



UNIVERSIDAD DE CUENCA

RESUMEN

Esta investigación muestra el desarrollo del turismo urbano en la ciudad de Cuenca, partiendo del concepto del mismo para luego analizar el desarrollo y evolución que ha tenido en las principales ciudades del Ecuador como son las ciudades de Quito, Guayaquil, y Cuenca conociendo los atractivos y actividades turísticas que se desarrollan en cada una de ellas, para de esta manera mejorar el desarrollo turístico de la ciudad de Cuenca, por otra parte también se analiza las características que debe tener un destino urbano.

Posteriormente, este trabajo trata sobre las actividades turísticas urbanas que se desarrollan en la ciudad de Cuenca, seguido de la identificación de las mismas, de los tipos de turismo que implica el desarrollo del turismo urbano, el turismo urbano-gastronómico que posee la ciudad y los límites y nuevas posibilidades de turismo que pueden realizarse en ella.

Luego se expone al turismo urbano como una nueva modalidad turística de desarrollo en la ciudad, las nuevas perspectivas de modalidades de turismo que se pueden implementar en Cuenca y el papel que tienen las diferentes instituciones vinculadas al sector turístico cuencano, finalizando esta investigación con el desarrollo de una nueva propuesta de actividades turísticas urbanas que se pueden realizar en ciudad.

PALABRAS CLAVES:

DESARROLLO URBANO, TURISMO URBANO, Museos, Galerías, Corpus Cristi, Atractivos turísticos, Turismo de Negocios, Turismo Religioso

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ABSTRACT

This research shows the development of urban tourism in the city of Cuenca, from the concept of it and then analyze the development and evolution that has been in the main cities of Ecuador such as the cities of Quito, Guayaquil and Cuenca and attractions knowing tourism activities developed in each, to thereby improve the tourism development of the city of Cuenca, on the other hand also discusses the characteristics that have an urban destination.

Subsequently, this work deals with urban tourism activities taking place in the city of Cuenca, followed by their identification of the types of tourism that involves the development of urban tourism, urban tourism has the gastronomic city the limits and possibilities of tourism that can be performed on it.

Then exposed to urban tourism as a new form of tourism development in the city, new forms of tourism prospects that can be implemented in Cuenca and the role that the different institutions involved in the tourism sector Cuenca, ending in research development a new proposal for urban tourism activities that can be done in town.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

INDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCION

CAPITULO I

DESARROLLO URBANO DE LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL ECUADOR

1.1. Antecedentes del turismo urbano en las principales ciudades del Ecuador:
Quito y Guayaquil

1.1.1. Antecedentes del turismo urbano en la ciudad de Quito

1.1.1.1. Atractivos turísticos de Quito

1.1.1.1.1. Centro histórico de Quito

1.1.1.1.2. Plaza El Quinde

1.1.1.1.3. Barrio La Ronda

1.1.1.1.4.1. Parque la Carolina

1.1.1.1.4.2. Parque Alameda

1.1.1.2. Actividades Permanentes

1.1.1.3. Actividades Culturales

1.1.1.3.1. Museos de Quito

1.1.1.3.1.1. Museo Antropológico Antonio Santiana

1.1.1.3.1.2. Museo Casa del Alabado

1.1.1.3.1.3. Museo-Casa Taller Guayasamín

1.1.1.3.1.4. Galería Marsu-Arte

1.1.1.4. Actividades Comerciales

1.1.1.5. Actividades Nocturnas

1.1.2. Antecedentes del turismo urbano en Guayaquil

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- 1.1.2.1. Atractivos turísticos de Guayaquil
 - 1.1.2.1.1. Cerro Santa-Ana
 - 1.1.2.1.2. Barrio Las Peñas
 - 1.1.2.1.3. Malecón Simón Bolívar
 - 1.1.2.1.4. Malecón del Salado
 - 1.1.2.1.5. Parque Centenario
 - 1.1.2.1.6. Parque Seminario
 - 1.1.2.1.7. Plaza Olmedo
- 1.1.2.2. Actividades Permanentes
- 1.1.2.3. Actividades Culturales
 - 1.1.2.3.1. Museo de la Casa de la Cultura “Carlos Cevallos Menéndez”
 - 1.1.2.3.2. Museo Municipal
 - 1.1.2.3.3. Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo
- 1.1.2.4. Actividades Comerciales
- 1.1.2.5. Actividades Nocturnas
- 1.2. Antecedentes del turismo urbano en Cuenca
 - 1.2.1. Actividades Culturales
 - 1.2.1.1. Bienal de Pintura
 - 1.2.1.2. Festival Internacional de Cine
 - 1.2.1.3. Museos de Cuenca
 - 1.2.1.3.1. Museo del Banco Central-Cuenca
 - 1.2.1.3.2. Museo Remigio Crespo Toral
 - 1.2.1.3.3. Museo de Culturas Aborígenes
 - 1.2.1.3.4. Galerías
 - 1.2.1.3.4.1. Galería Eduardo Vega
 - 1.2.1.3.4.2. Galería de Arte Álvarez Herrera
 - 1.2.2. Actividades Comerciales
 - 1.2.2.1. Mall del Río
 - 1.2.2.2. Millenium Plaza
 - 1.2.2.3. Monay Shopping

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- 1.2.2.4. Calle Gran Colombia
- 1.2.3. Festividades tradicionales
 - 1.2.3.1. Pase del Niño Viajero
 - 1.2.3.2. Día de los Inocentes
 - 1.2.3.3. El Carnaval
 - 1.2.3.4. Semana Santa
 - 1.2.3.5. Fiestas de Fundación de Cuenca
 - 1.2.3.6. Fiestas de las Cruces de Mayo
 - 1.2.3.7. Corpus Cristi
 - 1.2.3.8. Fiestas de Independencia
- 1.2.4. Atractivos turísticos de Cuenca
 - 1.2.4.1. Centro Histórico
 - 1.2.4.2. Plaza San Francisco
 - 1.2.4.3. Parque Calderón
 - 1.2.4.4. Parque San Sebastián
 - 1.2.4.5. El Barranco
 - 1.2.4.6. El Vado
 - 1.2.4.7. Todos Santos
 - 1.2.4.8. Parque Arqueológico Pumapungo
 - 1.2.4.9. Mirador de Turi
- 1.2.5. La actividad nocturna en la ciudad de Cuenca
 - 1.2.5.1. Calle Larga
- 1.3. Principales características de un destino urbano

CAPITULO II

ACTIVIDADES TURISTICAS URBANAS QUE SE DESARROLLAN EN LA CIUDAD DE CUENCA

2.1. Identificación de las actividades urbanas más importantes en la ciudad de Cuenca

2.1.1. Actividades permanentes en Cuenca

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- 2.1.1.1. Enamórate Cuenca
- 2.1.1.2. Gózate Cuenca
- 2.1.1.3. Saboréate Cuenca
- 2.1.1.4. Cuenca Patrimonio Cultural
- 2.1.2. Centro Cultural Casa de las Posadas
- 2.1.3. Centro Cultural Simón Bolívar
- 2.1.4. Actividades permanentes por las fiestas de Independencia de Cuenca
 - 2.1.4.1. Elección de la Reina de Cuenca
 - 2.1.4.2. Elección de la Chola Cuencana
 - 2.1.4.3. Festival de luces y bandas de pueblo
 - 2.1.4.4. Festival de los Mariachis
 - 2.1.4.5. Desfile Cívico Militar
- 2.2. Tipos de turismo que implica el desarrollo del turismo urbano
 - 2.2.1. Turismo Cultural
 - 2.2.2. Turismo de Negocios
 - 2.2.3. Turismo Recreativo o de Compras
 - 2.2.4. Turismo de Tercera Edad
 - 2.2.5. Turismo Religioso
 - 2.2.5.1. Procesión de Semana Santa de Jesús del Gran Poder, Quito
 - 2.2.5.2. Procesión Cristo del Consuelo, Guayaquil
 - 2.2.5.3. Procesión rezo del vía crucis, Cuenca
 - 2.2.6. Turismo Deportivo
 - 2.2.6.1. Festival atlético internacional Fundación de Cuenca 15k
 - 2.2.6.1. Ruta nocturna 10k
- 2.3. Turismo urbano gastronómico
- 2.4. Límites y Nuevas Posibilidades
 - 2.4.1. Turismo Accesible
 - 2.4.2. Ferroturismo
 - 2.4.2.1. Ruta turística: Riobamba-Nariz del Diablo-Riobamba
 - 2.4.2.2. Ruta turística: Riobamba-Alausí-Sibambe-Alausí

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.4.2.3 Ruta turística: Alausí-Sibambe-Alausí

2.4.2.4. Ruta turística: Quito-Cotopaxi-Quito

2.4.3. Turismo Industrial

2.4.4. Turismo de Congresos y Convenciones

2.4.5. Turismo de Salud

CAPITULO III

EL TURISMO URBANO COMO UNA NUEVA MODALIDAD DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA CIUDAD DE CUENCA

3.1. Nuevas Perspectivas

3.1.1. Turismo accesible en Cuenca

3.1.2. Ferroturismo en Cuenca

3.1.3. Turismo Industrial en Cuenca

3.1.4. Turismo de Congresos y Convenciones en Cuenca

3.1.5. Turismo de Salud en Cuenca

3.2. El papel de las instituciones vinculadas al sector turístico en la ciudad de Cuenca

3.2.1. Gerencia Regional del Austro

3.2.2. Fundación Municipal de Turismo para Cuenca

3.2.3. Cámara de Turismo del Azuay

3.3. Propuesta de un programa de actividades turísticas urbanas para la ciudad de Cuenca

3.3.1. Motivaciones recreativas

3.3.2. Motivaciones culturales

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.3.3. Motivaciones profesionales

3.3.4. Los conceptos de actividad turística y recreacional

3.3.4.1. Características de las actividades turísticas y recreacionales

3.3.4.1.1. La Especie de la Actividad

3.3.4.1.1.1. Esparcimiento

3.3.4.1.1.2. Visitas Culturales

3.3.4.1.1.3. Deportivas

3.3.4.1.1.4. Asistencia a acontecimientos programados

3.3.4.1.2. Naturaleza de la actividad

3.3.4.1.3. Estructura de la actividad

3.3.5. Metodología de investigación para medir el desarrollo del turismo urbano en la ciudad de Cuenca

3.3.5.1. Selección de la muestra

3.3.5.2. Elaboración del instrumento de medición

3.3.5.3. Método utilizado para analizar los datos

3.3.5.4. Presentación y análisis de resultados

3.3.6. Programación de las Actividades Turísticas

3.3.6.1. El Producto Turístico: Componentes Primarios

3.3.6.1.1. Atractivos Turísticos de Cuenca

3.3.6.1.2. Actividades Turísticas en Cuenca

3.3.6.2. Medio Físico

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.3.6.2.1. Planta Turística

3.3.6.2.1.2. Servicios e Infraestructura

3.3.6.2.1.2.1. Transporte Aéreo y Terrestre en Cuenca

3.3.6.2.1.2.1.1. Transporte Aéreo- Aeropuerto Mariscal Lamar

3.3.6.2.1.2.1.1.1. Vuelos de Aerogal

3.3.6.2.1.2.1.1.2. Vuelos Tame

3.3.6.2.1.2.1.1.3. Vuelos Lan

3.3.6.2.1.2.1.2. Transporte Terrestre-Terminal Terrestre

3.3.6.2.1.2.1.2.1. Transporte hacia la ciudad de Cuenca

3.3.6.2.1.2.1.2.1.1. Ruta Guayaquil-Cuenca

3.3.6.2.1.2.1.2.1.2. Ruta Machala-Cuenca

3.3.6.2.1.2.1.2.1.3. Ruta Quito-Cuenca

3.3.6.2.1.2.1.2.1.4. Ruta Loja-Cuenca

3.3.6.2.1.2.1.2.1.5. Ruta Macas-Cuenca

3.3.6.2.1.2.1.2.1.6. Ruta Gualaquiza-Cuenca

3.3.6.2.1.2.1.2.1.7. Servicio de Taxis en Cuenca

3.3.6.3. La Estructura

3.3.6.3.1. Recorridos nocturnos en la ciudad

3.3.6.3.2. Fomento Turismo Funerario

3.3.6.3.3. Caminatas

3.3.6.3.4. Participación en actividades culturales

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.3.6.3.5. Gastronomía

3.3.6.3.6. Recorridos nocturnos por bares y restaurantes tradicionales

3.3.6.3.7. Hipótesis Básicas y Complementarias

3.3.6.3.8. Recorrido Cultural: “Tras las huellas de su pasado”

3.3.6.3.8.1. Datos Generales

3.3.6.3.9. Recorrido Nocturno: “Festejando Cuenca”

3.3.6.3.9.1. Datos Generales

3.3.6.3.10. Recorrido Gastronómico: “Mercados de Cuenca”

3.3.6.3.10.1. Datos Generales

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE ANEXOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

Fig. 1 Plaza de Independencia de Quito

Fig. 2 Sector la Mariscal

Fig. 3 Calle de la Ronda

Fig. 4 Parque la Carolina

Fig. 5 Parque Alameda

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Fig. 6 Museo Antropológico Santiana
- Fig. 7 Museo Casa del Alabado
- Fig. 8 Museo Casa-Taller de Guayasamín
- Fig. 9 Galería Marsu Arte
- Fig. 10 Escalinatas del Cerro Santa Ana
- Fig. 11 Casas republicanas-Barrio Las Peñas
- Fig. 12 Malecón Simón Bolívar
- Fig. 13 Malecón del Salado
- Fig. 14 Parque Centenario
- Fig. 15 Parque de las Iguanas
- Fig. 16 Plaza Olmedo
- Fig. 17 Museo Casa de la Cultura-Guayaquil
- Fig. 18 Piezas Arqueológicas-Museo Municipal-Guayaquil
- Fig. 19 Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo-Guayaquil
- Fig. 20 Zona Rosa
- Fig. 21 Zona de diversión-Barrio Las Peñas
- Fig. 22 Urdesa
- Fig. 23 Exposición de cuadros-Bienal de Pintura
- Fig. 24 Museo del Banco Central-Cuenca
- Fig. 25 Museo Remigio Crespo Total
- Fig. 26 Museo de las Culturas Aborígenes
- Fig. 27 Mall del Río
- Fig. 28 Centro Comercial Millenium Plaza
- Fig. 29 Centro Comercial Monay Shopping
- Fig. 30 Iglesia y plaza de Santo Domingo
- Fig. 31 Pase del niño viajero
- Fig. 32 Día de los Inocentes
- Fig. 33 Fiestas de Carnaval.
- Fig. 34 Procesión con la imagen de Cristo resucitado-Cuenca
- Fig. 35 Danza folklórica-Fiestas de Fundación de Cuenca

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Fig. 36 Imagen de la cruz del Vado-Fiesta de las Cruces
- Fig. 37 Venta de dulces de Corpus Cristi
- Fig. 38 Feria artesanal en el parque de la madre
- Fig. 39 Centro Histórico-Cuenca
- Fig. 40 Plaza San Francisco
- Fig. 41 Parque Calderón
- Fig. 42 Parque San Sebastián
- Fig. 43 Puente Roto-Barranco
- Fig. 44 Casas del Vado
- Fig. 45 Iglesia Todos Santos
- Fig. 46 Parque Pumapungo
- Fig. 47 Turi
- Fig. 48 Calle Larga
- Fig. 49 Enamórate Cuenca-Señoritas con trajes típicos en el aeropuerto
- Fig. 50 Gózate Cuenca-Actividades nocturnas
- Fig. 51 Saboréate Cuenca-Danza folklórica
- Fig. 52 Cuenca Patrimonio Cultural-Demostración cultural
- Fig. 53 Casa de las Posadas
- Fig. 54 Quinta Bolívar
- Fig. 55 Candidatas a Reina de Cuenca 2010
- Fig. 56 Representantes-Chola Cuencana 2010
- Fig. 57 Festival de luces y bandas de pueblo-Parque Calderón
- Fig. 58 Festival Mariachis-Plaza de Toros
- Fig. 59 Parada militar en la Avenida Solano
- Fig. 60 Plaza de las flores y Monasterio del Carmen
- Fig. 61 Feria de Negocios, Alimentos y Bebidas-Guayaquil
- Fig. 62 Zona de compras en Cuenca
- Fig. 63 Turistas de tercera edad en Cuenca
- Fig. 64 Turismo religioso en Roma
- Fig. 65 Procesión Jesús del Gran Poder Quito

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Fig. 66 Procesoión Cristo del Consuelo Guayaquil
- Fig. 67 Procesoión rezo del viacrucis Cuenca
- Fig. 68 Aficionados deportivos mundial Sudáfrica 2010
- Fig. 69 Festival atlético 15k
- Fig. 70 Evento ruta nocturna 10k
- Fig. 71 Comida típica cuencana
- Fig. 72 Comida típica-sector Don Bosco
- Fig. 73 Turismo Accesible en Argentina
- Fig. 74 Ferrocarril del Ecuador
- Fig. 75 Nueva Marca Turística Ecuador 2011
- Fig. 76 Logotipo Fundación Municipal Turismo para Cuenca
- Ilustración. 1 Ferias Internacionales y Nacionales de Turismo 2010
- Fig. 77 Logotipo de la Cámara de Turismo del Azuay
- Fig. 78 Actividades Recreativas
- Fig. 79 Acontecimiento programado
- Fig. 80 Motivación a congresos
- Fig. 81 Asistencia a Bares
- Fig. 82 Creencias populares
- Fig. 83 Actividad deportiva-Puenting
- Fig. 84 Espectáculos nocturnos
- Fig. 85 Parque de diversiones
- Fig. 86 Exposición de arte
- Cuadro. 1 Naturaleza, Categorías y Tipos de la Actividad Turística
- Cuadro. 2 Alternativas de Superposición de Roles
- Cuadro. 3 La variable estructura y sus componentes de análisis
- Cuadro. 4 Guía para la determinación de las actividades turísticas
- Cuadro. 5 Esquema para la Programación de Actividades Turísticas
- Cuadro. 6 Hipótesis de desarrollo turístico
- Cuadro. 7 Hipótesis básicas y complementarias
- Gráfico. 1 Lugar de Procedencia

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Gráfico. 1.1. Turistas Extranjeros

Gráfico. 2 Edad

Gráfico. 3 Motivos de la visita

Gráfico. 4 Tiempo de estadía

Gráfico. 5 Desarrollo de nuevas actividades

Gráfico. 6 Clase de actividades

Ilustración. 2 Catastro establecimiento de alojamiento turísticos 2009

Ilustración. 3 Catastro establecimiento de alimentos y bebidas turísticos 2009

Ilustración. 4 Vuelos Aerogal

Ilustración. 5 Vuelos Tame

Ilustración. 6 Vuelos Lan

Ilustración. 7 Servicio Cooperativas de transporte Guayaquil-Cuenca

Ilustración. 8 Servicio de transporte Machala-Cuenca

Ilustración. 9 Servicio de transporte Quito-Cuenca

Ilustración.10 Servicio de transporte Loja-Cuenca

Ilustración. 11 Servicio de transporte Macas-Cuenca

Ilustración. 12 Servicio de transporte Gualaquiza-Cuenca

Ilustración. 13 Servicio de taxis Cuenca

Ilustración. 14 Actividades Culturales

Ilustración. 15 Actividades de Esparcimiento

Ilustración. 16 Actividades Gastronómicas

Ilustración. 17 H. Básicas y Complementarias de Actividades Turísticas

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Díptico Noches patrimoniales, Quito

Anexo 2 Folleto de Quito y sus alrededores

Anexo 3 Mapa turístico del Distrito Metropolitano de Quito

Anexo 4 Folleto La Mariscal

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 5 Folleto del Barrio La Ronda

Anexo 6 Plano-guía turística de Guayaquil

Anexo 7 Folletos turísticos de Guayaquil

Anexo 8 Agenda Cultural noviembre 2010

Anexo 9 Hoja promocional La Parola Café Bar Restaurant

Anexo 10 Datos de eventos Azuay es Fiesta

Anexo 11 Análisis de eventos realizados Azuay es Fiesta

Anexo 12 Tríptico de actividades Azuay es Fiesta

Anexo 13 Datos estadísticos-ocupación hotelera en Cuenca

Anexo 14 Recorrido de la procesión Jesús del Gran Poder, Quito

Anexo 15 Ruta-Procesión del Cristo del Consuelo, Guayaquil

Anexo 16 Ruta-Procesión Rezo del Vía crucis, Cuenca

Anexo 17 Mapa de la ruta atlética 10k

Anexo 18 Fotografías festival gastronómico parque el Paraíso Cuenca

Anexo 19 Encuesta Turismo urbano

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE TURISMO

**“DESARROLLO DEL TURISMO URBANO EN LA CIUDAD
DE CUENCA”**

Tesis previa a la obtención del título de
“Ingeniero en Turismo”

NOMBRE DEL AUTOR DE LA TESIS
Tania Marcela Solis Contreras

NOMBRE Y TITULO DE LA DIRECTORA
Mst. Alexandra Galarza

CUENCA, JUNIO 2011



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DEDICATORIA

Dedico esta tesis, a mi familia especialmente a mis padres, que me han brindado su apoyo incondicional con el firme propósito de que yo cumpla con mis objetivos académicos y sea una profesional, gracias por sus esfuerzos y sacrificios, gracias por estar en las buenas y malas enseñando el camino del bien y la responsabilidad que se necesita para crecer en el ámbito personal y laboral.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente al amigo que nunca me falla JESUS que ha sido el guía fundamental en mi vida.

A mis padres Edgar Solis y Rosa Contreras que siempre han estado a mi lado apoyándome y dándome amor, comprensión y respeto, enseñándome a luchar por lo quiero y conseguir las metas propuesta en mi vida y carrera estudiantil.

A mis hermanas Carolina, Katty y mi cuñado Paul por brindarme su apoyo incondicional.

A la Mst. Alexandra Galarza que más que una profesora en una amiga, gracias por la paciencia, tiempo y apoyo incondicional que me ha brindado durante la realización de esta tesis.

A todas las personas que de alguna manera colaboraron y ayudaron a que yo cumpla con una meta más en mi vida.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

“Las ideas y comentarios vertidos en la presente tesis son de responsabilidad exclusiva de la autora”.

Tania Marcela Solis Contreras

0105287999



UNIVERSIDAD DE CUENCA

INTRODUCCIÓN

El turismo urbano es una modalidad que desde los años ochenta comienza a tener un aumento de interés y un crecimiento apreciable; se lo realiza en la ciudad, en donde se pueden desarrollar diferentes actividades turísticas tales como actividades culturales, de compras, de negocios, actividades de esparcimiento entre otras, las mismas que permiten aumentar la economía local.

En el primer capítulo se presentará un estudio referente a los antecedentes del turismo urbano en las principales ciudades del Ecuador como son Quito y Guayaquil, el cual nos permitirá conocer las posibilidades que tiene el turismo urbano para desarrollarse en la ciudad de Cuenca. Posteriormente, se analizará también los antecedentes del turismo urbano en Cuenca con el fin de dar a conocer sus atractivos y actividades que actualmente se pueden realizar en la ciudad. Finalmente para concluir con este capítulo se definirá las principales características de un destino urbano, desde el punto de vista de diferentes autores que han conceptualizado el turismo urbano y sus características.

En el segundo capítulo se identifica las actividades urbanas que se realizan en Cuenca durante todo el año, algunas se las realizan solo en fechas determinadas como en el caso de las fiestas de fundación e independencia de Cuenca, otras en cambio se las hace en forma permanente ya sea en lugares abiertos o cerrados las mismas que son llevadas a cabo por diferentes instituciones públicas y privadas interesadas en incentivar el turismo en la ciudad. Posteriormente se detalla los tipos de turismo que implica el desarrollo del turismo urbano, los mismos que han sido identificados principalmente por las actividades que realizan los turistas a la hora de visitar una ciudad, entre ellos se han identificado: turismo cultural, de negocios, recreativo o de compras, el turismo de tercera edad, religioso y deportivo; de la misma forma se detalla el turismo urbano gastronómico y las opciones culinarias que mantiene la cocina cuencana;

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

también en este capítulo se analiza los límites y nuevas posibilidades de turismo que se están desarrollando en países del primer mundo y que sirven de precedente para que se estudie la posibilidad de implementar y fomentar en países subdesarrollados como en el caso de Ecuador.

El tercer capítulo está dedicado a analizar las nuevas perspectivas de turismo y las posibilidades que tienen las nuevas tipologías mencionadas en el capítulo dos de implementarse dentro de Cuenca y en Azuay; por otra parte también se detallará el papel que tienen las instituciones vinculadas al sector turístico de Cuenca y las funciones que cada una de ellas cumple para fortalecer el turismo dentro de la misma; y por último una vez analizados todos los factores que implican el desarrollo turístico del turismo urbano en la ciudad se procederá a realizar una propuesta de nuevas actividades turísticas que incentiven al turista a visitar Cuenca.

Finalmente, se encuentran las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado con la realización de esta tesis.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Capítulo I

DESARROLLO URBANO DE LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL ECUADOR

En el siguiente capítulo se presentará un estudio referente a los antecedentes del turismo urbano en las principales ciudades de El Ecuador; como son Quito y Guayaquil, el cual nos permitirá conocer las posibilidades que tiene el turismo urbano para desarrollarse turísticamente en la ciudad de Cuenca, que motiven al turista a elegir este destino por las actividades urbanas que allí se ofrecen. Para ello se analizará los principales atractivos turísticos de cada ciudad y las actividades turísticas urbanas que en ellas se realizan, para establecer un precedente que sirva de soporte para el desarrollo de nuevos productos turísticos urbanos a implementarse en dicha ciudad.

1.1 Antecedentes del turismo urbano en las principales ciudades del Ecuador: Quito y Guayaquil

Para desarrollar la presente investigación se debe tener una noción de lo que es y representa el turismo urbano; en este sentido se hace necesario precisar y analizar el concepto de esta modalidad, el mismo que se lo estudiará a partir de diversas aportaciones de numerosos especialistas en la materia. De esta manera según el artículo sobre turismo urbano la Comisión Europea en el año 2000 nos dice que:

Desde principios de los años ochenta, el turismo urbano está viviendo un aumento de interés y un crecimiento apreciable. Se está beneficiando sin duda de diversos factores combinados como el movimiento de revalorización, e incluso rehabilitación, de los centros históricos de las ciudades, la ampliación y diversificación de las prácticas culturales, el interés que demuestran los consumidores por el patrimonio y el urbanismo, la búsqueda de actividades y las posibilidades de hacer compras. El turismo aparece como eje estratégico de una política de ordenación urbana que debe proponer a la vez una oferta competitiva destinada a satisfacer las expectativas de los visitantes y una contribución positiva al desarrollo de la

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ciudad y al bienestar de sus habitantes (ec.europa.eu/enterprise/library/lib-tourism/iqm-summary/urban_es.pdf).

En el artículo de la demanda turística de destinos urbanos Marchena (1998:11) expresa en cambio que el turismo urbano es *“como una encrucijada entre los viajes de negocios, reuniones e incentivos y la atracción cultural, patrimonial y de atmósfera lúdica y ciudadana”*, por lo que considera que es uno de los turismo que más está creciendo (www.obsturpr.ufpr.br/artigos/planurb06.pdf).

Por lo tanto se puede decir que el turismo urbano es aquel que se realiza dentro de una zona urbana desarrollando diferentes actividades turísticas para lo que se necesita estrategias de ordenamiento urbano para tener una oferta competitiva y convertir la experiencia de los visitantes en una experiencia diferente a la de su entorno natural.

Por otra parte, Nova Castillo (2005) expresa en el artículo de conceptos, tipos y modalidades de turismo VIII publicado en el Portal de América¹, que *“el floreciente auge del turismo urbano ya no está sujeto a las grandes capitales íconos de la civilización occidental. Hoy se observa un sostenido crecimiento de la actividad turística en ciudades modernas, que no necesariamente ostentan un peso histórico relevante y que, ya sea por su condición de ciudades cosmopolitas, por su localización estratégica como centros de distribución y canalización de flujos económicos, financieros y turísticos o por la acertada y bien planificada dotación de espacios, instalaciones y equipamiento, han comenzado a percibir en el turismo una vía de desarrollo, expansión y generación de riqueza que puede contribuir a la mejora de la calidad de vida de sus propios residentes”*. El turismo urbano por tanto, se ha convertido en la actualidad en una actividad de interés de las pequeñas ciudades y de grandes metrópolis, de ciudades de tradición turística y de ciudades que han adquirido esa característica más recientemente, así como de

¹ Periodismo de turismo en las tres Américas.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ciudades activas en distintos ámbitos relacionados con el turismo, especialmente con las ferias, y los congresos y convenciones. (www.portaldeamerica.com)

Verbeke Myriam, menciona que el turismo urbano tiene elementos centrales que se dividen en grupos primarios y secundarios. El primer grupo se refiere a las atracciones que son únicas y que concitan interés, por lo que tienen capacidad para atraer flujos de turistas hacia el lugar, mientras que el segundo grupo engloba la gama de instalaciones urbanas en las que se apoya la experiencia turística, pese a no constituir el motivo primordial para la visita (Enciclopedia de Turismo 2008, 661).

En la publicación realizada por la revista internacional de Investigación Turística (2004) denominada "Madrid como destino turístico: Análisis y Modelización de Turismo Receptivo" Garín Muñoz expresa que: *Se debe tomar en cuenta que a menudo se visita una ciudad por más de una razón, una persona puede desplazarse por múltiples razones: como un viaje de negocios y al mismo tiempo puede aprovechar su tiempo libre para visitar una galería de arte, o ir a un concierto o tal vez puede visitar a un amigo. De hecho la atracción de los destinos turísticos urbanos depende más de la variedad que se ofrecen en los mismos (ocio, diversión, cultura, negocio, ir de compras) que de sus componentes individuales* (289).

El turismo urbano no sólo implica diversidad en la motivación del viaje, sino que también abarca una gran cantidad de productos e implica diversidad en la duración de la estancia, diversidad en el origen del turista, incluso en los ámbitos espaciales de actuación y diversidad en cuanto a las características de la oferta y la variedad de segmentos de demanda que atiende una ciudad.

Entonces se puede decir que para algunos expertos el turismo urbano es aquel turismo que se realiza en centros urbanos y que engloba varias actividades

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

turísticas tales como: culturales, negocios, compras que son indispensables para el desarrollo de una ciudad y aumentar la economía local mientras que para otros, dicha modalidad es aquella que se realiza dentro de una zona urbana, desarrollando diferentes actividades turísticas por lo que se necesita de estrategias de ordenamiento urbano para tener una oferta competitiva y convertir la experiencia de los visitantes en una experiencia diferente a la de su entorno natural.

Según los indicadores económicos publicados en el Boletín de Estadísticas Turísticas 2005-2009 por el Ministerio de Turismo Ecuador, el turismo *“es una de las divisas que según la Balanza de Pagos (viajes y transporte de pasajeros) asciende a 674,2 millones de dólares durante el año 2009, que al comparar con el ingreso de divisas de los principales productos de exportación, hace que el turismo tenga una ubicación en el cuarto lugar, después del petróleo, el banano y plátano y derivados del petróleo”*. Entonces se puede decir el turismo es uno de los mayores ingresos que se posee nuestro país y además se desarrolla en todas las ciudades y provincias, pero las ciudades que reciben más turistas son las principales ciudades como Quito y Guayaquil, las cuales tienen mayor densidad poblacional y un gran desarrollo turístico, en donde también se desenvuelve la vida comercial y política del Ecuador. Es por eso que se tomará en cuenta el desarrollo turístico urbano de las dos ciudades antes mencionadas para poder establecer un precedente de actividades turísticas urbanas que ahí se realizan, y así implementar nuevas actividades turísticas para que se lleven a cabo en la ciudad de Cuenca.

1.1.1 Antecedentes del turismo urbano en la ciudad de Quito

San Francisco de Quito es la ciudad capital tanto del Ecuador como de la provincia de Pichincha. Se ubica a 2850 msnm, posee un clima templado y una temperatura anual promedio de 10 a 25 °C. Fue fundada el 15 de agosto de 1534 por Diego

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Almagro pero el acta se firmó el 28 de Agosto del mismo año y el 6 de Diciembre se festeja la fundación oficial de la ciudad. Además forma parte de un área metropolitana conformada por el cantón homónimo cuyo nombre oficial es el de Distrito Metropolitano de Quito (es.wikipedia.org).

Según el censo poblacional realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) en el mes de noviembre del año 2010, la provincia de Pichincha (Quito) posee 2'570.201 habitantes, siendo la segunda más poblada del Ecuador (www.elciudadano.gov.ec).

Lucas Achig expresa en su investigación *el proceso urbano de Quito* que el crecimiento urbano de Quito comienza en la fundación española de la ciudad, cuando un “6 de Diciembre de 1534 Sebastián de Benalcázar instaló el primer cabildo de Quito pidiendo a las personas que quieran ser moradoras de esta villa los nombres, en lo cual se inscribieron 203 hombres a los mismos que se les repartieron las tierras de acuerdo a su condición social” (37). La fundación de Quito se establece bajo las siguientes características y disposiciones:

- a) La fundación de las ciudades y villas, significaba ante todo la creación de Cabildos mediante los cuales establecían las primeras bases de la población distribuyendo solares para los vecinos, señalando los sitios para los conventos y templos, trazando las calles. El diseño urbano aplicado se basó en el módulo rectangular de manzana “que provenía de la colonización militar” para luego adaptarse a las disposiciones emanadas por las leyes de Indias
- b) Se produce el reparto de solares en Quito, de acuerdo al estatus institucional y jerarquía de clase de los ibéricos.
- c) Más importancia tiene el aspecto religioso que el político, esta preponderancia de la Iglesia se cristaliza en la edificación de iglesias y conventos que dominaron el espacio urbano de la ciudad (Ulloa y Darquea, 3).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En resumen se puede señalar que la ciudad de Quito al momento de la conquista obedeció a características y disposiciones de la corona española, esto se ve reflejado especialmente en el dominio que tenía la iglesia para controlar y dirigir ciudades conquistadas por los españoles.

Una vez, establecidas las características de fundación, la distribución y ocupación del espacio en la ciudad en los primeros años fue de la siguiente manera:

- *Zona de conquistadores (el núcleo).*
- *Zona religiosa (a manera de periferia).*
- *Zona de los indios (hacia los polos sur-norte)*

El centro de atracción y concentración era la plaza central, alrededor de la cual habrían comenzado a instalarse los primeros locales comerciales y de habitación de los fundadores más importantes, así como también de los organismos de control. La administración de la corona y las órdenes religiosas controlaban el funcionamiento adecuado del territorio determinando los lugares en donde se instalarán las familias bajo su garantía. Consecuentemente, la ciudad empezó a ocupar terrenos de reserva, poniendo el marco arquitectónico a las plazas abiertas (Ulloa y Darquea, 5).

Durante los siglos XVI y XVII se levantaron los conventos y las iglesias que darían renombre a la ciudad y que se construyeron aprovechando la mano de obra indígena. En torno a estos bloques conventuales se fueron edificando las casas de administración y de vivienda, formando barrios donde predominaban actividades laborales determinadas. Durante el siglo XVIII la urbe consolidó el ambiente conventual y se definió cierta delimitación urbana (Achig, 47).

Según Blanca Carrera (1984) y el Centro Ecuatoriano de Investigación Geográfica (CEDIG) en su investigación acerca de la distribución de la población de la ciudad

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de Quito puntualizan que la ciudad de Quito, a pesar de ser la capital del República, no es la más poblada del país; sin embargo su crecimiento fue muy acelerado en las últimas décadas. A comienzos del siglo XX se produce un importante movimiento poblacional, debido a la aparición de los primeros signos de industrialización, el progreso fue notorio; hubo cambios sustanciales en la organización y distribución de las actividades productivas en el país, fenómeno que a su vez repercutió en el crecimiento, distribución y localización de la población (7-8).

Del mismo modo indica que el área urbana esta dividida en dos bloques, norte y sur, con un límite marcado que es el parque El Ejido; al sur se encuentra la “ciudad vieja”, que comprende el casco colonial y los mayores núcleos poblacionales, y la parte norte conocida como la “ciudad jardín” que posee menor concentración poblacional. Cada sector tiene áreas homogéneas. Al norte se ubican los barrios Mariscal Sucre, Rumipamba, La Pradera, entre otros y, al sur están los barrios de Chillogallo, Santa Rita, la Ecuatoriana, etc. La mayor área de población se ubica, en los alrededores del centro histórico y en la parte sur de la ciudad.

Hoy en día el sector de la Mariscal es un centro de negocios de gran magnitud ya que ahí, es donde se desarrollan todas las actividades comerciales, de administración pública y privada, allí se encuentran ubicados algunos ministerios, la banca privada y pequeños negocios como restaurantes, cafeterías, entre otros (Carrera, 10).

En la ciudad quiteña se encuentran los principales organismos gubernamentales, culturales y financieros del país que lo convierte en el centro político del Ecuador; además es una de las puertas de entrada para los turistas al Ecuador ya que posee el aeropuerto internacional Mariscal Sucre.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Además, actualmente se encuentra en construcción el aeropuerto más grande del país y una de las obras más representativas para la ciudad, como es el nuevo aeropuerto de Quito que se localiza en el sector de Tababela a una hora de la urbe, el cual estará terminado en el 2011 y que impulsará el desarrollo de la ciudad y del Ecuador ya que estará habilitado para manejar la circulación de cuatro millones de pasajeros al año (www.quito.com.ec).

Quito es el más importante centro financiero del país. La ciudad alberga la mayor cantidad de empresas a nivel nacional y en ella se concentran las más importantes compañías nacionales y multinacionales asentadas en el Ecuador. La actividad financiera y bancaria se concentra en el centro norte de la ciudad en los alrededores del parque de "La Carolina". En la actualidad, la actividad turística es uno de los rubros de mayor importancia de la ciudad en la cual el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito pretende dedicar sus mayores esfuerzos, por lo que ha destinado una gran inversión para la regeneración urbana del Centro Histórico y otros lugares turísticos que comenzaron desde el 2001 (es.wikipedia.org).

Quito o también conocida como *La carita de Dios* es una ciudad que tiene una riqueza cultural única, en su centro histórico, se puede apreciar casas de arquitectura colonial, iglesias, conventos, plazas y monumentos. Del mismo modo se encuentran edificios modernos, centros comerciales y todo tipo de servicios.

La ciudad y el distrito metropolitano se encuentran entre los estilos contemporáneo y colonial, haciendo una combinación perfecta para fomentar el turismo urbano dentro de la misma. La estructura moderna se mezcla con la colonial donde los visitantes tanto nacionales como extranjeros encuentran siempre un lugar para trabajar, disfrutar y recordar. Además es un importante centro turístico urbano y cuenta con una variada lista de establecimientos hoteleros de todos los tipos, desde casas rústicas hasta grandes y modernos hoteles y la mayoría de estos se encuentran ubicadas en el centro norte y centro histórico de la ciudad.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En cuanto a la comida típica, la ciudad cuenta con una variedad de establecimientos gastronómicos entre restaurantes, bares y cafeterías, los que ofrecen una gran diversidad de platos típicos e internacionales. Aquí se podrán encontrar establecimientos gastronómicos por tipo de comida, precio, ubicación y ambiente.

En los últimos años el turismo ha crecido considerablemente en la ciudad y ha significado un nuevo rubro en los ingresos de la capital. La mayoría de extranjeros que visitan la ciudad provienen de los países europeos como Francia, Italia, Alemania o Estados Unidos y pertenecen a un segmento generalmente joven y de tercera edad². La principal característica de los quiteños es su amabilidad y el interés que tienen por dar a conocer sus atractivos urbanos, culturales y naturales.

En la ciudad se han desarrollado eventos internacionales como Miss Universo 2004 por ejemplo; que han ayudado a la ciudad y al Ecuador a promocionarse en todo el mundo, es por eso que el turismo urbano se ha ido fomentando cada día más en todas las ciudades.

Del mismo modo las festividades que se realizan en la capital son acontecimientos que atraen de manera positiva un gran flujo turístico, entre los programas que se presentan son las fiestas del mes de agosto denominado “mes de las artes”, que comienza recordando el primer grito de independencia de Ecuador y América que fue el 10 de Agosto de 1809, y en donde se realizan actividades urbanas y culturales en toda la ciudad como danzas folclóricas, funciones teatrales, exposiciones de arte en museos y galerías, conciertos con artistas nacionales e internacionales, festivales gastronómicos, etc., también están las fiestas de independencia, de fundación entre otras, son importantes para mejorar el turismo en la ciudad.

² es.wikipedia.org/wiki/Quito.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Una de las empresas encargadas de promover el turismo en la ciudad es la Empresa Metropolitana de Destinos Turísticos Quito Turismo, entidad del municipio, según indica Gerson Arias³ en una entrevista que se le realizó; la empresa se encarga de hacer productos y alianzas con las empresas turísticas para que ellos promuevan y busquen el mercado para vender diferentes tipos de rutas establecidas. Lo que hace a veces la empresa es establecer rutas a muy bajo costo pero enfocado al turismo social, entonces es muy puntual, generalmente solo se hacen rutas en feriado por ejemplo: carnaval, semana santa, etc.

De esta manera, se les da las facilidades a las operadoras de turismo y empresa privada para que ellos desarrollen los productos que la empresa establece. La entidad también se encarga de capacitar y dar asistencia técnica a las personas que se interesen por desarrollar turismo en lugares no muy conocidos en Quito como es el caso de los barrios tradicionales, para que en futuro se conviertan en productos establecidos y brinden servicios de calidad para que después las agencias promuevan y promocionen estos destinos. Una estrategia que actualmente se utiliza es de cobrar un valor simbólico a las personas que participan en las rutas establecidas ya sean nacionales y extranjeros con el fin de fomentar el turismo social, el valor que se les cobra es para el transporte, guianza, almuerzos y un obsequio que se les entrega al final del recorrido, claro está que el valor real de todo el recorrido que se hace va mas allá de lo que se les cobre pero la empresa cubre el excedente con el fin de promover y fomentar el turismo en la ciudad, lo que se busca es posesionar el producto en el mercado para que las operadoras sigan con la promoción y venta de los mismos.

De la misma manera, comenta el Lcdo. Gerson Arias especialista en proyectos y encargado de establecer rutas turísticas en la empresa metropolitana Quito Turismo que las actividades culturales se las realizan de acuerdo a un cronograma

³ Quito. Enero 2011.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

anual que tiene el Distrito Metropolitano, sean fiestas religiosas, cantonización, etc., no es puntal, es dependiendo mucho de la fecha, hay rutas culturales permanentes en el centro histórico por ser Patrimonio Cultural de la Humanidad, entonces ahí siempre están las rutas puntuales abiertas todo el día.

El 2011 por ser Quito declarada como Capital Americana de la Cultura por el Buró Internacional de Capitales Culturales (IBOCC), se comienza a desarrollar rutas nocturnas, paquetes que se les denomina “noches patrimoniales” (ver anexo 1 pág. 235) que consisten en visitar el centro histórico con el servicio de guía teatralizado destacando las leyendas y costumbres de los quiteños, se lo realizan todos los sábados durante el 2011 de 18H00 hasta las 24H00; esto es una iniciativa del Buró del Centro Histórico de Quito que permite tanto a los quiteños como visitantes pasear por la noche en el centro histórico, con lo que se pretende hacer una experiencia única para las personas que participen en estos recorridos.

Entre las actividades permanentes que se realizan en la ciudad, están las rutas turísticas que desarrollan en cada feriado, es decir, la empresa se basa en el calendario anual de feriados decretados a nivel nacional y en el calendario ambiental para realizar estas rutas (ruta de las leyendas, centro histórico-parque Itchimbía). También nos basamos en el calendario de festividades y días especiales de interés turísticos, entonces combinamos todo esto para promover más el turismo en estas fechas.

En Quito los productos turísticos son segmentados por zonas, es decir, en el centro histórico se pueden visitar museos, iglesias conventos, entre otras, el sector la Mariscal se promueve y promociona como un lugar de esparcimiento donde el turista encuentra una cantidad de bares, restaurantes, discotecas, hoteles etc., de esta manera lo que se hace es señalar turísticamente en el mapa de atractivos para que el turista, sea nacional o extranjero pueda desplazarse dentro de estas zonas. También la zona de la Carolina es otro lugar

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

interesante que se promueve como también se lo hace con los miradores de la ciudad (Cruz loma, Panecillo, Bellavista, Itchimbía); de la misma manera, se cuenta con un producto llamado “Vidas de Quito” que encajan los barrios tradicionales, lo que se está haciendo es que estos barrios se fortalezcan y realicen turismo (ver anexo 2, pág. 236). “Todos los atractivos identificados creo que están en una etapa de promoción, el único producto que realmente está consolidado es el centro histórico, por lo que estamos trabajando en promover las demás zonas explicadas anteriormente para que también se consoliden y sean identificadas a la hora de visitar la ciudad” (Gerson Arias).

1.1.1.1 Atractivos turísticos de Quito

Para realizar todo tipo de turismo en un destino urbano se necesita contar con varios atractivos turísticos, en el caso de Quito podemos encontrar muchos lugares que despertarán el interés del turista y que para mayor ubicación se los localiza en el mapa turístico que tiene el Distrito Metropolitano de Quito (ver anexo 3, pág. 237). Entre los atractivos de mayor importancia que posee la ciudad y donde se desarrollan actividades urbanas permanentes están:

1.1.1.1.1 Centro Histórico de Quito

El Centro Histórico de Quito es el más grande del país y mejor preservado de América, además es uno de los conjuntos históricos más importantes de América Latina. Fue uno de los primeros, junto al centro histórico de Cracovia en ser declarados como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el 18 de septiembre de 1978, en reconocimiento a la riqueza artística de su "Casco Colonial" y con el objetivo de conservar conventos coloniales, iglesias y el centro histórico. El texto señala que:

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

“Quito forma un ensamble sui generis armónico donde las acciones del hombre y la naturaleza se han juntado para crear una obra única y trascendental en su categoría”. Es la única ciudad que conserva casi intacta su área colonial. Rodeada por nevados, montañas y ubicada a 2.800 metros sobre el nivel del mar, alberga iglesias, conventos, capillas, monasterios y otras construcciones que tienen un enorme valor histórico, arquitectónico y estético (www.quito.gov.ec).

Tiene a su alrededor edificaciones monumentales que poseen gran diversidad de arte pictórico y escultórico, principalmente de carácter religioso, entre los cuales se pueden mencionar a los más importantes como la iglesia y museo de San Francisco, la Catedral, la iglesia de la Compañía, la Basílica del Voto, la iglesia y claustro de San Agustín, entre otros. En el inventario municipal de bienes patrimoniales se encuentran cinco mil inmuebles registrados entre iglesias, museos, conventos, casas; en la Plaza Grande o también llamada Plaza de la Independencia se encuentra el Palacio de Carondelet, que es la sede de la presidencia de la república y se encuentra en el corazón de la ciudad que es el centro histórico. A su vez, en Quito se encuentran los museos importantes como el Museo de la Ciudad, de Arte Colonial, el de la Casa de la Cultura, el Museo de Cera, etc.

En la actualidad ha sido recuperado casi por completo gracias a que se creó la Empresa de Desarrollo del Centro Histórico que es la encargada de la restauración y conservación de iglesias, calles y plazas de este lugar. Del mismo modo se han implementado varios sitios turísticos que son guiados por los miembros de la Policía Municipal, los mismos que han sido capacitados para servir de guías en los diferentes lugares turísticos que posee el centro histórico.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fig. 01

Título: Plaza de Independencia de Quito

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 10 de septiembre del 2010

1.1.1.1.2 Plaza El Quinde

La Mariscal se extiende de sur a norte entre las avenidas Patria y Orellana y de este a oeste entre las avenidas 6 de Diciembre y 10 de Agosto. En el sector de La Mariscal se localiza la Plaza El Quinde más conocida como "Plaza Foch"; es uno de los lugares más turísticos de la ciudad, en este lugar se concentran la mayoría de hoteles, restaurantes, cafés, terrazas al aire libre, tiendas de artesanías, también se encuentran bares, discotecas, karaokes, lo que le convierte en una zona atractiva de diversión para cualquier persona que visite Quito (ver anexo 4, pág. 238).



Fig. 02

Título: Sector La Mariscal

Autor: Disponible en Turismo por Ecuador: Quito

Fuente: turismoporecuador.blogspot.com

Fecha: 10 de septiembre del 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.1.1.1.3 Barrio La Ronda

La Ronda es una calle que se encuentra localizada en el centro histórico de la ciudad al sur de la Plaza Grande, es una de las más antiguas de Quito que posee una riqueza arquitectónica colonial única, por lo que fue restaurada completamente durante el año 2006. Después de la regeneración de la calle, este lugar se ha convertido en uno de los centros turísticos de Quito por lo que ha aumentado considerablemente el número de lugares para comer, beber, comprar y divertirse (ver anexo 5, pág. 239).



Fig. 03

Título: Calle de la Ronda

Autor: Marcela Solís

Fuente: Propia

Fecha: 10 de septiembre del 2010

Hoy en día cuenta con galerías, cafés, restaurantes y tiendas que ocupan las casas antiguas que fueron restauradas y habilitadas para distintos usos, otra de las opciones que encuentran las personas para divertirse. Una de las grandes aperturas que se dio en este barrio fue la Casa de las Artes, en donde se realizan eventos culturales y exhibiciones (www.quito.com.ec).

1.1.1.1.4 Parques

“Los parques se definen como áreas urbanas o rurales con medianas extensiones, además se constituyen por la agrupación de los espacios abiertos apropiados para

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

la ejecución de actividades individuales, colectivas, organizadas o espontáneas” (Departamento de parques y jardines de Quito, 32).

En la ciudad capital existen varios parques donde la gente quiteña y turistas pueden disfrutar de actividades de esparcimiento, ocio y distracción; entre los parques más importantes y antiguos de Quito están:

- Parque la Carolina
- Parque Alameda

1.1.1.1.4.1 Parques La Carolina

Es uno de los parques urbanos más grandes del distrito, del país y de América del Sur, según el departamento de parques y jardines de Quito, el parque tiene 59.9 hectáreas de terreno y está ubicado en el centro norte de la ciudad en las avenidas: Naciones Unidas, Eloy Alfaro, los Shyris y Amazonas. En el parque se pueden realizar actividades deportivas y es muy concurrido por la población local. Posee grandes áreas de recreación como canchas de fútbol, básquet, volley ball, entre otras.



Fig. 04

Título: Parque La Carolina

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 11 de septiembre del 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Otros sitios de atracción que se encuentran en el parque son el parque náutico que es una de las principales atracciones que tiene este sitio y que es muy concurrido por la gente los fines de semana; además posee un área recreacional con juegos para niños y en donde se puede disfrutar también si se desea del planetario, también se encuentra el Jardín Botánico de Quito en donde se puede observar una gran variedad de orquídeas y otras especies de flora del Ecuador, el valor de la entrada es de 3.50 dólares para adultos ya que los niños, personas de tercera edad y discapacitados tienen el 50% de descuento. Además en el parque también se ubica el Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales el cual muestra la riqueza natural del Ecuador (www.in-quito.com).

1.1.1.1.4.2 Parque Alameda

Es el parque más antiguo de Quito se localiza en el centro de la ciudad en la parroquia San Blas, posee seis hectáreas de terreno. Se encuentra localizado en el centro del distrito en la parroquia de San Blas entre las avenidas Gran Colombia y 10 de Agosto y la calle Guayaquil. El parque es muy concurrido por miles de personas tanto nacionales como extranjeros. Su mayor atracción son las lagunas en donde se puede navegar en los botes de remo y pedal⁴.



Fig. 05

Título: Parque Alameda

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 10 de septiembre del 2010

⁴ www.quito.com.ec



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.1.1.2 Actividades Permanentes

Entre las actividades permanentes que se realizan cada año en la ciudad de Quito están las fiestas de fundación que se celebra el 6 de Diciembre; las mismas que son las más populares e importantes a nivel nacional. Se puede disfrutar de espectáculos artísticos como los conciertos con artistas nacionales e internacionales; los bailes populares en diferentes calles de la ciudad, ferias gastronómicas, desfiles cívicos y culturales.

