



RESUMEN EJECUTIVO

El desarrollo de este trabajo investigativo, está enfocado en determinar si los inventarios de la Empresa López Delgado El Competidor LODELCOM Cía. Ltda., tiene sus inventarios valorados de acuerdo a lo que indica la Norma Internacional del Contabilidad Número 2, pues a partir del 1 de enero del 2012 todas las empresas contraladas por la superintendencia de compañías tienen que presentar sus estados financieros con normativa internacional de contabilidad y normas internacionales de información financiera (Niif's).

Bajo el esquema de la normativa vigente, las existencia se deben valorar al menor entre el costo de adquisición y el Valor Neto de Realización; para ello se han diseñado y aplicado plantillas a los kardex de inventario de la Empresa López Delgado El Competidor LODELCOM Cía. Ltda., para determinar los ajustes por Valor Neto de Realización, como por Rotación de Inventarios.

Los efectos que se deriven de la aplicación de las plantillas indicadas, serán tratados contablemente como indica normativa vigente. Con la aplicación sobre un escenario real, se espera brindar aportar a la Empresa una herramienta que permita conocer la situación real de sus inventarios; así mismo aplicar las acciones que corrijan los hallazgos encontrados, como un aporte de este trabajo investigativo se han realizado recomendaciones que creemos son aplicables y se ajustan a la realidad de la Empresa.

PALABRAS CLAVES

VALOR NETO DE REALIZACIÓN, ROTACIÓN DE INVENTARIOS, AJUSTE, PLANTILLAS, NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD, N.I.C. 2, INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARD, INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado





EXECUTIVE SUMMARY

The development of this research work is focused on determining whether the inventories of the Company Lopez Delgado LODELCOM Competitor Cia. Ltd., has its inventories valued according to the normed International Accounting Standard Number 2, as from 1 January 2012 all companies controlled by the superintendency of companies have to file their financial statements with international accounting standards and international financial reporting standards (IFRS).

Under the scheme of the legislation valid, the stock should be valued at the lower of acquisition cost and net realizable value, for this we have designed and implemented templates to inventory kardex Company Competitor LODELCOM Lopez Delgado Cia. Ltd., to determine adjustments by the net realizable value, as inventory turnover.

The effects arising from the application of the templates indicated, are accounted for as stated regulations. With the application on a real scenery, is expected to contribute to the Company providing a tool to know the real situation of their inventories, likewise implementing actions to correct the findings, as a contribution of this research work we have made recommendations, that we believe are applicable and conform to the reality of the Company.



	PÁG
ÍNDICE	
AGRADECIMIENTO	
DEDICATORIA	
RESUMEN EJECUTIVO	I
ABSTRACT	II
INTRODUCCIÓN	III
CAPÍTULO I	
Marco Conceptual	
Antecedentes Generales	
Situación Actual de la Empresa	1
Objetivo de la Nic 2	2
Alcance de la Nic 2	3
Aspectos Conceptuales	
Definición de Inventarios	4
Valor Neto Realizable	5
Valor Razonable	7
Medición del Inventario	7
Costos de Adquisición	7
Técnicas de Medición de Costos	8
Fórmulas de Cálculo del Costo	9
Reconocimiento como un gastos	10
Información a Revelar	11
CAPÍTULO II	
Valor Neto de Realización	
Aplicación Práctica y Análisis de Resultados	

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal

Miguel Estuardo Nieto Hurtado



Creación y Estructuración de la Plantilla de Trabajo	13
Cálculo del Ajuste del Valor Neto de Realización	14
Análisis del Ajuste calculado por Valor Neto de Realización	17
Tratamiento contable del Ajuste del Valor Neto de Realización	18
Aplicación práctica con datos de la empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.	20
Análisis del resultado del Cálculo del Ajuste por Valor neto de Realización en la empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.	31
Tratamiento Contable de la Aplicación en la Empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.	35

CAPÍTULO III

Rotación del Inventario

Aplicación Práctica y Análisis de Resultados

Creación y Estructuración de la Plantilla de Trabajo	37
Cálculo del Ajuste por Rotación del Inventario	38
Análisis del Ajuste calculado por Rotación del Inventario	42
Tratamiento contable del Ajuste por Rotación del Inventario	42
Aplicación práctica con datos de la empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.	43
Análisis de resultados de la aplicación en la empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.	56
Tratamiento Contable de la Aplicación en la Empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.	58

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado



CAPÍTULO IV

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones 59

Recomendaciones 60

Bibliografía 61

ANEXOS

Diseño de Tesis

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal

Miguel Estuardo Nieto Hurtado



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Xavier Eduardo Saavedra Bernal, autor de la tesis "CÁLCULO Y REGISTRO CONTABLE DEL AJUSTE DEL VALOR NETO DE REALIZACIÓN Y LA ROTACIÓN DEL INVENTARIO, MEDIANTE APLICACIÓN DE LA NIC 2 EN LA EMPRESA LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA.", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de CONTADOR PÚBLICO AUDITOR. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 25 de Octubre de 2012



Xavier Eduardo Saavedra Bernal
0102506607

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal

Miguel Estuardo Nieto Hurtado



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Xavier Eduardo Saavedra Bernal, autor de la tesis "CÁLCULO Y REGISTRO CONTABLE DEL AJUSTE DEL VALOR NETO DE REALIZACIÓN Y LA ROTACIÓN DEL INVENTARIO, MEDIANTE APLICACIÓN DE LA NIC 2 EN LA EMPRESA LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 25 de Octubre de 2012

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
0102506607

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal

Miguel Estuardo Nieto Hurtado



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Miguel Estuardo Nieto Hurtado, autor de la tesis "CÁLCULO Y REGISTRO CONTABLE DEL AJUSTE DEL VALOR NETO DE REALIZACIÓN Y LA ROTACIÓN DEL INVENTARIO, MEDIANTE APLICACIÓN DE LA NIC 2 EN LA EMPRESA LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA.", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de CONTADOR PÚBLICO AUDITOR. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 25 de Octubre de 2012

Miguel Estuardo Nieto Hurtado
0104308580

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316
e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103
Cuenca - Ecuador

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal

Miguel Estuardo Nieto Hurtado



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Miguel Estuardo Nieto Hurtado, autor de la tesis "CÁLCULO Y REGISTRO CONTABLE DEL AJUSTE DEL VALOR NETO DE REALIZACIÓN Y LA ROTACIÓN DEL INVENTARIO, MEDIANTE APLICACIÓN DE LA NIC 2 EN LA EMPRESA LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 25 de Octubre de 2012

Miguel Estuardo Nieto Hurtado

0104308580

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal

Miguel Estuardo Nieto Hurtado



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TESIS DE GRADO

Previa a la Obtención del Título de:

“CONTADOR PÚBLICO AUDITOR”

TEMA:

**“CÁLCULO Y REGISTRO CONTABLE DEL AJUSTE DEL VALOR NETO DE
REALIZACIÓN Y LA ROTACIÓN DEL INVENTARIO, MEDIANTE APLICACIÓN
DE LA NIC 2 EN LA EMPRESA LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR
LODELCOM CIA. LTDA.”**

AUTORES:

**Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado**

DIRECTORA DE TESIS

Econ. Ligia Gutiérrez Álvarez

**Cuenca – Ecuador
2012**

AUTORES:

**Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado**



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios que me ha dado la fortaleza y perseverancia para poder culminar mis estudios, a mis padres por su apoyo incondicional, a mi esposa Ada Luz por ser el motor de mi vida que día a día me impulsa a seguir adelante.

A nuestra directora de Tesis, Economista Ligia Gutiérrez, una de mejores docentes de la Universidad De Cuenca, a la cual admiro y respeto.

Miguel Estuardo Nieto Hurtado

Agradezco a Dios por que me brinda cosas importantes en mi vida, estando entre las más importantes mis padres y mi hermosa familia, que siempre me apoyaron y alentaron para que llegue a culminar mis estudios y haber culminado con éxito ésta etapa de mi vida

Un agradecimiento particular para la Empresa “López Delgado El Competidor LODELCOM Cía. Ltda.”, por habernos facilitarnos la oportunidad de aplicar nuestros conocimientos, pudiendo de esta manera aportar también para el crecimiento de la Empresa.

Xavier Eduardo Saavedra Bernal

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado



DEDICATORIA

Dedicado a mis padres por haberme apoyado siempre, en especial a mi querida madre Dolores Hurtado quien con su entrega y lucha constante, me ha demostrado que no existen imposibles de alcanzar.

Al amor de mi vida, mi amada Ada Luz quien siempre confió en mí y me impulsó a seguir adelante.

Miguel Estuardo Nieto Hurtado

Dedico especialmente este trabajo y esfuerzo a mi esposa Janeth Marisela por el apoyo incondicional brindado durante todo este tiempo.

A mis hijos Jonnathan Javier y Cinthya Abigail pues de ellos recibo cada día apoyo y cariño, espero ser un buen ejemplo y demostrarles que las metas se pueden conseguir si se trabaja con ahincó y perseverancia.

Xavier Eduardo Saavedra Bernal

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el mercado competitivo y el mundo globalizado en el que nos hallamos inmersos, nos exige un alto nivel de eficiencia y eficacia, siendo el manejo de los inventarios una de las principales razones por las que las empresas se han visto identificadas unas de otras y llegando a posicionarse cada vez más en el mercado.

Consideramos que el tratamiento de los inventarios es de vital importancia dentro de una empresa, razón por la cual nos hemos propuesto realizar este trabajo investigativo con el afán de poder aportar al desarrollo académico, institucional y social, dando ciertas pautas que tienen como objetivo la aplicación dentro del campo contable.

Se ha visto la necesidad de plantear este tema debido a que consideramos que en este campo hay aspectos a ser estudiados y analizados, a los cuales mucha de las veces no se da la atención y el tratamiento adecuado. Se pretende de esta forma enfocar el manejo contable para el ajuste por el Valor Neto de Realización (V.N.R.), así como para el ajuste por Prueba de Rotación de Inventarios, mediante un análisis técnico, el cual nos permita saber a ciencia cierta en qué estado se encuentra el inventario para así de esta forma proceder al tratamiento contable y toma de decisiones, dependiendo del caso en el que sea necesario su aplicación.

El presente trabajo se lo ha realizado en base a la normativa vigente para las empresas controladas por la Súper Intendencia de Compañías (Norma Internacional de Contabilidad 2), la cual a su vez ha sido aplicada al campo real de acción en base a datos tomados por muestreo de la empresa López Delgado El

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado



Competidor Cía. Ltda. Empresa que nos ha facilitado la información necesaria para así de esta forma poder aplicar nuestro trabajo investigativo.

CAPÍTULO I

1. Marco Conceptual

1.1. Antecedentes Generales

1.1.1. Situación Actual de la Empresa

López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda., es una empresa creada el 23 de julio del 2010, conformada por seis socios, cuya actividad comercial está enfocada a la venta al por menor de gran variedad de productos entre los que predominan, los de primera necesidad, licores, productos farmacéuticos de libre comercialización e insumos de limpieza. Sus actividades comerciales comienzan efectivamente en el mes de octubre del 2010, dando cobertura a los principales cantones de las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago. Al momento de levantar la información para realizar esta tesis, hemos observado que la Empresa no cuenta con una política bien definida para el manejo del Inventario, carece de las herramientas para determinar el valor neto de realización y no conoce la rotación técnica de sus existencias, situación que ha generado problemas de margen, caducidad por el sobre-stock de sus productos; situación que conlleva al no cumplimiento de lo planteado en la Empresa como Visión y Misión de la misma.

La Empresa cuenta con un plan estratégico, donde se encuentran la visión y misión de la compañía, las que fueron creadas por los directivos y personal administrativo que trabaja en misma como una herramienta que oriente a todo el personal en el desarrollo de sus actividades permitiendo una rápida visualización del rumbo de la empresa.

VISIÓN

“Ser una empresa comercializadora de productos de consumos masivos de las mejores marcas, que mantengan un desarrollo y mejora continua, apoyada de gente capacitada para prestar un servicio eficiente y eficaz a los clientes del

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

mercado austral, con la finalidad de llegar a ser una corporación sostenible, reconocida y rentable dentro de su sector.”¹

MISIÓN

“Brindar un buen servicio a través de la comercialización de una amplia variedad de productos de consumo masivo de las mejores marcas a precios competitivos, para satisfacer las necesidades de los clientes tradicionales del mercado Austral, apoyada en sus recursos tecnológicos y humanos con responsabilidad.”²

1.1.2. Objetivo de la Nic 2

“El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del período, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.”³

El objetivo de esta norma, al igual que el de todas las normas contables es proporcionar una guía para su aplicación contable, en el caso de los inventarios sería una guía para determinar la cantidad de costo que debe reconocerse como activo; también nos orienta con las fórmulas del costo que se usan para definir el valor de los inventarios.

¹ Plan Estratégico López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.

² Ibídem.

³ Norma Internacional de Contabilidad N° 2 Inventarios (diciembre de 2011), Párrafo 1

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

1.1.3. Alcance de la Nic 2

“Esta Norma es de aplicación a todos los inventarios, excepto a:

- a) Las obras en curso, resultantes de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicios directamente relacionados (véase la NIC 11 Contratos de Construcción);
- b) Los instrumentos financieros (véase NIC 32 Instrumentos Financieros: Presentación y NIIF 9 Instrumentos Financieros); y
- c) Los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección (véase la NIC 41 Agricultura).”⁴



“Esta Norma no es de aplicación en la medición de los inventarios mantenidos por:

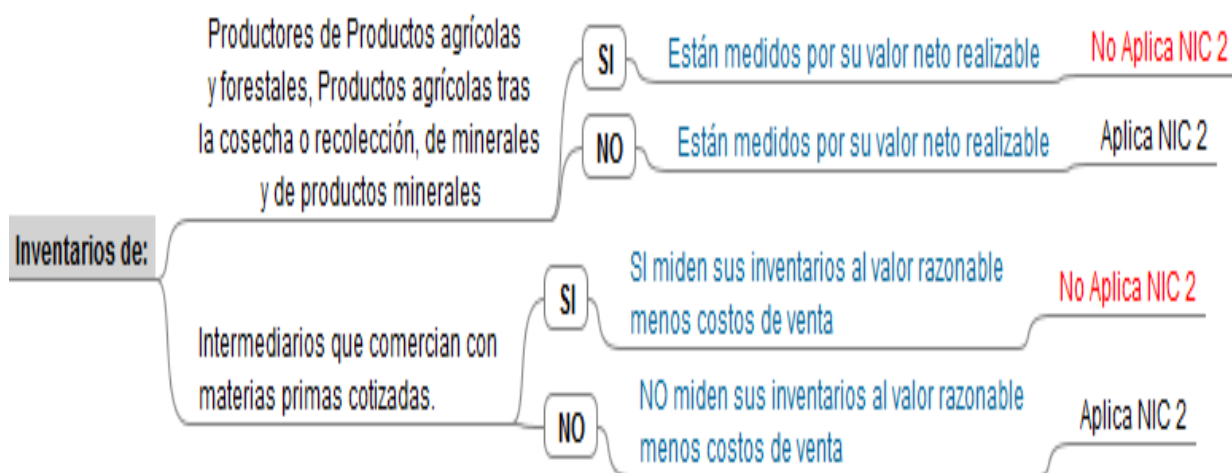
- a) Productores de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas tras la cosecha o recolección, de minerales y de productos minerales, siempre que sean medidos por su valor neto realizable, de acuerdo con prácticas bien consolidadas en esos sectores industriales. En el caso de que esos inventarios se midan al valor neto realizable, los cambios en este valor se reconocerán en el resultado del periodo en que se produzcan dichos cambios.

⁴ Norma Internacional de Contabilidad N° 2 Inventarios (diciembre de 2011), Párrafo 2

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

b) *Intermediarios que comercian con materias primas cotizadas, siempre que midan sus inventarios al valor razonable menos costos de venta. En el caso de que esos inventarios se lleven al valor razonable menos costos de venta, los cambios en el importe del valor razonable menos costos de venta se reconocerán en el resultado del período en que se produzcan dichos cambios.”*⁵



1.2. Aspectos Conceptuales

1.2.1. Definición de Inventarios

“*Inventarios son activos:*

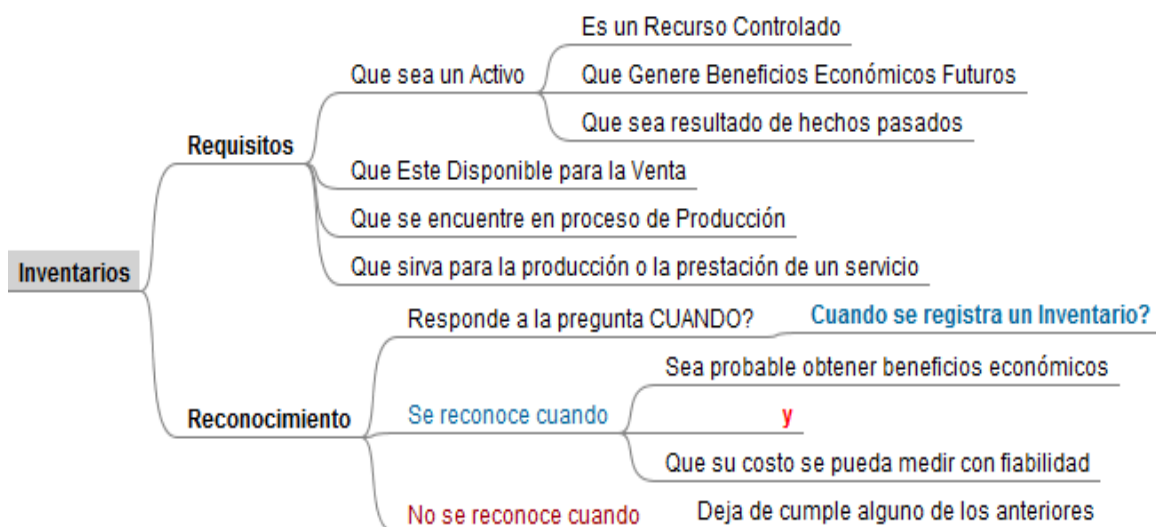
- a. *Mantenidos para ser vendidos en el curso normal de la operación;*
- b. *En proceso de producción con vistas a esa venta; o*
- c. *En forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.”*⁶

⁵ Norma Internacional de Contabilidad N° 2 Inventarios (diciembre de 2011), Párrafo 3

⁶ *Ibidem*, Párrafo 6

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado



1.2.2. Valor Neto Realizable (VNR)

“Valor neto realizable es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.”⁷

“El valor neto realizable hace referencia al importe neto que la entidad espera obtener por la venta de los inventarios, en el curso normal de la operación. El valor razonable refleja el importe por el cual este mismo inventario podría ser intercambiado en el mercado, entre compradores y vendedores interesados y debidamente informados. El primero es un valor específico para la entidad, mientras que el último no. El valor neto realizable de los inventarios puede no ser igual al valor razonable menos los costos de venta.”⁸

“El costo de los inventarios puede no ser recuperable en caso de que los mismos estén dañados, si han devenido parcial o totalmente obsoletos, o bien si sus precios de mercado han caído. Asimismo, el costo de los inventarios puede no ser

⁷ Norma Internacional de Contabilidad N° 2 Inventarios (diciembre de 2011), Párrafo 6

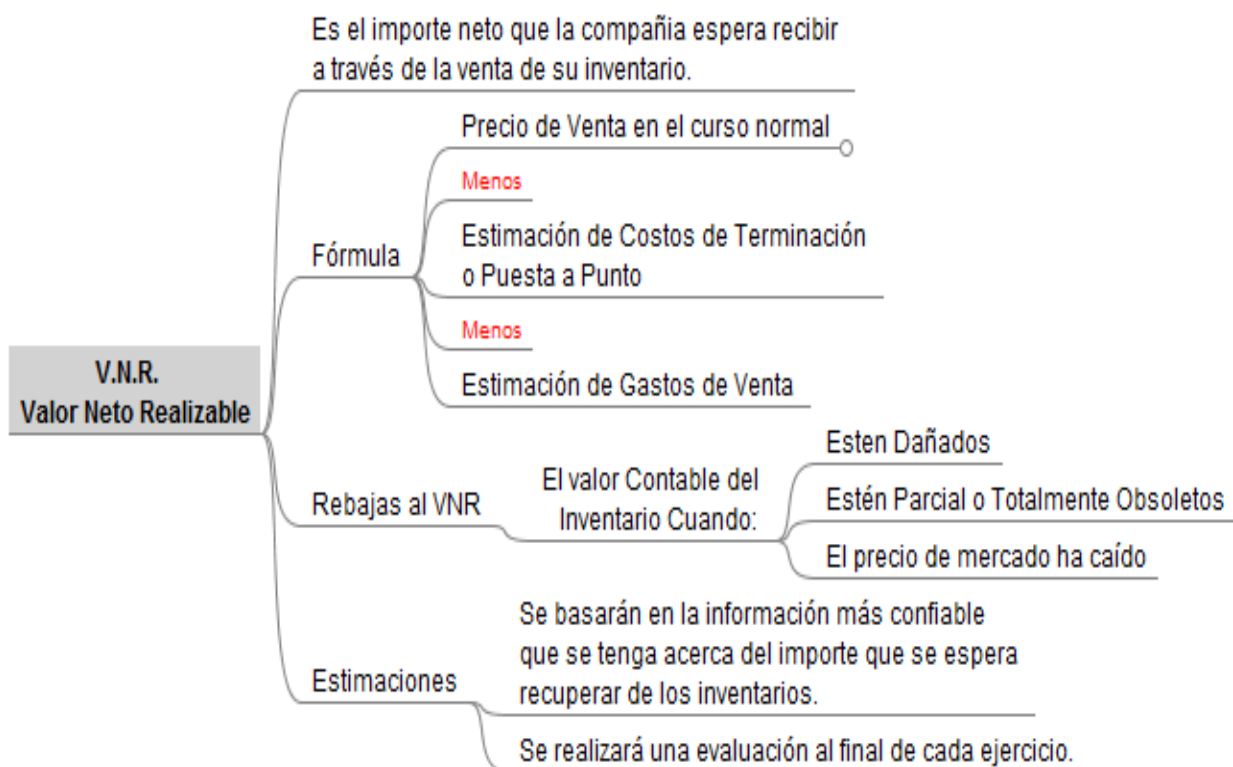
⁸ Ibídem, Párrafo 7

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

recuperable si los costos estimados para su terminación o su venta han aumentado.”⁹

“Las estimaciones del valor neto realizable se basarán en la información más fiable de que se disponga, en el momento de hacerlas, acerca del importe por el que se espera realizar los inventarios. Estas estimaciones tendrán en consideración las fluctuaciones de precios o costos relacionados directamente con los hechos posteriores al cierre, en la medida que esos hechos confirmen condiciones existentes al final del periodo.”¹⁰



⁹ Norma Internacional de Contabilidad N° 2 Inventarios (diciembre de 2011), Párrafo 28

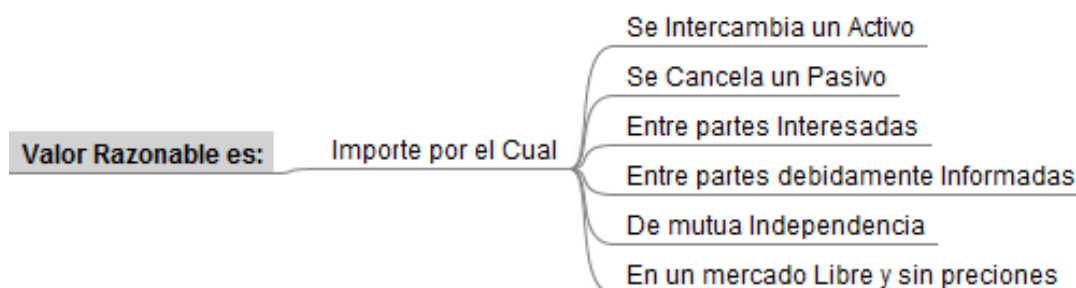
¹⁰ Ibídem, Párrafo 30

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

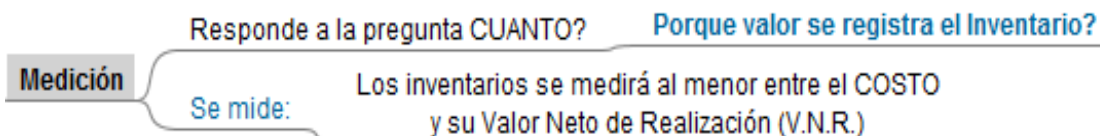
1.2.3. Valor Razonable

“Es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre un comprador y un vendedor interesado y debidamente informado, que realizan una transacción libre.”¹¹



1.2.4. Medición del Inventario

“Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cuál sea menor.”¹²



1.2.5. Costos de Adquisición

“El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables

¹¹ Norma Internacional de Contabilidad N° 2 Inventarios (diciembre de 2011), Párrafo 6

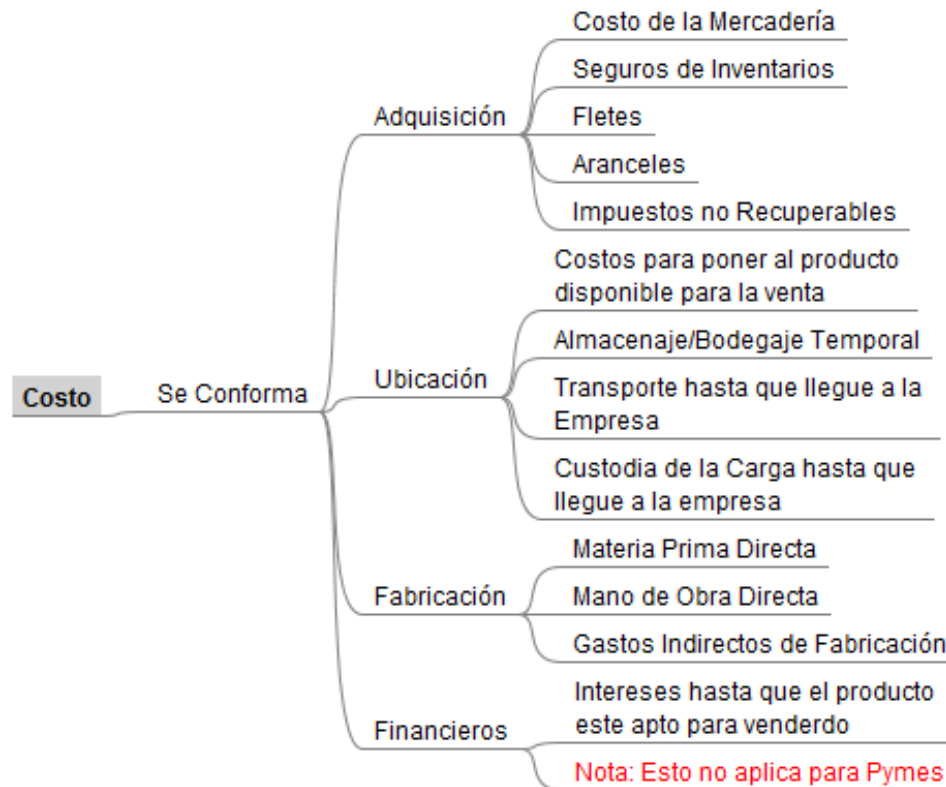
¹² Ibídem, (diciembre de 2011)

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal

Miguel Estuardo Nieto Hurtado

posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.”¹³



1.2.6. Técnicas de Medición de Costos

“Las técnicas para la medición del costo de los inventarios, tales como el método del costo estándar o el método de los minoristas, podrán ser utilizados por conveniencia siempre que el resultado de aplicarlos se aproxime al costo. Los costos estándares se establecerán a partir de niveles normales de consumo de materias primas, suministros, mano de obra, eficiencia y utilización de la capacidad. En este caso, las condiciones de cálculo se revisarán de forma regular

