



RESUMEN

Este trabajo de investigación determina que los campamentos turísticos con enfoque bioclimático pueden ser considerados como una alternativa para la actividad turística en la parroquia Baños del cantón Cuenca. Se inicia el trabajo con el estudio general de campamentos turísticos los cuales señalan algunos datos históricos, definiciones, tipos y actividades, se pudo observar la gran diversidad de opciones recreativas que pueden ser desarrolladas, las mismas que se enmarcan en la educación de mente y cuerpo a través de técnicas que se derivan del juego y la diversión. Además se logra el análisis de algunas definiciones y principios de la arquitectura bioclimática lo que permite tener una visión suficiente para comprender esta modalidad de construcción.

Con la investigación realizada de la oferta y demanda de los campamentos turísticos y de aquellos con enfoque bioclimático a nivel internacional como nacional, sobresale España como uno de los países con mayor desarrollo en actividades de camping, esto sirvió para conocer el impacto socio-económico sobre la actividad turística y económica, ayudando a determinar el perfil del turista que se inclina por el campismo. Al aplicar entrevistas y encuestas en la zona y fuera de ella se abre la posibilidad de tomar en cuenta a los campamentos turísticos con enfoque bioclimático como oportunidades de negocio y trabajo.

Este trabajo es complementado con un modelo de campamento turístico con enfoque bioclimático el cual está diseñado para el área de Bayan perteneciente a la parroquia Baños del cantón Cuenca el mismo que está basado en principios bioclimáticos determinados por el clima de la zona, cuya estructura obedece también a la realización de actividades amigables con el ambiente.

Palabras claves: Campamentos Turísticos, Enfoque Bioclimático, Turismo, Arquitectura Bioclimática,



ABSTRACT

This academic project determines that tourist camps with bioclimatic approach can be considered as an alternative for tourist activity in Baños, parish of Cuenca city. This project focuses on general study of tourist camps which give some historical data, definitions, types and activities. It can be observed the great recreational options such as games and entertainment. There is a great connection between mind and body for educational and health purposes. In addition, an analysis is made about some definitions and principles of the bioclimatic architecture which allows a through vision to understand his construction modality.

The supply and demand of tourist camps and those with bioclimatic approach were analyzed to an international and national level. Spain is considered as one of the most developed countries in camping activities. This background information served to know the impact on tourism and economy that bioclimatic camps can affect in a country. Moreover, this analysis helped to determine the tourist's profile that prefers camping. Interviews and surveys were made and the results showed the possibility of taking into account that tourist camps with bioclimatic approach can offer business opportunities.

This work is complemented with a model of tourist camps with bioclimatic approach designed for Bayan area which belongs to Baños, parish of Cuenca city. This is based on bioclimatic approach which obeys to the performance of friendly environmental activities.



ÍNDICE

Resumen

Abstract

Dedicatoria

Agradecimientos

Introducción..... 14

CAPITULO I CARACTERIZACIÓN DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS CON ENFOQUE

BIOCLIMÁTICO.....16

1.1 Aspectos generales de los campamentos turísticos 17

1.1.1 Breve reseña histórica de los campamentos turísticos..... 17

1.1.1.1 Campamentos en Norte América..... 17

1.1.1.2 Campamentos en Sudamérica 18

1.1.1.3 Campamentos en Europa..... 19

1.2 Definición de campamentos turísticos 19

1.3 Tipos de campamentos turísticos20

1.3.1 Por tiempo de duración.....21

1.3.2 Por su organización21

1.3.3 Según a quien están dirigidos21

1.3.4 Según quien los organiza22

1.3.5 Según sus instalaciones y equipo.....21

1.4 Actividades desarrolladas en campamentos turísticos23

1.4.1 Manejo de equipos de camping24

1.4.2 Reparaciones de equipo de camping25

1.4.3 Fogatas.....25

1.4.4 Cabullería26

1.4.5 Construcciones de campamentos.....26

1.4.6 Juegos26

1.4.7 Excursionismo27



1.4.8 Canciones y bailes.....	27
1.4.9 Cuentos y leyendas	27
1.5 Aspectos generales de arquitectura bioclimática aplicada en campamentos turísticos.....	28
1.6 Definición de arquitectura bioclimática.....	30
1.7 Criterios básicos de arquitectura bioclimática	31
1.7.1 Reducir las transferencias de calor por convección (invierno).....	32
1.7.2 Favorecer las ganancias solares (invierno)	32
1.7.3 Limitar los movimientos del aire exterior (invierno).....	33
1.7.4 Limitar las infiltraciones del aire (invierno).....	33
1.7.5 Desfasar las variaciones periódicas de temperatura (invierno y verano).....	33
1.7.6 Limitar las ganancias solares (verano)	33
1.7.7 Favorecer la ventilación (verano).....	34
1.7.8 Favorecer el enfriamiento por evaporación (verano)	34
1.7.9 Favorecer el enfriamiento por radiación (verano)	34
1.7.10 Un equipo pluridisciplinar.....	35
1.7.11 Ubicación.....	35
1.7.12 Aprovechamiento climático del suelo.....	35
1.7.13 Espacios tapón	36
1.7.14 Materiales ecológicos	36
1.7.15 Integración en su entorno	36
1.7.16 Equipamiento de mobiliario de bajo impacto	37
1.7.17 Programa de recuperación de residuos y/o depuración de vertidos.....	37
1.8 Ventajas y desventajas de la arquitectura bioclimática.....	37
1.8.1 Ventajas.....	37
1.8.2 Desventajas.....	38
1.9 Campamentos turísticos con enfoque bioclimático	39
1.9.1 Campamentos turísticos con enfoque bioclimático en África.....	39



1.9.1.1. Ecocampamento de Badian.....	39
1.9.1.2 Ecocampamento de Seleki	41
1.9.1.3 Ecocampamento de Faoye.....	42
1.9.2. Campamentos turísticos con enfoque bioclimáticos en Europa	43
1.9.2.1 Campamento Félix Rodríguez de la Fuente	43
1.9.2.2 Campamento medioambiental de Verano 2011 del CEA ACTIO	44
1.9.2.3 Campamentos de Verano de Greenpeace	44
1.9.3 Campamentos turísticos con enfoque bioclimático en el Ecuador.....	45
1.9.3.1 Campamento de la FBU Fundación Brethren y Unida.....	46
1.9.3.2 Campamento vacacional Brinkos de Verano.....	46
1.9.3.3 Campamento Verano de Aventura	47
1.10 Actividades de un campamento turístico con enfoque bioclimático	47
1.10.1 Elaboración de aparatos solares.	48
1.10.2 Reciclaje.	48
1.10.3 Huertos ecológicos.....	48
1.11 Diferencias entre campamentos turísticos y campamentos turísticos con enfoque bioclimático	48
CAPÍTULO II ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS CON ENFOQUE BIOCLIMÁTICO COMO UNA ALTERNATIVA DE NEGOCIO.....	52
2.1 Demanda para campamentos turísticos	52
2.2 Perfil del turista extranjero de campamentos turísticos.....	54
2.3 Perfil del turista nacional de un campamento turístico	55
2.4 Oferta de campamentos turísticos	56
2.5 Oferta nacional de campamentos turísticos	56
2.6 Oferta extranjera de campamentos turísticos	57
2.6.1 Oferta de campamentos turísticos en España.....	57
2.6.2 Oferta de campamentos turísticos en Norteamérica.....	59
2.7 Oferta y demanda de campamentos turísticos con enfoque bioclimático ...	60



2.7.1 Oferta y demanda campamentos turísticos con enfoque bioclimático en África.....	60
2.7.1.1 Oferta.....	60
2.7.1.2 Demanda	61
2.7.2 Oferta y demanda de campamentos con enfoque bioclimático en Europa.....	61
2.7.2.1 Oferta y demanda campamento Félix Rodríguez de la Fuente	62
2.7.2.2 Oferta y demanda campamentos de verano de Greenpeace.....	64
2.7.3.1 Oferta y demanda del campamento de la FBU Fundación Brethren y Unida.....	65
2.7.3.2 Oferta y demanda campamento vacacional Brinkos	66
2.7.3.3 Oferta y demanda campamento Verano de Aventura	67
2.8 Perfil del turista que visita un campamento con enfoque bioclimático.	68
2.9 Campamento turístico con enfoque bioclimático como alternativa de negocio.....	69
2.9.1 Entrevistas.....	69
2.9.2 Encuestas.....	70
2.9.3 Análisis de los datos obtenidos de encuestas y entrevistas	75
CAPITULO III MODELO DE CAMPAMENTO TURÍSTICO CON ENFOQUE BIOCLIMÁTICO PARA LA PARROQUIA BAÑOS.....	78
3.1 Aspectos generales de la parroquia Baños.....	79
3.2 Análisis de la ubicación del campamento turístico con enfoque bioclimático.....	81
3.2.1 Ubicación.....	82
3.2.2 Acceso.....	82
3.2.3 Espacio.....	83
3.3 Modelo de campamento turístico con enfoque bioclimático.....	83
3.3.1 Emplazamiento total del terreno	83
3.3.1.1 Forma	84



3.3.1.2 Topografía	84
3.3.1.3 Acceso	84
3.3.2 Captación y almacenamiento de agua lluvia, pozo séptico y pozo de absorción, cuarto de generación eléctrica voltaica y eólica	88
3.3.2.1 Captación y almacenamiento de agua lluvia	88
3.3.2.2 Pozo séptico y pozo de absorción	88
3.3.2.3 Cuarto de generación eléctrica voltaica y eólica.....	89
3.3.3 Cabañas	91
3.3.5 Cocina y comedor.....	93
3.3.6 Salón de uso múltiple y administración.....	95
3.3.7 Huerto ecológico.....	97
3.3.7 Recomendaciones para los acampantes.....	97
3.4 Análisis financiero del modelo de campamento turístico con enfoque bioclimático	99
3.4.1 Ingresos.....	99
3.4.2 Costos de producción	100
3.4.3 Gastos de personal.....	100
3.4.4 Gastos administrativos y de ventas	100
3.4.5 Inversiones	101
3.4.6 Capital de Trabajo	101
3.4.8 Financiamiento del Proyecto	101
3.4.9 Balances Financieros	101
3.4.10 Indicadores de Rentabilidad	102
3.4.10.1 Tasa Mínima de Rendimiento	102
3.4.10.2 Valor Actual Neto VAN	102
3.4.10.3 Tasa Interna de Retorno TIR	102
Conclusiones	103
Recomendaciones	106
Bibliografía	109



ANEXOS

CAPÍTULO I

Anexo 1 Manejo de equipo de camping	157
Anexo 2 Reparación de equipos	157
Anexo 3 Fogatas	157
Anexo 4 Cabullería	157
Anexo 5 Construcciones	157

CAPÍTULO II

Anexo 6 Estructura de entrevistas para representantes de campamentos tursiticos	157
Anexo 7 Estructura de entrevista para padres de familia.....	159
Anexo 8 Modelo de encuesta	161

CAPÍTULO III

Anexo 9 Ingresos	164
Anexo 10 Costos de producción	166
Anexo 11 Gastos de personal.....	168
Anexo 12 Gastos administrativos y de ventas	170
Anexo 13 Gastos de publicidad	172
Anexo 14 Inversiones	174
Anexo 15 Capital de trabajo.....	176
Anexo 16 Financiamiento del proyecto	178
Anexo 17 Estado de resultados, flujo de caja y balance genera.....	182
Anexo 18 Tasa minima de rendimiento.....	188
Anexo 19 Valor actual neto	190
Anexo 20 Tasa interna de retorno.....	193
Diseño de Tesis	196



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Esthela del Rocío Loja Minchalo, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniero en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.



Esthela del Rocío Loja Minchalo

010525834-7



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Esthela del Rocío Loja Minchalo, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.



Esthela del Rocío Loja Minchalo
010525834-7



**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO**

TÍTULO DE TESIS

**“Los campamentos turísticos con enfoque bioclimático como alternativa
para la actividad turística en la parroquia Baños del cantón Cuenca”**

Tesis previa a la obtención del título de “Ingeniero en Turismo”

Directora:

Econ. Silvana Astudillo

Autora:

Esthela del Rocío Loja Minchalo

CUENCA, ECUADOR

SEPTIEMBRE – 2012



DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mis padres y hermana que con su ejemplo, confianza y amor me han permitido cumplir con cada una de mis metas, acompañándome con paciencia y dedicación.



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi familia que con su apoyo incondicional en cada momento de mi vida, me han permitido entender que el vínculo familiar es más fuerte que las adversidades.

Un agradecimiento especial a mi abuelita Mercedes Chica que con su ejemplo de entrega hacia Dios y su familia nos ha enseñado que a pesar de la edad se pueden lograr muchas cosas.

A mi directora de Tesis, Econ. Silvana Astudillo, por su gran paciencia durante la elaboración de este trabajo de investigación.

A mis amigas y amigos que me demostraron que a pesar de la distancia y la falta de tiempo la amistad rompe fronteras en especial Jessica Astudillo y Sonia Salto por su cariño, comprensión y apoyo en este trabajo.

A mis compañeras catequistas porque han sabido entender de una manera muy especial el tiempo invertido en este proceso.

Pero muy especialmente a Dios por ser mi guía, compañía, fuerza en todo momento, por ser ese ser espiritual que llenó durante esta etapa cada momento de felicidad y tristeza.



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación pretende establecer si los campamentos turísticos con enfoque bioclimático pueden convertirse en una alternativa para la actividad turística en la parroquia Baños del cantón Cuenca. La razón por la cual se ha elegido este tema se debe a la falta de establecimientos de camping en el Ecuador, con áreas acondicionadas para prestar todos los servicios que requieren sus visitantes.

Hoy en día, los turistas prefieren realizar actividades diferentes en lugares que muestren un profundo respeto y equilibrio con la naturaleza, van en búsqueda de experiencias al aire libre donde puedan aprender de forma recreativa. Elemento que ofrece, un campamento con enfoque bioclimático, cuya infraestructura se adapta al clima, siendo su objetivo causar el menor impacto en el medio ambiente. También se presentan las ventajas y desventajas de ajustarse a una construcción bioclimática y se establece las diferencias entre campamentos turísticos y aquellos que se enmarcan en una concepción bioclimática.

Este trabajo estudia la oferta, demanda y experiencias de los distintos campamentos localizados a nivel nacional e internacional y se establece el perfil del turista nacional y extranjero que realiza actividades de camping.

Se pretende además realizar un estudio de la demanda, a través de la formulación de encuestas y entrevistas, cuyo objetivo es evaluar el nivel de aceptación de los campamentos y así presentar el diseño de un campamento turístico con enfoque bioclimático con su respectivo análisis financiero para establecer la rentabilidad y factibilidad del mismo.



CAPÍTULO I



CARACTERIZACIÓN DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS CON ENFOQUE BIOCLIMÁTICO

Los campamentos turísticos se consideran parte activa del turismo, estos cumplen con los parámetros que determina esta actividad, como lo menciona el concepto más conocido dado por la Organización Mundial de Turismo, OMT¹: “ Turismo comprende todas las actividades realizadas por las personas durante sus viajes a lugares diferentes de su residencia habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año y para ir de vacaciones, trabajar u otras actividades”

En este primer capítulo se muestra una visión general de cómo se han desarrollado los campamentos turísticos a lo largo de la historia, de igual manera se definen los conceptos más importantes de esta actividad, los diferentes tipos de campamentos que encontramos y algunas de las actividades más relevantes que se pueden realizar en los mismos, las cuales dependerán del tipo de campamento al que se asista.

También encontraremos información general sobre arquitectura bioclimática como sus principios, ventajas y desventajas.

Una vez analizados los campamentos turísticos y en qué consiste la arquitectura bioclimática se dará una visión general de lo que son los campamentos turísticos con enfoque bioclimático, se hablará sobre aquellos que actualmente existen a nivel internacional y los que se acercan a esta modalidad en nuestro país.

¹OMT Organización Mundial de Turismo, principal organización internacional en el campo de viajes y turismo, fundada en 1975 con sede en Madrid, España.
Esthela del Rocío Loja Minchalo



1.1 ASPECTOS GENERALES DE LOS CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

Los campamentos turísticos son establecimientos en donde se realizan actividades lúdicas y educativas, que permiten a sus visitantes tener momentos de ocio de una manera diferente a las habituales.

Los campamentos utilizan como eje central la vida al aire libre y su contacto profundo con la naturaleza, cada actividad es pensada, planificada y realizada para que los asistentes se pongan en mayor contacto con la naturaleza y se diviertan aprendiendo; algunos de los objetivos de esta actividad son: fomentar la creatividad, el trabajo en equipo, la independencia y el liderazgo personal entre otros aspectos propios de la personalidad de cada individuo.

1.1.1 Breve reseña histórica de los campamentos turísticos

La campamentación al igual que cualquier actividad turística tiene su historia, que según el "*Manual para dirigentes de campamentos organizados*" de Manuel Vigo, en sus primeras etapas tiene un carácter de índole religioso y educativo. Este autor describe como los campamentos se han ido desarrollando en América y Europa:

1.1.1.1 Campamentos en Norte América

Se estima que las primeras experiencias de campamentos organizados, nacen en Estados Unidos, el primero fue realizado por el Sr. Frederick Williams Gunn, director de la "Gunnery School" que en el año 1861 como parte del programa de verano de sus alumnos de colegio organiza una actividad campamental, siendo este uno de los primeros aportes para hoy en día tener lo que conocemos como campamentos. El aporte de la religión también ha sido importante en 1880 la



Asociación Cristiana de Jóvenes empieza a organizar lo que ellos llamaban “giras” o “vagabundeos”, que dieron paso a que en 1885, se organizara el primer campamento de la Asociación de Newbusgh que estuvo a cargo de Summert Dudley, a este campamento sólo asistieron 7 chicos, el mismo tuvo lugar en las orillas del Lago Orange por un período de 8 días. Aunque este campamento no tuvo la acogida esperada, significo para sus asistentes una excelente experiencia, por este motivo Summert Dudley decidió trabajar para hacer de esta actividad la más importante dentro de su comunidad cristiana, influyendo de gran manera en la evolución de los campamentos, fue fundador y director del campamento más antiguo conocido en la historia, al morir se bautizó al sitio con su nombre, el cual está ubicado a orillas del lago Champlain, cercano a la frontera de Estados Unidos y Canadá (Vigo, 5).

1.1.1.2 Campamentos en Sudamérica

Manuel Vigo menciona además que en Sudamérica, el primer intento fue en el año 1903, el Sr. Bertrand A. Shuman, entonces Secretario General de la Asociación Cristiana de Jóvenes de Buenos Aires, fue pionero al organizar un campamento de corta duración con miembros de la institución en la costa uruguaya, en un paraje denominado Riachuelo.

En 1991, se hace una importante contribución en el aspecto pedagógico, Taylor Statten por entonces Secretario Ejecutivo del Comité Nacional Canadiense para el trabajo con menores, fundó el campamento particular para niños denominada “Ahmek”, que se instaló en el lago Canoe, a similar distancia de Toronto y Montreal.

Las dos ideas predominantes fueron:

1. No proporcionar nada que pueda quitar a los acampantes la oportunidad de crear.
2. Experimentar sobre la influencia del campamento en el desarrollo del carácter (7).



1.1.1.3 Campamentos en Europa

Los campamentos en Europa, se introducen después de la primera guerra mundial (1918), las instalaciones americanas y canadienses que se instalaron para trabajar con los combatientes y prisioneros de guerra, pasan a ser adoptadas por las sociedades civiles y públicas para desarrollar campamentos recreacionales para jóvenes y niños.

1.2 DEFINICIÓN DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

Las siguientes definiciones buscan dar una idea clara de lo que comprende esta actividad, así tenemos los siguientes:

Según Betty Lile, “El campamento es una experiencia recreativa al aire libre, que proporciona oportunidades especiales para la educación y el ajuste social a través de la vida en grupos” (Vigo, 3).

Por otra parte Caselli lo define como “Un método educativo que provee a sus participantes de oportunidades para la recreación, el trabajo comunal y la vida social, en un ambiente sano, al aire libre” (3).

Algunos en cambio prefieren definirlo como:

Una actividad al aire libre que implica pasar una o más noches en una tienda, carpa o caravana, generalmente con el fin de alejarse de la civilización y disfrutar de la naturaleza. También llamada acampada, existen acampadas con otros fines, como es el caso de los refugiados por catástrofes naturales o de manifestantes (<http://www.campamento.us/>).

Para el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española un campamento es un “Lugar acondicionado con algunas instalaciones para vivir al aire libre en



tiendas de campaña o caravana, mediante el pago de una cantidad estipulada” (<http://www.wordreference.com/definicion/camping>).

De otra manera el Reglamento general de actividades turísticas estipula, “Son campamentos de turismo aquellos terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña (carpa) o remolque habitable, mediante precio”. ([http://www.ambiente.gob.ec/proyectos/userfiles/51/file/turismo/REGLAMENTO\(2\).pdf](http://www.ambiente.gob.ec/proyectos/userfiles/51/file/turismo/REGLAMENTO(2).pdf)).

Con estas definiciones se puede decir que los campamentos son actividades que facilitan la educación a través de la recreación, incentivan el trabajo en grupo, permiten a sus visitantes convivir al aire libre y les enseña a hacer un buen uso de los recursos naturales.

1.3 TIPOS DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

Para Miguel Ángel Galarza en su texto “*Excursionismo, Campamentación y Vida al Aire Libre*” los campamentos se clasifican por su tiempo de duración y por su programación, los cuales se detallan a continuación:

1.3.1 Por tiempo de duración

-Campamentos temporales

Son aquellos que se desarrollan por feriado o períodos vacacionales siendo los más sencillos y comunes de planificar.

-Campamentos permanentes

Son aquellos que, disponen de sus instalaciones de manera constante y está abierto al público todo el año (10).



1.3.2 Por su programación

-Campamentos fijos o de ubicación predeterminada

Para este tipo de campamentos se tiene ya la ubicación exacta, en donde se llevará a cabo la actividad, es así que los organizadores escogerán y visitarán antes el lugar para asegurar los objetivos del campamento.

-Campamentos volantes

Este tipo consiste en utilizar diferentes espacios de ubicación del campamento, dado que el viaje consiste en visitar varios lugares.

-Campamentos vacacionales

Este comúnmente se desarrolla para tiempo de vacaciones escolares que tiene como condición la enseñanza y aprendizaje, a través de la recreación desarrollando otras habilidades en niños y jóvenes.

-Campamentos científicos

Este campamento tiene un enfoque diferente, las actividades que se realizan son con fines investigativos, en campo abierto.

-Campamentos educativos

En este se prioriza la interpretación ambiental y está enfocado a la vida, al aire libre, preservación y conservación de la naturaleza (11).

Por otra parte Manuel Vigo, clasifica a los campamentos de la siguiente manera: según a quien están dirigidos, según quien los organiza, según sus instalaciones y equipo, los cuales se describen a continuación.

1.3.3 Según a quien están dirigidos

-Para menores: En esta etapa se encuentra niños y niñas de 9 a 13 años, se ha establecido el límite de edad debido a que si son más pequeños todavía existe una dependencia de padres y poco sentido de pertenencia con la comunidad. La recomendación para este campamento es que se los realice por separado entre niños y niñas, ya que en estas edades todavía no existe una afinidad con el sexo opuesto.



-Para adolescentes: Comprende edades entre los 14 y 17 años en los cuales se trabaja un mayor sentido de responsabilidad con las tareas asignadas, su potencial como líderes y un mayor sentido de pertenencia con la comunidad. En esta etapa, las actividades se pueden realizar por grupos de mujeres y hombres por separado o de manera conjunta; en el primer caso, el objetivo principal es el trabajo con la comunidad para desarrollar afinidades propias de cada sexo y en el segundo caso, preparar a los adolescentes en la convivencia con el otro sexo.

-Para jóvenes: Comprende las edades entre los 18 y 22 años, para los cuales se procura desarrollar la máxima responsabilidad social, lealtad a la comunidad y espíritu de servicio. En esta edad generalmente, se tiene mayor interés por actividades vigorosas, así que los asistentes deberán contar con un espíritu aventurero y creador.

-Para adultos jóvenes: Están entre los 23 y 30 años de edad, por lo general en esta edad la mayoría de asistentes ya habrán tenido experiencias pasadas en campamentos, así que se tratará de impulsar un mayor sentido de liderazgo.

-Para familias: La modernización ha hecho que hoy en día los miembros de una familia vivan en su propio espacio, sin darse tiempo para compartir. Es por esto que, este tipo de campamentos lo que ofrecen son actividades que fortalezcan los lazos familiares (48-49).

1.3.4 Según quien los organiza

-Instituciones o Agencias Sociales: Son aquellos que no buscan un fin económico, sino más bien un servicio a la comunidad.

-Campamentos privados: Estos campamentos se caracterizan, por tener buenas instalaciones, por ser estructuras muy bien organizadas, que buscan un beneficio económico – comercial, y en algunos casos poseen un profundo sentido social.

-Públicos: Son aquellos organizados por los gobiernos nacionales o locales ya sea para sus empleados, para sectores necesitados, o para jóvenes aventureros.



-De fondos especiales: Son aquellos de ayuda social, para grupos con escasos recursos económicos como una forma de ofrecer unas vacaciones que muy probablemente serán pocos los beneficiados.

-Escolares: Estos son los organizados directamente por las instituciones educativas, ya sean estas públicas o privadas (50-51).

1.3.5 Según sus instalaciones y equipo

Estables: Su característica principal la constituyen sus construcciones fijas o definitivas, de madera o materiales que independientemente del clima se mantienen en su lugar.

-Volantes: Son aquellos que se pueden movilizar de un lugar a otro, que no cuentan con construcciones fijas, en las cuales se trazará una ruta determinada y se llevará todo lo necesario en la espalda, el equipo se llevará tratando de omitir errores (algunos errores pueden causar accidentes graves y hasta la muerte), debido a que esto logrará que tengamos una buena experiencia.

-Experimentales: Estos pueden ser estables o volantes, teniendo como principal objetivo; convivir con la naturaleza, desarrollando destrezas propias de la vida al aire libre.

-Base: Es aquel que sirve como base de operaciones, punto de inicio y de fin de cualquier excursión organizada y desde el cual se distribuye el equipo (52-53).

1.4 ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

Según el “*Manual del Educador Scout*” un campamento debe partir desde la planificación del mismo, de esto depende el éxito o fracaso de las actividades a desarrollarse, para lo cual se tomara en cuenta los siguientes aspectos:

1. Determinar a qué segmento de la población irá dirigido el campamento, tomando como referencia las edades.
2. Determinar si el campamento tendrá un tema.



3. Obtener el diagnóstico del tiempo, para hacernos una idea del clima y de las complicaciones o ventajas que podemos obtener del mismo.
4. Realizar un archivo con cada detalle que se haya tomado en cuenta para organizar el campamento.
5. Determinar el tiempo de duración del campamento.
6. Escoger el menú del campamento (3).

Una vez planificados los aspectos generales del campamento, se tomará en cuenta algunas actividades indispensables que se deben realizar con los asistentes, los mismos que se basan en la experiencia y el trabajo de investigación apoyado en el criterio de varios autores que consolidan la información proporcionada, es así, que se señalan entre los más importantes los siguientes:

1.4.1 Manejo de equipos de camping

Irse de camping exige que no olvidemos ciertos elementos que van a hacer del contacto con la naturaleza, una experiencia agradable, entre los equipos más importantes están:

- a. *La mochila*: Es un elemento básico, en ella se lleva las herramientas necesarias para el campamento, será muy importante tomar en cuenta aspectos importantes como de que materiales esta construida y si se acomoda a nuestro cuerpo para hacer más cómodo el viaje.
- b. *Equipo básico para campamentos*: Para esta actividad existen cosas específicas de llevar, entre las más importantes están: ropa, calzado, alimentos, brújula, gorra, cantimplora, mapa de la zona, fosforera, cuerdas, cuchillo, botiquín de primeros auxilios, costurero, sleeping, linterna, entre otros.
- c. *Tienda de campaña o carpa*: Esta cumple la función de ser como una casa durante un campamento es de responsabilidad de los campistas



llevar una carpa que sea cómoda y que cumpla con lo indispensable para hacer de una estancia la más acogedora.

Manejar correctamente cada uno de estos equipos, servirá para no causar daños a nuestra salud y a los espacios en donde se desarrolla un campamento en el anexo 1 se encuentran algunas claves para hacer un buen uso del equipo, así como un detalle amplio de los mismos (Galarza, 24-39).

1.4.2 Reparaciones de equipo de camping

Esto nos ayudará a resolver problemas que se presenten con el equipo de camping, se debe tomar en cuenta que el equipo en algún momento se romperá o dañara en el lugar y hora menos indicado es por eso que debemos ir preparados con algunos objetos que se pueden utilizar en estos caso, el detalle se lo podrá encontrar en el anexo 2 (<http://www.manualscout.cl/ficha-086.htm>).

1.4.3 Fogatas

Es importante, que se tengan este tipo de actividades, porque la falta de conocimientos puede provocar daños permanentes en los espacios en donde se desarrolla un camping, un buen fuego se debe construir en un lugar seguro que ayude a contralarlo debe realizarse del tamaño necesario no debe ser grande para ahorrar madera y siempre estar vigilado además hay que asegurarse de que el lugar donde vayamos exista suficiente leña caso contrario para llevarla y dejarla bien apagada cuando ya no se vaya a utilizar, en el anexo .3 se encontrará referencias acerca de los pasos para obtener un buen fuego, los materiales, y las diferentes clases de fogatas (<http://www.siemprescout.org/fogatas.html>).



1.4.4 Cabullería

El Manual Scout menciona que es importante aprender la técnica de hacer nudos, porque nos puede ayudar a la hora de construir campamentos amigables con el ambiente y hasta salvar vidas. La cabullería no solo estimula la motricidad fina sino también es una base para la resolución de problemas, estimula la creatividad por medio de lo ya aprendido, es fuente de recreación y funciona como técnica deportiva. Para realizar lo anteriormente mencionado hay que tener como premisa fundamental la seguridad. En el anexo 4 se puede encontrar algunas técnicas para realizar nudos, amarres, eslingas y empalmes, necesarios para desarrollar esta habilidad e incluye todos los métodos para atar cuerdas, coordines e hilos con su respectiva descripción. (<http://usuarios.multimania.es/g91biblioteca/b053.pdf>).

1.4.5 Construcciones de Campamentos

Es ideal enseñar a los asistentes a desarrollar sus habilidades en construcción para que aprendan a obtener la mayor comodidad de la naturaleza, en este punto se muestra como hacer construcciones para el área de camping las mismas que ayudaran a desarrollar habilidades motrices en los acampantes, las formas de construcción y la manera de realizarlos se encuentran en el anexo 5 (Galarza, 66).

1.4.6 Juegos

Los juegos son esenciales en los campamentos, es la mejor forma de recrearse y aprender y mejor aún si estos tienen que ver con temas de cuidado y protección del medio ambiente, es muy importante que los encargados del campamento sean personas alegres, dinámicas, entusiastas (Rigi, 1).



Los juegos deben tener como objetivo la integración de los participantes, el desarrollo de destrezas físicas y de trabajo en equipo.

1.4.7 Excursionismo

“Es aquella actividad que implica salir al campo, compartir con la naturaleza, recorrer lugares o sitios diferentes, involucrándose con el entorno, el paisaje, las costumbres, la cultura y su pueblo” (Galarza, 3).

Esta actividad como eje fundamental tiene la práctica de senderismo, el mismo que apoya no solo a una actividad física, sino mental que se da con el reconocimiento del entorno en donde se desarrolla el campamento y sus alrededores, así como, el aprendizaje de técnicas de orientación las mismas que pueden ser con el uso de la tecnología (brújula) y con el apoyo del medio (cruz del sur, la salida del sol, entre otras).

1.4.8 Canciones y bailes

Las canciones y bailes son parte indispensable de las actividades, constituyen una manera de recrearse y aprender a desarrollarse en público (Martín y Pérez, 2).

Se debe tener cuidado con los bailes escogidos, se debe de determinar de acuerdo a la edad de los participantes y acorde con las actividades realizadas.

1.4.9 Cuentos y Leyendas

Estas actividades serán preferentemente nocturnas, para así dar a conocer a los acampantes parte de la cultura local, a través de cuentos y leyendas propias de la localidad. Se debe de tener cuidado en tener un conocimiento amplio del tema para desenvolverse mejor y poder llegar de una manera clara y precisa a los acampantes.



1.5 ASPECTOS GENERALES DE ARQUITECTURA BIOCLIMÁTICA APLICADA EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

El Arq. Jorge Ramírez menciona que a lo largo de la historia la arquitectura ha ido cambiando y que con el tiempo se ha vuelto más peligrosa para la humanidad, en épocas ancestrales el hombre tenía una conexión más cercana con la naturaleza por ello es que alrededor del mundo se encuentran aldeas como las de los Kogui² en Sierra Nevada o Tigou³ en Mali que vivían en perfecta armonía con la naturaleza, adaptaban sus viviendas a las condiciones climáticas de la zona, eran muy estratégicos en sus formas de construcción; o sin ir tantos años atrás en la época medieval las construcciones eran pensadas para adaptarse al clima, con calles estrechas en zonas de temperaturas altas para conservar la sombra, espacios de ventilación entre paredes y pisos, ventanas orientadas hacia el sol para mantener la luz y los beneficios de sol en la mañana, sin embargo con el paso de los años y el desarrollo tecnológico el hombre no le ha dado importancia al medio ambiente levantando edificaciones pensadas en la comodidad de las personas y cada vez más peligrosas incrementando los niveles de CO₂. Hace algunos años los científicos descubrieron el daño que esto provocaba y empezaron a tomar las medidas del caso, es así que aparece el Protocolo de Kioto⁴ que exige a sus participantes minimizar los niveles de desechos tóxicos que

² Los koguis se encuentran ubicados en la vertiente norte y sur de la Sierra Nevada de Santa Marta, Colombia.

³ Aldea de Tigou localizada en Malí, África.

⁴ El Protocolo de Kioto, es uno de los instrumentos jurídicos internacionales más importantes destinado a luchar contra el cambio climático. Contiene los compromisos asumidos por los países industrializados de reducir sus emisiones de algunos gases de efecto invernadero, responsables del calentamiento global (http://europa.eu/legislation_summaries/environment/tackling_climate_change/l28060_es.htm)



emanan al espacio. Pero países como Estados Unidos no son parte de este convenio, siendo uno de los mayores contaminantes del planeta (9-12).

Es así que también en la actualidad se ofrecen soluciones a los grandes problemas ambientales por los cuales atraviesa el planeta, siendo una de estas la arquitectura bioclimática; que es un nuevo tipo de construcción donde el equilibrio y la armonía son una constante con el medio ambiente, que nace ante la necesidad de encontrar soluciones para contrarrestar los impactos ambientales, causados por las construcciones actuales que desperdician energía en grandes cantidades. Este tipo de arquitectura tiene en cuenta el clima y las condiciones del entorno en su construcción, para ayudar a conseguir el confort térmico interior mediante la adecuación del diseño, la geometría, la orientación y la construcción del edificio adaptado a las condiciones climáticas de su entorno. Juega exclusivamente con el diseño y los elementos arquitectónicos, sin utilizar sistemas mecánicos, que más bien se consideran como sistemas de apoyo. No debemos olvidar, que una gran parte de la arquitectura tradicional ya funcionaba según los principios bioclimáticos: ventanales orientados al sur en el norte de España, el uso de ciertos materiales con determinadas propiedades térmicas, como la madera o el adobe, el abrigo del suelo, el encalado en las casas andaluzas, la ubicación de los pueblos. Esta arquitectura no consiste en inventar cosas extrañas sino diseñar con las ya existentes y saber sacar el máximo provecho a los recursos naturales que nos brinda el entorno. Sin embargo, esto no tiene por qué condicionar el aspecto de la construcción, que es completamente variable y perfectamente acorde con las tendencias y el diseño de una buena arquitectura (http://www.miliarium.com/Bibliografia/Monografias/Construccion_Verde/Arquitectura_Bioclimatica.asp).



1.6 DEFINICIÓN DE ARQUITECTURA BIOCLIMÁTICA

A continuación, se presentan algunas definiciones de arquitectura bioclimática, en las que se hace hincapié en aspectos como el equilibrio con la naturaleza y su adaptación al clima:

Para el sitio Miliarium “La Arquitectura Bioclimática es en definitiva, una arquitectura adaptada al medio ambiente, sensible al impacto que provoca en la naturaleza, y que intenta minimizar el consumo energético y con él, la contaminación ambiental”.

(http://www.miliarium.com/Bibliografia/Monografias/Construccion_Verde/Arquitectura_Bioclimatica.asp).

