



## **RESUMEN**

Este trabajo muestra el desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe, tres provincias ecuatorianas ubicadas al sur del país; el mismo inicia con una descripción sobre la historia de esta nueva tipología de turismo a nivel mundial, el concepto del turismo de salud, los destinos internacionales dedicados al turismo de salud y la clasificación del mismo.

A continuación se explica el desarrollo del turismo de salud en el Ecuador, los antecedentes, su clasificación y la descripción de los espacios y lugares en donde se puede practicar el turismo de salud, para cual se divide al país en tres partes de estudio que son las Regiones Interandina, Litoral y Amazónica.

Posteriormente se expone el desarrollo del turismo de salud en cada una de las tres provincias objeto de estudio, iniciando con los antecedentes para luego describir los establecimientos aptos para la práctica de este tipo de turismo y los principales destinos para el desarrollo del mismo. Este trabajo de investigación concluye con la elaboración de rutas de turismo de salud en cada una de las provincias y el glosario de términos utilizados en la industria del turismo de salud.

**Palabras claves:** Turismo de salud, Sur del Ecuador, Termalismo, Aguas, termales, Rutas.



## **ABSTRACT**

This work shows the development of health tourism in the provinces of Azuay, Loja and Zamora Chinchipe, three Ecuadorian provinces located in the south of the country; the beginning is a description of the history of this new type of tourism around the world, the concept of health tourism, international destinations dedicated to health tourism and its classification.

After, this research explains the development of health tourism in Ecuador, history, classification and description of the spaces and places where people can practice health tourism, for which the country is divided into three parts of study, the Andean region, Coast region and Amazon Region.

Afterwards exposed the development of health tourism in each of the three provinces under study, starting with the background and then describe the establishments eligible for the practice of this type of tourism and the main destinations for its development. This research concludes with the development of health tourism routes in each of the provinces and the glossary of terms used in the health tourism industry.



## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Fig. 1 La piscina de Mohenjo-Daro .....	4
Fig. 2 Palacio de Cnosos .....	5
Fig. 3 El templo de Maru Aton en Tell el-Amarna.....	5
Fig. 4 Consejo médico .....	6
Fig. 5 Termas del Foro, Pompeya. Caldarium.....	7
Fig. 6 Las termas de Caracalla .....	7
Fig. 7 El Baño Real de la Alhambra .....	8
Fig. 8 Baños en spa .....	10
Fig. 9 Naturaleza, deporte y relax Alemania .....	13
Fig. 10 Turismo de salud Argentina .....	14
Fig. 11 Wellness Andorra .....	16
Fig. 12 Parc de la Mola 10, Escaldes-Engordany .....	16
Fig. 13 Naturhotel Chesa Valisa Austria .....	18
Fig. 14 Thermes de spa Bélgica .....	19
Fig. 15 Plaza Caldas da Imperatriz resort & spa Brasil.....	20
Fig. 16 Termas San Vicente Colombia.....	21
Fig. 17 Fuente en el Parque principal de Tocaima.....	22
Fig. 18 Bienestar Costa Rica.....	23
Fig. 19 Resort spa río perlas, pools. ....	24
Fig. 20 San Diego de los Baños Cuba .....	26
Fig. 21 Turismo de balnearios Rep. Checa .....	27
Fig. 22 Karlovy Vary .....	28
Fig. 23 Termas Chile.....	29
Fig. 24 Cuidándote, España.....	30
Fig. 25 Cabinas de estética Liérganes .....	31
Fig. 26 Saratoga Springs, EEUU.....	32



*"El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe"*

*Autor: Gladys Salinas*

Fig. 27 Bienestar Finlandés.....	33
Fig. 28 Sauna de Kotiharjun.....	34
Fig. 29 Puesta en forma, Francia.....	35
Fig. 30 La Bourboule y La Roche-Posay .....	36
Fig. 31 Baños termales en Bath, Gran Bretaña.....	37
Fig. 32 Turismo de salud, Guatemala .....	38
Fig. 33 Aquincum Museum, Hungría.....	39
Fig. 34 Baños Gellert .....	40
Fig. 35 Bañistas en la Laguna azul, Islandia.....	42
Fig. 36 Ischia, Italia .....	43
Fig. 37 Dogo Onsen, Japón .....	44
Fig. 38 Maldivas .....	45
Fig. 39 Hotel Uvafen Fushi.....	46
Fig. 40 Turismo salud, spa México.....	47
Fig. 41 Aguas calientes .....	48
Fig. 42 Azufre en el lago Wairakei, Nueva Zelanda .....	49
Fig. 43 Termalismo, Perú .....	50
Fig. 44 Baños del Inca .....	51
Fig. 45 Madeira, Portugal.....	52
Fig. 46 Baile felix, Rumania.....	53
Fig. 47 Sochi, Rusia .....	54
Fig. 48 Wellness, Suiza.....	55
Fig. 49 Leukerdad .....	56
Fig. 50 Pamukkale, Turquía .....	58
Fig. 51 Acuamanía, Uruguay.....	59
Fig. 52 Trincheras, Venezuela .....	60
Fig. 53 Balnearios de paracuellos de Jiloca, España.....	71
Fig. 54 Hotel centro de talasoterapia "Gloria Palace Amadores", España .....	73
Fig. 55 Alegría Beautyfarm & Boutique, Nueva Zelanda .....	74
Fig. 56 Curhotel Hipócrates, España .....	76





*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

Fig. 57 Hotel Lodge & Spa Termas de Puyuhuapi, Chile .....	78
Fig. 58 Eco valley ranch and spa, Canadá.....	79
Fig. 59 Shamán consumiendo sustancias sicotrópicas .....	82
Fig. 60 Parque acuático, Bolívar .....	87
Fig. 61 Aguas hediondas tufiño, Carchi .....	89
Fig. 62 Cascada de Cunuyacu, Cotopaxi.....	90
Fig. 63 Aguas termales Guayllabamba, Chimborazo .....	91
Fig. 64 La Mirage, main building, Imbabura.....	92
Fig. 65 Aguas termales cachimbiro, Imbabura .....	93
Fig. 66 Spa Arashá, Pichincha .....	94
Fig. 67 Aguas termominerales Pululahua, Pichincha .....	95
Fig. 68 Piscinas de tesalia spring company, Pichincha .....	96
Fig. 69 Shamán Tsachila, Santo Domingo.....	97
Fig. 70 Baños de Ambato.....	98
Fig. 71 Spa, Luna runtun, Tungurahua .....	99
Fig. 72 Habitación, Decameron Mompiche, Esmeraldas .....	101
Fig. 73 Spa, hotel Howard Johnson. Guayaquil .....	102
Fig. 74 Laguna de aguas sulfurosas, Manabí .....	103
Fig. 75 Turismo de salud en Santa Elena .....	105
Fig. 76 Aguas termales de Santa Rosa de Namanguy, Morona Santiago .....	106
Fig. 77 Spa, termas de Papallacta, Napo.....	108
Fig. 78 Termas de Oyacanchi, Napo.....	109
Fig. 79 Spa, Monte Selva, Pastaza .....	109
Fig. 80 Shamanismo Tapir Lodge, Sucumbíos .....	110
Fig. 81 Habitación hostería Rodas, Cuenca.....	114
Fig. 82 Masajes, hostería Rodas.....	115
Fig. 83 Piscina hostería Rodas. ....	116
Ilustración 1. Tabla de costos de habitaciones y balneario.....	117
Fig. 84 Sala de masajes, Agapantos.....	119
Fig. 85 Piscina de agua termal, Agapantos.....	119

Ilustración 2. Tabla de costos de los servicios .....	120
Fig. 86 Entrada a Piedra de agua termal and spa .....	121
Fig. 87 Mina de Iodoterapia, Piedra de agua termal and spa .....	122
Ilustración 3. Tabla de costos .....	123
Fig. 88 Baños reservados, B. Durán .....	124
Ilustración 4. Horario de atención de la piscina y tobogán, B. Durán.....	124
Fig. 89 Terapias acuáticas, B. Durán .....	126
Fig. 90 Balneario El riñón .....	126
Ilustración 5. Horario de atención de la piscina y baños turcos .....	127
Fig. 91 Piscina hostería Durán .....	127
Fig. 92 Habitación Junior suite, H. Durán.....	128
Ilustración 6. Horario de atención de la piscina .....	127
Ilustración 7. Tabla de costos .....	130
Fig. 93 Body care spa and gym.....	131
Fig. 94 Masajes Body care spa and gym .....	132
Ilustración 8. Tabla de costos de los diferentes servicios .....	134
Fig. 95 Limpias, Plaza Rotary .....	136
Fig. 96 Venta de agua de pitimas .....	137
Ilustración 9. Tabla de costos .....	138
Fig. 97 Huertos medicinales San Joaquín.....	139
Fig. 98 Hostería los faiques de Caledonia, Girón.....	141
Fig. 99 Sala de masajes, H. Los Faiques de Caledonia .....	141
Ilustración 10. Tabla de costos .....	142
Fig. 100 Valle de Yunguilla.....	143
Fig. 101 Piscina de la hostería Sol y Agua.....	144
Ilustración 11. Tabla de costos .....	144
Fig. 102 Balneario las Huacas .....	145
Fig. 103 Turistas en y piscina del Balneario Las Huacas.....	146
Fig. 104 Fuente de peloides, B. Las Huacas.....	147
Ilustración 12. Tabla de costos .....	147



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

Fig. 105 Área de piscina, H. Uzhupud .....	148
Fig. 106 Área de turco y sauna, H. Uzhupud .....	149
Ilustración 13. Tabla de costos .....	149
Fig. 107 Baños del Inca, Saraguro .....	155
Fig. 108 Río Chamba Vilcabamba .....	156
Fig. 109 Cuevas de Sinicapac, Saraguro .....	157
Fig. 110 Baño del Inca, Saraguro .....	158
Ilustración 14. Tabla de costos .....	158
Fig. 111 Ritual con los taitas y mamas, Saraguro .....	159
Fig. 112 Extracción del wajango del árbol de penco .....	159
Fig. 113 Alivinatu .....	160
Fig. 114 Baños de cajón, Alivinatu .....	161
Ilustración 15. Tabla de costos .....	161
Fig. 115 Turco. Hotel Loja .....	162
Ilustración 16. Tabla de costos .....	163
Fig. 116 Suite Victoria, Hotel Victoria .....	164
Fig. 117 Título: Sala de masajes, Hotel Victoria .....	164
Ilustración 17. Tabla de costos .....	165
Fig. 118 Hotel Howard Johnson .....	166
Fig. 119 Piscina e hidromasaje, Hotel Howard Johnson .....	167
Ilustración 18. Tabla de costos .....	167
Fig. 120 Hotel Libertador .....	168
Fig. 121 Área húmeda, Hotel Libertador .....	168
Ilustración 19. Tabla de costos .....	169
Fig. 122 Hospital militar No 7 Loja .....	169
Fig. 123 Altar de la Virgen del Cisne .....	170
Fig. 124 San Pedro de Vilcabamba .....	171
Fig. 125 Hostería Madre tierra .....	172
Fig. 126 Hidromasaje, H. Madre tierra .....	172
Ilustración 20. Tabla de costos .....	173



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

Fig. 127 Entrada hostería Izhacayluma .....	174
Fig. 128 Piscina, H. Izhcayluma .....	175
Ilustración 21. Tabla de costos .....	176
Fig. 129 Spa, hidromasaje. H. Agua de Hierro .....	177
Fig. 130 Hidroterapia. H. Vilcabamba .....	178
Ilustración 22. Tabla de costos .....	178
Ilustración 23. Tabla de horarios aeroportuarios.....	179
Fig. 131 Aeropuerto Camilo Ponce Enríquez, Loja .....	180
Fig. 132 Iglesia principal del Cantón Gonzanamá.....	180
Fig. 133 Cascada de la banda, Gonzanamá.....	181
Fig. 134 Aguas sulfurosas de la banda, Gonzanamá .....	181
Fig. 135 Plaza central de Puyango .....	182
Fig. 136 Aguas sulfurosas medicinales El arenal, Puyango.....	183
Fig. 137 Peloides El arenal, Puyango .....	183
Fig. 138 Piscina hostería el arenal, Zamora .....	190
Ilustración 24. Tabla de costos .....	190
Fig. 139 Entrada a la casa hogar Betania, Zamora.....	191
Ilustración 25. Tabla de costos .....	192
Fig. 140 Cascada la Poderosa .....	192
Fig. 141 Horno de leña Tzanka, Zamora .....	193
Ilustración 26. Tabla de costos .....	194
Fig. 142 Spa Beauty Fitness. Yantzaza .....	195
Fig. 143 Ojo de agua salada, Yantzaza .....	197
Fig. 144 Demostración del ritual de purificación .....	198
Fig. 145 Personas de la comunidad de Shaimi.....	201
<b>Resultados de las entrevistas realizadas</b>	
Gráficos de la Hostería Durán.....	208
Gráficos de Piedra de agua fuente termal y spa .....	215
Gráficos del Balneario Las Huacas.....	222
Gráficos del spa Body Care .....	229



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

Gráficos de la Plaza Rotary .....	236
Gráficos de la Hostería Uzhupud .....	242
Gráficos de los rituales, Cantón Saraguro .....	249
Gráficos de Alivinatú spa terapéutico.....	255
Gráficos de Gran Victoria Boutique Hotel .....	261
Gráficos de Hostería Agua de Hierro .....	268
Gráficos de Madre Tierra spa hotel y restaurante.....	274
Gráficos de Hostería El Arenal.....	281
Gráficos Cascada la Poderosa .....	287
Gráficos Cascada El vino.....	293
Gráficos de Refugio ecológico Tzanka .....	298
Gráficos Parroquia Chicaña .....	304
Gráficos comunidad de Shaimi .....	309
Gráficos de Beauty and Fitness spa .....	314
Fig. 146 Marca y mapa de la Ruta del bienestar.....	329
Fig. 147 Marca y mapa Ruta del Relax .....	338
Fig. 148 Marca y mapa de la ruta armonía y paz .....	343
Fig. 140 Marca y mapa de la ruta del wellness .....	347
Fig. 150 Marca y mapa de la ruta de la Uchurpuga .....	352
Fig. 151 Mapa de la ruta de Tzunki .....	356



## INDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Llegada internacional de turistas alrededor del mundo, período 2005-2009.....	390
Anexo 2 Llegadas de turistas extranjeros que practican actividades de salud en España período 2006-2009 .....	391
Anexo 3 Hoja promocional de turismo de salud en Guatemala .....	392
Anexo 4 Hoja promocional de un programa termal del balneario Paracuellos.....	393
Anexo 5 Hoja promocional de una oferta termal del curhotel Hipócrates .....	394
Anexo 6 Llegada internacional de turistas a Iberoamérica período 2005-2009 ...	395
Anexo 7 Desplazamientos y consumo turístico en el Ecuador año 2008.....	396
Anexo 8 Paquetes ofertados por termas de Papallacta .....	397
Anexo 9 Cuadernillo de actividades del spa and Gym Body Care .....	398
Anexo 10 Postal del complejo turístico Agapantos .....	399
Anexo 11 Propiedades de las aguas termales del complejo turístico Agapantos	400
Anexo 12 Propiedades de las aguas termales de hostería Durán .....	401
Anexo 13 Paquetes y promociones hostería Durán.....	402
Anexo 14 Tríptico promocional del spa Piedra de Agua .....	403
Anexo 15 Afiche informativo de la hostería Faiques de Caledonia .....	404
Anexo 16 Volante promocional de la hostería Sol y Agua .....	405
Anexo 17 Composición mineral de las aguas del balneario Las Huacas.....	406
Anexo 18 Catálogo de servicios de la hostería Uzhupud.....	407
Anexo 19 Paquetes ofrecidos por la operadora de turismo Saraurku.....	408



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

---

Anexo 20 Volante promocional de Alivinatu.....	409
Anexo 21 Tríptico promocional del Grand hotel Loja .....	410
Anexo 22 Tríptico promocional del Grand Victoria boutique hotel .....	411
Anexo 23 Tríptico promocional del hotel Howard Johnson .....	412
Anexo 24 Trípticos promocionales de la hostería Agua de Hierro .....	413
Anexo 25 Costos de los tratamientos ofrecidos por la hostería Agua de Hierro ..	414
Anexo 26 Trípticos promocionales de la hostería Izhcayluma .....	415
Anexo 27 Volante promocional de la hostería Vilcabamba .....	416
Anexo 28 Trípticos promocionales de la hostería Madre Tierra.....	417
Anexo 29 Postal promocional del cantón Puyango.....	418
Anexo 30 Volante promocional de la hostería El Arenal .....	419
Anexo 31 Modelo de entrevistas y encuestas.....	420



## INDICE GENERAL

DEDICATORIA .....	I
AGRADECIMIENTOS .....	II
RESUMEN .....	III
ABSTRACT .....	IX
INTRODUCCION .....	1

### CAPITULO I

EL DESARROLLO DEL TURISMO DE SALUD EN EL MUNDO .....	3
Introducción .....	3
1.1. Historia y evolución del turismo de salud .....	4
1.2. Concepto de turismo de salud .....	12
1.3. Principales destinos de turismo de salud en el mundo .....	12
1.3.1. Alemania .....	13
1.3.2. Baden Baden .....	13
1.3.2.1. Oberstaufen .....	14
1.3.3. Argentina .....	14
1.3.3.1. Neuquén .....	14
1.3.3.2. Santiago del Estero .....	15
1.3.4. Andorra .....	15
1.3.4.1. Caldea .....	16
1.3.4.2. Andorra la Vella .....	17
1.3.5. Austria .....	17
1.3.5.1. Bad Aussee y Altaussee .....	17
1.3.5.2. Kleinwalsertal .....	17
1.3.6. Bélgica .....	18
1.3.6.1. Limelette .....	18
1.3.6.2. Spa .....	19





*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

1.3.7. Brasil19	
1.3.7.1. Estado de Minas Gerais.....	19
1.3.7.2. Santo Amaro do Imperatriz .....	20
1.3.8. Colombia.....	21
1.3.8.1. Santa Rosa de Cabal.....	21
1.3.8.1.1. Termales San Vicente Grand Spa .....	21
1.3.8.2. Tocaima .....	22
1.3.9. Costa Rica .....	22
1.3.9.1. Tabacón .....	23
1.3.9.1.1. Tabacón Grand Spa Thermal Resort .....	23
1.3.9.2. Cartago .....	24
1.3.9.2.1. El Resort y Spa Río Perlas .....	24
1.3.10. Cuba .....	24
1.3.10.1. Elguea.....	25
1.3.10.1.1. Hotel Elguea .....	25
1.3.10.2. San Diego .....	25
1.3.11. Checoslovaquia .....	26
1.3.11.1. Teplice nad Bečvou.....	27
1.3.11.2. Triángulo de Balnearios de Bohemia del Este .....	27
1.3.11.2.1.. Karlovy Vary .....	28
1.3.12. Chile.....	29
1.3.13. España.....	29
1.3.13.1. Cataluña.....	30
1.3.13.2. Cantabria .....	30
1.3.14. Estados Unidos.....	31
1.3.14.1. Colorado .....	31
1.3.14.1.1.... Glenwood Springs .....	31
1.3.14.1.2. Yampah Spa Vapor Cuevas.....	32
1.3.14.2. Saratoga Springs .....	32
1.3.15. Finlandia .....	33



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

1.3.15.1. Helsinki .....	33
1.3.15.2. Rovaniemi .....	34
1.3.16. Francia .....	35
1.3.16.1. Costa Azul.....	35
1.3.16.2. La Borboule y la Roche-Posay.....	36
1.3.17. Gran Bretaña .....	36
1.3.17.1. Bath.....	37
1.3.17.2. Harrogate .....	37
1.3.18. Guatemala .....	38
1.3.18.1. Amatitlán .....	38
1.3.18.1.1. Balneario y Spa Santa Teresita .....	38
1.3.18.1.2. Kawilal Spa .....	39
1.3.18.2. Sanarate .....	39
1.3.19. Hungría .....	39
1.3.19.1. Budapest.....	40
1.3.19.2. Balatonfüred.....	40
1.3.20. Islandia.....	41
1.3.20.1. Oeste de Islandia .....	41
1.3.20.2. La Laguna Azul .....	41
1.3.21. Italia .....	42
1.3.21.1. Fiuggi .....	42
1.3.21.2. Ischia.....	43
1.3.22. Japón .....	43
1.3.22.1. Dogo .....	44
1.3.22.2. Unzen.....	44
1.3.23. Maldivas.....	45
1.3.23.1. Resort Soneva Fushi Resort and Spa.....	45
1.3.23.2. Resort Huvafen Fushi .....	46
1.3.24. México.....	46
1.3.24.1. Acapulco .....	47



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

1.3.24.2. Aguas calientes.....	48
1.3.25. Nueva Zelanda.....	48
1.3.25.1. Rotoura .....	48
1.3.26. Perú .....	49
1.3.26.1. Ancash, Chancos y Chavín .....	50
1.3.26.2. Cajamarca-Baños del Inca.....	50
1.3.27. Portugal.....	51
1.3.27.1. Algarve.....	51
1.3.27.2. La Isla de Madeira .....	52
1.3.28. Rumania.....	52
1.3.28.1. Eforie Nord.....	53
1.3.28.2. Baile Felix .....	53
1.3.29. Rusia.....	54
1.3.29.1. Sochi.....	54
1.3.29.2. Bashkortostán .....	55
1.3.30. Suiza .....	55
1.3.30.1. Bad Ragaz .....	55
1.3.30.2. Leukerbad.....	56
1.3.31. Turquía.....	57
1.3.31.1. Cesme.....	57
1.3.31.2. Pamukkale .....	57
1.3.32. Uruguay .....	58
1.3.32.1. Acuamanía.....	59
1.3.32.2. Termas de Arapey.....	59
1.3.33. Venezuela .....	59
1.3.33.1. Aguas termales de Trincheras .....	60
1.3.33.2. Hacienda la Concepción centro de sanación y spa .....	60
1.3.34. Importancia del agua .....	61
1.3.34.1. Origen del agua mineromedicinal .....	61
1.3.34.2. Formas de aplicación.....	61



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

1.3.34.2.1.	Vía oral .....	61
1.3.34.2.2.	Vía tópica .....	61
1.3.34.2.3.	Vía inhalatoria .....	62
1.3.34.3.	Clasificación del agua mineromedicinal .....	62
1.3.34.3.1.	Según su origen .....	62
1.3.34.3.2.	Según su temperatura .....	62
1.3.34.3.3.	Según su composición mineral .....	63
1.3.34.3.4.	Peloides .....	66
1.3.34.4.	Beneficios del agua mineromedicinal .....	66
1.3.34.5.	Indicaciones Terapéuticas .....	68
1.4.	Clasificación del Turismo de Salud .....	69
1.4.1.1.	Balnearios .....	70
1.4.1.2.	Beauty Farms .....	74
1.4.1.3.	Curhoteles .....	74
1.4.1.4.	Spas .....	76

**CAPITULO II**

EL DESARROLLO DEL TURISMO DE SALUD EN EL ECUADOR .....	80
Introducción	80
2.1. Antecedentes del turismo de salud en el país .....	81
2.1.1. Clasificación del turismo de salud en el país .....	85
2.1.1.1. Centros religiosos .....	85
2.1.1.2. Centros sociales asociados a la salud .....	85
2.1.1.3. Espacios de sanación en base a técnicas curativas ancestrales- culturales .....	86
2.1.1.4. Sitios hidro-energéticos .....	87
2.2. El turismo de salud en la región Interandina .....	87
2.2.1. Provincia de Bolívar .....	87
2.2.2. Provincia del Cañar .....	88
2.2.3. Provincia del Carchi .....	88



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

2.2.4. Provincia de Cotopaxi .....	90
2.2.5. Provincia de Chimborazo .....	91
2.2.6. Provincia de Imbabura .....	91
2.2.7. Provincia de Pichincha .....	93
2.2.8. Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas .....	96
2.2.9. Provincia de Tungurahua .....	97
2.3. El turismo de salud en la región Litoral y Amazonía.....	100
2.3.1. Provincia de El Oro .....	100
2.3.2. Provincia de Esmeraldas .....	101
2.3.3. Provincia del Guayas .....	102
2.3.4. Provincia de Los Ríos .....	102
2.3.5. Provincia de Manabí .....	103
2.3.6. Provincia de Santa Elena.....	105
2.3.7. Provincia de Morona Santiago .....	106
2.3.8. Provincia de Napo.....	108
2.3.9. Provincia de Pastaza .....	109
2.3.10. Provincia de Sucumbíos .....	110

**CAPITULO III**

**EL TURISMO DE SALUD EN LAS PROVINCIAS DE AZUAY, LOJA Y ZAMORA CHINCHIPE.**

Introducción .....	111
3.1. Desarrollo del turismo de salud en la provincia del Azuay .....	112
3.1.1. Establecimientos que brindan servicios de turismo de salud en la provincia del Azuay .....	114
Cantón Cuenca Balnearios	
3.1.1.1 Balneario y hostería Termal Rodas.....	114
3.1.1.2. Complejo Turístico Agapantos .....	118
3.1.1.3. Piedra de agua fuente termal and spa .....	121
3.1.1.4. Hostería Durán.....	123



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

3.1.1.4.1. Balneario Durán .....	124
3.1.1.4.2. Balneario el riñón .....	126
3.1.1.4.3. Hostería Durán.....	127
Spas	
3.1.1.5. Spa Body Care and Gym .....	131
3.1.1.6. Hotel Oro Verde .....	134
Espacios de sanación en base a técnicas curativas ancestrales- culturales	
3.1.1.7. Mercados y plazas del centro de la ciudad .....	135
3.1.1.8. Monasterio del Carmen.....	137
3.1.1.9. Parroquia San Joaquín .....	139
Cantón Girón	
Spas	
3.1.1.10. Hostería los Faiques de Caledonia .....	140
Cantón Santa Isabel	
Centros sociales asociados a la salud	
3.1.1.11. El valle de Yunguilla un centro potencial de turismo de salud .....	142
3.1.1.11.1. Hostería Sol y Agua .....	143
Cantón Paute	
Balnearios	
3.1.1.12. Balneario Las Huacas.....	145
Centros sociales asociados a la salud	
3.1.1.13. Hostería Uzhupud .....	148
3.1.2. Principales destinos para el desarrollo del turismo de salud en la provincia del Azuay.....	150
Balnearios	
3.1.2.1. Balneario Durán .....	150
3.1.2.2. Piedra de agua fuente termal and spa .....	151
3.1.2.3. Balneario Las Huacas .....	151



*"El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe"*

*Autor: Gladys Salinas*

---

Spas	
3.1.2.4. Spa Body Care.....	152
Espacios de sanación en base a técnicas curativas ancestrales-culturales	
3.1.2.5. Plaza Rotary .....	153
3.1.2.6. Convento del Carmen .....	153
Centro sociales dedicados a la salud	
3.1.2.7. Hostería Uzhupud .....	154
3.2. Desarrollo del turismo de salud en la provincia de Loja .....	154
3.2.1. Establecimientos que brindan turismo de salud en la provincia de Loja ....	157
Cantón Saraguro	
Sitios hidro-energéticos	
3.2.1.1. Baños del Inca .....	157
Espacios de sanación en base a técnicas curativas ancestrales-culturales	
3.2.1.2. Rituales ancestrales de energetización y florecimiento, mas productos tradicionales	159
Cantón Loja	
Spas	
3.2.1.3. Alivinatu spa terapéutico .....	160
3.2.1.4. Grand Hotel Loja .....	162
3.2.1.5. Grand Victoria Boutique Hotel.....	163
Centros sociales asociados a la salud	
3.2.1.6. Hotel Howard Johnson.....	166
3.2.1.7. Hotel Libertador .....	168
3.2.1.8. Hospital Militar .....	169
Sitios religiosos	
3.2.1.9. El Cisne.....	170
Parroquia Vilcabamba	
3.2.1.10. Vilcabamba .....	171
Spas	
3.2.1.11. Madre tierra hotel spa and restaurant .....	172



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

3.2.1.12. Spa Beauty Care.....	173
3.2.1.13. Hostería Izhcayluma .....	174
3.2.1.14. Hostería Agua de Hierro .....	176
Centros sociales asociados a la salud	
3.2.1.15. Hostería Vilcabamba.....	177
Cantón Catamayo	
3.2.1.16. Cantón Catamayo .....	179
Cantón Gonzanamá	
3.2.1.17. Cantón Gonzanamá .....	180
Balnearios	
3.2.1.17.1. Aguas sulfurosas La Banda .....	181
Cantón Puyango	
3.2.1.18. Cantón Puyango .....	182
Balnearios	
3.2.1.18.1. Aguas sulfurosas El Arenal.....	182
3.2.2. Principales destinos para el desarrollo del turismo de salud en la provincia de Loja.....	184
3.2.2.1. Rituales ancestrales de energetización y florecimiento, más productos tradicionales: .....	184
3.2.2.2. Alivinatu spa terapéutico .....	184
3.2.2.3. Grand Victoria Boutique Hotel.....	185
3.2.2.4. Madre Tierra hotel spa and restaurant.....	186
3.2.2.5. Hostería Agua de Hierro .....	187
3.3. Desarrollo del turismo de salud en la provincia de Zamora Chinchipe	188
3.3.1. Establecimientos que brindan turismo de salud en la provincia de Zamora Chinchipe.....	189
Cantón Zamora	
Centros Sociales asociados a la salud	
3.3.1.1. Hostería El Arenal.....	189





*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

3.3.1.2. Casa hogar Betania .....	191
Sitios hidro-energéticos	
3.3.1.3. Cascada la Poderosa.....	192
Espacios de sanación en base a técnicas curativas ancestrales-culturales	
3.3.1.4. Refugio Ecológico Tzanka .....	193
Cantón Yantzaza	
Spa	
3.3.1.5. Beauty and Fitness spa.....	195
Espacios de sanación en base a técnicas curativas ancestrales-culturales	
3.3.1.6. Parroquia nativa de Nankais .....	195
3.3.1.7. Parroquia Chicana .....	196
3.3.1.8. El saladero .....	197
Cantón centinela del Cóndor	
Espacios de sanación en base a técnicas curativas ancestrales-culturales	
3.3.1.9. Comunidad de Tuntiak.....	198
Cantón Nangaritza	
Sitios hidro-energéticos	
3.3.1.10. Cascada laguna negra .....	199
3.3.1.11. Cascada del vino .....	199
Espacios de sanación en base a técnicas curativas ancestrales-culturales	
3.3.1.12. Comunidad de Shaimi.....	200
3.3.2. Principales destinos para el desarrollo del turismo de salud en la provincia de Zamora Chinchipe .....	201
Centros Sociales asociados a la salud	
3.3.2.1. Hostería El Arenal.....	201
Sitios hidro-energéticos	
3.3.2.2. Cascada la Poderosa.....	202
3.3.2.3. Cascada el vino .....	202
Espacios de sanación en base a técnicas ancestrales-culturales	
3.3.2.4. Refugio Ecológico Tzanka .....	202



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

3.3.2.5. Parroquia Chicaña .....	203
3.3.2.6. Comunidad de Shaimi.....	203
Spas	
3.3.2.7. Beauty and fitness Spa .....	203
3.3.2.8. Metodología de investigación para medir el desarrollo del turismo de salud en las tres provincias de estudio.....	204
3.3.2.8.1. Tipos de investigación .....	204
3.3.2.8.2. Diseño de la investigación .....	205
3.3.2.8.3. Selección de la muestra.....	206
3.3.2.8.4. Elaboración del instrumento de medición .....	206
3.3.2.8.5. Método utilizado para analizar los datos.....	207
3.3.2.8.6. Presentación y análisis de resultados.....	207

## **CAPITULO IV**

### **RUTAS DE TURISMO DE SALUD**

Introducción 319

4.1. Generalidades de las rutas turísticas .....	320
4.2. Principales características de una ruta turística.....	320
4.3. Pasos a seguir para la elaboración de una ruta turística .....	321
4.4. Ruta de la provincia del Azuay.....	324
4.4.1. Ruta del bienestar.....	324
4.4.2. Ruta del relax.....	330
4.5. Ruta de la provincia de Loja.....	339
4.5.1. Ruta de la armonía y la paz .....	339
4.5.2. La ruta del wellness .....	344
4.6. Ruta de la provincia de Zamora Chinchipe .....	348
4.6.1. Ruta de Uchurpuga.....	348
4.6.2. Ruta de Tzunki.....	353
Glosario de términos relacionados con el turismo de salud.....	357
CONCLUSIONES .....	373



*"El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe"*

*Autor: Gladys Salinas*

RECOMENDACIONES .....	376
BIBLIOGRAFIA .....	377
ANEXOS 389	
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....	421
ÍNDICE DE ANEXOS .....	428
ÍNDICE GENERAL.....	430

*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD**

**CARRERA DE TURISMO**

**“DESARROLLO DEL TURISMO DE SALUD EN LAS  
PROVINCIAS DE AZUAY, LOJA Y ZAMORA CHINCHIPE”**

Tesis previa a la obtención del título de “Ingeniero en Turismo”

**NOMBRE DEL AUTOR DE LA TESIS**

**Gladys Mercedes Salinas Tenecota**

**NOMBRE Y TITULO DE LA DIRECTORA**

**Mst. Alexandra Galarza**

**CUENCA, MARZO 2011**



*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

---

### **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis, a la persona que constituye el pilar fundamental de mi vida, la misma quien dedicó su vida entera y todo su esfuerzo a mi formación humana y académica con el firme propósito de que yo cumpliera mis metas, mi querida madre Ilda Salinas.



## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios por ser el guía y el protector de mi vida.

A mis padres Ilda y José por sus consejos y por el apoyo incondicional que recibí en mi vida estudiantil.

A mis abuelitos Julia e Ignacio por ser los consejeros en mi formación humana y académica.

A la Mst. Alexandra Galarza por todo su apoyo y tiempo incondicional dedicado a la realización de esta tesis.

A todos los empresarios de los servicios turísticos visitados en las tres provincias, por su colaboración y apoyo invaluable durante la realización de este trabajo.

A todas aquellas personas que de una u otra forma colaboraron para conseguir esta meta, en especial a la Lcda. Ana Lucía Serrano por ser mi guía y la persona que me brindó toda su confianza y apoyo durante mi carrera universitaria.



*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

---

Las ideas y comentarios vertidos en la presente tesis son de responsabilidad exclusiva de la autora:

Gladys Mercedes Salinas Tenecota

0104955786



## **INTRODUCCIÓN**

El turismo de salud es una actividad que en los últimos años ha cobrado especial importancia entre aquellas personas que están sujetas a largas jornadas de trabajo, principalmente en las grandes ciudades en donde el estrés, la contaminación, las nuevas patologías han invadido la vida del hombre.

El capítulo uno describe la historia de esta nueva tipología de turismo, los antecedentes, los inicios y como acorde al paso del tiempo y debido a varios factores, ha ido evolucionando hasta plasmarse en un concepto denominado turismo de salud. Seguidamente analiza los principales destinos de turismo de salud ubicados a nivel mundial, los mismos que están determinados por espacios, lugares y actividades dedicados a sanar dolencias, curar enfermedades y mejorar la figura, en donde los tratamientos y terapias, evitan al máximo el uso de fórmulas químicas, empleando en su lugar técnicas naturales, siendo el elemento principal de curación el agua. Por lo que se considera importante para una mejor comprensión detallar aspectos relevantes relacionados con el agua mineromedicinal tales como: el origen, las formas de aplicación, la clasificación, los beneficios, y las indicaciones terapéuticas, que tienen para con el cuerpo humano. Finalmente se procede a realizar una clasificación del turismo de salud desde el punto de vista de instituciones internacionales encargadas de normar estas actividades, considerando los siguientes parámetros: conceptos, principales actividades y características diferenciadoras.





*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

El capítulo dos detalla como inició el turismo de salud en el Ecuador, los antecedentes y factores que ayudaron al desarrollo del mismo; también abarca la clasificación del turismo de salud en el país, debido a la presencia de lugares y actividades que se relacionan con este tipo de actividad y que no son catalogados como tal a nivel internacional. Seguidamente se describen los centros dedicados al cuidado de la salud como: spas, balnearios, resort spa etc. que tienen una larga carta de presentación de actividades, tratamientos y terapias; así como los espacios y lugares aptos para la práctica del turismo de salud. El estudio está dividido en tres regiones que son: Región Andina, Litoral y Amazónica.

El capítulo tres tiene por objeto estudiar el desarrollo del turismo de salud en las provincias de estudio que son Azuay, Loja y Zamora Chinchipe, analizar los establecimientos, los lugares y los atractivos aptos para el consumo turístico de acuerdo a la clasificación del turismo de salud realizada en los capítulos anteriores y finalmente se determina los principales destinos propicios para la práctica del mismo en cada una de las provincias, de acuerdo a la metodología de investigación planteada.

El capítulo cuatro está dedicado al análisis de las generalidades y las características que tiene una ruta turística y los pasos para armar la misma, para después proceder a armar rutas turísticas de salud en cada provincia de estudio, tomando en cuenta la información antes descrita y relacionando los diferentes lugares y centros entre sí, con la finalidad de que el turista ahorre tiempo y tenga en sus manos toda la información que desee de los destinos turísticos de salud, lugares de hospedaje, alimentación, las actividades a realizar, la distancia, etc.

Finalmente se expone un glosario de términos relacionados con el turismo de salud, los tratamientos y terapias que este contiene para poder comprender, mejor esta tesis.



## Capítulo I

### EL DESARROLLO DEL TURISMO DE SALUD EN EL MUNDO

#### Introducción

El hombre a partir de su existencia, ha sufrido problemas y quebrantos en su salud; hechos que le han motivado a buscar técnicas, ciudades, sitios, y espacios que le permitan recuperar su salud y curar su cuerpo; ese deseo de curación le ha llevado a realizar viajes y desplazamientos hacia lugares distintos al de su origen, en búsqueda del curandero o de plantas y aguas medicinales que le ayuden a sentirse mejor.

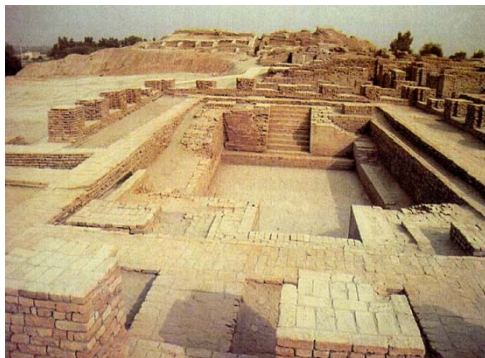
Acorde al paso del tiempo, el aumento de las jornadas laborales, la inmersión de la mujer en el ámbito laboral, las nuevas tecnologías, el ritmo acelerado de la vida diaria y la contaminación en las ciudades; han dado paso al desarrollo de nuevas enfermedades y trastornos que incitan a las personas a buscar espacios, lugares y actividades que sanen sus dolencias, curen sus enfermedades y mejoren su figura, las mismas que son asistidas con nuevos tratamientos y terapias, que evitan al máximo el uso de fórmulas químicas y más bien utilizan técnicas naturales, siendo el elemento principal de curación el agua.

En relación con estas características, actualmente se habla de destinos internacionales para la salud, que tienen la suficiente infraestructura y que brindan una amplia oferta de actividades para aquellas personas que buscan el descanso y el bienestar físico y mental en su tiempo libre, teniendo como meta sanar su cuerpo y disfrutar de las bondades que ofrece esta nueva tipología de turismo.

### **1.1. Historia y evolución del turismo de salud.**

La arqueología pone en evidencia que el agua y la salud, han estado estrechamente relacionadas desde épocas antiguas, ya que el agua ha sido considerada en todas las civilizaciones, como un elemento vital y excelente medio curativo a muchas dolencias.

Las primeras edificaciones dedicadas específicamente al baño encontradas hasta el día de hoy fueron construidas entre los años 2000 y 1350a.C., así lo demuestran las ruinas de Mohenjo-Daro en Pakistán, construidas entre los años 2600a.C. y 1800a.C. El palacio de Cnoso, en la isla griega de Creta, construido entre los años 1700 y 1400a.C., y la ciudad de Tell el-Amarna, en la ciudad real de Egipto, erigida hacia el año 1350a.C.



**Fig. 01**

**Título:** La piscina de Mohenjo-Daro

**Autor:** Carlos E. Casero

**Fuente:** [www.paleoastronautica.com](http://www.paleoastronautica.com)

**Fecha:** Abril 15 2010



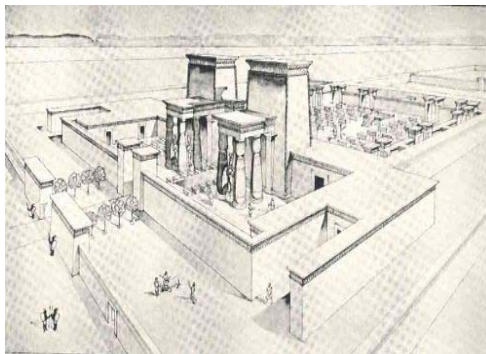
**Fig. 02**

**Título:** Palacio de Cnosos: vista desde el vestíbulo principal al baño lustral

**Autor:** Heinz Hebeisen

**Fuente:** [www.iberimage.com](http://www.iberimage.com)

**Fecha:** Abril 15 2010



**Fig. 03**

**Título:** El templo de Maru Aton en Tell el-Amarna

**Autor:** María José Rubín

**Fuente:** <http://sobreegipto.com>

**Fecha:** Abril 15 2010

En el imperio Griego durante los años 400 a.C., Hipócrates considerado el padre de la medicina fundó algunas escuelas médicas en Grecia, las mismas que utilizaban aguas naturales con fines terapéuticos por lo que eran construidas alrededor de manantiales. Los médicos de la época descubrieron las aguas mineromedicinales y las propiedades terapéuticas de las mismas, aunque eran aplicadas con técnicas empíricas, de observación y tanteo, de manera similar a las técnicas de los pueblos primitivos. (Portal de la salud de Cuba. [www.sld.cu](http://www.sld.cu)).

**“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”**

**Autor: Gladys Salinas**

Las primeras estancias griegas para el baño sólo disponían de agua fría y el agua se aplicaba en tinas para baño. Es a finales del siglo V a.C. cuando empieza la construcción de complejos edificios independientes, los mismos disponían de piscinas de agua fría o templada y baños de vapor; los baños se convirtieron en complejos rituales, acompañados de ejercicios y masajes con aceites y esencias.



**Fig. 04**

**Título:** Consejo médico

**Autor:** Escuela Salernitana, Hipocrática Civitas

**Fuente:** <http://elcinturondehipolita.com>

**Fecha:** Abril 15 2010

Durante el imperio romano, que data del siglo II a.C. es cuando se valora y se difunde ampliamente la práctica y el ritual del baño, pues para ellos su lema *Mens sana in corpore sano* (mente sana en cuerpo sano), se practicaba a cabalidad, así lo demuestra la construcción de lujosas estancias para el baño, donde la utilización del agua con fines terapéuticos llegó a considerarse una actividad con funciones higiénica, social y política. Se difundieron por Europa sus costumbres y reglas, incluyendo los baños termales y con ello la práctica de la balneoterapia<sup>1</sup>. Los baños romanos privados se llamaban *balnea* y los públicos *thermae*.

Las termas<sup>2</sup> romanas más antiguas que se conservan hasta hoy son las termas Estabianas en Pompeya, que datan del siglo II a.C. y sirven de ejemplo para afirmar que los romanos empezaron a construir edificios termales más completos,

<sup>1</sup> El concepto de este término está detallado en el glosario termal, página 359.

<sup>2</sup> El significado de este término está detallado en el glosario termal, página 370.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

pues estas termas tenían, baños con piscina abierta *natatio*, baño caliente *caldarium*, baño frío *frigidarium* y un baño de vapor *sudatorium*, cuartos para masajes, unción con aceite y lugares destinados al ejercicio, en donde los romanos podían distraerse y fomentar la relación social. (Portal de la salud de Cuba. [www.sld.cu](http://www.sld.cu)).



Fig. 05

**Título:** Caldarium, Termas del Foro, Pompeya.

**Autor:** voces del silencio

**Fuente:** [www.vocesdelsilencio.com](http://www.vocesdelsilencio.com)

**Fecha:** Abril 17 2010

Las grandes y lujosas termas llamadas imperiales servían para cubrir diversas necesidades como: la cultura física, el baño, el deporte y la cultura intelectual. Pues disponían de piscinas, gimnasios, salas de reunión y bibliotecas, un ejemplo de estas son las termas de Caracalla en Roma erigidas en el siglo III d.C.



Fig. 06

**Título:** Las termas de Caracalla

**Autor:** María Victoria Rodríguez

**Fuente:** [www.diariodelviajero.com](http://www.diariodelviajero.com)

**Fecha:** Abril 17 2010



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

Es en este mismo siglo, se descubre el sistema llamado hipocausto, un sistema de calefacción subterránea que, aplicando materiales como el carbón, muros, y tubos, permitía calentar y distribuir el aire caliente a las habitaciones, reemplazando los viejos braseros para temperar una habitación por un moderno sistema que permitía tener una temperatura regular en las habitaciones durante todo el año.

Durante la edad media, que empieza en el siglo V; los constantes conflictos bélicos y la presencia de una iglesia católica dominante hizo que la cultura del baño y la práctica del termalismo<sup>3</sup> sufriera un declive llegando casi a desaparecer por completo, pues la iglesia consideraba los balnearios como focos de contagio de enfermedades, destinados a juegos pecaminosos y de azar.

Esta etapa de declive del termalismo en Europa se acabó con la invasión de los árabes al sur de este país en el siglo VIII, pues ellos continuaron con la tradición termal romana adaptándola a su cultura y al contrario de la iglesia católica consideraban los baños como un símbolo de higiene y curación. Todas las ciudades importantes dispusieron al menos de un baño público como El Baño Real de la Alambra en Granada. (Planells, Destinos internacionales 44).



**Fig. 07**

**Título:** El Baño Real de la Alhambra

**Autor:** Bruno Alcaraz.

**Fuente:** <http://brunoalcaraz.blogspot.com>

**Fecha:** Abril 15 2010

<sup>3</sup> El concepto de este término esta detallado en el glosario termal, página 370.



***“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”***

***Autor: Gladys Salinas***

Para los árabes los baños (*hammam*) o balnearios (*al-hama*) eran edificios públicos que contenían aguas con propiedades terapéuticas y además de ser un lugar para asearse y mejorar su salud, eran fuentes de intercambio de ideas y de debates sociales políticos y culturales. Los Hammam por lo general abrían sus puertas a las dos de la tarde y cerraban a la noche; manejaban un horario distinto para los hombres y las mujeres; y allí se solían realizar los preparativos de la novia para la boda. (Planells, Destinos internacionales 44).

*El hammam* lo constituía un cuarto cubierto abovedado, que en su centro tenía un agujero por donde penetraba la luz, en su interior estaba el agua, las esencias y los aceites listos para ser aplicados a los bañistas. Al ingresar al *hammam* el cliente tenía que dejar su ropa en un cuarto sin puertas que era cuidado por un esclavo, inmediatamente era dotado de una toalla para cubrir sus partes íntimas, jabón natural y un pequeño tazón. A continuación era conducido a los diferentes baños, empezando por el de agua fría hasta terminar en el de agua caliente, (técnica que actualmente se la conoce como baños de contraste), después de haber disfrutado del agua, venía el masaje, un peeling<sup>4</sup> y la relajación total. (Motor de reservas hoteles Granada. [www.granada-in.com](http://www.granada-in.com).)

En los siglos XI y XV, durante las Cruzadas se dieron a conocer muchos balnearios especialmente los de Italia y Checoslovaquia, destacándose el de Karlovy-Vari; las aguas de estos balnearios eran utilizadas para la cura de los heridos y combatir las enfermedades contraídas. (Muñoz, Termalismo Social 38).

Durante los dominios cristianos orientales, se conservó la tradición termal romana hasta que, los turcos en el siglo XVIII después de haber ganado algunas batallas, se instalan en territorios romanos y empieza un gran intercambio de tradiciones y costumbres entre los dos pueblos. Una de las costumbres que adquirieron los

---

<sup>4</sup> Para ver el concepto de este término, dirigirse al glosario termal, página 367.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

turcos, fue la de los baños romanos que actualmente, son conocidos como baños turcos<sup>5</sup>. (Planells, Destinos internacionales 45)

En el siglo XIX fue cuando el termalismo alcanzó su mayor auge, los balnearios de Europa se dieron a conocer a nivel mundial. Uno de los primeros y más representativos balnearios en desarrollarse fue la localidad belga de Spa (que hoy día constituye el nombre genérico de *spa*).



**Fig. 08**

**Título:** Baños en spa

**Autor:** thermes de spa

**Fuente:** [www.thermesdespa.com](http://www.thermesdespa.com)

**Fecha:** Abril 18 2010

Con el paso del tiempo, las sencillas fuentes de agua mineromedicinal<sup>6</sup>, que estaban al aire libre, empezaron a protegerse con lujosos edificios y alrededor de ellos poco a poco se inició la construcción de establecimientos hoteleros, casinos, teatros villas, salas de juego, famosas clínicas y sanatorios con la finalidad de brindar un servicio más completo a los bañistas. (Planells, Destinos internacionales 45).

A finales del siglo XIX, se ponen de moda los baños de mar y se registra una cierta decadencia de los balnearios de aguas minerales, por lo que los bañistas viajan hasta: Ostende en Bélgica; Normandía en Francia; Capri en Italia;

<sup>5</sup> El concepto de este término está detallado en el glosario termal, página 358.

<sup>6</sup> El significado de este término está detallado en el glosario termal, página 359.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

Montecarlo en Mónaco; Cannes, Niza y Biarritz en Francia; y San Sebastián en España, para combinar el juego con los baños de agua del mar, práctica conocida actualmente como talasoterapia<sup>7</sup>.

En el último cuarto del siglo XIX, continúan los progresos científicos en el campo de la hidrología medicinal y se realizan los mejores trabajos de investigación científica sobre las aguas minerales, en lo que se refiere a su origen propiedades, clasificación, formas de aplicación, etc., con el fin de facilitar a los bañistas un acceso más fácil, amplio y eficaz a los balnearios. (Muñoz, Termalismo Social 40).

A finales del siglo XIX e inicios del siglo XX fue la época de las playas frías de la costa mediterránea (Costa Azul y Costa Brava) y de la costa atlántica (Costa Vasca), que se convirtieron en los nuevos templos de los juegos de azar y la ruleta en Europa. Así pues, la alta demanda, de estos lugares por parte de las clases adineradas y aristócratas, exigió la creación de nuevos balnearios en toda Europa. El Balneario más conocido de la época y que se ubica en la costa azul es el Chateau Saint Martin&Spa (Planells, Destinos internacionales 45).

En el siglo XX el desarrollo del termalismo llegó a partir de los años 80, la contaminación en las ciudades llevó a las personas a acercarse a la naturaleza y huir de la contaminación; aunque también inicia su decadencia por varios motivos, siendo los más importantes, el desarrollo científico o farmacológico de la medicina y terapéutica, la moda o cultura del sol, los problemas económicos que hacen que no puedan competir con los grandes establecimientos, la guerra civil, etc.

En la actualidad el modelo de vida en las sociedades avanzadas impone un cambio de mentalidad, buscando de esta manera mejorar su calidad de vida, un equilibrio físico, psíquico, espiritual, la prevención y el bienestar. La esperanza de prolongar la vida y la búsqueda de la eterna juventud influye para que renazca de

---

<sup>7</sup> La definición de este término lo encontramos en el glosario termal, página 369.



***“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”***

*Autor: Gladys Salinas*

nuevo y con fuerza la utilización de la hidroterapia y la termoterapia<sup>8</sup>, bajo el término de turismo de salud que abarca un conjunto de actividades dedicadas al bienestar y relajación del turista.

Según la Organización Mundial de Turismo en el año 2005 viajaron 208 millones de personas alrededor del mundo por motivos varios y entre estos están los tratamientos de salud, en el año 2007 esta cifra crece hasta llegar a los 243 millones. (Un mayor detalle de estas cifras se encuentra en el anexo 1). Según Hosteltur (Empresa española especializada en noticias turísticas) en el año 2009 el turismo de salud generó en España 2.740 millones de euros, lo cual indica el gran aporte económico que brinda el turismo de salud en este país.

### **1.2. Concepto de turismo de salud.**

Después de haber analizado documentos y libros que contienen definiciones de turismo de salud, he llegado a la conclusión que turismo de salud es: el desplazamiento realizado por las personas a distintos espacios geográficos, en búsqueda de ayuda profesional y establecimientos turísticos de salud, con el fin de salir del estrés y la depresión, para rejuvenecer y adelgazar, así como para mejorar el estado físico-mental, relajarse y descansar.

### **1.3. Principales destinos de turismo de salud en el mundo.**

En el mundo existen un gran número de países que cuentan con una excelente infraestructura, una amplia variedad de centros de salud y agradables espacios en donde las terapias, los tratamientos, las técnicas, las actividades y el agua a partir de sus propiedades medicinales, es utilizada para la recreación y curación de las personas. Debido a la gran cantidad de lugares de salud que existen en el mundo, para la realización de esta tesis, solo se consideraran a los países con mayor renombre internacional en el ámbito de turismo de salud, con dos destinos principales, entre estos países tenemos:

---

<sup>8</sup> Los conceptos de estos términos técnicos lo encontramos en el glosario termal, páginas 365 y 371.

**1.3.1. Alemania:** Es considerado como el país del bienestar, debido a que ofrece al turista más de 350 balnearios y aguas termales, alrededor de 500 hoteles de spa y wellness<sup>9</sup>; que ofrecen las terapias más variadas, masajes y métodos terapéuticos. A modo de ejemplo, describimos los siguientes centros de turismo de salud populares, esto no quiere decir que son los únicos ni los mejores.



Fig. 09

**Título:** Naturaleza, deporte y relax Alemania

**Autor:** [www.alemania-turismo.com](http://www.alemania-turismo.com)

**Fuente:** [www.alemania-turismo.com](http://www.alemania-turismo.com)

**Fecha:** Abril 18 2010

**1.3.1.1. Baden Baden:** Famoso desde siglos atrás por sus aguas mineromedicinales, actualmente ofrece una gran cantidad de piscinas termales, aromaterapia, rituales loli-lomi y sesiones de yoga<sup>10</sup>. Este balneario natural posee manantiales curativos, clínicas famosas, médicos y terapeutas profesionales, elegantes hoteles, hermosos paisajes y una excepcional infraestructura; todo esto para brindar al visitante un agradable paquete de vacaciones, salud y belleza. El moderno complejo de saunas<sup>11</sup> de los balnearios Caracalla Spa y *Friedrichsbad*, ponen a disposición del turista variadas opciones para la relajación y la paz. ([www.baden-baden.de/es](http://www.baden-baden.de/es)).

<sup>9</sup> El concepto de este término está desarrollado en el glosario termal, página 372.

<sup>10</sup> Los términos técnicos, están detallados en el glosario termal, páginas 359, 365 y 372.

<sup>11</sup> El concepto de este término está desarrollado en el glosario termal, página 368.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

Autor: Gladys Salinas

**1.3.1.2. Oberstaufen:** Ubicado en las faldas de los Alpes, este balneario de Alemania es considerado el único balneario *Schroth*<sup>12</sup> del mundo, es también un balneario climatológico por ofertar abundante sol y aire puro; desde primavera hasta otoño, tiene tres veces más horas de sol que las tierras bajas. La intensa radiación solar conjuntamente con ligeros fríos, brindan un efecto estimulante, activan el sistema inmunológico y refuerzan el organismo. (www.alemania-turismo.com).

**1.3.2. Argentina:** La gran variedad de sus paisajes, el mar, la nieve y las montañas, hacen de este país un destino de salud diferente para recuperar el bienestar y la calidad de vida de las personas. Sus centros integrales de spa, tratamientos, terapias, quintas, estancias, centros energéticos, centros de estética y belleza sumados a un alto nivel de profesionales capacitados en diferentes disciplinas están dispuestos a atender a todos sus visitantes.

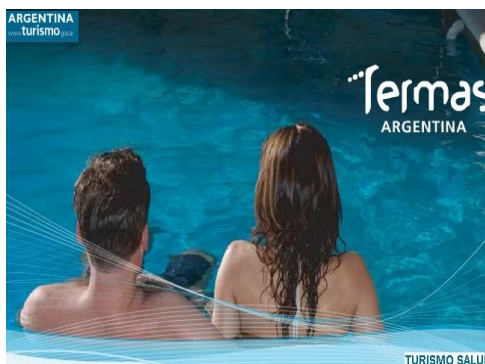


Fig. 10

Título: Turismo de salud Argentina

Autor: www.turismo.gov.ar

Fuente: www.turismo.gov.ar

Fecha: Abril 18 2010

**1.3.2.1. Neuquén:** Esta provincia argentina posee numerosos lugares para la práctica de turismo de salud, destacando Copahue, que significa *azufre* en lengua araucana, ubicada en las faldas del volcán del mismo nombre. El Spa Termal Copahue en sus tres complejos de salud, ofrece: diversidad de tratamientos,

<sup>12</sup> El concepto de este término, lo encontramos en el glosario termal, página 371.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

aguas termales minerales, barros, algas, vapores de agua, servicios de gimnasio, fangoterapia, hidromasaje, kinesiología y masoterapia<sup>13</sup>, dedicados a mejorar la salud, la estética y el espíritu; además sirven para tratar problemas: osteoarticulares, dermatológicos, respiratorios, digestivos, circulatorios, musculares, úlceras, infecciones y preventivos. Las actividades se desarrollan principalmente desde los meses de noviembre hasta mayo y se pueden combinar los beneficios de las aguas termales con el esquí.

**1.3.2.2. Santiago del Estero:** En esta provincia se encuentran la ciudad de Termas de Río Hondo, conocida en la época de los incas como *Yacu-Rupaj* (aguas calientes milagrosas), actualmente constituye uno de los centros termales y spa más importante de Argentina y América Latina. Sus aguas poseen una temperatura de 65°C. y está compuesta por una gran cantidad de minerales que le dan las propiedades curativas. La ciudad posee un clima estable y benigno. En pleno otoño e invierno el turista puede acceder a las aguas curativas en sus piscinas al aire libre; los tratamientos médicos, estéticos y de relajación, son los más buscados en esta ciudad. Los numerosos establecimientos hoteleros ofrecen entre sus comodidades, los beneficios de los baños termales privados, que permiten disfrutar del baño termal en la propia habitación, caso único en el país. ([www.turismosantiago.gov.ar](http://www.turismosantiago.gov.ar)).

**1.3.3. Andorra:** En el Principado de Andorra, el recurso natural más abundante es el agua, además de los ríos y lagos que atraviesan el país, hay muchos centros *wellness* y fuentes termales ricas en azufre recomendables para los tratamientos terapéuticos y de belleza, para recuperar la vitalidad, liberarse del estrés, tratar y prevenir el reumatismo o las enfermedades de la piel; como complemento a los tratamientos de salud el principado ofrece un sinnúmero de actividades como deportes, rutas culturales, naturales y gastronómicas, para que el turista saque el máximo provecho al tiempo libre y las vacaciones durante todo el año.

<sup>13</sup> Todos los conceptos de estos términos técnicos están detallados en el glosario termal, páginas 363, 364, 365 y 366.





Fig. 11

Título: Wellness Andorra

Autor: www.andorra.ad

Fuente: www.andorra.ad

Fecha: Abril 18 2010

**1.3.3.1. Caldea:** Conocido como el oasis de Andorra. Aquí se encuentra el mayor centro termolúdico<sup>14</sup> de montaña de Europa llamado *Parc de la Mola No. 10*, este centro se encuentra repleto de cascadas naturales, géisers<sup>15</sup>, spas, salas de belleza, salones de recreo y tratamientos con plantas y frutas aromáticas. Cientos de personas acuden a este balneario por sus tratamientos antiálgicos (analgésicos), cicatrizantes, descongestionantes y antialérgicos, de belleza, anti edad, relajantes y anti estrés.

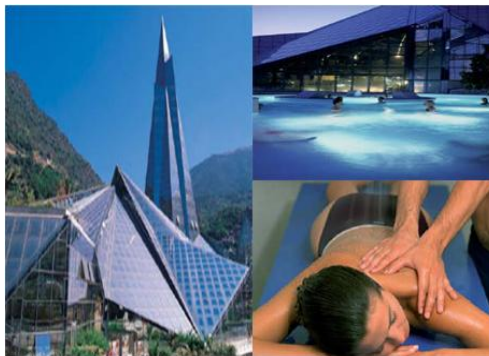


Fig. 12

Título: Parc de la Mola 10, Escaldes-Engordany

Autor: www.caldea.com

Fuente: www.caldea.com

Fecha: Abril 18 2010

<sup>14</sup> El concepto de este término está detallado en el glosario termal, página 370.

<sup>15</sup> La definición de este término lo encontramos en el glosario termal, página 364.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**1.3.3.2. Andorra la Vella:** Posee una variedad de actividades y atractivos turísticos naturales y culturales que se complementan con el nuevo *Spa Plaza*, un espacio exclusivo, tranquilo y acogedor, equipado con una fuente de hielo, sauna, hammam, sala de relajación con circuito de aguas climatizado, jacuzzi<sup>16</sup>, y una exquisita gama de programas anti estrés y de belleza.

**1.3.4. Austria:** El país ha sido ruta frecuente de turistas, ubicada en el centro de Europa ofrece a los visitantes una combinación de bienestar, cultura, historia, naturaleza, deportes y negocios. Austria es el paraíso para los fanáticos de la salud, con una amplia gama de actividades y tratamientos para el bienestar.

**1.3.4.1. Bad Aussee y Altaussee:** Pequeñas aldeas en el centro de bellas montañas austriacas, han sido característicos por sus baños de sal, atrajeron muchos bañistas famosos en épocas pasadas, desde duques, poetas, pintores hasta escritores. Actualmente estos pueblos ofrecen gran variedad de atractivos turísticos, una amplia gama de servicios con atención personalizada y manejan varias actividades y tratamientos de salud para el visitante. El spa Kurhaus ofrece los baños medicinales de salmuera y la terapia *Kneipp Cure*<sup>17</sup>, como sus actividades de relajación principales, pero además cuenta con toda una gama de terapias, tratamientos y actividades a disposición del cliente.

**1.3.4.2. Kleinwalsertal:** El valle austriaco presenta ciertas particularidades por su situación geográfica fronteriza, perfecta para practicar deportes y caminatas. En este enclave natural se encuentra el *Naturhotel Chesa Valisa*, construido a partir de una granja de 500 años de antigüedad, el hotel ofrece un ambiente agradable, un completo programa de bienestar que incluye tratamientos para la espalda dermatológicos, anticelulitis, anti estrés, anti edad, además de drenajes linfáticos y

---

<sup>16</sup> Los conceptos de los términos están detallados en el glosario termal, páginas 360 y 365.

<sup>17</sup> Los conceptos de estos términos técnicos, los encontramos en el glosario termal, páginas 368 y 370.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

exfoliaciones, que se complementan con excursiones a pie o en bicicleta con guía y gimnasia<sup>18</sup> matutina.



Fig. 13

**Título:** Naturhotel Chesa Valisa

**Autor:** www.austria.info

**Fuente:** www.austria.info

**Fecha:** Abril 18 2010

**1.3.5. Bélgica:** En Bélgica cada centro de bienestar determina el programa temático que se adapte mejor a las necesidades y al presupuesto del visitante. Gracias a su infraestructura altamente eficiente, cada centro de bienestar ofrece tratamientos con aguas termales o de mar, terapias con algas u otras plantas medicinales, masajes manuales o con aparatos sofisticados, cuidados de la piel; que conjuntamente con el personal capacitado le devuelven al cliente la paz y la relajación que necesita.

**1.3.5.1. Limelette:** En esta ciudad se encuentra el Hotel Chateau de Limelette, el complejo balneoterápico marino más grande del país que goza de un equipo de fisioterapeutas, osteópatas y cosmetólogos profesionales, además cuenta con: spa con 33 salas de tratamiento, una sala de vapor, sauna, jacuzzi terapias, masajes y una piscina cubierta climatizada con chorros de masaje subacuático y equipos de fitness<sup>19</sup>. Todo esto para brindar al huésped un programa lleno de salud y bienestar. (Hotel Chateau de Limelette. [www.chateau-de-limelette.be](http://www.chateau-de-limelette.be))

<sup>18</sup> El concepto de este término está detallado en el glosario termal, página 364.

<sup>19</sup> El concepto lo encontramos en el glosario termal, página 363.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**1.3.5.2. Spa:** Constituye la ciudad termal más antigua de Europa, debe su reputación a las virtudes curativas de sus manantiales de agua mineral<sup>20</sup>, en Spa encontramos: piscinas, playas, casas de baños, balnearios, lugares para natación, saunas, una variedad de spas y modernos baños; que son ideales para tratar enfermedades como el reumatismo, asma, bronquitis, lesiones dermatológicas, estrés, anemias, envejecimiento; además los centros ofrecen programas completos de salud, relax y ocio.



Fig. 14

**Título:** Thermes de spa

**Autor:** [wwwt.hermesdespa.com](http://wwwt.hermesdespa.com)

**Fuente:** [wwwt.hermesdespa.com](http://wwwt.hermesdespa.com)

**Fecha:** Abril 18 2010

**1.3.6. Brasil:** Ofrece una variedad de programas, actividades y centros para lograr un equilibrio entre la salud del cuerpo y la mente, los spas, balnearios, terapias alternativas y lugares con propiedades terapéuticas como el clima, agua, tierra y aire; son propicios para lograr mejoría en la salud y el bienestar total. La calidad de los servicios y la infraestructura del lugar, forman el complemento perfecto para hacer de Brasil un país de destino de salud por excelencia.

**1.3.6.1. Estado de Minas Gerais:** Con sus balnearios hidrominerales y termales, conforma el circuito de las aguas, recorrido que se lo realiza en los meses de invierno en Brasil. Las aguas terapéuticas que brotan de su suelo rico en minerales están científicamente confirmadas como aguas altamente beneficiosas

<sup>20</sup> El concepto lo encontramos en el glosario termal, página 358.

***“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”***

***Autor: Gladys Salinas***

para la salud. Personas de todo el mundo visitan este estado para aliviar el estrés y enfermedades como el reumatismo, artritis, artrosis, contracturas musculares; problemas cervicales; estados postoperatorios, secuelas de lesiones; estados de agotamiento, estrés; trastornos de ansiedad; complicaciones dermatológicas; problemas de vías respiratorias, secuelas de accidentes cardiovasculares, anemias, etc.

**1.3.6.2. Santo Amaro de Imperatriz:** Primera estancia termal de Brasil, aquí encontramos el Plaza Caldas Spa Resort, que posee aguas termales y minerales de gran calidad, capaz de tratar el reumatismo, la artritis, problemas del estómago, intestino, piel, cansancio e insomnio. El hotel cuenta con 138 departamentos y 11 suites, equipadas con ducha de agua termal a 39°C, aire acondicionado y televisión. Las habitaciones de categoría, disponen de bañera con hidromasaje y servicio cualificado. (Gobierno de la provincia de Santa Catarina. [www.sc.gov.br](http://www.sc.gov.br)).



**Fig. 15**

**Título:** Plaza Caldas da Imperatriz resort & spa

**Autor:** Plaza Caldas da Imperatriz resort & spa

**Fuente:** [caldas-da-imperatriz.hotel-rez.com](http://caldas-da-imperatriz.hotel-rez.com)

**Fecha:** Mayo 20 2010

**1.3.7. Colombia:** La naturaleza ha provisto a este país de una exuberante riqueza cultural y natural; de la misma fluye el agua termal, rica en minerales y sales, que brota a una temperatura caliente desde las capas subterráneas de la tierra. Recurso que ayuda tanto a la buena salud, relajación paz, armonía, belleza y a la promoción de Colombia como un país que ayuda a mejorar la salud.

**1.3.7.1. Santa Rosa de Cabal:** Este municipio del departamento de Risaralda, se encuentra entre grandes montañas desde donde emanan cascadas de aguas termales y aguas frías; es famoso por los balnearios de aguas termo-mineromedicinales a las que se le atribuyen propiedades milagrosas capaces de curar el reumatismo, rinitis, bronquitis, varices, problemas dermatológicos, entre otros. En este lugar el visitante podrá disfrutar de piscinas, río caliente, lodo y caminatas ecológicas en medio de la naturaleza.

**1.3.7.1.1. Termales San Vicente Grand Spa:** En sus instalaciones se dedica a satisfacer las necesidades de salud, descanso, paz, recreación y educación de las personas, que acuden tanto de Colombia como de otros países, con temas concernientes al uso de las aguas mineromedicinales y del aprovechamiento de la biodiversidad y riqueza del bosque primario. ([www.sanvicente.com.co](http://www.sanvicente.com.co)).



Fig. 16

Título: Peeling con arena sobre vapor de agua termal.

Autor: Termales San Vicente

Fuente: [www.sanvicente.com.co](http://www.sanvicente.com.co)

Fecha: Abril 18 2010

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**1.3.7.2. Tocaima:** Denominada “Ciudad Salud de Colombia”, por su clima, su aire limpio y sus fuentes naturales azufradas. Este municipio de Cundinamarca, posee balnearios, pozos termales de agua medicinal eficaz para sanar el reumatismo, fuentes de lodo, haciendas, hoteles y centros recreacionales, bien equipados y con personal calificado, convirtiéndose en los lugares ideales para la recreación, el descanso y la salud. (Municipio de Tocaima. <http://tocaima-cundinamarca.gov.co>).



Fig. 17

**Título:** Fuente en el Parque principal de Tocaima

**Autor:** Héctor Andrade

**Fuente:** [www.panoramio.com](http://www.panoramio.com)

**Fecha:** Abril 18 2010

**1.3.8. Costa Rica:** En este país se puede encontrar, sol, playa, climas variados, aventura, naturaleza, cultura y bienestar en un solo día y en lugares totalmente distintos; componentes necesarios para satisfacer el gusto de todos los turistas que acuden a esta nación.

Costa Rica, ha aprovechado las situaciones generadas en el trabajo en las grandes ciudades, para montar infraestructuras adecuadas y dedicadas al turismo de bienestar, o de salud. En este país las personas, pueden regalarse el gusto de descansar en lugares paradisíacos, donde la comida, las actividades, la infraestructura y los tratamientos de sanación y estética, están fusionados, para pasar unas relajantes vacaciones y mejorar la calidad de vida.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

La marca turística de Costa Rica y su logo “Sin Ingredientes artificiales”, si bien está estrechamente relacionada con la riqueza ecológica que posee este país, también hace alusión a la práctica de turismo de salud, pues se relaciona con el bienestar a base de productos naturales. Además es el único país que tiene como marca turística este tipo de frase.



Fig. 18

Título: Bienestar

Autor: [www.visitcostarica.com](http://www.visitcostarica.com)

Fuente: [www.visitcostarica.com](http://www.visitcostarica.com)

Fecha: Abril 18 2010

**1.3.8.1. Tabacón:** Al pie del volcán El Arenal, las Aguas Termales Tabacón son reconocidas a nivel mundial, y sin duda alguna sumergirse en ellas, hará que la persona se sienta relajada y rejuvenecida, debido a los minerales presentes en las aguas de carácter volcánico.

**1.3.8.1.1. Tabacón Grand Spa Thermal Resort:** Consta con piscinas de aguas termales a diferentes temperaturas, spa, aplicaciones de lodo volcánico, baños en piscinas de ríos al aire libre, terapias con aplicaciones de café y coco, y masajes con piedras volcánicas calientes.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**1.3.8.2. Cartago:** Si de relax se trata, Cartago es el sitio ideal para salir del estrés ya que posee una completa guía de actividades, lugares e infraestructura turística. Los innumerables spas localizados dentro de los hoteles y resorts de la región, brindan un sinnúmero de tratamientos, terapias, masajes y actividades para mejorar la salud.

**1.3.8.2.1. El Resort y Spa Río Perlas:** Está localizado en el espectacular Valle de Oro, en medio de un sinnúmero de atractivos naturales y culturales, cuenta con su propia piscina de aguas termales y servicio completo de spa. ([www.govisitcostarica.co.cr](http://www.govisitcostarica.co.cr))



**Fig. 19**

**Título:** Resort spa rio perlas, pools.

**Autor:** Hotel Rio Piedras

**Fuente:** [www.rioperlasspaandresort.com](http://www.rioperlasspaandresort.com)

**Fecha:** Abril 18 2010

**1.3.9. Cuba:** A diferencia del resto de tipos de turismo caribeños, el turismo de salud en Cuba está dirigido en mayoría al segmento del turismo médico, amparado por instalaciones y tecnologías novedosas; sin embargo desde épocas antiguas se conocían en esta isla dos importantes baños de aguas minero-medicinales: San Diego de los Baños y Elguea, los cuales tienen hasta hoy gran popularidad por las propiedades curativas de sus aguas, además existen numerosos lugares y centros, que brindan servicios de: masajes, baños de agua termal, terapias revitalizadoras por medio de profesionales altamente calificados.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**1.3.9.1. Elguea:** Ubicado en la provincia de Villa Clara, a una hora de Varadero, ofrece al visitante una carta completa de atractivos y servicios, además este balneario cubano es considerado un destino internacional de turismo de salud, sus aguas descubiertas en el siglo XIX, poseen un elevado contenido de minerales, con una temperatura promedio de 45 °C y un caudal que alcanza los 25 litros por segundo.

**1.3.9.1.1. Hotel Elguea:** considerado en la actualidad como uno de los hoteles de mayor relevancia en esa actividad en toda América Latina; dispone de un área de 1300 m<sup>2</sup> dotado de: tres piscinas de aguas medicinales, sauna, gimnasio, baños individuales, salón de belleza, salas de masajes, salas de reposo, consultas médicas, ejercicios corporales, aeróbicos, electroterapia, fisioterapia, moxibustión, podología, psicorelajación<sup>21</sup>, kinesioterapia, fangoterapia, hidroterapia, masoterapia, tratamientos con medicina tradicional y tratamientos faciales; programas especializados de relajación, puesta en forma, afecciones respiratorias, del aparato circulatorio, osteoarticulares y neurológicas. (Directorio turístico de Cuba. [www.dtcuba.com](http://www.dtcuba.com)).

**1.3.9.2. San Diego:** Localidad ubicada en la provincia de Pinar del Rio, es el balneario más antiguo de Cuba, visitado desde 1632 por personas en busca de milagros y de belleza física. La bien ganada fama de San Diego de los Baños, llevó a su zona en diversas épocas a personalidades de renombre universal, entre las cuales destacan el naturalista alemán *Alejandro de Humboldt*, o *Francescho Antomache*, quien fuera médico personal de *Napoleón Bonaparte*.

---

<sup>21</sup> Los conceptos de todos los términos técnicos están desarrollados en el glosario termal, páginas 357, 362, 363, 366 y 368.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

Sus aguas de tipo sulfuradas, y oligominerales<sup>22</sup>, se localizan en un ambiente natural montañoso con un microclima que complementa con su actividad terapéutica. Destacan también el empleo de procedimientos de acupuntura, apiterapia, fangos medicinales<sup>23</sup>, como parte de técnicas de la medicina tradicional; así mismo, se efectúan investigaciones y trabajos modernos para la producción de cosméticos y dermocosméticos<sup>24</sup> con base en las aguas sulfuradas y los fangos mineromedicinales. (Directorio turístico de Cuba. [www.dtcuba.com](http://www.dtcuba.com)).



**Fig. 20**

**Título:** San Diego de los Baños.

**Autor:** Pedro

**Fuente:** [www.absolut-cuba.com](http://www.absolut-cuba.com)

**Fecha:** Abril 18 2010

**1.3.10. Checoslovaquia:** Esta nación es conocida por tener una gran cantidad de balnearios, fuentes termales minerales y de gases como peloides<sup>25</sup> distribuidos en toda la región. Los balnearios checos ocupan una posición importante en el mundo, gracias a la combinación de prácticas naturales curativas tradicionales, con los más modernos métodos curativos y de rehabilitación. Además la nación ofrece una serie de preventorios infantiles en los balnearios donde se curan niños a partir de los 2 años, que pueden venir con su familia o solos, pues el personal de los centros de salud están ampliamente capacitados para cuidar y proteger a los pequeños.

---

<sup>22</sup> Las definiciones de los tipos de agua se encuentran en las páginas 64 y 65 de esta tesis

<sup>23</sup> Los conceptos de todos los términos técnicos se encuentran en el glosario termal, páginas 358 y 363.

<sup>24</sup> El concepto de este término esta detallado en el glosario termal, página 362.

<sup>25</sup> El concepto de este término esta desarrollado en la página 66.



Fig. 21

**Título:** Turismo de balnearios Rep. Checa

**Autor:** www.CzechTourism.com

**Fuente:** www.CzechTourism.com

**Fecha:** Abril 18 2010

**1.3.10.1. Teplice nad Bečvou:** Esta ciudad es un área balnearia por excelencia y además dispone de una variedad de atractivos para el visitante. En la ciudad encontramos el balneario del mismo nombre que ofrece: baños curativos, una gama de masajes, técnicas de tratamiento con agua y electricidad, distintas actividades locomotoras dirigidas y controladas por profesionales que se desarrollan en el gimnasio, piscina y al aire libre; las comidas dietéticas equilibradas y de calidad forman parte también de la terapia del balneario (CzechTourism.com).

**1.3.10.2. Triángulo de balnearios de Bohemia del Oeste:** Este triángulo natural lo conforman las ciudades balneario de: Karlovy Vary, Mariánské Lázně y Františkovy Lázně, que poseen cientos de manantiales con aguas mineromedicinales, con efectos beneficiosos para el cuerpo y el espíritu.

La oferta turística de los balnearios está formada por hoteles exclusivos, especializados en salud y bienestar, balnearios al estilo de las termas romanas, tratamientos con cerveza, paseos por museos y la práctica de algunos deportes.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**1.3.10.2.1. Karlovy Vary:** Es el símbolo del trío de los balnearios y de República Checa, por ser el balneario más antiguo, más famoso y más grande de este país. La ciudad además de los balnearios posee varios atractivos y maneja un calendario lleno de eventos sociales y empresariales de orden internacional que hacen de esta ciudad, la ciudad balnearia más importante en la República Checa. El atractivo más famoso de Karlovy Vary, es la fuente termal llamada Vřídlo, que emana un flujo de dos mil litros de agua por minuto y que alcanza una altura de 15 metros.

Este trío de balnearios conocidos a nivel mundial está complementado por otros balnearios que tal vez no sean tan conocidos, pero cuyos tratamientos tiene unos resultados exitosos. Estos son: el balneario de Lázně Jáchymov conocido como el primer balneario radioactivo del mundo especializado en tratamientos de belleza, y del sistema nervioso, el balneario de Lázně Kynžvart especializado en el tratamiento de enfermedades respiratorias en niños y el de Konstantinovy Lázně especializado en el tratamiento de enfermedades cardiovasculares y en el tratamiento del sistema locomotor, metabolismo y sistema respiratorio. (CzechTourism.com).



Fig. 22

**Título:** Karlovy Vary

**Autor:** www.kr-karlovarsky.cz

**Fuente:** www.kr-karlovarsky.cz

**Fecha:** Abril 18 2010

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**1.3.11. Chile:** El país de Neruda como muchos lo llaman ofrece varias rutas turísticas, y entre ellas está la ruta termal, ruta que nace con la idea de aprovechar las más de 250 termas repartidas por todo el país y que está dividida en: zona norte, zona central, zona sur y la Patagonia. Zonas que a su vez abarcan las regiones de: Arica Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O’Higgins, Maule, Bio Bio, Araucanía, Los Ríos, Los Lagos y Aysén. Estas regiones poseen todas las facilidades y actividades para la práctica de turismo de salud. Los tratamientos que ofrecen estas rutas de salud son capaces de curar desde el reumatismo hasta el acné. ([www.turismochile.cl](http://www.turismochile.cl)).



Fig. 23

**Título:** Termas Chile

**Autor:** [www.sernatur.cl](http://www.sernatur.cl)

**Fuente:** [www.sernatur.cl](http://www.sernatur.cl)

**Fecha:** Mayo 22 2010

**1.3.12. España:** Situado en el primer lugar en el campo de la medicina estética de la Unión Europea, es el país que brinda unas vacaciones de ensueño; viajes por cirugía estética, circuitos hidrotermales<sup>26</sup> y tratamientos de belleza, son algunas de las propuestas que este país ofrece al turista. (Para ver las llegadas de turistas extranjeros que practican actividades de salud en España ver anexo 2).

En España existen 2.000 manantiales mineromedicinales, de los cuales solo unos 90 son explotados como balnearios, y están ubicados en las ciudades de: Galicia, Islas Baleares, Islas Canarias, Cataluña, Región de Murcia, Comunidad

<sup>26</sup> Para ver el concepto de este término dirigirse al glosario termal, página 360.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

Autor: Gladys Salinas

Valenciana y Castilla la Mancha. A continuación detallamos dos ciudades que ofrecen turismo de salud.

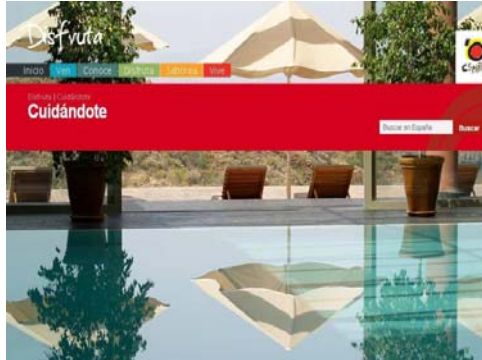


Fig. 24

Título: Cuidándote, España

Autor: www.spain.info

Fuente: www.spain.info

Fecha: Abril 18 2010

**1.3.12.1. Cataluña:** Aquí los centros de *wellness*, *spa* y talasoterapia brindan un servicio completo de terapias para la salud. El centro de salud más destacado aquí es el Parador de *Vielha*, en la provincia de Lleida, que brinda variadas terapias y programas como los baños de hidromasaje, tratamientos especiales adelgazantes. *Vielha* también está inmerso en el circuito *honeymoon* (luna de miel) que ofrece a las parejas un espectacular *peeling* a base de polvo de perlas y un *spa* cuyo confort y trato son inmejorables. (www.spain.info).

**1.3.12.2. Cantabria:** Ofrece arte y salud, en los balnearios las actividades y ejercicios permiten mejorar el estado físico y mental, los tratamientos termales para la piel y las propiedades terapéuticas de sus manantiales son algunas de las opciones que ofrece esta ciudad.

El balneario y el conjunto monumental de Liérganes es el centro de salud más famoso de la ciudad, la oferta de su balneario incluye tratamientos para la piel y para el reumatismo, así como programas infantiles sobre termalismo y una amplia gama de tratamientos y facilidades para el visitante. (www.spain.info).



Fig. 25

Título: Cabinas de estética.

Autor: Balneario de Liérganes

Fuente: [www.balneariolierganes.com](http://www.balneariolierganes.com)

Fecha: Abril 18 2010

**1.3.13. Estados Unidos:** Cuando los exploradores españoles de los siglos XV y XVI se encontraron con los manantiales termales naturales de Nuevo México, descubrieron las propiedades curativas del agua, que los indios americanos conocían desde hace siglos. Hoy en día, las aguas mineralizadas de este país, proporcionan beneficios para la salud y las completas instalaciones hoteleras brindan servicios variados y un sinnúmero de actividades y tratamientos para lograr el bienestar personal.

**1.3.13.1. Colorado:** Aquí encontramos dos lugares famosos por sus fuentes termales.

**1.3.13.1.1. Glenwood Springs:** es una ciudad modelo para visitar, con tiendas, museos, restaurantes, y sitios hermosos, pero el mayor atractivo es su piscina natural de Glenwood hot springs (piscina de agua sulfúrica termal), la más grande de su tipo en el mundo, lugar a donde acuden a bañarse la mayoría de los turistas para mejorar problemas relacionados con afecciones: reumatológicas, del aparato locomotor, de la piel, de las vías respiratorias: procesos ginecológicos, traumatismos y otros. ([www.hotspringspool.com](http://www.hotspringspool.com)).



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**1.3.13.1.2. Yampah Spa Vapor Cuevas:** Ofrece actividades relacionadas con el bienestar y la relajación como: descansar en los bancos de mármol caliente, sumergirse en baños de vapor provenientes del agua mineral dentro de cuevas subterráneas, etc. (Oficina de turismo de Colorado. [www.colorado.com](http://www.colorado.com)).

**1.3.13.2. Saratoga Springs:** Ubicado en New York, es una ciudad balneario famosa por las numerosas fuentes minerales en su área y además, por sus carreras de caballos. Debido a las numerosas fuentes minerales en el área es un popular destino de vacaciones para disfrutar de los spas, donde se puede relajar y disfrutar de los tratamientos de curación y cuidado del cuerpo. La mayoría de fuentes termales están dentro del Saratoga State Park. El parque ofrece la posibilidad de tomar baños termales beneficiosos para la piel y masajes.

En los balnearios de lujo en Saratoga Springs puede relajarse y disfrutar de numerosos tipos de tratamientos de belleza. (Página oficial de la ciudad de Saratoga. [www.saratoga-springs.org](http://www.saratoga-springs.org)).



**Fig. 26**

**Título:** Saratoga Springs

**Autor:** consumerist.com

**Fuente:** consumerist.com

**Fecha:** Abril 18 2010

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**1.3.14. Finlandia:** Es considerado como el país de la sauna, tiene balnearios desde el siglo XIX, cuando los aristócratas rusos venían en busca de descanso y relajación. Estos balnearios, y los tratamientos que ofrecen, han vuelto en el siglo XXI. Los hoteles balneario finlandeses, están perfectamente equipados y ofrecen terapias de rejuvenecimiento físico y espiritual, utilizan tratamientos naturales y hacen especial hincapié en el importante papel que desempeña la naturaleza en la obtención del bienestar físico y psíquico. Entre las ofertas están: saunas, tratamientos de limpieza, tratamiento facial con leche de reno de Laponia, exfoliante nórdico con sal del mar nórdico, peeling de frambuesas del ártico, masajes con turba<sup>27</sup> y para los más atrevidos el tratamiento con ventosas<sup>28</sup>.



Fig.27

Título: Bienestar Finlandés

Autor: [www.visitafinlandia.com](http://www.visitafinlandia.com)

Fuente: [www.visitafinlandia.com](http://www.visitafinlandia.com)

Fecha: Abril 19 2010

**1.3.14.1. Helsinki:** Rodeada de islas e islotes, aquí tienen lugar numerosas manifestaciones y actividades culturales. Los habitantes no han prescindido de la sauna, ni de los tratamientos naturales para lograr una estética dominante. La cultura de la sauna representa un saludable método para revitalizar todo el cuerpo y se lo practica en el hogar, en un spa de hotel, en una sauna pública con piscina, o en el mejor de los casos, en una casa de campo a orillas de un lago. Los

<sup>27</sup> El concepto de este término lo encontramos en el glosario termal página 366.

<sup>28</sup> El concepto de este término lo encontramos en el glosario termal, página 371.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

beneficios de la sauna se traducen en desintoxicación de la piel, limpieza de las vías respiratorias, mejora la circulación sanguínea y prepara a la persona para un buen dormir.

En Helsinki destacan dos saunas: la céntrica Sauna de Kotiharju en Kallio, única sauna pública de madera en la ciudad y la de Arla. Las enjabonadoras y masajistas de ambas saunas son célebres. (Página oficial de turismo de Helsinki. [www.visithelsinki.fi](http://www.visithelsinki.fi)).



Fig.28

**Título:** Sauna de Kotiharjun

**Autor:** [www.wikimedia.org](http://www.wikimedia.org)

**Fuente:** [www.wikimedia.org](http://www.wikimedia.org)

**Fecha:** Abril 19 2010

**1.3.14.2. Rovaniemi:** País de Papá Noel y capital administrativa de la provincia de Laponia, dispone de pistas de esquí alpino y *snowboard*<sup>29</sup>, para practicar deporte durante el día y después relajarse en el complejo balneario Ounasvaara, Santasport, que posee la tradicional sauna de humo finlandesa y el baño de turba. Esta ciudad está cubierta de nieve durante 183 días al año; y el sol de medianoche puede ser observado desde el 6 de junio al 7 de julio. ([www.rovaniemi.es](http://www.rovaniemi.es)).

---

<sup>29</sup> **Snowboard:** Es una disciplina deportiva que se realiza con una tabla deslizante o de esquí, la persona se coloca de pie sobre esta tabla en posición lateral y con un pie delante del otro.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**1.3.15. Francia:** En este país europeo, el agua, los paisajes, los parques naturales, el murmullo de los torrentes en las montañas, son los principales elementos utilizados en la práctica de turismo de salud. Esta tendencia ha evolucionado debido a que en todas partes se trata de luchar contra el estrés y la búsqueda de tranquilidad y vida sana crecen cada día más. Desde hace algunos años en Francia ha surgido una nueva categoría de prestaciones turísticas y las ciudades termales se están renovando para brindar al turista todo un catálogo de actividades relacionadas con la salud y el bienestar.



Fig.29

**Título:** Puesta en forma, Francia

**Autor:** es.franceguide.com

**Fuente:** es.franceguide.com

**Fecha:** Abril 20 2010

**1.3.15.1. Costa Azul:** Brinda numerosos lugares dedicados al bienestar, a la relajación del cuerpo, del espíritu y al despertar de los sentidos. Costa Azul es rica en aguas mineromedicinales provenientes del medio marino, que conjuntamente con los rayos del sol, actúan en el organismo optimizando así los beneficios de las curas marinas clásicas.

Los centros de talasoterapia y spas, ofrecen numerosos cuidados para tratar el reumatismo, problemas dermatológicos, respiratorios y circulatorios. Los perfumes de aceite o de flores, la música, los cuidados exclusivos a base de agua de fuente, convierten a estos sitios en verdaderos centros de bienestar y de belleza, a lo largo del año. (es.franceguide.com).

**1.3.15.2. La Bourboule y La Roche-Posay:** Poseen numerosas fuentes de aguas termales y un excelente equipo de profesionales que se encargan de cuidar a los pacientes. La Bourboule es un destino idóneo para tratar el asma y la insuficiencia respiratoria, debido a la calidad de sus aguas termales y a la pureza del aire, por lo que es también conocida como la *estación de oxígeno*. La Bourboule y La Roche-Posay son considerados también como balnearios termales infantiles por excelencia, pues anualmente acuden alrededor de 3000 niños a partir de los seis meses a tratar problemas respiratorios. (Revista electrónica de Termalismo y Talasoterapia. [www.termasworld.com](http://www.termasworld.com)).



Fig.30

Título: La Bourboule y La Roche-Posay

Autor: [www.webviajes.com](http://www.webviajes.com)

Fuente: [www.webviajes.com](http://www.webviajes.com)

Fecha: Abril 30 2010

**1.3.16. Gran Bretaña:** La apertura de un sinnúmero de centros dedicados a cuidar del bienestar de las personas como, *spas*, baños termales, balnearios, combinado con el lujo, el bienestar, la historia, la tradición y la cultura que rodea a este país, han servido de base para que los turistas durante sus vacaciones pongan sus ojos en este destino, que se destaca entre los países que ofertan tratamientos de salud.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**1.3.16.1. Bath:** Esta ciudad Patrimonio de la humanidad, se la conoce turísticamente por contar con joyas culturales como los baños romanos, la abadía del siglo XV y el impresionante Royal Crescent. Pero Bath es también famoso por sus balnearios termales que son alimentados por tres manantiales diferentes. Los baños romanos fueron construidos por celtas, romanos y normandas, para atraer a los integrantes de la aristocracia de esas épocas, estos son los únicos baños termales naturales que existen en la localidad. Los baños romanos están cerrados al público y en su lugar se puede ingresar al Thermae Bath spa ubicado a pocos metros y que brinda tratamientos de belleza, relajación, anti edad, masajes; los tratamientos con aguas termales son indicados en casos reumatismo, bronquitis, osteoporosis, situaciones postoperatorias, entre otras. ([www.thermaebathspa.com](http://www.thermaebathspa.com))



Fig.31

Título: Baños romanos en Bath

Autor: [www.poreuropa.com](http://www.poreuropa.com)

Fuente: [www.poreuropa.com](http://www.poreuropa.com)

Fecha: Abril 28 2010

**1.3.16.2. Harrogate:** Conocida como ciudad balneario, esta ciudad de Gran Bretaña es famosa por los baños turcos, balnearios de aguas termales, spas, elegantes jardines, grandes espacios verdes, el Royal Pump Room Museum, construido sobre una mina de azufre, y también por sus tearooms<sup>30</sup> como el Betty's Café. El agua termal de esta ciudad es ideal para tratar problemas óseos y dermatológicos. (Gobierno de Harrogate. [www.harrogate.gov.uk](http://www.harrogate.gov.uk)).

