



UNIVERSIDAD DE CUENCA

RESUMEN

La ciudad de Cuenca tiene mucho que ofrece tanto a propios como extraños, no solamente por su belleza y hospitalidad, sino también en el sentido de la compleja red de servicios que ofrece para distintas industrias, que con el pasar de los años va creciendo de acuerdo a las exigencias de cada mercado. En el caso del sector turístico se ha evidenciado un fuerte crecimiento debido a la importancia del patrimonio tangible e intangible de la localidad, así como también a una mejora notable de la accesibilidad en las últimas décadas. Esto ha llevado a que en Cuenca se estén buscando nuevas maneras de diversificar su oferta turística para que no solo sea vista como un icono de turismo religioso y una ciudad monótona, sino como un destino diverso que ofrezca experiencias vivenciales a sus turistas.

Dentro de este marco se enfoca el Turismo de Congresos y Convenciones, como una alternativa que conjuga una gran cadena de servicios que empieza con la promoción del destino, pasando por la prestación de distintos servicios como salones de convenciones, diseño e imagen, decoración, personal especializado, alojamiento, transporte, alimentación, operadores de turismo, etc.

El estudio de cada uno de estos servicios está enfocado a la oferta de Cuenca, teniendo en cuenta los que son necesarios para grandes reuniones que convocan entre quinientos y mil participantes, analizando la compatibilidad que tienen con las exigencias de un mercado tan complejo como el del Turismo de Congresos y Convenciones.

PALABRAS CLAVES

Turismo, Congresos, Convenciones, Reuniones, Eventos, Cuenca, Servicios, Organización.

AUTORA: MARIA GABRIELA SANCHEZ GUILLEN



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ÍNDICE

Abstract.....	1
Capítulo I: Organizadores Profesionales de Eventos y Proveedores de Servicios Especializados para eventos grandes en Cuenca.....	2
1.1 El Organizador Profesional de Congresos (OPC) y sus funciones.....	2
1.2 Los OPC en Cuenca.....	5
1.2.1 Caroline Ávila.....	5
1.2.2 Ernersto Dávila.....	7
1.2.3 Rosana Encalada.....	8
1.2.4 Teresa Flándoli.....	10
1.2.5. Paulina Jaramillo.....	11
1.2.6 Agencia de Comunicaciones y Publicidad KreActiva.....	11
1.2.7 Agencia de Publicidad Axión Previa.....	13
1.2.8 Alianza Estratégika.....	14
1.2.9 Grupo Barlovento.....	14
1.2.10 Imagen, Convenciones y Protocolo.....	16
1.2.11 Picardías.....	17



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.2.12	Quirú Creaciones.....	18
1.2.13	Toledo Eventos.....	19
1.2.14	V.O. Models & Events.....	20
1.2.15	Cuadro de OPC en Cuenca.....	22
1.3	Servicios Especializados para un Evento.....	26
1.3.1	Salones, Centros de Convenciones, Centros Culturales, Auditorios.....	26
1.3.2	Carpas, Stands, Menaje.....	27
1.3.3	Imagen e Imprenta.....	27
1.3.4	Decoración, Señalización, Indicadores.....	28
1.3.5	Medios Audiovisuales.....	28
1.3.6	Traductores Simultáneos e Intérpretes.....	28
1.3.7	Personal de Protocolo, Modelos, Maestros de Ceremonias.....	29
1.3.8	Videos y Fotografías.....	30
1.3.9	Obsequios.....	30
1.3.10	Alquiler de Ropa.....	31
1.3.11	Courier.....	31
1.3.12	Limpieza.....	31
1.3.13	Gabinete de Prensa.....	31
1.3.14	Seguridad y Vigilancia.....	31
1.3.15	Calígrafos.....	32



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.4 Guía de Proveedores para Grandes Eventos.....	32
1.4.1 Salones, Centros de Convenciones, Centros Culturales, Auditorios.....	33
1.4.1.1 Auditorio del Banco Central del Ecuador.....	33
1.4.1.2 Centro de Convenciones y Ferias Mall del Río.....	38
1.4.1.3 Jardines de San Joaquín.....	43
1.4.1.4 Portal del Río.....	46
1.4.1.5 Quinta Lucrecia.....	49
1.4.1.6 Quinta Tinajarumi.....	52
1.4.1.7 Rancho Grande.....	55
1.4.1.8 Salón de Eventos de la Corporación Aeroportuaria de Cuenca.....	58
1.4.1.9 Teatro Universitario Carlos Cueva Tamariz.....	61
1.4.1.10 Teatro Casa de la Cultura.....	68
1.4.2 Carpas, Stands, Menaje.....	72
1.4.3 Imagen e Imprenta.....	75
- Imprentas.....	75
- Diseño Gráfico.....	78
- Elaboración de Carnets y Credenciales.....	80
1.4.4 Decoración, Señalización, Indicadores.....	81
- Florerías y Floristas.....	81
- Señalización e Indicadores.....	83



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.4.5 Medios Audiovisuales.....	84
1.4.6 Traductores Simultáneos e Intérpretes.....	85
1.4.7 Personal de Protocolo, Modelos, Maestros de Ceremonias.....	86
- Protocolo.....	86
- Modelos.....	87
- Maestros de Ceremonias.....	87
1.4.8 Videos y Fotografías.....	88
1.4.9 Obsequios.....	90
- Artículos Grabados y Placas.....	90
- Artesanías.....	92
1.4.10 Alquiler de Ropa.....	93
1.4.11 Courier.....	94
- Courier Internacional.....	94
- Courier Nacional.....	94
1.4.12 Limpieza.....	95
1.4.13 Gabineta de Prensa.....	97
1.4.14 Seguridad y Vigilancia.....	97
1.4.15 Calígrafos.....	100
1.5 Análisis de la capacidad operativa de los OPC y Proveedores de Servicios Especializados en Cuenca.....	100



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Capítulo II: La Planta Hotelera de Cuenca para grandes eventos.....	103
2.1. Características y Capacidades de los Hoteles para eventos grandes.....	103
2.1.1 Características de los Hoteles Cinco y Cuatro Estrellas, Hostales de Tres Estrellas y Hosterías de Tres Estrellas según la Ley de Turismo del Ecuador.....	106
2.1.1.1 Hoteles de Cinco y Cuatro Estrellas.....	107
2.1.1.2 Hostales de Tres Estrellas.....	110
2.1.1.3 Hosterías de Tres Estrellas.....	111
2.2. Inventario de Hoteles para Grandes Eventos en Cuenca.....	112
2.2.1 Hoteles de Lujo y Primera.....	113
2.2.1.1 Hotel El Dorado.....	113
2.2.1.2 Hotel Oro Verde.....	115
2.2.1.3 Hotel Boutique Carvallo.....	118
2.2.1.4 Hotel Crespo.....	120
2.2.1.5 Hotel El Conquistador.....	122
2.2.1.6 Hotel Pinar del Lago.....	124
2.2.1.7 Hotel Santa Mónica.....	126
2.2.1.8 Hotel Victoria.....	128
2.2.1.9 Hotel Yanuncay.....	130
2.2.2 Hostales de Primera.....	132
2.2.2.1 Boutique Hotel Santa Lucía.....	132
2.2.2.2 Hotel Boutique Casa Ordoñez.....	134



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2.2.3	Hotel Boutique Mansión Alcazar.....	136
2.2.2.4	Hotel Casa del Ágila.....	148
2.2.2.5	Hotel Coronel.....	140
2.2.2.6	Hotel Inca Real.....	142
2.2.2.7	Hotel San Andrés.....	144
2.2.2.8	Hostal La Casona.....	146
2.2.2.9	Hostal Posada del Ángel.....	148
2.2.3	Hosterías de Primera.....	150
2.2.3.1	Hostería Caballo Campana.....	150
2.2.3.2	Hostería Dos Chorreras.....	153
2.2.3.3	Hostería Durán.....	155
2.3	Características de Hoteles para grandes eventos en Cuenca.....	157

Capítulo III: Servicio de Transporte para grandes eventos que operan en Cuenca.....161

3.1	Servicios de Transporte necesarios para grandes eventos.....	161
3.2	Servicios de Transporte Terrestres que operan dentro de la ciudad de Cuenca.....	163
3.2.1	Transporte Turístico.....	165
3.2.2	Alquiler de Vehículos.....	170
3.2.3	Servicios Complementarios de Transporte Terrestre.....	171



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.3 Servicios de Transporte Aéreo que operan desde y hacia Cuenca y sus conexiones.....	173
3.3.1 Aerolíneas que tienen puntos de venta en Cuenca.....	176
3.4 Análisis de las capacidades de los Servicios de Transporte de Cuenca para la operación de grandes eventos.....	178
Capítulo IV: Los Servicios de Alimentación para grandes eventos.....	181
4.1 Servicios de Alimentación para grandes eventos.....	181
4.2 Servicios de Alimentación dentro de hoteles y salas de eventos.....	183
4.3 Servicios de Alimentación de catering.....	184
4.4 Servicios de Alimentación en restaurantes.....	185
4.5 Inventario de los establecimientos que brindan Servicios de Alimentación para grandes eventos.....	187
- Empresas de Catering Exterior.....	187
- Hoteles con Servicio de Catering Exterior.....	189
- Restaurantes con servicio de Catering.....	190
- Restaurantes y Bares recomendados.....	191
4.6 Análisis de los Servicios de Alimentación para grandes eventos en Cuenca.....	197
Capítulo V: Oferta Turística de Cuenca para grandes eventos.....	198
5.1 Atractivos Turísticos de Cuenca y su capacidad para el Turismo de Congresos y Convenciones a gran escala.....	198

AUTORA: MARIA GABRIELA SANCHEZ GUILLEN



UNIVERSIDAD DE CUENCA

5.1.1	Centro Histórico.....	203
5.1.2	Iglesias.....	205
5.1.3	Museos.....	216
5.1.4	Parque y Plazoletas.....	230
5.1.5	Edificios Patrimoniales.....	239
5.1.6	Sitios Arqueológicos.....	251
5.1.7	Mercados.....	254
5.1.8	Barrios Tradicionales.....	257
5.1.9	Alrededores de la ciudad.....	261
5.1.10	Naturaleza.....	264
5.1.11	Sitios Turísticos en otros cantones aledaños.....	267
5.2	Infraestructura y Supraestructura Turística de Cuenca.....	272
5.3	Operadores Turísticos en Cuenca con la capacidad operativa que implica un gran evento.....	275
Capítulo VI: Creación de un Buró de Convenciones en Cuenca.....		280
6.1	¿Qué es un Buró de Convenciones?.....	280
6.2	¿Por qué Cuenca necesita un Buró de Convenciones?.....	284
6.3	¿Qué se necesita para crear un Buró en Cuenca?.....	286
Conclusiones y Recomendaciones.....		290



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexos

Anexo 1: Entrevista a Caroline Ávila.....	2
Anexo 2: Entrevista a Ernesto Dávila.....	7
Anexo 3: Entrevista a Rosana Encalada.....	16
Anexo 4: Entrevista a Teresa Flándoli.....	20
Anexo 5: Entrevista a Paulina Jaramillo.....	24
Anexo 6: Entrevista a Gabriela Granda.....	27
Anexo 7: Entrevista a Daniella Cueva.....	30
Anexo 8: Entrevista a Katherine Deleg.....	35
Anexo 9: Entrevista a María Loreto.....	37
Anexo 9: Entrevista a Cecilia Calderón.....	45
Anexo 11: Entrevista a Saskia Crespo.....	48
Anexo 12: Entrevista a María Elisa Saltos.....	53
Anexo 13: Entrevista a Patricia Toledo.....	56
Anexo 14: Entrevista a Verónica Ochoa.....	61

Bibliografía



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO**

**POTENCIAL DE CUENCA COMO UN DESTINO DE CONGRESOS
Y CONVENCIONES**

Tesis previa a la obtención del título de “Ingeniera en Turismo”

DIRECTORA: Licenciada Karina Farfán Pacheco

AUTORA: María Gabriela Sánchez Guillén



UNIVERSIDAD DE CUENCA CUENCA, ABRIL 2011

Agradecimiento

Cada etapa de mi vida ha estado marcada por personas maravillosas, y sin duda alguna, esta que concluye ahora ha sido una de las más especiales. En primer lugar quiero dar gracias a Dios, que es mi cimiento, mi proveedor, mi fuerza, mi motor. A mis padres, a mi Loren y a mis hermanos por el amor con el que me han formado, por su apoyo inmenso en cada proyecto que he emprendido, por ser unos guías, amigos, consejeros infalibles. A todos y cada uno de los profesores y del personal que conforman la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, por el inmenso cariño que ponen en su trabajo, por el tiempo y por las experiencias compartidas, en especial a mi Directora de Tesis, la Lic. Karina Farfán, que ha sido de gran ayuda en este último periodo. A todos mis compañeros y amigos de cada uno de los cursos que he tomado, ha sido hermoso ir creciendo juntos, no solo como profesionales, sino como personas.

¡Gracias!



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Introducción

Hablar acerca del potencial de una ciudad en cualquier aspecto es una tarea que necesita del estudio de varios componentes que influyen en el grado de satisfacción de un segmento específico de la demanda. En el presente trabajo se van desintegrando uno a uno los componentes que tienen una relación directa con el Turismo de Congresos y Convenciones para así poder medir la capacidad de Cuenca como un destino para reuniones y grandes eventos, descifrando si cuenta con los elementos necesarios para desarrollar este tipo de turismo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Capítulo I: Organizadores Profesionales de Eventos y Proveedores de Servicios Especializados para eventos grandes en Cuenca.

1.1 El Organizador Profesional de Congresos (OPC) y sus funciones.

Las reuniones y eventos organizados con fines comerciales, de intercambio de conocimientos, negocios o actividades laborales, es decir, congresos, convenciones, seminarios, conferencias, debates, paneles, mesas redondas, talleres, ruedas de prensa, cocteles, asambleas y lanzamiento de productos, tienen la imperiosa necesidad de contar con el apoyo de un individuo o grupo de personas que estén a cargo de su organización, debido a que la clave de su éxito radica en una correcta planificación y en cuidar de cada uno de los detalles de su desarrollo.

La persona o empresa encargada de esta misión dentro del mundo de los Congresos y Convenciones es el *Organizador Profesional de Congresos*¹ denominado por sus siglas como OPC.

El OPC bien puede ser una sola persona o bien una organización, cuyo rol dentro del campo profesional del Turismo tiene un perfil propio y diferenciado gracias a que la actividad turística requiere cada vez de especializaciones dentro de los Recursos Humanos que la manejan. Por lo tanto, el OPC es el eje central en la organización de un evento ya que es el encargado de “poner en marcha un serie de elementos (personal, equipos técnicos, recursos materiales y financieros, etc.) para garantizar el éxito de una reunión” (Llambí, 41).

¹ En algunas fuentes bibliográficas se diferencia el OPC del OPR (Organizador Profesional de Reuniones o Meeting Planner), especializando al OPC solamente en Congresos, mientras que el OPR se encarga de la organización del resto de tipos de reuniones, sin



UNIVERSIDAD DE CUENCA

embargo, para este estudio tomaremos al OPC como el organizador de todo tipo de reuniones.

Para el consultor de la OMT, Fernando Llambí este profesional debe estar presente en todas y cada una de las fases de la organización, desde los primeros pasos como la selección de la sede, hasta las últimas etapas como los post-tours, por lo que dentro de su perfil deben constar aptitudes como capacidad de organización, poder de decisión, manejo de relaciones humanas, creatividad y metodología de trabajo, poder de negociación, alta capacidad de comunicación, capacidad de liderazgo, manejo de tecnologías de comunicación, etc.

De la misma manera, Llambí opina dentro de las funciones específicas de un OPC son:

- Elección del lugar de realización.
- Presupuesto y su administración.
- Búsqueda de Patrocinios.
- Armar el Programa Académico.
- Armar el Programa Social.
- Publicaciones.
- Promoción, difusión y venta del evento.
- Inscripciones y alojamiento.
- Pre y Post-tours.
- Proveedores.
- Exposiciones paralelas.
- Funcionamiento del evento.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Ceremonial y Protocolo.
- Gastronomía.
- Prensa. (41)

En general, las funciones del OPC se resumen en ser el *director de orquesta* antes, durante y después de un evento, ya que es el coordinador general de la reunión y es quién traza las estrategias para que la misma sea todo un éxito. Es importante señalar que actúa como intermediario entre los prestadores de servicios y el cliente, él es el llamado a transformar los deseos del cliente en realidad. Su desempeño profesional se verá valorado como una inversión inteligente por parte de sus demandantes mientras pueda traducir y convertir en hechos las necesidades que le exigen, intentando siempre sobrepasar las expectativas de las personas que lo contratan.

Hay que recordar que el Turismo Negocios, con el que surge una de sus variantes, el Turismo de Congresos y Convenciones, tuvo sus orígenes junto con los viajes organizados en 1841. Al igual que otras modalidades de turismo, se convirtió en un fenómeno masivo después de la Segunda Guerra Mundial, gracias a los avances de las telecomunicaciones, los medios de transporte y un ambiente socio-político de paz. Concretamente el Turismo de Congresos y Convenciones comienza a cobrar importancia a mediados del siglo pasado, gracias a que en Europa se fundan los primeros Palacios de Congresos en ciudades como Barcelona y Paris, dando lugar a espacios especializados para esta modalidad turística (Maure, 1-2).

En un principio la organización de reuniones estuvo a cargo de agencias de viajes por contar con las facilidades para la atención a extranjeros y visitantes, además de que entre sus funciones incorporaron las tareas que implican poner en marcha una reunión. Con el tiempo, las agencias se encontraron en la necesidad de abrir un departamento que se dedique



UNIVERSIDAD DE CUENCA

principalmente a esta función; a pesar de ello esta tendencia ha ido decayendo y en su lugar han aparecido los OPC como empresas o profesionales independientes².

A pesar de que, hace aproximadamente 60 años el Turismo de Congresos y Convenciones cobró importancia en otras partes del mundo, en nuestra ciudad es una actividad que empieza a desarrollarse hace un par de décadas, sobre todo en los últimos años, llamando la atención de empresarios privados que han decidido invertir en el sector, y de personas que se han formado para brindar servicios especializados.

1.2 Los OPC en Cuenca

Como se mencionó, en nuestra ciudad la aparición de profesionales que organicen eventos empresariales se ha incrementado últimamente. No existe ninguna persona que sea un Organizador Profesional de Congresos y que se dedique solamente a esta actividad como tal, sin embargo, hay profesionales en la organización de eventos y personas que se han formado de manera empírica que ofrecen estos servicios. A continuación aparece una lista de las personas que organizan eventos empresariales junto con sus datos más relevantes dentro de su profesión.

1.2.1 Caroline Ávila

Caroline es Licenciada en Comunicación Social por la Universidad del Azuay e hizo un postgrado en Comunicación Corporativa en la Pontificia Universidad Católica de Chile, también tiene una especialización en Gestión Estratégica de la Comunicación Organizacional en la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

²Esta ha sido una tendencia a nivel mundial, mas en Cuenca, las agencias de viajes no se han dedicado a organizar reuniones.

Universidad Tecnológica Equinoccional (UTE) en Quito, y es egresada de la Maestría en Administración de Empresas en la Universidad del Azuay. Su especialidad es las Relaciones Públicas, y una de las áreas de esa profesión es la Organización de Eventos, en lo que lleva involucrada ya casi diez años.

Ella empezó como Asesora en Comunicación de la Presidencia de Congreso Nacional en el período del Dr. José Cordero Acosta, después trabajó en la Universidad del Azuay, creando el Departamento de Relaciones Públicas de esa institución académica. También trabajó como Asesora en Comunicación de la vicepresidencia de la República, en el periodo del Dr. Alejandro Serrano Aguilar, y creó la empresa *Comunicare*, que se dedicaba a las Relaciones Públicas y a la Organización de Eventos, que posteriormente la cerró porque sus compromisos con la Universidad del Azuay fueron creciendo, ya que empezó a dictar las cátedras de Comunicación Estratégica y Organización de Eventos en las Escuelas de Comunicación y Turismo respectivamente, hasta que el actual Alcalde de la ciudad, el Dr. Paúl Granda, le pidió que ocupe la Dirección de Relaciones Públicas en la Municipalidad de Cuenca..

En sus años de vida profesional el evento más grande que ha organizado es el Congreso Nacional de Odontología que se realizó en Cuenca, con el que inauguraron las instalaciones del Centro de Convenciones del Mall del Río, el cual contó con la participación de mil doscientas noventa personas, por lo que en su experiencia es el evento que más gente ha reunido y en el que más personas colaboraron y apoyaron en su logística.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Hasta hace unos meses estaba a cargo de toda el área de comunicación del gobierno local y sus funciones, como ella misma indicó:

[...] está permanentemente vinculado a todo evento que tenga la Institución como tal, pero por sobre todo a aquellos eventos en los que cuento con la presencia del Señor Alcalde, esos sí está prácticamente, plenamente, vinculados con nuestra gestión, sin embargo también generamos apoyo a las distintas Empresas, Direcciones Departamentales y demás instancias municipales en las que se pueda colaborar en la organización de eventos³.

1.2.2 Ernesto Dávila

Ernesto, más conocido como Neto, es el administrador del Auditorio del Banco Central del Ecuador y organiza eventos desde hace veinte y cinco años. Él estudió Leyes, sin embargo, nunca ejerció su carrera ya que algo que cambió su rumbo fue la venida del Papa Juan Pablo II, por la cual tuvo que tomar un curso de Protocolo y Relaciones Públicas dictado por la Cancillería de la República, ahí fue cuando comenzó su gusto e interés por el mundo de los eventos. Su formación la ha complementado con un Diplomado en Comunicación y Marketing y algunos cursos tanto nacionales como internacionales de Protocolo.

A lo largo de su carrera ha organizado diferentes tipos de eventos como culturales, deportivos, empresariales, y una gran cantidad de eventos sociales, los mismos en los que se ha especializado.

Además de su trabajo en el Banco Central también organiza independientemente eventos sin una oficina propia porque dice que para eso tendría que contar con un equipo de gente y él piensa que:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

[...] si no hago yo mismo las cosas no salen bien; créeme que se ha preparado a gente y no les veo con tanto interés por estas cosas, tienes que tener gusto, tienes que tener paciencia, tratar con la gente es muy difícil, no todo el mundo puede aceptar las cosas que tú les digas, hay maneras de saber decir las cosas, tienes que tener actitud para poder decirlas y tener conocimiento para poder sugerir.

Los eventos que más demanda tiene para su organización son matrimonios y fiestas, que los ha realizado en Quito, Guayaquil y Cuenca, teniendo que coordinar el servicio de varios proveedores y la movilización de decenas de personas. Comentó que no se ha dedicado a lo que son Congresos y Convenciones porque cree que son eventos mucho más complejos y que necesitan de varias comisiones muy bien coordinadas para su desarrollo. Acerca de los eventos que realiza en el Auditorio del Banco él piensa que no son un simple experimento, sino que son eventos con clase y altura, dirigidos a un público puntual y educado. También indicó que en el Auditorio del Banco si se han realizado Congresos y Convenciones, y que las empresas que contratan el local llevan su propio equipo de protocolo y coordinación de eventos, por lo que él simplemente da sugerencias a estas personas y nada más⁴.

1.2.3 Rosana Encalada, Relacionadora Pública de la Universidad de Cuenca

Al ser la Universidad de Cuenca la más grande del Austro ecuatoriano, es a su vez una de las que más eventos de intercambio de conocimiento genera. Su Relacionadora Pública, la Lic. Rosana Encalada, explicó que muchos de ellos son hechos por las mismas facultades, pero que a través del Departamento de Relaciones Públicas se da apoyo en el caso que sea necesario y se realizan eventos en los que está



UNIVERSIDAD DE CUENCA

³Entrevista realizada a Caroline Ávila (Anexo 1). Cuenca, Octubre 2009.

⁴Entrevista realizada a Ernesto Dávila (Anexo 2). Cuenca, Agosto 2009.

involucrada toda la comunidad universitaria. Rosana tiene una maestría en Ciencias Sociales con una mención en Comunicación y está próxima a acabar su tesis. Se vinculó con la Universidad por su trabajo como periodista, profesión que ejerce paralelamente, ya que tiene un programa político en una emisora de la ciudad, en la que locuta una vez a la semana. Lleva cuatro años como Relacionadora de la Universidad y en este tiempo ha podido ver que los eventos que más se generan son los simposios y los encuentros regionales, nacionales e internacionales. Uno de los eventos más grandes en el que tuvo la oportunidad de colaborar fue el Congreso Universidad, Desarrollo y Cooperación, en donde la Universidad de Cuenca fue la sede y el espacio en donde fueron las sesiones fue el Teatro Carlos Cueva Tamariz, que se encuentra en remodelación, con una capacidad de aproximadamente mil personas y en este evento estuvo casi lleno. Otros eventos que han demandado de la logística de la Universidad han sido algunos congresos de la Facultad de Arquitectura, en donde se han ocupado varias Aulas Magnas y se han organizado eventos paralelos como City Tours y Noches Cuencanas y el Encuentro de Literatura, que organiza la Facultad de Filosofía cada año.

Rosana está involucrada, como todos los colaboradores de la Universidad de Cuenca, en el proyecto “Ciudad del Saber”, en el que, como Rosana dice:

Se está trabajando en la construcción de un Centro de Convenciones para la región sur del país, cuya sede será próximamente toda la zona de Balzay, pero bueno, todavía está en proyecto, eso tomará por lo menos un par de años para su levantamiento y su construcción⁵.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

⁵Entrevista realizada a Rosana Encalada (Anexo 3). Cuenca, Noviembre de 2009.

1.2.4 Teresa Flándoli

Teresa trabaja formalmente en la organización de eventos por aproximadamente cuatro años y medio. Su formación se dio de manera empírica y por requerimientos de trabajos anteriores, mas cuando comenzó su carrera profesional en el Hotel Oro Verde se dio cuenta de la complejidad del Turismo de Eventos y decidió estudiar en la Escuela Latinoamericana de Capacitación en Eventos, ELACE, con sede en Mar del Plata, Argentina, en donde tan solo le falta la defensa oral de su último aporte para obtener el título de Técnica Superior en Organización de Eventos.

Hasta hace algún tiempo trabajaba en el Hotel Oro Verde, estaba a cargo de la organización de congresos, convenciones, eventos ejecutivos en general y viajes de incentivo. La mayor cantidad de eventos que demandan sus clientes son eventos corporativos, y dentro de los congresos, los que más se realizan son los congresos médicos.

En sus años de experiencia los eventos más grandes en los que ha participado son congresos con 700 asistentes y considera que más que la cantidad de asistentes, hay eventos que por sus requerimientos son complicados de manejar, como ella indicó: "pueden tener 50 asistentes pero sus requerimientos logísticos y de infraestructura son muy sofisticados lo que los hace complicados de manejar"⁶.

⁶Entrevista realizada a Teresa Flándoli (Anexo 4). Cuenca, Julio 2009.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.2.5 Paulina Jaramillo

Paulina es Tecnóloga de Turismo por Universidad del Azuay, y solamente le falta realizar su tesis para la licenciatura. Se involucró en la organización de eventos a través de la empresa de formación superior Formación Gerencial. Se especializó como Wedding Planer tomando un curso a través de esta misma organización. Trabaja en esta área por tres años y su fuerte es la organización de eventos sociales, sin embargo dentro de su lista de clientes también cuentan empresas cuencanas para las que realiza eventos como conferencias o seminarios.

Ella tuvo la oportunidad de colaborar con la Prefectura del Azuay en eventos de promoción y difusión cultural y deportiva, que contaron con la participación de hasta mil y mil doscientas personas ⁷.

1.2.6 Agencia de Comunicaciones y Publicidad KreActiva

KreActiva nació hace 5 años por iniciativa de dos jóvenes: Gabriela Granda y Gabriela Vélez. En la actualidad la cabeza de la Agencia es la Diseñadora Gabriela Granda, quien indicó que una de las áreas a las que también se dedica KreActiva es la organización de eventos.

Gabriela es Diseñadora Gráfica y posee dos diplomados: uno en Marketing y otro en Mercadeo, y ahora se encuentra cursando otro en Comunicaciones y Marketing. Su formación se ha dado sobre todo en la práctica, ya que a pesar de que se inició en el Diseño Gráfico, poco a poco se fue involucrando en otras áreas. Su experiencia en eventos remonta a la época en la que fue Jefe de Mercadeo en Kerámikos, tres años antes de empezar con KreActiva.

⁷Entrevista realizada a Paulina Jaramillo (Anexo 5). Cuenca, Julio de 2009.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La agencia se inició con la organización de conciertos, han organizando también campañas políticas, inauguraciones y lanzamientos de empresas o productos, así como congresos y seminarios. Gabriela comentó que sus clientes demandan de manera equilibrada todo tipo de eventos, los que si tiene un poco más de frecuencia son los lanzamientos de productos u oficinas nuevas.

Dentro de su experiencia recuerda como uno de los eventos más grandes que ha organizado a sido el Tour por la Vida, un concierto con la participación de algunos artistas ecuatorianos de renombre, en cuánto a seminarios y congresos, realizó uno en la Clínica Santa Inés en el que estuvieron presentes especialistas internacionales. Otro evento importante, en cuanto a la parte cultural, fue el I Festival de la Lira que también tuvo exponentes internacionales y fue de logística muy compleja. En cuanto a lanzamientos, trabajó en el lanzamiento de la tarjeta Master Card Black en Quito, Guayaquil y Cuenca, este evento también fue muy importante, tenía una logística especial. Otros eventos que ha manejado han sido los recibimientos a Jefferson Pérez cuando el ganó las Olimpiadas de Osaka en Quito y Cuenca, que fueron eventos de gran afluencia y complejidad en la logística.

Gabriela piensa que en cuanto al número de participantes, cada tipo de evento tiene sus particularidades, un seminario de pronto es más corto, un concierto es masivo, cada evento es distinto⁸.

⁸Entrevista realizada a Gabriela Granda (Anexo 6). Cuenca, Agosto 2009.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.2.7 Agencia de Publicidad Axi3n Previa

Axi3n Previa est3 en manos de la Licenciada en Comunicaci3n y Publicidad Daniella Cueva por aproximadamente 7 a3os. Ella empez3 como practicante en esta empresa y m3s tarde tuvo la oportunidad de adquirirla, formando a lo largo de estos a3os un equipo de gente creativa y capacitada.

Los eventos son una de las 3reas en las que se desenvuelve esta Agencia. Durante algunos a3os han realizado eventos como el de Moda Infantil y Moda en general que lo hacen v3speras de la Navidad, la elecci3n del Traje T3pico de Miss Ecuador 2009, etc. Dentro de su experiencia el evento m3s grande que han organizado fue el Campeonato Panamericano de Raquetball, que cont3 con la participaci3n de delegaciones de muchos pa3ses americanos y en el que trabajaron en conjunto con el Municipio de la ciudad.

Daniella hace 3nfasis en que ella y su equipo son muy flexibles a los gustos y requerimientos de sus clientes, ya que para ella "cada cliente es un mundo diferente y va a tener siempre necesidades propias, entonces tratamos de adecuarnos y de acoplarnos a lo que cada cliente nos pide", por lo que organizan cualquier tipo de evento que sus clientes soliciten. En cuanto a los Congresos y Convenciones, alguna vez han trabajado en este tipo de eventos, pero es un segmento que no le llama mucho la atenci3n, ella prefiere los eventos m3s creativos como lanzamientos de productos, lanzamientos de marcas e inauguraciones de locales, sin embargo indic3 que Axi3n Previa est3 en plena capacidad de elaborar cualquier evento de esta rama ya que cuenta con un equipo joven y muy creativo, lleno de ideas, para que el cu3l, como ella dice, los retos son un aliciente.

Al ser Axi3n Previa una agencia que realiza la imagen corporativa de una organizaci3n, est3 encargada de realizar los eventos que est3n



UNIVERSIDAD DE CUENCA

enmarcados en esta área como el lanzamiento de la empresa y lanzamiento de productos o servicios que la misma vaya creando e implementando ya que es un trabajo en cadena y es el que más demanda tiene⁹.

1.2.8 Alianza Estratégica

Esta es una empresa que cuenta con seis años de experiencia y está liderada por la Ingeniera Comercial Katherine Deleg, quién además tiene un MBA en Gestión Empresarial con Mención en Marketing. Ellos se dedican principalmente al diseño, manejo y coordinación de eventos corporativos, además de servicios especializados en gestión organizacional.

Katherine me comentó que dentro de los eventos que más demanda tienen son los Congresos Médicos, donde ellos se preocupan de la coordinación total del evento, sin embargo, han tenido experiencia en varios eventos corporativos, habiendo trabajado en un agasajo navideño muy grande para una de las empresas de la ciudad, lo que demuestra la capacidad de esta empresa en elaborar todo tipo de reuniones que cualquier cliente necesite ¹⁰.

1.2.9 Grupo Barlovento

Grupo Barlovento es una empresa ecuatoriana que está conformada por tres divisiones: Eventos, Restaurantes y Delivery. Cuenta con oficinas y

⁹Entrevista realizada a Daniella Cueva (Anexo 7). Cuenca, Agosto 2009

¹⁰Entrevista realizada a Katherine Deleg (Anexo 8). Cuenca, Diciembre 2010.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

plantas de producción de eventos tanto en Quito, como en Guayaquil, sin embargo también organiza eventos en la ciudad de Cuenca. El Grupo se ha consolidado a través de la oferta de una logística y experiencia que cuenta con los más altos estándares de calidad en servicio y comida, ya que atiende eventos que van desde cenas románticas para dos personas hasta mega eventos.

Barlovento actualmente está al mando de Alicia Borja, más conocida como Patuca. María Loreto, una de las ejecutivas que trabaja en el Grupo por algunos años, indicó que Alicia empezó desde muy joven, cuando el grupo solamente manejaba restaurantes. Barlovento tiene ya cuarenta años de vida y atiende alrededor de mil eventos al año y a aproximadamente setenta y cinco mil personas.

Grupo Barlovento organizan todo tipo de reuniones sociales, comidas como brunchs, desayunos, almuerzos, cenas, cocteles; y eventos empresariales como lanzamientos de productos, inauguraciones, aniversarios, etc. Para ellos los detalles y el servicio personalizado son cosas muy importantes, ya que, como comentó María: "...tenemos este lema, de ponernos ahí y ayudar a la persona en lo que más podamos y que sea un invitado más, esa es la idea de nosotros como Grupo Barlovento". Ella también explicó que Barlovento ha tenido una larga trayectoria organizando y supervisando eventos grandes, como han sido el Centenario de la Cámara de Comercio de Quito; eventos empresariales para Telefónica Movistar; para la Tarjeta de Crédito Diners Club; y el Miss Universo en Ecuador, en el que no sirvieron el catering pero se encargaron de todos los detalles de la organización; y eventos para diferentes hospitales del país.

El evento en el que su máxima capacidad fue puesta a prueba fue el Centenario de la Cámara de Comercio de Quito, hace cuatro años, realizado en Cemexpo, Centro de Ferias y Convenciones Mitad del



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Mundo, que convocó a cinco mil personas y donde el personal de servicio y cocina sobrepasó los mil profesionales. Para María fue todo un éxito, debido que tuvieron que trabajar con cuatro o cinco cocinas, con distintos chefs, cada uno manejando su propia área, y lograron que la comida llegue caliente a cada uno de los comensales, lo que es un detalle muy importante. Este tipo de eventos son una especialidad y a la vez un reto que el Grupo Barlovento sabe superarlos. El evento más grande que han manejado en Cuenca fue el matrimonio de los hermanos Álvarez-Eljuri, pero María comentó que también han realizado unos pocos eventos empresariales.

Los eventos que más solicita la gente son los eventos sociales, debido a que gracias a la recesión las empresas se han visto obligadas a hacer recortes presupuestarios, pero en otras épocas el Grupo ha manejado un 50% de eventos sociales, y un 50% de eventos empresariales^{11 y12}.

1.2.10 Imagen, Convenciones y Protocolo

Esta empresa está representada por la Señora Cecilia Calderón. La profesión de Cecilia es Contador Auditor Público, la misma que ejerció durante veinte años en la Contraloría y el Banco Central, y de cierta manera siempre ha estado ligada a la generación de eventos ya que ha hecho protocolo tanto de gobierno como social. Por esta razón se ha querido perfeccionar en esta rama, ha tomado cursos en el exterior y ha perfeccionado su formación trabajando un año en el Congreso Nacional.

Ella lleva ya diez años trabajando exclusivamente en la organización de

¹¹Entrevista realizada a María Loreto (Anexo 8).

¹²Algunos de los datos fueron tomados de la página web www.grupobarlovento.com. Quito, Agosto 2009.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

eventos e indica que en su empresa se dedican a organizar “todo tipo de eventos sean sociales, de gobierno, culturales, empresariales, congresos médicos, etc., aplicando siempre el protocolo y la organización adecuada”. Dentro de estos los que más demanda tiene son los Congresos Médicos y las bodas. Uno de los eventos más grandes que ha organizado fue un Congreso de Ginecología que congregó a mil cuatrocientos médicos de todo el país, en donde comenta que se ocupó todas las plazas hoteleras disponibles en la ciudad¹³.

1.2.11 Picardías

Picardías es una franquicia colombiana que está presente en cinco países de Latinoamérica y su función es:

[...] la organización logística integral de eventos, creada y constituida a través de herramientas como la lúdica, el tiempo libre, los juegos urbanos, las celebraciones tradicionales, los eventos sociales, las sanas costumbres, el descanso, la celebración de acontecimientos, las vacaciones, el lanzamiento productos en el mercado, etc¹⁴.

Dentro de nuestro país la empresa lleva cinco años. La primera persona en tener sus derechos fue Saskia Crespo, actual gerente para toda la Región Sierra de la firma y encargada de las oficinas en Cuenca. Ella comentó que la razón por la que Picardías le pareció atractiva fue porque manejan un concepto total, es decir, trabajan desde lo que es logística de un evento hasta su elaboración, el concepto, las estrategias

¹³Entrevista realizada a Cecilia Calderón (Anexo 9). Cuenca, Noviembre de 2009.

¹⁴Datos tomados de la página web www.picardias.com



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de mercado, los modelos, lo que es decoración, etc., sin tener que recurrir a varios proveedores. Ella tiene estudios en Mercadeo y ha seguido algunos cursos de etiqueta, protocolo, organización de eventos y seminarios.

Para Saskia, la empresa tiene gran demanda de campañas con marcas, reactivaciones con marcas, estrategias de mercado para entrar, manejar nuevas marcas dentro del mercado cuencano, estrategias de mercado para poder posicionar la marca, etc. Las ferias y convenciones las organizan de manera esporádica.

Uno de los retos más grande para Picardías fue trabajar en la organización de todos los eventos de Cervecería Nacional para el Austro. Uno de los eventos que convocó a mucha gente fue la denominada *Carpa Cervecera* en las Fiestas de Cuenca 2009, la cual tuvo un promedio de ochenta personas diarias¹⁵.

1.2.12 Quirú Eventos y Floristería

Quirú es una empresa dedicada a la organización y decoración de eventos sociales y empresariales, además de ser una floristería que ofrece arreglos muy innovadores. Sus propietarias, Lourdes Piedra y María Elisa Saltos, empezaron con su empresa en San Valentín del año 1999, entregando 30 arreglos florales, comenzando así con la venta informal de dichos arreglos a sus conocidos, hasta que en el año 2000 abren un pequeño local, que con el tiempo se ha trasladado a distintos lugares de la ciudad y se ha ido transformando e innovando.

Tanto María Elisa como Lourdes son diseñadoras. Primero empezaron con los arreglos florales y decoración, y así poco a poco se fueron adentrando en el mundo de los eventos. María Elisa comentó que han

¹⁵Entrevista realizada a Saskia Crespo (Anexo 11). Cuenca, Noviembre de 2009.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

tomado cursos en Quito, Guayaquil, Cuenca con profesores extranjeros en producción de eventos, protocolo y etiqueta, organización de eventos sociales, organización de eventos empresariales, protocolo gubernamental, protocolo empresarial y protocolo social.

En Quirú organizan todo tipo de reuniones, desde reuniones familiares hasta la producción de eventos masivos como conciertos. Dentro de su experiencia está la organización de eventos sociales como bautizos, primeras comuniones, matrimonios y más, mientras en el medio empresarial el lanzamientos de productos, ferias, etc^{16 y 17}.

1.2.13 Toledo Eventos

Esta empresa es relativamente joven en el mercado de eventos y está formada por dos socios, uno de ellos es Patricia Toledo. Patricia empezó como vendedora y se involucró con Ecuasystems, empresa organizadora de la Feria Compu, que tiene ya alrededor de 30 años de vida en el Ecuador, después poco a poco se fue lindando a Cemexpo (Centro de Exposiciones y Convenciones Mitad del Mundo, uno de los más grandes del país, ubicado en Quito). Fue en estas organizaciones donde Patricia empezó su carrera, fortaleciéndose sobre todo en el área de las ferias. La formación de Patricia ha sido netamente empírica, actualmente tiene deseos de estudiar en una universidad abierta en Argentina organización de eventos y ferias, sin embargo, como ella comenta:

[...] por supuesto que la Universidad es importante, pero la práctica hace al maestro, entonces yo si pienso que el tema práctica ya lo tengo, son diez años en el tema de organizar eventos y ferias.

¹⁶Entrevista realizada a María Elisa Saltos (Anexo 12). Cuenca, Agosto de 2009.

¹⁷Algunos datos fueron tomados de la página web www.quiru.com



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Toledo Eventos organiza congresos, ruedas de negocios, lanzamientos, y ferias; estas últimas son su fuerte. Ellos han sido los creadores de la Feria SABE, el Salón de Alimentos, Bebidas y Equipamiento que se realiza en el Centro de Convenciones del Mall del Río y ya ha contado con dos ediciones hasta el momento.

Para Patricia esta feria ha sido la más ardua tarea dentro de su experiencia por tener que ponerle desde su nombre hasta comercializarla, lo que para ella ha significado todo un reto porque “...vender un concepto nuevo es difícil, en Cuenca cultura de feria ya podemos decir que existe”, lo que de cierta manera ha facilitado el desarrollo de esta feria, sin embargo ha tenido que abrirse campo con esta idea innovadora poco a poco, teniendo éxito¹⁸.

1.2.14 V.O Models & Events, Fundación FIGCCE.

La Fundación FIGCCE (Festival Internacional de la Guitarra Clásica Cuenca Ecuador) es una organización social y sin fines de lucro, cuya misión es apoyar a todos los talentos locales, para mejorar su proyección nacional e internacional, brindándoles educación integral y una preparación artística. Para lograr sus objetivos, el proyecto FIGCCE cuenta con cuatro escuelas artísticas, dentro de ellas V.O. Models & Events, que está a cargo de la ex Reina de Cuenca 2004, Verónica Ochoa.

Verónica egresa este año de la carrera de Comunicación Social en la Universidad de Cuenca, y desde hace 5 años está involucrada en el mundo de los eventos, si bien no fue como organizadora, pero sí como participante en el certamen de belleza que marcó su vida: Reina de

¹⁸Entrevista realizada a Patricia Toledo (Anexo 13). Cuenca, Agosto 2009.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuenca; lo que más destaca de su experiencia en ese año y en certámenes posteriores a Reina de Cuenca fue el aprender cómo organizar eventos de esta magnitud y contactarse con los proveedores necesarios. Luego recibió formación en Protocolo Empresarial en Argentina y desde ahí se inclinó a formar una carrera en esta rama.

Por el momento se encuentra ligada a la FIGCE, como cabeza del Departamento de Producción, por lo que tiene a su cargo la organización de eventos culturales como festivales musicales.

Dentro de su experiencia también ha organizado congresos de médicos y ha sido también maestra de ceremonias¹⁹.

¹⁹Entrevista realizada a Verónica Ochoa (Anexo 14). Cuenca, Octubre 2009. Algunos de los datos fueron tomados de la página web www.figcce.com.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.2.15 Cuadro de OPC en Cuenca

Cuadro No. 1

Empresa	Dirección	Teléfono	Página Web	E-mail	Comentario de Fortalezas o Debilidades del OPC
Dávila, Ernesto	Calle Larga y Huayna Cápac, esq. Edificio del Banco Central del Ecuador	593-7-282 2874 593-098 060234	-	-	Cuenta con 25 años de experiencia, pero su especialidad son los eventos sociales y no Congresos y Convenciones.
Jaramillo, Paulina	Av. Pichincha 1-11 y Calle de Retorno	593-097 055647	-	<i>pau_jaramillo75@yahoo.com</i>	Es Wedding Planner, sin embargo también tiene clientes corporativos.
Agencia de Comunicaciones y Publicidad KreAktiva	Av. Francisco Moscoso 1-24 y Miguel Cordero	593-7-288 3866	<i>www.kreactivacomunicaciones.com</i>	<i>ggranda@kreactivacomunicaciones.com</i>	Esta agencia ha venido organizando todo tipo de eventos, sobre todo masivos,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

					se encuentra en capacidad de realizar cualquier clase de reunión.
Agencia de Publicidad Axi3n Previa	Calle los Cipreces 1-59 y Ordoñez Lazo	593-7-2841406, 593-098 829903	www.axionprevia.com	gerencia@axionprevia.com	Agencia creativa que tiende a la organizaci3n de eventos que impliquen mayor creatividad como los lanzamientos de productos.
Alianza Estrat3gika	Av. 12 de Abril y Jose Peralta. Edificio Paseo del Puente. Local 7	593-7-285 4204	www.alianzaestrategika.com	kdeleg@alianzaestrategika.com	Empresa con experiencia sobre todo en Congresos M3dicos.
Grupo Barlovento	Francisco Feij3o N 42 95 Y Mariano	593-2-246 0201	www.grupobarlovento.com	aborja@grupobarlovento.com	Empresa con 40 a3os de trayectoria, una de las m3s completas a



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Echeverría, Qui to.				nivel nacional por los servicios que brinda (catering, menaje, logística). No cuenta con una planta de producción ni oficinas en la ciudad.
Imagen, Convenciones y Protocolo	Luis Cordero Dávila 1-500 y Ricardo Muñoz Dávila	593-098 478109	-	<i>ceciliacalderonm@hotmail.com</i>	Empresa que maneja eventos sociales y empresariales, con una gran demanda de Congresos, sobre todo médicos.
Picardías	Av. Primero de Mayo y Av. Solano	593-7-281 7565	<i>www.picardias.com.co</i>	<i>saskiacrespo@yahoo.es</i>	Picardías se encarga sobre todo de reactivaciones de marcas y eventos masivos, sin embargo no tienen mucha experiencia en el



UNIVERSIDAD DE CUENCA

					mundo de los eventos corporativos y científicos.
Quirú Eventos y Floristería	Federico Proaño 3-64 y Honorato Loyola	593-7-288 0911	www.quiru.com	quiru@quiru.com	Quirú ha organizado algunos eventos masivos. Una de sus principales fortalezas es la decoración para cualquier tipo de evento.
Toledo Eventos	Las Pencas 1-13 y Amércias	593-7-284 2930 593-098 392379	www.toledoeventos.com	-	Toledo eventos es la empresa especialista en organización de ferias de cualquier temática, sin embargo en otro tipo de eventos no han tenido mayor experiencia.
V.O. Models & Events	Agustín Cueva 5-48 y Remigio	593-7-409 0441 593-098 818013	www.figcce.com	voeventos@hotmail.com	Es una empresa naciente que tiene



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Crespo				muy poca trayectoria aún y que no tiene un perfil definido.
--	--------	--	--	--	---

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.3 Servicios Especializados para un evento

Para organizar una gran reunión de negocios como congresos, convenciones, seminarios, conferencias, asambleas y los demás tipos de reuniones que se enumeraron al principio de este capítulo, se requiere de una amplia y compleja red de servicios muy variados. Para garantizar que el evento sea todo un éxito se necesita no solamente de organizadores, hoteles, alimentos, transporte y tours, sino de un sin número de detalles que harán que las necesidades de logística de los organizadores y participantes sean satisfechas, por lo que hay ciertos servicios especializados que analizaremos a continuación y que están excluidos de las categorías de alojamiento, transporte, alimentación y operadores turísticos, los mismos que veremos más detalladamente en posteriores capítulos.

1.3.1 Salones, Centros de Convenciones, Centros Culturales, Auditorios

Estos son los espacios más importantes dentro de la realización de un evento, porque es en ellos en donde se desarrollará la mayor parte de mismo en el caso de reuniones que duren más de un día, mientras que para encuentros que sean de horas de realización será el único espacio para su desarrollo

Estos lugares se pueden encontrar dentro de un hotel, de un club o de una institución como también puede haber edificaciones especializadas como Centros de Convenciones y Salas de Recepciones.

Debemos tener en cuenta que dentro del lugar *sede* del evento se puede llegar a necesitar del alquiler de otras salas extras para reuniones de trabajo, exposiciones, cabinas para traducción simultánea, salas de prensa, etc. (Gestión y Protocolo de Eventos, 16). Es importante tener en cuenta otros factores como su accesibilidad e infraestructura, que



UNIVERSIDAD DE CUENCA

debe ser apropiada y cómoda para el número de personas que tiene capacidad de albergar.

1.3.2 Carpas, Stands, Menaje

Por lo general el lugar de celebración del evento provee de estos elementos, pero por varias razones, en algunas ocasiones es necesario recurrir al alquiler de carpas, de stands para ferias o exposiciones, sillas, mesas y el respectivo menaje para el montaje de las mismas como vajillas, cristalería, cubertería, ropa blanca (manteles, servilletas). También hay que tener en cuenta a empresas que ofrezcan estructuras metálicas, plásticas o tensadas para eventos que requieran escenografía o se desarrollen en espacios exteriores y sea necesario protegerse del clima que puede ser impredecible.

1.3.3 Imagen e Imprenta

Según el manual de Gestión y Protocolo de Eventos estos son los establecimientos y profesionales que diseñan el logotipo y slogan del evento, algo común en congresos, convenciones, seminarios y asambleas, los imprimen en folletos, carpetas y otros artículos publicitarios. Las imprentas también son las encargadas de la producción, edición e impresión de papelería (sobres, hojas, tarjetas de presentación) (16).

Otras empresas que entran en esta categoría son las que ofrecen servicios de elaboración de carnets y credenciales que acreditan a los participantes, organizadores y personal auxiliar y así como las que fabrican materiales plásticos como fundas o esferográficos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.3.4 Decoración, Señalización, Indicadores

En lo que respecta a la ornamentación del lugar, se contrata por lo general a floristas que adornen los distintos espacios como mesas, escenario, lobby o cualquier otro lugar que necesite ser decorado dependiendo de la ocasión. En el caso de considerarlo necesario también se puede acudir a la ayuda de decoradores de interiores.

Si se quisiera contar con señalización extra a la que tenga el lugar en donde se celebrará el evento, como banderas, letreros, rótulos para las mesas de los ponentes, pancartas, etc., se debe contratar los servicios de empresas especializadas en esta área.

1.3.5 Medios Audiovisuales

Los equipos audiovisuales sirven de apoyo para una comunicación efectiva entre los expositores y los participantes. Dentro de ellos se encuentran los equipos de sonido (micrófonos, amplificadores), proyección (pantallas, proyectores) e iluminación. Debemos tener en cuenta que la utilización de estos equipos requiere de asistencia técnica de alguna persona de la empresa a la cual estamos contratando.

