - Cueva Chobshi - Castillo Dumapara</p>	<p>Salida/Departure: 09:40 Plaza La Merced 10:00 Plaza de San Sebastián Retorno/Arrival: 17:00 Esquina de las Artes</p>
<p>19 Domingo Sunday</p>	<p>Cuenca Patrimonio Cuenca Cultural Heritage 11:00 - 12:30 Glorieta del Parque Calderón</p>	<p>Danza tradicional ecuatoriana Presentación de danza folklórica Ecuadorian traditional dance Presentation of folkloric dance</p>	<p>Danza: Lictapi Mama Killa</p>	<p>26 Domingo Sunday</p>	<p>Cuenca Patrimonio Cuenca Cultural Heritage 11:00 - 12:30 Glorieta del Parque Calderón</p>	<p>Azuay canta a sus visitantes Grupo musical con música del recuerdo Azuay sings to its visitors Music of the memory of Ecuador</p>	<p>Grupo musical: Trio Antaño</p>



De jueves a domingo, todo el año:
Azuay te enamora. Todos los jueves una cálida recepción en el aeropuerto con banda de pueblo. En la noche sigue la fiesta en la plaza de Santo Domingo con eventos culturales y artísticos.
Gózate Azuay. Los viernes son de diversión y esparcimiento cultural con encuentros musicales, pirotecnia, danza y teatro.
Recórrete Azuay. Los sábados disfrute de la provincia en nuestros Circuitos Turísticos.
Cuenca Patrimonio. Los domingos una mañana de alegría y colores con grupos de danza, teatro, música y títeres en pleno centro de la ciudad.

Thursdays to Sundays, all year:
Azuay enamors to you. All the Thursdays a warm reception in the airport with a popular band. At night the celebration continues in the Santo Domingo Place with cultural and artistic events.
Enjoy Azuay. Fridays are of diversion and cultural relaxation with music, pyrotechnics, dance and theater.
Visit Azuay. The Saturdays enjoy the province in our Tourist Circuits.
Cuenca Cultural Heritage. The Sundays enjoy a morning of fun and colors with groups of dance, theater, music and puppets.

Fuente: Base de datos Azuay es Fiesta
Autor: Sebastián Egas

En la parte superior se puede apreciar el tiro y el retiro de las agendas mensuales del programa de actividades permanentes "Azuay es Fiesta". Material distribuido en las ciudades de Cuenca, Machala, Loja y Guayaquil.





junio

Programa permanente de actividades



www.azuayesfiesta.com

SEMANA DE CORPUS CHRISTI			
Fin de semana del 3 al 6 de junio			
Jueves 3 de junio Azuay te enamora 20:00 a 22:00 Los cholchitos exploran las alturas Obra teatral y banda de pueblo Teatro: Grupo Barrojo Música: Banda de Sixto Ramón Plaza de Santo Domingo	Viernes 4 de junio Gózate Azuay 20:00 a 22:00 Hijos de la cultura Festival de música y pirotecnia Música: Grupo Las Cigarras Pirotecnia: Piroarte Plaza de Santo Domingo	Sábado 5 de junio Recórrete Azuay 9:45 a 17:00 Círculo artesanal Santa Bárbara y la Esquina de las Artes Salidas: 9:45 Plaza La Merced 10:00 Plaza de San Sebastián Retorno: 17:00 Esquina de las Artes - Cuenca Música de Renato Albornoz Av. 12 de Abril y Agustín Cueva esq. <small>Ver lista de operadores asociados al programa</small>	Domingo 6 de junio Cuenca Patrimonio Cultural 11:00 a 12:30 El futuro de los niños es ahora Programa especial por el Día del Niño Grupo teatral Gotas Mágicas Glorieta del Parque Calderón
Fin de semana del 10 al 13 de junio			
Jueves 10 de junio Azuay te enamora 20:00 a 22:00 El séptimo arte en Cuenca Cine al aire libre Empresa: Cine al Aire Plaza de Santo Domingo	Viernes 11 de junio Gózate Azuay 20:00 a 22:00 Música y juventud Grupo La Rumba Grupo Juvenil con repertorios nacionales Plaza de Santo Domingo	Sábado 12 de junio Recórrete Azuay 9:45 a 17:00 Círculo histórico-natural Girón-Yunguilla-Jubones y la Esquina de las Artes Salidas: 9:45 Plaza La Merced 10:00 Plaza de San Sebastián Retorno: 17:00 Esquina de las Artes - Cuenca Música de Renato Albornoz Av. 12 de Abril y Agustín Cueva esq. <small>Ver lista de operadores asociados al programa</small>	Domingo 13 de junio Cuenca Patrimonio Cultural 11:00 a 12:30 Nuestras danzas Danza: Grupo Llacapi Mama Killa Glorieta del Parque Calderón
Fin de semana del 17 al 20 de junio			
Jueves 17 de junio Azuay te enamora 20:00 a 22:00 Aventureros a las tierras del sur Obra: La Conquista Teatro: Grupo teatral Barrojo Plaza de Santo Domingo	Viernes 18 de junio Gózate Azuay 20:00 a 22:00 Grupo Tinku Nakuy Danza y música Plaza de Santo Domingo	Sábado 19 de junio Recórrete Azuay 9:45 a 17:00 Círculo artesanal Santa Bárbara y la Esquina de las Artes Salidas: 9:45 Plaza La Merced 10:00 Plaza de San Sebastián Retorno: 17:00 Esquina de las Artes - Cuenca Música de Renato Albornoz Av. 12 de Abril y Agustín Cueva esq. <small>Ver lista de operadores asociados al programa</small>	Domingo 20 de junio Cuenca Patrimonio Cultural 11:00 a 12:30 Día del Padre Presentación musical del Ganador de Pequeños Brillantes: Jonatan Dominguez Glorieta del Parque Calderón
Fin de semana del 24 al 27 de junio			
Jueves 24 de junio Azuay te enamora 20:00 a 22:00 Leyenda de las Guacamayas Teatro: Grupo Alguimia Música Folclórica: Alipañan Plaza de Santo Domingo	Viernes 25 de junio Gózate Azuay 20:00 a 22:00 Allpasur Música Andina Plaza de Santo Domingo	Sábado 26 de junio Recórrete Azuay 9:45 a 17:00 Círculo histórico-natural Girón-Yunguilla-Jubones y la Esquina de las Artes Salidas: 9:45 Plaza La Merced 10:00 Plaza de San Sebastián Retorno: 17:00 Esquina de las Artes - Cuenca Música de Renato Albornoz Av. 12 de Abril y Agustín Cueva esq. <small>Ver lista de operadores asociados al programa</small>	Domingo 27 de junio Cuenca Patrimonio Cultural 11:00 a 12:30 MI Luchita manda vos Teatro y música: Grupo Arapos Glorieta del Parque Calderón



Operadores asociados:

EXPEDICIONES APULLACTA: Gran Colombia 11-02 & General Torres esq. 2837815 - 099604870 / info@apullacta.com / www.apullacta.com

TERRADIVERSA: Hermano Miguel 5-42 & Honorato Vázquez 2823782 - 099204832 / info@terradiversa.com / www.terradiversa.com

HUALAMBARI TOURS: Borrero 9-69 & Gran Colombia / 2830371 - 099484636 info@hualambari.com / www.hualambari.com

CAZHUMA TOURS: Luis Cordero 10-25 & Gran Colombia / 2832052 - 099749227 info@cazhumatours.com / www.cazhumatours.com

ALMIBAR TOUR: Hermano Miguel 5-42 & Honorato Vázquez / 2826107 / 098658307 almibartour@tapanet.net

Costo del tour: Adultos 16usd / Niños 10usd **Incluye:** Guía, transporte y snack

Fuente: Base de datos Azuay es Fiesta

Autor: Sebastián Egas

El parte superior se encuentra el diseño de un individual, los cuales eran distribuidos en la ciudad de Cuenca, a nivel de restaurantes, fuentes de soda y bares.

AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

 www.azuayesfiesta.com	Jueves 13 de mayo Cuenca te enamora 20:00 a 22:00 Sembrando Cultura Presentación de Música Andina Plaza de Santo Domingo	Viernes 14 de mayo Gózate Cuenca 20:00 a 22:00 Concierto de música folklórica Presentación de música y cultura andina Plaza de Santo Domingo	Sábado 15 de mayo Gualaceo Patrimonio cultural 9:00 a 12:30 Circuito artesanal Santa Bárbara Salida: Parque San Blas Regreso: Esquina de las Artes - Cuenca 16:00 Música en vivo de Kike Pacherez en la Esquina de las Artes	Domingo 16 de mayo Cuenca Patrimonio Cultural 11:00 a 12:30 Día de la Familia Obra "El Jukumari" Obra de teatro Glorieta del Parque Calderón
--	--	--	---	--

www.azuayesfiesta.com

Bienvenido, bienvenida
Welcome / bienvenu

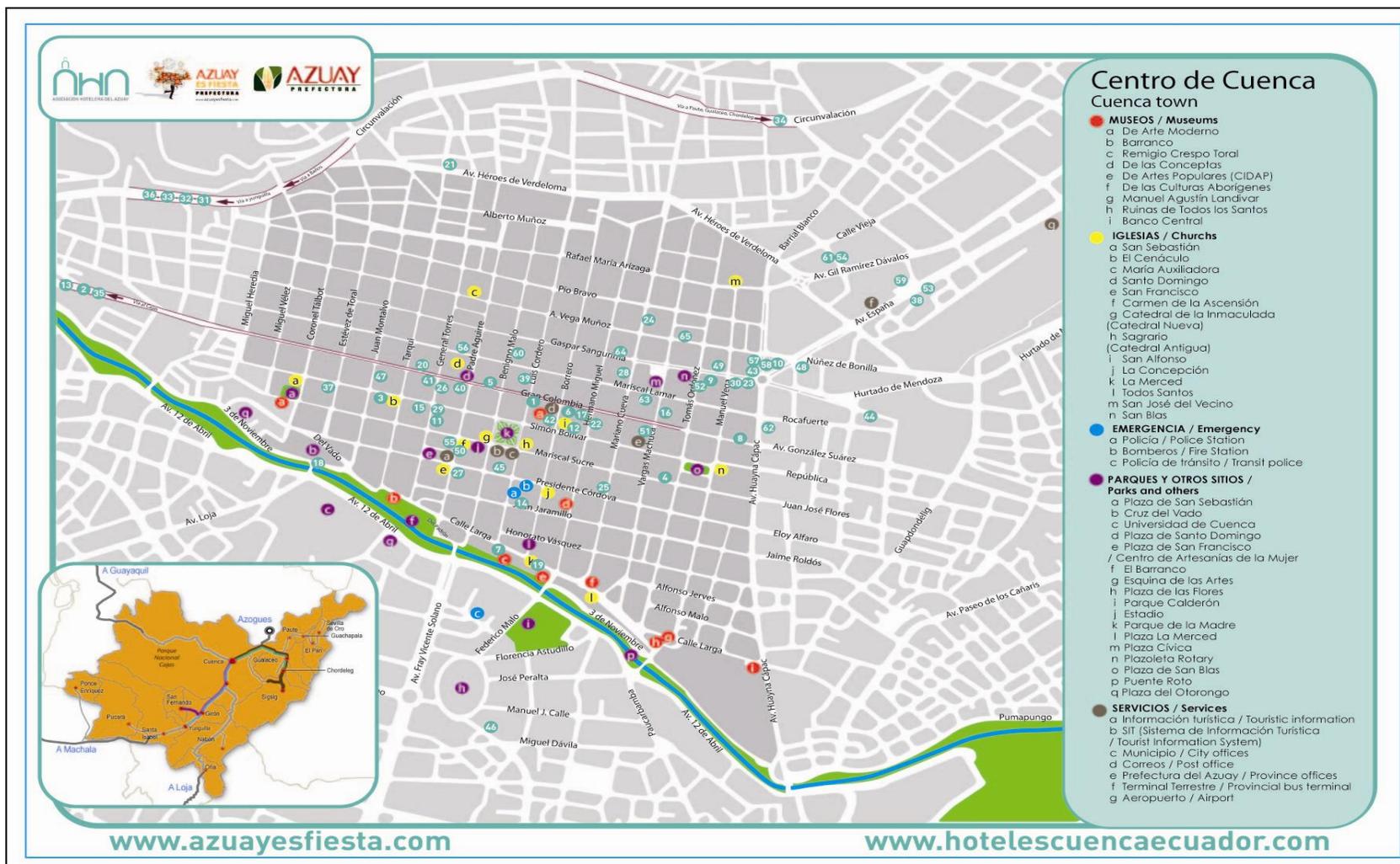
Fuente: Base de datos Azuay es Fiesta
Autor: Sebastián Egas

El recuadro superior representa el diseño de los insertos que se realizaba en los periódicos, El Mercurio y El Tiempo de la ciudad de Cuenca, para promocionar los eventos semanales. En el segundo recuadro se encuentra el diseño del sticker, que servía para envolver los dulces de corpus que se entregaban en el aeropuerto los días jueves como suvenires, a modo de dar la bienvenida por parte del proyecto "Azuay es Fiesta" de la prefectura del Azuay.

AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



UNIVERSIDAD DE CUENCA



- ### Centro de Cuenca Cuenca town
- MUSEOS / Museums**
 - a De Arte Moderno
 - b Barranco
 - c Remigio Crespo Toral
 - d De las Concepciones
 - e De Artes Populares (CIDAP)
 - f De las Culturas Aborígenes
 - g Manuel Agustín Landívar
 - h Ruinas de Todos los Santos
 - i Banco Central
 - IGLESIAS / Churches**
 - a San Sebastián
 - b El Cenáculo
 - c María Auxiliadora
 - d Santo Domingo
 - e San Francisco
 - f Carmen de la Ascensión
 - g Catedral de la Inmaculada (Catedral Nueva)
 - h Sagrario (Catedral Antigua)
 - i San Alfonso
 - j La Concepción
 - k La Merced
 - l Todos Santos
 - m San José del Vecino
 - n San Blas
 - EMERGENCIA / Emergency**
 - a Policía / Police Station
 - b Bomberos / Fire Station
 - c Policía de tránsito / Transit police
 - PARQUES Y OTROS SITIOS / Parks and others**
 - a Plaza de San Sebastián
 - b Cruz del Vado
 - c Universidad de Cuenca
 - d Plaza de Santo Domingo
 - e Plaza de San Francisco / Centro de Artesanías de la Mujer
 - f El Barranco
 - g Esquina de las Artes
 - h Plaza de las Flores
 - i Parque Calderón
 - j Estadio
 - k Parque de la Madre
 - l Plaza La Merced
 - m Plaza Cívica
 - n Plazoleta Rotary
 - o Plaza de San Blas
 - p Puente Roto
 - q Plaza del Otorongo
 - SERVICIOS / Services**
 - a Información turística / Touristic information
 - b SIT (Sistema de Información Turística / Tourist Information System)
 - c Municipio / City offices
 - d Correos / Post office
 - e Prefectura del Azuay / Province offices
 - f Terminal Terrestre / Provincial bus terminal
 - g Aeropuerto / Airport

Fuente: Base de datos departamento de turismo GPA
 Autor: Ideas y Marcas Globales Cia. Ltda.

AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Hoteles afiliados a la Asociación Hotelera del Azuay



Hotel	Hotel	Hotel
1 Hotel El Dorado Gran Colombia 7-87 · Telf: 072831390	23 Hotel España Gaspar Sangurima · Telf: 072831351	45 Hotel Rio Piedra P. Córdova 8-40 · Telf: 072843821
2 Hotel Oro Verde Av. Ordoñez Lazo s/n · Telf: 074090000	24 Hotel Las Américas Mariano Cueva 13-59 · Telf: 072833850	46 Hotel La Casona Av. Miguel Cordero D. · Telf: 074103509
3 Mansión Alcázar Botivar 12-55 · Telf: 072823889	25 Hotel Rios del Valle Mariano Cueva 7-21 · Telf: 072826895	47 Hotel Pichincha Int. J. Montalvo 9-78 · Telf: 072833695
4 Hotel Atahualpa Sucre 3-50 · Telf: 072831841	26 Hotel Gran Hotel General Torres 9-70 · Telf: 072831934	48 Hostal Alborada J. J. de Olmedo 3-92 · Telf: 072871005
5 Hotel Carvallo Gran Colombia 9-52 · Telf: 072832063	27 Hotel Milan Presidente Córdova 9-89 · Telf: 072831104	49 Hotel El Portal Español Sangurima 2-42 · Telf: 072831827
6 Hotel Conquistador Gran Colombia 6-65 · Telf: 072842888	28 Hotel Norte Mariano Cueva 11-63 · Telf: 072827881	50 Hostal El Monasterio P. Aguirre 7-24 · Telf: 072824457
7 Hotel Crespo Calle Larga 7-93 · Telf: 072842571	29 Hotel Pichincha General Torres 8-82 · Telf: 072823868	51 Hotel La Joya V. Mchua 9-43 · Telf: 072844387
8 Hotel Ensueños Gran Colombia 1-82 · Telf: 072844961	30 Hotel Tito Gaspar Sangurima 1-49 · Telf: 072835921	52 Hostal Samay I. Ordoñez 11-86 · Telf: 072831119
9 Hotel Europa Sangurima 2-55 · Telf: 072821030	31 Hostería Durán Av. Ricardo Durán s/n · Telf: 072892485	53 Hostal Alamos Madrid 1-42 · Telf: 072835771
10 Hotel Italia Av. España s/n · Telf: 072840060	32 Hostería La Molienda Vía Girón Pasaje km 61 · Telf: 072262217	54 Hostal Astoria El Chorro 2-22 · Telf: 072809252
11 Hotel Inca Real General Torres 8-40 · Telf: 072825571	33 Hostería Sol y Agua Vía Girón Pasaje km 72 · Telf: 072847277	55 Hostal Azuaya P. Aguirre 7-61 · Telf: 072822325
12 Hotel Patrimonio Botivar 6-22 · Telf: 072831126	34 Hostería Uzhupud Vía Paute km 34 · Telf: 072250329	56 Hotel Naranja Lamar 10-38 · Telf: 0722825415
13 Hotel Pinar del Lago Av. Ordoñez Lazo s/n · Telf: 074089751	35 Hostería Dos Chorreras Vía al Cajas km 21 · Telf: 072853924	57 Hostal Haro Huayna Cápac 3-76 · Telf: 072836702
14 Hotel Jaramilpe Juan Jaramillo s/n · Telf: 072834369	36 Balneario Termal Rodas Entrada a Huizhil · Telf: 072892161	58 Hostal Huayna Cápac Huayna Cápac 3-57 · Telf: 072832655
15 Hotel Tomebamba Botivar 11-19 · Telf: 072823797	37 Hostal Posada del Angel Botivar 14-11 · Telf: 072840695	59 Hostal La Paz España 5-20 · Telf: 072831560
16 Hotel Yanuncay Vargas Machuca 10-70 · Telf: 072829144	38 Hostal Amazonas La Madrid y Aranjuez · Telf: 072839153	60 Hostal Latina Benigno Malo 11-54 · Telf: 072839821
17 Hotel Casino Presidente Gran Colombia 6-59 · Telf: 072823414	39 Hostal La Castellana Luis Cordero 10-47 · Telf: 072827293	61 Hotel Los Helechos El Chorro y G. Ramires D. · Telf: 072863401
18 Hotel El Puente La Condomine 13-78 · Telf: 072844246	40 Hostal Colonial Gran Colombia 10-13 · Telf: 072841644	62 Hostal Moises Huayna Cápac y Lamar · Telf: 072848636
19 Hotel Victoria Calle Larga 6-93 · Telf: 072827401	41 Hostal Chordeleg Gran Colombia 11-15 · Telf: 072822536	63 Hostal Residencial Niza Mariscal Lamar 4-51 · Telf: 072811136
20 Hotel San Andrés Gran Colombia 11-63 · Telf: 072850039	42 Hostal Orquídea Borrero 9-31 · Telf: 072824511	64 Hotel Ramada Sangurima 5-55 · Telf: 072833862
21 Hotel Americano Francisco Tamariz 1-14 · Telf: 072837882	43 Hostal Hurtado de Mendoza Huayna Cápac · Telf: 072831909	65 Residencial Sanchez V. Muñoz 4-32 · Telf: 072831519
22 Hotel El Quijote Hermano Miguel 9-58 · Telf: 072843197	44 Hostal Los Angeles Octavio Dias 6-47 · Telf: 072865782	

Cartilla de seguridad / Security Advisor

Estimado Turista

En la ciudad de Cuenca, como es toda ciudad turística del mundo, es necesario tomar precauciones para evitar posibles contratiempos, por lo que recomendamos:

- Cuando usted salga del hotel, deje todos los documentos importantes y de valor en la caja de seguridad de la habitación.
- Cuando camine en la ciudad, especialmente en áreas desoladas, es recomendable que lleve su mochila y cámara en frente de usted, en lugar de llevarlas a sus espaldas.
- Cuando vaya a bares, restaurant, cafés (internet y otros), siempre coloque su mochila a la vista o a su contacto.
- Si en algún momento usted descubre que ha sido rociado o manchado con algún tipo de líquido (ej. Mostaza, mayonesa, etc.), No permita que nadie lo ayude a limpiar la mancha.
- Si usted nota que alguien se la aproxima más de lo debido, tome las precauciones necesarias y entre a la tienda o restaurant más cercano, o en su defecto busque a un policía o guardia de seguridad.
- Nunca permita que extraños ingresen en su habitación.
- En la noche siempre, siempre permanezca en lugares frecuentados comúnmente por turistas, especialmente si sale solo.
- No reciba bebidas, caramelos, objetos o regalos de extraños
- Si Usted necesita información turística, es mejor preguntar en sitios autorizados.

Dear Visitor

In Cuenca, like in any other city in the World, is necessary to take certain precautions to be safe. The following suggestions are posed to ensure your time in this city to be as enjoyable as possible:

- Leave all important documents and valuables in the security box in your room when you leave the hotel.
- When walking in the city, especially in crowded areas, it is recommended to wear your day-pack and camera on your front, instead of on your back.
- When going out to bars, restaurants, cafes (Internet and otherwise), always keep your backpack in sight and in contact.
- If at any point you discover you have been sprayed with some type of liquid (like mustard or mayonnaise), do NOT allow anyone to help you clean the mess.
- If someone attempts to approach you more closely than you are comfortable with, take all necessary precautions (like enter the nearest store or restaurant, or seek a policeman or security guard).
- Never allow strangers into your hotel room at any time.
- At night, always remain within several blocks of areas more commonly frequented by tourists, especially if you are out alone.
- Don't get any drink, food or objects from strangers.
- If you need tourist information, it is best to ask at authorized sites.

www.azuayefiesta.com

www.hotelescuencaecuador.com

Fuente: Base de datos departamento de turismo GPA
Autor: Ideas y Marcas Globales Cia. Ltda.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 38

**ARTE PROMOCIONAL UTILIZADO
EN REVISTAS**



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Arte promocional utilizado en revistas

octubre october
Programa permanente de actividades de la Prefectura del Azuay
Permanent program of activities of the Prefecture of the Azuay

AZUAY PREFECTURA
Ver, vivir y gobernar

En Noviembre: Celebramos juntos un año más de Independencia
Eventos especiales durante todo el mes

30 Jueves Thursday	Azuay te enamora Azuay enamors to you 20:00 - 22:00 Plaza de Santo Domingo	Show musical Jorge Irujo Musical show Jorge Irujo
1 Viernes Friday	Gózate Azuay Enjoy Azuay 20:00 - 22:00 Plaza de Santo Domingo	Nuestras tradiciones Our traditions Traditional music and dance
2 Sábado Saturday	Recórrete Azuay Visit Azuay 09:30 - 17:00. Ver operadores al revisto / Look operators up page	Círculo Histórico - arqueológico Historical - archaeological circuit San Bartolomé - Sigüé - Cueva Chobachi
3 Domingo Sunday	Cuenca Patrimonio Cuenca Cultural Heritage 10:00 - 13:30 Glorieta del Parque Calderón	Día Nacional del Negro National day of the black people Celebration
7 Jueves Thursday	Azuay te enamora Azuay enamors to you 20:00 - 22:00 Plaza de Santo Domingo	Tradiciones Serranas Presentation of Andean music and pyrotechnics Serra's traditions
8 Viernes Friday	Gózate Azuay Enjoy Azuay 20:00 - 22:00 Plaza de Santo Domingo	Luces y Música Presentation of Andean music and pyrotechnics Lights and music
9 Sábado Saturday	Recórrete Azuay Visit Azuay 09:30 - 17:00. Ver operadores al revisto / Look operators up page	Círculo Histórico - Natural Historical and natural circuit Fortín de Taque - Cacha - Chorro - San Fernando - Laguna de Buza
10 Domingo Sunday	Cuenca Patrimonio Cuenca Cultural Heritage 10:00 - 13:30 Glorieta del Parque Calderón	Arte teatral Theatre art Tito Ariosto - Los Anábitos
14 Jueves Thursday	Azuay te enamora Azuay enamors to you 20:00 - 22:00 Plaza de Santo Domingo	Chordeleg salud a los turistas Dance, music, gastronomy and art Chordeleg greets the tourists
15 Viernes Friday	Gózate Azuay Enjoy Azuay 20:00 - 22:00 Plaza de Santo Domingo	¡A bailar Azuay! Jucy dance, Azuay's music and folklore / Music and pyrotechnics
16 Sábado Saturday	Recórrete Azuay Visit Azuay 09:30 - 17:00. Ver operadores al revisto / Look operators up page	Círculo Histórico - arqueológico Historical - archaeological circuit San Bartolomé - Sigüé - Cueva Chobachi
17 Domingo Sunday	Cuenca Patrimonio Cuenca Cultural Heritage 10:00 - 13:30 Glorieta del Parque Calderón	Cantos para Azuay Group of music - Tito Ariosto Musical group - Tito Ariosto
21 Jueves Thursday	Azuay te enamora Azuay enamors to you 20:00 - 22:00 Plaza de Santo Domingo	Danza y música andinas Andean dance and music
22 Viernes Friday	Gózate Azuay Enjoy Azuay 20:00 - 22:00 Plaza de Santo Domingo	Música y juventud Music and youth
23 Sábado Saturday	Recórrete Azuay Visit Azuay 09:30 - 17:00. Ver operadores al revisto / Look operators up page	Círculo Histórico - Natural Historical and natural circuit Fortín de Taque - Cacha - Chorro - San Fernando - Laguna de Buza
24 Domingo Sunday	Cuenca Patrimonio Cuenca Cultural Heritage 10:00 - 13:30 Glorieta del Parque Calderón	Azuay canta a sus visitantes Azuay sings its visitors
28 Jueves Thursday	Azuay te enamora Azuay enamors to you 20:00 - 22:00 Plaza de Santo Domingo	Música y tradición Music and tradition
29 Viernes Friday	Gózate Azuay Enjoy Azuay	Pregón tradicional de las Fiestas de Cuenca Traditional proclamation of the Azuay's fiestas

12, 13, 14 y 15 / octubre 2010
Universidad de Cuenca

III Encuentro Nacional de Historia de la Provincia del Azuay

De jueves a domingo, todo el año:
Azuay te enamora. Todos los jueves una cálida recepción en el aeropuerto con banda de pueblo. En la noche sigue la fiesta en la plaza de Santo Domingo con eventos culturales y artísticos.
Gózate Azuay. Los viernes son de diversión y esparcimiento cultural con encuentros musicales, pirotecnia, danza y teatro.
Recórrete Azuay. Los sábados disfrute de la provincia en nuestros Circuitos Turísticos.
Cuenca Patrimonio. Los domingos una mañana de alegría y colores con grupos de danza, teatro, música y títeres en pleno centro de la ciudad.