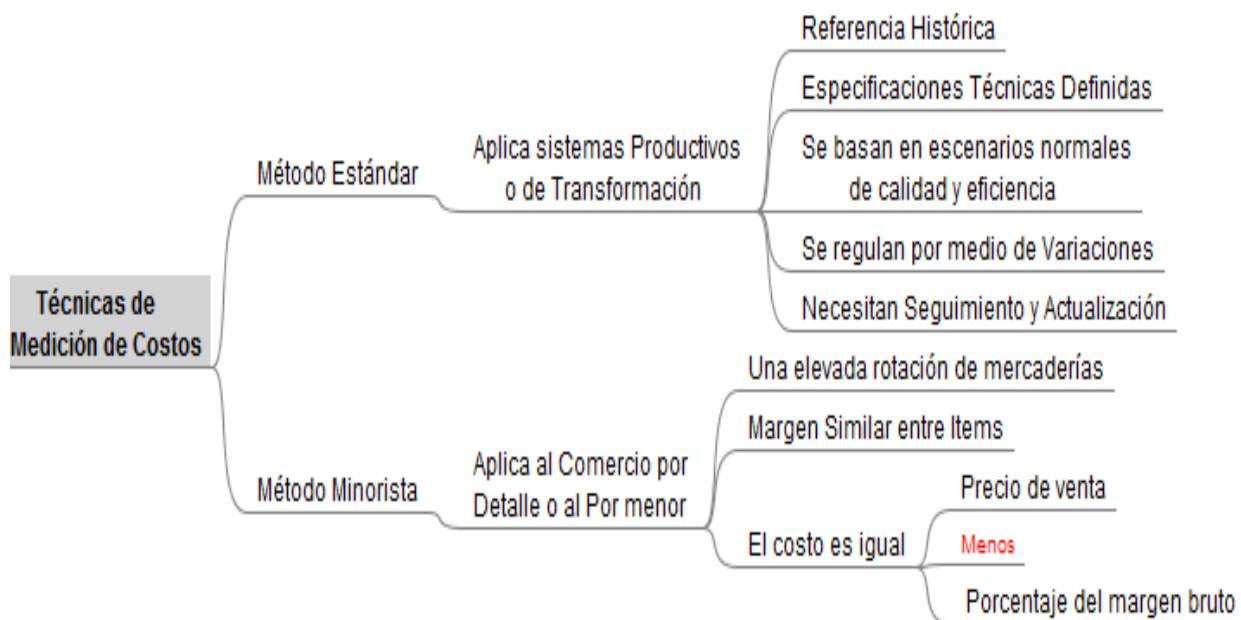
¹³ Norma Internacional de Contabilidad N° 2 Inventarios (diciembre de 2011), Párrafo 11

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

y, si es preciso, se cambiarán los estándares siempre y cuando esas condiciones hayan variado.”¹⁴

“El método de los minoristas se utiliza a menudo, en el sector comercial al por menor, para la medición de inventarios, cuando hay un gran número de artículos que rotan velozmente, que tienen márgenes similares y para los cuales resulta impracticable usar otros métodos de cálculo de costos. Cuando se emplea este método, el costo de los inventarios se determinará deduciendo, del precio de venta del artículo en cuestión, un porcentaje apropiado de margen bruto. El porcentaje aplicado tendrá en cuenta la parte de los inventarios que se han marcado por debajo de su precio de venta original. A menudo se utiliza un porcentaje medio para cada sección o departamento comercial.”¹⁵



1.2.7. Fórmulas del Cálculo del Costo

¹⁴ Norma Internacional de Contabilidad N° 2 Inventarios (diciembre de 2011), Párrafo 21

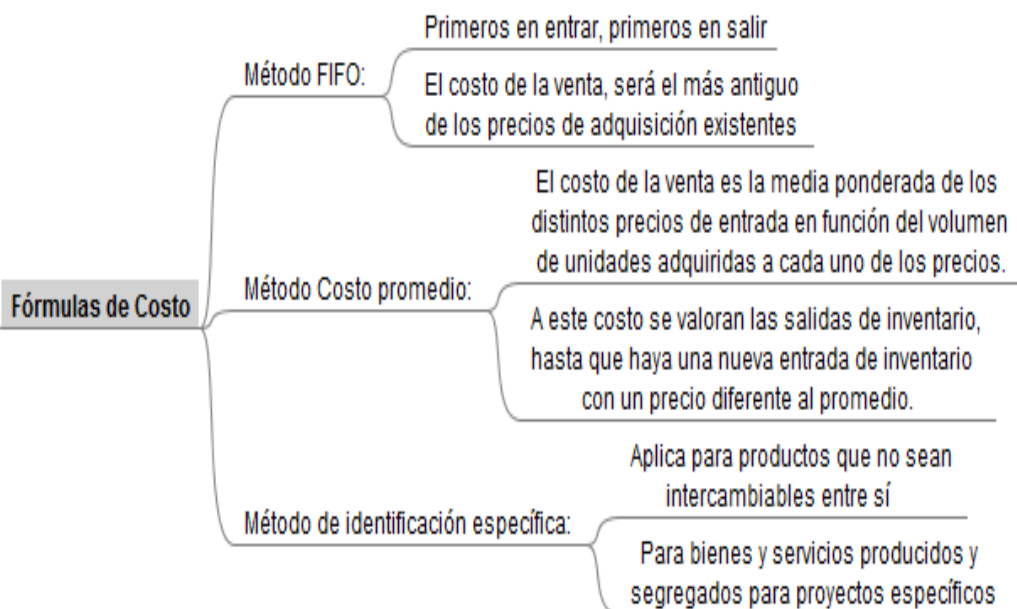
¹⁵ Ibídem, Párrafo 22

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

“El costo de los inventarios de productos que no son habitualmente intercambiables entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos específicos, se determinará a través de la identificación específica de sus costos individuales.”¹⁶

“El costo de los inventarios, distintos de los tratados en el párrafo 23 de la Norma Internacional de Contabilidad número 2, se asignará utilizando los métodos de primera entrada primera salida (the first-in, first-out, FIFO, por sus siglas en inglés) o costo promedio ponderado. Una entidad utilizará la misma fórmula de costo para todos los inventarios que tengan una naturaleza y uso similares. Para los inventarios con una naturaleza o uso diferente, puede estar justificada la utilización de fórmulas de costo también diferentes.”¹⁷



¹⁶ Norma Internacional de Contabilidad N° 2 Inventarios (diciembre de 2011), Párrafo 23

¹⁷ Ibídem, Párrafo 25, lo subrayado énfasis para referencia.

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal

Miguel Estuardo Nieto Hurtado

1.2.8. Reconocimiento Como Un Gasto

“Cuando los inventarios sean vendidos, el importe en libros de los mismos se reconocerá como gasto del período en el que se reconozcan los correspondientes ingresos de operación. El importe de cualquier rebaja de valor, hasta alcanzar el valor neto realizable, así como todas las demás pérdidas en los inventarios, será reconocido en el período en que ocurra la rebaja o la pérdida. El importe de cualquier reversión de la rebaja de valor que resulte de un incremento en el valor neto realizable, se reconocerá como una reducción en el valor de los inventarios, que hayan sido reconocidos como gasto, en el período en que la recuperación del valor tenga lugar.”¹⁸

“El costo de ciertos inventarios puede ser incorporado a otras cuentas de activo, por ejemplo los inventarios que se emplean como componentes de los trabajos realizados, por la entidad, para los elementos de propiedades, planta y equipo de propia construcción. Los inventarios asignados a otros activos de esta manera, se reconocerá como gasto a lo largo de la vida útil de los mismos.”¹⁹

¹⁸ Norma Internacional de Contabilidad N° 2 Inventarios (diciembre de 2011), Párrafo 34

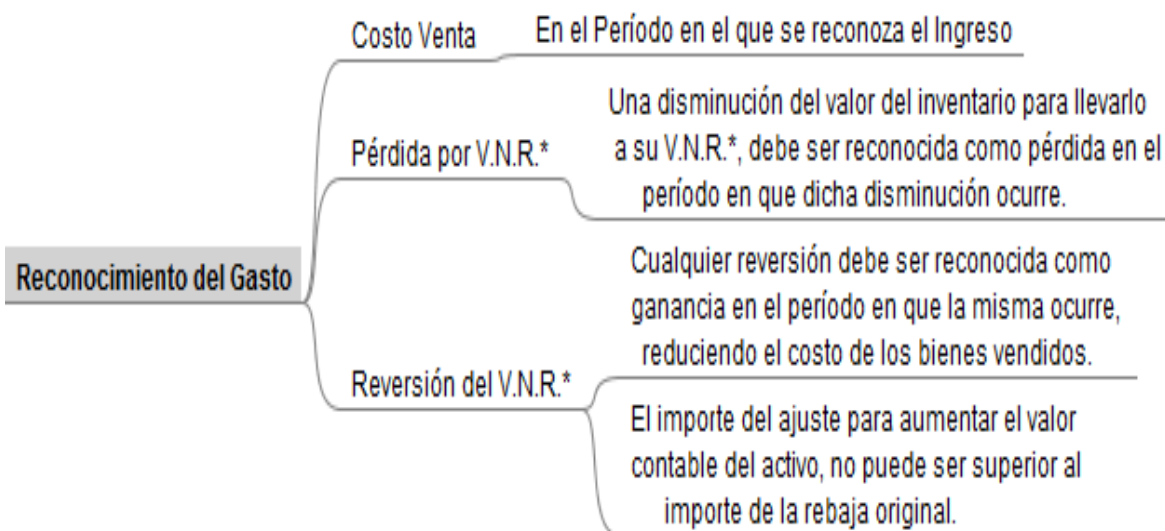
¹⁹ Ibídem, Párrafo 35

*V.N.R. = Valor Neto de Realización

AUTORES:

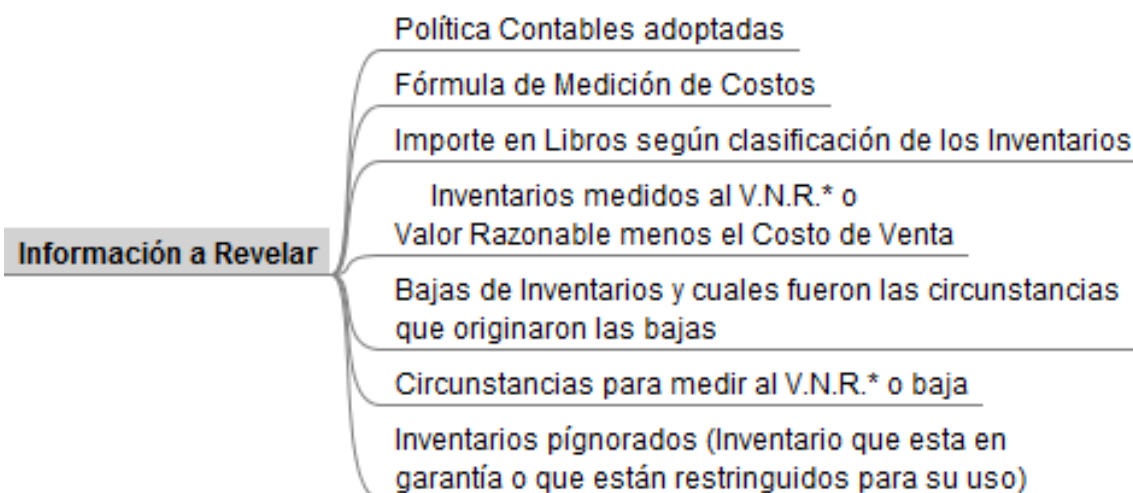
Xavier Eduardo Saavedra Bernal

Miguel Estuardo Nieto Hurtado



1.2.9. Información a Revelar

La información a relevar en las notas a los estados financieros está conformada principalmente por:



*V.N.R. = Valor Neto de Realización

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

CAPÍTULO II

2. Valor Neto de Realización

2.1. Aplicación Práctica y Análisis de Resultados

2.1.1. Creación y Estructuración de la Plantilla de Trabajo

Para el desarrollo de las plantilla de trabajo se deberán observar todos y cada uno de los aspectos que se involucran en el tratamiento de los inventarios, tales como una correcta identificación de los ítems, en donde se deberá considerar campos como el código, el nombre, la línea, la cantidad de stock actual, el costo unitario, el costo total y el precio de venta de cada producto; así mismo, deberán existir columnas para todos los costos estimados de Terminación y/o puesta a punto, de la misma manera se consideraran columnas para los gastos de venta que se estimen hasta conseguir su realización.

La correcta creación de la plantilla para el análisis del Valor Neto de Realización (V.N.R), nos ahorrará tiempo y recursos, a la vez que se convertirá en una herramienta eficaz para la toma de decisiones sobre el efecto que arroje éste análisis.

A continuación se propone una plantilla para el cálculo del Valor Neto de Realización (V.N.R) que de acuerdo a nuestro criterio nos permitirá obtener de manera eficiente el efecto de éste análisis.

COMPAÑÍA SAAVEDRA NIETO

PRUEBA DE VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIO

Total Gastos Venta	US\$
Total Gastos Puesta Punto	US\$
Total Ventas Inventarios	US\$
Porcentajes de Aplicación	%

Código Producto	Nombre Producto	Línea	Stock Actual	Costo Unit..	Costo Total	P.V.P.	Proporción Gastos		V.N.R Unitario	V.N.R. Total	AJUSTE POR V.N.R.
							Puesta Punto	De Venta			

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

2.1.2. Cálculo del Ajuste del Valor Neto de Realización

Para determinar el ajuste por Valor Neto de Realización (V.N.R.), es necesario realizar un corte de información a una fecha determinada. Esta información deberá ser extraída del sistema de inventarios (kardex) la cual deberá contener todos los campos descritos en la plantilla anterior, referente a la información actual del inventario, esto es el Código, Nombre, Línea, Stock Actual, Costo Unitario, Costo Total y el Precio de Venta al Público (P.V.P.).

Los datos necesarios para la aplicación de la proporción de gastos de terminación y/o puesta a punto, así como los gastos de venta, deberán obtenerse conjuntamente con el departamento de comercialización y logística, ya que en éstos departamentos se conocen las promociones, descuentos y condiciones de negociación que deberán efectuarse para poder realizar el inventario existente. La contabilidad podrá brindar información estadística para sobre las cuentas relacionadas con lo indicado en el párrafo anterior para que se pueda realizar un cálculo mas objetivo y cercano a la realidad del negocio.

Para efectos en nuestro trabajo investigativo, se plantea el siguiente escenario. La empresa Comercializadora SAAVEDRA NIETO, presenta un kardex de productos de su línea "ELECTRONICA", del cual determinaremos si hace necesario registrar el ajuste por Valor Neto de Realización (V.N.R.) de los productos de dicha Línea. Los datos han sido cortados al 31 de diciembre del 2011.

CUADRO # 1

COMERCIAL SAAVEDRA NIETO								
KARDEX DE PRODUCTO		LINEA: ELECTRÓNICA			CORTE: 31 de Diciembre del 2011			
Codigo Producto	Descripcion	Linea	Marca	Unidad	Cantidad	Costo	Costo Total	P.V.P.
A2438	ACTIVADOR LUCES-TIMBRE VDS	ELECTRONICA	Fermax	Unidad	35.00	36.96	1,293.60	42.00
A2338	ADAPTADOR PC RS232 A RS485	ELECTRONICA	Fermax	Unidad	49.00	230.40	11,289.60	240.00
A1107	ALIMENTADOR KIT 2 HILOS	ELECTRONICA	Fermax	Unidad	19.00	74.40	1,413.60	80.00
A2065	AMPLIFICADOR LLAMADA GENERAL	ELECTRONICA	Fermax	Unidad	46.00	36.96	1,700.16	42.00
B2070	BATERÍA 12 V/2,2A PLOMO ACIDO	ELECTRONICA	Fermax	Unidad	80.00	29.92	2,393.60	34.00
B2337	BATERÍA 12V/7A PLOMO ÁCIDO	ELECTRONICA	Fermax	Unidad	81.00	36.96	2,993.76	42.00
C2379	CAMBIADOR MDS DIGITAL 2 ACCESOS	ELECTRONICA	Fermax	Unidad	24.00	162.75	3,906.00	175.00
C2443	CAMBIADOR MDS DIRECT/CITY 1 ACC.	ELECTRONICA	Fermax	Unidad	32.00	35.20	1,126.40	40.00
C1076	CONTACTO MAGNÉTICO	ELECTRONICA	Fermax	Unidad	25.00	3.96	99.00	4.50
C1345	CONVERSOR MDS FIBRA ÓPTICA	ELECTRONICA	Fermax	Unidad	32.00	784.00	25,088.00	800.00
D2436	DECODER 4 PLACAS MDS	ELECTRONICA	Fermax	Unidad	58.00	130.20	7,551.60	140.00
D2430	DECODER 8 RELES MDS	ELECTRONICA	Fermax	Unidad	58.00	172.05	9,978.90	185.00
D2429	DECODER 8 SENSORES MDS	ELECTRONICA	Fermax	Unidad	58.00	120.90	7,012.20	130.00
D2424	DECODER AUDIO MDS 4 SALIDAS	ELECTRONICA	Fermax	Unidad	57.00	120.90	6,891.30	130.00
D2425	DECODER AUDIO MDS 8 SALIDAS	ELECTRONICA	Fermax	Unidad	57.00	130.20	7,421.40	140.00
D2409	DECODER VDS/MDS	ELECTRONICA	Fermax	Unidad	89.00	106.95	9,518.55	115.00
D2418	DISTRIBUIDOR VÍDEO MDS 2 SALIDAS	ELECTRONICA	Fermax	Unidad	89.00	55.80	4,966.20	60.00
Registro(s) 17					889.00		104,643.87	

Con la información proporcionada en el Kardex del producto, procedemos a llenar la plantilla que se presento en el punto anterior para determinar si existe algún producto del se tenga que realizar el ajuste del Valor Neto De Realización (V.N.R.).

Como datos adicionales para poder aplicar el cálculo en la plantilla diseñada, se indican el valor de los gastos anual de ventas y el valor total de Ventas que son respectivamente de US\$ 20.000,00 y US\$. 177.271,00. Con estos datos se determina que la carga de gastos de venta nos da un 11,28% de las ventas Totales.

Diseño y Elaboración: Xavier Saavedra y Estuardo Nieto

AUTORES:
Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado



CUADRO # 2

COMERCIAL SAAVEDRA NIETO
 PRUEBA DE VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIO
 LINEA: ELECTRÓNICA

Total Gastos Venta	35,000.00	Valores al 31 de diciembre del 2011
Total Gastos Puesta Punto	-	
Total Ventas Inventarios	459,653.00	
Porcentaje de Aplicación	7.61%	

Código Producto	Nombre Producto	Línea	Stock Actual	Costo Unitario	Costo Total	P.V.P. Unitario	Proporción Gastos		V.N.R. Unitario	V.N.R. Total	AJUSTE POR V.N.R.
							Puesta Punto	De Venta			
A2438	ACTIVADOR LUCES-TIMBRE VDS	ELECTRÓNICA	35	36.96	1,293.60	42.00	-	3.20	38.80	1,358.07	-
A2338	ADAPTADOR PC RS232 A RS485	ELECTRÓNICA	49	230.40	11,289.60	240.00	-	18.27	221.73	10,864.54	425.06
A1107	ALIMENTADOR KIT 2 HILOS	ELECTRÓNICA	19	74.40	1,413.60	80.00	-	6.09	73.91	1,404.26	9.34
A2065	AMPLIFICADOR LLAMADA GENERAL	ELECTRÓNICA	46	36.96	1,700.16	42.00	-	3.20	38.80	1,784.89	-
B2070	BATERÍA 12 V/2,2A PLOMO ACIDO	ELECTRÓNICA	80	29.92	2,393.60	34.00	-	2.59	31.41	2,512.89	-
B2337	BATERÍA 12V/7A PLOMO ÁCIDO	ELECTRÓNICA	81	36.96	2,993.76	42.00	-	3.20	38.80	3,142.96	-
C2379	CAMBIADOR MDS DIGITAL 2 ACCESOS	ELECTRÓNICA	24	162.75	3,906.00	175.00	-	13.33	161.67	3,880.19	25.81
C2443	CAMBIADOR MDS DIRECT/CITY 1 ACC.	ELECTRÓNICA	32	35.20	1,126.40	40.00	-	3.05	36.95	1,182.54	-
C1076	CONTACTO MAGNÉTICO	ELECTRÓNICA	25	3.96	99.00	4.50	-	0.34	4.16	103.93	-
C1345	CONVERSOR MDS FIBRA ÓPTICA	ELECTRÓNICA	32	784.00	25,088.00	800.00	-	60.92	739.08	23,650.70	1,437.30
D2436	DECODER 4 PLACAS MDS	ELECTRÓNICA	58	130.20	7,551.60	140.00	-	10.66	129.34	7,501.71	49.89
D2430	DECODER 8 RELES MDS	ELECTRÓNICA	58	172.05	9,978.90	185.00	-	14.09	170.91	9,912.97	65.93
D2429	DECODER 8 SENSORES MDS	ELECTRÓNICA	58	120.90	7,012.20	130.00	-	9.90	120.10	6,965.87	46.33
D2424	DECODER AUDIO MDS 4 SALIDAS	ELECTRÓNICA	57	120.90	6,891.30	130.00	-	9.90	120.10	6,845.77	45.53
D2425	DECODER AUDIO MDS 8 SALIDAS	ELECTRÓNICA	57	130.20	7,421.40	140.00	-	10.66	129.34	7,372.37	49.03
D2409	DECODER VDS/MDS	ELECTRÓNICA	89	106.95	9,518.55	115.00	-	8.76	106.24	9,455.66	62.89
D2418	DISTRIBUIDOR VÍDEO MDS 2 SALIDAS	ELECTRÓNICA	89	55.80	4,966.20	60.00	-	4.57	55.43	4,933.39	32.81
					104,643.87					102,872.71	2,249.91

TOTAL AJUSTE POR VALOR NETO DE REALIZACIÓN (V.N.R.) **2,249.91**

Costo total =	Stock Actual * Costo Unitario
Proporción Gastos De Venta =	P.V.P. Unitario * Porcentaje de Aplicación
V.N.R. Unitario =	P.V.P. Unitario – Proporción Gastos Puesta Punto – Proporción Gastos De Venta
V.N.R. Total =	Stock Actual * V.N.R. Unitario
Ajuste por V.N.R. =	Si el Costo Total - V.N.R. Total es mayor a cero

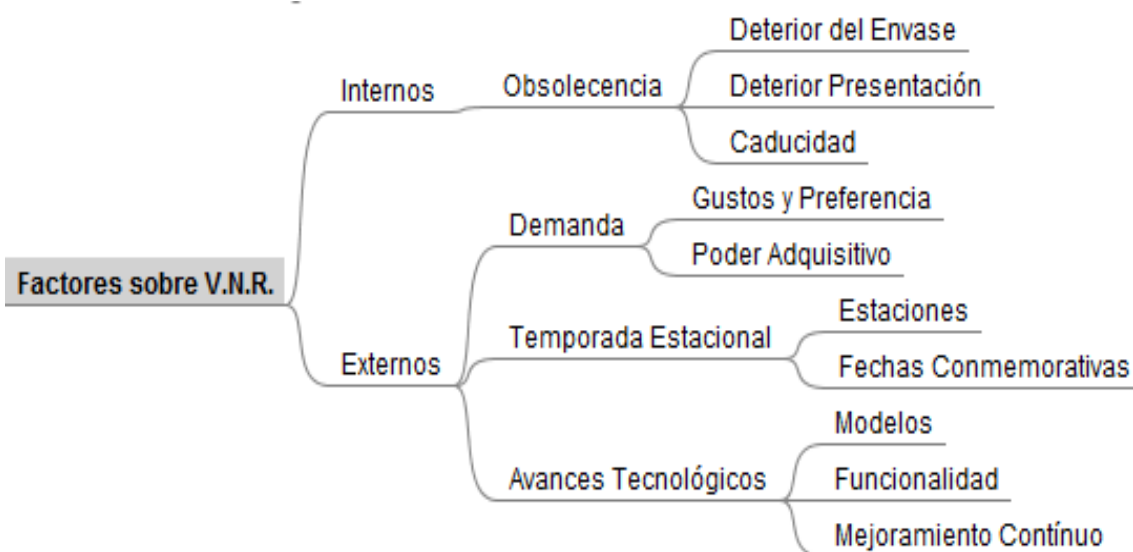
Diseño y Elaboración: Xavier Saavedra y Estuardo Nieto

AUTORES:
 Xavier Eduardo Saavedra Bernal
 Miguel Estuardo Nieto Hurtado

2.1.3. Análisis del Ajustes Calculado del Valor Neto de Realización

El ajuste por Valor Neto de Realización (V.N.R.) se genera cuando el beneficio económico que se espera recibir es menor que el costo del producto realizado; es decir, que el margen luego de la realización del inventario a su precio de venta fijado en condiciones normales menos los gastos incurridos para llevar a cabo dicha realización sea menor al costo del producto.

El ajuste por Valor Neto de Realización (V.N.R.) obtenido, tiene que analizarse considerando factores internos y externos. Dentro de los factores internos que se deben tomar en cuenta el más importante es el factor de obsolescencia ya sea por deterioro del envase o presentación y caducidad de los productos. De la misma manera, entre los factores externos que están directamente ligados con el ajuste que estamos analizando, podemos citar las condiciones actuales del mercado (demanda), temporada estacional y avances tecnológicos ya que éstas pueden afectar directa o indirectamente en el beneficio económico que se genera al realizar el inventario.



AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

2.1.4. Tratamiento Contable del Ajustes Calculado del Valor Neto de Realización

El Tratamiento contable del Ajustes calculado del Valor Neto de Realización (V.N.R.), se puede realizar mediante dos opciones, la primera es por ajuste directamente al costo del inventario en el kardex y la segunda es por medio de una provisión que se va liquidando en función de cómo se vaya realizando el inventario.

El asiento contable para la primera opción, sería debitar a la cuenta de "*Pérdida por Valor Neto de Realización (V.N.R.)*" la cual afectará al resultado del ejercicio corriente y acreditar a la cuenta de "*Inventario*" por el total de ajuste calculado.

El asiento contable para la segunda opción, sería debitar a la cuenta de "*Gasto por Pérdida por Valor Neto de Realización (V.N.R.)*" la cual afectará al resultado del ejercicio corriente y acreditar a la cuenta de "*Provisión por Valor Neto de Realización (V.N.R.)*" por el total de ajuste calculado. Cuando se venda el inventario, la provisión se liquidará con el costo de ventas por el valor que corresponda. Esta provisión se comportará como cuenta reguladora del Activo (Inventario).

Tratamiento Contable

1ra. Opción			
-- 1 --			
DB.	Gasto por Pérdida de V.N.R.*	2,249.91	
CR.	Inventario Mercadería		2,249.91
P/r Ajustes por Valor Neto Realización			
2da. Opción			
-- 1 --			
DB.	Gasto por Pérdida de V.N.R.*	2,249.91	
CR.	Provisión por V.N.R.		2,249.91
P/r Ajustes por Valor Neto Realización			
-- 2 --			
DB.	Provisión por V.N.R.	2,249.91	
CR.	Costo de Ventas		2,249.91
P/ Liquidar provisión al Momento de Realización del Inventario			

*V.N.R. = Valor Neto de Realización

Para proceder con el registro contable del Ajuste del Valor Neto de Realización (V.N.R.), es recomendable analizar su procedencia, la misma que se puede analizar considerando su materialidad o las condiciones futuras de eventos que puedan cambiar el escenario analizado.

La materialidad puede definirse como el grado de afección a los estados financieros que ocasionarían el ajuste a registrarse, es decir, que impacto tendrían el contabilizar o no el ajuste sobre los estados financieros, considerando el grado significativo del ajuste sobre el costo total del inventario.

Dentro de las condiciones futuras de eventos que puedan cambiar el escenario analizado, se podría considerar a las negociaciones que estén próximas a ocurrir, donde estén involucrados los productos por los que se generó un ajuste a contabilizar, cambios ciertos en la demanda de los productos.

La administración de la Compañía, luego de analizar la materialidad y las condiciones futuras de los productos que generen ajustes por Valor Neto de Realización (V.N.R.), podrá o no realizar el respectivo asiento contable. Es

AUTORES:**Xavier Eduardo Saavedra Bernal****Miguel Estuardo Nieto Hurtado**



importante considerar que éste ajuste al momento de su registro dentro de los libros contables, no será deducible puesto que las existencias no han sido vendidas y que los gastos tanto de puesta a punto como los de venta son estimaciones de los mismos.

El Ajuste por Valor Neto de Realización se convertirá en deducible a medida que el inventario se vaya realizando ya que al existir los ingresos derivados de la venta de las existencias, la provisión realizada se irá liquidando en la misma proporción. La diferencia temporaria que presenta este ajuste se tratará como lo indica la norma internacional número 12 “Impuestos sobre las Ganancias”.

2.1.5. Aplicación Práctica con Datos de la Empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.

Con la aplicación práctica de nuestro trabajo investigativo en un escenario real, se podrá demostrar que los planteamientos y técnicas desarrolladas en ésta tesis, aportarán un análisis técnico al momento de valorar los inventarios.

