



RESUMEN

La presente monografía hace referencia a la creación de **“LA RUTA DEL CAFÉ Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO EN EL CANTÓN PUYANGO-PROVINCIA DE LOJA”**, con la creación de la ruta se podrá conocer los principales atractivos turísticos del cantón Puyango.

El café constituye uno de los principales productos emblemáticos del cantón, en donde se muestra su proceso de cultivo hasta su cosecha, además de poder conocer su proceso de elaboración.

El cantón Puyango, al localizarse en el extremo sur occidental de la provincia de Loja, a 1380 m.s.n.m cuenta con un clima privilegiado para la producción de café de altura y calidad, además favorable para el desarrollo agrícola-ganadero con una gran variedad de flora y fauna.

En el presente trabajo se ha inventariado los principales atractivos naturales, culturales, gastronómicos y las haciendas productoras de café, con sus principales actividades de campo que realizan los propietarios de las fincas cafetaleras, además de poder conocer sus costumbres, tradiciones, leyendas y gastronomía; con toda esta información, se ha logrado elaborar la propuesta de “La Ruta del Café” y brindarla al turista como una nueva alternativa turística a la vez de poder promocionar y lograr el desarrollo turístico.

PALABRAS CLAVES: Ruta del café, desarrollo Agroturístico, Provincia Loja, turismo rural, turismo de aventura, caficultura, ecoturismo.



ABSTRACT

This research makes reference to the creation of the **“COFFEE ROUTE AND THE AGRO-TOURISTIC DEVELOPMENT IN THE PUYANGO CANTÓN-PROVINCE OF LOJA”**. With the creation of this route it will be possible to get to know the main touristic attractions of the Puyango cantón.

Coffee constitutes one of the most emblematic products of the cantón; it is possible to see the cultivation process up to its harvest, apart from being able to see the elaboration process.

Cantón Puyango, being located in the farthest southwestern area of the province of Loja, 1380 (m.s.n.m) meters above sea level, enjoys privileged weather for quality coffee production. This weather is also favorable for the development of agriculture and ranching, with a variety of flora and fauna.

This research has inventoried the main natural, cultural, and gastronomic attractions as well as the main coffee producing estates, with the main field activities that the coffee estate owners undertake, apart from knowing their customs, traditions, legends and gastronomy; with all this information, it has been possible to propose the Coffee Route and offer it to the tourist as a new touristic alternative, while at the same time promoting and achieving tourist development.



ÍNDICE

Resumen	1
Abstract	2
Índice	3
Introducción	10
Capítulo I	
Antecedentes y conceptualizaciones	12
1.1 Nuevas Alternativas de Turismo	14
1.2 Turismo Rural	16
1.3 Agroturismo	17
1.4 Turismo Comunitario	18
1.5 Turismo de Aventura	19
1.6 Ecoturismo	20
1.7 Rutas	22
Capítulo II	
2.1 Antecedentes y Tendencias del Café	24
2.2 Historia y origen del Café en Ecuador	32
2.3 Zonas de producción	37
2.4 Importancia del café para el desarrollo agroturístico	41
2.5 La Caficultura en la Provincia de Loja	43
Capítulo III	
Diagnóstico Situacional	
3.1 Descripción General del Cantón Puyango	58
3.2 Ubicación Geográfica	58
3.3 Reseña Histórica	59
3.4 Organización social	66
3.5 Infraestructura	67
3.6 Vías de acceso	68



Capítulo IV

Inventario y Potencialidades

4.1 Fichas de Inventario	71
4.2 Naturales y Paisajístico	72
4.3 Inventario Agroturístico	123
4.4 Cultural	210

Capítulo V

Propuesta de la Ruta

5.1 Plan de Negocios	233
5.1.1 Misión	233
5.1.2 Visión	233
5.1.3 Objetivos	233
5.1.4 Estrategias	234
5.2 Análisis de Mercado	234
5.2.1 Estudio de la Demanda	238
5.2.2 Estudio de la Oferta	262
5.3 Plan de Marketing	264
5.3.1 Producto	264
5.3.2 Precio	265
5.3.3 Promoción	269
5.3.4 Plaza	271
5.4 Estudio Técnico	272
5.5 Estructura Organizacional	276
5.6 Plan de Financiamiento	277
5.6.1 Inversiones	277
5.6.2 Inversiones y Financiamiento	279
5.6.3 Costos	280
5.6.4 Proyección de Ingresos	282
5.6.5 Flujo de efectivo	283
5.6.6 Indicadores Financieros	284
5.6.7 VAN	285
Conclusiones	296
Notas y referencias bibliográficas	268



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

RUTA DEL CAFÉ Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO EN EL CANTÓN PUYANGO-PROVINCIA DE LOJA

Índice de Anexos

Propuesta de la ruta	303
Encuesta realizada	304



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

RUTA DEL CAFÉ Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO EN EL CANTÓN PUYANGO-PROVINCIA DE LOJA



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO**

**“RUTA DEL CAFÉ Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO EN EL
CANTÓN PUYANGO-PROVINCIA DE LOJA”**

**MONOGRAFÍA PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN TURISMO**

AUTORA:

SILVANA GABRIELA SISALIMA DÁVILA

DIRECTORA:

LCDA. KARINA FARFÁN.

CUENCA – ECUADOR

2011



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

RUTA DEL CAFÉ Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO EN EL CANTÓN PUYANGO-PROVINCIA DE LOJA

**Las ideas y comentarios expuestos en la presente monografía son
criterios y opiniones vertidas de responsabilidad de la Autora:**

Silvana Gabriela Sisalima D.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

RUTA DEL CAFÉ Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO EN EL CANTÓN PUYANGO-PROVINCIA DE LOJA

DEDICATORIA

A Dios que siempre me acompañó y me ilumino en el transcurso de esta carrera.

A mis padres, que con esfuerzo, sacrificio y apoyo incondicional estuvieron siempre a mi lado, brindándome su amor, cariño y comprensión para así poder culminar mi profesión.

A mis hermanos por su apoyo incondicional



AGRADECIMIENTO

A la Virgen María, que siempre me acompaño e ilumino para poder culminar mis estudios y metas con sabiduría, alegría e ilusión.

A mis padres, por su incondicional apoyo que me ha permitido concluir el presente estudio.

A los docentes por la enseñanza que me han impartido en el transcurso de estos años, especialmente a mi Directora de Monografía, Lcda. Karina Farfán, por brindarme su apoyo, tiempo y orientación necesaria para la ejecución de mi Monografía.



INTRODUCCIÓN

El Turismo en la actualidad se ha constituido como uno de los principales factores que ha generado una creciente demanda de actividades recreativas y de ocio por parte del habitante urbano, que ha motivado la tendencia a viajar a lugares naturales y a zonas rurales.

Al referirnos a las nuevas tendencias y modalidades de el Turismo, es importante mencionar al Agroturismo como una de las principales fuentes generadoras de trabajo en los sectores rurales, diversificando las actividades propias con el desarrollo turístico, el agroturismo es la modalidad turística en donde se encuentra ocupada por la sociedad campesina, que muestra y comparte no solo sus técnicas agrícolas sino también sus atractivos naturales, las manifestaciones culturales, gastronómicas y socio-productivas.

El principal objetivo al realizar esta Ruta, es ofrecer una nueva alternativa turística, aprovechando los recursos agro no solo como materia prima para la industria sino como factor de atracción para el turista donde a la vez el sector agropecuario obtenga su beneficio económico además de poder promocionar los atractivos naturales, culturales y gastronómicos de el cantón.

El desarrollo de esta monografía contiene cinco capítulos, los cuales se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

En el primer capítulo, se trata sobre la conceptualización del turismo y sus diferentes tipos y clasificación para así poder tener claro que actividades se puede realizar en cada una de ellas. Las nuevas tendencias turísticas en la actualidad nos permiten ofrecer a un mercado innovador, alternativas turísticas sostenibles.

El segundo capítulo contiene información acerca del origen e historia del café, como se encuentra distribuida la producción cafetalera en nuestro país, las principales zonas de producción y la relación de el café con el desarrollo agroturístico.



El tercer capítulo hace referencia a la descripción general del cantón Puyango, es importante conocer toda su historia, ubicación y los servicios actuales con los cuales cuenta el cantón para el desplazamiento de turistas tanto locales como nacionales e internacionales.

En el cuarto capítulo, se realizó el trabajo de campo mediante recorridos por las principales zonas donde se pretende desarrollar la ruta, inventariando los principales atractivos naturales, culturales, paisajísticos y gastronómicos, así como también el inventario de las principales fincas productoras de café.

En el quinto capítulo se realizó la propuesta de la Ruta mediante el análisis financiero obteniendo una respuesta positiva de factibilidad del proyecto.



CAPITULO I

ANTECEDENTES Y CONCEPTUALIZACIONES

ANTECEDENTES DEL TURISMO

Los antecedentes del Turismo datan de la misma época en que este comenzó a ser parte del tiempo libre. Según la Biblia, Moisés envió a la tierra de Canaán a un grupo de representantes para informarse sobre lo que pudiera existir en ella, este viaje de reconocimiento y exploración, fue descrito en hebreo antiguo con el sinónimo de tur.

Efectivamente desde los orígenes del hombre, este se ha visto impulsado a trasladarse a diferentes emplazamientos por distintas razones: caza, religión, comercio, guerras, ocio etc. Así los romanos viajaban a sus villas de verano para descansar y escapar del bullicio de las ciudades.

En la época de la Ilustración, las clases acomodadas realizaban viajes por motivos culturales conocidos con el nombre de Grand Tour. Sin embargo, no ha sido hasta la segunda mitad del Siglo XX cuando el turismo surge como un fenómeno de masas (Sancho,5).

ETIMOLOGÍA

El termino Turismo se origina del vocablo ingles tour: viaje, que se deriva de la palabra francesa "tour": viaje o excursión circular; la cual procede a su vez del latín "tornare" que significa "regresar" (Treccani, Panzini).El turismo se diferencia de los viajes en cuanto implica, en la industria de los viajeros, tanto la libre elección de una meta, como el deseo de procurarse una diversión (Sancho,6)



TURISMO

El Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros (OMT,1994:8)

El carácter de turista implica un desplazamiento, fuera del lugar de residencia por una duración de 24 horas o una noche, por lo menos, y por un motivo diferente al del ejercicio de una profesión remunerada en el lugar visitado.

Otra de las versiones sobre el turismo es que se constituye como un fenómeno de carácter económico, social y cultural, consistente en el desplazamiento voluntario y temporal, de forma individual o grupal, del lugar de residencia habitual, con motivos de recreación, descanso, cultura y salud, a otro sitio en el que no se realiza actividad remunerada y en el que pueden o no existir actividades, espacios, bienes y servicios planeados, construidos y operados para disfrute.

Entre las características más importantes que tiene el Turismo podemos citar las siguientes:

- Introducción de los posibles elementos motivadores
- Acotación temporal del periodo de un año, periodo realmente amplio, máxima si se compara con el tiempo normal de extensión de los visados de viaje para turismo por los gobiernos-tres meses o con la periodificación prevista por algunas legislaciones
- Delimitación de actividad desarrollada antes y durante el periodo de estancia
- Localización de la actividad turística como la actividad realizada “fuera de su entorno habitual” (Sancho OMT,18)

De todas las definiciones anteriormente expuestas cabe destacar la importancia de los siguientes elementos que son comunes a todas ellas:

- Existe un movimiento físico de los turistas que, por definición, son quienes se desplazan fuera de su lugar de residencia



- La estancia en el destino ha de ser durante un periodo determinado de tiempo, no permanente
- El Turismo comprende tanto el viaje hacia el destino como las actividades realizadas durante la estancia
- Cualquiera que sea la motivación para viajar, el Turismo abarca los servicios y productos creados para satisfacer las necesidades de los turistas (Sancho,20).

En los últimos tiempos, se han propuesto por varios autores variadas definiciones de la actividad turística, entre las cuales se pueden citar las siguientes:

“ Troisi en el año de 1942, define al turismo como: el conjunto de traslados temporales de las personas, originado por necesidades de reposo, cura, espirituales o intelectuales”

Hunzinker, al ser uno de los primeros teóricos del turismo, lo define como el conjunto de relaciones y de hechos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa.

¹También se define el turismo; como un sistema cuyos componentes actúan de manera interrelacionada de tal manera a permitir y hacer posible el disfrute de un atractivo por parte de una persona que utiliza un tiempo no inferior a 24 horas y no superior a un año, fuera del lugar de su residencia habitual

1.1 NUEVAS ALTERNATIVAS DE TURISMO

En la actualidad existen nuevas alternativas de Turismo, ya que estas son una de las formas más expresivas de establecer y desarrollar valores físicos, intelectuales, morales y emocionales, por ello, el turismo no puede estar estático, el turismo como actividad económica y social debe responder a los movimientos, cambios y exigencias que solicita el ser humano, a través de sus necesidades de

¹ Según el diccionario “Turístico Internacional de la Academia Internacional del Turismo de Montecarlo”



aprovechamiento de su tiempo libre, este tiempo que compromete espacios geográficos involucrando recursos naturales y culturales que satisfagan las expectativas de un turista que está en busca de nuevas experiencias.

TURISMO ALTERNATIVO.-

Es una nueva forma de hacer turismo, que permite al hombre un reencuentro con la naturaleza y un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural, es una forma más directa y activa, pero a la vez más responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados.

Existen diversas definiciones y conceptualización sobre el Turismo Alternativo, sin embargo, existe un aspecto que se representa constante en todas ellas, que es considerada una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística.

El Turismo Alternativo² se puede definir también como: Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven en una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Actualmente el turismo alternativo, se ha convertido en una modalidad donde se ha puesto en marcha varios proyectos los cuales han ido en aumento, especialmente fomentadas por organizaciones comunitarias rurales donde se busca el desarrollo sustentable, de los recursos naturales y culturales contribuyendo al mismo tiempo a su conservación y haciendo que la sociedad mundial empiece a demandar turismo respetuoso con el entorno natural y de quien lo habita.

² Fascículo 2, Serie " Turismo Alternativo, una nueva forma de hacer turismo" 2002, Secretaria de Turismo



1.2 TURISMO RURAL.-

El turismo rural son todas aquellas actividades que se desarrollan en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, diferentes del estilo usual de vida etc.

Desde la perspectiva señalada practican turismo rural tanto aquellas personas que se alojan en un predio agrícola con el interés de conocer, disfrutar y practicar de alguna actividad agropecuaria (agroturistas), como los cazadores, pescadores, científicos, estudiantes, turistas de paso, empresarios que participan de un evento o un retiro, etc.

La motivación de los turistas para visitar el campo no involucra, necesariamente, un interés específico por la actividad agropecuaria.

El turismo rural en el mundo; ha cobrado en la última década un auge creciente a partir de la revalorización de la naturaleza que se vive en las grandes ciudades y también por la necesidad de los agricultores de todo el mundo de diversificar sus actividades.

Este tipo de actividad es una interesante alternativa al uso de los recursos naturales, ya que al valorizar la pureza del ambiente genera las condiciones propicias para su mantenimiento.

El trabajo del núcleo familiar constituye, en la mayoría de los casos, la principal característica en el desarrollo de esta actividad, siendo un trabajo que enriquece al individuo por el intercambio de experiencias con personas de otros lugares y que contribuye significativamente a no expulsar a la gente del campo a la ciudad.

El turismo rural también tiene la función de rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente y las crisis recurrentes del sector que ocasiona la emigración desde las zonas rurales hacia las urbanas.

Un aspecto fundamental a la hora de definir el turismo rural, desde la perspectiva agropecuaria, es que al menos algunos de los servicios deben ser ofrecidos por productores agropecuarios.



Cualquiera que sea la modalidad turística debe brindarse al visitante la posibilidad de realizar actividades variadas.

El turismo Rural es posible porque:

- Existen localidades rurales que poseen diversos atractivos para visita del turista
- Se realiza sin dejar de lado las labores habituales del campo
- En el mundo entero está creciendo la cantidad de turistas que se interesan por la vida rural
- Genera otras alternativas de trabajo para la familia campesina y en especial para el joven y la mujer rural
- Las nuevas alternativas de trabajo disminuyen el abandono del lugar de origen.

1.3 EL AGROTURISMO.-

El agroturismo es una actividad complementaria a la agricultura, la misma que relaciona entre sí a los productores agrícolas, además el motivo principal del turista en este tipo de turismo, es conocer, participar o disfrutar de las actividades vinculadas con la producción agropecuaria. Esta actividad se vuelve más atractiva, en la medida de que la oferta del establecimiento sea más diversificada.

La oferta agroturística se compone de diferentes productos, y entre ellos la visita y el alojamiento en la hacienda, el aprendizaje, la restauración que valoriza los productos de la granja y contemporáneamente los de la región, la venta directa de los productos agro alimenticios de la granja o sitio donde se desarrolla el agroturismo.

Además el agroturismo es considerado como la modalidad turística en zonas agropecuarias ocupada por una sociedad campesina, que muestra y comparte no solo sus técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.(Sectur,15)



El Agroturismo en el Ecuador se realiza, en fincas agropecuarias en producción, con el objetivo de diversificar y contemplar los ingresos de las fincas. Para lograr un verdadero interés del visitante es necesario que se complemente esta actividad con algunos elementos como son: producción agropecuaria, recursos naturales, cultura, tradiciones y gastronomía.

Las principales actividades productivas que sustentan el agroturismo son aquellas propias del medio rural como: cosecha, ordeño, rodeo, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales, entre otras, aunque a veces estas actividades solo tengan una finalidad demostrativa y no productiva (Barrera, 25); se puede combinar con actividades de carácter recreativo como: avistamiento de aves, cabalgatas, visita a playas, pesca, paseos en bote y visita a los alrededores.

Al mismo tiempo el poder diversificar los ingresos de las fincas, el agroturismo debe ser un elemento dentro del sistema de turismo rural que permita el mercado turístico sustentable de nuestros recursos naturales y ecosistemas, rescatar nuestros valores culturales, promover el desarrollo de las comunidades rurales y productos turísticos innovadores.

La demanda en el sector turístico cada día se hace más variada y selectiva, lo que conlleva a que la oferta se diversifique, con la finalidad de responder a nuevas necesidades y expectativas de los turistas, el principal objetivo es que el turista tenga una buena experiencia, ya que no solamente se trata de vender excursiones, sitios de camping, alimentación o noches de hotel; se trata de vender experiencias y satisfacción al cliente con estándares de calidad.

1.4 TURISMO COMUNITARIO.-

Para poder definir que es el Turismo Comunitario es muy importante tener muy claro lo que es la Comunidad:

Comunidad.-Es un grupo heterogéneo de personas que residen en una misma zona geográfica y tienen acceso a un conjunto de recursos



naturales locales. El grado de cohesión y diferenciación social, fortaleza de creencias comunes e instituciones, diversidad cultural y otros factores varían considerablemente dentro de las comunidades y entre estas (Schmink, 19).

El Turismo Comunitario tiene como principio; la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con la participación consensuada de sus miembros, la valoración de su Patrimonio de vida, la defensa de los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y pueblos del país, y la gestión turística basada en los principios de solidaridad y reciprocidad de la comunidad andina.

Además el turismo Comunitario se considera como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afrodescendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

Otra de las definiciones de Turismo Comunitario, “Es la modalidad turística dentro de las comunidades locales legalmente reconocidas realizan actividades turísticas vinculadas”.(Mintur,2002).

1.5 TURISMO DE AVENTURA.-

El turismo de aventura es un segmento en el cual el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión, por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de logro al superar cualquier reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es solo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades “extremas”, en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo.

El Turismo de Aventura, utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, por lo que requiere de espacios con poca



carga turística y aun poco explorados. Las actividades que se realizan son muy diversas y dependen del entorno natural en el que se sitúe.

Se define como turismo de aventura aquel viaje o excursión con el propósito de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre. (Sung, et al., 1997)

Este tipo de turismo se basa en la participación de los visitantes en unas actividades, normalmente al aire libre o en relación con la naturaleza o el deporte, que suponen una experiencia por su diferenciación con respecto a las actividades cotidianas. Suelen implicar un riesgo y normalmente la motivación consiste en la experimentación de nuevas sensaciones.

También es considerado el turismo de aventura como un tipo de turismo que implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado. El turismo de aventura está aumentando rápidamente su popularidad ya que los turistas buscan vacaciones inusuales, diferentes a las típicas vacaciones en la playa.

Este tipo de turismo también se relaciona directamente con el deporte de aventura o riesgo, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo; el cual tiene como objetivo principal el fomento de las actividades de aventura en la naturaleza, es el hecho de visitar o alojarse en zonas donde se puedan desarrollar diversas actividades de aventura.

1.6 ECOTURISMO.-

El Ecoturismo es una actividad que realiza el turista, relacionada con el medio natural, la flora y la fauna del lugar pudiendo en muchos casos, reconocer y ver especies únicas. Dichas especies no siempre se pueden apreciar en los parques nacionales o reservas ya que demasiada cantidad de gente provoca que se refugien y no puedan ser vistas.



El World Wildlife Fund (ahora World Wide Fund for Nature) define el ecoturismo como: “Turismo para proteger áreas naturales, es una forma de lograr beneficios económicos a través de la preservación del recurso natural”. Los atributos principales del ecoturismo se relacionan con: Turismo educativo, capacidad del gobierno para el manejo de áreas naturales, profesionalismo, legislación y políticas claras y concretas, capacidad de carga, investigación, población local.

El ecoturismo tuvo su iniciación en Ecuador en el año de 1969, en las Islas Galápagos, cuando Metropolitanang Touring inicio excursiones entre las islas con énfasis en su protección y conservación.

Por definición el Ecoturismo se trata de viajar y visitar áreas naturales lugares, donde la naturaleza aun existe en un estado relativamente inalterado. En un mundo donde la presión de la población y el aumento del consumo de los recursos plantean enormes demandas sobre la base de los recursos naturales, es cada vez más difícil encontrar este tipo de áreas naturales (Smith,12)

Así mismo el Ecoturismo es la modalidad que tiene como objetivo la inserción del visitante en el medio natural, en el que se educa sobre las particularidades de cada ambiente al tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de los sitios sin contaminación es decir puros.

Según Martha Honey en 1999, ecoturismo es el viaje a zonas frágiles y prístinas, por lo general protegidas, cuyo objetivo es ser de bajo impacto y generalmente pequeña escala. Ayuda a educar al viajante; suministra fondos para la conservación del medio ambiente; beneficia directamente el desarrollo económico y la soberanía de las comunidades locales; y fomenta el respeto a diferentes culturas y los derechos humanos.

Sin embargo existe un consenso entre las organizaciones involucradas en el ecoturismo (incluyendo a The Nature Conservancy) sobre la definición adoptada por la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza, que describe al Ecoturismo como:



Una modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado), que promueve la conservación, tiene bajo impacto de conservación.

The Nature Conservancy³ ha adoptado el concepto de ecoturismo como el tipo de turismo que recomienda que se utilice en el manejo de la mayoría de las áreas protegidas especialmente para los parques nacionales y otras áreas con objetivos bastantes estrictos de conservación, el ecoturismo representa un excelente medio para beneficiar tanto a las poblaciones locales como a las áreas protegidas.(Drumm,15)

Los siguientes elementos son cruciales para el éxito de una iniciativa de ecoturismo. El ecoturismo debe:

- Tener un bajo impacto sobre los recursos de las áreas naturales protegidas;
- Involucrar a los actores (individuales, comunidades, ecoturistas, operadores turísticos e instituciones gubernamentales) en las fases de planificación desarrollo, implementación y monitoreo;
- Respetar las culturas y tradiciones locales;
- Generar ingresos sostenibles y equitativos para las comunidades locales y para tantos actores participantes como sea posible; incluidos los operadores turísticos privados;
- Generar ingresos para la conservación de las áreas protegidas; y
- Educar a todos los actores involucrados acerca de su papel en la conservación (Drumm,15)

1.7 RUTAS.-

Una ruta se determina, estudiando sobre el mapa un itinerario que comprenda la visita de varias localidades de interés turístico. Hay que tener en cuenta los lugares

³ Volumen uno: Introducción a la planificación del ecoturismo



de salida y llegada, de paradas, distancias, inclusión de valores históricos, paisajísticos, folklóricos.

Las rutas son uno de los productos que mayor impacto están teniendo en la actualidad en el turismo rural se encuentran rutas especializadas, las mismas que tienen como propósito el presentar al turista nacional o internacional alternativas en forma organizada y diseñada con puntos estratégicos y de interés turístico para visita, otorgándole un valor agregado al entorno rural, entre las que se destacan, las denominadas rutas gastronómicas, rutas alimentarias, rutas arqueológicas, rutas de aviturismo, rutas artesanales, y de deportes extremos etc.

Las rutas pueden ser de diferentes tipos y calificaciones son invenciones del hombre que expresan una idea de la vida, de la historia, de la comida, de la producción o del paisaje, entre otros.

Las rutas alimentarias son definidas por Barrera como un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional, expresiones de la identidad cultural nacional (Barrera, 2002:88).

Se organizan en torno a un producto clave que caracteriza la ruta, lo cual ha dado excelentes resultados, ya que se complementa con actividades placenteras, desde la comida a las actividades rurales.

En conclusión una ruta es la delimitación de los principales sitios de interés turístico a visitar en el caso de la "Ruta del Café" se recorrerá las principales fincas cafetaleras del cantón Puyango y sus principales atractivos turísticos tanto naturales como culturales.



CAPITULO II

EL CAFÉ

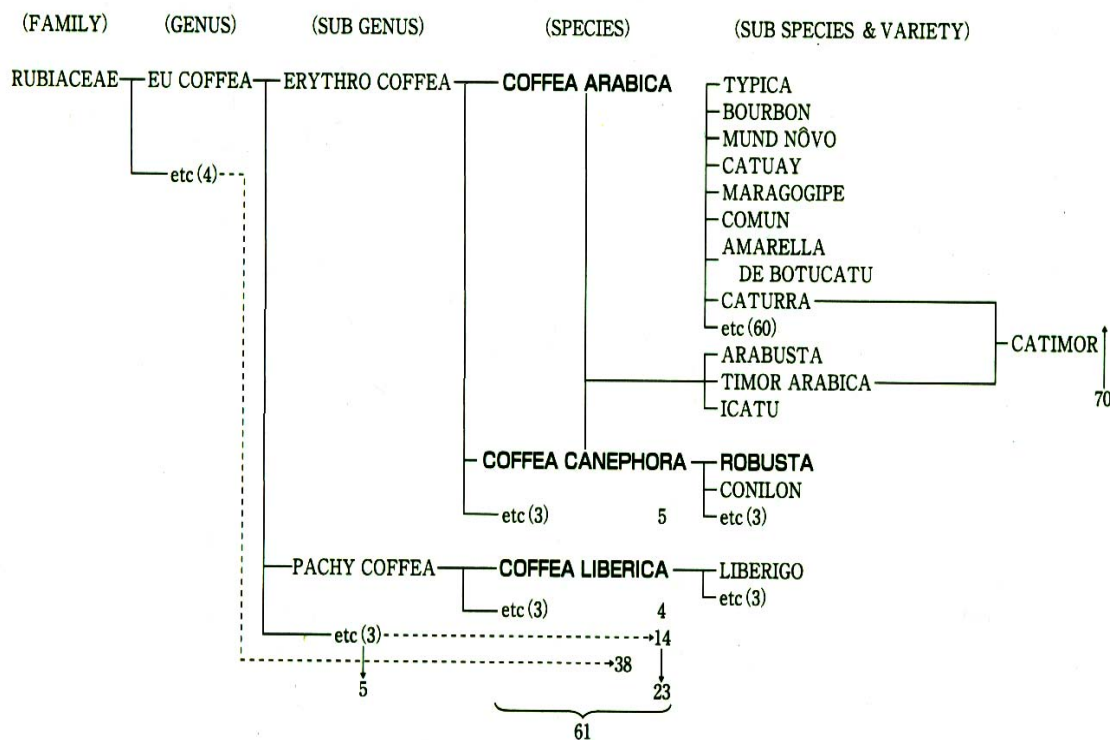
2.1 ANTECEDENTES DEL CAFÉ

Para dar inicio a la propuesta de la Ruta del Café, y en si al desarrollo agroturístico es muy importante tener conocimiento de ¿Qué es el café y el porqué de la propuesta como Ruta?

El café, es un fruto en forma de semilla ovalada y redondeada que se encuentra en el interior de una baya color rojizo, llamado cereza y que produce el cafeto, árbol rubiáceo tropical. El fruto contiene un amargor que son las semillas ovaladas y redondeadas; una vez tostadas y molidas se preparan en infusión (Gallego,2005:158)

La clasificación botánica se detalla en el siguiente diagrama:

Gráfico No 1

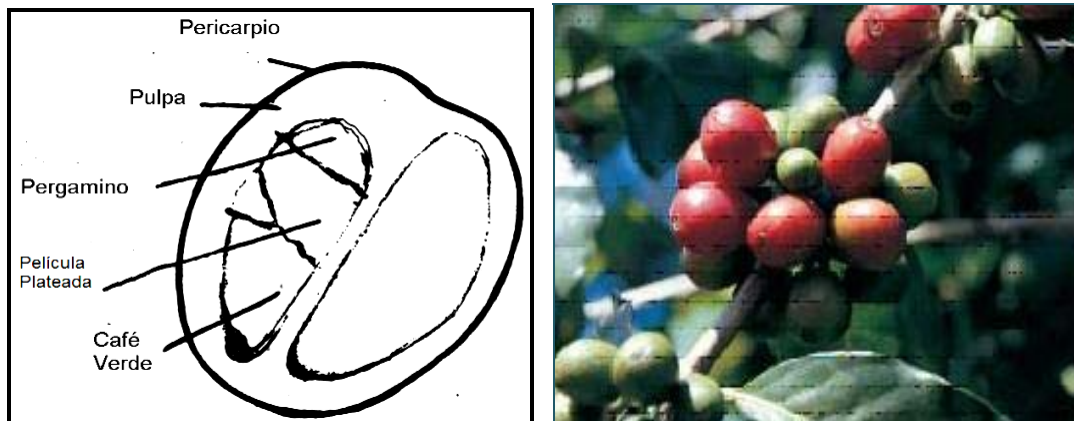


Fuente: COFENAC,ICO

Elaboración: Propia

Descripción: Tipología de café

Gráfico No2



Fuente: Propia

Autor: Silvana Sisalima

Descripción: Semilla de café.

ETIMOLOGÍA DEL CAFÉ.-

El café es una de las bebidas de consumo más difundido en el mundo. Es también una de las más antiguas. Su nombre se asocia al vocablo turco kawah, que significa "lo que maravilla y da vuelo al pensamiento aunque también podría derivarse de los vocablos qahwa o qaharva, uno de los nombres árabes del vino.

ORÍGEN DEL CAFÉ

La gran mayoría de los historiadores coinciden en asignar la paternidad del café, como estimulante en el consumo humano, a un modesto beduino a Khaldi, pastor de caprinos posiblemente yemenita, acerca del cual coinciden las leyendas en que aproximadamente corría el año 575 de nuestra era, cuando este pastor observó que su rebaño de cabras, tras comer los acerezados y carnosos frutos del café, un arbusto natural de sus tierras montañosas, manifestaban un comportamiento diferente, mostrándose más inquietas, juguetonas y resistentes; y Khaldi, intrigado por el cambio



conductual de su rebaño y atribuyéndolo a dichos frutos, decide degustarlos, experimentando en él mismo sus seductores efectos psicoestimulantes para posteriormente compartir su descubrimiento con los monjes de un monasterio cercano a sus tierras de pastoreo, quienes iniciaron pruebas más sistemáticas hasta lograr la vivificante infusión que hoy conocemos como café, palabra afrancesada que deriva del turco gahwé o cahvé y éste del árabe gahwa. Internet. www.turevista.uat.edu.mx. Acceso: 12 de Diciembre de 2010

Las leyendas se mezclan con el Islam, en 1998 Brailowsky manifiesta que Mahoma mostró a un santón del monasterio la forma de preparar la bebida a partir de los frutos secos del café; (Álvarez, 2000) se refiere a que Mahoma mismo se curó con dicho brebaje de la somnolencia; citan Duran y García(Correa, 2003) que Mahoma llegó a decir que bajo su influencia ¡podía vencer a 40 hombres y poseer a 40 mujeres!, y salvada la exageración cuantitativa mitológica, tal milagro pudiera ser lo inverso, por sus efectos vasoconstrictores y diuréticos. Aún hoy, es costumbre regional el masticado de los cotiledones secos del árbol del café en éstas regiones árabes.

El café es originario de Abisinia (actual Etiopía) desde donde se extendió su cultivo por Arabia y el resto de oriente medio. Llegó a Europa en el siglo XVI por mercaderes venecianos. Los holandeses lo introdujeron en las colonias de América del Sur, Guayana, Colombia y las Antillas. Posteriormente llegó al Caribe y Brasil.

Internet www.cafegarar.com.mx. Acceso: 15 de Diciembre de 2010

América es por su climatología y orografía, donde la semilla del café Arábica encontró el lugar más idóneo para su cultivo. Hoy en día, Brasil y Colombia son los mayores productores de café Arábica. Es importante aclarar que Vietnam es el segundo productor de café del mundo pero su producción es básicamente de café Robusta.



El café fue descubierto como producto de consumo hace ya mucho tiempo. Tenemos testimonios de su consumo desde el siglo VIII que se utilizaba como alimento, después como bebida fermentada, más tarde como medicina y finalmente como infusión.

Dentro de la tradición árabe hay versiones diversas sobre el descubrimiento del café y sus efectos estimulantes.

ORIGEN DEL CULTIVO Y “SOCIALIZACIÓN” DEL CAFÉ

Para algunos estudiosos, el café viajó en las postrimerías del siglo XVII a la isla de Java, perteneciente al archipiélago Malayo, que por tener una cadena montañosa volcánica favorece su cultivo; es de aquí de donde se introducen a Europa en calidad de especies de investigación a los jardines botánicos de Ámsterdam y París.

Pero la Europa renacentista del Siglo XVII, que pese a vivir la dilatada modorra de la Edad Media estaba atenta a lo inédito y disímil, acoge, a través de los turcos, esta bebida la cual rápidamente adopta y populariza su consumo, e incluso lo culturiza, creando sitios ex profeso para paladearlo en medio de grata compañía y charlas amenas, pues eran los cafés lugares de reunión tanto para las damas como para los señores o incluso para quien prefiere su productiva “compañía en solitario” en donde el café, como buen psicoestimulante, favorecía la composición de los pensamientos y las emociones induciendo, cual oxitocina, el parto de majestuosas obras de la plástica, la música, la literatura y por supuesto la ciencia del Renacimiento.

La hechizante Francia del florecimiento no podía dejar de atender a ésa nueva y embriagante moda del café y en el año de 1670 abre el primer establecimiento para socializar y culturizar su consumo como bebida, siendo tal su aceptación, que a los pocos años (1675) uno de sus empleados abre su propio café, en el cual, según Brau (1973) y en medio de charlas aderezadas con ésta bebida entre (Denis Diderot y Jean d'Alembert) nace la idea de la Cyclopaedia (Enciclopedismo) inmersos en el ambiente filosófico de la Ilustración. Don Juan, el de la ópera de Mozart, hace referencia a esta



bebida, el filósofo alemán E. Kant, al igual que Montesquieu y el pintor holandés Van Gogh como típico esquizofrénico eran todos ellos unos buenos bebedores de café. Beethoven, cita Marta Duran (Correa, 2003) que el talentoso músico sólo tomaba el café que él personalmente se preparaba con 60 granos por taza, así como Honorato de Balzac, quien consideraba que la mezcla de bourbon-martinica-moka le brindaba sus momentos de lucidez.

Weil y Rosen en el año de 1993, en su obra "Del café a la morfina", citan la "Cantata del café", clásica obra profana de Johan Sebastián Bach, escrita en 1732. Obra que habla por un lado, de la intrusión de ésta bebida al sagrado y privado ámbito doméstico, versus el rechazo de una cultura tradicionalista.

En las angélicas murallas del Vaticano en Roma, el café para el entonces Papa Clemente VIII expreso: "Esta bebida de Satanás es tan deliciosa que sería una pena dejársela a los herejes. Debemos exorcizar al diablo y con su bautismo hacer de este brebaje, un elixir cristiano" (Correa, 2003).