<sup>30</sup> **Tearoom:** Es un salón de té muy popular en Inglaterra, el mismo está conformado por una habitación pequeña o restaurante en donde no puede faltar el té con galletas, además se sirven bebidas o comidas ligeras, generalmente es una zona de ambiente relajado.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**1.3.17. Guatemala:** El país de la eterna primavera, y patrimonio mundial histórico, natural y cultural, ofrece una gran variedad de destinos para diferentes segmentos turísticos. La infraestructura hotelera, spas, cualificados profesionales, tecnología de punta, servicios de calidad en medicina convencional y alternativa, cultura y naturaleza, hacen de Guatemala un destino competitivo en turismo de salud. (Dirigirse al anexo 3 para ver hoja promocional de turismo de salud en este país.)



Fig.32

**Título:** Turismo de salud, Guatemala

**Autor:** [www.visitguatemala.com](http://www.visitguatemala.com)

**Fuente:** [www.visitguatemala.com](http://www.visitguatemala.com)

**Fecha:** Abril 29 2010

**1.3.17.1. Amatitlán:** En este municipio de Guatemala, existen algunos lugares a donde ir y las actividades a realizar son variadas. Posee varios atractivos turísticos pero los de mayor importancia son sin duda:

**1.3.17.1.1. Balneario y Spa Santa Teresita:** Ideal para salir del estrés y la tensión, para gozar de un día familiar en las piscinas y baños de vapor azufrados de arteza<sup>31</sup>, o simplemente para disfrutar de una tradicional y deliciosa mojarra<sup>32</sup>. Los tratamientos de salud están indicados para aliviar tensiones musculares, estrés y mitigar el reumatismo; mejorar notablemente la textura y apariencia de la piel y purificar sus poros. ([www.santateresita.com.gt/](http://www.santateresita.com.gt/)).

<sup>31</sup> El concepto de este término se encuentra en el glosario termal página 360.

<sup>32</sup> **Mojarra:** Especie de pez muy famoso en este lugar

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**1.3.17.1.2. Kawilal Spa:** Es otro sitio para el bienestar, ubicado en Amatitlán, es un spa único en Guatemala, que ofrece tratamientos naturales y orgánicos. El concepto de salud y bienestar, se buscan alcanzar en Kawilal Spa por medio de masajes relajantes y tratamientos exfoliantes e hidratantes, todo en combinación con hidroterapia natural a base de aguas termales. ([www.kawilal.com](http://www.kawilal.com)).

**1.3.17.2. Sanarate:** En este municipio del departamento de El Progreso, se encuentran las aguas termales del Balneario Poza Los Plátanos, cuya temperatura es tan alta, que es posible cocinar fácilmente un huevo, además emanan olores a azufre y vapores muy calientes. Sin embargo, conforme la corriente avanza en su recorrido el calor descende, llegando a temperaturas agradables y reconfortables para un saludable y des-estresante baño tipo sauna, recomendable para aliviar dolores musculares y reumáticos. ([www.sanarate.com](http://www.sanarate.com))

**1.3.18. Hungría:** Esta nación posee una tradición milenaria por los balnearios y los tratamientos termales, pues fueron los romanos quienes edificaron balnearios como los de *Aquincum*, y el de *Gorsium* para beneficiarse de las aguas medicinales de la zona, y luego con la ocupación turca se construyeron una gran cantidad de baños a su estilo, considerados una verdadera obra de arte, por sus pinturas, tallados y acabados.



Fig.33

Título: Aquincum Museum, Hungría

Autor: [marvaoguide.com](http://marvaoguide.com)

Fuente: [marvaoguide.com](http://marvaoguide.com)

Fecha: Abril 30 2010



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

Actualmente Hungría posee más de 450 edificios habilitados para tomar baños; las ciudad tiene al menos una piscina, cubierta y otra al aire libre donde fluyen aguas termales. La atención y tratamientos de salud son variados, hay centros especializados para cada dolencia y de igual manera hay días que abren para todo público y días que abren sólo para hombres o sólo para mujeres.

**1.3.18.1. Budapest:** Es la capital europea más completa en instalaciones termales, con 40 baños y más de 400 tipos de aguas mineromedicinales procedentes de 14 fuentes que brotan de su subsuelo. Esta ciudad es conocida internacionalmente por la piscina de Gellért, estilo secesión y los grandes grupos de bañistas que juegan ajedrez en el agua del Széchényi. Las propiedades terapéuticas de las aguas termales de esta ciudad esta indicadas en casos de: enfermedades del aparato locomotor y digestivo, problemas de circulación sanguínea y afecciones ginecológicas. (termasworld.com).



Fig.34

Título: Baños Gellért.

Autor: termasworld.com

Fuente: termasworld.com

Fecha: Abril 29 2010

**1.3.18.2. Balatonfüred:** Ubicado a orillas del rio Balaton, este centro de turismo de salud, es especializado en cardiología y métodos terapéuticos de gimnasia, dieta y masajes; conocido fuera de las fronteras del país. Aplicando los más novedosos diagnósticos de cardiología y métodos terapéuticos, con un equipo de médicos cardiólogos, técnicos monitores, dietéticos y masajistas terapeutas,



***“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”***

***Autor: Gladys Salinas***

ayudan al restablecimiento y mejora de la calidad de vida de los pacientes. En Balatonfüred se puede visitar el Pozo de Kossuth y beber agua con ácido carbónico propicio para los enfermos cardiacos. (termasworld.com)

**1.3.19. Islandia:** Esta isla situada el extremo norte de Europa, es un paraíso natural mágico, presenta innumerables actividades para disfrutar; desde nadar en saludables aguas geotermales, hasta respirar el aire más puro del planeta. En Islandia lo que más abunda son las fuentes de aguas termales, cada pueblo y municipio tiene sus piscinas, en donde se puede nadar a 27-29°C y relajarse en las pozas calientes, con temperaturas de entre 38 a 42° C. Sus volcanes, géiseres, icebergs, fiordos<sup>33</sup>, cascadas y caballos que todavía se encuentran en libertad, constituyen el conjunto de atractivos que difícilmente se pueden encontrar en otros países. (Página oficial de Turismo de Islandia. [www.visiticeland.com](http://www.visiticeland.com)).

**1.3.19.1. Oeste de Islandia:** Esta región destaca por la presencia de trece piscinas de agua termal en la zona, la mayoría de ellas exteriores y equipadas con bañeras de hidromasaje, baño de vapor, sauna, toboganes y mucho más. La piscina en Stykkisholmur ofrece baños calientes con agua termal provenientes de fuentes cercanas. Esta agua contiene una gran cantidad de minerales indicadas en problemas de la piel, como eczemas y psoriasis. (Página oficial de Turismo del Oeste de Islandia. [www.westiceland.is](http://www.westiceland.is))

**1.3.19.2. La Laguna Azul:** Se ubica en la península de Reykjanes, rodeada de montañas y con un paisaje fascinante, es un destino turístico ideal para descansar. Reconocida mundialmente por sus aguas medicinales, con una temperatura entre 37 y 40°C, es un punto importante para la práctica de turismo de salud. Las aguas de esta laguna son reconocidas por sus propiedades autopurificantes, que destruyen inmediatamente todas las bacterias de los

---

<sup>33</sup> **Fiordo:** es un valle excavado por un glaciar que luego ha sido invadido por el mar, quedando en forma de golfo estrecho y profundo



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

bañistas; el barro y las algas de esta laguna son utilizados en afecciones dermatológicas. (Página oficial de la Oficina de Turismo de Reykjanes. [www.visitreykjanes.is](http://www.visitreykjanes.is)).



Fig. 35

**Título:** Bañistas en la Laguna azul, Islandia

**Autor:** sthilari

**Fuente:** [www.viajesreal.com](http://www.viajesreal.com)

**Fecha:** Abril 30 2010

**1.3.20. Italia:** El tratamiento con aguas termales, se ha venido realizando en Italia desde la antigüedad, así lo demuestran los restos arqueológicos pertenecientes a los romanos y a otras civilizaciones que habitaron este país hace siglos atrás. En la actualidad la abundancia de aguas termales y minerales, el clima y los paisajes italianos, se han combinado perfectamente con los grandes centros de arte, los servicios e instalaciones de salud, para hacer de Italia uno de los destinos más solicitados en turismo de salud.

**1.3.20.1. Fiuggi:** Debido a su cercanía con Roma, es uno de los centros termales preferidos de Italia. El centro histórico los bosques y el centro termal, se complementan perfectamente para conformar una ciudad cultural y apta para la salud. Las termas de Fiuggi poseen aguas curativas famosas para el tratamiento de la calculosis renal y su fama está testimoniada por la existencia de más de doscientas estructuras hoteleras; las mismas que están abiertas durante todo el año. (Agencia nacional italiana para el turismo. [www.italiaturismo.es](http://www.italiaturismo.es)).

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**1.3.20.2. Ischia:** Conocida como la Isla de la eterna juventud, ofrece balnearios y sus aguas radioactivas son recomendadas para tratamientos de enfermedades articulares y reumáticas, para la obesidad y los desequilibrios metabólicos. Casamicciola es una ciudad termal cerca al mar, posee la mayor riqueza de fuentes y centro termales de la isla. Esta ciudad se encuentra en el primer puesto como centro de curas termales respecto a los otros ayuntamientos de Ischia. (ídem).



Fig.36

Título: Ischia, Italia

Autor: sobreitalia.com

Fuente: sobreitalia.com

Fecha: Abril 25 2010

**1.3.21. Japón:** Los balnearios en Japón, son conocidos como *Onsen*; baños termales que pueden ser naturales o artificiales distribuidos por todo el país y suman más de 3.000 establecimientos en total, los mismos pueden ser interiores y exteriores, mixtos, separados o por sexo. Los onsen naturales mantienen el agua caliente gracias a la actividad volcánica que existe bajo el archipiélago nipón.

La cultura del baño es muy antigua en Japón y aunque se puede encontrar centros de spa más convencionales en los hoteles de estilo occidental, lo ideal es visitar los onsen propios de la cultura japonesa, también presentes en algunos ryokan (hoteles de tipo japonés). (Oficina Nacional de Turismo. [www.turismo-japon.es](http://www.turismo-japon.es))

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**1.3.21.1. Dogo:** Es una de las casas de baños termales más antiguas de Japón, posee cuatro tipos de baños, que van desde los más comunes a los más lujosos. El interior de la casa está constituido por escaleras, pasajes y habitaciones llenas de personas que toman un baño medicinal en estas aguas que contienen minerales y posee una temperatura media de 46°C. Las propiedades terapéuticas del agua son recomendadas en dolores estomacales, dolores musculares, dolores articulares, reumatismo, enfermedades de la piel, anemia, gota, nervios, etc. El baño público municipal símbolo de la ciudad, es un edificio en tres niveles que ha sido utilizado en películas y en novelas. (ídem)



**Fig. 37**

**Título:** Dogo Onsen, Japón

**Autor:** yunphoto.net

**Fuente:** yunphoto.net

**Fecha:** Abril 18 2010

**1.3.21.2. Unzen:** Llamado el *jigoku* (infierno) de Unzen, por disponer alrededor de unas treinta fuentes que emanan aguas hirvientes con propiedades terapéuticas. Este balneario es visitado por miles de curistas<sup>34</sup> tanto nacionales como extranjeros, por sus famosos baños que poseen altos niveles de ácido sulfúrico, con propiedades antisépticas. (ídem)

<sup>34</sup> Dirigirse al glosario para ver el concepto de este término, página 361.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**1.3.22. Maldivas:** Las Islas Maldivas son un destino de *wellness* y de retiros espirituales, sin duda un lugar ideal para relajar cuerpo y mente. Con una temperatura oceánica de 30°C, se pueden practicar actividades tales como: el buceo, la fotografía, submarinismo, buceo de superficie, surf, pesca y otros deportes que unidos a la belleza del entorno brindan paz, tranquilidad y relax; para alcanzar el bienestar total.

Esta isla dispone de una variedad de centros hoteleros que brindan al turista todo el bienestar posible, modernas y cómodas instalaciones, tratamientos de belleza y otras actividades. Los hoteles más representativos en brindar opciones, para la práctica de turismo de salud son: el hotel Soneva Fushi y el hotel Huvafen Fushi.



Fig. 38

Título: Maldivas

Autor: [www.visitmaldives.com](http://www.visitmaldives.com)

Fuente: [www.visitmaldives.com](http://www.visitmaldives.com)

Fecha: Abril 18 2010

**1.3.22.1. Resort Soneva Fushi Resort and Spa:** Ofrece un servicio de calidad, el sitio pensado especialmente para la relajación y la intimidad, está organizado por pequeñas casas rústicas ubicadas en la costa de la isla entre arena blanca y un clima perfecto. Lo que hace más notable a este sitio es que existen cabañas con spas privados, en donde los tratamientos y terapias de belleza y confort se realizan dentro de la cabaña del huésped. El spa del hotel está rodeado de paredes transparentes con vista al agua y con todas las facilidades para encontrar la paz y la tranquilidad; los tratamientos son dirigidos por personas profesionales dispuestos a ayudar al huésped. ([www.sixsenses.com](http://www.sixsenses.com))

**1.3.22.2. Resort Huvafen Fushi:** Las playas de arena blanca, aguas transparentes, frondosa vegetación, y muchas horas de sol, conjugan perfectamente con los 43 pabellones y bungalows<sup>35</sup>, que disponen de pisos de cristal para disfrutar de la riqueza marina, lujosos baños y confortables muebles para el descanso. Además este hotel pone a disposición el Lime Spa, primer spa subacuático del mundo, que en compañía de los peces, los tratamientos y masajes aplicados por profesionales, el turista podrá experimentar una completa sesión de *wellness*. (<http://huvafenfushimaldives.co.uk/>)



Fig. 39

Título: Resort Uvafen Fushi, Maldivas

Autor: [www.vuelaviajes.com](http://www.vuelaviajes.com)

Fuente: [www.vuelaviajes.com](http://www.vuelaviajes.com)

Fecha: Abril 18 2010

**1.3.23. México:** Gracias a la privilegiada ubicación geográfica del país, la diversidad de sus climas y las características particulares del agua en algunas de sus regiones, este país es considerado como uno de los principales destinos de turismo de salud de América. El país posee una gran cantidad de fuentes de aguas medicinales, idóneas para la recreación, esparcimiento, restablecimiento y recuperación del cuerpo humano que conjuntamente con los tratamientos y las terapias es la opción correcta para la práctica de turismo de salud.

<sup>35</sup> **Bungalow:** Es una casa pequeña de una sola planta que se suele construir en parajes destinados al descanso.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

Los spas en México están ubicados en resorts, hoteles boutique, haciendas e incluso, en centros especializados en salud y belleza; son sitios ideales para escapar de la rutina diaria, revitalizar mente y cuerpo, hasta alcanzar un estado de bienestar pleno. Estos lugares ofrecen diferentes tratamientos como masajes y terapias, aplicando en muchas ocasiones, técnicas tradicionales y prehispánicas, como el baño en temazcal<sup>36</sup>. Sin olvidar los baños de aguas termales y medicinales que se pueden encontrar a lo largo del país y en espacios cubiertos o al aire libre.



Fig. 40

Título: Spas, México

Autor: [www.visitingmexico.com.mx](http://www.visitingmexico.com.mx)

Fuente: [www.visitingmexico.com.mx](http://www.visitingmexico.com.mx)

Fecha: Abril 30 2010

**1.3.23.1. Acapulco:** La calidad de sus playas, el clima y los atractivos turísticos de esta ciudad, hacen que sea considerada un destino turístico de calidad mundial. En relación con centros de turismo de salud Acapulco cuenta con lujosos y renombrados spas, que ofrecen actividades y servicios muy completos para el cuidado de la piel y el cuerpo. Tratamientos con envolturas de algas, hierbas y avanzados servicios médicos cualificados, que revisan el estado físico y mental de cada persona. ([www.visitmexico.com](http://www.visitmexico.com)).

<sup>36</sup> El concepto de este término lo encontramos en el glosario termal, página 359.



**1.3.23.2. Aguascalientes:** Ciudad ubicada en el centro de México, su nombre se debe a la abundancia de aguas termales, que rodean el valle. Aguascalientes ofrece un cúmulo de atractivos naturales y culturales como sus textiles, la Feria Nacional de San Marcos, y la fiesta brava. Las aguas termales en este estado mexicano son una antigüedad. Sus balnearios más importantes son Charco Azul, Borunda, Rancho Puente, Asientos, Pichardo entre otros, con manantiales de aguas termales, sulfurosas, minerales y cloruradas, que gracias a sus propiedades medicinales atraen cada año a miles de turistas de todo el mundo. (ídem).



Fig. 41

Título: Aguas calientes, México

Autor: [www.viajesyturistas.com](http://www.viajesyturistas.com)

Fuente: [www.viajesyturistas.com](http://www.viajesyturistas.com)

Fecha: Abril 30 2010

**1.3.24. Nueva Zelanda:** Este país gracias a su amplia geografía que va desde las áreas volcánicas con aguas termales, pasando por impresionantes bosques hasta llegar a extensas playas, es un destino para aquellos que desean alejarse de todo y relajarse totalmente. Hay muchos ejercicios espirituales creados en regiones remotas cerca de la naturaleza, hasta modernas terapias en las ciudades.

**1.3.24.1. Rotoura:** En esta localidad de Nueva Zelanda el atractivo más importante es su actividad geotermal de tal manera que las visitas turísticas están directamente relacionadas con esta oferta. Gracias a sus aguas termales se ha ganado la fama de ser un poblado spa; además abarca un gran número de géiseres, entre los que destacan el de Pohutu en Whakarewarewa, piscinas

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

termales y de barro, las cuales están dispersas por toda la ciudad. Los lugares destacados son: el famoso hotel Polynesian Spa, Villa Enterrada e Isla Makoia. (Oficina de Turismo de Nueva Zelanda. [www.newzealand.com](http://www.newzealand.com)).



Fig. 42

Título: Azufre en el lago Wairakei, Nueva Zelanda

Autor: [www.losviajeros.com](http://www.losviajeros.com)

Fuente: [www.losviajeros.com](http://www.losviajeros.com)

Fecha: Abril 28 2010

**1.3.25. Perú:** Conocido a nivel mundial por las ruinas incásicas de Machu Picchu, Este es un país que ofrece un abanico de actividades y programas turísticos que van desde rutas culturales hasta rutas termales; sus atractivos y servicios turísticos se acoplan perfectamente con los tratamientos de salud y las aguas termales.

Actualmente existen en todo el país alrededor de 400 fuentes termales conocidas, de las cuales sólo unas cuantas están disponibles para al turismo, siendo Los baños del Inca en Cajamarca, el destino termal más importante del país. Las aguas termales poseen temperaturas mayores a 20°C, su uso principal es terapéutico y turístico, y en menor medida para la calefacción de algunos centros urbanos. ([www.peru.info](http://www.peru.info)).





Fig. 43

Título: Termalismo, Perú

Autor: [www.peru.info](http://www.peru.info)

Fuente: [www.peru.info](http://www.peru.info)

Fecha: Abril 28 2010

**1.3.25.1. Ancash, Chancos y Chavín:** Las aguas de estos sitios están compuestas de varios minerales como el hierro, sulfato y cloruro, poseen temperaturas entre 49°C y 74°C, recomendadas para aliviar enfermedades reumáticas, nerviosas, articulares y dermatológicas. Gracias a las experiencias de las personas que se han curado con estas aguas, estos destinos de salud se han dado a conocer a nivel regional e internacional. Para complementar la oferta de salud existen varios servicios turísticos como hospedaje, alimentación, guianza, transporte, etc. disponibles para el turista ([www.peru.info](http://www.peru.info)).

**1.3.25.2. Cajamarca - Baños del Inca:** Área preferida de los Incas por sus fuentes de agua termomedicinal, pues según cuenta la historia el Inca Atahualpa acudía a este balneario natural para sumergirse en sus aguas y renovar sus energías. Sus aguas cloruradas<sup>37</sup> y sulfuradas, tienen una temperatura de 70°C y poseen propiedades terapéuticas para el tratamiento de afecciones a los huesos y al sistema nervioso.

<sup>37</sup> La definición de este tipo de agua se encuentra en la página 63 de esta tesis.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

Existen pozas individuales, bungalows, hoteles, piscinas, sauna y toda una infraestructura dedicada especialmente para el curista. Inclusive, se conserva la poza de piedra donde se bañaba el Inca Atahualpa. ([www.peru.info](http://www.peru.info)).



Fig. 44

Título: Baños del Inca, Perú

Autor: [www.peru.info](http://www.peru.info)

Fuente: [www.peru.info](http://www.peru.info)

Fecha: Abril 27 2010

**1.3.26. Portugal:** En este país europeo el romance, la cultura, la aventura, el bienestar y la tranquilidad van de la mano con todo un sistema turístico disponible, como el alojamiento, la gastronomía, hoteles, agencias de viajes, etc. para así garantizar al huésped una magnífica estadía.

**1.3.26.1. Algarve:** Conjuntamente con sus playas, tiene a su disposición programas de salud y belleza, que se ponen en práctica en las termas, balnearios y centros de talasoterapia, con el objetivo de brindar paz y relajación al cliente.

El mar proporciona la materia prima a los centros de talasoterapia y balnearios, que están integrados en complejas y exclusivas instalaciones, donde la tranquilidad es la regla principal. Como ejemplo podemos citar el Vilalara Thalassa Resort, que brinda tratamientos terapéuticos y de belleza a base de algas, barros y arenas. ([www.visitportugal.com](http://www.visitportugal.com)).

**1.3.26.2. La Isla de Madeira:** Los spas están integrados en paisajes exuberantes ya sea en la montaña o a la orilla del mar; cuentan con equipamientos modernos y especializados, técnicas tradicionales y comunes para lograr la paz total. Los tratamientos faciales de champán y caviar del Reid's Hotel & Spa, los baños de aromaterapia del Choupana Hills Resort & Spa y los tratamientos de belleza del Savoy Royal Hotel, son solo una pequeña muestra de lo que se puede realizar en esta ciudad. ([www.visitportugal.com](http://www.visitportugal.com))



Fig. 45

Título: Madeira, Portugal

Autor: Conociendo mundo

Fuente: [www.conociendomundo.com](http://www.conociendomundo.com)

Fecha: Abril 26 2010

**1.3.27. Rumania:** La tradición rumana de las curas de salud se inició con los romanos, en la actualidad el país tiene 70 estaciones balneario, a donde las personas acuden en las vacaciones y transforman estas estaciones de recreación en un ambiente agradable de relajación y lujo. Los tratamientos con aguas minerales, las mofetas (fuentes naturales de CO<sub>2</sub>), como también los baños de barro son los componentes perfectos para el tratamiento de complejas y diversas afecciones. Las estaciones balneario más importantes disponen de todas las facilidades para tratar afecciones reumáticas, cardio-vasculares, respiratorias, problemas dermatológicos, ginecológicos y disfunciones del sistema digestivo y nervioso. ([www.turism.ro](http://www.turism.ro)).

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**1.3.27.1. Eforie Nord:** Esta ciudad se ubica en el litoral del Mar Negro y el lago Techirghiol. Este destino es famoso por sus tratamientos curativos, los baños calientes de agua salada y los baños de cieno<sup>38</sup> ricos en minerales provenientes del lago Techirghiol; la práctica de talasoterapia y sobre todo la famosa cura rumana de Gerovital<sup>39</sup>; que se practica en el Spa Ana Aslan Health del hotel Europa and Astoria, constituyen los motivos perfectos para pasar unas vacaciones saludables en esta ciudad.

**1.3.27.2. Baile Felix:** Conocido como la estación de la alegría, es el balneario más grande de Rumania. El clima durante todo el año es ideal para disfrutar de las aguas termales, ricas en oligominerales. Para los tratamientos de curación mezclan el cieno sapropélico y los oligominerales<sup>40</sup>, presente en el lago Techirghiol; estas dos sustancias juntas, se utilizan para tratar la artritis reumática, el lumbago y las afecciones ginecológicas y nerviosas. ([www.turism.ro](http://www.turism.ro))



**Fig. 46**

**Título:** Baile felix, Rumania

**Autor:** home-and-garden.webshots.com

**Fuente:** home-and-garden.webshots.com

**Fecha:** Abril 25 2010

<sup>38</sup> El concepto de este término esta desarrollado en el glosario termal, página 360.

<sup>39</sup> El concepto lo encontramos en el glosario termal, página 364.

<sup>40</sup> El concepto de este término esta desarrollado en el glosario termal, página 367.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**1.3.28. Rusia:** El país más extenso del mundo, posee una variedad de recursos turísticos, los entornos naturales, los monumentos histórico-culturales, las ciudades y los abundantes balnearios climáticos que están situados en distintas zonas de Rusia, constituyen los principales atractivos turísticos de este estado. Miles de personas acuden a este país para tratar diversas dolencias, pues los balnearios climáticos están especializados en el tratamiento de enfermedades del aparato digestivo, sistema integumentario, sistema nervioso, aparato respiratorio, aparato circulatorio, aparato reproductor y el aparato excretor.

**1.3.28.1. Sochi:** Es una ciudad ubicada en el krai<sup>41</sup> de Krasnodar, considerada como una de las ciudades turísticas más importantes de Europa, debido a la oferta de spas, aguas minerales, estaciones de esquí, sol y playas de arena junto al Mar Negro. Factores como el clima templado y la vegetación subtropical, actúan como común denominador para considerar a esta ciudad una de las preferidas para la práctica de turismo de salud y belleza. ([www.sochi.com.es](http://www.sochi.com.es))



**Fig. 47**

**Título:** Sochi, Rusia

**Autor:** [rusia.pordescubrir.com](http://rusia.pordescubrir.com)

**Fuente:** [rusia.pordescubrir.com](http://rusia.pordescubrir.com)

**Fecha:** Abril 28 2010

---

<sup>41</sup> **Krai:** Es un término usado para referirse a varias de las 83 regiones administrativas de Rusia y que significa región, provincia o territorio.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**1.3.28.2. Bashkortostán:** Es una república de la Federación Rusa, ubicada en la región de las estepas rusas en donde habitan los bashkirs, una tribu que desde tiempos remotos ha practicado la cura con kumis<sup>42</sup>, que es usada para sanar enfermedades crónicas, incluyendo la tuberculosis, la bronquitis, el catarro, y la anemia. Los lugares dignos de mencionar y que también practican esta cura son Aksákovo, Yumátovo y Shafránovo, situados en esta región. (www.spain.mid.ru)

**1.3.29. Suiza:** A igual que en otras regiones de Europa las fuentes termales fueron descubiertas y utilizadas por los romanos desde la antigüedad, la más famosa estación termal en la era romana fue Baden, que se convirtió en el centro de vida social, política y económica de la época; en la actualidad la popularidad de las fuentes termales y de los tratamientos terapéuticos de Leukerbad o de Bad Ragaz hacen que el agua de Baden ya no sea tan popular como hace dos mil años.

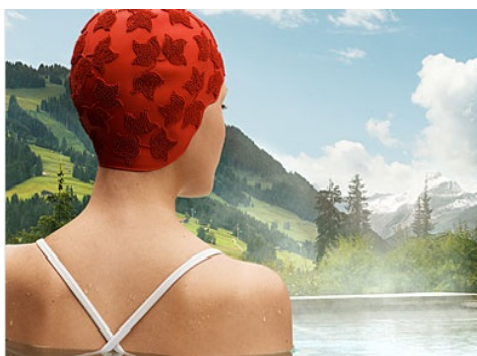


Fig. 48

Título: Wellness, Suiza

Autor: www.myswitzerland.com

Fuente: www.myswitzerland.com

Fecha: Abril 30 2010

**1.3.29.1. Bad Ragaz:** Es una comuna del cantón San Galo, conocida por ser un spa natural dedicado a la salud y al bienestar, sus aguas termales brotan a una temperatura de 37°C, desde un barranco llamado Tamina en la montaña Pizol; el barranco es muy visitado desde el siglo XIII por los enfermos y turistas que llegan de todas partes del continente para probar sus aguas y sanar sus dolencias. Esta

42 El concepto esta desarrollado en el glosario termal, página 361.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

ciudad posee una larga tradición como balneario y actualmente es un centro de wellness con hoteles de primera categoría, baños termales y campos de golf. Cabe destacar que el nombre del barranco hoy es utilizado para definir a uno de los centros de salud más famosos de Bad Ragaz como es el Spa Tamina Therme que ofrece paquetes de belleza, tratamientos para la piel, masajes y terapias anti estrés, aguas medicinales para aliviar el reumatismo, problemas respiratorios entre otros. ([www.myswitzerland.com](http://www.myswitzerland.com))

**1.3.29.2. Leukerbad:** Ubicado en el cantón Valais, esta ciudad es famosa por las instalaciones termales y los deportes. En invierno o en verano los paquetes turísticos que se ofrecen están combinados con esquí, excursión y otras actividades, como la visita a un spa o a un centro de belleza y salud.

Esta localidad suiza posee 65 fuentes termales y 22 piscinas públicas de las cuales cada día brotan 3,9 millones de litros de agua termal alpina, agua que fluye a través de la roca calcárea y posee una mineralización de calcio, sulfato, sodio, estroncio, hierro y flúor, que le dan las propiedades curativas y la nominación a Leukerbad como la ciudad del wellness para tratar afecciones óseas, musculares, circulatorias, dermatológicas, entre otras. La oferta turística es completa y brinda todas las facilidades para quienes visitan la ciudad. ([www.myswitzerland.com](http://www.myswitzerland.com)).



Fig. 49

Título: Leukerbad

Autor: [www.valais.ch](http://www.valais.ch)

Fuente: [www.valais.ch](http://www.valais.ch)

Fecha: Abril 28 2010



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**1.3.30. Turquía:** Es considerado un destino turístico por excelencia, siendo sus principales atractivos las mezquitas, los bazares y mercados, pero su oferta de turismo no se queda allí y gracias a sus condiciones geológicas, al encontrarse en una zona tectónica y volcánica es un país termal por excelencia, con más de 1.300 fuentes termales, cuyas aguas que tienen una temperatura que va desde los 20°C a los 110°C, son ricas en azufre, sodio y calcio, que le dan las propiedades curativas.

Los baños turcos son el ejemplo de la historia termal de este país aunque son la continuación de los baños romanos, estos baños tienen su propia historia, arquitectura y ritual; pues combinan cuatro elementos: el calor seco, el calor húmedo, el frío y el masaje; que unidos estimulan y limpian el cuerpo además de ser útiles para la salud.

**1.3.30.1. Cesme:** Situada en los alrededores de la ciudad de Izmir, es un lugar idóneo para la práctica de la talasoterapia y una gran variedad de tratamientos de salud y bienestar combinados con las propiedades de las algas marinas, las aguas termales y de mar eficaces para tratamientos de belleza, problemas óseos, respiratorios, postraumáticos, entre otros. La oferta de turismo se complementa con la práctica de deportes acuáticos y la visita a los templos de personajes históricos como Apolo. La ciudad además de sus fuentes de aguas termales posee una variedad de atractivos que llaman la atención, hoteles de lujo, bares, cafés, y centros de entretenimiento, que ofrecen gran cantidad de actividades para el visitante. (termasworld.com)

**1.3.30.2. Pamukkale:** Pertenece a la provincia de Denizli, y su nombre significa “castillo de algodón” en turco, pues su peculiar aspecto está formado por terrazas de agua y piedra caliza, haciendo de este lugar un famoso atractivo turístico. Actualmente es Patrimonio de la Humanidad y es el centro termal más conocido del país, por las fantásticas propiedades curativas de sus aguas, sobre todo para



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

la piel. Hoy en día, el baño en las cascadas está prohibido por motivos de conservación, pero si se lo puede hacer en uno de los hoteles Balneario que se encuentran cerca, en donde además se puede disfrutar de sus diferentes tratamientos de salud. (termasworld.com).



Fig. 50

Título: Pamukkale, Turquía

Autor: turkeytravelcompany.com

Fuente: turkeytravelcompany.com

Fecha: Abril 25 2010

**1.3.31. Uruguay:** En medio de entornos naturales y culturales privilegiados, que invitan al descanso y al relax, este país ofrece un amplio catálogo en turismo de salud. Su infraestructura turística y los diversos tratamientos con aguas termales, terapias anti estrés, masajes de rejuvenecimiento y belleza, hacen de Uruguay un lugar para encontrar la paz y la armonía total.

En los departamentos de Salto y Paysandú, se encuentran las seis termas que identifican al país como un destino de turismo de salud, y son: Termas de Almirón, Termas de Arapey, Termas de Daymán, Termas de Guaviyú, Termas de Salto Grande y las Termas de San Nicanor. Las mismas constituyen una alternativa diferente para el cuidado de la salud, recuperar el bienestar y la calidad de vida. (www.turismo.gub.uy).

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**1.3.31.1. Acuamanía:** Ubicado en el departamento de Salto, en la zona de las termas del Daymán, es el primer parque acuático con aguas termales de Sudamérica, su diseño y construcción fueron realizados por las empresas que diseñaron los parques de Disney y Wet'n Wild. Posee piscinas, camas con chorros hidromasajes, clases de gimnasia acuática, jardines, juegos acuáticos, canchas deportivas y todos los juegos y servicios para niños y adultos. Conformando un espacio ideal para salir del estrés y la rutina.



Fig. 51

Título: Acuamanía, Uruguay

Autor: [www.welcomeuruguay.com](http://www.welcomeuruguay.com)

Fuente: [www.welcomeuruguay.com](http://www.welcomeuruguay.com)

Fecha: Abril 29 2010

**1.3.31.2. Termas de Arapey:** Ubicadas en la ciudad de Salto, son las termas más antiguas y con la infraestructura más completa de la nación; en medio de un entorno natural único, lleno de montes y campos, es un lugar ideal para el descanso, la paz y la tranquilidad. En Arapey Thermal Resort & Spa los tratamientos de belleza, relajación, gerovital y anti edad se combina con los beneficios del agua termal que posee una temperatura de 42°C. ([www.arapeythermal.com.uy](http://www.arapeythermal.com.uy))

**1.3.32. Venezuela:** Es un país que tiene mucho que ofrecer en materia de turismo de salud, sobre todo en el desarrollo de nuevas instalaciones como posadas con servicio de spa y otros espacios dedicados a brindar una variedad de tratamientos y terapias utilizando las aguas termales existentes en este país.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**1.3.32.1. Aguas termales de Trincheras:** Ubicadas en el estado de Carabobo, estas aguas son muy visitadas por sus propiedades curativas y rehabilitadoras, que ayudan a restablecer el organismo debido a su contenido rico en minerales. Estas aguas calientes provienen del interior de la montaña a una temperatura de 92°C. que le dan las propiedades curativas para sanar afecciones reumáticas, digestivas, respiratorias, del sistema neurovegetativo, del aparato locomotor, de la piel, ginecológicas, antialérgicas y desintoxicantes. Además existe una piscina de lodo que permite incrementar el efecto positivo de las aguas calientes. (www.magazine.com.ve).



Fig. 52

Título: Trincheras, Venezuela

Autor: www.notitarde.com

Fuente: www.notitarde.com

Fecha: Abril 30 2010

**1.3.32.2. Hacienda la Concepción centro de sanación y spa:** Ubicada en el estado de Carabobo, esta hacienda tiene una gran historia familiar relacionada con la salud; pues aquí vive el conocido doctor Efraín Hoffman, quien aprendió de su padre el deber de curar a los enfermos y emprendió el proyecto para crear la fundación Hoffman, que se dedica a curar a las personas utilizando todo un sistema de programas, servicios de spa y servicios médicos. El centro ofrece ayuda directamente al crecimiento personal y mejoramiento de la calidad de vida, además cuenta con toda una infraestructura de calidad, disponible para el visitante. (www.hoffmann-spa.com.ve)

**1.3.33. Importancia del agua:** Después de haber analizado la historia y los principales destinos de turismo de salud en el mundo, he llegado a la conclusión que desde tiempos remotos el agua y sobre todo el agua mineromedicinal ha sido un elemento primordial para la cura y prevención de enfermedades y que en la actualidad es la base para que la mayoría de establecimientos turísticos dedicados a la salud puedan realizar sus actividades; por lo que es elemental detallar aspectos importantes relacionados sobre todo con el agua mineromedicinal tales como: el origen, las formas de aplicación, la clasificación, los beneficios y las indicaciones terapéuticas que tienen para con el cuerpo humano.

**1.3.33.1. Origen del agua mineromedicinal:** El agua toma este nombre debido a su recorrido entre distintas capas subterráneas en donde a medida que se filtra a través de las rocas y materiales sedimentarios va enriqueciéndose con múltiples sustancias, elementos orgánicos y químicos, que son los que aportan las sales minerales y los iones que van a definir sus características y propiedades. Las mismas que se traducen en beneficiosos efectos terapéuticos para la salud.

**1.3.33.2. Formas de Aplicación:** Las formas de aplicación de las aguas mineromedicinales se basan principalmente en tres técnicas: oral, tópica e inhalatoria.

**1.3.33.2.1. Vía oral:** Es la aplicación del agua como bebida. La acción de la misma sobre las patologías, va a depender del tipo de agua mineromedicinal. Las principales son las digestivas, hepáticas, biliares, renales y dérmicas.

**1.3.33.2.2. Vía tópica:** Las técnicas más comunes de aplicación son por medio de *baños, duchas y masajes*. Las patologías principales que se tratan esta vía son las del aparato locomotor, sistema circulatorio y afecciones dermatológicas.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**1.3.33.2.3. Vía inhalatoria:** Se suele realizar por medio de duchas nasales para afecciones respiratorias. En este tipo de aplicaciones, el agua puede ser mineromedicinal, o portadora de fármacos específicos.

La utilización de las aguas mineromedicinales deberá ser supervisada por un médico, ya que las composiciones de las aguas son distintas y pueden estar contraindicadas para algunas patologías. ([www.termasworld.com](http://www.termasworld.com)).

**1.3.33.3. Clasificación del agua mineromedicinal:** Dependiendo de la temperatura a la que se encuentre el agua subterránea, se disolverán distintos tipos de elementos químicos que le darán una distinta composición haciendo que el agua tenga efectos terapéuticos diferentes. Por lo que es necesario para el presente trabajo hacer una clasificación de los distintos tipos de aguas tomando en cuenta su origen, temperatura y composición mineral.

**1.3.33.3.1. Según su origen:**

-*Superficiales:* mares y lagos.

-*Infiltración:* Red hidrológica subterránea. En este tipo de aguas subterráneas se encuentra el agua termal, la misma que al atravesar por distintas capas subterráneas en las cuales las rocas están a altas temperaturas; se torna caliente o termal. Para ser considerada como tal debe tener 5°C más de temperatura que el promedio normal del agua del lugar en donde proviene.

**1.3.33.3.2. Según su temperatura:**

-*Aguas frías:* menos de 20°C.

-Aguas hipotermales: de 21° a 35°C.

-Aguas mesotermales: de 36° a 45°C.

-Aguas hipertermales: de 46 ° a 100 °C.

-Aguas supertermales: de 101 ° y más.

#### 1.3.33.3.3. Según su composición mineral:

-*Aguas Bicarbonatadas*: Su aplicación es por ingesta o tópica y favorece la acción gástrica, acción intestinal digestiva, acción hepatoprotectora, acción metabólica, acción diurética; eliminación del ácido úrico; efectos sobre fenómenos neuromusculares; estimula la secreción intestinal y de vías biliares; acción antiinflamatoria y estimulante de la función celular y cicatrización; favorecen la acción de los fermentos pancreáticos; son ligeramente antisépticas. Están indicadas en enfermedades del aparato digestivo, alteraciones hepáticas, trastornos metabólicos, alteraciones diabéticas, procesos gastroentéricos, colitis, afecciones dispépticas y como cura de diuresis en inflamación de las vías urinarias, calculosis, procesos osteoarticulares, reumatismos crónicos, procesos postraumáticos etc. (Armijos y San Martín, Curas balnearias y climáticas talasoterapia y helioterapia 624)

-*Aguas Cloruradas*: Pueden ser de baja mineralización (aguas calientes) o de alta mineralización (aguas frías). Su aplicación por vía oral; estimula la secreción y motilidad gástrica e intestinal, facilitando la salida de la bilis al intestino; una vez absorbidas activan el metabolismo en general. La ingestión de aguas cloruradas débiles produce estimulación de la secreción de ácido clorhídrico. Por vía tópica, se comportan como estimulantes del organismo, ejercen efectos sobre la piel; actúan como, antiinflamatorias y desinfectantes; estimulan las mucosas; estimulan la cicatrización y mejoran las afecciones óseas. Están indicadas en casos de estrés por su importante efecto sedante, recuperación de intervenciones quirúrgicas del aparato locomotor, reumatismos, procesos crónicos de vías respiratorias y aparato genital femenino. (San José Arango, Hidrología médica y terapias complementarias 89).

-*Aguas Ferruginosas*: Contienen principalmente hierro, que ayuda a la regeneración de la sangre, aunque suelen acompañarse de bicarbonatos o sulfatos. Su aplicación es por medio de bebidas para tratar anemias y



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

afecciones sanguíneas ya que este tipo de agua está considerada como reconstituyente. Actúan positivamente sobre dolencias de la piel, dietas de adelgazamiento, reumatismos, afecciones hepáticas, biliares, así como para trastornos de desarrollo infantil.

*-Aguas Sulfuradas:* Agua en cuya composición predomina el azufre, lo que le da un olor característico a huevos podridos. Su aplicación puede ser por vía oral, inhalatoria y tópica. Se encuentra en suelos fangosos y las acciones terapéuticas de estas aguas son las siguientes: antirreumática, antialérgica, desintoxicante, antiinflamatoria y antiácida. Se utilizan en las siguientes afecciones: reumatológicas y del aparato locomotor; de la piel; de las vías respiratorias y otorrinolaringológicas; procesos ginecológicos; traumatismos y otros (San Martín y Armijo, Curas balnearias y climáticas talasoterapia y helioterapia 356).

*-Aguas Carbónicas o Carbogaseosas:* Estimulan el apetito, su bebida aumenta la secreción gástrica y limpian el tubo digestivo y el estómago; estimulan las mucosas; estimulan la motilidad; facilitan la salida de bilis; estimulan los receptores cutáneos, produciéndose un descenso de la temperatura corporal; ejercen una acción diurética y la vasodilatación a nivel renal; disminuyen la sensación de las papilas gustativas; aumentan el estímulo respiratorio; producen cierta analgesia y sedación. Pueden utilizarse en el tratamiento de hipertensión arterial, estados de depresión nerviosa, diabetes, afecciones del aparato circulatorio, tratamiento de manifestaciones reumáticas, alteraciones metabólicas (gota). etc. (Fagundo, Hidrogeoquímica 78).

*-Aguas Sulfatadas:* además de azufre pueden tener sodio, calcio, magnesio o cloro en su composición. Su aplicación por vía oral y tópica, hacen que actúen como purgantes, mejoren la circulación, actúen como laxantes, estimulen la secreción intestinal y de vías biliares. También son hepatoprotectoras, protegen





*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

el estómago e intestino; son sedantes, antiespasmódicas y diuréticas. Poseen efectos neurovegetativos, se utilizan en afecciones del aparato digestivo, cuadros alérgicos y dietas ya que disminuyen el colesterol. (Fagundo, Hidrogeoquímica 88).

*-Aguas Radioactivas:* Aguas en cuyo contenido se encuentra radón. Se aplican en forma oral, inhalatoria o tópica. Son beneficiosas sobre el sistema endócrino, neurovegetativo y el inmune; actúan también como desensibilizantes, sedantes, analgésicos, descongestionantes, antiespasmódicos, antiinflamatorios y antialérgicos; tienen una acción diurética, aumenta la actividad tiroidea, producen regulación cardiovascular y mejora la microcirculación en diabéticos. Están muy indicadas en tratamientos anti estrés, depresiones, alteraciones del sistema nervioso, procesos reumáticos, manifestaciones alérgicas y dermatopatías, enfermedades articulares, afecciones circulatorias y afecciones respiratorias crónicas.

*-Aguas oligominerales:* Se trata de aguas de baja mineralización que pueden ser frías o calientes y que se caracterizan por presentar un gran número de elementos químicos como: sodio, calcio, magnesio, potasio, manganeso, hierro, cobre, zinc, flúor, cloruro, sulfato, bicarbonato, fluoruro, bromuro, yoduro, etc. Por vía tópica se aplican en el tratamiento de afecciones reumáticas y procesos del aparato locomotor que requieren de rehabilitación hidroterápica; ya que poseen una acción sedante y analgésica. Por vía oral se aplican como diuréticas y aguas de mesa, para tratar afecciones como: gota y alteraciones funcionales de las vías excretoras. (Armijo, Curas balnearias y climáticas, talasoterapia y helioterapia 245).



**1.3.33.3.4. Peloides:** Son lodos formados por una mezcla de materiales orgánicos con agua mineral o agua del mar más una fina arcilla, que resultan de procesos biológicos y/o geológicos. (Muñoz, Las aguas sulfurosas de las Huacas 9). Los peloides se clasifican en:

-Biogleas: El componente sólido es orgánico (algas) y el componente líquido es agua sulfurada. Las biogleas son de color amarillo-verdoso y su consistencia es gelatinosa. (Norma Cubana, Peloides. 9).

-Fangos o lodos: Formados por un componente sólido arcilloso y otro líquido que suele ser agua de tipo sulfatada, sulfurada y clorurada. (Ídem).

-Limos: El componente sólido es la arcilla, sílice o calizas y el componente líquido es agua de mar o lago salado. (Ídem).

-Sapropeli: El componente sólido es mixto (orgánico, mineral) y el componente líquido son aguas alcalinas o sulfuradas. (Ídem).

-Turbas: El componente sólido está formado por residuos vegetales en distinta concentración y arcilla que puede llegar a constituir el 40% del total de la mezcla, el componente líquido son aguas, alcalinas sulfuradas, agua natural o del mar. La turba ha de esterilizarse antes de su utilización. (Ídem).

**1.3.33.4. Beneficios del agua mineromedicinal:** La importancia y el beneficio de estas aguas dentro del turismo de salud lo constituyen las propiedades terapéuticas que estas contienen.

Según la historia, los beneficios de las aguas mineromedicinales y termales fueron descubiertos hace miles de años atrás por los animales, pues fueron ellos quienes acudían a las fuentes de agua termomedicinal para curar sus heridas, de esto



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

aprendió el hombre y empezó a apreciar los efectos curativos del agua, actividad que se realiza hasta la actualidad para aprovechar los estímulos químicos, físicos y biológicos que tienen las aguas mineromedicinales; además estas llevan disueltas diversos elementos como: azufre, magnesio, dióxido de carbono, calcio, hierro, potasio, sodio, silicio entre otros; favoreciendo el equilibrio general del organismo. (Planells, Destinos internacionales 45).

*Un efecto vasodilatador:* aumenta el flujo sanguíneo y reactiva el sistema termorregulador, lo que le devuelve al organismo su capacidad de resistencia al frío.

*Acción depurativa:* limpian la sangre eliminando las toxinas y productos de desechos por la sudoración y diuresis que provocan. Por medio de la aplicación de barros y lodos limpian los poros de la piel y mucosas.

*Efecto estimulante:* estimulan las secreciones del tracto digestivo y del hígado, ayudando así a la digestión.

*Acción nutritiva:* mejoran la alimentación los tejidos del cuerpo en general, motivo por el cual aumenta el metabolismo.

*Acción relajante:* actúan como analgésicos y calmantes de dolores; relajan los músculos y actúan sobre los edemas, tumefacciones y procesos crónicos fibrosos.

*Efecto sedativo:* sedan el sistema nervioso, siendo un relajante ideal para el estrés y el ritmo de vida actual.

*Propiedades revitalizadoras:* reconfortan las células y tejidos, con la consecuente estimulación de las defensas del organismo.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

*Acción miorelajante:* actúan sobre las contracturas y rigideces neuro-músculo, osteo-articular, de importancia en los tratamientos de rehabilitación y readecuación músculo esquelética.

*Efecto preventivo:* esto no quiere decir que las aguas eviten la aparición de alguna patología, pero como dice su nombre *previenen* el índice de aparición de algunas enfermedades.

*Efecto psicológico:* si este tipo de tratamientos se realizan en un emplazamiento en medio de la naturaleza, zonas sin contaminación y tranquilas.

**1.3.33.5. Indicaciones Terapéuticas:** Estas indicaciones terapéuticas por lo general se encuentran en los centros termales y se tratan de:

*Afecciones Reumáticas:* Es sin duda la patología más tratada en los balnearios o zonas termales, reumatismos degenerativos (artrosis), inflamatorios (artritis), metabólicos (gota) y no articulares (ciática, lumbalgias); y dolores musculares.

*Problemas psicológicos y del sistema nervioso:* Cuadros de estrés, insomnio, ansiedad y estados de agotamiento físico y mental.

*Alteraciones del metabolismo:* Estados diabéticos y tratamientos de obesidad.

*Problemas digestivos:* Insuficiencia y procesos hepáticos crónicos y gastritis.

*Trastornos respiratorios:* Bronquitis, resfriados y enfermedades de las vías respiratorias.

*Problemas urogenitales:* Problemas del riñón



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

*Afecciones de la piel:* Eczemas, acné, úlceras varicosas.

*Rehabilitación:* Recuperación tras estados postraumáticos y lesiones deportivas.

Es preciso especificar que la estadía y los beneficios en un centro termal será en función de la patología que sufra el paciente y el tratamiento que se le recomiende; pudiendo ser en periodos de 3 a 4 semanas si la terapia es de cura y alivio; caso contrario si la terapia es de relajación el tiempo de estadía puede ser de un fin de semana. Es muy importante la consulta previa a un especialista en caso de embarazo, edad avanzada o alguna patología en especial. ([www.termasworld.com](http://www.termasworld.com)).

**1.4. Clasificación del turismo de salud:** Para desarrollar este punto se tomará en cuenta los criterios de entidades internacionales tales como: Asociación Nacional de Balnearios de España (ANBAL), Asociación Europea de Spas (ESPEA), Asociación Internacional de Spas y Fitness entre otras; para de esta manera desarrollar los parámetros relacionados a: conceptos, clasificación, subclasificación, características y técnicas. En el caso específico de los curhoteles se tomará en cuenta los criterios vertidos por Carmen San José, para desarrollar los ítems antes mencionados.

Cabe recalcar que esta clasificación servirá como guía para desarrollar los capítulos dos, tres y cuatro, en los ítems que se refiere a los establecimientos de turismo de salud en el Ecuador, al no existir en el país un organismo que se encargue de normar y regular esta actividad.



**1.4.1 Balnearios:** La palabra balneario proviene del latín *balneae-arum* "baños" o *balineae-arum* "establecimiento de baños". Según la historia los balnearios eran los únicos centros en donde se practicaba el turismo de salud, aquí se trataban las distintas patologías mediante terapias similares y muchas veces con técnicas empíricas; pero que sirvieron de base para que en el siglo XIX se desarrollen nuevos centros, nuevas técnicas, nuevos tratamientos y terapias, dedicados al bienestar y la salud.

Un Balneario o Estación Termal es aquella instalación que dispone de Aguas Minero-Medicinales declaradas de Utilidad Pública, servicios médicos e instalaciones adecuadas para llevar a cabo los Tratamientos que se prescriban. (Asociación Nacional de Balnearios España).

Los balnearios son centros dedicados al reposo y la curación a través de técnicas de aplicación de aguas termales o minerales, ya sea de mar, piscina o río, que disponen de personal profesional, e instalaciones adecuadas para el tratamiento de patologías. Sus instalaciones se complementan con otros servicios para el cuidado de la salud del paciente como: cabinas de rayos uva, camas de agua, saunas, terapias o métodos de curación<sup>43</sup>, masajes, gimnasio y tratamientos de belleza. Las fuentes termales y el clima son dos elementos importantes para la ubicación de los balnearios. (Ver hoja promocional de un programa termal del balneario Paracuellos anexo 4).

<sup>43</sup> Todos estos términos están desarrollados en el glosario termal, páginas 360, 368 y 370.



**Fig. 53**

**Título:** Balnearios de Paracuellos de Jiloca, España

**Autor:** [www.balneariodeparacuellos.com](http://www.balneariodeparacuellos.com)

**Fuente:** [www.balneariodeparacuellos.com](http://www.balneariodeparacuellos.com)

**Fecha:** Junio 05 2010

**1.4.1.1. Características diferenciadoras de los balnearios:** Según la Asociación Nacional de Balnearios España ANBAL, las características a cumplir son:

**A.** Respetando su perfil histórico los balnearios sirven principalmente para curar dolencias o prevenirlas, pero en la actualidad sirven para darse un respiro y pasar unos días de descanso y puesta en forma, en plena naturaleza rodeados de silencio y paz, huyendo de la vida estresante de las ciudades, disfrutando de unas auténticas vacaciones de salud.

**B.** Presencia de toboganes, lagos artificiales, piscinas con olas artificiales, juegos para niños y adultos, restaurantes, hospedaje, etc. Para complementar el entretenimiento en los mismos.

**C.** Evaluación médica completa al paciente antes de aplicar los tratamientos; tras efectuar el diagnóstico se determina la terapia más indicada para cada caso, en ella se incluye desde alimentación hasta ejercicios y programas de aguas, siempre orientados a la necesidad del cliente y realizados por profesionales.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

D. Control semestral o anual de las características microbiológicas y físico químicas de las aguas; debido a que el agua mineromedicinal es el principal elemento de los balnearios y de esta forma garantizar la salud de los pacientes.

**1.4.1.2. Técnicas utilizadas en los balnearios:** método ayurvédico<sup>44</sup>, baños con algas, baños con fango, inhalación de vapores, hidromasaje, chorros de agua, masajes y duchas ya sean naturales o artificiales. En el caso de los balnearios marinos, el conjunto de técnicas utilizadas se conoce como talasoterapia.

Los profesionales trabajan sobre tres áreas de mejora del organismo: energética, física y emocional, a partir de los cinco sentidos: vista, oído, olfato, gusto y tacto.

**1.4.1.3. Tipos de centros:**

A. *Balnearios Tradicionales:* ofrecen técnicas crenoterápicas<sup>45</sup> e hidroterápicas efectuadas a un ritmo, intensidad duración y frecuencias establecidas por un médico.

B. *Balnearios Urbanos:* Son aquellos que están ubicados en la ciudad y ofrecen alternativas de carácter lúdico como, piscina de hidromasaje, relajación y tonificación, hidromasaje manual, baño turco, tratamientos de barro, masajes, sales etc.

C. *Hoteles Balneario:* Además de los servicios propios de un balneario presta servicios de Hotel.

D. *Balnearios de Litoral o Centros de talasoterapia:* etimológicamente la palabra talasoterapia proviene del griego “*thalasso*” que significa mar y “*therapeia*” que significa terapia. Los centros de talasoterapia se ubican en las costas marinas o en sus proximidades, y sus actividades se basan en la

<sup>44</sup> El concepto de este término los encontramos en el glosario termal, página 366.

<sup>45</sup> El concepto de este término los encontramos en el glosario termal, página 361.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

utilización del clima, y del medio marino (agua de mar, algas barro, arena, limos, plancton, microorganismos y minerales) como agentes terapéuticos. Todos estos elementos tienen efectos curativos de afecciones del aparato locomotor, circulatorio, respiratorio y tienen un carácter antibiótico y bacteriostático. Cabe recalcar que los tratamientos se deben aplicar al paciente, bajo prescripción médica y por profesionales.

El agua que se utiliza en los tratamientos, se recoge a más de mil metros de la orilla se depura y se esteriliza con el fin de que no tenga ninguna bacteria.



Fig. 54

Título: Hotel centro de talasoterapia "Gloria Palace Amadores", España

Autor: [www.lasprovincias.es](http://www.lasprovincias.es)

Fuente: [www.lasprovincias.es](http://www.lasprovincias.es)

Fecha: Junio 07 2010

**1.4.1.4. Efectos de la balneoterapia:** La visita a este tipo de establecimientos es ideal para tratamientos de salud, belleza y estrés. Sus técnicas de aplicación sirven para equilibrar, revitalizar, relajar, y embellecer a las personas. Tienen efectos favorables como: prevención, curación, sedativos, relajantes, adelgazantes, diuréticos, etc. gracias a la acción del agua mineral, gases curativos, micro-elementos, sustancias orgánicas, temperatura del agua, etc.



**1.4.2. Beauty Farms:** Son establecimientos modernos, ubicados en otros centros de salud como balnearios o spas, o también pueden ser independientes; cuyo principal objetivo es el cuidado del cuerpo y los tratamientos de belleza. Dentro de sus tratamientos utiliza agua normal que se combina con diferentes tipos de aceites esenciales, algas y sales minerales. Además ofrece una variedad de terapias que serán aplicadas a los clientes según su necesidad.



Fig. 55

Título: Alegría Beautyfarm & Boutique, Nueva Zelanda

Autor: [www.beautyfarm.co.nz](http://www.beautyfarm.co.nz)

Fuente: [www.beautyfarm.co.nz](http://www.beautyfarm.co.nz)

Fecha: Junio 11 2010

**1.4.3. Curhoteles:** Los curhoteles son establecimientos hoteleros especializados, en servicios relacionados con la salud de los clientes. Por lo general están ubicados dentro de un entorno agradable, alejados del ruido y la contaminación, bajo atención médica especializada; la aplicación de diversas técnicas de salud, estética y terapéuticas se basa en la medicina natural. Utiliza agua normal pero que según las terapias se calienta combinándola con diferentes tipos de aceites esenciales, algas y sales minerales. El principal objetivo es la superación y prevención de patologías y el cuidado del cuerpo.

Los modernos curhoteles cuentan también con otros servicios complementarios como gabinete médico, especialistas en nutrición, instalaciones deportivas, tiendas, bares naturales, etc. (Melgosa Arcos. Turismo de salud: termalismo y balnearios 359, 360).



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**1.4.3.1. Características de los curhoteles:** Según Carmen San José un corhotel es aquel que:

- A.** Utiliza recursos naturales como el agua, el sol, las plantas medicinales el aire puro, la vegetación frondosa y el clima como base de terapias naturales de índole preventiva.
- B.** En un curhotel se pueden encontrar diversos tratamientos entre ellos destacan el de obesidad, el anticelulítico, el anti estrés, el antitabaco, el de rehabilitación, el de pre y posparto, los de medicina y el de cirugía estética.
- C.** La mayoría de establecimientos combinan actividades dedicadas al ocio y a la salud.
- D.** Las terapias más utilizadas son las siguientes: algoterapia, climaterapia, cromoterapia, dietoterapia, estimuloterapia y relajación, fitoterapia, helioterapia, musicoterapia, peloterapia, reflexoterapia<sup>46</sup>, hidroterapia, aromaterapia, fisioterapia. (San José Arango. Curhoteles: el turismo de salud 21).
- E.** El esquema de las actividades diarias varía mucho de un lugar a otro y de un tratamiento a otro, pero tradicionalmente incluyen sesiones de gimnasia, sauna, paseos, momentos de relax y descanso, tratamientos médicos específicos, diversos controles (de peso, pulso, tensión arterial, etc.), además de los tiempos dedicados a los tratamientos y comidas, en caso de que estén prescritos.

El cliente al ingresar se somete a una revisión médica, con la que se crea una ficha clínica, donde se anotan todos los detalles concernientes a su cura; el médico visita al cliente dos veces por semana, pero este régimen de visitas puede

---

<sup>46</sup> Los conceptos de los términos están desarrollados en el glosario termal, páginas 358, 361, 362, 363, 364, 366, 367 y 368.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

cambiar por necesidades del tratamiento. El día de la partida, el cliente pasa la última visita médica para recibir las instrucciones pertinentes. Según las necesidades o características del tratamiento y del cliente, se podrán hacer los análisis que se crean convenientes (de sangre, electrocardiogramas, etc.). (Ver hoja promocional de una oferta termal del curhotel Hipócrates anexo 5)



Fig. 56

Título: Curhotel Hipócrates, España

Autor: [www.hipocratescurhotel.com](http://www.hipocratescurhotel.com)

Fuente: [www.hipocratescurhotel.com](http://www.hipocratescurhotel.com)

Fecha: Junio 11 2010

**1.4.4. Spas:** Son establecimiento dedicados a la salud, bienestar estética y belleza, que ofrecen una variedad de servicios, tratamientos, terapias o sistemas de relajación, dedicadas a mejorar la salud del cliente, utilizando como base principal el agua. Su nombre tiene dos orígenes: el uno hace referencia al pueblo belga de Spa, que era conocido en la época romana por sus baños, y el otro viene de la frase en latín “*salute per aqua*”, que quiere decir salud a través del agua.

Los spas son espacios dedicados al bienestar general a través de una variedad de servicios profesionales que promueven la renovación de la mente, cuerpo y espíritu. (International Spas & Fitness Association)



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Características de los spas:** Según la Asociación Europea de Spas, se toma en cuenta lo siguiente:

**A.** Los spas están dedicados al relax y a la salud, en donde las principales terapias son en áreas a base de agua y masajes; pero esto no quiere decir que en un spa no se apliquen otras actividades, técnicas y terapias como: cosmiatría, parafangos, reiki, shiatsu, tai chi, watsu<sup>47</sup>, aromaterapia, cromoterapia, masoterapia, kinesioterapia, gimnasia, musicoterapia, dietas y yoga. etc. También algunos spas disponen, gabinete de estética y belleza.

**B.** Descanso y relax son las palabras preferidas de quien acude a un spa, pues aquí se olvida del estrés de la vida en las grandes ciudades, para entrar en un ambiente natural, cómodo y tranquilo.

**C.** Una vez que el curista se ha instalado en el spa, se le realiza un diagnóstico integral que consiste en exámenes clínicos complementarios y psicodiagnósticos para luego indicarles los tratamientos determinados con la utilización de recursos naturales y/o artificiales.

**D.** Las afecciones más tratadas en un spa son: sobrepeso, dermatológicas, psíquicas, tabaquismo, celulitis, modeladora, cosméticas, enfermedades del tracto digestivo, enfermedades del sistema de circulación y del sistema de motoridad, enfermedades urinarias y de hígado, etc.

**E.** La diferencia principal entre un SPA y un balneario es el uso del agua, en los spas el agua utilizada es común o potable, mientras que en los balnearios el agua tiene propiedades minero-medicinales.

---

<sup>47</sup> Los conceptos de los términos están desarrollados en el glosario termal, páginas 361, 367, 368, 369 y 372.

**1.4.4.1.1. Clasificación de los spas:** Hay spas de todo tipo, algunos transitorios para recibir masajes y disfrutar de un sauna y otros más completos que suelen estar alejados de la ciudad. Hay hasta mega hoteles dedicados exclusivamente a la relajación del huésped.

**A. Destination spas:** orientados a mejorar el estilo de la vida, la salud y lograr una autorenovación.

**B. Resort spas:** ofrece una variedad de actividades recreacionales como: golf, tenis, hipismo, esquí, deportes acuáticos, etc.

**C. Day spas:** aplicación de baños y masajes de corto tiempo.

**D. Medical spas:** ofrecen tratamientos médicos específicos, curativos, preventivos y postoperatorios, Se ofrecen servicios medicinales profesionales, diagnósticos, procedimientos tradicionales etc.

**E. Hoteles spa:** Además de los servicios de hotel, prestan servicios de spa como utilización de agua corriente mezclada con sales, aceites; terapias innovadoras de uvas y vino, baños de leche, etc. Además ofrecen programas de belleza y puesta en forma, ([www.rlplz.cz](http://www.rlplz.cz))



Fig. 57

Título: Hotel Lodge & Spa Termas de Puyuhuapi, Chile

Autor: [www.visitichile.com](http://www.visitichile.com)

Fuente: [www.visitichile.com](http://www.visitichile.com)

Fecha: Junio 11 2010

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**F. Spas Móviles:** Son considerados como tales aquellos spas que están acoplados dentro de los aviones y barcos y que ofrecen servicios de masajes, tratamientos faciales, corporales, algunos disponen de saunas y jacuzzis. (www.spaworldmagazine)

**G. Urban spas:** Spas acoplados en los hoteles de ciudad, disponiendo de saunas, baños, cámaras de vapor, piscinas, ejercicios, fitness; acompañado de masajes y algunas terapias como el yoga.

**H. Eco spas:** denominados también *green spas* en inglés, son una nueva tipología de spas que están saliendo y triunfando en el mercado; en base a su política que es “ser responsable con el medio ambiente”, mediante la utilización de productos que no perjudiquen al planeta, como: cosméticos naturales, productos biodegradables y reciclables. (www.spaworldmagazine)



**Fig. 58**

**Título:** Eco valley ranch and spa, Canadá

**Autor:** www.evranch.com

**Fuente:** www.evranch.com

**Fecha:** Junio 22 2010

De esta manera concluye el capítulo uno en donde se ha descrito las características más importantes del turismo de salud como su desarrollo, destinos más importantes, concepto y clasificación. Cabe recalcar que los terminos turismo de salud y agua siempre están relacionados entre sí, y que las aguas a partir de su contenido mineromedicinal van a servir para sanar diversas patologías.

## **Capítulo II**

### **EL DESARROLLO DEL TURISMO DE SALUD EN EL ECUADOR**

#### **Introducción**

La posición geográfica del Ecuador es la clave principal para que nuestro país desde épocas antiguas sea megadiverso y cuente con una variedad de factores como el clima, paisajes, lugares, tipos de aguas, etc. que ayudan al desarrollo de turismo de salud. Así lo demuestra la historia cuando las tribus preincaicas acudían a la costa para mejorar sus afecciones respiratorias, o viajaban en búsqueda de plantas medicinales que les ayuden a aliviar sus patologías.

Con el paso del tiempo, gracias a la ayuda de la tecnología y a los saberes milenarios de nuestros indígenas, se habla de la existencias de fuentes de aguas mineromedicinales, plantas curativas, climas favorables, lugares sagrados y alimentos curativos, que poco a poco empiezan a tomar fuerza, y a sustituir las formulas químicas. Esta megadiversidad de elementos curativos nos hace diferentes del resto del mundo por lo que además de los criterios de clasificación mencionados en el capítulo uno, es necesario crear otros más que nos ayuden a ordenar todos estos elementos y a entender los mismos.

En la actualidad aprovechando el incremento el estrés en las personas que viven en las grandes ciudades y tomando en cuenta la creciente preocupación de las mismas por mantener la salud y la belleza; encontramos a lo largo del país centros dedicados al cuidado de la salud como: spas, balnearios, resort spa etc. que tienen una larga carta de presentación de actividades, tratamientos y terapias, y sobre todo personal calificado para el diagnóstico y la aplicación de las diferentes técnicas que conlleva el turismo de salud.





## **2.1. Antecedentes del turismo de salud en el país.**

El Ecuador al estar atravesado por la cordillera de los Andes, alberga numerosos volcanes, los mismos que constituyen la base, para la formación de numerosas fuentes termales que existen en el país; y que constituyen la parte más importante, para el desarrollo del turismo de salud.

De igual manera que en el resto del mundo, la arqueología constituye la raíz, para revelar la relación que tenía el hombre con el agua y con otros elementos como, las plantas y los animales, una relación que según la arqueología, existió también en este país y de hecho fue muy importante; pues así lo demuestran los hallazgos arqueológicos, encontrados hace miles de años atrás cuando la república del Ecuador era parte del Imperio incásico.

En el periodo incásico, los baños del inca encontrados en Cajamarca-Perú, son pozos de agua termo-medicinal, utilizados por el Inca para bañarse y captar energías positivas, para seguir con sus actividades de mando y supervisión. En los territorios de lo que hoy es Ecuador, se dice que el Inca Huayna Cápac, frecuentaba la laguna de Santa Rosa de Runtun, ubicada en lo que hoy es Ambato, para disfrutar de un reparador baño en sus aguas termales, la misma desapareció con el paso del tiempo. Como parte de la estructura organizativa Inca estaban los chasquis, que eran los encargados de llevar las noticias, desde Quito hasta el Cuzco, por lo cual en las inmediaciones de lo que hoy es Azogues, se encontraba una vertiente denominada *Oper-Chaquimailnayacu*, que significa: agua para lavar los pies; sitio en donde estos hombres descansaban y retomaban fuerzas, para continuar con su oficio. (Muñoz, Termalismo Social 38).

Según la información obtenida en el Museo del Banco Central del Ecuador, Cuenca, en lo que se refiere a la medicina y cura de enfermedades, los incas confiaban en los shamanes<sup>48</sup>. La mayoría de curaciones empezaba con el

---

<sup>48</sup> **Shamán:** Persona dotada de poderes sobrenaturales para sanar a los enfermos, adivinar comunicarse con los espíritus, etc.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

sacrificio de un animal y por medio de sus órganos podían enterarse de la causa de la enfermedad, para luego ofrecer un sacrificio al dios enojado. El shamán era también el encargado de hacer ceremonias y rituales de purificación para curar enfermedades. De nuevo se recurre a la arqueología para revelar, que los incas tenían altos conocimientos quirúrgicos, pues por huesos encontrados, se sabe, que operaban cráneos y también amputaban brazos y piernas. Además tenían conocimientos de cómo utilizar las plantas medicinales para la cura de diversas enfermedades, por ejemplo: la malaria curaban con la corteza molida de un árbol especial, conocido actualmente como cascarilla.



Fig. 59

**Título:** shamán consumiendo sustancias sicotrópicas

**Autor:** www.bce.fin.ec

**Fuente:** www.bce.fin.ec

**Fecha:** Junio 11 2010

Hoy en día aún se cura muchas enfermedades utilizando todas estas prácticas milenarias, especialmente por los indígenas en la región interandina y los shamanes en el oriente, convirtiéndose en fuentes de curación natural para los habitantes de la zona y un atractivo turístico muy demandado por los extranjeros que acuden a las comunidades indígenas para compartir con ellas y aliviar su cuerpo y mente.

En la época de la colonia, los regidores y encomendadores daban cuenta de la existencia de hallazgos de fuentes minerales en el Ecuador, pero no fue hasta el año 1694, cuando el médico quiteño Diego Herrera, escribiera el primer libro sobre



***“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”***

***Autor: Gladys Salinas***

*Aguas Minerales y Cascarillas de la Audiencia de Quito*, cuando se empieza a escribir y a dejar constancia de la existencias en el país de fuentes de agua con propiedades minerales. (Muñoz, Termalismo Social 46)

En 1892 Teodoro Wolf en su libro *Geografía y Geología del Ecuador*, expone: “El Ecuador es muy rico en aguas minerales y termales, especialmente en las regiones andina e internadina; pero el uso que se hace de ella es casi nulo”. (Muñoz, Las aguas minerales 45). Dejando en entre dicho que los indígenas de esta zona, utilizaban las aguas pero de manera empírica, sin ninguna investigación profesional previa.

En el año de 1948, siguiendo la tendencia hotelera termal europea, se intenta instalar un hotel termal en Baños de Ambato, intento que no da resultado por la falta de comprensión acerca de la idea y falta de apoyo. (Muñoz, Termalismo Social 47). Es decir, ya en estas épocas se hablaba de Baños de Ambato como un destino de aguas termales y medicinales, en donde las personas llegaban para calmar sus dolencias, no en vano actualmente a este lugar acuden miles de turistas nacionales e internacionales para realizar actividades de salud y recreación.

En 1954, se convoca por primera vez a un foro abierto sobre *Termalismo Social*, presidido por el Dr. José E. Muñoz A. Profesor de la Facultad de Química y Farmacia de la Universidad Central de Quito. En donde se propone establecer un complejo piloto de termalismo social en el balneario municipal el Tingo en la provincia de Pichincha, el mismo que por problemas municipales en Quito no se llega a edificar con éxito. (Muñoz, Termalismo Social, 36).

Es aquí cuando se empieza a hablar por primera vez de turismo de salud en el Ecuador, aunque bajo el concepto de termalismo social, que significaba “el método de curación o prevención de enfermedades, por medio de las aguas minerales,



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

bajo supervigilancia médica y con todos los gastos pagados por la seguridad social”. (Muñoz, Termalismo social 37). Que comparado con el concepto actual de turismo de salud, que es “el desplazamiento realizado por las personas a distintos espacios geográficos, en búsqueda de ayuda profesional y establecimientos turísticos de salud, con el fin de salir del estrés y la depresión, para rejuvenecer y adelgazar, así como para mejorar el estado físico-mental, relajarse y descansar”; tienen el mismo fin que es la búsqueda de ayuda profesional para prevenir y curar las dolencias sufridas por las personas, mediante aguas medicinales, solo que ahora para la curación se utilizan también otras técnicas, como el masaje y las terapias.

En 1975 José Muñoz, saca al mercado su libro *Las aguas minerales y termalismo social*, en el que se trata de incentivar a las personas y a las autoridades a invertir en este campo, pues siguiendo las experiencias de Europa, este mercado sería el proveedor de gran cantidad de divisas en la economía ecuatoriana superando al petróleo. En este texto el autor trata también sobre los siguientes temas: maquinismo, estrés y sedentarismo, como principales causas de enfermedades en la época, y considerando a los mismos como impulsos para practicar el termalismo social. Este autor nos deja en claro que desde esta época ya se empezaba a sufrir los males de este milenio, como la contaminación, el estrés, la ajetreada vida en las ciudades y las largas jornadas de trabajo, que en la actualidad son los principales impulsores para la búsqueda de destinos de turismo de salud, con el fin de prevenir, curar enfermedades y buscar un equilibrio óptimo entre cuerpo y mente. En la actualidad el turismo de salud mueve millones de personas en Iberoamérica y una parte de esos turistas llegan al Ecuador. (Para ver el desarrollo del turismo en Iberoamérica y en el Ecuador dirigirse a los anexos 6 y 7).



**2.1.1. Clasificación del turismo de salud en el país:** Como se expuso en la introducción de este capítulo, los centros y lugares que prestan servicios de turismo de salud y que forman parte de esta tesis, están relacionados con las características propias de un centro turístico de salud, descritas en la clasificación del turismo de salud en el capítulo uno. En cuanto a los centros y lugares de turismo de salud propios del país y que no forman parte de la clasificación internacional, se procederá a realizar una de autoría propia, la misma se describe a continuación:

**2.1.1.1. Centros religiosos:** La población ecuatoriana desde épocas antiguas ha creído en un Dios o un ser superior al hombre que rige su destino, hecho que se manifiesta hasta la actualidad con la devoción a un Santo en especial y al mismo que le ofrecen todo tipo de ofrendas con el fin de obtener un favor o un milagro. Dentro de estos favores esta la sanación o curación de enfermedades a través de la fe y la devoción, llegando a desplazarse hasta lugares muy lejanos con el fin de cumplir con las promesas una vez que se ha recibido el milagro, combinando de esta manera el turismo y la salud.

**2.1.1.2. Centros sociales asociados a la salud:** En la actualidad y de acuerdo al modelo de desarrollo del Ecuador, los gobiernos provinciales o instituciones privadas han invertido capital en la construcción de estos centros cuyo objetivo principal es propiciar el descanso y la diversión social a través de parques acuáticos, complejos turísticos, hosterías, paradores turísticos, eco-parques y otros. Los mismos que disponen de áreas relacionadas con la salud pues cuentan con spa, turco, sauna, hidromasajes, servicio de masajes, caminatas, gimnasio; combinados con otros servicios como: juegos mecánicos, piscinas, restaurantes, canchas deportivas, juegos de azar, áreas verdes, paisajes únicos, entre otros; constituyendo un lugar en donde se combina la diversión con la salud.

**2.1.1.3. Espacios de sanación en base a técnicas curativas ancestrales-culturales:** Están ubicados especialmente en plazas, mercados y los mismos hogares de los *entendidos*, *curanderos* o *shamanes* como los llaman popularmente a las personas que realizan estas actividades. Lo que llama la atención son los métodos empleados en la curación que abarcan los siguientes elementos:

- A. Plantas medicinales:** Ruda, taraxaco, aliso, floripondio, manzanilla, claveles, malva, tabaco, santa maría, mortiño, altamisa, violetas, toronjil, cedrón, chilco, rosas blancas, ortiga, eucalipto, etc.
- B. Bebidas:** tales como jarabes de pichón, de rábano, de perro negro; el agua de pítimas, agua de algunas plantas medicinales descritas anteriormente, purgantes, licor, entre otros.
- C. Comida:** ancas de rana, chamburo, carne de perro, culebra, pollo runa, guanta, etc.
- D. Partes corporales:** vista, muñeca, labios, palma de la mano, estómago y pies. Dentro de estos elementos se toma en cuenta también el análisis visual de la orina como resultado del proceso del cuerpo humano.
- E. Uso de animales:** cuy, gallinazo, perro, culebra, burro, gallina, tortuga. Por las propiedades curativas de sus partes o derivados que surten efectos beneficiosos para la salud.
- F. Elementos tomados del medio:** agua bendita, velas, colonia, piedras, conchas, naipes, etc.

Cabe recalcar que por la diversidad de elementos utilizados en estas técnicas, únicamente se han tomado los elementos utilizados comúnmente por los curanderos, esto no quiere decir que son los únicos ni los mejores.







*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**2.2.2. Provincia del Cañar:** Conocida como la capital arqueológica del Ecuador, esta provincia del sur del país a través de su cantón La Troncal, ofrece también servicios de turismo de salud y destacan los siguientes lugares:

**2.2.2.1. Balneario Yanayacu:** Es un lugar de recreación, esparcimiento, deporte, y lo más importante, es muy visitado desde la antigüedad, por la propiedad medicinal de sus aguas.

**2.2.2.2. Complejo ecológico la Montañita:** Este lugar cuenta con una diversidad de plantas curativas, únicas en su especie, que son utilizadas para curar diversas dolencias. Además cuenta con varias piscinas de criaderos de tilapias, paseos en bote, paseos a caballo, cabañas, canchas y restaurante.

**2.2.2.3. Complejo turístico del hotel su Majestad:** Cuenta con sauna, turco, hidromasaje, canchas deportivas y toboganes, en donde se puede disfrutar de una estancia grata con toda la familia en el corazón de la Troncal. ([www.latroncal.gov.ec](http://www.latroncal.gov.ec))

**2.2.2.4. Parador turístico la Loma:** Ofrece: jacuzzi, hidromasaje, baños a vapor y gimnasio; esta oferta de relax se complementa con mesas de billar, canchas deportivas, servicio de bar y restaurante.

**2.2.3. Provincia del Carchi:** Los lugares que brindan facilidades para la práctica de turismo de salud en esta provincia son:

**2.2.3.1. Aguas termales y minerales la Calera:** Ubicadas en el cantón Espejo, son aguas ferruginosas subterráneas termales, con una temperatura que fluctúa entre los 26° y 28 °C. La combinación entre el agua termal y mineral es recomendada para problemas neurálgicos.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**2.2.3.2. Aguas Termales de Chabayán:** Igualmente ubicadas en el cantón Espejo, la temperatura del agua es de 25°C, presenta un color amarillento debido a la presencia de hierro. Las aguas son aptas para tratamientos de tipo renal y hepático. Actualmente existen dos piscinas e infraestructura apta para facilitar la visita del turista.

**2.2.3.3. Complejo EcoTurístico Tufiño:** En el cantón Tulcán, se caracteriza por las termas medicinales de aguas hediondas, con alto contenido de minerales especialmente azufre, con una temperatura promedio de 50 °C. Es un balneario moderno basado en la conservación del medio ambiente, que cuenta con todos los servicios indispensables. ([www.carchiturismo.gov.ec](http://www.carchiturismo.gov.ec)).



**Fig. 61**

**Título:** Aguas hediondas tufiño, Carchi

**Autor:** Andrea Davoust

**Fuente:** [www.vivatravelguides.com](http://www.vivatravelguides.com)

**Fecha:** Junio 11 2010

**2.2.3.4. Balneario el Aguacate:** Ubicado en el cantón Bolívar, este sitio de recreación es famoso por sus aguas termales de carácter medicinal, que se complementa con la práctica de deporte al aire libre, excursiones y paseos familiares.

**2.2.4. Provincia de Cotopaxi:** La provincia es rica en fuentes de agua mineral y las encontramos en: San Felipe, La Imperial, Pitigua y San Martín; y las aguas termales de, Aluchan y Nagsiche. (Consejo Provincial de Cotopaxi).

**2.2.4.1. Hostería el Surillal:** Ubicada en el cantón Salcedo; cuenta con piscinas, toboganes, sauna, turco, hidromasajes, canchas, sendero ecológico, servicio de restaurante, pista de baile, sala de conferencias, toboganes, se dicta clases de natación para varios grupos vacacionales, además servicio de transporte mediante una chiva muy popular en el cantón. ([www.hosteriaelsurillal.com](http://www.hosteriaelsurillal.com))

**2.2.4.2. La cascada de Cunuyacu:** En las estribaciones de los Illinizas, Latacunga. Es una caída de agua amarilla de 15 metros, el agua tiene este color porque contiene hierro. Junto a la cascada existe un pozo de agua caliente volcánica, al que la comunidad de Pastocalle, le atribuye facultades curativas.



**Fig. 62**

**Título:** Cascada de Cunuyacu, Cotopaxi

**Autor:** [www.latacunga.gov.ec](http://www.latacunga.gov.ec)

**Fuente:** [www.latacunga.gov.ec](http://www.latacunga.gov.ec)

**Fecha:** Junio 11 2010

**2.2.5. Provincia de Chimborazo:** Destacan los siguientes lugares:

**2.2.5.1. Aguas Termales de Guayllabamba:** En el cantón Chambo, son fuentes naturales curativas, ricas en sulfuro. El complejo cuenta con tres piscinas. (www.chimborazo.net).



Fig. 63

**Título:** Aguas termales Guayllabamba, Chimborazo

**Autor:** mountains in Ecuador

**Fuente:** www.facebook.com

**Fecha:** Junio 11 2010

**2.2.5.2. Aguas Termales de Palitahua:** Situado en el cantón Penipe, al pie del volcán Tungurahua, las aguas tienen un poder curativo de características especiales, documentados en estudios científicos, a pocos metros de las fuentes termales existe una pequeñísima vertiente de agua mineral para consumo de los visitantes.

**2.2.6. Provincia de Imbabura:**

**2.2.6.1. La Mirage Garden Hotel & Spa:** En el cantón Cotacachi, es un resort contemporáneo, construido sobre la base de una hacienda de 200 años, es miembro de la exclusiva cadena de hoteles conocida mundialmente como Relais & Chateau. Ofrece áreas verdes, 24 habitaciones, piscina cubierta, tratamientos de reflexología y aromaterapia, visita al parque cóndor y a los centros artesanales de la región, cabalgatas, caminatas alrededor de la laguna de Cuicocha, visita al

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

mercado indígena de Otavalo, visita al Lago San Pablo y una visita a las comunidades indígenas de la región. En el área de spa se brindan una variedad de masajes y tratamientos, incluyendo reflexología y aromaterapia, además cuentan con los servicios de una shamán quien se encarga de aplicar todos sus conocimientos de sanación indígena, en los curistas, para lograr la armonía entre cuerpo y espíritu.



Fig. 64

Título: La Mirage, main building, Imbabura

Autor: www.mirage.com.ec

Fuente: www.mirage.com.ec

Fecha: Junio 11 2010

**2.2.6.2. Hotel resort & Spa Vista del Mundo:** Ubicado en el cantón Otavalo, este spa ofrece milenarios tratamientos de spa, exquisita comida gourmet internacional y típica, habitaciones llenas de lujo y confort.

**2.2.6.3. Nangulvi:** Ubicado en el cantón Cotacachi, es un manantial de origen volcánico, sus aguas alcanzan temperaturas de hasta 71°C., poseen propiedades curativas para el tratamiento de enfermedades de tipo reumatoide, artrítico e hipertensión arterial.

**2.2.6.4. Timbuyaco:** Ubicado en el cantón Urcuquí, sus aguas poseen un alto contenido de azufre para curar enfermedades de tipo renal y epidérmico. La exuberante vegetación que la rodea, brinda al visitante un paisaje muy peculiar. (<http://imbabura.gov.ec>)

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**2.2.6.5. Complejo Ecoturístico Chachimbiró:** Ubicado en el cantón Urcuquí, propiedad del gobierno provincial de Imbabura y custodiado por el volcán Cotacachi, este complejo dispone de aguas termales y minerales de origen volcánico con temperaturas que alcanzan los 45° y 55°C., lo cual favorece el tratamiento de enfermedades reumatóides, artríticas y neurálgicas. El complejo dispone de área medicinal, hospedaje, restaurante, bar, cafetería, sala de convenciones y eventos, área de agroecología y educación Ambiental. (<http://imbabura.gov.ec>)



**Fig. 65**

**Título:** Aguas termales cachimbiro, Imbabura

**Autor:** [www.transporteturismoycarga.com](http://www.transporteturismoycarga.com)

**Fuente:** [www.transporteturismoycarga.com](http://www.transporteturismoycarga.com)

**Fecha:** Junio 11 2010

## **2.2.7. Provincia de Pichincha:**

**2.2.7.1.** En el Distrito Metropolitano de Quito, las faldas del volcán Ilaló, son el punto de origen de algunas fuentes de aguas medicinales como:

**2.2.7.1.1. Aguas de Alangasí:** las aguas son mesotermas, ferruginosas, alcalinas, magnésico-cálcicas, medianamente mineralizadas.

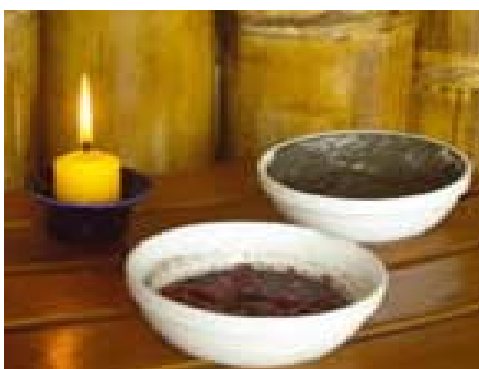
*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**2.2.7.1.2. Aguas del Carmen:** surgen en la hacienda del mismo nombre, son aguas frías, alcalino-magnésico-cálcicas, bicarbonatadas y sulfato-cálcicas. Todas las aguas que brotan en las laderas del Ilaló son termales y radioactivas y han dado origen a concurridos balnearios, no sólo municipales sino también particulares. (Salvador, Memorias del Ñaupá Quito 34, 60).

**2.2.7.1.3. Las aguas de Cunuyacu:** usadas desde tiempo inmemorial, como lo manifiesta el nombre quichua que significa "aguas calientes", brotan a una temperatura de 27°C. Las aguas del Tingo son varias fuentes de origen volcánico que brotan a una temperatura de entre 35°C a 38°C.

**2.2.7.2. Arashá Resort & Spa:** Ubicado en el cantón San Miguel de los Bancos, en medio del *hot spot*<sup>49</sup> más diverso del planeta, este resort ofrece a sus huéspedes: taller de plantas medicinales, limpia corporal y espiritual con un shamán Tsáchila y un sinnúmero de tratamientos completos en el spa. Brinda también la posibilidad de elaborar artesanías y chocolates, caminar a través del bosque primario cascadas y lagunas, disfrutar de un tour nocturno con antorchas a través del bosque tropical, observación de aves exóticas, etc.



**Fig. 66**

**Título:** Spa Arashá, Pichincha

**Autor:** www.arasharesort.com

**Fuente:** www.arasharesort.com

**Fecha:** Junio 11 2010

<sup>49</sup> **Hot spot:** Área de concentración de abundante biodiversidad, y que están en peligro de extinción.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**2.2.7.3. Balneario san Antonio:** Con más de 90 años de existencia, sus aguas son originarias del volcán Pululahua, es por ello que en estas se encuentran metales como calcio, hierro y magnesio, con una temperatura de 21° C confirman el poder curativo que atrae a miles de personas anualmente. (<http://joyasdequito.com>)



**Fig. 67**

**Título:** Aguas termominerales Pululahua, Pichincha

**Autor:** [www.ambiente.gob.ec](http://www.ambiente.gob.ec)

**Fuente:** [www.ambiente.gob.ec](http://www.ambiente.gob.ec)

**Fecha:** Junio 11 2010

**2.2.7.4. Amat Spa:** Es un espacio acogedor y tranquilo, que brinda un servicio personalizado, profesional, eficaz y de calidad, con el afán de procurar paz, reposo, relajación, armonía y belleza. Sus servicios de estética, bioquímica, terapias alternativas con técnicas orientales y occidentales, son actualizados y responsables. Este centro de salud fue creado para brindar equilibrio en la salud física y mental de las personas, ofrece tratamientos faciales, corporales, estéticos, terapias combinadas e integrales, utilizando diversas técnicas y materiales, con el fin de conseguir la relajación total y la satisfacción del cliente. ([www.amatspa.com](http://www.amatspa.com))

**2.2.7.5. Cantón Mejía:** Por motivos de salud muchos turistas visitan las vertientes naturales de aguas termales y minerales del lugar. Se puede mencionar a las Vegas de San Pedro, que posee 22 fuentes de agua natural con propiedades químicas y terapéuticas; terma la Calera, el agua tiene una temperatura de 26°C.; aguas minerales de Tesalia, desde donde se extraen las famosas aguas de consumo Tesalia y Gütig. Bañarse en estas aguas minerales significa curar y

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

prevenir diferentes patologías, por lo que mucha gente acude a gozar de sus bondades. (<http://machachi.webs.com>)



Fig. 68

Título: Piscinas de tesalia spring company, Pichincha

Autor: [www.tesalia.com.ec](http://www.tesalia.com.ec)

Fuente: [www.tesalia.com.ec](http://www.tesalia.com.ec)

Fecha: Junio 11 2010

**2.2.8. Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas:** Según entrevista realizada a Carmen Patricia Palacios de la Dirección Provincial de Turismo, en esta joven provincia del Ecuador: “Son los shamanes de las comunas Tsáchilas, quienes receptan turistas para realizar sus ancestrales limpiezas y curaciones”, por lo que aquí se destaca el shamanismo, considerado todo un ritual de sanación y curación a los males del cuerpo y del alma. El shamán es el médico que se encarga de luchar con las fuerzas del mal, para devolver a la persona la calma, la paz, y el equilibrio entre el cuerpo y el espíritu.

**2.2.8.1. Kashama ecoresort & Spa:** Ubicado en la parroquia Valle Hermoso, es un lugar que ofrece todas las facilidades de un spa como: tratamientos que nacen de manantiales naturales, hojas de frutos, barro y semillas; masajes corporales; litoperapia, podología<sup>50</sup>, fangoterapia, hidroterapia, aromaterapia, reflexología y baños con hierbas selváticas y especias. Además cuenta con bungalows, suites, piscina, restaurantes, y programas de entretenimiento. ([www.kashama.com](http://www.kashama.com))

<sup>50</sup> Todos los conceptos de los términos técnicos usados, están detallados en el glosario termal, páginas 365 y 368.



Fig. 69

Título: Shamán Tsáchila, Santo Domingo

Autor: <http://tsachilas-ucentral.tripod.com>

Fuente: <http://tsachilas-ucentral.tripod.com>

Fecha: Junio 11 2010

**2.2.9. Provincia de Tungurahua:** La más conocida a nivel internacional por la actividad del coloso Tungurahua y por los terremotos de Ambato, esta provincia tiene mucho que ofrecer al visitante, desde atractivos culturales, hasta tours para ver al volcán en plena acción, pero también destaca el turismo de salud bajo la marca *Baños de Ambato*.

