



“SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTIMACIONES Y ESTADÍSTICAS DEL TURISMO INTERNO EN EL ECUADOR: 2008-2009”

RESUMEN

El presente trabajo recopila las estadísticas y estimaciones existentes sobre el turismo interno en Ecuador de los años 2008 y 2009, referente a la cantidad de visitantes internos, el gasto turístico que realizaron y el impacto que este tuvo en la economía del país. Se incluye además el perfil del visitante interno, mediante el cual se puede caracterizar a esta actividad durante dicho periodo.

De otra parte, esta tesis no solo reúne toda la información que se encontraba dispersa en diferentes documentos, también la ordena de forma sistematizada, a través de cuadros y gráficos, para facilitar su interpretación y análisis y así dar cuenta de la importancia del turismo interno para el Ecuador.

Palabras claves: *visitante, turista, excursionista, turismo interno, flujo turístico, gasto turístico, perfil, feriado.*

ABSTRACT

The present work compiles the statistics and estimates about the domestic tourism in Ecuador during 2008 and 2009, regarding the quantity of domestic visitors, their touristic spending and the impact that it brought for the nation economy. It includes also the domestic visitor profile that will allow characterizing this activity during this period.

In the other hand, this thesis not only collects all the information dispersed in different documents, what is more, systematizes the data through tables and graphics to facilitate its interpretation and analysis and to know the importance of the domestic tourism in Ecuador.

Keywords: *visitor, tourist, sightseer, domestic tourism, touristic flow, touristic spending, profile, holiday.*



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
1. EL TURISMO INTERNO: CONCEPTOS E IMPORTANCIA	6
1.1 Conceptos y definiciones del turismo interno	7
1.2 El turismo interno en el mundo	10
1.3 El turismo interno en el Ecuador	15
1.3.1 Situación actual: importancia y desarrollo	15
1.3.2 Gestión del turismo interno en el Ecuador	18
2. FLUJO TURÍSTICO INTERNO EN EL ECUADOR: 2008-2009	25
2.1 Flujo turístico interno en el Ecuador: 2008-2009	26
2.2 Clasificación del flujo turístico interno en el Ecuador	41
2.2.1 Flujo turístico interno vacacional en el Ecuador: 2008-2009	42
2.2.2 Flujo turístico interno de feriados en el Ecuador: 2008-2009	44
2.3 Principales destinos del turismo interno en el Ecuador: 2008-2009	53
3. GASTO TURÍSTICO INTERNO EN EL ECUADOR: 2008-2009	66
3.1 Gasto turístico interno en el Ecuador: 2008-2009	68
3.2 Estructura del gasto turístico interno en el Ecuador: 2008-2009	76
4. PERFIL DEL VISITANTE INTERNO EN EL ECUADOR: 2008-2009	85
4.1 Motivación del visitante interno en el Ecuador: 2008-2009	86
4.2 Forma de viaje del visitante interno en el Ecuador: 2008-2009	90
4.3 Tipo de transporte utilizado por el visitante interno en el Ecuador: 2008-2009	90



4.4 Pernoctación del visitante interno en el Ecuador: 2008-2009	92
4.5 Tipo de alojamiento utilizado por el visitante interno en el Ecuador: 2008-2009	94
4.6 Frecuencia de viaje del visitante interno en el Ecuador: 2008-2009	96
4.7 Uso de paquetes turísticos por el visitante interno en el Ecuador: 2008-2009	97
4.8 Actividades realizadas por el visitante interno en el Ecuador: 2008-2009	99
4.9. Medio de información utilizado por el visitante interno en el Ecuador: 2008-2009	102
4.10 Estacionalidad del turismo interno en Ecuador: 2008-2009	104
CONCLUSIONES	106
ANEXOS	109
Anexo 1	110
Anexo 2	112
GLOSARIO	114
SIGLAS UTILIZADAS	117
BIBLIOGRAFÍA	118



INTRODUCCIÓN

El turismo interno juega un papel muy importante en el desarrollo de los pueblos. La Organización Mundial del Turismo, OMT, calcula que la cantidad de viajeros internos es diez veces mayor al número de turistas extranjeros, y que el impacto económico que genera el turismo interno resulta cuatro veces mayor al de los ingresos generados por el turismo receptor (Frangialli, 8).

En el caso del Ecuador, el turismo interno representa el 53% del total de la actividad turística del país (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Ecuador cuenta* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1457&Itemid=43). A pesar de ello, el Ecuador no cuenta con un documento oficial que presente los datos actuales sobre el número de visitantes internos o el gasto turístico que ellos realizan, mucho menos sobre las características de sus viajes. Los últimos documentos publicados por el Ministerio de Turismo del Ecuador, MINTUR, relacionados al turismo interno en el país hacen referencia a datos del año 2003.

Es así que esta tesis se ha encargado de reunir todas las estadísticas y estimaciones existentes sobre el turismo interno del Ecuador de los años 2008 y 2009, las mismas que se encontraban dispersas en diferentes documentos tanto del MINTUR como de otras fuentes. Estos datos fueron ordenados y sistematizados y se procedió a su análisis. Cabe señalar que el presente trabajo ofrece un análisis de las estadísticas mas no un análisis estadístico.

Como resultado de la investigación, este trabajo presenta además una base de datos muy interesante que fue proporcionada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC, y que proviene del Módulo de Turismo Interno inserto en la Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo, ENEMDU, de los meses de agosto, septiembre y octubre de 2008 y 2009. Dicha información fue procesada y al no haber sido publicada, convierte a este trabajo en la fuente



más actualizada que existe hasta el momento (marzo de 2011) en lo que a turismo interno se refiere.

De este modo, la presente investigación se divide en cuatro capítulos. En el primer capítulo se revisa todo el marco conceptual referente al turismo interno, ya que la sistematización exige la precisión de cada uno de los conceptos que se van a emplear.

El segundo capítulo estudia el flujo turístico interno, es decir, la cantidad de turistas y excursionistas que se desplazan al interior del país durante los feriados y épocas vacacionales, además de revisar los destinos preferidos por los visitantes internos para realizar turismo en el Ecuador.

En el tercer capítulo se observa el gasto turístico que realizan los visitantes internos con motivo de su viaje al interior del Ecuador. Asimismo se dan a conocer los rubros de mayor gasto y el impacto económico que esta actividad genera en el país.

Finalmente, en el cuarto capítulo se analizan las principales características del visitante interno en el Ecuador y que permiten delinear su perfil tales como gustos, preferencias y comportamiento al momento de viajar.

El producto final es un trabajo recopilatorio sobre los resultados obtenidos por el turismo interno en el Ecuador en los años 2008 y 2009, a fin de que permita conocer la verdadera importancia de esta actividad para el país, al tiempo que se transforma en una guía para los investigadores y gestores del turismo en donde puedan basar sus estudios y decisiones futuras.

Se debe mencionar que la tesis sigue el modelo de la Modern Language Association, MLA, que es el sistema acordado en la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad para la identificación de las fuentes bibliográficas y la elaboración de las citas.



CAPÍTULO 1

EL TURISMO INTERNO: CONCEPTOS E IMPORTANCIA

Como primer punto y antes de revisar el concepto de *turismo interno*, es importante señalar el significado de *turismo* en su expresión más general.

Según la Organización Mundial del Turismo, OMT, el turismo comprende:

las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (Organización Mundial del Turismo, *Actualización 5*).

Para realizar estos viajes, las personas pueden elegir destinos tan alejados de su residencia como por ejemplo otros países y regiones del mundo, o también lugares que sin pertenecer a su entorno habitual, se ubican en el mismo país o hasta en la misma provincia. De este modo, de acuerdo al ámbito de viaje, el turismo se clasifica en: receptor, emisor e interno.

Pero a pesar de esta clasificación, tradicionalmente se ha asociado al término *turismo* con el viaje hacia los lugares más lejanos y remotos del mundo (turismo receptor o internacional). La gran mayoría cree que aquellas personas que viajan a lugares cercanos a su residencia no son turistas ni tampoco generan beneficios al lugar visitado, cuando por el contrario, la práctica de este tipo de turismo puede resultar incluso más beneficiosa que el turismo receptor tanto para la localidad visitada como para el propio turista que pertenece a la misma región (en este aspecto se ahondará más adelante).



1.1 Conceptos y definiciones del turismo interno

El turismo interno, llamado también *turismo doméstico* o *turismo nacional* es el de “residentes visitando su propio país” (Organización Mundial del Turismo, *Introducción* 51), o como esta misma entidad lo define en otro texto “el de los visitantes residentes que viajan dentro del territorio económico del país de referencia” (Organización Mundial del Turismo, *Actualización* 5). En ambos casos se refiere a aquellos residentes de un país que viajan al interior del mismo.

Continuando con la revisión conceptual, es necesario aclarar que para fines estadísticos el *visitante interno* es:

Toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado (Organización Mundial del Turismo, *Introducción* 49).

A su vez, los visitantes internos pueden clasificarse en:

1. Turistas (visitantes que pernoctan).
2. Excursionistas (visitantes del día).

Partiendo de esta clasificación y como lo señala la OMT, el *turista interno* o *turista nacional* sería:

Todo visitante que reside en un país y que viaja a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche pero no superior a seis meses, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado (Agüí López, 21).



Es decir, que para ser considerado como turista interno, la persona debe pernoctar al menos una noche en el destino visitado dentro del país donde reside.

Los excursionistas en cambio son “visitantes que no pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado” (Organización Mundial del Turismo, *Introducción* 49), lo que aplicado al turismo interno deriva en la definición de *excursionista interno* como:

Todo visitante que reside en un país, que viaja a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, por un período inferior a 24 horas sin incluir pernoctación en el lugar visitado y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado (Agüí López, 21).

El excursionismo surge entonces como la alternativa de desplazamiento para aquellas personas que no quieren alejarse de su ciudad durante fines de semana o feriados cortos y más bien prefieren visitar los Parques Nacionales o Reservas Naturales, hacer caminatas hacia los refugios de los Volcanes o recorrer ciudades y poblados vecinos. Estas visitas de un día a destinos turísticos cercanos al lugar de residencia, ya sea en compañía de la familia o grupo de amigos, aunque en menor grado que la actividad turística, también generan una dinamización en la economía del país (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Excursionismo* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1838&Itemid=59).

En otras palabras, el turismo interno está conformado tanto por turistas como excursionistas que viajan al interior de su propio país, y que se los conoce como visitantes internos. Y aunque esta sea la principal característica del turismo interno, a este se lo puede caracterizar también como:



Un turismo familiar sin problemas de idioma ni de moneda, de cortos períodos temporales, que supone una baja inversión y unos efectos económicos muy favorables para la población, que no suele entablar relación con los locales y cuyos impactos a nivel global son reducidos; en general, podemos comparar satisfactoriamente sus resultados económicos con los del turismo internacional (Pérez Barrera, 317).

En este sentido, por medio del turismo interno se activan los servicios turísticos dispersos en el territorio, ya que los desplazamientos se realizan en grupo familiar, por carreteras y alojamiento en viviendas vacacionales, o en pequeños hoteles poco utilizados por el turista internacional. Los visitantes internos a su vez compran en los almacenes locales, adquiriendo los bienes directamente de los productores, saltándose las cadenas de intermediarios, al tiempo que activan las economías rurales (Caraballo Perichi, 112).

De esta forma, el turismo interno se convierte en “un gran distribuidor de gasto turístico en múltiples consumos de productos locales, donde los niveles de atractivo turístico son menores para el turismo internacional” (Tourism & Leisure, 80-171), permitiendo el impulso de los productos que para el turismo receptor tendrían un valor potencial bajo, pero que en el escenario nacional se pueden convertir en verdaderos atractivos para los visitantes internos.

Las poblaciones no muy desarrolladas turísticamente podrían considerar al turismo interno como un “compensador del turismo receptor” (Martínez García, 2) ya que tiene la “capacidad de apoyar y mantener la industria turística durante los períodos de baja actividad del turismo internacional, al facilitar una alternativa de sustitución de la demanda” (Organización Mundial del Turismo, *Recopilación 2*).

Además, hay que tomar en cuenta que los servicios que exigen los turistas internos suelen ser simples, basados en materiales locales, es decir, que casi siempre requieren instalaciones e infraestructuras simples de transporte, alojamiento y servicios de comidas, que tengan en cuenta las tradiciones



locales de carácter cultural, político e histórico (Organización Mundial del Turismo, *Recopilación 2*).

Pero esto de ninguna manera significa que el turista interno no merezca servicios turísticos de calidad, por el contrario, si el turista extranjero exige mayores estándares de calidad, puede ocurrir que “los servicios que se brindan al turista nacional posibiliten su afinamiento, útil para satisfacer los gustos exigentes de los turistas extranjeros” (Mosquera Moquillaza, 217).

De ahí que se vea la necesidad de fomentar el turismo interno como un factor de desarrollo económico y social de un país, pues de acuerdo a Getino, el objetivo fundamental del turismo interno no sería tanto la *rentabilidad*, sino más bien, el *bienestar y desarrollo integral de la sociedad*, visto como un derecho de los individuos al conocimiento, a la comunicación con su contexto y a la recreación, lo que constituye un recurso social indispensable para el desarrollo integral (Osorio García, 49-50).

En otras palabras, en un sentido más social, el turismo interno se perfila no solamente como el derecho de las personas al descanso y esparcimiento, sino también como la oportunidad de conocer y valorar su propia cultura, y de reafirmar su identidad nacional, que es el primer paso en la ruta hacia el desarrollo de una nación.

1.2 El turismo interno en el mundo

Hoy en día, la sociedad se desenvuelve en un mundo tan acelerado donde al parecer no quedaría tiempo para el descanso, pero paradójicamente, las vacaciones han pasado a formar parte importante en la vida cotidiana de las personas.



La fragmentación del tiempo de trabajo produce a su vez la fragmentación del tiempo de ocio, que resulta en una fragmentación de los viajes y su distribución a lo largo del año hacia los destinos más próximos (López Palomeque, 44).

Esta tendencia convierte al turismo interno en la práctica más conveniente para vacacionar de acuerdo a las exigencias del mundo actual ya que como lo aduce Torres Bernier:

Los destinos más próximos a los mercados de demanda tienen una ventaja indudable respecto a los demás, por razones que abarcan no solamente al componente del precio referente al transporte, sino también a la comodidad, de gran importancia ésta en los viajes cortos, cada vez más frecuentes (98-99).

Al respecto, la OMT ha expresado que en los próximos años se verían favorecidos los viajes hacia destinos más próximos a los domicilios, incluido el viaje interno, frente a los viajes de larga distancia (Organización Mundial del Turismo, *Barómetro* 8).

Precisamente, el hecho de que el turismo interno se lo realice en períodos cortos de tiempo y que además no requiera de un gran presupuesto, debido a la cercanía de los lugares visitados, convierte a estos dos: *tiempo* y *dinero*, en los principales determinantes para la práctica del turismo interno.

Como ya lo dijo De la Torre Padilla, el turismo interno es una actividad cuyo tipo y duración están limitados al tiempo y presupuesto con que se dispone para visitar el sitio seleccionado (Maduro, 6). De tal forma, el *factor tiempo* determina la época de viaje, ya sea durante “los carnavales, fiestas religiosas locales, día de fundación de pueblos, fiestas patrias, días de asueto, fines de semanas largos” (Maduro, 7), mientras que el *factor presupuesto* determina el tipo de servicios turísticos a adquirir, por ejemplo “muchos nacionales se trasladan por sus propios medios hacia lugares donde son recibidos por amigos o familiares” (Maduro, 7).



Esta convergencia de factores produce que cientos de recreacionistas salgan de sus ciudades a los alrededores durante los fines de semana y miles de vacacionistas se desplacen en los períodos de asueto (Caraballo Perichi, 112), lo que ha provocado que el turismo interno actualmente ejerza una especie de hegemonía frente al turismo receptor, tan notable, que según el ex Secretario General de la OMT, Francesco Frangialli, “para calcular el turismo interno, la OMT multiplica las llegadas por 10 y por 4 los ingresos” (8). Esto significa que el turismo interno moviliza a diez veces más personas que el turismo receptor y genera ingresos cuatro veces mayores que este, o dicho en otras palabras, por cada turista extranjero existen diez turistas internos y por cada dólar que gastan los turistas extranjeros, los visitantes internos gastan cuatro.

De esta realidad están conscientes varios países, por lo que sus gobiernos ya han tomado algunas acciones para impulsar la práctica del turismo interno. Tal es el caso de México, donde el turismo nacional aporta al país ingresos superiores a los del turismo internacional, por lo que se alista una campaña de promoción turística para impulsar este mercado importante y reactivar el sector turístico del país (Dirección General de Comunicación Social, Dirección de Prensa e Información y Secretaría de Turismo de México, <http://presidencia.gob.mx/prensa/sectur/?contenido=45139>). El gobierno de Canadá se ha fijado como objetivo que los canadienses pasen sus vacaciones dentro del país. Tailandia prevé una asignación presupuestaria para promover los viajes nacionales. Australia tiene en marcha una campaña nacional para animar a los australianos a realizar turismo interno. Por su parte, el gobierno de Irán, emitió 3 millones de tarjetas para los empleados públicos a nivel nacional, con las que podrán obtener descuentos de entre el 20% y el 50% en sitios de alojamientos y tiendas de todo el país, en cualquier temporada (Cámara Argentina de Turismo, 205).

Por otro lado, los datos relativos a las pernoctaciones en hoteles y establecimientos similares ponen de relieve la importancia del turismo interno en países como México, Argentina y Perú. En estos países el número de



pernoctaciones de visitantes internos es dos a tres veces superior al de los visitantes internacionales (Secretaría General Iberoamericana y Organización Mundial del Turismo, 10).

Si se analiza el desarrollo de la actividad turística en los últimos años, se advertirá que el turismo receptor mantuvo un crecimiento sostenido durante la década de los noventa, no así en la primera década del siglo XXI, cuando una serie de sucesos han provocado su decrecimiento. Al tiempo en que el turismo interno por su parte ha tomado gran relevancia en el escenario turístico mundial.

Entre los años 2001 y 2002, el comercio mundial vinculado al turismo perdió alrededor de 6,6 millones de empleos, debido a los atentados ocurridos en Nueva York en 2001 y en Bali y Kenia en 2002. Estos incidentes desataron el temor creciente de los turistas a que se produzcan nuevos ataques, de ahí a que algunos expertos crean que es muy probable que el deseo de viajar a sitios distantes y exóticos pase de moda por el temor a los atentados terroristas (Rojal, <http://www.sudnordnews.org/floja.html>).

En la segunda mitad del 2001, la Unión Europea experimentó descensos en el número de visitas, pero gracias al turismo interno se pudo compensar muy bien la caída del flujo de turistas extranjeros (http://www.hosteltur.com/noticias/10474_europa-turismo-interno-compenso-caida-visitasextranjeras-ue-11-septiembre.html).

Entre 2004 y 2007 se produjo un crecimiento medio del 7% anual en la actividad turística mundial (Organización Mundial del Turismo, *Barómetro* 4), sin embargo en el año 2008 el crecimiento del turismo internacional fue de apenas el 2% debido al derrumbe de los mercados financieros en la segunda mitad del año (Organización Mundial del Turismo, *Barómetro* 3). Luego, en el año 2009 la crisis mundial se agravó aún más, pues se registró una disminución del 4% en las llegadas de turistas internacionales debido a la



recesión económica mundial y a la aparición del virus de la gripe A (H1N1) que puso en zozobra a muchos viajeros. A decir del Secretario General de la OMT, Taleb Rifai, el 2009 fue uno de los períodos "más duros para el turismo de las dos últimas décadas", lo que provocó que los turistas optaran por destinos más próximos a sus hogares y por ende que el turismo interno resistiera mejor a la crisis. Este funcionario resaltó que en varios destinos como España, Brasil y China, donde el gobierno ha tomado medidas específicas de impulso al turismo interno, esta actividad "ha contribuido a compensar parcialmente el declive del turismo internacional" (<http://www.diariocritico.com/2010/Enero/viajes/190643/turistasdisminuye-cifras.html>).

En otra de sus intervenciones Rifai ratificó la importancia del turismo interno en el mundo. Expresó que en 2009 si bien por un lado las llegadas de turistas internacionales disminuyeron un 4% y los ingresos generados por este turismo disminuyeron hasta un 6%, por el otro lado, el flujo del turismo interno "compensó las pérdidas que se registraron en la actividad turística internacional y contribuyó a la generación de empleo" (http://www.portaldeamerica.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=1469:meyerpa.rtipic%C3%B3de-la-reuni%C3%B3n-de-la-omt-eniguz%C3%BA&Itemid=80&lang=es).

No cabe duda que esta serie de contracciones de la economía mundial han provocado que la población se disponga a pasar vacaciones en destinos más cercanos y no en aquellos que requieren de viajes largos o que demandan un presupuesto mayor (Rojal, <http://www.sudnordnews.org/floja.html>).

Ciertamente el turismo interno puede convertirse en la tabla de salvación de la planta turística instalada, que en buena parte está dirigida al turismo internacional, ya que es capaz de equilibrar los balances económicos en las temporadas bajas o en situaciones en las que por razones financieras o de seguridad el turismo internacional desaparece del mapa por largos períodos (Carballo Perichi, 113).



Además, otro aspecto muy importante a tomar en cuenta es que aunque las crisis económicas puedan recortar presupuestos, utilizar tipos de alojamientos más baratos, reducir la duración de los viajes u obligar a elegir destinos más cercanos al país de residencia, no lograrán que desaparezcan los viajes y particularmente aquel de vacaciones, puesto que ha adquirido categoría de necesidad básica para el hombre actual (López Palomeque, 48).

Y es que a lo largo de la historia es posible que se den nuevas recesiones económicas, actos de terrorismo o epidemias, lo que provoque quizás que el turismo receptor decaiga, sin embargo, será ahí cuando el turismo interno se muestre más fuerte y resistente, y como la mejor respuesta a las crisis que se puedan producir.

1.3 El turismo interno en el Ecuador

La realidad del turismo interno en el Ecuador no es muy diferente a la de otros países. Este tipo de turismo no ha tenido la misma atención que el turismo receptor y muy pocas veces se la ha dado la importancia que merece. Muestra de ello que es la poca existencia de estadísticas y estudios sobre el tema.

Recién, en la primera década del siglo XXI, el gobierno ha tomado conciencia de los grandes beneficios que trae consigo la práctica de este tipo de turismo, de ahí que el Ministerio de Turismo del Ecuador, MINTUR, haya incrementado el presupuesto para el turismo interno y que esté desarrollando varios programas y planes de acción a favor de esta actividad.

1.3.1 Situación actual: importancia y desarrollo

Como ya lo dijo la ex Ministra de Turismo de Ecuador, Verónica Sión, “El turismo es calificado como una industria positiva, magníficamente incluyente, que genera espacios de equidad, de oportunidades y de bienestar, por eso el turismo debe convertirse en negocio de todos” (Ministerio de Turismo del



Universidad de Cuenca

Ecuador, *Ministerio de turismo* presentó http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1166&Itemid=43).

En esta misma línea Tobar Vega expresa:

El turismo es una de las más grandes fuentes de riqueza de un país y en especial el turismo interno porque el turismo externo en especial el de los gringos que vienen a Quito y las Galápagos sólo genera grandes ingresos a esos generadores turísticos cuyos recursos quedan incluso en cuentas del exterior [...] El turismo interno mueve riquezas y por esa vía provee ocupaciones a importantes grupos socio económicos del Ecuador (http://74.125.155.132/scholar?q=cache:wylHVA07Z04J:scholar.google.com/+turismo+interno+en+ecuador+&hl=es&as_sdt=2000).

Y es que si bien el turismo es la “industria sin chimenea” y en el Ecuador se presenta como la oportunidad para muchas poblaciones de generar ingresos económicos y elevar su calidad de vida, no es desconocido que la gran mayoría de los turistas extranjeros que visitan el país, se desplazan generalmente hacia Galápagos y Quito, si acaso una pequeña parte visita otras ciudades como Cuenca y Guayaquil, mientras que el resto de destinos tiene que conformarse con unos cuantos turistas extranjeros, quizás los más aventureros o los mochileros que llegan en busca de destinos diferentes y baratos y que en ningún caso igualan el beneficio económico que dejan los primeros.

Por tanto, es el turismo interno aquel que debe convertirse en negocio de todos. Y es que si bien con el turismo interno “no hay entrada ni salida de divisas”, si “origina notables beneficios económicos como la redistribución de la renta” (Tourism & Leisure, 39), al tiempo que evita la salida de divisas del país, lo cual es otro elemento muy positivo.

Aunque se crea que el turismo interno en Ecuador “no incrementa masa monetaria circulante de manera importante y [...] que no inyecta recursos frescos a la economía” (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Plan estratégico*



http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=389&Itemid=79), cumple un papel muy importante en la distribución de la riqueza, ya que el dinero de los residentes circula por todo el país y en este sentido, el turismo interno siempre representará una entrada de dinero para la localidad donde se lo realiza. En el caso específico del Ecuador, este último hecho toma gran relevancia al permitir que muchos destinos que no tienen la infraestructura y/o el atractivo suficientes para ser promocionados internacionalmente, y mucho menos para motivar la visita de turistas extranjeros, puedan ser visitados por nacionales y de este modo tener acceso a los ingresos económicos que deja esta actividad.

El turismo interno se erige entonces como el nuevo protagonista del desarrollo turístico en nuestro país, representando el 53% del total de la actividad turística del Ecuador (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Ecuador cuenta* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1457&Itemid=43).

En el 2008 mientras se cumplía la meta anhelada de sobrepasar el millón de turistas extranjeros, el turismo interno por su parte movilizó a cerca de cuatro millones de visitantes internos (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Ecuador superará* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=910&Itemid=43).

En el 2009 el turismo interno movilizó por los diferentes destinos turísticos del país a seis millones de visitantes (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Potencial* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1898&Itemid=43), lo que implicó que más de 500 millones de dólares se distribuyeran a lo largo del país (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Ministra* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1843&Itemid=59). En ese mismo año, cuando el turismo receptor en el Ecuador disminuyó un 3,5% debido a la crisis económica mundial y la gripe A (H1N1), por su parte el turismo interno creció un 30% con respecto al 2008 (Ministerio



Universidad de Cuenca

de Turismo del Ecuador, *MINTUR* presentó http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1765&Itemid=59).

Tal es la importancia del turismo interno que “de aprovecharlo podría convertirse en la primera fuente de ingresos del Ecuador” (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Lanzamiento* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=81&Itemid=43).

Pero más allá del aspecto económico, el turismo interno en el Ecuador toma mayor relevancia al convertirse en una buena oportunidad para “las poblaciones menos favorecidas que viven en condiciones de pobreza a realizar actividades de turismo de ocio y recreación como derecho ciudadano” (Ministerio de Turismo del Ecuador, *MINTUR* *invirtió* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1710&Itemid=48), y sobre todo porque se constituye en la “oportunidad para conocernos, para establecer nuevos mecanismos de relación entre las ciudades y provincias, evitando así los latentes peligros de ruptura surgidos del regionalismo ignorante” (Caraballo Perichi, 112-113) pues “contribuye a reforzar la trama de la unidad nacional y la integración cultural” (Organización Mundial del Turismo, *Recopilación 2*).

Y es que en el caso del Ecuador, el turismo interno a más de movilizar a un gran número de personas a lo largo y ancho del territorio ecuatoriano y de ser un gran distribuidor de la riqueza, es una actividad a la que tienen acceso, ya sea en mayor o menor grado, todos los habitantes del Ecuador; por lo que representa la mejor herramienta de unidad nacional pues aumenta la autoestima de los ecuatorianos y ayuda a fortalecer la identidad cultural y patrimonial a través del descubrimiento de las riquezas del Ecuador.

1.3.2 Gestión del turismo interno en el Ecuador

Desde el año 2000, comenzó en el Ecuador el proceso de descentralización del turismo. Durante la gestión de Rocío Vázquez Alcázar, Ministra de Turismo, se



inició la elaboración del *Plan Nacional de Competitividad Turística* en donde se establecía con claridad el rol de los gobiernos seccionales, la empresa privada y las comunidades al tiempo que se otorgaba la gestión turística a los distintos sectores de la sociedad y a los ciudadanos en general (Castro, 311-334). Este fue, sin duda, el primer paso para una transformación en el manejo del sector turístico del país.

Luego, a través del *Plan Quinquenal de Turismo* se exigía que las administraciones nacionales contasen con portales y páginas web, redes internas, centros de información turística compatibles con otros sistemas establecidos por las administraciones turísticas regionales y nacionales como parte del Sistema Integrado de Información Turística, SIIT.

Al mismo tiempo, se organizó al país en cinco clusters: Litoral, Andes Centro Norte, Andes Centro Sur, Amazonía y Galápagos (Castro, 311-334).

En el año 2003, el MINTUR puso en marcha el *Plan de Marketing Turístico para el Ecuador*, el mismo que se implementó en 2004 con una vigencia de 4 años. Por medio de este Plan, se organizó el manejo del turismo receptor y del turismo interno. Para el mercado internacional se creó la Marca Turística País¹ con el slogan *¡Ecuador, la Vida en Estado Puro!*, la misma que ha logrado reconocimiento y posicionamiento. En cuanto al turismo interno, se invitó a los nacionales a recorrer el país con un sentido de pertenencia, de allí el slogan *¡Ecuador es tuyo, recórrelo!* (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Plan de* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=940&Itemid=43).

La campaña de *¡Ecuador es tuyo, recórrelo!* tiene el propósito de “despertar el interés de los ecuatorianos por conocer su tierra apelando al sentimiento de propiedad, invitándolos a recorrer y descubrir las maravillas que encierra su

¹ Concluida la redacción de este trabajo, durante octubre de 2010 el Ministro de Turismo del Ecuador, Freddy Ehlers, lanzó la nueva marca país cuyo slogan es ¡Ecuador ama la vida!, enfocado en el mercado nacional e internacional.



país y de esta manera, promover el turismo interno” (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Lanzamiento* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=81&Itemid=43). Además, con esta *Campaña de Concienciación Turística* se busca "que el ecuatoriano visite los atractivos turísticos de las cuatro regiones del país, no sólo en los feriados, sino que programe sus vacaciones para cualquier fecha del año” (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Feria* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=412&Itemid=59).

Con este mismo objetivo, en el año 2009 se hizo el lanzamiento de seis nuevas Rutas Turísticas que resaltan la gran diversidad natural y cultural que ofrece el Ecuador (Cuadro 1.1).

Cuadro N° 1.1
ECUADOR
RUTAS TURÍSTICAS DESARROLLADAS POR EL MINTUR
2009

RUTA TURÍSTICA	PRINCIPIO	ÁREA DE ACCIÓN
1. Ruta Spondylus	Turismo cultural	Costa (6 provincias)
2. Ruta de los Volcanes	Turismo de naturaleza	Andes (7 provincias), Amazonía (4 provincias)
3. Yacu Ñamby (Ruta del agua)	Turismo de naturaleza	Amazonía (6 provincias)
4. Qhapaq Ñan (Camino del Inca)	Turismo cultural	Andes (11 provincias)
5. Tren de la Mitad del Mundo	Turismo cultural	Andes (7 provincias), Costa (2 provincias)
6. Ruta del Libertador	Turismo histórico-cultural	Andes (6 provincias), Costa (2 provincias)

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador. *Política de Desarrollo Turístico*
Elaborado por: Mónica Coronel

Por su parte, el Gobierno Nacional del Presidente Rafael Correa ha diseñado una serie de políticas que apoyan el desarrollo del turismo interno en el Ecuador. Muestra de ello es que El 19 de junio de 2007, mediante Decreto Oficial N°418 definió los días de descanso en el Ecuador hasta el año 2011 lo



que permite que la mayoría de los días festivos de cada año se trasladen a los fines de semana, para dar la oportunidad a los ecuatorianos de planear mejor sus vacaciones (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Calendario* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=472:calendario-de-festivos-para-el-2008&catid=97:archivos-2007&Itemid=154).

Otras medidas tomadas por el Gobierno Nacional del Presidente Rafael Correa y que favorecen al turismo interno han sido la mejora de la vialidad, la construcción de nuevos aeropuertos y la intervención y mejoramiento de los antiguos, la reactivación del ferrocarril y la seguridad, que son factores que dan un valor agregado a los destinos nacionales y que influyen notablemente en la decisión de viaje (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Ministerio de Turismo presentó* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1166&Itemid=43).

Según lo publicado, el Gobierno Nacional del Presidente Rafael Correa busca incrementar la demanda y reducir los impactos sociales mediante la implementación de un Turismo Social, es decir un *Turismo para todos*, que permita la democratización de esta actividad; esto es, el disfrute generalizado y sin exclusiones de toda la población a un tiempo de ocio y turismo (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Apoyo* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=242&Itemid=43). Para ello se han diseñado programas turísticos dedicados a romper la estacionalidad y estimular a los adultos mayores a recorrer el país, para luego ampliarlo a todo el país, con el objetivo de que todos los ecuatorianos disfruten de los múltiples atractivos que poseen los cuatro mundos: Galápagos, Costa, Andes y Amazonía (Ministerio de Turismo del Ecuador, *MINTUR presentó* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1765&Itemid=59). Con este propósito el MINTUR se encuentra impulsando el *Programa Viaja Fácil* por medio del cual se busca proporcionar al colectivo mayor de sesenta y cinco años, la posibilidad de acceder al disfrute de actividades turísticas a través de la página <http://www.ecuador.travel/>, donde los adultos mayores encontrarán una variada



Universidad de Cuenca

oferta de paquetes turísticos de calidad o a su vez ubicará servicios individuales de alojamiento y alimentación y localizados en las diferentes rutas turísticas que impulsa el MINTUR. Bajo el sistema de “Arma tu viaje en 1, 2, 3...”, podrán 1. Seleccionar la oferta de viaje de su preferencia, 2. Imprimir su certificado de viajes que comprende descuentos hasta el 70% (No aplicable en feriados) y 3. Comunicarse con el establecimiento turístico (hotel, hostel, hostería, restaurante, etc.) para realizar la reserva (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Ministerio de Turismo presenta* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1748&Itemid=43).