1.3.6 Traductores Simultáneos e Intérpretes

Este tipo de servicio es utilizado en eventos internacionales. Se debe considerar el número de traductores de acuerdo al número de idiomas que hablen los participantes, además de la duración de cada sesión. Puede haber un solo intérprete que traduzca lo que el conferencista está hablando a un público homogéneo que hable el mismo idioma, pero este tipo de traducción se ha visto desplazada por la traducción simultánea que es mucho más eficaz porque traduce lo que el conferencista dice de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

manera inmediata a su público, sin importar que hayan personas que hablen distintos lenguajes en el mismo grupo ya que solo es necesario una cabina con el traductor de cada idioma desde la cual se distribuye la interpretación del conferencista a los oyentes a través de audífonos inalámbricos enlazados a cada cabina.

1.3.7 Personal de Protocolo, Modelos, Maestros de Ceremonias

El personal de protocolo es conocido también como edecanes o attachés. Son quienes dan la bienvenida y brindan el apoyo logístico que se necesite en el transcurso del evento. Dentro de este personal es importante contar con alguien que cumpla con las labores de mensajería.

Para eventos como lanzamientos de productos es necesario contratar a modelos que ofrezcan muestras del producto, o lo utilicen dependiendo del tipo de producto que se esté lanzando al mercado.

Los maestros de ceremonias son quienes dan la bienvenida, presenta a los expositores o autoridades, e intervienen entre cada acto para hacer una pequeña introducción al acto siguiente.

La cantidad de edecanes va a variar del tipo de evento y de la cantidad de participantes o invitados, por ejemplo para un congreso se necesita más personal de apoyo para distintas funciones como información y registro de participantes, recibimiento de conferencistas, control de audio y video en cada salón donde se dicten conferencias, etc.; mientras que en un coctel es necesario un par de personas que den la bienvenida a los invitados y nada más.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.3.8 Videos y Fotografías

Estos servicios son solicitados en el caso de que los organizadores necesiten un registro fílmico de la reunión o también para comercializar posteriormente las ponencias de los expositores (con el aval de los mismo).

Los servicios de fotógrafos son contratados en el caso de necesitar una fotografía oficial de los participantes, lo que es muy común en eventos de intercambio de conocimientos, así como fotos de los expositores, panelistas, conferencistas, etc. Las fotografías de la prensa se dan generalmente en las reuniones sociales del evento como la cena de gala, o en la inauguración y clausura.

En eventos que duren más de un día, se suele entregar las *memorias* en un CD que contiene las exposiciones que fueron proyectadas durante las sesiones, fotografías del mismo y de reuniones paralelas que se dieron.

1.3.9 Obsequios

Este tipo de artículos son detalles que se les entrega a los expositores y participantes. Para ello se debe contar con el apoyo de un empresa especializada, en donde se grava el logotipo de la empresa en artículos como "...bolígrafos, agendas, calculadoras y algo de mayor categoría para los ponentes" (Gestión de Protocolo y Eventos, 17). Un artículo de mayor categoría puede ser una placa, que se entregará a los expositores para reconocer su aporte al evento o un regalo como artesanías finas de la zona.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.3.10 Alquiler de Ropa

Este tipo de servicios se ofrecen a los participantes y expositores para que, por cualquier imprevisto, no dejen de utilizar prendas que la etiqueta de ciertas reuniones exigen.

1.3.11 Courier

Al courier se lo entiende como el servicio de correo privado que lo utilizamos para la distribución de invitaciones, conclusiones (memorias) o cualquier otro material (Organización de Eventos y Congresos, 8).

1.3.12 Limpieza

Por lo general la limpieza está a cargo del lugar en el que desarrolla el evento, sin embargo, puede haber ocasiones en las que se necesite de personal o equipos extra, sobre todo cuando finaliza el evento.

1.3.13 Gabinete de Prensa

El Gabinete de Prensa es el encargado de las Relaciones Públicas, Publicidad y en general el trabajo con los medios de comunicación. Muchas veces estas funciones son encargadas a empresas especializadas en estas áreas.

1.3.14 Seguridad y Vigilancia

Es importante contar con personal de seguridad mientras se esté desarrollando la reunión debido a que se puede generar cualquier situación de peligro, además de que este personal servirá de apoyo para



UNIVERSIDAD DE CUENCA

vigilar el correcto desenvolvimiento de los actos o exposiciones, así como también para cuidar de la integridad física de los participantes, expositores, objetos de valor que se utilicen en la exposición, etc.

1.3.15 Calígrafos

En la actualidad los servicios de calígrafos para la escritura en certificados y diplomas se están perdiendo por ser más económico y rápido hacerlo en un computador, pero son un detalle muy bien visto sobre todo en certificados de agradecimiento.

1.4 Guía de Proveedores para Grandes Eventos de Cuenca

A continuación se expondrá una lista de las organizaciones e instituciones que ofrecen los servicios necesarios para el desarrollo exitoso de cualquier evento empresarial. Hay que tomar en cuenta que el tipo de eventos al que nos estamos enfocando son grandes eventos (de quinientos a dos mil participantes), por lo que en esta lista constan empresas que cuentan con esa capacidad.

Para este estudio se han tomado en cuenta a todas las empresas presentes en la ciudad que ofrecen la variedad de servicios que el turismo de Congresos y Convenciones necesita.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.4.1. Salones, Centros de Convenciones, Centros Culturales, Auditorios

1.4.1.1 AUDITORIO DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Dirección: Calle Larga y Av. Huayna Cápac, esquina.

Teléfono: 593-7-283 1255, ext. 512.

Capacidad Máxima: Seiscientas noventa personas.

Descripción:

El auditorio cuenta con un amplio lobby en la planta baja. Tiene dos plateas, en la platea alta la capacidad es de 261 personas, y en la baja de 429 personas. Cuenta con un escenario de 60 m², cuatro camerinos,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

tramoya y acceso por el sub suelo. El auditorio está equipado con audiovisuales de alta calidad para comunicación interna como para el público, iluminación y control de la iluminación escénica.

Servicios que ofrece:

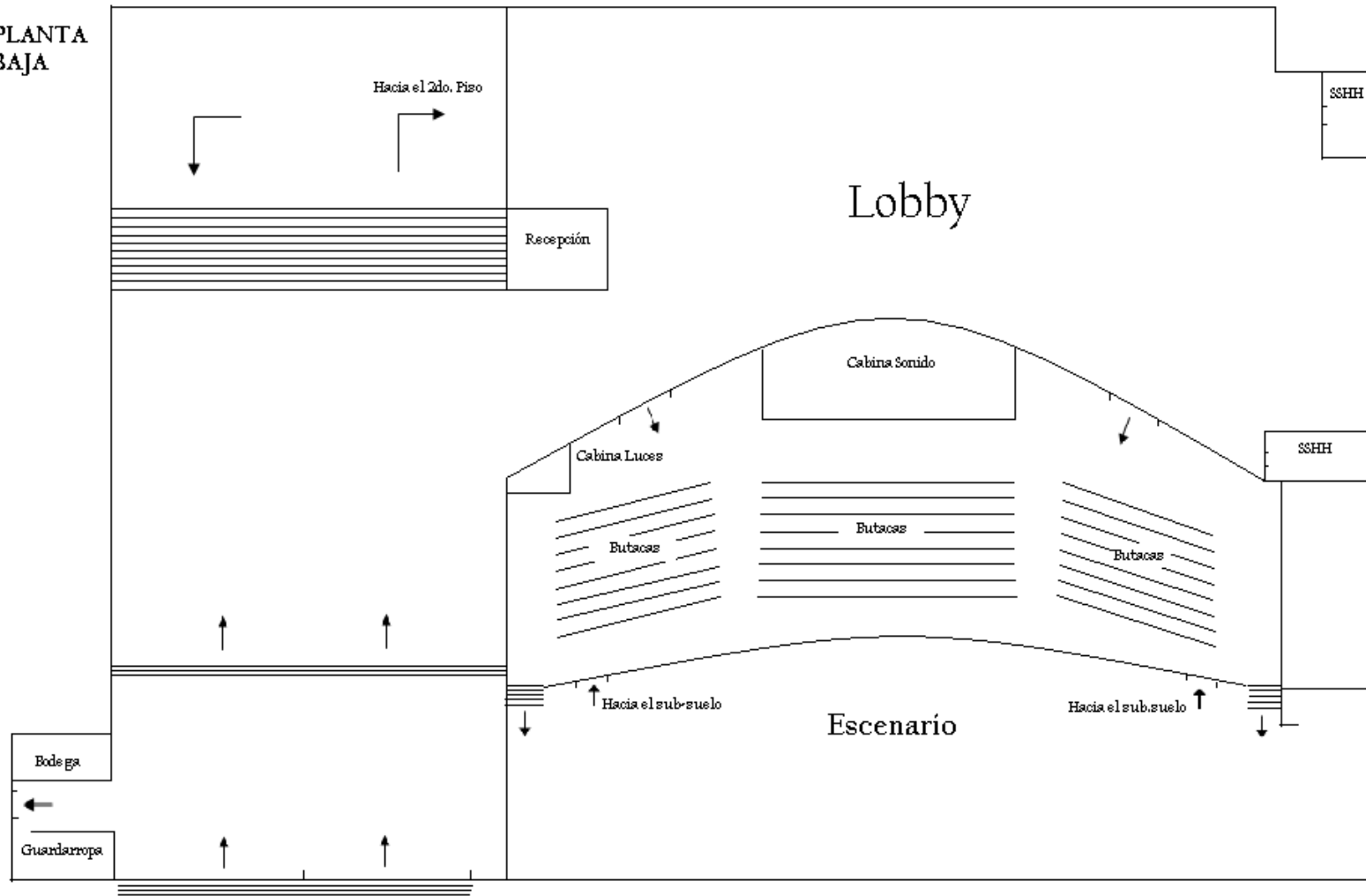
- Ofrece el servicio de dos técnicos para los equipos audiovisuales, cuyo costo va por cuenta de arrendatario.

Croquis (siguientes páginas)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PLANTA
BAJA

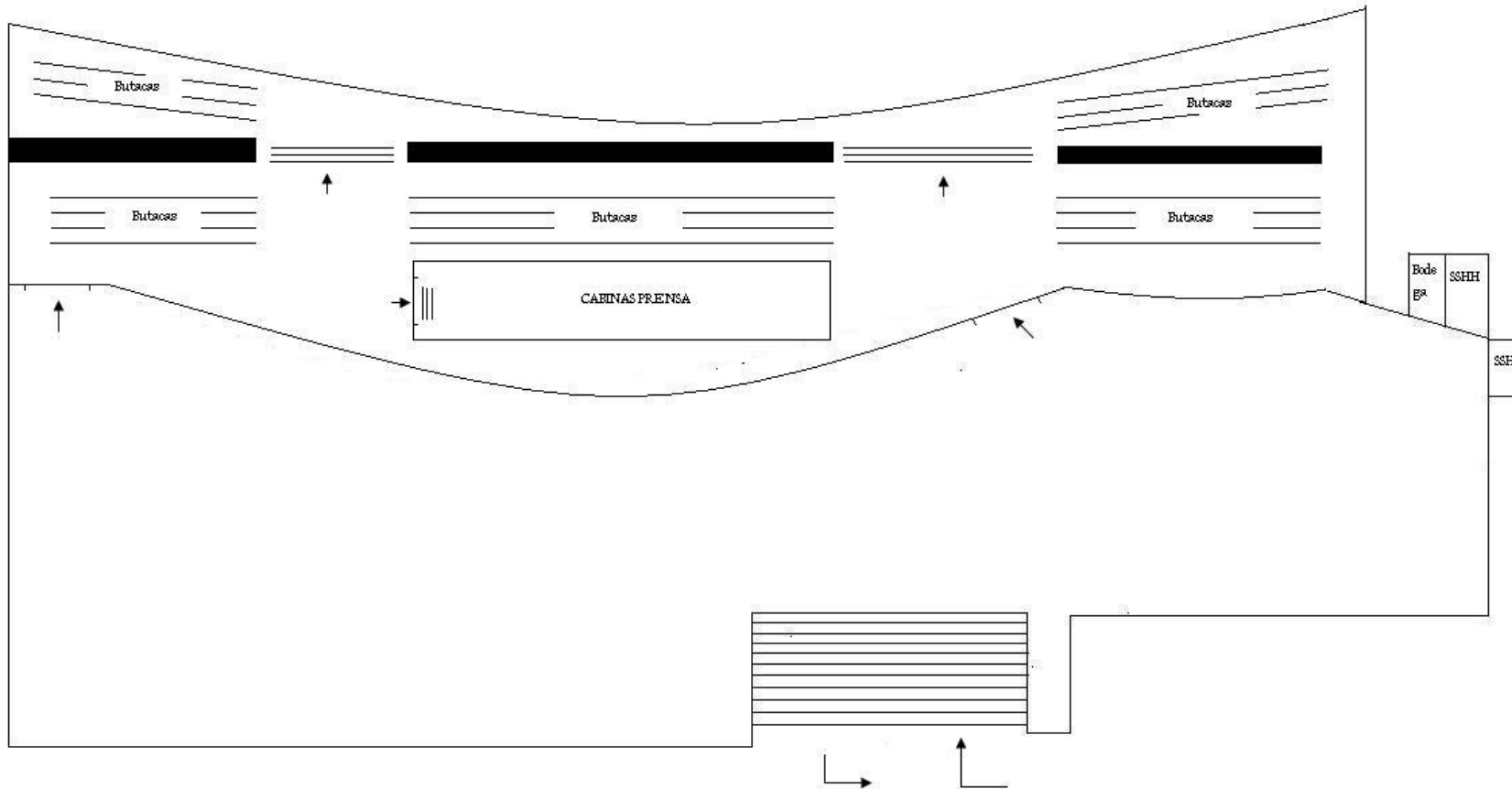


AUTORA: MARIA GABRIELA SANCHEZ GUILLEN



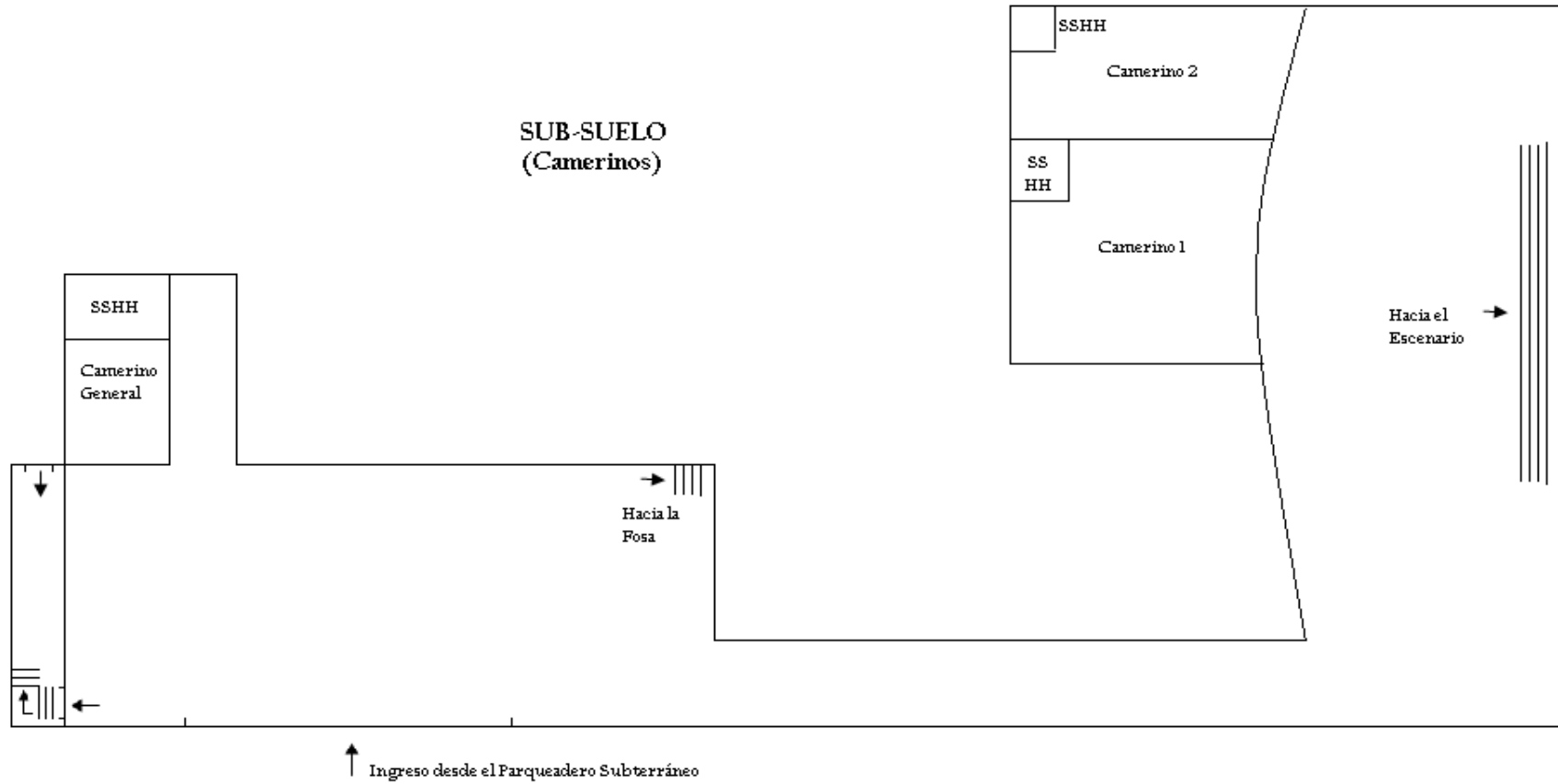
UNIVERSIDAD DE CUENCA

SEGUNDO
PISO





UNIVERSIDAD DE CUENCA





UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.4.1.2 CENTRO DE CONVECCIONES Y FERIAS MALL DEL RÍO



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Dirección: Av. Felipe II y Autopista Cuenca-Azogues

Teléfono: 593-7-288 1477, 593-7-245 5974.

Página web: www.ress.com.ec/centroconvenciones/

Capacidad Máxima: Dos mil quinientas personas.

Salones:

- Salón Tarqui

Capacidad: 300 personas (tipo auditorio), 130 personas (tipo escuela), 130 personas (tipo banquete), 200 personas (tipo coctel), 150 personas (pasarela).

Área: 220 m²

Detalles: Una pantalla 4x4 metros.

- Salón Yanuncay I



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Capacidad: 500 personas (tipo auditorio), 240 personas (tipo escuela), 240 personas (tipo banquete), 600 personas (tipo coctel), 400 personas (pasarela).

Área: 398 m²

Detalles: 2 pantallas 4x4m metros y 2 proyectores.

- Salón Yanuncay II

Capacidad: 300 personas (tipo auditorio), 180 personas (tipo escuela), 150 personas (tipo banquete), 250 personas (tipo coctel), 180 personas (pasarela).

Área: 246 m²

Detalles: Una pantalla 4x4 metros.

- Salón Cuenca

Capacidad: 1500 personas (tipo auditorio), 600 personas (tipo escuela), 650 personas (tipo banquete), 2000 personas (tipo coctel), 1200 personas (pasarela).

Área: 791 m²

Detalles: 4 pantallas 4x4 metros.

- Salón Mazán

Capacidad: 2000 personas (tipo auditorio), 1000 personas (tipo escuela), 900 personas (tipo banquete), 2500 personas (tipo coctel), 1200 personas (pasarela).

Área: 1385.82 m²

Detalles: 2 pantallas de 4x4 metros, 1 pantalla de 3x2 metros.

- Lobby Principal

Capacidad: Mil ochocientas personas (tipo coctel y coffee break) con 10 estaciones de café.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Este espacio puede ser utilizado como counter para recepción, inscripciones y tomas de datos.

Servicios que ofrece:

- Catering para dos mil personas.
- Dos mil parqueaderos con video vigilancia y monitoreo continuo, además de vigilancia privada las 24 horas.
- Al estar ubicado dentro de un Centro Comercial cuenta con varios servicios como Banca, Farmacias, Restaurantes, Hipermercado, Peluquería, etc
- Personal profesional y calificado.

Planos (siguientes páginas)



UNIVERSIDAD DE CUENCA





UNIVERSIDAD DE CUENCA



CENTRO DE
CONVENCIONES
MALL DEL RÍO
PLANTA BAJA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.4.1.3 JARDINES DE SAN JOAQUIN



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Dirección: Isauro Rodríguez 2-53, Sector Cristo del Consuelo, San Joaquín.

Teléfono: 593-7-285 3924, 593-7-285 4996.

E-mail: *jardinesdesanjoaquin@yahoo.com*

Página web: *www.jardinesdesanjoaquin.com*

Capacidad Máxima: Mil personas.

Salones:

- Salón El Jardín
Capacidad: 600 personas (tipo auditorio), 450 personas (tipo escuela), 450 personas (tipo banquete), 800 personas (tipo coctel).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Salón La Fuente

Capacidad: 250 personas (tipo auditorio), (tipo escuela), 200 personas (tipo banquete), 250 personas (tipo coctel).

Detalles: Las paredes que separan los salones son removibles por lo que se puede formar un solo salón con mayor capacidad.

Uniendo los dos salones la capacidad es: 600 personas (tipo auditorio), 800 personas (tipo escuela), 800 personas (tipo banquete), 1000 personas (coctel). Cuentan con todos los audiovisuales.

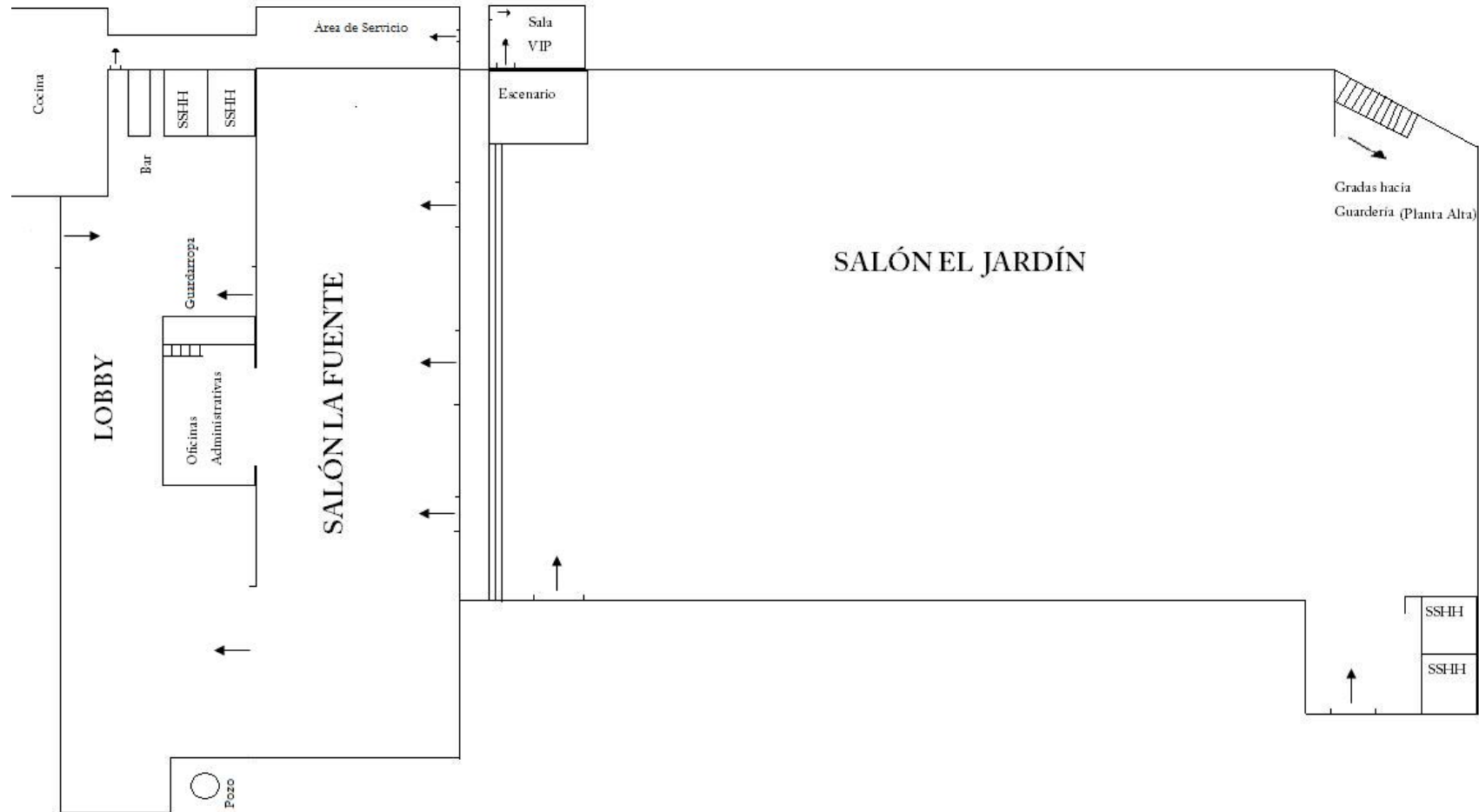
Servicios que ofrece:

- Catering.
- Personal interno profesional y asesoría antes del evento.
- Protocolo.
- Valet parking.
- Servicio de guardería.
- Guardia de seguridad.
- Parqueaderos privados con capacidad para 300 vehículos.
- Servicio de guardarropas.

Croquis (siguiente página)



UNIVERSIDAD DE CUENCA





UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.4.1.4 PORTAL DEL RÍO



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Dirección: Panamericana Norte 1-44 (Sector Machángara).

Teléfono: 593-7-289 1679, 593-7-247 7543

E-mail: *info@portaldelrio.com*

Página web: *www.portaldelrio.com*

Capacidad Máxima: Setecientas personas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Descripción:

Portal del Río cuenta con un amplio salón dividido en varios ambientes. Tiene la siguiente capacidad: 200 personas (tipo auditorio), 350 personas (tipo banquete), 700 personas (coctel).

Detalles: El salón cuenta con una capilla. Además tiene audiovisuales como equipos de amplificación, micrófono, pantalla, proyector, etc.

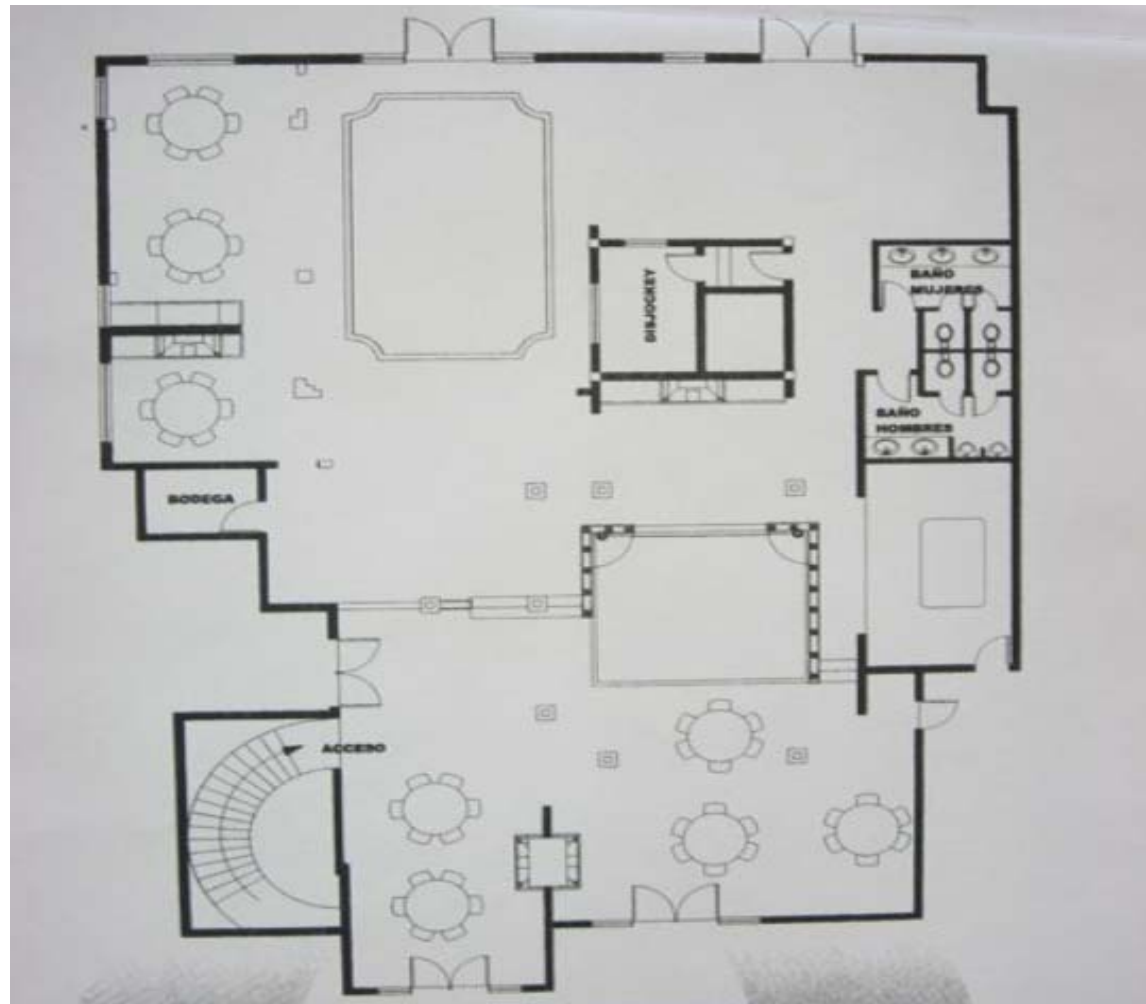
Servicios que ofrece:

- Catering
- Protocolo y Etiqueta
- Decoración
- Parqueadero

Plano (siguiente página).



UNIVERSIDAD DE CUENCA





UNIVERSIDAD DE CUENCA
1.4.1.5 QUINTA LUCRECIA



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Dirección: Av. Primero de Mayo 5-39 y Av. 12 de Octubre.

Teléfono: 593-7-281 9980, 593-7-281 6830.

E-mail: *info@quintalucrecia.com, claudiocarvallog@yahoo.com*

Página web: *www.quintalucrecia.com*

Capacidad Máxima: Ochocientas personas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Salones:

- Salón Principal

Capacidad: 600 personas (tipo auditorio), 300 personas (tipo escuela), 750 personas en las áreas internas y 1200 personas utilizando carpas en los jardines (tipo banquete), 800 personas (tipo coctel).

Detalles: Ofrece servicios de audiovisuales como pantallas 4x4, micrófonos, parlantes y proyectores.

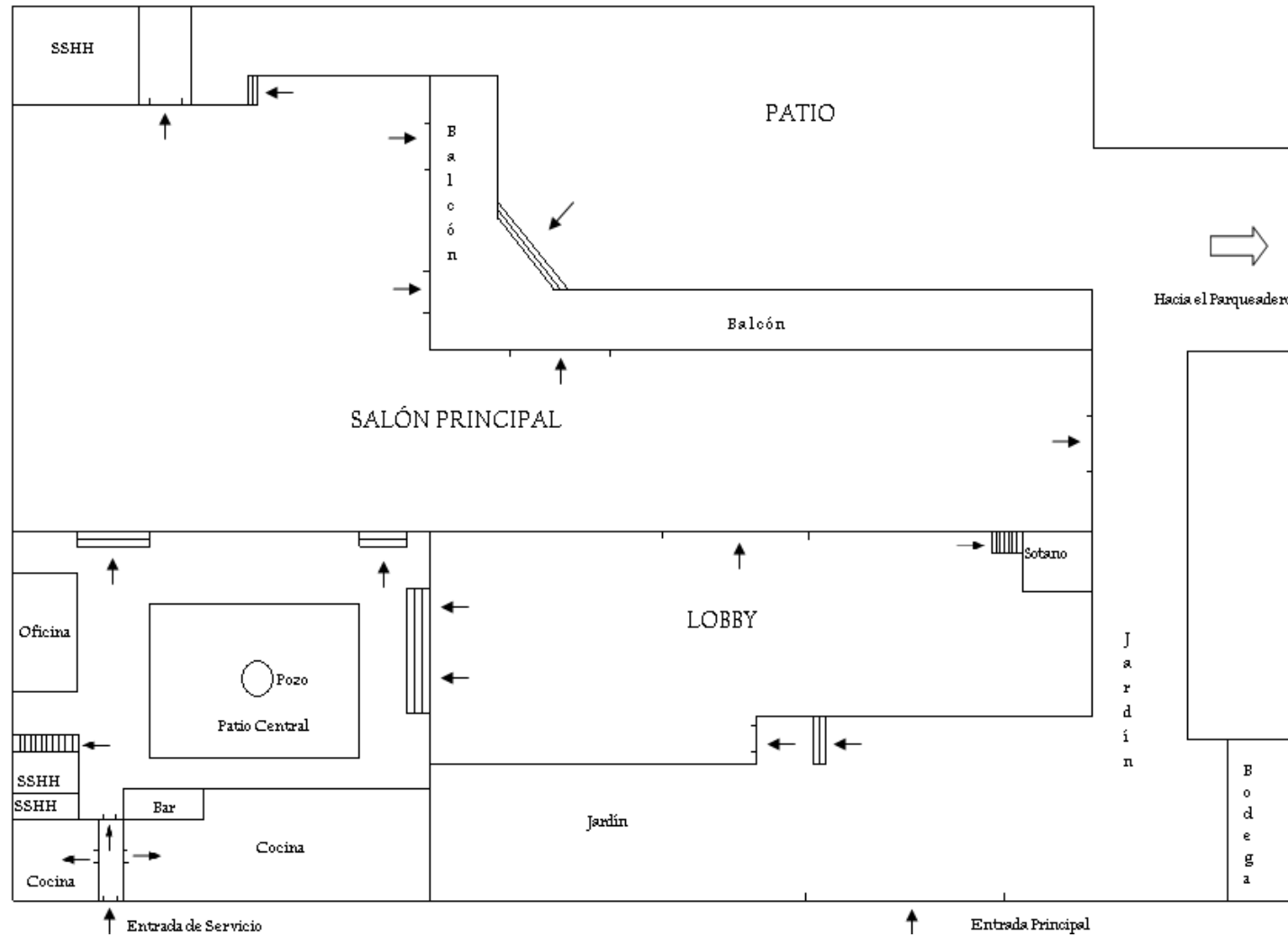
Servicios que ofrece:

- Catering
- Asesoría en Eventos Empresariales y Sociales
- Parqueadero

Croquis (siguiente página).



UNIVERSIDAD DE CUENCA



AUTORA: MARIA GABRIELA SANCHEZ GUILLEN



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.4.1.6 QUINTA TINAJARUMI



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G. Año: 2010

Dirección: Vía a Llacao, a 600 metros de la Panamericana Norte, Barrio La Alborada.

Teléfono: 593-7-287 5210, 593-7-403 6142.

Página web: www.quintatinajarumi.com

Capacidad Máxima: Mil personas.

Descripción:

El Salón de Recepciones de Quinta Tinajarumi cuenta con la siguiente



UNIVERSIDAD DE CUENCA

capacidad: 300 personas (tipo auditorio), 400 personas (tipo escuela), 500 personas (tipo banquete), 1000 personas (tipo coctel).

Detalles: Pantalla 4x4, proyector, parlantes, micrófono.

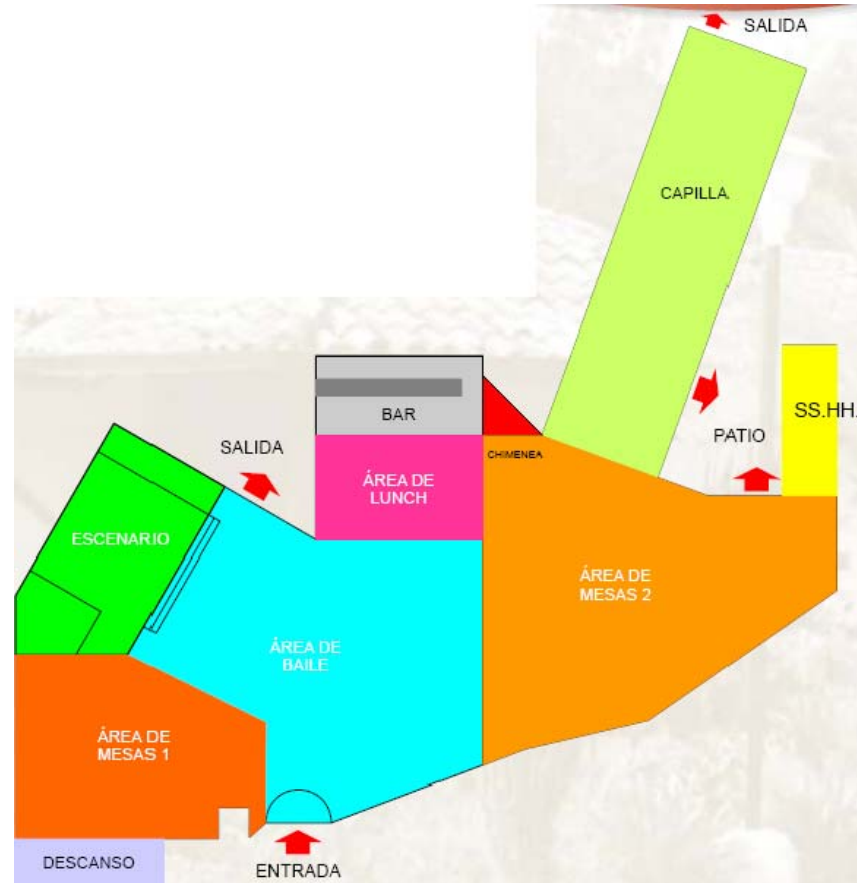
Servicios que ofrece:

- Catering.
- Áreas recreativas, canchas de uso múltiple, piscina de agua temperada, cabalgatas.
- Parqueadero privado.

Croquis (siguiente página)



UNIVERSIDAD DE CUENCA





UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.4.1.7 RANCHO GRANDE



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez

Dirección: Ricaurte, junto al Colegio Catalinas. Las oficinas están ubicadas en la calle Hermano Miguel 9-58 y Gran Colombia.

Teléfono: 593-7-283 5031, 593-7-282 2171

E-mail: *hqijote@cue.satnet.net, chris_montero@hotmail.com*

Página web: *www.hotelquijote.com*

Capacidad Máxima: Novecientas personas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Descripción:

Rancho Grande está dividido en varios ambientes cuya capacidad es: 650 personas (tipo auditorio), 400 personas (tipo escuela), 800 personas en diferentes ambientes (tipo banquete), 900 personas (tipo coctel).

Detalles: En lo referente a audiovisuales cuentan con micrófonos, proyectores, parlantes y tienen una pared blanca muy amplia para la proyección de imágenes.

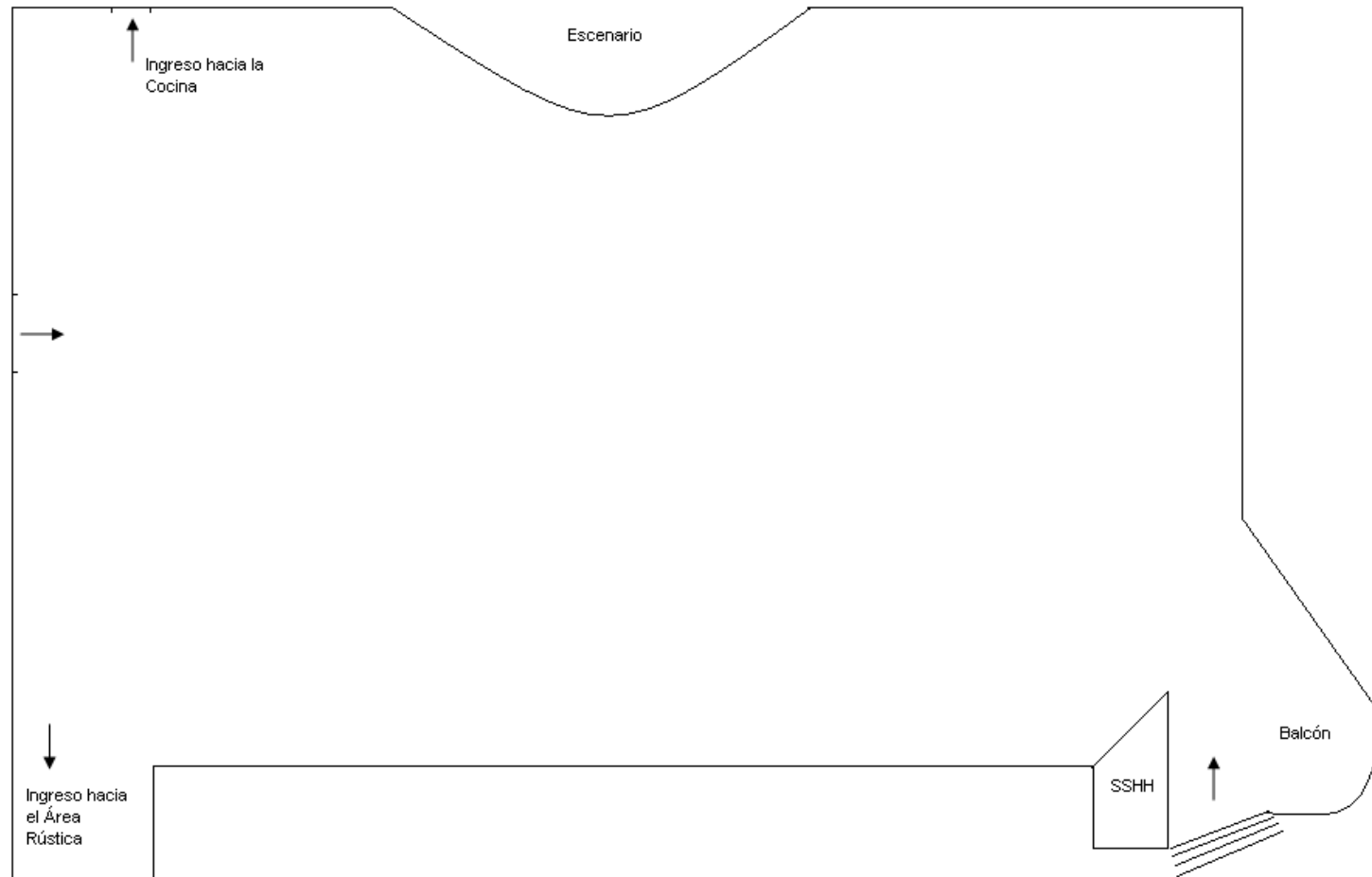
Servicios que ofrece:

- Catering.
- Parqueadero para 280 vehículos.
- Organización, Coordinación y Protocolo.

Croquis (siguiente página)



UNIVERSIDAD DE CUENCA





UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.4.1.8 SALÓN DE EVENTOS DE LA COORPORACIÓN AEROPORTUARIA DE CUENCA



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Dirección: Av. España y Elia Luit, segundo piso del Aeropuerto Mariscal Lamar.

Teléfono: 593-7-286 2095.

E-mail: epesantez@aerpuertocuenca.ec

Capacidad Máxima: Ochocientas personas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Descripción:

Este salón se encuentra en la planta alta del Aeropuerto Mariscal Lamar. Cuenta con 738 m² y una capacidad de 800 personas (tipo auditorio) y 400 personas (tipo banquete).

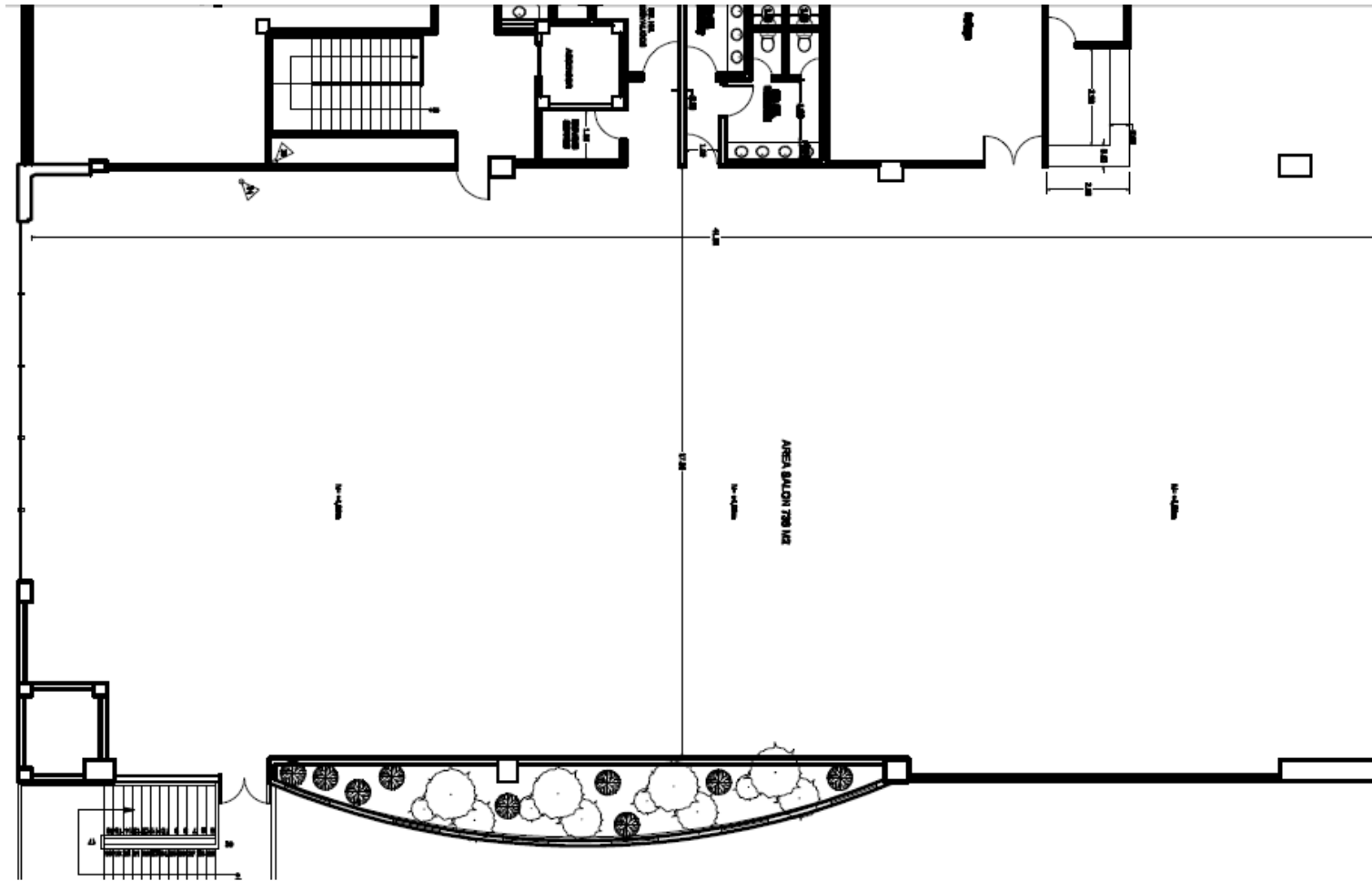
Servicios:

Los servicios de catering, meseros, menaje y audiovisuales están cubiertos por la Quinta Lucrecia gracias a la alianza comercial entre esta empresa y la Corporación Aeroportuaria de Cuenca.

Planos (siguiente página)



UNIVERSIDAD DE CUENCA





UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.4.1.9 TEATRO UNIVERSITARIO CARLOS CUEVA TAMARIZ



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Dirección: Av. Doce de Abril y Agustín Cueva.

Teléfono: 593-7- 405 1000

Capacidad Máxima: Novecientas treinta personas.

Descripción:

Actualmente el teatro se encuentra en remodelación y se estima que para finales del 2010 esté listo. Contará con 520 butacas en la platea alta y 332 en la platea baja, y según se disponga del Sistema de Elevador en el



UNIVERSIDAD DE CUENCA

escenario, se puede ampliar hasta 78.

El Sistema de Elevador de Orquesta será único en la ciudad, este un sistema especial para escenarios con Fosa de Orquesta, ideal para la presentación de sinfónicas, que permite ampliar tanto el escenario como la platea. El área del escenario será de 185 m² y cuenta con algunos camerinos repartidos en dos pisos. Se pretende que el Teatro tenga instalaciones de alta calidad, para que pueda posicionarse dentro de los circuitos de obras internacionales que exigen ciertas características especiales en los teatros donde se presentan.

Servicios que ofrecerá:

- Sistema de Elevador de Orquesta
- Fosa de Orquesta
- Sistema de Tramoya
- Sistema de Cortinaje de Escenario
- Cortina anti fuego
- Iluminación escénica
- Control de luces de escenario
- Sistema de Comunicación Escénica
- Traducción Simultánea
- Sistema de Sonido en Alta Definición
- Sistema de video con ciclorama (pantalla para proyectar películas).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

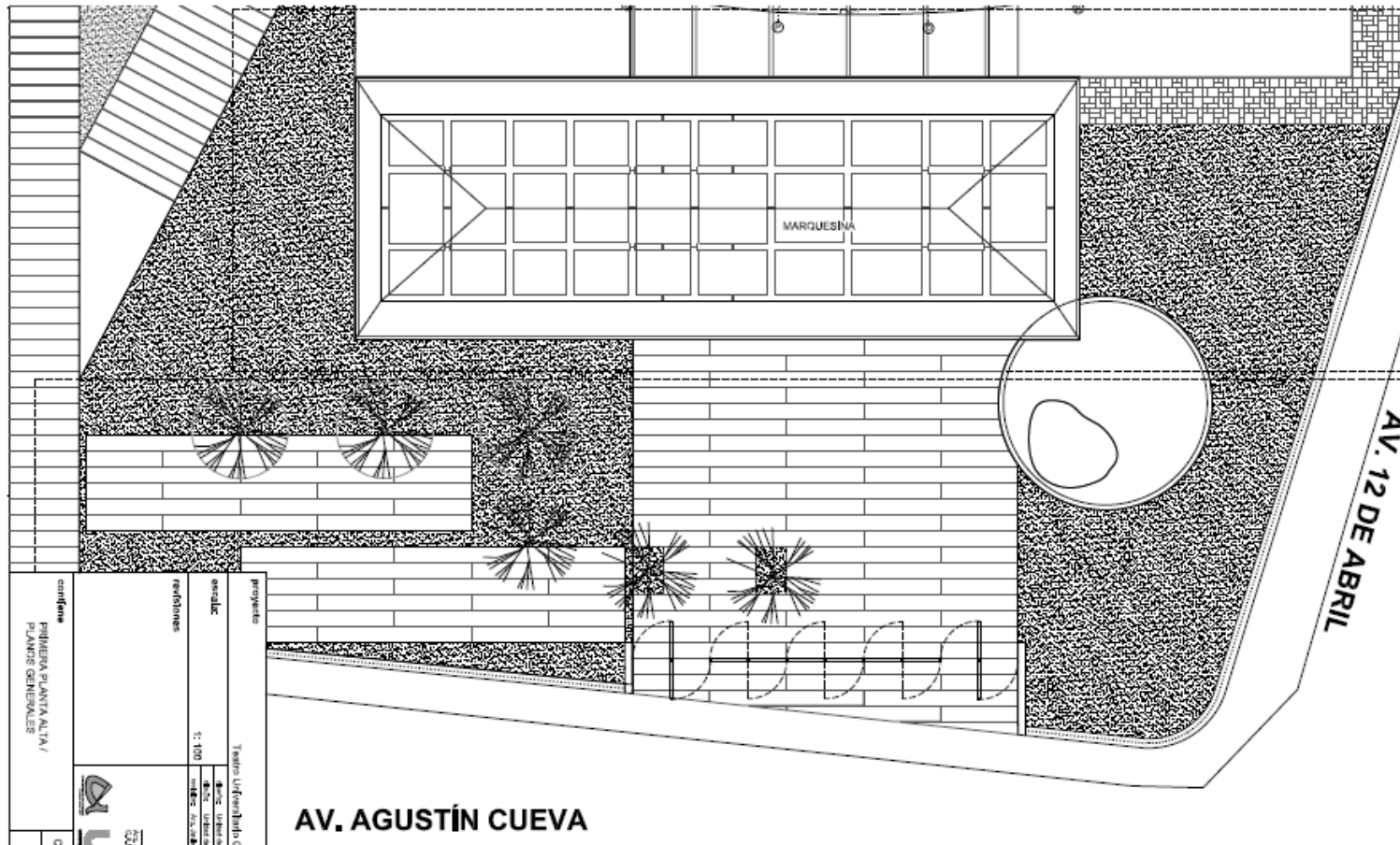
- Butacas Acústicas, anti fuego.