**2.2.9.1. Hotel balcón del Tungurahua:** Además de una completa infraestructura hotelera, en el spa se ofrece servicios de: masaje con aceites esenciales de orquídea y canela, combinadas al mismo tiempo con: masaje quiropráctico<sup>51</sup>, musicoterapia, aromaterapia, reflexología, manicure, pedicure, depilaciones y peeling facial. ([www.balcontungurahua.com](http://www.balcontungurahua.com))

**2.2.9.2. Samari Spa Resort:** Posee 37 habitaciones, spa con piscina cubierta, salas de convenciones, restaurant gourmet, bares interiores y exteriores, taberna original, jardines, variedad de actividades y aventuras. El resort posee el spa más grande del Ecuador con: baños de cajón, baño polar<sup>52</sup>, piscina cubierta temperada, tratamientos corporales y faciales, sauna, turco, hidromasajes, aromaterapia,

<sup>51</sup> El concepto de este término lo encontramos en el glosario termal, página 366.

<sup>52</sup> Los conceptos de los términos usados, están detallados en el glosario termal página 359.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

cromoterapia, masajes, diferentes baños y tratamientos alternativos con plantas medicinales y minerales ofrecidos por la naturaleza de la zona.

**2.2.9.3. Sangay Spa Hotel:** Este spa hotel ofrece un completo servicio de hospedaje y además cuenta con el área de spa con piscina de agua temperada, tratamientos, baño turco, sauna, hidromasaje, muy recomendado para afecciones musculares.

**2.2.9.4. Ambato:** Conocida como la tierra de los tres Juanes, en honor a sus hijos ilustres: Juan León Mera, Juan Montalvo y Juan Benigno Vela. Posee vertientes termales como las de: Cunucyacu, Aguaján, Pishilata y Quillán En Píllaro está la playa de convalecencia de Huapante. ([www.actualitytravel.com](http://www.actualitytravel.com)).

**2.2.9.5. Aguas Termales Baños:** Junto a los contrastes climatológicos, la convierten en el destino preferido por los turistas para la aventura y la salud. Baños ofrece piscinas de aguas termales y minerales que salen de las entrañas mismas del volcán Tungurahua, conocidas a nivel internacional por sus efectos curativos. Los complejos hidrotermales de El Salado, Santa Ana, Santa Clara y La Virgen, están abiertos durante todo el año y disponibles para brindar, esa paz y armonía total que el turista actual requiere.



**Fig. 70**

**Título:** Baños de Ambato

**Autor:** mountains in Ecuador

**Fuente:** [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

**Fecha:** Junio 21 2010

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**2.2.9.6. Luna Runtun, Adventure Spa:** Ubicado en el Parque Nacional Sangay, en medio de un vértice magnético, un lugar único en el planeta, que contiene los 4 elementos de vida: aire, tierra, agua y fuego. Ofrece bar, restaurante, salón para eventos y seminarios, hotel y un sinnúmero de actividades tales como: caminatas en el Parque Sangay y Llanganates, visita al corredor Pastaza, observación de flora y fauna, rafting, visitas a paradisíacas cascadas, cabalgatas, ciclopaseos y lo más importante tratamientos de Spa con: plantas medicinales, frutas, vegetales frescos y naturales, ceniza y piedras volcánicas; tratamientos con agua mineral pura y cristalina proveniente del Tungurahua, exfoliación con miel<sup>53</sup>, tratamientos corporales y faciales, masajes reiky, shiatsu y alfombra de piedras volcánicas.



**Fig. 71**

**Título:** Spa, Luna runtun, Tungurahua

**Autor:** [www.lunaruntun.com](http://www.lunaruntun.com)

**Fuente:** [www.lunaruntun.com](http://www.lunaruntun.com)

**Fecha:** Junio 21 2010

<sup>53</sup> El concepto de este término se encuentra en el glosario termal página 363.

**2.3. El turismo de salud en la Región Litoral y Amazónica:** Las playas de la costa constituyen un gran potencial para la práctica de una de las actividades balnearias como es la talasoterapia, y además algunas provincias poseen aguas termales y minerales que realzan el valor, para la práctica del turismo de salud.

En la amazonia las plantas con propiedades curativas y la sabiduría de su gente han hecho que el shamanismo sea uno de los principales métodos de curación y sanación natural valorado a nivel internacional, el agua termal y el agua natural de las cascadas que poseen algunas ciudades amazónicas, hacen que el oriente ecuatoriano sea considerado también un destino de turismo de salud.

**2.3.1. Provincia de El Oro:** Conocida como la capital mundial del banano, esta provincia del Ecuador, además de ser la provincia número uno del país en exportación de banano, posee numerosas fuentes termales distribuidas a lo largo de los cantones de la provincia, en donde las personas acuden para sanar su cuerpo y su alma. Los lugares más conocidos se exponen a continuación.

**2.3.1.1. Aguas Termales de Ashigsho:** Ubicadas en el cantón Chilla, las aguas son burbujeantes y con olor de azufre, aquí no se requiere de jabón para bañarse solo basta ponerse al contacto con el agua y la piel queda limpia de sarpullidos y granos. ([www.rutasturisticas.com](http://www.rutasturisticas.com))

**2.3.1.2. El Mango, Balnearios de Aguas Termales:** sitio de aguas calientes, se ubica en el cantón Pasaje.

**2.3.1.3. En el cantón Zaruma:** La laguna chichilla, posee una historia ancestral, pues ha sido visitada por los shamanes y curanderos, sus aguas son medicinales debido a grandes yacimientos de minerales que existen por la zona.



**2.3.2. Provincia de Esmeraldas:** El turismo de esta provincia está regido por sus playas en mayor porcentaje, luego por los atractivos culturales y naturales. En materia de turismo de salud no existe nada específico pero es un potencial para la práctica de talasoterapia ya que cuenta con magníficos lugares que dan al mar, siendo éste, la materia prima para esta terapia.

**2.3.2.1. Hotel Decameron Mompiche:** Según la entrevista telefónica realizada al Sr. Luis N, recepcionista del hotel. Como es la política de la cadena hotelera, Decameron Mompiche tiene el sistema todo incluido, con la única diferencia que el spa se implantará en meses posteriores. Aunque cuenta con una belleza natural indescriptible, ofertas de múltiples deportes acuáticos, gimnasio, bosques tropicales húmedos, cientos de kilómetros de playas y el clima privilegiado, que hacen de éste hotel una excelente opción para la práctica de talasoterapia y así satisfacer la demanda de turismo de salud.



Fig. 72

**Título:** Habitación, Decameron Mompiche, Esmeraldas

**Autor:** www.decameron.com

**Fuente:** www.decameron.com

**Fecha:** Junio 21 2010

**2.3.2.2. Playa Almendro Resort:** Ofrece spa, sauna y turco familiares, tres hidromasajes, sala de aroma terapia y masajes. Además de un completo servicio de hotelería. (www.playaalmendro.com)



**2.3.3. Provincia del Guayas:** En Guayaquil están la mayoría de clínicas del país, que ofertan cirugías estéticas como la clínica Kennedy una de las más famosas en esta área; las cadenas hoteleras como: Hilton colon, Howard Johnson, Oro verde, y algunos spas, ofrecen una gran variedad de tratamientos, técnicas, terapias y masajes, en cómodas instalaciones, para lograr una relajación total.

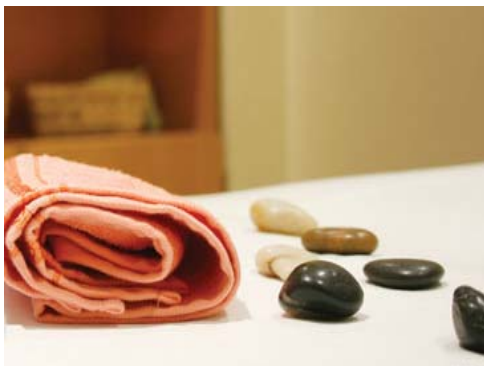


Fig. 73

Título: Spa, hotel Howard Johnson. Guayaquil

Autor: [www.ghlhoteles.com](http://www.ghlhoteles.com)

Fuente: [www.ghlhoteles.com](http://www.ghlhoteles.com)

Fecha: Junio 21 2010

**2.3.3.1. Aguas termales de Naranjal:** Esta vertiente está ubicada a 45 minutos del cantón Naranjal y pertenecen a la comunidad Shuar que habita aquí. Estas aguas poseen una temperatura de 40°C y alta concentración de azufre, se le atribuyen diferentes tipos de beneficios medicinales; también existen piscinas de agua fría con una temperatura entre 15 a 26°C, utilizadas para estimular la circulación. ([www.guayas.gov.ec](http://www.guayas.gov.ec)).

**2.3.4. Provincia de Los Ríos:** Aquí destaca la cascada milagrosa; que por la fuerza y minerales que posee, alivian las dolencias musculares. La temperatura de las aguas fluctúa entre 20 y 24°C. Los alrededores de la cascada están adecuados con estructuras turísticas a precios convenientes. Se puede realizar varias actividades en este lugar entre las que destacan: cabalgatas, caminata, camping, observación de la flora y fauna y por supuesto relajarse mientras se toman varias fotos del lugar.

### **2.3.5. Provincia de Manabí:**

**2.3.5.1.** *En el cantón Puerto López:* Se encuentra la comunidad de Agua Blanca, que brinda todas las facilidades para la práctica de turismo comunitario y que en su propiedad abarca la alguna de agua sulfurosa, con propiedades curativas, especialmente para la piel. Visitar Agua Blanca es entra en un mundo de paz y tranquilidad en medio de la vegetación manabita.



**Fig. 74**

**Título:** Laguna de aguas sulfurosas, Manabí

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Junio 09 2008

**2.3.5.2.** *Cantón Jaramijó:* En su interior se encuentran los pozos de aguas azufradas, conocidos como pozos de petróleo, con propiedades curativas y hasta los cuales llegan muchas personas, especialmente los fines de semana y días feriados, en búsqueda de sanación.

**2.3.5.3.** *En el cantón Jipijapa:* Están los pozos de aguas termales sulfurosas, ubicadas en el sitio Andil; Choconchá y Joá, las aguas provienen de vertientes volcánicas del Chocotete volcán inactivo ubicado en la región. Los pozos Choconchá y Joá, son considerados lugares históricos ya que se presume que fueron construidos por los indios Mayas, que a su paso por la región dejaron sus huellas y también por el aprecio que tenía el Inca Atahualpa por sus aguas medicinales. (Chamba, Geografía Turística Ecuatoriana texto guía, 116).



***“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”***

*Autor: Gladys Salinas*

**2.3.5.4.** *En el cantón Paján:* Destacan las aguas azufradas en el sitio Guayabito y las aguas saladas en El Piojo. ([www.manabi.gov.ec](http://www.manabi.gov.ec)).

**2.3.5.5.** *Palmazul Artisan Designed Hotel & Spa:* Ubicado en Manta, posee cómodas instalaciones, jardines, restaurante y su arena spa, que ofrece una amplia variedad de tratamientos ya sea en la habitación, en la arena o en el cuarto de spa. Brinda efectos relajantes y sanadores por medio de terapias diseñadas para mejorar la condición integral y para armonizar cuerpo y mente. ([www.plamazul.com](http://www.plamazul.com)).

**2.3.5.6.** *Antares Hotel & Spa:* Ubicado en Manta, ha sido creado como un espacio de relajación y de atención personalizada. Cuenta con áreas de cafetería e internet, piscina, jacuzzi, hidromasaje, parqueadero privado y servicio de spa con un amplia variedad de tratamientos, masajes con técnicas orientales, envolturas corporales, aromaterapia, musicoterapia, masajes con piedras volcánicas, reflexología y shiatsu. ([www.hostal-antares.com](http://www.hostal-antares.com))

**2.3.5.7.** *Hotel Howard Jhonson:* Tiene a disposición del huésped servicios de relax tales como: gimnasio, piscina panorámica, playa artificial y sala de masajes; además cuenta con otros servicios como: acceso a internet, centro de negocios con tecnología WiFi, salones para eventos, transporte aeropuerto hotel aeropuerto, servicio a la habitación, restaurante 24 horas, cancha de tenis, casino y parqueaderos.

**2.3.5.8.** *En el cantón 24 de Mayo:* Encontramos pozos de aguas y cascadas medicinales, por ejemplo, los pozos del sitio *El Salado*, tienen alto sabor salobre, por ello el nombre, con un color y sabor de mar; el pozo azufrado posee un alto contenido de azufre y sus aguas son consideradas milagrosas porque han resultado efectivas en la eliminación de afecciones a la piel. Por las mañanas se

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

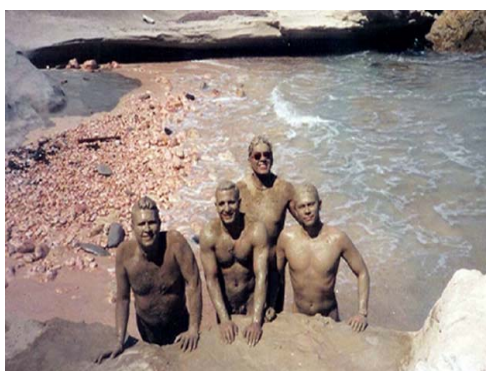
*Autor: Gladys Salinas*

forma una nata de azufre<sup>54</sup> sobre las aguas, la misma que sirve para la elaboración de pomadas que curan algunas afecciones de la piel; otro sitio relacionado con la salud es: la cascada ubicada a un kilómetro del azufrado, sus aguas tienen olor a azufre y es visitado por propios y extraños. (Chamba, Geografía Turística Ecuatoriana texto guía, 133,114)

### 2.3.6. Provincia de Santa Elena:

**2.3.6.1. El complejo termal de Baños de San Vicente:** Tiene una gran historia, relacionada a sus aguas termales, pues en el año de 1871, Teodoro Wolf, en su estudio geofísico y geográfico señala la existencia de las fuentes y sus bondades terapéuticas y en el año 1992 Telésforo Villacrés Laines se establece en el lugar y construye las primeras viviendas para el alojamiento de enfermos y turistas.

La temperatura del agua varía entre 32 y 43°C. y contiene numerosos minerales de gran valor terapéutico. Estas aguas provienen de un volcán de agua natural, ubicado a pocos metros de las fuentes. Existe también una fuente de lodo con concentraciones de minerales, que poseen poderes curativos provenientes de un cráter volcánico de fango, con una temperatura de 29°C.



**Fig. 75**

**Título:** Turismo de salud en Santa Elena

**Autor:** <http://guayatur.com>

**Fuente:** <http://guayatur.com>

**Fecha:** Junio 21 2010

<sup>54</sup> Para ver el concepto de este término dirigirse al glosario, página 367.

**2.3.6.2. El Hotel Barceló Colon Miramar de Salinas:** Ofrece toda una gama de tratamientos, terapias, masajes, y actividades en su spa de primera categoría; con el fin de lograr el bienestar total del huésped.

### **2.3.7. Provincia de Morona Santiago:**

**2.3.7.1. Aguas termales de Cumbatza:** Ubicadas en el cantón Sucúa, parroquia de Cumbatza al margen izquierdo del río Upano, por lo que conviene visitar este sitio en verano ya que en invierno el caudal del río Upano las cubre totalmente. Existe sendero desde la vía a Cumbatza hacia el río.

**2.3.7.2. Aguas termales de Panía:** Para aquellas personas que quieran sumergirse en las calientes y curativas aguas termales se les aconseja visitar Panía a 1 hora 45 minutos de Méndez, en la parroquia de Chinimbimi, cuyo recorrido maravilla al visitante con el inigualable paisaje contrastando con el verdor de la selva, el canto de los pájaros y el suave arrullar de los ríos.

**2.3.7.3. Aguas termales de Santa Rosa de Namanguy:** Fuente de agua caliente de aproximadamente 30°C, cuyos minerales en disolución como el azufre, le dan propiedades curativas, especialmente de rehabilitación.



**Fig. 76**

**Título:** Aguas termales de Santa Rosa de Namanguy, Morona Santiago

**Autor:** mountains in Ecuador

**Fuente:** www.facebook.com

**Fecha:** Junio 21 2010



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**2.3.7.4. Cascada de Mashuts:** En el cantón Taisha, es una cascada formada por una gran roca que da paso a la formación de la misma, esta contiene aguas minerales beneficiosas para la salud. ([www.moronasantiago.gov.ec](http://www.moronasantiago.gov.ec))

**2.3.7.5. Cascada río Chiviaza:** Tradicionalmente se cuentan historias, donde los nativos Shuar realizaban ritos de purificación en estas cascadas sagradas que les daba la vitalidad y la fuerza para afrontar la vida.

**2.3.7.6. Cascada Yavintza:** Ubicada en el cantón Indanza, a esta cascada acudían los Shuar para purificar su alma luego de una batalla. Aquí los esperaba el dios Arútam, quien les daba la fuerza necesaria para continuar en sus viajes. En este sitio se mezclan la belleza del paisaje con la cosmovisión ancestral de los pueblos amazónicos.

**2.3.7.7. La Laguna Negra y las Aguas Termales de El Placer:** Ubicadas en el cantón Pablo Sexto, en estos dos sitios no existe infraestructura más que piscinas rústicas y una casa-refugio que se mantiene en el sitio de las aguas termales; debido a que están en plena montaña y para llegar a ellas hay que caminar un buen tramo.

**2.3.7.8. Miazal:** En el cantón Morona, considerado como un destino turístico de aventura, es una combinación de naturaleza, salud, folklore y cultura. Se encuentra en la comunidad Shuar de Miazal sector Transcutucu, cuenta con cascadas, aguas termales, ríos, lagunas de caimanes, bosque primario, minas de sal, etc.

### **2.3.8. Provincia de Napo:**

**2.3.8.1. Hotel Spa Termas de Papallacta:** Según entrevista telefónica, realizada a Melita Piedra, Sales Manager del hotel, se deduce lo siguiente: el hotel está ubicado en el cantón Quijos, miles de personas concurren a las cálidas vertientes de Papallacta, debido a que sus aguas brotan del suelo a una temperatura entre 35 y 65°C. y son de origen volcánico las cuales van conducidas a las piscinas recreacionales. Estas aguas son poseedoras de un alto contenido mineral, al cual se le atribuyen poderes curativos para reumatismos y problemas bronquiales. Los tratamientos de salud y belleza que brindan son los siguientes: masajes hidrotermales, hidroterapias especiales, envoltura con lodos y arcillas de los andes, vaporarium<sup>55</sup>, sauna finlandesa, estética y exfoliación corporal, depilaciones, masoterapia, reflexología y masajes locales. (Para ver los paquetes y costos dirigirse anexo 8).

Termas de Papallacta tiene una política de conservación del medio ambiente y de calidad bien implantada, hecho que la ha servido para obtener, certificaciones internacionales como las de Rainforest Alliance y Smart Voyager.



**Fig. 77**

**Título:** Spa, termas de Papallacta, Napo

**Autor:** [www.termaspapallacta.com](http://www.termaspapallacta.com)

**Fuente:** [www.termaspapallacta.com](http://www.termaspapallacta.com)

**Fecha:** Junio 21 2010

<sup>55</sup> El concepto de este termino de describe en el glosario termal página 371.



**2.3.8.2. Termas de Oyacachi:** Ubicadas en el cantón Chaco, con aguas a las que se les otorga poderes curativos para el reumatismo. Cuenta con tres piscinas de aguas termales, un lugar donde hospedarse con capacidad para 15 personas, pero también existe la posibilidad de llevar carpas y acampar al aire libre.



**Fig. 78**

**Título:** Termas de Oyacanchi, Napo

**Autor:** mountains in Ecuador

**Fuente:** www.facebook.com

**Fecha:** Junio 21 2010

### **2.3.9. Provincia de Pastaza:**

**2.3.9.1. Ecoparque Monte Selva:** Posee cabañas, habitaciones, suites y balneario con varias piscinas y un spa completo. ([www.monteselveaecuador.com](http://www.monteselveaecuador.com))



**Fig. 79**

**Título:** Spa, Monte Selva, Pastaza

**Autor:** Guido Calderón.

**Fuente:** www.monteselveaecuador.com

**Fecha:** Junio 21 2010

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**2.3.9.2. Safari hostería:** Posee un spa completo, un área extensa para disfrutar, relajarse y también divertirse, piscina cubierta, sauna, turco, baño polar, hidromasaje, área de ejercicios y relax. ([www.safarihosteria.com](http://www.safarihosteria.com))

**2.3.10. Provincia de Sucumbíos:** En esta provincia destacan dos lodges que tienen como actividad relacionada con el turismo de salud, el shamanismo; estos son Cuyabeno Lodge y Tapir Lodge, que además brindan una variedad de servicios en medio de la amazonia ecuatoriana.



**Fig. 80**

**Título:** Shamanismo Tapir Lodge, Sucumbíos

**Autor:** Tapir Lodge

**Fuente:** [www.tapirlodge.com](http://www.tapirlodge.com)

**Fecha:** Junio 25 2010

Con el análisis de este capítulo se ha llegado a la conclusión de que la práctica de turismo de salud en el país difiere un poco de la prácticas de turismo de salud a nivel internacional, debido a que los desplazamientos de las personas dentro del país están relacionados con la visita a diferentes lugares, sitios y espacios que ofrecen técnicas de sanación diferentes al resto del mundo como por ejemplo el shamanismo. Lo cual hace que la clasificación de este tipo de turismo sea distinta y por ende la oferta sea diversa y propia del país. Es importante señalar la falta de estudio y análisis de esta nueva tipología de turismo por parte de los entes gubernamentales, ya que es difícil encontrar un documento bien estructurado que exponga las potencialidades y actividades relacionadas con el turismo de salud.



### **Capítulo III**

## **EL TURISMO DE SALUD EN LAS PROVINCIAS DE AZUAY, LOJA Y ZAMORA CHINCHIPE.**

### **Introducción**

Durante años el tema del turismo de salud en el sur del Ecuador ha estado relacionado con Baños de Cuenca en la provincia del Azuay y Vilcabamba en la provincia de Loja; nada se ha hablado, de los demás cantones de las respectivas provincias, ni tampoco de la provincia de Zamora Chinchipe.

Esto no quiere decir que la oferta de esta tipología de turismo se quede ahí, ni tampoco que no existan otros lugares disponibles en estas provincias, para la práctica del turismo de salud; al contrario, con el paso del tiempo se han ido creando nuevos establecimientos y se han acomodado lugares y atractivos aptos para el consumo turístico de salud.

Por esta razón y atendiendo la demanda actual de turistas nacionales y extranjeros que buscan espacios relacionados con el bienestar y la salud, en el país es necesario explicar que las tres provincias antes mencionadas disponen de una variedad de atractivos, lugares, establecimientos y actividades relacionadas con la salud y al servicio de los turistas.



### **3.1. Desarrollo del turismo de salud en la provincia del Azuay.**

Como se mencionó anteriormente el inicio de la práctica de turismo de salud en la provincia, está directamente relacionada con las aguas termales de la actual parroquia Baños, pues según la historia de la parroquia, desde épocas de la colonia empiezan a existir escritos, en donde cuentan de la existencia de un pueblo llamado Espíritu Santo y que en el mismo existen unas aguas muy calientes, capaces de curar la sarna y la lepra. Otros escritos lo definen como hervideros de Baños, nombre que también hace alusión al agua caliente existente en el lugar.

Joaquín de Merisalde y Santisteban, Corregidor y Justicia Mayor de Cuenca, en el año 1.765 escribió sobre Baños lo siguiente: “Al suroeste de Cuenca, distante una lengua, se halla el pueblo de Baños o Espíritu Santo, toma ese nombre de sus aguas calientes, son muy saludables y suelen ser remedio para los enfermos de lepra y sarna, el curso de las aguas es amarillo, indicio evidente del mucho azufre y demás materias sulfúreas”. (Ministerio de Turismo Regional Austro. Inventario Turístico)

En 1775 se vino el boom de la cascarilla, como resultado del descubrimiento de un árbol llamado quina que crece en las inmediaciones de Cuenca y Loja, y del cual se extrae una corteza con sabor amargo pero que es eficaz para curar la malaria, una enfermedad mortal e incurable en esos tiempos. Este hecho ayuda para que Cuenca fuera conocida a nivel mundial como una ciudad, en donde existen plantas medicinales capaces de curar. En 1868 se crea la facultad de Medicina de la Universidad de Cuenca y gracias a la eficacia de los primeros médicos graduados en la Universidad, como el Dr. Teófilo Cobo (1876), Dr. Vicente Burneo (1877), Dr. Ángel M Estrella (1896), Dr. Adolfo Peralta (1897), Dr. Nicanor Merchán (1904), Dr. Nicolás Sojos Jaramillo (1918), Dr. Manuel Malo Crespo(1926), Dr. Francisco Sojos Jaramillo (1930), Dr. Vicente Corral Moscoso



***“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”***

***Autor: Gladys Salinas***

(1943); se continua con el proceso de desarrollo del turismo de salud en la provincia. (Hermida, Crónicas de la Historia Facultad de Medicina Universidad de Cuenca, 81-106).

Pero de nuevo las aguas termales de Baños, toman importancia cuando a mediados de los años 90, empiezan a llegar personas de los cantones aledaños e incluso de otras provincias del país, en búsqueda de las aguas hirvientes de Baños, que sirven para curar enfermedades especialmente de la piel y reumáticas. (Archivo Nacional de Historia CCE, Quito)

En 1959 en el cantón Paute, el Sr. Urbano Wilches Pérez, descubre un ojo de agua hedionda, capaz de curar las llagas y sarna de los animales, el Sr. Wilches empieza a analizar esta agua con el fin de captarlas en una piscina para luego ponerlas a disposición de las personas que lo necesiten, es así que poco a poco las personas fueron llegando hasta las huacas, nombre con el que se conoce al balneario en la actualidad; con el fin de sanar sus dolencias estomacales, artritis, reumatismo y enfermedades dermatológicas. (Entrevista Dr. Diego Wilches propietario de Las Huacas)

A finales del siglo XX e inicios del Siglo XXI, con el aumento de las jornadas de trabajo y la presencia de nuevas enfermedades como el estrés y la ansiedad; se crean en la ciudad de Cuenca, spas como Body Care, Sativa Spa, Beauty Sky Spa y otros para brindar un servicio de bienestar y salud al cliente; hoteles como: el Oro Verde, Pinar del lago, El dorado, ponen a disposición del huésped servicios de sauna, turco, piscina, gimnasio y masajes con el fin de brindar un nuevo y novedoso servicio relacionado con el relax, la paz y la tranquilidad.

En la actualidad más de la mitad de los centros dedicados al turismo de salud de la provincia del Azuay, se encuentran ubicados en el cantón Cuenca y el resto están en otros cantones. Estos centros forman parte de esta investigación de acuerdo a las clasificaciones antes descritas y se exponen a continuación.

### 3.1.1. Establecimientos que brindan servicios de turismo de salud en la provincia del Azuay.

#### Cantón Cuenca:

##### Balnearios:

**3.1.1.1. Balneario y hostería termal Rodas:** Ubicada en la parroquia Baños, el centro empieza a funcionar en 1990, con el servicio de las aguas termales, a partir del año 2000 se implementa la hostería con el fin de brindar mayor comodidad y tranquilidad a los bañistas. Actualmente brinda los servicios de hospedaje, restaurante, bar-cafetería, salón de eventos, parqueadero, piscinas termales, turco, termas y sala de masajes.

**Hospedaje:** La hostería cuenta con 13 habitaciones que incluyen los siguientes servicios: desayuno continental, agua embotellada, piscinas, turcos, computador con internet en la recepción, parqueadero privado y wi-fi.



Fig. 81

Título: Habitación hostería Rodas, Cuenca

Autor: [www.hosteriarodas.com](http://www.hosteriarodas.com).

Fuente: [www.hosteriarodas.com](http://www.hosteriarodas.com).

Fecha: Septiembre 28 2010

**Servicios dedicados a la salud:** Rodas relax, piscinas, termas y turco.

**Rodas relax:** Incluye masaje y termas bajo la supervisión de personas especializadas para una mejor atención. Los tipos de masajes que se brindan son los siguientes:

**Masaje anti estrés:** Masaje corporal con aceites y esencias naturales que brindan al cuerpo el relax que necesita; acompañado de aromaterapia y música que ayuda a desarrollar y relajar los 5 sentidos. Recomendable para eliminar las tensiones corporales, para el bienestar físico y mental. Estimula la circulación y el metabolismo. Dura aproximadamente 15 minutos.

**Masaje reductor:** Este masaje actúa directamente sobre el sistema linfático, responsable de eliminar toxinas y mantener en forma el sistema inmunitario. Activa la circulación, hace frente a la celulitis evitando la retención de líquidos.

**Masaje y tratamiento facial:** Favorece a la relajación muscular, estimula la firmeza del cutis tonificando los tejidos; mejora la micro-circulación cutánea, y con ello, unifica el tono de la piel.



Fig. 82

**Título:** Masajes, hostería Rodas

**Autor:** [www.hosteriarodas.com](http://www.hosteriarodas.com).

**Fuente:** [www.hosteriarodas.com](http://www.hosteriarodas.com).

**Fecha:** Septiembre 28 2010



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Piscinas:** Están a disposición del turista dos piscinas una para adultos y otra para niños. Los minerales y sustancias solubles que contiene el agua termal de estas piscinas, ayudan a prevenir y curar afecciones como: asma, molestias musculares y articulares, hernias de disco, estrés; a los bebés les sirve como un medio de estimulación temprana y también tienen un efecto rejuvenecedor.



Fig. 83

**Título:** Piscina hostería Rodas.

**Autor:** [www.hosteriarodas.com](http://www.hosteriarodas.com).

**Fuente:** [www.hosteriarodas.com](http://www.hosteriarodas.com).

**Fecha:** Septiembre 28 2010

**Baño turco:** El balneario posee 2 turcos con una capacidad para 12 personas cada uno y el ingreso está permitido a personas mayores de 15 años.

La alta temperatura y los vapores que emanan son medicinales para enfermedades respiratorias, enfermedades del sistema nervioso, el estrés, relajan los músculos, reconforta la mente, cuerpo y espíritu.

**Termas:** El sistema de termas que posee la hostería combina las aguas termales a temperaturas altas (45°C), con aguas a bajas temperaturas (8°C) ayudando así a mejorar el funcionamiento de la circulación sanguínea, rejuvenecimiento corporal, sistema óseo, reumatismo, artritis, estrés y calmar los nervios. Cuentan con casilleros, duchas y un área para su descanso.



**Costos:** En las tarifas incluyen todos los impuestos de ley

<b>Habitaciones</b>	
Individual	\$50,46
Doble	\$53,50
Triple	\$63,33
Matrimonial	\$50,46
Familiar	\$71,86

<b>Balneario</b>	
Terma	\$4.50
Terma y Masaje	\$18.40
Turco	\$2.00
Turco y Piscina	\$3.00
Piscinas	Adultos \$2.00
Piscinas	Niños \$1.00
Masaje anti estrés	\$20.00
Masaje reductor	\$ 15.00
Masaje y tratamiento facial	\$ 15.00

**Nota:** Los costos no son definitivos y están sujetos a cambios

**Ilustración. 1**

**Título:** Tabla de costos de habitaciones y balneario

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Septiembre 29 2010

**3.1.1.2. Complejo turístico Agapantos:** Ubicado en la parroquia de Baños; este centro turístico de salud nace hace 40 años bajo la marca de balnearios Merchán el mismo que ofrecía servicios netamente recreativos. Por razones administrativas hace 6 años se cambia al nombre actual y con este cambio se amplían los servicios que consistieron en la creación de cabañas de hospedaje, salón de eventos, restaurante, cafetería, SPA, baños de vapor, dedicándose de esta forma al turismo recreativo y de salud. (Entrevista. Ing. Paúl Romo, Administrador).

**Cabañas de hospedaje:** Consisten en 7 cabañas, 4 tienen capacidad para 4 personas, 2 para 6 personas y 1 cabaña tiene la capacidad para 8 personas, las mismas brindan los servicios de cocina, comedor, baño privado, TV, parqueadero,. La reservación de las mismas incluye desayuno, acceso a las piscinas y al turco.

**Servicios dedicados a la salud:** Spa, piscinas de agua termal y baño turco.

**Responsable:** Cosmetóloga Rosa Berrezueta.

**Spa:** Brinda los servicios de:

*Baños de cajón:* Ideales para eliminar toxinas y células muertas del organismo.

*Hidromasaje:* Ayuda a mejorar la circulación y cura el estrés.

*Fangoterapia:* Su aplicación ayuda a combatir el reumatismo, humecta la piel y estimula el sistema inmunológico.

*Limpieza facial y masajes:* Tratamientos ideales eliminar el estrés, humectar la piel y eliminar toxinas.

El horario de atención es 08:00 a 19:00 de martes a domingo.



Fig. 84

Título: Sala de masajes, Agapantos

Autor: Gladys Salinas.

Fuente: Propia

Fecha: Septiembre 28 2010

**Piscinas:** El complejo pone a disposición del turista cuatro piscinas de agua termal y baños turcos, de esta manera se aprovecha las aguas termales y el vapor de las mismas con fines curativos y preventivos de patologías como: reumatismo, artritis, afecciones del aparato digestivo, cuadros alérgicos, colesterol, además eliminan las toxinas del cuerpo y el estrés. El horario de atención es de 06:00 a 20:00 de lunes a domingo.



Fig. 85

Título: Piscina de agua termal, Agapantos

Autor: Gladys Salinas.

Fuente: Propia

Fecha: Septiembre 28 2010



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Baño turco:** Como parte de sus servicios de salud, Agapantos ofrece el servicio de baños turcos individuales es decir en un espacio fuera de las piscinas y disponibles al público de 06:00 a 21:00 de lunes a domingo.

Su acción ayuda a eliminar toxinas y células muertas, mejorar la circulación, curar patologías respiratorias y del sistema nervioso.

**Costos:**

Cabañas	\$17.50*	
Spa	Baños de cajón \$5.00 (30 min)	
	Hidromasaje \$4.00 (45 min)	
	Masajes	Terapéutico \$12.00
		Relax medio cuerpo \$10.00
		Relax cuerpo entero \$ 18.00
	Fangoterapia \$4.00 (15-20 min)	
Limpieza facial \$18.00		
Turco	\$2.25	
Piscina	Adultos \$2.00	
	Niños \$1.00	

\* El costo es por persona incluye impuestos y desayuno.

Los costos están sujetos a cambios.

**Ilustración. 2**

**Título:** Tabla de costos de los servicios

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Septiembre 29 2010

**Nota:** En el anexo 9 se encuentra una postal del complejo.

Las propiedades de las aguas se encuentran en el anexo 10

**3.1.1.3. Piedra de agua fuente termal and spa:** Ubicado en la parroquia Baños a 20 minutos del aeropuerto y del terminal terrestre de la ciudad de Cuenca, Piedra de agua es un lugar que combina perfectamente la arquitectura de las edificaciones con las aguas termales de Baños, para brindar al curista un espacio de total relajación y paz. El establecimiento abrió sus puertas al público hace un año y uno de sus atractivos es la decoración con piedra caliza tallada de forma manual, resaltando el nombre del lugar.



**Fig. 86**

**Título:** Entrada piedra de agua termal and spa

**Autor:** Gladys Salinas.

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Septiembre 28 2010

**Servicios:** restaurante, eventos sociales y parqueadero.

**Servicios dedicados a la salud:** caminerías, aguas termales, lodos volcánicos, masajes, baños de vapor, baños termales de contraste<sup>56</sup> y duchas de lluvia. Como proyectos tienen, abrir una piscina en donde el huésped pueda descansar en la mitad de la misma, esto estará listo máximo en un año.

**Responsable de los servicios:** Fisioterapeuta Tania Gómez.

<sup>56</sup> El concepto de este término está desarrollado en el glosario termal, página 360.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

Piedra de agua está dividida en tres secciones al gusto del cliente, las mismas que varían en precios y en servicios, y que se detallan a continuación.

**Balneario:** Incluye cuatro piscinas termales, tres duchas de lluvia, turco, una cueva de masaje, un restaurante y caminerías con todas las áreas exteriores.

Los servicios ofrecidos en el balneario sirven para: mejorar la circulación sanguínea; curar y prevenir afecciones reumáticas, respiratorias, dermatológicas, inmunológicas; eliminar el estrés.

**Masajes:** de relajación, post-traumáticos o terapéuticos.

**Spa:** Baños de vapor exclusivos, termas circulares externas, cuevas de masaje, terraza de descanso, cuevas de baños de cajón, mina de lodoterapia, piscinas subterráneas y todas las instalaciones del balneario. El uso del spa está indicado en tratamientos de: afecciones de la piel, artrosis, reumatismo, problemas de circulación, rigidez muscular y eliminar tensiones.



Fig. 87

**Título:** Mina de lodoterapia, piedras de agua termal and spa

**Autor:** Gladys Salinas.

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Septiembre 28 2010



**Costos:**

<b>Balneario</b>	Adultos \$10.00	Niños \$5.00
<b>Spa</b>	\$30.00 (Solo mayores de 12 años)	
<b>Masajes</b>	Medio cuerpo (30 minutos) \$20.00	Cuerpo entero (1 hora) \$40.00
<b>Membresías</b>	Membresía Única \$140.00 (año)	

**Nota:** Los costos incluyen impuestos de ley y están sujetos a cambios.

**Ilustración. 3**

**Título:** Tabla de costos

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Septiembre 19 2010

**Nota:** En el anexo 11 se encuentra un tríptico promocional del Spa.

**3.1.1.4. Hostería Durán:** Ubicada en la Av. Ricardo Durán (Baños), esta hostería guarda una estrecha relación con el desarrollo de Baños como un destino turístico de Cuenca. La historia nos cuenta que en 1926 el señor Ricardo Durán Brito, compra el predio llamado “hervidero” y en 1927 se inician los trámites pertinentes para el aprovechamiento turístico y comercial de las aguas termales, una vez superado los trámites, se inicia la construcción de un baño reservado al que acudían los primeros clientes en búsqueda de salud y de descanso, algunos de ellos se hospedaban en la casa de don Ricardo, con el fin de tomar un novenario de baños de salud, para curar sus enfermedades reumáticas, digestivas y cutáneas. Luego se construyó una piscina que lo convirtió en el lugar turístico más impactante de la época, iniciando de esta manera la explotación de las aguas termales de Baños con fines medicinales y recreativos. En la actualidad hostería Durán brinda los servicios de hospedaje y pone al servicio del público los balnearios Durán y Riñón, que están disponibles en forma conjunta o individual.

**3.1.1.4.1. Balneario Durán:** Abre sus puertas al público en los años 30 con el servicio de baños reservados y posteriormente la piscina. Actualmente ofrece dos piscinas de aguas termales, baños de chorro, canchas de raquet, tobogán y cursos de terapia acuática.



**Fig. 88**

**Título:** Baños reservados, B. Durán

**Autor:** Gladys Salinas.

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Septiembre 28 2010

**Piscina:** El horario de atención de la piscina es el siguiente:

Lunes	7:00 a 16:00
Martes	
Miércoles	5:00 a 21:00
Viernes	
Jueves	6:00 a 21:00
Sábado	5:00 a 19:00
Domingo	6:00 a 19:00

**Nota:** El tobogán funciona los días jueves a domingo bajo el mismo horario de la piscina

**Ilustración. 4**

**Título:** Horario de atención de la piscina y tobogán, B. Durán

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Septiembre 30 2010



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Terapias Acuáticas:** El programa de terapias acuáticas nace bajo la idea de aprovechar las aguas termales del balneario Durán para brindar un servicio social de salud para todas aquellas personas que antes o después de un tratamiento médico necesiten rehabilitarse y recuperarse satisfactoriamente, actualmente está dirigido por la Dra. Bety Durán y está adscrito a la asociación de artritis de los Estados Unidos, la Sra. Durán es quien dirige y supervisa las actividades, los planes de ejercicios, la infraestructura (acceso a discapacitados) y los materiales que se utilizan para las terapias.

Las terapias se hacen únicamente en la piscina y están dirigidas a personas con patologías diferentes como: artritis, reumatismo, hemiplejía, problemas osteomusculares, lesiones neurológicas, artrosis, fracturas, esguinces, patología de columna, patologías relacionadas con la movilidad y complicaciones pre y postoperatorias.

Cuando una persona ingresa al programa se elabora una ficha técnica con la historia clínica de la persona, luego viene la evaluación de la condición médica en el área afectada, para luego realizar el cuadro clínico y recomendar los ejercicios adecuados.

El número de personas por grupo que pueden ingresar a la piscina depende del volumen de agua y lo indicado es de 18 personas por 260 litros de agua termal.

La terapia dura una hora a una temperatura del agua máxima de 39°C y consta de los siguientes pasos:

- 15 minutos de calentamiento.
- 20 minutos de ejercicios cardiovasculares (aeróbicos).
- 15 minutos de ejercicios localizados es decir dedicados al área afectada
- 5 minutos de bicicleta acuática que sirven para volver a la normalidad y poder salir del agua.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

El horario de las terapias es de 7:00 a 8:00, 8:15 a 9:15 y de 9:30 a 10:30 am los días martes y jueves, el programa exige que la duración de las mismas deba ser mínimo 2 meses, ya que los ejercicios son netamente terapéuticos, preventivos y curativos. (Entrevista. Sra. Betty Durán Trainer)



Fig. 89

Título: Terapias acuáticas, B. Durán

Autor: Gladys Salinas.

Fuente: Propia

Fecha: Septiembre 28 2010

**3.1.1.4.2. Balneario el riñón:** Abre sus puertas en el año de 1967, debido a la alta demanda del balneario Durán. Actualmente ofrece los servicios de piscina termal, baños turcos y a futuro se abrirá otra piscina. Sus aguas son eficaces en el tratamiento de problemas reumáticos, artritis, osteoporosis, afecciones respiratorias y sirven como relajante natural.



Fig. 90

Título: Balneario El riñón

Autor: Gladys Salinas.

Fuente: Propia

Fecha: Septiembre 28 2010

**Piscina:** El horario de atención de la piscina y los baños turcos es el siguiente:

Lunes	
Martes	
Viernes	5:00 a 21:00
Sábado	
Domingo	
Miércoles	6:00 a 21:00
Jueves	6:00 a 17:00 6:00 a 21:00 (turco)

**Ilustración. 5**

**Título:** Horario de atención de la piscina y baños turcos

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Septiembre 30 2010

**3.1.1.4.3. Hostería Durán:** Según la entrevista realizada al Ing. Diego Tobar Jefe de Operaciones, esta hostería abre sus puertas al público en 1983 como complemento al complejo de balnearios, implantados poco a poco años atrás y como una hostería de primer orden que guarda celosamente la arquitectura de la época.



**Fig. 91**

**Título:** Piscina hostería Durán

**Autor:** Gladys Salinas.

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Septiembre 28 2010

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Servicios:** Cuenta con 34 habitaciones, restaurante gourmet “El Tucumán”, salón de convenciones, lavandería, room service, internet wireless, salas de lectura, canchas recreativas (tenis, minifútbol), parqueadero, y amplios salones para recepciones.



**Fig. 92**

**Título:** Habitación Junior suite, H. Durán

**Autor:** Gladys Salinas.

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Septiembre 28 2010

Los huéspedes, tienen acceso a todos los servicios de la hostería, incluido el acceso a los balnearios Durán y Riñón.

**Servicios dedicados a la salud:** Piscina de agua termal, baños turcos, gimnasio y sala de masajes.

**Responsables:** cosmetóloga Alexandra Ávila, Quiropráctico Juan Francisco Moreno

**Masajes:** El servicio de masajes se brinda previa reservación y por un costo adicional, el mismo está dirigido para reducir el estrés, alivio emocional, tonificar la piel, entre otras complicaciones.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Piscina termal:** Tomar un baño en sus aguas es vital para eliminar problemas respiratorios, del sistema nervioso, inmunológico, afecciones cutáneas; como bebida ayudan a eliminar problemas del sistema digestivo y circulatorio.

La piscina de la hostería está abierta al público bajo el siguiente horario de atención:

Lunes a Sábado	7:00 a 19:00
Miércoles	7:00 a 14:00
Domingo	7:00 a 16:00

**Ilustración. 6**

**Título:** Horario de atención de la piscina

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Septiembre 30 2010

**Propiedades de las aguas:** Los poderes curativos de las aguas de la hostería son conocidas a nivel internacional, siendo especiales para problemas artríticos, respiratorios, reconstituyentes de la salud y el estrés, el agua termal de la hostería reduce el tiempo de mejoría del paciente y los resultados son excelentes.

La temperatura del agua varía desde los 35°C hasta los 43°C, lo que le da el carácter de aguas meso-termales; cabe recalcar que el ojo de agua termal está en el balneario el riñón por lo que precisamente aquí el agua posee la mayor temperatura. (Para ver los componentes minerales del agua termal ver anexo 12)



**Costos:** Para ver información de paquetes y promociones ver anexo 13

<b>Habitaciones</b>	
Sencilla	\$58.56
Doble	\$85.40
Triple	\$98.82
Cuádruple	\$119.56
Cama extra	\$12.20

**Nota:** Los costos incluyen impuestos de ley, desayuno americano y uso de instalaciones.

<b>Membresías</b>	
Hostería Durán	\$40.00 (mensual)
Balneario Durán	\$25.00 (mensual)
Balneario El riñón	\$20.00 (mensual)

<b>Balnearios y otros servicios</b>		
Piscina y turco (Hostería)	Adultos	\$5.00
	Niños	\$2.00
Masajes	Anti estrés	\$25.00
	Medio cuerpo	\$18.00
Piscina, tobogán (balneario Durán)	Adultos	\$2.50
	Niños	\$1.25
Piscina y turco (balneario El riñón)	Adultos	\$3.60
	Niños	\$1.20
Canchas de tenis y racket	\$5.00 (hora)	
Terapia acuática	\$100.00 (2 meses)	

**Nota:** Todos los costos no son definitivos y están sujetos a variación.

**Ilustración. 7**

**Título:** Tabla de costos

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Septiembre 30 2010

## Spas

**3.1.1.5. Body Care Spa and Gym:** Ubicado en la circunvalación sur y subida a Turi. Este spa inicia su actividad en el año 2002, como un centro cosmetológico dedicado a la parte estética, en el año 2004 empieza a incrementar sus servicios con la parte de masajes de relajación, tratamientos faciales, tratamientos de belleza, exfoliación, chocoterapia, etc., la ubicación conforme pasaban los años e incrementaban los servicios, cambió también; siempre buscando un ambiente relajante y acogedor para lograr el confort y la relajación del cliente. Es así que en abril del 2010 abre las puertas el moderno y confortable Body Care Spa and Gym, para brindar a sus clientes salud a través del ejercicio, conjuntamente con nuevos y sofisticados servicios pero sin olvidar los anteriores.

La política para ingresar al spa es clara, el cliente no puede ingresar, con celulares, zapatos y cartera, pues de esta manera se logra que el cliente se desconecte del mundo exterior y penetre en un mundo de bienestar y relajación. Cada día reciben pacientes de distintas partes del mundo y del Ecuador por su relación directa con el Hotel El Dorado.



Fig. 93

**Título:** Body care spa and gym

**Autor:** Gladys Salinas.

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Septiembre 28 2010

**Servicios:** kids care, restaurante Fogo Grill and Bar, parqueadero privado, seguridad las 24 horas.

**Servicios dedicados a la salud: Spa y gimnasio**



Fig. 94

Título: Masajes Body care spa and gym

Autor: Gladys Salinas.

Fuente: Propia

Fecha: Septiembre 28 2010

**Responsable de los servicios:** Nutricionista Paola Astudillo, Dr. Teodoro Medina.

**Spa:** El horario de atención es de 07:30 a 13:30 y 15:00 a 20:00 de lunes a viernes y de 08:00 a 13:00 sábados, y está dividido en tres áreas que se detallan a continuación.

*Área corporal:* la misma que brinda lo siguiente: tratamientos para celulitis y adiposidad localizada; tratamientos de reducción de peso y medidas dirigidos por un médico y un nutricionista; terapias calientes (hidromasaje, sauna, turco), alpha de desintoxicación, drenaje linfático, liposucción ultrasónica, tonificación abdominal y muscular, vacumterapia, ultrasonido<sup>57</sup>, electroterapia.

*Área de belleza:* ofrece los siguientes tratamientos: limpieza facial, mascarillas hidroplásticas, y velos de colágeno, exfoliaciones, depilaciones, maquillaje, vinoterapia, fresoterapia, fangoterapia, bronceo en cámara y tratamiento de lujo de pies y manos.

<sup>57</sup> Los conceptos de los términos están descritos en el glosario termal, páginas 358, 362, 365, 371, 372.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Área de relajación:** Brindan las siguientes terapias: chocoterapia, digitopuntura, litoterapia<sup>58</sup>, aromaterapia, masajes anti estrés, hidromasaje, reflexoterapia, yoga y shiatsu.

**Gimnasio:** El horario de atención es el siguiente: 06:00 a 22:00 de lunes a viernes y de 08:00 a 13:00 sábados; las actividades que se pueden realizar son: capoeira, pilates, tae-bo dance<sup>59</sup>, cycling, aeróbicos, bailoterapia, pesas y máquinas.

**Kids care:** El horario de atención es de 15:00 a 20:00 de lunes a viernes. Ofrece a los más pequeños actividades educativas, estimulación, bailoterapia, musicoterapia, bajo el cuidado de personas profesionales; con el objetivo de que los padres no tengan que preocuparse y se sientan más relajados mientras hacen sus tratamientos y actividades.

**Restaurante Fogo Grill and Bar:** El horario de atención es de 12:30 a 22:00 los lunes y martes, 12:30 a 23:00 de miércoles a sábado y los domingos de 12:30 a 16:00. El restaurante ofrece un menú variado en entradas, sopas, ensaladas, hamburguesas, fajitas, guarniciones, platos desde la parrilla, platos a la carta, bebidas frías y calientes. El bar pone a disposición del cliente vinos, cervezas, daiquiris, margaritas, martini, mojitos etc.

---

<sup>58</sup> Los conceptos de los términos están descritos en el glosario termal, páginas 361, 362 y 365.

<sup>59</sup> Los conceptos de los términos están descritos en el glosario termal, páginas 360, 367 y 369.



**Costos:**

<b>Spa y gimnasio</b>	El precio depende de las actividades y terapias que desee el cliente y varían desde \$15.00 hasta \$80.00			
<b>Paquetes</b>	Dependen de la temporada y varían desde \$45.00 hasta \$80.00			
<b>Kids Care</b>	\$3.50 la hora			
<b>Restaurante y Bar</b>	productos desde \$0.99 hasta \$24.99			
<b>Membresía Gold</b>	<b>Horario sport</b> (10:00 a 18:00)		<b>Horario abierto</b> (06:00 a 10:00 y 18:00 a 22:00)	
	6 meses	1 año	6 meses	1 año
	\$41.00 mensual	\$37.00 mensual	\$53.00 mensual	\$47.00 mensual
<b>Membresía Silver</b>	<b>Horario sport</b> (10:00 a 18:00)		<b>Horario abierto</b> (06:00 a 10:00 y 18:00 a 22:00)	
	6 meses	1 año	6 meses	1 año
	\$37.00 mensual	\$33.00 mensual	\$47.00 mensual	\$39.00 mensual

**Nota:** Los beneficios y los costos de todos los servicios están sujetos a cambios.

En el anexo 14 se encuentra un cuadernillo con las actividades del spa y del gimnasio.

**Ilustración. 8**

**Título:** Tabla de costos de los diferentes servicios

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Septiembre 29 2010

**3.1.1.6. Hotel Oro Verde:** Ubicado en la Av. Ordoñez Lazo, a 5 minutos del centro histórico de la ciudad de Cuenca, abre sus puertas en el año 1983 como el único hotel cinco estrellas de la ciudad, en la actualidad comparte la nominación cinco estrellas con el Hotel El Dorado. Como planes a futuro están construyendo nuevos espacios exteriores y un salón de eventos con capacidad para 700 personas.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Servicios:** Este hotel posee 77 habitaciones incluyendo 3 suites, cafetería, restaurante-bar, room service, business center, salas de conferencias y banquetes.

**Servicios relacionados con la salud:** El hotel posee un fitness club denominado Oro Fit, que brinda los servicios de: gimnasio, piscina temperada con una temperatura de 26°C, sauna, baño turco y masajes profesionales previa reservación. El uso de los servicios ayuda a mejorar la figura, salir del estrés y relajar los músculos. El horario de atención es de lunes a domingo de 06h00 a 20h00.

**Espacios de sanación en base a técnicas curativas y gastronomía local:**

**3.1.1.7. Mercados y plazas del centro de la ciudad:** Estos espacios guardan una parte muy valiosa de la identidad de los cuencanos, pues en estos lugares en donde se encuentran las cholitas cuencanas originales, quienes vestidas de pollera, blusa, sombrero y paño, están dispuestas a atender al cliente y entregarle uno que otro secreto de cómo utilizar los productos medicinales que se compran.

Precisamente son en estos lugares en donde se puede palpar la riqueza cultural de la ciudad, a través de la sabiduría y conocimientos de las personas, quienes por medio de plantas medicinales y uno que otro elemento como el huevo fresco de gallina, realizan las limpias para curar del susto<sup>60</sup> y del ojo<sup>61</sup> a los niños y adultos que lo deseen, especialmente los días martes y viernes que son los días propicios para realizar esta actividad. Además aquí se puede encontrar un surtido completo de plantas medicinales como: ruda, eucalipto, floripondio, santa maría, romero, manzanilla, menta, alcahofa, etc.; frutas medicinales como: chamburo,

---

<sup>60</sup> **Susto:** Enfermedad que se desarrolla después de que la persona ha recibido una gran impresión.

<sup>61</sup> **Ojo:** Enfermedad cuya causa es la mala energía que se emana hacia otra persona por medio de la vista

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

siglalon, tomate de árbol, naranja, limón, rábano; y productos medicinales como: miel de abeja, mishqui<sup>62</sup>, cuy, huevos de pato, de ganso, de paloma, etc.

Los mercados en donde podemos encontrar productos medicinales son: Mercado El Arenal, 3 de Noviembre, 10 de Agosto, 9 de Octubre, 12 de Abril, 27 de Febrero, y las limpias se realizan en la Plaza Rotary los días martes y viernes.



Fig. 95

Título: Sra. Rosa Chimbo, realiza limpias en la Plaza Rotary.

Autor: Gladys Salinas.

Fuente: Propia

Fecha: Noviembre 19 2010

En la actualidad no existen estadísticas del uso turístico de los mercados de la ciudad, pero según entrevista realizada a la señora Rosa Chimbo que vende productos en los mercados y también es curandera, diariamente llegan extranjeros que compran productos o simplemente visitan el área; los días martes y viernes mientras compran artesanías en la plaza Rotary se realizan las limpias y disfrutan del lugar. Esta información también se ratifica a través de observación indirecta realizada en los diferentes mercados de la ciudad.

**Costos de las limpias:** \$1,50 niños y \$2,00 adultos

<sup>62</sup> **Mishqui:** Líquido que se extrae del agave, al ser un producto natural aporta nutrientes para el cuerpo.



**3.1.1.8. Monasterio del Carmen:** Ubicado en el centro de la ciudad en las calles Padre Aguirre y Mariscal Sucre esquina, en la famosa Plaza de las flores, este monasterio fue fundado en el año de 1682 por las sobrinas de Santa Marianita de Jesús, hoy es un claustro en el que viven 18 monjas, quienes además de rezar por la salud espiritual de los fieles católicos, preparan diferentes productos famosos por sus propiedades medicinales e incluso recomendados por los médicos de la ciudad. También elaboran otros productos como tortas, mermeladas, vino de consagrar, etc.

Algunos de los productos medicinales son elaborados con ingredientes de su huerto y otros son comprados afuera, cuando una persona necesita comprar el remedio tiene que hacerlo a través de un torno, primero pide el producto, luego entrega el dinero y por último recibe el producto, todo este proceso de compra llama mucho la atención, pero tiene su razón de ser; pues las monjas son de claustro y no pueden ser vistas por el mundo exterior.

**Productos medicinales:** agua de pítimas, vinos reconstituyentes, ungüentos, jarabe de rábano, crema de limón, gelatina de pichón, miel de abeja entre otros.



**Fig. 96**

**Título:** Venta de agua de pítimas.

**Autor:** Gladys Salinas.

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Noviembre 19 2010



### Usos de los productos

El agua de pítimas es buena para combatir la alteración de los nervios, así como para el dolor de la cabeza. Esta agua incluye hierbas medicinales como el toronjil, hierba buena, menta, valeriana, ataco, esencia de flores y otras.

El jarabe de rábano, elaborado con eucalipto es recomendable para curar males del pulmón, bronquios, garganta y tos.

La gelatina de pichón sirve como reconstituyente para la anemia o quienes están débiles. Se elabora también con médula de pata de res.

La crema de limón sirve para curar las manchas de la piel, el acné y mantenerla tersa.

El licor medicinal, elaborado con huevo y limón, es reconstituyente para los huesos, para anemias, y ayuda a aliviar el dolor.

### Costos:

Productos	Precios
Vaso de agua de pítimas	\$0.40
Ungüento medicinal	\$5.00
Ungüento Crema de limón	\$3.00
Vino	\$8.00
Jarabe de rábano	\$5.00
Mermeladas	\$5.00

**Nota:** Los precios de cada producto están sujetos a cambios y lo recaudado sirve para la mantención del convento.

**Ilustración. 9**

**Título:** Tabla de costos

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Noviembre 19 2010

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**3.1.1.9. Parroquia San Joaquín:** Con el apoyo de sus habitantes empieza a constituirse poco a poco como un centro de turismo de salud, esto se pudo conocer mediante una entrevista realizada al Sr. Gregorio Villacís, responsable de medio ambiente y turismo de la Junta Parroquial, quién supo expresar que se están empezando a organizar caminatas totalmente saludables que incluyen un recorrido de 10 Km. por las riveras del Yanuncay, una visita a los huertos de productos orgánicos y de plantas medicinales de la zona, refrigerio y almuerzo elaborado a base de alimentos totalmente orgánicos y un desestresante baño de cajón, que por ahora se realizan entre amigos y uno que otro turista, pero que en un máximo de seis meses se iniciará con la debida promoción y comercialización.

En las comunidades como Barabón, San José, Inmaculada y Ligüiña, se pueden encontrar familias de agricultores siempre prestos a recibir a los visitantes y enseñarles sus huertos en donde se cultivan frutos y hierbas medicinales para la cura del reumatismo, artritis, problemas digestivos, afecciones cutáneas, problemas respiratorios, afecciones nerviosas, etc. y si el turista lo desea puede ser partícipe de una tradicional limpia<sup>63</sup> para curar el ojo y el susto.



Fig. 97

**Título:** Huertos medicinales, San Joaquín

**Autor:** Gladys Salinas.

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Noviembre 19 2010

<sup>63</sup> **Limpia:** Es un método de sanación propia de los pueblos andinos, en donde el médico utiliza un manojo de plantas medicinales y los pasa una y otra vez por el cuerpo de la persona para alejar las malas energías, a veces incluye soplos con agua, colonia y rezos.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

A medida que se avanza en dirección Oeste se asciende a lugares de mayor altura como son Sustag y Soldados, a 2.800 y 3.500m.s.n.m. respectivamente, en donde existen dos conjuntos de piscinas de agua termal, cada una de ellas pertenecen a dueños distintos, el primer conjunto de piscinas pertenece a la parroquia Baños y el segundo conjunto pertenece a la parroquia Yanuncay. El horario de atención es de lunes a domingo. Están ubicadas a 10 minutos de la comunidad de Soldados y a 1 hora aproximadamente de la ciudad de Cuenca, las mismas son conocidas por su alto valor medicinal en tratamientos de afecciones de los sistemas respiratorio y óseo. Se venden como parte de los paquetes de turismo comunitario ofrecidos por la Asociación de Turismo e Integración del Yanuncay.

**Cantón Girón:**

**Spas**

**3.1.1.10. Hostería Spa los Faiques de Caledonia:** Ubicada en el Km. 52 de la vía Cuenca – Girón – Pasaje, en el sector denominado como Caledonia, la hostería toma el nombre de uno de los arboles predominantes de la zona los faiques y pertenece a la cadena turística Pinar del Lago. La hostería spa abre sus puertas al público en el año 2008 con el firme propósito de brindar comodidad y bienestar a sus huéspedes que viajen desde Cuenca hacia el valle de Yunguilla.

La ubicación estratégica en lo alto del cerro Caledonia, entre Girón y Yunguilla hace que desde el primer momento el huésped se sienta en un ambiente acogedor y relajante; pues el clima, el paisaje, la vista panorámica y las instalaciones de la hostería, constituyen elementos claves para la práctica de turismo de salud. (En el anexo 15 se encuentra un afiche informativo de la hostería)



Fig. 98

**Título:** Hostería los faiques de Caledonia, Girón

**Autor:** Gladys Salinas.

**Fuente:** Propia.

**Fecha:** Septiembre 28 2010

**Servicios:** La hostería cuenta con 16 habitaciones confortables con vista a la cordillera andina, restaurante, bar, caminatas ecológicas, cabalgatas, plaza de toros, observación de aves, sala de juegos, lagunas y botes, parque infantil, salón de eventos, cine, karaoke, pista de automodelismo, juegos de salón, entre otros.

**Servicios dedicados a la salud:** Spa, piscina temperada, amplios espacios para meditar y leer.

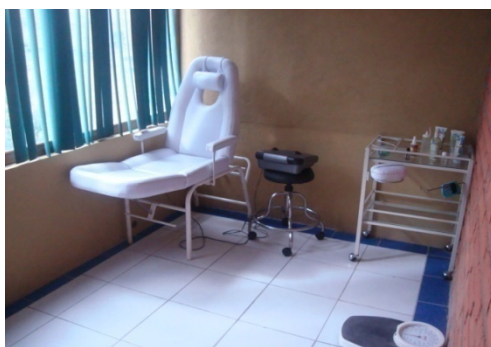


Fig. 99

**Título:** Sala de masajes, H. Los Faiques de Caledonia

**Autor:** Gladys Salinas.

**Fuente:** Propia.

**Fecha:** Septiembre 28 2010

**Responsable:** Tecnóloga Naturópata Sandra Wichay.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Spa:** Está equipado con sauna, salas de aromaterapia, sala de masajes, duchas de presión, turco, hidromasaje y mini gimnasio. Ideales para mejorar la figura, eliminar el estrés, y lograr un equilibrio entre cuerpo y mente.

**Costos:**

Habitaciones: Costo por persona	Suite \$150.00 Dobles \$25.00
Alquiler de caballos	\$5.00 (30 minutos)
Paquete sistema todo incluido	\$45.00*
Aromaterapia, piscina, turco, sauna	\$5.00
Hidromasaje	\$5.00 (30 minutos)
Masajes (bajo reservación)	Medio cuerpo \$15.00 Cuerpo entero \$ 30.00

\*Incluye impuestos de ley, 3 comidas, habitación y uso de las instalaciones.  
Los costos están sujetos a cambios

**Ilustración. 10**

**Título:** Tabla de costos

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Septiembre 19 2010

**Cantón Santa Isabel:**

**Centros sociales asociados a la salud.**

**3.1.1.11. El valle de Yunguilla un destino potencial de turismo de salud:** Los factores como el clima, naturaleza, paisaje, hosterías con sauna, hidromasaje, turco, piscinas, y otros servicios turísticos a más de la cercanía a la ciudad de Cuenca, han determinado la importancia de Yunguilla como un destino de turismo de salud.

Este valle con su magnífico clima es excelente para que las personas se relajen, se bañen en las piscinas de las hosterías, salgan de lo habitual y eliminen el estrés generado en la ciudad; además pueden ser partícipes de caminatas y

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

visitas a lugares mágicos como las cuevas de Dan Dan y el desierto del río Jubones, o disfrutar de otras modalidades de turismo como el aviturismo en la Reserva de Yunguilla y agroturismo en una de las molindas de la zona. Consiguiendo de esta manera olvidarse de lo habitual y sumergirse en un mundo de paz, tranquilidad y relax.



**Fig. 100**

**Título:** Valle de Yunguilla

**Autor:** Gladys Salinas.

**Fuente:** Propia.

**Fecha:** Septiembre 28 2010

**3.1.1.11.1. Hostería Sol y Agua:** Ubicada en El km 72 en la vía Girón-Pasaje, abrió sus puertas hace 14 años como un balneario que ofrecía servicios de piscina e hidromasaje, posteriormente se crea el servicio de hospedaje bajo la marca de Hostería Sol y Agua y se abren los servicios de turco y sauna.

**Servicios:** Dispone de cabañas familiares con tv cable y teléfono, restaurante con platos a la carta y menús diarios, canchas deportivas, snack bar, discoteca, salón de eventos, caminerías y cuatro rutas turísticas hacia distintas zonas del cantón.



**Servicios relacionados con la salud:** Piscinas con toboganes, sauna, turco e hidromasaje.



**Fig. 101**

**Título:** Piscina de la hostería Sol y Agua

**Autor:** Gladys Salinas.

**Fuente:** Propia.

**Fecha:** Septiembre 28 2010

**Costos:** Las tarifas incluyen impuesto de ley.

Cabañas	\$60.00
Platos a la carta	\$5.00
Parque acuático con hospedaje	\$2.75
Parque acuático sin hospedaje	\$5.00 adultos
	\$2.75 niños
Paquetes para grupos (1 día)	\$5.00
Paquetes para grupos (2 días)	\$32.50

**Nota:** Los precios están sujetos a cambios

**Ilustración. 11**

**Título:** Tabla de costos

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Septiembre 19 2010

**Nota:** En el anexo 16 se encuentra un volante promocional de la hostería.

## **Cantón Paute:**

### **Balnearios**

**3.1.1.12. Balneario Las Huacas:** Ubicado a 2 Km. de la población de Zhumir y a 3 km. del cantón Paute, este balneario de aguas sulfurosas abrió sus puertas al público en el año de 1960, bajo la coordinación del Sr, Urbano Wilches su propietario, quien luego de haber descubierto el valor medicinal de las aguas porque eran capaces de curar a los caballos y combatir las plagas de las plantas, realiza todo un estudio de las mismas a través del Dr. José E. Muñoz quien concluye que las aguas son hipotermales sulfurosas, capaces de curar la lepra, el reumatismo y la artritis, los análisis realizados por el Dr. Muñoz se extendieron también hacia los peloides que se formaban en el ojo de agua, concluyendo que están formados por algas, arcilla, azufre y sales precipitadas, valiosas para curar enfermedades principalmente relacionadas con la piel. (Muñoz, Las aguas sulfurosas de “Las Huacas” 3-6)

En la actualidad el balneario “Las huacas” ofrece 3 piscinas de aguas sulfurosas, divididas en 2 piscinas para adultos, y 1 para niños, fangoterapia, restaurante (comida con reservación), bar, hospedaje.



**Fig. 102**

**Título:** Balneario las Huacas

**Autor:** Gladys Salinas.

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Septiembre 28 2010

**Propiedades curativas de las aguas:** Las aguas sulfurosas de Las Huacas sirven para curar patologías como: reumatismos, enfermedades de las vías respiratorias, dermatosis, secuelas quirúrgicas, afecciones ginecológicas, traumatismos, afecciones del aparato digestivo, entre otros. Semanalmente llegan entre 10 y 15 personas buscando las aguas hediondas para sanar sus dolencias. (Para ver la composición mineral de las aguas dirigirse anexo 17)



**Fig. 103**

**Título:** Turistas en y piscina del Balneario Las Huacas.

**Autor:** Gladys Salinas.

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Septiembre 28 2010

**Propiedades curativas de los peloides:** Sirven para curar o prevenir: eczemas<sup>64</sup>, psoriasis<sup>65</sup>, reumatismos articulares<sup>66</sup>, artritis<sup>67</sup>, etc. Siempre que llegan los turistas preguntan por la fuente de lodo, para posteriormente ponerse en todo el cuerpo y así humectar la piel, o curar el acné.

<sup>64</sup> **Eczema:** Es un trastorno cutáneo caracterizado por comezón, descamación, engrosamiento de la piel. (Diccionario de Medicina Mosby).

<sup>65</sup> **Psoriasis:** Es un desorden epitelial común, caracterizado por la piel enrojecida cubierta por escamas plateadas. (Ídem).

<sup>66</sup> **Reumatismo articular:** Es aquella enfermedad que afecta frecuentemente a varias articulaciones. (Ídem).

<sup>67</sup> **Artritis:** Es una enfermedad degenerativa de las articulaciones. (Ídem)



**Fig. 104**

**Título:** Fuente de peloides, Balneario Las Huacas

**Autor:** Gladys Salinas.

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Septiembre 28 2010

El horario de atención es de lunes a domingo de 09:00 a 19:00

**Costos:**

Adultos	\$1.50
Niños	\$1.00
Peloides	\$1.00

Los costos están sujetos a cambios

**Ilustración. 12**

**Título:** Tabla de costos

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Octubre 19 2010

## Centros sociales asociados a la salud

**3.1.1.13. Hostería Huertos de Uzhupud:** Ubicada en el Km. 32 vía Paute en el sector de Uzhupud, que significa Pampa de Ají, se ubica una de las hosterías más exquisitas de la provincia del Azuay y que siempre ha guardado ese ambiente de hacienda y familia, pues desde finales de la época colonial, la hacienda Uzhupud pertenece a la familia Muñoz.

**Servicios:** Cuenta con 56 habitaciones con teléfono, tv cable, baño privado, restaurante principal y patio de la fuente (abierto de lunes a domingo de 07:00 a 22:00), 2 centros de convenciones, sala de sesiones, 4 salas de trabajo, foyer, mini bar, internet, room service (07:00 – 22:00), lavandería, bar, caballos, capilla, discoteca, trapiche, Snack Bar (abierto de viernes a domingo de 10:00 a 18:30) y orquideario.

**Servicios destinados a la salud:** Piscina, sauna, baño de vapor con un horario de atención de 09:00 a 17:00, canchas deportivas (tenis, fútbol, volley).



Fig. 105

**Título:** Área de piscina, H. Uzhupud

**Autor:** Gladys Salinas.

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Septiembre 28 2010

El clima, el paisaje, la ubicación y los servicios ofrecidos en relación con la salud, hacen que hostería Uzhupud, sea un lugar de descanso, relax, paz y equilibrio.



Fig. 106

Título: Área de turco y sauna, H. uzhpupud

Autor: Gladys Salinas.

Fuente: Propia

Fecha: Septiembre 28 2010

**Costos:**

Área de piscina	
Piscina, turco y sauna	\$15.00 adultos
	\$10.00 niños.

Habitaciones	
Simple	\$50.00
Doble	\$69.00
Triple	\$89.00
Cuádruple (Don Cornelio)	\$68.00
Simple (Don Cornelio)	\$6.61
Junior Suite (1 huésped)	\$75.00
Junior Suite (2 huéspedes)	\$93.00

Los costos están sujetos a cambios y no incluyen los impuestos de ley

**Ilustración. 13**

Título: Tabla de costos

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

Fecha: Octubre 19 2010

**Nota:** En el anexo 18 se encuentra un catálogo de servicios de la hostería.

### **3.1.2. Principales destinos para el desarrollo del turismo de salud en la provincia del Azuay.**

Para poder definir los destinos más importantes de turismo de salud presentes en la provincia del Azuay, es necesario tomar en cuenta la clasificación de los lugares, el personal encargado en el área de spa y terapias, y los servicios relacionados con la cura y prevención de las diferentes patologías y afecciones. En el caso de los centros sociales asociados a la salud y los espacios de sanación en base a técnicas curativas y gastronomía local, se valoran por los servicios brindados, el nivel de popularidad en la sociedad y la capacidad de los curanderos de curar o prevenir enfermedades.

Cabe recalcar que estos destinos serán tomados en cuenta para conformar las rutas de turismo de salud, en el capítulo siguiente.

#### **Balnearios**

**3.1.2.1. Balneario Durán:** Es el primer destino debido a que cumple con todos los requisitos que un balneario debe tener. Es decir cuenta con:

*Aguas mineromedicinales:* Capaces de curar diferentes patologías.

*Técnicas de curación:* Conformadas por masajes y terapias acuáticas en el área física personal.

*Análisis médico:* Previo a las terapias es obligatorio presentar la valoración de un médico, para posteriormente realizar la ficha médica y armar el programa de ejercicios.

*Personal capacitado:* Dra. Betty Durán, Cosmetóloga Alexandra Ávila, Quiropráctico Juan Francisco Moreno.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

*Otros servicios de salud:* Baño turco, sauna, piscinas de agua termal y baños de chorro.

*Análisis y cambios de agua:* Dos veces por semana.

*Servicios complementarios:* Gimnasio, tobogán, canchas deportivas, hospedaje, alimentación, parqueadero, etc.

**3.1.2.2. Piedra de Agua fuente termal and spa:** De igual forma que los anteriores cumple con las siguientes características.

*Aguas mineromedicinales:* Capaces de curar diferentes patologías.

*Técnicas de curación:* Conformadas por masajes terapéuticos y de relax, lodoterapia, caminatas, musicoterapia y baños de vapor.

*Personal capacitado:* Fisioterapeuta Tania Gómez

*Otros servicios de salud:* Baño turco, baños de cajón, piscinas de agua termal, cueva de hidromasaje, duchas de lluvia, cueva de masajes, caminerías, termas circulares y terraza de descanso.

*Análisis y cambios de agua:* Dos veces por semana.

*Servicios complementarios:* Hospedaje, alimentación, parqueadero, organización de eventos, etc.

**3.1.2.3. Balneario las Huacas:** Aunque este centro no cumple con todas las características de un balneario vale la pena hacer una excepción debido a que está ubicado en un sitio estratégico, lejos de la ciudad combinando con el ambiente paisajístico que le da al visitante paz y tranquilidad.

*Aguas mineromedicinales:* Capaces de curar diferentes patologías.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

*Técnicas de curación:* Conformadas por fangoterapia e ingesta de agua.

*Otros servicios de salud:* Baño turco, piscinas de agua termal y fuente de peloides

*Análisis y cambios de agua:* Dos veces por mes.

*Servicios complementarios:* Hospedaje, alimentación (previa reserva), parqueadero, alquiler de caballos.

## **Spas**

**3.1.2.4. Spa Body Care:** De acuerdo a las características de un spa, este centro cuenta con:

*Técnicas de aplicación:* masajes, tratamientos de reducción de peso, liposucción, alpha de desintoxicación, drenaje linfático, ultrasonido, electroterapia, exfoliaciones, maquillaje, limpieza facial, chocoterapia, digitopuntura, rocaterapia, aromaterapia, masajes anti estrés, hidromasaje reflexoterapia, gimnasia, yoga y shiatsu.

*Áreas tranquilas y confortables:* Ubicación estratégica, vista paisajística de la ciudad, zonas cómodas y adecuadas.

*Análisis de evaluación:* Antes de iniciar con el programa de reducción de peso es indispensable presentar una ficha médica de valoración al paciente, para luego aplicar los planes nutricionales y ejercicios.

*Personal capacitado:* Doctor Teodoro Medina, Nutricionista Paola Astudillo, Fisioterapeuta y Entrenadores.

*Tipo de agua:* Potable.

*Otros servicios complementarios:* Garaje, salón de belleza, restaurante y guardería.

### **Espacios de sanación en base a técnicas curativas ancestrales-culturales**

**3.1.2.5. Plaza Rotary:** Debido a que es un museo en vivo que aplica todos los elementos descritos en la clasificación como son: las plantas medicinales, limpias, huevos y agua bendita. Muestra además la creencia y la fe de las personas en estas técnicas milenarias de curación.

**3.1.2.6. Convento del Carmen:** Considerado como parte de los destinos de turismo de salud por utilizar hierbas y gastronomía local en la producción de bebidas, popularidad de sanación y por ser visitado por un gran número de personas todos los días, con la finalidad de adquirir los productos y curar sus enfermedades. A continuación se enlista el producto y su indicación:

*El agua de pítimas:* es buena para combatir la alteración de los nervios, así como para el dolor de la cabeza.

*El jarabe de rábano:* elaborado con eucalipto es recomendable para curar males del pulmón, bronquios, garganta y tos.

*La gelatina de pichón:* sirve como reconstituyente para la anemia o quienes están débiles.

*La crema de limón:* sirve para curar las manchas de la piel y el acné.

*El licor medicinal:* elaborado con huevo y limón, es reconstituyente para los huesos, para anemias, y ayuda a aliviar el dolor.

## Centros sociales relacionados con la salud

**3.1.2.7. Hostería Uzhupud:** Se considera como un destino de turismo de salud al cumplir con las siguientes características:

*Factores relacionados con la salud:* belleza paisajística, clima, turco, sauna, piscina.

*Servicios complementarios:* hospedaje, alimentación, parqueadero, salón de convenciones, capilla, canchas deportivas, lavandería, alquiler de caballos y discoteca.

## 3.2. Desarrollo del turismo de salud en la provincia de Loja.

El inicio del turismo de salud en la provincia, tiene especial relación con las tribus de los Saraguros (1450-1520) y de los Incas (1438-1533); la tribu de los Saraguros al tener raíces andinas, está muy ligado a la cosmovisión quichua andina<sup>68</sup>, en donde los *yachac* y *yayas* (sabios y jerarcas), sabían, conservaban, practicaban y enseñaban todos los conocimientos de las culturas aborígenes, especialmente las limpias y los rituales para atraer la salud, la prosperidad y la abundancia, que se realizaban en las fiestas con relación a la tierra y el sol. Rituales de sanación que perduran a través de los tiempos y que incluso se practican hasta el día de hoy. (Inventario de atractivos turísticos. Ilustre Municipio de Saraguro 2007).

Los Incas fueron una tribu que dejaron un gran legado relacionado con los viajes por motivos de salud, así lo demuestran los baños del inca en Saraguro, los mismos que eran utilizados para que el inca renueve sus energías y cure sus dolencias y así pudiera seguir con sus viajes por el Tahuantinsuyo. La salud en el incario estaba relacionada con el uso de la magia, la religión y las plantas

---

<sup>68</sup> **Cosmovisión quichua andina:** Es la ciencia y los conocimientos de nuestros pueblos, que se manifiestan en la forma de apreciar el mundo, el universo y sus fenómenos.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

medicinales, así lo demuestra el origen de la palabra Vilcabamba que significa “*llanura o valle sagrado de los wilcos*”, *wilco* es un árbol sagrado medicinal utilizado por los incas y *pamba* significa “*valle o llanura*”. (Documento Expo Shanghai. Ilustre Municipio del Cantón Loja).



**Fig. 107**

**Título:** Baños del Inca, Saraguro

**Autor:** Gladys Salinas.

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Septiembre 28 2010

Durante los años 1770-1775 la explotación de la cascarilla en la provincia de Loja, hace que la provincia empiece a ser conocida a nivel internacional como una ciudad en donde existen lugares y elementos que curan.

En la década de los 50 empiezan a llegar turistas de todo el mundo gracias a que en el año 1955 el doctor estadounidense Eugene Payne, visitó Vilcabamba y quedó muy impresionado por el clima del lugar y por haberse sanado de sus dolencias; publicando el artículo “Islas de Inmunidad” en la revista Reader’s Digest, donde describía a Vilcabamba como un lugar privilegiado en el que muchas enfermedades no existían. Dicho reporte causó curiosidad internacional, y empezaron a llegar científicos y turistas extranjeros que, después de su visita al lugar, se sentían curados de sus enfermedades cardíacas. (Junta Parroquial Vilcabamba, 2010)

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

Desde la época hasta la actualidad han llegado varios científicos, investigadores y doctores de distintas partes del mundo a realizar investigaciones, relacionadas con en el tema de la longevidad llegando a concluir que el agua de los ríos Chamba y Uchima es pura y contiene algunos minerales como el manganeso, magnesio, selenio y zinc, que le dan propiedades únicas capaces de eliminar el colesterol, curar el reumatismo, eliminar la neuralgia, reducir el riesgo de osteoporosis y de enfermedades cardiovasculares; el clima del valle favorece el buen funcionamiento del corazón; la ausencia de cambios bruscos de temperatura y el aire limpio impiden infecciones respiratorias; además el ejercicio físico, la dieta simple y saludable, ayuda a que las personas del lugar puedan vivir más de 100 años, y permite a los turistas curar sus dolencias. (Documento Expo Shanghai. Ilustre Municipio del Cantón Loja 2008).



**Fig. 108**

**Título:** Río Chamba Vilcabamba

**Autor:** Gladys Salinas.

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 26 2010

En la actualidad en la provincia existen numerosos, hoteles, hosterías, lugares y espacios en donde los turistas pueden llegar y disfrutar de las bondades curativas que ofrece la provincia de Loja, las mismas se describen a continuación.

### **3.2.1. Establecimientos que brindan turismo de salud en la provincia de Loja.**

#### **Cantón Saraguro**

#### **Sitios hidro-energéticos**

**3.2.1.1. Baños del Inca:** Esta ubicado en la comunidad de Ñamarín, a 5 minutos en vehículo del centro del cantón, en la vía Cuenca-Loja. Forma parte del Qhapacñan<sup>69</sup> y antiguamente era utilizado por el inca Atahualpa como un lugar sagrado de descanso, sanación y purificación.

Actualmente es un atractivo natural, al cual se llega después de un recorrido entre 30 a 45 minutos, una vez ahí se puede apreciar las cuevas de formación natural, junto a las mismas se encuentra una cascada de unos 60 metros de alto con dos fuentes, que conjuntamente con las cuevas eran utilizadas por los incas para sus rituales de sanación y purificación; actualmente el turista puede bañarse si desea. En el sitio únicamente se siente el rezo de las aves y el murmullo del agua que cae de la cascada, logrando paz y relajación total.



**Fig. 109**

**Título:** Cuevas de Sinicapac, Saraguro

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 12 2010

---

<sup>69</sup> **Qhapacñan:** Red vial construida por los incas que inicia en el sur de Colombia y termina en la ciudad de Talca en Chile.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

Según la Lcda. Zoila Japón, responsable de Itur del Cantón Saraguro “El baño del inca es un atractivo natural dedicado a la salud, pues según las experiencias de los extranjeros que se bañan en las fuentes de la cascada, sus aguas sirven para retirar las malas energías y lograr un alivio total”.



**Fig. 110**

**Título:** Baño del Inca, Saraguro

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 12 2010

**Costo:**

Turistas nacionales	\$1.00
Turistas internacionales	\$2.00

Los costos están sujetos a cambios

**Ilustración. 14**

**Título:** Tabla de costos

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Octubre 19 2010

## Espacios de sanación en base a técnicas ancestrales-culturales

**3.2.1.2. Rituales ancestrales de energetización y florecimiento, más productos tradicionales:** Estas dos actividades se ofrecen dentro de los paquetes turísticos que ofrece la operadora de turismo Saraurku. Los rituales comprenden limpiezas y soplos de una mezcla de varios componentes (colonia, ruda, agua florida, trago, santa maría, etc.) que sirven para alejar las malas energías y atraen la buena suerte. La gastronomía abarca la degustación del wajango<sup>70</sup> y miel de abeja, pues los dos productos sirven para curar el reumatismo, evita el envejecimiento de la piel y sirve para mejorar la memoria.



Fig. 111

**Título:** Ritual con los taitas y mamas,

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 12 2010



Fig. 112

**Título:** Extracción del wajango del penco

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 12 2010

**Costo:** El costo de los paquetes depende del número de personas que acudan y de los servicios que requieran pudiendo ir desde los \$10.00 hasta los \$70.00; en la ciudad de Cuenca se los comercializa por medio de la agencia de viajes Apullacta. (Entrevista. Sra. Livia Gualán Gerente de ventas operadora de turismo Saraurku). (Para ver los paquetes ofrecidos ver anexo 19)

<sup>70</sup> **Wajango:** líquido dulce que se extrae de los pencos, más conocido como mishqui.

## Cantón Loja:

### Spas

**3.2.1.3. Alivinatu Spa Terapéutico:** Está ubicado en las calles 10 de Agosto entre Olmedo y Bernardo Valdivieso, en el centro de la ciudad de Loja. El spa abrió hace 25 años y constantemente está renovando sus tratamientos y terapias con el fin de brindar servicios totalmente nuevos y dedicados a aquellas personas con problemas de: colon intoxicado, problemas de estrés, reumatismo, artritis, afecciones del sistema inmunológico, afecciones del sistema circulatorio, dolores lumbares, afecciones del sistema linfático, contracturas musculares, acné, envejecimiento, etc.

Los programas de salud se organizan cada tres meses o cuando existe un grupo de personas dispuestas a realizar las terapias y a cumplir con el tratamiento.



Fig. 113

**Título:** Alivinatu

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 13 2010

**Servicios dedicados a la salud:** Restaurante vegetariano, jugoterapia, productos naturales, masajes terapéuticos a base de piedras de Jade, biomagnetismo, dermoabrasión con minerales orgánicos, detox<sup>71</sup>, baños de cajón, limpieza colónica, faciales, tratamientos y masajes reductores, baños de barro y turco.

<sup>71</sup> La definición de todos los términos los encontramos en el glosario termal, páginas 360, 361 y 362.



Fig. 114

Título: Baños de cajón, Alivinatu

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

Fecha: Julio 13 2010

**Responsables:** Dra. Carmita Jara como responsable del grupo de masajistas y terapeutas.

**Costos:** Los costos van a depender del tratamiento y el tiempo de duración del mismo, a continuación se describen algunos costos promedio.

Terapias y tratamientos	
Desintoxicación de colon	\$125.00
Masaje localizado	\$10.00
Camas de biomagnetismo	\$10.00
Baños de cajón	\$10.00
Hidromasaje	\$5.00

Los costos están sujetos a cambios

Ilustración. 15

Título: Tabla de costos

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

Fecha: Octubre 19 2010

**Nota:** En el anexo 20 se encuentra una volante promocional de Alivinatu.

**3.2.1.4. Grand Hotel Loja:** Este hotel de cuatro estrellas está ubicado en la Av. Manuel Agustín Aguirre y calle Vicente Rocafuerte, a 10 minutos del terminal terrestre y a 45 del aeropuerto; abrió sus puertas al público en 1991.

**Servicios:** Cuenta con 52 habitaciones, con todos los servicios que el huésped necesita. Además el hotel cuenta con un restaurante, cafetería, business center, 2 centros de convenciones y servicio de lavandería.

**Servicios relacionados con la salud:** Grand Hotel Loja pone a disposición del huésped, su terraza spa, un área en donde el huésped puede disfrutar de hidromasaje, turco, sauna y los servicios de masaje siempre con previa reservación.

Las afecciones y enfermedades a curar con estos servicios son: estrés, contracciones musculares, problemas circulatorios, y también ayudan a eliminar toxinas y células muertas.

**Responsable de los servicios:** Masajista Nancy Cuenca.



**Fig. 115**

**Título:** Turco. Hotel Loja

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 13 2010



**Costos:**

Tarifas normales (rack)		Tarifas para fines de semana (sábados y domingos)*	
Habitación Simple	\$ 36.60	Habitación Simple	\$ 29.28
Habitación Doble	\$ 54.90	Habitación Doble	\$ 41.18
Habitación Triple	\$ 71.98	Habitación Triple	\$ 61.18
Junior Suite	\$ 71.98	Junior Suite	\$ 53.99
Suite Ejecutiva	\$ 87.84	Suite Ejecutiva	\$ 65.88

\*Las tarifas para fines de semana, no aplican en días festivos o de temporada  
 Todas las tarifas incluyen: desayuno buffet e impuestos de Ley y están sujetas a cambios

**Ilustración. 16**  
**Título:** Tabla de costos  
**Autor:** Gladys Salinas  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** Octubre 19 2010

**Nota:** En el anexo 21 se encuentra un tríptico promocional del hotel.

**3.2.1.5. Gran Victoria Boutique Hotel:** Ubicado en las calles Bernardo Valdivieso y José Antonio Eguiguren, a 10 minutos del terminal terrestre y a 45 minutos del aeropuerto, es una empresa familiar que abrió sus puertas al público en el año 2007, sus instalaciones están llenas de historia y tienen el privilegio de haber sido testigos de la creación musical más importante de Loja el “Alma lojana” así como haber tenido huéspedes ilustres como Jefes de estado y cantantes internacionales. (Entrevista. Ing. Ana María Valdivieso Gerente de mercadeo), (En el anexo 22 se encuentra un tríptico promocional del hotel)

**Servicios:** Los servicios que ofrece el hotel están conformados por 33 habitaciones, 1 habitación para discapacitados, tv por cable, room service, 2 restaurantes, cafetería, bar, 1 salón de eventos, business center, parqueadero privado, internet inalámbrico, transfer aeropuerto hotel aeropuerto.



**Fig. 116**

**Título:** Suite Victoria, Hotel Victoria

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 14 2010

**Servicios relacionados con la salud:** Grand Victoria Spa cuenta con hidromasaje, piscina temperada, baño turco y 2 salas de masajes.

Áreas de acción del spa: estrés, acné, piel seca, celulitis, estrías, contracciones musculares, evacuación de toxinas y depilaciones.



**Fig. 117**

**Título:** Sala de masajes, Hotel Victoria

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 14 2010

**Responsables:** Dra. Patricia Orellana y grupo de asistentes según número de pacientes.





*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Costos:** Membresía por seis meses \$150.00 más impuestos.

<b>Habitaciones</b>			
<b>Tarifa Rack*</b>		<b>Tarifa promocional*</b>	
Sencilla	\$90.00	Sencilla	\$73.00
Doble	\$110.00	Doble	\$93.00
Junior suite	\$120.00	Junior suite	\$108.00
Suite	\$130.00	Suite	\$117.00
Suite Victoria	\$160.00	Suite Victoria	\$152.00
Cama adicional	\$20.00	Cama adicional	\$20.00

\*Incluye desayuno, impuestos y servicios (22%)

<b>SPA</b>	
<b>Tipos de masajes</b>	<b>Costos*</b>
Corporal más reflexología	\$44.00
Exfoliación corporal (sal marina y sábila)	\$33.00
Masaje de relajación facial	\$27.00
Masaje de espalda	\$27.50
Masaje de pies	\$22.00
Depilación de piernas (completa)	\$27.50
Depilación media pierna	\$14.30
Depilación de axilas	\$13.20
Depilación de bikini	\$13.20
Depilación de bigote	\$11.00
Piscina, turco, hidromasaje	Adultos \$10.00
	Niños \$5.00

\*Incluye impuestos. Los costos están sujetos a cambios.

**Ilustración. 17**

**Título:** Tabla de costos

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Octubre 19 2010

### **Centros sociales asociados a la salud**

**3.2.1.6. Hotel Howard Johnson:** Ubicado en la avenida Zoilo Rodríguez y Antisana esquina, a 45 minutos del aeropuerto y 10 minutos del terminal terrestre. Howard Johnson es un hotel de cinco estrellas que abrió sus puertas al público en el año 2004 con el fin de brindar un servicio de calidad y confort.

**Servicios:** 73 habitaciones, distribuidas en 6 pisos: 24 habitaciones sencillas con cama King, 44 habitaciones dobles con camas queen y baños con tina, y 5 suites king con jacuzzi. Todas disponen de tv internacional, acceso a Internet wi-fi, minibar, cajilla de seguridad y servicio telefónico nacional e internacional.

Además el hotel cuenta con cinco salones disponibles para eventos sociales y empresariales, un restaurante con la más variada carta en platos nacionales e internacionales, lobby bar, business center, acceso a discapacitados y lo más importante, un equipo completo de profesionales a su servicio.



**Fig. 118**

**Título:** Hotel Howard Johnson

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 13 2010

**Servicios relacionados con la salud:** En relación con el turismo de salud el hotel brinda a sus huéspedes los servicios de piscina, turco, hidromasaje; los servicios de spa y gimnasio estarán a disposición del cliente en meses posteriores; pues

para el servicio de spa el hotel ofrece la posibilidad de tercerizar el servicio y actualmente están en la búsqueda de las personas que quieran hacerlo.



**Fig. 119**

**Título:** Piscina e hidromasaje, Hotel Howard Johnson

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 13 2010

**Costos:** La tarifa aplica todos los impuestos de ley.

<b>Habitaciones</b>	
Estándar sencilla	\$75.00
Junior suite sencilla	\$85.00
Estándar doble	\$90.00
Junior suite doble	\$100.00

Los costos están sujetos a cambios

**Ilustración. 18**

**Título:** Tabla de costos

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Octubre 19 2010

**Nota:** En el anexo 23 se encuentra un tríptico promocional del hotel.

**3.2.1.7. Hotel Libertador:** Ubicado en las calles Colón 14-30 entre Sucre y Bolívar, a 5 minutos del terminal terrestre, y a 45 minutos del aeropuerto.