La Asociación Argentina de Energía Solar, ASADES; menciona que la arquitectura bioclimática:

“Es aquella en que la calidad ambiental y eficiencia energética se obtienen mediante el aprovechamiento racional de los recursos naturales, de modo que contribuya al equilibrio del ecosistema, en el cual se inserta. Sus principales características son: i. Adecuación del espacio construido al medio bioclimático y a las necesidades humanas; ii. Racionalización del consumo energético; iii. Obtención del confort ambiental mediante el uso optimizado de recursos renovables. Es un término que alude específicamente a la arquitectura en su relación con el hombre entendido como usuario, inserto en un cierto clima, en un cierto contexto”. (<http://www.asades.org.ar/concurso04.htm>).

En cambio para Ecodissey:

“La Arquitectura ecológica o bioclimática es una manera de entender el urbanismo, proyectar, construir y rehabilitar viviendas teniendo en cuenta desde el ecosistema regional, la posición de las construcciones con respecto al sol, la calidad ecológica de los materiales y



su posible reciclaje o biodegradación retornando a los ciclos naturales”.
(http://www.ecodisseny.info/index.php?option=com_content&view=article&id=58&Itemid=79).

En general, la arquitectura bioclimática es aquella que se adapta al clima y que genera una responsabilidad ambiental, cada uno de estos conceptos aporta una nueva idea a las formas de construcción actuales; las mismas se pueden enfocar en campamentos turísticos haciendo que esta actividad se desarrolle en espacios menos contaminantes.

1.7 CRITERIOS BÁSICOS DE ARQUITECTURA BIOCLIMÁTICA

Según Roger Camous y Donald Watson, en su libro “*El Hábitat Bioclimático*”, los principios básicos de la arquitectura bioclimática, se enmarcan principalmente en las formas de construcción, estas se tomarán como referencia al momento de construir un campamento turístico con enfoque bioclimático, lo cual forma parte del conocimiento necesario para desarrollar los objetivos de esta investigación. Antes de conocer los principios básicos de la concepción bioclimática, será necesario definir los siguientes conceptos:

Conducción Térmica: “Es la transferencia de energía calorífica a través de un cuerpo sin que exista desplazamiento de materia”.

Convección Térmica: “Es la transmisión de energía calorífica entre un cuerpo y un fluido por desplazamiento de este último”.

Radiación: “Es la transmisión de energía calorífica entre dos cuerpos que están a diferente temperatura, sin que haya desplazamiento de materia, pero sí cambio de ondas electromagnéticas”.

Evaporación: “Es el paso del estado líquido al gaseoso por intercambio térmico con el aire ambiental” (Camous, Watson, 12).



Con estos conceptos podemos dar paso a los nueve principios básicos de la arquitectura bioclimática, que según Roger Camous y Donald Watson son los siguientes:

- 1.7.1 Reducir las transferencias de calor por convección.
- 1.7.2 Favorecer las ganancias solares.
- 1.7.3 Limitar los movimientos del aire exterior.
- 1.7.4 Limitar las infiltraciones del aire.
- 1.7.5 Desfasar las variaciones periódicas de temperatura.
- 1.7.6 Limitar las ganancias solares.
- 1.7.7 Favorecer la ventilación.
- 1.7.8 Favorecer el enfriamiento por evaporación.
- 1.7.9 Favorecer el enfriamiento por radiación (13-14).

A continuación se detalla cada uno:

1.7.1 Reducir las transferencias de calor por convección (Invierno)

Se alcanza empleando materiales aislantes, es decir aquellos que impiden la salida y entrada de temperaturas, este es un procedimiento eficaz si las temperaturas exteriores son muy diferentes a las temperaturas medias que suelen aceptarse para el interior en la época de invierno.

1.7.2 Favorecer las ganancias solares (Invierno)

La energía solar puede captarse naturalmente gracias a ciertos elementos del edificio, como son las ventanas orientadas a mediodía o los invernaderos adosados a la fachada sur, esta técnica se llama sistema pasivo, ya que no se necesita de ningún mecanismo para obtener provecho.



1.7.3 Limitar los movimientos del aire exterior (Invierno)

Los vientos invernales influyen mucho en las pérdidas de calor, por esto será necesario reducir el efecto ubicándolo en función de la topografía y vegetación del entorno, tomando también en cuenta la forma del edificio.

1.7.4 Limitar las infiltraciones del aire (Invierno)

Las infiltraciones y las ex filtraciones del aire caliente se consideran la principal fuente de pérdida de calor de un edificio correctamente aislado, al tiempo que supone uno de los problemas técnicos de más difícil solución en el campo de la construcción.

1.7.5 Desfasar las variaciones periódicas de temperatura (Invierno y Verano)

El valor de aislamiento que poseen los distintos materiales constructivos, es un concepto que por regla general se comprende bien; no obstante, el de capacidad térmica de los mismos, propiedad física que suele pasarse por alto. Es así que los materiales pesados tienen una potencia de almacenaje de calor aprovechable para mejorar el confort de un edificio y reducir el consumo energético.

1.7.6 Limitar las ganancias solares (Verano)

Para limitar las ganancias solares, se aplica en la búsqueda de sombra en superficies acristaladas con mayor exposición.



1.7.7 Favorecer la ventilación (Verano)

Existen dos procedimientos naturales, para el enfriamiento del interior con ayuda del movimiento del aire:

- a) La ventilación cruzada, que se vale del efecto del viento.
- b) El efecto chimenea, resultante del ascenso del aire caliente dentro del edificio, con la ventaja de actuar aunque no exista presión alguna del viento en el exterior.

1.7.8 Favorecer el enfriamiento por evaporación (Verano)

El enfriamiento natural del interior de un edificio se consigue también por la evaporación del agua en el punto de entrada de aire.

1.7.9 Favorecer el enfriamiento por radiación (Verano)

Todo edificio puede enfriarse con efectividad, si la temperatura superficial de los materiales del exterior está por encima de la ambiental y más en concreto del aire por la noche.

El sitio Miliarium, menciona otros principios básicos de la arquitectura bioclimática que son un buen aporte de la investigación:

1.7.10 Un equipo pluridisciplinar

1.7.11 Ubicación

1.7.12 Aprovechamiento climático del suelo

1.7.13 Espacios tapón

1.7.14 Materiales ecológicos

1.7.15 Integración en su entorno

1.7.16 Equipamiento de mobiliario de bajo impacto



1.7.17 Programa de recuperación de residuos y/o depuración de vertidos (http://www.miliarium.com/Bibliografia/Monografias/Construccion_Verde/Arquitectura_Bioclimatica.asp).

Que se detallan a continuación:

1.7.10 Un equipo pluridisciplinar

Se necesitan personas con diferentes profesiones como arquitectos, arquitectos paisajistas, constructores tradicionales y constructores especializados en las técnicas bioclimáticas, para garantizar una mejor construcción.

1.7.11 Ubicación

A la hora de elegir la ubicación de una construcción, además de tener en cuenta las condiciones macro/micro climáticas, es importante analizar también la pendiente del terreno, la existencia de relieves orográficos, la presencia de corrientes de agua, la presencia de masas boscosas y la existencia de otros edificios.

Evitando tanto la proximidad de fuentes emisoras de contaminación eléctrica y electromagnética, así como química y acústica, tales como: fábricas contaminantes, transformadores eléctricos, tendidos de alta tensión, grandes vías de comunicación, etc., como el asentamiento sobre fallas geológicas o corrientes de agua. También deberán ser evitados aquellos lugares donde por la actuación del hombre puede ponerse en peligro algún determinado ecosistema.

1.7.12 Aprovechamiento climático del suelo

La elevada inercia térmica del suelo, provoca que las oscilaciones térmicas del exterior se amortigüen cada vez más según la profundidad. A una determinada profundidad, la temperatura permanece constante. La temperatura del suelo, suele ser menor que la temperatura exterior en verano y mayor en invierno.



Además de la inercia térmica, si existe una capa de tierra, ésta puede actuar como aislante adicional.

1.7.13 Espacios tapón

Son espacios adosados a la vivienda de baja utilización y que térmicamente pueden actuar de aislantes o "tapones" entre la vivienda y el exterior. El confort térmico de estos espacios no está asegurado, puesto que, al no formar parte de la vivienda propiamente dicha no disfrutan de una adecuada climatización, aunque esto tampoco es importante, ya que se utilizan poco.

1.7.14 Materiales ecológicos

Este tipo de materiales, no son más que aquellos que la propia naturaleza proporciona y que se han venido utilizando en la construcción de viviendas durante miles de años: madera, barro, corcho, mármol, etc., y a los que se les pueden añadir nuevos materiales para lograr una utilización ecológica de los mismos: termo arcilla, sudorita, geotextiles, bioblock, celenit, cables afumex, arlita, heraklith y pinturas biofa.

También se elaboran materiales ecológicos a partir de escombros y de residuos sólidos industriales, que sustituyen el consumo creciente de materias primas, escasas o ubicadas en sitios distantes, reduciendo el incremento de costos y resultando más económicos que los materiales tradicionales de construcción. Podemos citar como ejemplo los sistemas de ahorro de agua y autoabastecimiento con energía solar y/o eólica.

1.7.15 Integración en su entorno

Es importante tomar en cuenta la morfología del terreno, construcciones adyacentes, los estilos arquitectónicos tradicionales, incluyendo vegetación propia del lugar y armonía para adaptarse a las formas constructivas de la zona.



1.7.16 Equipamiento de mobiliario de bajo impacto

Como una configuración ergonómica⁵, electrodomésticos de bajo consumo y baja o nula emisividad electromagnética, iónica, microondas, etc., con una toma de tierra adecuada, que no emitan gases nocivos y que sus elementos envolventes sean naturales.

1.7.17 Programa de recuperación de residuos y/o depuración de vertidos

Separación de residuos en origen, con programa de reciclado para los sólidos-envolventes y de compostaje⁶ para los orgánicos.

Depuración de las aguas residuales para su posterior utilización en riego. En los lugares con gran escasez de agua, se deben incorporar sistemas de deshidratación orgánica o baños secos con su posterior programa de compostaje, reutilización de aguas lluvias.

1.8 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA ARQUITECTURA BIOCLIMÁTICA

Entre las ventajas y desventajas de la arquitectura bioclimática podemos encontrar:

1.8.1 Ventajas

- Un edificio verde, es una estructura que se ha concebido con el objeto de aumentar la eficiencia energética y reducir el impacto ambiental, al tiempo que mejora el bienestar de sus usuarios.
- Ahorro monetario en las facturas de electricidad y gases.

⁵Ergonómica: Diseño pensado en la comodidad, seguridad y eficiencia del usuario.

⁶Compostaje: Proceso de producción de abono orgánico.
Esthela del Rocío Loja Minchalo



- La construcción sostenible no se caracteriza por un rasgo concreto ni se limita a un conjunto de normas o requisitos. Se trata de un proceso completo que abarca, desde la elección del solar en que iniciará la construcción hasta la proyección de la estructura y la utilización de materiales ecológicos o la posibilidad de reciclaje de los mismos.
- Lograr una mayor armonía entre el hombre y la naturaleza se vuelve imperativo. Se pasaría de la casa-"bunker" que no tiene en cuenta su entorno climático y utiliza potentes aparatos de climatización para resolver el problema, a una casa que se integra y utiliza su entorno y el clima para resolver sus necesidades energéticas.

1.8.2 Desventajas

- Sobrecoste y encarecimiento de la construcción.
- Hábitos de la sociedad, al no estar los usuarios acostumbrados a vivir en sistemas de renovación controlada de aire.
- Los medios de comunicación encumbran cualquier tipo de arquitectura esteticista, y apenas reflexionan sobre cómo vive la gente. (http://www.miliarium.com/Bibliografia/Monografias/Construccion_Verde/Arquitectura_Bioclimatica.asp).

Estas ventajas y desventajas nos muestran claramente que implementar arquitectura bioclimática supone no solo un beneficio económico a largo plazo sino que además permite un encuentro con la naturaleza, un bienestar en cuanto a la salud de las personas y que lo que nos impide ponerla en marcha es nuestra falta de conciencia ambiental.



1.9 CAMPAMENTOS TURÍSTICOS CON ENFOQUE BIOCLIMÁTICO

Al conocer que es un campamento turístico y lo que involucra la arquitectura bioclimática, se puede decir que un campamento turístico con enfoque bioclimático es aquel que se construye con principios bioclimáticos los mismos son pensados para dar a conocer los beneficios que incluye este nuevo tipo de arquitectura y que sus visitantes lleven estas nuevas formas de construcción hacia una sociedad que no tiene claro cómo ayudar a minimizar el gasto energético y por ende la contaminación ambiental.

En el mundo se conocen varios ejemplos de casas, edificios, hoteles que utilizan los principios de arquitectura bioclimática, no así en campamentos turísticos ya que el número que se ha podido encontrar es relativamente bajo.

Es así que podemos mencionar los siguientes:

1.9.1 Campamentos turísticos con enfoque bioclimático en África

En África se implementa este nuevo concepto con el proyecto de Campamentos Solidarios en Senegal al que se denomina "Afrique Aventure". Que contempla la realización de una red de ecocampamentos que cubran las regiones más interesantes y necesitadas del país. Para lo cual se han creado tres campamentos que fueron construidos utilizando principios de arquitectura bioclimática y desarrollo sostenible, los cuales son: Ecocampamentos Badian, Seleki y Faoye. (<http://www.campamentos-solidarios.org//index.php?page=quienes-afrique>).

Que se presentan a continuación:

1.9.1.1. Ecocampamento de Badian

El Ecocampamento de Badian se encuentra situado junto al río Gambia, a su paso por los poblados de Mako y Badian en el Senegal Oriental, a unos 600 km de Dakar, 190 km de Tambacounda y 40 km de Kedougou. Para llegar desde



Tambacounda, se atraviesa el Parque Nacional Niokolo Koba y una vez pasado el poblado de Mako, después de cruzar el puente encima del río Gambia, se toma una pista a la derecha durante unos 2 kilómetros hasta llegar al campamento. La proximidad del Parque Nacional Niokolo Koba, una de las últimas reservas de fauna salvaje en África Occidental y catalogado como Reserva de la Biósfera y Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO⁷, permite conocer la fauna y flora de esta zona. El conjunto es uno de los mejores ejemplos existentes del ecosistema de río tropical africano y sabanas arbóreas guineanas. Hoy día supone una de las últimas esperanzas en África Occidental para la conservación del chimpancé, león, leopardo, elefante y antílope derbyano, considerados especies en peligro de extinción. La visita de las zonas interiores del parque como el Mar de Simenti, el Gran Mirador o el Monte Assirik contiene todos los ingredientes de la auténtica "aventura africana". La geografía montañosa de la cordillera del Fouta Jalón entre el Senegal Oriental y Guinea Conakry, posibilita la realización de trekkings y excursiones por los bosques selváticos fronterizos, descubriendo lugares espectaculares como la Cascada de Dindéfelo o los poblados guineanos. Para integrar la edificación en el entorno, se han utilizado sistemas constructivos similares a los existentes en los poblados autóctonos de la zona, chozas con estructura de madera, cerramientos de caña y cubierta de paja, realizadas por constructores Bassaris. Nueve chozas se disponen en círculo alrededor de una gran choza central que sirve como restaurante y salón de reuniones. La disposición en círculo, con las chozas cercanas unas a otras, convierte el conjunto en un lugar ideal para la comunicación entre campistas al resguardo de la selva exterior. Cada choza dispone de un porche, cuarto de baño individual al aire libre con ducha, lavabo y baño, mosquitero, vestidor y muebles de caña realizados por carpinteros Mandinga. La iluminación se realiza con lámparas de aceite, el agua

⁷La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) se fundó el 16 de noviembre de 1945. La UNESCO obra por crear condiciones propicias para un diálogo entre las civilizaciones, las culturas y los pueblos fundados en el respeto de los valores comunes (<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001473/147330s.pdf>).



para las duchas se distribuye desde depósitos por gravedad, se emplea la ventilación natural cruzada y la cocina es de leña y fuego. El resultado es una sutil mezcla de las formas de vida de los poblados africanos y el confort occidental.

El ecocampamento dispone de 9 chozas-habitación, 5 triples y 4 dobles con una capacidad para un número de 19 huéspedes como máximo. (<http://www.campamentossolidarios.org/index.php?page=badian&phpMyAdmin=03542292d8c5b1adf79cad430bc94025>).

1.9.1.2 Ecocampamento de Seleki

El Ecocampamento de Seleki se encuentra situado cerca del "Kamobeul Bolong", un brazo del río Casamance, en la región de la Baja Casamance. Se accede a él por una pista de tierra de 12 km de longitud que se inicia en el poblado de Brin, a 10 Km de Ziguinchor, en la carretera hacia Oussouye. La región de Casamance es una de las zonas más bellas e impresionantes de la costa oeste africana. Desde Sedhiou, en la Alta Casamance, hasta su desembocadura en el océano. Cerca se encuentran los poblados de Etama, Bandial y Eloubaline en donde aún persisten los últimos ejemplos de "casas impluvium", una de las construcciones más interesantes de toda el África negra. Recorrer en piragua la Baja Casamance es una experiencia incomparable. La elección de este lugar para implantar un ecocampamento viene motivada principalmente por ser Seleki y su entorno uno de los últimos lugares donde aún se construyen "casas impluvium". Esta singular arquitectura, ha llevado a los expertos a considerar a los Diolá como los mejores arquitectos del África Negra. Las "casas impluvium" tienen una estructura circular, realizada con muros de barro, y una cubierta de madera, caña y paja a dos aguas volcada hacia el interior de la vivienda, formando un gran óculo central que permite la recogida de agua en un aljibe. Las habitaciones se disponen perimetralmente y se accede a ellas mediante un corredor circular. La intención es aportar algo en el estudio y conservación de esta tipología singular de la



arquitectura vernácula⁸ africana. En un terreno rodeado de grandes ceibas, palmeras y baobas, se dispone de una "casa impluvium" compuesta de 10 habitaciones. Cada habitación dispone de dos o tres camas y un aseo individual. Un gran porche de madera permite la observación de los manglares cercanos. (<http://www.campamentos-solidarios.org/index.php?page=otro>).

1.9.1.3 Ecocampamento de Faoye

El ecocampamento de Faoye se encuentra en la Comunidad Rural de Djilas, en la provincia de Fatick, región del Delta del Sine Saloum en Senegal. Este delta de agua salada está catalogado como Reserva de la Biosfera por la UNESCO. Se compone de preciosos paisajes de aguas tranquilas con amplios manglares y es punto de invernada de numerosas aves acuáticas europeas y africanas. Está situado a unos 60 Km. de Kaolack, la capital de la provincia y a 145 km. de la capital Dakar. Se puede llegar por carretera, cogiendo la desviación en el cruce de la carretera Mbour-Kaolack que ve hacia Fimela, o por piragua. En este lugar se han proyectado 8 cabañas tradicionales con 3 camas por casa haciendo un total de disponibilidad de 24 personas dotadas de aseo con ducha , inodoro, grifo y alineadas en el lado del mar con el objetivo de disfrutar desde las habitaciones de las preciosas vistas que ofrece el paisaje del Delta del Saloum. Las cabañas son de forma rectangular con un porche cubierto en su parte trasera y el aseo esta adosado a uno de los laterales de la cabaña. La construcción se eleva sobre pilares de madera. Al final de la línea de cabañas, hay una gran choza con cubierta a cuatro aguas que es el restaurante-bar abierto. En el espacio central del terreno se diseña un área circular para bailes y fiestas tradicionales rodeada de palmeras de nueva plantación.

El resultado es una sutil mezcla de las formas de vida de los poblados africanos y el confort occidental. Construidas por personal del poblado de Faoye. (<http://www.campamentos-solidarios.org//index.php?page=eloubaline>).

⁸Vernácula: Edificación modesta, sencilla, fundamentalmente nativa del medio rural.
Esthela del Rocío Loja Minchalo



1.9.2. Campamentos turísticos con enfoque bioclimáticos en Europa

En Europa se pueden distinguir tres campamentos turísticos, los mismos que se construyen basados en conceptos y principios bioclimáticos estos se mencionan a continuación:

1.9.2.1 Campamento Félix Rodríguez de la Fuente

La Fundación Félix Rodríguez de la Fuente (FFRF) y Kyrios Educación organizan el “Campamento Félix Rodríguez de la Fuente”, donde niños y jóvenes de entre 8 y 14 años tienen la oportunidad de revivir el espíritu naturalista de Félix Rodríguez de la Fuente, conservador y protector del medio ambiente por excelencia. Así como transmitir a los niños los valores de amor a la vida, al planeta y de defensa del medio ambiente. El campamento se desarrolla en Alvarella (a 5 km de Pontedeume), única instalación española poseedora de la Etiqueta Ecológica Europea; muy próximos al "Parque Natural das Fragas do Eume", uno de los parajes naturales más interesantes del norte gallego y también muy cerca de ciudades de grande interés cultural y urbanístico como Ferrol (20 km), Betanzos (15 km), y A Coruña (25 km), con las playas de Miño, Perbes y Cabañas a 10 minutos de las instalaciones. Se puede acceder por la autopista A-9, tomar a Saída F- 21 a Pontedeume, cogiendo la N-651, en Campolongo, seguir a dirección Monfero. El albergue se ubica en una finca de 50.000 metros cuadrados. Consta de un edificio concebido para un turismo de grupos, con 12 habitaciones de 2-5 plazas, dos de ellas adaptadas para minusválidos, con baño y calefacción. Se sitúa a medio camino entre un bosque y el paisaje del valle, erguido sobre un paisaje de terrazas, y oculto bajo los árboles, jugando a ser un escondite y un observatorio de la naturaleza. El albergue no es solo un alojamiento, es también un centro de aprendizaje y de iniciación a la cultura medioambiental, incorpora soluciones constructivas bioclimáticas y ecológicas, con aprovechamiento de la energía solar mediante una instalación solar. En el campamento se realizarán



diferentes actividades educativas, juegos y dinámicas de grupo, con talleres, excursiones, actividades multiaventura, veladas y una noche de fogata. (<http://www.alvarella.com/castellano/albergue.htm>).

1.9.2.2 Campamento Medioambiental de verano 2011 del CEA ACTIO

El Centro de Educación Ambiental ACTIO está situado en zona rural próxima a Alborache, (La Hoya de Buñol) próxima a preciosos parajes como la cueva de las Palomas, la cueva Turche, el Bco. De Carcalín en donde niños entre 7 a 14 años pueden desarrollar actitudes personales de respeto hacia el medio ambiente. El albergue rural, es una instalación construida con materiales ecológicos y criterios bioclimáticos y con todas las exigencias en cuanto a coherencia medioambiental. Tiene capacidad para 110 plazas en habitaciones de 4 a 13 plazas en literas y cuenta con comedor, salas multiusos e instalación de colectores solares para agua caliente y calefacción, cuenta también con aulas temáticas para talleres y una casa museo con horno árabe, corral y huerta ecológica. Dispone de piscina, zona deportiva e infantil de juegos, riachuelo y suficiente terreno como para hacer actividades al aire libre. Ocupa una parcela de 34.000 m² en las cercanías de Alborache, en un espacio tranquilo y apacible de paisaje típicamente rural, próximo a cursos de agua y parajes naturales, así como a lugares de interés histórico y cultural por los pueblos próximos de la comarca. (<http://www.actioactivitats.com/actividad.php?id=0000000175&f=003>).

1.9.2.3 Campamentos de Verano de Greenpeace

Este campamento se desarrollará en Alborache, Valencia. Disfrutando de la belleza de esas tierras y viviendo en el Centro de Educación Ambiental ACTIO un edificio bioclimático fantástico, se aprenderá sobre los problemas y las soluciones de nuestro planeta. Los campamentos de verano de Greenpeace es un proyecto de educación ambiental que lleva 14 años en marcha y que tienen, como pilares



fundamentales, la paz, la tolerancia, la igualdad y la lucha por un futuro verde. La infraestructura del campamento ya se ha explicado antes ya que estos campamentos se desarrollan en el edificio ACTIO antes mencionado. Durante los días que allí se conviva, habrá la oportunidad de detectar los problemas medioambientales de la zona, preparar una estrategia de sensibilización ambiental e intentar colaborar para mejorar la situación del entorno local. Los chicos y chicas de 12 a 17 años serán los protagonistas, asesorados y dirigidos por el equipo de educadores de Greenpeace que prepara campamentos para aproximadamente 90 niños y jóvenes. (<http://www.greenpeace.org/espana/es/Que-puedes-hacer-tu/Campamentos-2011/>).

1.9.3 Campamentos turísticos con enfoque bioclimático en el Ecuador

En el país no se han desarrollado campamentos turísticos como tal es decir que no son actividades que formen parte activa del turismo y menos aun hay en existencia aquellos que poseen un enfoque bioclimático, sin embargo los que se realizan involucran objetivos ecológicos y de protección del medio ambiente siendo buenas alternativas para los campistas y un inicio para inclinarse por la remodelación de sus instalaciones aplicando principios bioclimáticos. Si bien es cierto, en nuestro país la mayoría de campamentos turísticos no se consideran a sí mismo como tales sino más bien se hacen llamar cursos vacacionales o colonias vacacionales; sin embargo las actividades que se proponen son propias de un campamento, hace falta un conocimiento general del campismo para poder desarrollarlo de la manera correcta en nuestro territorio. La arquitectura bioclimática no se implementa debido a los altos costos que involucran la implementación de la misma y la falta de conocimiento acerca del tema, los campamentos que se muestran a continuación son lo que más se acercan a la investigación planteada.



1.9.3.1 Campamento de la FBU Fundación Brethren y Unida

La Fundación Brethren y Unida, FBU organiza campamentos para niños y jóvenes entre los 6 y 15 años de edad, los mismo que han sido pensados para que los participantes vivan experiencias únicas en ambientes de libertad en donde la recreación, el esfuerzo, el compañerismo, la creatividad y el contacto con la naturaleza estén entrelazados.

Estos campamentos se desarrollan en el centro Picalquí que se encuentra ubicado cerca de Tabacundo, provincia de Pichincha, a 60 km de Quito. El centro cuenta con grandes espacios verdes, instalaciones deportivas, comedor, aulas, teatro y dormitorios (http://www.fbu.com.ec/spanish/campamentos_verano_ecuador.htm).

Las instalaciones no muestran espacios en donde se implemente arquitectura bioclimática, pero esto no es motivo para que en un futuro no se pueda adecuar principios bioclimáticos en la misma, lo más cercano a la concepción bioclimática son las actividades realizadas que poseen un enfoque medioambiental.

1.9.3.2 Campamento Vacacional BRINKOS de verano

El campamento vacacional BRINKOS tiene como finalidad ofrecer a sus campistas espacios de recreación para aquellos niños que buscan actividades para las vacaciones, es uno de los que posee mayor acogida en el norte del país, sus instalaciones no contemplan principios bioclimáticos, pero sí orientación a las actividades medioambientales con la realización de caminatas y el reconocimiento de ecosistemas, es la razón por la cual se lo ha tomado en cuenta en esta investigación.

Este campamento turístico se encuentra al norte de Quito, en donde existen sitios divertidos, contacto con la naturaleza, se realiza caminatas a sectores cercanos conociendo la vida marina, caminatas ecológicas, flora y fauna. El campamento está dirigido a niños entre 6 y 12 con una duración de dos semanas.



(<http://quito.olx.com.ec/campamento-vacacional-brinkos-de-verano-2011-iid-219842248>).

El motivo por el cual el campamento se enfoca a estas edades es porque parte de sus ideologías se basa en que los niños receptan mejor las cosas y que a temprana edad es mejor inculcar estos conocimientos que servirán a lo largo de su desarrollo en la sociedad.

1.9.3.3 Campamento Verano de Aventura

El Campamento Vacacional “Verano Aventura”, tiene 4 años de experiencia ubicado al sur de Quito, fue creado para que cada uno de los niños viva una experiencia única en un ambiente de libertad, en el que se juntan la recreación, el esfuerzo, el compañerismo y la creatividad, en estrechos contactos con la Naturaleza y así exploten al máximo su imaginación, dirigido a niños de 3 a 4 años (<http://quito.mundoanuncio.ec/campamento-verano-de-aventura-iid-242650166>).

Al igual que los dos anteriores su infraestructura no cuenta con principios de arquitectura bioclimática, su experiencia organizando campamentos año a año es la razón por la cual se la toma en cuenta, además porque la labor que ellos realizan es importante para la formación de los niños de 3 y 4 años que están en una etapa en donde se puede desarrollar al máximo sus habilidades y se les puede inculcar el respeto por la naturaleza y desde tempranas edades formar en ellos una conciencia ambiental.

1.10 ACTIVIDADES DE UN CAMPAMENTO TURÍSTICO CON ENFOQUE BIOCLIMÁTICO

Las actividades a desarrollarse en los campamentos turísticos con enfoque bioclimático son las mismas que se mencionaron con anterioridad, las cuales tendrán una inclinación ambiental; sin embargo, en los campamentos que se han



encontrado en África y Europa se pueden distinguir otras actividades que se mencionan a continuación:

1.10.1 Elaboración de aparatos solares como por ejemplo los hornos solares esto ayudará a comprender que el sol puede ser una fuente de energía alternativa.

1.10.2 Reciclaje que consiste en aprender a aprovechar los recursos que aparentemente ya no sirven.

1.10.3 Huertos Ecológicos será importante contar con un espacio de agricultura para enseñar a los campistas las mejores formas de cultivar causando el menor daño.

1.11 DIFERENCIAS ENTRE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS Y CAMPAMENTOS TURÍSTICOS CON ENFOQUE BIOCLIMÁTICO

Los campamentos turísticos con enfoque bioclimático a diferencia de los tradicionales se construyen utilizando principios de arquitectura bioclimática.

El cuadro que se verá a continuación muestra cuales son las técnicas de construcción que se utilizan en cada una de las instalaciones y como los campamentos aplican los principios bioclimáticos basados en su ubicación que en el caso de los que se mencionan en la investigación se encuentran localizados en zonas cálidas, por lo tanto las técnicas aplicadas son las de verano, también se observará que todos los campamentos coinciden en sus técnicas a excepción de los campamentos del Ecuador que solo coinciden en una, la de un equipo pluridisciplinar y es que para actividades de camping se necesita de la colaboración de varias personas instruidas en diferentes ramas.

Es decir, en los campamentos tradicionales la prioridad son las actividades que se realizan pero en aquellos que cuentan con enfoque bioclimático se busca además



que sus visitantes conozcan la comodidad sin recurrir al excesivo gasto energético.

Es importante recalcar que a pesar de que se utilicen las mismas técnicas la estética de la infraestructura no es la misma, esta dependerá de dónde se ubiquen y en casos como de los campamentos de África sus técnicas ancestrales de construcción. En el siguiente cuadro se muestra que los campamentos con enfoque bioclimático no toman sus principios de construcción como una moda, sino que a diferencia de varios establecimientos alrededor del mundo que promocionan lugares ecológicos sin serlos porque utilizan métodos y materiales que no aportan al ahorro energético, estos son responsables ya que cada campamento cumple con las especificaciones del clima en donde se desarrollan como se verá en el cuadro comparativo que se presenta a continuación:



	Características	Campamentos Internacionales					Campamentos Nacionales		
		ÁFRICA			EUROPA		ECUADOR		
		Badian	Seleki	Faoye	Félix Rodríguez de la Fuente	CEA ACTIO	FBU	BRINKOS	Verano Aventura
1	Reducir las transferencias de calor por convección.								
2	Favorecer las ganancias solares.								
3	Limitar los movimientos del aire exterior.								
4	Limitar las infiltraciones del aire.								
5	Desfasar las variaciones periódicas de temperatura.	x	x	x	x	x			
6	Limitar las ganancias solares.	x	x	x	x	x			
7	Favorecer la ventilación.	x	x	x	x	x			
8	Favorecer el enfriamiento por evaporación.								
9	Favorecer el enfriamiento por radiación	x	x	x	x	x			
10	Un equipo pluridisciplinar	x	x	x	x	x	x	x	x
11	Ubicación	x	x	x	x	x			
12	Aprovechamiento climático del suelo	x	x	x	x	x			
13	Espacios tapón								
14	Materiales ecológicos	x	x	x	x	x			
15	Integración en su entorno	x	x	x	x	x			
16	Equipamiento de mobiliario de bajo impacto	x	x	x	x	x			
17	Programa de recuperación de residuos y/o depuración de vertidos	x	x	x	x	x			

Tabla No. 1

Título: Cuadro comparativo de campamentos turísticos con enfoque bioclimático

Autor: Esthela Loja

Año: 2012



CAPÍTULO II



ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS CON ENFOQUE BIOCLIMÁTICO COMO UNA ALTERNATIVA DE NEGOCIO.

Es importante conocer cuál es el comportamiento de los campamentos turísticos en el mercado internacional y nacional para tener una idea clara de su incidencia en la actividad turística. Para lo cual será necesario estudiar la demanda y oferta de los mismos, tanto en el extranjero como en el país, los estudios se centran en la cantidad de visitas mensuales o anuales y el número de establecimientos que abren sus puertas para los visitantes.

En los estudios estadísticos que se presentan en este capítulo se muestra claramente que la actividad campamental es de gran importancia en los lugares que se realiza.

En este capítulo se determina el perfil del turista que visita los campamentos turísticos, información que sirve para identificar el segmento de mercado al cual se desea llegar.

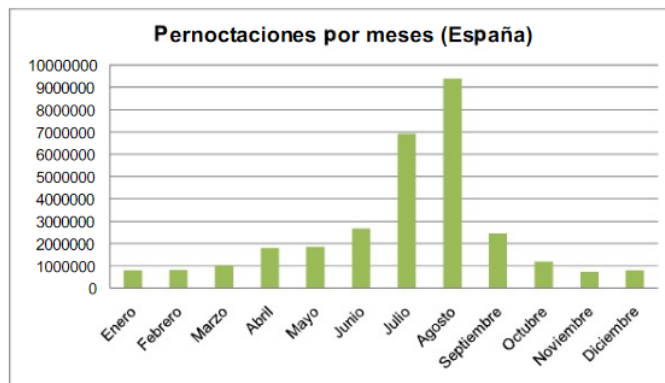
Conociendo esta información se puede analizar la oferta y demanda de los campamentos turísticos con enfoque bioclimático y determinar el perfil del turista que visita los mismos, además de conocer si aplicar arquitectura bioclimática en campamentos puede ser o no una buena idea de negocio.



2.1 DEMANDA PARA CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

“La demanda trata de conocer las características, necesidades, comportamientos, deseos, actitudes de los clientes que quieren y pueden comprar el bien o servicio que se les oferta” (Pan, 3).

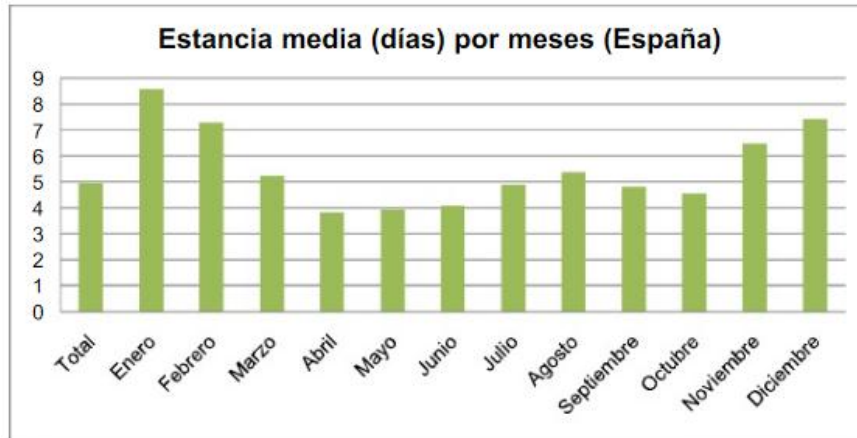
Para conocer la demanda existente de campamentos turísticos se analizará el ejemplo de España, uno de los países de la comunidad europea más sobresaliente en actividades turísticas, siendo una de las más importantes el campismo, que entre el año 2010 y 2011 muestra una alta demanda como se puede observar en el gráfico No. 1 en el cual los meses con mayor número de pernoctaciones son agosto (9.378.956) y julio (6.922.832) (Pan, 14).



Fuente: INE.

Gráfico No. 1
Título: Pernoctaciones por meses en campamentos Turísticos España
Autor: Lucía Pan
Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE de España
Año: 2010-2011

Por otro lado la estancia media de días de pernoctación entre el año 2010 y 2011 es de 4,94 días, siendo, sorprendentemente enero (8,57 días), diciembre (7,42 días) y febrero (7,26 días) los meses con mayor permanencia en los campamentos turísticos como se observa en el gráfico No. 2 (Pan, 16).



Fuente: INE.

