



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### RESUMEN

El turismo comunitario es sin duda una tipología de turismo que se está desarrollando en diferentes partes del mundo como una alternativa al turismo tradicional o de masas. Esta nueva forma de turismo favorece el contacto entre la comunidad local y los visitantes, dando como resultado la interacción de culturas y permitiendo adquirir nuevas experiencias.

Bajo este criterio la presente tesis “Evaluación del turismo comunitario en el desarrollo económico, social y cultural en las comunidades de Parcoloma y Chilca Totorá de la parroquia Tarqui”, presenta tres capítulos. En el primero se da una visión de la situación actual del turismo comunitario en el Ecuador, incorporando elementos como: su proceso de formación, infraestructura y superestructura turística; principales entidades que abarcan a la actividad turística comunitaria y la descripción de tres experiencias exitosas en torno a este ámbito.

El segundo capítulo hace referencia al entorno mismo donde se desarrolla el presente estudio, comenzando por la descripción geográfica, actividades económicas, aspectos culturales y sociales de la parroquia donde se encuentran las comunidades en estudio y; la identificación de los principales atractivos turísticos conjuntamente con su infraestructura y servicios turísticos disponibles.

Finalmente en el tercer capítulo se hace una indagación de lo que el turismo comunitario ha representado para las dos comunidades tanto en el aspecto económico, social y cultural. En base a ello, se forma una matriz FODA, determinando los puntos fuertes y débiles de cada comunidad, de tal manera que los actores turísticos puedan dimensionar y actuar sobre la misma.

A más de ello se concluye con los aspectos más relevantes de este trabajo y sus respectivas recomendaciones, con el objetivo de que se mejore cada uno de los procedimientos turísticos en cada comunidad.

### **PALABRAS CLAVES:**

Turismo comunitario, Impacto económico, Impacto social, Impacto cultural, Atractivos turísticos, Planta turística



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### ABSTRACT

Community based tourism is certainly a kind of tourism which is developing in different parts of all over the world as a different alternative from traditional or mass tourism. This new form of tourism encourages contact between the local community and visitors, resulting in the interaction of cultures and enabling new experiences.

Over this judgment this thesis project, "Evaluation of Community Based tourism in the economic, social and cultural development in Chilca Totora and Parcoloma communities of the parish Tarqui", has three chapters. The first one gets an overview of the current situation of tourism based community in Ecuador, incorporating elements like: the process of training, tourism infrastructure and superstructure; main organizations and entities that manage the touristic activities and the description of three successful experiences in this area.

The second one refers to the environment in which this study has range. It begins with a geographic description, economic activities, cultural and social aspects and the identification of the main touristic attractions, its infrastructure and tourist services.

Finally the third chapter has a study about community based tourism, and how this practice and process benefit in many ways to the communities in the economic, social and cultural aspects. On this basis, it forms a SWOT matrix, identifying strengths and weaknesses of each community, so that tourism stakeholders to evaluate and to act on it.

Over it concludes with the most relevant aspects of this work and their recommendations, with the goal that each community improving its touristic activities.

### KEYWORDS:

Community tourism, economic impact, social impact, cultural impact, tourist attractions, tourist facilities



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### TABLA DE CONTENIDOS

#### CAPÍTULO I

##### TURISMO COMUNITARIO EN EL ECUADOR

1.1.	Aspectos generales del Turismo Comunitario en el Ecuador.....	13
1.2.	Características del Turismo Comunitario en el Ecuador .....	18
1.3.	Redes de Turismo Comunitario en el Ecuador.....	23
1.3.1.	Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE.....	23
1.3.2.	Red de Turismo Comunitario del Austro “Pakariñan” .....	29
1.3.3.	Red de Turismo Comunitario Saraguro “Rikuy” .....	32
1.3.4.	Red de Turismo Comunitario del Pueblo Cañari “Sumak Pacha”. 36	
1.3.5.	Red Indígena de Comunidades del Alto Napo para la Convivencia Intercultural y el Ecoturismo, RICANCIE.....	39
1.4.	Leyes que regulan la actividad del Turismo Comunitario en el Ecuador. 44	
1.4.1.	Ley de Turismo del Ecuador .....	44
1.4.2.	Reglamento general de las actividades turísticas.....	45
1.4.3.	Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios.....	49
1.4.4.	Instructivo para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios ..	53
1.4.5.	Instructivo para la calificación de comunitarias a las personas jurídicas dedicadas a la actividad Turística Comunitaria .....	64
1.5.	Descripción de experiencias exitosas de Turismo Comunitario en el Ecuador ..... .....65	
1.5.1.	Comunidad de Agua blanca .....	65
1.5.2.	Comunidad Capirona.....	70
1.5.3.	Centro de Turismo Comunitario Casa Cóndor en Pulingui San Pablo 72	

#### CAPITULO II

##### TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA TARQUI

2.1.	Generalidades de la parroquia Tarqui.....	78
2.1.1.	Ubicación geográfica y superficie .....	78



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.1.2.	Fundación y origen de la parroquia .....	79
2.1.3.	Identidad .....	79
2.1.4.	Principales actividades económicas .....	80
2.1.5.	Aspectos demográficos .....	81
2.1.6.	Instituciones presentes en la parroquia .....	82
2.1.7.	Principales problemas que aquejan a la parroquia hoy en día .....	83
2.1.8.	Actividad turística.....	83
2.2.	Comunidades participantes: Parcoloma y Chilca Totora.....	85
2.2.1.	Comunidad Parcoloma .....	87
2.2.2.	Comunidad Chilca Totora .....	89
2.3.	Atractivos turísticos en las comunidades de Parcoloma y Chilca Totora	92
2.3.1.	Atractivos turísticos en la comunidad de Parcoloma .....	97
2.3.2.	Atractivos turísticos en la comunidad de Chilca Totora .....	103
2.4.	Oferta de servicios turísticos en las comunidades de Parcoloma y Chilca Totora.....	107
2.4.1.	Oferta de servicios turísticos en Parcoloma .....	108
2.4.2.	Oferta de servicios turístico en Chilca Totora .....	111

### CAPITULO III

#### EVALUACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL EN LAS COMUNIDADES DE PARCOLOMA Y CHILCA TOTORA DE LA PARROQUIA TARQUI

3.1.	Descripción de la experiencia .....	117
3.1.1.	Comunidad Parcoloma .....	117
3.1.1.1.	Información general .....	117
3.1.1.2.	Definición y composición del producto turístico.....	120
3.1.1.3.	Segmento de mercado atendido .....	122
3.1.1.4.	Mercado y Comercialización .....	123
3.1.2.	Comunidad Chilca Totora .....	124
3.1.2.1.	Información general .....	124
3.1.2.2.	Definición y composición del producto turístico.....	126
3.1.2.3.	Segmento de mercado atendido .....	129
3.1.2.4.	Mercado y comercialización .....	130



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.2.	Análisis de la experiencia.....	131
3.2.1.	Impactos económicos que ha dado el turismo comunitario en las comunidades de Chilca Totora y Parcoloma de la parroquia Tarqui .....	132
3.2.1.1.	Impactos económicos en la comunidad Parcoloma .....	134
3.2.1.2.	Impactos económicos en la comunidad Chilca Totora .....	140
3.2.2.	Impactos sociales del turismo comunitario en las comunidades de Chilca Totora y Parcoloma de la parroquia Tarqui.....	146
3.2.2.1.	Impactos sociales en la comunidad Parcoloma .....	147
3.2.2.2.	Impactos sociales en la comunidad Chilca Totora .....	151
3.2.3.	Repercusiones del turismo comunitario en el ámbito cultural en las comunidades de Chilca Totora y Parcoloma de la parroquia Tarqui. ....	156
3.2.3.1.	Repercusiones culturales en la comunidad Parcoloma.....	158
3.2.3.2.	Repercusiones culturales en la comunidad Chilca Totora ...	165
3.3.	Análisis FODA.....	172
3.3.1.	Análisis FODA de Parcoloma .....	173
3.3.2.	Análisis FODA de Chilca Totora .....	174
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	177
4.1.	CONCLUSIONES.....	177
4.2.	RECOMENDACIONES .....	183
5.	BIBLIOGRAFÍA .....	185
6.	ANEXOS .....	188
	Anexo N° 1: Inventario de atractivos turísticos de Parcoloma .....	188
	Anexo N°2: Inventario de atractivos turísticos de Chilca Totora .....	200
	Anexo N°3: Fichas para el inventario de servicios turísticos .....	209
	Anexo N°4: Guía de entrevista para las comunidades en estudio.....	211
	Anexo N°5: El páramo: características y clasificación .....	214
	Anexo N°6: Diseño de tesis.....	215



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1: Organismos de apoyo al turismo comunitario en el Ecuador.....	19
Cuadro N°2: Estructuración del turismo comunitario en el Ecuador.....	23
Cuadro N°3: Comunidades asociadas a la FEPTCE.....	29
Cuadro N°4: Comunidades asociadas a la Red Pakariñan .....	30
Cuadro N°5: Paquetes turísticos que oferta la red Pakariñan .....	32
Cuadro N°6: Comunidades afiliadas a la Red de Saraguro Rikuy.....	36
Cuadro N°7: Comunidades afiliadas a la Red del Pueblo cañarí Sumak Pacha .....	39
Cuadro N°8: Comunidades afiliadas a RICANCIE .....	43
Cuadro N°9: Paquetes turísticos ofertados por la comunidad de Agua Blanca	69
Cuadro N°10: Precios por servicio ofertado en Casa Cóndor .....	77
Cuadro 11: Fiestas religiosas de las comunidades de Tarqui .....	80
Cuadro 12: Escuelas de la Parroquia Tarqui.....	82
Cuadro N°13: Estructura Organizativa de Parcoloma .....	88
Cuadro N°14: Estructura organizativa de Chilca Totora.....	91
Cuadro N°15: Clasificación de los atractivos turísticos .....	96
Cuadro N°16: Servicio de alojamiento en la comunidad Parcoloma .....	109
Cuadro N°17: Servicio de alimentación en la comunidad Parcoloma.....	110
Cuadro N°18: Servicio de guianza en la comunidad Parcoloma .....	110
Cuadro N°19: Servicio de alojamiento en la comunidad Chilca Totora .....	112
Cuadro N°20: Servicio de alimentación en la comunidad Chilca Totora .....	113
Cuadro N°21: Servicio de guianza en la comunidad Chilca Totora .....	113
Cuadro N°22: Actividades turísticas en Parcoloma .....	120
Cuadro N°23: Visitas de turistas a Parcoloma.....	122
Cuadro N°24: Actividades turísticas en la comunidad de Chilca Totora.....	127
Cuadro N°25: Estadísticas de turistas que han ingresado a la comunidad de Chilca Totora .....	129
Cuadro N°26: Ingresos económicos a la empresa Kushiwaira.....	138
Cuadro N°27: Análisis FODA de la comunidad de Parcoloma .....	174
Cuadro N°28: Análisis FODA de la comunidad Chilca Totora.....	175



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Delimitación política y administrativa de la parroquia Tarqui .....	78
Ilustración 2: Iglesia central de Parcoloma .....	87
Ilustración 3: Escuela Central de Chilca Totora.....	89
Ilustración 4: Principales plantas medicinales en el huerto de Parcoloma .....	98
Ilustración 5: Mirador Cañaribamba .....	98
Ilustración 6: Mirador Chapanaloma.....	98
Ilustración 7: Camino del Inca .....	99
Ilustración 8: Bosque Jambañan .....	99
Ilustración 9: Área de recreación.....	100
Ilustración 10: Vestimenta tradicional de Parcoloma.....	100
Ilustración 11: Música y danza en la comunidad de Parcoloma.....	101
Ilustración 12: Celebración de la pampa mesa.....	102
Ilustración 13: La fiesta del Pucara o Taita carnaval .....	103
Ilustración 14: Plantas medicinales del huerto comunitario.....	104
Ilustración 15: Bosque primario de la comunidad Chilca Totora.....	104
Ilustración 16: Vertiente de agua en la comunidad Chilca Totora .....	105
Ilustración 17: Vista panorámica desde las alturas de Chilca Totora .....	105
Ilustración 18: Animales domésticos en chilca Totora.....	106
Ilustración 19: Fábrica de quesos “Ñukanchik Kawsay” .....	106
Ilustración 20: Mapa geográfico de Parcoloma .....	117
Ilustración 21: Cabaña de hospedaje .....	121
Ilustración 22: Mapa geográfico de Chilca Totora .....	124
Ilustración 23: Cabaña en la comunidad Chilca Totora .....	128



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD**

**ESCUELA DE TURISMO**

**INGENIERÍA EN TURISMO**

**“Evaluación del Turismo Comunitario en el desarrollo económico, social y cultural en las comunidades de Parcoloma y Chilca Totora de la parroquia Tarqui”**

Tesis de Grado previo a la obtención de Título de Ingeniero en Turismo.

**AUTOR: FAUSTO CABRERA**

**DIRECTORA: LCDA. KARINA FARFÁN**

**CUENCA- ECUADOR**

**JULIO-2011**





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a la Lcda. Karina Farfán por haber confiado en mí y haber aceptado guiar la presente elaboración de tesis. A veces, en los proyectos interfieren factores que los dilatan en el tiempo y sin su apoyo incondicional y sus recomendaciones, este trabajo no habría podido hacerse realidad.

Agradecido también a las personas de las comunidades de Parcoloma y Chilca Totorá, quienes me supieron abrir sus puertas para el presente estudio, brindando su tiempo y espacio para con mi persona y de esa manera entablar y compartir pláticas, conocimientos y diversiones.

Finalmente el agradecimiento profundo a mis queridos padres, quienes siempre me han brindado su apoyo incondicional, sobre todo en los momentos cuando más lo he necesitado.

Muchas gracias a todos.

Fausto Cabrera



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### DEDICATORIA

A Dios, por llevarme a su lado a lo largo de esta vida, siempre llenándome de bondad, amor, esperanza y alegría.

A mis dos mejores amigos y compañeros de vida, mí estimado Papá, Luis Enrique y mi querida Mamá, María Jesús, quienes nunca des escatimaron esfuerzos, solo por verme avanzar por el duro recorrido de la vida.

A mis hermanos, que de una u otra manera me han brindado ese apoyo necesario para poder impulsar hacia el éxito.

Y a la Universidad de Cuenca, en especial a la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, por permitirme ser parte de una generación de triunfadores.

Fausto Cabrera



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

## **RESPONSABILIDAD**

El presente trabajo, su contenido y las versiones vertidas en el mismo son de absoluta y exclusiva responsabilidad del autor.

Fausto Cabrera



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### INTRODUCCIÓN

La intensa búsqueda de nuevas alternativas de desarrollo, bajo parámetros sostenibles, ha hecho que dentro de la actividad turística se aplique directrices encaminadas a mitigar los grandes impactos negativos que el turismo tradicional o convencional ha venido dando durante todo su proceso, especialmente en el plano medioambiental. Frente a ello nace la posibilidad de nuevas posibilidades de turismo como es el turismo comunitario, como una vía de superación de tales impactos. Dicha posibilidad se encuentra marcada también por un cambio en los gustos y preferencias de los turistas hacia nuevas tipologías de turismo, encaminadas en conocer nuevos destinos, realizar diferentes actividades a las cotidianas, y sobre todo en buscar el interrelacionamiento con otras culturas por medio del reconocimiento y respeto de las costumbres locales y del entorno medioambiental.

De allí que el turismo comunitario ha jugado un papel fundamental en este proceso, hasta el punto que se ha convertido en una estrategia de desarrollo de muchos países, sobre todo en Latinoamérica y más aun en nuestro país; siendo las comunidades indígenas y campesinas que con la ayuda de organismos gubernamentales, no gubernamentales y del sector privado, los protagonistas de su propio proceso de desarrollo, que al verse advocate en una intensa desigualdad social y deterioro de sus territorios han optado por tomar nuevos retos a través del turismo.

De ello se ha derivado la necesidad de desarrollar diversos análisis y evaluaciones acerca del comportamiento del turismo en las comunidades rurales, tomando en cuenta diferentes perspectivas: económico, social, cultural y ambiental. Tal situación se ve reflejado en algunos trabajos llevados a cabo en algunos países especialmente latinoamericanos, por citar algunos: Costa Rica, El Salvador, Argentina y Ecuador; siendo éste donde más ha cobrado relevancia y donde se ha visto en algunas experiencias un verdadero aporte del turismo, permitiendo por un lado revalorizar su patrimonio tangible e intangible y por otro subsanar situaciones de extrema pobreza. Tal situación ha representado la base para que otras comunidades opten por tomar esta iniciativa, abriendo nuevas posibilidades de análisis sobre los mismos y poder determinar si dicha actividad ha contribuido o no a mejorar sus condiciones de vida.

De esa manera se da paso al presente estudio en dos comunidades de la Parroquia Tarqui; Parcoloma y Chilca Totorá. Comunidades que han incursionado en el mundo turístico en esta última década, intentando hacer del turismo una herramienta de progreso.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### CAPÍTULO I

#### TURISMO COMUNITARIO EN EL ECUADOR

##### 1.1. Aspectos generales del Turismo Comunitario en el Ecuador

La gran riqueza cultural y natural que posee el Ecuador a lo largo y ancho del territorio a través de sus cuatro regiones (Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos), lo han situado estratégicamente como un país con potencial para el desarrollo turístico por sus múltiples atractivos y recursos turísticos. Ello ha dado como resultado que tanto la empresa privada como la pública, apunten a desarrollar estrategias para la práctica de nuevas modalidades de turismo, entre ellas y la que más relevancia ha cobrado en los últimos años es el turismo comunitario, TC, que dicho sea de paso ha permitido entre otros aspectos: dinamizar la economía local, contribuir a la protección del medio ambiente, potencializar a las diferentes organizaciones campesinas y fortalecer las culturas locales.

Varios factores han sido motivo para que en el país se lleve a cabo el desencadenamiento de nuevas propuestas alternativas de desarrollo; como lo señala Marta Zenteno en su trabajo “Fortalecimiento de propuestas de turismo comunitario: una experiencia piloto en la provincia del Azuay”, estos factores están ligados al incremento de la pobreza y el desempleo, el deterioro de en la calidad de las relaciones laborales y el de los sistemas de seguridad, el deterioro y degradación de los recursos naturales, las desigualdades sociales, el individualismo, la sociedad al servicio del consumismo, la corrupción, y las múltiples políticas neoliberales.

El Turismo Comunitario en el Ecuador, de acuerdo a su historia, tiene sus raíces en los años ochenta bajo la modalidad de ecoturismo; siendo Capirona en la región amazónica y Agua Blanca en la costa las primeras comunidades en lanzarse a la actividad turística, esto a finales de 1985. Ambas iniciativas nacen como resultado de una asamblea de las comunidades en busca de nuevas alternativas de desarrollo para sus pobladores (Solís, 2007).

A finales de los años noventa, los movimientos indígenas y afro ecuatorianos, con el apoyo de sus autoridades locales; de los municipios y autoridades nacionales a nivel legislativo; como así también con el apoyo del Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos, CODENPE<sup>1</sup>, por medio del

---

<sup>1</sup> Organismo descentralizado y participativo en el que están representadas las Nacionalidades: Kichwa de la Amazonía, Awá, Chachi, Épera, Tsá'chila, Andoa, Shiwiar, Huaorani, Siona, Cofán, Secoya, Shuar, Zápara y Achuar. Además de la diversidad de pueblos pertenecientes a la nacionalidad Kichwa: Pasto, Otavalo, Natabuela, Karanki, Kayambi, Saraguro, Palta, Kañari, Kisapincha, Tomabela, Salasaca, Chibuleo, Waranka, Panzaleo, Puruhá, Manta, Huancavilca y Nación originaria Kitu Kara.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Proyecto de Desarrollo de los Pueblos Indígenas y Negros del Ecuador, PRODEPINE<sup>2</sup> y la Organización Internacional del Trabajo, OIT<sup>3</sup>, vieron la necesidad de legalizar la actividad turística comunitaria (Zenteno, 2007). De esa manera en el año 2000 comienza su reconocimiento tanto para su regulación como para acallar las voces críticas que las denunciaban competencia desleal (Estrella, 2007). Un año más tarde toma más relevancia puesto que se incluye dentro del reglamento de ecoturismo y sostenibilidad; y es en el año 2002 donde realmente se lo reconoce legalmente como tal, dentro de la ley de turismo.

A partir de ello, nace la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE, entidad que reúne a las diferentes organizaciones de turismo comunitario a nivel nacional, que en su proceso de desarrollo ha venido generando propuestas estratégicas encaminadas a mejorar de manera decisiva el nivel de participación de las poblaciones indígenas, campesinas, montubias y negras del Ecuador en el desarrollo del turismo. De esta manera la FEPTCE conjuntamente con las comunidades han logrado desarrollar su propio marco conceptual en torno a la actividad turística comunitaria.

Antes de entrar a este concepto, es importante entender en primer lugar tres términos importantes como son: turismo, desarrollo sostenible y comunidad.

Al hablar de turismo se hace relación a diferentes aspectos trascendentales que ello contempla; en primer lugar a sus componentes principales como: recursos turísticos, los mismos que se encuentran constituidos por atractivos naturales y culturales, tangibles e intangibles, eventos programados, procesos productivos de sociedades determinadas; tenemos lo que es la infraestructura básica: accesos terrestres, fluviales y aéreos, comunicaciones, saneamiento básico, seguridad ciudadana, servicio de migración, entre otros; otro componente son los servicios turísticos que generalmente viene del sector privado, como: hospedaje, transporte, guianza, servicios lúdicos, etc.; y por último tenemos a lo que es la superestructura que está conformado por todos los entes regulatorios de la actividad turísticas (leyes, normas, instructivos,

---

<sup>2</sup> El proyecto PRODEPINE tiene como misión el de: contribuir a erradicar la pobreza; desarrollar actividades de recuperación y gestión ambiental; realizar actividades de desarrollo rural y urbano con equidad; contribuir a la mejora de las condiciones de vida de la población, mejorando salud, educación, empleo y desarrollo económico; fortalecer a gobiernos locales para el desarrollo económico y social, incluyendo la participación ciudadana; Promover la cultura y estándares de calidad en la gestión de gobiernos locales y regionales y; valorizar a las culturas locales en todas sus expresiones.

<sup>3</sup> La OIT fue fundada en 1919 y es la institución mundial responsable de la elaboración y supervisión de las Normas Internacionales del Trabajo. Es la única agencia de las Naciones Unidas de carácter "tripartito" ya que representantes de gobiernos, empleadores y trabajadores participan en conjunto en la elaboración de sus políticas y programas.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

etc.). El turismo involucra también aspectos como lo económico, social, cultural y medioambiental; y es por ello que al momento de realizar una investigación u análisis del turismo se lo deba hacer tomando en cuenta estos sectores.

En la actualidad existe un amplio marco de discusión conceptual sobre el turismo, lo que permite encontrar diversas aproximaciones sobre el mismo. En unos casos es visualizado como una forma de hospitalidad comercializada, en otros como agente democratizador; también se lo ve como una moderna actividad de ocio, o como una forma de expresión cultural, pero también como un proceso aculturativo, o bien un tipo de interrelacionamiento étnico, o una forma de colonialismo, entre otras (Santana, 16). En lo que sí parece haber un cierto nivel de consenso es en la identificación de algunas características propias de la actividad turística: su carácter estacional, la imposibilidad de almacenarlo, su alta relación con vacaciones y ocio y su consideración como industria invisible.

Para el máximo organismo del turismo a nivel mundial, Organización Mundial del Turismo, OMT<sup>4</sup>, el turismo comprende *“todas aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año natural, con fines de ocio, por negocio y otros motivos”*.

Bajo una perspectiva antropológica, al turismo se lo considera como:

Una forma de expansión económica, social, cultural, política y psicológica de las sociedades que genera excedentes y que ha potenciado el desarrollo de las comunicaciones y los desplazamientos humanos y con ello ha facilitado la ocupación de los espacios de ocio y descanso de esos grupos sociales (Santana, 40).

Conjugando los conceptos anteriores podemos anotar que al turismo se lo ve como una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, etcétera. En torno a ello se han desarrollado varias modalidades de turismo como son por ejemplo el turismo de sol y playa, de naturaleza y el cultural. Es por ello que al turismo se lo considera hoy por hoy como una actividad multisectorial, la misma que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas como por ejemplo de la agricultura, de la construcción, de la fabricación y de los sectores

---

<sup>4</sup>Organismo internacional, creado en 1925, es un organismo especializado del sistema de las Naciones Unidas desde el 2003 y tiene como propósito promover el turismo. Tiene su sede en Madrid, España y cuenta con 154 estados miembros.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

públicos y privados; para de esa manera proporcionar bienes y servicios que los turistas requieren.

No deja de ser importante mencionar que dentro del fenómeno turístico se contempla también el tema del desarrollo sostenible<sup>5</sup>, que entre otros aspectos implica el estudio de la problemática del medio ambiente, que es considerada como una crisis que abarca el agotamiento de los recursos naturales. En este sentido, la integración de la sustentabilidad al desarrollo turístico se ha convertido en uno de los requisitos fundamentales que el mercado y más aún la demanda actual han impuesto, con la finalidad de atraer segmentos interesados en el desarrollo de las actividades asociadas a la naturaleza y a la cultura, y han resultado necesarias para aumentar la competitividad y la rentabilidad de las empresas turísticas.

Ligado al tema de estudio se encuentra también implícito el tema de "comunidad"; la misma que ha adquirido determinadas connotaciones a lo largo del tiempo y se ha hecho difícil entender su conceptualización, puesto que se lo debe hacer de acuerdo a la perspectiva que se lo tome.

En diferentes países, regiones o municipios la acepción de comunidad está orientada a comunidades locales, comunidades indígenas, comunidades originarias, comunidades campesinas, comunidades mineras, comunidades barriales, etc., es necesario destacar que todos los tipos de comunidad tienen una relación directa con las actividades que éstas desarrollan, ya sean económicas, sociales u otras más. Sin embargo el factor común en este caso, es que dichas actividades se dan en un territorio delimitado y definido por la comunidad, existiendo derechos colectivos sobre los mismos.

De acuerdo a Ruiz Esteban et al, en su estudio sobre el turismo comunitario en el Ecuador, "comprendiendo el Community-based tourism", la comunidad vista desde el sentido antropológico, tiene dos caras: lo simbólico y lo organizativo. En el primer caso, involucra discursos y prácticas de identificación colectiva en los que pesan más las adscripciones personales que las relaciones y redes propiamente dichas. Lo segundo hace referencia a que la comunidad constituye un ente organizativo, tanto de control y de gestión social, en el que los individuos se encuentran integrados y desde el cual se gobierna gran parte de sus vidas. Bajo estos criterios expuestos, para nuestro caso, nos corresponde analizar y entender a la comunidad bajo el criterio organizativo.

---

<sup>5</sup> El desarrollo sostenible es un concepto adoptado en 1987 por parte de la Organización de las Naciones Unidas, ONU a través de su Comisión Mundial del Medio Ambiente, el cual define de la siguiente manera: "un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades"





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Para ello tomare el concepto vertido por González Fuertes: “ *La comunidad es fundamentalmente un modo de relación social, es un modelo de acción intersubjetivo construido sobre el afecto, la comunidad de fines y de valores y la incontestable esperanza de la lealtad, de la reciprocidad; la comunidad es un acabado ejemplo de tipo ideal de la acción social, una construcción teórica de alguna manera extraña de la propia realidad que acostumbra ser algo más sentido que sabido, más emocional que racional*”

Para Nisbet, comunidad representa “*todas las formas de relación que se caracterizan por un elevado grado de intimidad personal, profundidad emocional, compromiso moral, cohesión social y continuidad en el tiempo*” ([www.nurelislam.com/comunidad.htm](http://www.nurelislam.com/comunidad.htm)).

Los conceptos dados, concuerdan en el sentido de que una comunidad comparte elementos en común como idioma, religión, costumbres, valores, objetivos, etc., con la finalidad de alcanzar mayores logros. Siendo así una comunidad es un conjunto de interacciones, comportamientos humanos que tienen un sentido y expectativas entre sus miembros. Ello no implica que una comunidad es un marco en el que todos son iguales, o en el que las cosas se hacen necesariamente entre todos, sino que hay que enfocarla como un contexto de vida social con sus propias lógicas desde el que decide qué se hace (colectivamente o individualmente) entre los que tienen capacidad de decisión. Es por tanto una forma de gestionar la inherente diversidad de intereses y situaciones que encierra (Ruiz Esteban, et al).

Con lo expuesto, podremos entender de una mejor manera el tema del “turismo comunitario”. En nuestro país este concepto se encuentra muy posesionado, gracias a la organización y gestión de los diferentes pueblos y nacionalidades que se encuentran agrupados en La Federación Pluricultural de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE; y al reconocimiento del turismo comunitario como uno de los programas a desarrollar en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Ecuador, PLANDETUR 2020<sup>6</sup>. De esta manera, la misma FEPTCE en el año 2002, adopta una conceptualización en torno a la actividad turística comunitaria, definiéndole desde una perspectiva de desarrollo local:

Turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva

---

<sup>6</sup> Este plan constituye un motor de cambio en el ámbito turístico del Ecuador. Contiene 22 programas y 78 proyectos. La finalidad de este plan es lograr una diversificación de la economía, asegurar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, conservar el medio ambiente, y mejorar la calidad de vida conservando la diversidad de culturas del Ecuador.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales.

En tanto que la World Wide Fund for Nature, WWF<sup>7</sup>, manifiesta:

Es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial sobre las actividades turísticas que se generan participando en su desarrollo y manejo. Una importante proporción de los beneficios de estas actividades se quedan en la comunidad.

De este modo, el turismo comunitario debe ser capaz de promover un desarrollo integral para las comunidades en donde se desarrolla tal actividad, mitigando la pobreza a través de la generación de empleo e ingresos económicos complementarios, evitando la migración de su población, fomentando una distribución justa de los ingresos y contribuyendo a la conservación del medio ambiente; de allí la importancia de contar en primer lugar de una verdadera organización social sólida.

### 1.2. Características del Turismo Comunitario en el Ecuador

El turismo comunitario en el Ecuador es una actividad económica en pleno proceso; y que gracias a la importancia que ha llegado a representar en nuestro medio, ha cobrado cada vez más fuerza, involucrándose en ella agentes del gobierno tanto central como local, a través de sus diferentes instancias, a más de ello se han sumado Organizaciones no Gubernamentales ONGs, y por supuesto las diferentes organizaciones comunales.

Hoy en día a la actividad turística comunitaria se lo concibe desde una política de desarrollo económico, con la finalidad de lograr consolidar dicha actividad; bajo esta premisa se han creado organismos e instrumentos que lleven a cabo dicho objetivo. De esa manera se cuenta con un marco institucional representado por el Ministerio de Turismo que es el órgano rector que planifica, regula y formula la actividad; el Consejo Consultivo de Turismo, organismo asesor de la actividad turística al Ministerio de Turismo; la Federación Nacional

---

<sup>7</sup> constituye una de las mayores y más eficaces organizaciones internacionales independientes dedicadas a la conservación de la naturaleza. Fue creada en 1961 y tiene como misión detener la degradación ambiental de la Tierra y construir un futuro en el que el ser humano viva en armonía con la naturaleza: Conservando la diversidad biológica mundial, asegurando que el uso de los recursos naturales renovables sea sostenible, promoviendo la reducción de la contaminación y el consumo desmedido



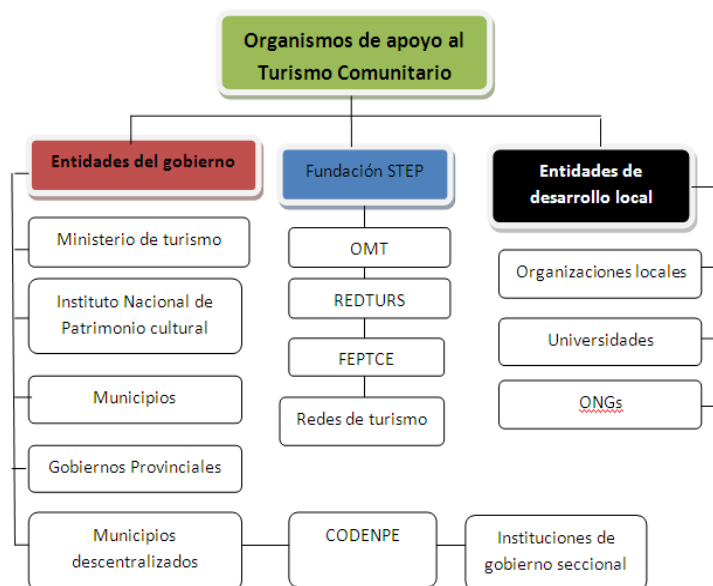
## UNIVERSIDAD DE CUENCA

de Cámaras FENECPATUR<sup>8</sup>, seguido de los municipios descentralizados en turismo (60 municipios) que representan el 95% de la capacidad turística del país, y la FEPTCE.

En un inicio la actividad del TC en el Ecuador, como lo afirma Enrique Cabanilla, era realizada por operadores externos, quienes utilizaban los recursos locales, sin generar algún beneficio directo a corto plazo a las comunidades receptoras. Aquel entonces, las ONGs eran las protagonistas en apoyar al desarrollo turístico comunitario, y gracias a ello se ha dado impulso a la construcción de la infraestructura básica.

Esta situación ha cambiado radicalmente. Como se mencionó, el tema del TC, es ya una estrategia de estado. Son varias las instancias que de una u otra manera se encuentran corroborando para que ésta actividad se consolide cada vez más.

De esa manera el turismo comunitario en nuestro país se desarrolla con el apoyo de los siguientes organismos.



Cuadro N°1: Organismos de apoyo al turismo comunitario en el Ecuador  
Fuente: Plan de manejo para el desarrollo responsable del turismo comunitario

Autor: Universidad de Cuenca- Programa TURCOM y Ministerio de Turismo a través de la Gerencia Austro.

Fecha: Junio del 2010

<sup>8</sup> La Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo de Ecuador, se constituyó el 5 de Mayo de 1995 como persona jurídica de derecho privado y autónoma, capaz de ejercer y adquirir derechos y contraer obligaciones, en cumplimiento de sus finalidades. Entidad sin fines de lucro, integrada por las Cámaras, los Gremios y Asociaciones Nacionales de Turismo.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

De allí que los nuevos proyectos comunitarios se llevan a cabo bajo una renovada planificación estratégica, venciendo los obstáculos que todo proceso de desarrollo implica.

Dado que el Ministerio de turismo, es el máximo rector de las actividades turísticas en el país; toda iniciativa comunitaria que quiera desarrollar una actividad turística deberá ser acreditada por este organismo; y éste a su vez será la encargada de dar el cuerpo legal a dichas iniciativas, siempre y cuando éstas no atenten contra el medio ambiente, a su propia identidad y a la seguridad de las comunidades.

Por otro lado, los municipios juegan también un papel fundamental dentro de este proceso. La estrategia de incidencia sobre ellos se da en base a la adopción de ordenanzas para el fomento y la gestión del turismo comunitario. Además, puesto que al estar descentralizados, han asumido las competencias para llevar adelante el desarrollo de la actividad turística, y en torno a ello tienen la obligación de trabajar coordinadamente con la comunidad y son éstas las que tienen la potestad de decidir su futuro con respecto a la actividad turística que deseen desarrollar.

Una vez puesta en marcha legalmente la iniciativa comunitaria; es la misma comunidad que se encarga de nombrar un comité administrador, que generalmente está representada por dos o tres personas para un determinado lapso de tiempo, periodo en la cual, dicho comité será el responsable de planificar todas las actividades turísticas conjuntamente con las demás personas de la comunidad. En cuanto a los recursos obtenidos por la actividad turística realizada, el comité es la encargada de distribuir entre los miembros de la comunidad involucrados en el proceso turístico, como: guías, personas que prestan servicios de alimentación, hospedaje, de cabalgata, etc. Y los demás recursos se lo dan a la comunidad en general, ya sea para educación, salud, de acuerdo a lo que la asamblea de la comunidad determine.

De acuerdo a investigaciones realizadas por Enrique Cabanilla, el turismo comunitario ecuatoriano capta aproximadamente, el 3.67% del total de ingresos al país, con tendencia a un aumento en cuanto a número de llegadas. El TC es considerado un nuevo nicho de mercado, siendo preferencialmente de tipo receptivo, ya que el 65% de las llegadas es internacional, aunque ha logrado captar un importante 35% de turismo nacional. Los principales mercados son EEUU, España, Francia y Alemania, sin embargo, se han ido posicionando otros países como Canadá, Holanda, Países Bajos, Bélgica, Suiza y Japón, siendo el turismo nacional, básicamente de tendencia regional. Los grupos de edad de turistas que optan por esta modalidad de actividad son de aproximadamente 30 años de edad con un nivel económico y capacidad de gasto media alta.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

De esa manera el TC en nuestro país, ha dado paso a la creación de un 94.32% de empleo local directo y un 75% de empleo local indirecto; dando un significativo aporte a la economía de sus pobladores. Esto traducido a números resulta que cada operación turística comunitaria genera empleo directo a 15 personas cabezas de familia. Al considerar que con 62 organizaciones de turismo comunitario los miembros de la FEPTCE, se calcula que son 930 las familias beneficiadas y considerando que son aproximadamente 6 personas por familia, estamos hablando el TC beneficia a 5580. Mientras que de una manera indirecta el TC beneficia a 11160 personas (Solís, 2007).

En lo referente a la capacidad de hospedaje con la que cuenta el TC en el Ecuador, pues ésta representa alrededor de 551.150 camas al año, de ello el 50% corresponde a acomodación individual, el 80% acomodación doble, el 42% habitaciones triples y un 50% corresponde a habitaciones comunales. De esta capacidad el 54.24% poseen baños compartidos, mientras que un 36.23% tienen baños individuales, dando una capacidad de recibir a 2.600 turistas por día (FEPTCE, 2008).

El precio medio de estadía es de 23.45 US por noche por cada visitante; este valor incluye alojamiento, servicios de alimentación y guías.

Haciendo mención a la infraestructura básica existente en las comunidades donde se desarrolla la actividad, Cabanilla señala, que 1 de cada 5 establecimientos comunitarios cuenta con el servicio de agua potable, lo que corresponde a un 22.81%. Asimismo un 63.64% cuenta con un programa sobre tratamiento de desechos sólidos. No todos disponen del servicio de energía eléctrica, por lo que 1 de cada 3 recurre a fuentes alternativas como por ejemplo velas de cera o el uso de recursos hidráulicos. Un 23.64% tiene acceso a internet y un 21.81% tiene acceso a telefonía celular; es decir, 1 de cada 5. Son pocas las personas que saben utilizar el servicio de correo o el fax (1 de cada 10). En caso de una emergencia, 1 de cada 4 debe dirigirse a otros poblados cercanos para hacerse atender. Y por último, un 43.63% dispone de guardias comunitarias, garantizando de una mejor manera la actividad.

A nivel de servicios turísticos (alimentación, transportación, guías). Un 78.18% de los comedores existentes en las comunidades se encuentran en muy buenas condiciones, lo que garantiza de una manera el servicio de alimentación hacia los turistas. Una de las falencias existente en la actividad del turismo comunitario, es la falta de señalización hacia sus localidades, como lo demuestra el investigador, solo el 33.55% dispone de dicha señalización; asimismo la gran mayoría son dependientes de terceros en cuanto tiene que ver con el servicio de transportación. Y sin duda una de las características principales del turismo comunitario, es que su operación se lleve a cabo por los



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

propios miembros de la localidad; en este sentido, el servicio de guianza es realizada exclusivamente por guías comunitarios.

En lo referente al marco legal, el turismo comunitario ecuatoriano se desarrolla bajo las conductas que dictan el Código Ético Mundial de Turismo<sup>9</sup>, el Convenio 169<sup>10</sup> de la OIT, la Ley Especial de Desarrollo Turístico del Ecuador, el Reglamento general de actividades turísticas, el Reglamento para los centros de turismo comunitario y el reglamento para el registro de centros turísticos comunitarios (estos elementos serán motivo de exposición más adelante). Dentro de los instrumentos con las que se cuentan para el mejor desenvolvimiento de la actividad están la descentralización de las competencias turísticas; Programas de dinamización turística, Fondo de Promoción, Plan Integral de marketing del Ecuador, Programas de micro créditos y Estrategia de Ecoturismo, estrategia de aviturismo, normas de turismo de aventura, entre otros.

A nivel de comunidad, los actores principales manejan a su interior un marco de legalidad organizativa relativamente alta, pero que aún no llegan a formalizarlo a nivel de país. Dentro de ese marco de legalidad se manejan los siguientes elementos o códigos de conducta:

- Relaciones sexuales entre turistas y comunidad receptora
- Uso y abuso de estupefacientes y bebidas alcohólicas.
- Respeto a los sistemas de vida local, sobre todo en lo referente a lo cultural, natural y económico.
- Manejo de desechos sólidos y líquidos.
- Uso de los servicios e infraestructura proporcionada por la comunidad para el turismo.
- Reglas de cortesía, etiqueta y protocolo.

Es importante señalar también que como complemento al producto básico que se ofrecen en la actividad turística comunitaria, un 85,45% de las comunidades comercializan productos artesanales, los mismos que son elaborados en la localidad; de la misma manera un 29% ofertan productos agroindustriales como por ejemplo derivados de lácteos, chocolates, entre otros. Algunas

---

<sup>9</sup> Adoptado por la resolución A/RES/406(XIII) de la decimotercera Asamblea General de la OMT en Santiago de Chile, el 27 de diciembre-1 de octubre de 1999. Dicta las directrices necesarias para el adecuado desenvolvimiento de la actividad turística, con la finalidad de promover un orden turístico mundial equitativo, responsable y sostenible, en beneficio mutuo de todos los sectores de la sociedad y en un entorno de economía internacional abierta y liberalizada.

<sup>10</sup>El Convenio núm. 169, sobre Pueblos Indígenas y Tribales en Países Independientes, responde a la necesidad de conceder a estos pueblos los derechos humanos fundamentales en el mismo grado que el resto de la población de los países en que habitan. Los conceptos básicos de este instrumento son la consulta, la participación y el derecho de estos pueblos a decidir sobre sus propias prioridades de desarrollo.



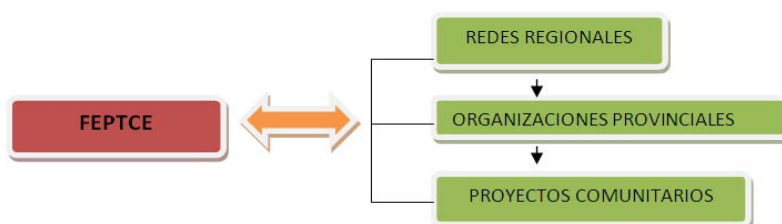
## UNIVERSIDAD DE CUENCA

comunidades optan por vender productos agrícolas y hasta bebidas alcohólicas. La estrategia de comercialización de los productos turísticos, se da mediante la red de conectividad que cubre todas las regiones del Ecuador, permitiendo así enlazar los Centros de Turismo Comunitario (CTC) con el mundo, en particular con países como Alemania y Holanda (FEPTCE, 2008).

### 1.3. Redes de Turismo Comunitario en el Ecuador

La actividad del turismo comunitario se encuentra representado por la FEPTCE, y de acuerdo a sus propios datos, agrupa en la actualidad a 102 comunidades a nivel nacional; distribuido de la siguiente manera: 33 comunidades en la Amazonía, 52 en los Andes y 16 en la Costa. Está estructurada con representantes de todas las comunidades involucradas y de las federaciones o redes provinciales y regionales.

En el cuadro siguiente se muestra la estructuración del turismo comunitario en el Ecuador:



Cuadro N°2: Estructuración del turismo comunitario en el Ecuador  
Fuente: Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador  
Autor: Fausto Cabrera  
Fecha: Junio 2010

#### 1.3.1. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE.

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE es una organización con jurisdicción nacional, en ella se encuentran los pueblos y nacionalidades que practican el turismo comunitario. Fue creada el 11 de septiembre del 2002, mediante acuerdo ministerial No. 059, expedido por el Ministerio de Turismo. La FEPTCE de acuerdo a sus actores fue creada para fortalecer a las iniciativas de turismo comunitario de los Pueblos indígenas, campesinos, montubios y afro-descendientes del Ecuador.

La Federación cuenta con una estructura política nacional de carácter participativo y está integrada mediante el uso de tecnologías de comunicación. Cuenta con un dirigente regional para el fortalecimiento de la organización a ese nivel y con un promotor capacitado para incrementar la comercialización de los productos.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En su proceso de desarrollo esta organización ha asumido un rol político y técnico en la gestión del Turismo Comunitario. Sus ámbitos de acción están encaminados a fortalecer y posicionar al turismo comunitario como una actividad que marca un nuevo horizonte en la concepción y manejo del turismo a nivel nacional e internacional, mediante estrategias sistemáticas a nivel legal, comunicación y comercialización, producto turístico, servicios básicos, patrimonio natural, patrimonio cultural, créditos y fortalecimiento organizativo. La estrategia general de la FEPTCE, plantea tres fases:

- Primera fase: donde se realizan acciones encaminadas a obtener un proceso de fortalecimiento institucional y sentar las bases adecuadas para posicionar a la FEPTCE como una organización fuerte y sólida con una gran representación y reconocimiento por la gestión del turismo comunitario a nivel nacional e internacional.
- Segunda fase: donde se estima y proyecta el crecimiento de la calidad de la oferta turística comunitaria. Las acciones desarrolladas en esta fase se orientan a alcanzar una autonomía creciente de la FEPTCE en la medida que dicho proceso genere recursos propios, se amplíen los mercados para el Turismo Comunitario y se consoliden sus estructuras internas.
- Tercera fase: resultado de la anterior, donde el reto principal es que el turismo de gestión comunitaria en el Ecuador se vuelva un negocio sostenible, autofinanciado y autónomo, con calidad en la oferta de productos y un posicionamiento sólido del turismo comunitario a nivel nacional e internacional.

Dentro del marco político, el objetivo de la FEPTCE a más de posesionar al turismo comunitario en los diferentes sectores mediante políticas públicas que motiven la inversión del estado, es generar una conciencia nacional e internacional de que las experiencias que se encuentran llevando a cabo en el país, van más allá de la simple oferta turística, pues representa una forma de vida con identidad, con responsabilidad, con conciencia y compromiso no solo con nuestra futuras generaciones sino con la vida de todo el planeta.

En el ámbito técnico, la organización ha desarrollado actividades tales como:

- Orientación y motivación a las comunidades que están interesadas en desarrollar propuestas de turismo comunitario autogestionarias.
- Procesos de capacitación en todas las áreas de manejo turístico (Organización, Comercialización, técnica, legal, etc.).
- Elaboración, manejo e implementación de proyectos de desarrollo en turismo, en manejo ambiental, en revitalización cultural, en procesos organizativos, aspectos legales, etc.
- Asesoramiento y asistencia técnica a nivel nacional e internacional de los ejes del turismo comunitario, formas de organización y gestión.
- Asesoría y apoyo técnico en diseños y construcciones alternativas





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Asesoría, capacitación y apoyo técnico en diversas áreas productivas, artesanías, manejo de las chacras, planes de manejo.

De esa manera, la FEPTCE, tiene como misión contribuir al posicionamiento del turismo comunitario como una alternativa económica y social para la generación de ingresos y empleo en las comunidades de los Pueblos y Nacionalidades del Ecuador. Se propone llevar a cabo su misión respetando la identidad de sus organizaciones miembro y fortaleciendo su posicionamiento y espacio propio en el sector turístico nacional, mediante mecanismos transparentes de cogestión técnica y financiera.

Para ello tienen como objetivos:

- Impulsar el bien vivir de las comunidades a través del turismo comunitario.
- Apoyar en la estructuración promoción y comercialización de los productos turísticos comunitarios.
- Promover el manejo sustentable de los territorios de las comunidades con la implementación iniciativas productivas complementarias al turismo comunitario.
- Revitalizar la identidad cultural de los diferentes pueblos y nacionalidades involucrados en el turismo comunitario.

Con el afán de cumplir de una mejor manera los objetivos, la FEPTCE ayuda al proceso de reconocimiento de los centros de turismo comunitarios CTC, y a la obtención de las licencias anuales de funcionamiento; la conformación de los marcos de información geográfica y socioeconómica a los espacios de operación turística comunitaria; la publicación de documentos relevantes para su desarrollo; la socialización del proceso de descentralización turística y la definición de políticas públicas para el fortalecimiento del turismo comunitario.

Cabe mencionar, que esta organización ha alcanzado importantísimos logros, y una de las más importantes es haber logrado el reconocimiento del turismo comunitario en la Ley de Turismo del Ecuador a través del aquel entonces Congreso Nacional (hoy Asamblea Constituyente), un 23 de diciembre del 2006, la misma que estatuye la existencia de tres sectores: el público, el privado y el comunitario. La FEPTCE, en calidad de representante del sector comunitario, es miembro del Consejo Consultivo del Ministerio de Turismo.

A más de ello, la FEPTCE tiene el pleno reconocimiento por haber alcanzado otros logros tales como:

- Conceptualización y principios del Turismo Comunitario.
- Integración de la Asamblea Nacional Ambiental del Ecuador.
- Elaboración del manual de calidad para el Turismo comunitario del Ecuador.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Estructuración de una unidad de comercialización del turismo comunitario del Ecuador y de un sistema de conectividad a nivel nacional para la comunicación, difusión y comercialización de productos turísticos de gestión comunitaria.
- Elaboración del Plan Estratégico de Turismo Comunitario del Ecuador dentro del Convenio FEPTCE –CODENPE
- Participación de representantes de la FEPTCE, en eventos a nivel internacional. (Italia, Argentina, Brasil, Colombia, USA, España, Cuba, Nicaragua).
- Incidencia política en el gobierno central y en los gobiernos seccionales, que se manifiestan en recursos para el desarrollo del turismo comunitario.
- Cuatro regionales de la FEPTCE y oficina nacional con tecnologías de información y comunicación, TICs
- Creación de la Central de Reservas del Centro de Información y Comercialización del Turismo Comunitario del Ecuador, CITURCE.
- Reconocimiento formal al turismo comunitario como un sector más del turismo, que se plasma en la ley de turismo y en el PLANDETUR 2020.
- Posicionamiento a nivel internacional como pioneros del turismo comunitario.
- Convenios interinstitucionales con organismos como Consejos de Desarrollo de la Nacionalidades y Pueblos del Ecuador CODENPE, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, Fondo STEP de la Organización Mundial del Turismo OMT, SNV, entre otros.

Todos los aspectos mencionados han ayudado para que esta entidad, tenga un impacto positivo en los diferentes ámbitos de la sociedad, como se enuncian a continuación:

- Biodiversidad
  - El éxito de FEPTCE ha aumentado la conciencia pública sobre la importancia de la conservación de la biodiversidad y ha creado incentivos económicos directos para la conservación basada en la comunidad.
  - Trabajando con los agricultores locales la FEPTCE ha educado a las comunidades sobre la importancia de la conservación de la biodiversidad en relación con la agricultura.
  - El éxito de la reforestación de aproximadamente 2000ha, gestión y protección de más de 25000 ha.
  - Proteger especies de flora y fauna al convertirlas en el atractivo de la actividad turística.
  - Disminución de las actividades extractivas de caza, pesca y recolección.
  - Recuperación de los saberes y tecnologías ancestrales de manejo de la biodiversidad.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Contar con una alternativa valida frente a la explotación indiscriminado de los recursos no renovables.
- Socioeconómico
  - Socio comunidades tengan acceso a servicios de salud y educación, como resultado del aumento de los ingresos aumentado por eco-turismo.
  - La cohesión social y fortalecimiento del nivel socioeconómico.
  - El mejoramiento de las vías de acceso hacia las comunidades.
  - La generación de empleo tanto directo como indirecto.
  - La valoración de la memoria colectiva respecto al manejo y uso del patrimonio natural.
- Política
  - Impacto a las políticas públicas como un miembro activo del Consejo Consultivo del Ministerio de Turismo del Ecuador
  - FEPTCE es un contribuyente activo a la Asamblea Nacional del Medio Ambiente de Ecuador

En la actualidad, la FEPTCE conjuntamente con las operaciones turísticas de las comunidades buscan integrarse a la red de turismo descentralizado de la Asociación de Municipios del Ecuador (AME); en los Consejos Cantonales de Turismo CCT; en los Planes Estratégicos Turísticos Cantonales PDEC, en sus planes de difusión y marketing: páginas Web y campañas publicitarias.

De esa manera la FEPTCE reúne a las siguientes agrupaciones comunitarias en el Ecuador:

	AMAZONÍA		SIERRA
1	Comunidad San Pablo de Katetsiaya	1	Comunidad San Juan
2	Comunidad Santa Rosa de Suno	2	Comunidad Nisag
3	Comunidad Secoya Remolino	3	Comunidad Pulingui
4	Comunidad Playas de Cuyabeno	4	Comunidad Uraurco
5	Comunidad Limoncocha	5	Comunidad Monjas
6	Comunidad Atari	6	Comunidad El Carmen de Jadán
7	Comunidad San Eduardo	7	Comunidad de Chiriboga
8	Comunidad 8 de Marzo	8	Comunidad Salinas de Guaranda
9	Comunidad Chaguamango	9	Comunidad Lagunas
10	Comunidad Shayari	10	Comunidad Illolan
11	Comunidad Añangu	11	Comunidad Palacio Real
12	Comunidad Wasila Talag	12	Comunidad Cedein



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

13	Comunidad San José de Wuapuno	13	Comunidad Calshi Grande
14	Comunidad Shiwa Kucha	14	Comunidad Balda Lupaxi
15	Comunidad Santa Ana	15	Comunidad Guargualla
16	Comunidad Runashitu	16	Comunidad Agato
17	Comunidad Pavacachi	17	Comunidad Zhipta
18	Comunidad 27 de Febrero	18	Comunidad Yunguilla
19	Comunidad Rio Blanco	19	Comunidad Tunibamba
20	Comunidad Machacuyaku	20	Comunidad Soldados
21	Comunidad Galeras	21	Comunidad Sisid
22	Comunidad Atacapi Curaray Liquino	22	Comunidad Sta. Bárbara de la Esperanza
23	Comunidad Chontayacu	23	Comunidad Santa Ana del Pedregal
24	Comunidad Etno-ecológica Pablo López de Oglán Alto	24	Comunidad Romerillos
25	Comunidad Bellavista	25	Comunidad Principal
26	Comunidad Alukus	26	Comunidad Ilincho Totoras
27	Comunidad Sinchi Pura	27	Comunidad Pijal
28	Comunidad Pacto Sumaco	28	Comunidad Pastocalle
29	Comunidad Amazonas	29	Comunidad Parcoloma
30	Comunidad Chuva Urku	30	Comunidad Oñacapak
31	Comunidad Chico Méndez	31	Comunidad Ñamarin
32	Comunidad Capirona	32	Comunidad Morochos
33	Comunidad Amazanga	33	Comunidad Mindo
	<b>COSTA</b>	34	Comunidad Inmaculada Barabon
1	Comunidad Bucay	35	Comunidad La Chimba
2	Comunidad Salango	36	Comunidad La Calera
3	Comunidad Portovelo	37	Comunidad Jima
4	Comunidad Olón	38	Comunidad Huertas
5	Comunidad Mompiche	39	Comunidad Gera
6	Comunidad Manglaralto	40	Comunidad Chuchucán
7	Comunidad Libertador Bolívar	41	Comunidad San Miguel del Pedregal
8	Comunidad Las Tunas	42	Comunidad Palo Amarillo
9	Comunidad Las Manchas	43	Comunidad Mascarillas
10	Comunidad Isla Costa Rica	44	Comunidad Loreto Pedregal
11	Comunidad Florida	45	Comunidad Conshote
12	Comunidad Bellavista	46	Comunidad Chontal
13	Comunidad Dos Mangas	47	Comunidad Chobshi
14	Comunidad Agua Blanca	48	Comunidad Chilca Totora



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

15	Comunidad Bilsa el Uñate	49	Comunidad Charon Ventanas
16	Comunidad La Puntilla	50	Comunidad Chemical
		51	Comunidad Buena Vista
		52	Comunidad Caguanapamba

Cuadro N°3: Comunidades asociadas a la FEPTCE

Fuente: FEPTCE (2010). Elaboración del autor

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Julio 2010

Por otro lado, la FEPTCE en pro de acelerar el cumplimiento de sus objetivos propuestos, mantiene alianzas estratégicas, con las siguientes entidades nacionales e internacionales.

- Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador
- Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Fondo STEP de la Organización Mundial del Turismo-Sede Ecuador.
- Asociación de Municipalidades del Ecuador AME.
- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Corporación de Desarrollo y Turismo Comunitario de Chimborazo – CORDTUCH.
- Red de Turismo Comunitario del Austro Pakariñán.
- Fundación Jatun Kawsay.
- Grupo Juvenil Salinas.
- Fundación de Defensa Ecológica, FUNDECOL.
- Red Indígena de Comunidades del Alto Napo para la Convivencia Intercultural y el Ecoturismo, RICANCIE.
- Runa Tupari Native Travel.

### 1.3.2. Red de Turismo Comunitario del Austro “Pakariñan”

La Red de Turismo Comunitario del Austro “Pakariñan”, fue fundada el 2 de septiembre del año 2005, en la parroquia de San Joaquín de la ciudad de Cuenca. Esta Red se crea mediante Acuerdo Ministerial N° 06-031 de 8 de Marzo de 2006 expedido por la Subsecretaría Regional del Austro del MICIP, hoy Ministerio de Industrias del Ecuador.

La Red agrupa a dos redes de segundo grado como es la Red de turismo Comunitario Saraguro Rikuy y a la Red de Turismo comunitario del Pueblo Kañari Sumak Pacha; además de ello agrupa a treinta y dos organizaciones de base, conocidas como Centros de Turismo Comunitario que son las organizaciones jurídicas que representan a una comunidad en torno al turismo que ejercen.

Tiene jurisdicción en las cinco provincias del sur del Ecuador: Azuay, Cañar, El Oro, Loja y Zamora Chinchipe, involucrando de esa manera a 503 familias en la actividad turística comunitaria.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el siguiente cuadro se muestra el listado de las comunidades agrupadas a la Red Pakariñan:

COMUNIDADES AGRUPADAS EN LA RED PAKARIÑAN	
PROVINCIA	COMUNIDADES
AZUAY	Huertas
	Asotury
	Kushiwaira: Parcoloma y Chilcatotora
	Jima – Zhipta
	Chobshi
	Principal
	San Juan
	El Carmen de Jadán
CAÑAR	Kuya Llacta
	Ventura
	Charón – Ventanas
	Chuchucán
	La Carbonería
EL ORO	La Puntilla
	Costa Rica
LOJA	Oñakapak
	Ñamarin
	Las Lagunas
	Gera
	Sabadel
	Chamical - La Papaya
	Ilincho
ZAMORA CHINCHIPE	Tutupali
	Shaimi

Cuadro N°4: Comunidades asociadas a la Red Pakariñan

Fuente: Red Pakariñan

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Julio 2010

La entidad tiene como misión mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo territorial rural con identidad cultural de las comunidades y sus organizaciones involucradas en el ejercicio del turismo comunitario en el sur del Ecuador.

En torno a su visión la red Pakariñan espera ser un ejemplo de organización y gestión en el país, con bases correctamente estructuradas, con incidencia



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

política, dirigida a combatir la pobreza, el desempleo, el deterioro ambiental y la deshumana migración; con obras de infraestructura, equipamientos e instalaciones implementadas en cada comunidad que respetan el equilibrio ambiental y cultural; con recursos humanos capacitados, ofertando productos turísticos auténticos y competitivos enmarcados en el desarrollo territorial rural con identidad cultural, e incorporados en los paquetes a nivel nacional e internacional.

De esa manera se plantea como objetivo general promover y fortalecer las iniciativas de turismo comunitario para mejorar la calidad de vida de las comunidades de nuestras nacionalidades y pueblos desde una perspectiva integral sustentable y sostenible con identidad, representándolas a nivel nacional e internacional. Para ello se trazan los siguientes objetivos específicos:

- Promover y fortalecer la estructura organizativa de la FEPTCE aprobada por la asamblea general.
- Localizar y canalizar recursos humanos, técnicos, materiales y financieros para el desarrollo del sector turístico comunitario y la asistencia técnica a sus miembros.
- Fortalecer la aplicación y el cumplimiento de los criterios e indicadores de membrecía de la FEPTCE, considerados en el reglamento.
- Establecer políticas institucionales que orienten el desarrollo de la actividad turística comunitaria.
- Generar y difundir información que contribuya al desarrollo y posicionamiento del turismo comunitario a nivel nacional e internacional.
- Apoyar el desarrollo de nuevas inversiones que contribuyan a mejorar la oferta turística comunitaria y los beneficios de los miembros de la FEPTCE.
- Promover y participar activamente en los esfuerzos nacionales e internacionales en pro de defensa del ambiente, identidad cultural, propiedad intelectual y territorial.
- Establecer alianzas estratégicas con las entidades de los sectores público, privado y comunitario, nacional e internacional, para apoyar los proyectos y/o programas que refuercen los objetivos de la FEPTCE y de sus miembros.
- Contribuir al fortalecimiento empresarial del sector turístico comunitario.
- Fortalecer la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos.
- Promover las relaciones interculturales con los visitantes.
- Promover la equidad de género y generacional.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

De esa manera la Red oferta los siguientes paquetes turísticos:

<b>Paquetes Turísticos que oferta la Red Pakariñan</b>	
<b>AZUAY</b>	<b>Aguarongo 3 días 2 noches</b>
	<b>Kushiwaira - Jima 2 días 1 noche</b>
	<b>Principal 2 días 1 noche</b>
<b>CAÑAR</b>	<b>Kuya Lacta 3 días 2 noches</b>
	<b>Charon - Ventanas 2 días 1 noche</b>
<b>EL ORO</b>	<b>La Puntilla 3 días 2 noches</b>
	<b>La Puntilla 2 días 1 noche</b>
<b>LOJA</b>	<b>Saraguro 2 días 1 noche</b>

Cuadro N°5: Paquetes turísticos que oferta la Red Pakariñan

Fuente: Red Pakariñan

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Julio 2010

### 1.3.3. Red de Turismo Comunitario Saraguro “Rikuy”

La Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy, tiene su ámbito de aplicación en la región sur del Ecuador, ello incluye los territorios tanto de la Sierra como de los de la Amazonía donde se asienta el pueblo de Saraguro. Nace como producto de los diferentes proyectos que la fundación Kawsay ha desarrollado en estos territorios.

De acuerdo a su constitución, es una organización comunitaria sin fines de lucro que promueve el desarrollo comunitario mediante la conservación del medio ambiente, sus costumbres ancestrales, nuevas alternativas de desarrollo sustentable y equitativo, intercambio de experiencias, constante capacitación con la finalidad de ofertar productos de buena calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades. Es una entidad autónoma.

Tienen como misión el promover el desarrollo comunitario desde nuestra cosmovisión andina y fortalecer la interculturalidad

Dentro de sus perspectivas de desarrollo en la actividad turística y para que sus proyectos tengan buenos resultados a nivel de la sostenibilidad, se proyectan trabajar por mejorar la venta de servicios por medio de un plan de mercadeo. Así mismo, gestionar ayudas para la implementación de señalización turística, edición de materiales promocionales, participación en ferias a nivel internacional.

También buscan establecer alianzas estratégicas con el objetivo de captar segmentos de mercado que favorezcan de forma organizada al desarrollo adecuado de todos los involucrados, es decir, que no atenten culturalmente a las familias habitadas en las comunidades y más bien sea un medio para potencializar la misma.





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Como se mencionó, es la fundación Kawsay la que dio surgimiento a la red de Saraguro, por medio de un proyecto que ésta venía desarrollando en la zona. De acuerdo a sus actores, para dar inicio a este proyecto en primer instancia se ha tenido que buscar los mecanismos adecuados que permitiera el desarrollo pleno de esta actividad turística comunitaria; para ello la fundación realiza estudios sobre la capacidad de instalación, sobre los productos más atractivos, como: la cultura, música, artesanía. Asimismo se identifican a las comunidades que poseen un mayor potencial tanto natural como cultural, dando como resultado cinco comunidades identificadas; ya para el final del proyecto se suman más comunidades. El proyecto incluiría también aspectos como readecuaciones y construcción de infraestructura básica para la zona, como así también la elaboración de material promocional y su señalización correspondiente.

Además constaba la capacitación a la gente involucrada en la actividad turística del lugar en aspectos como: atención al cliente, guianza, preparación de alimentos, manejo de desechos, microempresas familiares, entre otros. La visita a otras experiencias de turismo comunitario, por parte de los involucrados ha sido parte fundamental para afianzar aun más dicha propuesta.

Una vez puesto en marcha la propuesta, las diversas organizaciones locales logran cohesionarse de una mejor manera, dando paso a la estructuración de la red de turismo Comunitario "Saraguro Rikuy", instancia que permitiera el desarrollo de la actividad turística con responsabilidad y de manera organizada en el futuro.

La red está conformado por los Centros de Turismo Comunitario CTC's, instancias que se crearon al interior de cada comunidad integrados por los prestadores de servicios.

Vale señalar que para la implementación de la actividad turística en Saraguro, son las entidades de cooperación internacional quienes han dado un real aporte para el logro de la misma, entre las que podemos mencionar: Solidaridad Internacional, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo AECID, Ayuntamiento de Alcobendas, Paradores Turísticos, todas ellas de origen española.

Hoy en día, es la Red Saraguro Rikuy, la encargada de llevar adelante el desarrollo del turismo comunitario en estos territorios, con el apoyo de la fundación Kawsay y entidades estatales como el Ministerio de Turismo, el gobierno Provincial y local y algunas otras entidades no gubernamentales.

La Red es actualmente miembro de la FEPTCE, logrando ser reconocidos tanto a nivel nacional como internacional.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Como la principal debilidad que aqueja a la red, está el no contar con un verdadero plan de mercadeo y comercialización, a más de ello su ubicación geográfica a impedido un mejor desarrollo.

En el siguiente cuadro se exponen las comunidades agrupadas en la Red Saraguro Rikuy:

CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO	UBICACIÓN	CARACTERÍSTICAS	SERVICIOS	ACTIVIDADES
Oñakapak	-Al Este de la ciudad de Saraguro, con una distancia de 8 kilómetros desde Saraguro y a 20 minutos en carro.	-Comunidad indígena. - Sus principales actividades económicas son la agricultura, la ganadería, artesanías, sectores de servicios y de turismo.	-2 alojamientos turísticos. - Servicio de alimentos y bebidas	-Caminata a terrazas agrícolas y pucaras, visitas a talleres artesanales, pesca deportiva, cabalgatas, elaboración de artesanías, comida típica, música y danza, prácticas agrícolas.
Namarín	-Al Este y a 3 Km. desde Saraguro.	-Comunidad indígena. - Actividades económicas: agricultura orgánica, ganadería, artesanías, sectores de servicios y turismo comunitario.	-Alojamiento	-Caminatas, visitas a talleres artesanales, cabalgatas, elaboración de artesanías, comida típica, música y danza, prácticas agrícolas. -Visita al Baño del Inca.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Lagunas	-Al Sur de Saraguro con una distancia de 2 km desde Saraguro.	-Comunidad indígena. - Actividades económicas: agricultura orgánica, ganadería, artesanías, sectores de servicios y turismo comunitario. - Es la sede central de la fiesta del Inti Raymi (21 de junio),	-1 alojamiento turístico para 2 personas.	-Caminatas, prácticas artesanales, degustación de la comida típica.
Ilincho	-Al Sur y con una distancia de 3 km. desde Saraguro.	-Comunidad indígena. - Actividades económicas: agricultura orgánica, ganadería, artesanías, sectores de servicios y turismo comunitario.	-Un alojamiento con servicio de 3 camas, los visitantes comparten la alimentación con la familia.	-Caminatas, ciclismo, visitas a talleres artesanales, cabalgatas, elaboración de artesanías, comida típica, música y danza, prácticas agrícolas.
Gera	-Al noroccidente de la ciudad de Saraguro y a una distancia de 15 Km.	-Comunidad indígena. - Actividades económicas: agricultura orgánica, ganadería, artesanías, sectores de servicios y turismo comunitario.	- Alimentación.	-Disfrute de la bebida tradicional: El Wajango (zumo del penco en proceso de fermentación) . -Proceso de extracción de zumo. -Caminata. -Visita al sitio Pukara
La Papaya	-A 20 Km.	-Comunidad de	-	-Participación



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

	al occidente de Saraguro.	origen mestizo – campesino. -Clima cálido -Agricultura muy rica debido a su ubicación geográfica.	Alimentación y bebidas	en actividades como la agricultura y el proceso de extracción del Guarapo. -Elaboración de algunos derivados del guarapo.
Chamical	-A 40 Km. al occidente de Saraguro.	-Clima tropical seco.	- Alimentación y bebidas. -Balneario	-kayak -Rafting -Observación paisajística.
Sabadel	-En la parte occidental a 70 Km. de Saraguro.	- Comunidad de origen mestizo - campesino.	- Posteriormente servicios de alimentos y bebidas para 30 personas.	-Visita al Cerro de Arcos, a las lagunas de Chinchilla y Siriguiña. -Ciclismo. -Pesca deportiva, camping, cabalgata y montañismo.

Cuadro N°6: Comunidades afiliadas a la Red de Saraguro Rikuy

Fuente: Red de Saraguro Rikuy

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Julio 2010

### 1.3.4. Red de Turismo Comunitario del Pueblo Cañari “Sumak Pacha”

La Red de Turismo Comunitario del Pueblo Cañari “Sumak Pacha”, tiene su jurisdicción en la provincia del Cañar, actualmente se encuentra conformada por 6 comunidades ubicadas en el Cantón Cañar, y que están desarrollando productos y servicios turísticos como Centros de Turismo Comunitario, CTC’s.

Cabe señalar que cada uno de los Centros de Turismo Comunitario que conforman la Red tienen características diferentes y ofrecen productos turísticos originales, y aptos para el turismo, tanto local como nacional e internacional.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Así, la red de Turismo Comunitario Cañari se encuentra conformado por los siguientes centros de turismo comunitario:

CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO	UBICACIÓN	CARACTERÍSTICAS	SERVICIOS	ACTIVIDADES
Centro de Turismo Comunitario de Ventura	Cantón Cañar A 150 kilómetros de Cañar, y a 100 kilómetros de Guayaquil. Está a una altura de 396 m.s.n.m.	- Zona costanera. -Clima cálido. -Temperatura de 18 a 25 grados centígrados. -Vía de acceso de tercer orden.	- - Restaurant e para 24 personas. - Alojamiento para 16 personas. - 4 guías nativos.	- - Senderismo, ciclo turismo, cabalgata, rappel de cascadas, playa de río y observación de aves.
Centro de Turismo Comunitario de Charón Ventanas	Pertenece a la Parroquia Honorato Vázquez, en el Cantón Cañar. Se encuentra a 15 kilómetros de Cañar y a 8 kilómetros de Biblián. -Está a una altura de 3100 m.s.n.m.	- Paisaje único debido a su excelente conservación, donde se entremezclan algunos reductos de bosques primarios con extensos prados y, de fondo, la belleza incomparable de las montañas andinas. -Temperatura promedio de 7 a 12 °C.	-Dos guías. - Alojamiento para 10 personas en casas rústicas restauradas. -Servicio de alimentos y bebidas en un restaurante con capacidad para 25 personas.	-Senderismo, cabalgatas, ciclo turismo, visita al complejo arqueológico Ingapirca, Coyocor-Los Baños del Inca, Cojitambo y pesca.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<p>Centro de Turismo Comunitario de Kullayacta (Sisid Anejo y Caguanapamba)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caguanapamba: Cantón el Tambo, a 5 kilómetros de El Tambo</li> <li>-Sisid Anejo: Cantón Cañar, a 13 kilómetros de Cañar.</li> <li>- Está a una altura aproximada de 3100 m.s.n.m.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Se encuentra relacionado directamente con la visita al Centro Arqueológico Ingapirca.</li> <li>-Clima templado/frío, con una temperatura promedio entre 8 y 12 °C.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Guías</li> <li>- Restaurant e para 20 personas.</li> <li>- Alojamiento para 18 personas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Senderismo, cabalgata, riqueza paisajística, turismo cultural y vivencial.</li> <li>-Visita al complejo arqueológico de Ingapirca.</li> </ul>
<p>Centro de Turismo Comunitario de Shayacrumi/La Carbonería</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Pertenece a la Parroquia Cañar del Cantón Cañar.</li> <li>- A 10 kilómetros de la ciudad de Cañar</li> <li>- Se encuentra a una altura de 2800 m.s.n.m</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cuenta con uno de los pocos bosques primarios de la región</li> <li>-Clima templado/frío.</li> <li>-Temperatura promedio de 10 a 15 °C.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Dos guías nativos.</li> <li>-Camping para 25 personas.</li> <li>- Servicio de alquiler de carpas.</li> <li>-Servicio de alimentos y bebidas 16 personas.</li> <li>-Centro de interpretación ecoturístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Senderismo por el bosque primario.</li> <li>-Cabalgatas</li> <li>-Ciclo turismo.</li> <li>-Actividades de educación ambiental.</li> <li>-Acampada</li> <li>-Ecoturismo y turismo vivencial.</li> </ul>
<p>Centro de Turismo Comunitario de Chuchucán</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Pertenece a la Parroquia Cañar, en el Cantón Cañar. Se sitúa a 82 kilómetros de Cuenca y a 15 kilómetros de la ciudad de Cañar.</li> <li>-Tiene una altura de 2800 m.s.n.m.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Clima templado, y rodeado de sorprendentes paisajes montañosos</li> <li>-Temperatura promedio de 10 a 15 °C.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guías nativos.</li> <li>- Alojamiento para 10 personas.</li> <li>-Servicio de alimentos y bebidas para 20 personas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Senderismo.</li> <li>-Cabalgatas.</li> <li>-Turismo cultural, riqueza paisajística, turismo de descanso</li> </ul>



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Centro de Turismo Comunitario de Zhuya	-A 28 Km del Cantón Cañar.	-Temperatura promedio de 6 a 8 °C. -Cuenta con un bosque primario de 327 hectáreas.	-Centro de interpretación ecoturístico. - Restaurant e para 25 personas. -Guías nativos.	-Senderismo. -Observación de flora y fauna. -Cabalgatas. -Ecoturismo, convivencia con la comunidad, música y danza típica.
--	----------------------------	--	--	---

Cuadro N°7: Comunidades afiliadas a la Red del Pueblo cañarí Sumak Pacha  
Fuente: Red de turismo comunitario del Pueblo Cañari "Sumak Pacha"

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Agosto 2010

### 1.3.5. Red Indígena de Comunidades del Alto Napo para la Convivencia Intercultural y el Ecoturismo, RICANCIE.

RICANCIE es una red de turismo comunitario fundada en el año de 1993, la misma que agrupa a nueve comunidades quichuas en el Alto Napo, dentro de la reserva biosfera del Parque Nacional Sumaco Galeras; la base principal para que se funde esta red, es la actividad que venía desarrollando la comunidad de de Capirona en el ámbito turístico, aspecto que despertó el interés en otras comunidades Kichwas, dando como resultado la Red; en un principio y de acuerdo a la información proporcionada por la FEPTCE, fueron treinta comunidades agrupadas, pero que lamentablemente con el pasar del tiempo, éstas se fueron separando hasta que hoy en día sólo se encuentran participando nueve comunidades. Esta Red se funda con el objeto de mejorar las condiciones de vida de unas 300 familias quichuas y de preservar aproximadamente unas 15000 hectáreas de bosque húmedo tropical.

Al iniciar sus actividades, RICANCIE tuvo que enfrentarse a una serie de inconvenientes, sobre todo con lo relacionado a la legalización de la actividad turística comunitaria, en aquel entonces, el aspecto legal parecía favorecer únicamente a la empresa privada, aspecto que lleva a enfrentamientos verbales entre los dirigentes comunitarios y las autoridades de turismo, en aquel entonces Dirección de Turismo DITURIS, y posteriormente con la Corporación Ecuatoriana de Turismo, estas entidades exigían que las comunidades cumplan con la normativa existente en aquel entonces. Posteriormente y tras un proceso de análisis y toma de decisiones por parte de las comunidades se empieza con la construcción de la infraestructura turística por medio de las llamadas mingas, como así también se empieza a gestionar créditos para lograr un equipamiento adecuado. El proyecto RICANCIE, recibe el apoyo de varias instituciones y fundaciones como: la fundación española



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ayuda en Acción, ESQUEL<sup>11</sup> del Ecuador, Horizont 3000 de Austria, PRAIA y FIDA de Bolivia, la Corporación Andina de Fomento, CAF, Proyecto Gran Sumaco-GTZ, ECORAE mediante convenio con la Federación Indígena Provincial, Consejo Provincial de Napo, Ministerio de Turismo, CODENPE; todas estas ayudas se plasman en capacitación a la gente local en aspectos organizativos, servicios, difusión y comercialización, además se complementa la infraestructura turística existente.

De esa manera RICANCIE tiene como reto defender sus territorios de las empresas mineras, madereras y petroleras. Además buscan eliminar el turismo agresivo que durante algún tiempo amenazó el equilibrio sociocultural de las comunidades.

RICANCIE tiene como objetivo extender los beneficios del turismo comunitario a escala local. De acuerdo a sus actores principales, el manejo de los ingresos que genera el turismo se divide de la siguiente manera: un 75% para la comunidad que recibe a los turistas, estos recursos son manejados por la dirigencia comunitaria y el 25% para mantener RICANCIE. Sus herramientas para la promoción se basan en la generación de alianzas con agencias de viajes del Ecuador, presencia en páginas web europeas, promoción a través de guías turísticas europeas y artículos periodísticos.

Las actividades desarrolladas por RICANCIE han dado paso a la creación de puestos de trabajo y por ende a la obtención de nuevas fuentes de ingreso, las mismas que son aprovechados para desarrollar proyectos sociales a nivel de salud, educación, cultura, etc. Cabe señalar que esta Red, es miembro activo de la FEPTCE, agrupando a las siguientes comunidades:

COMUNIDAD	UBICACIÓN	CARACTERÍSTICAS	SERVICIOS	ACTIVIDADES
Capirona	-A dos horas de caminata del Puerto Misahuallí, a la orilla del río Puní.	-Primera iniciativa de ecoturismo comunitario en el Ecuador.	- Alojamiento en Cabañas. -Servicio de alimentación y bebidas. -Canoa	-Recorrido en canoa, pesca deportiva, demostraciones de la elaboración de artesanías, prácticas agrícolas, caminatas, observación de los árboles de ceibo y Capirona.
Chuva Urco	-A 2 horas y media de la ciudad de Tena	-Tiene un 95% de bosque primario protegido para el turismo	- Alojamiento en	-Observación de la naturaleza, caminatas, práctica de navegación,

<sup>11</sup> La Fundación ESQUEL es una organización privada que busca contribuir al desarrollo humano sustentable del Ecuador, al mejoramiento de la calidad de vida de los pobres y a la construcción de una sociedad democrática y solidaria. En Ecuador se creó en 1990.





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

		comunitario	Cabañas. -Servicio de alimentación y bebidas. -Canoa	pesca deportiva, observación de lavado de oro, elaboración de artesanías, visita a las cuevas sobrenaturales,
Galeras	-Al margen izquierdo del río Napo a la orilla del río Hambuno.	-Gente amigable. -Para llegar al lugar se utilizan vehículo, canoa, y caminata	- Alojamiento o en cabañas. - Alimentación y bebida.	-Disfrute de la cultura local por medio de la música, artesanías, recorridos.
Wasila Talag	-A 35 minutos en carro desde Tena.	-Asentada en las colinas de los Andes Orientales.	- Alojamiento o en cabañas. - Alimentación y bebida.	-Caminata al río Jatun Yacu, fotografía, disfrute de la música autóctona del lugar.
Alukus	-Situada a una hora en carro desde Tena, en la reserva Llanganates en las faldas de la cordillera oriental.	- Presenta un paisaje con muchas cascadas, una piscina natural llamada Waysa Yaku	-Cabañas -Servicio de alimentación y bebidas.	-Caminatas, tomarse baños purificantes, participación en la elaboración de artesanías, disfrute de la música y danza de la localidad.
Machakuyaku	-situado a 45 minutos en carro desde Tena en la vía Misahuallí al margen izquierdo del río	-La comunidad está estructurada alrededor de una típica plaza abierta rodeada de casas, y una escuela y el área de reuniones.	-Cabañas -Servicio de alimentación y bebidas.	-Convivencia con la cultura local, visita a la cueva El Duende, visita a un museo de caza, caminatas.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Napo.			
Río Blanco	- Situado dentro del bosque. Para llegar debe viajar en carro (1 hora y media), canoa 20 minutos y luego una caminata 2 a 3 horas.	-Conocido por sus plantas medicinales y ceremonias shamánicas.	- Alojamiento. -servicio de alimentación y bebidas.	-Baños en agua sulfurosa. -Enseñanza sobre la cosmovisión andina. -Caminata hacia la cascada Amarun Paccha. -Visita a áreas agrícolas.
Runa Wasi	- Comunidad 27 de febrero Ahuamo está localizado a una hora en carro desde Tena y 25 minutos en canoa a orillas del río Napo y las cabañas de Runa Wasi se encuentra localizada a unos 10 minutos al frente esta comunidad.	-Lugar para relajarse o conocer las actividades de una familia.	- Alojamiento. -servicio de alimentación y bebidas.	-Ceremonias shamánicas- -Caminatas. -Visitas a los huertos tradicionales. -Participación en los juegos tradicionales. -Elaboración de la chicha de yuca. -Recorrido en canoas en remo.
Pacto Sumaco	-A 2 horas y media en bus desde	-Lugar para recorridos de aventura.	- Alojamiento.	-Camitas a las diferentes cascadas. -Visita al parque



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Tena	-Lugar para estudios de investigación.	-servicio de alimentación y bebidas.	nacional Sumaco. -Asenso al volcán Sumaco.
--	------	--	--------------------------------------	---

Cuadro N°8: Comunidades afiliadas a RICANCIE

Fuente: RICANCIE. Elaboración del autor.

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Agosto 2010

Las comunidades agrupadas en RICANCIE han desarrollado un programa ecoturístico basado en el respeto tradicional para la herencia ecológica y cultural, como camino alternativo para el desarrollo de las comunidades para la actual y futura generación, aplicando de esa manera el concepto de sostenibilidad.

Como respuestas a sus esfuerzos constantes, RICANCIE ha recibido múltiples reconocimientos tanto a nivel nacional como internacional, siendo el más importante el “Premio a la Innovación OIT-REDTURS 2003”. De la misma manera ha sido participe de varios eventos como:

- Ecotourism Workshop “Ecotourism in Protected Areas of the Amazon Region” TCA.
- UNION EUROPEA – SURUPA, Guyana. Febrero 1996.
- Seminario Regional para el Intercambio de Experiencias de Proyectos Alternativos en Comunidades de la Cuenca del Amazonas, llevado a cabo en Bolivia en el año de 1997.
- Seminario Regional de Ecoturismo para los Pueblos Indígenas de la Amazonía, realizado en la comunidad de Capirona en noviembre de 1997.
- Taller Internacional de Ecoturismo: aciertos y debilidades en casos concretos” en San José de Costa Rica en 1998.
- Congreso Mundial de Ecoturismo, desarrollado en Quito, en el mes de octubre de 1998.
- Taller Internacional de Uso Sustentable de la Biodiversidad – Ejemplo de turismo, Caso de estudio de buena práctica de turismo sustentable y Biodiversidad, llevada a cabo en Alemania en noviembre de 1999.
- RICANCIE ha sido invitada por los organizadores de la EXPO 2.000 en Hannover.
- Encuentro Técnico Internacional “Gestión de Turismo Sostenible y Competitivo: Alianza entre estado, Empresa y Comunidad, realizada en la ciudad de Otavalo en el 2001.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 1.4. Leyes que regulan la actividad del Turismo Comunitario en el Ecuador.

En el Ecuador la máxima ley que manda en cuestión de la actividad turística, es la ley de turismo, que fue renovada y publicada en el suplemento del registro oficial No. 733 del 27 de diciembre de 2002. A partir de ello se han dictado reglamentos, instructivos y normas de aplicación para las diferentes modalidades de turismo, estando dentro de ella la actividad turística comunitaria.

Por otro lado es importante señalar que el turismo comunitario y las leyes nacionales en base a esta actividad, se ampara también en documentos internacionales, como el código ético mundial para el turismo y el convenio 169 de la organización internacional de turismo (convenio sobre pueblos indígenas y tribales, 1989).

En este punto de la investigación, se recogen los principales puntos en torno a la regulación del turismo comunitario, partiendo desde la ley de turismo.

#### 1.4.1. Ley de Turismo del Ecuador

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;
- y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

**Art. 8.-** Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

**Art. 12.-** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

**Art. 14.-** El Consejo Consultivo de Turismo, estará integrado por los siguientes miembros con voz y voto:

5. Dos representantes ecuatorianos de las Asociaciones Nacionales de Turismo legalmente reconocidas y en forma alternativa.

8. Un representante de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador-FEPTCE.

**Art. 15.-** El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

1. Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad, que regirán en todo el territorio nacional.

3. Planificar la actividad turística del país.

7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.

**Art. 57.-** Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad.

### 1.4.2. Reglamento general de las actividades turísticas

**Art. 3.- Clasificación.-** Los alojamientos se clasifican en los siguientes grupos:

Grupo 1.- Alojamientos Hoteleros.

1.3.4. Cabañas (de 3 a 1 estrellas plateadas).

**Art. 26.- Cabañas.-** Son cabañas los establecimientos hoteleros situados fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en centros vacacionales, en los que mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, en edificaciones individuales que por su construcción y elementos decorativos están acordes con la zona de su ubicación y cuya capacidad no sea menor de seis cabañas.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

**Art. 54.- No discriminación.-** Todos los alojamientos serán de libre acceso al público en general, quedando prohibida cualquier discriminación en la admisión. No obstante, estos establecimientos se reservarán el derecho de no admitir a quienes incumplan las normas básicas de convivencia, moralidad y decencia.

**Art. 64.- Condiciones de higiene.-** Todas las dependencias e instalaciones de los alojamientos deberán encontrarse en perfectas condiciones de higiene y cumplir rigurosamente las normas sobre sanidad dictadas por los organismos competentes.

**Art. 76.- Obligaciones de los administradores de alojamientos.-** Quienes administren los alojamientos tendrán las siguientes obligaciones:

- a) Cuidar del buen funcionamiento de las habitaciones o conjuntos de alojamiento y en especial de que el trato a los clientes por parte del personal sea amable y cortés;
- b) Comunicar a la autoridad competente o a sus agentes cualquier alteración del orden público, comisión de delitos o sospecha sobre la identidad de los clientes; y,
- c) Dar cuenta a la autoridad sanitaria más próxima de los casos de enfermedades infectos contagiosas de que tenga conocimiento en el alojamiento bajo su administración.

### Capítulo IV

#### DE LOS GUÍAS PROFESIONALES DE TURISMO

**Art. 119.- Clasificación.-** Los guías profesionales de turismo se clasifican en:

- e) Guía nativo: Es el integrante de grupos étnicos, aborígenes o campesinos del Ecuador, que posea conocimientos sobre los valores culturales autóctonos, naturales, socio económicos de su hábitat y que, luego de calificada su experiencia, sea habilitado por el Ministerio de Turismo para conducir grupos de turistas nacionales e internacionales dentro de las áreas geográficas que correspondan al territorio del grupo étnico del cual proviene.

### Título V

#### DEL ECOTURISMO Y LA SOSTENIBILIDAD

**Art. 156.- Ecoturismo.-** Se considera ecoturismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea. Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y deberán generar oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### **Art. 157.- Políticas permanentes de ecoturismo y principios generales.-**

Las políticas nacionales de ecoturismo, serán coordinadas por el Ministerio de Turismo, sometiéndose a las siguientes políticas y principios generales que tendrán el carácter de permanentes:

a. Establecer mecanismos de concertación intersectorial que logren coordinar y armonizar los diversos intereses y acciones de los actores involucrados en el ecoturismo;

b. Incorporar y reconocer la cosmovisión y la cultura de las comunidades locales en el desarrollo de productos de ecoturismo, en su forma de organización y manejo, en la formulación de políticas, en la planificación relacionada y en la promoción;

c. Formular sobre la base de una participación intersectorial y multidisciplinaria los correspondientes planes de desarrollo del sector de ecoturismo, donde se encuentren definidos:

c.1. Criterios de conservación de las áreas naturales protegidas en relación a sus respectivos planes de manejo;

c.2. Modelos de participación de las comunidades locales en el manejo y operación de las actividades de ecoturismo;

c.3. Niveles de responsabilidad de las personas naturales y jurídicas, públicas y privadas, con y sin finalidades de lucro; y,

c.4. Ámbito de participación de las organizaciones no gubernamentales;

d. Impulsar el desarrollo y la colaboración de las herramientas administrativas que sean necesarias, tales como los registros integrales públicos de la oferta de actividades calificadas como de ecoturismo en el territorio nacional;

e. Impulsar la formulación de un Código de Ética de Ecoturismo y directrices para orientar el desarrollo de la actividad;

f. Establecer la zonificación del espacio turístico nacional, para definir dentro de ellas, las áreas de manejo de ecoturismo;

g. Promover la certificación de la oferta de ecoturismo nacional en áreas naturales sobre la base de un compromiso con la conservación y un sentido de responsabilidad social;

h. Promover la iniciativa de bio-comercio entre las personas naturales, jurídicas y las comunidades locales;

i. Asegurar por medio de estas políticas de ecoturismo y los mecanismos del Ministerio de Turismo, que el ecoturismo promueva la conservación de los recursos naturales y la prevención de la contaminación ambiental los cuales son de importancia primordial para la supervivencia de las comunidades locales y para sustentar las actividades de ecoturismo;

j. Fomentar la reinversión de los beneficios económicos generados por el ecoturismo en el manejo y control de las áreas naturales y en el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales;

k. Fortalecer a las comunidades locales en el establecimiento de mecanismos de manejo de los recursos naturales, de actividades de conservación y de turismo que se realizan dentro de las áreas naturales;

l. Promover actividades de capacitación dirigidas a los miembros de comunidades locales en actividades calificadas como de ecoturismo. En tales procesos debe existir un intercambio de conocimientos entre las comunidades y los demás actores de la actividad; y,



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

m. Fomentar el ecoturismo en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, en función de sus planes de manejo y su desarrollo.

**Art. 166.- Actividades de ejecución de ecoturismo por parte del sector privado comunitario.-** Las comunidades legalmente reconocidas; pueden ejercer las actividades de ecoturismo previstas en la ley, a excepción de aquellas cuyo ejercicio esté reservado a algunas personas jurídicas según las leyes vigentes.

Las actividades se realizarán de manera directa, sin intermediarios. Por lo tanto las comunidades legalmente reconocidas podrán realizar la comercialización de sus productos y completar la cadena de valor operativa por sí mismos.

Las operaciones realizadas por comunidades legalmente reconocidas, serán autorizadas únicamente para su jurisdicción; sin implicar ello exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios.

**Art. 167.- Requisitos para la operación de comunidades legalmente reconocidas.-** Las comunidades locales organizadas y capacitadas podrán prestar servicios de ecoturismo, previo cumplimiento de los siguientes requisitos:

1. Petición realizada por los interesados de manera directa, indicando qué tipo de actividad desean efectuar.
2. Acta certificada de la Asamblea General Comunitaria en el cual se nombra al responsable o responsables para el ejercicio de la actividad de ecoturismo.
3. Obtención de registro y licencia anual de funcionamiento en el Ministerio de Turismo.
4. Obtención del permiso o autorización del Ministerio del Ambiente cuando la actividad se vaya a realizar dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

**Art. 168.- Categoría especial.-** El Ministerio de Turismo establecerá la categoría adicional especial de “Empresa de Ecoturismo” dentro de sus normativas reglamentarias para la clasificación de establecimientos.

Se llama empresa de ecoturismo a la persona natural, jurídica o comunidad legalmente reconocida que desarrolle actividades de ecoturismo, reconocida como tal por las autoridades correspondientes.

Esta categoría especial se determinará sobre la base de un proceso de certificación de sostenibilidad voluntaria a la que las personas naturales, jurídicas y comunidades legalmente reconocidas dedicadas al ecoturismo, pueden optar. Esta certificación avalará sus acciones.

**Art. 169.- Procedimiento para obtener la categoría especial.-** Las empresas dedicadas a ejercer actividades vinculadas con el ecoturismo podrán acceder a la categoría especial de “Empresa de Ecoturismo”.

Quienes deseen obtener dicha categoría, solicitarán la certificación de sostenibilidad al momento de obtener su registro o actualizarlo, en el caso de establecimientos nuevos o existentes, respectivamente.

La certificación de sostenibilidad es un mecanismo de evaluación de empresas turísticas en el territorio nacional, diseñada como un marco que asegure que las actividades de turismo sostenible cumplan normas ambientales, sociales y





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

económicas respecto al manejo de los recursos naturales y culturales y de los respectivos impactos.

Esta certificación de sostenibilidad voluntaria, implica un reconocimiento al manejo desplegado por las empresas en lo relativo a la conservación de la biodiversidad y prevención y control de la contaminación ambiental.

### **Art. 170.- Normas para la certificación.**

El Ministerio de Turismo, una vez verificado su cumplimiento, procederá a otorgar la distinción de “Empresa de Ecoturismo”.

**Art. 171.- Registro y licencia anual.-** Las empresas de ecoturismo, opten o no por la certificación de sostenibilidad, deberán obtener el registro y la licencia anual de funcionamiento, previo cumplimiento de los requisitos previstos en las normas vigentes.

**Art. 172.- Beneficios.-** Las empresas de ecoturismo certificadas, se sujetarán al siguiente régimen de beneficios:

- a) Acceso directo a los beneficios establecidos en la Ley Especial de Desarrollo Turístico; y,
- b) Preferencia dentro de la planificación promocional del país, que efectúa el Ministerio de Turismo.

**Art. 175.- Publicidad de los procedimientos.-** Todos los procedimientos de calificación de operaciones y actividades de ecoturismo serán públicos. Para tal efecto, el Ministerio de Turismo contará con las correspondientes bases de datos.

### **1.4.3. Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios**

Este reglamento se publica el 25 de febrero del 2010, en la ciudad de Quito. Conteniendo los siguientes enunciados:

**Art. 1.-** Este reglamento tiene como objeto normar el ejercicio de los centros turísticos comunitarios.

**Art. 2.-** Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades: Alojamiento, Alimentos y bebidas, Transportación turística, Operación, Organización de eventos, Congresos y Convenciones.

Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

**Art. 3.-** **Ámbito de aplicación.-** El presente reglamento rige para todas las comunidades que ejerzan o estén interesadas en ejercer actividades turísticas, previstas en el presente reglamento.

**Art. 4.-** **Personalidad jurídica.-** Los Centros de Turismo Comunitarios, CTC deberán estar constituidos como personas jurídicas, debidamente reconocidas por la autoridad pública competente.

### De los Derechos y Obligaciones

**Art. 5.-** **De la Gestión.-** La gestión de la actividad turística corresponde a la comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo, previo al inicio de su funcionamiento. Sin embargo, de existir en el territorio comunitario establecimientos turísticos de propiedad privada o familiar que no se involucren en la actividad turística comunitaria, estos deberán respetar y someterse a las normas comunitarias en cuanto al uso y gestión de los atractivos turísticos, y se registrarán en el Ministerio de Turismo en forma privada.

**Art. 6.-** **Del Ministerio de Turismo.-** Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

**Art. 7.-** **Prestación directa.-** Las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios turísticos autorizados en este reglamento, en la zona de su jurisdicción.

### Del Registro

**Art. 8.-** **Requisitos para el Registro de Turismo.-** El registro de turismo como Centro de Turismo Comunitario se lo hará en la matriz o en las unidades desconcentradas en el ámbito nacional del Ministerio de Turismo, debiendo para dicho registro turístico, adjuntar los siguientes documentos:

- a) Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar;
- b) Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad;
- c) Nombramiento que acredite la representación del petitionante;
- d) Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes;
- e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario;
- f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo;



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

g) Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos; y,

h) Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

**Art. 9.-** Procedimiento del Registro.- Recibida la solicitud, la oficina correspondiente del Ministerio de Turismo, dispondrá fecha y hora para una inspección a la comunidad a efectos de verificar los datos consignados en la petición. En la referida inspección se procederá a llenar la Hoja de Planta Turística. Con tal información y verificando que se haya cumplido con los requisitos necesarios, se procederá a ingresar los datos de la comunidad al sistema de información del Ministerio de Turismo, creando para el efecto un número de registro y número de folio en el que se ingresa y se apertura el expediente; el mismo que se acompañará de un informe técnico del Ministerio de Turismo, en el que se indicará que el Centro de Turismo Comunitario cumple con los estándares mínimos de calidad que estarán dispuestos en el instructivo.

Una vez concluido este trámite, se procederá a emitir el certificado de registro.

El certificado de registro se otorgará previo al pago del uno por mil de los activos fijos de uso turístico y la cancelación del valor por concepto de registro.

En el caso de las agencias de viajes operadoras, deberán cumplir con los requisitos previstos en el reglamento vigente para las operadoras.

**Art. 10.-** Licencia anual de funcionamiento.- La licencia anual de funcionamiento será conferida por la Municipalidad de la jurisdicción donde se encuentre el Centro Turístico Comunitario, de haberse descentralizado las competencias del Ministerio de Turismo al Municipio de la jurisdicción; caso contrario, se la expedirá en la dependencia del Ministerio de Turismo competente, adjuntado la constancia de pago de la licencia y el certificado de registro.

**Art. 11.-** El Ministerio de Turismo al amparo del Convenio 169 de la OIT ratificado por el Ecuador, cuidará en lo que es de su competencia, del normal funcionamiento de los centros turísticos comunitarios, y precautelará cualquier abuso que pueda generarse por parte de los representantes de los centros turísticos comunitarios, para lo cual se aceptará la denuncia pública o veeduría ciudadana por las cuales el Ministerio de Turismo actuará de oficio.

### De la Capacitación y Formación Profesional

**Art. 12.-** Certificación.- Según la actividad o actividades que vayan a realizar una comunidad, de conformidad con el artículo 2 de este reglamento, la persona jurídica que representa a la comunidad, justificará con certificados válidos la capacitación técnica y/o profesional en las actividades turísticas que intervengan sus miembros.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

**Art. 13.-** El Ministerio de Turismo promoverá la capacitación técnica y profesional, de quienes ejercen legalmente la actividad turística, de acuerdo al Art. 4 literal e) de la Ley de Turismo.

**Art. 14.-** Guías nativos: Los guías nativos (comunitarios), con licencia otorgada por el Ministerio de Turismo, podrán conducir turistas en áreas geográficas que corresponden al territorio de la comunidad, al pueblo o nacionalidad al que pertenecen y en interacción con otros centros turísticos comunitarios. En lo demás, se regirán por las disposiciones generales o especiales constantes en los reglamentos respectivos para guías, por cada actividad que desempeñe.

### Del Patrimonio

**Art. 15.-** Oferta Turística.- Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

**Art. 16.-** Prohibición.- Prohíbese el uso de la expresión “turismo comunitario” o cualquier otra similar que induzca a la idea de la participación de la comunidad en una operación turística, a cualquier establecimiento privado. Su uso indebido será sancionado de acuerdo a la ley aplicable.

**Art. 17.-** Sostenibilidad ambiental.- La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio.

**Art. 18.-** Exclusividad.- Los recursos naturales que han sido transformados en atractivos turísticos y que se encuentran asentados en determinado territorio comunitario que cuenta con títulos de propiedad o que se encuentra en posesión ancestral, son de uso exclusivo de ella para la operación turística. (Derecho de dominio, derecho de posesión). Si la empresa privada utiliza los recursos que se encuentran dentro del territorio comunitario deberá hacerlo previa coordinación con la comunidad.

**Art. 19.-** Turismo en áreas naturales del Estado.- Es de competencia de los ministerios de Turismo y del Ambiente coordinar el ejercicio de las actividades turísticas comunitarias en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas, la fijación y cobro de tarifas por el ingreso y demás aspectos relacionados con el PANE.

Los centros de turismo comunitario deberán sujetarse a los planes de manejo ambientales del PANE, determinadas por el Ministerio del Ambiente y recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones, todas las facilidades necesarias para el desarrollo de las actividades turísticas.

**Art. 20.-** Turismo en zona de amortiguamiento.- En aquellas áreas naturales denominadas zonas de amortiguamiento y similares, que sean de uso turístico



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

y constituyan territorios de comunidades, el Ministerio de Turismo definirá conjuntamente con el Ministerio de Ambiente las regulaciones, los servicios, los convenios y concesiones de estas áreas para fomentar el turismo comunitario.

### Sanciones

**Art. 21.-** Para el efectivo control de esta actividad, se sancionará de acuerdo a lo que establece el Art. 52 de la Ley de Turismo, en concordancia con el capítulo 11 del reglamento general de aplicación a la ley, sin perjuicio de la aplicación por las autoridades competentes, de las normas atinentes a cada hecho sancionable.

#### 1.4.4. Instructivo para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios

El presente instructivo, se da mediante Acuerdo Ministerial No. 20090024 de 18 de marzo del 2009, publicado en el Suplemento del Registro Oficial No. 565 de 7 de abril del 2009.

**Art. 1.-** Se entenderá por actividad turística comunitaria el ejercicio directo y exclusivo de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, en los términos señalados en el artículo 5 de la Ley de Turismo por parte de las comunidades legalmente acreditadas, organizadas y capacitadas.

**Art. 2.-** Para realizar el registro único de todos los centros turísticos comunitarios, las comunidades deberán estar constituidas como personas jurídicas debidamente aprobadas por la autoridad competente. El registro se lo hará en las gerencias regionales o direcciones provinciales del Ministerio de Turismo del país. Debiendo adjuntar la siguiente documentación:

- a) Solicitud de registro dirigida a la máxima autoridad del Ministerio de Turismo en el que se consignarán las actividades que realizará;
- b) Acreditación de la organización al amparo de la Constitución Política de la República (Art. 84); Art. 1 y 3 de la Ley de Organizaciones y Régimen de Comunidades; y, demás normas, en especial el Acuerdo Ministerial No. 20070130, publicado en el Registro Oficial No. 266 de 6 de febrero del 2008 o informe técnico que justifique la calidad de comunitario del centro expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE. Con excepción de las organizaciones determinadas en el Art. 7 de la Ley de Turismo;
- c) Nombramiento que acredite la representación legal del peticionante de registro a nombre del centro turístico comunitario;
- d) Acta, suscrita por los miembros del centro turístico comunitario, en la que conste la decisión de registrarse, así como, la delegación a la persona que actuará como representante para realizar el registro;
- e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo;



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo; según Acuerdo No. 20050015 de fecha 26 de julio del 2005. (Numeral 1.2.3);
- g) Copia certificada del Registro Único de Contribuyentes, en la que conste, como objeto de la persona jurídica, la prestación de servicios turísticos comunitarios; y,
- h) Determinación de los servicios turísticos que brindarán, y la zona geográfica en la que circunscribe el servicio de turismo comunitario.

**Art. 3.-** El centro de turismo comunitario es el espacio turístico dentro del territorio comunitario que ofrece servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, basados en una organización comunitaria que promueve un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en el rescate de su identidad, costumbres, tradiciones a través de un intercambio de experiencias con visitantes con la finalidad de ofertar servicios de buena calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

**Art. 4.-** Estándares mínimos para el registro de los centros de turismo comunitario, son:

### 1. INSTALACIONES

1.1 Las instalaciones en cuanto al tamaño, materiales de construcción, arquitectura, colores y decoración interna, tratarán de estar armónicamente integrados al paisaje y a las características de la comunidad, tratando de usar un color de base para todas las instalaciones del CTC.

1.2 Evitarán la utilización de especies en peligro de extinción, tanto para construcción como para decoración.

1.3 Se mantendrá limpias las instalaciones y libre de desechos orgánicos e inorgánicos.

1.4 En las zonas frías, las instalaciones dispondrán de un sistema de aislamiento de frío, tanto en paredes, techos y suelos; o podrán contar con un sistema de calefacción (leña, electricidad, etc.) en todas las dependencias de uso turístico.

1.5 Donde se tengan chimeneas, se facilitará al visitante su uso y las instrucciones para encenderla. La leña no debe ser de especies en peligro de extinción.

1.6 En zonas calientes, las instalaciones tendrán de preferencia un sistema de ventilación natural o artificial.

1.7 Se colocará una luz exterior en la entrada de las instalaciones que facilite al visitante la localización de las mismas. El rótulo de identificación del CTC también debe estar iluminado.

1.8 Contará con vías de accesos en buen estado ya sean estas terrestres, marítimas, fluviales u otros. (Se cuidará que la vía de ingreso hasta las instalaciones del CTC sea accesible, realizando periódicamente la limpieza del camino, eliminando la basura, malezas, troncos, piedras o cualquier otro obstáculo que dificulte el tráfico y la visibilidad hasta el lugar de destino).

1.9 En el caso de que el acceso sea por vía terrestre, se habilitará un espacio, apartado del tránsito destinado para el estacionamiento de vehículos lo más



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

cercano a las instalaciones e indicará al visitante cuál es el lugar reservado para colocar su vehículo.

1.10 Las instalaciones turísticas estarán ubicadas en áreas específicas de la comunidad apartadas de corrales de animales, áreas de manejo de residuos sólidos y líquidos.

1.11 Contarán con un sistema de manejo de desechos sólidos y líquidos.

1.12 Las instalaciones estarán rodeadas de plantas, árboles o flores nativas, esto contribuye a mejorar la imagen general y el ambiente de las instalaciones del CTC.

1.13 Se mantendrá en buen estado las instalaciones, para lo cual se deben realizar periódicamente trabajos de mantenimiento, limpieza y reparación, tanto en el exterior como en el interior, llevando un registro permanente de estas actividades.

1.14 Las instalaciones contarán con un espacio para el secado de ropa para uso exclusivo de los turistas.

1.15 Ofrecerá facilidades para discapacitados.

1.16 Contarán con un manual de operación interna del CTC.

### 2. SEÑALIZACION

2.1 Contará con un mapa de zonificación que identifique las diferentes áreas de los CTC.

2.2 Mantendrán rótulos visibles en caminos de acceso.

2.3 El CTC contará, en su ingreso, con un rótulo identificativo con el nombre y los servicios que ofertan.

2.4 Los rótulos estarán en buen estado de conservación, serán de materiales duraderos no sintéticos y adaptados al paisaje y serán preferentemente de madera tallada o pintada y se adecuarán a las características que se encuentran en el Manual Corporativo de Señalización Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador (Pictogramas Pág. 19 y señales de ubicación).

2.5 Estarán señalizadas todas las áreas como: baños, áreas de juegos, áreas deportivas, área de camping, área de alojamiento, área de restaurante, en inglés y español, etc.

2.6 De estar ubicados los CTC en lugares apartados de las carreteras principales y de difícil localización, se deberá colocar una señal, un rótulo o exhibición indicando la dirección y distancia desde la carretera principal hasta el CTC.

2.7 A la entrada de los senderos deberán, exhibir el nombre de los senderos, sus características, duración o distancia, mapa interpretativo.

2.8 Los senderos deberán contar con señalización interpretativa de los mismos.

### 3. ÁREAS COMUNES

3.1 Se contará con el suficiente menaje (sillas y mesas) para admitir la cantidad máxima posible de visitantes.

3.2 Las áreas de uso común deberán encontrarse limpias y ordenadas.

3.3 Se contará con un espacio para lectura y esparcimiento, con libros, revistas, mapas, fotografías, guías turísticas, etc., para la recreación de los visitantes.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.4 Se mantendrá el mismo estilo de construcción y decoración para las áreas comunes que el resto de las instalaciones.

3.5 Se dispondrá en las instalaciones, de envases de abastecimiento de agua apta para el consumo humano.

3.6 La limpieza de áreas sociales se realizará en horarios convenientes y cada vez que sea necesario.

3.7 Las condiciones mínimas que un baño social debe tener son las siguientes:

3.7.1 El lavamanos deberá tener accesorios que permitan el ahorro de agua.

3.7.2 Deben implementar inodoros preferentemente ahorradores de agua o composteros secos; todo inodoro y compostero deberá tener asiento y tapa en buen estado.

3.7.3 Artículos de aseo personal mínimo, toallas de mano, jabón biodegradable que debe ser repuesto a su término (se recomienda contar con dispensadores de productos biodegradables que faciliten la recarga).

3.7.4 Provisión constante de papel higiénico.

3.7.5 Basureros con tapa.

3.7.6 Ventilación directa o forzada.

3.7.7 Las paredes y pisos deben estar contruidos o recubiertos por materiales de fácil limpieza y desinfección.

3.7.8 Los baños sociales deben estar claramente identificados y señalizados.

3.7.9 La limpieza de los baños sociales se realizará mínimo una vez en la mañana y otra en la tarde, o con más frecuencia en caso de que sea necesario. Se vaciarán las papeleras de los baños mínimo dos veces al día.

### 4. AMBIENTACION

4.1 Los colores preferentemente estarán combinados en habitaciones, baños, restaurante, áreas comunes, etc.

4.2 De ser posible utilizarán elementos naturales que reflejen la cultura local en la decoración.

4.3 Se evitarán fuentes de contaminación o malos olores.

4.4 Se evitarán ruidos molestos provenientes de la cocina, radios, televisores o discusiones.

### 5. DECORACION

Se utilizarán para la decoración objetos preferentemente elaborados en la zona como artesanías, tejidos, etc.

### 6. MOBILIARIO

6.1 El mobiliario del establecimiento deberá estar en buen estado y ser, cómodo y funcional.

6.2 Deberá estar en buen estado de funcionamiento.

6.3 Se utilizarán preferentemente pinturas ambientalmente compatibles y protectores de madera naturales.

6.4 Tendrán prioridad los muebles elaborados en la zona.

### 7. CULTURA

7.1 Disponer de diferentes actividades culturales para ofertar al visitante (danza, música, ceremonias y rituales, etc.).





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

7.2 Conservar las diferentes expresiones culturales de la comunidad, así como recuperar las costumbres ancestrales perdidas.

7.3 Priorizar la venta de productos elaborados en la zona.

### 8. CONDICIONES BASICAS DE INSTALACION DE HABITACIONES

8.1 Las habitaciones deberán contar con:

8.1.1 Camas con colchones o un lugar destinado para sleeping bag.

8.1.2 Las sábanas se cambiarán diariamente o cada vez que se produzca salida de clientes.

8.1.3 En zonas frías, se contará con cobijas extras para cada visitante, o un sistema de calefacción, en caso de bajas temperaturas.

8.1.4 En zonas calientes tendrán cedazos en las ventanas o mosquitero sobre las camas.

8.1.5 Se tendrá closet, armario o un similar con suficientes ganchos o armadores.

8.1.6 Se contará con un lugar destinado para equipaje.

8.1.7 Dispondrá de una mesa de noche por cada dos camas y una mesa con una silla.

8.1.8 Deberá contar con ventilación e iluminación suficiente, dando prioridad a la ventilación e iluminación natural.

8.1.9 Se dispondrá de una lámpara eléctrica de mesa mínimo por cada dos camas; si no ofrecerá una lámpara solar.

En casos excepcionales se entregarán necesarios, vela con fósforos, tomando precauciones con los materiales que podrían ser inflamables en la habitación.

