



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

RESUMEN

En este ensayo se pretende analizar los sitios web como medio de promoción de la Gastronomía típica de las fiestas religiosas de Cuenca, para lo cual se ha realizado una recopilación de información de diferentes fuentes como el internet y libros de gastronomía típica ecuatoriana.

En la primera sección de este documento se ha realizado una breve explicación sobre los métodos de promoción que emplean los sitios web para lograr una aceptación por medio de los usuarios que navegan por el internet en búsqueda de información sobre gastronomía típica de un lugar, se ha definido también algunas de las prácticas más importantes que logran atraer a visitantes hacia sitios web y la influencia que tienen las redes sociales en este campo.

Seguidamente se ha realizado un recuento de las diferentes fiestas religiosas que se desarrollan en la ciudad de Cuenca en un orden cronológico, mencionando algunas de las actividades que tienen lugar en estas fechas y la gastronomía típica de cada una de ellas.

Finalmente se ha escogido cuatro sitios web que realizan la promoción turística y gastronómica de la ciudad y del país, para analizar el trabajo promocional que se encuentran realizando, además de la calidad de información que brindan y la imagen en general que presentan sobre la gastronomía ecuatoriana al mundo.

Palabras Clave: Gastronomía, Típica, Links, Blog, Infojobs, Spam, Spammers, Cuaresma, Litúrgico, Pantagruélicas, Escabeche.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

ABSTRACT

This essay aims to analyze web sites as a means of promoting the gastronomy of the religious festivals of Cuenca, for which it has made a compilation of information from different sources like the internet and books of typical Ecuadorian cuisine.

In the first section of this document has been produced a brief explanation of the promotional methods used by websites to achieve acceptance by users who surf the internet looking for information of the gastronomy of a place, has also defined some of the most important practices that manage to attract visitors to websites and the influence of social networks in this field.

Subsequently he has performed a count of the different religious festivals that take place in the city of Cuenca in chronological order, mentioning some of the activities taking place on these dates and the gastronomy of each one.

Finally, we have chosen four websites who promote tourism and gastronomy of the city and the country to analyze the promotional work they are doing as well as the quality of information they provide and the overall image presented on the Ecuadorian gastronomy to the world.

Keywords: Gastronomy, Tipic, Links, Blog, Infojobs, Spam, Spammers, Cuaresm, Liturgic, Pantagruelics, Marinade.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

INDICE

• Resumen.....	1
• Abstract.....	2
• Índice.....	3
• Autoría.....	5
• Carátula.....	7
• Dedicatoria.....	8
• Agradecimientos.....	9
• Introducción.....	10
• Diseño del Ensayo.....	11
• Sección 1:.....	15
Sitios web como medio de promoción para la gastronomía.	
• Sección 2:.....	19
La gastronomía típica en las fiestas religiosas de Cuenca.	
• Sección 3:.....	24
Análisis de dos sitios web del Ecuador como medios para la promoción de gastronomía típica en las fiestas religiosas de Cuenca.	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

3.1 Análisis del sitio web del Ministerio de Turismo del Ecuador como medio para la promoción de gastronomía típica en las fiestas religiosas de Cuenca.

3.2 Análisis la página web de visita ecuador como medio para la promoción de gastronomía típica en las fiestas religiosas de Cuenca.

- **Sección 4:**.....**27**
Análisis de dos sitios web de la Ciudad de Cuenca como medios para la promoción de gastronomía típica en las fiestas religiosas de Cuenca.
 - 4.1** Análisis del sitio web de la Fundación Turismo para Cuenca como medio para la promoción de gastronomía típica en las fiestas religiosas de Cuenca.
 - 4.2** Análisis del sitio web de la Fundación Turismo para Cuenca como medio para la promoción de gastronomía típica en las fiestas religiosas de Cuenca.
- **Conclusiones**.....**30**
- **Recomendaciones**.....**31**
- **Bibliografía**.....**32**
- **Glosario**.....**33**
- **Anexos**.....**34**



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Edwin Patricio Espinoza Sornoza, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniería en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Edwin Espinoza
010563017-2

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Edwin Patricio Espinoza Sornoza, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Edwin Espinoza', written over a horizontal line.

Edwin Espinoza
010563017-2

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA
Fundada en 1867



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO

**“ANÁLISIS DE LOS SITIOS WEB COMO MEDIO
DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN DE LA GASTRONOMÍA
TÍPICA EN LAS FIESTAS RELIGIOSAS DE CUENCA”.**

**ENSAYO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA EN TURISMO**

AUTOR

**EDWIN PATRICIO
ESPINOZA SORNOZA**

CUENCA
JULIO 2012



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

DEDICATORIA

El siguiente ensayo está dedicado a mis padres que me dieron la vida y que además con su amor y ejemplo impartido día a día me han ayudado a culminar mi carrera universitaria, a mi esposa que siempre a estado apoyándome y dándome el aliento y el amor que he necesitado y a mis hermanos que han compartido su cariño y su tiempo conmigo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

AGRADECIMIENTOS

Agradezco sinceramente a todos mis profesores de la carrera de Turismo que con sus enseñanzas no solo académicas sino también morales han hecho que crezca como persona y me encuentre culminando mi carrera universitaria llevando conmigo todos los conocimientos impartidos por ellos durante estos años.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

INTRODUCCIÓN

Hoy en día el internet es una herramienta utilizada en todo el mundo, que permite a las personas acceder a múltiples recursos y conocer sobre muchos temas con facilidad y rapidez. Muchos productos son promocionados y vendidos exponencialmente gracias a sus sitios web por lo cual esta herramienta de comunicación es muy aprovechada para ofrecer productos y servicios en la red.

Al publicar un producto o un servicio en Internet se obtiene el beneficio de que éste tendrá publicidad constante, 24 horas al día, 7 días a la semana, 365 días al año, además de que la información sobre los mismos estará disponible para cualquier visitante y podrá ser accedida desde cualquier parte del mundo.

Es muy importante para un país realizar promoción tanto turística como gastronómica de los productos y servicios que se puedan ofrecer, ya que, sin duda, es una estrategia que permite aumentar la cantidad de personas que realicen turismo hacia ese destino, por esto, es importante que el sector turístico y las empresas e instituciones asociadas a este puedan desarrollar sitios web que brinden al turista toda la información necesaria para que su interés por visitar un lugar, con el deseo de tener una buena experiencia, se despierte.