Planos (siguientes páginas)



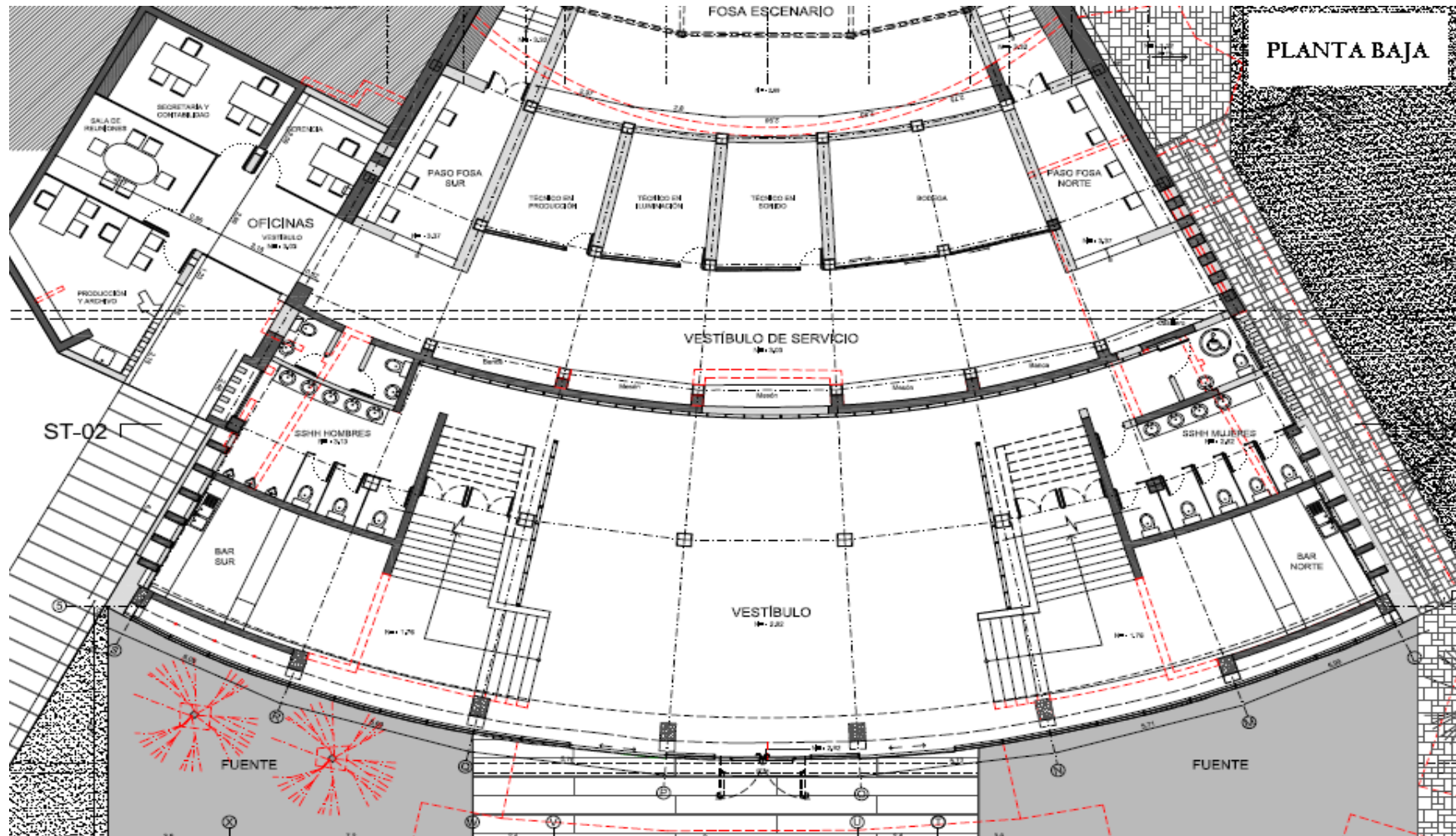
UNIVERSIDAD DE CUENCA

EXTERIORES DEL TEATRO





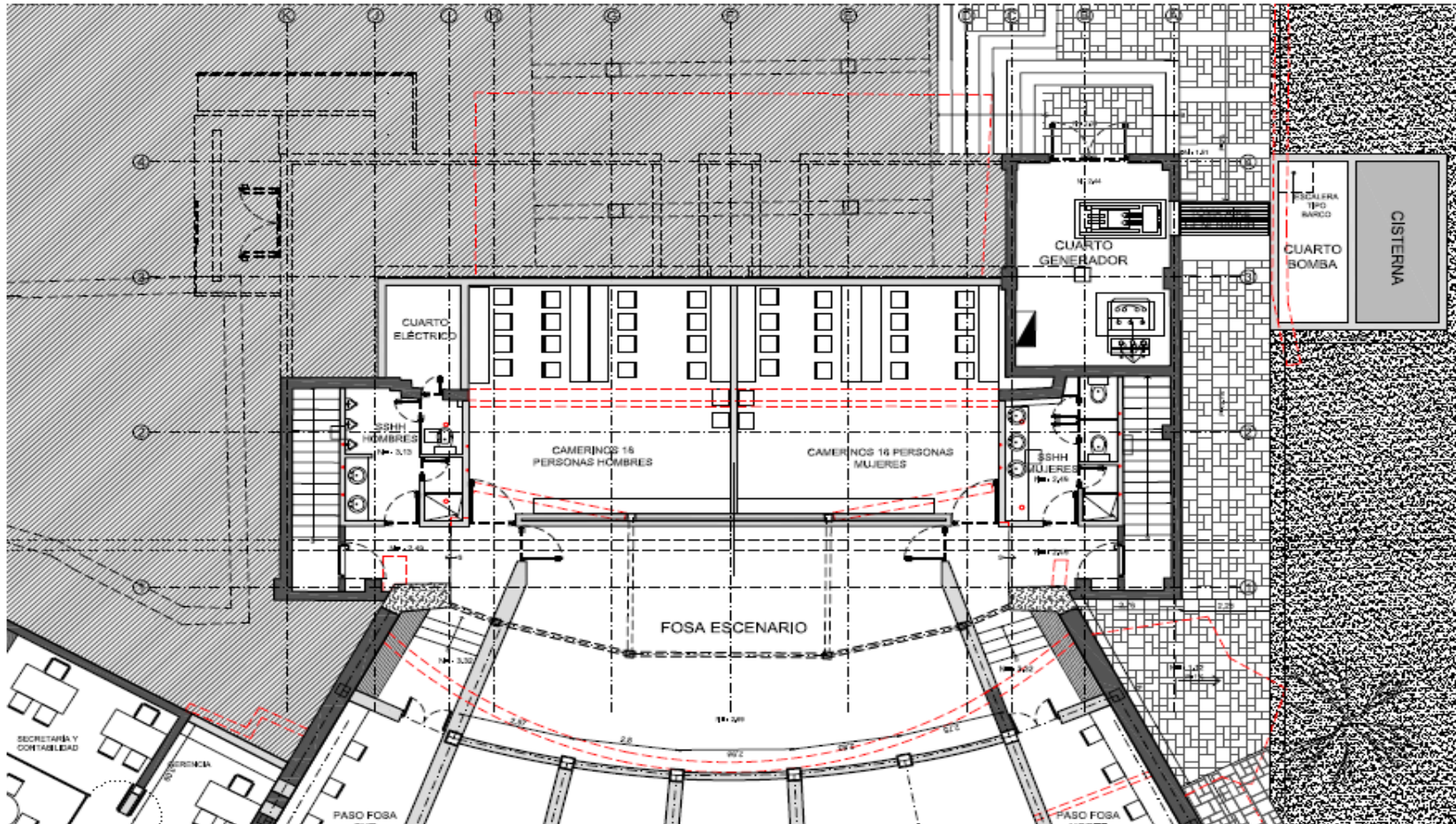
UNIVERSIDAD DE CUENCA





UNIVERSIDAD DE CUENCA

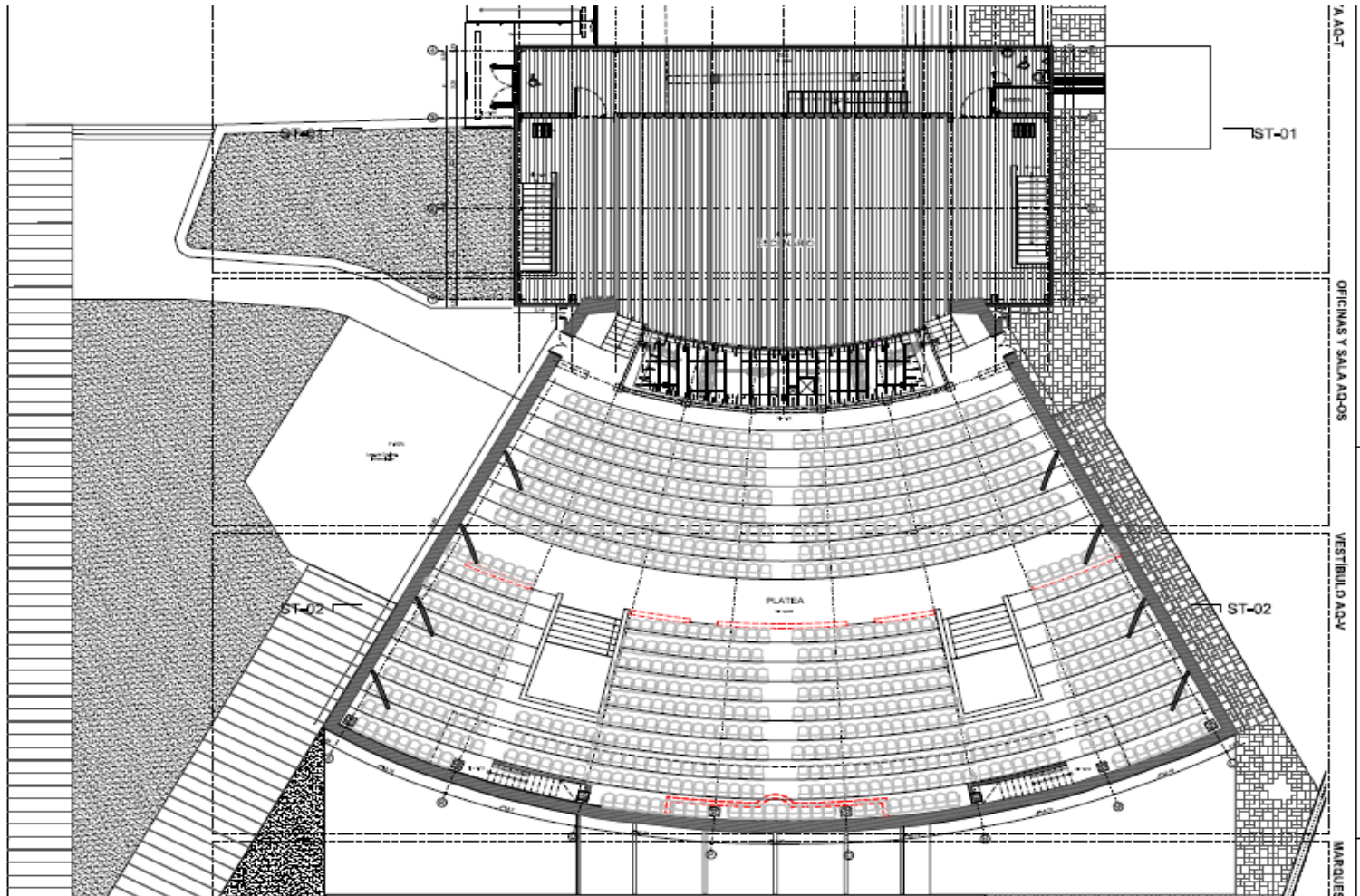
ESCENARIO, CAMERINOS Y TRAMOYA





UNIVERSIDAD DE CUENCA

PLANTA ALTA





UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.4.1.10 TEATRO CASA DE LA CULTURA



Fuene: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Dirección: Presidente Córdova 7-89 y Luis Cordero

Teléfono: 593-7-284 2586

Capacidad Máxima: Novecientas cincuenta personas.

Descripción:

El teatro cuenta con dos plateas, en la platea alta la capacidad es 800 personas y en la baja de 150 personas. El escenario es amplio y no cuenta con ningún tipo de audiovisuales. Tiene tres camerinos en la parte



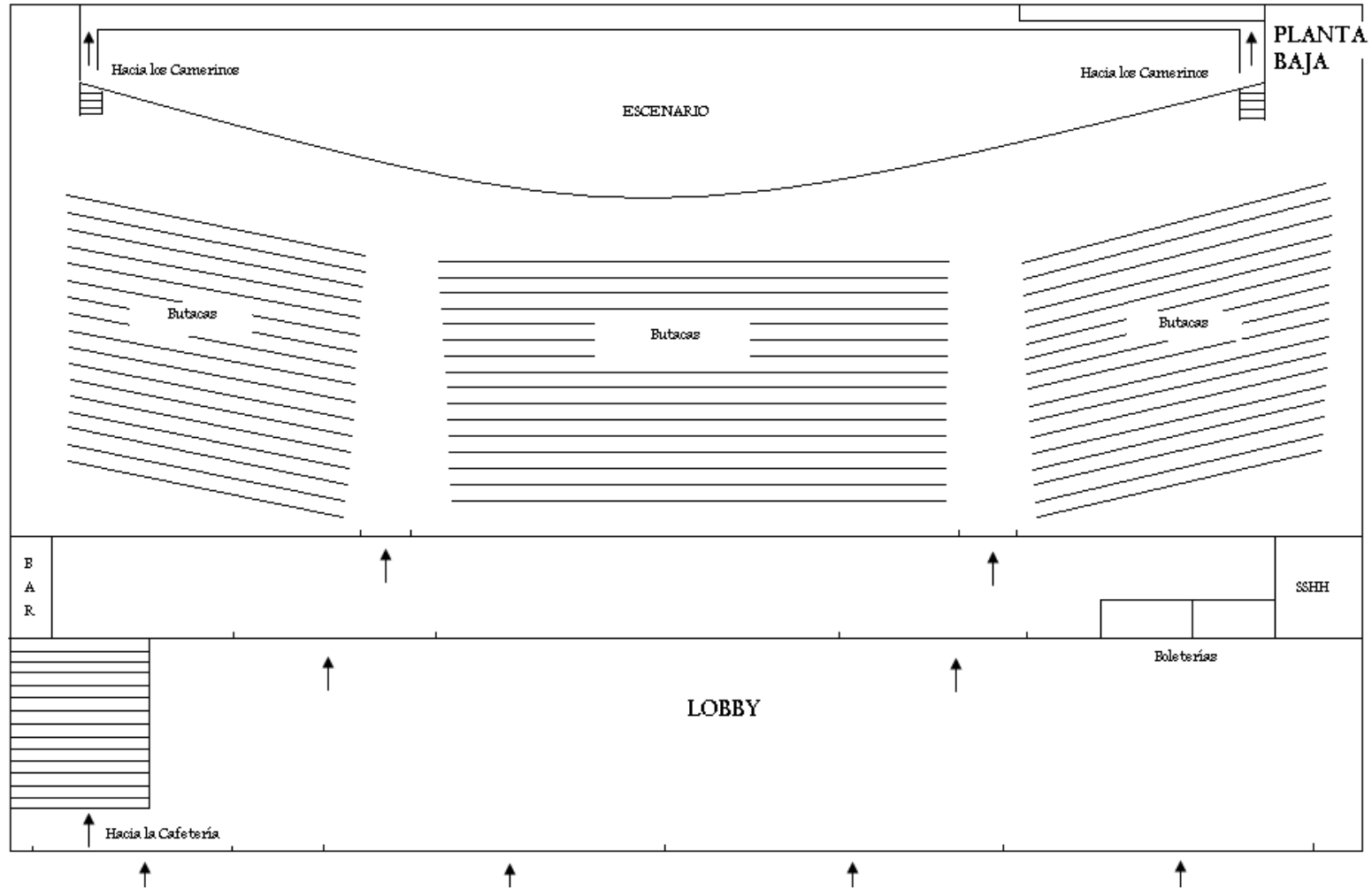
UNIVERSIDAD DE CUENCA

trasera del escenario.

Croquis (siguientes páginas)



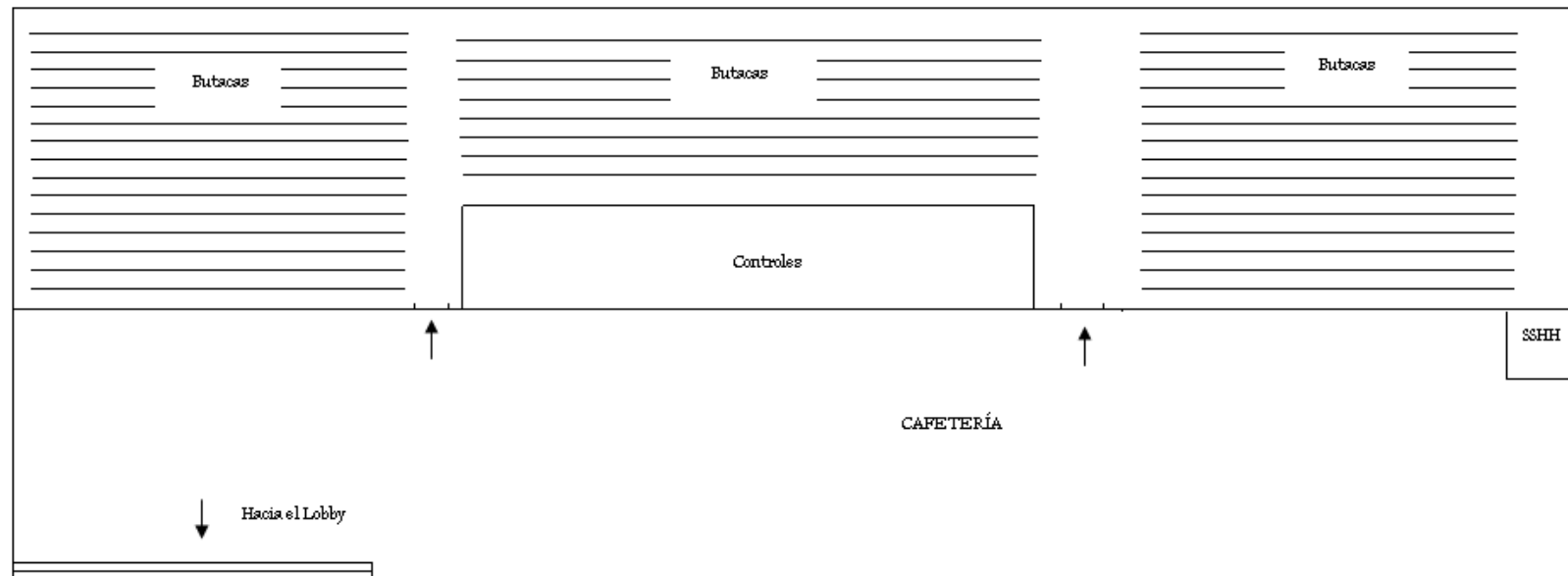
UNIVERSIDAD DE CUENCA





UNIVERSIDAD DE CUENCA

SEGUNDA PLANTA





UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.4.2. Alquiler de Carpas, Stands y Menaje

Cuadro No. 2

Empresa	Dirección	Teléfono	Celular
Audiototal	Cdla. UNE, calle Rafael Galarza 1-11	593-7-280 7498	593-098 838606
Bella Fiesta	Juan Larrea y Calle de Retorno. Casa No.3 (Detrás del Super Stock)	593-7-402 4987	593-098 068921
Bronx Escenarios	Av. Los Andes 3-121 y Antisana	593-7-280 8036	593-095 917321
Casa Real	Padre Aguirre 15-24 y Rafael Ma. Arízaga	593-7-283 6285, 283 3044	593-099 052689
Catering by Quinta Lucrecia	Agustín Cueva y Honorato Loyola.	593-7-409 1222, 593-7-409 1717	593-098 164760
Cooperación Producciones	Borrero 11-26 y Lamar	593-7-284 5804, 593-7-284 4180	593-091 255068
Cubierto Dorado	Av. Ordoñez Lazo, km. 4 Vía a Sayausí	593-7-289 4444, 593-7-237 7010	593-093 513680
De Gala	Rafael María	593-7-283 1821	-



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Arízaga 14-104		
La Casa de la Hacienda	Av. 10 de Agosto y Jacinto Flores	593-7-288 2037	593-098 867948
La Casa del Banquete	Cornelio Crespo 1-99 y Av. de las Américas	593-7285 6456, 593-7-285 6644	593-097 833376
La Cocina del Chef	Gran Colombia 13-43 y Juan Montalvo	593-7-282 2867	593-084 789556
La Máquina del Sonido	Juan Jaramillo 7-48 y Luis Cordero	593-7-282 7105, 593-7-282 6565	593-099 5735000
Leko	Av. de las Américas 9-202	593-7-238 6928, 593-7-284 5347	593-099 090469
Los Puentes	Av. Solano 8-241 y Belisario Andradre, Edf. Puentes, planta baja	593-7-281 0272	593-097 911916
Mágica Producciones	Presidente Córdova 8-59 y Benigno Malo, 2do. Piso.	593-7-284 0198	593-098 098 095861
Megasonido	Galápagos 2-93 y Remigio Tamariz	593-7-281 2148	593-099 575982
Mesa a Punto	Vargas Machuca 15-72 y Muñoz Vernaza	593-7-282 2867, 284 8124	593-096 490971



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Nova Eventos	Cdla. Bosque I de Monay, Calle OEA y Kingston, esq.	593-7-286 9018, 593-7-280 5820	593-087 225214
Nuestra Cena	Juan de Seniergues y Jorge Juan, esq.	593-7-238 6999, 593-7-289 3285	593-098 329658
Producciones Idrovo	Cdla. La Cascada. Av. Ricardo Durán y Calle de Retorno (a una cuadra del Colegio Borja)	593-7-288 0190, 593-7-289 3297	593-099 769475
Quirú Eventos y Floristería	Federico Proaño 3-64 y Honorato Loyola	593-7-288 0911, 593-7-288 1634	593-093 756368
Ramiro Show Producciones	Juan Jaramillo 9-72 y Padre Aguirre	593-7-284 0303	593-090 658767
Santa Clara Eventos	Pasaje Primero de Mayo 006 y Av. Primero de Mayo	593-7-288 0471, 593-7-2816581	-

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.4.3. Imagen e Imprenta

Cuadro No. 3

IMPRENTAS

Empresa	Dirección	Teléfono
Arte y Diseño	Luis Cordero 13-51 y Pío Bravo	593-7-282 5627, 593-7-284 9741
BG offset	Sangurima 15-21 y Coronel Tálbot,	593-7-282 9043
Edimer	Tomás Ordoñez 15-79 y Muñoz Vernaza	593-7-282 9926
Editorial Amazonas	Gran Colombia 4-72 y Mariano Cueva	593-7-282 7668
Fesaecudor S.A.	Av. Solano y 12 de Abril, Edf. San Vicente de Paúl.	593-7-284 5285, 593-7-283 9843
Fórmulas	Bolívar 13-28 y J. Moltalvo	593-7-284 466
Gráficas Hernández	Castellana 4-55 y Sevilla, Sector Aeropuerto.	593-7-280 0152, 593-7-286 0688
Gráficas León	Juan Jaramillo 9-66 y Padre Aguirre	593-7-284 5492
Gráficas Riera	Tomás Ordoñez 13-17 y Vega Muñoz	593-7-282 8700



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Grafimundo	Trinidad y Tobago y Av. de las Américas, Sector Feria Libre	593-7-281 2739
Grafisum	Darwin 2-68 y Remigio Crespo, Sector Feria Libre	593-7-281 9995
Grafito	Alejandro Andrade Cordero y Av. Carlos Arízaga	593-7-285 3993, 593-7-285 3994
Imprenta Atalaya	Tomás Ordoñez 12-48 entre Vega Muñoz y Sangurima	593-7-283 8377
Imprenta Digital SelfPrint	Tarqui 10-43 y Gran Colombia	593-7-282 8846
Imprenta Edicas	Miguel Heredia 4-65 y Lamar	593-7-282 0232
Imprenta Gráfica Lituma	Daniel Alvarado 3-65 y Mariscal Lamar, Sector Convención del 45	593-7- 284 6723
Imprenta Grafitec	Av. Loja 7-105 y Pedro de Alvarado	593-7238 6185
Imprenta Moderna	Honorato Vázquez 1-79 y Miguel A. Estrella	593-7-284 6627, 593-7-284 0260
Imprenta Monsalve Moreno Cía. Ltda.	Av. Camino del Tejar 4-88 y Calle del Pelileo	593-7-285 8800



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Imprenta y Papelería Monterrey	A. Borrero 10- 46 y Gran Colombia	593-7-284 2468, 593-7- 282 0541
Imprenta Pineda	República 1-42 y Huayna Cápac	593-7-280 9209
Imprenta Servigraf	Héroes de Verdeloma 4- 50 y Sandes	593-7-283 3353, 282 7964
Imprenta Unigraf	Gran Colombia y Miguel Heredia, esq.	593-7-284 7241
Imprenta y Papelería La Merced	Ingapirca 5-64 y Hurtado de Mendoza	593-7-280 8101
Imprenta y Papelería Nuevo Mundo	Luis Cordero 14-53 y Pío Bravo	593-7-282 2191
Ingráfica	Av. Loja y Rodrigo de Triana	593-7-288 1627
Offset e Imprenta Mercedes	Tomás Ordoñez y Héroes de Verdeloma, esq.	593-7-284 3536
Offset Imprenta y Papelería Colón	Mariano Cueva 11-68 entre Sangurima y Lamar	593-7-282 9548
Ortegráfica	La República 3-64 y García Moreno	593-7-280 7111
Poligraf Andina	Av. Solano 10-79	593-7-281 8260, 593-7- 281 9806
Representaciones	Tomás Ordoñez 9-71 y	593-7-284 2917, 593-7-



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Disbraco Cía. Ltda.	Gran Colombia	285 0671
Senefelder	Av. Escandón y José Astudillo	593-7-285 4750, 593-7-285 5521
Solugraf	La República 5-50 y Leonidas Plaza	593-7-280 5765

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.

Cuadro No. 4

DISEÑO GRÁFICO

Empresa	Dirección	Teléfono
Agile	Gran Colombia 21-156 y U. Nacional, Zona Rosa	593-7-284 6844
Agencia de Comunicaciones y Publicidad KreAktiva	Av. Francisco Moscoso 1-24 y Miguel Cordero	593-7-288 3866
Agencia de Publicidad Axió Previa	Calle los Cipreses 1-59 y Ordoñez Lazo	593-7-2841406
Apolo Publicidad	Pío Bravo 5-46 y Hermano Miguel	593-7-282 5426
Blue Print	Tomás Ordoñez 9-20 y Simón Bolívar	593-7-284 4070



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Clave	Jaime Roldós 4-80 y Av. Huayna Cápac, Edificio El Consorcio, ofc. 212	593-7-286 3543, 593-7- 281 1041
Concerta Cía. Ltda.	Eugenio Espejo 7-39 y Pedro León	593-7-284 8122
D7	Av. Ordoñez Lazo, Edificio Pinar del Lago II, 5to piso.	593-7-408 9819, 593-7- 408 9861
Dipaggi	Los Pinos 1-97 y Av. Ordoñez Lazo	593-7-283 9341, 593-7- 283 7260
Eco Comunicaciones	Sucre 6-60, Edificio Bolívar, Oficina 502 A	593-7-283 5519, 282 9161
Ecuaprint	Av. Remigio Crespo y Unidad Nacional	593-7-281 1110
Grupo G.99	Agustín Cueva 6-40 y Remigio Crespo	593-7-281 8734
Ideando Publicidad	H. Loyola 1-28 y Federico Proaño, 2do. Piso	593-7-288 9553
Hello Diseño y Comunciación	Gonzalo Cordero 5-60 y Ricardo Muñoz	593-7-284 6820
Naranja Estudio	Federico Proaño 3-40 y Aurelio Aguilar	593-7-281 5267
Publitec	Vega Muñoz 14-59 y Coronel	593-7-282 8005, 593-7- 282 6775



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Publitex	Av. Primero de Mayo 1-97 y Av. Solano	593-7-281 9546, 593-7-288 2545
Red Studio Comunicaciones	-	099747702

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.

Cuadro No. 5

ELABORACIÓN DE CARNETS Y CREDENCIALES

Empresa	Dirección	Teléfono
Apolo Publicidad	Pío Bravo 5-46 y Hermano Miguel	593-7-282 5426
GC Imagen	Héroes de Verdeloma 2-100	593-7-284 6228, 593-7-283 2779
Jireh Digital	Pío Bravo 12-31 y Tarqui	-
Matrixcorp Group S.A.	Gran Colombia 5-08 y Mariano Cueva, Ofc. 15	593-7-282 4139, 593-7-282 5601

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.

1.4.4. Decoración, Señalización, Indicadores

AUTORA: MARIA GABRIELA SANCHEZ GUILLEN



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro No. 6

FLORERÍAS Y FLORISTAS

Empresa	Dirección	Teléfono
Asiri	Av. 10 de Agosto y J. Flores, esq.	593-7-288 2037, 593-7-282 2333
Floristería Andiflor	Gran Colombia 11-80 entre G. Torres y Tarqui	593-7-2838 299
Floristería Cuenca	Av. Huayna Cápac y Honorato Vázquez	593-7-282 6590
Floristería Decoraciones Florales	J. Jaramillo 7-114 y L. Cordero	593-7-284 3216
Flor & Deko	Imbabura 5-55 y Remigio Crespo	593-7-285 0465
Floristería El Cisne	Av. 12 de Abril 6-121 y Unidad Nacional	593-7-288 1864
Floristería El Rosal	Gaspar Sangurima 16-59	593-7-282 2009
Floristería Giardino	Av. Primero de Mayo 3-27	593-7-288 3382
Floristería Ilusiones	M. Cueva 7-50	593-7-285 0042
Floristería La Casa Verde	Tomás Ordoñez 9-16	593-7-282 4757
Floristería La Orquídea	Luis Cordero 5-20	593-7-282 2217
Floristería Las Camelias	Calle Larga 1-82 y Huayna Cápac	593-7-282 1719, 593-7-282 3879



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Floristería Reina de la Nube	Vega Muñoz y G. Torres	593-7-284 7996
Floristería y Jardines Azuay	Sucre 14-60 entre Coronel Tálbot y Estévez de Toral	593-7-283 4155, 593-7-402 0103
Muñoz Corral, Cristian	Remigio Crespo 1-34 y Av. Solano	593-7-283 9250
Persa Flor	Remigio Crespo y Av. Solano, esq.	593-7-281 5796, 593-7-409 0759
Planta Flor	Av. 12 de Abril y San Salvador	593-7-288 0899, 593-7-281 2047
Pozo, Esteban	Edf. La Cuadra, Bloque 2. Sector Zona Rosa	593-7-285 0387
Quirú Eventos y Floristería	Federico Proaño 3-64 y Honorato Loyola	593-7-288 0911, 593-7-288 1634
Romero Larco, María Rosa	Luis Cordero 18-11 y Juan de Salinas	593-7-283 6983
Torres, Diego	-	593-7-099 425191
Zafra, Magdalena	-	593-7-281 1292

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación PropiaG, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
Cuadro No. 7

SEÑALIZACIÓN E INDICADORES

Empresa	Dirección	Teléfono
Anuncios JR	Mariscal Lamar 13-28 y J. Montalvo	593-7-282 8860, 593-7- 284 8583
Apolo Publicidad	Pío Bravo 5-46 y Hermano Miguel	593-7-282 5426
Grupo J&N	Sucre y Coronel Tálbot, esq.	593-7-284 5230
Formas Publicidad	Ricardo Muñoz 1-38 y R. Crespo	593-7-288 8828
Multi Publicidad	Juan José Flores 3-94 y Guapondélig	593-7-280 4114, 593-7- 286 4197
Publitec	Vega Muñoz 14-59 y Coronel	2593-7-82 8005, 593-7- 282 6775
Tecno Grabados	Antonio Borrero 12-64 y Vega Muñoz	593-7-284 6220
Tinté	Ricardo Muñoz y Av. 10 de Agosto	593-7-409 0390
3E Print Service	Av. Huayna Cápac 1-90 y Guacayñan	593-7-287 1912

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.

AUTORA: MARIA GABRIELA SANCHEZ GUILLEN



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.4.5. Medios Audiovisuales

Cuadro No. 8

Empresa	Dirección	Teléfono	Celular
Audiototal	Cdla. UNE, calle Rafael Galarza 1-11	593-7-280 7498	593-098 838606
Bronx Escenarios	Av. Los Andes 3-121 y Antisana	593-7-280 8036	593-095 917321
Cooperación Producciones	Borrero 11-26 y Lamar	593-7-284 5804, 593-7-284 4180	593-091 255068
La Máquina del Sonido	Juan Jaramillo 7-48 y Luis Cordero	593-7-282 7105, 593-7-282 6565	593-099 5735000
Leko	Av. de las Américas 9-202	593-7-238 6928, 593-7-284 5347	593-099 090469
Mágica Producciones	Presidente Córdova 8-59 y Benigno Malo, 2do. Piso.	593-7-284 0198	593-098 098 095861
Pro Eventos	Gran Colombia 19-14 y Abraham Sarmiento	593-7-284 1571	593-095 734107
Prosonido	Gran Colombia 21-111 y Unidad	593-7-282 1326, 593-7-282 1340	-



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Nacional		
Producciones Idrovo	Cdla. La Cascada. Av. Ricardo Durán y Calle de Retorno (a una cuadra del Colegio Borja)	593-7-288 0190, 593-7-289 3297	593-7-099 769475
Ramiro Show Producciones	Juan Jaramillo 9-72 y Padre Aguirre	593-7-284 0303	593-090 658767

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.

1.4.6. Traductores Simultáneos e Intérpretes

Cuadro No. 9

Empresa	Dirección	Teléfono	Celular
Bridge	Quito, Guayaquil	593-2-292 2445, 593-4-227 3845	593-098 165829
STOES	Guayaquil	593-4-229 4990, 593-4-600 1113	593-084 885597

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.

AUTORA: MARIA GABRIELA SANCHEZ GUILLEN



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.4.7. Personal de Protocolo, Modelos, Maestros de Ceremonias

Cuadro No. 10

PROTOCOLO

Empresa	Dirección	Teléfono
Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca	Av. 12 de Abril 5-199 y Av. Solano	593-7-405 1140
Escuela de Turismo, Facultad de Filosofía, Universidad del Azuay	Av. 24 de Mayo 7-77 y Hernán Malo	593-7-288 1333
Grupo de Protocolo de La Universidad Politécnica Salesiana	Turuhuayco 3-60 y Calle Vieja	593-7-286 2213

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro No. 11

MODELOS

Empresa	Dirección	Teléfono
Agencia CN Modelos	C.C. Milenium Plaza, J. Peralta 3-73	593-7-281 5843
Bronx Escenarios	Av. Los Andes 3-121 y Antisana	593-7-280 8036
Cooperación Producciones	Borrero 11-26 y Lamar	593-7-284 5804, 593-7- 284 4180
Picardías	Av. Primero de Mayo y Av. Solano	593-7-281 7565
V.O. Models & Events	Agustín Cueva 5-48 entre Remigio Crespo y Remigio Tamariz	593-098818013

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.

Cuadro No. 12

MAESTROS DE CEREMONIAS

Empresa	Dirección	Teléfono
Apolo, Ana María	Unidad Nacional 3-93	593-7-286 7823

AUTORA: MARIA GABRIELA SANCHEZ GUILLEN

100



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Producciones Idrovo	Cdla. La Cascada. Av. Ricardo Durán y Calle de Retorno (a una cuadra del Colegio Borja)	593-7-288 0190, 593-7-289 3297
Ramiro Show Producciones	Juan Jaramillo 9-72 y Padre Aguirre	593-7-284 0303
Reino, Fernando	Miguel Cordero y Pasaje Paucarbamba	593-7-288 1088
Sánchez, Andrés	Garcilaso de la Vega y Av. Primero de Mayo	593-7-288 5948
V.O. Models & Events	Agustín Cueva 5-48 entre Remigio Crespo y Remigio Tamariz	593-7-409 0441

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.

1.4.8 Videos y Fotografías

Cuadro No. 13

Empresa	Dirección	Teléfono	Celular
Angüisaca, Priscila	-	593-7-283 0947	593-089 778094



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Estudio Fotográfico Luminor	Gran Colombia 14-45 y Coronel Tálibot	593-7-283 1148	593-084 163413
Foto Pesántez Estudio	Mariano Cueva 9- 57 entre G. Colombia y S. Bolívar	593-7-282 3761	593-094 886454
Mágica Producciones	Presidente Córdova 8-59 y Benigno Malo, 2do. Piso.	593-7-284 0198	593-098 098 095861
Ordoñez, Tania	-	-	593-095 511099
Pro Eventos	Gran Colombia 19-14 y Abraham Sarmiento	593-7-284 1571	593-095 734107
Producciones Idrovo	Cdla. La Cascada. Av. Ricardo Durán y Calle de Retorno (a una cuadra del Colegio Borja)	593-7-288 0190, 593-7-289 3297	593-099 769475
Ramiro Show Producciones	Juan Jaramillo 9- 72 y Padre Aguirre	593-7-284 0303	593-090 658767
Tecnifoto	Borrero 11-74 y Sangurima	593-7-282 8943	593-092 913134



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Vintimilla García, Diego. Taller Fotográfico	Av. de las Américas 22-117 y Mariscal Lamar	593-7-284 3557	593-099 754059
--	---	----------------	----------------

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.

1.4.9. Obsequios

Cuadro No. 14

ARTÍCULOS GRABADOS Y PLACAS

Empresa	Dirección	Teléfono
Anuncios JR	Mariscal Lamar 13-28 y J. Montalvo	593-7-282 8860, 593-7- 284 8583
Blue Print	Tomás Ordoñez 9-20 y Bolívar	593-7-284 4070
Cien por Ciento Serigrafía	Héroes de Verdeloma entre Tarqui y Gral. Torres	593-7-282 6260, 593-7- 284 0828
G.C. Imagen	Héroes de Verdeloma 2- 100	593-7-284 6228, 593-7- 283 2779
Narvárez Metal Print	Vía Patamarca km. 1,2, Sector Camal Municipal	593-7-289 9320, 593-7- 290 1270



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Matrixcorp Group S.A.	Gran Colombia 5-08 y Mariano Cueva, Ofc. 15	593-7-282 4139, 593-7- 282 5601
Morotexa Cia. Ltda.	Francisco Moscoso 658 y Av. 10 de Agosto	593-7-245 5180
Medallas y Trofeos Narváez e Hijos	Av. Remigio Tamariz 8- 68 entre Guayas y Galápagos	593-7-281 7201, 593-7- 281 0209
Platería Narváez	Octavio Chacón 4-104	593-7-280 0751, 593-7- 286 2607
Publicidad Luz	Tarqui 12-77 y Vega Muñoz	593-7-282 6093, 593-7- 282 1696
Publitec	Vega Muñoz 14-59 y Coronel	2593-7-82 8005, 593-7- 282 6775
Publitex	Av. Primero de Mayo 1- 97 y Av. Solano	593-7-281 9546, 593-7- 288 2545
Spring	Nueva Loja 1-05 y Remigio Tamariz	593-7-281 4196, 593-7- 288 4328
Tecno Grabados	Antonio Borrero 12-64 y Vega Muñoz	593-7-284 6220
Trofesa	Eloy Alfaro 4-301 y Octavio Díaz	593-7-286 2475

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.

AUTORA: MARIA GABRIELA SANCHEZ GUILLEN



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro No.15

ARTESANÍAS

Empresa	Dirección	Teléfono
Artesanías El Tucán	Gran Colombia y Luis Cordero	593-7-283 4386
CEMUART	General Torres 7-33 y Presidente Córdova	593-7-284 5854
Galería Taller Eduardo Vega	Vía a Turi 2-01	593-7-288 1407
La Esquina de las Artes	Av. 12 de Abril y Agustín Cueva	-
Sombreros Homero Ortega	Av. Gil Ramírez Dávalos 3-86	593-7-280 9000
Taller de Sombreros El Barranco	Calle Larga 10-41 entre General Torres y Padre Aguirre	593-7-283 1569

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.4.10 Alquiler de Ropa

Cuadro No. 16

Empresa	Dirección	Teléfono	Celular
D'Novios	Av. 12 de Abril 2-19 y Arirumba	593-7-281 0376	-
Maskarade	Santander 1-33 y Héroes de Verdeloma. Sucursal: Aurelio Aguilar y Av. Solano	593-7- 284 8009 593-7-283 1315	-

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.4.11. Courier

Cuadro No. 17

COURIER INTERNACIONAL

Empresa	Dirección	Teléfono
Corporaciones Unidas	Hermano Miguel 8-51/8-57	593-7-283 5098, 593-7-283 5076
D.H.L Express	Alfonso Cordero 3-53 y Manuel J. Calle	593-7-281 8519
LAAR Courier	Paucarbamba 1-92 entre José Peralta y Manuel J. Calle	593-7-288 5470, 593-7-281 0314
Sol Courier	La República 3-67 y García Moreno	593-7-280 0852, 593-7-286 8261

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.

Cuadro No. 18

COURIER NACIONAL

Empresa	Dirección	Teléfono
D.H.L Express	Alfonso Cordero 3-53 y	281 8519

AUTORA: MARIA GABRIELA SANCHEZ GUILLEN



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Manuel J. Calle	
LAAR Courier	Paucarbamba 1-92 entre José Peralta y Manuel J. Calle	593-7-288 5470, 593-7-281 0314
Rapid Service	Gran Colombia 21-251 y Unidad Nacional, Edf. Mirador del Río, Ofc. 101	593-7-286 8261, 593-7-283 5654
Servientrega	Av. España 12-31 entre Turuhuayco y Elia Liut	593-7-280 2558, 593-7-280 3129
Sol Courier	La República 3-67 y García Moreno	593-7-280 0852, 593-7-286 8261
Tramacoexpress	Remigio Crespo y Latinoamericana	593-7-287 937, 593-7-287 1033

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.

1.4.12. Limpieza

Cuadro No. 19

Empresa	Dirección	Teléfono	Celular
Alpha Servicios	Miguel Moreno 4-	593-7-281 6513,	593-099 257367



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	76	593-7-288 6899	
Austrolimpio	Av. Agustín Cueva 7-41 y P.J. Matovelle	593-7-281 0365	593-097 004031
Dimplos	Bolívar 17-12 y Miguel Heredia	593-7-282 2234	593-092 251228
El Mejor	Hernando de Magallanes 3-36 y Av. Felipe II	593-7-245 5437, 593-7-281 4132	-
Máslimpio	Ariolfo Carrasco y Abelardo J. Andrade	593-7-408 1239	593-097 509748
Multiservicios	Pío Bravo 1-83 y Federico Guerrero	593-7-282 4019	593-096 441683
Procserlimp	Juan José Flores 3-48 y Jacinto Jijón y Caamaño	593-7-286 9270, 593-7-280 9801	593-091 585591
Servilimpia	Las Palmeras 1- 37 y Las Pencas	593-7-284 3284	593-082 859326
Servitotal	-	593-7-285 3227	593-097020374

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.4.13. Gabinete de Prensa

Cuadro No. 20

Empresa	Dirección	Teléfono	Celular
Agencia de Comunicaciones y Publicidad KreAktiva	Av. Francisco Moscoso 1-24 y Miguel Cordero	288 3866	-
Agencia de Publicidad Axión Previa	Calle los Cipreses 1-59 y Ordoñez Lazo	2841406	098 829903
Red Studio Comunicaciones	-	-	593-092 271883 593-099 747702

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.

1.4.14. Seguridad y Vigilancia

Cuadro No. 21

Empresa	Dirección	Teléfono	Celular
Austrovisse	Agustín Cueva 7-	593-7-281 5820,	593-097 003892

AUTORA: MARIA GABRIELA SANCHEZ GUILLEN

110



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	41 y Padre J. Matovelle	593-7-281 5444	
Castvise	Miguel Rada y Cacique Duma	593-7-286 1675	593-099 754726
Comvitec	Coronel Harris 1- 175 y Tarqui	593-7-283 8966, 284 4008	593-095 105864
Ecuaseguridad	Av. Remigio Crespo 18-50 entre Brasil y Ecuador	593-7-281 7930, 593-7-281 6451	-
G4S	Miguel Cordero 1- 104 y Francisco Moscoso	593-7-245 5415, 593-7-288 8339	-
Gusepriv	Camilo Ponce 12- 90 y Av. Pumapungo	593-7-286 1658, 593-7-286 3128	593-094 012187
Mac Security	Av. 10 de Agosto y Francisco Moscoso	593-7-288 1028, 593-7-409 7163	593-091 121811
R.J.V.	Paseo de los Cañaris y Cacique Chaparra	593-7-286 2164	593-093 040153
Safeguard	Av. 10 de Agosto 4-41 y Miguel Moreno	593-7-409 8122	593-092 831157



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Segproser	Eduardo Arias y Av. de las Américas, altos de Coopera	593-7-409 3637	-
Seguripriv	Av. de las Américas 16-35 y Miguel Heredia	593-7-284 5730	-
Serseivi	Av. Roberto Crespo entre Carlos Vintimilla y Eduardo Arias, sector El Arenal	593-7-285 4760, 593-7-8913	593-099 429080
Vicosa	Av. 12 de Abril 2- 69 y Paucarbamba	593-7-288 3150, 593-7-288 3416	-

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.4.15. Calígrafos

Cuadro No. 22

Calígrafo/a	Dirección	Teléfono	Celular
Machado, Gerardo	Benjamín de la Cadena 1-33 y 12 de Abril	593-7-288 7276	-
Muñoz, Carmen Lucía	Benigno Malo 5- 30 y Calle Larga	593-7-282 3840	-
Benavides, Rebeca	Av. de las Américas 22-117 y Lamar	-	593-098 440874

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.

1.5 Análisis de la capacidad operativa de los OPCs y Proveedores de Servicios Especializados en Cuenca

Algunos de OPCs que trabajan en la ciudad son profesionales en ramas afines como Turismo y Comunicación Social, sin embargo, existe una gran cantidad de profesionales del Diseño Gráfico y del Mercadeo que se han dedicado a la Organización de Eventos como una parte paralela de su negocio o como su principal actividad. La mayoría han tenido formación empírica o se han ido vinculando a esta profesión después de obtener



UNIVERSIDAD DE CUENCA

títulos o ejercer carreras como Leyes o Contabilidad. La gran mayoría de los que no han tenido una formación sólida en esta materia han tomado cursos nacionales e internacionales, y así ejercen su carrera. Solamente una persona tiene un título técnico en Organización de Eventos, y tan solo una empresa, que no tiene una sucursal pero si opera en la ciudad, se dedica principalmente en la Organización de Eventos, contando con profesionales en esta rama.

A pesar de que académicamente la formación no ha sido especializada, muchas de estas personas cuentan con largos años de experiencia, en los que han aprendido los quehaceres de un organizador profesional. A pesar de eso, es importante la formación de quienes trabajan en esta área, por ser la Organización de Eventos una tarea compleja en la que se necesita de un capital humano que haya estudiado de una manera formal, con títulos de cuarto nivel si es que es posible, ya que esto los hace más competentes ante los retos de esta industria, sin embargo, en la práctica es en donde los conocimientos de cualquier profesional son probados, además de que algunas de las aptitudes que se necesitan para ser un OPC no se pueden aprender, vienen en el carácter y personalidad de cada individuo, por lo que cada una de estas áreas, la profesional, la práctica y las aptitudes, son importantes para brindar servicios de óptima calidad.

Todas las empresas y personas organizadoras de eventos que se han analizado tiene la capacidad para operar grandes eventos empresariales, y las que no lo han hecho, se siente en capacidad de tomar este reto.

En cuanto a la capacidad de los Servicios Especializados, la ciudad cuenta con el espacio y los servicios necesarios para la celebración de grandes eventos, la mayoría tienen una capacidad máxima de ochocientas a mil doscientas personas, y solamente uno, el Centro de Convenciones Mall del Río, tiene una capacidad de dos mil quinientas personas, con una disposición tipo coctel utilizada para lanzamientos de productos y cocteles



UNIVERSIDAD DE CUENCA

en sí, y de dos mil personas con una distribución tipo auditorio que se presta para cualquier evento que involucre intercambio de conocimientos. Además contamos con tres teatros y auditorios, uno de los cuales, el Teatro Carlos Cueva Tamariz, se encuentra en remodelación, buscando convertirse en un teatro de élite en el ámbito tecnológico y artístico. Gracias a la tendencia que se sigue por parte de las autoridades, de la academia y de la empresa privada, en unos pocos años, Cuenca contará con más lugares que brinden sus servicios para recibir a grandes masas de personas para Congresos y Convenciones, ya que se pretende que Cuenca sea un centro tecnológico y científico para el país y la región, impulsada por proyectos como el de *Ciudad de las Ciencias* de la Ilustre Municipalidad de Cuenca y *Ciudad del Saber* de la Universidad de Cuenca, sin embargo, hay que tener presente que para que un destino llegue a convertirse en un centro generador de reuniones de intercambio de conocimientos, no solo es necesario la infraestructura propia para eventos como los son los Centros y Salones de Convenciones, sino también el alojamiento, accesibilidad, y otros factores que se analizarán más adelante, y que es sumamente necesario que estos proyectos contemplen con el fin de que tengan éxito.