Gráfico No. 2

Título: Estancia Media de campamentos Turísticos en España por meses

Autor: Lucia Pan

Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE de España

Año: 2010-2011

En estos cuadros se observa la cantidad de turistas que demandan los servicios de campamentos turísticos y los meses representativos en los cuales es favorable realizar esta actividad considerando la realidad española, así como, la estancia media de visita, lo que ofrece una visión general de la capacidad de demanda que tiene el país europeo. Es así que en este país los campamentos turísticos son considerados como buenas alternativas de negocio para los establecimientos que ofrecen actividades de camping, que en la actualidad cuentan con una favorable acogida por parte de las familias que prefieren recrearse en ambientes naturales y aprender de una manera divertida.

Parte de esta demanda también la constituyen el segmento de jóvenes y niños, cuyos padres buscan actividades para que sus hijos realicen actividades provechosas en temporada de vacaciones.

2.2 PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

Para obtener el perfil del turista extranjero, este trabajo de investigación se ha basado en la información brindada en las páginas web de algunos campamentos turísticos, mencionados en el trabajo, de donde se puede



obtener una idea clara de los segmentos a los que están dirigidos y la calidad de la experiencia y servicios que ofrecen, gracias a los comentarios de sus diferentes blogs. El perfil del turista extranjero que elige realizar esta actividad es aquel que busca experiencias nuevas, diferentes e innovadoras, prefiriendo los espacios en donde la naturaleza y la aventura se complementan, en cuanto a la capacidad económica dependerá del tipo de campamento que prefieran, siendo el principal segmento de mercado los jóvenes adultos a partir de los 20 años de edad hasta los 35 años. También niños y jóvenes son potenciales consumidores de estas actividades, los mismos que son activos y necesitan encontrar actividades para realizar durante sus vacaciones, niños y jóvenes que buscan la aventura.

2.3 PERFIL DEL TURISTA NACIONAL DE UN CAMPAMENTO TURÍSTICO

El perfil del turista nacional se ha definido en base a la información obtenida de una entrevista telefónica, realizada en el mes de marzo del 2012 a los representantes de los campamentos turísticos que se mencionan en este trabajo como son: Alfredo Merino del campamento Fundación Brethren y Unida, Carla Larrea del campamento vacacional BRINKOS y Mireya Paredes del campamento Verano Aventura, el esquema de la entrevista estructurada y telefónica se la podrá encontrar en el anexo 6.

Se pudo determinar que el perfil del turista nacional se basa en los gustos y preferencias de jóvenes y niños de entre 5 y 17 años que a través de sus padres logran ser parte activa de los campamentos, participantes que en su mayoría reúnen las siguientes características: son sociales, creativos e innovadores, líderes, alegres, responsables, leales y que tienen un profundo respeto hacia la naturaleza. Sin embargo es importante recalcar el perfil de los padres de familia ya que son ellos quienes toman la última decisión de enviar a sus hijos a los campamentos y sin su respectiva autorización no se podría alcanzar ningún objetivo, el perfil que los diferencia de otros padres de familia es su alta conciencia ambiental, poder adquisitivo, la idea firme de que sus



hijos deben aprovechar sus vacaciones aprendiendo y divirtiéndose, disfrutando de la aventura, el contacto con personas y el trabajo en equipo.

En nuestro país los campamentos sirven como espacios en donde niños y jóvenes encuentran alternativas para hacer más productivas sus vacaciones.

2.4 OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

Se puede definir a la oferta turística como “la estructura productiva que proporciona una serie de bienes y servicios de gran diversidad dirigidos a la demanda que está dispuesta a pagar diversos precios por una mayor o menor cantidad de turismo” (Pan, 20).

Este concepto determina la cantidad de establecimientos que ofrecen actividades de campamentación y que están dispuestos a ofrecer este servicio a cambio de un valor económico. En esta sección se conocerá la oferta nacional e internacional basada en los servicios campamentales que prestan.

2.5 OFERTA NACIONAL DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

El Ministerio de Turismo ha registrado cuatro campamentos en el país, los cuales se encuentran ubicados en las provincias de Pichincha, Chimborazo, Manabí, y Guayas; los que ofrecen un total de 25 habitaciones y 84 plazas (116).

Estas cifras no demuestran la realidad de la oferta de los campamentos turísticos en el Ecuador, ya que a la mayoría no se los considera como parte de la actividad turística; en el mercado nacional se los puede encontrar como colonias o cursos vacacionales, lo que impide su registro en el Ministerio de Turismo, además la mayoría de ellos se enmarcan en temas de índole religioso lo que hace aún más difícil su registro. Estas colonias, cursos vacacionales o campamentos religiosos, son turísticos porque al igual que otras actividades de esta rama, permiten que sus participantes desarrollen actividades de ocio fuera de su residencia habitual, por un tiempo inferior a un año, generan un recurso económico, factores que se observan solamente en actividades consideradas parte del turismo.



2.6 OFERTA EXTRANJERA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

Los campamentos turísticos en la actualidad se los puede encontrar en varios países alrededor del mundo sin embargo en este trabajo de investigación se menciona los países más representativos que ofertan este tipo de actividades.

2.6.1 Oferta de Campamentos Turísticos en España

En España por ejemplo que tiene gran experiencia con campamentos podemos mencionar que según Cidón y Recasens en España el camping mueve el 30% del volumen de turistas; el turismo nacional ocupa el 50% de las plazas de los campings asentados en zonas privilegiadas, y el 80%-90% en los que se encuentran ubicados fuera de las rutas turísticas esto en el año 1997(6).

Para el año 2002 los campamentos se han incrementado en un 52.76% y sus plazas en un 60.22% (Feo, 1).

Ya para el año 2010-2011 podemos identificar una gran oferta de establecimientos en España, como se puede observar en el gráfico No. 3 en el cual los meses con mayor número de establecimientos abiertos son julio (1.169) y agosto (1.174) y el mes que menos tiene acogida enero (429) (Pan, 24).



Fuente: INE.

Gráfico No. 3
Titulo: Campamentos turísticos abiertos por meses
Autor: Lucia Pan
Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE de España
Año: 2010-2011



En el gráfico No. 4 observamos la cantidad de oferta que se tiene por meses siendo, los meses con mayor número de plazas disponibles agosto (749.488) y julio (745.475) entre el año 2010 – 2011 (Pan, 25).



Fuente: INE.

Gráfico No. 4
 Titulo: Número de plazas disponibles en España por meses
 Autor: Lucia Pan
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE de España
 Año: 2010-2011

En el gráfico No.5 revisaremos el aspecto laboral que generan los campamentos en España en el año 2010 – 2011 para obtener una estimación del impacto económico que tiene el camping.



Fuente: INE.

Gráfico No. 5
 Titulo: Personal Ocupado por tipo de contratacion y meses en España
 Autor: Lucia Pan
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE de España
 Año: 2010-2011

Se observa que los meses con mayor número de personal contratado han sido agosto (11.347) y julio (11.053). De estos totales 830 puestos en agosto y 764 en julio eran puestos no remunerados y 10.517 y 10.289, respectivamente,



eran remunerados. Dentro de los puestos remunerados en agosto había 5.771 puestos fijos y 4.746 eventuales y en julio 5.597 eran fijos y 4.692 eventuales. El mes en el que se contrató menos personal fue enero con 2.565 puestos en total, de los cuales 216 eran no remunerados y 2.349 eran remunerados. De los puestos remunerados, 617 eran fijos y 1.732 eran eventuales (Pan, 26).

Estos cuadros nos muestran que en casi todo el año podemos encontrar sitios abiertos para camping y como esta actividad además de ofrecer servicios, genera también fuentes de trabajo en las temporadas altas, siendo esto un aporte económico para la economía española.

En continentes como Europa los campamentos son de gran variedad y son visitados no solo por locales sino por visitantes de países cercanos haciendo del mismo una actividad más productiva.

2.6.2 Oferta de Campamentos Turísticos en Norteamérica

En el año 2005 en Norteamérica existen más de 1400 campamentos a los que anualmente concurren 200.000 niños y jóvenes. Mientras que la Asociación Cristiana de Jóvenes Boy Scouts de América, comunidades Israelitas, Camp Fire Girls, Federación de Clubes para muchachos y la Asociación Cristiana Femenina sostienen unos 5000 campamentos, a los cuales concurren anualmente más de 3,000,000, personas. Considérese la importancia de un movimiento que influye en cada temporada veraniega de la vida de más de 4, 000,000, niños, adolescentes y jóvenes (Vigo, 7).

En el año 2011 según la ACA (American Camp Association) que trabaja para preservar, promover y mejorar la experiencia del campamento, ha acreditado hasta el momento a más de 2400 campamentos, los cuales cumplen con 300 estándares de calidad, salud y seguridad.

El programa que lleva a cabo esta asociación sirve para desarrollar mejor las capacidades de los asistentes que son alrededor de 6,9 millones de campistas al año procurando un mejor servicio para los seguidores de esta actividad. (<http://www.acacamps.org/about/who-we-are>).



2.7 OFERTA Y DEMANDA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS CON ENFOQUE BIOCLIMÁTICO

Los campamentos turísticos con enfoque bioclimático no cuentan con una gran oferta debido a sus altos costos de implementación.

2.7.1 Oferta y Demanda Campamentos Turísticos con Enfoque Bioclimático en África

2.7.1.1 Oferta

En África se logró identificar 3 ecocampamentos Badian, Seleki y Faoye, estos ofrecen una variedad de actividades partiendo de sus tradiciones y costumbres ancestrales, forman parte de un circuito turístico llamado Red de Campamentos Solidarios en Senegal, que busca ofrecer a sus habitantes nuevas oportunidades para salir adelante mediante la actividad turística, en un país donde existen altos niveles de pobreza, esta red sigue buscando la inversión extranjera para construir más campamentos en otros poblados para continuar ofreciendo plazas de trabajo especialmente a mujeres como parte de su programa de inclusión de mujeres y jóvenes adolescentes, que se lo ve a continuación en el mapa:



RED DE CAMPAMENTOS SOLIDARIOS EN SENEGAL

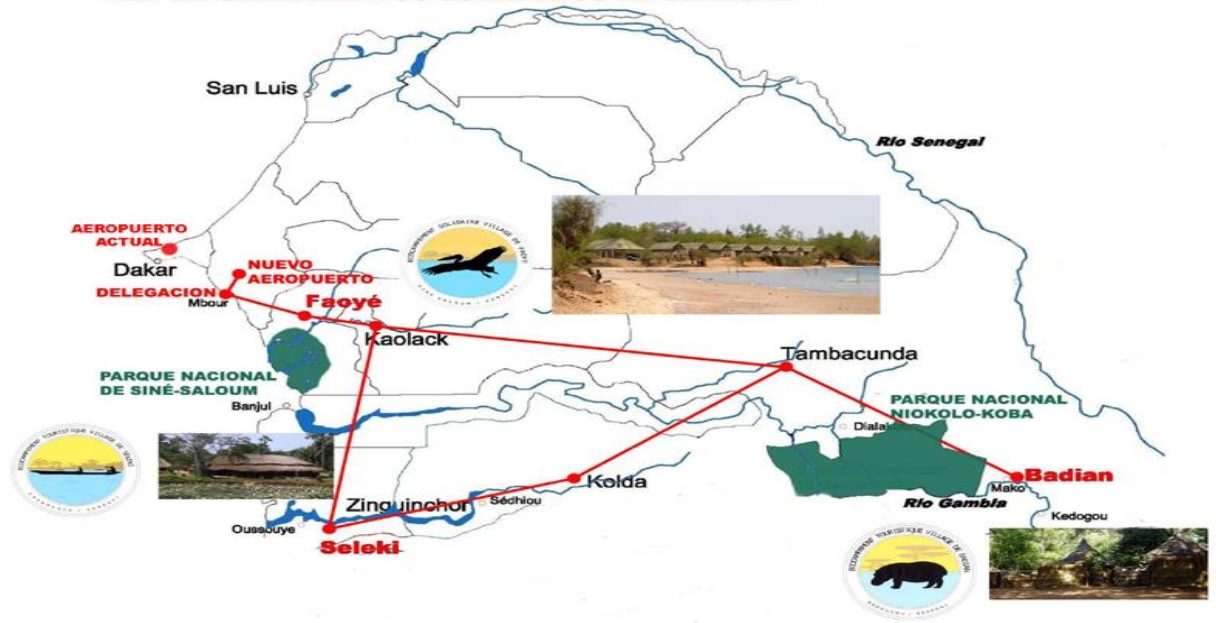


Imagen No. 1

Título: Red de campamentos Solidarios en Senegal

Autor: Campamentos Solidarios

Fuente: (<http://www.campamentos-solidarios.org//index.php?page=localizacion>)

Año: 2011

2.7.1.2 Demanda

La demanda de este campamento es el turismo extranjero recibiendo turistas a los cuales les interesa interactuar con la cultura distinguida en tradiciones y costumbres propias del lugar, así como, conocer los espacios naturales que ofrecen los diferentes campamentos, visitar esta red de campamentos bioclimáticos alcanza hasta los 750 euros por personas durante 10 días de estancia en los mismos, que para los visitantes de este lugar no es un costo que no valga la pena pagar (Berseille).

2.7.2 Oferta y Demanda de Campamentos con Enfoque Bioclimático en Europa

Estos campamentos que se verán a continuación se ofertan para clientes con un alto poder adquisitivo como se puede ver en los diferentes costos que cada uno de los campamentos estima que van desde los 160 a 750 euros debido a Esthela del Rocío Loja Minchalo



que la infraestructura bioclimática involucra mayores gastos subiendo así el costo por servicio. Estos campamentos tienen y deben mantener un alto nivel de competitividad y hacer mucho hincapié en el tema ambiental porque en la comunidad europea hay diversidad de campamentos que ofrecen la misma calidad de servicios, sin embargo a pesar de los altos costos año a año tienen mucha acogida.

En Europa se distinguen 3 campamentos turísticos con enfoque bioclimático los cuales se conocerán a continuación:

2.7.2.1 Oferta y Demanda Campamento Félix Rodríguez de la Fuente

Este campamento se caracteriza porque desarrolla sus actividades en una infraestructura bioclimática como es Alvarella.

En una entrevista realizada a Marcos Pla Sáez representante de este campamento se da a conocer que a nivel de competitividad se tiene que trabajar mucho para mantener este tipo de infraestructuras que involucran grandes inversiones, y por ende son más costosas para sus visitantes tomando en cuenta que existe una variedad de ofertas similares a nivel de Europa con costos más bajos; sin embargo ellos manejan muy bien el funcionamiento de las instalaciones, porque su mejor promoción es la que va de boca en boca, su propósito es incentivar el desarrollo de energías alternativas y el cuidado del medio ambiente. Año tras año, sus campamentos tienen la mayor acogida a pesar de su costo ya que la demanda siempre supera sus expectativas, eso sí dejando en claro que hay que esforzarse mucho para conseguir un lugar en el mercado donde existe tanta competencia, sus costos están por los 467 euros por una estancia de 10 días.



Imagen No. 2
Título: Instalaciones de Alvarella
Autor: Alvarella
Fuente: <http://www.alvarella.com/castellano/instalaciones.htm>
Año: 2012

2.7.2.2 Oferta y Demanda Campamento Medioambiental CEA ACTIO

El Albergue de Turismo Rural ACTIO es una empresa de servicios educativos y de animación con un firme compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente basados en una pedagogía activa. Es una empresa que entre instituciones públicas y privadas tiene más de 60.000 usuarios al año los cuales avalan la calidad de su trabajo. Esta empresa además de ofrecer el servicio de campamento tiene una agenda de actividades variadas durante todo el año es así que mediante sus programas invitan al público y a sus propios campistas a disfrutar de estas actividades como son conmemoraciones de aniversario, marchas a favor de la naturaleza, días especiales como el día del árbol, día del agua, entre otros, además organizan eventos de fin de semana para distracción de niños y familias como es festivales de comida, de deportes, de recreación. En si es una empresa que hace todo lo posible para mantenerse a la vanguardia, siempre se encuentra innovando y se enfocan al cuidado del medio ambiente, estos campamentos ofrecen paquetes de hasta 7 días variando sus costos entre 162 y 315 euros. (<http://www.actioactivitats.com/galeria.php?f=3>).



Imagen No. 3
Título: Albergue de Turismo Rural ACTIO
Autor: Albergue de Turismo Rural ACTIO
Fuente: <http://www.actioactivitats.com/galeria.php?f=3>
Año: 2012

2.7.2.2 Oferta y Demanda Campamentos de Verano de Greenpeace.

Los campamentos de Greenpeace no tienen un espacio propio por este motivo sus actividades se realizan en el Albergue de Turismo Rural ACTIO conservando así todo el enfoque medioambiental que esta organización defiende. Cada campamento acoge alrededor de 100 campistas entre jóvenes y niños cuyos padres cuentan con los recursos necesarios para que sus hijos disfruten de esta actividad; la mayor demostración de que estos campamentos tienen gran acogida es la manera rápida con la que sus cupos disponibles terminan. La organización de Greenpeace es ya mundialmente conocida por su constante defensa de la naturaleza, motivo por el cual sus actividades tienen mucho peso y gran acogida, los mismos que se planifican para periodos de 10 días con un costo que varía entre 300 y 320 euros. (<http://www.greenpeace.org/espana/es>).



Imagen No. 4

Título: ¡Apúntate a los campamentos!

Autor: Greenpeace

Fuente: <http://www.greenpeace.org/espana/es/Multimedia/Imágenes/Imágenes-de-los-campamentos-2010/>

Año: Abril 5, 2011

2.7.3 Oferta y Demanda Campamentos Ecuador.

En el Ecuador no se ha encontrado campamentos con enfoque bioclimático, quizá por los altos costos que involucra crear este tipo de infraestructuras debido a que en un país como el nuestro se hace aún más complicado encontrar el financiamiento necesario o porque aún no existe el suficiente conocimiento acerca de construir con principios de arquitectura bioclimática; sea cual sea la razón con este antecedente a continuación se mencionan los campamentos existentes en el Ecuador que si bien no son bioclimáticos, estos alinean sus actividades en el cuidado del medio ambiente y se realizan en temporada de vacaciones ubicándose en la zona norte del Ecuador.

2.7.3.1 Oferta y demanda del Campamento de la FBU Fundación Brethren y Unida

Estos campamentos lo organiza la Fundación Brethren y Unida, FBU con el objetivo de que los niños en un futuro se vuelvan líderes sociales, sus



campamentos se enfocan en la educación ambiental, los recorridos, los juegos y cada actividad que se realiza tiene un objetivo ecológico.

Cada año llevan a cabo un campamento en temporada de vacaciones especialmente en el mes de agosto, ya que en esta temporada suelen tener la mayor acogida de niños y jóvenes entre los 6 y 15 años de edad, manejan un cupo aproximado de 80 campistas los cuales se llenan con gran rapidez debido a la calidad de servicios que ofrece, a pesar de que sus costos estén en 220 dólares.



Imagen No. 5

Título: Campamento FBU Fundación Brethren y Unida

Autor: Campamento FBU Fundación Brethren y Unida

Fuente: <http://www.fbu.com.ec/spanish/gallery.htm>

Año: 2011

2.7.3.2 Oferta y demanda Campamento Vacacional BRINKOS

Cada año el campamento vacacional BRINKOS organiza actividades para niños y jóvenes en período no escolar, para que ellos tengan la opción de darle un buen provecho a sus vacaciones y puedan aprender en el marco de la diversión y el deporte con un planteamiento ecológico, razón por la cual se lo ha tomado en cuenta para esta investigación ya que si bien no existe un enfoque bioclimático, su gran interés por el medio ambiente no lo aleja de la Esthela del Rocío Loja Minchalo



posibilidad. Ellos trabajan con niños desde los 6 hasta los 12 años porque consideran que estas edades son las más propicias para aprender desde un enfoque ambiental, otra de las características que define a este campamento es su gran acogida, año a año los niños que viven esta experiencia esperan ansiosamente regresar, el costo de este campamento se encuentra en 150 dólares el mismo que los padres de familia pagan.



Imagen No. 6

Título: Campamento Vacacional BRINKOS

Autor: Campamento Vacacional BRINKOS

Fuente: <http://quito.olx.com.ec/campamento-vacacional-brinkos-de-verano-2011-iid-219842248>

Año: 2011

2.7.3.3 Oferta y demanda Campamento Verano de Aventura

El campamento Verano de Aventura se realiza al sur de Quito, cuenta ya con 4 años de experiencia y está dirigido a niños entre 4 y 13 años de edad, su principal interés es lograr que cada uno de ellos vivan una experiencia única en un ambiente de libertad donde la recreación, el esfuerzo, el compañerismo y la creatividad mantengan estrechos contactos con la Naturaleza. Este campamento desarrolla caminatas por aquellas rutas ligadas a espacios naturales, donde los niños pueden alejarse del ambiente caótico de la ciudad, aprenden a sentirse en armonía y empiezan a amar y cuidar estos espacios por



lo que se puede resaltar su especial empeño a favor de la ecología, el costo por participar de este campamento es de 90 dólares.



Imagen No. 7

Título: Campamento Verano de Aventura

Autor: Campamento Verano de Aventura

Fuente: <http://quito.mundoanuncio.ec/campamento-verano-de-aventura-iid-242650166#pics>

Año: 2011

2.8 PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA UN CAMPAMENTO CON ENFOQUE BIOCLIMÁTICO.

El turista que visita un campamento turístico con enfoque bioclimático es aquel que busca lugares en donde exista la belleza silvestre, impere la armonía y predomine la diversidad ecológica. Además desea encontrar armonía en las construcciones, paisajes, practicidad y belleza, eficiencia de recursos y energía.

Es así que se puede mencionar que el perfil que poseen estos campistas que se inclinan a los campamentos turísticos con enfoque bioclimático, es de aquellos que defienden firmemente la responsabilidad ambiental enmarcándose en el aprender, la recreación y la amistad.



En la mayoría de los casos son los padres de familia aquellos que costean estos campamentos, ya que prefieren los mismos para inmiscuir a sus hijos en un entorno responsable con el ambiente y donde pueden conseguir recrearse y aprender al mismo tiempo. Los padres hoy en día necesitan actividades para sus hijos debido a que trabajan y no tienen el tiempo necesario para atenderlos, por otro lado los niños y jóvenes que viven esta experiencia se enriquecen y año a año esperan repetirla, motivo por el cual existe ya asociaciones que tienen descuentos.

Los campistas cuentan sus experiencias a través de las redes sociales que manejan cada uno de estos campamentos, cada versión demuestra que los mismos son realmente divertidos y enriquecedores ya que son actividades que permiten hacer amigos y aprender cosas innovadoras. Cada uno ahora se vuelve un defensor de la naturaleza y tratan de aplicar todos los conocimientos adquiridos, y en cada comentario, fotografía y enlaces demuestran el gran interés del lugar en que se realiza el campamento, acerca de las novedades que implementa algo que no es muy común es sus residencias habituales.

2.9 CAMPAMENTO TURÍSTICO CON ENFOQUE BIOCLIMÁTICO COMO ALTERNATIVA DE NEGOCIO

Para determinar si los campamentos turísticos con enfoque bioclimático son buenas alternativas de negocio, se debe realizar un estudio previo para conocer la demanda que los mismos podrían tener; por lo cual en este trabajo de investigación se ha optado por realizar entrevistas y encuestas.

2.9.1 Entrevistas

Esta entrevista realizada a padres de familia tiene como objetivo conocer la disponibilidad que los mismos tienen con respecto a la participación de sus hijos en campamentos turísticos con enfoque bioclimático.

La entrevista realizada en este trabajo de investigación es de tipo no estructurada y personal la misma que brinda un ambiente adecuado para



obtener la información requerida, las personas que se tomaron en cuenta para esta entrevista son padres de familia con la capacidad y conocimientos suficientes, que se escogieron después de analizar que en cada uno de los campamentos sus participantes son menores de edad que dependen económicamente y necesitan de la autorización de ellos para ser parte de las actividades de un campamento. El formato de la entrevista se la encontrara en el anexo 7.

Las entrevistas se realizaron a cinco padres de familia, con la información aportada en esta, se puede decir que a ellos les gustaría que sus hijos participen de un campamento turístico con enfoque bioclimático siempre y cuando este cumpla con todas las medidas de seguridad, el tiempo que ellos permitirían que sus hijos permanezcan en estos campamentos es desde 1 a 3 días y de 4 a 7 días considerándolo como un período óptimo para el aprendizaje y recreación, expresan además que estarían dispuestos a pagar de 25 a 30 dólares y de 30 a 40 dólares mientras que uno de ellos estaría dispuesto a pagar hasta 50 dólares. Con la condición de que el campamento tenga realmente un enfoque bioclimático, la mejor forma de conocer esta oferta para ellos, sería por medio del centro educativo al que asisten sus hijos y prefieren que el campamento sea en las inmediaciones de la ciudad siendo para ellos muy cómoda la parroquia Baños.

2.9.2 Encuestas

La encuesta como técnica de investigación en este trabajo tiene como objetivo recopilar información acerca de la demanda de un campamento turístico con enfoque bioclimático.

La misma se basa en preguntas de hecho para obtener edad, ocupación y lugar de residencia para analizar su coincidencia con los rangos que manejan los campamentos, preguntas de intención para conocer si los encuestados estarían dispuestos a participar de las actividades de un camping, cuantos días estarían dispuestos a quedarse, cual es el valor que pagarían y el medio por el cual les gustaría conocer de esta oferta y con una pregunta de opinión para



saber si les gustaría que el campamento estuviese ubicado en la parroquia Baños, el esquema del mismo se encuentra en el anexo 8.

Las encuestas se realizaron tomando una muestra aleatoria simple de la población de jóvenes de la ciudad de Cuenca que tienen una edad entre 14 y 20 años, rango que se define al observar que los participantes de los campamentos turísticos con enfoque bioclimático mencionados en este trabajo de investigación son en su mayoría jóvenes.

La muestra tiene un 95% de confianza y un margen de error del 10%.

Los datos de la encuesta se presentan en orden de las preguntas realizadas en los siguientes gráficos:

1. ¿Participa usted en campamentos turísticos?

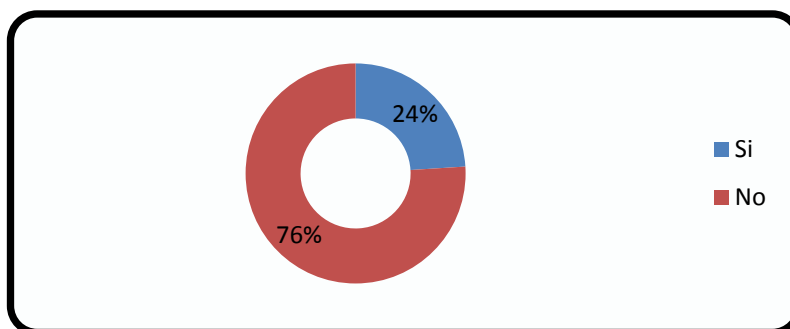


Gráfico No. 6
Título: Participación en campamentos turísticos
Autor: Esthela Loja
Año: Abril, 2012

En este gráfico se observa que un 76% de la población encuestada no ha participado de campamentos turísticos y que un 24% ha sido parte de los mismos.

2. ¿Le interesaría participar en un campamento turístico con enfoque bioclimático?

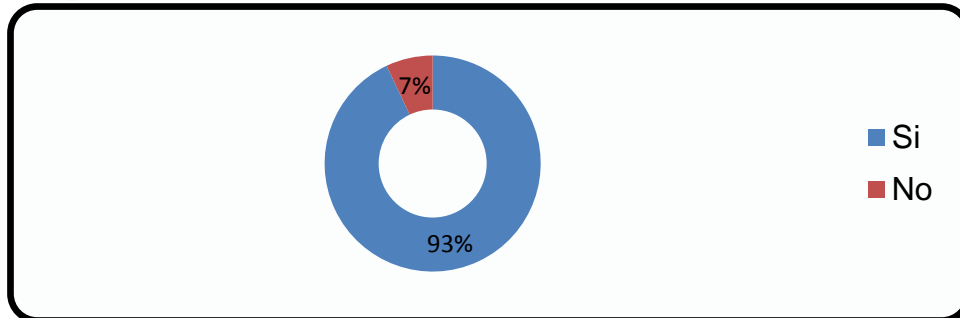


Gráfico No. 7

Título: Interés por participar en un campamento turístico con enfoque bioclimático

Autor: Esthela Loja

Año: Abril, 2012

El gráfico muestra que el 93% de la población se muestra interesada por participar de un campamento turístico con enfoque bioclimático, mientras al 7% restante no le interesaría participar de los mismos.

3. ¿Cuánto tiempo usted participaría de un campamento turístico con enfoque bioclimático?

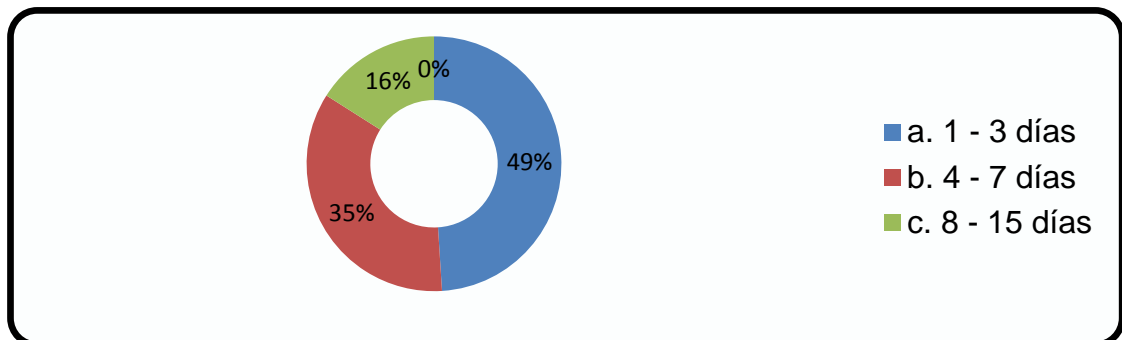


Gráfico No. 8

Título: Preferencia del tiempo de estadía de un campamento turístico con enfoque bioclimático

Autor: Esthela Loja

Año: Abril, 2012

El 49% de la población encuestada se quedaría de 1 a 3 días en un campamento turístico con enfoque bioclimático, en tanto un 35% le gustaría quedarse por un lapso de 4 a 7 días, mientras un 16% permanecería de 8 a 15 días.

4. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar diariamente por la utilización de las instalaciones y las actividades realizadas dentro del



campamento turístico considerando que el mismo tiene un enfoque bioclimático?

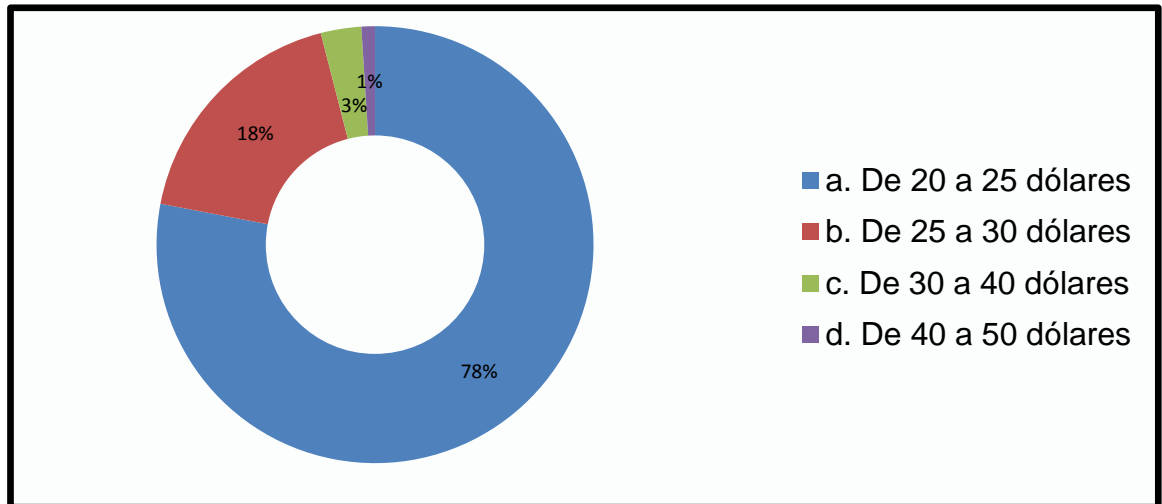


Gráfico No. 9

Título: Preferencia del costo de campamentos turísticos con enfoque bioclimático

Autor: Esthela Loja

Año: Abril, 2012

En este gráfico el 78% de la población encuestada optaría por pagar el valor de 20 a 25 dólares, siendo esta la opción más aceptada en cambio con menores porcentajes un 18% pagaría de 25 a 30 dólares y tan solo un 3% estaría dispuesto a pagar de 30 a 40 dólares y tan solo el 1% de 40 a 50 dólares.

5. ¿Dónde le gustaría obtener información acerca del campamento turístico con enfoque bioclimático?

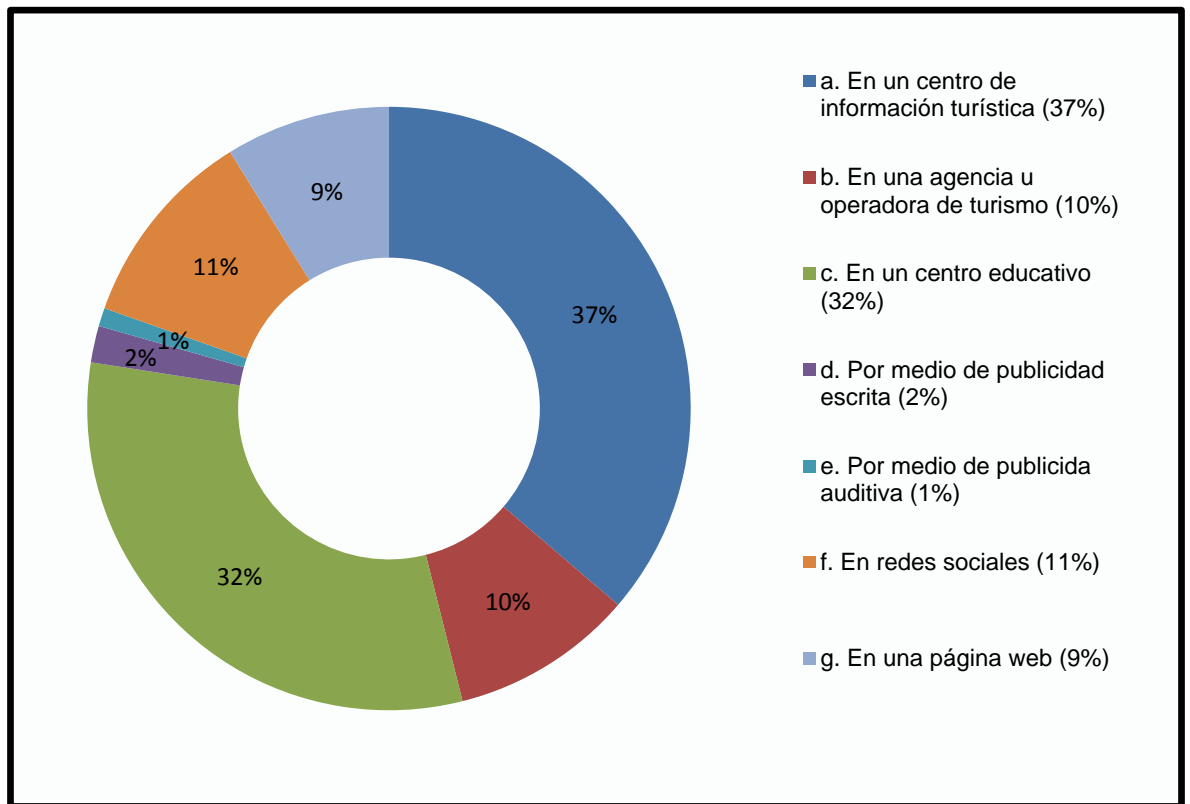


Gráfico No. 10

Título: Preferencias de publicidad de un campamento turístico con enfoque bioclimático

Autor: Esthela Loja

Año: Abril, 2012

El porcentaje más alto lo obtuvo la opción de un centro de información turística con el 39%, seguido de un centro educativo con un 32%, quedando claro que estas serían las mejores opciones de ofertar un campamento turístico con enfoque bioclimático, mientras la opción de una agencia operadora de turismo obtuvo un 10% otras opciones que están con porcentajes similares es la de redes sociales con 11% y en una página web con el 9%, siendo las más bajas las opciones por un medio de publicidad escrita con 2% y por medio de publicidad auditiva con el 1%.

6. ¿Le gustaría que el campamento turístico con enfoque bioclimático se encuentre ubicado en la parroquia Baños?