En este contexto se va a realizar un análisis sobre el aprovechamiento que se está dando a este medio por parte de las empresas públicas y privadas locales que se encuentran realizando la promoción de la gastronomía típica de la ciudad de Cuenca en sus fiestas religiosas a través de los sitios web que existen hoy en día en la red.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

DISEÑO DEL ENSAYO

Justificación:

La promoción mediante los sitios web es actualmente uno de los métodos más utilizados para lograr ubicar a un producto o servicio dentro de las preferencias de los consumidores, por lo cual se ha decidido analizar el estado actual de esta actividad en los sitios web de Cuenca y del Ecuador que promocionen la Gastronomía típica de las fiestas religiosas de esta ciudad.

La gastronomía típica por su parte es una de las actividades más importantes y ricas dentro de la cultura Cuencana, razón por la cual se ha visto necesario conocer el estado actual de la promoción que se está realizando actualmente sobre este tema en los sitios web de la ciudad y del país.

En el segundo módulo referente a las TICs aplicadas al Turismo y en el séptimo referente a Gastronomía y Turismo, del curso de graduación de la carrera de turismo, se trató temas afines a este ensayo, que han despertado la necesidad de conocer el estado actual de los sitios web que promocionen la gastronomía típica de la ciudad de Cuenca en sus fiestas religiosas.

Este ensayo está asociado al segundo y al séptimo módulo del curso de graduación de la carrera de turismo que fueron: TICs aplicadas al Turismo, y Gastronomía y Turismo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Revisión Bibliográfica:

En primer lugar para entender el motivo de este ensayo se ha visto la necesidad de definir el uso de los sitios web como medio de promoción de un producto o servicio y las ventajas que éste brinda al momento de utilizar esta valiosa herramienta.

En inglés website o web site, un sitio web es un sitio (localización) en la World Wide Web que contiene documentos (páginas web) organizados jerárquicamente. Cada documento (página web) contiene texto y o gráficos que aparecen como información digital en la pantalla de un ordenador. Un sitio puede contener una combinación de gráficos, texto, audio, vídeo, y otros materiales dinámicos o estáticos. (*¿Qué es un Sitio web y Página web? - Definición de Sitio web y Página web*), www.masadelante.com)

Una de las mayores ventajas es el ahorro de recursos ya que realizar promoción mediante una página web es relativamente barato, tomando en cuenta que un sitio web realiza esta actividad los 365 días al año en cualquier lugar del planeta donde se tenga acceso al internet.

Visto esto, nace la necesidad de conocer que sucede con los sitios web que realizan la promoción de la gastronomía típica en las fiestas religiosas de la ciudad de Cuenca, tomando en cuenta primeramente el significado de gastronomía típica que según la UNESCO es: "Un conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundada en la tradición y por el que un grupo social reconoce su identidad" (www.neuquentur.gob.ar)

Haciendo referencia a lo anterior entonces se ha decidido llevara cabo el análisis de los sitios web que promocionan la gastronomía típica de Cuenca, la misma que



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

es una clara muestra de la riqueza cultural que aquí existe, una de éstas manifestaciones ocurre en Viernes Santo como se señala en el sitio web de la Fundación de Turismo para Cuenca:

Gastronómicamente es la hora de la fanesca, otra de esas comidas pantagruélicas, en cuya preparación se usan doce ingredientes, según la tradición, en recuerdo del número de los apóstoles: granos tiernos: alverja, haba pelada, choclo, fréjol; tres clases de calabazas: zapallo, limeño y zambo, también tiernos; arroz, lentejas, achocha, papas, col; todo se cocina por separado y se lo une y condimenta con la sazón cuencana, en leche, en la que se ha cocido pescado seco, que luego se sirve sobre el plato, en una salsa dorada o escabeche. (Fiesta y Gastronomía en Cuenca, www.cuenca.com.ec)

Objetivo General:

- Analizar los sitios web como medio digital para la promoción de la gastronomía típica en las fiestas religiosas de Cuenca.

Objetivos Específicos:

- Identificar los mejores sitios web del Ecuador y Cuenca que sirvan como medio digital para la promoción de la gastronomía típica en las fiestas religiosas de Cuenca.
- Conocer si los sitios web de Turismo y Gastronomía del Ecuador sirven como medio digital para la promoción de la gastronomía típica en las fiestas religiosas de Cuenca.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

- Conocer si los principales sitios web de la ciudad de Cuenca sirven como medio digital para la promoción de la gastronomía típica en las fiestas religiosas de Cuenca.

Transferencia y Difusión de Resultados e Impactos del Ensayo: La transferencia de este ensayo se la realizará hacia otros estudiantes que puedan utilizar la información recopilada para la elaboración de este ensayo en estudios más profundos sobre los temas aquí tratados. En cuanto al impacto que pueda causar este documento se ha delimitado como un impacto de carácter social por la misma razón que será de uso para la colectividad estudiantil en general.

Técnicas de trabajo de Obtención de Información para el Ensayo: Las técnicas a ser utilizadas para la realización del ensayo son: el análisis de la información secundaria mediante la revisión bibliográfica y la observación mediante el análisis de los sitios web pertinentes.

Puntos de Vista, Análisis Crítico, Argumentos del Contexto y reflexiones dentro del ensayo: Se sabe de antemano que el uso y empleo de nuevas formas de promoción para los productos y servicios en el Ecuador se encuentran en desarrollo, debido al retraso tecnológico que sufre el país en comparación con otros países del primer mundo. Por eso es pertinente la búsqueda de soluciones o alternativas que traten en cierta medida de solucionar este problema, para lo cual se debe hacer primero un análisis del estado actual de los métodos de promoción que se emplea para promocionar un producto o servicio en el Ecuador.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

SECCIÓN 1:

Sitios web como medio de promoción para la gastronomía.

Un sitio web es un conjunto de páginas web conectadas entre sí por medio de enlaces o links que tienen el objetivo de mostrar información sobre un tema de interés en general, mediante textos, imágenes o videos ordenados y presentados de acuerdo a las necesidades de la persona o empresa interesada en su creación y que puede ser utilizada con el fin de promocionar o comercializar un producto o servicio.