Otra estrategia de promoción y dinamización turística que promueve el Gobierno Nacional del Presidente Rafael Correa consiste en:

1. Que el Seguro Social otorgue préstamos para motivar la toma de vacaciones y se incremente no solo el desplazamiento o el número de llegadas sino la calidad de gasto que tiene el turista.
2. Vía Decreto Ejecutivo, generar anticipos para todos los servidores públicos, que se decidan a la toma de vacaciones internas, y que aseguren la práctica del turismo interno (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Prefectura* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1429&Itemid=43).

Una idea innovadora que se puso en práctica a partir de febrero de 2010 es fomentar el turismo interno a través de la organización, en cada Gabinete Itinerante, de una feria que permita conocer la oferta turística, artesanal y gastronómica de las regiones que visita el Presidente de la República, Rafael Correa, y sus Ministros de Estado (Ministerio de Turismo del Ecuador, *En los* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1886&Itemid=43).



Por su parte el *Proyecto de Actualización del Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador 2010–2014* que lleva adelante el MINTUR tiene como uno de sus enfoques el permitir a las personas de escasos recursos acceder a los atractivos turísticos del país (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Ecuador promociona* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1328&Itemid=43).

De acuerdo a lo publicado, el Gobierno Nacional del Presidente Rafael Correa estaría consciente de la importancia que tiene el turismo en la generación de divisas para el país, por lo que ha manifestado que “le brinda todo el apoyo para convertirlo en una de las primeras actividades generadoras de divisas y de empleo” (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Turismo receptivo* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1829&Itemid=43) y como muestra de ello ha incrementado considerablemente el presupuesto destinado a esta cartera de Estado (Cuadro 1.2).

Cuadro N° 1.2
ECUADOR
PRESUPUESTO DEL GOBIERNO PARA EL TURISMO
2007–2009

AÑO	PRESUPUESTO	INVERSIÓN TURISMO INTERNO
2007	8.500.000 ¹	-----
2008	23.000.000 ²	3.000.000 ³
2009	21.000.000 ⁴	5.000.000 ⁵

Fuentes:

1. Ministerio de Turismo del Ecuador. “Feria Ecuador Turístico busca incentivar el turismo interno”.
2. Ministerio de Turismo del Ecuador. “Feria Ecuador Turístico busca incentivar el turismo interno”.
3. Ministerio de Turismo del Ecuador. “Señalización para Ruta del Spondylus se implementa en Guayas y Santa Elena”.
4. Ministerio de Turismo del Ecuador. “Turismo receptivo crece en 9 por ciento en enero”.
5. Ministerio de Turismo del Ecuador. “MINTUR invirtió 5 millones de dólares para incentivar el turismo interno”.

Elaborado por: Mónica Coronel

Como lo muestra el cuadro anterior, a pesar de que el turismo interno es considerado como Política de Estado, en el 2008 percibió tan sólo la séptima parte del presupuesto destinado para el sector, mientras que en el 2009 se dio un ligero incremento lo que significó la cuarta parte del presupuesto total para



Universidad de Cuenca

este Ministerio. Sin embargo, si comparamos el presupuesto destinado al turismo interno en estos dos años con aquel destinado al turismo receptor, se observa que en el 2008 el MINTUR invirtió más de doce millones de dólares en la promoción internacional del país, mientras que para el fomento del turismo interno la inversión fue de casi tres millones de dólares (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Señalización* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=934&Itemid=43).

Todos los aspectos analizados en el presente capítulo permiten puntualizar que el turismo interno se vislumbra como una alternativa de desarrollo turístico a corto plazo, que deja grandes beneficios para el Ecuador con una menor inversión.



CAPÍTULO 2

FLUJO TURÍSTICO INTERNO EN EL ECUADOR: 2008-2009

La actividad turística en un destino se mide a través de la cantidad de visitantes que llegan hacia ese lugar (flujo turístico). De allí la importancia de llevar estadísticas del volumen de personas que lo visitan.

Usualmente, cada país maneja sus estadísticas de turismo receptor basado en el número de visitantes que ingresan al mismo y que se registran ante los diferentes organismos de migración.

No obstante, para el cálculo de cifras por turismo interno la tarea se dificulta. Esto se debe a la naturaleza de este movimiento, en el cual, los habitantes de un país se desplazan libremente por todo el territorio y no hay modo de llevar un control de todas las visitas que realizan. Si bien una parte de ellos se registra a través de fichas de ingreso a hoteles o libros de visitas a los museos, lo que resulta una buena alternativa de medición del flujo turístico interno, existe otra gran parte que no lo hace, además que este medio no aporta con información adicional sobre motivaciones, lugares de visita, tipo de transporte utilizado, etc. De allí la importancia de mejorar los métodos de registro en los diferentes lugares de afluencia turística del país, los mismos que permitan tener una idea más clara de la realidad del turismo interno en Ecuador.

Precisamente, debido a la gran dificultad de contabilizar el número de visitantes internos y al alto costo que representa para el Estado la elaboración de este tipo de estadísticas, la OMT recomienda realizar encuestas cada cuatro o cinco años, para medir ciertas variables del turismo interno, para conocer su estructura y poder estimar la cantidad de movilizaciones al año.



2.1 Flujo turístico interno en el Ecuador: 2008-2009

En el caso del Ecuador la falta de recursos económicos ha complicado el trabajo de mantener actualizadas las estadísticas de turismo interno, sin embargo, durante el período julio 2002-junio 2003, en el marco de la Cuenta Satélite de Turismo de Ecuador, CSTE, se llevó a cabo la Encuesta de Consumo Turístico Interno, ECOTI. Este esfuerzo significó el primer estudio del turismo interno en el Ecuador, permitiendo la construcción de una serie estadística para el período 1993-2003 (Marconi y Falconí, 5).

Los resultados obtenidos a partir de la ECOTI fueron publicados en el PLANDETUR 2020. Uno de los datos más interesantes del estudio fue que el turismo interno en Ecuador alcanzaba un volumen de casi diez millones de visitantes, de los cuales el 36% eran excursionistas y el 64% turistas, con al menos una pernoctación fuera de su residencia habitual (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Plan estratégico* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=389&Itemid=79).

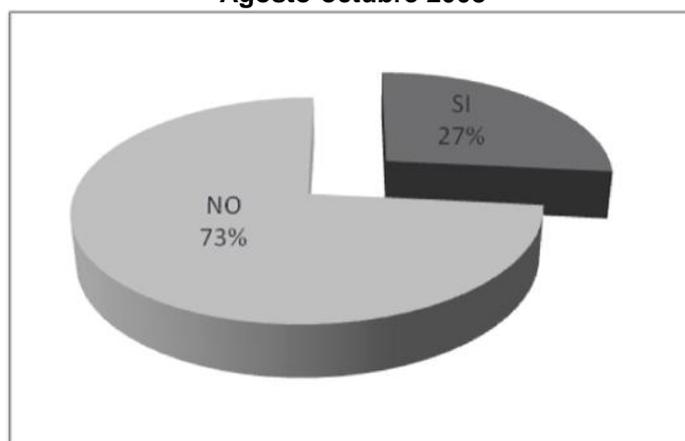
Desde el año 2008 el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC y el Ministerio de Turismo del Ecuador, MINTUR, acordaron incluir un Módulo de Turismo Interno al que denominaron *Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador*, como parte de la Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo, ENEMDU, que está dirigida a hogares del área urbana de las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Machala, en el marco de la Comisión Especial Interinstitucional que busca actualizar la CSTE (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/Reuniones/DFinales/SG_CAATUR_CST_VII_INFORME_Ax1.pdf).

Para efectos de la presente investigación se decidió analizar la información estadística correspondiente a las dos ENEMDUs realizadas en noviembre del 2008 y noviembre del 2009, cuyo período de referencia son los tres meses

anteriores a la encuesta, es decir, agosto, septiembre y octubre de ambos años.

La ENEMDU de 2008 entrevistó a un total 3.868 hogares ecuatorianos, de los cuales 1.030 hogares (26,6%) declararon que los miembros del hogar, o alguno de ellos, habían realizado un viaje al interior del país durante el período de referencia. El restante 73,4%, es decir 2.838 hogares, no reportaron haber realizado viajes internos (Cuadro 2.1). A partir de esta información se conoce que dichos hogares realizaron un total de 1.672 viajes, movilizándolo a 4.387 personas en todo el territorio nacional.

Cuadro N° 2.1
ECUADOR
HOGARES ECUATORIANOS QUE VIAJAN AL INTERIOR DEL PAÍS
Agosto-octubre 2008



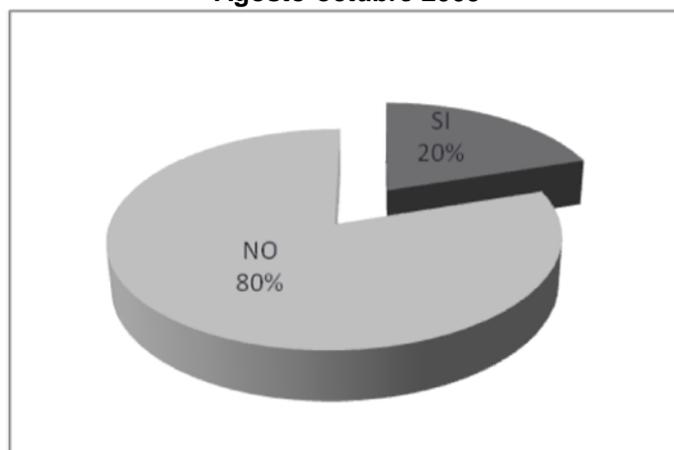
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2008".
Elaborado por: Mónica Coronel.

Asimismo, la ENEMDU de 2008 dio a conocer que en la ciudad de Quito el 23,7% de sus hogares se desplazó en el período estudiado, en Guayaquil el porcentaje fue de 29,3%, en Cuenca el 28,4%, en Ambato el 19,6% y en Machala el 31%, lo que significa que entre agosto y octubre de 2008 la ciudad de Machala registró el mayor número de desplazamientos por hogar, mientras que Ambato registró el índice más bajo.

Por su parte la ENEMDU de 2009 encuestó a 3.669 hogares del Ecuador, de los cuales tan sólo 729 hogares, es decir el 19,9%, realizaron al menos un viaje

interno en el trimestre anterior a la encuesta. Un total de 2.940 hogares (80,1%) no realizaron desplazamiento alguno (Cuadro 2.2). De acuerdo a estas cifras se calculó un total de 1.287 viajes realizados por estos hogares, con un número de 1.914 personas que viajaron.

Cuadro N° 2.2
ECUADOR
HOGARES ECUATORIANOS QUE VIAJAN AL INTERIOR DEL PAÍS
Agosto-octubre 2009



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2009".
Elaborado por: Mónica Coronel.

La ENEMDU de 2009 también reveló que entre agosto y octubre de 2009, en la ciudad de Quito el 21,1% de sus hogares se desplazó al interior del país, en Guayaquil el 18,5%, en Cuenca el 20,9%, en Ambato el 15,6%, y en Machala el 23,7%. Estos datos reflejan que al igual que el año anterior, en 2009 Machala fue la ciudad que presentó más viajes internos por hogar, mientras que la ciudad de Ambato fue la que tuvo el menor porcentaje.

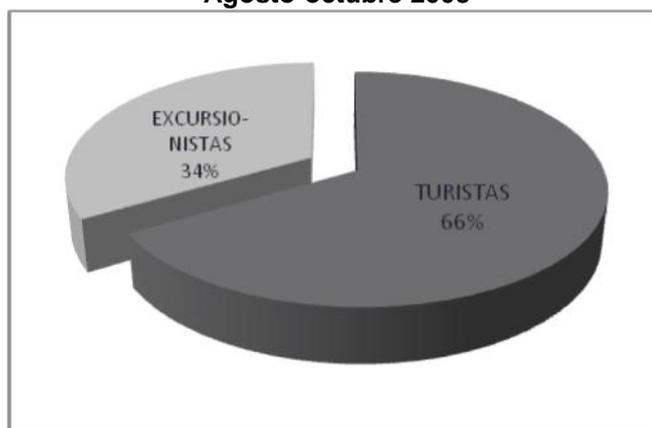
Si se comparan las ENEMDUs de ambos años se puede observar que en 2009 se produjo un decrecimiento del 6,7% con respecto al 2008 en la cantidad de hogares ecuatorianos que realizaron viajes internos², no obstante, el promedio de personas desplazadas por viaje interno que en el 2008 fue de 2,6 no varió

² La ENEMDU realizada en marzo de 2010, indicó que entre diciembre del 2009 y febrero del 2010 el 38% de los hogares encuestados realizó turismo interno (Ministerio de Turismo Regional Austro, *Turismo* http://www.turismoaustro.gov.ec/?option=com_content&task=view&id=877). Esta cifra indica un aumento del 18% en los viajes turísticos internos con respecto a los viajes realizados entre agosto y octubre del 2008.

en el 2009. Estos datos demuestran que aunque en el 2009 la cantidad de hogares que viajaron disminuyó con respecto al 2008, el promedio de personas que viajaron por hogar se mantuvo estable.

En cuanto al tipo de visitantes internos, la ENEMDU de 2008 dio a conocer que del total de hogares que viajaron de agosto a octubre de ese año, el 33,5% fueron excursionistas, mientras que el 66,5% restante fueron turistas internos que pernoctaron al menos una noche en el destino (Cuadro 2.3).

Cuadro N° 2.3
ECUADOR
VISITANTES INTERNOS
Agosto-octubre 2008



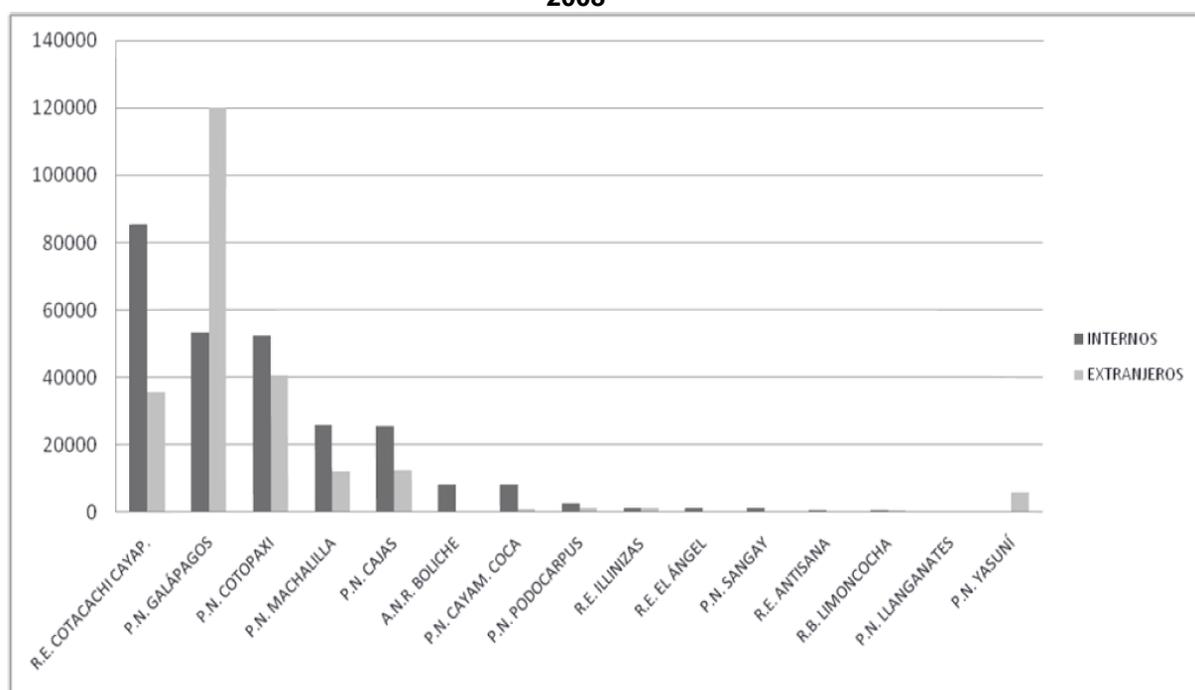
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2008".
Elaborado por: Mónica Coronel.

Si bien el flujo turístico interno en el Ecuador está conformado en su mayoría por turistas (que son aproximadamente el doble que los excursionistas), resulta interesante analizar el flujo de excursionistas internos en el Ecuador en los años 2008 y 2009. Es así que a continuación se presenta el número de visitantes internos que registraron las Áreas Naturales Protegidas más importantes del país en estos dos años.

Cabe aclarar que todas las personas que visitan estas áreas son consideradas como excursionistas, pues aunque muchas pernoctan en tiendas de campaña, no utilizan ningún servicio de alojamiento durante su visita y por lo tanto no son turistas.

En la actualidad, en todo el territorio ecuatoriano existen 44 Áreas Naturales Protegidas, las cuales componen lo que se conoce como el Patrimonio Natural del Estado, PANE. Según datos del Ministerio de Ambiente del Ecuador, en el 2008 el flujo turístico a las 15 principales Áreas Naturales Protegidas del Ecuador se repartió de la siguiente manera:

Cuadro N° 2.4
ECUADOR
VISITANTES INTERNOS Y EXTRANJEROS
A LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS
2008



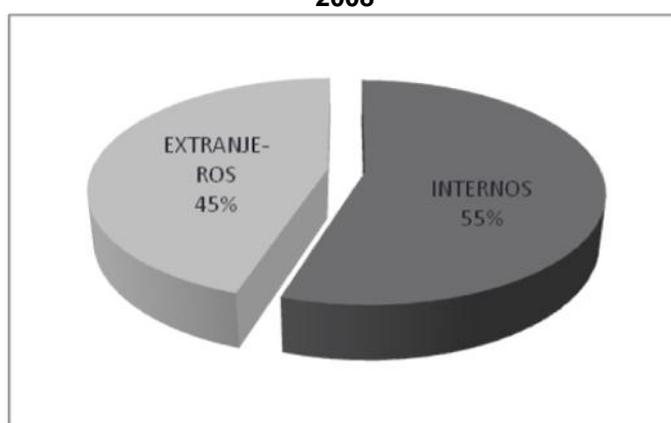
Fuente: Ministerio de Ambiente del Ecuador. "El turismo en las Áreas Protegidas del Ecuador".
Elaborado por: Mónica Coronel

Se puede observar que 11 de las 15 áreas analizadas presentan un volumen de visitantes internos considerablemente mayor al de visitantes extranjeros. El Parque Nacional Galápagos, Parque Nacional Yasuní, Reserva Ecológica Los Illinizas, Reserva Biológica Limoncocha, son las 4 únicas áreas en las cuales el flujo de visitantes extranjeros es mayor al de visitantes internos (Cuadro 2.4).

Se calcula que en el 2008 se registró un total de 547.475 visitantes a estas 15 Áreas Naturales Protegidas del Ecuador. De este total, el 55%, es decir,

300.622 fueron visitantes internos, lo que significó un crecimiento del 0,6% en el número de visitas de nacionales con respecto al año anterior. Los turistas extranjeros en un número de 246.853 representaron el 45% restante (Cuadro 2.5).

Cuadro N° 2.5
ECUADOR
VISITANTES INTERNOS Y EXTRANJEROS
A LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS
2008

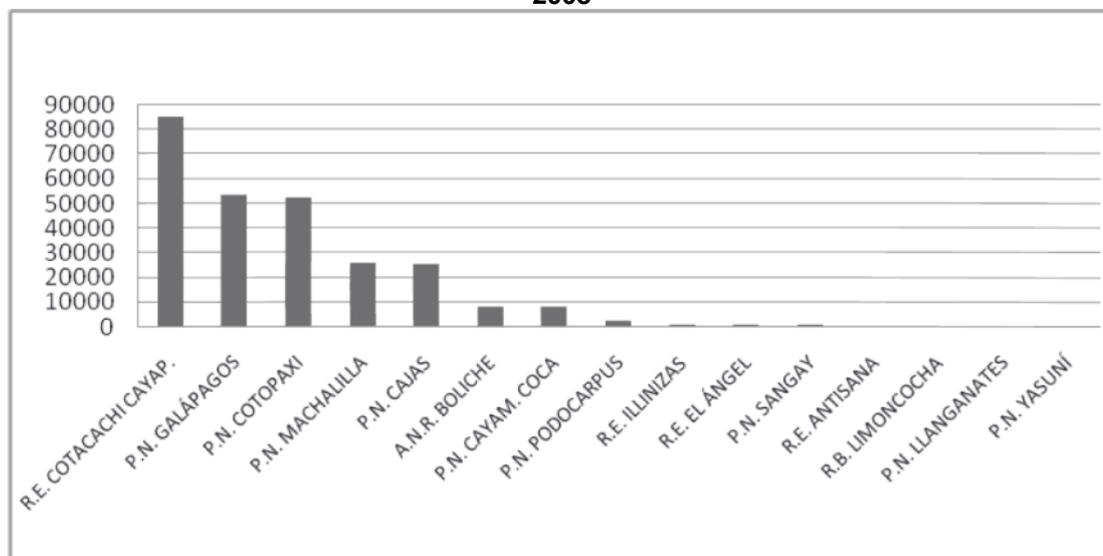


Fuente: Ministerio de Ambiente del Ecuador. "El turismo en las Áreas Protegidas del Ecuador".

Elaborado por: Mónica Coronel

Si se analizan por separado los resultados de las visitas de nacionales a las Áreas Naturales Protegidas de Ecuador durante el año 2008, se puede apreciar que las 5 áreas más visitadas fueron: la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas con el 28,4%; le sigue el Parque Nacional Galápagos con el 17,8%; el Parque Nacional Cotopaxi con el 17,4%; el Parque Nacional Machalilla con un 8,6% y el Parque Nacional Cajas con el 8,5%. El resto de áreas se repartieron el 19,4% de los visitantes internos (Cuadro 2.6).

Cuadro N° 2.6
ECUADOR
VISITANTES INTERNOS
A LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS
2008

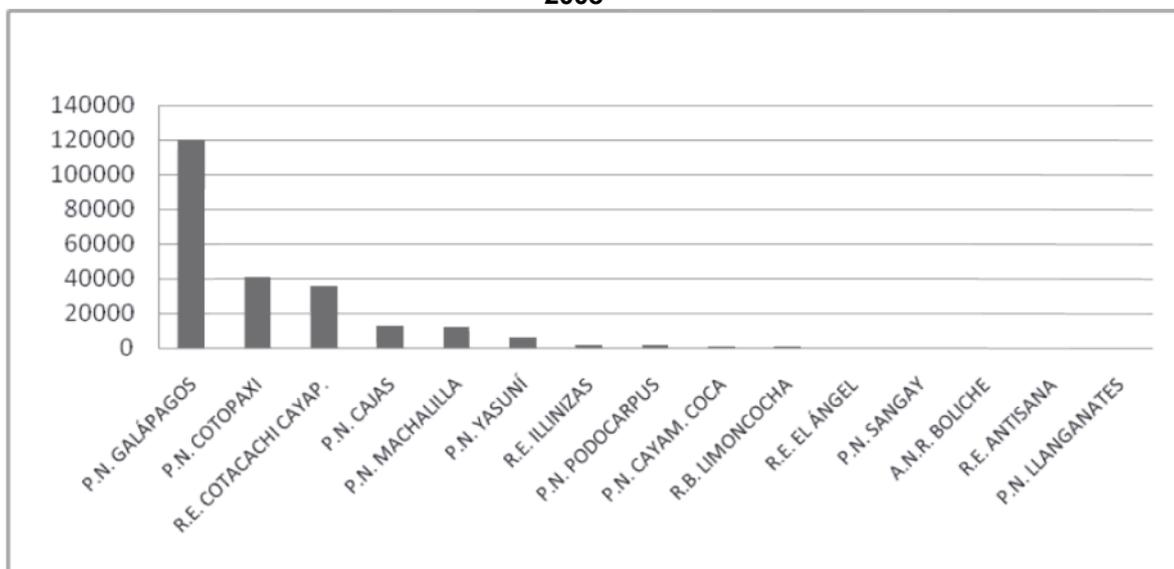


Fuente: Ministerio de Ambiente del Ecuador. "El turismo en las Áreas Protegidas del Ecuador".
Elaborado por: Mónica Coronel

En lo que se refiere al flujo de visitantes extranjeros a las Áreas Naturales Protegidas del Ecuador, en el 2008 se nota un claro predominio del Parque Nacional Galápagos al registrar el 48,6% del total de visitas. Las siguientes áreas más visitadas por extranjeros fueron: el Parque Nacional Cotopaxi con un 16,5%; seguido por la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas con el 14,4%; el Parque Nacional Cajas con el 5% y el Parque Nacional Machalilla con el 4,9%. Al resto de áreas les correspondió tan sólo el 10,6% restante (Cuadro 2.7).



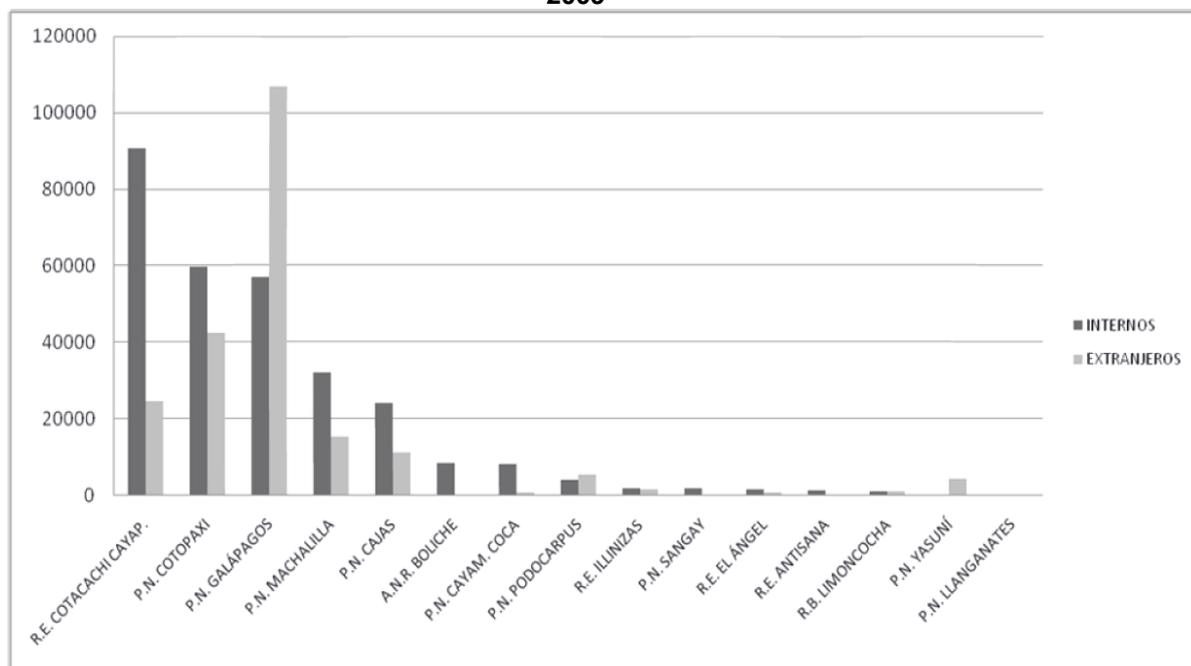
Cuadro N° 2.7
ECUADOR
VISITANTES EXTRANJEROS
A LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS
2008



Fuente: Ministerio de Ambiente del Ecuador. "El turismo en las Áreas Protegidas del Ecuador".
Elaborado por: Mónica Coronel

En el 2009, al igual que en el anterior, el flujo de visitantes internos a las principales Áreas Naturales Protegidas del Ecuador fue notablemente superior al de visitantes extranjeros. De las 15 áreas estudiadas, en 11 de ellas la cantidad de nacionales fue mayor a la de extranjeros. Solamente en 4 áreas (Parque Nacional Galápagos, Parque Nacional Yasuní, Parque Nacional Podocarpus, Reserva Biológica Limoncocha), el turismo receptor sobrepasó al interno (Cuadro 2.8).

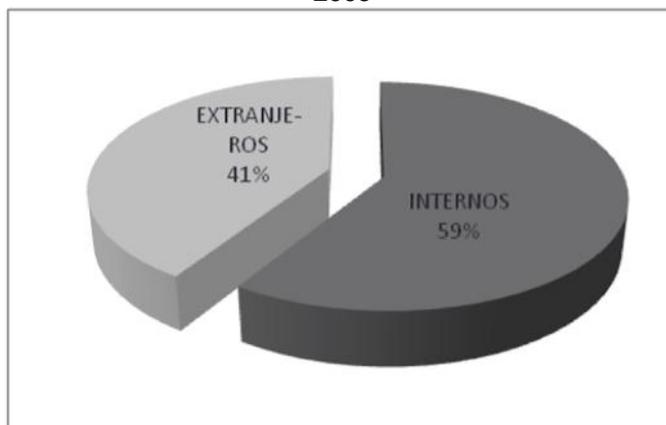
Cuadro N° 2.8
ECUADOR
VISITANTES INTERNOS Y EXTRANJEROS
A LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS
2009



Fuente: Ministerio de Ambiente del Ecuador. "El turismo en las Áreas Protegidas del Ecuador".
 Elaborado por: Mónica Coronel

En el año 2009 se calculó que un total 555.747 personas visitaron las Áreas Naturales Protegidas del Ecuador, de las cuales 325.347 fueron visitantes internos, mientras que 230.400 fueron extranjeros (Ministerio de Ambiente del Ecuador, <http://www.ambiente.gob.ec/userfiles/51/file/turismo/informe-SNAP%202000%20-%202009.pdf>). Para este año, el 59% del total de visitantes fueron internos (Cuadro 2.9), lo que significó un incremento del 8,2% con respecto al 2008. En este mismo año, el número de visitantes extranjeros en las áreas naturales decreció en un 6,7% con respecto al período anterior.

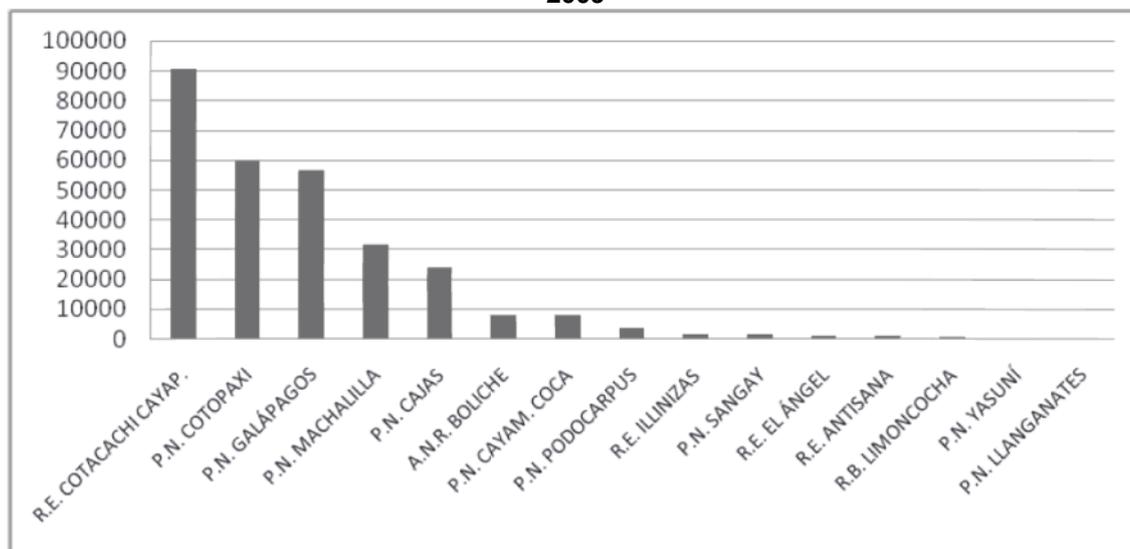
Cuadro N° 2.9
ECUADOR
VISITANTES INTERNOS Y EXTRANJEROS
A LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS
2009



Fuente: Ministerio de Ambiente del Ecuador. "El turismo en las Áreas Protegidas del Ecuador".
Elaborado por: Mónica Coronel

En el año 2009, las Áreas Naturales Protegidas del Ecuador registraron un flujo de visitantes internos repartido de la siguiente manera: la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas obtuvo el 27,8% de visitas; el Parque Nacional Cotopaxi el 18,3%; el Parque Nacional Galápagos el 17,4%; el Parque Nacional Machalilla el 9,8% y el Parque Nacional Cajas con el 7,4%. El resto de áreas naturales obtuvo el 19,2% de visitantes nacionales (Cuadro 2.10).