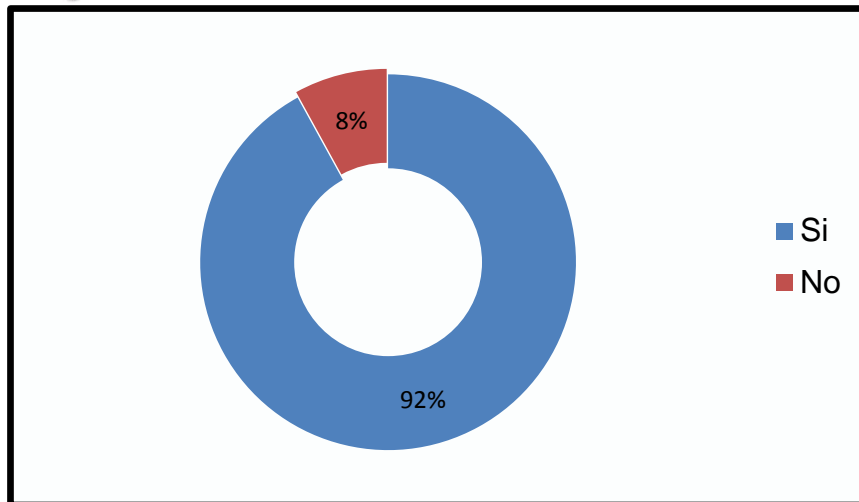


Gráfico No. 11

Título: Preferencias de ubicación del campamento con enfoque bioclimático

Autor: Esthela Loja

Año: Abril, 2012

Al 92% de la población encuestada le gustaría que el campamento estuviese ubicado en la parroquia Baños mientras que un 8% de la misma opto porque la ubicación del campamento no fuera en la parroquia.

2.9.3 Análisis de los datos obtenidos de encuestas y entrevistas

Con los datos obtenidos en encuestas y entrevistas se puede decir que los campamentos turísticos con enfoque bioclimático podrían tener una buena acogida en el mercado turístico local, ya que a pesar de no tener mucha información acerca de lo que involucra participar de un campamento turístico con enfoque bioclimático en las encuestas realizadas a un 93% de la población encuestada le interesaría participar del mismo, los períodos de estancia que se podrían ofertar son los de 1 a 3 días y de 4 a 7 días y los costos se podrían establecer entre 20 a 25 dólares y de 25 a 30 dólares y con la información dada en las entrevistas se podría pensar en ofertar campamentos hasta de 40 a 50 dólares para personas con un poder adquisitivo alto. Los resultados nos muestran además la gran factibilidad que tendría ubicar el campamento en la parroquia Baños y dar a conocer sus servicios por medio de centros de información turística y centros educativos.



Los campamentos Turísticos pueden ser considerados en un futuro como buenas alternativas de negocio, tienen una gran acogida en el mercado turístico en otros países y los resultados de encuestas y entrevistas nos muestran que en nuestro país podrían tener una buena aceptación.



CAPÍTULO III



MODELO DE CAMPAMENTO TURÍSTICO CON ENFOQUE BIOCLIMÁTICO PARA LA PARROQUIA BAÑOS.

En este capítulo, al tener una idea clara de lo que involucra tener un campamento turístico con enfoque bioclimático y tras haber estudiado su oferta y demanda se procede a presentar un modelo de este tipo de establecimiento, en el cual se da a conocer su ubicación y el diseño arquitectónico del mismo en el que se consideran principios bioclimáticos de invierno, el mismo que se basa en los datos obtenidos de encuestas y entrevistas antes realizadas, así mismo se presentará los aspectos generales de la parroquia Baños y el lugar que se tomó como referencia para su implementación.



3.1 ASPECTOS GENERALES DE LA PARROQUIA BAÑOS

Baños cuyo nombre original es Nuestra Señora de Guadalupe y del Espíritu Santo de Baños, es una parroquia que proviene de la tradición religiosa y la cultura popular que cada día se ve amenazada por las nuevas tendencias que van dejando a un lado las costumbres tradicionales, se ubica a 8 kilómetros de la ciudad de Cuenca que recorrido en vehículo esta aproximadamente a 20 minutos convirtiéndose así en un destino cercano para disfrutar.

Baños tiene una extensión de 33,34 Km², en los cuales se puede distinguir la belleza de sus construcciones y su entorno paisajístico que pueden ser bien aprovechados para desarrollar varias actividades turísticas, con una altura media de 3390 msnm con pendientes que van desde los 2580 hasta los 4200 msnm y una temperatura promedio de 14°C, ofrece a sus visitantes un clima frío que invita a disfrutar de sus aguas termales en las diferentes hosterías que ofrecen este servicio.

La parroquia está ubicada hacia el suroccidente de Cuenca por su extensión, se encuentra rodeada de parroquias rurales como son: San Joaquín al norte, Victoria del Portete y el cantón San Fernando al Sur, Turi y Tarqui al este y la parroquia Chaucha al oeste, cuenta con 6 comunidades en las cuales se distinguen nombres históricos y que determinan la identidad de su gente estas comunidades son: Huizhil, Misicata, Narancay, Nero, Minas y el Centro, cabe destacar que cada una de estas comunidades se dividen en diferentes barrios que tienen su propia organización. Se encuentra enclavado en los interiores monolíticos de los Andes que se proyecta desde las alturas de Chaucha, Soldados y Angas para terminar en un valle, entre las elevaciones más cercanas están la Loma del Chapa en las cuales se encuentran antiguas minas de oro que han dejado cuevas interesantes de conocer que no han tenido el cuidado necesario pero con empeño y dedicación pueden convertirse en un gran atractivo, también están elevaciones pequeñas como: Huacaloma, La Curiquinga, hacia al oeste la Colina de Minas y más alejados del centro están



los cerros de Nero y Yanasacha en los cuales se encuentran ambientes de gran paz y tranquilidad del entorno natural.

Cuenta también con grandes pajonales ubicados al occidente estos son La Comuna del Hato de Zhiñan, Huandoloma, Chanchan, Bermejós y Nero.

Sus suelos calcáreos han proporcionado travertino y mármol que se han utilizado en varias construcciones especialmente en templos siendo el más importante la Iglesia de Baños que es el icono de la parroquia levantada con el esfuerzo de su gente y considerada entre uno de los templos más bellos de la ciudad. Además recibe aguas de los ríos Yanuncay y Tarquí que sirven como límites de la parroquia y a pesar de que casi no están en el territorio sirven para la agricultura de los sectores cercanos y para la distracción de propios y extraños en especial a orillas del río Yanuncay que forma parte del corredor bioturístico que lleva su mismo nombre que ofrece: ciclismo, senderismo, paisajes cultivados entre otros, siendo el río Minas que nace en el sector del mismo nombre el de mayor importancia ya que de este se obtiene el agua potable para la mayor parte de la población bñense un lugar que invita a la tranquilidad del espacio en donde nace.

La vegetación nativa como paja, musgos, líquenes, gencianas, quinuas, tugshis, pichules, alisos, joyapas, laureles, helechos, gañales, llashipas, huicundos, capulíes, pumamaquis, zharpas, orquídeas, moras, niguas y más, las que poco a poco se van perdiendo por el crecimiento de la agricultura y ganadería aun forman parte del paisaje natural y que debe ser cuidado y recatado. Entre la flora cultivada se encuentran el maíz, papas, eucalipto, frejol, hortalizas, flores y plantas medicinales productos que son utilizados para enriquecer la gastronomía de la parroquia que se caracteriza por su preparación saludable.

Entre la fauna que va quedando podemos distinguir lagartijas, culebras, zorros, venados, murciélagos, conejos y entre los domésticos ganado vacuno, caballo, lanar, porcino, aves de corral, cuyes, entre otros, que pueden formar parte de las actividades turísticas.

Baños ha sido conocida como una parroquia Turística por sus aguas termales que han sido el principal recurso turístico asentados algunos balnearios entre Esthela del Rocío Loja Minchalo



los cuales están Hostería Durán, Agapantos , Rodas y Piedra de Agua que ofrecen a sus visitantes piscinas, sauna, turcos, juegos para niños y alojamiento. (Brito, 1-22).

La parroquia recibe 34000 bañistas por mes, esta cantidad de visitas solo evidencia que las hosterías son las únicas que se benefician porque en general el resto de la parroquia no es visitada y a pesar de que generan recursos económicos estos no se reinvierten en la parroquia.

A pesar de que Baños sea considerada como una parroquia turística aun falta generar una conciencia de turismo entre su población, para que la misma pueda desarrollar otras actividades turísticas a las ya existentes aprovechando de mejor manera nuestros recursos que con un buen manejo pueden ser desarrolladas exitosamente.

3.2 ANÁLISIS DE LA UBICACIÓN DEL CAMPAMENTO TURÍSTICO CON ENFOQUE BIOCLIMÁTICO.

El lugar que se ha escogido como punto clave como posible ubicación para desarrollar un campamento turístico con enfoque bioclimático es Bayan que se encuentra ubicado a 20 minutos de la cabecera parroquial de Baños en la vía a Soldados.



Fotografía No. 1
Título: Bayan
Autor: Esthela Loja
Año: Febrero 26, 2012



Fotografía No. 2
Título: Bayan
Autor: Esthela Loja
Año: Febrero 26, 2012

Se tomó en cuenta este lugar por las siguientes razones:

3.2.1 Ubicación

Bayan es un lugar apartado del ambiente de la ciudad, cuenta con paisajes propios de la sierra, y vastas extensiones de terreno, está ubicado estratégicamente cerca del río lo que facilita la construcción bioclimática al tener el recurso hídrico óptimo para la aplicación de este tipo de arquitectura.

3.2.2 Acceso

A Bayan se puede llegar en un corto tiempo desde el centro de la ciudad de Cuenca, se encuentra aproximadamente a unos 45 minutos y desde el centro o plaza central de Baños a 20 minutos por una carretera de segundo orden, es un tiempo corto para disfrutar de paisajes y la tranquilidad de la naturaleza sin contaminación.



3.2.3 Espacio

El espacio es amplio permitiendo el desarrollo de un campamento que permite la realización de diversas y creativas actividades.

3.3 MODELO DE CAMPAMENTO TURÍSTICO CON ENFOQUE BIOCLIMÁTICO.

En este trabajo de investigación se propone el modelo de un campamento turístico realizado conjuntamente con un arquitecto especializado en arquitectura bioclimática, quien ha diseñado el campamento implementando esta arquitectura de manera que sea factible para el lugar y que sea sostenible y viable tanto a nivel económico, social y ambiental.

Además se debe tomar en cuenta los espacios destinados a la realización de las actividades durante el campamento, esto será indispensable para trabajar de una manera planificada y ordenada, recordando que lo más importante es la comodidad, seguridad y satisfacción del visitante.

Se podrá ver el diseño del campamento en las siguientes láminas que se explican a continuación:

3.3.1 Emplazamiento total del terreno

En las láminas 1 y 2 observamos el emplazamiento total del terreno, es decir, el modelo del campamento en su totalidad, el mismo que cuenta con instalaciones de cocina, comedor, salón de uso múltiple, dormitorios, estacionamiento, zona administrativa y un huerto ecológico así como espacios diseñados para caminatas, cuyo diseño establece un orden específico separando el área de campamento de áreas administrativas y estacionamientos, Para la elaboración del emplazamiento total se ha tomado en cuenta algunos principios bioclimáticos como son: limitar los movimientos del aire exterior, las infiltraciones del aire, ubicación y utilización de materiales



ecológicos los mismos que se aplican en época de invierno y como la zona que se tomó como referencia para realizar el modelo se caracteriza por sus bajas temperaturas es perfectamente aplicable.

Los principios de limitar los movimientos del aire exterior y las infiltraciones del aire se aplican al control del viento, como se observará en las láminas que posteriormente se darán a conocer, en ellas se distingue la existencia de varios árboles que funcionan como pantallas protectoras e impiden que los vientos fríos de la zona choquen directamente con las construcciones.

La ubicación ha sido importante para la realización del diseño ya que se ha tomado en cuenta aspectos como:

3.3.1.1 Forma

El terreno es de forma rectangular alargado en unos 850m aproximadamente y un frente de 100m en una orientación de sur a norte.

3.3.1.2 Topografía

El sitio consta de dos partes, una plataforma regular y el resto una pendiente pronunciada de más del 30% no construible, pero con gran capacidad de senderos ecológicos y actividades de resistencia física, la parte regular con un área aproximada de 36.500 m² donde se implantará el proyecto el resto del emplazamiento servirá como espacios para desarrollar actividades de camping.

3.3.1.3 Acceso

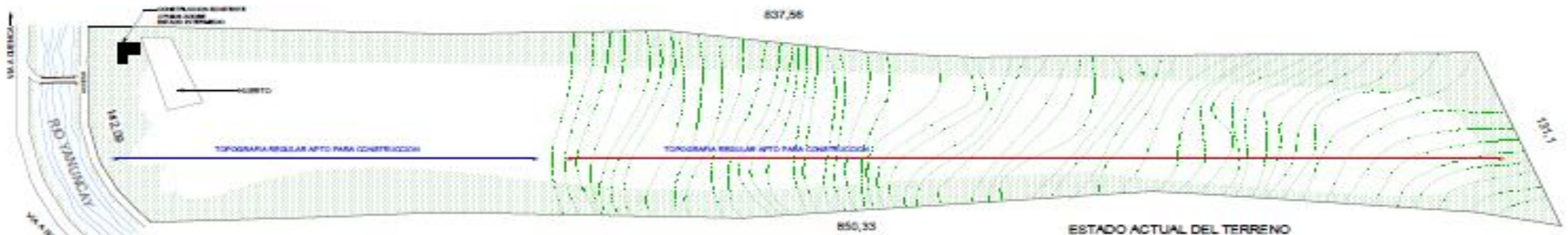
El camino de acceso al terreno en donde se implementará el proyecto, ya existe y está en un estado intermedio, las vías que se pueden tomar para trasladarse hasta el lugar son: Tenis Golf Club - Soldados, Minas - Soldados, San Juan de Barabón – Soldados para el ingreso a la propiedad, existe un puente de madera con portal. El trayecto ofrece la oportunidad de disfrutar del paisaje cultivado y natural.



Tomar en cuenta estas características ha sido indispensable para la elaboración del diseño, debido a que la ubicación del terreno es el punto de partida de cualquier diseño y con las características revisadas se puede decir que el lugar puede ser aprovechado estratégicamente para un campamento turístico con enfoque bioclimático.

Los materiales ecológicos también forman parte importante del diseño entre los que se han tomado en cuenta para la construcción están: madera, yeso, paja, pintura, piedra entre otros que se detallarán en este capítulo. Estos materiales son propios de la zona y ayudan a mantener el toque rustico que combina con las construcciones cercanas y las observadas durante el viaje.

A continuación se presenta las láminas 1 y 2 donde se muestran los planos del emplazamiento total del campamento turístico con enfoque bioclimático:



ESTADO ACTUAL DEL TERRENO

ZONIFICACION

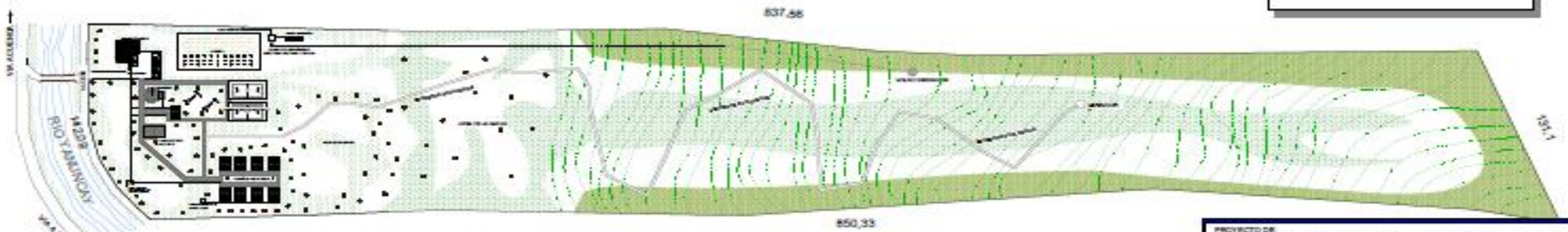
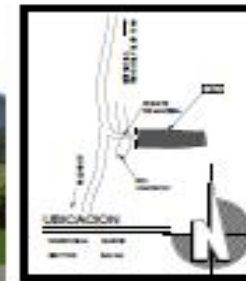
FORMA:
 EL TERRENO ES DE FORMA RECTANGULAR ALARGADO EN LINDA 8000 APROXIMADAMENTE Y UN FRONTE DE 100m EN UNA ORIENTACION DE SUR A NORTE.

TOPOGRAFIA:
 EL SITIO CONSTA DE DOS PARTES UNA PLATAFORMA REGULAR Y EL RESTO UNA PENDIENTE GRADUACION DE MAS DEL 30% NO CONSTRUIBLE. PERO CON GRAN CAPACIDAD DE BIENES BIOLÓGICOS. LA PARTE REGULAR CON UNA AREA APROXIMADA DE 38.500 M² DONDE SE IMPLANTARA EL PROYECTO. EL RESTO SE IMPLANTARA VEGETACION.

ACCESO:
 EL CAMINO DE ACCESO AL TERRENO EN DONDE SE IMPLANTARA EL PROYECTO, YA EXISTE Y ESTA EN UN ESTADO INTERMEDIO. EN LA VÍA TIENE GOLPES DE SALDADOS. PARA EL INGRESO A LA PROPIEDAD, EXISTE UN PUENTE DE MADERA CON PORTAL.



PERSPECTIVA



EMPLAZAMIENTO TOTAL DEL PROYECTO

PROYECTO DE CASPAMENTOS TURISTICOS CON ENFOQUE BIOLÓGICO COMO ALTERNATIVA PARA LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA PARROQUIA BARDOS	
CONTIENE: EMPLAZAMIENTO ESTADO ACTUAL PERSPECTIVA DEL CASPAMIENTO EMPLAZAMIENTO DEL CASPAMIENTO UBICACION ESPECIFICACIONES	ELABORADO POR: ESTHELA LOJA
ESCALA: 1:1000	LAMINA: 1.00

VIA A CUENCA

VIA A SOLDADO'S

RIO YANUNCAY

ACCESO

PUNTE

ADMINISTRACION

PERFORADOR

A RED PRINCIPAL

PANAL DE GENERADORES

CUARTO DE GENERACION
ELECTRICA VOLTAICA Y EOLICA

MOLINO GENERADOR

HUERTO

COMEDOR

CANCHAS DE USO MULTIPLE

BATERIAS
SANTARIAS

SALON DE USO
MULTIPLE

AREA DE ACAMPAR

CABAÑAS HABITACION

POZO SEPTICO
TRATAMIENTO DE
AGUAS NEGROS

ALMACENAMIENTO DE
AGUAS LLUVIA

EMPLAZAMIENTO ZONA DE CAMPAMENTO

PROYECTO DE:
CAMPAMENTOS TURISTICOS, CON ENFOQUE BIOClimatico COMO
ALTERNATIVA PARA LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA PARROQUIA BARRIOS

CONTIENE EMPLAZAMIENTO DE LA
ZONA CONSTRUCTIVA DE
CAMPAMENTO

ELABORADO POR: ESTHELA LOJA

ESCALA: 1:.....300

LAMINA: 2/6

DISEÑO





3.3.2 Captación y almacenamiento de agua lluvia, pozo séptico y pozo de absorción, cuarto de generación eléctrica voltaica y eólica

En la lámina tres se observa los planos de cómo se diseñara la captación y almacenamiento de agua lluvia, pozo séptico y pozo de absorción, cuarto de generación eléctrica voltaica y eólica, los dos primeros hacen referencia al principio bioclimático del programa de recuperación de residuos y/o depuración de vertidos en el cual se menciona que se debe reutilizar el agua lluvia y el tratamiento de aguas servidas y negras, y posterior reutilización, el tercero se ubica en el principio de favorecer las ganancias solares y utilizar el viento como generadores de energía, siendo estas más limpias y amigables con el ambiente.

A continuación se menciona cada uno de ellos:

3.3.2.1 Captación y almacenamiento de agua lluvia

Con la utilización de agua lluvia se logrará abastecer de agua a las baterías sanitarias de cabañas, área de administración y demás; el sistema de captación y almacenamiento de aguas lluvias tiene como principal receptor el techo de las cabañas, por medio de un canal, pasa por un filtro de captación para depositarse en una cisterna, y de esta se bombea, pasando por un filtro para su uso respectivo.

3.3.2.2 Pozo séptico y pozo de absorción

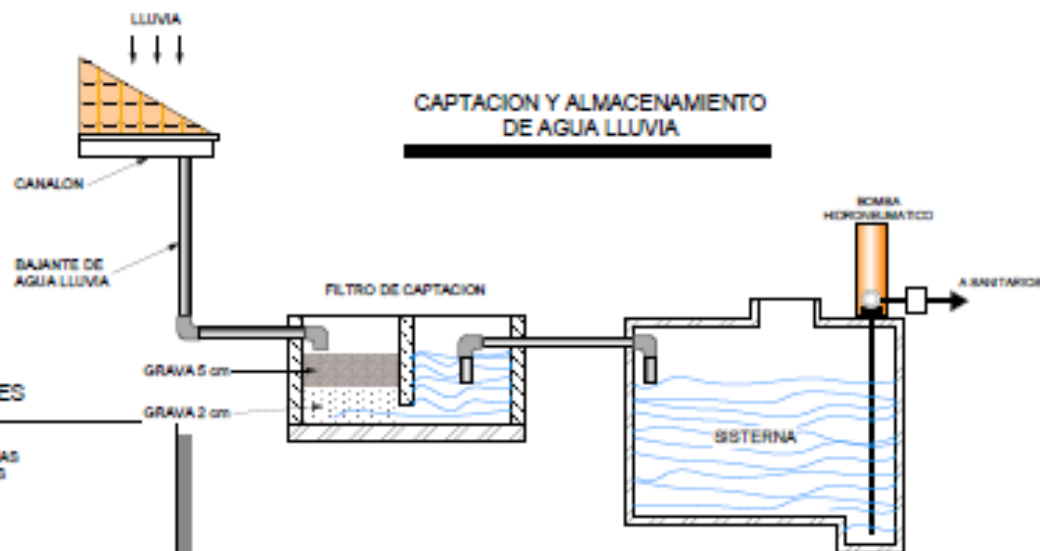
Las aguas negras provenientes de sanitarios, duchas, lavabos de cabañas, el área de administración y demás instalaciones del campamento serán conducidas hacia el pozo séptico en donde se acondicionarán de tal manera que pueda infiltrarse al subsuelo mediante un pozo de absorción.



3.3.2.3 Cuarto de generación eléctrica voltaica y eólica

La generación eléctrica voltaica y eólica son energías limpias que causan el menor impacto posible en el ambiente, en su mayoría no se utilizan por los altos costos que significa implementar este tipo de energías, estas se aplicarán en todas las instalaciones, para lo cual será necesario ubicar en el campamento un cuarto de generación eléctrica voltaica y eólica.

Estas especificaciones de las construcciones serán parte activa del correcto funcionamiento del establecimiento, se pueden incluir entre las actividades a realizarse con visitas, charlas acerca de como utilizar cada una de ellas y motivar a los visitantes el aprovechamiento responsable de los recursos naturales.



ESPECIFICACIONES

USOS.....SANITARIOS DE CABAÑAS
 SANITARIOS DE BATERIAS SANITARIAS
 CANTARIOS DE ADMINISTRACION

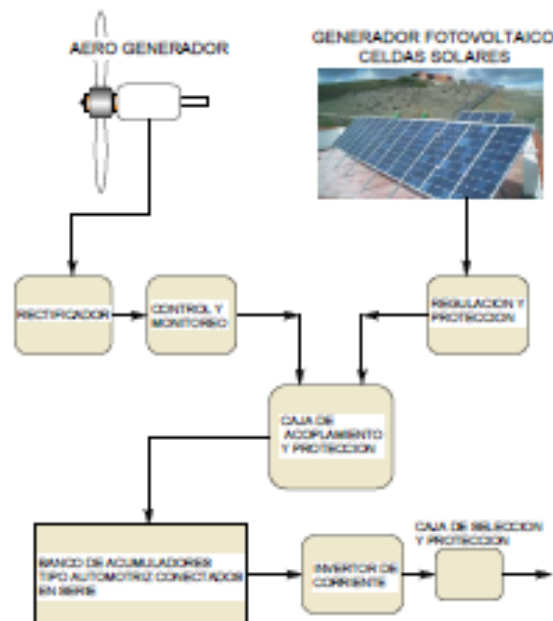
LA UTILIZACION DE AGUA LLUVIA SE LOGRARIÁ UNA MUY BUENA ECONOMIA, PARA LOS USOS MENCIONADOS, EL SISTEMA DE CAPTACION Y ALMACENAMIENTO DE AGUAS LLUVIAS CONSTA COMO PRINCIPAL RECEPTOR, EL TECHO DE LAS CABAÑAS, POR MEDIO DE UN CANAL, Pasa POR UN FILTRO DE CAPTACION PARA DEPOSITARSE EN UNA CISTERNA, Y DE ESTA SE BOMBEA, PASANDO POR UN FILTRO PARA SU USO RESPECTIVO

ESPECIFICACIONES

DRENAJE DE...SANITARIOS, DUCHAS, LAVABO DE CABAÑAS
 SANITARIOS, LAVABO DE BATERIAS SANITARIAS
 SANITARIOS, LAVABO DE ADMINISTRACION

LAS AGUAS NEGRAS PROVENIENTE DE SANITARIOS, DUCHAS, LAVABOS, ECT. DE TODA LAS INSTALACIONES DEL CAMPAMENTO SERAN CONDUCCIDAS HACIA EL POZO SEPTICO EN DONDE SE ACONDICIONARAN DE TAL MANERA QUE PUEDA INFILTRARSE AL SUBSUELO MEDIANTE UN POZO DE ABSORCION.

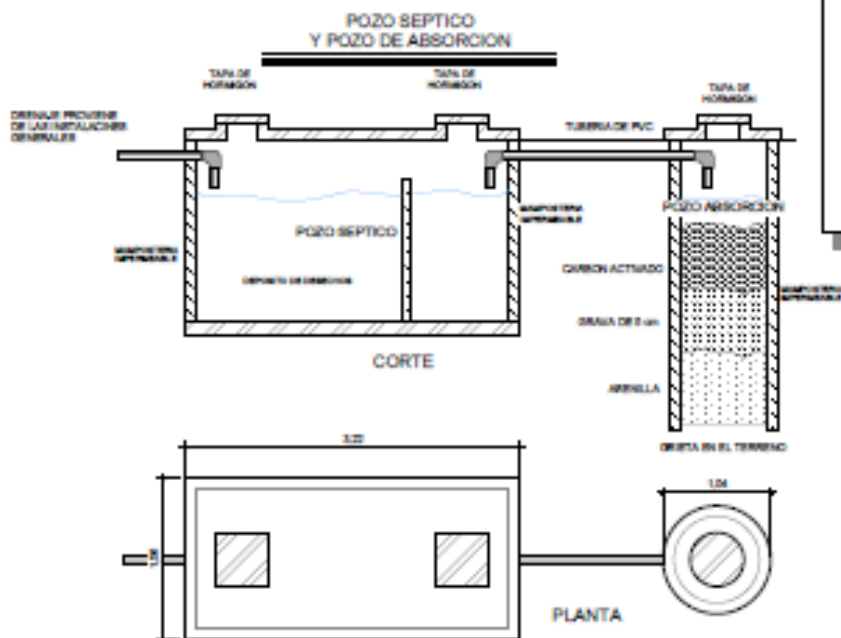
CUARTO DE GENERACION ELECTRICA VOLTAICA Y EOLICA



ESPECIFICACIONES

USOS.....TODAS LAS INSTALACIONES DEL CAMPAMENTO

PARA LA UTILIZACION DE ESTE SISTEMA ES NECESARIO REALIZAR UN ANALIS POTENCIAL EOLICO Y SOLAR EN EL SITIO, PARA DETERMINAR CON PRECISION EL TAMAÑO Y POTENCIAL DEL AERO GENERADOR, ASI COMO LA CANTIDAD DE CELDAS FOTOVOLTAICAS



CORTE

PLANTA

PROYECTO DE: CAMPAMENTOS TURISTICOS, CON ENFOQUE BIOCLIMATICO COMO ALTERNATIVA PARA LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA PARROQUIA BAÑOS		ELABORADO POR: ESTHELA LOJA
CONTIENE: DIAGRAMA DE CAPTACION Y ALMACENAMIENTO DE AGUAS LLUVIAS DIAGRAMA DE POZO SEPTICO Y POZO DE ABSORCION DIAGRAMA DE FUENTES DE ENERGIA ELECTRICA, FOTOVOLTAICA Y EOLICA		
ESCALA: LAS INDICADAS	LAMINA: 3/6	disño



3.3.3 Cabañas

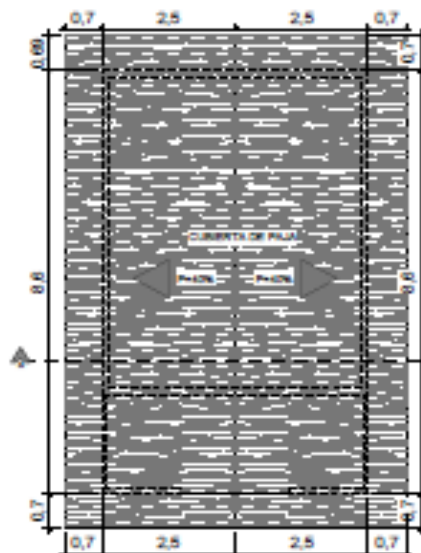
La cabaña-habitación será construida en madera, este material funciona como un aislante natural para zonas de clima frío, será necesario aplicar cubiertas de yeso que servirán para evitar las infiltraciones de viento ofreciéndole a la habitación un aislamiento natural del frío, cubierta de paja, cuya estructura será baja e inclinada lo que reduce el efecto de barrera de aire y permite que circule sin demasiada turbulencia, haciendo referencia a limitar los movimientos del aire exterior como principio, además su posición inclinada ofrece a la cabaña un sistema rápido de evacuación de aguas lluvias impidiendo que estas se almacenen en el techo y provoquen bajas temperaturas, debido a que en zonas frías el agua no se evapora de manera rápida lo que ocasiona el enfriamiento de la cubierta y por ende de su interior. Así mismo toda la estructura del techo será pintada de blanco, color que permite la ganancia solar lo que ayuda a calentar el interior de las habitaciones, para lo cual se toma en cuenta el principio de desfase las variaciones de temperatura. Su orientación este – oeste hace posible las infiltraciones de sol hacia la habitación, funcionando como un calefactor. Los materiales se acoplan al paisaje natural y arquitectónico del lugar. Estas cabañas se han diseñado con ventanas pequeñas y en menor número, estrategia que sirve para impedir las infiltraciones de aire, estas serán estructuradas con doble vidrio para evitar las corrientes de aire frío en especial en la noche.

Cada cabaña cuenta con literas en madera y closets para el alojamiento de los campistas, un baño y un recibidor para la distracción de los visitantes.

Las cabañas constituyen en gran parte de las noches el lugar de pernoctación de los acampantes ya que algunas de ellas serán aprovechadas para acampar al aire libre, por este motivo deberán ser acogedores e invitar al descanso. Como cada cabaña tiene capacidad para un grupo determinado de personas se debe considerar de manera correcta los campistas que formaran grupo para ocupar la zona de alojamiento, cuidando de que cada grupo mantenga un equilibrio entre la disciplina y la diversión.



PLANTA



CUBIERTA



A POZO SEPTICO

SIMBOLOGIA DE MATERIALIDAD DE CABAÑAS DE DORMITORIOS

	POZO EN CERMAMOL SOBRE LOSITA DE HORMIGON
	POZO EN MADERA SOBRE VIGAS Y TRINTE DE MADERA
	CUBIERTA DE PAJA SOBRE ESTRUCTURA DE MADERA
	POZO EN PIEDRA
	PUERTE DE PANELES DE MADERA

CUADRO DE AREAS

HALL	10m ²
GGHH	4m ²
DORMITORIO	29m ²
TOTAL	43 m²

INSTALACIONES ELECTRICAS

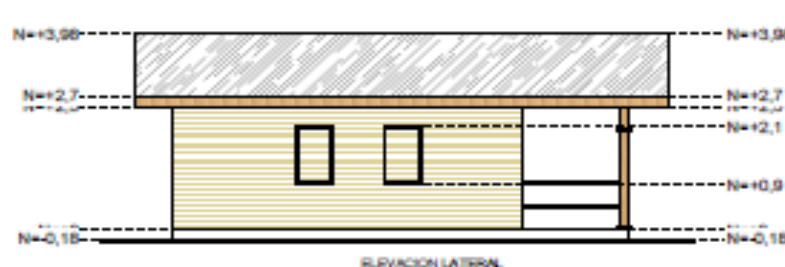
	POZO
	INTERRUPTOR
	TOMACORRIENTE

ESPECIFICACIONES

LA CABAÑA HABITACION SERA EN MADERA Y CUBIERTA DE PAJA, POR LO QUE SON MATERIALES QUE SE ADECUAN AL PASAJE DE LA ZONA, Y CON REQUISICIONES CLIMATICAS DE LA ZONA, YA DETALLADO ANTERIORMENTE.
 INSTALACIONES ELECTRICAS: LA FUENTE DE INSTALACIONES ELECTRICAS DE CADA CABAÑA SE OBSERVAN LAMPAS EN EL CUARTO DE MUEBLES DONDE SE UBICARA EL GENERADOR ECOLOGICO FOTOVOLTAICO, Y SOLICA.
 INSTALACIONES SANITARIAS: LA EVACUACION DE AGUAS RESIDUALES DE LOS BAÑOS SE DIRIGEN A UN POZO SEPTICO PARA EL RESPECTIVO TRATAMIENTO



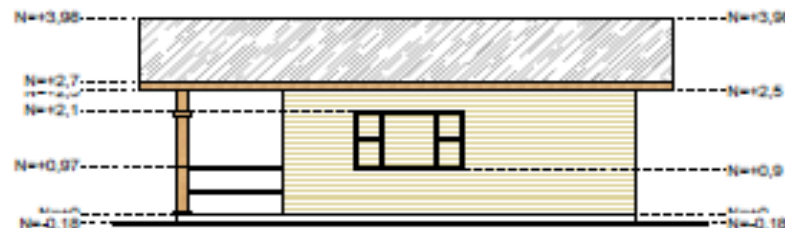
ELEVACION FRONTAL



ELEVACION LATERAL



ELEVACION FRONTAL



ELEVACION LATERAL

CABAÑA TIPO

PROYECTO DE: CAMPAMENTOS TURISTICOS, CON ENFOQUE BIOCLIMATICO COMO ALTERNATIVA PARA LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA PARROQUIA BAÑOS		ELABORADO POR: ESTHELA LOJA
CONTIENE: PLANTA UNICA PLANTA DE CUBIERTAS ELEVACIONES PERSPECTIVA SIMBOLOGIA Y ESPECIFICACIONES		
ESCALA: 1.....100	LAMINA: 4/6	DISEÑO



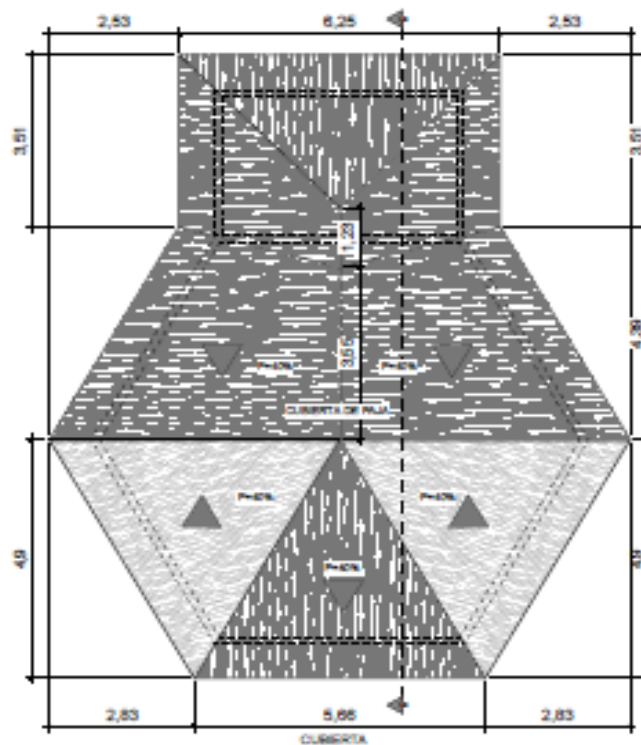
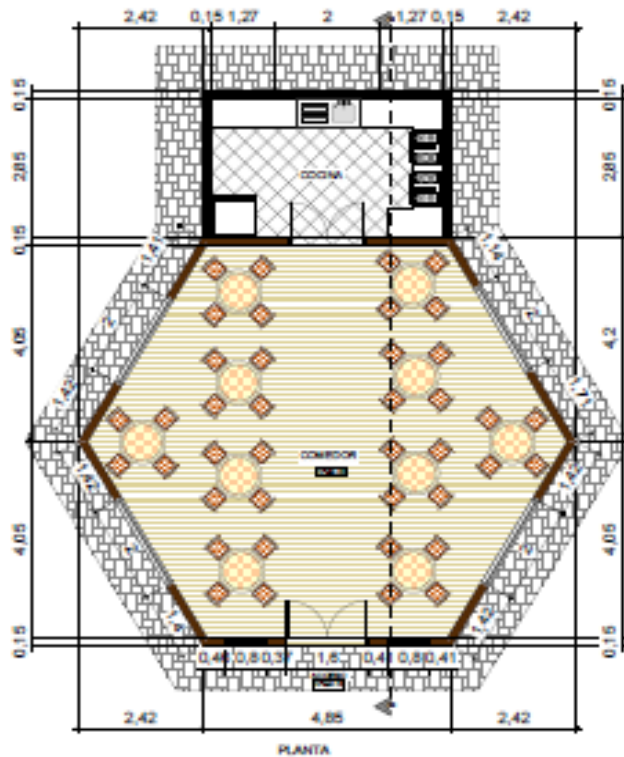
3.3.5 Cocina y comedor

El comedor será construido en madera, la cocina en ladrillo y la cubierta de paja; el diseño muestra una forma oblicua que facilita la circulación del viento, con capacidad para 60 personas cuenta con un número reducido de ventanas para impedir las infiltraciones de viento, la cocina será de ladrillo por ser este un material más resistente, la piedra que se encuentra en los alrededores en forma de veredas están ubicadas para establecer otro principio bioclimático que es el aprovechamiento del suelo en este caso como generador de ganancias solares.