En este contexto, la efectividad de un sitio web que promocióne la gastronomía de un lugar, dependerá directamente del número de visitas cualificadas que la página obtenga en el menor tiempo posible, teniendo en cuenta que la mejor forma de lograr este objetivo es mediante la ubicación estratégica de los links que nos dirijan hacia este sitio. Estos deben estar ubicados en otras páginas web que tengan relación directa con temas referentes a la gastronomía, como por ejemplo: recetas de platos típicos, festivales gastronómicos, restaurantes, mercados, etc.

En un principio, los LINK BUILDERS (constructores de enlaces) planificaban la ejecución de sus labores mediante la creación de links de manera indiscriminada sin seguir unas políticas claras. Esto los convertía en una especie de spammers y desde luego su trabajo estaba lejos de generar una influencia positiva. (*Características que debe tener todo enlace entrante hacia tu sitio web*, www.desarrolloweb.com)

Según las características que debe tener todo enlace entrante hacia tu sitio web (www.desarrolloweb.com), los enlaces o links en la mayoría de los casos se encuentran ubicados en imágenes o animaciones multimedia en la página de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

origen, tomando en cuenta que éstos deben seguir las siguientes pautas establecidas para su correcto funcionamiento en un sitio web gastronómico:

1. Los enlaces deben estar en el mismo idioma que la página de destino, a excepción de las palabras con nombres de platos o ingredientes que tengan que expresarse en su idioma nativo.
2. Los enlaces deben tener palabras claves significativas.
3. Se sugiere que los enlaces deben tener entre 3 y 8 palabras que puedan darnos una idea específica de hacia dónde nos va a llevar.
4. Si se va a emplear una imagen de un plato o alimento como enlace hacia nuestro sitio web se debe utilizar una fotografía real, que no altere la realidad como en muchos casos en donde la exageración es percibida por los usuarios.

Otras formas efectivas de obtener visitas son generadas en buscadores como Google, Yahoo o MSN de donde los usuarios son redirigidos hacia los sitios web que se encuentran entre las sugerencias brindadas por el buscador desde el que se realizó la búsqueda, esta es una de las maneras más comunes y más utilizadas por los usuarios, por lo cual lograr ubicar a una página web dentro de las primeras sugerencias de búsqueda de Google, Bing o MSN, es de vital importancia.

También existen las redes sociales como: Facebook, MySpace, Twitter, Hi5, servicios sociales o comunidades específicas como: YouTube, Slideshare y Yahoo! Answers en donde se permite crear blogs que se pueden aprovechar para ubicar el link de conexión hacia la página web gastronómica que se desea promocionar.

Actualmente, la creación de páginas web está siendo desplazada por las redes sociales debido a que el costo de mantenimiento de una página web es



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

relativamente alto, y en ocasiones no justifica la inversión que se ha realizado, es por eso que las grandes empresas internacionales fueron las primeras en ubicarse en redes sociales como Facebook y Twitter, logrando así una promoción masiva de sus productos más bien conocida como: SMM (Social Media Marketing) que causa un efecto directo de la nueva tendencia de Internet y el nacimiento o popularización de las redes sociales para el trabajo en la red.

Las redes sociales originarias se usaban básicamente en el ámbito de la vida privada de las personas: para encontrar y comunicarse con amigos a través de Internet, y también para buscar pareja o sexo. La evolución del uso de las redes sociales ha permitido que hoy en día sean un medio ideal para establecer contactos comerciales, crear reputación online, y generar comunidades propias del tema o rubro que deseamos explotar. El volumen de visitas cualificadas que se puede recibir desde las redes sociales como Facebook, Twitter o MySpace es bastante alto. Esa es la idea principal de SMM: llevar tráfico desde las redes sociales hacia las páginas web. Este tipo de estrategia nació a finales del 2006, por lo cual todavía se encuentra en desarrollo y su implementación en la mayoría de empresas está en auge. El SMM debe estar asesorado por un profesional idóneo, pero debe ser llevado a cabo por un miembro interno de la empresa para su correcto funcionamiento. *(Los Medios de Promoción Online, okynook.wordpress.com)*

Esta es una modalidad bastante nueva de promover servicios en Internet por lo cual no siempre será posible encontrar en ellas grupos, perfiles y comunidades afines a la gastronomía de un lugar, pero cuando existan se debería hacer benchmarking en estos medios, es decir, ver, analizar, y seguir lo que hace la competencia dentro de las redes sociales, y cómo lo hace.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Un método muy común para mejorar la promoción en la web es la creación de la Reputación Online, que tiene el objetivo de aumentar el prestigio de una página web en general. (Los Medios de Promoción Online, okynook.wordpress.com). La forma de lograr este objetivo es mediante la creación de un blog de opinión para los usuarios que visiten la página web gastronómica de un lugar. Basándose en esto se podrá obtener una percepción externa del sitio web, que a la hora de ser visitada por un usuario podrá ser tomada en cuenta, una buena reputación sugiere una buena página web, mientras que una mala reputación, al contrario, una página web no tan confiable.

Otro método utilizado es el Marketing de guerrilla que sirve para promocionar un producto o servicio en la web, teniendo en cuenta que tiene la gran ventaja de que se trata de un método de promoción de bajos recursos, en donde se intenta aprovechar al máximo todos los servicios online gratuitos, por ejemplo la creación de un perfil profesional, que puede ser publicado en sitios como infojobs, en sitios web de recursos humanos, sitios web de avisos clasificados, directorios temáticos o foros profesionales.

Esta práctica consiste en navegar por el internet en busca de sitios donde se puedan dejar anuncios, mensajes o enlaces, se evalúa para saber si este sitio es adecuado para el tipo de anuncio que se va a dejar, en este caso de gastronomía, se hace un registro de usuario, el cual casi siempre es gratuito y se procede a utilizar el espacio con el fin de dejar un enlace hacia la página web gastronómica que se desea promocionar.

Luego de haber analizado las diferentes técnicas de promoción de un sitio web de gastronomía en la siguiente sección se va a hacer un recuento de las principales características de la gastronomía en las fiestas religiosas de la ciudad de Cuenca.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

SECCIÓN 2:

La gastronomía típica en las fiestas religiosas de Cuenca.