Cuadro N° 2.10
ECUADOR
VISITANTES INTERNOS
A LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS
2009

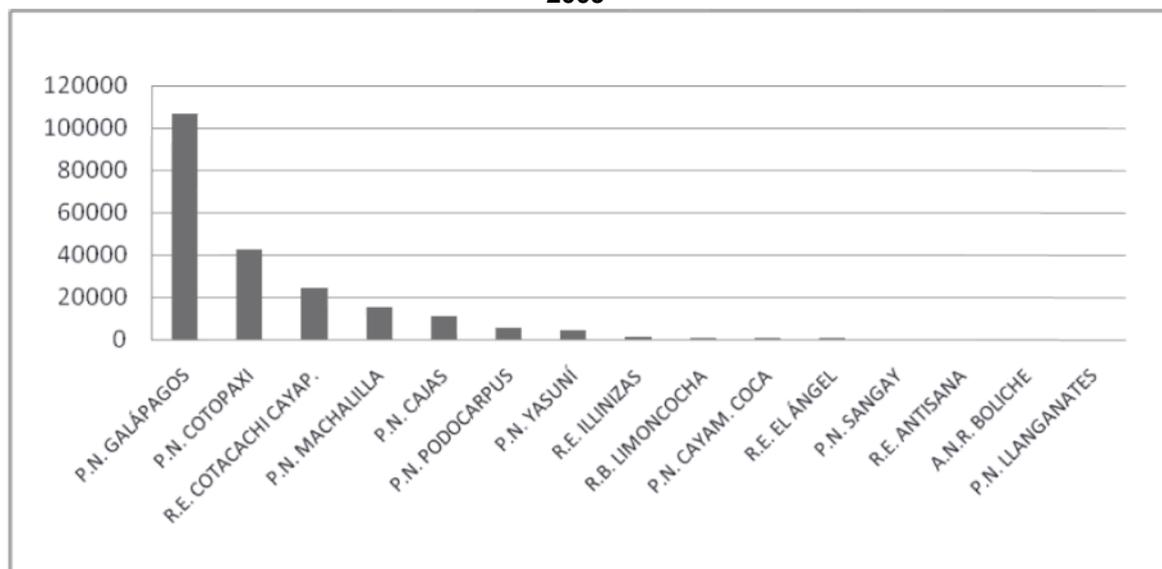


Fuente: Ministerio de Ambiente del Ecuador. "El turismo en las Áreas Protegidas del Ecuador".
Elaborado por: Mónica Coronel

Los visitantes extranjeros a las Áreas Naturales Protegidas del Ecuador durante el 2009 se desplazaron principalmente al Parque Nacional Galápagos que registró el 46,3% de las visitas. Las siguientes áreas con mayor flujo de visitantes extranjeros fueron: el Parque Nacional Cotopaxi con un 18,4%; seguido por la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas con el 10,6%; el Parque Nacional Machalilla con el 6,7%, el Parque Nacional Cajas con el 4,8%. El resto de áreas obtuvieron el 13,2% (Cuadro 2.11).



Cuadro N° 2.11
ECUADOR
VISITANTES EXTRANJEROS
A LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS
2009



Fuente: Ministerio de Ambiente del Ecuador. "El turismo en las Áreas Protegidas del Ecuador".
Elaborado por: Mónica Coronel

El estudio del flujo de visitantes a las Áreas Naturales Protegidas del Ecuador pone en evidencia la superioridad de visitantes internos frente a los extranjeros en estas áreas. Inclusive, se notará una distribución más o menos pareja en el flujo de visitantes internos que visitan cada área; a diferencia de los extranjeros, quienes visitan en su gran mayoría el Parque Nacional Galápagos y en menor proporción el resto de áreas.

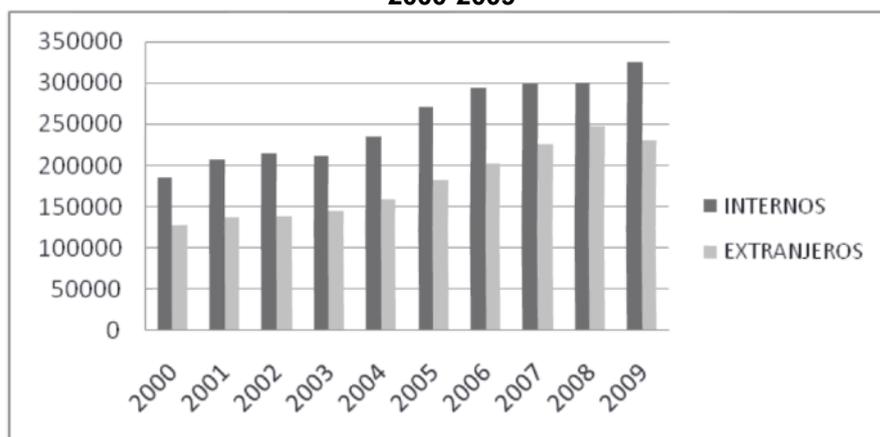
En el caso específico de Galápagos, la Dirección del Parque Nacional Galápagos informó que en 2008 se registraron un total de 173.420 turistas, de los cuales 53.466 eran turistas nacionales (31%), 52.926 eran turistas estadounidenses (31%), mientras que el 38% restante lo conformaron turistas de otros países (Dirección del Parque Nacional Galápagos, http://www.galapagospark.org/documentos/informe_ingreso_turistas_2008.pdf). Asimismo, la Administración Turística de la Dirección del Parque Nacional Galápagos anunció que durante 2009 ingresaron a las islas 163.480 turistas. De esta cantidad, se calculó que 56.766 fueron turistas ecuatorianos (34%), 44.466



turistas estadounidenses (27%) y el otro 39% serían turistas de otras 134 diferentes nacionalidades (<http://www.elmercurio.com.ec/230932-ciento-sesenta-mil-personas-visitaron-galapagos-en-2009.html>).

Por otra parte, al observar el acumulado de las visitas a las Áreas Naturales Protegidas del Ecuador desde el año 2000 hasta el 2009, se puede constatar que el número de visitantes nacionales sobrepasa el número de visitantes extranjeros en todos los períodos (Cuadro 2.12).

Cuadro N° 2.12
ECUADOR
FLUJO DE VISITANTES
A LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS
2000-2009



Fuente: Ministerio de Ambiente del Ecuador. "El turismo en las Áreas Protegidas del Ecuador".
Elaborado por: Mónica Coronel

“Durante el período 2000 al 2009, el 58,67% de los visitantes que ingresaron a las áreas protegidas fueron nacionales y el 41,33% extranjeros” (Ministerio de Ambiente del Ecuador, <http://www.ambiente.gob.ec/userfiles/51/file/turismo/informe-SNAP%202000%20-%202009.pdf>).

Otros datos interesantes indican que en el 2008, del total de visitas a la Mitad del Mundo, se contabilizaron 500.000 turistas internos y apenas 170.000 extranjeros (Cadena Dongilio, <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/el-turismo-es-una-apuesta-segura-317810.html>).



En la ciudad de Quito durante el 2009, en las oficinas de Información Turística que mantiene la Empresa Metropolitana Quito Turismo, EMQT, fueron atendidos 66.837 turistas nacionales y 41.868 turistas extranjeros (Empresa Metropolitana Quito Turismo, *Logros* http://www.quito-turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=19&Itemid=63). Esta misma institución publicó que en 2008 el número de visitantes internos a la ciudad de Quito fue de 1.079.095 personas, mientras que los turistas extranjeros llegaron en un número de 471.499. En 2009 se registró un total de 1.042.098 visitantes internos, frente a 450.000 turistas extranjeros (Empresa Metropolitana Quito Turismo, *Gasto* http://www.quito-turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=125&Itemid=123). Estas cifras denotan que en 2009, con respecto del 2008, se produjo un decrecimiento en la cantidad de visitantes a la ciudad. El turismo receptor decreció en un 4,6%, mientras que el turismo interno disminuyó en un 3,4%.

En lo referente al transporte, el MINTUR anunció que en el 2008 se movilizaron 2 millones de turistas internos por la vía aérea, mientras que un total de 6 millones se desplazaron por vía terrestre (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Ecuador cuenta* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1457&Itemid=43).

Pero para tener una idea más cercana del flujo turístico interno real en Ecuador, se han revisado las estimaciones del MINTUR, las cuales están basadas principalmente en los resultados obtenidos en los feriados nacionales a lo largo del año (Cuadro 2.13).



Cuadro N° 2.13
ECUADOR
FLUJO TURÍSTICO
INTERNO Y RECEPTOR
2008–2009

AÑO	TURISMO INTERNO		TURISMO RECEPTOR	
	VISITANTES NACIONALES	CRECIMIENTO	TURISTAS EXTRANJEROS	CRECIMIENTO
2008	4.000.000 ¹	-----	1.005.297 ²	7,23% ³
2009	6.000.000 ⁴	30% ⁵	970.086 ⁶	-3,50% ⁷

Fuentes:

1. Ministerio de Turismo del Ecuador. "Ecuador superará el millón de turistas en el 2008", asegura Ministra Sión".
2. Ministerio de Turismo Regional Austro. *Estadísticas turísticas*.
3. Ministerio de Turismo del Ecuador. "1 millón 5 mil 297 turistas ingresaron al Ecuador en el 2008".
4. Ministerio de Turismo del Ecuador. "MINTUR presentó calendario de feriados y ofertas turísticas para el 2010".
5. Ministerio de Turismo del Ecuador. "Presidente Correa: 'El turismo irradia dinamismo'".
6. Ministerio de Turismo Regional Austro. *Estadísticas turísticas*.
7. Ministerio de Turismo del Ecuador. "MINTUR presentó calendario de feriados y ofertas turísticas para el 2010".

Elaborado por: Mónica Coronel

El MINTUR estimó que el turismo interno movilizó a cerca de 4 millones de ecuatorianos en el año 2008 (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Ecuador superará* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=910&Itemid=43). Para el año 2009, la cifra se habría elevado a 6 millones de ecuatorianos que viajan dentro del país (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Potencial* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1898&Itemid=43).

Hay que tomar en cuenta que el MINTUR realizó los cálculos anuales de turismo interno en base a las cifras y proyecciones correspondientes a los feriados de los años 2008 y 2009, lo que significa que estos totales no incluyen los desplazamientos ocurridos en temporada de vacaciones, ni durante los fines de semana. En otras palabras, el volumen de visitantes internos sólo durante los ocho feriados nacionales cuadruplicó el volumen de turistas extranjeros de todo el 2008 y sextuplicó la cifra en 2009.

Del mismo modo, comparando el crecimiento porcentual del turismo interno y receptor, el primero registró en 2009 un crecimiento del 30% respecto al año



anterior, mientras que el turismo receptor decreció en un 3,5% en este mismo período debido principalmente a la crisis económica mundial y en menor proporción a la gripe A (H1N1).

Si bien en 2008 el turismo receptor creció un 7,23% cumpliendo de este modo la meta anhelada de sobrepasar el millón de turistas extranjeros, si se observan los países emisores de aquellos turistas, resulta que los tres principales fueron: Estados Unidos con el 24,3%, Colombia con el 19,9% y Perú con un 14,7% (Ministerio de Turismo del Ecuador, 1 http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=943&Itemid=43). Queda entonces la interrogante de si tal cantidad de colombianos y peruanos que ingresaron al Ecuador en calidad de turistas ejercieron realmente actividades recreativas y de ocio o si llegaron al país con otros propósitos ajenos a los turísticos como los de escapar de la guerrilla o buscar trabajo, respectivamente. Además, como lo menciona Caraballo Perichi, una buena parte de los turistas extranjeros no gastan en las poblaciones pequeñas sino que realizan excursiones cortas de un día y prefieren alojarse, alimentarse, hospedarse y adquirir otros bienes y servicios en otra ciudad (114-115). Dichas ciudades elegidas como punto central de estadía durante el tiempo de viaje suelen ser las capitales de provincia o directamente la capital del país.

2.2 Clasificación del flujo turístico interno en el Ecuador

En el Ecuador, de acuerdo a la época en que realice el viaje turístico interno se puede clasificar al flujo turístico interno en:

- Flujo turístico vacacional
- Flujo turístico de feriados
- Flujo turístico de fines de semana³

³ La cifra de visitantes internos durante los fines de semana constituye una de las más difíciles de calcular. Cada fin de semana miles de ecuatorianos se desplazan hacia los destinos más diversos, recorriendo distancias cortas al visitar sus quintas vacacionales ubicadas en otros cantones dentro de su misma provincia, o más distantes como cuando visitan otras regiones del país. Es por ello que no se cuenta con información estadística disponible sobre los viajes turísticos internos de fin de semana de los años 2008-2009 en Ecuador.



En un estudio realizado por el Ministerio de Turismo del Ecuador y el Gobierno Municipal de Otavalo, se dio a conocer que entre las salidas por turismo más populares de los ecuatorianos están las de fin de semana y feriados con un 70,9% de los desplazamientos internos, seguido por el turismo de vacaciones con el 17,7%. El 11,4% restante pertenece a aquellos ecuatorianos que toman sus vacaciones en el exterior (27).

2.2.1 Flujo turístico interno vacacional en el Ecuador: 2008-2009

Con apenas el 17,7% de los desplazamientos internos, en Ecuador la temporada de vacaciones escolares de la región Costa que comprende los meses de enero, febrero y marzo, y de las regiones Sierra y Amazonía, en los meses de junio, julio y agosto; constituyen por excelencia las temporadas altas para el turismo interno en los diferentes destinos nacionales y sobre todo en aquellos de sol y playa.

Año tras año, durante la temporada alta, la planta hotelera se llena en su totalidad. El resto del año, por el contrario, las instalaciones turísticas y la oferta complementaria cesan en su actividad o son poco frecuentadas. Esto significa que durante la época vacacional se produce una elevada concentración de las pernoctaciones y posteriormente se presenta una caída importante de la demanda (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Apoyo* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=242&Itemid=43).

En las playas del litoral ecuatoriano muchos de los negocios se mantienen abiertos o se crean para la llamada *temporada alta* o *temporada de playa* que corresponde a las vacaciones de la Costa (enero, febrero y marzo) y de la Sierra (junio, julio y agosto). De esta forma, en ciertos destinos se generan empleos sólo durante estas épocas del año (Conservación Internacional Ecuador, Ministerio de Ambiente del Ecuador y Ministerio de Turismo del Ecuador, 79).



Durante la temporada de playa 2009 (vacaciones de la Costa), se estima que habrían llegado a los balnearios de Santa Elena aproximadamente 3 millones de turistas provenientes de todas las regiones del Ecuador. Las estadísticas del MINTUR de Santa Elena señalan que el 80% de los visitantes llegó de Guayaquil, el 17% provino de la Sierra y el 3% restante del extranjero (<http://www.expreso.ec/ediciones/2009/04/13/generales/temporada-2009-le-deja-unos-100-millones-a-santa-elena/default.asp?fecha=2009/04/13>).

En la temporada de vacaciones de la Sierra (junio, julio y agosto) los residentes de Quito y de otras zonas de la Sierra norte prefieren movilizarse hacia los balnearios de Esmeraldas y la parte centro norte de Manabí (Bahía, Canoa, Manta). Por su parte, los turistas provenientes de la Sierra centro y sur como Azuay y Loja, se desplazan hacia los balnearios de General Villamil Playas en la provincia del Guayas, Salinas y Montañita en la provincia de Santa Elena y Jambelí en la provincia de El Oro (Conservación Internacional Ecuador, Ministerio de Ambiente del Ecuador y Ministerio de Turismo del Ecuador, 67).

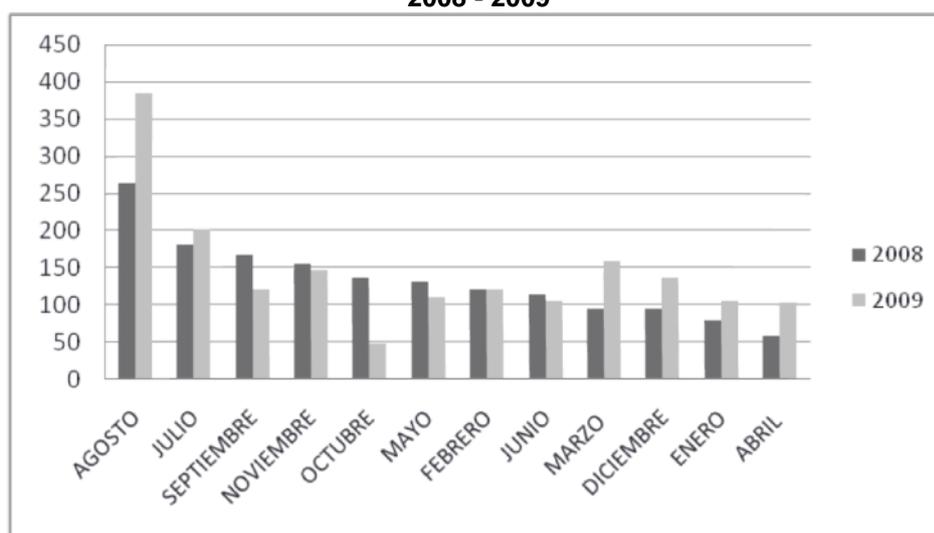
En cuanto a las visitas a las Áreas Naturales Protegidas del Ecuador, se observa una marcada estacionalidad en cuanto a la demanda nacional durante la temporada de vacaciones de la Sierra y Amazonía, sobre todo en los meses de julio y agosto. El resto del año se mantiene un flujo regular de visitantes nacionales siendo octubre el mes que registra el menor número de visitantes nacionales que es precisamente la época en la que se inician las clases en dichas regiones (Ministerio de Ambiente del Ecuador, <http://www.ambiente.gob.ec/userfiles/51/file/turismo/informe-SNAP%202000%20-%202009.pdf>).

Por su parte en 2008 el i-TUR de Cuenca atendió a 1.596 turistas internos. Los meses que registraron mayor número de visitas fueron agosto con el 16,5% y julio con un 11,3% (Cuadro 2.14). En el año 2009, esta misma oficina atendió a 1.741 turistas nacionales, registrando un crecimiento del 9% en las visitas de nacionales con respecto al 2008. Los meses de agosto y julio fueron los de



mayor afluencia de turistas nacionales con el 22,1% y 11,6% de visitas respectivamente (Cuadro 2.14).

Cuadro N° 2.14
ECUADOR
ATENCIÓN DE TURISTAS INTERNOS
CUENCA, i-TUR CENTRO
2008 - 2009



Fuente: Fundación Municipal de Turismo para Cuenca y Oficina de Información Turística i-TUR.
Estadísticas Turísticas.
Elaborado por: Mónica Coronel

Ciertamente, la temporada vacacional atrae a un considerable flujo de visitantes internos hacia los destinos más variados de las regiones del Ecuador, sin embargo, este número no es comparable con la cantidad de visitantes internos que se desplazan a lo largo de todo el año durante los feriados y fines de semana, lo que conduciría a alegar que de acuerdo a las cifras, los ecuatorianos no poseen el dinero suficiente para vacaciones largas, prefiriendo los feriados y fines de semana para realizar turismo interno.

2.2.2 Flujo turístico interno de feriados en el Ecuador: 2008-2009

El Gobierno Nacional en su afán por impulsar el turismo interno en el Ecuador, ha tomado, a través del MINTUR, una serie de medidas relacionadas a los días festivos nacionales.



El 12 de enero del 2007, mediante Decreto Ejecutivo N° 2369 se definió el *Calendario de Feriados* para ese año. Esta disposición buscaba estimular la actividad turística y la planificación de los empresarios del sector para preparar sus paquetes promocionales para atraer turistas (Ministerio de Turismo del Ecuador, *En vigencia* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=348&Itemid=59).

El 19 de junio del 2007, basado en el Decreto N° 418, se elaboró el *Calendario de Festivos Nacionales*, y que regiría durante el año 2008. En este último documento, suscrito por el Presidente de la República, Rafael Correa, se definían además los días de descanso en el Ecuador hasta el año 2011. Este decreto traslada las jornadas de descanso remunerado obligatorio de algunas de las festivos nacionales a los días viernes de la misma semana en que se celebren (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Calendario* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=472:calendario-de-festivos-para-el-2008&catid=97:archivos-2007&Itemid=154). De esta forma, a través de los llamados *puentes vacacionales*, las jornadas de descanso remunerado obligatorio se pasan a los días viernes o lunes, de manera que alarguen el fin de semana y posibiliten los desplazamientos dentro del territorio nacional.

El Decreto N° 418 dispuso además que en los días lunes y martes de carnaval de los años 2008, 2009, 2010 y 2011, se suspendan las jornadas de trabajo para todos los trabajadores y empleados de los sectores público y privado, las mismas que deben recuperarse sin recargo alguno los dos sábados subsiguientes a la suspensión dada para cada uno de estos años con el horario normal de un día de trabajo (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Calendario* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=472:calendario-de-festivos-para-el-2008&catid=97:archivos-2007&Itemid=154).

Esta disposición va dirigida a todos los trabajadores y empleados de los sectores público y privado, inclusive en uno de los artículos del decreto “se



garantiza la provisión de servicios públicos básicos de salud, bomberos, aeropuertos, terminales aéreos, terrestres, marítimos, fluviales y servicios bancarios con el personal mínimo necesario para satisfacer las demandas colectivas” (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Calendario* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=472:calendario-de-festivos-para-el-2008&catid=97:archivos-2007&Itemid=154).

A partir de esta iniciativa, el MINTUR difunde cada fin de año, desde el 2007, el Calendario de Festivos Nacionales que regirá en el siguiente período, al tiempo que permite a los ecuatorianos planificar con anticipación y de mejor manera sus viajes.

Las fiestas cívicas y religiosas del Ecuador son:

- Año Nuevo (1 de Enero)
- Carnaval (lunes y martes)
- Semana Santa (viernes santo)
- Día del trabajo (1 de mayo)
- Batalla de Pichincha (24 de Mayo)
- Primer Grito de Independencia (10 de Agosto)
- Independencia de Guayaquil (9 de Octubre)
- Día de Difuntos e Independencia de Cuenca (2 y 3 de Noviembre)
- Navidad (25 de Diciembre) (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Calendario* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=472:calendario-de-festivos-para-el-2008&catid=97:archivos-2007&Itemid=154).

Las fechas de celebración de Carnaval y Semana Santa cambian de fechas de un año al otro debido a que se rigen al calendario eclesiástico. El resto de festivos tienen sus fechas establecidas.



Como resultado de este Decreto, en el Ecuador existen 11 días de descanso al año, que cuando coinciden con el día viernes o lunes, permiten unas vacaciones cortas de tres y hasta cuatro días, que se prestan para viajes internos. De esta forma, en el 2008 hubo 8 días de descanso entre semana, algunos de los cuales al unirse a los fines de semana respectivos resultaron en 7 puentes vacacionales a lo largo del año (Cuadro 2.15).

Cuadro N° 2.15
ECUADOR
CALENDARIO DE FESTIVOS NACIONALES
2008

MES	DIA FESTIVO	DIAS DE DESCANSO	FERIADO PREVISTO
ENERO	Año Nuevo	martes 1	sábado 29, domingo 30 y lunes 31 de diciembre, y martes 1
FEBRERO	Carnaval	lunes 4, martes 5	sábado 2, domingo 3, lunes 4 y martes 5
MARZO	Viernes Santo	viernes 21	viernes 21, sábado 22 y domingo 23
MAYO	Día del Trabajo	jueves 1	jueves 1, viernes 2, sábado 3 y domingo 4
	Batalla de Pichincha	sábado 24	-----
AGOSTO	1er grito de Independencia	domingo 10	-----
OCTUBRE	Independencia de Guayaquil	jueves 9	viernes 10, sábado 11 y domingo 12
NOVIEMBRE	Día de Difuntos	domingo 2	sábado 1, domingo 2 y lunes 3
	Independencia de Cuenca	lunes 3	-----
DICIEMBRE	Navidad	jueves 25	jueves 25, viernes 26, sábado 27 y domingo 28

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador. "Calendario de festivos para 2008".

Elaborado por: Mónica Coronel

El 2009 por su parte tuvo 10 días de descanso entre semana, los mismos que junto a los fines de semana con los que coincidieron, significaron 8 puentes vacacionales al año (Cuadro 2.16).



Cuadro N° 2.16
ECUADOR
CALENDARIO DE FESTIVOS NACIONALES
2009

MES	DIA FESTIVO	DIAS DE DESCANSO	FERIADO PREVISTO
ENERO	Año Nuevo	jueves 1	jueves 1, viernes 2, sábado 3 y domingo 4
FEBRERO	Carnaval	lunes 23, martes 24	sábado 21, domingo 22, lunes 23 y martes 24
ABRIL	Viernes Santo	viernes 10	viernes 10, sábado 11 y domingo 12
MAYO	Día del Trabajo	viernes 1	viernes 1, sábado 2 y domingo 3
	Batalla de Pichincha	domingo 24	-----
AGOSTO	1er grito de Independencia	lunes 10	sábado 8, domingo 9 y lunes 10
OCTUBRE	Independencia de Guayaquil	viernes 9	viernes 9, sábado 10 y domingo 11
NOVIEMBRE	Día de Difuntos	lunes 2	sábado 31 de octubre, domingo 1, lunes 2 y martes 3
	Independencia de Cuenca	martes 3	-----
DICIEMBRE	Navidad	viernes 25	viernes 25, sábado 26 y domingo 27

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador. "Festivos nacionales Ecuador 2009".
Elaborado por: Mónica Coronel

De acuerdo a lo publicado en el Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador, PIMTE 2014, los feriados más importantes para los ecuatorianos son: Carnaval, Semana Santa, Difuntos, Navidad y Fin de Año (Tourism & Leisure y Ministerio de Turismo del Ecuador, 14).

El feriado más significativo para los destinos de sol y playa es el de Carnaval, seguido del de Semana Santa (Conservación Internacional Ecuador, Ministerio de Ambiente del Ecuador y Ministerio de Turismo del Ecuador, 50).

Para los balnearios de Santa Elena, donde el turismo interno es la fuente de mayor ingreso económico, los feriados más concurridos son: Fin de Año, Carnaval y Semana Santa (Ministerio de Turismo del Ecuador, *En Santa* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1213&Itemid=43).



Según el presidente de la Cámara de Turismo de Santa Elena, los feriados son significativos para el sector turístico, porque sus ingresos ayudan a cubrir las temporadas bajas y sobre todo el feriado de Carnaval que es el de mayor impacto para la región Costa, pues coincide con la temporada alta (<http://www.elcomercio.com/Generales/Solo-Texto.aspx?gn3articleID=216764>).

De acuerdo a la información recogida en Cuenca por el i-TUR, el turismo nacional hacia esta ciudad se incrementa considerablemente durante el mes de febrero de cada año debido al feriado de Carnaval. Se destaca además que el mes de noviembre, correspondiente al feriado por las fiestas de Independencia de la ciudad, es la época en la que más turistas procedentes de la Costa llegan a la oficina. Durante esa temporada se atiende también a una gran cantidad de turistas provenientes de Loja y Riobamba (Fundación Municipal de Turismo para Cuenca).

En el 2008, las temporadas en las que más turistas llegaron a la región austral fueron el feriado de Carnaval, feriado del 9 de Octubre y feriado del 2 y 3 de Noviembre (<http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/8062-principales-atractivos-del-austro-en-el-2008/>). A decir del Presidente de la Asociación Hotelera del Azuay, AHOTEC, Daniel Hernández, el promedio mensual de ocupación hotelera en Cuenca es del 40%, sin embargo, el feriado del 3 de Noviembre es el único que registra un 100% de ocupación.

El Cuadro 2.17 recoge los resultados de algunos de los feriados nacionales, correspondientes a los años 2008 y 2009.



Cuadro N° 2.17
ECUADOR
FERIADOS
ESTIMACIONES
2008–2009

AÑO	FERIADO	VISITANTES INTERNOS	MOVIMIENTO DE DINERO	TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO	REGIONES VISITADAS	PRINCIPALES DESTINOS
2008	Carnaval ¹	1.000.000	65.000.000			
2008	Octubre ²	700.000	65.700.000			
2008	Noviembre ³	823.000	77.000.000		Andes 43% Costa 34% Amazonía 19% Galápagos 4%	
2009	Carnaval	1.501.200 ⁴	123.894.000 ⁵	49% público 51% otros ⁶	Andes 44% Costa 33% Amazonía 20% Galápagos 3% ⁷	Santa Elena, Manabí, Guayas, Pastaza, Azuay, El Oro, Imbabura, Esmeraldas, provincias andinas y Amazonía ⁸
2009	Semana Santa ⁹	870.000	71.800.000		Costa 74,3% Andes 23,46% Amazonía 2,23% Galápagos 0,01%	Esmeraldas, Imbabura, Tungurahua, Bolívar, Azuay, Manabí, Santa Elena, Guayas
2009	Noviembre ¹⁰	714.594	76.000.000	51% público 35% propio 14% otros		Atacames, Tonsupa, Manta, Sto. Domingo de los Tsáchilas, Salinas, Cuenca, Quito

Fuentes:

1. Ministerio de Turismo del Ecuador. "Gobierno suspende jornada del viernes 2 de mayo para estimular el turismo".
2. Ministerio de Turismo del Ecuador. "Feriado de noviembre movilizará 900 mil turistas por el país".
3. Ministerio de Turismo del Ecuador. "Resultados del feriado de noviembre confirman dinamización económica del turismo".
4. Ministerio de Turismo del Ecuador. "Feriado de Carnaval movilizó a 1'501.200 turistas por el país".
5. Ministerio de Turismo del Ecuador. "Feriado de Carnaval movilizó a 1'501.200 turistas por el país".
6. Ministerio de Turismo del Ecuador. "Feriado de Carnaval movilizaría por el país a más de un millón de turistas".
7. Ministerio de Turismo del Ecuador. "Feriado de Carnaval se mantiene".
8. Ministerio de Turismo del Ecuador. "Feriado de Carnaval movilizó a 1'501.200 turistas por el país".
9. Ministerio de Turismo del Ecuador. "Feriado de Semana Santa superó expectativas".
10. Ministerio de Turismo del Ecuador. "Feriado movilizaría a más de 700.000 turistas".

Elaborado por: Mónica Coronel

En el feriado de Carnaval del 2008 la ocupación hotelera fue total en Salinas y Playas. Inclusive superó al feriado de Fin de Año del 2007 que únicamente registró una ocupación del 87%. La Cámara de Turismo de Santa Elena informó que las 5.000 plazas de hospedaje que tiene Salinas permanecieron llenas durante el feriado. A su vez, la Cámara de Turismo de Playas anunció que el feriado de Carnaval llenó las 1.000 plazas de hospedaje de 45 hoteles del balneario, con una afluencia de 176.109 personas durante el feriado (Hoy,



<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/carnaval-supera-al-fin-de-ano-288972-288972.html>).

Con motivo del feriado del 9 de Octubre del 2008 se registró el desplazamiento de 700.000 turistas por todo el territorio nacional, esto provocó una ocupación hotelera del 80% y 90% en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca y de un 60% en las ciudades pequeñas del Ecuador (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Feriado de noviembre* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=817&Itemid=59).

El feriado del 2 y 3 de Noviembre del 2008 movilizó a 823.000 turistas, lo que permitió una ocupación hotelera del 95% en Cuenca, 78% en Quito, 76% en Guayaquil y el 69% en el resto de ciudades del país. El porcentaje de ocupación hotelera a nivel nacional durante este feriado fue del 70,75%. Por otra parte, el destino turístico más visitado fue la Sierra o Andes con el 43% de turistas, a la Costa se movilizó el 34%, la Amazonía obtuvo un 19% de turistas, mientras que a Galápagos le correspondió el 4% (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Resultados* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=847&Itemid=43).

El feriado de fin de año del 2008 dejó muy buenas ganancias para el sector hotelero de la Costa. Se calculó un movimiento de más de 360.000 personas, lo que representó aproximadamente cerca de \$80 millones de dólares. Sólo en Santa Elena la Cámara de Turismo informó que los 250.000 turistas que recibieron durante los últimos cuatro días dejaron al sector hotelero cerca de \$60 millones de dólares, a decir de los funcionarios "cuatro veces más de lo esperado". En Playas según la Cámara de Turismo, llegaron más de 150.000 personas y en este caso "las metas sobrepasaron un 30% en comparación con el feriado del año pasado". En Esmeraldas la Cámara de Turismo, informó que llegaron hasta este balneario aproximadamente 55.000 turistas en ambos feriados de fin de año (Navidad y Año Nuevo), siendo los lugares más



Universidad de Cuenca

visitados: Tonsupa, Atacames, Súa y Las Peñas (<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/feriado-de-fin-de-ano-beneficia-a-la-costa-327158.html>).

En el año 2009, el feriado de Carnaval provocó el desplazamiento de 1.501.200 turistas por todo el país. Las provincias que registraron más visitas fueron: Santa Elena que recibió a 700.000 turistas, seguida por Manabí y Guayas con 200.000 turistas cada una. Las provincias de Pastaza, Azuay, El Oro, Imbabura, Esmeraldas y el resto de provincias andinas y de la región amazónica recibieron a 401.200 turistas (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Feriado de Carnaval movilizó* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1006&Itemid=43).

Para el feriado de Semana Santa del 2009 un total de 870.000 turistas se desplazaron hacia los diferentes destinos turísticos del país, especialmente a las provincias de Esmeraldas, Imbabura, Tungurahua, Bolívar, Azuay, Manabí, Santa Elena, Guayas y Amazonía en general. De esta cifra, se determinó que el 74,3% visitó los destinos turísticos de la Costa (playas), el 23,46% los Andes y el 2,23% la Amazonía (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Feriado de Semana* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1069&Itemid=43).

En el feriado del 9 Octubre del 2009 los destinos recibieron pocos turistas, así en el balneario de Playas la ocupación hotelera fue del 50% en algunos establecimientos (<http://www.eluniverso.com/2009/10/12/1/1445/balneario-reci-bio-pocos-turistas-durante-descanso.html>).

Durante el feriado del 2 y 3 de Noviembre del 2009 las playas fueron el destino de mayor demanda. El MINTUR proyectó una movilización de 714.594 visitantes internos alrededor de todo el país (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Feriado movilizaría* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1628&Itemid=43).



De acuerdo a cifras de la Cámara de Turismo, la Península de Santa Elena recibió a 1.200.000 visitantes durante el feriado de Navidad y Fin de Año del 2008 que tuvo 5 días de duración. En el 2009 el feriado de Carnaval de 4 días de asueto atrajo a 1.500.000 turistas hacia los balnearios de la provincia. El feriado de Semana Santa, de 3 días de descanso, registró un volumen de visitas de 300.000 personas (<http://www.expreso.ec/ediciones/2009/04/13/generales/temporada-2009-le-deja-unos-100-millones-a-santa-elena/default.asp?fecha=2009/04/13>).