La aplicación del trabajo investigativo de esta tesis, se lo realizará en la empresa comercial López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda., entidad que nos ha otorgado la confianza y a la vez nos ha facilitado la información real necesaria para la aplicación de nuestro trabajo investigativo. Por la cantidad de ítems que conforman el inventario, se trabajará con las principales líneas de productos que se comprende la operación comercial de la Empresa, siendo estos Colgate Palmolive, Colombina, Eveready, Industrias Ales, Moderna, Nabisco Royal, Nestle y Sumesa.

Para ésta aplicación se trabajará con datos cortados al 30 de septiembre del 2012 de las líneas mencionadas al final del párrafo anterior y la metodología consistirá aplicar las plantillas diseñadas para éste cálculo a la información de los kardex con la información de la Empresa.

El kardex contendrá la identificación del producto, su unidad de medida, la cantidad de producto a la fecha corte, su costo unitario, el valor total por unidad que estará ubicado en la columna “Valor 0%” o “Valor 12%”, dependiendo si el producto grava o no Impuesto al Valor Agregado I.V.A.; y, el Precio de Venta al Público P.V.P.

CUADRO # 3

LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA.								
KARDEX DE PRODUCTO		LINEA: COLGATE			CORTE: 30 de septiembre del 2012			
Código Producto	Descripción	Marca	Unidad	Cantidad	Costo	Valor 0%	Valor 12%	P.V.P.
CP001	PASTA COLGATE PEQ. MENTA PURA 22 CC * 144	NIN	UN	648.00	0.49	316.38	-	0.58
CP003	PASTA COLGATE JUMBO + CEPILLO TWISTER*UNID	NIN	UN	897.00	2.23	1,996.92	-	2.43
CP004	PASTA COLGATE MENTA PURA 75 ML	NIN	UN	3,379.00	1.00	3,382.98	-	0.87
CP008	PASTA CLGTE TOTAL 12 CLEAN MINT X 75 ML X UN	NIN	UN	28.00	1.93	54.00	-	2.22
CP009	PASTA COLGATE MENTA PURA JUMBO 150C (C0755)	NIN	UN	4.00	2.11	8.44	-	2.58
CP010	PASTA COLGATE TRIPLE ACCION 75 CC + CEPILLO	NIN	UN	2,680.00	1.22	-	3,272.98	1.57
CP012	PASTA COLGATE MAXFRESH NOCHE 75 ML*72	NIN	UN	1.00	1.88	1.88	-	2.60
CP013	PASTA COLG MAXFRESH CON CRIST REFRES X 75 ML	NIN	UN	37.00	1.82	67.49	-	2.63
CP015	PASTA COLGATE TRIPLE ACCION 50 ML	NIN	UN	8,687.00	0.63	-	5,457.35	0.86
CP017	CEPILLO ZIG ZAG MEDIO PLUS FLEXIBLE X UNI*2	NIN	UN	5.00	1.57	-	7.86	1.98
CP018	CEPILLO COLGATE 360 X UNID	NIN	UN	3.00	2.87	-	8.61	3.66
CP019	CEPILLO PREMIER CLEAN * 12UNID	NIN	UN	124.00	5.18	-	642.87	7.10
CP020	CEPILLO PLUS TWISTER MEDIO * UNID	NIN	UN	5.00	1.42	-	7.10	1.81
CP021	CEPILLO COLGATE ULTRA NIÑOS X UNI	NIN	UN	131.00	0.47	-	61.40	0.63
CP024	JABON PROTEX ALOE DE 110 GRS X 3 UNI	NIN	UN	239.00	1.82	-	434.41	2.42
CP025	JABON PROTEX CREMA DE 110 GRS X 3 UNI	NIN	UN	167.00	1.85	-	308.98	2.42
CP026	JABON PROTEX PROPOLIS 110 GRS X 3 UNI	NIN	UN	119.00	1.85	-	219.96	2.42
CP027	JABON PROTEX AVENA DE 110 GRS X 3 UNI	NIN	UN	1.00	1.90	-	1.90	2.42
CP033	JABON PROTEX ALOE X 2 UNID 150 GRS	NIN	UN	1.00	0.64	-	0.64	0.81
CP060	CEPILLO TRIPLE ACCION 2 EN 1 UNID	NIN	UN	54.00	1.23	-	66.34	1.58
CP100	FRESKLIN SACHET FLORAL 12*12 U	NIN	UN	23.00	2.98	-	68.48	3.70
CP103	FRESKLIN SACHET LAVANDA 12*12 U	NIN	UN	30.00	2.99	-	89.56	3.70
CP110	FRESKLIN DE 500 GRS. FLORAL	NIN	UN	36.00	0.91	-	32.88	1.14
CP112	FRESKLIN DE 500 GRS. LAVANDA	NIN	UN	95.00	0.90	-	85.88	1.14
CP114	FRESKLIN DE 500 GRS. MANZANA	NIN	UN	74.00	0.90	-	66.58	1.14
CP118	FRESKLIN DE 1000 GRS.FLORAL	NIN	UN	14.00	1.40	-	19.55	1.79
CP119	FRESKLIN DE 1000 GRS.MANZANA	NIN	UN	34.00	1.41	-	47.82	1.79
CP120	FRESKLIN DE 1000 GRS.LAVANDA	NIN	UN	42.00	1.39	-	58.44	1.79
CP160	SUAVITEL SACHET S/E PRIMAVERA X 12UND	NIN	UN	33.00	3.59	-	118.39	4.79
CP253	DESODORANTE SPEED STICK MULTIPROTECT 50ML	NIN	UN	24.00	1.38	-	33.06	1.81
CP256	COLGATE FAMILIAR 63ML X 12UND	NIN	UN	240.00	8.55	2,052.00	-	10.08
CP257	DESODORANTE SPEED STICK NATURAL PROTECT 50 M	NIN	UN	12.00	1.38	-	16.53	1.81
CP294	DESODORANTE LADY HIDRA SOFT 45GR X 12 U	NIN	UN	21.00	1.96	-	41.18	3.20
CP301	DESODORANTE LADY SPD STCK FLORL FRESH 45 G X 12	NIN	UN	39.00	2.04	-	79.50	3.11
CP304	DESODORANTE SPEED STICK BARRA EXTREM 24/7 50	NIN	UN	21.00	2.46	-	51.58	3.00
CP305	DESODORANTE LADY SCHET FLORL CREM DISPLAYX18	NIN	UN	15.00	2.76	-	41.47	3.49
CP310	DESODORANTE SPEED STICK BARR STAINGUARD X 76	NIN	UN	1.00	2.39	-	2.39	2.98
CP317	DESODORANTE SPEED STCK BAR COOL FSION24/7 50	NIN	UN	26.00	2.39	-	62.23	2.98
CP335	CREMA AXION 235 GRS ALOE	NIN	UN	218.00	0.55	-	119.12	0.76
CP336	CREMA AXION 235 GRS LIMON	NIN	UN	1,061.00	0.55	-	586.25	0.76
CP338	CREMA AXION 235 GRS TORONJA	NIN	UN	514.00	0.55	-	281.18	0.76
CP339	CREMA AXION 235 GRS AVENA	NIN	UN	449.00	0.54	-	243.66	0.76
CP340	CREMA AXION 450 GRS ALOE	NIN	UN	372.00	0.95	-	355.21	1.33
CP342	CREMA AXION 450 GRS LIMON	NIN	UN	932.00	0.97	-	905.35	1.33
CP345	CREMA AXION 450 GRS TORONJA	NIN	UN	249.00	0.97	-	241.35	1.33
CP351	CREMA AXION 450 GRS AVENA	NIN	UN	273.00	0.98	-	267.07	1.33
CP353	CREMA AXION 900 GRS ALOE	NIN	UN	36.00	1.90	-	68.55	2.51
CP355	CREMA AXION 900 GRS LIMON	NIN	UN	168.00	1.90	-	319.80	2.51
CP358	CREMA AXION 900 GRS TORONJA	NIN	UN	53.00	1.90	-	100.96	2.51
CP360	CREMA AXION 900 GRS TRICLORO	NIN	UN	1.00	1.73	-	1.73	2.51
CP361	CREMA AXION 900 GRS AVENA	NIN	UN	83.00	1.91	-	158.62	2.51
CP365	CREMA AXION 900 GRS MANZANA	NIN	UN	63.00	1.92	-	120.82	2.51
CP370	JABON BARRA AXION LIMON X 350 GR	NIN	UN	1.00	0.54	-	0.54	0.71
CP372	JABON BARRA BICARBONATO X 350 G	NIN	UN	42.00	0.54	-	22.81	0.71
CP603	PASTA COLGATE TRIPLE ACCION 75CC	NIN	UN	1,059.00	0.98	-	1,032.89	1.57
Registro(s) 55						7,880.09	16,231.83	

Fuente: Sistema Informático Empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.

Diseño y Formato: Xavier Saavedra y Miguel Nieto

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal

Miguel Estuardo Nieto Hurtado

CUADRO # 4
LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA.
 PRUEBA DE VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIO
 LÍNEA: COLGATE PALMOLIVE

Total Gastos Venta	155,635.95	Valores a 30 de septiembre del 2012
Total Gastos Puesta Punto	-	
Total Ventas Inventarios	1,772,716.55	
Porcentajes de Aplicación	8.78%	

Código Producto	Nombre Producto	Stock Actual	Costo Unitario	Costo Total	P.V.P.	Gastos		V.N.R. Total	AJUSTE POR V.N.R.
						De Venta	V.N.R. Unitario		
CP001	Pasta colgate peg. menta pura 22 cc * 144	648	0.49	316.38	0.58	0.05	0.53	342.84	-
CP003	Pasta colgate jumbo + cepillo twister*unid	897	2.23	1,996.92	2.43	0.21	2.22	1,988.34	8.58
CP004	Pasta colgate menta pura 75 ml	3379	1.00	3,382.98	0.87	0.08	0.79	2,681.64	701.35
CP008	Pasta colgate total 12 clean mint x 75 ml x un	28	1.93	54.00	2.22	0.19	2.03	56.70	-
CP009	Pasta colgate menta pura jumbo 150c (c0755)	4	2.11	8.44	2.58	0.23	2.35	9.41	-
CP010	Pasta colgate triple accion 75 cc + cepillo	2680	1.22	3,272.98	1.57	0.14	1.43	3,838.19	-
CP012	Pasta colgate maxfresh noche 75 ml*72	1	1.88	1.88	2.60	0.23	2.37	2.37	-
CP013	Pasta colgate maxfresh con crist refres x 75 ml	37	1.82	67.49	2.63	0.23	2.40	88.77	-
CP015	Pasta colgate triple accion 50 ml	8687	0.63	5,457.36	0.86	0.08	0.78	6,814.92	-
CP017	Cepillo zig zag medio plus flexible x uni*2	5	1.57	7.86	1.98	0.17	1.81	9.03	-
CP018	Cepillo colgate 360 x unid	3	2.87	8.61	3.66	0.32	3.34	10.02	-
CP019	Cepillo premier clean * 12unid	124	5.18	642.87	7.10	0.62	6.48	803.11	-
CP020	Cepillo plus twister medio * unid	5	1.42	7.10	1.81	0.16	1.65	8.26	-
CP021	Cepillo colgate ultra ni?os x uni	131	0.47	61.40	0.63	0.06	0.57	75.28	-
CP024	Jabon protex aloe de 110 grs x 3 uni	239	1.82	434.41	2.42	0.21	2.21	527.60	-
CP025	Jabon protex crema de 110 grs x 3 uni	167	1.85	308.98	2.42	0.21	2.21	368.66	-
CP026	Jabon protex propolis 110 grs x 3 uni	119	1.85	219.96	2.42	0.21	2.21	262.70	-
CP027	Jabon protex avena de 110 grs x 3 uni	1	1.90	1.90	2.42	0.21	2.21	2.21	-
CP033	Jabon protex aloe x 2 unid 150 grs	1	0.64	0.64	0.81	0.07	0.74	0.74	-
CP060	Cepillo triple accion 2 en 1 unid	54	1.23	66.34	1.58	0.14	1.44	77.83	-
CP100	Fresklin sachet floral 12*12 u	23	2.98	68.48	3.70	0.32	3.38	77.63	-
CP103	Fresklin sachet lavanda 12*12 u	30	2.99	89.56	3.70	0.32	3.38	101.25	-
CP110	Fresklin de 500 grs. floral	36	0.91	32.88	1.14	0.10	1.04	37.44	-
CP112	Fresklin de 500 grs. lavanda	95	0.90	85.88	1.14	0.10	1.04	98.79	-
CP114	Fresklin de 500 grs. manzana	74	0.90	66.58	1.14	0.10	1.04	76.95	-
CP118	Fresklin de 1000 grs.floral	14	1.40	19.55	1.79	0.16	1.63	22.86	-
CP119	Fresklin de 1000 grs.manzana	34	1.41	47.82	1.79	0.16	1.63	55.52	-
CP120	Fresklin de 1000 grs.lavanda	42	1.39	58.44	1.79	0.16	1.63	68.58	-
CP160	Suavitel sachet s/e primavera x 12und	33	3.59	118.39	4.79	0.42	4.37	144.19	-
CP253	Desodorante speed stick multiprotect 50ml	24	1.38	33.06	1.81	0.16	1.65	39.63	-
CP256	Colgate familiar 63ml x 12und	240	8.55	2,052.00	10.08	0.88	9.20	2,206.81	-
CP257	Desodorante speed stick natural protect 50 m	12	1.38	16.53	1.81	0.16	1.65	19.81	-
CP294	Desodorante lady hidra soft 45gr x 12 u	21	1.96	41.18	3.20	0.28	2.92	61.30	-
CP301	Desdnte lady spd stck flori fresh 45 g x 12	39	2.04	79.50	3.11	0.27	2.84	110.64	-
CP304	Desodorante speed stick barra extrem 24/7 50	21	2.46	51.58	3.00	0.26	2.74	57.47	-
CP305	Desodorante lady schet flori crem displayx18	15	2.76	41.47	3.49	0.31	3.18	47.75	-
CP310	Desodorante speed stick barr stanguard x 76	1	2.39	2.39	2.98	0.26	2.72	2.72	-
CP317	Desodorante speed stck bar cool fsion24/7 50	26	2.39	62.23	2.98	0.26	2.72	70.68	-
CP335	Crema axion 235 grs aloe	218	0.55	119.12	0.76	0.07	0.69	151.13	-
CP336	Crema axion 235 grs limon	1061	0.55	586.25	0.76	0.07	0.69	735.57	-
CP338	Crema axion 235 grs toronja	514	0.55	281.18	0.76	0.07	0.69	356.34	-
CP339	Crema axion 235 grs avena	449	0.54	243.66	0.76	0.07	0.69	311.28	-
CP340	Crema axion 450 grs aloe	372	0.95	355.21	1.33	0.12	1.21	451.32	-
CP342	Crema axion 450 grs limon	932	0.97	905.35	1.33	0.12	1.21	1,130.73	-
CP345	Crema axion 450 grs toronja	249	0.97	241.35	1.33	0.12	1.21	302.09	-
CP351	Crema axion 450 grs avena	273	0.98	267.07	1.33	0.12	1.21	331.21	-
CP353	Crema axion 900 grs aloe	36	1.90	68.55	2.51	0.22	2.29	82.43	-
CP355	Crema axion 900 grs limon	168	1.90	319.80	2.51	0.22	2.29	384.66	-
CP358	Crema axion 900 grs toronja	53	1.90	100.96	2.51	0.22	2.29	121.35	-
CP360	Crema axion 900 grs tricloro	1	1.73	1.73	2.51	0.22	2.29	2.29	-
CP361	Crema axion 900 grs avena	83	1.91	158.62	2.51	0.22	2.29	190.04	-
CP365	Crema axion 900 grs manzana	63	1.92	120.82	2.51	0.22	2.29	144.25	-
CP370	Jabon barra axion limon x 350 gr	1	0.54	0.54	0.71	0.06	0.65	0.65	-
CP372	Jabon barra bicarbonato x 350 g	42	0.54	22.81	0.71	0.06	0.65	27.20	-
CP603	Pasta colgate triple accion 75cc	1059	0.98	1,032.89	1.57	0.14	1.43	1,516.66	-
				24,111.92				27,507.84	709.93
TOTAL AJUSTE POR VALOR NETO DE REALIZACIÓN VNR								709.93	

Elaboración, Diseño y Formato: Xavier Saavedra y Miguel Nieto.

AUTORES:
Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

CUADRO # 5

LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA.								
KARDEX DE PRODUCTO		LINEA: COLOMBINA			CORTE: 30 de septiembre del 2012			
Código Producto	Descripción	Marca	Unidad	Cantidad	Costo	Valor 0%	Valor 12%	P.V.P.
CL010	CHUPETE BON B BUN FRES INTENSA (15017)(11198	NIN	UN	200.00	1.36	-	271.43	1.79
CL031	CHUPETE BON B BUM SANDIA X 24 U(10823)(11191	NIN	UN	270.00	1.35	-	364.97	1.79
CL102	CHUPETA COLOMBINETA COOKIES&CREAMX20U(11208)	NIN	UN	224.00	1.34	-	299.13	1.74
CL111	GALLETAS MOMENTS FANCY COOKIES*260G	NIN	UN	58.00	2.31	-	133.98	2.95
CL113	CHUPETA TIPITIN MICKEY X 12U(468)	NIN	UN	75.00	1.46	-	109.47	1.92
CL116	CHUPETA TIPITIN SALVAJE * 50U (565)	NIN	UN	33.00	1.12	-	36.97	1.43
CL119	CHUPETA TIPITIN HALLOWEN * 25 UND (1092)	NIN	UN	9.00	0.69	-	6.24	0.93
CL120	CHUPETA TIPITIN PRINCESA X 25 UNID	NIN	UN	278.00	0.77	-	214.06	0.96
CL134	CHUPETE PIRULITO PINTA LENGUA X24U(30216)	NIN	UN	441.00	0.68	-	301.30	0.88
CL140	CHUPETE PIRULITO CHOCOLATE * 24/U (1778)	NIN	UN	340.00	0.68	-	230.66	0.88
CL160	CHUPETE PIRULITO MAGIC * 24/U (10349)	NIN	UN	376.00	0.68	-	256.67	0.88
CL161	CHUPETE BONBBUM MARACUYA X24(11199)	NIN	UN	310.00	1.34	-	415.15	1.79
CL166	CHUPETE PIRULITO ZEBRA X 24/U(10819)	NIN	UN	177.00	0.68	-	120.73	0.88
CL239	CARAMELO BANANA EXTRA COL. X 100 UND (30222)	NIN	UN	9.00	0.78	-	7.02	1.00
CL241	CARAMELO MINIBUN FRESA CARAMELO * 100/U (530	NIN	UN	7.00	1.13	-	7.92	1.49
CL249	CARAMELO MENTA HELADA CARAMELO X 100 (148)	NIN	UN	80.00	0.97	-	77.60	1.24
CL401	GRISLY SANDIA FUNDA X100GRS (723)	NIN	UN	178.00	0.46	-	81.50	0.60
CL403	GRISLY GUSANOS X 100GR.(30306)	NIN	UN	136.00	0.46	-	61.99	0.60
CL405	GRISLY AROS X 100/U * 350 GR(30238)	NIN	UN	73.00	1.69	-	123.37	2.16
CL406	GRISLY OSOS X 100 GRS (726)	NIN	UN	66.00	0.45	-	29.92	0.60
CL408	GRISLY DELFIN * 100 GR.(734)	NIN	UN	93.00	0.45	-	41.97	0.60
CL410	GRISLY TROPICAL * 100 GR (724)	NIN	UN	143.00	0.46	-	65.14	0.60
CL450	GRISLY CLASICA BOMBONERA (2543)	NIN	UN	20.00	3.39	-	67.80	4.32
CL470	GRISLY CLASICA TRAD*478(445)	NIN	UN	50.00	1.22	-	60.75	1.89
CL499	MILLOWS ARCO IRIS 145GR (2888)	NIN	UN	117.00	0.78	-	90.68	1.02
CL502	MILLOWS CLDCO SURT.145GR.(10768)	NIN	UN	108.00	0.77	-	83.17	1.03
CL503	MILLOWS CORAZONES 145GR (2889)	NIN	UN	57.00	0.78	-	44.22	1.02
CL504	MILLOWS MARGARITA 145GR (2334)	NIN	UN	88.00	0.77	-	67.76	1.02
CL510	MILLOWS MINI FDA * 30 U (961)	NIN	UN	1.00	2.82	-	2.82	3.64
CL559	MILLOWS NAVIDAD145 GRS (4816)	NIN	UN	173.00	0.77	-	133.20	0.97
CL565	MILLOWS METRO 50GR X UND (1223)	NIN	UN	336.00	0.27	-	90.72	0.34
CL640	CHICLE XTIME MENTA DISPLAY X 3 UNID	NIN	UN	23.00	0.60	-	13.80	0.76
CL645	CHICLE XTIME SURT DISPLAY X 3 UNID	NIN	UN	21.00	0.60	-	12.60	0.76
CL650	CHOCODISK BANDEJA CHOCO DPY 152GR X 8FDS	NIN	UN	30.00	0.93	-	27.90	1.24
CL652	CHOCODISK MANI TIRA X 5 UNID (881)	NIN	UN	40.00	0.59	-	23.42	0.76
CL663	CHICLE XTIME CANELA BLISTER *10 UN (7839)	NIN	UN	8.00	1.63	-	13.04	2.08
CL753	CHOCMELOS XL DISPLAY 15 FLOW DE 3 UNI C/U	NIN	UN	27.00	2.16	-	58.34	2.92
CL754	CHOCMELOS PLEGADIZA X 80 U (1402)	NIN	UN	132.00	2.30	-	303.84	2.98
CL812	NUCITA ESPARCIBLE 350 G (562)	NIN	UN	1.00	2.24	-	2.24	2.86
CL820	NUCITA DOY PACK BEB ACHOCO EN POLVO 200 GRS(NIN	UN	30.00	0.88	-	26.51	1.19
CL830	GALLETA BRIDGE MINITACO * 77G AREQUIPE(4642)	NIN	UN	30.00	0.27	-	8.10	0.35
CL831	GALLETA BRIDGE MINTACO * 77 G VAINILLA (4639	NIN	UN	42.00	0.27	-	11.34	0.35
CL832	GALLETA BRIDGE MINITACO * 77 G FRESA(4638)	NIN	UN	31.00	0.27	-	8.37	0.35
CL840	GALLETA BRIDGE TACO 176 GRS VAINILLA (11756)	NIN	UN	34.00	0.59	-	20.06	0.75
CL842	GALLETA BRIDGE TACO 176 GRS AREQUIPE (11758)	NIN	UN	17.00	0.59	-	10.03	0.75
CL843	GALLETA BRIDGE TACO 176GRS FRESA (10644)	NIN	UN	32.00	0.59	-	18.88	0.75
CL852	GALLETA BRIDGE IND FRESA X 10 U (2801)(10071	NIN	UN	166.00	0.91	-	151.27	1.21
CL853	GALLETA BRIDGE IND VAINLLA X10 U(2802)(10072	NIN	UN	168.00	0.89	-	150.22	1.21
CL854	GALLETA BRIDGE IND CHCLTE X 10 U(2815)(10073	NIN	UN	183.00	0.83	-	152.33	1.21
CL947	GALLETA CRAKEÑAS DORADITAS TACO*336 G (30270	NIN	UN	710.00	0.96	-	679.66	1.31
CL956	PIAZZA JRFA MALTEADA DPY X 24UN (4716)	NIN	UN	72.00	1.49	-	107.00	1.93
CL958	PIAZZA JRFA VAINILLA DPY X 24UN (4715)	NIN	UN	24.00	1.48	-	35.54	1.93
CL980	PIAZZA BQILLOS ZEBRA*2 DPY*12/U(11167)	NIN	UN	43.00	1.16	-	49.92	1.29
CLC010	FUNDA CON PUBLICIDAD PARA GUAPAN CIA LTDA	NIN	UN	19.00	1.02	-	19.33	1.70
				Registro(s) 54			5,802.05	

Fuente: Sistema Informático Empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.

Diseño y Formato: Xavier Saavedra y Miguel Nieto

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal

Miguel Estuardo Nieto Hurtado

CUADRO # 6
LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA.
 PRUEBA DE VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIO
 LÍNEA: COLOMBINA

Total Gastos Venta	155,635.95	Valores a 30 de septiembre del 2012
Total Gastos Puesta Punto	-	
Total Ventas Inventarios	1,772,718.55	
Porcentajes de Aplicación	8.78%	

Código Producto	Nombre Producto	Stock Actual	Costo Unitario	Costo Total	P.V.P.	Proporción		V.N.R. Total	AJUSTE POR V.N.R.
						De Venta	V.N.R. Unitario		
CL010	Chupete bon b bun fres intensa (15017){11198}	200	1.36	271.43	1.79	0.16	1.63	326.57	-
CL031	Chupete bon b bum sandia x 24 u(10823){11191}	270	1.35	364.97	1.79	0.16	1.63	440.87	-
CL102	Chupeta colombineta cookies&creamx20u(11208)	224	1.34	299.13	1.74	0.15	1.59	355.54	-
CL111	Galletas moments fancy cookies*260g	58	2.31	133.98	2.95	0.26	2.69	156.08	-
CL113	Chupeta tipitin mickey x 12u(468)	75	1.46	109.47	1.92	0.17	1.75	131.36	-
CL116	Chupeta tipitin salvaje * 50u (565)	33	1.12	36.97	1.43	0.13	1.30	43.05	-
CL119	Chupeta tipitin halloween * 25 und (1092)	9	0.69	6.24	0.93	0.08	0.85	7.64	-
CL120	Chupeta tipitin princesa x 25 unid	278	0.77	214.06	0.96	0.08	0.88	243.45	-
CL134	Chupete pirulito pinta lengua x24u(30216)	441	0.68	301.30	0.88	0.08	0.80	354.01	-
CL140	Chupete pirulito chocolate * 24/u (1778)	340	0.68	230.66	0.88	0.08	0.80	272.93	-
CL160	Chupete pirulito magic * 24/u (10349)	376	0.68	256.67	0.88	0.08	0.80	301.83	-
CL161	Chupete bonbbum maracuya x24(11199)	310	1.34	415.15	1.79	0.16	1.63	506.18	-
CL166	Chupete pirulito zebra x 24/u(10819)	177	0.68	120.73	0.88	0.08	0.80	142.09	-
CL239	Caramelo banana extra col. x 100 und (30222)	9	0.78	7.02	1.00	0.09	0.91	8.21	-
CL241	Caramelo minibun fresa caramelo * 100/u (530)	7	1.13	7.92	1.49	0.13	1.36	9.51	-
CL249	Caramelo menta helada caramelo x 100(148)	80	0.97	77.60	1.24	0.11	1.13	90.49	-
CL401	Grissly sandia funda x100grs (723)	178	0.46	81.50	0.60	0.05	0.55	97.42	-
CL403	Grissly gusanos x 100gr.(30306)	136	0.46	61.99	0.60	0.05	0.55	74.44	-
CL405	Grissly aros x 100/u * 350 gr(30238)	73	1.69	123.37	2.16	0.19	1.97	143.84	-
CL406	Grissly osos x 100 grs (726)	66	0.45	29.92	0.60	0.05	0.55	36.12	-
CL408	Grissly delfin * 100 gr.(734)	93	0.45	41.97	0.60	0.05	0.55	50.90	-
CL410	Grissly tropical * 100 gr (724)	143	0.46	65.14	0.60	0.05	0.55	78.27	-
CL450	Grissly clasica bombonera (2543)	20	3.39	67.80	4.32	0.38	3.94	78.81	-
CL470	Grissly clasica trad*478(445)	50	1.22	60.75	1.89	0.17	1.72	86.20	-
CL499	Millows arco iris 145gr (2888)	117	0.78	90.68	1.02	0.09	0.93	108.86	-
CL502	Millows clcdo surt.145gr.(10768)	108	0.77	83.17	1.03	0.09	0.94	101.47	-
CL503	Millows corazones 145gr (2889)	57	0.78	44.22	1.02	0.09	0.93	53.04	-
CL504	Millows margarita 145gr (2334)	88	0.77	67.76	1.02	0.09	0.93	81.88	-
CL510	Millows mini fda * 30 u (961)	1	2.82	2.82	3.64	0.32	3.32	3.32	-
CL559	Millows navidad145 grs (4816)	173	0.77	133.20	0.97	0.09	0.88	153.08	-
CL565	Millows metro 50gr x und (1223)	336	0.27	90.72	0.34	0.03	0.31	104.21	-
CL640	Chicle xtime menta display x 3 unid	23	0.60	13.80	0.76	0.07	0.69	15.95	-
CL645	Chicle xtime surt display x 3 unid	21	0.60	12.60	0.76	0.07	0.69	14.56	-
CL650	Chocodisk bandeja choco dpy 152gr x 8fds	30	0.93	27.90	1.24	0.11	1.13	33.93	-
CL652	Chocodisk mani tira x 5 unid (881)	40	0.59	23.42	0.76	0.07	0.69	27.73	-
CL663	Chicle xtime canela blister *10 un (7839)	8	1.63	13.04	2.08	0.18	1.90	15.18	-
CL753	Chocmelos xl display 15 flow de 3 uni c/u	27	2.16	58.34	2.92	0.26	2.66	71.92	-
CL754	Chocmelos plegadiza x 80 u (1402)	132	2.30	303.84	2.98	0.26	2.72	358.82	-
CL812	Nucita esparcible 350 g (562)	1	2.24	2.24	2.86	0.25	2.61	2.61	-
CL820	Nucita doy pack beb achoco en polvo 200 grs(30	0.88	26.51	1.19	0.10	1.09	32.57	-
CL830	Galleta bridge minitaco * 77g arequipe(4642)	30	0.27	8.10	0.35	0.03	0.32	9.58	-
CL831	Galleta bridge mintaco * 77 g vainilla (4639)	42	0.27	11.34	0.35	0.03	0.32	13.41	-
CL832	Galleta bridge minitaco * 77 g fresa(4638)	31	0.27	8.37	0.35	0.03	0.32	9.90	-
CL840	Galleta bridge taco 176 grs vainilla (11756)	34	0.59	20.06	0.75	0.07	0.68	23.26	-
CL842	Galleta bridge taco 176 grs arequipe (11758)	17	0.59	10.03	0.75	0.07	0.68	11.63	-
CL843	Galleta bridge taco 176grs fresa (10644)	32	0.59	18.88	0.75	0.07	0.68	21.89	-
CL852	Galleta bridge ind fresa x 10 u (2801){10071}	166	0.91	151.27	1.21	0.11	1.10	183.23	-
CL853	Galleta bridge ind vainilla x10 u(2802){10072}	168	0.89	150.22	1.21	0.11	1.10	185.43	-
CL854	Galleta bridge ind chicle x 10 u(2815){10073}	183	0.83	152.33	1.21	0.11	1.10	201.99	-
CL947	Galleta crakeñas doraditas taco*336 g (30270)	710	0.96	679.66	1.31	0.12	1.19	848.44	-
CL956	Piazza jrfa malteada dpy x 24un (4716)	72	1.49	107.00	1.93	0.17	1.76	126.76	-
CL958	Piazza jrfa vainilla dpy x 24un (4715)	24	1.48	35.54	1.93	0.17	1.76	42.25	-
CL980	Piazza bqillos zebra*2 dpy*12/u(11167)	43	1.16	49.92	1.29	0.11	1.18	50.60	-
CLC010	Funda con publicidad para guapan cia ltda	19	1.02	19.33	1.70	0.15	1.55	29.46	-
					5,802.04			6,972.77	-
					TOTAL AJUSTE POR VALOR NETO DE REALIZACIÓN VNR				-

Elaboración, Diseño y Formato: Xavier Saavedra y Miguel Nieto.