Para empezar a analizar la gastronomía típica de la Ciudad de Cuenca es pertinente primero conocer el significado de la palabra gastronomía como tal, la misma que ha sido definida por la UNESCO como: “Un conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundada en la tradición y por el que un grupo social reconoce su identidad” (www.neuquentur.gob.ar). En este sentido la gastronomía regional contiene significados simbólicos que están referidos al comportamiento, al pensamiento y a la expresión de los diferentes grupos culturales.

La gastronomía en la ciudad de Cuenca en este contexto ha estado involucrada desde su nacimiento con las festividades religiosas que se desarrollan. Las costumbres de su gente, la riqueza de los productos que aquí se cultivan y los conocimientos ancestrales sobre la preparación de platos típicos que su gente aún conserva son también parte muy importante de la rica gastronomía que existe. A continuación se detallará un listado de las festividades religiosas más importantes que se celebran en la ciudad:

- El 6 de Enero, la celebración de los Reyes Magos donde se realizan misas en honor al niño Jesús, se hacen procesiones y se cantan villancicos, la misma que se extiende desde Navidad hasta días antes de Carnaval. En la ciudad de Cuenca se acostumbra a celebrar el día de los Santos inocentes, celebración que originalmente se debería hacer el 28 de Diciembre.
- Carnaval, Festividades en vísperas de la cuaresma con desfiles y eventos artísticos y gastronómicos, se desarrolla durante tres días: domingo, lunes y martes, generalmente tiene lugar en los meses de febrero o marzo. El



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Carnaval en Cuenca es sinónimo de goce y diversión; es una fiesta en la que está presente el juego, la música, la tradición y la gastronomía típica. Existe una costumbre en estas fechas que prácticamente ha desaparecido pero que se intenta rescatar, la de los jueves de compadres y comadres. En esta tradición que iniciaba dos semanas antes del Carnaval (en día jueves), se elegía a los compadres y comadres dependiendo del grado de parentesco o de amistad que existía con ellos, se le obsequiaba una "guagua" (niña) de pan, que se entregaba envuelta en una bandeja con pétalos de flores. Junto a la figura de pan se acostumbraba también a regalar dulces, huevos, una gallina, entre otros, los elegidos por su parte, brindaban a sus visitantes una copa de la "mistela" (aguardiente con fruta macerada).

El clásico pan cuencano, que es amasado y horneado en los días previos a esta fiesta también es una de las delicias gastronómicas típicas en carnaval. Los dulces, hechos a base de durazno, membrillo e higos, son elaborados por muchas amas de casa que aún hoy en día continúan esta tradición. Y por supuesto, el cerdo está presente en numerosos platos que hacen la delicia de propios y extraños, como es el caso del "mote pata" que se lo prepara con mote pelado, carne de cerdo, tocino y longaniza, guisados con pepa de zambo molida y tostada. Es posible además encontrar en esta fecha los chicharrones, las morcillas, el hornado, el "mote sucio" (mote revuelto con manteca negra de cerdo), el sancocho, la fritada y el tostado.

- El Miércoles de ceniza, se celebra una misa justo después de carnaval y marca el inicio de la cuaresma.
- La Semana Santa es una de las conmemoraciones centrales del calendario litúrgico cristiano que mayor recogimiento y respeto despierta en el pueblo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

cuencano. Inicia cuarenta días después de carnaval con el “Domingo de Ramos”, en este día la gente elabora adornos y ramos de hojas de palma ornamental, objetos como canastos, flores, mariposas, etc. Los mismos son llevados por los fieles a las iglesias y luego colocados en sus hogares como símbolo de bendición.

- La visita de las siete iglesias en Jueves Santo, en donde las personas que participan realizan un recorrido por siete de las iglesias de la ciudad, se puede observar aquí el expendio de comida típica como tortillas, humitas, morocho entre otras.
- Viernes Santo, se celebran misas en honor al sacrificio otorgado por Jesús a sus fieles. En este día se consume uno de los platos típicos más famosos de la gastronomía cuencana: La Fanesca que es muy bien descrita en el sitio web de la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca:

Gastronómicamente es la hora de la fanesca, otra de esas comidas pantagruélicas, en cuya preparación se usan doce ingredientes, según la tradición, en recuerdo del número de los apóstoles: granos tiernos: alverja, haba pelada, choclo, fréjol; tres clases de calabazas: zapallo, limeño y zambo, también tiernos; arroz, lentejas, achocha, papas, col; todo se cocina por separado y se lo une y condimenta con la sazón cuencana, en leche, en la que se ha cocido pescado seco, que luego se sirve sobre el plato, en una salsa dorada o escabeche. (*Fiesta y Gastronomía en Cuenca*, www.cuenca.com.ec)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

- El 3 de Mayo se celebra una misa en la Cruz del Vado, y el 4 de Mayo una procesión desde la iglesia del cenáculo, con lo cual se clausura el mes eucarístico de Cuenca.
- El Corpus Christi, que es una fiesta religiosa que dura siete días, de ahí su nombre de septenario, Corpus Christi significa “cuerpo de Cristo”, para los creyentes, esta fiesta celebra la presencia real de Jesucristo en la eucaristía.

Es tradicional de estas fiestas la elaboración y venta de dulces como: arepas de maíz, las ollas de anís, ollas de ajonjolí, de los rosados, las melvas de chocolate, los churros, las cocadas, los suspiros, los dulces de membrillo, los borrachos (dulces de chocolate con alcohol), los relámpagos con relleno de crema pastelera, donas de chocolate con grageas, los norteamericanos mashmelows o malvaviscos, entre muchos otros.

La fiesta se complementa por las noches con la quema de castillos, fuegos artificiales, cohetes, camaretas y globos de papel, sin dejar de lado la tradicional música de la banda de pueblo que ameniza esta actividad.

