



UNIVERSIDAD DE CUENCA

RESUMEN

Nuestra investigación ha sido realizada con el objetivo de plasmar un análisis muestral sobre las actividades turísticas que ejecutan los residentes extranjeros en la ciudad de Cuenca.

Empezamos nuestra investigación analizando conceptos relacionados al turismo residencial y de tercera edad, para poder conocer de mejor manera el camino hacia donde está enfocado nuestro análisis.

Se realizan entrevistas a diferentes tipos de residentes extranjeros, americanos en su mayoría, obteniendo de ellos información que nos sirve de base para el desarrollo de la presente tesina.

Una vez obtenida esta información se realizó un estudio de campo a través de la observación global de las actividades generales que realizan en un día cotidiano los residentes extranjeros americanos.

Con toda la información obtenida, realizamos la encuesta final que gracias a un residente extranjero americano tuvimos tener la apertura de llegar con mayor accesibilidad a los residentes americanos y poderles realizar las encuestas necesarias para poder obtener los resultados expuestos en el desarrollo del presente trabajo.

Se plasma un cuadro comparativo sobre los gustos y preferencias de los residentes americanos, señalando cuáles son sus lugares preferidos al momento de ir a un restaurante, realizar compras, museos, etc.

Se concluye que la mayoría de residentes extranjeros no cuentan con suficiente incentivo para realizar actividades turísticas dentro de la ciudad, en su mayoría pasan su tiempo relajándose en su hogar o de compras en los centros comerciales principales.

AUTORAS:

KARINA HEIMBACH TORRES
ALEXANDRA ORDONEZ MARIN



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Palabras claves: residentes extranjeros, tercera edad, actividades turísticas.

AUTORAS:
KARINA HEIMBACH TORRES
ALEXANDRA ORDONEZ MARIN



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ABSTRACT

Our research was conducted with the aim of capturing a sample analysis of tourism activities that run foreign residents in the city of Cuenca.

We began our research by analyzing concepts related to tourism residential and retired people, to know better the way to where our analysis is focused. Interviews are conducted at different types of foreign residents, mostly Americans, giving them information that serves as basis for the development of this thesis.

Once this information is a field study conducted by global observation of the general activities carried out in a day everyday American foreign residents.

With all the information obtained, we conducted the final survey by a U.S. resident alien we have the opening to get more access to American residents and be able to make any inquiries necessary to obtain the results shown in the development of this work.

We made a comparative table on the tastes and preferences of U.S. residents, pointing out what are their favorite places at the time of going to restaurants, shopping, museums.

It is concluded that most foreign residents do not have sufficient incentive for touristic activities within the city, mostly spend their time relaxing at home or shopping at major shopping centers.

Keywords: foreign residents, retired people, tourist activities.

AUTORAS:

KARINA HEIMBACH TORRES
ALEXANDRA ORDONEZ MARIN



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	10
AGRADECIMIENTO	XII
RESUMEN	1
ABSTRACT	3
ÍNDICE GENERAL	4
INDICE ANEXOS	5
INTRODUCCION	13
CAPITULO I	15
Los Residentes Extranjeros En La Ciudad De Cuenca	15
1.1. Antecedentes históricos de los residentes extranjeros en la Ciudad de Cuenca.	15
1.1.1. Principales motivaciones para elegir a la ciudad de Cuenca como destino para vivir	16
1.1.2. La Demanda Turístico Residencial:	16
1.1.3. Impactos económicos del turismo residencial	18
1.1.4. El comportamiento turístico de los jubilados extranjeros	19
1.2. Análisis estadístico de las llegadas de los turistas extranjeros en los últimos cinco años a la Ciudad de Cuenca.	20
1.3. Determinación de las actividades turísticas realizadas por los residentes extranjeros.	29
CAPITULO II	30
Realizar Un Cuadro Comparativo De Las Preferencias De Visita Entre Los Residentes Americanos Y Residentes De Otros Destinos.	30
2.1. Cuadro comparativo de los gustos y preferencias generales de los turistas extranjeros según su nacionalidad.	30
2.1.1. Actividades Culturales	34

AUTORAS:

KARINA HEIMBACH TORRES
ALEXANDRA ORDONEZ MARIN



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.1.2. Actividades Naturales	35
2.1.3. Actividades Deportivas	35
CONCLUSIONES	36
RECOMENDACIONES	37
ANEXOS	38
ANEXO 1	38
ANEXO 2	42
BIBLIOGRAFIA	43

INDICE ANEXOS

Anexo 1.....	32
Anexo 2.....	42



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Karina Heimbach Torres, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención del título de "Ingeniera en Turismo". El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Karina Heimbach Torres

0103564944



AUTORAS:
KARINA HEIMBACH TORRES
ALEXANDRA ORDONEZ MARIN



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Karina Heimbach Torres, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.



Karina Heimbach Torres

0103564944

AUTORAS:
KARINA HEIMBACH TORRES
ALEXANDRA ORDONEZ MARIN



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Alexandra del Carmen Ordóñez Marín con cedula de identidad 0103771705, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniero en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Alexandra Ordóñez
0103771705



Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador

AUTORAS:

KARINA HEIMBACH TORRES

ALEXANDRA ORDONEZ MARIN



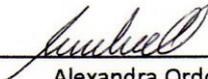
UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Alexandra del Carmen Ordóñez Marín, con cédula de identidad 0103771705, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.


Alexandra Ordóñez
0103771705



Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador

AUTORAS:
KARINA HEIMBACH TORRES
ALEXANDRA ORDONEZ MARIN



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO

**TEMA: “ANÁLISIS MUESTRAL DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS
REALIZADAS POR LOS RESIDENTES EXTRANJEROS EN LA CIUDAD DE
CUENCA”**

Tesina previa a la obtención

Del título de: “Ingeniero en
Turismo”.

AUTORAS:

KARINA HEIMBACH TORRES

ALEXANDRA ORDONEZ MARIN

DIRECTORA:

ECO. SILVANA ASTUDILLO

CUENCA, FEBRERO DE 2012.

AUTORAS:

KARINA HEIMBACH TORRES
ALEXANDRA ORDONEZ MARIN



DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a Dios y la Virgen por haberme iluminado durante este camino.

A mis padres por haber sido mi mayor impulso para mi desarrollo profesional, siempre sembrando en mí, el pilar del éxito.

A la Máster Alexandra Galarza por su calidad humana y su incansable motivación de inculcarme sus conocimientos y a Xavier, mi esposo, quien con paciencia y amor ha sabido acompañarme durante todo mi desarrollo profesional.

Karina Heimbach Torres

El presente trabajo lo dedico a Dios principalmente, por darme la sabiduría necesaria, por iluminar mi camino y estar siempre presente.

A mis padres, quienes con su inmenso amor y apoyo me supieron guiar, dar su ejemplo y ser el pilar fundamental en mi vida.

Alexandra Ordoñez



AGRADECIMIENTO

Agradezco a los docentes de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad por los conocimientos compartidos y enseñados para mi desarrollo profesional, en especial a aquellas personas que supieron ser más que profesores, mis amigos.

Agradezco a la Eco. Silvana Astudillo por su apoyo durante el proceso del desarrollo del presente trabajo y su cariño brindado durante la carrera.

Karina Heimbach Torres.

Agradezco a los profesores de la carrera de turismo, quienes día a día nos formaron para ser personas de bien y grandes profesionales, y de manera especial al Ingeniero Oswaldo Méndez por haberme brindado su apoyo incondicional durante toda la carrera.

Alexandra Ordóñez Marín.



INTRODUCCION

Las difíciles transformaciones en las que se hallan inmersas las sociedades occidentales modernas están reincidiendo de sobremanera en los estilos de vida de sus ciudadanos.

El envejecimiento de la población unido a un aumento de la esperanza de vida, sus nuevas estructuras familiares, los acelerados procesos de urbanización, el acortamiento de la vida laboral, la reducción del tiempo de trabajo, la globalización de la economía y la sociedad y el abaratamiento de los medios de transporte, son algunos de los factores que están evolucionando las vidas cotidianas de las personas que integran las llamadas sociedades post – industriales.