AUTORES:
Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

CUADRO # 7

LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA.								
KARDEX DE PRODUCTO			LINEA: EVEREDAY, ALES, MODERNA			CORTE: 30 de septiembre del 2012		
Código Producto	Descripción	Marca	Unidad	Cantidad	Costo	Valor 0%	Valor 12%	P.V.P.
CE009	PILA EVEREADY 1215 PQ. TIRA 24 UNID	NIN	UN	83.00	4.97	-	412.73	6.31
CE010	PILA EVEREADY 1235 MED * 12/U	NIN	UN	28.00	4.39	-	122.85	5.87
CE015	PILA EVEREADY 1250 GRANDE X 12 UNID EXTRA DU	NIN	UN	225.00	4.97	-	1,119.20	6.31
CE019	PILA ENERGIZER D2 GR. X 2 U.	NIN	UN	336.00	2.46	-	826.56	3.14
CE024	LINTERNA EVEREADY 3853 METALICA LED1	NIN	UN	229.00	2.01	-	459.37	2.64
CE026	LINTERNA EVEREADY CENTELLA 3251 X UNID	NIN	UN	299.00	1.25	-	372.39	1.99
EE010	PILA ENERGIZER AA X 2 U	NIN	UN	453.00	1.23	-	555.14	1.50
EE015	PILA ENERGIZER AAA X 2 U	NIN	UN	513.00	1.22	-	628.15	1.50
EE021	PILA ENERGIZER MAX C X 2	NIN	UN	46.00	2.03	-	93.38	2.48
EE050	SCHICK XTREME 3 TIRA X 24 U + UNID GRATIS	NIN	UN	500.00	16.14	-	8,068.37	20.53
EE051	PILA ENERGIZER 9V X1 U	NIN	UN	105.00	2.03	-	213.15	2.59
EE052	CARGADOR MINI EVEREADY X UNID	NIN	UN	3.00	7.14	-	21.43	9.13
EE054	LINTERNA ENERGIZER METALICA COST(48911389273	NIN	UN	7.00	6.68	-	46.76	8.98
EE055	SCHICK EXACTA COMBO + PILA 1215 TIRA*12*2	NIN	UN	34.00	14.21	-	483.14	17.95
EE060	SCHICK QUATTRO X 6 UNIDS	NIN	UN	42.00	5.53	-	232.26	6.93
EE062	LINTERNA MINI FAROL X UNID	NIN	UN	12.00	11.22	-	134.64	14.32
EE064	LINTERNA FLOTANTE LED X UNID	NIN	UN	26.00	11.76	-	305.76	15.02
EE066	LINTERNA MANOS LIBRES 3 LED + 3 PILAS AAA	NIN	UN	87.00	9.22	-	801.92	15.69
EE110	COMBO MAY PILA 1215 5 CAJAS	NIN	UN	2.00	422.28	-	844.56	529.74
EE115	COMBO ENERGIZER AA X 5 CAJAS	NIN	UN	2.00	283.89	-	567.78	346.57
EE120	COMBO ENERGIZER AAA X 5 CAJAS	NIN	UN	1.00	283.89	-	283.89	346.57
EE200	PILA EVEREADY GOLD AA X 2 U	NIN	UN	51.00	0.92	-	46.92	1.15
EE202	PILA EVEREADY GOLD AAA X 2 U	NIN	UN	132.00	0.92	-	121.44	1.15
EEP15	PROMO LINTERNA CENTELLA X UNID	NIN	UN	27.00	1.52	40.97	-	1.70
IA011	MARGARINA ALESINA BLOQUE 50 KILOS	NIN	UN	12.00	79.56	954.68	-	85.17
IA016	JABON MAQUINADO ALES AZUL X 100	NIN	UN	4,267.00	0.30	-	1,300.55	0.40
IA024	JABON SUPER ALES LIMON 500 GRS X 2 UNID	NIN	UN	1.00	0.78	-	0.78	0.96
IA032	JABON ALES MAQ PROT COLR 2N1 DETRGT 240G X U	NIN	UN	937.00	0.09	83.28	-	0.50
IA034	JABON SUPER ALES ALOE VERA 250 GRS * UNID	NIN	UN	441.00	0.39	-	174.05	0.48
IA037	ACEITE ALESOYA LIGHT 1 LITRO	NIN	UN	47.00	1.95	91.65	-	2.14
IA048	ACEITE ALESOL FUNDA 1 LITRO	NIN	UN	4.00	1.69	6.76	-	1.90
IA062	ACEITE DQUE DE ALBA GIRASOL 900 ML/CC	NIN	UN	5.00	2.01	10.03	-	2.37
IA065	ACEITE DOS CORONAS 1 GALON	NIN	UN	2.00	7.33	14.67	-	8.85
IA070	ACEITE BIDON DOS CORONAS 20 LITRO	NIN	UN	1.00	31.84	31.84	-	35.37
IA075	ACEITE BIDON 20 LT X UNID	NIN	UN	84.00	29.42	2,471.47	-	32.40
IA100	FIBRA VERDE SCOTCH BRITE DPLAY X 18UND	NIN	UN	10.00	2.43	-	24.25	3.78
DS011	HARINA YA 2000GR X UNID	NIN	UN	30.00	3.34	100.22	-	3.79
MT046	SAL MARYSAL QUINTAL DE 2 KL X 25/U	NIN	UN	1.00	10.97	10.97	-	12.96
MT060	SAL MARYSAL X UNIDADES DE 1 KL C/U	NIN	UN	129.00	0.19	24.75	-	0.24
MT062	SAL MARYSAL X UNIDADES DE 2 KL C/U	NIN	UN	41.00	0.36	14.70	-	0.48
MT065	HARINA JUAN PUEBLO * 9 KL.	NIN	UN	53.00	6.19	328.18	-	8.06
RV012	ACEITE SAO SOYA 1 LITRO X UNID (T. VE)	NIN	UN	587.00	1.85	1,086.78	-	2.06
RV016	FIDEO CAYAMBE BABETIN 400 G X UNID	NIN	UN	74.00	0.48	35.68	-	0.57
RV018	FIDEO CAYAMBE CABELLO DE ANGEL 400 G X UNID	NIN	UN	31.00	0.47	14.62	-	0.57
RV022	FIDEO CAYAMBE BASTON GR (CODO) 200G X UNID	NIN	UN	26.00	0.25	6.51	-	0.30
RV026	FIDEO CAYAMBE BROCA 200 G X UNID	NIN	UN	1.00	0.25	0.25	-	0.30
RV028	FIDEO CAYAMBE MACARRON CHICO 200 G X UNID	NIN	UN	42.00	0.25	10.50	-	0.30
RV030	FIDEO CAYAMBE LAZO CHICO (MED) 400 G X UNID	NIN	UN	127.00	0.48	61.34	-	0.57
RV032	FIDEO CAYAMBE BASTON GR (CODO) 400 G X UNID	NIN	UN	69.00	0.48	33.27	-	0.57
RV036	FIDEO CAYAMBE BROCA 400 G X UNID	NIN	UN	56.00	0.48	27.03	-	0.57
RV039	FIDEO CAYAMBE LAZO N 3 BLANCO 400 G	NIN	UN	114.00	0.48	55.05	-	0.57
RV042	FIDEO CAYAMBE MACARRON CHICO (PLUMA) 400G* U	NIN	UN	20.00	0.48	9.66	-	0.57
RV047	FIDEO CAYAMBE BROCA AM GRANEL 20KG	NIN	UN	2.00	18.65	37.30	-	21.63
RV065	FIDEO CAYAMBE AM BROCA 10 KL UNID	NIN	UN	1.00	9.32	9.32	-	10.85
RV067	FIDEO CAYAMBE X 400 G X UNI	NIN	UN	80.00	0.81	64.74	-	0.57
Registro(s) 55						5,636.22	18,261.42	

Fuente: Sistema Informático Empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.

Diseño y Formato: Xavier Saavedra y Miguel Nieto

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

CUADRO # 8
LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA.
 PRUEBA DE VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIO
 LÍNEA: EVEREADY, INDUSTRIAS ALES, MODERNA

Total Gastos Venta	155,635.95	Valores a 30 de septiembre del 2012
Total Gastos Puesta Punto	-	
Total Ventas Inventarios	1,772,716.55	
Porcentajes de Aplicación	8.78%	

Código Producto	Nombre Producto	Stock Actual	Costo Unitario	Costo Total	P.V.P.	Proporción	V.N.R. Unitario	V.N.R. Total	AJUSTE POR V.N.R.
						De Venta			
CE009	Pila eveready 1215 pq. tira 24 unid	83	4.97	412.73	6.31	0.55	5.76	477.75	-
CE010	Pila eveready 1235 med * 12/u	28	4.39	122.85	5.87	0.52	5.35	149.93	-
CE015	Pila eveready 1250 grande x 12 und extra du	225	4.97	1,119.20	6.31	0.55	5.76	1,295.10	-
CE019	Pila energizer d2 gr. x 2 u.	336	2.46	826.56	3.14	0.28	2.86	962.41	-
CE024	Linterna eveready 3853 metalica led1	229	2.01	459.37	2.64	0.23	2.41	551.48	-
CE026	Linterna eveready centella 3251 x unid	299	1.25	372.39	1.99	0.17	1.82	542.77	-
EE010	Pila energizer aa x 2 u	453	1.23	555.14	1.50	0.13	1.37	619.84	-
EE015	Pila energizer aaa x 2 u	513	1.22	628.15	1.50	0.13	1.37	701.94	-
EE021	Pila energizer max c x 2	46	2.03	93.38	2.48	0.22	2.26	104.06	-
EE050	Schick xtreme 3 tira x 24 u + unid gratis	500	16.14	8,068.37	20.53	1.80	18.73	9,363.78	-
EE051	Pila energizer 9v x1 u	105	2.03	213.15	2.59	0.23	2.36	248.07	-
EE052	Cargador mini eveready x unid	3	7.14	21.43	9.13	0.80	8.33	24.99	-
EE054	Linterna energizer metalica cost(48911389273	7	6.68	46.76	8.98	0.79	8.19	57.34	-
EE055	Schick exacta combo + pila 1215 tira*12*2	34	14.21	483.14	17.95	1.58	16.37	556.72	-
EE060	Schick quattro x 6 unids	42	5.53	232.26	6.93	0.61	6.32	265.51	-
EE062	Linterna mini farol x unid	12	11.22	134.64	14.32	1.26	13.06	156.75	-
EE064	Linterna flotante led x unid	26	11.76	305.76	15.02	1.32	13.70	356.23	-
EE066	Linterna manos libres 3 led + 3 pilas aaa	87	9.22	801.92	15.69	1.38	14.31	1,245.19	-
EE110	Combo may pila 1215 5 cajas	2	422.28	844.56	529.74	46.51	483.23	966.46	-
EE115	Combo energizer aa x 5 cajas	2	283.89	567.78	346.57	30.43	316.14	632.29	-
EE120	Combo energizer aaa x 5 cajas	1	283.89	283.89	346.57	30.43	316.14	316.14	-
EE200	Pila eveready gold aa x 2 u	51	0.92	46.92	1.15	0.10	1.05	53.50	-
EE202	Pila eveready gold aaa x 2 u	132	0.92	121.44	1.15	0.10	1.05	138.47	-
EEL15	Promo linterna centella x unid	27	1.52	40.97	1.70	0.15	1.55	41.87	-
IA011	Margarina alesina bloque 50 kilos	12	79.56	954.68	85.17	7.48	77.69	932.31	22.37
IA016	Jabon maquinado ales azul x 100	4267	0.30	1,300.55	0.40	0.04	0.36	1,556.95	-
IA024	Jabon super ales limon 500 grs x 2 und	1	0.78	0.78	0.96	0.08	0.88	0.88	-
IA032	Jabon ales maq prot colr 2n1 detrgt 240g x u	937	0.09	83.28	0.50	0.04	0.46	427.37	-
IA034	Jabon super ales aloe vera 250 grs * unid	441	0.39	174.05	0.48	0.04	0.44	193.10	-
IA037	Aceite alesoya light 1 litro	47	1.95	91.65	2.14	0.19	1.95	91.75	-
IA048	Aceite alesol funda 1 litro	4	1.69	6.76	1.90	0.17	1.73	6.93	-
IA062	Aceite duque de alba girasol 900 ml/cc	5	2.01	10.03	2.37	0.21	2.16	10.81	-
IA065	Aceite dos coronas 1 galon	2	7.33	14.67	8.85	0.78	8.07	16.15	-
IA070	Aceite bidon dos coronas 20 litro	1	31.84	31.84	35.37	3.11	32.26	32.26	-
IA075	Aceite bidon 20 lt x unid	84	29.42	2,471.47	32.40	2.84	29.56	2,482.66	-
IA100	Fibra verde scotch brite dplay x 18und	10	2.43	24.25	3.78	0.33	3.45	34.48	-
DS011	Harina ya 2000gr x und	30	3.34	100.22	3.79	0.33	3.46	103.72	-
MT046	Sal marysal quintal de 2 kl x 25/u	1	10.97	10.97	12.96	1.14	11.82	11.82	-
MT060	Sal marysal x unidades de 1 kl c/u	129	0.19	24.75	0.24	0.02	0.22	28.24	-
MT062	Sal marysal x unidades de 2 kl c/u	41	0.36	14.70	0.48	0.04	0.44	17.95	-
MT065	Harina jua pueblo * 9 kl.	53	6.19	328.18	8.06	0.71	7.35	389.68	-
RV012	Aceite saoysoya 1 litro x unid (t. ve)	587	1.85	1,086.78	2.06	0.18	1.88	1,103.06	-
RV016	Fideo cayambe babetin 400 g x unid	74	0.48	35.68	0.57	0.05	0.52	38.48	-
RV018	Fideo cayambe cabello de angel 400 g x unid	31	0.47	14.62	0.57	0.05	0.52	16.12	-
RV022	Fideo cayambe baston gr (codo) 200g x unid	26	0.25	6.51	0.30	0.03	0.27	7.12	-
RV026	Fideo cayambe broca 200 g x unid	1	0.25	0.25	0.30	0.03	0.27	0.27	-
RV028	Fideo cayambe macarron chico 200 g x unid	42	0.25	10.50	0.30	0.03	0.27	11.49	-
RV030	Fideo cayambe lazo chico (med) 400 g x unid	127	0.48	61.34	0.57	0.05	0.52	66.03	-
RV032	Fideo cayambe baston gr (codo) 400 g x unid	69	0.48	33.27	0.57	0.05	0.52	35.88	-
RV036	Fideo cayambe broca 400 g x unid	56	0.48	27.03	0.57	0.05	0.52	29.12	-
RV039	Fideo cayambe lazo n 3 blanco 400 g	114	0.48	55.05	0.57	0.05	0.52	59.28	-
RV042	Fideo cayambe macarron chico (pluma) 400g* u	20	0.48	9.66	0.57	0.05	0.52	10.40	-
RV047	Fideo cayambe broca am granel 20kg	2	18.65	37.30	21.63	1.90	19.73	39.46	-
RV065	Fideo cayambe am broca 10 kl unid	1	9.32	9.32	10.85	0.95	9.90	9.90	-
RV067	Fideo cayambe x 400 g x uni	80	0.81	64.74	0.57	0.05	0.52	41.60	23.15
					23,897.61			27,633.86	45.52
					TOTAL AJUSTE POR VALOR NETO DE REALIZACIÓN VNR			45.52	

AUTORES:
Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

Elaboración, Diseño y Formato: Xavier Saavedra y Miguel Nieto.

CUADRO # 9

LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA.									
KARDEX DE PRODUCTO		LINEA: NABISCO ROYAL, NESTLE				CORTE: 30 de septiembre del 2012			
Código Producto	Descripción	Marca	Unidad	Cantidad	Costo	Valor 0%	Valor 12%	P.V.P.	
NR013	GELATINA ROYAL 450 GRS FRAMBUESA	NIN	UN	7.00	6.67	-	46.71	2.53	
NR015	MAICENA ROYAL 80 GRS	NIN	UN	70.00	0.39	27.30	-	0.43	
NR017	MAICENA ROYAL 400 GRS.	NIN	UN	81.00	0.88	71.32	-	1.39	
NR027	TORTA ROYAL 500 GRS. CHOCOLATE	NIN	UN	2.00	2.22	-	4.45	2.75	
NR032	GELATINA ROYAL 40 GR. FRESA X UNID	NIN	UN	10.00	0.42	-	4.17	0.52	
NR033	GELATINA ROYAL 40 GR. LIMON X UNID	NIN	UN	27.00	0.42	-	11.27	0.51	
NR037	GELATINA ROYAL 40 GR. PIÑA X U.	NIN	UN	29.00	0.42	-	12.11	0.52	
NR039	GELATINA ROYAL 40 GR. MANZANA X U.	NIN	UN	30.00	0.42	-	12.52	0.52	
NR041	GELATINA ROYAL 40 GR. SANDIA X UNID	NIN	UN	34.00	0.42	-	14.18	0.52	
LN016	CALDO MAGUI COSTILLA X 2 CUBITOS DE 10.5 GRS	NIN	UN	25.00	0.20	-	5.00	0.26	
LN029	CREMA MAGUI DE POLLO 72 GR X UNID	NIN	UN	24.00	9.08	-	217.89	0.97	
LN153	NIDO 3 CRECIMIENTO 400 GR	NIN	UN	10.00	7.42	74.20	-	8.16	
LN156	LECHE NAN PRO 2 400GR	NIN	UN	3.00	9.53	28.59	-	10.79	
LN158	LECHE NAN PRO 1 400 GR	NIN	UN	3.00	10.66	31.99	-	11.74	
LN159	NESTOGENO 1 400 GR	NIN	UN	1.00	5.24	5.24	-	5.76	
LN163	MOSTAZA XQUIZ MAGGI 370GR	NIN	UN	1.00	1.39	-	1.39	1.72	
LN167	CREMA MAGGI CAMPIÑONES 70 GR X12 UN DISP	NIN	UN	4.00	9.41	-	37.64	0.97	
LN200	LA LECHERA UHT-ENTERA 1000 CC.	NIN	UN	343.00	1.13	388.84	-	1.25	
MH001	GALLETAS RICAS TUBO 67 GRS.	NIN	UN	955.00	0.28	-	264.67	0.35	
NE015	GALLETAS NESTLE SAL 400 G UNID	NIN	UN	3.00	1.22	-	3.65	1.50	
NE060	GALLETA MARIA 18 PQ X 23 G	NIN	UN	3.00	1.99	-	5.98	2.53	
NE080	GALLETA WAFER AMOR GR VAINILLA 175 G UNID	NIN	UN	176.00	0.77	-	135.14	0.97	
NE082	GALLETA WAFER AMOR GR LIMON 175 G UNID	NIN	UN	299.00	0.79	-	236.84	0.97	
NE090	GALLETA WAFER AMOR PQ CLASICO 100 G UNID	NIN	UN	1,049.00	0.51	-	539.30	0.65	
NE095	GALLETA WAFER AMOR PQ VAINILLA 100 G UNID	NIN	UN	316.00	0.50	-	158.71	0.65	
NE096	GALLETA WAFER AMOR NARANJA 175 GR	NIN	UN	58.00	0.80	-	46.55	0.99	
NE097	GALLETA WAFER AMOR NARANJA 100GR	NIN	UN	292.00	0.52	-	151.59	0.65	
NE099	GALLETA GALAK SANDUCHETACO 98GR	NIN	UN	54.00	0.46	-	24.95	0.59	
NE104	GALLETAS RICAS CAJA 268GR X4UN	NIN	UN	2.00	1.05	-	2.10	1.60	
NE105	GALLETA WAFER AMOR PQ FRESA 100 G UNID	NIN	UN	276.00	0.50	-	136.75	0.65	
NE106	CHOCOLATE CLASICO CON LECHE/MANI 25 GRX10 UN	NIN	UN	7.00	3.00	-	21.00	3.70	
NE107	CHOCOLATE CLASICO CON ARROZ 25 GRX10 UN	NIN	UN	30.00	3.00	-	90.00	3.70	
NE110	GALLETA WAFER AMOR PQ PEKES 130 G UNID	NIN	UN	1,673.00	0.61	-	1,016.36	0.81	
NE115	GALLETA WAFER AMOR PQ CHOCO 100 G UNID	NIN	UN	1,401.00	0.50	-	693.93	0.65	
NE120	GALLETA WAFER AMOR CHOCO 6 UNID X 25 G	NIN	UN	127.00	0.76	-	97.06	0.95	
NE122	GALLETA WAFER AMOR CLASICO 6 UNID X 25 G	NIN	UN	171.00	0.74	-	126.86	0.95	
NE124	GALLETA WAFER AMOR VAINILLA 6 UNID X 25 G	NIN	UN	310.00	0.79	-	244.37	0.99	
NE125	GALLETA WAFER AMOR FRESA 6 UNID X 25 G	NIN	UN	84.00	0.77	-	64.97	0.95	
NE147	AMOR GLACE 500 G*33 U	NIN	UN	9.00	3.48	-	31.29	4.46	
Registro(s) 39						627.48	4,459.40		

Fuente: Sistema Informático Empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.

Diseño y Formato: Xavier Saavedra y Miguel Nieto

AUTORES:
Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

CUADRO # 10

LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA.
 PRUEBA DE VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIO
 LÍNEA: NABISCO ROYAL, NESTLE

Total Gastos Venta 155,635.95
 Total Gastos Puesta Punto -
 Total Ventas Inventarios 1,772,716.55
 Porcentajes de Aplicación 8.78%
 Valores a 30 de septiembre del 2012

Código Producto	Nombre Producto	Stock Actual	Costo Unitario	Costo Total	P.V.P.	Proporción	V.N.R. Unitario	V.N.R. Total	AJUSTE POR V.N.R.
						De Venta			
NR013	Gelatina royal 450 grs frambuesa	7	6.67	46.71	2.53	0.22	2.31	16.16	30.56
NR015	Maicena royal 80 grs	70	0.39	27.30	0.43	0.04	0.39	27.46	-
NR017	Maicena royal 400 grs.	81	0.88	71.32	1.39	0.12	1.27	102.71	-
NR027	Torta royal 500 grs. chocolate	2	2.22	4.45	2.75	0.24	2.51	5.02	-
NR032	Gelatina royal 40 gr. fresa x unid	10	0.42	4.17	0.52	0.05	0.47	4.74	-
NR033	Gelatina royal 40 gr. limon x unid	27	0.42	11.27	0.51	0.04	0.47	12.56	-
NR037	Gelatina royal 40 gr. pi?a x u.	29	0.42	12.11	0.52	0.05	0.47	13.76	-
NR039	Gelatina royal 40 gr. manzana x u.	30	0.42	12.52	0.52	0.05	0.47	14.23	-
NR041	Gelatina royal 40 gr. sandia x unid	34	0.42	14.18	0.52	0.05	0.47	16.13	-
LN016	Caldo magui costilla x 2 cubitos de 10.5 grs	25	0.20	5.00	0.26	0.02	0.24	5.93	-
LN029	Crema magui de pollo 72 gr x unid	24	9.08	217.89	0.97	0.09	0.88	21.24	196.65
LN153	Nido 3 crecimiento 400 gr	10	7.42	74.20	8.16	0.72	7.44	74.44	-
LN156	Leche nan pro 2 400gr	3	9.53	28.59	10.79	0.95	9.84	29.53	-
LN158	Leche nan pro 1 400 gr	3	10.66	31.99	11.74	1.03	10.71	32.13	-
LN159	Nestogeno 1 400 gr	1	5.24	5.24	5.76	0.51	5.25	5.25	-
LN163	Mostaza xquiz maggi 370gr	1	1.39	1.39	1.72	0.15	1.57	1.57	-
LN167	Crema maggi campiones 70 gr x12 un disp	4	9.41	37.64	0.97	0.09	0.88	3.54	34.10
LN200	La lechera uht-entera 1000 cc.	343	1.13	388.84	1.25	0.11	1.14	391.11	-
MH001	Galletas ricas tubo 67 grs.	955	0.28	264.67	0.35	0.03	0.32	304.90	-
NE015	Galletas nestle sal 400 g unid	3	1.22	3.65	1.50	0.13	1.37	4.10	-
NE060	Galleta maria 18 pq x 23 g	3	1.99	5.98	2.53	0.22	2.31	6.92	-
NE080	Galleta wafer amor gr vainilla 175 g unid	176	0.77	135.14	0.97	0.09	0.88	155.73	-
NE082	Galleta wafer amor gr limon 175 g unid	299	0.79	236.84	0.97	0.09	0.88	264.57	-
NE090	Galleta wafer amor pq clasico 100 g unid	1049	0.51	539.30	0.65	0.06	0.59	621.99	-
NE095	Galleta wafer amor pq vainilla 100 g unid	316	0.50	158.71	0.65	0.06	0.59	187.37	-
NE096	Galleta wafer amor naranja 175 gr	58	0.80	46.55	0.99	0.09	0.90	52.38	-
NE097	Galleta wafer amor naranja 100gr	292	0.52	151.59	0.65	0.06	0.59	173.14	-
NE099	Galleta galak sanduchetaco 98gr	54	0.46	24.95	0.59	0.05	0.54	29.06	-
NE104	Galletas ricas caja 268gr x4un	2	1.05	2.10	1.60	0.14	1.46	2.92	-
NE105	Galleta wafer amor pq fresa 100 g unid	276	0.50	136.75	0.65	0.06	0.59	163.65	-
NE106	Chocolate clasico con leche/mani 25 grx10 un	7	3.00	21.00	3.70	0.32	3.38	23.63	-
NE107	Chocolate clasico con arroz 25 grx10 un	30	3.00	90.00	3.70	0.32	3.38	101.25	-
NE110	Galleta wafer amor pq pekes 130 g unid	1673	0.61	1,016.36	0.81	0.07	0.74	1,236.16	-
NE115	Galleta wafer amor pq choco 100 g unid	1401	0.50	693.93	0.65	0.06	0.59	830.70	-
NE120	Galleta wafer amor choco 6 unid x 25 g	127	0.76	97.06	0.95	0.08	0.87	110.06	-
NE122	Galleta wafer amor clasico 6 unid x 25 g	171	0.74	126.86	0.95	0.08	0.87	148.19	-
NE124	Galleta wafer amor vainilla 6 unid x 25 g	310	0.79	244.37	0.99	0.09	0.90	279.96	-
NE125	Galleta wafer amor fresa 6 unid x 25 g	84	0.77	64.97	0.95	0.08	0.87	72.79	-
NE147	Amor glace 500 g*33 u	9	3.48	31.29	4.46	0.39	4.07	36.62	-

5,086.87 5,583.56 261.31
TOTAL AJUSTE POR VALOR NETO DE REALIZACIÓN VNR 261.31

Elaboración, Diseño y Formato: Xavier Saavedra y Miguel Nieto.