**Servicios:** Posee 52 Habitaciones y 6 Junior Suites, servicios de discado nacional e internacional, televisión por cable, secador de cabello, tina, room service, restaurante y casino.



Fig. 120

Título: Hotel Libertador

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

Fecha: Julio 13 2010

**Servicios relacionados con la salud:** Piscina, turco, sauna, hidromasaje. Los huéspedes tienen acceso a esta área sin costo alguno.



Fig. 121

Título: Área húmeda, Hotel Libertador

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

Fecha: Julio 13 2010

**Costos:**

Tarifa corporativa*	
Sencilla	\$ 41
Doble	\$ 50
Suite sencilla	\$ 55

\*Valores no incluyen 22% de impuestos

Área húmeda	
Piscina, Sauna, turco, hidromasaje	Adultos \$4.00
	Niños \$2.00

Los costos están sujetos a cambio

**Ilustración. 19**

**Título:** Tabla de costos

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Octubre 19 2010

**3.2.1.8. Hospital militar:** Cuenta con el área de fisioterapia, en donde los pacientes pueden recuperar su capacidad locomotora, haciendo uso de las maquinas disponibles en las aéreas de electroterapia, magnetoterapia<sup>72</sup>, y por medio de masajes que serán aplicados por un costo accesible.



**Fig. 122**

**Título:** Hospital militar No 7 Loja

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 13 2010

<sup>72</sup> Los conceptos de estos términos están desarrollados en el glosario termal páginas 362 y 366.

## Sitios Religiosos

**3.2.1.9. El cisne:** Es una parroquia del cantón Loja que destaca por tener en su iglesia de estilo gótico una de las imágenes religiosas más veneradas en Sur América como lo es la Virgen del Cisne, que desde 1917 atrae miles de turistas de todo el mundo especialmente en los meses de Agosto y Septiembre, cuando se conmemora las fiestas de la Churona del Cisne, como muchos fieles la llaman. Es aquí en donde se produce la mayor manifestación de fe y catolicismo debido a que los fieles ofrecen toda clase de ofrendas desde mariachis hasta la gran procesión desde el Cisne hasta Loja, e incluso las personas llegan caminando desde lugares lejanos como: Cuenca, Loja, Machala, etc. por devoción y por agradecimiento al milagro recibido.

Los milagros de curación recibidos por parte de la Virgen del Cisne, se ven reflejados en el museo de la iglesia en donde están expuestos todas las ofrendas por parte de las personas que han sido sanadas, por ejemplo existe una placa de agradecimiento de la familia Benavides por haber sanado del cáncer a su hija Carmen, y así sucesivamente se exponen casos de ceguera, mal de ojo, reumatismo, parálisis, leucemia, parálisis cerebral, recuperaciones postoperatorias, etc.



**Fig. 123**

**Título:** Altar de la Virgen de El Cisne en su templo. Loja

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 17 2010

**3.2.1.10. Vilcabamba:** Ubicada a 52 kilómetros aproximadamente de la ciudad de Loja, y conocido a nivel internacional como el valle de los longevos, es sin duda el lugar más visitado de la provincia debido a la promoción que tiene el lugar por la gran cantidad de años que viven sus habitantes. Cabe recalcar que estos casos masivos de longevidad sólo ocurren en tres comunidades en el mundo, Vilcabamba en Ecuador, Adjasia en el Cáucaso y Hunzuland en Pakistán.

Este valle ha despertado el interés mundial, en turismo geriátrico especialmente de visitantes europeos que vienen a Vilcabamba para encontrar la fórmula de la vida larga, he aquí algunos de los factores de la longevidad en Vilcabamba: el clima primaveral, la dieta simple y saludable, la pureza del agua, ejercicio físico y aire limpio.

Esta pequeña parroquia del cantón Loja tiene a disposición del turista todos los servicios que este pueda necesitar tales como: hosterías, restaurantes de comida típica, restaurantes de comida vegetariana, spas, oficinas de información turística, servicios de transporte, taxis, camionetas, servicio de cajero automático, etc.



**Fig. 124**

**Título:** San Pedro de Vilcabamba

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 13 2010



## Spas

**3.2.1.11. Madre Tierra Hotel Spa & Restaurant:** Ubicado en la parroquia de San Pedro de Vilcabamba, un sitio estratégico del cual se puede divisar el Cerro Mandango y el valle en todo su esplendor. Este hotel es bien reconocido a nivel nacional e internacional por ofrecer comida orgánica, el agua natural y el aire puro del valle.

**Servicios:** Cuenta con desayunos nutritivos, habitaciones confortables con duchas calientes, restaurante con platos locales e internacionales, piscina con cascada, internet, sala de tv, centro de conferencias, caja de seguridad, lavandería, etc. Además ofrece excursiones a caballo o caminatas al Parque Nacional Podocarpus, observación de aves, clases de danza y español, servicio de bodega para equipaje, reservación de boletos aéreos y otros.

**Servicios dedicados a la salud:** En el Spa se ofrecen los tratamientos de masajes corporales, Shiatsu, reflexología, faciales, capilares, lodoterapia, baños de vapor, exfoliación con sales marinas, limpieza de colon, desintoxicación, depilaciones, ejercicios de relajación y jacuzzi.



Fig. 125

**Título:** Hostería Madre tierra

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 13 2010



Fig. 126

**Título:** Hidromasaje, H. Madre tierra

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 13 2010

**Responsables:** Masajistas Edith y Carmen.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Costos:** Con sus nuevos dueños y administración, las tarifas están siendo ajustadas para el 2011. Se recomienda llamar para consultas por reservaciones y servicios, a los siguientes teléfonos: 7-2640087 Cel.: 094465073 / 094464972.

**Nota:** En el anexo 24 se encuentran dos trípticos promocionales de la hostería.

**3.2.1.12. Spa Beauty Care:** Ubicado en las calles Diego de Vaca y Bolívar esquina (Vilcabamba) este pequeño spa ofrece a los turistas los servicios de: masajes de espalda, masajes de pies, tratamientos faciales y capilares, exfoliación corporal, depilaciones y sesiones de reiki.

**Responsables:** Masajista Karina

**Costos:**

Tratamiento	Costo
Masaje corporal	\$15.00
Masaje de espalda	\$8.00
Masaje de pies con reflexología	\$6.00
Limpieza facial	\$7.00
Tratamiento capilar	\$7.00
Exfoliación corporal	\$10.00
Depilaciones	Pierna entera \$12.00
	Media pierna \$8.00
	Bikini \$5.00
	Axilas \$4.00
Manicure	\$4.00
Pedicure	\$5.00

**Nota:** los costos son variables y están sujetos a variación.

**Ilustración.** 20

**Título:** Tabla de costos, Spa Beauty Care

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Septiembre 19 2010

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**3.2.1.13. Hostería Izhcayluma:** Ubicada a 5 minutos del centro de Vilcabamaba, en medio de la naturaleza y con una vista panorámica del valle y del Parque Nacional Podocarpus, esta hostería tiene relación directa con la migración de las personas desde Alemania al Ecuador, pues sus dueños vinieron al Ecuador por este fenómeno e iniciaron la construcción de la hostería en octubre del año 1998, en base a un diseño nuevo y elegante, con el claro objetivo de crear un lugar ideal para relajarse y descansar de la vida común. En febrero de 2001 se inauguró la hostería bajo el nombre de Izhcayluma debido al nombre nativo de la hacienda vieja que antes existió en este lugar.

**Servicios:** Cuenta con habitaciones privadas y cabañas confortables con agua caliente y camas cómodas, en el restaurante trabaja un gran cocinero alemán con experiencia internacional presto para preparar la comida para todos los gustos; disponen también de bar, mesa de billar, ping pong y dardos. Además se ofrecen servicios de: caminatas, observación de aves, paseos a caballo.



Fig. 127

**Título:** Entrada hostería Izhacayluma

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 13 2010

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Servicios relacionados con la salud:** piscina que parece un lago natural con sus cascadas y lagunas, *holistic wellness area* (spa).

**Holistic wellness area:** ofrece varios tipos de masajes y tratamientos para todo el cuerpo, desde tratamientos faciales hasta masajes de cuello, espalda y pies.

*Área de belleza:* tratamientos de cabello, manicure, pedicure y tratamientos faciales con ingredientes naturales.

*Terapias:* Reiki II, Reiki III<sup>73</sup>



Fig. 128

**Título:** Piscina, H. Izhcayluma

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 13 2010

**Responsables:** Masajista Marianita con dos cosmetólogas bajo la responsabilidad de Cristian quien es el dueño de la hostería.

---

<sup>73</sup> Los conceptos están desarrollados en el glosario termal, página 368.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Costos:** Los costos de spa dependen del tratamiento y los valores van desde \$12 por un tratamiento de 45 minutos hasta \$25 por un tratamiento de 105 minutos.

<b>Hospedaje*</b>	
Habitación simple	\$19
Habitación doble	\$28
Habitación triple	\$39
Habitación cuádruple	\$44
Cabaña individual (baño privado)	\$24
Cabaña matrimonial (baño privado)	\$36

\*Los precios incluyen: Impuestos de ley y el uso de todas las instalaciones

**Nota:** Los costos están sujetos a variación.

**Ilustración. 21**

**Título:** Tabla de costos

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Octubre 19 2010

**Nota:** En el anexo 25 se encuentra un tríptico promocional de la hostería.

**3.2.1.14. Hostería Agua de Hierro:** Ubicada en la vía Yamburara Vilcabamba, esta hostería se crea hace 15 años, bajo la marca de Ruinas de Quinara con el fin de brindar un servicio de calidad y confort. Hace tres años atrás por razones administrativas cambian de marca a Agua de Hierro y como planes futuros planifican actualizar sus servicios de spa conforme a las tendencias del mercado.

**Servicios:** Alojamiento, restaurante, bar, internet. Además se puede alquilar caballos, realizar city tours por el valle y caminatas hacia la fuente de agua de hierro que existen a unos 45 minutos de la hostería, cabe recalcar que al momento de la visita, la fuente de agua de hierro estaba tapada por un derrumbe y las caminatas estaban suspendidas. (En el anexo 26 se encuentran dos trípticos promocionales de la hostería).

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Servicios relacionados con la salud:** Spa, piscina, sauna, turco, yacuzzi. Los tratamientos y terapias que brindan la hostería son variados y cada uno de ellos tiene un costo específico que se detallan en el anexo 27.

*Las áreas de acción son:* eliminación del estrés, afecciones reumáticas, alteraciones dermatológicas, celulitis, problemas circulatorios, alteraciones digestivas, tratamientos de belleza, exfoliación, depilaciones y tratamientos capilares.

**Responsables:** Masajista Gloria Vega



Fig. 129

**Título:** Spa, hidromasaje. H. Agua de Hierro

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 13 2010

## **Centros sociales asociados al turismo de salud**

**3.2.1.15. Hostería Vilcabamba:** Se encuentra ubicada en la entrada a Vilcabamba a mano derecha en un ambiente acogedor en donde se puede disfrutar del clima perfecto de Vilcabamba y admirar el paisaje.

**Servicios:** Cuenta con habitaciones lujosamente amobladas con baño privado, bungalows familiares, restaurante, bar, cafetería, snack bar, teléfono y tv Cable, canchas deportivas para recreación, juegos infantiles, parqueadero, excursiones con guía y seguridad las 24 horas.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Servicios relacionados con la salud:** piscina, sauna, turco, hidromasaje, servicios de masajes previa reservación. El horario de atención de lunes a viernes depende si existen más de 5 personas, los sábados abren en la tarde y los domingos abren a las 11:30 de la mañana.



**Fig. 130**

**Título:** Hidroterapia. H. Vilcabamba

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 13 2010

**Costos:**

<b>Hospedaje*</b>	
Habitación Simple	\$28.00
Habitación Doble	\$40.00
Habitación triple	\$48.00
Habitación cuádruple	\$56.00
Bungalow 5 personas	\$60.00
Bungalow 7 personas	\$84.00

<b>Área de Piscina</b>	
Piscina, turco, sauna, hidromasaje	\$6.10
Piscina adultos	\$2.50
Piscina niños	\$1.80

\*Estos precios incluyen impuestos de ley, el uso de todas las instalaciones de la Hostería y desayuno americano. Los costos están sujetos a variación.

**Ilustración. 22**

**Título:** Tabla de costos

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Septiembre 19 2010

**Nota:** En el anexo 28 se encuentra un volante promocional de la hostería.





*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**3.2.1.16. Cantón Catamayo:** Ubicado a una hora del cantón Loja, es la puerta de entrada de la provincia pues aquí se ubica el aeropuerto Camilo Ponce, que comunica las provincias de Quito y Guayaquil con Loja.

**Operaciones aeroportuarias:** Desde el mes de septiembre del 2009, se encuentra operando línea aérea, TAME con el siguiente circuito:

RUTA	SALE/LLEGA	FRECUENCIA
SEQU-SETM	(05:45 ) (06:35)	Lunes-martes-miércoles-jueves-viernes-sábado
SETM-SEQU	(07:05 ) (07:55)	Lunes-martes-miércoles-jueves-viernes-sábado
SEQU-SETM	(07:00 ) (07:50)	Martes-jueves-sábado
SETM-SEGU	(08:20 ) (08:50)	Martes-jueves-sábado
SEGU-SETM	(09:30 ) (10:00)	Martes-jueves-sábado
SETM-SEQU	(10:30 ) (11:20)	Martes-jueves-sábado
SEQU-SETM	(07:00 ) (07:50)	Lunes-miércoles-viernes-domingo
SETM-SEQU	(08:20 ) (09:10)	Lunes-miércoles-viernes-domingo
SEQU-SETM	(16:30 ) (17:20)	Lunes-martes-miércoles-jueves-viernes-domingo
SETM-SEQU	(17:50 ) (18:40)	Lunes-martes-miércoles-jueves-viernes-domingo

**Siglas:** SEQU: Secuencia Quito

SETM: Secuencia Catamayo

SEGU: Secuencia Guayaquil

**Ilustración. 23**

**Título:** Tabla de horarios

**Autor:** Oficina Municipal de Turismo.

**Fuente:** Oficina Municipal de Turismo.

**Fecha:** Septiembre 19 2010



**Fig. 131**

**Título:** Aeropuerto Camilo Ponce Enríquez, Loja

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 13 2010

**3.2.1.17. Cantón Gonzanamá:** Este cantón está ubicado a 1 hora del cantón Catamayo, es comparado con Vilcabamba pues según la historia de este cantón, una comisión de científicos ingleses, miembros de la unidad de Gerontología, de la Universidad de Oxford de Londres visitaron el cantón en el año de 1974, con la finalidad de establecer el límite de longevidad y el mejor clima del mundo, después de entrevistas e investigaciones determinan que el clima, el agua, el régimen alimenticio, los hermosos paisajes y la tranquilidad del entorno constituyen los elementos esenciales que influyen en el alto grado de ancianidad detectada en la población del sector. (Ilustre Municipio de Gonzanamá)



**Fig. 132**

**Título:** Iglesia principal del Cantón Gonzanamá

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 13 2010

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

Según el Ing. César Piedra responsable de la unidad de agua potable y alcantarillado del Ilustre Municipio “Gonzanamá posee ancianos más viejos que en Vilcabamba y el clima es mejor que en el valle, en la parroquia de Nambacola existen fuentes de aguas sulfurosas y prácticas de Shamanismo solo que no es conocido por la lejanía y la falta de promoción turística del cantón”.

## Balnearios

**3.2.1.17.1. Aguas sulfurosas La Banda:** La Banda se encuentra a un kilómetro del centro de Gonzanamá, se accede a ella a través de una vía de tercer orden, específicamente en la vía que conduce al barrio del mismo nombre, se puede llegar caminando o en carro hasta la entrada a la cascada. La cascada de La Banda con sus pequeñas lagunas en la parte inferior es el atractivo de bañistas propios y extraños especialmente en carnaval y durante las épocas de lluvia. A un costado de esta encontramos, un ojo de aguas sulfurosas que sale desde las entrañas del cerro Colombo y según las experiencias de la gente sirven para la curación de diversos males, especialmente de la piel.



Fig. 133

**Título:** Cascada de la banda,

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 13 2010



Fig. 134

**Título:** Aguas sulfurosas de la banda,

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 13 2010

**3.2.1.18. Cantón Puyango:** Ubicado a 203Km. (5 horas) del cantón Loja es conocido a nivel nacional e internacional por ser dueño del Bosque Petrificado de Puyango, además este cantón es dueño de hermosos atractivos turísticos, posee una gran variedad de productos agrícolas y ganaderos como: café, maíz, banano, caña para sacar panela o aguardiente, ganado vacuno, porcino, equino y aves de corral.



Fig. 135

**Título:** Plaza central de Puyango

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 13 2010

### **Balnearios:**

**3.2.1.18.1. Aguas Sulfurosas El Arenal:** Están ubicadas en la Parroquia el Arenal a 17 Km. (45 minutos) del centro de Puyango. Según cuenta la historia estas aguas se hicieron populares en el año de 1963 cuando don Ángel Bustamante acompañó al Rvdo. Carlos Vaca a una de sus quebradas para indicarle el sector donde se encontraban piedras de color blanquecino mal olientes y a partir de aquel momento fue conocida la comunidad por sus aguas.

El agua posee una temperatura entre los 22° C, y específicamente está ubicada en la quebrada las Vegas en la margen izquierda de la vía que conduce a la parroquia de Ciano.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Servicios:** El lugar dispone de cabañas, sitio para acampar, una quebrada que sirve de duchas naturales, lugares para pesca deportiva, pista de baile, senderos y árboles nativos. La vía es lastrada, lo que permite el acceso vehicular permanente durante todo el año.

**Utilización de las aguas y los peloides:** Personas que visitan el balneario afirman que poniéndose el barro en el cuerpo, y bañándose con el agua, sanan enfermedades de los huesos, artritis, gastritis, amebas, dolores reumáticos, afecciones del riñón, dolor de cintura, afecciones de la piel, etc.



Fig. 136

**Título:** Aguas sulfurosas medicinales El arenal

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 13 2010



Fig. 137

**Título:** Peloides El arenal, Puyango

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 13 2010

**Costo:** El ingreso no tiene costo alguno y el horario de atención es de 08:00 a 18:00 todos los días.

**Nota:** Cabe recalcar que en el lugar no existe energía eléctrica y si el turista decide acampar puede alquilar un motor de luz que tiene el costo de \$70.00 la noche y se debe reservar con anticipación. (En el anexo 29 se encuentra una postal promocional del cantón)

### **3.2.2. Principales destinos para el desarrollo del turismo de salud en la provincia de Loja.**

Los destinos que forman parte de este ítem son considerados como tales de acuerdo a las clasificaciones internacionales y nacionales de turismo de salud.

#### **Espacios de sanación en base a técnicas curativas ancestrales-culturales**

**3.2.2.1. Rituales ancestrales de energetización y florecimiento, más productos tradicionales:** Estos rituales desarrollados en las comunidades del cantón Saraguro son muy aceptadas por las personas del lugar y por los extranjeros que toman los paquetes de la operadora Saraurku, debido a que demuestran la sabiduría de los habitantes del lugar y el grado de conocimiento para poder manejar las plantas medicinales efectivas para cierta enfermedad. Destaca también la capacidad de utilizar elementos propios de la naturaleza y del medio como plantas, animales, agua, colonia y otros para alejar las malas energías de las personas y lograr que después de un ritual se sientan aliviados y con todas las energías para seguir.

#### **Spas**

**3.2.2.2. Alivinatu spa terapéutico:** De acuerdo a las características de un spa, este centro cuenta con:

*Técnicas de aplicación:* Masajes, jugoterapia, productos naturales, masajes terapéuticos a base de piedras de Jade, biomagnetismo, dermoabrasión con minerales orgánicos, detox, baños de cajón, limpieza colónica, faciales, tratamientos y masajes reductores, baños de barro y turco.

*Urban Spa:* Ubicación dentro de la ciudad.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

*Aéreas de acción:* colon intoxicado, problemas de estrés, reumatismo, artritis, afecciones del sistema inmunológico, afecciones del sistema circulatorio, dolores lumbares, afecciones del sistema linfático, contracturas musculares, acné, envejecimiento, etc.

*Análisis de evaluación:* Antes de iniciar con los programas de tratamiento es indispensable presentar una ficha médica de valoración al paciente.

*Personal capacitado:* Dra. Carmita Jara

*Tipo de agua:* Potable.

*Servicios complementarios:* Restaurante vegetariano, venta de remedios naturales.

### **3.2.2.3. Grand Victoria Boutique Hotel:**

*Técnicas de aplicación:* cuenta con hidromasaje, piscina temperada, baño turco y 2 salas de masajes.

*Áreas de acción del spa:* estrés, acné, piel seca, contracciones musculares, evacuación de toxinas y tratamientos de belleza.

*Hotel spa:* 33 habitaciones y una habitación para discapacitados.

*Personal capacitado:* Dra. Patricia Orellana y grupo de masajistas según número de pacientes.

*Tipo de agua:* Potable

*Servicios complementarios:* Room service, 2 restaurantes, cafetería, bar, 1 salón de eventos, business center, parqueadero privado, internet inalámbrico, transfer aeropuerto hotel aeropuerto.



## **Balnearios**

### **3.2.2.4. Madre Tierra hotel spa and restaurant:**

*Agua Oligomineral:* Ayuda a eliminar el colesterol, curar el reumatismo, eliminar la neuralgia, reducir el riesgo de osteoporosis y de enfermedades cardiovasculares;

*Clima:* Favorece el buen funcionamiento del corazón; la ausencia de cambios bruscos de temperatura y el aire limpio impiden infecciones respiratorias;

*Técnicas de aplicación:* Masajes corporales, shiatsu, reflexología, faciales, capilares, lodoterapia, baños de vapor, exfoliación con sales marinas, desintoxicación, depilaciones, ejercicios de relajación y jacuzzi.

*Áreas de acción:* estrés, acné, piel seca, contracciones musculares, evacuación de toxinas, relajación limpieza de colon y tratamientos de belleza.

*Hotel Balneario:* 7 habitaciones confortables.

*Personal capacitado:* Masajistas Edith y Carmen.

*Servicios complementarios:* Cuenta con desayunos nutritivos, habitaciones confortables con duchas calientes, restaurante con platos locales e internacionales, piscina con cascada, internet, sala de tv, centro de conferencias, caja de seguridad, lavandería, etc. Además ofrece excursiones a caballo o caminatas al Parque Nacional Podocarpus, observación de aves, clases de danza y español, servicio de bodega para equipaje, reservación de boletos aéreos y otros.

### **3.2.2.5. Hostería Agua de Hierro:**

*Agua Oligomineral:* Ayuda a eliminar el colesterol, curar el reumatismo, eliminar la neuralgia, reducir el riesgo de osteoporosis y de enfermedades cardiovasculares;

*Clima:* Favorece el buen funcionamiento del corazón; la ausencia de cambios bruscos de temperatura y el aire limpio impiden infecciones respiratorias;

*Técnicas de aplicación:* Masajes, piscina, sauna, turco, jacuzzi., tratamientos de belleza.

*Áreas de acción:* estrés, afecciones reumáticas, alteraciones dermatológicas, celulitis, problemas circulatorios, alteraciones digestivas, tratamientos de belleza, exfoliación, depilaciones y tratamientos capilares.

*Hotel Balneario:* 15 habitaciones.

*Personal capacitado:* Masajista Gloria Vega.

*Servicios complementarios:* Restaurante, bar, internet. Además se puede alquilar caballos, realizar city tours por el valle y caminatas hacia la fuente de agua de hierro que existen a unos 45 minutos de la hostería, cabe recalcar que al momento de la visita, la fuente de agua de hierro estaba tapada por un derrumbe y las caminatas estaban suspendidas.



### **3.3. Desarrollo del turismo de salud en la provincia de Zamora Chinchipe.**

Esta provincia ubicada en la parte Sur-oriental del Ecuador, turísticamente se promociona como la provincia de aves y cascadas, marca que está relacionada directamente con su biodiversidad.

El turismo de salud en esta provincia está relacionado con la naturaleza, al agua y el aire puro, el desarrollo en sí de esta tipología de turismo inicia en la selva, el hogar de la cultura Shuar, quienes conjuntamente con la magia y el misticismo que encierra la selva ecuatoriana, conocen muy bien cómo utilizar las plantas medicinales y aplicarlas en bien de la salud de las personas, actividad que se la conoce como shamanismo.

Según el Ing. Danny Apolo, Consejo provincial de Zamora Chinchipe “El Shamanismo es una experiencia colectiva con más de cuatro mil años de antigüedad, que se ha ido transmitiendo de generación en generación, de pueblo a pueblo, donde el principio vital fue la armonía, la unidad con la naturaleza. En la actualidad es considerado una medicina espiritual, una medicina energética que tiene el poder de sanar el alma y el cuerpo.

Un shamán es el guardián del universo, encargado de cuidar la madre tierra y todo lo que vive en ella, para ello tiene que aprender a utilizar las bondades de las "plantas medicinales" y las fuerzas espirituales.

Para la cultura Shuar la selva es "El Dorado", un lugar con gran riqueza, abundante en árboles, animales, agua y metales preciosos. La naturaleza les brinda las plantas medicinales y especialmente el agua de las cascadas les provee el encuentro con “Arutam”, el Dios que les bendice, les ayuda espiritualmente y les provee una vida mejor. (Sr. Alfonso Taisha, Shamán)

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

Actualmente el turismo de salud en esta provincia está dividido en dos partes la primera el turismo de salud a lo natural relacionado con las plantas medicinales, las cascadas y los rituales shamánicos, y la segunda con el turismo de salud sofisticado y moderno relacionado con masajes, máquinas, terapias y tratamientos.

### **3.3.1. Establecimientos que brindan turismo de salud en la provincia de Zamora Chinchipe.**

#### **Cantón Zamora**

##### **Centros sociales asociados a la salud**

**3.3.1.1. Hostería El Arenal:** Ubicado en el Km. 12 vía a Cumbaratza, fue la primera hostería del cantón Zamora que abrió sus puertas (1998), con el fin de brindar hospedaje a los turistas nacionales y extranjeros que visitaban la amazonía; por tal motivo ha recibido algunos reconocimientos por parte del municipio y de organizaciones turísticas. En su extensión de 120 hectáreas, se puede encontrar una abundante flora y fauna, observación de aves y otras especies de fauna, que habitan en los alrededores de la hostería. (Entrevista. Srta. Gabriela Cajamarca. Recepcionista)

**Servicios:** habitaciones confortables con capacidad para 180 personas, internet inalámbrico, sala de conferencias, bar karaoke, restaurante, tobogán, tarabita, paseo a caballo, cuadrones, canchas de futbol y boleyball, caminatas.

**Servicios dedicados a la salud:** Piscina, turco, sauna, hidromasaje.



Fig. 138

**Título:** Piscina hostería el arenal, Zamora

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 13 2010

**Costos:**

Habitaciones	Costo*
Habitación Simple	\$31.50
Habitación Doble	\$26.50
Habitación Matrimonial	\$49.50
Habitación Triple	\$26.50
Habitación familiar	\$26.50

\*Los costos incluyen desayuno, impuestos de ley e instalaciones de la hostería.

Área de piscina	
Piscina, turco, sauna, tobogán, hidromasaje	\$3.00
Piscina para niños	\$3.00

**Ilustración. 24**

**Título:** Tabla de costos

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Septiembre 19 2010

**Nota:** En el anexo 30 se encuentra un volante promocional de la hostería.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**3.3.1.2. Casa hogar Betania:** Ubicada en el sector de Tunanza a cinco minutos del centro de Zamora, este centro gerontológico privado abrió sus puertas hace 4 años, con el objetivo de brindar alimentación y tratamientos médicos a personas de la tercera edad y discapacitados de la provincia y la región. (Entrevista. Dr. Jhonny Sozoranga.)

Los fondos económicos son obtenidos de forma privada pero también reciben ayuda del municipio, consejo provincial y del Ministerio de Inclusión Económica y Social, debido a que el centro atiende también a personas que necesiten de los tratamientos y que no forman parte del mismo, de manera especial a los discapacitados y personas de la tercera edad.

El horario de atención es de lunes a viernes de 08:00 a 13:15 y de 14:30 a 16:00

**Servicios:** electromagnetismo, onda corta, parafinoterapia, terapia cervical dorsal<sup>74</sup>, electroterapia, magnetoterapia, gimnasia, hidromasaje, masajes manuales y mecanizados, que pueden ser generales o localizados.



**Fig. 139**

**Título:** Entrada a la casa hogar Betania, Zamora

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 13 2010

---

<sup>74</sup> Los conceptos de estos términos están desarrollados en el glosario termal en las páginas 362, 367 y 370.

**Costos:**

Turno	\$5.00
Turno tercera edad y discapacitados	\$2.50
Hidromasaje	\$7.00
Terapia cervical dorsal	\$7.00

**Ilustración. 25**

**Título:** Tabla de costos

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Septiembre 19 2010

**Sitios hidro-energéticos**

**3.3.1.3. Cascada la Poderosa:** Se ubica a unos 7 km. de la ciudad de Zamora dentro del parque Nacional Podocarpus, a unos 100 m. de distancia del centro de administración del parque. Para llegar se recorre 15 minutos en vehículo hasta el estacionamiento del refugio, luego se camina hasta el centro de administración del parque y finalmente se recorre por un sendero hasta la cascada (20 minutos). La misma posee 400 m de altitud y según las personas que se bañan en ella y por experiencia propia sus aguas tienen propiedades desestresantes.



**Fig. 140**

**Título:** Cascada la Poderosa.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 13 2010



## **Espacios de sanación en base a técnicas ancestrales-culturales**

**3.3.1.4. Refugio Ecológico Tzanka:** Ubicado en las calles José Luis Tamayo y Jorge Mosquera, el refugio inicia sus actividades en el año 2002 con el propósito de cuidar y proteger a algunas especies de fauna de la Amazonia que están en peligro de extinción. (Tzanka en shuar significa serpiente).

Con el paso de los años el refugio ha ido incrementando sus servicios al turista y actualmente cuenta con los servicios de hospedaje con capacidad para 19 personas, jardines, internet, paseos al Parque Nacional Podocarpus, observación de aves y ciclismo de montaña.

La publicación de artículos en revistas famosas como Lonely Planet, y contratos con Terra Incógnita, ha servido para que Tzanka reciba gran cantidad de turistas internacionales.



**Fig. 141**

**Título:** Horno de leña, Tzanka.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 13 2010

**Servicios relacionados con la salud:** comida vegetariana, paquetes turísticos con rituales de purificación, caminatas y ciclismo, a futuro se pretende implementar el servicio de turco, sauna, piscina y jacuzzi.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Restaurante kaweh:** Este servicio se ofrece para los huéspedes y también bajo reservación.

*Los platos y bebidas típicos:* Representados por las ancas de rana, variedad de tilapias, las bebidas típicas que se ofrecen son: samique y agua de guayusa.

*Los platos vegetarianos:* Están representados por la lasaña vegetariana, lasaña de espinaca, arroz a la pimienta, arroz tres delicias, pan de yuca en horno de leña, yogurt, etc.

**Áreas de acción:** estrés, mal de ojo, mal aire, sistema digestivo, dieta de adelgazamiento, resfriado, anemia, debilidad cerebral, nervios, impotencia sexual, afecciones bronquiales.

**Costos:**

<b>Restaurante</b>	
Ancas de rana para picar	\$8.00
Ancas de rana con arroz	\$7.50
Platos vegetarianos	\$4.50-5.00

Los precios incluyen impuestos de ley y están sujetos a variación.

<b>Paquetes turísticos</b>	
Trekking Parque Nacional Podocarpus	\$35.00
Zamora naturalmente turística	\$65.00
Rapel	\$35.00
Nazenumka (ritual de purificación)	\$97.50

**Nota:** los paquetes turísticos se compran en la operadora de turismo Bioaventura que es otro servicio que ofrece Tzanka. Los costos están sujetos a variación

**Ilustración.** 26

**Título:** Tabla de costos

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Septiembre 19 2010

## Cantón Yantzaza:

### Spas

**3.3.1.5. Beauty and fitness Spa:** Ubicado en el centro del cantón, en las calles Primero de Mayo y Jorge Mosquera, es un centro nuevo que ofrece servicios de: depilación, facial y corporal; masajes anti estrés y reductor; fangoterapia, limpieza facial, hidratación de piel, reducción de medidas, peeling, etc.

*Áreas de acción:* Belleza, estrés, eliminación de toxinas, afecciones dermatológicas.

*Responsable:* Cosmetóloga Enith Jiménez



Fig. 142

Título: Spa beauty fitness. Yantzaza

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

Fecha: Julio 13 2010

## Espacios de sanación en base a técnicas ancestrales-culturales

**3.3.1.6. Comunidad nativa de Nankais:** Aquí es posible recorrer el bosque de tagua, participar de una sesión de Shamanismo, visitar los criaderos de caracoles y ranarios, conocer sus costumbres y tradiciones.

*Áreas de acción:* Estrés, mal de ojo, susto, mal aire, anemia, reumatismo, afecciones dermatológicas.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**3.3.1.7. Parroquia Chicaña:** Ubicada a 45 minutos del terminal terrestre de Yantzaza, en esta parroquia se encuentra uno de los más conocidos shamanes de la provincia el Sr. Alfonso Taisha, que desde niño aprendió a utilizar los poderes curativos de las plantas de la selva para el bien de la humanidad.

Los productos que el Sr. Taisha utiliza son diversos por lo que es necesario hacer una clasificación de los más utilizados:

*Plantas venenosas:* Acicota, víbora, barbasco, que son utilizadas para las limpiezas debido a que su veneno aleja las malas energías (diablo).

*Plantas alucinógenas:* hojas de coca silvestre, tema, mampara, floripondio, guayusa, paraguay, tabaco; las mismas que son masticadas para realizar los soplos<sup>75</sup> y machacadas para realizar baños de purificación.

*Plantas medicinales:* Piripi, siempre viva, calaguala, sangre de drago, uña de gato, tanaceto, cola de caballo, caña agria, frailejón, pica pica, ojo de venado, entre otras. Que son utilizadas para sanar, el reumatismo, afecciones bronquiales, hemorragias, infecciones cutáneas, infecciones intestinales, vómito, diarrea y la próstata.

*Elementos del medio:* Agua de las cascadas, velas, ayahuasca, fuerza espiritual. Según el señor Alfonso Taisha, “La ayahuasca ha demostrado ser una terapia muy efectiva en el campo de la psiquiatría y la psicología en el tratamiento de la depresión y la ansiedad así como los problemas de personalidad y la esquizofrenia, (susto o miedo)”.

*Terapias posteriores:* Ayunos, consejos socioculturales, purgantes, reconstituyentes.

---

<sup>75</sup> **Soplos:** Actividad que consiste en masticar plantas medicinales y emanar enseguida hacia el cuerpo del paciente.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

El costo de los rituales de sanación sobrepasan los \$100.00 y si únicamente desea conocer las plantas medicinales de la selva tiene un costo de \$60.00.

**3.3.1.8. El saladero:** Se encuentra en la parroquia Chicaña, sector El Salado a 21 Km. de la ciudad de Yantzaza; para acceder al lugar existe una vía de segundo orden, en el cual el recorrido dura 10 minutos en carro y 30 minutos a pie.

**Actividades relacionadas con la salud:**

*Caminatas:* Hacia las cavernas de El Guayacán y observar las diferentes formas que se han forjado con la ayuda de las gotas de agua y el transcurso de miles de años.

*Baño energizante:* Cascada la luna con una caída de agua de 21m. Cascada la Gruñona con caída de agua de aproximadamente 30m.

*Sorbo de agua sódica:* En una vertiente de agua salada, lugar en donde los animales del bosque se proveen de agua salada y minerales. Es recomendable tomar el agua para prevenir la gastritis y para el acné. La vertiente se encuentra dentro de una propiedad privada por lo que está abandonada.



Fig. 143

Título: Ojo de agua salada, Yantzaza

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

Fecha: Julio 13 2010

## Cantón Centinela del Cóndor

### Espacios de sanación en base a técnicas ancestrales-culturales

**3.3.1.9. Comunidad de Tuntiak:** Ubicada a 30 minutos del centro de Zumbi, esta comunidad está actualmente asistiendo a cursos de capacitación sobre turismo comunitario, para en un futuro hacerlo de forma profesional sin que afecte las tradiciones y costumbres del lugar.

La afluencia de turistas en la actualidad es bien escasa puesto que únicamente ofrecen servicios de alimentación, danza y rituales de purificación. Para acceder a estos servicios se debe reservar previamente y cancelar en la comunidad la mitad del costo acordado. Los contactos se deben realizar primero con la Ing. Mary Ramos en el Municipio de Zumbi y luego con el señor Agustín Antun jefe de la comunidad.

El costo de los rituales de purificación es alrededor de \$300.



**Fig. 144**

**Título:** Demostración del ritual de purificación. Comunidad de Tuntiak

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**Fecha:** Julio 13 2010

### **Cantón Nangaritza:**

#### **Sitios hidro-energéticos**

**3.3.1.10. Laguna negra:** Para ir a este lugar, se recorre en bote 25 minutos desde el Puerto las Orquídeas, se llega a la orilla del Río Nangaritza, se desembarca y luego se camina 3 minutos hasta encontrar la cascada; esta debe su nombre porque al ir ascendiendo a ella se va subiendo unos peldaños, desde donde se dice el inca subió hasta la cima para dirigirse a su gente y dar mandatos.

Esta cascada tiene 12 metros de largo, la entrada a la cascada está llena de vegetación y no existe un sendero establecido ni señalización, se puede llegar a ella solamente con los guías nativos que conocen el lugar. La cascada al estar provista de gradas de piedra, permite caminar sin dificultad sobre ella y subir hasta su límite en 5 a 10 minutos dependiendo del estado físico de la persona; no es profunda y se puede disfrutar de un delicioso baño, su agua es de color café por los minerales como el hierro y la vegetación que contiene.

**3.3.1.11. Cascada del vino:** Esta cascada se encuentra a 15 minutos de las Cabañas Yankuam en el alto Nangaritza, se ha construido un sendero que conduce a ella, se llama así por el azufre que le dan color al agua, tiene 30 m de altura y 8 m de profundidad, no es peligrosa y se puede disfrutar de un delicioso baño.

Los turistas que acceden a las cabañas de Yankuam, visitan la cascada para disfrutar de sus aguas y el paisaje majestuoso, el agua es fría pero con el calor del ambiente resulta muy agradable. Es necesario llevar botas de caucho, repelente y terno de baño. La cascada el Vino es de propiedad privada, por eso la persona que no está alojada en las cabañas y quiera acceder a conocer las cascadas debe cancelar el valor de \$ 1.00.



## **Espacios de sanación en base a técnicas ancestrales-culturales**

**3.3.1.12. Comunidad de Shaimi:** Se trata de una comunidad shuar, ubicada en el alto Nangaritza, en la frontera con Perú, a una altura de 500 m.s.n.m. su clima es tropical húmedo y su temperatura promedio es de 20°C. La llegada a esta comunidad es toda una aventura, primero se debe llegar hasta el cantón Centinela del Cóndor, una vez ahí se toma un bus hasta la comunidad las Orquídeas, el viaje dura 3 horas, una vez aquí, hay que tomar un bote hasta la comunidad de Shaimi el recorrido dura 1 hora con 30 minutos. Durante el recorrido se observa cascadas, aves, impresionantes acantilados y un exuberante bosque tropical.

La comunidad de Shaimi después de haber recibido algunas capacitaciones en cuanto a turismo a comunitario, se encuentra ya recibiendo turistas especialmente grupos de extranjeros que llegan hasta allá con el fin de conocer y disfrutar de las bondades de la Amazonia.

**Servicios:** Los servicios que brindan son: área para acampar, alimentación típica, venta de artesanías, caminatas por la selva y explicación de las plantas medicinales de la zona, rituales de sanación, degustación de la chicha de yuca, entre otras.

**Reservas y costos:** La reserva es obligatoria y se la puede realizar mediante el Municipio del Cantón Nangaritza al telf. 0723038729, o en la operadora de turismo Bioaventura (Tzanka) al telf. 072605692. Los costos varían dependiendo de los servicios que requieran.



Fig. 145

Título: Personas de la comunidad de Shaimi.

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

Fecha: Julio 13 2010

### 3.3.2. Principales destinos para el desarrollo del turismo de salud en la provincia de Zamora Chinchipe.

#### Centros Sociales asociados a la salud

##### 3.3.2.1. Hostería El Arenal:

*Servicios relacionados con la salud:* Piscina, turco, sauna, hidromasaje, paisaje.

*Áreas de acción:* estrés, tensiones, fatiga, contracciones musculares, afecciones de la piel y problemas bronquiales.

*Servicios complementarios:* habitaciones confortables con capacidad para 180 personas, internet inalámbrico, sala de conferencias, bar karaoke, restaurante, tobogán, tarabita, paseo a caballo, cuadrones, canchas de fútbol y boleyball, caminatas.



### **Sitios hidro-energéticos**

**3.3.2.2. Cascada la Poderosa:** Por su altura de 400 m de altitud, el agua que cae se convierte en un hidromasaje natural y son excelentes para relajar los músculos y funciona como desestresante del cuerpo.

**3.3.2.3. Cascada del vino:** Tiene 30 m de altura y 8 m de profundidad, sus aguas sirven como hidromasaje natural además tienen azufre que tienen efectos positivos en casos de afecciones dermatológicas, resfríos, reumatismo y artritis.

### **Espacios de sanación en base a técnicas ancestrales-culturales**

#### **3.3.2.4. Refugio Ecológico Tzanka:**

*Servicios relacionados con la salud:* paquetes turísticos con rituales de purificación, caminatas, ciclismo y gastronomía saludable.

*Los platos y bebidas típicos:* Representados por las ancas de rana, variedad de tilapias, las bebidas típicas que se ofrecen son: samique y agua de guayusa.

*Los platos vegetarianos:* Están representados por la lasaña vegetariana, lasaña de espinaca, arroz a la pimienta, arroz tres delicias, pan de yuca en horno de leña, yogurt, etc.

*Áreas de acción:* estrés, mal de ojo, mal aire, sistema digestivo, dieta de adelgazamiento, resfriado, anemia, debilidad cerebral, nervios, impotencia sexual, afecciones bronquiales.

### **3.3.2.5. Parroquia Chicaña:**

Ritual de purificación: Con el shamán Alfonso Taisha.

*Productos utilizados:* platas medicinales, colonia, agua, ayahuasca, fuerza espiritual.

*Terapias posteriores:* Ayunos, consejos socioculturales, purgantes, reconstituyentes.

*Áreas de acción:* estrés, tensiones, fatigas, mal de ojo, nervios, susto, afecciones dermatológicas y dolores neurales.

### **3.3.2.6. Comunidad de Shaimi:**

*Servicios relacionados con la salud:* Caminatas por la selva y explicación de las plantas medicinales de la zona, rituales de sanación, degustación de la chicha de yuca.

*Productos utilizados:* platas medicinales, colonia, agua, ayahuasca, fuerza espiritual.

*Servicios complementarios:* área para acampar, alimentación típica, venta de artesanías.

## **Spas**

### **3.3.2.7. Beauty and fitness Spa:**

*Técnicas de aplicación:* depilación facial y corporal; masaje anti estrés y reductor; fangoterapia, limpieza facial, hidratación de piel, reducción de medidas, peeling, etc.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

*Áreas de acción:* Belleza, estrés, eliminación de toxinas, afecciones dermatológicas.

*Análisis de evaluación:* Antes de iniciar con el programa de reducción de medidas es indispensable presentar una ficha médica de valoración al paciente, para luego aplicar los planes nutricionales y ejercicios.

*Personal capacitado:* Cosmetóloga Enith Jiménez.

*Tipo de agua:* Potable.

*Otros servicios complementarios:* Salón de belleza.

### **3.3.2.8. Metodología de investigación para medir el desarrollo del turismo de salud en las tres provincias de estudio.**

El siguiente ítem está relacionado con el procedimiento utilizado para la selección de los sitios y de los sujetos que van a formar parte del proyecto con el fin de generar resultados válidos y así cumplir con los objetivos planteados en el diseño de la tesis. Se describirá el tipo y diseño de la investigación, la selección de la muestra y la elaboración del instrumento de medición y su aplicación.

**3.3.2.8.1. Tipos de investigación:** Para la obtención de información en este estudio se utilizaron las siguientes formas de recopilación de datos; documental, investigación descriptiva y observación indirecta.

La investigación documental se utilizó para seleccionar los establecimientos dedicados a la práctica de turismo de salud, así como de los manantiales con propiedades terapéuticas y las personas que practican medicina tradicional. Se revisaron documentos como el catastro de establecimientos turísticos del Ministerio de Turismo, guías del viajero realizados por los diferentes municipios entre otros, en donde se señalan los lugares más importantes con las



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

características antes mencionadas en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe.

La investigación descriptiva se utilizó para determinar las características de las personas que acuden a los establecimientos que brindan servicios terapéuticos y de medicina tradicional, y para saber cuáles son sus hábitos de consumo en relación al turismo de salud.

La investigación indirecta se utilizó para no influir directamente sobre las personas que acuden a estos centros, de esta manera se pudo obtener información valiosa sobre cantidad de llegadas, su comportamiento y actividades en los lugares.

**3.3.2.8.2. Diseño de la investigación:** Para la realización de este estudio se identificaron los lugares más importantes de las tres provincias que cuenten con actividades y cumplan con las características mencionadas en la clasificación del turismo de salud. Al seleccionar estos lugares se tomó en cuenta además que el entorno tuviera la suficiente planta y atractivos turísticos, para que las personas que acuden tengan los debidos servicios y otras alternativas para aprovechar el tiempo libre.

Una vez que se identificaron los lugares se elaboró una entrevista, la cual se aplicó a los dueños y administradores de estos centros. Una misma entrevista no se podía aplicar a todos los establecimientos por lo que se realizó una para cada lugar de acuerdo a su clasificación y de esta manera determinar las características de la oferta de los centros.

Para los turistas se elaboró una encuesta de igual manera de acuerdo a los centros clasificados para de esta manera determinar el grado de satisfacción y hábitos de consumo de las personas que los frecuentan.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

Los lugares que se seleccionaron para realizar el estudio en cada provincia fueron:

1. SPAS.
2. Balnearios.
3. Centros religiosos.
4. Centros sociales asociados a la salud.
5. Espacios de sanación en base a técnicas curativas ancestrales-culturales
6. Sitios hidro-energéticos.

Se visitaron los lugares antes identificados para aplicar las encuestas y las entrevistas.

**3.3.2.8.3. Selección de la muestra:** Para determinar la muestra se seleccionaron los lugares que estuvieran cerca y de esta manera poderlos visitar con mayor facilidad.

Para la selección de la muestra se utilizó el número de visitas mensuales a los establecimientos y en el caso de los establecimientos con un alto número de entradas se tomó el mínimo aceptable de 30 observaciones señalado por el estadístico Murray Spiegel.

**3.3.2.8.4. Elaboración del instrumento de medición:** Como instrumento de medición se determinó que el más adecuado sería la aplicación de entrevistas a los dueños y administradores de los lugares y de encuestas a los turistas que acuden a los lugares.

Las preguntas elaboradas en los dos instrumentos de medición son de tipo: cerradas, abiertas y de abanico. En las entrevistas se consideró un tamaño de 10 preguntas y para las encuestas las preguntas varían de acuerdo al tipo de centro (Dirigirse al anexo 31 para ver los modelos respectivos).



**3.3.2.8.5. Método utilizado para analizar los datos:** Para interpretar los resultados de las encuestas se introdujo la información obtenida de cada pregunta a una base de datos realizada en Excel y de esta manera se realizaron los pasteles de porcentajes y su debida interpretación.

#### **3.3.2.8.6. Presentación y análisis de resultados**

**A. Hostería Durán:** Al visitar el establecimiento se entrevistó al Jefe de Operaciones, Ing. Diego Tobar.

Se le preguntó de dónde proceden las personas y con qué fin llegan al establecimiento. El mencionó que las personas que acuden a este establecimiento con el propósito de mejorar la salud y descansar, son visitantes de la zona, de la región, nacionales y sobre todo extranjeros de Canadá y Estados Unidos.

La tercera pregunta fue si el establecimiento tiene promoción y si la tiene, de qué tipo. En su respuesta indicó que se promueve en revistas de turismo, periódicos, agencias de viajes e Internet. Las temporadas altas son semana santa, vacaciones, diciembre y en noviembre por las fiestas de Cuenca.

Las preguntas 6 y 7 fueron sobre la afluencia mensual de visitantes y si están dirigidos a un segmento de mercado, al respecto comentó que llegan aproximadamente 22,000 personas al mes y su nicho de mercado son los extranjeros, familias y jóvenes.

Las preguntas 8 y 9 fueron sobre los tipos de enfermedad que tratan los clientes y que propiedades terapéuticas tiene el agua a lo que él respondió que con las terapias que realiza la Dra. Betty Durán se tratan el reumatismo, la artritis y situaciones postoperatorias. En cuanto a la propiedades del agua es bicarbonatada clorurada.

Las dos últimas preguntas fueron sobre la profesión y la capacitación que se ofrece para las personas encargadas de las terapias. Su respuesta fue que todas las personas son profesionales en su área y que la capacitación se la realiza cuando hay ofertas en el área de acción o cuando el empleado lo requiera.

**a. Visitantes:** En las 68 encuestas aplicadas a los usuarios de los servicios de Hostería Durán se obtuvo lo siguiente:

**1. Fin de la visita.** Más de la mitad de los clientes frecuentan el lugar por razones relacionadas con salud, recreación, descanso y relajación.



**Gráfico. 1**

**Título:** Fin de la visita

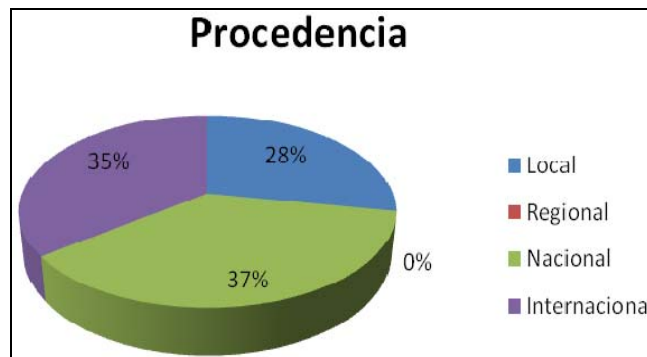
**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**2. Procedencia de los visitantes.** Los turistas que más visitan la hostería son nacionales por lo general de Quito y Guayaquil; seguido de los extranjeros. Es importante recalcar que los extranjeros dejan una entrada económica más alta por lo que es conveniente establecer estrategias para atraer personas de otras regiones.



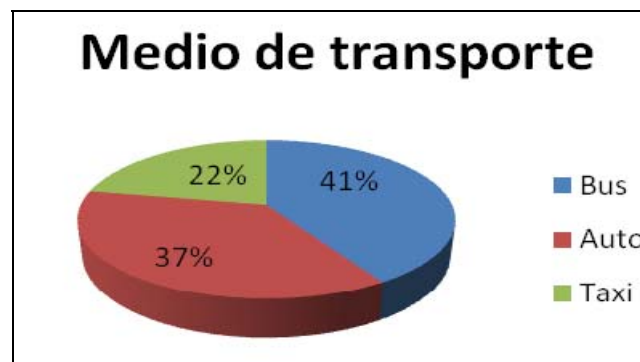
**Gráfico. 2**

**Título:** Procedencia

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**3. Medio de transporte:** Esta pregunta fue uno de los determinantes para saber el nivel económico de las personas y según eso poder ofrecer las rutas. Como se puede ver la mayoría de las personas se trasladaron en bus, esto se debe a que la procedencia mayoritariamente es nacional o su vez llegan en avión y hacen un transfer al establecimiento.



**Gráfico. 3**

**Título:** Medio de transporte

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**4. Tiempo de permanencia:** El 50% de las personas que llegan al balneario se quedan de uno a tres días, por lo que se puede asumir que son nacionales y extranjeros.

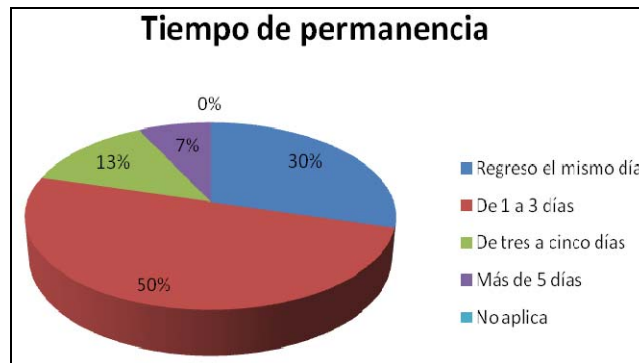


Gráfico. 4

Título: Tiempo de permanencia.

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

**5. Personas que lo acompañan:** El 46% de los visitantes viene en grupo de más de cinco personas probablemente en familia y solo el 12% viaja solo. Esto permitiría por una parte generar estrategias para atraer familias y por otra ofrecer servicios que satisfagan las necesidades de estos grupos.

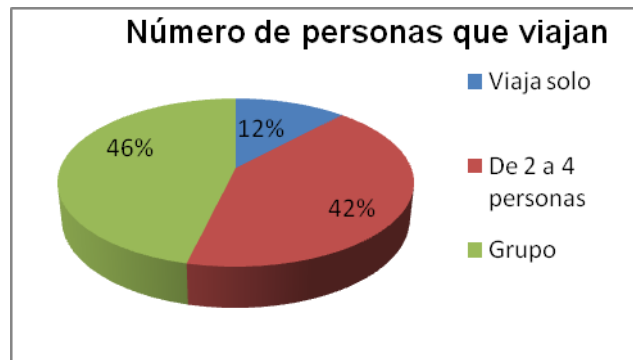


Gráfico. 5

Título: Número de personas que viajan.

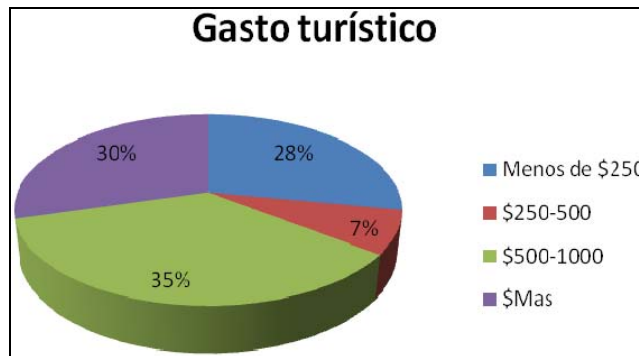
Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**6. Gasto en relación a la permanencia:** De acuerdo a los datos obtenidos se puede decir que los gastos están relacionados con la procedencia de las personas, es decir el 35% representa al gasto de los turistas nacionales y el 30% a los turistas extranjeros.



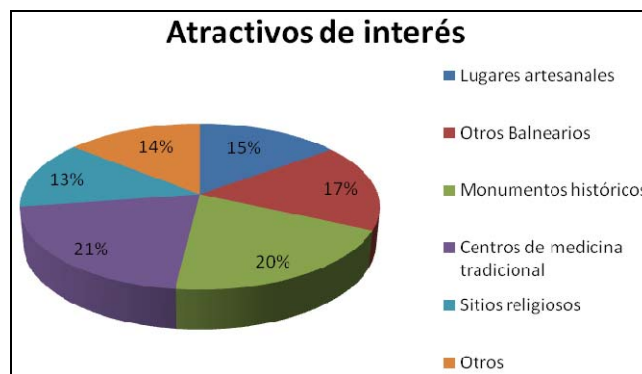
**Gráfico. 6**

**Título:** Gasto Turístico.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**7. Atractivos que desea visitar o ha visitado:** Para trazar las rutas de salud en cada una de las provincias fue muy importante saber qué tipos de atractivos turísticos los visitantes preferían conocer. Se identificaron los siguientes lugares: monumentos históricos y centros de medicina tradicional.



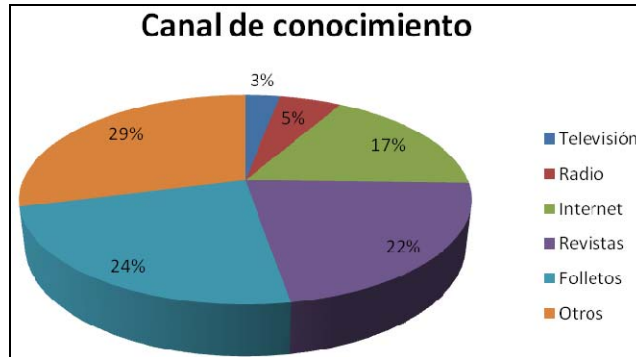
**Gráfico. 7**

**Título:** Atractivos de interés.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**8. Canal de conocimiento del lugar:** El 29% de las personas que acuden a este establecimiento, lo visitan por recomendación y el 24% se enteran por medio de folletos: la primera opción deduce que su publicidad es de boca en boca.



**Gráfico. 8**

**Título:** Canal de conocimiento.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**9. Conocimiento de las propiedades del agua:** De las personas que acuden a este lugar el 72% tienen conocimiento de las propiedades terapéuticas del agua. Esto se debe a que este balneario está ubicado en la parroquia de Baños famosa por sus aguas terapéuticas y además es el primer balneario de la región.



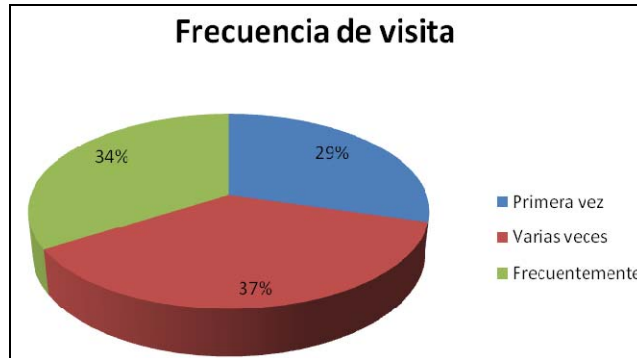
**Gráfico.9**

**Título:** Conocimiento de las propiedades del agua

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**10. Frecuencia de visita:** Como se puede ver la visita de las personas es seguida por cuanto es un centro de descanso y salud.



**Gráfico. 10**

**Título:** Frecuencia de visita

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**11. Recomendaría el lugar:** El establecimiento tiene buen servicio y le da al cliente lo que espera recibir, ya que el 100% de los encuestados recomendarían el lugar a familiares y amigos. Esto es muy bueno porque la publicidad de boca en boca es económica pero muy difícil de obtener.



**Gráfico. 11**

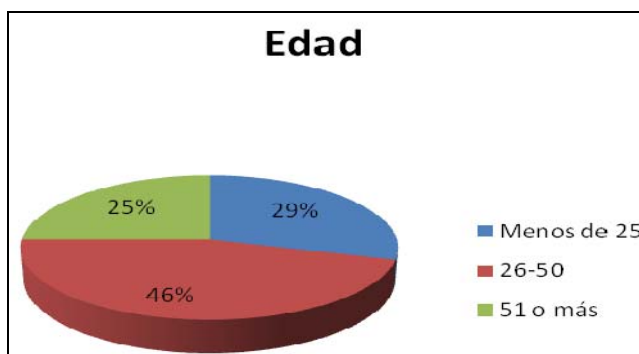
**Título:** Grado de recomendación.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia



**12. Edad:** El 46% de los encuestados están en una edad media, esto es muy importante para la promoción y oferta de las actividades por parte del balneario y también para elaborar la ruta.



**Gráfico. 12**

**Título:** Edad.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**B. Piedra de agua fuente termal y spa:** Al visitar el establecimiento se entrevistó al Administrador, Sr. Sebastián López Malo.

Se le preguntó de dónde proceden las personas y con qué fin llegan al establecimiento. El mencionó que las personas que acuden a este establecimiento con el propósito de mejorar la salud y descansar, son visitantes de la zona, nacionales de Quito y Guayaquil, y sobre todo extranjeros de Canadá y Estados Unidos.

La tercera pregunta fue si el establecimiento tiene promoción y si la tiene, de qué tipo. En su respuesta indicó que se promueve en revistas de turismo, periódicos, radio, agencias de viajes e Internet. Las temporadas altas son semana santa, vacaciones, diciembre y en noviembre por las fiestas de Cuenca.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

Las preguntas 6 y 7 fueron sobre la afluencia mensual de visitantes y si están dirigidos a un segmento de mercado, al respecto comentó que llegan aproximadamente 300 personas al mes y su nicho de mercado son jóvenes y personas de entre 25 y 50 años de edad de un nivel económico medio y alto.

Las preguntas 8 y 9 fueron sobre los tipos de enfermedad que tratan los clientes y que propiedades terapéuticas tiene el agua a lo que él respondió que con las terapias se tratan el reumatismo, la artritis, calculosis y sobre todo el estrés y la tensión. En cuanto a la propiedades del agua es bicarbonatada clorurada.

Las dos últimas preguntas fueron sobre la profesión y la capacitación que se ofrece para las personas encargadas de las terapias. Su respuesta fue que todas las personas son profesionales en su área y que la capacitación se la realiza cuando hay ofertas en el área de acción o cuando el empleado lo requiera.

a. **Visitantes:** En las 54 encuestas aplicadas a los usuarios de los servicios de Piedra de Agua se obtuvo lo siguiente:

**1. Fin de la visita.** Más de la mitad de los clientes frecuentan el lugar por razones relacionadas con salud, recreación y relajación.



**Gráfico. 13**

**Título:** Fin de la visita

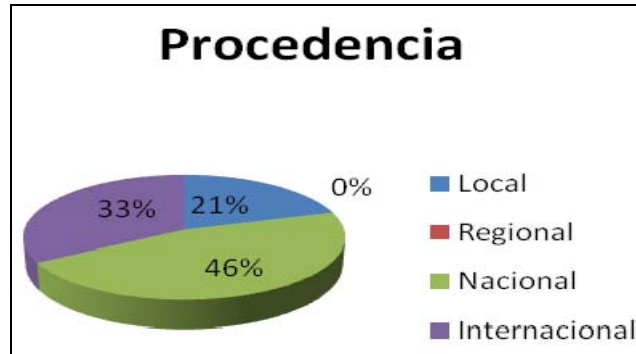
**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**2. Procedencia de los visitantes.** Los turistas que más visitan el spa son nacionales por lo general de Quito y Guayaquil; seguido de los extranjeros.



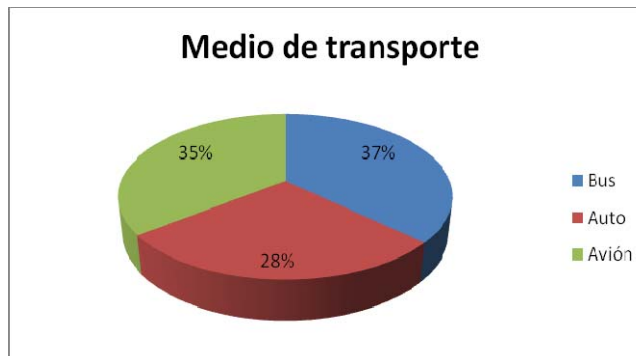
**Gráfico. 14**

**Título:** Procedencia

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**3. Medio de transporte:** Como se puede ver la mayoría de las personas se trasladaron en bus, esto se debe a que la procedencia mayoritariamente es nacional.



**Gráfico. 15**

**Título:** Medio de transporte.

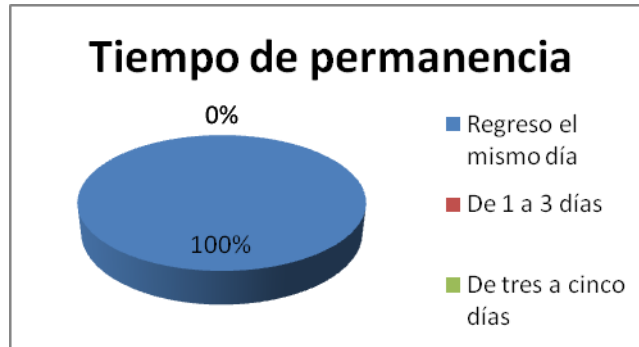
**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**4. Tiempo de permanencia:** El 100% de las personas que llegan a Piedra de Agua se quedan un día debido a que no existe hospedaje en el lugar



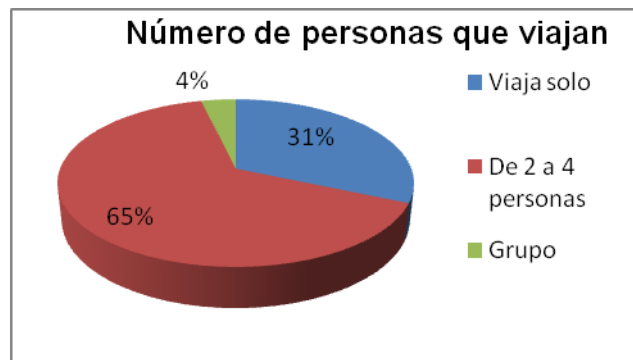
**Gráfico. 16**

**Título:** Tiempo de permanencia.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**5. Personas que lo acompañan:** El 69% de los visitantes vienen entre 2 personas debido a que es un spa dirigido a un segmento de clase media alta y alta.



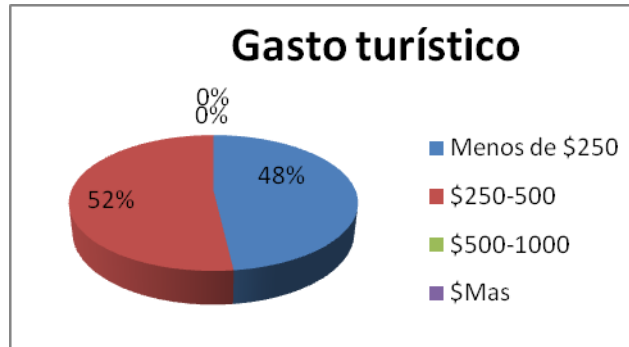
**Gráfico. 17**

**Título:** Número de personas que viajan.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**6. Gasto en relación a la permanencia:** De acuerdo a los datos obtenidos se puede decir que como no se hospedan no gastan mucho en el lugar.



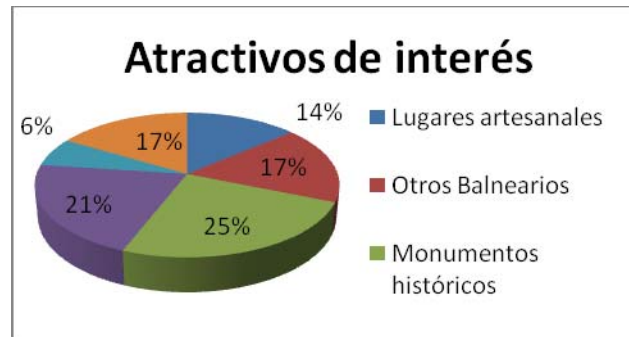
**Gráfico. 18**

**Título:** Gasto turístico.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**7. Atractivos que desea visitar o ha visitado:** Se identificaron los siguientes lugares: lugares históricos y centros de medicina tradicional.



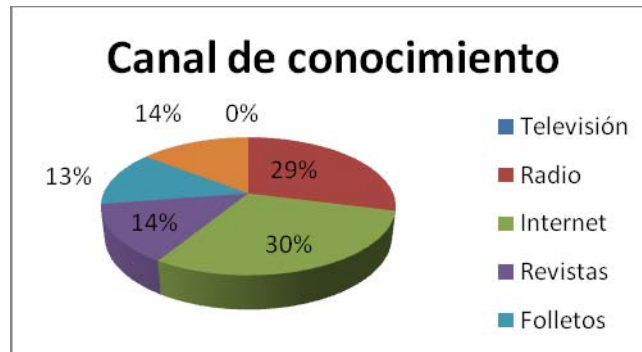
**Gráfico. 19**

**Título:** Atractivos de interés.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**8. Canal de conocimiento del lugar:** El 30% de las personas que acuden a este establecimiento lo hacen por la publicidad en el internet y el 29% se enteran por medio de la radio, se deduce que no hay recomendación porque es un lugar que abrió recientemente entonces no es muy conocido.



**Gráfico. 20**

**Título:** Canal de conocimiento.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**9. Conocimiento de las propiedades del agua:** De las personas que acuden a este lugar el 74% tienen conocimiento de las propiedades terapéuticas del agua. Esto se debe a que este balneario está ubicado en la parroquia de Baños famosa por sus aguas terapéuticas y por la publicidad que realizan.



**Gráfico. 21**

**Título:** Conocimiento de las propiedades del agua

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**10. Frecuencia de visita:** Debido a que es un lugar nuevo la mayoría de las personas que lo visitan lo hacen por primera vez

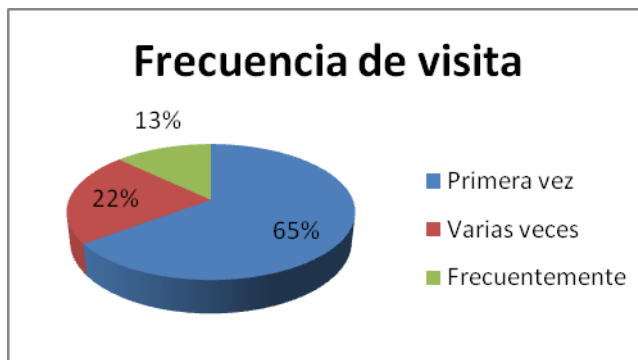


Gráfico. 22

Título: Frecuencia de visita

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

**11. Recomendaría el lugar:** El establecimiento tiene buen servicio y le da al cliente lo que espera recibir, ya que el 100% de los encuestados recomendarían el lugar a familiares y amigos.



Gráfico. 23

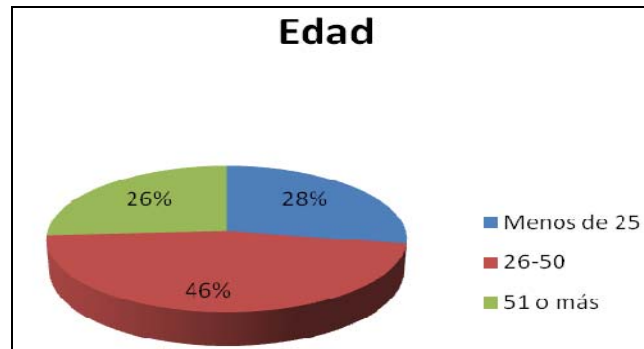
Título: Grado de recomendación.

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia



**12. Edad:** El 46% de los encuestados están en una edad media, esto es muy importante para la promoción y oferta de las actividades por parte del spa.



**Gráfico. 24**

**Título:** Edad.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**C. Balneario las huacas:** Al visitar el establecimiento se entrevistó al dueño el Dr. Diego Wilches.

Se le preguntó de dónde proceden las personas y con qué fin llegan al establecimiento. El mencionó que las personas que acuden a este establecimiento con el propósito de mejorar la salud y descansar, son visitantes de la región vienen de Cuenca, Gualaceo, Sígsig, Machala y Morona Santiago.

La tercera pregunta fue si el establecimiento tiene promoción y si la tiene de qué tipo. En su respuesta indicó que por ahora se manejan con la publicidad de boca en boca y en periódicos. Las temporadas altas son los fines de semana y en vacaciones.

Las preguntas 6 y 7 fueron sobre la afluencia mensual de visitantes y si están dirigidos a un segmento de mercado, al respecto comentó que llegan aproximadamente 50 personas al mes y no tienen un nicho de mercado definido.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

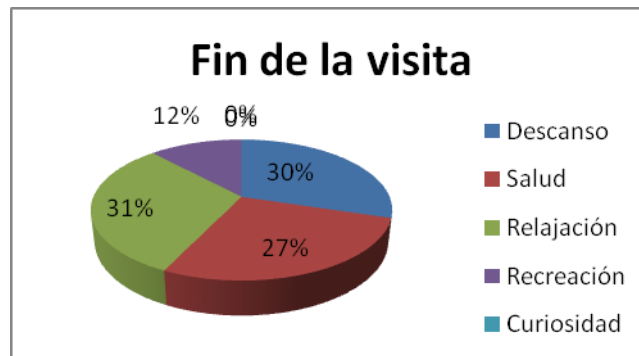
*Autor: Gladys Salinas*

Las preguntas 8 y 9 fueron sobre los tipos de enfermedad que tratan los clientes y que propiedades terapéuticas tiene el agua a lo que él respondió que con las terapias se tratan el reumatismo, la artritis, calculosis y la gastritis. Además los peloides son excelentes en el tratamiento del acné, varices, estrías y manchas en la piel.

Las dos últimas preguntas fueron sobre la profesión y la capacitación que se ofrece para las personas encargadas de las terapias. Su respuesta fue que no hay capacitación por cuanto se tiene un análisis científico de las aguas y que la persona encargada sabe por experiencia ya que trabaja ahí 15 años.

a. **Visitantes:** En las 29 encuestas aplicadas a los usuarios de los servicios del balneario se obtuvo lo siguiente:

**1. Fin de la visita.** Más de la mitad de los clientes frecuentan el lugar por razones relacionadas con relajación, descanso y salud.



**Gráfico. 25**

**Título:** Fin de la visita

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**2. Procedencia de los visitantes.** Los turistas que más visitan el balneario son locales de Cuenca, Gualaceo y alrededores, debido a que la publicidad mayoritariamente es de boca en boca.



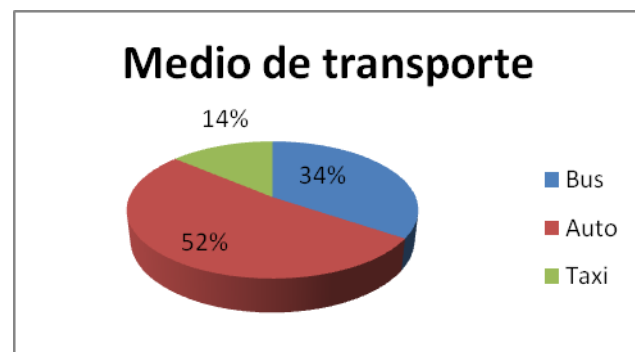
**Gráfico. 26**

**Título:** Procedencia

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**3. Medio de transporte:** Como se puede ver la mayoría de las personas se trasladaron en auto, esto se debe a que la ubicación del balneario es distante de la vía principal.



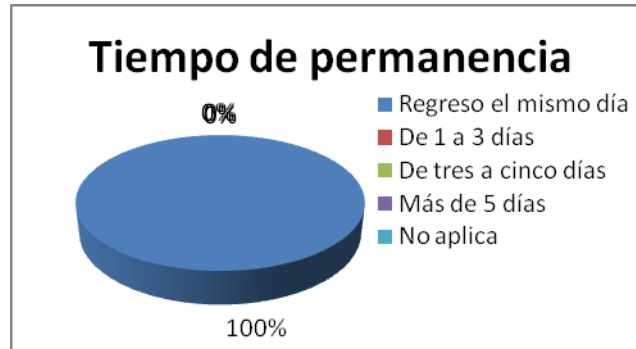
**Gráfico. 27**

**Título:** Medio de transporte.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**4. Tiempo de permanencia:** El 100% de las personas que llegan al Balneario Las Huacas se quedan un día debido a que no conocen que existe hospedaje en el lugar.



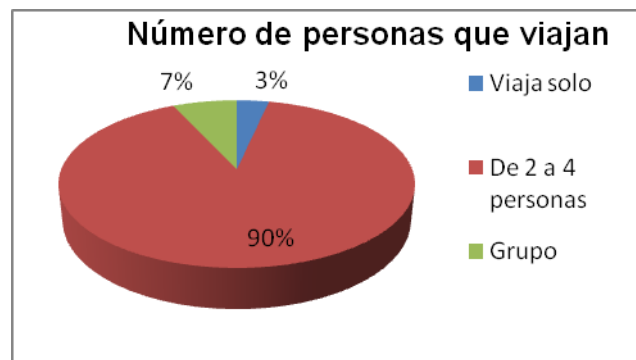
**Gráfico. 28**

**Título:** Fin de la visita

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**5. Personas que lo acompañan:** El 90% de los visitantes vienen entre 2 y 4 personas debido a que es un balneario distante de la ciudad e ideal para descansar.



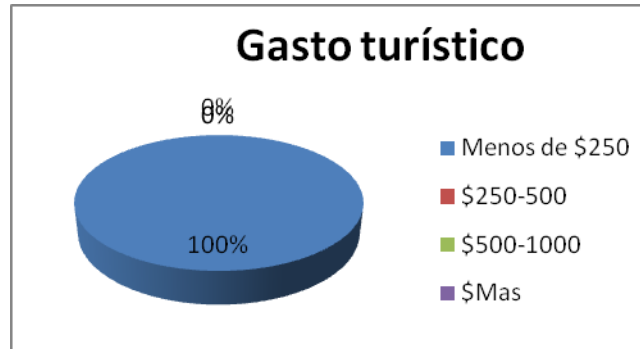
**Gráfico. 29**

**Título:** Número de personas que viajan.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**6. Gasto en relación a la permanencia:** De acuerdo a los datos obtenidos se puede decir que como las visitas son cortas y no se hospedan no gastan mucho en el lugar.



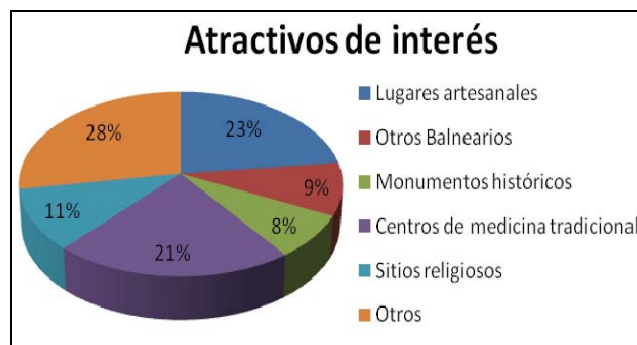
**Gráfico. 30**

**Título:** Gasto turístico.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**7. Atractivos que desea visitar o ha visitado:** Se identificaron los siguientes lugares: lugares artesanales, degustación de platos típicos y deportes extremos en el área de paute.



**Gráfico. 31**

**Título:** Atractivos de interés.

**Autor:** Gladys Salinas

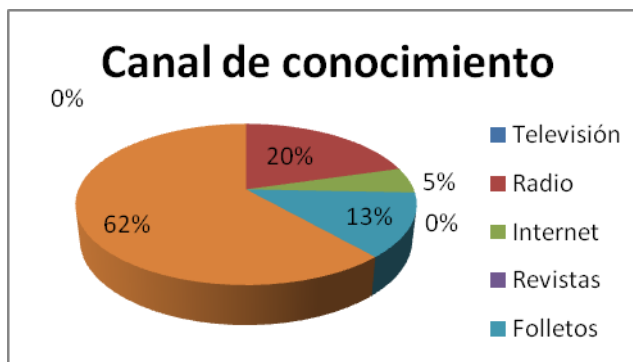
**Fuente:** Propia



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**8. Canal de conocimiento del lugar:** El 62% de las personas que acuden a este establecimiento, lo hacen por la publicidad en periódicos y por las recomendaciones de amigos y familiares.



**Gráfico. 32**

**Título:** Canal de conocimiento.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**9. Conocimiento de las propiedades del agua:** De las personas que acuden a este lugar todas tienen conocimiento de las propiedades terapéuticas del agua. Esto se debe a que este balneario es recomendado por personas que conocen el valor medicinal de sus aguas.



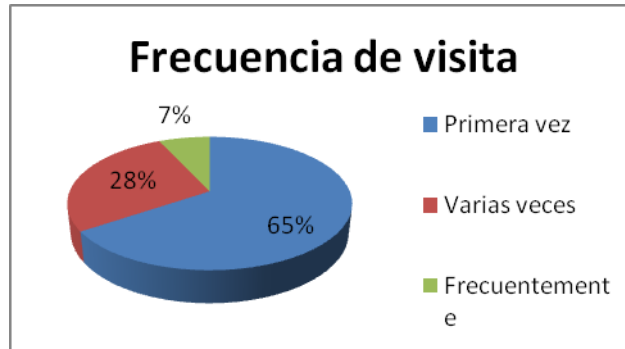
**Gráfico. 33**

**Título:** Conocimiento de las propiedades de las aguas

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**10. Frecuencia de visita:** Debido a que es un lugar alejado y sin mayor publicidad la mayoría de las personas que lo visitan lo hacen por primera vez



**Gráfico. 34**

**Título:** Fin de la visita

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**11. Recomendaría el lugar:** La mayoría de personas recomendarían el lugar pero solo como un lugar de paso y una fuente de aguas medicinales capaces de curar y no lo harían para pasar más de una noche debido a la falta de infraestructura.



**Gráfico. 35**

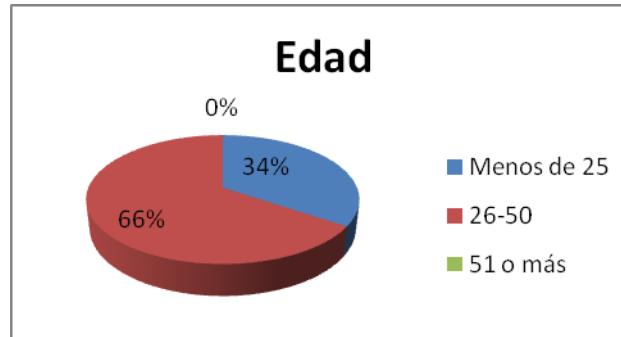
**Título:** Grado de recomendación.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia



**12. Edad:** El 66% de los encuestados están en una edad media, por lo que es indispensable implementar nuevos servicios y actividades recreativas.



**Gráfico. 36**

**Título:** Edad.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**D. Spa Body Care:** Al visitar el establecimiento se entrevistó a la administradora del spa Srta. Tatiana Espinoza.

Se le preguntó de dónde proceden las personas y con qué fin llegan al establecimiento. Ella mencionó que las personas acuden a este establecimiento con el propósito de mejorar la salud y salir de la rutina diaria; por lo general son visitantes de la región y corporativos del Hotel El Dorado.

La tercera pregunta fue si el establecimiento tiene promoción y si la tiene de qué tipo. En su respuesta indicó que se manejan con folletos, publicidad en periódicos, revistas y algunos anuncios en la radio. Las temporadas altas son los fines de semana y en feriados.

Las preguntas 6 y 7 fueron sobre la afluencia mensual de visitantes y si están dirigidos a un segmento de mercado, al respecto comentó que llegan aproximadamente 150 personas al mes y su principal nicho de mercado son personas jóvenes entre los 23 y 40 años de edad de un nivel económico medio y alto.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

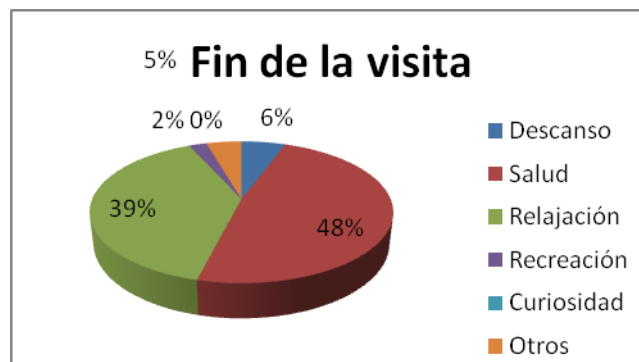
*Autor: Gladys Salinas*

La pregunta 8 fue sobre los tipos de enfermedad que tratan los clientes a lo que respondió que con las terapias se tratan afecciones de la piel, el estrés, el envejecimiento prematuro y las tenciones.

Las dos últimas preguntas fueron sobre la profesión y la capacitación que se ofrece para las personas encargadas del spa. Su respuesta fue que las personas son profesionales en el área y que la capacitación se la realiza periódicamente y especialmente cuando existen nuevas tendencias en el ámbito de spas, pues de esta manera se aseguran de ser competentes en el mercado.

**a. Visitantes:** En las 47 encuestas aplicadas a los usuarios de los servicios del spa se obtuvo lo siguiente:

**1. Fin de la visita.** Más de la mitad de los clientes frecuentan el spa, por salud y relajación es decir para salir de la rutina, del estrés y mejorar su aspecto físico.



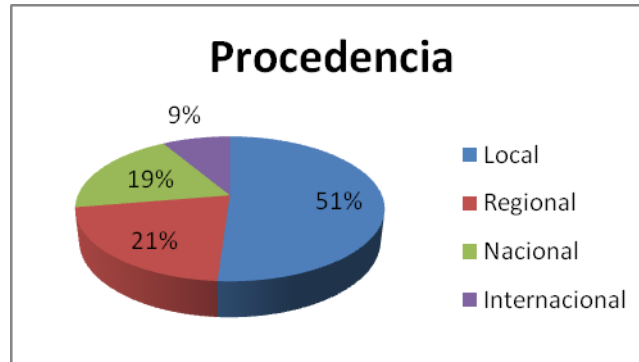
**Gráfico. 37**

**Título:** Fin de la visita

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**2. Procedencia de los visitantes.** Las personas que más visitan el spa son locales y de la región.



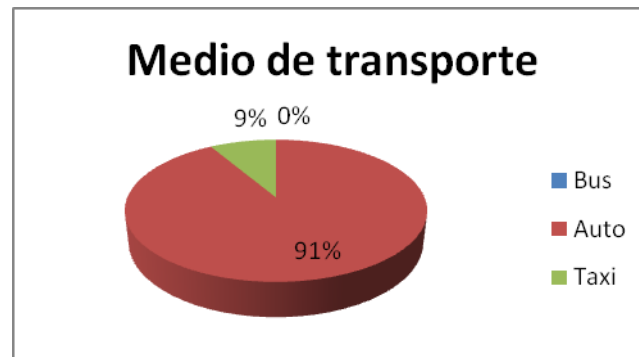
**Gráfico. 38**

**Título:** Procedencia.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**3. Medio de transporte:** Como se puede ver la mayoría de las personas se trasladaron en auto, esto se debe al nivel económico de los clientes del spa.



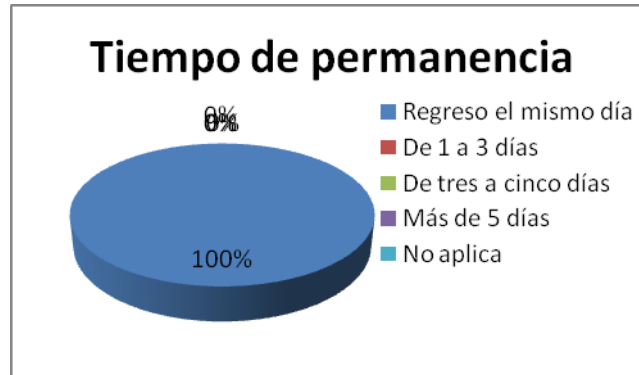
**Gráfico. 39**

**Título:** Medio de transporte.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**4. Tiempo de permanencia:** El 100% de las personas que llegan a Spa Body Care se quedan un día debido a que no existe hospedaje en el lugar



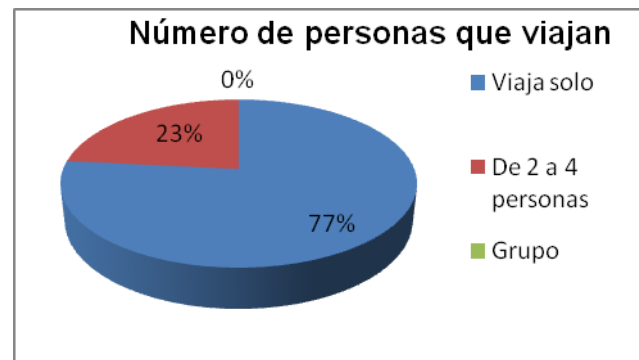
**Gráfico. 40**

**Título:** Tiempo de permanencia

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**5. Personas que lo acompañan:** El 77% de los visitantes vienen solos debido a que es un spa con terapias personalizadas y dirigido a un segmento de clase media alta y alta.



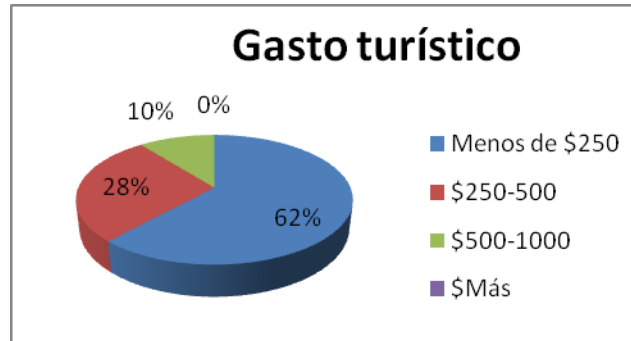
**Gráfico. 41**

**Título:** Número de personas que viajan.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**6. Gasto en relación a la permanencia:** De acuerdo a los datos obtenidos se puede decir que los gastos son según los tratamientos tomados.



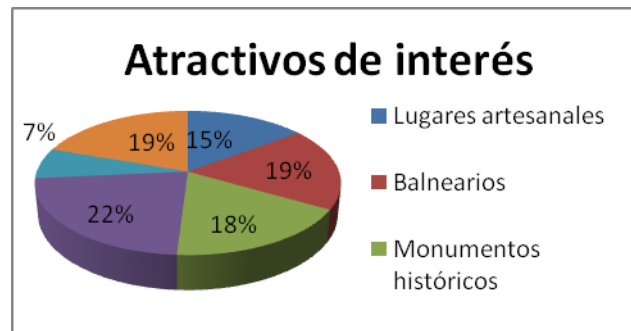
**Gráfico. 42**

**Título:** Gasto turístico.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**7. Atractivos que desea visitar o ha visitado:** Se identificaron los siguientes lugares: centros de medicina tradicional y balnearios.



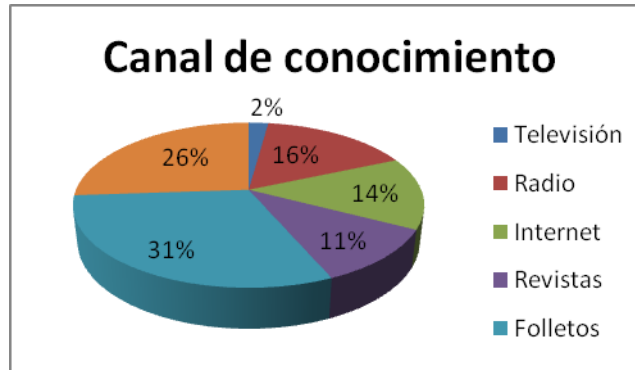
**Gráfico. 43**

**Título:** Atractivos de interés.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**8. Canal de conocimiento del lugar:** La mayoría de las personas que acuden a este establecimiento, lo hacen por la publicidad en folletos y por recomendaciones de familiares y amigos.



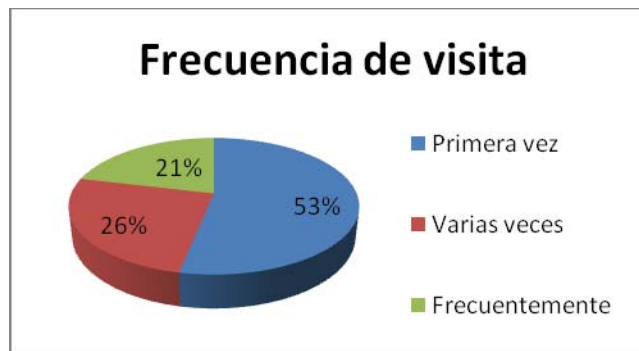
**Gráfico. 44**

**Título:** Canal de conocimiento

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**9. Frecuencia de visita:** Debido a que es un lugar nuevo la mayoría de las personas que lo visitan lo hacen por primera vez



**Gráfico. 45**

**Título:** Frecuencia de visita.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**10. Recomendaría el lugar:** El establecimiento tiene buen servicio y le da al cliente lo que espera recibir, ya que el 100% de los encuestados recomendarían el lugar a familiares y amigos.