El resultado de esto, es el aumento del tiempo libre y de ocio, creándose unas nuevas pautas de consumo, con una mayor atención a la salud, al cuidado personal y la búsqueda de ambientes de mejor calidad.

En estas sociedades cientos de jubilados americanos han escogido a la ciudad de Cuenca y sus alrededores como zonas preferidas para la adquisición de una vivienda con fines de ocio, o bien para establecerse de forma permanente o semipermanente y pasar los años de su jubilación disfrutando de una mejor calidad de vida.

En la Última década, la construcción de viviendas para el uso turístico y permanente ha seguido un ritmo acelerado en la ciudad de Cuenca, lo que la ha convertido en uno de los destinos turísticos residenciales más importantes en el Ecuador y América del Sur.

En este trabajo se presentan las características básicas de las actividades turísticas que realizan los actuales residentes en la ciudad de Cuenca, fundamentalmente jubilados procedentes de Estados Unidos y Canadá.

AUTORAS:

KARINA HEIMBACH TORRES
ALEXANDRA ORDONEZ MARIN



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Por último se exponen las principales conclusiones que se han extraído sobre las repercusiones sociales y económicas de este modelo de desarrollo turístico.

También se plantean algunas propuestas para una adecuada planificación de esta tipología turística.



CAPITULO I

Los Residentes Extranjeros En La Ciudad De Cuenca

1.1. Antecedentes históricos de los residentes extranjeros en la Ciudad de Cuenca.

Como aproximación al concepto de turismo residencial, se puede considerar para el propósito de este trabajo, la referencia del informe sobre esta tipología de Pedro Royá “en un sentido intuitivo (el turismo residencial) alude a una tipología de turistas que utilizan, con mayor frecuencia, alojamientos no reglados y cuyas estancias son relativamente mayores que las del turismo vacacional” (Raya; 2001:494).

Desde la experiencia mexicana, Daniel Hiernaux –Nicolás propone que “el turismo de segundas residencias es aquel por el cual las personas acuden a un destino o una localidad que no es forzosamente turísticas, donde tienen la posesión por compra, renta o préstamo de un inmueble en el cual pernoctan y realizan actividades de ocio y esparcimiento” (Hiernaux – Nicolás; 2005).

De manera más concreta el turismo residencial es un producto relacionado con la construcción de viviendas en zonas turísticas para que sean comprados por clientes extranjeros, como segunda residencia o casa habitual es así que la ciudad de Cuenca, capital de la provincia del Azuay, situada en la parte meridional de la cordillera andina ecuatoriana, contando con un promedio de 500.000 habitantes, fue declarada en el 2010 como el destino #1 para vivir, esto se debe a que Cuenca es una ciudad pequeña, con gente amable y también juega un papel importante el hecho de que la ciudad haya sido declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad.



1.1.1. Principales motivaciones para elegir a la ciudad de Cuenca como destino para vivir

Lo que motiva a estos turistas al cambio de residencia definitivo, es en primer lugar la calidad de vida que ofrece la ciudad de Cuenca, en segundo lugar tenemos al diferencial de renta que los jubilados obtienen por el desfase que existe entre el Ecuador y Estados Unidos y los países de Europa, ya que pueden acceder a una vivienda de calidad y mantener un estilo de vida bastante parecido al turístico

Los principales requerimientos del turista residencial son los siguientes:

- Un urbanismo y una climatología excepcional
- Residencias de calidad lujosa y confortables
- Asistencia médica integrada y de calidad
- Servicios logísticos y comerciales cercanos
- Seguridad ciudadana
- Tranquilidad
- El trato y la hospitalidad

1.1.2. La Demanda Turístico Residencial:

¿Por qué los jubilados extranjeros han escogido a Ecuador y especialmente a la ciudad de Cuenca para su retiro?

La respuesta va más allá de lo que se puede pensar, para ellos sugiere gran importancia el clima, el paisaje y determinados servicios públicos como el agua potable, las comunicaciones, el transporte, la atención sanitaria y la limpieza. También es importante señalar otros dos factores que, sin ser servicios públicos en sí mismos, se encuentran en buena medida alrededor de lo público, son la tranquilidad y la calidad medio ambiental.

AUTORAS:

KARINA HEIMBACH TORRES
ALEXANDRA ORDONEZ MARIN



UNIVERSIDAD DE CUENCA

También toman como factor importante y ya desde el punto de vista de lo privado las condiciones de las viviendas, jugando en ella un valor muy importante la urbanización y el espacio que lo circunda.

En este trabajo hemos podido constatar que el turista residencial valora muy positivamente la posibilidad de rodearse de otras familias de su mismo origen, procedencia y características socioculturales similares. De esta forma no debe extrañar que se conformen unidades residenciales bastante homogéneas en cuanto a nacionalidad o área cultural, edad, aficiones. Esto no quiere decir que hayan turistas residenciales que buscan mayor cercanía con la gente de la localidad, para compartir diferentes expresiones culturales y que se de también el intercambio cultural.

En líneas generales, los turistas residenciales continúan manteniendo vínculos con sus lugares de procedencia sin producir una ruptura total y continúan teniendo lazos donde tienen o han tenido relaciones laborales, familiares y de amistad, apreciando localizaciones que se encuentran bien comunicadas valorando muy positivamente la cercanía a aeropuertos y a las vías de circulación.

El nivel de precios también constituye una variable importante que influye en la decisión de la compra de la vivienda, aunque quizá menos importante de las señaladas anteriormente.

Hay que partir de que la influencia de este factor va a depender, primero, de la franja de rentas en la que se sitúa el turista residencial y, en segundo lugar, en la diferencia del nivel de precios entre el lugar de origen y el lugar de residencia.

Los gastos del turista residencial son importantes. Primero se encuentra el gasto que realizan en la adquisición del bien inmueble. Este desembolso tiene importantes consecuencias directas sobre el sector de la construcción, también

AUTORAS:

KARINA HEIMBACH TORRES
ALEXANDRA ORDONEZ MARIN



UNIVERSIDAD DE CUENCA

hay que tener en cuenta que buena parte del gasto de estas personas se realiza en los mismos establecimientos concurridos por la población autóctona de la ciudad de Cuenca, como supermercados grandes (Supermaxi), superficies comerciales (Mall del Río), panadería, servicios personales, farmacias y comercios en general.

La mayoría de las personas que se plantean la posibilidad de trasladarse a una zona turística o cercana a ella superan los 50 años de edad, aunque últimamente el abanico se está abriendo a edades más jóvenes. La media de edad se sitúa en los 62,6 años. Esta característica condiciona también sus necesidades, tanto del espacio residencial que eligen como del destino donde está ubicado y también las actividades de ocio que demandan.

Todas estas personas suelen tener bastante tiempo libre por estar jubilados, no realizar un trabajo remunerado (amas de casa) o desempeñar una profesión que les permite disponer y distribuir su propio tiempo, como ser profesores de su idioma nativo en escuelas privadas de la localidad.

Precisamente, esta circunstancia se encuentra la razón de que planteemos la posibilidad de trasladar su residencia de un modo total o parcial a otro lugar de mejor calidad de vida y con más oportunidades de disfrutar de ese tiempo libre del que disponen.

1.1.3. Impactos económicos del turismo residencial

Como impactos económicos de la creación del turismo residencial, cabe señalar la revalorización del suelo.

Se trata de un efecto que se llega a producir ante todo proceso de urbanización, pero que en el caso del turismo residencial, adquiere una importancia especial.

AUTORAS:

KARINA HEIMBACH TORRES
ALEXANDRA ORDONEZ MARIN



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Este impacto nos presenta dos vínculos; la primera es que los principales beneficiarios de esta revalorización del suelo son los propietarios de terrenos, los cuales se transforman en suelo urbanizable debido a la demanda de terrenos para la construcción de las viviendas que por supuesto beneficia a este grupo, ya que pueden negociar sus terrenos más fácilmente y con una mayor ganancia.

El lado negativo de esto es para las personas locales que están en busca de los terrenos ya que el nivel de vida de estos es mucho menor y los terrenos se encuentran sobrevalorados.

En este caso las autoridades deberían tomar cartas en el asunto para regularizar este negocio de compra y venta de inmuebles para que los residentes, en su mayoría americanos, tengan las mismas oportunidades de adquisición que los ciudadanos.