AUTORES:
Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

CUADRO # 11

LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA.								
KARDEX DE PRODUCTO		LINEA: SUMESA			CORTE: 30 de septiembre del 2012			
Código Producto	Descripción	Marca	Unidad	Cantidad	Costo	Valor 0%	Valor 12%	P.V.P.
RV100	FIDEO SUMESA AMARILLO VARIOS X KL	NIN	UN	11.00	2.16	23.75	-	2.55
SM001	FRESCO SOLO NARANJA * 10 GR * 10 U	NIN	UN	106.00	1.21	-	128.72	1.53
SM002	FRESCO SOLO FRAMBUESA 10 GR * 10 U	NIN	UN	137.00	1.21	-	166.36	1.53
SM003	FRESCO SOLO PIÑA 10 GR * 10 UNID	NIN	UN	114.00	1.21	-	138.43	1.53
SM005	FRESCO SOLO FRESA 10 GR * 10 UNID	NIN	UN	210.00	1.21	-	255.00	1.53
SM007	FRESCO SOLO LIMONADA 10 GR * 10 UNID	NIN	UN	18.00	1.21	-	21.86	1.53
SM008	FRESCO SOLO MORA 10 GR * 10 UNID	NIN	UN	127.00	1.21	-	154.22	1.53
SM030	YUPI NARANJA 10 X 15 GR DISPLAY	NIN	UN	62.00	1.52	-	94.11	1.94
SM034	YUPI DURAZNO X 250 GR	NIN	UN	78.00	1.21	-	94.24	1.56
SM035	YUPI MANDARINA 10 X 15 GR DISPLAY	NIN	UN	75.00	1.52	-	113.84	1.94
SM045	YUPI NARANJA PLUS END X 250 GR	NIN	UN	278.00	1.21	-	335.88	1.56
SM110	RANCHERO CALDO GALLINA DISP * 48 UNID	NIN	UN	840.00	3.23	-	2,709.91	6.01
SM140	ADOBO RANCHERO DISPLAY * 10 SOBRES * 20 GR	NIN	UN	7.00	3.04	-	21.25	3.83
SM160	MAICENA SUMESA FUNDA 200 GRS	NIN	UN	40.00	0.59	23.40	-	0.67
SM170	MAICENA SUMESA FUNDA 400 GRS	NIN	UN	2.00	1.02	2.05	-	1.17
SM202	FIDEO SUMESA 200 GRS ROSCA	NIN	UN	94.00	0.38	35.71	-	0.54
SM400	FIDEO SUMESA 200 GRS MACARRON	NIN	UN	375.00	0.40	148.32	-	0.54
SM401	FIDEO SUMESA 200 GRS CODO	NIN	UN	325.00	0.40	129.90	-	0.54
SM402	FIDEO SUMESA 200 GRS CODITO	NIN	UN	470.00	0.40	188.42	-	0.54
SM403	FIDEO SUMESA 200 GRS TIRABUZON/TORNILLO	NIN	UN	283.00	0.38	106.20	-	0.54
SM407	FIDEO SUMESA 200 GRS PLUMITA	NIN	UN	103.00	0.40	41.27	-	0.54
SM408	FIDEO SUMESA 200 GRS PREC/ENTREFINO	NIN	UN	93.00	0.39	36.65	-	0.54
SM410	FIDEO SUMESA 200 GRS FLAUTITA	NIN	UN	187.00	0.39	73.18	-	0.54
SM415	FIDEO SOPITAS FINO 200 GRS UNI	NIN	UN	10.00	0.65	6.50	-	0.73
SM452	FIDEO SUMESA CODITO 400 GR.	NIN	UN	249.00	0.74	184.47	-	0.99
SM453	FIDEO SUMESA PREC/ENTREFINO 400 GR.	NIN	UN	48.00	0.72	34.42	-	0.99
SM455	FIDEO SUMESA LAZO 1/2 400 GR	NIN	UN	138.00	0.74	102.51	-	0.99
SM456	FIDEO SUMESA LAZO 900 PEQ 400 GR	NIN	UN	454.00	0.75	340.54	-	0.99
SM459	FIDEO SUMESA CONCHITA 400 GR	NIN	UN	353.00	0.76	269.47	-	0.99
SM460	FIDEO SUMESA FLAUTITA 400 GR.	NIN	UN	12.00	0.70	8.45	-	0.99
SM461	FIDEO SUMESA TIRABUZON 400 GRS	NIN	UN	35.00	0.68	23.97	-	0.99
SM520	LASAÑA TALLARIN PL SUMESA 400 GRS UNID	NIN	UN	21.00	1.36	28.56	-	1.55
SM530	TALLARIN SUMESA CABELLINI 400 GR X UNID	NIN	UN	252.00	0.75	188.77	-	0.93
SM550	FIDEO SUMESA TRIGO DORO FETTUCCINE 400 GRS	NIN	UN	48.00	0.68	32.64	-	1.00
SM560	TALLARIN SUMESA FETTUCCINE 400 GR * 25 UNID	NIN	UN	134.00	0.77	103.68	-	0.92
SM600	VOLCAN BEB. ENERGIZANT 365ML * 12 U	NIN	UN	1.00	6.82	-	6.82	9.85
SM624	POWER YUS 500 CC UVA X 12	NIN	UN	2.00	4.04	-	8.08	6.91
SM661	SUMESA TE BOTELLA 365 ML ADELGAZA TORONJA X	NIN	UN	2.00	13.54	-	27.08	6.91
SM663	SUMESA TE BOTELLA 365 ML FRUTOS ROJOS X 12	NIN	UN	7.00	3.78	-	26.46	6.91
SM750	FRUTAL TETRA 150 ML DURAZNO X UNI	NIN	UN	10.00	0.19	-	1.88	0.25
SM752	FRUTAL TETRA 150 ML MORA X UNI	NIN	UN	27.00	0.26	-	7.03	0.32
SM780	FRUTAL BOTELLA 237 ML DURAZNO X 12	NIN	UN	5.00	4.02	-	20.12	5.14
SM781	FRUTAL BOTELLA 237 ML MANGO X 12	NIN	UN	26.00	4.03	-	104.73	5.14
SM782	FRUTAL BOTELLA 237 ML MORA X 12 UNI	NIN	UN	19.00	4.05	-	76.94	5.14
SM783	FRUTAL TETRA * 1 LITRO DURAZNO	NIN	UN	1.00	0.84	-	0.84	1.06
				Registro(s) 45		2,132.83	4,513.80	

Fuente: Sistema Informático Empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.

Diseño y Formato: Xavier Saavedra y Miguel Nieto

AUTORES:
Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado



CUADRO # 12

LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA.
 PRUEBA DE VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIO
 LÍNEA: SUMESA

Total Gastos Venta	155,635.95	Valores a 30 de septiembre del 2012
Total Gastos Puesta Punto	-	
Total Ventas Inventarios	1,772,716.55	
Porcentajes de Aplicación	8.78%	

Código Producto	Nombre Producto	Stock Actual	Costo Unitario	Costo Total	P.V.P.	Proporción	V.N.R Unitario	V.N.R. Total	AJUSTE POR V.N.R.
						De Venta			
RV100	Fideo sumesa amarillo varios x kl	11	2.16	23.75	2.55	0.22	2.33	25.59	-
SM001	Fresco solo naranja * 10 gr * 10 u	106	1.21	128.72	1.53	0.13	1.40	147.94	-
SM002	Fresco solo frambuesa 10 gr * 10 u	137	1.21	166.36	1.53	0.13	1.40	191.21	-
SM003	Fresco solo piña 10 gr * 10 unid	114	1.21	138.43	1.53	0.13	1.40	159.11	-
SM005	Fresco solo fresa 10 gr * 10 unid	210	1.21	255.00	1.53	0.13	1.40	293.09	-
SM007	Fresco solo limonada 10 gr * 10 unid	18	1.21	21.86	1.53	0.13	1.40	25.12	-
SM008	Fresco solo mora 10 gr * 10 unid	127	1.21	154.22	1.53	0.13	1.40	177.25	-
SM030	Yupi naranja 10 x 15 gr display	62	1.52	94.11	1.94	0.17	1.77	109.72	-
SM034	Yupi durazno x 250 gr	78	1.21	94.24	1.56	0.14	1.42	111.00	-
SM035	Yupi mandarina 10 x 15 gr display	75	1.52	113.84	1.94	0.17	1.77	132.73	-
SM045	Yupi naranja plus end x 250 gr	278	1.21	335.88	1.56	0.14	1.42	395.60	-
SM110	Ranchero caldo gallina disp * 48 unid	840	3.23	2,709.91	6.01	0.53	5.48	4,605.17	-
SM140	Adobo ranchero display * 10 sobres * 20 gr	7	3.04	21.25	3.83	0.34	3.49	24.46	-
SM160	Maicena sumesa funda 200 grs	40	0.59	23.40	0.67	0.06	0.61	24.45	-
SM170	Maicena sumesa funda 400 grs	2	1.02	2.05	1.17	0.10	1.07	2.13	-
SM202	Fideo sumesa 200 grs rosca	94	0.38	35.71	0.54	0.05	0.49	46.30	-
SM400	Fideo sumesa 200 grs macarron	375	0.40	148.32	0.54	0.05	0.49	184.72	-
SM401	Fideo sumesa 200 grs codo	325	0.40	129.90	0.54	0.05	0.49	160.09	-
SM402	Fideo sumesa 200 grs codito	470	0.40	188.42	0.54	0.05	0.49	231.52	-
SM403	Fideo sumesa 200 grs tirabuzon/tornillo	283	0.38	106.20	0.54	0.05	0.49	139.40	-
SM407	Fideo sumesa 200 grs plumita	103	0.40	41.27	0.54	0.05	0.49	50.74	-
SM408	Fideo sumesa 200 grs prec/entrefino	93	0.39	36.65	0.54	0.05	0.49	45.81	-
SM410	Fideo sumesa 200 grs flautita	187	0.39	73.18	0.54	0.05	0.49	92.11	-
SM415	Fideo sopitas fino 200 grs uni	10	0.65	6.50	0.73	0.06	0.67	6.66	-
SM452	Fideo sumesa codito 400 gr.	249	0.74	184.47	0.99	0.09	0.90	224.87	-
SM453	Fideo sumesa prec/entrefino 400 gr.	48	0.72	34.42	0.99	0.09	0.90	43.35	-
SM455	Fideo sumesa lazo 1/2 400 gr	138	0.74	102.51	0.99	0.09	0.90	124.63	-
SM456	Fideo sumesa lazo 900 peq 400 gr	454	0.75	340.54	0.99	0.09	0.90	410.00	-
SM459	Fideo sumesa conchita 400 gr	353	0.76	269.47	0.99	0.09	0.90	318.79	-
SM460	Fideo sumesa flautita 400 gr.	12	0.70	8.45	0.99	0.09	0.90	10.84	-
SM461	Fideo sumesa tirabuzon 400 grs	35	0.68	23.97	0.99	0.09	0.90	31.61	-
SM520	lasaña tallarin pl sumesa 400 grs unid	21	1.36	28.56	1.55	0.14	1.41	29.69	-
SM530	Tallarín sumesa cabellini 400 gr x unid	252	0.75	188.77	0.93	0.08	0.85	213.78	-
SM550	Fideo sumesa trigo dorado fettuccine 400 grs	48	0.68	32.64	1.00	0.09	0.91	43.79	-
SM560	Tallarín sumesa fettuccine 400 gr * 25 unid	134	0.77	103.68	0.92	0.08	0.84	112.46	-
SM600	Volcan beb. energizant 365ml * 12 u	1	6.82	6.82	9.85	0.86	8.99	8.99	-
SM624	Power yus 500 cc uva x 12	2	4.04	8.08	6.91	0.61	6.30	12.61	-
SM661	Sumesa te botella 365 ml adelgaza toronja x	2	13.54	27.08	6.91	0.61	6.30	12.61	14.47
SM663	Sumesa te botella 365 ml frutos rojos x 12	7	3.78	26.46	6.91	0.61	6.30	44.12	-
SM750	Frutal tetra 150 ml durazno x uni	10	0.19	1.88	0.25	0.02	0.23	2.28	-
SM752	Frutal tetra 150 ml mora x uni	27	0.26	7.03	0.32	0.03	0.29	7.88	-
SM780	Frutal botella 237 ml durazno x 12	5	4.02	20.12	5.14	0.45	4.69	23.44	-
SM781	Frutal botella 237 ml mango x 12	26	4.03	104.73	5.14	0.45	4.69	121.91	-
SM782	Frutal botella 237 ml mora x 12 uni	19	4.05	76.94	5.14	0.45	4.69	89.09	-
SM783	Frutal tetra * 1 litro durazno	1	0.84	0.84	1.06	0.09	0.97	0.97	-

6,646.62 9,269.61 14.47
TOTAL AJUSTE POR VALOR NETO DE REALIZACIÓN VNR 14.47

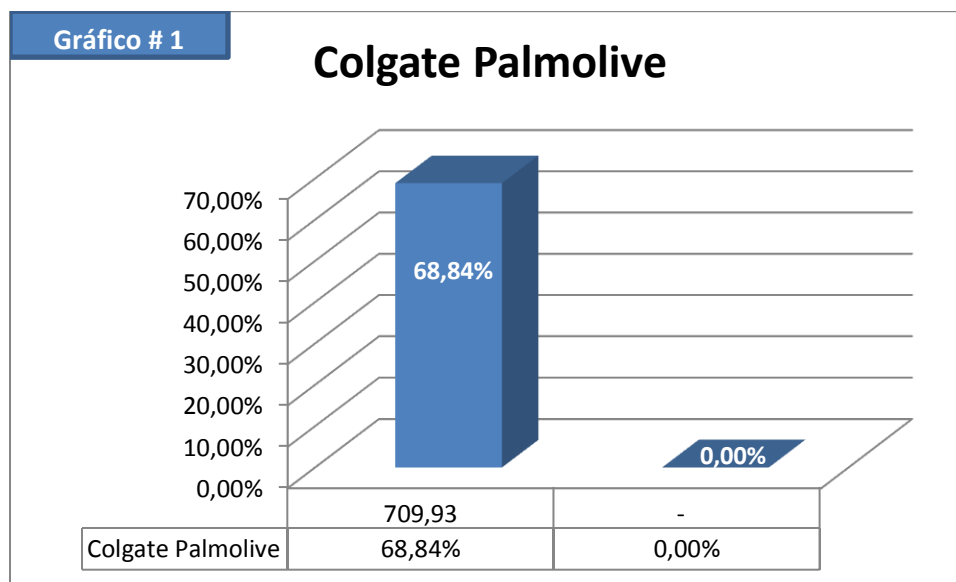
Elaboración, Diseño y Formato: Xavier Saavedra y Miguel Nieto.

AUTORES:
Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

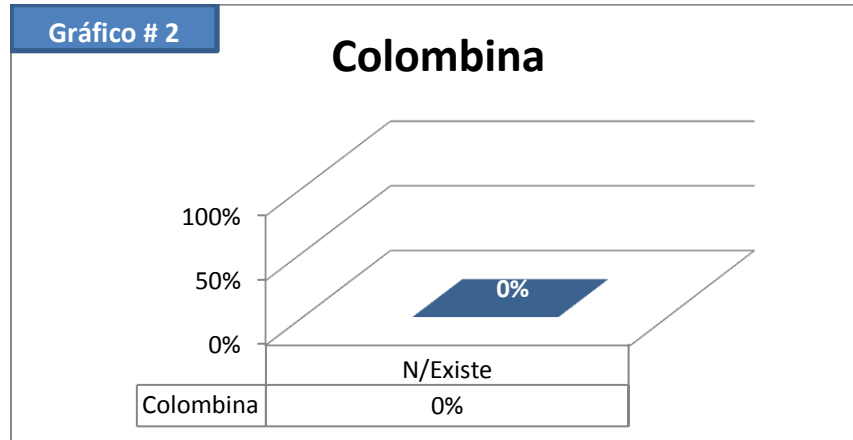
2.1.6. Análisis del Resultado del Cálculo del Ajuste por Valor Neto de Realización en la Empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.

Luego de haber aplicado las plantillas para el cálculo del Ajuste por Valor Neto de Realización (V.N.R.) en las líneas de productos Colgate Palmolive, Eveready, Industrias Ales, Moderna, Nabisco Royal, Nestle y Sumesa, hemos podido determinar los siguientes hallazgos:

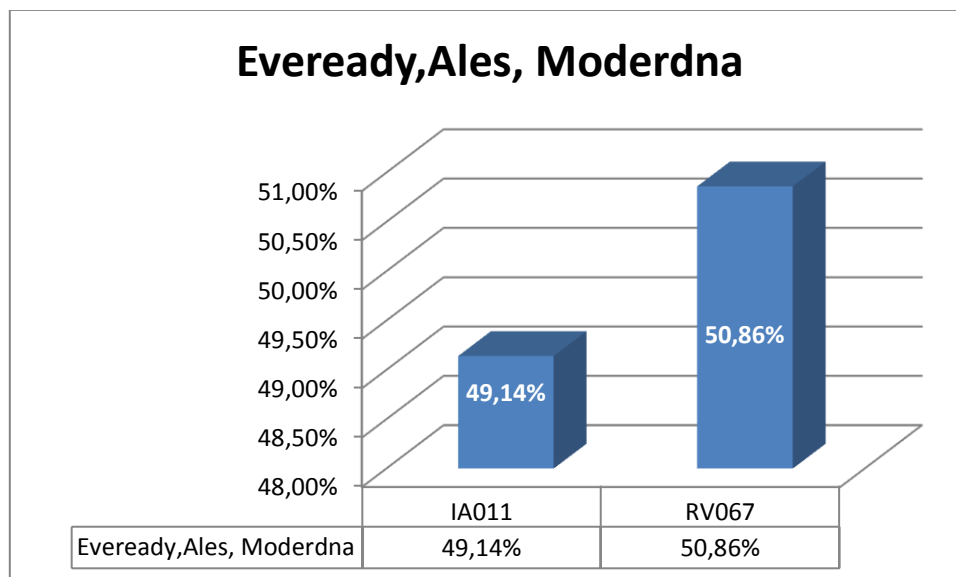
- a) Línea Colgate Palmolive.- De los 55 productos que conforman esta línea (Ref. Cuadro # 4), dos productos generan ajuste por Valor Neto de Realización (V.N.R.) por un valor total de US\$. 709,93 de los cuales el 98,79% corresponden al producto CP004 – “Pasta Colgate menta pura 75 ml” por un valor de US\$. 701,35 y el 1,21% corresponde al producto CP003 - “Pasta Colgate jumbo + cepillo twister*unid” por un valor de US\$. 8,58.



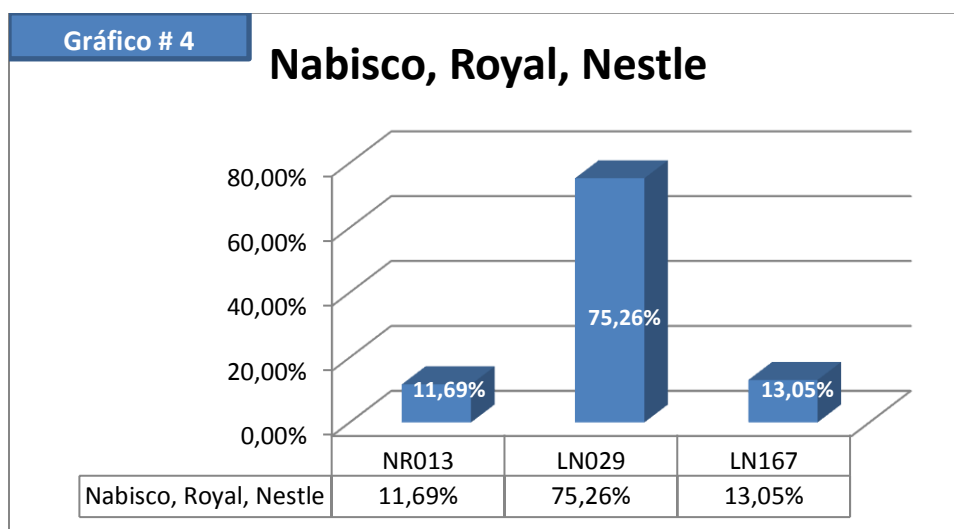
- b) Línea Colombina.- Los 54 productos que conforman esta línea no generan ajuste por Valor Neto de Realización (V.N.R.). (Ref. Cuadro # 6)



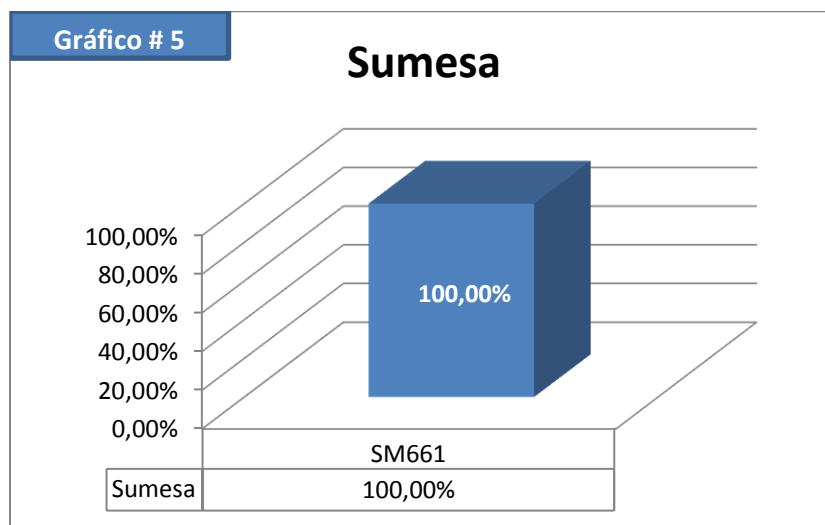
- c) Línea Eveready, Industrias Ales, Moderna.- De los 55 productos que conforma esta líneas (Ref. Cuadro # 8), dos productos generan ajuste por Valor Neto de Realización (V.N.R.) por un valor total de US\$. 45,52 de los cuales el 49,14% corresponden al producto IA011 – “Margarina Alesina bloque 50 kilos” por un valor de US\$. 22,37 y el 50,86% corresponde al producto RV067 - “Fideo cayambe x 400 g x uni” por un valor de US\$. 23,15.



d) Línea Nabisco Royal, Nestle.- De los 39 productos que conforma esta línea (Ref. Cuadro # 10), tres productos generan ajuste por Valor Neto de Realización (V.N.R.) por un valor total de US\$. 261,31 de los cuales el 11,69% corresponden al producto NR013 – “Gelatina royal 450 grs frambuesa” por un valor de US\$. 30,56, el 75,26% corresponden al producto LN029 - “Crema magui de pollo 72 gr x unid” por un valor de US\$.US\$. 196,65 y el 13,05% corresponde al producto LN167 - “Crema maggi campañones 70 gr x12 un disp” por un valor de US\$. 34,10.



e) Línea Sumesa.- De los 45 productos que conforma esta línea (Ref. Cuadro # 12), un producto genera ajuste por Valor Neto de Realización (V.N.R.) por un valor total de US\$. 14,47 que corresponden al producto SM661 – “Sumesa te botella 365 ml adelgaza toronja x”.



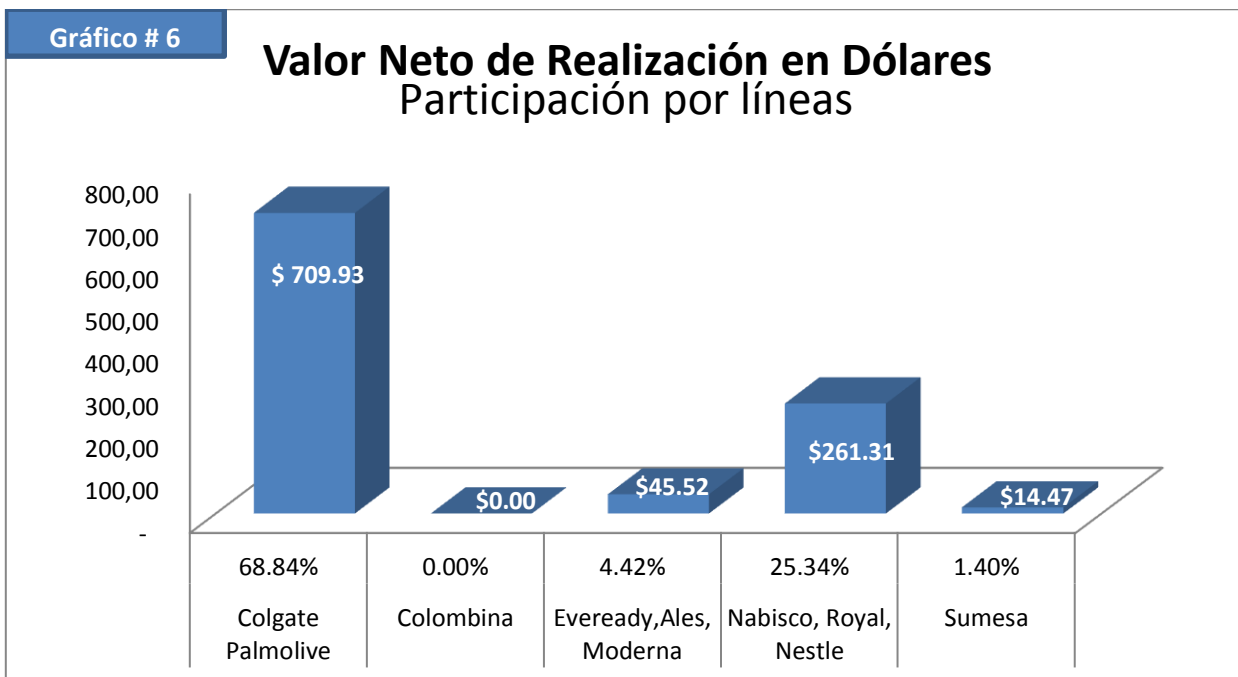
El total del Ajuste por Valor Neto de Realización efectuado a las líneas Colgate Palmolive, Eveready, Industrias Ales, Moderna, Nabisco Royal, Nestle y Sumesa asciende a un valor de US\$. 1.031,23 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica, estando conformado de acuerdo a lo que se indica en el siguiente cuadro:

CUADRO # 13

Línea	Valor	Porcentaje
Colgate Palmolive	709.93	68.84%
Colombina	0.00	0.00%
Eveready, Ales, Moderna	45.52	4.42%
Nabisco, Royal, Nestle	261.31	25.34%
Sumesa	14.47	1.40%
TOTAL	1,031.23	100.00%

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado



2.1.7. Tratamiento Contable de la Aplicación en la Empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.

El tratamiento contable para el ajuste calculado se lo puede tratar de acuerdo a las dos opciones indicadas en el punto “2.1.4. Tratamiento contable del Ajuste del Valor Neto de Realización” de ésta tesis.

Primera Opción.-

El asiento contable para la primera opción, será debitar a la cuenta de Pérdida por Valor Neto de Realización (V.N.R.) y acreditar a la cuenta de Inventario por el total de ajuste calculado.

DIARIO CONTABLE			
--- 1 ---			
DB.	Pérdida por Valor Neto de Realización	1.031,23	
CR.	Inventario de Mercadería		1.031,23
	<i>P/Registrar el Ajuste Por Valor Neto de Realización realizado con corte al 30 de</i>		

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado



<i>septiembre del 2012 de las líneas Colgate Palmolive, Eveready, Industrias Ales, Moderna, Nabisco Royal, Nestle y Sumesa</i>		
--	--	--

Es preciso indicar que al utilizar esta opción se requiere que se actualice el campo “costo promedio” en el kardex de los productos cuando el Valor Neto de Realización (V.N.R.) calculado sea menor al costo promedio, esto con la finalidad de que al momento de vender los productos, el asiento del costo de venta sea por el valor ajustado.