8.1.10 Contará con seguridad interna en las habitaciones de los visitantes.

8.1.11 Las habitaciones estarán numeradas y optativamente nombradas; se recomienda utilizar nombres con significado local.

8.1.12 Las habitaciones deberán estar limpias y ordenadas.

8.1.13 El equipamiento y mobiliario de las habitaciones deberán estar en buen estado de uso y conservación.

8.1.14 Cuando se comparte con el visitante la vivienda de las familias, no deberá dejarse ropa sucia, u otros materiales en zonas de uso común.

8.1.15 Las toallas se cambiarán mínimo, cada dos días.

8.1.16 Las habitaciones y cuartos de baño se limpiarán y ventilarán a diario, a menos que el visitante exprese su deseo en sentido contrario y quede constancia de ello.

8.1.17 Las instalaciones destinadas para las habitaciones deberán tener un sistema contra insectos, especialmente durante la época de mayor presencia de los mismos.

8.1.18 Las habitaciones, para tres o más personas, deberán ser lo suficientemente amplias, con suficiente espacio para caminar y colocar sus pertenencias.

8.1.19 La habitación debe disponer de basureros con tapa para la separación de los desechos orgánicos e inorgánicos.

8.1.20 Se tendrá en la habitación folletos con recomendaciones para la separación de basura, para ahorrar agua y energía.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

8.1.21 En las habitaciones se ofrecerá información que contenga datos de la organización, horarios de servicios turísticos, reglas internas, servicios complementarios.

8.1.22 El cliente tendrá derecho al uso de la habitación por 24 horas a partir de la hora de su ingreso.

8.1.23 La limpieza de las habitaciones y de sus baños se realizará en horarios en que los visitantes por lo general se encuentran fuera de las habitaciones y/o del establecimiento.

8.1.24 Las habitaciones deberán exhibir información de las normas o códigos de conducta de horarios de limpieza etc.

8.2 Baño de habitaciones:

8.2.1 El inodoro, el lavamanos, área de ducha, paredes y piso del baño, estarán limpios y desinfectadas.

8.2.2 El cuarto de baño deberá limpiarse diariamente.

8.2.3 El piso del baño no deberá estar mojado.

8.2.4 Las habitaciones contarán con baño privado o, en su defecto, disponer, al menos, de un cuarto de baño amplio y completo (inodoro, lavamanos, ducha) por cada dos habitaciones o cuatro plazas.

8.2.5 Las duchas contarán, por lo menos, con una superficie de un metro cuadrado.

8.2.6 La ducha contará con un antideslizante y una agarradera para seguridad del turista.

8.2.7 La ducha tendrá agua caliente, generada por energía eléctrica, gas (externo al cuarto de baño) o energía solar y su cabezal deberá estar por lo menos a 2,10 m de altura.

8.2.8 Los baños deberán tener ducha, un lavamanos, espejo, repisa o estantes, ganchos para ropa, papel higiénico en cantidad suficiente, jabón, champú y basurero que permita la separación de desechos.

8.2.9 Contará con dos toallas, una para el cuerpo y otra para las manos.

8.2.10 Deben disponer de un juego de sábanas para cada turista.

8.2.11 Se recomienda también contar con un enchufe junto al espejo en caso de contar con electricidad, indicando el voltaje de la corriente eléctrica.

8.2.12 El lavamanos, contará si es posible con accesorios ahorradores de agua.

8.2.13 Todo inodoro y compostero deberán tener asiento y tapa en buen estado.

8.2.14 Artículos de aseo personal mínimo, jabón biodegradable que debe ser repuesto después de cada uso y contar en lo posible con dispensadores. Provisión constante de papel higiénico. Toallas de mano y cuerpo.

8.2.15 Todos los artículos y limpieza de baño deberán ajustarse a un cronograma de limpieza establecido. El baño debe tener ventilación directa o forzada.

8.2.16 Las paredes y pisos deben estar contruidos o recubiertos por materiales de fácil limpieza y desinfección. Banco, mesón, colgador o repisa para que el visitante coloque sus objetos personales.

8.2.17 Avisos de disposición de basura en lugares visibles para el visitante.

8.2.18 Avisos de cambio de toallas en lugares visibles para el huésped.

8.3 Lencería y menaje de habitaciones:



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

8.3.1 Las cortinas y manteles han de ser de tejidos naturales, evitando el uso del plástico.

8.3.2 Se deben adquirir sábanas, toallas, colchas, cobijas, mantelerías, para uso exclusivo de los visitantes; se seleccionarán materiales de buena calidad y larga duración.

8.3.3 La lencería debe estar limpia y en buen estado, sin manchas, quemaduras ni rasgaduras.

8.3.4 En zonas frías, la habitación estará equipada con dos cobijas por cama, una sobrecama y el propietario deberá adquirir, al menos, dos juegos de sábanas por cama, cuatro cobijas (zonas frías) y un juego de toallas (toalla grande y pequeña) por plaza.

8.3.5 Para las mesas se utilizarán manteles de tela, no de plástico.

8.3.6 En las habitaciones deben contar con bancos, mesón, colgador o repisa para que el visitante coloque sus objetos personales.

## 9. SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

### 9.1 Comedor o restaurante

9.1.1 Informará a los visitantes sobre los productos alimenticios locales, la importancia de la diversidad agrícola de la zona, el valor nutricional y su importancia en la seguridad alimentaria.

9.1.2 No se utilizarán productos caducados, deberán ser frescos, naturales, orgánicos y de temporada, que provengan en un alto porcentaje de productores de la comunidad.

9.1.3 Ofrecerá comida casera, local y variada.

9.1.4 Se utilizarán de preferencia productos provenientes de la agricultura orgánica.

9.1.5 No se utilizarán productos de plantas o animales protegidos o prohibidos legalmente en la preparación de alimentos.

9.1.6 Se evitará la compra de alimentos que contengan perseverantes.

9.1.7 La mayonesa, leche, mantequilla, quesos, carnes, deberán ser refrigeradas para que permanezcan frescos y en buen estado.

9.1.8 La leche, azúcar, mermelada, mantequilla, queso, yogurt, etc.; se ofrecerán en envases recargables de vidrio o cerámica.

9.1.9 Las áreas de cocina, almacenamiento y restauración estarán limpias y desinfectadas.

9.1.10 Los utensilios de cocina estarán limpios y desinfectados.

9.1.11 Los saleros, pimenteros, azucareros, aceiteras, cestas de pan estarán limpios y en buen estado. Es importante rellenarlos cada vez que se encuentren por la mitad.

9.1.12 Las instalaciones destinadas para comedor o restaurante tendrán un sistema contra insectos; especialmente este requisito durante la época de mayor presencia.

9.1.13 El servicio de desayuno será incluido en el alojamiento, procurando que todos los productos sean caseros o producidos en la comunidad.

9.1.14 Habrá un margen de dos horas para que los clientes puedan tomar el desayuno y dos horas para el servicio de comidas (almuerzos) y cenas. Esta información estará clara para los visitantes.

9.1.15 Se ofrecerá un menú fijo y distinto para cada día de la semana.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

9.1.16 Se solicitará al cliente que confirme su presencia en la cena y advierta si es vegetariano, para dotarle de una alternativa.

9.1.17 Limitar la compra de productos perecibles (de rápida descomposición) y poner atención a su caducidad.

9.1.18 Se debe contar con una lista de proveedores de productos de la zona.

9.1.19 La limpieza de la cocina se la hace cada vez que se haya concluido con los horarios habituales de servicio de alimentos (desayuno, almuerzo y cena) y cada vez que sea necesario.

9.1.20 Hay que evitar fuentes de malos olores provenientes de cocina o desagües. En lo posible, las cocinas no deben estar muy cerca de los comedores.

9.1.21 La cocina del establecimiento tendrá un extintor de incendios.

9.1.22 El personal deberá controlar permanentemente el suministro de gas, electricidad o el combustible utilizado, a fin de evitar fugas y desabastecimiento.

9.1.23 Los alimentos deberán almacenarse en lugares frescos y secos alejados de humedad (según el tipo de ecosistema) y/o fuentes de contaminación.

9.1.24 Colocarán los alimentos perecibles en ambientes fríos y/o congeladores.

9.1.25 Los envases de productos de cocina estarán perfectamente identificados con el nombre del producto que se encuentra en su interior y con la fecha de caducidad o de compra. En el caso de enlatados, debe llevarse un control de rotación e inventario para evitar su caducidad.

### 9.2 Vajilla

9.2.1 Siempre que se preste servicio de comida se dispondrá de una vajilla adecuada, cubertería y platos para el uso exclusivo de los visitantes.

9.2.2 Los vasos serán siempre de cristal incoloro. La vajilla puede ser de porcelana u otro material similar; se evitarán las vajillas de cristal frágil y de plástico.

9.2.3 Se sugiere el uso de una vajilla que tradicionalmente se utilice en el lugar.

### 9.3 Lencería y menaje

9.3.1 Las cortinas, manteles, servilletas han de ser de preferencia de tejidos naturales y estar en buen estado, limpias, sin manchas, sin quemaduras ni rasgaduras.

9.3.2 Se debe adquirir mantelería, servilletas para uso exclusivo de clientes de materiales de calidad y larga duración.

9.3.3 Para las mesas se utilizarán manteles (de tela no de plástico); cuando se utilicen servilletas, de preferencia deberán ser también de tela.

### 9.4 Personal

9.4.1 El personal de cocina debe mantenerse uniformado o identificado y utilizar gorro y delantal. Hombres y mujeres de cabello largo deberán mantenerlo recogido.

9.4.2 El personal de cocina debe manipular y preparar los alimentos con normas de higiene básicas, tales como:

- a) Lavar y desinfectar todas las hortalizas y frutas;
- b) Los alimentos que hayan caído al suelo o sufrido alguna forma de contaminación deberán desecharse;
- c) Separar las ollas para hervir agua de las de preparación de comidas;
- d) Separar las cucharas y cucharones de palo para comidas de sal y de dulce;



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- e) Los recipientes para desechos orgánicos deberán mantenerse alejados y tapados;
- f) Los recipientes de basura deberán vaciarse y limpiarse diariamente; y,
- g) Los insumos de limpieza utilizados en la cocina deben ser en lo posible biodegradables y evitar el uso de cloros.

### 10. SI EL CENTRO CUENTA CON SERVICIO DE GUIANZA, QUIENES LO PRESTEN DEBERAN SER:

10.1 Persona acreditado/a (con licencia de guía nativo y/o naturalista otorgados por los ministerios de Turismo y Ambiente, respectivamente).

10.2 Tendrá conocimientos generales sobre el país, región y el lugar donde se desarrolla la operación y acreditada experiencia.

10.3 Mostrará destrezas orales y escritas en su propio idioma, el español y si es posible en otro idioma extranjero.

10.4 Todo guía antes de iniciar el recorrido deberá poner especial énfasis al explicar las normas recorrido (socializar códigos de conducta).

10.5 El guía durante la excursión hará énfasis en la importancia de la conservación y protección del patrimonio natural, así como en la valoración del patrimonio cultural local.

10.6 Mostrará puntualidad y cumplimiento con el horario planificado para el desarrollo de la excursión. En caso de no poder cumplir con el horario establecido, lo deberá poner a consideración de los visitantes.

10.7 Durante la excursión, el guía deberá estar pendiente de todos los integrantes del grupo.

10.8 Llevará un bolso con materiales que le sirvan durante el recorrido, dependiendo de la distancia programada (mapas, brújula, linterna, binoculares, alimentos de ser el caso), funda para recolección de basura, equipo de comunicación móvil, sin descuidar un equipo básico de primeros auxilios, entre otros.

10.9 Estará capacitado en primeros auxilios, y preparado para atender casos de emergencia médica.

### 11. EN CASO DE SERVICIO DE MOVILIZACION DENTRO DEL CENTRO

#### 11.1 Acuático

##### 11.1.1 Seguridad:

- a) Chaleco salvavidas;
- b) Cobertor impermeable;
- c) Luces de bengala;
- d) Linterna;
- e) Extintor;
- f) Botiquín de primeros auxilios;
- g) Programa de evacuación;
- h) Registro de zarpe;
- i) Herramientas básicas de auxilio mecánico;
- j) El interior y exterior del transporte deberán estar en buen estado, es decir sin daño alguno que afecte la integridad del visitante; y,
- k) Un medio de comunicación (radio portátil, teléfono celular, etc.).

##### 11.1.2 Confort:



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- a) Fundas de basura dentro de la unidad;
- b) Antideslizantes en el piso;
- c) Agarraderas;
- d) Compartimiento para equipaje;
- e) Ventilación, aire acondicionado y/o calefacción;
- f) La unidad debe estar limpia;
- g) Incluir charlas explicativas acerca del programa de emergencia y evacuación; y,
- h) Se evitará la contaminación del agua con combustible, aceite u otros lubricantes.

### 12. SERVICIOS ADICIONALES O COMPLEMENTARIOS QUE PUEDEN PRESTAR

#### 12.1 Condición General

12.1.1 Existirá un equipo de gestión para el turismo en cada CTC. Se debe tener un libro de registros de entradas y salidas.

12.1.2 Contarán con fichas de descargo de responsabilidad. Se deben aplicar mensualmente encuestas para definir el perfil del visitante en los CTC y analizarlos.

12.1.3 Contarán con contratos para clientes y/o tour operadores el personal lo que esto implica.

12.1.4 Practicará una promoción responsable, esto es sin falsear o exagerar información hacia el consumidor.

12.1.5 El CTC debe contar con un programa de capacitación. Se debe contar con permisos de funcionamiento de acuerdo a lo establecido en el marco legal para la operación del turismo comunitario en el Ecuador.

12.1.6 Se debe llevar un libro u hojas de reservas de servicios, donde se anotarán en cada caso los datos, dirección, teléfono y precios.

12.1.7 La folletería tendrá datos como nombre, dirección, teléfono y ruta o forma de acceso hasta el establecimiento, se explicarán los servicios que se prestan, las características de las instalaciones y el entorno, las actividades de recreación que se pueden realizar en la zona y la oferta gastronómica.

12.1.8 Mantendrá sus instalaciones abiertas al público durante todo el año.

### 13. SERVICIO DE INFORMACION

13.1 Contará con medios de información (pizarra, exhibición, gigantografía, carpeta, etc.) apropiados que contengan información sobre servicios, actividades que se ofrecen en el CTC y en la comunidad con horarios y precios, mapa del área, atractivos turísticos de las cercanías, horarios y frecuencias de transportes públicos.

13.2 Se brindará información sobre el ámbito natural, cultural y social de la comunidad a la cual pertenece el CTC y de cómo ésta trabaja cotidianamente y cómo el visitante puede participar activamente en la aplicación de dichas medidas, ya sea mediante ahorro de agua, energía, separación de desechos, etc. Se informará a los visitantes a través de un medio apropiado el Código de Conducta del CTC.

13.3 Se tendrá a disposición del visitante y del personal de planta en general, información sobre las especies de flora y fauna existentes en el área de operación.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

13.4 Se ofrecerá información y un formulario de sugerencias y opiniones respecto al servicio.

### 14. SEGURIDAD E HIGIENE

14.1 Contará con un botiquín de primeros auxilios y de ser posible un extintor de incendios en áreas de riesgo como: cocina y áreas comunes. El CTC tendrá un sistema de comunicación (teléfono fijo, teléfono móvil, sistema de radio comunicación). En caso de no contar con teléfono, se debe informar al turista dónde se halla ubicado el más cercano.

14.2 Tendrá a la vista los números telefónicos de emergencia necesarios de la zona como del médico más cercano, hospital, cruz roja, bomberos, policía, etc. existirá información visible sobre cuáles son las áreas seguras o de evacuación del CTC etc. Existirá información visible sobre el tiempo que se tarda en acceder al hospital o centro de salud más próximo en caso de emergencias y donde está ubicado.

14.3 Deberá contar con la apropiada señalización de prevención en idioma inglés y español.

14.4 Se evitarán focos infecciosos por aguas estancadas, suciedad o podredumbre. Se efectuarán fumigaciones y control de plagas con productos naturales de manera periódica.

14.5 Deberán utilizar productos de limpieza y aseo personal biodegradables a fin de minimizar el impacto ambiental.

14.6 Se tendrán basureros que serán distribuidos en las instalaciones en lugares visibles, debidamente señalados e identificados.

14.7 Los basureros identificados como orgánicos e inorgánicos deberán encontrarse principalmente en áreas sociales y de recreación, cocina, comedores y en áreas de uso del personal de planta. Con el fin de agilizar el proceso de reciclaje, los basureros inorgánicos a su vez deberán dividirse en: papel, vidrio, lata, plástico, baterías u otros. Se debería asignar un lugar donde se disponga de basureros generales para la división final de cada uno de los desechos, con el fin de facilitar el sistema de reciclaje que desarrolle.

14.8 Se deberá limpiar y mantener los basureros generales y lugares de recolección final. Ocuparse de que la disposición final de los desechos no procesables localmente sea en el centro poblado más cercano, siempre y cuando cuente con las facilidades de recolección pública y se encuentre fuera del área de operación y/o protegida, según corresponda.

14.9 Registrar la cantidad de basura generada. Motivar al visitante a llevarse las pilas no recargables que ha consumido en la operación y que no son procesables en el Ecuador.

14.10 Sabiendo que los desechos orgánicos pueden ser utilizados como abono, se deberá elaborar un programa de reutilización de desechos orgánicos según las condiciones del área.

14.11 Contará con una señalización (bandera, faro), algún distintivo para su ubicación, desde cualquier sitio.

### 15. PROCESO DE REGISTRO DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Todas las persona naturales o jurídicas, previo al inicio de las actividades y por una sola vez, deberán registrarse y obtener la Licencia Única Anual de Funcionamiento en el Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, transfiera esta facultad.

Por lo tanto, para el otorgamiento del registro de los establecimientos turísticos, se deberá seguir el siguiente procedimiento:

- La Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, las subsecretarías, las gerencias regionales y direcciones provinciales del Ministerio de Turismo, deben contar con un formato con los requisitos enunciados en el Art. 2 de este instructivo, que deben presentar los CTC, previó al registro, formulario que se entregará a quien lo solicitare.
- Una vez receptada la documentación correspondiente, el funcionario del MINTUR procederá a realizar la evaluación del establecimiento. Esta se realiza en el domicilio señalado del establecimiento, gestión en la que se determinará: la actividad, la capacidad y si cumple con los estándares mínimos establecidos en este instructivo.
- Con el informe de evaluación, se procede al registro en el libro respectivo, tomando como referencia los datos que constan en la hoja de planta, presentada por el supervisor y se le asignará el número de registro secuencial.
- Una vez que presenta la cancelación por el valor de ochenta dólares de Estados Unidos de América (US \$ 80,00) según Acuerdo No. 20050015 del 26 de julio del 2005, por concepto de registro y, el pago del uno por mil de los activos fijos, se le otorgará el certificado de registro, para que continúe con el trámite de la licencia única anual de funcionamiento.
- Este proceso una vez ingresada la documentación durará máximo en el término de 8 días.
- El personal empleado deberá ser mínimo de tres personas, dependiendo de la capacidad del CTC se aumentará, para brindar un mejor servicio al turista.

### **1.4.5. Instructivo para la calificación de comunitarias a las personas jurídicas dedicadas a la actividad Turística Comunitaria**

Este instructivo se da mediante acuerdo ministerial N° 199 del 28 de junio del 2006, el mismo que recoge los siguientes enunciados:

**Artículo 1.** Señalar que las personas interesadas en realizar actividades turísticas en el país y requieran obtener la calificación de comunitarias deberán presentar al CODENPE los siguientes documentos:

- a) Solicitud al CODENPE suscrita por el representante legal de la persona jurídica interesada;
- b) Copia certificada del Acuerdo de reconocimiento legal o de otorgamiento de la personería jurídica;





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- c) Acta de asamblea general de la comunidad donde aceptan y abalizan las actividades de turismo comunitario que desarrolla la organización solicitante, firmado por la mayoría de los asistentes, con indicación de sus nombres y apellidos completos y el número de cédula;
- d) Para las entidades señaladas en el numeral 8 del Artículo 14 de la Ley de Turismo, una Carta Aval de la organización provincial, regional o nacional de la FEPTCE, previo informe escrito de cumplimiento de los principios de turismo comunitario.

**Artículo 2.** El CODENPE, previa verificación de que el pedido cumple con los requisitos señalados emitirá el informe confirmando o negando la calidad de comunitaria a la persona jurídica solicitante, para lo cual y de considerar necesario podrá realizar una inspección al lugar donde desarrollará la actividad turística comunitaria.

**Artículo 4 (3).** En caso de comprobar irregularidades en los documentos presentados por la organización solicitante para obtener el informe, el CODENPE se reserva el derecho de dejar sin efecto la calidad de comunitario.

### **1.5. Descripción de experiencias exitosas de Turismo Comunitario en el Ecuador.**

Si bien el turismo comunitario aún no se encuentra consolidado a nivel mundial, por la razón misma de ser una actividad relativamente nueva. Sin embargo, es en Latinoamérica, donde se han dado las primeras experiencias en torno a ello; y dentro de ella Ecuador es el que lidera en materia turística comunitaria. Hoy por hoy, se cuenta ya con más de cien iniciativas que participan en esta actividad, y asimismo existen nuevas iniciativas que se encuentran en proceso.

Las primeras experiencias en darse en este sentido, son: Capirona en la región Amazónica (provincia del Tena) y Agua Blanca en la región Costa (provincia de Manabí). Éstas han sido las referentes para que las demás comunidades asentadas en las diferentes regiones del Ecuador opten por tomar una nueva alternativa de desarrollo local, siendo el turismo comunitario dicha alternativa.

#### **1.5.1. Comunidad de Agua blanca**

Para el desarrollo de este punto, se tomara como referencia la información publicada por la FEPTCE, en su página web, denominada “memorias e historia del turismo comunitario en el Ecuador”, como así también del libro “Turismo Comunitario en el Ecuador” de Doris Solís y Esteban Ruiz Ballesteros.

La comunidad de Agua Blanca pertenece al cantón Puerto López, en la provincia de Manabí. Se encuentra a una altitud de entre 100 y 120 m.s.n.m., y tiene una temperatura promedio de 24 °C. Una de las grandes características y



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

privilegio al mismo tiempo, es el hecho de que la comunidad de Agua Blanca se asienta dentro del Parque Nacional Machalilla, lo que le permite disfrutar de cuatro importantes ecosistemas: Bosque seco tropical, Bosque espinoso, Bosque de transición y Bosque húmedo.

Agua Blanca es una de las primeras iniciativas o experiencias de turismo comunitario implementado en el Ecuador, pues representa hoy en día un claro ejemplo de desarrollo local. Comunidad que aprovechando recursos culturales y naturales de su territorio y bajo una perspectiva sostenible de turismo, ha podido desarrollarse potencialmente, sin que ello represente la destrucción de sus espacios.

En base a documentos publicados por la FEPTCE, a través de sus investigadores, esta comunidad tiene sus orígenes por el año de 1905, donde existían más o menos unas cinco familias. Sus pobladores son resultantes del mestizaje de las culturas Manteña, Huancavilca y española. Para complementar y tomando en cuenta la investigación realizada por Esteban Ruiz, la comuna de Agua Blanca se encuentra conformada por tres núcleos o grupos de población, las mismas que se asientan en las inmediaciones del río Buena Vista. El primer grupo denominado Vueltas Largas, es el menor de todos, cuenta con seis familias, el segundo llamado El Carmen, se encuentra agrupado con diez familias y el tercer núcleo y el más grande es Agua Blanca, conformado por 41 familias. La población total de la comunidad de Agua Blanca está compuesto por 259 personas (Ruiz, 2007). Todo el territorio donde se asienta esta comuna, tiene una inmensa riqueza arqueológica, así lo han demostrado arqueólogos como Colin McEwan e Isabel Silva, quienes han realizaron investigaciones en la zona.

El nombre de Agua Blanca, de acuerdo a sus historiadores, fue dado por el señor Prudencio Vallejo, quien compró aquellas tierras al señor Joaquín Gonzales, antiguo propietario, a partir de ello se empieza a dar utilidad a estos territorios, desarrollando actividades de explotación, siendo sus principales actividades la maderera, que lo realizaban en la zona del bosque nublado; la carbonera, que lo hacían sobre todo a las orillas del río; la ganadera y la caza.

A inicios de la década de los treinta, los pobladores asentados en Agua Blanca, empiezan a organizarse, logrando formar de esa manera un Comité Pro-mejoras. Por medio de este instrumento organizativo, empiezan a defender sus derechos y proteger sus territorios. A la par de ello, los pobladores luchan por conseguir legalizar su comuna, llevando un proceso de lucha por más de treinta años; consiguiendo al fin sus propósitos el 15 de febrero de 1965, legalización que queda establecida en el Acuerdo Interministerial No. 34-33.

A partir de ello y por medio de sus autoridades locales, la comunidad empieza su proceso de transformación, realizando trabajos como: construcción de una escuela, de la casa comunal, del cementerio, dotación de agua entubada para la comunidad, se crea un centro artesanal y cultural, asimismo se crea un



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

huerto comunitario, se construye la capilla principal, un vivero, entre otros aspectos más.

En el año de 1979, se crea el Parque Nacional Machalilla, involucrando al territorio de Agua Blanca dentro de su geografía. Dos años más tarde se conforma un comité de agricultores con el objetivo de aprovechar de una mejor manera la tierra.

Con la creación del Parque Nacional Machalilla, se origina una serie de conflictos con la comuna, debido a que dentro del reglamento de las áreas protegidas, constaba que no podía existir población alguna dentro de sus territorios, por lo que se tendría que desalojar a la misma; además se prohibía continuar con las actividades de extracción que venían realizando los pobladores de la comuna. Estos aspectos sin duda, molesto a los habitantes de este lugar, y tras mantener una extensa lucha impidieron que no se les desaloje del lugar. Al no haber un pleno entendimiento entre comunidad y Parque, se nombra un nuevo director para el Parque. Este aspecto, junto a la investigación arqueológica comenzada en el año de 1985, por parte del investigador Colin McEwam, dan paso a un nuevo ambiente de convivencia para el lugar y como lo manifiesta Esteban Ruiz, se logra un entendimiento entre las dos partes, dando por terminado la política de represión que se venía llevando a cabo sobre las principales actividades que desarrollaban los habitantes de Agua Blanca. A más de ello, se crea un espacio de dialogo; se abren oportunidades de trabajo, debido a las excavaciones arqueológicas que se llevaba a cabo en el lugar; se desarrolla un liderazgo protagónico, comandado por el arqueólogo McEwam, quien actuaría como interlocutor a nivel interno y externo de la comuna; la actividad turística toma importancia para el lugar, hasta el punto que se lo considera apropiado para desarrollarla por los mismos habitantes; los líderes de la comuna, fruto de su constante esfuerzo por lograr el desarrollo de su pueblo son nombrados guardaparques.

Hoy en día la comunidad ha adquirido un compromiso con respecto al cuidado de su hábitat, dentro de sus normas generales esta que la actividad maderera será posible sólo para el autoconsumo (construcción local); además la actividad de carboneo y caza se lo debe reducir al máximo y bajo autorización previa de la asamblea general.

Retomando el proceso de desarrollo de Agua Blanca, posterior a la creación del Parque Nacional Machalilla se inaugura una sala de exhibición, asimismo se realiza un estudio de impacto ambiental y se presenta un proyecto de manejo en el área arqueológica. Todos estos aspectos llevan a que en el lugar se comience a dar diversos encuentros culturales, lo que represento un punto de atracción para los visitantes. Hasta el año 1998 el ingreso a la comuna era gratuito, a partir de ese año el ingreso tenía un costo de 30 sucres por visitante. En ese año se comienza con la construcción de algunos elementos favorables para poder desarrollar la actividad del turismo como por ejemplo: cabañas, restaurantes, además se realizan diversas artesanías y comienzan a darse excursiones por el bosque húmedo del lugar.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Como complemento a las investigaciones arqueológicas desarrolladas por Colin, en el año 2001 llega la arqueóloga Dr. Kimbra Smith, quien desarrolla sus actividades en la zona denominada casas viejas. Es importante señalar que durante el proceso que duro los estudios arqueológicos, ésta actividad ha llegado a emplear a 34 comuneros, beneficiándose directamente los mismos; a más de ello, esta actividad les ha permitido identificarse y al mismo tiempo enriquecerse plenamente con su cultura a través del tiempo. Durante este mismo año, y gracias al apoyo de FUNDES<sup>12</sup> se intensifica la capacitación a la gente de la comuna en temas sobre relaciones humanas, técnicas de guianza, administración, en aspectos legales o de legislación, ingles básico y en lo relacionado a lo que es servicio a los turistas.

Cabe señalar que en la comunidad de Agua Blanca, existe un grupo arqueológico conformado por 28 personas del lugar (Ruiz, 2007) quienes mantiene una constante capacitación en el tema, y son los encargados de preservar y proteger la zona, están totalmente capacitados para realizar excavaciones arqueológicas. Este grupo forma actualmente parte de la FEPTCE, tomando una vital importancia a nivel nacional.

Todo el proceso anteriormente descrito, ha llevado a la comunidad de Agua Blanca, ha consolidarse tanto a nivel organizativo, político, social como así también a nivel ambiental, permitiendo aprovechar sus recurso naturales y culturales para el ejercicio de la actividad turística. De esa manera la comunidad de Agua Blanca recibe aproximadamente la visita de 9500 turistas al año. Siendo la actividad turística la principal fuente de ingreso para la comuna; seguido luego por la recolección de la tagua, asimismo la actividad de carboneo ha reducido significativamente; asimismo la actividad turística a permitido frenar el proceso de migración de sus pobladores, especialmente la de los jóvenes (Ruiz, 2007).

Es importante mencionar que si bien la actividad turística tiene una verdadera relevancia para los comuneros de Agua Blanca, existen otras actividades que lo son también, como por ejemplo el desarrollo de huertos, lo que les ha permitido diversificar aún más su economía, mediante el autoconsumo y la venta de los mismos.

De esa manera Agua Blanca es hoy en día uno de los principales atractivos turísticos comunitarios en el Ecuador, presentando los siguientes atractivos:

---

<sup>12</sup> FUNDES nació en 1984, inspirada en la visión y valores del empresario suizo Stephan Schmidheiny y del Arzobispo de Panamá, Marcos McGrath, ambos preocupados por el desempleo que golpeaba con dureza a los sectores más pobres de Panamá y de América Latina en ese momento. El trabajo de FUNDES se centra en el fortalecimiento de capacidades empresariales de una amplia base de micro, pequeñas y medianas empresas para mejorar su inserción a los mercados y buscar la transformación de sectores, regiones y del clima de negocios.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- El Museo arqueológico, creado en 1986. El museo cuenta con una diversidad de piezas a base de cerámica y otros artefactos encontrados en la zona de la comunidad. Estos hallazgos, de acuerdo a los arqueólogos, pertenecen a la cultura Manta, la misma que estaba asentada en el lugar hace 500 años A.C., hasta el año 1532 D. C.
- Sitios arqueológicos en diversas áreas excavadas de la comunidad habiéndose registrado más de 200 estructuras de piedra. La visita se desarrolla a través de senderos adecuados y con investigadores del lugar.
- La Laguna Azul: la misma que posee una concentración de 70% de azufre, lo que hace que tenga un olor no tan agradable. Todos los días amanece cubierta de una fina capa blanca, de allí el nombre de la comuna. Esta laguna tiene una longitud de diez metros de diámetro, con una profundidad máxima de cuatro metros. Este importante recurso de acuerdo a sus pobladores tiene propiedades curativas y rejuvenecedoras, ya que ayuda a combatir la artritis y el reumatismo.
- El Parque Nacional Machalilla: establecida en el año de 1979, ocupa un espacio de 55.095 hectáreas, tanto terrestre como marítimo. Resultando un potencial atractivo para los visitantes.
- Las diferentes manifestaciones culturales de la comuna. Cada 12 de octubre se realiza la fiesta de la balsa Manteña; así mismo se realiza el ritual "Temascal, o sauna sagrado con el shamán, éste ritual se lo realiza cada cuatro veces al año, cuando se dan los equinoccios y solsticios.

En base a ello Agua Blanca, promociona cuatro paquetes turísticos; tres de ellas son visitas que incluyen un día mientras que el otro es de dos días:

PAQUETES OFERTADOS EN AGUA BLANCA		
PAQUETE	DURACIÓN-DÍA	PRECIO PAX \$, dependiendo el grupo
Conociendo el Camino Manteño	1	35-25
Excursión al bosque húmedo La Unión	1	35-25
Excursión al bosque de transición Las Goteras	1	35-25
Excursión al bosque húmedo de San Sebastián	2	140-40

Cuadro N°9: Paquetes turísticos ofertados por la comunidad de Agua Blanca

Fuente: REDTURS. Elaboración del autor

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Septiembre 2010

El ingreso monetario que se obtiene, por concepto de la visita de los turistas, son repartidos en primer lugar entre los guías del lugar, esto se lo hace mensualmente, en segunda instancia el dinero se destina a lo que es gestión y mantenimiento de la infraestructura turística y por último se distribuye para la comunidad para fines colectivos (Ruíz, 2007).



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Los recorridos varían de 2 a 15 km de distancia, dependiendo el paquete que se elija. Además, el recorrido se lo puede combinar con cabalgatas, y en el transcurso del mismo se puede apreciar la diversidad de flora y fauna. Visitar el museo arqueológico del lugar, tomarse un pequeño baño en la laguna sulfurosa y sobre todo disfrutar de la cultura local, por medio de sus vivencias y sus productos artesanales.

Para garantizar la satisfacción total del turista, la comunidad cuenta con servicio de guías especializados del lugar. De la misma manera, la comunidad cuenta con servicios de hospedaje, alimentación y transporte. Haciendo énfasis en el hospedaje, Agua Blanca, posee cinco cabañas, cada una de ellas con una capacidad para cuatro personas, dotados de baños y letrinas; a más de ello existen habitaciones comunales y diez carpas de alquiler.

Agua Blanca, ejemplo de organización, de lucha y de conquista, es un verdadero referente de desarrollo local.

### 1.5.2. Comunidad Capirona

Al igual que el punto anterior, se toma como base la información proporcionada por la FEPTCE y del archivo electrónico Misión Ecuador, caso Capirona.

La comunidad de Capirona, es la primera iniciativa de turismo comunitario que surge en el Ecuador. Es una comunidad Kichwa y se encuentra ubicada en la región Amazónica, en la provincia de Napo, cantón Tena (a 20 km del cantón) parroquia Misahuallí, a 168 km de la capital de la República, Quito. Ocupa una extensión de 1600 hectáreas, con una población de 300 habitantes, distribuidas en 45 familias. Tiene una temperatura promedio de 27°C, el hecho de situarse dentro del bosque húmedo tropical, le permite gozar de grandes precipitaciones y poseer una gran biodiversidad, teniendo en sus territorios bosques primarios y secundarios; asimismo cuenta con una rica flora y fauna. La agricultura es la principal actividad económica del lugar, especialmente el cultivo de la yuca y del maíz; como actividades secundarias están la caza, pesca, elaboración de artesanías, ganadería y por supuesto el turismo comunitario.

Esta comunidad amazónica adquiere cuerpo legal en el año de 1986 mediante acuerdo ministerial No. 154. De acuerdo a su proceso de desarrollo en la actividad turística, Capirona comienza esta actividad en la década de los 80 con 15 familias apostadas por lograr salir de su triste pasado, y motivados por aprovechar el auge económico que en aquel entonces se venía dando en Puerto Misahuallí a causa del turismo (algunos turistas extranjeros frecuentaban la zona, guiados por guías turísticos de otros lados). Uno de los grandes propulsores de esta actividad en Capirona, es Tarquino Tupay conjuntamente con Cesar Andi, líderes del lugar, quienes gracias a sus iniciativas logran convencer a su comunidad para realizar el primer proyecto llamado "Ecoturismo y Convivencia Cultural", dando como resultado la construcción de senderos y cabañas en la comuna, se organizan actividades culturales con el fin de compartir sus vivencias con los turistas, y así mismo se



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

brinda capacitación a la gente para un mejor servicio a los visitantes, situación que fue bastante dura, puesto que la mayoría eran semi-analfabetas.

La capacitación a las personas estaba respaldada por varias entidades como ONGs, empresa privada y organizaciones comunitarias. De esa manera la agencia de viajes Napo Tours capacita a dos mujeres del lugar, Berta Vargas y Bertila Avilés en lo que es servicios hoteleros y preparación de alimentos. La estación biológica científica Jatun Sacha a través de su representante David Neill, capacita a Tarquino Tapuy como guía del lugar en interpretación botánica. La Sra. Jean Colvi, profesora de la Universidad de Berkeley de California, tras regresar varias ocasiones al lugar, conjuntamente con especialistas ecológicos, fortalece la iniciativa comunitaria a través de distintos talleres, lo que da como resultado la realización de un código de conducta para los visitantes, el mismo que esta vigente a la fecha.

Asimismo de acuerdo a los registros históricos de la FEPTCE, otras de las entidades que aportaron al proceso turístico de Capiroña, es la fundación española Ayuda en Acción, precedido por el Ing. José María Egas, quien apoya el mejoramiento de la infraestructura turística, promoción y capacitación a personas en el tema de servicio hotelero y administración. Se unen a este proceso la Federación de Organizaciones Indígenas de Napo, FOIN, hoy Federación Evangelica de la Nacionalidad Kichua de Napo, FONAKIN, quien apoya con una oficina de información y una línea telefónica; se hacen también presentes por medio de RICANCIE, instituciones como: FIDA de Bolivia, fundación Esquel del Ecuador, ECORAE, Orizont 3000 de Austria, Proyecto Gran Sumaco-GTZ, la Escuela Politécnica del Chimborazo, PRODEPINE, Fundación Ambiente y Sociedad, CODENPE y el Consorcio Bolsa Amazónica.

Esta iniciativa, fue base fundamental para sentar nuevos objetivos, dentro de la actividad turística, a partir de aquí, es donde se busca una reforma a la ley de turismo de aquel tiempo, y así mismo se trata de sensibilizar al sector turístico privado, el mismo que era controlado por el Ministerio de Turismo. Tras un largo proceso de lucha y búsqueda de apoyos institucionales nacionales e internacionales, conjuntamente con otras agrupaciones comunitarias como la de Agua Blanca se logra en el 2002 incidir fuertemente en la reforma de la ley de turismo, en donde se incluyen aspectos importantes para el desarrollo de la actividad turística comunitaria.

El inicio de esta iniciativa, requirió de muchas aportaciones económicas. En primera instancia la comunidad aporta con 300000 sucres, producto de sus ganancias de ventas de maíz; la Federación de Organizaciones Indígena de Napo FOIN (actualmente FONAKIN), aporta otros 300000 sucres y; la Fundación Biológica Científica Jatun Sacha aporta 400000 sucres, este valor sería descontado posteriormente en servicios turísticos.

Durante los primeros años de ejercer la actividad turística, la comunidad recibe la visita de aproximadamente 1000 turistas al año, siendo una de las razones y base principal para la conformación en el año de 1993 de la Red Indígena de



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Comunidades del Alto Napo para la Convivencia Intercultural y el Ecoturismo, RICANCIE, la misma que se forma con fondos de la FONAKIN. Los primeros visitantes directos a la comunidad de acuerdo a registros históricos que presenta la misma comunidad son dos suizas y seis alemanes, a partir de ello esta iniciativa se da a conocer de persona a persona.

Uno de los aspectos que se debe recalcar es que en Capirona, todos sus pobladores están inmersos en la actividad turística, tanto hombres como mujeres, quienes se dedican a desarrollar actividades de guianza, de prestación de servicio de alimentación, de la elaboración de artesanías, de limpieza, de prestación de servicio de transporte, de la organización de la noche cultural, entre otros aspectos más.

Como atractivos turísticos que presenta la comunidad de Capirona, tenemos los siguientes: dentro de los naturales, la comuna cuenta con árboles gigantes de diferentes especies, como de ceibo, caoba y Capirona; cuenta con un importante recurso hídrico como es el río Puní y el río Shalcana. A más de ello están las cuevas del Supay Uctu; diversas cascadas; plantas medicinales y ornamentales; bosque primario y secundario; gran variedad de flora y fauna; pantanos. Dentro de los atractivos culturales, la comunidad presenta las diversas tradiciones y costumbres Kichwas de la Amazonia, siendo sus elementos principales la música y la artesanía.

Como servicios principales que ofrece esta comunidad están el de alojamiento en cabañas con una capacidad para treinta personas. Se ofrece también el servicio de alimentación con comida típica del lugar y vegetariana, a más de ello cuentan con diversas actividades culturales, caminatas por diversos senderos. Todo ello es conducido por guías nativos.

En su proceso de desarrollo en la actividad turística, la comunidad de Capirona ha enfrentado tres principales problemas. La primera situación es el hecho de que las operadoras turísticas del Napo no permiten que la comunidad realice actividades de turismo de aventura (ciclismo, kayak, rafting), lo cual ha limitado sustancialmente la capacidad de operación por parte de la comunidad. En segunda instancia aún no se cuenta con políticas de apoyo al turismo comunitario, por lo que dependen de las decisiones que tomen las autoridades de turno. Y por último, la población local no cuenta con una capacitación adecuada sobre la actividad turística, haciendo que los servicios prestados no sean los óptimos.

### **1.5.3. Centro de Turismo Comunitario Casa Cóndor en Pulingui San Pablo**

El centro de turismo comunitario Casa Cóndor, se encuentra ubicado a 3830 m.s.n.m. en la comunidad de Pulinguí San Pablo, dentro de la Reserva de Producción Faunística el Chimborazo. Pertenece a la parroquia San Juan del cantón Riobamba en la provincia de Chimborazo. Se encuentra a una distancia de aproximadamente 37 km. de su centro cantonal; el acceso se lo puede realizar desde la ciudad de Riobamba, siguiendo la panamericana Sur, luego





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

se toma el desvío hacia Guaranda, por el refugio al volcán Chimborazo. El tiempo estimado para llegar hacia este lugar es de unos 45 minutos, por medio de varias empresas interprovinciales de transporte público como: Atenas, Patria y Flota Bolívar.

Este territorio pertenece al ecosistema denominado páramo, lo que hace que sea un lugar altamente frío, con una temperatura promedio de 3° y 10° C. presenta una escasa vegetación. Entre la flora típica del lugar se puede encontrar extensos territorios de pajonales y flores de chuquiragua. En cuanto a la fauna, el lugar se caracteriza por la presencia de osos andinos, pumas y cervicabras.

La comunidad de Pulinguí San Pablo, cuenta con una población de 188 habitantes, todos ellos descendientes de la nación Puruhá, su lengua natal es el quichua. Sus viviendas son construidas a base tierra y su economía se sustenta en la agricultura (papas, habas, cebada y hortalizas) y ganadería (ovino, ganado vacuno, cuyes).

De acuerdo a sus propios actores, se declaran un pueblo autónomo, y sus representantes son elegidos democráticamente y sus valores están basados en principios del “Ama Killa” (no ser ocioso), “Ama Shua” (no robar), “Ama Llulla” (no matar). Es un pueblo, donde aun las tradiciones culturales se mantienen, claro ejemplo de ello está la fiesta del “Tarpuy”, la misma que es un ritual de la siembra y el “Murutanday”, que es el ritual de la cosecha, en donde se preparan platos típicos con productos resultantes de la cosecha.

Los habitantes de esta comunidad, al igual que el resto de comunidades rurales del Ecuador, han vivido sumergidos en la explotación y humillación por parte de los grandes hacendados existentes en años atrás. En el año de 1972, se da en el país la reforma agraria, lo que da paso a que las comunidades se organicen de una mejor manera y a partir de ello tras mantener luchas constantes los pobladores consiguen las tierras que hoy por hoy les pertenece. En el año 1985, la comunidad de Pulinguí San Pablo conjuntamente con la comunidad de Chorrera, son reconocidas legalmente, como organizaciones de derecho.

Con los antecedentes anotados, nace el proyecto Casa Cóndor en el año de 1997, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales a las que beneficia a través del turismo, cabe señalar que este proyecto tiene alcance a otra comunidad, Chorrera Mirador, la misma que se encuentra cercana a la comunidad de Pulinguí San Pablo. Para que este proyecto se lleve a cabo, son varios los organismos especialmente internacionales que han intervenido en su proceso de desarrollo. Casa Cóndor, es un mega-proyecto que tiene aplicación en diferentes campos: a nivel educacional, de salud, a nivel medioambiental, de transporte, de producción agrícola, entre otros; todo este proceso ha logrado consolidar cada vez más a la organización comunal, donde cada uno de los individuos son protagonistas de su propio avance comunitario.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Es de esa manera que la iniciativa de Casa Cóndor, ha dado como resultado los siguientes aspectos:

- **Educación:** se construye el centro educativo comunitario Pulinguí San Pablo con el apoyo de Kindernothilfe<sup>13</sup> de Alemania y se funda el 30 de septiembre de 1997. Este centro educativo se crea con la finalidad de poner al servicio de la comunidad la educación básica intercultural bilingüe, brindando una educación de calidad para la formación integral de los niños y niñas del sector, poniendo énfasis al idioma quichua como lengua nativa. Es importante resaltar que dentro de este centro se han creado espacios para poder desarrollar cursos de música, de canto y alimentación, aprovechando el potencial intelectual de los niños. Este centro atiende a más de 60 niños, la mayoría son de Pulinguí San Pablo, mientras que los demás son procedentes de las comunidades cercanas, como Chorrera Mirador y Chinihua.
- **Desarrollo Comunitario:** se construye el edificio Casa Cóndor en el cual funciona un taller de artesanías, hospedaje para turistas, funciona un centro de información y capacitación, el mismo que está a cargo de 20 jóvenes especializados en guías turísticos; se encuentra también un centro médico con atención para sus pobladores y también se encuentra una pequeña tienda con herramientas para la agricultura.
- **Medioambiente:** Se han emprendido programas de reforestación de la zona con plantas nativas, además la población está tratando de sustituir el animal bovino por las alpacas que son originarias de esta zona; situación que garantiza el buen hábitat en un espacio nativo, manteniendo un ecosistema estable. Esta iniciativa se lleva a cabo gracias al apoyo de ACIDI-CIDA<sup>14</sup> de Canadá.
- **Transporte:** con el esfuerzo de sus pobladores y la ayuda de las instituciones internacionales, la comunidad ha logrado adquirir un autobús "el Cóndor Machay", el mismo que es utilizado como medio de transporte estudiantil y en los fines de semana es utilizado para salir a su centro parroquial para realizar actividades comerciales.
- **Alimentación:** con el proyecto se ha dado paso a la construcción de dos criaderos de cuyes y se ha mejorado dos potreros para mantención de las alpacas. Todo ello sin duda ha ayudado diversificar las actividades productivas y por supuesto la economía local.

Haciendo énfasis el punto de desarrollo comunitario, es importante señalar, que con el proyecto Casa Cóndor, se ha logrado constituir un sub-proyecto de mujeres denominado Mushuk Yuyay, el mismo que tiene sus inicios en 1996, esta iniciativa está encaminada a la elaboración de tejidos y artesanías, es

---

<sup>13</sup> La Fundación se crea 1999 por el Dr. Norbert Blüm. Tiene como propósito asegurar el futuro tanto de niños y niñas a largo plazo en los países más pobres del mundo, por medio de las donaciones que realizan personas a nivel mundial.

<sup>14</sup> The Canadian International Development Agency (CIDA), es la agencia oficial de cooperación internacional para el desarrollo. Desarrolla actividades de desarrollo sustentable en pro de reducir la pobreza y contribuir a dar más seguridad, equidad y un mundo prospero.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

asimismo un centro de enseñanza para quienes desean aprender de este arte. Quienes se encuentran al frente de esta organización son doce promotoras comunitarias que han sido perfectamente capacitados y que hoy en día son las responsables de transmitir sus conocimientos a las siguientes generaciones por medio de técnicas modernas y a través de seis telares con las que cuentan. Cada vez más este grupo ha tenido la acogida de más mujeres, hasta que hoy en día este grupo se encuentra conformado por 40, las mismas que pertenecen a las comunidades de Pulinguí San Pablo, de Chorrera Mirador, Chimborazo y Chinihua. La mayor parte del producto que se lo elabora, es vendido principalmente a Canadá e Italia, por medio del correo ordinario. De acuerdo a su página electrónica, son más o menos unas 30 a 40 sweters que venden cada tres o cuatro meses a un precio promedio de 20 dólares por unidad. De este valor, el 50% es destinado para recuperar los gastos invertidos en la adquisición de materia prima, el 35% es para quien lo confeccionó y el 15% es destinado a un fondo de reserva, que utilizan para créditos u obras sociales en sus localidades.

Cada uno de los proyectos mencionados tiene el protagonismo de hombres y mujeres de la comunidad, puestos que ellos son quienes están al mando de los diferentes grupos de desarrollo existentes en el lugar, logrando un empoderamiento en sí mismos, entendido a esto no como una forma de tomar el mando o de apropiación de algo, sino más bien de sentirse orgullosos y realizados con lo que han y vienen desarrollando en el día a día, con el único objetivo de encontrar días mejores.

Los puntos anotados, han sido parte fundamental para que se de paso a otro gran proyecto dentro de Casa Cóndor, como es el de ecoturismo y que hoy en día se encuentra posesionado como turismo comunitario "Wamanway". Este proyecto se desarrolla en 1997 con el apoyo del gobierno canadiense, para ello 16 hombres y cuatro mujeres han sido capacitadas como guías naturalistas para la Reserva de Producción Faunística Chimborazo y Parque Nacional Sangay. En 1999 se construye el Centro Informativo Wamanway, que une a las dos comunidades anteriormente mencionadas; este centro cuenta con una cocina, recepción, radio, equipo de montaña y rockclimbing, bicicletas de montaña y el autobús Cóndor Machay, para transportar a los turistas.

En lo referente al servicio de hospedaje existente en este lugar, en el centro comunal de Pulingui San Pablo se encuentra Casa Cóndor, en cuyas instalaciones existe una disponibilidad de 10 camas distribuidos en dos cuartos, cuenta con duchas de agua caliente y una cocina general en donde se preparan los diferentes alimentos. De la misma manera cuentan con 2 cabañas con disponibilidad de 5 camas, distribuidos en dos cuartos, cuenta con una cocina totalmente equipada y lo más interesante es que los cuartos tienen vista al volcán Chimborazo. Y en la comunidad de Chorrera Mirador, existen chozas, en donde el turista puede hospedarse.

Dentro de los atractivos que presenta el lugar, el más importante es sin duda el volcán Chimborazo con una altura de 6310 metros, en el resaltan tres



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

majestuosas cumbres glaciales. Otros elementos que llaman la atención están las rocas existentes en el lugar, que se asemejan a un templo y que de acuerdo a los historiadores del lugar, era el templo de los Puruháes; sobre sale también el famoso árbol gigante solitario, que hasta el momento se desconoce su especie. Así mismo se puede apreciar el bosque de Polilepis o árboles de papel que yacen sobre las rocas. En canto a fauna, se puede apreciar a las vicuñas, animales originarias del lugar. Y por supuesto se puede disfrutar de la cultural local de estas comunidades, conjuntamente con su gastronomía y sus tradiciones.

Como actividades que se ofrecen en este lugar turístico, están caminatas, cabalgatas, ciclismo de montaña, excursiones, escalada de montaña. En el aspecto cultural, se realizan diferentes actividades con la población local, con la finalidad de compartir sus diferentes manifestaciones culturas, como fiestas, ritos, leyendas y actividades agrícolas.

Cada una de las actividades que se realiza, es guiada por gente nativa, quienes han sido capacitados en cada una de las ramas del turismo, garantizando de esa manera la seguridad y el pleno disfrute del turista.

El paquete básico que ofrece Casa Cóndor es de cuatro días, el mismo que inicia con una climatización en la comunidad, compartiendo su modo de vida; luego se realizan caminatas por los atractivos anteriormente descritos; para posteriormente realizar el ascenso hasta la alta montaña.

En el siguiente cuadro se detallan los precios por los servicios que se brindan:

SERVICIO	OPCIONES	PRECIO
<b>HOSPEDAJE</b>	CASA CONDOR	3.00
	CABAÑAS	5.00
	CHOZAS	3.00
<b>ALTA MONTAÑA</b>	CUMBRE CHIMBORAZO	1 persona 120.00
		2 personas 180.00
		LA CHORRERA (ROCKCLIMBING)
		guía 15.00 equipo 5.00
<b>EXCURSIONES</b>	TREKKING CHIMBORAZO-CARIHUAIRAZO	1 persona 120.00
		2 personas 160.00
		3 personas 260.00
		4 personas 300.00
	1 GUIA (HASTA 3 PERSONAS)	20.00



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

	1 CABALLO	10.00
	1 BICI DE MONTAÑA	5.00
<b>TRANSPORTE</b>	RIOBAMBA-CASA CONDOR	0.60
	RENTA DEL TRANSPORTE CONDOR MACHAY	120.00

Cuadro N°10: Precios por servicio ofertado en Casa Cóndor

Fuente: [www.redindigena.net](http://www.redindigena.net).

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Septiembre 2010

Pulinguí, comunidad que hace del turismo un instrumento de progreso y afianzamiento cultural.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### CAPITULO II

#### TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA TARQUI

##### 2.1. Generalidades de la parroquia Tarqui

###### 2.1.1. Ubicación geográfica y superficie

La parroquia Tarqui se encuentra ubicada al sur de Cuenca, a una distancia de 15 Km. Tiene como vecinas a las siguientes parroquias: al norte con las parroquias El Valle y Turi; al este con Quingeo; al sur con Cumbe y al Oeste con las parroquias Victoria de Portete y Baños. El territorio tarqueño ocupa una superficie de 133,2 km<sup>2</sup>., lo que representa el 4,3% del territorio azuayo ([www.parroquiatarqui.gov.ec](http://www.parroquiatarqui.gov.ec)).

La vía principal que conecta a Tarqui con el centro cantonal es la Panamericana Sur, a una distancia de 14 km., luego se sigue un pequeño tramo (1 k.) hasta llegar al centro parroquial. Aunque existe también otro acceso, ingresando por la vía Turi-Gullanzhapa, que de acuerdo a la visita de campo realizado, es una vía asfaltado en buenas condiciones.

De acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Tarqui, ésta abarca 26 comunidades: Cotapamba, Chilcachapar, Atueloma, Bellavista, Chilcatotora, El Verde, Gullanzhapa, Cotapamba, Frances Urco, Parcoloma, Morasalle, Tañiloma, San Pedro de Yunga, Gulacpugro, Las Américas, Santa Teresa, Santa Lucrecia, Estación de Cumbe, Escaleras, Acchayacu, Manzanapamba, Santa Rosa, Chaullayacu, Zhucay, Tutupali Chico y Tutupali Grande ([www.ajupa.gov.ec/parroq.aspx?=68](http://www.ajupa.gov.ec/parroq.aspx?=68)).