En segundo lugar se encuentra la construcción de inmuebles. Es evidente que los efectos directos de la construcción sobre la renta y el empleo, tanto por parte de las viviendas residenciales como de la obra civil, son elevados.

Y como tercer impacto que este tipo de turismo genera, tenemos a las actividades de ocio y diversión, que se deben incrementar para las personas de la tercera edad.

1.1.4. El comportamiento turístico de los jubilados extranjeros

Los estudios sobre turismo no tienden a contemplar el análisis del turismo de personas mayores, ni el turismo residencial, aunque hay diversos factores que apuntan a un lanzamiento futuro de esta modalidad turística.

Es acertado suponer que la movilidad de las personas mayores es la respuesta a estímulos anteriores a la edad de jubilación y que, por lo tanto, su

AUTORAS:

KARINA HEIMBACH TORRES
ALEXANDRA ORDONEZ MARIN



UNIVERSIDAD DE CUENCA

comportamiento actual se genera a continuación de otros anteriores, fundamentados en las motivaciones turísticas básicas. Hay cuatro aspectos que permiten evaluar su comportamiento turístico: su experiencia turística previa y los lazos mantenidos con su lugar de entorno, la fidelidad al destino a través de modelos repetitivos a lo largo de su vida activa, su percepción del clima y, por último, su imagen de la ciudad.

En efecto, la experiencia previa se configura como un amarre importante entre el turista y el residente que busca condiciones seguras para el disfrute del tiempo disponible y del espacio disponible.

Otro elemento esencial es el clima, la motivación por localizarse en lugares con determinadas características ambientales favorecedoras del disfrute del tiempo libre. A una escala regional, el clima aparece como un factor decisivo para la atracción turística y residencial en la Ciudad de Cuenca y sus alrededores. Esencialmente el clima es el factor ambiental básico que determina el asentamiento humano, el ritmo estacional del uso residencial y el diseño general de las actividades turísticas generales ligadas con localizaciones específicas de reconocido prestigio y con una imagen internacional.

Desde un punto de vista turístico la promoción de la imagen de Cuenca reúne aspectos definidores del producto que se quiere vender, el vivir en Cuenca, con unos objetivos específicos, turísticos, pero aprovechando las sinergias de la imagen de la ciudad a escala internacional

1.2. Análisis estadístico de las llegadas de los turistas extranjeros en los últimos cinco años a la Ciudad de Cuenca.

Según los datos estadísticos del ministerio de Extranjería de la ciudad de Quito, tenemos como dato principal que el total de residentes extranjeros ya registrados en la ciudad de Cuenca hasta el año 2011 es de 682 personas.

AUTORAS:

KARINA HEIMBACH TORRES
ALEXANDRA ORDONEZ MARIN



Para poder realizar un análisis estadístico hemos optado por realizar encuestas.

Para esto se ha utilizado el Software “Stats”, el cual nos ayuda a determinar el tamaño de la muestra, en un escenario con un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 95%, donde suponemos que $R= 0.95$ y $P= 0.50$ nos da como resultado que el numero de encuestas que se necesita hacer para obtener la respuesta requerida es de 85.

The screenshot shows the 'STATS - [Tamaño de la muestra]' window. The title bar includes 'Archivo', 'Ventana', and 'Ayuda'. The main area is titled 'Tamaño de la muestra' and contains the following fields and buttons:

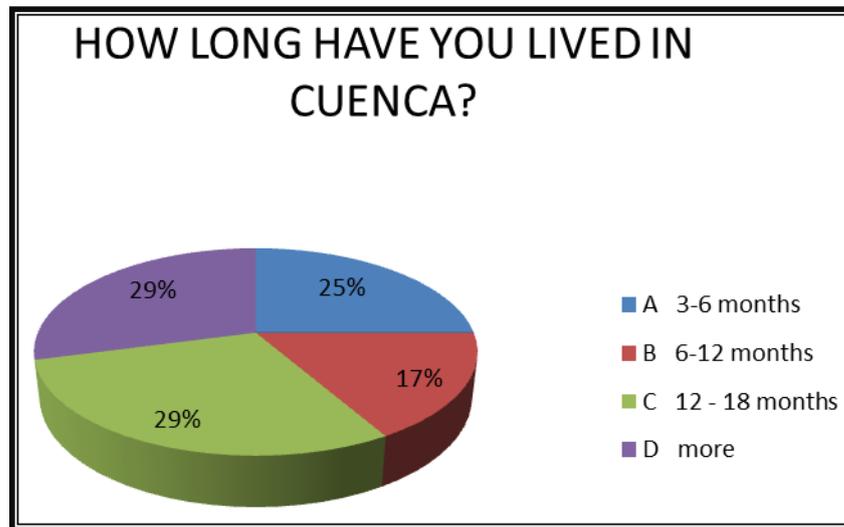
Input Field	Value
¿Tamaño del universo?	682
¿Error máximo aceptable?	10%
Porcentaje estimado de la muestra	50%
Nivel deseado de confianza	95%
Tamaño de la muestra	84.18497

Buttons on the right side: **Calcular**, **Imprimir**, **Ayuda**, **Recomponer**, **Salida**.

A continuación tenemos los resultados obtenidos de las encuestas realizadas:

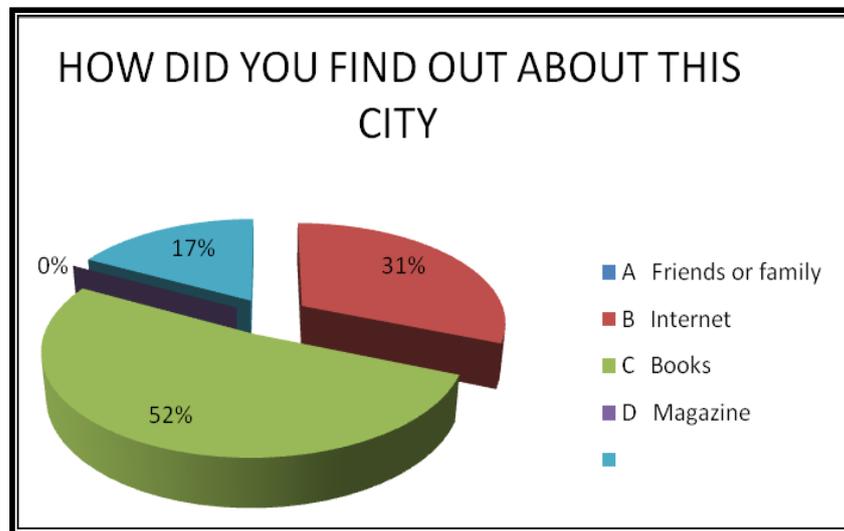


Gráfico N° 1



La mayoría de residentes extranjeros llevan más de 18 meses viviendo en la Ciudad de Cuenca.

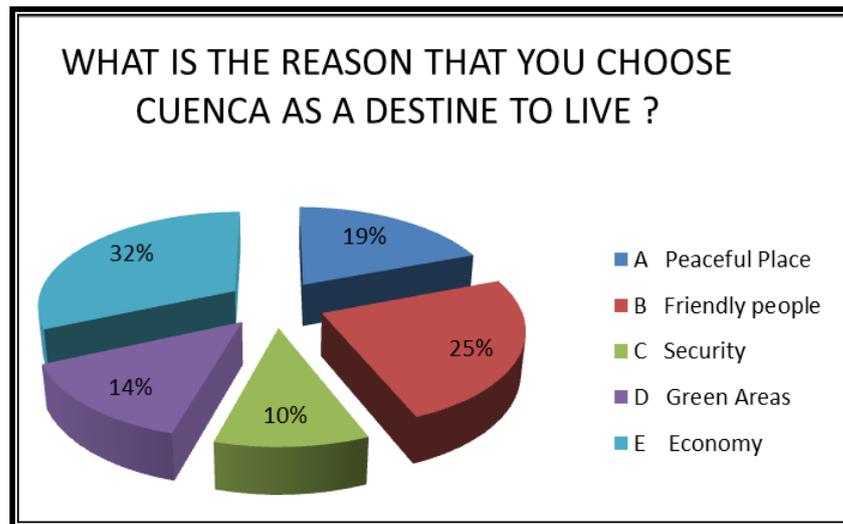
Gráfico N° 2



La mayoría de los residentes extranjeros obtuvieron información sobre la ciudad de libros.