Cabe aclarar que Correa no desembaraza si éste simpático y herético pensamiento es producto de Gil Sánchez Muñoz, el antipapa de origen español y que usurpara el papado entre 1424 o 1425 a 1429, o de Ippólito Aldobrandini italiano nacido en Fano y considerado el último Papa de la contrarreforma, que reinara de 1529 a 1605 y que por fechas sería el más indicado, pues ambos personajes habitan en las páginas de la historia vaticana con el pseudónimo papal de Clemente VIII.

El café no suele considerarse como un alimento saludable, pero varios estudios recientes sugieren que puede ser una bebida muy benéfica. Varios investigadores han encontrado evidencia concluyente de que el café reduce el riesgo de sufrir varias enfermedades serias, entre ellas diabetes, enfermedades cardíacas y cirrosis hepática.

Entre estos estudios figura un análisis exhaustivo de estudios publicados el año pasado, en The Journal of the American Medical Association, que concluían que un



consumo habitual de café estaba vinculado consistentemente con un menor riesgo de sufrir diabetes Tipo 2. La razón exacta de ello se desconoce, pero las autoridades brindaron varias explicaciones.

Este fruto llamado café, contiene antioxidantes que ayudan a controlar el daño celular que puede contribuir al desarrollo de la enfermedad. También es fuente de ácido clorogénico que, en pruebas realizadas en animales, han demostrado reducir las concentraciones de glucosa.

La cafeína parece tener poco que ver con ello; los estudios que siguieron únicamente los efectos del café descafeinado mostraron el mismo grado de reducción de riesgo.

Grandes cantidades de café parecen particularmente útiles en la prevención de diabetes. En un reporte que recopila datos estadísticos de numerosos estudios, los investigadores concluyeron que las personas que tomaban de cuatro a seis tazas de café al día tenían un 28 por ciento menos de riesgo que las que consumían dos tazas o menos. Para las que bebían más de seis tazas diarias, la reducción de riesgo ascendía el 35 por ciento.

Algunos estudios demuestran que el riesgo cardiovascular también decrece con el consumo de café. Al analizar datos correspondientes a 27 mil mujeres, de 55 a 69 años, que fueron estudiadas 15 años en el marco del estudio de salud femenina de Iowa, investigadores noruegos concluyeron que las mujeres que bebían entre una y tres tazas de café al día reducían 24 por ciento su riesgo de enfermedad cardiovascular respecto a las que nunca lo consumían.

Sin embargo, conforme aumentaba la cantidad, sus beneficios decrecían. A más de seis tazas de café diarias, el riesgo no se reducía significativamente.

Los hallazgos reportados en el número de Mayo de The American Journal of Clinical Nutrition, sugieren que antioxidantes presentes en el café pueden aliviar la inflamación,



lo que minimiza el riesgo de dolencias como las enfermedades cardiovasculares. Los compuestos del café pueden contribuir a su capacidad antioxidante.

Otro análisis, dado a conocer en Julio en la misma publicación, mostró que una ración normal de café contiene más antioxidantes que raciones normales de jugo de uva, moras azules, frambuesas y fresas.

Estas propiedades antiinflamatorias pueden explicar porque el café parece reducir el riesgo de cirrosis causada por el consumo de alcohol y de cáncer hepático.

Algunos expertos consideran que el consumo de café, y particularmente de cafeína, puede tener efectos negativos sobre la salud. Rob Van Dam, científico de Harvard y principal autor del análisis de The Journal of the American Medical Association, admitió que la cafeína, podía incrementar la presión sanguínea y aumentar levemente los niveles del aminoácido homocisteína, lo que talvez elevaría el riesgo de enfermedad cardíaca.

“No le aconsejaría a la gente que consumiera más café para reducir su riesgo de enfermedad”, declaró, “pero la evidencia sugiere que, para la mayoría de las personas sin una dolencia particular el café no es nocivo para la salud. Si la gente lo disfruta, es reconfortante saber que no tiene que temer efectos negativos para la salud”.

INTRODUCCIÓN DEL CULTIVO EN AMÉRICA, COMERCIALIZACIÓN Y CONSUMO

El continente Americano recibe el café originalmente en Surinam y las Antillas Francesas, para quienes continúa siendo un cultivo económicamente importante, y desde donde se introduce oficialmente a territorio continental, y así tiene su origen en el llamado “Nuevo Mundo” la explotación comercial de éste grano con el predominio de Brasil y Colombia.

El café es hoy día una parte importante en la economía de varios países y, sin lugar a dudas, de una economía globalizadora, pues desde la selección de las semillas para el



almácigo hasta la humeante y aromática taza sobre su mesa, o la pastilla que sin prescripción médica compra en el supermercado para su discrecional consumo personal, existe obviamente todo un sistema del café: cultivo, producción, transportación, procesamiento, comercialización, que corresponde a la riqueza de diferentes países y que ha hecho de éste alcaloide un negocio mundial en el que su producción y precios se decidían originalmente por la Oficina Panamericana del Café desde 1940, el cual es renegociado en los años 1968, 1976 y 1983 para que finalmente, en 1989, un nuevo pacto inmerso para algunos en un floreciente neoliberalismo, permite que los centros mundiales de especulación bursátil determinen la “natural” Ley de la oferta y la demanda y sean los que fijan sus precios con la puja de compañías internacionales como Nestlé, Starbucks Coffee Co., Tesco.

El mundo actualmente consume un promedio de 40 mil millones de tazas al año y da sustento a poco más de 100 millones de personas en 80 países, los norteamericanos como buen mercado para los psicoestimulantes y nuestro principal importador, consumen un promedio per cápita de 4.5 Kg. por año (Correa, 2003), Finlandia 11.3 Kg., Bélgica 9.6 Kg., Noruega 8.9 Kg. y el consumo nacional mexicano per cápita se incremento de $\frac{3}{4}$ de Kg. en 1979 a 1.2 Kg. en la actualidad (Fuente, 2004).



2.2 HISTORIA Y ORIGEN DEL CAFE EN ECUADOR

El café es uno de los productos agrícolas de gran importancia a nivel mundial, moviéndose alrededor de él entre 12 a 13 mil millones de dólares en todo el mundo. La importancia de la caficultura en el orden social se basa en la generación de empleo directo e indirecto, para 105.000 familias de productores y personas vinculadas con la actividad que representa alrededor del 12% de la población económicamente activa agrícola. Además mueve mano de obra en 20 empresas dedicadas a darle valor agregado a este producto. El número de personas vinculadas a esta actividad supera las 500.000 personas (Cofenac,2009:9)

Se ocupa una superficie de 219 mil hectáreas para la siembra de café (2008). Con una producción estimada de 1.1 millones sacos (60 Kgs), la mayoría de estas pertenecen a la variedad arábica 72% y 28% de variedad robusta(Cofenac Ico,9)

Gráfico No 3

PROVINCIA	ARABIGO	ROBUSTA	TOTAL	PORCENTAJE
	SUPERFICIE Hectáreas	SUPERFICIE Hectáreas	SUPERFICIE Hectáreas	
Esmeraldas	3.000	6.500	9.500	4,3
Manabí	70.700	0	70.700	32,3
Guayas	13.600	500	14.100	6,4
Los Ríos	5.279	7.921	13.200	6,0
El Oro	9.600	0	9.600	4,4
Carchi	155	0	155	0,1
Imbabura	301	0	301	0,1
Pichincha	2.500	6.758	9.258	4,2
Cotopaxi	2.000	1.550	3.550	1,6
Tungurahua	0	0	0	0,0
Bolívar	3.000	3.979	6.979	3,2
Chimborazo	835	0	835	0,4
Cañar	303	0	303	0,1
Azuay	400	0	400	0,2
Loja	29.552	0	29.552	13,5
Sucumbíos	0	19.363	19.363	8,8
Orellana	0	19.460	19.460	8,9
Napo	120	4.666	4.786	2,2
Pastaza	150	0	150	0,1
Morona Santiago	250	0	250	0,1
Zamora Chinchipe	5.500	0	5.500	2,5
Galápagos	1.167	0	1.167	0,5
TOTAL	148.412	70.697	219.108	100,0

Fuente:COFENAC, ICO.

Autor: Silvana Sisalima

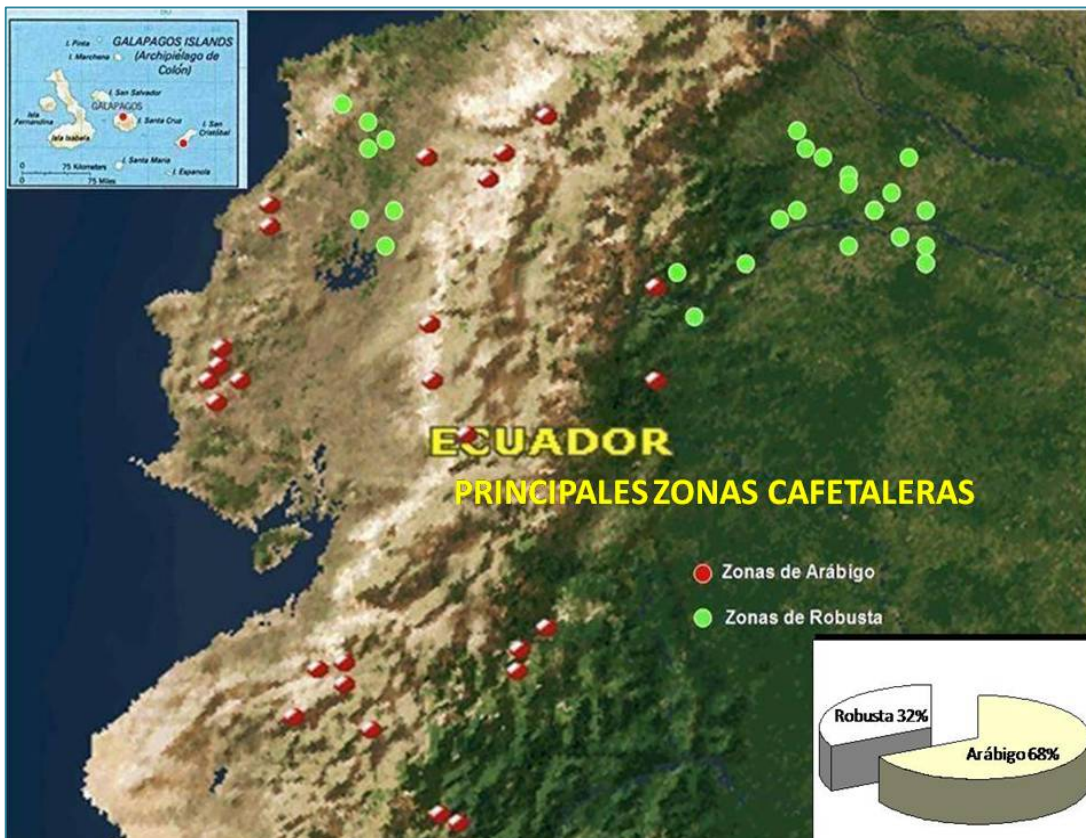
Descripción: Superficie Cafetalera, Ecuador 2009



El Ecuador posee una amplia diversidad de agroecosistemas cada una con diferentes características climáticas y edafológicas, que han influido directamente en la productividad de los cultivos de café con mucha variedad del mismo y calidad identificándose en nuestro país algunos tipos de café como el café Arábigo lavado, Arábigo natural, Robusta.

El café arábigo se cultiva principalmente en las provincias de Manabí y Guayas, entre los 300 y 700 metros de altitud. En las estribaciones occidentales de la cordillera de Los Andes, se cultiva en las provincias de El Oro, Loja, Zamora Chinchipe, Morona Santiago, Napo, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Bolívar y Chimborazo, entre los 600 y 2000 metros sobre el nivel del mar(Duicela,28)

Gráfico No4



Fuente:

COFENAC, ICO

Autor: Silvana Sisalima

Descripción: Principales zonas cafetaleras de Ecuador



La Caficultura tuvo su origen en Ecuador a fines del siglo XVIII, en base de los registros de las exportaciones realizadas al Perú, por aquella época. Se tienen antecedentes de que se empezó a cultivar café, en el año 1.860, en los recintos El Mamey y Las Maravillas del cantón Jipijapa, provincia de Manabí (Duicela y Corral, 14).

Este tipo de cultivo agrícola ha sido uno de los principales productos de los que se ha exportado en nuestro país, el mismo que también se ha considerado de mucha importancia al ser generador de divisas al estado y la fuente de ingresos para las familias cafetaleras y otros actores de la cadena productiva como: transportistas, comerciantes, exportadores, industriales, obreros vinculados a los procesos productivos y de procesamiento entre otros que dependen, de las contingencias de producción y precios del café en el mercado internacional.

La actividad cafetalera nacional también tiene importancia, por el enorme beneficio ecológico que prestan las plantaciones de café las mismas que generan oxígeno y capturan carbono para el ambiente y la conservación de tierras en las laderas, evitando la erosión de suelos.

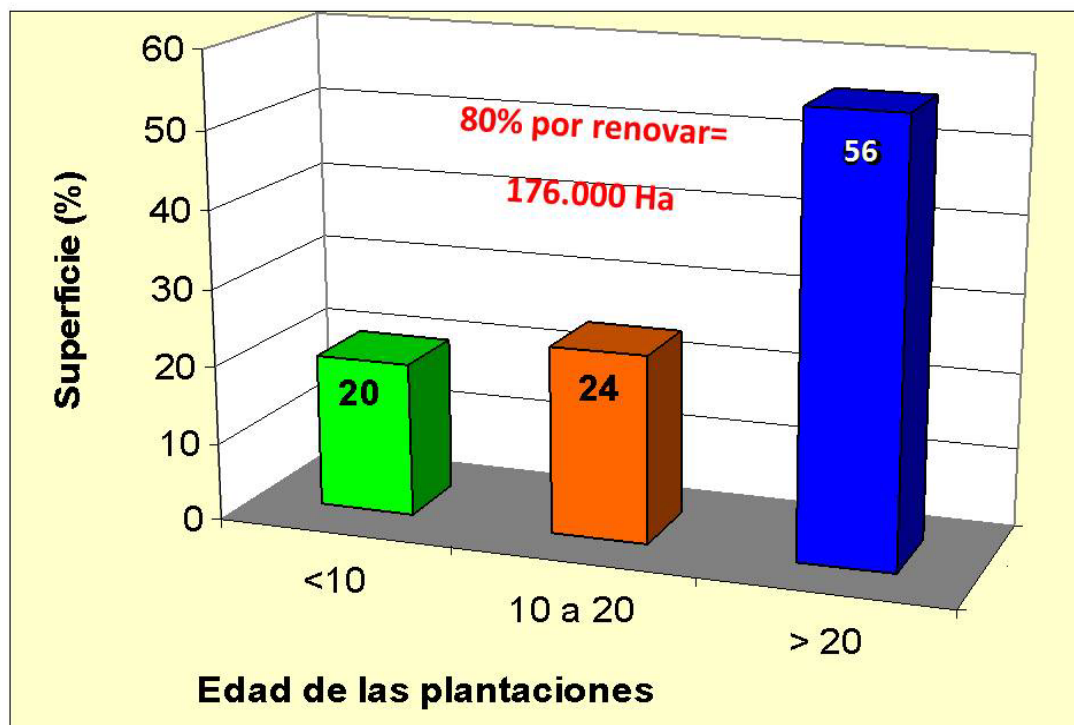
Lamentablemente la crisis de precios por la que atravesó el sector dejó diezmada las extensiones de este producto y decepcionado a muchos agricultores que tumbaron sus plantaciones para dedicar las tierras a la producción de otros cultivos.

En el ámbito ecológico en Ecuador la actividad cafetalera se relaciona con la adaptabilidad de cafetales donde tienen como hábitat muchas especies; ya que dicha actividad no necesariamente involucra el uso de contaminantes ni agroquímicos.

En la actualidad la productividad de los cafetales prevalece de cafetales viejos; con edades que oscilan entre los 15 y 80 años los mismos que ya son improductivos, los cuales deberían ser renovados pero por falta de interés de los propietarios de los terrenos y debido a los bajos precios pagados al productor siguen siendo abandonados sin ningún tipo de productividad y por ende sin ningún beneficio económico.(MAGAP, 2010)



Gráfico No5



Fuente. MAGAP, PNC, SICA

Autor: Silvana Sisalima

Descripción: Edad de las plantaciones de café en Ecuador

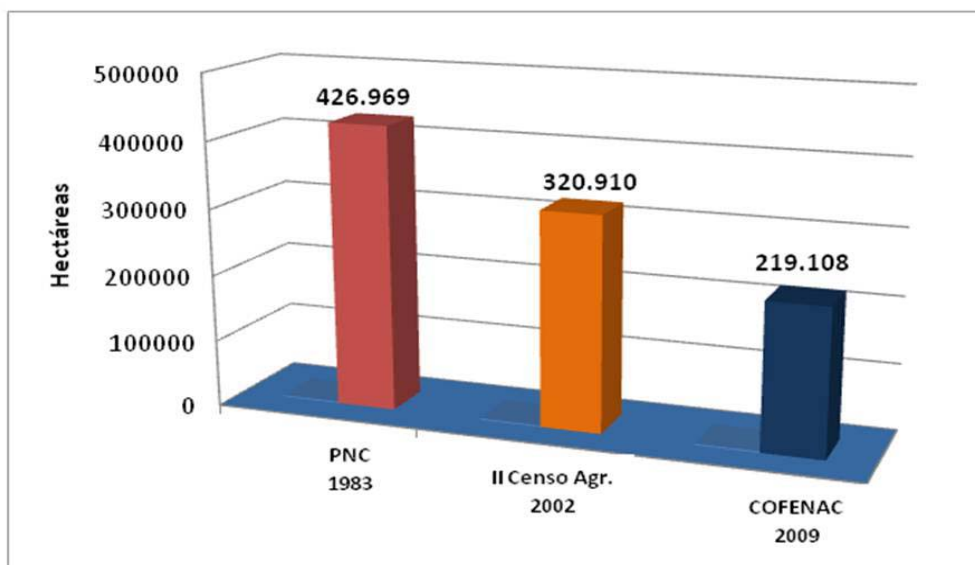
Este producto se introdujo en el Ecuador, tradicionalmente, la zona de Jipijapa en la provincia de Manabí, ha sido uno de los lugares preponderantes en los cuales se ha cultivado este producto. El café, ha sido uno de los cultivos que se han destacado en las exportaciones agrícolas del país, el mismo que conjuntamente con el cacao y el banano han constituido fuente de empleo y de divisas por décadas para la economía ecuatoriana, las mismas que dan origen al desarrollo de otras importantes actividades económicas como el comercio, la industria, entre otras.



La producción de café arábigo, considerado de mejor calidad se concentra específicamente en Manabí, la provincia de Loja y las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes, en tanto que el robusta se cultiva en la Amazonía, es decir en Sucumbíos y Orellana, en su mayor porcentaje.

La producción de café en el Ecuador ha ido disminuyendo a partir de 1997, y así mismo la producción mundial de café ha ido en descenso. Entre los problemas fundamentales de este cultivo se encuentran el bajo rendimiento, debiéndose en gran parte al envejecimiento de las plantaciones en un buen porcentaje de la superficie cultivada, la falta de capacitación y transferencia de tecnología, la no disponibilidad de créditos, la ausencia de organización y fortalecimiento gremial, entre otros factores. En alrededor del 90%, la superficie de cultivo es manejada bajo el sistema tradicional.(Cofenac,2003:14)

Gráfico No6



Fuente: COFENAC, ICO.

Autor: Silvana Sisalima

Descripción: Evolución de la superficie cafetalera en el Ecuador



Como ya se mencionó, en la actualidad el café se ha constituido como un producto agrícola que bien es cierto genera ingresos económicos para alrededor de 105.000 familias, pero en algunos países el mercado de comercialización del mismo no posee el valor ni el precio que merece, no considerando que esta actividad requiere de mano de obra, maquinaria, tecnología y de esta depende la estabilidad de cientos de miles de hogares.

Este producto ha generado algunos problemas sociales ya que por esta actividad se ha provocado la migración del campo a la ciudad, creando nuevas relaciones laborales de dependencia en el agro y en los procesos de colonización también se ha ocasionado el deterioro de los ecosistemas locales, crisis sociales, agrarias, políticas, económicas.

Sin embargo este cultivo al tener las características de semi-bosque, constituye hábitat de muchas especies de la flora y fauna.

2.3 ZONAS DE PRODUCCIÓN

En Ecuador, se encuentra (café arábigo) disperso en diferentes agro-ecosistemas, ubicados desde alturas cercanas al nivel del mar hasta los 2.000 metros de altitud. En el país se han identificando varias zonas, entre ellas la provincia de Loja con aptitud para la producción de cafés especiales. (Duicela y Corral, 14).

Las principales zonas de producción de café arábigo es de 148.357 hectáreas y de café robusta es de 71.255 hectáreas, se localizan en las provincias de Manabí y Guayas, en el sistema montañoso Chongon Colonche entre los 300 y 700 metros de altitud, en las estribaciones occidentales de los Andes, incluyendo Loja y el Oro, en altitudes de 500 a 1800 m.s.n.m y en las estribaciones orientales, al sur oriente, en el Cantón Chinchipe(provincia de Zamora Chinchipe), de 1.000 a 1.800 m.s.n.m (Cofenac,2008:15)

Desde el cantón Zamora hasta el cantón Archidona (provincia de Napo), las áreas apropiadas de producción de café arábigo se localizan de 500 a 1.200 metros sobre el nivel del mar.



SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR CAFETALERO EN EL ECUADOR

El consumo interno es de 150.000 a 200.000 sacos de 60 kilogramos; la producción exportable es de 450.000 sacos de 60 kilogramos. La capacidad instalada para la industria es de 1`200.000 sacos de 60 kilogramos; y la capacidad instalada de los exportadores de café en grano es de 800.000 sacos por consiguiente se concluye que en nuestro país existe un déficit de materia prima para el consumo nacional(Cofenac ICO,55)

A continuación se presenta un cuadro que describe las exportaciones de café en sacos de 60 kilogramos por tipo de producto, durante el período desde 1998 hasta el año 2009.

Gráfico No 7

AÑO	Sacos de 60 kilos							TOTAL	
	Robusta	Natural	Lavado	Orgánico	Industrializado	Ext - Café	Tostado	Sacos	Dólares
1998	472.786	127.879	56.770		408.058	244		1.065.737	103.808.147
1999	375.333	157.456	146.895		303.903	4.330	107	988.025	78.438.634
2000	164.077	84.078	105.764		337.487	4.618	3	696.027	45.481.947
2001	171.156	120.624	96.439		362.662	3.918	1.574	756.372	44.205.238
2002	74.304	62.932	81.924		357.418	1.464	500	578.542	42.616.923
2003	85.406	52.468	69.177		416.040		913	624.004	48.041.604
2004	72.959	79.978	70.047		480.855	1.220	793	705.851	59.234.622
2005	277.725	61.094	52.643	6.391	595.228	1.484	360	994.924	88.459.948
2006	230.092	153.321	36.887	6.744	597.798	2.584	1.105	1.028.532	104.774.732
2007	95.625	98.613	40.041	8.090	749.245	244	333	992.190	123.515.190
2008	65.245	16.100	34.686	7.812	746.540	442	15	870.841	125.060.654
*2009	229.135	28.828	6.144	3.027	427.956	488		695.577	85.745.361

Fuente: Cofenac, ICO

Autor: Silvana Sisalima

Descripción: Exportaciones de café, en sacos de 60 kilogramos, por tipo de producto.



Se nota una relativa disminución de las exportaciones de café en nuestro país, debido principalmente a la disminución de la superficie cultivada de café en el Ecuador.

El Ecuador exporta café a diversas naciones del mundo, siendo las principales en el año 2009 Colombia, Polonia, Alemania, Rusia, Inglaterra, entre otras, según se muestra en el siguiente cuadro.

Gráfico No 8

N°	País	Robusta	Natural	Lavado	Orgánico	Industrial	Ext - Café	Total Sacos
1	Colombia	158.018	333					158.351
2	Polonia			52	265	88.033		88.349
3	Alemania			148		81.574		81.721
4	Rusia					61.100		61.100
5	Inglaterra			633		33.204		33.836
6	Japón				600	13.494	244	14.338
7	Holanda					13.624		13.624
8	Turkey					13.566		13.566
9	Perú					10.227		10.227
10	México					5.872		5.872
11	Syria					5.200		5.200
12	Taiwán					3.862		3.862
13	U.S.A.		633		610	2.349		3.591
14	Francia					2.344		2.344
15	Singapore					2.044		2.044
16	Cuba			1.296				1.296
17	Austria				633	650		1.283
18	Finlandia					1.237		1.237
19	Chile					1.131		1.131
20	China					587		587
21	Egipto					566		566
22	Ucrania					566		566
23	Bélgica					283		283
24	Italia					283		283
25	España			20				20
TOTAL		158.018	966	2.148	2.107	341.794	244	505.276

Fuente: Cofenac, ICO

Autor: Silvana Sisalima

Descripción: . Exportaciones de café, por país de destino, año 2009.

Las mayores exportaciones de café de nuestro país son de tipo industrial, y en un menor porcentaje en grano, especialmente robusta, que es dirigido a Colombia.



El café genera divisas a nuestro país, aunque estas son relativamente bajas en relación con las exportaciones no petroleras que realiza el Ecuador. El porcentaje de participación de las exportaciones cafetaleras es de alrededor de 1,5 a 2,5 % de las exportaciones no petroleras, tal como se muestra en el siguiente cuadro.

Gráfico No 9

Años	Valor FOB (miles USD)			Participación en relación a las Exp. NO Petroleras (%)
	Exportaciones Totales	Exportaciones NO Petroleras	Café y Elaborados	
1990	2.724.132,63	1.305.748,09	118.528,58	9,08
1991	2.851.012,89	1.699.293,03	98.456,10	5,79
1992	3.101.588,43	1.756.268,63	63.840,24	3,63
1993	3.065.759,34	1.809.146,10	89.840,30	4,97
1994	3.842.709,57	2.537.913,91	368.764,47	14,53
1995	4.380.883,13	2.850.996,05	185.718,10	6,51
1996	4.872.711,35	3.124.064,81	143.817,61	4,60
1997	5.264.427,12	3.707.204,65	121.455,21	3,28
1998	4.203.111,96	3.280.238,44	105.068,53	3,20
1999	4.451.126,28	2.971.490,48	78.103,53	2,63
2000	4.926.711,66	2.484.360,56	45.584,88	1,83
2001	4.678.527,36	2.778.672,48	44.105,04	1,59
2002	5.036.209,51	2.981.359,62	41.689,87	1,40
2003	6.222.789,76	3.616.093,47	70.424,53	1,95
2004	7.753.001,24	3.519.138,35	84.137,82	2,39
2005	10.100.148,64	4.230.504,00	92.250,38	2,18
2006	12.728.370,74	5.184.134,05	99.424,28	1,92
2007	14.321.447,10	5.993.306,82	123.301,54	2,06
2008	18.510.722,29	6.838.377,19	128.823,81	1,88

Fuente: Banco Central del Ecuador

Autor: Silvana Sisalima

Descripción: Participación de las exportaciones cafetaleras en las exportaciones totales del Ecuador, período 1990 – 2008.



2.4 IMPORTANCIA DEL CAFÉ PARA EL DESARROLLO AGROTURÍSTICO

El café ha sido uno de los cultivos que se ha destacado en las exportaciones agrícolas del país, el mismo que conjuntamente con el cacao y el banano han constituido fuente de empleo y de divisas por décadas para la economía ecuatoriana, dieron origen al desarrollo de otras importantes actividades económicas como el comercio la industria entre otras etc.

En la actualidad la importancia que se le ha dado a uno de los productos más antiguos de nuestro país como es el café, en la economía ecuatoriana es muy irrelevante debido a la poca importancia de producción que se le da al mismo; dejando a un lado miles de hectáreas de cafetales que por motivo de antigüedad que tienen las plantas de café; muchos cafetales están siendo deforestados y han convertido simplemente en pastizales para ganado y también al cultivo de productos de ciclo corto.

Sin embargo el sector cafetalero ecuatoriano tiene importancia en los órdenes social, económico y ambiental.

La importancia del café está relacionada con su amplia adaptabilidad a los distintos agroecosistemas; ya que se cultiva junto con diversas especies de árboles y arbustos que conforman hábitats apropiados para muchas especies de flora y fauna nativas, contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad.

El cultivo de café en sistemas agroforestales, según muchos estudios, contribuye con otros servicios ambientales como: captura de carbono, regulación de clima, balance hídrico, mantenimiento de los flujos genéticos, conservación de biodiversidad, belleza paisajística, y conservación del suelo(Censo Nacional Agropecuario,2002:7)

Es por eso que se ha tomado como una alternativa el poder desarrollar el agroturismo, como una actividad de progreso de las economías regionales, además debido a la caída de los precios relativos de los productos agropecuarios y la consecuente pérdida de rentabilidad de las explotaciones tradicionales lleva a diversificar la actividad



enfocándose hacia la potencialidad de nuestras regiones productoras de café hacia la actividad turística.

Antes se diversificaba entre agricultura y ganadería. Con el agroturismo se encontró otra alternativa del uso del suelo y el entorno.

El desarrollo agroturístico en nuestro país figura como una nueva modalidad de hacer turismo en sitios rurales, que ofrece diversas posibilidades para practicar esta nueva forma de descansar y de ponerse en contacto con la naturaleza, además poder desarrollar actividades agrarias si lo desean; teniendo muy en cuenta que el turista del día de hoy, busca preferentemente la naturaleza intacta y las curiosidades naturales a más de tener buenas experiencias.

La importancia del café para el desarrollo agroturístico surge como una alternativa tanto de producción como el de poder aplicar este tipo de turismo desde una perspectiva de desarrollo local y regional que involucra a dos sectores: el agropecuario y el turístico; los mismos que se complementan a partir de sus recursos y posibilidades para plasmarse en un nuevo negocio y actividad para ambos sectores y en la búsqueda de una mejor calidad de vida para los actores involucrados directa e indirectamente, además de poder considerar como un nuevo destino turístico cafetalero; para así conjuntamente con la producción poder contribuir al desarrollo económico y social con clara preservación de los valores ambientales y culturales de la región.

Al generar el desarrollo agroturístico se reactivaría las zonas más deprimidas con una mejora de su calidad de vida, complementando sus actividades tradicionales del sector agropecuario representado principalmente por la agricultura, ganadería, pesca y forestación, las cuales tienen un papel central en el desarrollo de la región pero que se podría complementar estas actividades con las turísticas y de esta forma convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria, pero sin dejar de lado la actividad principal.



Así mismo, el agroturismo es una actividad que integra a toda la familia campesina y resguarda sus costumbres y tradiciones.

La demanda de mano de obra, que genera la prestación de servicios en el campo, como la producción artesanal de alimentos o la atención de turistas, es generalmente mucho mayor que las labores agropecuarias tradicionales.

En el cantón Puyango existen muchas fincas que poseen plantaciones de café, las cuales tienen la capacidad y las condiciones sin embargo sería prioritario mejorar lo relacionado con infraestructura, de agua potable, sanitarios, alimentación y en etapas posteriores alojamiento; para así poder desarrollar el agroturismo (PDL, 16)

Con el agroturismo se daría a conocer, la riqueza cultural de su forma de vida, los paisajes y la práctica de deportes, además del intercambio de experiencias y conocimientos con los mismos propietarios, lo cuales hacen de esto una nueva alternativa turística de visita para los turistas.

2.5 LA CAFICULTURA EN LA PROVINCIA DE LOJA

En la región sur de Ecuador⁴, los principales productores de café son Loja, El Oro y Zamora Chinchipe, siendo Loja la provincia del sur con mayor superficie cultivada y con mayor producción de café, sin embargo se observa que Loja es la provincia con menor rendimiento por hectárea de las tres provincias, esto debido a los factores que ya se han mencionado anteriormente. (Cofenac, 21)

El café en Loja ha logrado un posicionamiento a nivel internacional por su calidad, y se cultiva en quince de los dieciséis cantones, siendo los principales: Paltas, Chaguarpamba, Puyango, Gonzanama, Sozoranga, Loja y Celica.

La provincia de Loja, cuenta con una de las zonas cafetaleras de mayor altura en el mundo de 800 a más de 2000 m.s.n.m en donde se producen cafés finos, aunque en

⁴ *Diagnóstico Económico-Productivo de la Provincia de Loja, H.C.P.L.*



cantidades moderadas, de esta manera ocupa el segundo lugar en superficie cafetalera en Ecuador, con 31 mil hectáreas en el 2002, que representaron el 14% de superficie sembrada de café en el país, a si mismo ocupa el segundo lugar en producción de café natural conjuntamente con Loja, El Oro y Zamora Chinchipe supera a la producción de Manabí.(H.C.P.L,19)

Esta región se ha caracterizado por ser una de las regiones agrarias, en la cual el café ha sido uno de sus mejores productos ofertados al mercado tanto nacional como internacional, gracias a que existen los factores que benefician la calidad de producción como son los factores edáficos y climáticos.

Además la ubicación geográfica y las características físicas del suelo son las razones por la cual Loja produce café de calidad.

El café es uno de los principales ejes productivos de los campesinos y campesinas de la provincia de Loja. Gracias a las condiciones mencionadas anteriormente, ésta provincia produce café en un rango latitudinal entre los 900 y 1800 m.s.n.m. La producción cafetalera ha sido caracterizada por la presencia de pequeños productores de café que utilizan mano de obra familiar, muy pocos insumos externos y cafetales poco tecnificados.

La caficultura en la provincia de Loja Cantón Puyango".Internet.www.producciondecafeenlaprovinciadeloja.com.Acceso:06octubre 2008.

Cabe indicar que el poco uso de insumos externos por parte de los caficultores de la provincia de Loja, no necesariamente se deriva de una conciencia agro ecológica por parte de ellos, sino más bien se debe a la falta de recursos económicos para poder adquirir dichos insumos y de conocimientos técnicos para aplicar técnicas agroecológicas que les permita mejorar los niveles de productividad de sus cafetales. Como consecuencia de esto es muy común encontrar en esta región grandes extensiones de cafetales descuidados e improductivos.



El proceso de beneficio del café ha sido el tradicional, es decir que luego de la cosecha se lo pone en el suelo sin ningún cuidado especial y se lo seca al sol. Este café es conocido como "natural" tiene bajos costos de producción por el bajo uso de mano de obra, ya que no requiere de un estricto proceso de selección; además, su producción no es muy exigente en conocimientos técnicos por parte del productor; se lo puede almacenar durante varios meses y por lo tanto le sirve al productor para especular con el precio; y para este tipo de producción, los cafetales no necesitan de renovación; por lo tanto, esta forma de producción se convierte en un cultivo de menor riesgo económico para el productor; pero con un potencial de calidad muy limitado y con un precio muy bajo en el mercado.

Por otro lado, el café lavado o beneficio del café por vía húmeda, requiere una mayor cantidad de mano de obra, mayores conocimientos técnicos por parte de los productores y una constante renovación y manejo de los cafetales; por lo tanto es considerado como un cultivo de mayor riesgo económico para el productor, pero que se compensa con un mejor precio en el mercado y con un mayor potencial para mercadear este producto a través de los mercados especiales. Por lo tanto, el café lavado es un cultivo que requiere la inversión de tiempo de trabajo para mejorar la calidad y el precio, pero que requiere de mucho cuidado en los costos de producción.

En el cantón Puyango el café, en las últimas décadas se ha constituido como una fuente importante de ingresos para las familias campesinas, en algunas comunidades aplicando experiencias agroecológicas como una alternativa de gestión comunitaria para así poder realizar un manejo sustentable de los recursos naturales.

Al hablar del cultivo de café; siempre se ha caracterizado por ser uno de los principales productos que se cultiva en todas las parroquias del cantón⁵, el 95% de la población puyanguense se dedica a la producción de café y se ubica en los estratos de pequeños y medianos productores cafetaleros, su economía se basa

⁵ Plan de Desarrollo Local del Cantón Puyango, 2008



fundamentalmente en la producción de café. El cultivo abarca alrededor de 10.000 hectáreas distribuidas en la seis parroquias que integran el cantón Puyango: Alamor, Vicentino, Ciano, Mercadillo, Arenal y El Limo (PDL,19)

En el País la actividad cafetalera viene enfrentando una serie de problemas de orden técnico que han provocado la pérdida de competitividad de nuestro café y un deterioro de la estructura socioeconómica de los productores del mismo.