Una de las ferias tradicionales y que se celebra en el mes de diciembre es la Feria de Quito "Jesús del Gran Poder" que es representada a través de una feria taurina que es considerada como la más importante del país. En las noches se realizan city tours en chivas⁵ para que la gente se divierta y disfrute de los diferentes atractivos que ofrece la ciudad.

1.1.1.3 Actividades Culturales

Otro aspecto importante que cabe destacar en las actividades que se realizan en la ciudad de forma permanente son las actividades culturales que se desarrollan en las principales plazas de Quito, en sus galerías y museos. Debido a que la ciudad es reconocida por su gran riqueza cultural la mayoría de actividades son culturales las mismas que se ven reflejadas en la múltiples muestras de arte que presentan sus museos.

1.1.1.3.1 Museos de Quito

Quito posee una gran riqueza histórico-cultural, una muestra de ello se ven plasmados en los museos que han sido creados para dar a conocer al mundo la mayoría de sucesos que han transcurrido con el pasar de los años y que hasta

⁵ Las chivas son vehículos representativos de la cultura costeña, desprovistos de ventanas y puertas.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ahora se conserva, es decir se mantiene un pasado histórico que identifica a la cultura ecuatoriana desde la época colonial; es por eso que a continuación se detallará a algunos museos importantes de la ciudad que se han restaurando y abierto en esta época.

1.1.1.3.1.1 Museo Antropológico Antonia Santiana

Es el museo más antiguo de Quito, empezó a funcionar en 1925, en la calle García Moreno, entre Sucre y Espejo. Cuatro años después, una gran parte de la colección fue destruida por un incendio, desaparecieron vestigios de madera y huesos de mastodontes hallados en Alangasí. Luego de un proceso de restauración realizado por el Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural (FONSAL), el museo antropológico volvió a abrir sus puertas en el mes de octubre del 2010, la entrada es gratuita y puede ser visitada de lunes a viernes. El museo cuenta con 27 vitrinas en donde se exhiben piezas representativas de seis culturas locales. Las piezas se exponen en dos salas que se adecuaron en el subsuelo de la Facultad de Filosofía de la Universidad Central de la ciudad, está abierto en un horario de 8h00 a 16h00 (www4.elcomercio.com).



Fig. 06

Título: Museo Antropológico Santiana

Autor: Disponible en Agencia Pública de Noticias de Quito

Fuente: www.noticiasquito.gob.ec

Fecha: 21 octubre 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.1.1.3.1.2 Museo Casa del Alabado

El museo de la Casa del Alabado es uno de los más nuevos que se ha establecido en la ciudad, en el mes de abril del 2011 cumplió su primer año y ya se ha convertido en un atractivo de interés para los visitantes; está ubicado en el barrio San Roque en el centro histórico a pocos pasos de los conventos y plazas de San Francisco y Santa Clara, esta casa es un inmueble colonial del siglo XVII.

El museo es de arte precolombino presenta aproximadamente 5000 piezas arqueológicas de varias culturas del país. Su propuesta museográfica original se organiza en torno a tres temáticas: el inframundo o mundo de los ancestros, el mundo terrestre y el mundo de los espíritus. El museo es una institución cultural de carácter privado cuyo objetivo primordial es contribuir al desarrollo de la cultura en Ecuador, atendiendo a las funciones educativa, social y de investigación. La exposición permanente busca que el visitante descubra la magnitud del pensamiento y la cosmovisión indígena americana, así como la riqueza estética de las piezas que las ejemplifican. Además posee 14 salas de exposición permanente, 1 sala para exposiciones temporales, 2 salas para el desarrollo de actividades educativas, 2 patios para el desarrollo de actividades lúdicas complementarias a las del museo⁶.



Fig. 07

Título: Museo Casa del Alabado

Autor: Disponible en www.facebook.com

Fuente: www.facebook.com

Fecha: 21 octubre 2010

⁶ www.precolombino.com.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.1.1.3.1.3 Museo- Casa Taller Guayasamín

El museo Guayasamín contiene las mejores obras del maestro Oswaldo Guayasamín, quien fue un destacado pintor y escultor, reconocido como el mejor pintor ecuatoriano de la época moderna. Se graduó en la Escuela de Bellas Artes de Quito. Ha expuesto en museos de la totalidad de las capitales de América, y muchos países de Europa. Guayasamín fue amigo personal de los más importantes intelectuales y estadistas del mundo progresista, y ha retratado a algunos de ellos, como Fidel y Raúl Castro, Gabriel García Márquez, Rigoberta Menchú, entre otros. Falleció el 10 de marzo de 1999, a los 79 años. El museo posee los mejores trabajos y colecciones de arte precolombino, colonial y contemporáneo, que eran parte de la colección personal del artista pintor, posee además una colección arqueológica que contiene más de 1500 piezas que son apenas la mitad de lo que ha recolectado Guayasamín, los turistas que deseen visitarlo lo pueden de martes a domingo en un horario de 10H00 a 17H30 y pagar el valor de la entrada que es de tres dólares. Se ubica en el barrio Bellavista en la calle José Bosmediano 543, junto a la “Capilla del Hombre”.



Fig. 08

Título: Casa Taller de Guayasamín

Autor: Disponible en www.viajeros.com

Fuente: www.viajeros.com

Fecha: 21 octubre 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.1.1.3.1.4 Galería Marsu Arte

Es una de las galerías más antiguas de Quito ya que fue creada en 1985; actualmente cuenta con 3 galerías, cuenta con exposiciones colectivas en sus locales y realiza anualmente varias exposiciones individuales de artistas nacionales y extranjeros más reconocidos, y además hace subastas. En la galería se encuentran obras originales, serigrafías, litografías, aguas fuertes y grabados de artistas (www.marsuarte.com).



Fig. 09

Título: Galería Marsu Arte

Autor: Disponible en página web www.marsuarte.com

Fuente: www.marsuarte.com

Fecha: 21 octubre 2010

1.1.1.4 Actividades Comerciales

En el ámbito comercial, la ciudad tiene grandes y modernos centros comerciales, que ofrecen una variada oferta de productos que los viajeros pueden escoger y comprar para llevarse como un recuerdo a su lugar de residencia. Además, existen tiendas de textiles, de artesanías, cadenas de grandes supermercados, etc. Igualmente aquí es donde se concentra la mayor parte de la industria automotriz especialmente para consumo nacional y de exportación, es la primera exportadora nacional de flores, madera y productos no tradicionales.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.1.1.5 Actividades Nocturnas

En el sector de la Mariscal o plaza Foch se desarrolla la vida nocturna de la ciudad, es importante porque ahí se ubican galerías de arte, librerías, tiendas de artesanías, restaurantes, cafés, bares, discotecas, karaokes, casinos y terrazas al aire libre. Debido a su variada oferta, el sector de la Mariscal se ha convertido en una zona de diversión para los capitalinos, los turistas nacionales y extranjeros, la mayor afluencia de turistas ha sido uno de los factores para reforzar la seguridad de la zona existiendo mucho control policial para evitar percances entre la gente (es.wikipedia.org/wiki/Quito).

1.1.2 Antecedentes del turismo urbano en la ciudad de Guayaquil

Santiago de Guayaquil conocida comúnmente como Guayaquil o Perla del Pacífico, fue fundada el 25 de Julio de 1547, por Francisco de Orellana a faldas del cerro Santa Ana, es el puerto fluvial y marítimo más importante del país debido a su desarrollo comercial, cultural, turístico y de entretenimiento; además es la capital de la provincia del Guayas. Por su ubicación en plena zona ecuatorial, la ciudad tiene un clima cálido casi todo el año, su temperatura oscila entre los 20 y 27° C.

El desarrollo urbanístico de Guayaquil comienza en la época precolombina, con varios asentamientos entre las cuales se encontraban diversas culturas, religiones y cacicazgos. Estos pueblos constaban de organización política, acciones guerreras, e intercambio comercial con otros pueblos localizados hacia el sur en el actual Perú, y hacia el norte en el actual México, por la navegación en balsas, apoyándose en la estructura fluvial del río Guayas. Los pueblos que se establecieron en las cercanías al río fueron producto de la migración que se produjo a partir de la cultura Manteña, siendo estos conocidos como "Manteños del Sur" o como cultura Huancavilca. En el último período de la era prehispánica, el período de *Integración*, los huancavilcas abarcaron la mayor parte de la actual

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

provincia del Guayas y otras provincias aledañas, en la cual también se desarrollaron otras culturas. Estas culturas se desarrollaron independientes de otras hasta la invasión española (misionerasfranciscanas.org).

Ya en la época colonial, con la conquista de los españoles y la fundación de la ciudad que a sus inicios fue muy difícil fundarla ya que varias expediciones españolas trataron de asentar una localidad colonial, pero debido a la resistencia nativa fue una labor demasiado difícil. Finalmente después de que estalló la guerra civil entre Pizarro y Almagro, la ciudad fue fundada en su actual localización el 25 de julio de 1547 bajo el título de *Muy noble y Muy leal Ciudad de Santiago de Guayaquil*. A partir de este acontecimiento, Guayaquil empezó a crecer urbanísticamente desde el cerro Santa Ana y al cabo de poco tiempo comenzó a convertirse en un importante centro comercial y a pesar de los graves problemas de la ciudad como insalubridad, hacinamiento⁷, los continuos incendios, se dio una diversificación de la estructura productiva del asentamiento, impulsada por un capital comercial, vía intermediación, y sustentada en la existencia de excelentes maderas que convirtieron a Guayaquil en unos de los principales astilleros del Pacífico (misionerasfranciscanas.org).

Debido al auge comercial que la ciudad mantuvo durante sus primeros años, Guayaquil tuvo que soportar varios ataques y saqueos de los piratas lo que dejó a la ciudad parcialmente destruida y sus principales edificios incendiados. A partir de estos sucesos, se decide reubicar a la ciudad, lo cual condujo a la separación de ciudad vieja y ciudad nueva. Como medida de prevención contra los ataques, se crearon fortines en los cerros y el ejército creció mientras que la piratería paulatinamente desapareció y en el transcurso del siglo XVIII ambas “ciudades” fueron creciendo y la zona de esteros fue rellenada, poblándose paulatinamente (misionerasfranciscanas.org).

⁷ Agloromeración.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En 1763 el Corregimiento de Guayaquil se transformó en el Gobierno de Guayaquil, y pasó de formar parte del Virreinato del Perú al Virreinato de Nueva Granada. El 10 de noviembre de 1764 el incendio denominado *Fuego Grande* destruyó una gran parte de la *ciudad nueva*, siendo catalogado en la actualidad como uno de los mayores desastres de Guayaquil. Después del siniestro, mediante gestiones ante el rey, se pidió exoneración de pago de alcabalas por un tiempo limitado, y con un préstamo de doscientos mil pesos, la ciudad comenzó a reconstruirse rápidamente (misionerasfranciscanas.org).

Después de que en otras partes de la Real Audiencia de Quito se realizarán intentos fallidos de emancipación pero el 9 de octubre de 1820 la ciudad de Guayaquil declaró su independencia del Imperio español, uniéndose así a la causa emancipadora de las demás regiones del continente. Con la independencia de la ciudad, José Joaquín de Olmedo, quien estaba a cargo del gobierno provisorio, convocó una asamblea el 8 de noviembre de ese año, con lo cual se crea la Provincia Libre de Guayaquil y se dictó su estatuto electoral y constitución para el naciente estado (misionerasfranciscanas.org)..

El ejército guayaquileño mantuvo una serie de batallas para asegurar la independencia de la ciudad y de su provincia, sin embargo, los ejércitos realistas se seguían reunificando en la serranía. El presidente Olmedo decidió pedir ayuda a los demás libertadores de América del Sur, con lo cual obtuvo la asistencia de Simón Bolívar, quien envió a Antonio José de Sucre con un ejército considerable a favor de la causa emancipadora. A partir de aquello los ejércitos libertadores se consolidaron en el litoral, ingresaron al callejón interandino donde tomaron rumbo norte, manteniendo varias batallas y finalmente el 24 de mayo de 1822 derrotaron a las fuerzas realistas en la Batalla de Pichincha que consolidó la independencia de los territorios de la antigua Real Audiencia de Quito (misionerasfranciscanas.org).

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Actualmente, la ciudad de Guayaquil es un importante centro de comercio y alberga al primer puerto marítimo del Ecuador, manteniendo una infraestructura de importaciones y exportaciones de productos con calidad internacional. Entre sus principales puertos de comercio están: el Puerto Marítimo, que es uno de los de mayor afluencia naviera en las costas del Pacífico; además cuenta con el aeropuerto internacional José Joaquín de Olmedo, la infraestructura de las carreteras y vías son consideradas las mejores del país, permitiendo así el fácil acceso hacia otras ciudades y provincias.

Esta ciudad ha ido experimentando grandes cambios dentro del casco urbano, debido a que la Municipalidad de Guayaquil; decidió iniciar un programa de regeneración urbana para fomentar el turismo y el comercio, a su vez mejorar el aspecto de la ciudad. Tiene además como objetivo convertir a la misma como centro turístico internacional de primera clase y de negocios.

La regeneración significa mejor distribución técnica del espacio para los peatones, construcción y reconstrucción de aceras y soportes, accesos para minusválidos, eliminación de los denominados tallarines (cableado aéreo eléctrico), instalación de mobiliario urbano, pintada de fachadas, habitación de parqueos, farolería especial, jardinería ornamental y semaforización inteligente (es.wikipedia.org/wiki/Guayaquil#Turismo).

Debido a esta regeneración urbana, muchas zonas se han visto beneficiadas de los importantes cambios que se han dado para bien de la ciudad y sus pobladores.

Durante la última década se ha logrado mejorar los espacios públicos y generar turismo, dentro de la zona urbana de Guayaquil se pueden desarrollar varias actividades turísticas y visitar lugares tradicionales e históricos como: El Cerro Santa Ana, el cerro del Carmen, los remodelados malecones del río y del Estero Salado, entre los barrios más destacados tenemos las Peñas y el Centenario, las plazas, parques, sus históricas iglesias, su estatuaría en general, los centros de

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

diversión nocturna y la infraestructura hotelera; elementos que permiten cumplir con las expectativas de sus visitantes y la vuelven merecedora de algunos reconocimientos a nivel internacional. De hecho una importante contribución que ha realizado el M.I. Municipio de Guayaquil es la creación de un plano-guía turístico en donde se detalla los principales atractivos y servicios que brinda la ciudad y sus alrededores (ver anexo 6, pág. 240), con el fin de que los visitantes disfruten de su estadía y se lleven una experiencia agradable.

En la zona norte de Guayaquil, podemos encontrar hoteles, instituciones bancarias, centros comerciales como el Mall del Sol, San Marino, y el Centro de Convenciones Simón Bolívar, que son parte de los atractivos del lugar. La zona del centro de la ciudad es uno de los lugares más importantes, ya que es el más antiguo y colonial, a su alrededor tenemos ubicado el Malecón 2000 que es uno de los sitios turísticos más significativos y que a su alrededor tiene monumentos de la historia de la ciudad, bares, restaurantes, museos, jardines, fuentes, miradores y muelles; que junto con el barrio las Peñas son atractivos turísticos que tiene mayor afluencia de visitantes.

En la actualidad, la ciudad tiene sectores que en algunos casos se han convertido en íconos urbanísticos de Guayaquil, como son su casco comercial donde destacan la Avenida 9 de octubre y edificios como el Bankers Club (el más alto del país), sus barrios populares y residenciales del norte y el sur de la ciudad, y algunos de sus monumentos como la Columna a los próceres del 9 de octubre y el Hemiciclo de la Rotonda ubicados en el centro (www.ecostravel.com).

Guayaquil es una ciudad cosmopolita y dinámica, su centro urbano se aproxima mucho a una gran ciudad europea, comercial, llena de edificios y oficinas, es un corazón financiero para Ecuador.

Del mismo modo, el desarrollo económico de esta ciudad, apuesta al turismo, ya que los cambios efectuados en la misma han dado realce y han contribuido al mejoramiento de la autoestima de los ciudadanos que son un eje fundamental

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

para aportar, con el avance del turismo urbano de Guayaquil; ya que gracias a su cálida y hospitalaria atención la han convertido en un destino turístico nacional e internacional, siendo sede de ferias y eventos internacionales como la Feria Internacional de turismo en Ecuador (FITE), Feria Internacional del Libro, entre otras.

Según Joseph Garzozzi Director Municipal de turismo de Guayaquil⁸ lo que se debe tener en cuenta para que se realice un turismo de calidad en la ciudad son básicamente dos cosas:

1. Recursos Turísticos: Muchas ciudades tienen recursos turísticos, la diferencia entre recurso turístico y producto turístico se puede definir claramente, por ejemplo se puede tener una hermosa playa peor si no tiene buenas carreteras para llegar si no hay servicios básicos, servicio de alimentos y bebidas, recolección de basura, etc., no es producto turístico, entonces muchas ciudades tienen muchos atractivos pero descuidados y mal mantenidos, entonces el primer proceso que se hizo en Guayaquil es que la regeneración urbana con la cual se devolvió esos espacios hermosos que siempre tuvo la ciudad y los que se convirtieron en productos turísticos, así tenemos: el malecón 2000, Cerro Santana, las Peñas, el Malecón El Saldado; lo que es turismo comunitario la playita, Viernes Santo, Puerto Hondo, etc.

2. Inventario: Hay que hacer un inventario, realizar todo un recorrido en todas las aéreas y en todos los sectores de turismo que tiene la ciudad, saber donde están sus fortalezas, comenzar desde restaurantes, hoteles, transporte de taxis, casinos, espectáculos, museos, iglesias, centro comerciales, artesanías, etc., y con todo eso armar los esquemas y ponerlos en valor informativo para que tenga accesos la gente; el turismo es esencialmente información, si no hay información no disfrutas de la ciudad expresa el Director Municipal de Guayaquil.

⁸ Guayaquil. Julio 2010.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

De la misma manera dice que las actividades turísticas en la ciudad están segmentadas por interés del turista, el que quiere el turismo de naturaleza, de aventura, turismo urbano cultural, turismo de compras, etc., lo puede realizar sin ningún inconveniente ya que todo está segmentado en una colección de más de diez o doce folletos donde están determinados producto por producto y además se los ha redactado en español e inglés para el fácil manejo de los turistas (ver anexo 7, pág. 241).

En cuanto a las actividades permanentes que se realizan, estas van variando mes a mes y son expuestas en una agenda que son boletines informativos que se complementan con la información básica con la que se está manejando el Guayas.

Igualmente manifiesta que la promoción turística de Guayaquil se maneja primero vendiendo Guayaquil a los guayaquileños, segundo vendiendo Guayaquil a los ecuatorianos y tercero vendiendo Guayaquil a los extranjeros, es una cadena de valor que se debe seguir ya que lo primordial es vender turismo al mismo local ya que no hay peor cosa que llegar a una ciudad y preguntar a un ciudadano y que no sepa informar, se han regalado más de trescientos mil discos con información turística a todos los abonados de teléfono de la ciudad, para que el anfitrión sea el ciudadano que vive en Guayaquil, lo que ha servido y ayudado satisfactoriamente el desarrollo turístico en la gran urbe.

En cuanto a la gastronomía la ciudad tiene una variedad de platos típicos que se reflejan en la riqueza de sus productos de mar, combinados con otros alimentos propios de la región que son ofertados en los diversos restaurantes de urbe guayaquileña.

Además Guayaquil es sede de varios eventos deportivos, tanto nacionales e internacionales en los cuales participan personas de diferentes ciudades del país

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

y del mundo, quienes atraen a gran afluencia de público y que hacen posible engrandecer el turismo en esta ciudad. Esto es posible gracias a que la ciudad cuenta con excelentes escenarios deportivos como son los deportes de campo, sala, y de mar.

Las festividades que se desarrollan en la Perla del Pacífico son de vital importancia para el desarrollo turístico, entre las más importantes tenemos las fiestas octubrinas recordando su primer grito de independencia, las fiestas julianas que se celebra en honor a su fundación, entre otras.

En las noches guayaquileñas el turista puede disfrutar en los diferentes lugares de entretenimiento y diversión como son los casinos, discotecas, bares y teatros. Una gran ventaja que posee la ciudad es que cuenta con centros de exposiciones y teatros en donde se realizan eventos culturales, artísticos y educativos. Además es considerada como ciudad de ferias, congresos y convenciones ya que cuenta con auditorios para 500 hasta 3500 personas; entre los sitios para realizar eventos más destacados podemos mencionar al Centro de Convenciones y al Palacio de Cristal.

1.1.2.1 Atractivos Turísticos de Guayaquil

Entre los lugares turísticos más destacados de la ciudad y en donde se realizan actividades urbanas están:

1.1.2.1.1 Cerro Santa Ana

Se encuentra localizado al Noreste de la ciudad, junto al río Guayas y al barrio las Peñas, el Cerro Santa Ana, llamado antiguamente Cerrito Verde es el sitio



UNIVERSIDAD DE CUENCA

donde se originó la ciudad, ya que en sus faldas se produjo su definitiva fundación en 1547.



Fig. 10

Título: Escalinatas del Cerro Santa Ana

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 5 julio 2010

Este atractivo ha pasado por un proceso de regeneración urbana que ha beneficiado a la ciudadanía, hoy en día es una área de interés turístico, a su alrededor se encuentran bares, restaurantes, galerías de arte, tiendas de artesanías y pequeños comercios.

1.1.2.1.2 Barrio Las Peñas

Es el barrio más antiguo e importante de la ciudad, ya que fue el primer barrio que se fundó en Guayaquil, posee una riqueza colonial que se puede apreciar por medio de sus casas de madera y calles adoquinadas que aún se conservan y que pasaron por un proceso de restauración, muchas de sus casas tienen placas y antiguas fotografías que muestran la apariencia anterior y luego de la restauración.

Cada casa tiene su propia historia puesto que aquí vivieron personajes ilustres de la política y la cultura del país, como el músico Antonio Neumane, los presidentes Carlos Julio Arosemena Tola, Alfredo Baquerizo Moreno, Eloy Alfaro, el escritor Enrique Gil Gilbert, entre otros.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Las Peñas se ha mantenido a través del tiempo a pesar de la evolución arquitectónica y de la transformación urbana; precisamente en eso radica su belleza y valor patrimonial que se le ha dado, cabe recalcar que este barrio es uno de los pocos legados históricos que posee la ciudad. En él siempre se realizan actividades culturales y exposiciones.



Fig. 11

Título: Casas republicanas - Barrio Las Peñas

Autor: Marcela Solís

Fuente: Propia

Fecha: 5 de julio del 2010

1.1.2.1.3 Malecón Simón Bolívar

Más conocido como Malecón 2000, se le conoce así por la fundación que la administra pero el verdadero nombre es Malecón Simón Bolívar. Este sitio es un pilar histórico de la ciudad, ya que desde él se expandió su crecimiento; a los inicios de la urbe tuvo un importante papel en su desarrollo y embellecimiento, fue restaurada y dividida en sectores que se identifican con un color diferente, los mismos que muestran la variedad de las grandezas de Guayaquil.

Esta zona fue creada para el esparcimiento de los habitantes de la zona y visitantes en general, por lo que se ha convertido en la zona más atractiva y visitada de la ciudad. El malecón posee varias áreas de entretenimiento tanto para niños como para adultos, además a su alrededor encontramos sitios interesantes como el Palacio de Cristal, la Plaza Cívica, el centro comercial Bahía Malecón, restaurantes, entre otros.

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fig. 12

Título: Malecón Simón Bolívar

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 5 de julio del 2010

1.1.2.1.4 Malecón del Salado

El Malecón del Estero Salado forma un gran circuito turístico con el Malecón 2000, gracias a la regenerada avenida 9 de Octubre, se conectan formando un corredor que el turista no puede pasar por alto a la hora de visitar Guayaquil.

El malecón fue regenerado con la finalidad de recuperar y rehabilitar esta zona que en otros tiempos fue un balneario muy concurrido. En esta parte de la ciudad se encontrará locales de comida, el parque de la ciudadela Ferroviaria, el parque Guayaquil y la compañía del estero.



Fig. 13

Título: Malecón del Salado

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 5 de julio del 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.1.2.1.5 Parque Centenario

Este es el parque más grande del área central de Guayaquil, y abarca cuatro cuadras. Su principal característica es el Monumento a los Héroes de la Independencia del Ecuador, que se encuentra rodeado de otros monumentos que representan la historia, la justicia y el heroísmo.



Fig. 14

Título: Parque Centenario

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 5 de julio del 2010

1.1.2.1.5 Parque Seminario

En el Parque Seminario también llamado Bolívar o más conocido como el parque de las Iguanas es uno de los principales centros de Guayaquil y muy concurrido por la gente, de igual manera se pueden apreciar varias especies de peces en pequeños estanques.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fig. 15

Título: Parque de la Iguanas

Autor: Marcela Solís

Fuente: Propia

Fecha: 6 de julio del 2010

1.1.2.1.7 Plaza Olmedo

En la plaza Olmedo se encuentra el monumento al prócer José Joaquín de Olmedo, primer alcalde de la Ciudad. Éste se ubica al final de la Avenida Olmedo que termina en el Malecón. En el lugar se encuentran restaurantes típicos e internacionales en el que también se puede disfrutar de una vista agradable al río Guayas.



Fig. 16

Título: Plaza Olmedo

Autor: Disponible en www.google.com.ec

Fuente: www.google.com.ec

Fecha: 5 de julio del 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.1.2.2 Actividades Permanentes

Entre las actividades que se realizan en el Cabildo están el festival de artes de octubre, el museo itinerante, el viaje del teatrino itinerante de títeres a las escuelas y los famosos murales en las pilas de los pasos a desnivel, que no existen en ninguna parte del mundo. Además están los shows artísticos que no pueden faltar, los conciertos de artistas nacionales e internacionales, la elección de la reina de Guayaquil, entre otras.

Por otra parte, las personas que visitan la ciudad también pueden realizar diferentes actividades como:

- Actividades culturales
- Actividades comerciales
- Actividades nocturnas

1.1.2.3 Actividades Culturales

Las actividades culturales son desarrolladas en todas las ciudades, en Guayaquil se pueden encontrar estas actividades en museos y galerías de arte en donde se expone la cultura guayaquileña; entre los museos más importantes se encuentran:

1.1.2.3.1 Museo de la Casa de la Cultura “Carlos Cevallos Menéndez”

Posee la más valiosa colección de arte precolombino en oro. Dispone de dos salas, una de piezas relacionadas con la cultura precolombina y otra con orfebrería. La mayoría de sus piezas fueron diseñadas por indígenas de la costa ecuatoriana. El museo abre sus puertas de martes a viernes, aquí se encuentran objetos ceremoniales como vasos ceremoniales, aros nasales, brazaletes en forma de serpientes, aretes, escudos de pecho, adornos de oro que fueron usados

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

en labios y mejillas. También se encuentran objetos arqueológicos y obras de arte coloniales pintadas por artistas anónimos.



Fig. 17

Título: Museo Casa de la Cultura-Guayaquil

Autor: Disponible en página web Revista La Verdad

Fuente: www.revista-laverdad.com

Fecha: 12 de julio del 2010

1.1.2.3.2 Museo Municipal

El Museo Municipal ofrece cuatro áreas especializadas sobre historia, arte colonial, arte moderno y arqueología; en el cual se exponen piezas arqueológicas y obras de arte de diversas etapas históricas, además posee colecciones de monedas antiguas y obras de arte religioso colonial.



Fig. 18

Título: Piezas arqueológicas-Museo Municipal Guayaquil

Autor: Disponible en la página web de Viajeros

Fuente: www.viajeros.com

Fecha: 12 de julio del 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

El edificio actual se divide en dos plantas. En la planta baja constan las salas y paneles multimedia sobre el origen y la evolución de Guayaquil. En la planta alta están las salas de Arte Sacro, Polivalente, de Numismática, de Exposiciones Temporales y de Arte Contemporáneo y el auditorio; las personas interesadas en visitar el museo pueden hacerlo de martes a sábado, el museo se encuentra ubicado en las calles Sucre, entre Pedro Carbo y Chile (www.eluniverso.com).

1.1.2.3.3 Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo

En el Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo, se expone arte y cultura de Ecuador, Latinoamérica y de la Era Precolombina. Se encuentra ubicado en el Malecón 2000.



Fig. 19

Título: Museo antropológico y de Arte Contemporáneo- Guayaquil

Autor: Disponible en www.cvlivre.com

Fuente: www.cvlivre.com

Fecha: 12 de julio del 2010

Su misión es reforzar el patrimonio cultural institucional, por medio de exhibiciones de una colección de 50.000 piezas arqueológicas nativas ecuatorianas y más de 3.000 obras de arte modernas. El museo ofrece muchos programas integrados que incluyen exhibiciones, conferencias, foros, proyecciones cinematográficas, arte escénico, a través del cual propone cubrir los retos de promoción del patrimonio cultural al servicio del desarrollo del país, y ayudar en educación cultural de la comunidad (es.wikipedia.org).

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Para el desarrollo del turismo urbano en la ciudad se necesita el fomento de actividades culturales, en Guayaquil se desarrollan varios eventos culturales en museos, galerías de arte, o algunas muestras de cultura y arte también se puede observar en las calles del barrio las Peñas. La intención es que con todas las actividades que se han implementado se masifique la cultura en la ciudad y sea reconocida por los turistas.

1.1.2.4 Actividades Comerciales

Guayaquil posee los más modernos centros comerciales de la costa ecuatoriana, donde se encuentran productos de todo el mundo, y que la gente puede visitar para realizar sus compras y así quedarse con un recuerdo de la ciudad. El desarrollo económico que ha tenido la ciudad se debe a la combinación de sus dos puertas de entrada como son el puerto y el aeropuerto intercontinentales que trabaja todo el año.

1.1.2.5 Actividades Nocturnas

En las noches los turistas que visitan la ciudad pueden realizar actividades nocturnas y de diversión que ofrecen los casinos, bares y discotecas que se complementa a su vez con la realización de ferias, congresos y convenciones; el Cabildo presenta una muy buena infraestructura para realizar eventos de gran magnitud que se pueden apreciar en lugares como El Recinto Ferial de Durán, Expo-plaza, en los hoteles de lujo, teatros Centro Cívico y Centro de Arte, y los diferentes auditorios que alberga desde 500 a 3500 personas.

La diversión nocturna se puede encontrar en diferentes zonas de la ciudad, entre algunas se puede mencionar:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

a. Zona Rosa: Se encuentran la mayoría de discotecas. La diversión nocturna de la ciudad tiene gran acogida en esta zona que se ubica a lo largo de la calle Rocafuerte. Son cerca de 35 locales entre discotecas, peñas y bares, los que encienden la farra de la ciudad, los establecimientos trabajan todos los días. (www.eluniverso.com)



Fig. 20

Título: Zona Rosa

Autor: Disponible en www.eluniverso.com

Fuente: www.eluniverso.com

Fecha: 12 de julio del 2010

b. Barrio las Peñas: También se encuentran bares, discotecas, karaokes, restaurantes, etc., es uno de los sitios más concurridos por turistas nacionales y extranjeros, los dueños de estos establecimientos abren sus puertas todos los días, de lunes a jueves hasta las 12:00 am y de viernes a domingo hasta las 2:00 am, horas permitidas por la ley del Ecuador para la diversión nocturna.



Fig. 21

Título: Zona de diversión-Barrio las Peñas

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 22 de agosto del 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

c. Urdesa: Es una zona donde se ubican bares, restaurantes, discotecas que ofrecen diversión y esparcimiento a jóvenes y adultos los mismos que pueden escoger entre varias opciones que se les brinda en los establecimientos. En fin, el turista tiene múltiples opciones para escoger en cuanto a diversión se trate.



Fig. 22

Título: Urdesa

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 23 de agosto del 2010

1.2 Antecedentes del turismo urbano en Cuenca

Santa Ana de los Ríos o más conocida como Cuenca está rodeada por cuatro ríos como son el río Tomebamba, Yanuncay, Tarqui y el Machángara. Se ubica en la región Sierra en la parte Centro Sur del país. Es la capital de la provincia del Azuay. Su altitud es de 2535 m.s.n.m. Tiene una temperatura promedio de 17°C (www.cuenca.com.ec).

El desarrollo urbano y el crecimiento físico que ha tenido la ciudad desde sus orígenes hasta nuestros días, se ha realizado durante más de cuatro siglos; muchos cambios se han producido a lo largo del tiempo; el desarrollo de Cuenca comienza con la cultura Cañarí que fue una de las más importantes en las cuencas de la Sierra antes de la aparición de la cultura incásica. Hacia finales del siglo XV, los incas conquistaron el territorio cañarí y lo anexaron a su imperio. La obra más importante llevada a cabo por los incas en territorio Cañarí fue la

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

edificación de la Tomebamba, en este lugar los incas reorganizaron el territorio conquistado y lo administraron de acuerdo a sus normas y costumbres, por lo tanto este lugar se convirtió en uno de los principales centros urbanos del imperio incásico. Fue el centro desde el cual se organizó una parte considerable de los territorios conquistados por los incas; muchos de los asuntos decisivos en lo militar, lo administrativo y lo religioso, debieron resolverse aquí. Así durante unas décadas Tomebamba ejerció funciones urbanas de alto nivel, en los últimos tiempos del imperio incásico la importancia de esta ciudad disminuyó por el establecimiento de Quito como la nueva capital del imperio. La guerra civil entre los incas Atahualpa y Huáscar terminó con la destrucción de la gran Tomebamba, al parecer la ciudad fue destruida en 1529 o 1530. (Carpio, 18-20).

En la actualidad, en este sitio se ubica el museo del Banco Central y se conserva gran parte de las ruinas de lo que fue la ciudad de Tomebamba.

Después del asentamiento incásico, llegan los españoles a Tomebamba y *“tomaron posesión de propiedades agrícolas; instalaron un molino, señalaron el lugar para las plazas: una donde está la plaza Calderón y otra en Todos Santos; y trazaron una calle a la cual se llamó Santa Ana”* (Carpio, 21).

En el actual barrio de Todos Santos, se habían establecido (1540), la primera población de españoles que construyeron una iglesia sobre un sitio cañarí-inca, dando inicio al proceso de poblamiento español (Jaramillo, 88).

Luego de los primeros asentamientos españoles, la ciudad se funda el 12 de abril de 1557 con el nombre de “Santa Ana de los Ríos de Cuenca”, por orden expresa de Hurtado de Mendoza, Virrey del Perú y ejecutada por Gil Ramírez Dávalos; el establecimiento de los españoles en la ciudad fue por más de dos décadas.

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En esta fundación, los detalles urbanísticos y administrativos para la ciudad no podían faltar entonces:

“Se determinó el sitio, los terrenos que se encontraban hacia el occidente de las ruinas de Tomebamba, se hizo el trazado de las calles, en forma de damero, característica de la mayor parte de las ciudades hispanoamericanas. Las calles fueron orientadas de acuerdo a los puntos cardinales, debían tener la anchura para que pudieran transitar dos carretas. Luego, se procedió a la distribución de los terrenos a los españoles, reservando un área para quienes se establecieran posteriormente. También se señalaron los terrenos para los indios, etc” (Carpio, 22).

De esta manera, la ciudad crecía lentamente, en el año de 1563 habían 60 españoles y en 1582, 150. Junto con la fundación se creó el monasterio de San Francisco que fue el primero en ser construido en la ciudad; después se dispuso de dos solares para la creación de una plaza (actual plaza San Francisco). Los primeros edificios públicos construidos fueron el edificio del Cabildo, la cárcel y las tiendas, para finales del siglo XVI ya existían tres monasterios: San Francisco, San Agustín (1564) y Santo Domingo (1566). (Jaramillo, 92).

Desde la fundación de Cuenca se tiene ya la ubicación urbana de ciertos oficios artesanales que en su mayoría eran realizados por los indígenas, por este motivo ellos fueron ubicados fuera de la traza, ocupando sitios que iba desde la colina de Cullca y hacia el barranco del río Tomebamba; junto a este se practicaban actividades de batanarías, molinerías, carpinterías, hacia el Occidente en el sector de San Sebastián se encontraban las minas de caolín, la tejería y la ollería; por el Norte y Este se ubicaban los indígenas que se dedicaban a otras artesanías, sobre todo al tejido.

Los artesanos que no eran indios se ubicaron dentro de la traza urbana, la platería fue unos de los oficios que realizaban los españoles, entonces al ser españoles si podían residir dentro de la traza, por esta razón se establecieron unas diez tiendas

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de plateros cerca del Cabildo, en la actual calle Gran Colombia que hasta hoy en día se caracteriza por sus joyerías.

Según Diego Jaramillo en el libro de Cuenca Santa Ana de las Aguas menciona que el siglo XVII, la ciudad ocupaba 125 hectáreas con una población de 2500 españoles, esto significó el crecimiento de la urbe y el desarrollo de las vías de comunicación con otras regiones. Además, en esta época se siguió con la construcción de los conventos como el convento de la Inmaculada Concepción, el monasterio del Carmen, fundado en 1682 y en 1692 la capilla del barrio San Sebastián se convirtió en una iglesia parroquial. De esta forma, *“la ciudad fue poblándose de torres, cúpulas, espadañas, campanarios, a manera de imponentes guardianes de la fe, la moral, del orden y del buen vivir”* (98).

Por este motivo, en el actual centro urbano de Cuenca prevalece un aire colonial español, las calles son estrechas y adoquinadas. La mayor parte de edificios son bajos y hay numerosas iglesias. Las edificaciones más antiguas son de adobe y tienen características coloniales (de una planta y un solo piso alto), algunas de ellas parecen tener más de un siglo de existencia. Las iglesias principales, construidas a finales del siglo XIX o a principios del XX, dominan todavía el paisaje urbano, entre ellas se destaca la Catedral de la Inmaculada Concepción (nueva), las iglesias de Santo Domingo, San Alfonso y San Francisco. Hay otras más pequeñas como San Sebastián, San Blas y la iglesia de El Vecino; entre las iglesias coloniales están: la Catedral Vieja, La Concepción, El Carmen, son modestas comparadas con sus similares en Quito, en varios casos las iglesias se encuentran junto a un convento (Carpio, 70).

Es una zona de influencia importante para el austro ecuatoriano ya que es el punto medio entre la Costa y la Amazonía. También es la tercera ciudad más importante del Ecuador, luego de Quito y Guayaquil, tiene un buen sistema financiero y

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

bancario, tiene lugares de entretenimiento como, bares, discotecas restaurantes y moderna infraestructura hotelera, etc. (www.cuenca.com.ec).

Cuenca es una ciudad de hermosos paisajes, bordeada de cuatro ríos, con belleza colonial y de arquitectura inconfundible, sus calles, elegantes balcones de hierro forjado, plazas y patios floridos. Esta ciudad fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO⁹ el 1 de diciembre de 1999 y en el centro de la ciudad se ubican importantes vestigios históricos, museos, monasterios e iglesias antiguas que están como muestra de fe de la gente cuencana, del mismo modo mantiene el adoquinamiento en algunas de sus calles, se puede observar las casas patrimoniales con fachadas de estilo republicano y colonial.

Cuenca es más conocida como la "*Atenas del Ecuador*" por ser cuna de poetas y hombres ilustres que han dejado en alto el nombre de esta ciudad, como el Santo Hermano Miguel, Honorato Vázquez, Remigio Crespo Toral, entre otros.

La extraordinaria habilidad, constancia y trabajo de su gente, le han convertido en un importante centro de artesanías de prestigio internacional, aquí se encuentra gran diversidad de artículos preciosamente elaborados. La candidez de sus habitantes, las manos de sus artistas y artesanos, han hecho de Cuenca ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad.

La cuenca topográfica con sus campiñas, ríos, cerros, montañas y lagunas, brinda posibilidades para el ecoturismo y turismo de aventura. Las costumbres y tradiciones populares, tanto urbanas como rurales, su variada gastronomía, acompañada por la hospitalidad de su gente, evidencian otros atributos que pueden ofrecer la ciudad y el cantón Cuenca (frankytechnology.blogspot.com).

⁹ Organización de Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La gastronomía cuencana también es importante en los recorridos turísticos de la ciudad, teniendo la presencia del maíz en la preparación de muchas comidas como el tamal, el mote pata, el mote pillo y bebidas, como la chicha, el rosero y el morocho. Dependiendo de las fiestas que se estén celebrando, se realiza el tipo de comida, por ejemplo en Semana Santa se como la tradicional fanesca.

Para acceder a Cuenca tiene varias opciones en lo referente a vías de acceso ya sea desde el norte o el sur. Igualmente el acceso aéreo se realiza por el Aeropuerto Mariscal Lamar para operación de vuelos nacionales, atendiendo cerca de 1500 pasajeros al día (en promedio), además se encuentra en proyecto la realización de vuelos binacionales hacia el Perú.

1.2.1 Actividades Culturales

Cuenca es conocida por su actividad cultural, tanto por su pasado histórico como por la gran cantidad de actividades que realiza como *El Festival de Artes Escénicas* y es sede del único evento de artes plásticas oficial del país la Bienal Internacional de Cuenca, que se realiza cada dos años aproximadamente.

1.2.1.1 Bienal de Pintura

La Bienal Internacional de Pintura de Cuenca, nace como una iniciativa del Museo de Arte Moderno y de la mano de su directora Eudoxia Estrella y de un grupo de ciudadanos cuencanos involucrados con la cultura y el arte, que después de varias gestiones con el gobierno nacional lograron que Cuenca sea sede permanente de la Bienal Internacional de Pintura. Actualmente la Bienal es la cita de arte visual más importante que se realiza en el país, tiene la responsabilidad de dar a conocer el arte actual de América y Ecuador, de esta manera su misión es la de investigar, exponer, documentar y difundir periódicamente las manifestaciones contemporáneas de los artistas y que podrán ser evaluadas y valoradas en un

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

futuro desde múltiples perspectivas. Es una institución cultural sin fines de lucro. Desde hace tiempo la Bienal de Cuenca no es más una bienal de pintura, como lo pretendía en sus orígenes. Incluye de igual manera instalaciones, fotografía, videoarte y obras de otras disciplinas y técnicas (www.universes-in-universe.de/car/cuenca/espanol.htm).



Fig. 23

Título: Exposición de cuadros-Bienal de Pintura

Autor: Disponible en www.hoy.com.ec

Fuente: www.hoy.com.ec

Fecha: 5 marzo 2009

La Bienal convoca a artistas que vivan en el Ecuador o en otros países del continente americano y del Caribe, sin importar su nacionalidad, y cuyas obras hayan sido seleccionadas por los mecanismos curatoriales establecidos por la Bienal (www.bienaldecuenca.org/institucion.aspx).

Este evento se realiza cada dos años y los ganadores son elegidos por un jurado que esta integrado por personalidades reconocidas internacionalmente en el campo del arte y de la cultura contemporáneos nombrados por el Comité de Gestión de la Bienal. La institución funciona en la Calle Bolívar y Juan Montalvo.

1.2.1.2 Festival Internacional de Cine

El primer Festival Internacional de Cine de Cuenca se realizó en el año 2002; con alrededor de 140 películas, de ellas 50 largometrajes, se exhibieron en 7 días en las cinco salas de los Multicines y en el Auditorio del Banco Central. Fue la

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

primera vez que se realizaba un festival de este estilo en el país, y la idea fue introducirlo en el circuito anual de los festivales internacionales en Latinoamérica. Desde sus inicios hasta la actualidad el festival cuenta con un jurado calificador que está compuesto por personalidades del cine, el arte y la cultura internacionales, que otorgarán premios a la mejor película, dirección, actuación y el mejor guión. El primer festival fue organizado por el Municipio de Cuenca y la “Corporación Ecuatoriana de Artes Cinematográficas”, actualmente el director del festival es Patricio Montaleza (www.explored.com.ec).

Además de estos eventos culturales internacionales que se desarrollan en la ciudad, también se realizan actividades culturales en los museos y galerías que posee Cuenca.

1.2.1.3 Museos de Cuenca

La Atenas de El Ecuador es la ciudad que posee una diversidad de museos, entre los más importantes tenemos:

1.2.1.3.1 Museo del Banco Central-Cuenca

El museo del Banco Central está dividido en cinco salas, cuenta con un museo de arte religioso, del siglo XVIII –XIX, un museo arqueológico que recoge las piezas de las culturas Tacalshapa y Cashaloma, un museo etnográfico con todas las etnias del Ecuador, un museo numismático que recoge la historia de la moneda de nuestro país y un museo de sitio que es el Pumapungo (puerta del puma) en donde se han hecho restauraciones para volver a tener las plantas medicinales de la época de los cañaris y de los incas y toda la ornamentación que era parte de este centro.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Frecuentemente organiza exposiciones temporales, además posee objetos encontrados en las excavaciones del área que ocupa el Banco Central (Pumapungo). Además presta servicios de biblioteca, hemeroteca, musicoteca, colección de fotos de Cuenca, entre otras (museos.arqueo-ecuatoriana.ec).



Fig. 24

Título: Museo del Banco Central-Cuenca

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 3 agosto 2010

1.2.1.3.2 Museo Remigio Crespo Toral



Fig. 25

Título: Museo Remigio Crespo Toral

Autor: Disponible en www.super949.com

Fuente: www.super949.com

Fecha: 3 agosto 2010

El museo Remigio Crespo Toral, se encuentra ubicado en la casa de quien fuera don Remigio Crespo, patriarca de las letras cuencanas de la primera mitad del siglo XX. El museo es uno de los más completos del país y constituye una

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

importante reserva del patrimonio cultural no solamente de Cuenca sino del país, el total de piezas que posee es de aproximadamente 30.000, muchas de ellas donadas y otras adquiridas. Posee también una colección de arqueología, de arte y una colección de arte religioso. (www.museos.arqueo-ecuatoriana.ec)

1.2.1.3.3 Museo de las Culturas Aborígenes

El museo fue creado en el año de 1992, muestra la antropología y arqueología ecuatoriana. Sus exposiciones permanentes de piezas halladas en diferentes sitios del país y la presentación de información sobre los hechos que marcaron cada etapa de desarrollo de las comunidades aborígenes, el museo está conformado por aproximadamente 5.000 piezas de arqueología ecuatoriana, catorce salas repartidas en orden cronológico.



Fig. 26

Título: Museo de las Culturas Aborígenes

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 3 agosto 2010

1.2.1.3.4 Galerías

En Cuenca existen algunas galerías de arte que pueden ser visitadas por los turistas y en donde se puede conocer obras de grandes artistas, entre las que se puede destacar la galería del maestro cuencano Eduardo Vega y la galería de arte Álvarez Herrera.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.2.1.3.4.1 Galería Eduardo Vega

Eduardo Vega es un escultor ceramista que tiene una larga carrera como diseñador de murales para espacios públicos, como la obra denominada “Los Tótem”, que se encuentra en una de las intersecciones más importantes de Cuenca, trabaja en su propio taller en la elaboración de piezas utilitarias y de ornamento, así como en obras artísticas, sus obras son únicas, no son seriadas puesto que él se inventa todos y cada uno de los modelos para luego hacer los bocetos y plasmarlos en la cerámica. Sus obras son conocidas en muchas partes del mundo. Otro ejemplo de su obra se encuentra en la Universidad de Cuenca denominada “El Árbol de la Vida”.

1.2.1.3.4.2 Galería de Arte Álvarez-Herrera

La galería es recientemente abierta en la ciudad, en ella se exponen obras de arte plástica; las que ahora están allí, han sido elaboradas por Edgar León, Cristina Quinde, entre otros creadores. En la galería se expone una escultura muy elaborada, un Cristo hecho con varillas metálicas de cama; también se exhiben trabajos de paja toquilla y mármol, como sombreros y figuras, obras de artesanos de la zona, que pueden así ofrecer sus productos al público. El fundador de la galería aspira a que el sitio sea un centro cultural desde el cual se difunda la cultura en Cristo Rey y la zona Norte de la ciudad, donde está situada (Luis Cordero y Avenida de las Américas), ya sea para la presentación de todo tipo de evento o para la exposición de obras de arte (www.elmercurio.com.ec).

1.2.2 Actividades Comerciales

En los últimos años han proliferado grandes centros comerciales que se han convertido en nuevos lugares de atracción en la ciudad y que son muy concurridos por jóvenes, adultos, niños, etc., entre los más importantes están:

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.2.2.1 Mall del Río

Es el centro comercial más grande de la ciudad, ubicado al Suroeste de la ciudad, en la Avenida Felipe II. Es considerado el centro comercial más grande de Cuenca, día a día recibe miles de personas que van a realizar diferentes actividades de esparcimiento y diversión. Cuenta con dos salones para eventos de toda clase, sales de cine y un patio de comidas con varios locales de gastronomía local, nacional e internacional.



Fig. 27

Título: Mall del Río

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 25 de septiembre del 2010

1.2.2.2 Millenium Plaza

Está ubicado en el sector del Estadio Alejandro Serrano Aguilar, en la Av. José Peralta y Cornelio Merchán. Es un centro comercial muy concurrido por la población local, tienes varios lugares de entretenimiento como los multicines, restaurantes, heladerías, etc.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fig. 28

Título: Centro Comercial Millenium Plaza

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 25 de septiembre del 2010

1.2.2.3 Monay Shopping

El centro comercial Monay Shopping se ubica en el norte de la ciudad, en el sector de Totoracocha, es el mayor centro comercial de ese sector, fue inaugurado en el mes de mayo del 2010, y posee un supermercado, restaurantes, juegos para niños, etc.



Fig. 29

Título: Centro Comercial Monay Shopping

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 25 de septiembre del 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.2.2.4 Calle Gran Colombia

Llamada así en honor al libertador de América Simón Bolívar, este es un sector comercial y en donde se pueden apreciar una variedad de almacenes en donde se pueden realizar compras de todo tipo.

En esta calle se encuentra algunos barrios tradicionales de Cuenca como el barrio de San Sebastián, la Convención del 45, entre otros en donde antiguamente se realizaba la cerámica, siendo por lo tanto zona de alfareros. Otro de los atractivos que se ubica en esta calle es la *Casa de las Posadas*, que fue el primer hotel de la ciudad de Cuenca, desde sus inicios fue utilizada como sitio de pernoctación para los viajeros que venían desde la costa para comercializar sus productos en la Plaza de San Sebastián. La Casa de las Posadas es de estilo colonial, fue restaurada e inaugurada el 1 de diciembre del 2006, actualmente es un centro cultural municipal, en donde se llevan a cabo exposiciones de pintura y arte plástico.

Ya en el centro de la ciudad se encuentra Santo Domingo, otro de los barrios tradicionales de Cuenca, conocida por sus joyas y artesanías en cuero. También está su plazoleta en la que se realizan eventos culturales y mientras se recorre esta calle se puede observar casa coloniales y republicanas.



Fig. 30

Título: Iglesia y Plaza de Santo Domingo

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 25 de septiembre del 2010

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.2.3 Festividades Tradicionales

A Cuenca le caracteriza el mantenimiento y celebración de fiestas populares de enorme valor para el visitante, tales como:

1.2.3.1 Pase del Niño Viajero

El 24 de diciembre de cada año se realiza el Pase del Niño Viajero, esta es una tradición que se ha llevado a cabo por la Señora Rosa Pulla Palomeque, quien fue la principal prioste o mantenedora del Pase del Niño, ella junto al entonces Vicario de la Arquidiócesis de Cuenca, Miguel Cordero Crespo fueron los fundadores de la pasada.



Fig. 31

Título: Pase del Niño Viajero

Autor: Diego Toral Abad

Fuente: www.visitaecuador.com

Fecha: 25 de septiembre del 2010

Según un artículo de diario el Mercurio relata que el primer Pase del Niño Viajero en la ciudad se realizó un 24 de diciembre de 1961 y que tuvo un recorrido que iba desde el barrio de San Sebastián hasta la Catedral; acto al cual asistieron las amistades, comadres¹⁰, las vecinas y personas invitadas por ellos. El principal actor del Pase es la imagen del Niño Jesús que se conoce como “Viajero” debido a que la imagen fue llevada por el sacerdote Miguel Cordero a una peregrinación

¹⁰ Madrina de un niño con relación al padrino y a los padres.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

por Europa y Medio Oriente, donde visitó lugares santos y recibió la bendición del Papa en Roma, en 1961.