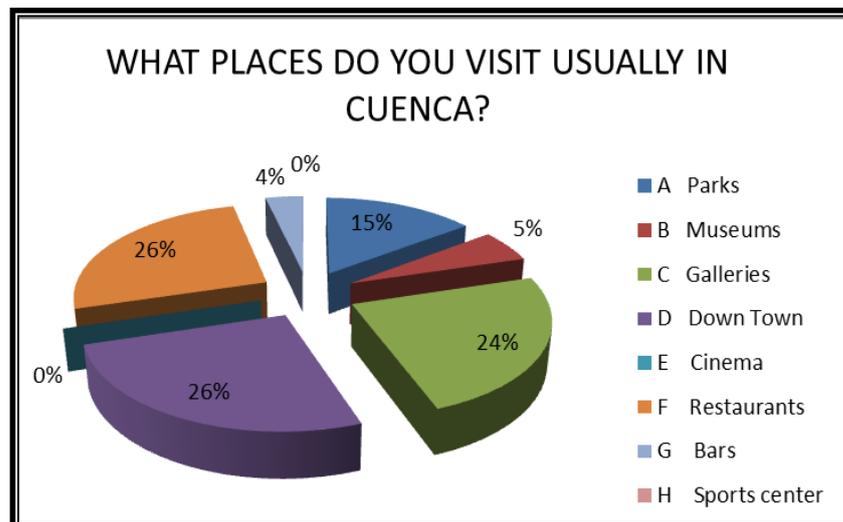


Gráfico N° 3



El incentivo principal de los residentes para escoger a la Ciudad de Cuenca como destino para vivir es que la ciudad es relativamente económica en comparación a su país de origen.

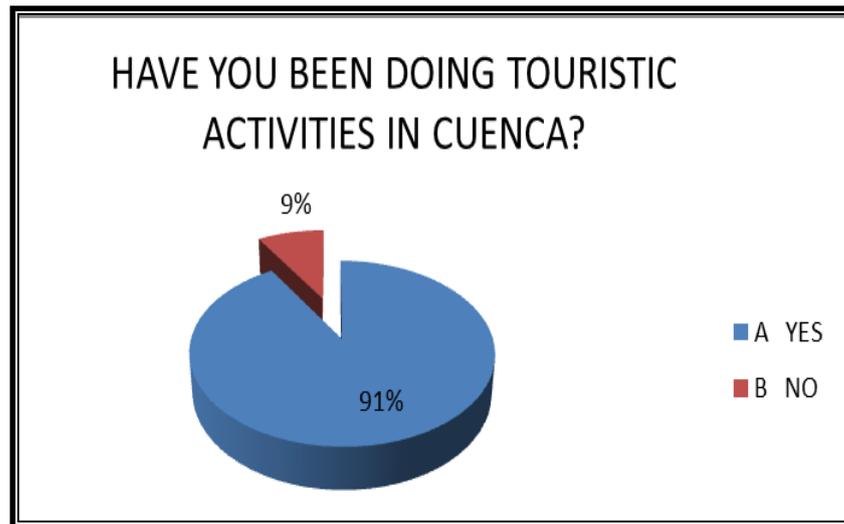
Gráfico N° 4



Los lugares más visitados por lo residentes extranjeros es el centro histórico de Cuenca.

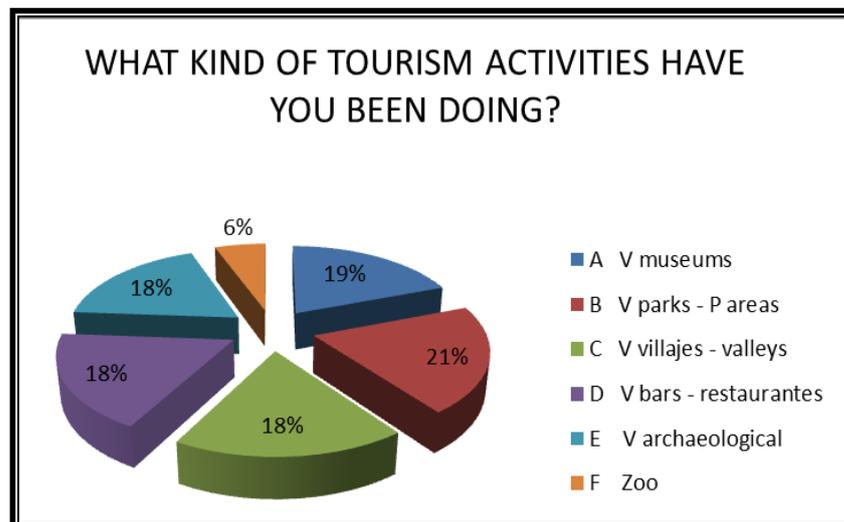


Gráfico N° 5



La mayoría de los residentes extranjeros han realizado actividades turísticas en la Ciudad, lo que nos demuestra que con mayor incentivo podría significar un porcentaje importante para la economía local.

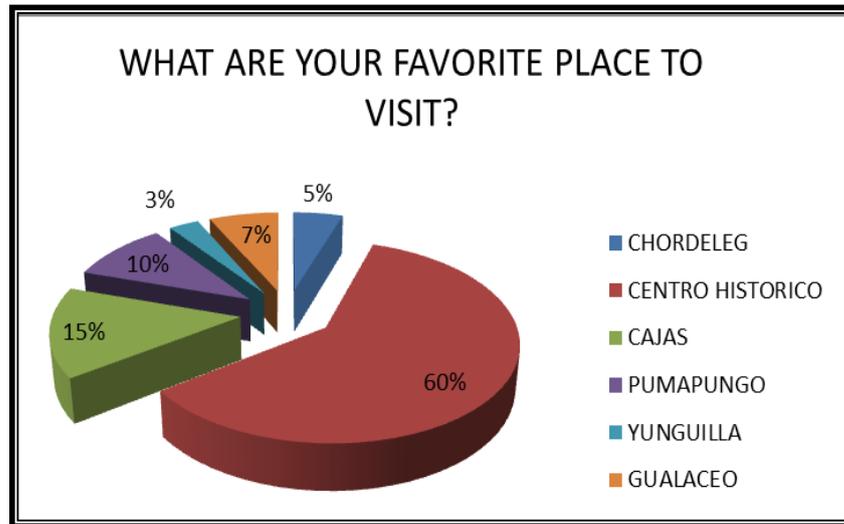
Gráfico N° 6



En su gran mayoría todos han realizado diferentes tipos de actividades turísticas en las diferentes áreas de la ciudad tales como: museos, parques, pueblos aledaños, etc.

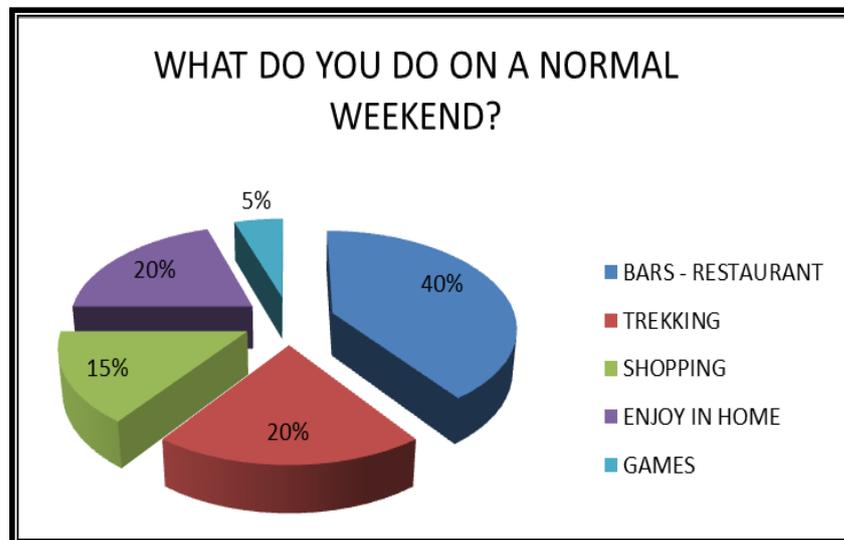


Gráfico N° 7



De todos los lugares favoritos para visitar los principales son: Parque Nacional el Cajas y Pumapungo.