Thursdays to Sundays, all year:
Azuay enamors to you. All the Thursdays a warm reception in the airport with a popular band. At night the celebration continues in the Santo Domingo Place with cultural and artistic events.
Enjoy Azuay. Fridays are of diversion and cultural relaxation with music, pyrotechnics, dance and theater.
Visit Azuay. The Saturdays enjoy the province in our Tourist

Fuente: Base de datos departamento de turismo
Autor: Sebastián Egas

En la parte superior se pueden ver uno de los diseños utilizados en la promoción del programa "Azuay es Fiesta", en medios escritos, como son las revistas de las aerolíneas de Tame y Aerogal.

AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 39

MATERIAL PROMOCIONAL UTILIZADO EN LA 5TA CABALGATA-NABÓN 2010



Material promocional utilizado en la 5ta Cabalgata – Nabón 2010

5^{ta} GRAN cabalgata y rodeo estilo libre VIRGEN^{del} ROSARIO

Sábado 29 de mayo - Entrada Gratuita

08h00 Cabalgata

Concentración: Plazoleta Central de Rañas
Recorrido: Rañas, La Playa, Tamboloma, Nabón.

12:00 Llegada en Tamboloma

Procesión de la Virgen del Rosario.

14h00 Rodeo Estilo libre (Colegio Técnico Nabón)

Monta de Toros y Potros Estilo Libre. Grandes Premios

Rodeo Montubio, Payasos Enanos, Caballos de Alta Escuela.

Artista invitado: Máximo Escaleras

20h00 Noche de Piroctécnia y Gran Baile Popular

Artistas invitados: Hermanos Carrión

La India Meliyará y la Sonora Dinamita (Colombia)



Fuente: Departamento de comunicación GPA
Autor: Santiago Neira

En la parte superior se encuentra el afiche promocional del evento realizado en el cantón Nabón, por motivo de las fiestas marianas. El mismo diseño fue utilizado para los flyers, la única diferencia fue el tamaño de impresión.



5ta GRAN
cabalgata y rodeo estilo libre
VIRGEN ROSARIO

Posterior

5ta GRAN
cabalgata y rodeo estilo libre
VIRGEN ROSARIO

*La Prefectura del Azuay
La I. Municipalidad de Nabón
La Vicaría San Juan Bautista*

Se complace en invitar a Ud. (es) el día 29 de mayo de 2010 a la

5ta Gran Cabalgata Nabón 2010 en honor a la "Virgen del Rosario"

7h30 Concentración y salida desde la Plazoleta Central de Rañas.
12h00 Procesión de la Virgen del Rosario.
14h00 Rodeo Estilo Libre en las instalaciones del Colegio Técnico Nabón.
20h00 Noche de Proctécnia y Gran Baile Popular

Dr David Acurio P.
Prefecto (E)
Prefectura del Azuay

Lic. Megaly Quezada M.
Alcaldesa
I. Municipalidad de Nabón

Pvdo. Julio Lojano U.
Vicario
Vicaría San Juan Bautista

Fuente: Departamento de comunicación GPA
Autor: Santiago Neira

En la parte superior se encuentra la invitación al evento desarrollado en Nabón, material que fue distribuido a varias autoridades de la provincia, para que asistan a este evento anual.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 40

MEDIOS RADIALES UTILIZADOS EN LA PROMOCIÓN DEL FESTIVAL DE LA CAÑA 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Medios radiales utilizados en la promoción del Festival de la Caña 2010

CIUDAD	MEDIO	PAUTAJE	CONCEPTO
CUENCA	RADIO COMPLICE	10 CUÑAS DE 30" DIARIAS	FESTIVAL CAÑA 2010
	K1	10 CUÑAS DE 30" DIARIAS	FESTIVAL CAÑA 2010
	RADIO ESTELAR	10 CUÑAS DE 30" DIARIAS	FESTIVAL CAÑA 2010
	RADIO LA ROJA	10 CUÑAS DE 30" DIARIAS	FESTIVAL CAÑA 2010
	SUPER 949	10 CUÑAS DE 30" DIARIAS	FESTIVAL CAÑA 2010
MACHALA	SUPERIOR	10 CUÑAS DE 30" DIARIAS	FESTIVAL CAÑA 2010

Fuente/Autor: Departamento de comunicación GPA

En la parte superior se encuentra el cuadro de las emisoras en las cuales se pautó para promocionar el “Festival de la Caña Yunguilla 2010”, cuadro en el cual además se puede observar que la frecuencia de las transmisiones fue diaria para causar mayor impacto.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 41

MATERIAL PROMOCIONAL UTILIZADO EN EL “FESTIVAL DE LA CAÑA YUNGUILLA 2010”



Material promocional utilizado en el “Festival de la Caña Yunguilla 2010”

FESTIVAL DE LA CAÑA YUNGUILLA 2010

Viernes 27 de agosto
19H45 Festival de Luces
- Pirotecnia

Sábado 28 de agosto
20H00 Elección de la Reina Nacional de la Caña de Azúcar
- Artistas: Orquesta Batahola y Jorge Bady

Domingo 29 de agosto
20H00 Gran Baile de la Confraternidad Yunguillana 2010
- Artistas: Orquesta La Academia y Gerardo Morán

Lugar: Parque Central La Unión

www.azuay.gov.ec twitter.com/AzuayPrefectura

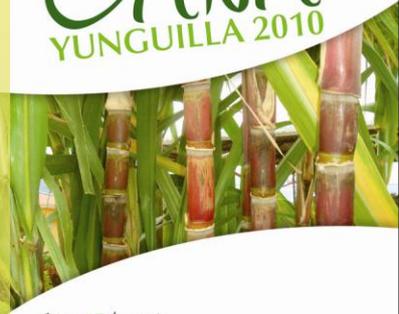
Fuente: Departamento de comunicación GPA
Autor: Santiago Neira

En la parte superior se encuentra el diseño del afiche del “Festival de la Caña Yunguilla 2010”, el mismo que fue distribuido en la ciudad de Cuenca.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FESTIVAL DE LA CAÑA YUNGUILLA 2010



Viernes 27 de agosto
19H45 Festival de Luces
- Pirotecnia

Sábado 28 de agosto
20H00 Elección de la Reina Nacional de la Caña de Azúcar
- Artistas: Orquesta Batahola y Jorge Bady

Domingo 29 de agosto
20H00 Gran Baile de la Confraternidad Yunguillana 2010
- Artistas: Orquesta La Academia y Gerardo Morán

Lugar: Parque Central La Unión



www.azuay.gov.ec twitter.com/AzuayPrefectura

¿Cómo llegar?



Contacta a tu agencia de viajes preferida:



**Circuito: Portete Tarqui
Chorro Girón
Yunguilla (Festival de la Caña)**

Operadores Asociados:

EXPEDICIONES APULLACTA: Gran Colombia 11-02 & General Torres esq. 2637815 - 099604870 / info@apullacta.com / www.apullacta.com
TERRADIVERSA: Hermano Miguel 5-42 & Honorato Vázquez 2633792 - 099204852 / info@terradiversa.com / www.terradiversa.com
HUALAMBARI TOURS: Borrero 9-69 & Gran Colombia 2633371 - 099484636 / info@hualambari.com / www.hualambari.com
CAZHUÑA TOURS: Luis Cordero 10-25 & Gran Colombia 2632052 - 099749227 / info@cazhuñatours.com / www.cazhuñatours.com
ALMIBAR TOUR: Hermano Miguel 5-42 & Honorato Vázquez 2626117 - 098653307 / almbartour@laparete.net

Fuente: Departamento de comunicación GPA
Autor: Santiago Neira

En el cuadro anterior se puede apreciar el diseño del mailing que fue distribuido en las ciudades de Cuenca y Machala, en el que además en la parte posterior se encontraba un circuito turístico del programa “Azuay es Fiesta” para el sábado 28 de agosto.



FESTIVAL DE LA CAÑA YUNGUILLA 2010







Sábado 21 de agosto

10H30 Competencia de Downhill
Participan los mejores ciclistas nacionales
Auspicio: "La Paz DH + DIRT"

11H30 Competencia Modalidad Dirt
Participan los mejores ciclistas nacionales
Organiza: "La Paz DH + DIRT"
Auspicio: Grupo U.Lit.S.E.S

15H00 Pregón de las Fiestas
- Banda de Pueblo
- Presentación de Danzas y Música Folklorica
Auspicio: Ilustre Municipio de Santa Isabel

20H00 Proclamación y Coronación de la Reina Local de la Caña de Azúcar
- Música de Orquesta invitada
Auspicio: Ilustre Municipio de Santa Isabel

Domingo 22 de agosto

11H00 Exposición Agrícola Artesanal
- Obsequios de productos tradicionales derivados de la caña de azúcar (guarapo, miel, panela)
Auspicio: Ilustre Municipio de Santa Isabel

20H00 Show Artístico y Pirotecnia
- Pirotecnia durante la noche
- Presentación de grupos de música tropical
Auspicio: Ilustre Municipio de Santa Isabel

Viernes 27 de agosto

10H00 Encuentro deportivo Indoor y Ecuavoley
- Intervienen: Las Instituciones de la Mancomunidad del Jubones
Auspicio: Junta Parroquial Abdón Calderón

19H45 Festival de Luces
- Pirotecnia
Auspicio: Gobierno Provincial del Azuay

20H00 Festival de la Canción Nacional
- Concurso de artistas de música nacional
- Artistas Invitados
Premios económicos
1º Caña de oro + \$150
2º Caña de plata + \$100
3º Caña de bronce + \$50
Auspicio: Ilustre Municipio de Santa Isabel

Sábado 28 de agosto

10H00 Festival Gastronómico de Comida Nacional e Internacional
- Se premiará a los mejores tres platos

14H00 Feria Agrícola y Rodeo Montubio
- Exhibición de caballos de paso
- Exhibición de especies mayores y menores
- Exposición de maquinaria
Auspicio: Ilustre Municipio de Santa Isabel

20H00 Elección de la Reina Nacional de la Caña de Azúcar
- Artistas invitados: Orquesta Batahola y Jorge Bady
Auspicio: Gobierno Provincial del Azuay

Domingo 29 de agosto

10H00 Encuentro Deportivo Cuadrangular de Indoor
- Premios económicos
Auspicio: Ilustre Municipio de Santa Isabel

20H00 Gran Baile de la Confraternidad Yunguillana 2010
- Artistas invitados: Orquesta La Academia y Gerardo Morán
Auspicio: Gobierno Provincial del Azuay



Fuente: Departamento de comunicación GPA
Autor: Santiago Neira



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el cuadro superior se presenta el diseño del díptico con el programa de todas las actividades ejecutadas tanto por el Gobierno Provincial del Azuay como de la junta parroquia Abdón Calderón.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: Departamento de comunicación GPA
Autor: Santiago Neira

En los dos recuadros anteriores se muestra el diseño de las invitaciones las cuales fueron distribuidas con una semana de anticipación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

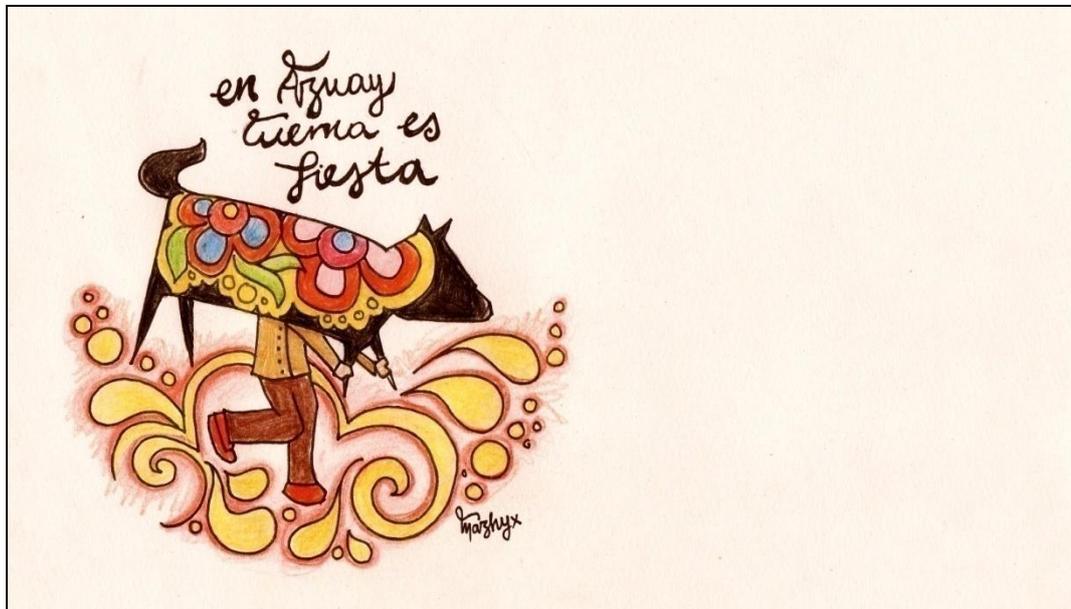
ANEXO N° 42

MATERIAL PROMOCIONAL UTILIZADO EN LA FITE 2010 Y EN LA FERIA MUNDIAL DEL BANANO



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Material promocional utilizado en la FITE 2010 y en la Feria Mundial del Banano



Fuente: Base de datos departamento de turismo GPA
Autor: Marcela Orellana



Fuente: Base de datos departamento de turismo GPA
Autor: Marcela Orellana



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: Base de datos departamento de turismo GPA
Autor: Marcela Orellana

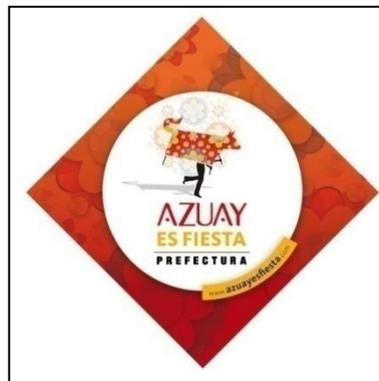


Fuente: Base de datos departamento de turismo GPA
Autor: Sebastián Egas

En los primeros recuadros se enseña el diseño de las tres postales que se imprimieron para promocionar el programa “Azuay es Fiesta”, en la FITE 2010 y en la Feria Mundial del Banano. Y en la última fotografía se encuentra el diseño de los antifaces que de igual manera sirvieron como promoción en las ferias mencionadas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: Base de datos departamento de turismo GPA
Autor: Sebastián Egas