Actualmente la organización y promoción de esta fiesta popular religiosa está a cargo de la familia de la señora Rosa Pulla ya fallecida y de los sacerdotes que organizan el evento desde el mes de Junio de cada año, el mismo que reúne a una gran cantidad de niños y jóvenes que desfilan vestidos con ropas típicas y representando a los personajes como Jesús, José, María, pastores, etc. (Zamora Dory, 2B: Perfiles).

El día 24 de Diciembre, desde temprano en la mañana se nota un cierto aire de fiesta popular, pues comienza a llegar gente de los alrededores de la ciudad con sus hijos para participar en el llamado Pase Grande o Pase del 24. Los personajes más caracterizados son los llamados “mayorales”, niños elegantemente vestidos de indígenas sobre un caballo cubierto de comestibles, frutas, ofrendas, dulces, licores, y más. Otros personajes de antaño que todavía se puede apreciar son las gitanas, los charros, pastores y cholas cuencanas (Ronsal, 90).

1.2.3.2 Día de los Inocentes

El 6 de enero se desarrolla el desfile de comparsas por la fiesta de Reyes Magos más conocida como “El Día de los Inocentes” en donde participan diferentes instituciones estudiantiles e independientes con curiosas coreografías y disfraces que representan a personajes políticos, famosos y temas que salen de la originalidad de los participantes y que llaman mucho la atención de los espectadores que acuden al evento.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fig. 32

Título: Comparsas del Día de los Inocentes

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 25 de septiembre del 2010

1.2.3.3 El Carnaval

El carnaval es una fiesta popular que se celebra en todo el Ecuador dependiendo de la fecha calendario, se celebra durante tres días antes de comenzar la Cuaresma, para la iglesia es una fiesta pagana, pero autorizada para dar inicio a la Cuaresma que es religiosa, normalmente esta festividad se da los días domingo, lunes y martes y se cierra la misma celebrando la misa del Miércoles de Ceniza.



Fig. 33

Título: Fiestas Carnaval en el Cantón Gualaceo

Autor: Disponible en www.cuenca.com.ec

Fuente: www.cuenca.com.ec

Fecha: 25 de septiembre del 2010

Es una de las fiestas tradicionales del país, que se celebra de diferentes formas dependiendo de la cultura de cada ciudad. En Cuenca por ejemplo se

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

acostumbraba en la década de los cincuentas a rociar a las personas con agua florida. Actualmente se suele mojar a la gente con bombas de agua o arrojar polvo; otra tradición cuencana es la preparación de dulces típicos como el dulce de higo, de durazno, entre otros.

1.2.3.4 Semana Santa

Es una festividad que se celebra cuarenta días después de carnaval; inicia con el Domingo de Ramos, seguido del jueves Santo día en el que se visitan las siete iglesias, el viernes Santo, día en el que se reza y se representa el Vía Crucis y la celebración de la pasión, el sábado se celebra la vigilia pascual y el domingo el día de resurrección.

Además, en esta fecha todas las familias ecuatorianas preparan el plato típico: fanesca, el mismo que es elaborado con doce granos tiernos que de acuerdo a algunos historiadores representan a los doce apóstoles y el pescado que representa a Jesús.



Fig. 34

Título: Procesión con la imagen de Cristo resucitado-Cuenca

Autor: Diario El Tiempo

Fuente: www.eltiempo.com.ec

Fecha: 25 de septiembre del 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.2.3.5 Fiestas de Fundación de Cuenca

La Atenas del Ecuador fue fundada el 12 de abril de 1557 por Gil Ramírez Dávalos encomendado por Andrés Hurtado de Mendoza, Virrey del Perú con el nombre de “Muy Noble y Leal Santa Ana de los Ríos de Cuenca”, asignándole escudo y blasón¹¹, con una leyenda que dice “primero Dios y después vos”, refiriéndose a la Inmaculada Concepción de María. Cuenta la historia, que el día de la fundación el sacerdote bachiller Gómez de Tapia, celebró una misa de acción de gracias, a la que asistieron Gil Ramírez Dávalos, otros españoles y los nativos de aquel lugar, luego el escribano mayor de Quito Antón de Sevilla, leyó todos los decretos e instrucciones del Virrey del Perú, Andrés Hurtado de Mendoza y repartieron entre los habitantes de la nueva ciudad solares de tierra, chacras y terrenos para la construcción de casas (www.visitaecuador.com).

En la actualidad el 12 de abril se recuerda como un hecho histórico muy importante para la ciudad y en el cual se realizan varias actividades culturales, cívicas y urbanas organizadas por el M.I. Municipio de Cuenca, organizaciones barriales, estudiantiles que participan en el desfile de la cuencanidad, evento que año a año se ha ido fomentando y que ahora es considerado una tradición dentro de la ciudad, con la participación de elegantes carros alegóricos y comparsas de los diferentes colegios, en algunas parroquias se organizan diferentes actos que van de acuerdo a las tradiciones que se tenga en cada una de ellas.

¹¹ Blasón o escudo de armas



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fig. 35

Título: Dana Folklórica- Fiestas Fundación de Cuenca

Autor: Revista Cuenca

Fuente: www.revistacuenca.com

Fecha: 25 de septiembre del 2010

1.2.3.6 Fiesta de las Cruces de Mayo

La fiesta de la Santa Cruz o llamada también la fiesta de las Cruces de Mayo, según algunos investigadores, es una celebración muy antigua que “data desde la colonia, cuando algunos misioneros a falta de los santos en bulto, optaron por mantener el culto a la Cruz y tributarle homenaje en el mes de mayo, en el que los indígenas realizaban sus festejos para rendir homenaje a la naturaleza, es el resurgimiento de la florecencia” según relata Gloria Pesántez de Moscoso.

Actualmente se sigue celebrando la Fiesta de las Cruces, sobre todo en el barrio de El Vado, con actos como juegos pirotécnicos, el “Circuito Pedestre Internacional de las Cruces de los Barrios de Cuenca” que tiene lugar el 3 de mayo, en el cual participan deportistas nacionales e internacionales que tienen que atravesar la ruta que va por los barrios tradicionales de Cuenca como son: El Vergel, San Blas, San Sebastián y el Vado, antiguas entradas y salidas hacia la ciudad; evento que convoca a centenares de personas.

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fig. 36

Título: Imagen de la Cruz del Vado

Autor: Sonia Ruilova

Fuente: soniaruilova.blogspot.com/

Fecha: 25 de septiembre del 2010

1.2.3.7 Corpus Cristi

La fiesta de Corpus Cristi o Septenario se festeja en el mes de Junio y se desarrolla en la ciudad, rindiendo culto al Sacramento de la Eucaristía. Esta festividad fue introducida apenas siete años después de la fundación de la ciudad, el primer festejo se realizó el 29 de mayo de 1564 y desde entonces se ha mantenido convirtiéndose en una celebración tradicional de Cuenca (Ronsal, 92).

Hoy en día, se realizan diferentes actividades como la venta de dulces que se expenden a lo largo de la calle Sucre; la quema de castillos y juegos pirotécnicos se desarrollan alrededor del Parque Calderón; estos eventos llaman la atención del turista y es muy concurrido por la gente de la localidad también, lo que ayudan a fomentar el turismo dentro de la ciudad.



Fig. 37

Título: Venta de Dulces de Corpus

Autor: Diario El Tiempo

Fuente: www.eltiempo.com.ec

Fecha: 25 de septiembre del 2010

1.2.3.8 Fiestas de Independencia

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cada tres de Noviembre, se recuerda un hecho histórico trascendental para la ciudad de Cuenca como es la independencia o emancipación política, este hecho surge como una oposición al dominio español y para tener libertad de expresión y poder acceder a algunos derechos que el gobierno español limitaba a la gente del pueblo. Hoy en día, se celebra esta fecha, realizando varios eventos que se han hecho tradicionales y que identifican a la ciudad, entre algunas actividades que se desarrollan están: la elección de la reina de Cuenca, chola cuencana, reina de barrios, ferias artesanales, shows artísticos, etc.



Fig. 38

Título: Feria artesanal Parque de la Madre

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 1 de noviembre del 2010

La mayoría de eventos, culturales, artísticos, cívicos, que se dan en Cuenca, son patrocinados por el municipio de la ciudad, la prefectura del Azuay, empresas públicas, privadas, entre otras; la mayor parte de las actividades que se realizan en todo el mes de noviembre se puede encontrar en la agenda cultural (ver anexo 8, pág. 242) que la municipalidad conjuntamente con la Dirección de Cultura entregan a la ciudadanía en general para que tengan conocimiento de que eventos se dan y a cuál de ellos le gustaría asistir.

En fin Cuenca cuenta con una gran cantidad de fiestas populares. Es sede permanente de eventos internacionales de importancia como La Bienal Internacional de Pintura, Salón de Escultura y el Festival del Cine.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.2.4 Atractivos Turísticos de Cuenca

Alrededor de Cuenca existe una diversidad de atractivos culturales, naturales, artísticos, etc., entre los atractivos turísticos urbanos de mayor importancia en la ciudad se pueden destacar:

1.2.4.1 Centro Histórico

El Centro Histórico es el área más antigua de la ciudad, contiene las ruinas de la que fue, en el período prehispánico, la más importante ciudad del actual territorio ecuatoriano: la Tomebamba incásica, prácticamente esta ciudad fue la capital del imperio incásico durante el medio siglo de su activa expansión militar hacia el norte. Es además el núcleo formador de la extensa ciudad actual y la sede de sus principales funciones urbanas y por último el centro histórico es el más extenso del país (mayor aún que el de Quito), el mejor conservado y el que más dinámicamente viene renovándose desde hace más una década. Se extiende entre las colinas de Cullca y el Barranco del Tomebamba (Norte-Sur); y de Oeste-Este entre los templos de El Corazón de Jesús y San Blas (López Monsalve, 45-46).

Entre sus calles guarda las claves del pasado, allí se mezclan la gente, las flores, las artesanías como los tejidos, bordados, cerámicas, sombreros de paja toquilla entre otros. Del mismo modo es el núcleo central en el que se albergan barrios artesanales de origen colonial, iglesias, conventos, museos, casas antiguas bellamente restauradas, y asentamientos de épocas prehispánicas como Todos Santos y Pumapungo.

El centro de la urbe se encuentra rodeado de iglesias y conventos de tipo colonial y de construcciones de comienzos de siglo XIX y XX dentro de las que se destaca nítidamente la llamada Catedral Nueva y la Catedral Vieja, también sus museos

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

que guardan testimonios del pasado y del presente de Cuenca, los hay de tipo religioso, arqueológico, etnográficos, artesanales históricos y de arte moderno.



Fig. 39

Título: Centro Histórico -Cuenca

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 1 de noviembre del 2010

Este lugar ofrece diversas actividades para el turismo cultural y recreacional como ciudad patrimonial, artística y artesanal, contando con una variada oferta de museos, bares, cafés, restaurantes, hosterías, hoteles y sitios de diversión, además ofrece al turista una buena infraestructura hotelera; algunos hoteles y restaurantes son establecimientos asentados en casas de origen colonial que han sido restauradas para así dar mayor realce al turismo que se desarrolla en la ciudad.

1.2.4.2 Plaza de San Francisco

La plaza de San Francisco se localiza en las calles Padre Aguirre y Presidente Córdova, esta perteneció al español Sebastián de Palacios, pero cuando muere Gil Ramírez Dávalos decide que este terreno será utilizado para la venta de productos, llamada así "Plaza de la Feria" y por estar a lado de la Iglesia de San Francisco toma este nombre.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Es una plaza muy popular ya que aquí se puede encontrar tejidos de lana traídos desde Otavalo. Alrededor de la misma se localiza la Casa de la Mujer lugar donde se venden artesanías, dulces, lanas, etc., es muy visitado por los turistas a la hora de hacer comprar para llevarse un recuerdo de la ciudad.



Fig. 40

Título: Plaza San Francisco

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 1 de noviembre del 2010

1.2.4.3 Parque Calderón

En la época de la fundación este parque era conocida como la plaza central en ese tiempo permanecía cercada, tenía rejas porque protegían a la zona pública de la ciudad. Todas las plazas centrales fundadas por los españoles eran cercadas. En la década de los años 40 y 50 el centro de la ciudad sufrió todo un cambio, en primer lugar se quitaron las rejas del parque y se la dejó como una plaza pública abierta, y también se derrumbó el antiguo edificio de la Municipalidad de Cuenca y se construyó el que está ahora y es el único edificio que de acuerdo a la opinión popular daña el entorno del patrimonio.

Además, es el centro y corazón de la ciudad desde su fundación; anteriormente se lo conocía con el nombre de Plaza Vargas Torres, se llamaba así porque en la época de la fundación no existía Abdón Calderón, (héroe de la Independencia y nativo de la ciudad) en honor a él se levanta un monumento que está en el centro

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

del parque y que es uno de los pocos monumentos de Cuenca que tiene mérito artístico; alrededor del monumento se levantan ocho Araucarias¹² que fueron traídos de Chile y sembrados ahí por el Presidente Luis Cordero en honor a sus ocho hijos.



Fig. 41

Título: Parque Calderón

Autor: Marcela Solís

Fuente: Propia

Fecha: 1 de noviembre del 2010

A su alrededor podemos encontrar todos los edificios administrativos de la ciudad; hacia el lado izquierdo se encuentra la placa de la declaratoria de Cuenca como Patrimonio Cultural de la humanidad el 1 de Diciembre de 1999, y la plaza de banderas. Además se puede observar la Corte Superior de Justicia de estilo Neoclásico francés, que fue la sede de la Universidad de Cuenca donde funcionó la escuela de medicina y de derecho.

“El parque Calderón es un escenario de contrastes materiales, culturales e históricos” (López Monsalve, 51). El contraste cultural se traduce en formas arquitectónicas concretas: estilo colonial Catedral Vieja, estilo francés Pasaje Eudoxia Estrella, sin duda el edificio monumental que no puede pasar por alto a la hora de visitar Cuenca es la catedral de la Inmaculada Concepción o mas conocida como catedral nueva.

¹² Araucaria: altos pinos de origen chileno.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.2.4.4 Parque San Sebastián

El parque de San Sebastián es uno de los parques mejor restaurados de la ciudad, tiene flores, plantas y música, esto es para mantener el ornato y la declaratoria patrimonial de la ciudad. En el centro tenemos el monumento del poeta Miguel Moreno, conocido por su obra “Sábados de Mayo”.



Fig. 42

Título: Parque San Sebastián

Autor: Marcela Solís

Fuente: Propia

Fecha: 15 de octubre del 2010

Además, en el sector se ubica el Museo de Arte Moderno conocido antes como la “Casa de la Temperancia” o “Casas de los ebrios”, fundada en 1876 por el obispo Miguel de León y Garrido, luego pasó a ser cárcel, acilo de ancianos, después se la llamó la casa de la leche porque de allí se repartía la leche en polvo para los niños de las familias pobres. Este Museo alberga los cuadros ganadores de la Bienal Internacional de Pintura que se realiza cada 2 años siendo Cuenca la sede permanente.

1.2.4.5 Barranco

El Barranco es otro de los atractivos del centro histórico de la ciudad. Se encuentra a 400 metros del Parque Calderón, avanzando por la calle Benigno



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Malo hacia el Sur. En esta zona se puede encontrar restaurantes, cafeterías y discotecas.

Es un conjunto de casas, la mayoría de ellas antiguas. Se encuentra a lo largo del río Tomebamba; extendiéndose desde el sector de la Plaza del Otorongo hasta el Vergel; es el límite del centro histórico, al sur de Cuenca. De acuerdo a su estructura arquitectónica se lo puede dividir en dos: zona del Barranco comprendida entre el Otorongo y el Puente del Centenario; y, la zona del Barranco entre el Puente del Centenario y el Vergel (Guía Cultural de Cuenca y el Azuay, 17).

El recorrido por el Barranco se lo puede realizar de Oeste a Este, siguiendo el curso de las aguas del río Tomebamba, logrando apreciar una variedad de aves. Uno de los mayores atractivos de este lugar son sus casas colgantes de estilo Republicano que guardan mucha historia y tradición cuencana. Son llamadas casas colgantes debido a que se las pueden observar desde la calle larga normalmente de dos pisos, y desde el barranco las mismas casas son de cuatro o cinco pisos.



Fig. 43

Título: Puente Roto-Barranco

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 1 de noviembre del 2010

Durante el recorrido también se podrá observar el Puente Roto que “fue hecho de piedra, pero se partió por una creciente fuerte del río. Actualmente es un punto de observación turística y el centro donde se realizan diferentes actos culturales, musicales y artísticos” (Guía Cultural de Cuenca y el Azuay, 18).

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Actualmente el I. Municipio de Cuenca y la Fundación El Barranco tienen a cargo el proyecto de restaurar las diferentes zonas del Barranco, para generar mayores espacios de ocio y así los recorridos serán más dinámicos.

1.2.4.6 El Vado

El Vado se denomina así por ser la parte más baja del río donde uno puede cruzar, en la parte superior se encuentra la Cruz del Vado que fue colocada en 1956 por las crecientes del río Tomebamba, es allí cuando lo bautizan como “Julián Matadero”. El Vado se considera una zona que tiene muchos puntos de interés, cuenta con un centro cultural *El Prohibido*, varios espacios artesanales, almacenes de artesanos y una arquitectura especial, quizá la más tradicional de la ciudad.



Fig. 44

Título: Casas El Vado

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 1 de noviembre del 2010

La Condamine es la calle principal de El Vado, lleva este nombre debido a que José María de la Condamine miembro de la misión Geodésica Francesa, vivió en una de las casas que actualmente existe y se puede observar en buenas condiciones, también podemos ver las hojalaterías cuyos propietarios realizan trabajos en latón y por último ahí se ubican los oficios menores de peluqueros y barberos antiguos.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.2.4.7 Todos Santos

Es el barrio más antiguo, puesto que aquí se asentaron los primeros españoles incluso antes de la fundación de Cuenca, pues Núñez de Bonilla llegó antes de 1557 y se estableció con un grupo de españoles. En este barrio se encuentran las casas más pequeñas de la ciudad, hoy en día han sido restauradas y mantienen su estructura.

Fue el sector de ingreso a la ciudad desde el Suroriente, se conserva todavía su cruz como hito. Ubicado en el sector de la Iglesia de Todos Santos, conocido como el tradicional "barrio de las panaderías" en donde se elaboran los panes en hornos de leña y mientras se saborea un delicioso pan, puede admirar la arquitectura tradicional que se mantiene en el sector.



Fig. 45

Título: Iglesia Todos Santos

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 15 de junio del 2009

1.2.4.8 Parque Arqueológico Pumapungo

Está ubicado junto a la orilla del río Tomebamba, conocida como la segunda capital del incario. Aquí se encuentran grandes vestigios arqueológicos, como piezas en fragmentos de oro y plata. En el tiempo de los cañaris era denominado

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

como “Guapondelig” que significa “llanura tan grande como el cielo” aquí se podrá distinguir tres regiones: Jatun Cañar, Guapondelig y Cañaribamba.

En esta zona habitaron los cañaris conocidos por ser una etnia guerrera defensora de sus tierras, con la conquista inca pasó a llamarse “Tumipamba”; tumi que significa cuchillos y pampa que es igual a llanura, quiere decir “llanura de cuchillos”. Cuando llegaron los españoles aproximadamente en el año de 1530 saquearon los tesoros de este lugar y la nombraron cantera pública.



Fig. 46

Título: Parque Pumapungo

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 12 de octubre del 2010

En la parte baja encontramos los jardines del Inca, un aviario y un herbario con rescate de las plantas medicinales tradicionales incas y cañaris, así como de los tubérculos andinos y del país, y luego se encuentran algunas especies de aves que han sido recuperadas de sus dueños que los tenían como mascotas y algunas son traídas de otros lugares para poder tener una muestra de lo que es el aviario andino y los baños del inca. El Banco Central ha realizado varios trabajos para construir el Parque Pumapungo y ha logrado que sea un gran atractivo para los turistas tanto nacionales como extranjeros.

1.2.4.9 Mirador de Turi

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Desde el mirador de Turi podemos tener una vista panorámica de la ciudad. Se puede observar que Cuenca mantiene espacios verdes en el interior de la ciudad por lo que es la segunda ciudad ecológica después de Loja. Ha crecido en forma de dámero, de manera ordenada hacia los cuatro puntos cardinales.

Desde el mirador se pueden ver las cúpulas de las iglesias, Cuenca tiene aproximadamente un templo cada tres cuadras es por eso que se va ver muchas iglesias dentro de la ciudad. En la iglesia de Turi se venera al Señor de Belén.

En el sector de Turi también se encuentra la Galería de Eduardo Vega, famoso escultor ceramista que tiene una larga carrera como diseñador de murales para espacios públicos, sus obras artísticas son únicas, no son seriadas puesto que él se inventa todos y cada uno de los modelos para luego hacer los bocetos y plasmarlos en la cerámica. Sus obras son conocidas en muchas partes del mundo. Como ejemplo tenemos el mural de El Árbol de la Vida de la Universidad de Cuenca.



Fig. 47

Título: Turi

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 25 de octubre del 2010

1.2.5 La actividad nocturna en la ciudad de Cuenca

La actividad nocturna en Cuenca comenzó en la Avenida Ordoñez Lazo en la década de los noventa con la llegada de una marca de heladería muy conocida

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

llamada *Top Cream*, en este lugar también se ubicó la primera discoteca llamada *Saxon* por lo que comenzó a llamar la atención de los jóvenes de esa época.

Con el pasar de los años toda la diversión se trasladó a la Av. Remigio Crespo en donde los jóvenes podían encontrar una variedad de bares y discotecas abiertos desde la tarde hasta la madrugada, actualmente siguen existiendo bares, restaurantes, lugares de diversión y donde muchos jóvenes suelen ir especialmente los fines de semana pero a partir del 2008 con la regeneración del centro urbano y la recuperación de la zona el *Barranco*, toda la diversión se comenzó a trasladar al centro histórico a la calle Larga, en esta calle y sus alrededores podemos encontrar la mayoría de discotecas, bares, restaurantes, etc., los mismos que son muy recurridos por turistas nacionales, extranjeros y los jóvenes cuencanos en donde pueden encontrar varias alternativas para tener una noche inolvidable. A continuación se hablará de la calle larga que es la más concurrida actualmente.

1.2.5.1 Calle Larga

Esta calle mantiene su nombre desde la época de la fundación española y se llama así porque atraviesa toda la longitud de la ciudad. Además existieron en la época de la colonia muchos faroles, por esta razón era llamada la calle de los faroles y también la calle de la guarda porque en esta zona los ciudadanos hacían turnos para cuidar la ciudad por las noches.

La Calle Larga se localiza en el Centro Histórico de Cuenca el mismo que cuenta con 12 cuadras, es el mayor centro de diversión nocturno, es el lugar preferido para jóvenes residentes y turistas que la recorren día y la noche. Posee más de 40 bares, restaurantes y discotecas instalados a lo largo de esta vía adoquinada convertida en el eje del ocio cuencano.

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fig. 48

Título: Calle Larga

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 15 de octubre del 2010

La comida rápida, árabe, mexicana, ecuatoriana, suiza, alemana, gourmet, forma parte de este menú nocturno que además incluye cocteles, cervezas, café o lo que las ganas y el presupuesto permitan.

Uno de los sitios más exclusivos es la *Parola*. Está ubicada junto a las escalinatas del Parque de la Madre y desde la terraza se puede ver la ciudad moderna, el Barranco, la ciudad antigua, es un bar restaurante donde acude mucha gente por su agradable ambiente y servicio, este es un espacio preferido para los turistas, los fines de semana se pueden escuchar música en vivo como baladas, boleros, rock ligero, etc, (ver anexo 9, pág. 243).

El bar más antiguo que se ubica en la Calle Larga específicamente en las escalinatas del Parque de la Madre es el *Wunderbar*, es un establecimiento que posee mucha historia, tiene más de 15 años y en sus mesas han brindado, después de sus conciertos, artistas como Alejandro Sanz, Vilma Palma e Vampiros o Alberto Plaza. Las pruebas están exhibidas en carteleras junto a las de decenas de clientes.

En el día se puede realizar otras actividades como visitar los museos que se localizan en la calle como el Museo de la Paja Toquilla, el de Culturas Aborígenes o el Museo Remigio Crespo, donde se puede observar la elaboración de

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

sombreros de paja toquilla, ir de compras al mercado 10 de Agosto, conocer en el zoológico Amaru entre otras.

1.3 Principales características de un destino urbano

Para delimitar las principales características de un destino urbano se hace necesario reunir los conceptos de turismo urbano y los puntos de vista de los especialistas en la materia, las siguientes características están expresadas en el estudio de “análisis y precisiones en torno al concepto de turismo urbano” realizado por Guillermo Nova Castillo en el año 2006.

Por lo tanto, según Marchena (1995) identifica cinco características distintivas de una ciudad que permiten evidenciar una clara apuesta por el turismo de tipo urbano:

1. Impulsar la educación, actualizando continuamente los cuadros profesionales para situarlos a la altura de los desafíos turísticos, como producto en sí mismo a través de universidades, centros de altos estudios o similares.
2. Mejorar el entorno urbano y medioambiental para dotar a la ciudad de una imagen de agradable habitabilidad, ambiente hospitalario y con calidad de vida.
3. Desarrollar y modernizar las infraestructuras para mantener a la ciudad en una posición sostenida de centralidad y accesibilidad.
4. Fomentar lo que se podría denominar ‘oferta central’ que hace a una ciudad más activa y atractiva turísticamente y, a la vez, con mayor proyección exterior como centro de negocios.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

5. Equilibrar el dialecto entre áreas de negocio, investigación, burocracia administrativa y zonas cuya única vocación es el ocio de los ciudadanos y los turistas (http://www.ceyd.org/beest/pdfs/investigacion_nova2.pdf).

En la misma línea, Pearce, D. (2001), dice que el notorio aumento de interés por el turismo urbano se debe a dos cuestiones principales:

1. A la creciente demanda turística y al interés por conocer nuevas ciudades históricas-culturales, y;
2. A las numerosas ciudades que han incorporado recientemente en sus políticas urbanas una actitud más proactiva frente al turismo (http://www.ceyd.org/beest/pdfs/investigacion_nova2.pdf).

Desde otro punto de vista, Law (1993) destaca que el turismo de ciudad ha existido siempre; y como características se puede destacar:

1. La creación de servicios especializados concentrados en la aglomeración urbana.
2. Innovar productos antiguos con la creación de ofertas radicalmente nuevas (http://www.ceyd.org/beest/pdfs/investigacion_nova2.pdf).

Si se consideran las aportaciones anteriores, prevalece la idea de que el turismo de ciudad o urbano se ha desarrollado desde siempre, ya sea en grandes e importantes o pequeñas urbes, por lo que no es una actividad reciente. Para explotar el potencial turístico de las ciudades como centros de interés se debe contar con una riqueza histórica y cultural que hagan una experiencia única para el visitante.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

No obstante, cabe destacar que siempre ha existido grandes centros urbanos que han atraído el interés de los turistas por su infinidad de atractivos, la mayoría de estos centros tienen la ventaja de la potente imagen que por sí solos proyectan hacia las personas, pero también se debe recordar que a pesar de que Ecuador es un país pequeño cuenta con ciudades que poseen una riqueza histórico-patrimonial inigualables, como las ciudades de Quito y Cuenca.

Sin embargo, el aumento del turismo urbano ya no está sujeto a las grandes urbes, hoy en día se observa un crecimiento de la actividad turística en ciudades no necesariamente cosmopolitas, al contrario, dicha modalidad se está produciendo en ciudades pequeñas pero modernas que han revalorizado la historia y el patrimonio tangible e intangible que poseen y que están dispuestas a mostrar su cultura y a su vez mejorar la calidad de vida de la población a través de los ingresos por turismo.

Para seguir con la delimitación del concepto de turismo urbano, Asworth (1992) resalta dos conjuntos de factores interrelacionados que explican la existencia de dicha modalidad, el autor remarca que las áreas urbanas son lugares distintos y complejos señalando que existen cuatro características de las ciudades comúnmente aceptadas:

1. Las elevadas densidades de estructuras físicas, de personas y de funciones.
2. La diversidad social y cultural;
3. La multifuncionalidad económica
4. Una posición central dentro de las redes regionales e interurbanas.

Además, agrega un interesante matiz: cuando se consideran estas ciudades como espacios para el desarrollo turístico, esta complejidad se entremezcla inevitablemente en la estructura y naturaleza del turismo urbano, proporcionándole unas características que lo diferencian claramente de otras modalidades de

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

turismo en entornos costeros o de montaña, especialmente de aquellas modalidades que tienen su base en urbanizaciones turísticas (http://www.ceyd.org/beest/pdfs/investigacion_nova2.pdf).

Considerando los conceptos y características del turismo urbano se puede decir, que este tipo de turismo obedece a múltiples razones que están combinadas entre sí; las zonas dentro de la ciudad que han sido revalorizadas y rehabilitadas, los centros históricos que con una mejor oferta cultural tienen mayor valor, lo que conlleva a mejorar la oferta turística de las ciudades y elevar también el interés por parte de los propios ciudadanos para disfrutar del patrimonio que posee cada ciudad, también les dará la posibilidad de disfrutar de la recreación y del tiempo libre en sitios apropiados, así como los centros de compras y demás lugares.

Tomando en cuenta las características mencionadas anteriormente, se puede realizar una buena práctica del turismo en las ciudades, contribuyendo al desarrollo sostenible de las urbes, impulsando a las empresas a mejorar su competitividad para así responder a las aspiraciones sociales y salvaguardar el patrimonio histórico-cultural y natural y a su vez se puede mejorar la economía y el empleo dentro de las zonas urbanas, todos estos factores son fundamentales para la realización de los grandes objetivos como la promoción, el desarrollo y el refuerzo de identidad de la localidad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Capítulo II

ACTIVIDADES TURÍSTICAS URBANAS QUE SE DESARROLLAN EN LA CIUDAD DE CUENCA

El turismo es una forma particular de usar el tiempo libre y disfrutar de una manera especial ya sea en el lugar de residencia u otro lugar escogido por el turista. Además hacer turismo implica realizar actividades de diferente índole que van ligadas con el placer, el descanso, la educación y la recreación, aunque puede estar relacionado, también, con algún otro tipo de actividad como el ocio.

Es por eso que en el siguiente capítulo se identificará las más importantes actividades turísticas urbanas que se desarrollan en la ciudad de Cuenca, así como también las nuevas posibilidades de turismo que existen actualmente en otros destinos urbanos que están en auge en otros países y que pueden implementarse en la ciudad de Cuenca como alternativas de desarrollo turístico.

2.1 Identificación de las actividades urbanas más importantes en la ciudad de Cuenca

El turismo urbano es aquella modalidad turística que se sirve de toda la oferta que se puede ubicar al interior de una ciudad: cultura, atracciones, vida nocturna, etc., con fines laborales o de placer. Por esta razón, en este capítulo, se identificará las actividades turísticas urbanas que se realizan en la ciudad de Cuenca.

2.1.1. Actividades permanentes en Cuenca

La Prefectura del Azuay conjuntamente con la Cámara de Turismo de Cuenca, llevaron a cabo un plan de actividades turísticas para incrementar el turismo en la ciudad, organizando un programa de actividades permanentes llamado “Azuay es Fiesta”; este programa nace debido a la importancia que tiene la actividad turística

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

como movimiento productivo y dinamizador de la economía de la provincia; es por eso que se ha creado un programa de actividades folklóricas-culturales de jueves a domingo, que se lo realizó en diferentes espacios urbanos de la ciudad incluyendo al cantón Gualaceo; los principales escenarios en Cuenca para hacer estos eventos eran la Plaza de Santo Domingo ubicada en las calles Padre Aguirre y Gran Colombia esq., y en la Glorieta del Parque Calderón que se ubica en la calle Simón Bolívar. Lo que se pretendía con este proyecto era fortalecer la oferta turística de Cuenca y demás cantones del Azuay. Según las estadísticas de la Dirección de Turismo de la Prefectura del Azuay los eventos realizados han tenido gran número de asistentes tanto nacionales como extranjeros por lo que la demanda turística aumento en la ciudad, lo que significa que *“Azuay es Fiesta”* fue un aporte significativo para el turismo que se desarrolla en Cuenca (ver anexo 10, pág. 244, datos eventos).

Este proyecto se logró consolidar el 21 de agosto del año 2009 entre las dos instituciones que designa un monto de financiamiento de 409.700 dólares para llevar a cabo la ejecución del plan de acción de actividades permanentes durante seis meses.

Toda la planificación, programación, diseño, ejecución de actividades, gestión y socialización del programa se desarrolló bajo un marco de sostenibilidad dentro del cual se buscó disminuir costos y de esta manera diversificar las actividades culturales y turísticas, con el propósito de añadir valor a la oferta con identidad del pueblo azuayo.

Desde el primer evento que se cumplió hasta febrero del 2010 se ha llevó a cabo 110 eventos en diferentes espacios urbanos de la ciudad de Cuenca, lo que ha tenido una buena acogida por parte de los turistas y población local según los datos estadísticos que posee la Dirección de Turismo de la Prefectura (ver anexo 11, pág. 245, datos de eventos).

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

El programa de actividades permanentes se realizó con el fin de explotar las potencialidades turísticas que posee la ciudad, sobre todo los fines de semana ya que en estos días la mayoría de establecimientos turísticos, comerciales, públicos y religiosos cierran sus puertas creando una problemática para los turistas que visitan la ciudad, es por eso que el programa de actividades permanentes de “Azuay es Fiesta”, plantea la continuidad de actividades folklóricas-culturales permanentes en espacios urbanos definidos de Jueves a Domingo con el objetivo de atraer turistas los fines de semana y por ende reactivar la economía local.

Estas actividades se realizan en la Plaza de Santo Domingo, la Glorieta del Parque Calderón, el aeropuerto, además serán expuestas en una agenda turística, las mismas que se ejecutaron bajo el nombre de: Enamórate Cuenca, Gózate Cuenca, Saboréate Cuenca y Cuenca Patrimonio Cultural (ver anexo 12, pág. 246, tríptico de actividades Azuay es fiesta).

El objetivo general es posicionar el programa de actividades permanentes con eventos competitivos y sostenibles como parte de la oferta turística provincial en el mercado local, provincial, en las provincias vecinas como Guayas, Loja, El Oro y llegar hasta el norte de Perú para así incrementar el flujo turístico para el Azuay.

Para que se lleve a cabo el programa se ha denominado a los días de jueves a domingo de la siguiente forma:

2.1.1.1 Enamórate Cuenca: El día jueves se denominó de esta manera, las actividades iniciaban con un recibimiento a los turistas nacionales y extranjeros que llegaban en el Aeropuerto Mariscal Lamar por parte de dos señoritas vestidas con trajes típicos, este recibimiento viene acompañado con una Banda de pueblo durante todas las frecuencias de vuelo. A los turistas se les entrega un recuerdo (dulces típicos) a nombre de la prefectura del Azuay.

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fig. 49

Título: Enamórate Cuenca-Señoritas con trajes típicos en el aeropuerto

Autor: Prefectura del Azuay

Fuente: Prefectura del Azuay

Fecha: 25 de octubre del 2010

En la noche se desarrollaban actividades artísticas culturales como danza folklórica, teatro, música y animación, el lugar donde se realizaba este acto es la Plazoleta del parque de Santo Domingo, de esta forma se trataba de impulsar a las personas residentes y los turistas a conocer y disfrutar parte de la cultura cuencana.

2.1.1.2 Gózate Cuenca: Se desarrollaba los días viernes en donde se realizaban recorridos gratuitos por el centro histórico y sus alrededores en el bus turístico de dos pisos que existe en Cuenca y que pertenece a la empresa de transporte turístico Van Service. Además en las noches se desarrollaban actividades de esparcimiento como show artísticos, danzas, música folklórica-latinoamericana, animación, pirotecnia y sonido, en donde la gente podía disfrutar con amigos y familiares.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fig. 50

Título: Gózate Cuenca-Actividades nocturnas

Autor: Prefectura del Azuay

Fuente: Prefectura del Azuay

Fecha: 25 de octubre del 2010

2.1.1.3 Saboréate Cuenca: Al día sábado se le conocía como “Saboréate Cuenca” en el cual se ofrecía un circuito urbano y podía apreciar una ruta gastronómica, de folklor y de deportes extremos en diferentes parroquias de la ciudad.



Fig. 51

Título: Danza folklórica

Autor: Prefectura del Azuay

Fuente: Prefectura del Azuay

Fecha: 25 de octubre del 2010

2.1.1.4 Cuenca Patrimonio Cultural: Se realizaba los días domingos en la glorieta del parque Calderón, en donde se desarrollaban y todavía se hacen actividades netamente culturales poniendo en valor la riqueza patrimonial que posee la Atenas del Ecuador.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fig. 39

Título: Demostración cultural

Autor: Prefectura del Azuay

Fuente: Prefectura del Azuay

Fecha: 25 de octubre del 2010

Para planear las estrategias se ha considerado a la cultura y los procesos productivos como medios dinámicos de la actividad turística para el desarrollo y valoración de un destino, además se pretende que la ejecución de diversas actividades culturales y turísticas sea un valor agregado dentro del producto turístico que destaque la cultura como un activo de la provincia. Entre las estrategias que se han considerado esta:

- Insertar una serie de nuevas alternativas turísticas y culturales ampliando la diversidad de eventos con grupos musicales, danza, teatro y folklor.
- Considerar fechas importantes cívicas, religiosas, culturales, deportivas entre otros para la temática de los eventos y encuentros culturales, que permitan el flujo de visitantes a nivel nacional.

El proyecto Azuay es Fiesta, actualmente esta incentivando el turismo hacia la ciudad y es un aporte muy bueno para el desarrollo turístico de la misma, con la contribución de los diferentes entes turísticos se trata de fomentar el turismo receptivo y a su vez mostrar la riqueza turística cultural que posee Cuenca y así incrementar el desarrollo económico de la localidad.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La Dirección de Turismo de la Prefectura del Azuay, obtuvo datos estadísticos de la ocupación hotelera, en donde se puede observar que los hoteles de todas las categorías estuvieron con un buen porcentaje de ocupación (ver anexo 13, pág. 247); lo que indica que con impulso de estas actividades que lleva a cabo por la entidad incrementó la afluencia turística en la ciudad lo que dio como resultado que la economía local aumente considerablemente.

Otras actividades permanentes que se realizan en la ciudad son las actividades culturales que se desarrollan en centros culturales creados por la municipalidad en casas patrimoniales muy importantes para la ciudad; así tenemos:

2.1.2 Centro Cultural Casa de las Posadas



Fig. 53

Título: Casa de las Posadas

Autor: Marcela Solís

Fuente: Propia

Fecha: 25 de octubre del 2010

La “*Casa de las Posadas*” está ubicada en las calles Gran Colombia y Miguel Heredia, fue el primer hotel en Cuenca, es una casa colonial con mucha historia que mostrar, por lo que fue restaurada y actualmente funciona como un centro cultural que fue inaugurado en diciembre del 2007; pero se comienzan a desarrollar actividades culturales a partir de enero del 2008.

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Según señala la Lcda. María Augusta Lloret¹³ administradora de la Casa de las Posadas en una entrevista realizada personalmente, las actividades que realizan son básicamente: exposiciones de pintura, fotografía, de artes plásticas, etc., también realizan conferencias, mesas redondas, es decir todo lo que está relacionado con la actividad cultural; además de eso como actividad complementaria importante es la labor educativa que mantienen, normalmente reciben a grupos de estudiantes a quienes se les da una explicación de la historia de la casa, del barrio San Sebastián, lo que se trata es incluir a este bien en su contexto histórico y social, además se realizan conferencias, conversatorios, mesas redondas en torno a temas históricos, sociales, políticos, entre otros; es por eso que la labor de este centro cultural es básicamente educativa y cultural.

Del mismo modo comenta también que en este lugar todo el tiempo se encuentran realizando exposiciones, normalmente en lo que constituye artes plásticas se hace una exposición por mes, no se puede hacer de menos tiempo porque se necesita traer la muestra, levantarla y exponerla, además también se necesita que el público disfrute de la obra, es por eso que el centro no puede tener una muestra de una semana, un mínimo de exposición de cualquier obra es de tres semanas y el máximo de mes y medio.

A lo largo del año hay fechas conmemorativas, aniversarios, entre otros, entonces la programación gira normalmente en torno a temas históricos y políticos y de esta manera se da a conocer a la gente sobre determinados acontecimientos.

En los meses de abril y noviembre que son las fiestas de fundación e independencia de la ciudad, se suele hacer exposiciones en entorno a Cuenca ya que en estos meses se recibe más la visita de turistas nacionales y extranjeros.

¹³ Cuenca. Octubre 2010.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La “*Casa de las Posadas*” al ser un centro cultural municipal no cobra la entrada, los eventos que se hacen no tienen costo por lo que los artistas que quieren exponer en este espacio lo pueden hacer de forma gratuita, normalmente los costos los asume el municipio, así que las puertas del centro están abiertas para todas las personas que deseen visitarlo ya sean nacionales o extranjeros.

Además otro servicio que brindan es el servicio de biblioteca, cuentan con una biblioteca pública especializada en temas históricos y literatura, en temas históricos lo que tiene que ver con historia de la región, de la ciudad y también literatura en general, igualmente es una biblioteca que tiene otros tipos de documentos por ejemplo filosofía, de lengua y de geografía.

En este lugar, se tiene un buen fondo relacionado a temas históricos de la ciudad, este fondo fue una donación del cronista vitalicio de la ciudad Antonio Lloret Bastidas, cuando él falleció la corporación donó todos los documentos que él tenía, son alrededor de 9000 a 9500 obras entre revistas folletos, libros y misceláneas; esta biblioteca también está abierta al público, la gente que necesite hacer alguna consulta solamente tiene que presentar su cédula; y funciona en la parte de atrás de la casa.

2.1.3 Centro Cultural-Quinta Bolívar

Visitar la quinta supone un encuentro ameno y dinámico con la fascinante historia de uno de los personajes más emblemáticos de América; el Libertador Simón Bolívar, quien entre sus múltiples viajes destinados a fortalecer los procesos de independencia, visitó la ciudad de Cuenca, hospedándose, según se supone, en la casa de Chaguarchimbana, edificación que existe junto al lugar en donde hoy se levanta la Quinta Bolívar, ubicado en la avenida 24 de Mayo en el sector de Gapal.

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Este lugar fue restaurado en el año 2004 y desde entonces funciona como un centro cultural que ha abierto sus puertas a la ciudadanía y a turistas interesados en la historia del lugar y los procesos de independencia en Cuenca y el país. El centro tiene una área de exposiciones permanentes que se ubica en la planta alta y está dedicada a muestras museográficas que presentan detalles sobre la vida, obra y trayectoria de Simón Bolívar; también posee una sala de exposiciones temporales que se encuentra en la planta baja y ofrece a menudo exhibiciones de arte relacionadas con temas bolivarianos e independistas, presentándose también en ocasiones, muestras de carácter histórico en general.



Fig. 54

Título: Quinta Bolívar

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 25 de octubre del 2010

La Quinta Bolívar, “*Centro Cultural Libertad*”, más que un museo es un espacio cultural y académico, cuyo rol es rescatar la figura de Bolívar en sus diferentes facetas y contribuir al desarrollo del pensamiento y la propuesta bolivariana.

Del mismo modo, este centro cultural también posee una biblioteca llamada “Manuela Sáenz” quien tuvo un papel trascendental en los procesos de independencia en América. En este lugar se puede encontrar ensayos, biografías, comentarios, monografías, críticas y tratados sobre Simón Bolívar, la Gran Colombia, Manuela Sáenz y Sucre, cuenta además con fichas de contenido

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

analítico en las que se puede tener una visión completa y clara de cada documento.

Además, cuenta con una sala de uso múltiple en la que se realizan varios tipos de eventos como son actos conmemorativos, artísticos, culturales y disertaciones sobre temas bolivarianos u obras literarias e históricas. Además los servicios que brinda son de carácter dinámico e interactivo, ya que su labor está dirigida a distintos tipos de público pero sobre todo a estudiantes de todos los niveles, para los que se coordinan visitas guiadas, charlas, entre otras sobre el acontecer histórico-cultural. Los horarios de atención son de lunes a viernes de 08H00 a 13H00 y de 15H00 a 18H00; los sábados y domingos se atiende de 10H00 a 16H00.

2.1.4 Actividades permanentes por las fiestas de Independencia de Cuenca

Por motivos de las fiestas de independencia en el mes de noviembre se realizan eventos año a año, que se han vuelto tradicionales y que llaman la atención de los turistas nacionales y extranjeros; entre las actividades que se realizan permanentemente están los desfiles cívicos, elecciones de la reina de Cuenca, de la Chola Cuencana, show artísticos, las noches cuencanas, los festivales, los conciertos, entre otras. A continuación se detallan las diferentes actividades realizadas en este mes:

2.1.4.1 Elección de la reina de Cuenca

Con la elección de la reina de Cuenca se inician las festividades de la ciudad por la emancipación política. Este evento es organizado por la Fundación Reina de Cuenca y Acción Social Municipal con el objeto de elegir a una digna representante de Cuenca.

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La elección de este año tuvo un enfoque diferente. La Alcaldía de Cuenca apuntó a sostener su concepto de solidaridad. Para lograr eso se hizo que las candidatas representaran a fundaciones de ayuda para niños, ancianos, mujeres maltratadas... en lugar de a los patrocinadores del evento, como ocurrió el año pasado (www4.elcomercio.com).

Las candidatas que son escogidas representan a fundaciones que tienen por objeto ayudar a la gente necesitada y sus proyectos van enfocados a la ayuda social, es por eso que se ha comprometido a las candidatas a que trabajen durante todo un año con la fundación a la que representaron, además cada candidata participa con un proyecto puntual.



Fig. 55

Título: Candidatas a Reina de Cuenca 2010

Autor: Diario El Comercio

Fuente: www4.elcomercio.com

Fecha: 10 de noviembre del 2010

En el 2010 en el certamen participaron 14 candidatas, las mismas que lucieron diferentes trajes que son hechos por diseñadores cuencanos y que “tienen como objetivo transmitir un mensaje de voluntad, solidaridad y trabajo de los cuencanos”, además de todas las participantes siempre se escoge a la reina, virreina y a la señorita simpatía; la ganadora y nueva reina de Cuenca es la señorita María del Carmen Velásquez, la misma que manifestó que trabajará por los más necesitados de la sociedad. Este tipo de eventos es muy concurrido por la gente de la localidad ya que es uno de los más importantes que se realizan en el mes de noviembre (www.sisepuedeecuador.com).

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.1.4.2 Elección de la Chola Cuencana

La elección de la Chola Cuencana es una tradición en la ciudad, por lo que constituye un icono cultural-representativo para los cuencanos, la vestimenta de la Chola Cuencana es un traje típico de la mujer “morlaca”, el mismo que representa la cultura de la gente azuaya; es por eso que cada año se elige a una representante.



Fig. 56

Título: Representantes-chola cuencana 2010

Autor: Diario El Tiempo

Fuente: www.eltiempo.com.ec

Fecha: 10 de noviembre del 2010

Con este certamen realizado se cumplió la décima tercera edición de elección consecutiva de la Chola Cuencana, en el cual participaron 17 parroquias con sus representantes, del total de 21 parroquias que tiene el cantón Cuenca. Durante el programa fue notoria la unidad de los presidentes de todas las Juntas Parroquiales (www.elmercurio.com.ec).

La organización de este evento está a cargo del Consorcio de Juntas Parroquiales y la Fundación Chola Cuencana, con el apoyo del Municipio, el Gobierno provincial, entre otras empresas y entidades. En el 2010 el evento se llevó a cabo en el Parque Miraflores, con la participación de representantes de las diferentes parroquias rurales de Cuenca, al cual acudieron miles de cuencanos y turistas.

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.1.4. 3 Festival de luces y bandas de pueblo

Este festival se realizó en el parque Calderón, en el cual participaron bandas de pueblo, orquestas, grupos de danza, también hubo castillos, globos, luces y pirotecnia, este evento fue organizado por el Ministerio de Turismo, la Gobernación del Azuay y la Municipalidad de Cuenca.



Fig. 57

Título: Festival de luces y bandas de pueblo Parque Calderón

Autor: Diario El Mercurio

Fuente: www.elmercurio.com.ec

Fecha: 10 de noviembre del 2010

Este espectáculo permitió al *“Ministerio de Turismo exhibir la nueva marca e imagen turísticas que identifica al Ecuador como un país natural y culturalmente megadiverso, rico en biodiversidad, historia, tradiciones y cultura”* (El Mercurio: 7A).

El festival tuvo gran acogida por los cuencanos, los turistas nacionales y extranjeros disfrutaron de una noche llena de luces y alegría.

2.1.4.4 Festival de Mariachis

El festival de los mariachis ya es una tradición en la ciudad debido que desde hace doce años aproximadamente se viene realizando en honor a las fiestas de

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

independencia, el mismo tiene mucha acogida por la gente; en el año 2010 se lo realizó en la Plaza de Toros Santa Ana, en el cual se presentaron mariachis reconocidos como el mariachi Jalisco y Veracruz, esta vez estuvo como invitado especial Wilfrido Vargas, quien cerró el evento.



Fig. 58

Título: Mariachis Plaza de Toros-Cuenca

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 10 de noviembre del 2010

2.1.4.5 Desfile Cívico-militar

El desfile militar se realiza cada 3 de noviembre, fecha en la que se conmemora la Independencia de Cuenca, en el evento cívico participaron cadetes del Colegio Militar Abdón Calderón y las unidades de la III División del Ejército Tarqui. La parada militar contó con la presencia del Vicepresidente de la República Lenin Moreno y las principales autoridades de la ciudad, también participaron los destacamentos militares de Loja, El Oro, Gualaquiza y no podían faltar los cuarteles azuayos como Cayambe, Calderón y General Dávalos que mostraron su armamento y sus destrezas. El desfile tuvo gran concurrencia de cuencanos y turistas (www.eluniverso.com).

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fig. 59

Título: Parada Militar en la Avenida Solano-Cuenca 2010

Autor: Diario El Mercurio

Fuente: www.elmercurio.com.ec

Fecha: 10 de noviembre del 2010

Un logro más que tuvo Cuenca en este día especial, fue la inauguración de su primer vuelo transfronterizo entre Ecuador y Perú, en la ruta Lima-Chiclayo-Cuenca, impulsado por la empresa Star Perú que llegó a las 10:15am al aeropuerto de la ciudad.

2.2 Tipos de turismo que implica el desarrollo del turismo urbano

El turismo urbano es aquel que se desarrolla dentro de una zona urbana e implica diferentes actividades que el turista puede realizar mientras se encuentre en la ciudad, por lo tanto, dentro de una urbe se pueden realizar diferentes tipos de turismo y así llegar a la plena satisfacción del turista que busca llenar sus expectativas cuando viaja a un lugar diferente al de su residencia.

El incremento en los últimos años del turismo urbano y cultural, (que básicamente van ligados), han logrado que las ciudades sean tomadas en cuenta para la práctica turística y que a su vez fomenten la superestructura y la infraestructura, mejorando el servicio y la calidad del turismo que se realiza dentro de las mismas.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Es por eso, que el desarrollo del turismo urbano implica varias tipologías que serán detalladas según las principales actividades que realizan los turistas a la hora de visitar una ciudad.

- Turismo Cultural
- Turismo de Negocios
- Turismo Recreativo o de Compras
- Turismo de Tercera Edad
- Turismo Religioso
- Turismo Deportivo

2.2.1 Turismo Cultural

Según Claudia Toselli en su publicación Turismo Cultural, Participación Local y Sustentabilidad escribe:

El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto y en cuanto contribuye - para satisfacer sus propios fines - a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada (www.salvador.edu.ar/vrid/ima/a_ocio-06.pdf).