Segunda Opción.-

La segunda opción para este ajuste, se lo realiza mediante el registro de dos asientos contables, el primer asiento se efectúa con la misma fecha del cálculo debitando a la cuenta de Gasto por Pérdida por Valor Neto de Realización (V.N.R.) y se acredita a la cuenta de Provisión por Valor Neto de Realización (V.N.R.) por el total de ajuste calculado; y un segundo asiento cuando se vende el inventario, que consiste en ir debitando la provisión realizada contra el costo de ventas según como se vaya realizando el Inventario, ya que al utilizar esta opción para el registro contable del ajuste, no se modifica el campo “costo promedio” en el kardex del producto.

DIARIO CONTABLE			
--- 1 ---			
DB.	Pérdida por Valor Neto de Realización	1.031,23	
CR.	Provisión por Valor Neto de Realización		1.031,23
	<i>P/Registrar el Ajuste por Valor Neto de Realización realizado con corte al 30 de septiembre del 2012 de las líneas Colgate Palmolive, Eveready, Industrias Ales, Moderna, Nabisco Royal, Nestle y Sumesa</i>		
--- 2 ---			
DB.	Provisión por Valor Neto de Realización	1.031,23	
CR.	Costo de Ventas		1.031,23
	<i>P/Liquidar la provisión por Valor Neto de</i>		

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

<i>Realización, considerando que se vendió el 100% de los productos de las líneas Colgate Palmolive, Eveready, Industrias Ales, Moderna, Nabisco Royal, Nestle y Sumesa.</i>		
--	--	--

CAPÍTULO III

3. Rotación del Inventario

3.1. Aplicación Práctica y Análisis de Resultados

3.1.1. Creación y Estructuración de la Plantilla de Trabajo

La creación de la plantilla de trabajo para calcular la Rotación del Inventario, debe considerar los aspectos que involucran en el tratamiento de los inventarios en lo que a rotación se refiere, tales como la identificación del ítems, en donde se deberá considerar el campo código, el nombre, la línea, la cantidad de stock actual, el costo unitario, el costo total de cada producto y las ventas anual en unidades por producto.

Con esta información calcularemos las columnas adicionales como promedio de ventas por período, rotación actual de períodos, períodos máximo de stock, observaciones, las columnas de exceso tanto en períodos, unidades y monetario, la columna de porcentaje de ajuste de la provisión y el ajuste total.

A continuación se propone una plantilla para el cálculo de la rotación del inventario que de acuerdo a nuestro criterio nos permitirá obtener de manera eficiente el efecto de éste análisis.

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

COMPAÑÍA SAAVEDRA NIETO
PRUEBA DE ROTACIÓN DEL INVENTARIO

PRODUCTO						PROMEDIO		Ob se rv aci on es	EXCESO			% de Provi sión	Ajust e TOT AL
Códi go	No mbr e	Lí ne a	Sto ck Act ual	Co st o Un it.	Co st o To tal	AÑ O	Perí odo		Pe río do s	Un id.	US \$.		

3.1.2. Cálculo del Ajuste de Rotación del Inventario

Para el cálculo de la rotación del Inventario, al igual que el Ajuste por Valor Neto de Realización (V.N.R.), es necesario realizar un corte de información a una fecha determinada. Esta información se la obtendrá de las estadísticas de venta que serán estructuradas con los movimientos de inventarios en un período definido de tiempo, siendo estos trimestrales, semestrales y anuales. El parámetro para determinar la rotación del stock de un inventario, estará definida en la política contable fijada por la empresa para el manejo de inventarios.

En la política contable se definirá individualmente por línea de producto el stock promedio para el funcionamiento en condiciones y circunstancias normales del giro del negocio de acuerdo a la naturaleza del producto. También se definirá en



ésta política el porcentaje de provisión en los casos que se determinen la existencia de productos discontinuados, de baja rotación y/o dañados o deteriorados.

El informe para el cálculo de la rotación del inventario, deberá contener los campos indicados en la plantilla propuesta, considerándose como campos primarios los relacionados con el producto y promedio, los demás campos serán el resultado de cálculos basados en los datos de los campos primarios.

Para efectos en nuestro trabajo investigativo, se plantea el siguiente escenario. La empresa Comercializadora SAAVEDRA NIETO, presenta un kardex de productos de su línea “CELULARES”, del cual determinaremos si el stock actual de los ítems su inventario es el adecuado, presenta los siguiente datos que han sido cortados al 31 de diciembre del 2011.

CUADRO # 14

COMERCIAL SAAVEDRA NIETO								
KARDEX DE PRODUCTO		LINEA: CELULARES			CORTE: 31 de Diciembre del 2011			
Codigo Producto	Descripcion	Marca	Año Modelo	Unidad	Cantidad	Costo	Costo Total	Prom. Anual Vtas
B2438	Blackberry Bd Curve 8520	Blackberry	2010	Unidad	230	96.20	22,125.43	492
B2338	Blackberry Curve 9360	Blackberry	2011	Unidad	330	174.56	57,605.63	396
B1107	Blackberry Torch 9800	Blackberry	2012	Unidad	120	174.95	20,993.70	948
B2065	Blackberry Curve 9220	Blackberry	2011	Unidad	310	108.89	33,754.35	1,968
L2070	LG T510	LG	2011	Unidad	540	51.18	27,638.89	768
L2337	LG Optimus L5	LG	2012	Unidad	550	126.88	69,781.25	1,320
S2379	Samsung Galaxy S3	Samsung	2012	Unidad	160	316.75	50,680.00	1,248
S2443	Samsung Galaxy ACE 5830	Samsung	2011	Unidad	220	122.50	26,949.04	420
S1076	Samsung Galaxy S2	Samsung	2011	Unidad	170	233.62	39,715.51	564
S1345	Samsung C322	Samsung	2010	Unidad	430	49.44	21,258.13	660
S2436	Samsung Galaxy Nexus i 9250	Samsung	2011	Unidad	600	213.93	128,359.88	1,440
Registro(s) 11						3,660.00	498,861.78	

Como dato adicional se anexa un extracto de los avances en ventas previstas para el año 2012 y que se detallan a continuación:

- a) Se tienen cerrados despachos del modelo B2338 “Blackberry Curve 9360” por el total del stock al cierre del ejercicio.
- b) Se está por cerrar una negociación con un cliente para la venta del modelo L2070 “LG T510” por 300 unidades.

También se adjunta la política contable con la que cuenta la empresa para el manejo de sus inventarios en lo referente al período máximo de Stock y al tratamiento de la provisión de inventario obsoleto, dañado o de lenta rotación:

- a) El período máximo de stock para la línea de Celulares por considerarse de muy alta renovación con los avances tecnológicos deberá ser máximo de 6 meses, en caso de que el año de fabricación sea el año del ejercicio actual, y de máximo de 3 meses para productos de año de fabricación anteriores.

Diseño y Elaboración: Xavier Saavedra y Estuardo Nieto

- b) A los productos que se identifique con un sobre stock se aplicará los siguientes porcentajes de provisión sobre el valor calculado en función a la siguiente tabla:

Productos	Porcentaje de Provisión Sugerida
Discontinuados	100%
Modelos Años Anteriores y que SI cuente con planes de venta ciertos	A consideración de la Administración, en función de proximidad de la Venta
Modelos Años Anteriores y que NO cuente con planes de venta ciertos	80%
Dañada o Defectuosa	90%
De lenta rotación y que SI cuente con planes de venta ciertos	A consideración de la Administración, en función de proximidad de la Venta
De lenta rotación y que NO cuente con planes de venta ciertos	80%

- c) La provisión una vez calculada, será analizada desde el punto de vista de la materialidad para su registro contable.

Con esta información se procederá a realizar el cálculo de la Ajuste por Rotación de Inventarios para la empresa Comercial Saavedra Nieto.

CUADRO # 15

 COMPAÑÍA SAAVEDRA NIETO
 PRUEBA DE ROTACIÓN DEL INVENTARIO

PRODUCTO							PROMEDIO VENTAS		Cobertura	PERIODO MAXIMO STOCK	Observaciones	EXCESO			% de Provisión	Ajuste TOTAL
Código	Nombre	Línea	Año Modelo	Stock Actual	Costo Unitario	Costo Total	± AÑO	± MES				Períodos	Unid.	US\$.		
B2438	Blackberry Bd Curve 8520	Blackberry	2010	230	96.20	22,125.43	492	41	6	3	Inventario Discontinuado	3	107	10,293.13	100.00%	10,293.13
B2338	Blackberry Curve 9360	Blackberry	2011	330	174.56	57,605.63	396	33	10	6	Inventario Sobre Stockeado	4	132	23,042.25	0.00%	-
B1107	Blackberry Torch 9800	Blackberry	2012	120	174.95	20,993.70	948	79	2	6	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
B2065	Blackberry Curve 9220	Blackberry	2011	310	108.89	33,754.35	1968	164	2	6	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
L2070	LG T510	LG	2011	540	51.18	27,638.89	768	64	8	6	Inventario Sobre Stockeado	2	156	7,984.57	75.00%	5,988.43
L2337	LG Optimus L5	LG	2012	550	126.88	69,781.25	1320	110	5	6	Inventario Ok	0	0	-	0.00%	-
S2379	Samsung Galaxy S3	Samsung	2012	160	316.75	50,680.00	1248	104	2	6	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
S2443	Samsung Galaxy ACE 5830	Samsung	2011	220	122.50	26,949.04	420	35	6	6	Inventario Ok	0	10	1,224.96	10.00%	122.50
S1076	Samsung Galaxy S2	Samsung	2011	170	233.62	39,715.51	564	47	4	6	Inventario Ok	0	0	-	0.00%	-
S1345	Samsung C322	Samsung	2010	430	49.44	21,258.13	660	55	8	3	Inventario Discontinuado	5	265	13,100.94	100.00%	13,100.94
S2436	Samsung Galaxy Nexus i 9250	Samsung	2011	600	213.93	128,359.88	1440	120	5	6	Inventario Ok	0	0	-	0.00%	-
															29,504.99	

Costo total =	Stock Actual * Costo Unitario
Promedio de Ventas x Año =	Promedio de unidades vendidas en un ejercicio económico
Promedio de Ventas x Mes =	Promedio de unidades vendidas en un ejercicio económico dividido para los 12 meses del año
Cobertura =	Meses de cobertura que se debe tener de acuerdo a la política definida para el manejo de inventarios
Observaciones =	Explicación literal del estado del inventario en función al stock versus la cobertura definida
Exceso Períodos =	Número de periodos en los que se encuentra excedido el inventario en función a la cobertura definida
Exceso Unidades =	Número de unidades en los que se encuentra excedido el inventario en función a la cobertura definida
Exceso US\$ =	Costo del exceso de inventario que se calcula multiplicando el Exceso en Unidades por el Costo Unitario
% de Provisión =	Porcentaje que se aplicará sobre el campo "Exceso US\$" para constituir la provisión, éste está en función de la política definida para el manejo de los inventarios
Ajuste Total =	Es el valor del ajuste por la Prueba de Rotación del Inventario

Diseño y Elaboración: Xavier Saavedra y Estuardo Nieto

AUTORES:
Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

3.1.3. Análisis del Ajustes Calculado por Rotación del Inventario

El ajuste por Rotación del Inventario se genera cuando los stocks de los productos sobrepasan la cobertura definida en las políticas contables para el manejo de los inventarios, esto es cuando el stock de los ítems de un inventario presenta sobre stocks en sus cantidades ya sean baja rotación, productos discontinuados, dañados o deteriorados.

Para analizar el ajuste por Rotación del Inventario obtenido, se tiene que considerar la política contable definida para el tratamiento de los inventarios, tener en cuenta presentes y futuras negociaciones comerciales, las condiciones del mercado en relación a la naturaleza del producto con el que se comercialice y se mantenga en stock, los cambios tecnológicos y demás situaciones que puedan tener injerencia al momento de realizar esta prueba.

Los factores mencionados influirán directamente en la administración al decidir registrar el ajuste contablemente ya que el efecto del mismo podría cambiar los resultados de la compañía y la presentación de los estados financieros.

3.1.4. Tratamiento Contable del Ajustes por Rotación del Inventario

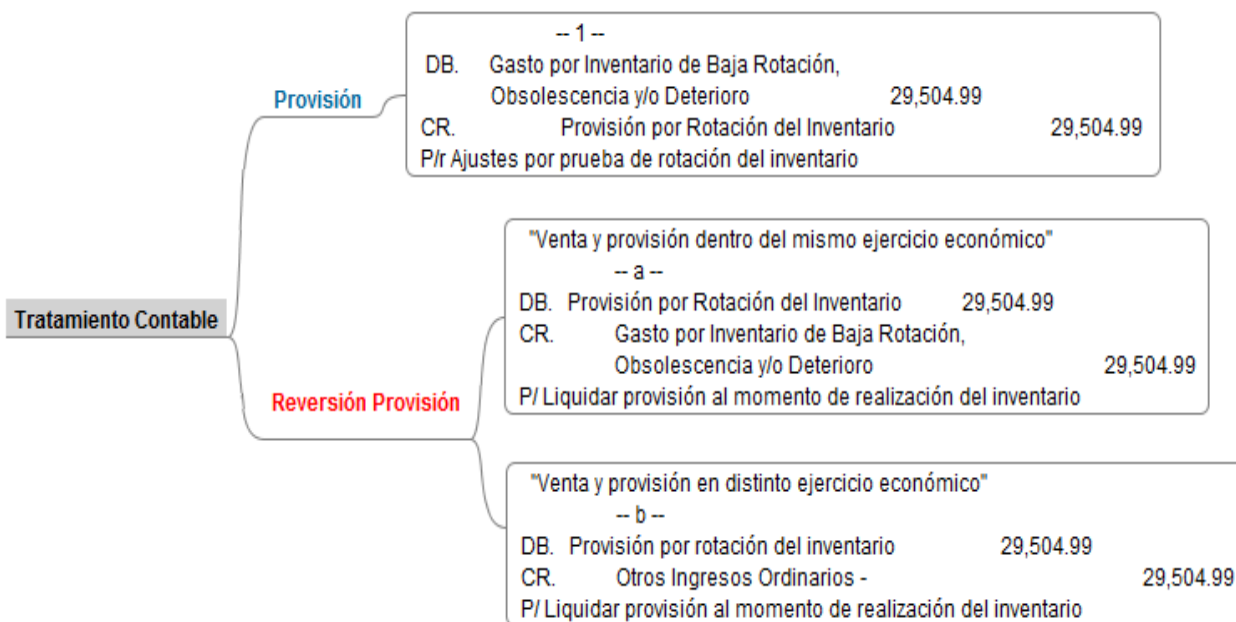
Una vez que la administración ha tomado la decisión de provisionar el ajuste por Rotación de Inventario, el tratamiento contable de éste ajustes consiste en debitar a la cuenta "*Gasto por Inventario de Baja Rotación, Obsolescencia y/o Deterioro*" la cual afectará al resultado del ejercicio corriente y acreditar a la cuenta de "*Provisión por Rotación del Inventario*" por el total de ajuste calculado. Esta provisión se comportará como cuenta reguladora del Activo (Inventario).

En caso de llegar a vender el inventario por el cual se realizó la provisión, ésta provisión se reversará considerando los siguientes aspectos:

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

- a) Si la venta y la provisión están dentro del mismo ejercicio económico.- En este escenario la provisión se reversara, debitando la cuenta “*Provisión por Rotación del Inventario*” y acreditando a la cuenta “*Gasto por Inventario de Baja Rotación, Obsolescencia y/o Deterioro*”.
- b) Si la venta y la provisión no están dentro del mismo ejercicio económico.- En este escenario la provisión se liquidará, debitando la cuenta “*Provisión por Rotación del Inventario*” y acreditando a la cuenta “*Otros Ingresos Ordinarios*”.



3.1.5. Aplicación Práctica Con Datos de la Empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.

La aplicación práctica de este trabajo investigativo en un escenario real, demostrará que ésta prueba es una herramienta que permite a la administración, determinar el estado de sus inventarios para poder adoptar correcciones o



inclusive realizar una reestructuración de los procedimientos, políticas contables y de ser necesarios cambios en el personal que se encuentre manejando este recurso muy crítico e importante de la Empresa.

La aplicación práctica de esta prueba, al igual que la prueba del Valor Neto de Realización (V.N.R.), se la realizará en la empresa comercial López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda. Por la cantidad de ítems que conforman el inventario, se trabajará con las mismas líneas que para la prueba anterior, es decir Colgate Palmolive, Colombina, Eveready, Industrias Ales, Moderna, Nabisco Royal, Nestle y Sumesa.

Para ésta aplicación se trabajará con datos cortados al 30 de septiembre del 2012 de las líneas mencionadas al final del párrafo anterior y la metodología consistirá en utilizar plantillas diseñadas para éste cálculo con la información de los kardex de la Empresa.

El kardex contendrá la identificación del producto Código, Nombre y Línea, Stock, costo unitario, los datos de los egresos en dos columnas, la columna "ANUAL" que tiene el valor de ventas anual del producto y la columna "PROMEDIO" que tiene el valor promedio de ventas mensual del producto.

Considerado que la Empresa no tiene definida una política para el manejo de los inventarios, hemos coordinado con el equipo financiero y la gerencia de la Empresa para determinar el porcentaje a considerar para la provisión de los hallazgos que se obtengan al aplicar la prueba de rotación de inventario, se resume en la siguiente tabla lo acordado.

AUTORES:

**Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado**

OBSERVACIONES	% de Provisión
Producto Sobre Stockeado, Producto Nuevo.	0%
Producto Sobre Stockeado, con un exceso menor a 3 períodos.(*)	0%
Producto Sobre Stockeado, con un exceso que se encuentre en el rango de 3 hasta 6 períodos. (*)	30%
Producto Sobre Stockeado, con un exceso que se encuentre en el rango de 7 hasta 12 períodos. (*)	50%
Producto Sobre Stockeado, con un exceso mayor a 12 períodos. (*)	100%

(*) Períodos se entenderán como meses

También se nos indicó que la cobertura se debe considerar como de un período, pues la Empresa tiene establecido como política de reposición de inventarios cada quince días.

CUADRO # 16

LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA.						
KARDEX DE PRODUCTO		LINEA: COLGATE	CORTE: 30 de septiembre del 2012			
Codigo	Nombre	Linea	Stock	Cto.Unit	Egresos	
					ANUAL	PROMEDIO
CP001	PASTA COLGATE PEQ. MENTA PURA 22 CC * 144	COLGATE PALMOLIVE	648	0.49	6548	504
CP003	PASTA COLGATE JUMBO + CEPILLO TWISTER*UNID	COLGATE PALMOLIVE	897	2.23	283	31
CP004	PASTA COLGATE MENTA PURA 75 ML	COLGATE PALMOLIVE	3379	1.00	14227	1094
CP008	PASTA COLGATE TOTAL 12 CLEAN MINT X 75 ML X UNI	COLGATE PALMOLIVE	28	1.93	419	32
CP009	PASTA COLGATE MENTA PURA JUMBO 150C (C0755)	COLGATE PALMOLIVE	4	2.11	1295	100
CP010	PASTA COLGATE TRIPLE ACCION 75 CC + CEPILLO	COLGATE PALMOLIVE	2680	1.22	5855	450
CP012	PASTA COLGATE MAXFRESH NOCHE 75 ML*72	COLGATE PALMOLIVE	1	1.88	108	10
CP013	PASTA COLG MAXFRESH CON CRIST REFRES X 75 ML	COLGATE PALMOLIVE	37	1.82	175	15
CP015	PASTA COLGATE TRIPLE ACCION 50 ML	COLGATE PALMOLIVE	8687	0.63	5753	523
CP017	CEPILLO ZIG ZAG MEDIO PLUS FLEXIBLE X UNI*2	COLGATE PALMOLIVE	5	1.57	93	10
CP018	CEPILLO COLGATE 360 X UNID	COLGATE PALMOLIVE	3	2.87	154	13
CP019	CEPILLO PREMIER CLEAN * 12UNID	COLGATE PALMOLIVE	124	5.18	709	55
CP020	CEPILLO PLUS TWISTER MEDIO * UNID	COLGATE PALMOLIVE	5	1.42	417	32
CP021	CEPILLO COLGATE ULTRA NIÑOS X UNI	COLGATE PALMOLIVE	131	0.47	1946	150
CP024	JABON PROTEX ALOE DE 110 GRS X 3 UNI	COLGATE PALMOLIVE	239	1.82	183	46
CP025	JABON PROTEX CREMA DE 110 GRS X 3 UNI	COLGATE PALMOLIVE	167	1.85	289	36
CP026	JABON PROTEX PROPOLIS 110 GRS X 3 UNI	COLGATE PALMOLIVE	119	1.85	235	29
CP027	JABON PROTEX AVENA DE 110 GRS X 3 UNI	COLGATE PALMOLIVE	1	1.90	467	52
CP033	JABON PROTEX ALOE X 2 UNID 150 GRS	COLGATE PALMOLIVE	1	0.64	467	47
cp060	CEPILLO TRIPLE ACCION 2 EN 1 UNID	COLGATE PALMOLIVE	54	1.23	89	9
CP100	FRESKLIN SACHET FLORAL 12*12 U	COLGATE PALMOLIVE	23	2.98	171	13
CP103	FRESKLIN SACHET LAVANDA 12*12 U	COLGATE PALMOLIVE	30	2.99	166	13
CP110	FRESKLIN DE 500 GRS. FLORAL	COLGATE PALMOLIVE	36	0.91	663	60
CP112	FRESKLIN DE 500 GRS. LAVANDA	COLGATE PALMOLIVE	95	0.90	830	64
CP114	FRESKLIN DE 500 GRS. MANZANA	COLGATE PALMOLIVE	74	0.90	1041	80
CP118	FRESKLIN DE 1000 GRS.FLORAL	COLGATE PALMOLIVE	14	1.40	501	39
CP119	FRESKLIN DE 1000 GRS.MANZANA	COLGATE PALMOLIVE	34	1.41	245	27
CP120	FRESKLIN DE 1000 GRS.LAVANDA	COLGATE PALMOLIVE	42	1.39	431	33
CP160	SUAVITEL SACHET S/E PRIMAVERA X 12UNID	COLGATE PALMOLIVE	33	3.59	302	23
CP253	DESODORANTE SPEED STICK MULTIPROTECT 50ML	COLGATE PALMOLIVE	24	1.38	0	0
CP256	COLGATE FAMILIAR 63ML X 12UNID	COLGATE PALMOLIVE	240	8.55	0	0
CP257	DESODORANTE SPEED STICK NATURAL PROTECT 50 ML	COLGATE PALMOLIVE	12	1.38	0	0
CP294	DESODORANTE LADY HIDRA SOFT 45GR X 12 U	COLGATE PALMOLIVE	21	1.96	61	7
CP301	DESODNTE LADY SPD STCK FLORL FRESH 45 G X 12 U	COLGATE PALMOLIVE	39	2.04	137	11
CP304	DESODORANTE SPEED STICK BARRA EXTREM 24/7 50G	COLGATE PALMOLIVE	21	2.46	48	6
CP305	DESODORANTE LADY SCHET FLORL CREM DISPLAYX18U	COLGATE PALMOLIVE	15	2.76	29	3
CP310	DESODORANTE SPEED STICK BARR STAINGUARD X 76G	COLGATE PALMOLIVE	1	2.39	71	6
CP317	DESODORANTE SPEED STICK BAR COOL FSION24/7 50G	COLGATE PALMOLIVE	26	2.39	106	8
CP335	CREMA AXION 235 GRS ALOE	COLGATE PALMOLIVE	218	0.55	1180	91
CP336	CREMA AXION 235 GRS LIMON	COLGATE PALMOLIVE	1061	0.55	2694	207
CP338	CREMA AXION 235 GRS TORONJA	COLGATE PALMOLIVE	514	0.55	742	57
CP339	CREMA AXION 235 GRS AVENA	COLGATE PALMOLIVE	449	0.54	1075	83
CP340	CREMA AXION 450 GRS ALOE	COLGATE PALMOLIVE	372	0.95	650	50
CP342	CREMA AXION 450 GRS LIMON	COLGATE PALMOLIVE	932	0.97	2202	169
CP345	CREMA AXION 450 GRS TORONJA	COLGATE PALMOLIVE	249	0.97	454	35
CP351	CREMA AXION 450 GRS AVENA	COLGATE PALMOLIVE	273	0.98	807	62
CP353	CREMA AXION 900 GRS ALOE	COLGATE PALMOLIVE	36	1.90	254	20
CP355	CREMA AXION 900 GRS LIMON	COLGATE PALMOLIVE	168	1.90	770	64
CP358	CREMA AXION 900 GRS TORONJA	COLGATE PALMOLIVE	53	1.90	240	18
CP360	CREMA AXION 900 GRS TRICLORO	COLGATE PALMOLIVE	1	1.73	119	9
CP361	CREMA AXION 900 GRS AVENA	COLGATE PALMOLIVE	83	1.91	348	29
CP365	CREMA AXION 900 GRS MANZANA	COLGATE PALMOLIVE	63	1.92	302	23
CP370	JABON BARRA AXION LIMON X 350 GR	COLGATE PALMOLIVE	1	0.54	48	24
CP372	JABON BARRA BICARBONATO X 350 G	COLGATE PALMOLIVE	42	0.54	6	6
CP603	PASTA COLGATE TRIPLE ACCION 75CC	COLGATE PALMOLIVE	1059	0.98	20	20

Fuente: Sistema Informático Empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.

Diseño y Formato: Xavier Saavedra y Miguel Nieto

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado



LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA.
PRUEBA DE ROTACION DEL INVENTARIO
Corte al 30 de septiembre del 2012

CUADRO # 17

Table with columns: PRODUCTO (Codigo, Nombre, Linea), PROMEDIO VENTAS (x AÑO, x MES), COBERTURA, PERIODO MAXIMO STOCK, OBSERVACIONES, EXCESO (Periodos, Unid., US\$), % de Provision, and Ajuste TOTAL. Lists various Colgate products like PASTA COLGATE, CEPILLO ZIG ZAG, etc.

AJUSTE POR ROTACION DE INVENTARIO 6,084.30

Elaboración, Diseño y Formato: Xavier Saavedra y Miguel Nieto.