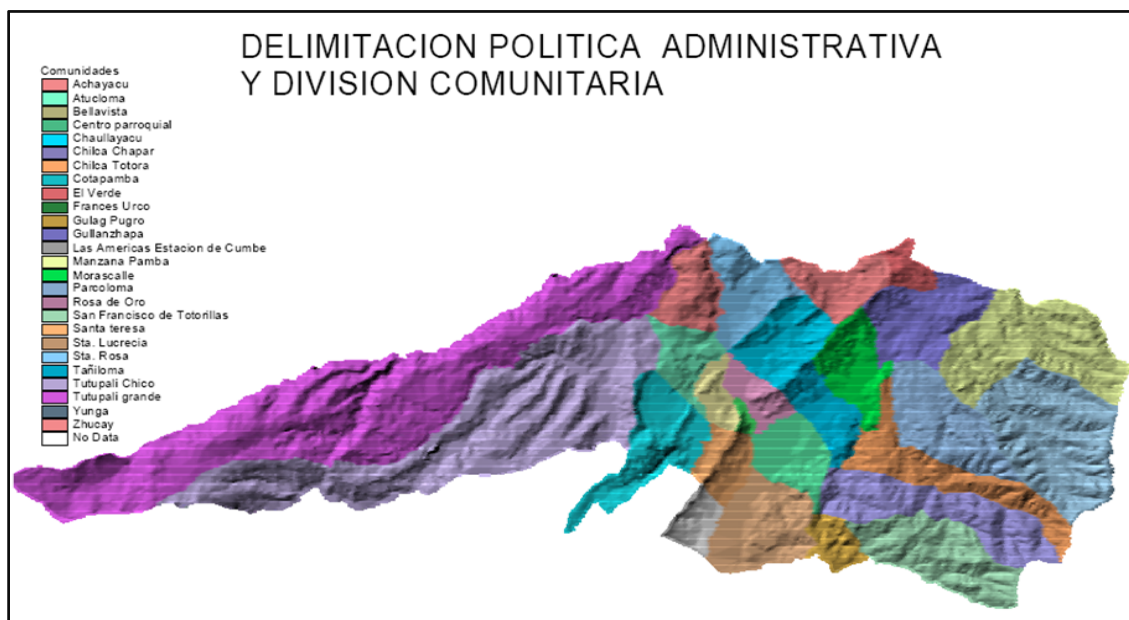


Ilustración 1: Delimitación política y administrativa de la parroquia Tarqui

Fuente: Plan de ordenamiento territorial de Tarqui

Autor: Junta parroquial de Tarqui

Fecha: Septiembre 2010



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 2.1.2. Fundación y origen de la parroquia

Cabe señalar en primer lugar, que la actual parroquia Tarqui, antes de su fundación se encontraba formando parte de la parroquia Turi, esto significaba que cualquier persona que requería realizar algún trámite de carácter civil o religioso tendría que acudir a Cumbe para la realización del mismo; incomodando sustancialmente a sus pobladores, puesto que se tenía que recorrer una gran distancia y peor aún, recorrer caminos en pésimas condiciones, sobre todo en invierno, donde los caminos se inundaban con facilidad. Tomando en cuenta estos antecedentes, los moradores de Tarqui comienzan en el año de 1914 a dar impulso al proceso de parroquialización de su sector. Dicho proceso dura aproximadamente dos años, hasta que finalmente el 5 de agosto de 1916 se ve cristalizado esta iniciativa, logrando así fundar la parroquia Tarqui mediante decreto ejecutivo N° 887 expedido el 7 de octubre de 1916, bajo la administración del cabildo cuencano del Dr. Octavio Cordero.

Tal parece que ni la propia historia encuentra un punto de confluencia acerca del verdadero origen de la parroquia Tarqui, sin embargo varios investigadores han coincidido en manifestar que el origen de la parroquia Tarqui proviene de un instrumento musical. Para argumentar dicha afirmación, Octavio Cordero Palacios en su diccionario, señala que la palabra Tarqui proviene de la voz cañarí que significa Trompetilla, en su recuento anota que el inca Guallpa o Atahualpa general de los indios y Caripaucar salieron a pelear tocando sus tarquies o trompetillas con valor y destreza triunfando sobre los españoles.

### 2.1.3. Identidad

Tarqui lugar donde el sol abriga sus terrenos bajos y juguetea con las verdes montañas que se encuentran a su alrededor. Territorio del buen cuy y del dulce de maíz ([www.parroquiatarqui.gob.ec](http://www.parroquiatarqui.gob.ec)), posee rasgos culturales muy definidos y que han perdurado en el tiempo. Sus costumbres y tradiciones marcan una diferencia en cuanto a identidad cultural tiene que ver.

Aspectos como su tradicional vestimenta (mujeres: pollera, blusa bordada, chompa, chalina, sombrero de paja; hombres: pantalón de tela, camisa, chompa); su deliciosa gastronomía típica (chancho horneado y sus derivados, papas con cuy); la tradicional pampa mesa en diferentes eventos sociales que aún se mantienen en la mayoría de las comunidades de Tarqui; las diferentes siembras con arado, los trabajos comunitarios con las llamadas mingan, constituyen fuentes enriquecedoras de su cultura.

A más de ello, sus fiestas populares y religiosas, forman también parte trascendental de su riqueza cultural. Cada comunidad tiene su día para la celebración a su patrono, en donde se resalta la Santa misa, acompañados de músicos que entonan canciones al son de su algarabía; no puede faltar la caballería en algunas, que con sus atuendos y pinta de buenos jinetes



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

expresan el poderío y alegría que llevan consigo; le acompañan también a tal celebración, juegos pirotécnicos, danza y disfraces.

El siguiente cuadro nos muestra las principales fiestas religiosas de las diferentes comunidades de Tarqui:

COMUNIDAD	FIESTA RELIGIOSA
Acchayacu	San Pedro y virgen del Rosario- Julio
Atucloma	La Santa Cruz y Virgen del Cisne - Mayo y Agosto
Chaulayacu	29 de Septiembre
Chilca Totora	Niño Jesus- Diciembre
Gulacpugro	Virgen del Carmen- Julio
Gullanzhapa	San Pedro y Virgen de la Inmaculada- Julio y 8 de Diciembre
Las Américas	Virgen del Cisne- Septiembre
Morasalle	Virgen de la Fátima- Mayo
Parcoloma	Virgen del Cisne- 25 de Mayo
Santa Teresa	Fiesta de la Cruz- Mayo

Cuadro 11: Fiestas religiosas de las comunidades de Tarqui

Fuente: Junta Parroquial de Tarqui

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Septiembre 2010

La fecha más importante en cuanto a celebraciones religiosas del centro parroquial constituye el 16 de julio de cada año, en honor a la Virgen del Carmen, su patrona. Durante seis semanas estas celebraciones tienen lugar en las diferentes comunidades de Tarqui, el día 16 lo festejan los habitantes del centro parroquial con diferentes actos culturales, resaltando la elección de la “Cholita Tarqueña”, juegos pirotécnicos, baile de disfraces, baile de la vaca loca y el disfrute de la tradicional comida típica del lugar.

Finalmente las leyendas y cuentos constituyen también un legado cultural intangible de los tarqueños, entre ellos resalta la leyenda de la laguna de Gullanzhapa y el cuento de La Huaca.

### 2.1.4. Principales actividades económicas

Económicamente Tarqui es una parroquia muy activa. Sus grandes planicies, constituidos de enormes potreros y bañados de un importantísimo nivel de agua, han servido de base para que la parroquia se convierta en una zona ganadera y agro-productiva; los criaderos de ganado de buena calidad han contribuido a que el producto tanto en carne como en leche sea excelente, logrando comercializar tales productos en los mercados de la ciudad de Cuenca y en las empresas lácteas, las mismas que son quienes dan un posterior proceso. Toda esta cadena de actividades y de procesos sin duda genera importantísimos ingresos económicos para sus pobladores. Las





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

comunidades que más desarrollan la actividad ganadera son: San Pedro de Yunga, Manzana Pamba, Tutupali Grande y Tutupali Chico ([www.parroquitarqui55.blogspot.com](http://www.parroquitarqui55.blogspot.com)). Asimismo en las comunidades de San Francisco de Totorillas y San Pedro de Yunga, existen importantísimos bosque, desde donde se extrae material para la fabricación de tablonés y hormigón.

En lo referente a la agricultura; el cultivo de maíz, papas, frejol, habas y arveja, es característico de la zona para el consumo diario, utilizando para ello en la mayoría de las comunidades el sistema de siembra tradicional del arado.

Otra de las actividades presentes en Tarqui, es la artesanal, con la confección de ropa, sobretodo de camisas y pantalones y en menor cantidad los ponchos bordados; tales productos se los comercializa a nivel local y en un mínima cantidad se lo comercializa en la ciudad de Cuenca. Es característico también de la parroquia la elaboración de artesanías a base de la totora en la comunidad San Francisco de totorillas y la elaboración de casitas adornadas por el Sr. Braulio Pulla en el centro parroquial.

En menor proporción, y como una actividad alternativa, se encuentra la actividad del turismo comunitario, la misma que se viene llevando a cabo legalmente en dos comunidades "Parcoloma y Chilca Titora", caso que será expuesto más adelante.

Finalmente existe un gran número de personas que salen a la ciudad de Cuenca para ocuparse en diversas actividades, siendo la de mayor trascendencia en el de la construcción, en fábricas y en la prestación de servicios.

### **2.1.5. Aspectos demográficos**

De acuerdo a la información del censo 2001, la parroquia cuenta con una población de 9.225 habitantes, de los cuales el 46.11% son hombres y el 53.89% son mujeres. La población económicamente activa (5 y más años) se encuentra constituida por 3244 personas, siendo el 62.5% hombres y el 37.5% mujeres. De este porcentaje, el 32% se dedican a la actividad de la agricultura y ganadería, el 15% se ocupan en las industrias manufactureras (fabricación de prendas de vestir y muebles), un 24% se ocupan en la industria de la construcción, un 9% se dedican al comercio y el resto de la población se ocupan en actividades de servicio (transporte y servicio doméstico).

El fenómeno migratorio ha sido un punto notorio en este sector, a más de salir hacia otras ciudades del país, la población lo ha hecho también hacia otros países, según el censo 2001, desde 1996, han emigrado de la parroquia 659 personas (504 hombres, 155 mujeres), número que seguramente es mayor en la actualidad y que solo los resultados del censo 2010 lo determinaran; los países de destino son Estados Unidos con un porcentaje del 83%, España con un 14% y un 3% restante se encuentran en otros países.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 2.1.6. Instituciones presentes en la parroquia

Entre las entidades públicas con las que cuenta Tarqui están: Junta parroquial como máximo representante de gobierno local; Tenencia política; Jefatura de área; Sub-centro de salud; biblioteca del Sistema Nacional de Bibliotecas SINAB, Dispensario médico del Seguro Social Campesino.

Dentro del marco de la educación, Tarqui cuenta con un centro infantil “María Carabajo”, que en la actualidad cuenta con 50 niños; 16 establecimientos educativos de primaria y uno de secundaria. De las 16 escuelas, una se encuentra en el centro parroquial “Alfonso Moreno Mora” (340 alumnos), conjuntamente con el colegio “Fausto Molina” (292 estudiantes); los demás establecimientos se encuentran en las diferentes comunidades de la parroquia, siendo éstas las siguientes:

COMUNIDAD	NOMBRE DE LA ESCUELA
Acchayacu	Manuel María Pólit Lazo
Atucloma	Carmen Zoila Alvarado
Bellavista	Manuel Antonio Corral
Chaulayacu	San Miguel de Chaulayacu
Chilca Chapar	29 de Julio
Chilca Totora	Hortensia Moscoso
Cotapamba	José Salvador Sánchez
El Verde	Xavier Muñoz Chávez
Gulagpugro	Aurelio Ordoñez
Gullanzhapa	Migul Morocho
Morascale	Jorge Valencia
Parcoloma	Monseñor Leonidas Proaño
San Pedro de Yunga	Luis Cornejo
Tutupali Chico	Francisco Moscoso
Tutupali Grande	Juan Contreras
Zhucay	Honorio Vega Larrea

Cuadro 12: Escuelas de la Parroquia Tarqui

Fuente: Junta Parroquial de Tarqui

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Septiembre 2010

Como organismos secundarios de la parroquia se encuentra el comité parroquial de la niñez y adolescencia, el Foro del saber ciudadano, la Liga Deportiva de Tarqui y la Cooperativa de ahorro y crédito “Virgen del Carmen”.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 2.1.7. Principales problemas que aquejan a la parroquia hoy en día

A nivel social, Tarqui al igual que las mayorías de las parroquias urbanas y rurales de las provincias del Azuay y Cañar, se han visto amenazados por el fenómeno de la migración, que como ya se mencionó, existe un importantísimo número de personas fuera de nuestro país, que con el pretexto de mejorar su economía familiar, abandonan su hogar, dejando desprotegidos a sus hijos, quienes se desarrollan en un ambiente de mucha incertidumbre, eliminándose totalmente el vínculo familiar existente y trayendo consigo problemas como el alcoholismo, drogadicción y delincuencia.

Por otro lado y en cuanto tiene que ver con los servicios básicos existentes, éstos son deficientes. Tomando como referencia la información expuesta dentro del Plan Piloto de Tarqui y haciendo constatación in situ, el 66.2% de la población requiere del suministro de agua potable, situación que debe ser atendida lo más pronto posible. Asimismo el 76.5% no dispone de servicio higiénico, recayendo en problemas de salud y contaminación. Sin embargo se ha comenzado en este año (2010), con la firma de un convenio de cooperación interinstitucional para la construcción de un sistema de agua potable Tarqui-La Victoria con la Empresa de Telecomunicaciones, Agua Potable y Alcantarillado ETAPA y el Banco del Estado BEDE, situación que intenta al menos reducir tales problemas.

Haciendo mención a la infraestructura vial, cabe mencionar que el ingreso hasta el centro parroquial ya sea por los dos accesos (Panamericana Sur y vía Turi-Gullanzhapa) se encuentran en buenas condiciones, por no decir excelentes; a partir de allí las vías que unen a la mayoría de las comunidades se encuentran en mal estado. Son vías lastradas con muchos obstáculos (baches), volviéndose peligrosas para el tráfico adecuado y frenando el desarrollo de cada comunidad.

Se ha presenciado también un alto nivel de desnutrición y parasitismo, especialmente en las comunidades ubicadas en la cabecera parroquial y las que se encuentran distantes. Por lo que se ha buscado alternativas de solución, siendo la principal, el de acoger al programa del Gobierno Nacional denominado "Aliméntate Ecuador", beneficiando a 944 personas, en ellas se incluyen niños, personas de la tercera edad y discapacitados.

### 2.1.8. Actividad turística

Si bien es cierto que la ganadería y la agricultura representan las principales actividades económicas de Tarqui, pues en la última década, se han desarrollado nuevas modalidades y alternativas con el propósito de mejorar el nivel de vida actual. Es aquí donde la actividad del turismo ha hecho eco de este propósito, jugando un papel preponderante en la busca de nuevos procesos de desarrollo a nivel parroquial. Y aunque esta actividad no se ha podido consolidar aún, se están buscando los medios necesarios para que esta situación se dé, por medio de diversos programas y dentro de ellas se



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

encuentran las capacitaciones dirigidas a personas que deseen involucrarse en la actividad turística. Un claro ejemplo de ello, es el Plan de Capacitación de Turismo Comunitario, desarrollada por el Ministerio de Turismo a través de la Regional Austro conjuntamente con la Junta Parroquial de Tarqui desde el mes de noviembre del 2010, con la participación de 42 miembros de las diferentes comunidades de Tarqui. Los talleres desarrollados hasta el momento (abril 2011), son: Socio-organizativo y animación turística; Hospitalidad y el taller Administrador Comunitario. De acuerdo a los gestores de esta iniciativa, este Plan tienen como objetivo descubrir, fomentar e impulsar el desarrollo del agroturismo, permitiendo al mismo tiempo brindar oportunidades para que las comunidades desarrollen nuevas alternativas de desarrollo local, tomando en cuenta que Tarqui posee un gran talento humano dispuesto a convertirla en el nuevo destino turístico de Cuenca y a demás que posee con importantísimos lugares turísticos tanto culturales como naturales.

Entre los principales atractivos turísticos tanto naturales como culturales que presenta la parroquia están:

- Cerro Frances Urco: situado a una altura de 2824 m.s.n.m. en la comunidad de Bellavista. Tiene importancia histórica puesto que en 1737 llegan a este territorio la Misión Geodesica Francesa para la medición terrestre.
- Un zoológico ubicado en la comunidad Tañiloma, en donde se puede encontrar diferentes especies de animales.
- La laguna Gullanzhapa, y un volcán llamado “Buqueron”, ubicado en la comunidad del mismo nombre.
- El sitio San Luis, ubicado también en Gullanzhapa, lugar donde años atrás se hallaron restos arqueológicos.
- Las lagunas de Totoracocha y Condorcocha, situadas en la comunidad de Tutupali Grande.
- Bosque natural Waylon: ubicada en la comunidad El Verde, este lugar se ha convertido en un punto estratégico para poder apreciar a la ciudad de Cuenca en todo su esplendor.
- 800 hectareas de bosque protector de totorillas: asentadas en la comunidad de San Francisco de Totorillas.
- Festividades religiosas de las diferentes comunidades y del centro parroquial, como así también sus fiestas civiles de parroquialización.
- La celebración del festival del Taita carnaval, conocido también como el Pucara.
- Festival de la cosecha del maíz en la comunidad Cotapamba.
- El principal producto, dentro de la actividad turística de Tarqui es sin duda el del Turismo comunitario, actividad que está llamado a salvaguardar la integridad cultural, a proteger el medio ambiente y a generar ingresos que aporten a la mejora de la calidad de vida de la comunidad. Bajo este criterio la actividad del turismo comunitario se viene desarrollando desde el año 2002 bajo el proyecto “Kushi Waira”,



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

abarcando a dos comunidades: Parcoloma y Chilcatotora, comunidades que serán analizadas en los siguientes puntos.

### 2.2. Comunidades participantes: Parcoloma y Chilca Totora

Las comunidades de Parcoloma y Chilca Totora, desarrollan la actividad del Turismo Comunitario desde el año 2001, dentro del proyecto denominado Asociación de Turismo Comunitario “Kushi Waira”, palabra quichua que quiere decir “Viento de Suerte”, cuyo objetivo inicial era el de financiar un proyecto de salud comunitaria y lograr un desarrollo autosustentable de las comunidades involucradas, las mismas que se anotan más adelante. De acuerdo al máximo líder de la asociación Kushi Waira, Alfonso Saquipay, esta iniciativa nace como una alternativa complementaria dentro de las propuestas de desarrollo comunitario y de mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la zona de Tarqui. Concibiendo a dicha iniciativa como una actividad productiva que generara beneficios económicos a los miembros involucrados y al mismo tiempo permita una reivindicación de los valores socio-culturales comunitarios.

Es con la llegada de la Organización Francesa Médicos del Mundo<sup>15</sup> en el año de 1999 a la ciudad de Cuenca, que inicia este proceso hacia un nuevo modelo de desarrollo comunitario en Tarqui. El propósito de esta organización era realizar actividades encaminadas a mejorar las condiciones de vida de las zonas rurales de Cuenca a través de la salud. De esa manera se instalan 8 centros médicos en diferentes comunidades de Tarqui como: San Francisco, Parcoloma, Gulag Pugro, Chilca Chaparra, Chilca Totora, Yunga, Moras Calle y en la comunidad El Verde, capacitando al mismo tiempo a promotores de salud en cada una de las comunidades, esta situación incentiva a la población en general a sumarse a este gran proyecto.

Posteriormente y con el afán de dar un mejor manejo a todo este proceso, la organización Médicos del Mundo crea la fundación “Jambi Runa” (persona para la salud en idioma quichua), cuya visión estaba ligado a la salud integral, en donde a la salud no se lo vea simplemente como un beneficio físico sino también como un beneficio psicológico de cada persona. Haciendo un paréntesis es importante mencionar que en sus inicios, la fundación era manejada y sostenida por la organización Médicos del Mundo; luego pasó a ser manejada por el Municipio de Cuenca y las comunidades de Parcoloma y

---

<sup>15</sup> Médicos del mundo es una asociación de solidaridad internacional, independiente, regida por el derecho fundamental a la salud y a una vida digna para cualquier persona. Fundada en 1971 en Francia, con el objetivo de ayudar en el ámbito de la salud, a las poblaciones más vulnerables en situaciones de crisis humanitarias provocadas por guerras o catástrofes naturales y en situaciones de pobreza en aquellas zonas de más bajo desarrollo humano del planeta y; atender a las personas desprotegidas de nuestro entorno social.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Chilca Totorá, hasta que finalmente desaparece en los primeros meses de 2010, debido a la falta de gestión y resultados para la cual fue creada.

Bajo este contexto, las personas involucradas de las comunidades de Tarqui, con el apoyo del Municipio de Cuenca, deciden emprender otro tipo de actividades económicas que podían asegurar beneficios que se invertirían también en salud. Estas actividades se ven reflejadas con la creación de la cooperativa de queseros “Ñukanchik Kawsay”, origen quichua que significa “Nuestra casa”, ubicada en la comunidad de Chilca Totorá; se crea el restaurante “Mama Kinua”, ubicado en el centro histórico de Cuenca (local de la Casa de la Mujer, calle Gral. Torres 7-52); y se crea la Asociación de Turismo Comunitario “Kushiwaira”.

El proyecto Kushiwaira se constituye legalmente el 26 de septiembre del 2002, agrupando a 59 familias de las diferentes comunidades anteriormente mencionadas, de esa manera se planifica la capacitación de 2 guías nativos por comunidad, iniciando la operación turística en estas comunidades. Lamentablemente por falta de entendimiento, persistencia y sobre todo por falta de coordinación, la mayoría de las comunidades han abandonado a esta iniciativa, quedando a partir del año 2005 solamente las comunidades de Parcoloma y Chilca Totorá realizando dicha actividad, siendo el Sr. Alfonso Saquipay el que maneja la actividad en Parcoloma y las Sras. Carmen Shagüi como presidenta, Rosa Maita como secretaria y Sandra Lojano como secretaria, quienes están al frente de la actividad turística en Chilca Totorá. Asimismo mencionar que el 19 de marzo del 2010, “Kushiwaira-Vientos de Suerte”, adquiere personería jurídica ante el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador CODENPE, en este caso sólo es reconocida la comunidad de Parcoloma.

Cabe mencionar, que hoy en día, existe un distanciamiento entre las dos comunidades, por cuestiones organizativas y de planificación, por lo que cada comunidad realizan sus actividades individualmente desde el segundo trimestre del 2010, bajo la misma denominación de Centro Turístico Comunitario Kushiwaira y que es filial de la FEPTCE a nivel nacional y de la Red Pakariñan a nivel de la zona Austral (Azuay, Cañar, Morona Santiago y El Oro).



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 2.2.1. Comunidad Parcoloma



Ilustración 2: Iglesia central de Parcoloma

Fuente: Propia

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Junio 2010

Parcoloma es una comunidad que adquiere personalidad jurídica en el año 1985. Se encuentra adscrita al Ministerio de Bienestar Social; el origen de su nombre proviene del quichua, Parco (sequia), Loma (montaña), sequia en la montaña o que pasa por la loma ([www.feptce.org/.../horizonte\\_de\\_vida/horizonte-de-vida-parcoloma.pdf](http://www.feptce.org/.../horizonte_de_vida/horizonte-de-vida-parcoloma.pdf)).

Pertenece a la parroquia Turi, cantón Cuenca, a 15 km. de la ciudad (vía Tarqui-Gullanzhapa). Tiene una temperatura promedio de 12°C y se encuentra a una altura aproximada de 2800 m.s.n.m. Su nacionalidad es quichua.

Antes que se independizara, Parcoloma formaba parte de la comunidad Gullanzhapa con 12 familias. Posteriormente cansados del total abandono de sus autoridades y pobreza existente en el lugar el Sr. Alfonso Saquipay, uno de los principales protagonistas de Parcoloma, conjuntamente con otros miembros de la localidad deciden en el año de 1976 iniciar el proceso de independización, logrando su objetivo en el año 1985, con presencia de 17 familias dedicadas especialmente a la agricultura con la producción de maíz, papas, habas, melloco, zambo, frejol y hortalizas; actualmente la población es de 336, de los cuales 136 son hombres y 200 mujeres, todos ellos están agrupados en 80 familias. En esta comunidad, al igual que en el resto de las zonas rurales del Azuay, existe un gran número de individuos que han emigrado a otros países, especialmente a Estados Unidos, siendo las mujeres las protagonistas de velar por el buen desarrollo de su comuna.

En cuanto a los servicios básicos, la comunidad cuenta con un puesto de salud llamado “Januiruna”, en donde son atendidas las diversas enfermedades que afecta a la localidad. Disponen de servicio de luz eléctrica, de telefonía fija y

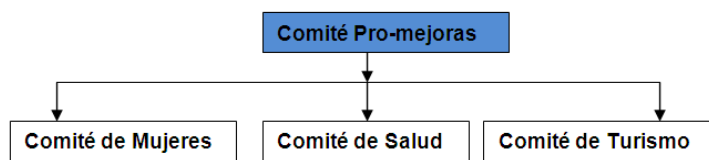


## UNIVERSIDAD DE CUENCA

móvil, agua entubada y pozos sépticos. Su vía de acceso es de tercer orden, por donde brindan servicio de transporte público la cooperativa 10 de Agosto y las diferentes cooperativas de transporte privadas como taxis y camionetas.

La comunidad cuenta con el apoyo de instituciones tanto públicas como privadas que de una u otra manera aportan a su desarrollo. En cuanto a la primera han sido el municipio de Cuenca, el Ministerio de Turismo y del Ambiente que han realizado diferentes actividades como: la creación de espacios donde se practique deporte, han brindado capacitación a personas del lugar, para que ellas sean quienes den el servicio de guianza, y han mejorado los senderos respectivamente. Mientras tanto en lo referente a lo segundo, la presencia de la Agencia de desarrollo ha servido para que la población local y sobretodo quienes están inmersos dentro de la actividad turística tengan una capacitación constante.

De esa manera Parcoloma, se encuentra estructurada de la siguiente manera:



Cuadro N°13: Estructura Organizativa de Parcoloma

Fuente: Propia

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Septiembre 2010

De acuerdo al cuadro expuesto, el máximo rector de la comunidad está representado por el Comité Pro-mejoras y es por medio de éste que se analizan y se toman las decisiones a nivel de comunidad a través de sesiones comunitarias que llevan a cabo una vez al mes. Son tres sub-organizaciones con las que cuenta actualmente la comunidad y cada una de ellas tiene un representante, quien es el encargado de llevar adelante actividades encaminadas a suplir las diferentes necesidades de su organización. De esa manera el comité de mujeres, es la responsable de velar por los aspectos artesanales y culturales existentes en la comunidad. El comité de salud, está a cargo de llevar adelante programas en beneficio de la salud preventiva, coordinar con instituciones públicas y privadas para la atención de la población local. Finalmente el comité de Turismo, es el responsable de buscar, planificar, coordinar y ejecutar acciones en pro del turismo que se desarrolla en la comunidad, la persona que esta a cargo es el Sr. Alfonso Saquipay.





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Haciendo énfasis en el aspecto turístico, éste tiene sus inicios en el año 2001, bajo la modalidad de turismo comunitario, siendo el primer turista en llegar al lugar un francés. Cabe señalar que en sus inicios, veinte familias se encontraban inmersas en la actividad turística comunitaria, compartiendo sus vivencias con los turistas que acudían al lugar, logrando de esa manera diversificar sus actividades. Lamentablemente esta situación ha cambiado radicalmente en la actualidad, como lo manifiesta el mismo líder de este grupo, la falta de persistencia, confiabilidad, organización y apoyo tanto a nivel interior (comunidad) como a nivel exterior (comunidad Chilca Totorá) ha desencadenado en una serie de dificultades que han puesto en riesgo la continuidad de dicha actividad, sin embargo se están tomando nuevas alternativas para poder reestructurar esta actividad.

### 2.2.2. Comunidad Chilca Totorá



Ilustración 3: Escuela Central de Chilca Totorá

Fuente: Propia

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Junio 2010

Chilca Totorá, se funda en el año de 1985 ante el Ministerio de Bienestar Social, pertenece a la parroquia Turi, cantón Cuenca. Se ubica a aproximadamente a 17 km. de Cuenca, a una altura aproximada de 2850 m.s.n.m. ([www.feptce.org/.../horizonte\\_de\\_vida/horizonte-de-vida-chilca-totora.pdf](http://www.feptce.org/.../horizonte_de_vida/horizonte-de-vida-chilca-totora.pdf)). Como un dato adicional Chilca Totorá formaba parte de la comunidad de Chilca Chapar antes de su independencia

Presenta un ecosistema denominado páramo andino, por lo que es un lugar frío con una temperatura promedio de 12 °C. Su población es de origen cañarí y de nacionalidad quichua. Su nombre se debe a que en la zona existe una gran cantidad de arbusto denominado Chilca y por la presencia de una laguna de Totoras en la parte alta de la comunidad. De acuerdo al censo 2001 la comunidad cuenta con una población de 228 personas (106 hombres y 122 mujeres).



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

La vestimenta de la población se caracteriza por que las mujeres usan pollera, blusa bordada, chompa abierta, un chal (de chalina), sombrero de paja toquilla o de paño y zapatos de caucho. Mientras tanto que los hombres usan pantalones de tela, camisa, chompa de lana y sombrero. En su gastronomía se incluyen platos típicos como el cuy con papas, fritada de choncho y granos cocidos.

Lamentablemente la migración a hecho presencia también en esta comunidad, especialmente por parte de los jóvenes hacia las ciudades cercanas y otros países, sin embargo la población que aún reside en el lugar mantienen constante en sus esfuerzos diarios. Aún se trata de mantener las tradiciones ancestrales por medio de sus diversas manifestaciones culturales, como por ejemplo: la manera de curarse a través de las plantas medicinales; de realizar sus fiestas religiosas, por medio de sus trabajos comunitarios y de su forma de organizarse, jugando en ella un papel preponderante las mujeres.

La principal actividad económica del lugar es la ganadera, con la crianza de animal vacuno, bovino y porcino. También se dedican a la cría de animales menores como cuyes y pollos. Como segunda actividad económica tenemos a la agrícola con la siembra de algunos productos, especialmente el maíz; y por último y como una actividad alternativa se encuentra el turismo comunitario, actividad que intenta posesionarse en la comuna.

Dentro de la infraestructura con la que cuenta la comunidad, esta una escuela donde se educan 30 niños, los mismos que son educados por dos maestros. No cuentan con un centro de salud, puesto que se encuentran cercanos a su centro parroquial y es allí donde se hacen atender cualquier malestar. En referencia a la vía de acceso, a Chilca Totorá se puede acceder principalmente por la vía Jirón Pasaje, la misma que es una vía de primer orden, de allí en un trayecto de 2 km., por una vía de tercer orden se llega al poblado. Otra alternativa es ingresando por la vía a Turi que se encuentra en buenas condiciones. La empresa de transporte público que brinda servicio hacia esta comunidad es la Cooperativa 25 de Agosto, con una tarifa de 0,45 ctvs.; a más de ello existen también camionetas y taxis que pueden llegar al lugar.

En lo referente a servicios básicos que dispone la comunidad están: luz eléctrica, telefonía fija y móvil, agua entubada, pozos sépticos y servicio de recolección de basura, el mismo que lo hacen una vez a la semana. Haciendo énfasis en lo que es el servicio de agua, pues éste es irregular, debido a que no existe un buen tratamiento técnico en la captación de aguas, provocando escases de este líquido vital.

El desarrollo de Chilca Totorá, se ha visto reforzado con la presencia de instituciones públicas como: la Junta Parroquial de Tarqui, el Municipio de Cuenca y el Concejo Provincial, tales instituciones han ayudado a la mejora de la vía de acceso y a la promoción turística de la comunidad, asimismo la comunidad ha recibido capacitación constante en el tema ganadero gracias al

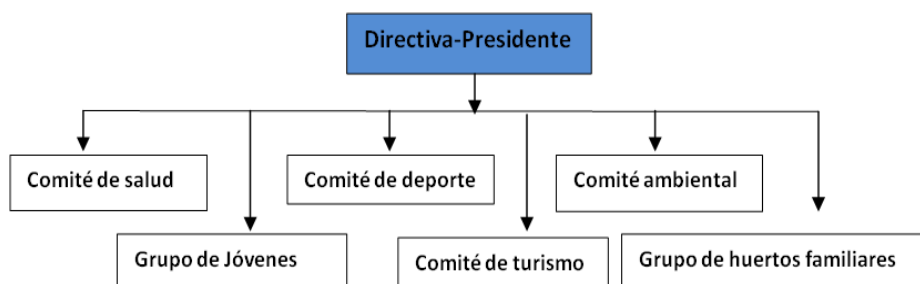


## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP<sup>16</sup>. Existe presencia de instituciones privadas como la Red Pakariñan que ha venido dando capacitación a quienes están dentro de la actividad turística y ayuda con la promoción y difusión del lugar, aunque los moradores que están inmersos en la actividad turística, manifiestan que el apoyo se ha reducido sustancialmente a partir del problema con la comunidad de Parcoloma, y que más bien continúan con su proceso en base a sus propios esfuerzos.

De la misma manera, años atrás la comunidad contaba con el apoyo de ONG's, como es el caso de los médicos del mundo, quienes luego de tres años de su llegada y de dejar sentado algunos proyectos en la comunidad han abandonado, por lo que es la propia comunidad que tiene que velar por sus propios intereses.

Organizativamente la comunidad se encuentra estructurada de la siguiente manera:



Cuadro N°14: Estructura organizativa de Chilca Tatora

Fuente: propia

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Septiembre 2010

El representante de cada comité es el encargado de llevar adelante todas las actividades planificadas en la asamblea comunitaria, asimismo es el encargado de rendir cuentas de las actividades que realiza.

Como se mencionó, Chilca Tatora se encuentra dentro de la Asociación de Turismo Comunitario Kushiwaira, bajo este contexto, la comunidad inicia sus actividades en el mes de mayo del 2002 con nueve socios o familias (Carmen Shagüi, Florinda Criollo, Rosa Maita, Florinda Llivipuma, Blanca Maita, María Chacha, María Puchi, Miguel Maita, Manuel Punín). Las diferentes discusiones que ha mantenido el grupo de turismo comunitario con el resto de la población en Asamblea General, ha dado lugar a que se integren más miembros al grupo, hoy en día se encuentran conformados por veinte familias, en su mayoría

<sup>16</sup> Este Ministerio está encargado de coordinar, diseñar y evaluar las políticas del sector agropecuario con el resto de sectores económicos y sociales. Además, entre sus funciones está proporcionar condiciones de estabilidad y claridad en las reglas de juego que incentivan las inversiones privadas en el sector agropecuario y regir las políticas agropecuarias del país a través de la Dirección, Gestión, Normatividad y Capacitación de los Sectores Agropecuario, Agroindustrial y Agroforestal ecuatorianos.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

mujeres y se sigue trabajando para que se incluya toda la comunidad y poder ser un referente organizacional a nivel comunitario.

Son los propios individuos de esta localidad, quienes han logrado entender y definir la actividad turística comunitaria, pues para ellos representa una actividad comunitaria mediante el cual pueden hacer conocer sus costumbres, las tradiciones, los lugares turísticos que la naturaleza les ha brindado, sin atender al mismo. A más de ello manifiestan que es una actividad que les permite sobrevivir, incrementando sus recursos económicos y por ende mejorando la calidad de vida. Por otro lado, la actividad turística, les ha permitido identificar sus problemas y necesidades y al mismo tiempo ser parte de la solución.

Son conscientes de que el verdadero turismo comunitario, debe ser compartido con todos, es decir, con el involucramiento de toda la población tanto en obligaciones como en responsabilidades, y que los beneficios percibidos por la actividad, debe ser distribuido equitativamente entre todos quienes están inmersos en la actividad. Al mismo tiempo son conscientes, de que les falta mucho por mejorar y de esa manera potencializar aún más a su recurso turístico.

### **2.3. Atractivos turísticos en las comunidades de Parcoloma y Chilca Totora**

Sin duda, los atractivos turísticos conjuntamente con los servicios turísticos y la infraestructura básica o facilidades, constituyen los componentes claves de un producto turístico, entendida a esta como *“El conjunto de bienes y servicios que se ofrecen a un mercado para atención, adquisición, uso o consumo y que satisface una necesidad o un deseo de un determinado consumidor”* (Ernesto Barrera, 2002). En otras palabras y de una manera más fácil de entender, el producto turístico no es más que el conjunto de componentes (atractivos, servicios e infraestructura) que satisfacen una experiencia de viaje, respondiendo a las expectativas de un segmento del mercado.

Pero qué representa en realidad un atractivo turístico. Aunque puede parecer a simple vista un concepto sin mucha importancia, en la realidad contempla el punto de partida para que un turista emprenda su desplazamiento hacia un destino determinado, por ello se manifiesta también que un atractivo turístico representa la materia prima del proceso productivo turístico, es decir, sin atractivos, la actividad turística sería casi nula. De allí la importancia que tiene al momento de planificar un destino, analizar e identificar los diversos elementos que podrían considerarse atractivos para la actividad turística, tomando en cuenta los parámetros necesarios que ello implica.

Tomando en consideración la definición dada por el máximo organismo de turismo a nivel mundial OMT, y contrastando con otros autores como Ernesto



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Barrera en su obra "Turismo Rural" (Los recursos, los servicios y el producto turístico) y Antonio Torrejón (Universidad Nacional de la Patagonia, 2004), "*un atractivo turístico constituye un lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico, ya sea por su originalidad, valor, por su significancia histórica, por la belleza natural, o simplemente para recreación y diversión*". De esa manera contamos con atractivos principales y complementarios. Los atractivos principales son aquellos que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí solos; los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.

En tal efecto, cuando los distintos segmentos del mercado, brindan una valoración a los diferentes bienes, sean estos tangibles y/o intangibles, se convierten en atractivos turísticos, pasando a ser parte del patrimonio turístico de un lugar. Tal valoración ha servido de base a los gestores turísticos para jerarquizarlos en función de su capacidad para atraer mercados, de manera que cuanto más lejanos sean los mercados que acuden a visitarlo mayor será su jerarquía. Entre los principales aspectos que determinan la puesta en valor de un atractivo turístico está: la imagen, cuyo diseño puede garantizar por sí sólo el reconocimiento en el mercado turístico; el tipo de gestión (pública o privada) y; accesibilidad.

Adoptando la jerarquización desarrollada por la Organización de Estados Americanos, OEA en el año de 1983, los atractivos turísticos pueden ser clasificados en cuatro jerarquías:

- De jerarquía IV: excepcionales capaces por sí solos de atraer una corriente importante de visitantes actuales o potenciales del mercado internacional.
- De jerarquía III: excepcionales capaces por sí solos de atraer una corriente del mercado interno y en menor porcentaje que los atractivos de jerarquía IV.
- De jerarquía II: se encuentran los atractivos con algún rasgo llamativo, capaces de interesar a visitantes, ya sea de mercado interno o receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.
- De jerarquía I: se encuentran los atractivos sin méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores. Pero que forman parte del patrimonio turístico como complemento de otros atractivos de mayor jerarquía.

En torno a ello, existe por un lado un mercado dispuesto a consumirlos y por otro una oferta de actividades recreativas, haciéndose necesario la



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

implantación de instalaciones, equipamientos e infraestructura que posibiliten el desarrollo adecuado de la actividad turística.

Por otro lado y siguiendo la guía metodológica de lo que conlleva una planificación turística, los atractivos turísticos, se puede clasificar en dos grandes grupos:

- **Atractivos naturales:** constituidos por recursos o elementos como fauna, flora, playas, ríos, etc.
- **Atractivos culturales:** en este sentido se encuentran las diversas manifestaciones culturales propias de cada lugar como: patrimonio histórico y museos, folclore y manifestaciones de la cultura tradicional, realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas y los acontecimientos programados conjugados con las manifestaciones culturales contemporáneas creadas por el hombre.

Con el propósito de lograr una clara y puntual identificación de los atractivos turísticos, a continuación se expone la clasificación dada por el Ministerio de Turismo del Ecuador:

CATEG.	TIPO	SUBTIPO	
SITIOS NATURALES	1.1. MONTAÑAS	a) Altas montañas	e) Colinas
		b) Cordilleras	f) Desfiladeros
		c) Nudos	g) Glaciares
		d) Volcanes	h) Cerro
	1.2. PLANICIES	a) Llanuras	c) Valles
		b) Salitrales	d) Mesetas
	1.3. DESIERTOS	a) Costeros	c) Dunas
		b) De interior	
	1.4. AMBIENTES LACUSTRES	a) Lagos	e) Cochas
		b) Lagunas	f) Pantanos
		c) Ciénegas	g) Charcas estacionales
		d) Pozas	
	1.5. RÍOS	a) Manantial o fuente	g) Meandros
		b) Riachuelo o arroyo	h) Vados
		c) Rápidos o raudales	i) Remansos
		d) Cascadas, cataratas o saltos	j) Cañada
		e) Riberas	k) Confagencias
		f) Deltas	
	1.6. BOSQUES	a) Páramo	h) Húmedo tropical oriental



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

	b) Ceja de selva oriental	i) Húmedo tropical occidental
	c) Ceja de selva occidental	j) Manglar
	d) Nublado oriental	k) Seco tropical
	e) Nublado occidental	l) Seco interandino
	f) Montano bajo oriental	m) Petrificado
	g) Montano bajo occidental	
1.7. AGUAS SUBTERRÁNEAS	a) Aguas minerales	b) Aguas termales
1.8. FENOMENOS ESPELEOLÓGICOS	a) Cuevas	c) Ríos subterráneos
	b) Cavernas	
1.9. FENÓMENOS GEOLÓGICOS	a) Cráteres	e) Géiseres
	b) Calderas	f) Escarpas de falla
	c) Flujos de lava	g) Solfataras
	d) Tubos de lava	h) Fumarolas
1.10. COSTAS LITORALES	a) Playas	j) Puntas
	b) Acantilados	k) Istmos
	c) Golfos	l) Estrechos
	d) Bahías	m) Canales
	e) Cabos	n) Dunas
	f) Ensenadas	o) Línea de costa
	g) Fondeaderos	p) Estuarios
	h) Penínsulas	q) Esteros
	i) Promontorios	r) Palmerales
1.11. AMBIENTES MARINOS	a) Arrecifes de coral	f) Puntos calientes
	b) Cuevas	g) Trincheras
	c) Cráteres	h) Cordilleras
	d) Acantilados	i) Bentos y bentónicos
	e) Fozas	j) Atolones
1.12. TIERRAS INSULARES	a) Islas continentales	d) Islotes
	b) Islas oceánicas	e) Rocas
	c) Archipiélagos	
1.13. SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS	a) Parque nacional	f) Reserva de Producción faunística
	b) Reserva ecológica	g) Área de caza y pesca
	c) Refugio de vida silv.	h) Bosque protector
	d) Reserva biológica	i) Reserva



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

			geobotánica	
		e) Área Nac. de recreación		
CATEG.	TIPO	SUBTIPO		
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	2.1. HISTÓRICAS	a) Arquitectura civil, religiosa, militar		
		b) Zonas históricas, ciudades, sectores, conjuntos parciales		
		c) Minas antiguas		
		d) Sitios arqueológicos, conjuntos aislados		
		e) Museos: religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, artísticos, generales, etnográficos		
		f) Colecciones particulares		
	2.2. ETNOGRAFÍA	a) Grupos étnicos		
		b) Arquitectura vernácula		
		c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares		
		d) Música y danza		
		e) Artesanías		
		f) Ferias y mercados		
		g) Comidas y bebidas típicas		
		h) Shamanismo		
	2.3. REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	a) Explotaciones mineras		
		b) Explotaciones agropecuarias		
		c) Explotaciones industriales		
		d) Obras técnicas: diseño industrial, arquitectura e ingeniería, parques de recreación		
		e) Centros científicos y técnicos, zoológicos y acuarios, jardines botánicos, bibliotecas		
		f) Viveros-orquidearios		
	2.4. REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS			
	2.5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	a) Artísticos	e) Rodeos	
		b) Fiestas	f) Ferias y congresos	
		c) Vida nocturna	g) Eventos deportivos	
		d) Gastronómica		

Cuadro N°15: Clasificación de los atractivos turísticos

Fuente: Ministerio de turismo del Ecuador

Autor: Ministerio de turismo del Ecuador

Fecha: Septiembre 2010





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Bajo este criterio, tanto la comunidad de Parcoloma como de Chilca Totora presenta una variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, haciendo que el turista pueda disfrutar con total plenitud su visita y por ende su estancia.

### 2.3.1. Atractivos turísticos en la comunidad de Parcoloma (Anexo N°1)

#### Atractivos naturales:

- **Huerto de plantas medicinales:** La mayoría de los pueblos andinos del Ecuador, se caracterizan por mantener viva la medicina natural, es por ello que en sus huertos familiares poseen una gran cantidad de plantas medicinales que son utilizadas para aliviar la mayoría de los malestares que una persona presenta. Parcoloma, no es la excepción, ligado a sus tradiciones culturales, esta la medicina ancestral o tradicional que se ha venido manejando desde tiempos inmemorables, por medio de las plantas medicinales que aún se vienen cultivando en sus territorios.

Entre las principales plantas que se puede apreciar en este lugar están: manzanilla, toronjil, borraja, pata con panga, pena pena, llantén, sábila, oreja de burro, diente de león, tilo, menta, pampa poleo, jayac chilco, ruda, sangrinaría, entre otros. La mayoría de estas plantas se lo prepara y consume mediante el proceso de infusión de sus hojas y raíces, logrando de esa manera curar malestares como inflamaciones del hígado y riñones, inflamaciones externas de la piel producidas por golpes u otros factores; se utilizan también para problemas de circulación, que por lo general es de la sangre, la cual se manifiesta en presencia de espinillas y paño en la cara. Asimismo algunas plantas son utilizadas para el baño postparto, lo que les permite eliminar impurezas y también permite la recuperación adecuada de la mujer después del parto. A más de ello se utiliza para baños calientes a personas que tienen resfriados y; finalmente estas plantas se utilizan para limpieza a las personas que sufren del llamado “mal aire”, este proceso se lo realiza con un sin número de hiervas y no cualquier persona la puede aplicar, sino más bien personas que tienen un profundo conocimiento de la medicina natural.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



Ilustración 4: Principales plantas medicinales en el huerto familiar de Parcoloma

Fuente: Propia

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Agosto 2010

- **Mirador Cañaribamba:** desde donde se puede observar la preciosidad de los paisajes que rodean a las comunidades compuesta por cadenas montañosas circundantes.



Ilustración 5: Mirador Cañaribamba

Fuente: Propia

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Agosto 2010

- **Mirador Chapanaloma:** Sin duda representa uno de los observatorios más altos de la comunidad, según relata nuestro guía (Sr. Alfonso), a este lugar eran enviados los antiguos campesinos quienes cuidaban los animales de los grandes hacendados para que vigilaran a los ganados que estaban en los potreros. Hoy en día es un lugar desde donde se puede apreciar las extensas llanuras de la parroquia Tarqui, la mayoría de las comunidades y las montañas que lo rodean.



Ilustración 6: Mirador Chapanaloma

Fuente: Propia

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Agosto 2010



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- **Camino del Inca:** llamado también el Qapac Ñan, constituyo el eje principal del sistema vial del Imperio Inca, en la actualidad representa un verdadero legado histórico. Este camino en toda su longitud recorre 8500 km., atravesando varios países, desde Colombia hasta Chile, y por supuesto pasando por el territorio ecuatoriano. El tramo que cruza la comunidad de Parcoloma, vinculaba a la ciudad de Cuenca con la población de Saraguro en la provincia de Loja. Recorrer este espacio constituye regresar al pasado y conocer su forma de vida e ideología de los incas.



Ilustración 7: Camino del Inca

Fuente: Propia

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Agosto 2010

- **Bosque Jambañan:** Constituido por una gran diversidad de orquídeas y bromelias (Fig. 8), forma parte de la rica vegetación de Parcoloma, en ella se puede apreciar plantas medicinales tales como “Gañal, Saucó negro, Flor de Cristo, Niachag, Mora silvestre, ect.”, que por lo general son utilizados para el alivio de las inflamaciones estomacales y resfriados. Como se puede apreciar en la ilustración 8, el bosque cuenta con una variedad de orquidias y bromelias.



Ilustración 8: Bosque Jambañan

Fuente: Propia

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Agosto 2010



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- **Área de recreación:** Este es un lugar donde se realizan las purificaciones de energía y también se pide perdón a la Pachamama por todos los daños que el hombre atenta contra la naturaleza, el objetivo de este rito es crear conciencia en el visitante de manera que cuide el ambiente. Asimismo es el lugar adecuado para la celebración de la “Pampa mesa”, en época de verano.



Ilustración 9: Área de recreación

Fuente: Propia

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Agosto 2010

### Atractivos culturales

- **Vestimenta:** Parcoloma al ser una comunidad en su mayoría indígena, conserva su vestimenta original, de esa manera el hombre se caracteriza por llevar consigo: sombrero de paja o de paño, poncho de lana y pantalón de tela; mientras que la mujer viste de sombrero de paja, blusa y pollera bordada, sarcillos, chompa abierta, una lliclla o chale (chalina). Estos elementos son muy bien valorados en el turismo sobre todo por personas extranjeras.



Ilustración 10: Vestimenta tradicional de Parcoloma

Fuente: Propia

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Agosto 2010



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- **Danza y música andina:** Es característico de Parcoloma, desarrollar sus fiestas populares acompañados de música del pueblo con instrumentos de su localidad, donde sobresalen instrumentos como la guitarra, el bombo (instrumento andino de golpe, en la actualidad se conoce como tambor), la bocina (instrumento andino de viento, utilizado por los indígenas y campesinos para llamar a las denominadas mingas); güiro (instrumento de percusión, es una especie de calabaza hueca, de forma alargada y con estrías, la misma que se raspa con una especie de peine, produciendo sonidos rítmicos); el rondador (instrumento andino de viento, compuesto por varias flautas); y la flauta o conocido por los pueblos andinos como quena (instrumento a base de una caña agujereada de una longitud de entre 25-50 cm y consta de 5-6 agujeros). Los cantos que emanan de estos instrumento va de acorde a la temporada o estado de ánimo en el que se encuentra, de esa manera se tienen canciones que evocan alegría y tristeza.



Ilustración 11: Música y danza en la comunidad de Parcoloma  
Fuente: Propia  
Autor: Fausto Cabrera  
Fecha: Marzo 2010

- **Pampa mesa:** La tradicional pampa mesa es el compartimiento de los alimentos entre todos, actitud que era característicos de los pueblos ancestrales y que aún se conservan, sobre todo en ocasiones de las fiestas populares que la comunidad desarrolla a su interior.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



Ilustración 12: Celebración de la pampa mesa

Fuente: Propia

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Marzo 2010

- **Eventos programados:** Uno de los acontecimientos más sobresalientes en el ámbito cultural que posee esta comunidad, es el tradicional festival del “Taita Carnaval” o carnaval de Pucara, celebrada cada año, como un agradecimiento a la madre tierra por los productos y alimentos que les a proporcionado durante el año, por lo general esta celebración tiene lugar el día lunes de carnaval, pero por cuestiones logísticas, este año (2011), se dio el día domingo, primer día de carnaval.

Cabe señalar que estas celebraciones han tenido una variación en la manera de festejar, debido a que estas celebraciones eran demasiadas bruscas, donde las personas eran cruelmente asesinadas y golpeadas. A manera de una breve reseña histórica, vale anotar que el tradicional festejo del Pucara constituía un ritual sangriento, desarrollada por los indígenas de los pueblos andinos y tenía un doble propósito: asegurar la fertilidad de la tierra y vengarse de los enemigos. Dentro de nuestra provincia, este ritual se llevaba a cabo entre las poblaciones de San Juan, Quingeo y Tarqui, dando lugar a verdaderos enfrentamientos campales, donde participaban hombres y mujeres; los primeros eran los encargados de llevar consigo todas las herramientas necesaria para la pelea, a más de ello se cubrían su cuerpo con un cuero bien adornado de chivo y un instrumento musical (pijuano) con lo que entonarían melodías de alegría y tristeza; mientras que las mujeres eran las encargadas de llevar la comida y bebida necesaria para los tres días de carnaval. De los enfrentamientos entre los pueblos mencionados, al que perdía se los calificaba como “malos devotos del taita carnaval”, por lo que el año que les llega será malo; mientras tanto los triunfadores celebraban su hazaña y esperaban dichosos recolectar suficientes productos y no quedarse con el “mursay” o “yarcai” (hambre).



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Hoy en día esta celebración se lo hace de una manera pacifista, con mucha alegría y sobretodo compartiendo los alimentos que la tierra los ha proporcionado. En fin el Taita carnaval en Parcoloma es sinónimo de abundante comida, buen trago y mucha chicha de jora, acompañados de música y danza.



Ilustración 13: La fiesta del Pucara o Taita carnaval

Fuente: Propia

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Marzo 2010

### 2.3.2. Atractivos turísticos en la comunidad de Chilca Totora (Anexo N°2)

#### Atractivos naturales:

- **Huerto comunitario:** En esta comunidad existe un huerto comunitario en donde existe una gran cantidad de plantas medicinales, las mismas que son utilizadas para aliviar la mayoría de los malestares leves que una persona presenta. Entre las principales plantas que podemos encontrar en este huerto están: Ingacuca (resfrió y baño postparto), canchalagua (circulación, inflamación, gripe), sanguinaria (cólicos menstruales), flor de mora, tilo, moradilla blanca (gripe), ataco, yerba buena negra, urcuparqui, menta, malva, romero, oreja de burro, diente de león, valeriana, cedrón, escancél, pena pena, manzanilla, toronjil, yerba de infante, vacacallo, gañal (refrescos, inflamaciones), pampa poleo (mal aire), flor de cristo, jayac chilco, guandug blanco, santa maría (sufrimientos, mal viento, sustos), chilco azul (pasma).



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



Ilustración 14: Plantas medicinales del huerto comunitario en Chilca Totora

Fuente: Propia

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Septiembre 2010

- **Bosque primario:** No todos los territorios tienen la dicha de contar con un bosque intacto, sin que el hombre haya intervenido, de allí la importancia de este lugar, porque ello significa que existe una gran conciencia ambiental por parte de sus pobladores. Este bosque se caracteriza por contar con plantas nativas como el sauco, valeriana, cerrac, chilco, sauco, solda, inguil, mishingri, garau (se utiliza para teñir la lana o ropa).



Ilustración 15: Bosque primario de la comunidad Chilca Totora

Fuente: Propia

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Septiembre 2010

- **Vertiente de agua:** Como una manera de mostrar, la riqueza que la madre naturaleza les ha proporcionado, Chilca Totora, posee como un atractivo turístico una vertiente de agua, de donde, y tras un proceso técnico se ha logrado captar el líquido vital para el consumo de la población local. Se vuelve significativo en tanto y en cuanto no todas las comunidades cuentan con su propio recurso y tienen que valerse de comunidades vecinas; de allí la importancia de este recurso para esta comunidad.





## UNIVERSIDAD DE CUENCA



Ilustración 16: Vertiente de agua en la comunidad Chilca Totorá

Fuente: Propia

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Septiembre 2010

- **Montañas:** La comunidad se encuentra rodeada de verdaderas montañas, pero la que más resalta es la montaña llamada Tulupa, que le brindan al turista una vista espectacular desde sus cimas, permitiendo apreciar todo el entorno paisajístico que lo rodea, a más de ello estos lugares proporcionan una oxigenación pura y refrescante para quien recorre sus territorios.



Ilustración 17: Vista panorámica desde las alturas de Chilca Totorá

Fuente: Propia

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Septiembre 2010

- **Animales domésticos:** Más allá de poder observar a los animales comunes de nuestros campos, está el hecho de que el turista pueda conocer más de cerca, brindando el cuidado directo a los mismos, como por ejemplo proporcionando alimentación al animal, permitiendo involucrar con las actividades de la comunidad. Entre los animales domésticos que se puede encontrar en la comunidad están: animal porcino, vacuno, caballar y; animales pequeños como son cuyes y conejos.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



Ilustración 18: Animales domésticos en chilca Titora

Fuente: Propia

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Septiembre 2010

- **Fábrica de quesos Ñukanchik Kawsay:** recurso que brinda sustento a un pequeño grupo de la comunidad, por medio de la producción y comercialización de productos lácteos, especialmente del queso, ya sea a nivel interno de la comunidad como así también a nivel externo (mercados de la ciudad). Los turistas tienen la posibilidad de observar el proceso de la elaboración del queso; y por consiguiente degustar del mismo.