- El 2 de noviembre, día de los difuntos en donde se realizan ceremonias de colocación de flores en los cementerios, las familias cuencanas se dirigen hacia estos sitios para honrar la memoria de sus familiares difuntos. Es tradición en este día el consumo de las guaguas de pan y la colada morada que es una bebida dulce y de color morado –de ahí su nombre- típica no solo en Cuenca sino también en otras ciudades del Ecuador. Esta bebida tiene como ingredientes principales harina de maíz negro, naranjillas, moras, mortiño, piña, babaco, frutillas, ishpingo, pedazos de canela, bolitas de pimienta dulce, clavos de olor y un atado de hierbas. El vaso de colada



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

morada va acompañado de una guagua de pan de sal o de dulce, según sea el gusto de la persona

- El 24 de Diciembre se celebra Navidad, donde los cuencanos acostumbran realizar nacimientos que son representaciones del nacimiento de Jesús en miniatura que se realizan en templos y residencias, las personas cantan villancicos, se celebra también la tradicional misa del gallo a las 12 de la noche, el pase del niño viajero con carros alegóricos, disfraces, comida típica, comparsas infantiles, danzantes del Tucumán. En Ecuador, hemos recibido influencia tanto de la cultura española como de la norteamericana para celebrar la Navidad por lo cual a la hora de la cena, se prefiere el pavo, el relleno, los demás platos (arroz o ensaladas) varían en cada familia o ciudad, además de los buñuelos, quimbolitos y tamales.
- El 28 de Diciembre, Día de los Santos Inocentes, donde se realizan mascaradas, bailes de payasos y otras atracciones.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

SECCIÓN 3:

Análisis de dos sitios web del Ecuador como medios para la promoción de gastronomía típica en las fiestas religiosas de Cuenca.

Para conocer el estado actual de la promoción de la gastronomía típica en las fiestas religiosas de Cuenca en sitios web del Ecuador, se ha decidido analizar dos de ellos: El sitio web promocional del Ministerio de Turismo del Ecuador y el sitio web del movimiento Visita Ecuador.

3.1 Análisis del sitio web del Ministerio de Turismo del Ecuador como medio para la promoción de gastronomía típica en las fiestas religiosas de Cuenca.

La dirección web promocional del Ministerio de Turismo del Ecuador es: www.ecuador.travel, el mismo que es el encargado de realizar la planificación, gestión, promoción, difusión y control del Turismo en El Ecuador. En el aspecto de promoción gastronómica, tiene un espacio en su sitio web al cual podemos llegar mediante un link que se encuentra en el menú principal de la página, (Anexo 1 de este documento).

En primer lugar se debe señalar la buena ubicación del link de acceso hacia este espacio de promoción gastronómica, que nos permite apreciar una correcta distribución y ordenamiento del sitio, como se recomendó en la primera sección en donde se explican las características que debe tener una página web de promoción de gastronomía, el link es muy preciso en su denominación: "Ecuador Gastronomía", dándonos una clara idea de que nos conducirá hacia un sitio que trate este tema además que en su costado izquierdo se observa un ícono con forma de una taza.

Al realizar una búsqueda con las palabras: "Gastronomía típica de Ecuador" en Google y en Bing dos de los buscadores con más prestigio en la web, se puede



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

apreciar en los resultados que la página web del Ministerio de Turismo se ubica en segundo lugar con Google y en sexto lugar con Bing lo cual nos indica que la página web está bien ubicada en cuanto a los resultados de éstos buscadores con éstos términos de búsqueda, situación muy favorable a la hora de medir la promoción que se ha hecho de una página web, ya que es una clara muestra de que muchos usuarios han visitado esta página. En cuanto al contenido referente a gastronomía típica en el espacio destinado a esto dentro del sitio web, se puede observar un texto donde se hace una breve introducción sobre el tema para luego ir destacando uno o dos platos típicos de cada una de las regiones del Ecuador, haciendo falta una explicación más a fondo sobre el significado cultural que estos platos tienen para sus diferentes pueblos, carece también de un análisis sobre la relación que tiene la gastronomía típica de un lugar con las fiestas religiosas que aquí se desarrollan. Otra falencia es la carencia de fotografías de los platos típicos que aquí se mencionan, parte fundamental al momento de brindar información al turista sobre los productos que se intenta promocionar.

Sin embargo, cabe destacar que en general si nos puede dar una idea general sobre la gastronomía típica del Ecuador a grandes rasgos, la página web indica entre la información que brinda que su última actualización fue el 25 de Febrero del año en curso, por lo cual si bien no está al día, al menos la información brindada es de este año.

3.2 Análisis la página web de visita Ecuador como medio para la promoción de gastronomía típica en las fiestas religiosas de Cuenca.

Por otro lado la página web de [visitaecuador](http://www.visitaecuador.com) cuya dirección web es: <http://www.visitaecuador.com>, nos ofrece otro tipo de opciones al hablar de la promoción de la gastronomía típica del Ecuador. En primer lugar existe un menú con las cuatro regiones del Ecuador: Costa, Andes, Amazonía y Galápagos, cada uno con una fotografía de los paisajes o la fauna y flora que se puede encontrar, al



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

hacer click sobre uno de estos enlaces se nos abre otra ventana en donde se realiza una explicación sobre qué es lo que se puede encontrar en la región elegida por el usuario, al mismo tiempo a uno de los costados se despliega una lista con las provincias que existen en esta región, al dar click sobre la provincia que nos interese se vuelve a desplegar otra lista con las ciudades que aquí existen, y finalmente al entrar en una de las ciudades nos aparece otra lista que contiene entre otros un link que es de especial interés para este análisis: Lo Típico, en donde a su vez se encuentran dos opciones importantes: Comidas Típicas y Fiestas Populares, cada uno con su enlace diferente. (Anexo 2 de este documento).

En el espacio que se refiere a Fiestas Populares se realiza una explicación de un listado de fechas importantes, tanto cívicas como religiosas en donde se explica una por una el porqué de la importancia de estas fechas, además de los diferentes eventos que se realizan en estos días, las costumbres de las personas y un poco de la gastronomía típica de cada una de las fiestas que se celebran en el lugar escogido por el usuario. De la misma manera, en el espacio denominado Comidas Típicas, podemos encontrar una lista con los diferentes platos típicos del lugar escogido por el usuario, donde a su vez se encuentra un enlace que nos dirige hacia la receta del plato típico, acompañado con una pequeña fotografía. En general esta página está mucho mejor distribuida en cuanto al orden de la información que aquí se brinda, además de que contiene información más pertinente al tema que se trata en este análisis.

Al momento de realizar el mismo ejercicio que se hizo con la página del Ministerio de Turismo con los buscadores de Google y Bing, se puede observar que el resultado en Bing ubicó a esta página en el puesto 28 mientras que en Google apareció en el resultado de búsqueda número 29, lo cual demuestra que el número de usuarios que visita esta página buscando esta información es inferior que al sitio web del Ministerio de Turismo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

SECCIÓN 4:

Análisis de dos sitios web de la Ciudad de Cuenca como medios para la promoción de gastronomía típica en las fiestas religiosas de Cuenca.