En la parte superior se encuentra el diseño de los stickers, que fueron impresos para ser obsequiados en las dos ferias en las cuales participó el programa “Azuay es Fiesta”, en el año 2010.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

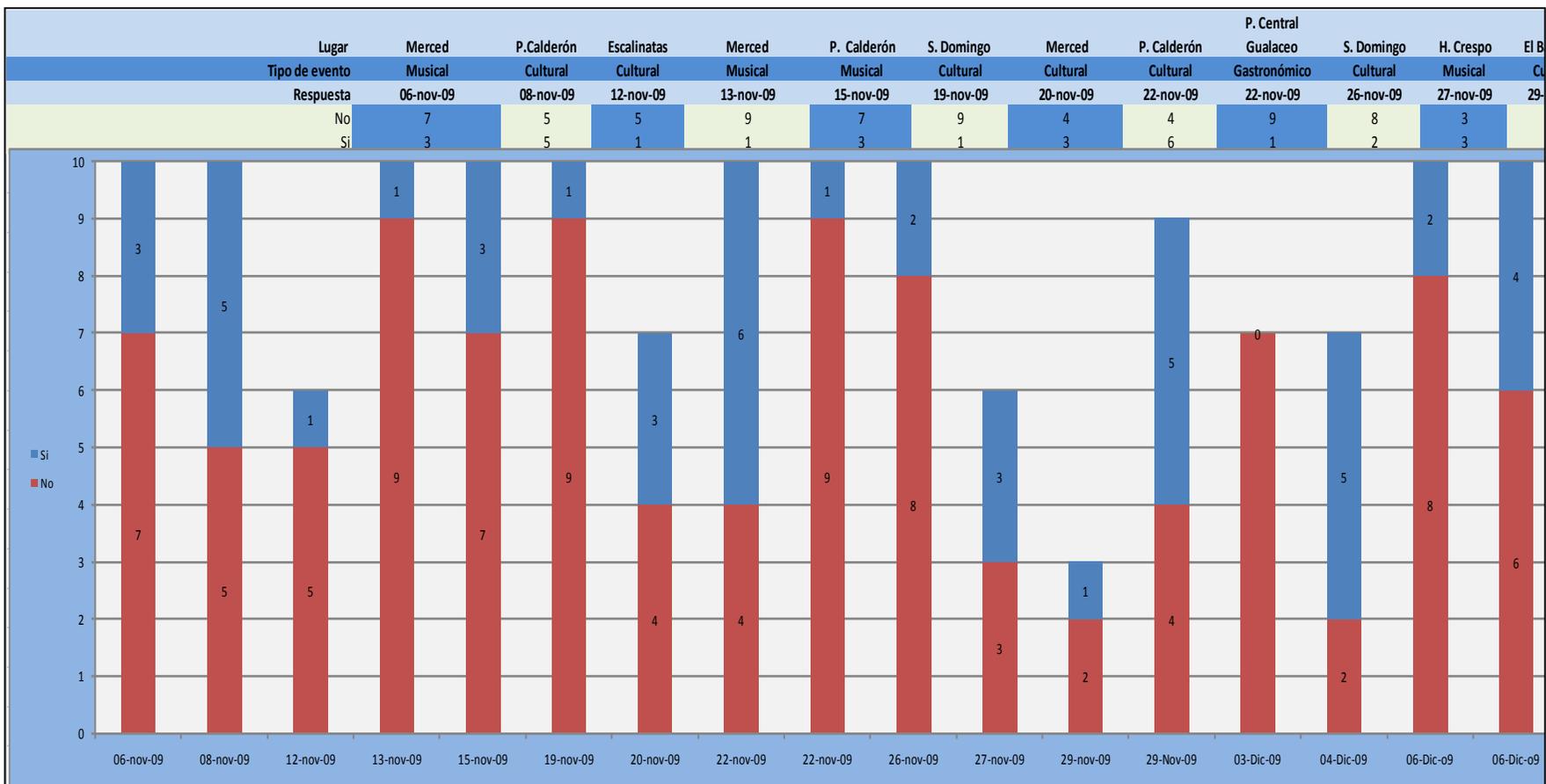
ANEXO N° 43

RESULTADOS DE LA ACEPTACIÓN DEL PROYECTO “EN AZUAY CUENCA ES FIESTA”. PRIMERA ETAPA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Resultados de la aceptación del proyecto “en Azuay Cuenca es Fiesta”. Primera etapa ¿Ha escuchado Usted sobre “en Azuay Cuenca es Fiesta”?



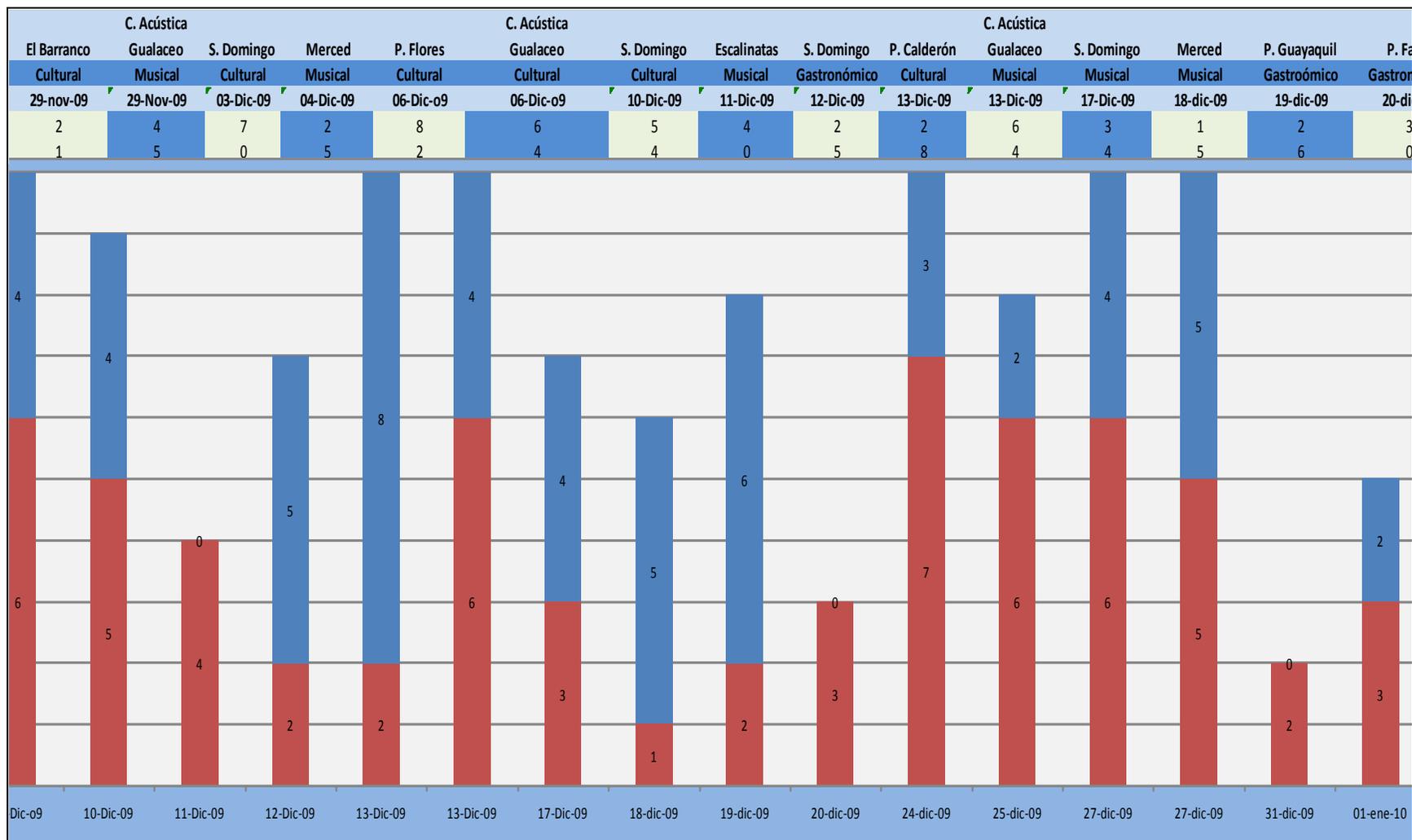
Fuente: Base de datos departamento de turismo GPA