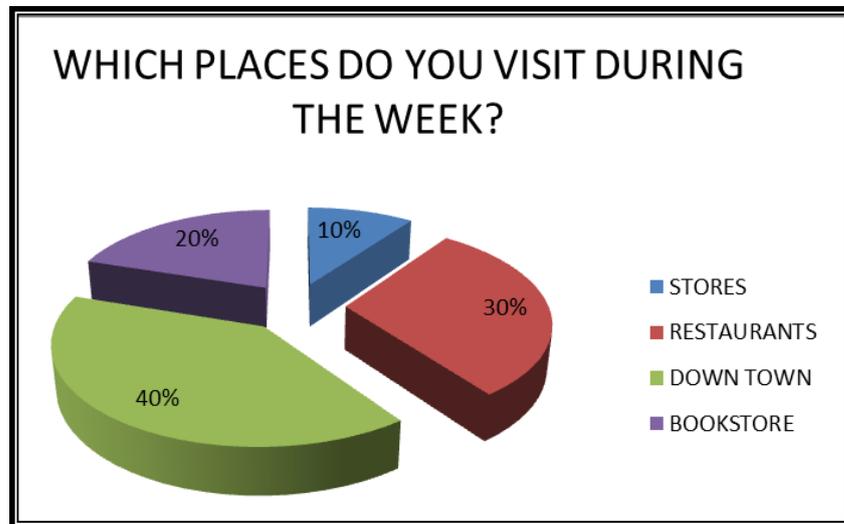
Gráfico N° 8



El mayor número de residentes prefieren ir de compras en los principales centro comerciales de la Ciudad y descansar en sus hogares.

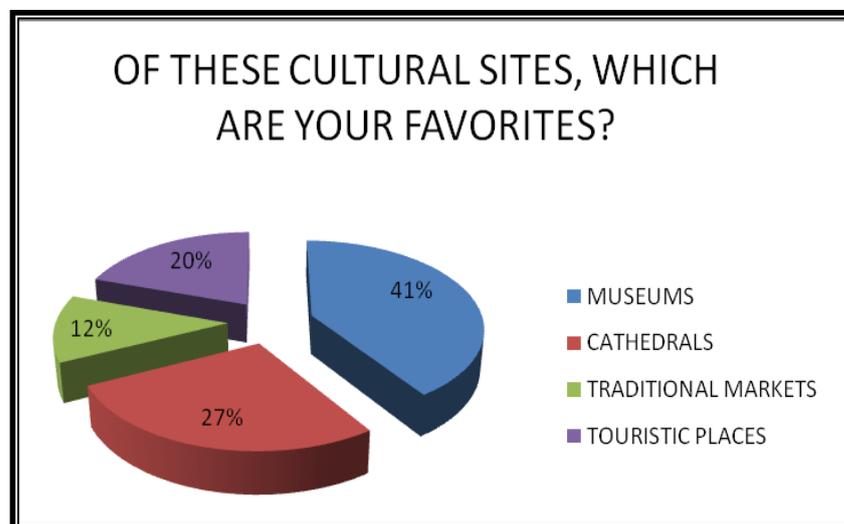


Gráfico N° 9



Los lugares más visitados durante la semana son el centro y los restaurantes del centro histórico.

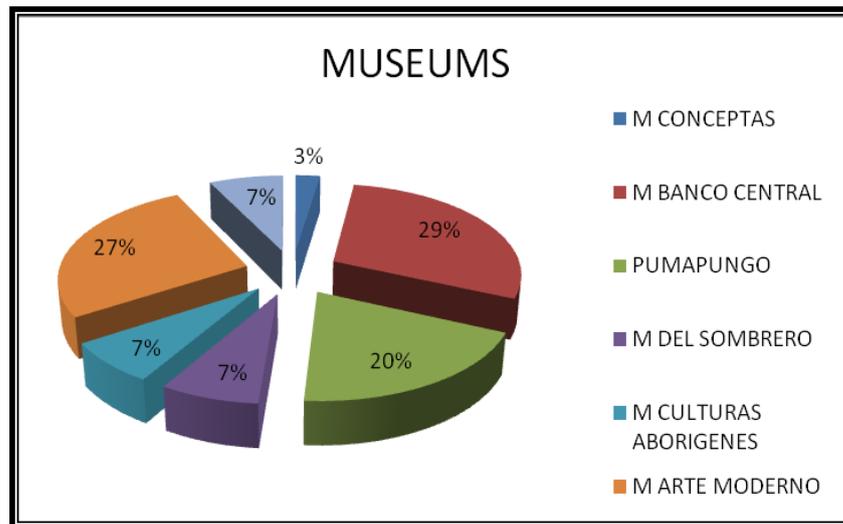
Gráfico N° 10



En cuanto a los lugares culturales preferidos por los residentes están los museos, seguidos por la Catedral Vieja y Nueva.

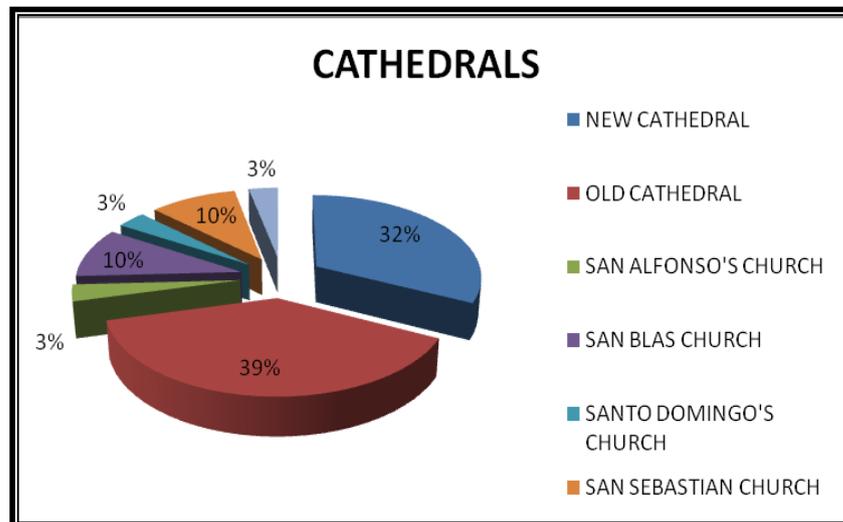


Gráfico N° 11



El Museo más visitado por los residentes extranjeros es el Museo de Arte Moderno.

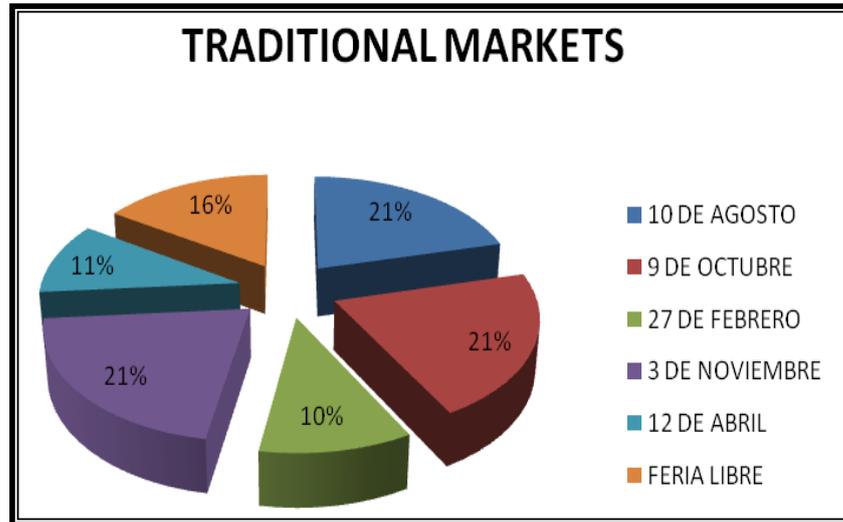
Gráfico N° 12



La Catedral Vieja es la que más ha llamado la atención de los residentes extranjeros, siendo la misma la preferida de todos ellos, sin embargo se destaca también la Catedral Nueva.