Ilustración 19: Fábrica de quesos “Ñukanchik Kawsay”

Fuente: Propia

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Septiembre 2010

### Atractivos culturales:

- **Fiestas religiosas:** La fiesta religiosa más importante de Chilca Titora lo constituye la pasada del niño, realizada por lo general el día 25 de diciembre de cada año. Como es característico de esta fiesta, existen varios personajes simbólicos, destacándose entre los más tradicionales los siguientes: pastores/as, cholitos/as, reyes y magos. Asimismo es característico de este desfile, la presencia del mayoral, donde se exhiben a manera de ofrenda todos los productos y alimentos que la madre tierra los ha dado.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Otro de los elementos característicos dentro de sus fiestas, es la celebración del Carnaval, mediante música, danza y comida, rescatando en algo las tradiciones de sus antepasados.

- **Mingas:** Concepto que más allá de representar un trabajo comunitario, tiene un significado simbólico, representa la voluntad de las personas a unirse, a colaborar entre todos a cambio de nada. Es la alegría de juntarse entre todos que hace que se den estos tipos de actos positivos, y de ello se derivan otras situaciones trascendentales como la preparación de comidas, bebidas y diferentes rituales, amenizando el momento. Las mingas son mejor vistas en temporada de siembra y cosecha, donde no puede faltar el buen trago y la tradicional chica de jora.
- **Pampa mesa:** Como un elemento complementario a lo anterior, esta la tradicional pampa mesa, donde sobre un campo o espacio abierto y manteles se coloca alimentos producidos en la comunidad y se invita a toda la colectividad a compartir dichos alimentos. Este acto se lo puede apreciar en los diferentes actos sociales y culturales que se dan en la comunidad.

### 2.4. Oferta de servicios turísticos en las comunidades de Parcoloma y Chilca Totora

Un servicio turístico como lo define Ernesto Barrera en su obra “Turismo rural”, es el *“conjunto de Acciones e infraestructura que logran la satisfacción de las necesidades de los turistas en una actividad determinada dentro de su viaje y que conforman, junto a otras, el producto turístico”*.

Entonces, al hablar de turismo, estamos hablando de servicio, lo que por sí representa una actividad económica y que contiene las siguientes características básicas:

- **Intangibilidad:** es decir, no se puede palpar o tocar como resulta con cualquier producto físico. Esta característica hace que no se pueda experimentar la sensación del ser vicio antes del disfrute real.
- **Carácter perecedero:** el servicio no se puede almacenar, es decir, lo que no se consume se pierde.
- **Variabilidad:** Puesto que los servicios se dispensa en forma personal, en cada ocasión puede variar la calidad o característica del mismo, dependiendo la aptitud y actitud de quien lo presta.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- **Carácter indisociable:** el servicio se consume cuando se dispensa, lo que significa que producción y consumo coinciden, es decir, tanto el dispensador como el cliente coinciden en el mismo momento y lugar.

Los servicios turísticos, por lo general está compuesto por los servicios de:

- **Alojamiento:** Facilita la estancia del turista en el lugar de visita.
- **Alimentación:** Por medio de las diferentes instalaciones de restauración que disponga el destino.
- **Intermediación:** Facilitando el rápido desarrollo de toda la cadena de valor que la actividad turística conlleva. Por lo general, este servicio lo desarrollan las agencias de viajes.
- **Información y guianza:** Desarrollada por guías turísticos, quienes tienen diferentes categorizaciones y especialidades.
- **Transporte:** Por medio de los diferentes tipos de transporte, sean éstas aéreas, marítimas o terrestres.
- **Acogida a eventos:** tales como congresos y convenciones.

Todos estos elementos hacen que el producto turístico en general, se vea enriquecido, dando como resultado mayor generación de demanda.

### 2.4.1. Oferta de servicios turísticos en Parcoloma

Servicio de alojamiento						
Tipo de alojamiento			No. De camas	Costo x pax	Total de capacidad de alojamiento	Observ.
<b>Cabañas</b>	<b>Baño privado</b>					
	<b>Baño compartido</b>	X	3	\$15	6	El baño no se encuentra adjunto a la cabaña sino cerca.
<b>Casa Familiar</b>	<b>Baño privado</b>					
	<b>Baño compartido</b>	X		\$15	2	
<b>Comunitarias</b>	<b>Baño privado</b>					
	<b>Baño compartido</b>					



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>Área de camping</b>	<b>Baño privado</b>					
	<b>Baño compartido</b>					

Cuadro N°16: Servicio de alojamiento en la comunidad Parcoloma

Fuente: FEPTCE

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Octubre 2010

Parcoloma cuenta con dos cabañas; la una que tiene la capacidad de hospedar a cuatro personas y la segunda a dos personas, ésta última se lo implemento últimamente. Estas dos cabañas no cuentan con baño, sino el mismo se encuentra a unos cuantos metros y es compartido para las dos cabañas. El costo por el servicio de alojamiento es de \$15 por persona. Asimismo en caso de que el turista no desee hospedarse en la cabaña, lo puede hacer en una vivienda familiar, la misma que puede hospedar a dos turistas al mismo precio indicado.

Servicio de alimentación			
Establecimiento	Capacidad		Observaciones
	Sillas	Mesas	
Comedor			
Restaurante			
Otros	Pampa mesa		
No. Max. De personas que pueden ser atendidas	50 personas		
Comida local	X		
Comida nacional	X		
Comida vegetariana			
Precios	Costo x pax	Descripción	
Desayuno	\$ 3	Chocolate con pan, mote pillo, huevos revueltos.	
Almuerzo	\$ 3	Legumbres, papas con cuy, porción de arroz y agua aromática.	



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Pampa Mesa	\$7	Variedad de productos de la propia comunidad: mote, papas, cuy, quesillo, habas, fréjol, pollo, ensaladas, ají, chicha de jora.
Cena	\$5 - \$10	Gusto del cliente (mote pillo, papas con cuy, caldo de gallina criolla,

Cuadro N°17: Servicio de alimentación en la comunidad Parcoloma

Fuente: FEPTCE

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Octubre 2010

Dentro del servicio de alimentación, se cuenta con desayunos, refrigerios, almuerzo y merienda. El desayuno consta de chocolate, mote pillo con pan y huevos revueltos; tiene un precio de \$3. El refrigerio se sirve a las diez de la mañana a un costo de 1\$ e incluye agua aromática combinado con tortilla de maíz y quesillo. El almuerzo, consta de legumbres, papas con cuy, una porción de arroz y agua aromática; tiene un costo de \$3; aunque lo más común es que se la Pampa mesa, puesto que los turistas desean experimentar estos tipos de actividades en comunidad, compartiendo y degustando los alimentos provenientes de la comunidad; el costo que representa la pampa mesa es de \$7. La merienda puede ser un plato a la carta, el menú consta de pote pillo, papas con cuy, caldo de gallina criolla, conejo acompañado con verduras; el costo varía de \$5-\$10, según el plato.

Servicio de guianza					
Tipo	No. de guías	Precio x pax	No. Max. De personas x guía	Duración de la guianza	Observaciones
Guías nacional					
Guías local					
Guías comunitarios	1	\$15	-----	-----	

Cuadro N°18: Servicio de guianza en la comunidad Parcoloma

Fuente: FEPTCE

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Octubre 2010



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

El servicio de guianza es realizado por el Sr. Alfonso Saquipay, quien ha sido capacitado en el ámbito turístico por el Ministerio de Turismo. El precio de este servicio, va a depender del número de turistas en un determinado grupo, pero por lo general se cobra \$10.

Todos los valores dados en cada uno de los servicios, no son valores que se cobra por separado a los turistas, sino más bien por paquete, teniendo éste un valor de \$33 por toda la visita. Los valores dados, son para tener una referencia de cuanto equivale cada servicio brindado.

### 2.4.2. Oferta de servicios turístico en Chilca Totora

Servicio de alojamiento						
Tipo de alojamiento		No. De camas	Costo x pax	Capacidad de alojamiento	Obs.	
Cabañas	Baño privado					
	Baño compartido					
Casa Familiar	Baño privado					
	Baño compartido	X	---	\$15	40	Debido a que son 20 socios, cada socio está en la capacidad de alojar a dos turistas, dando en total una capacidad para 40 personas
Comunitarias	Baño privado			\$15	8	El local ha sido adaptado en la antigua guardería de la comunidad.
	Baño compartido	X				



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>Área de camping</b>	<b>Baño privado</b>					
	<b>Baño compartido</b>					

Cuadro N°19: Servicio de alojamiento en la comunidad Chilca Totora

Fuente: FEPTCE

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Octubre 2010

Chilca Totora, cuenta con una casa, en donde los turistas pueden tomar un momento de descanso, realizar una reunión o donde puede disfrutar de la comida local. Esta construcción aún no se encuentra adecuada para que los turistas puedan pernoctar la noche. Pero en vez de ello, los turistas tienen la posibilidad de compartir la estadía en casas familiares y disfrutar de un ambiente hogareño con la gente local, compartiendo la mesa con todos. Cada familia esta en capacidad de dar alojamiento a dos turistas. Asimismo se tiene una casa comunitaria (antigua guardería) que esta en capacidad de alojar a 8 turistas, esta casa no tiene habitaciones, sino más bien es un solo cuarto. El valor que se cobra en este servicio se encuentra incluido los valores de alimentación.

Servicio de alimentación			
Establecimiento	Capacidad		Observaciones
	Sillas	Mesas	
Comedor			
Restaurante			
Otros	Pampa mesa		
No. Max. De personas que pueden ser atendidas	50 personas		
Comida local	X		
Comida nacional	X		
Comida vegetariana	X		
Precios	Costo x pax	Descripción	
Desayuno	2,50	Tamales o mote pillo con café o te	
Almuerzo	5	Pampa mesa (Pollo, cuy, mote,	





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

		papas con Pepa de zambo, ensalada, ají, bebida y postre).
Cena	4	Plato fuerte , bebida , postre , té o café

Cuadro N°20: Servicio de alimentación en la comunidad Chilca Totora

Fuente: FEPTCE

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Octubre 2010

El servicio de alimentación, se lo realiza a través de la ya mencionada “pampa mesa”, de acuerdo a los miembros de este grupo, se está en capacidad de atender a 50 personas como máximo, brindando la comida tradicional del lugar, aunque también se preparan platos nacionales e internacionales, acorde a las exigencias del turista. Los precios varían de acuerdo al tipo de alimentación que solicite el turista, de esa manera por ejemplo, un desayuno que consta por lo general de tamales o mote pillo con café tiene un costo de \$ 2,50; el almuerzo (pampa mesa) que consta de pollo, cuy, papas con pepa de zambo, ensalada, ají, bebida y postre tiene un costo de \$ 5; y la cena que incluye plato fuerte, bebida, postre, té o café tiene un valor de \$4.

Servicio de guianza					
Tipo	No. de guías	Precio x pax	No. Max. De personas x guía	Duración de la guianza	Observaciones
<b>Guías nacional</b>					
<b>Guías local</b>					
<b>Guías comunitarios</b>	4	\$15 - \$20	8	8 h.	El precio depende del número de turistas en el grupo

Cuadro N°21: Servicio de guianza en la comunidad Chilca Totora

Fuente: FEPTCE

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Octubre 2010



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

El servicio de guianza, dado por cuatro guías nativos, quienes han sido capacitados en el tema. Por lo general el precio de este servicio es de \$15 por persona, pero en caso de estar en un grupo de cuatro o más se cobra \$20 por persona; cabe señalar que cada guía podrá como máximo guiar a 8 personas.

De igual manera, el turista paga por paquete y no por servicio. Siendo el valor del paquete de \$33.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### CAPITULO III

#### **EVALUACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL EN LAS COMUNIDADES DE PARCOLOMA Y CHILCA TOTORA DE LA PARROQUIA TARQUI**

La actividad turística desarrollada por comunidades rurales, puede traer consigo un aporte real a la calidad de vida de sus habitantes, siempre y cuando se cuente con una planificación estratégica y una organización comprometida a llevar adelante este proceso, caso contrario la actividad turística puede convertirse en un enemigo constante en su proceso de desarrollo, destruyendo formas de vida (organización y convivencia social), espacios geográficos y sobre todo produciendo una acentuada desigualdad entre sus pobladores.

Como es sabido, toda actividad que se desarrolle y más aun la turística desencadena una serie de repercusiones tanto positivas como negativas. De esa manera y contrastando con el estudio desarrollado por parte de la Universidad de Cuenca a través de su programa TURCOM, bajo el documento "Plan de manejo para el desarrollo responsable del turismo comunitario", los principales impactos generados por la actividad turística son:

##### **A. Impactos positivos**

- Genera beneficios económicos, haciendo que estos recursos sean destinados a suplir las necesidades básicas de cada individuo y de la comunidad en general por medio de obras sociales, como por ejemplo mejorando los servicios básicos existentes, la educación, salud, etc.
- Dinamiza la economía local, puesto que es un vinculante con otras actividades productivas de la comunidad, logrando obtener mayores ingresos.
- Es una actividad complementaria, logrando que las actividades tradicionales de la localidad se mantengan.
- Genera empleo tanto directo como indirecto.
- Permite desarrollar trabajos en comunidad, mediante acuerdos y compromisos claros.
- El turismo comunitario es un tipo de turismo selectivo, no de masas, es decir que quienes optan por esta modalidad, tienen claro lo que es el respeto a la comunidad local en todos sus ámbitos, ya sea a nivel cultural, social o ambiental.
- Permite interactuar entre las diferentes culturas, a través de sus modos y costumbres tradicionales.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Promueve precios justos.
- Por medio de políticas y normas claras asegura la sostenibilidad del patrimonio natural y cultural

### **B. Impactos negativos**

- Divisiones entre las diferentes organizaciones o grupos sociales existentes en la comunidad.
- Incremento en el precio de los productos locales.
- Baja calidad en los servicios turísticos que se presta, existiendo una incompatibilidad entre el precio y producto ofertado, trayendo consigo una insatisfacción en el turista.
- Destrucción de ambientes naturales y patrimoniales por falta de normas y políticas claras de uso de los sitios.
- Falta de servicios básicos para la comunidad por la demanda turística incontrolada.

La identificación de tales impactos, requiere de un profundo estudio de la experiencia que se intente analizar. En este sentido la Organización Internacional de Trabajo, OIT publica en el año 2005 un documento denominado "Pautas Metodológicas para el Análisis de Experiencias de Turismo Comunitario", el mismo que se convierte en una herramienta clave para el análisis de una determinada experiencia, puesto que se establecen variables para cada uno de los ámbitos (económico, social y cultural) y sobre el cual se apoya el presente estudio.

Dicho documento manifiesta que para entender una experiencia comunitaria es importante trabajarla en dos secciones. La primera el de una parte descriptiva, por medio de la recopilación de información general; mientras que la segunda se basa específicamente en un sentido analítico, en donde se indaga a profundidad una serie de variables específicas al ámbito observado.

A su vez, dentro de la parte descriptiva, se recomienda situar al estudio en un triple contexto: el primero se apega al entorno natural o el sistema ecológico en donde se desarrolla la experiencia; el segundo hace referencia a los orígenes y los determinantes internos que lo definen; y la tercera a las relaciones institucionales que condicionan o indujeron su emergencia y desarrollo. De esa manera se recogerá y procesará información geográfica y ecológica de la experiencia turística, las particularidades del producto ofertado, el segmento del mercado que acude al destino y las acciones de apoyo que se han dado en torno a diseño, promoción, mercadeo y comercialización del producto.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En cuanto a la parte analítica misma, ésta se basa en los elementos que demandan una planeación estratégica. Como el objetivo principal es evaluar el turismo comunitario en las dos comunidades, se utiliza la herramienta del diagnóstico estratégico, lo cual ayudará a ubicar en el plano actual, el desarrollo de la actividad del turismo en las comunidades, ya sea en el ámbito económico, social y cultural; y poder concluir el grado de éxito o de fracaso de dichas experiencias. Finalmente y para poder fortalecer este análisis, se incluye un análisis FODA, es decir, identificar a nivel interno cuales son las fortalezas y debilidades de cada experiencia, y a nivel externo determinar las oportunidades y amenazas que pueden influir en su proceso de desarrollo de la actividad turística.

### 3.1. Descripción de la experiencia

#### 3.1.1. Comunidad Parcoloma

##### 3.1.1.1. Información general

**Comunidad:** Parcoloma

**Ubicación Geográfica:** Al Este de la parroquia Tarqui, a una distancia de 2 Km.

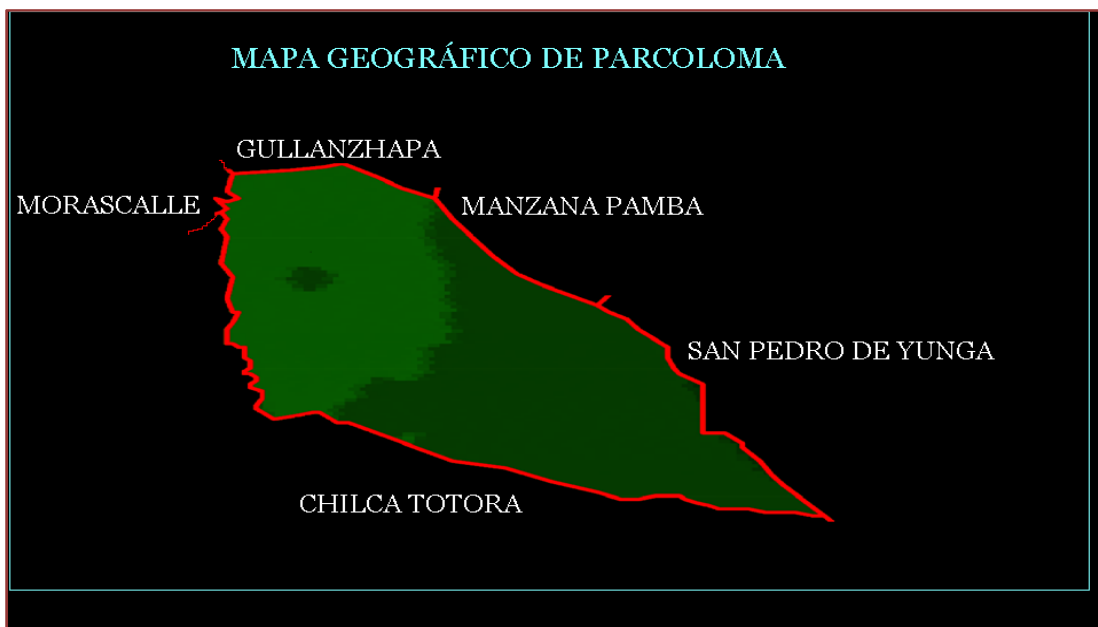


Ilustración 20: Mapa geográfico de Parcoloma

Fuente: Plan de Ordenamiento territorial de la parroquia Tarqui

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Octubre 2010



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

**Altitud:** 2800 m.s.n.m.

**Ecosistema:** Páramo Andino (Ver detalle en el anexo N° 2)

### **Formas de acceso y tiempo estimado desde la ciudad más cercana:**

Terrestre: A 50 minutos de Cuenca, ingresando por la Panamericana Sur y a 40 minutos por la vía Turi - Gullanzhapa. El acceso se lo puede hacer en vehículo particular, como así también por medio de bus inter-parroquial, siendo la empresa 10 de Agosto la que brinda este servicio.

### **Atractivos turísticos** (ver anexo N°1)

#### **Naturales:**

- Huerto de plantas medicinales: dentro de ello se encuentran plantas medicinales y hortalizas. Entre las principales plantas medicinales que se puede apreciar están: manzanilla, toronjil, borraja, pata con panga, pena pena, llantén, sábila, oreja de burro, diente de león, tilo, menta, pampa poleo, jayac chilco, ruda, sangrinaría, etc.
- Mirador Cañaribamba: Lugar estratégico para la observación del paisaje y su entorno.
- Mirador Chapana Loma: Lugar donde los antiguos campesinos eran enviados por los hacendados a vigilar su ganado. Desde este punto se puede apreciar todo el valle de Cuenca y las cadenas montañosas circundantes.
- Camino del Inca: llamado también el Qapac Ñan, constituye un legado cultural importante, debido a que éste represento el eje principal del sistema vial del Imperio Inca.
- Bosque Jambañan: Sendero ancestral en el bosque, donde los ancianos recogían plantas para diversos usos medicinales.
- Área de recreación: Este es un lugar donde se realizan las purificaciones de energía y también se pide perdón a la Pachamama por todos los daños que el hombre atenta contra la naturaleza, el objetivo de este rito es crear conciencia en el visitante de manera que cuide el ambiente.

#### **Culturales:**

- Vestimenta:

Hombre: sombrero de paja o de paño, poncho de lana, pantalón de tela.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Mujer: Sombrero de paja, blusa y pollera bordada, chompa abierta, sarcillos, lliclla o chale.

- Danza y música andina con instrumentos del lugar: flauta o quena, rondador, bocina, tambor, güiro, guitarra, con ello se entonan canciones que traducen alegrías y tristezas de su gente.
- Eventos programados: Festival del taita carnaval, desarrollada cada año. Con presencia de diferentes organizaciones culturales, poniendo de manifiesto sus tradiciones por medio de la danza y música. A ello le acompañan la abundante comida, el buen trago y la tradicional chicha de jora.

### **Reseña Histórica de la comunidad:**

El nombre de Parcoloma se da por el nombre de una colina con su mismo nombre en el año de 1943 donde existía una infinidad de plantas medicinales y se hacía ritos espirituales y se cantaba con instrumentos de la zona como la flauta, el pingullo, la quena, flautines desde ese momento se legalizo a la comunidad en el mes de abril de 1985 adscrita al Ministerio de Bienestar Social.

La comunidad inicia con 4 familias, siendo la principal actividad económica la agricultura, sembrando productos como habas, melloco, papas, zambo, maíz, fréjol, y toda variedad de hortalizas.

### **Origen de la operación turística:**

La iniciativa se da con el apoyo de un agente Externo (ONG), como la Organización Médicos del Mundo en el año 2001, cuyo propósito era realizar actividades encaminadas a mejorar las condiciones de vida de las zonas rurales de Cuenca a través de la salud.

### **Apoyos y medios recibidos para el diseño, promoción y desarrollo del producto:**

Médicos del Mundo, Municipio de Cuenca, la Red de turismo comunitario del Austro Pakariñan, e INNPULSAR, Incubadora de empresas del Austro.

**Modo de gestión de la empresa:** De acuerdo a lo observado y con ello concuerdan también La Red Pakariñan, la actividad turística que se viene desarrollando en la comunidad de Parcoloma se lo considera familiar; puesto que sólo se encuentra involucrado una familia; y no comunitario como lo manifiesta la familia Saquipay.

**Estatus legal y personería jurídica de la empresa:** Centro de Turismo Comunitario Kushiwaira.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 3.1.1.2. Definición y composición del producto turístico

El producto que se oferta en esta comunidad está bajo la denominación de Centro de turismo comunitario Parcoloma, la misma que pertenece a la empresa de turismo comunitario Kushiwaira, ofreciendo al visitante una experiencia vivencial, dando a conocer su estilo de vida y las riquezas naturales y culturales que poseen, a través de las diferentes actividades agrícolas y ganaderas; entornos paisajísticos únicos, con una variedad de flora y fauna y; las diferentes manifestaciones culturales comenzando por las festividades, pasando por sus tradiciones, costumbres, vestimenta, música, danza y gastronomía del lugar. Cabe mencionar y enfatizar que Parcoloma, pese a que legalmente se encuentra vinculado a la empresa Kushiwaira, ha venido desarrollando sus actividades por sí sola desde el mes de mayo del 2010, debido a discrepancias con la comunidad de Chilca Totorá, situación que ha llevado a tomar nuevas medidas de acción para poder continuar con dicha actividad.

Las actividades que incluye el producto turístico de este lugar, se expone en el siguiente cuadro:

ACTIVIDAD	LUGAR	TEMPORADA
Caminata	Mirador natural Chapana Loma	Todo el año
Caminata	Bosque Jambañan	Todo el año
Rituales a la Pacha mama para la toma de energía	Área de recreación	Todo el año
Limpiezas para pedir disculpas por el mal uso de la Pacha Mama.	Cabaña	Todo el año
Pampa mesa	Área de recreación	Todo el año
Recorrido al mirador para observar el territorio de los cañaris.	Mirador Chapana Loma	Todo el año

Cuadro N°22: Actividades turísticas en Parcoloma

Fuente: Propia

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Octubre 2010

Parcoloma cuenta con dos una cabaña con baño compartido a pocos metros, la misma que tiene una capacidad para 6 personas; 4 en la primera y dos en la





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

segunda. El costo de este servicio es de \$15 por usuario, dentro de este valor está incluido el desayuno y la cena. Dentro del servicio de alimentación, cuenta con desayunos, refrigerios, almuerzo y merienda. El desayuno consta de chocolate, mote pillo con pan y huevos revueltos; tiene un precio de \$3. El refrigerio se sirve a las diez de la mañana a un costo de \$1 e incluye agua aromática combinado con tortilla de maíz y quesillo. El almuerzo, consta de legumbres, papas con cuy y una porción de arroz y agua aromática; tiene un costo de \$3; asimismo es importante manifestar que el turista puede optar por disfrutar de la pampa mesa a un costo de \$7, compartiendo una variedad de alimentos provenientes de la comunidad. La merienda puede ser un plato a la carta, el menú consta de pote pillo, papas con cuy, caldo de gallina criolla, conejo acompañado con verduras; el costo varía de \$5-\$10, dependiendo el plato que solicite el turista.



Ilustración 21: Cabaña de hospedaje

Fuente: Propia

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Agosto 2010

El servicio de guianza es realizado por el Sr. Alfonso Saquipay quien ha sido acreditado como guía nativo de la comunidad por parte del Ministerio de Turismo.

Tomando en cuenta lo manifestado y considerando las visitas realizadas al lugar desde el mes de mayo del 2010, al producto se lo calificaría como incipiente, dado que en el último año (2010) hasta la fecha (febrero 2011) la visita de turistas ha sido nula, resultante de la situación conflictiva con la comunidad de Chilca Totorá. Hoy en día este centro turístico, no cuenta con el apoyo adecuado de las instituciones que en un inicio lo apoyaban; ello ha llevado a que se busque nuevas alternativas de salida a este problema como por ejemplo implementar un lugar propio en la ciudad a través de un restaurant para lograr captar mercado, siendo esta iniciativa desarrollada con recursos absolutamente propios.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 3.1.1.3. Segmento de mercado atendido

El tipo de segmento al cual está dirigido este producto es el segmento internacional, nacional y local. De esa manera y de acuerdo a datos proporcionados por el representante de Parcoloma, la comunidad ha recibido la visita de turistas provenientes principalmente de Estados Unidos, Francia, Italia, Canadá, Alemania, Holanda, España, Inglaterra, Suiza, Inglaterra, y turistas nacionales sobre todo de colegios y universidades. No se puede determinar con precisión las motivaciones por las cuales los turistas han optado por esta visita, puesto que no se cuenta un registro en torno a ello, sin embargo se puede hacer una pequeña estimación o deducción, en base a los turistas que han llegado a nuestro país y sobre todo a nuestra provincia, para ello tomaremos la información del Ministerio de Turismo, el cual manifiesta, que la principales motivación de los turistas que llegan a Ecuador es por recreación y conocer parte de la cultura local. A partir de ello podemos determinar que los turistas que visitan Parcoloma son turistas que buscan un espacio de recreación por medio de la convivencia con la comunidad local, respetando e interactuando entre las dos partes (turista-comunidad).

Desde que esta comunidad inicia sus actividades turísticas, ha recibido la visita del siguiente número de turistas:

Año	Turistas
2002	152
2003	76
2004	113
2005	243
2006	352
2007	352
2008	254
2009	-
2010	-

Cuadro N°23: Visitas de turistas a Parcoloma

Fuente: [//dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/69/10/CAPITULO%20IV.pdf](http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/69/10/CAPITULO%20IV.pdf)

Autor: INNPULSAR, Incubadora de Empresas del Austro

Fecha: Octubre 2010

De acuerdo al cuadro expuesto, los años de mayor afluencia de turistas ha sido el 2006 y 2007, seguido de los años 2008 y 2005.

Vale aclarar, que a pesar de que el turismo comienza en el 2001, se comienza a contabilizar desde el 2002. Este registro es igual para la comunidad de Chilca Totorá hasta el año 2008, puesto que han venido trabajando iguales; a partir del 2009 no se tiene registro alguno, debido a la pérdida del cuaderno de registros y también por la escasa visita de turistas. En el 2010 los turistas que



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

han visitado la comunidad no han pasado de 4 y en los primeros meses del 2011 la inexistencia de turistas ha sido evidente.

Por otro lado este lugar no cuenta con un estudio que determine la capacidad de carga y de esa manera evitar en algún momento el debilitamiento de la zona, sólo se maneja en base a la capacidad de alojamiento que tiene la misma.

### 3.1.1.4. Mercado y Comercialización

El mercadeo y comercialización de este producto desde sus inicios, ha contado a nivel local con el apoyo de la Red Pakariñan, dicha comercialización no se da en sí a nombre de Parcoloma, sino a nombre de la empresa que fue creada. Asimismo a nivel nacional el producto se comercializa a través de la FEPTCE y a nivel de Latinoamérica a través de la Red de Turismo, REDTURS. El apoyo se concreta por medio de publicidad en las paginas Webs, de cada uno de los entes mencionados.

A más de ello, se ha comercializado por medio de trípticos y folletos, siendo la Red Pakariñan la encargada de realizar tales materiales; sin embargo esta ayuda se ha visto reducida cada vez por la situación de la comunidad.

Es a través de las propias gestiones y recursos que ha venido desarrollando el personero de esta comunidad en cuestión de turismo, que ha tratado dar vida al producto, realizando afiches, folletos y trípticos, sin conseguir resultados como él mismo lo afirma.

En este mismo sentido es importante recalcar que el Sr. Saquipay, ha sido capacitado por instituciones dedicadas al turismo como el Ministerio de Turismo a través de la Regional Austro, como guía nativo; por medio de seminarios de turismo comunitarios desarrollados en la provincia del Azuay, en temas de atención al cliente, planificación, desarrollo comunitario. Ayuda técnica que también ha sido recibida por parte de INNPULSAR, Incubadora de empresas del Austro.

Tal como se encuentra la situación, se ve difícil la continuidad de la actividad turística desde el punto de vista comunitario, puesto que al no tener apoyo de instituciones relacionadas con el turismo y a sabiendas que el turismo no se esta trabajando en comunidad, la empresa se encuentra en una posición totalmente aislada y debilitada. Pues no existe respaldo para comercializar el producto y por ende la captación de mercado es nula.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 3.1.2. Comunidad Chilca Totora

#### 3.1.2.1. Información general

**Comunidad:** Chilca Totora

**Ubicación Geográfica:** Al sur de la parroquia Tarqui, a una distancia de 2 Km.



Ilustración 22: Mapa geográfico de Chilca Totora

Fuente: Plan de Ordenamiento territorial de la parroquia Tarqui

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Noviembre 2010

**Altitud:** 2850 m.s.n.m.

**Ecosistema:** Páramo Andino

**Formas de acceso y tiempo estimado desde la ciudad más cercana:**

Terrestre: A 45 minutos de Cuenca y 10 minutos del centro parroquial. Por medio de transporte público y privado.

**Atractivos turísticos:** (Ver Anexo N°2)

**Naturales:**

- Huerto comunitario: constituidos principalmente por plantas medicinales como: malva, llantén, ortiga, oreja de burro, toronjil, hinojo, ruda, mortiño, escancél, valeriana, tilo, manzanilla, pena pena, ingacuca, canchalagua, sanguinaria, flor de mora, moradilla blanca, ataco, yerba buena negra, menta,

**Autor:** Fausto Cabrera



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

romero, diente de león, cedron, yerba de infante, vacacallo, gañal, pampa poleo, flor de cristo, jayac chilco, guandug blanco, santa maría, chilco azul, entre otros. Todas estas plantas son utilizadas como remedio para la sanación de enfermedades tales como: inflamaciones de las diferentes partes del cuerpo, para baños postparto, gripes, para los cólicos menstruales, refrescos, para los sufrimientos, para el pasmo, para los sustos y mal viento.

- Vertiente de agua: recurso hídrico que sustenta a la comunidad.
- Montañas: que se convierten en miradores turísticos, brindando una vista panorámica de todo su entorno.
- Animales domésticos: ovino, porcino, vacuno, caballar, etc.
- Quesería Ñukanchik Kawsay: recurso que brinda sustento a un pequeño grupo de la comunidad, por medio de la producción y comercialización de productos lácteos, especialmente del queso.

### **Culturales:**

- Fiestas religiosas y populares: Pase del niño en el mes de diciembre y el día de la madre en el mes de mayo.
- Pampa mesa: Como un medio de compartir los alimentos entre todos, se conserva aún la denominada pampa mesa, en donde son puestos alimentos producidos en la comunidad para su consumo sobre todo cuando existen mingas y fiestas populares.
- Minga: Trabajo comunitario que aún se mantiene en la comunidad.
- Vestimenta:
  - Mujeres: consiste en una pollera, blusa bordada, chompa abierta y un chal, sombrero de paja toquilla y zapatos de caucho.
  - Hombres: se visten con pantalones de tela, camisa, chompa de lana de borrego para los compromisos sociales.

### **Reseña Histórica:**

Se funda en el año de 1985 ante el Ministerio de Bienestar Social, con los representantes legales como: Presidente: Cornelio Lojano y Secretario: Luis Puchi, en este acontecimiento juega un papel preponderante el Sr. Víctor Figueroa, quien desempeñaba como docente de la comunidad. Antes pertenecía a la munidad de Chilca Chapar. Su nombre se debe a que en el



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

sector existe una gran cantidad de arbusto llamado “chilca” y por la presencia de una laguna de totora en la parte alta de la comunidad. (Sra. Blanca Maita).

Es un pueblo que lucha por mantener sus tradiciones ancestrales, por medio de sus manifestaciones populares y la forma de organizarse. Las fiestas de reyes se celebra el 25 de enero, la misma que se celebra con música local. Su plato típico está constituido por el plato de cuy y los derivados del chancho, resaltándose más en las fiestas populares y religiosas como en navidad y carnaval.

### **Origen de la operación turística:**

Agente Externo (ONG): Gracias a la Organización Médicos del mundo en el año 2002, cuyo propósito era realizar actividades encaminadas a mejorar las condiciones de vida de las zonas rurales de Cuenca a través de la salud.

**Apoyos y medios recibidos para el diseño, promoción y desarrollo del producto:** Médicos del Mundo, Municipio de Cuenca y la Red de turismo comunitario Pakariñan

**Modo de gestión de la empresa:** Comunitaria: Con la participación de 20 miembros.

**Estatus legal y personería jurídica de la empresa:** Comunidad Chilca Totora, pero se encuentran trabajando bajo la denominación de Centro de Turismo comunitario Kushiwaira, empresa a la cual continúan vinculados.

### **3.1.2.2. Definición y composición del producto turístico**

El producto turístico que se oferta en Chilca Totora, es el de turismo comunitario “Kushiwaira”, pues como su concepto mismo lo define, se trata de un turismo tipo vivencial, donde los demandantes o consumidores de este servicio, pueden conocer, disfrutar y participar del modo de vida de la comunidad, por medio de su legado histórico plasmado en su vestimenta, música, danza, trabajos comunitarios, fiestas populares, gastronomía local (pampa mesa), medicina natural y actividades diarias de su gente tanto en la agricultura como en la ganadería.

A más de ello están los atractivos naturales, traducidos en los maravillosos paisajes, rodeados de montañas y bosques, los cuales sirven como un punto estratégico para poder apreciar todo el entorno natural y faunístico de la zona y tomar un momento de relajación y aire totalmente fresco.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

De esa manera el producto ofertado en esta comunidad, presenta las siguientes actividades turísticas:

ACTIVIDAD	LUGAR	TEMPORADA
Caminatas	Sendero Totora y Tulupa	Todo el año
Paseos a caballo	Por los senderos Totora y Tulupa	Todo el año
Paseos al bosque húmedo	Por los senderos Totora y Tulupa	Todo el año
Observación de aves	En los senderos cuando se realizan cabalgatas	Todo el año
Observación de flora	Recorridos por los senderos y en el huerto comunitario Kushiwaira	Todo el año
Curación con plantas medicinales	En la casa de la Sra. Elvira Lojano	Todo el año
convivencia con las familias	En el centro comunitario Kushiwaira	Todo el año
Participación de fiestas y ritos	En el centro de la comunidad	Navidad, carnaval y día de la madre
Participación en las actividades artesanales	En las casas de los comuneros artesanos	Todo el año
Participación en juegos	En las canchas de la comunidad	Todo el año

Cuadro N°24: Actividades turísticas en la comunidad de Chilca Totora

Fuente: Comunidad Chilca Totora

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Noviembre 2010

Haciendo referencia a la planta turística, Chilca Totora cuenta con una casa de recepción para los turistas, en donde los turistas pueden tomar un momento de descanso, realizar una reunión o donde puede disfrutar de la comida local. Para el caso de alojamiento, la comunidad dispone de una casa comunitaria, la misma que esta en capacidad de alojar a 8 personas en una cama general, a más de ello cada socio tiene la capacidad de recibir en su hogar a 2 turistas, permitiéndoles disfrutar de un ambiente hogareño y compartiendo sus experiencias.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



Ilustración 23: Cabaña en la comunidad Chilca Tatora

Fuente: Propia

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Septiembre 2010

Como se puede observar, el servicio de alojamiento es realmente deficiente, por lo que se hace necesario buscar apoyo para el mejoramiento o construcción del mismo, para de esa manera hacer que el turista pueda pernoctar con total comunidad en la comuna.

El servicio de alimentación en el momento del almuerzo se lo realiza más en base a la pampa mesa, puesto que es de esa manera donde se puede compartir con todas las personas (comunidad-turistas) los alimentos servidos, aunque en caso de que el turista solicite, se preparan platos nacionales y locales, acorde a las exigencias del turista. Los precios varían de acuerdo al tipo de alimentación que solicite el turista, de esa manera por ejemplo, un desayuno que consta por lo general de tamales o mote pillo con café tiene un costo de \$ 2,50; el almuerzo (pampa mesa) que consta de pollo, cuy, papas con Pepa de zambo, ensalada, ají, bebida y postre tiene un costo de \$ 5; y la cena que incluye plato fuerte, bebida, postre, té o café tiene un valor de \$4.

La comunidad cuenta también con el servicio de guianza, el mismo que puede ser dado por cualquier miembro del grupo de turismo, sin embargo existen cuatro personas responsables de esta actividad. El precio de este servicio varía de acuerdo al número de turistas; de esa manera hasta un grupo de tres se cobra la cantidad de \$15 y en un grupo de cuatro o más se cobra \$20 por persona; cabe señalar que cada guía podrá como máximo guiar a 8 personas. En total el producto que ofrece esta comunidad le cuesta al turista \$33.

Es importante dejar claro, que casi nunca se cobra al turista por servicio separado, sino más bien por paquete y que en caso de que el turista requiera de algún servicio adicional al paquete, se lo cobra el adicional.

Como servicios complementarios con los que cuenta la comunidad, esta el servicio de telefonía fija y móvil, la primera proporcionada por ETAPA y la





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

segunda por movistar y porta. A más de ello se puede mencionar que la señal tanto de frecuencias de radio como de televisión es óptima.

Cabe mencionar que esta comunidad, viene desarrollando sus actividades de turismo comunitario por su propia cuenta, desde el mes de mayo del 2010, por lo que no tiene una conexión con otros destinos turísticos próximos.

En fin, el producto turístico de Chilca Totorá, a partir de la ruptura de las actividades con la comunidad de Parcoloma, lo calificaríamos como un producto en proceso de consolidación o desarrollo, puesto que se están coordinando nuevas actividades a nivel de comunidad y buscando respaldo en instituciones relacionadas con la actividad, siendo el Ministerio de Turismo la que hasta el momento ha logrado canalizar su apoyo; asimismo se está intentando llegar a un acuerdo con la Red Pakariñan, para que se de un mayor respaldo.

### 3.1.2.3. Segmento de mercado atendido

El producto turístico de esta comunidad está dirigida al mercado extranjero como así también al mercado nacional y dentro de ella el local. Al igual que Parcoloma, desde el arranque de las actividades turísticas hasta el primer trimestre del 2010, los turistas extranjeros y nacionales que han ingresado a la comunidad son personas que se han encontrado visitando la provincia del Azuay o la ciudad de Cuenca y que tras alguna recomendación o contacto con la empresa Kushiwaira por medio del Restoran Mama Kinua (centro histórico de Cuenca), han decidido emprender la visita hacia la comunidad, quienes buscan conocer las costumbres y cultura de los habitantes de la zona del Azuay y de las distintas actividades que éstos llevan a cabo en la comunidad.

A partir del segundo trimestre del 2010, la comunidad comienza a trabajar por su propia cuenta, y a partir de ello Chilca Totorá ha recibido la visita de turistas provenientes de Estados Unidos, Francia, Italia, Alemania y turistas nacionales, siendo estudiantes de diferentes universidades y colegios de la ciudad quienes han visitado en mayor número.

AÑO	N° DE TURISTAS RECIBIDOS
2010	43
2011 (hasta abril)	20

Cuadro N°25: Estadísticas de turistas que han ingresado a la comunidad de Chilca Totorá

Fuente: Cuaderno de Registro de turistas que han visitado Chilca Totorá

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Diciembre 2010

De acuerdo al cuadro expuesto, se evidencia claramente la escasa visita de turistas, reflejado por los inconvenientes con la comunidad de Parcoloma; pero



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

al menos se ha logrado captar turistas, a comparación con la otra comunidad que no logrado captar turistas, y si lo ha hecho a sido en un numero sumamente inferior.

La comunidad no cuenta con estudio técnico acerca de la capacidad de carga del lugar, por lo que no hay un límite de turistas que pueden visitar el lugar. Desde sus inicios de la actividad, el mercado no ha variado, es decir, la procedencia, edad y motivación de los turistas se mantiene constante, por lo que sería necesario realizar un nuevo estudio de mercado orientado a captar nuevos turistas.

### 3.1.2.4. Mercado y comercialización

Chilca Totorá al igual que Parcoloma, al ser parte de la empresa de turismo comunitario Kushiwaira, forma parte también de la Red de turismo comunitario Pakariñan a nivel local, y a nivel nacional forma parte de la FEPTCE, lo cual les permite obtener beneficios en cuanto a comercialización de su producto tiene que ver. Por ejemplo, mediante las páginas webs de las dos entidades, se publicita el producto turístico de la comunidad, detallando las actividades a desarrollar en la visita, información básica de la comunidad, los atractivos con los que cuenta, los servicios y el equipamiento necesario para la visita.

Sin duda el vínculo directo para la comercialización del producto turístico de Chilca Totorá lo constituye el centro cultural café restaurante Mama Kinua, ubicado en la Casa de la Mujer en la ciudad de Cuenca, espacio que arrienda a la I. Municipalidad bajo un convenio firmado en el 2004. El restaurante ofrece desayunos y almuerzos y tiene una pequeña exposición de libros sobre temáticas de desarrollo, derechos indígenas y medioambiente para la venta y consulta, además se exhiben fotografías, folletos y trípticos de la comunidad, permitiéndoles ser reconocidos por las personas que visitan el lugar. Este local es manejado por personas de la comunidad, quienes han sido capacitados para este fin.

En este mismo sentido mantienen un convenio con dos agencias de viajes de la ciudad de Quito, las cuales se encargan directamente de promocionar a la comunidad y de enviar a los turistas. Hecho, que sin duda ha colaborado en gran medida a dar un nuevo impulso de la actividad turística en esta comunidad.

Lo que sí esta deficiente es el tema de capacitación turística para la comunidad. No ha existido el apoyo suficiente de las entidades relacionadas con el turismo para brindar capacitaciones en este sentido. Prácticamente han sido dos o tres capacitaciones como máximo que han recibido, desde el inicio



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

de la operación; cuando se requiere en el turismo de una capacitación constante, para garantizar la satisfacción del cliente.

### 3.2. Análisis de la experiencia

Antes de entrar en materia, es importante señalar y recordar la situación de las dos comunidades antes de que se diera la implementación de la actividad turística. Como se mencionó en el capítulo II, Parcoloma y Chilca Totora inician sus actividades turísticas en el año 2001 y 2002 respectivamente, tomando un nuevo horizonte de desarrollo.

Retomando algunos puntos del capítulo II y contrastando con la información proporcionada por el Sr. Alfonso Saquipay, Parcoloma adquiere vida jurisdiccional en el año de 1985, siendo presidente la persona antes mencionada con una duración de 14 años. Desde sus inicios ha sido una población sumergida en la pobreza y abandono por parte de sus autoridades, acarreando una serie de problemas especialmente el de desnutrición en los niños. Años más se comienza a desarrollar y gestionar proyectos en pro de la comuna, dando como resultado la construcción de la capilla, la escuela, la casa comunal, la cancha, para finalmente dar paso a la implementación del sistema eléctrico.

Sus territorios eran utilizados para la actividad agrícola y ganadera, siendo éstas sus principales fuentes económicas y por consiguiente de subsistencia, lo que hacía que toda la población permanezca al interior de la comunidad. Otra de las actividades realizadas por los pobladores era la artesanal, dedicadas a los hilados, tejidos, y bordados de prendas de vestir para uso personal.

En el plano cultural; la vestimenta, el idioma quichua, las fiestas populares marcaban claramente su propia identidad. En este sentido, las fiestas como lo manifiesta eran muy organizadas y populares, no habiendo problema de ninguna índole. De esa manera y como una de las máximas expresiones culturales existentes en la comunidad de Parcoloma, era el tradicional festejo del carnaval, que más allá de la forma de festejar o llevar a cabo esta celebración, tenía un solo propósito, pues estaba dedicado al festejo de la fertilidad de la madre tierra, es decir, a dar un profundo agradecimiento a la madre tierra por los productos proporcionados. La música se lo hacía en la comunidad con instrumentos propios como el pingullo, quena, flauta, rondador, tambor y la bocina (utilizada para la comunicación). Al son de la música estaba la danza, transmitiendo las alegrías y tristezas de su gente.

A inicios de la última década se profundiza el fenómeno migratorio en la comunidad, dando como resultado un notorio abandono de un importantísimo número de personas; quienes a lo largo de los últimos años han transmitido a



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

sus familiares nuevas formas de vida y tradiciones, reemplazándolas por las existentes, que a pesar de haber mejorado sus condiciones económicas han puesto en riesgo su propia identidad.

Por su parte Chilca Totora adquiere su institucionalidad en el año de 1985 gracias a las gestiones de sus pobladores. Caserío de 120 familias, que a lo largo del tiempo han ido migrando poco a poca hacia otros países y hacia las ciudades cercanas, debido a su situación económica. La educación, de acuerdo a sus pobladores era buena, puesto que los maestros eran de la localidad y ponían énfasis en la enseñanza, y lo más importante es que se enseñaba en la lengua propia de la comunidad (quichua).

El territorio era comunal y todo lo que se refiere a producción se lo hacía mediante mingas, donde el componente principal era la pampa mesa. A nivel organizativo, se manifiesta que la comunidad era desorganizada, es decir, no existía un grupo dirigencial que lleve adelante proceso alguno de desarrollo. Asimismo el proceso de sanación de la enfermedades que afectaban a la población era mediante la medicina ancestral, es decir, utilizando plantas medicinales y a través de las comadronas, quienes por su conocimiento ancestral eran las únicas personas en capacidad de atender a un enfermo y sobre todo a las mujeres embarazadas.

En lo cultural, se utilizaba ropa tradicional del lugar, especialmente para las fiestas populares; al igual que Parcoloma, Chilca Totora, se caracterizaba por tener rasgos culturales bien definidos. Los alimentos eran auténticamente producidos en el lugar (maíz, trigo, alverja, cebada, frejol, habas, papas, ocas, melloco, etc.) y cocinados en leña y en ollas de barro.

La economía se sustentaba en la agricultura y ganadería; y en menor porcentaje el hilado de lana para la confección de prendas de vestir. Las construcciones contrastaban con la arquitectura andina; paredes de carrizo o adobe y el techo de paja o en su efecto de teja, haciendo que se tenga un ambiente cálido y hogareño.

### **3.2.1. Impactos económicos que ha dado el turismo comunitario en las comunidades de Chilca Totora y Parcoloma de la parroquia Tarqui**

El análisis de la dimensión económica tiene como objetivo dar a conocer, evaluar y entender la incidencia de los cambios inducidos por el turismo en las actividades productivas regulares que lleva a cabo la comunidad, ya sean éstas tradicionales o de subsistencia, es decir, se intenta apreciar cómo el turismo ha sido incorporado en el ámbito de la gestión económica comunitaria y si ha podido contribuir a generar recursos que aporten beneficios reales a la comunidad, sean éstas en términos de un mayor bienestar, protección y



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

seguridad para sus miembros, o de lo contrario, si se ha acentuado su situación de pobreza y dependencia.

Dentro de este proceso se analizará si la actividad es o no rentable, es decir, si la actividad turística permite cubrir gastos operativos en que se incurren y también si permite recuperar la inversión realizada en este sector y si es que existen utilidades netas. Asimismo se apreciará si estos beneficios han dado paso a un proceso de acumulación originaria de capital por medio de inversiones en activos dentro del grupo o empresa o en otras; o si los beneficios han sido transferidos a nivel social mediante la creación de fondos comunitarios con diferentes fines.

Finalmente se precisará el eventual acceso de la comunidad al crédito por parte de las diferentes entidades financieras, su grado de endeudamiento y capacidad de pago, en caso de haberla.

Siguiendo la línea del documento de la OIT, para dicho análisis se consideran las siguientes variables:

1. Nuevas actividades económicas que han sido creadas en la comunidad o actividades tradicionales que se han fortalecido gracias al negocio turístico: huertos biológicos, crianza de animales, servicios de alimentación, alojamiento, transporte, guianza turística, elaboración y venta de artesanías, formación de grupos de música, danza, teatro y otros servicios.
2. Oportunidades de incremento y diversificación de las fuentes de ingresos tanto permanentes como estacionales, inducidas por la actividad turística.
3. Periodo del año de mayor afluencia turística y su respectivo nivel de ocupación de algunos servicios, sobre todo en lo referente a: alojamiento, restauración y transporte.
4. Compra de productos y servicios provenientes de la economía local para el funcionamiento del negocio turístico.
5. Acceso de la comunidad a servicios financieros (ahorro, crédito y garantías) o a donaciones: efectos sobre la consolidación, desarrollo o debilitamiento de la empresa.
6. Eventual nivel de endeudamiento de la comunidad, capacidad y dificultades de pago con los ingresos provenientes del negocio turístico.
7. Rentabilidad de la actividad turística: aporta o no ganancias.
8. Principios y mecanismos que regulan la distribución de los ingresos que se perciben por los servicios turísticos ofertados.
9. Inversión estimada en infraestructura turística y en nuevos proyectos familiares o comunitarios resultantes de los beneficios del turismo:



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

creación de fondos comunitarios para créditos productivos, prestación de servicios sociales como salud y educación, recreación y cultura, dotación de infraestructura, etc.

10. Capacidad de gestión comunitaria para el manejo eficiente de la empresa turística: disponibilidad de recursos humanos adecuadamente capacitados y de instrumentos adaptados: existen registros contables, un plan de inversiones y amortizaciones, un plan de negocios.

### 3.2.1.1. Impactos económicos en la comunidad Parcoloma

Tomando en cuenta cada una de las variables expuestas dentro del plano económico, la comunidad de Parcoloma se ha desenvuelto de la siguiente manera:

1. Nuevas actividades económicas que han sido creadas en la comunidad o actividades tradicionales que se han fortalecido gracias al negocio turístico: huertos biológicos, crianza de animales, servicios de alimentación, alojamiento, transporte, guianza turística, elaboración y venta de artesanías, formación de grupos de música, danza, teatro y otros servicios:

Hoy en día la actividad turística comunitaria es prácticamente inexistente. Como se ha venido señalando constantemente, desde los primeros meses del año 2010 (específicamente desde mayo), tras tener inconvenientes de administración al interior de la comunidad y posteriormente con la comunidad de Chilca Totorá, se da una separación entre las dos comunidades; lo que ha llevado a que cada comunidad vele por sus propios intereses.

Si en un inicio, la actividad turística era desarrollada por alrededor de veinte familias de la comunidad (lo que hacía que se denominara turismo comunitario); en la actualidad de ese número, apenas una familia se mantiene a la espera de ver lo que sucede con la actividad turística, incorporando una nueva visión de hacer turismo, pero solo a nivel intrafamiliar, descartando toda posibilidad de denominarse un turismo comunitario.

Sin embargo, aunque no se puede hablar de beneficios económicos netamente positivos del turismo hasta el momento, peor aún si en el último año (2010) la actividad turística ha sido casi nula; se puede anotar al menos, lo que como evidencia ha dejado la actividad turística a partir de su implementación. De esa manera se anota lo siguiente:



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

El surgimiento de la actividad turística, ha dado paso a que en el lugar se implemente parte de planta turística, necesaria para poder atender a los visitantes, tanto en alojamiento como en alimentación. La construcción de dos cabañas ha sido parte fundamental para dar cabida a los turistas; pues se encuentran acondicionadas para hospedar a 6 personas, dispone de luz eléctrica y agua entubada; a unos 30 metros se encuentran dos casetas en donde se encuentran los baños. Es importante señalar que los materiales utilizados en estas construcciones son del lugar; paredes de adobe, piso de tierra, pasamanos de madera, techo cubierto con teja.

Por otro lado, se delimitan y se construyen senderos; resaltando lugares arqueológicos y paisajísticos, entre ellos el Camino del Inca, el Mirador Chapanaloma, el Mirador Cañaribamba, el área de recreación, etc. Asimismo se adquieren instrumentos musicales andinos y a partir de ello, se organiza y se forma un grupo de música y danza como un medio para mostrar parte de la cultura local. De la misma manera se da paso a la capacitación a todos quienes formaban parte del grupo de turismo con la finalidad de brindar el mejor servicio.

Si bien es cierto, que la actividad turística no ha dado paso a la creación de nuevas actividades económicas, sin embargo ha tratado de potencializar algunas, que con el paso del tiempo y sobre todo por el factor migratorio se ha visto afectado seriamente como es el caso de la agricultura y ganadería; rescatando métodos y procesos de siembra de productos tradicionales a través del arado y las mingas comunitarias. Producto de ello la mayoría de las familias de la comunidad consumen productos provenientes de su localidad y su trabajo como por ejemplo: papas, hortalizas, maíz, habas, fréjol, alverjas, trigo, cebada entre otros.

Cabe señalar que en un inicio de la actividad, la empresa contaba con un transporte, destinado a llevar a los turistas a la localidad, lo que representaba un puesto de empleo para al menos una persona; pero que lamentablemente por costos de mantenimiento y mal manejo de este medio, ha desaparecido.

2. Oportunidades de incremento y diversificación de las fuentes de ingresos tanto permanentes como estacionales, inducidas por la actividad turística:

A lo largo de todo el trayecto en el que se ha desenvuelto el turismo comunitario en la comunidad a partir del 2001, éste no ha representado significativamente un modelo o sistema para incrementar posibilidades de ingresos para las familias involucradas, debido a que la afluencia de turistas al lugar ha sido baja durante todo el periodo de funcionamiento.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Si volvemos la mirada al cuadro N°23 y calculamos el total de las visitas desde el 2002 hasta el 2008, tenemos una cantidad de 1542 turistas en 7 años; dando un promedio aproximado de 220 turistas por año, y si a este valor le calculamos un promedio mensual, nos da 18 visitas por mes; lo que ha representado poca asistencia para los pobladores de la comunidad a involucrase de una forma directa y constante en el turismo, a sabiendas también que los espacios de participación e interacción para los involucrados era limitada, es decir, no todos los miembros del grupo de turismo tenían la posibilidad de involucrase en la actividad, puesto que quien se encontraba al frente de este grupo, quería manejarlo solo.