La actividad cafetalera en el cantón Puyango, (PDL,20) tuvo su inicio a mediados del siglo XIX, constituyéndose en la actividad económica más importante desde el año 1950, época en la que comenzó a desarrollarse el cultivo como un producto de intercambio con otros artículos de primera necesidad provenientes del Perú.

El cantón Puyango, ubicado al sur del país, a poca distancia con la frontera con el Perú, es una de las zonas potenciales y más importantes en la producción de café de calidad en el Ecuador, se estima que su producción anual es de aproximadamente 50.000 sacos, volumen que contribuye aproximadamente con el 40% de la producción de café en la provincia de Loja

Al realizar un estudio técnico e investigativo de las principales zonas de producción de el cultivo de café; es fundamental analizar las características biofísicas del cantón Puyango para de esta forma establecer los principales zonas de producción de café.

El cantón Puyango tiene el 40% de la producción cafetalera de la provincia siendo una de las zonas potenciales y mas importantes en la producción de café de calidad en el Ecuador, se estima que su producción anual es de aproximadamente 50.000 sacos, volumen que contribuye un aproximado del 40% de la producción de café en la provincia de Loja.(Diagnostico Económico –Productivo de la Provincia de Loja,66)

En el cantón Puyango existe alrededor de 10.000 has de café de la especie arábica (variedades: típica, caturra, catuai, Borbón, pacas, etc.). En base a lo anterior, se puede estimar una producción de 125.000 sacos de café anualmente en la provincia de Loja.



La altitud en la cual se encuentra el cantón Puyango varía desde 400 hasta 2.400 m.s.n.m las cabeceras parroquiales están ubicadas todas en el rango de 800 a 1.400 m.s.n.m siendo esta también la franja altitudinal en la que se distribuyen las plantaciones de café(PDL,22)

En el cantón, los principales cultivos en la zona son el café y los pastizales los cuales son utilizados para el pastoreo de ganado, otro de los productos de importancia es el maíz para autoconsumo, la caña de azúcar y las plantas frutales.

Junto a los remanentes de bosques y en los sitios altos e intermedios, se distribuyen las plantaciones de café con su aspecto típico de café arbolado, las plantaciones en su mayoría se localizan en suelos de ladera.

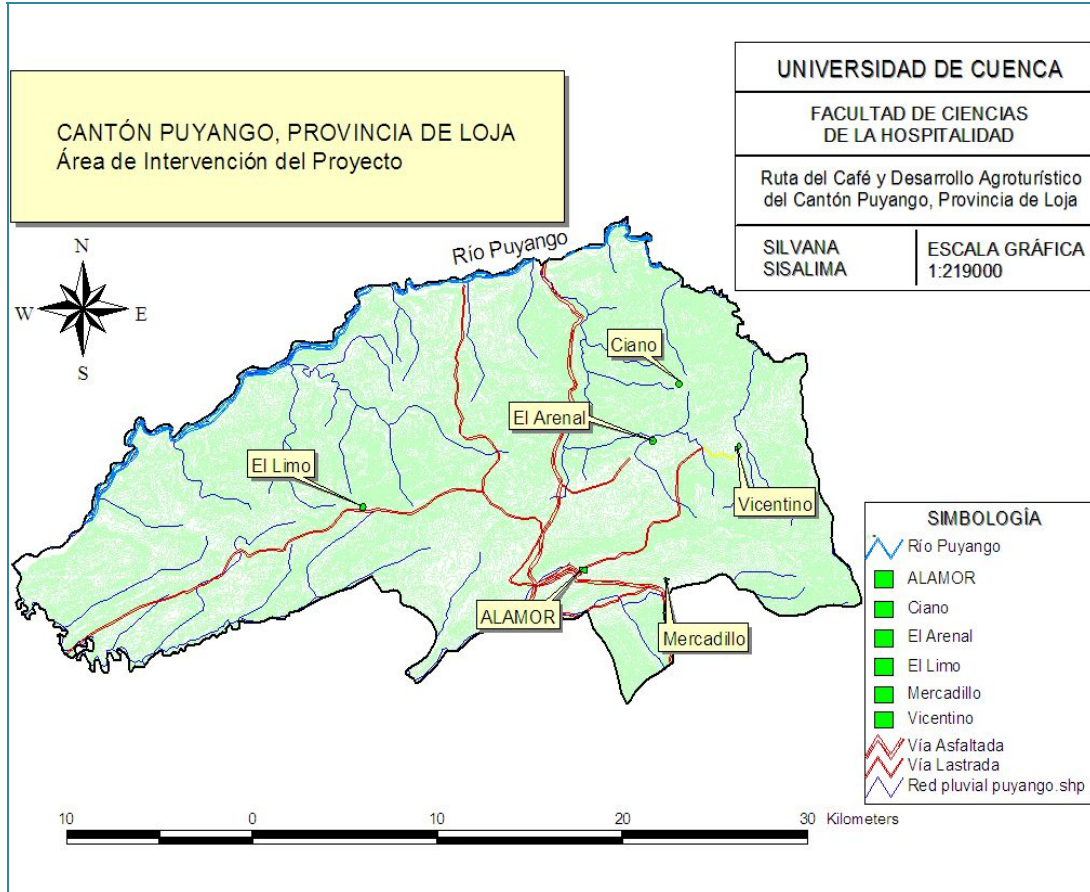
Gran parte de las áreas se encuentran cubiertas de pastizales, la especie que predomina es el pasto Chilena (*Panicum maximum*), esta es la que mejor se ha adaptado a las condiciones de verano en la que las lluvias son muy escasas.(PDL,23)

La topografía del cantón es de tipo ondulado, la mayor parte de la superficie se encuentra entre el 12 y el 40% de pendiente.

La temperatura media anual del cantón Puyango, es más alta en el sector occidental el Limo y El Arenal de 20 a 24 °C en la parte Central Ciano y Mercadillo llega de 12 a 14°C en la punta del extremo sureste, en el límite con Celica.(PDL,24)



Gráfico No 10



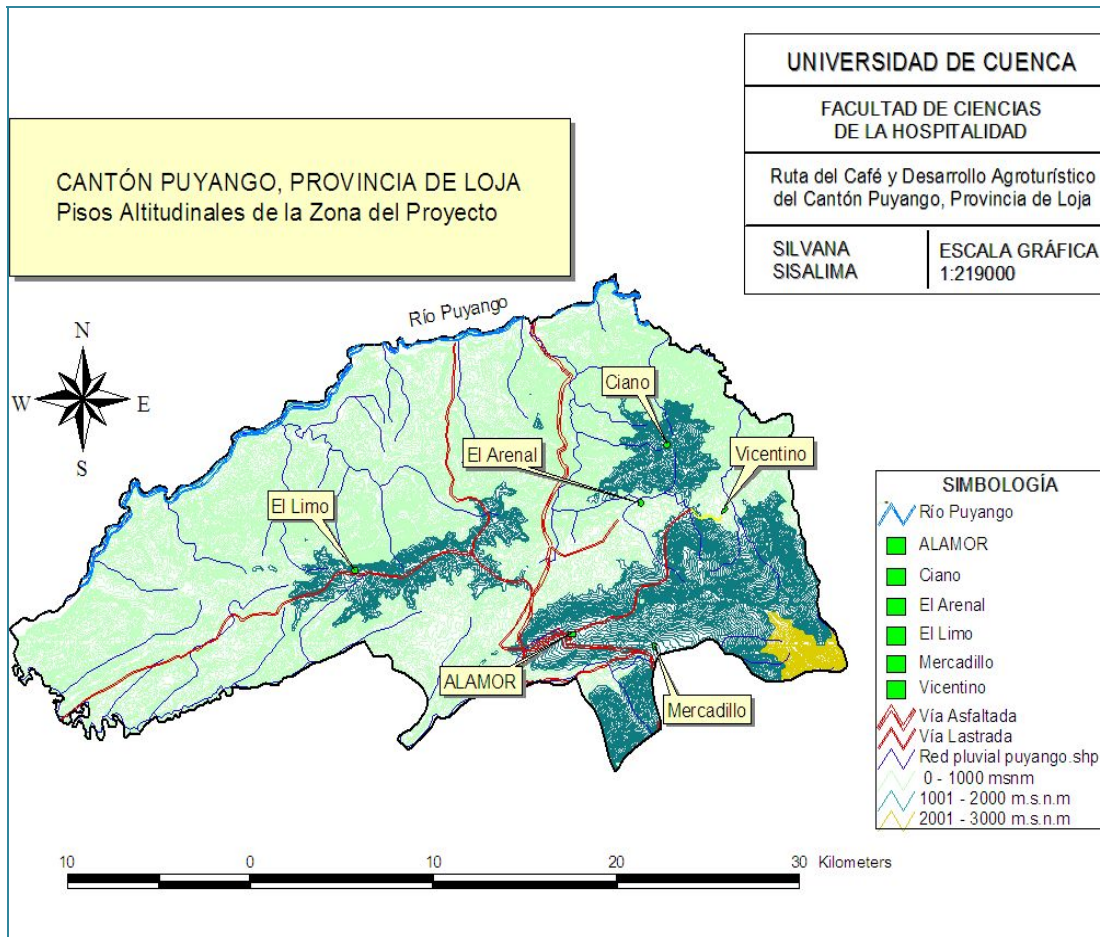
Fuente: Gobierno Provincial de Loja

Autor: Silvana Sisalima

Descripción: Área de intervención del proyecto



Gráfico No 11



Fuente: Gobierno Provincial de Loja

Autor: Silvana Sisalima.

Descripción: Pisos altitudinales del área de intervención del proyecto

PROCESO DE CULTIVO DEL CAFÉ:

La calidad de un producto alimenticio o bebida como el café, se relaciona con un conjunto de características que le confieren la capacidad de satisfacer las exigencias expresas o implícitas de los consumidores. En el caso del café, estas exigencias se refieren a las características físicas (tamaño, color y forma del grano), organolépticas (aroma, acidez y cuerpo de la bebida), nutricionales (contenido de antioxidantes, ácidos



sólidos solubles), funcionales (granulado en polvo, tostado y molido), comerciales (etiqueta, empaque, peso neto), y de inocuidad (producto sano).

Un buen café además debe ser cosechado y procesado en buenas condiciones de higiene y sanidad, y debe ser conservado en condiciones óptimas a lo largo de la cadena agroindustrial. El cumplimiento de exigencias en el cultivo de café permitirá garantizar la ausencia de contaminantes físicos, químicos y biológicos en niveles que afecten la salud de los consumidores.

El proceso de producción del café es como sigue a continuación:

1. Selección de la semilla, la misma que se obtiene de las plantas que presentan las mejores características de producción.

Este proceso se lo hace a partir de la semilla seleccionada del café arábigo lavado despulpado o sin despulpar; desechando los granos malformados, tales como triángulos, caracoles y los granos atacados por la broca ya que estos no son aptos para semilla.

Gráfico No 12



Fuente: Propia

Autor: Silvana Sisalima

Descripción: Selección de semilla

2. Construcción e instalación de un germinador (semillero germinador con arena) en cual es elaborado con caña guadua, tabla o ladrillo a nivel del suelo levantado del suelo



para evitar encharcamientos y reducir ataques de hormigas y grillos. Se debe tener en cuenta que la semilla dura entre 55 a 70 días en el germinador.

Para acelerar la germinación de las semillas, debe remojarlas durante 24 horas en agua y posteriormente retirar el pergamino antes de la siembra.

Gráfico No 13



Fuente: Propia

Autor: Silvana Sisalima

Descripción: Semillero Germinador

3. Una vez que las semillas han germinado (proceso que dura de uno a dos meses) las plantas son depositadas en fundas plásticas (15cm x 18cm), para luego ser instalada en los viveros los cuales deben estar listos al momento de la germinación del café; en los cuales permanecen aproximadamente 5 meses.

Es muy importante conocer que previamente se prepara el abono orgánico a través de la lombricultura con 6 meses de anticipación.

Gráfico No14



Fuente: Propia

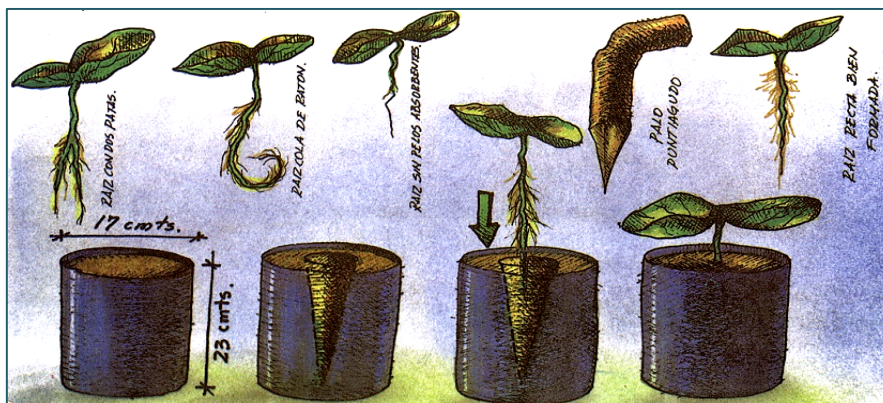
Autor: Silvana Sisalima

Descripción: Germinación de semillas

4. Selección de chapolas, se debe seleccionar las chapolas más sanas y vigorosas, bien formadas, con un solo tallo y una sola raíz principal para el transplante a la funda.

Se debe eliminar las chapolas amarillas, raquílicas y las que tengan raíces con dos patas, torcidas o sin pelos absorbentes, para luego proceder al transplante.

Gráfico No 15



Fuente:

CORPEI "Corporación de Promociones de Exportaciones e inversión"

Autor: Silvana Sisalima

Descripción: Raíces que no deben ser sembradas



5. Manejo del vivero del café; las plantas de café permanecen en el vivero durante 4 a 5 meses, durante este tiempo, usted debe realizar las siguientes labores: protección, deshierbe, riego, abonamiento, control de plagas y enfermedades, manejo de sombra y luego la selección de plantas.

Es recomendable, establecer el vivero agroforestal es decir de árboles para sombra junto al vivero de café.

Gráfico No 16



Fuente: Propia

Autor: Silvana Sisalima

Descripción: Vivero agroforestal

6. El cafetal como sistema agroforestal, los árboles nos ayudan a mantener la fertilidad del suelo y la biodiversidad local; las condiciones ambientales de la región sur del Ecuador requieren que conservemos los árboles para así mantener los recursos agroforestales. .

Un sistema agroforestal con café, es la combinación de árboles maderables, frutales, leguminosos y plantas de cobertura ordenada junto con las plantas de café.



Gráfico No 17



Fuente: Propia

Autor: Silvana Sisalima

Descripción: Sistema Agroforestal

7. El diseño del cafetal, es el trazado del terreno para la ubicación de las plantas en función de la pendiente del suelo. La distancia entre planta y planta es de 1.40 metros mientras que las calles es de 1.80 metros, también dependerá de la distribución de las plantas de café dependiendo de factores, como la variedad, el numero de tallos por planta de café, el sistema de poda, el sistema de sombra, los asociados que va establecer, el plan de abonamiento y la presencia de plagas y enfermedades en la zona.

8. Preparación de los hoyos, los hoyos de siembra deben tener como mínimo 30 centímetros de profundidad y 30 centímetros de ancho (diámetro).



Gráfico No 18



Fuente: Propia

Autor: Silvana Sisalima

Descripción: Preparación de hoyos para siembra

9. Selección de plántulas; realice una última selección escogiendo solamente las mejores plantas del vivero.

10. Siembra y mantenimiento del cultivo, la siembra generalmente inicia cuando el invierno ha comenzado, esto es a partir de los meses de diciembre y enero.

Gráfico No 19



Fuente: Propia

Autor: Silvana Sisalima

Descripción: Café en florecimiento



11. Cosecha y beneficio del café; se cosecha únicamente los granos maduros que se desprenden del cafeto con una ligera presión de los dedos, el método utilizado es la selección manual tantas veces como sean necesarias durante la época de cosecha. Este proceso es conocido mundialmente como hand-picked (escogido a mano), el cual le da un valor agregado al café.

Gráfico No 20



Fuente: Propia

Autor: Silvana Sisalima

Descripción: Cosecha de café (hand picked)

12. Secado del café, el café pergamino tiene un contenido de humedad de alrededor del 60%. La humedad óptima que debe obtenerse en los granos de café es de 12.5%, nivel máximo recomendado por la organización mundial del café



Gráfico No 21



Fuente: Propia

Autor: Silvana Sisalima

Descripción: Secado de café



Fuente: Propia

Autor: Silvana Sisalima

Descripción: Café maduro



CAPITULO III

3.1 DESCRIPCION GENERAL DEL CANTÓN PUYANGO

En el extremo sur-occidental de la provincia de Loja, se encuentra el cantón Puyango, con una extensión territorial de 634 km² y una población de 1.8000 habitantes.

Puyango tiene seis parroquias: Una urbana, Alamor (Cabecera cantonal); cinco rurales: Mercadillo, Vicentino, El Limo, Ciano y El Arenal.

Las altitudes⁶ en el cantón Puyango varían de menos 200 m.s.n.m, tomando como referencia la cuenca del Río Puyango, en el límite oeste y norte hasta 2400 m.s.n.m. (PDL,2002:6)

Las cabeceras parroquiales y cantonal están ubicadas todas en el rango de 900 hasta 1600 m.s.n.m.

Casi la mitad de la superficie del cantón es plana, es decir tiene una pendiente menor al 12 % el 27 % tiene pendientes de 12 a 25 % y el 20 % presenta pendientes de 25 a 40 %. Las pendientes mayores al 40% son escasas.

La precipitación media anual se incrementa del oeste hacia el noreste de 900 a 1000 m.m. hasta 1300 y 1400 m.m. en Ciano y El Arenal.

El clima en la mayor parte del cantón Puyango, es cálido húmedo y cálido seco. Además se diferencian dos épocas bien marcadas: época lluviosa y época de verano.

3.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El cantón Puyango, limita al norte con el cantón Paltas y la provincia de El Oro, al sur con los cantones de Céllica y Pindal, al este con parte de Céllica y Paltas y al oeste con Zapotillo y la Republica del Perú.(Ver anexo No 1)

⁶ Plan de Desarrollo Local del Cantón Puyango,2002



3.3 RESEÑA HISTÓRICA

El cantón Puyango tuvo su origen en la tribu de los Paltas, de las que se originan Naipiracas, Guambonas, Chitoques, Macullaracas, Urash y más comunidades indígenas que habitaron en lo que hoy se constituyen Alamor y sus parroquias.(PDL,13)

Al igual que los demás pobladores de América, adoraban al sol, la luna, las estrellas, las lagunas y fenómenos naturales.

El nombre de Alamor se origina de las palabras quichuas Alaumuro o Alaumoru, que significan, ¡ Ay que moho!(PDL,13)

Alamor estaba atravesado por la “Ruta o Camino del Indio” que condujo a Tupac-Yupanqui hacia el rio Puyango e Ingachara en su afán de conquistar a los tumbesinos(Municipio de Puyango,2010:2)

En 1779 Alamor se constituye como parroquia eclesiástica, cuando Loja paso a ser parte del obispado, de la nueva Cuenca y desde 1852 figura como parroquia eclesiástica y con nombre de “San Jacinto de Alamor”, siendo el primer párroco el Sacerdote lojano Dr.Ramon Aguirre y después de algunos años es ascendida a Parroquia Civil. (Municipio de Puyango,2010:2)

PRIMERAS ÉTNIAS PUYANGUENSES

Lo positivo y probado es que los Paltas llegaron a construir una civilización avanzada que hizo una nación, cercana al incario, fuerte, poderosa, y un pueblo tradicionalmente agrícola y que pudo alcanzar, antes de la primera conquista inca un gran puesto en la cultura de la época. Sin las primeras conquistas del incario con Túpac Yupanqui y Huayna Cápac y las de los españoles después, su evolución hubiera llegado al cenit de la gloria. La ambición de los conquistadores, la servidumbre, la esclavitud y usurpación de tierras, las luchas independentistas y el abandono republicano, paralizaron y destruyeron la cultura Palta y su avanzada agricultura. Hoy revivimos su presencia, por



sus huellas plasmadas en verdaderas obras de arte como los trabajos en piedra (Leiva, 14)

En relación con la cultura Palta el capitán Juan de Salinas dice: “Es gente de pocos ritos. Reverencian al sol por los efectos que naturalmente ven de su claridad fructificar los frutos a quien todo lo atribuyen. Tenían ganados y ovejas de los del Perú, y así sus camisetas, mantas y demás ropa eran de lana razonablemente labrada; también alcanzan algodón y lo benefician, de que así mismo se visten; hablan en general una lengua, que llaman Palta” (Reyes,25)

Uno de los fundadores de la ciudad de Loja y posterior Regidor en el Cabildo de la misma fue por dos ocasiones Luís Miranda de Escobedo y Barrionuevo, primero fue Regidor en 1567 y después en 1579, siendo finalmente el encomendero de la media doctrina de Alamor, a la que remató en Lima en 1500 pesos. Afirma Juan de Salinas en su informe del año 1573 que: “ Los vecinos que tuvieron encomiendas de indios fueron hasta veinte, y al presente más bien se han resumido que acrecentado.” Y afirma que: “Los repartimientos que los hay los tienen por encomiendas, si son cuatro o cinco que han quedado por sucesión en los hijos y en las mujeres de los primeros encomenderos”. (Reyes, 28)

En la obra “Relación de los vecinos encomenderos que hay en estos Reinos del Perú, en los pueblos poblados por españoles “, refiriéndose a la Audiencia de Quito, y a Loja en particular en el año 1595 se hace mención de todos los encomenderos de la provincia de Loja, y entre ellos se menciona textualmente a “Luís Miranda de Escobedo y Barrionuevo, la mitad de Alamor” (Reyes, 2005:30)

Por el Informe de Don Ignacio Checa, Gobernador de Loja, dirigido al Virrey de Santa Fe en 1765 se deduce que en ese año Alamor era un pueblo de la doctrina de Célica.

Un documento relacionado con el cobro de los tributos de los indios que se recaudaba por la intervención de los caciques indígenas de las parcialidades, nos da la oportunidad de saber quiénes eran éstos en la provincia de Loja en 1751 y cuales sus



parcialidades, sólo en lo concerniente a Alamor, hubo dos caciques recaudadores llamados Juan Utarica y Tomás Piuri. (Leiva, 2005:34)

Los doctrineros dominicanos pusieron a las doctrinas y a los pueblos el nombre de algunos santos que a veces fueron de su Comunidad, por ejemplo, da la coincidencia de que pusieron el nombre del mismo santo a tres pueblos donde ellos misionaron: San Jacinto de Gonzanamá. San Jacinto de Guachanamá, y San Jacinto de Alamor, en este último fueron doctrineros los dominicanos Fray Antonio de Secpinez y Fray Gaspar de Núñez, lo mismos que llegaron desde Guachanamá y Pózul y se establecieron en el pueblo de Alamor a fines de la segunda mitad del siglo XVI. (Reyes, 2005:36)

La Orden Dominicana estableció el año 1.613 que cada doctrinero construya la iglesia y casa conventual en el pueblo de su residencia y que se explique el catecismo los miércoles y viernes de cada semana. También el Concilio provincial de Lima dispuso que el sacerdote doctrinero tuviera por lo menos 40 años de edad y solo permaneciese dos años en su doctrina para evitar la ocasión avaricia o de interés. (Leiva, 2005:37)

En la zona de Puyango la explotación agrícola fue suficiente, porque el fuego fue el instrumento fundamental y con el hacha, el machete y el garabato, se hacían los "rozos" de las grandes forestales. Las áreas de troncos carbonizados y de cenizas eran "toladas" para sembrar maíz. La tola era un palo que hacía el hueco para depositar la semilla. Y así se hicieron nuevos desmontes para futuros eriales. En la época del incario se utilizó la chaquitalla como instrumento de labranza agrícola.

ORIGEN DE LOS NOMBRES PUYANGO Y ALAMOR

Puyango es una palabra compuesta de PUYA=lanza y ANGO=fuerte.

Los Paltas no solo fueron agricultores sino que también fueron fuertes guerreros en su resistencia a las primeras invasiones incásicas. Puyango se registra como cultura de la gran familia paltense; en la cuenca del río Puyango se ha encontrado en cerámica, cántaros; y hachas de piedra como vestigios de esta cultura.



Los doctrineros antepusieron al nombre vernáculo el de San Jacinto, que fue un Santo español de la Orden de Santo Domingo de Guzmán que en su país se salvó milagrosamente de un incendio en un templo del cual rescató intactas, la custodia sagrada con la mano derecha y la Virgen con el Niño con la mano izquierda. Este Santo se constituyó en el Patrono de la Parroquia de Alamor.

El origen de la palabra Alamor tiene muchas acepciones de acuerdo a variadísimas interpretaciones y escogiendo de entre ellas las más aceptables son las siguientes:

Interjección Quichua ¡Alahu!= ¡Ay que! Y de Muru=Moho. Toponímico Alaumuru o Alaumoro que castellanizado se traduce “Alamor”, es decir: ¡Ay que Moho! Como el clima es cálido húmedo y es constante la humedad de los objetos que se cubren de moho, es muy significativo el toponímico. (Reyes, 2005:38)

CONQUISTA ESPAÑOLA

La conquista del territorio Palta por los españoles fue rápida. El 16 de mayo de 1532 salió de Tumbes don Francisco Pizarro con cerca de 300 hombres con los que dejó en Piura se redujeron a 17, resuelto a llegar a Cajamarca donde se hallaba Atahualpa tomando baños termales para sanar de una herida de guerra. Atahualpa contaba con un ejército aparentemente enorme, según el mismo secretario de Pizarro, don Francisco de Jerez, Cieza de León y otros cronistas, Pizarro en su viaje siguió la ruta de Jahuarñan, partiendo de Tumbes, Tambo del Ingachara, Puente Puyango, Alamor, Celica y luego descender a la Solana (lugar cercano a Zapotillo) y después pasó por las tierras del Cacique Lachira en las márgenes del actual río Chira, en los términos del Catamayo; y, como es conocido, en este mismo año Pizarro fundó la primera ciudad en el Perú que fue San Miguel de Piura, para de allí proseguir su viaje a Cajamarca⁷.(PDL,39)

El 30 de diciembre de 1589 en la ciudad de Loja, ante don Diego Vaca de Vega, dice:” En una nueva expedición de las montañas de Tumbes, salió el mismo Capitán

⁷ Plan de Desarrollo Local del Cantón Puyango,2002



Hernando de la Vega a pacificar a los indios sublevados. Le acompañó entonces el Capitán Pedro de la Cadena. Llegaron hasta el pueblo de Alamor, de donde, conseguido su objetivo, se volvieron a Loja⁸.”

De estas dos relaciones, se deduce la existencia del pueblo de Alamor en el siglo XVI, de su importancia en la gran Nación Palta y de su rebeldía contra el vasallaje al rey de España.

En 1568, el Ilustrísimo Fray Pedro de la Peña al visitar los pueblos indígenas de Loja, encarga a la Comunidad Dominicana la administración, entre otras doctrinas, las de Guachanamá, Pózul y otras jurisdicciones. Para el año 1586 la doctrina de Pózul es administrada por Fray Gabriel Felipe, constiyéndose el pueblo indígena de Alamor en “anejo de Pózul”, cuando Alamor ya tuvo sus doctrineros, el uno enviado de Pózul y el otro de Guachanamá y que fueron Antonio Secpinez y Gaspar de Núñez, ambos dominicanos. En 1595 el Capitán español Luis Miranda de Escobedo y Barrionuevo se constituye en encomendero de la mitad de Alamor, porque remató en Lima sólo la mitad de la encomienda en 1500 pesos. En 1765 la doctrina de Célica tiene jurisdicción eclesiástica sobre algunos pueblos, entre ellos, el pueblo indígena de Alamor, todos administrados por un solo sacerdote⁹.

En la segunda mitad del siglo XVI por obra de los doctrineros apareció el nombre de san Jacinto de Alamor.

FUNDACIÓN DE LA PARROQUIA ECLESIAÍSTICA

La parroquia de San Jacinto de Alamor, se constituyó en parroquia eclesiástica por orden del Papa Clemente XIII desde el 13 de junio de 1779 cuando Loja pasó a formar parte del obispado de la “Nueva Cuenca”. Desde 1789 Alamor pasó a ser “anejo de Celica”, comprendiendo una extensión que comenzaba en las Pampas de Guambona

⁸ Plan de Desarrollo Local del Cantón Puyango,2002

⁹ Plan de desarrollo local del Cantón Puyango,2002



hasta Paletillas y desde el río Puyango hasta los límites con Zapotillo, incluyendo todo el territorio de lo que hoy es Pindal y Pózul. Alamor en lo eclesiástico fue atendido por los sacerdotes de Celica durante 70 años, o sea hasta 1871. La parroquia eclesiástica de Alamor consta desde 1854 en los Registros Bautismales del Archivo Parroquial, dependiendo desde entonces, junto con la de Celica, directamente de la Vicaría Foránea de Paltas. (Historia de Puyango,16)

FUNDACIÓN DE LA PARROQUIA CIVIL

Según la Ley de División Territorial del 29 de mayo de 1861, se crea la parroquia de Alamor como parte del cantón Paltas. Posteriormente el 27 de mayo de 1878 la parroquia de Celica del cantón Paltas es elevada a cantón y una de sus parroquias fue Alamor.

Finalmente el 17 de enero de 1947 la Asamblea Nacional Constituyente, expidió el Decreto de Cantonización de Puyango y el 23 de enero del mismo año se publicó en el Registro Oficial, pasando Alamor a la categoría de cabecera cantonal de Puyango con sus respectivas parroquias. (Historia de Puyango, 2005:20)

La creación de la parroquia Alamor se debe a la Ley de División Territorial del 29 mayo de 1861, promulgada por el doctor Gabriel García Moreno, Presidente del Ecuador, cuyo texto dice:

CANTONIZACIÓN

Como benefactores e impulsores del proceso emancipador de este sector patrio debemos citar al doctor Lautaro Loaiza Luzuriaga, sacerdote gonzanameño que aportó en el desarrollo social, económico, cultural y religioso fortaleciendo la importancia de este pedazo de terruño y poniendo las bases para una futura cantonización de Alamor. (Historia de Puyango, 2005:22)

En 1944 llegó a la iglesia de San Jacinto de Alamor, en calidad de párroco el doctor Luis Enrique Córdova Vivanco. Luego de conocer el potencial económico, cultural y la



bondad de sus gentes, en 1945 organizó la Sociedad Acción Cultural del pueblo que fue el organismo encargado de impulsar la cantonización de Alamor; organismo que estuvo bajo la dirección del doctor Córdova y como presidente el señor Luis Otero Valencia. En 1946 el presidente de la República, doctor José María Velasco Ibarra anunció una visita a Macará. Desde Alamor salió una comisión presidida por el doctor Enrique Córdova y en el Valle de Casanga, cantón Paltas, se entrevistó con el mandatario, quien ofreció categóricamente la cantonización de Alamor(Historia de Puyango, 2005:22)

Continuaron las gestiones y con el apoyo del doctor Maximiliano Witt, y los doctores Francisco Costa Zabaleta y Agenor Villacrés diputados por Loja, se logró que la Asamblea Constituyente aprobara la creación del nuevo cantón el 17 de enero de 1947 que fue publicado en el Registro Oficial Nro.791 del jueves 23 de enero del mismo año.

ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

Cuando se creó el cantón Puyango fue nombrado Jefe Político el señor Rubén Maldonado Prado, Comisario Nacional don Manuel Apolo. Notario Público el señor Alberto Sarango Piedra, y Comandante de cobertura Militar "Alamor", capitán Ildelfonso del Castillo.

ORGANIZACIÓN MUNICIPAL.-El 1 de marzo de 1947 a las 3:pm. previa convocatoria del Jefe Político, señor Rubén Maldonado, se reunieron en el Salón de sesiones de la Sociedad Acción Cultural del Pueblo, personalidades de Alamor para asistir a la sesión preparatoria del primer cabildo de este cantón; que fue nombrado por el padre Luis Enrique Córdova y Dr. Monfilio Zambrano, gobernador de Loja. (Historia de Puyango, 2005:26)

Presidente: Sr. Enrique Orellana Núñez.

Vicepresidente: Sr. Hugo Jaramillo.

Secretario: Sr. Luis Fernando Mendieta.



Tesorero: Sr. Emiliano Gualán.

Procurador Síndico: Sr. Manuel Fernández.

Comisario Municipal: Sr. Francisco Serrano.

ACTO INAUGURAL DEL NUEVO CANTÓN

La fiesta y acto inaugural del nuevo cantón, tuvo lugar el Dos de marzo de 1947, en la entrada principal de la iglesia, bajo las torres antiguas que daban cabida al reloj de 8 esferas. El señor Rubén Maldonado Prado, jefe político del cantón fue el encargado de tomar juramento y posesionar al cuerpo edilicio. (Historia de Puyango, 2005:27)

3.4 ORGANIZACIÓN SOCIAL

El cantón Puyango es considerado como una de las principales zonas de la provincia de Loja donde el 90% de la población se dedica a las actividades agrícolas y ganaderas como principal fuente de ingresos económicos.

La producción agropecuaria está distribuida de acuerdo a los pisos altitudinales; en la parte alta donde la precipitación de lluvias es mayor, se cultiva café, guineo, plátano, frutales, hortalizas, pastos, maíz suave y fréjol; así mismo en ésta zona encontramos ganado vacuno etc. En la parte baja se cultiva fréjol, zarandaja, yuca, hortalizas, camote, guineo, plátano, zapallo, ajo, cebolla, caña y cítricos, además encontramos huertos bajo riego en la época seca.(Justo Leiva, 2005, P.19)

El cultivo de café es considerado de alta calidad, su producción anual es de 37.799,75 sacos de 60 Kg. Son comercializados en el exterior, intermediarios y pequeños comerciantes, el mayor problema son los precios bajos donde muchas veces no cubren los costos de producción.

El cantón Puyango, es considerado como zona estratégica por su ubicación geográfica, es la puerta de entrada a la costa por la provincia del Oro, a la Sierra por Loja y al Perú por su cercanía a la ciudad de Macará y Huaquillas, como tal ésta relación geográfica se



puede aprovechar con la construcción de un Centro de Acopio no solo para la comercialización de la producción agropecuaria local sino provincial y regional.

3.5 INFRAESTRUCTURA

La infraestructura turística existente es de poca proporción, debido a que las plazas hoteleras y gastronómicas son muy reducidas, además existe muy poca inversión debido al reducido porcentaje de visitantes, así mismo por la falta de promoción de los atractivos que existen en el cantón, sin embargo se enumera a continuación los siguientes, lugares de alojamiento:

Hotel Sica ***

Hotel El Bosque***

Hotel Rey Plaza***

Hostal Los Angeles**

Hostal Puyango **

Sitios gastronómicos, existen los siguientes:

Restaurant “Sabor Alamoreño”

Restaurant “Rosita”

Restaurant “ Las Brisas”

En cuanto a sitios recreacionales urbanos tenemos:

El complejo turístico Municipal “San Francisco” comprende un área de 8264,86 Km².

Está ubicado en la vía a la Costa, cerca del barrio “EL Tejar” a unos cuantos kilómetros de la ciudad de En dicho Complejo Turístico pueden encontrarse:

- ✓ Cabañas.
- ✓ Espacios verdes.



- ✓ Canchas deportivas.
- ✓ Piscinas.
- ✓ Espacios recreacionales para niños, entre otros

VÍAS DE ACCESO

Las características de la red vial permiten establecer las posibilidades de integración de las parroquias y comunidades que conforman el cantón, y por tanto el acceso a la comercialización de la producción agropecuaria y servicios (médicos, educativos) de forma eventual o permanente. (Fuente OOPP Municipales)

- **Eje vial 1.- Mercadillo – Alamor- Arenillas** (vía a la costa), es una vía estable, asfaltada, de enlace con la ciudad de Loja y cabeceras cantonales de Celica, Paltas y Catamayo que se ubican en el centro de la provincia de Loja, vía de acceso al cantón Puyango y salida a la costa.
- **Eje vial 2.- Alamor – Chaquinal – Pindal – Zapotillo**, ruta intercantonal asfaltada.
- **Eje vial 3.- Alamor – Vicentino**, con capa de rodadura lastrada, en el invierno se interrumpe en varios tramos por los deslaves, lo que provoca el aislamiento de este sector de gran producción agropecuaria, con graves perjuicios económicos para sus habitantes., sin embargo las autoridades de turno se preocupan inmediatamente por el arreglo de la misma.