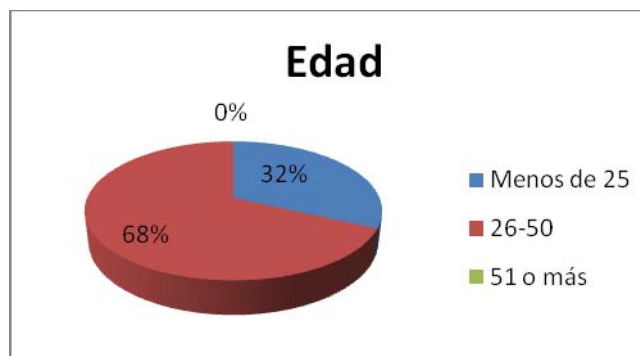
**Gráfico.46**

**Título:** Grado de recomendación.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**11. Edad:** El 46% de los encuestados están en una edad media, esto es muy importante para la promoción y oferta de las actividades por parte del spa.



**Gráfico. 47**

**Título:** Edad

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia





*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**E. Plaza Rotary:** Al visitar el lugar se entrevistó a la señora Rosa Chimbo persona que trabaja en este lugar realizando las limpias los días martes y viernes.

En las dos primeras preguntas, relacionadas con la procedencia de los clientes y el motivo por las cuales visitan el lugar ella respondió que acuden de diferentes partes de la ciudad, la región y del extranjero puesto que cuando los extranjeros llegan a comprar artesanías al lugar, miran a las personas realizando las limpias y se animan para tomar una. El motivo por el que acuden es por salud, relajación y por curiosidad en el caso de los extranjeros.

Las preguntas tres y cuatro estuvieron relacionadas con la promoción del lugar, a lo que ella respondió que la realizan con el municipio cuando realizan algún festival sobre todo con personas extranjeras, pues son las personas de la plaza Rotary las que intervienen en las ceremonias de limpias. Pero la mayor promoción que ellas tienen es la publicidad de boca en boca, por parte de los pacientes que han recibido efectos positivos después de la limpia.

Todos los días martes y viernes recibe decenas de personas que llegan desde diferentes lugares a realizarse las tradicionales limpias.

Las preguntas 7 y 8 fueron a qué tipo de personas está dirigido el lugar y que tipos de enfermedades curan, ella respondió para todas aquellas personas que tengan fe y confíen en la medicina natural y ancestral, pues aquí se cura el mal de ojo, las malas energías, el cansancio y el estrés.

Las preguntas 9 y 10 estuvieron relacionadas con los elementos que utiliza para realizar las limpias y como aprendió las técnicas para curar y supo decir que ella utiliza plantas como la ruda, el ajo, la santa maría, floripondio y elementos como el huevo y agua bendita. La sabiduría para curar la aprendió de su madre y en la actualidad ha tomado algunos cursos de medicina convencional con la Fundación Ecológica Rikcharina.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

Autor: Gladys Salinas

a. **Visitantes:** En las 30 encuestas aplicadas a las personas que se realizaron las limpiezas se obtuvo lo siguiente.

1. **Fin de la visita.** Más de la mitad de los clientes frecuentan el sitio, por salud y relajación es decir para salir de la rutina, del estrés y alejar malas sensaciones.

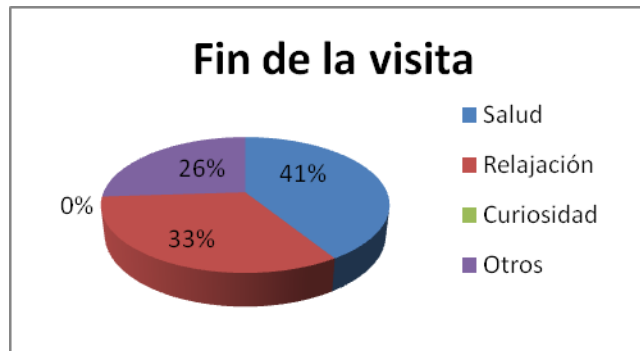


Gráfico. 48

Título: Fin de la visita

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

2. **Procedencia de los visitantes.** Las personas que más visitan el sitio son locales y de la región.

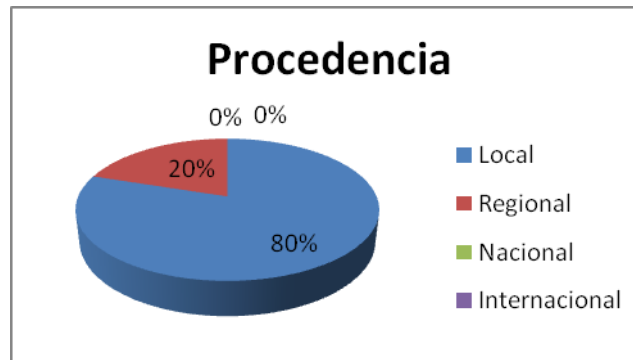


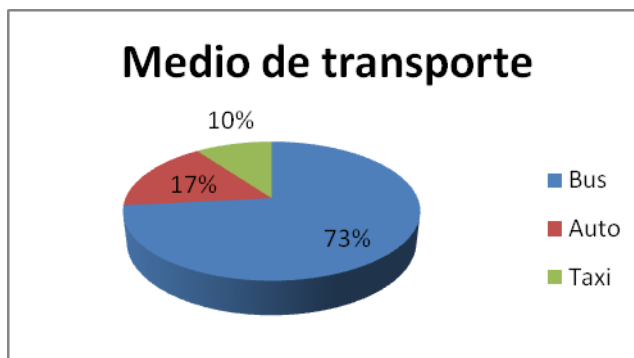
Gráfico. 49

Título: Procedencia.

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

**3. Medio de transporte:** Como se puede ver la mayoría de las personas se trasladaron en bus, esto se debe a que las personas vienen desde lugares cercanos y por lo general son personas de un nivel económico medio y bajo.



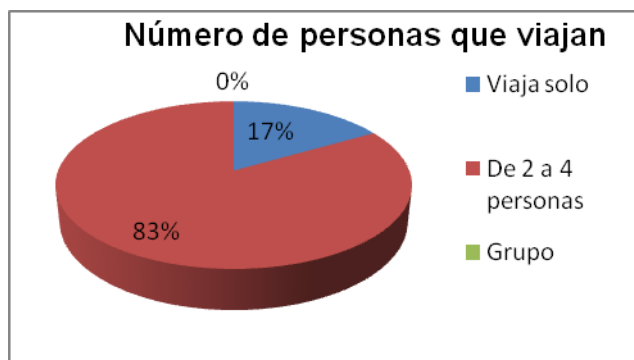
**Gráfico. 50**

**Título:** Medio de transporte.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**4. Personas que lo acompañan:** El 83% de los visitantes vienen entre dos y 4 personas por lo general con los niños para que les limpien del susto y del ojo.



**Gráfico. 51**

**Título:** Número de personas que viajan.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**5. Gasto en relación a la permanencia:** De acuerdo a los datos obtenidos se puede decir que los gastos son bajos por los tratamientos tomados.

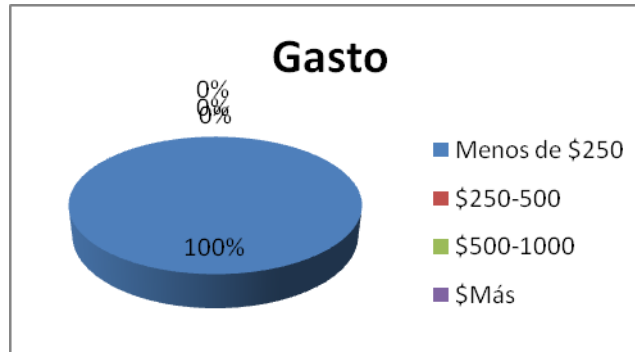


Gráfico. 52

Título: Gasto turístico.

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

**6. Atractivos que desea visitar o ha visitado:** Se identificaron los siguientes lugares: balnearios y sitios religiosos.

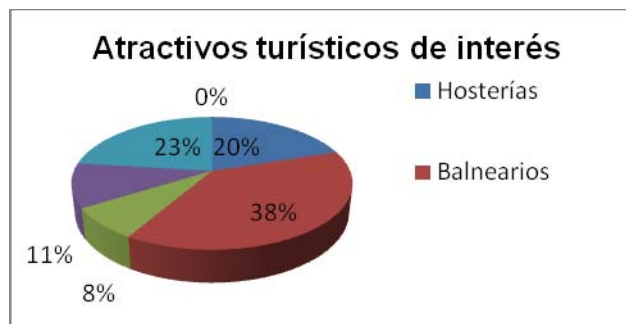


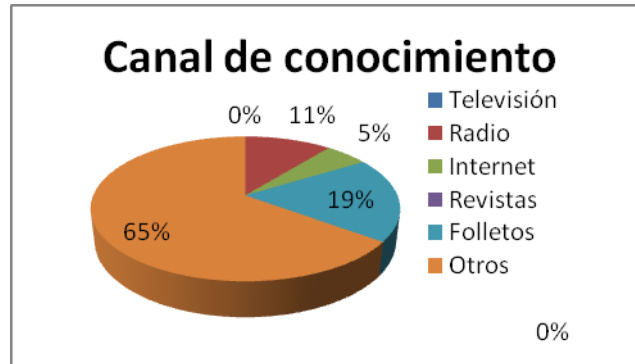
Gráfico. 53

Título: Atractivos de interés.

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

**7. Canal de conocimiento del lugar:** La mayoría de las personas que acuden a este establecimiento lo hacen por la fe en la medicina ancestral y por recomendaciones de familiares y amigos.



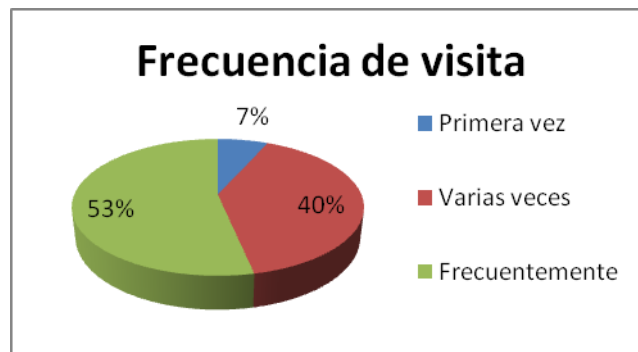
**Gráfico.54**

**Título:** Canal de conocimiento

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**8. Frecuencia de visita:** Debido a que es un lugar muy popular en la ciudad las personas viene frecuentemente.



**Gráfico. 55**

**Título:** Frecuencia de visita.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**9. Recomendaría el lugar:** El 100% de los encuestados recomendarían el lugar a familiares y amigos, debido a que los métodos empleados son efectivos.



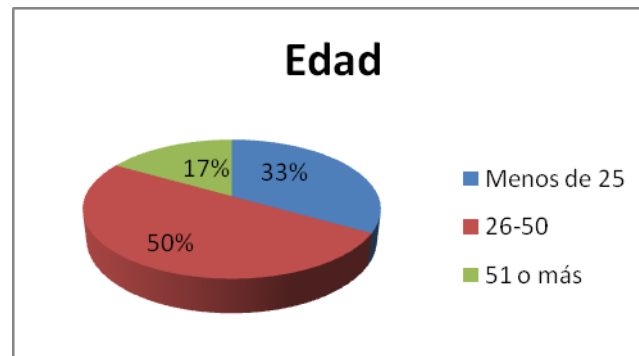
**Gráfico. 56**

**Título:** Grado de recomendación.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**10. Edad:** El 50% de los encuestados están en una edad media.



**Gráfico. 57**

**Título:** Edad

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia



**F. Hostería Uzhupud:** La entrevista se realizó a la Lcda. Sandra Yanza, Jefe del Departamento de mercadeo y ventas.

Se le preguntó de dónde proceden las personas y con qué fin llegan al establecimiento. Ella mencionó que las personas que acuden a este establecimiento con el propósito de salir del estrés, la contaminación y descansar, son visitantes de la zona, de la región y extranjeros.

La tercera pregunta fue si el establecimiento tiene promoción y si la tiene, de qué tipo. En su respuesta indicó que se promueve en revistas de turismo, periódicos, agencias de viajes, folletos e Internet. Las temporadas altas son carnaval, semana santa, vacaciones, diciembre y en noviembre por las fiestas de Cuenca.

Las preguntas 6 y 7 fueron sobre la afluencia mensual de visitantes y si están dirigidos a un segmento de mercado, al respecto comentó que llegan en un promedio de 300 personas al mes y su nicho de mercado son familias y grupos de personas.

La octava preguntas fue sobre los tipos de enfermedad que tratan los clientes, a lo que respondió que la hostería es un lugar idóneo para eliminar el estrés, la rutina, y el cansancio.

Las dos últimas preguntas fueron sobre la profesión y la capacitación que se ofrece para las personas encargadas del área de salud. Su respuesta fue que las personas están continuamente capacitándose para brindar a los clientes un servicio óptimo y de calidad

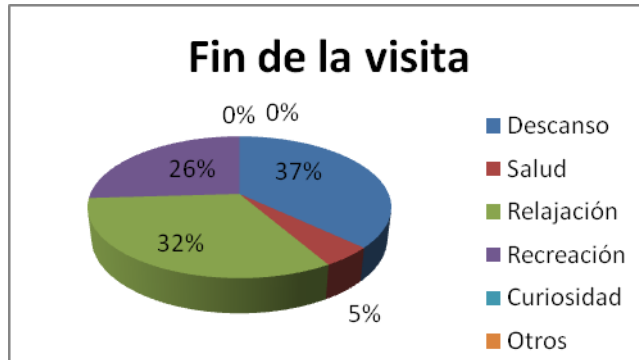


*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

a. **Visitantes:** En las 56 encuestas aplicadas a las personas que visitan el lugar se obtuvo los siguientes datos

**1. Fin de la visita.** Más de la mitad de los clientes frecuentan el lugar por razones relacionadas con relajación, descanso y recreación.



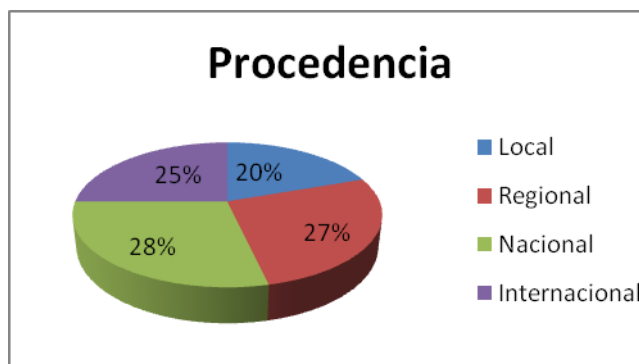
**Gráfico. 58**

**Título:** Fin de la visita

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**2. Procedencia de los visitantes.** Los turistas que más visitan la hostería son personas nacionales y de la región, seguido de los extranjeros que vienen específicamente de Estados Unidos.



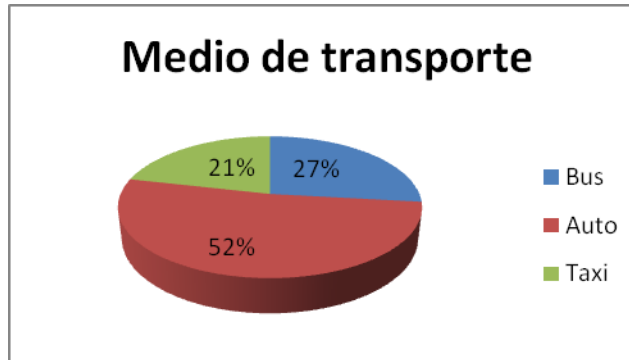
**Gráfico. 59**

**Título:** Procedencia

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**3. Medio de transporte:** Como se puede ver la mayoría de las personas se trasladaron en auto, esto se debe a que la procedencia mayoritariamente es nacional y con un poder adquisitivo medio alto.



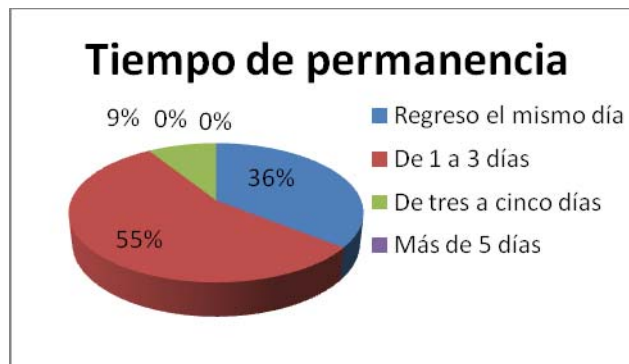
**Gráfico. 60**

**Título:** Medio de transporte

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**4. Tiempo de permanencia:** El 55% de las personas que llegan a la hostería se quedan de uno a tres días, debido a que son nacionales y extranjeros.



**Gráfico. 61**

**Título:** Tiempo de permanencia.

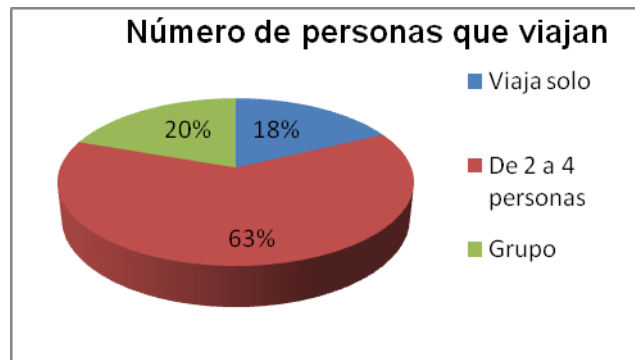
**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**5. Personas que lo acompañan:** Más de la mitad de los visitantes vienen entre dos y tres personas probablemente en familia y el 18% viaja solo. Esto permitiría por una parte generar estrategias para atraer familias y por otra ofrecer servicios que satisfagan las necesidades de estos grupos.



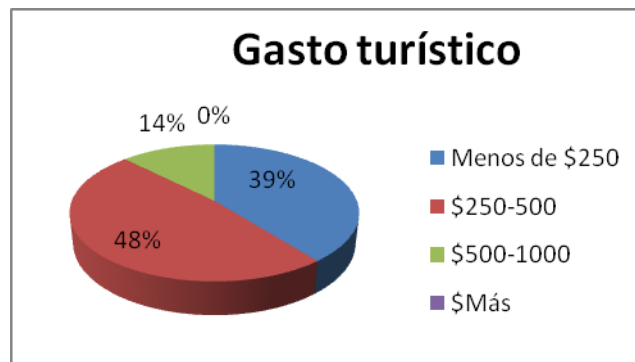
**Gráfico. 62**

**Título:** Número de personas que viajan.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**6. Gasto en relación a la permanencia:** De acuerdo a los datos obtenidos se puede decir que los gastos están relacionados con la procedencia de las personas, es decir el 48% representa al gasto de los turistas nacionales y el 13% a los turistas extranjeros.



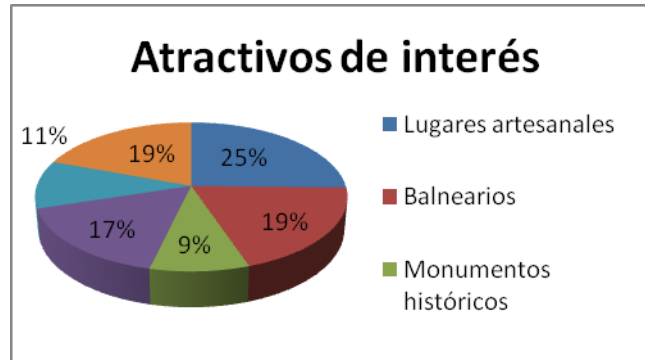
**Gráfico. 63**

**Título:** Gasto Turístico.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**7. Atractivos que desea visitar o ha visitado:** Se identificaron los siguientes lugares: lugares artesanales, balnearios y otros como los deportes extremos en Paute.



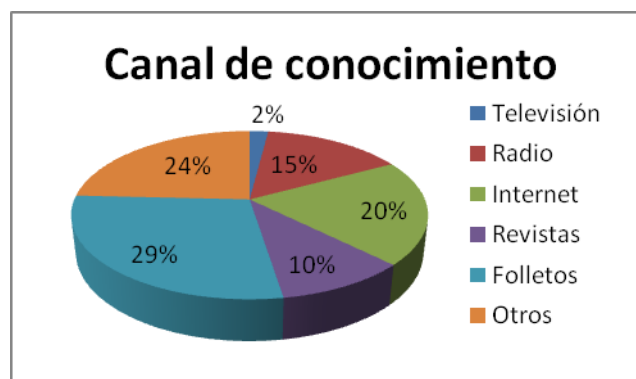
**Gráfico. 64**

**Título:** Atractivos de interés.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**8. Canal de conocimiento del lugar:** El 29% de las personas que acuden a este establecimiento lo hacen por la información obtenida en folletos y también por la recomendación de familiares y amigos.



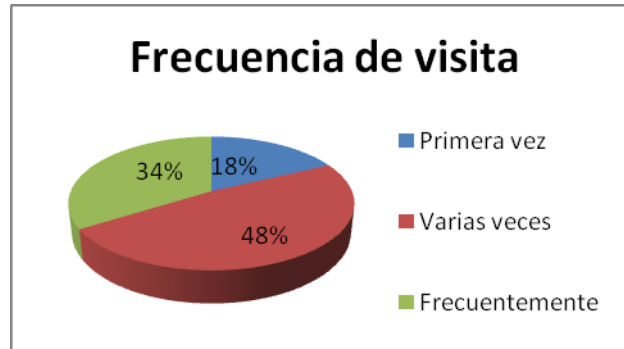
**Gráfico. 65**

**Título:** Canal de conocimiento.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**9. Frecuencia de visita:** Como se puede ver la visita de las personas es seguida por cuanto es un centro de descanso y relax.



**Gráfico. 66**

**Título:** Frecuencia de visita

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**10. Recomendaría el lugar:** El establecimiento tiene buen servicio y le da al cliente lo que espera recibir, ya que el 100% de los encuestados recomendarían el lugar a familiares y amigos.



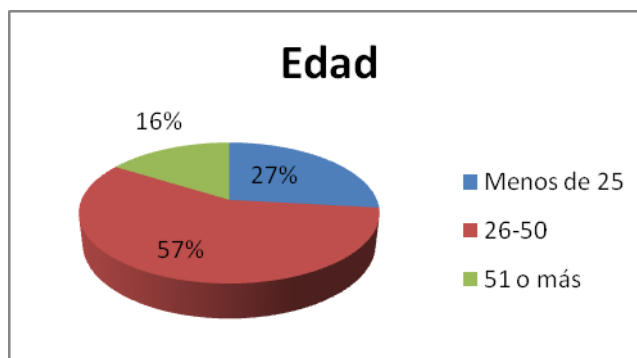
**Gráfico. 67**

**Título:** Grado de recomendación.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**11. Edad:** El 57% de los encuestados están en una edad media, esto es muy importante para la promoción y oferta de las actividades por parte de la hostería.



**Gráfico. 68**

**Título:** Edad.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**G. Rituales ancestrales de energetización y florecimiento, más productos tradicionales, Cantón Saraguro:** En la entrevista realizada a la Lcda. Livia Gualán, responsable de operaciones de la operadora turística Saraurku, se obtuvo los siguientes datos.

En las dos primeras preguntas relacionadas con la procedencia y el motivo por las cuales las personas visitan el lugar, ella respondió que las personas son extranjeras de países como Estados Unidos, Francia, Canadá, Italia, Alemania, entre otros y acuden para salir del estrés, eliminar las malas energías, salir de la rutina, alejarse de la contaminación y compartir con la gente sus costumbres y saberes. Por lo que se deduce que acuden por motivos de relajación, descanso y recreación.

Las preguntas tres y cuatro estuvieron relacionadas con la promoción del lugar y como lo realizan, a lo que ella respondió que la realizan por medio de su página web, folletos, trípticos y por agencias de viajes.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

Las temporadas altas para la operadora son: marzo, junio, agosto, septiembre y diciembre. Las visitas mensuales están en un promedio de 30 personas.

Las preguntas 7 y 8 fueron a qué tipo de personas está dirigido el lugar y que tipos de enfermedades curan, ella respondió que los paquetes están dedicados para clientes extranjeros, los mismos que viene en grupos y para todas aquellas personas que tengan fe y confíen en la medicina natural y ancestral, pues aquí se cura el mal de ojo, las malas energías, el cansancio y el estrés; además al visitar las comunidades en donde realizan estas actividades se integran en un mundo natural y sin contaminación.

Las preguntas 9 y 10 estuvieron relacionadas con los elementos que utilizan para realizar las limpias y como estas personas aprendieron las técnicas para curar, a lo que supo decir que se utilizan componentes como la colonia, ruda, agua florida, trago, santa maría, floripondio, san pedro, entre otros. La sabiduría para curar es propia de los ancestros Saraguros quienes eliminaban todo tipo de enfermedad mediante estos rituales.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**a. Visitantes:** En las 30 encuestas aplicadas a las personas que tomaron los paquetes y estaban de regreso en el cantón Saraguro se obtuvo lo siguiente.

**1. Fin de la visita.** Más de la mitad de los clientes frecuentan el sitio, por relajación, recreación y salud, es decir para salir de la rutina, del estrés y alejar malas sensaciones.



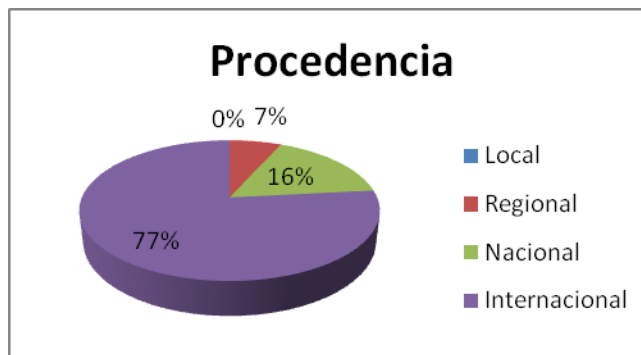
**Gráfico. 69**

**Título:** Fin de la visita

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**2. Procedencia de los visitantes.** Las personas que más visitan el sitio son grupos de extranjeros.



**Gráfico. 70**

**Título:** Procedencia.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**3. Medio de transporte:** Como se puede ver la mayoría de las personas se trasladaron en auto, esto se debe a que las personas vienen en grupos y cuando compran el paquete les incluye el transporte.

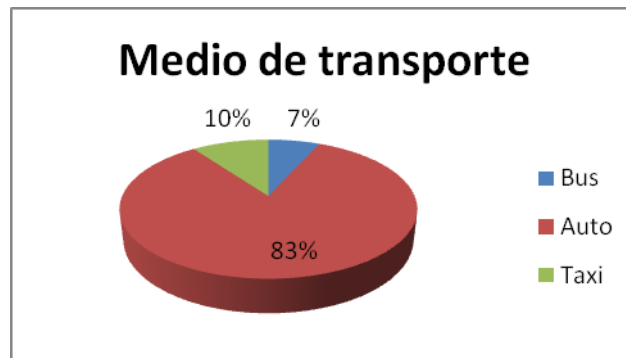


Gráfico. 71

Título: Medio de transporte.

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

**4. Personas que lo acompañan:** El 73% de los visitantes vienen entre dos y 4 personas no son familias pero si del mismo país por lo que deciden venir en grupo.

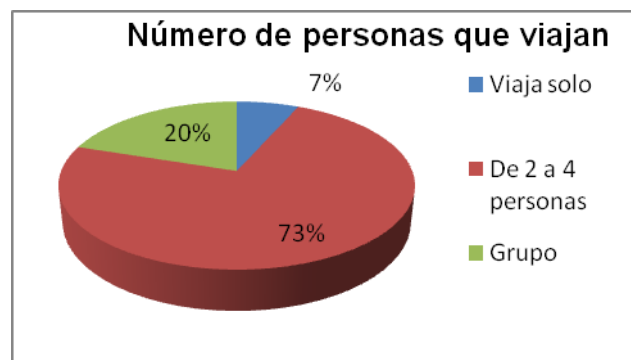


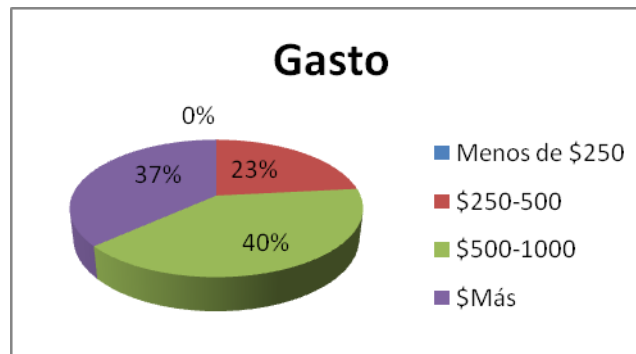
Gráfico. 72

Título: Número de personas que viajan.

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

**5. Gasto en relación a la permanencia:** De acuerdo a los datos obtenidos se puede decir que los gastos son altos considerando las actividades que realizan y los paquetes tomados.



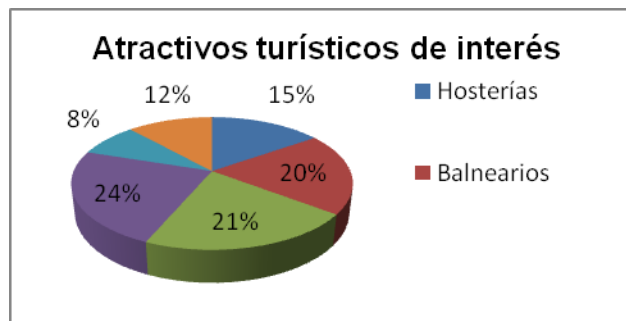
**Gráfico. 73**

**Título:** Gasto turístico.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**6. Atractivos que desea visitar o ha visitado:** Se identificaron los siguientes lugares: lugares artesanales, monumentos históricos y balnearios.



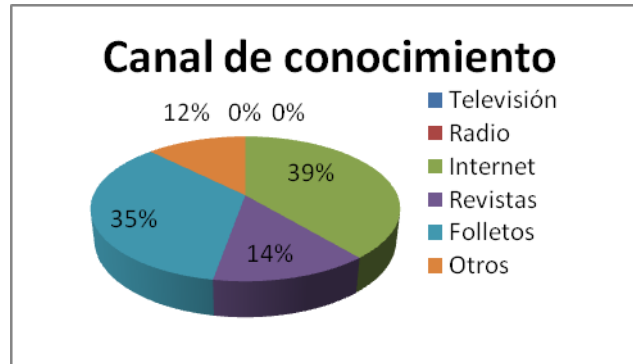
**Gráfico. 74**

**Título:** Atractivos de interés.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**7. Canal de conocimiento del lugar:** La mayoría de las personas que acuden a este establecimiento, lo hacen por la información presente en internet y folletos turísticos.



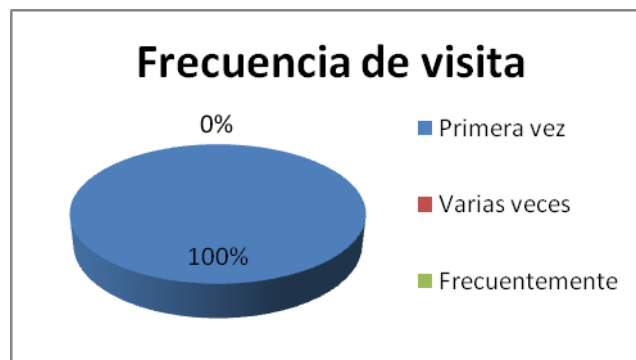
**Gráfico 75**

**Título:** Canal de conocimiento

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**8. Frecuencia de visita:** Debido a que la mayoría de personas que visitan el lugar son extranjeras, la visita es por primera vez.



**Gráfico. 76**

**Título:** Frecuencia de visita.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

Autor: Gladys Salinas

**9. Recomendaría el lugar:** El 100% de los encuestados recomendarían el lugar a familiares y amigos, debido a que los métodos empleados son efectivos y la estadía en la comunidad es excelente.



Gráfico. 77

Título: Grado de recomendación.

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

**10. Edad:** Las personas que toman estos paquetes están en una edad media y también jubilados es decir de la tercera edad.

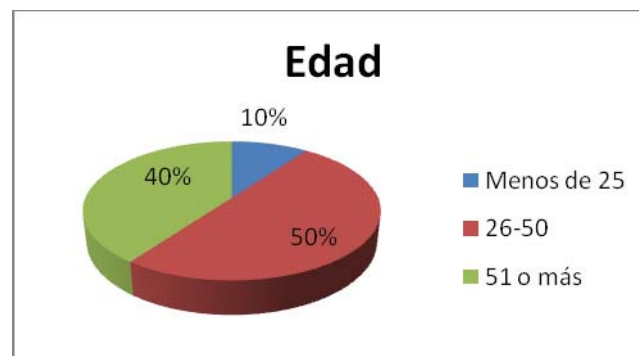


Gráfico 78

Título: Edad

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**H. Alivinatu spa terapéutico:** Al visitar el establecimiento se entrevistó a la Dra. Carmita Jara, propietaria del establecimiento.

Se le preguntó de dónde proceden las personas y con qué fin llegan al establecimiento. Ella mencionó que las personas que acuden a este establecimiento con el propósito de mejorar la salud y descansar, son visitantes de la zona, nacionales de Quito y Cuenca, y sobre todo extranjeros de Canadá y Estados Unidos.

La tercera pregunta fue si el establecimiento tiene promoción y si la tiene, de qué tipo. En su respuesta indicó que se promueve en revistas de turismo, periódicos, radio y alianzas con otros establecimientos. Las temporadas altas no están bien definidas por cuanto los grupos de extranjeros que llegan no tienen fechas definidas, en cuanto a los visitantes locales son los fines de semana, vacaciones y feriados.

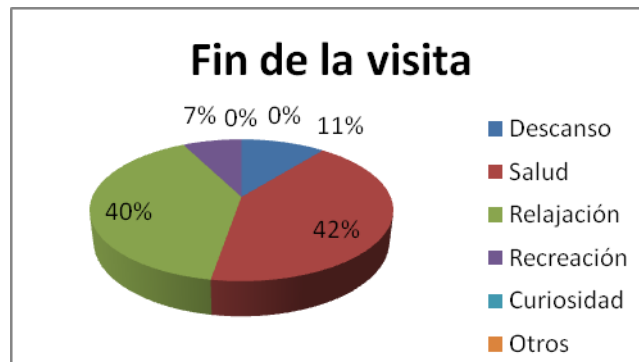
Las preguntas 6 y 7 fueron sobre la afluencia mensual de visitantes y si están dirigidos a un segmento de mercado, al respecto comentó que llegan en un promedio de 150 personas al mes y su nicho de mercado son personas de entre 25 y 50 años de edad de un nivel económico medio y alto.

La pregunta 8 fue sobre los tipos de enfermedad que tratan los clientes, a lo que ella respondió que los problemas de salud que se tratan son: colon intoxicado, problemas de estrés, reumatismo, artritis, afecciones del sistema inmunológico, afecciones del sistema circulatorio, dolores lumbares, afecciones del sistema linfático, contracturas musculares, acné, envejecimiento, entre otros.

Las dos últimas preguntas fueron sobre la profesión y la capacitación que se ofrece para las personas encargadas de las terapias. Su respuesta fue que todas las personas son profesionales en su área y que la capacitación se la realiza cuando hay ofertas en el área de acción o cuando el empleado lo requiera.

**a. Visitantes:** En las 47 encuestas aplicadas a los usuarios de los servicios del spa se obtuvo lo siguiente:

**1. Fin de la visita.** Más de la mitad de los clientes frecuentan el lugar por razones relacionadas con salud y relajación.



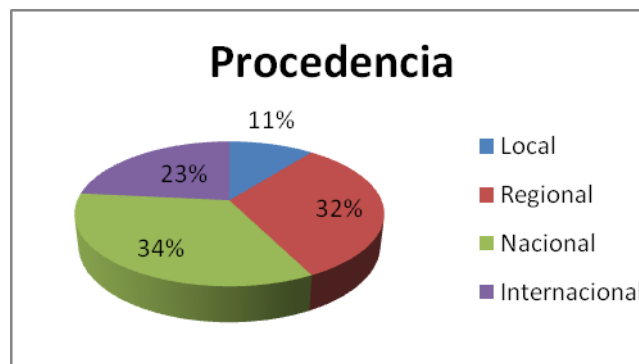
**Gráfico. 79**

**Título:** Fin de la visita

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**2. Procedencia de los visitantes.** Los turistas que más visitan el spa son nacionales por lo general de Quito y Cuenca; seguido de los extranjeros.



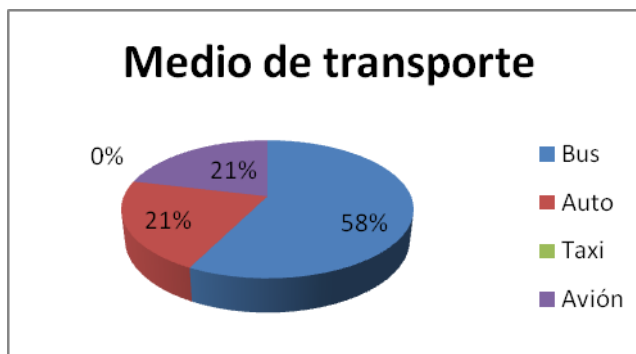
**Gráfico. 80**

**Título:** Procedencia

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**3. Medio de transporte:** Como se puede ver la mayoría de las personas se trasladaron en bus, esto se debe a que la procedencia mayoritariamente es nacional.



**Gráfico. 81**

**Título:** Medio de transporte.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**4. Tiempo de permanencia:** El 100% de las personas que llegan al spa se quedan un día debido a que no existe hospedaje en el lugar



**Gráfico. 82**

**Título:** Tiempo de permanencia.

**Autor:** Gladys Salinas

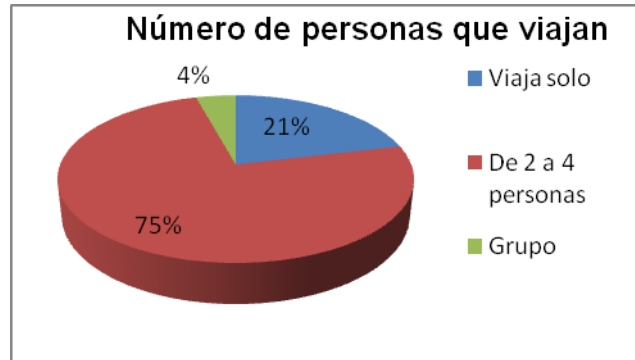
**Fuente:** Propia



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**5. Personas que lo acompañan:** El 75% de los visitantes vienen entre 2 y 4 personas debido a que es un spa dirigido a un segmento de clase media alta y alta.



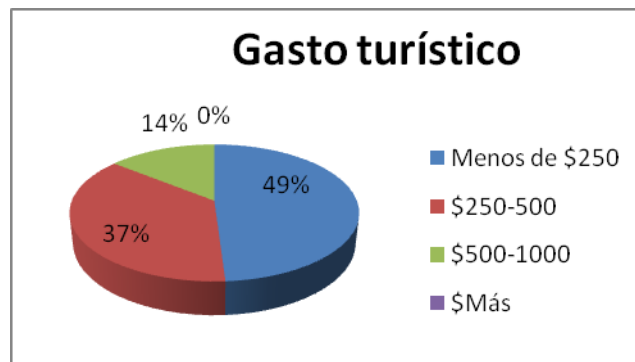
**Gráfico. 83**

**Título:** Número de personas que viajan.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**6. Gasto en relación a la permanencia:** De acuerdo a los datos obtenidos se puede decir que el gasto es de acuerdo al tratamiento tomado.



**Gráfico. 84**

**Título:** Gasto turístico.

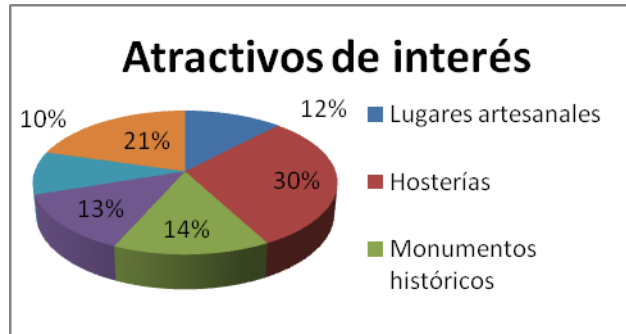
**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**7. Atractivos que desea visitar o ha visitado:** Se identificaron los siguientes lugares: Hosterías, monumentos históricos y otros lugares como museos y parques.



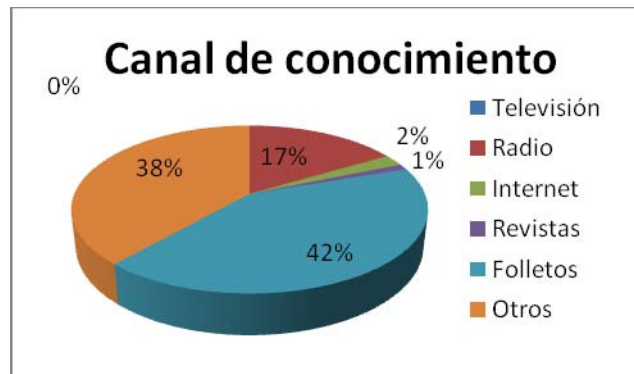
**Gráfico. 85**

**Título:** Atractivos de interés.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**8. Canal de conocimiento del lugar:** El 30% de las personas que acuden a este establecimiento lo hacen por la publicidad en folletos, radio y por recomendación de amigos y familiares.



**Gráfico. 86**

**Título:** Canal de conocimiento.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**9. Frecuencia de visita:** Debido a que es un lugar nuevo y moderno la mayoría de las personas que lo visitan lo hacen por primera vez.

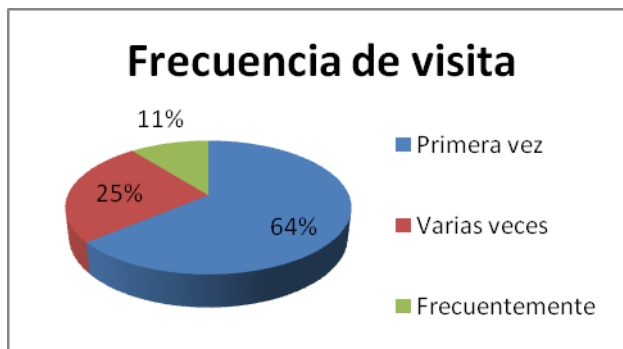


Gráfico. 87

Título: Frecuencia de visita

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

**10. Recomendaría el lugar:** El establecimiento tiene buen servicio y le da al cliente lo que espera recibir, ya que el 100% de los encuestados recomendarían el lugar a familiares y amigos.



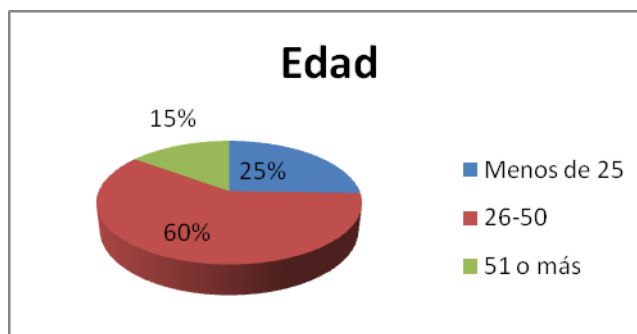
Gráfico. 88

Título: Grado de recomendación.

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

**11. Edad:** El 60% de los encuestados están en una edad media, esto es muy importante para la promoción y oferta de las actividades por parte del spa.



**Gráfico. 89**

**Título:** Edad.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**I. Grand Victoria Boutique Hotel:** La entrevista se realizó a la Ing. Ana María Valdivieso, Jefe de operaciones.

Se le preguntó de dónde proceden las personas y con qué fin llegan al establecimiento. Ella mencionó que las personas que acuden a este establecimiento con el propósito de salir del estrés, la contaminación y descansar, son visitantes de la región y extranjeros de España, Italia, Estados Unidos y China.

La tercera pregunta fue si el establecimiento tiene promoción y si la tiene, de qué tipo. En su respuesta indicó que se promueve en revistas de turismo, periódicos, agencias de viajes, folletos e Internet. Las temporadas altas son, semana santa, vacaciones, septiembre y diciembre.

Las preguntas 6 y 7 fueron sobre la afluencia mensual de visitantes y si están dirigidos a un segmento de mercado, al respecto comentó que llegan en un promedio de 300 personas al mes y su nicho de mercado es: corporativos y extranjeros.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

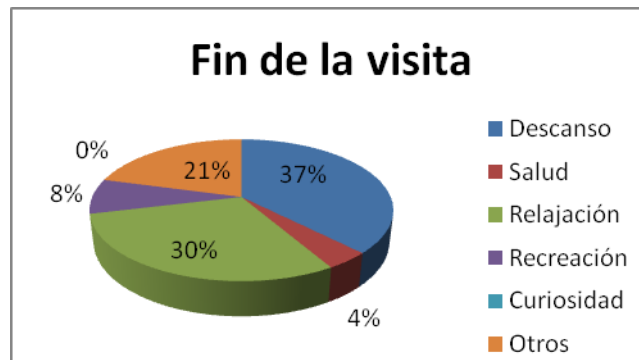
*Autor: Gladys Salinas*

La octava preguntas fue sobre los tipos de enfermedad que tratan los clientes, a lo que respondió que el spa del hotel es un lugar idóneo para eliminar el estrés, la rutina, el cansancio y mejorar el aspecto físico.

Las dos últimas preguntas fueron sobre la profesión y la capacitación que se ofrece para las personas encargadas del spa. Su respuesta fue que las personas son profesionales y están continuamente capacitándose para brindar a los clientes un servicio óptimo y de calidad

a. **Visitantes:** En las 56 encuestas aplicadas a las personas que visitan el lugar se obtuvo los siguientes datos

**1. Fin de la visita.** Más de la mitad de los clientes frecuentan el lugar por razones relacionadas con relajación y descanso. Además al ser corporativos vienen por asuntos de negocios.



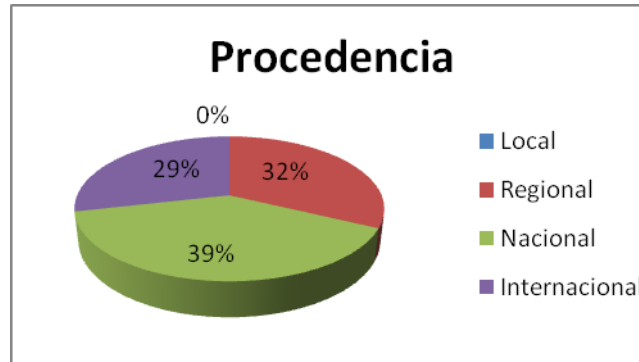
**Gráfico. 90**

**Título:** Fin de la visita

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**2. Procedencia de los visitantes.** Las personas que más visitan el hotel son personas nacionales y de la región, seguido de los extranjeros.



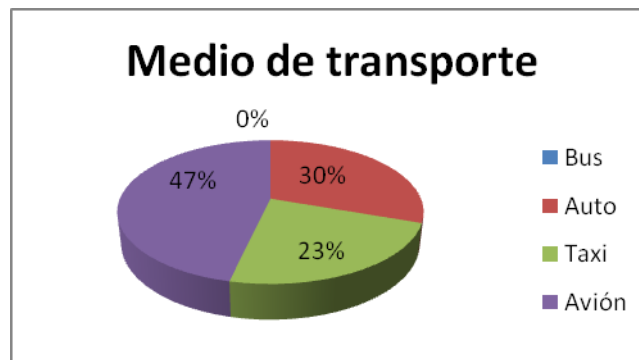
**Gráfico. 91**

**Título:** Procedencia

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**3. Medio de transporte:** Como se puede ver la mayoría de las personas se trasladaron en avión, esto se debe a que las personas que llegan son profesionales y extranjeros, que después de llegar al aeropuerto de Catamayo toman el transfer al hotel.



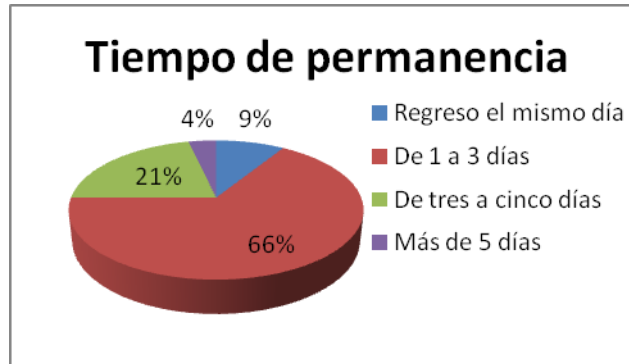
**Gráfico. 92**

**Título:** Medio de transporte

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**4. Tiempo de permanencia:** El 66% de las personas que llegan al hotel se quedan de uno a tres días, debido a que son corporativos nacionales y extranjeros.



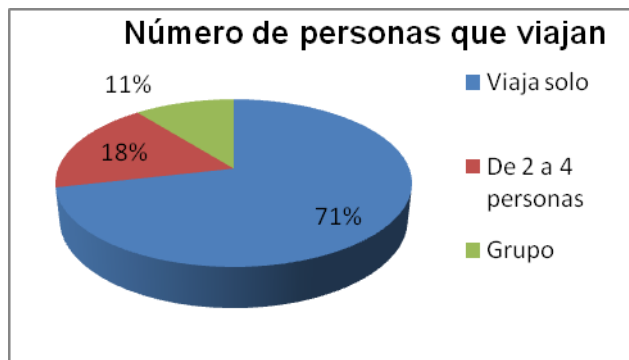
**Gráfico. 93**

**Título:** Tiempo de permanencia.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**5. Personas que lo acompañan:** Al ser corporativos más de la mitad de los visitantes vienen solos.



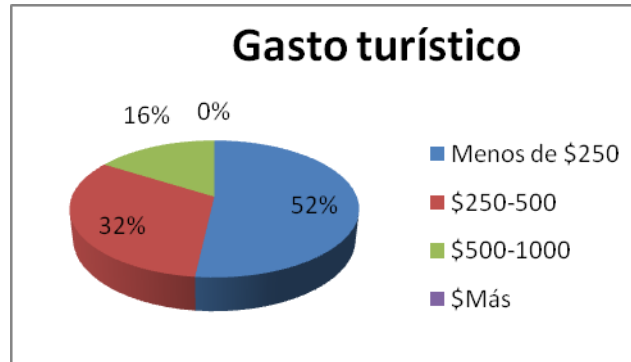
**Gráfico. 94**

**Título:** Número de personas que viajan.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**6. Gasto en relación a la permanencia:** De acuerdo a los datos obtenidos se puede decir que los gastos están relacionados con la procedencia de las personas y las actividades que realiza.



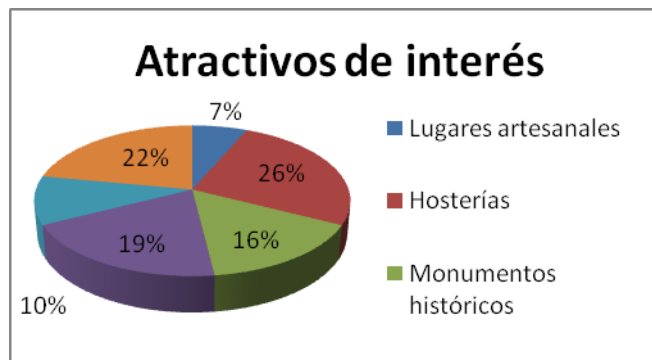
**Gráfico. 95**

**Título:** Gasto Turístico.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**7. Atractivos que desea visitar o ha visitado:** Se identificaron los siguientes lugares: Hosterías, centros de medicina tradicional, monumentos históricos y otros como museos y parques.



**Gráfico. 96**

**Título:** Atractivos de interés.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia



**8. Canal de conocimiento del lugar:** El 29% de las personas que acuden a este establecimiento lo hacen por la información obtenida en folletos, el 27% por internet y el 21% por contratos que tienen las empresas con el hotel.

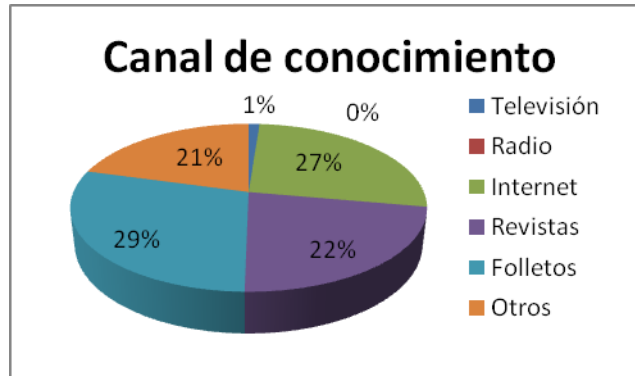


Gráfico. 97

Título: Canal de conocimiento.

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

**9. Frecuencia de visita:** Como se puede ver al ser corporativos la visita de las personas es frecuente.

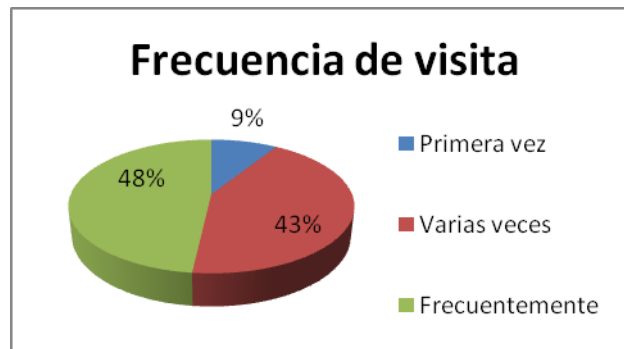


Gráfico. 98

Título: Frecuencia de visita

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

Autor: Gladys Salinas

**10. Recomendaría el lugar:** El establecimiento tiene buen servicio y le da al cliente lo que espera recibir, ya que el 100% de los encuestados recomendarían el lugar a familiares y amigos.



Gráfico. 99

Título: Grado de recomendación.

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

**11. Edad:** El 57% de los encuestados están en una edad media, esto es muy importante para la promoción y oferta de las actividades por parte del hotel.

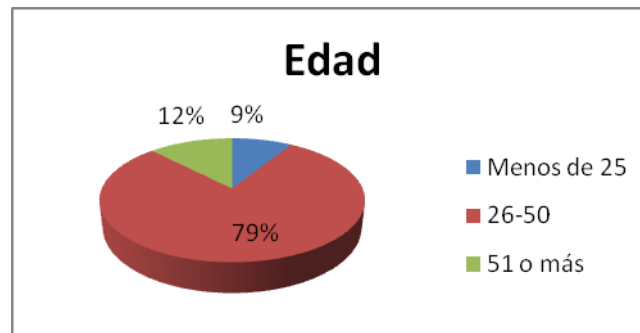


Gráfico. 100

Título: Edad.

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**J. Hostería Agua de Hierro:** La entrevista se realizó al Sr. Leonzo Armijos, Recepcionista.

Se le preguntó de dónde proceden las personas y con qué fin llegan al establecimiento. El mencionó que las personas que acuden a este establecimiento con el propósito de salir del estrés, mejorar la salud y descansar, son visitantes de la región y principalmente del extranjero y vienen de países como Francia, España, Alemania, Italia, Estados Unidos, Suiza, Chile, Argentina entre otros.

La tercera pregunta fue si el establecimiento tiene promoción y si la tiene, de qué tipo. En su respuesta indicó que se promueve en revistas de turismo, agencias de viajes, folletos e Internet. Las temporadas altas son vacaciones, septiembre y diciembre

Las preguntas 6 y 7 fueron sobre la afluencia mensual de visitantes y si están dirigidos a un segmento de mercado, al respecto comentó que llegan en un promedio de 400 personas al mes y su nicho de mercado son grupos de personas extranjeras.

La octava preguntas fue sobre los tipos de enfermedad que tratan los clientes, a lo que respondió que la hostería es un lugar idóneo para eliminar el estrés, la rutina, el cansancio; además el agua de la zona es ideal, para tratar el envejecimiento prematuro, el reumatismo y enfermedades del corazón.

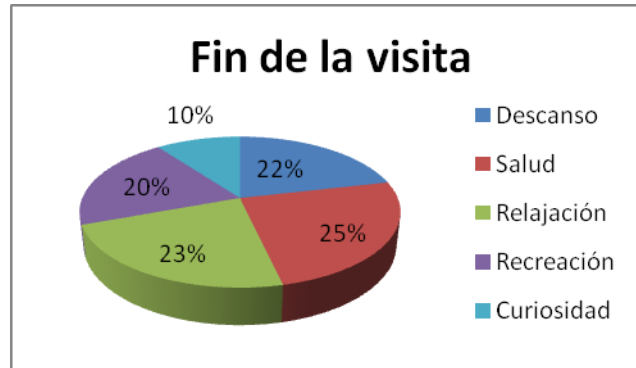
Las dos últimas preguntas fueron sobre la profesión y la capacitación que se ofrece para las personas encargadas del área de salud. Su respuesta fue que las personas son profesionales y están continuamente capacitándose para brindar a los clientes un servicio óptimo y de calidad

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

a. **Visitantes:** En las 58 encuestas aplicadas a las personas que visitan la hostería se obtuvo los siguientes datos.

**1. Fin de la visita.** Más de la mitad de los clientes frecuentan el lugar por razones relacionadas con la salud, relajación, descanso y recreación.



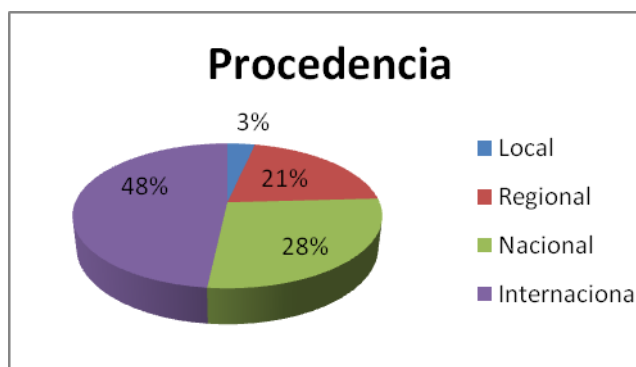
**Gráfico. 101**

**Título:** Fin de la visita

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**2. Procedencia de los visitantes.** Los turistas que más visitan la hostería son personas extranjeras, debido a la promoción que tiene Vilcabamba como un destino de turismo de salud.



**Gráfico. 102**

**Título:** Procedencia

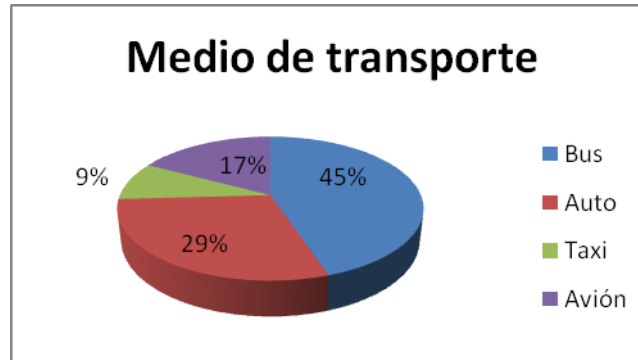
**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**3. Medio de transporte:** Como se puede ver la mayoría de las personas se trasladaron en bus, esto se debe a que llegan hasta Loja y de ahí toman el transporte hasta la hostería.



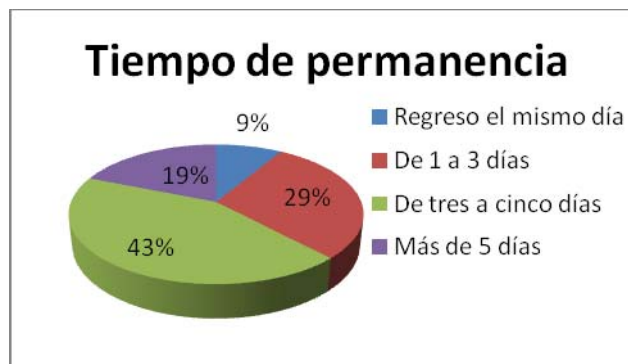
**Gráfico. 103**

**Título:** Medio de transporte

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**4. Tiempo de permanencia:** El 43% de las personas que llegan a la hostería se quedan de tres días a cinco días, debido a que extranjeros y quieren disfrutar al máximo de la hospitalidad del lugar.



**Gráfico. 104**

**Título:** Tiempo de permanencia.

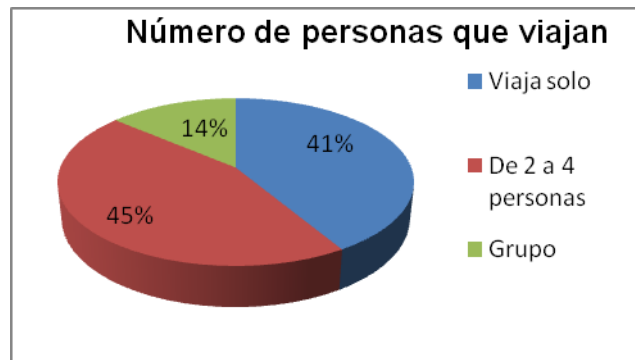
**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**5. Personas que lo acompañan:** El 45% de los visitantes vienen entre dos y cuatro personas por lo general provenientes del mismo país o de países vecinos y el 41% viaja solo. Esto es necesario para poder armar actividades y coordinar los tours.



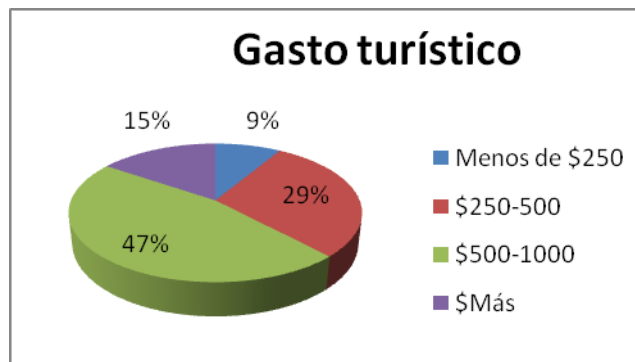
**Gráfico. 105**

**Título:** Número de personas que viajan.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**6. Gasto en relación a la permanencia:** De acuerdo a los datos obtenidos se puede decir que los gastos están relacionados con la procedencia de las personas, es decir el 47% representa al gasto de los turistas extranjeros y el 9% a los turistas nacionales.



**Gráfico. 106**

**Título:** Gasto Turístico.

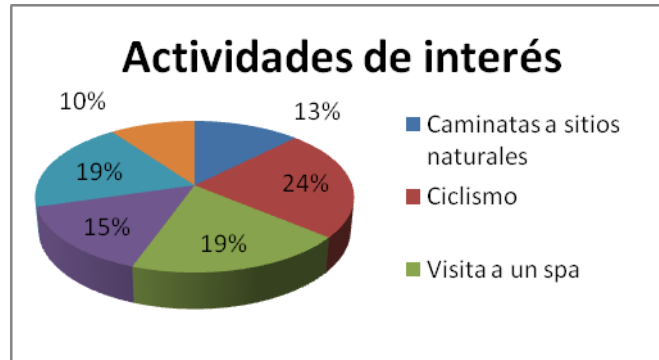
**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**7. Actividades que le gustaría realizar o ha realizado:** Se identificaron las siguientes actividades: ciclismo, caminatas, visita a un spa y cabalgatas.



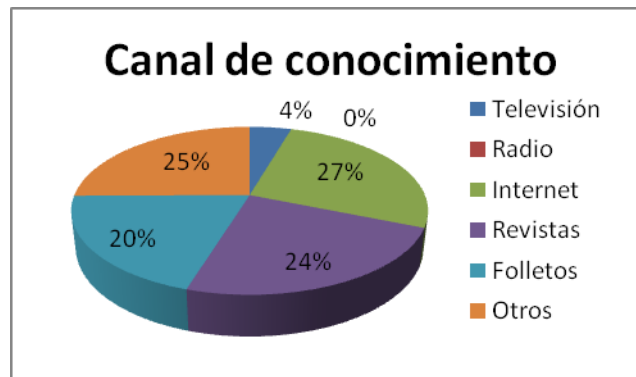
**Gráfico. 107**

**Título:** Atractivos de interés.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**8. Canal de conocimiento del lugar:** El 29% de las personas que acuden a este establecimiento lo hacen por la información obtenida en internet, folletos y por la recomendación internacional de Vilcabamba como el valle de los longevos.



**Gráfico. 108**

**Título:** Canal de conocimiento.

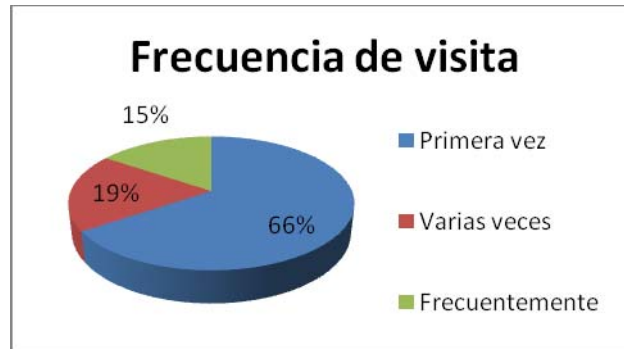
**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**9. Frecuencia de visita:** Como se puede ver la visita de las personas es por primera vez, pero existe algunas personas sobre todo extranjeras que regresan al lugar porque se sienten saludables y son preocupaciones.



**Gráfico. 109**

**Título:** Frecuencia de visita

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**10. Recomendaría el lugar:** El establecimiento tiene buen servicio y le da al cliente lo que espera recibir, ya que el 100% de los encuestados recomendarían el lugar a familiares y amigos.



**Gráfico. 110**

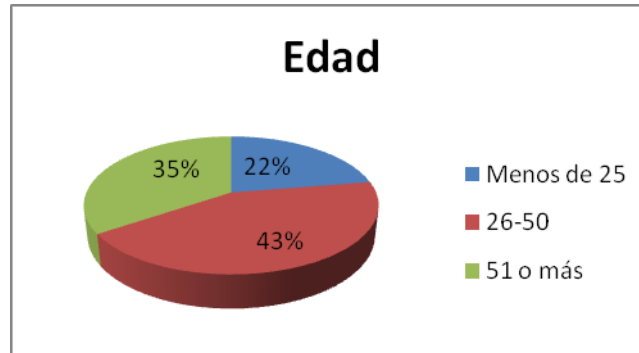
**Título:** Grado de recomendación.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia



**11. Edad:** El 43% de los encuestados están en una edad media, seguida de un buen porcentaje de personas de la tercera edad; esto es muy importante para la promoción y oferta de las actividades por parte de la hostería.



**Gráfico. 111**

**Título:** Edad.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**K. Madre Tierra hotel spa and restaurant:** La entrevista se realizó al Sr. Christian Aura, Administrador del establecimiento.

Se le preguntó de dónde proceden las personas y con qué fin llegan al establecimiento. El mencionó que las personas que acuden a este establecimiento con el propósito de salir del estrés, mejorar la salud y descansar, son visitantes de la región y principalmente del extranjero y vienen de países como Canadá, Francia, Alemania, Estados Unidos, Bélgica, Chile, Argentina entre otros.

La tercera pregunta fue si el establecimiento tiene promoción y si la tiene, de qué tipo. En su respuesta indicó que se promueve en revistas de turismo, agencias de viajes y folletos. Las temporadas altas son vacaciones, septiembre y diciembre

Las preguntas 6 y 7 fueron sobre la afluencia mensual de visitantes y si están dirigidos a un segmento de mercado, al respecto comentó que llegan en un

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

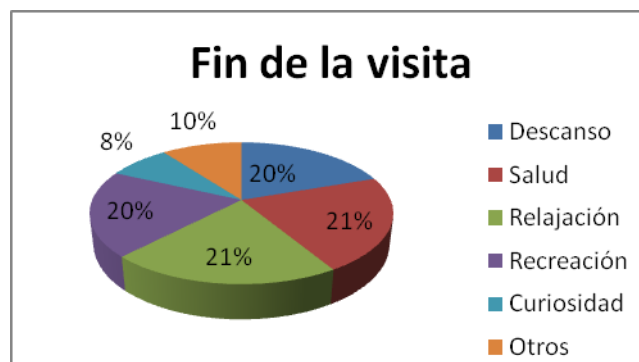
promedio de 1000 personas al mes y su nicho de mercado son grupos de personas extranjeras.

La octava preguntas fue sobre los tipos de enfermedad que tratan los clientes, a lo que respondió que la hostería es un lugar idóneo para eliminar el estrés, la rutina, el cansancio; además el agua de la zona es ideal, para tratar el envejecimiento prematuro, el reumatismo y enfermedades del corazón.

Las dos últimas preguntas fueron sobre la profesión y la capacitación que se ofrece para las personas encargadas del área de salud. Su respuesta fue que las personas son profesionales y están continuamente capacitándose para brindar a los clientes un servicio óptimo y de calidad, e incluso están trabajando para que lo empleados viajen a España a especializarse

a. **Visitantes:** En las 64 encuestas aplicadas a las personas que visitan la hostería se obtuvo los siguientes datos.

**1. Fin de la visita.** Más de la mitad de los clientes frecuentan el lugar por razones relacionadas con la salud, relajación, descanso y recreación.



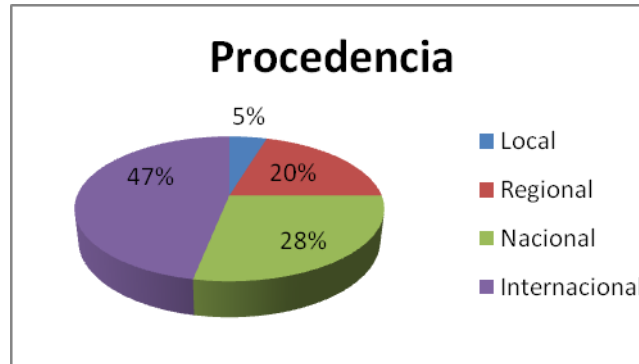
**Gráfico. 112**

**Título:** Fin de la visita

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**2. Procedencia de los visitantes.** Los turistas que más visitan la hostería son personas extranjeras, debido a la promoción que tiene Vilcabamba como un destino de turismo de salud.



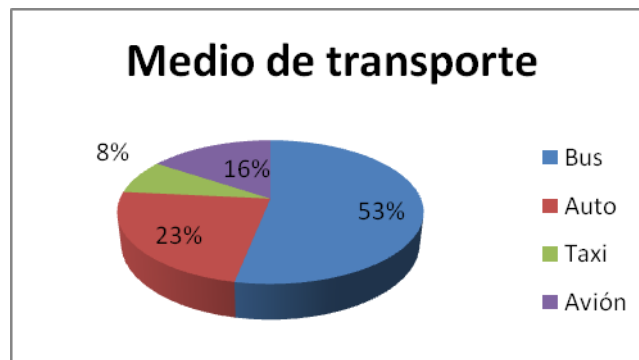
**Gráfico. 113**

**Título:** Procedencia

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**3. Medio de transporte:** Como se puede ver la mayoría de las personas se trasladaron en bus, esto se debe a algunas personas llegan hasta Catamayo en avión y de ahí toman el transporte hasta la hostería.



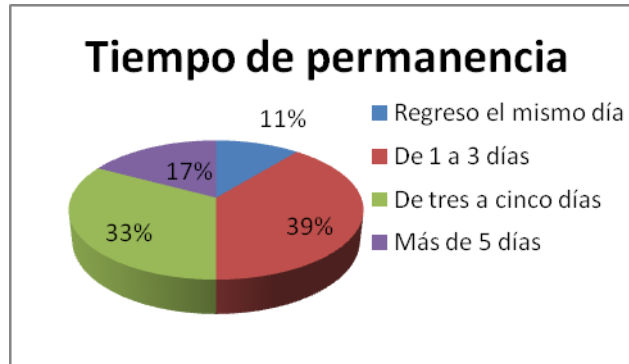
**Gráfico. 114**

**Título:** Medio de transporte

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**4. Tiempo de permanencia:** El 39% de las personas que llegan a la hostería se quedan de tres días a cinco días, debido a que extranjeros y quieren disfrutar al máximo de la hospitalidad y vitalidad del lugar.



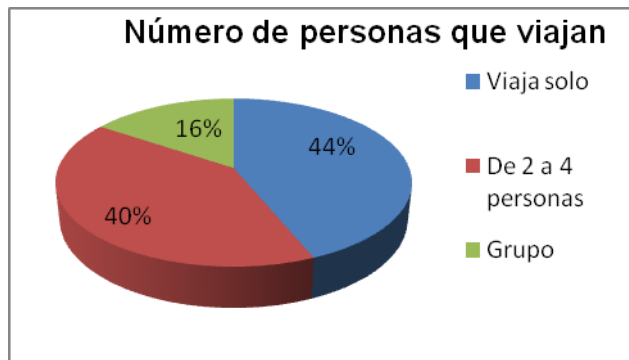
**Gráfico. 115**

**Título:** Tiempo de permanencia.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**5. Personas que lo acompañan:** El 44% de los visitantes viajan solos debido a que quieren vivir en paz y tranquilidad sin preocupaciones, el 40% vienen entre dos y tres personas por lo general provenientes del mismo país o de países vecinos.



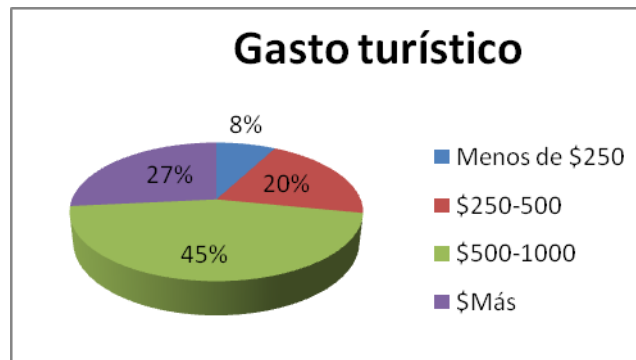
**Gráfico. 116**

**Título:** Número de personas que viajan.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**6. Gasto en relación a la permanencia:** De acuerdo a los datos obtenidos se puede decir que los gastos están relacionados con la procedencia de las personas, es decir el 45% representa al gasto de los turistas extranjeros y el 8% a los turistas nacionales.



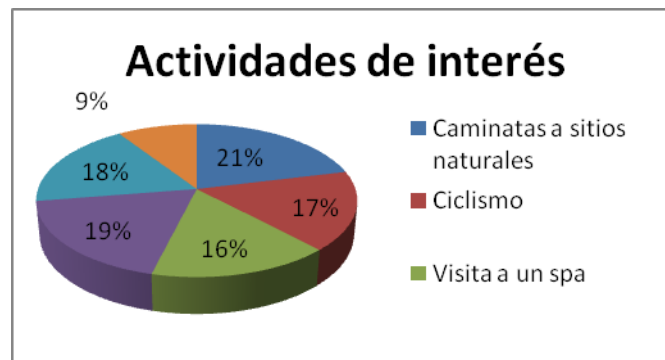
**Gráfico. 117**

**Título:** Gasto Turístico.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**7. Actividades que le gustaría realizar o ha realizado:** Se identificaron las siguientes actividades: caminatas, cabalgatas, sesiones de relax, visita a un spa y ciclismo.



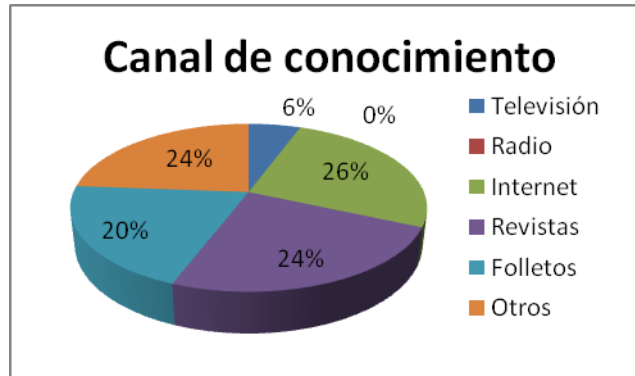
**Gráfico. 118**

**Título:** Atractivos de interés.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**8. Canal de conocimiento del lugar:** El 29% de las personas que acuden a este establecimiento lo hacen por la información obtenida en internet, folletos y por la recomendación internacional de Vilcabamba como el valle de los longevos.



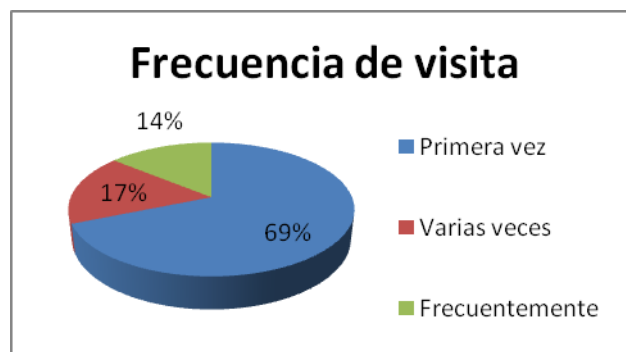
**Gráfico. 119**

**Título:** Canal de conocimiento.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**9. Frecuencia de visita:** Como se puede ver la visita de las personas es por primera vez, pero existe algunas personas sobre todo extranjeras que regresan al lugar porque se sienten vigorizados y tranquilos espiritualmente.



**Gráfico. 120**

**Título:** Frecuencia de visita

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**10. Recomendaría el lugar:** El establecimiento tiene buen servicio y le da al cliente lo que espera recibir, ya que el 100% de los encuestados recomendarían el lugar a familiares y amigos.



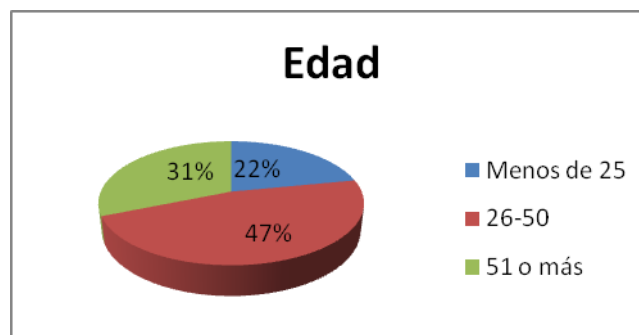
**Gráfico. 121**

**Título:** Grado de recomendación.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**11. Edad:** El 43% de los encuestados están en una edad media, seguida de un buen porcentaje de personas de la tercera edad; esto es muy importante para la promoción y oferta de las actividades por parte de la hostería.



**Gráfico. 122**

**Título:** Edad.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**L. Hostería El Arenal:** La entrevista se realizó a la Srta. Gabriela Cajamarca, Recepcionista del establecimiento.

Se le preguntó de dónde proceden las personas y con qué fin llegan al establecimiento. Ella mencionó que las personas que acuden a este establecimiento con el propósito de salir del estrés, la contaminación y descansar, son visitantes de la zona, de la región y Nacionales de Cuenca, Quito y Guayaquil.

La tercera pregunta fue si el establecimiento tiene promoción y si la tiene, de qué tipo. En su respuesta indicó que se promueve en revistas de turismo, periódicos, agencias de viajes y folletos. Las temporadas altas son carnaval, semana santa, marzo, julio y agosto.

Las preguntas 6 y 7 fueron sobre la afluencia mensual de visitantes y si están dirigidos a un segmento de mercado, al respecto comentó que llegan en un promedio de 250 personas al mes y su nicho de mercado son familias y grupos de jóvenes.

La octava preguntas fue sobre los tipos de enfermedad que tratan los clientes, a lo que respondió que la hostería es un lugar idóneo para prevenir el envejecimiento prematuro, problemas respiratorios y dermatológicos; eliminar el estrés, la rutina, y el cansancio.

Las dos últimas preguntas fueron sobre la profesión y la capacitación que se ofrece para las personas encargadas del área de salud. Su respuesta fue que las personas están continuamente capacitándose para brindar a los clientes un servicio óptimo y de calidad

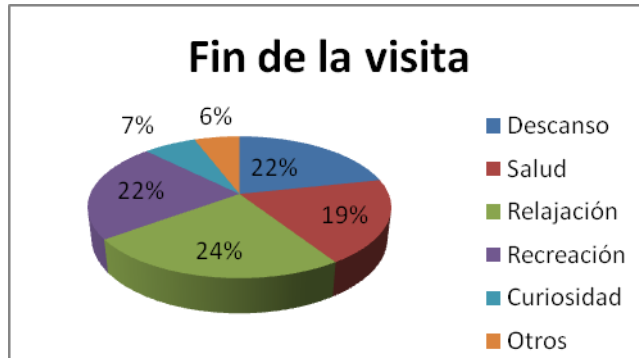


*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

a. **Visitantes:** En las 54 encuestas aplicadas a las personas que visitan el lugar se obtuvo los siguientes datos

**1. Fin de la visita.** Más de la mitad de los clientes frecuentan el lugar por razones relacionadas con relajación, descanso, recreación y salud.



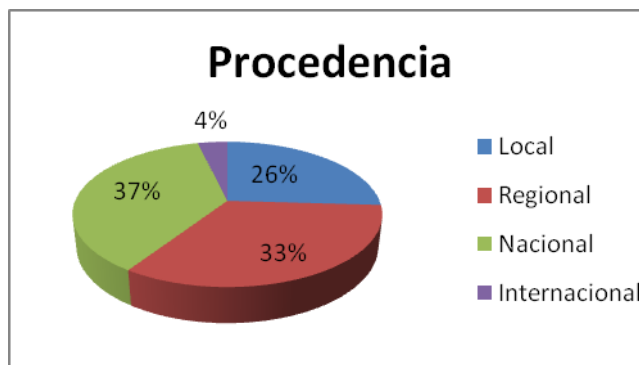
**Gráfico. 123**

**Título:** Fin de la visita

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**2. Procedencia de los visitantes.** Los turistas que más visitan la hostería son personas nacionales y de la región.



**Gráfico. 124**

**Título:** Procedencia

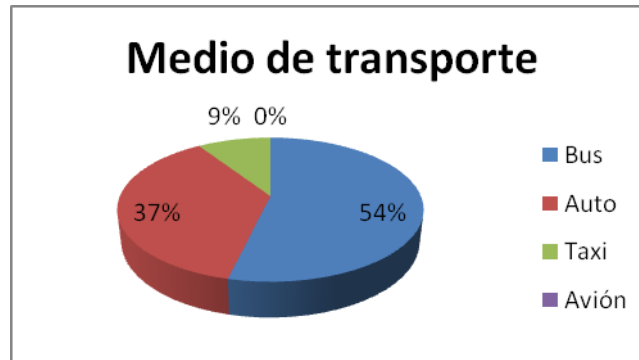
**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**3. Medio de transporte:** Como se puede ver la mayoría de las personas se trasladaron en bus, esto se debe a que la procedencia mayoritariamente es nacional y con un poder adquisitivo medio, seguido de traslados en auto debido a que viajan en familia.



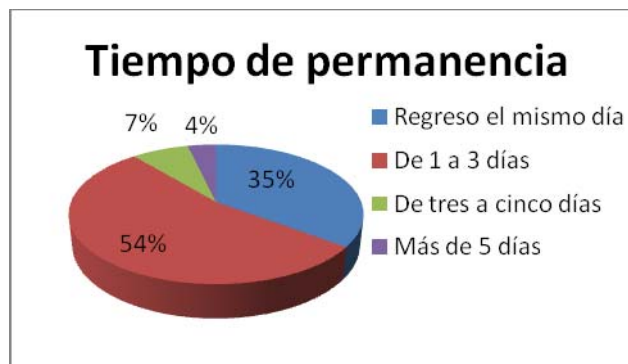
**Gráfico. 125**

**Título:** Medio de transporte

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**4. Tiempo de permanencia:** Más de la mitad de las personas que llegan a la hostería se quedan de uno a tres días, debido a que son nacionales y de la región.



**Gráfico. 126**

**Título:** Tiempo de permanencia.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**5. Personas que lo acompañan:** El 46% de los visitantes vienen entre dos y cuatro personas probablemente en familia y el 41 % viajan en grupo.

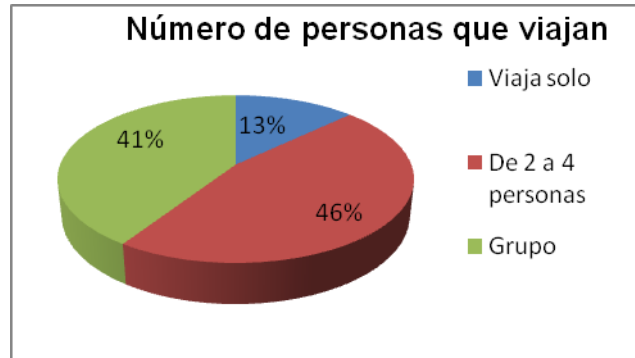


Gráfico. 127

Título: Número de personas que viajan.

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

**6. Gasto en relación a la permanencia:** De acuerdo a los datos obtenidos se puede decir que los gastos son altos debido a que vienen en familia o gastan en grupo.

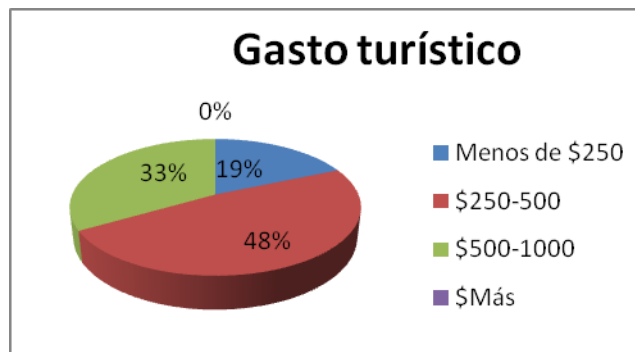


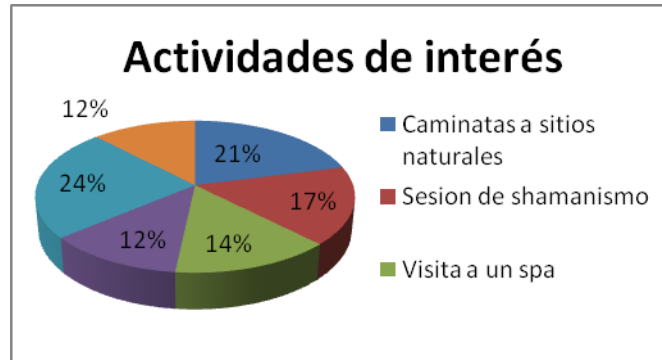
Gráfico. 128

Título: Gasto Turístico.

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

**7. Atractivos que desea visitar o ha visitado:** Se identificaron los siguientes lugares: paseo en canoa, caminatas a sitios naturales y sesión de shamanismo.



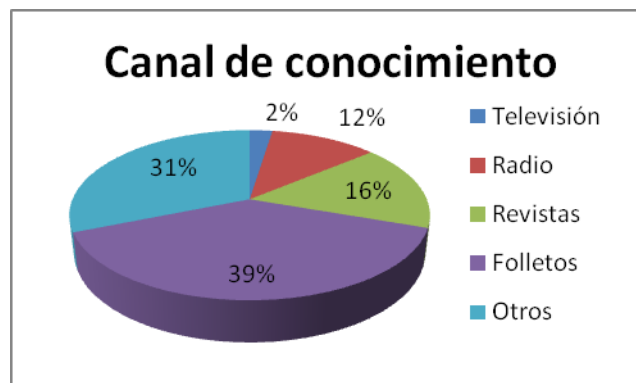
**Gráfico. 129**

**Título:** Atractivos de interés.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**8. Canal de conocimiento del lugar:** El 39% de las personas que acuden a este establecimiento lo hacen por la información obtenida en folletos y también por la recomendación de familiares y amigos.



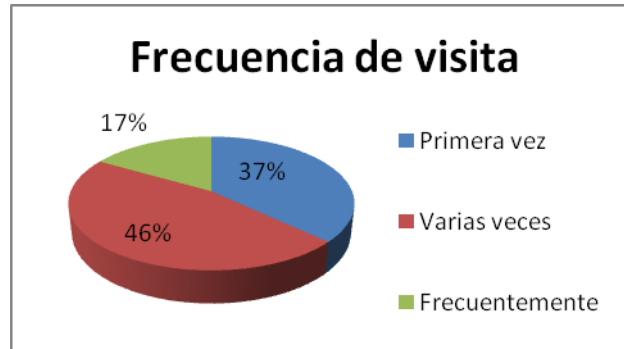
**Gráfico. 130**

**Título:** Canal de conocimiento.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**9. Frecuencia de visita:** Como se puede ver la visita de las personas es seguida por cuanto es un centro de descanso y relax.



**Gráfico. 131**

**Título:** Frecuencia de visita

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**10. Recomendaría el lugar:** El establecimiento tiene buen servicio y le da al cliente lo que espera recibir, ya que el 100% de los encuestados recomendarían el lugar a familiares y amigos.



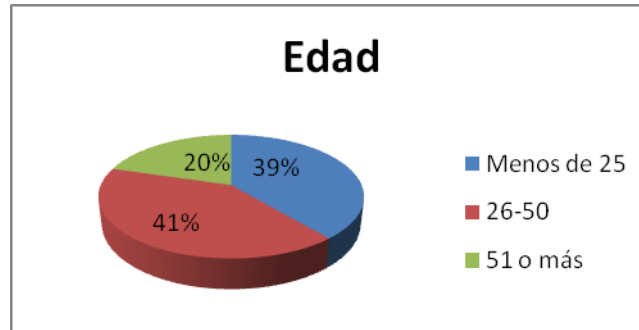
**Gráfico. 132**

**Título:** Grado de recomendación.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**11. Edad:** El 41% de los encuestados están en una edad media, seguido del 39% que son jóvenes entre 15 y 25 años; esto es muy importante para la promoción y oferta de las actividades por parte de la hostería.



**Gráfico. 133**

**Título:** Edad.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**M. Cascada la Poderosa:** En la entrevista realizada al Lcdo. Juan Carlos Villavicencio, guía especializado en el Parque Nacional Podocarpus, se obtuvo la siguiente información.

En las dos primeras preguntas relacionadas con la procedencia y el motivo por las cuales las personas visitan el lugar, él respondió que las personas son nacionales, de la región y extranjeras de países como Holanda, Japón, Australia, Canadá, Corea, Alemania, entre otros y acuden para salir del estrés, eliminar las malas energías, salir de la rutina y alejarse de la contaminación.

Las preguntas tres y cuatro estuvieron relacionadas con la promoción del lugar y como lo realizan, a lo que él respondió que la realizan por medio de internet, folletos, trípticos y por agencias de viajes.

Las temporadas altas son: junio, julio, agosto y diciembre. Las visitas mensuales están en un promedio de 1000 personas.

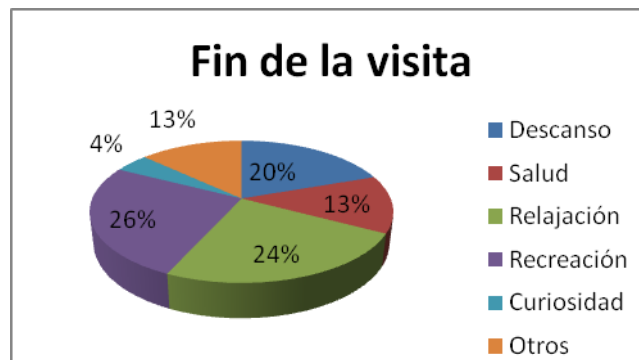
*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

Las preguntas 7 y 8 fueron a qué tipo de personas está dirigido el lugar y que tipos de enfermedades se tratan al visitar el sitio, él respondió que las actividades están programadas para clientes extranjeros, grupos de estudiantes y para todas aquellas personas que deseen integrarse en un mundo natural y sin contaminación. El lugar es ideal para eliminar las malas energías, el estrés, la ansiedad y el cansancio de la mente y cuerpo.

a. **Visitantes:** En las 64 encuestas aplicadas a las personas que visitan el lugar se obtuvo los siguientes datos.

**1. Fin de la visita.** Más de la mitad de los clientes frecuentan el lugar por razones relacionadas con recreación, relajación y descanso.