Para realizar un análisis más profundo y específico de los sitios web que promocionan la gastronomía típica de la ciudad de Cuenca en las fiestas religiosas que tienen lugar aquí, se ha decidido escoger 2 sitios web locales de mucha importancia: El sitio web de la Fundación Turismo para Cuenca y el sitio web de la Alcaldía de Cuenca.

4.1 Análisis del sitio web de la Fundación Turismo para Cuenca como medio para la promoción de gastronomía típica en las fiestas religiosas de Cuenca.

La dirección web de la fundación Turismo para Cuenca es: <http://www.cuenca.com.ec>, esta fundación es la institución que se encarga de la promoción, organización y mejora de las actividades turísticas de la ciudad de Cuenca, y en su sitio web podemos encontrar información turística sobre eventos, servicios, atractivos turísticos entre otros.

La promoción de la gastronomía turística que realiza este sitio web es bastante variada, se puede apreciar un menú en la página principal con la denominación de: Cuenca y Su gente, en donde al dar click se despliega una lista de opciones entre las cuales se pueden mencionar: El Carnaval, el Patrimonio Cultural, El pase del niño, Gastronomía Cuencana, Mitos y leyendas, Personajes y Tradiciones, Semana Santa, etc. Al dirigirse al link de Gastronomía Cuencana, se accede a una página en donde se realiza una explicación de los diferentes platos típicos de Cuenca, como son: el tamal, el mote pata, el mote pillo, el cuy asado, el morocho, la fanesca, entre otros, cada uno con una lista de ingredientes muy simple, sin mucha explicación acerca de la preparación ni un contexto cultural o religioso sobre el origen de los mismos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

En este espacio destinado a la gastronomía cuencana sólo existe una imagen que contiene un collage de tres fotografías pequeñas de las comidas típicas de la ciudad, por lo cual el texto predomina en el aspecto general de la página (como se puede observar en el anexo 3 de este documento), así mismo cabe decir que otras festividades como la del pase del niño o la semana santa, también tienen un contenido parecido, por lo cual no es una página muy ordenada en términos generales. Si se realiza una búsqueda en Google con las palabras: “gastronomía típica de Cuenca” el resultado coloca a esta página en el puesto número 14, lo cual si bien no es un lugar tan bueno, indica que el número de usuarios que han visitado el sitio es considerable, y que desde luego se puede mejorar. Al realizar la misma búsqueda con Bing, los resultados ubican a este sitio web en el puesto número 16, que prácticamente indica el mismo resultado anterior.

4.2 Análisis del sitio web de la Fundación Turismo para Cuenca como medio para la promoción de gastronomía típica en las fiestas religiosas de Cuenca.

El siguiente sitio web en ser analizado es el de la alcaldía de la ciudad de Cuenca cuya dirección web es: www.cuenca.gov.ec, este al ser un organismo de gobernación de la ciudad está encargado de muchas de las actividades que se desarrollan en la ciudad, entre ellas de apoyar al desarrollo del turismo.

En su sitio web existe una sección denominada: “Cuenca” en donde al ingresar se nos despliega un menú con diferentes opciones afines a la ciudad, entre estas una opción denominada “Patrimonio Cultural” que habla sobre la declaratoria que recibió el centro histórico de la ciudad por parte de la UNESCO en el año de 1999, habiéndose considerado en esto un sin número de características, entre ellas su arquitectura, sus tradiciones y su riqueza cultural. Al mismo tiempo que se brinda esta información, se despliega hacia un costado otra lista de opciones, entre estas la opción de “Patrimonio Intangible” que al ingresar nos habla sobre las costumbres y tradiciones de la ciudad, costumbres tales como: El pase del niño, El



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Corpus Christi y el Carnaval, además de darnos una pequeña reseña de otras fiestas como el año viejo y el 6 de Enero. Gastronómicamente hablando, es muy pobre en cuanto a la información que brinda sobre la comida típica de la ciudad, no tiene un espacio definido solo para este tema sino más bien está incluido en el texto con el título “Patrimonio cultural Intangible”, existiendo aquí pequeñas explicaciones sobre los platos típicos, pocas ilustraciones, y sin un buen análisis de la relación que tiene cada uno de los platos típicos con las fiestas religiosas de la ciudad (Anexo 4 de este documento).

Al momento de realizar la búsqueda con Google de las palabras “gastronomía típica de Cuenca”, se ha constatado que este buscador muestra a la página web en tercer lugar como resultado, lo cual indica una buena afluencia de usuarios al sitio, por otro lado Bing con el mismo criterio de búsqueda, ubica el sitio en decimotercer lugar, lo cual demuestra que los resultados en diferentes buscadores son diferentes y que la página web tiene que mejorar su ubicación estratégica en la red aumentando el tráfico de usuarios hacia su página.

En cuanto a redes sociales se refiere, en la parte inferior de la página tiene cuatro links, los cuales nos enlazan con YouTube, Twitter, Facebook y una galería de Fotos. En el canal de YouTube que ellos poseen, se pueden observar las diferentes actividades que desarrolla la alcaldía, entre ellas unas pertinentes al Carnaval y Navidad, teniendo aquí alrededor de 80 suscriptores a sus videos. En su espacio de Twitter se realiza una importante promoción de las ferias y eventos organizados por la alcaldía, muchas de ellas de gastronomía y turismo, por lo cual se convierte en un importante medio de información al usuario por medio de este sitio web. Lo mismo ocurre con Facebook, donde se muestran datos importantes de las actividades de la Alcaldía, acompañados de fotografías del alcalde inaugurando obras, en ferias y eventos culturales, etc.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

CONCLUSIONES

Los sitios web son una muy buena herramienta para realizar promoción de un producto debido a la facilidad de acceso que actualmente tienen los usuarios hacia el internet, por lo cual el éxito de su uso depende de la forma en que cada empresa o persona utilice este medio. En el caso de los sitios web que realizan la promoción de la gastronomía típica que se desarrolla en las fiestas religiosas de Cuenca, se puede notar que el interés por detallar el significado real de cada plato típico no se hace presente, los sitios web analizados demuestran que no ha existido una preocupación por parte de las entidades, tanto gubernamentales como privadas, en brindar esta importante información a los usuarios que visitan sus sitios web, por consiguiente se debe asumir que esto se encuentra en una etapa de desarrollo.