Esta vía se comunica con varios ramales de vías en tierra hacia El Arenal, Ciano y más comunidades de la zona.

- **Eje vial 4.- Alamor – El Limo – Mangahurquillo en el cantón Zapotillo**, vía lastrada de verano, posibilita el transporte de las poblaciones señaladas y comunidades aledañas, soporta un elevado tránsito de vehículos de carga que dejan a su paso grandes polvaredas, las mismas que contaminan los centros poblados ubicados en la vía.

El transporte Intercantonal e Interprovincial de pasajeros está cubierto por las siguientes empresas.



- Cooperativa de Transportes Loja, cubre las rutas de:

Alamor - Loja

Alamor - Quito

Alamor - Machala - Guayaquil

Alamor - Pindal - Zapotillo

Alamor - Quito - Coca

Alamor - Celica - Macará

Alamor - Celica - Zapotillo

- Transportes Unión Cariamanga, cubre las rutas de:

Alamor – Catacocha - Loja

Alamor – Pindal - Zapotillo

- Transportes CIFA

Alamor – Machala

Alamor – Huaquillas

- Cooperativa Trans Alamor, cubre las rutas de :

Alamor – Arenillas

Alamor – Pindal

Alamor – Celica

Alamor – Paletillas

Alamor – El Limo – Mangahurquillo



CAPITULO IV

INVENTARIO Y POTENCIALIDADES

Su realización se basa en el trabajo de campo, mediante recorridos por la zona en donde se pretende desarrollar el proyecto.

Inventario.- Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.(Ministerio de Turismo, 1)

Luego de realizar el inventario correspondiente a cada atractivo, se realiza la evaluación de los atractivos la cual consiste en establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información.(Ministerio de Turismo, 45)

El proceso de evaluación¹⁰ conduce a la asignación de una jerarquía:

Jerarquia IV 76 a 100 puntos

Jerarquia III 51 a 75 puntos

Jerarquia II 26 a 50 puntos

Jerarquía I 1 a 25 puntos

Al realizar la Ruta del Café se empezara por visitar las principales haciendas donde existe la mayor producción y cosecha de café, producto que luego es procesado para ser expandido y exportado por algunas organizaciones cafetaleras a nivel nacional e

¹⁰ Metodología para inventarios de atractivos turísticos, Gerencia Nacional de Recursos Turísticos,2004



internacional, además se incluirá un recorrido por los principales atractivos turísticos del cantón.

4.1 Fichas de Inventario

Al visitar las haciendas se puede aprovechar para realizar la visita de los principales atractivos naturales, culturales y gastronómicos que existen en la zona.

A continuación se presenta una lista de los principales propietarios de las haciendas, en las parroquias del cantón Puyango en las cuales se cultiva y se cosecha el café¹¹.

Nicanor Calderón en el sitio de Puyango Viejo*

Servio Córdova en el sitio de Ciano –El Arenal*

Luis Elizalde en el sitio de El Arenal *

Reinaldo Sánchez en el sitio de Ciano*

Robertino Sánchez en el sitio de Ciano*

Luis Loaiza en el sitio de Ciano

Freddy Herrera en el sitio de Vicentino*

Tomas Ribilla en el sitio de Naranjal*

Segundo Guzmán en el sitio Naranjal

Amada Peña en el sitio de Naranjal

Luis Prado en el sitio de Naranjal

Vinicio Jaramillo en el sitio de Naranjal

Holger Dávila en el sitio Naranjal*

Dalila Orozco en el sitio Naranjal*

Rufino Ramírez en el Limo*

Arsenio Elizalde en el Limo

¹¹ Los nombres de los propietarios de las fincas cafetaleras que se encuentran seleccionados con un asterisco* se encuentran en las fichas de inventario.



4.2

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:		
ENCUESTADOR: Silvana Sisalima 001		FICHA Nº:
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán 2010		FECHA: 25 -03-
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Petrificado de Puyango		
CATEGORÍA: Sitio Natural Petrificado	TIPO: Bosque	SUBTIPO:
2. UBICACIÓN	COORDENADAS: X: 3525810 Y: 8041601	PROVINCIA: Loja y El
Oro CANTON: La Libertad	LOCALIDAD: Puyango	
CALLE:	NUMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Alamor		DISTANCIA (km.) 30 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Las Lajas		DISTANCIA (km.) 26Km



C A L I D A D	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (GPS): 250 a 750 m.s.n.m TEMPERATURA:22-32°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1613.1</p> <p>El área del Bosque Protector Puyango se localiza en los alrededores del recinto Puyango Viejo, está dividida por el río Puyango y pertenece a dos jurisdicciones políticas, de las parroquias Alamor en la provincia de Loja y La Libertad del cantón Las Lajas, provincia de El Oro, tiene una superficie de 2658,04 hectareas. El lugar es un bosque tropical seco, se encuentra a una altura de 250 a 750 msnm con una temperatura que va desde los 22 a 32 oC.</p> <p>Flora: Su vegetación es típica de lugares tropicales, encontrándose petrinos (sobresaliendo el gigante de 35 metros de altura, 8 metros de circunferencia y 300 años de edad aproximadamente) ceibos, guapala, pechiche, hualtaco, guayacanes, laureles, guácimos, faiques, cedros, palo santo higerón entre los grandes, y entre las especies arbóreas pequeñas o arbustos tenemos: el amancay, bejucos, orquídeas, ortiga, matico, mortiño etc los mismos que en temporada de invierno florecen cambiando de entorno considerablemente.</p> <p>Fauna: El Bosque de Puyango, es refugio de una importante fauna silvestre; existen alrededor de 69 especies de fauna por observación directa y de aproximadamente 100 especies restringidas (no se pueden observar por avistamiento directo) la vegetación presente en la zona sirve a las aves, mamíferos, para desarrollar actividades de reproducción, alimentación, hospedaje y movimientos esenciales</p>



VALOR EXTRÍNSECO	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>Centro de interpretación, educación, conservación, y protección de flora y fauna</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
	<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>El 6 de diciembre fiesta del Señor de El Cautivo de Ayavaca</p>	<p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE: Bosque Petrificado de Puyango</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:21/03/1988</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Existe colocación de senderos de madera</p>



TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS		X			DÍAS AL AÑO 365		
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X						
	EMPEDRADO				4X4	X						
	SENDERO				TREN							
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30		
					BOTE					CULTURALES	Día de inicio:	
	FLUVIAL				CANOA					NATURALES	Día de fin:	
AÉREO					OTROS							
					AVIÓN					HORAS AL DIA: 8		
					AVIONETA					CULTURALES	Día	



RUTA DEL CAFÉ Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO EN EL CANTÓN PUYANGO-PROVINCIA DE LOJA

												de inicio
												Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES	
<p>OBSERVACIONES: Existen cooperativas de transporte o camionetas que cubren la ruta. El Horario de atención del BPP es de 08h00 a 17h00 de lunes a domingo.</p>												



RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS	
A P O Y O	NOMBRE DE LA RUTA: Vía Loja- Catamayo-Catacocha- Celica-Alamor/ Coop. Transporte Loja, Unión Cariamanga
	DESDE: Loja HASTA: Alamor FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 260 Km
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:
	9.1 AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____
	9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	OBSERVACIONES: El precio para ingresar al bosque es de \$1 para adultos y extranjeros y niños \$0,50 ctvs
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIAS
Alamor	37 km
Mercadillo	74 km



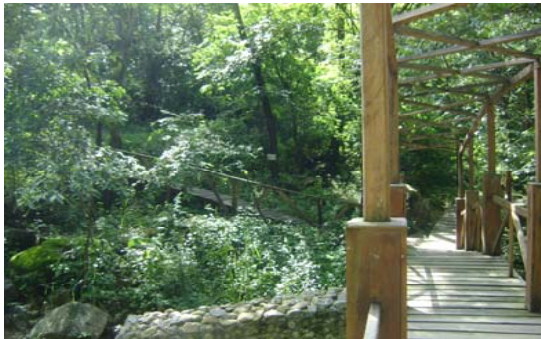
DIFUSION DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>
OTROS			
		<hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR	



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción :El Gigante Petrificado



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Troncos Petrificados



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción : Puente con vista a fósiles petrificados



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Zona de troncos petrificados



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:		
ENCUESTADOR: Silvana Sisalima 002		FICHA N°:
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán 2010		FECHA: 25 -03-
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Aguas Sulfurosas		
CATEGORÍA: Sitio Natural Sulfurosas	TIPO: Aguas Subterráneas	SUBTIPO: Aguas
2. UBICACIÓN	COORDENADAS: X: 170612032 Y: 9562582	
PROVINCIA: Loja	CANTON: Puyango	LOCALIDAD: El Arenal
CALLE:	NUMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Alamor 17km		DISTANCIA (km.)
NOMBRE DEL POBLADO: Cochass de Ciano 1/2Km		DISTANCIA (km.) 2



C A L I D A D	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (GPS): 794 m.s.n.m TEMPERATURA:20°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1613.1</p> <p>Las Aguas Sulfurosas están ubicadas en el sitio denominado Papayas en la quebrada Las Vegas en la margen izquierda de la vía que conduce a la parroquia de Ciano.</p> <p>Para llegar a este lugar se debe descender unos 15 metros desde la carretera hasta llegar a la quebrada de la Vega, existe vegetación nativa como también se puede observar cultivos por sus alrededores.</p> <p>La composición de sus aguas es acido sulfhídrico hidratado H2 5H2O, tiene propiedades medicinales, es de color transparente y su temperatura es de 14oC.</p> <p>La Flora que hay en el lugar son laurel, vainilla, cedro, almendro, higuerón, cultivos de café, maíz, yuca, cana y cítricos.</p> <p>Entre la fauna sobresale el pájaro bobo, horneros, bichauches.</p>



V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>Científicamente las aguas sulfurosas son aplicadas como:</p> <p>Desinfectante</p> <p>Bactericida</p> <p>Fumicida</p> <p>Por lo tanto es recomendado para curaciones leves de la piel</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>3 de Agosto, fiestas de parroquializacion</p> <p>4 de Noviembre, fiesta religiosa en honor a la Dolorosa y el Sr. De Cariamanga.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Se ha construido un reservorio de hormigón a su alrededor</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanida <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Existe el mantenimiento adecuado por personas que se encargan del cuidado del lugar</p>
---	--	---



TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:													
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
	TERRESTRE	ASFALTO				BUS	X					DIAS AL AÑO 365	
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4	X						
		SENDERO				TREN							
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						DÍAS AL MES: 30	
						BOTE						CULTURALES	Día de inicio:
		FLUVIAL				CANOA						NATURALES	Día de fin:
						OTROS							



AÉREO					AVIÓN						HORAS AL DIA: 8	
					AVIONETA						CULTURALES	Día de inicio Día de fin
					HELICÓPTERO						NATURALES	
OBSERVACIONES: Existe el servicio de transporte en busetas que cubren la ruta Alamor – El Arenal-Ciano												



RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS	
A P O Y O	NOMBRE DE LA RUTA: Vía Loja- Catamayo-Catacocha- Celica-Alamor/ Coop. Transporte Loja, Unión Cariamanga
	DESDE: Loja HASTA: Alamor FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 260 Km
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:
	9.1 AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTAD <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS _____
	9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: _____ POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	OBSERVACIONES:
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIAS
Alamor	17 Km
Mercadillo	23 Km



DIFUSION DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL
OTROS		
<hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción : Aguas Sulfurosas



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Reservorio de Agua Sulfurosa



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción : Lodo sulfuroso



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Área de recreación



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:		
ENCUESTADOR: Silvana Sisalima 003		FICHA N°:
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán 2010		FECHA: 25 -03-
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Piedra del Sol		
CATEGORÍA: Manifestación Cultural Arqueológico	TIPO: Histórica	SUBTIPO: Sitio
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Loja	COORDENADAS: X: 412961 Y: 79583286	LOCALIDAD: Parroquia Mercadillo
CALLE:	CANTON: Puyango	NUMERO:
	TRANSVERSAL:	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Alamor 10Km		DISTANCIA (km.)
NOMBRE DEL POBLADO: Celica Km		DISTANCIA (km.) 27



C A L I D A D	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (GPS): 1355.8 m.s.n.m TEMPERATURA:22°C -27oC PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1613.1</p> <p>La piedra del Sol se encuentra al interior de la propiedad del Sr. Armando Sanchez.</p> <p>En una extensa vegetación se localiza una piedra con figuras, una figura en bajo relieve en forma de sol, la misma que fue descubierta por el propietario del terreno donde se encuentra la misma, la misma que representa las manifestaciones de nuestros antepasados que hace miles de años habitaron por este lugar. Al lugar se puede acceder fácilmente no tiene ningún costo por visita.</p>



V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Se encuentra sin ningún tipo de protección</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Despreocupación por parte de las autoridades y de los moradores del sector por mantener el lugar en buenas condiciones.</p>
---	--	--



TIPO		7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:											
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X					DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4	X						
		SENDERO				TREN							
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						DÍAS AL MES: 30	
						BOTE						CULTURALES	Día de inicio:
FLUVIAL					CANOA						NATURALES	Día de fin:	
					OTROS								



AÉREO					AVIÓN						HORAS AL DIA: 8	
					AVIONETA						CULTURALES	Día de inicio Día de fin
					HELICÓPTERO						NATURALES	
OBSERVACIONES: Existe el servicio de transporte en buses y camionetas que cubren la ruta Alamor – Mercadillo												



RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS						
A P O Y O	NOMBRE DE LA RUTA: Vía Loja- Catamayo-Catacocha- Celica-Alamor/ Coop. Transporte Loja, Unión Cariamanga DESDE: Loja HASTA: Alamor FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 260 Km					
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA: 9.1 AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____					
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____					
	9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____					
	OBSERVACIONES: _____					
	ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS					
	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">NOMBRES</th> <th style="text-align: left;">DISTANCIAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alamor</td> <td>8 Km</td> </tr> <tr> <td>Célica</td> <td>25Km</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRES	DISTANCIAS	Alamor	8 Km	Célica
NOMBRES	DISTANCIAS					
Alamor	8 Km					
Célica	25Km					



DIFUSION DEL ATRACTIVO

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

OTROS

FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción : Piedra del Sol



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Figuras realizadas en la piedra



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción : Piedra del Sol



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Figuras realizadas en la piedra



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:		
ENCUESTADOR: Silvana Sisalima		FICHA N°: 004
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán		FECHA: 25 -03-2010
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Centro Urbano de Alamor		
CATEGORÍA: Manifestación Cultural	TIPO: Histórica	SUBTIPO: Arquitectura Civil
2. UBICACIÓN		
COORDENADAS: Latitud: 405202 Y: 801300		
PROVINCIA: Loja	CANTON: Puyango	LOCALIDAD: Alamor
CALLE:	NUMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Célica		DISTANCIA (km.): 27Km
NOMBRE DEL POBLADO: Machala		DISTANCIA (km.): 125 Km



C A L I D A D	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		ALTURA (GPS): 1380 m.s.n.m TEMPERATURA: 25°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1613.1 La ciudad de Alamor se encuentra ubicada en el extremo sur oriental de la provincia de Loja, posee un clima cálido seco. Todo el cantón Puyango es una zona eminentemente agrícola y ganadera, sus productos tienen acogida principalmente en la zona y el litoral. Se puede observar que las edificaciones arquitectónicas son de estilo tradicional y moderno, las casas antiguas restan pocas ya que gran parte se destruyeron en el terremoto producido a inicio de los años 70. Sobresale además el parque central adornado con plantas ornamental del lugar, como parte de este conjunto esta la iglesia matriz con su singular fachada donde se levantan dos torres con un reloj de ocho esferas, único dentro del país.



V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>En las fiestas de cantonización se realizan eventos sociales, culturales y deportivos.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Construcciones nuevas a partir del terremoto de los años 70</p>
	<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Fiestas de cantonización 23 de Enero</p> <p>Fiestas de 16 de julio, fiesta comercial y religiosa en homenaje a la Virgen de la Asunción</p> <p>Fiesta de la Virgen de Asunción el 15 de Agosto</p>	<p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>



TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DIAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X					
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio:
FLUVIAL					CANOA					NATURALES	Día de fin:	



RUTA DEL CAFÉ Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO EN EL CANTÓN PUYANGO-PROVINCIA DE LOJA

AÉREO					OTROS							
					AVIÓN						HORAS AL DIA: 8	
					AVIONETA						CULTURALES	Día de inicio Día de fin
					HELICÓPTERO						NATURALES	
OBSERVACIONES: Existe el servicio de transporte en buses y camionetas que cubren la ruta Alamor – Mercadillo												



RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS	
A P O Y O	NOMBRE DE LA RUTA: Vía Loja- Catamayo-Catacocha- Celica-Alamor/ Coop. Transporte Loja, Unión Cariamanga
	DESDE: Loja HASTA: Alamor FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 260 Km
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:
	9.1 AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____
	9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	OBSERVACIONES:
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIAS
Bosque Petrificado de Puyango	37 Km
Mercadillo	15 Km



DIFUSION DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL
OTROS	
	<hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción : Iglesia de San Jacinto de Alamor



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Parque Central de Alamor



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción : Parque Central



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Reloj de 8 esferas en Iglesia de Alamor



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES: ENCUESTADOR: Silvana Sisalima FICHA N°: 005 SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán FECHA: 25 -03-2010 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Las Pailitas CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascada	
2. UBICACIÓN Longitud: 601123	COORDENADAS: Latitud:9571319
PROVINCIA: Loja LOCALIDAD: Alamor	CANTON: Puyango
CALLE: TRANSVERSAL:	NUMERO:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Alamor DISTANCIA (km.) 35km NOMBRE DEL POBLADO: El Limo DISTANCIA (km.) 20km	



C A L I D A D	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (GPS): 275 m.s.n.m TEMPERATURA:22°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1613.1</p> <p>Se localiza en la parte sur del Bosque Petrificado de Puyango. Su acceso es por el puente nuevo del río Puyango, por la vía a El Pindo.</p> <p>Las pailitas es un sitio balneario de recreación donde no solo existe a su alrededor variedad de flora, fauna sino también existen fósiles petrificados dando mayor belleza escénica, al sitio. Su nombre de Pailitas se le atribuye a la forma cóncava que tiene la misma ya que por el transcurrir de los años y por el proceso fluvial ha tomado esta forma.</p> <p>En este sitio se encuentran 7 atractivos que corresponden: 2 a ambientes terrestres, 4 a ambientes acuáticos y 1 a ecosistema boscoso; pudiéndose agrupar los atractivos para su análisis en dos áreas: acceso sendero y quebrada de Quemazones(Plan de Manejo del BPP, 52)</p>



VALOR EXTERÍNEO	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 200px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Existe intervención en los linderos de las pailas, existen establos y camino de paso de acémilas y animales de los moradores</p>
-----------------	--	---



TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
TERRESTRE	ASFALTO				BUS		X				DÍAS AL AÑO 365	
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL							
	EMPEDRADO				4X4	X						
	SENDERO				TREN							
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						DÍAS AL MES: 30	
					BOTE						CULTURALES	Día de inicio:
	FLUVIAL				CANOA						NATURALES	Día de fin:
AÉREO					AVIÓN						HORAS AL DIA: 8	
					AVIONETA						CULTURALES	Día



												de inicio	Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES		
OBSERVACIONES: Existe el servicio de transporte en buses y camionetas que cubren la ruta Alamor – Puyango													



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS	
	NOMBRE DE LA RUTA: Vía Loja- Catamayo-Catacocha- Celica-Alamor/ Coop. Transporte Loja, Unión Cariamanga	
	DESDE: Loja	HASTA: Alamor
	FRECUENCIA: Diaria	DISTANCIA: 260 Km
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
	9.1 AGUA:	
	POTABLE: <input type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/>
	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
OTROS: _____		
9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:		
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
OTROS: _____		
9.3 ALCANTARILLADO:		
RED PUBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	
POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS: _____		
OBSERVACIONES:		
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIAS	
Bosque Petrificado de Puyango	1 ½ Km	



DIFUSION DEL ATRACTIVO	
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>
OTROS	
NACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>
INTERNACIONAL	
<hr/>	
FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR	

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos



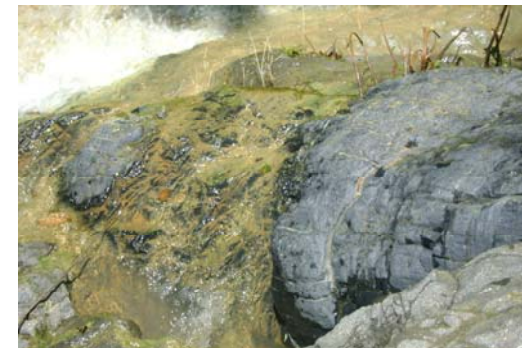
Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción : Las Pailitas



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Cascada de Las Pailitas



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción : Fósil petrificado en quebrada de las Pailas



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Tronco Petrificado



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:		
ENCUESTADOR: Silvana Sisalima	FICHA N°: 006	
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán	FECHA: 25 -03-2010	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Reloj de 8 esferas		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Histórico	SUBTIPO: Arquitectónico
2. UBICACIÓN		
COORDENADAS: Latitud: 405202 Longitud: 801300		
PROVINCIA: Loja	CANTON: Puyango	LOCALIDAD: Alamor
CALLE:	NUMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Mercadillo	DISTANCIA (km.) 17	
km		
NOMBRE DEL POBLADO: Celica	DISTANCIA (km.)	
27Km		



C A L I D A D	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (GPS): 275 m.s.n.m TEMPERATURA:22°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1613.1</p> <p>El reloj público de ocho esferas se ha convertido en un atractivo turístico e histórico por su singularidad y elegancia.</p> <p>El reloj vino en barco a Guayaquil y desde ahí a Puerto Bolívar; desde Santa Rosa fue traído en hombros y acémilas por los hermanos Elizalde de El Limo, por el camino antiguo de herradura pasando por el balseadero de Puyango.</p> <p>Su funcionamiento consiste en cuatro tambores enrollan la cuerda constituyendo la máquina, se alojan en una caja de vidrio y madera que descansa en un soporte de hierro ubicado en el tercer piso de las torres. Cada tambor tiene dos ruedas grandes a cada lado y dos ruedas pequeñas, además, un par de aletas que alertan la proximidad de un anuncio de hora.</p> <p>De cada tambor cuelgan cuatro pesas de plomo, de un peso aproximado de 80 libras cada una.</p> <p>El reloj se activa mediante cuerda que se la realiza en forma manual cada 24 horas.</p> <p>Cada tambor con su respectiva cuerda cumple una función específica. La primera corresponde a los minutereros, la segunda a los cuartos de hora, la tercera marca las horas y la cuarta toca el Ángelus.</p> <p>Todo el engranaje de la máquina funciona en base a un péndulo que oscila durante los 60 segundos con una exactitud precisa. El buen funcionamiento depende de la limpieza, engrasado y aceitado permanentes que le debe administrar un técnico.</p> <p>Desde la máquina que se encuentra en el corazón de las torres, salen dos varillas a manera de brazos a cada torre formando un ángulo de 45 ° . En el centro y frente a cada esfera hay un marcador que sirve para igualar la hora; de esta manera, las ocho esferas marcan la misma hora al unísono.</p>



VALOR EXTRÍNSECO	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>Reloj Publico utilizado y visto por todos los habitantes del cantón Puyango</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>23 de Enero fiestas de Cantonización de Puyango</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE: Reloj Publico de 8 esferas</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION: El cuatro de abril del 2008</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Existe la construcción moderna de viviendas</p>
---------------------	--	--



TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X					DÍAS AL AÑO 365	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X						
	EMPEDRADO				4X4	X						
	SENDERO				TREN							
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						DÍAS AL MES: 30	
					BOTE						CULTURALES	Día de inicio:
	FLUVIAL				CANOA						NATURALES	Día de fin:
AÉREO					AVIÓN						HORAS AL DIA: 8	
					AVIONETA						CULTURALES	Día



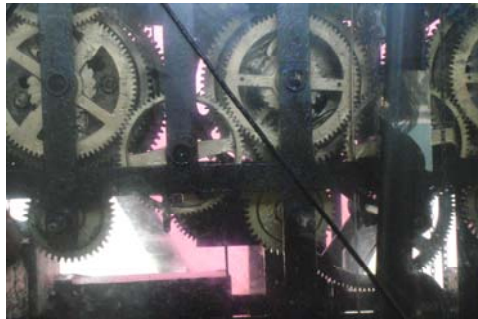
												de inicio	Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES		
<p>OBSERVACIONES: Existe una ilustración del reloj de gran tamaño a la entrada de la iglesia, el reloj se encuentra en la parte alta de la iglesia de Alamor donde se puede observar brevemente su estructura de funcionamiento.</p>													



RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS						
A P O Y O	NOMBRE DE LA RUTA: Vía Loja- Catamayo-Catacocha- Celica-Alamor/ Coop. Transporte Loja, Unión Cariamanga DESDE: Loja HASTA: Alamor FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 260 Km					
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA: 9.1 AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____					
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____					
	9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____					
	OBSERVACIONES: _____					
	ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS					
	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">NOMBRES</th> <th style="text-align: left;">DISTANCIAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bosque Petrificado de Puyango</td> <td>37 Km</td> </tr> <tr> <td>Mercadillo</td> <td>8km</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRES	DISTANCIAS	Bosque Petrificado de Puyango	37 Km	Mercadillo
NOMBRES	DISTANCIAS					
Bosque Petrificado de Puyango	37 Km					
Mercadillo	8km					



DIFUSION DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL
OTROS		
FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Reloj de 8 Esferas



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Fotografía de Reloj de 8 esferas



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Reloj en los altos de la iglesia



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Reloj de 8 esferas



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

PROVINCIA: LOJA- CANTON PUYANGO

FECHA: 25 DE MARZO DEL 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERV.Max10	ACCESO Max10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRAC Max 5
	VALOR INTRINSECO Max15	VALOR EXTRINSICO Max 15					
Bosque Petrificado de Puyango	15	10	6	9	9	7	3
Aguas Sulfurosas	7	7	6	8	5	5	2
Piedra del Sol	6	4	4	4	2	3	3
Ciudad de Alamor	10	10	5	5	8	8	4
Las Pailitas	10	4	5	8	5	4	5
Reloj de 8 Esferas	10	5	5	7	8	2	4



		SIGNIFICADO				
LOCAL Max2	REGIONAL Max 4	NAC.Max 7	INT.Max 12	SUMA	JERARQUÍA 1-2-3-4	
2	4	5	2	72	III	
2	2	0	0	44	II	
2	0	0	0	28	II	
2	2	0	0	54	III	
2	2	0	0	45	II	
2	2	0	0	45	II	



4.3

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:		
ENCUESTADOR: Silvana Sisalima		FICHA N°: 001
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán		FECHA: 25 -03-2010
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca		
PROPIETARIO: Sr. Nicanor Calderón		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias		
2. UBICACIÓN COORDENADAS: X: 3525810 Y: 8041601 PROVINCIA: Loja CANTÓN: Puyango		
LOCALIDAD: Puyango		
CALLE:	NUMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Alamor		DISTANCIA (km.) 30 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Las Lajas		DISTANCIA (km.) 26Km



C A L I D A D	VALOR INTRINSECO	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p>
		<p>ALTURA (GPS): 250 a 750 m.s.n.m TEMPERATURA:22-32°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1613.1</p> <p>Esta finca está conformada por 80 hectáreas con una producción de 400 qq. de café, además posee en su propiedad hectáreas para pastoreo de ganado vacuno, también cuenta con un establo de ganado caprino para de esta manera el turista no solamente realice la actividad de visita agroturística sino que a la vez pueda realizar actividades de observación como ordeño de ganado vacuno y caprino a mas de poder observar la elaboración de quesos tradicionales de la zona.</p> <p>A más de encontrarse plantaciones de café, existe gran cantidad de flora y fauna ya que en este tipo de ecosistemas secos tropicales se presentan una de las áreas de Sudamérica con mayor endemismo.</p> <p>Cerca de esta hacienda se encuentra el Bosque Petrificado de Puyango, es una área protegida con 2.659 has, el conocimiento del Bosque no es solo hablar de su riqueza florística, faunística y paleontológica, el mismo que por ser uno de los eslabones de los conceptos evolutivos es también un libro abierto para conocer los orígenes de la vida.</p> <p>Puyango, es el hábitat de más de 130 especies de aves, cada una con características interesantes.</p> <p>De acuerdo a la clasificación de zonas de vida de Holdridge esta área corresponde a la formación de Bosque Muy Seco Tropical.</p> <p>Los suelos del sitio son poco profundos arenosos-arcillosos, están catalogados dentro de la clase VI y VII, siendo su utilización más adecuado la de conservar la cobertura vegetal natural, así como reforestación, sin embargo se dedican en gran porcentaje a la agricultura y la ganadería.</p>



V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>Se reúne a algunos comuneros para la cosecha conjuntamente con los miembros de la familia.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>El 6 de diciembre fiesta del Señor de El Cautivo de Ayavaca, la gente de la comunidad de Puyango viejo se reúne para celebrar esta fiesta, donde se celebra una misa y luego la celebración es con artistas, castillos y baile.</p> <p>Para los días de siembra las familias bajan a establecerse en los lugares que les corresponde como dueños o arrendatarios de la tierra a sembrarse. Consigo llevan vituallas, víveres, es decir la suficiente cantidad de alimentos para una quincena o dos.</p> <p>Durante las noches la alegría era general y no faltaba la botella de buen aguardiente y la vieja viguela que en manos de hábiles trovadores recordaban las antiguas coplas:</p> <p>"Dicen que las penas matan, las penas no matan no Si es que las penas mataran ya me hubiera muerto yo"</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
---	--	--



TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS		X			DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X					
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio:
FLUVIAL					CANOA					NATURALES	Día de fin:	
				OTROS								



AÉREO					AVIÓN						HORAS AL DIA: 8	
					AVIONETA						CULTURALES	Día de inicio Día de fin
					HELICÓPTERO						NATURALES	
OBSERVACIONES: Existen Cooperativas de Transporte Trans Alamor o camionetas que cubren la ruta.												



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS	
	NOMBRE DE LA RUTA: Vía Loja- Catamayo-Catacocha- Celica-Alamor/ Coop. Transporte Loja, Unión Cariamanga	
	DESDE: Loja	HASTA: Alamor
	FRECUENCIA: Diaria	DISTANCIA: 260 Km
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
	9.1 AGUA:	
	POTABLE: <input type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/>
	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
OTROS: _____		
9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:		
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
OTROS _____		
9.3 ALCANTARILLADO:		
RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	
POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/>	
OTROS: _____		
OBSERVACIONES:		
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIAS	
Alamor	30 Km	



Mercadillo		35 Km
DIFUSION DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL	NACIONAL	<hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR
PROVINCIAL	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
OTROS		



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción : Granos de café maduro



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Plantaciones de café



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción : Ordeño de ganado caprino



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Cosecha de café



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:		
ENCUESTADOR: Silvana Sisalima		FICHA N°: 002
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán		FECHA: 25 -03-2010
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca		
PROPIETARIO: Sr. Sergio Córdova		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias		
2. UBICACIÓN COORDENADAS: X: 3575244 Y: 7959315 PROVINCIA: Loja CANTON: Puyango		
LOCALIDAD: El Arenal		
CALLE:	NUMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Alamor		DISTANCIA (km.) 20 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Ciano		DISTANCIA (km.) 3Km



C A L I D A D	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (GPS): 820 m.s.n.m TEMPERATURA:22°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1000mm</p> <p>La hacienda del Sr. Serbio Córdova tiene una producción aproximada de 500 a 1000 qq. de café cosechadas anualmente, cuenta con 200 hectáreas de terreno las cuales están distribuidas en varios cafetales a la vez que hay hectáreas donde se cultiva gran cantidad de caña de azúcar para la elaboración de panela, en la misma se encuentra gran cantidad de aves de corral, ganado vacuno, ganado porcino en grandes establos donde se puede observar su crianza y alimentación diaria.</p> <p>A pocos kilómetros de distancia se encuentra la población de el Arenal con una belleza paisajística se encuentra a una temperatura promedio de 22 grados centígrados, localizándose a una altura sobre el nivel del mar de 820 metros en el centro parroquial y con un entorno agrícola-ganadero, sobresaliendo la producción de café, sus cafetales cubren la mayor parte de hectáreas existentes en la zona, pudiendo divisar una variedad de paisajes.</p> <p>Este sitio se complementa con la visita de paso que se puede realizar a las" Aguas Sulfurosas de El Arenal"</p> <p>Desde el momento de su ingreso se puede divisar un paisaje modificado por la actividad ganadera, caracterizada por la presencia de pastizales y árboles así mismo a pocos kilómetros se puede observar intervención agrícola ya que existen plantaciones maíz, árboles frutales, yuca, guineo etc.</p> <p>En cuanto a fauna se puede apreciar gran variedad de aves, reptiles y anfibios que habitan en estas zonas y mientras que la presencia de mamíferos es escasa.</p>



VALOR EXTRÍNSECO	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>3 de agosto, fiesta de parroquialización</p> <p>4 de noviembre, fiesta religiosa en honor a la Dolorosa y el Sr. de Cariamanga.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
---------------------	---	--



TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO				BUS		X			DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X					
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio:
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	Día de fin:
				OTROS								



AÉREO					AVIÓN						HORAS AL DIA: 8
					AVIONETA						CULTURALES Día de inicio Día de fin
					HELICÓPTERO						NATURALES
OBSERVACIONES: Existen Cooperativas de Transporte Trans Alamor o camionetas que cubren la ruta.											



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS
	NOMBRE DE LA RUTA: Vía Loja- Catamayo-Catacocha- Celica-Alamor/ Coop. Transporte Loja, Unión Cariamanga
	DESDE: Loja HASTA: Alamor FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 260 Km
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:
	9.1 AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____
	9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____
OBSERVACIONES: Para llegar a la población de El Arenal se puede tomar las busetas de la Cooperativa de Tranportes Trans Alamor que tienen la ruta Alamor – El Arenal- Ciano, se puede tomar una camioneta a dicha población	
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS	



NOMBRES		DISTANCIAS
Aguas Sulfurosas de El Arenal		2 Km
Alamor		17Km
DIFUSION DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	<hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		



Elaboración de Panelas de Dulce

Fuente: www.puyango.com

Autor: Silvana Sisalima

Descripción: Elaboración de panelas de dulce



Fuente: Propia

Autor: Silvana Sisalima

Descripción: Cafetal



Fuente: Propia

Autor: Silvana Sisalima

Descripción: Cosecha de café



Fuente: Propia

Autor: Silvana Sisalima

Descripción: Plantaciones de café



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:		
ENCUESTADOR: Silvana Sisalima		FICHA N°: 003
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán		FECHA: 25 -03-2010
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca		
PROPIETARIO: Sr. Luis Elizalde		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias		
2. UBICACIÓN COORDENADAS: X: 0612032 Y: 9562578 PROVINCIA: Loja CANTON: Puyango		
LOCALIDAD: El Arenal		
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Alamor		DISTANCIA (km.) 20 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Ciano		DISTANCIA (km.) 3Km



C A L I D A D	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (GPS): 820 m.s.n.m TEMPERATURA:22°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1000mm</p> <p>Esta hacienda se encuentra ubicada a pocos kilómetros de la población de El Arenal que es un pueblo pequeño y acogedor, cuenta con 80 hectáreas de terreno la mayor parte cubierta de grandes extensiones de cafetales aunque a su alrededor hay plantaciones de árboles frutales como naranjas, limones etc. Los propietarios de la misma a más de dedicarse al cultivo de café también se dedican a la actividad ganadera, gran cantidad de ganado vacuno para producción de leche y elaboración de sus derivados como quesos, manjares, dulces.</p> <p>Las amplias calles adoquinadas en el centro parroquial evidencian su desarrollo. En el parque se destacan dos gigantes palmeras y una cancha, donde los más jóvenes se reúnen a practicar deportes.</p> <p>A un costado esta la bella estructura de la Iglesia, los techos de teja para refrescar los ambientes de las casas dan un cuadro uniforme, además a poca distancia se encuentra el Complejo de las Aguas Sulfurosas.</p> <p>Al igual que las parroquias vecinas los habitantes de esta zona viven de la producción de café, caña, hortalizas y de la ganadería.</p>



VALOR EXTRÍNSECO	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>Es una zona muy conocida por las Aguas Sulfurosas las mismas que tienen propiedades medicinales</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>3 de agosto, fiesta de parroquialización</p> <p>4 de noviembre, fiesta religiosa en honor a la Dolorosa y el Sr. de Cariamanga.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
---------------------	--	---



TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
TERRESTRE	ASFALTO				BUS		X				DÍAS AL AÑO 365	
	LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X						
	EMPEDRADO				4X4	X						
	SENDERO				TREN							
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						DÍAS AL MES: 30	
					BOTE						CULTURALES	Día de inicio:
	FLUVIAL				CANOA						NATURALES	Día de fin:
AÉREO					AVIÓN						HORAS AL DIA: 8	
					AVIONETA						CULTURALES	Día



												de inicio	Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES		
OBSERVACIONES: Existen Cooperativas de Transporte Trans Alamor o camionetas que cubren la ruta.													