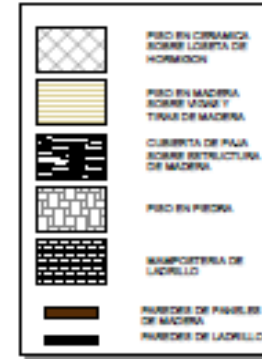
En el techo se diseñan tragaluces para la iluminación natural del comedor, lo que permite además en días soleados conseguir calefacción, este sistema se complementa con el principio bioclimático de ganancias solares, aprovechando el sol como recurso de adaptación al clima, para impedir que el frío penetre dentro de la cocina y comedor. Se utiliza la misma estrategia implementada en las habitaciones de tener ventanas pequeñas y en menor número.

En la cocina no se encontrara solo al grupo de encargados sino se debe tratar de incluir a los acampantes en actividades gastronómicas locales.

El comedor por su parte es un lugar donde todos comparten un mismo espacio físico y en donde se debe mantener el respeto y la amabilidad entre campistas.



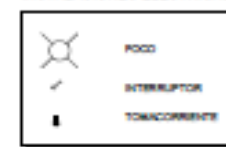
SIMBOLOGIA DE MATERIALIDAD



CUADRO DE AREAS

COMEDOR	61m ²
COCINA	14m ²
TOTAL	75m ²

INSTALACIONES ELECTRICAS

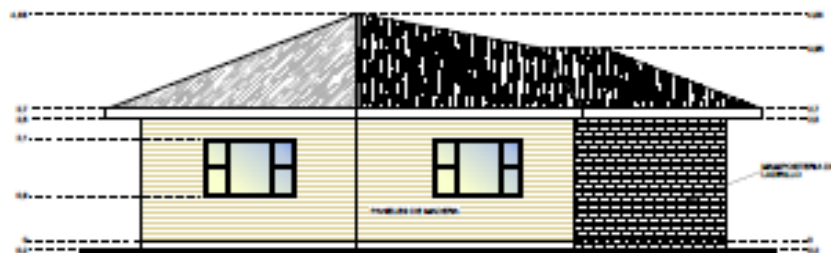


ESPECIFICACIONES

EL COMEDOR SERA EN MADERA Y LA COCINA EN LADRILLO Y CUBIERTA DE PAJA, POR LO QUE SON MATERIALES QUE SE ACOPLAN AL PASAJE DE LA ZONA, Y CON SOBRESICACIONES CLIMATICAS DE LA ZONA, YA DETALLADO ANTERIORMENTE. CAPACIDAD: 50 PERSONAS.

INSTALACIONES ELECTRICAS: LA FUENTE DE INSTALACIONES ELECTRICAS DEL COMEDOR SE DESARROLLARAN EN EL CUARTO DE MADERAS DEBEN DE LLEVAR EL DERIVADOR NEOLÓGICO POTENCIALMENTE Y SOLUCA.

INSTALACIONES SANITARIAS: LA EVACUACION DE AGUA SERVIDA DE LOS BAÑOS SE DIRIGEN A UN POZO SEPTICO PARA EL RESPECTIVO TRATAMIENTO.



PROYECTO DE: CAMPAMENTOS TURISTICOS, CON ENFOQUE BIOCLIMATICO COMO ALTERNATIVA PARA LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA PARROQUIA BAÑOS	
CONTIENE: PLANTA COMEDOR PLANTA CUBIERTAS COMEDOR ELEVACIONES CORTE PERSPECTIVA ESPECIFICACIONES CUADROS DE AREAS SIMBOLOGIA	ELABORADO POR: ESTHELA LOJA
ESCALA: 1.....100	LAMINA: 5/6
DISEÑO	

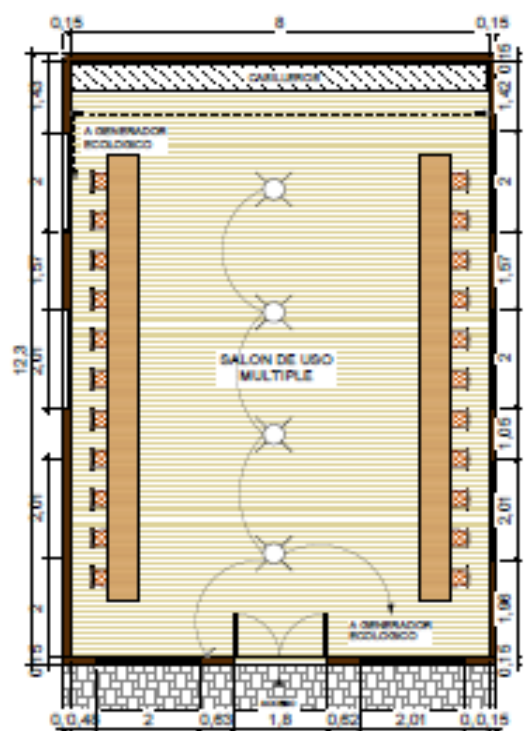


3.3.6 Salón de uso múltiple y Administración

El salón de uso múltiple con capacidad para 80 personas cuenta con casilleros para el uso del personal y campistas. Este a diferencia de las demás construcciones posee más ventanas ofreciendo más luz natural, ya que se utilizará para actividades entre el día y si fuera un espacio obscuro sería necesario utilizar luz artificial, sin embargo estas ventanas se diseñaran en doble vidrio para mantener más confortable el interior. Es una de las construcciones más importantes del campamento por ser el centro de desarrollo de actividades y un espacio común en donde los grupos de campistas formados se encuentran para la competencia sana.

La construcción existente, emplazada en el sector de acceso al terreno, se reutilizará como zona administrativa, la misma que está construida en adobe sus espacios serán adecuados en áreas para ubicar un dispensario médico, guardianía y las oficinas correspondientes a la administración. En este espacio se organizará todas las actividades que se llevarán a cabo dentro del campamento y en donde se atenderán todos los asuntos relacionados al buen desenvolvimiento de las mismas. Será un lugar a donde niños, jóvenes, adultos y adultos mayores pueden recurrir por cualquier inquietud o sugerencia que se tenga antes, durante y después del campamento.

En esta misma lámina se observa las baterías sanitarias, que tendrán una ubicación definida en el campamento aparte de los que existen en habitaciones, estos servirán para el comedor y la sala de uso múltiple.

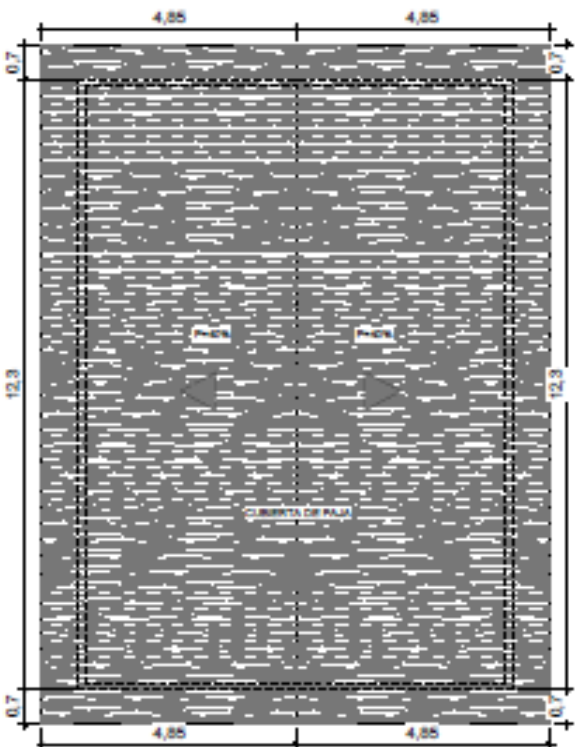


PLANTA

CUADRO DE AREAS

SALA USO MULTIPLE	102m ²
TOTAL	102m ²

SALON DE USO MULTIPLE



CUBIERTA

ESPECIFICACIONES

EL COMEDOR SERA EN MADERA Y LA COCINA EN LADRILLO Y CUBIERTA DE PAJA, POR LO QUE SON MATERIALES QUE SE ACOPIAN AL PASAJE DE LA ZONA, Y CON ESPECIFICACIONES CLIMATICAS DE LA ZONA, YA DETALLADO ANTERIORMENTE. CAPACIDAD: 30 PERSONAS.
 INSTALACIONES ELECTRICAS: LA FUENTE DE INSTALACIONES ELECTRICAS DEL SALON DE USO MULTIPLE SE DESARROLLARAN EN EL CUARTO DE MADERA DONDE SE UBICARA EL GENERADOR ECOLOGICO FOTOVOLTAICO, Y SOLA.

ESPECIFICACIONES

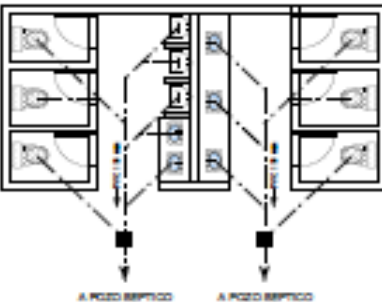
LA CONSTRUCCION EXISTENTE, EMPLAZADA EN UN SECTOR DE ACCESO AL TERRENO, SE RECONSTRUYE EL DISEÑO PARA IMPLEMENTAR LA PARTE ADMINISTRATIVA, EL DISPENSARIO MEDICO Y GUARDIANA DEL CAMPAMENTO TURISTICO. LAS PARTES DE INSTALACIONES ELECTRICAS E INSTALACIONES SANITARIAS SE ACOPIARAN A LAS FORMAS YA MENCIONADAS.

ESPECIFICACIONES

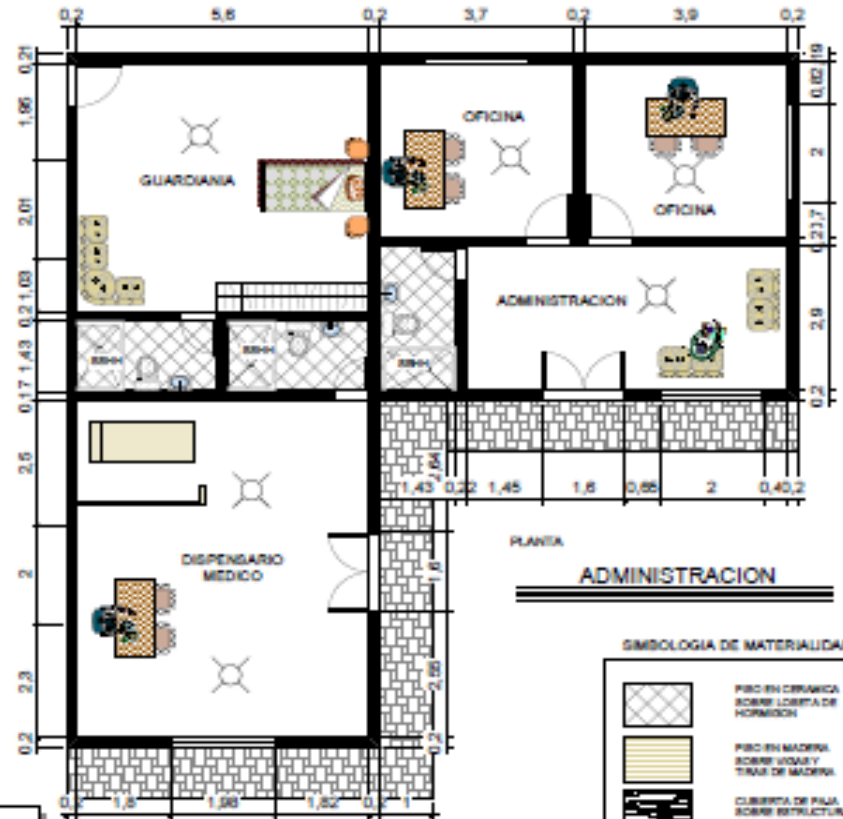
LAS BATERIAS SANITARIAS SERAN EN LADRILLO Y CUBIERTA DE PAJA, POR LO QUE SON MATERIALES QUE SE ACOPIAN AL PASAJE DE LA ZONA, Y CON ESPECIFICACIONES CLIMATICAS DE LA ZONA, YA DETALLADO ANTERIORMENTE.
 INSTALACIONES ELECTRICAS: LA FUENTE DE INSTALACIONES ELECTRICAS DE LOS BSHN SE DESARROLLARAN EN EL CUARTO DE MADERA DONDE SE UBICARA EL GENERADOR ECOLOGICO FOTOVOLTAICO, Y SOLA.
 INSTALACIONES SANITARIAS: SERAN CON TUBERIA DE 110 mm, QUE ESTARAN ORIENTADA AL POZO SEPTICO UNICO.

CUADRO DE AREAS

BSHN HOMBRES	13m ²
BSHN MUJERES	13m ²
TOTAL	26m ²



A POZO SEPTICO A POZO SEPTICO
 INSTALACIONES SANITARIAS



PLANTA ADMINISTRACION

SIMBOLOGIA DE MATERIALIDAD

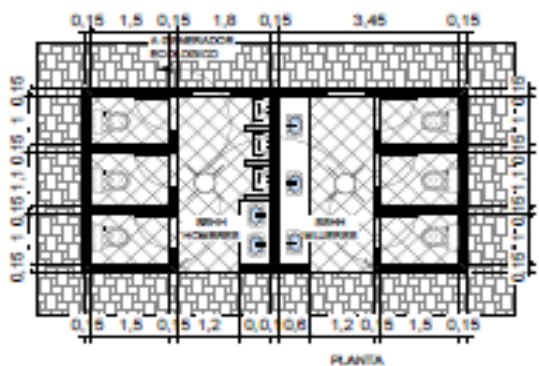
- PISO EN CERAMICA SOBRE LADRILLO DE HORMIGON
- PISO EN MADERA SOBRE USUARY Y TRINCH DE MADERA
- CUBIERTA DE PAJA SOBRE ESTRUCTURA DE MADERA
- PISO EN PIEDRA
- MAMPORERA DE LADRILLO
- PAREDES DE PAREDES DE MADERA
- PAREDES DE LADRILLO

INSTALACIONES ELECTRICAS



CUADRO DE AREAS

GUARDIANA	30m ²
ADMINISTRACION	55m ²
DISPENSARIO MEDICO	41m ²
TOTAL	126m ²



PLANTA

BATERIAS SANITARIAS

PROYECTO DE:
CAMPAMENTOS TURISTICOS, CON ENFOQUE BIOCLIMATICO COMO ALTERNATIVA PARA LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA PARROQUIA BAÑOS

CONTIENE: PLANTA SALON USO MULTIPLE
 PLANTA BATERIAS SANITARIAS
 PLANTA ADMINISTRACION
 ESPECIFICACIONES
 CUADROS DE AREAS

ELABORADO POR: ESTHELA LOJA

ESCALA: 1:.....100 LAMINA: 6/6 DISEÑO



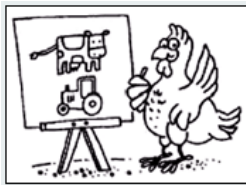
3.3.7 Huerto ecológico

En las láminas se observa un área dedicada al huerto ecológico que forma parte activa de las actividades del campamento y de la sustentabilidad del mismo.

3.3.8 Recomendaciones para los acampantes

En el campamento se ubicaran letreros con las siguientes recomendaciones para que los visitantes puedan leerlos y tomar en cuenta cada uno de ellos para realizar las actividades responsablemente.

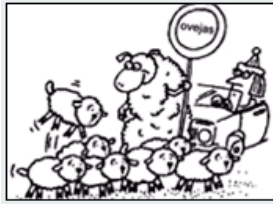
- Es importante dejar tranquilos ganado, cosechas y maquinarias de granja ya que pueden resultar peligrosos si no conocemos de su manejo. Tampoco debemos tocar químicos o alimentos ya que son pertenencia del granjero hay que tener cuidado de no dañarlos.



- Debemos cuidar de no transitar por zonas sembradas ya que al hacerlo aplastamos el terreno en donde después será difícil de cosechar, además es prudente seguir los caminos establecidos ya que después podemos perdernos.



- Cuidado con los vehículos que circulan en esta zona. Las manadas de animales también pueden estar usando estos caminos y ser difícil verlos hasta último momento. Si conduce hágalo en forma lenta y atenta a las condiciones del tránsito. Si no hay ninguna senda transite siempre enfrentando el tráfico. Tenga cuidado y paciencia cuando se enfrente con los animales que estén cruzando o anden sueltos en una vía.



- No vacíe líquidos en los ríos, cursos de agua, arroyos o abrevaderos. Los agricultores y campesinos dependen a menudo de los pozos y corrientes de agua para su uso personal y de sus animales. Además que dejar desechos como plásticos, botellas etc., ensucian el entorno.



- No corte las flores silvestres, tampoco las saque de raíz. Tenga cuidado con los árboles nuevos ya que su crecimiento le toma a la naturaleza años. No perturbe a los animales salvajes porque aunque usted no lo crea le produce stress es decir los asusta. Cuidar las plantas y utilice como leña ramas ya cortadas o secas.



- Las radios y Cd no son bienvenidos al aire libre y en zonas de campo. Sobre todo en la noche debemos evitar el ruido ya que los animales y la naturaleza duermen. Es la hora en que salen los animales nocturnos a buscar su comida y usted los puede ahuyentar.



- Es peligroso para los animales, quienes pueden intentar comerse los restos de comida que permanece en bolsas, o se puede cortar con los



plásticos duros u otros elementos como latas de conservas que hayamos utilizado para nuestra alimentación.



Cada una de estas recomendaciones irá acompañada de un dibujo para hacer que los letreros sean más didácticos. (manualscout.cl/ficha-086.htm).

3.4 ANÁLISIS FINANCIERO DEL MODELO DE CAMPAMENTO TURÍSTICO CON ENFOQUE BIOCLIMÁTICO

El estudio financiero es necesario para conocer si es o no rentable un negocio. En las empresas a través del tiempo surgen nuevas necesidades como las de distribuir adecuadamente sus recursos, para hacer frente a la competencia, también se presentan nuevas oportunidades de inversión, por lo que es necesario encontrar métodos para distinguir los más convenientes, lo que conduce a una mayor demanda de capital en los mercados financieros, necesitando un mayor conocimiento del costo de cada clase de capital para que la empresa pueda minimizar sus costos.

A continuación se presenta un breve estudio financiero basado en la creación de un campamento turístico con enfoque bioclimático.

3.4.1 Ingresos

Se ha proyectado tener cada mes un promedio de 200 personas ingresando al campamento, el total anual sería de 2400 personas, el valor promedio que se cobrará a cada persona es de 20 dólares, lo cual incluirá el hospedaje y alimentación, siendo el mínimo de visitantes 604 campistas, con un costo de 24 dólares, hospedándose por al menos 6 días. Anexo 9.



3.4.2 Costos de producción

Entre los costos de producción tenemos gastos de alimentación y materiales didácticos, que están valorados con un costo diario de \$6 el primero y \$5 el segundo, dándonos un costo anual de \$23.540. Anexo 10.

3.4.3 Gastos de personal

El recurso humano es indispensable para el funcionamiento del campamento turístico con enfoque bioclimático, el cual estará formado por un administrador, un contador, un guardia, seis instructores, una secretaria, un chef y un comis chef; para los cuales se han fijado salarios básicos como referencia para el análisis financiero, pudiendo estos variar según los niveles de aceptación que tenga el campamento. El costo anual de gastos de personal es de \$56.784. Anexo 11.

3.4.4 Gastos administrativos y de ventas

Costos indirectos

El pago de los servicios básicos es un costo indirecto que constantemente se desarrolla en empresas, se ha estimado los precios de acuerdo al valor que se paga en la comunidad donde estará ubicado el campamento, obteniendo como gasto anual \$2.100. Anexo 12.

Se conoce además los gastos de publicidad que forman parte de los gastos administrativos y de ventas, entre los cuales se tiene: letreros, publicidad y trípticos dando como resultado \$2.400 Anexo 13.



3.4.5 Inversiones

Para el inicio de la empresa se necesitara de una inversión valorada aproximadamente en \$364.636, valor que se divide de la siguiente manera: de inversiones de infraestructura \$130095,85, equipamiento del campamento \$61660, del terreno \$150000, de muebles y equipo de oficina \$16880 y de equipos para las diferentes actividades del camping \$6000. Anexo 14.

3.4.6 Capital de trabajo

El capital de trabajo está conformado tanto para los valores necesarios para cubrir los costos operativos como administrativos y financieros, para un período de 30 días para lo cual se necesitara \$7243,70. Anexo 15.

3.4.8 Financiamiento del proyecto

La determinación del financiamiento se ha fijado del porcentaje de aporte que es de 321279.55, y la diferencia se obtendrá vía crédito a una institución crediticia, el monto de crédito es de \$50.000 dólares, en cuentas por pagar \$1112.22 dólares. Anexo 16.

3.4.9 Balances Financieros

Los balances financieros se proyectaron a la tasa del 5%, que es un porcentaje similar a la tasa de crecimiento de la economía ecuatoriana, en los últimos 3 años.

El balance general muestra el movimiento que tendrá la empresa año tras año, en base de las proyecciones realizadas en el estado de resultados y el flujo de



caja. El mismo que indica cantidades positivas para el desarrollo del campamento. Anexo 17.

3.4.10 Indicadores de rentabilidad

3.4.10.1 Tasa Mínima de Rendimiento

La tasa mínima aceptable de rendimiento, para el proyecto es del 8.16% anual ya que es la tasa alternativa que nos ofrece una institución financiera si el dinero de la inversión del proyecto no fuera a ser ejecutada, y por el contrario se colocara en una póliza. Anexo 18.

3.4.10.2 Valor Actual Neto VAN

Este procedimiento permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros originados por una inversión, en el estudio financiero se determina que a diez años utilizando el porcentaje de la tasa mínima de rendimiento el VAN para este proyecto es positivo, ya que el excedente es un monto de \$554143.59 a la inversión inicial, Anexo 19.

3.4.10.3 Tasa Interna de Retorno TIR

La Tasa Interna de Retorno con la cual el VAN es igual a 0 es 34.61%.

Después del análisis financiero se puede concluir que la evaluación económica del proyecto es rentable y aceptable. Anexo 20.



CONCLUSIÓN

Este trabajo de investigación ha permitido conocer algunos datos importantes acerca de los campamentos turísticos con enfoque bioclimático como nueva alternativa turística para la parroquia Baños del cantón Cuenca, para la cual ha sido necesario informarse entre otras cosas: del proceso histórico, definiciones, clasificación, actividades de los campamentos, para poder decir que los mismos ofrecen a sus visitantes una gama de experiencias en convivencia con otros individuos, contacto con el entorno, equilibrio con la naturaleza y hacer de la vida al aire libre una aventura, los cuales se enmarcan en una organización estructurada en donde se toman varios aspectos entre los mas importantes se pueden mencionar: edad, sexo, gustos, nivel de educación, para así; planificar de mejor manera las actividades de camping a realizarse.

Este trabajo también ha permitido, adquirir el conocimiento necesario para entender que la arquitectura no es solamente el diseño y construcción de estructuras para el uso y comodidad de las personas, sino que en la actualidad así como en el pasado las infraestructuras pueden acoplarse al clima sin minimizar la comodidad de los ambientes habitables y de ocio, es así; que nace la concepción de la arquitectura bioclimática la misma que no constituye un término moderno, ya que desde hace algunas civilizaciones antiguas existió ese respeto por la naturaleza, la que se perdió por las ambiciones desmesuradas del ser humano y que hoy en día debido a la información acerca del futuro, que predice, que si se continua abusando del planeta los daños serán irreversibles, siendo las generaciones futuras las más afectadas por la irresponsabilidad actual. Esto ha encendido una alarma que ha producido que las personas se preocupen por la forma en que se vive y que ahora apuesten por la minimización de agentes contaminantes, por el reciclado, la reutilización, y por este proceso de recuperación de la armonía con la naturaleza. Entre una de las tantas herramientas que existen se encuentra la arquitectura bioclimática en donde para sus expertos no es necesario crear grandes tecnologías para

Esthela del Rocío Loja Minchalo



preservar el ambiente sino mas bien, en construir edificaciones adaptadas al clima, que no sean perjudiciales para el entorno natural.

Con esta información obtenida se ha logrado fusionar a los campamentos turísticos con la arquitectura bioclimática dando como resultado campamentos turísticos con enfoque bioclimático los mismos que poco a poco van tomando fuerza a nivel internacional principalmente en Europa y África y que no se han podido desarrollar en mayor número por su alto costo de implementación al ser las energías limpias las menos accesibles económicamente, pero que con constancia y con mayor investigación se pueden alcanzar. Estos campamentos no solamente ofrecen actividades de equipo y tiempo libre, sino se enmarcan en un concepto de cuidado, respeto al medio ambiente que se lo refleja no solo en la organización, planificación y ejecución de actividades sino que se ve en la infraestructura, que entre algunos conceptos básicos de arquitectura bioclimática tienen las siguientes: control del viento, sistemas de reutilización y tratamiento del agua, manejo de desechos, captación solar, principios que son necesarios para climas fríos, como lo es el lugar en donde se ha propuesto desarrollar este proyecto.

Realmente es una muy buena idea considerar la implementación de este tipo de campamentos en el país y es que en la actualidad los turistas se ven muy identificados por actividades respetuosas con el ambiente.

Para tener una idea no solo conceptual de los campamentos turísticos con enfoque bioclimático se logró conseguir algunos estudios estadísticos de la importancia económica que tienen los campamentos en países de la unión europea principalmente en España y como aquellos que poseen un enfoque bioclimático a pesar de sus costos reciben un gran número de visitas año a año y en cada actividad que realizan, lo que significa que algo bien planificado y dirigido es una buena alternativa para hacer turismo considerándose, a pesar de su alto costo, como un negocio rentable.



Para obtener una idea de si este tipo de campamentos podrían convertirse en oportunidades en el Ecuador específicamente en la parroquia Baños del cantón Cuenca se realizaron algunas encuestas y entrevistas a jóvenes y padres de familia las mismas evidenciaron una gran aceptación, que dieron como resultado una inclinación positiva para la implementación de estos campamentos, y es que las actividades al aire libre y diferentes a las habituales son atractivos para los visitantes y jóvenes adolescentes los mismos que disfrutarán del aprendizaje, la participación, el compañerismo, trabajo en grupo concebidos en una sana diversión.

Se realizó además un estudio financiero que muestra la alta inversión que debe realizarse para crear un lugar como este pero que si se lo gestiona y administra de la manera correcta los campamentos turísticos con enfoque bioclimático, son buenas alternativas para la actividad turística y son oportunidades de negocio para la parroquia Baños del cantón Cuenca.



RECOMENDACIONES

La investigación realizada permite dar algunas recomendaciones para las personas interesadas en conocer lo que constituyen los campamentos turísticos con enfoque bioclimático que podrían ser alternativas para la actividad turística entre las cuales se pueden mencionar:

- Inversión de tiempo, para acceder a la información requerida acerca del funcionamiento de campamentos con enfoque bioclimático y la aplicación de arquitectura bioclimática.
- Asesoramiento de profesionales en el área de arquitectura bioclimática.
- Para la fase de implementación del proyecto se recomienda a las personas interesadas en invertir en proyectos turísticos, tomar en cuenta los campamentos turísticos con enfoque bioclimático ya que los mismos con el asesoramiento de un arquitecto que conozca de arquitectura bioclimática, de una persona con experiencia en campamentos, de socios que aporten con capital y a pesar de su alta inversión con una buena gestión y administración pueden convertirse en un gran negocio.
- Tomar en cuenta las nuevas tendencias turísticas que se inclinan por aquellas actividades que protegen el medio ambiente y que tienen una conciencia ambiental que va en busca de actividades que estén a favor de la protección y recuperación del entorno natural, las mismas que en su mayoría tienen mayor acogida por turistas con un buen poder adquisitivo.
- Este tipo de proyectos recomienda tener entre los objetivos el generar un cambio en nuestra sociedad envuelta por el trabajo y consumismo,



cambiando las comodidades dañinas para el ambiente por prácticas y construcciones más amigables con el ambiente, demostrando con el ejemplo claro de una infraestructura cómoda y menos perjudicial para la naturaleza.

- Se debe tomar en cuenta a la localidad como parte fundamental del proyecto, si se logra obtener el apoyo será más fácil darse a conocer ya que al ser indiferentes a un proyecto de esta magnitud poco harán por promocionarla, se debe lograr que la comunidad se sienta orgullosa de poseer esta actividad turística para conseguir mayor realce ante la ciudad. Ya que si la localidad se ve beneficiada de alguna forma por esta actividad ya sea económicamente o por prestigio harán mucho más para mantenerla.
- Es importante que este proyecto no sea solo ambiental y económicamente sostenible, sino socialmente para lo cual se recomienda que al desarrollarse este proyecto se tome en cuenta como primera opción para las oportunidades laborales a los profesionales de la parroquia, así como; tener de principales proveedores a los diferentes comerciantes y pequeñas o medianas empresas de Baños y sus comunidades.
- Buscar las mejores estrategias de marketing para lograr que los campamentos turísticos con enfoque bioclimático sean la primera opción para actividades de ocio principalmente en los jóvenes.
- La recomendación final es buscar nuevas formas de innovar en la actividad turística arriesgarse por más y no caer en las mismas propuestas de turismo que se desarrollan en todas partes. Debemos ser parte de un cambio positivo y desarrollar otros potenciales turísticos que ofrecerán mejores condiciones de vida, tomando en cuenta como nueva actividad a los campamentos turísticos con enfoque bioclimático los



mismos que aún no constituyen parte de los servicios ofrecidos a los turistas.



BIBLIOGRAFÍA

Fuentes Libros

ASDE-Exploradores de Madrid. *Manual de Educadores Scout*. Madrid, 2004.

Brito Alemán, Enma. *Baños Ensueños del Alma*. Cuenca, Tenigrab, 2005.

Camous, Roger y Watson Donald. *El Hábitat bioclimático. De la concepción a la construcción*. México, Ediciones G. Gill, S.A. de C.V.

Caselli, Héctor. *Manual de Recreación Educativa*. Cuenca, Don Bosco, 1987.
Cuenca, s.ed, 2007.

Dirección Nacional de Planificación Sectorial y Seguridad Turística. *Boletín de Estadísticas Turísticas*. Ecuador, s.ed, 2005 -2006.

Galarza, Miguel Ángel. *Excursionismo, campamentación y vida al aire libre*.

Martín, Laura y Pérez Rafael. *Recopilación de danzas Scouts*. Granada.

Pan, Lucia. *Estudio del Mercado Turístico de la Comunidad de Madrid Contexto Socioeconómico e Innovación Turística*. Madrid, s.ed, 2010-2011.

Rigi, Jorge. *Juegos Ecológicos y Participativos: Para la Acción Ambiental*.2003

Vigo, Manuel. *Manual para dirigentes de campamentos organizados*. Buenos Aires, Stadium, 2005.



Fuentes Electrónicas

"Afrique Aventure". Internet. www.campamentos-solidarios.org. Acceso: 4 agosto 2011.

"Arquitectura Bioclimática". Internet. www.asades.org.ar. Acceso: 29 mayo 2011.

"Arquitectura Bioclimática". Internet. www.miliarium.com. Acceso: 18 mayo 2011.

"Arquitectura ecológica o bioclimática". Internet. www.ecodisseny.info. Acceso: 10 junio 2011.

Berseille, Nathalie. Correo electrónico al autor. 5 marzo 2012.

"Caballería". Internet. usuarios.multimania.es. Acceso: 4 julio 2011.

"Campamento Félix Rodríguez de la Fuente". Internet.
[Http://alvarella.blogspot.com](http://alvarella.blogspot.com), Acceso: 19 septiembre 2011.

"Campamento Medioambiental de verano 2011 del CEA ACTIO". Internet.
<http://www.actioactivitats.com>. Acceso: 22 septiembre 2011

"Campamento Vacacional BRINKOS de verano 2011".
Internet. <http://quito.olx.com.ec>. Acceso: 4 septiembre 2011.

"Campamento Verano de Aventura", Internet. <http://quito.mundoanuncio.ec>.
Acceso: 10 septiembre.

"Campamentos de Verano de Greenpeace". Internet. www.greenpeace.org.
Acceso: 25 septiembre 2011.



“Campamentos Vacacionales”. Internet. www.fbu.com.ec. Acceso: 2 septiembre 2011.

“Campamentos”. Internet. www.wordreference.com. Diccionario de la lengua española. Acceso: 8 febrero 2011.

“Códigos de campo”. Internet. www.manualscout.cl. Acceso: 18 junio 2011. “Fogatas” Internet. www.siemprescout.org. Acceso: 25 junio 2011.

”Definición de campamento”. Internet. www.campamentos.us. Acceso: 25 octubre 2010.

“Ecocampamento de Badian”. Internet. www.campamentos-solidarios.org. Acceso: 13 septiembre 2011.

“Ecocampamento de Faoye”. Internet. www.campamentos-solidarios.org. Acceso: 15 septiembre 2011.

“Ecocampamento de Seleki”. Internet. www.campamentos-solidarios.org. Acceso: 13 septiembre 2011.

“La Iniciativa”. Internet. www.turismo-solidario.es. Acceso: 12 septiembre 2011.

”Red de Campamentos Solidarios en Senegal”. Internet. www.campamentos-solidarios.org. Acceso: 18 agosto 2011.

“Reglamento general de actividades turísticas”. Internet. www.ambiente.gob.ec. Acceso: 18 octubre 2010.

“Reparaciones de emergencia”. Internet. www.manualscout.cl. Acceso: 19 junio 2011.



“Ventajas y desventajas de la Arquitectura Bioclimatica”.

Internet.www.miliarium.com. Acceso: 3 junio 2011.



ENTREVISTAS

Entrevistas Telefónicas

Alfredo Merino. 16 Marzo 2012. Cuenca – Quito.

Carla Larrea. 16 Marzo 2012. Cuenca- Quito.

Mireya Paredes 19 Marzo 2012. Cuenca- Quito.

Marcos Pla Sáez. 20 Marzo 2012. Cuenca- España.

Entrevistas Personales

José Amón, 22 Marzo 2012. Cuenca.

Marcelo Zambrano. 22 Marzo 2012. Cuenca.

Hernán Gutiérrez. 22 Marzo 2012. Cuenca.

Pablo Alemán. 24 Marzo 2012. Cuenca.

Wilson Calle. 24 Marzo 2012. Cuenca



ANEXOS



ANEXO 1

MANEJO DE EQUIPO DE CAMPING



Manejo de equipo de camping

Es primordial que se aprenda del uso y manejo de los equipos de camping ya que sin ellos no se podría hablar de actividades campamentales, ya que cada uno de los que se va a mencionar será indispensable para el desarrollo del campamento es así que tenemos:

a. La mochila

La mochila es un elemento básico de las actividades de camping esta no podrá ser cualquier mochila si una especialmente elaborada para realizar actividades de camping deberá tener en otras características impermeabilidad, durabilidad una estructura adaptable al cuerpo y sobre todo ser cómoda.