Servicios que apoyan la logística de grandes eventos como menaje, imagen e imprenta, medios audiovisuales, obsequios, courier, entre otros, cuentan con una gran plataforma de empresas profesionales en las que un OPC puede contar con las herramientas necesarias para el desempeño óptimo de una reunión. El único servicio que no existe en Cuenca pero que se lo puede contratar desde otra ciudad, es el de Traducción Simultánea, los demás se encuentran dentro de una variada oferta.

Toda esta gran cadena de servicios necesaria para el óptimo desarrollo de un evento demuestra como el Turismo de Congresos y Convenciones es por excelencia un dinamizador de la economía, convirtiéndose en otra razón por la cual vale la pena invertir en su desarrollo en cualquier destino.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Capítulo II: La Planta Hotelera de Cuenca para grandes eventos

2.1. Características y Capacidades de los Hoteles para eventos grandes

La industria hotelera es una de las tantas industrias que se benefician en un destino sede de un evento relacionado al Turismo de Congresos y Convenciones. Este beneficio se ve traducido en lo económico, específicamente en el incremento de la venta de habitaciones, de alimentos y bebidas y en el alquiler de espacios funcionales dentro del hotel en donde se pueden desarrollar eventos de este tipo. Otro beneficio es que se rompe la estacionalidad que marca las épocas de baja ocupación en la hotelería, ya que las reuniones de asociaciones, empresas y diferentes organizaciones se dan durante todo el año.

Según Suzanne Stewart, se debe tener en cuenta que muchas de las organizaciones que celebran convenciones incluyen a las familias de los participantes, se calcula que entre el 60 y el 75% de los asistentes van acompañados por sus esposas (os) (142). Por estas razones para muchos hoteles es un rubro muy significativo dentro de sus ingresos la venta de las habitaciones y de los espacios que ocuparán para reunirse estos grupos gremiales, que tienden a preferir alojarse en el mismo lugar en donde se desarrolla el evento por el cual se trasladaron al destino. Por ejemplo, para los estadounidenses, las personas que más se reúnen en el mundo según las estadísticas, algunos hoteles obtienen hasta el 90% de sus ingresos de las convenciones y otros grupos (Enciclopedia Practica Profesional de Hoteles, Turismo y Restaurantes, 320).

Un punto clave para que un hotel reciba todos estos beneficios es que cuente con “[...] salas de reuniones adecuadas o estar ubicado cerca de un gran centro de convenciones.” (Stewart, 142). Muchos hoteles que han seguido esta tendencia construyeron la infraestructura necesaria para



UNIVERSIDAD DE CUENCA

crear y equipar salones que se adapten a las necesidades de sus clientes, ya que han sido conscientes de que esto a su vez atraerá a más *reservas de grupo*, que se definen como “[...] un grupo de reservas realizadas en un hotel por una o más noches que corresponden a un acontecimiento específico.” (Ismail, 7). Estas reservas se traducen en una mayor ocupación garantizada de las plazas de un hotel, lo que hace que las habitaciones que quedan disponibles se puedan vender a tarifas más elevadas para huéspedes individuales.

Cuando un hotel cuenta con espacios funcionales para eventos se encuentra en la capacidad de ofrecer nuevos servicios como el alquiler de salones²⁰ y el catering para brunchs, coffee breaks, banquetes, etc. Por esto es que es necesario contar con un departamento que se encargue de la organización y planificación de dichos servicios, a este departamento se lo denomina frecuentemente *Departamento de Banquetes*. Esta dependencia es la encargada del evento desde su venta hasta cuando culmina el mismo, por eso trabaja en íntima relación con departamentos como ventas, alimentos y bebidas, ama de llaves, mantenimiento técnico y habitaciones. Dentro de sus principales funciones están:

- Planificar el menú para los distintos eventos junto con el Jefe de Cocina.
- La organización de la sala, saber indicar al cliente las dimensiones y las posibles colocaciones de los asientos.
- Brindar todo tipo de servicios especiales como música, flores, artículos decorativos, etc. (Stewart, 146-149).

²⁰En la mayoría de establecimientos hoteleros cuando un grupo es grande y se contrata cualquier servicio de alimentación, el alquiler del salón no tiene costo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En conclusión se puede decir que este Departamento es el director de orquesta a la hora de organizar y ejecutar una reunión en el hotel, es importante que esté conformado por un personal que sea detallista, además de ser vendedores innatos, tener mucho carisma y una buena capacidad de reacción ante cualquier inconveniente para poder llevar a cabo el evento con éxito e ir más allá de las expectativas del cliente.

Para grandes eventos el número de participantes varía entre los quinientos y dos mil, por lo que para un hotel que tiene un salón con una capacidad para quinientas personas lo óptimo sería que también tenga el número suficiente de plazas disponibles para alojar a todos los participantes y si se diera el caso, a sus acompañantes, o sino, debería formar alianzas con hoteles cercanos para alojar a todos los participantes en una misma zona.

Aparte de contar con salones para que se realicen las reuniones planificadas para los grupos que se alojen en el establecimiento hotelero, es importante que los hoteles cuenten con otras características para la total satisfacción del huésped que viaja por motivo de Congresos y Convenciones. Dentro de ellas encontramos:

1. Centro de Negocios: También llamado *Bussiness Center*. Es el lugar en el que cualquier huésped del hotel puede encontrar servicios de oficina como fax, computadores con conexión a Internet, copiadora, etc. La persona encargada del mismo debe tener conocimientos de secretariado. Es importante que también en las habitaciones y áreas comunes del hotel exista acceso a Internet inalámbrico, escritorios, teléfonos con Discado Directo Internacional (DDI), etc.
2. Alimentación: La alimentación va ligada a cualquier tipo de reuniones que se ofrezcan en un hotel. Hay que tener en cuenta que el Departamento de Alimentos y Bebidas no solamente ofrece sus servicios en los banquetes realizados en los salones y en los restaurantes, bares



UNIVERSIDAD DE CUENCA

o cafeterías del hotel, sino también en las habitaciones a través del *Room Service* o Servicio a la Habitación.

3. Seguridad: Al ser en su mayoría viajeros ejecutivos y personas que tienen capacidad adquisitiva media y alta los que se desplazan por motivos de reuniones, esta es una característica muy importante.

La seguridad no está ligada solamente con resguardar las pertenencias de los huéspedes de cualquier robo, sino también con el cuidado de la integridad física de los mismos. Es importante que el hotel cuente con un Circuito Cerrado de TV para la entrada y salida de las personas, además de vigilar constantemente las áreas públicas, así como también que tenga planes de evacuación y salidas de emergencia en el caso de alguna catástrofe, y medios de protección como por ejemplo extintores de fuego y construcciones anti sísmicas.

4. Personas con Capacidades Especiales: Las personas con capacidades especiales son un grupo minoritario, pero muy vulnerable. Por esta razón es indispensable que para el confort de estos huéspedes el hotel cuente con infraestructura accesible como baterías sanitarias para minusválidos en los espacios públicos, habitaciones accesibles, mesas accesibles en los restaurantes, ascensores para minusválidos, señalización y planes de evacuación en sistema Braille, estacionamientos accesibles, accesos para personas con sillas de ruedas, etc.

En muchas ocasiones los participantes viajan con todos los gastos subvencionados por sus respectivas compañías, gobiernos o asociaciones y son un target de mercado con ingresos medios y medios altos por tratarse de profesionales en su mayoría, que busca comodidad y calidad en los servicios hoteleros, por lo que se escogen establecimientos de cuatro y cinco estrellas que deben contar con todas las características antes mencionadas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.1.1 Características de los Hoteles Cinco y Cuatro Estrellas, Hostales de Tres Estrellas y Hosterías de Tres Estrellas según la Ley de Turismo del Ecuador

En el Ecuador el organismo que se encarga de la clasificación de los establecimientos de alojamiento es el Ministerio de Turismo del Ecuador, el mismo que se rige a la Ley de Turismo creada en el año de 1997. La clasificación está hecha según los servicios que ofrece el establecimiento, otorgándole de esta manera un máximo de cinco estrellas y un mínimo de una estrella en el caso de los hoteles, y de tres a una estrella en el caso de los hostales y hosterías. Internacionalmente las estrellas están ligadas a la calidad de un establecimiento, entendiéndose a un establecimiento cinco estrellas como “excepcional, uno de los mejores del país” y uno de una estrella como un establecimiento “normal” (Stewart, 41).

2.1.1.1 Hoteles de Cinco y Cuatro Estrellas

Según el Reglamento General de Actividades Turísticas, aprobado en el gobierno de Gustavo Noboa Bejarano (2000-2003), que se encuentra dentro de la Ley de Turismo, los hoteles de cinco y cuatro estrellas, denominados hoteles de *lujo* y *primera* respectivamente, tienen que contar con las mismas características que todo establecimiento de alojamiento que sea un *hotel* debe tener como: ocupar la totalidad o parte de un edificio, siempre que sea completamente independiente; tener el servicio de alimentación; y disponer de un mínimo de treinta habitaciones (art. 8 del Reglamento). Además, según el art. 9, deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Contar con un Asistente de Gerencia para atender los reclamos de los clientes.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Ofrecer dos o más variedades de desayunos.
- Que existan en este tipo de establecimientos cajas fuertes individuales a disposición de los clientes, a razón de una por cada veinte habitaciones, si es que no se encuentran ya instaladas en las habitaciones.
- Poseer instalaciones y maquinaria propia para lavandería y secado de ropa.
- Cambiar las sábanas y toallas diariamente y revisar las habitaciones en la tarde para que estén listas para la noche (41).

Además, en el art. 10, se especifica que los hoteles cinco estrellas deberán contar con los siguientes servicios.

-De recepción y conserjería que estarán atendidos por personal experto y distinto para cada uno de estos servicios. El Jefe de Recepción y el Primer Conserje conocerán, además del español, dos idiomas de los cuales uno deberá ser el inglés; los demás recepcionistas y conserjes, incluso los que presten servicio durante la noche, hablarán el idioma inglés además del español. El portero del exterior, los ascensoristas, los mozos de equipajes, botones y mensajeros, dependerán de la Conserjería.

- De pisos, para el mantenimiento de las habitaciones así como su limpieza y preparación, que estará a cargo de una Ama de Llaves, auxiliada por las camareras de piso, cuyo número dependerá de la capacidad del alojamiento. Habrá como mínimo una camarera por cada doce habitaciones.

- De habitaciones que deberá tener personal encargado de atender los pedidos de los huéspedes durante las veinticuatro horas del día, tanto de comidas como de bebidas. El servicio de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

comidas y bebidas en las habitaciones será atendido por un Mayordomo, auxiliado por los camareros y ayudantes necesarios. El Mayordomo o Jefe del Servicio de Habitaciones deberá conocer, además del español, el idioma inglés.

- De comedor, que estará atendido por el "Maître" o Jefe de Comedor y asistido por el personal necesario según la capacidad del alojamiento, cuidando que las estaciones del comedor no excedan de cuatro mesas. Los jefes de comedor deberán conocer, además del español, el idioma inglés. Se ofrecerá una carta con variedad de platos de cocina internacional y otros típicos de cocina ecuatoriana. La carta de vinos será amplia y contendrá marcas de reconocido prestigio. En todo caso, el menú del hotel deberá permitir al cliente la elección entre cinco o más especialidades dentro de cada grupo de platos.
- Telefónico, en el que existirá una central de por lo menos diez líneas, atendidas permanentemente por personal experto y suficiente para facilitar un servicio rápido y eficaz; los encargados de este servicio deberán conocer, además del español, el idioma inglés.
- De lavandería y planchado para la ropa de los huéspedes y la lencería del alojamiento. Esta dependencia deberá contar con lavadoras automáticas con capacidad mínima de una libra por habitación.
- Médico, debidamente atendido por un médico y un enfermero; este último atenderá permanentemente. Estos servicios se prestarán con cargo al cliente que los requiera. En los hoteles ubicados en la región interandina, será conveniente la existencia de algunas máscaras y equipos de oxígeno (41, 42).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En los hoteles cuatro estrellas los servicios son similares, solamente difieren en los siguientes puntos según el art.11:

- El Departamento de Conserjería depende directamente del de Recepción.
- En el Departamento de Pisos se exige un mínimo de catorce camareras por habitación.
- En el comedor del hotel se debe tener estaciones de seis mesas como máximo y el Maître debe tener por lo menos conocimientos básicos de inglés. Además el menú del hotel debe permitir al cliente una elección entre cuatro o más especialidades.
- El Departamento de Teléfonos deberá tener una central de por lo menos cinco líneas (42, 43).

2.1.1.2 Hostales de Tres Estrellas

En la Sección V, el Artículo 17 de la Ley de Turismo define a los hostales como:

[...] todo establecimiento hotelero que, mediante precio, preste al público en general servicios de alojamiento y alimentación y cuya capacidad no sea mayor de veintinueve ni menor de doce habitaciones (46).

Para los hostales de primera, equivalente a tres estrellas, los servicios que exige el Reglamento mediante el art. 19 son los siguientes:

- De recepción, permanente atendido por personal capacitado. El recepcionista, además de conocer el idioma español, tendrá conocimientos básicos de inglés. Los botones y mensajeros dependerán de la recepción.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- De pisos, para el mantenimiento de las habitaciones, su limpieza y preparación. Estará a cargo de camareras cuyo número guardará relación con la capacidad del establecimiento, a razón de una camarera por cada dieciséis habitaciones, debiendo contar por lo menos con una camarera, cuando la capacidad sea inferior a ese número de habitaciones.
- De comedor. El menú deberá permitir al cliente la elección entre tres o más especialidades dentro de cada grupo de platos.
- Telefónico, a través de una central atendida permanentemente, pudiendo ocuparse de este servicio el personal de recepción.
- De lavandería y planchado, que podrá ser propio del establecimiento o contratado.
- Botiquín de primeros auxilios (46, 47).

2.1.1.3 Hosterías de Tres Estrellas

Dentro de la Sección VI, en el art. 23, se puede encontrar la definición de *hosterías* como los establecimientos hoteleros, ubicados a las afueras de los núcleos urbanos, que cuentan con jardines y espacios recreativos y deportivos; con un mínimo de seis habitaciones (Ley de Turismo, 48).

En el art. 27 se especifica que las hosterías de primera deben contar con los siguientes servicios:

- De recepción las veinticuatro horas del día, atendido por personal capacitado que conocerá, además del español, el idioma inglés. Existirá un mozo de equipaje o mensajero que dependerá de la recepción.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Central telefónica para llamadas locales e interprovinciales, en los lugares donde hubiere este servicio, y para comunicación con las habitaciones. Este servicio podrá estar atendido por el mismo personal de la recepción.
- En los refugios y moteles, servicio de cafetería las veinticuatro horas del día.
- Botiquín de primeros auxilios (49).

Todos estos servicios explicados anteriormente se entienden por ofrecidos al momento de ver la categoría de un establecimiento hotelero. Como se menciona anteriormente, la clasificación de los hoteles, hostales y hosterías en el Ecuador está basada en los servicios que los mismos ofrecen, mas no en la calidad de estos. El Ministerio de Turismo del Ecuador es responsable de la categorización de todos los servicios turísticos y de cumplir los parámetros que la ley exige, pero, ¿es realmente confiable el análisis hecho por los funcionarios de dicho Ministerio al momento de categorizar?

Por experiencias personales pienso que este tipo de clasificación no es satisfactoria para quien la consulta y se fía de ella ya que no se hace énfasis en el análisis de los estándares de calidad que hacen que un hotel sea superior a otro, además no regula la seguridad de los establecimientos y la accesibilidad para personas con capacidades especiales. Una de las soluciones sería que en un futuro se puedan hacer los cambios respectivos, no solo a nivel del Ecuador, estandarizando de alguna manera la categorización de los hoteles para que sea una sola globalmente, tomando en cuenta que el turismo es una industria que no habla o se rige a un mismo idioma o país, sino que tiene una inmensa diversidad, por lo que se necesita de legislaciones internacionales que regulen sus actividades.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2. Inventario de Hoteles para Grandes Eventos en Cuenca

A continuación se analizará a los establecimientos hoteleros de Cuenca, clasificándolos en hoteles de lujo y primera, hostales de primera y hosterías de primera. Se han tomado en cuenta solamente a los establecimientos que a criterio personal cumplen con los requisitos necesarios para alojar a las turistas que se desplazan por motivos de Congresos y Convenciones, seleccionando a los mejores y más completos alojamientos dentro de la categorización hecha por el Ministerio de Turismo en el Inventario Turístico y Gráfico del Azuay y Cañar realizado en el 2007 por la Gerencia Regional de Turismo del Austro. Hay algunos establecimientos que nos constan en el inventario debido a que han sido abiertos en los últimos años, sin embargo, también están incluidos en este punto.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2.1 Hoteles de Lujo y Primera

2.2.1.1 HOTEL EL DORADO



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Categoría: Lujo

Dirección: Gran Colombia 7-87 y Luis Cordero, esq.

Teléfono: 593-7-284 7390, 593-7-283 6174

Página Web: www.eldoradohotel.com.ec



UNIVERSIDAD DE CUENCA

E-mail: ventas@eldoradohotel.com.ec

Plazas: 188

Habitaciones: 91

Servicios:

- Habitaciones: Televisores HD LCD con televisión por cable, Internet Inalámbrico, cajas fuertes tipo laptop, mini bar, ducha masajeadora, DDI, periódico local, secador de pelo, escritorio, servicio de lavandería, servicio a la habitación.
- Restaurantes: Goda (Restaurant y Bar).
- Áreas Públicas: Internet Inalámbrico, transfer Aeropuerto-Hotel-Aeropuerto, spa, fitness center, parqueadero.

Salones:

- Salón 1: Sesenta personas (tipo auditorio), treinta personas (tipo escuela), cincuenta personas (tipo banquete), setenta personas (tipo coctel).
- Salón 2: Setenta personas (tipo auditorio), treinta personas (tipo escuela), cincuenta personas (tipo banquetes), setenta personas (tipo coctel).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Salón 3: Sesenta personas (tipo auditorio), treinta personas (tipo escuela), cincuenta personas (tipo banquete), setenta personas (tipo coctel).
- Gran Salón (Unión de los tres salones anteriores): Doscientas ochenta personas (tipo auditorio), doscientas ochenta personas (tipo escuela), doscientas veinte personas (tipo banquete), doscientas ochenta personas (tipo coctel).
- Sala Ejecutiva: Diez personas (tipo escuela).

2.2.1.2 HOTEL ORO VERDE



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Categoría: Lujo

Dirección: Av. Ordoñez Lazo s/n

Teléfono: 593-7-409 0000, 593-7-409 0001

Página Web: www.oerverdehotels.com/cuenca

E-mail: ovcuenca@oerverdehotels.com

Plazas: 158

Habitaciones: 79

Servicios:

- Habitaciones: Televisión por cable, servicio a la habitación, calefacción, mini bar, DDI, reloj alarma, espejo cosmético, secador de pelo, servicio de lavandería, cajas de seguridad (en algunas habitaciones).
- Restaurantes: Cabaña Suiza, Lobby Bar, Oro Café, Gourmet Deli.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Áreas públicas: Centro de Negocios, fitness club, cajas de seguridad, parqueadero, jardines, Internet inalámbrico, piscina, sauna y baño turco. Varios locales comerciales como: Taguarte, Silvia Zeas, MV y Armony, transfer Aeropuerto-Hotel-Aeropuerto.

Salones:

- Salón Suizo: Veinticinco personas (tipo auditorio), veinte personas (tipo escuela), treinta y dos personas (tipo banquete), cuarenta personas (tipo coctel).
- Salón Santa Ana: Sesenta personas (tipo auditorio), cuarenta personas (tipo escuela), cincuenta personas (tipo banquete), sesenta personas (tipo coctel).
- Salón Tomebamba: Doscientas veinte personas (tipo auditorio), cien personas (tipo escuela), doscientas veinte personas (tipo banquete), doscientas veinte personas (tipo coctel).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2.1.3 HOTEL BOUTIQUE CARVALLO



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Categoría: Primera

Dirección: Gran Colombia 9-54 y Padre Aguirre

Teléfono: 593-7-283 2063

Página Web: www.hotelcarvallo.com



UNIVERSIDAD DE CUENCA

E-mail: *info@hcarvallo.com*

Plazas: 80

Habitaciones: 30

Servicios:

- Habitaciones: Televisión por cable, DDI, Internet inalámbrico, secador de cabello, servicio a la habitación, mini bar, servicio de lavandería.
- Restaurantes: Desayunador del Hotel. Tienen un convenio para otras comidas con el restaurante “Cuatro Ríos”.
- Áreas Públicas: Internet inalámbrico, Centro de Negocios, cajas de seguridad, sala de lectura, patio trasero.

Salones:

- Salón del hotel: Veinticinco personas (tipo auditorio), veinticinco personas (tipo escuela).
- Desayunador: Cuarenta y cinco personas (tipo banquete).

Para los servicios de alimentación el Hotel tiene un convenio con



UNIVERSIDAD DE CUENCA

el Catering del Centro del Convenciones Mall del Río.

2.2.1.4 HOTEL CRESPO



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Categoría: Primera



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Dirección: Calle Larga 7-93

Teléfono: 593-7-284 2571, 593-7-283 9473

Página Web: www.hotelcrespo.com

E-mail: info@hotelcrespo.com

Plazas: 72

Habitaciones: 41

Servicios:

- Habitaciones: Servicio a la habitación, mini bar, calefacción, televisión por cable, radio, DDI, servicio de lavandería.
- Restaurantes: La Casona, Bar El Alambique.
- Áreas Públicas: Servicio de taxis gratuito (Aeropuerto-Hotel), Parqueadero, Computadoras con Internet (una hora gratuita), Tours, cajas de seguridad.

Salones:

- Salón del Río: Ciento cincuenta personas (tipo auditorio),



UNIVERSIDAD DE CUENCA

sesenta personas (tipo coctel), ciento cincuenta personas (tipo banquete), ciento cincuenta personas (tipo coctel).

2.2.1.5 HOTEL EL CONQUISTADOR



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Categoría: Primera



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Dirección: Gran Colombia 6-65 y Borrero

Teléfono: 593-7-284 2888, 593-7 283 1291

Página Web: www.hotelconquistador.com.ec

E-mail: reservas@hconquistador.com.ec

Plazas: 78

Habitaciones: 44

Servicios:

- Habitaciones: Servicio a la habitación, mini bar, Internet inalámbrico, DDI, periódico local, cajas de seguridad, televisión por cable, servicio de lavandería.
- Restaurantes: Tres Carabelas, Lobby Bar.
- Áreas Públicas: Transfer Aeropuerto-Hotel-Aeropuerto, Internet inalámbrico.

Salones:

- Salón Castellana: Ochenta personas (tipo auditorio),



UNIVERSIDAD DE CUENCA

cincuenta personas (tipo escuela), ochenta personas (tipo banquete), ochenta personas (tipo coctel).

2.2.1.6 HOTEL PINAR DEL LAGO



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Categoría: Primera

Dirección: Av. Ordoñez Lazo s/n



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Teléfono: 593-7-408 9751, 593-7-408 9841

Página Web: www.hotelpinar.com

E-mail: reservas@hotelpinar.com

Plazas: 72

Habitaciones: 34

Servicios:

- Habitaciones: Televisión por cable, mini-bar, DDI, servicio a la habitación, servicio de lavandería.
- Restaurantes: El Pinar (Cafetería y Restaurant), Lobby Bar.
- Áreas Públicas: Transfer Aeropuerto-Hotel-Aeropuerto, Internet inalámbrico, cajas de seguridad, parqueadero.

Salones:

- Salón Ateneo: Ciento ochenta personas (tipo auditorio), cien personas (tipo escuela), ciento cincuenta personas (tipo banquete), doscientas personas (tipo coctel).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Salón Los Ángeles: Ochenta personas (tipo auditorio), sesenta personas (tipo escuela), ochenta personas (tipo banquete), cien personas (tipo coctel).

2.2.1.7 HOTEL SANTA MÓNICA



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Categoría: Primera



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Dirección: Sucre 6-78 y Borrero

Teléfono: 593-7-284 0215

Página web: *www.hotelsantamonicaecuador.com*

E-mail: htlsantamonica@gmail.com

Plazas: 61

Habitaciones: 30

Servicios:

- Habitaciones: Existen dos tipos de habitaciones en el hotel. Doce habitaciones son ejecutivas y dieciocho son económicas. Cuentan con los mismos servicios pero se diferencian en el mobiliario y acabados de construcción. Ambos tipos de habitaciones tiene televisión por cable, DDI, Internet inalámbrico, cajas de seguridad, radio, servicio a la habitación, servicio de planchado gratuito de las tres primeras prendas. Para el servicio de lavandería el hotel tiene un convenio con Lavanderías Martinazing.
- Restaurantes: Cafetería del hotel.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Áreas Públicas: Internet inalámbrico, parqueadero, transfer in y transfer out para huéspedes V.I.P.

Salones:

- Salón de Eventos: Setenta personas (tipo auditorio), sesenta personas (tipo escuela).
- Cafetería: Sesenta personas (tipo banquete).

En la cafetería solo se sirven desayunos. Para almuerzos y cenas la administración se encargará de su tercerización con alguna empresa de catering.

2.2.1.8 HOTEL VICTORIA





UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Categoría: Primera

Dirección: Calle Larga 6-93 y Borrero

Teléfono: 593-7-282 7401

Página Web: www.grupo-santaana.net/hotelvictoria

E-mail: gstaana@etapanet.net

Plazas: 70

Habitaciones: 30

Servicios:

- Habitaciones: Televisión por cable, DDI, caja de seguridad, mesa y silla de lectura, servicio a la habitación, servicio de lavandería, Internet inalámbrico, servicio a la habitación.
- Restaurantes: El Jardín, Bar El Barril.
- Áreas Públicas: Parqueadero, jardín, transfer Aeropuerto-



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Hotel-Aeropuerto, Internet inalámbrico, Centro de Negocios, áreas de lectura.

Salones:

- Restaurant El Jardín: Ciento veinte personas (tipo auditorio), sesenta personas (tipo banquete), cien personas (tipo banquete), ciento cincuenta personas (tipo coctel).

2.2.1.9 HOTEL YANUNCAY





UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Categoría: Primera

Dirección: Vargas Machuca 10-70 y Lamar

Teléfono: 593-7-282 9144

Página Web: www.hotelyanuncay.com.ec

E-mail: yanuncay@cue.satnet.net

Plazas: 62

Habitaciones: 30

Servicios:

- Habitaciones: Televisión por cable, DDI, minibar, servicio de lavandería, servicio a la habitación, Internet inalámbrico.
- Restaurante: Bar-Restaurante del Hotel.
- Áreas Públicas: Sauna, hidromasaje, gimnasio, parqueadero,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

cajas de seguridad, Internet inalámbrico.

Salones:

- Salón Los Ríos: Ciento cincuenta personas (tipo auditorio), setenta personas (tipo escuela), ciento treinta personas (tipo banquete), ciento setenta personas (tipo coctel). En la última disposición no se admiten más personas porque el salón se encuentra ubicado en el subterráneo.

2.2.2. Hostales de Primera

2.2.2.1 BOUTIQUE HOTEL SANTA LUCÍA



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Dirección: Borrero 8-44 y Sucre

Teléfono: 593-7-282 8000

Página Web: www.santaluciahotel.com

E-mail: info@santaluciahotel.com

Plazas: 40

Habitaciones: 20

Servicios:

- Habitaciones: Pantalla plasma, televisión por cable, confort dream bed, caja de seguridad digital, mini bar, radio despertador, secador de pelo, Internet inalámbrico, escritorio, calefacción, termo con agua caliente, DDI (Discado Directo Internacional), servicio de lavandería, servicio a la habitación.
- Restaurantes: Trattoria Novecento, Bacus Café, Bar Moshi Moshi.
- Áreas Públicas: Salón para té, Internet inalámbrico, transfer Aeropuerto-Hotel-Aeropuerto.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Salones:

- Patio Central: Ciento diez personas (tipo banquete).
- Salón Francés: Cincuenta personas (tipo auditorio), veinticuatro personas (tipo escuela), cuarenta personas (tipo banquete), sesenta personas (tipo coctel).

2.2.2.2 HOTEL BOUTIQUE CASA ORDOÑEZ



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Dirección: Lamar 8-59 Benigno Malo

Teléfono: 593-7-282 3297

Página Web: www.casa-ordonez.com

E-mail: casaordonez@gmail.com

Plazas: 25

Habitaciones: 12

Servicios:

- Habitaciones: Televisión con cable, DDI, Internet inalámbrico, servicio de lavandería, servicio a la habitación.
- Restaurant: Los Abuelos.
- Áreas Públicas: Terraza, Cuarto de Lectura, Cuarto Familiar, Sala de Estar, Internet inalámbrico, cajas de seguridad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2.2.3 HOTEL BOUTIQUE MANSIÓN ALCAZAR



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Dirección: Bolívar 12-55 y Tarqui

Teléfono: 593-7-2823918, 593-7-282 3889

Página Web: www.mansionalcazar.com

E-mail: info@mansionalcazar.com



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Plazas: 26

Habitaciones: 14

Servicios:

- Habitaciones: Caja fuerte, lustrado de zapatos, servicio de lavandería, televisión por cable, DDI, acceso a Internet inalámbrico, secador de pelo, servicio a la habitación.
- Restaurantes: Casa Alonso, Le Bar.
- Áreas Públicas: Internet inalámbrico, Centro de Negocios, Sala de Té, Jardines, Sala de TV, Biblioteca, Parqueadero.

Salones:

- Salón Champagne: Cuarenta personas (tipo auditorio), veinte personas (tipo escuela), cuarenta personas (coctel).
- Restaurant Casa Alonso: Cuarenta y cuatro personas (banquete).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2.2.4 HOTEL CASA DEL ÁGUILA



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Dirección: Mariscal Sucre 13-56 entre Juan Montalvo y Estévez de Toral

Teléfono: 593-7-283 6498, 593-7-284 9580

Página Web: www.hotelcasadelaguila.com



UNIVERSIDAD DE CUENCA

E-mail: *reservas@hotelcasadelaguila.com*

Plazas: 32

Habitaciones: 17

Servicios:

- Habitaciones: Televisión (opcional), DDI, servicio de lavandería, servicio a la habitación, acceso a Internet inalámbrico.
- Restaurantes: Próximamente inaugurarán una cafetería y un restaurante.
- Áreas Públicas: Patio Central, Sala de Lectura, Patio Trasero al aire libre, Salón Principal.

Salones:

- Salón Principal: Veinticinco personas (tipo auditorio), quince personas (tipo escuela), veinticinco personas (coctel).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2.2.5 HOTEL CORONEL



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Dirección: Mariano Cueva 9-42 y Bolívar

Teléfono: 593-7-283 8108

Página Web: www.hotelcoronel.ec



UNIVERSIDAD DE CUENCA

E-mail: *reserva@hotelcoronel.ec*

Plazas: 24

Habitaciones: 12

Servicios:

- Habitaciones: Televisión Satelital, Internet inalámbrico, minibar, servicio a la habitación, servicio de lavandería, teléfono, equipo de gimnasio y sauna.
- Restaurante: Don Vitto, Cafetería y Bar.
- Áreas Públicas: Lobby y Patios con Internet inalámbrico.

Salones:

- Salón de Eventos: Ciento veinte personas (tipo auditorio), ochenta personas (tipo escuela).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2.2.6 HOTEL INCA REAL



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Dirección: Gral. Torres 8-40 y Sucre

Teléfono: 593-7-284 4435, 593-7-282 3636

Página Web: www.hotelincaREAL.com.ec

E-mail: incaREAL@cue.satnet.net



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Plazas: 54

Habitaciones: 25

Servicios:

- Habitaciones: Televisión por cable, servicio de lavandería, Internet inalámbrico, servicio a la habitación, teléfono. Solamente la suite posee un mini bar.
- Restaurantes: Akelarre (Café y Bar).
- Áreas públicas: Internet inalámbrico, cajas de seguridad

Salones:

- Salón del Hotel: Ochenta personas (tipo auditorio), cincuenta personas (tipo escuela), sesenta personas (tipo banquete), ochenta personas (tipo coctel).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2.2.7 HOTEL SAN ANDRÉS



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Dirección: Gran Colombia 11-66 y Tarqui

Teléfono: 593-7-284 1497

Página Web: www.hotelsanandres.net



UNIVERSIDAD DE CUENCA

E-mail: *webmaster@hotelsanandres.net*

Plazas: 39

Habitaciones: 23

Servicios:

- Habitaciones: Televisión por cable, DDI, Internet inalámbrico. La suite posee mini bar, microondas, cafetera, jacuzzi y cama queen size, servicio de lavandería.
- Restaurantes: Desayunador y Bar del hotel. Tienen un convenio con el restaurante “Cuatro Ríos” para almuerzos y cenas
- Áreas Públicas: Galería de artesanías, tres patios, acceso a Internet, cajas de seguridad.

Salones:

- Salón de Eventos: Setenta personas (tipo auditorio), cincuenta personas (tipo escuela), ochenta personas (tipo coctel).

Los banquetes no se sirven en el hotel, mas tienen un convenio con el Restaurant Cuatro Ríos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2.2.8 HOSTAL LA CASONA



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Dirección: Miguel Cordero 2-124 y Alfonso Cordero, esq.

Teléfono: 593-7-281 0823, 593-7-281 1131

Página Web: www.lacasonahotel.com.ec

E-mail: lacasona@cue.satnet.net



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Plazas: 34

Habitaciones: 15

Servicios:

- Habitaciones: Televisión por cable, Internet inalámbrico, secador de cabello, servicio de lavandería, teléfono, servicio a la habitación.
- Restaurantes: Cafetería, Restaurante y Bar del Hostal,
- Áreas Públicas: Jardines, Internet inalámbrico, computadora, parqueadero, sala con chimenea, cajas de seguridad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2.2.9 HOSTAL POSADA DEL ÁNGEL



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Dirección: Bolívar 4-11 y Estévez de Toral

Teléfono: 593-7-284 0695

Página Web: www.hostalposadadelangel.com

E-mail: hdaniel@cue.satnet.net



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Plazas: 48

Habitaciones: 18

Servicios:

- Habitaciones: Televisión por cable, DDI, servicio de lavandería, Internet inalámbrico, caja de seguridad.
- Restaurantes: Mangare.
- Áreas Públicas: Parqueadero, salas de estar, Internet inalámbrico.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2.3 Hosterías de Primera

2.2.3.1 HOSTERÍA CABALLO CAMPANA



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez.

Dirección: Sector Huishil (Baños), km 4

Teléfono: 593-7-289 2360, 593-7-289 2361

Página Web: www.caballocampana.com



UNIVERSIDAD DE CUENCA

E-mail: *info@caballocampana.com*

Plazas: 60

Habitaciones: 19

Servicios:

- Habitaciones: Televisión, DDI, cuarto de baño con tina y chimenea ó calefactor, teléfono.
- Restaurantes: Barabón (Restaurant y Bar), Bar El Establo.
- Áreas Públicas: Pastizales, instalaciones ecuestres, parqueadero, Internet inalámbrico, juegos infantiles, canchas de uso múltiple, mesa de ping pong y fútbolín, mesa de billar, jardines, bosques a la orilla del río, clases de equitación, cabalgatas, caminatas, paseos en bicicleta y pesca.

Salones:

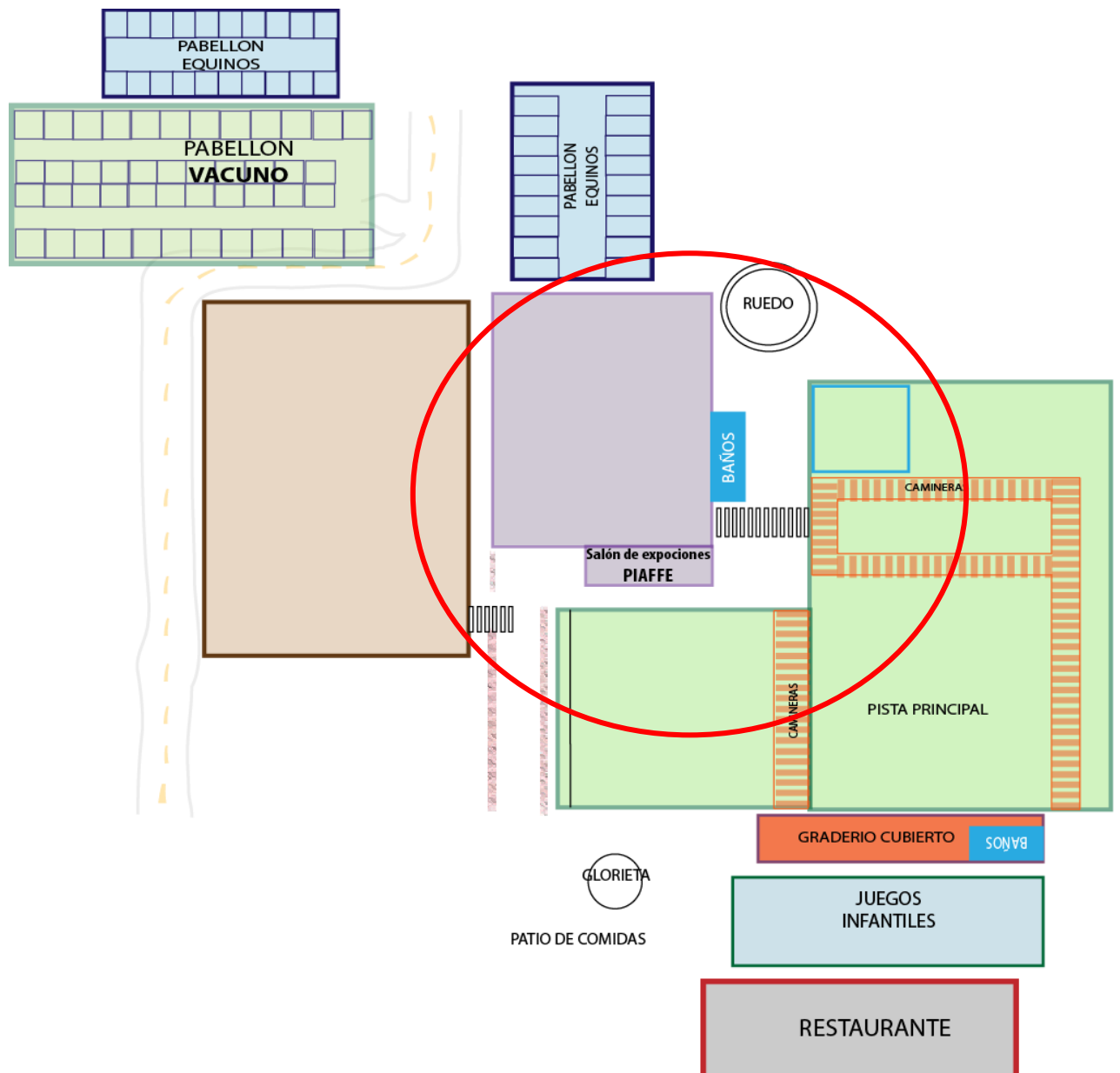
- Salón Barabón: Doscientas personas (tipo banquete).
- Salón Piafé: Tres mil personas (tipo auditorio), dos mil quinientas personas (tipo escuela), novecientas personas (tipo banquete), tres mil personas (tipo coctel). *El croquis del salón se encuentra en la siguiente página.*
- Salón y Terraza Los Eucaliptos: Doscientas personas (tipo banquete).



UNIVERSIDAD DE CUENCA



HOSTERIA CABALLO CAMPANA HACIENDA LA OLIVA 1920





UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2.3.2 HOSTERÍA DOS CHORRERAS



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Dirección: Km. 14 Vía al Cajas.

Teléfono: 593-7-285 3154, 593-7-245 4301

Página Web: www.hosteriadoschorreras.com

Plazas: 45



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Habitaciones: 11

Servicios:

- Habitaciones: Televisión por cable, DDI, chimeneas, servicio de lavandería.
- Restaurantes: Restaurante de la Hostería, Bar del Poblado Indígena.
- Áreas Públicas: Se encuentra en los límites del Parque Nacional Cajas. Piscinas para pesca deportiva, poblado indígena con un museo de piezas arqueológicas cañaris y un bar, caminatas.

Salones:

- Restautante (funciona también como Salón de Eventos): 300 personas (tipo banquete).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2.3.3 HOSTERÍA DURÁN



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Dirección: Av. Ricardo Durán, Baños

Teléfono: 593-7-289 2485, 593-7-289 2486

Página Web: www.hosteriaduran.com

E-mail: ventas@hosteriaduran.com



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Plazas: 80

Habitaciones: 34

Servicios:

- Habitaciones: Televisión por cable, radio despertador, secador de cabello, periódico local en las mañanas, Internet inalámbrico, teléfono, servicio a la habitación, servicio de lavandería.
- Restaurantes: El Tucumán, Snack Bar, Bar Los Faroles, Cafetería La Vertiente.
- Áreas Públicas: Piscinas de agua termal, baños turcos, baño de chorro, sala de masajes, gimnasio, salas de lectura, canchas de uso múltiple, Internet inalámbrico, transfer Aeropuerto-Hotel-Aeropuerto, cajas de seguridad.

Salones:

- Salón Amancay: Cuatrocientas personas (tipo auditorio), ciento cincuenta personas (tipo escuela), trescientas personas (banquete), quinientas personas (tipo coctel). *El croquis del salón se encuentra en la siguiente página.*
- Salón Sigales: Ciento veinte personas (tipo auditorio), sesenta personas (tipo banquete), cuarenta personas (tipo escuela), ciento cincuenta personas (tipo coctel).



UNIVERSIDAD DE CUENCA



2.3 Características de Hoteles para grandes eventos en Cuenca

Como podemos apreciar en el Inventario anterior, en Cuenca hay un total de dos hoteles de lujo y siete de primera que ofrecen un conjunto de ochocientas cuarenta y un plazas distribuidas en cuatrocientas nueve habitaciones; además hay nueve hostales de primera que tienen trescientas treinta y dos plazas y ciento cincuenta y seis habitaciones; y por último dentro de la infraestructura hotelera de Cuenca hay tres hosterías ubicadas en las áreas periféricas de la ciudad, las mismas cuentan con ciento ochenta y cinco plazas y sesenta y cuatro habitaciones.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En total el número de plazas en los hoteles, hostales y hosterías aptos para el Turismo de Congresos y Convenciones es de mil trescientas sesenta y ocho, lo cual cubre la demanda de plazas de un gran evento, pero en el caso de que sean dos mil participantes (que es el máximo considerado) faltarían habitaciones. Es importante anotar que si se considerarían todos los establecimientos de lujo y primera de la ciudad que se encuentran en el Inventario Turístico y Gráfico del Azuay y Cañar, el número de plazas ascendería a dos mil quinientas aproximadamente, pero lastimosamente no todos los lugares categorizados tienen la calidad como para estar dentro de esta clasificación. Otro punto importante a tener en cuenta es que la disponibilidad de las plazas no es del 100%, por lo que esta cantidad se vería disminuida.

La mayoría de estos lugares se encuentran ubicados en el Centro Histórico, otros están en las afueras del mismo, y muy pocos en el área moderna y en la periferia de la ciudad; en cambio los salones, centros de convenciones, centros culturales y auditorios en donde se celebran eventos se encuentra en su gran mayoría en el áreas moderna y periférica de Cuenca, resultando un inconveniente por el tiempo y recursos que se gastan al trasladar a los participantes de un lugar a otro a pesar de Cuenca no tiene aún tráfico sumamente pesado como en ciudades más grandes.

Estos son grandes inconvenientes para la logística de un evento, debido al tiempo que se pierde en los traslados desde los hoteles hasta el lugar donde se realiza el evento; además de que ningún hotel llega a tener el número de plazas suficientes para que todo un grupo de participantes de un gran evento se aloje en el mismo sitio, por lo que los transportistas tienen que recoger a los participantes desde los diferentes hoteles para trasladarlos a cualquier destino, perdiendo de esta manera tiempo y recursos. Estos inconvenientes se transforman en debilidades para Cuenca al no contar con hoteles que tengan la infraestructura suficiente para que funcionen grandes eventos y alojamiento simultáneamente.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Por otro lado, la forma en la que se han categorizado los hoteles deja mucho que desear. Existe una gran falencia dentro de la Ley de Turismo de nuestro país debido a que da la categoría de *hoteles* a aquellos establecimientos que cuentan con más de 30 habitaciones y no contempla algunas tendencias de la hotelería como los *hoteles boutique* que tienen menos habitaciones, pero servicios de lujo, y en el caso específico de Cuenca hay cuatro establecimientos que entran en esta categoría: El Boutique Hotel Santa Lucía, el Hotel Boutique Carvallo, el Hotel Boutique Mansión Alcázar y el Hotel Casa del Águila, por esta razón es que me parece que la Ley en este aspecto está caduca y necesita reformarse. Otro punto crítico es que existe confusión en los empresarios hoteleros al momento de ponerle un nombre a su establecimiento, por ejemplo, algunos hostales en su denominación social constan como *Hotel Boutique*, siendo categorizados por el Ministerio de Turismo como hostales, o simplemente siendo un hostel se denominan *hotel*. Lastimosamente no existe control de parte del Ministerio de Turismo en estos temas.

Otra característica de la planta hotelera de la ciudad es que solamente dos establecimientos tiene los espacios funcionales necesarios para grandes eventos: Hostería Durán y la Hostería Caballo Campana. El Hotel Oro Verde está construyendo un salón con las capacidades requeridas para este tipo de reuniones, y a la infraestructura del Hotel El Dorado también se sumará otro salón para este año. El resto de establecimientos cuentan con espacios para eventos también, sin embargo, no tiene la capacidad requerida para reuniones más grandes, pero a pesar de esto son salones que pueden servir para eventos paralelos en el caso de que Cuenca sea sede de un evento grande que necesite varios espacios. Otro aspecto importante a analizar es que pocos de los hoteles tienden a acoplarse a la totalidad de necesidades de los viajeros que se desplazan por motivos de una reunión empresarial o evento de intercambio de conocimientos, ya que no cuentan con centros de negocio que son útiles para turistas



UNIVERSIDAD DE CUENCA

profesionales, otro punto que tampoco es tomado en cuenta en la planta hotelera cuencana es la falta de infraestructuras accesibles para personas con capacidades especiales.

La planta hotelera de Cuenca tiene falencias que no permitirán que la ciudad se convierta en un destino de Congresos y Convenciones que capte reuniones masivas, por eso es importante que tanto los organismos públicos como los privados se concentren en captar inversiones o invertir en el sector hotelero para que se amplíe la oferta en este ramo y sea apta para que todos los inconvenientes logísticos que antes mencionamos sean superados, caso contrario, otros destinos competidores captaran grandes eventos que podrían dejar muchos beneficios para la ciudad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Capítulo III: Servicio de Transporte para grandes eventos que operan en Cuenca

3.1 Servicios de Transporte necesarios para eventos grandes

Los servicios de transporte son un elemento indispensable para que se de la actividad turística en cualquier lugar y han ido evolucionando a través del tiempo, sobre todo durante en siglo XX en donde se dio la movilización masiva de personas en autobuses y aviones comerciales, dejando detrás las épocas en las que se utilizaban los barcos y ferrocarriles como los principales medios de transporte.

El desarrollo de la aviación marco un hito importante en el nacimiento de nuevos destinos turísticos que antes eran sitios inaccesibles para la mayoría de personas, además de cubrir largas distancias en mucho menos tiempo que cualquier otro medio antes conocido.

En el caso concreto del Turismo de Congresos y Convenciones los siguientes servicios de transporte son los más utilizados:

- Transporte Aéreo para el traslado de los participantes a la sede para eventos nacionales, regionales e internacionales.
- Transporte Terrestre para el traslado de los participantes, en el caso de eventos nacionales sobre todo, y regionales si es que la sede está cerca de la frontera del país y el destino de los participantes también, lo que no se da con mucha frecuencia.
- Transporte Terrestre Turístico para el traslado de los participantes a los distintos lugares dentro de la sede como autobuses, furgonetas y vehículos de alquiler.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Transporte Terrestre Público en el caso de ser necesario como taxis, buses públicos y metro vías.

Como se puede ver los transportes más utilizados son el aéreo y el terrestre, ya que los barcos quedaron desplazados en su mayoría para fines turísticos (cruceiros) o para carga, mas no para el traslado de pasajeros como un medio de transporte comercial. Los ferrocarriles también tienen importancia en el caso de que un país tenga una red ferroviaria bien establecida como es Amtrak en los Estados Unidos o Eurail en Europa, sin embargo, en el caso latinoamericano solamente algunas metrópolis tiene el servicios de metro vías como un medio de transporte público, más no hay ninguna compañía, ni pública, ni privada que ofrezca el servicio de manera interestatal. Concretamente en el Ecuador el sistema de trenes opera de una manera netamente turística y como transporte entre las poblaciones locales por donde atraviesan las rieles del la ferrovía.

Entre las principales opciones para trasladarse de un lugar a otro están los aviones y los autos. Según la Enciclopedia Práctica Profesional de Turismo, Hoteles y Restaurantes la mejor elección para cada pasajero se basa en las tres "c": confort, comodidad y coste (50). Dependiendo de esto cada pasajero escogerá el que más le convenga, por ejemplo, viajar en primera clase de una aerolínea implica más comodidad y menos tiempo, pero también más costo que un autobús que tal vez es más incomodo para rutas largas, pero ofrece el confort necesario para viajes más cortos. Como especificamos en capítulos anteriores, el segmento de viajeros que se trasladan de un lugar a otro para la celebración de reuniones y eventos de intercambio de conocimientos y negocios englobados en el Turismo de Congresos y Convenciones, son de un target medio, medio-alto, que vienen muchas veces subvencionados por sus compañías u organizaciones, y escogen servicios que les brinden comodidad, y en el caso de los transportes, velocidad, ya que el tiempo es un factor muy limitante para ellos, por lo que el costo de dichos servicios pasa a un plano



UNIVERSIDAD DE CUENCA

secundario, es por eso que en su mayoría este mercado está atendido por las líneas aéreas. En el caso de eventos para estudiantes, en donde se busca ahorrar costos al máximo, juega un rol importante la accesibilidad por tierra que tenga un destino y la frecuencia con la que las empresas de transporte arriben y salgan del mismo hacia y desde distintos lugares del país.

Para el traslado dentro de la ciudad sede es importante considerar a varios productos que satisfacen las necesidades de movilización. Por un lado están las compañías de transporte turístico que facilitan los transfers Aeropuerto-Hotel-Aeropuerto, traslados al lugar donde se desarrollará el evento o eventos paralelos al mismo, y además de las actividades turísticas incluidas en tours post-evento. Por otro lado están las empresas que alquilan vehículos, que para muchos participantes es una opción para conocer la ciudad y/o región, considerando que la tecnología está cada vez más avanzada dejando atrás a los mapas para dar la bienvenida a los GPS y demás sistemas de conexión satelital, lo que resulta atractivo a viajeros de negocios que tienen tiempo libre dentro de la agenda de la reunión por la que se trasladaron al evento y desean aprovecharlo al máximo.

3.2 Servicios de Transporte Terrestres que operan dentro de la ciudad de Cuenca

En nuestra ciudad existen algunas empresas privadas que ofrecen servicios de traslados de pasajeros en autobuses y alquiler de vehículos. En el caso de las empresas de transporte turístico ofrecen servicios como shuttles, traslados dentro de la ciudad de un punto a otro, transfers in y out, city tours, excursiones y viajes a nivel nacional e internacional.