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS
	NOMBRE DE LA RUTA: Vía Loja- Catamayo-Catacocha- Celica-Alamor/ Coop. Transporte Loja, Unión Cariamanga
	DESDE: Loja HASTA: Alamor FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 260 Km
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:
	9.1 AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____
	9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____
OBSERVACIONES: Para llegar a la población de El Arenal se puede tomar las busetas de la Cooperativa de Tranportes Trans Alamor que tienen la ruta Alamor – El Arenal- Ciano, se puede tomar una camioneta a dicha población.	
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS	



NOMBRES		DISTANCIAS
Aguas Sulfurosas de El Arenal		2 Km
Alamor		17Km
DIFUSION DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
		<hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción : Máquina despulpadora de café



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Piladora de café



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción : Cosecha de café



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Ganado vacuno



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:		
ENCUESTADOR: Silvana Sisalima		FICHA N°: 004
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán		FECHA: 25 -03-2010
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca		
PROPIETARIO: Sr. Reinaldo Sánchez		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias		
2. UBICACIÓN COORDENADAS: X: 0612032 Y: 9562578 PROVINCIA: Loja CANTON: Puyango		
LOCALIDAD: Ciano		
CALLE:	NUMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Alamor		DISTANCIA (km.) 20 Km
NOMBRE DEL POBLADO: El Arenal		DISTANCIA (km.) 3Km



C A L I D A D	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (GPS): 1400 m.s.n.m TEMPERATURA:22°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1000mm</p> <p>La finca del Sr. Reinaldo Sánchez está ubicada en la parroquia de Ciano, cuenta con 60 hectáreas, donde se encuentran gran cantidad de cafetales a más de sembríos de naranja ya que esta parroquia se caracteriza por ser una de las mayores productoras de café, maíz, caña de azúcar y naranjas. En la misma se encuentra pastizales para alimentación de ganado vacuno así como también existe gran cantidad de aves y de flora como orquídeas propias del lugar.</p> <p>En esta finca también sobresale gran cantidad de cañaverales y los trapiches, con el cual se extrae el exquisito jugo de cana para elaborar la panela granulada que se comercializa en el Cantón.</p> <p>Un sello característico en este lugar las catanas (abejas) que producen una apetitosa miel que es el manjar de los visitantes.</p> <p>Al ser una descripción de la parroquia de Ciano se puede decir que se encuentra asentada en una cima en la parte más alta del Cantón, su nombre se deriva de Océano, pues desde aquí en días despejados se puede divisar el Océano Pacifico, siempre con ayuda de binoculares. El pueblo es pequeño y sus habitantes dedicados por completo a las labores cotidianas.</p> <p>Los amplios jardines que adornan cada vivienda ponen el toque de belleza. En los alrededores medianas hondonadas demuestran su geografía irregular.</p> <p>Se destaca por su copiosa productividad cafetalera que genera grandes ingresos que mueve la economía de la parroquia, hay otros campesinos que se dedican a la ganadería y al cultivo del maíz.</p>



V A L O R E X T R Í N S E C O	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) Existen Iglesias dedicadas a los ritos católicos	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) 01 de diciembre fiestas de parroquialización 10 de agosto en honor a San Vicente 02 de Agosto 30 de agosto 18 de Noviembre	5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE 5.9 FECHA DE DECLARACIÓN: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:



TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
TERRESTRE	ASFALTO				BUS		X				DÍAS AL AÑO 365	
	LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X						
	EMPEDRADO				4X4	X						
	SENDERO				TREN							
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						DÍAS AL MES: 30	
					BOTE						CULTURALES	Día de inicio:
	FLUVIAL				CANOA						NATURALES	Día de fin:
					OTROS							
AÉREO					AVIÓN						HORAS AL DIA: 8	
					AVIONETA						CULTURALES	Día



												de inicio	Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES		
OBSERVACIONES: Existen Cooperativas de Transporte Trans Alamor o camionetas que cubren la ruta.													



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS
	NOMBRE DE LA RUTA: Vía Loja- Catamayo-Catacocha- Celica-Alamor/ Coop. Transporte Loja, Unión Cariamanga
	DESDE: Loja HASTA: Alamor FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 260 Km
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:
	9.1 AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____
	9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____
OBSERVACIONES: Para llegar a la población de Ciano en donde se encuentra la propiedad del Sr.Reinaldo Sánchez, se puede tomar las busetas de la Cooperativa de Tranportes Trans Alamor que tienen la ruta Alamor – El Arenal- Ciano, se puede tomar una camioneta a dicha población	
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS	



NOMBRES		DISTANCIAS
Aguas Sulfurosas de El Arenal		2 Km
Alamor		17Km
DIFUSION DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
		FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción : Observación con binoculares



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Despulpado o piladora de café



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción : Trapiche-Degustación de Jugo de caña



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Proceso de secado de café



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:		
ENCUESTADOR: Silvana Sisalima		FICHA N°: 005
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán		FECHA: 25 -03-2010
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca		
PROPIETARIO: Sr. Robertino Sánchez		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias		
2. UBICACIÓN COORDENADAS: X: 0612032 Y: 9562578 PROVINCIA: Loja CANTON: Puyango		
LOCALIDAD: Ciano		
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Alamor		DISTANCIA (km.) 20 Km
NOMBRE DEL POBLADO: El Arenal		DISTANCIA (km.) 3Km



C A L I D A D	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (GPS): 1400 m.s.n.m TEMPERATURA:22°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1000mm</p> <p>La finca del Sr. Robertino Sánchez, cuenta con 50 hectáreas las cuales en su mayoría se encuentran cultivos de café y a su entorno plantas de maíz y caña de azúcar, al ser una finca netamente cafetalera su actividad principal es la venta de café en tiempos de cosecha con una producción aproximada de 500 qq, así como se observa el desarrollo agrícola también se puede ver el desarrollo de la actividad ganadera ya que los propietarios de esta finca cuentan con ganado vacuno donde se puede ver o realizar el ordeño y además la elaboración de quesos , también existe gran cantidad de aves de corral.</p> <p>Esta zona se destaca por su copiosa productividad cafetalera que genera grandes ingresos que mueve la economía de la parroquia, hay otros campesinos que se dedican a la ganadería y al cultivo del maíz.</p>



VALOR EJEMPLO ÍNDICE	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) Existen Iglesias dedicadas a los ritos católicos	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) 01 de diciembre fiestas de parroquialización 10 de agosto en honor a San Vicente 02 de Agosto 30 de agosto 18 de Noviembre	5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO: ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:



TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
TIPO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO				BUS		X			DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X					
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio:
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	Día de fin:
	AÉREO					OTROS						
						AVIÓN					HORAS AL DIA: 8	
						AVIONETA					CULTURALES	Día



												de inicio	Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES		
OBSERVACIONES: Existen Cooperativas de Transporte Trans Alamor o camionetas que cubren la ruta.													



RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS	
A P O Y O	NOMBRE DE LA RUTA: Vía Loja- Catamayo-Catacocha- Celica-Alamor/ Coop. Transporte Loja, Unión Cariamanga DESDE: Loja HASTA: Alamor FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 260 Km
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA: 9.1 AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____
	9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	OBSERVACIONES: Para llegar a la población de Ciano en donde se encuentra la propiedad del Sr.Reinaldo Sánchez, se puede tomar las busetas de la Cooperativa de Tranportes Trans Alamor que tienen la ruta Alamor – El Arenal- Ciano, se puede tomar una camioneta a dicha población
	ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS



NOMBRES		DISTANCIAS
Aguas Sulfurosas de El Arenal		2 Km
Alamor		17Km
DIFUSION DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
		<hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción : Ingreso a la propiedad



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Cosecha de café



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción : Patios de finca donde se seca el café



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Ordeño de ganado vacuno



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:		
ENCUESTADOR: Silvana Sisalima		FICHA N°: 006
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán		FECHA: 25 -03-2010
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca		
PROPIETARIO: Sr. Freddy Herrera		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias		
2. UBICACIÓN COORDENADAS: X: 0612032 Y: 9562578 PROVINCIA: Loja CANTON: Puyango		
LOCALIDAD: Vicentino		
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Alamor		DISTANCIA (km.) 25 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Ciano		DISTANCIA (km.) 7 Km



C A L I D A D	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (GPS): 1400 m.s.n.m TEMPERATURA:22°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1000mm</p> <p>En la parroquia de Vicentino, se encuentra ubicada la propiedad del Sr. Freddy Herrera, donde se puede observar a su entorno un paisaje con innumerable cantidad de flora y fauna además de las grandes plantaciones de café llamados cafetales por la diversidad de plantaciones alternativas que son sembradas conjuntamente con las mismas, además en la misma se puede realizar diversas actividades agroturísticas como observar el proceso de cultivo de café, a mas de poder ver gran cantidad de ganado vacuno, porcino y aves.</p> <p>Vicentino tiene una parte alta de clima frio y la parte baja de clima templado y tropical, es una zona rica en la producción de café y cítricos de los cuales la naranja es de excelente calidad.</p> <p>En la parroquia de Vicentino a mas de ser una zona eminentemente agrícola-ganadera se encuentran un sinnúmero de lugares turísticos con belleza natural así se puede encontrar; las Pampas de Guambona que es su principal atractivo, aquí podemos observar la naturaleza en todo su esplendor, así como también se puede visitar la laguna de fondo azul, las lagunas de las iglesias.</p>



V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>Vicentino tiene su nombre primitivo el cual fue PICO, por la abundancia de una planta llamada Pico Pico.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
	<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>El 21 de Septiembre se celebra su parroquialización</p> <p>El 5 de agosto fiesta comercial y religiosa en honor a San Vicente.</p>	<p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>



TIPO		7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:										
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO				BUS		X			DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X					
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio:
FLUVIAL					CANOA					NATURALES	Día de fin:	
				OTROS								



AÉREO					AVIÓN						HORAS AL DIA: 8	
					AVIONETA						CULTURALES	Día de inicio Día de fin
					HELICÓPTERO						NATURALES	
OBSERVACIONES: Existen Cooperativas de Transporte Trans Alamor o camionetas que cubren la ruta.												



RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS	
A P O Y O	NOMBRE DE LA RUTA: Vía Loja- Catamayo-Catacocha- Celica-Alamor/ Coop. Transporte Loja, Unión Cariamanga DESDE: Loja HASTA: Alamor FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 260 Km
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA: 9.1 AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____
	9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	OBSERVACIONES: Para llegar a la población de Vicentino en donde se encuentra la propiedad del Sr.Freddy Herrera, se puede tomar las busetas de la Cooperativa de Tranportes Trans Alamor que tienen la ruta Alamor –Vicentino, se puede tomar una camioneta a dicha población
	ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS



NOMBRES		DISTANCIAS
Pampas de Guambona		10 Km
Alamor		25 Km
DIFUSION DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
		<hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Selección de granos de café



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Ordeño de ganado caprino



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción : Recolección de café



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Maquina piladora de café



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:		
ENCUESTADOR: Silvana Sisalima		FICHA N°: 007
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán		FECHA: 25 -03-2010
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca		
PROPIETARIO: Sr. Tomas Ribilla		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias		
2. UBICACIÓN COORDENADAS: X: 0405202 Y:6801300 PROVINCIA: Loja CANTON: Puyango		
LOCALIDAD: Naranjal		
CALLE:	NUMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Alamor		DISTANCIA (km.) 12 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Guararas		DISTANCIA (km.) 18 Km



C A L I D A D	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (GPS): 1100 m.s.n.m TEMPERATURA:22°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1000mm</p> <p>Esta finca se caracteriza por ser una de las más grandes de esta zona la misma que posee 25 hectáreas aproximadamente la mayoría de sus hectáreas está cubierta por plantaciones de café, además su propiedad se encuentra distribuida en la realización de 2 tipos de actividades una de ellas es el cultivo de café y en la otra parte se dedica a las actividad ganadera, ya que se puede ver gran cantidad de ganado vacuno y aves propias del lugar en peligro de extensión.</p> <p>Además la zona de naranjal es una zona agrícola-ganadera, con una gran producción de café, sus cafetales son año a año renovables, a su alrededor se puede observar gran cantidad de cultivos de café sobresaliendo el café robusta.</p> <p>Su paisaje ha sido modificado por las diferentes actividades, se observa la presencia de pastizales y arboles propios de el lugar, también se puede encontrar plantaciones de árboles frutales como naranjas, guineo, limón etc.</p> <p>En cuanto a fauna se puede observar gran cantidad de mamíferos como guanchaca, zorros, murciélagos y reptiles se puede observar serpientes como la x, coral, ishipe.</p>



V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>



TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
TIPO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO				BUS		X			DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X					
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio:
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	Día de fin:
						OTROS						
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DIA: 8	
						AVIONETA					CULTURALES	Día



												de inicio	Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES		
OBSERVACIONES: Existen Cooperativas de Transporte Trans Alamor o camionetas que cubren la ruta.													



	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS
A P O Y O	NOMBRE DE LA RUTA: Vía Loja- Catamayo-Catacocha- Celica-Alamor/ Coop. Transporte Loja, Unión Cariamanga DESDE: Loja HASTA: Alamor FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 260 Km
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA: 9.1 AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____
	9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	OBSERVACIONES: Para llegar a la población de Naranjal en donde se encuentra la propiedad del Sr. Tomas Ribilla , se puede tomar las busetas de la Cooperativa de Tranportes Trans Alamor que tienen la ruta Alamor –Naranjal, se puede tomar una camioneta a dicha población
	ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS



NOMBRES		DISTANCIAS
Alamor		10 Km
Mercadillo		12 Km
DIFUSION DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción : Ave de corral-Pavo



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Cosecha de café



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción : Despulpado de café



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Café maduro



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:		
ENCUESTADOR: Silvana Sisalima		FICHA N°: 008
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán		FECHA: 25 -03-2010
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca		
PROPIETARIO: Sra. Dalila Orozco		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias		
2. UBICACIÓN COORDENADAS: X:0405202 Y: 6801300 PROVINCIA: Loja CANTON: Puyango		
LOCALIDAD: Naranjal		
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Alamor		DISTANCIA (km.) 12 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Guararas		DISTANCIA (km.) 18 Km



C A L I D A D	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (GPS): 1200 m.s.n.m TEMPERATURA:22°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1000mm</p> <p>En esta finca se encuentra gran cantidad de cafetales cuenta con 70 hectáreas de terreno y una producción de 700 quintales de café y además se puede observar que se dedican a la actividad de ganadería como ganado vacuno y aves de corral.</p> <p>En esta propiedad se puede ver gran cantidad de aves propias de la zona así como también en tiempo de invierno variedad de mariposas de diversos colores.</p> <p>La zona de naranjal es una zona agrícola-ganadera, con una gran producción de café, sus cafetales son año a año renovables, a su alrededor se puede observar gran cantidad de cultivos de café sobresaliendo el café robusta.</p> <p>Su paisaje ha sido modificado por las diferentes actividades, se observa la presencia de pastizales y arboles propios de el lugar, también se puede encontrar plantaciones de árboles frutales como naranjas, guineo, limón etc.</p> <p>En cuanto a fauna se puede observar gran cantidad de mamíferos como guanchaca, zorros, murciélagos y reptiles se puede observar serpientes, existe también gran cantidad de aves como gorriones, zurraca, tordos, chiroca.</p>



V A L O R E X T R Í N S E C O	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE 5.9 FECHA DE DECLARACIÓN: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:



TIPO		7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:											
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
	TERRESTRE	ASFALTO				BUS		X			DÍAS AL AÑO 365		
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4	X						
		SENDERO				TREN							
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						DÍAS AL MES: 30	
						BOTE						CULTURALES	Día de inicio:
FLUVIAL					CANOA						NATURALES	Día de fin:	



AÉREO					OTROS							
					AVIÓN						HORAS AL DIA: 8	
					AVIONETA						CULTURALES	Día de inicio Día de fin
					HELICÓPTERO						NATURALES	
OBSERVACIONES: Existen Cooperativas de Transporte Trans Alamor o camionetas que cubren la ruta.												



	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS
A P O Y O	NOMBRE DE LA RUTA: Vía Loja- Catamayo-Catacocha- Celica-Alamor/ Coop. Transporte Loja, Unión Cariamanga
	DESDE: Loja HASTA: Alamor FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 260 Km
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:
	9.1 AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	OBSERVACIONES: Para llegar a la población de Naranjal , se puede tomar las busetas de la Cooperativa de Transportes Trans Alamor que tienen la ruta Alamor – Naranjal, se puede tomar una camioneta a dicha población
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS	



NOMBRES		DISTANCIAS
Guararas		18 Km
Alamor		12 Km
DIFUSION DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	<hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Niños de el poblado



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Secado de café al natural



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Desulpado de café



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Café



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:		
ENCUESTADOR: Silvana Sisalima		FICHA N°: 009
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán		FECHA: 25 -03-2010
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca		
PROPIETARIO: Sr. Holger Dávila		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias		
2. UBICACIÓN COORDENADAS: X: 0405202 Y: 6801300 PROVINCIA: Loja CANTON: Puyango		
LOCALIDAD: Naranjal		
CALLE:	NUMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Alamor		DISTANCIA (km.) 12 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Guararas		DISTANCIA (km.) 18 Km



C A L I D A D	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (GPS): 1200 m.s.n.m TEMPERATURA:22°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1000mm</p> <p>En esta propiedad se puede observar un sinnúmero de aves con importantes características a más de poder observar grandes hectáreas de cultivo de café, en la misma se encuentran establos de ganado vacuno y caprino además se puede observar la elaboración de quesos y manjares con ingredientes típicos de la zona.</p> <p>Su paisaje ha sido modificado por las diferentes actividades, se observa la presencia de pastizales y arboles propios de el lugar, también se puede encontrar plantaciones de árboles frutales como naranjas, guineo, limón etc.</p> <p>En cuanto a fauna se puede observar gran cantidad de mamíferos como guanchaca, zorros, murciélagos y reptiles se puede observar serpientes, existe también gran cantidad de aves como gorriones, zurraca, tordos, chiroca.</p>



<p>V A L O R E X T R Í N S E C O</p>	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
---	--	--



TIPO		7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:										
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO				BUS		X			DIAS AL AÑO 365	
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X					
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio:
FLUVIAL					CANOA					NATURALES	Día de fin:	



RUTA DEL CAFÉ Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO EN EL CANTÓN PUYANGO-PROVINCIA DE LOJA

AÉREO					OTROS							
					AVIÓN						HORAS AL DIA: 8	
					AVIONETA						CULTURALES	Día de inicio Día de fin
					HELICÓPTERO						NATURALES	
OBSERVACIONES: Existen Cooperativas de Transporte Trans Alamor o camionetas que cubren la ruta.												



A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS
	NOMBRE DE LA RUTA: Vía Loja- Catamayo-Catacocha- Celica-Alamor/ Coop. Transporte Loja, Unión Cariamanga
	DESDE: Loja HASTA: Alamor FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 260 Km
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:
	9.1 AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____
	9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____
OBSERVACIONES: Para llegar a la población de Naranjal , se puede tomar las busetas de la Cooperativa de Tranportes Trans Alamor que tienen la ruta Alamor – Naranjal, se puede tomar una camioneta a dicha población.	
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS	



NOMBRES		DISTANCIAS
Bosque Petrificado de Puyango		16 Km
Alamor		12 Km
DIFUSION DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	<hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción : Cafetal



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Café listo para su venta



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción : Plantaciones de café



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Germinadores de café



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:		
ENCUESTADOR: Silvana Sisalima		FICHA N°: 010
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Karina Farfán		FECHA: 25 -03-2010
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca		
PROPIETARIO: Sr. Rufino Ramírez		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias		
2. UBICACIÓN COORDENADAS: X: 9562319 Y: 4451123 PROVINCIA: Loja CANTON: Puyango		
LOCALIDAD: El Derrumbo- El Limo		
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Alamor		DISTANCIA (km.) 25 Km
NOMBRE DEL POBLADO: El Limo		DISTANCIA (km.) 10 Km



C A L I D A D	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (GPS): 1500 m.s.n.m TEMPERATURA:22°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1000m</p> <p>Esta hacienda se caracteriza por tener gran cantidad de producción de café con una producción aproximada de 300 qq. además de ser un sitio agrícola-ganadero donde se puede realizar cabalgatas en una variedad de caballos de paso que posee el propietario de la misma, también se puede realizar actividades de ganadería como labores de lechería y elaboración de quesos.</p> <p>Esta hacienda cuenta con un paisaje natural aunque existe alteración al encontrarse pastizales, también se puede observar arboles propios de el lugar como laurel, guabo, cedro, roblón, caña de azúcar etc.</p> <p>Así como también se puede observar aves en gran cantidad anfibios y reptiles y menor cantidad se puede observar mamíferos etc.</p> <p>A pocos kilómetros se encuentra la parroquia de El Limo las familias de esta acogedora parroquia viven de la agricultura principalmente de café, maíz, frejol y legumbres, unas 10 hectáreas ocupan parte de el Bosque Petrificado de Puyango donde la naturaleza es bondadosa por la gran diversidad de flora y fauna además en esta misma zona se encuentra otro de los recursos naturales que es el Bosque de Marfil Vegetal al cual le denominan Bosque de la Tagua, lugar en el cual todavía se puede observar gran cantidad de monos.</p> <p>Entre las especies animales sobresalen los monos, papagayos y los pericos. En cuanto a vegetación existe gran cantidad de palma, ceibo, petrino, eucalipto y sambumba.</p> <p>En el alto de El Limo y en Alamor existen talleres en donde se .fabrican artesanías de tagua a poca escala</p>



VALOR EXTERIÑSECO	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>8 de Agosto en Honor al Sagrado Misterio</p> <p>21 de Agosto fiestas de parroquialización</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
-------------------	--	--



TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:													
TIPO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO				BUS		X			DÍAS AL AÑO 365		
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4	X						
		SENDERO				TREN							
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						DÍAS AL MES: 30	
						BOTE						CULTURALES	Día de inicio:
		FLUVIAL				CANOA						NATURALES	Día de fin:
						OTROS							
	AÉREO					AVIÓN						HORAS AL DIA: 8	
						AVIONETA						CULTURALES	Día



												de inicio
						HELICÓPTERO					NATURALES	Dia de fin
OBSERVACIONES: Existen Cooperativas de Transporte Trans Alamor o camionetas que cubren la ruta.												



RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS	
A P O Y O	NOMBRE DE LA RUTA: Vía Loja- Catamayo-Catacocha- Celica-Alamor/ Coop. Transporte Loja, Unión Cariamanga DESDE: Loja HASTA: Alamor FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 260 Km
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA: 9.1 AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____
	9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____
	OBSERVACIONES: Para llegar a la población de El Limbo en donde se encuentra la propiedad del Sr. Rufino Ramírez, se puede tomar las busetas de la Cooperativa de Transportes Trans Alamor que tienen la ruta Alamor –El Limbo, se puede tomar una camioneta a dicha población.
	ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS



NOMBRES		DISTANCIAS
Bosque Petrificado de Puyango		10 Km
Alamor		12 Km
DIFUSION DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	<hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Selección de café



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Caña de azúcar



Fuente: Propia
Autor Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Cabalgata



Fuente: Propia
Autor: Silvana Gabriela Sisalima Dávila
Descripción: Cosecha de Café



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS AGROTURÍSTICOS

PROVINCIA: LOJA- CANTON PUYANGO

FECHA: 28 DE JUNIO DEL 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERV.Max10	ACCESO Max10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRAC Max 5
	VALOR INTRINSECO Max15	VALOR EXTRINSICO Max 15					
Finca Sr.Nicanor Calderón	12	10	8	8	9	7	4
Finca Sr.Servio Córdova	12	4	8	8	5	5	4
Finca Sr.Luis Elizalde	9	6	7	7	5	4	4
Finca Sr.Reinaldo Sanchez	14	8	8	8	8	8	5
FincaSr.Robertino Sanche	8	4	5	7	8	6	5
Finca Sr. Freddy Herrera	9	4	5	6	8	2	4
Finca Sr. Tomas Ribilla	8	4	4	5	8	5	4
Finca Sra.Dalila Orosco	10	2	7	8	8	5	4
Finca. Sr. Holger Dávila	8	2	6	7	7	5	5
Finca Sr. Rufino Ramírez	12	6	8	8	8	7	5



LOCAL Max2	SIGNIFICADO			SUMA	JERARQUIA
	REGIONAL Max 4	NAC.Max 7	INT.Max 12		1-2-3-4
2	1	1	0	62	III
2	1	1	0	50	II
1	1	0	0	44	II
2	2	1	0	64	III
1	1	0	0	45	II
1	1	0	0	40	II
1	1	0	0	40	II
1	1	0	0	46	II
1	1	0	0	42	II
1	1	0	0	56	III



4.4 GASTRONOMÍA TÍPICA DEL CANTÓN PUYANGO

La gastronomía del cantón Puyango, es muy rica en platos típicos los mismos que identifican a esta región de la provincia de Loja, como una zona autentica con sus costumbres, tradiciones y gastronomía.

La categorización de la gastronomía en la metodología para inventarios de atractivos turísticos de el Ministerio de Turismo de el Ecuador es la siguiente:

Es de categoría: Manifestaciones culturales - Tipo :comidas.

ARVEJAS CON GUINEO

Ingredientes:

- 1 taza de arvejas secas
- Achiote a elección
- Sal al gusto
- Guineos verdes picados en cubitos
- 1 cuchara de refrito
- 1 manojo de culantro picado
- 4 onzas de quesillo (queso de sopa)
- 3 ramas de orégano picado
- 1 tajada de aguacate para servirse con la sopa

Preparación:

Previo a preparar la sopa, tener las arvejas remojadas del día anterior. Cocinar las arvejas hasta que estén suaves, luego hacer hervir agua aparte, una vez que hierva se agrega el guineo picado hasta que se cocine, luego agregar las arvejas, añadiendo refrito y sal al gusto.

El contenido debe hervir durante media hora, agregar el quesillo, culantro y orégano, se puede añadir cuero de chanco raspado y picado en pedacitos pequeños, dejar que hierva durante 5 minutos y retirar del fuego.



Se puede acompañar con un apetitoso aguacate.



Fuente:<http://www.lojaturistico.com>

Autor:Silvana Sisalima

Descripción:Arvejas con guineo

FRITADA

Ingredientes:

- 5 libras (2.5 Kg.) de carne de cerdo (costilla y lomo)
- 4 ramas de cebolla blanca, picada
- 10 dientes de ajo molido
- 1 taza de agua o de cerveza
- Sal y camina al gusto.

Preparación:

Limpie la carne y corteza en trozos medianos. Póngala en una paila o en un perol grueso y agregue sal, comino, cebolla y ojo. Cocínela durante unos minutos. Agréguele el agua o la cerveza y revuelva todo bien para mezclar los sabores, cocínela a fuego muy lento hasta que esté dorada, revolviendo ocasionalmente.



Acompañe con una salsa de ají criolla.



Fuente:<http://www.lojaturisticos.com>

Autor: Silvana Sisalima

Descripción:Fritada

CECINA

Es una carne de cerdo fileteada y sazonada con sal, ajo y pimienta y luego expuesta a la intemperie. Toma un color ligeramente oscuro, propio del proceso de elaboración. Es preferible cortarla con un ligero retazo de grasa que proporcione jugosidad; no es necesario conservarla en nevera.

Este plato va acompañado de yuca cocida y salsa de cebolla paiteña.

Ingredientes:

- 2 libras de carne de chanco (lomo de cerdo)
- 3 libras de yuca
- Sal al gusto
- Ajo a su elección

Preparación:

Cecine la carne de chanco en forma muy delgada y uniforme (filetear), y se adoba con sal y aliños, se la pone a secar al sol por 3 o más horas, para servirla se tiene que asar



en parrilla sobre carbón. Se sirve acompañada con yuca o mote y con un exquisito curtido de cebolla y tomate.

Se acompaña con una cerveza bien halada, un buen café destilado y horchata.



Fuente:<http://www.lojaturistico.com>

Autor:Silvana Sisalima

Descripción:Cecina

HUMITAS O SAMBATES

Ingredientes:

- 25 choclos tiernos
- 5 huevos
- ½ libra de manteca de chanco
- ½ libra de mantequilla
- ½ libra de azúcar
- 2 cucharas de sal
- 2 libras de queso
- 1 cebolla perla (blanca) mediana
- 1 pizca de color
- 25 hojas de choclo

Preparación:

Desgranar y moler el choclo tierno, reservando las hojas, a parte en una pila o batea de madera, verter la masa y añadirle uno por uno los huevos, mientras se bate con cuchara de madera o con la mano, agregar la manteca de chanco y la mantequilla y continuar batiendo, agregar el azúcar, sal y probar para equilibrar el sabor, de ser



necesario añadir un poquito mas de azúcar y/o sal, hasta que quede el sabor neutralizado, es decir ni dulce ni salado.

A parte en un sartén, sofreír la cebolla picada muy fino en un poquito de manteca de chanco, retirar del fuego, añadir el quesillo desmenuzado y el color para luego mezclar.

Poner al fuego la tamalera o una olla grande con una cuarta parte de agua; sobre las hojas se pone 2 cucharaditas de masa, una cucharadita de queso al centro y se cierran. Colocar las humitas así formadas en la olla, tapar muy bien y dejar cocinar por un lapso de una hora. Se sirven con café filtrado en chuspa, muy cargado y caliente.



Fuente:<http://www.lojaturistico.com>

Autor:Silvana Sisalima

Descripción:Humitas

CHIVO AL HUECO

Ingredientes:

- 3 botellas de vinagre de piña
- 50 libras de carne
- 1 frasco de mostaza
- Tamarindo al gusto
- 10 rancheros
- Orégano a elección
- Pimienta al gusto
- Comino a elección
- 1 kilo de ajo
- 1 ajinomoto
- Color a elección



- 5 pimientos
- 4 ajíes escabeche
- Culantro al gusto
- Cebolla a elección
- Limón (1/2 vaso de jugo)

Preparación:

Se licua la cebolla conjuntamente con todos los ingredientes, luego se agrega el vinagre. Se mezcla sal, pimienta, comino, ranchero, después se adoba la carne. A continuación se cocina los ingredientes junto con el ají, ajo. Luego se coloca todos los ingredientes.

Cavar un hoyo apropiado directamente en el suelo, poner brazas en el fondo el hoyo. Colocar la olla sobre las brazas, agregar el aceite y luego poner la carne previamente escurrida. Cubrir bien el hoyo con hojas de zinc o con madera y tierra encima para que no escape el olor. Dejar azar, aproximadamente 3 horas, hasta que la carne esté muy suave. Se acompaña de preferencia con arroz, ensalada de verduras, camotes, yucas. También se puede acompañar con cola o vino.



Fuente:<http://www.lojaturistico.com>

Autor:Silvana Sisalima

Descripción:Chivo al hueco



CALDO DE GALLINA CRIOLLA

Ingredientes:

- 1 gallina grande y gorda
- 1 taza de arvejas cocinadas
- ½ taza de zanahoria amarilla picada
- 1 tomate partido en mitades
- ½ taza de arroz crudo lavado
- 2 ramas de cebolla blanca
- 1 cuchara de ajo machacado
- 2 papa nabos pelados y picados
- 1 rama de apio
- 1 rama de perejil
- 10 papas grandes peladas y cocinadas
- 2 cucharas de perejil picado
- 2 cucharas de cebolla blanca picada
- 4 litros de agua
- Sal al gusto

Preparación:

En una olla grande ponga la gallina, agua suficiente (4 litros aproximadamente) y sal, y llévelo al fuego. Antes de hervir saque la espuma. Agregue todos los ingredientes, con excepción de las papas cocidas, cebolla y el perejil picado.

Cocine hasta que esté suave la gallina. Retire la gallina y desprésela; saque también la cebolla, hierbas y el tomate. Para servir ponga en el plato las papas, perejil, cebollas picadas, y el caldo.



Fuente:<http://www.lojaturistico.com>

Autor:Silvana Sisalima

Descripción:Caldo dfde gallina criolla



ESTOFADO DE GALLINA

Ingredientes:

- 1 gallina cortada en presas
- 1 cebolla paiteña picada
- 2 cucharas de aceite
- Achiote al gusto
- 2 tomates pelados y picados
- ½ taza de perejil
- ½ taza de culantro en hojas
- 1 pimiento
- Sal y pimienta al gusto

Preparación:

Refreír los tomates con la cebolla, perejil, culantro, pimiento en la olla. Coloque la gallina en la olla, tape y cocine a fuego lento hasta que la carne esta suave. Es recomendable servirlo con arroz amarillo, plátanos maduros fritos, unas ensaladas y yuca.



Fuente:<http://www.lojaturistico.com>

Autor:Silvana Sisalima

Descripción:Estofado de gallina

LONGANIZA



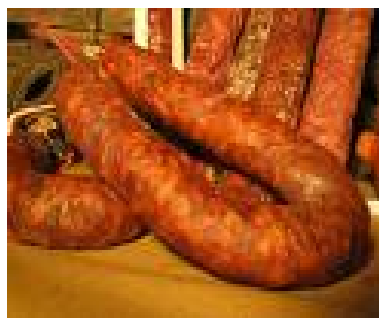
Ingredientes:

- 3 libras de intestinos de chanco o tripas bien lavadas sin cocinar
- 4 libras de carne de chanco
- 1 cuchara de ajo y cebolla molida
- 1 cuchara de comino
- ½ cuchara de pimienta
- 1 cuchara de manteca de color u achiote
- Sal al gusto

Preparación:

Lavar las menudencias o tripas con sal y limón. Moler la carne de chanco que no debe ser necesariamente pura, al contrario, la longaniza sale de mejor sabor si la carne contiene grasa. A la carne molida agregarle el ajo, cebolla, comino, pimienta, sal y finalmente el color o achiote.

Revolver bien e introducir en las tripas cuyos extremos deben quedar bien atados. Colgarlas sobre una cuerda para que se oreen o se sequen un poco. Para consumir, se cortan las longanizas grades en pedazos mas pequeños y se fríen en muy poca manteca hirviendo. Se sirven sobre arroz con plátanos o camotes fritos y mote.



Fuente:<http://www.lojaturistico.com>

Autor:Silvana Sisalima

Descripción:Longaniza



CHANFAINA

Ingredientes:

- 2 libras y media de carne y partes de chanco, el espinazo, (vísceras, patas, costillas, cabeza, brazos, pierna, corazón, etc.)
- 2 jarros de agua
- 1 cuchara de orégano
- 2 ramas de perejil
- 2 dientes de ajo grande
- 2 cucharas de cebolla molida
- 1 pizca de achiote

Preparación:

Se pica y se lava la carne y vísceras del chanco, luego se coloca en una paila, con 2 jarros de agua, orégano, perejil, ajo, cebolla molida y achiote, todo esto se mezcla y se refríe.

Se revuelve y se pone a cocinar hasta que suavice por el transcurso de una hora y media aproximadamente. A continuación se coloca otro plato de cebolla picada, orégano, perejil, se pone en la paila y se mezcla.

Se acompaña con mote o yuca, y se sirve este plato acompañado de un plato de chicha de maíz.