A mi criterio, el turismo cultural es aquel desplazamiento de turistas motivados a conocer el conjunto de valores históricos que posee un lugar determinado y que es apreciado tanto por los habitantes de la zona como por los extranjeros. Inclusive una de las principales actividades que realizan los turistas al llegar a una ciudad son las actividades culturales, esto implica visitar museos, monumentos históricos, religiosos, exposiciones y todo aquello que se relacione con la cultura de una ciudad.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fig. 60

Título: Plaza de las flores y Monasterio del Carmen

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 8 de diciembre del 2010

Una de las ventajas del turismo cultural es que se puede realizar todo el año siendo muy importante para el turista, ya que él, busca nuevas experiencias y mayor conocimiento sobre un determinado destino. En el caso de Cuenca, los turistas pueden visitar todos los atractivos culturales que posee la ciudad, algunos no tienen costo, otros si por ejemplo el museo de *las Conceptas* que muestra arte religioso, tienen un costo accesible para el visitante.

2.2.2 Turismo de Negocios

Es aquel turismo que consiste en el desplazamiento de un individuo o un grupo de personas a un determinado destino con el objetivo de llevar a cabo actividades laborales o profesionales. El viaje lo realiza para hacer negocios o asistir a congresos, convenciones, ferias, exposiciones, etc. (hviajandoelmundo.com).

Del mismo modo, la Secretaría de Turismo define al turismo de negocios como *“un conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales llevadas a cabo en reuniones de negocios con diferentes propósitos y magnitudes”* (www.sectur.gob).

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Según los conceptos expresados anteriormente se puede concluir que el turismo de negocios es aquel que realizan los profesionales que por motivos de negocios viajan de un lugar, y que durante el viaje realizan varias actividades dentro de una ciudad, por lo que aportan y contribuyen al desarrollo del turismo urbano dentro de la localidad.



Fig. 61

Título: Feria de Negocios, Alimentos y Bebidas 2010: Guayaquil

Autor: Empresa Organizadora de eventos Expoplaza

Fuente: www.facebook.com/Expoplaza

Fecha: 8 de diciembre del 2010

2.2.3 Turismo Recreativo o de Compras

Las actividades recreativas también son muy importantes para el desarrollo del turismo urbano ya que se realizan actividades que dejan dinero a la ciudad; una de las principales opciones son las compras, esta actividad es la que más realizan los turistas cuando visitan una ciudad, lo que más se compra son los recuerdos, en caso de Cuenca se puede comprar artesanías, joyas, los sombreros de paja toquilla que representan o identifican la cultura; es por eso que se debe tener una amplia oferta turística para satisfacer las expectativas de los turistas, por lo tanto:

Entran las compras de regalos, ropa (en el caso de turistas que no tienen en su lugar de residencia tanta cantidad de tiendas) actividades de entretenimiento como pueden ser parques temáticos, obras de teatro, conciertos etc. En la mayoría de casos hay pago de dinero para las actividades de esta tipología, por tanto es muy importante tener una buena oferta complementaria (Universidad de Valencia www.uv.es/poltur2/Informes/Grupo13.doc -).

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Podemos concluir que las tipologías antes mencionadas no se pueden realizar por separadas, más bien es una combinación, generalmente que se produce si el turista dispone de tiempo. Un ejemplo claro sería cuando un empresario que viene a un congreso en Cuenca por la mañana, por la tarde realiza actividades de esparcimiento como visitar los museos o barrios tradicionales que posee la ciudad, mientras da un paseo por el centro histórico puede comprar algunos recuerdos y llevar a su país o ciudad de residencia, por lo tanto, son una combinación perfecta que el turista puede realizar en los límites urbanos y hacer de su visita un viaje placentero.



Fig. 62

Título: Zona de compras Cuenca

Autor: Marcela Solís

Fuente: Propia

Fecha: 8 de diciembre del 2010

Por otra parte, también dentro del turismo urbano es importante el turismo de tercera edad ya que este tipo de turistas les gusta visitar las ciudades por su valor histórico-cultural, son las personas que a menudo llegan a Cuenca para disfrutar de los atractivos turísticos que posee la misma, es por eso que a continuación nos referimos a esta tipología.

2.2.4 Turismo Tercera Edad

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Esta clase de turismo está compuesto por un conjunto de personas que viajan en forma individual o en grupo. Su clasificación permite relacionar un conjunto muy amplio de variables como la edad, sexo, lugar de residencia, recursos económicos, estado de salud, grado de dependencia, formas de utilización del tiempo libre dedicado al turismo y la recreación entre otras.



Fig. 63

Título: turistas de tercera edad en Cuenca

Autor: Diario el Mercurio

Fuente: www.elmercurio.com.ec

Fecha: 11 de diciembre del 2010

El turismo de tercera edad y las edades comprendidas entre los 35-40 años, son las que más realizan turismo urbano. Cada vez un mayor número de personas de tercera edad visitan ciudades con un cierto atractivo turístico, esto es debido a factores como el número de días no laborables que poseen o la jubilación anticipada que reciben. Para que se desarrolle este tipo de turismo es necesario que el destino elegido por ellos, cuente con conservación y rehabilitación de edificios emblemáticos, el cuidado del patrimonio histórico-artístico, la conservación de costumbres populares, ya que muchos turistas buscan solo la cultura de los ciudadanos, la gastronomía, y además la conservación del medio ambiente que es fundamental para que se dé un desarrollo sostenible de la urbe. (descargas.cervantesvirtual.com)

Otras pautas que se deberían valorar en una ciudad cuando se realice esta clase de turismo son la accesibilidad y calidad de servicios tales como asistencia médica,

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

buen trato, seguridad, información, una amplia oferta recreativa y lo que no puede faltar es el transporte seguro y la confortabilidad.

Cuenca es una ciudad preferida por los turistas de tercera edad, según el artículo *“Cuenca entre las 10 mejores ciudades para vivir ”* publicado por la Cámara de Turismo del Azuay y datos proporcionados por la Jefatura Provincial de Migración del Azuay, a través del Departamento de Censos y Movimiento Migratorio, se ha estimado que un 25% por ciento del turismo que se realiza en la urbe corresponde a la tercera edad, muchos de ellos escogen a la ciudad como un destino en el que pueden culminar su última etapa de vida.

Referencias internacionales como la hecha por la Revista Lonely Planet de Reino Unido, ubica a Cuenca, a escala mundial, como una de las diez ciudades mejor aventajadas, no solo para la visita temporal sino para una residencia permanente y preferida por personas de la tercera edad (www.infotourecuador.com).

La mayoría de extranjeros que escogen a Cuenca como la ciudad predilecta para habitarla, es por algunos factores como el clima, la calidad de gente, el entorno histórico, cultural y natural que posee.

2.2.5 Turismo Religioso

Desde tiempos ancestrales, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, sin importar sexo, credo o estrato social. En la actualidad los países que tienen las más grandes peregrinaciones religiosas y que reciben millones de peregrinos cada año son: España (Santiago de Compostela), Italia (Roma-Vaticano) y en América se ubica México (Virgen de Guadalupe); los motivos por las que las personas visitan estos lugares son diversos entre ellos pueden ser ofrendar algo, pedir o agradecer un favor o por cumplir con una tradición.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fig. 64

Título: Turismo Religioso en Roma

Autor: Disponible en página web www.absolutitalia.com

Fuente: www.absolutitalia.com/turismo-religioso-en-roma

Fecha: 11 de diciembre del 2010

El turismo por motivos religiosos resulta ser un turismo fiel a los destinos de visita, este tipo de turismo representa una oportunidad considerable para el desarrollo de actividades turísticas, ya que a diferencia del turismo tradicional, este es recurrente al sitio en un periodo de tiempo menor, por lo que los visitantes permanecen en el sitio en donde se encuentra la peregrinación.

Debido a la fe de las personas, existen diversas rutas de peregrinación que desde tiempos ancestrales se realizaban y que después de la conquista fueron sustituidas con peregrinaciones de carácter católico, las cuales siguen guardando sus valores y sincretismos y en las cuales se ven reflejadas en las expresiones culturales actuales.

Las rutas de peregrinación son establecidas en cada país estas pueden ser de mayor o menor proporción, las mismas que deben ser aprovechadas de forma turística, ya que en ellas se conjugan expresiones arte y cultura popular, que poco han sido difundidas y reconocidas como tal. En diversos lugares, la tradición y la religiosidad popular se encuentran tan arraigadas, que han creado un sin número de expresiones de fervor y arte popular únicos.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el "Documento de la Santa Sede sobre el Peregrinaje del 2000", se estima que cada año los centros de culto religioso reciben entre unos 220-250 millones de personas, de las cuales aproximadamente 150 millones, es decir un 60-70%, son cristianos. En Ecuador con una población mayoritariamente católica, la Semana Santa es uno de los más importantes acontecimientos religiosos y que gracias a un feriado, permite a muchos desplazarse por su ciudad o por el país para expresar su fe religiosa.

Las mayores expresiones se viven en Quito, Guayaquil y Cuenca, donde las procesiones congregan a miles de personas que viven con sus propias tradiciones, entre algunas de ellas están las visitas a iglesias, los penitentes y cucurucho forman parte del ritual; aunque todas las ciudades y pueblos tienen su particular manera de celebrar la muerte y resurrección de Jesucristo.

Entre las principales peregrinaciones que tiene el Ecuador están:

2.2.5.1 Procesión de Semana Santa de Jesús del Gran Poder, Quito

La procesión de Jesús del Gran Poder es una manifestación religiosa multitudinaria que combina la tradición, la riqueza artística y la fe popular, es organizado por la comunidad franciscana.

La procesión del Jesús del Gran Poder se realiza el Viernes Santo en Quito a partir de la década de los sesenta. Actualmente esta es una de las mayores manifestaciones de fe popular en la ciudad. En este día, el convento San Francisco se llena Cucurucho¹⁴ y Verónicas¹⁵, de figuras tradicionales que acompañan a Jesús del Gran Poder y a la Virgen Dolorosa en el recorrido por las

¹⁴ Los cucurucho simbolizan a los penitentes que muestran su arrepentimiento y buscan su redención.

¹⁵ Las Verónicas son mujeres que recuerdan a aquella que se acercó a Jesús mientras iba al Calvario y le limpió el rostro cubierto de sudor y sangre y en cuyo lienzo habría quedado impregnado el rostro de Jesucristo.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

calles del Centro Histórico de la ciudad, el mismo que inicia a las 12h00, recordando la hora en que Poncio Pilatos condenó a muerte a Jesús, y culmina a las 15h00, hora de la muerte del Señor (ver anexo 14, pág. 248).

Conjuntamente con los actos religiosos se desarrollarán otras actividades como una Vigilia Pascual, Festival de Música Sacra y Conciertos de los Campanarios, que tendrán como escenarios los 16 conventos y monasterios de la ciudad.

Esta peregrinación reúne a miles de fieles de todo el país, además de extranjeros que visitan por esas fechas la ciudad, es uno de los eventos más grandes que posee el Ecuador y que tiene ya muchos años llevándose a cabo por lo que se ha convertido en una tradición para los ecuatorianos.



Fig. 65

Título: Procesión Jesús del Gran Poder Quito

Autor: Disponible en la página web de Quito

Fuente: www.quito.com.ec

Fecha: 11 de diciembre del 2010

2.2.5.2 Procesión Cristo del Consuelo, Guayaquil

La procesión de Cristo del Consuelo se realiza por más de 50 años, la misma que recorre las calles del suburbio de Guayaquil a partir de las 07H00. Las muestras de fe y penitencia se reproducen en la comunidad católica que, por 17 cuadras,

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

acompañan a la imagen de Jesús. El acto es organizado por la Arquidiócesis de Guayaquil y la comunidad de padres claretianos. Cuentan con la colaboración de la Policía, Bomberos, Cruz Roja y Defensa Civil. Este evento reúne a más de 500 mil católicos de todo el país (ruta ver anexo 15, pág. 249).



Fig. 66

Título: Procesión Cristo del Consuelo Guayaquil

Autor: Diario Expreso

Fuente: www.diario-expreso.com

Fecha: 11 de diciembre del 2010

2.2.5.3 Procesión rezo del vía crucis, Cuenca

Los cuencanos demuestran su tradición religiosa en esta Semana Mayor con la visita a las diferentes iglesias y la participación en liturgias. El día viernes realizan la procesión denominada vía crucis, en el centro histórico de la ciudad, desde las 20h00.



Fig. 67

Título: Vía Crucis

Autor: Diario El Tiempo

Fuente: www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca

Fecha: 11 de diciembre del 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La ceremonia se realiza desde hace más de 10 años y congrega a más de 2000 personas. Pese al frío de la noche, los cuencanos elevan cantos de alabanza y también encienden velas. Esta ceremonia tiene un matiz especial: al llegar a la altura de la autopista Cuenca-Azogues se realiza un simulacro donde los participantes fingen ahorcar a Judas (ver anexo 16, pág. 250).

2.2.6 Turismo Deportivo

“El turismo deportivo es el desplazamiento hacia lugares donde se pueden realizar masivamente actividades deportivas, siendo este el tradicional turismo activo y el desplazamiento para asistir como espectador a eventos deportivos” (www.scribd.com).

Entre algunos de los objetivos que tiene esta modalidad es la práctica de algún deporte que combina perfectamente el viaje de turismo y encuentros amistosos en la práctica de su deporte favorito, además consiste en viajar a lugares que ofrecen determinadas características que son ideales para la práctica de algún deporte y al mismo tiempo disfrutar del entorno natural del lugar que se está visitando, de la misma forma, permite vivir experiencias diferentes y emocionantes que unen a las personas que lo practican o lo ven.

Uno de los deportes que mas acogida tiene es el fútbol, el mismo que mueve millones de personas, una de las muestras claras en donde se puede observar la pasión por este deporte es el mundial de fútbol que se realiza cada cuatro años en diferentes países, el último mundial se realizó en Sudáfrica en el año 2010.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fig. 68

Título: Aficionados deportivos mundial Sudáfrica 2010

Autor: Mundial de Sudáfrica FIFA 2010

Fuente: www.mundialensudafrica.com/2010/06/

Fecha: 11 de diciembre del 2010

Otro objetivo fundamental es la realización de actividades físicas por afición o mantenimiento, teniendo en cuenta que algunas actividades conllevan cursos de formación como por ejemplo el atletismo, que es un deporte que se lo realiza con frecuencia en Cuenca, debido a que muchos jóvenes desean ser igual o mejor a uno de los atletas cuencanos más destacados como es Jefferson Pérez, de la misma manera este atleta ha realizado algunos eventos deportivos en la ciudad a los cuales han sido invitados deportistas internacionales por lo que el sector turístico de la ciudad ha recibido un gran aporte monetario debido al turismo deportivo. Entre los eventos realizados por Jefferson están:

2.2.6.1 Festival atlético internacional Fundación de Cuenca 15k

Cuenca se ha constituido en la ciudad deportiva por excelencia, gracias a las consecuciones logradas por sus deportistas a lo largo de la historia. Sin embargo carecía de espectáculos deportivos de calidad. Hasta que en el año 2009 el deportista más destacado de la ciudad Jefferson Pérez bajo su empresa *JP SPORT MARKETING* y con el apoyo de varias instituciones públicas y privadas decidió organizar un evento deportivo y musical llamado *Festival Atlético Internacional "Fundación de Cuenca 15k"*, que en la actualidad es reconocido como el más

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

importante del Ecuador, y entre los 3 mejores de Sudamérica. Por lo general este evento se lo realiza en el mes de abril por las fiestas de fundación de la ciudad.

La meta propuesta por Jefferson es incluir al Festival Atlético Internacional Fundación de Cuenca en un premio mundial, por lo que pretende que en 10 años Cuenca sea la primera ciudad de América Latina en acoger ese certamen. La idea de organizar este festival es posicionar al país y a la provincia en el contexto mundial y “romper el límite de los sueños”.



Fig. 69

Título: Festival atlético 15k Cuenca

Autor: Diario Hoy

Fuente: www.hoy.com.ec

Fecha: 11 de diciembre del 2010

El primer evento se lo realizó con 5.000 atletas, 10.000 espectadores en el estadio, 100.000 personas en las calles de Cuenca, 50.000 dólares en premios, un vehículo 0km y finalizando con la entrega de un aporte económico a una fundación de ayuda social.

El segundo evento se lo realizó en el año 2010 con 10.000 atletas, 20.000 espectadores en el estadio, 200.000 personas en las calles de Cuenca, 100.000 dólares en premios, un vehículo 0km y la entrega de aporte económico a dos fundaciones de ayuda social.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el mes de abril del 2011 se realizó la tercera edición del festival atlético que contó con más de 10000 atletas, más de 20.000 espectadores en el estadio, más de 250.000 personas en las calles de Cuenca, más de \$100.000 dólares en premios, un vehículo 0km, además se entregó un aporte económico a dos fundaciones de ayuda social y finalizó con un concierto artístico internacional.

Los festivales internacionales realizados en la ciudad significan un gran aporte para el turismo dentro de la urbe ya que miles de turistas tanto nacionales como extranjeros visitan la ciudad para ser parte de este evento y disfrutar las fiestas de fundación, por lo tanto Cuenca llega a ser una ciudad muy importante en donde se fomenta cada vez más el turismo deportivo.

2.2.6.2 Ruta nocturna 10k

La ruta nocturna 10k es una propuesta atlética nueva e innovadora de la empresa de Jefferson Pérez “JP Sport Marketing”, que recorre las calles de la urbe cuencana, con lo que se pretende según Jefferson Pérez, rescatar las calles y tradiciones de Cuenca, como lo dice su slogan.

“Ruta Nocturna, 10K”, es el multievento deportivo y cultural más importante de la ciudad, previsto a realizarse con motivo de las festividades de emancipación Política de Santa Ana de los Ríos de Cuenca, el sábado 30 de Octubre, desde las 13H00, por las principales calles de la ciudad, con concentración en el Parque El Paraíso. El objetivo del evento es generar una gran fiesta en la cual estén involucrados, niños, jóvenes, adultos, que quieran disfrutar de una tarde y noche de esparcimiento y sana diversión, para lo cual se ha previsto la participación de los barrios, familias, estudiantes y público en general de Cuenca y el Ecuador (<http://www.rutanocurna10k.com>).

La práctica deportiva cada vez más se va incrementando en la ciudadanía cuencana por lo que los festivales atléticos ya son una tradición en la ciudad. Según los organizadores de este evento, la ruta nocturna fue un evento que vivió la ciudad

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

por sus fiestas de independencia. Este evento se lo realizó en el Parque el Paraíso en donde hubo más de 7.000 atletas, 25.000 asistentes y más de 100.000 personas en todo el recorrido.

Este evento tuvo cuatro actividades principales:

1. Festival Gastronómico con platos tradicionales de la comida cuencana.
2. Concierto Musical y Bandas de Pueblo. En la salida, llegada y cada 2 km de recorrido.
3. Competencia Atlética de 10K.
4. Espectáculo de juegos pirotécnicos. En la salida, llegada y cada 2 km del recorrido salida.



Fig. 70

Título: Evento Ruta Nocturna 10k

Autor: Disponible en la página web de ruta nocturna 10k

Fuente: www.rutanocturna10k.com

Fecha: 11 de diciembre del 2010

Este evento se realizó con el propósito de reunir a 5000 personas dentro de la prueba atlética y a más de 10000 personas que disfruten de un festival gastronómico, show artístico, bandas de pueblo y un espectáculo de juegos pirotécnicos.

La ruta inició en la Av. 10 de Agosto y calle José María Sánchez, avanzaron por la Av. 10 de Agosto, av. Solano, av. Remigio Crespo, Av. Unidad Nacional, Av. 3 de Noviembre, calle de la Condamine, calle Larga, Av. Huayna Cápac, Av. 12 de

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Abril, Av. del Paraíso y la llegada fue en el parque del Paraíso (ver anexo 17, pág. 251).

Para esta prueba las categorías que se mantuvieron fueron los barrios, las familias y los colegios, lo que respecta a premiación se repartió 18.000 dólares como total en las tres categorías, entregando 3.000, 2.000 y 1.000 dólares a los tres primeros lugares por categoría (www.festivalatleticocuenca.com).

En lo referente al festival gastronómico, se trabajó en conjunto con la Municipalidad de Cuenca, los representantes de los mercados de Cuenca y la Universidad de Cuenca con la participación de la Facultad Ciencias de la Hospitalidad carrera de gastronomía; cada mercado vendía comida tradicional cuencana pero diferente, es decir, había puestos en los cuales se encontraba chanco hornado, colada morada, mote pillo, mote sucio, etc., (ver anexo 18, pág. 252).

En conclusión la ruta nocturna fue todo un éxito porque hubo gran acogida por la gente, fue un evento en donde se compaginaron cuatro actividades en una sola y donde todas las personas sin importar edad pudieron disfrutar.

2.3 Turismo Urbano Gastronómico.

Cuenca es una ciudad que ofrece un turismo gastronómico muy variado ya que posee una gastronomía exquisita; pero antes de mencionar los platos típicos-tradicionales que tiene, se debe conocer el concepto de turismo gastronómico, por lo tanto:

El turismo gastronómico es una forma de hacer turismo en la que la gastronomía del país visitado es parte de la actividad preponderante durante su visita.¹ El turismo Gastronómico es una nueva opción de aventura, no solo dirigido a personas que gusten del arte del buen comer, como chefs o gourmets, más bien



UNIVERSIDAD DE CUENCA

está enfocado a todo tipo de gente dispuesta a experimentar una nueva aventura culinaria. Las actividades del turismo gastronómico no se centran sólo en la asistencia a restaurantes donde se sirvan platos, sino que abarca aspectos como la visita de mercados, tiendas de venta de productos alimenticios locales, visita a casas de los lugareños, participación en fiestas locales, etc. Uno de los objetivos de este turismo no sólo es el de visitar, sino el de ser sorprendido con nuevos sabores y/o preparaciones culinarias (es.wikipedia.org).

Se entiende como turismo gastronómico a aquella motivación que tiene el turista para degustar la comida típica de un determinado destino, y a la vez encontrar nuevas opciones culinarias que satisfagan sus expectativas en cuanto a los platos típicos que se ofrece.

Para el historiador Juan Martínez, la cocina cuencana mantiene varias tradiciones culinarias que se constituyeron a lo largo de la historia, enriquecidas y modificadas y frecuentemente ignoradas o aún rechazadas en el marco de la “civilización” contemporánea. Entre las bebidas ocupa lugar especial el “agua de pítimas” que se elabora a base de esencias destiladas de flores, hierbas y raíces (cedrón, hierba luisa, valeriana, esencia de rosas) y se colorea con clavel rosado o domésticamente con ataco, esta bebida sirve para calmar los nervios y ayuda a combatir el dolor de cabeza.

Otra bebida tradicional es la chicha de jora que en un momento llegó a existir en versión “para damas” y que según algunos historiadores inclusive da nombre a la provincia del Azuay (del quichua azua=chicha). De la misma manera una bebida que no puede faltar en las celebraciones del pueblo azuayo es el aguardiente de caña o “trago” cuya historia es centenaria y se enlaza con la festividad y el exceso.

En la cocina además se destaca el maíz ya que es un producto de la región austral, de él se elaboran bebidas como la chicha, el champús, el rosero o el

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

morocho. Del mismo producto también “se pueden hacer sopas como el mote casado, el mote pata; platos como el mote pillo, el mote sucio o las tortillas asadas en tiesto son parte de esta tradición que puede comprender más de cincuenta platos distintos” (Juan Martínez, 42).

De la misma manera, Gerardo Martínez Espinosa en su artículo “*Cocina cuencana de hoy*” indica que la cocina de Cuenca tiene varios elementos principales, entre ellos está el maíz que se halla presente en gran número de platos típicos y aunque en otros lugares del Ecuador existan comidas similares, la diversidad y calidad del grano, la forma de confeccionar los potajes y el toque de las cocineras locales respaldan una cocina cuencana diferente. El maíz se cultiva como principal producto en todo el Azuay ya que es un producto que no puede faltar en la mesa de los cuencanos. Otro ingrediente es la carne de cerdo y todos los productos y subproductos derivados de este culinario animal. La importancia del cerdo es grande para toda la Sierra ecuatoriana, la mayoría de personas degustan del cerdo cuando tienen algún motivo especial, por ejemplo la fecha en que más se come el cerdo es en la fiesta de carnaval, en donde se reúnen las familias y disfrutan de un día agradable deleitándose de la comida tradicional (37).

En Cuenca se puede encontrar varias opciones culinarias, de hecho en la actualidad existen rutas gastronómicas establecidas en la ciudad y en la provincia del Azuay, Cañar y El Oro, las mismas que han sido impulsadas por el Ministerio de Turismo a través de la Gerencia Regional del Austro, en las cuales se pretende mostrar la amplia gastronomía que existe en el país.

La ruta Cuenca comienza por mostrar la gastronomía que existe en varios sectores de la urbe como son por ejemplo en el barrio Todos Santos en las calles Mariano Cueva entre Honorato Vásquez y calle Larga se ubican las tradicionales panaderías que conservan la manera tradicional y artesanal de hacer pan en

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

hornos leña, entre las variedades de pan tenemos: pan mestizo, de huevo, las rodillas de Cristo, gusanos todos hechos con harina de trigo, blanco y negro, acompañados de queso, quesillo y en algunos casos cebolla (Gerencia Regional Austro,22).

Otros sectores en donde se puede apreciar la comida típica cuencana según la ruta trazada por la Gerencia Regional del Austro son:

Sector 10 de Agosto: En la Av. 10 de agosto y Francisco de Orellana, a una cuadra de la Virgen de Bronce en la vía Gapal, se puede apreciar pequeños restaurantes en donde ofrecen platos típicos como caldo de mocho y patas, secos de chivo y pollo, arroz con guata, carne de cerdo asada, tamales, llapingachos, entre otras delicias (27).



Fig. 71

Título: Comida típica cuencana

Autor: Gerencia Regional del Austro

Fuente: Gerencia Regional del Austro

Fecha: 25 de febrero del 2011

Sector Don Bosco: En la Av. Don Bosco, entre la Av. Doce de Octubre y Loja se puede encontrar comida típica cuencana, este es un sector que hace unas dos décadas ha brindado una gama de platos tradicionales a los visitantes ya sean nacionales o extranjeros; en los diferentes restaurantes que existen se prepara el tradicional chanco hornado y sus derivados como la fritada, el sancocho, las cascaritas; también se puede encontrar el cuy asado, el mote pillo, el mote sucio.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fig. 72

Título: Cuy Asado-Sector Don Bosco

Autor: Gerencia Regional del Austro

Fuente: Gerencia Regional del Austro

Fecha: 25 de febrero del 2011

Para demostrar la gastronomía tradicional de la ciudad, debemos tener en cuenta la cosmovisión andina, explicar al turista extranjero que el cuy era tomado como un animal de ceremonias y ofrendas, por ese motivo muchas familias lo degustan como un plato típico tradicional, antiguamente las personas convivían con los animales. Además el cuy es sagrado porque los shamanes lo utilizan como una especie de radiografía y determinan la enfermedad que tiene la persona, se toma un cuy negro y se le pasa desde la cabeza hasta los pies a la persona, luego de eso se le hace una disección y la cosmovisión popular pues concibe que en el cuerpo del cuy aparece en estado de descomposición la parte afectada de la persona, es decir tiene la facilidad de absorber los males que tiene el ser humano. Como plato típico tenemos al cuy con papas, cuyo costo oscila alrededor de 15 dólares, este animal es alimentado a base de hierbas por lo que es una carne bastante sana, también está el cerdo en sus distintas preparaciones (sancocho, cascaritas) así como el maíz (mote, tostado, chicha).

Compartir, probar y sobre todo divulgar las recetas de cocina, muchas de estas con antiguos secretos de familias, contribuye al rescate de la comida tradicional cuencana en sus diversas manifestaciones indica Eulalia Vintimilla de Crespo, autora de algunos libros culinarios, entre ellos Viejos Secretos de la Cocina Cuencana.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Afirma que nuestra culinaria es una muestra clara del mestizaje del que somos sujetos, pues en ella se juntan ingredientes, tradiciones y sazones tanto aborígenes como introducidas por los españoles.

Eulalia Vintimilla explica que una parte importante de la comida cuencana son las sopas. Como vivimos en la altitud y nuestro clima tiende a ser frío, las sopas nos calientan el estómago y en ocasiones hasta el alma. En las familias tradicionales no puede haber un almuerzo sin ésta, aunque bien es cierto que en la actualidad los jóvenes no la consumen como antaño afirma.

Los ingredientes principales en las sopas son las papas y las verduras y todas pueden ser preparadas con carne de chancho y quesillo.

El locro más tradicional es aquel que tiene papas, quesillo y leche, lo que lo hace espeso. Si se desea hacerlo más sabroso se le pone granitos de choclo.

A más del típico locro de papas, cita también como tradicionales al de nabos, al de coles, al de papas tiernas, de granos maduros y granos tiernos, al de porotos con zambo tierno, de achogchas, de arroz de cebada, etc. La mayoría de estas son comidas campesinas de un sabor delicioso y ricas en propiedades nutritivas. (s3.amazonaws.com)

En la ciudad también predomina el pan tradicional que se lo puede encontrar en el Barrio de Todos Santos o más conocido como barrio de las panaderías, nombrado así porque en este lugar existen los tradicionales hornos de leña, y éstos se ubicaron aquí porque más abajo se encuentran los Molinos de Núñez de Bonilla que servían para moler el maíz y luego el trigo traído desde España, se realizaban diferentes tipos de pan y se lo expedía por la ciudad llevándolo a lomo de burro; por lo que algunos lo conocían como pan de burro. Es el barrio más antiguo, puesto que aquí se asentaron los primeros españoles incluso antes de la fundación de

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuenca, pues Núñez de Bonilla llegó antes de 1557 y se estableció con un grupo de españoles.

Como conclusión, se puede decir que la gastronomía cuencana tiene una amplia gama de comida y bebida típica para ofrecer al turista que desee recorrer las rutas gastronómicas que poseen la ciudad y el Azuay en general.

2.4 Límites y Nuevas Posibilidades

A lo largo de los años las actividades turísticas han ido evolucionando, dejando atrás las actividades tradicionales relacionadas con el sol y playa dando paso a que se creen nuevas posibilidades turísticas; actualmente existen una variedad de segmentos turísticos que se clasifican de diversas formas y que están orientadas a una necesidad específica. Por este motivo las administraciones locales deben estar al día respecto a las nuevas tendencias del turismo a nivel internacional a fin de planificar un desarrollo turístico que satisfaga las expectativas actuales y futuras de los turistas. Del mismo modo las autoridades locales deben identificar sus propias tendencias como punto de referencia de su planificación turística. Entre las nuevas posibilidades turísticas importantes que se están desarrollando pueden señalarse las siguientes:

- Turismo Accesible
- Ferroturismo
- Turismo Industrial
- Turismo de Congresos y Convenciones
- Turismo de Salud

2.4.1 Turismo Accesible

La Ley de turismo accesible de Argentina define a esta tipología como *“el complejo de actividades originadas durante el tiempo libre, orientado al turismo y*

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

la recreación, que posibilitan la plena integración (desde la óptica funcional y psicológica) de las personas con movilidad y/o comunicación reducidas, obteniendo durante las mismas la satisfacción individual y social del visitante y una mejor calidad de vida” (www.oni.escuelas.edu.ar/2004/neuquen/690/turis01.htm).



Fig. 73

Título: Turismo Accesible en Argentina

Autor: Red turismo accesible

Fuente: turismoaccesibleargentina.blogspot.com/2010_12_01_archive.html

Fecha: 25 de febrero del 2011

El turismo accesible implica un turismo para todos en donde se pueda establecer pautas de integración respecto de las actividades recreativas, turísticas y culturales ya sea para personas con capacidades restringidas o sin ellas, y su grupo familiar, amigos o allegados. El objetivo principal es el de proveer de una verdadera integración física, funcional y social de las personas con discapacidades, planificando un futuro sin barreras y adoptando el medio actual mediante su eliminación gradual.

Todas las personas, sin discriminación alguna, deben tener la oportunidad de participar de actividades turísticas y disfrutar de los beneficios que estas ofrecen como por ejemplo al descanso; que mejore la salud de los discapacitados, la posibilidad de recrear los vínculos familiares y que permita que el turismo mejore la calidad de vida en los aspectos psicológicos de los mismos.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Un requisito fundamental para que se realice el turismo accesible radica en la demanda potencial de bienes y servicios turísticos que implica la consideración de los turistas con capacidades restringidas. Además, se debe tener en cuenta que las personas con limitaciones en sus capacidades y sus grupos familiares o de pertenencia constituyen un segmento de mercado interesante desde el punto de vista comercial, como demandantes de bienes y servicios turísticos.

Por lo tanto se debe eliminar las barreras que existen actualmente en el sector turístico para dar paso a una accesibilidad universal, es decir, que las empresas e instituciones implicadas en el entorno turístico directa o indirectamente colaboren con el desarrollo de un ambiente agradable para los turistas discapacitados en donde los beneficiarios serían las dos partes mencionadas anteriormente, mejorando la economía de un país. Por lo que la accesibilidad en el turismo debe entenderse desde un punto de vista más amplio, abarcando a todos los servicios que conforman la oferta turística, desde el alojamiento, oficinas de información, agencias de viajes, medios de transporte, establecimientos de restauración hasta los lugares de recreación, esparcimiento, ocio, etc.

Es indudable que las regiones del mundo más sólidas desde el punto de vista económico, y socialmente evolucionadas, han descubierto hace tiempo la necesidad y conveniencia de desarrollar políticas de turismo accesible. La situación de la accesibilidad en los espacios turísticos es un hecho reciente que se está implementado en España-Cataluña, pues en esta ciudad se han presentado recientes iniciativas que adaptan sus infraestructuras a los colectivos con discapacidad y/o necesidades especiales. Francia es otro de los países en donde ya existe una marca nacional que reconoce la oferta turística adaptada que ayuda a que el turismo accesible vaya incrementando cada año en este país. (<http://revistas.um.es/index.php/turismo/article/view/109561>).

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Del mismo modo, puede decirse que actualmente se encuentran en la vanguardia de tal desarrollo los países de la Unión Europea y América del Norte (Canadá y Estados Unidos). La mayor parte de los países citados cuentan con agencias privadas especializadas en turismo accesible, y organismos gubernamentales a cargo de proyectos de promoción de la actividad. De hecho, el Parlamento de la Unión Europea ha establecido importantes políticas de incentivo y estímulo a la inversión privada para este sector (www.oni.escuelas.edu.ar).

Otro importante avance ligado a la evolución de los medios electrónicos de comunicación, es el diseño y publicación en internet de guías turísticas on-line específicas sobre turismo accesible, en algunos casos por regiones geográficas, en otros por países y en numerosas ocasiones hasta por ciudades.

En el caso de Ecuador el desarrollo del turismo accesible es una nueva iniciativa que se está llevando a cabo con el impulso de la Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física (FENEDIF) y con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), las Federaciones Nacionales de y para la Discapacidad y el Consejo Nacional de Discapacidades (CONADIS), las mismas que han realizado talleres de asesoría técnica por las 24 provincias del Ecuador, dirigidos a los empresarios turísticos y hoteleros, con la finalidad de brindar información respecto a la manera adecuada de implementar las modificaciones en sus instalaciones y así permitir la accesibilidad de turistas nacionales y extranjeros con discapacidad.

Estos encuentros han permitido además la firma de convenios con servidores turísticos y grupos hoteleros interesados en unirse a la iniciativa de trabajar por un turismo accesible e incluyente; de la misma forma las empresas hoteleras y servidores turísticos se han comprometido a servir de mejor manera a los turistas con discapacidad y formarán parte de la Guía de Turismo Accesible e Incluyente,

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

que se publicará en el 2011, en español e inglés y sus ejemplares serán distribuidos tanto a nivel nacional como internacional.

2.4.2 Ferroturismo

Según Alexandra Galarza en su modulo de Programación Turística nos dice que *“el turismo de ferrocarril o ferroturismo se está haciendo popular en algunas partes del mundo, tomando como base recorridos en trenes con sabor histórico. Estas giras ofrecen una combinación de paisajes contemplados desde el tren y visitas a lugares de interés antes de llegar a un destino concreto”* (23).

Algunas giras de ferrocarril ofrecen una combinación de paisajes contemplados desde el tren y visitas a lugares de interés antes de llegar un destino concreto. Un ejemplo claro tenemos en las rutas de tren famosas que se realizan en Estados Unidos, este país goza de una rica tradición de ferrocarril de viaje que se remonta a las estancias de vapor original del siglo XVIII.

El variado paisaje de este país es atravesado por un sistema conectado por ferrocarril y locomotoras a través de montañas, valles, ríos y arroyos. Entre las compañías ferroviarias que existen están:

Amtrak: Es la red de trenes más grande en los Estados Unidos. Estos trenes conectan todas las grandes ciudades, sitios de turismo y muchos pueblos pequeños. Es posible disfrutar los paseos ilimitados en cualquier tren de Amtrak. La manera más barata, segura y conveniente de viajar en la región Noreste de los Estados Unidos son los trenes de Amtrak, pues se ofertan pases de 3 días, 5 días, o 7 días (viajes.teoriza.es).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ferrocarril de Alaska: La compañía ferroviaria con base en Alaska ofrece a los turistas la oportunidad de visitar muchas de las características escénicas en la última frontera de Estados Unidos (viajes.teoriza.es).

Tren Skunk: Con sede en California, lleva pasajeros a través de un sinuoso camino que cuenta con un entorno natural completo con abundante vida silvestre y vistas panorámicas a lo largo del norte de California (viajes.teoriza.es).

Royal Gorge: El ferrocarril Royal Gorge contiene una ruta a lo largo del estado de Colorado Arkansas y permite a los pasajeros tener un vistazo a los acantilados. La línea de ferrocarril también ofrece a los clientes una completa estación de chocolate caliente para tiempos de Navidad con temas de música y narración de historias (viajes.teoriza.es).

En el continente europeo la famosa línea de trenes es el *Orient Express group* que ofrece diversas rutas alrededor del mundo, existiendo circuitos desde y hacia Estambul, Venecia, Viena, Roma, etc. El Expreso de Oriente opera de marzo a noviembre y ofrece un servicio completo y de primera calidad.

En nuestro país en cambio, el viaje por ferrocarril empezó en el año de 1910, cuando se abrió la línea Quito-Guayaquil. En 1895, el presidente Eloy Alfaro contactó una empresa americana, interesada en construir "la vía ferrocarril más difícil del mundo", por lo que se logró un acuerdo y "The Guayaquil and Quito Railway Company" comenzó la construcción en el año 1899. Muchas vidas se perdieron en la construcción de lo que hasta ahora se considera una obra maestra de ingeniería: un zig-zag cavado en la roca, que permite al tren avanzando y retrocediendo alcanzar la altura necesaria hasta Alausí. El tren por fin llegó a Alausí en septiembre de 1902 y a Riobamba en julio de 1905; finalmente las rieles llegaron a un enorme obstáculo (una pared de roca casi perpendicular) llamada "la nariz del diablo".

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fig. 74

Título: Ferrocarril del Ecuador

Autor: Disponible en la página web del Ministerio de transporte y obras públicas

Fuente: www.mtop.gob.ec

Fecha: 25 de febrero del 2011

Con el pasar de los años la mayoría de las rutas se destruyeron por desastres naturales pero en la actualidad se están recuperando por lo que el ferrocarril trasandino es una atracción espectacular para turistas que quieren ver la variedad de climas y el escenario cultural y natural fantástico a lo largo del viaje. Los viajes de ferrocarril en Ecuador pueden ser lentos e incómodos, pero la aventura que se vive es una experiencia inolvidable, los turistas extranjeros siempre están sorprendidos por el hecho de que uno pueda sentarse al techo de los trenes. Las rutas que hoy en día están abiertas son:

2.4.2.1 Ruta turística: Riobamba - Nariz del Diablo – Riobamba

El autoferro sale de la estación de la ciudad de Riobamba, pasa por Cajabamba, las lagunas de Colta, el pueblo Guamote y sube al pueblo de Alausí. Después viene la parte más interesante del viaje ya que el tren hace el zigzag arriba y abajo con una pendiente de 45 grados, llamada "Nariz del Diablo". El tren baja al revés y después de 30 minutos regresa a Alausí, el mismo que posee calles bonitas de adoquinado, casas coloniales y un mercado de comida que vale la pena visitar (www.ferrocarrilesdeecuador.gob.ec).

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



2.4.2.2 Ruta turística: Riobamba - Alausí - Sibambe – Alausí

Se emprende el viaje desde la estación de Riobamba "La Capital Ferroviaria", deleitándose de un paisaje natural inagotable, con una fantástica vista del nevado Chimborazo. Otro aspecto que se puede observar es la cultura, el folklore, las artesanías y las huellas ferroviarias que están presentes durante todo el trayecto. Para llegar a la primera parada que es la estación de Guamote, se atraviesa por a la empresa Cemento Chimborazo, la famosa Laguna de Colta, luego se continúa a la estación de Alausí y se emprende con el descenso de 500 metros aproximadamente a la fascinante "Nariz del Diablo". Las salidas se hacen los miércoles, viernes y domingos a las 6:30 am. El costo es de once dólares, los niños, adultos mayores y personas con capacidades especiales tienen el 50% de descuento en el pasaje; el viaje tiene una duración aproximada de 4 horas 30 minutos aproximadamente (www.ferrocarrilesdelecuador.gob.ec).

2.4.2.3 Ruta turística: Alausí - Sibambe – Alausí

La ruta empieza en la estación de Alausí y desde ahí se emprende la aventura a la "Nariz del Diablo", atravesando por la obra de ingeniería más audaz que haya realizado el hombre en la Cordillera de los Andes. Durante el viaje, se realizan paradas para fotografiar los impresionantes declives que se presenta esta ruta. Finalmente visualizaremos la mítica "Nariz del Diablo" y seguidamente la estación de Sibambe que ofrece confort al turista. Las salidas se realizan los miércoles, viernes y domingos a las 11:00am- 13:00pm -15:00pm - 16:30pm, los jueves y sábados las salidas se realizan desde las 07:00am - 09:00am -11:00am y en las tardes desde las 13:00pm -15:00pm - 16:30pm. El costo es de 7.80 dólares (Niños, Adultos Mayores y Personas con Capacidades Especiales pagan el 50%). La duración del viaje es aproximadamente de una hora y media (www.ferrocarrilesdelecuador.gob.ec).

AUTOR:



2.4.2.4 Ruta turística: Quito - Cotopaxi – Quito

El autoferro sale de la estación de Quito al área de recreación "El Boliche". "El Boliche" es un bosque de pinos en la entrada del Parque Nacional Cotopaxi, además a lo largo del viaje se puede observar un paisaje montañoso único que caracteriza a la llamada "Avenida de los Volcanes", pero lo que domina el escenario es el volcán Cotopaxi, cubierto de nieve (www.ferrocarrilesdelecuador.gob.ec).

Con todas estas rutas habilitadas el país busca fomentar el ferroturismo que será una fuente de ingresos muy buena para los ecuatorianos, con esto se pretende además elevar el turismo en ciudades y pueblos que por años han permanecido en el abandono y así activar el comercio y ofrecer a los turistas la posibilidad de realizar el viaje completo y satisfactorio.

Como conclusión se puede decir que el ferroturismo en Europa y América del Norte están muy bien posesionadas ya que cuenta con una infraestructura de punta que les permite realizar viajes de días dependiendo del itinerario que tenga. En cambio en el Ecuador se está empezando a rehabilitar las rutas turísticas ferroviarias para dar un mejor servicio a los turistas que desean vivir una experiencia inolvidable.

2.4.3 Turismo Industrial

Esta tipología se define como aquella actividad que se realiza visitando centros industriales (fábricas, talleres, almacenes, etc.,) para completar la cultura del turista, como una manera de ampliar y conocer la actividad económica de los pueblos” (Calabuig y Ministrál, 1995).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

El Patrimonio Industrial está constituido por los bienes muebles e inmuebles generados, en el transcurso histórico, por las actividades extractivas y productoras del hombre. Estos bienes patrimoniales se insertan en un paisaje o entorno determinado que también ha de ser objeto de protección debido a que la industria es una consecuencia directa del uso que la sociedad hace del medio natural.

Realizar este turismo tiene que ver con un tipo de consumidor que busca nuevas experiencias o emociones y que desea conocer más y mejor el lugar que está visitando, es decir, se interesan por actividades e industrias que permiten observar el proceso de elaboración de un producto que sus fabricas o empresas realizan y que finalmente lo comercializan, estos pueden ser hechos artesanalmente o industrialmente. Del mismo modo se puede incluir dentro de este tipo de patrimonio: los inmuebles (zonas de producción, de vivienda, etc.), los muebles (maquinaria, archivos, herramientas, etc.) y el tipo de vida de los trabajadores y los procesos que existen para la elaboración de algún producto, etc.

Entre las modalidades que han tenido un gran crecimiento está el turismo industrial, el mismo que está relacionado con la implementación de recorridos a circuitos industriales antiguos y actuales, este tipo de recorridos se los realiza en países de primer mundo como el caso de España y Portugal que busca incorporar el turismo industrial en sus ofertas con el lema de *“un mundo de sensaciones”*, el mismo que se presenta como un turismo de futuro y que pone en valor productos y posibilidades del patrimonio industrial de sus antiguas fábricas, minas, talleres y a la vez trata de que se descubra la oferta de empresas en funcionamiento de los sectores agroalimentario, minero, textil, museos, cerámica y de otros sectores económicos que cuentan con una historia apasionante y que ya están abriendo sus puertas a visitantes y grupos interesados en este segmento del turismo (<http://incuna.es/el-turismo-industrial-se-desarrolla-y-avanza-con-la-nueva-feria-de-talavera-de-la-reina/>).

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el caso de Ecuador el sector industrial es muy amplio, cuenta con una variedad de fábricas en sus cuatro regiones Costa, Sierra, Oriente y Región Insular, en las que destacan la de alimentos y bebidas, textiles, productos farmacéuticos, madera, florícolas y químicos (Enciclopedia Océano Uno, ed. 1995).

Lamentablemente nuestro país todavía no cuenta con el desarrollo del turismo industrial en su totalidad, en algunos casos se puede observar algunas regiones que han aprovechado sus recursos y han abierto sus puertas para mostrar sus productos. Es así el caso de Salinas de Guaranda, un pueblo en donde existe una gran cantidad de actividades agro-industriales y artesanales. La parroquia es famosa por las fábricas y empresas comunitarias que desarrollan productos de alta calidad entre ellos están los lácteos que son exportados a diferentes partes del mundo. Todas las microempresas comunitarias están abiertas al público para mostrar el proceso y la elaboración de los productos que en ellas se fabrican, con lo que se demuestra que en los pequeños lugares se dan grandes muestras de turismo industrial. Otro ejemplo lo encontramos en la provincia de Pichincha que cuenta con la ruta de las flores; en el caso de la Costa ecuatoriana todavía no se desarrolla esta tendencia.

Conociendo la importancia que tiene esta modalidad en otros países, se debe tomar en cuenta el desarrollo del turismo industrial en nuestro país, el mismo que puede mostrar el desarrollo de las fábricas, la creatividad y calidad de sus productos, muchos de ellos únicos en el mundo.

2.4.4 Turismo de Congresos y Convenciones

El turismo de eventos, ha venido creciendo desde la II mitad del siglo XX luego de la II Guerra Mundial, como resultado de las diversas condiciones que generaron que el turismo se desarrolle y también los viajes por reuniones o eventos.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Inicialmente se lo realizaba de manera empírica, es decir por medio de personas aficionadas, por encargados de empresas o por clubes sociales.

En la actualidad se requiere que los eventos sean organizados, planificados y llevados a cabo por personas profesionales expertas en el tema; la asistencia a un evento despierta el interés de los posibles participantes, no solo por el tema del evento en sí, sino también por el lugar donde se desarrolla, por los diversos atractivos de la ciudad y por las alternativas de visitas y excursiones que se puedan realizar. Al evento viajan quienes van a participar directamente en el mismo, y también sus acompañantes, es decir esposas, hijos, parejas, etc. Lo que implica que se dinamiza las diversas actividades turísticas.

La palabra evento está relacionada a un suceso o reunión, hace referencia a diferentes aspectos que engloban actos de diversa índole, pudiendo ser sociales, culturales, científicos, educativos, comerciales, empresariales, de género, espirituales, etc.

Los eventos son un instrumento muy utilizado para el fortalecimiento de una organización y a la vez incrementar el ámbito de los negocios. Dependiendo de la finalidad, el público al que va dirigido, los expositores, y la duración de los mismos, los eventos pueden denominarse de diferente manera, siendo algunos de ellos: congresos, convenciones, exposiciones, seminarios, talleres, entre otros.

Esta modalidad mayoritariamente se desarrolla en las grandes ciudades, por ser un componente importante de la economía urbana a la vez que genera empleo. Además, está compuesto básicamente por las visitas profesionales los congresos, convenciones, viajes de incentivos y ferias. En la última década ha conocido un importante desarrollo en Europa especialmente. Madrid es considerada como la primera ciudad ferial española y una de las más importantes del continente europeo, al parecer también se ha consolidado como una de las mejores

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ciudades de congresos a nivel internacional, así lo prueba ese quinto puesto que ocupa después de París, Londres, Bruselas y Viena¹⁶.

En el Ecuador el turismo de negocios es uno de los elementos con mayor influencia en la economía de un país, engloba la organización de congresos, ferias, exposiciones, viajes de incentivo y corporativos. En la última década es el segmento turístico de mayor crecimiento, que exhibe un gasto por visitante mayor al que se percibe por otras actividades.

Según una investigación realizada por el Buró de Convenciones e Incentivos de Quito (BCIQ), se estima que el segmento de Reuniones, Incentivos, Convenciones y Eventos (RICE), genera entre cuatro y cinco veces más ingresos que el turismo tradicional de ocio. Asimismo, el desarrollo del turismo de reuniones fomenta la expansión del turismo de esparcimiento, ya que comparte con éste la misma infraestructura y según la Organización Mundial del Turismo (OMT), aproximadamente el 40% de los visitantes de reuniones regresan al lugar de destino acompañados de sus familias, amigos o colegas¹⁷.

El BCIQ es una institución convencida de que este tipo de turismo ofrece grandes oportunidades para la capital y el país, debido a que mejora la ocupación en temporadas bajas, contribuye a elevar el gasto promedio de los visitantes, a su vez, mejora la estadía promedio en nuestro destino y, como se mencionó anteriormente, apoya a la generación de ingreso por turismo. Su función se centra en promover a Quito, mostrar su belleza y las facilidades que ofrece, para de esta manera atraer congresos y convenciones tanto nacionales como extranjeros a la ciudad; adicionalmente, esta institución apoya y brinda asesoramiento en la organización de los diversos eventos: sugerir lugares, coordinar visitas de inspección a espacios singulares, bienvenida a congresistas, entrega de kits promocionales de la ciudad, etc. Para ello cuenta con un total de 52 socios de diversas áreas, como: hoteles, aerolíneas, restaurantes, centros de convenciones, catering, organismos oficiales,

¹⁶ www.revistas.ucm.es

¹⁷ www.hoy.com.ec

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

entre otros, todos con un servicio de alta calidad, garantizando así el desarrollo efectivo de los eventos (www.hoy.com.ec)

El BCIQ ha destinado una gran inversión en los últimos años en diversas estrategias de promoción nacional e internacional, que incluye material promocional, presentación del destino ante ejecutivos y prensa especializada de diversos países como España, Alemania, Colombia, Perú, Panamá, Costa Rica y Venezuela.

El turismo de congresos o más conocido como turismo de negocios es una fuente importante para el desarrollo económico del país, por lo que se debe apostar en el mismo e impulsar eventos nacionales e internacionales que atraigan el interés de los profesionales, cabe recalcar que se necesita contar con el apoyo de todos los sectores involucrados, desde la ciudadanía hasta las entidades municipales y gubernamentales, para que de manera conjunta se pueda promocionar las ciudades del Ecuador como un importante destino para el turismo de negocios a escala internacional.