Además la ciudad cuenta con un Terminal Terrestre en donde operan varias Cooperativas de Transporte Interprovincial que traen pasajeros de todo el



UNIVERSIDAD DE CUENCA

país, así como también salen hacia diferentes puntos de la provincia y del Ecuador. Es importante recalcar que ya contamos con buses transfronterizos que van hacia el Perú gracias a la alianza entre Pullman-Sucre y CIFA Internacional, con conexiones que unen al Austro del país con ciudades del norte del Perú. La accesibilidad a la ciudad también a mejorado notablemente; la vía Cuenca-Molleturo-Naranjal, que es la principal arteria que conecta a Cuenca con Guayaquil, se encuentra en buenas condiciones; la vía Cuenca-Girón-Pasaje que lleva hacia Machala está muy bien hasta Santa Isabel, en donde se necesitan trabajos urgentes debido a deslaves y aludes; y por último, la vía a Loja se encuentra en buen estado. El resto de carreteras de la región están en planes de mejora también, sobre todo las vías que comunican a la provincia del Azuay con las provincias amazónicas.

La ciudad tiene un sistema de transporte urbano colectivo que cuenta con unidades estandarizadas que permiten llevar confortablemente a los pasajeros con paradas determinadas en diferentes zonas y barrios de la ciudad. También existen numerosas unidades de taxis, sin embargo, por seguridad de los pasajeros, es mejor llamar a las distintas compañías de radio taxis que laboran en la ciudad que tomarlos en la calle.

A continuación se expondrá un listado de empresas de transporte terrestre tanto para transporte turístico, como de alquiler de vehículos, además de un listado de compañías de radio taxis como servicios complementarios de transportes terrestres para un gran evento.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.2.1 Transporte Turístico

Cuadro No. 22

Empresa	Dirección	Teléfono	Página Web / E-mail	Capacidad
Aventura Tour Van S.A.	Av. de las Américas L5 y México, Sector Plaza de Toros	593-7-409 5419	www.transporteaventuratours.com aventuratours3@yahoo.com	Dos buses con capacidad para treinta y dos personas, una furgoneta con capacidad para veinte personas, cuatro furgonetas para dieciséis personas, dos furgonetas para ocho personas, una furgoneta para doce personas. CAPACIDAD TOTAL: Ciento setenta y seis



UNIVERSIDAD DE CUENCA

				pasajeros.
Contratudossa	Av. México y Colombia, esq.	593-7-288 3564	www.transporteturisticocontratudossa.com servicioalcliente@transporteturisticocontratudossa.com	Cuatro buses con capacidad para cuarenta personas, ocho minibuses para treinta personas, cinco furgonetas para quince personas, tres mini vans para diez personas, dos vehículos 4x4. CAPACIDAD TOTAL: Quinientos once pasajeros.
Ecuatours	Av. 12 de Abril y Francisco Tálbot	281 5461	ecuatours@gmail.com	Tres buses con capacidad para treinta personas, un minibús para veinte y ocho



UNIVERSIDAD DE CUENCA

				personas, tres furgonetas para diez personas, tres vehículos 4x4 para cuatro personas. CAPACIDAD TOTAL: Ciento sesenta pasajeros.
Faviz S.A.	Eduardo Malo Crespo y Lamar, Edificio La Cuadra I.	593-7-408 8986	www.faviz.net faviztours@faviz.net	Dos buses con capacidad para cuarenta personas, seis furgonetas para doce personas. CAPACIDAD TOTAL: Ciento cincuenta y dos personas.
Line tours	Av. Paseo de	593-7-286	cuencalinetours@hotmail.com	Tres buses con



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	los Cañaris y Pisar Cápac	8301		capacidad para cuarenta personas, dos minibuses para treinta personas, cuatro furgonetas para diez personas y dos furgonetas para diecinueve personas, dos vehículos 4x4, uno para 7 personas, y otro para cinco personas. CAPACIDAD TOTAL: Doscientos sesenta pasajeros.
Operazuaytur Cía. Ltda.	Av. Remigio Crespo y Edwin Sacoto, Sector	593-7-288 4814		Veinte y seis busetas para siete personas. CAPACIDAD TOTAL:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Feria Libre			Ciento ochenta y dos pasajeros.
Van Service	Urbanización San Marcos, Villa 62	593-7-281 3528	www.vanservice.com.ec	Un bus panorámico para setenta personas, un ferro bus para treinta personas, tres buses con capacidad para treinta personas, tres buses para cuarenta y dos personas, dos minibuses para veinte personas, ocho furgonetas para diez personas, dos autos para dos pasajeros. CAPACIDAD TOTAL: Cuatrocientas



UNIVERSIDAD DE CUENCA

				cuarenta personas.
--	--	--	--	--------------------

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.

3.2.2 Alquiler de Vehículos

Cuadro No. 23

Empresa	Dirección	Teléfono	Página Web / E-mail
Austral Rent a Car	Av. España 11-14 y Elia Liut	593-7-286 2462	-
Avis Rent a Car	Av. España 10-87, junto al Aeropuerto.	593-7-286 3902	www.avis.com.ec
Bombuscaro Rent a Car	Av. España y Elia Liut	593-7-286 6541	www.bombuscarorentacar.com
IRC Inter Rent a Car	Av. España 10-50 y Elia Liut	593-7-280 1892	-



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Jacis Travel	Agustín Cueva 6-17 y Remigio Crespo	593-7-288 7789	-
Moscoso Astudillo Servicios Rent a Car	Av. de las Américas 7-02 y Guillermo Medina	593-7-283 8501	-

FUENTE: Página web de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca www.cuenca.com.ec.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.

3.2.3 Servicios Complementarios de Transportes Terrestres

Cuadro No. 24

Empresa	Teléfono
Radio Taxi Amigos	593-7-280 1713, 593-7-280 6758
Radio Taxi Azuay	593-7-289 2654
Radio Taxi Catedral	593-7-285 5899
Radio Taxi Ejecutivo	593-7-280 9605, 593-7-286 6635



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Radio Taxi Eloy Alfaro	593-7-280 8271
Radio Taxi Express Radtexsa	593-7-286 6150, 593-7-286 7393
Radio Taxi Patrimonio	593-7-285 5168
Radio Taxi Rosalía	593-7-280 1462
Radio Taxi Selectivo	593-7-283 3538, 593-7-283 9130
Radio Taxi Unidos	593-7-408 2134
Radio Taxis Amazonas	593-7-237 0361
Radio Taxis El Sol	593-7-280 0664
Radio Taxis Saymirin	593-7-403 5169
Radio Taxivolvo	593-7-288 1414

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.

AUTORA: MARIA GABRIELA SANCHEZ GUILLEN

186



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.3 Servicios de Transporte Aéreo que operan desde y hacia Cuenca y sus conexiones

El Aeropuerto Mariscal Lamar de la ciudad está ubicado en plena urbe y fue remodelado hace dos años. Es el tercer aeropuerto más importante del país. Tiene una sala de pre-embarque para setecientos cincuenta pasajeros, 4 salas VIP destinadas a las tres aerolíneas que operan en el Aeropuerto y a la Corporación Aeroportuaria, empresa municipal que administra el Mariscal Lamar; además cuenta con un moderno patio de comidas y un Centro de Convenciones [...] ²¹. Las distancias por aire desde Cuenca a Quito y Guayaquil son de cuarenta y cinco y treinta minutos respectivamente. El Aeropuerto recibe vuelos diarios desde y hacia estas ciudades, con aerolíneas que ofrecen conexiones a través de los aeropuertos Mariscal Sucre y José Joaquín de Olmedo hacia Manta, Santa Cruz, Baltra, Coca, Esmeraldas, Lago Agrio, Loja y Santa Rosa. Además tanto el Mariscal Sucre como el José Joaquín de Olmedo son aeropuertos internacionales que donde arriban y salen vuelos hacia todo el mundo, por lo que son las únicas puertas de entrada y salida del país, y de las cuales la ciudad de Cuenca depende para la llegada por aire de turistas extranjeros. Hay proyectos de convertir al Mariscal Lamar en un aeropuerto binacional desde hace algunos años, pero todavía no se han vuelto realidad.

La frecuencia de vuelos, las empresas que los operan y sus horarios son las siguientes:

- Tame:
 - A Quito salen los siguientes vuelos en estos horarios: 08h30 de lunes a



UNIVERSIDAD DE CUENCA

²¹ Estos datos fueron tomados del artículo “La Corporación Aeroportuaria baraja alianza con Santa Rosa”. Internet. <http://www.elmercurio.com.ec/227996-la-corporacion-aeroportuaria-baraja-alianza-con-santa-rosa.html>. Acceso: 14 de Enero de 2010.

viernes, 09h30 los sábados, 11h00 los domingos, 15h00 de domingo a viernes, 15h30 los sábados, 18h45 de domingo a viernes y 19h45 los viernes.

- Desde Quito llegan los siguientes vuelos en estos horarios: 08h00 de lunes a viernes, 09h00 los sábados, 10h30 los domingos, 14h30 de domingo a viernes, 18h15 de domingo a viernes, 19h15 los viernes.
- A Guayaquil salen los siguientes vuelos a estos horarios: 08h00 de lunes a viernes, 09h00 los sábados, 19h15 de domingo a viernes.
- Desde Guayaquil llegan los siguientes vuelos en estos horarios: 07h30 de lunes a viernes, 08h30 los sábados, 18h45 de domingo a viernes.

- Aerogal:

- A Quito salen los siguientes vuelos en estos horarios: 06h45 de lunes a viernes, 10h30 de lunes a viernes, 11h30 los sábados, 18h20 de lunes a viernes, 18h45 de domingo a viernes.
- Desde Quito llegan los siguientes vuelos en estos horarios: 09h45 de domingo a viernes, 11h00 los sábados, 17h50 de lunes a domingo, 19h00 los domingos.
- A Guayaquil salen los siguientes vuelos en estos horarios: 10h25 de lunes a sábado, 14h40 los sábados y domingos.
- Desde Guayaquil llegan los siguientes vuelos en estos horarios: 09h55 de lunes a domingo, 14h15 los sábados y domingos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Lan:
 - A Quito salen los siguientes vuelos en estos horarios: 14h30 los sábados y domingos, 18h20 de miércoles a viernes, 19h40 los sábados y domingos.
 - Desde Quito llegan los siguientes vuelos en estos horarios: 13h50 los sábados y domingos, 17h45 de miércoles a viernes, 18h55 los domingos, 19h00 los sábados.
 - A Guayaquil salen los siguientes vuelos en estos horarios: 11h00 de miércoles a viernes. El resto de días de la semana la aerolínea opera esta ruta pero con una escala en Quito de 2 a 4 horas aproximadamente con los siguientes horarios: 14h30 de lunes a domingo, 19h30 de lunes a domingo.
 - Desde Guayaquil llegan los siguientes vuelos en estos horarios: 10h15 los miércoles y viernes. El resto de días de la semana la aerolínea opera esta ruta pero con una escala en Quito de 2 a 4 horas aproximadamente con los siguientes horarios: 13h50 de lunes a domingo, 18h55 de lunes a domingo.
- Air Cuenca
 - A Quito salen los siguientes vuelos en estos horarios: 07h15 de lunes a viernes, 11h15 los sábados y domingos, 13h10 los viernes, 18h00 de domingo a viernes.
 - Desde Quito llegan los siguientes vuelos en estos horarios: 09h15 de lunes a viernes, 13h15 los sábados y domingos, 15h10 los viernes, 20h00 de domingo a viernes.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- A Guayaquil salen los siguientes vuelos en estos horarios: 08h40 los sábados, 15h40 de domingo a viernes.
- Desde Guayaquil llegan los siguientes vuelos en estos horarios: 10h30 los sábados, 17h30 de domingo a viernes.

3.3.1 Aerolíneas que tienen puntos de venta en Cuenca

Como se puede ver, en la ciudad existen tres aerolíneas que ofrecen vuelos domésticos. Así también, algunas aerolíneas internacionales también tienen oficinas y puntos de venta en Cuenca. En el siguiente cuadro se encuentran todas y cada una de ellas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro No. 25

Aerolínea	Dirección	Teléfono	Página Web/E-mail
Aerogal	Federico Proaño y Remigio Tamariz, esq. Edificio Río Blanco - Punto de Venta Aeropuerto	1 800 AEROGAL (237 642), 593-7- 281 0789 593-7-286 1041	www.aerogal.com.ec
Air Cuenca	Aeropuerto Mariscal Lamar, Av. España y Elia Liut	593-7-408 4042	www.aircuenca.com
Avianca	Av. Miguel Cordero Dávila y Av. Paucarbamba, Edif. Work Center, Planta Baja,	593-7-288 9068, 593-7-245 5563	www.avianca.com mhinostroza@avianca.com



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Local 003		
Copa Airlines	Mariscal Lamar 9-89 y Padre Aguirre	593-7-284 2970, 593-7-284 9527	www.copaair.com
Lan	Simón Bolívar 9-18 y Benigno Malo - Punto de Venta Aeropuerto Mariscal Lamar	1 800 10 10 75, 593-7-283 8078	www.lan.com mlyazbek@transoceanica.com .ec
Taca	Sucre 7-70 y Luis Cordero	1 800 008 222, 593-7-283 9830, 593-7-283 7360	www.taca.com
Tame	Florencia Astudillo 2-22 - Punto de Venta Aeropuerto Mariscal	1800 500 800, 593-7-288 9097 593-7-286 2193	www.tame.com.ec



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Lamar		
--	-------	--	--

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.4 Análisis de las capacidades de los Servicios de Transporte de Cuenca para la operación de grandes eventos

En la ciudad de Cuenca, tanto los servicios de transporte aéreo como los de transporte terrestre se adaptan perfectamente a la demanda de grandes eventos.

El Aeropuerto Mariscal Lamar está debidamente equipado para la llegada y salida de vuelos desde Quito y Guayaquil, con tres aerolíneas que los operan como se mencionó anteriormente. Según datos de la Corporación Aeroportuaria, alrededor de cuarenta y cinco mil pasajeros promedio al mes utilizan dicha terminal aérea²², en donde aterrizan setenta y siete vuelos semanales y despegan otros setenta y cuatro. Tanto la infraestructura como la capacidad operativa del Aeropuerto son óptimas para recibir a la cantidad de participantes que un evento grande requiere (de quinientos a dos mil participantes), si bien no de una forma simultánea pero sí en partes, ya que los vuelos operan diariamente, con mayor frecuencia entre semana que los fines de semana. Las aerolíneas que trabajan en dichos vuelos tienen años de experiencia, buenos aviones y ofrecen una tarifa similar entre ellas.

En el caso del transporte terrestre interprovincial la red de buses llega desde y va hacia todo el país, con unidades de diferentes categorías; sin embargo, este no es muy utilizado por el segmento de turistas de Congresos y Convenciones en la ciudad. El terminal terrestre es regular, lastimosamente la inseguridad es un problema constante en este sitio.

Los transportes turísticos necesarios para traslados dentro de la ciudad y a sus afueras están concentrados en siete empresas, que ofrecen un total de mil novecientos y un asientos en el caso de que todas operen



UNIVERSIDAD DE CUENCA

²²Estos datos fueron tomados del artículo “La Corporación Aeroportuaria baraja alianza con Santa Rosa”. Internet. <http://www.elmercurio.com.ec/227996-la-corporacion-aeroportuaria-baraja-alianza-con-santa-rosa.html>. Acceso: 14 de Enero de 2010.

simultáneamente, lo que nos quiere decir que se pueden movilizar cómodamente un número de participantes aproximado al máximo requerido para un gran evento, suponiendo un 100% de disponibilidad, algo que si no se da se convertiría en un obstáculo para la organización de cualquier evento, por lo que se recomienda planificarlo con tiempo para poder bloquear vehículos a las respectivas empresas de transporte turístico. Además existen seis empresas que rentan vehículos y catorce cooperativas de taxistas que brindan el servicio de radio taxis.

Todos estos datos nos demuestran que la capacidad de Cuenca en lo que se refiere a transportes que operan dentro de la ciudad tiene cualidades óptimas para manejar grupos de más de quinientas personas, sin embargo hay una dificultad: no contar con un aeropuerto internacional, lo que obliga a los pasajeros internacionales a tener que hacer dos conexiones para venir a Cuenca, una para arribar al Ecuador a través de Guayaquil o Quito y otra para venir a la ciudad. A este problema se lo ha tratado de minorizar con la remodelación de la terminal aérea local y el servicio de más líneas aéreas, pero lastimosamente, mientras no se cuente con vuelos directos desde el extranjero, representa un gasto extra para el presupuesto de los viajeros



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Capítulo IV: Los Servicios de Alimentación para grandes eventos

4.1 Servicios de Alimentación necesarios en grandes eventos.

Los servicios de alimentación van de la mano de los viajes de ocio, viajes de negocio, excursiones y otras actividades turísticas, los Congresos y Convenciones no son ajenos. Las reuniones que engloba este tipo de turismo se pueden necesitar desde un *coffee break* hasta una cena de gala, dependiendo de la magnitud del evento. Al momento de organizar reuniones de este tipo se debe tomar en cuenta los alimentos que se servirán dentro las cesiones de trabajo y de las reuniones sociales que puede haber. Así tenemos distintos tipos servicios que se clasifican en:

- **Desayuno de Trabajo:** Esta comida se sirve en las primeras horas de la mañana, entre las 08H30 y 09H30 (Organización de Eventos y Congresos, 14). Su objetivo es tratar temas concernientes a la empresa u organización a la que pertenecen los asistentes. Se debe tener en cuenta que debe ser sencillo y sobrio por ser una especie de reunión de trabajo más que una celebración. Pueden servirse productos lácteos, bebidas calientes, jugos de frutas, embutidos, huevos, y distintos tipos de pan, galletas y más.
- **Coffee Break:** Es un refrigerio que se sirve a media mañana y/o tarde, dependiendo de la duración del evento para dar un receso a los participantes y exponentes a que establezcan contacto entre ellos. Consta de una estación de bebidas calientes y frías como té, café tinto, aguas aromáticas, chocolate caliente, jugos de fruta, agua mineral, agua sin gas, etc. En muchos eventos que impliquen sesiones de trabajo, talleres,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

conferencias o charlas se suele tener de manera permanente esta estación. Además de las bebidas se sirven bocaditos (generalmente fríos) como un mini sánduche, una tartaleta, variedad de panes o de dulces de pastelería por poner algunos ejemplos.

- Almuerzo de Trabajo: Un almuerzo “[...] puede convocarse entre las 12H30 y las 14H00.” (Porto, 106). Su objetivo es el mismo que el de un desayuno de trabajo y se sirve un menú ejecutivo que comprende de una entrada, un plato fuerte, un postre y una bebida que puede ser gaseosa, agua o jugo de fruta, también puede servirse después del postre un café tinto o con leche.

Coctel: Según el artículo “Organización de Eventos y Congresos” este tipo de reunión dura entre 2 y 3 horas y se puede realizar tanto en la mañana como en la tarde, antes del horario de comida, indicando previamente en las invitaciones la hora de inicio y finalización. Es adecuado para inauguraciones, presentaciones, lanzamientos, apertura y cierre de congresos y convenciones (19). Un coctel es muy práctico porque es flexible con el tiempo de los invitados, además se puede aprovechar al máximo un espacio funcional de un salón debido a que la gente come y bebe de pie, por lo que existe una mayor interacción entre los asistentes ya que no tienen un lugar predeterminado, pudiendo escoger

, y se ofrece generalmente para clausurar el mismo. En esta comida se brinda un menú que puede variar de acuerdo a las preferencias de los invitados dependiendo de su religión, si es vegetariano, diabético, etc. (17). Si es un servicio de comida en platos se servirá en la mesa a los invitados un menú que consiste en una entrada, un plato fuerte y un postre, y dependiendo del organizador también puede tener un aperitivo antes de la entrada, un sorbete antes del plato fuerte y una estación permanente de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

café, té y aguas aromáticas. Si es un servicio de comida *buffet* los asistentes escogen la cantidad y el tipo de comida que desean servirse, teniendo distintas estaciones con ensaladas, mariscos, carnes, pastas, guarniciones como arroz, papas, vegetales salteados; también los postres están previamente servidos y se ofrece una variedad para que cada comensal escoja el de su agrado; en este tipo de servicio también se puede tener una estación de cafés similar a la de un servicio de comida en platos

Además de la comida se ofrece un espectáculo artístico o un baile para todos los participantes, exponentes e invitados de honor para celebrar y cerrar con broche de oro el evento.

La cantidad y variedad de alimentos y bebidas en cualquiera de estos servicios dependerán del presupuesto del organizador. Es importante tener en cuenta que el número exacto de comensales se da en días previos al evento, con un margen del 10% en aumento o disminución (Gestión y Protocolo de Eventos, 30).

En los destinos que son sede de un evento relacionado a los Congresos y Convenciones es necesario contar con empresas que ofrezcan los distintos servicios de alimentación que se describieron previamente. Su clasificación se encuentra en los siguientes puntos de este capítulo.

4.2 Servicios de Alimentación dentro de hoteles y salas de eventos

Como se expuso en el Capítulo I y II existe una estrecha relación entre la hotelería, los salones de eventos y los servicios de alimentación. Los espacios en donde se realiza cualquier tipo de reunión pueden estar: dentro de un hotel,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

contando con el Departamento de Banquetes como el coordinador y responsable de los eventos que se celebren en el establecimiento; en salones de eventos que brindan los servicios de alquiler de espacios, alimentación, menaje, y todos los demás que se necesitan para llevar a cabo un evento; y en otros sitios para el desarrollo de eventos que no cuentan con una cocina como en el caso de un auditorio o un teatro. Ya se mencionó con anterioridad que generalmente el costo del alquiler de un salón está *implícito* cuando se contrata también el servicio de alimentación para un número considerable de personas, por lo que tanto en hoteles como en salones de eventos el negocio se centra en la venta de los alimentos y bebidas que los asistentes se servirán a lo largo de la reunión. Si el lugar en donde se planifica realizar el evento cuenta con servicio de alimentación no se permite traer los alimentos y bebidas desde otro lugar en la mayoría de los casos.

Ahmed Ismail denomina a este tipo de servicio de alimentación dentro de hoteles y salas de eventos 'Catering en Instalaciones' ya que la instalación en donde se da el evento es la que ofrece los alimentos, bebidas y apoyo logístico dentro de su espacio funcional (1). El propósito de este tipo de catering es maximizar el espacio, lo que quiere decir "utilizar el espacio disponible de la forma más eficiente" (Ismail, 2), de esta manera se podrá disponer del mayor número de espacios, lo que a su vez potencia el ingreso que se perciba por la venta del catering.

4.3 Servicios de Alimentación de catering

Una empresa de catering es una organización dedicada netamente al servicio de alimentos, bebidas y logística en instalaciones donde el cliente quiere desarrollar



UNIVERSIDAD DE CUENCA

el evento. También se lo denomina 'Catering Exterior' lo que quiere decir que se puede dar en lugares como plazas, propiedades privadas o salones que no cuenten con el servicio de catering. A diferencia del catering en instalaciones las limitaciones del catering exterior están en "[...] su capacidad para localizar lugares de reunión, y para lograr una capacidad de cocina y un nivel de personal adecuados" (Ismail, 1). Cuando se menciona capacidad de cocina quiere decir "la cantidad de comida que puede producirse manteniendo normas de seguridad e higiene en un tiempo determinado" (Ismail 24, 25), mientras que el nivel de personal hace referencia al número de camareros, cocineros, personal para el montaje y desmontaje, etc. que se necesitan para atender un evento (Ismail, 27). Otro punto crítico en el servicio de catering exterior es la transporte de la comida desde donde se prepara hasta donde se va a servir, por lo que es necesaria una cocina móvil para pequeñas cantidades de alimentos que se deben preparar en ese momento, y un vehículo de uso general para transportar alimentos cocinados, personal y bebidas. El proveedor de catering también puede contar con camiones frigoríficos, parrillas móviles y vehículos de bebidas para grandes reuniones (Ismail 27, 28).

Lo más importante es que el catering en exteriores es que sea flexible y adaptable a las necesidades de quién lo contrata, siendo esta una gran ventaja frente al catering en instalaciones. Esto depende de su capacidad de cocina, del personal y de los equipos que tenga. Muchas veces empresas hoteleras, de restauración o salones de eventos aprovechan su capacidad operativa para ofrecer el servicio de catering exterior también.

4.4 Servicios de Alimentación en restaurantes



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Uno de los puntos que se analizan dentro de la infraestructura turística de una ciudad candidata a ser sede de cualquier tipo de evento es la oferta gastronómica que posee. Para que esta oferta valga la pena debe tener restaurantes, cafeterías y bares de primera categoría que brinden alimentos de calidad, en lugares y ambientes agradables, no solamente para comidas concernientes al evento, sino también para los momentos de ocio de los participantes. En muchas ocasiones los restaurantes cuentan con el servicio de catering fuera de las instalaciones en el caso de que el cliente quiera ser atendido en un lugar diferente al del restaurante.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4.5 Inventario de los establecimientos que brindan Servicios de Alimentación para grandes eventos.

Cuadro No. 24

EMPRESAS DE CATERING EXTERIOR

Empresa	Dirección	Teléfono / Celular
Banquetes La Rocanela	Circunvalación Sur y Vía a Turi, frente a MP3	593-7-281 3346
Bella Fiesta	-	593-7-402 4987 / 593-098 068921
Casa Real	Padre Aguirre 15-24	593-7-283 6285 / 593-099 052689
Cubierto Dorado	Av. Ordoñez Lazo km. 4 Vía a Sayausí	593-7-289 4444 / 593-093 513680
Friend's Kitchen	Av. de las Américas 5-612 y Padre Aguirre	593-7-282 7534 / 593-093 202007
Grupo Barlovento	Francisco Feijóo N 42 95 Y Mariano Echeverría, Quito.	593-2-246 0201
Jardines de San Joaquín	Isauro Rodríguez 2-53, Sector	593-7-285 3924



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Cristo del Consuelo	
La Casa de la Hacienda	Av. 10 de Agosto y Jacinto Flores	593-7-288 2037 / 593-098 867948
La Casa del Banquete	-	593-7-285 6456 / 593-097 833376
La Cocina del Cheff	Gran Colombia 13-43 y Juan Montalvo	593-7-282 2867 / 593-084 789556
Megasonido	Galápagos 2-93 y Remigio Tamariz	593-7-281 2148 / 593-099 575982
Mesa a Punto	Vargas Machuca 15-72 y Muñoz Vernaza	593-7-282 8099 / 593-096 490971
Nova Eventos	Calle OEA y Kingston esq.	593-7-286 9018 / 593-087 225213
Nuestra Cena	Juan de Siniergues y Jorge Juan esq.	593-7-238 6999 / 593-098 329658
Portal del Río	Panamericana Norte 1-44 (Sector Machangara)	593-7-289 1679 / 593-099 806888
QL Catering & Alquileres	Agustín Cueva y H. Loyola esq.	593-7-409 1222 / 593-098 164760
Quinta Tinajarumi	Vía a Llacao, a 600 metros de la Panamericana Norte	593-7-287 5210
Quirú Eventos y Floristería	Federico Proaño 3-64 y Honorato	593-7-288 0911



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Loyola	
Rancho Grande	Ricaurte. Ofc: Hermano Miguel 9-58 y Gran Colombia.	593-7-283 5031
Recepciones Los Puentes	Av. Solano 8-241 y Belisario Andrade	593-7-281 0272 / 097 911916
Santa Clara Eventos	Pasaje Primero de Mayo 006 y Av. Primero de Mayo	593-7-288 0471

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.

Cuadro No. 25

HOTELES CON SERVICIO DE CATERING EXTERIOR

Hotel	Dirección	Teléfono / Celular
Crespo	Calle Larga 7-93	593-7-284 2571
El Conquistador	Gran Colombia 6-65 y Borrero	593-7-284 2888
El Dorado	Gran Colombia 7-87 y Luis Cordero,	593-7-284 7390



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	esq.	
Oro Verde	Av. Ordoñez Lazo, s/n	593-7-409 0000
Santa Lucía	Borrero 8-44 y Sucre	593-7-282 8000
Victoria	Calle Larga 6-93	593-7-282 7401
Yanuncay	Vargas Machuca 10-70 y Lamar	593-7-282 9144
Caballo Campana	Sector Huishil (Baños), km 4	593-7-289 2360
Hostería Durán	Av. Ricardo Durán, Baños	593-7-289 2485

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.

Cuadro No. 26

RESTAURANTES CON SERVICIO DE CATERING

Restaurante	Dirección	Teléfono / Celular
Balcón Quiteño	Sangurima 649 y Borrero	593-7-283 1928
Cantagallo	Av. Primero de Mayo y Felipe II esq.	593-7-281 6872
Creta Restaurante	Piazza del Río, Mall del Río	593-7-245 5974 / 593-097 841827



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Doña Charito	Remigio Crespo 779 y Guayas	593-7-288 4026
El Bogavante	Tomás Ordoñez 7-42 y Sucre	593-7-283 0319
El Pedregal Azteca	Gran Colombia 10-29 y Padre Aguirre	593-7-282 3652
La Cocina de la Abuela	Gran Colombia 20-33 y León XIII	593-7-283 0262
La Parrillada	Remigio Tamariz 2-25 y Federico Proaño	593-7-288 2647
Las Campanas	Gaspar Sangurima 6-24 y Hno. Miguel	593-7-283 2506
Punto	Av. de las Américas s/n y Lamar	593-7-285 0397
Red Crab	Luis Moreno Mora 3-63 y Francisco Moscoso	593-7-288 1134
Villa Rosa	Gran Colombia 12-22	593-7-283 7944
Zoca	Miguel Cordero 1-225 y Cornelio Merchán	593-7-245 5867

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro No. 27

RESTAURANTES Y BARES RECOMENDADOS

Comida Internacional		
Restaurante	Dirección	Teléfono / Celular
Bertuchis	Unidad Nacional y Padúa, esq.	593-7-245 0215
Cabaña Suiza	Hotel Oro Verde, Av. Ordoñez Lazo s/n	593-7-409 0000, 593-7-409 0001
Cantagallo	Av. Primero de Mayo y Felipe II esq.	593-7-281 6872
Casa Alonso	Hotel Mansión Alacázar, Bolívar 12-55 y Tarqui	593-7-2823918, 593-7-282 3889
Creta Restaurante	Piazza del Río, Mall del Río	593-7-245 5974 / 593-097 841827
Cuatro Ríos	Padre Aguirre 10-44 y Gran Colombia	593-7-285 0521
El Jordán	Calle Larga 6-111 y Borrero	593-7-285 0517
El Pedregal Azteca	Gran Colombia 10-29 y P. Aguirre	593-7-282 3652
Goda Restaurant	Hotel El Dorado, Gran Colombia 7-	593-7-284 7390, 593-7-283 6174



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	87 y Luis Cordero, esq.	
Fogo	Subida a Turi y Circunvalación Sur	593-7-245 6018
La Herradura	Remigio Romero 3-55 y Remigio Crespo	593-7-288 7540
La Parrillada	Remigio Tamariz 2-25 y Federico Proaño	593-7-288 2647
La Parola	Calle Larga y Hermano Miguel, junto a las Escalinatas	593- 098 267102 / 593- 099 910234
La Vinoteca	Av. 12 de Abril y Calle del Farol	593-7-288 8103
La Viña	Luis Cordero 5-101 y Juan Jaramillo	593-7-2-83 9696
Mediterráneo	Honorato Vázquez 7-64 y Luis Cordero	593-7-284 4138
Nikita Bistro	Av. Florencia Astudillo, Y Cornelio Merchán, C.C.Milenium Plaza	593-7-409 1624
Otabe	Remigio Crespo 2-33	593-7-284 4395
Rancho Chileno	Av. España 13-17	593-7-286 4112
Raymipamba	Benigno Malo 8-59 y Sucre	593-7-283 4159



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Red Crab	Luis Moreno Mora 3-63 y Francisco Moscoso	593-7-288 1134
Sakura	Paseo 3 de Noviembre junto a las Escalinatas	593-7-282 7740
Sports Planet	CC Milenium Plaza	593-7-288 1867
Trattoria Novecento	Hotel Santa Lucía, Borrero 8-44 y Sucre	593-7-282 8000
Terrace	Av. Del Estadio 1-36y Florencia Astudillo	593-7-409 4010
Tiestos	Juan Jaramillo 7-34 y Borrero	593-7-283 5310
Tres Carableas	Hotel Conquistador, Gran Colombia 6-65 y Borrero	593-7-284 2888, 593-7 283 1291
Villa Rosa	Gran Colombia 12-22	593-7-283 7944
Zoca	Miguel Cordero 1-225 y Cornelio Merchán	593-7-245 5867
Zoe	Borrero 7-61 y Sucre	593-7-2-84 1005 / 084 323780
Comida Típica		
Restaurante	Dirección	Teléfono / Celular



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Guajibamba	Luis Cordero 12-32 y Sangurima	593-7-283 1016 / 593-098 458014
Likapaay	Turi (a 100 mts de la iglesia)	593-7-288 8194
El Maíz	Calle Larga 1-279 y Calle de Los Molinos	593-7-284 0224 / 593 099 028098
El Tequila	Gran Colombia 20-59 y León XIII	593-7-282 2807
Los Molinos del Batán	Av. 12 de Abril a 100 mts. Del Puente del Vado	593-7-288 2258
Bares		
Bar	Dirección	Teléfono / Celular
Dos Dos	Av. 12 de Abril 1101 y Av. Loja	593-099 079002
Eucalyptus	Gran Colombia 9-41 y Benigno Malo	593-7-284 9157
Moshi Moshi	Hotel Santa Lucía, Borrero 8-44 y Sucre	593-7-282 8000
Riho	Calle Larga 8-43 y Benigno Malo	593-098 090028 / 098 832520
Wunder Bar	Hermano Miguel 3-43 y Calle Larga. Escalinatas	593-7-283 1274
Yoko	C.C. Milenium Plaza	593-7-409 1624/ 593-095 976476



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cafeterías		
Cafetería	Dirección	Teléfono / Celular
Angelus	Bolívar y Benigno Malo, Esq.	593-7-282 8288 / 593-097 666766
Austria	Benigno Malo y Juan Jaramillo, esq.	593-7-284 0899
Bacus Café	Hotel Santa Lucía, Borrero 8-44 y Sucre	593-7-282 8000
Cacao y Canela	Borrero 5-97 y Juan Jaramillo, esq.	593-7-282 0945
Café Boutique Clemente de la Matta	Calle Larga y Hermano Miguel, esq.	593-7-284 5344 / 593-084 601468
Café Lekker	Borrero y Calle Larga	593-7-288 5948
Café Moca	Gran Colombia 22-40, planta baja Edf. Excalibur	593-7-284 8469
Cochole	Remigio Tamariz 3-37	593-7-288 4889
Creta Café	Mall del Río	593-7-288 1477
El Andaluz	Alfonso Cordero y Manuel J. Calle, Planta Baja del Edf. Atlantis	593-7-288 3631
Frutilados	Av. Remigio Crespo 4-53 y Ricardo	593-7-288 6118



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Muñoz Sucursal: Bolívar y Luis Cordero	593-7-284 9062
La Crepería	Remigio Crespo y Agustín Tamariz	593-7-283 4052
Le P'Tit Café	Luis Cordero 8-74 y Bolívar	593-7-284 5181
Mizú	C.C. Milenium Plaza	593-7-288 5948
Morena Café	Eduardo Crespo s/n y Gran Colombia	593-7-282 4532
Oro Café	Hotel Oro Verde, Av. Ordoñez Lazo s/n	593-7-409 0000, 593-7-409 0001
Tugó	Borrero y Calle Larga, esq.	593-7-288 5948

FUENTE: Guía Telefónica de Cuenca 2010, Páginas Amarillas EDINA, Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4.6 Análisis de los Servicios de Alimentación para grandes eventos en Cuenca

De acuerdo con la cantidad de empresas que prestan servicios de alimentación de catering exterior, la ciudad de Cuenca tiene la capacidad para atender grandes eventos. La empresa con mayor capacidad es Creta Restaurante, que trabaja en conjunto con el Centro de Convenciones del Río, y tiene una capacidad de cocina, personal y menaje para atender a tres mil personas. El resto de compañías de catering varían su cantidad, siendo la menor capacidad quinientas personas.

En cuanto a la oferta de bares, restaurantes y cafeterías, Cuenca está ampliándose. A pesar de no tener tanta variedad como las grandes ciudades del Ecuador, existen sitios que guardan cierto encanto y muy buen ambiente en sus instalaciones, además de estándares de calidad en la preparación de sus alimentos, pero sobre todo, un muy buen sabor en cada plato o bebida que se prepara. Todos estos lugares están calificados para atender a altos ejecutivos y turistas que visiten la ciudad por motivo de cualquier evento o reunión relacionado al Turismo de Congresos y Convenciones.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Capítulo V: Oferta Turística de Cuenca para grandes eventos

5.1 Atractivos Turísticos de Cuenca y su capacidad para el Turismo de Congresos y Convenciones a gran escala

Santa de los Ríos de Cuenca es una ciudad llena de historia, cultura y entornos naturales. Es la capital de la provincia del Azuay, ubicada al sur de los Andes ecuatorianos, en plena Sierra, tiene un clima templado la mayoría del año, con una temperatura promedio de 17° centígrados. Su altura es de 2530 metros sobre el nivel del mar y se encuentra a 472 kilómetros de distancia de Quito y a 191 kilómetros de Guayaquil, los principales centros políticos y económicos del país. Cuenca es considerada la tercera ciudad del Ecuador, detrás de las dos metrópolis mencionadas anteriormente, y es por esto que se vuelve un sitio interesante para los visitantes porque a pesar de no sobrepasar el medio millón de habitantes, tiene los mejores servicios básicos del país y tecnología de punta, además de contar con Centros Comerciales, Bancos y otros servicios necesarios para la comodidad de sus habitantes y turistas.

La ciudad fue fundada el 12 de Abril de 1557 por el Virrey del Perú, Andrés Hurtado de Mendoza, antes de la fundación española en sus territorios se asentaba la ciudad inca de Tomebamba, segunda en importancia en el imperio del Tahuantinsuyo. Años antes de la ocupación de los Incas en esos mismos espacios se levantaba Guapondelig, urbe de la cultura aborígen Cañari que



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ocupaba el centro-sur del Ecuador. Todas estas características históricas hacen de Cuenca un sitio único ya que cada una de las tres culturas que se han asentado en sus territorios beneficiándose de su riqueza natural, paisajística y climática; han dejando sus huellas en la cultura, tradiciones, ruinas arqueológicas y piezas artísticas.

El 1 de Diciembre de 1999 Cuenca fue nombrada por la UNESCO Patrimonio Cultural de la Humanidad gracias a las siguientes características:

[...] por su situación privilegiada, por su arquitectura, sus vestigios arqueológicos, sus producciones artísticas y literarias, su rica tradición oral y por la serie de elementos intangibles que constituyen su esencia e identidad: cultivos, comidas, fiestas, todo lo cual hace que el conglomerado humano que la habita y los innumerables visitantes que recibe sean, en verdad, privilegiados²³.

Todos estos importantes valores hacen de Cuenca una ciudad única en el mundo que deja encantados a propios y extraños, siendo un destino turístico potencial dentro del Ecuador.

A pesar de su gran belleza es muy importante que se tome en cuenta algunos parámetros que hacen que un destino sea realmente competitivo y fuerte frente al resto de ofertas, y sobre todo en un mercado tan exigente como el del Turismo de Congresos y Convenciones en donde hay ciudades y localidades con una infraestructura congresual impresionante, aparte de ser sitios turísticos por excelencia, por otro lado hay un turista que tiene un nivel de educación alto, que ha viajado a distintos lugares y tiene necesidades especiales que cubrir.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

²³Tomado de la página web de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca. Internet. <http://www.cuenca.com.ec/index.php/a10/0/>. Acceso: 29 de Abril de 2010.

Cuenca es una urbe con un encanto especial debido a sus entornos naturales, a sus paisajes, a la riqueza de su arquitectura, a sus tradiciones y a su historia. Todos estos factores son solamente uno de los elementos que se necesitan para que se desarrolle como un atractivo turístico de calidad. Para el artículo Gestión y Protocolo de Eventos existen varios factores esenciales y complementarios que es preciso analizarlos para saber si Cuenca es un destino cuyos atractivos pueden ser explotados para el Turismo de Congresos y Convenciones.

- **Factores Esenciales**

- **Accesibilidad:** Aeropuerto Nacional, Terminal Terrestre, carreteras en proceso de mejora. La conectividad en sí se la podría calificar de regular principalmente por no contar con un Aeropuerto Internacional. Algo muy satisfactorio es la mejora en las redes viales.
- **Infraestructuras Congresuales:** La ciudad cuenta con algunos lugares aptos para el desarrollo de Congresos y Convenciones, y hay una tendencia a que se sigan incrementando y mejorando.
- **Infraestructuras Logísticas:** Cuenca tiene buenos servicios básicos y tecnológicos a nivel del país, además tener una oferta considerable de servicios especializados que fortalecen la logística de cualquier evento.
- **Disponibilidad Hotelera:** Este es uno de los factores más críticos como se analizó en el Capítulo II del presente estudio por tener establecimientos pequeños y con salones sin mucha capacidad, alejados de Centros de Convenciones y Salones de Eventos más grandes.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- **Factores Complementarios**

- Nivel de precios: Según algunos expertos es una de las ciudades más caras a comparación del resto de ciudades del país en lo que son víveres, sin embargo en los servicios mantiene un precio normal, y muchas veces, en productos y servicios de ocio tiene precios más bajos que las grandes ciudades.
- Tipos de cambio: Al ser el Ecuador un país dolarizado es una ventaja para turistas norteamericanos y europeos, para turistas de países con otras monedas más débiles que el dólar, resulta una desventaja por ser más costoso el cambio de moneda.
- Imagen pública del país y la localidad: La imagen ecuatoriana en el exterior se ha visto afectada por la inestabilidad política, los índices de pobreza y delincuencia que existen, sin embargo no hay grupos terroristas como guerrillas, por lo que sigue siendo de cierta manera visto como un sitio seguro para viajar. Dentro del Ecuador Cuenca es una de las ciudades con mejor calidad de vida por su red de servicios básicos de alto nivel, además de no tener problemas delincuenciales, ambientales y de congestión vehicular tan graves como en las grandes ciudades.
- Centralidad geográfica: El Ecuador tiene una gran ventaja en su ubicación geográfica al encontrarse en la mitad del mundo, por lo que las distancias se acortan desde cualquier lugar del globo terráqueo. La ciudad de Cuenca está en la región austral de un país que no tiene distancias exageradamente grandes, por lo que goza del mismo beneficio que el país.
- Oferta de ocio complementaria: Si bien Cuenca no tiene el ritmo de vida de las ciudades grandes, cada vez la oferta de ocio se va



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ampliando y se encuentran nuevos lugares y actividades recreativas para sus ciudadanos y visitantes. Más adelante se detalla los mejores sitios en lo referente a bares, restaurantes y cafeterías.

- Afinidad entre las características de la sede y el tema de la reunión: Este factor es de suma importancia porque ayudará en la candidatura de Cuenca como un destino para Congresos y Convenciones con distinta temática como medicina, ciencias, tecnología, deportes, cultura y muchos más; mientras más atractivos afines al tema de la reunión, mayores serán las oportunidades de ser elegida.

Como se puede ver hay ciertos factores en los que Cuenca tiene debilidades como la accesibilidad, la disponibilidad hotelera, el nivel de precios y el tipo de cambio. Es elemental ser consciente de estas debilidades para poder trabajar en ellas y compensarlas en otros aspectos. Cuenca tiene una fortaleza en tener algunos lugares privilegiados que son muestra de un legado de varias generaciones que tienen vida gracias a quienes los heredaron, sus ciudadanos. A continuación se expondrá cuales son estos lugares que ofrece la urbe para poder comprobar que temas tendrían afinidad con los mismos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

5.1.1 Centro Histórico



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Dentro del Centro Histórico se encuentran 200 hectáreas consideradas Patrimonio Cultural de la Humanidad. Este lugar es el corazón mismo de Cuenca desde la fundación, siendo el área residencial de las familias cuencanas hasta mediados del siglo XX, cuando sus residentes prefirieron los lugares aledaños y periferias para construir nuevos barrios, sin embargo todas las edificaciones que antes eran viviendas pasaron a ser comercios. Sus calles están cubiertas de adoquines (el adoquín es una piedra de sillar de cantera, modelada por cinceles) , siendo está una diferencia característica con las calles y avenidas del resto de áreas urbanas de la ciudad.

La mayoría de edificaciones del Centro Histórico son de estilo republicano. Este tipo de arquitectura se dio como reacción a las nuevas ideas post-independentistas cuando se instauró la República del Ecuador en 1830, siendo las casas de las familias ricas de la época las que se integraban a esta

AUTORA: MARIA GABRIELA SANCHEZ GUILLEN 219



UNIVERSIDAD DE CUENCA

nueva corriente arquitectónica, pasando de sencillas casas coloniales a casas de más de dos pisos con acabados y materiales mucho más resistentes como el hierro y el mármol, por lo que muy pocas casas coloniales sobrevivieron. Todas estas nuevas ideas se dan gracias a los viajes de cuencanos a Europa, especialmente a Francia, afectando la arquitectura de la ciudad en un proceso de *afrancensamiento* que imponía el neoclásico francés en las fachadas de las casas.

Además este es un lugar en donde se concentran un gran número de atractivos turísticos y servicios como museos, plazas, iglesias, hoteles y restaurantes.

Temática recomendada: El emblemático centro histórico es ideal para crear un ambiente para reuniones referentes a ciencias sociales, educación, artes, cultura, arquitectura e historia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

5.1.2 Iglesias

- Catedral Azul de la Inmaculada



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Es el símbolo religioso más representativo de la ciudad por su vistosidad, su ubicación y su arquitectura. Se empezó a construir en el año de 1885 y se la terminó casi cien años después, en 1967. Los mentores de esta obra fueron el Obispo Miguel de León, para quién la catedral debía ser *tan grande como la fe de los cuencanos*, y el padre redentorista Juan Bautista Stiehle, que fue quien la diseñó. Tiene un estilo ecléctico, que mezcla principalmente el gótico, renacentista y romántico. Por dentro tiene unos impresionantes vitrales con varios pasajes y personajes bíblicos, además de su altar bañado en pan de oro. Este tipo de revestimiento en el altar es una técnica típica del arte colonial que consta en colocar láminas de oro sobre la madera, también conocida como brocateado.

Dirección: Benigno Malo entre Bolívar y Sucre

AUTORA: MARIA GABRIELA SANCHEZ GUILLEN

221



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Iglesia de El Sagrario



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Denominada también *Catedral Vieja* porque antes que la Catedral de la Inmaculada esta era la iglesia matriz de la ciudad. Está ubicada en un solar designado desde el momento de la fundación, lo que la convierte en la primera iglesia de Cuenca. Sobre sus cimientos y muros se pueden apreciar piedras incas de la antigua Tomebamba, que fueron extraídas de la cantera pública, ubicada en lo que antes fue la zona de ocupación inca que quedó en ruinas. La iglesia ha sufrido varias alteraciones y remodelaciones desde sus inicios, por lo que también tiene un estilo ecléctico conservando su estructura colonial. En su interior consta de una nave central y varias capillas anexas que eran construidas por las familias aristocráticas de la colonia y la república para sus propios servicios religiosos, entierros y sacramentos. En sus torres la Misión Geodésica Francesa realizó varios de sus estudios para medir el arco terrestre en el año de 1730. Después de finalizada la construcción de la Catedral de la Inmaculada, la iglesia entró



UNIVERSIDAD DE CUENCA

en un periodo de deterioro y abandono hasta 1998, año en el que varios organismos públicos y religiosos se ponen de acuerdo para su restauración. En la actualidad es un espacio para eventos culturales y un museo de arte religioso.

Dirección: Sucre y Luis Cordero, esq.

- Iglesia del Carmen de la Asunción



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Este templo fue construido en el año de 1730, es uno de los más antiguos y de los pocos representantes de la arquitectura religiosa colonial de Cuenca. Su fachada tiene un estilo barroco en donde sobresale su portada hecha de piedra con una columna salomónica a cada lado, además de otros detalles

AUTORA: MARIA GABRIELA SANCHEZ GUILLEN 223



UNIVERSIDAD DE CUENCA

como las imágenes de San Pedro y San Pablo a los lados, un relieve de la Virgen del Carmen y un escudo del orden del Carmen de la Asunción, cuyo claustro se encuentra junto a la iglesia y está presente en la ciudad desde la época de la fundación. En su interior resaltan su retablo de corte neoclásico y su púlpito bañado con pan de oro y decorado con espejos. Otros detalles importantes en su decoración son el cielo raso con pinturas murales y el coro completamente tapado por una malla, en el cual las madres del claustro cantaban en ceremonias especiales.

Dirección: Sucre y Padre Aguirre, esq.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Iglesia de San Francisco



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Este templo fue construido a la llegada de la orden franciscana a la ciudad en el siglo XVI, mas a finales del siglo XIX, tras la partida de los franciscanos, comienza a ser remodelado. En su interior conserva intactos un gran retablo en el altar mayor y un púlpito, tallados a mano y cubiertos de pan de oro con elementos barrocos, propios de la época de la colonia.

Dirección: Padre Aguirre y Presidente Córdova, esq.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Iglesia de Todos Santos



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G. Año: 2008

La Iglesia de Todos Santos tuvo sus inicios como una pequeña capilla llamada San Marcos, en donde se celebró la primera misa tras la llegada de los primeros españoles a Tomebamba. La actual iglesia fue construida en 1924, y tiene un estilo ecléctico, destacándose en su fachada la alta torre del campanario, una portada con líneas horizontales y elementos de tipo renacentista. Por dentro el piso tiene varios niveles para jerarquizar el altar y el presbiterio. Se la llamo *Todos Santos* por la gran cantidad de imágenes de santos que guarda. Algo que llama la atención es la cruz está al lado de la iglesia, que fue removida de su lugar original, ubicada anteriormente a 30 o 40 mts. de la iglesia para indicar a la gente que debía dejar su actitud mundana y entrar en reflexión y recogimiento, además de servir de límite



UNIVERSIDAD DE CUENCA

para la antigua Cuenca, también se presume que al estar en uno de los barrios alejados se la utilizaba para bendecir a los viajeros que entraban o salían de la ciudad. En la actualidad este templo se encuentra en proceso de restauración.

Dirección: Calle Larga y Vargas Machuca.

- Iglesia de San Blas



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

San Blas se encuentra ubicada en los denominados “barrios de abajo” de la colonia, siendo también el límite oriental de la ciudad en aquella época. Las bases de esta iglesia están hechas de piedras con tallado incásico de principios de la colonia. Fue reconstruida en 1935 y se cimienta sobre las primeras bases. Su fachada tiene un estilo romántico y está cubierta de mármol rosa. Por dentro está distribuida en tres naves principales y dos pequeñas, formando una perfecta cruz latina.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Dirección: Manuel Vega y Bolívar.