Fuente:<http://www.lojaturistico.com>

Autor:Silvana Sisalima

Descripción:Chanfaina



REPE BLANCO

Denominado en la era moderna como crema de banano. Es a base de guineo verde, quesillo y culantro. Al hacerlo con papa cambia su nombre a repe mestizo. Es un plato por demás apetecido en Loja, donde se da una gran variedad de guineo.

Ingredientes:

- 6 o 7 guineos verdes
- 4 onzas de quesillo o queso de sopa
- 1 taza de leche
- 1 manojo de culantro picado

Preparación:

Mientras se hierve agua en una olla, se pican los guineos en forma de astilla; cuando el agua este hirviendo verter en la olla los guineos picados y dejar aproximadamente 25 a 30 minutos, agregar asnal al gusto y quesillo desmenuzado. Luego batir con un molinillo hasta que el guineo pierda la forma de astilla, pero sin que se deshaga; añadir finalmente la leche y el manojo de culantro picado y retirar del fuego. Si el repe esta espeso, disminuir el fuego, hacer hervir agua en otro recipiente, verterla en la sopa, agregar algo de sal, dejar hervir unos minutos y retirar del fuego.



Fuente:<http://www.lojaturistico.com>

Autor:Silvana Sisalima

Descripción:Repe blanco



MIEL CON QUESILLO

Ingredientes:

- 1 panela grande
- 1 taza de agua para hervir la panela hasta que se espese
- 1 libra de quesillo tierno

Preparación:

Se pone en un recipiente la panela con poco agua, una vez que empieza a espesar la miel, se baja del fuego y se sirve caliente con quesillo.



Fuente:<http://www.lojaturistico.com>

Autor:Silvana Sisalima

Descripción:Miel con quesillo

TAMALES LOJANOS

Los tamales se envuelven en hoja de achira, que tienen mucha similitud con la de plátano. La base de su preparación esta en el maíz amarillo pelado y molido. Para el relleno se prepara un refrito con pollo o de cerdo.

Ingredientes para la maza:

- 2 libras de maíz amarillo pelado
- ½ libra de manteca de chanco
- Sal al gusto
- Caldo en que se cocinó la carne de chanco



Ingredientes para el relleno:

- 1 libra de carne de chanco
- 1 libra de zanahoria
- 1 libra de arveja tierna
- 1 cebolla mediana
- 1 cuchara de comino
- 1 cuchara de ajo molido
- 1 cuchara de achiote
- Sal al gusto
- 25 hojas de achira

Preparación:

Remojar el maíz en agua fría durante 3 días. Cambiar el agua diariamente. Moler finalmente el maíz. Cocinar la carne de chanco con el ajo, comino y la sal. Hacer hilachas la carne, guardando el caldo en que se cocinó. Cocinar las arvejas tiernas y la zanahoria picadas en cuadritos.

En una batea poner el maíz, 2 tazas de caldo de carne y la manteca: amasar con la mano, añadir la sal y continuar mezclando. A parte sofreír una cucharada de manteca de chanco; el achiote y la cebolla picada; añada la zanahoria, la arveja y la carne deshilachada. Coloque 2 cucharadas de masa en hoja de achira y rellenar el centro con las preparación anterior, cerrar doblando las hojas y cocinar en olla tamalera al menos por el lapso de media hora. Sirva los tamales calientes con café filtrado muy cargado.



Fuente:<http://www.lojaturistico.com>

Autor:Silvana Sisalima

Descripción:Tamal Lojano



MOLO

Ingredientes:

- 4 plátanos verdes grandes
- ½ libra de chicharrón o manteca negra
- Sal al gusto

Preparación:

Se cocinan los plátanos sin cáscaras hasta que queden completamente suaves; con un molillo o mortero aplastar los plátanos hasta que se enfríen; luego en un sartén derretir la manteca negra o moler un poco de chicharrón y mezclarlo con sal al gusto y servir caliente con café o acompañado con arroz y un pedazo de carne.



Fuente:<http://www.lojaturistico.com>

Autor:Silvana Sisalima

Descripción:Molo



QUESO FRESCO

Ingredientes:

- 10 litros de leche
- 2 cucharas de sal
- 1/6 de pastilla de cuajo

Preparación:

Se coloca la leche recién ordeñada en un recipiente muy limpio a través de un cedazo, luego se coloca la pastilla de cuajo y se deja reposar por un lapso de 10 minutos aproximadamente.

Después se separa manualmente la parte sólida de la líquida (suero), la parte cuajada se la muele mezclándola con sal, a continuación se la amasa para que quede compacta y se la coloca en moldes de madera para ser prensadas en moldes rectangulares hechos de madera. Posterior a este proceso el queso está listo para ser recubierto por una hoja de achira o una funda plástica que se utiliza con mayor frecuencia, pues ayuda a su manipulación y comercialización.



Fuente:<http://www.lojaturistico.com>

Autor:Silvana Sisalima

Descripción:Queso fresco



TORONCHES PASADOS

Ingredientes:

- Toronches maduros
- 2 libras de azúcar
- 1 panela
- Especias al gusto
- Pimienta dulce
- Clavo de olor y canela

Preparación:

Cortar los extremos de los toronches, hacer cortes longitudinales no muy profundos, dejarlos en agua durante una noche, luego de este proceso, escurrirlos y colocar agua limpia en proporción adecuada.

Añadir el azúcar, la panela y las especias de dulce, cocinar a fuego lento hasta que los toronches estén suaves y cocidos y la miel espesa, este postre se sirve con queso celicano, este es un postre muy exquisito y apetitoso.

Nota: para que no deje el toronche de un día para el otro, se hace hervir agua en un recipiente grande y luego se introduce los toronches, esto facilita su trabajo y se ahorra tiempo.



Fuente:<http://www.lojaturistico.com>

Autor:Silvana Sisalima

Descripción:Toronches pasados



MANJAR BLANCO

Ingredientes:

- 3 litros de leche
- 2 libras (1 kg.) de azúcar
- 1 astilla de canela
- 4 onzas de mantequilla

Preparación:

En una paila o un perol grande ponga a hervir la leche con el azúcar y la canela, hasta que espese, bata constantemente, luego agregue la mantequilla y deje cocinar durante 10 minutos mas, retire del fuego y vierta el manjar en una fuente plana engrasada con mantequilla, hasta que se enfríe.

Córtelo en cuadrados pequeños y sírvalos como bocaditos dulces.



Fuente:<http://www.lojaturistico.com>

Autor:Silvana Sisalima

Descripción:Manjar blanco



COSTUMBRES

Las costumbres leyendas y tradiciones de el cantón Puyango están muy enmarcadas en sucesos pasados pero que hasta hoy se cuentan de generación en generación quedando presentes en los habitantes; gracias a los historiadores de el cantón, así tenemos las siguientes costumbres y leyendas:

El pelamento

Si bien no era una costumbre propia de este lugar, se la practicaba mucho y servía para departir alegrías entre familiares y amigos. Los padres que tenían hijos varones, para hacerles cortar el pelo por primera vez, hacían una gran fiesta, llamada pelamento.

El niño era peinado, haciéndole muchas trenzas, los padrinos, que eran anticipadamente nombrados, iniciaban cortando una o dos tranzas y daban al niño un chancho, un torete en el mejor de los casos o dinero en efectivo; luego desfilaban el resto de invitados y presentes cortando trenzas y quiénes cortaban más debían dar más dinero.

Por su parte los anfitriones pelaban un chancho, gallinas, hacían pan, dulce de leche para brindar a los invitados. Con música de guitarristas o vitrola y acompañados de aguado de leche (con aguardiente), aguardiente de caña o Mallorca traída del Perú, bailaban toda la noche. Es una fiesta de verdadero compadrazgo con los padrinos del pelamento.(Luis Ortega,26)

La pela del chancho

Era una costumbre de carácter familiar y se la practicaba principalmente en el sector rural. Ya sea por onomásticos, cumpleaños, Navidad, carnaval, San Juan o simplemente porque el chancho ya había engordado. El dueño del animal invitaba a sus familiares y amigos a la “pela del chancho” que generalmente se realizaba los días



sábados. Esta costumbre estaba enraizada en todo El Ecuador. A eso de las 9H00 o 10H00 se servían “el picado” (asaduras) acompañado de guineo, yuca o mote. Al medio día venían los chicharrones y más tarde la chanfaina; como bebida agua de naranja hervida o café y en la noche el gran baile. Si alguna persona accidentalmente llegaba a la casa, también participaba de la comilona.

Ahora, cuando se pela un chanco las invitaciones son muy restringidas, la mayor parte de la carne se vende.(Luis Ortega,27)

Las visitas

Es una costumbre del sector rural. Como las viviendas se encuentran distantes entre sí, las visitas entre familiares, compadres y vecinos se hacen con frecuencia. El visitante siempre lleva un regalito que consiste en unos huevitos de gallina, un poco de arroz, harina, etc. cuando llega la visita, el dueño de casa invita a sentarse en el banco, pero antes tiende una jerga de hilo o de lana. El almuerzo para los visitantes consiste en arroz, guineo y huevo frito y si los visitantes son importantes, les dan caldo y seco de gallina criolla. En horas de la tarde termina la visita. A veces el regalo es retribuido.(Luis Ortega,27)

Los paseos

Los fines de semana, familiares y amigos de la ciudad de Alamor, organizaban paseos a Cochurco, Puente de Chaquinal o al río Mercadillo. Llevaban comida preparada, refrescos y frutas. Luego de un refrescante baño, regresaban en horas de la tarde. Ahora todavía se practica esta actividad pero restringida al núcleo íntimo familiar.(Luis Ortega, 28)

La farra

Exclusivo del sector rural. Si en un hogar hay señoritas, cualquier fin de semana puede ser visitado en horas de la noche por jóvenes deseosos de bailar y si es posible establecer relaciones amorosas.



Aprovisionados de licores, tabacos y música; tocan la puerta pidiendo se levante el jefe de la casa. Luego de un corto diálogo, manifiestan los deseos que tienen de bailar. Las señoritas se cambian de indumentaria y a las doce o dos de la madrugada se termina la farra. Si los jóvenes simpatizan con los dueños de casa, a media noche les dan empanadas con café y en el mejor de los casos caldo de gallina.(Luis Ortega,28)

El velorio

Cuando moría un niño era motivo para festejar con un gran baile, diciendo que los niños van directamente al cielo y no hay motivos para el sufrimiento. Esta costumbre está desapareciendo del lugar. Si el fallecido es un adulto, la mesa de velorio permanece intocada durante 9 días en que todos los vecinos rezan por el alma del difunto. En el sector rural se acostumbra sacrificar una res, chanco, gallinas, para brindar a todas las personas que acompañan desde el fallecimiento hasta cumplir la novena.(Luis Ortega,28)

Torneo de cintas

En la fiesta del 15 de agosto, cada novia colocaba una cinta con su nombre en un carrete y los novios montados a caballo sacaban con un lápiz la cinta cogida con una argolla y recibían a cambio u beso de la novia y la cinta en el cuello.

La lidia de gallos, quermeses, encuentros deportistas y fiestas de algunos sectores están orientadas casi exclusivamente a obtener ingresos económicos, por lo tanto caen en la rutina y pierden el carácter de costumbres cultural y folklórica.(Luis Ortega, 28)

Las ferias comerciales

Eran y siguen vigentes con la diferencia que tales eventos hasta 1967 fueron de carácter internacional aunque no organizadas directamente.

Cada feria tenía una duración de 8 a 10 días. Así en la del 15 de agosto cientos de piaras de asnos transportando cebollas se alineaban en los corredores de las casas que rodeaban al parque central vendían además pescado salado y lapas(recipientes



livianos para acarrear el agua) y a su vez los peruanos y habitantes de la frontera todo el producto de la venta de la cebolla lo empleaban en la compra de maíz.(Justo Leiva, 2)

Tales fiestas tenían matiz católico así:

15 de Agosto, Nuestra Señora de la Asunción

14 de Septiembre, el Señor de Girón (Mercadillo)

Segundo Domingo de Octubre, Virgen del Rosario

Primero de Noviembre, Todos los Santos

8 de Diciembre, Inmaculada Concepción

25 de Diciembre, Navidad



LEYENDAS

La viuda alegre

Era el mes de mayo de 1949, la iglesia parroquial estaba llena de devotos. Mayo es el mes de la Virgen y en el templo se respiraba el bendito incienso. Las hijas de María y la juventud masculina en voz alta cantaban:

Venid y vamos todos

Con flores a María

Con flores a porfía

Que madre nuestra es.

Al salir de la iglesia, alguien pudo oír cierto comentario:

-Vecinita, ¿ha oído usted que el sábado han visto a la viuda alegre?

-¡Santo Dios!, cuente vecina, como han visto ese demonio.

-Me contaron que ese día sábado siendo las cuatro de la mañana la vieron cruzar por la plaza. Tenía el vestido negro y todas esas cosas del infierno:

-¡Santo Dios, Santo fuerte, Santo inmortal, líbrame de todo mal!

La noticia de la aparición de la viuda alegre dejó sin clientes a las cantinas, al menos algún tiempo. Los jóvenes se acostaban muy temprano y en el pueblo a las ocho de la noche reinaba ya un profundo silencio.

En la calle Guayaquil, a una media cuadra del actual parque central vivía la familia Rosario que disponía de un pequeño salón donde se vendía aguardiente de alto grado, botellas lo mas llenas de sabrosa chicha y cigarrillos marca "chamico", tongos de 20,30 y 40 unidades al precio de veinte centavos.



Tres muchachas gorditas que irradiaban simpatía atendían a los clientes que por lo regular eran jóvenes estudiantes, dueños de piaras, arrieros e inclusive guitarristas de la localidad.

Una noche se encontraron en la cantina algunos muchachos que estudiaban en Quito. Era el periodo vacacional y en su charla recordaron aventuras de aquella edad en flor. Broma tras broma y cachos de la sal quiteña paso el tiempo.

El reloj de Alamor hiso sonar nueve campanadas, entonces el dueño de la cantina ordeno con suavidad a los jóvenes que la hora estaba bien avanzada y que era tiempo de retirarse a descansar. Los clientes le pidieron de favor se les permitiera continuar libando por lo menos hasta las diez. El dueño del salón contesto así:

-Por mí no hay cuidado.

-Pues me hacen el gasto y gano más dinero.

-Pero les advierto eso si, que anda suelta la viuda alegre.

-Señor, replico un estudiante, esas son creencias de vieja colonia.

-Olvídese amigo Rosario. Esas cosas no existen.

-Eso si a mí no me van a contradecir. Yo soy hombre maduro y se lo que digo, aseguro el cantinero.

-El trompudo Vega vio la diabólica figura y su mejor me conto que llevo a la casa mascando espuma.

-Para volverlo en sí tuvieron que utilizar remedios del viento y agua bendita.

-Una vez más le vuelvo a decir que todo lo de viudas alegres, duendes, fantasmas son falsedades. Porque jamás se ha podido comprobar tales apariciones.



La conversación se acaloro de una y otra parte, ni el cantinero cedía peor los colegiales, primó eso si un entendimiento y los estudiantes se comprometieron a espiar a la viuda alegre .Además, el dueño de la cantina les apoyaría con cinco tongos de chamicos y cinco botellas de aguardiente de Palo Blanco.

Efectivamente, el viernes muy temprano se reunieron los estudiantes en la citada cantina después de beberse algunos calentados y siendo las once de la noche los jóvenes apostaron en los corredores del viejo convento. Las horas transcurrían lentamente y el famoso reloj alamoreño irrumpía de vez en cuando, con sus sonoras campanadas, la paz de la ciudad; los estudiantes iban consumiendo el aguardiente de cana y los chamicos que al decir de los colegiales tenían mejor calidad que los cigarrillos extranjeros. Siendo las doce de la madrugada de aquel sábado y muy cerca de la piladora de arroz divisaron un grupo de individuos. Al principio pensaban esconderse. Pero luego se dieron cuenta que eran los serenatistas e inclusive pudieron escuchar con claridad una parte del sentimental pasillo de moda de ese tiempo.

Los serenatistas tomaron la calle Colón y desaparecieron. Los muchachos ya tranquilos esperaban el desenlace de su aventura, aunque en el fondo estaban seguros que no iba a suceder nada, absolutamente nada, y cuando faltaba pocos minutos para las cuatro de la madrugada se pusieron en pie pues creyeron oír un rumor lejano y casi enseguida vieron con espanto la silueta de una mujer que a medida que caminaba levantaba su espantable figura negra y con paso elegante llego al empedrado contiguo a la iglesia.

-¡Maldita sea!, exclamaron incrédulos colegiales.

-Carajo es la misma que nos contaron

-Por María Santísima esta es la viuda alegre

-El viejo Rosario tenía razón



Los estudiantes pudieron notar que la viuda alegre tenía zapatos de taco alto y tac, tac, tac, llegó a las columnas del templo que hiciera construir nuestro recordado Lautaro Loaiza, que Dios lo tenga en su Gloria.

En un momento reinó cierta confusión entre los colegiales, pero repuestos del susto dialogaron:

-No, no es posible que nosotros creamos en estas cosas

-Sabemos también que no hay viuda alegre

-Sí, pero ella es.

-Carajo, somos estudiantes modernos

De inmediato tomaron una botella y bebieron el contenido, obsequio de Don Rosario. Y tras el miedo se les fue.

Al diablo con la viuda, dijeron con voz alta, y corrieron tras la mujer vestida de negro y en verdad los estudiantes pudieron comprobar que no era tal viuda. Y sí, una mujer de carne y hueso que se había desposado con un concerté demasiado viejo y que a falta de amor se divertía asustando a la gente.

Desde entonces los habitantes de nuestra bella capital cantonal no le tienen miedo ni al mismísimo demonio. Para ellos no existen ya fantasmas ni aparecidos que a veces narran las crónicas.

LA PAILA DE ORO

Quienes habitan en el lugar comentan que en la primera laguna de Landara en la parroquia de Mercadillo, laguna que se forma por el deslizamiento de las cristalinas aguas de la Cascada, suelen observar que en el fondo de dicha laguna existe una paila de oro; sin embargo otros mencionan que se trata de una paila de bronce, pero en sí el caso es que tal objeto nunca ha podido ser extraído.



EL GALLO DE ORO

Se acercaba ya el fin del día y el sol lanzaba sus últimos rayos; María Guajala habitante del sitio realizaba aún sus actividades diarias, entre la inmensa gama de ellas debía recoger las aves de corral. De pronto escuchó el canto de un gallo y pensando que era uno de los suyos emprendió su búsqueda, dándose cuenta que dicho animal se desplazaba a velocidades desorbitantes. Al cabo de unos cuantos minutos logra divisar al animal, que irradiaba destellos muy semejantes a los de una estrella; dominada por el asombro y la curiosidad continuaba con dicha búsqueda, siempre atrás de aquel gallo, que con extrema habilidad trepaba por las paredes de la cascada; muy pronto se manifestó el temor y María comprendió que el arcano hombrecillo, el duende, quería atraparla empleando para ello su gallo de oro.

Existiendo un tanto de duda, esto es lo que comentan los habitantes del lugar.

Otros señalan que además en la cascada, aparecen dos niños de muy corta edad, brincando de una orilla a otra en las heladas aguas del lugar; igualmente afirman que en la cuarta laguna se puede observar un naranjo rodeado de un hermoso jardín, mismo que permanece en el centro de tal laguna, y sin embargo no todos quienes concurren a la cascada pueden observarlo porque particularmente en nuestra gira de observación no notamos la presencia de tal elemento.

El guaco es el guardián de esta misteriosa belleza natural, constituyendo así un factor que otorga matices místicos al lugar, que con el paso del tiempo ha sido trasladado al baúl del olvido.

LA CIUDAD ENCANTADA

Era verano, la cosecha de maíz había llegado, el trabajo a través de la minga se multiplico.

Un día de estos, en el momento menos esperado, los hombres predispuestos para salir a las chacras se asombraron ante la presencia de una mujer con belleza angelical,



las del lugar se inquietaron porque vieron, en sus hombres un brillo sobrenatural en la mirada, al verla radiante, de tez blanca, sonrosada las mejillas, sus ojos azules, límpidos y cristalinos al mirar el firmamento, sus largas y gruesas trenzas platinadas, descansaban sobre sus hombros completando el virginal encanto con la esbeltez de su cuerpo.

¿Hablo?...Si dulcemente suplico le permitan pasar el día, su esposo vendría por la travesía de Guambona para encontrarse con ella, apenas comience a caer la noche, aprovechando la luna llena. Le ofrecieron de comer no acepto, tan solo bebió agua. De inmediato y dirigiéndose a los hombres exclamo ¡Me iré con ustedes! – y como un rayo sin saber ni como la tuvieron delante de ellos, en el mismísimo lugar donde tenían que cosechar. La faena resulto dura competencia, pues su solo trabajo igualaba al de toda la cuadrilla de hombres.

En la media mañana el bulto que llevaba en la espalda se movió y exhalo algo así como un gemido enronquecido. En la mujer se noto aturdimiento y explico a los demás “Mi niño ha despertado, es de hambre y sed, ustedes sigan, yo regresare luego de alimentarlo”.

Se aparto tanto el lugar como dirigiéndose a la quebrada, todos se preguntaron, ¿Qué tan hermoso o feo será su hijo? Que no quiere que lo veamos. El regreso fue después de largo tiempo, lo mismo ocurrió en la mitad de la tarde.

Al concluir la tarde se dirigieron a la casa del dueño de la cosecha, los hombres cuchicheaban sobre lo ocurrido en el día con aquella compañía tan extraña. Las mujeres inquietas y con curiosidad exagerada, le pidieron las deje ver a su hijo, ella no lo permitió.

Vencidas en su intento le solicitaron ayuda para traer agua del pozo, acepto gustosa y enfatizando-dejare a mi niño, indíquenme el lugar más seguro, dirigió la mirada hasta el troje de maíz y dijo –aquí lo acomodare, antes de salir de la habitación suplicante



exclamo ¡Cuidado con acercarse a mi hijo tan solo por verlo! No, ya usted nos dice que no, pues así será, contestaron las mujeres.

Ella habría llegado al pozo, mientras las mujeres afanosas destaparon el bulto y lo que salió sorpresivamente fue una inmensa cabeza, de la trompa le salían lenguas de fuego y tras la cabeza se desenroscó algo así como una descomunal serpiente con los colores incandescentes del arco iris, la bestia desafiante arrastrándose salió al patio y formó el arco impactando los ojos de quienes sin querer lo miraron.

Se alejó del lugar, los truenos y relámpagos anunciaron la peor de las tormentas, el torrencial aguacero hizo temblar y abrir la tierra que sepultó las casas que se encontraban en las quebradas secas y las que se hicieron sin respetar el cauce natural de las aguas lluvias y los consejos de los mayores, el borrascoso viento arrasó con los árboles y los sacó de raíz, sobre todo a aquellos que se los sembró trayéndolos de otros lugares pero que eran indeseables para las montañas, también levantó las piedras, inclusive las más grandes y pesadas transportándolas a otros lugares. Los que sobrevivieron al impacto de tan horrendo momento, voltearon su mirada la ocaso y se encontraron con el rojo incandescente del sol que hacía derretir un brillante líquido por las grietas de las rocas, mientras otra cantidad arrasaban las aguas. De repente y entre los aires observaron la redondez gigante del rostro de la mujer que visitó el lugar, quien con voz de trueno y enfurecida decía, ¡Malditos! Porque aquella curiosidad no se despierta para cuidar lo bueno que les brindamos para que existan, con el encanto que es nuestro deseo, pero que insisten en destruirlo, nosotros nos vamos, y desde el lugar que nos despierta para cuidar lo bueno que les brindamos para que existan, con el encanto que es nuestro deseo, pero que insisten en destruirlo, nosotros nos vamos, y desde el lugar que nos corresponde mi esposo, el sol, mi hermano el viento, mi confidente, el agua, el arco iris mi hijo y yo, la luna miraremos el devenir.

Luego de la tormenta sobrevino la helada, y se dice que por este efecto de cambio climático en algunos sectores se petrificaron plantas y animales.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

RUTA DEL CAFÉ Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO EN EL CANTÓN PUYANGO-PROVINCIA DE LOJA

También se dice: Que bajo la superficie de la tierra existen seres humanos muy pequeños y que por temporadas de estas familias se escapa el duende, que desde las cuevas de las montañas con el oro se derritió el sol salen las culebras, toretes, pollitos, gallinas de oro.

Otros que viven en las planicies comentan que sus abuelos y tatarabuelos vieron bajar adobes de oro por el río que seguramente pertenecían a los templos malditos que desaparecieron con la tormenta y dar paso a la nueva ciudad.



CAPITULO V

5.1 Plan de Negocios

5.1.1 Misión

Contribuir al crecimiento económico del cantón Puyango a través de la implementación de una ruta agroturística, tomando en consideración los estándares de calidad.

5.1.2 Visión

Ofrecer servicios de agroturismo con gente altamente capacitada para brindar un mejor servicio y seguridad al cliente.

5.1.3 Objetivos

General

Contribuir al mejoramiento de las condiciones económicas de los campesinos locales que producen y comercializan café, por medio de la propuesta de una ruta agroturística.

Específicos

- Involucrar a los sectores de la comunidad interesados en ofrecer servicios agroturísticos, que no ofrece las fincas productoras como: hospedaje, alimentación, venta de artesanías, etc. Generando empleos indirectos como una alternativa económica.
- Desarrollar e impulsar una ruta agroturística del café de bajo impacto en la zona y poderlo tomar como modelo de aplicación.
- Dar a conocer la importancia e historia de la producción cafetalera y el agroturismo.
-



5.1.4 Estrategias

- Establecer alianzas con los operadores de turismo de la provincia de Loja que realizan recorridos por los cantones, para incluir la ruta agroturística del café.
- Establecer alianzas con las universidades de la provincia de Loja, El Oro y Zamora para dar a conocer la importancia de esta ruta agroturística.
- Establecer convenios con la municipalidad local para la reparación de los caminos y la inmediata intervención en caso de deslizamiento que intervengan en el paso de los turistas.

5.2 Análisis de Mercado

Introducción

Para la realización del análisis del sector turístico y agrícola en el cantón Puyango hay que tomar en cuenta los principales atractivos y servicios turísticos que se ofrece al visitante.

El sector turístico en los últimos años se ha transformado en un generador de riqueza, es así que se pretende explotar este nicho, y contribuir al desarrollo de esta zona; por cuanto ofrece características favorables tales como: vías de comunicación de primer orden, servicio de transporte, infraestructura hotelera, parques naturales, balnearios, zonas de camping y montañismo, deportes de aventura y todo tipo de servicios.

Según la información proporcionada por la Cámara de turismo del cantón Puyango en los hoteles se registran un promedio de 380 visitantes mensuales, los mismos que están dispuestos a disfrutar y pasar momentos agradables; de la información proporcionada por los propietarios de empresas hoteleras, se manifiesta que en la ciudad no existe rutas, ni circuitos.



Amplitud de la rivalidad

El rango geográfico de la competencia de la zona seleccionada se centra básicamente en el cantón Puyango; no existe competencia alguna en esta ciudad.

Análisis de la ruta

La ruta del café, se creara con el aporte de capital propio, tiene por misión el contribuir al crecimiento económico del cantón Puyango a través de la implementación de una ruta agroturística, que permita elevar los niveles de ingresos de los propietarios y campesinos de la zona, satisfaciendo los estándares más estrictos de calidad.

Análisis foda

Para determinar los elementos internos y externos del desarrollo y aplicación de la ruta agroturística del café es importante verificar todas las actividades que se realizan durante el proceso que comprende al ejercicio económico de un año.

Las actividades reflejan los elementos que constituyen el elemento competitivo en sector turístico:

Tabla 1. Fortalezas y oportunidades

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Café de altura y de calidad	Demanda creciente de cafés especiales
Variedad de flora y fauna	Operadoras interesadas
Variedad de atractivos naturales y agropecuarios	El Gobierno actualmente está impulsando a la realización de proyectos, y rutas turísticas
Distancias cortas a los atractivos y facilidad de acceso	Promocionar el cantón como un destino turístico a mas de desarrollar el



<p>Los campesinos propietarios de las fincas, tienen aceptación a intervenir en dicho proyecto.</p>	<p>agroturismo como una nueva actividad turística en este cantón</p> <p>Mejorar los ingresos económicos de los campesinos propietarios de las fincas y beneficio a pequeños comerciantes(artesanos, tiendas, lugares gastronómicos)</p> <p>Nueva modalidad que vende experiencias</p>
---	---

Fuente: Investigación Previa

Autor: Silvana Sisalima

Tabla 2. Debilidades y Amenazas

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>La ruta agroturística del café tendrá pocos visitantes hasta que logre el posicionamiento respectivo.</p> <p>Falta de estructura adecuada para el turismo</p> <p>No existe una asociación de finqueros</p>	<p>El ingreso al <u>mercado</u> de nuevas rutas orientadas a dar a conocer otros tipos de producción en la zona de participación.</p> <p>Deterioro de la identidad</p> <p>Caída en los precios internacionales</p> <p>Vulnerabilidad del ecosistema</p>



cafetaleros	Efecto de las plagas y hongos
Baja productividad por hectárea	
Desorganización de la mayoría de los productores	
Falta de incentivo de producción y tecnificación de cultivos	
Falta de acceso a créditos	
Falta de renovación, plantaciones viejas	

Fuente: Investigación Previa

Autor: Silvana Sisalima

Definición

Mercado es el área dentro de la cual los vendedores y los compradores de un producto o servicio mantienen estrechas relaciones comerciales, y llevan a cabo diversas transacciones.

Objetivos del estudio de mercado

Los objetivos del estudio del mercado para la creación de la ruta del café y del desarrollo agroturístico, en el cantón Puyango son:

- Conocer las necesidades y requerimientos del turista que visita la ciudad de Puyango
- Definir a los turistas potenciales y a la competencia para determinar la sustentabilidad del proyecto.



- Definir la viabilidad financiera de la creación de la ruta agroturística.
- Elaborar la ruta agroturística del café orientada a satisfacer las necesidades de nuestros posibles clientes.
- Promocionar y comercializar la ruta agroturística del café a la colectividad.

Estructura del mercado

La estructura del mercado describe el estado de un mercado con respecto a la competencia. Hay dos clases de estructuras de mercados: La estructura del mercado perfectamente competitivo o que representa un estado ideal del mercado en el cual la competencia entre compradores y vendedores es balanceada perfectamente. La segunda estructura es imperfecta competitiva. Esta estructura de mercado es idéntica a las condiciones reales del mercado en donde existen competidores, monopolios, oligopolios, duopolios, etc. que controlan las condiciones del mercado.

El mercado turístico del cantón Puyango en cuanto a servicios turísticos como rutas o circuitos es nulo, por lo que nuestra ruta estará desarrollando su actividad en un Mercado Monopólico, cuyas característica esencial es que:

- No existen servicios similares, frente a una gran cantidad de demandantes de rutas y circuitos turísticos.

Descripción del servicio

El servicio que se prestara dentro de la ruta es:

- Caminatas
- Cabalgatas a caballo
- Pesca deportiva
- Camping
- Avistamiento de aves

5.2.1 Estudio de la Demanda

En el análisis de la demanda el objetivo es comprender el comportamiento del consumidor. Por una parte el comportamiento del consumidor está determinado por el cálculo del beneficio que obtiene una persona cuando consume un producto o servicio; este beneficio en economía se suele denominar utilidad. Y por otra, por las influencias psicológicas y sociológicas que actúan sobre la conducta del consumidor.



Es importante restringir el estudio de la demanda basándonos en el comportamiento del consumidor de servicios turísticos en este caso la ruta agroturística del café. Debo tomar en cuenta el producto, la ruta agroturística del café y al igual que los demás servicios turísticos son complejos, y que los futuros turistas tienen necesidades; y exigen niveles de conocimiento de dichos productos muy diversificados. De tal manera que para comprender el beneficio individual y por grupos es esencial conocer las motivaciones y características de los distintos tipos de turistas. En definitiva, el turista es un tipo particular de consumidor, y es imprescindible caracterizarlo.

Demanda histórica

Consiste en recopilar información estadística para conocer más a fondo los gustos y preferencias del consumidor; cuando el producto o servicio es nuevo se analiza el comportamiento de la demanda de productos o servicios similares o iguales al del proyecto.

Demanda actual

Es la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado.



Presentación de resultados de la encuesta

Del total de la población de Puyango de 16804 habitantes se tomo una muestra de 150 encuestas. A continuación se detallan todas las preguntas con sus respectivos porcentajes, representaciones gráficas y análisis.

1. Sexo.

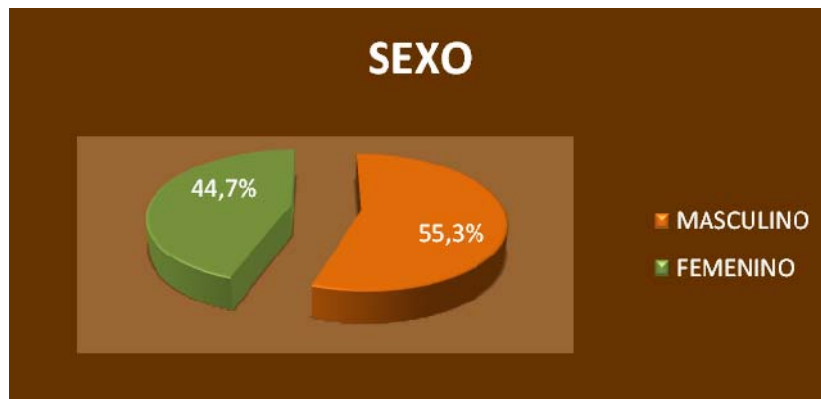
Cuadro No 3.1

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
MASCULINO	83	55.3%
FEMENINO	67	44.7%
TOTAL	150	100%

Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima

Grafico No 3.1



Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima

ANÁLISIS

El 55,35% de los informantes manifiesta que es de sexo masculino, el 44,7% es de sexo femenino. Esto nos demuestra que existe gran cantidad de personas de ambos sexos que visitan la zona y que podrían ser nuestros clientes.

2. Edad.

Cuadro No. 3.2

DETALLE	MEDIA
EDAD	34,12

Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima



ANÁLISIS

La edad media de los informantes es del 34,12. Esto significa que en su mayoría los turistas que llegan a Puyango son jóvenes adultos, por ende se debe enfocar adecuadas campañas de marketing que se ajusten a la ruta.

3. Estado Civil

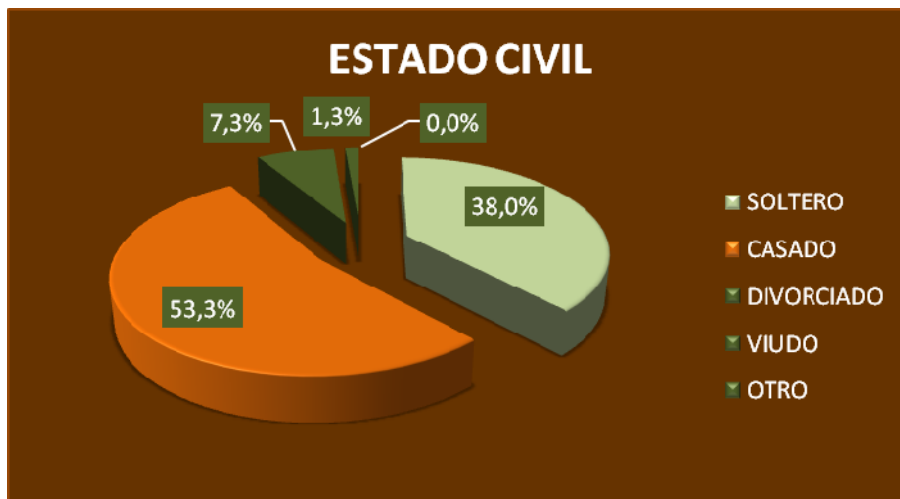
Cuadro No 3.3

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SOLTERO	57	38,0%
CASADO	80	53,3%
DIVORCIADO	11	7,3%
VIUDO	2	1,3%
OTRO	0	0%
TOTAL	150	100%

Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima

Gráfico No 3.3



Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima

ANÁLISIS

El 53,3% de los informantes es de estado civil casado, el 38,0% de los informantes es de estado civil soltero, el 7,3% es de estado civil divorciado, el 1,3% de los informantes es de estado civil viudo. Esto nos demuestra que un gran número de visitantes al cantón Puyango es casado y por ende tiende a movilizarse con su familia lo que significa un mayor número de visitantes para nuestra ruta



4. Nivel de educación:

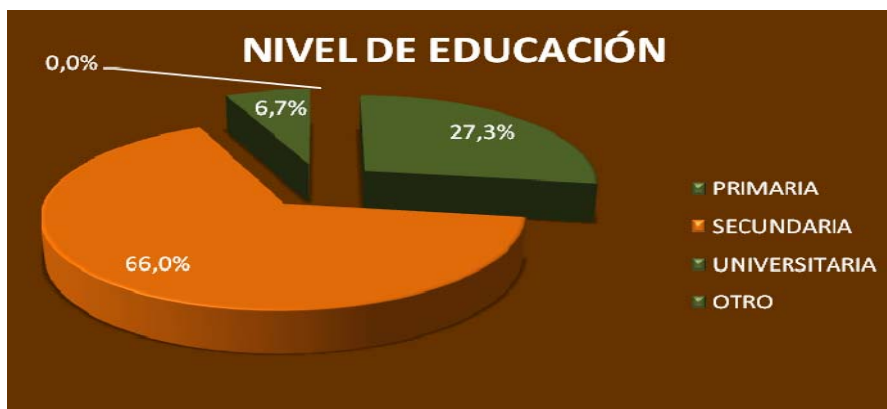
Cuadro No 3.4

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
PRIMARIA	41	27,3%
SECUNDARIA	99	66,0%
SUPERIOR	10	6,7%
OTRO	0	0,0%
TOTAL	150	100%

Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima

Gráfico No 3.4



Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima



ANÁLISIS

El 66,0% de los informantes manifiestan tener un nivel de educación secundaria, el 27,3% tiene nivel de educación primaria, el 6,7% tiene nivel de educación universitaria. Estos datos nos demuestran que en el cantón Puyango la mayoría de los informantes son de un nivel de secundaria y en un menor porcentaje han cruzado estudios superiores.