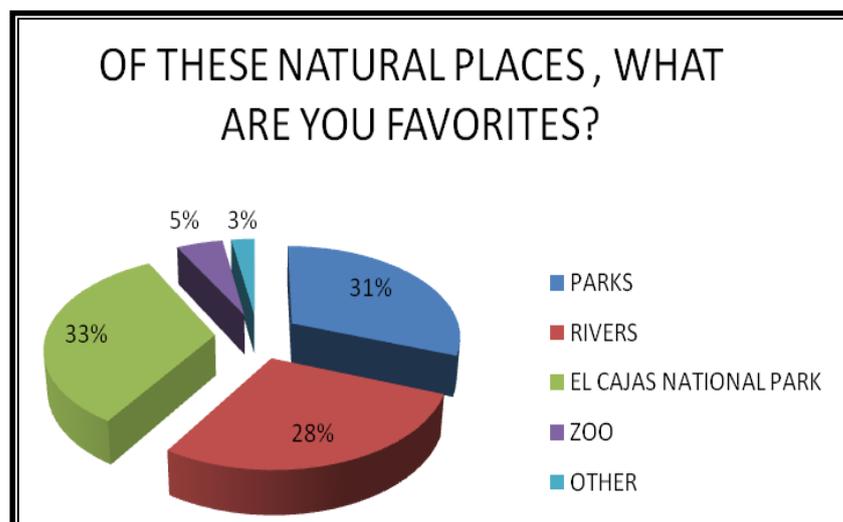


Gráfico N° 13



En cuanto a los mercados más visitados por los residentes extranjeros están: Mercado 10 de Agosto, 3 de Noviembre y el Mercado 9 de Octubre. Lo que nos demuestra que al ser el centro histórico el lugar más visitado ha ocasionado que estos mercados también sean los más visitados por los residentes, existiendo mercados alrededor de la Ciudad de mayor magnitud y con mayores ofertas de producto.

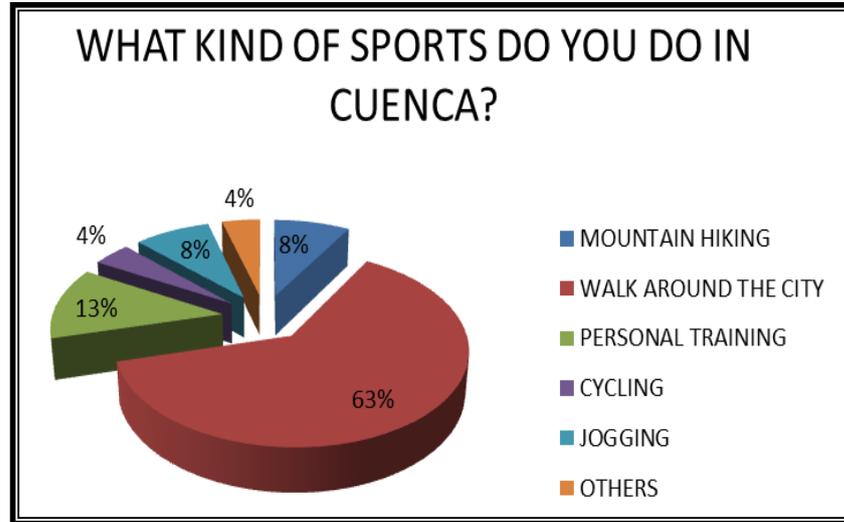
Gráfico N° 14



En cuanto a las áreas naturales más visitadas están: El Parque Nacional El Cajas y los Parques de la Ciudad.



Gráfico N° 15



Debido a que el mayor porcentaje de residentes extranjeros son jubilados de la tercera edad, no realizan actividades deportivas de impacto, prefiriendo realizar caminatas por la Ciudad.

1.3. Determinación de las actividades turísticas realizadas por los residentes extranjeros.

Una vez obtenidos los resultados de las encuestas, podemos concluir que las actividades turísticas que más realizan los residentes extranjeros son visitas a museos, centros comerciales, catedrales, y, en su mayoría disfrutan visitando distintos restaurantes saboreando la infinidad de propuestas gastronómicas con las que nuestra ciudad cuenta.

Una de sus actividades favoritas es caminar alrededor de los parques de la ciudad, disfrutando del clima y sus áreas verdes y formando parte de los conciertos gratuitos que el municipio y el gobierno principal brindan a la localidad.

Teniendo claro que en su gran mayoría los residentes extranjeros superan los 60 años, tienen como prioridad el descanso y la vida cotidiana, disfrutando de lujos y una vida de turistas sin mayores preocupaciones en cuanto al lado económico y el ajetreo de las grandes ciudades.



CAPITULO II

Realizar Un Cuadro Comparativo De Las Preferencias De Visita Entre Los Residentes Americanos Y Residentes De Otros Destinos.

LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTA RESIDENTES	
PAIS	%
EEUU	70
CANADA	10
ITALIA	2
ALEMANIA	2
SUDAFRICA	1
OTROS	0

2.1. Cuadro comparativo de los gustos y preferencias generales de los turistas extranjeros según su nacionalidad.

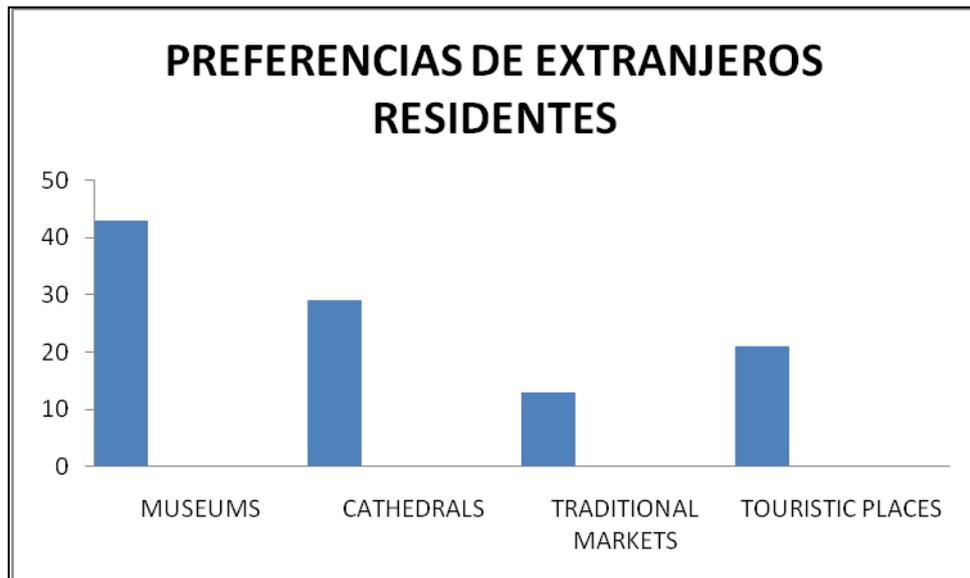
PREFERENCIAS DE VISITA					
	AMERICANOS	ITALIANOS	ALEMANES	CANADIENCES	SUDAFRICANOS
MUSEUMS	X		X	X	
CATHEDRALS	X	X		X	
TRADITIONAL MARKET	X	X	X	X	X
TOURISTIC PLACES	X	X	X	X	X

En este cuadro podemos observar que los gustos y preferencias de los lugares de visita varían según el lugar de origen así tenemos que:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- A los americanos les gusta visitar todos los lugares en los que puedan conocer sobre la cultura, historia, arquitectura y todo lo referente con la vida de la ciudad.
- Los italianos por ejemplo les gustan visitar las iglesias mercados tradicionales y los demás lugares turísticos de la ciudad.
- Los alemanes se inclinan a la visita de los museos, mercados tradicionales y lugares Turísticos, mientras que los sudafricanos prefieren realizar sus compras en los mercados tradicionales y caminar por los lugares más atractivos de la ciudad.