En este sentido vale mencionar también, que a pesar de que en la comunidad, existe un grupo de personas que se dedican a la elaboración de artesanías, este grupo está representado por mujeres que se dedican a la elaboración de tejidos; pues la actividad turística no ha tenido eco para esta rama, es decir, que los turistas no han consumido tales productos, pasando por desapercibido el tema artesanal. Situación que es muy diferente en otras comunidades del Ecuador, donde las artesanías forman parte importante del atractivo turístico y a su vez de consumo, como es el caso de la comunidad de Agua Blanca.

A razón de ello, las posibilidades de incrementar nuevas fuentes de ingresos a causa del turismo en Parcoloma han sido nulas, haciendo que las personas opten por dejar la actividad y se concentren en otras de mayor beneficio.

3. Periodo del año de mayor afluencia turística y su respectivo nivel de ocupación de algunos servicios, sobre todo en lo referente a: alojamiento, restauración y transporte.

Los meses que más ha representado visitas han sido de Julio a Noviembre de cada año, es decir, en temporada de vacaciones de la Sierra ecuatoriana, llegando como máximo un grupo de 20 turistas entre nacionales y extranjeros por mes. En esta temporada, es donde ha existido mayor movimiento para los protagonistas comunitarios, permitiendo ofrecer a los visitantes el servicio de alojamiento, alimentación y guianza; los mismos que no han sido copados al 100% de la capacidad existente. En el caso del alojamiento, no ha sido copado en su totalidad en parte por que la mayoría de los turistas han decidido regresar a la ciudad a hospedarse, ya sea por la cercanía o por la comodidad que se tiene.





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

4. Compra de productos y servicios provenientes de la economía local para el funcionamiento del negocio turístico.

Los productos utilizados en la actividad turística, como lo asevera el Sr. Saquipay no han sido comprados fuera de la comunidad, sino más bien son resultantes de donaciones que los mismos socios realizan. Por ejemplo en el caso de la alimentación: al momento de preparar los alimentos para los turistas, cada socio aporta con un determinado producto; de esa manera, una persona colabora con el maíz para la elaboración del mote y de la chicha de jora, otra persona aporta con papas, arroz, cuy, pollo, y así sucesivamente hasta completar los alimentos necesarios para brindar al turista. Lo que se compra fuera de la comunidad son productos secundarios, como por ejemplo aliños, sal, aceite, entre otros.

5. Acceso de la comunidad a servicios financieros (ahorro, crédito y garantías) o a donaciones: efectos sobre la consolidación, desarrollo o debilitamiento de la empresa.

Al inicio de la actividad, la comunidad, según relatan sus actores, tenía acceso a microcréditos sobre todo en las cooperativas, siendo la principal la Cooperativa de Ahorro y Crédito Juventud Ecuatoriana Progresista JEP; que al ver una iniciativa nueva dieron todo el respaldo necesario, aportando con un pequeño crédito para el mejoramiento de las instalaciones de las cabañas y senderos. Posteriormente, la situación cambia de a poco; la actividad turística, no daba para cubrir gastos de endeudamiento, por lo que se perdió confiabilidad en dicha entidad financiera.

Actualmente como la actividad se mantiene estática, no existe posibilidad de acceso a servicios financieros, peor aún, si el turismo se lo maneja ha nivel familiar.

6. Eventual nivel de endeudamiento de la comunidad, capacidad y dificultades de pago con los ingresos provenientes del negocio turístico.

No se puede hablar en la actualidad de un posible nivel de endeudamiento o posibles accesos a servicios financieros de este negocio; en primer lugar por que la actividad turística ha dejado de ser comunitaria y en segundo lugar por que la actividad prácticamente se ha paralizado. Y si es que se vuelve ha reactivar la actividad será solo a beneficio familiar, situación que sale del ámbito del presente estudio.

7. Rentabilidad de la actividad turística: aporta o no ganancias.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

De acuerdo al estudio realizado por INNPULSAR, la empresa Kushiwaira, ha tenido los siguientes ingresos estimados hasta el año 2008:

<b>AÑO</b>	<b>INGRESOS / DÓLARES</b>
2002	2475
2003	1418
2004	3003
2005	5044
2006	5358
2007	7825
2008	5647
<b>TOTAL</b>	<b>30770</b>

Cuadro N°26: Ingresos económicos a la empresa Kushiwaira

Fuente:

//dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/69/10/CAPITULO%20IV.pdf

Autor: INNPULSAR

Fecha: Diciembre 2010

A simple vista, parece ser que la actividad turística si ha reportado verdaderos ingresos. Sin embargo, tras de estos números, se esconden numerosos gastos que la comunidad y la empresa Kushiwaira como tal ha tenido que sortear, como son: gastos de alimentación, de transporte, de endeudamiento, entre otros, lo que ha hecho, que la mayoría de los ingresos sea destinada a ello y que un porcentaje minúsculo (21% de lo que paga cada turista) quede para repartir entre los socios. Tal repartición, a criterio de quienes estaban involucrados, no se daba de una forma equitativa.

Durante todo el periodo de funcionamiento de la actividad turística, no se ha logrado formar un fondo común y de esa manera aportar en algo por medio de obras sociales a la comunidad en general. Tal situación ha causado en la mayoría de los socios un ambiente de total inconformidad y de frustración en torno a la actividad turística, abandonando gran parte de ellos y quedando solamente la familia Saquipay, conformada por cinco miembros.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En otras palabras, el turismo en la comunidad de Parcoloma, no ha generado ganancias, sino más bien pérdidas, debido a que hasta el momento no se han saneado todas las deudas contraídas con entidades financieras.

8. Principios y mecanismos que regulan la distribución de los ingresos que se perciben por los servicios turísticos ofertados.

Realmente nunca ha existido una normativa establecida al interior de la empresa para lo que es la distribución de los ingresos provenientes del turismo; sin embargo, de acuerdo a los actores y con una estimación aproximada; del total que paga un turista por la visita a la comunidad(\$33), un 25% (\$8,25) era destinada a la compra de productos alimenticios para los turistas, un 30,30% (\$10) se destinaba para lo que es transportación, un 6,06% (\$2) correspondía a la fundación Jambi Runa (hoy desaparecida) al cual pertenecía la empresa Kushiwaira, el 14,36% (4,74) se destinaba para cubrir gastos de endeudamiento que la empresa había adquirido con la finalidad de mejorar sus servicios y; finalmente el 21,21% (\$7) se destinaba para repartir entre miembros de las dos comunidades.

9. Inversión estimada en infraestructura turística y en nuevos proyectos familiares o comunitarios resultantes de los beneficios del turismo: creación de fondos comunitarios para créditos productivos, prestación de servicios sociales como salud y educación, recreación y cultura, dotación de infraestructura, etc.

Como ya se ha venido manifestando, hasta el momento no se ha tenido ingresos que indiquen ganancias para la comunidad, en tal efecto no se ha procedido invertir en nueva infraestructura u otros proyectos que ayuden a mejorar la imagen del lugar con el aporte del turismo. Más bien se ha realizado préstamos a cooperativas pensando mejorar el producto turístico y de esa manera captar más demanda; lamentablemente dicha situación no se ha dado.

Asimismo no existe una cifra exacta de lo que se ha invertido en la instalación de la infraestructura turística, por lo que se vuelve difícil de determinar aquello; de lo único que se tiene conocimiento, es que el Ministerio de Turismo ha realizado un aporte de \$30.000 dólares, para la mejora de las cabañas y senderos turístico; de allí que no se cuenta con mayor información.

10. Capacidad de gestión comunitaria para el manejo eficiente de la empresa turística: disponibilidad de recursos humanos adecuadamente capacitados y



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

de instrumentos adaptados: existen registros contables, un plan de inversiones y amortizaciones, un plan de negocios.

La gente involucrada con el turismo ha sido capacitada para el buen manejo de la actividad, especialmente el principal dirigente dentro de este ámbito como es el Sr Saquipay, quien ha recibido cursos a nivel nacional con respecto a: atención al cliente, cocina, administración y temas relacionados con el ámbito organizacional. Pese a ello, no ha existido la capacidad suficiente por parte de los dirigentes para poder llevar a cabo todos los procesos que dicha actividad implica; lo cual ha desencadenado una serie de conflictos entre los miembros de la comunidad, dando como resultado una separación de los mismos.

Lamentablemente, pese a los conocimientos adquiridos, sugerencias y trabajos realizados por estudiantes de universidades, de colegios y de instituciones; no existe un plan de acción para las actividades que se pretenden a desarrollar, sino que éstas simplemente se ejecutan al azar. La actividad turística no ha tenido el seguimiento adecuado y de esa manera poder contabilizar con precisión los resultados que se han dado dentro de ella.

Finalmente, a pesar de que se tiene claro que el turismo comunitario implica compartir equitativamente con la comunidad recursos tanto económicos como en infraestructura y de igual manera responsabilidades y obligaciones, con el único objetivo de buscar mejores días para la comunidad; esto en la realidad no ha ocurrido en Parcoloma.

En fin, la actividad turística comunitaria tal como se ha dado, no ha cubierto esa expectativa y el vacío que tienen las comunidades locales de ayudar a combatir la pobreza de sus habitantes.

### **3.2.1.2. Impactos económicos en la comunidad Chilca Totora**

En este sentido, la comunidad de Chilca Totora ha corrido con la misma suerte que Parcoloma, al menos hasta el momento donde venían trabajando juntos, con pequeñas diferencias que en los siguientes párrafos se escriben. A partir de ello (año 2010), Chilca Totora, decide emprender su rumbo con un nuevo horizonte y prácticamente éste será nuestro punto de relevancia para el análisis del impacto económico.

Para no caer en repeticiones, especialmente en el tema de ingresos y distribuciones, se anotará los puntos básicos y sobretodo aspectos que diferencian de Parcoloma. Antes de ello es importante volver a recalcar, que la



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

actividad turística nace como un proyecto más de la Fundación Jambi Runa, para contrarrestar la desnutrición y pobreza de los niños de estas comunidades. Recordemos que esta fundación creó otros proyectos importantes como la quesería “Ñukanchik Kaway”, el restaurante “Mama Quinoa”, que son administrados y auto sustentados por socios de esta comunidad. Cada proyecto es totalmente independiente del otro y aunque el restaurante lo maneja el grupo de turismo, los ingresos se reinvierten ahí mismo, sin mezclar con los ingresos provenientes del turismo.

1. Nuevas actividades económicas que han sido creadas en la comunidad o actividades tradicionales que se han fortalecido gracias al negocio turístico: huertos biológicos, crianza de animales, servicios de alimentación, alojamiento, transporte, guianza turística, elaboración y venta de artesanías, formación de grupos de música, danza, teatro y otros servicios.

La actividad turística desarrollada por 20 familias, en su mayoría mujeres (17 mujeres y tres hombres) y siendo ellas las verdaderas protagonistas, ha dado lugar a la construcción de una pequeña cabaña con materiales netamente del lugar. Esta instalación está adecuada solamente para realizar actividades de integración con los turistas o para la realización de la pampa mesa en caso de un mal día. La inversión en esta infraestructura se contabiliza solamente en mano de obra, puesto que no ha existido una inversión económica de algún agente institucional.

Lo que ha fortalecido plenamente el turismo, es el mejoramiento de los huertos familiares, donde se cultivan productos como hortalizas, papas, mellocos, ocas, plantas frutales y medicinales. Tales productos se utilizan para el consumo familiar y ha servido también para utilizar en el turismo, en la preparación de alimentos para los turistas. También se han visto en la necesidad de crear una cuyera, aunque no con fondos provenientes del turismo sino más bien con un aporte que ha dado cada socio; aspecto que ha contribuido a generar un ingreso más con la venta de los mismos, tanto al interior como al exterior de la comunidad.

Asimismo se forma el grupo de música y danza, gracias a las capacitaciones recibidas por parte de la gente de Parcoloma. De la misma manera la actividad ha permitido capacitar a tres personas para que desempeñen la actividad de guianza.

2. Oportunidades de incremento y diversificación de las fuentes de ingresos tanto permanentes como estacionales, inducidas por la actividad turística.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

El turismo ha hecho que los veinte socios existentes, se distribuyan en diversas actividades al momento de realizar la actividad turística. Como una manera de conquistar turistas, dos personas se turnan cada dos días en el restaurante Mama Quinoa (los ingresos generados aquí no se destinan al turismo); cuando existen turistas, se destinan 4 o seis personas para que acompañen a la guianza, los demás preparan la comida y participan con la música y danza del grupo; armonizando todo el recorrido del turista. Nadie tiene un puesto fijo, peor aún un sueldo; todos están en la capacidad de hacer cualquier actividad, desde cocinar hasta guiar y los beneficios económicos son distribuidos equitativamente.

Esta situación ha hecho en primer lugar, que todos sean participe de la actividad y al mismo tiempo les permite obtener un ingreso extra para su familia, aunque este valor hasta el momento no ha sido significativo, pero sí lo ha sido simbólicamente. A más de ello es importante resaltar que los miembros de este grupo se encuentran contentos con lo que hasta el día de hoy vienen desarrollando en conjunto, pues existe la confianza de que la situación en general mejore sustancialmente y hacer del turismo un medio de desarrollo.

3. Periodo del año de mayor afluencia turística y su respectivo nivel de ocupación de algunos servicios, sobre todo en lo referente a: alojamiento, restauración y transporte.

En lo que va hasta el momento, a partir de los inicios de la actividad no ha, la visita de turistas a la comunidad no ha estado marcada en base a la temporalidad, pues los turistas han llegado secuencialmente en diferentes meses del año. Sin embargo es importante señalar que en 2010, se tuvo en el mes de noviembre la visita de 20 turistas extranjeros, siendo este mes el más representativo durante todo el año. Lo lamentable de esta situación es que ningún turista se ha quedado a pernoctar en el lugar; logrando consumir en el sitio sólo el servicio de alimentación.

4. Compra de productos y servicios provenientes de la economía local para el funcionamiento del negocio turístico.

Los productos utilizados para el funcionamiento del turismo, se observa que provienen de la misma comunidad; especialmente para la preparación de la comida. De acuerdo al grupo de turistas que va a visitar, se realiza una lista de los insumos con sus respectivas cantidades que se requieren para atender a los turistas. Esta lista es dividida entre los socios, quienes se comprometen a colaborar con el producto asignado.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Asimismo cuando el turista solicita cabalgatas, es la misma comunidad la que proporciona las acémilas para dicha actividad; lo que les permite obtener mayores beneficios de la actividad.

Como se puede dar cuenta, los productos utilizados en la actividad turística son propiamente locales, lo que les permite a los involucrados reducir costos y al mismo tiempo tener mayores posibilidades de ingresos.

En los días en que la actividad turística es nula, las personas vuelven a sus actividades diarias de la agricultura y ganadería. Algunos salen a trabajar en la ciudad en diferentes ocupaciones.

5. Acceso de la comunidad a servicios financieros (ahorro, crédito y garantías) o a donaciones: efectos sobre la consolidación, desarrollo o debilitamiento de la empresa.

La comunidad aún no ha recurrido a préstamos financieros para fortalecer el turismo, salvo para cubrir las deficiencias económicas que en la administración anterior existía, lo cual se ha logrado sortear satisfactoriamente. Como expresan la mayoría de los socios, aunque les falta mucho por mejorar sobre todo en lo referente a lo que es hospedaje, no están en capacidad de adquirir una deuda, puesto que la demanda no está garantizada y que los ingresos obtenidos hasta el momento no cubrirían dichos gastos. Es por ello que buscan aportes externos, sin encontrar resultado alguno.

6. Eventual nivel de endeudamiento de la comunidad, capacidad y dificultades de pago con los ingresos provenientes del negocio turístico.

En esta línea, aún no se puede establecer o calcular el nivel de endeudamiento que la comunidad estaría en capacidad de adquirirlo, puesto que no se tiene garantizada la demanda y por ende los ingresos.

Si se tiene como dato que hasta los primeros meses del 2010, todos los ingresos estaba dirigido a cubrir deudas financieras y administrativas, por lo que nunca se efectivizó la creación de un fondo común; esta situación ha hecho que quienes están en la actividad no tengan un respaldo financiero, siempre han dado valores cero, por lo que es imposible establecer un cálculo de un posible nivel de endeudamiento.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

A partir del 2010, puesto que la visita de turistas comenzó a darse nuevamente, pero en un pequeño número, no se pudo llegar a consolidar una caja de ahorros por lo tampoco se puede realizar un cálculo.

### 7. Rentabilidad de la actividad turística: aporta o no ganancias.

Desde el inicio de la actividad hasta inicios del año anterior, los ingresos de turistas e ingresos económicos son los mismos que se mencionó en el caso de Parcoloma, no obteniendo mayores beneficios, puesto que la mayoría de los recursos eran destinados a cubrir gastos operativos, administrativos y financieros que la actividad conllevaba, quedando un reducido valor (\$7 por cada turista) para distribuir entre los miembros de las dos comunidades.

En el momento en que la comunidad decide separarse de Parcoloma, es donde Chilca Totora toma las riendas de la actividad turística incorporando un nuevo manejo a nivel de la comunidad. Uno de los aspectos trascendentales es que se hacen cargo del restaurante Mama Quinoa en la ciudad de Cuenca, tal responsabilidad se logra mediante un contrato establecido entre el Municipio de Cuenca y el grupo de turismo de esta comunidad, dejando a un lado a la comunidad de Parcoloma; ello les permitiría captar turistas exclusivamente hacia la comunidad. Asimismo se suma al grupo a inicios del 2010, el Sr. Efraín Maita, quien tras regresar de Estados Unidos y con la capacidad de hablar el inglés, brinda su apoyo en calidad de guía, para lo cual es capacitado directamente por el Ministerio de Turismo en la ciudad de Quito y es acreditado para que realiza la actividad de guía y coordinación de dicha actividad. Esta situación sin duda traería como resultado una mayor satisfacción a nivel del grupo y de los visitantes extranjeros.

Aun no se puede hablar de ganancias de la actividad, puesto que la comunidad se encuentra en un nuevo proceso de desarrollo de esta actividad; tampoco se puede hablar de pérdidas puesto que como no se ha incurrido en nuevas inversiones, todos los ingresos resultantes de la actividad han sido canalizados equitativamente.

Sin embargo, el grupo inmerso en la actividad turística, colabora mensualmente para el refrigerio de los niños de la escuela con un valor de \$40.

### 8. Principios y mecanismos que regulan la distribución de los ingresos que se perciben por los servicios turísticos ofertados.





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Al igual que Parcoloma, no existe un mecanismo de distribución de los ingresos que provienen del turismo; más aún cuando en la actualidad se viene trabajando con dos agencias de viaje (se mantiene en reserva) de la ciudad de Quito, las mismas que son las encargadas de promocionar a la comunidad y al mismo tiempo son quienes venden el producto de Chilca Totora. De esa manera desde el segundo trimestre del año anterior (2010) hasta la actualidad (mayo 2011), Chilca Totora lleva un registro contable de 63 turistas que han visitado el lugar, teniendo un promedio de 5 turistas al mes. Considerando que cada turista paga \$33 por paquete, el ingreso generado hasta el momento es de \$2079. Este valor no es neto ni directo que ellos reciben de los turistas, sino más bien de la agencia que proporciona turistas. La agencia realiza los respectivos descuentos tanto de los gastos de operación (intermediación, transporte, alojamiento) como administrativos y envía un cheque para que la representante del grupo de turismo (Sr. Carmen María Shagüi) cobre y haga su respectiva distribución. Lo que queda claro es que si antes se destinaba \$7 dólares por turista para repartir entre los socios de las dos comunidades, ahora se destina o queda \$10 dólares por turista para distribuir entre los socios de esta comunidad. Como se observa la diferencia de ingresos para cada miembro con relación a Parcoloma no es significativa, pero lo que realmente se recalca es que esos pequeños valores simbólicos, son repartidos equitativamente entre todos los miembros involucrados.

9. Inversión estimada en infraestructura turística y en nuevos proyectos familiares o comunitarios resultantes de los beneficios del turismo: creación de fondos comunitarios para créditos productivos, prestación de servicios sociales como salud y educación, recreación y cultura, dotación de infraestructura, etc.

La implementación de la infraestructura turística, se ha dado gracias al esfuerzo mismo de la comunidad mediante mingas, por lo que no se tiene un monto específico en cuanto a la inversión realizada en este sentido.

Lo que ha permitido hasta el momento la actividad turística, es brindar una contribución a los niños de la escuela de la comunidad, mediante refrigerios y comida en general, llegando a un valor mensual de \$40 dólares, que en algo ayuda a suplir las necesidades alimenticias del alumnado escolar. De la misma manera cuando la junta parroquial de Tarqui ha requerido de algún aporte para ayudas sociales, la comunidad lo ha hecho con un valor simbólico, dando una imagen positiva acerca de la comunidad y sobretodo del grupo de turismo.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

10. Capacidad de gestión comunitaria para el manejo eficiente de la empresa turística: disponibilidad de recursos humanos adecuadamente capacitados y de instrumentos adaptados: existen registros contables, un plan de inversiones y amortizaciones, un plan de negocios.

Existe la buena predisposición de los socios en continuar fortaleciendo la actividad turística, sin embargo no cuentan con las herramientas necesarias para lograr dicho propósito. Una de las grandes falencias es la falta de capacitación; es verdad que han recibido una o dos, pero es fundamental instruirse constantemente con la finalidad de alcanzar una mejora continua en el servicio.

Los registros con los que cuentan, no es el adecuado, es decir, se lo maneja empíricamente, para ello se vuelve trascendental una planificación estructurada.

### **3.2.2. Impactos sociales del turismo comunitario en las comunidades de Chilca Totora y Parcoloma de la parroquia Tarqui**

En esta dimensión, el objetivo será apreciar, analizar y entender los cambios originados por la actividad turística en las instituciones comunitarias, así como en su dinámica y prácticas sociales. Bajo este sentido, se determinará si el turismo ha contribuido a consolidar las formas de organización vigentes; si ha fortalecido los mecanismos de representación, consulta y participación internos, y valorizar el capital social que presenta la comunidad. En este contexto se analizará también si se han incorporado nuevos valores, costumbres o formas de organización que en algún momento pudieron o están generando un proceso de diferenciación social y debilitamiento de la cohesión interna de la comunidad. Además se identificarán eventuales prácticas que demuestren el interés de la comunidad en combatir y eliminar cualquier forma de exclusión y discriminación, especialmente en lo que tiene que ver con las inequidades de género.

Para ello se tiene presente los siguientes elementos de análisis o variables:

1. Ocupación permanente y ocasional que han generado las actividades turísticas en la comunidad o fuera de ella.
2. Recursos humanos de la comunidad que ha sido capacitado para operar y administrar el negocio turístico.
3. Principales categorías de la población que se han beneficiado de los empleos creados y de la capacitación impartida: mujeres, jóvenes,



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- personas de la tercera edad, analfabetos, discapacitados o aquellos con mayores niveles educativos.
4. Se observan decisiones, mecanismos y acciones de carácter discriminatorio o compensatorio en perjuicio o beneficio de alguna de esas categorías. Se ha tomado conciencia y combatido activamente las disparidades internas.
  5. Las actividades turísticas han incidido en un mayor grado de cohesión social de la comunidad: fortaleciendo las instancias de autogobierno, las prácticas de representación, participación y toma de decisiones democráticas, los mecanismos de solidaridad y confianza.
  6. Se ha valorado el capital social con la que cuenta la comunidad, como los conocimientos colectivos ancestrales aplicados a la producción agrícola, gestión de territorios, manejo de recursos, conservación y aprovechamiento de la diversidad biológica, formas organizativas que generan mayor cooperación y eficiencia colectiva.
  7. Se ha logrado atenuar los procesos migratorios de la comunidad.
  8. Se ha diferenciado claramente las esferas de responsabilidad, competencias y jerarquías que competen a la empresa, por un lado, y a la comunidad, por otro.
  9. Se han generado tensiones o provocado fracturas en el seno de la comunidad, al crear instancias paralelas de representación, participación, decisión y gestión.
  10. La creación de nuevos empleos regulares, las nuevas formas de organización y división del trabajo (por géneros y edades), la disciplina laboral que exige la actividad turística (respeto de horarios) han generado conflictos o desajustes internos en la comunidad.

### 3.2.2.1. Impactos sociales en la comunidad Parcoloma

1. Ocupación permanente y ocasional que han generado las actividades turísticas en la comunidad o fuera de ella.

Bajo esta perspectiva, el turismo comunitario al no darse de una forma esperada y adecuada, ha creado espacios de empleo ocasional, al menos hasta los cinco primeros meses del año 2010. De esa manera las personas involucradas en la actividad como lo manifiesta su principal personero conjuntamente con ex miembros del grupo, se encargaban de brindar el servicio de alimentación, el mismo que consistía desde la preparación de la comida hasta el servicio mismo de los alimentos; asimismo las personas formaban parte de los diferentes rituales que



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

aún se viene practicando en la comunidad, sobre todo en fiestas populares.

Otro de los espacios donde el turismo ha sido fuente de ocupación ha sido la música y la danza, pues las personas a través de su capacidad y virtud han sabido llevar adelante espacios de alegrías y tristezas, por medio de sus cantos y bailes. Hoy en día esta actividad simplemente lo maneja la familia Saquipay.

2. Recursos humanos de la comunidad que ha sido capacitado para operar y administrar el negocio turístico.

Todas las personas que en un inicio fueron participe de la actividad turística han sido capacitados en las áreas de servicio al cliente, guianza, servicio de restauración y gestión de la actividad turística; por lo que cada una de las personas se encontraba preparada para desempeñar cualquier función que se le asigne. Es importante dejar claro que si bien es cierto que se dio capacitación a todos los miembros, sólo una persona de esta comunidad tiene la certificación para ejercer la actividad de guianza, siendo el Sr. Saquipay el acreditado y quien ha sido el que a estado al frente de la actividad turística.

Ello le ha permitido gestionar, planificar y desarrollar la actividad turística en la comunidad, no teniendo buenos resultados hasta el momento.

3. Principales categorías de la población que se han beneficiado de los empleos creados y de la capacitación impartida: mujeres, jóvenes, personas de la tercera edad, analfabetos, discapacitados o aquellos con mayores niveles educativos.

Lo que se puede anotar en base a esta variable, es que las mujeres han sido parte fundamental para llevar a cabo este proceso; mediante su participación en diferentes actividades que el turismo ha demandado. De las veinte familias que conformaba el grupo en un inicio, 13 han estado encabezado por mujeres Sin embrago y como lo manifiestan ex miembros del grupo de turismo (en reserva), lo único positivo que les ha dejado la actividad turística es la capacitación recibida en torno a ello; que más allá del conocimiento recibido, lo que verdaderamente cuenta es la transformación como personas que ha dado lugar dichas capacitaciones. Hoy en día se sienten más sociables y valoradas en su medio donde se desarrollan.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

4. Se observan decisiones, mecanismos y acciones de carácter discriminatorio o compensatorio en perjuicio o beneficio de alguna de esas categorías. Se ha tomado conciencia y combatido activamente las disparidades internas.

Ventajosamente durante el periodo de la investigación no se ha observado algún tipo de discriminación hacia algún grupo social de la comunidad; en ello corrobora el Sr. Saquipay quien manifiesta que nunca se han dado este tipo de acciones.

Siempre se corre el riesgo de que con la presencia de turistas se den acciones de discriminación en contra de la comunidad. Afortunadamente esta situación no se ha presentado, sino más bien a lo contrario se han dado espacios de convivencialidad y de mucho respeto.

5. Las actividades turísticas han incidido en un mayor grado de cohesión social de la comunidad: fortaleciendo las instancias de autogobierno, las prácticas de representación, participación y toma de decisiones democráticas, los mecanismos de solidaridad y confianza.

En un inicio, como lo mencionan el principal personero, todos los socios eran organizados y gustosos de participar de la actividad; mujeres, niños, jóvenes y adultos. Posteriormente al ver que la actividad no representaba ganancias, el grupo se fue diluyendo poco a poco; pensaron que con la infraestructura instalada, los turistas iban a llegar a diario y en abundancia sin tener que hacer esfuerzo alguno y en base de ello obtener ganancias y por consiguiente un desarrollo colectivo.

Esta situación ha hecho que se abra una brecha de discusiones y serias discrepancias a nivel de socios y dirigencia comunitaria, cerrando toda posibilidad de diálogo y de desarrollo turístico a nivel comunitario. Desde entonces se han dado opiniones destructivas de parte a parte, paralizando la actividad turística por completo a nivel comunitario.

6. Se ha valorado el capital social con la que cuenta la comunidad, como los conocimientos colectivos ancestrales aplicados a la producción agrícola, gestión de territorios, manejo de recursos, conservación y aprovechamiento de la diversidad biológica, formas organizativas que generan mayor cooperación y eficiencia colectiva.

La actividad turística comunitaria de hecho implica reconocer y llevar a cabo los conocimientos ancestrales de la comunidad, bajo esta



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

perspectiva, Parcoloma ha tomado conciencia de ello, ha revalorizado y lo ha puesto en práctica. Claro ejemplo de ello, son las “comadronas”, quienes con sus saberes ancestrales llevan a cabo el proceso de parto o alumbramiento de un nuevo ser en la comunidad, con la ayuda de la medicina natural. Asimismo se ha rescatado y difundido el poder curativo que tienen ciertas personas para aliviar y curar algunas enfermedades y sobre todo para sacar las malas energías presentes en las personas; este proceso es conocido en la mayoría de los casos como “shamanismo”, característico de los pueblos amazónicos y andinos de Sudamérica.

7. Se ha logrado atenuar los procesos migratorios de la comunidad.

En este sentido, el turismo no ha tenido incidencia alguna dentro del ámbito migratorio. Son cada vez más las personas que deciden abandonar sus territorios hacia la ciudad u otros destinos extranjeros con el objetivo de mejorar sus condiciones actuales. Para la población local es más fácil salir a trabajar en otro lugar antes que esperar en su comunidad recibir del turismo beneficios, a sabiendas que dicha actividad no manejada adecuadamente.

8. Se ha diferenciado claramente las esferas de responsabilidad, competencias y jerarquías que competen a la empresa, por un lado, y a la comunidad, por otro.

Se ha evidenciado claramente que en la comunidad nunca se han dictado directrices ni responsabilidades para llevar a cabo cada actividad dentro del turismo. Es por ello que al momento de llevar a cabo una determinada acción, todos o en su contrario nadie quiere hacerse cargo de la misma. La situación fuese diferente si se tuviera estructurado ya un cuadro de responsabilidades y obligaciones, para que en torno a ello se lleven de buena manera las actividades turísticas.

9. Se han generado tensiones o provocado fracturas en el seno de la comunidad, al crear instancias paralelas de representación, participación, decisión y gestión.

En términos generales el turismo comunitario en vez de generar espacios de participación mutua, de potencializar las diferentes organizaciones, ha llevado al deterioro de las mismas; quedando solamente el conocimiento adquirido, producto de las capacitaciones recibidas de algunas personas en temas turísticos.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Hoy en día existe sola una persona que intenta revivir la gestión de la actividad turística, no como comunitaria sino más bien como privada. Situación que sería lamentable puesto que se estaría aprovechando recursos invertidos para la comunidad a beneficio personal.

10. La creación de nuevos empleos regulares, las nuevas formas de organización y división del trabajo (por géneros y edades), la disciplina laboral que exige la actividad turística (respeto de horarios) han generado conflictos o desajustes internos en la comunidad.

Como se mencionó en puntos anteriores, la actividad turística ha creado un conflicto interno a nivel de comunidad, puesto que no se han dado los resultados esperados. La visita de turistas ha sido escasa en todo el periodo donde se ha venido dando la actividad, ello ha requerido la poca concurrencia de los protagonistas comunitarios y por consiguiente un descontento profundo y abandono de la misma.

### 3.2.2.2. Impactos sociales en la comunidad Chilca Totorá

1. Ocupación permanente y ocasional que han generado las actividades turísticas en la comunidad o fuera de ella.

El turismo ha sido un aporte ocasional, puesto que no todas las semanas o meses existen visitas. Y cuando hay todos los del grupo se involucran de manera directa, desarrollando diversas actividades, ya sea como guías, como cocineros, músicos y danzantes. Todo ello se a que existe establecido responsabilidades para cada individuo, siendo participes tanto mujeres, hombres y niños.

Es evidente la alegría de las personas en la comunidad cuando se enteran que tendrán la visita de turistas, porque saben que a más de compartir vivencias, esa visita les dejará algún rédito económico.

Cuando no se encuentran ocupados en el turismo, la mayoría de las personas salen a trabajar en la ciudad en diversas actividad, siendo la principal el de servicio de empleada domestica; éste en el caso de las mujeres; en el caso de los hombres se dedican a la actividad de la construcción.

2. Recursos humanos de la comunidad que ha sido capacitado para operar y administrar el negocio turístico.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Gracias al turismo, las veinte personas del grupo, han recibido capacitaciones en temas de guianza, cocina, manejo de recursos medioambientales, revalorización de la cultura, administración, contabilidad entre otros y aunque les falta mucho por aprender se sienten contentos con los conocimientos adquiridos y les ha permitido como ellos mismo manifiestan ser mejores personas y mantenerse en acción. Ello ha dejado claro la verdadera importancia del turismo en las comunidades.

De los veinte socios, los que realmente están en capacidad y llevan adelante la actividad de guianza son tres personas, quienes han recibido capacitación del Ministerio de Turismo por medio de la Red Pakariñan.

3. Principales categorías de la población que se han beneficiado de los empleos creados y de la capacitación impartida: mujeres, jóvenes, personas de la tercera edad, analfabetos, discapacitados o aquellos con mayores niveles educativos.

Si bien es cierto que hoy en día son veinte las personas que forman parte del grupo de turismo, son nueve quienes se encuentran legalizados y por ende han recibido mayores beneficios sobre todo en lo que es capacitación. De este grupo siete son mujeres y dos son hombres; estando al frente de esta organización la Sra. Carmen Shawi como Presidenta, la Sra. Rosa Maita como secretaria y la señora Sandra Lojano como tesorera. En virtud de ello, la Sra. Maita en calidad de presidenta ha sido una de las personas que más capacitaciones ha recibido, tanto a nivel local como nacional; una de las experiencias más importantes como lo manifiesta ella misma, es la capacitación recibida en Salinas de Guaranda; lugar donde conoció a profundidad la vida en comunidad.

*“Gracias a la fundación médicos del mundo, me enviaron junto a dos compañeras más a Salinas de Guaranda, por tres meses a capacitarnos en turismo. Yo no quería ir porque mi familia quedaba abandonada y además era la primera vez que salía a un lugar desconocido...aprendimos hacer quesos, nos daban talleres de cocina, de cómo atender a la gente, compartíamos experiencias con las personas de allá... en verdad me siento muy contenta porque gracias a ello uno ha aprendido conocer otra realidad y aprender de ello, me siento una persona más abierta y sociable, no se me hace difícil hablar en publico, ni tratar con otras gentes, en fin me siento una persona*





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

*capaz de llevar adelante mi organización con el apoyo de todos” (Sra. Rosa Maita, secretaria del grupo de turismo).*

Ello ha dado un claro ejemplo de igualdad de género en la sociedad, siendo protagonistas en la toma de decisión y teniendo acceso a espacios de acción y gestión dentro de la organización en la que se encuentra.

4. Se observan decisiones, mecanismos y acciones de carácter discriminatorio o compensatorio en perjuicio o beneficio de alguna de esas categorías. Se ha tomado conciencia y combatido activamente las disparidades internas.

Hasta el momento no sea dado tal situación. Al contrario, existe un ambiente profundamente de respeto y confianza entre sus miembros. De igual manera la presencia de turistas en la comunidad se da en un marco de tranquilidad y respeto mutuo.

Algún inconveniente que se presente simplemente se lo trata a nivel del grupo en las reuniones que se lleva a cabo cada mes con total facilidad. La mayoría de los problemas que se presentan se dan por la falta de coordinación más no por rivalidad entre los miembros.

5. Las actividades turísticas han incidido en un mayor grado de cohesión social de la comunidad: fortaleciendo las instancias de autogobierno, las practicas de representación, participación y toma de decisiones democráticas, los mecanismos de solidaridad y confianza.

A nivel externo, como ya se mencionó, el turismo ha traído discrepancias con la comunidad de Parcoloma, situación que no viene al caso volver a repetir. Sin embargo a nivel interno, la situación ha sido muy diferente y satisfactoria.

Si antes del turismo, la comunidad no presentaba una estructura organizativa compacta o cohesionada; pues con la actividad turística, se comienza a forzar dicha estructura. De esa manera al ver que en la comunidad se implementa un grupo que se dedica al turismo, precedido en su mayoría por mujeres; se forman otros grupos, como es el caso del grupo de huertos familiares (Padres de familia y escuela), un comité de deportes; grupo de la quesería, se forma un comité de salud y del medio ambiente. En este caso cada comité se encarga de organizar, planificar, ejecutar y evaluar diversas actividades implementadas.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

El hecho de que existan diversos comités no significa que actúen independientemente, sino al contrario se actúa en coordinación con todos, existiendo una excelente relación de solidaridad y confianza entre la comunidad en general.

Es por ello que al momento de realizar una minga, toda la comunidad se presta para desarrollarla y de la mejor manera, lo que refleja que existe unión de la comunidad.

6. Se ha valorado el capital social con la que cuenta la comunidad, como los conocimientos colectivos ancestrales aplicados a la producción agrícola, gestión de territorios, manejo de recursos, conservación y aprovechamiento de la diversidad biológica, formas organizativas que generan mayor cooperación y eficiencia colectiva.

De hecho el turismo ha permitido reconocer y potencializar conocimientos ancestrales de la localidad y poner de manifiesto en el convivir diario. Son pocas las comunidades indígenas y campesinas donde los partos son asistidos por las denominadas “comadronas”, quienes con su profundo conocimiento del tema y de la medicina ancestral ayudan al alumbramiento de un bebe; tal situación es aprovechada por los pobladores locales y sus alrededores debido a la confianza que se tiene en dicha persona y por lo económico que resulta para la gente hacerse atender en su localidad.

El proceso de alumbramiento pasa por varios periodos; semanas antes del parto la comadrona se encarga de realizar majases a la embarazada con la finalidad de ir poniendo en posición de parto al bebe. El momento mismo del parto, es la misma partera quien con nuevos majases y brindando “aguas medicinales” logra concluir el parto; el trabajo de la partera termina el día quinto después del parto, donde realiza el baño al bebe y a la mama del bebé. Como agradecimiento a la comadrona, al día quinto después del parto se lo brinda un cuy entero.

Otro de los conocimientos valorados en la comunidad es la capacidad de ciertas personas para curar ciertas enfermedades como sustos, resfríos, mal de ojo, inflamaciones y otros males; asimismo se ha aprovechado la capacidad que tienen las personas mayores de llevar a cabo diferentes rituales en agradecimiento a la madre tierra por los productos proporcionados en el año.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

7. Se ha logrado atenuar los procesos migratorios de la comunidad.

Al ser el turismo una actividad no consolidada en la comunidad, no se ha evidenciado aún un aporte de la actividad turística que ayude a mitigar el proceso de la migración. Prácticamente y como se ha podido evidenciar el 90% de la población sale todos los días a trabajar en la ciudad, quedando la comunidad solitaria entre la semana. Las personas que se quedan en la comunidad son en su mayoría mujeres mayores y niños, quienes se dedican a las actividades de la casa. Los hombres salen a trabajar en actividades de la construcción, mientras que las mujeres salen a prestar sus servicios de empleada domestica o sino salen con productos de su cosecha para vender en los mercados de la ciudad.

8. Se ha diferenciado claramente las esferas de responsabilidad, competencias y jerarquías que competen a la empresa, por un lado, y a la comunidad, por otro.

La empresa como tal no ha logrado delimitar específicamente su ámbito de acción dentro de la comunidad; todos tienen la responsabilidad de brindar el mejor servicio al turista y colaborar de la mejor manera para que este proceso sea de lo mejor; nadie es más o menos, sino que cada individuo aporta para conseguir un resultado en conjunto. A nivel de comunidad tampoco se encuentran marcados directrices de acción, lo que si prevalece el respeto entre todos.

9. Se han generado tensiones o provocado fracturas en el seno de la comunidad, al crear instancias paralelas de representación, participación, decisión y gestión.

La actividad turística en Chilca Totora ha favorecido a la unión de la organización social de la comunidad; el hecho de que se hayan forjado nuevos grupos sociales, ha enriquecido el valor organizacional, puesto que los protagonistas no recaen en una sola persona o un determinado grupo, sino más bien en la comunidad en general.

Claramente se evidencia el entusiasmo que presentan las personas pertenecientes a diferentes grupos sociales al momento de entablar un dialogo acerca de su comunidad. Todos concuerdan que no se haría nada sin el protagonismo de cada una de los individuos de la localidad.

*“A diferencia de otras comunidades, Chilca Totora se ha caracterizado siempre por crear pequeños grupos, no con la finalidad de dividir a la*



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

*comunidad, sino para que cada grupo busque y analice sus necesidades y en conjunto dar pronta solución a la misma...El turismo ha permitido a la comunidad ser reconocida a nivel nacional e internacional, y eso es muy bueno porque los demás conocen nuestra realidad y en algo podrán colaborar para alcanzar un mejor desarrollo” (Sr. Efrain Maita).*

Cada representante de un determinado grupo y más específicamente la de turismo, planifican, gestiona y desarrolla acciones en base a la comunidad, buscando generar desarrollo local.

10. La creación de nuevos empleos regulares, las nuevas formas de organización y división del trabajo (por géneros y edades), la disciplina laboral que exige la actividad turística (respeto de horarios) han generado conflictos o desajustes internos en la comunidad.

A inicios de la actividad como lo manifiesta la presidenta del grupo, la situación se tornaba cada vez más complicada; al no haber una adecuada coordinación entre los miembros, todo se volvía conflictivo. Las personas que verdaderamente asumían la responsabilidad de su trabajo eran escasas, puesto que por ejemplo una persona quería desarrollar una actividad distinta a la encomendada, convirtiéndose ya en un obstáculo.

Posterior a la separación con Parcoloma, la actividad se organiza de una mejor manera. Se abren nuevos espacios de dialogo; las opiniones y sugerencias de las distintas personas del grupo son escuchadas y puesto de manifiesto por la presidenta del grupo. Todo ello ha sido base fundamental para que se forme una organización compacta, evitando tener conflictos internos de gran trascendencia que afecte a su estructura.

### **3.2.3. Repercusiones del turismo comunitario en el ámbito cultural en las comunidades de Chilca Totora y Parcoloma de la parroquia Tarqui.**

Analizar el ámbito cultural, implica examinar y comprender los cambios que pueden haberse dado lugar con la presencia del turismo en este ámbito. Es aquí donde se toman en cuenta aspectos vinculados con el fortalecimiento de los valores, expresiones e instituciones culturales comunitarias. Se identificarán las acciones e iniciativas que puedan evidenciar si el acervo patrimonial de la cultura indígena o campesina ha encontrado en las actividades turísticas un nuevo escenario e impulso para su expresión, consolidación y difusión.

Bajo este contexto se tiene las siguientes variables a considerar:



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

1. Las actividades turísticas rescatan, valoran y potencian algunas manifestaciones propias de la cultura indígena o rural, como: artesanías, celebraciones festivas, música, danza, vestimenta, juegos, ritos espirituales o religiosos, tradición oral, mitos y leyendas sobre el origen y destino de los pueblos.
2. El producto turístico incorpora expresiones genuinas de la cultura indígena o las ha adulterado, bajo el efecto de presiones comerciales externas.
3. Los servicios de gastronomía que se ofrecen al turista valoran la tradición culinaria y los productos locales provenientes de la agricultura y la pequeña industria familiar o comunitaria.
4. Se reconocen y valoran los conocimientos colectivos tradicionales aplicados a la medicina, practicas curativas y encuentro espirituales, como por ejemplo: plantas medicinales, tratamientos curativos y ceremonias con curanderos o chamanes.
5. Se ha respetado, afirmado y difundido valores y costumbres tradicionales de la comunidad, o se los ha ocultado y relegado por considerarlos inferiores, sin valor o impropios.
6. Se registran actitudes y comportamientos que evidencian un afianzamiento de la identidad étnica y de lo indígena (autoafirmación y estima) entre los miembros de la comunidad.
7. Se han incorporado, aplicado y evaluado estrategias de equidad de género encaminadas a corregir las desigualdades sociales en las actividades turísticas comunitarias.
8. Se han desarrollado actividades educativas con niños y jóvenes encaminadas a corregir las desigualdades sociales en las actividades turísticas comunitarias.
9. Se han registrado acciones forzadas o comportamientos nocivos por parte de guías externos o turistas que han violentado los valores y las costumbres comunitarias.
10. Se han desarrollado acciones de interculturalidad con los turistas, como reconocimiento y respeto mutuo de la identidad respectiva, intercambio de conocimientos, experiencias y vivencias.
11. Se ha reflexionado y elaborado en la comunidad directrices (código ético o de conducta) orientadas a hacer respetar sus principios y formas de vida y a observar comportamientos que garanticen una armoniosa convivencia con los visitantes y tour operadores.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 3.2.3.1. Repercusiones culturales en la comunidad Parcoloma

1. Las actividades turísticas rescatan, valoran y potencian algunas manifestaciones propias de la cultura indígena o rural, como: artesanías, celebraciones festivas, música, danza, vestimenta, juegos, ritos espirituales o religiosos, tradición oral, mitos y leyendas sobre el origen y destino de los pueblos.

Desde el mes en que empieza la presente investigación (mayo 2010), hasta el momento, la comunidad de Parcoloma ha tenido escasa presencia de turistas; apenas han recibido turistas en cuatro ocasiones, situación que se ha tornado complicado para analizar a profundidad cada uno de los aspectos culturales que hayan tenido incidencia con la actividad turística. La situación se ha tornado más complicado aún por el hecho de que el turismo se lo esta manejando no a nivel de comunidad sino mas bien a nivel familiar, por lo que no se puede dar un criterio generalizado de la comunidad en torno a lo cultural. Pese a ello y gracias al espacio brindado por los dirigentes de la comunidad y en especial la familia Saquipay de estar en su entorno y poder observar de cerca su estilo de vida se anota lo siguiente:

Una banca junto a un mesón dentro de la cabaña y acompañado de una tasa de leche es la ocasión y el lugar idóneo para entablar una conversación abierta con Don Alfonso y su familia. Sin saber específicamente quien era el que les estaba visitando por primera vez, mostraron una gran amabilidad con esta persona, invitando a sentir parte de su hogar y a disfrutar de ella. Antes de ello, no faltaba uno que otro vecino que se acercaba con un poco de desconfianza, pero al mismo tiempo con un profundo respeto a preguntar de quién era y qué hacia por esos territorios. Luego de explicarles la razón de la visita, se sintieron tranquilos y gustosos de recibirme y por su puesto la confianza me la acababa de ganar en esos momentos.

Cada conversación mantenida con las familias alrededor del lugar turístico, era motivo de grandes enseñanzas. Uno de ellos es el de sentirse identificado como persona y por ende por su procedencia. Reconocen ser un pueblo de territorio cañarí, caracterizado por ser un pueblo aguerrido, valiente y luchador y; que el lugar donde habitan no es propio, sino que es territorio de la Madre Tierra "Pacha Mama", quien les ha prestado para que convivan armoniosamente.

Acompañados de dos turistas de origen Estadounidense y con un cielo totalmente despejado se emprende una extensa caminata por los senderos del lugar, apreciando todo el maravilloso entorno paisajístico y por supuesto refrescando los pulmones con el aire totalmente puro. En el recorrido, nuestro guía nos comenta que gracias al turismo se ha logrado



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

identificar, recatar y preservar sitios arqueológicos de suma importancia, siendo el de mayor trascendencia el camino del inca que con una distancia de aproximadamente 5 km atraviesa por las alturas de Parcoloma y que a pesar de la intervención del hombre de hoy sobre este elemento, aún se lo puede apreciar. Otro elemento identificado de importancia lo constituye el centro ceremonial de los incas, lugar donde éstos ofrendaban sus productos a la madre tierra, ubicándolos alrededor de un árbol y dentro de un círculo rodeado de bromelias; asimismo relata que este sitio constituía un lugar estratégico para la toma de energías y purificación de la sangre; actividad que todavía se lo realiza con los turistas y personas ligadas a la cultura ancestral.

En lo referente a la cultura intangible, la música y la danza han sido el componente principal de las celebraciones populares y religiosas, por medio de instrumentos andinos como el pingullo, quena, flauta, rondador, tambor y la bocina (instrumento de comunicación utilizado para las mingas). Al son de la música les acompaña la danza, poniendo de manifiesto esa gran algarabía de su pueblo natal. Se consideran compositores y canta autores de su música, puesto que han compuesto canciones dedicadas a la Madre Tierra, a Cuenca, a la naturaleza y otras que expresan felicidad y tristeza de su gente; situación que les ha permitido ser reconocidos internacionalmente por los turistas que han visitado el lugar.

Otro referente de su cultura es sin duda la celebración de la fiesta del carnaval, que año tras año se desarrolla en la comunidad como un festival y que ha tenido renombre en la Provincia del Azuay. En ella se puede observar expresiones que reviven el pasado y al mismo tiempo permiten proyectarse al futuro gracias a las nuevas generaciones. Y aunque estas celebraciones han tenido una gran variación con respecto a décadas pasadas, se intenta mantener la esencia misma de esta fiesta, es decir, tener un momento y espacio para agradecer a la “Pacha Mama” por la fertilidad brindada a sus tierras y claro la mejor manera de hacerlo es ofrendando sus productos por medio de alimentos y bebidas, acompañados de rituales, música y danza; todo ello es compartido con todos los asistentes.

2. El producto turístico incorpora expresiones genuinas de la cultura indígena o las ha adulterado, bajo el efecto de presiones comerciales externas.

Más que hablar de adulteración, lo que cabe hablar es de revitalización o revalorización de la cultura. Las personas tal cual actúan en su convivir diario se muestran ante la presencia de turistas; esto no lo dicen



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

simplemente los pobladores, sino más bien ha sido resultado de la observación que se ha tenido y así lo han compartido personas fuera de la comunidad. Lo que es la vestimenta, el idioma o lengua, los diferentes rituales, la pampa mesa, las danzas y la música; no son elementos creados para el turismo, sino más bien rescatados.

*“No somos figurativos bajo ningún sentido de la palabra, nosotros nos mostramos al mundo tal cual representa nuestra identidad y de eso nos sentimos muy orgullosos” (Alfonso Saquipay).*

Lo que sí vale manifestar y dejar claro, es que cada actividad cultural que se desarrolla (música, danza y rituales) fuera bien disfrutada y reconocida cuando se da a nivel de comunidad y con la participación de todos y a partir de allí poder evidenciar con claridad la verdadera riqueza cultural de la comunidad en su conjunto.

3. Los servicios de gastronomía que se ofrecen al turista valoran la tradición culinaria y los productos locales provenientes de la agricultura y la pequeña industria familiar o comunitaria.

El elemento central de la gastronomía local lo constituye la tradicional pampa mesa, incorporando productos propios de la comunidad. En este sentido, el maíz se torna elemento fundamental para la mesa; puesto que de ello se deriva el “mote” (maíz cocinado) y la chicha de jora. Luego se incorporan productos como: papas, el cuy asado, pollo cocinado, quesillo, ají preparado, dependiendo del tiempo se sirven granos tiernos como habas, arvejas, fréjol, entre otros.

Los procesos productivos ancestrales han logrado perdurar y porque no decir potenciar con el turismo (al menos en la familia involucrada) con el cultivo del maíz, fréjol, papas, mellocos, habas, zambos, zapallos, ocas, entre otros; utilizando el arado como instrumento principal para el cultivo. Del mismo modo se mantiene la crianza de aves y animales pequeños como es el caso de ovejas, chanchos y cuyes.

4. Se reconocen y valoran los conocimientos colectivos tradicionales aplicados a la medicina, prácticas curativas y encuentro espirituales, como por ejemplo: plantas medicinales, tratamientos curativos y ceremonias con curanderos o chamanes.

De hecho y sin recaer en repeticiones, las prácticas curativas con respecto a ciertas afecciones como el mal de ojo, el espanto, las malas energías presentes en las personas, entre otros, han sido y son tratadas por





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

personas mayores del lugar, que con su conocimiento en la medicina ancestral y gracias sobre todo a su experiencia han logrado ganar la confianza de las personas y tratarlos, obteniendo buenos resultados. En este caso el principal recurso han sido las plantas medicinales presentes en la localidad.

5. Se ha respetado, afirmado y difundido valores y costumbres tradicionales de la comunidad, o se los ha ocultado y relegado por considerarlos inferiores, sin valor o impropios.

Al ser el turismo comunitario un medio que permita afianzar, reafirmar y difundir la cultura local, pues éste sólo se lo ha podido captar y observar a nivel de las personas que en algún momento estuvieron involucrados con el tema del turismo y en la familia que todavía intenta mantener a esta actividad. En este sentido, para nada se sienten inferiores a nadie por lo que representa su identidad; al contrario se muestran personas orgullosas de su origen y de lo que su cultura representa.

Por otro lado, existe un importantísimo número de miembros de la comunidad, que por un lado se han dejado llevar por el fenómeno de la migración y por otro, debido al mismo proceso de la globalización, tratan de opacar su identidad y se muestran diferentes, situación que es más palpable en los jóvenes, quienes desconocen en su totalidad el origen de su pueblo, formas de vida, el verdadero idioma y las fiestas tradicionales.

6. Se registran actitudes y comportamientos que evidencian un afianzamiento de la identidad étnica y de lo indígena (autoafirmación y estima) entre los miembros de la comunidad.

Es por medio de las fiestas populares donde se pueden evidenciar de una manera clara los rasgos culturales de la comunidad; expresándose a través de la danza, música y otras actividades culturales programadas.

La vestimenta que usan las personas, aunque no la mayoría pero sí una parte importante de la comunidad (gente mayor) habla mucho del afianzamiento de su identidad, sintiéndose dignos de los que son.

*“algunas personas me han dicho que dejemos de ser runa, no te pongas poncho, no te pongas sombrero...pero si dejamos ser runas, tampoco seremos gringos, entonces no somos nadie. Al menos yo soy runa y es un orgullo de serlo y hablar mi propio idioma...”* (Entrevista, Sr. Alfonso Saquipay)



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Quienes opinan como lo narra el Sr. Saquipay, son gente que ha migrado o tiene algún familiar en el extranjero, y que al estar en una situación económica mejor, tratan de minimizar y desconocer a los demás, sintiéndose superiores e importantes, convirtiéndose en una amenaza constante para la comunidad en perder las tradiciones culturales.

7. Se han incorporado, aplicado y evaluado estrategias de equidad de género encaminadas a corregir las desigualdades sociales en las actividades turísticas comunitarias.

Lamentablemente no se han dado este tipo de acciones en la comunidad. Es verdad que se han dado encuentros o reuniones en base a lo que representa el turismo hoy en día en las comunidades campesinas y como ser protagonistas en ella; sin embargo no se lo ha asimilado ni puesto en práctica lo acordado.

En este sentido, quienes antes formaban parte de esta actividad en conjunto (mujeres de Chilca Titora), manifiestan que no se les permitía interactuar con libertad; siempre se los trataba de minimizar en cualquier toma de decisiones y que más bien el único capaz de decidir era el Sr. Saquipay.

8. Se han desarrollado actividades educativas con niños y jóvenes encaminadas a corregir las desigualdades sociales en las actividades turísticas comunitarias.

Desde el inicio de la operación turística, una sola vez se ha reunido con los niños de la escuela, con la finalidad de explicarles el campo de acción del turismo y como actuar dentro de ella, sin especificar incidencias o impactos del mismo. De allí no se han dado otros tipos de actividades que permitan corregir algún tipo de desigualdad dentro de esta actividad. En definitiva tanto los niños como los jóvenes han quedado aislados de esta actividad, no existiendo protagonismo alguno de los mismos.