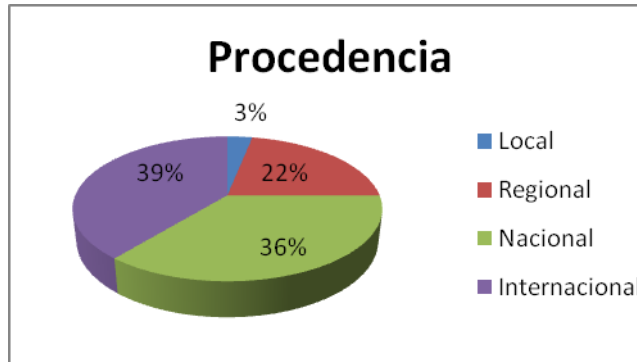
**Gráfico. 134**

**Título:** Fin de la visita

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**2. Procedencia de los visitantes.** Los turistas que visitan el sitio son personas extranjeras y nacionales (grupos de estudiantes).



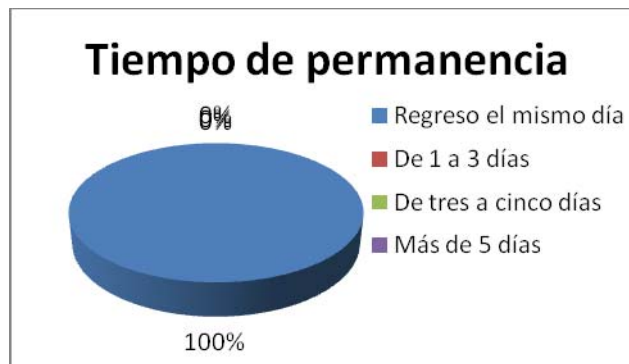
**Gráfico. 135**

**Título:** Procedencia

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**3. Tiempo de permanencia:** Las personas que llegan al sitio lo hacen por un día.



**Gráfico. 136**

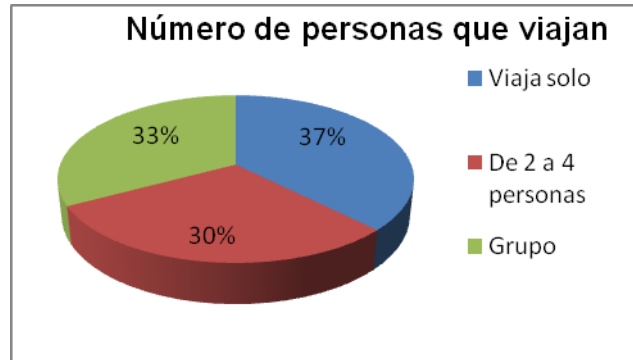
**Título:** Tiempo de permanencia.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia



**4. Personas que lo acompañan:** El 37% de los visitantes vienen solos debido a que quieren estar tranquilos y sin ruido, el 33% vienen en grupos y corresponden a los estudiantes que llegan a conocer el lugar.



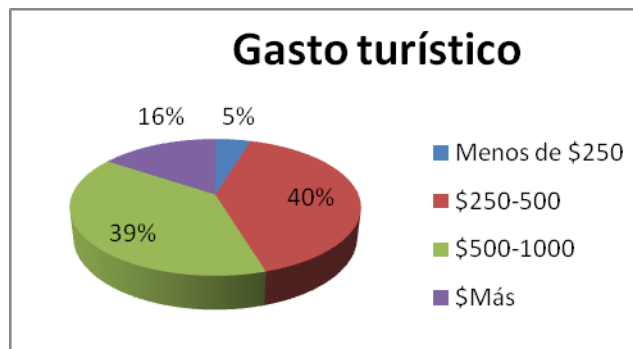
**Gráfico. 137**

**Título:** Número de personas que viajan.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**5. Gasto en relación a la permanencia:** De acuerdo a los datos obtenidos se puede decir que los gastos son altos debido a las actividades que realizan los extranjeros y también porque lo hacen en grupo.



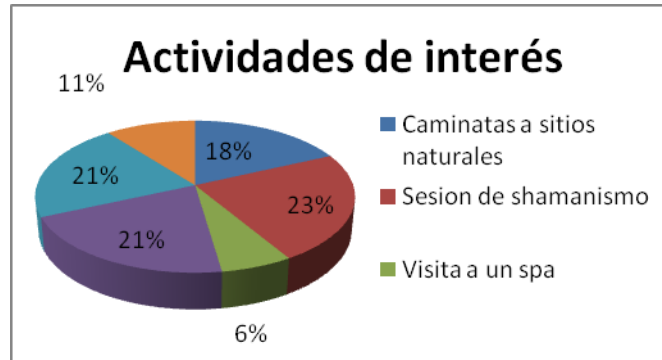
**Gráfico. 138**

**Título:** Gasto Turístico.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**6. Atractivos que desea visitar o ha visitado:** Se identificaron los siguientes lugares: sesión de shamanismo, paseo en canoa, visita a comunidades y caminatas a sitios naturales.



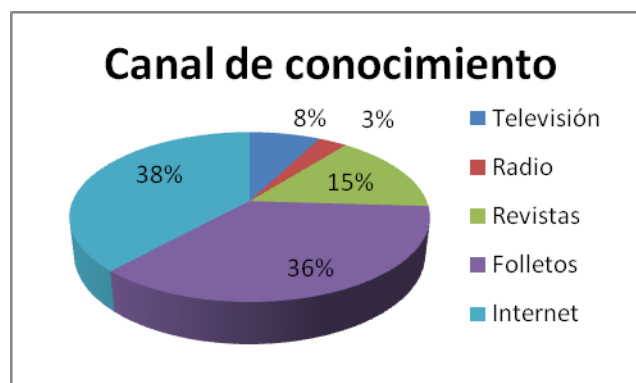
**Gráfico. 139**

**Título:** Atractivos de interés.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**7. Canal de conocimiento del lugar:** El 38% de las personas que acuden a este sitio lo hacen por la información obtenida en internet y también por la información presente en folletos turísticos.



**Gráfico. 140**

**Título:** Canal de conocimiento.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**8. Recomendaría el lugar:** El sitio al estar dentro de un área protegida brinda un hermoso paisaje en la selva y emana paz y tranquilidad, por lo que el 100% de los encuestados recomendarían el lugar a familiares y amigos.



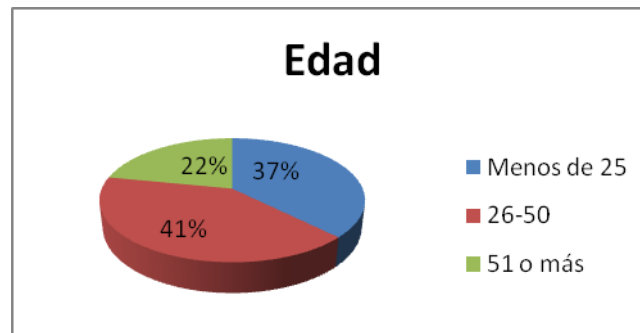
**Gráfico. 141**

**Título:** Grado de recomendación.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**9. Edad:** El 41% de los encuestados están en una edad media, seguido del 37% que son jóvenes entre 15 y 25 años.



**Gráfico. 142**

**Título:** Edad.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**N. Cascada el vino:** En la entrevista realizada al guía nativo Juan Chiunda, se obtuvo la siguiente información.

En las dos primeras preguntas relacionadas con la procedencia y el motivo por las cuales las personas visitan el lugar, él respondió que las personas son nacionales, y extranjeras de países como Holanda, Francia, Australia, Canadá, Estados Unidos, Alemania, entre otros y acuden para salir del estrés, eliminar las malas energías, salir de la rutina y alejarse de la contaminación.

Las preguntas tres y cuatro estuvieron relacionadas con la promoción del lugar y como lo realizan, a lo que él respondió que la realizan por medio de folletos, trípticos y por el Municipio de Nangaritza.

Las temporadas altas son: junio, julio y agosto. Las visitas mensuales están en un promedio de 80 personas.

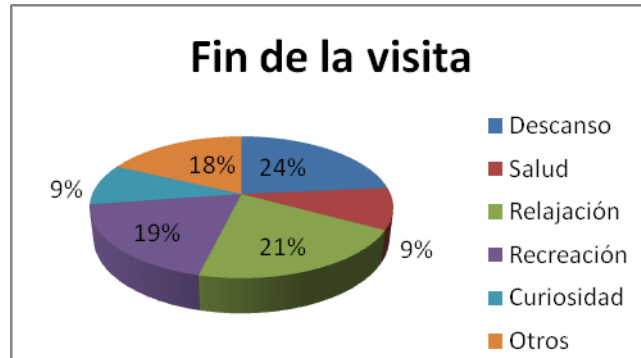
Las preguntas 7 y 8 fueron a qué tipo de personas está dirigido el lugar y que tipos de enfermedades se tratan al visitar el sitio, él respondió que las actividades están programadas para clientes extranjeros, grupos de estudiantes y para todas aquellas personas que deseen integrarse en un mundo natural y sin contaminación. El lugar es ideal para eliminar las malas energías, el estrés, la ansiedad, prevenir el reumatismo y enfermedades del sistema respiratorio.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

a. **Visitantes:** En las 30 encuestas aplicadas a las personas que visitan el lugar se obtuvo los siguientes datos.

**1. Fin de la visita.** Más de la mitad de los clientes frecuentan el lugar por razones relacionadas con descanso, relajación y recreación.



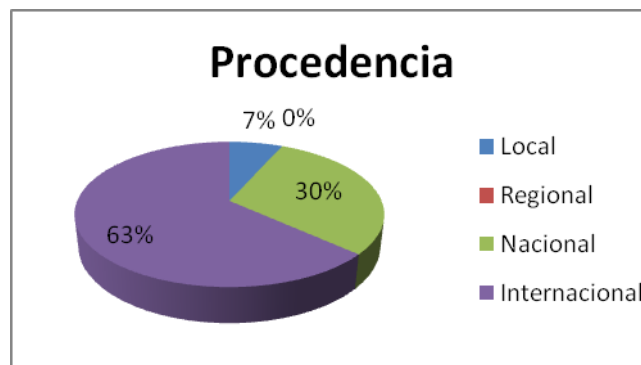
**Gráfico. 143**

**Título:** Fin de la visita

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**2. Procedencia de los visitantes.** Los turistas que visitan el sitio son personas extranjeras y en menor número nacionales (profesionales).



**Gráfico. 144**

**Título:** Procedencia

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**3. Tiempo de permanencia:** Las personas que llegan al sitio lo hacen por un día.

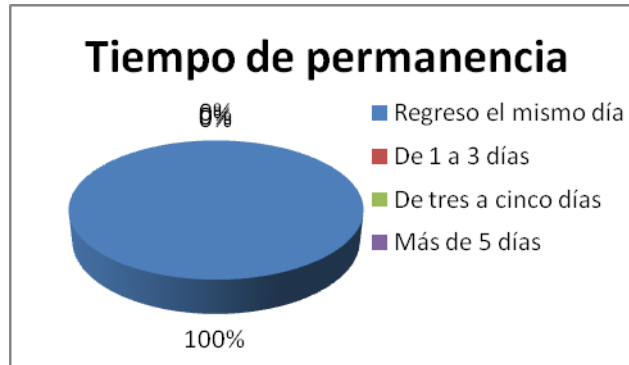


Gráfico. 145

Título: Tiempo de permanencia.

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

**4. Personas que lo acompañan:** Las personas que llegan al lugar viajan solas debido a que quieren estar alejados de todo y de todos, aunque para visitar el lugar lo hacen en grupos.

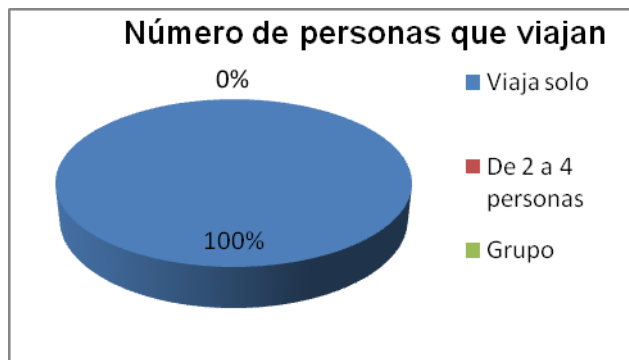


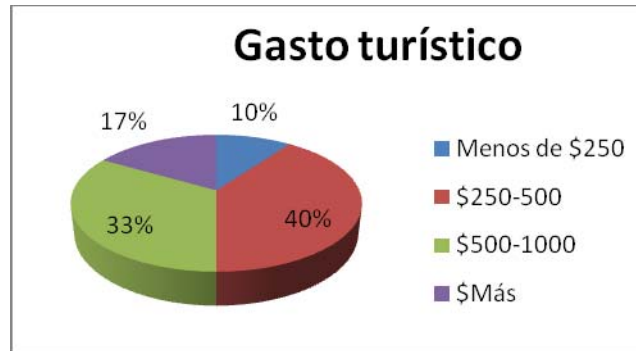
Gráfico. 146

Título: Número de personas que viajan.

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

**5. Gasto en relación a la permanencia:** De acuerdo a los datos obtenidos se puede decir que los gastos son altos debido a las actividades que realizan los extranjeros.



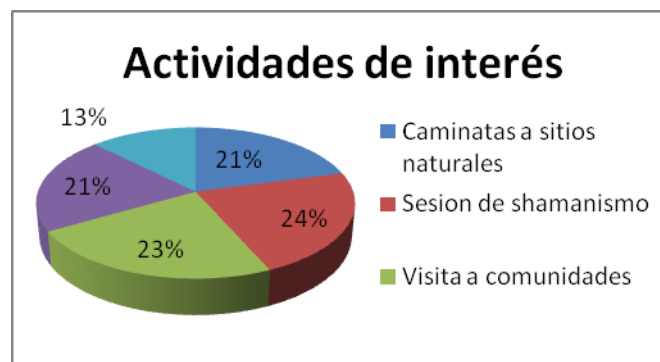
**Gráfico. 147**

**Título:** Gasto Turístico.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**6. Atractivos que desea visitar o ha visitado:** Se identificaron los siguientes lugares: sesión de shamanismo, visita a comunidades, paseo en canoa y caminatas a sitios naturales.



**Gráfico. 148**

**Título:** Atractivos de interés.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**7. Canal de conocimiento del lugar:** El 38% de las personas que acuden a este sitio lo hacen por la información obtenida en folletos y por la recomendación de amigos.

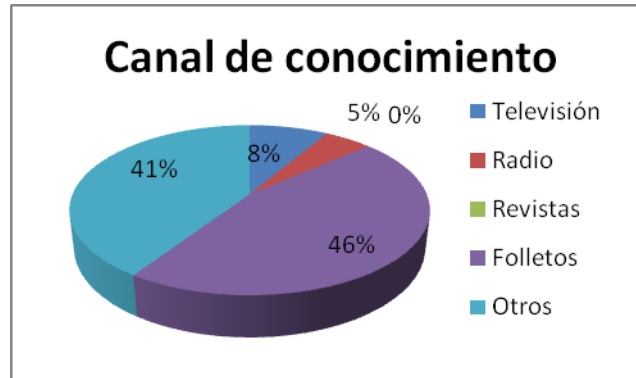


Gráfico. 149

Título: Canal de conocimiento.

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

**8. Recomendaría el lugar:** El sitio al estar dentro de la selva brinda un hermoso paisaje y emana paz y tranquilidad, por lo que el 100% de los encuestados recomendarían el lugar a familiares y amigos.



Gráfico. 150

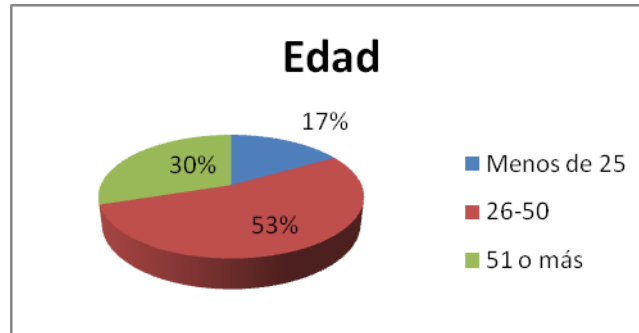
Título: Grado de recomendación.

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia



**9. Edad:** El 53% de los encuestados están en una edad media, seguido del 30% que son personas entre 50 a 57 años.



**Gráfico. 151**

**Título:** Edad.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**O. Refugio Ecológico Tzanka:** En la entrevista realizada al Ing. Mario Gonzales, propietario del establecimiento se obtuvo la siguiente información.

En las dos primeras preguntas relacionadas con la procedencia y el motivo por las cuales las personas visitan el lugar, él respondió que las personas son extranjeras de países como: Holanda, Estados Unidos, Australia, Francia, Japón, Corea, Canadá, Italia, Alemania, entre otros y acuden para salir del estrés, eliminar las malas energías, salir de la rutina, alejarse de la contaminación y disfrutar del paisaje.

Las preguntas tres y cuatro estuvieron relacionadas con la promoción del lugar y como lo realizan, a lo que respondió que la realizan por medio de revistas como la Lonely Planet, folletos, trípticos y por agencias de viajes.

Las temporadas altas son: febrero, junio, julio, agosto, septiembre y diciembre. Las visitas mensuales están en un promedio de 150 personas.

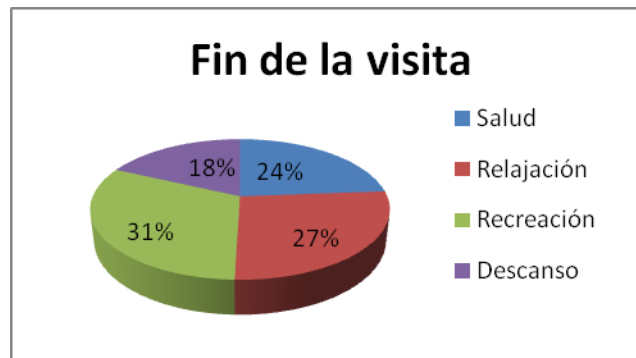
*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

Las preguntas 7 y 8 fueron a qué tipo de personas está dirigido el lugar y que tipos de enfermedades curan, respondió que las actividades están dedicados para clientes extranjeros, estudiantes y para todas aquellas personas que quieran conocer las virtudes de la amazonia ecuatoriana. Las personas consumen la comida para evitar el colesterol, cuidar la dieta y por sentir los beneficios afrodisíacos de las ancas de rana.

a. **Visitantes:** En las 47 encuestas aplicadas a las personas visitaron el lugar, se obtuvo lo siguiente.

**1. Fin de la visita.** Más de la mitad de los clientes frecuentan el sitio por recreación, relajación y salud.



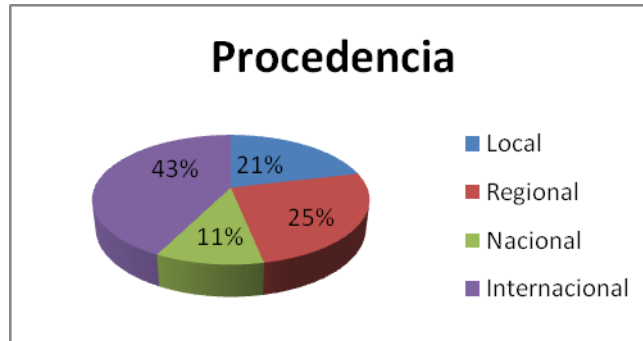
**Gráfico. 152**

**Título:** Fin de la visita

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**2. Procedencia de los visitantes.** Las personas que más visitan el sitio son extranjeros.



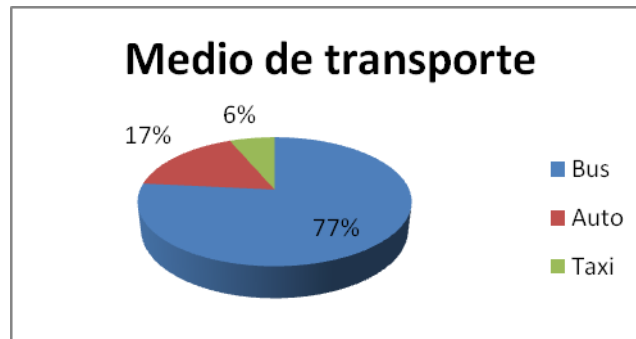
**Gráfico. 153**

**Título:** Procedencia.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**3. Medio de transporte:** Como se puede ver la mayoría de las personas se trasladaron en bus, esto se debe a la distancia con las ciudades aledañas.



**Gráfico. 154**

**Título:** Medio de transporte.

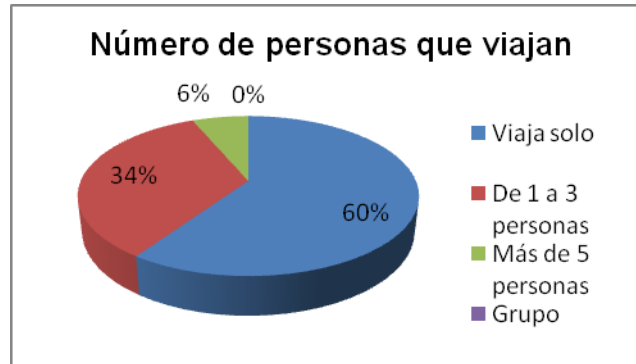
**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**4. Personas que lo acompañan:** El 60% de los visitantes vienen solos ya que desean estar en tranquilidad y paz, el 34% son familias que visitan el lugar para salir de la rutina y recrearse.



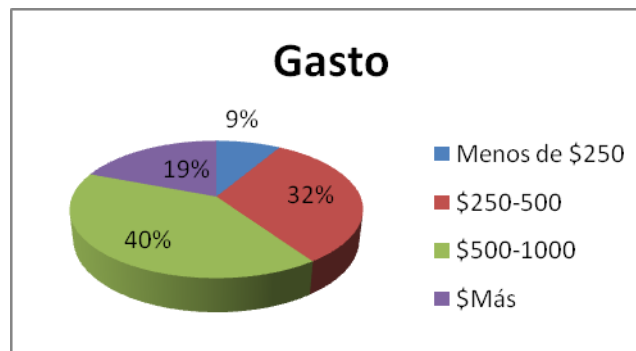
**Gráfico. 155**

**Título:** Número de personas que viajan.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**5. Gasto en relación a la permanencia:** De acuerdo a los datos obtenidos se puede decir que los gastos son altos y medio altos debido a que las personas vienen del extranjero y en familia.



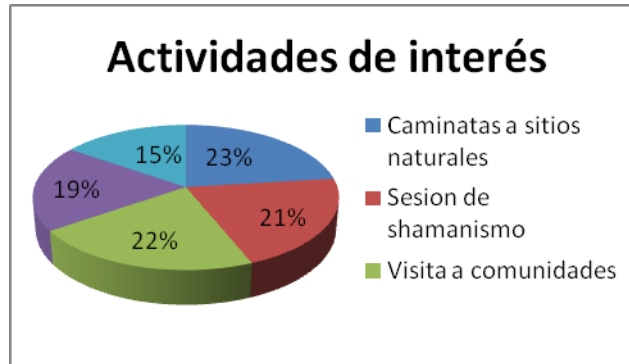
**Gráfico. 156**

**Título:** Gasto turístico.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**6. Actividades que desea realizar o ha realizado:** Se identificaron las siguientes actividades: caminatas a sitios naturales, visita a comunidades, sesión de shamanismo y paseo en canoa.



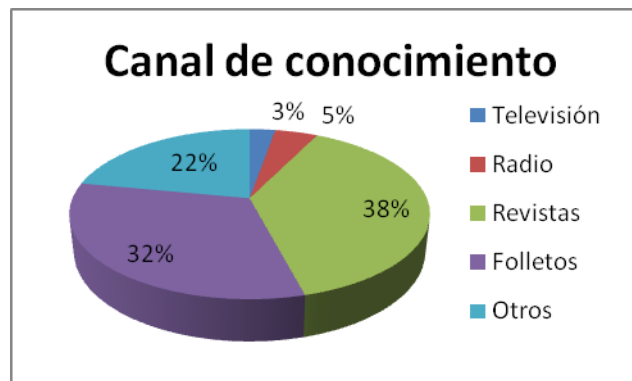
**Gráfico. 157**

**Título:** Atractivos de interés.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**7. Canal de conocimiento del lugar:** La mayoría de las personas que acuden a este establecimiento, lo hacen por la información presente en revistas, folletos turísticos y por recomendación de amigos.



**Gráfico 158**

**Título:** Canal de conocimiento

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**8. Recomendaría el lugar:** El 100% de los encuestados recomendarían el lugar a familiares y amigos, debido a que la comida es excelente y el sitio es agradable.



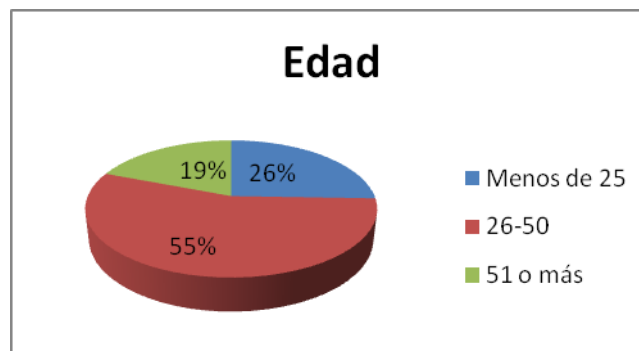
**Gráfico. 159**

**Título:** Grado de recomendación.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**9. Edad:** La mayoría de las personas que visitan el establecimiento están en una edad media.



**Gráfico 160**

**Título:** Edad

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**P. Parroquia Chicaña:** En la entrevista realizada al Sr. Nolberto Ayasich, guía nativo del lugar se obtuvo los siguientes resultados.

En las dos primeras preguntas, relacionadas con la procedencia de los turistas y el motivo por las cuales visitan el lugar, él respondió que acuden de diferentes partes de la región y del extranjero. El motivo por el que acuden es por salud, relajación, recreación, descanso y para disfrutar de los paisajes de la amazonía.

Las preguntas tres y cuatro estuvieron relacionadas con la promoción del lugar, a lo que respondió que la realizan mediante, trípticos, folletos, guías del viajero y con el municipio cuando realizan algún festival sobre todo con personas extranjeras, pues es el Sr. Alfonso Taisha quien realiza las ceremonias shamánicas.

No tienen una temporada alta definida ya que todo el tiempo reciben visitas. Al mes llegan un promedio de 150 personas.

Las preguntas 7 y 8 fueron a qué tipo de personas está dirigido el lugar y que tipos de enfermedades curan, a lo que respondió que las actividades están destinadas a personas extranjeras de una edad media y a personas nacionales. El lugar es perfecto para eliminar las malas energías a través de una sesión shamánica, liberarse del estrés, relajarse y eliminar toxinas mediante una caminata, liberar tensiones por medio de un hidromasaje natural en una de las cascadas y mejorar la circulación y el sistema digestivo tomando el agua del saladero.

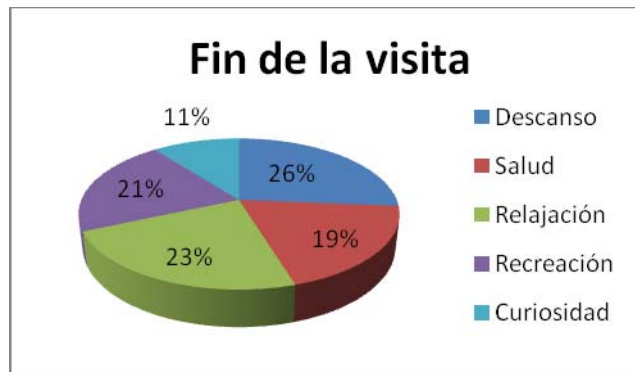
Las preguntas 9 y 10 estuvieron relacionadas con los elementos que utiliza el Sr. Ayasich para realizar las limpiezas y como aprendió las técnicas para curar, y supo decir que se utiliza plantas medicinales y alucinógenas, agua de las cascadas y otros elementos secretos. La sabiduría para curar la aprendió de su padre y la fuerza la consigue de Arutam.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**a. Visitantes:** En las 30 encuestas aplicadas a las personas que visitan el lugar se obtuvo lo siguiente.

**1. Fin de la visita.** Más de la mitad de los clientes frecuentan el sitio, por salud y relajación, es decir para salir de la rutina, del estrés y alejar malas sensaciones.



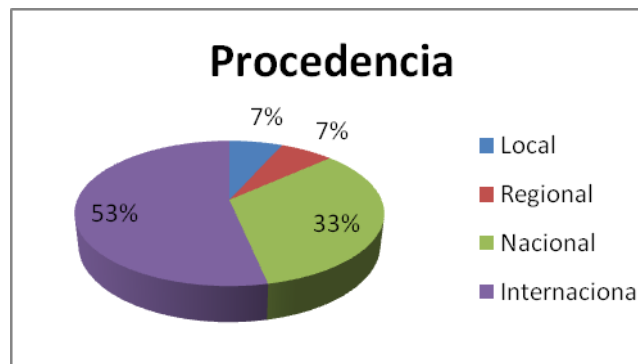
**Gráfico. 161**

**Título:** Fin de la visita

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**2. Procedencia de los visitantes.** Las personas que más visitan el sitio son extranjeras y nacionales.



**Gráfico. 162**

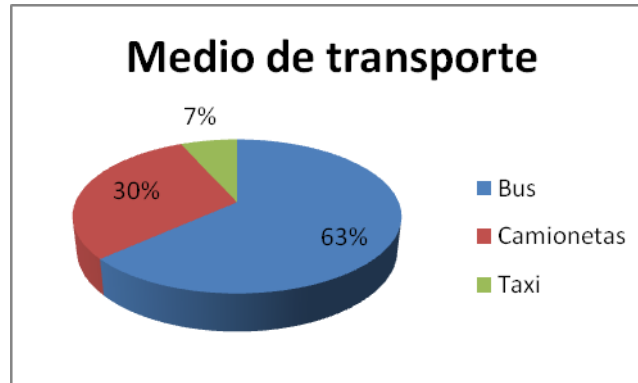
**Título:** Procedencia.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia



**3. Medio de transporte:** Como se puede ver la mayoría de las personas se trasladaron en bus, esto se debe a la distancia con las ciudades aledañas.



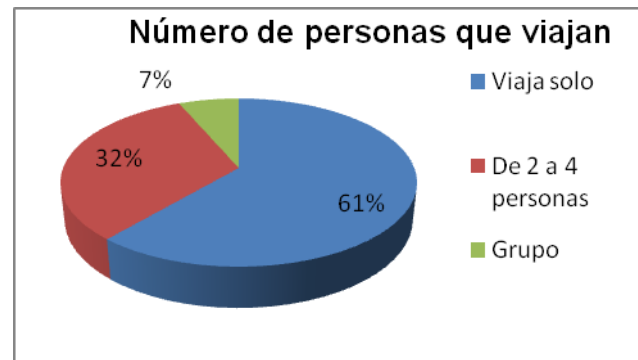
**Gráfico. 163**

**Título:** Medio de transporte.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**4. Personas que lo acompañan:** El 61% de los visitantes vienen solos ya que desean estar en tranquilidad y paz, el 32% son familias que visitan el lugar para salir de la rutina y recrearse por lo general los fines de semana.



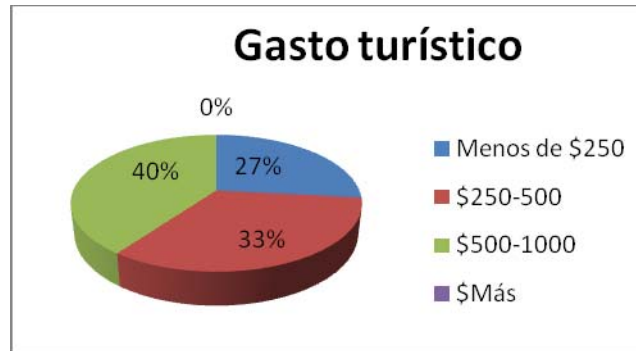
**Gráfico. 164**

**Título:** Número de personas que viajan.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**5. Gasto en relación a la permanencia:** De acuerdo a los datos obtenidos se puede decir que los gastos son altos y medio altos debido a que las personas vienen del extranjero y en familia.



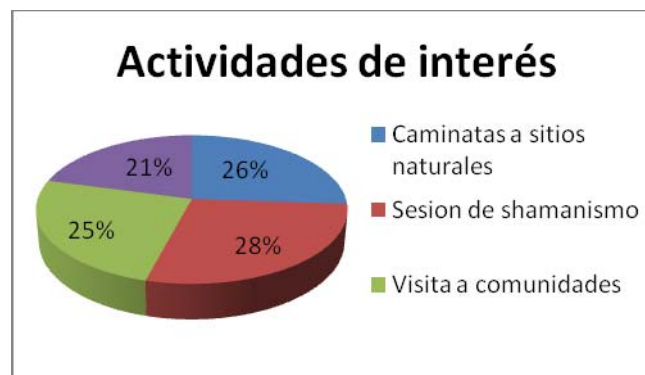
**Gráfico. 165**

**Título:** Gasto turístico.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**6. Actividades que desea realizar o ha realizado:** Se identificaron las siguientes actividades: sesión de shamanismo, caminatas a sitios naturales y visita a comunidades.



**Gráfico. 166**

**Título:** Atractivos de interés.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

Autor: Gladys Salinas

**7. Canal de conocimiento del lugar:** La mayoría de las personas que acuden a este establecimiento, lo hacen por la información presente en folletos turísticos, trípticos y guías del viajero.

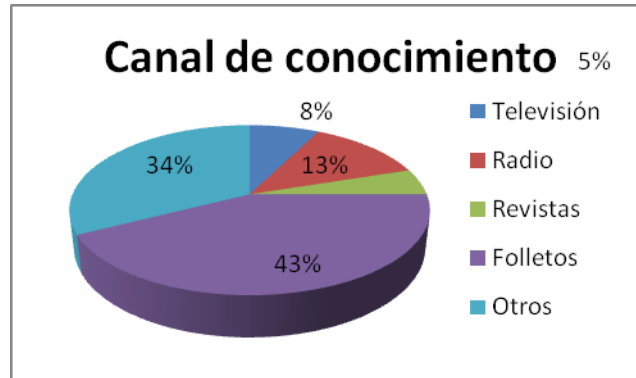


Gráfico 167

Título: Canal de conocimiento

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

**8. Recomendaría el lugar:** El 73% de los encuestados recomendarían el lugar a familiares y amigos, debido a que las actividades son excelentes para pasar un fin de semana; el 27% no recomienda debido a la falta de infraestructura.



Gráfico. 168

Título: Grado de recomendación.

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Q. Comunidad de Shaimi:** En la entrevista realizada al Sr. Hernán Vicente, responsable del departamento de turismo del Ilustre Municipio de Nangaritza, se obtuvo los siguientes resultados.

En las dos primeras preguntas, relacionadas con la procedencia de los turistas y el motivo por las cuales visitan el lugar, él respondió que acuden de diferentes partes de la región y del extranjero. El motivo por el que acuden es por salud, relajación, recreación, descanso y para disfrutar de los paisajes de la amazonía.

Las preguntas tres y cuatro estuvieron relacionadas con la promoción del lugar, a lo que respondió que la realizan mediante, trípticos, folletos, guías del viajero y por medio del municipio.

No tienen una temporada alta definida ya que todo el tiempo reciben visitas. Al mes llegan un promedio de 70 personas a la comunidad.

Las preguntas 7 y 8 fueron a qué tipo de personas está dirigido el lugar y que tipos de enfermedades curan, a lo que respondió que las actividades están destinadas a personas extranjeras de una edad media y a personas nacionales. El lugar es perfecto para eliminar las malas energías a través de una sesión shamánica, liberarse del estrés, relajarse y eliminar toxinas mediante una caminata y liberar tensiones por medio de un hidromasaje natural en una de las cascadas.

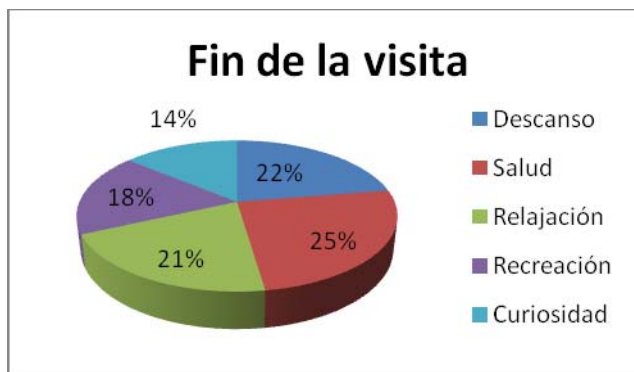
Las preguntas 9 y 10 estuvieron relacionadas con los elementos que utilizan los shamanes para realizar las limpiezas y como aprendieron las técnicas para curar, y supo decir que se utiliza plantas medicinales y alucinógenas, agua de las cascadas y otros elementos secretos. La sabiduría para curar aprenden de sus antepasados y la fuerza la consiguen de Arutam.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**a. Visitantes:** En las 30 encuestas aplicadas a las personas que visitan el lugar se obtuvo lo siguiente.

**1. Fin de la visita.** Más de la mitad de los clientes frecuentan el sitio, por salud y relajación, es decir para salir de la rutina, del estrés y alejar malas sensaciones.



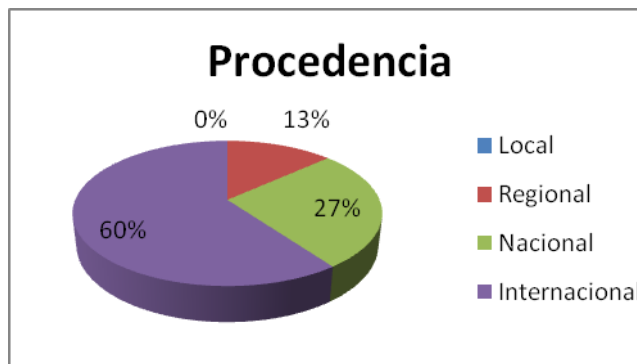
**Gráfico. 169**

**Título:** Fin de la visita

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**2. Procedencia de los visitantes.** Las personas que más visitan el sitio son extranjeras y nacionales.



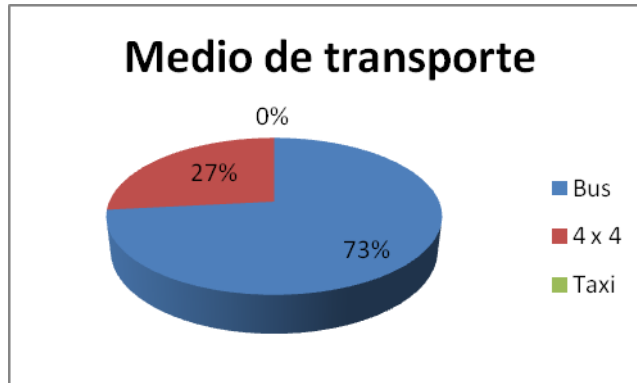
**Gráfico. 170**

**Título:** Procedencia.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**3. Medio de transporte:** Como se puede ver la mayoría de las personas se trasladaron en bus, esto se debe a la distancia con las ciudades aledañas.



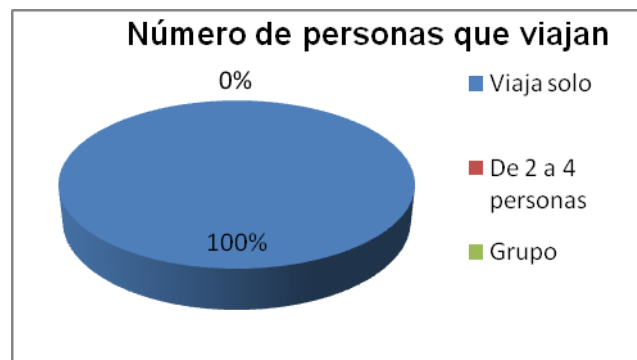
**Gráfico. 171**

**Título:** Medio de transporte.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**4. Personas que lo acompañan:** El 100% de los visitantes vienen solos ya que desean estar en tranquilidad y paz.



**Gráfico. 172**

**Título:** Número de personas que viajan.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**5. Gasto en relación a la permanencia:** De acuerdo a los datos obtenidos se puede decir que los gastos son altos debido a que las personas vienen del extranjero.

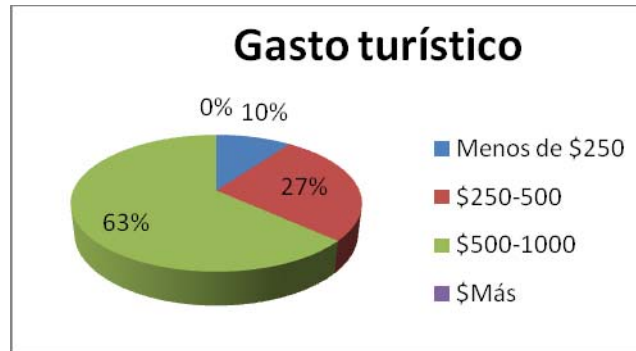


Gráfico. 173

Título: Gasto turístico.

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

**6. Actividades que desea realizar o ha realizado:** Se identificaron las siguientes actividades: sesión de shamanismo, caminatas a sitios naturales y visita a comunidades.



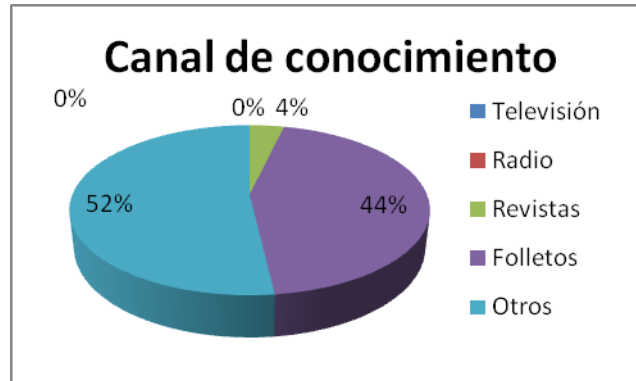
Gráfico. 174

Título: Atractivos de interés.

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Propia

**7. Canal de conocimiento del lugar:** La mayoría de las personas que acuden a este establecimiento lo hacen por la información presente en folletos turísticos, trípticos y guías del viajero.



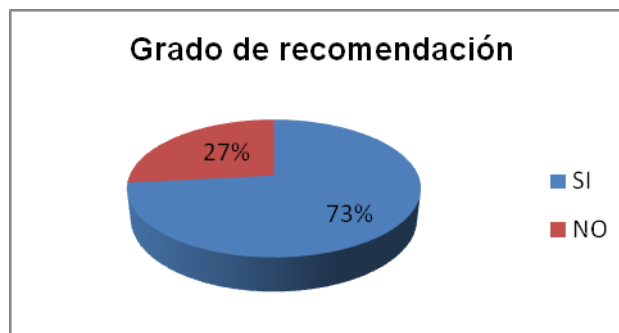
**Gráfico 175**

**Título:** Canal de conocimiento

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**8. Recomendaría el lugar:** El 73% de los encuestados recomendarían el lugar a familiares y amigos, debido a que el lugar es excelente para encontrar la paz y la tranquilidad que escasea en las grandes ciudades; el 27% no recomienda debido a la falta de infraestructura.



**Gráfico. 176**

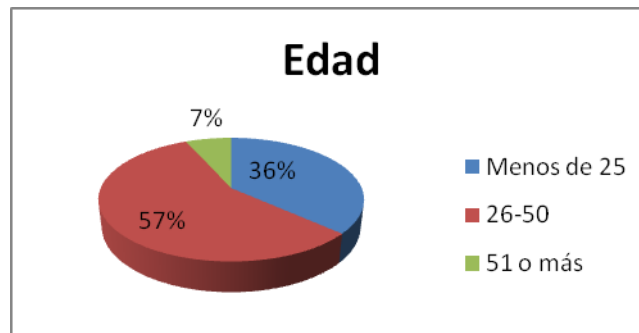
**Título:** Grado de recomendación.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia



**9. Edad:** La mayoría de las personas que visitan la comunidad están en una edad media.



**Gráfico 177**

**Título:** Edad

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**R. Beauty and fitness Spa:** Al visitar el establecimiento se entrevistó a la Cosmetóloga Enith Jiménez y se obtuvo la siguiente información.

Se le preguntó de dónde proceden las personas y con qué fin llegan al establecimiento. Ella mencionó que las personas que acuden a este establecimiento con el propósito de mejorar el aspecto físico y la salud son visitantes de la zona, nacionales de Cuenca, Machala y Guayaquil.

La tercera pregunta fue si el establecimiento tiene promoción y si la tiene, de qué tipo. En su respuesta indicó que se promueve por medio de tarjetas de negocios y en la radio. No existen temporadas definidas.

Las preguntas 6 y 7 fueron sobre la afluencia mensual de visitantes y si están dirigidos a un segmento de mercado, al respecto comentó que llegan aproximadamente 70 personas al mes y no tiene un nicho de mercado definido.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

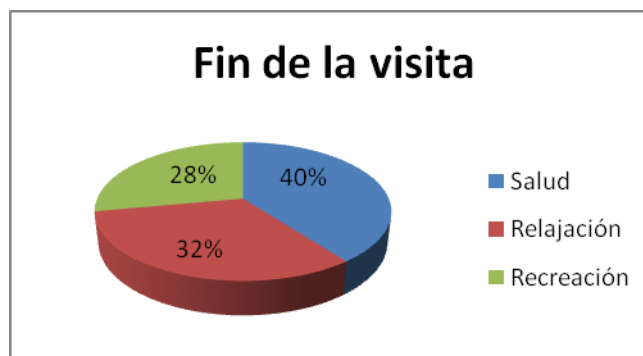
*Autor: Gladys Salinas*

En este centro se ayuda a mejorar el aspecto físico, eliminar las tensiones y el estrés y solucionar problemas dermatológicos.

Las dos últimas preguntas fueron sobre la profesión y la capacitación para las personas encargadas de las terapias. Su respuesta fue las personas son profesionales en su área y que la capacitación se la realiza cuando hay ofertas en el área de acción o cuando el empleado lo requiera.

a. **Visitantes:** En las 30 encuestas aplicadas a los usuarios de los servicios del spa se obtuvo lo siguiente:

**1. Fin de la visita.** Más de la mitad de los clientes frecuentan el lugar por razones relacionadas con salud, relajación y recreación.



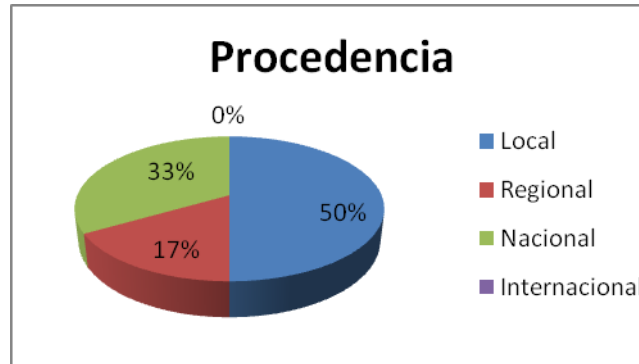
**Gráfico. 178**

**Título:** Fin de la visita

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**2. Procedencia de los visitantes.** Los turistas que más visitan el spa son personas de la localidad, seguido de personas nacionales por lo general de Cuenca, Machala y Guayaquil.



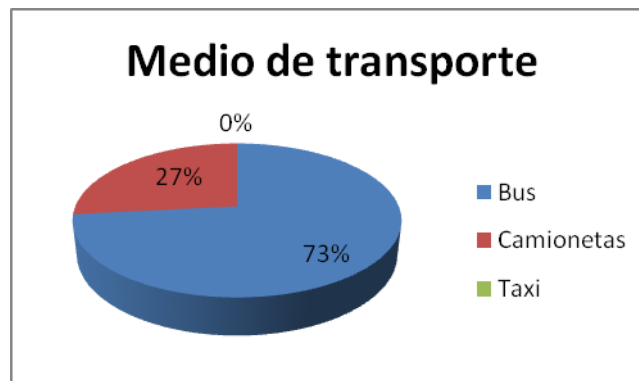
**Gráfico. 179**

**Título:** Procedencia

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**3. Medio de transporte:** Como se puede ver la mayoría de las personas se trasladaron en bus, esto se debe a la distancia de las ciudades aledañas.



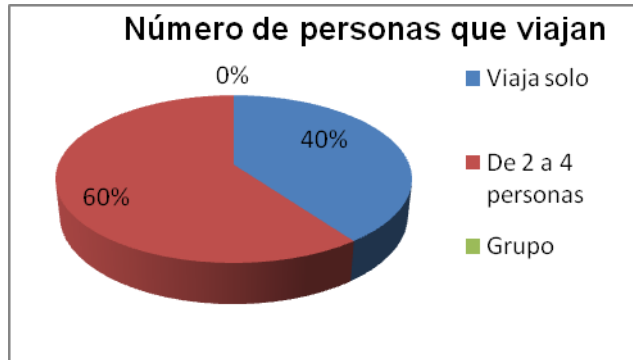
**Gráfico. 180**

**Título:** Medio de transporte.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**4. Personas que lo acompañan:** El 60% de los visitantes vienen entre dos a cuatro personas, debido a que las actividades tienen que ver con belleza y relax.



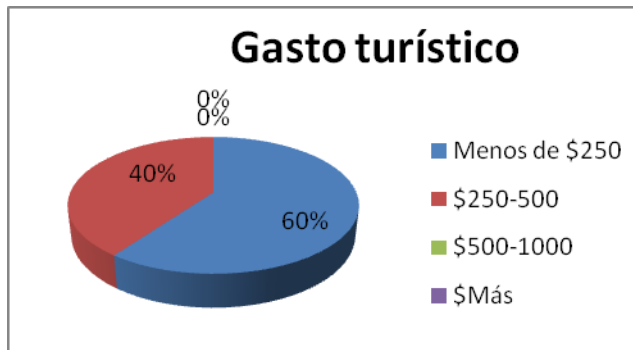
**Gráfico. 181**

**Título:** Número de personas que viajan.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**5. Gasto en relación a la permanencia:** De acuerdo a los datos obtenidos se puede decir que como no se hospedan no gastan mucho en el lugar.



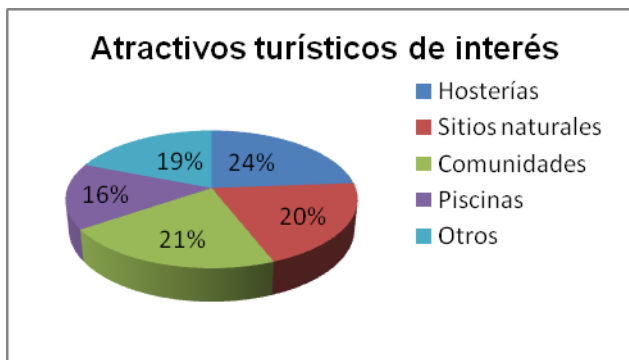
**Gráfico. 182**

**Título:** Gasto turístico.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**6. Atractivos que desea visitar o ha visitado:** Se identificaron los siguientes lugares: Hosterías, comunidades, sitios naturales y visita a cascadas y ríos.



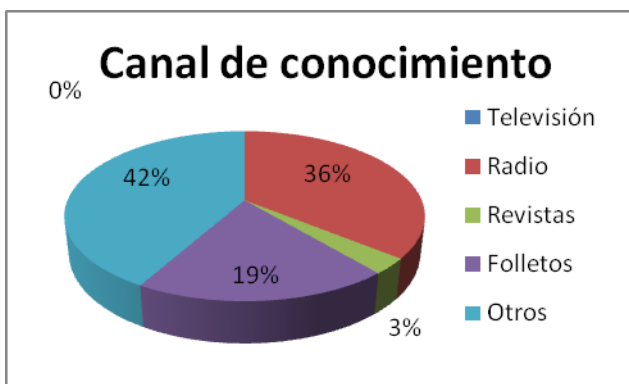
**Gráfico. 183**

**Título:** Atractivos de interés.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**7. Canal de conocimiento del lugar:** El 42% de las personas que acuden a este establecimiento lo hacen por la recomendación de amigos y familiares y el 36% se enteran por medio de la radio, se deduce que no hay recomendación porque es un lugar que abrió recientemente entonces no es muy conocido.



**Gráfico. 184**

**Título:** Canal de conocimiento.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**8. Recomendaría el lugar:** El establecimiento tiene un excelente servicio, ya que el 100% de los encuestados recomendarían el lugar a familiares y amigos.



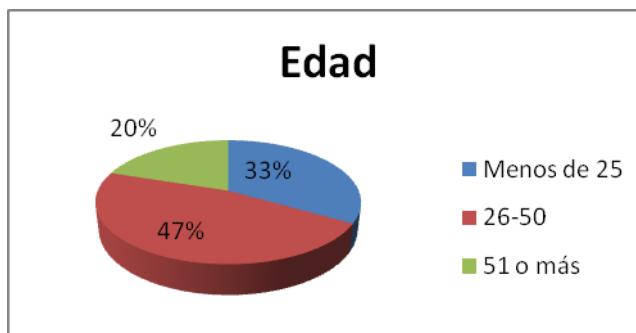
**Gráfico. 185**

**Título:** Grado de recomendación.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

**9. Edad:** El 47% de los encuestados están en una edad media, esto es muy importante para la promoción y oferta de las actividades por parte del spa.



**Gráfico. 186**

**Título:** Edad.

**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Propia

De esta manera se concluye el capítulo tres relacionado con los sitios que brindan las facilidades para la práctica de turismo de salud en las tres provincias, dando como resultado un total de 19 establecimientos considerados como destinos para la práctica de este tipo de turismo. Para lo cual se tomó en cuenta las características que están dentro de la clasificación del turismo de salud, analizados en los capítulos anteriores.



## **CAPITULO IV**

### **RUTAS DE TURISMO DE SALUD**

#### **Introducción**

En la actualidad como dice un refrán popular “el tiempo es oro” y si hablamos del tiempo de vacaciones que posee una persona durante el año de trabajo vale mucho más aún, por lo que si esa persona decide hacer turismo, va a desear aprovechar ese tiempo al máximo.

Es en este punto en donde la creación de una ruta de turismo es indispensable, debido a que el turista ahorra tiempo y tiene en sus manos toda la información que desee de los destinos turísticos de interés, lugares de hospedaje, alimentación, las actividades a realizar, la distancia, etc.

Tomando en cuenta los resultados de las encuestas realizadas a los turistas en los 19 establecimientos considerados como destinos de turismo de salud de las tres provincias, se constató que la preocupación por la salud combinada con el ocio son los principales motores para el desplazamiento de las personas hacia otro lugar. Confirmando con esto la necesidad de armar las rutas turísticas en cada provincia que brinden al curista todas las facilidades para su viaje.

Es así que en este capítulo se describirá primero las generalidades, características y pasos para armar una ruta turística, para seguidamente y tomando en cuenta la información de los pasos de una ruta proceder a armar las rutas pertinentes a cada provincia con su debida temática y descripción.



#### **4.1. Generalidades de las rutas turísticas.**

Una ruta turística nace bajo la necesidad de aprovechar económicamente los recursos turísticos existentes en cualquier región o en cualquier país, mediante la unión de los mismos en producto o paquete turístico.

La vía para obtener un producto turístico es mediante la estrategia de creación de una ruta turística, que ofrezca no solo el recurso o el atractivo en sí, sino también experiencias y actividades que resulten atractivas al turista.

“Una ruta turística, se determina estudiando sobre el mapa un itinerario que comprenda la visita de varias localidades de interés turístico. Hay que tener en cuenta los lugares de salida y llegada, de paradas, distancias, comunicaciones, inclusión de valores históricos, paisajísticos, folklóricos.” (Instituto de educación superior, Argentina).

#### **4.2. Principales características de una ruta turística.**

Una ruta turística es un sistema de presentación que combina desde materiales de promoción hasta oficinas de información, centros de esparcimiento, pasando por dispositivos de señalización o interpretación “in situ”, alojamiento, alimentación, entidades financieras, centros de salud y todos los servicios que pueda necesitar un turista.

Una ruta turística es una compleja oferta que incluye todos los elementos naturales y culturales de un territorio ordenados en ámbitos temáticos.

La ruta turística es un conjunto de elementos propicios que constituyen un museo abierto al público en constante cambio y transformación.





*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

Con todas estas características se deduce que el objetivo de una ruta turística es permitir al visitante introducirse en el territorio, conocerlo y disfrutarlo eligiendo los atractivos y servicios turísticos de forma ordenada y clasificada por temas, además mediante una ruta existe la posibilidad de descubrir otros atractivos no considerados en la misma.

#### **4.3. Pasos a seguir para la elaboración de una ruta turística.**

En este sentido los señores José María de Juan Alonso y Juan Ignacio Pulido Fernández expositores del “Segundo congreso Andaluz de información turística, Vera (Almería), 9 octubre 2002”, recomiendan tomar en cuenta los siguientes pasos, los mismos que serán aplicados según

1. *Recursos susceptibles de aprovechamiento turístico:* Por ejemplo:
  - A. Recursos monumentales.
  - B. Recursos culturales.
  - C. Recursos naturales.
  
2. *Infraestructura turística:* alojamiento, restauración, transporte, agencias de viajes, actividades complementarias, etc.
  
3. *Superestructura turística:* vías de comunicación, oficinas de información turísticas, centros de salud, centros bancarios, etc.
  
4. *Valorización de los atractivos turísticos:* el análisis y la clasificación de la información de los atractivos, con la cual se cuenta para la elaboración de las rutas turística.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

5. *Los alcances de aprovechamiento de la ruta turística:* Establecimiento de tres ejes principales que son: temático, motivador y espacial, los mismos que tienen que ser claramente identificables por el público objetivo.
  
6. *Estrategia de posicionamiento de la ruta turística:*
  - A. Descripción de la ruta: La misma debe ser clara, entendible, didáctica, interesante y en base a imágenes y texto.
  - B. Crear una marca que aglutine toda la oferta turística en torno a la ruta diseñada.
  - C. Canal: agencias de viajes, oficinas de información turística, internet, etc.
  - D. Herramienta de comunicación: mapa guía, folleto, CD, web, etc. Basando la comunicación en aquellos recursos turísticos propios y en aquellos factores atractivos, clave y diferenciales.

Sobre los pasos a considerar para la elaboración de las rutas, se los irá empleando a medida que se elabore cada una de ellas, pero es importante aclarar que en cuanto al paso número cinco donde se indica los alcances de aprovechamiento de la ruta turística; el eje temático será la realización de diferentes rutas, cada una de acuerdo a una temática especial; el eje motivador para todas las rutas será específicamente la práctica de turismo de salud y el eje espacial estará determinado por un mapa en donde se indica el área de acción.

Las temáticas identificadas para la elaboración de las rutas turísticas de salud se describen a continuación:

**Provincia del Azuay**

1. Ruta del bienestar.
2. Ruta del relax



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Provincia de Loja**

3. Ruta de la armonía y la paz
4. Ruta del wellness

**Provincia de Zamora Chinchipe**

5. Ruta de Uchurpuga
6. Ruta de Tzunki




Una vez clasificados los 19 destinos en seis temáticas se construirán rutas turísticas que permitan la visita de los sitios y el conocimiento de las características que definen a cada uno de los destinos.

Considerando que los destinos tienen sus características comunes, es importante indicar que la lógica de construcción de las rutas turísticas, a más de ser temática, permite tener servicios, tratamientos y efectos curativos diferentes.

#### 4.4 Desarrollo de las rutas en la provincia del Azuay.

##### 4.4.1. Ruta del bienestar.

##### 4.4.1.1. Recursos

<b>RUTA 1: Ruta del Bienestar</b>	
<b>Itinerario</b>	<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Half Day (no hay mínimo de pax.)</li> <li>▪ Si requiere de vehículo para movilización.</li> <li>▪ Si requiere de los servicios de guía turístico.</li> <li>▪ Se sugiere usar ropa ligera, calzado cómodo, bloqueador solar; llevar terno y objetos para baño.</li> <li>▪ Por la belleza paisajística se recomienda llevar una cámara fotográfica.</li> </ul>
08h00	<p>Inicio de la ruta Monasterio del Carmen</p> <p>Costo del agua de pitimas \$0.30</p> 
08h40	<p>Spa Body Care</p> <p>Costo \$15.00</p> 
09h45	<p>Mirador de Turi</p> <p>No tiene costo</p> 

<p>10h30</p>	<p>Balneario Durán</p> <p>El costo de entrada a la piscina y tobogán es de \$2.50</p>	
<p>12h00</p>	<p>Hostería Durán</p> <p>El costo del masaje de medio cuerpo es de \$18.00</p>	
<p>12h30</p>	<p>Recorrido panorámico por el centro de la Parroquia.</p>	

#### 4.4.1.2. Datos generales y Guión

**Origen de la ruta turística:** Monasterio del Carmen.

**Culminación de la ruta turística:** Iglesia de Baños.

**Ubicación de la ruta turística:** Cantón Cuenca

**Estación recomendada para realizar la ruta turística:** Todo el año

**Duración estimada de la ruta turística:** ½ día

**Recorrido:** 12 Km

**Infraestructura turística:** Hotel Catedral, Restaurante Raymipamba, Agencia de Viajes Apullacta.

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Superestructura turística:** Itur, bancos y cajeros automáticos, vías de primer orden, servicios básicos.

**Guión:** Este recorrido de un medio día nos permite tratar y sanar las patologías, que se describen en el desarrollo del presente guión.

*La ruta inicia en la plaza de las flores entre las calles Sucre y Benigno Malo.*

El agua de pítimas es tradicional desde la época de la colonia cuando los indios que trabajan en los molinos del batan moliendo maíz y trigo, ubicados a orillas del río Tomebamba, debido al trabajo cansado que realizaban, acostumbraban salir hasta el convento del Carmen a tomar el agua, realizada a base de plantas medicinales como el toronjil, ataco, esencia de rosas, etc. Pues esta agua les reponía las fuerzas, eliminaba el cansancio y quitaba el dolor de los músculos; como el agua era tan refrescante y deliciosa, los indios pedían en quichua un “piti más” que en castellano significa “un poco más de agua”. Es así que poco a poco el nombre se arraiga en el lenguaje de las personas de la época y perdura hasta la actualidad. Pues a diario llegan un buen número de personas que compran el agua de pítimas famosa por curar enfermedades del sistema nervioso, sirve como reconstituyente y repara energías. Pero eso no es todo en cuanto a productos medicinales, las madres del convento son especialistas en elaborar jarabes, cremas, mermeladas, vinos, ungüentos que curan o previenen diversas enfermedades. Como por ejemplo el jarabe de pichón que sirve como reconstituyente postoperatoria, el ungüento de eucalipto, que cura el reumatismo.

*Después se tomara el transporte en las calles Sucre y Benigno Malo para dirigirnos hasta el Spa Body Care ubicado en la subida a la parroquia Turi.*

El spa Body Care si bien es un edificio moderno tiene una larga historia como portador de salud a través del ejercicio, su meta siempre ha sido trabajar por el bienestar físico y mental del paciente. La terapia programada para el tour es la



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

práctica de Yoga por lo que tenemos que dejar todas nuestras pertenencias en el Hall del spa incluido los zapatos. Esta terapia consiste en un sistema de control físico y mental basado en una filosofía hindú. Su versión occidental consiste en una serie de ejercicios y posturas que relajan el cuerpo y la mente, mejoran la coordinación de movimientos el estiramiento muscular y la respiración. Tiene efectos positivos en la tonificación de los músculos, la activación de la circulación sanguínea y el equilibrio mental, el tiempo de duración es de 1 hora.

*Después de la terapia tomamos el transporte hacia el mirador de Turi*

Desde este punto se puede observar la ciudad en todo su esplendor, se divisa algunas construcciones importantes de la ciudad como el estadio, la catedral, la cámara de industrias el único edificio que contrasta con la vista del resto edificación es por su altura y estructura; también se puede ver todo el recorrido de la Av. Solano y la confluencia de los ríos Tarqui y Yanuncay. Podemos admirar la iglesia de Turi y su belleza arquitectónica de estilo ecléctico en su interior se encuentra el señor de Belén, patrono del lugar, a quien sus fieles le ofrecen novenas y limosnas por haber aliviado sus males y problemas de salud. Este lugar es perfecto para realizar fotografía y admirar la ciudad en su conjunto.

Ya de regreso podemos observar la galería taller de Eduardo Vega, un ceramista y diseñador cuencano famoso por realizar series de cerámica única y de gran calidad.

*Nos dirigimos por la autopista hasta el balneario Durán mientras hacemos un recorrido panorámico por el sur de la ciudad.*

El balneario Durán es parte de la empresa turística Hostería Duran S.A. este balneario fue el primero en abrir sus puertas al público en la historia de Baños y en la historia de la empresa. Abrió sus servicios en los años treinta como respuesta a la constante búsqueda social de las aguas hirvientes de baños que servían para curar, la lepra, el reumatismo y la artritis; por ingesta eran eficaces para problemas del estómago. Características que se conservan hasta la actualidad y según



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

análisis se ha demostrado que el tipo de agua es bicarbonatada clorurada eficaz para problemas reumáticos, postraumáticos, alteraciones hepáticas, trastornos metabólicos, alteraciones diabéticas, procesos gastroentéricos, colitis, afecciones dispépticas y como cura de diuresis en inflamación de las vías urinarias, procesos osteoarticulares. Su aplicación puede ser por bebidas y baños. Después de un baño reparador nos dirigimos hasta la hostería para tomar un masaje relajador de medio cuerpo que nos dejara como nuevos.

*Terminado con los servicios en la hostería realizamos un recorrido panorámico por el centro de Baños.*

La parroquia Baños comparte nombre y actividades termales con el cantón Baños de la provincia de Tungurahua, fue famosa desde épocas de la colonia por sus aguas provenientes de fuentes volcánicas subterráneas y eficaces para sanar dolencias. Es la única parroquia balneario que posee la ciudad de Cuenca.

Aquí destaca la iglesia porque su construcción se asemeja a la catedral nueva de Cuenca, fue construida en el año de 1952, en su interior está la imagen de la virgen de Guadalupe patrona de la parroquia, las fiestas patronales de baños se realizan en el mes de Enero reuniendo a miles de personas devotas de la imagen.



4.4.1.3. Marca y mapa de la ruta

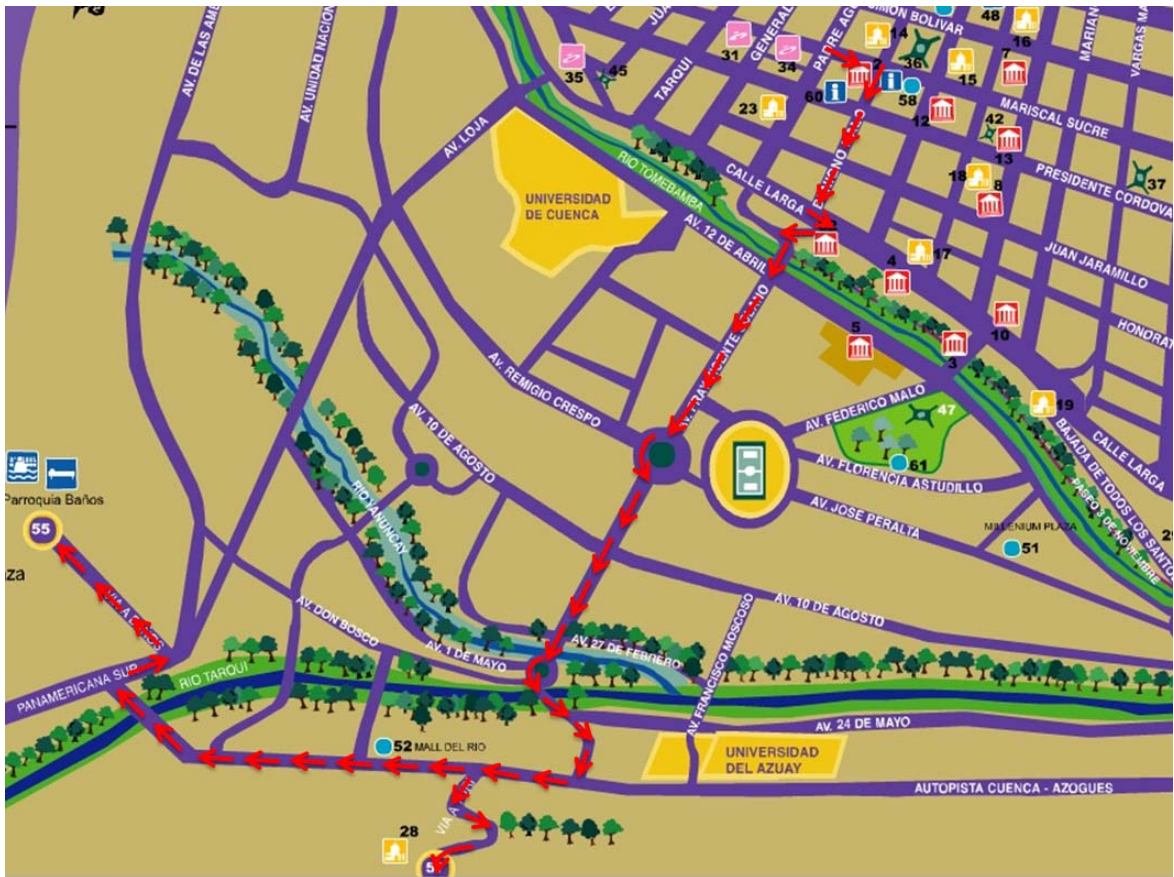


Fig. 146

Título: Mapa de la Ruta del bienestar.

Autor: Gladys Salinas

Fuente: www.cuenca.com.ec

Fecha: Febrero 13 2011

#### 4.4.2. Ruta del relax

##### 4.4.2.1. Recursos

<p><b>Itinerario</b></p>	<p><b>RUTA 2: Ruta del Relax</b></p> <p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1noche 2 días (no hay mínimo de pax)</li> <li>▪ Ruta opera los días Martes y Viernes con la plaza Rotary</li> <li>▪ Se requiere de vehículo para movilización.</li> <li>▪ Se requiere de los servicios de guía turístico.</li> <li>▪ Se sugiere usar ropa ligera, calzado cómodo, bloqueador solar; llevar terno y objetos para baño.</li> <li>▪ Por la belleza paisajística se recomienda llevar una cámara fotográfica.</li> </ul>	
<p><b>Día 1</b> 08h30</p>	<p>Inicio de la ruta Piedra de Agua Costo de la entrada \$10.00</p>	
<p>11h50</p>	<p>Plaza Rotary Costo \$2.00</p>	
<p>12h15</p>	<p>Salida hacia la Hostería Uzhupud Costo: \$60.00</p>	
<p>13h00</p>	<p>Check Inn en la Hostería y almuerzo Costo: \$71.66</p>	

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

<p>14h00</p>	<p>Balneario las Huacas Costo \$1.50</p>	
<p>19h00</p>	<p>Cena: Costo \$7.00</p>	
<p><b>Día 2</b> 08h00  09h00</p>	<p>Desayuno  Sauna de la Hostería No tiene costo</p>	
<p>10h00</p>	<p>Visita taller de macanas en Bullcay y fuente de agua cálcica Costo \$ 4.00</p>	
<p>10h50</p>	<p>Visita cantón Chordeleg No tiene costo</p>	
<p>11h45</p>	<p>Regreso a la ciudad de Cuenca Fin de los servicios</p>	

#### **4.4.2.2. Datos generales y Guión**

**Origen de la ruta turística:** Cantón Cuenca.

**Culminación de la ruta turística:** Cantón Chordeleg.

**Ubicación de la ruta turística:** Provincia del Azuay

**Estación recomendada para realizar la ruta turística:** Todo el año

**Duración estimada de la ruta turística:** 2 días

**Recorrido:** 63 Km

**Infraestructura turística:** Hostería Uzhupud, Restaurante de la misma hostería, Agencia de Viajes Río Arriba.

**Superestructura turística:** Itur, bancos y cajeros automáticos, vías de primer orden, servicios básicos, mercados de los cantones a visitar.

**Guión:** Este recorrido de dos días nos permite tratar y sanar las enfermedades que se describen en el desarrollo del guión, además de compartir con las personas de la región.

*Día 1 La ruta inicia en Piedra de Agua fuente termal y spa.*

Bienvenidos a este centro de salud que se encuentra ubicado en la parroquia Baños a 20 minutos del aeropuerto y del terminal terrestre de la ciudad de Cuenca, Piedra de agua es un lugar que combina perfectamente la arquitectura de las edificaciones con las aguas termales de Baños, para brindar al curista un espacio de total relajación y paz. En este momento nos disponemos a realizar una caminata por los senderos (caminerías), aquí tenemos la entrada a la hostería llamada puerta cósmica y desde este momento vamos a dejar todos nuestros problemas y nuestras energías negativas a un lado, para ingresar a Piedra de Agua renovados sin ninguna preocupación y dispuestos a salir como nuevas personas, aquí encontramos un huerto de plantas medicinales utilizadas por las personas del lugar para sanar el dolor de estómago, gripe, dolor de cabeza, cólicos, entre otras dolencias. En este momento nos encontramos en el garaje del





*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

spa y dentro del cráter del volcán Baños, que es un volcán inactivo desde donde provienen las aguas termales que tenemos en las piscinas. Ahora nos disponemos a visitar las instalaciones del área del balneario que incluye las piscinas de aguas termales, las duchas de lluvia, el turco, la cueva de masaje, el restaurante y las caminerías que vemos a continuación. Bienvenidos de nuevo y ahora pueden hacer uso de las instalaciones antes descritas, cabe recalcar que el consumo en el restaurante no está incluido en el paquete.

Los servicios ofrecidos en el balneario sirven para: mejorar la circulación sanguínea; curar y prevenir afecciones reumáticas, respiratorias, dermatológicas, inmunológicas y eliminar el estrés.

*Nos dirigimos por la Av. Loja, calle Tarqui, calle Gaspar Sangurima hasta la Plaza Rotary para tomar una limpia reparadora.*

Durante este trayecto nos dirigimos por la avenida Loja, el nombre de esta Av. se debe a que por aquí podemos salir a la ciudad de Loja y hacia la zona norte del Perú; la Av. Loja tiene dos partes la primera va a estar constituida por el barrio del Salado debido a que los caballos y las mulas que venían desde Loja y norte del Perú traían en su lomo sal para la ciudad de Cuenca y era esta la zona en la que se descargaba este producto, por este sitio transitaban las primeras líneas de buses de la ciudad por eso existe el bus que se llamaba el salado – Baños. La cruz que tenemos en la entrada de la ciudad, no es una cruz que marca uno de los límites; esta cruz era un lugar para pedir a dios que les acompañe en el viaje a las personas que salían de la ciudad de Cuenca y el puente que atravesamos era antiguamente el acueducto que llevaba agua a la ciudad, desde aquí tenemos una de las vistas más bonitas de la cúpula de la catedral de Cuenca sobre todo cuando están iluminadas es uno de los lugares favoritos para realizar fotografías. La segunda parte de la Av. Loja es una de las partes importantes también para la declaratoria de Cuenca como patrimonio Cultural de la Humanidad en esta zona



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

vamos a tener las casas de estilo colonial mejor conservadas de la ciudad debido a que estas casas no eran casas de habitación común sino eran más bien quintas de las familias que residían en la ciudad de Cuenca entonces, ese uso no tan a diario permitía que se mantenga de mejor manera y justamente aquí vamos a comenzar con el adoquín de la ciudad fijense que tanto a la derecha como a la izquierda se mantiene las casas con la fachada principal de la misma manera con la que estuvieron antes a pesar de ser restauradas, la teja, los pilares, la madera, las ventanas, el tamaño, los colores son cosas que todavía se mantienen.

*Nos dirigimos por la calle La Condamine*

La calle Condamine lleva este nombre debido, a que José María de la Condamine miembro de la misión Geodésica Francesa (1736), vivió en una de estas casas, hoy en día podemos ver personas que realizan trabajos en latón, hojalata y a los peluqueros más antiguos de la ciudad. En la calle Tarqui vamos a encontrar todo lo que son sombreros de paja toquilla y de paño, también vamos a encontrar los bordados de la pollera, los trajes típicos de la chola cuencana y los trajes que se hacen para el Niño Dios en la época navideña, podemos observar la parte posterior de la iglesia del cenáculo, como símbolo de una ciudad fundada por lo españoles, es la iglesia que está dedicada a la custodia de la hostia consagrada. En esta cuadra vamos a observar la mayor parte de casas republicanas, que tienen reparaciones en yesería, columnatas, hierro fundido y son casas de dos pisos, diferentes a las casas de estilo colonial.

*Tomamos la calle Gaspar Sangurima*

Ahora nos dirigimos por hacia la Plaza Rotary, un lugar en donde se expenden artesanías de todo tipo y en donde se encuentran las cholos cuencanas originales, quienes vestidas de pollera, blusa, sombrero y paño, están dispuestas a atender al cliente y entregarle uno que otro secreto de cómo utilizar los productos



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

medicinales que se compran. Precisamente son en estos lugares en donde se puede palpar la riqueza cultural de la ciudad, a través de la sabiduría y conocimientos de las personas, quienes por medio de plantas medicinales y uno que otro elemento como el huevo fresco de gallina, realizan las limpiezas para curar del susto y del ojo a los niños y además eliminan el estrés en los adultos. Las limpiezas se realizan los días martes y viernes días propicios para realizar esta actividad. Además aquí se puede encontrar un surtido completo de plantas medicinales como: ruda, eucalipto, floripondio, santa maría, romero, manzanilla, menta, alcahofa, etc.; frutas medicinales como: chamburo, siglalon, tomate de árbol, naranja, limón, rábano; y productos medicinales como: miel de abeja, mishqui, cuy, huevos de pato, de ganso, de paloma, etc. Productos utilizados para calmar el dolor de estómago, debilidad cerebral, infecciones del aparato digestivo y respiratorio, eliminar el estrés, aliviar el reumatismo y mejorar la circulación

*Nos dirigimos hacia la Hostería Uzhupud.*

El cantón Paute se encuentra ubicado en el Noreste de la provincia del Azuay, aproximadamente a 45 kilómetros de la ciudad de Cuenca, a 2100 m.s.n.m. su clima sub tropical-templado permite la producción de una gran variedad de flores y frutos, por esta razón es conocido como “La tierra de las flores y las frutas”. Su temperatura oscila entre los 18 y 19°C. En este cantón las posibilidades son varias pudiendo practicar deportes de aventura como parapente, kayak, senderismo y escalada, comprar artesanías realizadas en cartón, madera o hilo, disfrutar de la gastronomía como el pollo a la brasa o el chancho a la Barbosa en la parroquia El Cabo o beber Zhumir la bebida típica del austro del país y que se elabora a partir del jugo de caña de azúcar, en el sector del mismo nombre, también se puede disfrutar de la Yahuana una bebida no alcohólica hecha a base de frutas como: el babaco, piña y naranjilla.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

En la hostería Huertos de Uzhupud vamos a dejar nuestras pertenencias, tomamos el almuerzo y nos dirigimos hacia el Balneario las Huacas, en donde podemos disfrutar de las propiedades curativas de las aguas sulfurosas que sirven para curar patologías como: reumatismos, enfermedades de las vías respiratorias, dermatosis, secuelas quirúrgicas, afecciones ginecológicas, traumatismos, afecciones del aparato digestivo, entre otros. Si deseamos podemos aplicar en nuestra piel el barro conocido como peloides que sirven para curar o prevenir: eczemas, psoriasis, reumatismos articulares, artritis, etc. Después de la visita regresamos a la hostería y la cena será a las siete de la noche.

*Día dos Hostería Uzhupud:* Después del desayuno hacemos uso de la sauna para eliminar toxinas y empezar nuestro recorrido artesanal.

La ruta sigue en el Cantón Gualaceo: Ubicado en la parte nor-oriental de la provincia del Azuay, a 36 km. de la ciudad de Cuenca, situado a 2.330 m.s.n.m. con una temperatura promedio de 17°C. Nombrado “Patrimonio Nacional de la Nación” por su arquitectura colonial el año 2002.

El valle es muy importante por su riqueza productiva y artesanal. Existen campos sembrados de huertos frutales y vegetales por lo que se le conoce como “El jardín del Azuay”, la gastronomía local es una de las más variadas y exquisitas de la provincia, destacándose el delicioso “hornado” con llapingachos, ensalada y mote pelado, y la bebida típica llamada “Rosero”, preparada a base de harina de maíz mezclada con frutas tropicales. La producción artesanal de este cantón se la puede apreciar en Bullcay en donde se puede comprar tejidos de lana, las famosas macanas (paños de hilo), teñidos con la técnica del Ikat y telar de cintura, en el centro del cantón se puede encontrar tejidos en paja toquilla, cestería, bordado, calzado y artesanías en madera.





*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

En Bullcay visitamos el taller de tejidos con la técnica del Ikat de don José Jiménez e ingresamos para observar y si se desea tomar un poco de las aguas con calcio que brotan dentro de su propiedad y que son consideradas como antialérgicas, sedantes y antiinflamatorias.

*Nos dirigimos hasta Chordeleg.*

*Cantón Chordeleg*: Su nombre significa chorro de oro. Se ubica al sureste de la sierra ecuatoriana, a 42 Km. de la ciudad de Cuenca, a una altura aproximada de 2.390 m.s.n.m. con una temperatura de 16°C. Este cantón es conocido a nivel internacional por su trayectoria artesanal, cultural y turística. Las joyerías están ubicadas en el centro histórico del cantón en donde se puede tomar fotografías de la iglesia, descansar en el parque mientras se observa cómo se desarrolla la vida de las personas del cantón. Ahora vamos a visitar la joyería zhirogallo y observar toda la variedad de trabajos en oro y plata que posee esta pequeña industria, después visitamos el museo de la candonga más grande del mundo, es así como se denomina a los aretes que se realizan en este lugar debido que son elaboradas a mano a base de hilos de plata con figuras finamente labradas. En este museo podemos ver todo el proceso de fabricación de las joyas y un poco de la historia de este pueblo artesanal.

4.4.2.3. Marca y mapa de la ruta.



Fig. 147

Título: Mapa Ruta del Relax.

Autor: Gladys Salinas



Fuente: <http://maps.google.com/maps>.

Fecha: Febrero 20 2011

#### 4.5 Ruta de la provincia de Loja.

##### 4.5.1. Ruta de la armonía y la paz

##### 4.5.1.1. Recursos

<b>Itinerario</b>	<b>RUTA 1: Ruta de la armonía y la paz</b>	
	<b>Recomendaciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1noche 2 días (mínimo de pax 5)</li> <li>▪ Se necesita de Guía local</li> <li>▪ Es necesario transporte para el recorrido de diferentes lugares</li> <li>▪ Por la belleza paisajística se recomienda llevar una cámara fotográfica.</li> </ul>	
<b>Día 1</b> 08h00	Inicio de la ruta Cantón Saraguro.  Costo Total para 5 pax \$260.13. Total por pax \$52.03	
12h00	Almuerzo en el hostel Achik Wasi	
12h30	Salida hacia la comunidad de Gera	

17h00	Salida hacia la ciudad de Loja Hospedaje y desayuno en el hotel Victoria  Costo	
Día 2  09h00	Alivinatu Costo total para 5 pax \$275.00 Costo para cada pax \$55.00	
12h00	Almuerzo en Alivinatu Fin de los servicios	

#### 4.5.1.2. Datos generales y Guión

**Origen de la ruta turística:** Cantón Saraguro.

**Culminación de la ruta turística:** Cantón Loja.

**Ubicación de la ruta turística:** Provincia de Loja.

**Estación recomendada para realizar la ruta turística:** Todo el año

**Duración estimada de la ruta turística:** 2 días

**Recorrido:** 90 Km

**Infraestructura turística:** Hotel Victoria, Restaurante Alivinatu, Agencia de Viajes Apullacta.

**Superestructura turística:** Itur, bancos y cajeros automáticos, vías de primer orden, servicios básicos.



***“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”***

***Autor: Gladys Salinas***

**Guión:** Este recorrido de dos días nos permite tratar y sanar las dolencias que se describen a continuación. Además esta ruta permite combinar las tradiciones ancestrales de sanación con los métodos más modernos de curación.

*Día 1 Cantón Saraguro*

Esta ruta nos lleva a través de idílicos paisajes de montañas y valles de la región, en donde están arraigadas las tradiciones y costumbres de respeto por la vida y la Pachamama (tierra), heredadas de las civilizaciones precolombinas y que han pasado de generación en generación hasta nuestros días, por lo que merecen especial consideración y vale conocerlas.

Cantón Saraguro: Ubicado a 64 Km. de la ciudad de Loja con una temperatura promedio de 14°C y una altitud de 2520 m.s.n.m. después de Otavalo constituye el segundo centro indígena más importante del Ecuador, pues aquí se conserva toda la autenticidad de las comunidades incaicas por sus tradiciones, su vestimenta, el idioma y el cultivo de sus tierras. La ganadería y la agricultura son sus fuentes de riqueza y sustento.

En ninguna otra región se encuentran rituales de sanación y energetización, combinados con gastronomía y clima saludable, como aquí en Saraguro, uno de los cantones más sobresalientes de Loja. Estas actividades se realizan como parte de los paquetes de turismo comunitario que oferta la operadora de turismo Saraurku. El paquete incluye partida desde Saraguro en vehículo hasta la entrada a Ñamarin, caminata hacia el sitio sagrado del Baño del Inka, en este recorrido realizaremos algunas paradas de descanso hasta llegar al Baño del Inca, aquí degustaremos de la tonga (refrigerio) preparado con productos orgánicos cultivados por la comunidad y nos preparamos para participar de todo un ritual de energetización y florecimiento con los taitas y mamas de la comunidad. Este ritual nos permite eliminar males energías, el estrés y el cansancio mental y espiritual. Almuerzo típico en el restaurante de la hostel comunitaria Achik Wasi.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

Continuamos nuestro recorrido por un escenario tranquilo y el silencio rodeado de montañas rocosas hasta la Comunidad de Gera, durante esta travesía apreciaremos un impresionante sistema de terrazas (Inka-Cañari), sistema de cultivo que lo utilizan hasta la actualidad sus descendientes, en la comunidad de Gera disfrutaremos de la tradicional bebida el wajango, donde nos explican el proceso de su elaboración y su contenido medicinal, regreso a Saraguro.

*Nos dirigimos hasta la ciudad de Loja y nos hospedaremos en el Hotel Victoria.*

Cantón Loja: La capital de la provincia de Loja, está ubicada a 2100 m.s.n.m. posee un clima templado con una temperatura que oscila entre los 16° y 21°C. Ofrece al visitante una variedad de actividades y atractivos naturales y culturales como museos, iglesias, parques, monumentos, plazas, corredores naturales, zoológicos, gastronomía y diversión.

Después de desayunar nos dirigimos hacia el centro de salud natural Alivinatú en donde nos espera la Dra. Carmita Jara, para las instrucciones las secuencias de la terapia y de cómo utilizar la cama de biomagnetismo, los baños de cajón y el hidromasaje. Estas actividades nos ayudan a eliminar problemas de estrés, afecciones del sistema inmunológico, afecciones del sistema circulatorio, dolores lumbares, afecciones del sistema linfático y respiratorio, contracturas musculares y afecciones dermatológicas.



4.5.1.3. Marca y mapa de la ruta



Fig. 148

Título: Mapa de la ruta armonía y paz




Autor: Gladys Salinas

Fuente: [www.lojanos.com](http://www.lojanos.com)

Fecha: Febrero 27 2011

4.5.2. La ruta del wellness

4.5.2.1. Recursos

<p><b>Itinerario</b></p>	<p><b>RUTA 2: Ruta del wellness</b></p> <p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 día</li> <li>▪ Es necesario transporte para el recorrido de diferentes lugares</li> <li>▪ Se sugiere usar ropa ligera, calzado cómodo, bloqueador solar; llevar terno y objetos para baño.</li> <li>▪ Por la belleza paisajística se recomienda llevar una cámara fotográfica.</li> </ul>	
<p>09h00</p>	<p>Inicio de la ruta Hostería Madre Tierra</p> <p>Costo \$100.00</p>	
<p>10h00</p>	<p>Ciclismo</p>	
<p>12h30</p>	<p>Almuerzo</p>	
<p>13h30</p>	<p>Hostería Agua de Hierro</p> <p>Costo \$50.00</p>	
<p>15h30</p>	<p>Fin de los servicios</p>	



#### **4.5.2.2. Datos generales y Guión**

**Origen de la ruta turística:** Parroquia Vilcabamba.

**Culminación de la ruta turística:** Parroquia Vilcabamba.

**Ubicación de la ruta turística:** Provincia de Loja.

**Estación recomendada para realizar la ruta turística:** Todo el año

**Duración estimada de la ruta turística:** 2 días

**Recorrido:** 20 Km.

**Infraestructura turística:** Hostería Madre Tierra, Restaurante de la hostería Agua de Hierro, Agencia de Viajes Rio Arriba.

**Superestructura turística:** Itur, bancos y cajeros automáticos, vías de primer orden, servicios básicos.

**Guión:** Este recorrido de un día nos permite tratar y sanar las patologías que se describen a continuación.

La parroquia San Pedro de Vilcabamba está ubicada a 52 kilómetros aproximadamente de la ciudad de Loja, a una altitud de 2.200 m.s.n.m. con una temperatura que oscila entre 13 y 24°C, es el lugar ideal para pasar unas vacaciones inolvidables entre amigos o en familia. Conocida a nivel internacional como el valle de los longevos, debido a la gran cantidad de años que viven sus habitantes. Los factores de la longevidad en Vilcabamba son el clima primaveral, la dieta simple y saludable, la pureza del agua, ejercicio físico y el aire limpio. Las propiedades curativas del agua de los ríos Chamba y Uchima son recomendables para eliminar el colesterol, curar el reumatismo, reducir el riesgo de osteoporosis y reducir el riesgo de enfermedades cardiovasculares; el clima del valle favorece el buen funcionamiento del corazón; la ausencia de cambios bruscos de temperatura y el aire limpio impiden infecciones respiratorias; además el ejercicio físico, la dieta simple y saludable, ayuda a que las personas del lugar puedan vivir más de 100 años, y permite a los turistas curar sus dolencias.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

Las actividades inician en la Hostería Madre tierra, en donde vamos a practicar shiatsu para eliminar el estrés y liberar tensiones, a continuación son ponemos nuestros equipos para practicar ciclismo por las calles tranquilas del pueblo, mientras recorremos el lugar podemos tomarnos unas cuantas fotografías y beber aguas del rio Chamba, que pasa muy cerca de la hostería. Este recorrido en bicicleta incluye la visita al parque central, fábrica de agua Vilcavida y tienda de artesanías El Tucán.

Después de un nutritivo almuerzo, nos dirigimos hacia la hostería Agua de Hierro en donde tomaremos un paquete de spa especial, que Incluye los siguientes tratamientos: tratamiento facial y capilar, exfoliación corporal, reflexología podal, turco y lodoterapia. La ejecución del tratamiento es el siguiente:

1. Aplicación de sábila en el cabello, para hidratar el cuero cabelludo.
2. Limpieza facial y el ingreso al turco para abrir los poros y activar la circulación.
3. Exfoliación con sal marina
4. Baño de arcilla
5. Ducha
6. Reflexología podal.

*Las áreas de acción son:* eliminación del estrés, alteraciones dermatológicas, celulitis, problemas circulatorios, danos capilares.