En resumen se puede indicar que:

- En el año 2008, en apenas 2 feriados (9 de Octubre y 2 y 3 de Noviembre), se movilizaron 1.523.000 visitantes internos por todo el país.
- En el año 2009, los 3 feriados de los que se poseen cifras (Carnaval, Semana Santa, y 2 y 3 de Noviembre) movilizaron a 3.085.794 visitantes internos.

2.3 Principales destinos del turismo interno en el Ecuador: 2008-2009

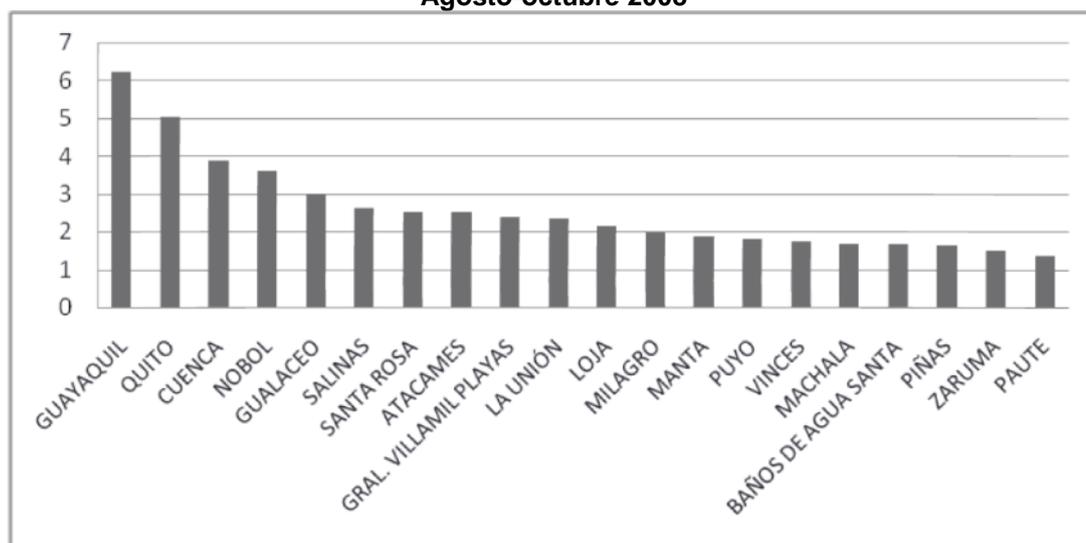
Según el *Perfil del turismo interno en el Ecuador: 2002-2008*, publicado en el PIMTE 2014, las regiones del país que más atraen a los visitantes internos son la Costa y Galápagos, pero los destinos más visitados son:

1. Quito, Guayaquil y Cuenca
2. Costa en general (playas)
3. Parques Nacionales de los Andes (Tourism & Leisure y Ministerio de Turismo del Ecuador, 14-15).

Las ENEMDUs del 2008 y del 2009, revelaron la lista de los destinos nacionales más visitados por los ecuatorianos durante los meses de agosto, septiembre y octubre de ambos años.

La ENEMDU del 2008 colocó como los 20 destinos principales del turismo interno a los siguientes:

Cuadro N° 2.18
ECUADOR
20 DESTINOS MÁS VISITADOS POR EL TURISMO INTERNO
Agosto-octubre 2008



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2008".
Elaborado por: Mónica Coronel

La lista la encabezan las tres principales ciudades del Ecuador: Guayaquil, Quito y Cuenca con el 6,2%, 5% y 3,9% respectivamente, del total de desplazamientos registrados. Además, en la categoría de ciudades también se destacaron otras como: Loja con el 2,2% de viajes, Puyo con el 1,8% y Baños con el 1,7%.

El cantón Nobol de la provincia del Guayas que curiosamente ocupa el cuarto lugar registró un elevado flujo turístico interno durante el 2008 debido a que el domingo 12 de octubre de ese año se llevó a cabo la canonización de Narcisca de Jesús. Esta es tan sólo una muestra del alcance que tiene en el Ecuador el turismo religioso y su fuerte relación con el turismo interno. El Santuario de la Virgen de El Cisne en Loja es otro claro ejemplo de la gran cantidad de fieles que atrae el turismo religioso, los mismos que se convierten en potenciales turistas internos. Las festividades de la Virgen del Cisne que se celebran por

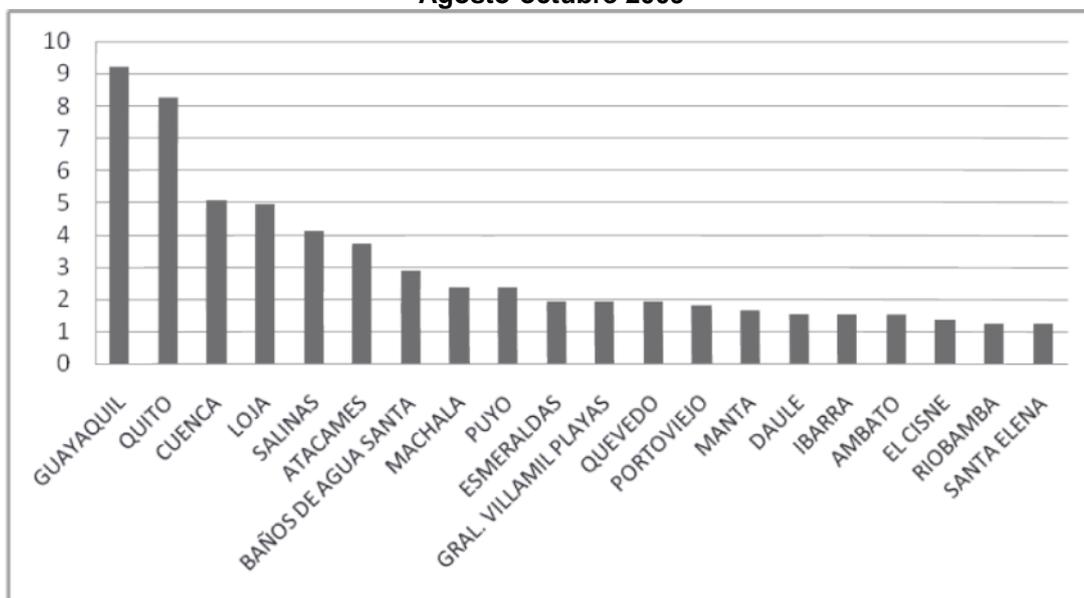


39 días (del 1 de agosto al 8 de septiembre) cada año reunieron en su procesión de agosto del 2009 a 450.000 personas aproximadamente provenientes de todas partes del Ecuador (<http://www.expreso.ec/ediciones/2009/08/17/religiones/mas-de-450-mil-fieles-acompanan-a-la-churona-en-procesion/default.asp?fecha=2009/08/17>).

Por su parte los destinos de sol y playa como Salinas, Atacames, Playas y Manta, sumados obtuvieron el 9,4% del total de desplazamientos.

La ENEMDU del 2009 señaló como los 20 destinos más importantes para el turismo interno a los siguientes:

Cuadro N° 2.19
ECUADOR
20 DESTINOS MÁS VISITADOS POR EL TURISMO INTERNO
Agosto-octubre 2009



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2009".
Elaborado por: Mónica Coronel

Al igual que en el 2008, en el año 2009 los destinos más visitados por los ecuatorianos fueron: Guayaquil con el 9,2%, Quito con el 8,2% y Cuenca con el 5,1% de desplazamientos. Otras ciudades que recibieron gran cantidad de visitantes internos fueron: Loja con un 4,9%, Baños con el 2,9%, Puyo con el



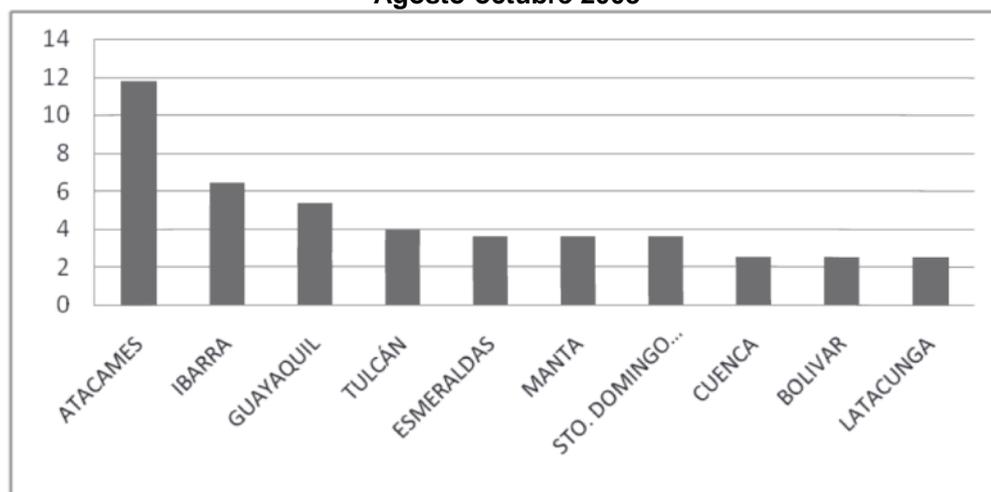
2,3%, Quevedo con el 1,9% y Portoviejo con el 1,8% de desplazamientos, entre otras.

En el 2009 las playas del litoral (Salinas, Atacames, Playas y Manta) alcanzaron juntas el 11,3% del total de desplazamientos, lo que significó un aumento de 1,9% con respecto al 2008 en las visitas a los balnearios.

Las ENEMDUs del 2008 y del 2009, permitieron además conocer los destinos más visitados por los residentes de cada una de las cinco ciudades donde se realizaron las encuestas (Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Machala).

En el 2008 los destinos nacionales más visitados por los residentes de la ciudad de Quito fueron: Atacames con el 11,7%, Ibarra con un 6,4%, Guayaquil con el 5,3%, Tulcán con el 3,9%, las ciudades de Esmeraldas, Manta y Santo Domingo de los Tsáchilas con un 3,6% cada una; entre otras (Cuadro 2.20).

Cuadro N° 2.20
ECUADOR
DESTINOS NACIONALES MÁS VISITADOS
POR RESIDENTES DE QUITO
Agosto-octubre 2008



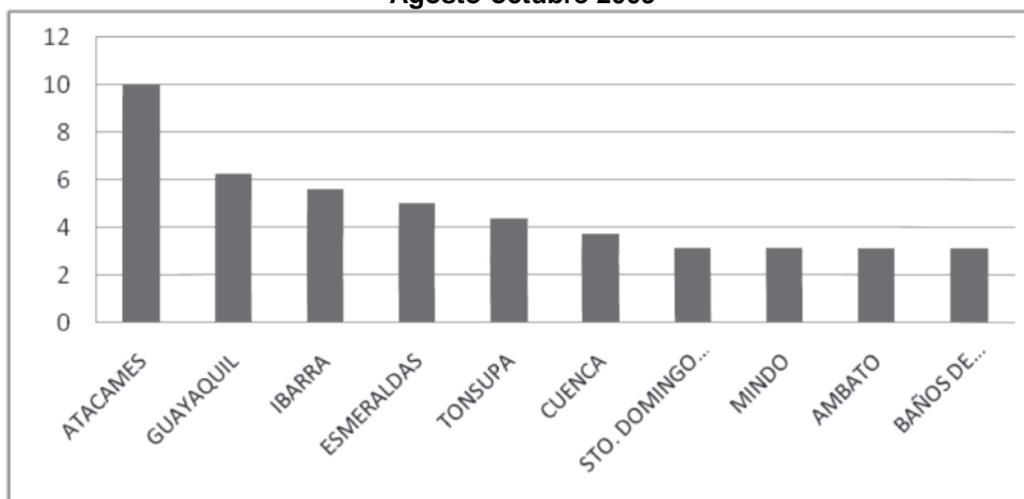
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2008".
Elaborado por: Mónica Coronel

En el 2009 los destinos predilectos por los hogares quiteños para el turismo interno fueron: Atacames con el 10%, Guayaquil con un 6,3%, Ibarra con el



5,6%, Esmeraldas con el 5%, Tonsupa con un 4,4%, Cuenca con el 3,8%, Santo Domingo de los Tsáchilas con el 1% de desplazamientos, entre los principales (Cuadro 2.21).

Cuadro N° 2.21
ECUADOR
DESTINOS NACIONALES MÁS VISITADOS
POR RESIDENTES DE QUITO
Agosto-octubre 2009

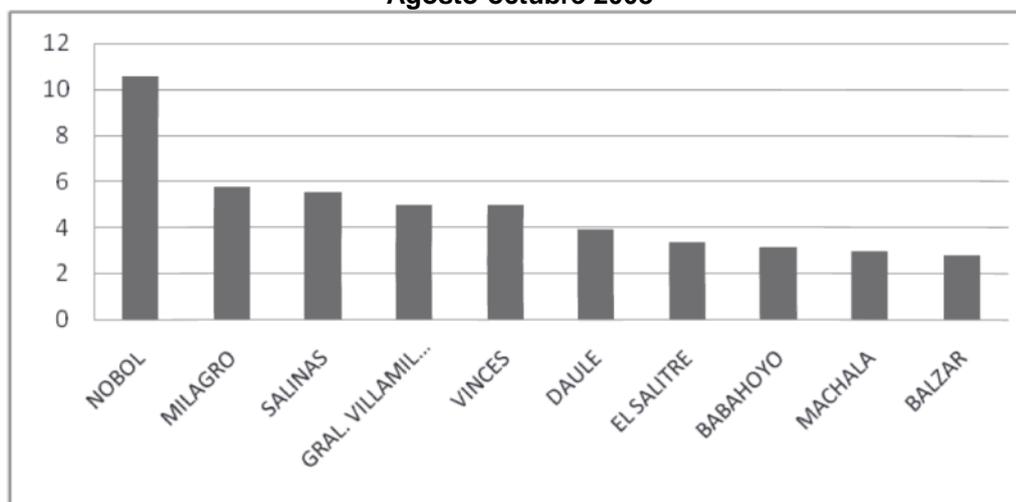


Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2009".
Elaborado por: Mónica Coronel

Como se observa en los gráficos 2.20 y 2.21, tanto en el 2008 como en el 2009 los destinos más visitados por los quiteños fueron: Atacames, Guayaquil, Ibarra, Esmeraldas y Santo Domingo de los Tsáchilas.

En 2008 los residentes de Guayaquil tuvieron entre sus principales destinos de viaje a: Nobol con el 10,5% del total de desplazamientos, Milagro con un 5,7%, Salinas con el 5,5%, Playas y Vinces con el 5% cada uno, Daule con el 3,9%, Salitre con el 3,3%, entre los principales (Cuadro 2.22).

Cuadro N° 2.22
ECUADOR
DESTINOS NACIONALES MÁS VISITADOS
POR RESIDENTES DE GUAYAQUIL
Agosto-octubre 2008



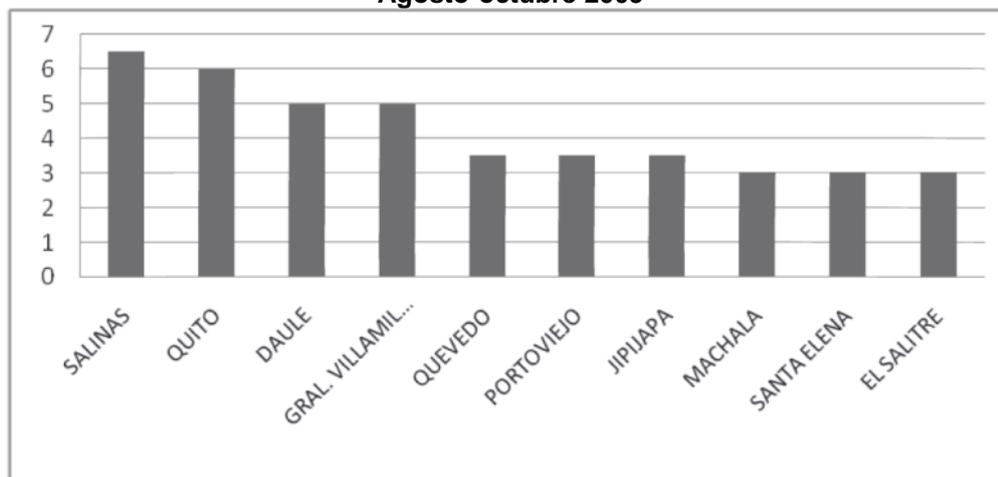
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2008".
Elaborado por: Mónica Coronel

Se debe tener presente que el 16 de octubre del 2007 se decretó la provincialización de Santa Elena, lo que provocó que en el 2008 los guayaquileños optaran por visitar el balneario de Gral. Villamil Playas en lugar de Salinas.

En 2009 los principales destinos nacionales de los hogares guayaquileños fueron: Salinas con el 6,5%, Quito con el 6%, Daule con un 5%, Playas con el 5%, Quevedo con el 3,5%, Portoviejo con un 3,5%, Jipijapa con el 3,5% de desplazamientos, entre otros (Cuadro 2.23).



Cuadro N° 2.23
ECUADOR
DESTINOS NACIONALES MÁS VISITADOS
POR RESIDENTES DE GUAYAQUIL
Agosto-octubre 2009



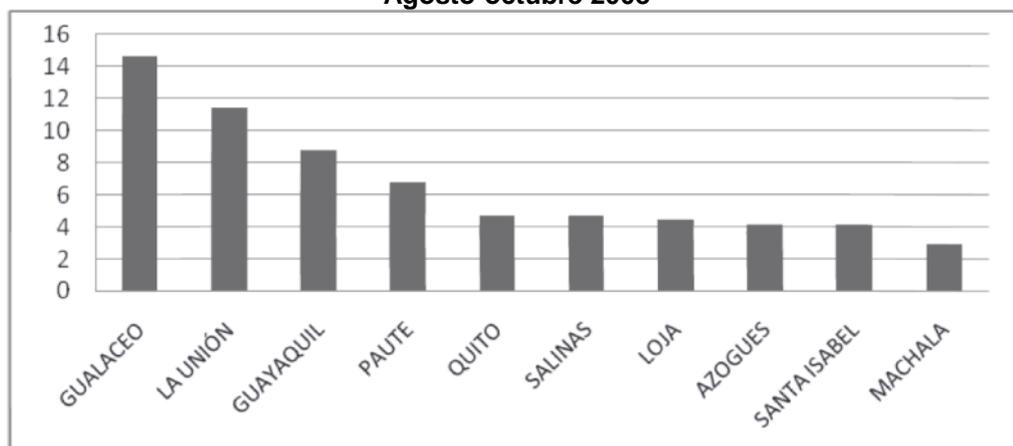
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2009".
Elaborado por: Mónica Coronel

Si se comparan los gráficos 2.22 y 2.23, se nota que entre 2008 y 2009 se dieron algunos cambios en cuanto a los gustos de los guayaquileños por el destino de viaje interno, sin embargo, las ciudades que se mantienen en la lista durante ambos períodos son: Salinas, Playas, Daule y Machala.

En el 2008, los residentes de Cuenca durante sus viajes internos visitaron principalmente los siguientes destinos: Gualaceo con un 14,6% de visitas, La Unión con el 11,4%, Guayaquil con un 8,8%, Paute con el 6,7%, Quito y Salinas con el 4,7% cada una y Loja con un 4,4%, entre los principales (Cuadro 2.24).



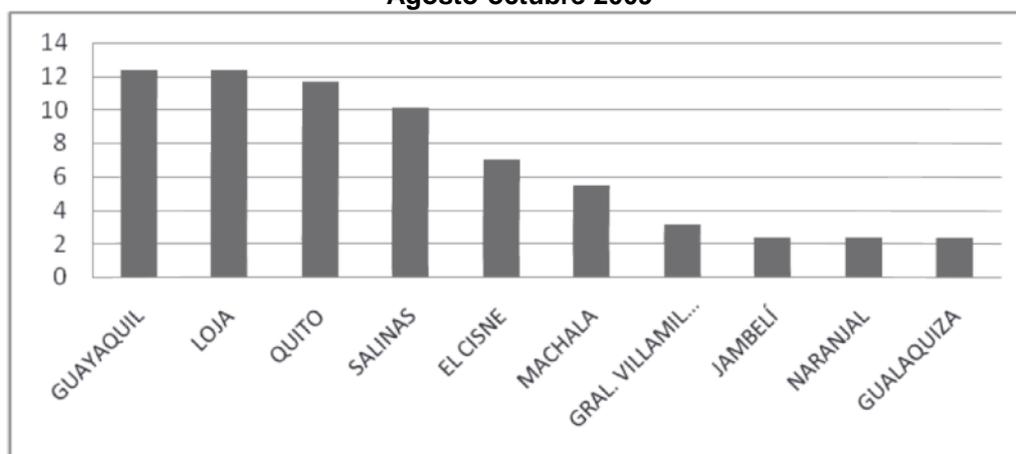
Cuadro N° 2.24
ECUADOR
DESTINOS NACIONALES MÁS VISITADOS
POR RESIDENTES DE CUENCA
Agosto-octubre 2008



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2008".
Elaborado por: Mónica Coronel

Los destinos preferidos por los residentes de Cuenca en el 2009 fueron: Guayaquil y Loja con un 12,4% respectivamente, Quito con el 11,6%, Salinas con el 10,1%, El Cisne con el 7%, Machala con un 5,4%, Playas con el 3,1%, entre otros (Cuadro 2.25).

Cuadro N° 2.25
ECUADOR
DESTINOS NACIONALES MÁS VISITADOS
POR RESIDENTES DE CUENCA
Agosto-octubre 2009



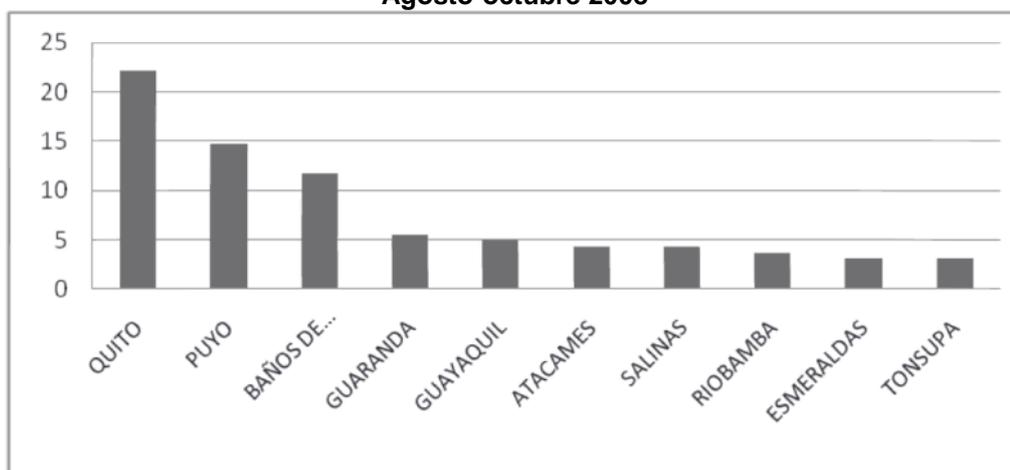
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2009".
Elaborado por: Mónica Coronel



Según se observa en los gráficos 2.24 y 2.25, en el 2008 los cuencanos prefirieron los viajes dentro de la misma provincia, hacia los cantones de Gualaceo y Paute o hacia parroquias como La Unión, pero los destinos más populares fuera de la provincia durante ambos años fueron: Guayaquil, Loja, Quito y Salinas.

En el 2008, los residentes de Ambato tuvieron entre sus destinos más visitados a nivel nacional a las ciudades de: Quito con el 22,1%, Puyo con un 14,7%, Baños con el 11,7%, Guaranda con un 5,5%, Guayaquil con un 4,9%, Atacames y Salinas ambos con 4,3% de visitas, entre otros (Cuadro 2.26).

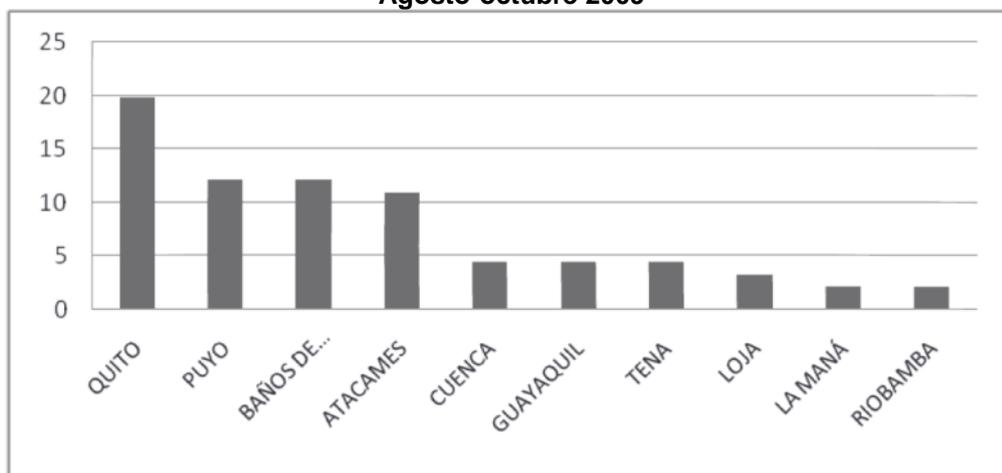
Cuadro N° 2.26
ECUADOR
DESTINOS NACIONALES MÁS VISITADOS
POR RESIDENTES DE AMBATO
Agosto-octubre 2008



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2008".
Elaborado por: Mónica Coronel

En el 2009 los principales destinos de viaje interno de los residentes de Ambato fueron: Quito con el 19,8%, Puyo y Baños con el 12,1% cada uno, Atacames con el 11%, Cuenca, Guayaquil y Tena con el 4,4% respectivamente, entre los principales (Cuadro 2.27).

Cuadro N° 2.27
ECUADOR
DESTINOS NACIONALES MÁS VISITADOS
POR RESIDENTES DE AMBATO
Agosto-octubre 2009

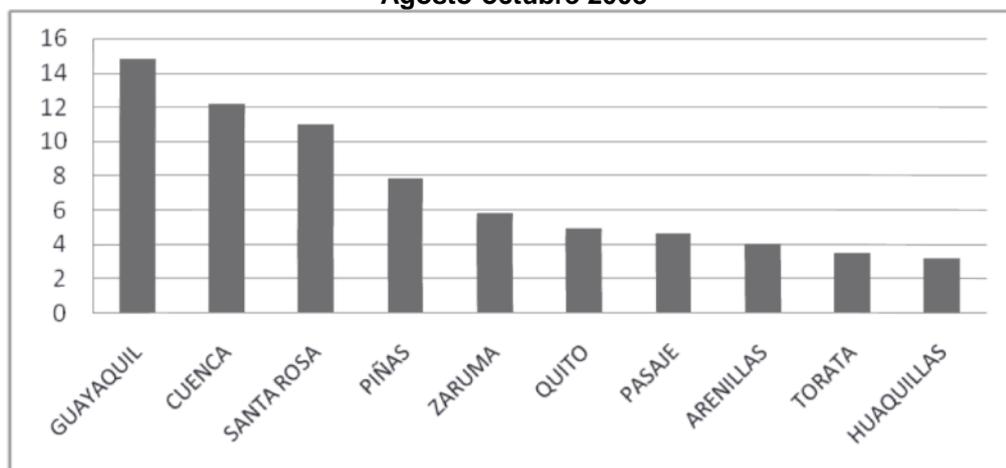


Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2009".
Elaborado por: Mónica Coronel

De acuerdo a los gráficos 2.26 y 2.27, tanto en el 2008 como en el 2009 los habitantes de Ambato tuvieron entre sus principales destinos de turismo interno a: Quito, Puyo, Baños, Atacames y Guayaquil.

Los principales destinos de viaje de los residentes de Machala durante el 2008 fueron: Guayaquil con el 14,8% de desplazamientos, Cuenca con un 12,2%, Santa Rosa con el 11%, Piñas con el 7,8%, Zaruma con el 5,8%, Quito con un 4,9%, Pasaje con el 4,6%, entre los más importantes (Cuadro 2.28).

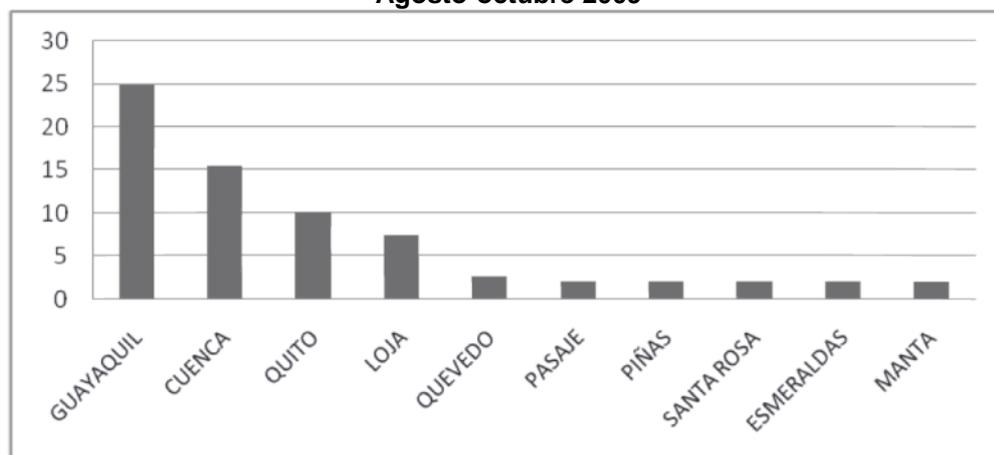
Cuadro N° 2.28
ECUADOR
DESTINOS NACIONALES MÁS VISITADOS
POR RESIDENTES DE MACHALA
Agosto-octubre 2008



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2008".
Elaborado por: Mónica Coronel

En 2009 los destinos más visitados por los hogares de Machala fueron: Guayaquil con el 24,8% de visitas, Cuenca con el 15,4%, Quito con un 10,1%, Loja con el 7,4%, Quevedo con un 2,7%, Pasaje y Piñas, ambos con un 2%, entre los principales (Cuadro 2.29).

Cuadro N° 2.29
ECUADOR
DESTINOS NACIONALES MÁS VISITADOS
POR RESIDENTES DE MACHALA
Agosto-octubre 2009



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2009".
Elaborado por: Mónica Coronel



Los gráficos 2.28 y 2.29 indican que en los años 2008 y 2009, entre los destinos nacionales más visitados por los habitantes de Machala estuvieron: Guayaquil, Cuenca, Quito, Piñas y Pasaje.

Una encuesta por internet que realizó la Dirección de Mercadeo Estratégico del MINTUR en octubre del 2009 a 108.000 personas, dio como resultado una lista de los 99 destinos turísticos que los ecuatorianos recomiendan a las personas que visitan nuestro país. Salinas, Macas, Baños de Agua Santa, Loja, Otavalo, Puyo, Galápagos, entre otros lugares forman parte de esta lista (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Los ecuatorianos* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1965:los-ecuatorianos-recomiendan-visitar-99-destinos-del-pais&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151).

Un estudio basado en una encuesta realizada a 1.274 personas en 14 balnearios del litoral ecuatoriano, mostró que las diez playas preferidas son: Salinas, Canoa, Bahía, General Villamil Playas, Montañita, Manta, Atacames, San Clemente, San Jacinto y Tonsupa. En la mayoría de los casos los encuestados prefirieron la playa en donde fueron entrevistados, excepto en General Villamil Playas, en donde sus visitantes eligieron a Salinas como su destino de sol y playa preferido. Salinas a más de ser uno de las cuatro primeras playas preferidas para los manabitas, supera incluso a balnearios tradicionales como Bahía de Caráquez y Crucita. Para los residentes de Guayaquil las playas preferidas son aquellas ubicadas en la península de Santa Elena (Salinas, Montañita y General Villamil Playas) aunque también mencionaron a Manta en cuarto lugar de preferencia y Canoa en octavo lugar. Las playas ubicadas en las provincias de Esmeraldas y El Oro son las menos frecuentadas en estos casos. En cambio para los residentes de la Sierra sobretodo para los quiteños, las playas de Esmeraldas (Tonsupa, Same y Atacames) son las playas predilectas para visitar en temporada de vacaciones de la Sierra y feriados (Conservación Internacional Ecuador, Ministerio de Ambiente del Ecuador y Ministerio de Turismo del Ecuador, 67-68).



Según el estudio anterior, los principales mercados emisores para los destinos de sol y playa son las ciudades de Guayaquil y Cuenca cuyos habitantes suelen desplazarse hacia las playas ubicadas en las provincias de El Oro, Guayas, Santa Elena y centro de Manabí. Los pobladores de la ciudad de Quito visitan las playas de Esmeraldas y del centro norte de Manabí (Conservación Internacional Ecuador, Ministerio de Ambiente del Ecuador y Ministerio de Turismo del Ecuador, 34).

En el caso específico de Cuenca, sus principales mercados emisores de turismo interno son las provincias de Guayas, El Oro y Loja (<http://blog.revistacuenca.com/post/2009/08/28/EN-TURISMO-LA-UNION-HACE-LA-DIFERENCIA.aspx>). Como se publica en un artículo, “el turismo nacional es el que más ingresos reporta a la ciudad de Cuenca pues el 80% de turistas que ingresan o que vienen a la ciudad son del propio país [...] del 1.000.000 de turistas internacionales que llegan al país solamente el 7% vienen a Cuenca” (<http://blog.revistacuenca.com/2009/05/default.aspx>).