- Iglesia de Santo Domingo



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Es la segunda iglesia más grande de Cuenca, luego de la Catedral Azul de la Inmaculada. Pertenece a la orden de los dominicos. Su construcción empezó a mediados del siglo XIX y terminó en la década de 1930, ahí fue dedicada a la “Morenica del Rosario”, cuya imagen se encuentra en el altar mayor. En esta iglesia se caracterizan sus dos torres de aproximadamente 40 mts. de altura que rematan en dos hermosas cúpulas con mosaicos de estilo mudéjar, característicos de la herencia árabe que los españoles transmitieron en América



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Dirección: Padre Aguirre y Gran Colombia, esq.

- Iglesia de las Conceptas



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Esta iglesia fue construida en el año de 1682 y su principal singularidad es su espadaña (pared adornada con hornacinas que culmina en un campanario) que contiene cuatro espacios centrales para campanas y una hornacina en donde está una efigie de la Virgen de la Inmaculada Concepción, que es la patrona del monasterio que funciona contiguo a la iglesia desde la fundación de la ciudad, y le da el nombre a la orden y a su templo. Tiene dos puertas laterales, finamente labradas, debajo de las cuales se puede apreciar nuevamente piedras bases extraídas de la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tomebamba inca. Tiene una sola nave rectangular en su interior y una gran riqueza artística fiel al estilo barraco que se puede apreciar en obras como el retablo mayor y los altares laterales.

Dirección: Borrero entre Presidente Córdova y Juan Jaramillo.

- Iglesia de San Sebastián



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Es un templo de estilo sencillo cuya construcción se dio durante el siglo XIX, sin embargo en sus inicios fue una pequeña ermita típica de los barrios indios. En su exterior remata con una cúpula alta que se eleva sobre el ábside y una torre que corona el lado izquierdo de la fachada. Al igual que

AUTORA: MARIA GABRIELA SANCHEZ GUILLEN 230



UNIVERSIDAD DE CUENCA

la iglesia de Todos Santos, la Iglesia de San Sebastián tiene una cruz a su frente que data del último tercio del siglo XVI, cuyos cimientos son también piedras de talle inca. Su función era marcar los límites occidentales de la ciudad y dar bendición a los viajeros.

Dirección: Coronel Tálbot y Bolívar.

- Iglesia de San Alfonso



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Esta iglesia, diseñada por el mentor de la Catedral de la Inmaculada, el hermano Juan Stiehle, fue construida en 1875. Combina algunos estilos arquitectónicos, destacándose el estilo gótico gracias a sus torres en forma



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de pináculos. En su frontis tiene tres puertas de madera talladas y en su interior diversos óleos del siglo XVIII con varias imágenes religiosas.

Dirección: Bolívar y Borrero, esquina.

Temática recomendada: Todos estos templos se encuentran en el Centro Histórico, por lo que son afines con los temas recomendados para el mismo, pero sobre todo para temas de arte religioso ya que son una muestra de la historia artística desde la colonia hasta nuestros días.

5.1.3 Museos

- Museo del Banco Central



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

El Banco Central, a través de su Departamento Cultural, se ha dedicado a fomentar la historia y cultura del Ecuador a través de colecciones artísticas, arqueológicas y numismáticas en todo el país así como también en la ciudad. El Complejo de Museos del Banco Central con sede en Cuenca encierra en él salas de arqueología, muestras de piezas de arte religioso del siglo XIX, un museo etnográfico y otro numismático, además de encontrarse ubicado junto al complejo arqueológico de ruinas incásicas más importante de la ciudad: Pumapungo.

Dirección: Calle Larga y Av. Huayna Cápac, esq.

- Museo de las Culturas Aborígenes



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Este museo es la muestra arqueológica más completa de Cuenca y la región ya que exhibe alrededor de 4000 piezas (el 50% de las que el museo posee) que corresponde a distintos periodos y culturas de la historia aborigen del Ecuador.

Dirección: Calle larga 5-24, entre Hno. Miguel y Mariano Cueva

- Salón del Pueblo



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

El Salón del Pueblo es parte de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo del Azuay. Funciona en dentro del antiguo edificio del *Carmelo* que pertenecía a las madres carmelitas antes de ser restaurado y utilizado por la Casa de la Cultura. En él se realizan muestras artísticas nacionales e

AUTORA: MARIA GABRIELA SANCHEZ GUILLEN



UNIVERSIDAD DE CUENCA

internacionales. En estas mismas instalaciones funcionan la Sala de Arte Contemporáneo que expone permanentemente obras de arte que forman parte de su propio fondo, y las Salas de Arte Sacro que exhiben obras que constituyen el patrimonio de la institución. La entrada a estos espacios no tiene costo.

Dirección: Sucre y Benigno Malo, esq.

- Museo Manuel Agustín Landívar



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Es un museo de sitio ubicado junto a las ruinas arqueológicas de Todos Santos, en donde se pueden apreciar restos de las tres culturas que han pasado por los territorios cuencanos: cañaris, incas y españoles. En el museo se pueden ver piezas que dan testimonio del paso de dichas culturas y tiene también una sala de exposiciones temporales con el fin de promocionar a jóvenes artistas cuencanos. Su entrada es gratuita.

Dirección: Calle Larga 10-41, entre General Torres y Padre Aguirre.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Museo de Las Conceptas



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Este es un aporte a la cultura por parte del Monasterio de las Conceptas, el primer convento de claustro de la ciudad, fundado en 1559, dos años después de la fundación, y otras instituciones. Funciona en la antigua enfermería del Convento, construido en el siglo XIX y conserva sus salas con su formato original, rodeadas por preciosos jardines y patios empedrados. En ellas se puede apreciar la vida dentro del convento que las mujeres tenían además de varios objetos utilitarios y obras de arte de la época.

Dirección: Hno. Miguel 6-33 y Juan Jaramillo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Museo de Artes Populares de América del CIDAP (Centro Interamericano de Artes Populares)



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Es un lugar en el que se expone una rica colección de arte popular americano, provenientes de todo el continente. Además en él cada año se realiza el clásico concurso de *nacimientos* (representaciones con figuritas del nacimiento de Jesús) en épocas navideñas. Cuenta también con un almacén de selectas piezas de artesanía popular. La entrada es gratuita.

Dirección: Calle Hermano Miguel 3-23 y La Escalinata.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Museo Remigio Crespo Toral



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Este museo se encuentra ubicado en una hermosa casa patrimonial que fue el hogar de la familia del patrono del museo, el reconocido poeta, educador e internacionalista Remigio Crespo Toral. Fue el primer museo de la ciudad. En él se guarda el Archivo Municipal de Historia de la Ciudad de Cuenca con todos sus tratados, convenios, cartas, etc., sobre los que la ciudad se ha edificado. Además exhibe colecciones de objetos arqueológicos, piezas utilitarias y artísticas de distintas épocas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Museo Municipal de Arte Moderno



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Se encuentra ubicado en la antigua Casa de la Temperancia que fue restaurada en 1976 y 1981. Ofrece exposiciones al arte moderno y contemporáneo, pudiendo encontrarse obras de exhibición permanente que forman parte del patrimonio del museo. Se puede visitar el museo de manera gratuita.

Dirección: Sucre y Coronel Tálbot, esq.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Museo Guillermo Aguilar Maldonado (Sociedad Historia de la Medicina)



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

En este espacio funcionó la Facultad de Medicina de la Universidad de Cuenca y un pabellón del antiguo hospital San Vicente de Paúl. Se encuentra exhibiendo de manera permanente una exposición sobre la trayectoria médica de la ciudad. La edificación en la que se encuentra tiene preciosos detalles arquitectónicos y un jardín de plantas medicinales con fichas de identificación científica, lo que le da un ambiente único al museo.

Dirección: Av. 12 de abril, entre el Hospital Militar y la Conferencia San Vicente de Paul.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Museo de la Identidad Cañari



Fuente: Colección privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Es un museo temático de la cultura cañari que expone piezas arqueológicas de los distintos periodos por los que atravesó la misma, desde Narrío hasta la llegada de los Incas. También posee una colección de pinturas y esculturas coloniales, cuadros costumbristas y piezas etnográficas.

Dirección: Presidente Córdova 6-26 entre Borrero y Hno. Miguel.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Museo Taller del Sombrero El Barranco



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Este museo está compuesto por tres áreas: la primera es un recinto expositivo en donde se muestra la transformación de la fibra de paja toquilla en sombrero; en otra área se recrea un taller de compostura de sombreros, en el que se pueden observar las herramientas utilizadas por los *compositores* o artesanos en la reparación de prendas; y por último cuenta con la Galería Paredes, lugar en donde se exponen obras de artistas nacionales e internacionales. Se encuentra adjunto a la fábrica, donde se aprecia el proceso de elaboración de sombreros. Su entrada es gratuita.

Dirección: Calle Larga 10-41, entre General Torres y Padre Aguirre.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Museo Zoológico Amaru



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Amaru es un espacio dedicado a la educación ambiental, recreación, investigación y protección a través de la exhibición de más de 120 especies de anfibios, peces y reptiles vivos de distintos ecosistemas del Ecuador, en donde tanto visitantes locales como extranjeros se fascinan aprendiendo el modo de vida, características y cuidado que se le da a cada uno de los animales que habita dentro de sus instalaciones.

Dirección: Benigno Malo 4-64 y Calle Larga



UNIVERSIDAD DE CUENCA
- Museo de Esqueletología Doctor Gabriel Moscoso



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Dentro de este museo se muestran alrededor de 150 osamentas de varias especies de animales nativos como mamíferos, reptiles, aves, peces y anfibios, animales domésticos y algunas piezas curiosas como es esqueleto de un elefante africano y un cráneo humano cañari. Cada esqueleto está resaltado mediante dioramas y recreaciones del medioambiente en el cual la especie en exhibición se desarrollo.

Dirección: Bolívar 6-57 y Borrero.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Museo de los Metales



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

El inmueble del museo consiste de una casa de tres pisos construida en 1924 con materiales típicos, que fue restaurada en 1989. Es un espacio cultural dedicado a exposiciones temporales, talleres y seminarios artísticos y museísticos. Se puede ingresar de manera gratuita.

Dirección: Avenida Solano No. 11-83.

Temática recomendada: La mayoría de museos están dedicados a muestras arqueológicas y a la exhibición de piezas artísticas de diferentes épocas de la historia de Cuenca y del país. Además hay otros que muestran distintas temáticas como la riqueza artesanal, obras de arte moderno y contemporáneo, historia de las ciencias médicas, y hasta la biodiversidad en peces y anfibios ecuatorianos, por lo que son sitios que van de acuerdo con temas como la historia, artes, ciencias sociales, educación, cultura, medicina, ecología y medio ambiente.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

5.1.4 Parques y Plazoletas

- Parque Abdón Calderón



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Es el punto central del Centro Histórico. Fue el sitio mismo en donde se realizó de la fundación española; a su alrededor se repartieron los solares ocupados por el fundador, españoles e iglesia, convirtiéndose en el centro administrativo, político y religioso de la colonia. El monumento que se encuentra a su centro es del héroe cuencano de la independencia, Abdón Calderón, a su alrededor existen ocho araucarias, traídas de Chile y



UNIVERSIDAD DE CUENCA

sembradas por el ex presidente Luis Cordero. Tiene frondosos jardines y está enmarcado por hermosas casas patrimoniales e iglesias. Hasta la actualidad es un sitio de encuentro y descanso para los cuencanos y sus visitantes que disfrutan de la cotidianeidad de la ciudad al son de la música y al arte.

Ubicación: Está ubicado entre las calles Simón Bolívar, Mariscal Sucre, Benigno Malo y Presidente Córdova.

- Plazoleta del Carmen



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Es más conocida como Plaza de las Flores ya que es un espacio dedicado a la venta de flores que provienen de las zonas aledañas a la ciudad. Se encuentra junto a la Iglesia del Carmen de la Asunción, que forma parte del Monasterio del Carmen que le da un toque muy especial a esta plaza gracias a su presencia. El monasterio se fundó en 1682 y funciona hasta la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

actualidad como un convento de claustro, en donde las madres carmelitas tiene varios oficios, entre ellos la preparación del la famosa *agua de pítimas* que es una preparación de varias hierbas medicinales muy deliciosa, también elaboran jarabe de rábano para enfermedades respiratorias, finos dulces, etc. Todos estos productos los expenden al público a través de un torno que se encuentra en la esquina de la plaza, dándole un olor muy característico a este rincón.

Ubicación: Sucre y Padre Aguirre, esq.

- Plaza de San Francisco



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

En tiempos de la colonia era conocida como Plaza de la Feria, por ser el espacio designado para el intercambio de productos agrícolas para la subsistencia de los habitantes. Hoy en día es un espacio en donde se venden artículos de bazar, remedios naturales y demás curiosidades. En el



UNIVERSIDAD DE CUENCA

extremo norte de la plaza están numerosos puestos de ventas de otavaleños, indígenas del norte del Ecuador que son muy conocidos por sus tejidos y artesanías.

Ubicación: Presidente Córdova entre Padre Aguirre y General Torres.

- Parque de San Sebastián



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Este parque, al igual que la iglesia que lleva el mismo nombre y está junto a ella, estaba dentro del antiguo *barrio alto* de la Colonia, destinado a los indígenas zapateros, sombrereros y herreros. En él funcionaba una Plaza de Toros, y después una cancha de fútbol que servía para la práctica de los equipos locales. Está rodeado de hermosas edificaciones coloniales y post-coloniales como el Museo de Arte Moderno y la casa de la Galería Larrazábal, construida en el siglo XIX, destacada por su pintoresco estilo andaluz.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ubicación: Está entre las calles Bolívar, Coronel Tálbot y Sucre.

- Parque de San Blas



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Está ubicado en los límites orientales del Centro Histórico. En su centro está un monumento a Manuel J. Calle, destacado periodista y escritor cuencano. A su costado está la iglesia que le da el nombre al parque.

Ubicación: Está entre las calles Manuel Vega, Tomás Ordóñez y Bolívar.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Plazoleta del Rollo



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Esta plazoleta se encuentra en el barrio nororiental del Vecino, y en ella se puede apreciar una picota colonial, en donde se colgaban los cuerpos de los malhechores que infringían la ley para asustar a los ciudadanos y no sigan su ejemplo.

Ubicación: Norte de la ciudad, en el barrio “El Vecino”.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Plaza del Herrero



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

La Plaza del Herrero se encuentra en la tradicional Calle de las Herrerías. En ella se destacan varios monolitos de piedra y una moderna escultura dedicada al dios Vulcano, en honor a los artesanos del fuego que hasta la actualidad ocupan los lugares aledaños a la plaza.

Ubicación: Está ubicada en el Barrio de las Herrerías, al su de Cuenca.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Plaza Sangurima



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Denominada también Plaza Rotary, es un espacio dedicado a la venta de artesanías utilitarias como cerámica, cerrejería, artículos de hierro forjado, bronce, latón, mármol, muebles rústicos, cestería, alfombras de cabuya, etc.

Ubicación: Sangurima y Mariano Cueva



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Plaza del Otorongo



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Esta plaza se llena de vida en los meses de abril, noviembre y diciembre, cuando se realizan ferias con artesanías de todo el país por ocasión de las fiestas de fundación, independencia, y navidad. Se encuentra a orillas del río Tomebamba.

Dirección: Av. 3 de Noviembre, a pocos metros del Puente del Vado.

Temática recomendada: Si bien los parques y plazas son lugares ornamentales de una ciudad se puede decir que tiene vida propia gracias a los distintos usos que los ciudadanos le dan. Como se puede ver son sitios dedicados al ser puntos de encuentro tradicionales, lugares comerciales y de ocio, creando un entorno ideal para temas de ciencias sociales, cultura, arquitectura, artes e historia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

5.1.5 Edificios Patrimoniales

- Alcaldía de Cuenca



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Esta construcción es una fiel representante del estilo neoclásico de inicios del siglo XX. Funcionó como Banco del Azuay desde su construcción en 1926 hasta 1999, año en el que la Municipalidad de Cuenca la adquiere para su inmediata restauración. En la actualidad alberga a la Alcaldía de Cuenca y parte de sus dependencias.

Dirección: Bolívar y Borrero, esq.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Corte Superior de Justicia



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Su construcción empezó en 1914 y se dio hasta 1930. Conserva un estilo puramente republicano, en donde se aprecian vidrios de colores importados de Bélgica y el cielo raso traído de Francia. Tiene un patio central alrededor del cual se distribuyen cuatro pisos de aulas en donde funcionaban las instalaciones de la Universidad de Cuenca, hasta el año de 1949, cuando la función judicial la adquiere para sus juzgados. Ahora alberga también al remodelado Teatro Sucre, en donde se realizan actos culturales y funciones teatrales. La función judicial cuenta con nuevas instalaciones en el zona moderna de Cuenca, por lo que tiene previsto ocupar este hermoso edificio como escuelas y talleres para jueces y abogados.

Dirección: Sucre y Luis Cordero, esq.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Colegio Benigno Malo



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Este edificio es uno de los más emblemáticos de la ciudad y al igual que los anteriores tiene corte neoclásico-republicano. Fue construido entre 1923 y 1950 con el objetivo de albergar en sus interiores al alumnado del Colegio Público Benigno Malo, fundado en 1864. Tiene tres pisos revestidos de ladrillo visto que rematan en imponentes torres. Hasta la actualidad recibe día tras día a los colegiales.

Dirección: Fray Vicente Solano, entre Aurelio Aguilar y Manuel Córdova.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Casa de Chaguarchimbana



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Esta edificación fue a finales del siglo XIX una de las quintas más lujosas. Pertenece a la acaudalada dama Florencia Astudillo y su construcción duró 36 años. Está compuesta de amplios corredores, un mirador y murales que adornan la fachada frontal. Fue restaurada en 1992 y en la actualidad acoge a la fundación Paul Rivet y al Museo de las Artes del Fuego.

Dirección: Calle de las Herrerías, entre 10 de Agosto y del Arupo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Casa de la Temperancia



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Esta casa ha tenido varios usos a lo largo del tiempo. Fue construida en 1876 para que en ella funcione un centro en donde se intentaba rescatar a alcohólicos, sobre todo a clérigos con este vicio. Después de una fuga masiva de los internos por maltrato, el lugar pasó a ser cárcel de varones, hospicio de ancianos e indigentes, hogar infantil, escuela de trabajo y centro de salud. Tras su abandono, la Municipalidad de la ciudad y el Banco Central hicieron varios esfuerzos para adquirirla, restaurándola posteriormente. Después de terminado el proceso de restauración se fundó el Museo Municipal de Arte Moderno en 1981.

Dirección: Sucre 15-27 y Coronel Talbot.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Casa de las Posadas



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Es una edificación que encierra mucha historia debido a su antigüedad. Remonta de la colonia, y al estar en los límites de la ciudad era un punto de encuentro para viajeros indígenas y mestizos que llegaban e iban hacia la costa, ahí ellos pedían posada, además la casa tenía un pequeño potrero para que los animales se alimenten y descansen. Es una de las pocas representantes del estilo colonial y en la actualidad funciona en sus interiores un centro cultural manejado por la Municipalidad de Cuenca.

Dirección: Gran Colombia 17-44 y Manuel Heredia,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Antiguo Seminario



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Llamado en otras épocas Seminario Mayor, esta casona fue una de las primeras en imponer el estilo neoclásico francés en la ciudad. Durante el siglo XIX fue construido con la finalidad de formar a los nuevos clérigos de la Iglesia Católica cuencana, posteriormente fue sede del colegio Rafael Borja. Hoy en día acoge algunas aulas y dependencias de la Universidad Católica de Cuenca.

Dirección: Benigno Malo y Bolívar, esq.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Casa de las Palomas



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Su construcción data de los primeros años del siglo XX. Se caracteriza por guardar en su interior patios de piedra y murales con pinturas populares que retratan imágenes de estampillas europeas de la época. Ahora funciona en ella el Instituto de Patrimonio Cultural.

Dirección: Benigno Malo 6-40 y Juan Jaramillo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Salón del Pueblo El Carmelo



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Las instalaciones que albergan al Salón del Pueblo fueron parte del Monasterio del Carmen. Su construcción se dio a finales del siglo XVIII. Para 1971 pasaron a formar parte de los bienes de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, que inicia su restauración inmediatamente para que ahí funcionen galerías de arte y demás salas de dicha institución hasta la fecha.

Dirección: Sucre, entre Benigno Malo y Padre Aguirre



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Casa Jerves Calero



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Esta elegante casa, propiedad de la familia Jerves Calero, es una de las que más conserva el estilo majestuoso y lujoso de las mansiones cuencanas de inicios del siglo XX. En la actualidad en ella funcionan las oficinas de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca.

Dirección: Bolívar 8-44 entre Benigno Malo y Luis Cordero.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Casa de los Canónigos



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Es la sede del archivo histórico de la Curia de Cuenca. Fue construida a finales del siglo XIX sobre los cimientos del antiguo Colegio Catedralicio de la ciudad, y fue ocupada por los canónigos hasta 1860.

Dirección: Luis Cordero, entre Sucre y Bolívar.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- El Barranco



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

El Barranco del río Tomebamba es una división natural entre el Centro Histórico y la parte moderna residencial de Cuenca, en la que se puede apreciar una mezcla de naturaleza y arquitectura muy singular. La mayoría de inmuebles que se encuentran en esta zona se los conoce como *casas colgantes* por tener su puerta principal hacia las calles del Centro y sus traspatios con vista al río.

Ubicación: Este sitio se encuentra a lo largo de la Av. 12 de Abril, entre el Puente del Vado y el Puente del Vergel.

Temática recomendada: Estas edificaciones y sitios son parte del rico patrimonio inmueble de la ciudad y van acordes a temas como arquitectura, historia, arte y cultura.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

5.1.6 Sitios Arqueológicos

- Ruinas de Todos Santos



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Estas ruinas se encuentran en plena ciudad, en los límites del Centro Histórico. Son un claro ejemplo del proceso de mestizaje que se dio en lo que hoy es Cuenca debido a que se pueden apreciar piedras que sirvieron para cimentar construcciones cañaris; muros de piedras labradas como almohadillas, característica propia de la arquitectura inca; y por último ruinas del primer molino de la ciudad y arcos contruidos por españoles. Ese sitio trabaja en conjunto con el Museo Manuel Agustín Landívar, en donde se exhiben algunas piezas arqueológicas encontradas en el lugar.

Ubicación: Se encuentre en la Subida de Todos Santos, su acceso es por la Calle Larga, cerca de la calle Manuel Vega, por el Museo de Sitio "Manuel Agustín Landívar".



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Parque Arqueológico y Etnobotánico Pumapungo



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Es uno de los espacios culturales más atractivos del país ya que es un microcosmos que demuestra el paso y la influencia de las culturas aborígenes andinas en lo que hoy es la sociedad de Cuenca y la región. Ahí se pueden apreciar ruinas de la Tomebamba inca, específicamente del barrio real de Pumapungo, que fue construido sobre las ruinas de la Guapondelig cañari. Hay restos de lo que fueron las *Kallancas* (bodegas y cuartos para los soldados), el *Aklla-huasi* (vivienda de las vírgenes del sol), el *Coricancha* (adoratorio), las terrazas de cultivo y los baños del Inca. También cuenta con una vasta colección de ocho mil plantas de cuatrocientas especies nativas de los Andes y varias especies de aves andinas también, que le dan un toque especial a este espacio que representa la naturaleza y la arqueología de nuestros ancestros.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

El Parque fue adecuado y puesto en valor por el Banco Central, entidad que lo administra en la actualidad y se encuentra junto al complejo museístico de la entidad, además cuenta con el apoyo académico de la UNESCO.

Ubicación: El Parque es extenso, en su mayoría está en la Av. Huayna Cápac y llega hasta el Paseo 3 de Noviembre, sin embargo su acceso es por la puerta del Museo del Banco Central ubicada en la Calle Larga y Av. Huayna Cápac.

Temática recomendada: Una de las características que llevaron a Cuenca a convertirse en Patrimonio Cultural de la Humanidad fue el hecho de tener ruinas arqueológicas dentro de su perímetro urbano, lo que crea un ambiente muy especial para reuniones referentes a ciencias sociales, educación, artes, cultura, arquitectura, arqueología e historia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

5.1.7 Mercados

- Mercado 3 de Noviembre



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Es uno de los mercados más importantes del Centro de la ciudad. En él se pueden encontrar desde víveres hasta comidas típicas.

Dirección: Coronel Tálbot y Mariscal Lamar.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Mercado 10 de Agosto



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Este es otro de los mercados más característicos del Centro. Se puede encontrar en su interior toda clase de frutas, vegetales, cárnicos y demás víveres para la alimentación de lo cuencanos, además de algunas artesanías.

Dirección: Calle Larga y General Torres



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Mercado 9 de Octubre



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Este mercado es otro exponente de la venta de víveres a precios populares que hay en la ciudad, y al igual que los anteriores exhibe una gran variedad de víveres que demuestra la riqueza de estas tierras.

Dirección: Mariscal Lamar y Hermano Miguel.

Temática recomendada: Estos sitios son parte de la vida cotidiana de los cuencanos y tienen vinculación a temas culturales y de ciencias sociales.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

5.1.8 Barrios Tradicionales

- Barrio de las Herrerías



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Es un barrio que concentra a los artesanos herreros que trabajan con metal caliente para formar verdaderas piezas de arte como cruces, cerrajes, candados, etc. En él se encuentra la Plaza del Herrero y la Casa de Chaguarchimbana.

Ubicación: Sur de la ciudad. Su calle principal es la Calle de las Herrerías que empieza en el Puente del Vergel.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Barrio del Vado



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Este barrio tiene una vista privilegiada del Río Tomebamba. Acoge a distintos talleres artesanales de hojalatería, de refacción de sombreros de paño y paja toquilla, y de bordados, sobre todo de polleras (faldas típicas de las campesinas azuayas).

Ubicación: Se encuentra al Suroeste del Centro Histórico, en plena Subida del Vado, en donde comienza la Calle Tarqui.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Barrio de Todos Santos



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Es uno de los barrios más antiguos de la ciudad por ser uno de los límites sur orientales de la antigua Cuenca. Ahí podemos apreciar la Iglesia de Todos Santos, con su cruz. Es llamado también *Barrio de las Panaderas* por concentrar gran cantidad de panaderías artesanales que elaboran sus productos en horno de leña.

Ubicación: Sureste del Centro Histórico, a lo largo de la Calle Larga hasta llegar a la Iglesia de Todos Santos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Convención del 45



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

El nombre de este barrio viene de una convención que se dio en este lugar en el año de 1845, la cual eligió al primer presidente ecuatoriano de la República, Vicente Rocafuerte. En la época de la colonia los ceramistas se ubicaron en esta zona porque se decía que la arcilla del lugar era muy buena para sus trabajos, y lo siguen haciendo hasta el día de hoy, elaborando piezas artesanales hechas con técnicas ancestrales como el torno y el horno de leña.

Ubicación: Se encuentra en la extensión de la Calle Mariscal Lamar, en la periferia del Centro Histórico, al Noroeste.

Temática recomendada: Estos antiguos barrios demuestran la importancia que tiene Cuenca como un centro artesano ideal para reuniones que traten de artes y cultura.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

5.1.9 Alrededores de la ciudad

- Mirador de Turi



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Es un cerro ancestral ubicado al sur de la ciudad, desde donde hay una vista panorámica de la mayoría de calles y avenidas de Cuenca. En él se asienta una parroquia lleva el mismo nombre y cuenta con su propia iglesia además de una gruta en donde, que según la tradición, hace algunos años se apareció el Señor de Belén.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Baños



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Este sitio es una parroquia que se encuentra a 8 kms. del casco urbano de Cuenca y tiene aguas termales-medicinales que emanan del interior de la tierra y tienen origen volcánico. Ahí se encuentran varios lugares de alojamiento, balnearios y restaurantes de comida típica.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- San Joaquín



Fuente: Táctica Comunicaciones. Autor: s/a.

San Joaquín es una parroquia rural ubicada a 4 kms. de la ciudad. En ella se encuentra trabajos artesanales de cestería, paja toquilla, cultivos de hortalizas y flores; así como también restaurantes de comida típica, sobre todo carnes asadas al carbón.

Temática recomendada: Estos lugares ofrecen desde un paisaje único hasta aguas termales, por lo que son sitios que van de acuerdo con temas como medicina alternativa, placer, cultura y agricultura.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

5.1.10 Naturaleza

- Corredor Bioturístico Yanuncay



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Este mágico sitio está a solamente 4 kms. de Cuenca y está delimitado por el sitio de Campanahuaico y el caserío de Soldados. El paisaje lo comprenden un río de aguas cristalinas llamado Yanuncay, que más tarde atraviesa toda la ciudad; escarpadas montañas llenas de verdor; pequeños valles y playas alrededor del río. A lo largo del biocorredor existen algunas comunidades que ofrecen artesanías y servicios de alimentación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Parque Nacional Cajas



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

El Parque Nacional Cajas está a 30 kms. de la urbe y está ubicado entre los 3.200 y 4.450 metros sobre el nivel del mar. Es un área protegida de 28.544 hectáreas, formada por el estado en el año de 1977. Es de suma importancia para el aprovisionamiento de agua para Cuenca y sus centros poblados, ya que de ella proviene más del 60% de líquido vital. Esto se da gracias a su riqueza hídrica, ya que cuenta con 235 lagunas que forman uno de los sistemas lacustres más importantes del país. Pero El Cajas no es importante solamente por estas razones, sino también por la flora y fauna que encierra. Dentro de él hay varios ecosistemas como pajonales (páramo herbáceo, que cubre la mayoría del Parque) y bosques montanos, en los cuales existen varias especies de plantas endémicas y únicas del Parque. En lo referente a su riqueza faunística, El Cajas es el hogar de 157 especies de aves, 44 especies de mamíferos, 5 especies de reptiles y 17 especies de anfibios. Tiene también algunos recursos histórico-culturales muy importantes ya que en él hay vestigios de ocupación pre cañari, cañari,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

inca, colonial y republicana, por encontrarse en uno de los caminos comerciales más importantes de todas las épocas que comunican a la ciudad con la costa del país. Cuenta con varios reconocimientos internacionales como Humedal RAMSAR de importancia internacional, área de importancia mundial para la conservación de aves IBA, y es candidato a Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO, siendo uno de los atractivos naturales más importantes de la región por su alta biodiversidad y belleza.

Temática recomendada: Al ser un ejemplo de la inmensa biodiversidad que tiene el Ecuador son lugares afines a temas como ecología y medio ambiente, deportes, placer y geografía.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

5.1.11 Sitios Turísticos en otros cantones aledaños

- Corredor Turístico Río Santa Bárbara



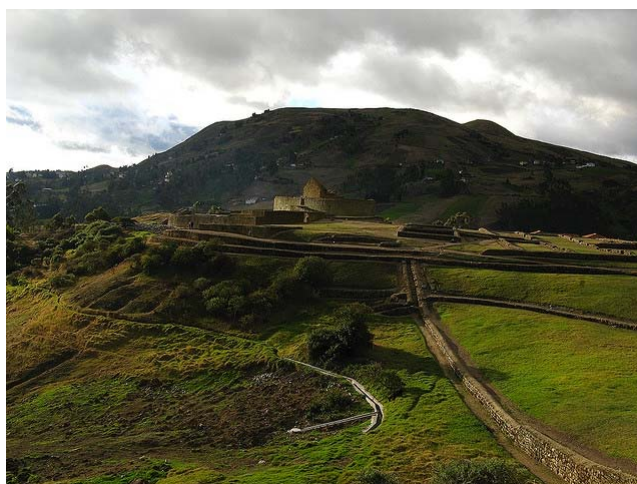
Fuente: Colección. Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Esta es una zona muy rica en atractivos naturales y culturales ubicada a 30 minutos de Cuenca. Por ella atraviesan hermosos ríos que rodean a valles fértiles y cálidos en los que se asientan algunos pueblos como Gualaceo, Paute, Chordeleg y Sigsig. Cada uno de ellos se distingue por su gastronomía típica; artesanías como cestería, bordados, joyería, cerámica; entornos naturales como orillas de los ríos y bosques; y su arquitectura colonial y republicana por ser centros de orfebrería desde la colonia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Ruinas de Ingapirca



Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Este es el complejo arqueológico más importante del país por sus dimensiones, pues comprende de 20 hectáreas, además de las características particulares de sus ruinas cañari-incas. Cuenta con un museo de sitio en donde se exponen varias piezas arqueológicas, un lugar para alojarse y para alimentación de los visitantes. En este espacio se realiza la ancestral fiesta del *Inty Raymi* o Fiesta del dios Sol, una celebración inca que se realiza en el solsticio de verano en el mes de Junio. Ingapirca pertenece a la provincia de Cañar y desde Cuenca toma alrededor de 60 minutos llegar hasta allá.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Valle de Yunguilla



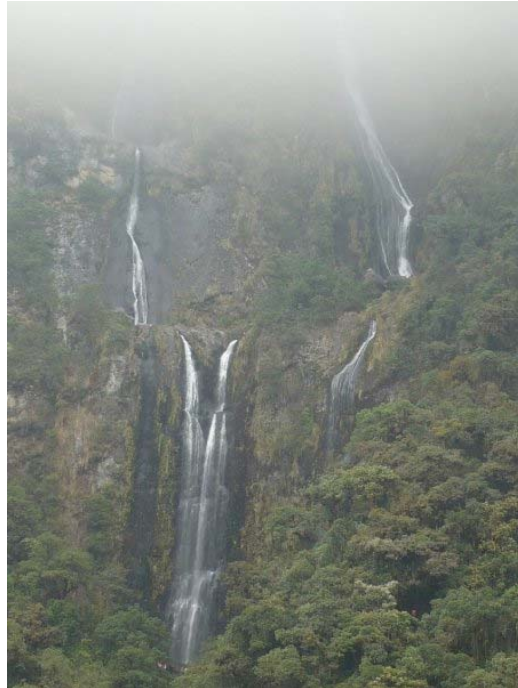
Fuente: Colección Privada. Autora: Gabriela Sánchez G.

Yunguilla es un acogedor valle de clima subtropical que se encuentra a 75 kms. de la ciudad, ubicado en el cantón Santa Isabel. Muchos cuencanos tienen sus villas vacacionales en este sitio por las bondades de su clima y naturaleza. Uno de sus principales atractivos es las moliendas de caña donde se elabora el *guarapo* (jugo puro de caña) y el aguardiente; la mezcla de estas dos bebidas, más zumo de limón y hielo, forman el *mapanagua*, bebida tradicional de la zona. Ahí se encuentran varios servicios turísticos como alojamiento, alimentación, un parque de deportes extremos, etc.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Chorro de Girón



Fuente: www.cuentosdeldorado.blogspot.com Autor: s/a

Es una cascada de aproximadamente 70 mts. de caída que forma un remanso de agua cristalina. Está ubicado en el cantón Girón, en la provincia del Azuay. Para acceder al lugar hay que seguir un sendero pedregoso y empinado que incita a la aventura, en donde se puede observar una tupida vegetación verde propia del bosque húmedo montano bajo. Al pie del cerro hay un refugio, un restaurante y una zona de camping.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Temática recomendada: Estas zonas son idóneas para la visita de turistas que llegan por reuniones de arte, arqueología, ecología y medio ambiente, cultura, etc.

Como se puede comprobar la mayoría de atractivos de la ciudad tiene armonía con temas como ciencias sociales, educación, artes, cultura, ecología y medio ambiente, arquitectura e historia, por lo que se puede calificar a Cuenca como una ciudad artística, histórica, con una gran riqueza artesanal, cultural y natural.

Todos los atractivos mencionados anteriormente demuestran el gran potencial turístico que tiene Cuenca y sus alrededores, siendo aprovechados la mayoría de estos por las operadoras turísticas locales y nacionales en diversas opciones de tours, aunque todavía algunos no han sido del todo explotados, siendo un reto para las autoridades locales de turismo, empresarios y emprendedores empezar a trabajar de una manera sostenible en ellos para generar nuevos productos que le den una mayor diversidad a la oferta turística cuencana, para de esta manera incrementar el promedio de estancia de los visitantes que es de 2 noches.

Un inconveniente que tiene el turismo en Cuenca es la falta de *cultura turística* en el destino, sobre todo en la limitación de horarios de almacenes, locales comerciales, ferias artesanales, etc., que cierran sus puertas llegado el sábado tarde y domingo, lo que hace que el fin de semana resulte un periodo poco atractivo para permanecer en la ciudad (Corporación Cuencana de Turismo, 10). Es necesario también tener en cuenta las nuevas tendencias del



UNIVERSIDAD DE CUENCA

turismo que exigen cada vez mejores productos turísticos que ofrezcan experiencias vivenciales y no un turismo pasivo.

En cuanto a la capacidad operativa para manejar grupos grandes, Cuenca cuenta con el número suficiente de tour operadores que brindan excelentes servicios. Es necesario tener en cuenta la capacidad de carga de cada atractivo y sitio turístico, sobre todo en los más vulnerables como sitios naturales y arqueológicos, para que no haya un impacto negativo por el uso turístico que se les dé.

Impulsar al turismo de Congresos y Convenciones es una de las soluciones para que los turistas prolonguen su estadía por más tiempo, y sobre todo para incrementar el número de visitantes a la ciudad, de esta manera Cuenca se muestra como una ventana al mundo que exhibe su belleza, dando la oportunidad de disfrutar todo lo que este maravilloso destino brinda, siempre y cuando se tenga en cuenta los criterios de sostenibilidad y conservación para que los recursos que tiene sean perdurables en el tiempo, dejando beneficios económicos y sociales repartidos equitativamente entre sus residentes.

5.2 Infraestructura y Supraestructura Turística de Cuenca

La infraestructura de un destino hace referencia a todas aquellas cosas que sin ser construidas o implementadas para el turismo en sí, sirven al sector turístico como carreteras, servicios básicos, aeropuertos, servicios especializados como banca, centros comerciales, entretenimiento y más.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En capítulos anteriores se comentó de la situación actual de la infraestructura de Cuenca, destacando la calidad en el servicio que las empresas privadas de distintas ramas ofrecen, además de la mejoría de las vías de acceso a la ciudad y su aeropuerto. También se resaltó la buena gestión de las empresas municipales para hacer de Cuenca una de las mejores ciudades del Ecuador en lo que se refiera a la provisión de servicios básicos, telecomunicaciones, limpieza y transporte público; además de acotar que la ciudad se ha convertido en un polo de desarrollo económico de la región con nuevos centros comerciales, una red de banca sólida y la apertura de lugares para el esparcimiento de la ciudadanía y sus visitantes, siendo esta una tendencia que va abriéndose caminos poco a poco.

Por otro lado, la supraestructura hace referencia a las leyes y reglamentos que permiten que la actividad turística se desenvuelva con normalidad, y a las instituciones gubernamentales y no gubernamentales que las regulan, con el fin de respetar los derechos, sancionar las infracciones y controlar las actividades de los actores del que hacer del turismo como prestadores de servicios turísticos, turistas, ciudadanos y espacios turísticos.

La ley suprema en nuestro país es la Constitución de la República, reformada en el 2009. La actividad turística a su vez está regulada por la Ley de Turismo, creada en 1998, cuyo reglamento de aplicación se da para el 2003.

La máxima autoridad en temas y políticas turísticas públicas es el Ministerio de Turismo, entidad relativamente joven, pues tiene 18 años de vida; la cabeza de este Ministerio es la Ministro de Turismo, quién designa a los encargados de las Direcciones Regionales, que son organismos de origen seccional, y a las Direcciones Provinciales, organismos designados a las provincias centralizadas. En el país existen varias Direcciones Regionales,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

una de ellas es la Gerencia Regional Austro. El centro administrativo de la Regional Austro es la ciudad de Cuenca.

Sin embargo, para una mejor y más eficiente administración, el Ministerio de Turismo ha descentralizado a algunos municipios, entregándoles algunas competencias como dar permisos legales, estar a cargo de proyectos, capacitaciones, y más. El Municipio de Cuenca es uno de ellos, y el organismo encargado de la administración pública del turismo es la Fundación Municipal Turismo para Cuenca.

También existen algunos organismos privados de los distintos gremios relacionados al turismo como son: FENACAPTUR (Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo), AHOTEC (Asociación Hotelera Ecuatoriana), ARLAE (Asociación de Líneas Aéreas Ecuatorianas), Asociación de Agencias de Viaje, Fondo Mixto de Promoción Turística, FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador), OPTUR (Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador), etc. Todos ellos son creados con el fin de brindarse apoyo mutuo, trabajar en conjunto y resolver temas relacionados a su actividad. En la ciudad funcionan las oficinas de la Cámara Provincial de Turismo del Azuay, de la Asociación Hotelera del Azuay, así como también otras oficinas del resto de organizaciones que tienen representaciones en la ciudad.

Hay que tener en cuenta también que la actividad turística, al ser multidisciplinaria se apoya en otras legislaciones como la Legislación Ambiental, Legislación de Tránsito y Transporte y la Legislación de Relaciones Exteriores; para desarrollar actividades en áreas protegidas; señalización turística y transporte de pasajeros; y convenios internacionales y relaciones con embajadas respectivamente.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Además, desde el 2004, se crearon las Fiscalías de Turismo para controlar e inspeccionar las denuncias por crímenes, robos y asaltos contra turistas.

5.3 Operadores Turísticos en Cuenca con la capacidad operativa que implica un gran evento

Como se detallo en el punto 1 de este capítulo, la ciudad tiene una gran cantidad de atractivos culturales, así como también algunos atractivos naturales ubicados a su alrededor. Vale la pena recalcar que Cuenca se encuentra dentro de un país netamente turístico gracias a su gran diversidad natural y cultural, lo que hace que sea muy atractivo para el Turismo de Congresos y Convenciones, que busca de destinos que además de infraestructura y servicios, tenga sitios turísticos que sean *operables*, es decir, que se cuenten con lo necesario para ser poder visitados con comodidad.

En Cuenca existen diversas empresas que se dedican a hacer turismo interno o receptivo y explotar los atractivos turísticos de Cuenca, la región y el país, con visitas guiadas y diferentes opciones que hacen que el turista viva distintas experiencias que ofrecen los puntos turísticos del Ecuador.

Los tour operadores que se encuentran en Cuenca brindan distintos paquetes como:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- City Tours
- Tour a los Valles de Gualaceo y Chordeleg
- Tour a Ingapirca, Camino del Inca
- Tour Parque Nacional Cajas
- Tour al Chorro de Girón y Valle de Yunguilla
- Tour al Desierto del Jubones
- Tour a Caballo en la Hacienda Totorillas
- Ciclismo de Montaña
- Bird Watching
- Escala en Roca
- Tour por las haciendas del Sur

Hay también varios paquetes para conocer otros destinos dentro del país como Galápagos, la Amazonía, la Costa, los Andes, en fin, la diversidad del Ecuador es grande, y eso es lo que lo hace un país tan atractivo ya que en un territorio relativamente pequeño se pueden encontrar cuatro mundos bien diferenciados, no solo en su flora y fauna, sino también en su gente, cultura y tradiciones.

En cuanto a la capacidad de dichos operadores turísticos, generalmente se recomienda un máximo de 15 personas por guía, se puede contar con los servicios de varios guías para un grupo grande, además de que se visita los atractivos de manera aleatoria; la clave está en tener suficientes guías y atractivos a ser visitados.

En el siguiente cuadro se puede encontrar un listado de dieciséis Operadoras de Turismo que brindan sus servicios en Cuenca.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
Cuadro No. 28

OPERADORES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE CUENCA

Empresa	Dirección	Teléfono	Página Web E-Mail
Actuality Travel	Mariscal Sucre 5-04 y Mariano Cueva	593-7-284 1835	<i>www.actualitytravel.com</i>
Almíbar Tours	Presidente Córdova 5-33 y Mariano Cueva	593-7-282 6117	<i>almibartour@etapanet.net</i>
Apullacta	Gran Colombia 11-02 y General Torres	593-7-283 7815	<i>www.apullacta.com</i>
Aviles World Travel Service	Pasaje San Blas 2-27 y Manuel Vega	593-7-284 4171	<i>aviwts@cue.satnet.net</i>
Ayax Travel	Calle Larga 9-36 y Benigno Malo	593-7-283 2887	<i>ayaxtravel@etapaonline.net.ec</i>
Cazhuma Tours	Luis Cordero 10-25 y Gran Colombia	593-7-283 2052	<i>www.cazhumatours.com</i>
Hualambari	Borrero 9-69 y	593-7-284	<i>ecuador@etapanet.net.ec</i>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tours	Gran Colombia	8768	
Irma's Tours	Aurelio Aguilar 1-93 y Av. Solano	593-7-288 2773	www.irmatour.net
Ixatours	Benigno Malo 6-72	593-7-284 2238	ixatours@etapaonline.net.ec
Pazhuca Tours	San Marcos Villa 62 y Gerardo Cordero	593-7-288 8298	www.pazhucatours.com
Río Arriba	Honorato Vásquez y Hermano Miguel, esq.	593-7-284 4174	www.rioarribaexpediciones.com
Soleilviajes	Gran Colombia 12-18	593-7-282 2851	soleilviajes@yahoo.com
Terradiversa: The Travel Center	Hermano Miguel 5-42 y Honorato Vásquez	593-7-282 3782	www.terradiversa.com
Tinamu	Borrero 7-68 y Sucre	593-7-245 0143	www.tinamutours.com
Turisa	Gran Colombia 6-61 y Hno. Miguel	593-7-283 1626 593-7-288	turisacuenca@etapanet.net



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Sucursal: Mall del Río, Local	2265	
Verde País Expediciones	Av. 12 de Abril y Unidad Nacional	593-7-281 7997	-

FUENTE: Catastro de Establecimientos Turísticos del Azuay 2009 (Gerencia Regional de Turismo del Austro), Investigación Propia, Internet.

ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Capítulo VI: Creación de un Buró de Convenciones en Cuenca

6.1 ¿Qué es un Buró de Convenciones?

Hablar de un Buró de Convenciones es algo que no se puede definir en un solo concepto debido a las diferentes características que este organismo puede tener, sin embargo, su función principal siempre será la de atraer reuniones a un destino, en medio de un entorno en donde distintas ciudades compiten por ser sede de cualquier evento relacionado al turismo de Congresos y Convenciones, por lo que se encarga de identificar, solucionar o revertir las debilidades que el destino puede tener. Otra de sus funciones principales es dotar de la información necesaria a cualquier persona u organización que necesite datos acerca de la infraestructura y servicios que se ofrecen.

Según Maure Agüero el origen y evolución de los Burós de Convenciones se da en los Estados Unidos a fines del siglo XIX cuando se crearon los primeros organismos para atraer corrientes turísticas hacia un destino, los mismos que tuvieron un rápido aumento, donde uno de sus principales objetivos era la organización de eventos para atraer al Turismo de Negocios (2).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el Informe Introdutorio de Base acerca del Mercado de Congresos y Convenciones en las Américas, su autor, Fernando Llambí hace la clasificación de los Burós según distintas variables:

a. Público Objetivo

- Buró de Convenciones: Dedicado al desarrollo netamente de congresos y convenciones.
- Buró de Convenciones y Visitantes: Es el Buró más común; que además de promover los congresos y convenciones está relacionado con cualquier otro tipo de actividades promocionales que atraigan visitantes a un lugar.
- Buró de Convenciones e Incentivos: Esta clase de Buró promueve a un sitio como destino de congresos, convenciones y viajes de incentivo.

b. Composición

- Privados: Los Burós privados están formados por grupos de empresarios turísticos de distintas ramas afines al Turismo de Congresos y Convenciones.
- Mixtos: Son entes conformados por una asociación entre organizaciones privadas y autoridades nacionales, provinciales y municipales de turismo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Estatales: Burós formados con capital de cualquier organismo público, ya sea local, regional o estatal, pero que de todas maneras puede tener participación del sector privado.

c. Destino que se promueve, es decir, su área de inferencia

- Local
- Provincial
- Nacional
- Regional (35-37).

Para lograr sus objetivos principales un Buró de Convenciones debe trabajar a través de las siguientes funciones:

- Brindar información actualizada y objetiva del destino con relación a congresos, convenciones o viajes de incentivo.
- Asesorar a clientes potenciales, facilitando el contacto entre estos y los proveedores de servicios especializados para Turismo de Congresos y Convenciones.
- Apoyar y coordinar la candidatura de un destino para que sea sede de distintos eventos.
- Elaborar las políticas y dossiers técnicos que los organizadores de eventos utilizarán en su labor de captación de eventos, lo que quiere decir que esta encargado de regular las actividades del sector del turismo al que se dedica.
- Coordinar *fam trips* y visitas de inspección.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Brindar apoyo institucional facilitando procesos como declaratorias de interés turístico, recibiendo autoridades y personalidades importantes.
- Promocionar el destino para atraer al nicho de mercado en el cual se especializa, es decir, turistas y organizaciones que viajen por motivo de congresos y convenciones. Para esto es necesario que cumpla con todo el proceso de mercadear el destino, desde la producción de material promocional hasta las estrategias de posicionamiento, elaboración de productos nuevos y demás componentes del marketing y la comercialización (Llambí, 37).
- Ser los anfitriones de los grandes eventos en el destino, es decir, asumir toda la responsabilidad de detalles logísticos como la reservación de habitaciones y de espacios donde se puede realizar el evento, facilitación de los medios de transporte para que se movilicen los participantes, organización de las inscripciones, etc.

Debido a todas las funciones anteriormente descritas, los Burós de Convenciones deben contar con un personal profesional, agradable y con facilidad para relacionarse con asociaciones de ejecutivos y sectores turísticos como los hoteles, transportes y demás prestadores de servicios.

Un punto muy importante es el financiamiento de los Burós debido a que los recursos económicos son una herramienta necesaria para el correcto funcionamiento de estas oficinas, dicho financiamiento se lo puede realizar de distintas maneras dependiendo del tipo de Buró que se trate. Una de las maneras más comunes es la tasa de alojamiento o de pernocte, que es un impuesto de ley, legalizado por el gobierno, que se cobra junto con los gastos de alojamiento de todos los huéspedes que utilizan los servicios de los hoteles



UNIVERSIDAD DE CUENCA

del destino. Otra manera de recaudar recursos financieros es mediante el aporte de socios a modo de cuotas mensuales o anuales; y por último está la contribución el Estado puede realizar a través de las distintas organizaciones y estructuras que estén involucradas en el Buró. Mientras más se desarrolle el Turismo de Congresos y Convenciones, más compromiso habrá por parte del Estado, por lo tanto, mayores serán sus aportes (Llambí, 38).

6.2 ¿Por qué Cuenca necesita de un Buró de Convenciones?

Un Buró de Convenciones es una institución fundamental en un lugar que quiera potenciar el Turismo de Congresos y Convenciones. Para esto es importante que tanto el sector público como el privado se den cuenta de que la ciudad, provincia o país tiene las características óptimas para desarrollar negocios relacionados a esta tipología de turismo, en donde se vean resultados, no solo de crecimiento económico, sino también social, cultural, educativo y tecnológico, dotando de un verdadero desarrollo a la localidad anfitriona.