5. Ingreso mensual:

Cuadro No 3.5

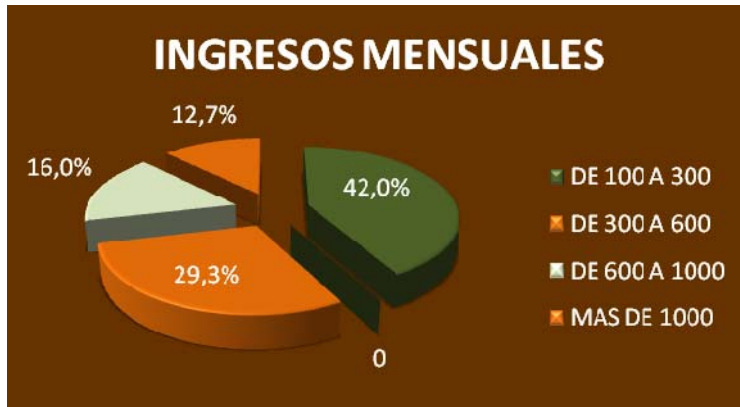
DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
DE \$100 A \$300	63	42,0%
DE \$300 A \$600	44	29,3%
DE \$600 A \$1000	24	16,0%
MAS DE \$ 1000	19	12,7%
TOTAL	150	100%

Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima



Gráfico No 3.5



Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima



ANÁLISIS

El 42,0% de los informantes manifiestan tener un ingreso mensual de 100 a 300 el 29,3% de 300 a 600, el 16,0% de 600 a 100, un 12,7 de la misma manera tiene un ingreso de más de 1000.

Los datos indican que la mayor parte de visitantes tienen un ingreso mensual por debajo de los \$300,00, lo que les permitiría acceder a la ruta agroturística

- 6. Señale el lugar donde se hospeda cuando visita el cantón Puyango:

Cuadro No 3.6

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
FAMILIA	45	29,7%
HOTEL	105	70,3%
TOTAL	150	100%

Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima

Gráfico No 3.6



Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima



ANÁLISIS

El 70,3% de los informantes manifiestan que utilizan los servicios hoteleros durante su estancia en Puyango mientras que el 29,7% de los informantes se hospeda donde familiares.

Los datos indican que los visitantes prefieren hospedarse en los hoteles de la ciudad; lo que significa que la actividad turística es dinámica y que con la creación de la ruta del café se aumentará los ingresos de las empresas hoteleras.

- 7. Indique los días de permanencia en Puyango:

Cuadro No 3.7

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
DE 1 A 3 DÍAS	73	48,7%
DE 3 A 6 DÍAS	43	28,7%
MÁS DE 6 DÍAS	34	22,7%
TOTAL	150	100%

Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima



Gráfico No 3.7



Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima



ANÁLISIS

El 48,7% de los informantes manifiestan que permanecen de 1 a 3 días, el 28,7% manifiestan que permanecen de 3 a 6 días, el 22,7% de los informantes manifiestan que permanecen más de 6 días.

Los datos anteriores nos indican que los visitantes en su mayoría tienden a permanecer hasta 3 días y un número considerable hasta 6 días, lo que permite promocionar la ruta agroturística del café.

8. Señale las situaciones por las que ha visitado Puyango:

Cuadro No 3.8

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SEMANA SANTA	9	6,0%
NAVIDAD	16	10,7%
VACACIONES	48	32,0%
FERIADO	18	12,0%
FINES DE SEMANA	17	11,3%
EN VERANO	2	1,3%
TRABAJO	35	23,3%
OTRO	5	3,3%
TOTAL	150	100%

Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima



Gráfico No 3.8



Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima

ANÁLISIS

El 32,0% de los informantes manifiestan que han visitado Puyango en vacaciones, el 23,3% han visitado Puyango por trabajo, el 12,0% han visitado Puyango por feriado, mientras que solo un 2,0% en verano.

Los datos evidenciados nos indican que la mayoría de visitantes prefieren vacacionar en Puyango, y así mismo una considerable parte de los visitantes concurren a esta ciudad por trabajo, ya que por su agricultura y comercio se convierte en una zona de negocios.



9. Cuál es su opinión respecto de las afirmaciones siguientes:

Cuadro No 3.9

DETALLE	NO NUNCA	A VECES	A MENUDO	SI, SIEMPRE
La gastronomía es un aspecto para elegir el destino	22,7	42,0	10,0	25,3
Tengo en cuenta el nivel de precios	34,7	10,7	10,0	14,7
Busco relación calidad/precios	19,3	31,3	11,3	38,0
Vengo a Puyango por lazos familiares	46,0	10,7	6,7	36,7
Buena oferta de ocio nocturno	45,3	33,3	10,0	11,3
Me gusta el ocio nocturno en Puyango	32,0	34,7	14,7	18,7
Hago deporte durante las vacaciones	28,0	26,7	18,0	27,3
Me gustan las actividades culturales en vacaciones	16,7	40,7	8,7	34,0
Busco tranquilidad y descanso	8,0	15,3	17,3	59,3
Valoro los recursos naturales y paisajísticos	6,0	16,0	20,7	57,3
Participo en las fiestas populares locales	28,0	38,7	14,0	19,3

Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima



ANÁLISIS

Los turistas antes de tomar la decisión de trasladarse de un lugar a otro consideran algunos aspectos para nuestro caso los turistas nos manifiestan que a veces la gastronomía es un aspecto para elegir el lugar de destino (42,0%), que nunca tienen en cuenta el nivel de precios (34,7%), que nunca vienen por lazos familiares (46,0%), nunca toman en cuenta el ocio nocturno (45,3%), que a los visitantes a menudo les gusta realizar deportes durante las vacaciones (18,0%), que a veces les gustan las actividades culturales durante vacaciones (40,7%), los visitantes buscan siempre tranquilidad y descanso (59,3%), y así mismo siempre valoran los recursos naturales y paisajísticos (57,3%), y así mismo los turistas manifiestan que a veces participan en las fiestas populares locales.

10. Cuál es el medio de transporte con el que ha llegado a Puyango

Cuadro No 3.10

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
VEHÍCULO PROPIO	73	48,7%
AUTOBUS	77	51,3%
TOTAL	150	100%

Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima



Gráfico No 3.10



Fuente: Investigación previa
Autor: Silvana Sisalima

ANÁLISIS

El 48,7% de los visitantes manifiestan que el medio que utilizan para llegar a Puyango es en sus vehículos propios, el 51,3% utilizan el autobús. La mayoría de los turistas utilizan vehículo propio y autobús por ser una zona turística y comercial, lo que significa una gran afluencia de personas cada día, ya que se dispone de excelentes vías.



11. Cuál es su opinión de la oferta comercial que existe en Puyango

Cuadro No 3.11

DETALLE	INSUFICIENTES	SUFICIENTES	EXCESIVAS
AUTOSERVICIOS	45,3%	54,0%	0,7%
TIENDAS DE ABARROTES	0,7%	74,7%	24,7%
TIENDAS DE ROPA	4,0%	81,3%	14,7%
FARMACIAS	12,7%	83,3%	4,0%
TELEFONÍA	10,0%	65,3%	24,7%
INTERNET	43,3%	55,3%	1,3%
HOSTERÍAS	68,0%	31,3%	0,7%
HOTELES	12,0%	70,7%	17,3%
BALNERIOS	39,3%	58,7%	2,0%
PARQUES RECREACIONALES	66,7%	31,3%	2,0%

Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima

ANÁLISIS

En lo que concierne a la opinión de los visitantes en cuanto a la oferta comercial existente en Puyango nos manifiestan que son insuficientes los autoservicios (45,3%), hosterías (68,0%), parques recreacionales (66,7%). Así mismo los visitantes nos manifiestan que son suficientes las tiendas de abarrotes (74,7%), las tiendas de ropa (81,3%) y las farmacias (83,3%), mientras que los visitantes manifiestan que es excesiva la oferta telefónica (24,7%) y los hoteles (17,3%).



12. Cuáles son las actividades que ha realizado o piensa realizar en Puyango.

DETALLE	SI	NO
VA AL BOSQUE PETRIFICADO	72,0%	28,0%
VISITA TODA LA CIUDAD	67,0%	32,7%
VISITA LOS PARQUES TURISTICOS	52,0%	48,0%
SALE A RESTAURANTES Y BARES	81,3%	18,7%
ACUDE A ACONTECIMIENTOS CULTURALES	42,0%	58,0%
LE AGRADA RECORRER LAS FINCAS PRODUCTIVAS	43,3%	56,7%
VA SALAS RECREATIVAS	35,3%	64,7%
VA A BALNERIOS	76,7%	23,3%
VA A PARQUES NATURALES	39,3%	60,7%
VA A LAS MONTAÑAS	21,3%	78,7%
VA AL RIO PUYANGO	84,0%	16,0%

Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima

ANÁLISIS

Los visitantes cuando visitan Puyango realizan una serie de actividades con disfrutar de las salidas a los restaurantes y bares (81,3%), así mismo prefieren ir a los balnearios (76,7%), así también les gusta ir a disfrutar de la paradisíaco río Puyango (84,0%). Aunque otros turistas no comparten como acudir a acontecimientos culturales (58,0%), ir a salas recreativas (64,7%) e ir a las montañas (78,7%) e ir a recorrer las fincas productivas de café (56,7%)



13. Indique su criterio, que considera que le hace falta a Puyango, en cuento a lo turístico.

Cuadro No 3.16

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
RUTAS AGROTURISTICAS	133	88,7%
MONTAÑISMO	15	10,0%
OTRO	2	1,3%
TOTAL	150	100%

Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima

Gráfico No 3.16



Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima



ANÁLISIS

El 88,7% de los visitantes manifiestan que lo que le hace faltan Puyango es una ruta agroturística, el 10,0 manifiestan que lo que le hace falta es rutas de montañismo, agencias de viajes, mientras que un 1,3% se manifiesta por otro tipo de servicio turístico.

Los datos recabados evidencian la gran necesidad de que en este cantón se evidencia la necesidad de crear una ruta agroturística que permita conocer de una manera entretenida los atractivos turísticos como la producción del café en todo su esplendor.

14. Le gustaría recorrer la ruta agroturística del café

Cuadro No 3.17

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	143	98,7%
NO	7	1,3%
TOTAL	150	100%

Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima



Gráfico No 3.17



Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima

ANÁLISIS

El 98,7% se muestran interés por la ruta, porque se ajustan a los gustos y precios que el visitante está buscando, El 1,3% se muestran escépticos a la utilización de esta ruta por desconocimiento o por falta de confianza.

15. Recomendaría a Puyango como lugar de recorrido agroturístico.

Cuadro No 3.18

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	149	99,3%
NO	1	0,7%
TOTAL	150	100%

Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima



Gráfico No 3.18



Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima

ANÁLISIS

Por ser un cantón rodeado de encantos naturales y de gente amable un 99,3% de los visitantes recomiendan Puyango, para disfrutar de un clima y ambiente agradable en compañía de los allegados, solo un 0,7% no recomendaría a Puyango.

Proyección de la demanda

La demanda futura es la de mayor importancia en la formulación y evaluación del proyecto, porque permite analizar y conocer, cuál será el rendimiento, sean estos cualitativos y cuantitativos

Cuantificación de de la Demanda Actual

Para la cuantificación de la demanda se ha utilizado la recolección de datos a través de una encuesta dirigida a todos los turistas potenciales.



Demanda actual del servicio

En base a los datos recabados y a las proyecciones estimadas tenemos una demanda de 1968 visitantes al año.

Proyección de la demanda

Tabla 3. Proyección de la demanda

AÑOS	No. CLIENTES	TASA DE CRECIMIENTO
1	1968	2,10%
2	2009	2,10%
3	2052	2,10%
4	2095	2,10%
5	2139	2,10%
6	2184	2,10%
7	2229	2,10%
8	2276	2,10%
9	2324	2,10%
10	2373	2,10%

Fuente: Investigación Previa

Autor: Silvana Sisalima



Cuantificación de la proyección de la Demanda

Para proyectar la demanda se ha tomado en consideración 10 años de duración del proyecto, mediante la utilización del método subjetivo denominado DELPHI, única forma de conocer la tasa de crecimiento viable para utilizar la fórmula siguiente:

$$DF = Da(1+i)^n$$

Significado:

DF = Demanda Futura

Da = Demanda Actual

i = Tasa de crecimiento

n = Tiempo

Se ha tomado en cuenta la tasa de crecimiento de población del 2.10% anual

5.2.2 Estudio de la Oferta

Dentro de las comunidades aledañas, se ha planteado la implementación del turismo en sus diversas formas, sin embargo, no se ha contado con el apoyo de las entidades responsables para desarrollar y promocionar estos proyectos que la comunidad demanda, es por este motivo que el cantón no cuenta con ofertantes de ningún servicio agroturístico.

Se puede citar que en la ciudades de Loja, Cuenca y Machala, existe una gran gama de empresas turísticas como operadoras y agencias de viajes, sin embargo poseen productos ya conocidos dentro de estas provincias, lo que se pretende vender es una ruta agroturística del café original e innovadora, que van a atraer la atención de visitantes, es por este motivo que la creación de una ruta agroturística en estas ciudades, sería de gran ayuda para dar a conocer este nuevo destino agroturístico, de la misma manera, las Operadoras Turísticas de Loja, Cuenca y Machala que tienen ya sus productos predeterminados, no coinciden con nada de lo que se pretende ofrecer en Puyango.



Perfil del consumidor

Características demográficas

- Jóvenes y jóvenes adultos
- De 18 a 60 años de edad
- Nivel económico medio
- Estudiantes universitarios
- Provenientes de las ciudades de Loja, Cuenca, Machala, Sullana, Piura y Talara

Características psicográficas

- Personas positivas, dinámicas, aventureras y descomplicadas que se ajusten a lugares donde no hayan comodidades.
- Que tengan buena salud y de preferencia que tengan una buena condición física.
- Que gusten de deportes de aventura.
- Que tengan mente abierta para conocer nuevas culturas y costumbres.
- Posicionamiento

Motivador de consumo

- Deportes de aventura
- Riqueza de recursos naturales y culturales
- Ruta que incluye visitas a sitios con riqueza natural y cultural.
- Precios accesibles
- Lugar cercano

Discriminador competitivo

- Único en la zona
- Lugares con belleza paisajística únicos en el país

Grupos objetivos relevantes

- Estudiantes universitarios
- Agencias de viajes



5.3 Plan de Marketing

5.3.1 Producto

RUTA AGROTURÍSTICA DEL CAFÉ

La “Ruta del Café” es un proyecto que tiene como objetivo obtener réditos económicos que permita desarrollar y colaborar en mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón, mediante la generación de nuevas fuentes de trabajo

El principal producto la “Ruta del Café y del desarrollo agroturístico” se ha elaborado cuidadosamente mediante el estudio y evaluación de los componentes señalados en los capítulos anteriores, dando como resultado una ruta que pretende abarcar los principales atractivos turísticos de la zona, los que podrán aumentar su número según las nuevas rutas que se planteen en el cantón en un futuro inmediato.

Para lograr el cometido se ha tomado en cuenta lo siguiente:

El cantón Puyango cuenta con un área natural protegida con categoría de Bosque Petrificado de Puyango, fue declarado bosque y vegetación protectores el 9 de enero de 1987, con una superficie de 2658 hectáreas. Esta área fue creada como una iniciativa de la misma comunidad, organizándose en un comité comunitario para proteger y aprovechar sus recursos.

Localización geográfica

Medios de acceso a los puntos de entrada

El cantón Puyango cuenta con una vía de acceso:

Transportación Terrestre:

Circulación interna

- Caminos y carreteras para vehículos motorizados y no motorizados.

Descripción de los recursos visuales globales:

- Configuración básica del terreno: Terreno plano



- Variedades de elementos geomorfológicos: Grutas
- Variedad de patrones de vegetación: selvas húmedales, sabanas,
- Efectos en el uso humano del suelo (elementos discordantes): carreteras, alambrados eléctricos, casas.

Patrones climáticos:

La temperatura media anual es más alta en la parte del oeste y noroeste del cantón (24-26°C), bajando a 20-22°C alrededor de Alamor, Ciano y Mercadillo, y llega a un mínimo de 12-14° C en la punta del extremo sureste, donde la altitud sobrepasa los 2.200 m.s.n.m

Atractivos ecoturísticos naturales:

- Elementos geológicos y geomorfológicos:
- Balneario
- Laguna origen volcánico
- Flora silvestre

5.3.2 Precio

Para fijar los precios se ha consultado con los habitantes acerca de cuanto cobrarían por cualquiera de los servicios que se esta ofreciendo en la ruta, además se ha establecido una relación de precios con operadoras principalmente de la ciudad de Loja. A continuación se presenta el cuadro con los precios por persona

Tabla 4: Precio de ruta

RUTA	PRECIO
Agroturística del café	\$ 62

Fuente: Investigación Previa

Autor: Silvana Sisalima



Los costos que se ha tomado en cuenta son:

Tabla 5: Costos de transporte tomados en cuenta para la ruta

TRANSPORTE	
Caballos para seis horas	\$3
Buseta	\$10

Fuente: Investigación Previa

Autor: Silvana Sisalima

Los caballos serán alquilados por los habitantes de la zona que por lo general cuentan con algunos en sus tierras. Existen habitantes de las comunidades que proporcionarán el alquiler de los mismos a precios cómodos para así poder brindar sus servicios y que además están dispuestos a colaborar con el proyecto.

Utilizaremos el transporte turístico de la localidad Coop. “Cooppuya” con una capacidad máximo de 15 pax, a un costo de alquiler de \$50 por día, esta Cooperativa de transporte cuenta con modernas unidades, confortables y con estándares de calidad, brindando seguridad al turista.

$$50 \times 3 = 150 / 15 = \$10$$

Tabla 6: Costos de guianza tomados en cuenta para la ruta

GUIANZA

GUIA POR DIA	\$12
--------------	------

Fuente: Investigación Previa

Autor: Silvana Sisalima



Los guías son nativos y conocen perfectamente la zona, ya que diariamente la caminan y conocen acerca de su historia, plantas medicinales, flora y fauna. Los turistas serán guiados por excelentes anfitriones, que tienen grandes conocimientos de la zona en la que habitan. Hay muchos habitantes que están dispuestos a ser guías, eso solo dependería de la cantidad de visitantes.

Tabla 7: Costos de alimentación tomados en cuenta para la ruta

ALIMENTACIÓN

Desayuno	\$ 1,5
Almuerzo	\$ 2,75
Box lunch	\$ 2,75
Cena	\$ 2,75
Degustación dulces	\$3

TOTAL \$ 12.75

Fuente: Investigación Previa

Autor: Silvana Sisalima

La alimentación podrá ser en la casa de los comuneros o en restaurantes de la cabecera cantonal, sin embargo se ha generalizado los precios para fijarlos de la manera que se indica en la tabla, y esto se ha tomado en cuenta de precios reales que se está pagando en los establecimientos de alimentos y bebidas.



Tabla 8: Costos de alojamiento tomados en cuenta para la ruta

ALOJAMIENTO

Por noche / x pax	\$10.00
-------------------	---------

Fuente: Investigación Previa

Autor: Silvana Sisalima

El Total de gastos durante la ruta es de \$ 47, 75, el margen de ganancia que se adoptará será del 30% sobre los costos; es decir 14,32 dólares por paquete.

ALOJAMIENTO

- Hotel Rey plaza

Categoría ***

Número de habitaciones: 22 más 1 Suite privada

Costo por noche / por pax \$10

Para confort de nuestros clientes utilizaremos los servicios de este hotel, el mismo que cuenta con baño privado, habitaciones alfombradas, restaurante, garaje, TV cable, guardianía y un local para eventos es uno de los mejores hoteles de la ciudad de Alamor y a un precio cómodo.

Utilidad

La utilidad que se aplicará para la ruta agroturística es del 30% así como también puede ser de acuerdo a la empresa que la emprenda o institución y de la acogida que tenga este proyecto.



5.3.3 Promoción

Antecedentes

El cantón Puyango, no cuenta con una promoción que haga resaltar los atractivos turísticos del mismo, sin embargo, desde hace ya cuatro años únicamente se están realizando dípticos informativos de las distintas actividades que se realizan en las fiestas de cantonización que se celebran el 23 de enero de cada año; así como también el 10 de agosto que se celebra la semana de los puyanguenses residentes en otras ciudades.

Ruta agroturística del café

La Ruta agroturística del café es un proyecto formado para obtener el mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes del cantón generando mayores fuentes de trabajo y por ende incrementar los ingresos económicos de la población, a través de la dinámica del mercado turístico y la agroproducción. Lo principal es ofertar esta ruta que permita al visitante conocer los atractivos más relevantes del cantón.

La ruta está orientada a satisfacer los requerimientos de los jóvenes aventureros, familias, ecologistas, arqueólogos, por cuanto el cantón dispone de una naturaleza con riqueza exuberante, petroglifos, balnearios naturales, producción y comercialización de café tradiciones y costumbres de una comunidad, además de disfrutar de alternativas de recreación y esparcimiento entre las que podemos destacar caminatas, cabalgatas a las comunidades más lejanas y a los bosques naturales, campamentos alrededor de lagunas, ascenso a miradores y no hay que olvidar la variada gastronomía muy saludable y apetecible que ofrece el cantón Puyango.

Definición del target

1. Target principal

- Jóvenes y jóvenes adultos y adultos mayores de entre 18 y 35 años de edad que vivan en la provincia de Loja.



2. Target secundario

- Jóvenes y jóvenes adultos de entre 18 y 55 años de edad que vivan en las ciudades de Puyango, Loja y los cantones aledaños (Macara, Célica, Zapotillo, Pindal) y en las provincias del Oro y el Azuay así como el norte peruano.

Objetivos de la promoción

- Relacionarse con entidades públicas o privadas que se involucren con la promoción de rutas turísticas que ofrece, para de esta manera formar parte del inventario de atractivos con los que cuenta el país. Este objetivo se lo llevará a cabo en un tiempo aproximado de un año.
- Lograr que el cantón Puyango forme parte de la agenda cultural de la provincia de Loja, para llamar la atención de los turistas, obteniendo así una mayor promoción y difusión de las actividades culturales con las que cuenta Puyango, en un lapso de seis meses.
- Realizar alianzas estratégicas permanentes con agencias de viajes, para que tomen en cuenta a Puyango como destino turístico dentro de sus paquetes.
- Incorporar al cantón Puyango en los programas de salidas de estudios de las universidades que imparten carreras turísticas.

Actividades a realizar

- Realizar contactos con el departamento de marketing del Ministerio de Turismo, para entregarles la información sobre los distintos atractivos del cantón Puyango que tienen potencial turístico y que esta entidad los tome en cuenta dentro del plan de promoción de los diferentes atractivos con los que cuenta el país.
- Coordinar con el Consejo Provincial de Loja para que tomen en cuenta las fiestas de cantonización dentro de la agenda cultural de la Provincia y de esta manera lograr la difusión de información a nivel provincial y nacional.
- Realizar un Fam Trips anual invitando a representantes de agencias de viajes de Machala, Loja y Cuenca, con el fin de que estas evalúen la ruta agroturística y así comprometerlos a que los promocionen con sus clientes, dando como referencia su propia experiencia.



- Vincular la ruta con los paquetes ya establecidos en las Agencias de Viajes, ya que ellas poseen procesos de comercialización ya establecidos.
- Las alianzas que se realizarán con las universidades de Loja, Cuenca, Machala, se incorporarán a las salidas de estudios que hacen frecuentemente los estudiantes de las carreras de turismo, quienes siempre buscan lugares diferentes para explorarlos. A cambio se les proporcionará precios especiales, ya que los estudiantes una vez que ejerzan su profesión, se contactarán con turistas nacionales y extranjeros, y recomendarán la visita al cantón.

Herramientas

- Afiches promocionales de los principales atractivos del cantón Puyango –provincia de Loja.
- Carpetas con los colores señalados en el manual corporativo, para incluir la información sobre la ruta agroturística del café.
- Dípticos informativos sobre los atractivos turísticos y productivos que se visitarán en la ruta.

5.3.4Plaza

- Carretera: Habrá una valla publicitaria en la carretera a la costa, que estará a la vista de las personas que pasen por el lugar.
- Clásica: Se hará alianzas estratégicas con empresas e instituciones así como también con las agencias de viajes de la provincia de Loja, el Oro, Azuay y las provincias del norte peruano para ofertar la ruta
- Referidos: Un cliente satisfecho es la mejor inversión, y el mejor referente; se tendrá un especial cuidado en el trato a las empresas e instituciones, se les dará un trato amable con calidad y calidez humana, ya que se pretende que mediante estos clientes satisfechos se logre despertar el interés en las personas y opten por conocer este maravilloso lugar.



5.4 Estudio Técnico

Definición

El estudio técnico debe tomar la información del estudio de mercado referente a la creación de la ruta agroturística para determinar la inversión y deberá procederse respecto al estudio organizacional para el dimensionamiento y cuantificación de la inversión.

Objetivos del estudio técnico

El estudio técnico, tiene como objetivo fundamental llegar a diseñar la función de producción que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto deseado, sea este un bien o servicio.

Macrolocalización

Desde el punto de vista de la macrolocalización el proyecto será implementado en el cantón Puyango, provincia de Loja, República de Ecuador en Sudamérica.

UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL CANTÓN PUYANGO.

En el extremo sur-occidental de la provincia de Loja, se encuentra el cantón Puyango; limita al norte con el cantón Paltas y la provincia de El Oro, al sur con los cantones de Célica y Pindal, al este con parte de Célica y Paltas y al oeste con Zapotillo y la república del Perú. Alamor está a 214 Km de la capital provincial y 140 Km de la ciudad de Machala.



SITUACION ASTRONÓMICA

Latitud 4'02'S

Longitud 80'01'W

ALTURA

1380 m.s.n.m

Temperatura media 18° C

Superficie 643 km²

Población 16.804 habitantes

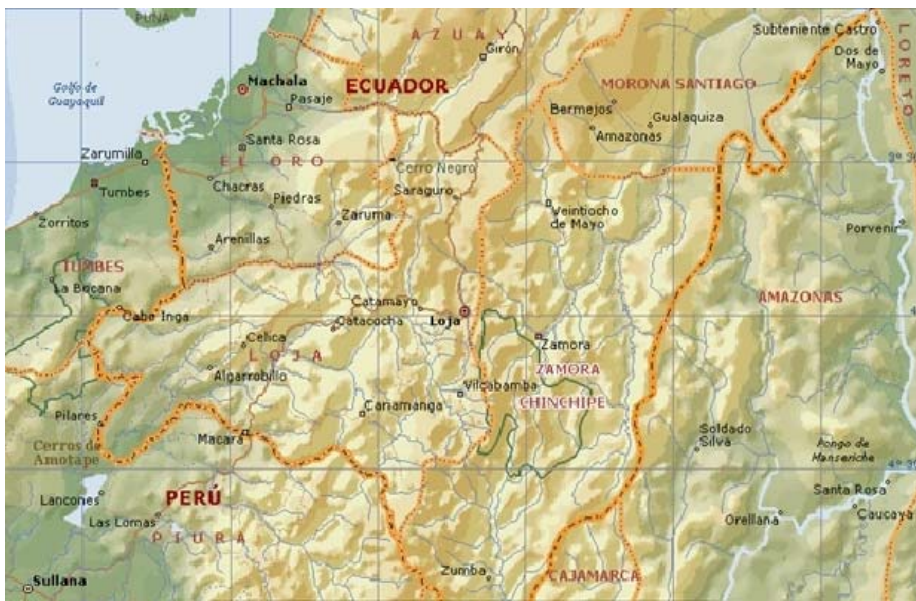
División Política

Puyango tiene seis parroquias

1 Urbana (Alamor, cabecera cantonal) y cinco rurales: Vicentino, Mercadillo, El Limo, Ciano y El Arenal.



MAPA DE LOCALIZACIÓN



Fuente: Gobierno Provincial de Loja

Autor: Silvana Sisalima

Descripción: Mapa de Localización

Microlocalización

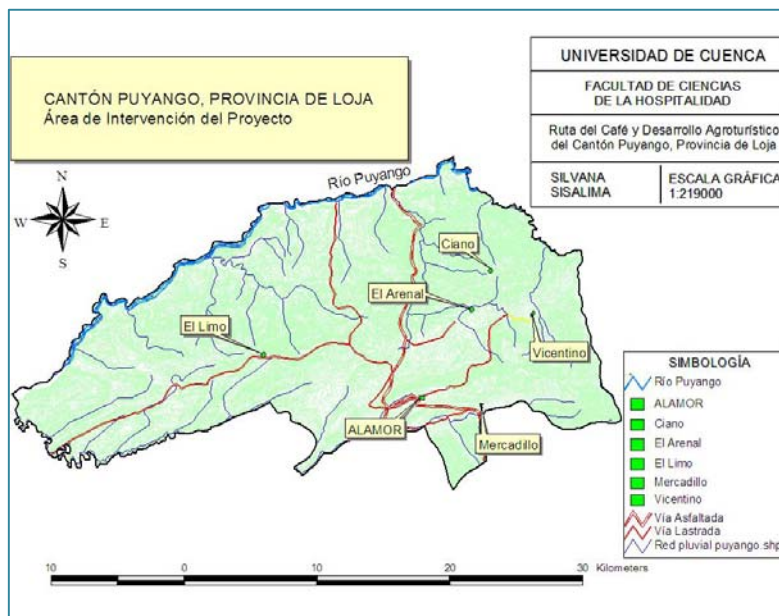
La ruta del café se localiza en la parroquia de Amor, Ciano, Arenal y los barrios de Naranjal y el Derrumbo.

Los factores localizantes que ayudan a tomar la decisión de ubicar las oficinas administrativas entre otros son los siguientes:



- El lugar posee un parque Jurásico de piedra reconocido a nivel mundial “Bosque Petrificado de Puyango”
- En las Parroquias se cuenta con todos los servicios básicos; luz eléctrica, agua, alcantarillado, teléfono, etc.
- Facilidad de ubicación por parte de los visitantes
- Facilidad de transportarse

MAPA DE MICROLOCALIZACIÓN



Fuente: Gobierno Provincial de Loja

Autor: Silvana Sisalima

Descripción: Mapa de Microlocalización



5.5

Estructura Organizacional



Supervisor

Será quien esté en constante comunicación con los turistas, por lo cual debe cumplir las siguientes funciones:

1. Planificar y supervisar las diferentes actividades a desarrollar con los grupos interesados.
2. Planificar y supervisar la ruta.
3. Reemplazar a los guías en caso de ausencia de estos.
4. Realizar charlas informativas a los turistas, previas a su salida.
5. Dictar charlas de capacitación a los guías nativos.
6. Encargado de hacer los informes de sugerencias y comentarios de los turistas.

Guías

Los guías, dentro de sus funciones a realizar están:

1. Acompañar en los distintos circuitos turísticos que sean requeridos por los turistas.
2. Hacer informes sobre las salidas, si cumplieron satisfactoriamente o no el itinerario.
3. Velar por la seguridad de los turistas a su cargo



5.6 Plan de Financiamiento

5.6.1 Inversiones

La inversión para la implementación de la ruta agroturística del café en el cantón Puyango, alcanza un total de \$ 3177,55, el mismo que se detalla a continuación:

Cuadro 15. Inversiones

CONCEPTO	CANTIDAD	P. UNIT	P. TOTAL
INVERSIONES FIJAS			
MATERIALES DE OFICINA			
Papel (A4)	1	4,75	4,75
Esféros	6	0,3	1,8
Grapadora	1	3	3
Cuadernos	2	1,5	3
Carpetas	5	1	5
EQUIPO DE OFICINA			
Computadora	1	900	900
Impresora Canon PIXMA	1	120	120
Teléfono	1	40	40
MUEBLES DE OFICINA			
Escritorio	1	250	250



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

RUTA DEL CAFÉ Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO EN EL CANTÓN PUYANGO-PROVINCIA DE LOJA

Sillas	2	35	70
Estante	1	80	80
INVERSIONES INTANGIBLES			
Gastos en marcha	2		80
Estudio			1000
CAPITAL DE TRABAJO			
Ropa de Travesía	1		50
Implementos de Montaña	1		120
teléfono celular	1		450
TOTAL			3177,55

Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima



5.6.2 Inversiones y Financiamiento

Las inversión del proyecto Ruta del café y desarrollo Agroturístico alcanza una inversión de \$ 3177,55, de los cuales el 100% de la inversión lo ejecutara la autora del proyecto y no se solicitará crédito a ninguna institución financiera.

Cuadro 16. Resumen de inversión

CONCEPTO	INVERSION FIJA	APORTE PERSONAL	APORTE EXTERNO
Materiales Oficina	17,55	17,55	0
Equipos Oficina	1060	1060	0
Muebles Oficina	400	400	0
Activos Diferidos	80	80	
Gastos Desarrollo de la ruta	1000	1000	0
Capital de Trabajo	620	620	0
TOTAL	3177,55	3177,55	0

Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima



Cuadro 17. Aporte personal

INVERSIONISTA	Uso de Fondos	%
SILVANA SISALIMA	3177,55	100,00%
TOTAL PROYECTO	3177,55	100,00%

Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima

5.6.3 Costos

Los costos de operación, se originan por realizar la función administrativa, movilización, publicidad e internet y el capital de trabajo, los costos de operación ascienden a \$ 1600,00 como lo demuestra la siguiente tabla:

Costos Operacionales

Cuadro 18. Costos operacionales

CONCEPTO	EXPLICACION	VALOR TOTAL
Costos Administrativos		380
Costos de Movilización		350
Publicidad Internet		250
Capital de Trabajo		620
TOTAL		1600

Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima



Proyección de costos

Para la proyección de los costos se tomó una tasa de crecimiento del 5% anual, promedio, resultado del promedio de la inflación de los periodos 2004 al 2009 emitidos por el banco central del Ecuador.

Cuadro 19: Proyección de egresos

Resumen de costos y gastos

CONCEPTO	VALOR
Costos Administrativos	380
Costos de Movilización	350
Publicidad Internet	250
Capital de Trabajo	620
TOTAL	1600
PROYECCION EGRESOS 5 AÑOS	
PERIODO	
AÑO 1	1600
AÑO 2	1920
AÑO 3	2304
AÑO 4	2765
AÑO 5	3318

Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima



5.6.4 Proyección de Ingresos

Para su cálculo se tomó como referencia el número más bajo de rutas (30) que se ofertaran a los visitantes a un precio de \$ 62

Cuadro 20: Ingresos

CONCEPTO	CANTIDAD	V. UNIT	TOTAL AL MES	TOTAL AL AÑO
Turistas	30	62	1860	22320
TOTAL	30	62	1860	22320

Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima

Cuadro 21: Proyección de Ingresos 5 años

PERIODO	TOTAL AL AÑO
AÑO 1	22320
AÑO 2	29016
AÑO 3	37720,8
AÑO 4	49037
AÑO 5	63748

Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima



5.6.5 Flujo de Efectivo

Representa la diferencia entre los ingresos y egresos, además permite conocer la capacidad económica del proyecto.