4.5.2.3. Marca y mapa de la ruta

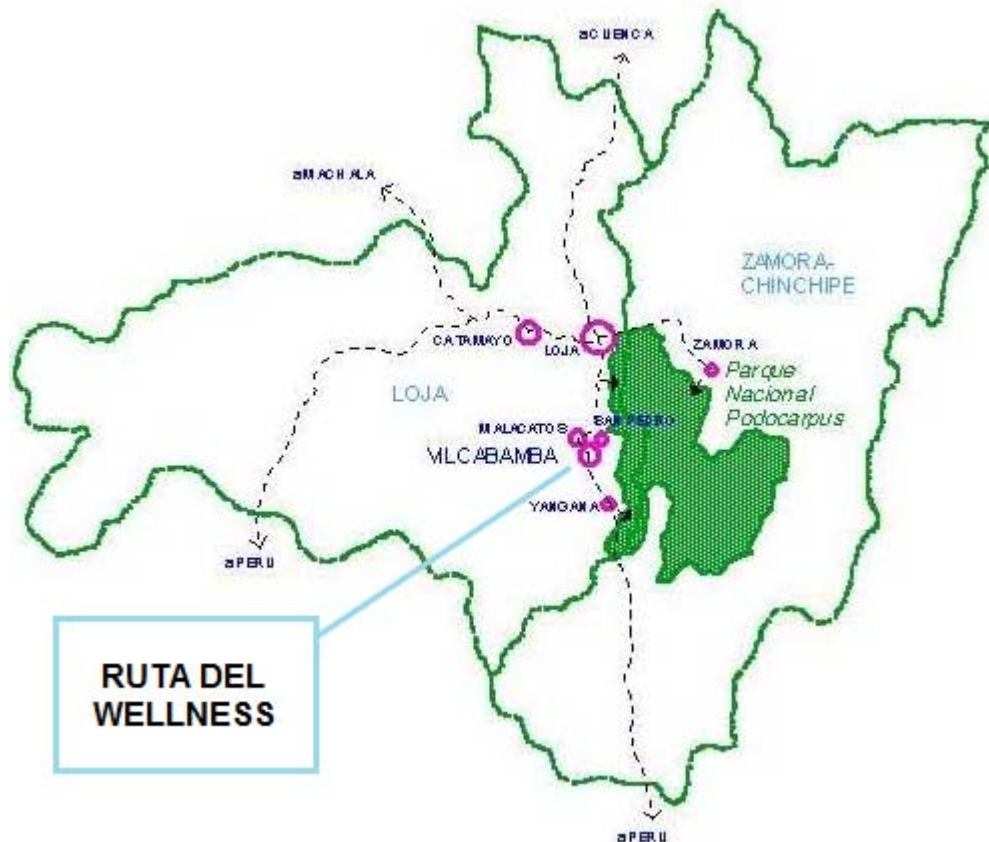


Fig. 149

Título: Mapa de la ruta del wellness

Autor: Gladys Salinas

Fuente: [www.exploringecuador.com](http://www.exploringecuador.com)

Fecha: Marzo 15 2011


**4.6. Ruta de la provincia de Zamora Chinchipe.**

**4.6.1. Ruta de Uchurpuga<sup>76</sup>**

**4.6.1.1. Recursos**

<b>RUTA 1: Ruta de Uchurpuga</b>	
<b>Itinerario</b>	<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1noche 2 días (no hay mínimo de pax)</li> <li>▪ Se necesita de Guía local</li> <li>▪ Es necesario transporte para el recorrido de diferentes lugares</li> <li>▪ Por la belleza paisajística se recomienda llevar una cámara fotográfica.</li> </ul>
<p><b>Día 1</b> 08h00</p>	<p>Inicio de la ruta Cascada La poderosa</p> <p>Costo \$2.00</p> 
<p>10h00</p>	<p>Recorrido por las orillas de los ríos Bombuscaro Zamora más parque central</p> <p>No tiene costo</p> 
<p>12h00</p>	<p>Almuerzo en restaurante Kawe Costo \$7.00</p>
<p>13h00</p>	<p>Check Inn Hostería El Arenal y tarde en el área de la piscina</p> <p>Costo \$ 33.00</p> 

<sup>76</sup> **Uchurpuga:** En idioma shuar significa salud

<p><b>Día 2</b></p> <p>09h00</p>	<p>Visita al spa Beauty and fitness spa</p> <p>Costo: \$30.00</p>	
<p>10h30</p>	<p>Visita al centro histórico del Cantón y Orquideario Municipal</p> <p>Costo \$2.00</p>	
<p>12h00</p>	<p>Fin de los servicios</p>	

#### 4.6.1.2. Datos generales y Guión

**Origen de la ruta turística:** Cantón Zamora.

**Culminación de la ruta turística:** Cantón Yantzaza.

**Ubicación de la ruta turística:** Provincia de Zamora Chinchipe.

**Estación recomendada para realizar la ruta turística:** Todo el año

**Duración estimada de la ruta turística:** 2 días

**Recorrido:** 43 Km.

**Infraestructura turística:** Hostería El Arenal, Restaurante Kawe, Agencia de Viajes Operadora Bioaventura.

**Superestructura turística:** Itur, bancos y cajeros automáticos, vías de primer orden, servicios básicos.

**Guión:** Este recorrido de dos días nos permite tratar y sanar las enfermedades que se describen en el guión. Esta ruta se desarrolla en medio de la naturaleza, aves y cascadas, permitiendo al visitante conocer y compartir la belleza de esta parte del oriente ecuatoriano.

Cantón Zamora: Se encuentra ubicado al Noroccidente de la Provincia de Zamora Chinchipe, a una altitud 970 m.s.n.m., posee una temperatura entre 18 y 22°C. y



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

un clima subtropical húmedo. Posee un cúmulo de atractivos naturales como cascadas, diversidad de aves, ríos, flora y fauna; además posee una rica gastronomía y una variedad de servicios a disposición del turista.

Desde el inicio de la ruta en el Parque Nacional Podocarpus se siente un ambiente de paz y tranquilidad en medio del murmullo de las cascadas, el trineo de las aves, el aire puro que ofrece esta parte de la selva amazónica, este ambiente de relax se complementa cuando se visita la cascada la Poderosa y se disfruta de un refrescante y energizante baño en sus cristalinas aguas. Después se recorre por el centro de la ciudad, observando la iglesia, el reloj más grande del mundo y los monumentos de la etnia shuar y Naya<sup>77</sup> y se camina por las orillas del río Bombuscaro y Zamora Continuando con la ruta se visita el restaurante Kawe y se disfruta de un almuerzo a base de ancas de rana, recomendadas en los siguientes problemas: anemia, debilidad cerebral, nervios, impotencia sexual, afecciones bronquiales; en la tarde se descansa en la hostería El Arenal y se hace uso de las instalaciones del área de la piscina, ideales para eliminar tensiones y el estrés.

*Día 2, traslado al Cantón Yantzaza.*

Cantón Yantzaza: Se encuentra ubicada en la ribera del río Zamora, sobre el Valle de Yantzaza o Valle de las Luciérnagas, a 43 Km. del cantón Zamora, posee una temperatura promedio de 23°C, a una altitud de 887m.s.n.m. Este cantón es muy importante dentro del desarrollo comercial y económico de la provincia, como parte de su actividad turística ofrece un sinnúmero de atractivos disponibles para el turista, caminatas, practicar fotografía, visitar ranarios y criaderos de caracoles, visitar cultivos de plantas propias de la zona, etc.

---

<sup>77</sup> **Monumento a Naya o la Chapetona:** es el personaje principal de la obra literaria, escrita por el sacerdote Lojano Manuel Belisario Moreno, quien describe una serie de acontecimientos entorno a una joven mestiza nacida en Zamora, descendiente de un militar español y una princesa Inca.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

Aquí visitamos beauty fitness and spa y nos preparamos para tomar un masaje anti estrés y reductor más fangoterapia. Una vez terminada la sesión visitamos el parque central, la iglesia y nos dirigimos hacia el orquideario municipal para observar un sinnúmero de especies de orquídeas que aquí cultivan.

**4.6.1.3. Platos típicos y nutritivos que se ofrecen en la zona:** ancas de rana, caldo de coroncho, tilapia tostada, estofado de pollo criollo, armadillo asado con yuca, mote y ensalada, torta de hormigas culonas, seco o caldo de yamala. Todos estos platos tienen un alto valor proteínico y nutritivo, que sirven para curar la anemia, problemas con la digestión y circulación de la sangre, afecciones reumáticas, respiratorias y cardíacas. Entre las bebidas populares está la chicha de chonta, leche de tigre, siete alipios, vino de frutas, agua de guayusa, siete pingas, agua de begonia, samique, entre otras. Que tienen poderes curativos, sirven de reconstituyentes y afrodisiacos, cabe recalcar que algunos tienen licor en su composición por lo que en exceso se pierden las propiedades.

**Glosario de gastronomía típica de la Provincia de Zamora Chinchipe**

**Agua de begonia:** Bebida oficial del cantón Yacuambi, es el trago añejo y mezclado con la flor de begonia que le da una coloración rojiza.

**Coroncho:** es un pez que vive en las aguas de la amazonía.

**Leche de tigre:** Licor preparado a base de pescado, mariscos, ajíes, jugo de limón y condimentos como el cilantro, sal, ajo, pimienta, cebolla y apio.

**Samique:** Bebida oficial del cantón Nangaritza, es fermentado a base de caña de azúcar con la cáscara de samique, árbol que se desarrolla en la orilla de los ríos.

**Siete alipios:** Bebida preparada a base de venas de toro, dos pollos, especerías y ojos de vaca, que se mezclan con trago y se deja fermentar por un mes.

**Siete pingas:** Licor preparado a base de pulpa de frutas del lugar, puesta a fermentar con trago.

**Yamala:** Es un cuadrúpedo que vive en la amazonia parecido a un cerdo y de color café rayado.

4.6.1.4. Marca y mapa de la ruta



Fig. 150

Título: Mapa de la ruta de la Uchurpuga

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Honorable Consejo Provincial de Zamora Chinchipe

Fecha: Marzo 13 2011



#### 4.6.2. Ruta de Tzunki<sup>78</sup>

##### 4.6.2.1. Recursos

<b>Itinerario</b>	<b>RUTA 2: Ruta de Tzunki</b>	
	<b>Recomendaciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1noche 2 días (no hay mínimo de pax)</li> <li>▪ Se necesita de Guía local</li> <li>▪ Es necesario transporte para el recorrido de diferentes lugares</li> <li>▪ Por la belleza paisajística se recomienda llevar una cámara fotográfica.</li> </ul>	
<b>Día 1</b> 11h00	Inicio de la ruta Cascada Laguna negra  No tiene costo	
13h00	Almuerzo y Check Inn en Yankuam Lodge  Costo: 70.00	
14h00	Visita cascada El Vino y senderos del Lodge	
<b>Día 2</b> 08h30	Visita a la comunidad de Shaimi.  Costo: \$70.00	
09h30	Ritual de Shamanismo	
12h00	Almuerzo	
13h00	Regreso a Nangaritza Fin de los servicios	

<sup>78</sup> **Tsunki:** En idioma shuar significa hombre purificador

#### **4.6.2.2. Datos generales y Guión**

**Origen de la ruta turística:** Cantón Nangaritza.

**Culminación de la ruta turística:** Cantón Nangaritza.

**Ubicación de la ruta turística:** Provincia de Zamora Chinchipe.

**Estación recomendada para realizar la ruta turística:** Todo el año

**Duración estimada de la ruta turística:** 2 días

**Recorrido:** 150 Km.

**Infraestructura turística:** Yankuam Lodge, Alimentación en la comunidad de Shaimi, Agencia de Viajes Operadora Bioaventura.

**Superestructura turística:** Itur, vías de segundo orden, servicios básicos.

**Guión:** Este recorrido de dos días nos permite tratar y sanar las enfermedades que se describen en el guión.

Cantón Nangaritza: Ubicado a 74 Km. de la ciudad de Zamora, Nangaritza es conocido por ser el principal asentamiento de la etnia Shuar y uno de los sitios con las últimas extensiones de bosques nativos no alterados de la provincia, conocido como el Alto Nangaritza. Su clima es subtropical cálido húmedo con una temperatura que oscila entre los 15 a 35°C, y una altitud de 850 m.s.n.m. Es un cantón ganadero y agrícola por excelencia, posee una gastronomía variada y combinada con platos típicos y otros provenientes de otras provincias cercanas.

Esta ruta permite conocer como los habitantes del cantón Nangaritza utilizan los elementos de la selva como un medio de curación y sanación, además permite disfrutar de la gastronomía típica del lugar, conocer las propiedades curativas de las plantas medicinales de la zona, observar minas de oro, cuevas y cascadas.

La ruta se desarrolla en el alto Nangaritza cerca de la frontera con Perú, a una altura de 500 m.s.n.m. con un clima tropical húmedo, y una temperatura promedio de 20°C. Permite visitar la laguna negra ubicada a 25 minutos desde el Puerto las

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

Orquídeas, se camina 3 minutos hasta encontrar la cascada; esta debe su nombre porque al ir ascendiendo a ella se va subiendo unos peldaños, la cascada al estar provista de gradas de piedra, permite caminar sin dificultad sobre ella y subir hasta su límite; no es profunda y se puede disfrutar de un delicioso baño, su agua es de color café por los minerales y la vegetación que contiene. Después se almuerza en Yankuam Lodge y se visita la cascada del vino debe su nombre al color de su agua, tiene 30 m de altura y 8 m de profundidad, no es peligrosa y se puede disfrutar de un delicioso baño. Después de haber pasado un día visitando las cascadas, tomando un baño desestresante en las mismas y después de haber observado su flora y su fauna, temprano en la mañana la ruta nos conduce hasta la comunidad shuar de Shaimi, en donde nos esperan los shamanes listos para un limpia revitalizadora, para eliminar las malas energías y empezar como nuevos. Esta comunidad nos permite alimentarnos sana y nutritivamente a base de chicha de yuca y pescado con plátanos, mejorar nuestro físico con caminatas por la selva y ampliar nuestro conocimiento con una explicación de las plantas medicinales de la zona.

**4.6.2.3. Marca y mapa de la ruta**





Fig. 151

Título: Mapa de la ruta de Tzunki

Autor: Gladys Salinas

Fuente: Honorable Consejo Provincial de Zamora Chinchipe

Fecha: Marzo 21 2011

Es así como terminamos la elaboración de las rutas de turismo de salud en las tres provincias sujeto de estudio, las mismas están elaboradas tomando en cuenta los resultados de las entrevistas y encuestas realizadas en el capítulo tres. Es importante recalcar que los costos de los servicios están sujetos a variación a igual que las actividades ofrecidas por los centros.



## **GLOSARIO DE TERMINOS RELACIONADOS CON EL TURISMO DE SALUD**

### **Introducción**

Para comprender mejor términos y frases que he utilizado en el desarrollo de esta tesis y para estar al día en conceptos relacionados con el turismo de salud, he considerado que es muy importante desarrollar un glosario, que contenga términos y técnicas muy variadas, algunas de ellas relacionadas con antiguos tratamientos de origen milenario, y otros nuevos y novedosos, que se aplican en balnearios, institutos de talasoterapia, centros spa y de beauty farms.

A continuación se presenta una serie de conceptos relacionados con el turismo de salud. Cabe recalcar que como todo concepto, es posible que tenga más de una definición considerada correcta, sin embargo, por razones de espacio en este glosario se incluyen aquellos términos más utilizados en la actividad turística de salud.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Acupuntura:** Proviene del latín “acus” aguja, y “pungere”: punción. Es una técnica de medicina tradicional china que conlleva la inserción y la manipulación de agujas en el cuerpo con el objetivo de restaurar la salud y el bienestar en el paciente.

**Aeróbicos:** Son ejercicios que se practican durante un largo período de tiempo, elevando la frecuencia cardíaca; por lo que se necesita de una gran cantidad de oxígeno para quemar grasas y azúcar, el ejercicio aeróbico más común es la caminata.

**Agua Mineral:** El agua mineral hace referencia a las aguas que contienen no sólo sales y minerales, sino que tienen además otras sustancias disueltas como sales, compuestos sulfurados y gases que alteran su sabor, la vuelven efervescente o le dan un valor terapéutico. El agua mineral puede ser preparada o puede producirse naturalmente.

**Agua mineromedicinal:** Agua caliente o fría que contiene elementos químicos, capaces de producir efectos terapéuticos en el organismo, este tipo de agua no puede tener efecto si es preparada.

**Algoterapia:** Aplicación tópica de algas marinas ya sea en forma de baños o localmente. (San José Arango. Curhoteles: el turismo de salud 21).

**Alpha de desintoxicación:** Es una máquina que permite eliminar toxinas a través de la sudoración.

**Apiterapia:** Proviene del latín “apsis”, abeja. Es una terapia que utiliza el veneno de abejas, para el tratamiento de muchas enfermedades, también utiliza los productos que este pequeño insecto nos proporciona como: miel, polen, propóleo, jalea real. Indicada en casos de artritis, artrosis, diabetes, lumbalgias, entre otras. (www.apiterapia.cl)



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Aromaterapia:** Utiliza los olores como estímulo sensorial, aplica también aceites esenciales extraídos de plantas para aumentar la salud general y proporcionar buen aspecto. Cada aceite tiene su aroma característico y un perfil terapéutico propio. Algunos de los aromas utilizados en esta técnica son: El jazmín, la mejorana, la menta entre otros. (San José. Curihoteles: el turismo de salud 21).

**Balneoterapia:** Es la rama de la medicina o terapéutica que estudia los efectos de las aguas minero-medicinales sobre el organismo, su administración, indicaciones y contraindicaciones, es también conocida bajo los términos de hidrología médica o crenoterapia. ([www.abalnearios.com](http://www.abalnearios.com))

**Baño en temazcal:** Proviene del náhuatl “*temas*” vapor y “*calli*” casa. Es una casa de baño de vapor, que contiene hierbas medicinales, para limpiar la piel y a prevenir ciertas enfermedades. El baño puede ser una caseta en forma de cúpula de pequeña dimensión construida con mantas, petates o pieles sobre varas, o edificaciones de ladrillo y cemento. (temazcal, [www.mundomaya.com.mx](http://www.mundomaya.com.mx))

**Baño polar:** Al contrario que el baño de vapor este sistema consiste en emanar al cuerpo vapores fríos.

**Baño turco:** Baño de vapor en cabina que produce relajación, vasodilatación y sudoración, y al que se le pueden añadir diferentes aceites esenciales. (Glosario del turismo de salud, [www.spanatura.com](http://www.spanatura.com)).

**Baños de cajón:** Como su nombre lo dice son estructuras pequeñas hechas de madera, en el cual se aplica vapor caliente directamente al cuerpo en cubículos personales, en secuencias de cinco minutos se realiza un baño de contraste con agua fría de manantial, y energética. Sirve para eliminar células muertas, toxinas, estrés, etc.

**Baños de vapor azufrados de arteza:** Consisten en depositar agua azufrada caliente o fría en una tina de madera denominada *arteza*; los baños están formados por una tina y un área de vestidor.

**Baños termales de contraste (frío/calor):** Se los realiza mediante cambios de temperatura, lo cual ejerce una gimnasia vascular al vasodilatar con el calor y vasocontraer con el frío, esto ayuda a eliminar la retención sanguínea y los líquidos en las extremidades.

**Biomagnetismo:** Aplicación de imanes de una determinada fuerza y polaridad en puntos específicos del cuerpo, se consigue mejorar la salud del paciente en el caso de: hongos, bacterias, virus, diabetes, artritis y otras.

**Cabinas de rayos uva o solarium:** Utilizados para broncear la piel artificialmente.

**Camas de agua:** Cama con una cámara interior sellada llena de agua, y que puede estar conectada a un sistema que produzca vibraciones que simulen un masaje. ([www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com))

**Capoeira:** Es una expresión cultural de lucha de origen afrobrasileño y desarrollada en Brasil, que engloba diversas facetas o estados.

**Cieno sapropélico:** Barro que contiene sedimentos y restos de plancton, utilizado en el tratamiento de las afecciones reumáticas y dermatológicas

**Circuito hidrotermal:** Es un recorrido por diferentes balnearios y espacios dedicados a la cura con agua pertenecientes a una ciudad o varias ciudades, que termina en el mismo lugar en donde inicia.





**Chocoterapia:** Terapia a base de chocolate, con beneficios para la piel.

**Climaterapia:** Tratamiento de enfermedades por las influencias climáticas. (San José Arango. Curhoteles: el turismo de salud 21).

**Cosmiatría:** Es la evolución de la cosmetología como una ciencia, que busca la armonía y la perfección en la belleza humana, utilizando hidratantes, nutritivos, humectantes, exfoliantes, calmantes, desinflamantes, protectores, etc.

**Crenoterapia:** Uso terapéutico de las aguas mineromedicinales. (San José Arango. Curhoteles: el turismo de salud 21).

**Cromoterapia:** Utiliza los colores como estímulo visual. (San José Arango. Curhoteles: el turismo de salud 21).

**Cura con kumis:** El kumis es un producto lácteo hecho a partir de la fermentación de la leche de yegua, es una bebida tradicional de la zona de Asia Central, recomendada en casos de enfermedades crónicas, incluyendo la tuberculosis, la bronquitis, el catarro, y la anemia.

**Curistas:** Personas que movidas por sus enfermedades buscan un lugar especialmente relacionado con los balnearios para curarse.

**Dermoabrasión:** El procedimiento consiste en quitar las capas más superficiales de la piel mediante un aparato especial llamado dermoabrasor. Indicado para mejorar las secuelas de acné, tratar arrugas faciales y cicatrices.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Dermocosméticos:** Son productos que se utilizan para la higiene y cuidado de la piel o con la finalidad de mejorar la belleza de la misma. Su presentación contiene cremas, lociones de hidratación, y productos de tratamiento para reparar u ocultar imperfecciones como el acné, arrugas, ojeras, etc.

**Detox:** Eliminación de sustancias o cualidades tóxicas.

**Dietoterapia:** Pone en marcha planes nutricionales (San José Arango. Curhoteles: el turismo de salud 21).

**Digitopuntura:** Es una técnica china que consiste en hacer presión en determinadas áreas especializadas de la piel, denominados puntos de digitopuntura, manejando de esta manera el estado eléctrico en el cuerpo y sanando algunas dolencias.

**Drenaje linfático:** Es un masaje especial que produce el desagüe del líquido acumulado en los tejidos y de la linfa a través de los vasos linfáticos.

**Electromagnetismo:** Es una técnica curativa que emplea el movimiento de campos magnéticos sobre el cuerpo, influyendo en las partículas de hierro de la sangre, aumentando de esta forma su movimiento y su capacidad para oxigenar los tejidos, evacuar las células muertas, provocar el nacimiento de células nuevas, eliminar microbios. (<http://atekokolli.org/es>)

**Electroterapia:** Aplicación de diversos tipos de corrientes eléctricas con fines terapéuticos. Se aplica en procesos dolorosos, inflamatorios músculo-esqueléticos y nerviosos periféricos, así como en atrofas, lesiones musculares y parálisis. (Balnearios. [www.aviajes.com](http://www.aviajes.com))

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Escoliosis:** Proviene del griego “*skoliosis*” torcida, es una condición médica en la que la columna vertebral de una persona se curva de lado a lado. (Diccionario online etimológico. [www.dictionary.com](http://www.dictionary.com))

**Estimuloterapia y relajación:** terapia a base de estímulos aplicados en los órganos sensoriales. (San José Arango. Curhoteles: el turismo de salud 21).

**Exfoliación:** Es la eliminación de las células muertas.

**Fangos medicinales o peloides:** Son lodos formados por una mezcla de materiales orgánicos con agua mineral o agua del mar, más una fina arcilla, que resultan de procesos biológicos y/o geológicos. (Muñoz, Las aguas sulfurosas de las Huacas 9).

**Fangoterapia:** Baño con arcilla o lodo natural esterilizado, mezclados con agua termal con alta concentración de sales minerales. Estimulan el sistema inmunológico y están indicados para problemas de piel, artrosis y otros procesos reumáticos. (Glosario. Asociación nacional de spas en hoteles, España. [www.spaasociacion.com](http://www.spaasociacion.com)).

**Fisioterapia:** Es el arte y la ciencia del tratamiento por medio del ejercicio terapéutico, calor, frío, luz, agua, masaje y electricidad. (Organización Mundial de la Salud)

**Fitness:** Anglismo que comprende actividad física de movimientos repetidos planificados y que se sigue regularmente con el propósito de mejorar o mantener el cuerpo en buenas condiciones.

**Fitoterapia:** Utilización de plantas con fines curativos y preventivos. (San José Arango. Curhoteles: el turismo de salud 21).



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Fototerapia:** Aplicación de diversos tipos de luz con fines terapéuticos. (www.cubasolar.cu).

**Géisers:** Fuente de agua termal que erupciona periódicamente emanando vapor y agua a altas temperaturas, proviene del verbo islandés “*gjósa*”, que significa *emanar*.

**Gerovital:** Es una cura rumana creada por la Dra. Ana Aslan, quien descubrió el factor vitamínico H-3, llamado así porque su activo ingrediente "procaína hidrocloreto" se descompone en la corriente sanguínea en dos bionutrientes (ácido parabenzoico *PABA* y dietilaminoetanol *DEAE*), que existen en el cuerpo humano, pero que se hacen deficientes en la medida que la persona envejece. Con los años, el descubrimiento de la Dra. Aslan se ha conocido como terapia procaína, Gerovital H-3 o GH-3

**Gimnasia:** Arte de desarrollar, fortalecer, y dar flexibilidad al cuerpo por medio de ciertos ejercicios. (Diccionario Aristos, 385)

**Hamman:** Es el lugar en donde los musulmanes purifican su cuerpo y su espíritu, a través de baños, masajes, unciones con aceite y otras actividades. Actualmente se abren para todo público y se encuentran principalmente en España.

**Helioterapia:** Consiste en la toma de baños de sol en forma controlada. (San José Arango. *Curhoteles: el turismo de salud* 21).

**Hidromasaje:** Baño en bañera equipada con burbujas y circuitos de chorros a presión acompañado de masajes subacuáticos que estimulan la circulación, etc. (Glosario. Asociación nacional de spas en hoteles, España. [www.spaasociacion.com](http://www.spaasociacion.com)).

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Hidroterapia:** Uso del agua para aplicar tratamientos médicos o estéticos, curativos o preventivos a temperaturas variadas, en el cuerpo o partes del cuerpo. Sirve para lograr alivio y hasta la curación de las enfermedades más diversas a través de la presión ejercida sobre el cuerpo.

**Jacuzzi:** Un Jacuzzi es una tina circular que está compuesta por un dispositivo que hace que el agua se mueva alrededor. (Diccionario Inglés Collins English definition)

**Kinesiología:** Proviene del griego “*kínesis*” movimiento y “*logos*” tratado, estudio. Consiste en el estudio científico del movimiento humano y hace referencia a la estimulación muscular y reajuste óseo a través de reflejos específicos. Indicado en el análisis y tratamiento de problemas en el sistema musculoesquelético. (Enciclopedia de la salud, 123)

**Liposucción ultrasónica:** Consiste en utilizar la onda ultrasónica a 22.500 hercios<sup>79</sup> que es la frecuencia en la que emulsiona la célula grasa y se puede aspirar sin romper los tabiques de sujeción de la piel, ni las arterias, ni venas ni nervios. ( [www.cirugiaestetica.org](http://www.cirugiaestetica.org))

**Litoterapia:** Llamada también terapia de la piedra o rocaterapia, es una terapia con fines curativos a base de minerales, piedras y cristales, para mantener la salud, aliviar o curar, los desequilibrios del organismo.

**Lomi Lomi:** Masaje propio de Hawái. Consiste en masajear todo el cuerpo utilizando los antebrazos, brazos y las palmas de las manos. Indicado para eliminar tensiones, relajar los músculos, armonizar todo el cuerpo y relajar la mente. [www.alemania-turismo.com](http://www.alemania-turismo.com)

---

<sup>79</sup>**Herzio:** Cantidad de veces por un segundo que se repite una onda.

**Magnetoterapia:** Denominada también como imanoterapia es una práctica que implica el uso de imanes o campos magnéticos estáticos sobre el cuerpo. Los usos más frecuentes de la magnetoterapia son en dolores causados por inflamación y padecimientos como artritis y fibromialgia.

**Masaje quiropráctico:** Manipulación de una articulación determinada según la zona que se tenga que tratar. Además, se usa radiografías para el diagnóstico exacto de la zona a tratar.

**Masajes con turba:** La turba es un material orgánico compacto, de color pardo oscuro y rico en carbono. Se lo utiliza para el tratamiento de la piel por medio de masajes, debido a que es un equilibrante natural y su función es regenerar la piel y conservarla en su estado normal. Gracias a sus componentes y activos naturales, la turba determina de manera inteligente lo que la piel necesita. (Day spa, [www.belletjour.com.ar](http://www.belletjour.com.ar))

**Masoterapia:** Aplicación de masajes con fines terapéuticos.

**Método ayurvédico:** Es un antiguo sistema de medicina india, que utiliza plantas medicinales y varios masajes en puntos específicos del cuerpo, para lograr un equilibrio entre cuerpo y mente.

**Moxibustión:** Es una terapia de la medicina oriental, que utiliza la raíz de la planta de altamisa como elemento principal, la misma que la prensan y la disecan dándole forma de cigarro; luego la queman sobre la piel del paciente logrando con esto estimular el sistema circulatorio y curar los resfríos y descomposturas.

**Musicoterapia:** Utiliza la audición musical para estimular o relajar el organismo. (San José Arango. Curhoteles: el turismo de salud 21).

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Nata de azufre:** Membrana de azufre que se forma en el agua cuando ésta está en reposo.

**Onda Corta:** Método terapéutico a través de ondas producidas por oscilaciones eléctricas de unas determinadas características. (<http://es.mimi.hu/medicina>).

**Oligominerales:** Son minerales que necesita nuestro cuerpo en pequeñas cantidades y que ayudan a conservar un organismo fuerte y sano.

**Parafangos:** Mezcla de parafina con lodos de origen volcánico y sales minerales, que se aplican en diferentes partes del cuerpo. Su punto de fusión es muy alto, para no producir quemaduras en el paciente se deben enfriar un poco. ([www.balneariomanzanera.com](http://www.balneariomanzanera.com))

**Parafinoterapia:** Es la aplicación de la parafina en tratamientos fisioterapéuticos que tienen que ver con la recuperación o alivio del dolor en contracturas, rigidez articular, tendinitis, torceduras, entre otros; para fines estéticos puede ser aplicada como un agente liporeductor y humectante natural.

**Peeling:** Eliminación de las células muertas de la piel o descamación superficial, mediante la utilización de cremas y métodos específicos consiguiendo el efecto de una piel joven, fresca y limpia.

**Peloterapia:** Aplicación tópica de fangos, lodos, barros, limos, turbas es decir de materias orgánicas o inorgánicas naturales que provienen de los sedimentos de las aguas mineromedicinales y que se utilizan tanto en balneación como en aplicaciones locales, (San José Arango. Curhoteles: el turismo de salud 21).

**Pilates:** Es un sistema de entrenamiento físico y mental, basado en distintas especialidades como gimnasia, traumatología y yoga, uniendo el dinamismo y la fuerza muscular con el control mental, la respiración y la relajación.

**Podología:** Proviene del griego “*podo*”, pie y “*logos*”, estudio. Es la ciencia que tiene por objeto el estudio de las enfermedades y alteraciones que afectan a los pies, cuando dicho estudio no rebasa los límites de la cirugía menor. (Universidad de Perú, escuela de podología, [www.universidadperu.com](http://www.universidadperu.com)).

**Psicorelajación:** Es un estado de relajación y paz total del individuo que se logra a través de diferentes técnicas psicológicas como hablar con el terapeuta, practicar taichí, yoga, recibir masajes, etc.

**Reflexoterapia:** Llamada también reflexología o terapia zonal, es la práctica de estimular puntos específicos sobre los pies, manos, nariz u orejas (llamados zonas de reflejo), lo cual surte un efecto de bienestar sobre otras partes del cuerpo, y mejora la salud general.

**Reiki II y Reiki III:** Niveles avanzados de reiki que facultan la posibilidad de realizar tratamientos a distancia o mentales, enseñar el sistema a las sucesivas generaciones, así como transmitir las iniciaciones a los nuevos sanadores.

**Reiki:** Es una técnica de curación y armonización natural originaria de Japón, que utiliza las manos para canalizar la energía planetaria, para sanar y equilibrar al paciente.

**Salmuera:** Agua cargada de sal. (Diccionario Aristos, 685).

**Sauna:** Es una sala de madera con un ambiente cálido producido por el aire caliente. Existen dos tipos de sauna: la húmeda y la seca. La sauna húmeda, donde la temperatura no supera los 70 °C y la humedad relativa es muy alta, es conocida como baño turco. La sauna seca, con temperaturas entre los 80° y 90 °C y una humedad mínima, se la conoce como *sauna finlandesa* o simplemente



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

*sauna*. Los beneficios para la salud son los siguientes: desintoxicación de la piel, limpieza de las vías respiratorias, mejora la circulación sanguínea y prepara a la persona para un buen dormir.

**Shiatsu:** Proviene del japonés “*shi*”, dedo y “*atsu*”, presión. Consiste en un masaje a través de la presión con las manos y los dedos en puntos de canalización energética, contribuye a eliminar el estrés y a recuperar la fuerza vital. ([www.alemania-turismo.com](http://www.alemania-turismo.com)).

**Tae Bo:** Es una rutina de ejercicios principalmente asociados al boxeo y al Taekwondo.

**Tai chi:** Clase de arte marcial chino que actualmente se lo aplica con frecuencia en algunos centros de salud y consiste en un sistema general de gimnasia y movimientos muy provechosos para la salud, el desarrollo de la personalidad y la meditación.

**Talasoterapia:** La talasoterapia comprende agua salina del mar, recogida a una determinada profundidad del fondo marino y calentada a la temperatura del cuerpo humano, conjuntamente con las algas, el barro, plancton termal, el clima marítimo y el aire marino. La aplicación de la talasoterapia se recomiendan en casos de: artrosis, artritis, tendinitis, contracturas musculares; fibromialgia; problemas cervicales, lumbares, ciáticas; estados postoperatorios, secuelas de lesiones; estados de agotamiento, estrés; trastornos de ansiedad, depresiones, neurosis; complicaciones dermatológicas como: psoriasis, eczemas, dermatitis, acné; procesos de vías respiratorias: rinitis, sinusitis, bronquitis, asma; secuelas de accidentes cardiovasculares, parkinson; varices; problemas con las encías; transtornos menstruales, menopausia; tratamiento de lesiones; programas perinatales, anticelulíticos, anti edad y relajantes.

**Terapia Kneipp Cure:** Hidroterapia que consiste en la toma de baños calientes de diversas clases, baños de vapor, compresas húmedas, y en caminatas con los pies descalzos sobre el rocío matutino. (Diccionario enciclopédico ilustrado de medicina Dornald 848).

**Terapia Cervical Dorsal:** Masajes aplicados a nivel de la columna vertebral para mejorar el movimiento del cuerpo y la circulación, muchas veces se aplican inyecciones a nivel de la columna para lograr un mejor resultado.

**Terapias y métodos de curación:** Son tratamientos terapéuticos. Un tratamiento está formado por los medios que permiten la curación o el alivio de las enfermedades o síntomas.

**Termalismo:** Es una antigua modalidad de curación, que utiliza a alguno o varios de los productos provenientes de yacimientos termales o mineromedicinales como aguas, fangos, vapores o algas, con indicaciones médicas precisas. ([www.copahuespatermal.com.ar](http://www.copahuespatermal.com.ar)).

**Termas:** Las termas son de origen romano y eran baños públicos con estancias reservadas para actividades sociales, gimnásticas y lúdicas. Actualmente el concepto de termas se asocia a fuentes de agua mineral o termal, que varían desde rústicas fuentes termales que afloran desde la tierra hasta modernos centros con los más diversos servicios para el bienestar y tratamientos terapéuticos para el estrés. ([www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com))

**Termoludismo:** Es la utilización del agua termal sobre el cuerpo humano a diferentes temperaturas, lo que provoca una reacción y movimiento de las células del organismo, consiguiendo de esta manera descansar, recuperar la vitalidad y el bienestar. (Dossier de prensa de Caldea. [www.caldea.com](http://www.caldea.com))



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Termoterapia:** Tratamiento que utiliza el calor o el frío como agentes terapéuticos para aliviar dolores, disminuir la tensión arterial y mejorar la circulación. (Red de salud pública de Cuba. [www.sld.cu](http://www.sld.cu))

**Tonificación:** Actividad física en la que se realizan ejercicios de fuerza y resistencia muscular, combinada con otros ejercicios para mejorar la forma física.

**Tratamiento con ventosas:** Es una parte de la medicina oriental muy eficaz y sería cuando se realiza adecuadamente, consiste en succionar la parte afectada por medio de las ventosas. Las ventosas son a manera de tazas tradicionalmente han sido de bambú, madera, cristal y sirven para eliminar el estrés, aumentar las defensas, desintoxicar, etc.

**Tratamiento Schroth:** Desarrollado en Alemania por la víctima de la escoliosis Katharina Schroth, este método es un conjunto de ejercicios que conlleva autoestiramiento, respiración rotatoria, destorción y deflexión del tronco. (Lehnert-Schroth, Tratamiento tridimensional para la escoliosis 1-6).

**Ultrasonido estético:** Los ultrasonidos para medicina estética se aplican con una pequeña máquina, solo a nivel del tejido conjuntivo y adiposo sin tocar otros tejidos, produciendo cambios térmicos, mecánicos y químicos generando efectos lipolíticos. ([www.fitness.com.mx](http://www.fitness.com.mx))

**Vaporarium:** Es una técnica hidroterápica basada en la permanencia de la persona dentro de una sala con una humedad y temperatura no superior a 42° C. Es aplicada en casos de: reumatismos crónicos, secuelas post-traumáticas, recuperaciones funcionales, patologías respiratorias, afecciones cutáneas, neuralgias, ciática; ayuda a estimular la circulación, relaja los músculos analgésico, sedante y relajante muscular.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Vacumterapia:** Es una terapia contra la celulitis. Crea un efecto masaje y facilita el drenaje del líquido retenido en las células. Se emplea una máquina, que mediante el principio de succión o vacum permite estimular la irrigación sanguínea, eliminar grasa, activa la circulación venosa y linfática. (www.tctelevision.com)

**Watsu:** Proviene del japonés “wa”, agua y “tsu”, presión. Es una terapia que consiste en la presión manual y del agua sobre partes específicas del cuerpo para curar diferentes enfermedades y mejorar el estado de salud.

**Wellness:** Anglicismo usado para definir el bienestar en todos los aspectos de la persona es decir el equilibrio físico, psíquico y emocional. (Glosario termal. Termavital magazine www.termavital.com)

**Yoga:** Sistema de control físico y mental basado en una filosofía hindú. Su versión occidental consiste en una serie de ejercicios y posturas que relajan el cuerpo y la mente, mejoran la coordinación de movimientos el estiramiento muscular y la respiración. Tiene efectos positivos en la tonificación de los músculos, la activación de la circulación sanguínea y el equilibrio mental. (Diccionario de Medicina, 334)

Estos son los términos más utilizados en el área de turismo de salud esto no quiere decir que son todos ni los mejores

---

## **CONCLUSIONES**

1. El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe está determinado por la presencia de spas, balnearios, centros asociados a la salud, técnicas de sanación ancestrales culturales y sitios hidroenergéticos, los mismos que son visitados por personas nacionales y extranjeras que llegan hasta estos lugares, en búsqueda de mejorar su estado físico, sanar dolencias, prevenir enfermedades, descansar, recrearse y relajarse.
2. Mediante las 825 encuestas que se realizó a los usuarios de los centros de turismo de salud se diagnosticó que ellos regresarían al lugar y lo recomendarían a otras personas; considerando estos aspectos y tomando en cuenta el impacto que tiene la publicidad de boca en boca se comprueba que se incrementara los flujos de turismo en las tres provincias de estudio.
3. Mediante el desarrollo de este trabajo investigativo se comprobó que el 84% de los establecimientos cuentan con personal capacitado para brindar los servicios de salud.
4. El 87% de los turistas están satisfechos con los servicios que brindan los establecimientos.
5. Las provincias de Azuay y Loja cuentan con una infraestructura turística y una superestructura aceptable dentro de la demanda de turismo de salud. Lo cual no ocurre con la provincia de Zamora Chinchipe en donde no existen los suficientes servicios turísticos y públicos para satisfacer la demanda turística de salud.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

6. Es de suma importancia hablar del turismo de salud ya que es el turismo del futuro y está enfocado a resolver problemas que genera la vida cotidiana como estrés, neurosis, obesidad, etc.
7. La importancia del desarrollo del turismo de salud radica en que día a día las personas se preocupan más por su bienestar y se desplazan hasta otros lugares, favoreciendo con ello al crecimiento económico del sitio.
8. El turismo de salud abarca un conjunto de establecimientos donde se utilizan una diversidad de terapias con el fin de combatir los males más típicos de estos tiempos, como la depresión y el estrés, así como rejuvenecer, adelgazar o mejorar el estado espiritual.
9. El turismo de salud en nuestro país es un mercado que merece especial atención por parte del gobierno y de los empresarios, puesto que existe un gran potencial por explotar.
10. En el país hay una carencia de normas y reglas que definan y clasifiquen el turismo de salud como tal y por ende los establecimientos relacionados con esta actividad.
11. Los nombres de los establecimientos y la promoción no poseen una distinción propia que permita asociarlo con actividades de turismo de salud, lo cual dificulta la visita y el consumo del producto, especialmente por parte de los extranjeros.
12. Los establecimientos que brindan turismo de salud, venden la actividad dentro de paquetes con nombres totalmente distintos y que muchas veces es difícil relacionarlo con el tema turismo de salud.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

13. El turismo de salud en el país tiene un gran valor cultural y un gran valor intrínseco debido a que está relacionado con técnicas y tratamientos totalmente distintos a otros países.
  
14. Los estudios y registros de fuentes termales y de sitios aptos para el turismo de salud es muy antigua y no está actualizada.
  
15. El turismo de salud en las tres provincias de estudio está camuflado dentro de otras actividades como paquetes de turismo comunitario y turismo de naturaleza.
  
16. En las tres provincias de estudio, las actividades relacionadas con el turismo de salud son varias y se complementan con atractivos de singular belleza y valor.
  
17. Las rutas están desarrolladas de tal manera que satisfagan las exigencias del turista.



---

## **RECOMENDACIONES**

1. Dedicar esfuerzos por parte del gobierno, para realizar y actualizar los estudios sobre fuentes termales, aguas mineromedicinales, y balnearios medicinales del Ecuador.
2. Capacitar a los empresarios sobre la importancia del turismo de salud y el ámbito de acción.
3. Realizar un plan de marketing para posicionar al país como un destino de turismo de salud.
4. Recopilar datos por parte del Ministerio de Turismo, con el apartado específico de turismo de salud.
5. Realizar un inventario de los establecimientos hoteleros y extra hoteleros que brindan opciones de turismo de salud.
6. Tomar como mercado objetivo a las personas de más de 50 años de edad que llegan a las tres provincias de estudio, y establecer actividades específicas y que puedan ser desarrolladas por este nicho de mercado.
7. Elaborar paquetes turísticos de salud que se distingan del resto y que las actividades no estén escondidas dentro de otros nombres.



---

## BIBLIOGRAFIA

### Fuentes Impresas:

Almeida, José. *Inventario Hidrotermal del Ecuador*. Quito, 1985

Armijo, Manuel y Josefina San Martín. *Curas balnearias y climáticas, Talasoterapia y Helioterapia*. Madrid, Editorial Complutense, 1994.

Boullon, Roberto. *Planificación del espacio turístico*. México MX, Editorial Trillas, 2006.

Caballero, Fernando. *Diccionario de Medicina*. Madrid, Editorial Brosmac.

Cajamarca Gabriela. *Historia de la Hostería El Arenal*. Zamora, 2008.

Carretero y Muriel, M. *Censo General de las Aguas Minerales de España*. Madrid, 1876.

Casa de la Cultura Ecuatoriana. *Cascarilla*. Quito, Archivo Nacional de Historia CCE, 1985.

Chamba Criollo, Karina. *Geografía Turística Ecuatoriana texto guía*. Loja, Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja, 2007.

Chan, Nélica. *Circuitos Turísticos Programación y Cotización*. Buenos Aires, Editorial Turística, 2005.

Complejo Turístico Agapantos. *Plan de manejo ambiental*. Cuenca 2009.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

Congreso de Turismo Universidad y Empresa. *Turismo 2000 (III Congreso Universidad y Empresa, Melgosa Arcos. Turismo de salud: termalismo y balnearios.* España, 2001.

Consejo Provincial de Cotopaxi. *Plan Participativo de Desarrollo de Cotopaxi.* Cotopaxi, CPC, 2002.

Durán, Susana. *Historia Hostería Durán.* Cuenca, 2008.

Fagundo, Juan. *Contribuciones al desarrollo de la Hidrogeoquímica. Aplicación en la caracterización de cuencas hidrográficas, acuíferos y yacimientos de aguas minerales y mineromedicinales.* Cuba, 1995.

Farfán, Karina. *Técnicas de guianza.* Cuenca, Universidad de Cuenca, 2006

Sánchez, Lourdes. *Rutas Itinerarios y Tarifas.* Cuenca, Universidad de Cuenca, 2007

Riveroll del Moral Ana Margarita. *Propuestas de rutas de la salud para el estado de Puebla.* México, Puebla, 2005

Serrano, Ana Lucia. *Marketing Turístico I y II.* Cuenca, Universidad de Cuenca, 2006

Gallardo Rodríguez, Fernando. *Hoteles de salud y belleza.* Madrid, Editorial El País Aguilar, 2004.

Hermida, César y Jacinto Landívar. *Crónicas de la historia de la facultad de ciencias Médicas.* Cuenca, 1993.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

Autor: Gladys Salinas

“Hoteles”. *La vanguardia* (España), 7 Noviembre 1992: 45.

Ilustre Municipio del Cantón Gualaceo. *Guía Turística de Gualaceo*. Gualaceo, 2009.

Instituto Geográfico Militar. *Atlas Multimedia del Ecuador*. Quito, IGM, 2002.

Interamericana Mc Graw Hill. *Diccionario enciclopédico ilustrado de Medicina vigésimo sexta ed.* Madrid.

Jafari, Jafar. *Enciclopedia del Turismo 2<sup>da</sup> ed.* Madrid. Editorial Síntesis, 2002.

Junta Parroquial Vilcabamba. *Conferencia alusiva a la fecha conmemorativa a los 146 años de parroquialización de Vilcabamba 2007*. Vilcabamba, 2010.

Lozano, Zara. *Historia Hotel Howard Johnson Loja*. Loja, 2008.

Martínez, Gerardo. *Ecuador los libros del viajero*. Quito, Editorial el país. 1993.

Melgosa Arcos, Francisco Javier. *Turismo de salud: termalismo y balnearios*. Editorial Tirant Lo Blanch, 1996

Ministerio de Turismo. *Guía turística de la región sur del Ecuador*. 2007.

Muñoz, José. *Inventario de las aguas mineromedicinales del Ecuador*. Quito, Universidad Central, Editorial Universitaria, 1959.

\_\_\_\_\_. *Las aguas sulfurosas de “Las Huacas”*. Quito, Universidad Central, Editorial Universitaria.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

Autor: Gladys Salinas

\_\_\_\_\_. *Termalismo Social*. Quito, Universidad Central, Editorial Universitaria, 1975.

Otharán, Enrique Marcelino. *Los viajes internacionales y la salud: una guía para el turismo convencional y de aventura*. Madrid, Editorial Alianza, 2004.

Planells Costa, Margarita y Monserrath Crespi Vallboa. *Productos y destinos Turísticos nacionales e internacionales*. Madrid, Editorial Síntesis, 2006.

Revista Cuenca Ilustre. *Turismo y Cultura Santa Isabel 2009*. Santa Isabel, 2010.

\_\_\_\_\_. *Turismo y Cultura Santa Isabel 2010*. Santa Isabel, 2010.

Salvador Lara, Jorge. *Memorias del ñaupa Quito*. Quito, Ediciones Quitumbe, 2002.

San José Arango, Carmen. *Curhoteles: el turismo de salud*. Universidad de Sevilla, Secretariado de Publicaciones, 2003.

\_\_\_\_\_. *Hidrología médica y terapias complementarias*. Sevilla, Universidad de Sevilla, 1998.

Torres Bernier, Enrique et al. *Estructura de mercados turísticos*. España, Editorial Pujol y Amado S L L, 2006



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Internet:**

Agencia nacional italiana para el turismo. *Turismo Termal*. Internet. [www.italiaturismo.es](http://www.italiaturismo.es). Acceso: 15 Abril 2010.

Asociación Europea de Spas. *Credo Asociación Europea de Spas*. Internet. [www.espa-ehv.com](http://www.espa-ehv.com). Acceso: 12 Diciembre 2010.

Asociación Nacional de Balnearios España. *Concepto spa*. Internet. [www.balnearios.org](http://www.balnearios.org). Acceso: 24 Mayo 2010.

Consejo de promoción turística México. *Spas*. Internet. [www.visitingmexico.com.mx](http://www.visitingmexico.com.mx). Acceso: 26 Abril 2010.

Consejo para la Promoción Internacional de la Medicina de Costa Rica. *El Turismo de Salud*. Internet. [www.promedcostarica.com](http://www.promedcostarica.com). Acceso: 11 de Junio 2010.

Directorio turístico de Cuba. *Salud*. Internet. [www.dtcuba.com](http://www.dtcuba.com). Acceso: 23 Abril 2010.

Euromonitor International *Global Sector Briefing, April 2008*. Internet. [www.promedcostarica.com](http://www.promedcostarica.com). Acceso: 11 de Mayo 2010.

Guía del viajero de Turquía. *Historia de Turquía*. Internet. [www.aturquia.com](http://www.aturquia.com). Acceso: 23 Julio 2010

Instituto costarricense de turismo. *Bienestar*. Internet. [www.visitcostarica.com](http://www.visitcostarica.com). Acceso: 22 Abril 2010.

Instituto de Turismo de España. *Cuidándote*. Internet. [www.tourspain.es](http://www.tourspain.es). Acceso: 20 Abril 2010.



Instituto Guatemalteco de Turismo. *Turismo de salud*. Internet. Acceso: 27 Abril 2010.

International Spas & Fitness Association. *Spa*. Internet. [www.experienceispa.com](http://www.experienceispa.com). Acceso: 22 Octubre 2010.

Maldives Tourism Promotion Board. *Resort*. Internet. [www.visitmaldives.com](http://www.visitmaldives.com). Acceso: 12 Abril 2010.

Ministerio de Turismo Argentina. *Turismo Salud*. Internet. [www.turismo.gov.ar](http://www.turismo.gov.ar). Acceso: 19 Abril 2010.

Ministerio de Turismo Brasil. *Conozca Brasil*. Internet. [www.embratur.gov.br](http://www.embratur.gov.br). Acceso: 22 Abril 2010.

Ministerio de turismo del Ecuador. *Destinos turísticos*. Internet. [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec). Acceso: 5 Agosto 2010.

Ministerio de turismo y deporte Uruguay. *Termas*. Internet. [www.uruguaynatural.com](http://www.uruguaynatural.com). Acceso: 26 Abril 2010.

New York State Division of Tourism. *Saratoga Springs*. Internet. [www.iloveny.com](http://www.iloveny.com). Acceso: 20 Abril 2010.

New Zealand Tourism Board. *Attractions, Spas/Health Resorts & Thermal Bathing Pools*. Internet. [www.newzealand.com](http://www.newzealand.com). Acceso: 28 Abril 2010.

Oficina de Turismo Andorra. *Wellness Andorra*. Internet. [www.andorra.ad](http://www.andorra.ad). Acceso: 20 Abril 2010.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

Oficina de Turismo de Bélgica. *Termalismo*. Internet. [www.belgica-turismo.es](http://www.belgica-turismo.es).  
Acceso: 21 Abril 2010.

Oficina de Turismo de Finlandia. *Bienestar Finlandés*. Internet.  
[www.visitafinlandia.com](http://www.visitafinlandia.com). Acceso: 25 Abril 2010.

Oficina de Turismo de Francia. *Puesta en forma*. Internet. [es.franceguide.com](http://es.franceguide.com).  
Acceso: 25 Abril 2010.

Oficina de turismo de Islandia. *Fitness, sport and well-being*. Internet.  
[www.visiticeland.com](http://www.visiticeland.com). Acceso: 18 Abril 2010.

Oficina Nacional alemana de Turismo. *Naturaleza, deporte y relax*. Internet.  
[www.alemania-turismo.com](http://www.alemania-turismo.com). Acceso: 18 Abril 2010.

Oficina Nacional austríaca del Turismo. *Wellness*. Internet. [www.austria.info](http://www.austria.info).  
Acceso: 20 Abril 2010.

Oficina Nacional checa de Turismo. *Turismo de balnearios Rep. Checa*. Internet.  
[www.CzechTourism.com](http://www.CzechTourism.com). Acceso 23 Abril 2010.

Oficina nacional del turismo japonés. *Onsen, las fuentes termales*. Internet.  
[www.turismo-japon.es](http://www.turismo-japon.es). Acceso: 16 Abril 2010.

Oficina turística de Hungría. *Turismo de salud*. Internet. [www.hungriaturismo.com](http://www.hungriaturismo.com).  
Acceso: 24 Abril 2010.

Organización Mundial de Turismo. *Barómetro 2009*. Internet. [www.unwto.org](http://www.unwto.org).  
Acceso: 26 de Octubre 2010.



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

\_\_\_\_\_. *Definiciones y Conceptos. Turismo.* Internet. [www.unwto.org](http://www.unwto.org). Acceso: 26 de Mayo 2010.

*Patronato de Turismo Islas Canarias.* Internet.[www.grancanaria.com](http://www.grancanaria.com). Acceso: 01 de Mayo 2010.

Portal oficial de turismo Colombia. *Directorio turístico.* Internet. [www.colombia.travel](http://www.colombia.travel) . Acceso: 22 Abril 2010.

Portal oficial de turismo de Suiza. *Wellness.* Internet. [www.myswitzerland.com](http://www.myswitzerland.com). Acceso: 28 Abril 2010.

Portal oficial de turismo en el Perú. *Termalismo.* Internet. [www.peru.info](http://www.peru.info). Acceso: 28 Abril 2010.

Real Academia de la Lengua. *Conceptos.* Internet. <http://www.rae.es>. Acceso: 23 de Junio 2010.

Servicio Nacional de Turismo de Chile. *Termas Chile.* Internet. [www.sernatur.cl](http://www.sernatur.cl). Acceso: 24 Abril 2010.

Sistema Nacional de salud de Cuba. *Documentos de salud y turismo pdf.* Internet. [www.sld.cu](http://www.sld.cu). Acceso: 23 Agosto 2010.

Sitio oficial de turismo de Portugal. *Relajación.* Internet. [www.visitportugal.com](http://www.visitportugal.com) Acceso: 28 Abril 2010.

Termales de San Vicente Grand Spa. Internet. [www.sanvicente.com.co](http://www.sanvicente.com.co). Acceso: 22 Abril 2010





*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

“Termas”. Internet. <http://termasworld.com>. Acceso 12 Mayo 2010

Termas World. *Documentos turismo de salud*. Internet. [www.termasworld.com](http://www.termasworld.com).  
Acceso: 28 Abril 2010.

The National organization of spas. *Therapeutic prescriptions*. Internet.  
[www.rumaniatour.com](http://www.rumaniatour.com). Acceso: 28 Abril 2010.

The official site of Colorado Tourism. *Colorado’s Hot springs*. Internet.  
[www.colorado.com](http://www.colorado.com). Acceso: 20 Abril 2010.

The official site of the British Tourist Authority. *Spa Towns*. Internet.  
[www.visitbritain.com](http://www.visitbritain.com). Acceso: Abril 26 2010.

“Turismo de salud y sus características”. Internet. [www.sld.cu](http://www.sld.cu). Acceso: 29 Junio  
2010

“Turismo termal”. Internet. [www.turismosantiago.gov.ar](http://www.turismosantiago.gov.ar). Acceso: 28 Abril 2010

### **Correo Electrónico:**

Palacios, Carmen. “Turismo de salud en Santo Domingo de los Tsáchilas”. Correo  
electrónico al autor. 09 Junio 2010.

**Entrevistas y otras fuentes:**

Alonso, José María y Juan Ignacio Pulido. *Rutas turísticas*. Segundo congreso Andaluz de información turística, Vera (Almería), 9 octubre 2002.

Apolo, Danny. *Shamanismo*. Voz del autor. Zamora 2010

Arias Elmer. *Hotel Libertador*. Voz del autor. Loja 2010.

Armijos, Leonzo. *Hostería Agua de hierro*. Voz del autor. Vilcabamba 2010.

Aura, Cristian. *Hostería Madre tierra*. Voz del autor. Vilcabamba 2010

Ayasich, Nolberto. *Parroquia Chicaña*. Voz del autor. Yantzaza 2010.

Bustos, Manuel. *Hostería Sol y Agua*. Voz del autor. Yunguilla 2010.

Cajamarca, Gabriela. *Hostería el arenal*. Voz de la autora. Zamora 2010.

Cajilima, Víctor. *Puyango*. Voz del autor. Puyango 2010.

Castillo, Diana. *Catamayo*. Voz de la autora. Catamayo 2010.

Díaz, Juliana. *Yantzaza*. Voz de la autora. Yantzaza 2010.

Durán, Betty. *Hostería Durán*. Voz de la autora. Cuenca 2010.

Durán, Susana. *Hostería Durán*. Voz de la autora. Cuenca 2010.

Espinoza, Tatiana. *Body care spa and gym*. Voz de la autora. Cuenca 2010.

Galarza, Ángel. *Grand Hotel Loja*. Voz del autor. Loja 2010.

García, Liliana. *Hostería spa los faiques de caledonia*. Voz de la autora. Girón 2010.

González, Ximena. *Refugio ecológico Tzanka*. Voz de la autora. Zamora 2010.

Gonzalez Edith. *Beauty and fitness Spa*. Voz de la autora. Yantzaza 2010.

Gualán Livia. *Operadora de turismo Saraurku*. Voz de la autora. Saraguro 2010.

Hernán, Vicente. *Nangaritza*. Voz del autor. Nangaritza 2010.

Japon, Zoila. *Baños del Inca*. Voz de la autora. Saraguro 2010.

Jara, Carmita. *Alivinatu*. Voz de la autora. Loja 2010.

López, Patricia. *Hostería chorro de oro*. Voz de la autora. Chordeleg. 2010.

López, Sebastián. *Piedra de agua fuente termal and spa*. Voz del autor. Cuenca 2010.

Lozano, Zara. *Hotel Howard Johnson*. Voz de la autora. Loja 2010.

Ministerio de turismo regional austro. *Catastro de servicios turísticos 2010*. Cuenca 2010.

Museo del banco central del Ecuador. *Sala etnográfica*. Cuenca 2010.

Piedra, César. *Gonzanamá*. Voz del autor. Gonzanamá 2010.



Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

Autor: Gladys Salinas

Ramos, Mary. *Centinela del Cóndor*. Voz de la autora. Zumbi 2010.

Rodas, Enrique. *Termal Rodas*. Voz del autor. Cuenca, 2010.

Romo, Paul. *Complejo turístico Agapantos*. Vos del autor. Cuenca 2010.

Ruiz, Diana. *Hostería Vilcabamba*. Voz del autor. Vilcabamba 2010.

Sozoranga, Jhonny. *Casa hogar Betania*. Voz del autor Zamora 2010.

Taisha, Alfonso. *Shamanismo*. Voz del autor. Yantzaza 2010.

Tobar, Diego. *Hostería Durán*. Voz del autor. Cuenca 2010.

Valdivieso, Ana María. *Grand Hotel boutique Victoria*. Voz de la autora. Loja 2010.

Villacís, Gregorio. *San Joaquín turismo*. Voz del autor. Cuenca 2010.

Wilches, Diego. *Balneario las Huacas*. Voz del autor. Paute 2010.

Yanza, Sandra. *Hostería Uzhupud*. Voz de la autora. Paute 2010.

## **CD-ROM**

Galarza, Alexandra. *Programación Turística: Turismo de Salud*. CD-ROM. Cuenca, Universidad de Cuenca, 2007.



*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

---

# ANEXOS



*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*

*"El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe"*

*Autor: Gladys Salinas*

---

# **ANEXO 1**

**Llegada internacional de turistas  
alrededor del mundo período 2005-2009**



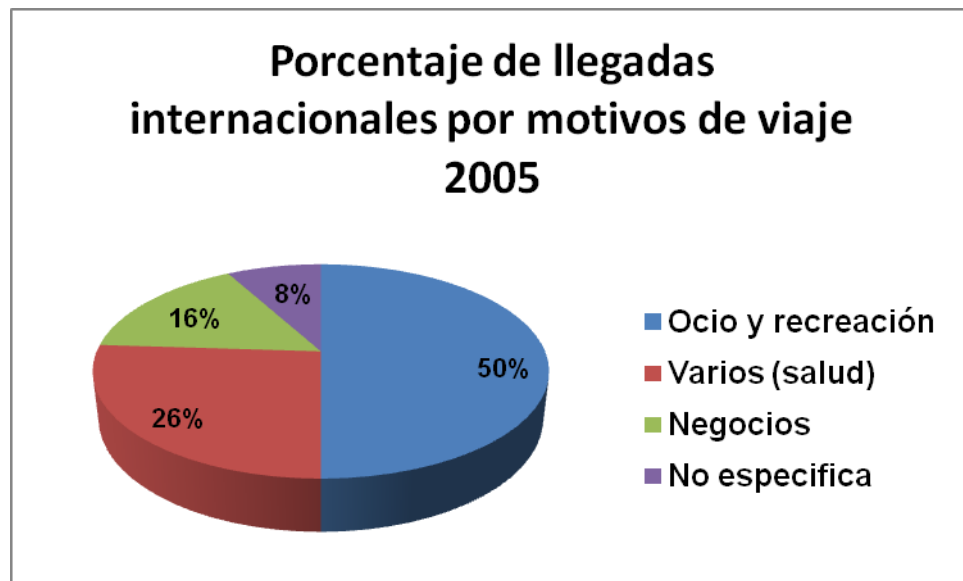
**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Organización Mundial de Turismo

**Fecha:** Abril 18 2010

El turismo es una actividad económica que mueve millones de personas alrededor del mundo y que está en constante crecimiento, aunque a veces disminuye bruscamente como es el caso del año 2009.

**Nota:** Es importante para la realización de esta tesis iniciar con un análisis de la situación mundial del turismo de salud, para de esta manera llegar a los lugares objetivos.



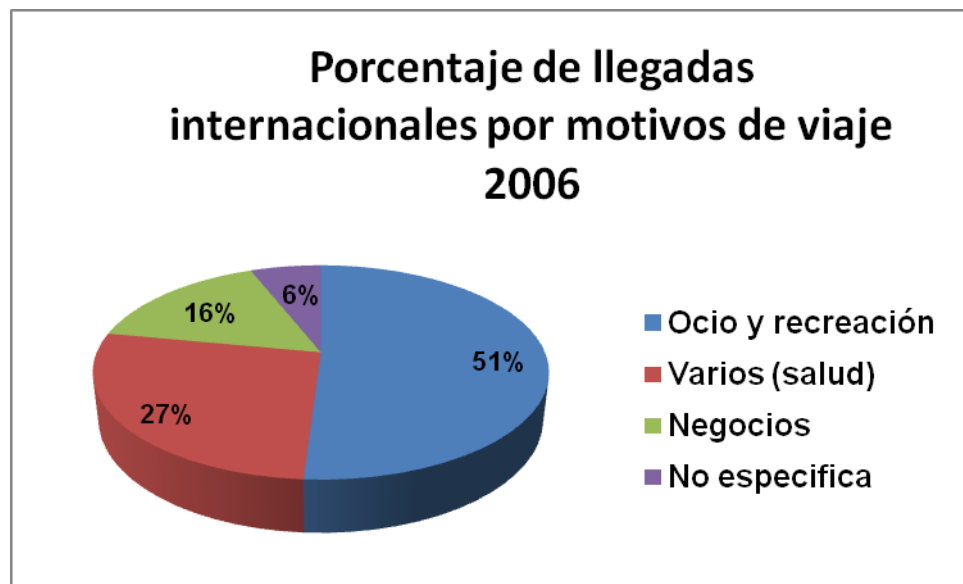
Autor: Gladys Salinas

Fuente: Organización Mundial de Turismo

Fecha: Abril 18 2010

Como se puede observar el motivo varios (salud), ocupa el segundo lugar en cuanto a motivos de viaje alrededor del mundo, con 208 millones de viajeros, lo que equivale a un 26% del porcentaje total.



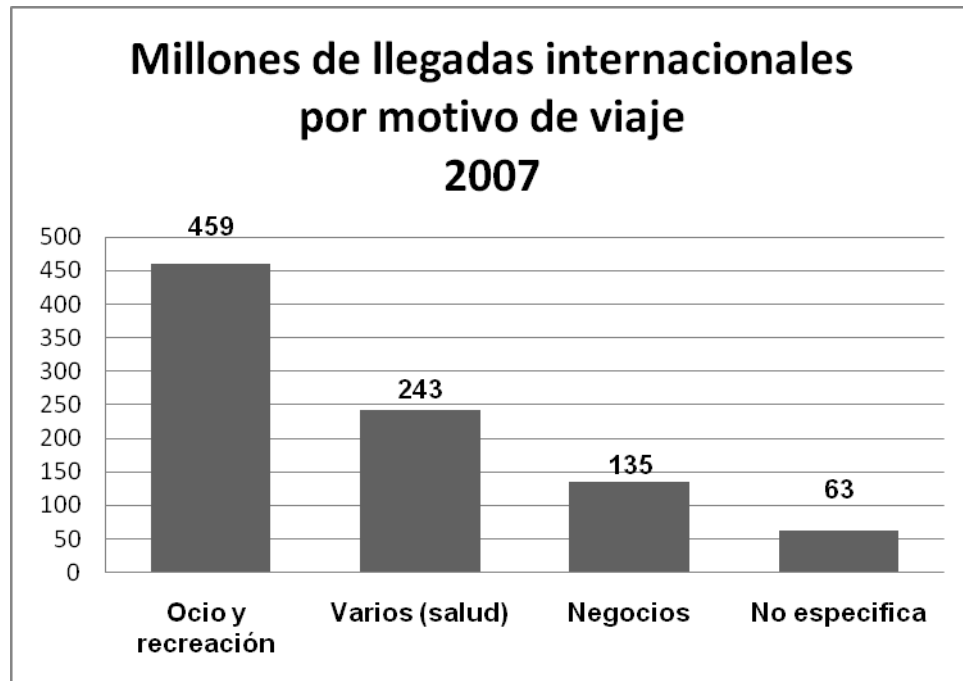


Autor: Gladys Salinas

Fuente: Organización Mundial de Turismo

Fecha: Abril 18 2010

En este año el motivo varios (salud), crece a 228 millones de viajeros y sigue ocupando el segundo lugar, lo que equivale a un 27% del porcentaje total; manteniéndose en un sitio importante.



Autor: Gladys Salinas

Fuente: Organización Mundial de Turismo

Fecha: Abril 18 2010

En este año el motivo varios (salud), crece aún más y alcanza los 243 millones de viajeros, sigue ocupando el segundo lugar, lo que equivale a un 27% del porcentaje total; manteniéndose también en un sitio importante.



*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*

*"El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe"*

*Autor: Gladys Salinas*

---

# **ANEXO 2**

**Llegadas de turistas extranjeros que  
practican actividades de salud en España  
período 2006-2009**

### Turistas extranjeros según tipo de actividad realizada

(Número de turistas en miles y % variación interanual)

Años 2006 y 2007

	2006	2007	% Var
Actividades culturales	30.312	31.046	2,4
Actividades de diversión, discotecas, clubes...	13.264	13.552	2,2
Actividades deportivas	8.558	7.696	-10,1
Caza	72	88	22,3
Deporte aventura	260	261	0,7
Deportes náuticos	3.076	2.206	-28,3
Esquí-nieve	59	52	-10,6
Golf	998	1.006	0,8
Otros deportes	5.144	4.488	-12,8
Senderismo, montañismo	1.163	1.416	21,7
Actividades gastronómicas	5.440	5.431	-0,2
Asistencia a espectáculos deportivos	1.122	1.243	10,8
Servicios tipo balneario, talasoterapia...	1.325	1.651	24,6
Visita a parques temáticos	3.447	4.000	16,1
Visitas a familiares	6.930	6.695	-3,4
Visitas, casinos, salas de juego	1.025	1.065	3,9

Autor: Egatur

Fuente: IET, encuesta de gasto turístico, Egatur

Fecha: Abril 18 2010

España al ser el país pionero en actividades relacionadas con el turismo de salud, mantiene un crecimiento sostenido en cuanto a demanda internacional.

**Nota:** Debido a que no existe un registro en el Ecuador relacionado con el turismo de salud, se tomo como referencia los datos de España

### Turistas internacionales según tipo de actividad realizada

Número de turistas en miles y % variación interanual

Años 2007 y 2008

	2007	2008	% Var
Actividades culturales	31.029	30.665	-1,2
Actividades de diversión, discotecas, clubes...	13.556	13.601	0,3
Actividades deportivas	7.710	7.246	-6,0
Caza	88	57	-35,0
Deporte aventura	261	231	-11,4
Deportes náuticos	2.204	2.422	9,9
Esquí-nieve	52	68	29,5
Golf	1.005	935	-6,9
Otros deportes	4.497	4.066	-9,6
Senderismo, montañismo	1.425	1.542	8,2
Actividades gastronómicas	5.427	5.582	2,8
Asistencia a espectáculos deportivos	1.245	1.162	-6,7
Servicios tipo balneario, talasoterapia...	1.650	1.935	17,3
Visita a parques temáticos	3.999	5.148	28,7
Visitas a familiares	6.700	6.559	-2,1
Visitas, casinos, salas de juego	1.067	1.053	-1,4

**Autor:** Egatur

**Fuente:** IET, encuesta de gasto turístico, Egatur

**Fecha:** Abril 18 2010

El crecimiento sostenido en cuanto a demanda internacional se mantiene, y la variación es positiva; lo que garantiza la oferta de este tipo de actividades.

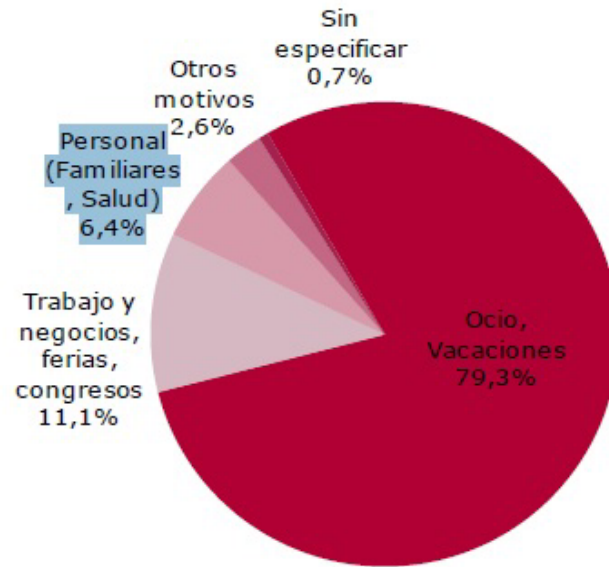


“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”

Autor: Gladys Salinas

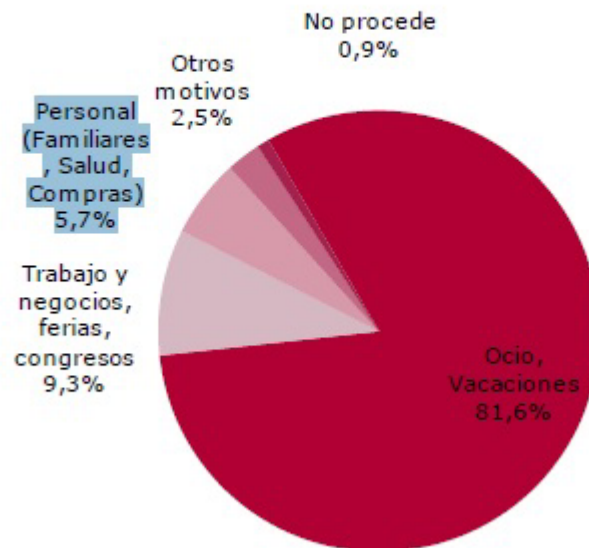
Turistas extranjeros según motivo del viaje.

Año 2007.



Turistas internacionales según motivo del viaje

Año 2008



Autor: Frontur

Fuente: IET, Movimientos turísticos en fronteras, Frontur

Fecha: Abril 18 2010

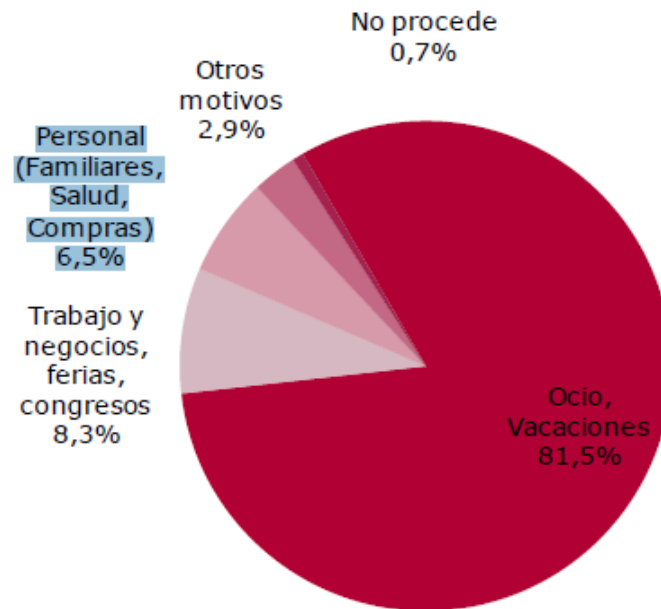


*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

Autor: Gladys Salinas

Llegadas de turistas internacionales a España según motivo del viaje

Porcentaje sobre total  
Año 2009



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Autor: Frontur

Fuente: IET, Movimientos turísticos en fronteras, Frontur

Fecha: Abril 18 2010

Al realizar una comparación entre los años 2007 y 2009 se puede ver que el motivo de viaje relacionado con la salud se incrementa, con una leve diferencia en el año 2008 en donde disminuye, esto es muy importante porque sirve de referente para el Ecuador que al igual que España es un país con abundantes fuentes termales y centros de turismo de salud. Es decir así como ellos reciben millones de personas por motivos de salud nosotros también lo podemos tener.

**Nota:** Debido a que no existe un registro en el Ecuador relacionado con el turismo de salud, se tomo como referencia los datos de España



*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*

*"El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe"*

*Autor: Gladys Salinas*

---

# **ANEXO 3**

**Hoja promocional de turismo de salud en  
Guatemala**





**Servicios de salud ofrecidos**

**Medicina Convencional**

**Servicios clínico-quirúrgicos:**

Ortopedia  
Pediatria  
Cardiología  
Transplantología  
Oncología  
Cirugías estéticas  
Tratamientos contra la obesidad

**Medicina física y rehabilitación**

Cirugía del deporte

**Otros programas**

Chequeos médicos  
Otorrinolaringología  
Oftalmología  
Odontología

**Medicina Alternativa**

**Medicina Maya Alternativa:**

Biomagnetismo  
Fitoterapia  
Flores Energéticas  
Homeopatía  
Quelación  
Suero Terapia  
Terapia Neural  
Terapia Neurofocal

Masajes Terapéuticos  
Tratamientos de café y cacao  
Fangoterapia  
Aromaterapia

**Otros servicios**

Música terapia  
Acupuntura  
Reflexología  
Tratamientos con hierbas naturales  
Talasoterapia  
Homo toxicología (curación con imágenes)

**Servicios Termales**

Baños de Vapor  
Baños azufrados de Arteza

**Servicios adicionales**

Reservación de Hotel  
Recepción en el aeropuerto  
Realización de citas médicas  
Alimentación  
Transporte (aéreo, terrestre y acuático)

Asistencia médica 24 horas  
Organización de tours y paseos de relajamiento  
Farmacias internacionales

**Autor:** [www.visitguatemala.com](http://www.visitguatemala.com)

**Fuente:** [www.visitguatemala.com](http://www.visitguatemala.com)

**Fecha:** Abril 18 2010

*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

---

# **ANEXO 4**

**Hoja promocional de un programa termal  
del balneario Paracuellos**

## Programa Termal 3 Noches PC

### Hotel Bañerario Paracuellos de Jiloca

**El Bañerario Paracuellos de Jiloca** es el Bañerario más antiguo de Aragón con 182 años de historia. Sus aguas sulfuradas son reconocidas por sus propiedades terapéuticas para el tratamiento de afecciones de la piel, sistema respiratorio, reuma y tratamientos de estres.

El nuevo Centro Termal del Bañerario fue inaugurado en 2008 y combina las propiedades del agua sulfurada con las últimas técnicas hidrotermales. Se trata de un Centro con 2600 m<sup>2</sup> dedicados a tratamientos de hidroterapia: circuito termal (piscinas termales de agua sulfurada, pediluvios, sauna nebulizada, baño de vapor, templo de duchas y tepidarium), hidromasajes, ducha jet, baños, inhalaciones, aerosoles, duchas microtizadas, ducha nasal, ducha vichy, etc. Por otro lado estos tratamientos a base de agua sulfurada se complementan con masajes, tratamientos de belleza faciales (limpieza de cutis, regenerador, antienvjecimiento, etc) y corporales (chocolate, cava, frutoterapia, aloe vera, algas, etc)

#### Nuestro Hotel \*\*\*

Enclavado en plena ribera del Jiloca dispone de numerosas zonas verdes y senderos entre frutales y huertas.

El Hotel ha sido totalmente reformado en 2008. Las habitaciones disponen de AA, baño completo, calefacción, Wifi gratuito, secador, TV plasma, etc. El Hotel dispone de salones de lectura y TV, 2 cafeterías, restaurante, piscina tódica exterior, gimnasio, solarium, alquiler de bicicletas, internet.

#### Entorno

El Bañerario de Paracuellos tiene numerosos puntos de interés turístico en su entorno. A tan solo 3 Km se encuentra Calatayud, a 30 Km el Monasterio de Piedra con su maravilloso parque natural. Daroca, la ciudad amurallada, a tan solo 30 Km, la Laguna de Gallocanta a solo 50 Km. Otros atractivos son la gastronomía típica aragonesa, el mudejar, senderismo, deportes de aventura, enoturismo, etc

#### Nuestros Programas Termales incluyen:

##### Alquiler del albornoz Inoluido

Todos nuestros programas termales incluyen el uso del albornoz en el Bañerario. Puede adquirir gorros de baño, chanclas o bañadores en nuestra recepción del Bañerario

##### Acceso al Gimnasio Inoluido

Libre acceso al gimnasio de nuestro Centro Termal. El Gimnasio está totalmente equipado con la última tecnología en fitness.

##### Solarium y Piscina exterior Inoluido

Tanto el solarium como la piscina exterior son de libre uso para los clientes que contratan uno de nuestros programas

##### Recogida de viajeros Inoluido

El Bañerario de Paracuellos pone un servicio gratuito de recogida de viajeros desde Calatayud.

**Reservas on-line 10% Descuento**

Hotel Bañerario Paracuellos de Jiloca S.L.  
Tel.: 976 883225 Fax: 976 895512 E-Mail: [reservas@bañerariodeparacuellos.com](mailto:reservas@bañerariodeparacuellos.com)

Programa Termal 3 Noches PC



**Oferta 3 Noches PC + tratamientos termales:**

- 3 Noches en régimen de Pensión Completa en el Hotel \*\*\*
- 3 Circuitos termales por persona. Cada Circuito termal tiene una duración aproximada de 2 horas e incluye:
  - \* Piscina termal activa de Agua Sulfurada (dentro de la piscina encontrará camas de hidromasaje, chorros subacuáticos, natación contracorriente, cascadas, etc)
  - \* Pediluvios (camino de gujarros con contraste térmico y de presiones)
  - \* Sauna Nebulizada (sauna fría de agua sulfurada nebulizada)
  - \* Baño de Vapor (100% humedad y 45º grados)
  - \* Piscinas de Contraste Térmico (una a 12º y otra a 36º de temperatura)
  - \* Templo de duchas (bitérmica, circular y de cubo)
  - \* Tepidarium (sala de relax con camas calefactadas y cromoterapia)

**PRECIO POR PERSONA EN HAB. DOBLE: 316 € 284,40 € ON-LINE**

IVA Includido. Suplemento 10€/día habitación Individual. Niños de 5-12 años 15% Dto

**Reservas on-line 10% Descuento**

Hotel Balneario Paracuellos de Jiloca S.L.  
Tel.: 976 883225 Fax: 976 895512 E-Mail: [reservas@balneariodeparacuellos.com](mailto:reservas@balneariodeparacuellos.com)



*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

---

# **ANEXO 5**

**Hoja promocional de una oferta termal del  
curhotel Hipócrates**







**Disfruta de la Costa Brava en Otoño  
a partir de 47€ por persona y noche**  
[www.hipocrateshotel.com](http://www.hipocrateshotel.com)  
972320662  
San Felín de Guzmán

Oferta válida del 5 de noviembre al 3 de diciembre 2010  
Precio por persona en habitación doble standard 47€  
IVA incluido, incluyendo :

1 noche en habitación doble standard

Desayuno buffet

Acceso libre a la Zona Spa & Fitness :

Piscina Climatizada (contracorrientes, chorros Niagara, chorros Cluse), Jacuzzi, Hammam, Sauna, Cabina de Hielo, Zona de Relax, Gimnasio y Actividades con monitores, según programa semanal (paseo matinal, circuito cardiovascular, aeróbic, total body condition, sesiones de relajación en grupo, charlas, coloquios...) Servicio de toalla, albornoz y gorro de piscina. ( Uso obligatorio de zapatillas de piscina ).

Wi-Fi y aguas minerales del mini bar sin cargo

Check-out a las 18.00h (según disponibilidad)

También pueden disfrutar de alguna oferta de tratamientos tales como :

- Nube de Seda :Masaje de espalda (20mn) :	35€
- Top relax : Masaje de espalda Wellness con aceites esenciales, 1 Ducha escocesa	50€
- Top Mediterraneo : Masaje completo de Aloe Vera y Menta	50€

Clica en reservas para consultar disponibilidad y otras condiciones.



Hipócrates Curhotel le propone disfrutar de la Costa Brava combinando tranquilidad, salud y descubierta de nuestra comarca según la agenda de eventos prevista .

Disfruta de 7 días / 6 noches , en un entorno privilegiado de la Costa Brava

6 noches en habitación doble standard en alojamiento y desayuno buffet

Libre Acceso a Zona Fitness & Spa del hotel toda la estancia

Piscina Climatizada (contracorrientes, chorros Niagara, chorros Cisne), Jacuzzi, Hammam, Sauna, Cabina de Hielo, Zona de Relax, Gimnasio y Actividades con monitores, según programa semanal (paseo matinal, circuito cardiovascular, aeróbic, total body condition, sesiones de relajación en grupo, charlas, coloquios...) Servicio de toalla, albornoz y gorro de piscina. ( Uso obligatorio de zapatillas de piscina).

Wi-Fi y aguas minerales del mini bar sin coste

Precio : 270€ por persona en habitación doble standard, 6 noches, IVA incluido

Nuestro Centro de Salud pone a su disposición varias ofertas de tratamientos  
Consulte nuestra web : [www.hipocratescurhotel.com](http://www.hipocratescurhotel.com)

#### Propuestas de actividades de la comarca en noviembre y diciembre

##### Calendario gastronómico

[Festividad gastronómica de los ocos, la cava y la castaña](#)  
17 de Octubre - 16 de Noviembre de 2010 (Arbúcies)  
[Menú de la ciudad](#)  
11 de Octubre - 23 de Diciembre de 2010 (Palamós)  
[Campanya gastronómica de la Seta](#)  
4 de Octubre - 30 de Noviembre de 2010 (Santa Cristina d' Aro)

##### Vintras guiadas

[Girona walk](#)  
18 de Marzo - 16 de Noviembre de 2010 (Girona)  
[Empúries. Yacimiento griego y romano, museo](#)  
1 de Enero - 31 de Diciembre de 2010 (L'Escala)  
[Exposición permanente: Josep Pla \(1897-1981\)](#)  
8 de Enero - 31 de Diciembre de 2010 (Palafogell)

##### Ferias y mercados:

[Feria semanal de arte](#)  
1 de Enero - 31 de Diciembre de 2010 (Girona)  
[Empúries](#)  
11 - 14 de Noviembre de 2010 (Girona)  
[Feria de Navidad](#)  
30 de Noviembre de 2010 - 5 de Enero de 2011 (Girona)  
[Feria de la Ratafia](#) 29 de Noviembre de 2010 (Besalú)

[www.hipocratescurhotel.com](http://www.hipocratescurhotel.com) Tfno : 972320662 Crta Sant Pol 229 Sant Feliu de Guixols



*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

---

# **ANEXO 6**

**Llegada internacional de turistas a  
Iberoamérica período 2005-2009**





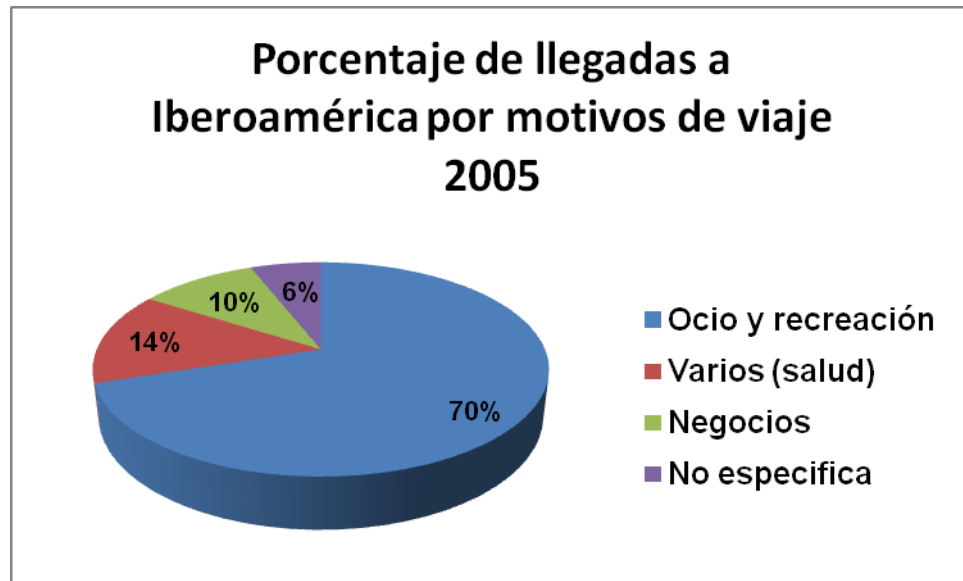
**Autor:** Gladys Salinas

**Fuente:** Organización Mundial de Turismo, Secretaria General Iberoamericana

**Fecha:** Octubre 18 2010

Como se puede observar, las personas que viajan a Iberoamérica aumentan cada año, lo que garantiza la oferta de todo tipo de actividades relacionadas con el turismo.

**Nota:** Se consideró importante tomar como referentes del desarrollo de turismo de salud en Iberoamérica, por el hecho de que un porcentaje de estos turistas llegan a Ecuador y hacen consumen productos relacionados con la salud.

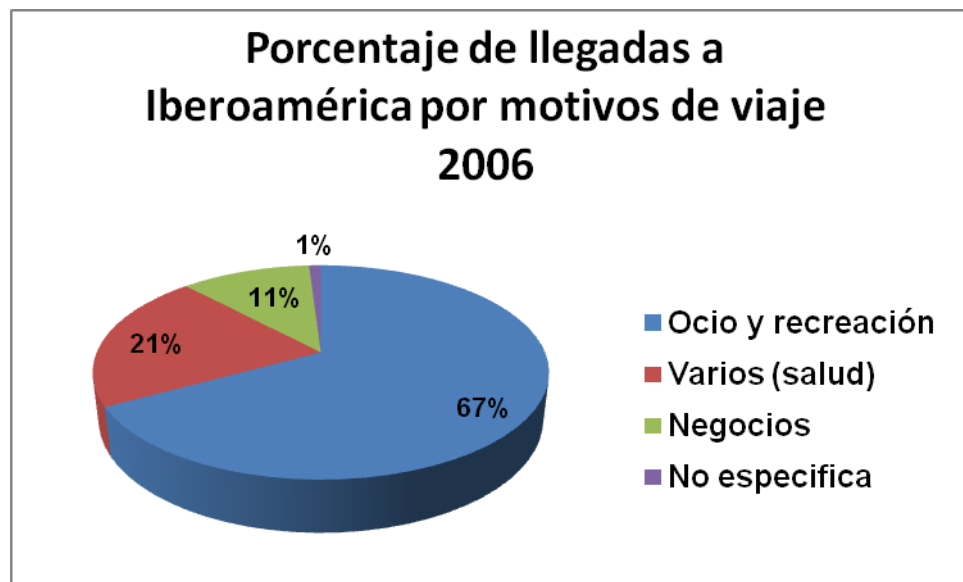


Autor: Gladys Salinas

Fuente: Organización Mundial de Turismo, Secretaria General Iberoamericana

Fecha: Octubre 18 2010

Como ocurre con el resto del mundo, el motivo varios (salud) ocupa el segundo lugar representando el 14% del porcentaje total.

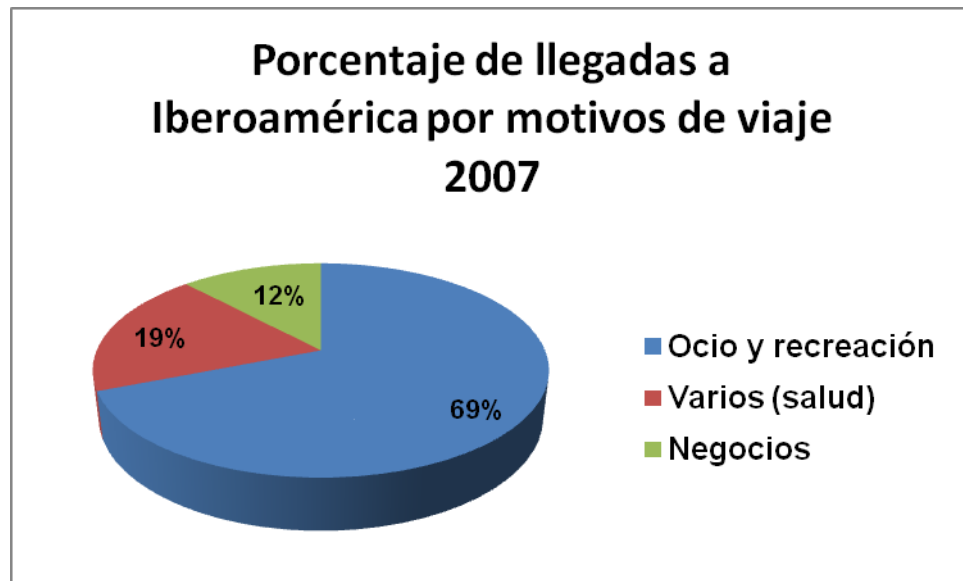


Autor: Gladys Salinas

Fuente: Organización Mundial de Turismo, Secretaria General Iberoamericana

Fecha: Octubre 18 2010

En comparación con el año 2005, existe un crecimiento significativo de personas que viajan por el motivo varios (salud), constituyendo el 21% del porcentaje total.