Las mochilas son de diversos tamaños, tipos y estructuras deberemos buscar la ideal para nuestras actividades de camping.

- Armado y uso de la mochila

Todo dentro de la mochila deberá ir enfundado para así aislarla de la humedad y diferenciar una cosa de la otra todo deberá estar a la vista las cosas se deben ubicar de la siguiente manera:

- Al fondo de la mochila deberá ir lo blando y liviano lo que no se va a utilizar en el trayecto del camino y que podrá servir como riñonera.
- Luego lo no tan blando como equipo de cocina o calzado.
- Arriba todo lo pesado y lo que vayamos a utilizar en el transcurso de la caminata.
- Todas las herramientas deberán ir a los costados de la mochila sin colgarlos si no sujetarlos para que su movimiento no nos incomode durante el trayecto.

Debemos hacer una prueba con la mochila y asegurarse de que todo este correctamente ubicado y que los cinturones y correas estén bien sujetos, cuidando de no cargar más del 25 % de nuestro peso.



b. Equipo básico para un campamento

Entre el equipo básico que se debe tomar en cuenta es el siguiente:

Equipo de grupo

- Cocina
- Ollas
- Sartenes
- Pozuelos
- Cucharones
- Espumaderas
- Abrelatas
- Cuchillos
- Fósforos o fosforera protegidos contra el agua
- Azucarera y salero
- Fundas plásticas para la comida y papel aluminio
- Fundas de basura
- Estropajos y lavavajillas
- Recipientes de plástico para lavar las ollas
- Manteles
- Cantimplora
- Parrilla

Herramientas

- Hacha
- Pala y pico
- Clavos

Equipo de reparación

- Alfileres grandes de seguridad



- Ligas de goma
- Sierra de arco
- Piedra de afilar
- Cordel o cabo
- Alambre

Salud y seguridad

- Botiquín
- Papel sanitario
- Un botellón de agua potable
- Detergente preferiblemente en botella de plástico

Opcionales

- Estacas de metal para la tienda
- Lámpara de gasolina
- Equipo personal

Traer puesto

- Zapatos de excursión
- Suéter o chaqueta
- Impermeables
- Sombrero o gorra

En los bolsillos

- Navaja
- Fósforos protegidos contra el agua
- Pañuelo
- Cartera con dinero
- Brújula o GPS
- Reloj
- Mapa del sector
- Papel higiénico



- Banditas adhesivas

En las bolsas de la mochila

- Equipo de costura
- Cordones
- Alfileres de seguridad
- Cordel
- Bolsas grandes de plástico
- Fósforos de repuesto protegidos contra el agua
- Un par de zapatos extras
- Utensilios para comer
- Dentro de la mochila
- Bolsa de dormir y frazadas
- Plástico para aislar la humedad del suelo
- Ropa extra como camisetas pantalones ropa de dormir ropa interior, medias.

Equipo de limpieza

- Toalla peinilla, cepillo de dientes toalla de mano espejo pequeño, jabón, protector solar, gafas para el sol.

Opcionales

- Traje de baño
- Colchón de aire
- Libros
- Binoculares
- Cámara fotográfica
- Cancioneros
- Cuaderno y lápiz



c. Tiendas de campaña o carpas

Condiciones del lugar en donde se armara la carpa:

Es importante que una noche se dedique a pasar en carpas para esto se deberá tener la ubicación exacta de donde se desarrollara esta actividad, para lo cual se deberá tomar en cuenta las siguientes condiciones:

- Debe ser un espacio con algo de elevación, suficientemente despejado para evitar la neblina.
- Con un poco de declive para que el agua pueda escurrirse fácilmente.
- El terreno deberá ser algo arenoso y estar cubierto de hierba para facilitar la absorción del agua, evitando en lo posible terrenos arcillosos ya que el mismo con la lluvia podría convertirse en un lodazal debido a que la hierba que se encuentra con el movimiento se destrozara de inmediato dejando desprotegido al suelo y alejarse de la arena suelta ya que esta tiene la facilidad de meterse en la carpa y comida.
- Alejarnos de terrenos pantanosos ya que en ellos se encuentran plantas urticantes y mosquitos.
- Se debe escoger un lugar protegido de los vientos dominantes puede ser un lugar con árboles o arbustos en los lados oeste y norte de tal forma que la carpa quede expuesta al sol durante las primeras horas del día.
- Debemos tomar en cuenta de no ubicar las carpas debajo de árboles ya que nos protegerían de la lluvia pero después existirá un goteo constante que puede tardar varias horas, además de esto puede que caigan ramas que podrían causar algún daño.
- Se debe ubicar el campamento cerca de agua ya que esta servirá para beber y asearse.



- En el campamento debe de haber suficiente yesca y leña para combustible que servirá para calentarnos y alumbrar la oscuridad de la noche y cocinar algunos alimentos.
- El lugar deberá tener belleza paisajística y asegurar la privacidad y tranquilidad del mismo alejándola de la gente el ruido y movimiento.

Se deben tener precauciones tales como: No acampar en hondonadas ya que con lluvia nos podríamos inundar, o bajo una peña o risco ya que se podría producir un derrumbe o deslave además tener cuidado de los lugares extremadamente con vegetación seca ya que esto podría causar algún incendio.

Partes de la carpa

Sobretecho: Es la cubierta de la carpa la que podrá proteger a la misma de las inclemencias climáticas.

Mástiles: Estos son rígidos y se usan generalmente para carpas del tipo 'canadiense' y para algunas del tipo 'igloo'.

Varillas: Son flexibles y se usan en las carpas de tipo igloo. Se pueden encontrar en fibra de vidrio, en polietileno y en aluminio, siendo este último el material más resistente y ligero.

Habitáculo o carpa: Es la vivienda interior de la carpa que permitirá la transpiración y ventilación, sobretodo en épocas calurosas) posee un doble techo que protegerá la vivienda de la lluvia y el viento; recogerá la condensación y la hará deslizar hasta el suelo, evitando que entre en contacto con el interior.

La doble entrada ayudará a la ventilación del habitáculo y el mosquitero puede ser imprescindible.

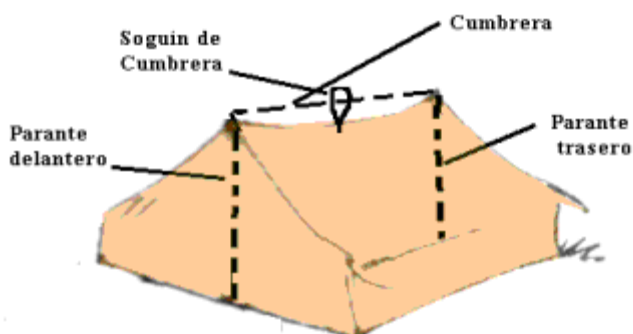
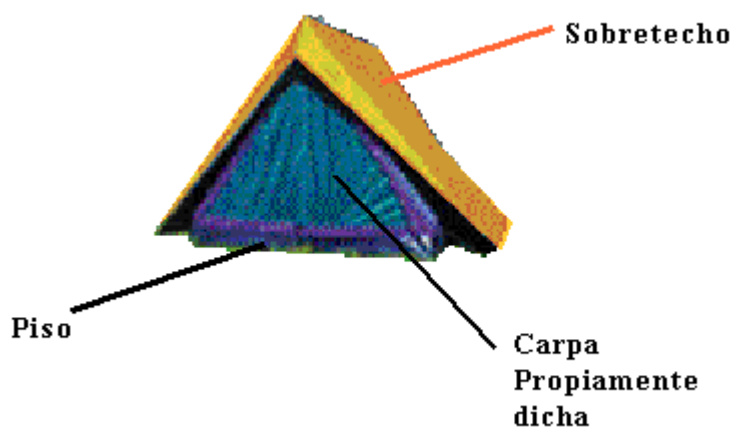


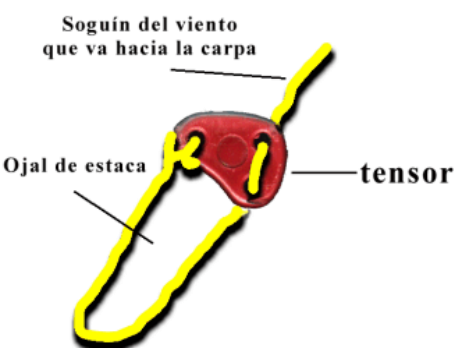
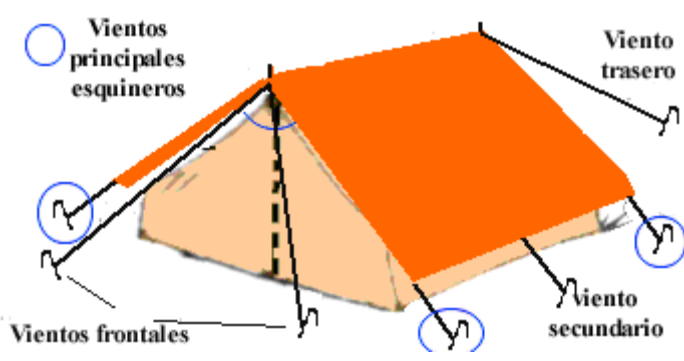
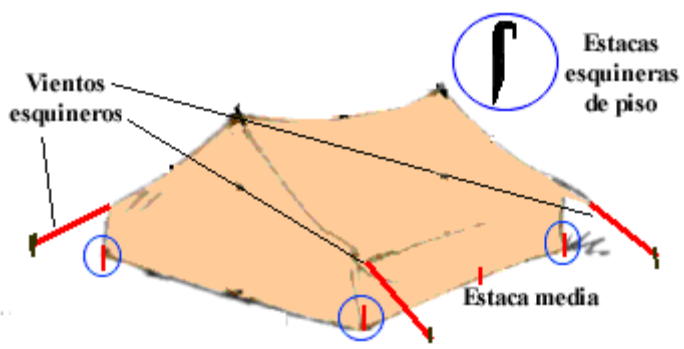
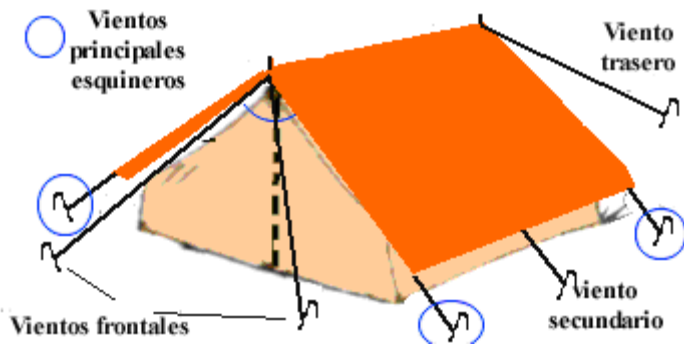
El ábside: Está formado por el doble techo de algunos modelos, permitirá tener un espacio en donde ubicar el equipo, tener un pequeño almacén e incluso cocinar en periodos de mal tiempo.

Suelo: Protege el interior del habitáculo de la humedad del terreno. El tejido debe ser ligero y resistente. Algunos modelos refuerzan sus esquinas y sellan las costuras para evitar la entrada de agua.

Estacas y Viento: La base del suelo se asegura clavando estacas al terreno. Los vientos ayudan a tensar las paredes, impidiendo la acción deformadora del viento.

Costuras: El material de la carpa no será suficiente cada costura de la misma deberá ser bien elaborada para impedir que por los agujeros que deja pase agua o cualquier otro elemento.



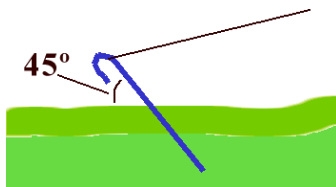


Pasos para armar la carpa

1. Elegir un lugar alto con pocas ondulaciones no muy cerca del rio ni debajo de ramas grandes o secas.



2. Limpiar la superficie sobre la cual se va a levantar la carpa para evitar incomodidades durante la noche como piedras, ramas, etc.
3. Contralar la dirección del viento la carpa debe estar con la parte trasera en diagonal para cortar el viento y ubicada en dirección correcta para obtener los primeros rayos de sol.
4. Verificar que todas las partes de la carpa se encuentren en buen estado y que no falte ninguna y extender la carpa sacando las arrugas.
5. Se coloca las estacas en diagonal para obtener ángulos rectos luego las estacas esquineras y por último las estacas medias tratando de no tensar demasiado la carpa.
6. Unir los palitroques asegurándose que cada uno esté bien sujetado al otro.
7. Colocar los palitroques, ubicar los soportes para la cumbre, y cerrar los cierres y cremalleras.
8. Tense los vientos esquineros en diagonal y con las cremalleras cerradas luego coloque los vientos secundarios siempre sin tensar demasiado.
9. Controle que las estacas de los vientos estén a 45° .



10. Coloque el sobretecho, recordando que la parte desteñida va para arriba.
11. Coloque los vientos principales siempre en diagonal luego los vientos frontales y traseros sin tensar demasiado controlando las arrugas del sobretecho.
12. Observe el interior de la carpa para ver si no existe algún error y dejarla abierta para airar cerrarla por la tarde en caso de no tener mosquitero para evitar la entrada de mosquitos.
13. Realizar una zanja alrededor de la carpa a 20 o 30cm controlando la caída del agua y no dejar la tierra cerca de la carpa hacer que esta zanja termine con otra canaleta en dirección lejana a la zona de acampada.



ANEXO 2

REPARACIÓN DE EQUIPOS



Reparación de equipos de camping

Entre los equipos de reparación los más comunes son:

Agujas: Llevar de varios tamaños. Una que pueda atravesar la tela de la mochila, carpa u otro elemento. Puedes enhebrarlas hasta con hilo dental en el peor de los casos. Guárdalas junto a botones, alfileres y otros en una caja de película o clavadas en una caja de fósforos (cerillas) incluso al reverso de la solapa de tu chaqueta o abrigo.

Hilos: Llevar de varias medidas, seda dental o hilo corriente. No utilices el hilo más fuerte para coser tu ropa o jeans ya que la tensión de éste puede hacer que la tela se rasgue.

Alambre: El alambre acerado es muy difícil de manejar y además se quiebra e incluso puede producir alguna herida. Emplea un alambre más dúctil, un par de metros ayudan.

Imperdibles (alfileres de gancho): De varias medidas ayudan a cerrar una rotura.

Cinta adhesiva: Puedes llevar diferentes tipos pero la de tipo americana la ploma, es de gran utilidad. No es necesario llevarla toda ya que en un lápiz o bolígrafo puedes enrollar algunos metros. Para sellar un orificio en el piso o techo de tu tienda o equipo, dos piquetas (estacas) y cinta americana solucionan la reparación de una varilla quebrada de tu tienda. También colocarla sobre una costura interior de tu bota que te está rozando el empeine o talón de tu pie.

Velcro: Que sean adhesivas, solucionan problemas en los sacos de dormir, entrada de la tienda donde no funcione una cremallera (cierre).

Pegamento: Alguno del tipo poliuretano, especial para reparar tu ropa, piso de la tienda o las botas, pero recuerda que según indican las instrucciones, estos pegamentos actúan en superficies limpias de polvo o grasa, secas y tienen un tiempo de espera para que curen bien.

Elementos de repuesto: Lleva botones, cordón, pilas, ampolleta (bombilla) de repuesto para tu linterna, verifica que la tuya lleve inserta una de repuesto, en caso contrario mete una entre algodón y guárdala en un bote de película.



Cortaplumas o navaja: Uno de los elementos más útiles sobre todo la tipo suiza que trae una cantidad de hojas para diferentes usos como abrelatas, sacacorchos, tijeras, pinzas, destornilladores (desarmadores). Con las navajas debemos tener mucho cuidado porque la parte principal es la hoja de cuchillo, aprenda su uso, cuidado y porte.

Cremalleras (cierres): Muchas veces realizando un recorrido de ida y vuelta con algo más de fuerza la cremallera logra arreglarse por si sola, si esta técnica no resulta, utiliza el alicate apretando el cursor y probando hasta corregir el problema, los dientes tienen restos de pasto o hilos atrapados, o simplemente se han separado, limpia la zona y corrige la posición de los dientes, posteriormente hace correr el cursor de la cremallera sobre esta zona.

Parches y adhesivos: En terreno es un poco difícil pero no imposible realizar una reparación e instalación de un parche en un toldo, doble techo o piso de una tienda que se haya roto, primero se limpia la superficie, retira la tierra, lodo y pásale un paño húmedo, luego se termina la limpieza con un poco de alcohol o bencina (gasolina) la cual retirará todo resto de aceite o grasa que haya en la superficie a pegar, una vez realizada esta operación no toques la zona, se debe utilizar parches redondeados, estos parches tienen la cualidad de que al no existir vértices, hay menos posibilidad de levantarse y duran más, los parches deben ser aproximadamente un centímetro más grande que el área a reparar para así obtener una mayor zona de adherencia, también puedes evitar esto al revisar antes de salir tu equipo e instalando estos parches en las zonas muy gastadas y que estén propensas a romperse.

Esparadrapo: Existe en el comercio esparadrappo de género o plástico, un rollo de 2,5 ó 5 centímetros de ancho sirve como objeto de primeros auxilios y como cinta para reparar equipos, esta cinta tiene un buen poder de sujeción, se puede pegar tanto que es casi imposible de quitar y cuando se retira queda un resto pegajoso que no permite hacer una reparación permanente, en síntesis repara tiendas, mochila y ropa.



- Como reparar el equipo dañado

Botas: Ha ocurrido y seguirá ocurriendo que la suela de las botas se desprege, es lo más desagradable. Para eso existe la cinta americana siempre que tengas lo suficiente para dar un par de vueltas y llegar a tu destino. También está el alambre. Pega la suela, luego enrolla el alambre en la punta y para que éste no se mueva mételo por los ojales (anillas) del cordón (agujetas).

Colchonetas: Una colchoneta debe ser trasladada en el interior de la mochila y en lo posible dentro de una funda protectora ya que es propensa a pinchaduras, en la mayoría de los casos, las colchonetas se ven afectadas por pequeñas pinchaduras, se puede localizar ese pinchazo, antes de retirar la espina marque la zona con un lápiz o bolígrafo y así se hará más fácil ubicar la zona al momento de arreglarla, cuando no se ubica el problema, infle la colchoneta y aplique un poco de agua jabonosa, al escapar el aire por el pequeño agujero producirá pequeñas burbujas, indicando el punto exacto de la rotura. Si esta en terreno y hay una corriente de agua tranquila, sumerge la colchoneta y ubique la fuga. Luego seque y aplique el parche como indican las instrucciones.

Tiendas: Si la zona rasgada no está sujeta a tensiones las cintas autoadhesivas cumplen un buen papel, si la solución al problema es coser con hilo, debe utilizar una aguja fina aplicando posteriormente un impermeabilizante que viene en los accesorios de la tienda.

Cuando una tienda empieza a filtrar, muchas veces no es por defecto de fabricación sino por estar mal instalada, compruebe la tensión de la tienda. Si hay filtraciones se debe a que no se aplicó a tiempo un impermeabilizante en las costuras, sobre todo las más expuestas. Los diminutos agujeros hechos por la aguja al coser las piezas de tela dejan pasar el agua. Por eso se tiene que impermeabilizar las costuras de una tienda nueva. Si ya lo ha hecho, compruebe que el impermeabilizado no se esté cayendo, se impermeabiliza fuera de la casa para evitar aspirar los vapores del compuesto y en un día de



sol para que éste se seque pronto, secar y dale una segunda mano, también puedes impermeabilizar las costuras por ambos lados, luego poner un poco de talco antes de guardar la tienda, así se evita que la nueva impermeabilización se pegue a otras partes de la tienda.



ANEXO 3 FOGATAS



Fogatas

Un buen fuego se debe construir en un lugar seguro que ayude a contralarlo, debe realizarse del tamaño necesario, no debe ser grande para ahorrar madera y siempre estar vigilado, además hay que asegurarse de que el lugar donde vayamos exista suficiente leña caso contrario para llevar y dejar bien apagada cuando ya no se vaya a utilizar.

Pasos necesarios para tener una buena fogata

Primer paso: Acondicionando un lugar, dónde encenderlo

- Sobre la arena, rocas o tierra, nunca al pie de un árbol o tan cerca de las raíces que provoquen que el calor las mate.
- Si no se va a encender la fogata sobre la roca, quita todas las hojas, pasto, ramas, entre otros, hasta encontrar tierra firme, sobre un espacio bastante grande. Esto es especialmente importante en los bosques, quite la tierra vegetal para prevenir que el fuego se esparza por debajo de ésta.
- En un hogar o chimenea, temporal o permanente.
- Los hogares temporales se hacen en zanjas o agujeros, sobre leños verdes, rocas, ladrillos, barro o latas vacías.
- Con el viento soplando a tu espalda al pararte frente al fuego, esto hará que una corriente de aire pase a través del fuego.

Segundo paso: Materiales apropiados

Para encender un fuego se usan tres clases de materiales: yesca, varas y combustible.

Yesca: Todo material que se enciende al acercarle un cerillo, debe ser en pedazos no más gruesos que un fósforo, pero más largos.

Cepilladura o virutas: Ramitas delgadas (especialmente de coníferas), mazos de arbustos o maleza secos.



Ocote: Pedazos de corteza delgada, desde luego el papel, pero desdénalo a menos que se trate de una emergencia.

No confíes en las hojas o el pasto seco, encienden rápidamente pero se acaban demasiado pronto, antes de que puedan hacer que otros materiales más durables enciendan.

Varas: Varas y ramas secas de tamaños que van desde la que es un poco más grande que la que se usa como yesca, hasta pedazos tan gruesos como un pulgar y desde quince hasta treinta centímetros de largo. Los pedazos más gruesos se pueden rajar para ser usados en vez de varas.

Combustible: El material que mantiene el fuego, se trata de piezas de madera firme que van desde las que son un poco más grandes que las varas hasta troncos de buen tamaño, dependiendo del uso que se les vaya a dar, el carbón es usado a menudo como combustible.

Aprender bien cada clase de material; para ser capaz de encontrar cada uno de ellos, y también mantenerlo a la mano, en una buena leñera, ya sea en una temporal y pequeña o en una más grande y permanente.

¿Qué madera usar?

Probablemente comenzará usando cualquier cosa que encuentre, a medida se aprenderá acerca de ciertos tipos de madera y cuáles son los mejores para ciertos propósitos:

La yesca puede ser cualquier material muy ligero y seco no más grueso que un fósforo.

Las varas deben romperse con un chasquido, en general, las ramas que están en la parte baja de los árboles son las mejores, las ramas que estén en el suelo pueden estar húmedas, y por lo tanto no son muy útiles.

Las varas que se doblan y no se parten están verdes; puedes usarlas hasta que el fuego haya prendido bien.

La madera que se desmorona está podrida, vas a encontrar mucha, pero no la uses, ha perdido toda su vida y sólo humeará sin dar calor.



La madera rajada arde muy bien; la parte interna de un tronco siempre la encontrarás más seca que la externa.

En tiempo de lluvias, cuenta sólo con la madera seca que aun esté en los árboles; se secará más rápido que la que está en el suelo, pues el aire circula a su alrededor.

La madera suave es producida por árboles de crecimiento rápido: pinos, abetos, cedro, abedules, álamo, entre otros. Esta madera es conveniente para iniciar un fuego, o para fuegos intensos, se quema rápidamente y necesita reponerse constantemente, no deja buenas brasas.

La madera dura es producida por árboles de crecimiento lento: roble, nogal, abedul amarillo, maple (arce), fresno, mezquite (algarrobo americano), eucalipto, entre otros. La madera dura es compacta, firme y pesada, cuando se compara con una madera suave del mismo tamaño, esta madera arde lentamente y deja brasas duraderos, necesita un buen fuego vivo para encender y después arde muy bien durante largo tiempo.

La Leñera

Una buena leñera es una conveniencia a la vez que un proyecto de seguridad. Apila la madera de manera que la yesca, las ramas y el combustible queden en montones diferentes.

Coloca la leñera cerca del fuego, pero a una distancia que te permita caminar alrededor de éste, al lado contrario de donde sopla el viento, y a una distancia que evite que las chispas la alcancen.

Tercer paso: Manera de iniciar el fuego básico

1. Antes de empezar, acondicione el lugar para la fogata.
2. Tenga listos y a la mano: Una buena cantidad de yesca, una doble cantidad de varas todo el combustible que se necesite, a menos que haya recolectores de leña trabajando al mismo tiempo, y por lo tanto no tenga que dejar el fuego ya encendido.



3. Con el viento soplando a su espalda, arrodílese; tome pequeñas varas y colóquelas formando un ángulo como se muestra en el dibujo; se atraviesa una rama sobre las otras dos para formar como una A.

4. Coloque una buena cantidad de yesca compacta en el ángulo de las varas o sobre la vara atravesada, de manera que no toquen el piso, para que el aire circule.

Dejar un hueco en el centro y abajo, para meter el cerillo.

Recuerde: El fuego necesita aire, la flama arde hacia arriba sólo el material que se encuentre sobre la llama arderá.

Prenda el fósforo, volteándolo hacia abajo para que la madera encienda (si es necesario cúbralo del viento con las manos).

5. Una vez que haya prendido bien, mévalo en el hueco, bajo el centro de la yesca.

Si el cerillo se apaga, úsalo como yesca.

Si es necesario, sople suavemente sobre la base del fuego.

6. Una vez que la yesca empiece a prender, comience a añadir varitas, poniéndolas suavemente sobre la flama, para formar una pequeña pirámide, hasta que tenga un fuego vivo.

7. Añadir varas una por una, colocándolas suavemente en donde la flama esté mejor; comience con varas delgadas y gradualmente agregue piezas más gruesas, siempre en forma de pirámide.

No haga cambios súbitos en el tamaño de las varas, sino siempre agregue varas un poco más gruesas que las anteriores hasta que llegues a las del grueso de un pulgar.

Mantener la fogata compacta, que cada vara toque a otras en la parte de su mayor longitud.

8. Coloque un palo pequeño en la base del fuego y levántelo un poco para darle más aire.

9. Cuando el fuego esté ardiendo satisfactoriamente, comience a añadir los leños y troncos gradualmente, empezando a construir algún tipo de fogata.

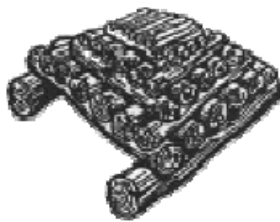
Cuarto paso: Diferentes clases de fogatas



Fogata de Consejo: Es un fuego sólido especial para brasas o para un fuego que vaya a durar largo tiempo.

Comenzar con el fuego básico.

Colocar los leños como en el dibujo, empezando con dos leños grandes y rellenando el espacio entre éstos con una hilera de leños un poco más pequeños y éste, a su vez, con otra de leños más chicos, y así sucesivamente.

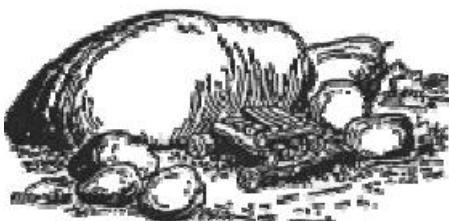


Pirámide o Tepee: Produce un fuego vivo que sirve para hervir. Concentre el calor en un punto pequeño, en la parte superior. Comienza con el fuego básico, continúa hasta comenzar a añadirle combustible, formando siempre una pirámide manteniéndola tan vertical como sea posible.



Fogata de Reflector: Produce un fuego alto y uniforme, sirve para hornear, asar, cerca de una roca grande o reflector hecho de troncos, haz una fogata de consejo, déjala hasta que haga brasas.

Para horneado rápido, avive el fuego.

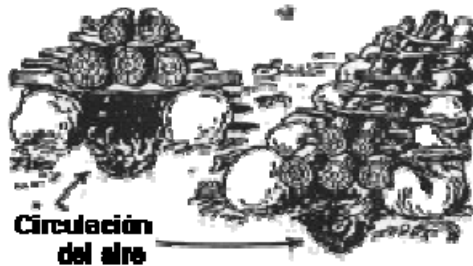




Fogata de Trinchera: Haz una zanja larga y coloca piedras en sus bordes, comience con uno o más fuegos básicos, una vez que hayan prendido bien, acuéstalos.

A todo lo largo de la trinchera y no muy juntos, atraviése troncos delgados; sobre éstos coloca troncos gruesos del tamaño de la trinchera.

Después, otra hilera de troncos atravesados, otra, a lo largo, los troncos delgados permiten la circulación del aire, si el fuego no arde bien, asegúrese de que pueda penetrar bastante aire por el frente; si es necesario, levante los troncos un poco más en el frente.



Fogata dentro de una Lata: Se trata de una fogata pequeña pero de un fuego uniforme que va adentro de una estufa hecha con una lata grande, comience con un pequeño fuego básico de yesca, tener lista una cantidad regular de varas no más gruesas que un pulgar, mantener un fuego pequeño y aliméntalo regularmente con ramas pequeñas. Necesita mucho aire. Tenga a la mano un poco más de yesca para reforzar, coloque la lata sobre la fogata una vez que el fuego esté ardiendo bien.

La cocina con lata necesita de dos personas, una para alimentar el fuego y la otra para cocinar.





ANEXO 4 CABULLERIA



Cabullería

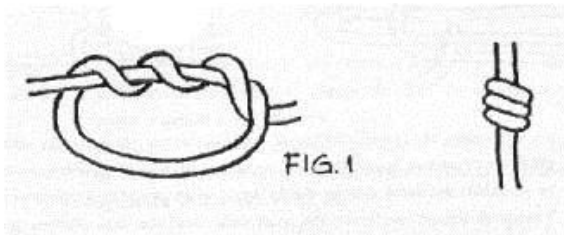
Elementales:

- 1) Simple: Es el más simple de realizar, podemos empezar a trabajarlo atando los cordones de las zapatillas.



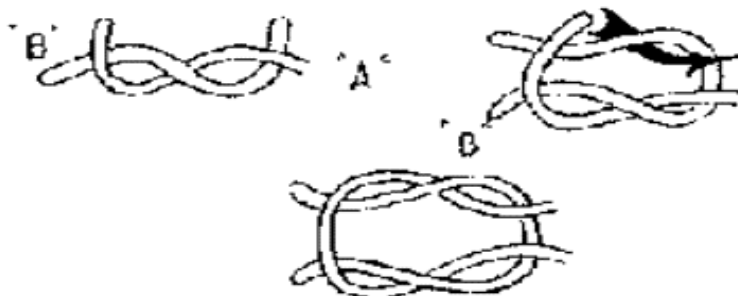
- 2) Capuchino: se utiliza para trepar por la soga, sin quemarnos las manos, para facilitar la ascensión. También se utiliza para impedir que la soga pase por un ojal (por ejemplo de un sobre techo de una carpa)

Se realiza un nudo simple y luego se rodea dos veces más el firme (fig. 1) La fig. 2 nos muestra el nudo ya terminado.



Unión:

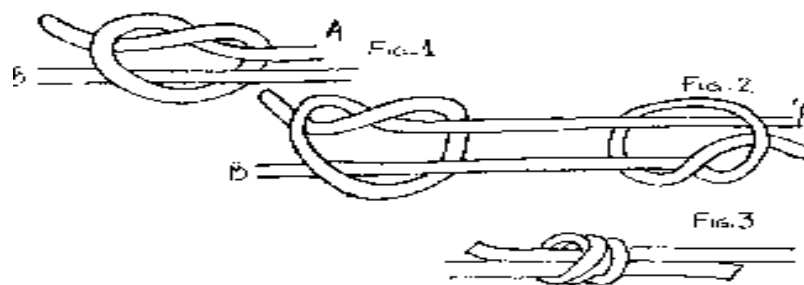
- 1) Llano: unión de sogas de igual mena, para rematar amarres y vendajes. Teniendo dos sogas(o dos puntas) se coloca la primera sobre la segunda y se hace una vuelta como para hacer un nudo simple, luego se toma el chicote de la cuerda "a" y se coloca sobre la cuerda "b" y se realiza otra vuelta igual que la primera.



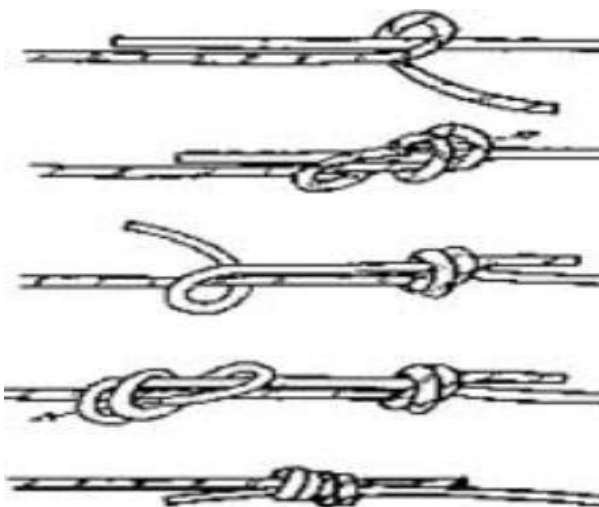
2) Pescador: unión de sogas sin importar su mena

Sirve para anudar dos sogas que por sus estructuras o por las condiciones de empleo se deslizan con facilidad, como ser sogas de Nylon o mojadas. Posee la cualidad de resistir tensiones inconstantes en cualquier tipo de medio y sobre todo en el agua. La única dificultad que tiene que una vez tensionado es muy difícil de desatarlo.

Dadas las dos sogas "a" y "b" se hace un nudo simple, con la primera alrededor de la segunda (fig. 1) Análogamente se repite el mismo procedimiento realizando con la soga "b" un nudo simple alrededor de la soga "a"(fig. 2). Por último se tira de ambos firmes y se juntan los nudos (fig. 3)



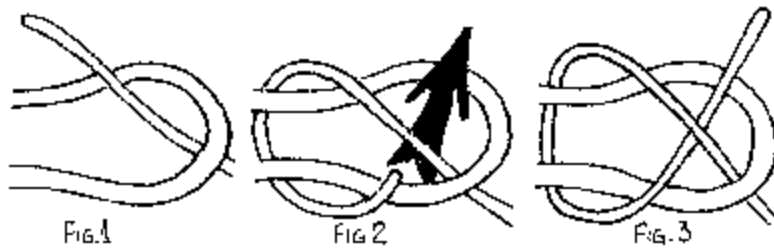
3) Pescador doble: Ídem anterior, pero en vez de realizar un nudo simple se realiza un nudo doble.





4) Vuelta de escota: Se utiliza este nudo para unir dos sogas de distintos mena, la soga más delgada es la que ahorca.

Se realiza un seno con la soga de mayor grosor y se introduce el cabo, de abajo hacia arriba dentro del mismo, (fig. 1) luego se rodea el seno por afuera, como indica la fig. 2, para terminar se introduce el cabo entre el seno y la vuelta realizada como indica la fig. 3.



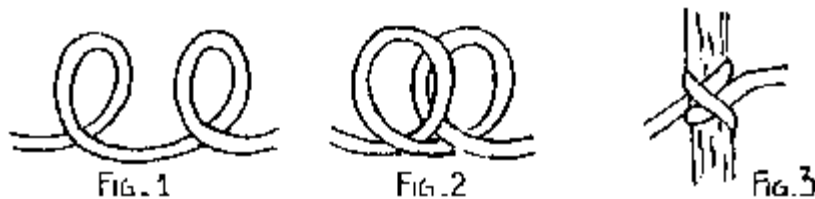
Anclaje

1) Ballestrinque

Comienzo y fin de un amarre. Afimar un cabo de una embarcación. Asegurar una soga a un árbol. Es un nudo sencillo y de mucha utilidad, ya que no tiene corrimiento lateral. Este nudo no debe emplearse cuando no este sometido a una tensión fija. Ej. Amarrar un bote, puesto que el vaivén lo aflojara.

Ballestrinque al aire:

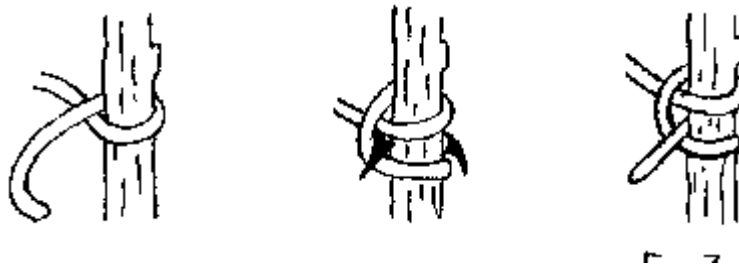
Se hacen dos cotes, uno por arriba y el otro por debajo, como lo indica la (fig. 1), luego se superponen el cota izquierdo sobre el derecho, (fig2), y en el espacio delimitado por ambos colocar el objeto que se quiere aplicar (fig3).