El turismo de negocios y de asistencia a congresos y reuniones seguirá creciendo y puede reportar beneficios a muchas ciudades en donde se desarrolle la misma, se debe tomar en cuenta que muchas personas que viajan por negocios o para participar en congresos y reuniones también se comportan como turistas durante su estancia en la zona.

2.4.5 Turismo de Salud

El turismo de salud es una modalidad de viaje motivada por la búsqueda del bienestar a partir de incorporación de técnicas terapéuticas de prevención de la salud y de belleza, durante el tiempo de ocio. En la actualidad dentro de este contexto, se trata de turismo de salud aquellos servicios altamente especializados

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

que se brindan en clubes de salud, spa y lugares de atractivos naturales beneficiosos para el cuidado de la salud.

Cada día, más turistas se interesan por el mantenimiento y mejora de su salud y por ello se registra un importante desarrollo de las estaciones y centros de salud; los hoteles y complejos convencionales ya incluyen instalaciones de ejercicio físico. También se observa un gran interés por parte de los turistas en los tratamientos médicos tradicionales por lo que estos se pueden constituir la base de un turismo especializado y de estaciones de salud.

De la misma manera, se puede decir que el turismo de salud es de gran importancia ya que no sólo son establecimientos donde se utilizan terapias con agua, sino que con el tiempo el concepto se amplió a otras técnicas como la aroma terapia, masajes de distintos tipo, meditación, yoga, entre otros. Todo esto tiene entre sus objetivos combatir los males más típicos de estos tiempos, como la depresión y el estrés, así como rejuvenecer, adelgazar o mejorar el estado espiritual. Además, esta tipología es para todas aquellas personas que busquen no sólo mantener sino incrementar su estado de salud durante sus vacaciones ya que la salud sin lugar a dudas es el bien máspreciado de los turistas en vacaciones. Lo mejor del turismo de salud es que se puede realizar de manera individual o grupal. Para este no hay edad ni sexo y tiene la finalidad de curar alguna enfermedad o simplemente mejorar tu bienestar. Es por ello que los establecimientos donde se puede realizar este tipo de turismo deben brindar en un ambiente de calidad adecuado para recuperar la fuerza física y mental de las personas ya que un ambiente adecuadamente mantenido no sólo atrae a los visitantes sino que es una medida muy eficaz para proteger la salud (Moreno, 23-24).

Ecuador es un país con gran riqueza en atractivos naturales representados en la belleza de sus paisajes, su clima, y sus beneficios curativos que estos otorgan, tal

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

es el caso de las aguas termales distribuidas en la sierra ecuatoriana su uso ayuda a contrarrestar las enfermedades actuales, que surgen por el alto índice de estrés ocasionado por los cambios en el estilo de vida, o el trabajo, ya que estas se componen de gran cantidad de minerales. La mejor forma de relajarse es acudir a los spas naturales que ofrece nuestro país, como lo son los baños y aguas termales que se encuentran en la sierra ecuatoriana como por ejemplo entre las dos provincias que se puede mencionar por destacarse ofreciendo este servicio son las provincias de Tungurahua en Baños de Ambato específicamente y en Azuay en la parroquia de Baños.

A nivel mundial el turismo de salud está tomando gran importancia por lo que muchos establecimientos ya sea en la ciudad o en el campo están ofreciendo servicios que ayuden a fortalecer la salud y a su vez llamar la atención de los turistas que siempre viajan en busca de nuevas experiencias y que mejor que ampliar la oferta del mercado de salud.

Después de analizar las nuevas modalidades de turismo que están en auge, se puede decir que el aumento de turistas en busca de nuevos productos y destinos es notorio, lo que implica que las autoridades deben interesarse en el desarrollo del sector turístico promoviendo nuevas oportunidades para mejorar y ampliar la oferta turística de cada destino.

Por otra parte, una vez determinadas en este capítulo las nuevas posibilidades de turismo que se están produciendo en el mundo turístico, en el tercer capítulo se podrá conocer el desarrollo de las mismas pero como nuevas perspectivas que se puede ofrecer en la ciudad de Cuenca y cuan beneficioso sería desarrollarlas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Capítulo III

EL TURISMO URBANO COMO UNA NUEVA MODALIDAD DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA CIUDAD DE CUENCA

En el siglo XXI el turismo urbano se manifiesta como una de las nuevas modalidades turísticas con mayor potencial de expansión y crecimiento, ya que se comienza a promover en las ciudades motivaciones que abarcan toda actividad turística que en ellas se pueda realizar, en el caso de Cuenca las motivaciones que se fomentan cada día para que se pueda realizar actividades turísticas dentro de la ciudad son: las culturales, deportivas, de esparcimiento, gastronómicas, etc., por lo tanto la ciudad se convierte en un producto turístico atractivo para los turistas que desean realizar estas actividades y tener una experiencia única que llene sus expectativas de viaje, lo que ayuda también a que nuestros atractivos y actividades ofertadas se vayan posicionando en la demanda turística nacional y extranjera.

Es por eso que en este capítulo se analizarán nuevas perspectivas y posibilidades de turismo que pueden desarrollarse e implementarse en la ciudad para mejorar la oferta turística actual y tratar de incrementar la llegada de turistas a Cuenca.

3.1. Nuevas Perspectivas

Como se mencionó anteriormente en el mundo turístico cada día se están desarrollando nuevas posibilidades de hacer turismo, por lo que en este capítulo se analizará las nuevas perspectivas turísticas que se pueden desarrollar dentro de Cuenca y el Azuay; si bien es cierto en la ciudad se desarrollan algunas actividades que implican las tipologías que se han estudiado anteriormente, pero la falta de apoyo por las entidades hacen que no se note su desarrollo, por este motivo se mencionará a las siguientes modalidades que deben fomentarse en la

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ciudad para que se incremente el interés del turista a la hora de elegir un destino para viajar.

3.1.1. Turismo Accesible en Cuenca

El turismo accesible es una forma de hacer cualquier tipo de turismo, considerando a aquellos grupos de discapacitados, mujeres embarazadas, tercera edad, etc., que no eran tomados en cuenta a la hora de realizar viajes con fines turísticos. Por ello el turismo accesible implica un turismo para todos en donde se pueda establecer pautas de integración respecto de las actividades recreativas, turísticas y culturales ya sea para personas con capacidades restringidas o sin ellas, y su grupo familiar, amigos o allegados. Todas las personas, sin discriminación alguna, deben tener la oportunidad de participar de actividades turísticas y disfrutar de los beneficios que ofrecen las mismas, permitiéndoles que el turismo mejore la calidad de vida en los aspectos psicológicos de este segmento. Se debe tener en cuenta que las personas con limitaciones en sus capacidades y sus grupos familiares o de pertenencia constituyen un segmento de mercado interesante desde el punto de vista comercial, como demandantes de bienes y servicios turísticos.

Cuenca, está comenzando a implementar facilidades para que se pueda realizar el turismo accesible, tal es el caso del Museo del Banco Central, en donde las personas que tienen alguna discapacidad pueden realizar la visita a sus diferentes salas con facilidad y comodidad.

Además para realizar este turismo se debe tomar en cuenta algunas medidas que ayuden a desarrollar y fomentar el turismo para discapacitados, tales como el medio de transporte que es esencial al momento de la visita en la ciudad, otro factor que se debe tomar en cuenta es la hotelería accesible ya que actualmente

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

los hoteles en Cuenca no poseen los equipos necesarios para el desplazamiento (rampas, baños, habitaciones).

La primera exigencia del turista con capacidad restringida, será tener la certeza de poder acceder a un lugar de turismo con un entorno apto para sus necesidades, en el cual pueda desenvolverse en forma autónoma, cómoda y segura; sin la existencia de barreras físicas, sociales ni comunicacionales.

Los centros turísticos en la ciudad deben considerar la idea de “*ser accesibles*”; los turistas con capacidades limitadas por lo general saben que los niveles de accesibilidad no son los óptimos, y que los costos asociados obstaculizan muchas veces el avance hacia una accesibilidad total.

3.1.2. Ferroturismo en Cuenca

En el Ecuador se realiza el ferroturismo en la parte central del país en un lugar denominado la Nariz del Diablo, este es uno de los atractivos turísticos de la provincia de Chimborazo, en lo que fuere llamado alguna vez "el ferrocarril más difícil del mundo". El tren parte de Riobamba, pasa por Guamote y Alausí y desciende por "la nariz del diablo"- una pared de roca muy empinada - a la zona tropical de la costa ecuatoriana, llegando finalmente a Guayaquil (www.exploringecuador.com).

Esta obra es uno de los logros más grandes para el sector turístico ya que es una oportunidad que generará empleo y ayudará a fomentar el turismo en el país.

Después de la inauguración del ferrocarril Guayaquil-Quito, quedó la preocupación de construir el ferrocarril a Cuenca. Comenzaron los trabajos desde Huigra y después desde Sibambe. En 1865 el Presidente de la República Gabriel García Moreno resolvió la construcción del ferrocarril Yaguachi-Cuenca y el 11 de

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

julio del mismo año comenzaron los trabajos de la construcción del ferrocarril Sibambe-Cuenca, el mismo que pasaría por Chunchi y Cañar hasta Azogues y Cuenca; pero el servicio duró muy poco ya que en 1993 ocurrió el desastre de la Josefina, el tramo de rieles de El Descanso a Cuenca quedó destruido y nadie se ha preocupado por la rehabilitación (Revista Avance,16-17) .

En la actualidad, lamentablemente la ruta ferroviaria Azogues-Cuenca no está en planes de rehabilitación por parte del gobierno nacional del Ecuador, por lo que la ruta más cercana que tenemos al Azuay es la de Tambo-Coyocor que si está siendo impulsada por el gobierno nacional y al cual pueden acceder todas las personas que deseen vivir una nueva experiencia en ferrocarril.

3.1.3. Turismo Industrial en Cuenca

Esta tipología se define como aquella actividad que se realiza visitando centros industriales (fábricas, talleres, almacenes, etc.,) para completar la cultura del turista, como una manera de ampliar y conocer la actividad económica de los pueblos” (Calabuig y Ministrál, 1995).

El turismo industrial es otra tipología que no se ha tomado en cuenta para desarrollarla en Cuenca, el problema de no poderlo realizar es debido a que la mayoría de las fábricas en donde se producen productos típicos o reconocidos no abren sus puertas para mostrar al turista el trabajo que realizan, por lo que el turista ha perdido el interés en hacer el recorrido por las mismas y se dedican a recorrer museos que están abiertos al público para mostrar la elaboración de productos reconocidos, tal es el caso del museo del Sombrero que muestra la historia y el proceso de elaboración de un sombrero de paja toquilla (tradicional en la vestimenta típica de los cuencanos).

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.1.4. Turismo de Congresos y Convenciones en Cuenca

El turismo de eventos, ha venido creciendo desde la II mitad del siglo XX luego de la II guerra mundial, como resultado de las diversas condiciones que generaron que el turismo se desarrolle y también los viajes por reuniones o eventos. Inicialmente se lo realizaba de manera empírica, es decir por medio de personas aficionadas, por encargados de empresas o por clubes sociales.

Por esta razón, la ciudad de Cuenca, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad, se convierte en un lugar con mucha atracción para visitantes ecuatorianos y extranjeros, no son muchas las ciudades que ostentan este título y eso en si ya es un atractivo, cuenta con varias ventajas e instalaciones para convertirse en una ciudad sede de muchos eventos. La ciudad cuenta con algunas instalaciones en donde se desarrollan la mayoría de eventos; uno de los lugares muy conocidos es el Centro de Convenciones Mall del Río ubicado en la calle Felipe II y Autopista Cuenca-Azogues, ahí se realizan, ferias, convenciones, cocteles, etc.

Por lo tanto, Cuenca al ser una ciudad patrimonial, acogedora y un punto fuerte de desarrollo en el país, se está posicionando como una urbe apta para realizar ferias y congresos. Según Javier De Simón, director general de la Feria de Alimentos y Bebidas (SABE)¹⁸, este tipo de eventos generan un buen ingreso de recursos para la ciudad, considerando que un turista normal deja de 50 a 60 dólares por día, mientras que un turista de ferias deja de 150 a 200 diarios. En fin, la organización de un evento, ya sea de cualquier índole, exige un trabajo profesional que empieza en algunos casos con más de un año de anticipación al desarrollo del mismo, pues son múltiples los aspectos que se deben tomar en

¹⁸Feria SABE, es el evento de alimentos, bebidas y equipamiento más importante del país y que se realizó en Cuenca en julio del 2010.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

consideración, para lograr el éxito deseado e incrementar el ámbito de los negocios en la ciudad.

3.1.5. Turismo de Salud en Cuenca

Entre los principales atractivos turísticos que posee Cuenca está Baños, en el que existen *aguas termales* con propiedades sumamente beneficiosas para la salud. Este poblado se localiza a 8 km de distancia al suroeste del centro cantonal de Cuenca.

Como se mencionó anteriormente el aspecto más interesante de Baños lo constituyen sus aguas termales, las mismas que fluyen de vertientes subterráneas ubicadas a lo largo de una falla volcánica de más de 10 Km de longitud. El agua en estado natural es de tipo termal y emerge a la superficie a una temperatura de 78°C (la temperatura más alta para aguas termales en el Ecuador). Numerosos balnearios y hosterías del lugar, hacen uso de este tesoro natural y someten al agua a un proceso de enfriamiento y canalización para llevarla hasta las termas, piscinas y baños turcos de sus locales. En ellos, bañistas de todas las edades se benefician de las propiedades relajantes y terapéuticas del agua, la misma que luego de haber sido enfriada se mantiene a una temperatura ideal. Entre los establecimientos que brindan servicios dedicados a la salud (piscinas de agua termal, spa, turcos, etc) y que ayudan a mejorar la salud de las personas, están la hostería Durán, el complejo turístico Agapantos, la hostería Rodas, Piedra de Agua, todas ellas muy concurridas por turistas nacionales, extranjeros y los propios cuencanos.

Entre los proyectos que tiene la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, está el desarrollo de actividades encaminadas a fomentar el desarrollo del turismo de Salud en la ciudad, por lo que se firmó un convenio de cooperación entre la Fundación y los hospitales Santa Inés, Latino Clínica, Hospital Monte Sinaí,

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Hospital del Río y Hospital Santa Ana, esto permitirá que se incremente el turismo de esta modalidad y que se abran nuevas puertas para el turista que desee visitar la ciudad por cuestiones de salud.

3.2. El papel de las Instituciones vinculadas al sector turístico en la ciudad de Cuenca.

Un aspecto que se debe definir claramente es el papel de los organismos públicos y privados del sector turístico cuencano, para que el desarrollo turístico de la ciudad tenga un papel activo a lo largo de todos los procesos turísticos que se lleven a cabo dentro de la misma y que con el tiempo no se deteriore la oferta que esta presenta.

Para que el desarrollo de cualquier destino turístico se dé, de manera sostenible es fundamental que exista una estrecha relación entre los sectores: público y privado del referido destino, ya que solamente la colaboración de dichos sectores, en todos los ámbitos, posibilitará la sostenibilidad (Gándara, 12).

Las entidades encargadas de promover el turismo en Cuenca nos darán a conocer cuál es el papel que ellas desempeñan en el sector turístico y cuan beneficioso resulta para la ciudad contar con su apoyo. Entre las instituciones que apoyan el desarrollo turístico de la Atenas del Ecuador de destacan:

- Gerencia Regional del Austro
- Fundación Municipal de Turismo para Cuenca
- Cámara de Turismo de Cuenca

Consecuentemente se dará a conocer el trabajo que cada una de ellas desempeña para el beneficio turístico de la urbe.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.2.1. Gerencia Regional del Austro



Fig. 75

Título: Nueva Marca Turística Ecuador 2011

Autor: Ministerio del Turismo

Fuente: www.turismo.gob.ec

Fecha: 21 de mayo del 2011

El Ecuador cuenta con una nueva marca turística llamada “*Ecuador ama la vida*” que lo representará en todo el mundo. Se trata de un modelo multifacético en forma espiral que posee siete círculos con una gama de veinte colores, los cuales representan a un país lleno de diversidad, de luz, de vida y de color.

Según el actual ministro de turismo Freddy Ehlers “*Ama la Vida*” es mucho más que un eslogan turístico. Es una exhortación al mundo, y una invitación para que todos y todas lo hagamos. Cuando decimos “*ama la vida*”, realmente te estamos invitando a que vengas a vivir Ecuador, y que con tu experiencia propia, comprendas por qué lo amamos tanto. Por esta razón las instituciones ligadas al Ministerio de turismo en el Ecuador como la Gerencia Regional del Austro van a utilizar este eslogan como carta de presentación para promocionar los diferentes atractivos turísticos que posee el país.

La Gerencia Regional del Austro es una institución gubernamental que se encarga de la promoción, administración y reglamentación turística en el Austro del país, con jurisdicción sobre las provincias de Azuay, Cañar y El Oro. Se ubica en la calle Bolívar 2-82 y Tomás Ordóñez, en el tercer piso.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Según nos comenta el Lcdo. Luis Córdova relacionista público de la institución en la entrevista realizada¹⁹, la Gerencia Regional del Austro es una dependencia del Ministerio de Turismo, entiéndase que el Ministerio es el ente rector de la actividad turística en todo el territorio nacional ecuatoriano, el mismo que tiene dentro de sus fines buscar el fomento y desarrollo de la actividad turística en todos sus ámbitos. Por lo tanto esta institución está dividida en regionales y en direcciones provinciales, entonces la política última está en tener oficinas de generación de direcciones provinciales en cada una de las provincias justamente para tener una articulación en el desarrollo turístico enfocado desde las necesidades locales y provocar también una dinámica de cooperación interinstitucional con los actores principalmente y con las entidades afines a esta actividad, menciona también que están siendo paralelos a la regionalización y a la distribución territorial que les imparte la SEMPLADES²⁰, en este sentido el Ministerio de Turismo tiene la regional Austro que involucra la articulación del trabajo en las tres provincias de la zona 6 que están conformados por Azuay, Cañar y Morona Santiago, en total son 32 municipios a los que van a atender; actualmente están consolidadas ya tres direcciones provinciales: una que funciona en Cañar otra en Morona Santiago y la que de paso siendo regional funciona en Cuenca como parte céntrica de la administración.

Por otra parte, también se le preguntó acerca de las características que él considera que son importantes tomar en cuenta para desarrollar un turismo urbano de calidad en la ciudad, a lo cual respondió que el desarrollo está en función primero de poseer un potencial turístico, *“si yo poseo un potencial turístico en buena hora, tengo la materia prima con la cual trabajar y en segundo lugar está también la capacidad, la proactividad²¹ de la región o sector para generar actividades turísticas, servicios turísticos que son muy complementarios y muy*

¹⁹ Cuenca. Abril 2011.

²⁰ Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador.

²¹ Asumir la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan.

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

necesarios en el desarrollo turístico local, por más que se tenga una excelente capacidad o potencialidad turística en el tema natural o cultural que es lo que más se da en la ciudad, se necesita también la parte de la estructura en el tema de servicios turísticos que tienen que ser complementarios para el desarrollo de las actividades como tal”, esto implica que habrá que generar también una articulación o sumatoria de fuerzas para garantizar los temas de accesibilidad, de factibilidad, de responsabilidad, los temas de sostenibilidad turística, porque nuestra región concretamente el Austro es una región altamente rica en atractivos y potencialidad turísticas, posee una riqueza histórica natural, cultural, bueno hay para chicos y grandes una cantidad de actividades que cumplir pero no todas estas actividades son de inmediata satisfacción para el turista porque están muchos en procesos embrionario, es decir, como potencial en situaciones precarias, expresa que pocos son los productos ya consolidados y gozan ya de una suerte y aprovechamiento económico, comercial y que se puede visitar las 24 horas del día los 365 del año; recordemos que nuestro país y nuestra zona goza de un aprovechamiento marcado por un tema estacionario en el año y por un tema de clima, ventajosamente nuestras tres provincias tienen la suerte de contar con pisos climáticos tan variados, empezando desde los 100 metros de altura pasando hasta los 3100, 3400 metros, los más altos posibles en las colinas de los Andes para luego descender nuevamente a la región amazónica y ubicarnos en una altura de 500 y 600 m.s.n.m., con la cantidad de variedades solamente sobre el tema del clima se experimenta maravillas, no se diga paisajísticamente en el tema natural, tenemos un aprovechamiento enorme que podemos y estamos de hecho ya aprovechando gracias al gobierno nacional gozamos de unas vías de primer orden que nos permiten en poco tiempo recorrer estos sectores.

Otra característica que menciona es la capacidad económica, dice que en el país se habla de una pobreza pero que no es una pobreza sentida como se nos muestra, en el caso turístico las personas gastan mucho, solo para tener una idea los estudios últimos demuestran que la capacidad de utilidad de transporte en

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuenca es del 1.1% de personas por vehículo de manera que cada persona tiene uno, entonces la capacidad de movilidad es enorme, tenemos capacidad económica para tener un vehículo como no vamos a tener capacidad económica para gastarlo, entonces por ejemplo para desarrollar una zona turística se debe considerar estos aspectos muy importantes.

La capacidad de gasto es muy importante ya que hay zonas de economía deprimidas con un alto potencial turístico pero que no pueden ser explotadas porque su capacidad económica de gastos no les permite, en cambio acá la región austral con todos los problemas que se tiene, no desconoce la existencia de cantidad de problemas sociales pero cuenta con la gran fortaleza que es la capacidad económica y el intercambio cultural que posee. Además considera que actualmente hay ambiente de cambio de época, que es en un momento histórico diferente donde ya la cultura de viaje se va haciendo presente y donde la gente comienza ya a viajar mucho, los últimos datos estadísticos demuestran que los feriados que se han dado en el país han sido aprovechados para disfrutar y viajar mucho. En la zona austral por ejemplo, el último feriado de carnaval y el feriado de noviembre del año pasado, estuvo abarrotada de turistas, la ciudad de Cuenca, los cantones de Gualaceo, Sigüig, estuvieron a su máxima capacidad, por lo tanto se ha incrementado mucho el turismo y hay que reconocer el cambio de época y el cambio cultural porque se tiene otra visión, otra forma de entender y vivir la vida, además también hay que reconocer que hay una legislación, una constitución nueva que nos da a los ecuatorianos el derecho al disfrute, al derecho a pasearnos y derecho a conocer primero lo nuestro, en el tema de los derechos del ocio está en la constitución donde dice que todo ser humano tiene derecho al uso adecuado del tiempo libre, de manera que ahí es cuando el Ministerio de Turismo saca más ventaja de su trabajo porque tiene garantizado por el estado el disfrute del tiempo libre.

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Consecuentemente, se le preguntó si Cuenca necesita desarrollar más actividades turísticas para incrementar el turismo, a lo cual respondió que Cuenca para venderse tiene que venderse no tan sola y no se ha vendido nunca sola, la ciudad siempre se ha vendido complementariamente con toda la riqueza que ella tiene y complementaria con las otras fortalezas turísticas de territorio, si bien es cierto a Cuenca se le toma como un eje emblemático para desarrollar el turismo regional, pero hay que reconocer que la fortaleza turística que le rodea son las que le permiten pernoctar más tiempo a los turistas acá, hay que decir y reconocer también que la calidad de gente, los servicios con que cuenta, la facilidad de acceso son elementos que se van sumando para que la ciudad se vaya posicionando, y por supuesto no vamos a desconocer la actividad que ha desarrollado la Fundación Municipal de Turismo, cada uno de los cuencanos y ecuatorianos, cada institución en general, cuanto más se ha podido nos hemos abanderado y empoderado de que Cuenca es primero, y este posicionamiento a nivel nacional e internacional ha permitido claro con mucho esfuerzo institucional sostenernos en el tiempo.

De manera que si decimos que a Cuenca hay que incrementar más actividades a buena hora, porque el turista no tiene límites y porque el turista no rechaza nada, pero lo que sí se puede decir es que Cuenca tiene que mejorar cada vez más su producto ya que tiene también algunas debilidades en la prestación de servicios, en el tema de garantía de los servicios, en la accesibilidad de los servicios, entonces por ahí como que tenemos que seguir trabajando y aprovechar que el morlaco, azuayo o cuencano es una persona conocida por su cultura, y calidez de gente, no tenemos que perder estas características por lo que se va a seguir fortaleciendo ese espíritu y convertir a todos los cuencanos en auténticos anfitriones y brindar calidad, calidez y seguridad a los turistas.

Otro aspecto en que también trabaja la Gerencia Regional del Austro es el tema de mejoramiento de calidad de prestación de servicios turísticos ya que es uno de los principales ejes para trabajar, por esta razón justamente se trabaja en el área

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de capacitación, se capacita a chicos, a grandes en el tema de servicios, en el tema de alojamiento, atención, manipulación de alimentos en el tema de sensibilización turística, en el tema de reconocimiento de los territorios turísticos, en el levantamiento del auto estima y de sentirnos orgullosos de lo que somos y lo que tenemos, hay un nuevo cambio en la época, nuevo cambio en la visión pues hace cuatro o cinco años lo nuestro no valía nada, entonces uno de los principales logros que tiene Ecuador es que el autoestima está muy arriba y ya valoramos lo nuestro.

De la misma forma, al preguntarle acerca de que actividades pensaba que son importantes para el turista a la hora de visitar Cuenca, Luis Córdova mencionó que cada turista viene ya con una agenda, el auténtico turista ya viene predispuesto a realizar actividades que él ha escogido previo a su viaje, si viene a Cuenca es porque le conoce como una ciudad cultural, extra patrimonial, como una ciudad para vivir bien, también a realizar otras actividades como realizar compras, negocios etc., bueno ya viene con actividad y ahora el reto está, en que nosotros a las actividades que el señor viene predispuesto a desarrollarlas le presentemos otras alternativas, y que si el señor vino por un tema de cultura, de estudio vaya también conociendo, sabiendo o viviendo experiencias adicionales como puede ser la práctica de deportes extremos, la compra de artesanías, que visite un taller, que se quede más de lo previsto por el. Este plus que le brindemos a nuestro turista pues de pronto puede ser reflejado en diez o quince amigos del turista, entonces lo que se quiere es que él hable y hable bien de Cuenca.

Por último, se habló que si la contaminación por gases y ruido en el Centro Histórico afecta la experiencia del turista en Cuenca; en lo cual dijo que de alguna forma si, si es que entendemos que son turistas de elite que vienen de sociedades en donde existen un total control con respecto a estos problemas, pero en el caso de Cuenca comparado con las grandes ciudades prácticamente no estamos ni a la mitad de lo que son las grandes ciudades con tanta contaminación, Cuenca a

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

pesar de que existan fábricas, que existan buses un tanto obsoletos, hay que analizarlo estadísticamente comparativamente y vamos a darnos cuenta que el parque automotor de la ciudad es uno de los mejores y muy bueno a comparación con otras ciudades. Estadísticamente piensa que estamos en un estándar tolerable de contaminación por gases.

Los turistas que visitan Cuenca se encuentran con una ciudad muy tranquila, y eso es lo que a veces representa un problema porque Cuenca después de las seis de la tarde los fines de semana o en feriado se cae y no hay nada, ningún negocio abierto, pocas son las veces que se encuentran establecimientos abiertos, por lo que no hay nada que hacer en la ciudad, en cambio en otros lugares y ciudades los fines de semana, es cuando más están abiertos y cuando más venden, ahora también esto tiene que ver con un tema de clima, porque otras ciudades tienen un ambiente tropical y a veces favorecen para prolongar la actividad, en todo caso actualmente se está trabajando para hacerle entender al empresario cuencano que para fomentar el turismo en la urbe se necesita de su apoyo y trabajo todos los días del año. En todo caso el tema de la contaminación por gases y ruido no es un factor que les impacta a los turistas según Luis Córdova.

Entonces las quejas no son por contaminación sino más bien son por la falla de la calidad de los servicios que le proponen, es decir, ofrecen en un paquete varios servicios turísticos y al final le terminan entregando otros servicios, aclara que eso sí es un problema grave para las personas que están relacionadas directamente con la actividad turística y esto conspira con los buenos esfuerzos que hace la empresa privada, por la falla de unos pagan todos. Es por eso que ahora en lo que se trabaja más, es en la capacitación y mejoramiento de los productos, para que cuando se venda un producto se le venda lo que se le ofrece y así lograr que cuando venga un turista aparte de que cumpla con su itinerario darle un plus para que se quede un día más en la ciudad.

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.2.2. Fundación Municipal de Turismo para Cuenca



Fig. 76

Título: Logotipo Fundación Municipal Turismo para Cuenca

Autor: Fundación Municipal de Turismo para Cuenca

Fuente: www.google.com.ec

Fecha: 21 de mayo del 2011

Es una institución cuyo objetivo es el desarrollo integral del sector turístico, promoción turística y la conservación y protección del patrimonio turístico natural, cultural, arqueológico y ambiental dentro de la jurisdicción del cantón Cuenca, para lo cual, planificará estratégicamente las diferentes actividades turísticas y estimulará las mismas a escala cantonal o regional, bajo conceptos de seguridad del turista y garantías del consumidor, planificación que debe ser concordante con la planificación nacional, dentro de lo cual, promocionará al cantón Cuenca como un importante destino turístico dentro del país, manteniendo información turística permanente y actualizada sobre recursos y productos turísticos, incluido el turismo artesanal, a fin de enseñar dichos productos, activar los recursos disponibles y sobre todo crear una conciencia colectiva sobre la importancia de la práctica turística, el respeto a la naturaleza y la cultura de cada pueblo.

Según los estatutos de constitución de la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, el art. 7 manifiesta que la Fundación tiene plena libertad para actuar, siempre que este ejercicio sea consecuente con las finalidades y objetivos propuestos, para lo cual, podrá asociarse con otras entidades públicas y privadas,

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

siempre que estas no sean parte de los miembros de la Fundación o formen parte de la Directiva (www.cuenca.gov.ec).

Andrés Ochoa²², Coordinador de Proyectos de la Fundación Turismo para Cuenca menciona que la institución se crea en el año 2001 cuando el Ministerio de Turismo hace una transferencia de competencias de desarrollo turístico desde el Ministerio hacia la Municipalidad de Cuenca, entonces de esta manera se crea inicialmente la Corporación Cuencana de Turismo que luego pasa a ser la Fundación Municipal Turismo para Cuenca. Ahora si bien es cierto en los estatutos de la Fundación dice que es la encargada del desarrollo turístico del destino pero se puntualiza mas en el tema de la promoción porque están como dos objetivos principales

1. El desarrollo turístico de la ciudad de Cuenca.
2. La promoción turística de Cuenca.

Puntualmente esta es la transferencia que se delega por parte de la Municipalidad hacia la Fundación, entonces en estos cinco años de funcionamiento la Fundación ha estado dedicada al tema de promoción turística de Cuenca como destino a nivel nacional e internacional, una labor que se ha llevado de la mejor manera, la promoción ha hecho que Cuenca comience a ser reconocida a nivel internacional y nacional, pues ya tenemos un buen posicionamiento ya que es uno de los destinos preferidos en los feriados nacionales, ahora a nivel internacional pues los esfuerzos que ha hecho la institución ha dado sus resultados, estamos calificados por la revista National Geographic Traveler entre las 48 ciudades patrimoniales más importantes considerados por esta revista, también por Lonely Planet, considerada como la guía de turismo más importante del mundo, el año pasado, que nos calificó como las 10 ciudades a visitar durante el 2010 a nivel mundial, de la misma forma la revista estadounidense Internacional Living calificó a Cuenca

²² Cuenca. Mayo 2011.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

como uno de los mejores lugares para retirados a nivel mundial y lo cual ha hecho que ahora tengamos el boom de los jubilados.

El segmento de los jubilados es un segmento que prefiere a Cuenca para quedarse como su base de retiro, por lo que allí tenemos una posibilidad para el desarrollo turístico porque las personas jubiladas, extranjeros jubilados que están viviendo en Cuenca se están convirtiendo en promotores turísticos de la ciudad, al hablar de la Atenas del Ecuador hablamos de todo lo que compone la misma y sus alrededores, entonces ellos se están convirtiendo en los principales promotores turísticos del destino, nosotros estamos también tratando de vincularnos con ellos para fortalecer eso, pues la dinámica que se ha dado es que estas personas son jubilados extranjeros de clase media o media baja que sus ingresos no les da como para tener un buen nivel de vida en sus países, pero que acá es muy favorable para ellos, por lo tanto en el momento que toman la decisión de venirse para acá sus familiares y amigos comienzan a comunicarse por internet, ellos les comienzan a enviar fotos, a contar sus experiencias, etc., entonces eso genera visita; según Andrés Ochoa funcionario de la Fundación hay un estimado no oficial que por cada jubilado que viene a Cuenca se genera un promedio de 6 visitas anuales entre parientes, si estamos hablando de un promedio de 3000 jubilados viviendo en Cuenca pues estamos hablando de un flujo importante de visitantes que están comenzando a generar ellos, entonces sí es un segmento que está beneficiando al desarrollo turístico a la ciudad.

De la misma forma, Andrés Ochoa señala que el turismo urbano si es considerado como una modalidad turística que se está desarrollando en Cuenca porque uno de los principales aspectos por los que la gente visita Cuenca es por su cultura, arquitectura, y el tema patrimonial, entonces es innegable que la persona que elige visitar el destino Cuenca va a visitar la parte urbana de la ciudad. Cuenca tiene mucho turismo urbano por lo que está prácticamente ligado con el turismo cultural, no se debe olvidar que es una ciudad posicionada por su cultura por lo

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

que tenemos que reforzar esto con el tema de naturaleza y aventura que es necesario comenzar a vincularlo también.

Entre las características que desde su punto de vista son importantes tomar en cuenta para desarrollar un turismo urbano de calidad en la ciudad están básicamente aspectos como:

a. Seguridad: Es un aspecto fundamental que debemos tener ahora, dentro del contexto internacional, Cuenca es una ciudad segura, internamente manejamos problemas de inseguridad pero no en niveles internacionales, entonces todavía Cuenca es una ciudad muy tranquila en donde se puede caminar, en la que se puede andar tranquilamente pero como en toda ciudad turística se debe tener cuidado con el dinero, cámara de fotos, pasaportes, tratar de llamar lo menos posible la atención, pero no son problemas graves, son problemas que se pueden solucionar y manejar.

b. La vialidad: El tráfico en el centro imposibilita que se pueda cumplir itinerarios en vehículos, por lo que es más fácil caminar y recorrer el centro de la ciudad a pie, de esta manera se minimiza el problema que existe en la ciudad por el tráfico vehicular.

c. Mejora de servicios turísticos: Otro de los puntos importantísimos en el que tenemos que trabajar todos, es en el tema de horarios de atención porque pues generalmente todos los servicios turísticos, museos iglesias, comercio, en feriados generalmente se cierra y le dejan al turista sin tener que ver o donde comprar, entonces son cosas que tenemos que cambiar.

Considera además, que el turismo urbano puede incrementar su participación no solo en un 10% al interior del total de actividades relacionadas con la ciudad sino mucho más, a pesar que no poseen indicadores confiables u oficiales en cuanto al

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

flujo turístico que tiene la ciudad, históricamente se maneja una participación del 10% en turismo con relación al país, entonces pues si el Ecuador recibe un millón de visitantes extranjeros, 100.000 vinieron a Cuenca y se habla pues que entre nacionales y extranjeros están entre 200 y 250 mil visitantes que hemos tenido el año pasado pero mejorando los servicios y optimizando la promoción se puede superar tranquilamente, mientras vayamos mejorando la calidad de los servicios eso va a ir sin duda incrementando, de hecho, en los últimos años se ha incrementado tanto el turismo nacional como internacional, por lo que Cuenca está logrando posicionarse como una ciudad turística sin duda alguna, hay aspectos que se deben mejorar para prestar servicios de calidad y en los que se están trabajando para ofrecer un turismo eficaz.

De la misma manera, expresó que Cuenca puede desarrollar más actividades turísticas urbanas para incrementar el turismo, porque la ciudad cuenta con una potencialidad turística muy buena, por ejemplo la zona del Barranco es uno de los principales referentes turísticos de la ciudad, pero que lamentablemente está siendo subutilizada de mala manera, hablando de la Calle Larga que se la comenzó a hacer turística y que con pretexto de uso turístico se llenó de bares, discotecas, karaokes y que han sido mal utilizados por los jóvenes, lo que se desea es que el turista encuentre una buena oferta y se lleve una buena impresión de la ciudad; pero también hay casos emprendedores como el restaurante recién instalado “BRUJAS” ellos se arriesgaron a poner el restaurante en la parte baja de la Casa de los Arcos en plena bajada del Vado, un lugar peligroso pero que les está funcionando y les ha ido bien hasta ahora, entonces también es cuestión de perder el miedo y de ir recuperando esos espacios e ir definiendo buenos productos turísticos para presentar al consumidor final que es el turista. Ahora bien, hay que definir bien los productos turísticos que se deseen implementar para que las personas que vienen a Cuenca disfruten de los servicios y actividades que se les ofrece dentro de un marco de respeto, confiabilidad y seguridad.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Por último Andrés Ochoa considera que la contaminación por gases y ruidos en el centro histórico no afecta la experiencia del turista, ya que más que afectar la visita del turista lo que está afectando es a los mismos monumentos patrimoniales, pues la contaminación va manchando las paredes, el movimiento hace que tiemblen las edificaciones antiguas, entonces si atenta pero contra el patrimonio, no tanto al visitante porque el turista no toma en cuenta ese aspecto, si se podría delimitar un poco el tema de ingreso de buses hacia el centro sería mucho mejor pero no es un factor influyente que los turistas se quejen de esto.

Por otra parte, cabe mencionar que la Fundación de Turismo participa en ferias y eventos de turismo ya sean nacionales e internacionales, cada año participa en diferentes ferias para promocionar el destino Cuenca, en el año 2010 participó en 9 ferias y eventos, en 5 ferias internacionales y 4 nacionales entre ellas están:

Ferias Internacionales 2010	Ferias Nacionales 2010
FITUR- Madrid-España	SKAL-Quito-Ecuador
ITB- Berlín-Alemania	Verde Ecuador-Quito Ecuador
Travel Mart Latin America-Lima-Perú	Fenatur- Azogues-Ecuador
Semana Comercial de Ecuador Lima-Perú	FITE-Guayaquil-Ecuador
Meet Ecuador-EEUU	

Ilustración. 1

Título: Ferias Internacionales y Nacionales de Turismo 2010

Autor: Fundación Municipal Turismo para Cuenca

Fuente: Informe de labores 2010

Fecha: 20 abril 2011

Por la promoción que se le ha dado a Cuenca en dichas ferias y por el material publicitario entregado a empresas turísticas y a personas en general, han servido para incrementar el turismo en la ciudad, según la Fundación, el total de turistas que han visitado las oficinas de información turística (ITUR) Centro y Aeropuerto durante el período enero-diciembre 2010 corresponden a 11.859 visitantes entre los cuales están 3222 nacionales y 8637 extranjeros, teniendo así un incremento

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de turismo favorable para la ciudad (Informe de labores Fundación Municipal Turismo para Cuenca, 6-7).

De esta manera, se puede decir que la Fundación está haciendo un excelente trabajo en cuanto a la promoción de la ciudad lo que ha servido de mucho para incrementar las llegadas de los visitantes.

3.2.3. Cámara de Turismo del Azuay



Fig. 77

Título: Logotipo Cámara de Turismo del Azuay

Autor: Cámara de Turismo del Azuay

Fuente: www.google.com.ec

Fecha: 21 de mayo del 2011

La Cámara Provincial de Turismo del Azuay, es un organismo sin fines de lucro, con una proyección local e internacional, que representa a los sectores; hoteles, bares, restaurantes, agencias de viajes mayoristas, operadoras, transporte aéreo y terrestre, museos, salas de eventos y otros.

La licenciada Ana Hidalgo funcionaria de la entidad menciona en la entrevista²³ realizada, que la Cámara de Turismo es una empresa privada, que conforma una parte importante en el sector turístico, y es además una parte sustancial generadora del desarrollo turístico en la provincia del Azuay y debe estar en constante renovación para sustentar las exigencias de la actividad turística que se requiere.

²³ Cuenca. Mayo 2011.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La Cámara, consciente que el desarrollo de la actividad turística trae beneficios directos, crea múltiples fuentes de trabajo y permite mejorar el nivel de vida de la sociedad, entonces aporta permanentemente con la gestión para la superación de sus afiliados (empresas turísticas: hoteles, agencias, aerolíneas, etc), es decir, todo lo que son empresas turísticas se afilian a la entidad, ellos pagan un mínimo de dinero y son socios de la misma, para así obtener beneficios a través de la Cámara como la oferta de sus producto.

Indica además, que entre los objetivos que tiene la Cámara están:

- Impulsar el desarrollo de turismo y sus servicios en general, ejerciendo una influencia cívica que redunde en el desarrollo de la provincia del Azuay y del país.
- Defender los intereses de sus afiliados y buscar que tengan los mayores beneficios, a quienes prestará respaldo y cooperación para el desarrollo de sus actividades y de los servicios necesarios dentro de las disposiciones legales del estatuto, por lo tanto se les garantiza beneficios a todos los que estén afiliados a la entidad.
- Estimula la cooperación la coordinación y desarrollo de actividades turísticas conjuntas entre el sector privado y sector público, es decir, se trabaja con el desarrollo de proyectos que ayuden a impulsar el turismo, entonces de esta manera se está promoviendo el turismo en la ciudad. Por ejemplo actualmente se está trabajando un proyecto que presentó la Universidad Tecnológica América (UNITA) que se llama “Circuitos turísticos Julián Matadero” que reúne a varias escuelas de la ciudad para concientizarles sobre lo que es el turismo en Cuenca, se les da charlas

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

acerca de turismo y concientización y al final se les hace un recorrido por la ciudad mostrando los atractivos que posee.

Actualmente Cuenca tiene una buena oferta turística pero lo que hace falta es promocionar esa oferta que se tiene porque a veces hay mucho centralismo, entonces lo que pasa es que los turistas llegan a Quito y los mismos guías de Quito son los que les traen a Cuenca, ellos mismos les guían y luego los llevan, entonces el producto Cuenca se vende desde Quito, por lo tanto, lo que se está tratando de incentivar es una promoción turística que venga desde Cuenca, es decir que sean los guías de Cuenca que vendan la oferta en la ciudad y realmente se beneficie directamente, de esta manera también todos los sectores deben trabajar para que se impulse el turismo dentro de la zona y obviamente se necesita invertir y participar en ferias internacionales para vender el destino Cuenca y no depender del centralismo que existe en Quito.

Para promover el turismo en la ciudad el sector público: Gerencia Regional del Austro y la Fundación Turismo para Cuenca, están promocionando el destino Cuenca saliendo a ferias internacionales para que de esta manera se venda Cuenca para fortalecer el turismo en la ciudad. Por su parte, el sector privado también están trabajando y contribuyendo para sacar un producto turístico que incentive a los visitantes venir a la Cuenca, y de esta manera aprovechar de los atractivos únicos que tiene la ciudad para fortalecer la oferta turística. Actualmente se está trabajando en estrategias para que el turista se quede en Cuenca y conozca el potencial turístico que se ofrece en la misma y a la vez suba su capacidad de gasto en la ciudad.

También menciona que el turismo urbano en Cuenca se está fortaleciendo cada día más, ya que en épocas anteriores en feriados nacionales en la ciudad no había nada que hacer, pero actualmente se realizan muchas actividades en estas fechas para impulsar a la gente a que venga o se quede en la ciudad y que

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

aprovechen los eventos que se dan en la misma, de esta forma se está incrementando y fortaleciendo en turismo dentro de la ciudad.

Finalmente se le pregunto su opinión acerca de que si la contaminación por gases y ruido afecta la experiencia del turismo, a lo cual contesto que la contaminación no afecta en grandes proporciones ya que a comparación de Guayaquil y Quito, Cuenca está en los niveles normales de contaminación.

Del mismo modo, se preguntó a 150 personas en la ciudad si la contaminación afecta o no la experiencia del turismo en Cuenca, a lo que el 55% de las personas encuestadas expresaron que la contaminación por gases y ruido no afecta a la experiencia del turismo.

De hecho, según “un estudio realizado por la Corporación Cuencaire sobre la calidad del aire que se respira en la ciudad efectuado entre enero y diciembre del 2009, presentó como resultado que los índices de contaminación están por debajo de la Norma Ecuatoriana de Calidad de Aire y Ambiente. Rolando Arpi, director de Cuencaire, explicó que el 85 % de la polución ambiental se produce por la emanación de gases de los vehículos y el 15 % por las fábricas ubicadas Parque Industrial”²⁴.

Para contrarrestar este problema Cuencaire presentó estas cifras a la Comisión de Gestión Ambiental para sugerir a las empresas la colocación de filtros en sus chimeneas, mientras que para los vehículos se les obligue a hacer una revisión técnica vehicular para el proceso de matriculación. De esta forma se puede decir según la opinión de las instituciones turísticas y de las personas encuestadas que la contaminación ambiental es un problema que se está combatiendo en la ciudad,

²⁴ www.elmercurio.com.ec.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

y por lo tanto no afecta la experiencia del turista de manera irreversible que le obligue a no visitar Cuenca.

3.3. Propuesta de un programa de actividades turísticas urbanas para la ciudad de Cuenca.

Para hacer la propuesta de un programa de actividades turísticas se debe tomar en cuenta las motivaciones turísticas que son las causas que mueven a las personas a la hora de realizar un viaje, cualquier persona puede tener mil motivos de viaje pero entre ellos siempre hay uno que es el principal, el cual condiciona el tipo de viaje, los atractivos turísticos y la zona. Entre estas podemos distinguir las tres motivaciones más importantes a la hora de visitar una ciudad:

3.3.1. Motivaciones recreativas: Son aquellas que se basan en el descanso y entretenimiento de los turistas, basados fundamentalmente en la utilización de los atractivos naturales; entre ellas tenemos algunas motivaciones como la deportiva donde el turista puede escoger realizar actividades convencionales que no implican riesgo físico y las actividades de aventura donde si implica un riesgo físico, es decir, pueden realizar deportes extremos si desea; otra motivación es la participación en actividades de agroturismo, en donde el turista participa en actividades de agricultura y ganadería.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fig. 78

Título: Actividades Recreativas

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 21 de mayo del 2011

3.3.2. Motivaciones culturales: El grupo de motivación cultural está compuesto por todas aquellas causas de viaje, que están relacionadas con las manifestaciones y expresiones culturales que las sociedades han ido desarrollando a lo largo de un proceso histórico que el turista observa y disfruta sincréticamente.

Entre las motivaciones culturales están:

- Motivación étnica
- Turismo festivo
- Motivación de espectáculos o acontecimientos programados
- Motivación monumental
- Motivación urbana



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fig. 79

Título: Acontecimiento programado

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 21 de mayo del 2011

3.3.3. Motivaciones Profesionales: Son las relacionadas con el ámbito laboral de las personas y que normalmente están condicionadas. Entre estas motivaciones se pueden distinguir:

- Motivación comercial o de negocios
- Motivación de congresos
- Motivación educativa o formativa
- Motivación de incentivos



Fig. 80

Título: Motivación de congresos

Autor: Disponible en tecnitours.com

Fuente: <http://tecnitours.com>

Fecha: 21 de mayo del 2011



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Una vez, definidas las principales motivaciones turísticas se puede decir que todas las modalidades turísticas necesitan de motivaciones de cualquier tipo para poder realizar turismo, ya que sin estos impulsos el turista no tendría ningún interés en viajar a lugares diferentes al de su residencia.

3.3.4. Los conceptos de actividad turística y recreacional

De acuerdo a Roberto Boullón, en su libro “Las actividades turísticas y recreacionales, el hombre como protagonista” indica que cuando una persona se dispone a realizar un viaje turístico, debe decidirse entre las múltiples opciones que le presenta la oferta de viajes nacionales e internacionales. La elección, está condicionada por una serie de factores, como el tiempo disponible, el costo del transporte, de estadía y su propia voluntad de realizar un turismo de permanencia en el lugar elegido por ellos mismo ya sea dentro o fuera de su país. Estos son los factores que usualmente se toman en cuenta en los estudios de mercado y en las campañas promocionales de cualquier destino turístico, pero también existen otras causas importantes que dependen de los gustos y preferencias del turista en cuanto a las formas de consumir el tiempo libre.

La idea es que el turista durante sus vacaciones cambie su comportamiento habitual, y junto con ello las pautas de consumo. Por esta razón, las cosas que quiere hacer el turista, son en definitiva la razón básica de que acontezca el turismo y de que se genere una serie de consumos específicos de servicios turísticos. Entonces las actividades turísticas son aquellas cosas que quiere hacer el turista y a su vez, éstas se transforman en el elemento a partir del cual nace, se desarrolla y se justifica la totalidad del sistema turístico. Así, para que un lugar responda a las expectativas de consumo de aquellos que lo visitan, la lista tradicional de los servicios de alimentación y alojamiento, debe completarse con la oferta de otros servicios que faciliten el desarrollo del mayor número posible de actividades de esparcimiento o recreacionales.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ahora bien, al igual que para el turismo, las estructuras recreacionales deben plantearse luego de establecer un programa de actividades para las diferentes edades y situaciones socioeconómicas del hombre urbano.

Entonces para que el turista realice actividades turísticas dentro del destino elegido, se debe contar con una programación turística previa, entendiéndose a la misma como *“aquella prestación compleja que se configura mediante la conjunción de diferentes servicios tales como hotelería, gastronomía, visitas guiadas a lugares de interés público, transporte, etcétera, destinada a satisfacer la afición de viajar y recorrer diferentes zonas”* (Roberto Boullón).

Por lo tanto un programa turístico señala en forma detallada las actividades que se ofrecerán y desarrollaran durante el viaje día por día indicándose los horarios. Suele incorporarse algunas reseñas de los lugares a visitar, las actividades a desarrollar, los servicios que incluye, los precios, así como recomendaciones y sugerencias para cada caso. El programa debe ser cumplido estrictamente, si se diera lo contrario, el cliente tiene derecho a reclamar por incumplimiento de contrato. (www.mincetur.gob.pe)

Además, es un producto o servicio ofrecido al turista en un destino determinado y que constituye un conjunto de elementos ordenados que determinan las condiciones a las que está sujeto el viaje, por lo tanto la programación turística es la estructura del viaje que posibilita el seguimiento de las distintas tareas que componen cada etapa.

3.3.4.1. Características de las actividades turísticas y recreacionales

Para conocer con mayor profundidad las características de las actividades turísticas y recreacionales y poder así programarlas, vamos a proceder a su análisis, observación y experimentación partiendo de tres variables que conducen

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

a profundizar su conocimiento, según Roberto Boullón las tres variables que se necesitan son:

- Especie de la actividad
- Naturaleza de la actividad
- Estructura de la actividad

3.3.4.1.1. La Especie de la Actividad: Se refiere a las diferentes clases en que se puede ordenar las actividades turísticas. Esta clasificación debe tomar en cuenta dos factores: primero, las características de los diferentes atractivos turísticos y, segundo, las cosas que puede hacer el turista en ellos. Para el desarrollo del turismo urbano en la ciudad, las especies de actividades turísticas y recreacionales que se pueden realizar dentro, se dividen en las siguientes categorías:

3.3.4.1.1.1. Esparcimiento: La categoría esparcimiento comprende actividades como paseos, ya sea en vehículos especiales, en bicicletas, buses turísticos o a pie, están también actividades como recorridos nocturnos, visita a bares, restaurantes, discotecas que tengan alguna connotación especial, y toda la gama de usos generales que hacen el turista y el recreacionista de un atractivo, o de la ciudad en que se encuentran.



Fig. 81

Título: Asistencia a Bares

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 21 de mayo del 2011

3.3.4.1.1.2. Visitas Culturales: Las visitas culturales se refieren a las actividades que se realizan en museos, monumentos artísticos, iglesias, ruinas arqueológicas,

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

lugares históricos, obras civiles del pasado, ferias y mercados tradicionales, artesanías, manifestaciones religiosas y creencias populares, visitas a grupos étnicos o expresiones de arquitectura popular y la concurrencia a centros científicos, técnicos, explotaciones mineras, agropecuarias o industriales.