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

CUADRO # 18

LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA.						
KARDEX DE PRODUCTO		LINEA: COLOMBINA		CORTE: 30 de septiembre del 2012		
Codigo	Nombre	Linea	Stock	Cto.Unit	Egresos	
					ANUAL	PROMEDIO
CL010	CHUPETE BON B BUN FRES INTENSA (15017)(11198)	COLOMBINA	200	1.36	1832	141
CL031	CHUPETE BON B BUM SANDIA X 24 U(10823)(11191)	COLOMBINA	270	1.35	4561	351
CL102	CHUPETA COLOMBINETA COOKIES&CREAMX20U(11208)	COLOMBINA	224	1.34	939	78
CL111	GALLETAS MOMENTS FANCY COOKIES*260G	COLOMBINA	58	2.31	2	2
CL113	CHUPETA TIPITIN MICKEY X 12U(468)	COLOMBINA	75	1.46	698	54
CL116	CHUPETA TIPITIN SALVAJE * 50U (565)	COLOMBINA	33	1.12	214	16
cl119	CHUPETA TIPITIN HALLOWEN * 25 UNID (1092)	COLOMBINA	9	0.69	148	12
CL120	CHUPETA TIPITIN PRINCESA X 25 UNID	COLOMBINA	278	0.77	1553	141
CL134	CHUPETE PIRULITO PINTA LENGUA X24U(30216)	COLOMBINA	441	0.68	4432	369
CL140	CHUPETE PIRULITO CHOCOLATE * 24/U (1778)	COLOMBINA	340	0.68	6300	485
CL160	CHUPETE PIRULITO MAGIC * 24/U (10349)	COLOMBINA	376	0.68	3912	326
CL161	CHUPETE BONBUM MARACUYA X24(11199)	COLOMBINA	310	1.34	2727	248
CL166	CHUPETE PIRULITO ZEBRA X 24/U(10819)	COLOMBINA	177	0.68	4091	341
CL239	CARAMELO BANANA EXTRA COL. X 100 UNID (30222)	COLOMBINA	9	0.78	973	88
CL241	CARAMELO MINIBUN FRESA CARAMELO * 100/U (530)	COLOMBINA	7	1.13	336	28
CL249	CARAMELO MENTA HELADA CARAMELO X 100 (148)	COLOMBINA	80	0.97	735	57
CL401	GRISLY SANDIA FUNDA X100GRS (723)	COLOMBINA	178	0.46	852	66
CL403	GRISLY GUSANOS X 100GR.(30306)	COLOMBINA	136	0.46	1454	112
CL405	GRISLY AROS X 100/U * 350 GR(30238)	COLOMBINA	73	1.69	388	30
CL406	GRISLY OSOS X 100 GRS (726)	COLOMBINA	66	0.45	809	62
CL408	GRISLY DELFIN * 100 GR.(734)	COLOMBINA	93	0.45	1080	83
CL410	GRISLY TROPICAL * 100 GR (724)	COLOMBINA	143	0.46	528	48
CL450	GRISLY CLASICA BOMBONERA (2543)	COLOMBINA	20	3.39	283	22
CL470	GRISLY CLASICA TRAD*478(445)	COLOMBINA	50	1.22	327	25
CL499	MILLOWS ARCO IRIS 145GR (2888)	COLOMBINA	117	0.78	667	51
CL502	MILLOWS CLDCO SURT.145GR.(10768)	COLOMBINA	108	0.77	742	57
CL503	MILLOWS CORAZONES 145GR (2889)	COLOMBINA	57	0.78	743	62
CL504	MILLOWS MARGARITA 145GR (2334)	COLOMBINA	88	0.77	787	61
CL510	MILLOWS MINI FDA * 30 U (961)	COLOMBINA	1	2.82	372	29
CL559	MILLOWS NAVIDAD145 GRS (4816)	COLOMBINA	173	0.77	1114	124
CL565	MILLOWS METRO 50GR X UNID (1223)	COLOMBINA	336	0.27	3683	335
CL640	CHICLE XTIME MENTA DISPLAY X 3 UNID	COLOMBINA	23	0.60	81	8
CL645	CHICLE XTIME SURT DISPLAY X 3 UNID	COLOMBINA	21	0.60	44	6
CL650	CHOCODISK BANDEJA CHOCO DPY 152GR X 8FDS	COLOMBINA	30	0.93	80	9
CL652	CHOCODISK MANI TIRA X 5 UNID (881)	COLOMBINA	40	0.59	163	16
CL663	CHICLE XTIME CANELA BLISTER *10 UN (7839)	COLOMBINA	8	1.63	8	3
CL753	CHOCMELOS XL DISPLAY 15 FLOW DE 3 UNI C/U	COLOMBINA	27	2.16	97	24
CL754	CHOCMELOS PLEGADIZA X 80 U (1402)	COLOMBINA	132	2.30	1520	127
CL812	NUCITA ESPARCIBLE 350 G (562)	COLOMBINA	1	2.24	318	24
CL820	NUCITA DOY PACK BEB ACHOCO EN POLVO 200 GRS(30245)	COLOMBINA	30	0.88	494	45
CL830	GALLETA BRIDGE MINITACO * 77G AREQUIPE(4642)	COLOMBINA	30	0.27	494	38
CL831	GALLETA BRIDGE MINTACO * 77 G VAINILLA (4639)	COLOMBINA	42	0.27	345	27
CL832	GALLETA BRIDGE MINITACO * 77 G FRESA(4638)	COLOMBINA	31	0.27	362	28
CL840	GALLETA BRIDGE TACO 176 GRS VAINILLA (11756)	COLOMBINA	34	0.59	296	23
CL842	GALLETA BRIDGE TACO 176 GRS AREQUIPE (11758)	COLOMBINA	17	0.59	257	20
CL843	GALLETA BRIDGE TACO 176GRS FRESA (10644)	COLOMBINA	32	0.59	314	24
CL852	GALLETA BRIDGE IND FRESA X 10 U (2801)(10071)	COLOMBINA	166	0.91	661	51
CL853	GALLETA BRIDGE IND VAINILLA X10 U(2802)(10072)	COLOMBINA	168	0.89	549	46
CL854	GALLETA BRIDGE IND CHCLTE X 10 U(2815)(10073)	COLOMBINA	183	0.83	639	49
CL947	GALLETA CRAKEÑAS DORADITAS TACO*336 G (30270)	COLOMBINA	710	0.96	9716	810
CL956	PIAZZA JRFA MALTEADA DPY X 24UN (4716)	COLOMBINA	72	1.49	697	54
CL958	PIAZZA JRFA VAINILLA DPY X 24UN (4715)	COLOMBINA	24	1.48	592	49
CL980	PIAZZA BQILLOS ZEBRA*2 DPY*12/U(11167)	COLOMBINA	43	1.16	229	18
CLC010	FUNDA CON PUBLICIDAD PARA GUAPAN CIA LTDA	COLOMBINA	19	1.02	2181	1091

Fuente: Sistema Informático Empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.

Diseño y Formato: Xavier Saavedra y Miguel Nieto

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal

Miguel Estuardo Nieto Hurtado

LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA.
PRUEBA DE ROTACION DEL INVENTARIO
Corte al 30 de septiembre del 2012

CUADRO # 19

Código	Nombre	Linea	Stock Actual	Costo Unitario	Costo Total	PROMEDIO VENTAS		Cobertura	PERIODO MAXIMO STOCK	Observaciones	EXCESO			% de Provisión	Ajuste TOTAL
						x AÑO	x MES				Períodos	Unid.	US\$.		
CL010	CHUPETE BON B BUN FRES INTENSA (15017)(11198)	COLOMBINA	200	1.36	271.43	149	134	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
CL031	CHUPETE BON B BUM SANDIA X 24 U(10823)(11191)	COLOMBINA	270	1.35	364.97	359	311	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
CL102	CHUPETA COLOMBINETA COOKIES&CREAMX20U(11208)	COLOMBINA	224	1.34	299.13	92	133	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
CL111	GALLETAS MOMENTS FANCY COOKIES*260G	COLOMBINA	58	2.31	133.98	0	2	29	1	Inventario Sobre Stockeado	28	56	129.36	100.00%	129.36
CL113	CHUPETA TIPITIN MICKEY X 12U(468)	COLOMBINA	75	1.46	109.47	46	75	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
CL116	CHUPETA TIPITIN SALVAJE * 50U (565)	COLOMBINA	33	1.12	36.97	10	4	8	1	Inventario Sobre Stockeado	7	28	31.37	50.00%	15.68
CL119	CHUPETA TIPITIN HALLOWEN * 25 UNID (1092)	COLOMBINA	9	0.69	6.24	0	2	4	1	Inventario Sobre Stockeado	3	6	4.16	30.00%	1.25
CL120	CHUPETA TIPITIN PRINCESA X 25 UNID	COLOMBINA	278	0.77	214.06	243	244	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
CL134	CHUPETE PIRULITO PINTA LENGUA X24U(30216)	COLOMBINA	441	0.68	301.30	635	310	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
CL140	CHUPETE PIRULITO CHOCOLATE * 24/U (1778)	COLOMBINA	340	0.68	230.66	832	368	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
CL160	CHUPETE PIRULITO MAGIC * 24/U (10349)	COLOMBINA	376	0.68	256.67	598	172	2	1	Inventario Sobre Stockeado	1	172	117.41	0.00%	-
CL161	CHUPETE BONBBUM MARACUYA X24(11199)	COLOMBINA	310	1.34	415.15	449	413	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
CL166	CHUPETE PIRULITO ZEBRA X 24/U(10819)	COLOMBINA	177	0.68	120.73	318	154	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
CL239	CARAMELO BANANA EXTRA COL X 100 UNID (30222)	COLOMBINA	9	0.78	7.02	6	4	2	1	Inventario Sobre Stockeado	1	4	3.12	0.00%	-
CL241	CARAMELO MINIBUN FRESA CARAMELO * 100/U (530)	COLOMBINA	7	1.13	7.92	4	37	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
CL249	CARAMELO MENTA HELADA CARAMELO X 100 (148)	COLOMBINA	80	0.97	77.60	91	102	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
CL401	GRISLY SANDIA FUNDA X100GRS (723)	COLOMBINA	178	0.46	81.50	88	105	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
CL403	GRISLY GUSANOS X 100GR.(30306)	COLOMBINA	136	0.46	61.99	146	176	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
CL405	GRISLY AROS X 100/U * 350 GR(30238)	COLOMBINA	73	1.69	123.37	11	10	7	1	Inventario Sobre Stockeado	6	60	101.40	30.00%	30.42
CL406	GRISLY OSOS X 100 GRs (726)	COLOMBINA	66	0.45	29.92	95	43	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
CL408	GRISLY DELFIN * 100 GR.(734)	COLOMBINA	93	0.45	41.97	61	89	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
CL410	GRISLY TROPICAL * 100 GR (724)	COLOMBINA	143	0.46	65.14	0	0	0	1	Producto Nuevo	0	0	-	0.00%	-
CL450	GRISLY CLASICA BOMBONERA (2543)	COLOMBINA	20	3.39	67.80	23	25	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
CL470	GRISLY CLASICA TRAD*478(445)	COLOMBINA	50	1.22	60.75	18	9	5	1	Inventario Sobre Stockeado	4	36	43.74	30.00%	13.12
CL499	MILLOWS ARCO IRIS 145GR (2888)	COLOMBINA	117	0.78	90.68	94	89	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
CL502	MILLOWS CLDCO SURT.145GR.(10768)	COLOMBINA	108	0.77	83.17	80	87	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
CL503	MILLOWS CORAZONES 145GR (2889)	COLOMBINA	57	0.78	44.22	91	83	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
CL504	MILLOWS MARGARITA 145GR (2334)	COLOMBINA	88	0.77	67.76	64	81	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
CL510	MILLOWS MINI FDA * 30 U (961)	COLOMBINA	1	2.82	2.82	21	7	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
CL559	MILLOWS NAVIDAD145 GRS (4816)	COLOMBINA	173	0.77	133.20	0	1	173	1	Inventario Sobre Stockeado	172	172	132.43	100.00%	132.43
CL565	MILLOWS METRO SOGR X UNID (1223)	COLOMBINA	336	0.27	90.72	367	426	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
CL640	CHICLE XTIME MENTA DISPLAY X 3 UNID	COLOMBINA	23	0.60	13.80	29	7	3	1	Inventario Sobre Stockeado	2	14	8.40	0.00%	-
CL645	CHICLE XTIME SURT DISPLAY X 3 UNID	COLOMBINA	21	0.60	12.60	1	2	10	1	Inventario Sobre Stockeado	9	18	10.80	50.00%	5.40
CL650	CHOCODISK BANDEJA CHOCO DPY 152GR X 8FDS	COLOMBINA	30	0.93	27.90	0	7	4	1	Inventario Sobre Stockeado	3	21	19.53	30.00%	5.86
CL652	CHOCODISK MANI TIRA X 5 UNID (881)	COLOMBINA	40	0.59	23.42	11	0	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
CL663	CHICLE XTIME CANELA BUSTER *10 UN (7839)	COLOMBINA	8	1.63	13.04	5	2	4	1	Inventario Sobre Stockeado	3	6	9.78	30.00%	2.93
CL753	CHOCMELOS XL DISPLAY 15 FLOW DE 3 UNI C/U	COLOMBINA	27	2.16	58.34	33	11	2	1	Inventario Sobre Stockeado	1	11	23.77	0.00%	-
CL754	CHOCMELOS PLEGADIZA X 80 U (1402)	COLOMBINA	132	2.30	303.84	201	157	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
CL812	NUCITA ESPARCIBLE 350 G (562)	COLOMBINA	1	2.24	2.24	2	1	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
CL820	NUCITA DOY PACK BEB ACHOCO EN POLVO 200 GRS(30245)	COLOMBINA	30	0.88	26.51	0	6	5	1	Inventario Sobre Stockeado	4	24	21.21	30.00%	6.36
CL830	GALLETA BRIDGE MINITACO * 77G AREQUIPE(4642)	COLOMBINA	30	0.27	8.10	26	41	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
CL831	GALLETA BRIDGE MINITACO * 77 G VAINILLA (4639)	COLOMBINA	42	0.27	11.34	28	35	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
CL832	GALLETA BRIDGE MINITACO * 77 G FRESA(4638)	COLOMBINA	31	0.27	8.37	25	17	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
CL840	GALLETA BRIDGE TACO 176 GRS VAINILLA (11756)	COLOMBINA	34	0.59	20.06	24	27	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
CL842	GALLETA BRIDGE TACO 176 GRS AREQUIPE (11758)	COLOMBINA	17	0.59	10.03	18	3	5	1	Inventario Sobre Stockeado	4	12	7.08	30.00%	2.12
CL843	GALLETA BRIDGE TACO 176GRS FRESA (10644)	COLOMBINA	32	0.59	18.88	19	20	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
CL852	GALLETA BRIDGE IND FRESA X 10 U (2801)(10071)	COLOMBINA	166	0.91	151.27	5	2	83	1	Inventario Sobre Stockeado	82	164	149.45	100.00%	149.45
CL853	GALLETA BRIDGE IND VAINILLA X10 U(2802)(10072)	COLOMBINA	168	0.89	150.22	17	14	12	1	Inventario Sobre Stockeado	11	154	137.70	50.00%	68.85
CL854	GALLETA BRIDGE IND CHCLTE X 10 U(2815)(10073)	COLOMBINA	183	0.83	152.33	16	8	22	1	Inventario Sobre Stockeado	21	168	139.84	100.00%	139.84
CL947	GALLETA CRAKEÑAS DORADITAS TACO*336 G (30270)	COLOMBINA	710	0.96	679.66	1050	921	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
CL956	PIAZZA JRFA MALTEADA DPY X 24UN (4716)	COLOMBINA	72	1.49	107.00	62	60	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
CL958	PIAZZA JRFA VAINILLA DPY X 24UN (4715)	COLOMBINA	24	1.48	35.54	44	33	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
CL980	PIAZZA BQILLOS ZEBRA*2 DPY*12/U(11167)	COLOMBINA	43	1.16	49.92	3	1	43	1	Inventario Sobre Stockeado	42	42	48.76	100.00%	48.76
CLC010	FUNDA CON PUBLICIDAD PARA GUAPAN CIA LTDA	COLOMBINA	19	1.02	19.33	0	0	0	1	Producto Nuevo	0	0	-	0.00%	-

AJUSTE POR ROTACION DE INVENTARIO 751.84

Elaboración, Diseño y Formato: Xavier Saavedra y Miguel Nieto.

AUTORES:
Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

CUADRO # 20

LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA.						
KARDEX DE PRODUCTO		LINEA: EVEREADY, ALES, MODERNA			CORTE: 30 de septiembre del 2012	
Codigo	Nombre	Linea	Stock	Cto.Unit	Egresos	
					ANUAL	PROMEDIO
CE009	PILA EVEREADY 1215 PQ. TIRA 24 UNID	EVEREADY	83	4.97	1028	79
CE010	PILA EVEREADY 1235 MED * 12/U	EVEREADY	28	4.39	120	9
CE015	PILA EVEREADY 1250 GRANDE X 12 UND EXTRA DU	EVEREADY	225	4.97	4115	317
CE019	PILA ENERGIZER D2 GR. X 2 U.	EVEREADY	336	2.46	1915	174
CE024	LINTERNA EVEREADY 3853 METALICA LED1	EVEREADY	229	2.01	640	91
CE026	LINTERNA EVEREADY CENTELLA 3251 X UNID	EVEREADY	299	1.25	772	59
EE010	PILA ENERGIZER AA X 2 U	EVEREADY	453	1.23	14168	1090
EE015	PILA ENERGIZER AAA X 2 U	EVEREADY	513	1.22	12130	933
EE021	PILA ENERGIZER MAX C X 2	EVEREADY	46	2.03	228	21
EE050	SCHICK XTREME 3 TIRA X 24 U + UNID GRATIS	EVEREADY	500	16.14	1490	115
EE051	PILA ENERGIZER 9V X1 U	EVEREADY	105	2.03	794	66
ee052	CARGADOR MINI EVEREADY X UNID	EVEREADY	3	7.14	14	2
EE054	LINTERNA ENERGIZER METALICA COST(489113892734	EVEREADY	7	6.68	74	8
EE055	SCHICK EXACTA COMBO + PILA 1215 TIRA*12*2	EVEREADY	34	14.21	139	12
EE060	SCHICK QUATTRO X 6 UNIDS	EVEREADY	42	5.53	106	18
EE062	LINTERNA MINI FAROL X UNID	EVEREADY	12	11.22	12	3
EE064	LINTERNA FLOTANTE LED X UNID	EVEREADY	26	11.76	26	7
EE066	LINTERNA MANOS LIBRES 3 LED + 3 PILAS AAA	EVEREADY	87	9.22	85	21
EE110	COMBO MAY PILA 1215 5 CAJAS	EVEREADY	2	422.28	3	1
EE115	COMBO ENERGIZER AA X 5 CAJAS	EVEREADY	2	283.89	6	2
EE120	COMBO ENERGIZER AAA X 5 CAJAS	EVEREADY	1	283.89	3	1
EE200	PILA EVEREADY GOLD AA X 2 U	EVEREADY	51	0.92	316	63
EE202	PILA EVEREADY GOLD AAA X 2 U	EVEREADY	132	0.92	350	70
EEO15	PROMO LINTERNA CENTELLA X UNID	EVEREADY	27	1.52	13	7
IA011	MARGARINA ALESINA BLOQUE 50 KILOS	INDUSTRIAS ALES	12	79.56	35	4
IA016	JABON MAQUINADO ALES AZUL X 100	INDUSTRIAS ALES	4267	0.30	37523	2886
IA024	JABON SUPER ALES LIMON 500 GRS X 2 UND	INDUSTRIAS ALES	1	0.78	493	99
IA032	JABON ALES MAQ PROT COLR 2N1 DETRGT 240G X U	INDUSTRIAS ALES	937	0.09	8688	1448
IA034	JABON SUPER ALES ALOE VERA 250 GRS * UNID	INDUSTRIAS ALES	441	0.39	3369	674
IA037	ACEITE ALESOYA LIGHT 1 LITRO	INDUSTRIAS ALES	47	1.95	144	16
IA048	ACEITE ALESOL FUNDA 1 LITRO	INDUSTRIAS ALES	4	1.69	1486	149
IA062	ACEITE DUQUE DE ALBA GIRASOL 900 ML/CC	INDUSTRIAS ALES	5	2.01	339	34
IA065	ACEITE DOS CORONAS 1 GALON	INDUSTRIAS ALES	2	7.33	127	25
IA070	ACEITE BIDON DOS CORONAS 20 LITRO	INDUSTRIAS ALES	1	31.84	798	67
IA075	ACEITE BIDON 20 LT X UNID	INDUSTRIAS ALES	84	29.42	121	121
IA100	FIBRA VERDE SCOTCH BRITE DPLAY X 18UND	INDUSTRIAS ALES	10	2.43	2	1
DS011	HARINA YA 2000GR X UND	MODERNA	30	3.34	589	45
MT046	SAL MARYSAL QUINTAL DE 2 KL X 25/U	MODERNA	1	10.97	18	3
MT060	SAL MARYSAL X UNIDADES DE 1 KL C/U	MODERNA	129	0.19	3316	255
MT062	SAL MARYSAL X UNIDADES DE 2 KL C/U	MODERNA	41	0.36	1229	102
MT065	HARINA JUAN PUEBLO * 9 KL.	MODERNA	53	6.19	813	63
RV012	ACEITE SAO SOYA 1 LITRO X UNID (T. VE)	MODERNA	587	1.85	2016	155
RV016	FIDEO CAYAMBE BABETIN 400 G X UNID	MODERNA	74	0.48	792	61
RV018	FIDEO CAYAMBE CABELLO DE ANGEL 400 G X UNID	MODERNA	31	0.47	254	20
RV022	FIDEO CAYAMBE BASTON GR (CODO) 200G X UNID	MODERNA	26	0.25	81	10
RV026	FIDEO CAYAMBE BROCA 200 G X UNID	MODERNA	1	0.25	93	23
RV028	FIDEO CAYAMBE MACARRON CHICO 200 G X UNID	MODERNA	42	0.25	108	10
RV030	FIDEO CAYAMBE LAZO CHICO (MED) 400 G X UNID	MODERNA	127	0.48	1937	149
RV032	FIDEO CAYAMBE BASTON GR (CODO) 400 G X UNID	MODERNA	69	0.48	1128	87
RV036	FIDEO CAYAMBE BROCA 400 G X UNID	MODERNA	56	0.48	562	43
RV039	FIDEO CAYAMBE LAZO N 3 BLANCO 400 G	MODERNA	114	0.48	2281	175
RV042	FIDEO CAYAMBE MACARRON CHICO (PLUMA) 400G* U	MODERNA	20	0.48	946	73
RV047	FIDEO CAYAMBE BROCA AM GRANEL 20KG	MODERNA	2	18.65	7	2
RV065	FIDEO CAYAMBE AM BROCA 10 KL UNID	MODERNA	1	9.32	2	1
RV067	FIDEO CAYAMBE X 400 G X UNI	MODERNA	80	0.81	0	0

Fuente: Sistema Informático Empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.

Diseño y Formato: Xavier Saavedra y Miguel Nieto

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado



LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA.
PRUEBA DE ROTACION DEL INVENTARIO
Corte al 30 de septiembre del 2012

CUADRO # 21

Table with columns: PRODUCTO (Codigo, Nombre, Linea, Stock Actual, Costo Unitario, Costo Total), PROMEDIO VENTAS (x AÑO, x MES), Cobertura, PERIODO MAXIMO STOCK, Observaciones, EXCESO (Periodos, Unid., U.S.), % de Provisión, Ajuste TOTAL.

AJUSTE POR ROTACION DE INVENTARIO 2,506.37

Elaboración, Diseño y Formato: Xavier Saavedra y Miguel Nieto.

AUTORES:
Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado



CUADRO # 22

LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA.						
KARDEX DE PRODUCTO		LINEA: NABISCO, NESTLE		CORTE: 30 de septiembre del 2012		
Codigo	Nombre	Linea	Stock	Cto.Unit	Egresos	
					ANUAL	PROMEDIO
NR013	GELATINA ROYAL 450 GRS FRAMBUESA	NABISCO ROYAL	7	6.67	3	3
NR015	MAICENA ROYAL 80 GRS	NABISCO ROYAL	70	0.39	80	80
NR017	MAICENA ROYAL 400 GRS.	NABISCO ROYAL	81	0.88	96	10
NR027	TORTA ROYAL 500 GRS. CHOCOLATE	NABISCO ROYAL	2	2.22	5	3
NR032	GELATINA ROYAL 40 GR. FRESA X UNID	NABISCO ROYAL	10	0.42	16	3
NR033	GELATINA ROYAL 40 GR. LIMON X UNID	NABISCO ROYAL	27	0.42	35	7
NR037	GELATINA ROYAL 40 GR. PI?A X U.	NABISCO ROYAL	29	0.42	8	2
NR039	GELATINA ROYAL 40 GR. MANZANA X U.	NABISCO ROYAL	30	0.42	7	2
NR041	GELATINA ROYAL 40 GR. SANDIA X UNID	NABISCO ROYAL	34	0.42	7	2
LN016	CALDO MAGUI COSTILLA X 2 CUBITOS DE 10.5 GRS	NESTLE	25	0.20	31	10
LN029	CREMA MAGUI DE POLLO 72 GR X UNID	NESTLE	24	9.08	24	3
LN153	NIDO 3 CRECIMIENTO 400 GR	NESTLE	10	7.42	0	0
LN156	LECHE NAN PRO 2 400GR	NESTLE	3	9.53	11	4
LN158	LECHE NAN PRO 1 400 GR	NESTLE	3	10.66	11	6
LN159	NESTOGENO 1 400 GR	NESTLE	1	5.24	11	11
LN163	MOSTAZA XQIZ MAGGI 370GR	NESTLE	1	1.39	15	3
LN167	CREMA MAGGI CAMPIÑONES 70 GR X12 UN DISP	NESTLE	4	9.41	10	2
LN200	LA LECHERA UHT-ENTERA 1000 CC.	NESTLE	343	1.13	5146	396
MH001	GALLETAS RICAS TUBO 67 GRS.	NESTLE	955	0.28	9575	798
NE015	GALLETAS NESTLE SAL 400 G UNID	NESTLE	3	1.22	459	46
NE060	GALLETA MARIA 18 PQ X 23 G	NESTLE	3	1.99	32	4
NE080	GALLETA WAFER AMOR GR VAINILLA 175 G UNID	NESTLE	176	0.77	1222	94
NE082	GALLETA WAFER AMOR GR LIMON 175 G UNID	NESTLE	299	0.79	667	74
NE090	GALLETA WAFER AMOR PQ CLASICO 100 G UNID	NESTLE	1049	0.51	1470	163
NE095	GALLETA WAFER AMOR PQ VAINILLA 100 G UNID	NESTLE	316	0.50	1609	134
NE096	GALLETA WAFER AMOR NARANJA 175 GR	NESTLE	58	0.80	489	41
NE097	GALLETA WAFER AMOR NARANJA 100GR	NESTLE	292	0.52	916	102
NE099	GALLETA GALAK SANDUCHETACO 98GR	NESTLE	54	0.46	813	68
NE104	GALLETAS RICAS CAJA 268GR X4UN	NESTLE	2	1.05	80	13
NE105	GALLETA WAFER AMOR PQ FRESA 100 G UNID	NESTLE	276	0.50	2783	214
NE106	CHOCOLATE CLASICO CON LECHE/MANI 25 GRX10 UN	NESTLE	7	3.00	34	3
ne107	CHOCOLATE CLASICO CON ARROZ 25 GRX10 UN	NESTLE	30	3.00	5	2
NE110	GALLETA WAFER AMOR PQ PEKES 130 G UNID	NESTLE	1673	0.61	1589	159
NE115	GALLETA WAFER AMOR PQ CHOCO 100 G UNID	NESTLE	1401	0.50	3784	291
NE120	GALLETA WAFER AMOR CHOCO 6 UNID X 25 G	NESTLE	127	0.76	352	44
NE122	GALLETA WAFER AMOR CLASICO 6 UNID X 25 G	NESTLE	171	0.74	358	36
NE124	GALLETA WAFER AMOR VAINILLA 6 UNID X 25 G	NESTLE	310	0.79	516	52
NE125	GALLETA WAFER AMOR FRESA 6 UNID X 25 G	NESTLE	84	0.77	327	47
NE147	AMOR GLACE 500 G*33 U	NESTLE	9	3.48	151	14

Fuente: Sistema Informático Empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.

Diseño y Formato: Xavier Saavedra y Miguel Nieto

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

CUADRO # 23

LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA.