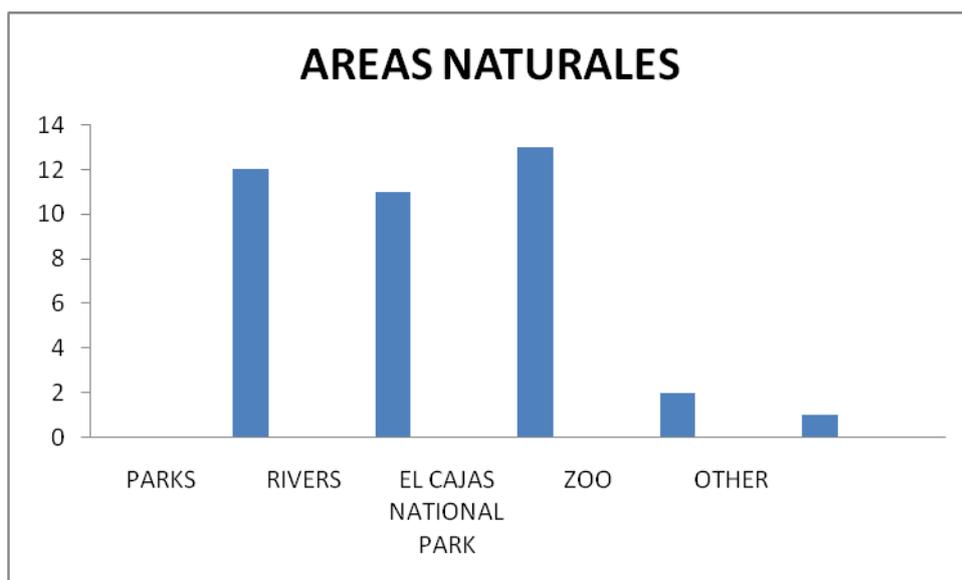


En este cuadro podemos observar que los lugares más visitados por los turistas extranjeros en Cuenca son los museos, seguido por las iglesias en los cuales las más visitadas son la Catedral nueva y la catedral vieja por la rica historia que representan, en tercer lugar tenemos a los lugares turísticos como el barranco, que llama la atención por sus pintorescas riveras y en cuarto lugar tenemos los mercados tradicionales como el mercado 9 de octubre, 3 de noviembre entre otros.



PREFERENCIAS AREAS NATURALES					
	AMERICANOS	ITALIANOS	ALEMANES	CANADIENCES	SUDAFRICANOS
PARKS	X	X	X	X	X
RIVERS	X	X	X	X	X
EL CAJAS NATIONAL PARK	X	X	X	X	X
ZOO	X				
OTHER	X	X	X	X	

Con respecto a las áreas naturales, aquí no hay mucha diferencia en los gustos y preferencias ya que la mayoría de turistas extranjeros residentes en Cuenca, que vienen de los distintos países mencionados en el cuadro, les gusta visitar los parques, los ríos, y especialmente el Parque Nacional El Cajas, en una menor cantidad visitan el zoológico y otros lugares de su interés.





UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el aglomerado de este cuadro podemos observar que el primer lugar que visitan es el Parque Nacional El Cajas, esto se debe a la calidad del ambiente que se respira en este lugar y por sus paisajes, seguido tenemos la visita de los parques como son el Parque de la madre o el parque del paraíso, estos lugares son frecuentemente visitados, ya que no necesitan movilizarse mucho tiempo sino están dentro de la ciudad, en tercer lugar tenemos a los ríos en los que se destacan el Tomebamba y el Yanuncay, después tenemos el zoológico que se encuentra ubicado en la parroquia Tarqui.

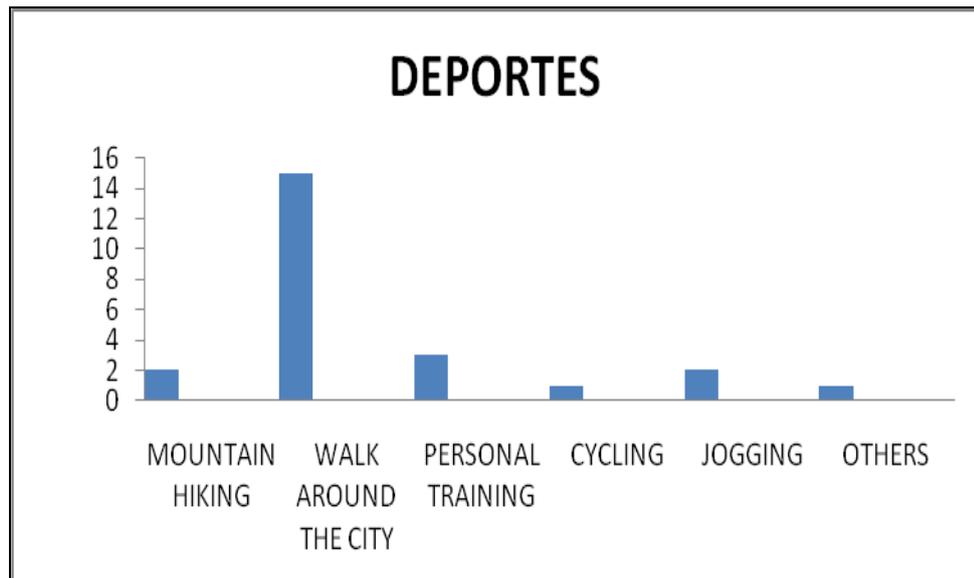
PREFERENCIAS DEPORTES					
	AMERICANOS	ITALIANOS	ALEMANES	CANADIENSES	SUDAFRICANOS
MOUNTAIN HIKING		X		X	
WALK AROUND THE CITY	X	X	X	X	X
PERSONAL TRAINING	X				
CYCLING		X	X	X	X
JOGGING	X	X	X	X	X
OTHER				X	

En los deportes tenemos que a todos los turistas residentes les gusta caminar por la ciudad, hacer caminatas en los parques, trotar, hacer ciclismo de montaña y otras actividades, así tenemos que a los americanos a más de esta actividad les gusta trotar y muchos de los casos prefieren ejercitarse con un entrenador personal ya sea en sus viviendas o en los gimnasios.

- Los Italianos por ejemplo prefieren las caminatas, el senderismo de montaña, el ciclismo.



- Los alemanes disfrutan del ciclismo y de caminar por la ciudad para conocer más sus atractivos.
- Los canadienses y sudafricanos también prefieren hacer deportes al aire libre en lugares cercanos y seguros



En este cuadro podemos observar que la mayoría de residentes extranjeros prefieren caminar por la ciudad, le sigue el entrenarse en lugares expresamente deportivos como un gimnasio con un personal training, después tenemos a los turistas que les gusta trotar, a los que les gusta los deportes más extremos como el senderismo de montaña, el ciclismo y otra actividades.

2.1.1. Actividades Culturales

Dentro de las actividades que realizan los residentes extranjeros en la ciudad de Cuenca, tenemos que principalmente se encuentran interesados en aprender sobre la cultura local, historia de la ciudad, arte, música, danza y demás expresiones que forman parte de la identidad del pueblo cuencano.



2.1.2. Actividades Naturales

Debido a la gran cantidad de espacios verdes y de áreas naturales que se encuentran dentro de la ciudad y en sus alrededores, se presta para que los visitantes interactúen de forma directa mediante la práctica de deportes, paseos, caminatas, cabalgatas para estar en contacto directo con la naturaleza

2.1.3. Actividades Deportivas

La ciudad cuenta con espacios seguros y que son destinados para la práctica deportiva como son el parque de la madre, el parque del paraíso, el parque de Miraflores entre otros lugares, que permiten que los residentes extranjeros que en su mayoría son de la tercera edad puedan dedicar una parte de su tiempo a la práctica de caminatas que benefician a su salud.