Fig. 82

Título: creencias populares

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 21 de mayo del 2011

3.3.4.1.1.3. Deportivas: Esta categoría es clara de por sí, engloba la práctica de actividades deportivas como: natación, tennis, basket, la caza y pesca deportiva, y actividades de deportes extremos como canopy, escalada, puenting, parapente, entre otras.



Fig. 83

Título: Actividad deportiva-Puenting

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 21 de mayo del 2011

3.3.4.1.1.4. Asistencia a acontecimientos programados: Tiene que ver con los espectáculos como conciertos, exposiciones, festivales, concursos de belleza, corridas de toros, partidos de fútbol, parques temáticos, espectáculos nocturnos, rodeos, carnavales y asistencia a congresos, seminarios y convenciones.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fig. 84

Título: Espectáculos nocturnos

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 21 de mayo del 2011

Cada una de las anteriores categorías se subdivide en dos tipos:

1. Actividades al aire libre
2. Actividades bajo espacio cubierto

1. Actividades al aire libre: Se entiende que estas actividades requieren espacios descubiertos, pero planificados y resueltos técnicamente para que allí, los consumidores encuentren una respuesta que satisfaga sus expectativas, entre algunas actividades se puede mencionar las visitas a centros históricos, parques de diversiones, caminatas, etc.

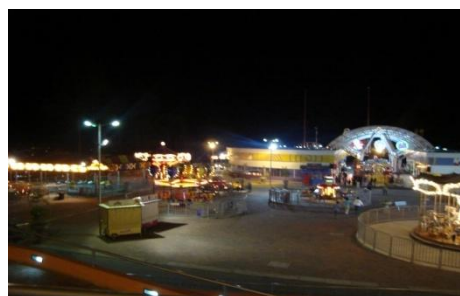


Fig. 85

Título: Parque de Diversiones

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fecha: 21 de mayo del 2011

2. Actividades bajo espacio cubierto: Lo mismo corresponde hacer para las actividades bajo espacio cubierto, las necesidades de los turistas indicarán el carácter, tipo y tamaño de la actividad que desean realizar, para que la prestación de servicios tengan las características de actividad en espacio abierto o cubierto; este tipo de actividad implica visita a museos, iglesias, clubes nocturnos, exposiciones de arte, entre otras.



Fig. 86

Título: Exposición de arte

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Fecha: 21 de mayo del 2011

3.3.4.1.2. Naturaleza de la Actividad: Esta variable implica el estudio y análisis del turista o recreacionista, para investigar su comportamiento y actitud durante la visita a un atractivo o el uso de algún servicio específico.

El turista cuando visita un destino va realizando una serie de actividades que se distribuyen entre cualquiera de las cinco categorías que se enunciaron anteriormente en la variable especie.

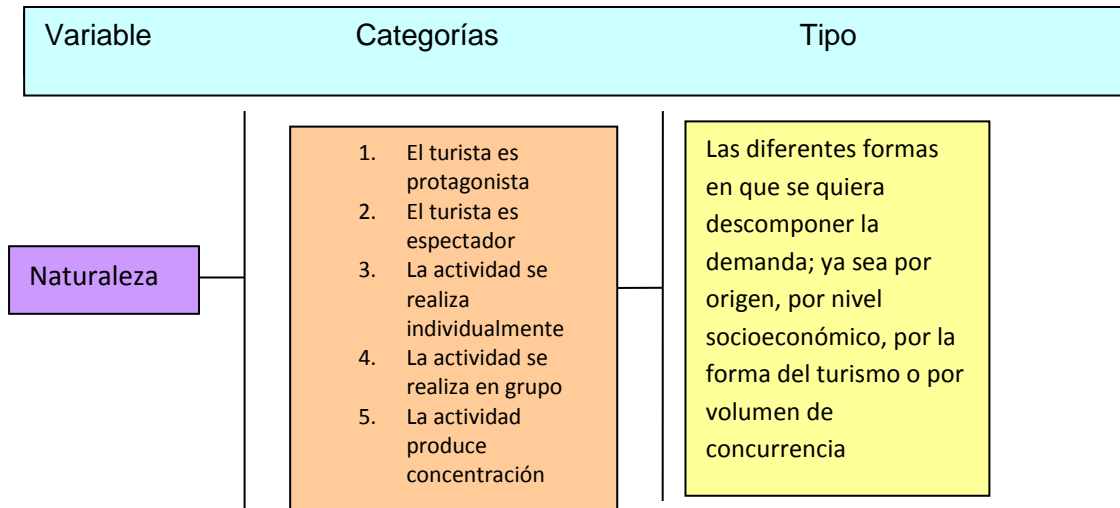
Conforme las características de cada actividad, la participación del turista en ella puede variar entre cinco posibilidades que se mencionan en el siguiente cuadro de la variable naturaleza de la actividad.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Cuadro. 1

Título: Naturaleza, Categorías y Tipos de la Actividad Turística

Autor: Roberto Boullón

Fuente: Modulo de Programación Turística 2007-2008

Fecha: 25 abril 2011

Las dos primeras categorías corresponden a actitudes personales (el turista como protagonista y como espectador), las dos que le siguen se refieren a las formas de realizar la actividad (la actividad que se realiza individual y en grupo), y la última a la consecuencia espacial del modo de practicarla (actividad produce concentración).

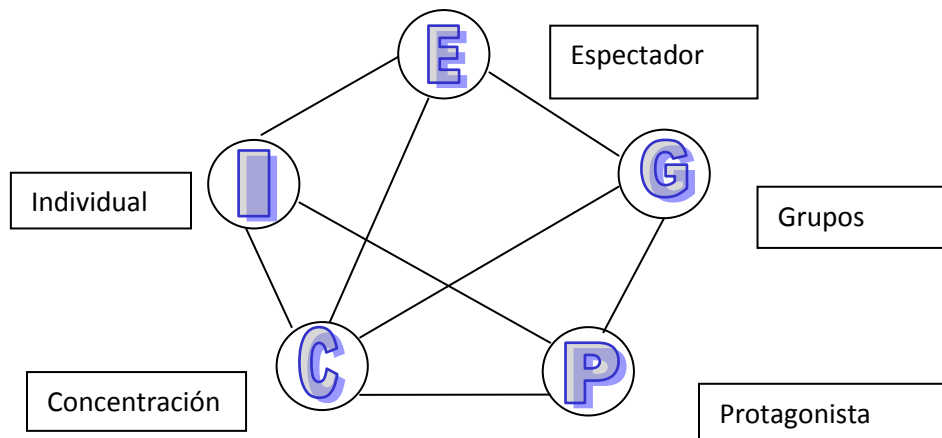
Ser *protagonista* implica realizar una actividad por sí solo, por ejemplo, nadar en una piscina. El *espectador* sería otra persona que está viendo cómo realiza esta actividad. La diferencia entre ambas está en que, para que la persona pueda ser protagonista, el destino de visita debe contar con instalaciones y facilidades imprescindibles que requiere esa actividad para ser practicada por él mismo. En cambio el espectador a veces no necesita de instalaciones especiales, mientras que en otras, cuando el espectáculo es formal, si requiere de comodidades para que se pueda permanecer cierto tiempo presenciándolo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Muchas actividades turísticas o recreacionales no pueden ser practicadas más que en *forma individual*, como manejar motocicleta; otras deben hacerse en *grupo*, como visitar un museo y algunas pueden realizarse en cualquiera de las dos formas, como el salir de compras. Finalmente existen *actividades que producen concentración* (como asistir a una galería) y otras por el contrario requieren realizarse individualmente o en grupos muy pequeños, como el avistamiento de aves.

Las alternativas de superposición de roles son las que, para facilitar su expresión, se registran expresando cada actitud del usuario con su inicial y las relaciones que los ligan, con una línea:



Cuadro. 2

Título: Alternativas de Superposición de Roles

Autor: Roberto Bullón

Fuente: Modulo de Programación Turística 2007-2008

Fecha: 25 abril 2011

No todas las actividades que se pueden realizar en un mismo sitio tienen igual duración. Por su misma naturaleza algunas son diurnas y otras nocturnas y dentro de un mismo horario hay horas preferibles para cada una, como lo es el recorrer el centro histórico en la mañana y en la noche o ir a una discoteca.

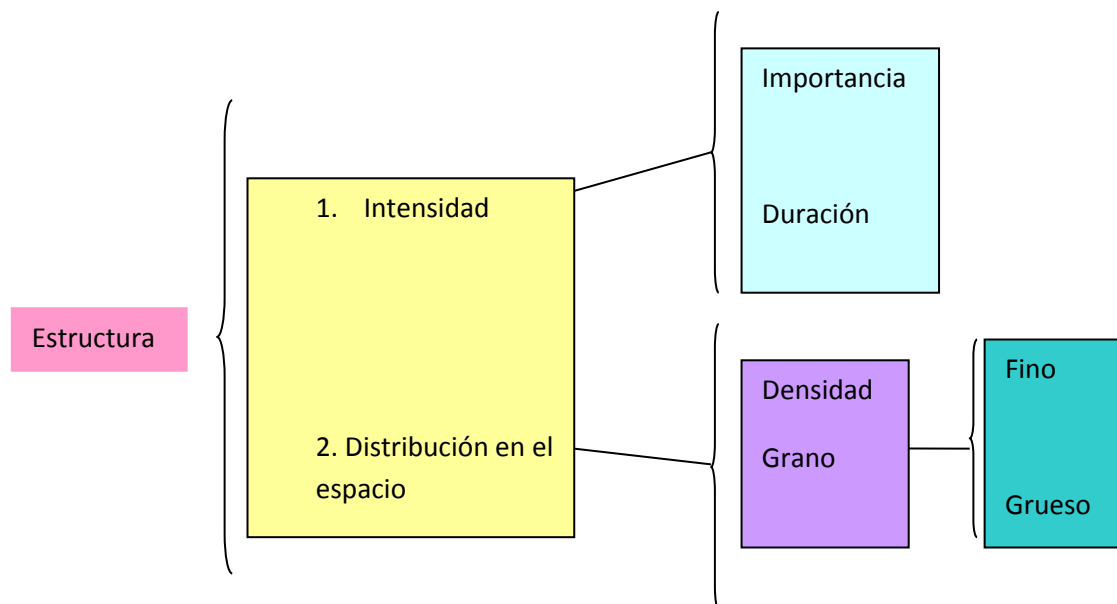
AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



Otras actividades se las puede realizar solo en días predeterminados en atractivos que sólo funcionan algunos días de la semana como los festivales, las ferias o los mercados, que transforman los ambientes y que se convierten en lugares muy frecuentados.

3.3.4.1.3. Estructura de la actividad: Hay dos factores que conducen al conocimiento de la estructura de una actividad; éstos son: la intensidad y la distribución de espacio. Sus componentes de análisis se exponen a continuación:



Cuadro. 3

Título: La variable estructura y sus componentes de análisis

Autor: Roberto Bullón

Fuente: Modulo de Programación Turística 2007-2008

Fecha: 25 abril 2011

La *intensidad* de la actividad es el primer factor que investiga la importancia de la misma a través del número de turistas que la practican, y la duración de su estadía.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

El segundo factor es la *distribución en el espacio*, que sirve para analizar y resolver las formas de ocupación del territorio y las necesidades de superficie de cada actividad, para proceder a distribuir en el espacio el conjunto de actividades que integran un programa, se comienza por determinar la *densidad*, procedimiento por el cual se establece el número óptimo de personas para que se realice cada actividad. Este dato se completa con el estudio del grano, es decir, si las actividades programadas se pueden desarrollar en forma conjunta, o si cada una, o alguna de ellas, requieren su propia área por ser incompatible con las demás.

A la primera forma de ocupación del espacio se le llama *grano fino* y a la segunda *grano grueso*. Un ejemplo de grano fino son las actividades que se realizan en un determinado lugar, por ejemplo en la ciudad se puede hacer un city cultural y luego ir de compras, etc., en cambio el grano grueso se refiere a un lugar específico, es decir la zona o el espacio que se va a ocupar para realizar una determinada actividad como ejemplo: canchas deportivas, piscinas, plazas, parques, los juegos infantiles, entre otras.

La mejor forma de aprovechar la potencialidad de algunos atractivos turísticos como son los culturales, es fomentar que en el mismo espacio se mezclen muchas actividades complementarias, como el servicio de comida, la venta de artesanías, alojamiento entre otras. Pero al programar el conjunto, se debe evitar llegar a los extremos de saturación, para de esta manera conservar nuestros recursos.

Este procedimiento debe culminar con la programación de las actividades en cada una de las diferentes unidades espaciales que integran el sistema turístico y recreacional de un país. Para programar las actividades hay que empezar por analizar las cualidades del atractivo base y las motivaciones de la demanda.

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Siempre se debe comenzar por definir las cosas que podrían llegar a hacerse durante la permanencia en el sitio turístico que se quiere poner en el mercado. Los ingredientes básicos diferenciadores del producto turístico, son los tipos de actividades que se pueden realizar en cada lugar implementado para que los turistas gasten y disfruten sus horas disponibles de tiempo libre; hay que comprender que la vida de un sitio turístico depende de la programación, renovación y actualización de las actividades que proponga.

La programación de cualquier actividad a implementarse dependerá de cuatro factores:

1. Los gustos, deseos, preferencias, expectativas y capacidad de gusto del consumidor.
2. Las características del atractivo turístico.
3. La existencia en el lugar de una planta específica que sirva de apoyo a las nuevas actividades que se requieren desarrollar.
4. La existencia de una infraestructura de transportes y comunicaciones

Una vez concluido el análisis y clasificación de todas las actividades que se implementarán para desarrollar un sitio turístico, debe revisarse la compatibilidad de cada una de ellas.

El tratamiento de la especie de la actividad es el recurso técnico que apoya la programación de actividades motrices y complementarias. Por lo tanto a continuación se presentará una tabla que sirve como guía para la determinación de actividades turísticas y se explicará en qué consiste programar cada una de las categorías que integran la variable especie:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

GUIA PARA LA PREDETERMINACION DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS				
Categorías	1. Esparcimiento	2. Visitas culturales	3. Deportivas	4. Acontecimientos Programados
	Paseos { Peatonales, En Vehiculos, Especiales } Juegos { De adultos, Infantiles } Baños { Mar, Piscina, Lagos, Lagunas, rios } Bailes Picnics Parques para recreación Clubes Colonias vacacionales	Visitas Guiadas O libres { zoos, acuarios, botánicos, Industrias } Visitas Guiadas O libres { Museos, Exposit., Ruinas } Visitas Guiadas O libres { Pueblos y ciudades históricas, Mon. Hist. } Otras { Música, Danza }	Competencias { Fútbol, Basket, Vela, Clavados, Golf, Tenis, Béisbol, Jockey } Golf Volleyball Práctica { Tenis, Equitac., Sky, surf, Pesca, Caza, Natación, Buceo }	Espectáculos { Toros, Pelea de gallos, Luz y sonido } Conciertos Teatro Cine Festivales { Música, Teatro } Cine Ferias { Industriales, Agropecuarias } De libros
	Juegos { De salón, Infantiles, Casino, Squash, } bolos Bailes Clubes nocturnos Colonias vacacionales Clubes	Visitas Guiadas O libres { Acuarios, Industrias } Visitas Guiadas O libres { Museos, Exposit. } Visitas Guiadas O libres { Ruinas, Arquitect. } Otras { Festivales, Proceión, Música, Danza, Gastronom }	Competencias { Basket, Volley, Clavado, Natac., Karate } Práctica { Natac. }	Espectáculos { Pelea de gallos, Luz y sonido, Conciertos, Teatro } Cine Música Teatro Cine Convenciones y congresos Industriales Ferias Carnavales { Agropecuarias }

Cuadro. 4

Título: Guía para la determinación de las actividades turísticas

Autor: Roberto Bullón

Fuente: Modulo de Programación Turística 2007-2008

Fecha: 25 abril 2011

- a. **Esparcimiento:** Las actividades de esparcimiento deben ser las primeras que deben tenerse en cuenta para elaborar los programas de animación de cualquier sitio turístico. En el cuadro anterior se ejemplificó algunos tipos de actividades que pueden integrar esta categoría.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- b. **Visitas Culturales:** Son aquellas visitas a sitios culturales y requieren de una programación directamente orientada a satisfacer la motivación de aquellos turistas que viajan respondiendo a ese propósito. Es fundamental que en los sitios culturales a los turistas se les entregue información como por ejemplo folletería que contenga datos precisos, planos, mapas y esquemas para que ayuden a mejorar la comprensión e interpretación del lugar.
- c. **Deportivas:** Las actividades deportivas se pueden dividir en tres grupos:
1. Actividades de aprendizaje, para lanzar al mercado nuevas actividades deportivas y mejorar la oferta.
 2. Prácticas de aficionados comunes, donde las personas de todas las edades pueden practicar deportes según sea su gusto.
 3. Práctica de expertos, incluye cursos y competencias.
- d. **Asistencia a acontecimientos programados:** Los acontecimientos programados comprenden diversos tipos de espectáculos, festivales de cine, música, etc., ferias, conciertos, carnavales y congresos o convenciones que se organizan con fecha fija y que requieren una preparación especial; para que los acontecimientos programados tengan éxito, deberán ser publicitados de tal manera que informen sobre sus características, fechas, horarios, lugar y precio.

Otro de los puntos a tomar en cuenta para realizar actividades turísticas en un destino es el armado del programa, este se debe realizar a partir de cada centro o atractivo turístico, teniendo en cuenta su grado de importancia, expresado por la capacidad para atraer diferentes segmentos de demanda. En segundo lugar, hay

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

que considerar la duración de la estadía promedio, para según eso poder programar las actividades que pueden ser cortas o largas dependiendo del tiempo que el turista permanezca en un destino; cuando la permanencia es mayor, hay que definir programas distintos para cada uno de los días de la estadía promedio.

Para lograr la satisfacción de la demanda se debe contar en todo momento con varios programas disponibles que cubran todas las necesidades de las personas que viajan y que, además cada programa diario debe tener actividades para cada tipo de cliente (familias, grupos, jóvenes, niños, hombres de negocios, etc) y procurando que tenga algo que sea lo más importante (una caminata, la visita a un museo, un city tour, etc.).

Para no sobrecargar con actividades al turista en el mismo día que pueden llegar a cansarlo físicamente, se debe tratar que los programas a un sitio determinado incluyan tres componentes:

1. El social
2. El cultural
3. El deportivo

Pero no necesariamente todos ellos en cada programa diario, sino dispuestos para que durante una estadía promedio, el turista los combine de acuerdo con su voluntad. El último tema para terminar con el armado de programas de actividades, es su difusión que se lo puede realizar a través de diferentes medios publicitarios como radio, televisión, folletos temáticos, revistas, periódicos, etc.

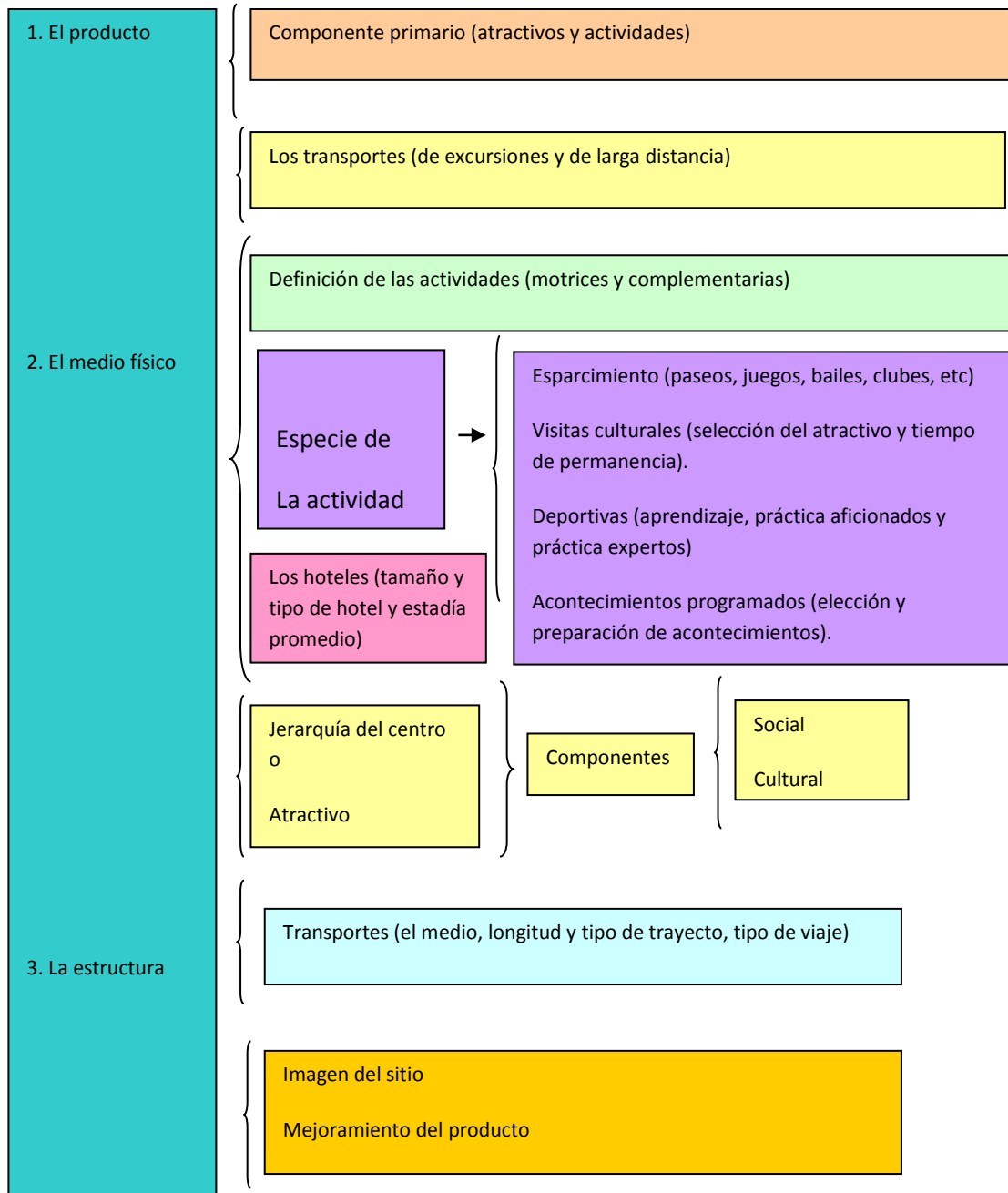
A continuación se presentará el esquema para la programación de actividades turísticas y los aspectos que conlleva armar el mismo.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Cuadro. 5

Título: Esquema para la Programación de Actividades Turísticas

Autor: Roberto Bullón

Fuente: Modulo de Programación Turística 2007-2008

Fecha: 25 abril 2011

De esta manara se debe considerar también el método para seleccionar la mejor alternativa de desarrollo de un atractivo turístico conforme a las actividades



UNIVERSIDAD DE CUENCA

programadas. A continuación se presenta la matriz que sirve de modelo para orientar el cumplimiento de esta tarea:

HIPOTESIS DE DESARROLLO TURISTICO				
	Social	Masivo o popular	Selectivo	Niveles Actividades
1. Actividades culturales	Paseos en lancha para estudiantes			
2. Actividades de Esparcimiento				
3. Deportivas				

(El cuadro completo se encuentra en la página 191)

Cuadro. 6

Título: Hipótesis de desarrollo turístico

Autor: Roberto Bullón

Fuente: Modulo de Programación Turística 2007-2008

Fecha: 25 abril 2011

Se comienza por anotar todas las actividades elegidas. Luego, hay que describir qué características tienen cada uno de los diferentes niveles en que se haya desagregado la demanda. La desagregación de la demanda depende de la estrategia de mercado, que puede elegir entre numerosas combinaciones como son: demanda de tipo social, masiva y selectiva.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Una vez completada la matriz hay que revisar los niveles de desagregación de la demanda para diferenciar entre todas las actividades anotadas, cuáles cumplirán un rol secundario, de aquellas otras que por su importancia para el funcionamiento de todo el sistema deben recibir un tratamiento especial con el fin de convertirlas en las actividades principales, que son aquellas capaces por sí mismas, de motivar un viaje y configurar la imagen del lugar.

Los paseos a sitios turísticos culturales se clasificarían como “actividades complementarias”, pues, capaces de motivar un viaje, en su conjunto sirven para ampliar la oferta. Con esta información se llega al siguiente paso que consiste en anotar en el siguiente cuadro todas las hipótesis básicas de desarrollo:

HIPOTESIS BASICAS Y COMPLEMENTARIAS	
HIPOTESIS BASICAS (actividades motrices)	HIPOTESIS COMPLEMENTARIAS (actividades complementarias)

(Cuadro completo se encuentra en la página 199)

Cuadro. 7

Título: Hipótesis básicas y complementarias

Autor: Roberto Bullón

Fuente: Modulo de Programación Turística 2007-2008

Fecha: 25 abril 2011



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cada hipótesis básica es equivalente a una actividad motriz y al conjunto de actividades secundarias que se implementarán, para que la complementen. El análisis de los componentes complementarios de cada hipótesis básica debe ser exhaustivo para que el turista pueda elegir entre varias opciones, la forma de ocupar el tiempo de su estadía.

“Después de definidas las especies de las actividades que se pueden desarrollar en un sitio, debemos saber cuáles son más importantes que las otras, distinguiendo, en primer término, las básicas de las complementarias” (Roberto Boullón).

Por lo tanto para realizar una propuesta de nuevas actividades turísticas urbanas en Cuenca se tomará en cuenta los aspectos antes mencionados junto con la oferta y la demanda turística que existen en la misma para hacer un estudio de mercado que ayudará a saber si las personas que visitan la ciudad desean que se implemente o no nuevas actividades turísticas urbanas que beneficien y ayuden al desarrollo de la economía local. A continuación se describirá los instrumentos que se utilizarán para obtener los resultados que se necesitan y de esta manera realizar la planificación de las nuevas actividades turísticas urbanas que se pueden implementar en la ciudad.

3.3.5. Metodología de investigación para medir el desarrollo del turismo urbano en Cuenca

Este punto está relacionado con el procedimiento utilizado para la selección de los actividades turísticas que van a formar parte de la nueva propuesta de actividades urbanas a llevarse a cabo en la ciudad; con el fin de generar resultados válidos y así cumplir con los objetivos planteados al principio de esta

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

investigación se describirá la selección de la muestra, la elaboración del instrumento de medición y su aplicación.

Para realizar el estudio de mercado se elaboró una encuesta, la misma que permitirá determinar si a Cuenca le hace falta o no implementar nuevas actividades turísticas urbanas.

3.3.5.1. Selección de la muestra: Para determinar la muestra se consideró en el número de turistas que ingresan a Cuenca cada año, para esto, se tomó en cuenta los datos estadísticos que posee el Ministerio de Turismo del año 2008, ya que actualmente todavía no están listas las estadísticas del 2010. En ese año ingresaron a Cuenca 50139 turistas; por lo tanto se tomó una muestra de 150 encuestas con un nivel de error del 8% y un nivel de confianza del 92%.

3.3.5.2. Elaboración del instrumento de medición: Como instrumento de medición se determinó que el más adecuado es la aplicación de encuestas para saber las preferencias de los turistas a la hora de realizar actividades en Cuenca.

Las preguntas elaboradas en la encuesta son de tipo cerradas, las mismas que ayudarán a obtener resultados concretos; además se consideró un tamaño de siete preguntas para conseguir la información requerida (ver anexo 19, pág. 253).

3.3.5.3. Método utilizado para analizar los datos: Para interpretar los resultados de las encuestas se introdujo la información obtenida de cada pregunta a una base de datos realizada en Excel y de esta manera se realizaron los pasteles de porcentajes y su debida interpretación.

3.3.5.4. Presentación y análisis de resultados

A. Ciudad de Cuenca: Al ser Cuenca la ciudad de estudio se realizaron 150 encuestas a personas que se encuentran en la ciudad (locales, nacionales,

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

extranjeros), esto nos permitirá determinar si es necesario según los encuestados la implementación de nuevas actividades turísticas urbanas en la misma.

1. Lugar de Procedencia.- La primera pregunta realizada en la encuesta tenía por objeto consultar sobre el lugar de procedencia, en donde se indica que el 74% de encuestados son nacionales y pertenecen a las provincias de Azuay (38%), Cañar (10%), Loja (9%), Morona Santiago (8%) y El Oro (9%).

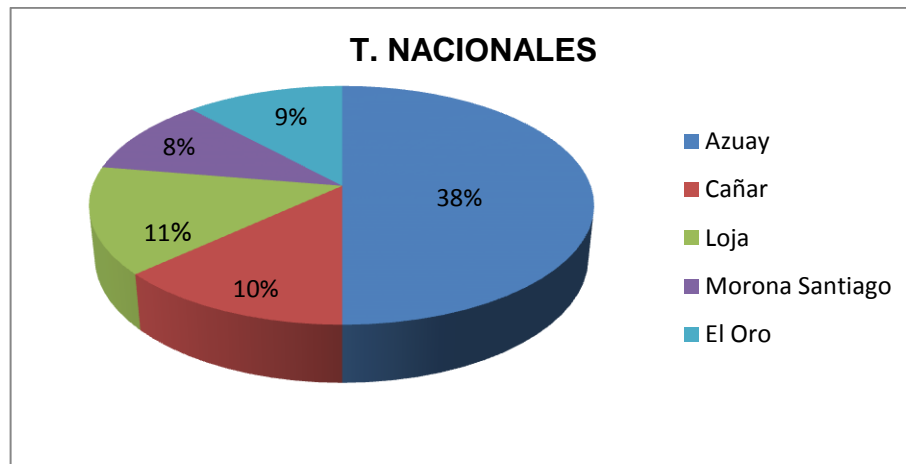


Gráfico. 1

Título: Turistas Nacionales

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Los extranjeros representan el 26% y son procedentes de países como: Canadá (4%), Colombia (6%), Estados Unidos (4%), Alemania (7%), Argentina (5%).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

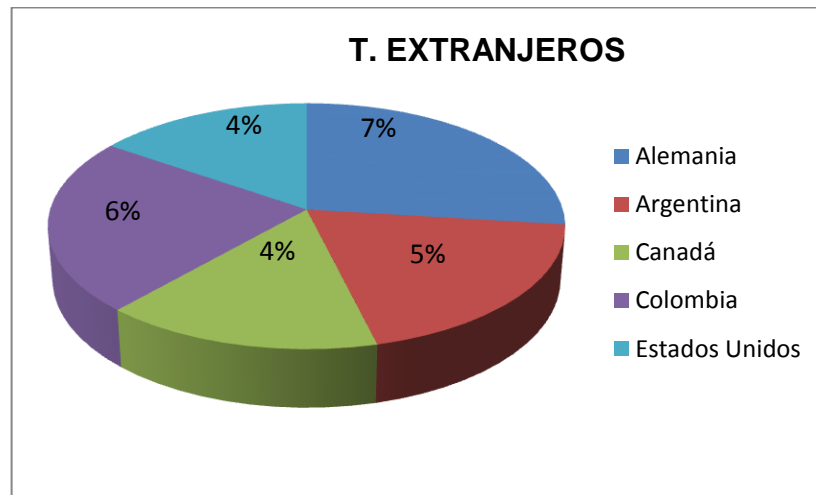


Gráfico. 1.1

Título: Turistas Extranjeros

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

2. Edad.- En la segunda pregunta se pidió indicar la edad, para poder segmentar el mercado y saber qué tipo de actividades realizar.

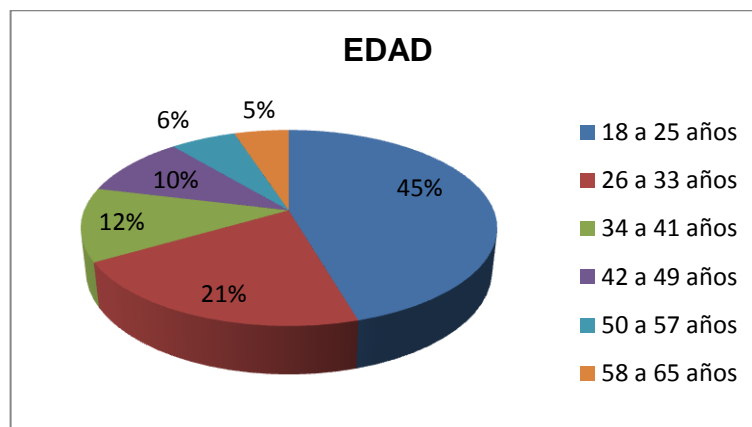


Gráfico. 2

Título: Edad

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Se escogió un rango que va desde 18 años hasta los 65 años, según los distintos rangos de edad la mayoría de personas tienen entre 18 a 25 años y representa un 45% de turistas que visitan la ciudad, seguido de personas cuya edad oscila entre

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

los 26 y 33 años quienes representan un 21% por lo que se puede identificar un segmento joven-adulto, en tercer lugar están las personas que tienen entre 34 a 41 años con un porcentaje del 12%, en cuarto lugar se encuentran personas que tienen de 42 a 49 años que constituyen el 10% de la población encuestada, a este porcentaje le sigue las personas cuya edad está entre los 50 a 57 años que representan un 6% y en último lugar tenemos a personas que están entre los 58 a 65 años las mismas que son consideradas como tercera edad y representan un 5%.

3. Motivos de visita.- En la tercera pregunta se pide indicar cuáles son los motivos por los que se encuentra en Cuenca, como se puede observar el 55% de encuestados permanecen en la ciudad por motivos de estudio, en segundo lugar se encuentran los motivos de vacaciones con un 25%, seguidos por motivos de trabajo con un 17%, y finalmente los motivos de negocios representa un 3%.

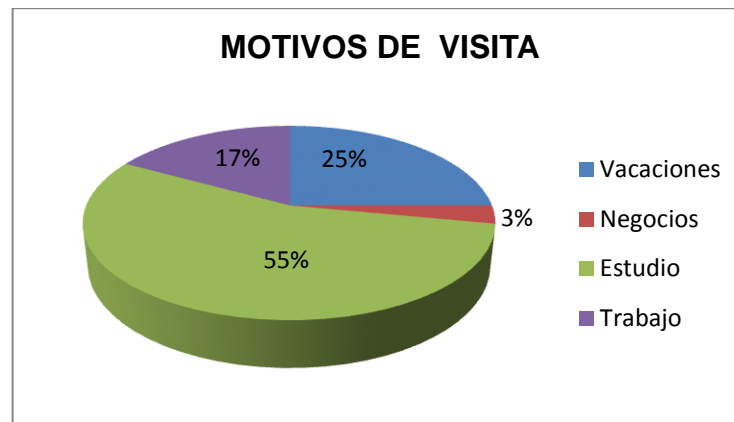


Gráfico. 3

Título: Motivos de visita

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

4. Estadía: La pregunta cuatro consta del tiempo de estadía en Cuenca, lo que nos permitió conocer el tiempo que los visitantes permanecen en la ciudad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

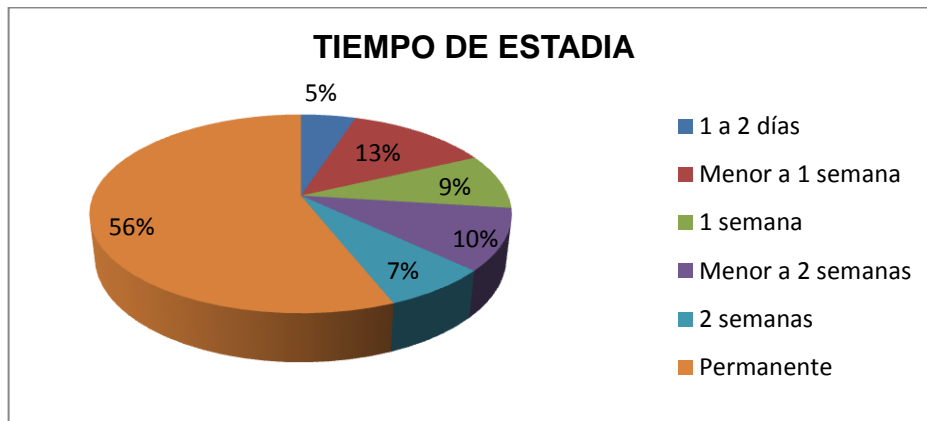


Gráfico. 4

Título: Tiempo de estadía

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

Como se puede observar la mayoría de las personas se encuentran de forma permanente y representan el 56% debido a que estudian en la ciudad, seguido de las personas que visitan Cuenca en un tiempo menor a una semana con un 13%, otras personas se hospedan en la ciudad por una semana el cual corresponde un 9%, luego se encuentran las personas que visitan la ciudad en un tiempo menor a dos semanas con un 10% y finalmente en un tiempo de 2 semanas el 7% del total de encuestados permanecen en la ciudad disfrutando de los atractivos turísticos que posee Cuenca.

5. Necesidad de desarrollar actividades en Cuenca.- La pregunta cinco y seis estuvieron enfocadas a los gustos y preferencias por lo que se les preguntó, si ellos creen que Cuenca necesita desarrollar más actividades turísticas urbanas para incrementar el turismo, y los resultados fueron:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

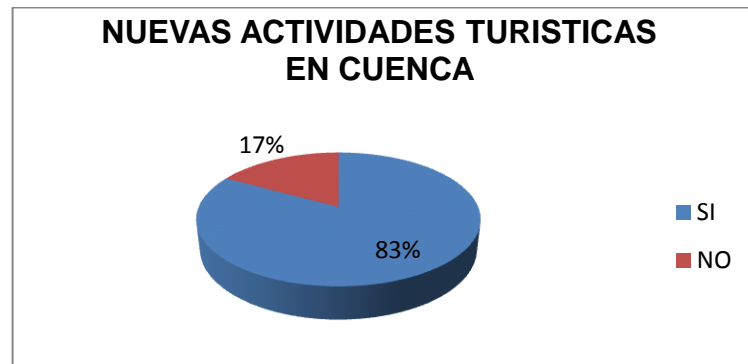


Gráfico. 5

Título: Desarrollo de nuevas actividades

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia

De las 150 personas encuestadas las 124 que representan el 83% respondieron que a Cuenca si le hace falta desarrollar nuevas actividades turísticas y que si les gustaría que se realicen en la urbe, en cambio las 26 personas que representan el 17% respondieron que no le hace falta implementar nuevas actividades.

6. Clase de actividades turísticas.- Después de saber los gustos y preferencias de las personas que si les gustaría que se implementen mas actividades turísticas urbanas en la ciudad, la pregunta siete se relacionó con que actividades les gustaría realizar en la ciudad, entre estas opciones tenemos:

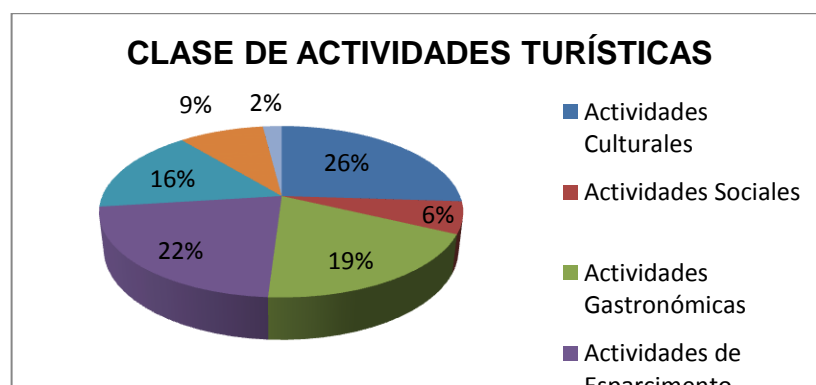


Gráfico. 6

Título: Clase de actividades

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propia



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Entre las actividades turísticas que prefieren las personas que se realicen en Cuenca, están las actividades culturales que representan el 26%, seguida de las actividades de esparcimiento que representan el 22% de las preferencias de las personas que desean realizar varias actividades en la urbe, seguidamente se encuentran actividades gastronómicas que según el 19% del total de encuestados se debe fomentar más en la ciudad, el resto de actividades tiene porcentajes menores por lo que se tomará en cuenta solo las tres primeras actividades turísticas que desean realizar las personas.

Tomando en cuenta los gustos y preferencias que tienen las personas que permanecen y visitan Cuenca por realizar nuevas actividades turísticas, se presentará un programa de actividades culturales, de esparcimiento y gastronómicas, en donde ellos podrán escoger según sea su preferencia un itinerario de actividades para que tenga experiencias agradables y disfrute de su estadía en la ciudad.

3.3.6. Programación de las Actividades Turísticas

El primer paso para tomar decisiones y realizar una planificación de actividades turísticas es la programación de todas las actividades y los aspectos que conlleva armar las mismas. La elaboración de esta programación se realiza en base de los siguientes puntos:

- El producto turístico
- El medio físico de la programación
- La estructura del programa



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.3.6.1. El Producto Turístico: Componentes Primarios

Se entiende por producto turístico a aquel bien o servicio que está dirigido a satisfacer las necesidades del turista y que forma parte de la oferta turística. Los componentes primarios están integrados por los atractivos turísticos y por las actividades turísticas que se realizan en una ciudad, es este caso se identificarán los atractivos y las actividades que se pueden realizar en Cuenca.

3.3.6.1.1. Atractivos Turísticos de Cuenca

“Son aquellos elementos naturales, culturales, deportivos, acontecimientos programados, etc. Que en determinado momento pueden despertar el interés de los turistas y la consiguiente determinación del viaje hacia un determinado destino” (Sánchez, Lourdes).

Entre los atractivos que posee Cuenca están:

- Centro Histórico
- Barranco
- Barrios Tradicionales
- Pumapungo
- Gastronomía
- Festividades
- Artesanías
- Mirador de Turi
- Museos
- Iglesias
- Parroquia rurales



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.3.6.1.2. Actividades Turísticas en Cuenca

Son aquellas que se pueden realizar dentro de un lugar o destino elegido por el turista, en la ciudad se pueden realizar las siguientes actividades:

- Ruta de las iglesias
- Fotografía
- caminatas en el sector del Barranco
- Visita a museos
- Compra de artesanías
- Visitas a barrios tradicionales: su historia, leyendas
- Visitas a sectores gastronómicos
- Visita a sitios de interés nocturno: bares, restaurantes con valor histórico
- Asistencia a festividades locales (dependiendo de la fecha)
- Asistencia a eventos programados en la ciudad.
- Visita a parroquias rurales gastronómicas

3.3.6.2. Medio Físico

El medio físico de la programación comprende a todos los tipos de ambientes y lugares por los que se desplaza el turista, pero para el efecto de la programación se puede definir en: transporte y planta turística.

3.3.6.2.1. Planta Turística

Está compuesta por todos los servicios e infraestructura que tiene un determinado lugar. Por lo tanto en Cuenca posee una amplia planta turística detallada a continuación.

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.3.6.2.1.2. Servicios e Infraestructura

La ciudad de Cuenca se encuentra ubicada en la región Sierra y en la parte sur ecuatoriana, a una distancia aproximadamente de 472/km (ocho horas) de Quito y a 243/km (cuatro horas) de Guayaquil, ciudades que son puertas de entrada internacional.

En cuanto a los servicios e infraestructura turística la ciudad posee una oferta muy variada, que ofrecen múltiples opciones a la hora de alojarse o escoger algún sitio de entretenimiento. En lo que se refiera a alojamiento Cuenca posee una amplia gama de establecimientos hoteleros y se clasifican de la siguiente manera:

Establecimientos de Alojamiento Registrados en el Ministerio de Turismo Ciudad: Cuenca 2009

CATEGORIA					
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	TOTAL
HOTEL	2	19	7	5	33
HOTEL APARTAMENTO				3	3
HOSTAL		15	8	14	37
HOSTAL RESIDENCIA		1	7	12	20
HOSTERIA		5			5
MOTEL		3		1	4
PENSION		4	4	2	10
CABAÑA				1	1
APTO. TURISTICO		2			2
TOTAL	2	49	26	38	115

Ilustración. 2

Título: Catastro establecimiento de alojamiento turísticos 2009.

Autor: Ministerio de Turismo

Fuente: Boletín de estadísticas turísticas 2005-2009.

Fecha: 03 mayo 2011



UNIVERSIDAD DE CUENCA

De la misma manera los establecimientos que prestan el servicio de alimentos y bebidas en la ciudad están clasificados de la siguiente forma:

**Establecimientos que Prestan el Servicio de Alimentos y Bebidas
Registrados en el Ministerio de Turismo
Ciudad: Cuenca 2009**

CATEGORIA						
TIPO	LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA	TOTAL
RESTAURANTE	3	21	94	172	14	304
CAFETERIA		6	7	12		25
BAR		3	12	14		29
FUENTE DE SODA		7	9	37		53
DISCOTECA		13	13			26
SALA DE BAILE	1	3	20			24
TOTAL	4	53	155	235	14	461

Ilustración. 3

Título: Catastro establecimiento de alimentos y bebidas turísticos 2009

Autor: Ministerio de Turismo

Fuente: Boletín de estadísticas turísticas 2005-2009.

Fecha: 03 mayo 2011

De esta forma sabemos que Cuenca cuenta con buena infraestructura turística donde los turistas pueden escoger entre varias opciones para permanecer en la ciudad y disfrutar de una experiencia única.

3.3.6.2.1.2.1. Transporte Aéreo y Terrestre en Cuenca

El ingreso a la ciudad se puede realizar vía aérea y terrestre, ya que Cuenca posee el un aeropuerto con vuelos internos denominado Mariscal Lamar y un terminal terrestre que presta un servicio de calidad. A continuación tenemos:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.3.6.2.1.2.1.1. Transporte Aéreo- Aeropuerto Mariscal Lamar

Cuenca cuenta con el tercer aeropuerto más importante y amplio del país después de los aeropuertos de Quito y Guayaquil. El mismo que se localiza en el centro urbano de la ciudad en la avenida España y Elia Liut.

Los vuelos locales toman 45 minutos desde Quito y 30 minutos desde Guayaquil para llegar a la ciudad. Existen 3 compañías aéreas nacionales que realizan este recorrido todos los días de la semana y son: Aerogal, Tame y Lan.

3.3.6.2.1.2.1.1.1. Vuelos de Aerogal

VUELOS AEROGAL			
Destino		Lunes a Viernes	
		Sale	Llega
Quito-Cuenca		07:35 / 14:30 / 18:15 / 19:15	08:15 / 15:15 / 18:55 / 19:55
Cuenca-Quito		08:00 / 15:00 / 18:45 / 19:45	08:45 / 15:45 / 19:30 / 20:30
Cuenca-Guayaquil		10:30 / 19:45	11:00 / 20:15
Guayaquil-Cuenca		10:00 / 19:15	10:30 / 19:45
Sábados			
Cuenca-Quito		10:45 / 16:15	11:30 / 17:00
Quito-Cuenca		11:15 / 17:00	12:00 / 17:45
Cuenca-Guayaquil		10:30	11:00
Guayaquil-Cuenca		10:00	11:30
Domingos			
Cuenca-Quito		11:15 / 15:30 / 18:45	12:00 / 16:15 / 19:30
Quito-Cuenca		10:45 / 14:45 / 18:15	11:30 / 15:30 / 19:00
Cuenca-Guayaquil		15:15	15:45
Guayaquil-Cuenca		19:45	20:15

Ilustración. 4

Título: Vuelos Aerogal.

Autor: Marcela Solis

Fuente: www.aerogal.com

Fecha: 03 mayo 2011



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.3.6.2.1.2.1.1.2. Vuelos Tame

VUELOS TAME		
Destino	Lunes a Viernes	
	Sale	Llega
Quito-Cuenca	08:00 / 09:00 / 14:45 / 18:00	08:45 / 09:45 / 15:30 / 18:45
Cuenca-Quito	08:30 / 09:30 / 15:15 / 18:30	09:15 / 10:45 / 16:00 / 19:15
Cuenca-Guayaquil	08:00 / 19:00	08:30 / 19:30
Guayaquil-Cuenca	07:30 / 18:30	08:00 / 19:00
	Sabados	
Cuenca-Quito	09:30 / 15:45	10:15 / 16:30
Quito-Cuenca	09:00 / 15:15	09:45 / 16:00
Cuenca-Guayaquil	9:00	9:30
Guayaquil-Cuenca	8:30	9:00
	Domingos	
Cuenca-Quito	11:00 / 15:45 / 18:30	11:45 / 16:30 / 19:15
Quito-Cuenca	10:30 / 15:15 / 18:00	11:15 / 16:00 / 18:45
Cuenca-Guayaquil	18:00	18:45
Guayaquil-Cuenca	18:30	19:15

Ilustración. 5

Título: Vuelos Tame

Autor: Marcela Solis

Fuente: www.tame.com

Fecha: 03 mayo 2011



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.3.6.2.1.2.1.1.3. Vuelos LAN

VUELOS LAN		
Destino	Lunes a Viernes	
	Sale	Llega
Quito-Cuenca	16:55	17:40
Cuenca-Quito	17:30	18:15
Cuenca-Guayaquil	11:25	11:55
Guayaquil-Cuenca	10:15	10:45
	Sábados	
Cuenca-Quito	17:00	17:45
Quito-Cuenca	17:35	18:15
Cuenca-Guayaquil	11:25	11:55
Guayaquil-Cuenca	10:15	10:45
	Domingos	
Cuenca-Quito	17:00	17:45
Quito-Cuenca	17:35	18:15
Cuenca-Guayaquil	11:25	11:55
Guayaquil-Cuenca	10:15	10:45

Ilustración. 6

Título: Vuelos LAN

Autor: Marcela Solis

Fuente: www.lan.com

Fecha: 03 mayo 2011

3.3.6.2.1.2.1.2. Transporte Terrestre-Terminal Terrestre

El terminal terrestre de Cuenca se localiza en la Av. España y Sebastián de Benalcázar y cuenta con andenes para cada cooperativa de transporte que operan en la zona. Existen salones de espera con TV, locales comerciales, servicios de alimentación, parqueadero privado. Diariamente existen buses que recorren las

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

principales rutas del austro y del país con varios horarios de atención, las mismas que se presentarán a continuación:

3.3.6.2.1.2.1.2.1. Transporte hacia la ciudad de Cuenca

Desde varias provincias del Ecuador las personas se pueden transportar a la ciudad, por este motivo se dará a conocer información de las cooperativas de transporte interprovincial que llegan a Cuenca desde otras ciudades.

3.3.6.2.1.2.1.2.1.1. Ruta Guayaquil-Cuenca

Ruta Guayaquil-Cuenca todas las cooperativas de transporte terrestre ya sea provincial e interprovincial salen del terminal terrestre de cada ciudad, en el caso de Guayaquil este se localiza entre las avenidas: Benjamín Rosales A. y de las Américas s/n.

Empresa	Frecuencia	Desde	Hasta	Costo	Duración	Teléfono
Alianza	cada 40 minutos por vía la Troncal y cada hora por el Cajas	05:00 hrs. 00:00 hrs.	23:00 hrs. 05:00 hrs.	\$ 8.00	Vía La Troncal 5 1/2 hrs. Molleturo o Parque Nacional Cajas 4 hrs.	(04) 2 140-230
Súper Sumeria	02:00; 05:00; 06:10; 07:30; 08:50; 09:30; 15:50; 12:15; 13:40; 15:00; 16:30; 17:00; 19:50.	02:00 am	19:50 pm	\$ 8.00	Vía La Troncal 5 1/2 hrs. Vía Molleturo o Parque Nacional Cajas 4 hrs	(04)2140- 050.

Ilustración. 7

Título: Servicio Cooperativas de transporte Guayaquil-Cuenca

Autor: Marcela Solis

Fuente: www.cuenca.com.ec

Fecha: 5 Mayo 2011

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.3.6.2.1.2.1.2.1.2. Ruta Machala-Cuenca

La ciudad de Machala no cuenta aún con un terminal terrestre fijo por lo que cada cooperativa de buses tiene su propia oficina.