En lo que se refiere a los principales mercados emisores del turismo interno en Ecuador, el PIMTE 2014 señala a las ciudades de Guayaquil, Quito y Cuenca (Tourism & Leisure y Ministerio de Turismo del Ecuador, 14-15), lo que puede relacionarse con la gran cantidad de habitantes que estas poseen.

Se observa entonces que además del dinero y el tiempo, otro factor que determina la práctica del turismo interno en Ecuador, y específicamente el destino a visitar, es la ubicación geográfica del mismo, es decir, que tan cercano se encuentra el destino al lugar de residencia. Este factor a su vez tiene una interrelación con los otros dos, pues mientras más cercano este el destino, se requiere de una menor cantidad de tiempo y dinero para realizar el viaje.



CAPÍTULO 3

GASTO TURÍSTICO INTERNO EN EL ECUADOR: 2008-2009

En el capítulo anterior se expresó que la actividad turística en un destino se mide a través de la cantidad de visitantes que llegan a este. De la misma forma, el efecto del turismo en la economía del destino se mide a través del gasto que realicen los visitantes durante su visita.

De allí la importancia de que el consumo efectuado por el visitante, ya sea este turista o excursionista, durante su viaje “debe ser localizado geográficamente con el fin de analizar sus impactos en el país de referencia” (Organización Mundial del Turismo, *Actualización 25*).

El gasto turístico, se define como “el gasto total de consumo efectuado por un visitante, o por cuenta de un visitante, para y durante su viaje y estancia en el lugar de destino” (Organización Mundial del Turismo, *Actualización 21*).

Son considerados como gastos turísticos:

- Los gastos de consumo realizados durante el viaje, sin considerar la naturaleza del bien o servicio, siempre y cuando sean de consumo.
- Los gastos de consumo realizados antes del viaje, que son necesarios para su preparación y realización, y cuyo uso está claramente relacionado con el mismo, por ejemplo: vacunación, pasaportes, control médico, etc. La compra de pequeños artículos de uso personal, artículos de recuerdo y regalos para familiares y amigos, están dentro de este grupo.
- Los gastos de consumo realizados después del viaje, cuyo uso está claramente relacionado con el mismo, por ejemplo: el revelado de fotografías, reparaciones, etc. (Organización Mundial del Turismo, *Actualización 22*).



En la actualidad, el consumo del visitante es considerado como uno de los principales aportes a la economía del país o destino visitado, sobre todo si se toma en cuenta el llamado *efecto multiplicador* que provoca: cuando la demanda de los bienes o servicios producidos por el sector turístico aumenta, la demanda de bienes o servicios producidos por otros sectores (proveedores) también se incrementa, en cuanto son necesarios para la producción de los primeros, ya que existe interdependencia entre los distintos sectores económicos (Organización Mundial del Turismo, *Introducción 18*).

De acuerdo a la última fuente citada:

la renta destinada al gasto turístico fluye hacia otras empresas, en la medida en que las empresas de la industria turística que reciben la renta reponen sus stocks, renuevan sus materiales o mobiliario, pagan a proveedores, pagan salarios, impuestos, tasas, facturas de gas, luz, agua, seguros, etc. Por lo tanto, se produce un claro reparto de la renta en el que una parte de la misma se reinvierte en nuevos gastos dentro de la propia economía local, mientras que otra parte sale fuera de las fronteras de la economía local destinándose, por ejemplo, a la compra de bienes importados (Organización Mundial del Turismo, *Introducción 18*).

En efecto, el gasto turístico permite el consumo de una cadena de productos-servicios provenientes de empresas tanto del sector turístico como de los otros sectores, pues los gastos de los turistas no sólo comprenden el pago por una habitación de hotel, sino que además requieren de una variedad de servicios y bienes como: alimentos, transportes, actividades de entretenimiento, entre otros (Organización Mundial del Turismo, *Introducción 17*).

De esta manera, el gasto turístico se clasifica en:

1. Paquete de viaje, paquete de vacaciones y paquete turístico
2. Alojamiento
3. Alimentación y bebidas
4. Transporte



5. Recreo, actividades culturales y deportivas
6. Compras
7. Otros servicios (Organización Mundial del Turismo, *Actualización 27*).

En los puntos que siguen se podrá apreciar los rubros en los cuales los visitantes internos realizan mayor gasto.

En una derivación del concepto de turismo interno, el consumo turístico interno será “el consumo de los visitantes residentes dentro del territorio económico del país de referencia” (Organización Mundial del Turismo, *Actualización 25*). Entonces, siguiendo las definiciones de la OMT y en esa misma línea, se puede indicar que el gasto turístico interno es el gasto de consumo de los visitantes residentes dentro del territorio económico del país de referencia.

Es importante indicar que en la presente investigación la mayoría de datos se refieren a los visitantes internos, esto es, turistas (visitantes que pernoctan) y excursionistas (que son los visitantes del día). Por tanto, cuando se habla de gasto turístico se hace referencia a ambos grupos, conforme al concepto emitido por la OMT.

3.1 Gasto turístico interno en el Ecuador: 2008-2009

En el PIMTE 2014 se publica que el gasto diario por visitante interno (excursionista y turista) en 2008 estuvo entre \$42 y \$52 dólares promedio (Tourism & Leisure y Ministerio de Turismo del Ecuador, 15).

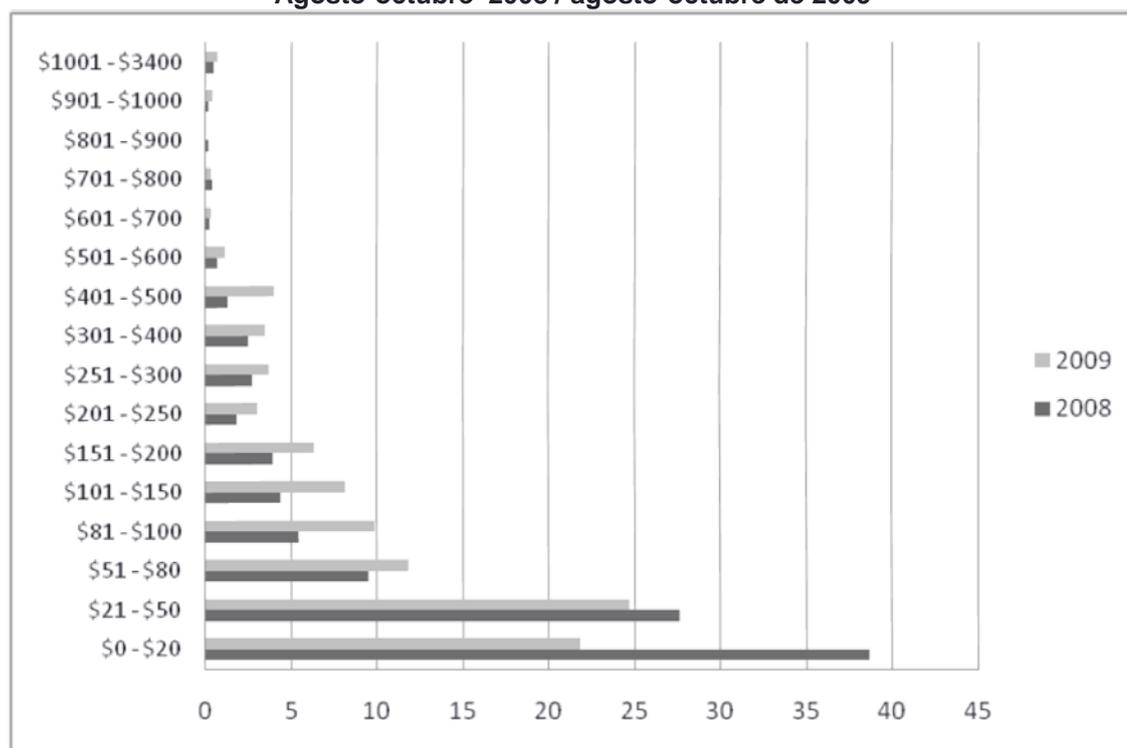
A partir de las ENEMDUs del 2008 y 2009 se calculó que los 1.030 hogares que realizaron algún viaje interno entre los meses de agosto y octubre del 2008 realizaron un gasto turístico que significó para el país un monto aproximado de \$141.989 dólares. Por su parte los 729 hogares que se desplazaron en el mismo período del 2009 gastaron una cantidad de \$92.605 dólares. La disminución en la cifra del gasto turístico total realizado por dichos hogares en



el 2009 es directamente proporcional al número de hogares que viajó en dicho período y que con respecto al 2008 decreció en un 7%.

La ENEMDU del 2008 reveló que los principales montos de gasto turístico interno realizados por hogares durante agosto, septiembre y octubre de ese año fueron: \$20 dólares el 8,3%, \$30 dólares el 6,5%, \$10 dólares el 6,2%, entre otros. La ENEMDU del 2009 por su parte colocó como los montos más populares de gasto turístico interno entre los hogares encuestados a: \$100 dólares el 8%, \$20 dólares el 7% y \$50 dólares el 5,9% (Cuadro 3.1).

Cuadro N° 3.1
ECUADOR
GASTO TURÍSTICO INTERNO
Agosto-octubre 2008 / agosto-octubre de 2009



Fuentes:
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2008".
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2009".
Elaborado por: Mónica Coronel.

Dicho de otra manera, en términos estadísticos se puede expresar que de los datos arrojados por la ENEMDU de 2008 la *Moda* o monto de gasto turístico interno más frecuente durante este período fue de \$20 dólares. Asimismo, de la



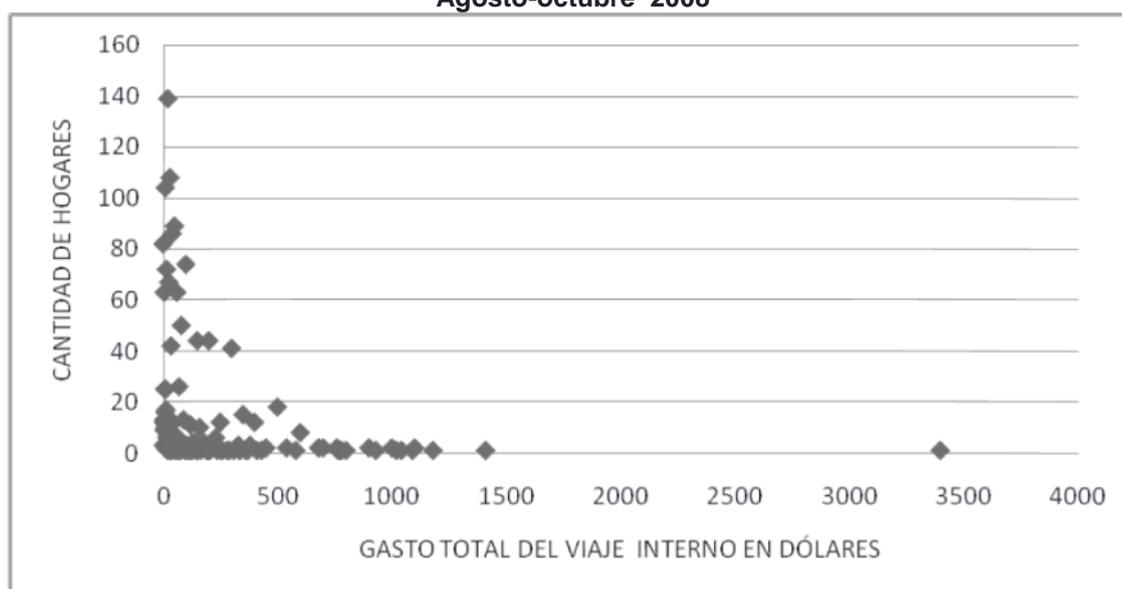
información recogida por la ENEMDU de 2009 la *Moda* o valor que más se repitió respecto al gasto realizado por un hogar durante un viaje interno fue \$100 dólares.

La Mediana y Media Aritmética no fueron tomadas en cuenta ya que por el tipo de datos que se tienen estos valores no son representativos.

Estas observaciones permiten manifestar que aunque en el 2009 el gasto turístico total realizado por los hogares encuestados decreció, de otra parte el gasto turístico por hogar se incrementó.

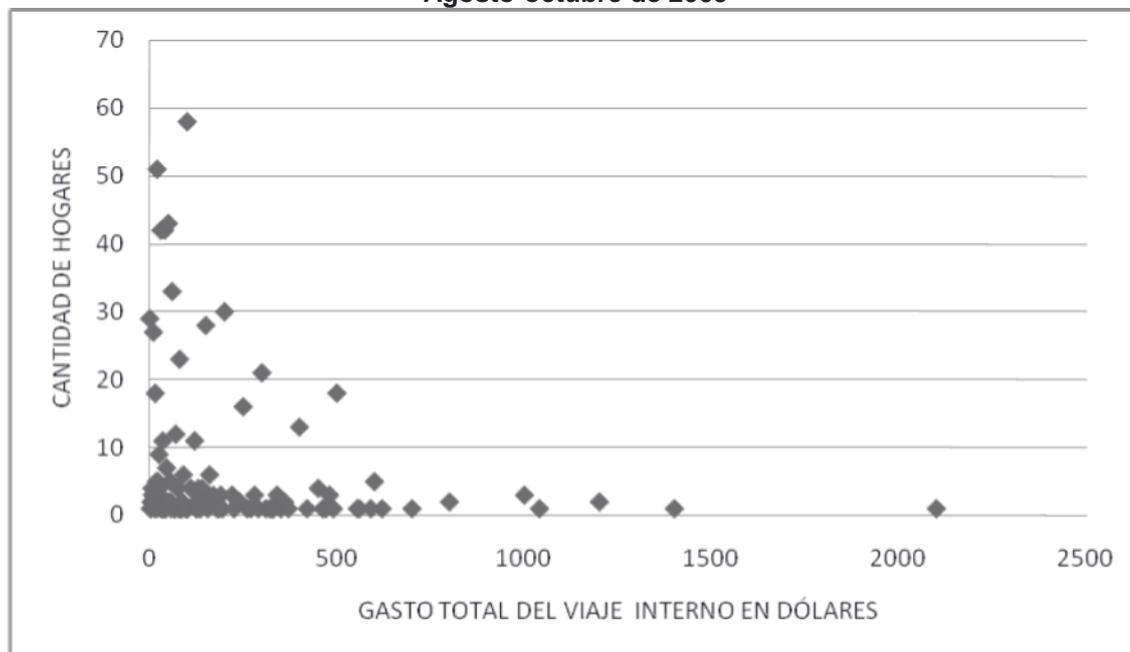
A partir de la información de las ENEMDUs sobre el gasto turístico interno realizado por cada uno de los hogares encuestados durante 2008 y 2009 se ha recurrido a la representación gráfica de estos datos mediante cuadros de dispersión con el objetivo de observar la tendencia en dichos períodos (Cuadros 3.2 y 3.3).

Cuadro N° 3.2
ECUADOR
GASTO TURÍSTICO INTERNO
Agosto-octubre 2008



Fuente:
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2008".
Elaborado por: Mónica Coronel.

Cuadro N° 3.3
ECUADOR
GASTO TURÍSTICO INTERNO
Agosto-octubre de 2009





Cuadro N° 3.4
ECUADOR
IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO INTERNO
EN LOS FERIADOS NACIONALES
2008-2009

AÑO	FERIADO	VISITANTES INTERNOS	MOVIMIENTO DE DINERO
2008¹	9 de Octubre	700.000	\$ 65.700.000
2008²	2 y 3 Noviembre	823.000	\$ 77.000.000
2009³	Carnaval	1.501.200	\$ 123.894.000
2009⁴	Semana Santa	870.000	\$ 71.800.000
2009⁵	2 y 3 Noviembre	714.594	\$ 76.000.000
TOTAL		4.608.794	\$ 414.394.000

Fuentes:

1. Ministerio de Turismo del Ecuador. "Feriado de noviembre movilizará 900 mil turistas por el país".
2. Ministerio de Turismo del Ecuador. "Resultados del feriado de noviembre confirman dinamización económica del turismo".
3. Ministerio de Turismo del Ecuador. "Feriado de Carnaval movilizó a 1'501.200 turistas por el país".
4. Ministerio de Turismo del Ecuador. "Feriado de Semana Santa superó expectativas".
5. Ministerio de Turismo del Ecuador. "Feriado movilizaría a más de 700.000 turistas".

Elaborado por: Mónica Coronel

Se calculó que los ocho feriados del 2008 tuvieron un impacto en la economía del Ecuador de alrededor de \$450 millones de dólares, este resultado provocó que el Gobierno Nacional apueste al turismo interno como una alternativa productiva para el país (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Ministerio de Turismo anuncia* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1051&Itemid=59).

En el 2009 como resultado de los tres feriados que conocemos la dinamización económica en el Ecuador alcanzó los \$195.694.000 de dólares.

Solamente en la provincia de Santa Elena el feriado de Carnaval del 2008 dejó \$14 millones de dólares en ganancias. Según se dio a conocer, en esa ocasión el valor de las habitaciones fue de \$50 dólares por persona, por lo que los ingresos en cuanto a hospedaje sumaron \$750.000 dólares en los tres días. Asimismo, la Cámara Provincial de Turismo calculó que en alimentación los visitantes gastaron \$7,5 dólares diarios en restaurantes y comedores de la zona. Por su parte, la Cámara de Turismo de Playas, informó que este balneario alcanzó su mejor momento en Carnaval, cuando los hoteles de



categoría media obtuvieron ingresos de hasta \$5.000 dólares por los tres días del feriado. Tan sólo el domingo arribaron a este balneario 580 buses. Se calcula que aquel día trabajaron 440 comerciantes, 126 comedores y que en comida se invirtió cerca de \$1 millón de dólares (<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/carnaval-supera-al-fin-de-ano-288972-288972.html>). El feriado del 2 y 3 de noviembre del mismo año significó un impacto de entre \$200.000 y \$250.000 dólares para la provincia de Santa Elena (<http://www.elcomercio.com/Generales/Solo-Texto.aspx?gn3articleID=216764>). A su vez, se estima que la temporada 2009 (de enero a abril) generó \$100 millones de dólares para la provincia de Santa Elena, tomando como referencia un gasto mínimo de \$10 dólares diarios por persona (<http://www.expreso.ec/ediciones/2009/04/13/generales/temporada-2009-le-deja-unos-100-millones-a-santa-elena/default.asp?fecha=2009/04/13>).

Una encuesta realizada en las playas del litoral ecuatoriano, dio a conocer que aquellos turistas internos que visitan los balnearios de la provincia de Santa Elena (Salinas y Montañita) y de la provincia del Guayas (General Villamil Playas), poseen un mayor poder de gasto, en la respectiva zona, que aquellos turistas que visitan los balnearios de la provincia de Manabí. Este hecho se debe a que pasan más de una noche en el destino y utilizan lugares de alojamiento; además, visitan localidades cercanas donde se calcula gastan un promedio de más de \$40 dólares diarios (Conservación Internacional Ecuador, Ministerio de Ambiente del Ecuador y Ministerio de Turismo del Ecuador, 69).

Este mismo estudio dividió en cuatro segmentos bien diferenciados al mercado turístico interno de las playas ecuatorianas:

1. *Familias de alto poder adquisitivo*, quienes proceden de ciudades como Guayaquil, Quito y Cuenca, y que pasan toda la temporada de vacaciones en la playa, generalmente en sus residencias vacacionales y sin un mayor consumo de la oferta turística local.



2. *Familias de alto poder adquisitivo*, quienes proceden de ciudades como Guayaquil, Quito y Cuenca que visitan la zona costera durante los fines de semana y feriados.
3. *Grupos familiares de menor poder adquisitivo*, que hacen uso de hoteles y restaurantes locales durante toda su estadía ya sea de fines de semana, feriados o temporada vacacional y constituyen el segmento con mayor consumo de la oferta turística local.
4. *Grupos familiares numerosos y de bajo poder adquisitivo*, que generan un bajo consumo local y cuya permanencia fluctúa entre uno y dos días. En algunos casos el gasto turístico por parte de este segmento es nulo, ya que hace uso directamente del atractivo turístico, con una limitada utilización de los valores agregados a la oferta. Este es el caso de una buena parte del turismo masivo que se desplaza en buses fletados (Conservación Internacional Ecuador, Ministerio de Ambiente del Ecuador y Ministerio de Turismo del Ecuador, 50-51).

Se estima que el gasto promedio realizado en la ciudad de Quito por viaje turístico interno fue de \$51 dólares en 2008 y de \$54 en 2009 (Empresa Metropolitana Quito Turismo, *Gasto* http://www.quito-turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=125&Itemid=123).

En Cuenca, según el informe presentado por el Fondo de Promoción Turística del MINTUR, se conoce que en 2009 el gasto promedio por día de un turista extranjero fue de \$47 dólares (Ministerio de Turismo Regional Austro, *Dueños* <http://www.turismoaustro.gov.ec/index.php/en/mundos/ecuador/554-duenos-de-bares-y-restaurantes-se-capacitaron>). Lo que refleja que en muchos destinos del país, el gasto turístico receptor no es mayor al gasto turístico interno. En otra publicación se menciona que “el turismo nacional es el que más ingresos reporta a la ciudad de Cuenca pues el 80% de turistas que ingresan o que vienen a la ciudad son del propio país”. En el mismo artículo se expresa que “del 1.000.000 de turistas internacionales que llegan al país solamente el 7% vienen a Cuenca, es decir de los 500 millones de dólares aproximadamente



que genera el turismo internacional solamente llega a nuestra ciudad 35 millones de dólares” (<http://blog.revistacuenca.com/2009/05/default.aspx>).

El cuadro a continuación resume los resultados publicados sobre el movimiento de divisas generado por el turismo interno y el respectivo gasto promedio de visitantes internos en Ecuador en los años 2008 y 2009.

Cuadro N° 3.5
ECUADOR
GASTO TURÍSTICO INTERNO Y RECEPTOR
2008–2009

AÑO	TURISMO INTERNO		TURISMO RECEPTOR	
	VISITANTES INTERNOS	MOVIMIENTO DE DINERO	TURISTAS EXTRANJEROS	INGRESO DE DIVISAS
2008	4.000.000 ¹	\$352.000.000 ²	1.005.297 ³	\$745.200.000 ⁴
2009	6.000.000 ⁵	\$500.000.000 ⁶	970.086 ⁷	\$667.300.000 ⁸

Fuentes:

1. Ministerio de Turismo del Ecuador. “Ecuador superará el millón de turistas en el 2008’, asegura Ministra Sión”.
2. Ministerio de Turismo del Ecuador. “Ecuador superará el millón de turistas en el 2008’, asegura Ministra Sión”.
3. Ministerio de Turismo Regional Austro. *Estadísticas turísticas*.
4. Ministerio de Turismo del Ecuador. “Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo -Turismo Receptor”.
5. Ministerio de Turismo del Ecuador. “MINTUR presentó calendario de Feriados y ofertas turísticas para el 2010”.
6. Ministerio de Turismo del Ecuador. “Presidente Correa: ‘El turismo irradia dinamismo””.
7. Ministerio de Turismo Regional Austro. *Estadísticas turísticas*.
8. Ministerio de Turismo del Ecuador. “Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo -Turismo Receptor”.

Elaborado por: Mónica Coronel

Cabe aclarar que el volumen de visitantes internos para ambos años fue el resultado de estimaciones realizadas por el MINTUR sobre la cantidad de ecuatorianos que se movilizaron durante los feriados nacionales (Cuadro 3.5). Esto significa que el cuadro no incluye el impacto económico que tuvieron las temporadas vacacionales (incluidas las giras de observación y de graduación de escuelas y colegios) y los viajes de fin de semana.

Si bien el gasto turístico interno es menor al gasto turístico receptor, pero si la cifra por turismo interno se incrementa, el impacto generado por el turismo interno puede igualar e incluso superar al del turismo receptor. Además, se debe tomar en cuenta la gran ventaja de tener el dólar americano como la moneda oficial del Ecuador, lo que permite al visitante interno realizar un gasto



turístico similar a cualquier turista extranjero y de generar los mismos beneficios económicos para las localidades que visita. Más aún cuando en muchos casos el gasto turístico interno es mayor que el gasto turístico receptor pues existen turistas extranjeros que recorren el país en condición de mochileros y realizan un gasto mínimo.

Además, es importante determinar que en el caso particular del gasto turístico receptor en Ecuador, este incluye únicamente los gastos realizados por los turistas extranjeros durante su estadía en el país, pues aunque el gasto turístico comprenda el consumo de bienes y servicios realizados por el visitante antes, durante y después del viaje; los gastos turísticos que los extranjeros realizan antes y después de su visita a Ecuador (pasajes de avión, adquisición de artículos de viaje, revelado de fotografías, etc.) se reportan para los respectivos países donde se originaron.

3.2 Estructura del gasto turístico interno en el Ecuador: 2008-2009

En el PIMTE 2014 se publica que el gasto del visitante interno durante los fines de semana y feriados comprende: alojamiento, alimentación, transporte, servicio de agencias de viajes, servicios culturales y recreativos, compra de alimentos y bebidas, combustible (excepto gas), otros servicios turísticos y compras de otros bienes (Tourism & Leisure y Ministerio de Turismo del Ecuador, 15).

Aunque se menciona por separado a los rubros de combustible y transporte, en la realidad ambos están estrechamente relacionados pues el transporte requiere del consumo de bienes y servicios como combustibles, repuestos, servicios mecánicos, etc. Este es uno de los tantos ejemplos del efecto multiplicador del turismo del cual se habla al inicio del presente capítulo.

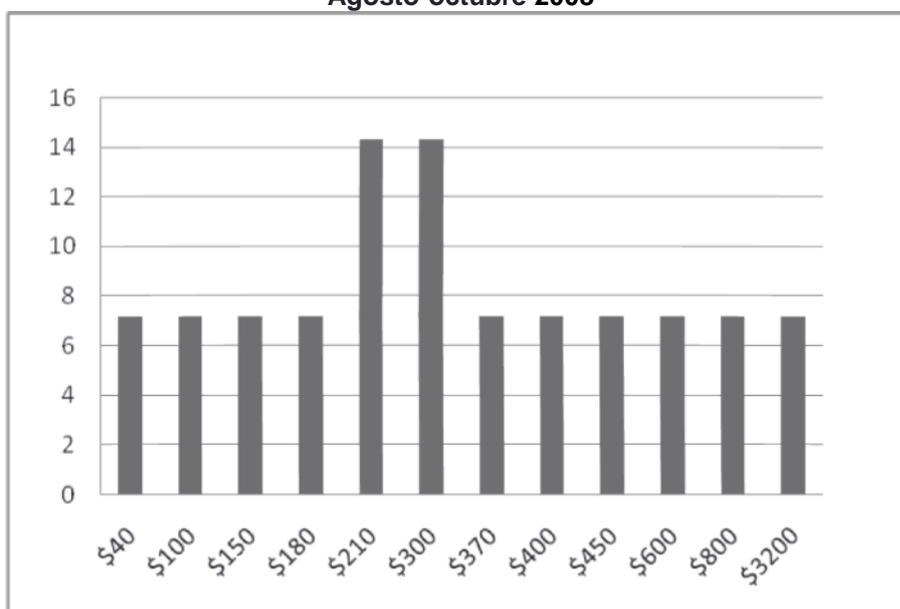
Un rubro del gasto turístico interno que se contrata muy pocas veces en Ecuador es el paquete turístico. Los productos suelen venderse casi siempre



como servicios sueltos y el visitante interno adquiere almuerzos, cenas, noches de alojamiento, paseos, etc., de acuerdo a sus necesidades. El paquete turístico más bien se adquiere en el caso de destinos muy bien posicionados en el mercado interno, como por ejemplo la Ruta del Sol (Conservación Internacional Ecuador, Ministerio de Ambiente del Ecuador y Ministerio de Turismo del Ecuador, 51).

En la ENEMDU del 2008, de todos los hogares encuestados tan sólo 14 hogares reportaron haber contratado paquetes turísticos para sus viajes, lo que representó apenas el 1,3%. El gasto más común entre los encuestados fue de \$210 y \$300 dólares por paquete turístico (Cuadro 3.6).

Cuadro N° 3.6
ECUADOR
GASTO TURÍSTICO INTERNO EN
PAQUETES TURÍSTICOS
Agosto-octubre 2008

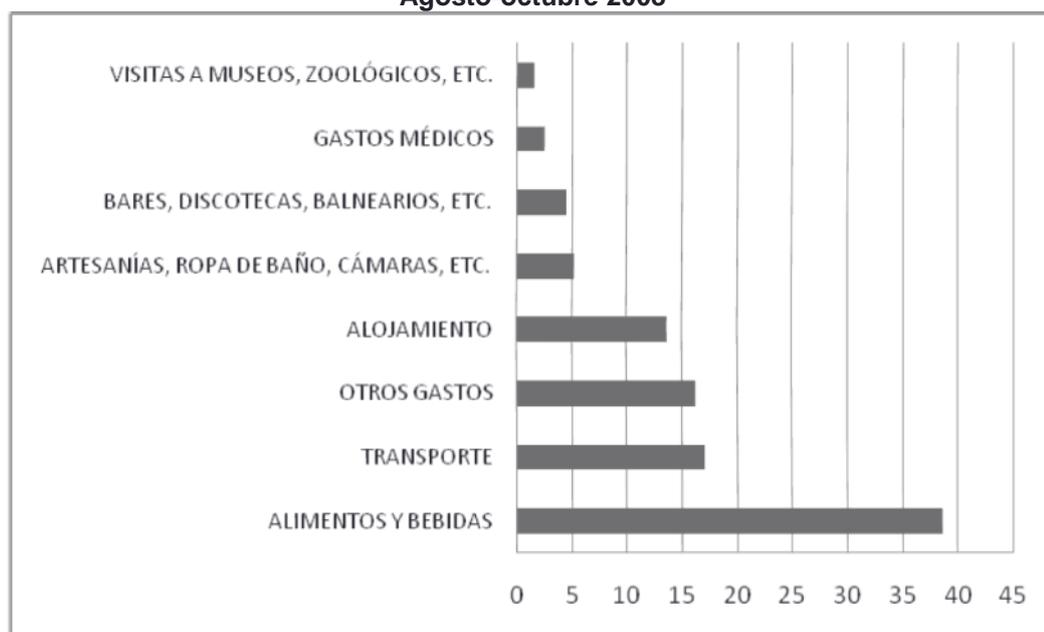


Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2008".
Elaborado por: Mónica Coronel

El gasto en hospedaje en el Ecuador suele ser *marginal* si se lo compara con los otros rubros, ya que según las estadísticas la mayoría de turistas internos se alojan con parientes (Calderón, 5).

En la ENEMDU del 2008 se expuso que la composición del gasto turístico interno en el Ecuador, en los viajes realizados en los meses de agosto, septiembre y octubre del 2008, fue la siguiente:

Cuadro N° 3.7
ECUADOR
ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO INTERNO
Agosto-octubre 2008

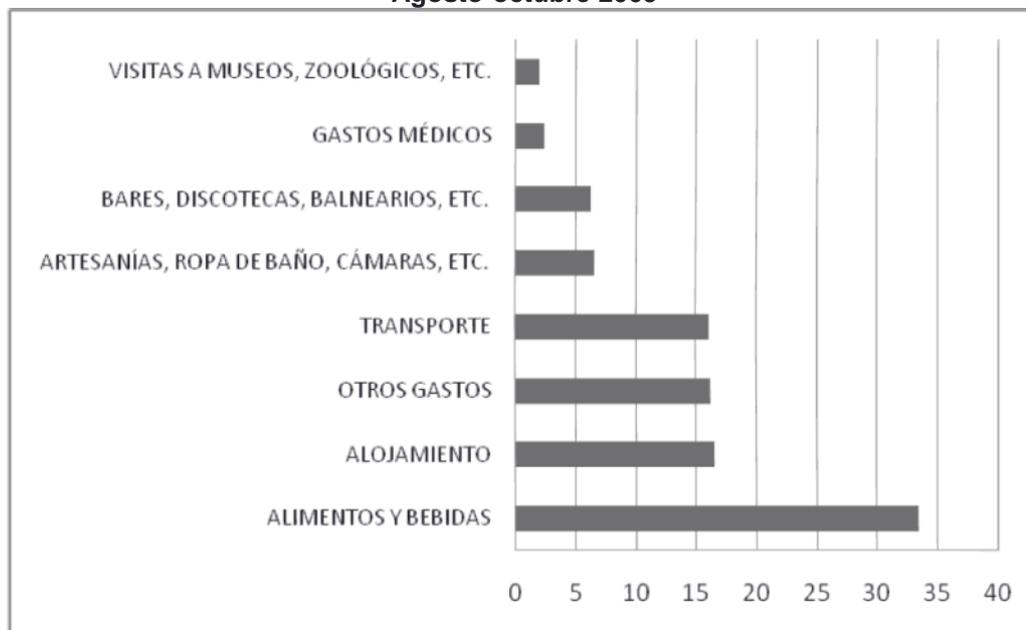


Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2008".
Elaborado por: Mónica Coronel

Los rubros de gasto más importantes para los visitantes internos en el 2008 fue el de alimentos y bebidas con el 38,6% del gasto total, seguido por el rubro de transporte con el 17,1%, otros gastos con un 16,3%, y el rubro de alojamiento con el 13,7%, entre los principales rubros.

La ENEMDU del 2009 publicó que en los viajes internos ocurridos entre agosto a octubre de ese año la estructura de gasto turístico interno se distribuyó de la siguiente manera:

Cuadro N° 3.8
ECUADOR
ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO INTERNO
Agosto-octubre 2009



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2009".
Elaborado por: Mónica Coronel

Los resultados revelaron que en 2009 se produjo un cambio en la estructura del gasto turístico interno. El principal rubro de gasto turístico interno fue el de alimentos y bebidas con el 33,5%, seguido del rubro de alojamiento con el 16,6%, otros gastos con un 16,3% y el transporte con el 16,2%, entre los más importantes.