Autor: Propraxis S.A

AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA

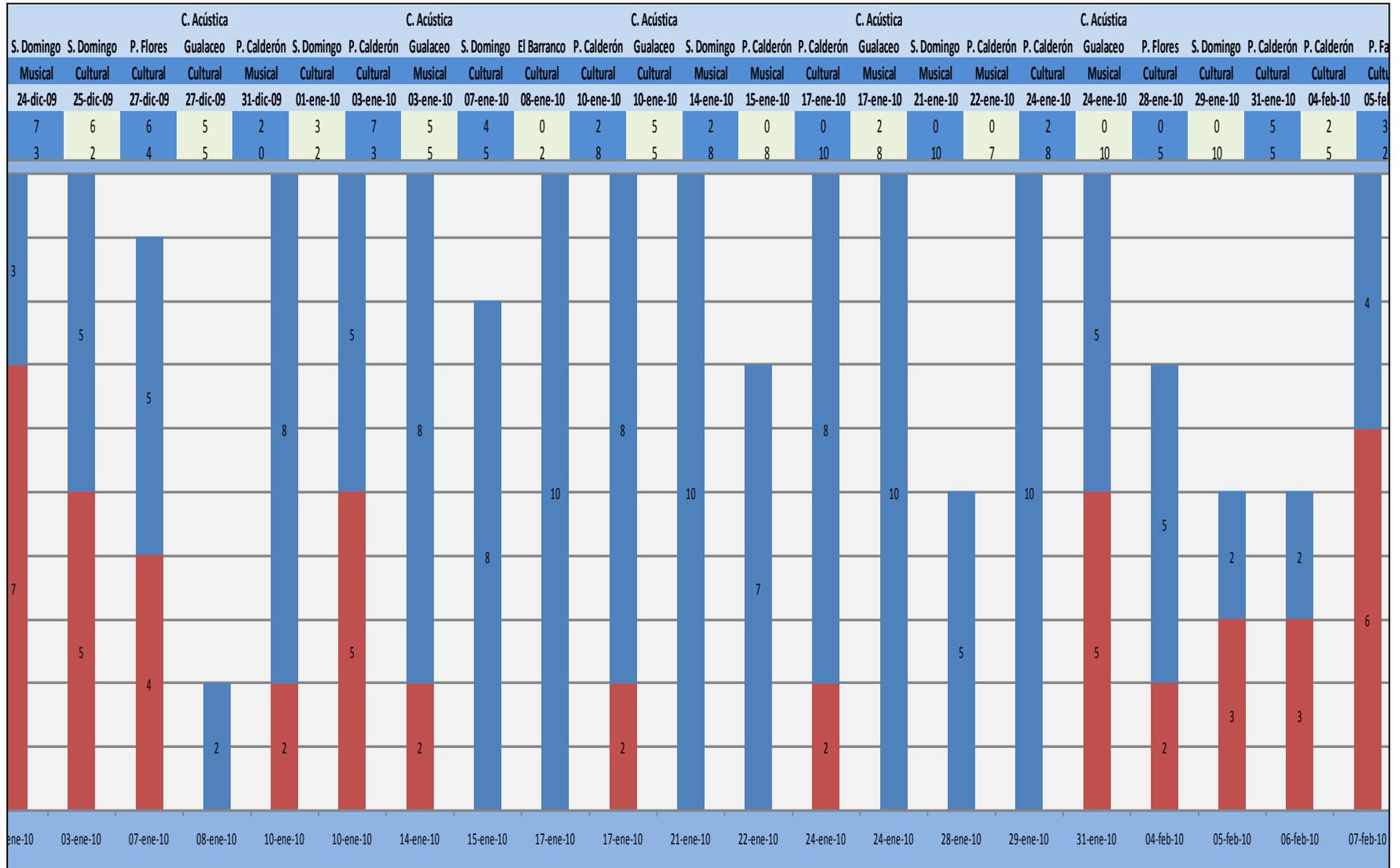


UNIVERSIDAD DE CUENCA





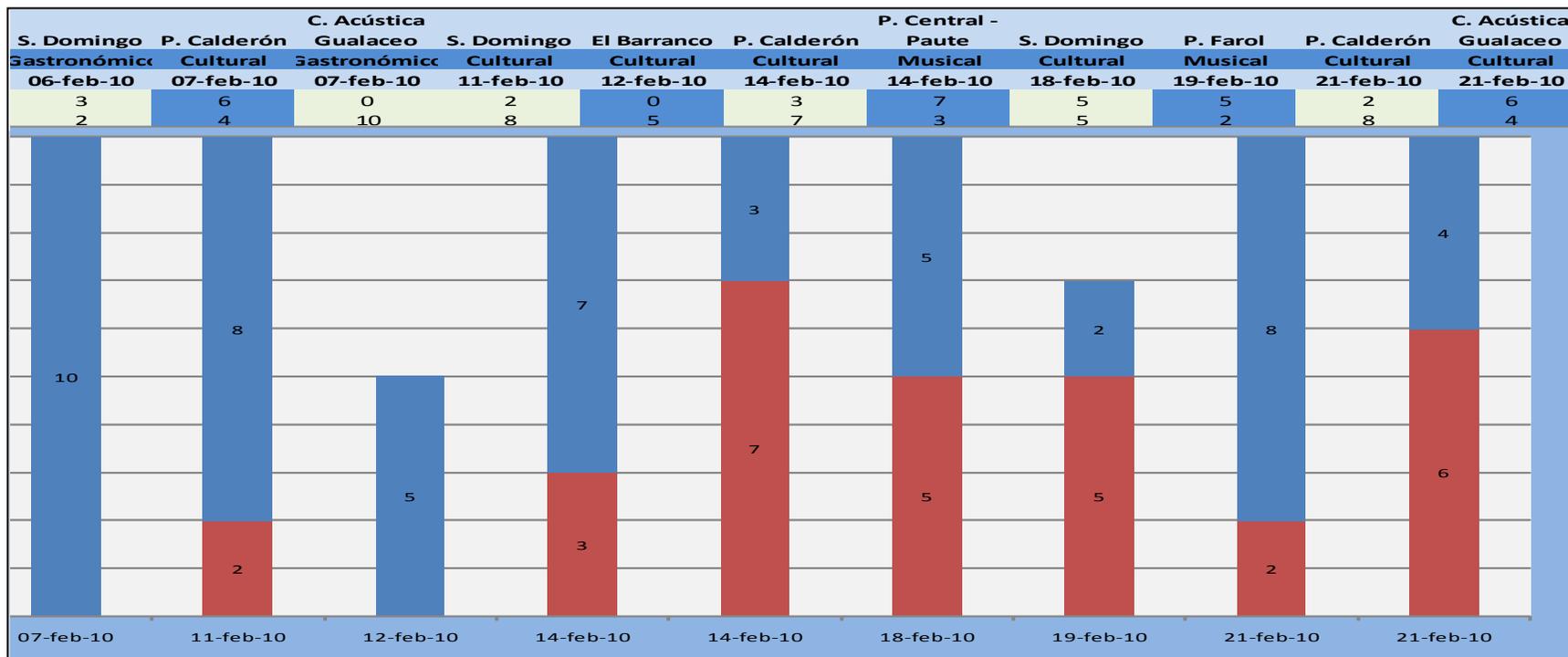
UNIVERSIDAD DE CUENCA



AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Como se puede apreciar en la parte superior se encuentra un cuadro estadístico, (el cual ha sido recortado por partes para efectos visuales) que inicia en la fecha 06 de noviembre de 2009 y concluye el 21 de febrero de 2010. Si se analizan los primeros cuadros se puede observar un alto número de personas que dicen no conocer el programa, lo cual va cambiando paulatinamente con el paso de las semanas, obteniendo finalmente un 54% a favor sobre el conocimiento del programa, todo esto en relación a la primera etapa del proyecto.

AUTORA: ANA VIRGINIA ESPINOZA VICUÑA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

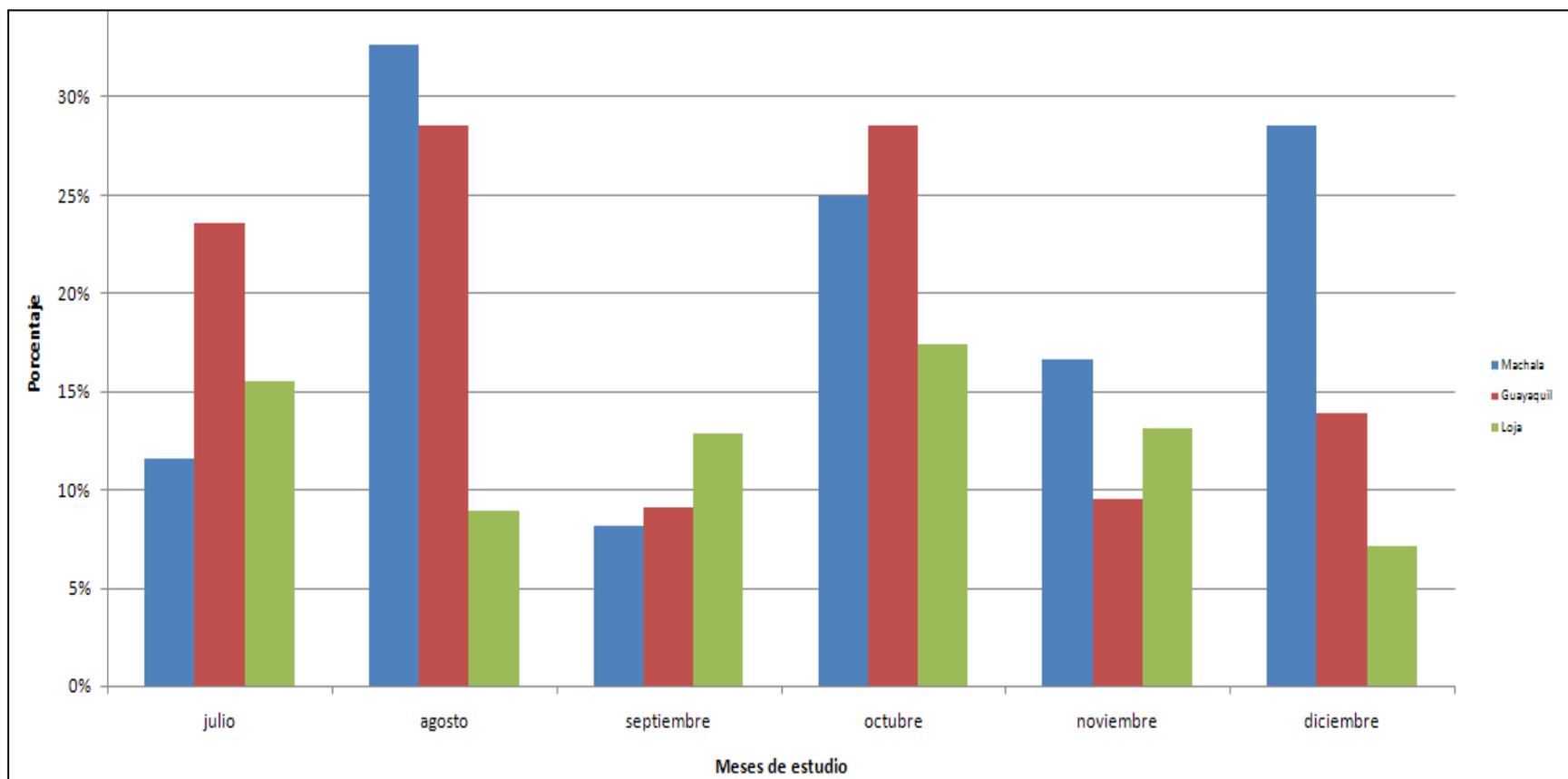
ANEXO N° 44

RESULTADOS DE LA ACEPTACIÓN DEL PROYECTO “AZUAY ES FIESTA”. SEGUNDA ETAPA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Resultados de la aceptación del proyecto “Azuay es Fiesta”, Segunda etapa ¿Han escuchado sobre el programa “Azuay es Fiesta”?

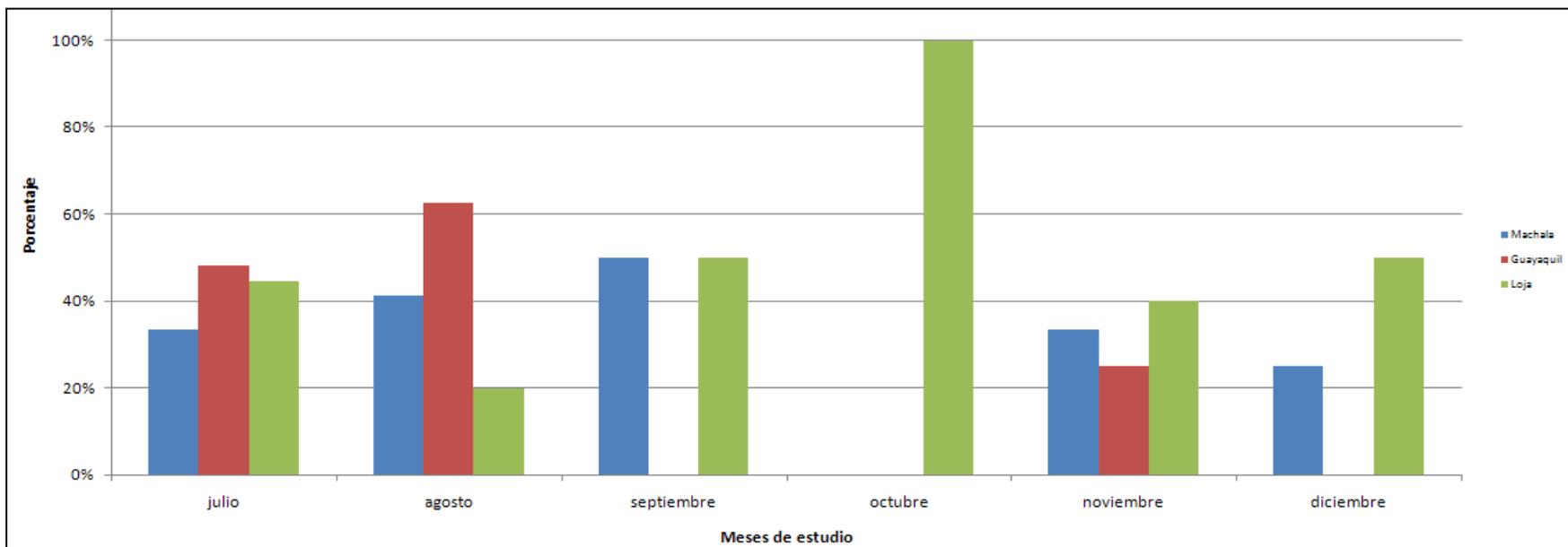


Fuente: Base de datos departamento de turismo GPA
Autor: Advance Consult Cia. Ltda.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

De las personas que han escuchado sobre “Azuay es Fiesta” ¿Quién ha asistido por lo menos a un evento?



Fuente: Base de datos departamento de turismo GPA
Autor: Advance Consult Cia. Ltda.

En la parte superior se encuentra el primer cuadro sobre las encuestas realizadas vía telefónica a las ciudades de Guayaquil, Machala y Loja, el segundo cuadro representa el mismo segmento de personas, a las cuales se les hace la pregunta si han



UNIVERSIDAD DE CUENCA

visitado por lo menos un evento de “Azuay es Fiesta”. Los resultados indican que de las 1488 llamadas el 20,50%, conocían el proyecto de la prefectura del Azuay, lo cual indica la buena aceptación de la marca promocionada a nivel nacional.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 45

ASISTENCIA TOTAL A LOS EVENTOS DE “AZUAY ES FIESTA”



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Asistencia total a los eventos de “Azuay es Fiesta”

Opciones	Plaza de Sto. Domingo			Glorieta P.C.			Plaza de Sto. Domingo			Glorieta P.C.			Plaza de Sto. Domingo			Glorieta P.C.		
	Jueves	Viernes	Domingo	Jueves	Viernes	Domingo	Jueves	Viernes	Domingo	Jueves	Viernes	Domingo	Jueves	Viernes	Domingo	Jueves	Viernes	Domingo
	08-jul-10	09-jul-10	11-jul-10	15-jul-10	16-jul-10	18-jul-10	22-jul-10	23-jul-10	25-jul-10	29-jul-10	30-jul-10	01-ago-10	05-ago-10	06-ago-10	08-ago-10			
Total Asistentes	0	350	40	333	334	220	221	201	175	197	223	165	287	240	133			
Número asistentes nacionales		228	22	315	308	200	200	180	172	190	205	157	283	220	110			
Número asistentes extranjeros		122	18	18	26	20	21	21	3	7	18	8	4	20	23			

Plaza de Sto. Domingo			Glorieta P.C.			Plaza de Sto. Domingo			Glorieta P.C.			Plaza de Sto. Domingo			Glorieta P.C.		
Jueves	Viernes	Domingo	Jueves	Viernes	Domingo	Jueves	Viernes	Domingo	Jueves	Viernes	Domingo	Jueves	Viernes	Domingo	Jueves	Viernes	Domingo
12-ago-10	13-ago-10	15-ago-10	19-ago-10	20-ago-10	22-ago-10	26-ago-10	27-ago-10	29-ago-10	02-sep-10	03-sep-10	05-sep-10	09-sep-10	10-sep-10	12-sep-10	16-sep-10	17-sep-10	19-sep-10
255	466	287	273	278	81	358	290	222	313	326	189	253	283	210	285	395	365
215	380	283	237	267	80	328	278	216	297	304	189	240	265	205	278	376	350
40	86	4	36	11	1	30	12	6	16	22	0	13	18	5	7	19	15



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Plaza de Sto. Domingo	Glorieta P.C.	Plaza de Sto. Domingo			Glorieta P.C.			Plaza de Sto. Domingo			Glorieta P.C.			Plaza de Sto. Domingo			Glorieta P.C.		
Domingo	Jueves	Viernes	Domingo	Jueves	Viernes	Domingo	Jueves	Viernes	Domingo	Jueves	Viernes	Domingo	Jueves	Viernes	Domingo	Jueves	Viernes		
24-sep-10	26-sep-10	30-sep-10	01-oct-10	03-oct-10	07-oct-10	08-oct-10	10-oct-10	14-oct-10	15-oct-10	17-oct-10	21-oct-10	22-oct-10	24-oct-10	28-oct-10	29-oct-10	31-oct-10	01-nov-10	01-nov-10	
181	188	0	0	616	265	239	272	370	201	185	395	217	194	387	391	219	454	620	
160	182	0	0	600	254	233	267	354	197	183	382	215	187	373	377	215	450	600	
21	6	0	0	16	11	6	5	16	4	2	13	2	7	14	14	4	4	20	

Fuente: Base de datos departamento de turismo GPA
 Autor: Advance Consult Cia. Ltda.