- La oficina de la **Cooperativa Azuay** en Machala se localiza en la calle Sucre y Junio.
- La oficina de la **Cooperativa Rutas Orenses** se encuentra ubicada en la calle Bolívar y Tarqui.
- La oficina de la **Cooperativa Pullman Sucre** se localiza en las calles Colón y Rocafuerte.

Empresa	Frecuencia	Desde	Hasta	Costo	Duración	Teléfono
Azuay	cada 30 minutos	02:30am	22:45 pm	\$4.50:	3 1/2 hrs.	(07)2930 539
Rutas Orenses	03:00; 05:00; 06:00; 07:30; 08:30; 09:30; 10:30; 12:00; 13:00; 14:00; 15:15; 16:15; 17:15.	03:00am	17:15pm	\$ 5.00	3 1/2 hrs.	(07) 2 930 661
Pullman Sucre	06:00; 06:30; 7:15; 07:45; 09:00; 12:45; 13:30; 15:45; 18:15; 19:45.	06:00am	19:45pm	\$ 4,50	3:45 hrs.	(07) 2 930 370

Ilustración. 8

Título: Servicio de transporte Machala-Cuenca

Autor: Marcela Solis

Fuente: www.cuenca.com.ec

Fecha: 5 Mayo 2011

3.3.6.2.1.2.1.2.1.3. Ruta Quito-Cuenca

Desde Quito para Cuenca vienen algunas cooperativas de buses y salen desde el nuevo terminal ubicado en Quitumbe parte Sur de la ciudad, entre ellas están:

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Empresa	Frecuencia	Costo	Duración	Teléfono
Cooperativa Turismo Oriental	06:00; 08:00; 11:30; 20:00; 20:30.	\$10.00	9 hrs.	(02) 2 570 252
Cooperativa Super Taxis	07:00;14:00; 20:00.	\$10.00	9 hrs.	(02) 2 287 446
Cooperativa Express Sucre	06:00; 08:00; 09:15; 10:45; 11:00; 12:00; 14:30; 16:30; 21:30; 22:	\$ 10,00	9 hrs.	(02) 2 570 265
Flota Imbabura	06:00; 16:50; 19:00; 20:00; 20:30; 20:45; 21:15; 22:00; 22:30; 23:00.	\$ 12,00	9 hrs.	(02) 2 236 940

Ilustración. 9

Título: Servicio de transporte Quito-Cuenca

Autor: Marcela Solis

Fuente: www.cuenca.com.ec

Fecha: 5 Mayo 2011

3.3.6.2.1.2.1.2.1.4. Ruta Loja-Cuenca

La ciudad de Loja cuenta con el terminal terrestre llamado Reina del Cisne y se localiza en la avenida Quito y Bustamante Celli, todos los buses intercantonales, interparroquiales e interprovinciales, etc., salen de este terminal.

Empresa	Frecuencia	Desde	Hasta	Costo	Duración	Teléfono
Cooperativa Viajeros	cada hora	02:00am	23:30 pm	\$ 7.50	5 hrs.	(07) 2 571 626
Cooperativa Loja	04:00; 8:00; 13:30; 4:30.	04:00am	14:30pm	\$7.50	5 hrs.	(07) 2 579 014

Ilustración.10

Título: Servicio de transporte Loja-Cuenca

Autor: Marcela Solis

Fuente: www.cuenca.com.ec

Fecha: 5 Mayo 2011

3.3.6.2.1.2.1.2.1.5. Ruta Macas-Cuenca

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En la ciudad de Macas los buses salen a sus diferentes destinos desde el terminal terrestre ubicado en la Av. Amazonas y 10 de Agosto y Guamote. Para Cuenca vienen las siguientes cooperativas:

Empresa	Frecuencia	Desde	Hasta	Costo	Duración	Teléfono
Cooperativa Macas	08:30; 23:00.	—	—	\$8.50	9 hrs.	(07) 2 700 869
Cooperativa Sucua	14:30; 17:30; 20:00; 22:30.	14:30pm	22:30pm	\$8.00	9 hrs. Vía Limón, vía Guarumales 8hr.	(07) 2 700 397
Cooperativa Turismo Oriental	05:00; 06:00; 10:00; 14:00; 14:30; 20:00; 21:00; 22:00	05:00am	22:00pm	\$8.50	8 1/2 hrs.	(07) 2 700 159
Cooperativa 16 de Agosto	18:45	—	—	\$8.00	8 hrs.	(07) 2 701 097

Ilustración. 11

Título: Servicio de transporte Macas-Cuenca

Autor: Marcela Solis

Fuente: www.cuenca.com.ec

Fecha: 5 Mayo 2011

3.3.6.2.1.2.1.6. Ruta Gualaquiza-Cuenca

La cooperativa que realiza el viaje directo de Gualaquiza a Cuenca es la Cooperativa 16 de Agosto y su oficina se ubica en el terminal terrestre de Gualaquiza.

Empresa	Frecuencia	Desde	Hasta	Costo	Duración	Teléfono
16 de Agosto	20:00; 22:00; 01:00; 07:00	20:00 pm	07:00 am	\$7.00	8 horas	(07) 2 780 156

Ilustración. 12

Título: Servicio de transporte Gualaquiza-Cuenca

Autor: Marcela Solis

Fuente: www.cuenca.com.ec

Fecha: 5 Mayo 2011

3.3.6.2.1.2.1.7. Servicio de Taxis en Cuenca

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Los taxis en Cuenca representan la manera más fácil y rápida de desplazarse dentro de la ciudad. La tarifa básica es de \$1,50usd a \$2.00usd. Durante la noche la tarifa es un poco más alta. Entre algunas cooperativas de taxis están:

Empresa	Teléfono
Radio Taxi Ejecutivo	07 -2809605
Radio Taxi Paisa	07-2863774
Radio Taxi Relámpago	07-2863374

Ilustración. 13

Título: Servicio de taxis Cuenca

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propio

Fecha: 5 Mayo 2011

3.3.6.3. La Estructura

La estructura define las actividades que se pueden realizar dentro de la ciudad, en esta caso se tomarán en cuenta las actividades que prefieren los turistas realizar en Cuenca según la encuesta ejecutada a los mismos; entre ellas tenemos definidas las actividades culturales, de esparcimiento y gastronómicas.



HIPOTESIS DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS URBANAS EN CUENCA

1. A C T I V I D A D E S C U L T U R A L E S	Social 15 personas	Masivo o popular 20 personas	Selectivo 10 personas	Niveles Actividades
	Narración de leyendas en las plazas de barrios tradicionales (Actividad Nocturnas).	Narración de leyendas en los barrios tradicionales	Participación en Danzas Folklóricas	VISITAS GUIADAS
Visita al barrio de las panaderías (Todos Santos)	Visita al barrio de las panaderías	Aprender a hacer el pan tradicional		
Recorridos por la zona Barranco	Recorridos por la zona Barranco	Visita a establecimientos artesanales		
Asistencia a Festival artesanal	Asistencia a festivales populares	Compra de Artesanías		
Visita al cementerio de Cuenca para visitar tumbas de personas ilustres.	Visita al cementerio de Cuenca para visitar tumbas de personas ilustres.	Fotografía		
Asistencia a exposiciones de arte-recorrido nocturno	Visita a zoológicos en Cuenca (Amaru y B. Central).	Fotografía		
Recorridos por industrias artesanales	Recorridos por industrias artesanales	Apreciación de la creación de cerveza artesanal.		

Ilustración. 14

Título: Actividades Culturales

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propio

Fecha: 8 mayo 2011



UNIVERSIDAD DE CUENCA

HIPOTESIS DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS URBANAS EN CUENCA				
2. A C T I V I D A D E S P A R C I M I E N T O	Social 15 personas	Masivo o popular 20 personas	Selectivo 10 personas	Niveles Actividades
	Presentación de juegos tradicionales cuencanos en el Barranco-Puente Roto	Presentación de juegos tradicionales cuencanos en el Barranco-Puente Roto	Participación de juegos tradicionales cuencanos.	JUEGOS
	Realizar caminatas en la parroquia San Joaquín y recorrer las plantaciones de vegetales	Realizar caminatas en la parroquia San Joaquín y recorrer las plantaciones de vegetales	Realizar un recorrido en bicicleta por la parte baja del Barranco	PASEOS
	Realizar un recorrido por la parroquia Baños para que disfruten de las hosterías, piscinas, spa, turco, etc.	Visitar la zona de Barabon-Cuenca.	Recorrido por el centro de Baños y realizar compras.	BAÑOS
	Recorridos nocturnos por los bares más antiguos de Cuenca	Recorridos nocturnos por los bares más antiguos de Cuenca	Degustación de bebidas típicas	BARES
	Asistir a danzas folklóricas en la ciudad	Asistir a bailes populares por festividades de parroquias y barrios cuencanos.	Fotografía	BAILES
	Recorridos nocturnos en el centro histórico	Recorridos nocturnos en el centro histórico	Recorrido nocturno por iglesias antiguas	VISITAS GUIADA

Ilustración. 15

Título: Actividades de Esparcimiento

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propio

Fecha: 8 mayo 2011



UNIVERSIDAD DE CUENCA

HIPOTESIS DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS URBANAS EN CUENCA				
3. A C T I V I D A D E S G A S T R O N Ó M I C A S	Social 15 personas	Masivo o popular 20 personas	Selectivo 10 personas	Niveles
				Actividades
	Asistencia a Ferias Gastronómicas realizados por los estudiantes de gastronomía de la U. de Cuenca	Asistencia a Ferias Gastronómicas realizados por los estudiantes de gastronomía de la U. de Cuenca	Participación en ferias gastronómicas mostrando la gastronomía de su país.	FERIAS
	Visita a los mercados tradicionales que exponen comida típica	Visita a los mercados tradicionales que exponen comida típica.	Degustación comida típica	COMIDA TIPICA
	Recorrido por las parroquias rurales que se destacan por realizar platos típicos	Recorrido por las parroquias rurales que se destacan por realizar platos típicos	Participación en la preparación de platos típicos	COMIDA TIPICA
Degustación de postres típicos cuencanos	Degustación de postres típicos cuencanos	Realizar un postre cuencano	COMIDA TIPICA	

Ilustración. 16

Título: Actividades Gastronómicas

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propio

Fecha: 8 mayo 2011



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Una vez, completada la matriz de actividades se procederá a revisar las columnas pertenecientes a cada nivel de segregación de la demanda para diferenciar entre todas las actividades anotadas cuales son las actividades principales, es decir aquellas que son el motivo básico para que se realice las demás actividades que cumplirán un rol secundario.

3.3.6.3.1. Recorridos nocturnos en la ciudad.- Con el afán de incrementar nuevas actividades turísticas urbanas en Cuenca, se ha considerado la posibilidad de realizar recorridos nocturnos en los barrios tradicionales y por el centro histórico de Cuenca, en los mismos que se contarán algunas leyendas que han existido en cada barrio, lo que se trata de hacer es rescatar los valores tradicionales que tenía la ciudad.

3.3.6.3.2. Fomento Turismo Funerario.- El objetivo de implementar una ruta turística en el cementerio es para dar a conocer la riqueza histórica con la que cuenta la ciudad, puesto que aquí reposan los restos personajes ilustres, existen tumbas curiosas como las primeras tumbas que existieron en la ciudad, los mausoleos es decir en el cementerio cuenta con muchos recursos para poder programar una ruta que se llevará a cabo en cada feriado de conmemoración de la Independencia de Cuenca y el día de los difuntos que se festeja en todo el Ecuador, esta ruta se programará con el fin de incentivar a las personas a que conozcan el pasado histórico que posee la ciudad.

3.3.6.3.3. Caminatas.- Las caminatas se realizarán en toda la ciudad con el fin de mostrar todos los atractivos que cuenta la ciudad.

3.3.6.3.4. Participación en actividades culturales.- Los turistas tendrán la oportunidad de asistir e interactuar en actividades culturales tales como bailes folklóricos y a su vez participar en actividades que estén programadas en la ciudad como conciertos musicales, festivales, etc.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.3.6.3.5. Gastronomía.- La gastronomía cuencana es sin duda un gran atractivo que tiene Cuenca por lo que se pretende realizar una ruta por los mercados tradicionales de cuenca exponiendo la comida típica y conociendo las historias de las personas que se dedican a este negocio, en esta actividad el turista podrá degustar de los postres, bebidas y comidas tradicionales que tiene Cuenca.

3.3.6.3.6. Recorridos nocturnos por bares y restaurantes tradicionales.- Con la visita nocturna a bares y restaurantes más antiguos de Cuenca se pretende conocer la historia y la influencia que han tenido para mantenerse a través del tiempo y no pasar de moda. Esta es una nueva alternativa para jóvenes y adultos que busquen realizar actividades de esparcimiento nocturnas.

3.3.6.3.7. Hipótesis Básicas y Complementarias

De acuerdo al modelo planteado en la página 173, se procede a anotar en el siguiente cuadro las hipótesis básicas y complementarias de desarrollo de las principales actividades que se pueden realizar en Cuenca:

HIPOTESIS BASICAS	HIPOTESIS COMPLEMENTARIAS
1. Recorridos nocturnos en la ciudad. 2. Fomento de turismo funerario. 3. Caminatas. 4. Participación en actividades culturales 5. Gastronomía. 6. Recorridos nocturnos por bares cuencanos.	1. Narración de leyendas. 2. Fotografía. 3. Compras. 4. Alojamiento. 5. Asistencia a festivales y ferias gastronómicas. 6. Degustación y consumo de bebidas típicas.

Ilustración. 17

Título: H. Básicas y Complementarias de Actividades Turísticas

Autor: Marcela Solis

Fuente: Propio

Fecha: 8 mayo 2011



UNIVERSIDAD DE CUENCA

A continuación se presenta las distintas alternativas de programas de actividades turísticas urbanas para la ciudad, planteadas acorde a los resultados de las encuestas y de la metodología empleada y expuesta anteriormente para la programación de actividades turísticas.

3.3.6.3.8. Recorrido Cultural: “Tras las huellas del pasado”

3.3.6.3.8.1. Datos Generales.

Lugar: La ruta comienza y termina en el Cementerio Patrimonial de Cuenca.

Tiempo: Medio día (mínimo de pax. 10)

Guía: Se necesita un guía local.

Precio pax. \$ 10.92.

- **Incluye:**

- Transporte (opcional)
- Alimentación (opcional).

- **Recomendaciones:**

- Para el recorrido se recomienda llevar cámara fotográfica.
- Vestir ropa cómoda.
- Llevar bloquear solar.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tras las huellas del pasado Recorrido Cementerio Patrimonial Cuenca

Itinerario	<i>“Tras las huellas del pasado” Cementerio Patrimonial de Cuenca.</i>
9h30	Traslado del hotel al cementerio.
10h00	Inicio de la ruta en el Cementerio de la ciudad
10h30	Visita al “Pabellón de Hombres Ilustres”. Este mausoleo tiene dos entradas de estilo gótico. En él, están sepultados hombres y mujeres cuyo trabajo en el arte, la literatura, la música, la política o el periodismo ha sido destacado y reconocido. Le llaman el. Personajes como Benigno Malo, Honorato Vásquez, Mariano Cueva, entre otros.
11h00	Visita a las primeras tumbas que tienen un interés escultural particular, las tumbas tienen tallado ángeles de tamaño natural en mármol
11h30	Visita áreas familiares.
11h45	Visita tumbas curiosas en el área más antigua del cementerio en donde se supone que hace 40 años allí fue enterrado un hombre que no estaba muerto (catalepsia).
12h00	Narración de leyendas que existen en el cementerio
12h30	Fin del recorrido en el cementerio
13h00	Almuerzo
14h30	Regreso al hotel
14h45	Fin de los servicios

- **Presupuesto:**

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Servicios	Costo Unitario	No. De Pax (Mínimo)	Total
Transporte	\$ 4.40	10	\$ 44.00
Guianza	\$ 4.50		\$ 45.00
Subtotal	\$ 8.90		\$ 89.00
Comisión Agencias de Viajes y Servicios 25%			29.69
IVA de Intermediación 2.4%			2.85
TOTAL	12.15		121.49

Realizado por: Marcela Solis

Incluye IVA de intermediación y comisión por servicios.

- **Observaciones:**

Lo que se pretende con la creación de esta ruta es que tenga el apoyo económico por parte de las autoridades locales, para de esta manera en primera instancia se pueda desarrollar gratuitamente, darla a conocer y una vez posicionada se pueda vender a los turistas a través de las agencias de viajes. Los costos de alimentación y transporte se aplicarán en el caso de que las personas interesadas en realizar esta ruta sean personas de fuera.

3.3.6.3.9. Recorrido Nocturno: “Festejando Cuenca”

Esta ruta solo se realizará en los feriados y días festivos que son épocas en donde la ciudad incrementa su flujo turístico.

3.3.6.3.9.1. Datos Generales.

Lugar: La ruta comienza en el parque de San Sebastián y termina con un recorrido por los bares de Cuenca.

Mínimo de pax. 15

Costo pax: \$ 22.30

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- **Incluye:**

- Transporte.
- Guianza teatralizada por parte de los alumnos de turismo de la Universidad de Cuenca.
- Bebida típica (canelazo)
- Cena. Restaurante Raymipamba.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Itinerario	<i>"Festejando Cuenca"</i>
18h00	Traslado del hotel al sector del Vado donde se empezará el recorrido con la narración teatralizada de la primera leyenda cuencana.
18h30	Traslado al parque de San Sebastián, donde se realizará la narración de la segunda leyenda (entrega de bebida típica: canelazo).
19h10	Recorrido nocturno por el Centro Histórico-explicación del afrancesamiento de Cuenca y su arquitectura.
19h30	Cena
20h30	Vista nocturna de la ciudad desde el mirador de Turi.
21h00	Recorridos por la zona del Barranco visitando industrias artesanales-Elaboración de cerveza artesanal.
21h45	Recorrido por los bares y restaurantes más antiguos de la ciudad (llevar cédula de identidad).
02h00 am	Traslado al hotel. Fin de los servicios

- **Presupuesto:**

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Servicios	Costo Unitario	No. De Pax (Mínimo)	Total
Transporte	\$ 5.00	15	\$ 75.00
Guianza	\$ 4.33		\$ 65.00
Alimentación	\$ 7.00		\$ 105.00
Subtotal	\$ 16.33		\$ 245.00
Comisión Agencias de Viajes y Servicios 25%			\$ 88.66
IVA de Intermediación 2.4%			\$ 7.84
TOTAL	\$ 22.30		\$ 334.50

Realizado por: Marcela Solis

Incluye IVA de intermediación y comisión de servicios.

- **Recomendaciones:**

- Llevar cámara fotográfica.
- Ropa abrigada.

- **Observaciones:**

Esta ruta se realizará con la participación de los estudiantes de la Universidad de Cuenca de la Facultad de Turismo, se espera contar con el apoyo de las autoridades de esta facultad para narrar las leyendas de Cuenca de forma teatralizada; a los estudiantes se les dará un apoyo económico para el alquiler de los trajes y para el resto del recorrido se contará con los servicios de un guía local.

3.3.6.3.10. Recorrido Gastronómico: “Mercados de Cuenca”

3.3.6.3.10.1. Datos Generales

Lugar: Inicio en el Mercados 10 de agosto.

Mínimo de pax: 7.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Costo: \$ 31.41

Incluye:

Transporte

Guianza

Alimentación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Recorrido Gastronómico "Mercados de Cuenca"



Itinerario	Ruta Gastronómica: Mercados de Cuenca
9h00	Inicio del recorrido en el Mercado 10 de Agosto y explicación de la historia del mismo.
9h30	Recorrido por las panaderías tradicionales del sector
10h00	Recorrido por las diferentes áreas del mercado
10h30	Visita a los puestos gastronómicos. Historia y experiencia de las vendedoras en preparación del chanco hornado.
11h00	Degustación del plato típico chanco hornado (opcional)
11h45	Recorrido por el mercado 9 de octubre y degustación de bebidas tradicionales como el morocho y chocolate.
12h15	Visita al mercado 12 de abril para degustar los dulces típicos cuencanos y explicación del proceso para hacer cada uno de estos.
12h45	Visita a la parroquia San Joaquín.
13h00	Almuerzo
14h30	Recorrido por el centro y visita a cultivos de la zona.
16h00	Regreso a Cuenca y fin del recorrido.

PRESUPUESTO:

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Servicios	Costo Unitario	No. De Pax (Mínimo)	Total
Transporte	\$ 8.57	7	\$ 60.00
Guianza	\$ 6.42		\$ 45.00
Alimentación	\$ 8.00		\$ 56.00
Subtotal	\$ 23.00		\$ 161.00
Comisión Agencias de Viajes y Servicios 25%			\$ 53.67
IVA de Intermediación 2.4%			\$ 5.15
TOTAL	\$ 31.41		\$ 219.82

Realizado por: Marcela Solis

Incluye IVA de intermediación y comisión por servicios.

Recomendaciones:

- Para el recorrido se recomienda llevar cámara fotográfica.
- Bloqueador solar.
- Ropa cómoda.

Observaciones:

Este recorrido tiene como objetivo conocer la variedad de comida típica que posee Cuenca y que va ligado conjuntamente con costumbres y tradiciones de la gente cuencana, si el turista desea puede consumir o comprar alimentos tradicionales como un plato de hornado, pan tradicional o algún dulce típico, el valor de estos alimentos no están incluidos en el programa, ya que la única alimentación que está cubierta es el almuerzo en el restaurante de San Joaquín.

De esta forma terminamos la elaboración de los recorridos en la ciudad, las actividades fueron elaboradas de acuerdo a las preferencias que manifestaron en las encuestas, es importante recalcar que los costos de las últimas rutas incluyen el transporte pero no la alimentación. Cabe recalcar que las rutas a desarrollarse

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

en el cementerio municipal y la ruta nocturna están previstas para desarrollarse solo en días festivos y feriados decretados en el Ecuador; el impulso permanente de las mismas dependerá del apoyo de las autoridades locales para fomentar el turismo urbano en la ciudad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CONCLUSIONES

1. Las ciudades de Quito y Guayaquil cuentan con un turismo urbano más desarrollado ya que por ser las más grandes del Ecuador cuentan con una gran oferta turística lo que a su vez hace que tengan una demanda aceptable, además otro aspecto que determina el desarrollo turístico es el posicionamiento que tienen sus atractivos y productos tanto en el mercado local como internacional; lo mismo no sucede en Cuenca ya que todavía es una ciudad que le falta promocionar y venderse por sí sola.
2. Después de haber analizado las actividades turísticas urbanas que se realizan en las ciudades de Quito y Guayaquil, se puede decir que algunas de estas actividades como el recorrido denominado “noches patrimoniales” en Quito, son un ejemplo a seguir y en un futuro implementar en Cuenca recorridos nocturnos; que para su posicionamiento debe tener el apoyo del sector turístico cuencano y de las autoridades locales.
3. Luego de investigar las actividades turísticas urbanas que se desarrollan en Cuenca actualmente, y según la opinión que dieron las entidades turísticas de Cuenca en las entrevistas realizadas, se pudo deducir que las actividades urbanas son las más importantes cuando se visita el destino ya que las personas visitan la ciudad para realizar cualquier tipo de actividad que se pueda realizar dentro de ella.
4. El desarrollo del turismo urbano en Cuenca está determinado por la presencia de otras tipologías turísticas como el turismo cultural, de negocios, turismo de tercera edad, religioso, etc, los mismos que determinan el motivo para que el turista elija una ciudad en la cual quiere desarrollar diversas actividades que hagan de su visita una experiencia agradable.
5. La ciudad de Cuenca posee una infraestructura y superestructura turística muy buena dentro de la demanda de turismo urbano.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

6. Dentro de las nuevas posibilidades de turismo que se están desarrollando a nivel internacional para mejorar en flujo turístico en las ciudades constan: el Turismo accesible, ferroturismo, turismo industrial, turismo de congresos y convenciones y turismo de salud, posibilidades que pueden ser tomadas en cuenta para la planificación y promoción del turismo cuencano.

7. Tomando en cuenta las tipologías antes mencionadas, se puede decir que a la ciudad de Cuenca le falta organización y colaboración de las autoridades pertinentes tanto gubernamentales como turísticas; se necesita desarrollar un plan estratégico para que se pueda comenzar a implementar algunas facilidades turísticas para así poder realizar nuevas actividades turísticas, otro aspecto que se debe tomar en cuenta es la concientización y capacitación de los empresarios turísticos y a todos los cuencanos y cuencanas para que colaboren al desarrollo de la ciudad y el turismo dentro de la urbe.

8. Es muy importante tomar en Cuenca al turismo urbano como una nueva tipología ya que dentro de esta se pueden desarrollar varias clases de turismo lo que fomenta el turismo en la ciudad.

9. La importancia del desarrollo del turismo urbano radica en que cada día van cambiando los gustos y preferencias de los turistas lo que obliga a las ciudades a realizar nuevas y constantes actividades turísticas para satisfacer a la demanda y de esta forma favorecer al crecimiento de la economía local.

10. El turismo urbano abarca a todo el sector turístico de la ciudad es por eso que se debe unir fuerzas y trabajar en conjunto tanto el sector público como privado para que Cuenca brinde servicios de calidad y poder explotar la oferta turística que posee.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

11. La promoción y desarrollo turístico de Cuenca es muy importante para promover en turismo urbano.

12. El turismo urbano de las ciudades estudiadas se venden dentro de paquetes turísticos culturales en donde se pueden realizar diferentes actividades dentro de la urbe.

13. Cuenca necesita implementar nuevas actividades y promocionar las que ya hay, porque la ciudad tiene muchos recursos y atractivos turísticos que deben ser aprovechados, hay que reconocer que Cuenca no solo es el centro histórico también hay otros sitios en donde se pueden realizar otras actividades aparte de la cultural, como deportes extremos, de esparcimiento, educativos, entre otras.

14. Mediante las encuestas que se realizó a las personas que residen y visitan Cuenca se determinó que ellos desean que en la ciudad se implementen nuevas actividades turísticas urbanas entre las cuales se destacaron las actividades culturales, de esparcimiento y gastronómicas.

15. Las nuevas actividades turísticas urbanas en Cuenca están desarrolladas de acuerdo a los gustos y preferencias de los visitantes expresadas en las encuestas realizadas.

16. Desde el punto de vista de las entidades turísticas de Cuenca como la Fundación Municipal de turismo, La Gerencia Regional del Austro y la Cámara de turismo, la ciudad posee un gran potencial turístico, en el mismo que se pueden desarrollar e incrementar nuevas actividades turísticas en la ciudad para fomentar el turismo, ellos apoyan todo proyecto que sirva para promocionar e incrementar el flujo turístico en la ciudad.

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

RECOMENDACIONES

1. Dedicar esfuerzos por parte del gobierno local, para realizar y fomentar nuevas actividades turísticas urbanas en la ciudad de Cuenca.
2. Mantener actualizados las estadísticas de la llegada de los turistas a la ciudad de Cuenca.
3. Empezar programas de capacitación para los empresarios y ciudadanía en general acerca de la importancia que tiene turismo urbano para el desarrollo de la economía local.
4. Desarrollar un gran plan de marketing para promocionar Cuenca como un destino en el cual se pueden desarrollar diferentes tipos de turismo.
5. Segmentar y promocionar los productos turísticos cuencanos de forma que el visitante pueda elegir y saber qué clase de actividad turística realizar.
6. Promover por parte de las autoridades locales nuevas actividades turísticas dentro de la ciudad.
7. Crear nuevos y diversificados productos, servicios y mercados aprovechando los recursos turísticos que posee Cuenca.
8. Incentivar a la población local a conocer los atractivos que posee Cuenca para poder venderlos después a los turistas.
9. Segmentar los tipos y actividades turísticas urbanas para definir y vender los productos turísticos que posee la ciudad.

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

10. Seguir contando con el apoyo de la Gerencia Regional del Austro, Fundación Municipal de Turismo y la Cámara de Turismo, para desarrollar y promocionar el destino Cuenca y así tener un buen posicionamiento a nivel nacional e internacional.

11. Fomentar el turismo urbano de la ciudad para vender productos turísticos de calidad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

BIBLIOGRAFIA

Fuentes Impresas

Achig, Lucas. El proceso urbano de Quito. Quito. Tercer Mundo, 1983. 37.

Achig, Lucas. El proceso urbano de Quito. Quito. Tercer Mundo, 1983. 47.

Boullón C. Roberto. "Las actividades turísticas y recreacionales, el hombre como protagonista". 1992.

Carrera, Blanca. "Quito aspectos geográficos de su dinamismo". *Mapa de distribución de la población de la ciudad de Quito según el censo poblacional de 1982*. Quito, Centro Ecuatoriano de Investigación Geográfica, 1984. 7-10.

Carpio Vintimilla, Julio. "Cuenca: Su geografía urbana". *El paisaje urbano*. Cuenca, López Monsalve Editores, 1979. 69.

Carpio Vintimilla, Julio. "Cuenca: Su geografía urbana". *Las Etapas de Crecimiento de la ciudad de Cuenca*. Cuenca, López Monsalve Editores, 1979. 18-22.

Cases Méndez, J.I. y Marchena Gómez. "Turismo Urbano en Bayón Mariné, F. 50 años del turismo español: Un análisis histórico y estructural". Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid, 1999.

Departamento de Parques y Jardines. *Parques*. Quito, 1992. 32.

Dirección de Turismo de la Prefectura del Azuay. "Posicionamiento del programa de actividades permanentes "Azuay es Fiesta" 2010". Cuenca, 2010.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Dirección de Turismo de la Prefectura del Azuay. "Programa de actividades permanentes". Cuenca, 2010.

Espinosa Martínez, Gerardo. "Cocina cuencana de hoy en Viejos secretos de la cocina cuencana". Cuenca, Imprenta Atlantidam, 1994. 37.

Farfán, Karina. *Técnicas de guianza*. Cuenca, Universidad de Cuenca, 2006.

Fundación Municipal de Turismo para Cuenca. Informe de labores 2010. Cuenca, 2010. 6-7.

Galarza, Alexandra. *Programación turística*. Cuenca, Universidad de Cuenca, 2007. 23.

Garín Muñoz, T. "Madrid as a Tourist Destination: Análisis and Modelization of Inbound Tourism" en *Internacional Journal of Tourism Resarch*, 6 (2004): 289-302.

Jaramillo Diego. "Del plano de damero a la ciudad del migrante en Santa Ana de las Aguas". Cuenca, Libri Mundi, 2004. 88-98.

López Monsalve, Rodrigo. "Guía turística de Cuenca". *El Centro Histórico*. Cuenca, Gráficas Hernández, 1992. 45-46.

"Ley Nacional de turismo accesible". Publicada en el registro oficial N° 25.643 de el 15 agosto del 2002.

Nova Castillo, G. "Análisis y precisiones en torno al concepto de turismo urbano". Internet.www.ceyd.org/ambitos/actores/proyectos/bancodeestudio/pdfs/investigacion_nova2.pdf. Acceso: 6 mayo 2011.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

“Noches cuencanas llenas de luz y color”. *El Mercurio* (Cuenca), 3 noviembre 2010: 7A.

Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. “Ciudad de Quito Patrimonio de la Humanidad”. 2009.

Océano Grupo Editorial. *Diccionario Enciclopédico*. España. Editorial Océano, 1995.

Ronsal, Carlos. “Guía turística del Azuay y Cañar”. *El Pase Grande*. Cuenca, Dirección de Turismo del Austro, 1980. 90.

Ronsal, Carlos. “Guía turística del Azuay y Cañar”. *El Setenario*. Cuenca, Dirección de Turismo del Austro, 1980. 92.

Sánchez, Lourdes. *Productos turísticos*. Cuenca, Universidad de Cuenca, 2007.

“Un siglo de la soledad del ferrocarril trasandino”. *Avance* (Cuenca), junio 2008: 16-17.

Ulloa, Sócrates y Gonzalo Darquea. *Estudio del desarrollo histórico de Quito*. Borrador de difusión interna del Plan director de Quito, Departamento de Planificación, I. Municipio de Quito, 1975. 3-5.

Vásquez Moreno, Miguel. “Azuay. Pensamiento y Cultura”. *Ferrocarril a Cuenca*. Cuenca, Romlacio, 2 (1991): 364-365.

Verbeke Jansen, Myriam. “Turismo Urbano”. *Enciclopedia del Turismo*. 2008.

Villaltan Riera, Nelly. “Calle larga: corazón de la diversión”. *El Mercurio* (Cuenca), 3 noviembre 2010: 12B.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Zamora Merchán, Dory. "Rosa Pulla Palomeque: La prioste principal del Pase del Niño Viajero". *El Mercurio* (Cuenca), 1 abril 2007: 2B.

Zamora Merchán, Dory. "Festividades de las Cruces de Mayo". *El Mercurio* (Cuenca), 7 mayo 2006: 1B.

Internet:

Acerenza, Miguel Ángel. "Conceptos, tipos y modalidades de turismo VIII". *Turismo urbano*. Internet. www.portaldeamerica.com. Acceso: 25 abril 2011

Arteaga, Tomás R. "Guayaquil, capital con puerto moderno bajo las huellas del pasado colonial". *Euromundoglobal* (3 marzo 2009). Internet. <http://www.euromundoglobal.com/noticia.asp?ref=2842>. Acceso: 24 junio 2010.

"Atractivos turísticos de Quito". Internet. www.in-quito.com. Acceso: 2 septiembre 2010.

Asociación de Arqueología Industrial. *El Turismo Industrial se desarrolla y avanza con la nueva Feria de Talavera de la Reina*. Internet. incuna.es. Acceso: 18 febrero 2011.

Bacci, María Eugenia. *La importancia de la gestión en el turismo urbano*. Internet: www.sectur.gob.mx/work/sites/sectur/.../MariaEBacciWord.pdf. Acceso: 1 noviembre 2009.

Botero Jaramillo, Julie et al. *Definición turismo urbano y turismo cultural*. Internet. www.uv.es/poltur2/Informes/Grupo13.doc. Acceso: 30 septiembre 2009.

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Boretto Ovalle, René. “Patrimonio Industrial Iberoamericano”. *Turismo Industrial Argentino*. Internet. sites.google.com/site/patrimonioiberoamericano/adherentes-al-sitio-visitelos-1/turismoindustrialargentino. Acceso: 16 enero 2011.

Cáceres, Alexandra. “La Fiesta y la Gastronomía Cuencana”. Internet. s3.amazonaws.com. Acceso: 20 noviembre 2010.

Cámara de Turismo del Azuay. “Cuenca entre las 10 mejores ciudades para vivir”. Internet. www.infotourecuador.com. Acceso: 3 diciembre 2010.

“Calidad del aire en cuenca está al límite de lo normal”. *El Mercurio* (12 febrero, 2010). Internet. www.elmercurio.com.ec/231118-calidad-del-aire-en-cuenca-esta-al-limite-de-lo-normal.html. Acceso: 24 febrero 2011.

Comisión Europea. “Por un turismo urbano de calidad”. Internet. http://ec.europa.eu/enterprise/library/lib-tourism/iqm-summary/urban_es.pdf. Acceso: 30 septiembre 2009.

“Cuenca tiene nueva soberana”. *El Comercio* (24 octubre 2010). Internet. www4.elcomercio.com. Acceso: 17 noviembre del 2010”.

“Cuenca tendrá Festival Internacional de Cine”. Internet. www.explored.com.ec. Acceso: 19 octubre 2010.

“Cuenca, ciudad de ferias y congresos”. *El Mercurio* (13 julio 2010). Internet. www.elmercurio.com.ec. Acceso: 25 febrero 2011.

Diario Turístico Latinoamericano. *Jesús del Gran Poder 50 años de fe y devoción*. Internet. www.trafficnews.ec. Acceso: 5 abril 2011.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ecuador Trip. “Actividades Turísticas en Guayaquil”. Internet. www.ecuadortrip.org. Acceso: 19 octubre 2010.

Ecuador Trip. “Arte y Cultura en Guayaquil”. *Museo de la Casa de la Cultura Carlos Zevallos Menéndez*. Internet. www.ecuadortrip.org. Acceso: 19 septiembre 2010.

Exploring Ecuador. *Aventuras en ferrocarril*. Internet. www.exploringecuador.com. Acceso: 5 enero 2011.

“Elección de la reina de Cuenca”. Internet. www.sisepuedeecuador.com. Acceso: 5 noviembre 2010.

“El Museo Municipal, un espacio en el que se aprende con diversión”. *El Universo* (14 diciembre 2008). Internet. www.eluniverso.com. Acceso: 19 septiembre 2010.

“El Quito que todos debemos conocer”. Internet. www.sisepuedeecuador.com/turismo/turismo-urbano/3765-el-quito-que-todos-debemos-conocer.html. Acceso: 13 julio 2010

“Ecuador”. Internet. www.consuladoecuadornj.com/turismo-ciudades.htm. Acceso: 7 septiembre 2010.

“El Museo Guayasamín y La Capilla del Hombre”. Internet. www.exploringecuador.com. Acceso: 21 octubre 2010.

Ecuador. *Salinas de Bolívar*. Internet. www.ecuale.com/bolivar/salinas.php. Acceso: 20 febrero 2011.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Exploring Ecuador. *Historia del ferrocarril Trasandino*. Internet. www.exploringecuador.com. Acceso: 5 enero 2011.

Fernández Alles, María Teresa. "Turismo Accesible: importancia de la accesibilidad para el sector turístico". *Concepto y ventajas*. Internet. www.eumed.net/entelequia/pdf/2009/e09a11.pdf. Acceso: 1 marzo 2011.

Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física. *Un turismo accesible es posible*. Quito, FENEDIF. Internet. www.discapacidadesecuador.org. Acceso: 28 febrero 2011.

"Festival atlético internacional fundación de cuenca 15k". Internet. www.jpsportmarketing.com. Acceso: 6 diciembre 2010.

Galería MarsuArte. Internet. www.marsuarte.com. Acceso 31 octubre 2010.

Gerencia Regional Austro. *Ruta gastronómica Cuenca*. Internet. www.turismoaustro.gov.ec. Acceso: 5 octubre 2010. 22-27.

G. Gándara, José Manoel. "Sostenibilidad de los destinos turísticos urbanos". *Los organismos públicos y privados del sector turístico*. Internet. www.obsturpr.ufpr.br/artigos/planurb04.pdf. Acceso: 27 febrero 2011.

González Roldán, Noelia. "Turismo Urbano en Sevilla: Relación cultural y monumentos con la oferta hotelera de calidad en el Casco Histórico y sus alrededores". Internet. descargas.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/.../018094.pdf. Acceso: 1 noviembre 2009.

Guía Oficial Cuenca. "Transporte aéreo y terrestre de Cuenca". Internet. www.cuenca.com.ec. Acceso: 5 mayo 2011.

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Guía de Guayaquil. *Atractivos de Guayaquil*. Internet. www.guiadeguayaquil.com. Acceso: 19 octubre 2010.

“Guayaquil”. Internet. <http://es.wikipedia.org/wiki/Guayaquil#Turismo>. Acceso: 24 de junio 2010.

“Guayaquil, grandeza ecuatoriana”. Internet. www.viajeros.com. Acceso: 24 junio 2010.

“Guayaquil Turismo Información”. *Lugares Turísticos*. Internet. http://www.suitesguayaquil.com/lo_nuevo_de_guayaquil.html. Acceso: 24 junio 2010.

“Guayaquil en sus fiestas”. *Diario Hoy* (3 octubre 2010). Internet. www.hoy.com.ec. Acceso 19 octubre 2010.

“Guayaquil, Perla del Pacífico”. Internet. www.rotasturisticas.com. Acceso: 24 junio 2010.

“Historia de Guayaquil”. Internet.

misionerasfranciscanas.org/joomla15/index.php?option=com_content&view=article&id=49:historia-de-guayaquil&catid=35:guayaquil&itemid=53. Acceso: 5 septiembre 2010.

“Información general de Cuenca”. Internet. www.visitaecuador.com/andes.php?opcion=informacion&provincia=1&ciudad=FKeee938. Acceso: 4 octubre 2010.

“La demanda turística para destinos urbano”. *Concepto turismo urbano Marchena*. Internet. www.obsturpr.ufpr.br/artigos/planurb06.pdf. Acceso: 28 abril 2011

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

“La Chola Cuencana recayó en Llaqao”. *El Mercurio* (4 noviembre 2010). Internet. www.elmercurio.com.ec. Acceso: 10 noviembre 2010.

Martínez Borrero, Juan. “El papel de la gastronomía en el desarrollo del turismo”. *La actual cocina tradicional: las bebidas*. Internet. www.scribd.com. Acceso: 15 diciembre 2010. 42.

Metropolitan Touring. *Atractivos del Ecuador: Guayaquil*. Internet. www.metropolitantouring.com Acceso: 24 junio 2010.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú. “Conceptos fundamentales del turismo”. *Programa turístico*. Internet. www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf. Acceso: 9 mayo 2011.

Moreno Sánchez, Nelly K. “Turismo de Salud Enfocado a las Aguas Termales en Ecuador”. Internet. dspace.unita.edu.ec. Acceso: 25 abril 2011. 23-24.

Molina Hoyo, Mónica y Gemma Cánoves Valiente. “Turismo accesible, turismo para todos: la situación en Cataluña y España”. Internet. revistas.um.es/index.php/turismo/article/view/109561. Acceso: 1 marzo 2011.

Moreno Karina. “Importancia del Turismo de Salud”. Internet. <http://dspace.unita.edu.ec/bitstream/123456789/54/3/TD-CA-TO28.pdf>. Acceso: 3 marzo 2011. 23-24.

“Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo”. *Wikipedia*. Internet. es.wikipedia.org. Acceso: 19 octubre 2010.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Nova Castillo, Guillermo. “Análisis y precisiones en torno al concepto de turismo urbano”. *El concepto de Turismo Urbano: ¿un nuevo producto turístico?* Internet. www.ceyd.org/beest/pdfs/investigacion_nova2.pdf. Acceso: 5 julio 2010.

Nueva galería de arte. *El Mercurio* (10 agosto 2010). Internet. www.elmercurio.com.ec/247967-nueva-galeria-de-arte.html. Acceso: 19 octubre 2010.

“Nuevo aeropuerto para Quito”. Internet. www.quito.com.ec. Acceso: 7 septiembre 2010.

“Parque La Carolina”. Internet. www.in-quito.com. Acceso: 10 septiembre del 2010.

“Parque Alameda”. Internet. www.quito.com.ec. Acceso: 10 septiembre 2010.

“Parada militar con unidades solo de la región, en Cuenca” *El Universo* (4 noviembre 2010). Internet. www.eluniverso.com. Acceso: 8 noviembre 2010.

Periódico Digital del gobierno de la Revolución Ciudadana. “Guayas y Pichincha son las que más población tienen”. *El ciudadano* (27 enero 2011). Internet. www.elciudadano.gov.ec. Acceso: 31 enero 2011.

Portal oficial de la Bienal de Cuenca. *Institución*. Internet. www.bienaldecuenca.org/institucion.aspx. Acceso: 19 octubre 2010.

Portal oficial Ferrocarriles del Ecuador. *Rutas y horarios*. Internet. www.ferrocarrilesdelecuador.gob.ec. Acceso: 8 octubre 2010.

Portal oficial del Museo Casa del Alabado. *Museo*. Internet. www.precolombino.com. Acceso: 20 octubre 2010.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Portal oficial de Arqueología Ecuatoriana. *Museo del Banco Central del Ecuador-Cuenca*. Internet. <http://museos.arqueo-ecuatoriana.ec>. Acceso: 19 octubre 2010.

Portal oficial de la Alcaldía de Cuenca. *Estatuto de la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca*. Internet. www.cuenca.gov.ec. Acceso: 15 marzo 2010.

Portal oficial del Ministerio de Turismo. *Ecuador tiene nueva marca que lo representará en el mundo*. Internet. www.turismo.gob.ec. Acceso: 21 mayo 2011.

Portal oficial de Quito Distrito Metropolitano. "Patrimonio Cultural". Internet. www.quito.gov.ec/la-ciudad/patrimonio.html. Acceso: 15 agosto 2010.

"Quito". Internet. <http://es.wikipedia.org/wiki/Quito>. Acceso: 13 julio 2010.

"Quito apuesta por el turismo de negocios". *Hoy* (19 septiembre 2010). Internet. www.hoy.com.ec. Acceso: 1 marzo 2011.

Sitio Oficial de Turismo de la ciudad de Quito. *Fiestas de Quito*. Internet. www.quito.com.ec. Acceso: 10 septiembre 2010.

Sitio Oficial de Carrera Atlética. *Ruta Nocturna 10K*. Internet. www.rutanocturna10k.com. Acceso: 15 noviembre 2010.

Sitio oficial turismo de la ciudad de Quito. *Más por descubrir en La Ronda*. Internet. www.quito.com.ec. Acceso: 7 septiembre 2010.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

“Situación actual de turismo accesible en el mundo”. Internet.
<http://www.oni.escuelas.edu.ar/2004/neuquen/690/turis07.htm>. Acceso: 28 febrero 2011.

“Tipos-de-Turismo”. *Turismo de Negocios*. Internet. viajandoelmundo.com.
Acceso: 14 noviembre 2010.

Toselli, Claudia. Turismo Cultural, participación local y sustentabilidad. Internet.
www.salvador.edu.ar/vrid/ima/a_ocio-06.pdf. Acceso: 12 abril 2010.

Torrego Serrano, Florencia. “El espacio del turismo de negocios en Madrid”.
Internet. revistas.ucm.es/ghi/02119803/articulos/AGUC9595220719A.PDF.
Acceso: 27 febrero 2011.

“Turismo en Quito”. Internet. www.codeso.com. Acceso: 2 septiembre 2010.

“Turismo Accesible: una realidad posible”. *Conceptos iniciales y fundamentación*.
Internet. www.oni.escuelas.edu.ar/2004/neuquen/690/turis01.htm. Acceso: 28 febrero 2011.

“Turismo de Salud”. Internet. <http://desarrolloturistico.gob.ar/desarrollo-de-la-oferta-2/desarrollo-de-productos/turismo-salud>. Acceso: 3 marzo 2011.

“Una marea humana lleva al Cristo del Consuelo”. *El comercio* (3 abril 2010).
Internet. www.hoy.com.ec. Acceso: 5 abril 2011.

Universes in Universe. *Bienal Internacional de Cuenca*. Internet. www.universes-in-universe.de/car/cuenca/espanol.htm. Acceso: 19 octubre 2010.

“Turismo Deportivo”. Internet. www.scribd.com. Acceso: 7 abril 2011.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

“Visita Quito en sus Fiestas”. Internet.
www.visitaecuador.com/index.php?hasta=0&codi_seccion=&cod_seccion=1&codigo=ufdiwUll. Acceso: 7 septiembre 2010.

“Viajes en tren en rutas famosas de los Estados Unidos”. Internet.
viajes.teoriza.es. Acceso: 15 febrero 2011.

“Viernes Santo: Jesús del Gran Poder”. Internet. www.quitoverano.com. Acceso: 5 abril 2011.

Zamora Merchán, Dory. *Museo Remigio Crespo Toral*. Internet.
<http://museos.arqueo-ecuatoriana.ec/es/presentaciones-de-museos/4-generalidades/6-museo-remigio-crespo-toral>. Acceso: 20 octubre 2010.

“Zona rosa”. *El Universo* (25 junio 2008). Internet. www.eluniverso.com. Acceso: 13 diciembre 2010.

Correo electrónico:

Galarza, Alexandra. “Ruta de la gastronomía”. Correo electrónico al autor. 9 marzo 2010.

Paredes Jessica. “Procesión Cristo del Consuelo, Guayaquil”. Correo electrónico al autor. 11 enero 2008

Entrevistas:

Arias, Gerson. *Actividades turísticas y promoción de Quito*. Voz del Autor. Quito 2011.

AUTOR:

Tania Marcela Solís Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Córdova, Luis. *El papel que desempeña la Gerencia Regional del Austro en el sector turístico y como aporta en el desarrollo de Cuenca*. Cuenca 2011.

Garzosi B. Josehp. *Desarrollo y promoción del turismo en Guayaquil*. Voz del autor. Guayaquil 2010

Hidalgo, Ana. *El papel desempeña la Cámara del turismo del Azuay en el sector turístico de Cuenca, objetivos y aporte en el turismo de la ciudad*. Voz del autor. Cuenca 2011.

Lloret, Maria Augusta. *Centro Cultural Casa de las posadas*. Voz del autor, Cuenca, 2010.

Ochoa, Andrés. *El papel que desarrolla en el sector turístico la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca y promoción de Cuenca*. Voz del autor. Cuenca 2011.

CD-ROM

Eljuri María Isabel. *Organización de Eventos: Eventos*. CD-ROM. Cuenca, Universidad de Cuenca, 2008.

Galarza, Alexandra. *Programación Turística: Turismo Religioso*. CD-ROM. Cuenca, Universidad de Cuenca, 2007.

Galarza, Alexandra. *Programación Turística: Turismo Industrial*. CD-ROM. Cuenca, Universidad de Cuenca, 2007.

Galarza, Alexandra. *Programación Turística: Ferroturismo*. CD-ROM. Cuenca, Universidad de Cuenca, 2007.

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Galarza, Alexandra. *Programación Turística: Turismo Accesible*. CD-ROM. Cuenca, Universidad de Cuenca, 2007.

Galarza, Alexandra. *Programación Turística: Turismo Gastronómico*. CD-ROM. Cuenca, Universidad de Cuenca, 2007.

Sánchez, Lourdes. *Productos Turísticos: Atractivos Turísticos*. CD-ROM. Cuenca, Universidad de Cuenca, 2007.

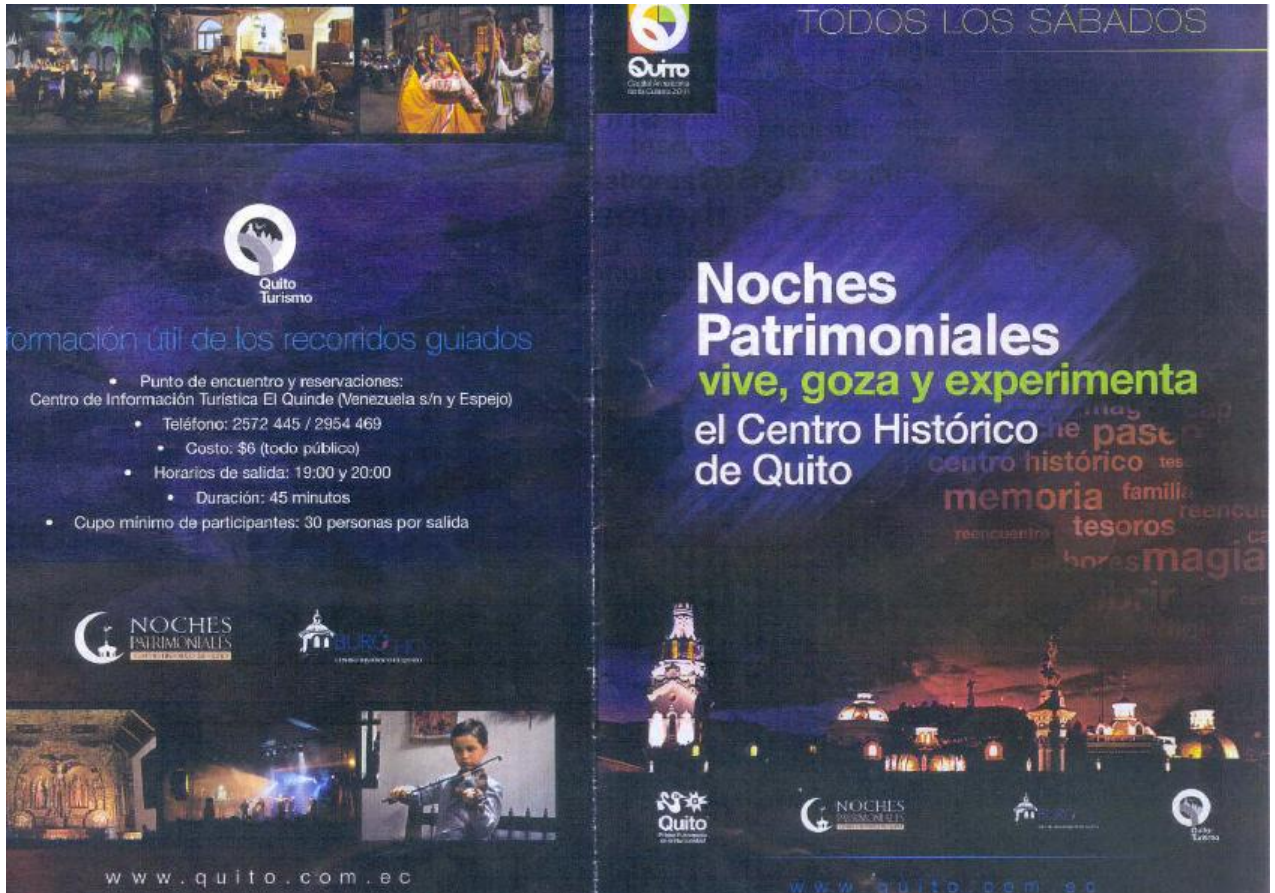


UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXOS

ANEXO 1

Tríptico Noches Patrimoniales en Quito





El Centro Histórico

abre su telón de cultura y entretenimiento

Quito Turismo trabaja por la revitalización del Centro Histórico. Y apoya 'Las Noches Patrimoniales', una iniciativa del Buró del Centro Histórico de Quito: ciudad distinguida por sus tesoros como Capital Americana de la Cultura 2011.