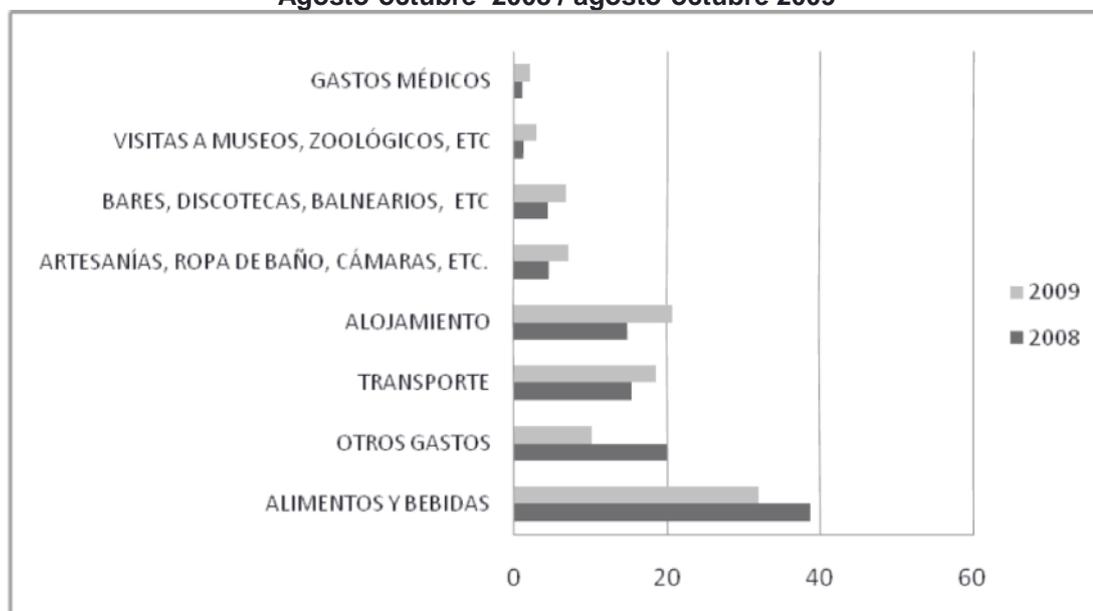
Los gráficos 3.5 y 3.6 indican que tanto en el 2008 como en el 2009, el rubro en el que más gastaron los ecuatorianos durante sus viajes internos fue el de alimentos y bebidas. Asimismo, se nota que en 2009 el gasto turístico de alojamiento se incrementó en un 3% con respecto al 2008 lo que produjo su ascenso del cuarto al segundo lugar en la estructura del gasto turístico, mientras que en el mismo año el transporte disminuyó en un 0,9% pasando del segundo al cuarto lugar.



Las ENEMDUs del 2008 y 2009 permitieron conocer los principales rubros de gasto turístico interno de los viajes realizados en los meses de agosto, septiembre y octubre de ambos años por los residentes de Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Machala.

Los residentes de Quito durante 2008 tuvieron como su principal rubro de gasto turístico interno a alimentos y bebidas con el 38,6%, seguido del rubro de otros gastos con el 20% y transporte con el 15,3%. En el 2009 el principal rubro de gasto turístico fue una vez más el correspondiente a alimentos y bebidas con el 32%, mientras que el segundo y tercer lugar lo ocuparon los rubros de alojamiento con el 20,7% y transporte con un 18,5%, respectivamente (Cuadro 3.9).

Cuadro N° 3.9
ECUADOR
ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO INTERNO
RESIDENTES DE QUITO
Agosto-octubre 2008 / agosto-octubre 2009

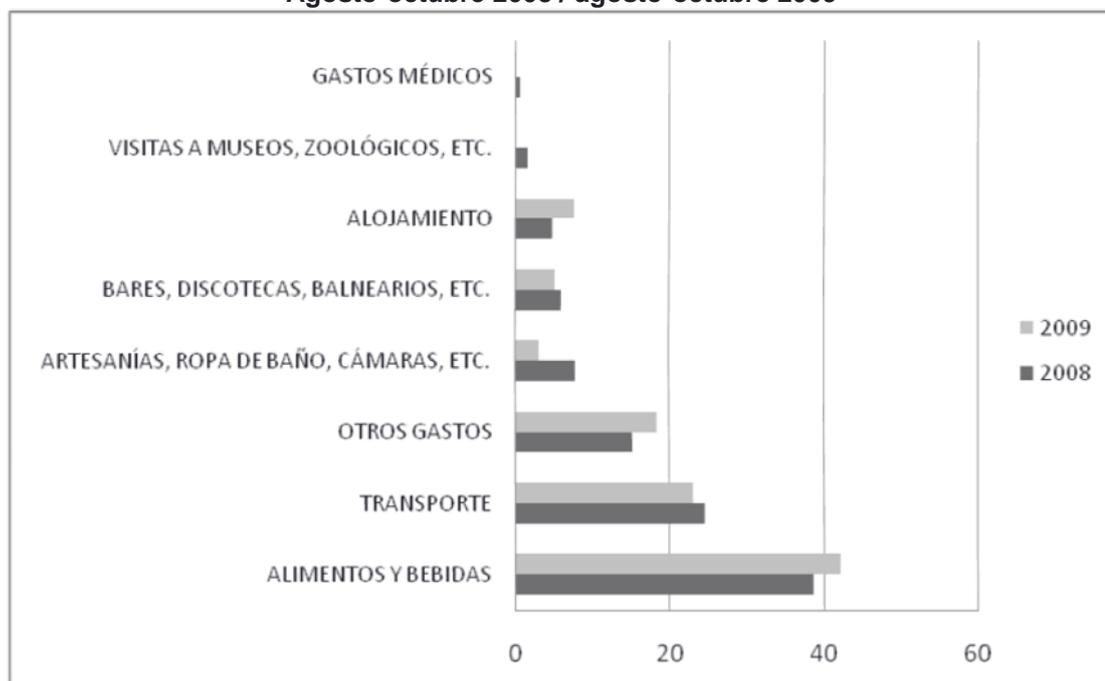


Fuentes:
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2008".
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2009".
Elaborado por: Mónica Coronel.



En el caso de Guayaquil, tanto en el 2008 como en el 2009 el principal rubro de gasto turístico de sus residentes fue alimentos y bebidas con el 38,8% y 42,3%, respectivamente, el segundo lugar correspondió al rubro de transporte con el 24,7% y 23,1%, respectivamente, mientras que el tercer lugar lo ocupó el rubro de otros gastos con el 15,3% y 18,4% respectivamente (Cuadro 3.10).

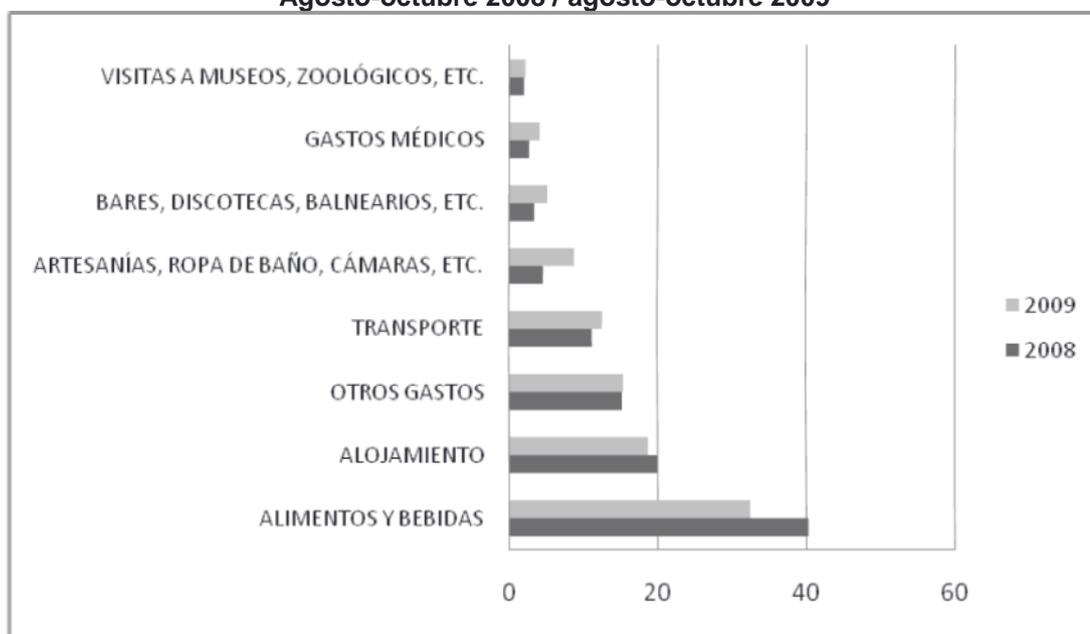
Cuadro N° 3.10
ECUADOR
ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO INTERNO
RESIDENTES DE GUAYAQUIL
Agosto-octubre 2008 / agosto-octubre 2009



Fuentes:
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2008".
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2009".
Elaborado por: Mónica Coronel.

Los residentes de la ciudad de Cuenca tanto en el 2008 como en el 2009 tuvieron como el principal rubro de gasto turístico a alimentos y bebidas con el 40,3% y 32,5%, respectivamente, seguido por los rubros de alojamiento con el 20% y 18,7%, respectivamente; y otros gastos con el 15,3% y 15,5%, respectivamente (Cuadro 3.11).

Cuadro N° 3.11
ECUADOR
ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO INTERNO
RESIDENTES DE CUENCA
Agosto-octubre 2008 / agosto-octubre 2009



Fuentes:

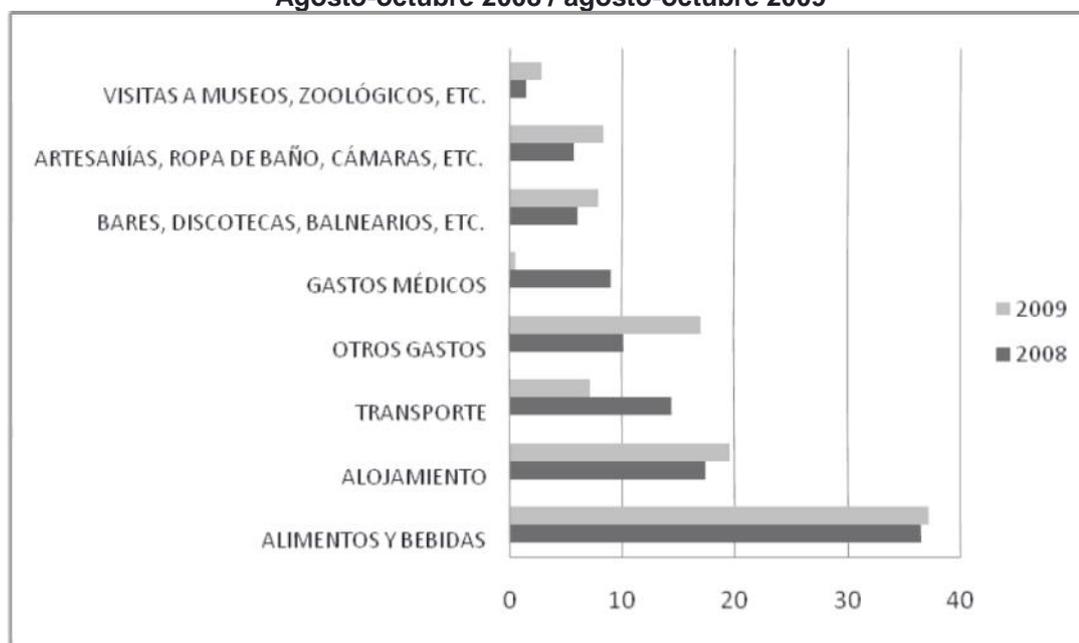
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2008".

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2009".

Elaborado por: Mónica Coronel.

El principal rubro de gasto turístico de los residentes de Ambato en 2008 y 2009 fue alimentos y bebidas con el 36,5% y 37,2%, respectivamente, mientras que el segundo lugar lo ocupó el rubro de alojamiento con 17,3% y 19,5%, respectivamente. El tercer lugar lo ocupó el rubro de transporte con el 14,4% en 2008 y el rubro de otros gastos con el 16,9% en el 2009 (Cuadro 3.12).

Cuadro N° 3.12
ECUADOR
ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO INTERNO
RESIDENTES DE AMBATO
Agosto-octubre 2008 / agosto-octubre 2009



Fuentes:

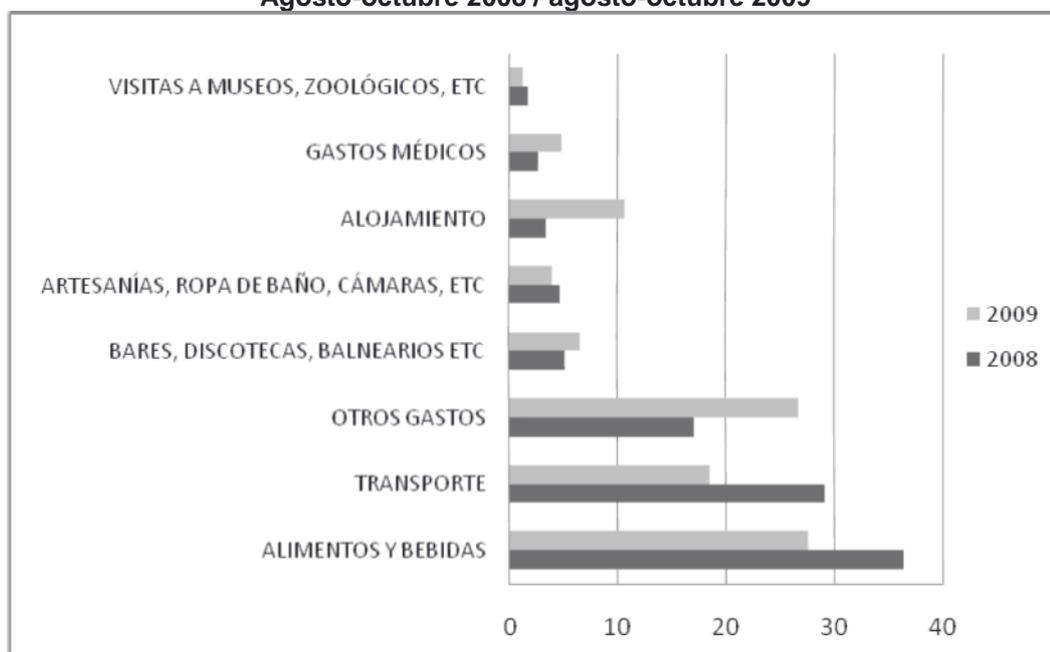
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2008".

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2009".

Elaborado por: Mónica Coronel.

En cuanto al gasto turístico interno de los residentes de Machala, tanto en 2008 como en 2009 el primer lugar lo ocupó el rubro de alimentos y bebidas con el 36,4% y 27,6%, respectivamente. En el 2008 el segundo rubro en importancia fue el transporte con el 29,1%, y en el 2009 el rubro perteneciente a otros gastos con el 26,8%. El tercer lugar correspondió en 2008 al rubro de otros gastos con el 26,1%, mientras que en el 2009 este lugar lo ocupó el rubro de transporte con el 18,6% (Cuadro 3.13).

Cuadro N° 3.13
ECUADOR
ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO INTERNO
RESIDENTES DE MACHALA
Agosto-octubre 2008 / agosto-octubre 2009



Fuentes:
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2008".
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2009".
Elaborado por: Mónica Coronel.

La revisión de la estructura del gasto turístico interno de los residentes de las cinco ciudades estudiadas (Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Machala) demuestra que el rubro de gasto turístico más importante durante los viajes internos en el Ecuador corresponde a alimentos y bebidas. Se aprecia además que en las ciudades de Guayaquil y Machala, pertenecientes a la región Costa, el segundo rubro de gasto fue el transporte, mientras que en las ciudades de la Sierra como Cuenca y Ambato el segundo rubro fue el alojamiento.



CAPÍTULO 4

PERFIL DEL VISITANTE INTERNO EN EL ECUADOR: 2008-2009

Antes de iniciar con el desarrollo de este capítulo, es preciso aclarar lo que comprende el estudio del perfil del visitante interno.

En su expresión más general, perfil es el “conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a alguien o algo” (Real Academia Española, <http://www.rae.es/rae.html>). Desde un punto de vista más científico, el marketing utiliza esta expresión para referirse a la “descripción de las características de los consumidores de un producto o usuarios de un servicio determinado” (<http://www.economia48.com/spa/d/perfil-del-consumidor/perfil-del-consumidor.htm>).

Pero aunque en turismo no exista una definición para *perfil del visitante*, a partir de estas definiciones se puede manifestar que sería el conjunto de cualidades que distinguen al visitante y que forman su identidad.

El estudio de dichas cualidades (tangibles o intangibles), tiene fundamental importancia en el mundo de los negocios, y por supuesto en el sector turístico, pues permite conocer a fondo al cliente y de este modo satisfacer sus necesidades.

Pero más allá de estas razones, para la presente investigación, el conocer el perfil del visitante interno en Ecuador significa descubrir las pautas que han marcado el desarrollo del turismo interno en el Ecuador en los últimos dos años, a partir de las cuales se pueda proyectar el futuro de esta actividad.

A continuación se detallan cada una de las particularidades que presentan los ecuatorianos a la hora de viajar al interior del país. De esta forma, en este



apartado se revisarán aspectos que van desde la forma de viaje (si viajan solos o acompañados), hasta las actividades que realizan en el destino.

El presente capítulo está basado principalmente en los resultados obtenidos por las ENEMDUs realizadas por el INEC, sobre los movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador ocurridos durante los meses de agosto, septiembre y octubre de los años 2008 y 2009⁴.

4.1 Motivación del visitante interno en el Ecuador: 2008-2009

La motivación es el paso previo al consumo de un producto turístico. Es el resultado de la convergencia de los pensamientos, deseos y necesidades del turista y que terminan por influir en su decisión de viaje.

Aunque no se cuenta con un estudio actualizado sobre el perfil del visitante interno (turista o excursionista), se sabe que los viajes que realiza al interior del país están relacionados en su mayoría con la recreación y el descanso. Al momento de elegir cierto destino, los aspectos que más influyen en su decisión son el precio y la accesibilidad, mientras que la seguridad, salubridad, calidad de la experiencia, sostenibilidad ambiental y cultural constituyen factores secundarios (Conservación Internacional Ecuador, Ministerio de Ambiente del Ecuador y Ministerio de Turismo del Ecuador, 64).

En el PIMTE 2014, se incluye una investigación sintetizada sobre el *Perfil del turismo interno en Ecuador: 2002-2008*, en la que se manifiesta que los motivos principales de viaje de los ecuatorianos durante los feriados y fines de semana son: recreación, visitas a familias y amigos, negocios o motivos profesionales, motivos religiosos, compras, tratamientos de salud, estudios y congresos o conferencias (Tourism & Leisure y Ministerio de Turismo del Ecuador, 14-15).

⁴ En principio se pensaba realizar una encuesta a nivel nacional pero se desistió ya que no igualaría el alcance de las ENEMDUs (noviembre del 2008 y noviembre del 2009) realizadas por el INEC.



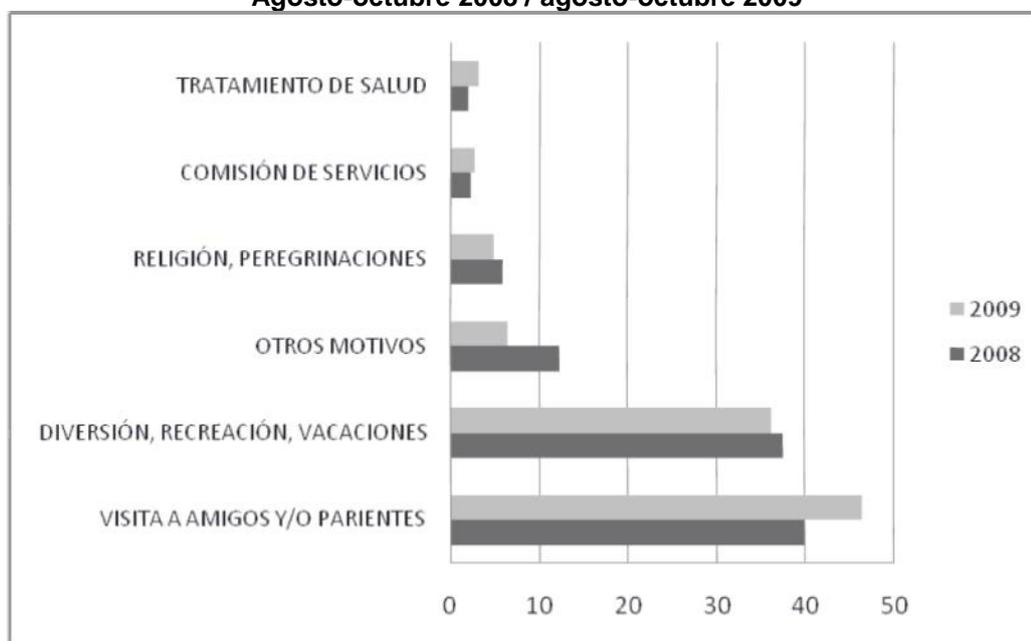
Los habitantes de la costa ecuatoriana prefieren practicar el turismo de sol y playa ya sea por costumbre, tradición y accesibilidad como también por el bajo costo que representa el viaje debido a la cercanía de las playas. Muchos cuentan con un lugar de alojamiento propio o de parientes y/o amigos, lo que reduce aún más el costo del viaje (Conservación Internacional Ecuador, Ministerio de Ambiente del Ecuador y Ministerio de Turismo del Ecuador, 69). Lo que más atrae de la región Costa a los visitantes internos del Ecuador son: la playa, la gastronomía y el clima (Tourism & Leisure y Ministerio de Turismo del Ecuador, 15).

A partir de la información revisada en el capítulo 2, se puede afirmar que los habitantes de la Sierra prefieren la visita a parques nacionales y a localidades ubicadas a las afueras de la ciudad, donde gocen del contacto con la naturaleza y con la cultura del lugar. En los feriados generalmente se sienten atraídos a visitar las diferentes playas del litoral.

Los resultados de la ENEMDU del 2008 muestran que durante ese año la principal motivación de viaje interno fue la visita a amigos y parientes con un 39,8%, le sigue los motivos de diversión, recreación y vacaciones con el 37,5%, otros motivos con el 12,3%, y los motivos de religión y peregrinaciones con el 6%, entre otros. Asimismo, en el 2009 según la misma encuesta, los visitantes internos viajaron principalmente motivados por la visita a amigos y parientes con un 46,4%, seguido por motivos de diversión, recreación y vacaciones con el 36,2%, otros motivos con el 6,6%, y por motivos de religión y peregrinaciones con el 4,9%, entre los principales (Cuadro 4.1)⁵.

⁵ La ENEMDU de marzo de 2010, indica que entre diciembre del 2009 y febrero del 2010, el 44,76% del turismo interno se desplazó por motivo de vacaciones, recreación y diversión, mientras que el 38,80% tuvo como motivación principal la visita a parientes y/o amigos (Ministerio de Turismo Regional Austro, *Turismo* http://www.turismoaustro.gov.ec/?option=com_content&task=view&id=877), lo que significa que la tendencia está cambiando.

Cuadro N° 4.1
ECUADOR
MOTIVOS POR LOS QUE LOS ECUATORIANOS
VIAJAN AL INTERIOR DEL PAÍS
Agosto-octubre 2008 / agosto-octubre 2009



Fuentes:

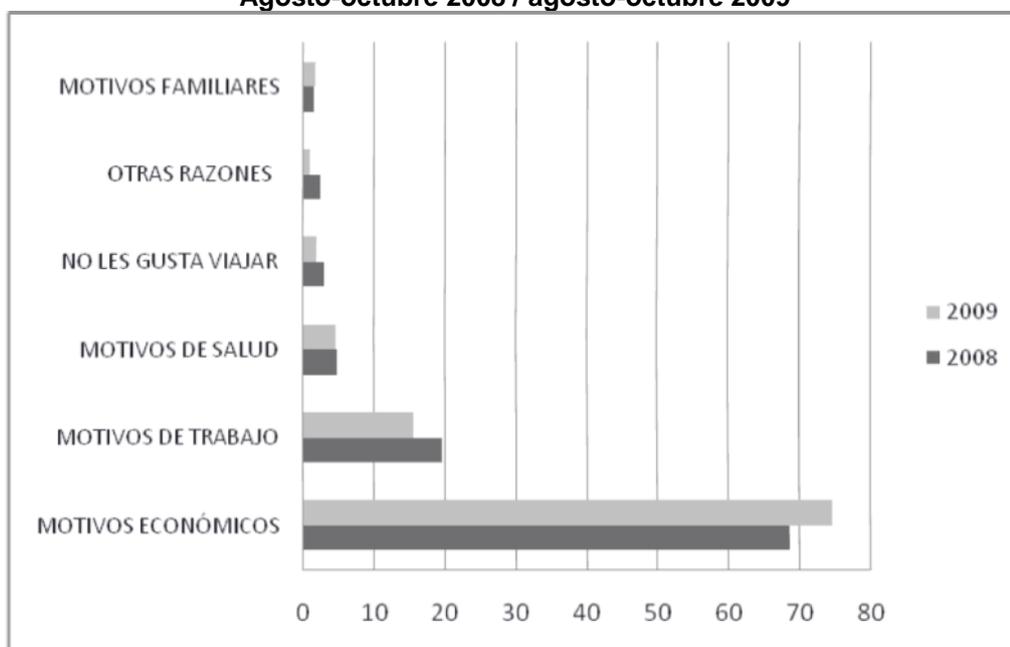
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2008".

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2009".

Elaborado por: Mónica Coronel

Las ENEMDUs indagaron también sobre los motivos por los que los ecuatorianos no viajaron, dando como resultado que tanto para el año 2008 como para el 2009 el principal motivo fue de carácter económico con el 68,5% y 74,5%, respectivamente. Le siguen los motivos de trabajo con el 19,6% y 15,7%, seguido de motivos de salud con un 5% y 4,8%, respectivamente, entre los más importantes (Cuadro 4.2).

Cuadro N° 4.2
ECUADOR
MOTIVOS POR LOS QUE LOS ECUATORIANOS
NO VIAJAN AL INTERIOR DEL PAÍS
Agosto-octubre 2008 / agosto-octubre 2009



Fuentes:
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2008".
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2009".
Elaborado por: Mónica Coronel.

El cuadro anterior muestra que el 2009 el porcentaje de encuestados que no viajaron por razones económicas se incrementó en un 6% con respecto al 2008, lo que indica que la crisis económica mundial del 2009 también afectó al turismo interno del Ecuador, aunque en menor grado que al turismo receptor ya que como se señaló anteriormente en cifras globales del 2009 el turismo interno en el Ecuador tuvo un crecimiento del 30%. Sin embargo, estos resultados corroboran lo dicho acerca de que el factor económico y el tiempo libre son fundamentales en el Ecuador como en otros países a la hora de hacer turismo interno.



4.2 Forma de viaje del visitante interno en el Ecuador: 2008-2009

La información recogida a lo largo de la investigación permite manifestar que la forma de viaje más común de los visitantes internos de Ecuador es en compañía de la familia.

Según lo publicado por el Ministerio de Turismo del Ecuador y el Gobierno Municipal de Otavalo, “el 89,2% de los ecuatorianos que salen los fines de semana lo hacen acompañados por su familia, el 4,6% solos, y el 6,2% en grupo” (28-29).

Por otra parte, una encuesta realizada a 1.274 personas en 14 balnearios de la costa ecuatoriana permitió conocer que la mayor parte de los turistas internos, hombres y mujeres de edades entre los 18 y 29 y otro grupo de entre 30 y 39 años, tienen estudios universitarios en diferentes disciplinas y viajan dentro del país acompañados principalmente por familiares o amigos (Conservación Internacional Ecuador, Ministerio de Ambiente del Ecuador y Ministerio de Turismo del Ecuador, 65-66).

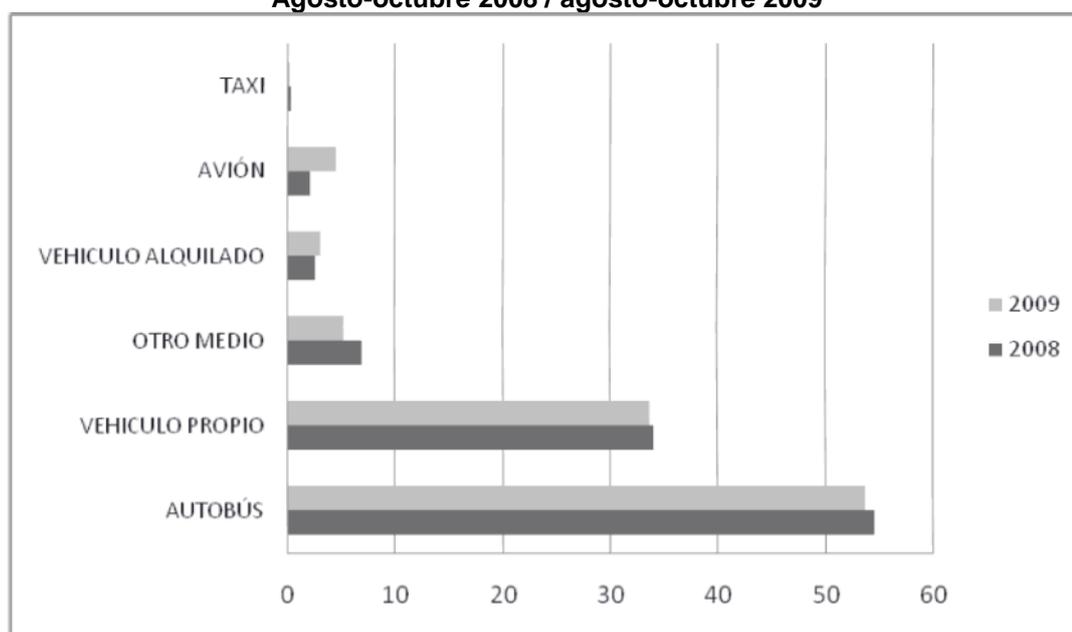
4.3 Tipo de transporte utilizado por el visitante interno en el Ecuador: 2008-2009

En el PIMTE 2014 se indica que los desplazamientos internos se llevan a cabo generalmente en vehículo terrestre. El primer lugar lo ocupa el bus de transporte público, mientras que el segundo corresponde al vehículo particular (Tourism & Leisure y Ministerio de Turismo del Ecuador, 15).

De la misma forma, las ENEMDU del 2008 dio a conocer que el 54,5% de los encuestados prefirió el autobús para movilizarse durante su viaje interno, seguido del vehículo propio con el 34%, otros medios con el 6,8%, vehículo alquilado con el 2,5%, avión con el 2% y taxi con el 0,2%. En el 2009 el autobús siguió siendo el medio más utilizado para realizar viajes internos con

un 53,6%, seguido por el vehículo propio con el 33,6%, otros medios con el 5,2%, avión con el 4,4%, vehículo alquilado con un 3% y taxi con el 0,1% (Cuadro 4.3).

Cuadro N° 4.3
ECUADOR
TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO
POR EL VISITANTE INTERNO
Agosto-octubre 2008 / agosto-octubre 2009



Fuentes:
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2008".
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2009".
Elaborado por: Mónica Coronel

Como se observa en el cuadro anterior, en el 2009 el avión fue el único medio de transporte que tuvo un crecimiento (2,4%) en el número de usuarios con respecto al año anterior. Por otro lado, como muestra la misma gráfica más de la mitad de los visitantes internos utilizan el transporte público para movilizarse dentro del Ecuador lo que es muy ventajoso para el país pues permite una mayor repartición del gasto turístico a través de empleos (chofer, ayudante), compra de repuestos, combustibles, etc.

De acuerdo a las ENEMDUs del 2008 y 2009 se sabe que Cuenca es la única ciudad en la que el vehículo propio es el medio de transporte más utilizado por sus residentes para realizar turismo interno, con el 57,6% y el 47,3%,



respectivamente; mientras que en el resto de ciudades el autobús es el transporte más utilizado, lo cual se explicaría por el hecho de que Cuenca es una de las ciudades con mayor parque automotor del país, el mismo que se calcula en una relación de un vehículo por cada cinco personas (Suárez, http://www.eltelegrafo.com.ec/temadeldia/noticia/archive/temadeldia/2010/02/15/Combusti_F300_n_2C00_-el-principal-contaminante.aspx).

Durante el feriado del 2 y 3 de Noviembre de 2009, de acuerdo a estimaciones del MINTUR, el 51% de los turistas internos se habrían transportado en autobuses públicos, mientras que el 35% lo habría hecho en autos propios (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Feriado movilizaría* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1628&Itemid=43).

4.4 Pernoctación del visitante interno en el Ecuador: 2008-2009

Según el *Perfil del turismo interno en Ecuador: 2002-2008*, publicado en el PIMTE 2014, la pernoctación promedio de los desplazamientos de fines de semana es de 1 o 2 noches. Durante los feriados se estima una pernoctación promedio de 2 y 3 noches, mientras que en la época vacacional se calcula una pernoctación de 7 noches aproximadamente. El 48% de los desplazamientos tienen una duración de 3 a 4 días, el 25% corresponde a desplazamientos de 6 a 7 días, el 19% son desplazamientos de 1 a 2 días y el 19% de 9 días (Tourism & Leisure y Ministerio de Turismo del Ecuador, 15).