Ballestrinque al palo:

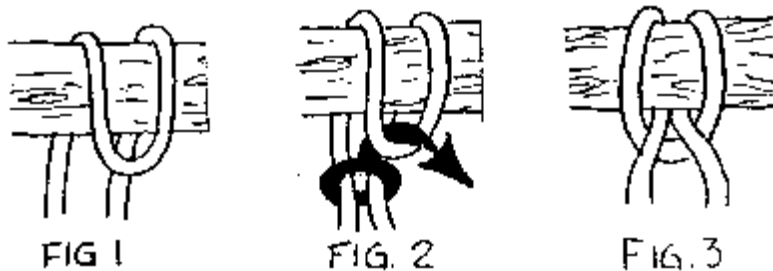
Se realiza una vuelta alrededor de un poste, se cruza el chicote por encima de la vuelta, formando un cote, como muestra la fig1. Luego se da otra vuelta alrededor del palo y se pasa el chicote por debajo de la última vuelta, en dirección opuesta a la firma (fig2).



2) Presilla de alondra:

Se utiliza para amarrar una cuerda a un poste u otro elemento, por ejemplo colgar una hamaca.

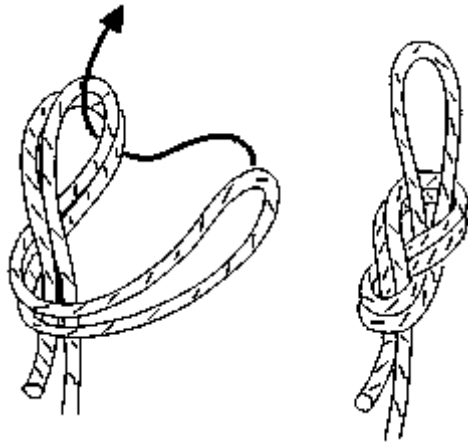
Se comienza con un seno alrededor de un árbol (fig. 1) Se toman los dos chicotes y se los introduce dentro del seno (fig.2-3).



3) 8 Doble:

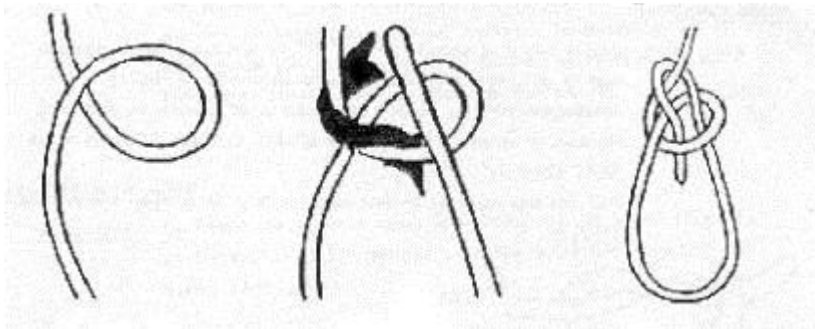
Uno de los nudos más utilizados en escalada, en escalado como el "Top rock", y como nudo de anclaje.

Se realiza con la sogá doble, dando vuelta por atrás y luego por adelante (fig1) e introduciéndola en el cote formado por la misma sogá.

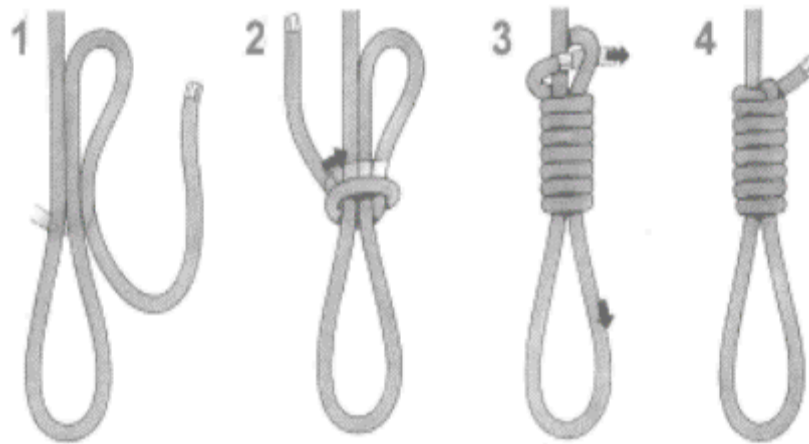


- 4) Az de guía: es un lazo fijo, un nudo de seguridad, no se corre ni se suelta, siendo uno de los nudos mas utilizados.

Se hace un cote cuidando que la firma quede debajo del cote "a"(fig. 1). La cota se hace a una distancia del chicote, igual al tamaño del lazo que se quiere obtener. Se introduce el cabo de abajo hacia adentro del cote (fig. 2), se da vuelta alrededor del firme y se lo introduce nuevamente en el cota de arriba hacia abajo (fig. 3).

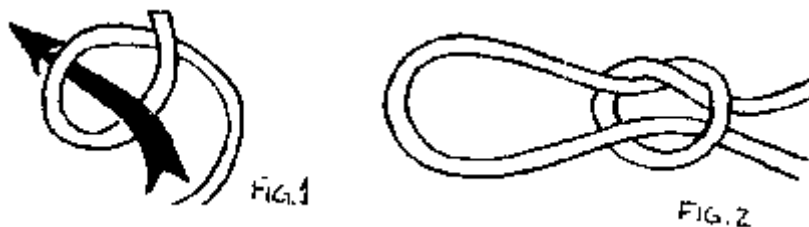


- 5) Horca: Lazo móvil, de escasa utilidad, se lo usa para sujetar objetos, tiene la particularidad de que cuanto más se tira de la sogas mas se ajusta.



6) Corredizo:

Se hace sobre el firme (fig. 1) y con este se hace un seno al que se lo introduce dentro del cote de arriba hacia abajo (fig. 2). Si el nudo esta bien hecho, el nudo simple debe correr por el firme.

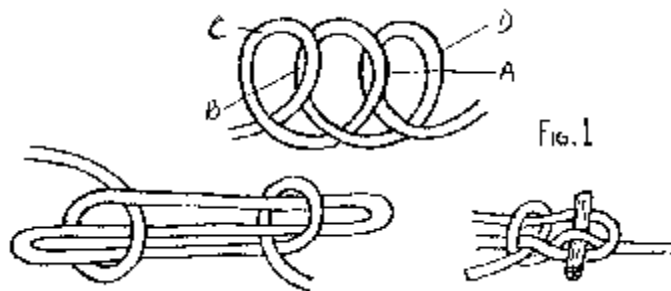


Acortamiento:

1) Margarita:

Es un nudo de gran utilidad en los casos en que los cabos estén ocupados y desees acortar la sogá, o para evitar la tensión en una parte de la sogá que amenaza romperse, tiene el inconveniente de que solo resiste tracciones constantes. Para asegurarlo, se utilizan dos palitos ubicados como indica la fig. 1.

Se hacen tres cotes sucesivos (fig1) y pasando "a" y "b" por los cotes laterales "c" y "d" respectivamente, se obtiene este nudo (fig. 2).

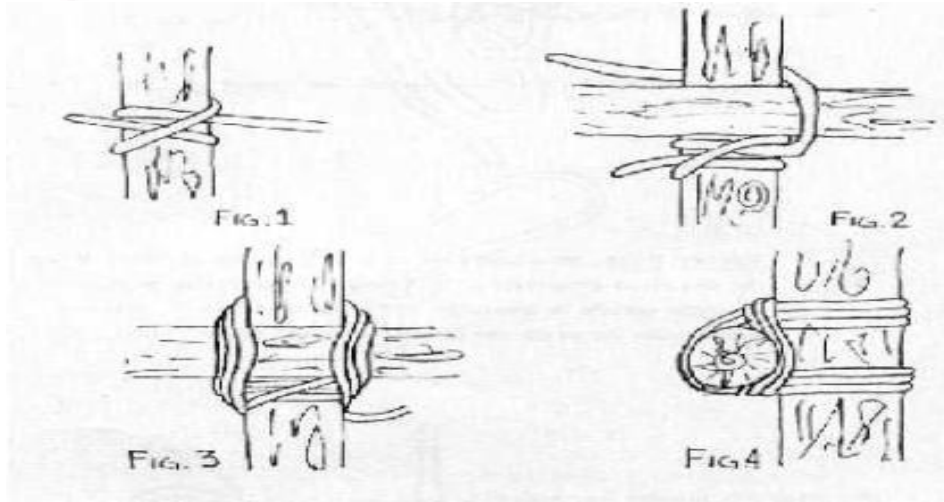


Amarres

- 1) Amarre cuadrado
- 2) Amarre diagonal
- 3) Amarre redondo

- 1) Lo utilizamos para unir dos troncos en ángulo recto o caso recto; especialmente cuando soportan un peso o tiene la tendencia a correrse hacia abajo.

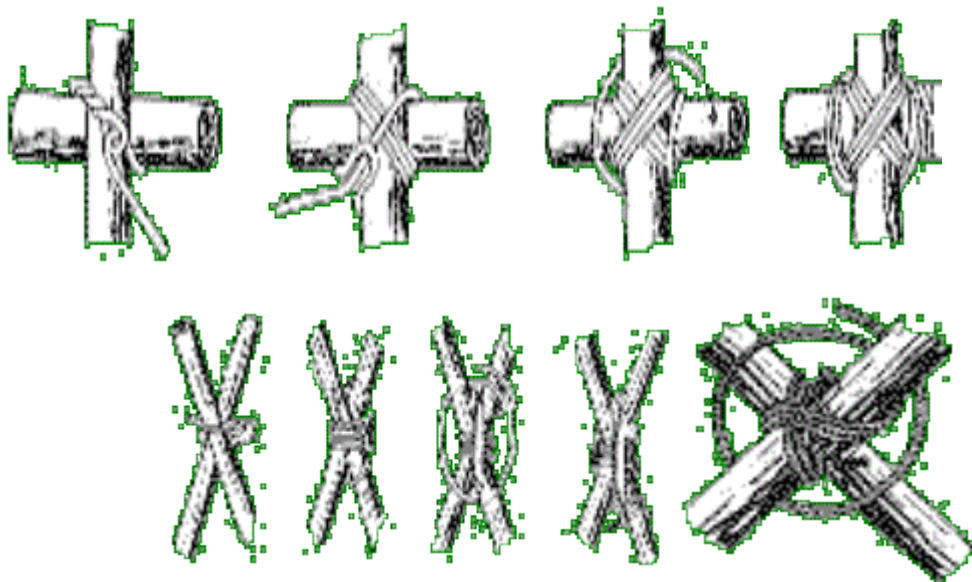
Se realiza un nudo Ballestrinque sobre el tronco que se encuentra afirmado (soporte). Fig. .1 Se pasa la soga por delante del tronco horizontal (soportado) y por detrás del soporte. Fig.2 Se vuelve a pasar la soga por delante del tronco soportado y por detrás del vertical, repitiendo esta operación tres veces más, cuidando de que en cada vuelta la soga pase por dentro de las anteriores sobre el tronco horizontal y por fuera sobre el tronco vertical. Fig.3 Luego se dan tres vueltas entre el soporte y se hace un Ballestrinque.



2) Este amarre es muy similar al anterior en cuanto a la iniciación del mismo, pero su diferencia es que se dan 2 o 3 vueltas sobre el tronco horizontal, abarcando dos ángulos opuestos restantes.

Se termina igual que el anterior.

Esta clase de amarre se usa con frecuencia para unir dos troncos que forman un ángulo demasiado abierto.

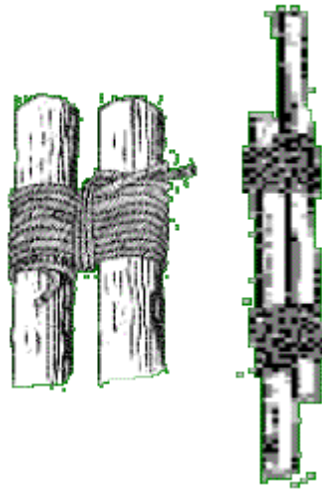


3) Se usa para unir troncos en paralelos, muy utilizado para la confección de astas.



Iniciar el amarre con un nudo Ballestrinque aplicado fuertemente alrededor de uno de los troncos, Rodea con la cuerda los troncos, dando las vueltas que creas necesarias cuidando que cada nueva vuelta pase al lado de la anterior como en la figura N 1.

Culmina el amarre con un nudo Ballestrinque sobre uno de los dos troncos paralelos.





ANEXO 5

CONSTRUCCIONES



Construcciones

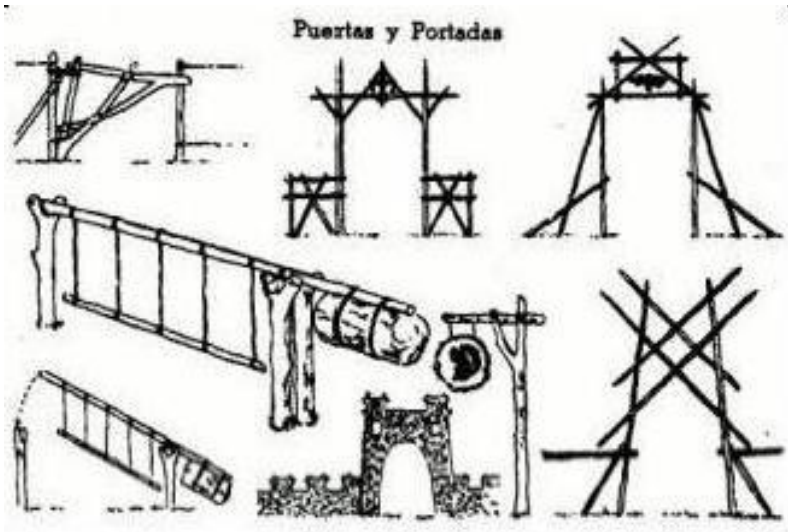
Se presenta 4 ejemplos de cada tipo de construcción:

Entradas, Cercas y Portones de Acceso

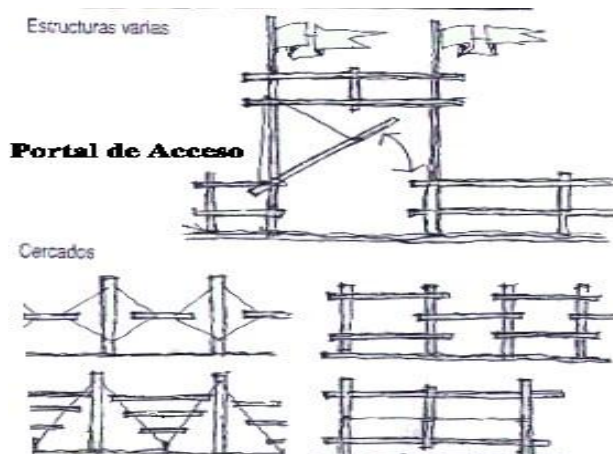
Marcarán tu lugar de campamento. Son muy fáciles de hacer, pero debes colocarle pedazos de tela brillantes en las cuerdas para no tropezar con ellas en la noche.

Principalmente se usan los amarres cuadrado y redondo para hacerlas

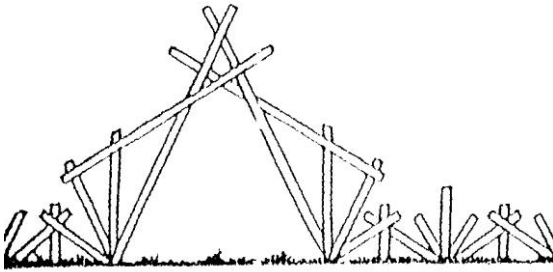
1.



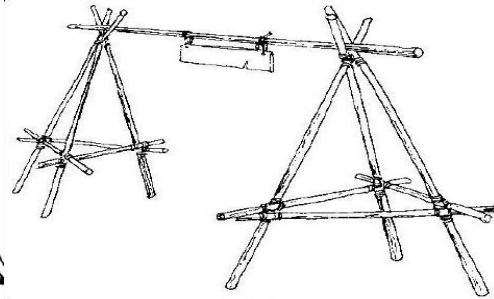
2.



3.



4.

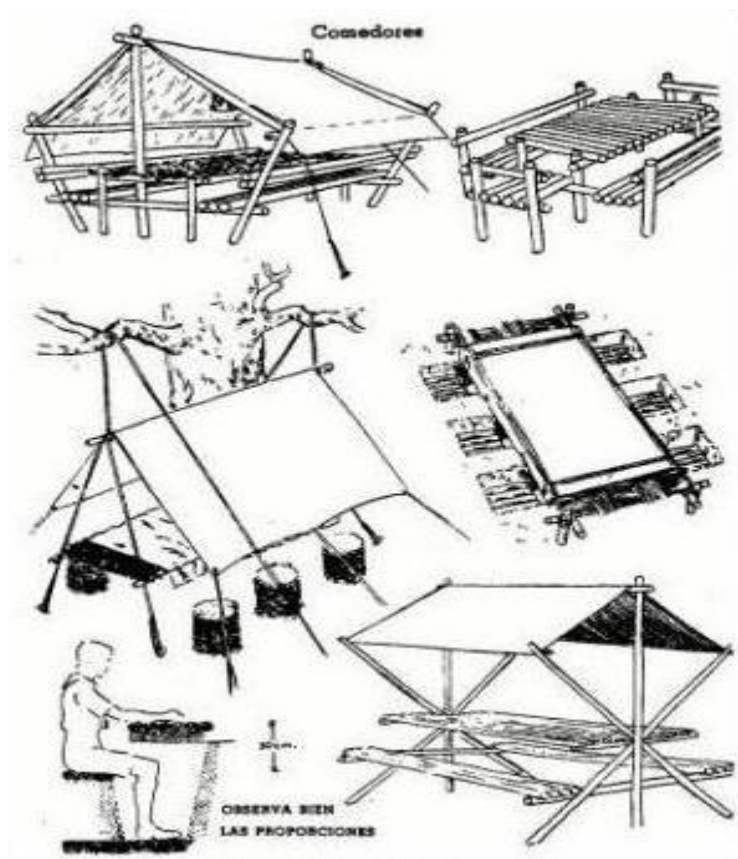


Las Mesas

Son construcciones complicadas, y es recomendable no hacerlas en campamentos cortos.

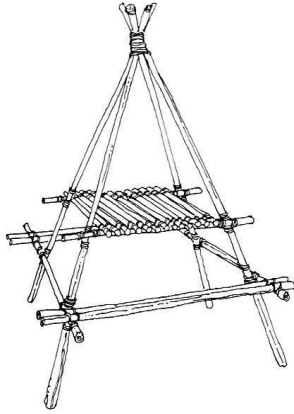
Deben cuidarse y tratar de no mancharlas; para que sea más cómodo al comer se puede colocar un toldo por encima de ella para protegerse del sol y de las hojas que caen en la comida.

1.

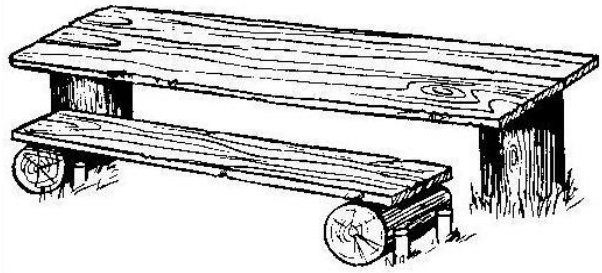




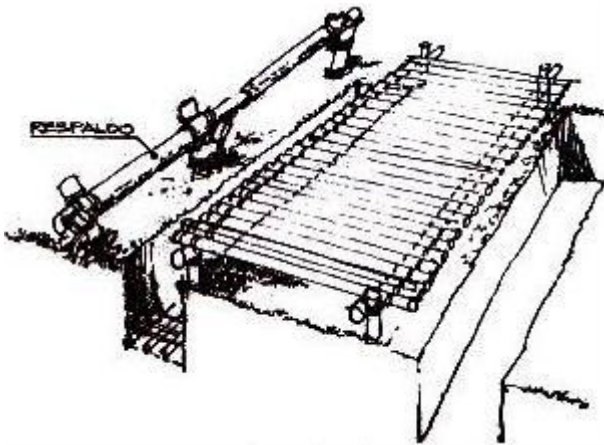
2.



3.



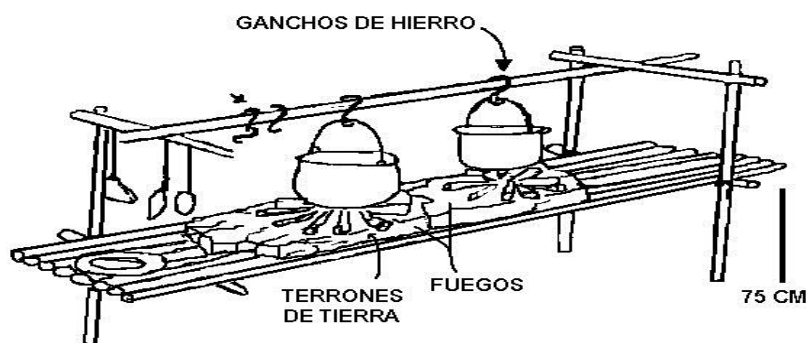
4.



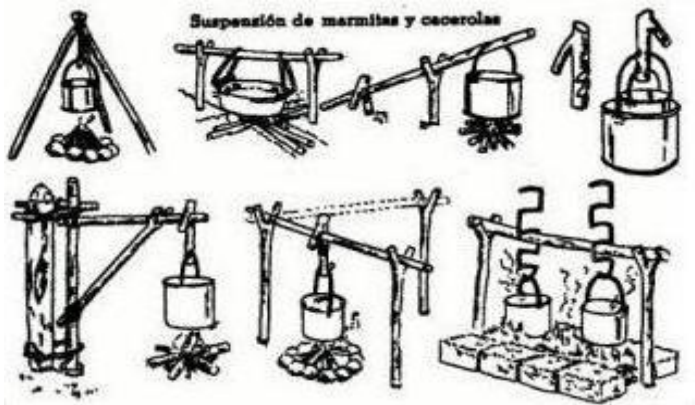
La cocina

Las cocinas se pueden hacer de diversos materiales. Usualmente se hacen en campamentos largos. Debe tenerse en cuenta al construirlas colocarles algún material para tapar el viento. Se debe dejar un espacio para tener los víveres.

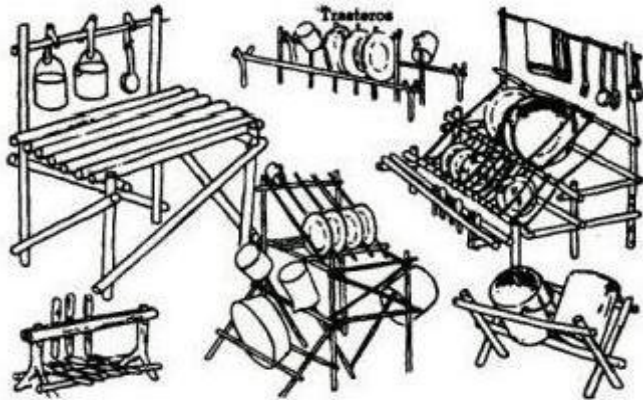
1.



2.



3.



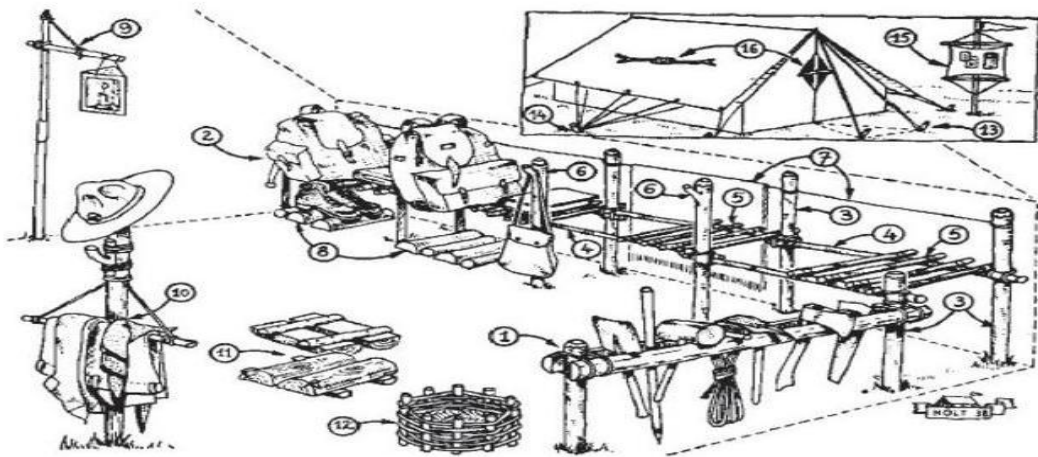
4.



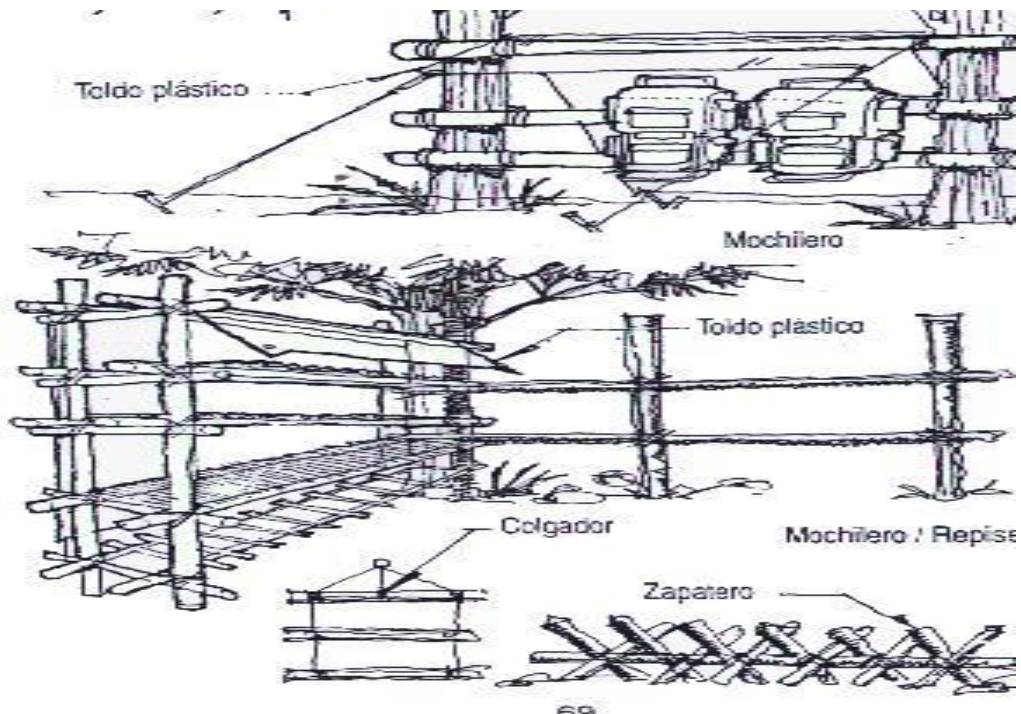
Los Mochileros

Son las construcciones más típicas que se hacen en los campamentos. Ahorran bastante espacio dentro de las carpas. Pero tendrás que preocuparte por las patrullas fantasmas. Se puede usar el mismo diseño de los mochileros para colgar sacos de dormir y frazadas. Otro uso que puede dársele al mochilero es para guardar cosas sobre el piso, como alimentos, para que durante la noche no sean comidos por los animales.

1.



2.





3.



4.



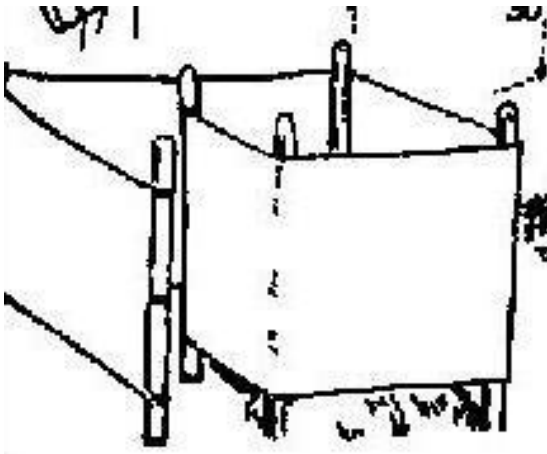
Baños y letrinas:

Imprescindibles. Deben ser colocadas lejos del campamento, pero en un lugar fácil de encontrar durante la noche. Para la construcción de letrinas, básicamente es un agujero profundo con una especie de silla encima. Periódicamente se va cubriendo con una capa de tierra el agujero y al final del campamento se cubre totalmente.

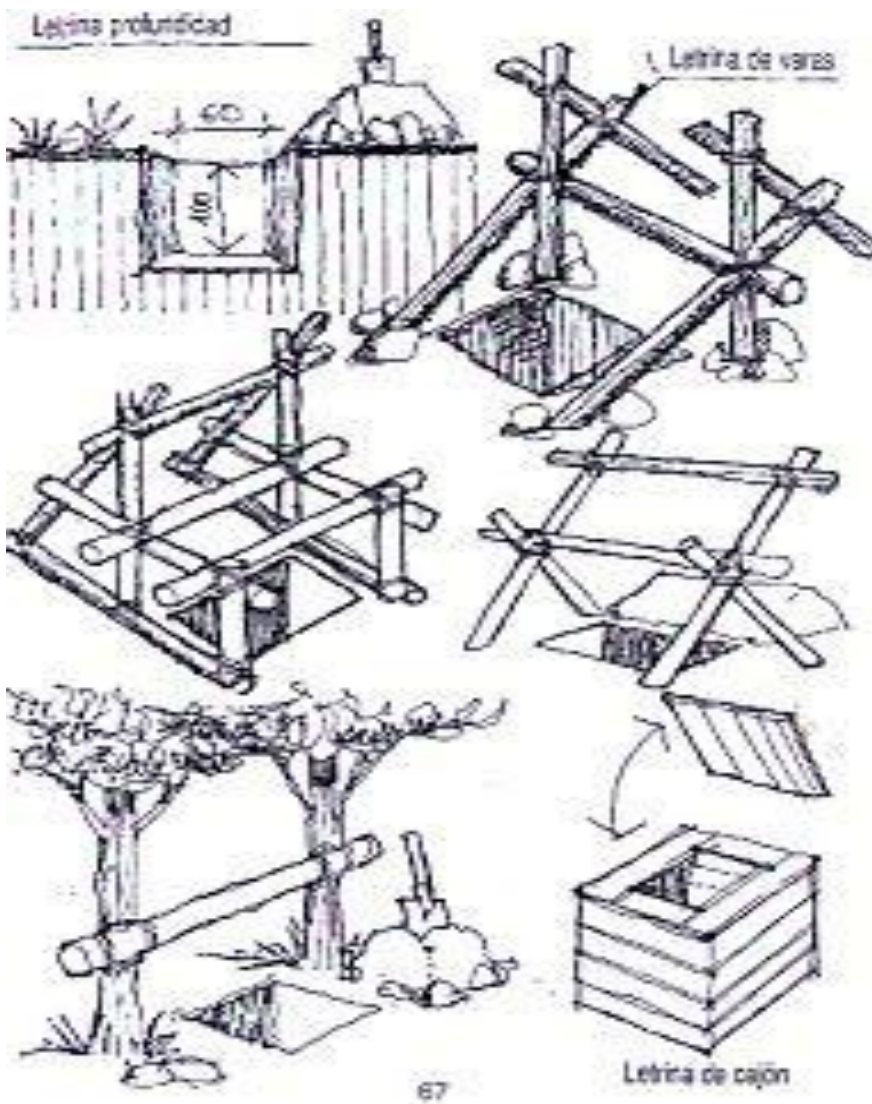
1.



2.

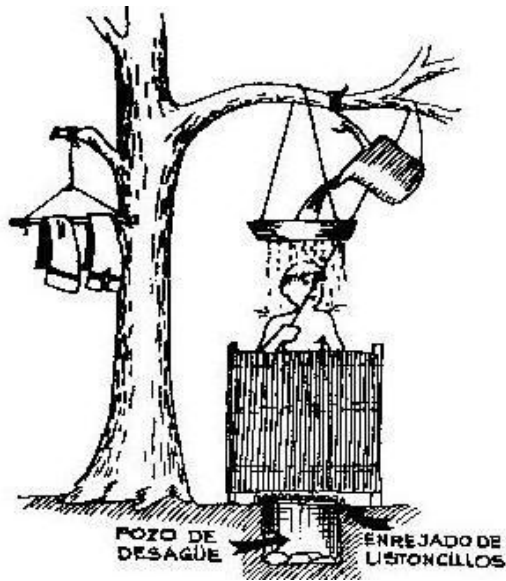


3.





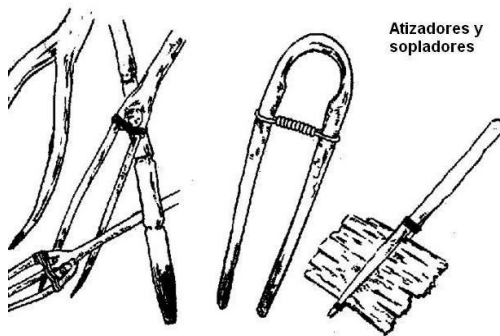
4.



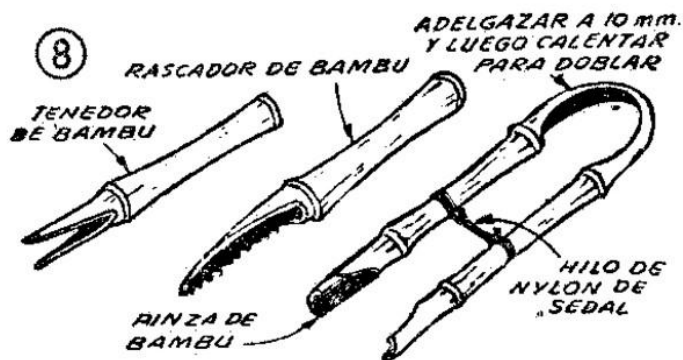
Herramientas y Utensilios

Que también pueden ser realizados con las cosas que nos ofrece la naturaleza.

1.



2.



3.



4.





ANEXO 6
ESTRUCTURA DE ENTREVISTA PARA REPRESENTANTES DE
CAMPAMENTOS TURISTICOS



Entrevista para representantes nacionales

Buenas tardes, _____, Mi nombre es Esthela Loja soy estudiante de la Universidad de Cuenca, permítame hacerle unas preguntas acerca de los servicios que ofrece su campamento, la información que usted me proporcione servirá para realizar mi trabajo de investigación “Campamentos turísticos con enfoque bioclimático como alternativa para la actividad turística.”

1. ¿Cómo determinan la edad de los asistentes a su campamento?
2. ¿Cuál es la metodología que utilizan para escoger las actividades?
3. ¿Cuál es la estrategia que utilizan para que los niños y jóvenes escojan su campamento?
4. ¿Cómo determinan la duración del campamento?
5. ¿Cómo se determina el valor que tienen que cancelar por el servicio?
6. ¿Por qué el campamento tiene características ecológicas?
7. ¿Conoce usted acerca de arquitectura bioclimática?
8. ¿Le interesaría en el futuro aplicar arquitectura bioclimática a su campamento?

Gracias ha sido usted muy amable por la información brindada que tenga un lindo día

Entrevista para representantes extranjeros

1. ¿Cree usted que tener un campamento diseñado en base a la arquitectura bioclimática es una buena oportunidad de negocio?
2. ¿Cuál ha sido la diferencia entre un campamento convencional y uno que se desarrolla en un edificio bioclimático?
3. ¿Cómo han tomado sus clientes la idea de que el campamento se desarrolle en un edificio bioclimático?



ANEXO 7
ESTRUCTURA DE ENTREVISTA PARA PADRES DE FAMILIA



Entrevista para padres de familia

Buenas tardes, _____, Mi nombre es Esthela Loja soy estudiante de la Universidad de Cuenca, permítame hacerle unas preguntas acerca de campamentos turísticos, la finalidad es conocer si usted estaría dispuesto a permitir que sus hijos participen de las actividades de un Campamento Turístico con Enfoque Bioclimático, siendo el mismo un espacio construido en función del clima aprovechando los recursos naturales, causando el menor impacto ambiental posible, mediante el ahorro energético y el uso de energías limpias. Un lugar donde podrá vivir un sin número de experiencias que enriquecerán su aprendizaje de una forma recreativa”

1. ¿Sus hijos participan de campamentos turísticos?
2. ¿Le interesaría que su hijo participe en un campamento turístico con enfoque bioclimático?
3. ¿Cuánto tiempo usted permitiría que sus hijos participaran de un campamento turístico con enfoque bioclimático?
4. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar diariamente por la utilización de las instalaciones y las actividades realizadas dentro del campamento turístico considerando que el mismo tiene un enfoque bioclimático?
5. ¿Dónde le gustaría obtener información acerca del campamento turístico con enfoque bioclimático?
6. ¿Le gustaría que el campamento turístico con enfoque bioclimático se encuentre ubicado en la parroquia Baños?