El alto nivel de conservación del Centro Histórico y su considerable extensión fueron los puntos clave para que el Buró Internacional de Capitales Culturales (BICC) nombre a Quito Capital Americana de la Cultura 2011.

En este sentido, el objetivo de 'Noches Patrimoniales' es incentivar tanto a quiteños como a visitantes a pasear por la noche en el Centro Histórico de Quito con la Seguridad, Organización y Limpieza (SOL) que hará de su visita una experiencia única.

'Noches Patrimoniales' se llevará a cabo todos los sábados del 2011 desde las 18h00 hasta las 24h00, para lo que se han organizado recorridos guiados que descubrirán los tesoros secretos de Quito.

Venga y disfrute en familia o con amigos cada sábado por la noche de los recorridos guiados y descubra las maravillas de Quito, conozca a los personajes más representativos de las leyendas que han marcado la historia de nuestra ciudad, deléitese con las exposiciones en los diferentes museos o simplemente tómese un café y enamórese de la belleza y el encanto de nuestro Centro Histórico.



Sitios de interés

RESTAURANTES

1. Pízza SA
2. El Oriollo
3. Mica Culpa
4. Octava De Corps
5. Café Sibari
6. Hestia La Vuella Señor
7. Heladería San Agustín
8. Tradición Colonial & Catering
9. Casa San Marcos

HOTELES

10. Real Audiencia
11. Patio Andaluz Caicotel

CULTURA

12. Fundación Teatro Nacional Sucre
13. Museo Manuela Saenz
14. Casa De La Danza
15. Quito Eterno

INMEDIOS

16. Comisariato Dispady Ca Ltaia

AGENCIA DE VIAJE

17. Excelsior Tours

INFORMACIÓN TURÍSTICA

18. Oficina principal (Centro Histórico)

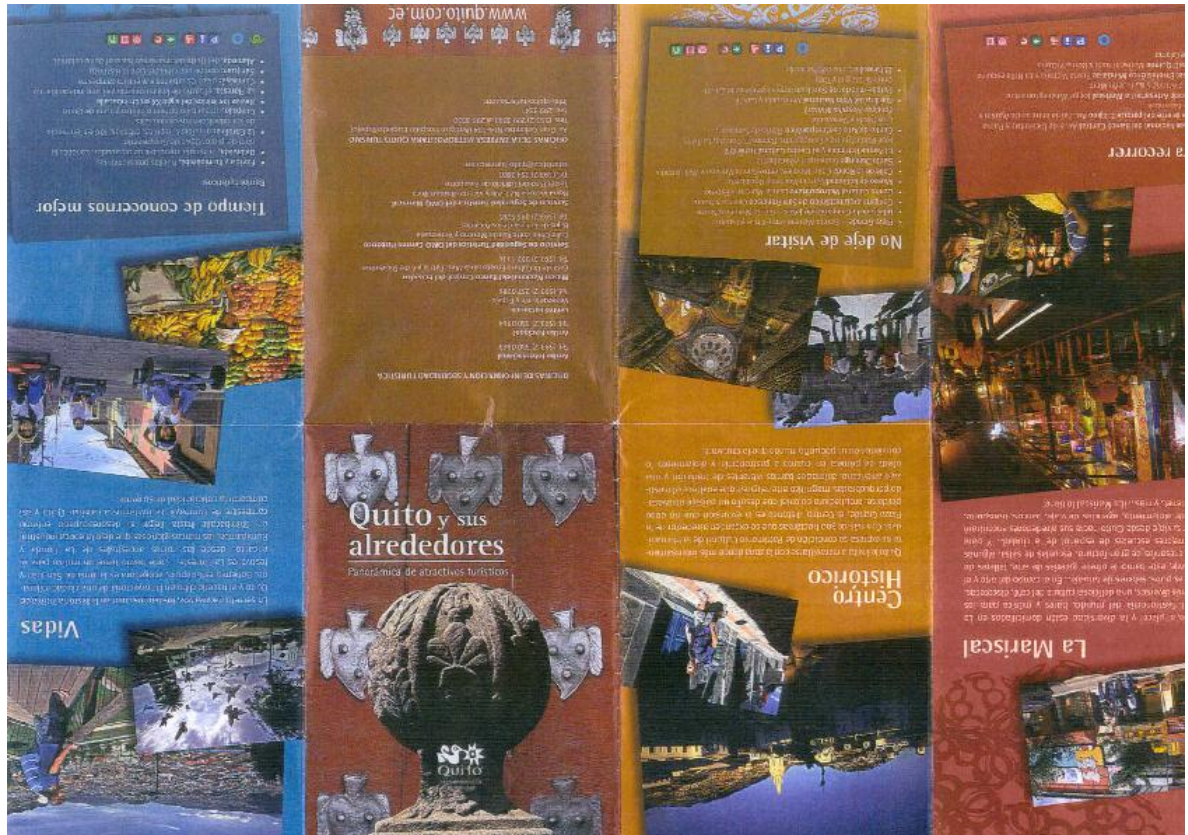
* Paseos nocturnos en bicicleta - Biciación (2456 156)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 2

Tríptico Quito y sus alrededores

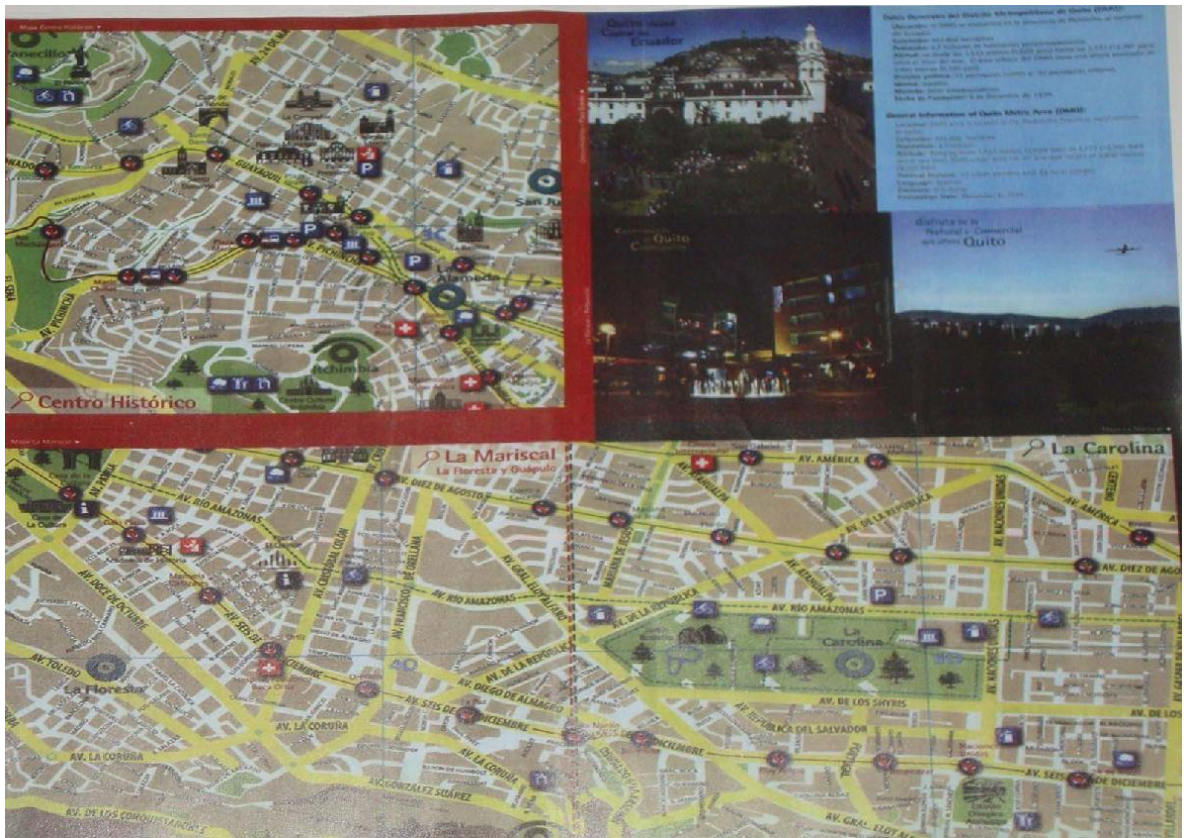




UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 3

Mapa turístico Quito





UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 4

Tríptico promocional sector la Mariscal



Colectividad (¿cómo hay?)

El pasado tiene historia, ciencia y tradición. Las raíces de la colectividad en La Mariscal vienen de la cultura milenaria de los pueblos andinos que se asentaron en esta zona...

- Antiguas viviendas tradicionales de adobe
• Surtidores
• El patrimonio arqueológico prehispánico
• El templo de San Sebastián

Arte y costumbres culturales

La cultura milenaria de La Mariscal se refleja en su arquitectura, sus tradiciones y sus costumbres. Desde el pasado prehispánico hasta el presente, la zona ha sido un espacio de encuentro y diálogo...

- Museo de Arte y Etnografía
• Museo de Historia y Geografía
• Museo de Ciencias Naturales
• Museo de Arte y Etnografía
• Museo de Historia y Geografía
• Museo de Ciencias Naturales

La Mariscal
Vertigo y Seducción

Si el placer tiene un domicilio en Cuenca, éste es el barrio de La Mariscal, donde las alamedas, los parques, los jardines y los paseos se convierten en un espacio de encuentro y diálogo...

Innovación, la marca del barrio

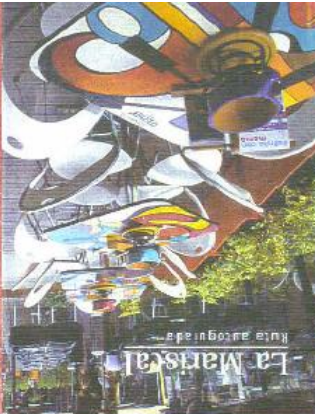
Desde su origen, la ciudad empezó a crecer hacia la planicie del norte del cerro El Cajas, que pasó a ser el barrio de La Mariscal. Este espacio se convirtió en un espacio de encuentro y diálogo...

La Mariscal es un barrio que se caracteriza por su arquitectura, su historia y su cultura. Es un espacio de encuentro y diálogo...



Recomendaciones

Los turistas que visiten este sector deben tener en cuenta algunas recomendaciones para disfrutar al máximo su experiencia...



Oficinas de Información y Seguridad Turística

- Oficina de Información y Seguridad Turística
• Oficina de Información y Seguridad Turística
• Oficina de Información y Seguridad Turística

Oficinas de la Empresa Inmobiliaria, Financiera y de Fomento del Sector Privado

El sector de La Mariscal es un espacio de encuentro y diálogo...

El sector de La Mariscal es un espacio de encuentro y diálogo...



Explicación turística

Para saber más sobre el sector de La Mariscal, recomendamos que los turistas se acerquen a las oficinas de información y seguridad turística...

Reserva en La Mariscal

Los turistas que visiten este sector deben tener en cuenta algunas recomendaciones para disfrutar al máximo su experiencia...



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 5

Tríptico promocional del Barrio la Ronda



Barrio, artesanía y música

Barrio, artesanía y música. El barrio de la Ronda es uno de los más antiguos de Quito, es un barrio que mantiene su sabor de tradición. Allí se crearon las artes de la cerámica, la alfarería y la música en vivo en varios tablados...

¿De qué está hecho lo empujante de viento? Queso ahumado y mucho viento! Pruébalo en La Ronda.



Uno de la Ciudad

Uno de la Misericordia, luego llamado San Juan de Dios, la población entre 1560 y 1574. Actualmente, funciona como la Ciudad con una muestra permanente sobre la obra de Quito hasta el siglo XIX, en situaciones artísticas hasta de sitio.

El 10 de mayo de 1995, más de 1000 personas se reunieron en la plaza de la Ronda para celebrar el centenario de la independencia del Ecuador...

Expone España. Alrededor del año del siglo XVII, tras el fin de la hospitalidad y antes de la creación de los barrios de Quito...

De fiesta por la calle de la nostalgia

Ten particularmente roles que este encantador rincón del Centro Histórico en la vida de Quito, que se impregnó de historia y significado a lo largo del tiempo.

En la ciudad prehispánica, el sitio que hoy ocupa La Ronda fue un lugar de encuentro junto al río, paralelo a la gran quebrada que serpentea del valle de Píshari. Durante la Colonia, surgió allí un barrio artesanal, en tiempos de la República, ocupó a trabajadores y artesanos. La quebrada pasó al estado hasta 1960, cuando se inició su vertiente en Ronda se trasladó en riego de canales y puentes a mediados del siglo XX.

El barrio sufrió años de crisis durante el siglo XX, pero el primer paso de rehabilitación se realizó en 2007. La Municipalidad desde 2007 le ha devuelto su sitio en el imaginario que era como un espacio de leyenda.

Una muestra de la vida en el Museo de la Ciudad, luego la propuesta de difundir el valor de este sitio emblemático del Centro Histórico de Quito y el paso de tierra en el templo de San Juan Bautista.



Recomendaciones

Prohibido fumar en los espacios públicos y prohibido el uso de alcohol en los espacios públicos. Prohibido el uso de alcohol en los espacios públicos.

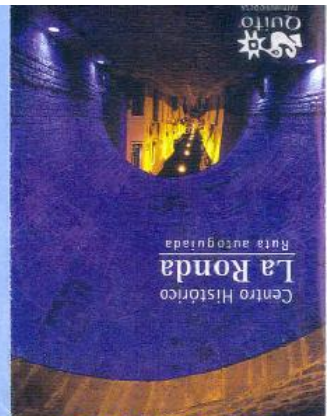
Se recomienda usar mascarilla y mantenerse a una distancia mínima de 1 metro de las personas.

Se recomienda usar mascarilla y mantenerse a una distancia mínima de 1 metro de las personas.

Se recomienda usar mascarilla y mantenerse a una distancia mínima de 1 metro de las personas.

Se recomienda usar mascarilla y mantenerse a una distancia mínima de 1 metro de las personas.

Se recomienda usar mascarilla y mantenerse a una distancia mínima de 1 metro de las personas.



Centro Histórico Ruta Autoguiada La Ronda. Includes contact information for the tour and a list of participating businesses.

La Ronda y su rastro de leyenda

Compositores, poetas y escritores vertieron hasta el amanecer en las viviendas cascos de la Ronda. En los años de 1930 y 1940, el poeta Jorge Carrera Andrade, el ensayista Numa Alcántara y el literato Augusto Araya, los dos últimos vecinos de La Ronda, se casaron en la casa 969, de la que nació el poeta Jorge Carrera Andrade...

Encuentre el poema de Jorge Carrera Andrade sobre la Calle de la Ronda que se dice en su libro:

La memoria escrita en la piedra y la madera

Varias casas de La Ronda son construcciones de tierra levantadas con una ayuda de la fundición que de los pisos empalmados. Las paredes interiores están decoradas con la curiosa combinación de piedras de río y vetas de res. Las columnas de piedra se campaneaban de piezas que empujaban unas sobre otras. El núcleo exterior en los muros de las ventanas muestra al uso de hornos de barro y una buena dosis de pintura. Observa estos detalles en la casa 969 (Casa de las Artes), la casa 968 (El Corral) o la casa 967 (Calle de la Reina de los Pozos). Otra particularidad son las casas que integran en la construcción la paja que desmenuza hacia el río. La tradición popular transformó la pendiente en paredes y en ellas se levantaron habitaciones. Las maderas de este tipo de construcción están en la cuadra oriental del hecho verde.

Busca en los edificios que representan de las paredes "barridos" de la cuadra oriental de la Ronda. Cada rincón señala las "casas de paja".



Juegos tradicionales... ¡este es el lugar!

Oníscos de la virtualidad y los juegos en pantalla, la Ronda aproxima al jugador de calle y a la vida en el "lugar de verdad". La rayuela, la paqueta, el fuzco, el trompo, el saque y otros juegos tradicionales resucitan los momentos más felices, aquellos relacionados con la infancia y la vida. Los juegos en la Ronda son una propuesta para recuperar los juegos de Quito antiguos, pero también para devolver a la calle su condición de espacio lúdico. El municipio implementó el programa por primera vez en el verano del año 2007. Meses después, los vecinos eligieron la paqueta, un grupo de jóvenes del barrio se capacitó y desde entonces la comunidad lo maneja. Las jornadas de juego son gratuitas, se ofrecen durante el verano los fines de semana y el resto del año en los días festivos, siempre en la mañana. La experiencia cautiva a niños y adultos por igual.

¿Cómo se juega "el calamaro" con el trompo?



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2 Los puentes de La Ronda

En su momento, estos dos puentes fueron obras artísticas fundacionales. El "Puente Nuevo" abarcaba en su extremo occidental en La Ronda se levantó en 1909 para facilitar el tránsito hacia los barrios al sur sobre la quebrada de Jerusalén. Su construcción fue el caudillo liberal Eloy Alfaro. En el otro extremo de La Ronda, el Puente de la Cruz fue construido en 1864 y marca el inicio de la Carrera Nacional. Ambos son proyectos del presidente conservador Gabriel García Moreno. La Ronda, por su tanto, discurre entre un "puente liberal" y un "puente conservador".

Los puentes iluminados en la noche se han convertido en el lugar favorito de los turistas nocturnos para relajarse antes de dormir en la ciudad.



3 La Casa de las Artes

El corazón cultural de La Ronda late en esta antigua casa de entrada angosta, pero amable disposición para las expresiones plásticas, el cine y las opciones artísticas para guapas del público mundial. Desde su inauguración en 2007, la Casa de las Artes ha presentado el trabajo de varios artistas contemporáneos y es el anfitrión oficial del Festival Quito-Chigüallo, que en los meses de abril y mayo ofrece una muestra de arte creado por autores y dirigidos a las artes.

Tel: 099 20 295 2929. Más información en: www.casaartes.com y www.facebook.com/casaartes. Dirección: Calle 707, entre las calles 10 y 11.

La Casa de las Artes recibe o envía exposiciones que se realizan por un tiempo en La Ronda para dar a conocer a otros artistas que es posible visitar el taller del artista residente.

4 Fondo Bibliográfico del FONSAI

El Fondo de Subarrendo del Patrimonio Cultural de Quito es uno de las instituciones que mayor conocimiento ha generado sobre la ciudad y su patrimonio. Las publicaciones del Fondo están disponibles en esta librería especializada.

Tel: 099 20 295 2929. Vías: lunes a jueves 9:00 a 17:00; viernes 9:00 a 13:00; sábados 10:00 a 13:00.

Preguntar por la colección impresas de Identidad, Cuentos de la ciudad y el patrimonio que se encuentran en La Ronda o pedir de asistencia.

5 Los enderezadores de huesos

Dos especialistas en el antiguo oficio de apilar masas que recomponen huesos y articulaciones oblicuas tienen sus consultorios en La Ronda; uno de ellos en la casa 920 (Calle Mustafá) y el otro en la casa 706. Con décadas de experiencia, estos especialistas "sobadores" aplican un segundo sentido del tacto para colocar los huesos en su correcta posición.

Los sobadores también tienen a personas afectadas por el mal de "Rogato". Preguntar sobre esta dolencia.

6 Sopas vigorizantes

En la esquina de La Ronda y la calle Guayaquil, la "Piscineta de Ronda" comienza a sus clientes desde el amanecer. Se dice que estas famosas recetas tradicionales -caldo de trinitarias, vitel, caldo de nabo- fortalecen los nervios, curan la debilidad y son perfectas para subsanar los males de la mala noche (el "resaca").

Los ingredientes de estas platos son poco comunes. El "caldo de nabo", por ejemplo, se prepara con el ingrediente vital del cura.

7 La Cereza Jerusalén

Las velas palmatorias, tradicionales ornamentos utilizados en procesiones y ceremonias religiosas, son el producto estrella de este local, donde el trabajo emplea técnicas artesanales que mantienen similitudes con la cereza del siglo XIX.

Presencie cómo se elaboran las velas en el taller ubicado al costado.

8 La Casa 707

Esta casa ha albergado una gran cantidad de la ciudad y a mediados del siglo XX fue hogar de Alfredo Cordero, el "caballero" más popular cuqueño. Funcionó como estancario y convirtió a multitudes durante una revolución temprana de música ecuatoriana en 2007. Actualmente funciona allí tres bares, restaurantes y las oficinas de intercultural del centro de formación en gestión cultural dirigido a los habitantes del Centro Histórico de Quito.

El conchazo es la bebida "local" del barrio. Con o sin licor, es una opción deliciosa para relajarse energías.



9 Iglesia y convento de Santo Domingo

La construcción de Santo Domingo inició en 1586 y se prolongó hasta 1650. Aunque el templo que hoy conocemos muestra las profundas modificaciones realizadas entre 1885 y 1916. Los elementos coloniales que se conservan incluyen el coro de gran valle, el altar como el mirador al interior (decoración interior del techo) y la Capilla de El Rosario, exconvento espacio a la derecha del altar mayor. Esta obra del siglo XVII expresa el nivel de pericia y creatividad alcanzado en Quito durante el barroco.

Tel: 099 20 295 2929. Dirección: Calle 707, entre las calles 10 y 11.

Junto a la iglesia, el arco de Santo Domingo sostiene la Capilla del Rosario y es la puerta de acceso al barrio de La Compañía.

10 Museo Fray Pedro Bedón

Con obras de Bernardo de Legandó, Manuel Chili "Cacahí" y el mismo Fray Pedro Bedón, entre muchos otros, el Museo dominicano tiene una valiosa colección de arte colonial que incluye imágenes de tamaño natural, el libro coral dominicano del siglo XVI o las andas de la Virgen del Rosario, un maravilloso trabajo en plata.

Tel: 099 20 295 2929. Vías: lunes y martes de 9:00 a 17:00; miércoles, jueves y viernes de 9:00 a 13:00; sábados y domingos de 10:00 a 13:00.

Distancia: cómo se elaboran de las manos.

Centro Histórico

La Ronda

- Museo de la Ciudad (San Francisco y Cuzco)
- Los puentes de La Ronda
- La Casa de las Artes de la Cruz
- Fondo Bibliográfico del FONSAI
- Los enderezadores de huesos
- Sopas vigorizantes
- La Casa 707
- Iglesia y convento de Santo Domingo
- Museo Fray Pedro Bedón

Ruta

Vías principales: San Francisco, Cuzco, Calle de la Ronda, Calle de la Cruz, Calle de la Compañía, Calle de la Cruz, Calle de la Cruz, Calle de la Cruz.

Parqueaderos: Calle de la Cruz, Calle de la Cruz, Calle de la Cruz.

Información turística: Calle de la Cruz, Calle de la Cruz, Calle de la Cruz.

Mapa: Calle de la Cruz, Calle de la Cruz, Calle de la Cruz.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 6

Plano guía turística de Guayaquil





UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 7

Folleto turístico de Guayaquil





UNIVERSIDAD DE CUENCA

13 OPCIONES PARA VISITAR GUAYAQUIL 13 choices to visit Guayaquil

Mar Sea
 principal y mayor puerto del Ecuador, ofrece opciones para los grandes yates y ferries en los yates, de quienes disfrutar de sus que en sus propias embarcaciones.
 El mar es el mayor sea port of Ecuador. It only offers services to the big yachts but also offers its yachts to yates and to those whom they traveling across the world in their yachts.

Galápagos
 Piquero de Fittas Azules
 Cicarara larvales

13 OPCIONES PARA VISITAR GUAYAQUIL 13 choices to visit Guayaquil

1. El Centro
 2. Jardín Botánico
 3. Jardín y Plaza
 4. Jardín de Damas
 5. Jardín de Flores
 6. Jardín de Flores
 7. Jardín de Flores
 8. Jardín de Flores
 9. Jardín de Flores
 10. Jardín de Flores
 11. Jardín de Flores
 12. Jardín de Flores
 13. Jardín de Flores

La Magia del Pacífico Sur / The Magic of the South Pacific

Guayaquil
 llave para disfrutar the key to enjoy Ecuador
 Introducción
 Guayaquil es la actualidad en la clave mágica para ingresar y disfrutar los diferentes mundos del Ecuador tanto por aire, mar y tierra y sea conexión directa con el resto del mundo, gracias a sus modernos Aeropuerto, Puerto y Terminal Terrestre que operan sus instalaciones las 24 horas, los 365 días del año y por su privilegiada ubicación y clima benigno.

Aire Air
 La mejor manera de visitar Ecuador es a través de esta clave mágica, que con su moderno Aeropuerto José Joaquín de Olmedo, ofrece los mejores y seguros centros de servicios aeroportuarios.
 The best way to visit Ecuador is through this magic key, with its modern airport José Joaquín de Olmedo, offers the best and safest airport with services.

Tierra Land
 La nueva y más completa Terminal Terrestre de Latinoamérica, ubicada en la zona aérea del aeropuerto, permite combinar los servicios aéreo y terrestre de Guayaquil.
 The newest and complete Bus Terminal of Latin America, located at the airport area, allows visitors to combine air and land services.

Introducción
 Introducción: Guayaquil is the magic key to enter by air, land or sea into each corner of Ecuador and it is a direct path to the rest of the world thanks to its modern Airport, the new Bus Terminal and the improved Sea Port, each of these that work non-stop 24 hours a day, 7 days a week, 365 days a year and also thanks to Ecuador's privileged location and mild gentle weather.

Guayaquil
 www.guayaquil.gov.ec - www.visitguayaquil.ec
 0992427882



UNIVERSIDAD DE CUENCA

GUAYACIL **MERCADO DE FLORES** **MERCADO DE ARTICULOS VARIOS** **MERCADO "LAS ESCALAS"** **LAS BAHIAS**

MERCADO "MACHALA"
 El Mercado de Machala, ubicado en la ciudad de Machala, es el principal mercado de la zona. Cuenta con una gran variedad de productos, desde frutas y verduras hasta artesanías y ropa. Es un lugar ideal para comprar productos frescos y apoyar a los productores locales.

MERCADO DE FLORES
 Este mercado se especializa en la venta de flores frescas y plantas ornamentales. Es un destino popular para quienes buscan flores para regalar o para decorar sus hogares.

MERCADO DE ARTICULOS VARIOS
 Un mercado que ofrece una amplia gama de productos, desde alimentos básicos hasta artículos de uso diario. Es un lugar conveniente para hacer compras de rutina.

MERCADO "LAS ESCALAS"
 Este mercado es conocido por su gran variedad de productos, especialmente en el rubro de la carne y el pollo. También se encuentran frutas y verduras frescas.

LAS BAHIAS
 Este mercado ofrece productos frescos y artesanales, con un énfasis en los productos locales de la zona. Es un lugar ideal para encontrar productos de alta calidad y apoyar a la economía local.

Guía Artesanal, Comercial y Compras
Mi guía de bolsillo
 (Pocket Guide)

INTRODUCCIÓN
 Si hay algo que los turistas y visitantes de Guayaquil, como los de cualquier ciudad turística, quieren saber es cómo moverse, comprar y disfrutar de la ciudad. Este guía de bolsillo es un recurso que les ayudará a hacer su viaje más fácil y agradable. Este guía de bolsillo es un recurso que les ayudará a hacer su viaje más fácil y agradable. Este guía de bolsillo es un recurso que les ayudará a hacer su viaje más fácil y agradable.

CENTRO COMERCIAL Y ARTESANAL MACHALA
 Este centro comercial y artesanal ofrece una gran variedad de productos, desde artesanías hasta ropa y alimentos. Es un lugar ideal para hacer compras y apoyar a los productores locales.

PASAJE COMERCIAL "EL CORREO"
 Este pasaje comercial ofrece una gran variedad de productos, desde artesanías hasta ropa y alimentos. Es un lugar ideal para hacer compras y apoyar a los productores locales.

COMERCIAL BARRIOS
 Este centro comercial ofrece una gran variedad de productos, desde artesanías hasta ropa y alimentos. Es un lugar ideal para hacer compras y apoyar a los productores locales.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Location of churches in the canton and city

www.guayaquil.gov.ec / www.visitaguayaquil.com
dliturgye@guayaquil.gov.ec / Telefax: (593) 042523057

Mini guía de bolsillo
(Pocket Guide)

Dirección General: Joseph Garzaiz B.
Director de Turismo, Relaciones Internacionales y Competitividad

Desarrollo, Investigación y dirección de Proyectos de Promoción Turística: Arq. Rossana Amas M., Jefe de Promoción Turística
man@guayaquil.gov.ec / 093953896

Diseño, Fotografía e Impresión: man@guayaquil.gov.ec
Fecha de Impresión: Septiembre de 2010

Guayaquil
MUNICIPIO MUNICIPAL DE TURISMO
CITY TOURISM & TRAVEL

M. Municipalidad de Guayaquil

IGLESIA LA CATEDRAL SAN PEDRO APÓSTOL 1

IGLESIA SANTO DOMINGO DE GUZMÁN 2



Horario de misas:
Iglesia Catedral
Lunes a Viernes: 07:00;
Domingos: 07:00 a 12:00;
17:00 - 19:00. **Iglesia**
"El Sagrario" (junto a la
Catedral)
Lunes a Viernes: 8:00 - 12:00;
Sábados: 8:00 - 10:00 - 18:00;
Domingos: 07:00

Horario de Confesiones
Iglesia Catedral
Lunes a Viernes: 07:00;
Domingos: 07:00 a 13:00
/ 16:30 a 20:00. **Iglesia**
"El Sagrario" (junto a la
Catedral)
Lunes a Viernes: 8:00 - 12:30;
Sábados: 8:00 - 12:30 / 18:00;
Domingos: 07:00 - 08:00

Masses Schedule:
From Monday to Friday: 7 AM
On Sundays: 7 AM - 12 PM; 5
PM - 7 PM
"El Sagrario" Church
(next to the Cathedral) From
Monday to Friday: 8 AM - 12
PM / On Saturdays: 8 AM - 10
AM - 5 PM
On Sundays: 7 AM

Schedule for confessions:
Cathedral Main Church:
Monday to Friday: 7 AM; On
Sundays: 7 AM to 1 PM / 4:30
PM to 8 PM.

"El Sagrario" Church
Monday to Friday: 8 AM -
12:30 PM; on Saturdays: 8
AM - 12:30 PM / 5 PM;



También conocida como Iglesia San Vicente Ferrer, por la devoción que se celebra todos los días lunes. Fue fundada en 1546 por la Orden de Predicadores (OP) o padres Dominicos quienes le pusieron el nombre en honor al fundador de la Orden.



No solo es la primera Iglesia construida en Guayaquil, sino también que en ella San Martín de Porras celebró su Primera Comunión a los 11 años y Santa Narcisca de Jesús solía asistir a misa cuando vivía en el barrio Las Peñas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 8

Agenda Cultural noviembre 2010

CUENCA
¡todo un mundo!

Viva CUENCA
190 AÑOS ORGULLOSOS DE SER CUENCANOS

Arto y Parque: La Jungla
Lugar: Parque El Paredón
Hora: 15:00
Organiza: Alcaldía de Cuenca: Dirección de Cultura

Elección de la Cholita Ricartense 2010-2011
Lugar: Plaza Central de Riccarto
Hora: 15:00
Organiza: Junta Parroquial de Riccarto

Primer Concurso de Danzas Folclóricas y I Concurso de Bandas de Pueblo
Lugar: Av. Tros de Noviembre, sector pueblito del Otomango
Hora: 15:00
Organiza: Fundación La Comuna

Premiación de la Copa "Ciudad de Cuenca"
Lugar: Camino a Miraflores y Tumbayaco
Hora: 15:00
Organiza: Club Social y Deportivo Las Playas

"Show" artístico cultural
Lugar: El Carmen de Sinesio
Hora: 16:00
Organiza: Alcaldía de Cuenca: EDAPA

Programa especial: "Cuenca, historia y tradición"
Lugar: Pádo La Voz del Yumbembá (Benigno Malo y Muñoz Veraza)
Hora: 17:00
Organiza: Programa "Descubriendo Cuenca"

Obra teatral con estudiantes de la Universidad de Cuenca, y Gran Baile Popular
Lugar: Calle Lago y Bajada del Padrón
Hora: 18:00
Organiza: Alcaldía de Cuenca: Comité de Festivos - Barrio El Padrón

Ciclo Via Viva Patrimonial
Lugar: parque María Auxiliadora
Hora: 18:00
Organiza: Alcaldía de Cuenca: UMOV

Tour Parque Nacional El Cajas
Lugar: parque Corderón
Hora: 18:00
Organiza: Alcaldía de Cuenca: Corporación Municipal Parque Nacional Cajas
Duración: hasta el lunes 01 de noviembre

Tripi Tripi Fest Fiesta Electrónica
Lugar: Quinta Olazay
Hora: 20:00
Organiza: Super 549



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 9

Hoja promocional La Parola Café Bar Restaurant

LAPAROLA
CAFÉ BAR RESTAURANT

AFTER WORK
TODOS LOS DIAS
De 6:30 pm a 8:30 pm
2X en cócteles

Miércoles DE CHISMES
Taps, tapas y cervezas

JUEVES DE MARTINIS
2X1 EN TODOS
DE 4:00 PM A 10:00 PM

Viernes 2X1 Margaritas

Sabado GIGANTE
Tragos, música y diversión
2x2 Cofees, Mojitos y Cervezas

Karaoke
Una noche cuando te inspiras los jueves

Te regala un tour al Caribe
5 Días - 4 Noches Hospedaje en hotel de Lujo
TODO INCLUIDO

MAXITRAVEL CHARTERS

Calle Larga 5-89 y Hermano Miguel (Escalinatas) - Cuenca - Ecuador Reservas: (07) 282 3084

Exclusivo Clientes PacificCard
Participan en el sorteo de un Tour al Caribe, 5 días - 4 noches, sistema todo incluido.
www.pacificard.com.ec

PACIFICARD
BANCO DEL PACIFICO
Historias que contar.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 10

Datos de eventos Azuay es Fiesta

Mes de Julio 2010

Mes de Agosto 2010

OPCIONES	Plaza de Sto. Domingo		Glorieta P.C.	Plaza de Sto. Domingo		Glorieta P.C.	Plaza de Sto. Domingo		Glorieta P.C.	Plaza de Sto. Domingo	
	Jueves	Viernes	Domingo	Jueves	Viernes	Domingo	Jueves	Viernes	Domingo	Jueves	Viernes
	08-Jul-10	09-Jul-10	11-Jul-10	15-Jul-10	16-Jul-10	18-Jul-10	22-Jul-10	23-Jul-10	25-Jul-10	29-Jul-10	30-Jul-10
Total Asistentes	0	350	40	333	334	220	221	201	175	197	223
Número asistentes nacionales		228	22	315	308	200	200	180	172	190	205
Número asistentes extranjeros		122	18	18	26	20	21	21	3	7	18
% de ocupación del lugar del evento (POR OBSERVACIÓN)		33%	5%	31%	31%	25%	21%	19%	20%	18%	21%
Satisfacción neta sobre el evento							100%	100%	100%	100%	100%

Opciones	Glorieta P.C.	Plaza de Sto. Domingo		Glorieta P.C.	Plaza de Sto. Domingo		Glorieta P.C.	Plaza de Sto. Domingo		Glorieta P.C.	Plaza de Sto. Domingo		Glorieta P.C.
	Domingo	Jueves	Viernes	Domingo	Jueves	Viernes	Domingo	Jueves	Viernes	Domingo	Jueves	Viernes	Domingo
	01-Ago-10	05-Ago-10	06-Ago-10	08-Ago-10	12-Ago-10	13-Ago-10	15-Ago-10	19-Ago-10	20-Ago-10	22-Ago-10	26-Ago-10	27-Ago-10	29-Ago-10
Total Asistentes	165	287	240	133	255	466	287	273	278	81	358	290	222
Número asistentes nacionales	157	283	220	110	215	380	283	237	267	80	328	278	216
Número asistentes extranjeros	8	4	20	23	40	86	4	36	11	1	30	12	6
% de ocupación del lugar del evento (POR OBSERVACIÓN)	19%	27%	22%	15%	24%	44%	32%	33%	26%	9%	33%	27%	25%



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Mes de Septiembre-Octubre 2010

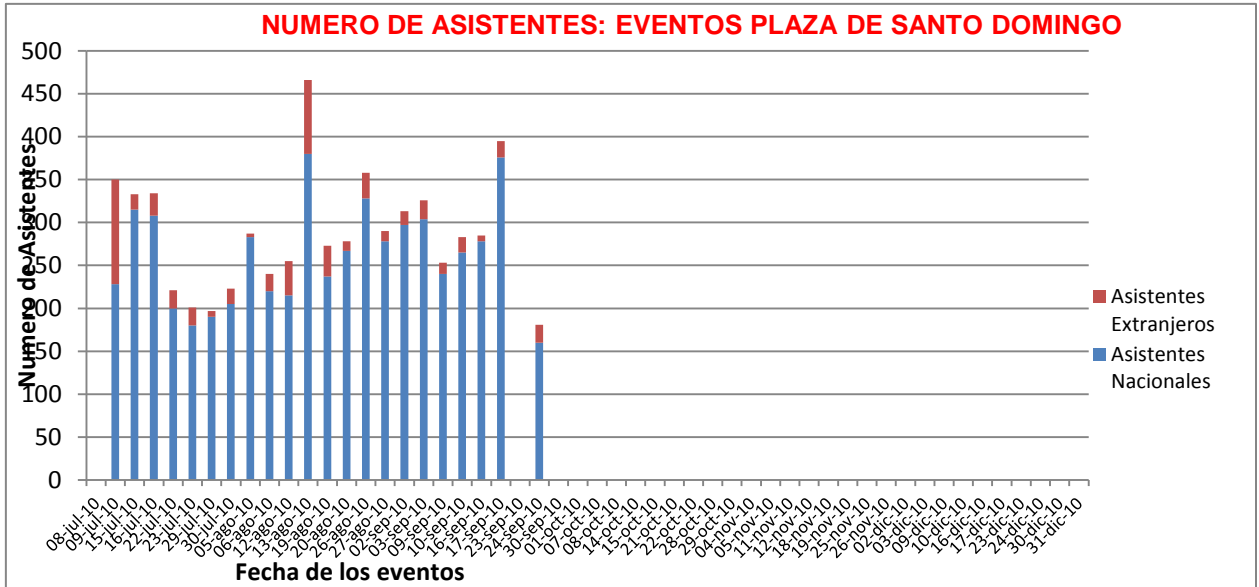
Opciones	Plaza de Sto. Domingo		Glorieta P.C.	Plaza de Sto. Domingo		Glorieta P.C.	Plaza de Sto. Domingo		Plaza de Sto. Domingo		Glorieta P.C.	Glorieta P.C.
	Jueves	Vierne s	Domin go	Jueves	Vierne s	Domin go	Jueves	Vierne s	Jueves	Vierne s	Doming o	Domingo
	02-Sep-10	03-Sep-10	05-Sep-10	09-Sep-10	10-Sep-10	12-Sep-10	16-Sep-10	17-Sep-10	23-Sep-10	24-Sep-10	26-Sep-10	03-Oct-10
Total Asistentes	313	326	189	253	283	210	285	395	0	181	188	616
Número asistentes nacionales	297	304	189	240	265	205	278	376	0	160	182	600
Número asistentes extranjeros	16	22	0	13	18	5	7	19	0	21	6	16
% de ocupación del lugar del evento (POR OBSERVACIÓN)	29%	30%	21%	24%	26%	24%	27%	37%	0%	15%	21%	69%
Satisfacción neta sobre el evento	100%	100%	70%	84%	94%	98%	84%	100%	0%	96%	100	100



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 11

Análisis de eventos realizados Azuay es Fiesta





UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 12

Tríptico de actividades Azuay es fiesta



Fin de semana del 6 al 9 de mayo

Jueves 6 de mayo
Cuenca te enamora
20:00 a 22:00
La historia del rondador o como se hipnotiza a una vaca
Obra de Teatro sobre temas del austro
Plaza de Santo Domingo

Viernes 7 de mayo
Gózate Cuenca
20:00 a 22:00
Obra "Divino Tesoro" del grupo Equinoccio
Pirotecnia fría y danza folklórica
Plaza de Santo Domingo

Sábado 8 de mayo
Gualaceo Patrimonio cultural
9:00 a 12:30
Círculo artesanal Santa Bárbara
Salida: Parque San Blas
Regreso: Esquina de las Artes - Cuenca
16:00 Presentación de Danza folklórica en la Esquina de las Artes

Domingo 9 de mayo
Cuenca Patrimonio Cultural
11:00 a 12:30
Feliz Día Mamá
Homenaje por el Día de la Madre a cargo del trío "Las Cigarras"
Glorieta del Parque Calderón

Fin de semana del 13 al 16 de mayo

Jueves 13 de mayo
Cuenca te enamora
20:00 a 22:00
Sembrando Cultura
Presentación de Música Andina
Plaza de Santo Domingo

Viernes 14 de mayo
Gózate Cuenca
20:00 a 22:00
Concierto de música folklórica
Presentación de música y cultura andina
Plaza de Santo Domingo

Sábado 15 de mayo
Gualaceo Patrimonio cultural
9:00 a 12:30
Círculo artesanal Santa Bárbara
Salida: Parque San Blas
Regreso: Esquina de las Artes - Cuenca
15:00 Música en vivo de Kike Pachterez en la Esquina de las Artes

Domingo 16 de mayo
Cuenca Patrimonio Cultural
11:00 a 12:30
Día de la Familia
Obra "El Jukumari"
Obra de teatro
Glorieta del Parque Calderón

Fin de semana del 20 al 23 de mayo

Jueves 20 de mayo
Cuenca te enamora
20:00 a 22:00
Encuentro Folklórico
Presentación de danza tradicional acompañados de música andina
Plaza de Santo Domingo

Viernes 21 de mayo
Gózate Cuenca
20:00 a 22:00
Luces y Folklor andino
Pirotecnia fría y danza folklórica
Plaza de Santo Domingo

Sábado 22 de mayo
Gualaceo Patrimonio cultural
9:00 a 12:30
Círculo artesanal Santa Bárbara
Salida: Parque San Blas
Regreso: Esquina de las Artes - Cuenca
16:00 Presentación de Danza folklórica Naupa Rimaycuna en la Esquina de las Artes

Domingo 23 de mayo
Cuenca Patrimonio Cultural
11:00 a 12:30
Obra "Mi Luchita mandas vos"
Presentación de teatro
Glorieta del Parque Calderón

Fin de semana del 27 al 30 de mayo

Jueves 27 de mayo
Cuenca te enamora
20:00 a 22:00
La Mama Waka
Cuenca cuenta sus leyendas
Obra de Teatro sobre leyendas de la ciudad

Viernes 28 de mayo
Gózate Cuenca
20:00 a 22:00
Cuenca es Fiesta
Presentación de música y danza folklórica

Sábado 29 de mayo
Gualaceo Patrimonio cultural
9:00 a 12:30
Círculo artesanal Santa Bárbara
Salida: Parque San Blas
Regreso: Esquina de las Artes - Cuenca

Domingo 30 de mayo
Cuenca Patrimonio Cultural
11:00 a 12:30
Obra "El día en que Cristo fue apreado en Cuenca"



ANEXO 13

Datos	Julio 2010				Agosto 2010				Septiembre 2010			
	Lujo	Primera	Turista sup.	Económica	Lujo	Primera	Turista sup.	Económica	Lujo	Primera	Turista sup.	Económica
Total hoteles consultados	1	11	12	14	1	14	15	16	1	14	15	16
Total habitaciones	14	406	280	364	14	475	363	446	14	475	363	446
Total habitaciones ocupadas	318	7488	2811	3734	247	6135	3026	3967	197	6028	2195	4488
Total camas	18	795	600	623	18	922	764	760	18	922	764	760
Total camas ocupadas	431	5701	3838	3666	316	9349	3981	6249	217	8354	2647	6019
Precio promedio x cama	107	45	25	16	107	43	18	11	107	43	18	11
Total huéspedes nacionales	60	4832	2153	2986	106	7154	3433	4192	85	7568	1799	6868
Promedio de noches nacionales	3	2	2	3	2	4	4	4	2	4	8	4
Total huéspedes extranjeros	68	2567	494	181	338	2844	519	319	206	2103	349	188
Promedio de noches extranjeros	4	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2
Tasa ocupacional	75,71%	61,48%	33,46%	34,19%	58,81%	43,05%	27,79%	29,65%	46,90%	42,30%	20,16%	33,54%
Ingresos por alojamiento	46.117,00	257.970,25	95.523,56	58.092,00	33.812,00	406.013,71	72.719,60	66.760,15	23.219,00	362.802,29	48.351,87	64.302,98
INGRESOS TOTALES ALOJAMIENTO	457.702,81				579.305,46				498.676,14			

Datos estadísticos-ocupación hotelera en Cuenca

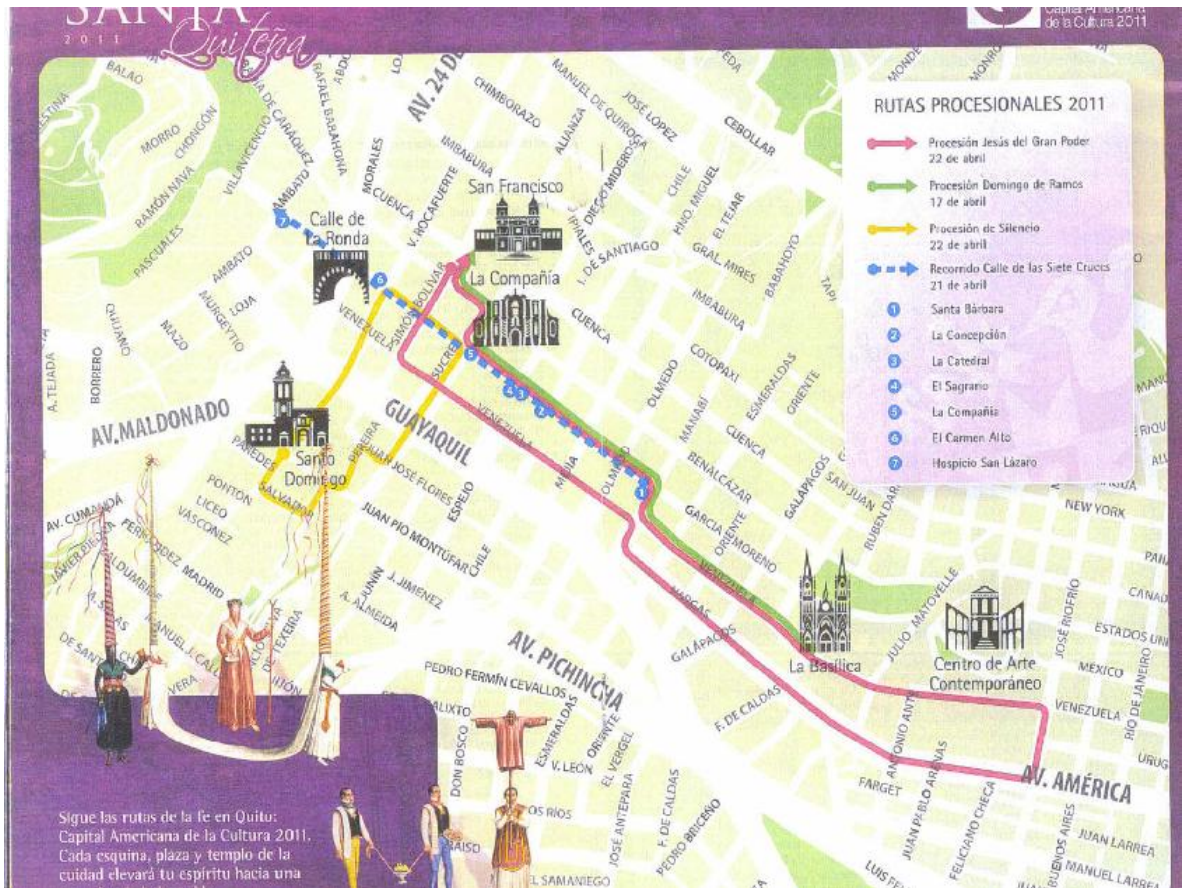
AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



ANEXO 14

Recorrido de la procesión Jesús del Gran Poder, Quito





ANEXO 15

Ruta-Procesión de Cristo del Consuelo, Guayaquil





ANEXO 16

Ruta-Procesión Rezo del Vía crucis, Cuenca





UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 17

Mapa de la ruta atlética 10k



Salida: Parque de “El Paraíso” - Frente a la isla de parqueaderos.

K1 Av. El Paraíso frente a la isla de parqueaderos

K2 Av. 10 de agosto y Solano (Redondel Virgen de Bronce)

K3 Av. Remigio Crespo y Calle Juan Iñiguez (Esquina de Graiman)

K4 Av. Remigio Crespo y Calle los Ríos (Edificio del Innfa)

K5 Av. Unidad Nacional y 3 de Noviembre (Clínica Latinoamericana)

K6 Av. 3 de Noviembre y Puente del Vado

K7 Calle larga y Borrero (Plazoleta de la Merced)

K8 Calle larga y Huayna Cápac (Banco Central)

K9 Av. 12 de Abril (Redondel del Hospital Regional)

K10 Llegada- Parque El Paraíso (frente a la isla de parqueaderos)

Fuente: www.rutanocturna10k.com

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 18

Fotografías festival gastronómico parque el Paraíso Cuenca





ANEXO 19

Encuesta Turismo Urbano

ENCUESTA TURISMO URBANO

La siguiente encuesta tiene como objetivo conocer si Cuenca necesita desarrollar nuevas actividades turísticas para fomentar el turismo urbano en la ciudad

1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Nacional

Internacional

Provincia o País :

2. ¿Cuántos años tiene?

18-25 años

42-49 años

26-33 años

50-57 años

34-41 años

58-65 años

3. ¿Porque motivos se encuentra en la ciudad de Cuenca?

- Vacaciones
- Negocios
- Estudio
- Trabajo

4. El tiempo de su estadía en Cuenca es de:

- 1 a 2 días
- Menos de 1 semana
- 1 semana
- Menos de 2 semanas
- 2 semanas
- Permanente

5. ¿Cree usted que Cuenca necesite desarrollar más actividades turísticas urbanas para incrementar el turismo?

Si

No

6. ¿Le gustaría que en Cuenca se desarrollen nuevas actividades turísticas?

Si

No

7. ¿Qué clase de actividades le gustaría realizar en la ciudad?

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| - Actividades culturales | - Actividades de esparcimiento |
| - Actividades sociales | - Actividades deportivas |
| - Actividades gastronómicas | - Actividades educativas |
| - Otras: | |

Gracias por su colaboración

AUTOR:

Tania Marcela Solis Contreras