A través de este estudio se ha hecho énfasis en los puntos positivos que este turismo trae a los sitios que apuestan por él, lo que se resume en la alta rentabilidad de los ingresos que la localidad recibe por tener la visita de turistas que viajan subvencionados por empresas u organizaciones y que además tienen altos ingresos; en el quiebre de la estacionalidad debido a que los eventos se los puede realizar en cualquier época del año (como en toda industria hay temporadas bajas y altas, pero no siempre coinciden con las mismas del destino); en la generación de empleo ya que la cadena de

AUTORA: MARIA GABRIELA SANCHEZ GUILLEN 300



UNIVERSIDAD DE CUENCA

servicios que se necesitan para llevar a cabo un evento de este tipo es bastante compleja e involucra a algunos prestadores; en la mejora de la infraestructura y planta turística porque el perfil de turista que se recibe es más exigente e intelectual, además de toda la cobertura de prensa que la reunión trae y que promociona de manera indirecta al destino, así como también en un efecto multiplicador de turistas, ya que muchas de las veces los participantes viajan acompañados y deciden volver junto a familia o amigos al lugar.

Estas razones son las que llevan a los actores turísticos de un destino a trabajar por el Turismo de Congresos y Convenciones, pero es muy importante fijarse en que si las fortalezas que tiene un destino son tan buenas como para satisfacer a la demanda y competir en el mercado.

En el caso específico de Cuenca en los últimos años se ha visto un incremento de negocios que han invertido en centros de convenciones, salones de eventos, catering, empresas organizadoras, etc., lo que demuestra un interés por parte del sector privado debido a que han encontrado un público objetivo que consume sus servicios. Por otro lado también está el interés de las autoridades locales y universidades, que están generando proyectos para catapultar a la ciudad como un centro científico y tecnológico a nivel regional, sin embargo, no son las buenas intenciones de ciertos sectores las que llevarán a que Cuenca se consolide como un destino de Congresos y Convenciones, sino un desarrollo planificado y llevado a cabo en conjunto, fruto de un análisis objetivo del producto que la ciudad brinda y de los puntos en los que se tienen que trabajar para mejorar la calidad del mismo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Para Xavier Montezuma, coordinador de proyectos de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, el Turismo de Congresos y Convenciones puede traer muchos beneficios a la ciudad si es que se lo enfoca de un punto de vista realista, por eso es que en estos momentos la Fundación se encuentra realizando un Plan Estratégico de Turismo para Cuenca dentro del cual se están realizando estudios de factibilidad de este y otros tipos de turismo que se pueden realizar en la localidad. Si es que el estudio es positivo, a ellos les interesaría crear un Buró de Convenciones que sea anexo a la Fundación.

La creación de este organismo sería el principio para que los sectores privados y públicos se pongan de acuerdo en las políticas y objetivos que llevaran a Cuenca a posicionarse dentro del complejo mercado de Congresos y Convenciones, con un trabajo en conjunto que apoye a las empresas locales que ven una oportunidad en el negocio de eventos y defienda los intereses de la ciudadanía en general. Hay que tener clara la meta a la que se quiere llegar con esta clase de organismos para que no sean burocráticos sino todo lo contrario, facilitadores de todas las partes involucradas en el proceso de desarrollo del Cuenca como un destino de Congresos y Convenciones.

6.3 ¿Qué se necesita para crear un Buró de Convenciones en Cuenca?

No existe una normativa que rija la creación de Burós de Convenciones dentro del Ecuador. Los Burós pueden nacer como una iniciativa propia o en conjunto



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de autoridades, cámaras y sectores empresariales, por lo que su marco legal varía.

En el Ecuador existen dos burós: el Buró de Convenciones de Quito y el Buró de Convenciones e Incentivos de Guayaquil, por lo que se puede ver que en el país las grandes ciudades se han enfocado a fomentar el Turismo de Congresos y Convenciones y no ha habido una oficina a nivel nacional o regional.

Para que en Cuenca se dé una realidad similar a las de las dos ciudades antes mencionadas hace falta de una gestión por parte de las autoridades locales competentes en turismo, por lo que la responsabilidad recae en la Fundación Municipal Turismo para Cuenca. Como se mencionó anteriormente, existe un interés en el Turismo de Reuniones que se está analizando por parte de este organismo, pero a pesar de que ellos son quienes deben tener la iniciativa no son los únicos involucrados. Si bien la Fundación es el actor idóneo para coordinar el proceso de creación del Buró de Convenciones de Cuenca, debe contar con el apoyo de otros sectores fundamentales como el gubernamental, para que apoye en el marco legal y regulatorio, el sector privado como socio estratégico para crear un gremio que trabaje en equipo, el sector educativo y la ciudadanía en general para que se fomente una cultura de eventos en todo nivel.

Un excelente ejemplo a nivel mundial es Barcelona. En esta ciudad funciona el *Barcelona Conventions Bureau*, que forma parte de *Barcelona Turisme*, oficina local de turismo. El BCB cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, la *Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació*, y la *Fundació Barcelona Promoció* y de empresas del sector privado. Su objetivo fundamental es la promoción de la ciudad como sede de congresos, convenciones y viajes de incentivo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Este organismo nació en 1983 y fue pionero en España. Desde entonces ha estudiado y analizado a profundidad la ciudad en todo lo relacionado con el mundo de los congresos y convenciones. Esta experiencia les ha permitido consolidar una estrecha relación con las empresas del sector.

El BCB tiene dos funciones diferenciadas: en primer lugar asesoría de planificación y organización de reuniones a través de un portafolio de servicios para el organizador, y en segundo lugar actividades de promoción destinadas a fomentar la organización de reuniones en la ciudad de Barcelona. También lleva estadísticas y estudios del Turismo de Congresos y Convenciones, muy útiles al momento de marcar estrategias y promocionar el destino.

Un ejemplo exitoso a nivel latinoamericano es el de Rio de Janeiro. El *Rio Convention and Visitors Bureau* se funda en 1984 como una acción conjunta entre el sector privado, representado en la Asociación Comercial, empresas del sector financiero, hoteles, agencias de viajes, empresas aéreas, empresas de transporte terrestre, organizadores de congresos y eventos, empresas de comunicación, etc., y las autoridades públicas como Embratur, TurisRio y Rio Centro que son de origen estatal y municipal, con el objetivo de promocionar a la ciudad. Es una fundación de derecho privado y sin fines de lucro.

La creación de este bureau sigo una tendencia mundial en la que las grandes ciudades se veían en la obligación de crear oficinas especializadas que promuevan de forma organizada y permanente su destino turístico. Dentro de sus principales servicios están: informar acerca de Rio de Janeiro, su infraestructura turística y servicios, apoyo institucional para la captación y realización de congresos y eventos en la ciudad, promoción y divulgación de Rio como sede, y por último informar acerca de las empresas prestadoras de servicios que forman parte del *Bureau*.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Como podemos ver en los ejemplos anteriores, tanto en Barcelona como en Rio de Janeiro, los Buros tienen una larga trayectoria que los ha ayudado a crecer y posicionarse, además de contar con una relación estrecha entre los actores públicos y privados del quehacer turístico. Es importante analizar estos y otros ejemplos para crear un buro que se adapte a las necesidades de Cuenca. Existen algunos gremios dentro de este sector a nivel mundial y latinoamericano como son ICCA (Asociación Internacional de Congresos y Convenciones) y COCAL (Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines en América Latina) en los cuales se puede encontrar el apoyo de otros miembros y comparar experiencias con los mismos, lo que puede guiar a cualquier iniciativa de crear un Buró.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Conclusiones y Recomendaciones

Dentro de la ciudad de Cuenca se encuentran presentes una gama de servicios y requisitos necesarios para el desarrollo del Turismo de Congresos y Convenciones, sin embargo en algunos aspectos no tienen la suficiente capacidad o cualidades para recibir a grandes grupos de participantes por la complejidad que se da en la logística, mas no porque no existan las cantidades suficientes.

En lo referente a los expertos que manejan reuniones y eventos, la ciudad tiene profesionales que se dedican a esta tarea, y aunque la gran mayoría no cuentan con la formación académica necesaria, son personas con experiencia dispuestas a enfrentar retos el momento de trabajar en grandes reuniones. A pesar de que se cuenta con una buena plataforma de empresas que ofrecen los servicios especializados para eventos mencionados en el primer capítulo del presente trabajo, hay algunos que no se encuentran en la ciudad como la Traducción Simultánea, en cambio, en el caso de empresas de medios audiovisuales, alquiler de trajes y escenografía, hay muy pocos proveedores, por lo que a veces hay que traer estos servicios de Quito y Guayaquil, implicando un gasto de tiempo y dinero mayor.

La planta hotelera de la ciudad es una de sus principales debilidades. Aunque se cuenta con el número suficiente de plazas, no existe ningún hotel que pueda albergar a los participantes de una reunión y a su vez tenerlos como huéspedes, además la mayoría de lugares de alojamiento no están ubicados cerca de los salones de eventos y centros de convenciones, creando complicaciones en la logística y organización.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La accesibilidad hacia Cuenca ha sido uno de los factores que han afectado su competitividad durante muchos años debido a al estado de las vías y a que el aeropuerto solo opera vuelos domésticos y no internacionales. Actualmente esta situación se está intentando cambiar mejorando sus terminales aérea y terrestre, hay más frecuencias aéreas, nuevas aerolíneas y horarios, así como también empresas que ofrecen transporte turístico terrestre con la capacidad necesaria para grandes eventos; la red vial a nivel de la provincia también están mejorando gracias a la preocupación del Estado.

En lo que respecta a los servicios de alimentación la ciudad cuenta con el número suficiente de empresas con capacidad de servir a más de dos mil personas. La oferta de restaurantes y bares es cada vez más amplia, dinamizando así las actividades de ocio en Cuenca.

La oferta turística de un destino y la temática de un evento tienen una relación muy estrecha. En el caso de Cuenca, al ser la mayoría de sus atractivos de tipo histórico, cultural y artístico, es un sitio idóneo para tratar temas relacionados a estos tópicos, así como también a las Ciencias Sociales. Es importante tener en cuenta que también hay otros atractivos que se complementan a distintos temas como ecología y medio ambiente, ciencias de la salud, deportes, etc. Todos estos atractivos están al alcance del turista a través de los diferentes operadores de turismo que hay en la ciudad.

Todo destino que desea captar Congresos y Convenciones debe contar con un cuerpo público-privado que organice las tareas que lleven a cumplir los objetivos necesarios para dicha misión. Si es que la ciudadanía, a través los distintos gremios empresariales, y las autoridades públicas desean impulsar a Cuenca como un destino de Congresos y Convenciones, la creación de un Buró es fundamental para que en el mismo se conjuguen esfuerzos, se encuentre apoyo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

e información necesaria, y se conforme una unidad que sepa dictar políticas homogéneas para la regulación de este tipo de turismo.

Para poder entender mejor las fortalezas y debilidades de la ciudad de acuerdo a cada una de las variables presentadas en este trabajo se expondrá a continuación un Cuadro Ponderado Comparativo entre dos Destinos Turísticos de Congresos y Convenciones por cada uno de los temas que se han analizado: Servicios Especializados, Planta Hotelera, Servicios de Transporte, Servicios de Alimentación y Oferta Turística. En este caso se comparará a Cuenca con la ciudad de Quito por ser el destino más similar en cuanto a sus atractivos turísticos y a su ubicación dentro del mismo país, por estas razones se la puede tomar como competencia directa, sin embargo hay que tener en cuenta que Quito es una ciudad mucho más grande, capital de la República, por lo que se entienden algunas de las diferencias.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
Cuadro No. 29

Variable	Ponderación	CUENCA		QUITO	
		Calificación (sobre /4)	Resultado Ponderando	Calificación (sobre /4)	Resultado Ponderando
1. Servicios Especializados					
- Organizadores Profesionales de Congresos, Productoras de eventos	0.13	3	0.39	3.5	0.46
- Salones y Centros de Convenciones	0.25	3.75	0.94	4	1.00
- Carpas, Stands y Menaje	0.15	2	0.30	4	0.60
- Imagen, Imprenatas	0.09	4	0.36	4	0.36
- Decoración y Señalización	0.02	4	0.08	4	0.08
- Medios Audiovisuales	0.10	2	0.20	4	0.40
- Traducción	0.07	1	0.07	4	0.28
- Protocolo, Modelos, Maestros de Ceremonias	0.05	3	0.15	3.5	0.18
- Videos y Fotografías	0.02	3	0.06	4	0.08
- Obsequios	0.02	4	0.08	4	0.08
- Alquiler de Ropa	0.02	2	0.04	4	0.08
- Courier	0.02	4	0.08	4	0.08
- Prensa	0.02	4	0.08	4	0.08
- Seguridad	0.02	4	0.08	4	0.08
- Calígrafos	0.02	4	0.08	4	0.08
TOTAL PONDERADO	1.00	XXXXX	2.99	XXXXX	3.91

FUENTE: Investigación Propia, Internet. ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

De acuerdo al Cuadro No. 29 que analiza los Servicios Especializados Cuenca tiene un puntaje de 2.99/4 mientras que Quito 3.91/4, lo que indica que aunque Cuenca tiene en algunos de estos servicios la capacidad suficiente para grandes eventos, en otros no y se los tiene que traer de ciudades más grandes, y eso hace que su puntaje sea inferior frente a la Quito.

Cuadro No. 30

Variable	Ponderación	CUENCA		QUITO	
		Calificación (sobre /4)	Resultado Ponderando	Calificación (sobre /4)	Resultado Ponderando
2. Planta Hotelera					
- Cantidad de Hoteles de Primera Categoría	0.4	2.5	1.00	4.00	1.60
- Cantidad de Hoteles de Primera Categoría con Salones para grandes eventos	0.6	1.5	0.90	3.50	2.10
TOTAL PONDERADO	1.00	XXXXX	1.90	XXXXX	3.70

FUENTE: Investigación Propia, Internet. ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.

Según los puntajes expresados en el Cuadro No. 30 Cuenca tiene un puntaje de 1.90/4 frente a 3.70/4 de Quito, la diferencia de casi dos puntos se da debido a que a Cuenca le falta más inversión en esta área para tener hoteles



UNIVERSIDAD DE CUENCA

que vayan de acorde a las exigencias de un Destino de Congresos y Convenciones, lo que Quito sí tiene, aunque el Centro de Convenciones más importante se encuentra bastante alejado de las zonas hoteleras más importantes.

Cuadro No. 31

Variable	Ponderación	CUENCA		QUITO	
		Calificación (sobre /4)	Resultado Ponderando	Calificación (sobre /4)	Resultado Ponderando
3. Servicios de Transporte					
- <i>Aéreo</i>	0.40	2.5	1.00	4	1.60
- <i>Turístico</i>	0.35	4	1.40	4	1.40
- <i>Terrestre</i>	0.25	4	1.00	4	1.00
TOTAL PONDERADO	1.00	XXXXX	3.40	XXXXX	4.00

FUENTE: Investigación Propia, Internet. ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.

Como se puede apreciar en el Cuadro No. 31 la principal falencia de Cuenca está en el transporte aéreo, mientras la ciudad no cuente con un aeropuerto que reciba vuelos internacionales de los principales destinos del mundo, siempre tendrá que recibir a todos sus turistas a través de los Aeropuertos Internacionales de Quito y Guayaquil.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro No. 32

Variable	Ponderación	CUENCA		QUITO	
		Calificación (sobre /4)	Resultado Ponderando	Calificación (sobre /4)	Resultado Ponderando
4. Servicios de Alimentación	1.00	4	4	4	4
TOTAL PONDERADO	1.00	XXXXX	4.00	XXXXX	4.00

FUENTE: Investigación Propia, Internet. ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.

A pesar de que los Servicios de Alimentación en Cuenca y Quito son diferentes (hay que tener en cuenta el tamaño de la ciudad y su influencia cultural), las dos ciudades cuenta con los servicios necesarios para el desarrollo de eventos relacionados al Turismo de Congresos y Convenciones.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro No. 33

Variable	Ponderación	CUENCA		QUITO	
		Calificación (sobre /4)	Resultado Ponderando	Calificación (sobre /4)	Resultado Ponderando
5. Oferta Turística	1.00	3	3.00	4	4.00
TOTAL PONDERADO	1.00	XXXXX	3.00	XXXXX	4.00

FUENTE: Investigación Propia, Internet. ELABORACIÓN: Ma. Gabriela Sánchez G.

Si bien la ciudad de Cuenca es un destino turístico por su condición de Patrimonio Cultural de la Humanidad y por su belleza, aún le falta diversificar sus productos para que pueda contar con una oferta más grande, sobre todo a sus alrededores, que a diferencia de Quito tiene productos más diversos y ya desarrollados como Mindo, Papallacta, Otavalo, la Avenida de los Volcanes, etc.; por esta razón es que Cuenca tiene un puntaje inferior como se puede ver en el Cuadro No. 33.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En base a las limitaciones de Cuenca se hacen las siguientes recomendaciones:

- En cuanto a las deficiencias en los proveedores de ciertos servicios se ha encontrado la solución en traerlos desde otras ciudades por lo que, mientras no hayan proveedores con productos de calidad, se seguirá dependiendo de empresas guayaquileñas y quiteñas principalmente.

- El sector hotelero debería invertir en sitios de hospedaje con salones de eventos más grandes o cerca de centros de convenciones, y si los tiene, que amplíe sus habitaciones para que pueda trabajar los salones y las habitaciones conjuntamente.

- Como ya se ha venido comentado, el hecho de tener un aeropuerto que recibe solo vuelos domésticos es un gran limitante que frena el desarrollo turístico de la ciudad. Se espera que esta realidad poco a poco vaya cambiando, para ello se necesitan grandes inversiones del estado en estudios y ejecución de obras, por lo que es una propuesta a largo plazo. Mientras tanto se tendrá que depender de los aeropuertos de Quito y Guayaquil.

- Otro aspecto importante es la diversificación en la oferta en lo que respecta a productos turísticos y de ocio, así como también la profesionalización y capacitación de todas las personas involucradas en la prestación de servicios, con el fin de que el producto final que se obtenga sea competitivo en el mercado y adaptado a la realidad que lo rodea.

Después de analizar las distintas variables que se necesitan para que el Turismo de Congresos y Convenciones se desarrolle con éxito se puede decir que la ciudad está lista para recibir grandes grupos de participantes en ciertos aspectos y en otros todavía le falta trabajar. Para brindar productos turísticos de calidad se requiere de esfuerzo y perfeccionamiento constantes, pero sobre todo, ser



UNIVERSIDAD DE CUENCA

realistas en cuanto a las fortalezas y limitaciones que se tiene para mejorar en lo que se pueda y saber compensar en las debilidades de una manera creativa.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 1

Entrevista a Caroline Ávila

1. ¿Cuál es su formación profesional y si no la tiene, cómo se involucró en la organización de eventos?

Yo soy Licenciada en Comunicación Social por la Universidad del Azuay he hice un postgrado en Comunicación Corporativa en la Pontificia Universidad Católica de Chile, aparte de eso tengo una especialización en Gestión Estratégica de la Comunicación Organizacional en la UTE en Quito, y soy egresada de la Maestría en Administración de Empresas en la Universidad del Azuay, esa es mi formación profesional. Me involucré en lo que hago, Relaciones Públicas por excelencia que es un tema que me apasiona, precisamente porque permite mezclar la comunicación con las empresas o con las instituciones; cuando era estudiante estaba indecisa entre seguir Comunicación o Administración de Empresas, entonces encontré la mejor forma de combinar ambos a través de la Comunicación Corporativa o las Relaciones Públicas, que es lo que precisamente hago o hago más. Dentro de Relaciones Públicas hay una de las áreas que es organización de eventos, que necesariamente le toca a uno trabajar y perfeccionar, entonces, desde el año 2000, 2001 es que comencé a trabajar en este tema, ya vamos cerca de diez años que he estado involucrada en este proceso.

2. ¿Cuánto tiempo lleva en esta actividad?



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Mi primer trabajo precisamente fue Asesora de Comunicación para el presidente del Congreso Nacional de ese tiempo que era el Doctor José Cordero Acosta, posteriormente me involucré con la Universidad del Azuay, en el cargo que he mantenido hace poco, en el área de Relaciones Públicas, creando el Departamento, junto a Mario Jaramillo Paredes. Mientras estaba en la Universidad salió también la posibilidad de asesorar en comunicación al, en ese entonces, vicepresidente de la República, el Doctor Alejandro Serrano Aguilar. En otros momentos inclusive estuve con una compañía propia de consultoría en Relaciones Públicas y también Organización de Eventos, se llamaba Comunicare, que tuve que cerrar por causa de mis compromisos con la Universidad del Azuay que fueron creciendo, incluso ya en la cátedra, no solamente en el área del ejercicio de Relaciones Públicas, sino también enseñando esto, Comunicación Estratégica y Organización de Eventos en el área de Turismo y Comunicación, entonces esa es un poco mi vida profesional que hoy me tiene aquí encargada de la Dirección de Comunicación que es el cargo, de la Municipalidad de Cuenca, con el Alcalde Paúl Granda.

Me fui involucrando en estos temas a raíz del post grado que fue una de las puertas de acceso y también de gustar del ejercicio de la comunicación desde el otro lado de la moneda, desde del periodismo sino desde el lado de quienes generan información, que son las instituciones, las personas, y desde ese tema mucho he estado vinculada con la academia y con la política.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3. ¿Dentro del Municipio, qué tipo de reuniones organiza?

Desde que iniciamos esta Alcaldía hemos juntado el área de Protocolo a la Dirección de Comunicación. Protocolo estaba asignada a Relaciones Internacionales, que en parte, de cierto modo, sí son compatibles, pero que, mucho de la organización de eventos no pasa por Relaciones Internacionales sino pasa más bien por el área de Comunicación o Protocolo, dentro de Comunicación, entonces, una vez que ordenamos en ese sentido las cosas, la Dirección de Comunicación está permanente vinculado a todo evento que tenga la Institución como tal, pero por sobre todo aquellos eventos en los que cuento con la presencia del Señor Alcalde, eso sí están prácticamente, plenamente vinculados con nuestra gestión, sin embargo también generamos apoyo a las distintas empresas, Direcciones Departamentales y demás instancias en las que se pueda colaborar en la organización de eventos.

4. ¿Cuál es el evento más grande que ud. ha organizado a lo largo de su carrera?

Hasta ahora, todavía sigue siendo el Congreso Nacional de Odontología, con el que se inauguraron las nuevas instalaciones del Mall del Río, ese Congreso incluyó a mil doscientas noventa personas, entonces hasta ahora, por ejemplo, inclusive la misma Quinta Lucrecia, que acogió a esas personas en la noche cuencana, menciona que no ha tenido un aforo mayor a ese, probablemente en otro momento tuvo,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

cuando tuvo la visita de las candidatas a Miss Universo, pero principalmente a sido así, entonces sí, ese es el que más gente he tenido y al que más gente he tenido de apoyo y colaboración.

- 5. ¿Piensa que nuestra ciudad cuenta con el potencial suficiente para ser sede de grandes reuniones (entre quinientas y dos mil personas) en lo referente a los Recursos Humanos y Recursos Materiales que se necesitan para su desarrollo?**

Yo creería que inclusive cuatro mil y cinco mil (participantes). Para poder tener un espacio así deberíamos trabajar primero con infraestructura, lo que no tiene es infraestructura, pero eso es lo que hay que apoyar, yo creo que la ciudad puede ser tranquilamente promocionada como centro internacional de convenciones, si esto es así, ¿qué requeremos nosotros?, primero, infraestructura hotelera, plazas suficientes, también el espacio físico para congregar a esas personas y la Municipalidad de Cuenca está en ese perfil, luego la misma ciudad se presta como una ciudad turística, artesanal, cultural por excelencia, entonces son espacios en los que yo creo que sí, se puede tranquilamente vender como un espacio de convención a nivel internacional.

- 6. ¿Qué opina de la creación de un Convention Bureau en Cuenca?**

Sería interesante, pero un poco yo soy enemiga de seguir creando más cosas alrededor del Turismo, aquí tenemos la Cámara, la Unidad del Consejo Provincial, tenemos la Fundación de Turismo del Municipio, a su vez está el mismo Ministerio con la Subsecretaría o la Dirección de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Turismo que se llama, las mismas Universidades, tenemos un mundo de cosas relacionadas con el Turismo y a veces no nos ponemos de acuerdo entre esas cuatro o cinco instancias para hacer una sola cosa y bien hecha, yo sugeriría que en vez de crear un Buró nuevo, lo que hagamos es que, por ejemplo, en el caso nuestro podría hablar, que la Fundación Turismo para Cuenca, instale dentro de sus espacios un Departamento que cumpla estas funciones, entonces esa instancia se encargaría de toda la logística y sobre todo la promoción del lugar como un sede de convenciones, que eso es lo que no se ha vendido, y si es que procede el proyecto de esta nueva alcaldía se puede comenzar a hacer tranquilamente.

Lugar, fecha y hora de realización: Cuenca, 26 de Octubre de 2009.
16H00.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 2

Entrevista a Ernesto Dávila

1. ¿Cuál es su formación profesional y si no la tiene, cómo se involucró en la organización de eventos?

Muchas gracias en primer lugar por la entrevista que me haces. Como parte de mi carrera te cuento que yo estudié leyes, acabe los seis años y tengo mi título de licenciado, no me gusta que me digan licenciado, aparte de eso seguí un Diplomado en Comunicación y Marketing, después y antes de esto he seguido cursos de protocolo a nivel nacional e internacional, me ha gustado muchísimo. Me involucré en esto desde mi primer trabajo que lo hice de protocolo con la venida del Papa, cuando llegó el Papa recibí mi primer curso de Protocolo y Relaciones Públicas, esto fue en la Cancillería, para así yo poder tratar con la gente que vino, la atención al público y los puestos jerárquicos también nos explicaron, porque teníamos que hacerlo, ahí comencé a entender y comenzó a gustarme esta carrera.

2. ¿Cuánto tiempo lleva en esta actividad?

Desde 1985, es decir 24 años.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3. ¿Qué tipo de reuniones organiza?

Te cuento que he tenido varios eventos, de varias índoles, culturales, deportivos, demasiados eventos sociales también, me he especializado en eso y me gusta hacerlo, pero si puedo dar una mano en lo que sea lo hago encantado, si hay alguna sugerencia lo hago muy bien. Además vos sabes muy bien que en una empresa hay varios eventos que se organizan, con normalidad hay las cesiones que son semanales o anuales que tienes que organizar, tiene que haber un departamento de Relaciones Públicas para poder organizarlo, tú como parte de la empresa tienes que estar en perfectas condiciones, además las personas están invitadas a sentirse bien, inclusive se ve mayor desarrollo y mayor actividad cuando la persona se siente con confianza, nosotros como Relacionadores Públicos tenemos que ver el ambiente donde va a desarrollarse la cesión o el evento que tenemos. Hay eventos, hay las cesiones que nosotros llamamos la Cesión Solemne, que me han llamado muchísimo para organizar en empresas, entonces yo siempre digo: una Cesión Solemne es una vez al año no cada vez que se nos ocurra si no ya no sería *solemne*, sería una cesión cualquiera, entonces tenemos que dar solemnidad a una sola cesión en el año, esto puede ser por aniversario o como crea la empresa necesario.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4. ¿Usted es un organizador independiente o solamente organiza eventos dentro del Banco Central?

Lo hago independientemente. Todo el mundo me dice que por qué no me pongo una oficina, por qué no lo haces para que tú les instruyas y todo, pero lastimosamente yo soy una friega, yo, Ernesto Dávila, yo creo que si no hago yo mismo las cosas no salen bien; créeme que se ha preparado a gente y no les veo con tanto interés por estas cosas, tienes que tener gusto, tienes que tener paciencia, tratar con la gente es muy difícil, no todo el mundo puede aceptar las cosas que tú les digas, hay maneras de saber decir las cosas, tienes que tener actitud para poder decirlas y tener conocimiento para poder sugerir, no es que el Neto Dávila dijo y el Neto Dávila impone, tú sabes que en el protocolo hay normas y hay que saberlas cumplir, no es que porque yo quiero; aquí somos a veces muy querendones, muy familiarizados con las cosas, entonces de pronto yo como gerente de una empresa te veo a vos como mi amiga y ya quiero que estés en mi mesa, y no podemos hacerlo porque herimos a otras gentes, herimos susceptibilidades en autoridades y en personas, entonces es por eso que tenemos que manejar el protocolo perfecto, y no simplemente la gente que trabaja en esto deberíamos seguir protocolo, para mí toda la gente, incluso más la gente que tiene altos puestos, saber de qué se trata, por qué se trata y por qué se lo hace, entonces si a ti te piden de favor organízame esto, perfecto, tienen que confiar en vos, tú tienes que reunirte con la persona para sugerirle: bueno, voy a hacer esto, estas personas van de tal manera, hemos visto el espacio, la decoración, porque todo eso influye muchísimo, entonces el rato que tengas el apoyo de ellos,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

créeme que el evento de sale excelente, pero ¿sabes qué? Todo es comunicación.

5. ¿Qué tipo de evento es el que más demanda tiene para su organización?

Ahorita me demandan muchísimo por lo que son matrimonios, fiestas, no hago, y me muero de pena en no hacerlo, lo que son convenciones, no tengo el tiempo para hacerlo pero me encantaría, ahí si yo creo que me armaría de un grupo porque hay que delegar funciones, no puedes abarcarlo tú solo, entonces hay comisiones, de pronto tú como coordinadora estarías perfecta, como gerente no, es decir, viendo como salen las cosas y meterte en todas las comisiones para ver cómo están desarrollándose, como te dije antes, no confío mucho en la gente, entonces desde la presencia, digamos en la comisión de transporte, tienes que ir a ver qué tales están las llantas de los carros, la ambientación del carro, qué música vas a poner, cómo esta el aseo del carro, inclusive la presencia del señor chofer, su vocabulario, cómo va a tratarles, cómo maneja, inclusive al rato que un cliente se sube en una furgoneta en donde respira y percibe limpio todo, créeme que me siento satisfecho, y si el chofer me saluda con cordialidad, me siento muy bien, estos son detalles, entonces todo este tipo de cosas tienes que saber, porque si confías en alguien, tú eres mi jefa y dices : al Neto Dávila voy a delegarle, no, tú tienes que hablar con el Neto Dávila e indicarle: yo quiero esto y voy a ir a chequear como está, entonces sabes que necesitas tiempo; a mí me encanta mi trabajo en el Banco Central, entonces no lo puedo dejar porque tengo muchos eventos culturales,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

estoy como administrador del Auditorio y los eventos que se hacen no son experimentos, queremos que el Auditorio tenga una cierta clase, no todo tipo de evento podemos presentar y los eventos que se presentan aquí pido que sean con altura, pido para eso mucha puntualidad, porque tu estás viniendo de dejar todo por ser puntual, ojalá toda la gente caigamos en cuenta de la puntualidad, tú como ejecutiva dejas de hacer cualquier cosa porque tienes un tiempo para irte, hablemos, tú trabajas en el centro y dices: el Neto Dávila comienza a las ocho el evento, si quiero un buen puesto comienzo a las siete y media. Te cuento que la gente aquí es mal educada, llega a las ocho y quiere un buen puesto y somos tal maleducados que me entran con comida, no hay peor cosa que..., déjame decirte, osea, en un cine te acepto que la gente te coma, es más, es permitido, ¿por qué? porque es un volumen adecuado para ese tipo de cosas, no te molesta como come la gente, ni que abran funda ni nada por el estilo, pero aquí son obras de teatro, conciertos, entonces un chig chig chig de las fundas de papas, de comer y todo, les molesta a las personas, además cuando tú estás concentrada, sentada oyendo un concierto, viene un persona atrasada y te dice: perdón, créeme que te quita toda la imaginación que estabas teniendo, es una falta de respeto a la gente que es puntual, es por eso que les digo: por favor, pedimos puntualidad, es por respeto a ti y enseñamos poco a poco a respetarnos mutuamente.

En cuánto a Congresos y Convenciones hemos tenido muchísimos de estos en el Banco, han sido solicitados, y las empresas que los han manejado vienen con su grupo de protocolo, de coordinación de eventos, yo les doy sugerencias, no puedo imponerme porque ya ellos tienen su cronograma de trabajo pero siempre les sugiero cosas y sabes



UNIVERSIDAD DE CUENCA

que más bien la gente lo ha tomado muy bien. Yo te hablo, por ejemplo, hay un grupo de protocolo en la Universidad, entonces yo les pido cada vez que por favor su modo de pararse de comportarse y todo...

6. ¿Cuál es el evento más grande que ud. ha organizado?

El evento más grande he organizado, bueno, para mí fue una cosa monumental la venida del Papa, aparte se eso he tenido juegos deportivos, hemos estado tres, hasta seis meses trabajando en esto, ha la pedida de mano, el civil, hasta llegar al eclesiástico, han sido años, y el más grande para mí fue la venida del Papa; matrimonios he tenido en Quito y Guayaquil, y en Cuenca también, muy lindos, muy grandes, de coordinación no solamente con un persona que me de el catering, el hotel y el restaurant, no, a sido coordinación con varios de ellos cuando han sido matrimonios bastante grandes, a sido muy lindo, una experiencia muy válida.

A mí me encanta lo que hago, me gusta y si me meto lo hago bien, y por favor, yo doy un consejo a toda le gente: si te metes a hacer algo, hazlo bien, no seas mediocre, hagámoslo bien, a no, que ya han de salir las cosas, ¡no!, me meto a eso y me comprometo a eso sino digo lo siento mucho, no puedo.

7. ¿Piensa que nuestra ciudad cuenta con el potencial suficiente para ser sede de grandes reuniones (entre quinientas y dos mil



UNIVERSIDAD DE CUENCA
personas) en lo referente a los Recursos Humanos y Recursos
Materiales que se necesitan para su desarrollo?

Te cuento una cosa, para esto se necesita un apoyo logístico increíble, veamos, si me hablas de dos mil personas tenemos que ver alojamiento, desde el alojamiento; el lugar donde voy a hacerlo, mira, tenemos aquí el Centro de Convenciones en el Mall del Río que si me dices que es para dos mil maravilloso, pero hay que ver el apoyo logístico que tenemos, parqueadero, osea, hay un poco de cosas que hay que hacerlas, para mí lastimosamente queda en el Mall y en el Mall a veces de mezcla la gente que va a visitar el Mall con la gente que va a la convención, entonces cuando hay convenciones yo te digo, prefiero, osea no es para dos mil personas pero yo creo que para unas doscientas y no se si esa sea la capacidad de Huertos Uzhupud, porque la gente tiene que salir de la sesión y cuando hay los breaks y todo disipar un poco, salirse del ambiente, lastimosamente en el Mall no tienes ese espacio, para mí es muy linda la sala, tiene muy buena amplificación, ventilación, que eso es básico, tu como organizadora tienes que ver todo eso, la iluminación, los equipos logísticos que se necesitan para una buena sesión, si es que hay este espacio perfecto, pero aparte de esto necesitas, si es que son dos mil visitantes, ¿tenemos hoteles para dos mil visitantes?, creo que no lo hay aquí en Cuenca, yo por esto te digo, hay gente que dice: ¿dónde llego?; yo he tenido matrimonios te cuento y a veces se llenan los hoteles, hemos querido llegar a hacer, cuando han sido hoteles de otros lados, que llegan a Cuenca los señores meseros, no es que les puedo tratar a la maldita sea, entonces un hotel que tenga su baño privado y todo lo que tu quieras, no hay, créeme que a veces les he tenido que pedir disculpas



UNIVERSIDAD DE CUENCA

y han tenido que llegar a hoteles, que pena, osea que no están, no a la altura, no menosprecio nada, son precios también, tu pagas según tu gusto, pero hay gente que tiene que ser bien tratada y lastimosamente no puedo hacerlo porque no hay la capacidad.

En cuanto a Recursos Humanos, sabes que la gente aquí en Cuenca, yo quiero a veces, instruir a la gente, decirles: bueno, te metes en este tipo de trabajo y tienes que dejarte de toda vergüenza, yo te digo un poco, le gente tenemos esa idiosincrasia de que yo no tengo que servir a tal persona, no, tenemos que ser más no, tenemos que ser más dadivosos, atención al público. Sabes que yo aprendí muchísimo, una de mis lindas experiencias y cursos que recibí fue en Medellín, y para mí fue la enseñanza de cómo atender al público, ¡que maravilla como te atienden en Medellín!, desde el señor conserje, vas a un almacén, que amabilidad, y sabes que yo digo, es básico la palabra *por favor*, en tu casa; yo saqué un reportaje, bueno, que feo es hablar del “yo”, me hicieron un reportaje en una revista y me dijeron que lo más lindo que había dicho en la revista era el pedir por favor, a tu doméstica, a quién quiera por favor hazme esto, y créeme que la gente te hace con el mayor placer del mundo, y lo más agradable es una sonrisa, mucho más las mujeres, sabes que aquí en Cuenca hay mujeres muy lindas pero lastimosamente sacarles un sonrisa, es bien difícil. Yo en la calle, créeme saludo con todo el mundo, y me dicen: vos pareces la reina de la machica, digo: me encanta andar saludando con todo el mundo, no me importa quien sea y si puedo ayudarle lo hago, entonces eso te pido, si es que lo haces como una recomendación, que digas a la gente por favor una sonrisa de amable a donde tú vayas, si estoy malgenio lo siento mucho, no tengo porque aguantar malgenios de la gente.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

8. ¿Qué opina de la creación de un Convention Bureau en Cuenca?

Si tenemos todo el apoyo logístico en recursos materiales y humanos, créeme que aquí en Cuenca es perfecto para ser la sede porque es una ciudad muy linda, muy tranquila que maravilla que mostremos a las personas, porque aparte de la convención, el tipo de convención que se de, la ciudad se presta para atender a la gente.

Lugar, fecha y hora de realización: Cuenca, 4 de Agosto de 2009, 10H30.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 3

Entrevista a Rosana Encalada

1. ¿Cuál es su formación profesional y si no la tiene, cómo se involucró en la organización de eventos?

Yo tengo una Licenciatura en Comunicación Social, tengo estudios de maestría en Ciencias Sociales con una mención también en Comunicación, estoy por sacar mi tesis ya en los próximos meses y me vinculé acá porque he venido haciendo periodismo durante muchos años, sobre todo periodismo más que comunicación, periodismo y Relaciones Públicas, y fue a partir del trabajo fuera que me involucré posteriormente con la Universidad.

2. ¿Cuánto tiempo lleva en esta actividad?

En la Universidad llevo alrededor de cuatro años, pero profesionalmente trabajo desde 1996, casi quince años probablemente.

Yo he trabajado en todas las áreas de la comunicación, del periodismo, más que de la comunicación, he trabajado en radio, en prensa escrita, he trabajado en televisión, he hecho fotografía, he trabajado en todas las áreas, en cultura, en deportes, he trabajado en política y he buscado no desvincularme del trabajo periodístico, continuo trabajando ahora mismo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

en una emisora de la ciudad de Cuenca, tengo un programa de una hora semanal, mi programa es político y a partir de ese trabajo he hecho además consultorías en el tema de la comunicación , he hecho investigación en el tema de la comunicación y finalmente ahora estoy vinculada al área de las Relaciones Públicas.

3. ¿Qué tipo de evento es el que más demanda tiene para su organización?

Como eventos lo que tenemos aquí fundamentalmente simposios, encuentros regionales, nacionales e internacionales, yo pienso que esos son los dos más grandes.

4. ¿Cuál es el evento más grande que ud. ha organizado?

Hubo dos eventos: uno de ellos fue uno que se trabajo con todo el resto de universidades, fue el congreso Universidad, Desarrollo y Cooperación, que no fue organizado únicamente por la Universidad de Cuenca, pero la Universidad de Cuenca fue la sede, entonces ahí tuvimos una acogida bastante grande, en esa época estaba todavía abierto el Teatro (Carlos Cueva) y el Teatro casi casi nos quedó pequeño, ese yo creo que es uno de los más grandes porque además llevó un tiempo bastante extenso de organización, se vino trabajando alrededor de un año para la realización de ese congreso internacional, ese fue uno, otro fue que se hizo en arquitectura, de Patrimonio, no recuerdo el nombre del congreso en este momento, a sido hace un par



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de años, un congreso de arquitectura que demandó bastante trabajo de orden logístico porque vino mucha gente de fuera, se utilizaron varios espacios de la Universidad, no solamente uno, varias Aulas Magnas, además de eso se organizaron otro tipo de eventos como City Tours, noches cuencanas; eso son los que me acuerdo, pero como hay tantos.

Por supuesto también el Encuentro de Literatura que también se lleva a cabo todos los años, pero nosotros no participamos mucho en el Encuentro de Literatura, eso más se hace desde la Facultad de Filosofía.

5. ¿Piensa que nuestra ciudad cuenta con el potencial suficiente para ser sede de grandes reuniones (entre quinientas y dos mil personas) en lo referente a los Recursos Humanos y Recursos Materiales que se necesitan para su desarrollo?

Yo creo que la ciudad de Cuenca sí tiene un potencial como para llevar a cabo este tipo de eventos, pero de todas maneras me parece que en infraestructura, por ejemplo, creo que aquí en Cuenca no tenemos un lugar para meter a dos mil personas, creo que el teatro más grande que teníamos era el de la Universidad, que está en remodelación y va a tener una capacidad no superior a las mil personas, me parece que otro lugar grande es el Centro de Convenciones, pero a más de esos dos locales no tenemos otro espacio, justamente la Universidad está trabajando en la construcción de un Centro de Convenciones para la región sur del país, cuya sede será próximamente toda la zona de Balzay, pero bueno, todavía está en proyecto, eso tomará por lo menos un par de años su levantamiento y su construcción. Yo creo que sí, que



UNIVERSIDAD DE CUENCA

la ciudad de Cuenca tiene un espacio suficiente como para realizar eventos de esta naturaleza, además por su condición de patrimonio, por toda su condición de ser una ciudad cultural turística, yo creo que sí, es más bien atractivo.

6. ¿Qué opina de la creación de un Convention Bureau en Cuenca?

Bueno, totalmente de acuerdo y creo que algo público solamente, o algo privado solamente a la final no siempre da los resultados, y es justamente uno de los objetivos del proyecto Ciudad del Saber que lleva a cabo la Universidad de Cuenca, este Centro de Convenciones del que le hablaba tiene que ser un espacio en el que van a converger tanto la empresa privada como el sector público, la Universidad, el Gobierno Provincial, la Municipalidad de Cuenca, y por supuesto todo lo que es el sector productivo, yo creo que hacer un espacio, crear un espacio de esta naturaleza, sin duda alguna va convertirse, tarde o temprano, en un motor productivo y turístico de la localidad.

Lugar, fecha y hora de realización: Cuenca, 12 de Noviembre de 2009. 16H30.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 4

Entrevista a Teresa Flándoli

1. ¿Cuál es su formación profesional y si no la tiene, cómo se involucró en la organización de eventos?

De manera empírica y por requerimientos de mis trabajos anteriores tenía algo de experiencia en Organización de Eventos, luego de incorporarme a trabajar en Hotel Oro Verde fui aprendiendo un poco más del tema, mas al ver lo amplio y versátil que es el Turismo de Eventos, decidí estudiar formalmente; por dos años y medio he estudiado para obtener mi Título de Técnico Superior en Organización en Eventos, en ELACE, Escuela Latinoamericana de Capacitación en Eventos, con sede en Mar del Plata, Argentina, modalidad a distancia; tengo pendiente presentar solo la defensa oral de mi último aporte suspendido por la crisis generada por la Gripe AH1N1 y estará concluida esta carrera. Adicionalmente he tomado algunos cursos sobre el tema.

2. ¿Cuánto tiempo lleva en esta actividad?

Formalmente desde que inicié mi trabajo en el Hotel, cuatro años y medio.

3. ¿Qué tipo de reuniones organiza?



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tengo a cargo Congresos y Convenciones, pero también organizo eventos corporativos en general, y Viajes de Incentivo, que es un tipo de evento de mucho potencial y muy interesante por la originalidad que requiere.

4. ¿Qué tipo de evento es el que más demanda tiene para su organización?

En el Hotel Oro Verde tenemos mayor demanda de eventos corporativos en general, y dentro de congresos los médicos.

5. ¿Cuál es el evento más grande que ud. ha organizado?

La capacidad e infraestructura de la Ciudad de Cuenca no permite eventos mayores, los promedios de asistentes a eventos están entre 300 hasta 1200 en corporativos y congresos; mega eventos se consideran aquellos mayores a 5000 asistentes.

Entre los eventos más grandes en los que he participado están congresos con 700 asistentes, considero que más que la cantidad de asistentes, hay eventos que por sus requerimientos son complicados de manejar, pueden tener 50 asistentes pero sus requerimientos logísticos y de infraestructura son muy sofisticados lo que los hace complicados de manejar.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

6. ¿Piensa que nuestra ciudad cuenta con el potencial suficiente para ser sede de grandes reuniones (entre quinientas y dos mil personas) en lo referente a los Recursos Humanos y Recursos Materiales que se necesitan para su desarrollo?

Considero que si tiene potencial pero no el suficiente para lograr venderse al exterior, tomando en cuenta que para posicionar a un lugar como destino de eventos hay ciertos requerimientos básicos como conectividad (aérea, sobre todo internacional), infraestructura de sedes (centros de convenciones, salones de eventos, teatros, auditorios, sitios históricos adaptados para eventos), una planta hotelera de 4 y 5 estrellas para albergar a 500 personas o más.

Le veo potencial en las características de Cuenca como Ciudad, su arquitectura, arte, la gente, riqueza natural; habrá que continuar trabajando en incrementar infraestructura y sobretodo formar profesionales en Organización de Eventos porque de lo que conozco hay unas pocas personas que de manera empírica hacen esta función, pero hay grandes falencias profesionales, mientras más he podido aprender de eventos he visto lo poco que conocemos acá del tema.

7. ¿Qué opina de la creación de un Convention Bureau en Cuenca?

De hecho uno de los trabajos que hice en mi carrera de Organización de Eventos fue un estudio de factibilidad y un proyecto para crear un Buró



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de Convenciones y Congresos, hay iniciativas privadas que están buscando la creación de esta entidad que debería tener el apoyo oficial también.

Lugar, fecha y hora: Cuenca, 30 de Julio de 2009, 17H00.

NOTA: La entrevista fue realizada vía e-mail.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 5

Entrevista a Paulina Jaramillo

1. ¿Cuál es su formación profesional y si no la tiene, cómo se involucró en la organización de eventos?

Yo estudié turismo en la Universidad del Azuay, no tengo todavía la licenciatura, y me involucré en la organización de eventos a través de una empresa de formación superior que se llama Formación Gerencial, en la cual tomé cursos de organización de eventos y además en organización de bodas, de wedding planer, que se ha dictado solamente una vez aquí en el Ecuador, de esta manera me he ido involucrando en el campo laboral de la organización.

2. ¿Cuánto tiempo lleva en esta actividad?

En esta actividad llevo tres años ya.

3. ¿Qué tipo de reuniones organiza?

Me he enfocado principalmente en eventos sociales, mi especialización es organización de bodas, pero tengo también entre mi lista de clientes algunas empresas de Cuenca, para las cuales organizo eventos de tipo laboral como algunas conferencias o seminarios.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4. **¿Qué tipo de evento es el que más demanda tiene para su organización?**

Las bodas.

5. **¿Cuál es el evento más grande que ud. ha organizado?**

Bueno, que yo he organizado sola como Paulina Jaramillo una boda de setecientas personas que tuvimos aquí (en Cuenca), también he participado en la organización de eventos grandes como por ejemplo en la organización de eventos de la Prefectura del Azuay que han sido muy complejos y que también han tenido la asistencia de hasta mil, mil doscientas personas.

a. **¿En la prefectura han sido un tipo de eventos ejecutivos?**

Sí, como eventos ejecutivos, eventos de promoción, de difusión cultural y deportiva que ha organizado la Prefectura.

6. **¿Piensa que nuestra ciudad cuenta con el potencial suficiente para ser sede de grandes reuniones (entre quinientas y dos mil personas) en lo referente a los Recursos Humanos y Recursos Materiales que se necesitan para su desarrollo?**



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En cuanto a lo que se refiere a recursos humanos sí, tenemos la potencialidad suficiente para ser sede de grande eventos sociales, pero en lo que se refiere a potencial en cuanto a capacidad de locales y demás, espacio físico mismo, pienso que nos falta. Entre quinientas, mil doscientas, mil quinientas personas veo probable pero más no, pienso que para mil quinientas y dos mil personas tal vez nos falte un poquito, exceptuando uno o dos locales aquí en Cuenca, no tenemos más a mi criterio.

7. ¿Qué opina de la creación de un Convention Bureau en Cuenca?

Me parece interesante, es más, necesario, ojala nos proyectemos hacia eso en un futuro porque Cuenca es una ciudad con título de Patrimonio Cultural de la Humanidad y además de otros galardones que nos hemos ganado como ser Atenas de Ecuador, y esto nos proyecta a ser una ciudad cultural, una ciudad que además hasta por su ubicación geográfica se presta para ser sede de grande eventos empresariales.

Lugar, fecha y hora de realización: Cuenca, 30 de Julio de 2009, 10H00.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 6

Entrevista a Gabriela Granda

- 1. ¿Cuál es su formación profesional y si no la tiene, cómo se involucró en la organización de eventos?**

Mi formación como base es diseñadora gráfica y tengo un diplomado de Gerencia en Marketing, otro en Mercadeo y actualmente estoy estudiando uno de Comunicación y Marketing. Más que nada mi formación sido en la práctica, a la vez que me inicié en el diseño gráfico me fui involucrando en las otras áreas.

- 2. ¿Cuánto tiempo lleva en esta actividad?**

Llevamos cinco años en Kreactiva (empresa de comunicaciones de la que Gabriela es Gerente General), y en eventos tuve experiencias como jefe de mercadeo de Kerámikos durante tres años, luego de salir .de esta empresa, empecé con Kreactiva.

- 3. ¿Qué tipo de reuniones organiza?**

Iniciamos con la organización de conciertos, hemos hecho campañas políticas, también hemos realizado inauguraciones, lanzamientos de empresas o productos. También congresos, seminarios.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4. ¿Qué tipo de evento es el que más demanda tiene para su organización?

De todo. Se distribuyen equilibradamente entre todos. Un poco, con mayor frecuencia, lanzamientos de productos o de oficinas, es un poco más común.

5. ¿Cuál es el evento más grande que ud. ha organizado?

Hay algunos. En cuanto a conciertos, hicimos el Tour por la Vida en donde estuvieron algunos artistas ecuatorianos de renombre, en cuanto a seminarios y congresos, hicimos uno en la Clínica Santa Inés en el que vinieron especialistas internacionales. Otro evento importante en cuanto a la parte cultural fue el I Festival de la Lira que también tuvo exponentes internacionales y fue de logística súper compleja. En cuanto a lanzamientos, hicimos el lanzamiento de la tarjeta Master Card Black en Quito, Guayaquil y Cuenca, este evento también fue muy importante, tenía una logística especial. Otros eventos muy importantes que hemos realizado han sido los recibimientos a Jefferson Pérez cuando él ganó las Olimpiadas de Osaka, eso hicimos en Quito y Cuenca, que fueron eventos de gran afluencia y complejidad en la logística.