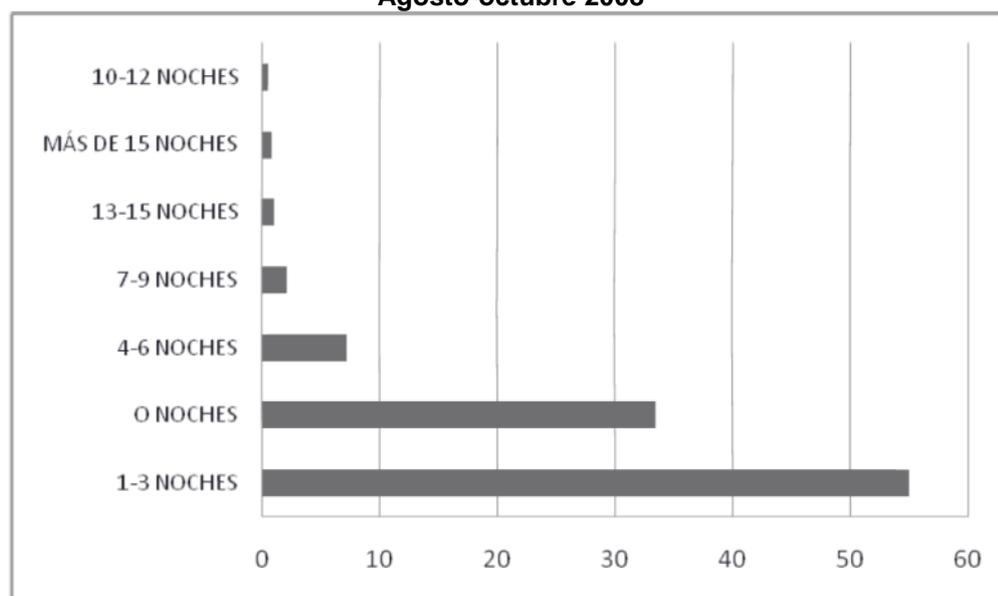
De acuerdo a la encuesta realizada en las principales playas del Ecuador a 1.274 personas, la mayor parte de turistas internos en las playas de la península de Santa Elena pernoctan por lo menos 2 noches en el balneario que visitan, excepto en Montañita donde el promedio de pernoctación es de 3 noches, con solo un 8% de visitantes que realizan un viaje de ida y vuelta. En la provincia de Manabí los resultados indicaron que la gran mayoría de visitantes regresa el mismo día a su lugar de origen (excursionistas) y que solamente el 33% permanece 1 o 2 noches, excluyendo a los visitantes



provenientes de la Sierra quienes permanecen por un tiempo mayor. El promedio de pernoctación en Esmeraldas es el mayor de todas las playas, ya que el 90% de sus visitantes internos permanece de 2 a 4 noches en el balneario (Conservación Internacional Ecuador, Ministerio de Ambiente del Ecuador y Ministerio de Turismo del Ecuador, 68).

El siguiente gráfico muestra los resultados obtenidos a partir de la ENEMDU del 2008, referente a los viajes internos realizados en los tres meses anteriores a la encuesta.

Cuadro N° 4.4
ECUADOR
NÚMERO DE PERNOCTACIONES DEL
VISITANTE INTERNO
Agosto-octubre 2008



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2008".
Elaborado por: Mónica Coronel

Tal como se observa, el 54,9% de los visitantes internos son turistas, en cuanto pernoctaron en su destino un aproximado de 1 a 3 noches. A su vez, se observa que el 33,5% de visitantes no pernoctó en el destino, lo que los convierte en excursionistas. El 7,2% de encuestados permanecieron de 4 a 6 noches en su destino, mientras que el 2,2% pernoctó de 7 a 9 noches (Cuadro 4.4).



Según la ENEMDU del 2008, la ciudad con el menor número de excursionistas es Quito ya que apenas un 5,3% de los visitantes internos provenientes de esta ciudad no pernoctaron en el lugar de destino. La ciudad de Guayaquil por su parte presentó el porcentaje más alto de excursionistas con el 44,7% de sus visitantes internos. Además este estudio calculó una pernoctación promedio de 1,91 noches⁶ en los en los viajes realizados en agosto, septiembre y octubre de 2008.

La ENEMDU del 2008 además determinó que los turistas internos provenientes de la ciudad de Quito son los que más pernoctan en el destino, con una permanencia promedio de 2,92 noches, seguido de los habitantes de Cuenca quienes pernoctan un promedio de 2,31 noches en el destino visitado al interior del país. Le siguen las ciudades de Ambato con una pernoctación promedio de 1,79 noches, Guayaquil con 1,64 noches y Machala con 1,33 noches.

4.5 Tipo de alojamiento utilizado por el visitante interno en el Ecuador: 2008-2009

Como se publica en el PIMTE 2014, el alojamiento más utilizado por los visitantes internos del Ecuador es la casa de familiares y amigos (Tourism & Leisure y Ministerio de Turismo del Ecuador, 16).

En la Costa, la mayoría de visitantes de los balnearios de la provincia de Manabí se alojan en residencias propias o en casa de amigos o familiares. En las playas de la península de Santa Elena el hospedaje en hoteles, hosterías y otros sitios de alojamiento es mucho más común que en las demás playas. En la provincia de Esmeraldas el 60% de los visitantes se hospeda en hoteles, hosterías y similares. Los balnearios de Salinas y General Villamil Playas poseen una gran cantidad de segundas residencias por lo que gran parte de

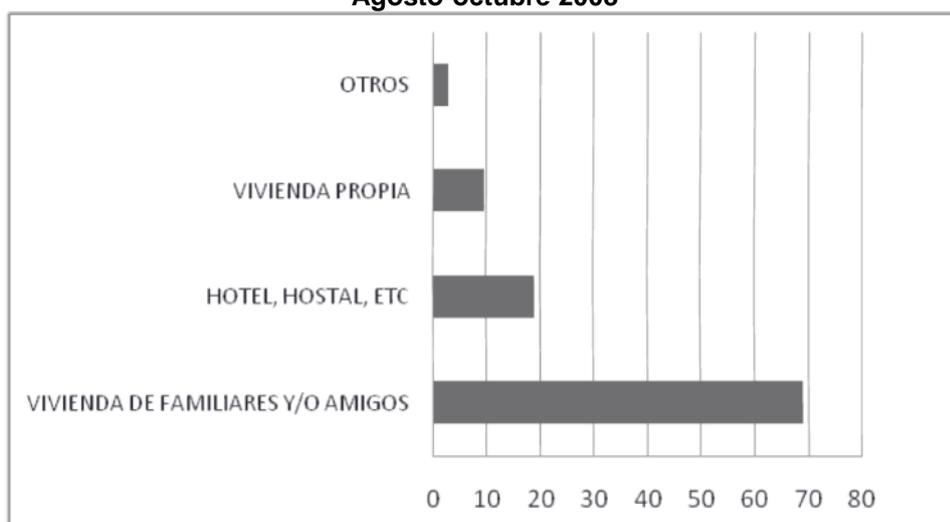
⁶ La ENEMDU de marzo de 2010 indica que en el período comprendido entre diciembre del 2009 y febrero del 2010 la pernoctación promedio por desplazamiento de los turistas internos de Ecuador fue de 2,04 noches (Ministerio de Turismo del Ecuador Regional Austro, Turismo http://www.turismoaustro.gov.ec/?option=com_content&task=view&id=877).



sus visitantes optan por pernoctar en sus propiedades (Conservación Internacional Ecuador, Ministerio de Ambiente del Ecuador y Ministerio de Turismo del Ecuador, 68).

La ENEMDU del 2008 indica que durante agosto, septiembre y octubre de ese año el 69,2% de los turistas internos se alojó en viviendas de familiares y amigos, el 18,8% utilizó establecimientos hoteleros, el 9,4% se alojó en viviendas propias o segundas residencias y el 2,6% se hospedó en otros lugares (Cuadro 4.5)⁷.

Cuadro N° 4.5
ECUADOR
TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO
POR EL VISITANTE INTERNO
Agosto-octubre 2008



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2008".
Elaborado por: Mónica Coronel

La ENEMDU del 2008 dio a conocer que los residentes de Guayaquil son los que en mayor porcentaje se hospedan en viviendas de familiares y amigos con el 82,6%. De otra parte los residentes de Cuenca son los que presentan el mayor porcentaje en cuanto a hospedaje en establecimientos hoteleros (27,7%).

⁷ La ENEMDU de marzo de 2010 da a conocer que uno de cada cinco turistas internos (20%) se aloja en hoteles durante sus viajes, mientras que los demás (80%) prefieren alojarse en las viviendas de familiares o amigos (Ministerio de Turismo Regional Austro, *Turismo* http://www.turismoaustro.gov.ec/?option=com_content&task=view&id=877).

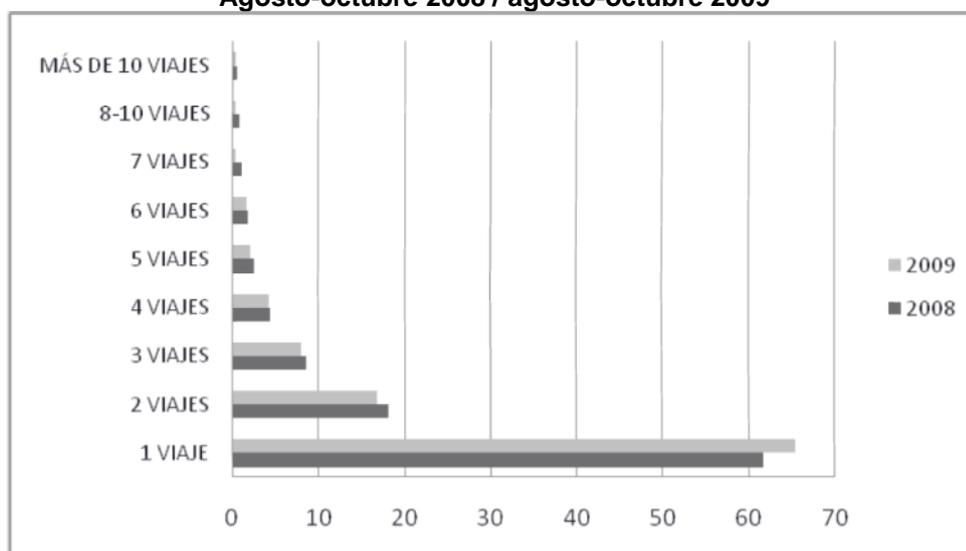


Según las proyecciones del MINTUR, durante el feriado del 2 y 3 de Noviembre de 2009, el 70% de turistas internos se habrían alojado en casas de familiares o amigos y el 23% en hoteles (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Feriado movilizaría* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1628&Itemid=43).

4.6 Frecuencia de viaje del visitante interno en el Ecuador: 2008-2009

Las ENEMDUs del 2008 y 2009, determinaron el número de viajes realizados por los miembros de los hogares entrevistados durante los meses de agosto, septiembre y octubre de ambos años, revelando los siguientes resultados:

Cuadro N° 4.6
ECUADOR
FRECUENCIA DE VIAJE DE ECUATORIANOS
AL INTERIOR DEL PAÍS
Agosto-octubre 2008 / agosto-octubre 2009



Fuentes:
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2008".
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2009".
Elaborado por: Mónica Coronel

En el 2008, del total de hogares que realizaron viajes a nivel nacional el 61,6% realizó un solo viaje en este período (agosto, septiembre y octubre). El 18,2% declaró haber realizado dos viajes, mientras que el 8,7% de hogares realizó



tres viajes, entre los principales. En 2009 el 65,4% de los hogares desplazados entre agosto y octubre de ese año realizó tan sólo un viaje a nivel nacional. El 16,9% informó haber realizado dos viajes durante dicho período y el 8% realizó tres viajes (Cuadro 4.6).

De acuerdo a las ENEMDUs del 2008 y 2009, el promedio general de salida por hogar en 2008 fue de 1,89 viajes, mientras que en 2009 el promedio de viajes por hogar fue de 1,77 veces, observándose una ligera reducción con respecto al 2008.

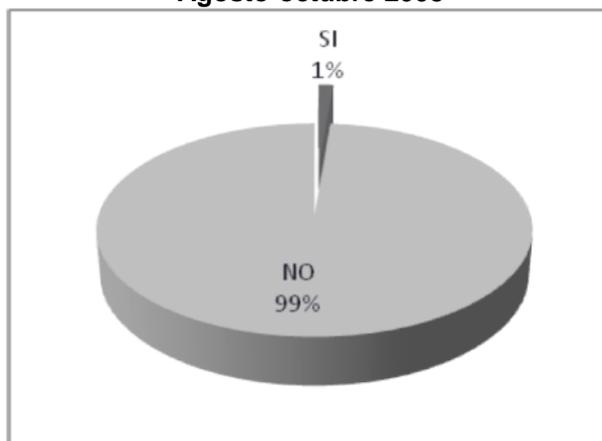
Según el mismo estudio, en el 2008 la ciudad cuyos residentes realizaron el mayor número de viajes entre agosto y octubre de ese año fue Guayaquil con una salida promedio de 2,09 viajes, seguida de Cuenca con un promedio de 2,04 salidas. La ciudad de Machala ocupó el tercer lugar entre los principales mercados emisores de turismo interno con un promedio de 1,98 viajes, le sigue Quito con 1,53 viajes y finalmente la ciudad de Ambato con un promedio de desplazamientos de 1,48 veces. En el 2009 el principal mercado emisor de turismo interno fue la ciudad de Machala con un promedio de 1,95 desplazamientos durante los meses de agosto, septiembre y octubre de ese año. Le siguen las ciudades de Guayaquil con 1,87 salidas, Ambato con un promedio de 1,78 viajes, Quito con un promedio de 1,59 viajes durante dicho período, mientras que la ciudad de Cuenca ocupó el último lugar con un promedio de salida de 1,57 salidas.

4.7 Uso de paquetes turísticos por el visitante interno en el Ecuador: 2008-2009

Según el PIMTE 2014, la mayor parte de visitantes internos organiza sus viajes sin la intermediación de una operadora turística o agencia de viajes (Tourism & Leisure y Ministerio de Turismo del Ecuador, 16).

La ENEMDU del 2008 reveló que el 98,7% de los ecuatorianos no utilizan paquetes turísticos, planes de viajes o tours; solamente el 1,3% declaró haber utilizado los mismos (Cuadro 4.7)⁸.

Cuadro N° 4.7
ECUADOR
USO DE PAQUETES TURÍSTICOS
POR EL VISITANTE INTERNO
Agosto-octubre 2008



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2008".
Elaborado por: Mónica Coronel

En el caso específico de ciudades, la ENEMDU del 2008 reveló que los residentes de Ambato son los que más paquetes turísticos contratan (3,5%). Por otro lado, en la ciudad de Machala ningún hogar encuestado contrató paquetes turísticos para sus viajes. Se observa además que los residentes de las tres ciudades de la Sierra (Quito, Cuenca y Ambato) contrataron más paquetes turísticos, mientras que los residentes de las dos ciudades de la Costa (Guayaquil y Machala) presentaron los porcentajes más bajos de uso de paquetes turísticos.

Al respecto, Alfredo Coellar, Gerente de la Agencia de viajes Hualambari tours en Cuenca, sostiene que este hecho se debe a que los ecuatorianos prefieren planear sus vacaciones por sí solos, ya que no les gusta regirse a un itinerario

⁸ La ENEMDU de marzo de 2010, informó que el 98,7% de los encuestados no contrata paquetes turísticos para realizar sus viajes dentro del Ecuador (Ministerio de Turismo Regional Austro, *Tres* <http://www.turismoaustro.gov.ec/index.php/es/component/content/article/1-ultimas-noticias/864-tres-personas-por-hogar-hacen-turismo-interno>).



establecido por una agencia de viajes, sino que más bien eligen viajar con cierta libertad y hacer paradas donde se les ocurra, pues la gran mayoría viaja en familia. Sin embargo, aunque esto suceda con los viajes hacia la mayoría de destinos, a decir de Coellar, Galápagos y la Amazonía son la excepción, pues para visitar ambas regiones los visitantes internos contratan casi siempre paquetes turísticos, lo que puede ser producto del desconocimiento del destino o deseo de comodidad. En este sentido, un nicho de mercado muy importante son los estudiantes quienes casi siempre recurren a las operadoras para organizar sus giras de fin de año.

Esto muestra que al parecer los empresarios del sector no le están dando al mercado turístico nacional la importancia que merece. Es tarea de los agentes de viajes y operadores de turismo la creación y promoción de productos turísticos atractivos para los diferentes segmentos del mercado (estudiantes, personas de la tercera edad, grupos religiosos, etc.) que tienen gran potencial y que en caso de desarrollarse podrían generar grandes beneficios no sólo para el sector turístico sino para la economía del país en general.

4.8 Actividades realizadas por el visitante interno en el Ecuador: 2008-2009

Como se publica en el PIMTE 2014, entre las principales actividades que realizan los visitantes internos están las de diversión con el 45,6%, le sigue la visita a áreas protegidas con el 26,1%, seguido de la práctica de deportes con el 12,2%, la degustación de la gastronomía con el 6,4%, observación de flora y fauna con un 3%, visita a sitios arqueológicos e históricos con un 2,9%, compras con el 2%, otras actividades con un 1,7%, visita a comunidades con el 0,2% y visita a shamanes y curanderos con el 0,1%. Sin embargo, si se agrupan las actividades como diversión, gastronomía, deportes y compras suman un 66,2% que podrían denominarse como actividades de diversión y/o distracción que son las preferidas del ecuatoriano (Tourism & Leisure y Ministerio de Turismo del Ecuador, 16).

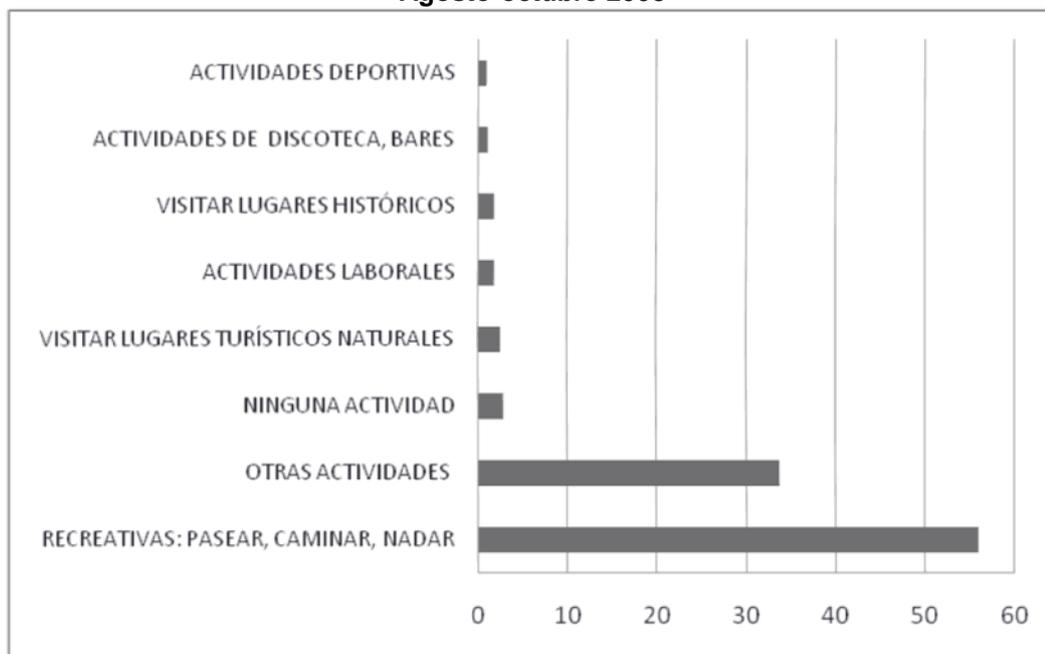


En cuanto a los visitantes internos de las playas ecuatorianas, estos suelen recrearse en el mismo balneario durante el día o se desplazan a otros cercanos. Solamente el 3% de los visitantes internos realizan actividades adicionales como: recorridos por museos, zonas arqueológicas, áreas naturales durante sus visitas a las playas. Durante la noche, los más jóvenes con edades entre los 18 y 29 años prefieren las salidas a bares y discotecas, mientras que aquellos con edades de entre 30 y 49 años optan por reuniones en casa con familiares y amigos. Los mayores de 50 años no muestran inclinación hacia ninguna actividad nocturna en especial, les da lo mismo el descanso en casa u hoteles como las salidas a establecimientos de distracción nocturna (Conservación Internacional Ecuador, Ministerio de Ambiente del Ecuador y Ministerio de Turismo del Ecuador, 69).

A continuación se muestra la información recogida por la ENEMDU del 2008, sobre las actividades más realizadas por los ecuatorianos durante sus viajes al interior del país.



Cuadro N° 4.8
ECUADOR
ACTIVIDADES REALIZADAS POR
EL VISITANTE INTERNO
Agosto-octubre 2008



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2008".
Elaborado por: Mónica Coronel

Del cuadro anterior se desprende que las actividades recreativas como pasear, caminar y nadar fueron las más populares entre los visitantes internos con el 56% de elección. El 33,7% de los encuestados prefirió realizar otro tipo de actividades, el 2,7% optó por no realizar actividad alguna, el 2,4% prefirió visitar lugares turísticos naturales, entre las más importantes.

Según la ENEMDU del 2008 los residentes de Cuenca fueron aquellos que realizaron en mayor número actividades recreativas durante sus viajes internos (82,5%). A su vez, los residentes de Machala son los que menos actividades recreativas realizaron con apenas el 35,4% del total, prefiriendo realizar otro tipo de actividades en un 59,1%. De modo general, en el caso de las ciudades de Guayaquil y Machala, sus residentes prefieren hacer otras actividades (no descritas) durante los viajes internos. Los residentes de las ciudades de Quito,



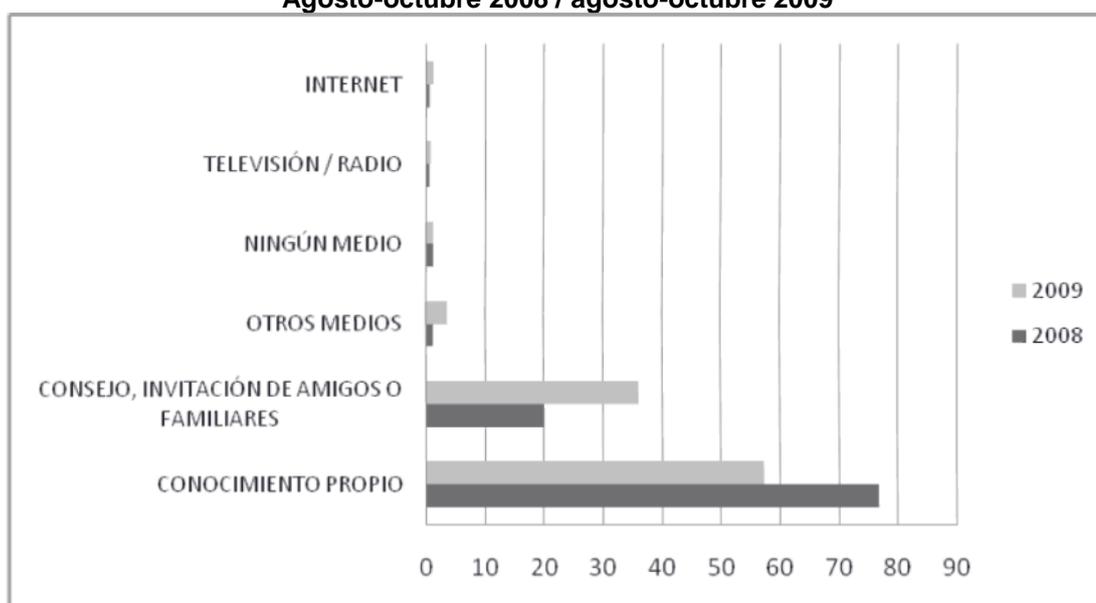
Cuenca, Ambato, tienen como sus principales actividades a las de tipo recreativo.

4.9 Medio de información utilizado por el visitante interno en el Ecuador: 2008-2009

Según el *Perfil del turismo interno en el Ecuador 2002-2008*, publicado en el PIMTE 2014, los visitantes internos obtienen información para sus viajes principalmente a través de referencias de familiares o amigos (Tourism & Leisure y Ministerio de Turismo del Ecuador, 16).

Las ENEMDUs del 2008 y 2009 indican los medios de información que utilizaron los visitantes internos para decidir el destino de viaje turístico durante los meses de agosto, septiembre y octubre de ambos años.

Cuadro N° 4.9
ECUADOR
MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO
POR EL VISITANTE INTERNO
Agosto-octubre 2008 / agosto-octubre 2009



Fuentes:
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2008".
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2009".
Elaborado por: Mónica Coronel



Se conoció que en el 2008 el mayor porcentaje de los encuestados se guió por el conocimiento propio para elegir el destino de viaje obteniendo el 76,9%, seguido por el consejo o invitación de amigos o familiares con el 20%, otros medios con un 1,1%, ningún medio con el 1%, televisión o radio con el 0,5%, internet con el 0,4%. En el 2009 el 57,2% de los encuestados realizó turismo interno por conocimiento propio, mientras que el 36,1% lo hizo por consejo o invitación de amigos o familiares, un 3,6% recurrió a otros medios de información, un 1,1% empleó el internet, el 1% no utilizó ningún medio y el 0,7% se guió en la información proveniente de la televisión o radio (Cuadro 4.9).

Estos resultados reflejan que con respecto al año anterior, en el 2009 el porcentaje de personas que viajaron por conocimiento propio disminuyó en un 19,7%, mientras que el número de personas que se guiaron por el consejo o invitación de amigos o familiares aumentó en un 16,1%, al igual que el empleo de otros medios para la búsqueda de información creció en un 2,5% y del internet en un 0,7%.

Estas cifras ponen de manifiesto, una vez más, que el visitante interno no recurre a las agencias de viajes para recibir información sobre sus viajes y mucho menos contrata los paquetes turísticos que aquí se ofrecen.

Sobre este tema, Irma Ugalde Noritz, Presidenta Nacional de la Asociación Ecuatoriana de Agencias de Viajes, Operadores de Turismo y Mayoristas, ASECU, indica que esto es muy perjudicial para los empresarios del sector, puesto que los clientes (visitantes internos) creen erradamente que las agencias de viajes revenden los productos y servicios turísticos y que el precio es mayor, cuando por el contrario, las agencias de viajes manejan precios inclusive más baratos que la tarifa comercial ya que las mayoristas compran al por mayor y esto les permite ganar una comisión sin necesidad de aumentar el precio.



Según declara la funcionaria, los visitantes internos piensan que se les va a estafar y esto provoca que viajen por si mismos y que muchas veces se encuentren con hoteles de segunda categoría, en los cuales no se cumplen con las mínimas normas de higiene, ni se tiene conocimiento acerca de la atención al cliente ni del servicio de calidad, etc. Explica que hoy en día, la gran mayoría de la oferta turística es improvisada y no ofrece garantías, por lo que la ASECU se convierte en símbolo de calidad y aunque no se realice ningún tipo de promoción enfocada en el mercado nacional, el sólo hecho de pertenecer a dicha asociación es la mejor carta de presentación para cualquier agencia de viajes. Además, asegura que cuando el cliente prueba un buen producto turístico siempre repite la experiencia.

4.10 Estacionalidad del turismo interno en el Ecuador: 2008-2009

Según lo anuncia el MINTUR, el turismo interno en el Ecuador se desarrolla en dos temporadas muy marcadas a lo largo del año. La primera temporada corresponde al tiempo de vacaciones escolares de las regiones Sierra y Amazonía, la cual se extiende de julio a septiembre. La segunda temporada que va de diciembre a marzo coincide con la época de vacaciones escolares de la región Costa. Durante estos siete meses los hoteles registran una ocupación promedio del 70%, mientras que en el resto del año la ocupación hotelera es de apenas el 30% (Ministerio de Turismo del Ecuador, *Apoyo* http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=242&Itemid=43).

Un factor determinante en la estacionalidad de las visitas a las playas ecuatorianas es el clima. Así, en la llamada *temporada de playa* (de enero a marzo), que corresponde a la época de vacaciones escolares de la región Costa, el clima se presenta cálido debido a la presencia de la corriente cálida de El Niño que eleva la temperatura de las aguas del océano como también la temperatura ambiente por lo que cientos de visitantes internos se dan cita en estos balnearios para disfrutar del sol (Conservación Internacional Ecuador, Ministerio de Ambiente del Ecuador y Ministerio de Turismo del Ecuador, 66).



Respecto al turismo receptor en Ecuador, los meses en los que existe mayor afluencia de turistas extranjeros son: enero, marzo, junio, julio, agosto y diciembre (Tourism & Leisure, 37). La temporada baja comprendería los meses de febrero, abril, mayo, septiembre, octubre y noviembre. En otras palabras, la temporada alta para el turismo receptor se compone de seis meses, cuando para el turismo interno la temporada alta consta de siete (julio, agosto, septiembre, diciembre, enero, febrero y marzo) repartidos en dos temporadas que son precisamente la época de vacaciones escolares de la región Costa y de las regiones Sierra y Amazonía.

Cuadro N° 4.10
ECUADOR
ESTACIONALIDAD DEL TURISMO INTERNO
2008-2009

2008		2009	
ENERO	Temporada vacacional (Costa)	ENERO	Temporada vacacional (Costa)
FEBRERO	Temporada vacacional (Costa)	FEBRERO	Temporada vacacional (Costa)
MARZO	Temporada vacacional (Costa)	MARZO	Temporada vacacional (Costa)
ABRIL		ABRIL	Feriado: Viernes Santo (3 días)
MAYO	Feriado: Día del Trabajo (4 días)	MAYO	Feriado: Día del Trabajo (3 días)
JUNIO		JUNIO	
JULIO	Temporada vacacional (Sierra)	JULIO	Temporada vacacional (Sierra)
AGOSTO	Temporada vacacional (Sierra)	AGOSTO	Temporada vacacional (Sierra)
SEPTIEMBRE	Temporada vacacional (Sierra)	SEPTIEMBRE	Temporada vacacional (Sierra)
OCTUBRE	Feriado: Independencia de Guayaquil (3 días)	OCTUBRE	Feriado: Independencia de Guayaquil (3 días)
NOVIEMBRE	Feriado: Día de Difuntos e Independencia de Cuenca (3 días)	NOVIEMBRE	Feriado: Día de Difuntos e Independencia de Cuenca (4 días)
DICIEMBRE	Temporada vacacional (Costa)	DICIEMBRE	Temporada vacacional (Costa)

Elaborado por: Mónica Coronel

Además, a estos siete meses de temporada alta repartidos en dos temporadas vacacionales muy bien definidas que alternan la movilización de visitantes internos provenientes de las diferentes regiones del país, se deben sumar los feriados nacionales que como se observa en el Cuadro 4.10, rompen con la estacionalidad pues muchos coinciden con los meses de temporada baja, manteniendo de este modo un flujo de turismo interno más o menos constante a lo largo de todo el año.



CONCLUSIONES

Una vez concluida la presente investigación, resulta oportuno hacer las siguientes consideraciones finales:

- La información estadística sobre el turismo interno en el Ecuador es todavía escasa. La mayoría de las fuentes disponibles publican datos *estimados* sobre el flujo y gasto turístico interno, los mismos que aunque se acercan a los resultados obtenidos por esta actividad, no son suficientes para dar cuenta del verdadero impacto del turismo interno en el desarrollo del país.

Además, esta información se encuentra dispersa en diferentes documentos y fuentes, lo que evidencia la falta de un estudio completo sobre el turismo interno en el Ecuador, o de un sistema que condense toda la información estadística proveniente de las diferentes entidades y actores del sector turístico, quienes serían los encargados de alimentar frecuentemente las bases de datos con información sobre el turismo interno de las cuatro regiones que conforman el Ecuador ya que el único método utilizado para recolectar información nueva es a través de encuestas a hogares ecuatorianos, las mismas que no incluyen información sobre la Amazonía ni Galápagos, por lo que sus resultados no abarcan todo el país, y al realizarse esporádicamente solamente reflejan la realidad del momento.

Asimismo, los pocos datos publicados, aunque provienen de la misma fuente, no presentan la misma información, lo que provoca confusión y desinformación. A lo anotado hay que sumar la falta de un marco conceptual establecido que facilite la interpretación de estadísticas y su comparación con aquellas de otros países.



- En el Ecuador el flujo de visitantes internos es superior al de turistas extranjeros. Solamente durante los feriados nacionales de los años 2008 y 2009 la cantidad de visitantes internos fue cuatro y seis veces mayor al número total de turistas extranjeros que arribaron al país en dichos períodos, sin tomar en cuenta el flujo turístico interno de fines de semana y temporadas vacacionales incluyendo las giras académicas de observación y graduación, de las que no se tiene cifras.
- El gasto turístico realizado por los visitantes internos en el Ecuador, si bien no es mayor a aquel realizado por los turistas extranjeros, si resulta muy significativo para el país. Se calculó que los ocho feriados del 2008 tuvieron un impacto de alrededor de \$450 millones de dólares en la economía del país, lo que representó al 60,4% de los ingresos generados por el turismo receptor en ese año. Además, es importante tomar en cuenta que en el 2009 esta actividad tuvo un crecimiento del 30%, lo que sugiere que el impacto económico producido por el turismo interno en Ecuador en un futuro cercano podría igualar y hasta sobrepasar a aquel impacto económico producido por el turismo receptor.
- La mayoría de visitantes internos no contrata paquetes turísticos y prefieren viajar por si mismos, lo que los convierte en un mercado potencial al que las operadoras de turismo deben atraer ya sea mediante campañas publicitarias, ofertas, productos turísticos nuevos, etc. que motiven al ecuatoriano a recorrer el país. Hay que tomar en cuenta que no por el hecho de ser nacional el visitante interno merece un trato menor que cualquier turista extranjero, sino que al contrario, el ecuatoriano busca siempre lo bueno, bonito y barato, por lo que en algunos casos la falta de calidad en los servicios turísticos y los precios poco competitivos explican que se decida a visitar otros destinos en los países vecinos.