9. Se han registrado acciones forzadas o comportamientos nocivos por parte de guías externos o turistas que han violentado los valores y las costumbres comunitarias.

Las cuatro veces que se ha tenido la oportunidad de acompañar a los turistas al lugar, lo que se ha podido observar en ellos es un comportamiento de profundo respeto hacia la comunidad. Ello reafirma que



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

el turista de hoy es un turista respetuoso con la naturaleza y la cultura local, que a más de disfrutar los encantos paisajísticos buscan nuevas vivencias con las personas.

10. Se han desarrollado acciones de interculturalidad con los turistas, como reconocimiento y respeto mutuo de la identidad respectiva, intercambio de conocimientos, experiencias y vivencias.

Se ha tratado en lo posible desarrollar tales actividades, sin embargo como se ha podido comprobar, no ha existido la predisposición de los turistas para llevarlo a cabo, especialmente de los turistas nacionales que más se limitan a la simple observación. En el caso de los extranjeros, se han mostrado personas más interactivas y buscan al máximo disfrutar de su visita, realizando actividades de aprendizaje, tales como moler la harina sobre una piedra, el como ordeñar a una vaca, se incorporan en la música y en la danza.

El sentido lograr un plena interacción depende mucho del numero de turistas en el grupo y ello se lo ha podido comprobar. En un grupo de 10 personas, la gente se vuelve más abierta y alegre, caso que no ocurre cuando se encuentran tres o cuatro turistas, pues el ambiente se torna un poco frío no habiendo la predisposición de realizar o participar en determinada actividad cultural.

11. Se ha reflexionado y elaborado en la comunidad directrices (código ético o de conducta) orientadas a hacer respetar sus principios y formas de vida y a observar comportamientos que garanticen una armoniosa convivencia con los visitantes y tour operadores.

Se tiene conocimiento básico de los procedimientos que debe existir entre el turista y la comunidad para no alterar actitudes en cualquiera de las dos partes, sin embargo no existe un documento donde se encuentre estipulado tales procedimientos. Como lo manifiesta Don Alfonso, siempre se ha confiado en el buen comportamiento de los visitantes, por lo que no ha habido la necesidad reglas ni normas para el turista.

En este mismo sentido es importante anotar, que al momento de la legalización de la empresa Kushiwaira, se estipulan algunos procedimientos para el manejo adecuado de la actividad turística, siendo las de mayor trascendencia para nuestro caso los siguientes puntos:

- El objeto social del Centro es el de planificar, producir y/o comercializar, con predominio de la labor fundamentalmente manual y familiar, de productos agroecológicos, artesanales, ambientales, culturales, de turismo comunitario y la prestación de servicios en general; así como capacitar a sus miembros para el eficiente manejo y rendimiento



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

productivo, a fin de autoformarse en la práctica de la economía solidaria y sostenible con equidad. Para lograr el cumplimiento del objeto social, se tiene los siguientes fines:

- Fomentar el espíritu de unidad y solidaridad entre los socios y miembros de la comunidad.
- Informar a sus socios de los derechos y obligaciones, organizando cursos de capacitación permanentes en todas las áreas y disciplinas que sean necesarias.
- Gestionar fondos para programas o proyectos productivos y de beneficio del Centro y de la comunidad, siempre con enfoque de sostenibilidad.
- Preservar y dar uso adecuado a los recursos naturales, culturales y arqueológicos de la comunidad.
- Establecer servicios asociativos y comunitarios para mejorar el nivel de vida de la comunidad.
- Crear un Fondo o Caja de Ahorro y Crédito.
- Trabajar con equidad de género.
- Son derechos de los socios:
  - Elegir y ser elegidos para los cargos directivos y administrativos.
  - Obtener informes relativos a la producción, volumen, comercialización, procesos o características; movimiento económico, financiero y administrativo.
  - Participar comunitariamente en la toma y ejecución de decisiones; en asambleas y reuniones con derecho a voz y voto.
  - Ejercer control en la producción, comercialización y en los actos administrativos de sus órganos.
  - Percibir, en igualdad de condiciones, la distribución de excedentes y el aprovechamiento de beneficios.
- Son obligaciones de los socios:
  - Trabajar en la entidad, sea en el proceso productivo, o en actividades administrativas, directivas o sociales que se establezcan.
  - Acatar las normas de diseño, planificación, producción y comercialización, entre otras, establecidas por el Directorio o por las comisiones.
  - Cumplir y hacer cumplir las disposiciones estatutarias, reglamentarias y las resoluciones de la asamblea general y del directorio.
- En caso de infracción o incumplimiento de lo establecido, se procederá:
  - Correctivo comunitario, multa, suspensión temporal de beneficios y exclusión

Este documento llevado a la realidad no has sido aplicado, quedando en el vacío todo lo acordado.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 3.2.3.2. Repercusiones culturales en la comunidad Chilca Totora

1. Las actividades turísticas rescatan, valoran y potencian algunas manifestaciones propias de la cultura indígena o rural, como: artesanías, celebraciones festivas, música, danza, vestimenta, juegos, ritos espirituales o religiosos, tradición oral, mitos y leyendas sobre el origen y destino de los pueblos.

El turismo ha sido muy bien aprovechado por la comunidad de Chilca Totora. En primera instancia porque han comprendido que mantener viva sus tradiciones tanto en vestimenta, maneras de producción local, lengua propia en personas mayores y la medicina ancestral enriquece su identidad.

Reconocen sus territorios como legado de sus antepasados, y que ello significa la esencia misma para su convivir diario, por medio del cultivo de productos que sus abuelos sembraban, utilizando el arado como único medio de cultivo.

A manera de mostrar y al mismo tiempo compartir las experiencias vividas en la comunidad, se presenta un pequeño resumen de lo vivido y observado al interior de esta localidad, para en base de ello continuar analizando las variables posteriores.

Llegar en un día común y corriente a la comunidad, donde no existen turistas, es como llegar a un pueblo perdido, tranquilo y solitario, donde apenas unos cuantos niños se prestan de un lado a otro como quien dar señal de existencia. Es que sus padres han abandonado sus techos para salir a buscar recursos para la subsistencia diaria.

Los fines de semana, en algo parecen despertar el pueblo, desde diversas viviendas se entonan diferentes tonalidades de música y en un volumen bastante sonoro acompañan al cantar de los pájaros, dando prueba de la profunda alegría que sienten estar en sus hogares, en su territorio, como quien dice, aquí todos somos felices. Pasan las horas, y el ir y venir de las personas se comienza evidenciar; unos listos con sus picos, palas y arado se prestan a trabajar en sus tierras, otras mirando hacia el horizonte entablan una caminata con sus animales a pastorear; lo que da un ambiente movido y armonioso en el transcurrir del día.

El día de visita de algún grupo de turistas, la situación se vuelve más dinámica y alegre. Las mujeres vestidos con una pollera, tapado con un paño o chalina y un buen sombrero se prestan al recibimiento de los turistas. Antes de ello, sus animales son los primeros en ser atendidos,



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

desde al animal más pequeño hasta el más grande queda bien servido con su comida y bebida. Luego con la ayuda de uno que otro hombre se procede a seleccionar y dejar listo los productos que se brindaran al turista por medio de la pampa mesa. Otros preparan sus instrumentos musicales y afinan sus voces porque es un día para cantar y bailar.

Llegado el momento, la leña es el mejor combustible para hervir las ollas que cocinan nada más que el “mote”, papas, habas y la infaltable chicha de jora. El cuy se va asando poco a poco con el calor del fuego, hasta quedar crocante y listo para servirse.

Por su parte los turistas, tranquilos, silenciosos, respetuosos y un poco asombrado van descubriendo paso a paso las riquezas paisajísticas y culturales que los guías van describiendo en el transcurso del recorrido.

Es momento de comer, unos cuantos manteles se disponen en el suelo sobre el cual se ubican los alimentos en forma de cruz, como signo de recibir la bendición de Dios. Entonces en medio de bromas y risas, todos a degustar de un delicioso almuerzo acompañado de la chicha de jora.

Posterior a ello se viene la música y la danza, expresiones que tratan de emanar alegrías y felicidad, sintiéndose orgullosos de lo que representan y haciendo que el turista se incorpore a la actividad y sea parte de ella. No faltan algunos vecinos y mirones que casi no pueden entender como a los “gringos” les parece divertido el campo, sabiendo que en ella existe mucha pobreza y pese a ello se sigue viviendo. Es así como se vive el turismo en Chilca Totorá.

2. El producto turístico incorpora expresiones genuinas de la cultura indígena o las ha adulterado, bajo el efecto de presiones comerciales externas.

Para nada se observan actitudes que no corresponden a la cultura propia. El producto turístico esta garantizado en cuanto a su autenticidad tiene que ver. La indumentaria que llevan tanto hombres y mujeres es la misma que se ha venido utilizando desde sus antepasados. Lo que corresponde a la música y la danza se trata de rescatar aquellas virtudes que los antiguos pobladores tenían, claro esta que no con la misma capacidad pero sí con el deseo de dar lo mejor. Los procedimientos curativos ancestrales aún se vienen desarrollando por personas que han adquirido capacidad con el transcurrir del tiempo a lado de sus mayores. De igual manera los procesos productivos aún se vienen dando aunque ya no con la misma



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

intensidad de antes, y la principal razón es que en épocas anteriores los pobladores vivían exclusivamente de la agricultura y ganadería, siendo el arado la principal herramienta de trabajo. Hoy en día esta actividad se lo ve muy reducida, son pocas las familias que se dedican a esta actividad sobre todo en los fines de semana.

3. Los servicios de gastronomía que se ofrecen al turista valoran la tradición culinaria y los productos locales provenientes de la agricultura y la pequeña industria familiar o comunitaria.

Absolutamente todo lo que se sirve en la pampa mesa, es originaria de la localidad, ya sea proveniente del huerto que posee o del cultivo que ha sido realizado por la familia involucrada. Para ello cada socio del grupo aporta con un determinado producto. De esa manera la pampa mesa se compone de productos como: el mote, papas cocinadas acompañada del cuy asado, quesillo o queso proveniente de la fabrica ubicada en la comunidad; arroz, huevos cocinados, habas, pollo cocinado u ornado y finalmente como bebidas se sirve aguas aromáticas y la infaltable chicha de jora.

4. Se reconocen y valoran los conocimientos colectivos tradicionales aplicados a la medicina, practicas curativas y encuentro espirituales, como por ejemplo: plantas medicinales, tratamientos curativos y ceremonias con curanderos o chamanes.

Al igual que en la comunidad de Parcoloma, los conocimientos ancestrales basados en la medicina natural han sido valorados y puesto de manifiesto en la practica diaria para tratamientos de diversas afecciones agudas que se presentan en las personas, siendo las más comunes los denominados “espantos”, el mal de ojo, diversas infecciones al organismo, resfriados entre otros. Es la propia naturaleza la cual provee los recursos necesarios para dar sanación a estos males.

Para los partos, aún se conserva la asistencia de una “comadrona”, quien es la persona indicada para realizar estos procedimientos. En este caso es la Sra. Elvira Lojano, prácticamente la única persona en la comunidad conocida como partera o comadrona, dando asistencia a las personas que requieran de su servicio. Los servicios prestados por la partera no tienen un valor monetario, sin embargo por tradición y a manera de agradecimiento, se lo prepara una buena comida al quinto día de haber realizado el parto.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Una de las personas que más ha utilizado los servicios de la partera ha sido la Sr. Blanca Maita, miembro de la comunidad y del grupo de turismo. Como ella misma manifiesta, todos sus partos han sido atendidos por la señora Elvira Lojano, quien a su criterio es una persona que tiene mucho conocimiento y experiencia en el tema. El trabajo de la partera inicia en el momento que se presentan los dolores de la embarazada y termina al quinto día, cuando se procede a realizar un baño a la madre del recién nacido, llamado “baños de cinco”, mediante la infusión de hierbas aromáticas o “montes”, como lo llaman en este lugar. Después de haber terminado con el baño y como un acto de agradecimiento, se lo prepara una pequeña comelona a la comadrona, siendo el plato base un cuy entero acompañado de papas y pollo.

5. Se ha respetado, afirmado y difundido valores y costumbres tradicionales de la comunidad, o se los ha ocultado y relegado por considerarlos inferiores, sin valor o impropios.

El grupo que se encuentra dentro de la actividad turística ha tomado conciencia de la real importancia que tiene el hecho de no perder la identidad propia de su pueblo y lo ha tratado de difundir y transmitir a nivel de la comunidad en general. Tal situación ha sido entendida sobretodo por personas adultas de esta comuna (mayores de 40 años), quienes mantienen rasgos culturales propios del lugar. La realidad es diferente en los jóvenes, quienes por el hecho de tener algún familiar en el extranjero o por estar en mayor contacto con la ciudad han ido dejando y desconociendo su identidad y sus tradiciones.

A pesar de ello, la fiesta del carnaval constituye uno de los elementos trascendentales que les ha permitido difundir sus tradiciones y dar un espacio para el encuentro de las familias. Con la finalidad de no perder esta tradición, se realizan concursos de danzas, simbolizando al antiguo pucara, con trajes típicos; en el caso de la mujer: pollera de lana y sombrero de paja toquilla; el hombre viste pantalón de lana y carga un cuero de chivo, el mismo que está adornado con cintas y bombas (globos) de múltiples colores. Esta actividad la organiza el grupo de turismo, existiendo la concurrencia de la comunidad para apreciarla.





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

*“La comunidad de Chilca Totorá, tiene una organización de 20 miembros, compuesta en su mayoría por mujeres, que se dedican al turismo comunitario, trabajamos juntas por lograr el bienestar y adelanto de nuestra parroquia y comunidad. A través de esta actividad y oportunidad aprovechamos en la difusión de la cultura, costumbres de nuestra comunidad. De esa manera evitamos que la cultura, los valores y costumbres de nuestra comunidad se pierdan por la falta de difusión”.* (Sra. Carmen Shagüi, presidenta del grupo de turismo).

A esta comunidad no solamente se lo conoce a nivel de la provincia, sino a nivel nacional e internacional, gracias a experiencias vividas de los turistas que han visitado el lugar y también gracias a la tecnología del internet, que mediante las redes de turismo comunitario y otras entidades sociales, permiten mostrar información, en este caso de Chilca Totorá.

6. Se registran actitudes y comportamientos que evidencian un afianzamiento de la identidad étnica y de lo indígena (autoafirmación y estima) entre los miembros de la comunidad.

La indumentaria que llevan puesto tanto hombres y mujeres adultas, las formas de llevar a cabo los trabajos comunitarios, las diferentes festividades religiosas y sociales; demuestran con gran arraigo su identidad, como una forma de vida.

Es común ver a personas mayores hablar en quichua, y para nada se sienten avergonzadas o cohibidas ante la presencia de personas extrañas, es que sencillamente se encuentran en su territorio. Asimismo la práctica del hilado del “guango”, es una forma de mostrar a la sociedad parte de su cultura y de su modo de subsistencia.

Como en cualquier otro lugar, los jóvenes siempre serán vulnerables a cambios que se generen en la sociedad; en este caso, Chilca Totorá no ha sido la excepción, el efecto de la migración tanto a la ciudad como a otros países ha tenido sus implicaciones negativas. Los jóvenes van adquiriendo nuevas formas de convivencia y actuación, dejando a lado poco a poco sus arraigos culturales.

7. Se han incorporado, aplicado y evaluado estrategias de equidad de género encaminadas a corregir las desigualdades sociales en las actividades turísticas comunitarias.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

A comparación con la comunidad de Parcoloma, en Chilca Totora se desarrollan constantemente encuentros a nivel del grupo y a nivel de comunidad con la finalidad de discutir, analizar e implementar acciones encaminadas a reducir al máximo cualquier tipo de discriminación. El hecho de ser hombre no significa que se dedique solo a una determinada actividad y no pueda desarrollarla otra porque es una actividad que tiene que ejecutarla una mujer. En este sentido nadie se encuentra limitado a nada, todos se encuentran en las mismas condiciones, lo cual habla muy bien de la organización.

8. Se han desarrollado actividades educativas con niños y jóvenes encaminadas a corregir las desigualdades sociales en las actividades turísticas comunitarias.

A los niños se los ha llegado por medio de la escuela, donde los maestros han sido un puente entre las dos partes. A manera de conversatorios, la directiva del grupo de turismo conjuntamente con los maestros ha dado a conocer y entender a los niños la presencia de la actividad turística en su comunidad como un mecanismo de desarrollo para sus pobladores, buscando en lo posible se afecte a un determinado grupo social. Que la actividad turística requiere de la concurrencia y participación de todos los individuos sin excepción de nadie, es decir, en condiciones iguales.

Resultado de ello, los niños forman parte integral de la actividad turística, siendo participe de ella en actividades como la música y la danza; son participe de la pampa mesa y juegos populares.

Lo que no se ha conseguido buenos resultados es con los jóvenes, puesto que poco o casi nada les interesa ser parte de la actividad turística, puesto que tienen otra forma de pensar y actuar. Se ha mantenido reuniones con ellos, sin embargo la participación de ellos es prácticamente inexistente, por lo que es imposible buscar concesos para el involucramiento en la actividad turística y de esa manera eliminar esta desigualdad.

9. Se han registrado acciones forzadas o comportamientos nocivos por parte de guías externos o turistas que han violentado los valores y las costumbres comunitarias.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Al criterio de los protagonistas en el turismo, desde que se ha iniciado la operación turística en la comunidad, nunca se ha presentado un mal comportamiento por parte de los turistas. Las dos partes han sabido respetar sus espacios y llevar a cabo las actividades en un marco de una gran confiabilidad.

En el periodo mismo de la presente investigación, los turistas que han arribado a la comunidad, han sido en su mayoría extranjeros, los mismos que se han mostrado complacidos con el lugar y por supuesto muy respetuosos con la comunidad y sobre todo con las personas que lo atienden.

10. Se han desarrollado acciones de interculturalidad con los turistas, como reconocimiento y respeto mutuo de la identidad respectiva, intercambio de conocimientos, experiencias y vivencias.

El momento propicio que abre espacio para el intercambio de experiencias, vivencias y conocimientos lo constituye la pampa mesa, que a más de permitir degustar de los alimentos, permite interactuar con quienes comparten la mesa. Bromas y sonrisas van y vienen de parte a parte volviéndose muy amena el momento. Es el espacio adecuado para dialogar y compartir conocimientos y experiencias entre el turista y la comunidad.

Otro de los espacios de interacción con los turistas es por medio de la música y la danza, ya que ello invita a ser parte de ello. Por lo general casi ningún turista se queda estático observando lo que sucede a su alrededor; al contrario se involucra directamente con dicha actividad con gran entusiasmo y alegría, aprendiendo y a la vez transmitiendo sus emociones al resto. Tal situación se aprecia más con los turistas extranjeros, quienes al estar visitando culturas totalmente diferentes se abren espacios para interactuar y disfrutar con los demás; es decir, son más dispuestos y alegres. Con los turistas nacionales se vive otra situación, prácticamente se limita a la observación y es poco común que se involucre en actividades culturales con la comunidad.

11. Se ha reflexionado y elaborado en la comunidad directrices (código ético o de conducta) orientadas a hacer respetar sus principios y formas de vida y a observar comportamientos que garanticen una armoniosa convivencia con los visitantes y tour operadores.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

A pesar de que a nivel de la actividad turística rural y comunitaria existe un manual de conductas tanto para el turista como para quien brinda el servicio, la comunidad no tiene el conocimiento a profundidad y peor aún no poseen un manual establecido de conducta que garanticen la convivencia de los distintos actores de la actividad turística.

La manera de llevar a cabo la actividad, se da esperando el buen accionar del turista. Sin embargo como se manifestó, hasta el momento no se han presentado conductas de ninguna de las dos partes que afecte la integridad psicológica y física de los diferentes protagonistas.

### 3.3. Análisis FODA

Una vez descrito la situación actual de las dos comunidades con relación al turismo, es fundamental un análisis FODA (en inglés SWOT), la misma que es una herramienta clave utilizado dentro del proceso de planeación estratégica de una determinada empresa (en este caso estamos hablando de las dos comunidades en estudio) y que permite establecer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la misma.

Las fortalezas y debilidades corresponden al ámbito interno de la empresa, es decir, sobre el cual se tiene un grado de control; mientras que las oportunidades y amenazas corresponden al ámbito externo y sobre el cual se tiene poco o casi nada un nivel de control. De ello se tendrá que aprovechar al máximo las oportunidades existentes y tratar en lo posible anular o minimizar las amenazas. De esa manera tenemos a continuación un análisis FODA de la comunidad de Parcoloma y de Chilca Totorá.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 3.3.1. Análisis FODA de Parcoloma

<b>ANÁLISIS FODA: Parcoloma</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Centro Turístico Comunitario se encuentra legalizado, permitiendo la identificación del mismo.</li> <li>• Cuenta con infraestructura turística (cabañas con baño compartido).</li> <li>• Una Persona capacitada en turismo (atención al cliente, gastronomía, guianza).</li> <li>• Presencia de atractivos naturales y culturales que revalorizan su identidad (miradores, camino del inca, plantas medicinales y silvestres, diversidad en fauna; vestimenta, rituales espirituales, música y danza, gastronomía local, tradiciones populares).</li> <li>• Son reconocidos como compositores y canta autores de su música ancestral.</li> <li>• Pleno conocimiento de la utilización de las plantas medicinales.</li> <li>• La comunidad es miembro activo de la FEPTCE.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo por parte de las instituciones del estado a las diferentes iniciativas comunitarias.</li> <li>• La Junta parroquial de Tarqui, comprometida a convertir a esta parroquia en un nuevo destino turístico de Cuenca.</li> <li>• Apoyo del Ministerio de Turismo a través de capacitaciones en el tema turístico.</li> <li>• Implementación de un restaurante en la ciudad de Cuenca, con la posibilidad de captar turistas de una manera directa.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quienes hacen turismo es un pequeño grupo familiar, no teniendo mayor peso en el ámbito turístico; por lo que se debe incorporar a los demás miembros de la comunidad.</li> <li>• Se mantiene una deuda que no ha podido ser cubierta, no permitiendo mejorar los senderos que están en proceso de deterioro.</li> <li>• Escaso concurrencia de turistas.</li> <li>• Falta de promoción y comercialización del destino.</li> <li>• Servicios básicos deficientes, especialmente del líquido vital que no es potabilizada.</li> <li>• Organizaciones internas de la comunidad se encuentran divididas.</li> <li>• Vía de acceso a la comunidad en mal estado.</li> </ul>



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>AMENAZAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Debido a la situación actual de Parcoloma, esta comunidad podría perder la jurisdicción legal de su producto, quedando disuelta la actividad turística.</li><li>• El proceso de la migración tanto hacia la ciudad como al extranjero continúa en aumento, transformando formas de vida tradicional de la comunidad.</li><li>• La inseguridad ha hecho eco en la parroquia en General, sobre todo con robos de animales, creando un ambiente de incertidumbre y desconfianza al momento de visitar estos lugares.</li><li>• Poco interés en los jóvenes en mantener viva la cultura local.</li></ul>
-----------------	--

Cuadro N°27: Análisis FODA de la comunidad de Parcoloma

Fuente: Propia

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Abril 2011

### 3.3.2. Análisis FODA de Chilca Totorá

<b>ANÁLISIS FODA: Chilca Totorá</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estructura organizacional comprometida a mejorar la actividad turística de la comunidad.</li><li>• Centro turístico comunitario legalizado. A pesar de que Chilca Totorá, trabaja por separado, sin embargo, aún se mantiene con el nombre de centro turístico comunitario "Kushiwaira".</li><li>• Los miembros del grupo de turismo han sido capacitado en temas turísticos, permitiéndoles llevar la actividad turística hacia adelante.</li><li>• Existen proyectos de fortalecimiento en la comunidad, como la fábrica de quesos, huertos familiares, pollería y cuyería.</li><li>• Cuentan con una persona que habla el idioma inglés (Sr. Efraín Maita) y es quién realiza la actividad de guianza en la comunidad.</li><li>• Manejan el restaurante Mama Kinua en la ciudad de Cuenca, permitiéndoles captar turistas de forma directa. Asimismo está bajo su responsabilidad la fábrica de quesos.</li></ul>



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>OPORTUNIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La junta parroquial de Tarqui ha dado paso a desarrollar nuevos proyectos turísticos y a potencializar los ya existentes.</li> <li>• Instituciones públicas y privadas que apoyan a las organizaciones comunitarias, brindando capacitación en desarrollo local y productivo y, dotación de infraestructura.</li> <li>• Las tierras de la comuna son fértiles, propicio para producir una gran variedad de productos agrícolas y de esa manera poder mostrar más al turista.</li> <li>• Existen programas del gobierno (Emprende Ecuador) que impulsan la creación de micro proyectos, abriendo la posibilidad de mejorar el desarrollo de la actividad turística en la comunidad.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiente infraestructura turística, poseen una cabaña que no es adecuada para alojamiento; los senderos no se encuentran bien señalizados.</li> <li>• Servicios básicos de mala calidad (agua y telefonía).</li> <li>• Vía de acceso en malas condiciones.</li> <li>• Falta capacitación a la gente en lo referente a administración y comercialización del producto turístico.</li> <li>• Debido a la separación con la comunidad de Parcoloma, se han dado críticas destructivas por parte de los moradores de ésta comunidad y en especial de la familia Saquipay, dando una mala imagen al producto de Chilca Totora.</li> <li>• Baja promoción turística del lugar.</li> <li>• No existe un cuadro establecido tanto de obligaciones como de responsabilidades en la comunidad.</li> </ul>
<b>AMENAZAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los jóvenes cada vez van perdiendo sus rasgos culturales, debilitando la riqueza cultural de la comunidad en general.</li> <li>• La migración va en aumento, trayendo consigo nuevas formas de vida para la comuna.</li> <li>• La parroquia de Tarqui en general se ha tornado insegura, puesto que en los últimos años se han producido asaltos, dando mala imagen a la parroquia Tarqui en su conjunto.</li> <li>• Pérdida de apoyo de parte de entidades relacionadas con la actividad turística por el conflicto que se viene acarreado con la comunidad de Parcoloma.</li> </ul>

Cuadro N°28: Análisis FODA de la comunidad Chilca Totora

Fuente: Propia

Autor: Fausto Cabrera

Fecha: Abril 2011



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

De esa manera quedan establecidos los puntos fuertes y débiles; las oportunidades y las amenazas que presenta cada comunidad; pudiendo los protagonistas de las comunidades o los gestores de turismo actuar, con el afán de potencializar las fortalezas, aprovechar las oportunidades, reducir o eliminar las debilidades y las amenazas para convertirlas en fortalezas.





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1. CONCLUSIONES

El Turismo Comunitario es una actividad que ha ido tomando fuerza cada vez más a escala mundial, resultado del interés que las comunidades campesinas e indígenas han puesto en su afán de encontrar nuevas formas de desarrollo para sus localidades.

El Turismo Comunitario en nuestro país ha formado parte importante de la política de estado, un claro ejemplo de ello es el PLANDETUR 2020, donde se trazan las directrices de la actividad turística del Ecuador, involucrándose varios sectores como el gubernamental, no gubernamental (ONG's), privado y organizaciones comunitarias, dinamizando la actividad turística, respetando y aplicando acuerdos internacionales y normativas vigentes en nuestro país.

Dejar claro también que el turismo comunitario, es una actividad complementaria a las que realizan cada una de las comunidades y que por ningún motivo se las debe sustituir, ya que ellas representan la razón misma del turismo comunitario.

Para que el Turismo Comunitario se lo considere como factor de cambio en el proceso de desarrollo de las comunidades debe ser económicamente sustentable, es decir, que permita la interacción de todos y que los ingresos percibidos puedan ser distribuidos equitativamente entre los miembros de la población local; ambientalmente sostenible, que no se afecte al medio ambiente sino más bien que permita la revalorización y protección del mismo; socialmente estructurada, organizada y gestionada por miembros de la comunidad y; culturalmente revalorizada y potencializada sus formas de ser.

De esa manera el presente estudio ha permitido determinar los siguientes impactos económicos, sociales y culturales en las dos comunidades analizadas:

#### **Impactos económicos:**

- En la comunidad de Parcoloma, el impacto del Turismo Comunitario en el ámbito económico simplemente se ha visto reflejado en la infraestructura turística instalada que aún se mantiene, resultado no directamente de los réditos que ha dejado la actividad del turismo sino más bien del apoyo recibido por parte de entidades que en un inicio apostaron por la actividad del turismo comunitario como la ONG, Médicos del Mundo, Ministerio de Turismo, Redes de Turismo, entre



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- otros; como por ejemplo dos cabaña con baño compartido para el alojamiento de los turistas y la construcción de senderos turísticos.
- El hecho de que la comunidad haya tenido poca concurrencia de turistas, ha traído consigo un conjunto de problemas para la comunidad, que con la finalidad de mejorar la imagen del producto, se ha recurrido a endeudamientos en entidades financieras, que hasta el momento no se ha podido cubrir en su totalidad. Si en otras experiencias de turismo comunitario como por ejemplo en Agua Blanca o en el caso de Capirona, se ha podido evidenciar la creación de nuevas actividades o pequeños negocios permitiendo diversificar aún más las actividades locales (proliferación de huertos, elaboración de artesanías locales), pues en Parcoloma no ha ocurrido tal situación.
  - Asimismo dado que el nivel de visitas ha sido en promedio bajo desde que se inicia la actividad y casi nula en 2010, el nivel de ocupación para las personas involucradas ha sido reducido y por ende sus ingresos, a sabiendas también que todo ingreso se priorizaba para cubrir gastos de administrativos y de endeudamiento de la empresa comunitaria, quedando un mínimo porcentaje para repartir entre los socios, provocando un ambiente de inconformidad en los mismos, quienes han terminado por abandonar dicha actividad.
  - Debido a la actual situación de la comunidad, las entidades financieras han cerrado las puertas a esta iniciativa, puesto que dicha actividad no brinda las garantías necesarias para poder cubrir un determinado crédito.

En síntesis la actividad del turismo comunitario no ha favorecido al desarrollo económico de la comunidad de Parcoloma.

- En este sentido la comunidad de Chilca Totorá, ha corrido la misma suerte que Parcoloma hasta inicios del 2010, año en el que deciden trabajar por su propia cuenta, tras no lograr un entendimiento con dicha comunidad. De esa manera al ver que la actividad turística tenía que mejorar, se revitaliza los huertos familiares con la siembra de productos del lugar como por ejemplo papas, hortalizas, mellocos, maíz y plantas medicinales que ya se hallaban en la comunidad y que antes no tenían relevancia.
- Se da paso a la creación de una cuyera con el objeto de buscar una nueva fuente de ingresos y diversificación de la actividad turística en la comunidad. La creación de este micro proyecto se da con el aporte de cada socio y no directamente de la actividad turística. Ello ha contribuido a que no todos los productos de consumo se tengan que adquirir en el mercado, sino que más bien se aproveche los recursos



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

propios de la comunidad para su consumo, permitiendo un ahorro para las familias y comunidad en general y al mismo tiempo generando un ingreso más para las familias involucradas con la venta de sus productos locales.

- Si bien es cierto que la visita de turistas aún es baja, aunque mayor que en años anteriores, sin embargo en algo ha contribuido a generar ingresos extras de vez en cuando para las familias involucradas poniendo en rigor la esperanza por dicha actividad, por medio de la generación de empleos ocasionales y venta de productos locales. De los ingresos percibidos por el turismo, se destina un pequeño monto para el desayuno del alumnado de la escuela de esta localidad, y así mismo cuando se realizan mingas comunitarias, éste grupo corrobora con un cierto valor para refrigerios u otros aspectos, contribuyendo a fomentar lo que es la responsabilidad social, situación que antes no se daba.

Aunque no se puede hablar de un verdadero aporte económico del turismo en Chilca Totorá, sin embargo está claro que en algo intenta aportar en su búsqueda de nuevas alternativas de desarrollo, sobre todo en las familias involucradas, a sabiendas que el turismo es una actividad complementaria.

### **Impactos sociales:**

- En el plano social, el turismo en Parcoloma, por un lado ha permitido capacitar e instruir a los pobladores locales en torno a la actividad y de esa manera entender la importancia que tiene el turismo dentro del desarrollo comunitario.
- El turismo comunitario al no ser asimilado y puesto en práctica como tal, ha llevado a la ruptura de la estructura organizativa de la comunidad tanto a nivel interno como a nivel externo, quedando la actividad turística totalmente aislada y prácticamente sin funcionamiento, quitando toda posibilidad de llamarse turismo comunitario. De esa manera de 20 familias que en un inicio se encontraban participando de la actividad turística, hoy en día sólo se encuentra participando una.
- Si antes la comunidad se encontraba organizada y dispuesta a emprender determinada actividad en bien de sí misma, hoy esos espacios se han reducido; pues existe menos coordinación intersectorial, puesto que cada quien busca protagonismo, rompiendo lazos organizativos y acuerdos estatutarios.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

De esa manera la implementación de la actividad turística tal como se observa hoy en día, ha dado como resultado el distanciamiento de la cohesión social y organizativa de la comunidad y por consiguiente el aislamiento a la actividad turística.

- Chilca Totorá, presenta un cuadro más alentador; puesto que al contar con un grupo de 20 personas dentro de la actividad turística, existe mayor grado de organización y representatividad. Se ha podido evidenciar una buena relación con otros grupos de la comunidad, ello le ayuda el hecho de que en otros grupos se encuentran familiares de cualquiera que se encuentre formando parte de la actividad turística; asimismo se tiene buena relación con el comité central de la comunidad, desde donde se analiza, discute y planifica actividades locales, incluida en ella el turismo.
- Asimismo el turismo ha permitido la capacitación de personas en el ámbito turístico, abriéndoles la posibilidad de interactuar de una mejor manera en la sociedad. Sin embargo, requieren de ayuda técnica que les ayude llevar sus procesos en bienestar de todos.
- Es importante resaltar que entre la semana y cuando no existe la visita de turistas, la comunidad se encuentra vacía, abandonada, solitaria, no permitiendo evidenciar claramente las actividades locales de la población y es por el hecho de que la mayoría de la población sale a la ciudad o ha otros lugares a trabajar; la situación es distinta en un fin de semana o cuando existe algún evento cultural, social o deportivo, donde la comunidad se muestra en movimiento alegre y unida.
- En este mismo sentido, la mayoría de los miembros del grupo de turismo concuerdan que antes no existía un buen entendimiento entre sus miembros y peor aún con la comunidad en general, debido a la presión que ejercía la otra comunidad, ahora se sienten con la libertad de decidir y actuar. El hecho de que bajo su responsabilidad se encuentre el manejo del restaurante Mama Kinua, la fábrica de quesos y la cuyera, les ha dado posibilidad de poder rotar en dichas actividades, diversificando sus actividades y complementando con la del turismo.
- Existen personas de la comunidad que se han abierto totalmente de las actividades que la comunidad ha emprendido en los últimos tiempos, no por el efecto del turismo u otra actividad interna, sino más bien por el efecto migratorio, que al percibir ingresos del exterior, han abandonado toda posibilidad de involucramiento en actividades locales.

Siendo así la actividad turística por un lado ha abierto la posibilidad de mejorar la cohesión organizativa de la comunidad, siendo en su mayoría



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

las mujeres, las protagonistas de llevar adelante este proceso y por otro lado no ha sido un factor decisivo para frenar la migración, pues éste continúa en crecimiento.

### **Impactos culturales:**

- En el ámbito cultural, en Parcoloma no se puede hablar específicamente de un rescate o haber potencializado las tradiciones ancestrales a nivel de la comunidad bajo el efecto turístico, debido a que no es la comunidad en general la que se encuentra participando en esta actividad; sino más bien es una familia y es a nivel de ésta donde sí se puede apreciar dicho efecto.
- Es verdad que la comunidad en general mantiene ciertas tradiciones propias de su comuna, como en el caso de la vestimenta, sobre todo en las personas adultas; de las fiestas populares, con su música y danza; de la utilización de plantas medicinales para la sanación de enfermedades leves; pero esto no es que haya sido producto o efecto del turismo, sino que son tradiciones que se han venido transmitiendo de generación en generación y que de a poco más bien se han ido desapareciendo debido a la presencia de gente externa a la comunidad y por efectos de la migración.
- En el plano familiar claro que se observan actividades tradicionales que en algún momento fueron de la comunidad en general sí; pero que hoy en día solo se lo puede apreciar en quienes hacen turismo, como por ejemplo el ritual a la Pacha mama, el carnaval de Pucara, el proceso de moler la harina, su idioma nativo, entre otros aspectos; cada uno de estos elementos bajo criterio personal no son mostrados con una verdadera realidad o naturalidad del caso, no con ello se quiere decir que son figurativos, sino que, no se observa esa misma razón de ser, de transmitir, de apropiarse de su cultura, aunque ellos manifiesten lo contrario.
- Los jóvenes desconocen su identidad, simplemente por el hecho de sentirse inferiores ante la sociedad que los rodea. Situación que es muy diferente cuando se visita pueblos o comunidades por citar el caso de la región central de la Sierra o pueblos de la Amazonía, donde haya o no la presencia de turistas, continúan desarrollando sus actividades cotidianas de su pueblo.

En fin, el turismo por un lado ha ocultado formas tradicionales que la comunidad en general mantenía tiempo atrás y por otro lado ha tratado de rescatar y potencializar actividades en la familia involucrada no teniendo buenos resultados debido a que no se vive la realidad tal cual es.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- De igual manera ocurre en Chilca Totorá, que a pesar de mantener su vestimenta y rescatar ciertas costumbres populares, no se aprecia esa efervescencia misma de lo que dicen representar o ser. Un claro ejemplo de ello es la manera de la celebración del Pucará, que para llevar a cabo se tiene que sentar a planificar y llamar a participar a los moradores de la comunidad; caso muy diferente en años atrás, cuando esta celebración se daba por sí sola y con la participación masiva de de la población. Ante la presencia de turistas, se evidencia claramente esa falta de apropiación de cultura, dando a entender que las actividades culturales que se realizan se dan para quedar bien con el turismo.
- La juventud en casi nada interviene en actividades culturales, por el hecho de que se sienten avergonzados; y más bien son los niños a quienes se los ve actuar por medio de la participación en la danza y música.
- Lo que el turista puede apreciar realmente en su visita a Chilca Totorá es ver lo que la gente trabaja la agricultura (a través del arado) y la ganadería, personas que trabajan en el hilado del guango y tejidos. De allí lo que es música, danza y rituales es un pretexto para mostrar lo que sus antecesores fueron, pero no lo que son.

Finalmente, el turismo en Chilca Totorá dentro del ámbito cultural no ha sido un factor preponderante al momento de revitalizar y enriquecer la cultura local; dicho de otra manera el turismo ha permitido mostrar a la población lo que en algún momento fueron, dueños de una verdadera identidad y acervo cultural pero que hoy en día prácticamente ha desaparecido y que aunque lo intenten revivir no se ve igual, porque sencillamente el tiempo los ha transformado debido al proceso mismo de la globalización y más específicamente de la migración.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 4.2. RECOMENDACIONES

Dado el resultado del presente estudio se recomienda a las comunidades lo siguiente:

Cumplir y respetar la normativa establecida por parte del Ministerio de Turismo en lo referente al desarrollo de las actividades turísticas comunitarias, como así también respetar acuerdos establecidos a nivel de comunidad y fuera de ella, puesto que al turismo no se lo debe tratar como una bandera de burla o de aprovechamiento particular, sino más bien como una oportunidad para mejorar las condiciones de vida actual de cada comunidad.

Es fundamental que las comunidades entiendan a profundidad que el turismo es una actividad complementaria a la que desarrollan comúnmente, por lo que no deben suprimir tales actividades; pues dichas actividades representan en gran medida la base fundamental para que la actividad turística se desarrolle plenamente.

Las comunidades deben comprender y poner de manifiesto que la cultura local y su modo de vida, no puede ser tratada y/o utilizada como una mercancía para desarrollar la actividad turística; pues ello acaba destruyendo la verdadera identidad de un pueblo y por ende sus formas de vida tradicional.

Asimismo comprender que todos los miembros de la comunidad deben involucrarse en procesos de planificación, ejecución y seguimiento de la actividad turística con el único propósito de que la toma de decisiones sobre un determinado asunto o lineamiento a seguir sea aceptada por todos y genere reales beneficios a los mismos, evitando disconformidades en la comunidad y así también evitando que una sola persona tome decisiones bajo su criterio y para su beneficio.

Es importante que exista un verdadero interés en la capacitación y formación constante de recursos humanos; no basta con una sola capacitación; dado al proceso de desarrollo actual de la actividad turística siempre existe algo nuevo por aprender y aplicar; permitiendo mejorar la calidad del servicio ofertado.

Mantener un registro constante de todas las actividades que se lleven a cabo dentro de la actividad turística, en base a una planificación, lo que les permitirá corregir errores cometidos en el desarrollo de sus actividades.

Tomar en cuenta los estudios que se han desarrollado en el lugar en torno a la actividad turística y aplicarlo, de esa manera se lograría corregir las falencias que presenta la comunidad, abriendo la posibilidad de mejorar el producto turístico ofertado. Tales estudios muestran un posible camino a seguir para las comunidades, sin embargo, ninguno ha sido aplicado.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Buscar siempre la integración de más miembros a la actividad turística, ello permitirá formar una organización fuerte, solida y respetada por quienes lo rodean y tratan de apoyar de una u otra manera.

Finalmente, a las entidades relacionadas con la actividad turística, brindar un constante apoyo a las comunidades, ya sea mediante capacitaciones, impulsando nuevos micro-proyectos y sobre todo realizar un monitoreo constante de la actividad turística comunitaria; puesto que al haber contribuido en su proceso de formación, se ha invertido recursos y tiempo, por lo que no se puede echar a perder fácilmente y dejar abandonando.





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 5. BIBLIOGRAFÍA

#### Documentada

- Ascanio, Alfredo y Vinicius, Marcus. *Turismo sustentable. El equilibrio necesario en el siglo XXI*. México, Trillas, 2009.
- *Manual legal de turismo*. Ediciones legales, 2005.
- Ruiz, Esteban y Solís, Doris, ed. *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Quito, Abaya-Yala, 2007.
- Ruiz, Esteban y Solís, Doris, ed. *Cuadernos docentes: Culturas, identidades y gestión turística*. Cuenca, 2007.
- Ruiz, Esteban. *Comunidad y turismo en el Pacífico ecuatorial*. Quito, Abaya-Yala, 2009.
- Santana, Agustín. *Antropología y turismo*. España, Editorial Turquesa. S/C Tenerife, 2001.
- Zenteno, Marta. *Cuadernos docentes: Fortalecimiento de propuestas de turismo comunitario: Una experiencia piloto en la provincia del Azuay. diseño metodológico*. Cuenca, 2008.

#### Electrónica

- “Agua Blanca: Reviviendo la cultura manteña con la comunidad”. Internet. [www.redturs.org/nuevaen/articulo.php?ar\\_codigo=28&ca\\_codigo=30&ca\\_padre=](http://www.redturs.org/nuevaen/articulo.php?ar_codigo=28&ca_codigo=30&ca_padre=). Acceso: 25 marzo 2010.
- “Casa Cóndor en Pulinguí San Pablo: turismo de alta montaña (Chimborazo)”. Internet. [www.redindigena.net/organinteg/pulingui.html](http://www.redindigena.net/organinteg/pulingui.html). Acceso: 6 mayo 2010.
- “Capitulo Iv”. Internet. [dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/69/10/CAPITULO%20IV.pdf](http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/69/10/CAPITULO%20IV.pdf). Acceso: 22 octubre 2010.
- “Comunidad: Tarqui. Reseña histórica de la parroquia Tarqui”. Internet. [www.parroquiatarqui.gov.ec](http://www.parroquiatarqui.gov.ec). Acceso: 13 octubre 2010.
- “Eco-Turismo comunitario en el Alto Río Napo de Ecuador”. Internet. <http://ricancie.nativeweb.org/html/index.html>. Acceso: 20 abril 2010.
- “Instructivo para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios”. Internet. [www.derechoecuador.com/index2.php?option=com\\_content&do\\_pdf=1&id=4914](http://www.derechoecuador.com/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=4914). Acceso: 27 julio 2010.
- “Red de Turismo Comunitario del Austro Pakariñan”. Internet. [www.redpakarinan.com/index.php?option=com\\_content&view=article&catid=40%3Aempresa&id=56%3Amision-vision&Itemid=66&lang=es](http://www.redpakarinan.com/index.php?option=com_content&view=article&catid=40%3Aempresa&id=56%3Amision-vision&Itemid=66&lang=es). Acceso: 10 abril 2010.
- “Red de turismo comunitario del pueblo Cañari Sumak Pacha”. Internet. [www.turismocanar.com/que-le-gustaria-hacer/turismo-comunitario](http://www.turismocanar.com/que-le-gustaria-hacer/turismo-comunitario). Acceso: 10 abril 2010.
- “Red de turismo comunitario Saraguro Rikuy”. Internet. [www.turismosaraguro.com](http://www.turismosaraguro.com). Acceso: 20 abril 2010.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- “Reglamento general de actividades turísticas”. Internet. [www.captur.com/Docs/Reglamento\\_General\\_de\\_Actividades\\_Turisticas.pdf](http://www.captur.com/Docs/Reglamento_General_de_Actividades_Turisticas.pdf). Acceso: 27 julio 2010.
- “Reglamento para los centros turísticos comunitarios”. Internet. [www.derechoecuador.com/index.php?...id](http://www.derechoecuador.com/index.php?...id). Acceso: 27 julio 2010.
- AJUPA. “La parroquia Tarqui”. Internet. [www.ajupa.gov.ec/parroq.aspx?cant=1&parr=68](http://www.ajupa.gov.ec/parroq.aspx?cant=1&parr=68). Acceso: 28 de agosto 2010.
- Barrera, Ernesto. “Los recursos, los servicios y el producto turístico”. Internet. [www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/.../8\\_rural.pdf](http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/.../8_rural.pdf). Acceso: 3 noviembre 2010.
- Cabanilla, Enrique. “Turismo Comunitario: Caso Ecuador. Logros y Expectativas”. Internet. [www.redturs.org/fotos/Turismo%20Comunitario.ppt](http://www.redturs.org/fotos/Turismo%20Comunitario.ppt). Acceso: 23 marzo 2010.
- Cañada, Ernest. “Viabilidad económica del Turismo Comunitario”. Internet. [www.economiasolidaria.org/documentos/viabilidad\\_economica\\_del\\_turismo\\_comunitario](http://www.economiasolidaria.org/documentos/viabilidad_economica_del_turismo_comunitario). Acceso: 15 septiembre 2010.
- FEPTCE. “Memoria e historia del turismo comunitario en el Ecuador”. Internet. <http://feptce.org/doc/feptce/historia-turismo-comuni-ecuad.pdf>. Acceso: 23 julio 2010.
- FEPTCE. “Proyecto de consolidación institucional, desarrollo organizativo y marco legal del turismo comunitario. Horizontes de vida Parcoloma”. Internet. [www.feptce.org/.../horizonte\\_de\\_vida/horizonte-de-vida-parcoloma.pdf](http://www.feptce.org/.../horizonte_de_vida/horizonte-de-vida-parcoloma.pdf). Acceso: 13 octubre 2010.
- FEPTCE. “Proyecto de consolidación institucional, desarrollo organizativo y marco legal del turismo comunitario. Horizontes de vida Chilca Totorá”. Internet. [www.feptce.org/.../horizonte\\_de\\_vida/horizonte-de-vida-chilca-totora.pdf](http://www.feptce.org/.../horizonte_de_vida/horizonte-de-vida-chilca-totora.pdf). Acceso: 13 octubre 2010.
- FEPTCE. “Reglamento para el registro de centros turísticos comunitario”. Internet. [www.feptce.org/doc/marco-legal/05-reglamento-de-registro-de-ctc.pdf](http://www.feptce.org/doc/marco-legal/05-reglamento-de-registro-de-ctc.pdf). Acceso: 22 agosto 2010.
- Gurría, Manuel. “El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo”. Internet. [www.ehib.es/ECH200910/naturalia/desarrollo\\_econ\\_turismo.pdf](http://www.ehib.es/ECH200910/naturalia/desarrollo_econ_turismo.pdf). Acceso: 23 marzo 2010.
- Inostroza, Gabriel. “Aportes para un modelo de gestión sostenible en la región andina”. Internet. <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n10/art06.pdf>. Acceso: 20 noviembre 2009.
- López, Tomás y Sánchez, María. “Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vía de desarrollo. Un estudio de caso en El Salvador”. Internet. <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/367/36711903004.pdf>. Acceso: 30 julio 2010.
- Maldonado, Carlos. “Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario”.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Internet. [www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_117525.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117525.pdf). Acceso: 8 noviembre 2010.
- Misión tecnológica. “Misión Ecuador: Caso Capirona”. Internet. <http://procasur.org/misión-ecuador/wp-content/uploads/2009/10/capironaal09.10.09.po.pdf>. Acceso: 29 julio 2010.
  - Moncayo, Patricio y Ugalde, Ramiro. “Plan de ordenamiento y desarrollo de la parroquia Tarqui”. Internet. [www.parroquiatarqui.gob.ec/tarqui/images/.../006tarqui/POT.pdf](http://www.parroquiatarqui.gob.ec/tarqui/images/.../006tarqui/POT.pdf). Acceso: 29 noviembre 2010.
  - OIT. “Quinto encuentro consultivo regional (REDTURS), documento de trabajo núm. 12 2008”. Internet. [www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/documents/publication/wcms\\_105079.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_105079.pdf). Acceso: 9 noviembre 2009.
  - Otero, Adriana. “Planificación y Manejo de Atractivos Turísticos Culturales VI Seminario Internacional de Arquitectura Paisajista Patrimonio Paisajista: Turismo y recreación”. Internet. [www.conocitur.com/archivos/turismo-y-ambiente/planificacion-y-manejo-de-atractivos-turisticos-culturales-vi-s-070316000407.pdf](http://www.conocitur.com/archivos/turismo-y-ambiente/planificacion-y-manejo-de-atractivos-turisticos-culturales-vi-s-070316000407.pdf). Acceso: 3 diciembre 2010.
  - Picardi de Sastre, Marta, et al. “Metodología de investigación en emprendimientos turísticos. Estudio de mercado”. Internet. [www.economicasunp.edu.ar/06\\_publicaciones/informacion/anuario%2002/Picardi-133.PDF](http://www.economicasunp.edu.ar/06_publicaciones/informacion/anuario%2002/Picardi-133.PDF). Acceso: 3 diciembre 2010.
  - Programa TURCOM. “Plan de manejo para el desarrollo responsable del turismo comunitario. Una experiencia piloto en la provincia del Azuay en las zonas de Principal, Jima, Shaglli, San Pedro de Yumate, y Zhagal”. Internet. [www.turismo.gob.ec/index.php?option=com...id](http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com...id). Acceso: 9 noviembre 2009.
  - Riveros, Hernando y Marvin Blanco. “El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local”. Internet. [www.territorioscentroamericanos.org/turismorural/Documentos%20compartidos/El%20agroturismo,%20una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20agroindustria%20rural.pdf](http://www.territorioscentroamericanos.org/turismorural/Documentos%20compartidos/El%20agroturismo,%20una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20agroindustria%20rural.pdf). Acceso: 12 junio 2009.
  - Ruiz, Esteban, et al. “Turismo comunitario en el Ecuador: comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad”. Internet. [www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308\\_2.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf). Acceso: 9 noviembre 2009.
  - WWF. “Directrices para el desarrollo del turismo comunitario”. Internet. [assets.panda.org/.../directrices\\_para\\_el\\_ecoturismo\\_comunitario\\_wwf\\_1.pdf](http://assets.panda.org/.../directrices_para_el_ecoturismo_comunitario_wwf_1.pdf). Acceso: 9 noviembre 2009.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**6. ANEXOS**

**Anexo N° 1: Inventario de atractivos turísticos de Parcoloma**

<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>DATOS GENERALES:</b>	
ENCUESTADOR: Fausto Cabrera	FICHA No: 001
SUPERVISOR: Lcda. Karina Farfán	FECHA: 18/09/2010
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Huerto familiar	
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: SUBTIPO:
<b>UBICACIÓN:</b>	<b>FOTO</b>
PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Cuenca LOCALIDAD: Parcoloma CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Parroquia Tarqui	
<b>CALIDAD/ VALOR INTRÍNSECO</b>	
<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>	
Constituido por plantas medicinales como la malva, manzanilla, toronjil, borraja, pata con panga, pena pena, llantén, sábila, oreja de burro, diente de león, tilo, menta, pampa poleo, jayac chilco, ruda, sangrinaría, entre otros.	
<b>USOS (SIMBOLISMO):</b>	
La mayoría de estas plantas se lo prepara y consume mediante el proceso de infusión de sus hojas y raíces, logrando de esa manera curar malestares como inflamaciones del hígado y riñones, inflamaciones externas de la piel producidas por golpes u otros factores; se utilizan también para problemas de circulación, que por lo general es de la sangre, la cual se manifiesta en presencia de espinillas y paño en la cara. Asimismo algunas plantas son utilizadas para el baño postparto, lo que les permite eliminar impurezas y también permite la recuperación adecuada de la mujer después del parto. A más de ello se utiliza para baños calientes a personas que tienen resfriados y; finalmente estas plantas se utilizan para limpieza a las personas que sufren del llamado “mal aire”, este proceso se lo realiza con un sin número de hiervas y no cualquier persona la puede aplicar, sino más bien personas que tienen un profundo conocimiento de la medicina natural	
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b>	<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b>
ALTERADO:	ALTERADO:
NO ALTERADO:	NO ALTERADO:
DETERIORADO:	DETERIORADO:
CONSERVADO: X	CONSERVADO: X
	EN ESTADO DE DETERIORO:



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

EN ESTADO DE DETERIORO: CAUSAS:	CAUSAS:
<b>APOYO</b>	
<b>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b> TERRESTRE: X ACUÁTICO: AÉREO:	<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> AGUA: POTABLE: ENTUBADA: X ENERGÍA ELECTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: X ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO SÉPTICO: X
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b> NOMBRE: Comunidad Chilca Totora DISTANCIA: 5 km	
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b> LOCAL: X PROVINCIAL: X NACIONAL: X INTERNACIONAL: X	
<b>FUENTE:</b> Ministerio de Turismo. <i>Metodología para inventario de atractivos turísticos</i> . 2006	

<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>		
<b>DATOS GENERALES:</b>		
ENCUESTADOR: Fausto Cabrera 002		FICHA No:
SUPERVISOR: Lcda. Karina Farfán 18/09/2010		FECHA:
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Cañaribamba CIENTÍFICO:		NOMBRE
CATEGORÍA: Sitios Naturales Páramo	TIPO: Bosque	SUBTIPO:
<b>UBICACIÓN:</b> PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Cuenca LOCALIDAD: Parcoloma CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Parroquia Tarqui	<b>FOTO</b> 	




## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>CALIDAD/ VALOR INTRÍNSECO</b>	
<p><b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>            Construido en la cima de la montaña con materiales del lugar, y con una altura aproximada de 4 metros de altura, se alza este mirador. Construido en el año 2002.</p>	
<p><b>USOS (SIMBOLISMO):</b>            Representa un punto estratégico entre la montaña para la observación del entorno que lo rodea. Es aquí donde se puede tomar un momento para la relajación y por supuesto para tomar aire totalmente puro.</p>	
<p><b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b>            ALTERADO:            NO ALTERADO:            DETERIORADO:            CONSERVADO: X            EN ESTADO DE DETERIORO:            CAUSAS:</p>	<p><b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b>            ALTERADO:            NO ALTERADO:            DETERIORADO:            CONSERVADO: X            EN ESTADO DE DETERIORO:            CAUSAS:</p>
<b>APOYO</b>	
<p><b>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO TERRESTRE:</b> X  <b>ACUÁTICO:</b>  <b>AÉREO:</b></p>	<p><b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>            AGUA: POTABLE: ENTUBADA: X            ENERGÍA ELECTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: X            ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO SÉPTICO: X</p>
<p><b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b>            NOMBRE: Comunidad Chilca Totora            DISTANCIA:</p>	
<p><b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>            LOCAL: X    PROVINCIAL: X    NACIONAL: X            INTERNACIONAL: X</p>	
<p><b>FUENTE:</b> Ministerio de Turismo. <i>Metodología para inventario de atractivos turísticos.</i> 2006</p>	