En cuanto al número de participantes, cada tipo de evento tiene sus particularidades, un seminario de pronto es más corto, un concierto es masivo. Los que acabo de mencionar son que más afluencia tienen.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

6. **¿Piensa que nuestra ciudad cuenta con el potencial suficiente para ser sede de grandes reuniones (entre quinientas y dos mil personas) en lo referente a los Recursos Humanos y Recursos Materiales que se necesitan para su desarrollo?**

Totalmente. Estamos en la capacidad de hacerlo, el escenario cuencano es el que yo creo que tiene las mejores condiciones, tanto por su infraestructura como por su gente, y por los lugares turísticos que se pueden complementar a estas visitas.

7. **¿Qué opina de la creación de un Convention Bureau en Cuenca?**

Yo creo que sería adecuado, sin embargo el mercado es un poco pequeño aún, como proyección, como negocio, no se si estaría bien. En cuanto a la credibilidad, no sé, si bien ha ido creciendo, creo que hay un camino por recorrer, a diferencia de Quito y Guayaquil que ya tienen su desarrollo, pero como negocio le analizaría, sin embargo una buena opción, quizá a través de esto se puede motivar a impulsar este sector.

Lugar, fecha y hora de realización: Cuenca, 4 de Agosto de 2009, 10H00.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 7

Entrevista a Daniella Cueva

- 1. ¿Cuál es su formación profesional y si no la tiene, cómo se involucró en la organización de eventos?**

Yo estudié Comunicación en la Universidad del Azuay, soy Licenciada en Comunicación y Publicidad, y actualmente soy egresada de una maestría en Comunicación de la Universidad Estatal y la FLACSO, entonces de esta manera me involucré en este mundo; me gustaba mucho lo que es el periodismo pero me incliné por la otra área de la comunicación que es la publicidad.

- 2. ¿Cuánto tiempo lleva en esta actividad?**

Estoy siete años trabajando sola en esta empresa Axió Previa, empecé haciendo prácticas de la Universidad, posteriormente me quedé trabajando medio tiempo y tuve la oportunidad de comprar la empresa, desde entonces estoy a la cabeza de la empresa y aquí estoy.

- 3. ¿Qué tipo de reuniones organiza?**

Por lo general más que reuniones son eventos, es una de las áreas de desenvolvimiento que tiene Axió Previa, nosotros hacemos eventos, por lo general, vamos haciendo ya durante cinco años un evento de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

moda infantil y de moda en general que lo hemos hecho en el Hotel Oro Verde, en el Mall del Río, lo hemos en algunos lugares, esto de aquí involucra la participación de alguna persona involucrada con la moda, y a esto de aquí le ponemos siempre el toque infantil porque la fecha del evento está cerca de la fecha de navidad, entonces esos son los tipos de eventos que hacemos. Después de eso hacemos según los requerimientos de los clientes, no tenemos algo específico, lo que yo siempre digo es que cada cliente es un mundo diferente y va a tener siempre necesidades propias, entonces tratamos de adecuarnos y de acoplarnos a lo que el cliente nos pide. El último evento que realizamos fue en el mes de marzo, que fue la elección de traje típico para Miss Ecuador, este evento si se manejo de una forma un poco diferente porque involucro hasta la movilización de las chicas candidatas desde Machala, luego tuvieron que pasar por Quito, tenían un itinerario bastante apretado, y es un evento que busca como financiarse, como crecer, como llevarse a cabo, entonces si es una evento que nos toma un poco..., bueno, el proceso de organizar el evento ya es un poco más complejo, más largo, tenemos que ver muchas más personas a que nos ayuden en todo esto, pero la cuestión de los eventos a mí me gusta mucho porque siempre estás en contacto con gente, y más que nada es un logro ver que en todo este camino al final se llega al día en que se lleva a cabo el evento, entonces como que ese día puedes dormir tranquila y ver que todo salió bien, obviamente siempre hay imprevistos y cosas de última hora, pero yo pienso que con la experiencia más que nada, se pueden lograr eventos chéveres, eventos diferentes.

En cuanto a Congresos y Convenciones, alguna vez he trabajado, no directamente, siempre cuando puedo colaborar en alguna cosa lo hago,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

pero realmente no me llama mucho la atención, prefiero algo más creativo, algo como lanzamientos de productos, lanzamientos de marcas, inauguraciones de locales; este tipo de cosas , estoy inclinada un poco más hacia eso.

4. ¿Qué tipo de evento es el que más demanda tiene para su organización?

Yo pienso que lo principal es la inauguración de locales, cuando creamos la imagen previa o lo que sea, entonces el lanzamiento es una parte clave, posterior a eso, el lanzamiento de productos que va de la mano en eso porque de pronto ciertos locales o ciertos clientes van creando nuevos productos o nuevos servicios, entonces eso también es una parte interesante.

Si es que nos pidieran que organicemos un congreso o algún evento de ese tipo si estamos capacitados para hacerlo, nosotros tenemos un equipo de trabajo capacitado, somos un equipo joven, con buenas ideas y que realmente, pienso que lo más importante en la vida de todos están los retos, entonces cuando es un evento más grande, con más cosas siempre nos motiva a todos para poder hacer ese tipo de cosas, creo que es un aliciente para todos en la vida.

5. ¿Cuál es el evento más grande que ud. ha organizado?



UNIVERSIDAD DE CUENCA

El evento más grande ha sido el Campeonato Panamericano de Raquetball en el que intervinieron un montón de países, la inauguración la hicimos en el Parque Calderón con un desfile de todos los equipos alrededor del Parque con sus banderas y con todo, tuvimos el apoyo del Municipio, fue algo super grande y pienso que después de ese puede ser la elección de traje típico, que lo hicimos en el Banco Central, que también puede ser algo bastante grande, pienso que esos dos.

6. ¿Piensa que nuestra ciudad cuenta con el potencial suficiente para ser sede de grandes reuniones (entre quinientas y dos mil personas) en lo referente a los Recursos Humanos y Recursos Materiales que se necesitan para su desarrollo?

Bueno, pienso que Cuenca es una ciudad que está preparada para muchas cosas, como fue el caso del concurso Miss Universo, y ese tipo de cosas; he organizado también eventos grandes en lo que se refiere al ámbito deportivo, ahí si intervienen un montón de personas, realmente no he contabilizado o no me viene a la mente ahorita cuántas personas exactamente, pero son eventos bastante grandes; y si creo que Cuenca está capacitada para recibir un gran número de personas, quinientas personas es un número al que estamos más habituados, pero dos mil personas ya sería un evento gigante, casi casi mega, entonces no tengo conocimiento si es que la infraestructura hotelera y todo eso esté capacitada para recibir a tantas personas, pero pienso que Cuenca es una ciudad bonita, con gente muy capacitada, muy preparada, que lo podría hacer.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

7. ¿Qué opina de la creación de un Convention Bureau en Cuenca?

Pienso que sí porque hace unos dos o tres meses se llevo a cabo aquí en la ciudad un evento de algo de Turismo, fue como una feria que se llama Sí Ecuador o algo así, no estoy completamente segura, me llamó mucho la atención porque los espacios públicos de Cuenca eran los espacios destinados para que los turistas vean y conozcan la ciudad, la clausura, si no estoy mal, se hizo en San Sebastián de una manera muy linda y todo lo demás. Yo pienso que si este organismo pudiera impulsar y motivar, obviamente aliado a la empresa privada, pienso que Cuenca si pudiera tener un mayor realce para que se lleven a cabo aquí este tipo de eventos, creo que esto sería un motivante para que en Cuenca se lleven a cabo este tipo de eventos, no se siempre hay seminarios, hay un montón de cosas que en Cuenca se realizan, de pronto como no estamos en ese medio, no conocemos, pero ahora también va a haber un Seminario Internacional de Electricidad o alguna cosa así, entonces siempre hay cosas súper importantes, pero si es que con tan poco apoyo o con un apoyo tan por encima se hacen cosas, si es que hubiera este organismo de aquí yo pienso que se podrían incrementar, y Cuenca podría convertirse en un destino más importante aún.

Lugar, fecha y hora de realización: Cuenca, 4 de Agosto de 2009, 11H30.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 8

Entrevista a Katherine Deleg

1. **¿Cuál es su formación profesional y si no la tiene, cómo se involucró en la organización de eventos?**

Estudié Ingeniera Comercial; luego un MBA en Gestión Empresarial con Mención en Marketing y empecé con mi empresa.

2. **¿Cuánto tiempo lleva en esta actividad?**

6 años y medio

3. **¿Qué tipo de reuniones organiza?**

Congresos médicos, lanzamientos de producto, todo evento corporativo.

4. **¿Qué tipo de evento es el que más demanda tiene para su organización?**

Congresos Médicos.

5. **¿Cuál es el evento más grande que ud. ha organizado?**



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Agasajos navideños.

6. **¿Piensa que nuestra ciudad cuenta con el potencial suficiente para ser sede de grandes reuniones (entre 500 y 2000 personas) en lo referente a los Recursos Humanos y Recursos Materiales que se necesitan para su desarrollo?**

En cuanto a hotelería no, hay un hotel de 70 habitaciones y al resto de participantes hay que ubicar en otros hoteles.

7. **¿Qué opina de la creación de un Convention Bureau en Cuenca?**

Excelente, impulsaría más aún al Turismo de Convenciones.

Lugar, fecha y hora: Cuenca, 8 de Diciembre del 2010.

Nota: Esta entrevista fue realizada vía e-mail.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 9

Entrevista a María Loreto, ejecutiva del Grupo Barlovento

1. ¿Cuál es su formación profesional y si no la tiene, cómo se involucró en la organización de eventos?

Bueno, yo trabajo en esta empresa por diez años, Alicia Borja es quien es la dueña y actual gerente. Grupo Barlovento es una empresa ecuatoriana que está conformada por tres divisiones: Eventos, Restaurantes y Delivery. Cuenta con oficinas y plantas de producción de eventos tanto en Quito, como en Guayaquil, sin embargo también organiza eventos en la ciudad de Cuenca. El Grupo se ha consolidado a través de la oferta de una logística y experiencia que cuenta con los más altos estándares de calidad de servicio y comida, ya que atiende eventos que van desde cenas románticas de dos personas hasta mega eventos. El Grupo atiende alrededor de mil eventos al año y a aproximadamente setenta y cinco mil personas.

Yo mucho no sé de la historia del Grupo, lo que sé es que la Patuca, Alicia Borja, es una empresaria espectacular, es una persona tremendamente trabajadora, ella es de las que te trabaja hasta las cuatro de la mañana, si es necesario, nosotros cuando hacemos todos los años la graduación del Colegio Americano, Patuca se queda hasta el final, hasta las siete u ocho de la mañana, ella es súper organizada, es súper organizada en sus eventos, le gusta que todo salga no veinte, sino que cuarenta sobre cuarenta, entonces ella tengo entendido que



UNIVERSIDAD DE CUENCA

empezaron con restaurantes, muy jovencita porque la Patuca es una persona muy joven, creo que no rebasa los cuarenta y cinco años para que tengas una idea, pero es una empresaria espectacular, con mucho ñeque, muy habilosa, siempre está pendiente de sacar nuevas ideas, de sacar nuevas cosas, de enseñarnos a nosotros, ella viaja, trae las cosas de fuera y nos dice a nosotros que tales cosas están de última moda, osea ella está siempre pendiente de todo lo que es, tanto de decoración como lo último en comida, como último en todo, ella siempre está pendiente en todo, ella es un persona que está buscando renovarse en lo que significa un catering, porque siempre hay platos nuevos, te fuiste de viaje, probaste en un país y dices: chuta, que lindo, me encontré con una novedad preciosa y que se yo y aquí como hay una comida tan variada, tan espectacular, porque en realidad en Ecuador hay una comida muy variada, muy espectacular, osea, tenemos marisco, tenemos Costa, Sierra, Oriente y Galápagos, entonces tenemos una variedad bastante grande en variedad de menús, de cocinas, de comidas gourmet, la comida de aquí es rica, rica, yo siendo chilena te digo que, cuando fui a Chile hace poco tiempo, en marzo, yo les enseñaba a los chefs porque me fui a unos restaurantes, como tenían que hacer el salmón más exquisito, aquí hay un atún espectacular, que no tienen nada que envidarle al salmón, los langostinos por ejemplo, les enseñaba como los tenían que hacer, como eran más ricos, como los tenían que servir y todo, porque tú vas allá, te presentan una carta y te dicen: hoy langostinos ecuatorianos, me daba risa, o de repente me iba a una florería y me decían: flores ecuatorianas hoy día, entonces todas esas cosas te traen y me di cuenta que cuando estuve en Chile ahora en marzo porque me dije: que espectacular la comida, comparaba la comida ecuatoriana con la comida chilena y no tenemos, nada de nada



UNIVERSIDAD DE CUENCA

que decir que estamos un punto más bajo, estamos igual o quizá un poco más alto, estamos muy bien gracias a Dios en gastronomía, excelentemente bien, y por ende Grupo Barlovento igual, porque como te dije, nosotros nos renovamos, estamos siempre sacando platos nuevos, los chefs con jovencitos, recién salidos muchos de ellos de la Universidad San Francisco que hacen unos platos, unos postres ¡wow!, espectaculares, que la gente se queda impresionada.

2. ¿Cuánto tiempo lleva en esta actividad Grupo Barloventos?

Cuarenta años.

3. ¿Qué tipo de reuniones organiza?

Todo tipo de reuniones sociales, comidas como brunchs, desayunos, almuerzos, cenas, cocteles; y eventos empresariales como lanzamientos de productos, inauguraciones, aniversarios, etc. En Grupo Barlovento vemos todos los detalles. Hay muchas cosas que al cliente le satisface mucho, que los eventos sean personalizados, porque hay eventos que no son personalizados, pero nosotros lo hacemos personalmente, como que nos apersonamos, como que el evento fuera nuestro, propio, como si yo me fuera a casar, yo me pongo ahí, o sea todo. Nosotros tenemos este lema, de ponernos ahí y ayudar a la persona en lo que más podamos y que sea un invitado más, esa es la idea de nosotros como Grupo Barlovento, por eso nos llamamos Grupo Barlovento y de hecho nos han tocado tantos eventos grandes como el



UNIVERSIDAD DE CUENCA

centenario de la Cámara de Comercio de Quito; eventos de Movistar; Diners Club; el evento de Miss Universo que se lo encargaron a Barlovento, a Alicia Borja que ella lo firmó como Alicia Borja porque en realidad no hicimos los eventos nosotros en sí, el catering no lo hicimos nosotros porque Patuca (Alicia Borja) es muy correcta en sus cosas, dijo: bueno, de repente pueden pensar que yo me beneficié, no, ella firmó como Alicia Borja pero nosotros supervisamos todos los eventos; entonces tenemos una trayectoria de supervisar y hacer los eventos grandes, bastante grandes y tenemos la capacidad como para hacerlo, porque hay personas que realmente, hay caterings que no lo pueden hacer, nosotros sí podemos hacer mientras más grandes de repente más grandes son, hacemos de repente hospitales de mil personas, que se yo, hay tantos eventos.

Nosotros comprobamos que las cinco mil personas que atendimos el día de la Cámara de Comercio fue increíble porque hicimos como cuatro o cinco cocinas con diferentes chefs, cada uno manejaba su propia área, se sirvió la comida, la gente estaba tan contenta porque una de las cosas que siempre me han comentado las personas, nos han comentado a todos nosotros es que la comida llegaba caliente, fíjate que la Feria de la Mitad del Mundo en la noche es un poco helada, Cemexpo es un poco helado, en el día te hace calor, pero en la noche te baja la temperatura, y nosotros no, salimos adelante con comida caliente y una de las cosas que nos dijeron muchos socios de la Cámara y mucha gente que nos ha llamado nos ha dicho: yo estuve ahí, espectacular el evento, porque no lo vuelven a repetir, lo que pasa es que es un evento bastante costoso y en este momento obviamente hay recesión en todo el mundo, no es que sea solamente en el Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA

entonces las cosas un poco como que se han bajado un poquito, pero tuvimos la capacidad de hacer un evento espectacular, no me acuerdo hasta que hora, creo que cuatro de la mañana porque hubo baile, orquesta, y una de las cosas que más llamó la atención era que la comida llegaba caliente, que llegaba como debería llegar, y eso fue un éxito para nosotros, increíble, porque fue una meta que no la consigue cualquier persona, atender cinco mil personas, en todos los puntos, en un lugar frío, pero como había tanta gente tampoco es que había frío, pero en realidad las cocinas funcionaron espectacularmente bien porque lo hemos comprobado, mucha gente nos ha dicho hasta ahora de que fue un éxito lo de la Cámara de Comercio, que fue ya hace tres años, entonces nos hemos dado cuenta nosotros que realmente los eventos grandes es un reto muchos más grande para ti, porque por ejemplo un evento de cien personas, doscientas personas, no es tan reto para ti, pero un evento grande, un evento de la familia Eljuri también fue grande y tantos matrimonios que tenemos aquí de quinientas, seiscientas personas que los hacemos con la misma capacidad, realmente nosotros sí funcionamos con eventos grandes, también con eventos chicos obviamente, pero los eventos grandes es un reto para ti, como empresa.

4. ¿Qué tipo de evento es el que más demanda tiene para su organización?

Mira, el año pasado teníamos, yo diría mitad mitad eventos empresariales y eventos sociales, pero este año hemos tenido más sociales que empresariales, las empresas, tú sabes, por el motivo que estamos pasando este momento en estos momentos que inclusive ha



UNIVERSIDAD DE CUENCA

habido cortes de personal y todo eso, la gente igual se casa, igual se bautiza, igual hace la primera comunión, igual hacen las graduaciones, igual cocteles, iguales cumpleaños, igual aniversarios de cincuenta, cuarenta años, de veinte, igual cumpleaños, realmente la parte social no ha sido muy tocada, la parte empresarial sí, pero recién está llegando a despuntar de nuevo, porque también no se puede dejar de negar que ha habido cosas positivas, y tú de las cosas positivas aprendes, y también ese a sido un reto para nosotros, cuando se está en recesión, no solamente en el Ecuador sino en el mundo entero, tu tienes que aprender de la recesión, aprender a manejar los costos con la persona, llegar a un acuerdo, porque nosotros somos muy de acuerdos con las personas, si la persona te busca a ti, no le vas a hacer huir y decirle: mira, búscate otro catering, nosotros tenemos infraestructura bastante grande, tenemos bastantes empleados, tenemos una cantidad bastante grande, una cocina con bastantes chefs que han estudiado fuera y que se yo, entonces mantener Grupo Barlovento es fuerte, no somos hotel, tú sabes que los hoteles muchas veces viven de las habitaciones, y que se yo, de las estadías de la gente, nosotros tenemos que sin eso lograr sobrevivir.

5. ¿En Cuenca han tenido la experiencia de organizar también eventos ejecutivos, empresariales, o simplemente sociales?

Sociales, hasta ahora sociales, creo que hubo uno que otro empresarial, nos piden mucho, pero de repente también nos toca que tenemos que depender mucho de Guayaquil, y a veces Guayaquil está bastante cargado, con bastante evento, gracias a Dios que la gente, impusimos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

como que unas ciertas cosas en Guayaquil que fueron buenas, positivas para los guayaquileños porque ellos tiene otra manera de pedir las cosas, de servir, ellos son más de buffet, a veces no tienes asientos para otras personas, es otro sistema realmente las provincias tiene otro sistema, pero si nos ha ido bastante bien en Guayaquil gracias a Dios, y esperamos que Cuenca sea una plaza para nosotros de la cual nosotros podamos llegar, no solamente llegamos ya, queremos llegar personalmente, estar ahí, pero tenemos que esperar un poquito de tiempo.

6. ¿Cuál es el evento más grande que ud. ha organizado?

El centenario de la Cámara de Comercio de Quito, que convocó a cinco mil invitados y que tuvo como personal de servicio y cocina a más de mil profesionales del servicio, convocados de todas partes del país

7. ¿Piensa que nuestra ciudad cuenta con el potencial suficiente para ser sede de grandes reuniones (entre quinientas y dos mil personas) en lo referente a los Recursos Humanos y Recursos Materiales que se necesitan para su desarrollo?

Sí, porque Cuenca es, a mí personalmente me encanta Cuenca, lo encuentro una ciudad, es una de las ciudades más lindas que puede haber en Ecuador, yo me refiero en Ecuador porque en realidad es una ciudad preciosa, me fascina Cuenca, lo encuentro espectacular, maravillosamente lindo, esas casitas, todo; sí, considero que sí, de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

hecho este matrimonio que nos están pidiendo ahora para Noviembre o Septiembre es bastante grande, y yo pienso que si la gente, fíjate que es increíble porque si la gente te busca desde una ciudad que queda en avión a cuarenta y cinco minutos y en carro a siete horas, si nos buscan a nosotros es porque realmente hemos traspasado un poco las fronteras, no solamente Quito y Guayaquil, en Loja también hemos hecho matrimonios, y todo mandado desde Quito, nosotros tenemos la capacidad e hacerlo y estamos acostumbrados a hacerlo, yo pienso que Cuenca es una ciudad que está dentro de nuestros planes.

Lugar, fecha y hora de realización: Quito, 21 de Agosto de 2009.
11H00.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 10

Entrevista a Cecilia Calderón

1. ¿Cuál es su formación profesional y si no la tiene, cómo se involucró en la organización de eventos?

Mi profesión es contador público auditor, tengo 20 años de experiencia en esta rama, pero siempre he sido líder, he representado a las mujeres a nivel nacional en la Contraloría y el Banco Central y siempre he estado ligada a reuniones en las cuales se necesitaba un protocolo ya sea de gobierno o social algo que me encantaba, y he cultivado a través de cursos en el exterior y me perfeccioné en el Congreso Nacional durante un año.

2. ¿Cuánto tiempo lleva en esta actividad?

Dejo de pertenecer al sector público y me retiro por venta de renuncia, y desde hace 10 años represento a la Empresa Imagen, Convenciones y Protocolo y estoy dedicada exclusivamente a la organización de eventos, con la utilización de un protocolo social o de gobierno o el adecuado para cada evento.

3. ¿Qué tipo de reuniones organiza?

AUTORA: MARIA GABRIELA SANCHEZ GUILLEN



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Todo tipo de eventos sean sociales, de gobierno, culturales, empresariales, congresos médicos, etc., aplicando siempre el protocolo y la organización adecuada.

4. ¿Qué tipo de evento es el que más demanda tiene para su organización?

Congresos Médicos y de tipo social (matrimonios).

5. ¿Cuál es el evento más grande que ud. ha organizado?

Un congreso de ginecología en el que participaron mil cuatrocientos médicos de todo el país, este evento se realizó en el Hotel Oro Verde y Pinar del Lago. Se utilizó toda la hotelería disponible de Cuenca.

6. ¿Piensa que nuestra ciudad cuenta con el potencial suficiente para ser sede de grandes reuniones (entre 500 y 2000 personas) en lo referente a los Recursos Humanos y Recursos Materiales que se necesitan para su desarrollo?

Desde luego, y muy hermosos, que brindan las comodidades acorde al evento. Es más ya hemos realizado eventos con la asistencia de más 700 personas



UNIVERSIDAD DE CUENCA

7. ¿Qué opina de la creación de un Convention Bureau en Cuenca?

Es importante y necesario, quienes trabajamos en esta área estamos siempre pendientes de los eventos a realizarse y acudimos a distintos lugares para ofrecer nuestros servicios, si contaríamos con este espacio quienes estén al frente de un bureau podrían proporcionar información de las personas o empresas que Cuenca tiene para la realización de este tipo de eventos, se facilitaría tanto para quien organiza como para quien ofrece los servicios.

Organizar un evento, requiere de muchos detalles adicionales que se necesitan contratar, por lo tanto es necesario contar con una buena base de datos para facilitar.

Mi trabajo tiene ya su nombre y saben la calidad, esto ha sido posible luego de transcurrir 10 años en el mercado, es por eso que muchas personas nos piden nuestros servicios y otras que no lo saben tenemos que demostrarles, es una labor no muy fácil pero fascinante a la vez.

Lugar, fecha y hora: Cuenca, 18 de Noviembre de 2009, 18H00.

NOTA: La entrevista fue realizada vía e-mail.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 11

Entrevista a Saskia Crespo

1. ¿Cuál es su formación profesional y si no la tiene, cómo se involucró en la organización de eventos?

Yo he trabajado en algunos lugares. Trabaje en el Banco del Estado, manejando algo de lo que era eventos, luego tuve unas microempresas de Bon Ice, también distribuía leche y luego salió la oportunidad de comprar esta franquicia (Picardías) que es colombiana también como Bon Ice, pero me interesó básicamente porque era algo nuevo, donde se genera empleo, es una temática distinta, si bien es cierto hay empresas que te dan títeres, payasos, zanqueros, otras te hacen todo lo que es congresos, otras te hacen todo lo que son las fiestas blancas, otras te dan modelos, nosotros manejamos un concepto total, osea hacemos todo, desde lo que es logística de un evento hasta elaborar el evento, el concepto, las estrategias de mercado, las modelos, lo que es decoración, básicamente global, te hacemos todo, no necesitas irte a varios proveedores, sino simplemente a nosotros, básicamente por eso me interesó, igual obviamente yo soy estudiada mercadeo, y también tengo estudios de lo que es etiqueta, protocolo, organización de eventos, seminarios y todo lo demás.

2. ¿Cuánto tiempo lleva en esta actividad?

Cinco años y soy la gerente para toda la Sierra del Ecuador, soy la persona que tiene la franquicia más tiempo en el Ecuador, nuestra franquicia hay en cinco países: Ecuador, Venezuela, Chile, Argentina y Colombia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3. ¿Qué tipo de evento es el que más demanda tiene para su organización?

Lo que se está generando mucho últimamente es lo que es campañas con marcas, reactivaciones con marcas, estrategias de mercado para entrar, es a lo que más nosotros nos dedicamos, manejar nuevas marcas dentro del mercado cuencano, estrategias de mercado para poder posicionar la marca dentro de este, es más lo que se da. Si bien es cierto hacemos ferias, convenciones, pero son esporádicas, no es muy habitual.

4. ¿Cuál es el evento más grande que ud. ha organizado?

Dentro de mi experiencia, justamente ahora que pasamos las fiestas de Cuenca, manejé todo lo que era eventos para la Cervecería Nacional, estuvimos con un promedio de ochenta personas en la Carpa Cervecera, con unas veinte modelos AA, estuvimos con un *Team Pilsener*, hicimos lo que era logística de armar todos los detalles y todo, básicamente ese es el trabajo más grande que me ha tocado; sin embargo si he hecho cosas para Fibroacero, también hemos hecho fiestas navideñas, para Porta ferias de celulares, he trabajado para American Express también, bueno, eventos bastante grandes, pero creo que el más complicado fue lo de Pilsener para el Austro.

5. ¿Piensa que nuestra ciudad cuenta con el potencial suficiente para ser sede de grandes reuniones (entre quinientas y dos mil personas) en lo referente a los Recursos Humanos y Recursos Materiales que se necesitan para su desarrollo?



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Sí, yo sí creo que está lista. Primero que la mano de obra acá es mucho más económica, el costo de una persona que te haga logística, de un modelo, o de una decoración es mucho más económico que en las capitales. Si hablamos de lo que es la infraestructura en sí, nosotros manejamos una infraestructura mucho más linda, sitios mucho más bonitos, más turísticos, en donde la gente adicional a venir a trabajar y a tener una convención, puede también conocer, aparte que nuestra ciudad tiene gente muy culta, entonces considero que es uno de los potenciales más fuertes de Cuenca, que manejamos precios buenos, es una ciudad pequeña en donde se podría manejar una buena logística, movilización, la gente viene y aparte de tener su congreso puede conocer una ciudad buena en donde hay varias opciones todavía de distracción sana, entonces sí, más bien yo considero igual que la infraestructura, lo que es hoteles, y pienso que el potencial más fuerte son los costos, porque acá se manejan costos muy económicos en lo que es infraestructura hotelera, en lo que es servicios de logística, en lo que es alimentación, en lo que es todo, si te pones a comparar los costos de acá, con un hotel de acá con uno de Quito no tiene nada que ver, y la atención y la calidad de las cosas es mucho mejor acá, en Quito o en Guayaquil hay mucha competencia, entonces yo pienso que sí, que más bien estamos ideales para dar este tipo de servicio.

6. ¿Qué opina de la creación de un Convention Bureau en Cuenca?

Yo pienso que sí podría ser beneficioso porque hay veces como que las empresas no saben a quién dirigirse acá, entonces dicen: vamos al Centro de Convenciones o vamos acá, hay muchas pautas, pero si



UNIVERSIDAD DE CUENCA

habría un sitio en donde toda la gente que quiere hacer convenciones o que tiene este tipo de necesidades se dirige, es como nosotros, la gente nos dice: ¿dónde hay mimos?, entonces uno se direcciona a donde la gente ya sabe que hay eso y si es que hay una empresa que organiza y viceversa, da trabajo a toda la gente que hacemos eso, sería más fácil para nosotros incluso entrar, porque hay gente que viene del exterior o marcas importantes que quieren entrar y no saben cómo, es por eso que la mayoría Agencias de Publicidad, yo me manejo con muchas Agencias de Publicidad, no tienen oficinas acá porque dicen: primero, no siempre hay eventos, no nos es rentable, entonces como que al pensar en Ecuador, se piensa en Quito y en Guayaquil, pero si bien es cierto Cuenca es más pequeño, hay primero, un potencial económico súper grande, segundo, estamos cerca de Loja, manejamos todo el Austro, entonces sí creo que las empresas hoy mismo, este año, a partir de la crisis económica, que se pensaba que iba a ser todo lo contrario, las empresas ahora piensan en invertir en Cuenca porque es un mercado virgen relativamente, es un mercado en donde la gente todavía la gente asimila las cosas y la inversión para hacer una campaña acá es mucho más económica que la inversión que haces en Quito y en Guayaquil, porque tú acá inviertes, con diez mil dólares haces lo que en Quito tal vez, digamos una campaña de cinco días, en Quito tal vez la haces uno o dos y no llegas al mismo grupo de gente que llegas acá entonces básicamente es eso.

Lugar, fecha y hora de realización: Cuenca, 12 de Noviembre de 2009. 16H00.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 12

Entrevista a María Elisa Saltos

1. ¿Cuál es su formación profesional y si no la tiene, cómo se involucró en la organización de eventos?

Bueno, soy diseñadora y me fui involucrando poco a poco en la parte de eventos porque desde la Universidad empezamos a primero crear y diseñar unos arreglos diferentes en floristería y poco a poco se fue derivando la parte de la producción de eventos, de ahí que hemos tomado cursos en Quito, Guayaquil, Cuenca con profesores extranjeros, con la Universidad Argentina, uno en Guayaquil, justo en producción de eventos, de todo lo que es manejo de masas y todo eso, entonces ahí poco a poco en cursos, todo lo que es protocolo y etiqueta, organización de eventos sociales, organización de eventos empresariales, que es muy diferente, protocolo gubernamental, protocolo empresarial y protocolo social, que son muy diferentes también.

2. ¿Cuánto tiempo lleva en esta actividad?

Ocho años y medio.

3. ¿Qué tipo de reuniones organiza?



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Este momento todo. Este rato organizamos reuniones muy pequeñas como pueden ser las familiares o sociales, como reuniones en las que se involucra una masa de gente, hablemos así, por ejemplo, de conciertos, conciertos en los que hacemos toda la producción, que puede ser en un estadio o en un coliseo, que puede ser con tres mil personas, como, como te digo, cosas pequeñas de treinta personas, cincuenta personas.

4. ¿Qué tipo de evento es el que más demanda tiene para su organización?

Los conciertos, todo lo que son ferias, porque ahí siempre hay gente que viene de fuera, entonces hay que involucrar al participante y al invitado, entonces eso, eso yo creo que es el más grande.

5. ¿Cuál es el evento más grande que ud. ha organizado?

Los conciertos, este momento los conciertos. Son los más grandes en capturar gente, pero en si en procesos de producción es una feria.

6. ¿Piensa que nuestra ciudad cuenta con el potencial suficiente para ser sede de grandes reuniones (entre quinientas y dos mil personas) en lo referente a los Recursos Humanos y Recursos Materiales que se necesitan para su desarrollo?



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Yo creo que si tiene la capacidad para abarcar, de hecho se lo ha hecho, por ejemplo la BITE, yo he estado involucrada en la BITE, es una feria grande y es internacional, lo que falta un poco ahí si es un poco más de infraestructura hotelera, siempre nos falta eso en la ciudad, pero de ahí en cuestión de calidad, de lo que se pueda presentar, en invitados, o en los presentadores de stand, o en la calidad de stands, en Recursos Humanos justamente, yo creo que somos capaces, inclusive hay lugares para hacerlo, sin tener infraestructura, si bien no es la más adecuado, se lo adecua y funciona bien.

7. ¿Qué opina de la creación de un Convention Bureau en Cuenca?

Claro que sí. Yo creo que siempre va a ser mejor porque inclusive si es que hacen a partir del Estado, del Municipio, de eso, pueden ser menores los costos, entonces desde ahí se involucra a la gente, osea, hay más trabajo para la gente de acá y mucho más barato para la gente que viene, entonces yo creo que desde ahí, inclusive el turismo puede crecer porque nos pueden ver como una ciudad justamente de eso, de Convenciones, de Ferias, como una ciudad productiva, muy aparte de lo bello que es turísticamente su entorno que si creo que es.

Lugar, fecha y hora de realización: Cuenca, 4 de Agosto de 2009, 15H30.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 13

Entrevista a Patricia Toledo

1. ¿Cuál es su formación profesional y si no la tiene, cómo se involucró en la organización de eventos?

Bueno, te comento. Yo me dedicaba al tema de todo lo que era ventas, y como te decía hace un momento, las ventas mueven absolutamente todo, si tú eres un profesional y no te sabes vender como profesional, definitivamente no estás en nada y no as a poder calar o incursionar en tu carrera. Yo entré en el tema ventas y les conocí hace diez años al grupo de Rafael Roldán, Cemexpo y Ecuasystem. Ecuasystem maneja una de las ferias más grandes que hay en este país a nivel sudamericano en el tema tecnología que es la Feria Compu. La Feria Compu ya tiene en el mercado casi treinta años, entonces es una feria que ha ido creciendo, avanzando, a tenido buenas épocas y malas épocas. El boom de la Feria yo creo que fue hace varios años cuando todavía el tema tecnología no estaba presente en todo, este rato tú vas al Internet y tienes los últimos avances de tecnología, entonces ya en este estado la Feria Compu se ha vuelto más bien una vitrina para mostrar, se puede decir que lo último, pero no el..., como te digo, todos los días en la tecnología hay algo nuevo, pero el tema de promociones, entonces bueno, yo empecé en lo que es la Feria, en el tema de eventos, con la Compu, y ya más o menos después de eso me lindé a lo que es el tema de Cemexpo. Cemexpo es un Centro de Exposiciones que se encuentra en la Mitad del Mundo en Quito, y con Rafael Roldán y Javier D'Simon inicié mi carrera en el tema de lo que es el tema de organización de eventos, y mi fuerte que son la parte ferias.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Mi formación a sido empírica, yo realmente no tengo un título universitario, estoy yendo a estudiar en una Universidad abierta en la Argentina todo lo que es organización de eventos y ferias, pero yo pienso que en este trabajo, en el nuestro, aprendes en el día a día, por supuesto que la Universidad es importante, pero la práctica hace al maestro, entonces yo si pienso que el tema práctica ya lo tengo, son diez años en el tema de organizar eventos y ferias.

2. ¿Qué tipo de reuniones organiza?

Ahora tengo una empresa que es en sociedad con otra persona, se llama Toledo Eventos, nosotros nos dedicamos a todo lo que es organización de eventos como congresos, ruedas de negocios, lanzamientos, y el fuerte en este momento que es la Feria Sabe, que es el Salón de Alimentos, Bebidas y Equipamiento que es en lo que estamos trabajando en el tema, parecería que es sencillo, pero no, una feria demanda, mínimo son seis meses de dedicación ardua, desde lo que es la parte comercialización hasta lo es cuando abres la feria, las puertas de la feria al visitante en general, que es cuando termina tu trabajo y empieza el trabajo de los expositores.

3. ¿Qué tipo de evento es el que más demanda tiene para su organización?



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Yo creo que este rato Cuenca se ha vuelto una ciudad donde empezamos ya a tener de todo; a ver, al tener un sitio, tenemos el Centro de Convenciones (del Mall del Río), que esta adaptado para hacer todo lo que son convenciones, lanzamientos, etc., Cuenca va creciendo en el tema, ya hemos hecho algunos eventos, estamos planeando un congreso para el mes de octubre, para una empresa que todavía no puedo dar el nombre, pero estamos planeando, todavía no llegamos a cerrar el negocio, es un congreso que va a traer más o menos unas trescientas personas a la ciudad.

4. ¿Cuál es el evento más grande que ud. ha organizado?

Yo pienso que mi fuerte son las ferias, mi fuerte son definitivamente las ferias, año ha año, yo voy haciendo alrededor de diez Ferias Compu, la Feria Sabe que fue un reto el año anterior, y pienso que el evento que este rato, que empezamos de cero, le pusimos un nombre, vos sabes que es difícil introducir una marca, es difícil vender una nueva idea, este rato la gastronomía esta súper de moda, como tu verás el otro día estaba con Mateo Estrella, me decía que hay mil quinientos aspirantes a entrar a la Facultad de Gastronomía, que tenían ciento cincuenta cupos, osea eso quiere decir que el 10% va a entrar, y el resto de profesionales, ¿qué va a hacer?, si es preocupante a veces, pero yo pienso que el evento que más a demandado de mí, se puede decir, de mi ingenio, de mi trabajo, de todo, se puede decir que es la Feria Sabe, esta año estamos con la segunda edición de la Feria y vamos creciendo y vamos avanzando, vender un concepto nuevo es difícil, en Cuenca cultura de feria ya podemos decir que existe, hace diez años cuando yo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

comencé con la Feria Compu no existía una cultura de feria, ni para el expositor ni para el visitante, no existía, ya vamos creciendo en el tema, ya la gente sabe que en las ferias va a encontrar promociones, va a encontrar nuevos productos, ya se acerca con otra mentalidad, el expositor también ya va con otra mentalidad, no va solo con la mentalidad de vender, ya no, se da cuenta que no solo las ventas son importantes, pos supuesto que las ventas son importantes, pero la post feria es lo más importante, la presencia de tu marca, que te reconozcan, el que estás ahí, el que estás en el mercado, esa es la parte interesante, entonces yo si pienso que en la organización de eventos, el evento que más a requerido, el más grande que he organizado, desde el tema de armar, ponerle un nombre, etc. ha sido la feria.

5. ¿Piensa que nuestra ciudad cuenta con el potencial suficiente para ser sede de grandes reuniones (entre quinientas y dos mil personas) en lo referente a los Recursos Humanos y Recursos Materiales que se necesitan para su desarrollo?

Te voy a ser sincera. Cuenca está creciendo, Cuenca va creciendo día a día, en el tema turismo hemos avanzado muchísimo, pero no solo es la organización del evento en sí, que venga en las quinientas o dos mil personas, es: ahora, ¿dónde vamos a hospedar a las quinientas o dos mil personas?, ¿dónde vana comer las dos mil personas?, yo pienso que Cuenca está en crecimiento, yo creo que todavía podemos manejar un evento de trescientas personas, cuatrocientas personas, pero más de eso todavía no tiene la capacidad, la gente todavía no está preparada, pero poco a poco vamos aprendiendo, la ciudad va creciendo y se va



UNIVERSIDAD DE CUENCA

abriendo al tema de organización de eventos, es una ciudad totalmente turística, que vos te pones a ver, por ejemplo, en Cartagena tienen el Centro de Convenciones, y la mayoría de eventos y convenciones que se hacen en Colombia se hacen en el Centro de Convenciones de Cartagena, pero Cartagena esta re contra preparada, es una ciudad totalmente turística, todavía en Cuenca se dan fenómenos como que al medio día cierran los locales comerciales, la gente se va a la casa y la gente que se hace, vos dirás el turista va ha almorzar, pero no siempre es así, un día domingo en la tarde todavía todo está cerrado, osea, estamos aprendiendo, tenemos que educarnos, a futuro yo pienso que sí, pero al momento no estamos preparados para un evento de gran magnitud.

6. ¿Qué opina de la creación de un Convention Bureau en Cuenca?

Que esta bien, que todo lo que es para promocionar la ciudad y para promocionar a Cuenca como un destino turístico, como un destino de convenciones está perfecto, pero hay un problema, se reúnen y no llegan a un acuerdo, hay rivalidades, hay peleas, osea, tiene que ser, yo si pienso que..., hay que cambiar un poco el estilo, hay que trabajar en pro de algo, no en pro de yo lucirme, ese es el problema en este tipo de burós y de cosas, los miembros van con mucho egoísmo, yo quiero sobresalir, yo quiero dar las mejores ideas, yo quiero ser lo máximo, y a la final no llegan a un acuerdo de nada, ese es el tema, trabajemos por Cuenca, ¡perfecto!, pero pongámonos de acuerdo, no quiero brillar yo, quiero que sea mi ciudad, quiero realmente mi ciudad sea el destino turístico, quiero que mi ciudad haga las convenciones, quiero que mi



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ciudad, ese es el tema, pienso que sería perfecto pero hay que crearle con otra mentalidad.

Lugar, fecha y hora de realización: Cuenca, 5 de Agosto de 2009.
10H30.

Anexo 14

Entrevista a Verónica Ochoa

- 1. ¿Cuál es su formación profesional y si no la tiene, cómo se involucró en la organización de eventos?**

He estado involucrada en la organización de eventos desde los veinte años, actualmente soy estudiante de Comunicación Social, egreso este año y bueno, me he vinculado porque he tenido contactos sobre todo, me he involucrado también con gente que organiza eventos, recibí preparación de Protocolo Empresarial, lo que es organización de eventos empresariales en Argentina, estos son unos cursos que realmente, desde ahí creo que me gusto bastantísimo esto, he participado también en varios eventos como congresos. En la organización de eventos creo que lo más importante es tener contactos en lo que es el trabajo, para que después puedan contactarte.

- 2. ¿Cuánto tiempo lleva en esta actividad?**



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Desde los veinte años me involucré en lo que era eventos, no directamente organizando, pero sí me involucré conociendo, asistiendo a varios de ellos, conocí como era la manera de organizar uno de estos, también esto de los proveedores, porque creo que un organizador de eventos tiene que trabajar con sus proveedores, lo que es música, lo que es decoración, entonces es importantísimo tener estos contactos para organizar este tipo de trabajo.

3. ¿Qué tipo de reuniones organiza?

Ahora he estado vinculada al área cultural, a la organización de eventos culturales, con el Ministerio de Cultura, con la FIGCCE, ya que soy miembro de esta fundación, organizado festivales de guitarra, de piano, en sí de música y lo que tenía que ver con la cultura, ahora he estado dedicada a esto, he organizado también congresos de médicos, también he prestado mis servicios como maestra de ceremonias, entonces creo que también lo importante es brindar un servicio integral, que la persona llegue a ti y realmente no tenga que acudir a nadie, seas la persona que realice todo sin que las personas que te contratan tengan que preocuparse por ningún detalle.

4. ¿Qué tipo de evento es el que más demanda tiene para su organización?

Creo que los eventos culturales. Desde que fui Reina de Cuenca he estado involucrada en todo lo que son eventos culturales, eventos para



UNIVERSIDAD DE CUENCA

recaudar fondos, eventos sociales, eventos culturales, yo creo que son los que más responsabilidad demandan porque son ingresos, dinero del estado, entonces tenemos que declarar hasta el último centavo, es una responsabilidad muy grande ya que no es una organización privada.

5. ¿Cuál es el evento más grande que ud. ha organizado?

Creo que más que organizar, creo que fue formar parte de Reina de Cuenca, desde el 2005, desde ahí formé parte de evento Reina de Cuenca, involucrándome, no directamente siendo la cabeza de la organización, pero creo que estando detrás, preparándoles a las chicas que es lo más importante, entonces ese es el más grande y luego, internacionalmente creo que el Festival de Guitarra Internacional, que es de la FIGCCE, donde trajimos los mejores guitarristas a nivel mundial, con Carlo Magno que es el presidente de la Fundación, y yo como el Departamento de Producción.

6. ¿Piensa que nuestra ciudad cuenta con el potencial suficiente para ser sede de grandes reuniones (entre quinientas y dos mil personas) en lo referente a los Recursos Humanos y Recursos Materiales que se necesitan para su desarrollo?

Creo que en lo que es Recursos Humanos es importantísima la difusión, para que la gente conozca acerca del evento que se vaya a realizar, en recursos materiales es importante lo que dije, los proveedores, para tener toda la infraestructura que se necesita para un evento. Es



UNIVERSIDAD DE CUENCA

importante también tomar conciencia, que eventos se realizarían y sobre todo a que audiencia va dirigido por que es muy difícil el público cuencano, me he dado cuenta ahora que estoy trabajando en esto, porque hay públicos que parecen que van a asistir, y va dirigido a ellos, pero el momento en el que es el evento no asiste el público que uno esperada, entonces es importantísimo tomar conciencia, analizar al público, hacer un estudio de la gente de aquí de Cuenca, y bueno sectorizar lo que son los eventos.

Nos falta infraestructura. Ahora, con los eventos Reina de Cuenca, por ejemplo, nos hemos visto complicados, antes se realizaba en el Banco Central y por la el reducido público que asistía nos dirigimos al Mall, aún así creo que no es el lugar adecuado para este tipo de eventos, entonces, por ejemplo un teatro, se necesita un teatro que abarque toda esta cantidad de gente porque creo que si es necesario, y como una ciudad cultural lo merece.

7. ¿Qué opina de la creación de un Convention Bureau en Cuenca?

Yo creo que es importantísimo, con la experiencia que he tenido trabajando con gente que ha venido del exterior, creo que se han llevado una muy buena impresión, han querido regresar, se han ido fascinados, y sin haber este tipo de Buró de Convenciones, creo que es muy importante para atraer el turismo, para que la gente conozca nuestra ciudad, para que nos demos a conocer tanto nacional como



UNIVERSIDAD DE CUENCA

internacionalmente como una ciudad emprendedora, creo que es muy importante.

Lugar, fecha y hora de realización: Cuenca, 30 de Octubre de 2009.
10H00.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Bibliografía

a. Fuentes Impresas

Ahmed, Ismael. *Congresos y Catering: Organización y ventas*. Madrid, Thompson Editores Spain / Paraninfo, 2001.

Corporación Cuencana de Turismo. *Cuenca 2010. Plan Estratégico de Turismo*. Cuenca, Corporación Cuencana de Turismo, 2004.

Corporación Municipal Parque Nacional Cajas. *Mapa del Parque Nacional Cajas*. Cuenca, Corporación Municipal Parque Nacional Cajas, sfe.

Municipalidad de Cuenca. *Museos, espacios de la memoria*. Cuenca, se, 2005.

Milo B., Isabel. *Diseño y Comercialización de Productos Turísticos Locales y Regionales*. Madrid, Thompson Editores Spain / Paraninfo, 2004.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Porto de Mejía, Evelia. *El arte de la etiqueta*. sld, Ediciones Gamma, 1991.

Sánchez G., Gabriela. *Guiones*. Cuenca, Universidad de Cuenca, Cátedra:
Técnicas de Guianza, 2005.

Stewart W., Suzanne. *Introducción a las Actividades Hoteleras*. Madrid,
Thomson Editores Spain / Paraninfo, 2001.

Enciclopedia Práctica Profesional de Turismo, Hoteles y Restaurantes.
Barcelona, Editorial Océano, 2003.

*Guía Internacional de Congresos y Convenciones del Ecuador. Bienvenidos a
Guayaquil*. Guayaquil, Turismo y Comercio, sfe.

Ley de Turismo del Ecuador. Quito, Edi-GAB, 2004.

b. Fuentes Electrónicas



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Doglio, Sandra. *Mar del Plata Conventions & Visitors Bureau. Turismos de Reuniones*. Argentina, s. ed. sfe. Internet. <http://aoca.org.ar/>. Acceso: 23 octubre 2008.

Gerencia Regional Austro. *Inventario Turístico y Gráfico. Azuay y Cañar*. CD-ROM. sld, Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007.

Llambí, Fernando. *Informe Introductorio de Base. Mercado de Congresos y Convenciones en las Américas*. Santiago de Chile, Seminario Internacional sobre Turismo de Congresos y Convenciones y Turismo de Negocios, 2005. Internet. [www.world-tourism.org/regional/americas/Sem-Chile/INFORME/Informe Introductorio de Base.pdf](http://www.world-tourism.org/regional/americas/Sem-Chile/INFORME/Informe%20Introductorio%20de%20Base.pdf). Acceso: 30 septiembre 2008.

Maure Agüero, Guadalupe. "Definiciones y Tendencias del Turismo de Eventos". *Contribuciones a la Economía* (Cuba), número 82 (julio 2007). Internet. <http://www.eumed.net/ce/2007b/gma.htm>. Acceso: 26 octubre 2008.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Saiz Corella, Gabriel y Blanca Reyna Olguín N. *Congresos y Convenciones. Manual de Práctica*. 2° ed. México, Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora, 2007. Internet.
<http://www.cobachsonora.edu.mx:8080/wb3/work/sites/COBACH/resources/LocalContent/82/4/Congresos%20y%20Convenciones.pdf>. Acceso: 14 octubre 2008.

Tobar, Elizabeth. *Un acercamiento hacia la industria de Congresos y Convenciones en la República Dominicana. Marco Local e Internacional*. CD-ROM. Punta Cana, VII Congreso de Hotelería y Turismo UNIBE: Bávaro-Punta Cana, Destino de Congresos y Convenciones, 2007.

sa. *Conclusiones del Seminario Internacional sobre Turismo de Congresos y Convenciones y Turismo de Negocio*. Santiago de Chile, Seminario Internacional sobre Turismo de Congresos y Convenciones y Turismo de Negocios, 2005. Internet. www.world-tourism.org/regional/americas/Sem-Chile/conclusiones-esp.pdf. Acceso: 7 octubre 2008.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

sa. *Gestión y Protocolo de Eventos.* Internet.

<http://pdf.rincondelvago.com/gestion-y-protocolo-de-eventos.html>. Acceso:

23 octubre 2008.

sa. *Cuenca de los Andes.* CD-ROM. Cuenca, Fundación Municipal Turismo para Cuenca, 2007.

Departamento de Congresos e Incentivos de la República Dominicana. CD-ROM. Punta Cana, VII Congreso de Hotelería y Turismo UNIBE: Bávaro-Punta Cana, Destino de Congresos y Convenciones, 2007.

- **Páginas Web:**

www.cuenca.com.ec

www.convencionesdelrio.com

www.portaldelrio.com

www.eldoradohotel.com

www.roverdehotels.com/cuenca

www.hotelcarvallo.com

www.hotelcrespo.com

www.hotelconquistador.com.ec



UNIVERSIDAD DE CUENCA

www.hotelpinar.com

www.grupo-santaana.net/hotelvictoria

www.santaluciahotel.com

www.casa-ordonez.com

www.mansionalcazar.com

www.hotelincareal.com.ec

www.hotelsanandres.net

www.lacasonahotel.com.ec

www.hostalposadadelangel.com

www.caballocampana.com

www.hosteriadoschorreras.com

www.hosteriaduran.com

www.aerogal.com.ec

www.tame.com.ec

www.lan.com

www.rcvb.com.br

www.barcelonaturisme.com