Gracias ha sido usted muy amable por la información brindada que tenga un lindo día



ANEXO 8

MODELO DE ENCUESTA



CAMPAMENTOS TURÍSTICOS CON ENFOQUE BIOCLIMÁTICO

“La finalidad de esta encuesta es, conocer si usted estaría dispuesto a participar de las actividades de un Campamento Turístico con Enfoque Bioclimático siendo el mismo un espacio construido en función del clima aprovechando los recursos naturales, causando el menor impacto ambiental posible, mediante el ahorro energético y el uso de energías limpias. Un lugar donde podrá vivir un sin número de experiencias que enriquecerán su aprendizaje de una forma recreativa”

- 1. ¿Participa usted en campamentos turísticos?**
 - a. Si
 - b. No

- 2. ¿Le interesaría participar en un campamento turístico con enfoque bioclimático?**
 - a. Si
 - b. No

- 3. ¿Cuánto tiempo usted participaría de un campamento turístico con enfoque bioclimático?**
 - a. 1 - 3 días
 - b. 4 - 7 días
 - c. 8 - 15 días

- 4. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar diariamente por la utilización de las instalaciones y las actividades realizadas dentro del campamento turístico considerando que el mismo tiene un enfoque bioclimático?**



- a. De 20 a 25 dólares
- b. De 25 a 30 dólares
- c. De 30 a 40 dólares
- d. De 40 a 50 dólares

5. ¿Dónde le gustaría obtener información acerca del campamento turístico con enfoque bioclimático?

- a. En un centro de información turística
- b. En una agencia u operadora de turismo
- c. En su centro educativo
- d. Por medio de publicidad escrita
- e. Por medio de publicidad auditiva
- f. En redes sociales
- g. En una página web

6. ¿Le gustaría que el campamento turístico con enfoque bioclimático se encuentre ubicado en la parroquia Baños?

- a. Si
- b. No

Edad: _____

Donde vive: _____

Ocupación: _____



ANEXO 9 INGRESOS



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Cantidad	180	200	150	200	200	200	150	200	200	110	150	200
Hospedaje	13	13	13	13	13	14	14	13	13	13	13	13
Comidas	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Materiales	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Precio	24	24	24	24	24	25	25	24	24	24	24	24
Días	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Total	21.600	24.000	18.000	24.000	24.000	25.000	18.750	24.000	24.000	13.200	18.000	24.000



ANEXO 10

COSTOS DE PRODUCCIÓN



Costos de Producción				
PRODUCTOS	UNIDADES MENSUALES	UNIDADES ANUALES	COSTO UNITARIO	TOTAL ANUAL
Comidas	180,0	2140	6,00	\$12.840
Materiales	50,0	2140	5,00	\$10.700
TOTALES	230	4.280		\$23.540



ANEXO 11

GASTOS DE PERSONAL



GASTOS DE PERSONAL			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	INGRESO MENSUAL	TOTAL ANUAL
Administrador	1	\$461	\$5.527
Contador	1	\$388	\$4.660
Guardia	1	\$388	\$4.660
Instructores	6	\$388	\$27.958
Secretaria	1	\$388	\$4.660
Chef	1	\$388	\$4.660
Comis chef	1	\$388	\$4.660
TOTALES			\$56.784

Participaciones

Cargo	Sueldo	Aporte patronal	Aporte Personal	Total a pagar	Décimo III	Décimo IV	Vacaciones	Total
Administrador	350	42,53	32,73	392,53	29,17	24,33	14,58	460,61
Contador	292	35,48	27,30	327,48	24,33	24,33	12,17	388,31
Guardia	292	35,48	27,30	327,48	24,33	24,33	12,17	388,31
Instructores	292	35,48	27,30	327,48	24,33	24,33	12,17	388,31
Secretaria	292	35,48	27,30	327,48	24,33	24,33	12,17	388,31
Chef	292	35,48	27,30	327,48	24,33	24,33	12,17	388,31
Comis chef	292	35,48	27,30	327,48	24,33	24,33	12,17	388,31



ANEXO 12

GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS



COSTOS INDIRECTOS			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO MENSUAL	TOTAL ANUAL
Luz	1	\$50,0	\$600
Agua	1	\$60,0	\$720
Teléfono	1	\$40,0	\$480
Internet	1	\$25,0	\$300
TOTALES			\$2.100



ANEXO 13

GASTOS DE PUBLICIDAD



DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL	TOTAL ANUAL
Letreros	\$100	\$100
Publicidad	\$500	\$1.500
Trípticos	\$800	\$800
TOTALES	\$1.400	\$2.400



ANEXO 14 INVERSIONES



DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Inversión Total de la infraestructura	1	130095,85	130095,85
Equipado del campamentos	1	61660	61660
Terreno	1	150000	150000
Muebles y Equipo de oficina	1	16880	16880
Equipos para actividades de camping	1	6000	6000
Total de Inversiones			\$364.636



ANEXO 15

CAPITAL DE TRABAJO



CAPITAL DE TRABAJO		
Descripción		Valor
Total Capital de Trabajo		\$7.244
Factor Caja (ciclo de caja)	DIAS	30,00
		VALOR
		USD
CAPITAL DE TRABAJO OPERATIVO		
Costos directos		80324,40
Costos indirectos		2100,00
SUBTOTAL		82424,40
Requerimiento diario		228,96
Requerimiento ciclo de caja		6868,70
CAPITAL DE TRABAJO OPERATIVO		6868,70
CAPITAL DE TRABAJO ADMINISTRACION Y VENTAS		
Gastos administrativos y de ventas que representan desembolso		4500,00
SUBTOTAL		4500,00
Requerimiento diario		12,50
CAPITAL DE TRABAJO ADMINISTRACION Y VENTAS		375,00
CAPITAL DE TRABAJO		7243,70



ANEXO 16

FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO



FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

Inversión Total	\$371.879,55
Activos Fijos	\$364.635,85
Capital de Trabajo	\$7.243,70

Inversión Total	371879,55
Financiamiento	50000,00
Aporte Propio	321879,55

TABLA DE AMORTIZACION				
Capital		\$50.000		
Tasa de interés anual		12%		
Plazo en años		5		
Forma de Pago		MENSUAL		
Total Periodos		60		
Periodos de Gracia		0		
Periodos Normales		60		
Valor Dividendo		1.112,22		
No. de	Valor de	Amortización	Valor del	Saldo de
Dividendo	Intereses	de Capital	Dividendo	Capital
0				<i>\$50.000</i>
1	\$500,00	\$612,22	\$1.112,22	\$49.387,78
2	\$493,88	\$618,34	\$1.112,22	\$48.769,43
3	\$487,69	\$624,53	\$1.112,22	\$48.144,90



4	\$481,45	\$630,77	\$1.112,22	\$47.514,13
5	\$475,14	\$637,08	\$1.112,22	\$46.877,05
6	\$468,77	\$643,45	\$1.112,22	\$46.233,60
7	\$462,34	\$649,89	\$1.112,22	\$45.583,71
8	\$455,84	\$656,39	\$1.112,22	\$44.927,33
9	\$449,27	\$662,95	\$1.112,22	\$44.264,38
10	\$442,64	\$669,58	\$1.112,22	\$43.594,80
11	\$435,95	\$676,27	\$1.112,22	\$42.918,52
12	\$429,19	\$683,04	\$1.112,22	\$42.235,49
13	\$422,35	\$689,87	\$1.112,22	\$41.545,62
14	\$415,46	\$696,77	\$1.112,22	\$40.848,85
15	\$408,49	\$703,73	\$1.112,22	\$40.145,12
16	\$401,45	\$710,77	\$1.112,22	\$39.434,35
17	\$394,34	\$717,88	\$1.112,22	\$38.716,47
18	\$387,16	\$725,06	\$1.112,22	\$37.991,41
19	\$379,91	\$732,31	\$1.112,22	\$37.259,10
20	\$372,59	\$739,63	\$1.112,22	\$36.519,47
21	\$365,19	\$747,03	\$1.112,22	\$35.772,45
22	\$357,72	\$754,50	\$1.112,22	\$35.017,95
23	\$350,18	\$762,04	\$1.112,22	\$34.255,90
24	\$342,56	\$769,66	\$1.112,22	\$33.486,24
25	\$334,86	\$777,36	\$1.112,22	\$32.708,88
26	\$327,09	\$785,13	\$1.112,22	\$31.923,75
27	\$319,24	\$792,98	\$1.112,22	\$31.130,76
28	\$311,31	\$800,91	\$1.112,22	\$30.329,85
29	\$303,30	\$808,92	\$1.112,22	\$29.520,92
30	\$295,21	\$817,01	\$1.112,22	\$28.703,91
31	\$287,04	\$825,18	\$1.112,22	\$27.878,73
32	\$278,79	\$833,44	\$1.112,22	\$27.045,29
33	\$270,45	\$841,77	\$1.112,22	\$26.203,52



34	\$262,04	\$850,19	\$1.112,22	\$25.353,34
35	\$253,53	\$858,69	\$1.112,22	\$24.494,65
36	\$244,95	\$867,28	\$1.112,22	\$23.627,37
37	\$236,27	\$875,95	\$1.112,22	\$22.751,42
38	\$227,51	\$884,71	\$1.112,22	\$21.866,71
39	\$218,67	\$893,56	\$1.112,22	\$20.973,16
40	\$209,73	\$902,49	\$1.112,22	\$20.070,67
41	\$200,71	\$911,52	\$1.112,22	\$19.159,15
42	\$191,59	\$920,63	\$1.112,22	\$18.238,52
43	\$182,39	\$929,84	\$1.112,22	\$17.308,68
44	\$173,09	\$939,14	\$1.112,22	\$16.369,55
45	\$163,70	\$948,53	\$1.112,22	\$15.421,02
46	\$154,21	\$958,01	\$1.112,22	\$14.463,01
47	\$144,63	\$967,59	\$1.112,22	\$13.495,42
48	\$134,95	\$977,27	\$1.112,22	\$12.518,15
49	\$125,18	\$987,04	\$1.112,22	\$11.531,11
50	\$115,31	\$996,91	\$1.112,22	\$10.534,20
51	\$105,34	\$1.006,88	\$1.112,22	\$9.527,32
52	\$95,27	\$1.016,95	\$1.112,22	\$8.510,37
53	\$85,10	\$1.027,12	\$1.112,22	\$7.483,25
54	\$74,83	\$1.037,39	\$1.112,22	\$6.445,86
55	\$64,46	\$1.047,76	\$1.112,22	\$5.398,09
56	\$53,98	\$1.058,24	\$1.112,22	\$4.339,85
57	\$43,40	\$1.068,82	\$1.112,22	\$3.271,03
58	\$32,71	\$1.079,51	\$1.112,22	\$2.191,52
59	\$21,92	\$1.090,31	\$1.112,22	\$1.101,21
60	\$11,01	\$1.101,21	\$1.112,22	\$0,00
Totales	\$16.733,34	\$50.000	\$66.733	



ANEXO 17
ESTADO DE RESULTADOS, FLUJO DE CAJA Y BALANCE GENERAL



Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Ventas	\$258.550,00	\$271.477,50	\$285.051,38	\$299.303,94	\$314.269,14	\$329.982,60	\$346.481,73	\$363.805,81	\$381.996,10	\$401.095,91
(Costos Directos)	\$80.324,40	\$84.340,62	\$88.557,65	\$92.985,53	\$97.634,81	\$102.516,55	\$107.642,37	\$113.024,49	\$118.675,72	\$124.609,50
Utilidad Bruta	\$178.225,60	\$187.136,88	\$196.493,73	\$206.318,41	\$216.634,34	\$227.466,05	\$238.839,35	\$250.781,32	\$263.320,39	\$276.486,41
(Costos Indirectos)	\$2.100,00	\$2.205,00	\$2.315,25	\$2.431,01	\$2.552,56	\$2.680,19	\$2.814,20	\$2.954,91	\$3.102,66	\$3.257,79
Utilidad Operativa	\$176.125,60	\$184.931,88	\$194.178,48	\$203.887,40	\$214.081,77	\$224.785,86	\$236.025,15	\$247.826,41	\$260.217,73	\$273.228,62
Gastos de Administración y Ventas	\$4.500,00	\$4.725,00	\$4.961,25	\$5.209,31	\$5.469,78	\$5.743,27	\$6.030,43	\$6.331,95	\$6.648,55	\$6.980,98
Gastos Financieros	\$5.582,16	\$4.597,42	\$3.487,80	\$2.237,45	\$828,52	\$12.518,15	\$13.346,67	\$70.333,80	\$0,00	\$0,00
Depreciaciones y amortizaciones	\$36.413,59	\$36.413,59	\$36.413,59	\$36.413,59	\$36.413,59	\$36.413,59	\$36.413,59	\$36.413,59	\$36.413,59	\$36.413,59
Utilidad antes de Beneficios	\$129.629,86	\$139.195,88	\$149.315,85	\$160.027,06	\$171.369,89	\$170.110,86	\$180.234,47	\$134.747,07	\$217.155,60	\$229.834,06
15% Utilidades trabajadores	\$19.444,48	\$20.879,38	\$22.397,38	\$24.004,06	\$25.705,48	\$25.516,63	\$27.035,17	\$20.212,06	\$32.573,34	\$34.475,11
Utilidad antes de impuestos	\$110.185,38	\$118.316,50	\$126.918,47	\$136.023,00	\$145.664,41	\$144.594,23	\$153.199,30	\$114.535,01	\$184.582,26	\$195.358,95
25 % impuesto a la renta	\$27.546,35	\$29.579,12	\$31.729,62	\$34.005,75	\$36.416,10	\$36.148,56	\$38.299,82	\$28.633,75	\$46.145,56	\$48.839,74
Utilidad Neta	\$82.639,04	\$88.737,37	\$95.188,85	\$102.017,25	\$109.248,30	\$108.445,67	\$114.899,47	\$85.901,26	\$138.436,69	\$146.519,21



Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Ventas	\$258.550,00	\$271.477,50	\$285.051,38	\$299.303,94	\$314.269,14	\$329.982,60	\$346.481,73	\$363.805,81	\$381.996,10	\$401.095,91
(Costos Directos)	\$80.324,40	\$84.340,62	\$88.557,65	\$92.985,53	\$97.634,81	\$102.516,55	\$107.642,37	\$113.024,49	\$118.675,72	\$124.609,50
(Costos Indirectos)	\$2.100,00	\$2.205,00	\$2.315,25	\$2.431,01	\$2.552,56	\$2.680,19	\$2.814,20	\$2.954,91	\$3.102,66	\$3.257,79
Gastos de Administración y Ventas	\$4.500,00	\$4.725,00	\$4.961,25	\$5.209,31	\$5.469,78	\$5.743,27	\$6.030,43	\$6.331,95	\$6.648,55	\$6.980,98
Flujo Operativo	\$171.625,60	\$180.206,88	\$189.217,23	\$198.678,09	\$208.611,99	\$219.042,59	\$229.994,72	\$241.494,46	\$253.569,18	\$266.247,64
Ingresos no operativos	\$414.635,85				\$15.000,00					
Crédito	\$50.000,00				\$15.000,00					
Aporte Propio	\$364.635,85									
Egresos no operativos	\$432.217,04	\$63.805,17	\$67.473,66	\$71.356,48	\$90.468,25	\$77.183,34	\$81.681,66	\$122.179,62	\$81.718,90	\$86.314,85
Inversiones	\$371.879,55				\$15.000,00					
Activos Fijos	\$364.635,85				\$15.000,00					
Capital de Trabajo	\$7.243,70									



Pago de dividendos.	\$7.764,51	\$8.749,25	\$9.858,87	\$11.109,22	\$12.518,15	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00
Gastos Financieros	\$5.582,16	\$4.597,42	\$3.487,80	\$2.237,45	\$828,52	\$12.518,15	\$13.346,67	\$70.333,80	\$0,00	\$0,00
Impuestos	\$46.990,83	\$50.458,51	\$54.126,99	\$58.009,81	\$62.121,59	\$61.665,19	\$65.335,00	\$48.845,81	\$78.718,90	\$83.314,85
Flujo No Operativo	-\$17.581,19	-\$63.805,17	-\$67.473,66	-\$71.356,48	-\$75.468,25	-\$77.183,34	-\$81.681,66	-\$122.179,62	-\$81.718,90	-\$86.314,85
FLUJO NETO	\$154.044,41	\$116.401,71	\$121.743,57	\$127.321,61	\$133.143,74	\$141.859,26	\$148.313,06	\$119.314,84	\$171.850,28	\$179.932,80



Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Activos Corrientes	\$161.288,11	\$277.689,82	\$399.433,39	\$526.755,00	\$659.898,74	\$801.758,00	\$950.071,06	\$1.069.385,90	\$1.241.236,18	\$1.421.168,98
Caja - Bancos	\$154.044,41	\$270.446,12	\$392.189,69	\$519.511,30	\$652.655,04	\$794.514,30	\$942.827,36	\$1.062.142,20	\$1.233.992,48	\$1.413.925,28
Inventarios	\$7.243,70	\$7.243,70	\$7.243,70	\$7.243,70	\$7.243,70	\$7.243,70	\$7.243,70	\$7.243,70	\$7.243,70	\$7.243,70
Activos Fijos Netos	\$328.222,27	\$291.808,68	\$255.395,10	\$218.981,51	\$197.567,93	\$161.154,34	\$124.740,76	\$88.327,17	\$51.913,58	\$15.500,00
Activos Fijos	\$364.635,85	\$364.635,85	\$364.635,85	\$364.635,85	\$379.635,85	\$379.635,85	\$379.635,85	\$379.635,85	\$379.635,85	\$379.635,85
Depreciación acumulada	-\$36.413,59	-\$72.827,17	-\$109.240,76	-\$145.654,34	-\$182.067,93	-\$218.481,51	-\$254.895,10	-\$291.308,68	-\$327.722,27	-\$364.135,85
TOTAL ACTIVOS	\$489.510,38	\$569.498,50	\$654.828,48	\$745.736,51	\$857.466,66	\$962.912,34	\$1.074.811,81	\$1.157.713,07	\$1.293.149,77	\$1.436.668,98
Pasivos	\$42.235,49	\$33.486,24	\$23.627,37	\$12.518,15	\$15.000,00	\$12.000,00	\$9.000,00	\$6.000,00	\$3.000,00	\$0,00
Patrimonio	\$447.274,89	\$536.012,26	\$631.201,11	\$733.218,36	\$842.466,66	\$950.912,34	\$1.065.811,81	\$1.151.713,07	\$1.290.149,77	\$1.436.668,98
Aporte Futura Capitalización	\$364.635,85	\$364.635,85	\$364.635,85	\$364.635,85	\$364.635,85	\$364.635,85	\$364.635,85	\$364.635,85	\$364.635,85	\$364.635,85
Utilidad del Ejercicio	\$82.639,04	\$88.737,37	\$95.188,85	\$102.017,25	\$109.248,30	\$108.445,67	\$114.899,47	\$85.901,26	\$138.436,69	\$146.519,21
Utilidades Retenidas	\$0,00	\$82.639,04	\$171.376,41	\$266.565,26	\$368.582,51	\$477.830,81	\$586.276,49	\$701.175,96	\$787.077,22	\$925.513,92



PASIVO + PATRIMONIO	\$489.510,38	\$569.498,50	\$654.828,48	\$745.736,51	\$857.466,66	\$962.912,34	\$1.074.811,81	\$1.157.713,07	\$1.293.149,77	\$1.436.668,98



ANEXO 18

TASA MINIMA DE RENDIMIENTO



TMR	
Inflación	i
Rendimiento mínimo	f
formula	$TMR = i + f + (i * f)$
TMR	
Inflación	0,04
Rendimiento mínimo	0,04
formula	$TMR = 0,04 + 0,04 + (0,04 * 0,04)$
	0,0816



ANEXO 19

VALOR ACTUAL NETO



VALOR ACTUAL NETO				
			VALOR ACTUAL	VAN ACUMULADO
	INVERSIÓN INICIAL			-\$371.880
	VALOR ACTUAL=	M (Flujo para VAN)		
		$(1+i)^n$		
1	VALOR ACTUAL (1)	\$154.044,41	\$142.422,72	-\$229.456,83
		$(1+0.0816)$		
2	VALOR ACTUAL (2)	\$116.401,71	\$99.500,67	-\$129.956,16
		$(1+0.0816)^2$		
3	VALOR ACTUAL (3)	\$121.743,57	\$96.215,71	-\$33.740,45
		$(1+0.0816)^3$		
4	VALOR ACTUAL (4)	\$127.321,61	\$93.032,66	\$59.292,20
		$(1+0.0816)^4$		
5	VALOR ACTUAL (5)	\$133.143,74	\$89.947,14	\$149.239,34
		$(1+0.0816)^5$		
6	VALOR ACTUAL	\$141.859,26	\$88.604,87	\$237.844,22



	(6)			
		$(1+0.0816)^6$		
7	VALOR ACTUAL (7)	\$148.313,06	\$85.647,10	\$323.491,31
		$(1+0.0816)^7$		
8	VALOR ACTUAL (8)	\$119.314,84	\$63.703,17	\$387.194,48
		$(1+0.0816)^8$		
9	VALOR ACTUAL (9)	\$171.850,28	\$84.830,13	\$472.024,61
		$(1+0.0816)^9$		
10	VALOR ACTUAL (10)	\$179.932,80	\$82.118,98	\$554.143,59
		$(1+0.0816)^{10}$		
	Total Valor Actual (5 años)		\$926.023,14	
	VAN			\$554.143,59
	El VAN para este proyecto es positivo, ya que el VAN excedente es un monto de \$554143.59 a la inversión inicial			



ANEXO 20

TASA INTERNA DE RETORNO



TASA INTERNA DE RETORNO			
		VALOR ACTUAL	VAN ACUMULADO
% TASA DE DESCUENTO			1,34621
VALOR ACTUAL=	M (Flujo para VAN)		
	$(1+i)^n$		
VALOR ACTUAL (1)	\$154.044,41	\$114.428,30	\$114.428,30
	$(1+0,2661)^1$		
VALOR ACTUAL (2)	\$116.401,71	\$64.229,48	\$178.657,78
	$(1+0,2661)^2$		
VALOR ACTUAL (3)	\$121.743,57	\$49.900,92	\$228.558,70
	$(1+0,2661)^3$		
VALOR ACTUAL (4)	\$127.321,61	\$38.766,11	\$267.324,80
	$(1+0,2661)^3$		
VALOR ACTUAL (5)	\$133.143,74	\$30.113,30	\$297.438,10
	$(1+0,2661)^5$		



VALOR ACTUAL (6)	\$141.859,26	\$23.833,22	\$321.271,32
	(1+0,2661) ⁶		
VALOR ACTUAL (7)	\$148.313,06	\$18.509,38	\$339.780,71
	(1+0,2661) ⁷		
VALOR ACTUAL (8)	\$119.314,84	\$11.061,00	\$350.841,71
	(1+0,2661) ⁸		
VALOR ACTUAL (9)	\$171.850,28	\$11.834,17	\$362.675,88
	(1+0,2661) ⁹		
VALOR ACTUAL (10)	\$179.932,80	\$9.204,19	\$371.880,07
	(1+0,2661) ¹⁰		
Total Valor Actual (10 años)		\$371.880,07	
TIR		34,621%	
La Tasa Interna de Retorno con la cual el VAN es igual a 0 es 34.61%			



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA TURISMO

CUENCA – ECUADOR

DISEÑO DE TESIS

TEMA DE TESIS

**LOS CAMPAMENTOS TURÍSTICOS CON ENFOQUE BIOCLIMÁTICO COMO
ALTERNATIVA PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA
BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA.**

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

ESTHELA DEL ROCÍO LOJA MINCHALO

2010 - 2011



1. TÍTULO DE LA TESIS

“Los campamentos turísticos con enfoque bioclimático como alternativa para la actividad turística en la parroquia Baños del cantón Cuenca”

2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE

Esthela del Rocío Loja Minchalo.

3. RESUMEN DEL DISEÑO DE TESIS

El presente trabajo está enfocado en campamentos turísticos bioclimáticos por dos razones: la primera debido a que los campamentos turísticos permanentes significan una gran oportunidad de negocio, ya que no están siendo desarrollados en nuestro territorio.

La segunda razón, se basa en que el aspecto bioclimático que consiste en construir infraestructuras con técnicas amigables para el ambiente, y llamando cada vez más la atención a aquellas, personas que buscan estar en armonía con la naturaleza siendo este un tema tan tratado a nivel mundial, vale la pena aprovecharlo, presentando estas nuevas oportunidades de negocio que den un beneficio a la actividad turística y a quienes promueven estas ideas, que si bien involucran grandes inversiones de dinero a largo plazo sus beneficios son mucho más placenteros.

En este trabajo se presentarán algunas definiciones de lo que involucraría tener un campamento bioclimático, se analizarán entre otras cosas, definiciones básicas de la arquitectura bioclimática, para formar una idea general de lo que es trabajar con esta nueva alternativa.

Este proceso de investigación dejará información que intentará servir como una fuente interesante de datos, para en un futuro trabajar con arquitectura bioclimática; para establecer y buscar otras fuentes de trabajo más amigables con el ambiente.



Se puede mencionar además que en algunos países del mundo, como por ejemplo en España la arquitectura bioclimática ya está siendo utilizada; y si no ha tenido la respectiva acogida es porque existen varias industrias que se verían afectadas seriamente por este tipo de construcciones, ya que ofrecen alternativas diferentes que involucraría dejar de consumir varios de los productos que hoy por hoy son los responsables de la crisis ambiental, así es el caso de la industria de hidrocarburos una de las más peligrosas para el ambiente; y el hecho de que industrias como estas no puedan vender sus productos les ocasionaría bajas utilidades.

La metodología de este trabajo se basará en su mayoría en fuentes bibliográficas, también en investigaciones de campo, para saber si algo de la infraestructura bioclimática ha sido desarrollada en la ciudad de Cuenca y de ésta manera tener un ejemplo cercano de este tipo de arquitectura.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Esta tesis se realizará, con la intención de establecer una alternativa diferente en el ámbito turístico ya que en nuestro país se ha concebido en la mayoría de casos de manera herrada y esto nos está llevando a tener una sobre oferta de productos y servicios; necesitamos seguir el ejemplo de otros países e innovar lo que ofrecemos, razón por la cual se elabora este proceso de investigación para obtener la información necesaria para desarrollar campamentos turísticos enfocados principalmente en arquitectura bioclimática.

5. MARCO TEÓRICO

Para la realización de esta tesis se revisarán conceptos básicos de arquitectura bioclimática y campamentos turísticos como los siguientes:

“La arquitectura ecológica o bioclimática es una manera de entender el urbanismo, proyectar, construir y rehabilitar viviendas teniendo en cuenta desde el ecosistema regional, la posición de las construcciones con respecto al



sol, la calidad ecológica de los materiales y su posible reciclaje o biodegradación retornando a los ciclos naturales.”[1]

También se analiza de la siguiente manera “Arquitectura Bioclimática: es aquella en que la calidad ambiental y eficiencia energética se obtienen mediante el aprovechamiento racional de los recursos naturales, de modo que contribuya al equilibrio del ecosistema, en el cual se inserta. Sus principales características son: i. Adecuación del espacio construido al medio bioclimático y a las necesidades humanas; ii. Racionalización del consumo energético; iii. Obtención del confort ambiental mediante el uso optimizado de recursos renovables. Es un término que alude específicamente a la arquitectura en su relación con el hombre entendido como usuario, inserto en un cierto clima, en un cierto contexto.”[2]. En los dos conceptos se habla de ser amigables con el ambiente algo que hace algunos años atrás sería impensable pero la cultura ha ido cambiando hasta el punto de que hoy en día se puede armonizar la comodidad de los individuos con la naturaleza.

Como el presente trabajo tiene como objetivo enfocar la arquitectura bioclimática en campamentos turísticos se analiza también lo que este constituye, conceptualizándolo como “Una actividad al aire libre que implica pasar una o más noches en una tienda, carpa o caravana, generalmente con el fin de alejarse de la civilización y disfrutar de la naturaleza. También llamada acampada, existen acampadas con otros fines, como es el caso de los refugiados por catástrofes naturales o de manifestantes. “[3], Además ya enfocado a la actividad turística podemos definirlo como “Lugar acondicionado con algunas instalaciones para vivir al aire libre en tiendas de campaña o caravanas, mediante el pago de una cantidad estipulada.”[4], o como “un método educativo que provee a sus participantes de oportunidades para la recreación, el trabajo comunal y la vida social, en un ambiente sano, al aire libre.”[5], cualquiera de las definiciones nos acerca a trabajar en actividades recreativas en la naturaleza que es lo que se quiere lograr en esta investigación equilibrar la armonía entre ambiente e individuos.



[1]"Arquitectura bioclimática". Internet. www.ecodisseny.info.Acceso:18 Octubre 2010.

[2]"Definiciones básicas".Internet. www.asades.org.ar.Acceso:18 octubre 2010.

[3]"Campamentos turísticos". Internet. www.campamento.us.Acceso:18 octubre 2010.

[4]" Camping". Internet.[www. wordreference.com](http://www.wordreference.com).Acceso:8 febrero 2011.

[5]"Caselli, Héctor. "Manual de recreación Educativa", Editorial Don Bosco, Cuenca, 1987.

6. OBJETIVOS

6.1 Objetivo general:

- Analizar los campamentos turísticos con enfoque bioclimático como una alternativa para la actividad turística en la parroquia Baños.

6.2 Objetivos específicos:

- Realizar un diagnóstico de los campamentos turísticos con enfoque bioclimático como una oportunidad de negocio.
- Proponer un modelo de campamento turístico con enfoque bioclimático para la parroquia Baños.

7. HIPÓTESIS

7.1 Hipótesis general

- Es posible implementar campamentos turísticos con enfoque bioclimático como una alternativa turística para la parroquia Baños.



7.2 Hipótesis específicas

- Los campamentos turísticos enfocados a la arquitectura bioclimática son buenas oportunidades de negocio.
- La propuesta de un campamento turístico con enfoque bioclimático será una alternativa para la inversión pública y privada.

8. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La metodología que se utilizará en este proceso de investigación estará enfocada en un trabajo de campo, se utilizará básicamente el empirismo y materialismo dialéctico; además de esto se utilizará el método cuantitativo ya que se necesitará de datos numéricos provenientes de encuestas y entrevistas, se utilizará además la técnica documental ya que será necesario tomar en cuenta fuentes importantes como internet, libros, tesis, entre otras.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Rodríguez Viquería, Manuel. *Introducción a la arquitectura bioclimática*. México, Limusa, 2002.
- Senosiain Aguilar, Javier. *Bio Arquitectura*. México, Noriega, 1998.
- Corrado, Maurizio. *La casa ecológica, manual de arquitectura bioclimática*. Barcelona, Vecchi, 1999.
- Miller, Judith. *Casas de madera*. China, Blume, 1998.
- Muller Gouzin, Dominique. *25 casas ecológicas*. Paris, Groupe Moniteur, 2005.
- Fernández Muerza, Alex. *Hoteles ecológicos*. Internet. www.consumer.es. Acceso: 29 septiembre 2010.



- “¿Qué es una casa bioclimática?”.Internet. www.casabioclimatica.com.Acceso:29 septiembre 2010.
- “Arquitectura bioclimática”.Internet. www.sitiosolar.com.Acceso:10 octubre 2010.
- “Reglamento general de actividades turísticas”.Internet. www.ambiente.gob.ec.Acceso:18 octubre 2010.
- “Campamento Badian”.Internet. www.turismo-solidario.es.Acceso:18 octubre 2010.
- “Campamentos de Turismo”.Internet. www.cricyt.edu.ar.Acceso:18 octubre 2010.
- ”Arquitectura bioclimática”. Internet. www.ecodisseny.info.Acceso:18 Octubre 2010.
- “La animación turística como estrategia de desarrollo del turismo sustentable”.Internet. www.caribeinside.com.Acceso:18 octubre 2010.
- “Casa ecológica, sustentable y de bajo costo”.Internet. www.dforceblog.com.Acceso:18 octubre 2010.
- “Innovadora casa ecológica”.Internet. www.dforceblog.com.Acceso:18 octubre 2010.
- “Arquitectura Bioclimática”.Internet. www.miliarium.com.Acceso:18 octubre 2010.
- “Camping” Internet. www.wordreference.com.Acceso:8 febrero 2011.
- “Una buena elección”. Internet. <http://campings.guia-solidaria.es>. Acceso: 8 febrero de 2011.
- “Campamentos de Turismo”. Internet. www.aedave.es .Acceso: 8 febrero 2011.
- “Declaración responsable para inicio de actividad de Campamento de Turismo”. Internet. www.tramitacastillayleon.jcyl.es. Acceso: 8 febrero de 2011.
- “Accesorios y materiales de camping” Internet. www.vayacamping.net. Acceso: 8 febrero 2011.



- "Informe equipo básico para ir de camping". Internet. www.voydecamping.com. Acceso: 8 febrero 2011.
- Vigo, Manuel. *Manual para dirigentes de campamentos organizados*. Buenos Aires, Stadium, 2005.
- Incarbone, Oscar. *Actividades recreativas, juegos, campamentos, bailes y canciones*. Buenos Aires, Stadium, 2006.
- Gamboa de Vitelleschi, Susana. *Juegos para campamentos*. Buenos Aires, Bonum, 2007.
- Galarza, Miguel Ángel. *Excursionismo, campamentación y vida al aire libre*. Cuenca, s.ed, 2007.



10. RECURSOS HUMANOS

Recurso	Dedicación	Valor Total
Director	4 horas/semana/12 meses.	480,00
Estudiante	20 horas/semana/12 meses.	4.800,00
Total		5.280,00

11. RECURSOS MATERIALES

Cantidad	Descripción	Valor Total
4 unidades	CD's	2.00
2 paquetes	Papel bond A4	10.00
3 unidades	Esferográficos	0.90
5 unidades	Libros	180.00
150 unidades	Fotocopias	3.00
1 unidad	Engrampadora	1.40
1 unidad	Perforadora	2.00
1 unidad	Folder	4.00
Total		203.30



12. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Presentar el diseño de investigación.	x											
2. Recolectar información.	x	x	X									
3. Trabajo de campo												
3.1 Entrevistas					x	X			x	x		
3.2 Encuestas						X	x		x	x		
4. Organizar la información												x
5. Discutir y analizar con el director de acuerdo a los objetivos					x		x		x			x
6. Redactar el trabajo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
7. Revisar el trabajo final												x
8. Imprimir y anillar el trabajo												x
9. Cumplir con los requisitos de graduación												x
10. Redacción y entrega del borrador al consejo directivo												x
11. Impresión de la tesis final y entrega												x



13. PRESUPUESTO

Concepto	Aporte del estudiante	Otros aportes	Total
Recursos humanos		Aporte Universidad de Cuenca	5.280,00
Director	480,00		
Estudiante	4.800,00		
Gastos de movilización			280,00
Transporte	50,00		
Alojamiento y alimentación	230,00		
Gastos de la investigación			126,30
Insumos	56,30		
Material de escritorio	10,00		
Bibliografía	30,00		
Internet	30,00		
Equipos, laboratorios y maquinaria			1.500,00
Computador y accesorios	1.000		
Máquinas	500,00		
Otros			718,63
Imprevistos 10% del total			
Total			7.904,93



14. ESQUEMA

Introducción

Capítulo 1: Caracterización de campamentos turísticos con enfoque bioclimático

- 1.1 Aspectos generales de los campamentos turísticos.
- 1.2 Definición de campamentos turísticos.
- 1.3 Tipos de campamentos turísticos.
- 1.4 Actividades desarrolladas en campamentos turísticos.
- 1.5 Aspectos generales de arquitectura bioclimática aplicada en campamentos turísticos.
- 1.6 Definición de arquitectura bioclimática.
- 1.7 Criterios básicos de arquitectura bioclimática.
- 1.8 Ventajas y desventajas de la arquitectura bioclimática.

Capítulo 2: Análisis y diagnóstico de campamentos turísticos con enfoque bioclimático como una alternativa de negocio.

- 2.1 Demanda para campamentos turísticos
- 2.2 Perfil del turista extranjero.
- 2.3 Perfil del turista nacional.
- 2.4 Oferta para campamentos turísticos.
- 2.5 Oferta nacional en campamentos turísticos.
- 2.6 Oferta extranjera en campamentos turísticos.

Capítulo 3: Modelo de campamento turístico con enfoque bioclimático para la parroquia Baños.

- 3.1 Aspectos generales de la parroquia Baños
- 3.2 Análisis de la ubicación del campamento turístico con enfoque bioclimático.
- 3.3 Modelo de campamento turístico con enfoque bioclimático.



Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

Índice