<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>		
<b>DATOS GENERALES:</b>		
ENCUESTADOR: Fausto Cabrera		FICHA No:
003		
SUPERVISOR: Lcda. Karina Farfán		FECHA:
18/09/2010		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Chapanaloma		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Bosque	SUBTIPO:
Páramo		



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>UBICACIÓN:</b> PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Cuenca LOCALIDAD: Parcoloma CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Parroquia Tarqui	<b>FOTO</b> 
<b>CALIDAD/ VALOR INTRÍNSECO</b>	
<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b> Lugar natural en las alturas de la comunidad de Parcoloma, constituido con flora y fauna característico de los paramos andinos.	
<b>USOS (SIMBOLISMO):</b> Este mirador es uno de los miradores más altos de la zona. De acuerdo a la historia de la comunidad, éste era un lugar estratégico utilizada por los antiguos hacendados, para enviar a vigilar a sus animales que estaban a cargo sus peones. Hoy en día es un punto de observación del entorno paisajístico.	
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO: NO ALTERADO: DETERIORADO: CONSERVADO: X EN ESTADO DE DETERIORO: CAUSAS:	<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b> ALTERADO: NO ALTERADO: DETERIORADO: CONSERVADO: X EN ESTADO DE DETERIORO: CAUSAS:
<b>APOYO</b>	
<b>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b> TERRESTRE: X ACUÁTICO: AÉREO:	<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> AGUA: POTABLE:            ENTUBADA: X ENERGÍA ELECTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: X ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA:    POZO SÉPTICO: X
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b> NOMBRE: Comunidad Chilca Totora DISTANCIA:	
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b> LOCAL: X    PROVINCIAL: X    NACIONAL: X INTERNACIONAL: X	
<b>FUENTE:</b> Ministerio de Turismo. <i>Metodología para inventario de atractivos turísticos</i> . 2006	



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>DATOS GENERALES:</b>	
ENCUESTADOR: Fausto Cabrera 004	FICHA No:
SUPERVISOR: Lcda. Karina Farfán 18/09/2010	FECHA:
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Jambañan	
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Bosque
Páramo	SUBTIPO:
<b>UBICACIÓN:</b> PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Cuenca LOCALIDAD: Parcoloma CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Parroquia Tarqui	<b>FOTO</b> 
<b>CALIDAD/ VALOR INTRÍNSECO</b>	
<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b> Sendero ancestral en el bosque, donde los antiguos pobladores recogían plantas silvestres para diversos usos medicinales, estando en ella plantas como la Flor de Cristo, el Gañal, Sauco Negro, Chilca, Niachag, Mora Silvestre entre otros. El cuenta también cuenta con una variedad de bromelias y orquídeas.	
<b>USOS (SIMBOLISMO):</b> Es utilizado para apreciar la riqueza natural con la que se cuenta, de allí se extraen plantas silvestres con la finalidad de preparar aguas para aliviar algunos malestares.	
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO: NO ALTERADO: DETERIORADO: CONSERVADO: X EN ESTADO DE DETERIORO: CAUSAS:	<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b> ALTERADO: NO ALTERADO: DETERIORADO: CONSERVADO: X EN ESTADO DE DETERIORO: CAUSAS:







## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO: NO ALTERADO: DETERIORADO: CONSERVADO: X EN ESTADO DE DETERIORO: CAUSAS:	<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b> ALTERADO: NO ALTERADO: DETERIORADO: CONSERVADO: X EN ESTADO DE DETERIORO: CAUSAS:
<b>APOYO</b>	
<b>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO TERRESTRE:</b> X <b>ACUÁTICO:</b> <b>AÉREO:</b>	<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> AGUA: POTABLE: ENTUBADA: X ENERGÍA ELECTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: X ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO SÉPTICO: X
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b> NOMBRE: Comunidad de Chilca Totora DISTANCIA:	
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b> LOCAL: X    PROVINCIAL: X    NACIONAL: X INTERNACIONAL: X	
<b>FUENTE:</b> Ministerio de Turismo. <i>Metodología para inventario de atractivos turísticos</i> . 2006	

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
<b>DATOS GENERALES:</b> ENCUESTADOR: Fausto Cabrera <span style="float: right;">FICHA No: 006</span> SUPERVISOR: Lcda. Karina Farfán <span style="float: right;">FECHA: 18/09/2010</span> NOMBRE DEL ATRACTIVO: Camino del Inca CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales    TIPO: Históricas    SUBTIPO: Zona histórica	
<b>UBICACIÓN:</b> PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Cuenca LOCALIDAD: Parcoloma CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Parroquia Tarqui	<b>FOTO</b> 




## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>CALIDAD/ VALOR INTRÍNSECO</b>	
<p><b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b> Camino de tierra que se conserva a la actualidad como legado de la cultura Inca. El trayecto que atraviesa Parcolma si bien es cierto se mantiene, pero no de la manera original, es decir, se encuentra alterado, puesto que se ha intentado convertirla en una vía.</p>	
<p><b>USOS (SIMBOLISMO):</b> El camino del Inca constituyó el eje principal del sistema vial del Imperio Inca, en la actualidad representa un verdadero legado histórico. Este camino en toda su longitud recorre 8500 km., atravesando varios países, desde Colombia hasta Chile, y por supuesto pasando por el territorio ecuatoriano</p>	
<p><b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO: X NO ALTERADO: DETERIORADO: CONSERVADO: EN ESTADO DE DETERIORO: CAUSAS:</p>	<p><b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b> ALTERADO: NO ALTERADO: DETERIORADO: CONSERVADO: X EN ESTADO DE DETERIORO: CAUSAS:</p>
<b>APOYO</b>	
<p><b>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO TERRESTRE:</b> X <b>ACUÁTICO:</b> <b>AÉREO:</b></p>	<p><b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> AGUA: POTABLE: ENTUBADA: X ENERGÍA ELECTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: X ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO SÉPTICO: X</p>
<p><b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b> NOMBRE: Comunidad de Chilca Totora DISTANCIA: 5 Km</p>	
<p><b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b> LOCAL: X    PROVINCIAL: X    NACIONAL: X INTERNACIONAL: X</p>	
<p><b>FUENTE:</b> Ministerio de Turismo. <i>Metodología para inventario de atractivos turísticos.</i> 2006</p>	

<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>DATOS GENERALES:</b>	
ENCUESTADOR: Fausto Cabrera 007	FICHA No:
SUPERVISOR: Lcda. Karina Farfán 28/09/2010	FECHA:
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Vestimenta tradicional	



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnografía SUBTIPO: Grupo étnico	
<b>UBICACIÓN:</b> PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Cuenca LOCALIDAD: Parcoloma CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Parroquia Tarqui	<b>FOTO</b> 
<b>CALIDAD/ VALOR INTRÍNSECO</b>	
<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b> Parcoloma al ser una comunidad en su mayoría indígena, conserva su vestimenta original, de esa manera el hombre se caracteriza por llevar consigo: sombrero de paja o de paño, poncho de lana y pantalón de tela; mientras que la mujer viste de sombrero de paja, blusa, chompa abierta y pollera bordada, sarcillos, una lliclla o chale (chalina).	
<b>USOS (SIMBOLISMO):</b>	
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO: NO ALTERADO: DETERIORADO: CONSERVADO: X EN ESTADO DE DETERIORO: CAUSAS:	<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b> ALTERADO: NO ALTERADO: DETERIORADO: CONSERVADO: X EN ESTADO DE DETERIORO: CAUSAS:
<b>APOYO</b>	
<b>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b> TERRESTRE: X ACUÁTICO: AÉREO:	<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> AGUA: POTABLE: ENTUBADA: X ENERGÍA ELECTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: X ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO SÉPTICO: X
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b> NOMBRE: Comunidad Parcoloma DISTANCIA:	
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b> LOCAL: X PROVINCIAL: X NACIONAL: X INTERNACIONAL: X	
<b>FUENTE:</b> Ministerio de Turismo. <i>Metodología para inventario de atractivos turísticos</i> . 2006	




**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>DATOS GENERALES:</b>	
ENCUESTADOR: Fausto Cabrera 008	FICHA No:
SUPERVISOR: Lcda. Karina Farfán 06/03/2011	FECHA:
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Música y danza	
CATEGORÍA: Cultural      TIPO: Etnografía	SUBTIPO:
Música y danza	
<b>UBICACIÓN:</b> PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Cuenca LOCALIDAD: Comunidad de Parcoloma CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Parroquia Tarqui	<b>FOTO</b> 
<b>CALIDAD/ VALOR INTRÍNSECO</b>	
<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>	
<p>Es característico de Parcoloma, desarrollar sus fiestas populares acompañados de música del pueblo con instrumentos de su localidad, donde sobresalen instrumentos como la guitarra, el bombo (instrumento andino de golpe, en la actualidad se conoce como tambor), la bocina (instrumento andino de viento, utilizado por los indígenas y campesinos para llamar a las denominadas mingas); güiro (instrumento de percusión, es una especie de calabaza hueca, de forma alargada y con estrías, la misma que se raspa con una especie de peine, produciendo sonidos rítmicos); el rondador (instrumento andino de viento, compuesto por varias flautas); y la flauta o conocido por los pueblos andinos como quena (instrumento a base de una caña agujereada de una longitud de entre 25-50 cm y consta de 5-6 agujeros). Los cantos que emanan de estos instrumento va de acorde a la temporada o estado de ánimo en el que se encuentra, de esa manera se tienen canciones que evocan alegría y tristeza.</p>	
<b>USOS (SIMBOLISMO):</b>	
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO: NO ALTERADO: DETERIORADO: CONSERVADO: EN ESTADO DE	<b>STADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b> ALTERADO: NO ALTERADO: DETERIORADO: CONSERVADO: X EN ESTADO DE DETERIORO: CAUSAS:



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

DETERIORO: X CAUSAS:	
<b>APOYO</b>	
<b>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO TERRESTRE:</b> X <b>ACUÁTICO:</b> <b>AÉREO:</b>	<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> AGUA: POTABLE: ENTUBADA: X ENERGÍA ELECTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: X ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO SÉPTICO: X
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b> NOMBRE: Comunidad de Chilca Totora DISTANCIA:	
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b> LOCAL: X    PROVINCIAL: X    NACIONAL: X INTERNACIONAL: X	
<b>FUENTE:</b> Ministerio de Turismo. <i>Metodología para inventario de atractivos turísticos. 2006</i>	
<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>DATOS GENERALES:</b> ENCUESTADOR: Fausto Cabrera <span style="float: right;">FICHA No:</span> 008 SUPERVISOR: Lcda. Karina Farfán <span style="float: right;">FECHA:</span> 06/03/2011 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta del Taita Carnaval CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Acontecimientos programados SUBTIPO: Fiesta	
<b>UBICACIÓN:</b> PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Cuenca LOCALIDAD: Comunidad de Parcoloma CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Parroquia Tarqui	<b>FOTO</b> 
<b>CALIDAD/ VALOR INTRÍNSECO</b>	
<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b> Evento llevado a cabo cada año en los días de carnaval, con presencia de invitados de grupos de la comunidad y sus alrededores. La fiesta se acompaña de música, danza, comida y bebida.	
<b>USOS (SIMBOLISMO):</b> El evento tiene por finalidad brindar un agradecimiento a la madre tierra por los productos proporcionados durante el año, en ella se comparten	



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

alimentos, mediante la pampa mesa, y bebidas originarias del lugar, siendo el elemento base la chicha de jora. Asimismo en este evento se trata de mantener la tradición ancestral del festejo por medio de la utilización de instrumentos andinos (pingullo), danza e indumentaria. Sus antepasados llevaban este festejo de una manera violenta y sangrienta, bajo el criterio de asegurar la fertilidad de la tierra y vengar de sus enemigos.	
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO: NO ALTERADO: DETERIORADO: CONSERVADO: EN ESTADO DE DETERIORO: X CAUSAS:	<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b> ALTERADO: NO ALTERADO: DETERIORADO: CONSERVADO: X EN ESTADO DE DETERIORO: CAUSAS:
<b>APOYO</b>	
<b>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b> TERRESTRE: X ACUÁTICO: AÉREO:	<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> AGUA: POTABLE:        ENTUBADA: X ENERGÍA ELECTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: X ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA:    POZO SÉPTICO: X
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b> NOMBRE: Comunidad de Chilca Totora DISTANCIA:	
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b> LOCAL: X    PROVINCIAL: X    NACIONAL: X INTERNACIONAL: X	
<b>FUENTE:</b> Ministerio de Turismo. <i>Metodología para inventario de atractivos turísticos.</i> 2006	



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- **Anexo N°2: Inventario de atractivos turísticos de Chilca Totora**

<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<p><b>DATOS GENERALES:</b></p> <p>ENCUESTADOR: Fausto Cabrera <span style="float: right;">FICHA No: 009</span>            SUPERVISOR: Lcda. Karina Farfán <span style="float: right;">FECHA: 26/09/2010</span>            NOMBRE DEL ATRACTIVO: Huerto Comunitario            CATEGORÍA: Sitios Naturales <span style="margin-left: 100px;">TIPO:</span> <span style="float: right;">SUBTIPO:</span></p>	
<p><b>UBICACIÓN:</b></p> <p>PROVINCIA: Azuay            CANTÓN: Cuenca            LOCALIDAD: Chilca Totora            CENTRO URBANO MÁS            CERCANO: Parroquia Tarqui</p>	<p><b>FOTO</b></p>
<b>CALIDAD/ VALOR INTRÍNSECO</b>	
<p><b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>Huerto donde se puede apreciar una variedad de plantas medicinales tales como: la manzanilla, el tilo, violeta, escancél, mora, vaca callo, toronjil, Ingacuca, malva, romero, ataco, gañal, valeriana, yerba de infante, oreja de burro, flor de cristo, yerba de infante, entre otras. De la misma manera se puede encontrar productos alimenticios siendo las más comunes las siguientes: papas, ocas, melloco, fréjol, habas, maíz y hortalizas en general.</p>	
<p><b>USOS (SIMBOLISMO):</b></p> <p>Cada uno de las plantas tiene un uso dentro de la medicina natural en la comunidad, de esa manera se anota lo siguiente: Ingacuca (resfrió y baño postparto), canchalagua (circulación, inflamación, gripe), sanguinaria (cólicos menstruales), flor de mora, tilo, moradilla blanca (gripe), ataco, yerba buena negra, urcuparqui, menta, malva, romero, oreja de burro, diente de león, valeriana, cedrón, escancél, pena pena, manzanilla, toronjil, yerba de infante, vacacallo, gañal (refrescos, inflamaciones), pampa poleo (mal aire), flor de cristo, jayac chilco, guandug blanco, santa maría (sufrimientos, mal viento, sustos), chilco azul (pasma).</p>	
<p><b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO:            NO ALTERADO:            DETERIORADO:            CONSERVADO: X            EN ESTADO DE DETERIORO:            CAUSAS:</p>	<p><b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO:            NO ALTERADO:            DETERIORADO:            CONSERVADO: X            EN ESTADO DE DETERIORO:            CAUSAS:</p>





**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

<b>APOYO</b>	
<b>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b> TERRESTRE: X ACUÁTICO: AÉREO:	<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> AGUA: POTABLE: ENTUBADA: X ENERGÍA ELECTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: X ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO SÉPTICO: X
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b> NOMBRE: Comunidad Parcoloma DISTANCIA: 5 km.	
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b> LOCAL: X      PROVINCIAL: X      NACIONAL: X INTERNACIONAL: X	
<b>FUENTE:</b> Ministerio de Turismo. <i>Metodología para inventario de atractivos turísticos.</i> 2006	

<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>DATOS GENERALES:</b> ENCUESTADOR: Fausto Cabrera      FICHA No: 011 SUPERVISOR: Lcda. Karina Farfán      FECHA: 26/09/2010 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque primario CATEGORÍA: Sitios Naturales      TIPO: Bosque      SUBTIPO: Páramo	
<b>UBICACIÓN:</b> PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Cuenca LOCALIDAD: Chilca Totorá CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Parroquia Tarqui	<b>FOTO</b> 
<b>CALIDAD/ VALOR INTRÍNSECO</b>	
<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b> Este bosque se caracteriza por contar con plantas nativas que pertenecen al ecosistema del Páramo andino; de esa existe presencia de plantas como el sauco, valeriana, cérrac, chilco, sauco, solda, inguil, mishingri, garau (se utiliza para teñir la lana o ropa). El bosque se encuentra conservado no alterando su estado original. Es así que se puede encontrar animales silvestres como el conejo y el cuy; como así también aves.	



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

<b>USOS (SIMBOLISMO):</b>	
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO: NO ALTERADO: DETERIORADO: CONSERVADO: X EN ESTADO DE DETERIORO: CAUSAS:	<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b> ALTERADO: NO ALTERADO: DETERIORADO: CONSERVADO: X EN ESTADO DE DETERIORO: CAUSAS:
<b>APOYO</b>	
<b>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO TERRESTRE:</b> X <b>ACUÁTICO:</b> <b>AÉREO:</b>	<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> AGUA: POTABLE: ENTUBADA: X ENERGÍA ELECTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: X ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO SÉPTICO: X
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b> NOMBRE: Comunidad Parcoloma DISTANCIA:	
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b> LOCAL: X    PROVINCIAL: X    NACIONAL: X INTERNACIONAL: X	
<b>FUENTE:</b> Ministerio de Turismo. <i>Metodología para inventario de atractivos turísticos.</i> 2006	

<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>DATOS GENERALES:</b>	
ENCUESTADOR: Fausto Cabrera 012	FICHA No:
SUPERVISOR: Lcda. Karina Farfán 26/09/2010	FECHA:
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Vertiente de agua	
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Río
Fuente	SUBTIPO:
<b>UBICACIÓN:</b> PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Cuenca LOCALIDAD: Chilca Totorá CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Parroquia Tarqui	<b>FOTO</b> 



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>CALIDAD/ VALOR INTRÍNSECO</b>	
<p><b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>  Vertiendo constituido principalmente por totoras que ayudan a conservar el agua bajo tierra; de allí que es aprovechado mediante procesos técnicos para la extracción del agua y de esa manera servirse de este líquido. Se vuelve significativo en tanto y en cuanto no todas las comunidades cuentan con su propio recurso y tienen que valerse de comunidades vecinas; de allí la importancia de este recurso para esta comunidad y su valoración como tal.</p>	
<p><b>USOS (SIMBOLISMO):</b></p>	
<p><b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b>  ALTERADO:  NO ALTERADO:  DETERIORADO:  CONSERVADO: X  EN ESTADO DE DETERIORO:  CAUSAS:</p>	<p><b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b>  ALTERADO:  NO ALTERADO:  DETERIORADO:  CONSERVADO: X  EN ESTADO DE DETERIORO:  CAUSAS:</p>
<b>APOYO</b>	
<p><b>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO TERRESTRE:</b> X  <b>ACUÁTICO:</b>  <b>AÉREO:</b></p>	<p><b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  AGUA: POTABLE: ENTUBADA: X  ENERGÍA ELECTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: X  ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO SÉPTICO: X</p>
<p><b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b>  NOMBRE: Comunidad Parcoloma  DISTANCIA:</p>	
<p><b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>  LOCAL: X    PROVINCIAL: X    NACIONAL: X  INTERNACIONAL: X</p>	
<p><b>FUENTE:</b> Ministerio de Turismo. <i>Metodología para inventario de atractivos turísticos</i>. 2006</p>	

<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>		
<b>DATOS GENERALES:</b>		
ENCUESTADOR: Fausto Cabrera	FICHA No:	013
SUPERVISOR: Lcda. Karina Farfán	FECHA:	26/09/2010
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Montañas		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Montañas	SUBTIPO:



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Colina	
<b>UBICACIÓN:</b> PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Cuenca LOCALIDAD: Chilca Totora CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Parroquia Tarqui	<b>FOTO</b> 
<b>CALIDAD/ VALOR INTRÍNSECO</b>	
<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b> La comunidad en sí se encuentra en una zona alta; pero ésta a su vez posee montañas que lo rodean resaltándose la montaña llamada Tulupa, que permite al visitante tener una vista panorámica de todo lo que esta a su alrededor, como así también disfrutar de un aire fresco permitiendo una adecuada oxigenación para quien recorre sus territorios.	
<b>USOS (SIMBOLISMO):</b>	
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO: NO ALTERADO: DETERIORADO: CONSERVADO: X EN ESTADO DE DETERIORO: CAUSAS:	<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b> ALTERADO: NO ALTERADO: DETERIORADO: CONSERVADO: X EN ESTADO DE DETERIORO: CAUSAS:
<b>APOYO</b>	
<b>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO TERRESTRE:</b> X <b>ACUÁTICO:</b> <b>AÉREO:</b>	<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> AGUA: POTABLE: ENTUBADA: X ENERGÍA ELECTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: X ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO SÉPTICO: X
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b> NOMBRE: Comunidad Parcoloma DISTANCIA:	
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b> LOCAL: X    PROVINCIAL: X    NACIONAL: X INTERNACIONAL: X	
<b>FUENTE:</b> Ministerio de Turismo. <i>Metodología para inventario de atractivos turísticos. 2006</i>	



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>DATOS GENERALES:</b>	
ENCUESTADOR: Fausto Cabrera 014	FICHA No:
SUPERVISOR: Lcda. Karina Farfán 26/09/2010	FECHA:
NOMBRE DEL ATRACTIVO: CATEGORÍA: Sitios Naturales	NOMBRE CIENTÍFICO: TIPO: SUBTIPO:
<b>UBICACIÓN:</b> PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Cuenca LOCALIDAD: Chilca Totora CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Parroquia Tarqui	<b>FOTO</b> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> 
<b>CALIDAD/ VALOR INTRÍNSECO</b>	
<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b> Más allá de poder observar a los animales comunes de nuestros campos, esta el hecho de que el turista pueda conocer más de cerca, brindando el cuidado directo a los mismos, como por ejemplo proporcionando alimentación, permitiéndole involucrar con las actividades cotidianas de la comunidad. De esa manera se puede apreciar animales domésticos como borregos, caballos, vacas y animales pequeños como los cuyes.	
<b>USOS (SIMBOLISMO):</b>	
<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO: NO ALTERADO: DETERIORADO: CONSERVADO: X EN ESTADO DE DETERIORO: CAUSAS:	<b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b> ALTERADO: NO ALTERADO: DETERIORADO: CONSERVADO: X EN ESTADO DE DETERIORO: CAUSAS:
<b>APOYO</b>	
<b>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO TERRESTRE:</b> X ACUÁTICO: AÉREO:	<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> AGUA: POTABLE: ENTUBADA: X ENERGÍA ELECTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: X ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

	SÉPTICO: X
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b>	
NOMBRE: Comunidad Parcoloma	
DISTANCIA:	
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
LOCAL: X    PROVINCIAL: X    NACIONAL: X	
INTERNACIONAL: X	
<b>FUENTE:</b> Ministerio de Turismo. <i>Metodología para inventario de atractivos turísticos</i> . 2006	

<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>DATOS GENERALES:</b>	
ENCUESTADOR: Fausto Cabrera 015	FICHA No:
SUPERVISOR: Lcda. Karina Farfán 26/09/2011	FECHA:
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fábrica de quesos “Ñukanchik Kawsay”	
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales    TIPO: Realizaciones técnicas y científicas	
SUBTIPO: Explotaciones industriales	
<b>UBICACIÓN:</b>	<b>FOTO</b>
PROVINCIA: Azuay CANTÓN: Cuenca LOCALIDAD: Chilca Totorá CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Parroquia Tarqui	
<b>CALIDAD/ VALOR INTRÍNSECO</b>	
<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>	
<p>Fabrica que da sustento a familias de la comunidad con la realización de productos lácteos, principalmente del queso y yogurt. Dichos productos son comercializados a nivel interno de la comunidad como así también en la ciudad de Cuenca. El encargado de la realización de dichos productos es una persona capacitada en el tema y forma parte importante dentro de la actividad turístico puesto que da ha conocer al visitante el proceso de elaboración y permite la degustación del mismo.</p>	





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>CALIDAD/ VALOR INTRÍNSECO</b>	
<p><b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</b>            Al Chilca Tatora un pueblo con raíces indígenas, sus pobladores, especialmente gente adulta, llevan consigo la ropa tradicional que usaban sus ancestros. En el caso de la mujer viste un sombrero de paja, una blusa y chompa abierta; pollera bordada y una chalina o chale para el abrigo. En el caso del hombre, se visten con pantalón de tela, camisa, chompa de lana para compromisos sociales.</p>	
<p><b>USOS (SIMBOLISMO):</b></p>	
<p><b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b>            ALTERADO:            NO ALTERADO:            DETERIORADO:            CONSERVADO: X            EN ESTADO DE DETERIORO:            CAUSAS:</p>	<p><b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b>            ALTERADO:            NO ALTERADO:            DETERIORADO:            CONSERVADO: X            EN ESTADO DE DETERIORO:            CAUSAS:</p>
<b>APOYO</b>	
<p><b>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>            TERRESTRE: X            ACUÁTICO:            AÉREO:</p>	<p><b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>            AGUA: POTABLE: ENTUBADA: X            ENERGÍA ELECTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: X            ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO SÉPTICO: X</p>
<p><b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b>            NOMBRE: Comunidad Parcoloma            DISTANCIA:</p>	
<p><b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>            LOCAL: X    PROVINCIAL: X    NACIONAL: X            INTERNACIONAL: X</p>	
<p><b>FUENTE:</b> Ministerio de Turismo. <i>Metodología para inventario de atractivos turísticos. 2006</i></p>	





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Anexo N°3: Fichas para el inventario de servicios turísticos

<b>SERVICIO DE ALOJAMIENTO</b>						
<b>Tipo de alojamiento</b>		<b>No. De camas</b>	<b>Costo x pax</b>	<b>Total de capacidad de alojamiento</b>	<b>Observ.</b>	
<b>Cabañas</b>	Baño privado					
	Baño compartido					
<b>Casa Familiar</b>	Baño privado					
	Baño compartido					
<b>Comunitarias</b>	Baño privado					
	Baño compartido					
<b>Área de camping</b>	Baño privado					
	Baño compartido					

<b>Servicio de alimentación</b>			
<b>Establecimiento</b>	<b>Capacidad</b>		<b>Observaciones</b>
	Sillas	Mesas	
Comedor			
Restaurante			
Otros			
No. Max. De personas que pueden ser			



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

atendidas		
Comida local		
Comida nacional		
Comida vegetariana		
<b>Precios</b>	<b>Costo x pax</b>	<b>Descripción</b>
Desayuno		
Almuerzo		
Cena		

<b>Servicio de guianza</b>					
<b>Tipo</b>	<b>No. de guías</b>	<b>Precio x pax</b>	<b>No. Max. De personas x guía</b>	<b>Duración de la guianza</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Guías nacional</b>					
<b>Guías local</b>					
<b>Guías comunitarios</b>					



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### • Anexo N°4: Guía de entrevista para las comunidades en estudio

<b>“Evaluación del turismo comunitario en el desarrollo económico, social y cultural en las comunidades de Chilca Totora y Parcoloma de la parroquia Tarqui”</b>	
<b>Entrevista a la comunidad</b>	
Entrevistado: .....	Comunidad: .....
Ocupación: .....	Entrevistador: -
Fecha: .....	
<b>Unidad de observación:</b> Personas que se encuentran participando de la actividad turística, y quienes alguna vez se encontraban dentro de ella, en sus respectivas comunidades.	
<b>AMBITO:</b> Económico, Social y Cultural	
¿Cómo describiría Usted la situación de la comunidad antes de iniciar la actividad turística: aspecto social, cultural y económico?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ECONÓMICO</b></li> <li>1. ¿Qué actividades económicas han sido creadas o fortalecidas a partir del turismo comunitario?</li> <li>2. ¿Existe posibilidad de incremento y diversificación de las fuentes de ingresos tanto permanentes como estacionales, inducidas por la actividad turística?</li> <li>3. ¿Cuál es la mejor época en que los turistas visitan la comunidad?, ¿Cuál es el nivel de ocupación en esta temporada?</li> <li>4. ¿Se compran productos o servicios de la localidad para el funcionamiento de la actividad turística comunitaria?</li> <li>5. ¿La comunidad o el grupo de turismo tiene acceso a servicios financieros (ahorro, crédito, garantías) o ha donaciones: efectos sobre la consolidación, desarrollo o debilitamiento de la empresa?</li> <li>6. ¿Eventual nivel de endeudamiento de la comunidad, capacidad y dificultades de paga con los ingresos provenientes del negocio turístico?</li> <li>7. ¿Hasta el momento la actividad turística aporta o no ganancias para el grupo?</li> <li>8. ¿Existen principios o mecanismos que permita regular los ingresos provenientes del turismo?, ¿cómo se lo distribuye?</li> <li>9. ¿Cuál ha sido la inversión estimada en infraestructura turística y en nuevos proyectos familiares o comunitarios resultantes de los beneficios del turismo: creación de fondos comunitarios para</li> </ul>	



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

créditos productivos, prestación de servicios sociales como salud y educación, recreación y cultura, dotación de infraestructura, etc.?

10. ¿Existe la capacidad de gestión comunitaria para el manejo eficiente de la empresa turística: disponibilidad de recursos humanos adecuadamente capacitados y de instrumentos adaptados: existen registros contables, un plan de inversiones y amortizaciones, un plan de negocios?

- **SOCIAL**

1. ¿Cual es la ocupación permanente y ocasional que ha generado la actividad turística en la comunidad y fuera de ella?
2. ¿Cuántas personas de la comunidad han sido capacitadas para operar y administrar el negocio turístico?
3. ¿Qué parte de la población comunitaria ha sido la más beneficiada: mujeres, jóvenes, personas de la tercera edad, analfabetos, discapacitados o aquellos con mayores niveles educativos?
4. ¿Se han dado o se ha observado decisiones, mecanismos y acciones de carácter discriminatorio o compensatorio en perjuicio o beneficio de alguna de las categorías mencionadas? ¿Se ha tomado conciencia y combatido activamente las discrepancias internas?
5. ¿Las actividades turísticas han incidido en un mayor grado de cohesión social de la comunidad: fortaleciendo las instancias de autogobierno, las practicas de representación, participación y toma de decisiones democráticas, los mecanismos de solidaridad y confianza?
6. ¿Se ha valorado el capital social con la que cuenta la comunidad, como los conocimientos colectivos ancestrales aplicados a la producción agrícola, gestión de territorios, manejo de recursos, conservación y aprovechamiento de la diversidad biológica, formas organizativas que generan mayor cooperación y eficiencia colectiva?
7. ¿La actividad turística ha ayudado a frenar o atenuar los procesos migratorios de la comunidad?
8. ¿Se ha diferenciado claramente las esferas de responsabilidad, competencias y jerarquías que competen a la empresa, por un lado, y a la comunidad, por otro?
9. ¿Se han generado tensiones o provocado fracturas en el seno de la comunidad, al crear instancias paralelas de representación, participación, decisión y gestión por parte del grupo de turismo?
10. ¿La creación de nuevos empleos regulares, las nuevas formas de organización y división del trabajo (por géneros y edades), la disciplina laboral que exige la actividad turística (respeto de horarios) han generado conflictos o desajustes internos en la comunidad o grupo de turismo?



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### • CULTURAL

1. ¿Las actividades turísticas les ha permitido rescatar, valorar o potenciar las diversas manifestaciones culturales de la comunidad: artesanías, celebraciones festivas, música, danza, vestimenta, juegos, ritos espirituales o religiosos, tradición oral, mitos y leyendas sobre el origen y destino de su pueblo?
2. ¿Para el desarrollo misma de la actividad turística, se han mantenido las expresiones culturales propias de la comunidad o se han adulterado o modificado con el afán de mostrar una buena imagen al turista?
3. ¿Los servicios de gastronomía que se ofrecen al turista valoran la tradición culinaria y los productos locales provenientes de la agricultura y la pequeña industria familiar o comunitaria?
4. ¿Se reconocen y valoran los conocimientos colectivos tradicionales aplicados a la medicina, practicas curativas y encuentro espirituales, como por ejemplo: plantas medicinales, tratamientos curativos y ceremonias con curanderos o chamanes?
5. ¿Se ha respetado, afirmado y difundido valores y costumbres tradicionales de la comunidad, o se los ha ocultado y relegado por considerarlos inferiores, sin valor o impropios?
6. ¿Se registran actitudes y comportamientos que evidencian un afianzamiento de la identidad étnica y de lo indígena (autoafirmación y estima) entre los miembros de la comunidad?
7. ¿Se han incorporado, aplicado y evaluado estrategias de equidad de género encaminadas a corregir las desigualdades sociales en las actividades turísticas comunitarias?
8. ¿Se han desarrollado actividades educativas con niños y jóvenes encaminadas a corregir las desigualdades sociales en las actividades turísticas comunitarias?
9. ¿Se han registrado acciones forzadas o comportamientos nocivos por parte de guías externos o turistas que han violentado los valores y las costumbres comunitarias?
10. ¿Se han desarrollado acciones de interculturalidad con los turistas, como reconocimiento y respeto mutuo de la identidad respectiva, intercambio de conocimientos, experiencias y vivencias?
11. ¿Se ha reflexionado y elaborado en la comunidad directrices (código ético o de conducta) orientadas a hacer respetar sus principios y formas de vida y a observar comportamientos que garanticen una armoniosa convivencia con los visitantes y tour operadores?



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- **Anexo N°5: El páramo: características y clasificación**

### **Características**

El páramo es un ecosistema natural complejo y variado de alta montaña, sobre el límite de bosque cerrado en los Andes del Norte. Se encuentran desde la Sierra Nevada de Santa Marta en Colombia y la Cordillera de Mérida en Venezuela, hasta la depresión de Huancabamba en el Perú (aproximadamente entre los 11° de latitud Norte y los 8° de latitud Sur), y constituyen un componente importante de la biodiversidad de Venezuela, Colombia, Ecuador y Perú.

Estos ecosistemas son equivalentes a las tundras de otros países. Es un ecosistema de clima frío y es muy frágil a los cambios en el uso de la tierra, por lo que su potencial para el uso productivo es, en términos generales, muy limitado.

Las altitudes entre las que se encuentra este ecosistema típicamente tropical varían bastante, pero, en términos generales, se encuentra sobre la línea de bosques continuos (los bosques andinos) y llega hasta donde pueden existir plantas por debajo las nieves eternas. En nuestro país se usa comúnmente la altitud de 3.500 m.s.n.m. como límite inferior, pero las condiciones geológicas, climáticas y antrópicas hacen que este límite varíe mucho y que se encuentren a veces páramos desde los 2.800 m.s.n.m., especialmente en el sur del país, o bosques cerrados hasta por sobre los 4.000 m.s.n.m.

La vegetación esta constituida por pajonales, rosetales, arbustales, plantas herbáceas, líquenes, humedales, pequeños bosquetes y algunos pastos. Entre los animales se pueden encontrar venados, osos, palomas, patos, reptiles, anfibios, roedores y aves. Las plantas y animales que habitan este tipo de ecosistema, presentan adaptaciones para protegerse del frío, tales como: piel con bastante pelo y vello; las hojas de los vegetales están tupidas con pelusas finas y abrigadas.

### **Clasificación:**

De una manera general, a este tipo de ecosistema se lo sub clasifica de la siguiente manera:

1. **Sub-páramo o páramo bajo:** Franja inferior del páramo cuya temperatura oscila entre los 6° y los 10°, sigue a la ocupada por la vegetación arbórea del bosque andino de la región. Se caracteriza por el predominio de chuscales, vegetación arbustiva y de bosques bajos alto andinos.
2. **Páramo propiamente dicho:** Franja intermedia del páramo caracterizada principalmente por vegetación dominante de pajonales y diferentes especies de frailejones.
3. **Súper-páramo o páramo alto:** Franja superior del páramo caracterizada por poca cobertura vegetal y diferentes grados de superficie de suelo desnudo ubicado en la franja entre los 4.200 y el inicio de las nieves perpetúas.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- **Anexo N°6: Diseño de tesis**

### 1. Tema de tesis

Evaluación del turismo comunitario en el desarrollo económico, social y cultural en las comunidades de Chilcatotora y Parcoloma de la parroquia Tarqui.

### 2. Nombre del estudiante

Fausto Luciano Cabrera Tigre

### 3. Resumen del diseño de tesis

La presente tesis denominado “Evaluación del turismo comunitario en el desarrollo económico, social y cultural en las comunidades de Chilcatotora y Parcoloma de la parroquia Tarqui”, se centra en la problemática de que en la provincia del Azuay al igual que en el resto del país, se ha venido desarrollando desde hace varios años atrás (2001) la actividad de turismo comunitario, sin embargo hasta el momento no se ha llevado cuenta de lo que ésta actividad ha representado para las comunidades involucradas, es decir, qué repercusiones ha traído consigo la aplicación de esta actividad en cada una de las comunidades, en ella esta implícito tanto los beneficios como los perjuicios que ha dado lugar la practica de turismo comunitario. Por este motivo he tomado como objetivo principal determinar las consecuencias de desarrollo que hasta el momento ha venido dando el turismo comunitario en las comunidades de Chilcatotora y Parcoloma perteneciente a la parroquia Tarqui, en sus diferentes ámbitos, como: en lo económico, social y en lo cultural. Para lograr este propósito se empleara los dos métodos de investigación tanto cualitativo como cuantitativo, siendo la primera la de mayor utilización, mediante la investigación documental y de campo.

Para el desarrollo del presente trabajo he considerado un tiempo estimado de seis meses, con un presupuesto proyectado de \$4919.8

### 4. Planteamiento del problema de investigación

El turismo comunitario a escala mundial, siendo parte del turismo de naturaleza ha venido contribuyendo en gran medida al incremento de la calidad de vida de las poblaciones locales, tanto en el ámbito social, cultural, ambiental y cultural, logrando de esa manera una diversificación en la producción; a dado lugar a la creación de empleo donde los principales



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

protagonistas son los jóvenes y las mujeres; de la misma manera ha tomado mayor fuerza lo relacionado con la revalorización del patrimonio local. Todo lo mencionado anteriormente ha dado como resultado un desarrollo sustentable de las regiones en donde se lleva a cabo ésta actividad.

Pese a varias circunstancias negativas, muchos son los países donde el turismo comunitario ha sido y es una experiencia exitosa. En un estudio realizado por Ernesto Barrera en su obra “el turismo rural: una oportunidad para valorizar la fauna”, manifiesta que el turismo rural y dentro de ella el turismo comunitario crece a pasos agigantados, siendo Francia el país líder en el mundo dentro de esta modalidad de turismo, pues el 25% de turistas que ingresan a este país optan por pasar sus vacaciones en el campo; por tal motivo el estado en general le ha puesto una vital importancia en este sentido.

En nuestro país, son pocos los años, en los que se ha venido trabajando en el tema del turismo comunitario, pues actualmente existe la Federación Pluricultural de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE que con la ayuda de instituciones ha venido llevando a cabo la implementación de programas en esta área en las diferentes regiones del país, pero que lamentablemente no cuentan con registros e información de los resultados que ha venido dando esta actividad en las poblaciones involucradas.

Frente a lo manifestado, se ha creído conveniente realizar un estudio exhaustivo en las dos comunidades de la parroquia Tarqui en donde se lleva a cabo el turismo comunitario; con ello se logrará determinar el aporte real de esta actividad y analizar si el mismo ayuda o no al desarrollo sustentable de las comunidades locales. Con lo anotado, nos lleva a plantear una incógnita ¿Cuáles han sido las consecuencias del turismo comunitario en el desarrollo económico, social y cultural de la parroquia Tarqui?

### **5. Marco teórico:**

La preocupación por un turismo sostenible, ha llevado crecientemente a grandes impulsores a buscar modalidades y productos turísticos que encajen en las culturas y en el medio ambiente. Al parecer el turismo comunitario, es uno de ellos, la misma que se está consolidando como estrategias de desarrollo y objeto de investigación científica (Ballesteros et al, 11). Es importante anotar que el turismo comunitario puede a su vez expandirse hacia actividades de ecoturismo y aventura y otras de acuerdo a la realidad natural y cultural de las zonas en donde se encuentren aplicando





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

dicha modalidad. De allí que nos puede traer complicaciones al momento de entender su conceptualización.

Es conveniente, en primer lugar tratar estos términos por separado (turismo-comunidad), para poder entender de una mejor manera el tema de turismo comunitario. Pues existe un amplio marco de discusión conceptual sobre el turismo, lo que permite encontrar diversas aproximaciones sobre el mismo. En unos casos es visualizado como una forma de hospitalidad comercializada, en otros como agente democratizador, también como la moderna actividad de ocio, o como una forma de expresión cultural, pero también como un proceso aculturativo, o bien un tipo de interrelacionamiento étnico, o una forma de colonialismo, entre otras (Santana, 16). En lo que si parece haber un cierto nivel de consenso es en la identificación de algunas características propias de la actividad turística: su carácter estacional, la imposibilidad de almacenarlo, su alta relación con vacaciones y ocio y su consideración como industria invisible.

Para el máximo organismo del turismo a nivel mundial, Organización Mundial del Turismo, OMT, el turismo comprende *“todas aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año natural, con fines de ocio, por negocio y otros motivos”*.

Bajo una perspectiva antropológica, al turismo se lo considera como:

Una forma de expansión económica, social, cultural, política y psicológica de las sociedades que genera excedentes y que ha potenciado el desarrollo de las comunicaciones y los desplazamientos humanos y con ello ha facilitado la ocupación de los espacios de ocio y descanso de esos grupos sociales (Santana, 40).

De esa manera podemos determinar que al turismo se lo ve como una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, etcétera. En torno a ello se han desarrollado varias modalidades de turismo como son por ejemplo el turismo de sol y playa, de naturaleza y el cultural. Es por ello que al turismo se lo considera como una actividad multisectorial, la misma que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas como la agricultura, de construcción, de fabricación y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ligado al tema de estudio se encuentra también implícito el tema de “comunidad”; la misma que ha adquirido determinadas connotaciones a lo largo del tiempo. En un artículo tomado del Internet, Nisbet lo define a una comunidad como: *"todas las formas de relación que se caracterizan por un elevado grado de intimidad personal, profundidad emocional, compromiso moral, cohesión social y continuidad en el tiempo. Su arquetipo... es la familia"*([www.nurelislam.com/comunidad.htm](http://www.nurelislam.com/comunidad.htm)).

Muy cerca al concepto dado, Broom y Seiznick en un trabajo publicado en el Internet consideran a una comunidad como un grupo global con dos características principales:

- (1) lugar donde el individuo puede encontrar la mayor parte de las actividades y experiencias, que le son importantes.
- (2) El grupo esta unido, entre sí, por un sentido compartido de la posesión, así como por un sentimiento de identidad” ([www.nurelislam.com/comunidad.htm](http://www.nurelislam.com/comunidad.htm)).

En base a lo expuesto anteriormente podemos considerar a una comunidad como un grupo de seres humanos que forman parte de una organización social; los mismos que comparten elementos en común, como idioma, religión, costumbres, valores, objetivos, etc.; con la finalidad de alcanzar mayores logros.

Ahora bien, entrando a la parte medular del presente estudio y con lo anotado anteriormente, podremos entender de una mejor forma el tema del “turismo comunitario”. En nuestro país este concepto se encuentra muy posesionado, gracias a la organización y gestión de los diferentes pueblos y nacionalidades que se encuentran agrupados en La Federación Pluricultural de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE; y al reconocimiento del turismo comunitario como uno de los programas a desarrollar en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Ecuador, PLANDETUR 2020. Para fines de esta investigación tomaré el concepto dado por la FEPTCE en el año 2006, en el seminario denominado “Análisis de Experiencias Exitosas” que define al turismo comunitario desde una perspectiva de desarrollo local:

Turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

De este modo, el turismo comunitario debe ser capaz de promover un desarrollo integral para las comunidades en donde se desarrolla tal actividad, mitigando la pobreza a través de la generación de empleo e ingresos económicos complementarios, evitando la migración de su población, fomentando una distribución justa de los ingresos y contribuyendo a la conservación del medio ambiente; de allí la importancia de contar en primer lugar de una verdadera organización social sólida. El desarrollo de esta actividad ha tomado mucha relevancia en diferentes países del mundo; pues hoy en día se escriben experiencias exitosas en Asia, África y sobretodo en América Latina, dejando claro que sí existen nuevas modalidades de desarrollo.

Muy ligado al turismo comunitario está también el tema de sostenibilidad, concepto que es profundamente analizado por parte de los pobladores locales al momento de desarrollar la actividad de turismo comunitario. Las Organización de las Naciones Unidas, ONU adoptó en 1992 una definición de desarrollo sostenido como la manera de: *“satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades”*.

El crecimiento de la población, el desarrollo acelerado en los últimos años de los países mas poblados del mundo, La China y La India y el mal uso que el hombre contemporáneo le ha dado a los recursos naturales, han dado como resultado una gran crisis energética sin precedentes y de un deterioro del medio ambiente irreversible. Esto naturalmente esta afectando seriamente la sostenibilidad de nuestro planeta y ha puesto en riesgo los recursos naturales para la presente y futura generación.

### 6. Objetivos

#### 6.1. Objetivo general

- Evaluar al turismo comunitario en el desarrollo económico, social y cultural en las comunidades de Chilcatotora y Parcoloma de la parroquia Tarqui.

#### 6.2. Objetivos específicos

- Establecer los impactos económicos que ha dado el turismo comunitario en las comunidades de Chilcatotora y Parcoloma de la parroquia Tarqui.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Establecer los impactos sociales que ha dado lugar el turismo comunitario en las comunidades de Chilcatotora y Parcoloma de la parroquia Tarqui.
- Determinar las repercusiones que se ha dado en el ámbito cultural con la incorporación del turismo comunitario en las comunidades de Chilcatotora y Parcoloma de la parroquia Tarqui.

### 7. Hipótesis

#### 7.1. Hipótesis general

- El turismo comunitario ha contribuido al desarrollo local en las comunidades de Chilcatotora y Parcoloma de la parroquia Tarqui.

#### 7.2. Hipótesis específicos

- El turismo comunitario favorece al desarrollo económico-productivo en las comunidades de Chilcatotora y Parcoloma de la parroquia Tarqui, incrementando la confianza en el mismo.
- La implementación de esta actividad ha hecho que la organización social de las poblaciones locales se vea cada vez más potencializada y estructurada.
- El turismo comunitario ha coadyuvado al fortalecimiento de la cultura local en las comunidades de Chilcatotora y Parcoloma de la parroquia Tarqui.

### 8. Metodología de la investigación

En la presente investigación, se procederá a utilizar los dos métodos de investigación: tanto el método cuantitativo como el cualitativo. Claro está que esta investigación se enfoca más en el aspecto cualitativo.

El método cuantitativo tendrá su aplicación para el análisis del impacto económico del turismo comunitario, para ello se procederá en primera instancia a realizar una estadística de cuantos visitantes llegan al lugar y cual es el gasto que realizan los mismos, puesto que hasta el momento no se llevan o no se cuentan con registros. En el caso del análisis de la Demanda: para el Aspecto Cuantitativo se determinarán puntos como la afluencia de visitantes, el tiempo de estadía y estacionalidad. Para el Aspecto Cualitativo se determinará el Perfil del turista que visita. Para el caso de la Oferta: se analizará la oferta complementaria. Con lo anterior, se



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

determinará tantos los egresos como los ingresos que tengan las comunidades y hacia donde se canalizan los rubros en caso de haberlo.

Y también se realizará para este estudio: balance oferta- demanda, análisis del producto, análisis del precio, análisis de los canales de distribución y comercialización y análisis de la comunicación.

Para poder establecer las incidencias del turismo comunitario en el aspecto social, el método cualitativo nos ayudara a determinar el estilo de vida y organizacional que llevaban los pobladores de las comunidades y asimismo las variaciones que se han dado en las mismas; todo ello tras una previa revisión de fuentes secundarias como son: mapas, historias, información sobre estadísticas y censos, fotografías. También se utilizara para este fin la visita de campo, es decir, se aplicara una estancia en diferentes periodos en las comunidades en estudio, en el cual se aplicara la técnica de la entrevista a los principales personeros/as de las localidades en estudio, además se realizara talleres participativos con la población local. Luego de hacer el levantamiento de esta información se procederá a realizar un análisis FODA.

Finalmente en el plano cultural, el método cualitativo nos describirá las tradiciones de los pueblos y sus variaciones que se han dado con la implementación del turismo comunitario.

Es importante recalcar, que

### 9. Fuentes:

#### ❖ Bibliográficas

- ASEC. *Políticas y estrategias para la participación comunitaria en ecoturismo*. Quito, Crearimagen, 1998.
- Drumm, Andy. *New Approaches to community-Based Ecotourism Management: Learning from Ecuador*. In *Ecotourism: guide for planners and managers*, 2ª ed. North Bennington, VT, 1998.
- FEPTCE. *Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario del Ecuador*. Quito, 2007.
- Ruiz, Esteban y Solís, Doris, ed. *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Quito, Abaya-Yala, 2007.
- Santana, Agustín. *Antropología y turismo*. España, Editorial Turquesa. S/C Tenerife, 2001.

#### ❖ Electrónicas

- Broom & Seiznick. "El Concepto de Comunidad". Internet. [www.nurelislam.com/comunidad.htm](http://www.nurelislam.com/comunidad.htm). Acceso: 20 noviembre 2009



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- “Fortalecimiento a propuestas del turismo rural comunitario”: una experiencia piloto en el Azuay”. Internet. [www.rai.ucuenca.edu.ec/facultades/gastur/turcom.html](http://www.rai.ucuenca.edu.ec/facultades/gastur/turcom.html). Acceso: 25 septiembre 2009.
  - Nisbet. “Concepto de comunidad”. Internet. [www.nurelislam.com/comunidad.htm](http://www.nurelislam.com/comunidad.htm). Acceso: 4 noviembre 2009.
  - “Turismo comunitario en el Azuay”. Internet. [www.turismocomunitario.ec/tcomunitario/index.php](http://www.turismocomunitario.ec/tcomunitario/index.php). Acceso: 21 septiembre 2009.
  - “Turismo comunitario tiene impulso en el Azuay”. Internet. [www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/5777-inda-genas-abren-centro-de-turismo-comunitario/](http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/5777-inda-genas-abren-centro-de-turismo-comunitario/). Acceso: 23 septiembre 2009.
- ❖ **Otras fuentes**
- FEPTCE. *El turismo comunitario en el Ecuador: situación actual y perspectivas de desarrollo*. Conferencia dictada en el seminario Desarrollo Sostenible del Turismo en la Región Andina Análisis de Experiencias Exitosas. 17 – 19 de mayo, Cuenca, 2006.

### 10. Recursos humanos

Evaluación del turismo comunitario en el desarrollo económico, social y cultural en las comunidades de Chilcatotora y Parcoloma de la parroquia Tarqui.

Recurso	Dedicación	Valor total
Director de tesis	4 horas/ semana/6 meses	240,00
Estudiante	20 horas/ semana/6 meses	2400,00
<b>Total</b>		<b>2640,00</b>

### 11. Recursos materiales

Evaluación del turismo comunitario en el desarrollo económico, social y cultural en las comunidades de Chilcatotora y Parcoloma de la parroquia Tarqui.

Cantidad	Rubro	Valor total
<b>Bienes muebles</b>		
Libros	-	-
Revistas	-	20
Periódicos	-	10



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fotografías	-	10
1 paquete Papel Bond	3,5	3,5
4 Discos	1	4
1 Flash memory 4GB	25	25
1 Cuaderno universitario	3,5	3,5
Tablero	5	5
<b>Materiales De Oficina</b>		
2 Esferos gráficos	0,5	1
1 Corrector	0,8	0,8
Perforadora	1	1
Grapadora	1	1
<b>Equipos</b>		
Grabadora	45	45
Computador portátil	1000	1000
Transporte	40/mes	480
Teléfono	60	60
Cámara de fotos	250	250
<b>Recursos de la universidad</b>		
Oficina	-	-
Biblioteca	-	-
<b>TOTAL</b>		<b>1919,8</b>

### 12. Cronograma de actividades

Evaluación del turismo comunitario en el desarrollo económico, social y cultural en las comunidades de Chilcatotora y Parcoloma de la parroquia Tarqui.

ACTIVIDAD	MES					
	1	2	3	4	5	6
1. Presentación y aprobación del diseño de investigación.	X					
2. Estructuración del equipo de trabajo con la población local.	X					
3. Estudio de los beneficios socioculturales en las comunidades.	X	X	X	X		
4. Estudio de los beneficios económicos percibidos en las comunidades.		X	X	X		



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>13.</b>	<b>5.</b> Análisis de las incidencias del turismo comunitario en la organización de las comunidades en estudio.		X	X	X		
	<b>6.</b> discusión y análisis de la información.						X
	<b>7.</b> Integración de la información de acuerdo a los objetivos.						X
	<b>8.</b> Redacción del trabajo.		X	X	X	X	
	<b>9.</b> Revisión final.						X
	<b>10.</b> Impresión y anillado del trabajo.						X

### Presupuesto

Evaluación del turismo comunitario en el desarrollo económico, social y cultural en las comunidades de Chilcatotora y Parcoloma de la parroquia Tarqui.

RUBROS	Aporte del estudiante	Otros aportes	Valor Total
<b>Recursos Humanos:</b>			<b>2640</b>
- Director		240 U. de Cuenca	
- Estudiante	2400		
<b>Gastos de Personal:</b>			<b>780</b>
- Movilización	480		
- Viáticos y subsistencias	300		
<b>Gastos Investigación:</b>			<b>144.8</b>
- Internet	60		
- Material de escritorio	84.80		
<b>Equipos de investigación:</b>			<b>1355</b>
- Grabadora	45		
- Computador portátil	1000		
- Teléfono	60		
- Cámara de fotos	250		
<b>TOTAL</b>	<b>\$4679.8</b>	<b>\$ 240</b>	<b>\$4919.8</b>

### 14. Esquema tentativo

Evaluación del turismo comunitario en el desarrollo económico, social y cultural en las comunidades de Parcoloma y Chica Totora de la parroquia Tarqui.





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### INTRODUCCIÓN

#### CAPÍTULO I

##### 1. Turismo comunitario en el Ecuador

- 1.1. Características del turismo comunitario en el Ecuador
- 1.2. Redes de turismo comunitario en el Ecuador
- 1.3. Leyes que regulan la actividad del turismo comunitario en el Ecuador.
- 1.4. Descripción de experiencias exitosas de turismo comunitario en el Ecuador.

#### CAPÍTULO II

##### 2. Turismo comunitario en la parroquia Tarqui

- 2.1. Generalidades de la parroquia Tarqui
- 2.2. Comunidades participantes: Parcoloma y Chilca Totora
- 2.3. Atractivos turísticos en Parcoloma y Chilca Totora
- 2.4. Oferta de servicios turísticos en Parcoloma y Chilca Totora

#### CAPÍTULO III

##### 3. Evaluación del turismo comunitario en el desarrollo económico, social y cultural en las comunidades de Parcoloma y Chilca Totora de la parroquia Tarqui.

- 3.1. Impactos económicos que ha dado el turismo comunitario en las comunidades de Parcoloma y Chilca Totora de la parroquia Tarqui.
- 3.2. Impactos sociales del turismo comunitario en las comunidades de Parcoloma y Chilca Totora de la parroquia Tarqui.
- 3.3. Repercusiones del turismo comunitario en el ámbito cultural en las comunidades de Parcoloma y Chilca Totora de la parroquia Tarqui.

Conclusiones y recomendaciones

Bibliografía

Anexos