El crecimiento actual de las redes sociales es el factor que más ha afectado los métodos de promoción que utilizan las empresas privadas y entidades públicas, gracias a ello se ha podido constatar que los sitios web que han sido analizados en este documento, en su mayoría cuentan con links de acceso hacia sus cuentas de Twitter y Facebook, en donde se realiza una promoción bastante extensa debido al creciente número de usuarios de estas redes.

Sin embargo, un buen uso de los sitios web en el ámbito de promoción de la gastronomía típica de Cuenca, mediante la correcta aplicación del marketing turístico y gastronómico y un uso apropiado de la información disponible sobre las técnicas de promoción en la web, cambiaría la situación actual de los sitios web que hoy en día realizan esta importante labor.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

RECOMENDACIONES

Luego de haber definido algunos parámetros sobre cómo realizar promoción de un sitio web, la presentación que éste debe tener y la forma en cómo ésta debe funcionar se recomienda que los sitios web de promoción turística y gastronómica que se encuentran actualmente realizando esta importante función sean actualizados y que incluyan en esta actualización una explicación más profunda sobre la gastronomía típica de la ciudad de Cuenca, que permita conocer todas las connotaciones que un plato típico puede tener, la importancia de este tipo de expresión cultural y el impacto que causa en la población.

Actualmente sitios web como el del Ministerio de Turismo y la Fundación de Turismo para Cuenca carecen de una buena presentación fotográfica de los platos típicos de la ciudad por lo cual, es de suma importancia que se incluyan fotografías que además de hacer más atractivo al sitio web, permiten tener una perspectiva más amplia sobre el plato típico que es de interés del usuario.

Otro punto a tomarse en cuenta es la inclusión de espacios o links que dirijan a los usuarios hacia páginas que contengan las recetas y los métodos de preparación de éstos platos, ayudando así a los usuarios interesados a conocer más profundamente sobre este tema y además, a la conservación de esta información que se ha mantenido de generación en generación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

BIBLIOGRAFÍA

- Consejería de Trabajo y Política Social. Diseño Accesible de Páginas Web. Murcia, Imprenta Regional, 2000.
- ¿Qué es un sitio web? Internet. <http://www.expertosensitiosweb.com/preguntas/que-es-un-sitio-web>. Acceso: 01 julio 2012.
- Los Medios de Promoción Online. Internet. <http://okynook.wordpress.com/2009/10/15/los-medios-de-promocion-online/>. Acceso: 01 julio 2012.
- Características que debe tener todo enlace entrante hacia tu sitio web. Internet. <http://www.desarrolloweb.com/articulos/caracteristicas-enlace-entrante.html> . Acceso: 01 julio 2012.
- Fiesta y Gastronomía en Cuenca. Internet. <http://www.cuenca.com.ec/cuencanew/node/11>. Acceso: 03 julio 2012.
- Zaldumbide, María Fernanda et. al. Chefs del Ecuador 2011. Quito, ediecuatorial, 2011.
- Agenda fiestas de Cuenca. Internet. <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/agenda-fiestas-de-cuenca-510453.html>. Acceso: 03 julio 2012.
- Carnaval en Cuenca. Internet. <http://www.cuenca.com.ec/cuencanew/node/7>. Acceso: 05 julio 2012.
- Dulces de Corpus, un paraíso de colores y sabores. Internet. <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/71105>. Acceso: 05 julio 2012.
- Comidas Típicas en Cuenca. Internet. <http://www.visitaecuador.com/andes.php?opcion=datos&provincia=1&ciudad=FKeee938&clasificacion=lbUS&servicio=UFLh>. Acceso: 05 julio 2012.
- Patrimonio cultural intangible. Internet. http://www.municipalidadcuenca.gov.ec/?q=page_patrimoniointangible. Acceso: 05 julio 2012.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

GLOSARIO

Links: Links es un navegador web de código abierto en modo texto y gráfico a partir de su versión 2 en modo terminal.

Blog: Un blog también denominado bitácora, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores.

Infojobs: InfoJobs.net es una bolsa de empleo privada online, especializada en el mercado español.

Spam: Se llama spam, correo basura o mensaje basura a los mensajes no solicitados, no deseados o de remitente no conocido (correo anónimo).

Spammers: Personas que hacen spam.

Cuaresma: La Cuaresma; Cuadragésimo día (antes de la pascua) es el periodo del tiempo litúrgico (calendario cristiano) destinado por la iglesia Católica Apostólica y Romana, la Iglesia Anglicana, y la Iglesia ortodoxa, además de ciertas iglesias evangélicas.

Litúrgico: Se denomina liturgia a la forma con que se llevan a cabo las ceremonias en una religión.

Pantagruélicas: Dícese de las comidas en que hay excesiva abundancia de manjares.

Escabeche: Se denomina escabeche al método para la conservación de alimentos en vinagre, y al producto obtenido.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

ANEXOS

ANEXO 1: Link de Acceso a la sección de Gastronomía Típica en el sitio web del ministerio de Turismo.

The image shows a screenshot of the Ecuador tourism website. At the top left is a colorful circular logo. The main header features the text "ecuador ama la vida" in large blue and red letters. Below the header is a navigation menu with links: "Sobre Ecuador", "¿Qué Visitar?", "¿Por Qué Ecuador?", "Guía de Viajes", "¿Qué Hacer?", and "Historias Turísticas". The main content area is divided into two columns. The left column contains text about Ecuador's location and geography, followed by a list of links under "Leer Más" and "Ecuador consejos para su viaje". The right column features a map of Ecuador with regions highlighted: Galapagos, Costa, Andes, and Selva del Amazonas. Below the map is a grid of icons and links for various topics. The link "Ecuador Gastronomía" is circled in red, and a red arrow points to it with the text "Link de Acceso".

Ecuador Ubicación y Geografía

Ecuador se localiza en la línea ecuatorial al noroeste de Sudamérica. Limita al oeste con el océano Pacífico, al norte con Colombia, y al este y sur con Perú ...