En la parte superior se encuentra el cuadro de asistencia a todos los eventos llevados a cabo en la segunda etapa del proyecto “Azuay es Fiesta”, lo cual dio como resultado que en el período julio – noviembre hubo un total de 14.442 asistentes tomando en cuenta que en el mes de diciembre no se realizó la medición, debido a que se realizaron eventos únicamente durante las dos primeras semanas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 46

RESUMEN DE TRÁFICO DURANTE EL FERIADO DE CARNAVAL 2009 ESTACIÓN DE PEAJE DE CHAQUILLCAY



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Resumen de tráfico durante el feriado de Carnaval 2009 Estación de peaje de Chaquillcay

CATEGORIA	VALOR	SABADO	DOMINGO	LUNES	MARTES	TOTAL RECAUDACIÓN
LIVIANOS	0,50	9.562	15.220	15.454	14.547	54.783
PESADOS 2E	0,80	1.245	1.038	853	684	3.820
PESADOS 3E	1,50	139	14	16	16	185
PESADOS +3E	3,00	33	3	5	3	44
PREPAGO	0,00	43	22	25	20	110
EXENTO	0,00	158	127	88	102	475
TOTAL		10.979	16.275	15.475	15.250	59.417

Fuente/Autor: Empresa EMVIAL

En el cuadro superior se puede apreciar el tráfico vehicular del año 2009, mismo que resalta la cantidad de vehículos livianos que ingresaron el día domingo y lunes, los cuales superan de manera muy amplia el ingreso de los demás días.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 47

PRESUPUESTO PARA EL CARNAVAL 2009



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Presupuesto para el Carnaval 2009

LUGAR	ACTIVIDAD	FECHA	REQUERIMIENTOS	PRESUPUESTO
	INSTALACION DE BATERIAS SANITARIAS MOVILES	DEL 21 AL 25 DE FEBRERO	10 BATERIAS SANITARIAS MOVILES	4.000,00
PARTICIPACION EN FESTIVAL ARTISTICO GUALACEO	FAUSTO MIÑO EN GUALACEO Y AMOR BRUJO EN PAMAR CON AMPLIFICACION			10.720,00
CUENCA, MACHALA	RUEDAS DE PRENSA DE PRESENTACION CON LA PARTICIPACION DE REPRESENTANTES DEL GOBIERNO PROVINCIAL, MUNICIPIOS DE GUALACEO, CHORDELEG Y SIGSIG. EN TOTAL 6 PERSONAS	16 Y 17 DE FEBRERO	MATERIAL PROMOCIONAL DEL FESTIVAL, BANNERS DEL GPA, MOVILIZACION	500,00
CUENCA	PUBLICIDAD EN PRENSA ESCRITA SUPLEMENTO ESPECIAL DE CARNAVAL EN EL MERCURIO 2 PAGINAS CENTRALES	16 DE FEBRERO		352,62
RADIOS MACHALA	CAMPAÑA PROMOCIONAL EN RADIOS (RADIO SUPERIOR, CANDELA)	13 AL 19 DE FEBRERO 10 CUÑAS DIARIAS EN CADA EMISORA	DISEÑO DEL JINGLE RADIAL	365,00
RADIOS GUAYAQUIL	CAMPAÑA PROMOCIONAL EN RADIO CRE SATELITAL. COBERTURA NACIONAL	13 AL 19 DE FEBRERO 10 CUÑAS DIARIAS	DISEÑO DEL JINGLE RADIAL	300,00
MATERIAL PROMOCIONAL	FUNDAS (23.000 UNIDADES PARA TODOS LOS EVENTOS DEL AÑO)			1.433,25
	PROGRAMAS DE MANO (10.000 U)			920,00
	AFICHES (1.000)			300,00
	CD DE CARNAVAL (5.000 U)			5.377,09
	DISEÑO			250,00
	LONAS, ROLL UP, IDENTIFICACIONES			600,00
	MODELOS, IMPULSADORAS			2.000,00
	SUBSISTENCIA DURANTE DIAS DE CARNAVAL			600,00
	REALIZACIÓN DE ENCUESTAS Y MEDICIÓN DE RESULTADOS			3.700,00
SUBTOTAL				31.417,96
IMPREVISTOS 5%				1.570,90
TOTAL				32.988,86

Fuente: Base de datos departamento de turismo GPA
 Autor: Ing. Andrés Ochoa

Como se puede observar en la parte superior se encuentra el presupuesto estimado para la ejecución del carnaval en el año 2009. Para el cual se estimó un 5% para imprevistos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

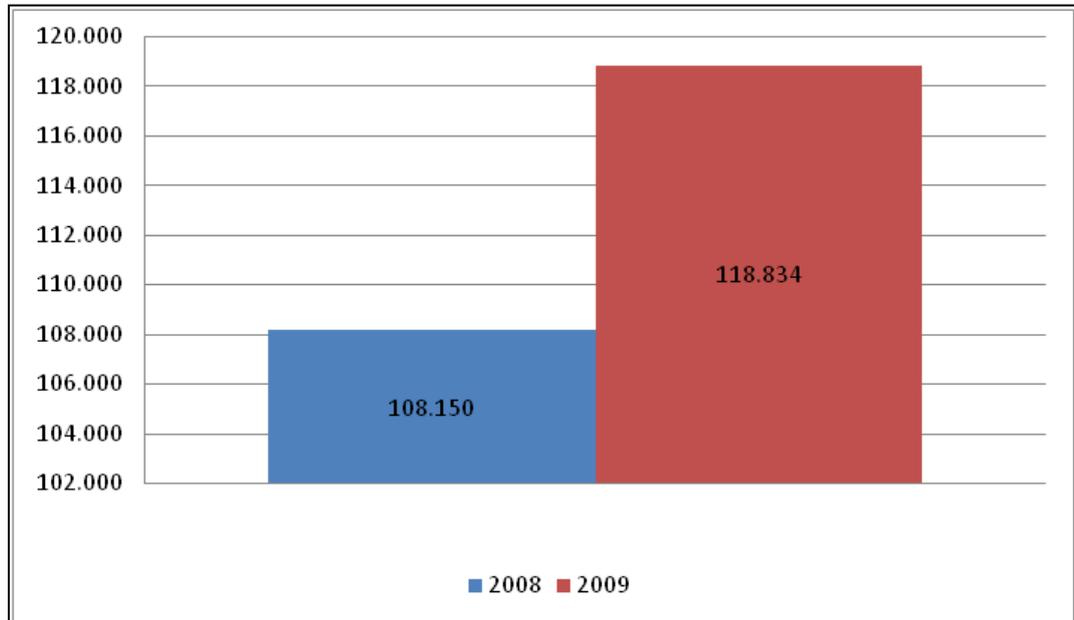
ANEXO N° 48

INCREMENTO DE VISITAS AL CORREDOR TURÍSTICO SANTA BÁRBARA EN EL FESTIVAL DE CARNAVAL 2009



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Gráfico del incremento de visitas al corredor turístico Santa Bárbara en el Festival de Carnaval 2009



Fuente: Base de datos turismo – Datos EMVIAL

Autor: Andrés Ochoa

Como se puede observar el incremento de visitas hacia el corredor turístico Santa Bárbara en el feriado de carnaval aumentó en el año 2009, con alrededor de 10.500 visitantes en relación al año anterior. Al parecer las estrategias y tácticas promocionales ejecutadas por el GPA, tuvieron el éxito que se esperaba.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 49

INCREMENTO DE VISITAS AL CORREDOR TURÍSTICO SANTA BÁRBARA EN EL “FESTIVAL DE CARNAVAL 2009”



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Incremento de visitas al corredor turístico Santa Bárbara en el “Festival de Carnaval 2009”

AÑO	INGRESO VEHICULOS	PROMEDIO DE OCUPANTES	TOTAL DE VISITANTES	GASTO PROMEDIO	TOTAL INGRESOS
2008	27.038	4	108.152	10	1.081.520
2009	29.709	4	118.836	10	1.188.360
VARIACIÓN	10%		10%		10%

Fuente: Base de datos turismo – Datos EMVIAL
Autor: Andrés Ochoa

Como se puede observar el incremento entre un año y otro es notable en un 10%, a pesar de que los datos para la elaboración de este cuadro fueron únicamente de la empresa EMVIAL, ya que no se contaba aún con un monitoreo para determinar la cantidad exacta de turistas hacia esta zona en el feriado.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 50

INVERSIÓN REALIZADA EN LA “IV CABALGATA Y RODEO TRADICIONAL NABÓN: CULTURA ANCESTRAL 2009”



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Inversión realizada en la “IV Gran Cabalgata y Rodeo Tradicional Nabón: Cultura Ancestral 2009”

RUBRO	VALOR A CANCELAR
Afiches cabalgata Nabón Tno 42x80 Couche 150 g imp.1l full color	250,00
Flayer cabalgata Nabón Tno 10x21 couche 130 grs imp 1l full color	85,00
Flayer cabalgata Nabón Tno 10x21 couche 130 grs imp 1l full color	90,00
Invitaciones Cabalgata Nabón en Marfil Granito 1mp 2l Full Comlor sin imp. Troq y pegado	240,00
Organización del Rodeo y Cabalgata Nabón 2009	5500,00
Celebración del Ritual Andino en la cabalgata Naón 2009	350,00
Organización Show Artístico	5280,00
Trofeos y placas para la premiación de Rodeo	220,00
Diseño de afiche y triptico	67,00
Transporte para personal del GPA Cuenca - Nabón - Cuenca y Transporte del grupo de danza Nuestra Señora de Girón (Girón - Nabón - Girón)	290,00
100 Botellas de agua para participantes en la cabalgata y rodeo	30,00
100 desayunos en Charqui para participantes de la Cabalgata	150,00
40 almuerzos para personal del GPA, policía, cruz roja y grupo de danza Nuestra Señora de Girón	100,00
Tarjeta de celular Porta para comunicación	10,00
	12.662,00

Fuente: Base de datos departamento de Turismo

Autor: Andrés Ochoa

Como se puede apreciar la inversión realizada por el Gobierno Provincial del Azuay se ve reflejada en la aceptación que tuvo el evento durante el día de programación en el cual la asistencia de público fue muy buena.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 51

NÚMERO DE PERSONAS QUE INGRESARON A NABÓN EL DÍA SÁBADO 30 DE MAYO 2009



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Número de personas que ingresaron a Nabón el día sábado 30 de mayo 2009

Categoría	Cantidad de Vehículos	Promedio de Ocupantes	Total de Personas
Livianos	245	3	735
Buses	28	44	1.232
Total personas			1.967

Fuente: Base de datos departamento de Turismo
Autor: Andrés Ochoa

Tal y como se observa en la parte superior, al evento del día sábado 30 de mayo llegaron alrededor de 2000 personas, cabe recalcar que dentro de este dato no se estima la asistencia de los pobladores de la zona y de las personas que participaron en los diferentes eventos. Con el resultado obtenido se demuestra que la promoción desarrollada por medio de estrategias y tácticas a dieron los resultados esperados.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 52

INCREMENTO DE AUTOMOTORES EN LA “IV GRAN CABALGATA Y RODEO TRADICIONAL NABÓN: CULTURA ANCESTRAL 2009”



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Incremento de automotores en la “IV Gran Cabalgata y Rodeo Tradicional Nabón: Cultura Ancestral 2009”

Categoría	Sábado 30 de mayo	Sábado 06 de junio	Incremento
Automóviles	245	96	155.21%
Buses	28	22	27.27%

Fuente: Base de datos departamento de Turismo

Autor: Andrés Ochoa

Como se puede observar en el recuadro superior se apunta un incremento de 155 automotores entre livianos y buses el día de la cabalgata. Para realizar la muestra se monitoreó el ingreso de autos y buses un día normal y el día del evento, logrando como resultado un aumento del 155.21% de automóviles durante el sábado de fiesta.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 53

DESTINO DEL GASTO GENERADO EN NABÓN POR CONCEPTO DEL RODEO 2009



Destino del gasto generado en Nabón por concepto del rodeo 2009



Fuente: Base de datos departamento de Turismo
Autor: Andrés Ochoa

El gasto efectuado por motivo de la “IV Gran Cabalgata y Rodeo Tradicional Nabón: Cultura Ancestral 2009”, en un porcentaje de alrededor del 80% se lo realiza en compra de comida, 15% aproximadamente en adquisición de artesanías y en un porcentaje menor los asistentes gastaron en algún recuerdo en general. Lo que demuestra que el ingreso de recursos económicos se mantuvo diversificado durante este día.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 54

INGRESOS GENERADO EN LAS FIESTAS DE NABÓN 2009



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ingresos generados en las fiestas de Nabón 2009

Gasto promedio por persona	\$ 11.42
Número. de visitantes	1.967
Gasto total	\$22,463.14

Fuente: Base de datos departamento de Turismo
Autor: Andrés Ochoa

Como se puede apreciar el ingreso generado el día sábado 30 de mayo, por motivo de la cabalgata y rodeo en Nabón, hubo fluidez de dinero de alrededor de \$22.463,14 dólares vs una inversión de 12.662,00, lo cual significa que los resultados son mucho mejores a los esperados ya que la cifra de inversión fue casi duplicada por los ingresos económicos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 55

TOTAL DE VENDEDORES INFORMALES DURANTE “EN AZUAY CUENCA ES FIESTA”



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Total de vendedores informales durante “en Azuay Cuenca es Fiesta”

Lugar	P. Central						C. Acústica						C. Acústica							
	Merced	P. Calderón	Escalinatas	Merced	P. Calderón	S. Domingo	Merced	P. Calderón	Gualaceo	S. Domingo	H. Crespo	El Barranco	Gualaceo	S. Domingo	Merced	P. Flores	Gualaceo	S. Domingo	Escalinatas	S. Domingo
Tipo de evento	Musical	Cultural	Cultural	Musical	Musical	Cultural	Cultural	Cultural	Gastronóm	Cultural	Musical	Cultural	Musical	Cultural	Musical	Cultural	Cultural	Cultural	Musical	Gastronóm
Rama	06-nov-09	08-nov-09	12-nov-09	13-nov-09	15-nov-09	19-nov-09	20-nov-09	22-nov-09	22-nov-09	26-nov-09	27-nov-09	29-nov-09	29-Nov-09	03-Dic-09	04-Dic-09	06-Dic-09	06-Dic-09	10-Dic-09	11-Dic-09	12-Dic-09
Comida rápida	1	0	0	0	0	2	1	0	2	3	0	0	1	1	1	1	2	2	0	0
Golosinas	2	1	0	1	3	3	1	3	2	1	1	0	0	0	1	4	0	1	0	2
Confitería	0	3	1	3	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0
Snacks	1	1	0	1	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Artesanías	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0
Regalos	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Helados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Frutas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Flores	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Material Didáctico	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Base de datos departamento de turismo GPA