CONCLUSIONES

- La ciudad de Cuenca cuenta con todos los atractivos naturales, deportivos, naturales y económicos para haber sido nominada el destino numero uno para los jubilados alrededor del mundo.
- Los residentes extranjeros americanos, a pesar de tener una amplia gama de opciones turísticas no se sienten motivados a realizar actividades turísticas, al ser mayormente turistas de la tercera edad, ven a la ciudad de Cuenca como un lugar de descanso para su jubilación.
- Actualmente el área inmobiliaria está creciendo cada vez más gracias a los residentes extranjeros que cada vez llegan más a la ciudad de Cuenca como destino para vivir.
- Los residentes americanos se sienten atraídos por zonas aledañas a la ciudad de Cuenca tales como Gualaceo, Yunguilla y Chordeleg, lo que favorece también a la economía de estas localidades.
- Los turistas extranjeros escogen a la ciudad de Cuenca, porque la ciudad presenta buenas condiciones de vida, accesibilidad, comunicación, transporte.
- Otro de los factores que les lleva a escoger a la ciudad de Cuenca es la economía que representa para ellos, ya que aquí pueden vivir cómodamente y con un nivel de vida superior.
- De acuerdo a lo investigado podemos concluir que el turismo residencial está en auge en la ciudad de Cuenca, permitiendo que la economía en todos los sectores comerciales se sienta favorecida.

AUTORAS:

KARINA HEIMBACH TORRES
ALEXANDRA ORDONEZ MARIN



RECOMENDACIONES

- Es imprescindible crear un plan estratégico dirigido a los sectores turísticos de la ciudad, para así lograr que los residentes extranjeros se sientan motivados por realizar más actividades turísticas de las que realizan en la actualidad.
- Se requiere una conciencia colectiva en la comprensión de los residentes extranjeros, para que estos se sientan más motivados a no solo residir en la ciudad, sino formar parte de la forma de vida de los habitantes así como aprender el idioma de la localidad.
- Crear un plan de marketing en el cual la ciudad de Cuenca siga promocionándose como un destino paradisiaco para vivir, la municipalidad debería preocuparse principalmente por la seguridad de las calles ya que es uno de los factores que más ocasionan que los extranjeros se sientan intimidados al momento de visitar la ciudad.
- Identificar nuestros nichos de mercado para identificar a nuestros clientes potenciales y de esta manera implementar un plan de promoción para que la ciudad de Cuenca sea vista como un destino residencial para jubilados. Tomando en cuenta que esto aportara a la economía local, ya que el turismo es una actividad que involucra económicamente a otras áreas, en este caso se verían beneficiadas las actividades de construcción, de ocio entre otras.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXOS

ANEXO 1

ENCUESTAS REALIZADAS A RESIDENTES EXTRANJEROS DE DISTINTAS NACIONALIDADES.

NAME AND LASTNAME (optional):

COUNTRY OF ORIGIN:

AGE:

*Help us by replying to this email. In your reply please put the letter x by
your answer(s).*

1. How long have been living in Cuenca?

- a) 3 – 6 months
- b) 6 -- 12 months
- c) 12 – 18 months
- d) more

2. How did you find out about this city?

- a) Friends or family
- b) Internet
- c) Books
- d) Magazine

3. For what reason(s) did you chose Cuenca as a destination to live?

- a) Peaceful Place
- b) Friendly People
- c) Security
- d) Green Areas

AUTORAS:

KARINA HEIMBACH TORRES
ALEXANDRA ORDONEZ MARIN



e) Economy

4. What kind of places do you visit most often?

- a) Parks
- b) Museums
- c) Galleries
- d) Down Town
- e) Cinema
- f) Restaurants
- g) Bars
- h) Sports Center

5. Have you done touristic activities in Cuenca?

- a) Yes
- b) No

If you happened to answer YES to this question, please answer the following.

6. What kind of tourism activities have you done, in Cuenca?

- a) Visits to Museums.
- b) Visits to Parks and protected areas?
- c) Visits to villages or valleys near the city, like Yunguilla or Gualaceo.
- d) Visits to Bars or Restaurantes, like Eucaliptus or Coffee Tree.
- e) Visits to archaeological areas, like Pumapungo in Banco Central.
- f) Zoo

7. Of all the turistic activities above which are your favorite places to visit?, Please specify the name of the places.

8. What do you do a normal weekend?



9. Which places do you visit during the week?

10. Of the following cultural sites, which are your favorites?

MUSEUMS

- a) Museo de las Conceptas
- b) Museo del Banco Central
- c) Pumapungo
- d) Museo del Sombrero
- e) Museo de las Culturas Aborígenes
- f) Museo de Arte Moderno
- g) CIDAP

CATHEDRALS

- a) New Cathedral
- b) Old Cathedral
- c) San Alfonso's Church
- d) San Blas Church
- e) Santo Domingo's Church
- f) San Sebastián Church
- g) El Vergel Church

TRADITIONAL MARKETS

- a) Mercado 3 de Noviembre
- b) Mercado 27 de Febrero
- c) Mercado 9 de Octubre
- d) Mercado Feria Libre

TURI'S VIEWPOINT

COLONIAL HOUSES (HISTORIC HERITAGE)

11. Of these natural places, what are your favorites?

- a) Parks
- b) Rivers

AUTORAS:

KARINA HEIMBACH TORRES
ALEXANDRA ORDONEZ MARIN



- c) El Cajas National Park
- d) Zoo
- e) Other

.....
.....

12.What kind of sports you do in Cuenca?

- a) Mountain hiking
- b) Walk around the city
- c) Personal training
- d) Cycling
- e) Jogging
- f) Others



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 2

**CUADRO RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS REALIZADAS
POR LOS RESIDENTES EXTRANJEROS EN LA CIUDAD DE CUENCA Y
ALREDEDORES.**

AUTORAS:
KARINA HEIMBACH TORRES
ALEXANDRA ORDONEZ MARIN



BIBLIOGRAFIA

- Asamblea Constituyente. *Constitución Política Del Ecuador*. 2008.
- Callejo Gallego, Javier, Jesús Gutiérrez Brito, Antonio Viedma Rojas. *Transformaciones de la demanda turística española: apuntes prácticos*. Centro de Estudios Ramón Areces, España, 1994.
- Garrigós Simón, Fernando. *El turismo residencial y las políticas públicas Europeas*. <http://www.falternativas.org>
- Ministerio de Relaciones Exteriores. *Estadísticas de Visas de residencia*. 2010 -2011.
- Pombo, Connie. Living and Retiring in Cuenca: 101 Questions Answered, <http://www.amazon.com>.
- Wallingre, Noemí. *El turismo social, una alternativa para la realización de la tercera edad*. Ponencia presentada en el segundo congreso nacional de psicología social y política. Universidad J.F. Kennedy, Buenos Aires, 1997.

Fuentes electrónicas

- bcsinvestmentfirm.com/welcome.html
- blog.endpoint.com/2011/07/cuenca-ecuador.html -Ben Goldstein's
- Charles R. Barrett. bcsinvestmentfirm.com
- cuencaecuadorretirement.com/ - Joann Alyn's

AUTORAS:

KARINA HEIMBACH TORRES
ALEXANDRA ORDONEZ MARIN



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Dr. Galo Cárdenas Rodas – Coloastro.
retire-in-ecuador.com/Ecuador_attorneys.html
- Dr. Galo Cardenas - Grace Vestagui – Gabriela Espinosa – David Beyer.
<http://www.cuencahighlife.com/page/Attorneys-Accountants.aspx>
http://relocationservicesofecuador.com/index.php?option=com_phocaguestbook&view=phocaguestbook&id=1&Itemid=20
- Dr. Roberto Moreno.
internationalliving.com/2011/02/revealed-top-secrets-from-ecuador/
- ecuadorliving.com/2011/01/05/ecuador-attorneys.html
- expat-blog.com/en/directory/south-america/ecuador/ - if you look in the middle of the page, you will find two expat blogs entitled, *Journeyman Jack* and *Ecuador Adventures with Rachel*
- facebook.com/pages/Relocation-Services-of-Ecuador/138541216208600
- gringosabroad.com/aboutus/bryan-haines/ Bryan and Dena Haines
- life-in-ecuador.com/ecuador-information.html
- pro-ecuador.com/retirement-in-ecuador.html
- retire-in-cuenca-ec.blogspot.com/ - Larry Marler's - Gabriela Espinosa is featured on first page
- southofzero.wordpress.com/about/ - Mary and Steve Beckman's
- watsontravels.blogspot.com/ Rich and Nancy

AUTORAS:

KARINA HEIMBACH TORRES
ALEXANDRA ORDONEZ MARIN