- El turismo interno debe ser considerado igual de importante que el turismo receptor, pues las dos actividades se complementan entre sí. Así el turismo interno rompe con la estacionalidad por medio de los viajes internos de fin de semana y feriados, registra visitantes internos en destinos a los que los turistas extranjeros no llegan, afronta mejor las crisis económicas, de seguridad, de salubridad, etc. y aunque no genera el ingreso de divisas al país como lo hace el turismo receptor, sí permite la distribución de ese dinero dentro del territorio nacional, haciendo que llegue a las diferentes localidades del Ecuador.
- El gobierno hace bien en desarrollar políticas a favor del turismo interno como campañas publicitarias, préstamos para viajes, descuentos y promociones, mejoramiento de carreteras, etc. sin embargo debe enfocarse no sólo en aumentar el flujo de visitantes internos, sino también de incrementar su gasto turístico.
- El desarrollo del turismo interno debe convertirse en la prioridad para el país. En este sentido, el Ecuador al ser un país en vías de desarrollo que no está posicionado como un atractivo turístico mundial, requiere de una fuerte inversión para atraer al turismo receptor y sus resultados se verán a largo plazo, mientras que por su lado el turismo interno requiere de una menor inversión, y puede generar beneficios igual o mayores que el turismo receptor y en un tiempo mucho menor.
- El turismo interno en Ecuador además del aspecto económico tiene una repercusión positiva en el ámbito social, ya que el conocimiento del territorio por parte de los ciudadanos fortalece la identidad nacional, pues como reza el viejo dicho “no se puede apreciar lo que no se conoce”.



Universidad de Cuenca

ANEXOS



ANEXO 1 ENTREVISTA Nº 1

Realizada a: Sra. Irma Ugalde.

- Gerente de la Agencia de viajes Irma's Tours.
- Presidenta Nacional de la ASECU (Asociación Ecuatoriana de Agencias de Viajes, Operadores de Turismo y Mayoristas).
- Ex-presidenta de la Cámara de Turismo del Azuay.

Entrevista realizada por Mónica Coronel.

Fecha: 15 de septiembre de 2010.

1. ¿Cuál es su percepción sobre el turismo interno en Ecuador?

La ASECU ofrece ciertos beneficios a sus agremiados, como protección amparada en la Ley, regula el funcionamiento de los establecimientos turísticos, emite sanciones y los controla. Hace que los actores del turismo puedan trabajar con rectitud y conforme lo ordena la Ley.

Sin embargo, los clientes creen que las agencias de viajes que pertenecen a este gremio son exclusivas, de élite y por lo mismo costosas.

Por esta razón, el turista se decide a viajar sólo y se encuentra con hoteles de segunda categoría, en los cuáles no se ejerce ningún control. Hoy en día cualquier persona, sin un mínimo conocimiento sobre lo que es la atención al cliente, el servicio, la higiene, etc. se pone un establecimiento turístico.

La gran mayoría de la oferta turística es improvisada, hay una oferta turística sin garantía, donde no se respetan los procesos. Es por ello que un hotel 5 estrellas siempre está lleno, mientras que los de 3 estrellas tienen una



ocupación promedio de alrededor del 30%, porque luego de alguna mala experiencia el cliente no vuelve al establecimiento.

2. ¿Cuál cree Ud. que es la causa para que los ecuatorianos no contraten los servicios de las agencias de viajes para realizar turismo al interior del país?

Los clientes (visitantes internos) creen erradamente que se les va a estafar. Piensan que en las agencias de viajes se da una reventa de los productos y servicios turísticos y que los precios son mayores, cuando por el contrario, a través de la agencia de viajes los precios son los mismos y en algunos casos la tarifa es mucho más barata ya que las agencias compran al por mayor y esto les permite ganar una comisión sin aumentar el precio.

Los ecuatorianos quieren pagar poco y quieren tener buenos servicios y a esto se le suma la falta de profesionalismo y mucha improvisación de los prestadores de servicio. Aquí se encontrarían los principales problemas.

Las agencias de viajes no cuentan con una campaña específica para atraer a los turistas internos.

3. ¿Cuál es su recomendación para mejorar esta situación?

En lugar de invertir grandes cantidades de dinero del presupuesto del Estado en capacitar a personas que se están iniciando en el negocio turístico como por ejemplo las comunidades indígenas, estas capacitaciones deben ir enfocadas más bien en aquellos empresarios que ya tienen un producto armado, una infraestructura establecida hace tiempo y que actúan empíricamente.

Los turistas acuden a las operadoras, agencias que pertenecen a la ASEUT debido a que Asociación tiene un gran prestigio.



ANEXO 2 ENTREVISTA Nº 2

Realizada a: Lcdo. Alfredo Coellar.

- Gerente propietario de la Agencia de Viajes y Operadora Hualambari Tours.
- Representante Ejecutivo de Grayline en Cuenca.

Entrevista realizada por Mónica Coronel.

Fecha: 15 de septiembre de 2010.

1. ¿Cuál es su percepción sobre el turismo interno en Ecuador?

Es un mercado difícil.

2. ¿Cuál cree Ud. que es la causa para que los ecuatorianos no contratan los servicios de las agencias de viajes para realizar turismo al interior del país?

Los ecuatorianos prefieren planear sus vacaciones por sí solos, con cierta libertad para no tener que regirse a un itinerario y porque viajan en familia. Parcan y comen donde quieren, aunque destinos como Galápagos y la Amazonía son la excepción, pues en ambos casos los visitantes internos contratan paquetes turísticos.

Otro nicho que contrata paquetes turísticos es el de estudiantes, quienes recurren a las operadoras para organizar sus viajes de fin de año.

El ecuatoriano quiere algo bueno pero barato. La capacidad de gasto de los turistas extranjeros es mayor y es por ello que se apunta principalmente al mercado receptor por parte de las operadoras y agencias.



Se han intentado varias iniciativas para atraer al mercado nacional. En el caso de esta operadora, se han armado paquetes turísticos con motivo de los feriados nacionales hacia destinos como Puyo, Macas, Zaruma, etc., y aunque se los promociona mediante los diarios o por medio de bases de datos de e-mail, no resultan muy beneficiosos.

Otra iniciativa que han tenido las operadoras conjuntamente con el Gobierno Provincial es que por un precio reducido de \$19,00 dólares los visitantes internos tienen una excursión a destinos nuevos como Quingeo, Nabón, que son localidades de la provincia que no son muy conocidas y que están fuera de los circuitos tradicionales. El precio incluye transporte, guianza y un snack y se lo está realizando por cerca de dos meses. Se lo promociona en hoteles, agencias de viaje, puestos de control del Cajas, aunque hay que reconocer que muy pocos saben de esto. Este proyecto trae beneficios a sectores del Azuay pues los excursionistas consumen los servicios de alimentación en el destino.

Otra barrera es la falta de apoyo de parte de los hoteles pues se pretendía bajar las tarifas y contrarrestar la ocupación promedio del 20% durante los fines de semana, sin embargo, se dio una negativa pues los hoteles prefieren estar vacíos que bajar las tarifas,

3. ¿Cuál es su recomendación para mejorar esta situación?

Mientras todos los gremios no se unan, trabajen en conjunto y abaraten los costos, el turismo interno difícilmente surgirá.



GLOSARIO

Cluster turístico: conjunto de lugares con características comunes en donde todos sus actores intervienen coordinadamente para lograr el mejoramiento de la competitividad y oferta turísticas, en los ámbitos del turismo interno y del receptivo (Castro, 317).

Consumo turístico interno: consumo de los visitantes residentes dentro del territorio económico del país de referencia (Organización Mundial del Turismo, *Actualización 25*).

Consumo turístico receptor: consumo de los visitantes no residentes dentro del territorio económico del país de referencia y/o facilitado por residentes (Organización Mundial del Turismo, *Actualización 25*).

Cuenta Satélite de Turismo: estadísticas de síntesis que posibilitan la medición de la importancia de la actividad en relación a la economía general de los países (Falconí Morales, 1).

Destino turístico: lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico (Organización Mundial del Turismo, *Introducción 55*).

Excursionista Interno: todo visitante que reside en un país, que viaja a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, por un período inferior a 24 horas sin incluir pernoctación en el lugar visitado y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado (Agüí López, 21).

Excursionistas: visitantes que no pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado (Organización Mundial del Turismo, *Introducción 49*).



Feriado: Aquel en que están cerrados los tribunales, y se suspende el curso de los negocios de justicia. Es aquel que no es día laborable (Real Academia Española, <http://www.rae.es/rae.html>).

Festivo: Fecha del calendario, que es resaltada de forma especial, y habitualmente suele ser feriado (Enciclopedia Wikipedia, <http://es.wikipedia.org/wiki/Feriado>).

Gasto turístico: gasto total de consumo efectuado por un visitante, o por cuenta de un visitante, para y durante su viaje y estancia en el lugar de destino (Organización Mundial del Turismo, *Actualización 21*).

Gasto turístico interno: gasto de consumo de los visitantes residentes dentro del territorio económico del país de referencia.

Gasto turístico receptor: gasto de consumo de los visitantes no residentes dentro del territorio económico del país de referencia y/o facilitado por residentes.

Turismo: comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (Organización Mundial del Turismo, *Actualización 5*).

Turismo Emisor: el de los visitantes residentes que viajan fuera del territorio económico del país de referencia (Organización Mundial del Turismo, *Actualización 5*).

Turismo Interno: el de los visitantes residentes que viajan dentro del territorio económico del país de referencia (Organización Mundial del Turismo, *Actualización 5*).



Turismo Receptor: el de los visitantes no residentes que viajan dentro del territorio económico del país de referencia (Organización Mundial del Turismo, *Actualización 5*).

Turista Interno: toda persona, cualquiera, que sea su nacionalidad, que reside en un país y que se traslada a un lugar situado en ese país, pero distinto de aquel en que tiene su residencia habitual, por una duración de al menos 24 horas o por una pernoctación y por motivos diferentes del de ejercer una profesión remunerada en el lugar visitado (Maduro, 7).

Viaje o visita: todo desplazamiento a un lugar fuera del entorno habitual, y se refiere a las actividades que el viajero realiza fuera de su entorno habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso (Organización Mundial del Turismo, *Actualización 10*).

Viajero: cualquier persona que viaje entre dos o más países o entre dos o más localidades de su país de residencia habitual (Organización Mundial del Turismo, *Introducción 48*).

Visitante: todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo (Organización Mundial del Turismo, *Introducción 48*).

Visitante Interno: toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado (Organización Mundial del Turismo, *Introducción 49*).



SIGLAS UTILIZADAS

AHOTEC: Asociación Hotelera del Azuay.

ASECUT: Asociación Ecuatoriana de Agencias de Viajes, Operadores de Turismo y Mayoristas.

CSTE: Cuenta Satélite de Turismo de Ecuador.

ECOTI: Encuesta de Consumo Turístico Interno.

EMQT: Empresa Metropolitana Quito Turismo

ENEMDU: Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo.

INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

MINTUR: Ministerio de Turismo del Ecuador.

OMT: Organización Mundial del Turismo.

PANE: Patrimonio Natural del Estado.

PIMTE 2014: Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador.

PLANDETUR 2020: Plan Estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador.

SIIT: Sistema Integrado de Información Turística.



BIBLIOGRAFÍA

FUENTES ESCRITAS

Ministerio de Turismo del Ecuador. *Boletín de Estadísticas Turísticas 2004-2008*. Quito, sld, sfe.

Conferencia: La Hotelería en el Ecuador. Por Daniel Hernández. Salón de la Ciudad, Cuenca: 13 julio 2010.

Entrevista a Irma Ugalde. Realizada por: Mónica Coronel. Cuenca: 15 septiembre 2010.

Entrevista a Alfredo Coellar. Realizada por: Mónica Coronel. Cuenca: 15 septiembre 2010.

FUENTES ELECTRÓNICAS

SIN AUTOR

“Balneario recibió pocos turistas durante este descanso”. *El Universo* (12 octubre 2009). Internet. <http://www.eluniverso.com/2009/10/12/1/1445/balneario-recibio-pocos-turistas-durante-descanso.html>. Acceso: 26 julio 2010.

“Carnaval supera al fin de año”. *Hoy* (14 febrero 2008). Internet. <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/carnaval-supera-al-fin-de-ano-288972-288972.html>. Acceso: 26 julio 2010.

“Ciento sesenta mil personas visitaron Galápagos en 2009”. *El Mercurio* (10 febrero 2010). Internet. <http://www.elmercurio.com.ec/230932-ciento-sesenta-mil-personas-visitaron-galapagos-en-2009.html>. Acceso: 12 febrero 2010.

“El número de turistas que viajaron por el mundo disminuyó un 4,3%”. Internet. <http://www.diariocritico.com/2010/Enero/viajes/190643/turistas-disminuye-cifras.html>. Acceso: 24 junio 2010.

“El turismo interno despuntó en 2009”. *Expreso* (21 enero 2010). Internet. <http://www.diario-expreso.com/ediciones/2010/01/21/econom%C3%ADa/econom%C3%ADa/el-turismo-interno-despunto-en-2009/>. Acceso: 10 agosto 2010.



- “El turismo en Cuenca y la crisis mundial”. *Turismo*. Internet. <http://blog.revistacuenca.com/2009/05/default.aspx>. Acceso: 12 febrero 2010.
- “En turismo la unión hace la diferencia”. *Turismo*. Internet. <http://blog.revistacuenca.com/post/2009/08/28/EN-TURISMO-LA-UNION-HACE-LA-DIFERENCIA.aspx>. Acceso: 12 febrero 2010.
- “Europa: El turismo interno compensó la caída de las visitas extranjeras a la UE tras el 11 de septiembre”. Internet. http://www.hosteltur.com/noticias/10474_europa-turismo-interno-compenso-caida-visitas-extranjeras-ue-11-septiembre.html. Acceso: 21 junio 2010.
- “Feriado de fin de año beneficia a la Costa”. *Hoy* (6 enero 2009). Internet. <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/feriado-de-fin-de-ano-beneficia-a-la-costa-327158.html>. Acceso: 12 diciembre 2010.
- “Más de 450 mil fieles acompañan a la churona en procesión “. *Expreso* (17 agosto 2009). Internet. <http://www.expreso.ec/ediciones/2009/08/17/religiones/mas-de-450-mil-fieles-acompanan-a-la-churona-en-procesion/default.asp?fecha=2009/08/17>. Acceso: 12 diciembre 2010.
- “Meyer participó de la reunión de la OMT en Iguazú”. Internet. http://www.portaldeamerica.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=1469:meyer-pa.rtipip%C3%B3-de-la-reuni%C3%B3n-de-la-omt-eniguaz%C3%BA&Itemid=80&lang=es. Acceso: 21 junio 2010.
- “Perfil del consumidor”. Internet. <http://www.economia48.com/spa/d/perfil-del-consumidor/perfil-del-consumidor.htm>. Acceso: 04 septiembre 2010.
- “Playas se mueven al son de visitantes de la Sierra”. *El Universo* (12 julio 2010). Internet. <http://www.eluniverso.com/2010/07/12/1/1447/playas-mueven-son-visitantes-sierra.html>. Acceso: 26 julio 2010.
- “Principales atractivos del Austro en el 2008”. *El Tiempo* (28 diciembre 2008). Internet. <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/8062-principales-atractivos-del-austro-en-el-2008/>. Acceso: 26 julio 2010.
- “Temporada 2009 le deja unos \$100 millones a Santa Elena”. *Expreso* (13 abril 2009). Internet. <http://www.expreso.ec/ediciones/2009/04/13/generales/temporada-2009-le-deja-unos-100-millones-a-santa-elena/default.asp?fecha=2009/04/13>. Acceso: 26 julio 2010.
- “Turismo: los feriadados generaron ingresos por USD 352 millones”. *El Comercio* (17 noviembre 2008). Internet. <http://www.elcomercio.com/Generales/Solo-Texto.aspx?gn3articleID=216764>. Acceso: 26 julio 2010.



CON AUTOR

Agúí López, José Luis. "Definiciones: Turismo-Turista". *Papers de Turisme* (Valencia), 14-15 (1994):19-25. Internet. <http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/files/pdf/observatorio/publicaciones/014-15.pdf#page=102>. Acceso: 25 febrero 2010.

Cadena Dongilio, Eduardo. "El turismo es una apuesta segura". *Hoy* (12 noviembre 2008). Internet. <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/el-turismo-es-una-apuesta-segura-317810.html>. Acceso: 03 marzo 2010.

Calderón, Xavier. *Sector Turismo*. Internet. <http://www.picaval.com.ec/picaval/G/xmlpicaval/TURISMO.pdf>. Acceso: 03 marzo 2010.

Cámara Argentina de Turismo. *Informe Económico Anual sobre la actividad de viajes y turismo, 2008*. Internet http://www.hostnews.com.ar/imgarchivos/7038_3122009_INFORME_ECO08.pdf. Acceso: 24 junio 2010.

Caraballo Perichi, Ciro. "Centros históricos y turismo en América Latina. Una polémica de fin de siglo". *Desarrollo cultural y gestión en centros históricos*. ed.Fernando Carrión. Internet. http://works.bepress.com/cgi/viewcontent.cgi?article=1104&context=fernando_carrion#page=102. Acceso: 17 junio 2010.

Castro, Elsa María. "La descentralización de las competencias turísticas en Ecuador". *Una interpretación mesoeconómica del turismo en Ecuador*. eds. Salvador Marconi Romano y Juan Falconí Morales. Internet. http://www.cordanec.org/Descargas/Turismo/III_1.PDF. Acceso: 15 junio 2010.

Conservación Internacional Ecuador, Ministerio de Ambiente del Ecuador y Ministerio de Turismo del Ecuador. *Turismo de naturaleza en la zona marino costera del Ecuador continental*. Internet. http://www.ambiente.gov.ec/userfiles/4402/Turismo_de_naturaleza_en_la_zona_marino_c.pdf. Acceso: 02 abril 2010.

Dirección del Parque Nacional Galápagos. *Informe de Ingreso de Turistas 2008*. Internet. http://www.galapagospark.org/documentos/informe_ingreso_turistas_2008.pdf. Acceso: 23 julio 2010.

Dirección General de Comunicación Social, Dirección de Prensa e Información y Secretaría de Turismo de México. *Destaca Elizondo importancia de*



Turismo Nacional. Internet. <http://presidencia.gob.mx/prensa/sectur/?contenido=45139>. Acceso: 21 junio 2010.

El Costanero. "Turismo busca crecer 10%". Internet. <http://www.elcostanero.com/content/view/283/>. Acceso: 03 marzo 2010.

Empresa Metropolitana Quito Turismo. *Logros 2009*. Internet. http://www.quito-turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=19&Itemid=63. Acceso: 14 junio 2010.

_____. *Gasto Turístico 2008-2009*. Internet. http://www.quito-turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=125&Itemid=123. Acceso: 04 septiembre 2010.

Enciclopedia Wikipedia. Internet. <http://es.wikipedia.org/wiki/Feriado>. Acceso: 2 diciembre 2010.

Falconí Morales, Juan. "Medición económica del turismo: algunos indicadores básicos". *Una interpretación mesoeconómica del turismo en Ecuador*. eds. Salvador Marconi Romano y Juan Falconí Morales. Internet. http://www.cordanec.org/Descargas/Turismo/I_1.PDF. Acceso: 15 junio 2010.

Frangialli, Francesco. *Mirando la Bola de cristal*. Internet. http://www1.pre.gva.es/argos/fileadmin/argos/datos/RVEA/libro_25/7-25.pdf. Acceso: 25 febrero 2010.

Fundación Municipal de Turismo para Cuenca y Oficina de Información Turística i-TUR. *Estadísticas Turísticas*. Dispositivo USB. Cuenca, s.ed. sfe.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. *División Político-Administrativa 2009*. Dispositivo USB. Quito, s.ed. sfe.

_____. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Octubre 2008". *Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Dispositivo USB. Quito, s.ed. sfe.

_____. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2008". *Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Dispositivo USB. Quito, s.ed. sfe.

_____. "Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador – Noviembre 2009". *Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Dispositivo USB. Quito, s.ed. sfe.



- _____. *Encuesta de movimientos y consumo turístico de los residentes en el Ecuador*. Internet. http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/Reuniones/DFinales/SG_CAATUR_CST_VII_INFORME_Ax1.pdf. Acceso: 22 octubre 2010.
- _____. *Informe de la Novena Reunión sobre Cuenta Satélite de Turismo para los países andinos – CST*. Internet. http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/Reuniones/DFinales/SG_CAATUR_CST_IX_INFORME.pdf. Acceso: 22 octubre 2010
- López Palomeque, Francisco. “Actividad Turística y espacio geográfico en el umbral del siglo XXI”. *Papers de Turisme* (Valencia), 14-15 (1994):39-51. Internet. <http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/files/pdf/observatorio/publicaciones/014-15.pdf#page=102>. Acceso: 25 febrero 2010.
- Maduro, Sherrie. *Turismo Nacional*. Internet. <http://www.usma.ac.pa/biblioteca/Profesores/SherrieMaduro/Profesora%20Sherrie%20Maduro%20D.pdf>. Acceso: 17 junio 2010.
- Marconi R., Salvador y Juan Falconí M. “Introducción”. *Una interpretación mesoeconómica del turismo en Ecuador*. eds. Salvador Marconi Romano y Juan Falconí Morales. Internet. <http://www.cordanec.org/Descargas/Turismo/INTRODUCCION.pdf>. Acceso: 15 junio 2010.
- Martínez García, Esther. *Flujos regionales del turismo doméstico en España*. Internet. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=240442>. Acceso: 12 febrero 2010.
- Ministerio de Ambiente del Ecuador. “El turismo en las Áreas Protegidas del Ecuador”. *Turismo*. Internet. <http://www.ambiente.gob.ec/userfiles/51/file/turismo/informe-SNAP%202000%20-%202009.pdf>. Acceso: 29 julio 2010.
- Ministerio de Ambiente del Ecuador. “Patrimonio Natural del Estado”. *Unidad de Áreas Protegidas*. Internet. <http://www.ambiente.gob.ec/contenido.php?cd=723>. Acceso: 23 julio 2010.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. “1 millón 5 mil 297 turistas ingresaron al Ecuador en el 2008”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=943&Itemid=43. Acceso: 02 marzo 2010.



- _____. “Apoyo a la Microempresa: Programa turismo para todos”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=242&Itemid=43. Acceso: 19 enero 2010.
- _____. “Calendario de festivos para el 2008”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=472:calendario-de-festivos-para-el-2008&catid=97:archivos-2007&Itemid=154. Acceso: 23 junio 2010.
- _____. “Desplazamientos y Consumo turístico de los residentes en el Ecuador dentro del territorio nacional – Año: 2008”. Correo electrónico a Mónica Coronel. 19 abril 2010.
- _____. “Ecuador cuenta con un Plan Integral de Marketing Turístico hasta el 2014”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1457&Itemid=43. Acceso: 26 enero 2010.
- _____. “Ecuador promociona multidestinos de alto nivel”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1328&Itemid=43. Acceso: 26 enero 2010.
- _____. “Ecuador superará el millón de turistas en el 2008’, asegura Ministra Sión”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=910&Itemid=43. Acceso: 19 enero 2010.
- _____. “En los Gabinetes Itinerantes se promocionará el turismo interno a través de una novedosa feria”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1886&Itemid=43. Acceso: 02 marzo 2010.
- _____. “En Santa Elena: El Ministerio de Turismo y el Sector Turístico evalúan Temporada Costa 2009”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1213&Itemid=43. Acceso: 26 enero 2010.
- _____. “En vigencia calendario de feriados nacionales del 2007”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=348&Itemid=59. Acceso: 14 junio 2010.
- _____. “Estado actual de carreteras a escala nacional”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1843&Itemid=59. Acceso: 18 febrero 2010.



- _____ . “Excursionismo, una alternativa para el feriado de carnaval”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1838&Itemid=59. Acceso: 18 febrero 2010.
- _____ . “Feria Ecuador Turístico busca incentivar el turismo interno”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=412&Itemid=59. Acceso: 26 enero 2010.
- _____ . “Feriado de Carnaval movilizaría por el país a más de un millón de turistas”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=978&Itemid=43. Acceso: 03 marzo 2010.
- _____ . “Feriado de Carnaval movilizó a 1’501.200 turistas por el país”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1006&Itemid=43. Acceso: 22 enero 2010.
- _____ . “Feriado de Carnaval se mantiene”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=990&Itemid=43. Acceso: 22 enero 2010.
- _____ . “Feriado de Noviembre movilizará 900 mil turistas por el país”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=817&Itemid=59. Acceso: 15 enero 2010.
- _____ . “Feriado de Semana Santa superó expectativas”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1069&Itemid=43. Acceso: 22 enero 2010.
- _____ . “Feriado movilizaría a más de 700.000 turistas”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1628&Itemid=43. Acceso: 22 enero 2010.
- _____ . “Festivos nacionales Ecuador 2009”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=920:festivos-nacionales-ecuador-2009&catid=98:archivos-2008&Itemid=153. Acceso: 23 junio 2010.
- _____ . “Gobierno suspende jornada del viernes 2 de mayo para estimular el turismo”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=591:gobierno-suspende-jornada



del-viernes-2-de-mayo-para-estimular-el-turismo&catid=98:archivos-2008&Itemid=153. Acceso: 12 diciembre 2010.

- _____ . “Lanzamiento de la campaña de promoción turística”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=81&Itemid=43. Acceso: 19 enero 2010.
- _____ . “Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo - Turismo Receptor”. *Estadísticas Turísticas*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=459:estadisticas-turicas&catid=62:servicios&Itemid=95#top-toolbar-article. Acceso: 3 de junio 2010.
- _____ . “Los ecuatorianos recomiendan visitar 99 destinos del país”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1965:los-ecuatorianos-recomiendan-visitar-99-destinos-del-pais&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151. Acceso: 14 junio 2010.
- _____ . ” Ministra Sión invitó a los ecuatorianos a recorrer los atractivos turísticos de los Cuatro Mundos”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1843&Itemid=59. Acceso: 18 febrero 2010.
- _____ . “Ministerio de Turismo anuncia acciones de promoción para el Feriado de Semana Santa”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1051&Itemid=59. Acceso: 26 julio 2010.
- _____ . “Ministerio de Turismo presenta Programa Viaja Fácil”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1748&Itemid=43. Acceso: 26 enero 2010.
- _____ . “Ministerio de Turismo presentó en cadena sabatina las nuevas ‘Rutas Turísticas’ del Ecuador”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1166&Itemid=43. Acceso: 26 enero 2010.
- _____ . “MINTUR invirtió 5 millones de dólares para incentivar el Turismo Interno”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1710&Itemid=48. Acceso: 15 enero 2010.



- _____ . “MINTUR presentó calendario de feriados y ofertas turísticas para el 2010”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1765&Itemid=59. Acceso: 15 enero 2010.
- _____ . “Plan de Marketing Turístico del Ecuador tendrá nueva estrategia a partir del 2010”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=940&Itemid=43. Acceso: 02 marzo 2010.
- _____ . “Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador ‘PLANDETUR 2020’”. *Plandetur 2020*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=389&Itemid=79. Acceso: 19 enero 2010.
- _____ . *Política de Desarrollo Turístico*. Internet. http://www.mcpec.gov.ec/index.php?option=com_docman&task=pdf. Acceso: 25 febrero 2010.
- _____ . “Potencial turístico de Ecuador se promociona en Gabinetes Itinerantes”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1898&Itemid=43. Acceso: 25 mayo 2010.
- _____ . “Prefectura y Cámara de Turismo del Azuay firman convenio”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1429&Itemid=43. Acceso: 19 enero 2010.
- _____ . “Presidente Correa: ‘El turismo irradia dinamismo’”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1867&Itemid=59. Acceso: 23 febrero 2010.
- _____ . “Resultados del feriado de noviembre confirman dinamización económica del turismo”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=847&Itemid=43. Acceso: 03 marzo 2010.
- _____ . “Señalización para Ruta del Spondylus se implementa en Guayas y Santa Elena”. *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=934&Itemid=43. Acceso: 22 enero 2010.



- _____. "Turismo receptivo crece en 9 por ciento en enero". *Noticias al día*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1829&Itemid=43. Acceso: 02 marzo 2010.
- Ministerio de Turismo del Ecuador y Gobierno Municipal de Otavalo. *Una Estrategia para Desarrollar Turismo en Otavalo*. Internet. http://www.visitotavalo.com/descargas_upload/DOCUMENTOS/plan_de_turismo_de_Otavalo.pdf. Acceso: 25 agosto 2010.
- Ministerio de Turismo Regional Austro. "Dueños de bares y restaurantes se capacitaron". *Noticias*. Internet. <http://www.turismoaustro.gov.ec/index.php/en/mundos/ecuador/554-duenos-de-bares-y-restaurantes-se-capacitaron>. Acceso: 03 marzo 2010.
- _____. *Estadísticas turísticas*. Dispositivo USB. Cuenca, s.ed. sfe.
- _____. "Tres personas por hogar hacen turismo interno". *Noticias*. Internet. <http://www.turismoaustro.gov.ec/index.php/es/component/content/article/1-ultimas-noticias/864-tres-personas-por-hogar-hacen-turismo-interno>. Acceso: 26 julio 2010.
- _____. "Turismo Interno en Ecuador se fortalece". *Noticias*. Internet. http://www.turismoaustro.gov.ec/?option=com_content&task=view&id=877. Acceso: 10 agosto 2010.
- Mosquera Moquillaza, Alberto *¿Año del Turismo Interno?* Internet. <http://economia.unmsm.edu.pe/Docentes/AMosqueraM/revistas/REV11-ART15.pdf>. Acceso: 17 junio 2010.
- Ochoa Sandra. "La religiosidad popular parte hoy desde El Cisne". *El Universo* (17 agosto 2008). Internet. <http://www.eluniverso.com/2008/08/17/0001/12/3B502702ACD14813825E11153E0FB52B.html>. Acceso: 12 diciembre 2010.
- Organización Mundial de Turismo. *Actualización de las Recomendaciones sobre estadísticas de turismo OMT-UN-Serie M N° 83 (1994)*. Internet. <http://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83note-s.pdf>. Acceso: 21 marzo 2010.
- _____. Barómetro OMT del Turismo Mundial (Madrid), 7.1 (2009):1-8. Internet. http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO_Barom09_1_sp_excerpt.pdf. Acceso: 23 junio 2010.



_____. *Introducción al Turismo*. Internet. http://www.gastroestrategias.com/Introducci_n_al_turismo.pdf. Acceso: 05 noviembre 2009.

_____. *Recopilación de las estadísticas de turismo interno*. Internet. <http://pub.worldtourism.org:81/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1035/1035-4.pdf>. Acceso: 25 junio 2010.

Osorio García, Maribel. "Hacia la construcción del objeto de estudio del turismo desde una perspectiva materialista crítica". *Pasos (Islas Canarias)*, 3.1 (2005): 41-61. Internet. <http://www.pasosonline.org/Publicados/3105/PS030105.pdf>. Acceso: 25 febrero 2010.

Pérez Barrera, Sara. "Antropología del turismo. Strategie di ricerca e contesti etnográfici (Alessandro Simonicca)". *Pasos (Islas Canarias)*, 2.2 (2004): 311-318. Internet. http://www.pasosonline.org/Publicados/2204/PASOS_04.pdf. Acceso: 12 febrero 2010.

Real Academia Española. *Diccionario de la Real Academia Española*. Internet. <http://www.rae.es/rae.html>. Acceso: 26 agosto 2010.

_____. *Diccionario de la Real Academia Española*. Internet. <http://buscon.rae.es/drael/>. Acceso: 2 diciembre 2010.

Rojal, Yolanda de. *Turismo en la cuerda floja*. Internet. <http://www.sudnordnews.org/floja.html>. Acceso: 12 febrero 2010.

Rosero C. Janett. "Principales características del mercado turístico interno en Ecuador". *Una interpretación mesoeconómica del turismo en Ecuador*. eds. Salvador Marconi Romano y Juan Falconí Morales. Internet. http://www.cordanec.org/Descargas/Turismo/II_1.PDF. Acceso: 15 junio 2010.

Secretaría General Iberoamericana y Organización Mundial del Turismo. *Turismo en Iberoamérica. Panorama Actual Edición 2007*. Internet. <http://www.segib.org/documentos/esp/turismo.pdf>. Acceso: 17 junio 2010.

Suárez, Pablo. "Combustión, el principal contaminante". *El Telégrafo* (15 febrero 2010). Internet. http://www.eltelegrafo.com.ec/temadeldia/noticia/archive/temadeldia/2010/02/15/Combusti_F300_n_2C00_-el-principal-contaminante.aspx. Acceso: 11 diciembre 2010.



- Tobar Vega, Hugo. *El Turismo como Fuente de Riqueza*. Internet. http://74.125.155.132/scholar?q=cache:wylHVA07Z04J:scholar.google.com/+turismo+interno+en+ecuador+&hl=es&as_sdt=2000. Acceso: 15 enero 2010.
- Torres Bernier, Enrique. "Turismo y Desarrollo Regional". *Papers de Turisme* (Valencia), 14-15 (1994):97-102. Internet. <http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/files/pdf/observatorio/publicaciones/014-15.pdf#page=102>. Acceso: 25 febrero 2010.
- Tourism & Leisure. *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. Internet. http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=389&Itemid=79. Acceso: 19 enero 2010.
- Tourism & Leisure y Ministerio de Turismo del Ecuador. *Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014*. Internet. <http://www.turismoaustro.gov.ec/descargas/pmte/internacional.pdf>. Acceso: 02 abril 2010.