Autor: Propaxis S.A



UNIVERSIDAD DE CUENCA

C. Acústica			P.					C. Acústica					C. Acústica			C. Acústica				
P. Calderón	Gualaceo	S. Domingo	Merced	Guayaquil	P. Farol	S. Domingo	S. Domingo	P. Flores	Gualaceo	P. Calderón	S. Domingo	P. Calderón	Gualaceo	S. Domingo	El Barranco	P. Calderón	Gualaceo	S. Domingo	P. Calderón	P. Calderón
Cultural	Musical	Musical	Musical	Gastroóm	Gastrónóm	Musical	Cultural	Cultural	Cultural	Musical	Cultural	Cultural	Musical	Cultural	Cultural	Cultural	Cultural	Musical	Musical	Cultural
13-Dic-09	13-Dic-09	17-Dic-09	18-dic-09	19-dic-09	20-dic-09	24-dic-09	25-dic-09	27-dic-09	27-dic-09	31-dic-09	01-ene-10	03-ene-10	03-ene-10	07-ene-10	08-ene-10	10-ene-10	10-ene-10	14-ene-10	15-ene-10	17-ene-10
1	2	1	1	0	0	2	2	3	0	0	0	2	2	2	1	3	2	2	4	3
3	1	0	0	3	1	3	0	1	2	2	2	2	0	0	0	2	2	2	1	2
0	0	1	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	2	1	0	1	1	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



UNIVERSIDAD DE CUENCA

C. Acústica				C. Acústica				C. Acústica					P. Central -			C. Acústica				
Gualaceo	S. Domingo	P. Calderón	P. Calderón	Gualaceo	P. Flores	S. Domingo	P. Calderón	P. Calderón	P. Farol	S. Domingo	P. Calderón	Gualaceo	S. Domingo	El Barranco	P. Calderón	Paute	S. Domingo	P. Farol	P. Calderón	Gualaceo
Musical	Musical	Musical	Cultural	Musical	Cultural	Cultural	Cultural	Cultural	Cultural	Gastrónom	Cultural	Gastrónom	Cultural	Cultural	Cultural	Musical	Cultural	Musical	Cultural	Cultural
17-ene-10	21-ene-10	22-ene-10	24-ene-10	24-ene-10	28-ene-10	29-ene-10	31-ene-10	04-feb-10	05-feb-10	06-feb-10	07-feb-10	07-feb-10	11-feb-10	12-feb-10	14-feb-10	14-feb-10	18-feb-10	19-feb-10	21-feb-10	21-feb-10
2	3	3	2	2	3	3	1	2	2	0	1	0	3	2	2	1	2	2	1	1
2	2	2	3	1	1	2	2	2	0	0	2	1	1	1	0	2	1	1	2	1
0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	0	0	1	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	1	0	0	0	1	2	1	1	1
0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	2
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

En la parte superior se muestran los resultados en cuanto a la cantidad de vendedores informales colocados en las diferentes plazas en las cuales se llevaban a cabo los eventos del proyecto “en Azuay Cuenca es Fiesta”. Además se puede demostrar que el desarrollo de programas de actividades permanentes generaron fuentes de empleo indirectas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 56

INGRESO DE VEHICULOS EN EL CARNAVAL 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ingreso de vehículos en el carnaval 2010

TOTAL VEHÍCULOS FERIADO	VEHÍCULOS DE ENTRADA Y SALIDA		TRÁFICO DE ENTRADA DE VEHÍCULOS		INCREMENTO CON RESPECTO AL CARNAVAL 2009
	Feb-09	Feb-10	Feb-09	Feb-10	
	59,417	63,860	29,709	31,930	7%

Fuente: Departamento de turismo GPA (datos de EMVIAL)
Autor: Propraxis. S.A.

En la parte superior se puede observar el incremento de vehículos en comparación con los del feriado del carnaval 2009. Lo cual da como resultado un aumento del 7%.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 57

AUMENTO DE VISITANTES AL CARNAVAL 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Aumento de visitantes al Carnaval 2010

	Feb-09	Feb-10	INCREMENTO
TOTAL PERSONAS EN VEHÍCULOS PARTICULARES	79,169	128,358	62%
TOTAL PERSONAS EN AUTOBUSES / BUSETAS	84,586	141,406	67%
TOTAL DE PERSONAS	163,755	269,764	65%

Fuente: Departamento de turismo GPA (datos de EMVIAL)
Autor: Propraxis. S.A.

En el cuadro de la parte superior se muestra un cuadro comparativo en el cual se puede observar que existe un incremento del 67% en cuanto al total de personas que arribaron a la zona, en buses y busetas, además de un total del 65% de aumento en cuanto al número del total de personas. Todo esto en comparación al año 2009.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 58

RESULTADOS ECONÓMICOS DEL FESTIVAL DE CARNAVAL SANTA BÁRBARA 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Resultados económicos del Festival de Carnaval Santa Bárbara 2010

		Gasto Promedio por Persona y por Día	Número Total de Visitantes	Gasto Total aproximado	INCREMENTO
PROMEDIO	Feb-09	\$ 15.19	163,754.00	\$ 2,487,219.03	86%
	Feb-10	\$ 17.15	269,764.00	\$ 4,627,744.95	

Fuente: Base de datos departamento de turismo GPA
Autor: Propraxis S.A.

Por medio del cuadro que se presenta en la parte superior se puede apreciar el incremento económico que hubo durante el feriado de carnaval del año 2010, el cual fue del 86%, que en cifras significa que se generó aproximadamente \$4.627.744,95 dólares.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 59

AFLUENCIA DE VEHÍCULOS EN EL RODEO DE NABÓN 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Afluencia de vehículos en el rodeo de Nabón 2010

Categoría	Sábado 30 mayo 2009	Sábado 29 mayo 2010	Incremento
Automóviles	245	315	28,57%
Buses	28	43	53,57%

Fuente: Base de datos departamento de turismo GPA
Autor: Lcda. Ma. Eulalia Brito

En la parte superior se indica el cuadro de la afluencia de los vehículos que llegaron hacia el lugar en el cual se desarrollaron varias actividades en honor a la Virgen del Rosario, evento que el Gobierno Provincial del Azuay ha apoyado durante cinco años consecutivos, logrando obtener resultados positivos para la población de Nabón que hoy en día se preparan con varios meses de anticipación para participar y comercializar productos en esta época.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 60

VISITANTES AL RODEO DE NABÓN 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Visitantes al Rodeo de Nabón 2010

Categoría	Sábado 29 mayo 2010	Promedio de ocupantes	Total visitantes
Automóviles	315	3	945
Buses	43	44	1892
Total personas			2837

Fuente/ Autor: Departamento de turismo GPA

En la parte superior se puede observar el aumento de visitas durante el rodeo de Nabón del año 2010, lo cual dio como resultado un 44,23% de incremento, lo que demuestra un trabajo arduo, realizado en equipo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 61

INGRESO DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS A LA CIUDAD DE CUENCA EN EL AÑO 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ingreso de turistas nacionales y extranjeros a la ciudad de Cuenca en el año 2010

Turistas	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Número de Turista Nacionales	10031	14885	16320	15571	20997	14113
Número de Turista Extranjeros	3310	4020	2846	2504	2429	2127

Fuente: Departamento de turismo GPA
Autor: Advance Cia. Ltda.

En el cuadro superior se puede observar el resultado de los estudios realizados por la consultora Advance Cia. Ltda., en la que se puede apreciar que el número de turistas nacionales es mayor a las visitas de personas extranjeras. Este resultado ha hecho que la prefectura del Azuay priorice los mercados nacionales como potenciales visitantes a los eventos que realiza.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO N° 62

INGRESOS GENERADOS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ingresos generados por la actividad turística

Mes	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Número de Turista Nacionales y Extranjeros hospedados en establecimientos hoteleros	13.341	18.905	19.166	18.075	23.426	16.240
Ingresos Económicos de la actividad turística en la ciudad de Cuenca (Centro de Operaciones) en USD	3.739.790,00	4.612.001,00	4.217.236,00	3.284.773,97	11.388.309,00	3.780.207,20

Fuente: Departamento de turismo GPA
Autor: Advance Cia. Ltda.

En la parte superior se encuentra el cuadro con el número de turistas nacionales y extranjeros por mes con los ingresos económicos generados. Cabe recalcar que los estudios fueron realizados con la colaboración de la Asociación Hotelera del Azuay para obtener datos con mayor exactitud.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

***Facultad de Ciencias de la Hospitalidad
Ingeniería en Turismo***

DISEÑO DE TESIS

TEMA:

***Análisis de las estrategias y tácticas de
promoción turística desarrolladas por el
Gobierno Provincial del Azuay: Enero
2009 - Diciembre 2010***

NOMBRE DE LA ALUMNA:

Virginia Espinoza Vicuña



1. TÍTULO DE LA TESIS

Análisis de las estrategias y tácticas de promoción turística desarrolladas por el Gobierno Provincial del Azuay: Enero 2009 - Diciembre 2010.

2. NOMBRE DE LA ESTUDIANTE

Virginia Espinoza Vicuña.

3. RESUMEN DEL DISEÑO DE TESIS

El tema turístico ha sido considerado de suma importancia para el Gobierno Provincial del Azuay; es por esta razón que poco a poco esta actividad denominada de servicios ha ido posicionándose dentro de esta entidad, es así que en el año 2005 se empiezan a realizar estudios y análisis sobre cuál podría ser el rol del Gobierno Provincial frente a esta actividad generadora de ingresos para toda la provincia.

El Gobierno Provincial en el primer trimestre del año 2006 inició uno de sus mayores retos en cuanto a promoción turística, ya que se iniciaba la Caravana Cultural, que contaba con un objetivo muy claro el cual era recoger y promover el quehacer cultural de la gente, identidad, idiosincrasia, costumbres y tradiciones, para de esta manera fortalecerla. Dicha Caravana contaba con la participación de grupos de danza, música y teatro que recreaban al público y turistas durante una hora aproximadamente. (<http://www.azuay.gov.ec/noticias.aspx?Tipo=1&Id=72>)

De esta manera en el año 2008 se crea la necesidad de fortalecer el Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno Provincial con la creación de la Dirección de Turismo; la misma que se encargaría de realizar estudios, proyectos, análisis y sobre todo dinamizar la actividad turística en cada uno de los cantones de la provincia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Con el paso del tiempo el Gobierno Provincial del Azuay fue creando estrategias en cuanto a la actividad turística, por esta razón en el año 2009 se desarrolla un Plan de acción para la implementación de actividades turísticas – promocionales permanente de la Provincia del Azuay para el mercado nacional, y es así que un año después se da inicio al proyecto “En Azuay Cuenca es Fiesta”, el cual tenía como principales actores al Gobierno Provincial del Azuay y a la Cámara Provincial de Turismo del Azuay. Además este proyecto apoyaba a cada uno de los cantones en sus fiestas conmemorativas de cantonización y otras celebraciones también importantes como el Carnaval del Cuenca del Río Santa Bárbara, la fiesta de la Caña en la parroquia Abdón Calderón, la conmemoración de la Batalla de Tarqui en Girón, entre otras.

En el año 2010 el proyecto pasa a ejecutarse directamente en el Gobierno Provincial, dándole un nuevo giro, modificando su eslogan el que en la actualidad es “Azuay es Fiesta - Prefectura” el cual continúa con sus actividades permanentes de jueves a domingo.

En nuestros días la activación del turismo se ha convertido en una actividad trascendental debido a los resultados positivos que la misma genera. El Gobierno Provincial del Azuay a través de uno de sus principales departamentos como es el de Desarrollo Económico y Productivo se encuentra impulsando la actividad turística dentro de la provincia, por medio de diferentes programas y eventos artísticos culturales, los cuales con el paso de las semanas han ido tomando mayor aceptación del público nacional e internacional. Estos programas se los realiza en cada uno de los cantones de la provincia, con el afán de dinamizar esta actividad.

Desde este punto de vista el presente proyecto tendrá la finalidad de examinar de qué manera el Gobierno Provincial del Azuay promociona a



UNIVERSIDAD DE CUENCA

la provincia, teniendo como objetivo principal analizar las diferentes estrategias y tácticas de promoción que dicha entidad emplea para lograr su cometido.

La metodología a utilizar para el desarrollo de la investigación será cuantitativa para lo cual realizaré una recolección de datos y encuestas con el fin de obtener porcentajes que serán analizados, y a su vez se utilizará la metodología cualitativa para el tratamiento de documentos que servirán para el desarrollo del proyecto.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

Dentro de un destino turístico como lo es la Provincia del Azuay, los elementos más importantes para darlo a conocer son las estrategias y tácticas de promoción del mismo, ya que de esta manera el lugar se da a conocer y se posiciona, dando como respuesta la aceptación y la dinamización de esta actividad generadora de empleo y fuentes de ingreso directas e indirectas. Por lo general la promoción suele correr en gran medida a cargo de las instituciones que tienen como finalidad promover la actividad turística, como la Fundación Municipal de Turismo, el Ministerio de Turismo con su Gerencia Regional Austro, entre otras, por lo tanto es fundamental analizar las estrategias que el Gobierno Provincial del Azuay posee para desarrollar este tipo de acciones dentro de la provincia.

El conocimiento que proporcionará éste análisis contribuirá a saber cuán efectivas son las estrategias y tácticas que se están llevando a cabo por parte de esta Institución en cuanto a niveles y porcentajes de aumento de turismo receptivo e ingresos.

Por tanto esta investigación analizará los mecanismos y recursos desarrollados por el Gobierno Provincial del Azuay a partir de enero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2009 hasta diciembre 2010, para ejecutar las diferentes estrategias y tácticas para promocionar turísticamente a la provincia.

MARCO TEORICO

Para llevar a cabo el desarrollo de este proyecto es necesario partir del concepto básico de la palabra estrategia, táctica y promoción turística:

Ignacio Álvarez Pérez, define la palabra estrategia como dirigir o guiar todas las acciones hacia un fin específico o meta, debiendo incluir todas las herramientas, elementos y decisiones necesarias que se aplicarán oportunamente, teniendo en cuenta cambios inesperados. (Pérez, 255).