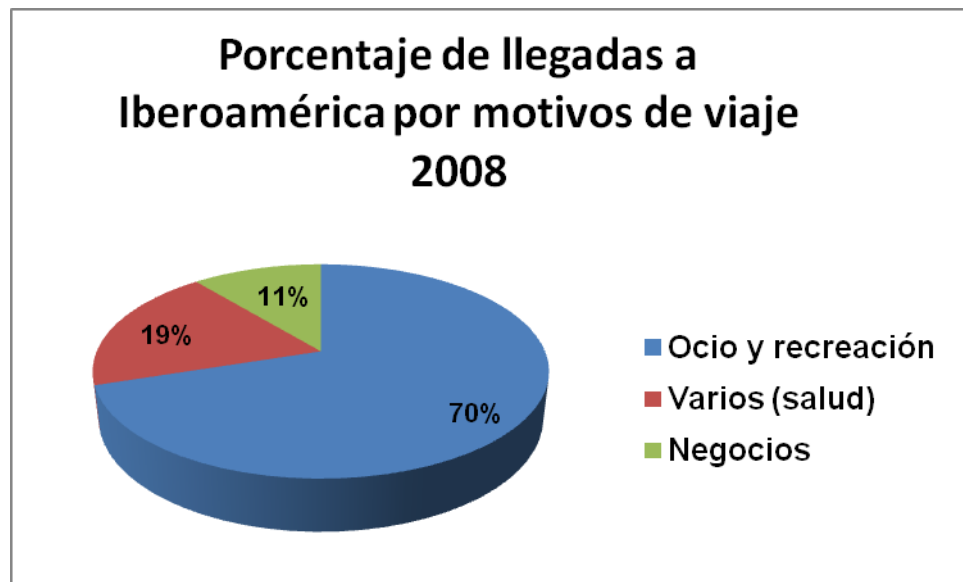
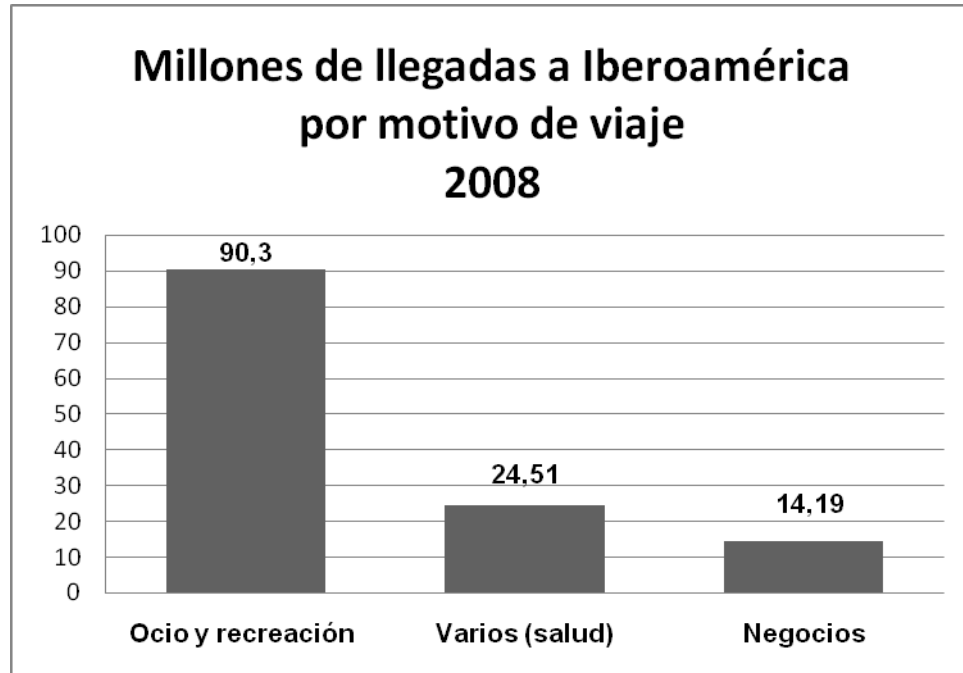


Autor: Gladys Salinas

Fuente: Organización Mundial de Turismo, Secretaría General Iberoamericana

Fecha: Octubre 18 2010

Como ocurre con toda actividad económica existen años buenos y años malos, y eso es precisamente lo que ocurrió en este año en donde los viajes disminuyeron en un 2%.



Autor: Gladys Salinas

Fuente: Organización Mundial de Turismo, Secretaría General Iberoamericana

Fecha: Octubre 18 2010

En comparación con el año anterior, el crecimiento es casi nulo y la temporada baja continúa para el sector turismo.



*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

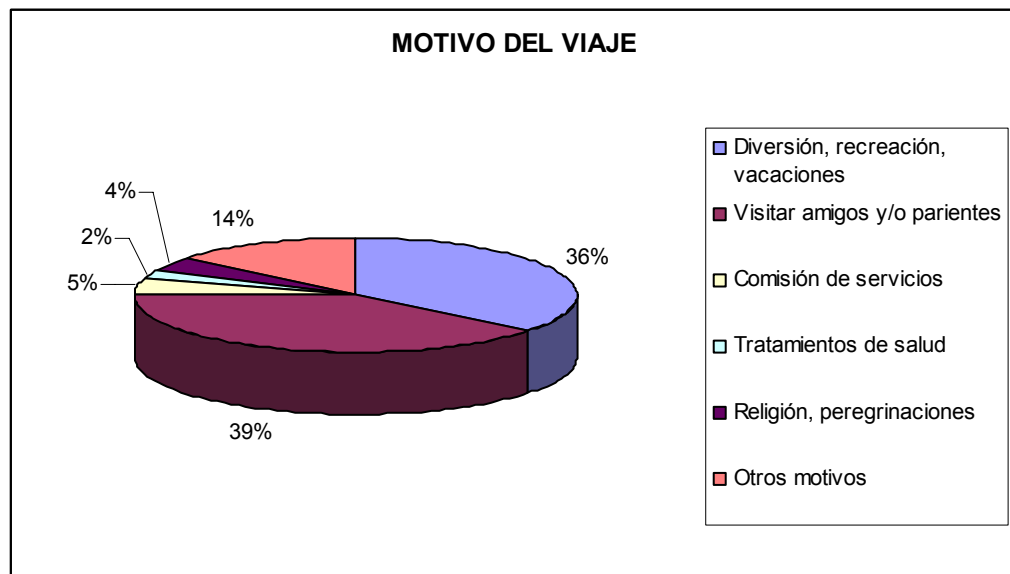
*Autor: Gladys Salinas*

---

# **ANEXO 7**

**Desplazamientos y consumo turístico en  
el Ecuador año 2008**

**Desplazamientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador dentro del territorio nacional. Año 2008.**



**Autor:** Ministerio de Turismo del Ecuador

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador

**Fecha:** Agosto 18 2010

La demanda de tratamientos de salud, por parte de los residentes en el país, es pésima por lo que es necesario promover acciones efectivas que ayuden a incrementar este número.



**Desplazamientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador dentro del territorio nacional. Año 2008.**

DESTINO PRINCIPAL DEL VIAJE	VISITAS/personas	Porcentaje válido
SALINAS	68222	14,2
ATACAMES	59350	12,4
MANTA	58695	12,2
GUAYAQUIL	55424	11,6
QUITO	50068	10,4
SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	36638	7,6
CUENCA	31898	6,6
ESMERALDAS	28319	5,9
TONSUPA	27926	5,8
SANTA ELENA	25666	5,3
MACHALA	21360	4,5
BAÑOS	20381	4,2
LA TRONCAL	18236	3,8
LOJA	16899	3,5
PUYO	15038	3,1
OTAVALO	9906	2,1
PAUTE	9122	1,9
ZARUMA	5940	1,2
OTROS	234860	49,0

**Autor:** Ministerio de Turismo del Ecuador

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador

**Fecha:** Agosto 18 2010

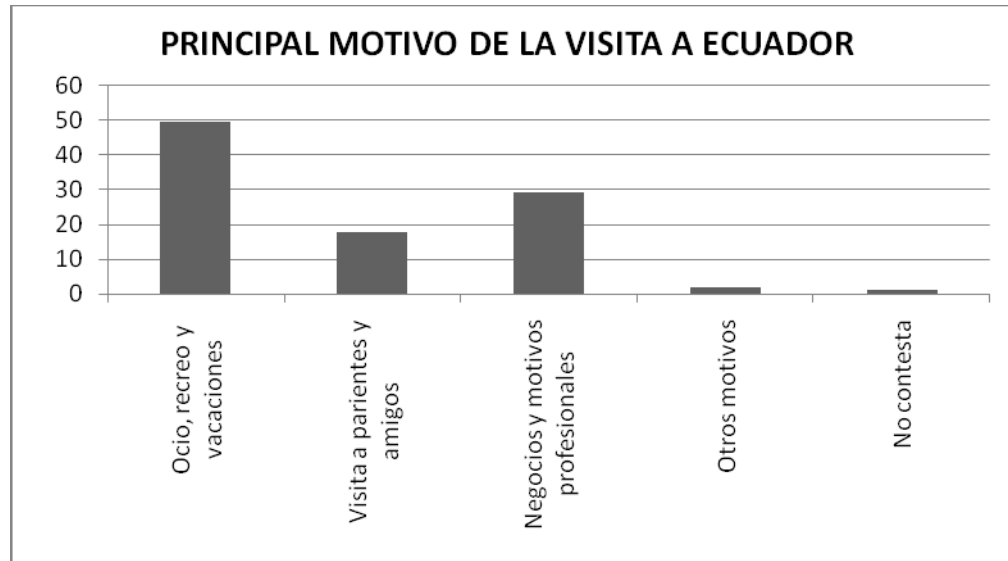
Cuenca y Loja, dos provincias que se estudiaron en esta tesis forman parte de los destinos que prefieren visitar los ecuatorianos, por lo que se debe aprovechar para la oferta de productos de salud de calidad.





**Estudio de demanda de turismo receptor segmentos aéreo y terrestre.**

**Año 2008**



**Autor:** Ministerio de Turismo del Ecuador

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador

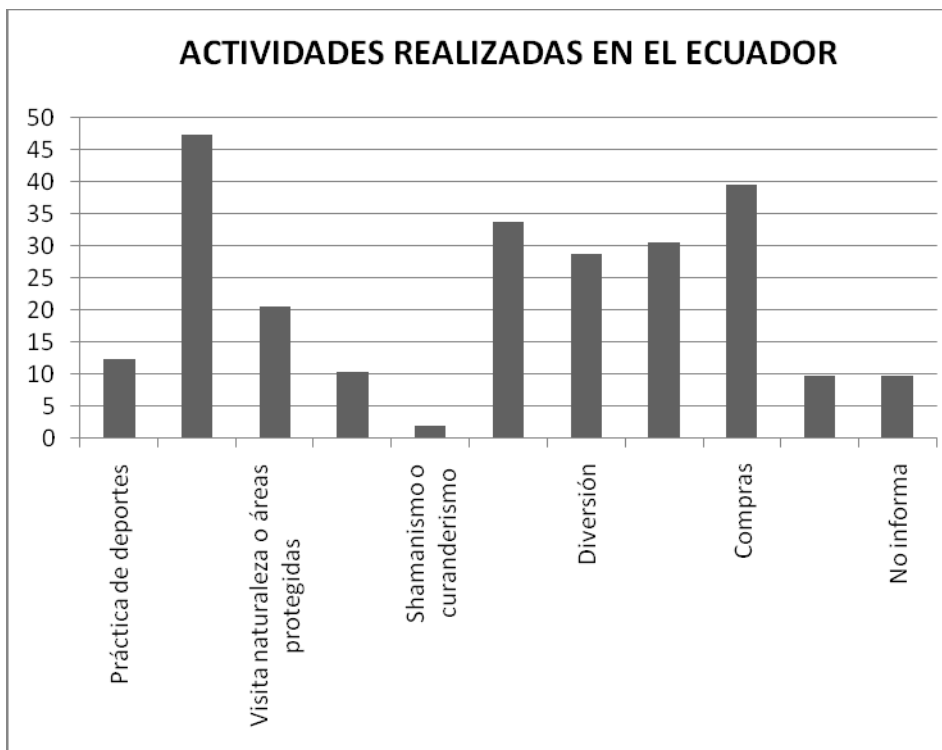
**Fecha:** Agosto 18 2010

El motivo salud no existe en esta tabla por lo que es necesario que el Ministerio de Turismo, ubique esta variable para poder ver y analizar el motivo como tal.



Estudio de demanda de turismo receptor segmentos aéreo y terrestre.

Año 2008



Autor: Ministerio de Turismo del Ecuador

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador

Fecha: Agosto 18 2010

Es necesario que todas las actividades relacionadas con el turismo de salud se promocionen con un solo nombre y no por separado; es necesaria también la toma de acciones con el fin de incrementar el número de extranjeros que demanden este tipo de actividad.

**Estudio de demanda de turismo receptor segmentos aéreo y terrestre**

**SITIOS VISITADOS EN EL ECUADOR**

	%	%	%
SITIOS	Nov-06	Dic-06	Ene-07
Quito	63.96	73.80	56.94
Guayaquil	41.98	37.20	42.43
Cuenca	13.19	11.20	12.01
Galápagos	12.09	13.40	14.35
Otavalo	9.45	9.00	5.15
Amazonía	9.67	7.40	14.22
Baños	4.84	8.60	5.15
Manta	3.52	2.60	4.52
Loja	1.98	2.80	3.90
Santo Domingo	0.44	0.60	2.81
Montañita	0.66	0.80	1.72
Puerto López	0.66	0.61	1.56
Atacames	0.88	1.00	1.56
Manabí	1.10	1.00	2.50
Ruta del Sol	1.54	0.60	1.40
Esmeraldas	0.88	2.00	3.74
Otros	15.82	14.99	28.77

**Autor:** Ministerio de Turismo del Ecuador

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador

**Fecha:** Agosto 18 2010

Como se puede ver los extranjeros también prefieren a Cuenca, Loja y la Amazonia como sus destinos de viaje, por lo que se debe ofertar productos de salud bien definidos y de calidad, de esta manera el número de turistas que demandan salud en estas tres provincias crecerá aún más.

**Nota:** Cabe recalcar que estos son los datos más actuales, con los que dispone el Ministerio de Turismo hasta la fecha.



*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*

*"El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe"*

*Autor: Gladys Salinas*

---

# **ANEXO 8**

## **Paquetes ofertados por termas de Papallacta**



## SPA TARIFAS 2007 TERMAS DE PAPALLACTA

ÁREA TERMOLÚDICA	PRECIO
<b>Entrada</b>	
Adultos	17.00
Niños 3 a 12 años inclusive	12.00
<b>Niños menores de 3 años de edad no pueden ingresar en esta Área por seguridad e higiene</b>	

### PROMOCIONES

- De martes a viernes el precio de entrada incluye entrada a piscinas de Balneario Termal  
Promoción no valida en feriados.

### HORARIOS

2006

De Martes a Viernes 10h00 a 17h00 (Ultima entrada a las 16h00)

Sábados, Domingos y Feriados 09h30 a 18h00 (Ultima entrada a las 17h00)

### CLUB TERMAL 2006

### MENU PRINCIPAL

#### TRATAMIENTOS HIDROTERAPICOS

Balneología*	Duración
Hidromasaje termal	20 minutos
Hidromasaje termal con aromas	20 minutos
Hidromasaje termal extra minerales	20 minutos
Hidromasaje termal con hierbas	20 minutos
Peloides de Papallacta	Duración
Envoltura con arcilla	30 minutos
Envoltura con arcilla y aceites esenciales	20 minutos
Envoltura aromática de los Andes	20 minutos
Vaporarium & Sauna	Duración
Baño turco en la Gruta de Vapor Termal	20 minutos
Sauna finlandés	20 minutos

	Duración
Vaporarium & Sauna	
Chorro termal a presión	15 minutos
Chorro termal a presión	20 minutos
<b>* El agua termal se cambia después de cada hidromasaje</b>	

### **MASAJES Y TRATAMIENTOS**

Tratamientos faciales y corporales	Duración
Tratamiento facial	45 minutos
Facial antioxidante	60 minutos
Exfoliación corporal	60 minutos

Masajes con aromaterapia	Duración
Masaje corporal profundo	60 minutos
Masaje relax	60 minutos
Masaje de espalda & pies	45 minutos
Masaje de espalda	40 minutos
Masaje de pies	30 minutos

### **HORARIOS**

2006		
De Martes a Viernes:	10h00 a 14h00 16h00 a 20h00	(Ultima entrada 12h30) (Ultima entrada 19h00)
Sábados, Domingos y Feriados:	11h00 a 21h00	(Ultima entrada 19h30)
<b>Lunes cerrado por razones técnicas y de mantenimiento</b>		

### **CAFETERÍA SPA**

#### **ALIMENTACION**

Almuerzo Menú (de Martes a Domingos)

#### **PRECIO**

12.00

### **HORARIOS**

De Martes a Viernes	10h00 a 17h00
Sábados, Domingos y Feriados	10h00 a 18h00

**Autor:** Termas de Papallacta

**Fuente:** [www.termaspapallacta.com](http://www.termaspapallacta.com)

**Fecha:** Agosto 28 2010



## BALNEARIO TARIFAS RACK 2007 TERMAS PAPALLACTA

BALNEARIO	Precio	
	ADULTO	NIÑO / 3 EDAD
Entrada	7.00	3.00
Almuerzo y/o Cena Menú	12.00	7.00

## HORARIOS

Balneario Termal

Ingreso: De 06H00 a 21H00

Permanencia en las piscinas hasta 22H30

Cierre: 23H00

Restaurante & Kiosko

Restaurante: De 08H00 a 19H30

Kiosko: De 08H00 a 17H30

**Autor:** Termas de Papallacta

**Fuente:** [www.termaspapallacta.com](http://www.termaspapallacta.com)

**Fecha:** Agosto 28 2010



*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

---

# **ANEXO 9**

**Postal del complejo turístico Agapantos**





Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*





*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

---

# **ANEXO 10**

**Propiedades de las aguas termales del  
complejo turístico Agapantos**



### **Análisis del agua termal del complejo turístico Agapantos**

<b>Caracteres físicos</b>	
Alcalinidad total	748.73 mgCaCO3/l
Bicarbonatos	748.73 mgCaCO3/l
Carbonatos	0 mgCaCO3/l
Hidróxidos	0 mgCaCO3/l
Cloruros	765.95 mg/l
Dureza Cálctica	435.64 mgCaCO3/l
Dureza total	554.46 mgCaCO3/l
Dureza Magnésica	188.82 mgCaCO3/l
Calcio	172.26 mgCaCO3/l
Magnesio	28.87 mgCaCO3/l
Ph	6.7
Sulfatos	175 mg/l
Hierro	651 mg/l
Magnesio	202 mg/l
Potasio	54.7 mg/l
Sodio	499.4 mg/l

**Autor:** Ing. Yolanda Torres Moscoso

**Fuente:** Plan de manejo ambiental del complejo turístico Agapantos

**Fecha:** Octubre 18 2010



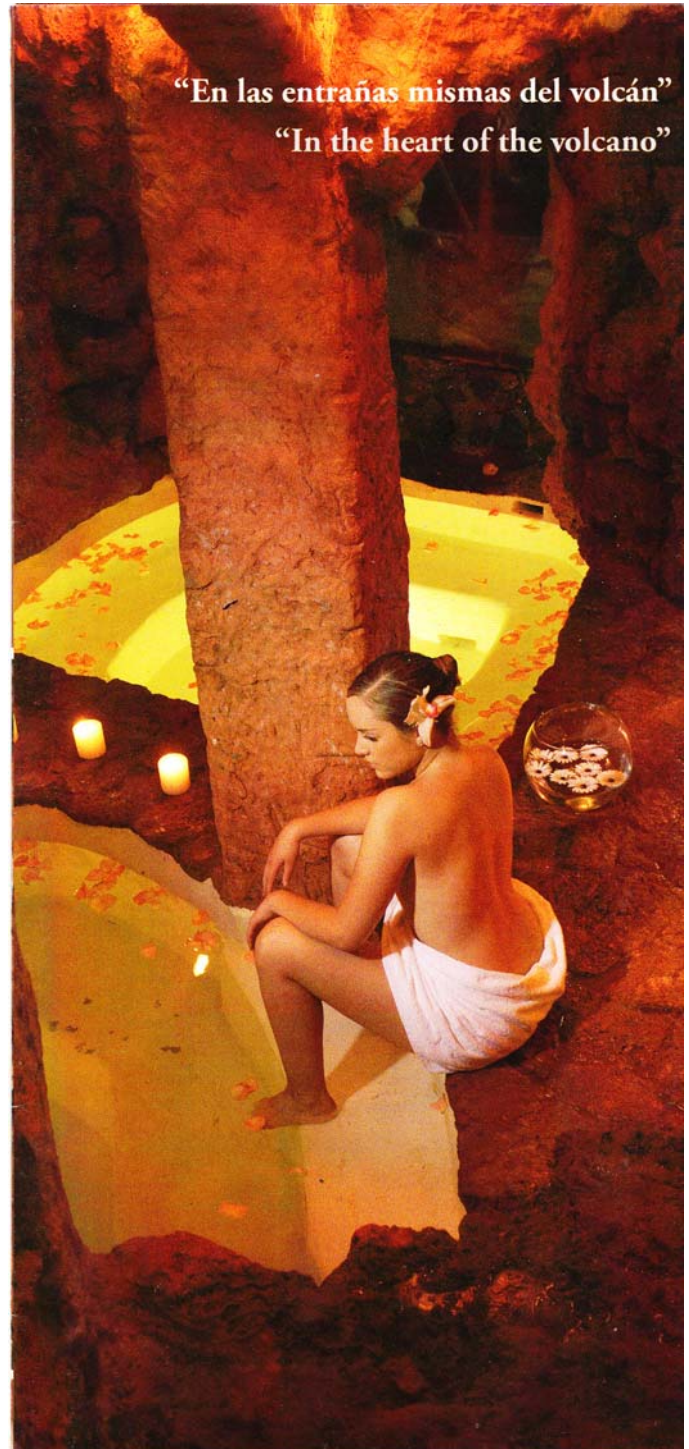
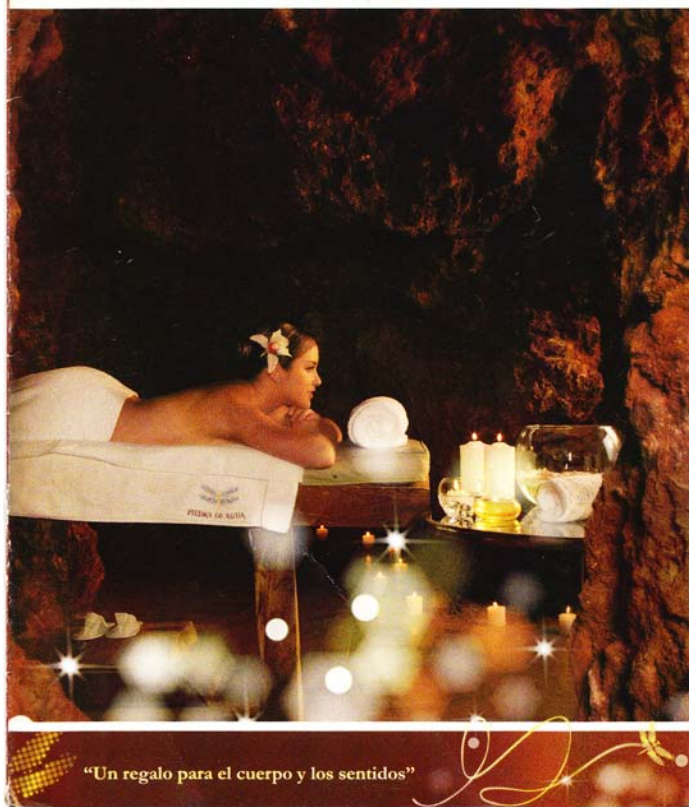
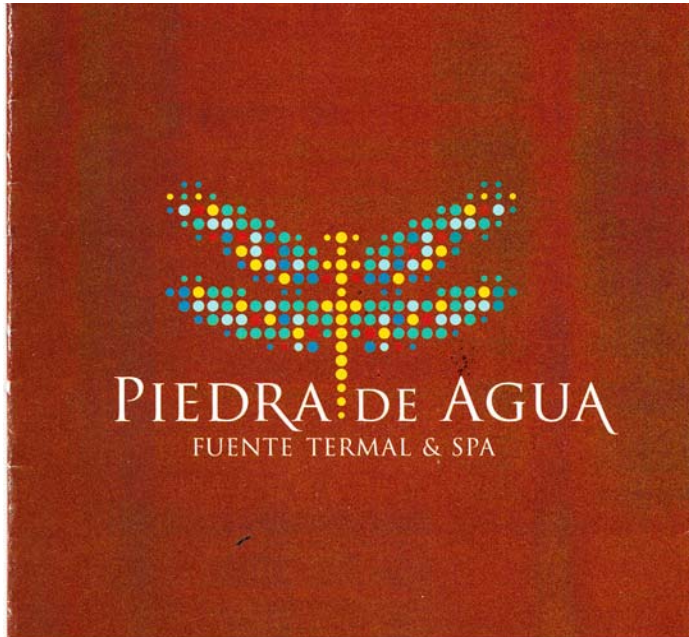
# **ANEXO 11**

## **Tríptico promocional del spa Piedra de Agua**



*"El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe"*

*Autor: Gladys Salinas*





*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

---

# **ANEXO 12**

**Propiedades de las aguas termales de  
hostería Durán**



**Hostería Durán**

<b>Análisis físico – químico de las aguas termales</b>	
Anhídrido carbónico libre CO <sub>2</sub>	49.3 ppm
Bicarbonatos HCO <sub>3</sub>	936.9 ppm
Cloruros CL	890 ppm
Hierro FE	2.8 ppm
Manganeso MN	0.25 ppm
Flúor F	1 ppm
Alcalinidad total CaCO <sub>3</sub>	768 ppm
Dureza total CaCO <sub>3</sub>	600 ppm
Dureza carbonatada CaCO <sub>3</sub>	600 ppm
Calcio CA	196 ppm
Magnesio MG	26.8 ppm
Amoniaco NH <sub>3</sub>	0.53 ppm
Sulfatos SO <sub>4</sub>	220 ppm
Color	40 ppm
Turbiedad	25 ppm

Conductibilidad específica	4800	
PH	7.5	
<b>Temperatura</b>		
En las fuentes	75°C	167°F
En las piscinas	36-42°C	93.2°F
En los baños reservados	55°C	131°F
En los baños turcos	42°C	108°F
En los baños turcos riñon	52°C	126°F

Autor: [www.hosteriaduran.com](http://www.hosteriaduran.com)

Fuente: [www.hosteriaduran.com](http://www.hosteriaduran.com)

Fecha: Agosto 18 2010

*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

---

# **ANEXO 13**

**Paquetes y promociones hostería Durán**





---

**Paquetes ofrecidos por la hostería Durán**

**Año 2010**

**Plan familiar**

Una noche en habitación doble, dos adultos y dos niños menores de 10 años.

Desayuno americano

Uso de piscinas, baños turcos, baños de chorro, canchas deportivas.

Transfer In - Out

No aplica en feriados

\$72 + imp.

**Plan novios**

Suite matrimonial con chimenea

Desayuno americano

Arreglo de frutas

Botella de champaña

Almuerzo o cena 2 personas ( Menú del día).

Uso de piscinas, baños turcos, baños de chorro, canchas deportivas.

Transfer In - Out

No aplica en feriados

\$123.76 + imp.

**Plan ejecutivo**

Hospedaje en habitación sencilla

Coctel de bienvenida

Desayuno americano

Uso de piscinas, baños turcos, baños de chorro, canchas deportivas.

Transfer In - Out

No aplica feriados

\$42 + imp



### **Plan estudiantil**

Hospedaje en habitación triple o cuádruple

Desayuno americano

Cena menú especial

Uso de piscinas y canchas deportivas.

Grupo mínimo de 20 personas

Aplica de lunes a viernes

No aplica feriados

\$28 + imp. por estudiante

### **Terapia de salud y relax**

Uso ilimitado por un mes de piscina y baños turcos.

1 masaje anti-estrés (previa cita)

Copa “Maximix” de frutas

Uso de sala Fitness

\$55 + imp.

Se reciben también grupos de tercera edad con un descuento especial.

En temporada baja en la hostería se aplica el plan 2x1 los días miércoles.

**Autor:** [www.hosteriaduran.com](http://www.hosteriaduran.com)

**Fuente:** [www.hosteriaduran.com](http://www.hosteriaduran.com)

**Fecha:** Agosto 18 2010

*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

---

# **ANEXO 14**

**Cuadernillo de actividades del Spa and  
Gym Body Care**



Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

"El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe"

Autor: Gladys Salinas

# Tratamientos Corporales



- ✿ Reducción de peso y medidas
- ✿ Vacumterapia
- ✿ Tonificación abdominal y muscular
- ✿ Liposucción Ultrasónica
- ✿ Tratamiento para celulitis y adiposidad localizada
- ✿ Drenaje linfático y ultrasonido
- ✿ Alpha de desintoxicación

*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

---

# **ANEXO 15**

**Afiche informativo de la hostería Faiques  
de Caledonia**

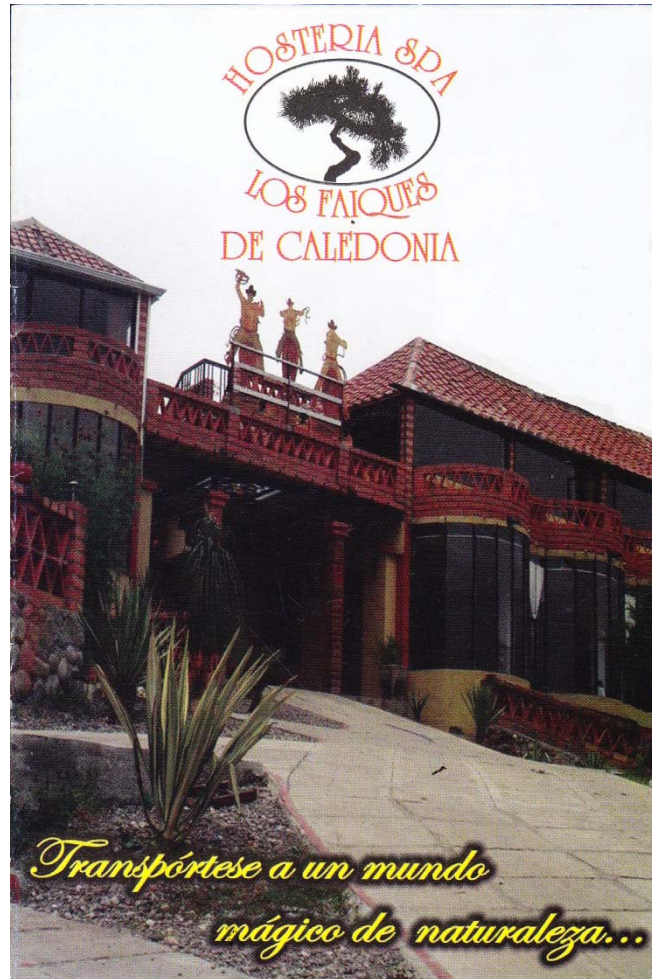
Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad



*"El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe"*

*Autor: Gladys Salinas*



*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

---

# **ANEXO 16**

**Volante promocional de la hostería Sol y  
Agua**





## Sol y Agua HOSTERIA

Tiene el clima perfecto  
Para unas deliciosas  
Vacaciones



### SOL Y AGUA

Hosteria ubicada en el fértil valle de Yunguilla en el Cantón Santa Isabel, provincia del Azuay, a 72 km de la ciudad de Cuenca, rodeada de verde naturaleza con una temperatura media de 18°C; le ofrece su cálida hospitalidad para que viva intensamente su descanso, en medio de variados tipos de aves, que dan un marco musical a los predios de la Hosteria.



- Cabañas con TV Cable, Teléfono •
- Restaurante • Piscinas con Toboganes •
- Canchas Deportivas • Snack Bar • Discoteca •
- Salón de Eventos • Amplios espacios verdes •





*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

---

# **ANEXO 17**

## **Composición mineral de las aguas del balneario Las Huacas**



**Análisis completo del agua sulfurosa de “Las Huacas”**

<b>Caracteres físicos y organolépticos</b>	
Color	Incoloro al salir de la fuente
Olor	Típico a sulfhídrico
Sabor	Poco salino y marcadamente sulfuroso
Índice pH	8.4
Conductibilidad	131,8 Ohm <sup>80</sup> .
<b>Gases disueltos</b>	
Acido sulfhídrico libre	0,0068 gramos por litro
Gas carbónico libre	0,0120 gramos por litro
Oxígeno y nitrógeno	No determinados

<b>Análisis químico</b>	
<b>Elementos químicos</b>	<b>Gramos por litro de agua</b>
Sodio	0,2315
Potasio	0,038
Magnesio	0,011
Calcio	0,087
Hierro	0,063
Aluminio	0,020
Cloro	0,042
Sulfúrico	0,055
Hidrocarbónico	0,005
Sulfitos	0,039
Thiosulfato	0,068
Sulfhídrico	0,225
Sílice	0,059
Materia orgánica	0,190

Autor: Dr. José E. Muñoz

Fuente: Dr. José E. Muñoz. Las aguas sulfurosas de “Las Huacas”

Fecha:

Agosto

18

2010

<sup>80</sup> **Ohm:** Ohmios, medida utilizada para medir la resistencia



# **ANEXO 18**

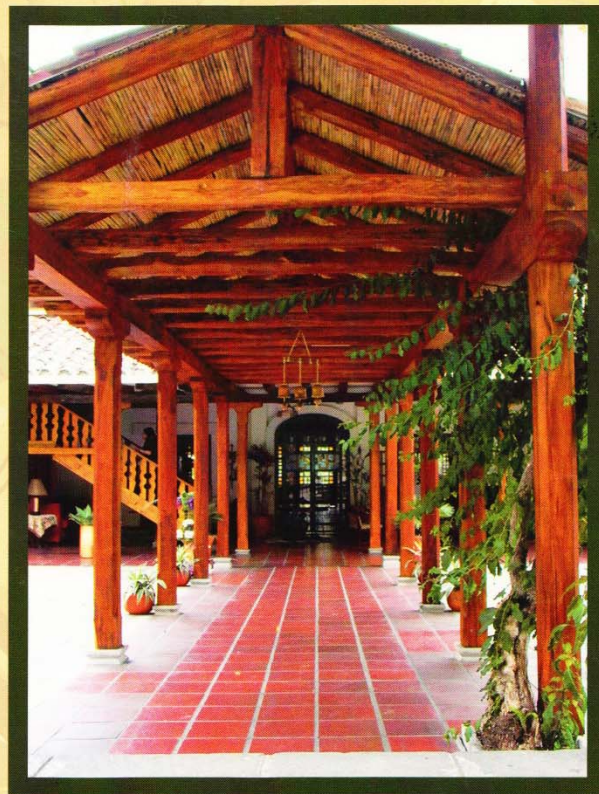
## **Catálogo de servicios de la hostería Uzhupud**

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

*"El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe"*

*Autor: Gladys Salinas*



CATÁLOGO DE SERVICIOS





*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

---

# **ANEXO 19**

**Paquetes ofrecidos por la operadora de  
turismo Saraurku**



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Paquetes turísticos que ofrece la Operadora de Turismo SARAURKU.**

<b>OPERADORA SARAURKU CIA. LTDA.</b>	
<b>Nombre del Tour</b>	<b>Vive un día en Saraguro</b>
<b>Duración</b>	Un Día
<p>Recorrido por el centro poblado de Saraguro (Iglesia, mercado, y tiendas de artesanía), Almuerzo típico en el restaurante de la hostel comunitaria Achik Wasi. Continuamos nuestro recorrido por un escenario tranquilo y el silencio rodeado de montañas rocosas hasta la Comunidad de Gera, caminata hacia el Pucara donde recibiremos una charla sobre la importancia de este sitio para los antepasados de los Saraguros, en este lugar disfrutaremos de un refrigerio preparado con productos orgánicamente cultivados por las comunidades de Saraguro, tomando otro sendero, descenderemos para introducirnos dentro de este fascinante paisaje cultural hasta llegar a la comunidad de Gera, durante esta travesía apreciaremos un impresionante sistema de terrazas (Inka-Cañari), sistema de cultivo que lo utilizan hasta la actualidad sus descendientes, en la comunidad de Gera disfrutaremos de la tradicional bebida el Guajango, donde nos explicaran el proceso de su elaboración y su contenido medicinal, regreso a Saraguro fin de nuestros servicios.</p>	
<b>Precio:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Total para 5 pax \$131.78, total por pax \$26.36</li> <li>• Total para 10 pax \$ 189.40, total por pax \$18.94</li> <li>• Total para 15 pax \$251.64, total por pax \$17.97 (incluida una gratuidad)</li> </ul>	
<b>Incluye:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía nativo</li> <li>• Almuerzo típico</li> <li>• Refrigerio</li> <li>• Degustación del Wajango</li> <li>• Transporte local</li> </ul>	
<b>No Incluye:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comidas y bebidas extras</li> <li>• Gastos personales</li> <li>• Lo que no se encuentra especificado en el presente itinerario.</li> </ul>	
<b>Observaciones:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El tour inicia a las 9 am.</li> <li>• Las reservaciones se deberá hacerlo con anticipación del 50% del total del paquete y el 50% el día que inicia el tour.</li> </ul>	



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

OPERADORA SARAURKU CIA. LTDA.	
<b>Nombre del Tour</b>	<b>Ruta Artesanal</b>
<b>Duración</b>	Un Día
<p>Desde Saraguro partiremos caminando hacia la comunidad Las Lagunas, caracterizada por sus huertos de plantas medicinales, visitaremos el taller artesanal de tejidos, en donde nos explicaran el proceso de una diversidad de productos y las diferentes herramientas que utilizan para su elaboración, continuaremos nuestro recorrido por el carretero hasta la Comunidad de Gunudel (1 Km aprox.), aquí visitaremos el taller de cerámica, de igual forma nos explicaran los materiales, diseños y acabados de una diversidad de productos utilitarios, decorativos y recuerdos en miniatura. Desde esta comunidad tomaremos un vehículo hasta la comunidad de Ñamarín, antes de llegar a la comunidad, ofreceremos una tonga (refrigerio) preparado con productos orgánicamente cultivados por la comunidad, visitaremos al taller artesanal donde se elaboran collares, manillas, cinturones y otros objetos confeccionados a base de mullos, otra de las artesanías más famosas de Saraguro. Pinzhi Mikuna en la comunidad de Ñamarin (almuerzo típico), nos explicaran la importancia de esta tradición, sus ingredientes y su forma de servir. Esta comida estará acompañada de música autóctona. <b>Finalmente</b> nos dirigiremos a la comunidad de Tuncarta, al taller artesanal de sombreros de lana el símbolo de la vestimenta de hombres y mujeres indígenas del pueblo de Saraguro. Don Francisco, especialista en este arte nos indicara el difícil y laborioso trabajo que se necesita para obtener el producto terminado. Retorno a Saraguro para visitar las tiendas de artesanías del centro poblado de Saraguro, donde podremos encontrar toda la gama de artesanías que caracterizan a los Saraguros, incluyendo objetos trabajados en plata, como el famoso tupo (prendedor que utilizan las mujeres para sujetar su bayeta), fin de nuestros servicios.</p>	
<b>Precio:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Total para 5 pax \$229.82, total por pax \$45.96</li> <li>• Total para 10 pax \$ 278.54, total por pax \$27.85</li> <li>• Total para 15 pax \$318.30, total por pax \$22.74 (incluida una gratuidad)</li> </ul>	
<b>Incluye:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía local</li> <li>• Visita a diferentes talleres artesanales</li> <li>• Transporte para el recorrido a diferentes lugares</li> <li>• Refrigerio</li> <li>• Pinzhi (Almuerzo típico)</li> </ul>	



**“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”**

**Autor: Gladys Salinas**

<ul style="list-style-type: none"> <li>Música Autóctona</li> </ul>
<b>No incluye:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comidas y bebidas extras</li> <li>Gastos personales</li> <li>Lo que no se encuentra especificado en la presente propuesta</li> </ul>
<b>Observaciones:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las reservaciones se deberá hacerlo con anticipación del 50% del total del paquete y el 50% el día que inicia el tour.</li> </ul>

<b>OPERADORA SARAURKU CIA. LTDA.</b>	
<b>Nombre del Tour</b>	<b>kapak Ñan - Trekking</b>
<b>Duración</b>	Un Día
<p>Partida desde Saraguro en vehículo hasta la entrada a Ñamarin, caminata hacia el sitio sagrado del Baño del Inka, en este recorrido realizaremos algunas paradas de descanso hasta llegar al Baño del Inca, para participar de todo un ritual de energetización y florecimiento con los taitas y mamas de la comunidad, tonga (refrigerio) preparado con productos orgánicamente cultivados por la comunidad. Desde este lugar nos dirigiremos hacia la colina de – Huilimón donde recorreremos el sistema de terrazas y disfrutaremos de extraordinarias vistas panorámicas. Almuerzo campestre. (Kukayu), descenso por una de los senderos más importantes del Qhapaq Ñan hasta llegar a la comunidad de Tuncarta, en este lugar visitaremos la vivienda del mayoral, quien nos dará una charla sobre Justicia comunitaria, procedimientos jurídicos que utilizan para resolver en consenso con la comunidad las sanciones correspondientes. Retorno a Saraguro y fin de nuestros servicios.</p>	
<b>Precio:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Total para 5 pax \$260.13, total por pax \$52.03</li> <li>Total para 10 pax \$ 312.26, total por pax \$31.23</li> <li>Total para 15 pax \$355.44, total por pax \$25.39 (incluida una gratuidad)</li> </ul>	
<b>Incluye:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Guía local</li> <li>Transporte para el recorrido de diferentes lugares</li> <li>Entrada a “Baños del Inca”</li> <li>Ritual de florecimiento</li> <li>Refrigerio</li> <li>Kukayu (almuerzo campestre)</li> </ul>	





**“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”**

**Autor: Gladys Salinas**

<b>No incluye:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comidas y bebidas extras</li> <li>• Gastos personales</li> <li>• Lo que no se encuentra especificado en la presente propuesta</li> </ul>
<b>Observaciones:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solicitamos llegar con puntualidad de acuerdo al itinerario presentado, en caso de retraso; el tour iniciará a la hora que lleguen de acuerdo al itinerario que ya esté establecido, sin devolución de gastos por parte de la operadora</li> <li>• Para confirmar la reservación se lo deberá realizar con un mínimo de una semana de anticipación a iniciar el tour y con el 50% del total del paquete, y el 50% el día que inicia el tour</li> </ul>

<b>OPERADORA SARAURKU CIA. LTDA.</b>	
<b>Nombre del Tour</b>	<b>Chamical, comunidad campesina rodeado de su encanto natural.</b>
<b>Duración</b>	Un Día
<p>Partimos desde Saraguro en vehículo hasta llegar a las colinas de Zhindar, desde donde tomaremos las bicicletas de montaña para emprender el descenso hacia el valle del río León, durante el trayecto visitaremos algunas comunidades, cascadas y disfrutaremos de un paisaje montañoso semidesértico, hasta llegar a la comunidad de la Papaya localizada dentro de un ambiente de costa. Refrigerio preparado con productos orgánicamente cultivados por la comunidad, mientras descansamos y degustaremos una bebida típica (guarapo) el guía acompañante nos dará una explicación del lugar y sus alrededores. Continuamos con nuestro recorrido hasta llegar a la comunidad de Chamical, desde donde nos trasladaremos a la unión de dos ríos (Naranjo y León) donde disfrutaremos de un almuerzo típico de la zona, continuamos con nuestro regreso por la vía Chamical – El Tablón, en este trayecto atravesaremos impresionantes paisajes y cultivos tradicionales, llegada a Saraguro donde finalizan nuestros servicios</p>	
<b>Precio:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Total para 5 pax \$233.92, total por pax \$46.78</li> <li>• Total para 10 pax \$ 320.78, total por pax \$32.08</li> <li>• Total para 15 pax \$402.04, total por pax \$28.72 (incluida una gratuidad)</li> </ul>	
<b>Incluye:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía local</li> <li>• Transporte local</li> <li>• Bicicletas</li> </ul>	



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Refrigerio</li> <li>• Degustación del guarapo</li> </ul>
<b>No incluye:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bicicletas mayores a 5 unidades.</li> <li>• Comidas y bebidas extras</li> <li>• Gastos personales</li> <li>• Lo que no se encuentra especificado en la presente propuesta</li> </ul>
<b>Observaciones:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solicitamos llegar con puntualidad de acuerdo al itinerario presentado, en caso de retraso; el tour iniciará a la hora que lleguen de acuerdo al itinerario que ya esté establecido, sin devolución de gastos por parte de la operadora</li> <li>• Para confirmar la reservación se lo deberá realizar con un mínimo de una semana de anticipación a iniciar el tour y con el 50% del total del paquete, y el 50% el día que inicia el tour</li> </ul>

<b>OPERADORA SARAURKU CIA. LTDA</b>	
<b>Nombre del Tour</b>	<b>Gera, comunidad indígena con su encanto natural y cultural.</b>
<b>Duración</b>	Un Día
<p>Partimos desde Saraguro en bicicleta hasta llegar a Gera, comunidad indígena que conserva los estilos arquitectónicos tradicionales, vestimenta y su idioma kichwa, en esta comunidad nos serviremos el tradicional Wajango (bebida típica de la comunidad) y visitaremos el museo de la comunidad, caminata hacia el sitio histórico de Pucara, un excelente mirador al Valle de Yungilla, se realizará interpretación histórica del lugar, nos serviremos un refrigerio y luego descenderemos 500 mtrs por medio de terrazas agrícolas precolombinas para conocer los diferentes cultivos agrícolas de esta comunidad. Continuaremos la caminata de retorno, durante el trayecto observaremos gran cantidad de vestigios arqueológicos y un paisaje rural de primer orden por su interés histórico y el grado de conservación de su entorno, llegada a la Comunidad de Gera de nuevo, desde donde nos recogerá el vehículo que nos trasladará a Saraguro, llegada a Saraguro, fin de nuestros servicios</p>	
<b>Precio:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Total para 5 pax \$149.48, total por pax \$29.90</li> <li>• Total para 10 pax \$ 175.18, total por pax \$17.52</li> <li>• Total para 15 pax \$196.40, total por pax \$14.03 (incluida una gratuidad)</li> </ul>	
<b>Incluye:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía local</li> <li>• Bicycletas</li> </ul>	



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Degustación del Wajango</li> <li>• Visita al museo</li> <li>• Refrigerio</li> <li>• Transporte para los diferentes lugares</li> </ul>
<b>No incluye:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bicicletas mayores a 5 unidades</li> <li>• Comidas y bebidas extras</li> <li>• Gastos personales</li> <li>• Lo que no se encuentra especificado en la presente propuesta</li> </ul>
<b>Observaciones:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solicitamos llegar con puntualidad de acuerdo al itinerario presentado, en caso de retraso; el tour iniciará a la hora que lleguen de acuerdo al itinerario que ya esté establecido, sin devolución de gastos por parte de la operadora</li> <li>• Para confirmar la reservación se lo deberá realizar con un mínimo de una semana de anticipación a iniciar el tour y con el 50% del total del paquete, y el 50% el día que inicia el tour.</li> </ul>

<b>OPERADORA SARAURKU CIA. LTDA.</b>	
<b>Nombre del Tour</b>	Ruta del wajango
<b>Duración</b>	Un Día
<p>Llegada y recepción en la Operadora de Turismo Saraurku. Almuerzo en el Hostal Achik Wasi, un lugar con una magnífica vista hacia el pueblo de Saraguro. Salida hacia Gera, comunidad indígena que conserva los estilos arquitectónicos tradicionales, vestimenta y su idioma kichwa. Visita del museo etnográfico de la comunidad. Explicación de todo el proceso para la obtención del Wajango, la bebida tradicional de la comunidad, degustación del producto. Caminata hacia el mirador, donde se hará la interpretación del lugar. Retorno a la Hostal Achik Wasi. Visita del taller de tejidos en la comunidad de Las Lagunas. Cena tradicional acompañada de música andina en vivo. Retorno al Hostal Achik Wasi para el Hospedaje. Fin de nuestros servicios.</p>	
<b>Precio:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Total para 5 pax \$348.50, total por pax \$69.70</li> <li>• Total para 10 pax \$ 513.92, total por pax \$51.39</li> <li>• Total para 15 pax \$668.15, total por pax \$47.73 (incluida una gratuidad)</li> </ul>	



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

<b>Incluye:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía local</li> <li>• Almuerzo</li> <li>• Transporte para el recorrido de diferentes lugares</li> <li>• Visita al museo</li> <li>• Degustación del Wajango</li> <li>• Visita ala taller artesanal</li> <li>• Cena comunitaria</li> <li>• Música Andina</li> <li>• Hospedaje</li> </ul>
<b>No incluye:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comidas y bebidas extras</li> <li>• Gastos personales</li> <li>• Lo que no se encuentra especificado en la presente propuesta</li> </ul>
<b>Observaciones:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solicitamos llegar con puntualidad de acuerdo al itinerario presentado, en caso de retraso; el tour iniciará a la hora que lleguen de acuerdo al itinerario que ya esté establecido, sin devolución de gastos por parte de la operadora</li> <li>• Para confirmar la reservación se lo deberá realizar con un mínimo de una semana de anticipación a iniciar el tour y con el 50% del total del paquete, y el 50% el día que inicia el tour.</li> </ul>

<b>OPERADORA SARAURKU CIA. LTDA.</b>	
<b>Nombre del Tours</b>	León Dormido
<b>Duración</b>	Un Día
<p>Llegada y recepción en la Operadora de Turismo Saraurku, traslado en vehículo hasta la comunidad de Villa Carreña, comienzo del ascenso hasta llegar a la cúspide de la montaña llamada león dormido, desde donde se puede observar el exuberante valle de Saraguro y todos sus alrededores, el guía que nos acompaña nos dará una amena explicación de dichos lugares así como del atractivo sitio arqueológico de Wilkamarka, regreso en vehículo hasta la comunidad de Ñamarín para servir el tradicional Pinzhi Mikuna (almuerzo típico), nos explicaran la importancia de esta tradición, sus ingredientes y su forma de servir, visita al taller de carpintería rustica, don Marcelo especialista en este arte nos indicara el difícil y laborioso trabajo que se necesita para</p>	



*Universidad de Cuenca*  
*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*

***“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”***

***Autor: Gladys Salinas***

obtener el producto terminado. Retorno a Saraguro, llegada a la operadora de Saraurku y fin de nuestros servicios.
<b>Precio:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Total para 5 pax \$121.18, total por pax \$24.24</li><li>• Total para 10 pax \$ 171.02, total por pax \$17.10</li><li>• Total para 15 pax \$145.04, total por pax \$10.36 (incluida una gratuidad)</li></ul>
<b>Incluye:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Guía local</li><li>• Transporte para el recorrido de diferentes lugares</li><li>• Pinzhi (almuerzo típico)</li><li>• Visita del taller de carpintería</li></ul>
<b>No incluye:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Comidas y bebidas extras</li><li>• Gastos personales</li><li>• Lo que no se encuentra especificado en la presente propuesta</li></ul>
<b>Observaciones:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Opcional, Almuerzo típico acompañado de música andina en vivo</i></li><li>• <i>Inicio del Tours a las 9 am.</i></li><li>• <i>Para confirmar la reservación se lo deberá realizar con un mínimo de una semana de anticipación a iniciar el tour y con el 50% del total del paquete, y el 50% el día que inicia el tour</i></li></ul>

**Autor:** Operadora de turismo Saraurku

**Fuente:** Lcda. Livia Gualán Ortega, Responsable de Operaciones  
Operadora de Turismo SARAURKU

**Fecha:** Agosto 18 2010

*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

---

# **ANEXO 20**

**Volante promocional de Alivinatu**

**Alivinatu**  
Spa Terapéutico

PRINCIPAL: 10 de Agosto entre Olmedo y Bernardo Valdivieso Telf: 2579945  
SUCURSAL: Bolívar y Miguel Riofrío Telf: 2573071  
LOJA - ECUADOR

ecotel tv ecotel radio 107.7 RapiPagos

**Aqua DeTox**  
Elimina toxinas del organismo  
Fortalece el sistema inmunológico



**Baños de Cajón**  
El baño de sangre, busca quitar de la sangre las impurezas, toxinas, a través de los poros de la piel.



**Baños de Barro**  
Estimula el sistema inmunológico  
Desinflama las varices



**Camas de Jade**  
Elimina el stress  
Alivia dolores lumbares



**Masajes Relajantes**  
Combate el cansancio y stress  
Armoniza tu cuerpo, mente y espíritu



**Hidroterapia**  
Produce relajación  
Reduce las contracturas musculares



**Microdermoabrasión**  
Indicado para: marcas de acné, poros dilatados, piel pigmentada y envejecimiento



Además:  
Restaurant Vegetariano  
Jugoterapia  
Productos Naturales

El placer de consentirte es disfrutar de Alivinatu



*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

---

# **ANEXO 21**

**Tríptico promocional del Grand hotel Loja**





Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**GRAND HOTEL LOJA**  
LA EXCELENCIA EN HOTEL

DIR: AV. MANUEL AGUSTIN AGUIRRE Y ROCAFUERTI ESQ.  
TELLEFONOS: ( 593 - 7 ) 2586600 / 2586601  
2586602 / 2575200 / 2575201  
FAX: 2575202  
LOJA - ECUADOR

[WWW.GRANDHOTELLOJA.COM](http://WWW.GRANDHOTELLOJA.COM)

*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

---

# **ANEXO 22**

**Tríptico promocional del Grand Victoria  
boutique hotel**

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

CANCELE CON VISA Y MASTERCARD  
del BANCO DEL AUSTRO y disfrute  
de una Cortesía a la Habitación



*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*

*"El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe"*

*Autor: Gladys Salinas*

---

# **ANEXO 23**

**Tríptico promocional del hotel Howard  
Johnson**

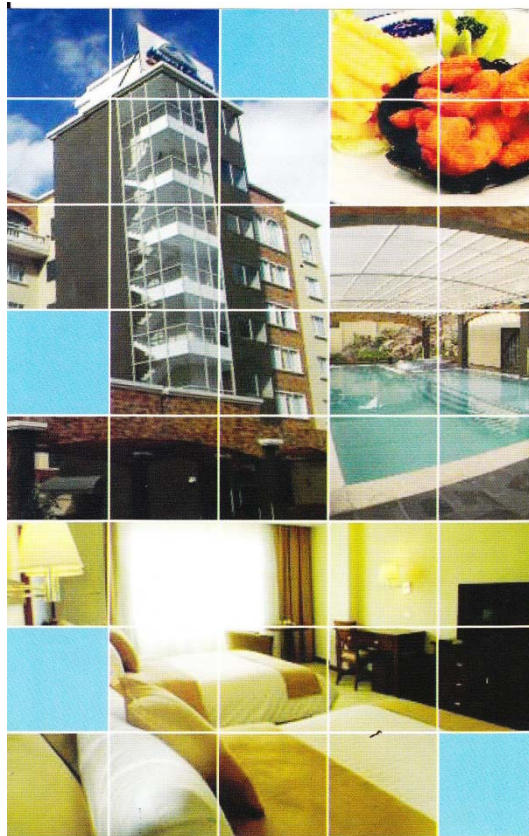


Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*



L O J A

[www.ghlhoteles.com](http://www.ghlhoteles.com)



Loja

*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

---

# **ANEXO 24**

**Trípticos promocionales de la hostería  
Madre Tierra**





**HOSTERIA Y SPA MADRE TIERRA**

**VILCABAMBA, ECUADOR EN "EL VALLE SAGRADO DE LA LONGEVIDAD" ES SU "VENTANA AL COSMOS"**

**VILCABAMBA, ECUADOR IN "THE SACRED VALLEY OF LONGEVITY" IS YOUR "WINDOW TO THE COSMOS"**

**Mágico Hotel, Spa, Restaurant y Jardines**  
El Hotel y Spa Madre Tierra, ubicado en 5 hectáreas de jardines tropicales (incluido un jardín de Orquídeas), con vista a las mágicas montañas de los Andes y Al Mandango. Es un lugar especial y uno de los más famosos. Usted amará lo orgánico, la comida sana, el agua pura, el aire puro, la gente cariñosa, además tiene una piscina con cascadas, hamacas y senderos con piedras del río que lo guiarán a sus maravillosas habitaciones, únicas y económicas que incluyen sus comidas orgánicas desayuno, Jacuzzi y más.

**Magical Hotel, Spa, Restaurants and Gardens**  
Madre Tierra ("Mother Earth") the Hotel and Spa, located on 12 acres of lush tropical gardens (including an orchid garden) overlooking the majestic Andes Mountains and The Mandango, is one of the most famous and special spots on Mother Earth. You will love the organic, healthy food, pure water clean air, sweet people and peaceful environment, a swimming pool with waterfalls, hammocks and river rock paths lead to your wonderful, unique, hand-built inexpensive room that includes your full course organic breakfast, Jacuzzi, and more.

"One of my favorite places to stay in Ecuador...." "MOON HANDBOOKS ECUADOR including the Galapagos Islands.

"THE MADRE TIERRA IS A GREAT HOTEL. It's the only place in Ecuador we've come across in all our travels that combines a full spa service with inexpensive and moderately priced rooms and cabins. The hotel, on the edge of town, is set amid profuse plants and flowers. The cabins are scattered all around the grounds with some being extremely private hammocks, pool, waterfall sounds, movies.



## *Madre Tierra Hosteria & Spa*

Vilcabamba, Ecuador

Located on acres of lush gardens overlooking the Andes Mountain range in the sacred valley of longevity. Offering special services to international guests, conferences, vacationing families and young couples desiring a romantic getaway.

- Under new ownership and management, upgrading all facilities and services.
- Charming, cozy and comfortable rooms with local unique character.
- Arrange hikes, tours or horseback rides for hours or days or spend the day by the pool with waterfalls, resting in a hammock or walking the romantic garden paths.
- Relax and heal with special spa treatments discounted for all our guests.
- Madre Tierra's restaurant offers a variety of local and international cuisine.
- Large conference room available for group meetings, weddings, reunions or classes.
- Internet and DirecTV available in lobby, bar and conference room.
- Flexible pricing and meal options for longer stays or groups.

Contact and information:

2640269/2640087

[info@vilcabambamadretierra.com](mailto:info@vilcabambamadretierra.com)

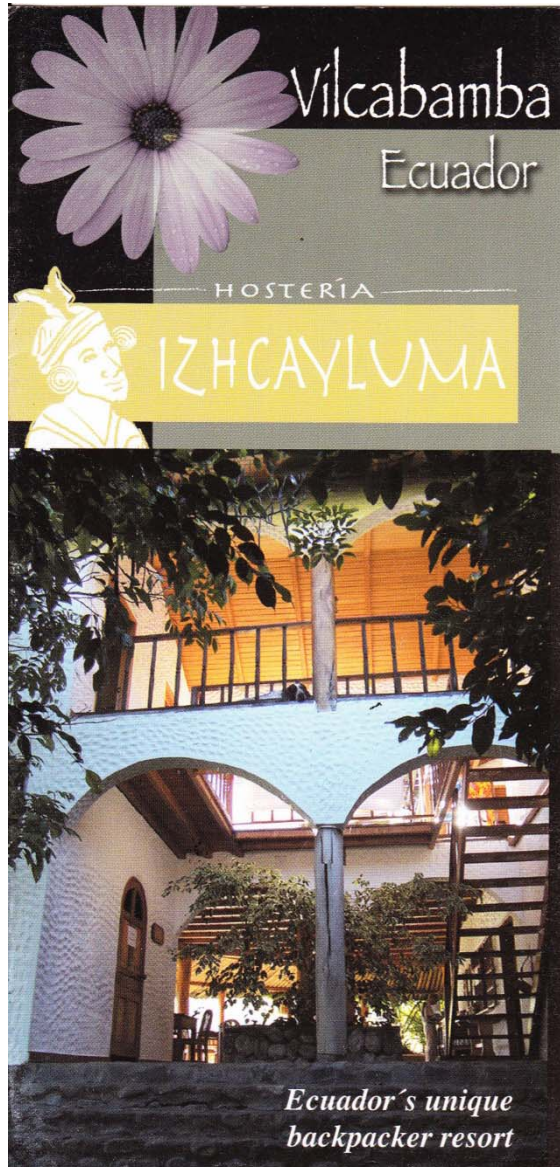
[www.vilcabambamadretierra.com](http://www.vilcabambamadretierra.com)





# **ANEXO 25**

## **Trípticos promocionales de la hostería Izhcayluma**



Vilcabamba, Ecuador

Hostería



IZHCAYLUMA

*"Relax, Enjoy, Forget Time."*

*Ecuador's unique  
backpacker resort*

A great place to relax and enjoy  
Vilcabamba while touring Ecuador,  
or on your way to/from Peru.

*We have private cabins with spectacular  
views over the famous "Valley of  
Longevity". You will love the lagoon-style  
swimming area, the poolside bar, the huge  
flower garden and the shaded hammocks.*

**Take a break from travelling!**

From \$10: Buffet breakfast, wifi  
& much more included.

(Room prices are subject to change. Call in advance or reserve online.)

*We speak English*

*Wir sprechen Deutsch*

*Por supuesto, hablamos Español*

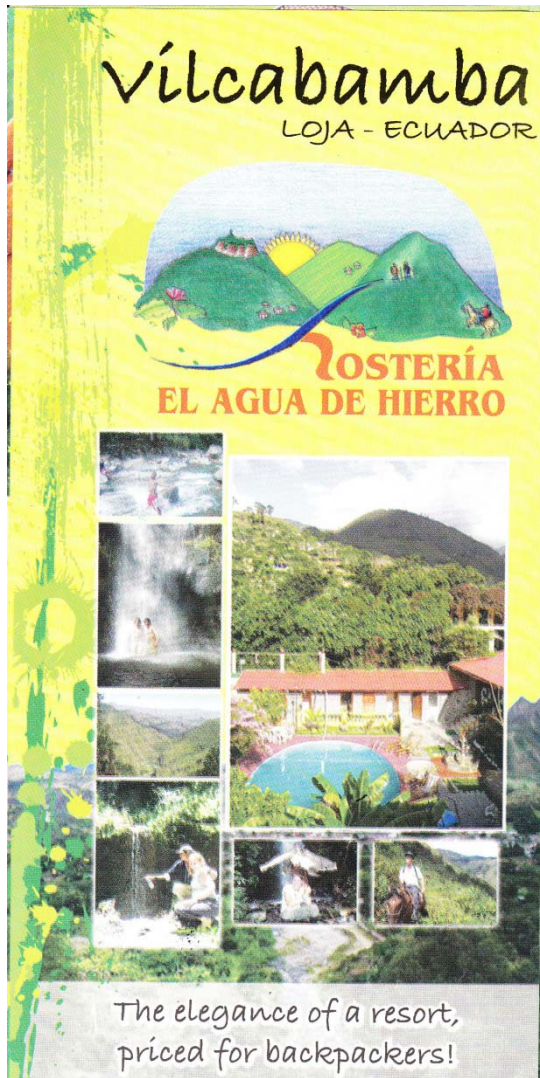
[www.izhcayluma.com](http://www.izhcayluma.com)



# **ANEXO 26**

**Trípticos promocionales de la hostería**

**Agua de Hierro**



**Vilcabamba**  
LOJA - ECUADOR

**HOSTERÍA**  
**EL AGUA DE HIERRO**

The elegance of a resort,  
priced for backpackers!

**Vilcabamba**  
LOJA - ECUADOR



TERAPIAS ALTERNATIVAS



•MASAJES



•REFLEXOLOGÍA PODAL



•MOXITERAPIA



•VENTOSOTERAPIA



•SHIATSU



•ACUPUNTURA

•DIGITOPUNTURA

•ELECTROTERRAPIA

•TERAPIA ENERGÉTICA

•ICIWO

•HIDROTERRAPIA

•AURICULOTERRAPIA

•TERAPIA HOMEOPÁTICA

•PSICOLOGÍA INTEGRAL

•CHI-KUNG

•TERAPIAS CON ARCILLA

•TERAPIAS NATURALES

•BAÑO TURCO Y SAUNA

•TRATAMIENTOS DEL COLON, ÓSEAS Y MUSCULARES

Telefax: (00593-7) 2640301 / 2640314 - Celular: 0841611941

E-mail: [contacto@hosteriaelaguadehierro.com](mailto:contacto@hosteriaelaguadehierro.com)

Web site: [hosteriaelaguadehierro.com](http://hosteriaelaguadehierro.com)



# **ANEXO 27**

## **Costos de los tratamientos ofrecidos por la hostería Agua de Hierro**





**Costos de los tratamientos ofrecidos en la hostería Agua de Hierro**

**Costos Individuales de los tratamientos, año 2010**

Turco	\$8.00
Tratamiento facial	\$10.00
Tratamiento capilar	\$10.00
Baño de arcilla	\$10.00
Reflexología Podal	\$10.00
Masaje todo le cuerpo	\$25.00
Masaje de cuello y espalda	\$12.00
Exfoliación corporal	\$10.00
Tratamiento de colon	\$20.00
Tónicos faciales	\$10.00
Tratamiento facial nutritivo	\$10.00

<b>Tratamientos de belleza</b>	
Manicure	\$6.00
Corte de cabello	\$4.00
Pedicure	\$6.00
Peinados	\$4.00
Tinte de cabello (depende del tinte)	\$32.00 aproximadamente

<b>Depilación con cera caliente</b>	
Pierna	\$10.00
Media pierna	\$5.00
Bikini	\$4.00
Axila	\$4.00



## Paquetes

Mini paquete	
Tratamiento facial	Turco
Tratamiento de cabello	Exfoliación
Reflexología podal	Lodoterapia
<b>Precio: \$ 25 con jacuzzi</b>	<b>Precio: \$ 25 con jacuzzi</b>

**Paquete especial:** Incluye los siguientes tratamientos: Tratamiento facial y capilar, exfoliación corporal, reflexología podal, turco y lodoterapia.

### **Ejecución del tratamiento:**

1. Aplicación de sábila en el cabello, para hidratar el cuero cabelludo.
2. Limpieza facial y el ingreso al turco para abrir los poros y activar la circulación.
3. Exfoliación con sal marina
4. Baño de arcilla
5. Ducha
6. Reflexología podal.

**Costo:** \$50.00

**Duración:** 3 horas

**Autor:** Hostería Agua de Hierro

**Fuente:** Leonzo Armijos, Administrador

**Fecha:** Julio 18 2010

*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

---

# **ANEXO 28**

**Volante promocional de la hostería  
Vilcabamba**





"Un remanso de paz, salud y belleza"

Teléfonos.: (593-7) 2640-271  
(593-7) 2640-272  
(593-7) 2640-273

P. O. Box LOJA 107  
Vilcabamba - Loja - Ecuador

[hosteriadevilcabamba@hotmail.com](mailto:hosteriadevilcabamba@hotmail.com)

TARIFAS

ALOJAMIENTO:

0 Habitación Simple (Sgl)		US \$ <b>28,00</b>
0 Habitación Doble (Dbl)		US \$ <b>40,00</b>
0 Habitación Triple (Trp)		US \$ <b>48,00</b>
0 Habitación Cuádruple (Quo)		US \$ <b>56,00</b>
0 Habitación con cama King Size		US \$ <b>50,00</b>
0 Bungalow 7 personas		US \$ <b>84,00</b>
0 Bungalow 5 personas		US \$ <b>60,00</b>

Estos precios incluyen el uso de todas las instalaciones de la Hosteria y desayuno americano

ALIMENTACION

- 0 Servicio a la Carta: Comida Nacional e Internacional
- 0 Desayuno US \$ \_\_\_\_\_
- 0 Menú Almuerzo US \$ \_\_\_\_\_
- 0 Menú Cena US \$ \_\_\_\_\_

IMPUESTOS: I.V.A. 12 % - Servicio 10%

Descuentos especiales para grupos.  
Los precios están sujetos a cambios sin previo aviso

NUESTROS SERVICIOS

- 0 Habitaciones con baño privado y agua caliente.
- 0 Bungalos familiares.
- 0 Restaurant - Bar - Cafetería - Snack Bar.
- 0 Piscina.
- 0 Sauna - Turco, Hidromasaje.
- 0 S.P.A.
- 0 Juegos Infantiles y área recreacional.
- 0 Parqueamiento.
- 0 Excursiones con guía y paseos a caballo.
- 0 Guardia privada.

ACEPTAMOS:





*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

---

# **ANEXO 29**

**Postal promocional del cantón Puyango**

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad



*"El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe"*

*Autor: Gladys Salinas*



*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*



*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

---

# **ANEXO 30**

**Volante promocional de la hostería El  
Arenal**

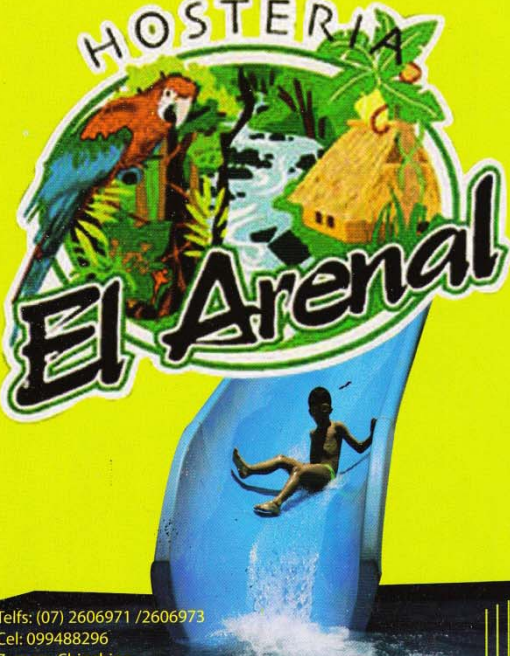

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad



*"El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe"*

*Autor: Gladys Salinas*



Telfs: (07) 2606971 / 2606973  
Cel: 099488296  
Zamora Chinchipe  
[www.hosteriaelarenal.com.ec](http://www.hosteriaelarenal.com.ec)  
[dfdc515@hotmail.com](mailto:dfdc515@hotmail.com)  
Dir: Km. 12 Vía a Cumbartzá (Vía a las Cascadas)



*Universidad de Cuenca*

*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*

*"El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe"*

*Autor: Gladys Salinas*

---

# **ANEXO 31**

**Modelos de entrevistas y encuestas  
realizadas**



*"El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe"*

*Autor: Gladys Salinas*

**Instrumento de evaluación**

**Entrevista realizada a los propietarios o administradores de los balnearios que forman parte de las provincias de estudio.**

**1. ¿Qué procedencia tienen las personas que llegan a su establecimiento?**

Local\_\_\_\_ Regional\_\_\_\_ Nacional\_\_\_\_ Internacional\_\_\_\_

**2. ¿Con que fin acuden las persona a su establecimiento?**

Descanso\_\_\_\_ Salud\_\_\_\_ Relajación\_\_\_\_ Recreación\_\_\_\_ Curiosidad\_\_\_\_ Otros\_\_\_\_

**3. ¿Tienen promoción para dar a conocer el balneario?**

Si\_\_\_\_ No\_\_\_\_

**4. ¿De qué manera lo promocionan?**

Televisión\_\_\_\_ Radio\_\_\_\_ Internet\_\_\_\_ Revistas\_\_\_\_ Folletos\_\_\_\_ Otros\_\_\_\_

**5. ¿Qué temporadas son las más altas durante todo el año?**

Diciembre\_\_\_\_ Carnaval\_\_\_\_ Semana Santa\_\_\_\_ Vacaciones\_\_\_\_ Otros\_\_\_\_

**6. ¿Cuántas personas acuden aproximadamente al mes?**

\_\_\_\_\_

**7. ¿A qué tipo de personas está dirigido su establecimiento?**

\_\_\_\_\_

**8. ¿Acuden para tratar que tipo de enfermedades?**

\_\_\_\_\_

**9. ¿Qué propiedades terapéuticas tiene el agua?**

\_\_\_\_\_

**10. ¿Qué profesión tienen las personas encargadas del área de salud?**

\_\_\_\_\_

**11. ¿Cada qué tiempo se capacita al personal encargado del área de salud?**

\_\_\_\_\_



**Instrumento de evaluación**

**Entrevista realizada a los propietarios o administradores de los spas que forman parte de las provincias de estudio.**

**1. ¿Qué procedencia tienen las personas que llegan a su establecimiento?**

Local\_\_\_\_ Regional\_\_\_\_ Nacional\_\_\_\_ Internacional\_\_\_\_

**2. ¿Con que fin acuden las persona a su establecimiento?**

Descanso\_\_\_\_ Salud\_\_\_\_ Relajación\_\_\_\_ Recreación\_\_\_\_ Curiosidad\_\_\_\_ Otros\_\_\_\_

**3. ¿Tienen promoción para dar a conocer el spa?**

Si\_\_\_\_ No\_\_\_\_

**4. ¿De qué manera lo promocionan?**

Televisión\_\_\_\_ Radio\_\_\_\_ Internet\_\_\_\_ Revistas\_\_\_\_ Folletos\_\_\_\_ Otros\_\_\_\_

**5. ¿Qué temporadas son las más altas durante todo el año?**

Diciembre\_\_\_\_ Carnaval\_\_\_\_ Semana Santa\_\_\_\_ Junio\_\_\_\_ Agosto\_\_\_\_

Otros\_\_\_\_

**6. ¿Cuántas personas acuden aproximadamente al mes?**

\_\_\_\_\_

**7. ¿A qué tipo de personas está dirigido su establecimiento?**

\_\_\_\_\_

**8. ¿Acuden para tratar que tipo de enfermedades?**

\_\_\_\_\_

**9. ¿Qué profesión tienen las personas encargadas del área de salud?**

\_\_\_\_\_

**10. ¿Cada qué tiempo se capacita al personal encargado del área de salud?**

\_\_\_\_\_





**Instrumento de evaluación**

**Entrevista realizada a los propietarios o administradores de los espacios de sanación a base de técnicas ancestrales-culturales, que forman parte de las provincias de estudio.**

**1. ¿Qué procedencia tienen las personas que llegan a su establecimiento?**

Local\_\_\_\_ Regional\_\_\_\_ Nacional\_\_\_\_ Internacional\_\_\_\_

**2. ¿Con que fin acuden las persona a su establecimiento?**

Descanso\_\_\_\_ Salud\_\_\_\_ Relajación\_\_\_\_ Recreación\_\_\_\_ Curiosidad\_\_\_\_ Otros\_\_\_\_

**3. ¿Tienen promoción para dar a conocer su centro?**

Si\_\_\_\_ No\_\_\_\_

**4. ¿De qué manera lo promocionan?**

Televisión\_\_\_\_ Radio\_\_\_\_ Internet\_\_\_\_ Revistas\_\_\_\_ Folletos\_\_\_\_ Otros\_\_\_\_

**5. ¿Qué temporadas son las más altas durante todo el año?**

Diciembre\_\_\_\_ Carnaval\_\_\_\_ Semana Santa\_\_\_\_ Junio\_\_\_\_ Agosto\_\_\_\_  
Otros\_\_\_\_

**6. ¿Cuántas personas acuden aproximadamente al mes?**

\_\_\_\_\_

**7. ¿A qué tipo de personas está dirigido su centro?**

\_\_\_\_\_

**8. ¿Acuden para tratar que tipo de enfermedades?**

\_\_\_\_\_

**9. ¿Qué elementos utiliza para curar las enfermedades?**

\_\_\_\_\_

**10. ¿Cómo aprendió las técnicas utilizadas para curar?**

\_\_\_\_\_



**Instrumento de evaluación**

**Entrevista realizada a los propietarios o administradores de los centros sociales asociados a la salud, que forman parte de las provincias de estudio.**

**1. ¿Qué procedencia tienen las personas que llegan a su establecimiento?**

Local\_\_\_\_ Regional\_\_\_\_ Nacional\_\_\_\_ Internacional\_\_\_\_

**2. ¿Con que fin acuden las persona a su establecimiento?**

Descanso\_\_\_\_ Salud\_\_\_\_ Relajación\_\_\_\_ Recreación\_\_\_\_ Curiosidad\_\_\_\_ Otros\_\_\_\_

**3. ¿Tienen promoción para dar a conocer su centro?**

Si\_\_\_\_ No\_\_\_\_

**4. ¿De qué manera lo promocionan?**

Televisión\_\_\_\_ Radio\_\_\_\_ Internet\_\_\_\_ Revistas\_\_\_\_ Folletos\_\_\_\_ Otros\_\_\_\_

**5. ¿Qué temporadas son las más altas durante todo el año?**

Diciembre\_\_\_\_ Carnaval\_\_\_\_ Semana Santa\_\_\_\_ Junio\_\_\_\_ Agosto\_\_\_\_

Otros\_\_\_\_

**6. ¿Cuántas personas acuden aproximadamente al mes?**

\_\_\_\_\_

**7. ¿A qué tipo de personas está dirigido su establecimiento?**

\_\_\_\_\_

**8. ¿Acuden para tratar que tipo de enfermedades?**

\_\_\_\_\_

**9. ¿Qué profesión tienen las personas encargadas del área de salud?**

\_\_\_\_\_

**10. ¿Cada qué tiempo se capacita al personal encargado del área de salud?**

\_\_\_\_\_



**Instrumento de evaluación**

**Entrevista realizada a los propietarios o administradores de los sitios hidroenergéticos, que forman parte de las provincias de estudio.**

**1. ¿Qué procedencia tienen las personas que llegan al lugar?**

Local\_\_\_\_ Regional\_\_\_\_ Nacional\_\_\_\_ Internacional\_\_\_\_

**2. ¿Con que fin acuden las persona al sitio?**

Descanso\_\_\_\_ Salud\_\_\_\_ Relajación\_\_\_\_ Recreación\_\_\_\_ Curiosidad\_\_\_\_ Otros\_\_\_\_

**3. ¿Tienen promoción para dar a conocer el sitio?**

Si\_\_\_\_ No\_\_\_\_

**4. ¿De qué manera lo promocionan?**

Televisión\_\_\_\_ Radio\_\_\_\_ Internet\_\_\_\_ Revistas\_\_\_\_ Folletos\_\_\_\_ Otros\_\_\_\_

**5. ¿Qué temporadas son las más altas durante todo el año?**

Diciembre\_\_\_\_ Carnaval\_\_\_\_ Semana Santa\_\_\_\_ Junio\_\_\_\_ Agosto\_\_\_\_

Otros\_\_\_\_

**6. ¿Cuántas personas acuden aproximadamente al mes?**

\_\_\_\_\_

**7. ¿A qué tipo de personas está dirigido el lugar?**

\_\_\_\_\_

**8. ¿Acuden para tratar que tipo de enfermedades?**

\_\_\_\_\_



Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

Autor: Gladys Salinas

**Instrumento de evaluación**

**Encuesta dirigida a las personas que visitan los balnearios**

**1. ¿Cuál es el fin de su visita?**

Descanso\_\_\_ Salud\_\_\_ Relajación\_\_\_ Recreación\_\_\_ Curiosidad\_\_\_ Otros\_\_\_

**2. ¿Cuál es su procedencia?**

Local\_\_\_ Regional\_\_\_ Nacional\_\_\_ Internacional\_\_\_

**3. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar hasta el balneario?**

Bus\_\_\_ Auto\_\_\_ Taxi\_\_\_

**4. ¿Cuánto tiempo permanecerá en el lugar?**

Regreso el mismo día\_\_\_ De 1 a 3 días\_\_\_ De tres a cinco días\_\_\_

Más de 5 días\_\_\_ No aplica\_\_\_

**5. ¿Cuántas personas lo acompañan en su viaje?**

Viaja solo\_\_\_ De 1 a 3 personas\_\_\_ Más de 5 personas\_\_\_ Grupo\_\_\_

**6. ¿Cuánto dinero tiene pensado gastar en su viaje?**

Menos de \$250\_\_\_ \$250-500\_\_\_ \$500-1000\_\_\_ \$Mas

**7. ¿Qué tipo de atractivos ha visitado o le gustaría visitar durante su estancia?**

Lugares artesanales\_\_\_ Otros Balnearios\_\_\_ Monumentos históricos\_\_\_

Centros de medicina tradicional\_\_\_ Sitios religiosos\_\_\_ Otros\_\_\_

**8. ¿Cómo se entero de la existencia de este lugar?**

Televisión\_\_\_ Radio\_\_\_ Internet\_\_\_ Revistas\_\_\_ Folletos\_\_\_ Otros\_\_\_

**9. ¿Conoce sobre las propiedades terapéuticas del agua (que enfermedades ayuda a mejorar)?**

Si\_\_\_

No\_\_\_

**10. ¿Cuántas veces ha visitado el lugar?**

Primera vez\_\_\_

Varias veces\_\_\_

Frecuentemente\_\_\_

**11. ¿Lo recomendaría?**

Si\_\_\_

No\_\_\_

**12. ¿Qué edad tiene?**

Menos de 25

26-50

51 o más



**Instrumento de evaluación**

**Encuesta dirigida a las personas que visitan los espacios de sanación en base a técnicas ancestrales-culturales.**

**1. ¿Cuál es el fin de su visita?**

Salud\_\_\_\_ Relajación\_\_\_\_ Curiosidad\_\_\_\_ Otros\_\_\_\_

**2. ¿Cuál es su procedencia?**

Local\_\_\_\_ Regional\_\_\_\_ Nacional\_\_\_\_ Internacional\_\_\_\_

**3. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar hasta el centro?**

Bus\_\_\_\_ Auto\_\_\_\_ Taxi\_\_\_\_ Otros\_\_\_\_

**4. ¿Cuántas personas lo acompañan en su viaje?**

Viaja solo\_\_\_\_ De 1 a 3 personas\_\_\_\_ Más de 5 personas\_\_\_\_ Grupo\_\_\_\_

**5. ¿Cuánto dinero tiene pensado gastar en su viaje?**

Menos de \$250\_\_\_\_ \$250-500\_\_\_\_ \$500-1000\_\_\_\_ \$Mas

**6. ¿Qué tipo de atractivos ha visitado o le gustaría visitar durante su estancia?**

Hosterías\_\_\_\_ Balnearios\_\_\_\_ Monumentos históricos\_\_\_\_

Lugares artesanales\_\_\_\_ Sitios religiosos\_\_\_\_ Otros\_\_\_\_

**7. ¿Cómo se entero de la existencia de este lugar?**

Televisión\_\_\_\_ Radio\_\_\_\_ Internet\_\_\_\_ Revistas\_\_\_\_ Folletos\_\_\_\_ Otros\_\_\_\_

**8. ¿Cuántas veces ha visitado el lugar?**

Primera vez\_\_\_\_ Varias veces\_\_\_\_ Frecuentemente\_\_\_\_

**9. ¿Lo recomendaría?**

Si\_\_\_\_ No\_\_\_\_

**10. ¿Qué edad tiene?**

Menos de 25      26-35      36-45      46-55      más de 55



*Universidad de Cuenca*  
*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**Instrumento de evaluación**

**Encuesta dirigida a las personas que visitan los spas**

**1. ¿Cuál es el fin de su visita?**

Descanso\_\_\_ Salud\_\_\_ Relajación\_\_\_ Recreación\_\_\_ Curiosidad\_\_\_ Otros\_\_\_

**2. ¿Cuál es su procedencia?**

Local\_\_\_ Regional\_\_\_ Nacional\_\_\_ Internacional\_\_\_

**3. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar hasta el spa?**

Bus\_\_\_ Auto\_\_\_ taxi\_\_\_

**4. ¿Cuánto tiempo permanecerá en el lugar?**

Regreso el mismo día\_\_\_ De 1 a 3 días\_\_\_ De tres a cinco días\_\_\_

Más de 5 días\_\_\_ No aplica\_\_\_

**5. ¿Cuántas personas lo acompañan en su viaje?**

Viaja solo\_\_\_ De 1 a 3 personas\_\_\_ Más de 5 personas\_\_\_ Grupo\_\_\_

**6. ¿Cuánto dinero tiene pensado gastar en su viaje?**

Menos de \$250\_\_\_ \$250-500\_\_\_ \$500-1000\_\_\_ \$Mas

**7. ¿Qué tipo de atractivos ha visitado o le gustaría visitar durante su estancia?**

Sitios arqueológicos\_\_\_ Otros Balnearios\_\_\_ Monumentos históricos\_\_\_

Centros de medicina tradicional\_\_\_ Sitios religiosos\_\_\_ Otros\_\_\_

**8. ¿Cómo se entero de la existencia de este lugar?**

Televisión\_\_\_ Radio\_\_\_ Internet\_\_\_ Revistas\_\_\_ Folletos\_\_\_ Otros\_\_\_

**9. ¿Cuántas veces ha visitado el lugar?**

Primera vez\_\_\_ Varias veces\_\_\_ Frecuentemente\_\_\_

**10. ¿Lo recomendaría?**

Si\_\_\_ No\_\_\_

**11. ¿Qué edad tiene?**

Menos de 25 26-35 36-45 46-55 más de 55



**“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”**

**Autor: Gladys Salinas**

**Instrumento de evaluación**

**Encuesta dirigida a las personas que visitan los centros sociales asociados a la salud**

**1. ¿Cuál es el fin de su visita?**

Descanso\_\_\_ Salud\_\_\_ Relajación\_\_\_ Recreación\_\_\_ Curiosidad\_\_\_ Otros\_\_\_

**2. ¿Cuál es su procedencia?**

Local\_\_\_ Regional\_\_\_ Nacional\_\_\_ Internacional\_\_\_

**3. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar hasta el centro?**

Bus\_\_\_ Auto\_\_\_ Taxi\_\_\_ Otros\_\_\_

**4. ¿Cuánto tiempo permanecerá en el lugar?**

Regreso el mismo día\_\_\_ De 1 a 3 días\_\_\_ De tres a cinco días\_\_\_

Más de 5 días\_\_\_ No aplica\_\_\_

**5. ¿Cuántas personas lo acompañan en su viaje?**

Viaja solo\_\_\_ De 1 a 3 personas\_\_\_ Más de 5 personas\_\_\_ Grupo\_\_\_

**6. ¿Cuánto dinero tiene pensado gastar en su viaje?**

Menos de \$250\_\_\_ \$250-500\_\_\_ \$500-1000\_\_\_ \$Mas

**7. ¿Qué tipo de atractivos ha visitado o le gustaría visitar durante su estancia?**

Sitios arqueológicos\_\_\_ Otros Balnearios\_\_\_ Monumentos históricos\_\_\_

Centros de medicina tradicional\_\_\_ Sitios religiosos\_\_\_ Otros\_\_\_

**8. ¿Cómo se entero de la existencia de este lugar?**

Televisión\_\_\_ Radio\_\_\_ Internet\_\_\_ Revistas\_\_\_ Folletos\_\_\_ Otros\_\_\_

**9. ¿Cuántas veces ha visitado el lugar?**

Primera vez\_\_\_ Varias veces\_\_\_ Frecuentemente\_\_\_

**10. ¿Lo recomendaría?**

Si\_\_\_ No\_\_\_

**11. ¿Qué edad tiene?**

Menos de 25 26-35 36-45 46-55 más de 55



**Instrumento de evaluación**

**Encuesta dirigida a las personas que visitan los sitios hidro-energéticos**

**1. ¿Cuál es el fin de su visita?**

Descanso \_\_\_ Salud \_\_\_ Relajación \_\_\_ Recreación \_\_\_ Curiosidad \_\_\_ Otros \_\_\_

**2. ¿Cuál es su procedencia?**

Local \_\_\_ Regional \_\_\_ Nacional \_\_\_ Internacional \_\_\_

**3. ¿Cuántas personas lo acompañan en su viaje?**

Viaja solo \_\_\_ De 1 a 3 personas \_\_\_ Más de 5 personas \_\_\_ Grupo \_\_\_

**4. ¿Cuánto dinero tiene pensado gastar en su viaje?**

Menos de \$250 \_\_\_ \$250-500 \_\_\_ \$500-1000 \_\_\_ \$Mas

**5. ¿Qué tipo de atractivos ha visitado o le gustaría visitar durante su estancia?**

Sitios arqueológicos \_\_\_ Balnearios \_\_\_ Monumentos históricos \_\_\_

Reservas o sitios naturales \_\_\_ Centros de medicina tradicional \_\_\_

Sitios religiosos \_\_\_ Ninguno \_\_\_

**6. ¿Cómo se entero de la existencia de este lugar?**

Televisión \_\_\_ Radio \_\_\_ Internet \_\_\_ Revistas \_\_\_ Folletos \_\_\_ Otros \_\_\_

**7. ¿Cuántas veces ha visitado el lugar?**

Primera vez \_\_\_ Varias veces \_\_\_ Frecuentemente \_\_\_

**8. ¿Lo recomendaría?**

Si \_\_\_ No \_\_\_

**9. ¿Qué edad tiene?**

Menos de 25 26-35 36-45 46-55 más de 55





**Instrumento de evaluación**

**Encuesta dirigida a las personas que visitan balneario Durán.**

**1. ¿Cuál es el fin de su visita?**

Descanso\_\_\_ Salud\_\_\_ Relajación\_\_\_ Recreación\_\_\_ Curiosidad\_\_\_ Otros\_\_\_

**2. ¿Cuál es su procedencia?**

Local\_\_\_ Regional\_\_\_ Nacional\_\_\_ Internacional\_\_\_

**3. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar hasta el balneario?**

Bus\_\_\_ Auto\_\_\_ Taxi\_\_\_

**4. ¿Cuánto tiempo permanecerá en el lugar?**

Regreso el mismo día\_\_\_ De 1 a 3 días\_\_\_ De tres a cinco días\_\_\_

Más de 5 días\_\_\_ No aplica\_\_\_

**5. ¿Cuántas personas lo acompañan en su viaje?**

Viaja solo\_\_\_ De 1 a 3 personas\_\_\_ Más de 5 personas\_\_\_ Grupo\_\_\_

**6. ¿Cuánto dinero tiene pensado gastar en su viaje?**

Menos de \$250\_\_\_ \$250-500\_\_\_ \$500-1000\_\_\_ \$Mas

**7. ¿Qué tipo de atractivos ha visitado o le gustaría visitar durante su estancia?**

Lugares artesanales\_\_\_ Otros Balnearios\_\_\_ Monumentos históricos\_\_\_

Centros de medicina tradicional\_\_\_ Sitios religiosos\_\_\_ Otros\_\_\_

**8. ¿Cómo se entero de la existencia de este lugar?**

Televisión\_\_\_ Radio\_\_\_ Internet\_\_\_ Revistas\_\_\_ Folletos\_\_\_ Otros\_\_\_

**9. ¿Conoce sobre las propiedades terapéuticas del agua (que enfermedades ayuda a mejorar)?**

Si\_\_\_

No\_\_\_

**10. ¿Cuántas veces ha visitado el lugar?**

Primera vez\_\_\_

Varias veces\_\_\_

Frecuentemente\_\_\_

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

Autor: Gladys Salinas

11. ¿Lo recomendaría?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

12. ¿Qué edad tiene?

Menos de 25

26-50

51 o más



**Instrumento de evaluación**

**Encuesta dirigida a las personas que visitan Body Care spa**

1. ¿Cuál es el fin de su visita?

Descanso \_\_\_\_\_ Salud \_\_\_\_\_ Relajación \_\_\_\_\_ Recreación \_\_\_\_\_ Curiosidad \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_

2. ¿Cuál es su procedencia?

Local \_\_\_\_\_ Regional \_\_\_\_\_ Nacional \_\_\_\_\_ Internacional \_\_\_\_\_

3. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar hasta el spa?

Bus \_\_\_\_\_ Auto \_\_\_\_\_ taxi \_\_\_\_\_

4. ¿Cuánto tiempo permanecerá en el lugar?

Regreso el mismo día \_\_\_\_\_ De 1 a 3 días \_\_\_\_\_ De tres a cinco días \_\_\_\_\_

Más de 5 días \_\_\_\_\_ No aplica \_\_\_\_\_

5. ¿Cuántas personas lo acompañan en su viaje?

Viaja solo \_\_\_\_\_ De 1 a 3 personas \_\_\_\_\_ Más de 5 personas \_\_\_\_\_ Grupo \_\_\_\_\_

6. ¿Cuánto dinero tiene pensado gastar en su viaje?

Menos de \$250 \_\_\_\_\_ \$250-500 \_\_\_\_\_ \$500-1000 \_\_\_\_\_ \$Mas

7. ¿Qué tipo de atractivos ha visitado o le gustaría visitar durante su estancia?

Sitios arqueológicos \_\_\_\_\_ Otros Balnearios \_\_\_\_\_ Monumentos históricos \_\_\_\_\_

Centros de medicina tradicional \_\_\_\_\_ Sitios religiosos \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_

8. ¿Cómo se entero de la existencia de este lugar?

Televisión \_\_\_\_\_ Radio \_\_\_\_\_ Internet \_\_\_\_\_ Revistas \_\_\_\_\_ Folletos \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_



*Universidad de Cuenca*  
*Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*

*“El desarrollo del turismo de salud en las provincias de Azuay, Loja y Zamora Chinchipe”*

*Autor: Gladys Salinas*

**9. ¿Cuántas veces ha visitado el lugar?**

Primera vez\_\_\_\_\_

Varias veces\_\_\_\_\_

Frecuentemente\_\_\_\_\_

**10. ¿Lo recomendaría?**

Si\_\_\_\_\_

No\_\_\_\_\_

**11. ¿Qué edad tiene?**

Menos de 25

26-35

36-45

46-55

más de 55