Leer Más

- Ubicación de los Andes del Sur
- Ubicación de los Andes Centrales
- Ubicación de los Andes del Norte
- Ubicación de la Costa Sur
- Ubicación de la Costa Norte
- Ubicación de las Islas Galápagos
- Ubicación de la Amazonía

Ecuador consejos para su viaje

- Embajadas y Consulados en Ecuador
- Listas de equipaje para Ecuador y Galápagos
- Tours a Islas Galápagos y Amazonía
- Presupuestos para Islas Galápagos y Ecuador

Salud y Seguridad

- Como mantenerse sano en Ecuador
- Viaje seguro en Ecuador

Ecuador Gastronomía (Link de Acceso)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

ANEXO 2: Link de Acceso a la sección de Gastronomía Típica en el sitio web de visitaecuador.

The screenshot shows the website 'Club visitaecuador' with a navigation menu at the top including 'Ecuador en Fotos', 'Fiestas', 'Productos', 'Smart', and 'Contáctenos'. The main content area is titled 'Comidas Típicas en Cuenca' and lists various dishes with their names and details. A red circle highlights the 'Comidas Típicas' link in the left sidebar, with an arrow pointing to the text 'Link de Acceso'.

Nombre:	Datos:	Información Complementaria	Con el aval de:
ARROZ DE CEBADA	*		AZUAY CUENCA
CALDO DE PATAS	*		AZUAY CUENCA
CUY ASADO	*		AZUAY CUENCA
DULCE DE HIGO	*		AZUAY CUENCA
FANESCA	*		AZUAY CUENCA
FRITADA	*		AZUAY CUENCA
HUMITAS	*		AZUAY CUENCA
LECHON AL HORNO	*		AZUAY CUENCA
LLAPINGACHOS	*		AZUAY CUENCA
LOCRO DE PAPAS	comida típica		AZUAY CUENCA
MOTEPILLO	*		AZUAY CUENCA
TAMALES	*		AZUAY CUENCA
TORTILLAS	*		AZUAY CUENCA
TRUCA FRITA/ Hostería Dos Chorreras	Vía Molleturo - Cuenca Km. 14.5 Telf: (07)2848681 / Telefax: (07)2844275		AZUAY CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

ANEXO 3: Aspecto de la sección de Gastronomía Cuencana en el sitio web de La Fundación Municipal de Turismo para Cuenca.



Gastronomía Cuencana

Fiesta y Gastronomía en Cuenca

La fiesta y la gastronomía se unen tanto entre nosotros, que casi se podría parafrasear así el adagio popular: "dime qué festejas y te diré qué comes". Además, es importante la presencia del maíz en la preparación de muchas comidas como el tamal, el mote pata, el mote pillo y bebidas como la chicha, el rosero y el morocho.

Diciembre es ideal para venir a Cuenca. Todo el color de la religiosidad popular y el neo-barroco estallan el día 24, en el Pase de Niño.

Sus reminiscencias solares las subraya el ritual de la chicha brindada a los sacerdotes y a los asistentes, además del pan tradicional de la pascua navideña.

El fin de año está marcado por la alegría de la fiesta general. En cada esquina hallamos tablados de Año Viejo, donde, con grandes muñecos, imaginativos y grotescos, se representan escenas que satirizan el momento político nacional o internacional y hechos recientes.

Navidad y Año Nuevo son fastos marcados por el pavo, una presencia internacional en nuestra comida; y los tamales y buñuelos; ambos tienen como base la harina de maíz. Unos y otros, deliciosos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

ANEXO 4: Aspecto de la sección “Patrimonio cultural Intangible” que menciona a la Gastronomía Cuencana en el sitio web de la alcaldía de la ciudad de Cuenca.

The screenshot shows the website of the Cuenca Municipality. At the top, there is a navigation menu with links for 'NOTICIAS', 'ALCALDÍA', 'CONCEJO CANTONAL', 'CUENCA', 'CORPORACIÓN', and 'CORREO'. Below the menu, there is a blue header with the text 'Cuenca'. The main content area is titled 'Patrimonio cultural intangible' and contains the following text:

Qué es el Patrimonio Cultural

Una lista de tesoros

Particularidades de la convención

Un patrimonio que pertenece a todos

La lista del Patrimonio Cultural y Natural

Cuenca "Patrimonio Cultural Humanidad"

Patrimonio cultural tangible

Patrimonio cultural intangible

Cuenca guarda, a su vez, una serie de tradiciones que configuran su identidad como una urbe con personalidad propia y que se manifiestan en múltiples expresiones culturales de reconocida valía y trayectoria.

Entre ellas están el Pase del Niño, celebración que nunca deja de acontecer el 24 de diciembre de cada año, y el Septenario Eucarístico de la octava de Corpus Christi, que se celebra anualmente en mayo o junio, dependiendo del calendario eclesiástico, pues se trata de una fiesta móvil.

Sin embargo, las celebraciones del Carnaval cuencano, con su tradicional juego con agua, su exuberante comida y música, junto a las peculiares celebraciones de Semana Santa, con la elaboración de la fanesca y el desarrollo de una serie de actividades religiosas, los preparativos del año viejo con la quema de monigotes en reuniones familiares muy queridas o en determinados espacios urbanos, el desfile del 6 de enero, en el que las comparsas y mascaradas de inocentes inundan las calles de la urbe, son igualmente tradiciones pertenecientes al patrimonio intangible de la urbe y han consolidado una fuerte identidad a la morlaquía.

Son bienes intangibles igualmente, la música, tanto académica como popular, el folclore, el teatro y la danza, los ritos y costumbres religiosas, los mitos, tradiciones y leyendas, los dichos y coplas que forman parte de la tradición oral de nuestro pueblo.

La fuerte personalidad de Cuenca no está definida solamente con este tipo de tradiciones, pues existen muchas manifestaciones del Patrimonio Cultural Intangible que no se deben mirar de refilón. Entre ellas, vale anotar la gastronomía cuencana, caracterizada por especiales platos típicos en donde se distinguen preparaciones auténticas de la morlaquía como el mote pillo, los llapingachos, las carnes rojas asadas, el hornado, las papas locas, las habas con queso, el mote pata o la inigualable repostería cuencana de las fiestas de Corpus Christi o del día de los fieles difuntos, con sus guaguas de pan y la colada morada y que conjugan una esplendorosa riqueza patrimonial que no ha desaparecido, a pesar de los tiempos globalizantes en que vivimos; por ello, hay una obligación elemental en todos los habitantes de la urbe para seguirla manteniendo y fomentando.