Cuadro 22: Flujo de efectivo

DESCRIPCION	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos						
TOTAL INGRESOS		22320	29016	37720,8	49037	63748
C. ADMISNISTRATIVOS		380	456	547	657	788
C MOVILIDAD		350	420	504	605	726
PUBLICIDAD INTERNET		250	300	360	432	518
CAPITAL DE TRABAJO		620	744	893	1071	1286
TOTAL EGRESOS		1600	1920	2304	2765	3318
UTILIDAD		20720	27096	35417	46272	60430
INVERSION FIJA	1477,55					
INVERSION DIFERIDA	1080					
CAPITAL DE TRABAJO	620					- 4777,55



	3177,55					
Valor de salvamento						140,2
Recuperación de Capital de Trabajo						620
FLUJO NETO	-3177,55	20720	27096	35417	46272	60430

Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima

5.6.6 Indicadores Financieros

Constituyen los métodos matemáticos que permiten tomar decisiones sobre aceptación o rechazo del proyecto tomando en cuenta los beneficios financieros; en función del valor cronológico del dinero y técnicas de actualización para el cálculo.



5.6.7 VAN

El Valor Actual Neto, representa la sumatoria de los flujos netos multiplicados por el factor de descuento. Esto significa que se traslado al año cero todos los gastos del proyecto para asumir los gastos de inversión.

VAN 11%

Cuadro 23. VAN

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	-3177,55	20720	27096	35417	46272	60430
		0,901	0,812	0,731	0,659	0,593
		18667	21992	25896	30481	35862
Sumatoria VAN		132898				
INVERSION		-3178				
VAN		129721				

Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima

El valor actual neto es positivo, equivalente a \$ 129721,00 lo que significa que es ejecutable por ser superior a 1



5.6.8TIR

La Tasa Interna de Retorno, constituye la tasa de interés a la cual se debe descontar los flujos de efectivo generados a través de la vida útil del proyecto, para que estos igualen con la inversión, para poder tomar el criterio de decisión de aceptación o rechazo:

Cuadro 24. TIR

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
64%	-3177,55	20720	27096	35417	46272	60430
		0,609756	0,371802	0,226709	0,138237	0,084291
		12634	10074	8029	6397	5094
Sumatoria TIR	42228,08	42228,08				
INVERSION		39050,53				
TIR						

Fuente: Investigación previa

Autor: Silvana Sisalima

Como la TIR es (64%) mayor al costo de oportunidad del capital, el proyecto es ejecutable.



GUIÓN:

“Ruta del Café y Desarrollo Agroturístico en el Cantón Puyango- Provincia de Loja

”

Buenos días bienvenidos mi nombre es Silvana Sisalima, yo trabajo con la Agencia Bosque Tours de la ciudad de Alamor, este momento son las 8h00 am (8 de la mañana), el nombre del Sr. Conductor es Luis Merizalde el es el encargado de conducir durante el tiempo que dure nuestra ruta.

El cantón Puyango está localizado en el extremo sur-occidental de la provincia de Loja y limita al norte con el cantón Paltas y la provincia de El Oro, al sur con los cantones de Celica y Pindal, al este con parte de Celica y Paltas, al oeste con Zapotillo y la república del Perú.

La cabecera cantonal del cantón es Alamor esta ciudad está a 214 Km de la capital provincial y a 140Km de la ciudad de Machala.

El cantón Puyango, cuenta con una parroquia urbana (Alamor)y cinco parroquias rurales; Vicentino, Mercadillo, El Limo, Ciano y El Arenal.

Posee un clima templado, cálido húmedo, con una temperatura media de 18 oC , se recomienda durante el día llevar ropa ligeramente fresca y liviana, en las noches sacos o chompas.

Casi la mitad de la superficie del cantón es plana, es decir tiene una pendiente menor al 12% y el 27% tiene pendientes.



El cantón Puyango es considerado como una de las principales zonas de la provincia de Loja, donde el 90% de la población se dedica a las actividades agrícolas dedicándose principalmente al cultivo de café y a las actividades ganaderas; en poca proporción al comercio de productos que vienen desde la frontera de El Perú, esto como principal fuente de ingresos económicos.

Vamos a dirigirnos en este momento al Bosque Petrificado de Puyango:

El Bosque Petrificado no sólo es hablar de su riqueza paleontológica por ser uno de los eslabones evolutivos. Además de ser un libro abierto para conocer los orígenes de la vida, es también una importante área natural que contiene una alta biodiversidad, dentro de un ecosistema frágil, particularmente en el occidente del Ecuador.

Puyango, por otra parte, constituye el hábitat de más de 130 especies de aves, cada una de las cuales es única y presenta características interesantes.

El Ecuador posee el primer puesto a nivel mundial en cuanto a la diversidad de aves, es decir, cuenta con el mayor número de diferentes especies de aves silvestres en relación a su superficie. Se conocen 1550 especies distintas entre las variadas regiones geográficas; esta cifra constituye el 18% de la totalidad mundial, concentrada en este pequeño pero extraordinario país. El establecimiento de Parques Nacionales y otras áreas Naturales protegidas, en Ecuador y los demás países tropicales, ofrecen una única y última esperanza para estas aves y otras especies en peligro de extinción. "El Bosque y Vegetación Protectores de Puyango" reserva establecida para salvaguardar una área pequeña de bosque seco tropical de expansión del desierto peruano hacia el interior del Ecuador. Valioso por las especies de fauna y flora específicas del eco-sistema, cuenta con especies endémicas, es decir que no se hallan en ninguna otra parte del Ecuador ni del mundo. (Municipio de Puyango)

El Bosque Petrificado de Puyango, se encuentra ubicado en el cantón Las Lajas, provincia de El Oro, y cantón Puyango, provincia de Loja, dividido por su límite natural que es el río Puyango, tiene una superficie de 2658,04 Has.



El Bosque Petrificado posee un clima seco tropical, se encuentra a una altura de 250 a 750 m.s.n.m, con una temperatura que va desde los 22 hasta los 32°C.

En cuanto a su flora podemos decir que posee una vegetación típica de lugares tropicales encontrándose la existencia de Petrinos(sobresaliendo el gigante de 35 metros de altura, 7 metros de circunferencia y 150 años de edad aproximadamente) entre las principales especies forestales se puede observar el ceibo, potos, guápala, pechiche, gualtaco, guayacanes, laureles, guácimos,caciques,cedros, palo santo,higuerón,limoncillo, etc entre los pequeños arbustos se puede observar: bejucos, orquídeas,pastos, ortiga etc los mismos que en el invierno florecen y dan un colorido típico de la naturaleza.

La fauna que se puede encontrar en el bosque es muy diversa existen más de 130 especies las más comunes que se observa fácilmente es la perdiz, tórtolas, pájaro bobo, tijeretas, el chilalo, la puntilla, tordos azulejos, loro, el gavilán, la chiroca.

Al llegar al Bosque realizaremos primeramente la visita al museo que se encuentra junto a las oficinas de administración de el mismo; aquí se encuentran exhibidas pequeñas muestras de fósiles marinos como conchas, caracoles, amonities, almejas y vegetales como semillas, frutas, helechos.

Al finalizar el recorrido por el Bosque Petrificado iremos luego hacia el puente colgante que se encuentra sobre el río Puyango donde podrán realizar la toma de fotografías si lo desean o disfrutar de un breve descanso ya que este lugar posee un paisaje maravilloso con sus únicos atardeceres y posteriormente continuar con la Ruta.

En este momento nos dirigimos por la vía que nos conduce al sector del Guácimo a pocos kilómetros de la parroquia de El Arenal, para relajarnos en las lagunas de las aguas sulfurosas, si ustedes observan a su izquierda y derecha se pueden observar los cultivos de café todas estas zonas son cultivables además de ser zonas productivas y montañosas la cual hacen un mirador de gran belleza paisajística.

Las Aguas Sulfurosas están ubicadas en el sitio denominado Papayas, en la quebrada Las Vegas, en la margen izquierda de la vía que conduce a la parroquia de Ciano, tienen un área



de 8264,86 metros cuadrados, con una altitud de 800 m.s.n.m y una temperatura promedio de 22 ° C y ubicada a una distancia de 17 Km de Alamor.

Nos encontramos en este momento al ingreso de las piscinas naturales de las aguas sulfurosas, aquí pueden observar las piscinas donde se encuentran los reservorios de el agua sulfurosa las cuales tienen propiedades medicinales.

Los moradores del sector cuentan que fue Don Ángel Bustamante en el año de 1963 acompañó al Rvdo. Carlos Vaca a una de sus quebradas e indicarle el sector donde se encontraban piedras de color blanquecino pegadas mal olientes, fue cuando se descubrió la existencia de vertientes de agua sulfurosa.

Como ustedes pueden observar este lugar dispone de un tanque que acumula el agua para sea aprovechada por los turistas que visitan este lugar, una quebrada con poco caudal de agua que permite ser utilizada como piscina natural, senderos donde se pueden realizar caminatas y poder observar a su alrededor gran cantidad de zonas cultivadas de café y árboles nativos.

En este sitio procederemos a ubicarnos con su respectivo equipo de camping para tener un tiempo de esparcimiento, ocio y descanso para mañana continuar con la ruta, para lo cual les recomiendo que para el día de mañana lleven ropa cómoda y zapatos muy cómodos para poder continuar con el recorrido de la ruta ya que el día de mañana visitaremos algunas de las haciendas donde se cultiva gran cantidad de café.

Segundo Día:

Muy Buenos días con todos, en este día realizaremos algunas actividades; en este momento nos estamos dirigiendo a la parroquia de Ciano y la primera actividad que realizaremos es la visita rápida a los trapiches de caña de azúcar en donde degustaremos de los dulces típicos del lugar así como también visitaremos el mirador hacia el Océano Pacífico.

Al lado izquierdo de ustedes se encuentran algunas de las principales fincas cafetaleras de el sector, aquí se conocerá el proceso de siembra, cultivo y cosecha así como también conoceremos las labores cotidianas que realizan los campesinos que habitan en las fincas cafetaleras del lugar; además de conocer las leyendas de este lugar.



Las personas que deseen practicar la actividad de ordeño de el ganado vacuno puede acercarse al establo ahí se encuentran personas que les van a indicar como se lo realiza o si gusta realizar el ordeño del ganado caprino también puede realizarlo.

Para continuar el recorrido por las principales fincas cafetaleras lo realizaremos a caballo, para no agotarnos rápidamente realizaremos paradas para una buena observación y toma de fotografías.

En este lugar vamos a ubicarnos para acampar o si gustan nos podremos hospedar en algunas de las fincas cafetaleras de la comunidad (esto es optativo o se planificará previamente con el turista para evitar la incomodidad de el mismo), en este mismo sitio cenaremos y disfrutaremos de una noche de paz acompañados de una fogata y música al son de la guitarra.

Tercer Día:

Buenos Días, el día de hoy descenderemos a caballo hasta la carretera principal, aquí nos espera la buseta la cual nos trasladará al sitio de Naranjal para ver una gran variedad de aves propias de la zona, a su derecha y su izquierda pueden apreciar gran variedad de flora y fauna con una gran biodiversidad.

En este momento nos estamos dirigiendo a algunas de las principales fincas cafetaleras, productoras y exportadoras de café del lugar.

Luego compartiremos de una plática con los lugareños personas nativas del lugar, para enterarnos de su realidad, costumbres tradiciones entre otras cosas.

Después de realizar la visita a las fincas cafetaleras, nos trasladaremos al barrio El Derrumbo en la parroquia de El Limo, en este lugar se encuentra El Bosque de Marfil Vegetal, en este lugar se realiza la explotación de tagua además se elaboran gran cantidad de objetos de tagua, fabricados por las hábiles manos de los habitantes de este sector, si gustan pueden comprar algún souvenirs que deseen.



Espero que hayan disfrutado de la visita a las fincas cafetaleras y de los principales atractivos turísticos que se encuentran cerca de las fincas, en este momento nos estamos dirigiendo a la cabecera cantonal de Alamor, para trasladarnos al hotel para descansar.

Hemos llegado a la ciudad de Alamor, en la noche se brindara la cena en uno de los restaurantes de la ciudad, y luego de la cena se realizara un city tour en donde podrán conocer un poco más de la ciudad de Alamor y además poder caminar por sus pacíficas calles.

ITINERARIO DE LA RUTA

3 dias/ 2 noches

Día 1 Alamor- Bosque Petrificado de Puyango- El Arenal

Asistencia y traslado al hotel elegido

Check In en el hotel elegido (Se puede realizar camping en los lugares de visita)

Visita e ingreso al Bosque Petrificado

Avistamiento de paisajes del río Puyango con sus imponentes aguas y toma de fotografías en el Puente Viejo.

Almuerzo (En la comunidad de Puyango, la alimentación será típica de acuerdo a la zona de visita)

Visita a las Aguas Sulfurosas de El Arenal (se tendrá la oportunidad de parar en la mitad del camino para apreciar una maravillosa vista de las zonas cultivables de café y demás zonas - productivas y montañosas que hacen del lugar un mirador de gran belleza paisajística.

Arreglo de carpas para camping

Cena campestre

Noche de diversión al son de la guitarra



Día 2 El Arenal - Ciano

Desayuno (Se lo hará en el sitio de camping)

Traslado a la parroquia de Ciano

Visita a los trapiches de caña de azúcar y degustación de dulces típicos

Visita al mirador hacia el Océano Pacífico

Almuerzo (Se lo realizará en la finca del Sr.Reinaldo Sánchez, la alimentación será típica de acuerdo a la zona de visita)

Visita y recorrido por las principales fincas productoras de café para conocer de su proceso de siembra, cultivo y cosecha, así como también conoceremos las labores cotidianas que realizan los campesinos que habitan en las fincas cafetaleras del lugar; además conoceremos de las leyendas de este lugar, dicho recorrido se lo realizara a caballo y detenidamente para una buena observación y toma de fotografías.

Se acampará o se podrá hospedar en alguna de las fincas cafetaleras de la comunidad.

Cena en una de las comunidades de la localidad (Finca del Sr. Robertino Sánchez)

Luego una noche de paz acompañados de una fogata.

Día 3 Ciano- Naranjal- El Limo- Alamor

Desayuno(En la finca del Sr. Robertino Sánchez)

Se descenderá a caballo hacia la carretera principal

Traslado hacia el sitio de Naranjal donde se realizará el avistamiento de Aves y variedad de mariposas además de flora y fauna.

Visita a las principales fincas productoras y exportadoras de café



Almuerzo (En la finca del Sr. Holger Dávila, la alimentación será típica de acuerdo a la zona de visita)

Traslado al Barrio de El Derrumbo

Visita al Bosque de Márfil

Visita a finca cafetalera

Traslado hacia la cabecera cantonal de Alamor

Traslado hacia el hotel Rey Plaza

Cena (Alamor)

City tours

Incluye

Recibimiento y traslado hacia al hotel

1 Noche de alojamiento en el hotel elegido o en el (Sitio de camping) con desayuno

1 Cena

1 Almuerzo

1 Box Lunch

City tour por la ciudad de Alamor, visitando sus principales sitios de interés

No incluye:

-Gastos de índole personal (lavandería, llamadas telefónicas, etc) souvenirs y lo demás que no está especificado en el paquete.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

RUTA DEL CAFÉ Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO EN EL CANTÓN PUYANGO-PROVINCIA DE LOJA

PERSONAL :Guías necesarios para este tour: 2 guías

CAPACIDAD: Máximo:30 personas por grupos de 15 pax

Mínimo: 10 personas

TIEMPO DE DURACIÓN: 3 días / 2 noches

Costo: \$ 62 comisionable

ATRATIVOS:

- Aves
- Lagunas
- Miradores
- Bosques
- Producción
- Comercialización
- Museo
- Rio

EQUIPO NECESARIO:

- Gorra
- Lentes para el sol con protección
- Mochila
- Cantinflora
- Cámara fotográfica
- Binoculares
- Carpas para realizar camping
- Utensilios plásticos para alimentación



CONCLUSIONES

Al concluir este trabajo, se ha determinado que es factible la ejecución de este proyecto mediante los análisis financieros realizados, los métodos e instrumentos que se utilizaron fueron; trabajo de campo mediante la observación, elaboración de fichas de inventarios y encuestas participativas principalmente a los habitantes de las zonas de intervención del proyecto, a turistas locales, nacionales e internacionales.

Es importante mencionar que los sectores rurales son las zonas más vulnerables y que aun no son tomadas en cuenta para la capacitación e información de las alternativas turísticas de desarrollo y crecimiento económico mediante la actividad turística sin deteriorar su autenticidad cultural y gastronómica de su sociedad.

También es importante recalcar que en el cantón Puyango existe poca promoción y desarrollo turístico. Es por eso que con esta propuesta de “La ruta del café y desarrollo agroturístico en el cantón Puyango-Provincia de Loja”, se pretende coadyuvar al desarrollo turístico y brindar una opción más al turista que nos visita.



NOTAS Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

^{1,2} Amparo, Sancho. *Introducción al Turismo (OMT)*

4 Amparo, Sancho. *Introducción al Turismo (OMT)*

5 Amparo, Sancho. *Introducción al Turismo (OMT)*

Barrera ,Ernesto. *Las rutas alimentarias argentinas. Ponencia al II Foro Mundial de Turismo Rural Y Agroturismo*. Santa Fe. Argentina, s.ed /2002

Barrera, Ernesto. “*Proyecto de Organización De La Red Argentina de Turismo Rural*”. Mayo de 1996.

Barrera, Hernesto. “*Manual de Turismo Rural para Micro Pequeños y Medianos empresarios rurales*”. *Serie de instrumentos técnicos para la microempresa rural*. ISBN 956- 8064-24-9.PROMER, 2003.

Bravo, Sandy Paola, Karla Bermeo y Lemaro Moreno. *Elaboración de un plan de desarrollo Agroturístico para la Quinta de la familia “Merchán –Coronel” en la Parroquia de San Joaquín del Cantón Cuenca*.Universidad Del Azuay.

Batallas, William H. *Cultivo, producción y exportación de Café en América Latina y el Caribe*.ed21. Quito.1988.pp.41-50:tab;grafs.Es.

Contreras Guevara Ivan.*Agroturismo diseño de una granja integral de turismo*.Universidad del Azuay.

Contreras Peñaherrera Xavier, Rodríguez Santiago.*Ruterismo en el Parque Nacional el Cajas, inventarió evaluación y enfoque del manejo de la actividad para la concepción de la guía de turismo*.Universidad del Azuay

Chicaiza, Luis y Sandra Macas. *Análisis técnico y económico de la producción cafetalera en los cantones Celica y Saraguro*. Universidad Nacional de Loja.



Duicela, Luis Alberto et al. *Caracterización física y organoléptica de cafés arábigos en los principales agros ecosistemas del Ecuador*. Manta, Impresos- Gráficos- Colon, 2003.

Debreczeni, Etelka. *Gestión del Turismo Sostenible y Patrimonio Cultural*. Turismo y Cultura, junio de 2003.

Duicela, Luis, Ruben Corral y Jorge Guaman. *Buenas Prácticas Agrícolas en la Caficultura Ecuatoriana*. Manta, Consejo Cafetalero Nacional, 2005

Duicela, Luis et al. *Calidad Física y Organoléptica de los Cafes Robustas Ecuatorianos*. Quito, COFENAC/ImpregnoI 2005 (*International Coffee Organization, 2009*).

"El Turismo Rural en las Américas y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio". Asunción, Paraguay 12-13 May 2003. Impreso omt, Madrid España.

Fundación para el Desarrollo Agropecuario. *Desarrollo de la actividad cafetalera en Ecuador. Sector agropecuario industria cafetalera transferencia de tecnología comercialización control de plagas del café, septiembre 1998-septiembre*. Quito.

"Frutos de la tierra". *Gran Enciclopedia Agropecuaria*, ed. AEDOS Barcelona.

Gómez Albares, José Alfredo. "Puyango en la historia". *Revista Puyango en la Historia* (Loja), 23 enero 1990:1-39.

Gobierno Local de Puyango. *Plan de desarrollo Estratégico Cantonal Puyango. Resumen ejecutivo gobierno local de Puyango, enero 2004*. Loja, 2004.

Gobierno Local de Puyango. *Puyango Prodigio de Belleza y Producción el Fino Aroma a Café Fresco Inunda Puyango. 60 Años de Cantonización, administración, enero 2005*. Loja, Exprésate, 2007.



Jaramillo, Alvaro. *Tecnología del Cultivo del Café*. Segunda Edición. Colombia.s. ed./1988.

Jadan Piedra Fabiola. *Atractivos Turísticos de la Provincia de Loja*. Universidad del Azuay.

³Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994)

Organización mundial del Turismo. *Agenda para planificadores locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Alcalde de la municipalidad. Una publicación de Turismo y Medioambiente*, 28 agosto 2006. España, copyright, 1999.

Orellana, Marcelo. "Llor a Puyango en sus bodas de Oro". *La Caficultura y el Movimiento Cooperativo Cafetalero de Puyango*. Alamor, 1997.

Palazzo, Katia , Amodio Marco, Pantaleo Mariangela, y Carrara Stefania. "Turismo Rural y desarrollo sostenible: apuntes de trabajo". Litograf ed s.r.l –Citta di Castello (PG) -Italy Abril 2005.

Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal de Puyango, 2002

REYES MARCELO Y LEIVA JUSTO. Historia de Puyango 2005.

Sa, Nelson. "Riego de cafetales en Ecuador". Cofenac(Guayaquil), agosto 2009:8-9.

.(Diagnóstico Económico-Productivo de la Provincia de Loja, H.C.P.L.)

Sancho, Amparo. "Introducción al Turismo". OMT Fri. 04 aug de 2006.

"Turismo alternativo" una nueva forma de hacer Turismo, México D.F, 2004.

WYSS, Federico. "Misión de Asistencia Técnica para Definir el ámbito y campos de acción del Turismo Rural en Ecuador". OMT. 5 al 22 de diciembre de 2003.



FUENTES ELECTRÓNICAS

“Agroturismo”.Internet.www.rutascafetaleras.com.Acceso:06octubre2008.

“Conceptos de Agroturismo”.Internet.www.infoagro.com.Acceso:18 octubre 2008.

“Estudio económico y comercial del café en Ecuador”.Internet.www.cienciasagropecuarias.com.Acceso:18 octubre 2008.

“El café resurge luego de años de abandono”.*El Telégrafo* (10 agosto 2008).Internet.www.eltelegrafo.com.Acceso:20 octubre 2008.

**“Guía Oficial Cuenca:Rutas y Circuitos Culturales en Cuenca”.Internet.
www.cuenca.com.ec/index.php/354/0/ - 43k -.Acceso:28 marzo 2009.**

“Historia del café en Ecuador”.Internet.www.sica.gov.ec/cadenas/cafe/docs/historia_cafe.html del ministerio de agricultura.Acceso:19 octubre 2008.

“Historia e importancia de la cadena del café en el Ecuador”.Internet.www.zonascafetaleras.com.Acceso: 18 octubre 2008.

“La agricultura a tiempo parcial como estrategia de desarrollo:El caso de Espíndola Provincia de Loja”.La Hora(25 agosto 2008).Internet.www.dlh.lahora.com.ec/paginas/debate683.htm-13k.Acceso:19 octubre 2008.

“La caficultura en la provincia de Loja Cantón Puyango”.Internet.www.producciondecafeenlaprovinciadeloja.com.Acceso:06 octubre 2008.

“Las Rutas Turísticas”.Internet.mx.franceguide.com/sugerencias-de-vacaciones/patrimonio-y-cultura/el...visto.../Las-Rutas-uristicas.html?... - 26k -.Acceso:29 marzo 2009.

“La agricultura a tiempo parcial como estrategia de desarrollo:El caso de Espíndola Provincia de Loja”.La Hora(25 agosto



2008).Internet. www.dlh.lahora.com.ec/paginas/debate683.htm-13k.Acceso:19 octubre 2008.

“Presentación de nueva marca de café biológico Ecuatoriano en mercado Austriaco”.Internet. www.camphoonline.com/agrotur.htm.Acceso: 20 octubre 2008

“Rutas Turísticas”.Internet. www.turismosostenible.ec/Rutas_Turisticas-t-8.html - 35k.Acceso: 28 marzo 2009.

Rivera, Felipe.Editorial.Foro (28 junio 2002) “Agroturismo una alternativa para el desarrollo económico de la zona rural”.Internet. www.agroturismo.com.Acceso:20 octubre 2008.

“RutasTurísticasVirtualesAndinas”.Internet. ww.comunidadandina.org/turismo.htm - 6k - .Acceso:28 marzo 2009.

“Rutas turísticas de la ciudad de Loja”.
Internet. sig.utpl.edu.ec/sigutpl/Staftpro/realidad/Rutas_t.PDF -.Acceso:29 marzo 2009.

“Rutas Turísticas Temáticas”.Gerencia Regional Austro del Ministerio de Turismo.Internet. www.elaustroenlosandes.gov.ec/index.php/component/content/article/80-otro-solito/435-rutas-turisticas-tematicas - 43k.Acceso:28 marzo 2009.

“Rutas Turísticas en Ecuador”.Internet. www.zuleta.com/es/hacienda-zuleta/activities/destinations.html - 11k -.Acceso:29 marzo 2009

“Shadegrown Puyango”.Internet. www.productorescafetaleros.com.Acceso:19 octubre 2008.

“Turismo rural y agroturismo”.Internet. [/http://www.agroturismo.net.com](http://www.agroturismo.net.com). Acceso : 19 octubre 2008.

“Turismo de aventura”www.es.wikipedia.org/wiki/Turismo_de_aventura -
“Agroturismo”.Internet. www.rutascafetaleras.com.Acceso:06octubre2008.

Internet. www.turevista.uat.edu.mx.Acceso:12 de Diciembre de 2010

“Origen del café”.Internet www.cafegarar.com.mx.Acceso:15 de Diciembre de 2010

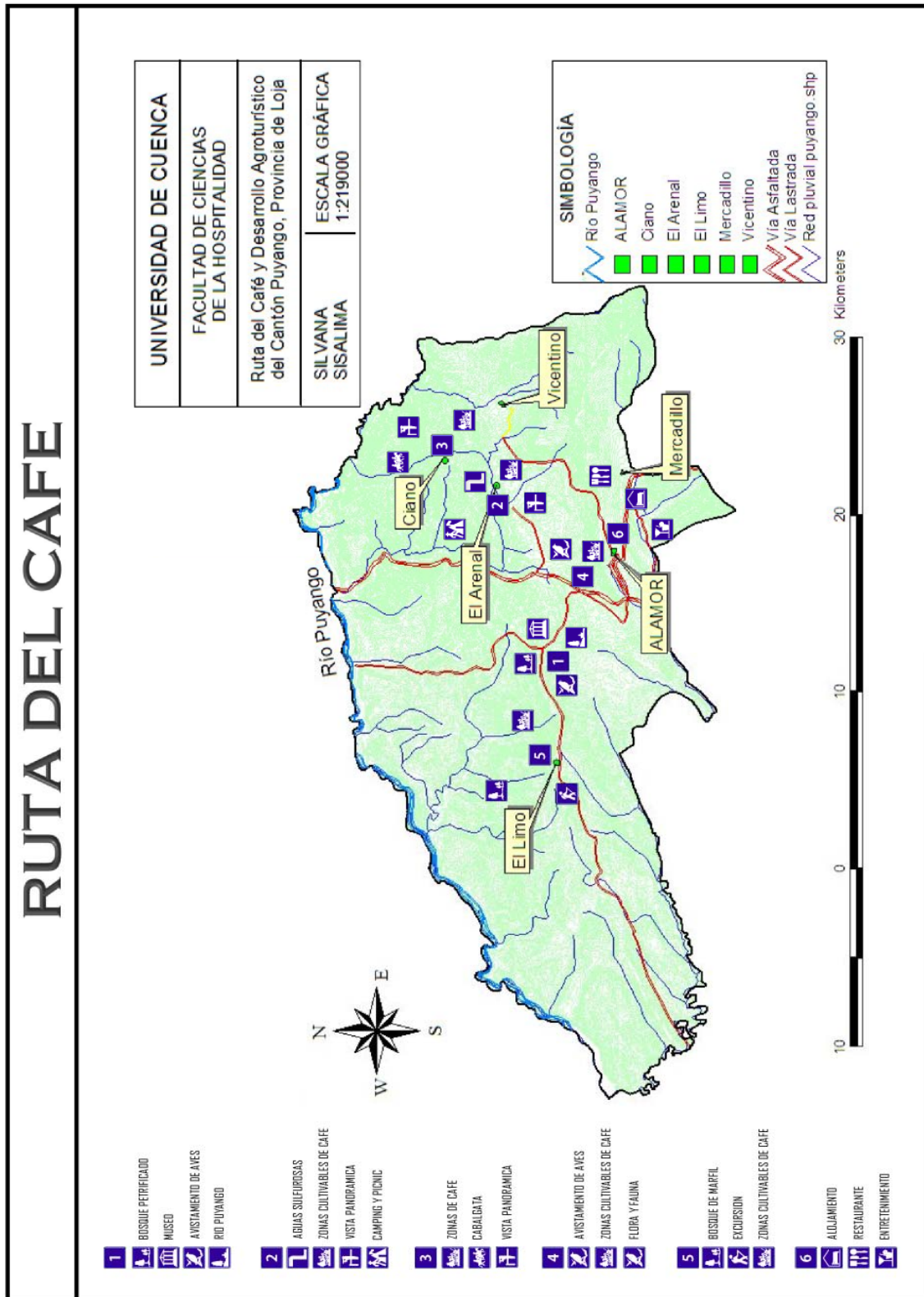


UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

RUTA DEL CAFÉ Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO EN EL CANTÓN PUYANGO-PROVINCIA DE LOJA

ANEXOS





ENCUESTA

UNIVERSIDAD ESTATAL DE CUENCA

ENCUESTA DIRIGIDA A VISITANTES DEL CANTON PUYANGO

Elaborado por: Silvana Gabriela Sisalima Dávila

La presente encuesta pretende conocer con objetividad los visitantes que arriban al cantón Puyango. Con la finalidad de conocer la realidad del mercado turístico en esta zona, la misma que permitirá elaborar mi proyecto de tesis. Ruego se digne a responder las siguientes preguntas.

DATOS DE CLASIFICACIÓN

1. Sexo:

a. Masculino:..... b. Femenino:.....

2. Edad:.....

3. Estado civil:

a. Soltero..... Casado:..... Divorciado:..... Viudo:..... Otro:.....

4. Nivel de educación:

a. Primaria:.....

b. Secundaria:.....

c. Superior.....

d. Otro:.....

5. Ingresos mensual:

a. De 100 a 299.....

b. De 300 a 599.....

c. De 600 a 999.....

d. Más de 1000.....



COMPORTAMIENTO DE LOS TURISTAS EN PUYANGO

6. Señale el lugar donde se hospeda cuando visita el cantón Puyango:

- a. En un hotel u hostel:.....
- b. En casa de familiares:.....

7. Indique los días de permanencia en Puyango

- a. De 1 a 3 días:.....
- b. De 3 a 6 días:.....
- c. Más de 6 días:.....

8. Señale las situaciones por las que ha visitado Puyango:

- a. Semana Santa:.....
- b. Navidad:.....
- c. Vacaciones:.....
- d. Feriado:.....
- e. Fines de semana:.....
- f. En verano:.....
- g. Trabajo:.....
- h. Otro:.....

9. Cual es su opinión respecto de las afirmaciones siguientes:

	No nunca	A veces	A menudo	Si, siempre
a. La gastronomía es un aspecto para elegir el destino
b. Tengo en cuenta el nivel de precios
c. Busca relación calidad/precio
d. Vengo a Puyango por lazos familiares
e. Buena oferta de ocio diurno



RUTA DEL CAFÉ Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO EN EL CANTÓN PUYANGO-PROVINCIA DE LOJA

- f. Me gusta el ocio nocturno en Puyango
- g. Hago deporte durante las vacaciones
- h. Me gustan las actividades culturales en vacaciones
- i. Busco tranquilidad y descanso
- j. Valoro los recursos naturales y paisajísticos
- k. Participo en las fiestas populares locales

10. Cuál es medio de transporte con el que ha llegado a Puyango

- a. Vehículo propio:.....
- b. Autobús:.....
- c. Avión:.....

11. Cuál es su opinión de la oferta comercial existente en Puyango.

	Insuficientes	Suficientes	Excesivas
a. Autoservicios
b. Tiendas
c. Tiendas de Ropa
d. Farmacias
e. Telefonía
f. Internet
g. Hosterías
h. Hoteles
i. Balnearios
j. Parques Recreacionales



12. Cuáles son las actividades que ha realizado o piensa realizar en Puyango

	SI	NO
a. ¿Va al Bosque petrificado?
d. ¿Visita toda la ciudad?
e. ¿Visita los parques turísticos?
f. ¿Sale a restaurantes y bares?
g. ¿Acude a acontecimientos culturales?
h. ¿Va a discos?
i. ¿Va salas recreativas?
j. ¿Va a balnearios?
k. ¿Va aparques naturales?
f. ¿Va las montañas?
g. ¿Va al rio Puyango?

13. Indique su criterio, que considera que le hace falta a Puyango:

- a. Rutas agroturísticas.....
- b. Montañismo.....
- c. Otras:.....

14. ¿Le gustaría recorrer la ruta agroturística del café?

- a. SI:.....
- b. No:.....

15. Recomendaría Puyango como un lugar de recorrido agroturístico:

- a. SI:.....
- b. No:.....

Porque:.....

.....



Itinerario Ruta del Café y Desarrollo Agroturístico en el Cantón Puyango-Provincia de Loja”

Itinerario Paquete		
DÍA	HORA	ACTIVIDAD
Primero		Encuentro en las oficinas de la empresa operadora
	7:00	Check In - Hotel
	7:15	Explicación del itinerario
	7:45	Salida
	8:45	Llegada al Bosque Petrificado
	9:00	Coffee breack
	9:30	Caminata por los senderos y alrededores del BPP
	11:30	Salida del Bosque Petrificado de Puyango Llegada a El Arenal Visita a las Aguas sulfurosas
	13:00	Almuerzo
	14:30	Inicio de actividad libre en el balneario natural
	16:30	Visita a fincas cafetaleras del sitio
	17:45	Arreglo de carpas
	19:00	Cena campestre
	20:30	Noche de diversión al son de la guitarra
21:15	Tiempo de ocio	



Itinerario Paquete		
DÍA	HORA	ACTIVIDAD
Segundo	7:00	Desayuno
	7:40	Traslado a la parroquia de Ciano
	8:10	Visita a los trapiches de caña de azúcar y degustación de dulces típicos , en finca cafetalera
	10:00	Visita al mirador hacia el Océano Pacífico
	11:00	Visita a hacienda de café
	11:05	Bienvenida por parte de los guías
	11:20	Caminata a caballo por todo el bosque
	12:30	Almuerzo típico
	14:00	Observación de la flora y fauna
	15:30	Acampar
	17:00	Cena en una de las fincas productoras de café
	18:30	noche de esparcimiento / fogata
	20:00	Alojamiento



Itinerario Paquete		
DÍA	HORA	ACTIVIDAD
Tercero	7:00	Desayuno
	7:40	Descenso a la carretera principal
	8:00	Salida al sitio de Naranjal
	9:30	llegada al bosque seco
	9:40	Recorrido de observación de aves y variedad de mariposas además de flora y fauna
	13:00	Almuerzo en una de las fincas
	14:30	Visita a las principales fincas productoras de café
	16:30	Salida al barrio el Derrumbo- El Limo Visita al Bosque de Márfil Visita a finca de café
	17:30	Traslado hacia la cabecera Cantonal de Alamor Traslado hacia el Hotel
	19:00	Cena en un restaurante "Sabor Alamoreño"
20:30	City tours	