Si un destino no posee los atractivos adecuados para estimular la demanda, no puede llevar a cabo de forma efectiva ningún tipo de acción. Con esto se puede decir que el producto es el punto de partida de cada una de las estrategias a tomar, el propósito final de toda estrategia es el logro de determinados objetivos. (Soriano, 6).

Por su parte el autor Antonio Borello define la palabra estrategia como diversas actividades adecuadas que aseguran el éxito ya sea desde el punto de vista social o de la rentabilidad. A más de esto también se encuentran los planes de marketing que deben ser adecuados a la segmentación de mercado. (Borello, 35).

La combinación de cada uno de los conceptos de estrategia dados por los diferentes autores, llegan a la misma conclusión lo cual será aplicado como punto principal y base en cada uno de los capítulos ya que se requiere analizar qué tipo de estrategia promocional se ha llevado a cabo, además con dicho estudio se podrá conocer qué resultados han tenido las mismas dentro del período enero 2009 hasta diciembre 2010.

En relación a las tácticas, estas hacen referencia a los métodos o acciones específicas para llevar a cabo las estrategias.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

(<http://cangurorico.com/2009/02/concepto-de-tactica.html>). Es decir las tácticas se transforman en acciones para lograr los objetivos y metas planteadas. Por medio de estos conceptos he llegado a concluir que entre el significado de táctica y estrategia existe una estrecha relación para lo cual las dos deben estar intrínsecamente ligadas, para lograr las estrategias propuestas se deben plantear las tácticas ya que estas ayudan a poner en orden los recursos en pos de un fin. La percepción de la palabra táctica es similar al concepto de estrategia, es por ello que es de gran importancia el estudio de cuáles han sido las tácticas que el Gobierno Provincial del Azuay ha empleado para lograr su gran cometido que es la reactivación turística en la provincia, lo cual se verá reflejado en los capítulos N° 2 y 3 del desarrollo de la tesis.

En cuanto a la definición de promoción turística el autor Miguel Ángel Acerenza explica que es una actividad destinada a la información, persuasión y la influencia sobre el cliente, en la cual se incluyen varias actividades como son la publicidad, relaciones públicas, estrategias de venta, entre otros. (Acerenza, 95)

Para Phillip Kotler, la promoción es parte del marketing mix, lo cual incluye las distintas actividades que desarrollan las empresas para comunicar los méritos de sus productos y persuadir a su público objetivo para que compren. (Kotler, 125).

Se podría decir que la promoción es convertir algo (tangibles o intangibles) en conocido. Además es una forma de comunicación, la misma que incluye un conjunto de elementos que forman parte de un proceso que se utiliza para transmitir una idea o concepto a un público objetivo. (<http://www.promonegocios.net/promocion/concepto-promocion.html>)

La aplicación del concepto de promoción turística dentro del análisis del tema elegido marcará un punto de base, es decir se requiere contar con la información necesaria para conocer cuál ha sido y de qué manera se



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ha llevado a cabo la promoción dentro de la Provincia del Azuay. Es por esta razón que entre las tres palabras investigadas anteriormente, existe una estrecha relación que se encontrará descritas en cada uno de los puntos que se estudiarán en el tema de tesis a desarrollar.

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo General

Analizar las estrategias y tácticas de promoción turística empleadas por el Gobierno Provincial del Azuay: Enero de 2009 - Diciembre de 2010.

5.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar las estrategias que el Gobierno Provincial del Azuay, ha desarrollado para promover turísticamente a la provincia.
- Analizar las tácticas de posicionamiento de marca del Gobierno Provincial del Azuay para promover el desarrollo turístico en la provincia.
- Evaluar el impacto de las tácticas que se han desarrollado dentro de la provincia del Azuay.

6. HIPOTESIS

6.1 Hipótesis General

- Las estrategias llevadas a cabo por el Gobierno Provincial del Azuay han mejorado la actividad turística al interior de la Provincia.



6.2 Hipótesis Específicas

- La Provincia del Azuay cuenta con los atractivos suficientes para promocionarlos y mejorar la calidad de vida a través de la actividad turística directa o indirectamente.
- El posicionamiento de la marca del Gobierno Provincial del Azuay en las actividades turísticas han tenido mayor resultado en el período 2010.
- Las actividades turísticas llevadas a cabo por el Gobierno Provincial del Azuay han generado un gran impacto positivo dentro de la colectividad.
- Las tácticas propuestas van acorde a las estrategias establecidas.

7. METODOLOGIA DE INVESTIGACION

Para el estudio y análisis de las estrategias y tácticas de promoción turística del Gobierno Provincial del Azuay: Enero de 2009 - Diciembre de 2010, se utilizarán las técnicas cuantitativas y cualitativas.

En cuanto a la metodología cuantitativa se aplicará en la recolección de datos sobre inversiones y llegada de visitantes para la elaboración de las estadísticas específicas, además de encuestas que ayudarán a medir el aumento y mejora de la actividad turística.

La metodología cualitativa se empleará para el tratamiento de documentos no estadísticos en general para el desarrollo de la investigación.



8. BIBLIOGRAFIA

FUENTES

Fuentes Impresas

Acerenza, Miguel Ángel. *Promoción Turística. Enfoque metodológico*. Madrid, Trillas, 2005.

Borello, Antonio. *El Plan de Negocios. De herramienta de evaluación de una inversión y elaboración de un plan estratégico y operativo*. Bogotá, McGraw-Hill, 2000.

Corporación Ecuatoriana de Turismo. *Una interpretación mesoeconómica del turismo en Ecuador*. Quito, Corporación Ecuatoriana de Turismo, sfe.

Chollet, Michell. *Marketing mix de la selección de los objetivos a la optimización de los medios dentro del plan de marketing*. Bilbao, Deusto. 1983.

Kotler, Philip et al. *Dirección de Marketing. La edición del milenio*. México, Pearson Educación, 2001.

Kotler, Philip, John Bowen y Manes Makens. *Marketing para turismo, tercera edición*. Madrid, Pearson Prentice Hall, 2004.

Martínez Sánchez, Juan M y Emilio Jiménez. *Cómo dominar el marketing*. Bogotá, Norma, 1993.

Ochoa Román, Bilma y Verónica Pérez Lituma. *Plan de marketing para el incremento de las corrientes turísticas en la ciudad de Cuenca*. Tesis Licenciatura en Turismo. Universidad del Azuay: Facultad de Filosofía,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Letras y Ciencias de la Educación. Escuela de turismo. Cuenca 2001.

Pérez Álvarez, Ignacio y Nuria Garcerán García. *Técnico en Hotelería y Turismo*. Madrid, Cultural, 2003.

Soriano Soriano, Claudio. *La estrategia básica de marketing*. Madrid, Ediciones Días de Santos, S.A, 1990.

Linkografía

Actividades permanentes de jueves a domingo. Internet. http://www.azuayesfiesta.com/index.php?option=com_content&view=article&id=70&Itemid=72. Acceso: 29 noviembre 2009.

Beaufond, Rafael. "Marketing Turístico: Un enfoque digital estratégico integrado". Internet. www.monografias.com/trabajos32/marketing-turistico-digital/marketing-turistico-digital3.shtml. Acceso: 6 octubre 2009.

Cámara de Turismo del Azuay. Internet. http://www.infotourecuador.com/cta/index.php?option=com_content&task=view&id=184&Itemid=136. Acceso: 24 noviembre 2009.

Comunicación Social. "Gobierno Provincial promueve el rescate de las tradiciones y la cultura". Internet. <http://www.azuay.gov.ec/noticias.aspx?Tipo=1&Id=72>. Acceso: 15 enero 2010.

Dirección Nacional de Comunicación Nacional. "Ministerio promueve encuentro sobre comunicación y marketing para el turismo". Internet. www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=822&Itemid=59. Acceso: 21 octubre 2009.

Glosario. "Estrategia". Internet. <http://www.isftic.mepsyd.es/formacionmateriales>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

/124/cd/guia/glosario.ht. Acceso: 22 noviembre 2010.

Gonzalo Ruiz. "Concepto de táctica". Internet. *http://cangurorico.com/2009/02/concepto-de-tactica.html*. Acceso: 31 enero 2011.

Jacques Lambin, Jean. "Marketing estratégico". Internet. *Books.google.com.ec/books?hl=es&ir=&id=wDeJC2e3Z7wC&oi=fnd&pg=PT30&dq=libros+sobre+estrategias+de+marketing&ots=SPonh3x2Re&sig=H6KsnN-Mb7PQS2QNPkNAAk84_Wk#PPA2034,M1*. Acceso: 20 octubre 2009.

Machado Chaviano, Lidia Esther. "La aplicación del marketing en la industria turística". Internet. *www.monografias.com/trabajos52/marketing-turismo/marketing-turismo.shtml?monosearch*. Acceso: 6 octubre 2009.

Marrero Rodriguez, Abilio. "Marketing en Internet. Aplicaciones en el sector del turismo". Internet. *www.monografias.com/trabajos15/mk-internet/mk-internet.shtml?monosearch*. Acceso: 6 octubre 2009.

Muniz González, Rafael. "Marketing del siglo XXI. 2da Edición". Internet. *http://www.marketing-xxi.com/concepto-de-marketing-estrategico-15.htm*. Acceso: 08 diciembre 2009

Plan Provincial de Turismo. Internet. *http://www.azuay.gov.ec/proyectosejes.aspx?Id=7*. Acceso: 25 octubre 2009

Quintero, Alejandro. "Agentes y sistemas multiagente: Integración de conceptos básicos". Internet. *http://agamenon.uniandes.edu.co/yubarta/agentes/agentes.htm*. Acceso: 28 noviembre 2009

Shedden, Tristán. "Conceptos y enfoques de Marketing de Ciudad aplicados al turismo – El caso de Tandil". Internet. *www.monografias.com/trabajos42/marketing-de-ciudad/marketing-de-ciudad.shtml*. Acceso: 6 noviembre 2009.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

9. RECURSOS MATERIALES

RUBRO	CANTIDAD	VALOR TOTAL
1 unidad	EQUIPOS Computador	400,00
1 unidad	Impresora	120,00
Por mes ilimitado	MATERIAL BIBLIOGRAFICO Internet	120,00
5 unidades	Libros	32,00
3 anillados, 1.000 unidades de copias	Fotocopias y anillados	20,00
1 Resma	MATERIAL DE ESCRITORIO Papel	5,03
4 unidades	Resaltadores	4,20
5 unidades	Esferográficos	1,25
1 caja	Grapas	0,55
1 caja	Clips	0,20
2 unidades	Borrador	0,20
2 unidades	Corrector	2,80
10 unidades	Carpeta	1,50
2 unidades	UTILES DE OFICINA Memoria portable	20,00
1 unidad	Perforadora	4,00
1 unidad	Engrampadora	4,00
1 unidad	Saca grapas	0,50
	TOTAL	736,23



10. CRONOGRAMA

Análisis de las estrategias y tácticas de promoción turística desarrolladas por el Gobierno Provincial del Azuay: Enero 2009 - Diciembre de 2010.

ACTIVIDAD	MES											
	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.
1. Presentación del Diseño de tesis	X											
2. Recolección de la información		X	X									
3. Entrevistas personales				X								
4. Organización de la información				X	X							
5. Discusión y análisis de la información con el director de tesis					X	X	X					
6. Integración de la información de acuerdo a los objetivos					X	X						
7. Redacción de la tesis								X				
8. Revisión final de la tesis									X			
9. Impresión y anillado de la tesis										X		
10. Regularizar todos los documentos de la Universidad										X	X	
11. Entrega y disertación de la tesis												X



UNIVERSIDAD DE CUENCA

11. PRESUPUESTO

Análisis de las estrategias y tácticas de promoción turística desarrolladas por el Gobierno Provincial del Azuay: Enero 2009 - Diciembre de 2010.

CONCEPTO	APORTE DEL ESTUDIANTE	OROS APORTES	VALOR TOTAL
EQUIPOS			
Computador	X		400,00
Impresora	X		120,00
MATERIAL BIBLIOGRAFICO			
Internet	X		120,00
Lobros	X		32,00
Fotocopias y anilladoss	X		20,00
MATERIAL DE ESCRITORIO			
Papel	X		5,03
Resaltadores	X		4,20
Esferográficos	X		1,25
Grapas	X		0,55
Clips	X		0,20
Borrador	X		0,20
Corrector	X		2,80
Carpetas	X		1,50
UTILES DE OFICINA			
Memoria portable	X		20,00
Perforadora	X		4,00
Engrapadora	X		4,00
Saca grapas	X		0,50
GASTOS DE MOVILIZACIÓN			
Transporte	X		150,00
TOTAL			886,23



12. ESQUEMA TENTATIVO

- Introducción

- **Capítulo I**

“Antecedentes del fomento turístico desarrollado por el Gobierno Provincial del Azuay”

- 1.1 Historia del desarrollo turístico en la provincia a cargo del Gobierno Provincial.
- 1.2 Importancia de la actividad turística dentro de la Provincia del Azuay
- 1.3 Análisis de los proyectos próximos a realizarse en el período 2011.

- **Capítulo II**

“Análisis de las estrategias y tácticas promocionales desarrolladas por el Gobierno Provincial del Azuay 2006 – 2008 para promover la actividad turística”

- 2.1 Análisis de las estrategias y tácticas en el período 2006
- 2.2 Análisis de las estrategias y tácticas en el período 2007
- 2.3 Análisis de las estrategias y tácticas en el período 2008

- **Capítulo III**

“Análisis del plan estratégico promocional durante el período enero 2009 – diciembre 2010”

- 3.1 Análisis de las estrategias turísticas promocionales desarrolladas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.2 Análisis de las tácticas turísticas de promoción llevadas a cabo.

3.3 Análisis de la aceptación de la marca promocionada.

3.4 Impacto económico de las actividades desarrolladas dentro de la Provincia del Azuay.

- Conclusiones
- Recomendaciones
- Bibliografía
- Anexos