PRUEBA DE ROTACIÓN DEL INVENTARIO

Corte al 30 de septiembre del 2012

PRODUCTO						PROMEDIO VENTAS		Cobertura	PERIODO MAXIMO STOCK	Observaciones	EXCESO			% de Provisión	Ajuste TOTAL
Código	Nombre	Línea	Stock Actual	Costo Unitario	Costo Total	x AÑO	x MES				Períodos	Unid.	US\$.		
NR013	GELATINA ROYAL 450 GRS FRAMBUESA	NABISCO ROYAL	7	6.67	46.71	0	0	0	1	Producto Nuevo	0	0	-	0.00%	-
NR015	MAICENA ROYAL 80 GRS	NABISCO ROYAL	70	0.39	27.30	0	0	0	1	Producto Nuevo	0	0	-	0.00%	-
NR017	MAICENA ROYAL 400 GRS.	NABISCO ROYAL	81	0.88	71.32	12	8	10	1	Inventario Sobre Stockeado	9	72	63.39	50.00%	31.70
NR027	TORTA ROYAL 500 GRS. CHOCOLATE	NABISCO ROYAL	2	2.22	4.45	0	0	0	1	Producto Nuevo	0	0	-	0.00%	-
NR032	GELATINA ROYAL 40 GR. FRESA X UNID	NABISCO ROYAL	10	0.42	4.17	3	6	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
NR033	GELATINA ROYAL 40 GR. LIMON X UNID	NABISCO ROYAL	27	0.42	11.27	2	4	6	1	Inventario Sobre Stockeado	5	20	8.35	30.00%	2.50
NR037	GELATINA ROYAL 40 GR. PI?A X U.	NABISCO ROYAL	29	0.42	12.11	0	3	9	1	Inventario Sobre Stockeado	8	24	10.02	50.00%	5.01
NR039	GELATINA ROYAL 40 GR. MANZANA X U.	NABISCO ROYAL	30	0.42	12.52	0	3	10	1	Inventario Sobre Stockeado	9	27	11.27	50.00%	5.63
NR041	GELATINA ROYAL 40 GR. SANDIA X UNID	NABISCO ROYAL	34	0.42	14.18	0	2	17	1	Inventario Sobre Stockeado	16	32	13.35	100.00%	13.35
LN016	CALDO MAGUI COSTILLA X 2 CUBITOS DE 10.5 GRS	NESTLE	25	0.20	5.00	0	0	0	1	Producto Nuevo	0	0	-	0.00%	-
LN029	CREMA MAGUI DE POLLO 72 GR X UNID	NESTLE	24	9.08	217.89	3	6	4	1	Inventario Sobre Stockeado	3	18	163.42	30.00%	49.03
LN153	NIDO 3 CRECIMIENTO 400 GR	NESTLE	10	7.42	74.20	0	0	0	1	Producto Nuevo	0	0	-	0.00%	-
LN156	LECHE NAN PRO 2 400GR	NESTLE	3	9.53	28.59	0	0	0	1	Producto Nuevo	0	0	-	0.00%	-
LN158	LECHE NAN PRO 1 400 GR	NESTLE	3	10.66	31.99	0	0	0	1	Producto Nuevo	0	0	-	0.00%	-
LN159	NESTOGENO 1 400 GR	NESTLE	1	5.24	5.24	0	0	0	1	Producto Nuevo	0	0	-	0.00%	-
LN163	MOSTAZA XQUIZ MAGGI 370GR	NESTLE	1	1.39	1.39	0	0	0	1	Producto Nuevo	0	0	-	0.00%	-
LN167	CREMA MAGGI CAMPIÑONES 70 GR X12 UN DISP	NESTLE	4	9.41	37.64	0	6	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
LN200	LA LECHERA UHT-ENTERA 1000 CC.	NESTLE	343	1.13	388.84	262	218	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
MH001	GALLETAS RICAS TUBO 67 GRS.	NESTLE	955	0.28	264.67	10	1041	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
NE015	GALLETAS NESTLE SAL 400 G UNID	NESTLE	3	1.22	3.65	133	3	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
NE060	GALLETAS MARIA 18 PQ X 23 G	NESTLE	3	1.99	5.98	0	2	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
NE080	GALLETAS WAFER AMOR GR VAINILLA 175 G UNID	NESTLE	176	0.77	135.14	141	96	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
NE082	GALLETAS WAFER AMOR GR LIMON 175 G UNID	NESTLE	299	0.79	236.84	53	90	3	1	Inventario Sobre Stockeado	2	180	142.58	0.00%	-
NE090	GALLETAS WAFER AMOR PQ CLASICO 100 G UNID	NESTLE	1049	0.51	539.30	187	203	5	1	Inventario Sobre Stockeado	4	812	417.45	30.00%	125.24
NE095	GALLETAS WAFER AMOR PQ VAINILLA 100 G UNID	NESTLE	316	0.50	158.71	44	125	2	1	Inventario Sobre Stockeado	1	125	62.78	0.00%	-
NE096	GALLETAS WAFER AMOR NARANJA 175 GR	NESTLE	58	0.80	46.55	22	22	2	1	Inventario Sobre Stockeado	1	22	17.66	0.00%	-
NE097	GALLETAS WAFER AMOR NARANJA 100GR	NESTLE	292	0.52	151.59	140	20	14	1	Inventario Sobre Stockeado	13	260	134.97	100.00%	134.97
NE099	GALLETAS GALAK SANDUCHETACO 98GR	NESTLE	54	0.46	24.95	0	27	2	1	Inventario Sobre Stockeado	1	27	12.47	0.00%	-
NE104	GALLETAS RICAS CAJA 268GR X4UN	NESTLE	2	1.05	2.10	0	70	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
NE105	GALLETAS WAFER AMOR PQ FRESA 100 G UNID	NESTLE	276	0.50	136.75	565	176	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
NE106	CHOCOLATE CLASICO CON LECHE/MANI 25 GRX10 UN	NESTLE	7	3.00	21.00	3	1	7	1	Inventario Sobre Stockeado	6	6	18.00	30.00%	5.40
ne107	CHOCOLATE CLASICO CON ARROZ 25 GRX10 UN	NESTLE	30	3.00	90.00	0	0	0	1	Producto Nuevo	0	0	-	0.00%	-
NE110	GALLETAS WAFER AMOR PQ PEKES 130 G UNID	NESTLE	1673	0.61	1,016.36	628	30	55	1	Inventario Sobre Stockeado	54	1620	984.17	100.00%	984.17
NE115	GALLETAS WAFER AMOR PQ CHOCO 100 G UNID	NESTLE	1401	0.50	693.93	643	393	3	1	Inventario Sobre Stockeado	2	786	389.31	0.00%	-
NE120	GALLETAS WAFER AMOR CHOCO 6 UNID X 25 G	NESTLE	127	0.76	97.06	4	9	14	1	Inventario Sobre Stockeado	13	117	89.42	100.00%	89.42
NE122	GALLETAS WAFER AMOR CLASICO 6 UNID X 25 G	NESTLE	171	0.74	126.86	7	31	5	1	Inventario Sobre Stockeado	4	124	92.00	30.00%	27.60
NE124	GALLETAS WAFER AMOR VAINILLA 6 UNID X 25 G	NESTLE	310	0.79	244.37	154	9	34	1	Inventario Sobre Stockeado	33	297	234.12	100.00%	234.12
NE125	GALLETAS WAFER AMOR FRESA 6 UNID X 25 G	NESTLE	84	0.77	64.97	10	12	7	1	Inventario Sobre Stockeado	6	72	55.69	30.00%	16.71
NE147	AMOR GLACE 500 G*33 U	NESTLE	9	3.48	31.29	21	1	9	1	Inventario Sobre Stockeado	8	8	27.82	50.00%	13.91

AJUSTE POR ROTACION DE INVENTARIO 1,738.74

Elaboración, Diseño y Formato: Xavier Saavedra y Miguel Nieto.

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal

Miguel Estuardo Nieto Hurtado

CUADRO # 24

LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA.						
KARDEX DE PRODUCTO		LINEA: SUMESA	CORTE: 30 de septiembre del 2012			
Codigo	Nombre	Linea	Stock	Cto.Unit	Egresos	
					ANUAL	PROMEDIO
RV100	FIDEO SUMESA AMARILLO VARIOS X KL	SUMESA	11	2.16	53	11
SM001	FRESCO SOLO NARANJA * 10 GR * 10 U	SUMESA	106	1.21	1240	95
SM002	FRESCO SOLO FRAMBUESA 10 GR * 10 U	SUMESA	137	1.21	1606	124
SM003	FRESCO SOLO PIÑA 10 GR * 10 UNID	SUMESA	114	1.21	1621	125
SM005	FRESCO SOLO FRESA 10 GR * 10 UNID	SUMESA	210	1.21	1829	141
SM007	FRESCO SOLO LIMONADA 10 GR * 10 UNID	SUMESA	18	1.21	397	31
SM008	FRESCO SOLO MORA 10 GR * 10 UNID	SUMESA	127	1.21	1146	88
SM030	YUPI NARANJA 10 X 15 GR DISPLAY	SUMESA	62	1.52	939	72
SM034	YUPI DURAZNO X 250 GR	SUMESA	78	1.21	371	31
SM035	YUPI MANDARINA 10 X 15 GR DISPLAY	SUMESA	75	1.52	513	39
SM045	YUPI NARANJA PLUS END X 250 GR	SUMESA	278	1.21	454	38
SM110	RANCHERO CALDO GALLINA DISP * 48 UNID	SUMESA	840	3.23	2293	176
SM140	ADOBO RANCHERO DISPLAY * 10 SOBRES * 20 GR	SUMESA	7	3.04	68	5
SM160	MAICENA SUMESA FUNDA 200 GRS	SUMESA	40	0.59	703	54
SM170	MAICENA SUMESA FUNDA 400 GRS	SUMESA	2	1.02	953	73
SM202	FIDEO SUMESA 200 GRS ROSCA	SUMESA	94	0.38	213	24
SM400	FIDEO SUMESA 200 GRS MACARRON	SUMESA	375	0.40	1222	94
SM401	FIDEO SUMESA 200 GRS CODO	SUMESA	325	0.40	954	73
SM402	FIDEO SUMESA 200 GRS CODITO	SUMESA	470	0.40	1271	98
SM403	FIDEO SUMESA 200 GRS TIRABUZON/TORNILLO	SUMESA	283	0.38	408	41
SM407	FIDEO SUMESA 200 GRS PLUMITA	SUMESA	103	0.40	636	49
SM408	FIDEO SUMESA 200 GRS PREC/ENTREFINO	SUMESA	93	0.39	303	28
SM410	FIDEO SUMESA 200 GRS FLAUTITA	SUMESA	187	0.39	458	38
SM415	FIDEO SOPITAS FINO 200 GRS UNI	SUMESA	10	0.65	11	11
SM452	FIDEO SUMESA CODITO 400 GR.	SUMESA	249	0.74	1733	133
SM453	FIDEO SUMESA PREC/ENTREFINO 400 GR.	SUMESA	48	0.72	222	17
SM455	FIDEO SUMESA LAZO 1/2 400 GR	SUMESA	138	0.74	2119	163
SM456	FIDEO SUMESA LAZO 900 PEQ 400 GR	SUMESA	454	0.75	5705	439
SM459	FIDEO SUMESA CONCHITA 400 GR	SUMESA	353	0.76	2549	196
SM460	FIDEO SUMESA FLAUTITA 400 GR.	SUMESA	12	0.70	390	30
SM461	FIDEO SUMESA TIRABUZON 400 GRS	SUMESA	35	0.68	317	26
SM520	LASAÑA TALLARIN PL SUMESA 400 GRS UNID	SUMESA	21	1.36	418	32
SM530	TALLARIN SUMESA CABELLINI 400 GR X UNID	SUMESA	252	0.75	1794	138
SM550	FIDEO SUMESA TRIGO DORO FETTUCCINE 400 GRS	SUMESA	48	0.68	196	65
SM560	TALLARIN SUMESA FETTUCCINE 400 GR * 25 UNID	SUMESA	134	0.77	37	4
SM600	VOLCAN BEB. ENERGIZANT 365ML * 12 U	SUMESA	1	6.82	77	13
SM624	POWER YUS 500 CC UVA X 12	SUMESA	2	4.04	3	2
SM661	SUMESA TE BOTELLA 365 ML ADELGAZA TORONJA X 12	SUMESA	2	13.54	2	2
SM663	SUMESA TE BOTELLA 365 ML FRUTOS ROJOS X 12	SUMESA	7	3.78	0	0
SM750	FRUTAL TETRA 150 ML DURAZNO X UNI	SUMESA	10	0.19	661	66
SM752	FRUTAL TETRA 150 ML MORA X UNI	SUMESA	27	0.26	664	51
SM780	FRUTAL BOTELLA 237 ML DURAZNO X 12	SUMESA	5	4.02	493	38
SM781	FRUTAL BOTELLA 237 ML MANGO X 12	SUMESA	26	4.03	305	23
SM782	FRUTAL BOTELLA 237 ML MORA X 12 UNI	SUMESA	19	4.05	373	29
SM783	FRUTAL TETRA * 1 LITRO DURAZNO	SUMESA	1	0.84	193	16

Fuente: Sistema Informático Empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.

Diseño y Formato: Xavier Saavedra y Miguel Nieto

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal

Miguel Estuardo Nieto Hurtado



CUADRO # 25

**LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA.
PRUEBA DE ROTACIÓN DEL INVENTARIO
Corte al 30 de septiembre del 2012**

Código	Nombre	Línea	Stock Actual	Costo Unitario	Costo Total	PROMEDIO VENTAS		Cobertura	PERIODO MAXIMO STOCK	Observaciones	EXCESO			% de Provisión	Ajuste TOTAL
						x AÑO	x MES				Períodos	Unid.	US\$.		
RV100	FIDEO SUMESA AMARILLO VARIOS X KL	SUMESA	11	2.16	23.75	0	0	0	1	Producto Nuevo	0	0	-	0.00%	-
SM001	FRESCO SOLO NARANJA * 10 GR * 10 U	SUMESA	106	1.21	128.72	181	114	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
SM002	FRESCO SOLO FRAMBUESA 10 GR * 10 U	SUMESA	137	1.21	166.36	265	166	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
SM003	FRESCO SOLO PIÑA 10 GR * 10 UNID	SUMESA	114	1.21	138.43	265	98	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
SM005	FRESCO SOLO FRESA 10 GR * 10 UNID	SUMESA	210	1.21	255.00	303	95	2	1	Inventario Sobre Stockeado	1	95	115.36	0.00%	-
SM007	FRESCO SOLO LIMONADA 10 GR * 10 UNID	SUMESA	18	1.21	21.86	42	36	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
SM008	FRESCO SOLO MORA 10 GR * 10 UNID	SUMESA	127	1.21	154.22	179	82	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
SM030	YUPI NARANJA 10 X 15 GR DISPLAY	SUMESA	62	1.52	94.11	96	76	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
SM034	YUPI DURAZNO X 250 GR	SUMESA	78	1.21	94.24	25	38	2	1	Inventario Sobre Stockeado	1	38	45.91	0.00%	-
SM035	YUPI MANDARINA 10 X 15 GR DISPLAY	SUMESA	75	1.52	113.84	87	30	2	1	Inventario Sobre Stockeado	1	30	45.54	0.00%	-
SM045	YUPI NARANJA PLUS END X 250 GR	SUMESA	278	1.21	335.88	31	22	12	1	Inventario Sobre Stockeado	11	242	292.39	50.00%	146.19
SM110	RANCHERO CALDO GALLINA DISP * 48 UNID	SUMESA	840	3.23	2,709.91	200	111	7	1	Inventario Sobre Stockeado	6	666	2,148.57	30.00%	644.57
SM140	ADOBADO RANCHERO DISPLAY * 10 SOBRES * 20 GR	SUMESA	7	3.04	21.25	8	3	2	1	Inventario Sobre Stockeado	1	3	9.11	0.00%	-
SM160	MAICENA SUMESA FUNDA 200 GRS	SUMESA	40	0.59	23.40	26	93	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
SM170	MAICENA SUMESA FUNDA 400 GRS	SUMESA	2	1.02	2.05	82	25	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
SM202	FIDEO SUMESA 200 GRS ROSCA	SUMESA	94	0.38	35.71	0	6	15	1	Inventario Sobre Stockeado	14	84	31.91	100.00%	31.91
SM400	FIDEO SUMESA 200 GRS MACARRON	SUMESA	375	0.40	148.32	144	93	4	1	Inventario Sobre Stockeado	3	279	110.35	30.00%	33.10
SM401	FIDEO SUMESA 200 GRS CODO	SUMESA	325	0.40	129.90	38	125	2	1	Inventario Sobre Stockeado	1	125	49.96	0.00%	-
SM402	FIDEO SUMESA 200 GRS CODITO	SUMESA	470	0.40	188.42	114	110	4	1	Inventario Sobre Stockeado	3	330	132.29	30.00%	39.69
SM403	FIDEO SUMESA 200 GRS TIRABUZON/TORNILLO	SUMESA	283	0.38	106.20	73	18	15	1	Inventario Sobre Stockeado	14	252	94.57	100.00%	94.57
SM407	FIDEO SUMESA 200 GRS PLUMITA	SUMESA	103	0.40	41.27	83	52	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
SM408	FIDEO SUMESA 200 GRS PREC/ENTREFINO	SUMESA	93	0.39	36.65	0	9	10	1	Inventario Sobre Stockeado	9	81	31.92	50.00%	15.96
SM410	FIDEO SUMESA 200 GRS FLAUTITA	SUMESA	187	0.39	73.18	13	53	3	1	Inventario Sobre Stockeado	2	106	41.48	0.00%	-
SM415	FIDEO SOPITAS FINO 200 GRS UNI	SUMESA	10	0.65	6.50	0	0	0	1	Producto Nuevo	0	0	-	0.00%	-
SM452	FIDEO SUMESA CODITO 400 GR.	SUMESA	249	0.74	184.47	124	152	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
SM453	FIDEO SUMESA PREC/ENTREFINO 400 GR.	SUMESA	48	0.72	34.42	8	16	3	1	Inventario Sobre Stockeado	2	32	22.95	0.00%	-
SM455	FIDEO SUMESA LAZO 1/2 400 GR	SUMESA	138	0.74	102.51	110	169	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
SM456	FIDEO SUMESA LAZO 900 PEQ. 400 GR	SUMESA	454	0.75	340.54	515	492	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
SM459	FIDEO SUMESA CONCHITA 400 GR	SUMESA	353	0.76	269.47	182	232	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
SM460	FIDEO SUMESA FLAUTITA 400 GR.	SUMESA	12	0.70	8.45	23	46	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
SM461	FIDEO SUMESA TIRABUZON 400 GRS	SUMESA	35	0.68	23.97	2	37	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
SM520	LASAÑA TALLARIN PL SUMESA 400 GRS UNID	SUMESA	21	1.36	28.56	40	20	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
SM530	TALLARIN SUMESA CABELLINI 400 GR X UNID	SUMESA	252	0.75	188.77	150	170	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
SM550	FIDEO SUMESA TRIGO DORO FETTUCCINE 400 GRS	SUMESA	48	0.68	32.64	0	0	0	1	Producto Nuevo	0	0	-	0.00%	-
SM560	TALLARIN SUMESA FETTUCCINE 400 GR * 25 UNID	SUMESA	134	0.77	103.68	6	4	33	1	Inventario Sobre Stockeado	32	128	99.04	100.00%	99.04
SM600	VOLCAN BEB. ENERGIZANT 365ML * 12 U	SUMESA	1	6.82	6.82	0	0	0	1	Producto Nuevo	0	0	-	0.00%	-
SM624	POWER YUS 500 CC UVA X 12	SUMESA	2	4.04	8.08	0	0	0	1	Producto Nuevo	0	0	-	0.00%	-
SM661	SUMESA TE BOTELLA 365 ML ADELGAZA TORONJA X 12	SUMESA	2	13.54	27.08	0	0	0	1	Producto Nuevo	0	0	-	0.00%	-
SM663	SUMESA TE BOTELLA 365 ML FRUTOS ROJOS X 12	SUMESA	7	3.78	26.46	0	0	0	1	Producto Nuevo	0	0	-	0.00%	-
SM750	FRUTAL TETRA 150 ML DURAZNO X UNI	SUMESA	10	0.19	1.88	72	0	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
SM752	FRUTAL TETRA 150 ML MORA X UNI	SUMESA	27	0.26	7.03	36	19	1	1	Stock ok	0	0	-	0.00%	-
SM780	FRUTAL BOTELLA 237 ML DURAZNO X 12	SUMESA	5	4.02	20.12	58	30	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
SM781	FRUTAL BOTELLA 237 ML MANGO X 12	SUMESA	26	4.03	104.73	25	33	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
SM782	FRUTAL BOTELLA 237 ML MORA X 12 UNI	SUMESA	19	4.05	76.94	40	36	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-
SM783	FRUTAL TETRA * 1 LITRO DURAZNO	SUMESA	1	0.84	0.84	13	4	0	1	Inventario Sub Stockeado	0	0	-	0.00%	-

AJUSTE POR ROTACION DE INVENTARIO 1,105.03

Elaboración, Diseño y Formato: Xavier Saavedra y Miguel Nieto.

AUTORES:
Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

3.1.6. Análisis de resultados de la aplicación en la Empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.

Una vez aplicado las plantillas para el cálculo de la Prueba de Rotación del Inventario en las líneas de productos Colgate Palmolive, Eveready, Industrias Ales, Moderna, Nabisco Royal, Nestle y Sumesa, se ha determinado que éste tiene una gran cantidad de productos con sobre stock y considerando que algunas de las líneas analizadas tienen ítems con fecha de caducidad por ser productos para consumo humano, incrementa el riesgo que en corto y mediano plazos pudieran presentarse pérdidas por bajas de inventario.

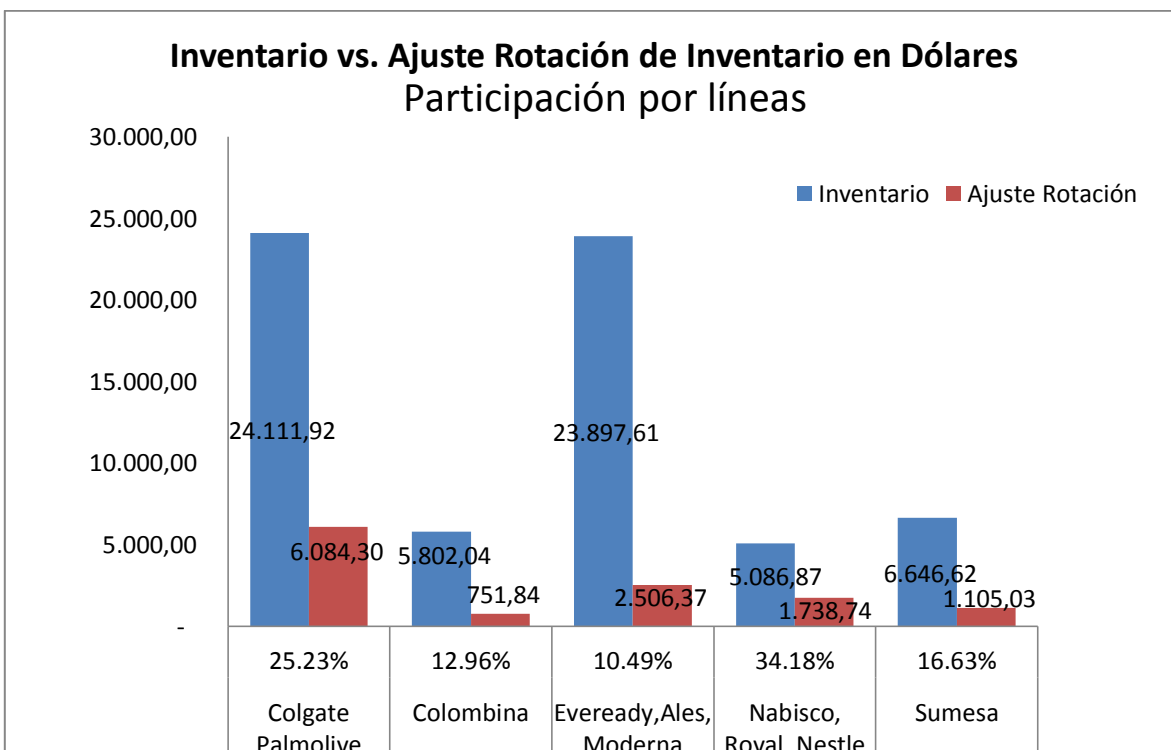
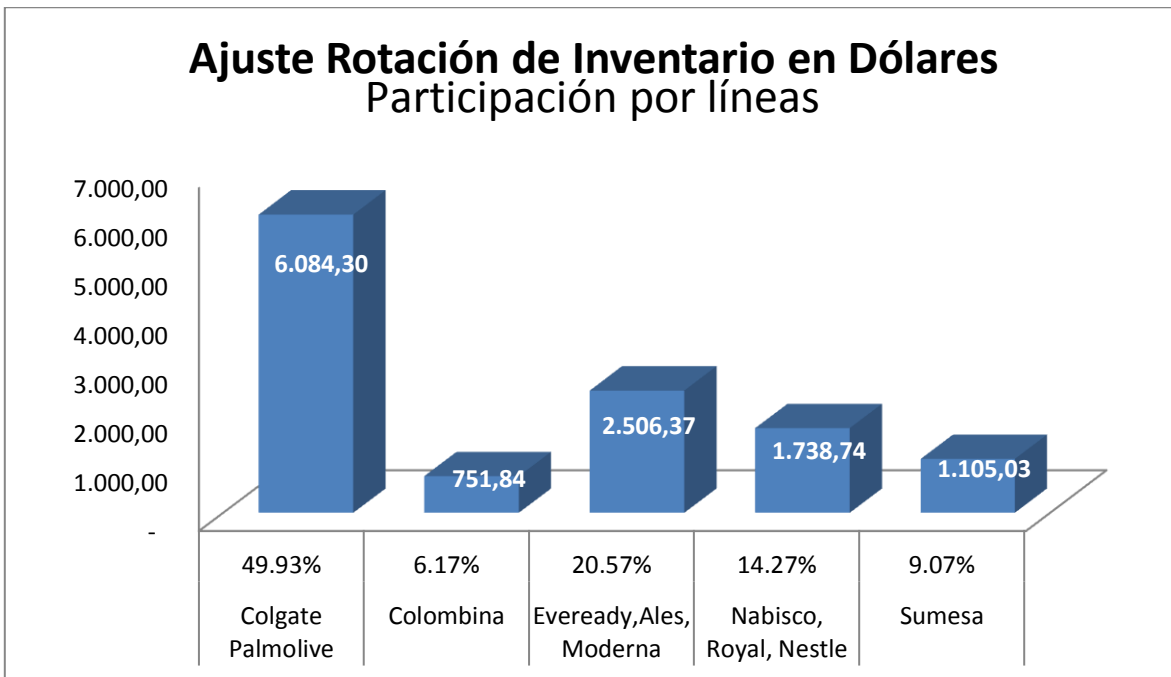
El total del ajuste por la Prueba de Rotación del Inventario efectuado a las líneas Colgate Palmolive, Eveready, Industrias Ales, Moderna, Nabisco Royal, Nestle y Sumesa asciende a un valor de US\$. 12.186,28 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica, estando conformado de acuerdo a lo que se indica en el siguiente cuadro:

CUADRO # 26

Marca	Inventari o	Ajuste Rotación	Porcentaj e Sobre Inventario	Porcentaj e Rotación	Referenci a
Colgate Palmolive	24,111.92	6,084.30	25.23%	49.93%	Cuadro 17
Colombina	5,802.04	751.84	12.96%	6.17%	Cuadro 19
Eveready, Ales, Moderna	23,897.61	2,506.37	10.49%	20.57%	Cuadro 21
Nabisco, Royal, Nestle	5,086.87	1,738.74	34.18%	14.27%	Cuadro 23
Sumesa	6,646.62	1,105.03	16.63%	9.07%	Cuadro 25
	65,545.06	12,186.28	18.59%		

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado



3.1.7. Tratamiento Contable de la Aplicación en la Empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.

El tratamiento contable para el ajuste calculado se lo tratará de acuerdo a lo indicado en el punto “3.1.4. Tratamiento Contable del Ajustes por Rotación del Inventario” de ésta tesis.

DIARIO CONTABLE				
	--- 1 ---	Auxiliar	Debe	Haber
DB.	Gasto por Inventario de Baja Rotación, Obsolescencia y/o Deterioro		12.186,28	
CR.	Provisión por Rotación del Inventario			12.186,28
	Provisión Línea Colgate Palmolive	6.084,30		
	Provisión Línea Colombina	751,84		
	Provisión Línea Eveready, Ales, Moderna	2.506,37		
	Provisión Línea Nabisco, Royal, Nestle	1.738,74		
	Provisión Línea Sumesa	1.105,03		
	<i>P/Registrar el Ajuste Por Prueba de Rotación de Inventario realizado con corte al 30 de septiembre del 2012 de las líneas Colgate Palmolive, Eveready, Industrias Ales, Moderna, Nabisco Royal, Nestle y Sumesa</i>			

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

CAPÍTULO IV

4. Conclusiones y Recomendaciones

4.1. Conclusiones

Después de realizar este trabajo investigativo, en base al análisis exhaustivo de la información recopilada de la empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda., llegamos a establecer las siguientes conclusiones:

1. En función al primer objetivo que consistía en “Determinar la correcta valoración del Inventario de la Empresa”, se concluye que en la muestra utilizada para el desarrollo de ésta tesis, luego de aplicar la prueba del Valor Neto de Realización (V.N.R), existen ítems que presenta anomalías tanto en el costeo de los productos, así como en el margen fijado para el precio de venta al público (P.V.P), pues en algunos casos éstos no cubren ni el costo de los producto.
2. En función al segundo objetivo que consistía en “Determinar si el stock mantenido es el adecuado de acuerdo a su rotación”, se concluye que en los productos de la muestra utilizada para el desarrollo de ésta tesis, existen productos cuya compra y reposición no está siendo realizada con una planificación previa, es decir analizando su reposición en función de estadísticas de ventas o demanda de los productos en el mercado.
3. En función al tercer objetivo que consistía en “Revelar pérdidas por Valor Neto de Realización y/o Rotación de Inventario”, se concluye que de acuerdo a lo que manifiesta la Norma Internacional de Contabilidad “Nic 2 - Existencias” en referencia que los inventarios en una empresa se deberán valorar al menor entre el Costo del Inventario versus al Valor Neto de Realización, para la empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía.

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

Ltda., se deberá realizar un ajuste total por US\$. 13,217.51 derivados de las pruebas realizadas en la muestra utilizada para este trabajo investigativo.

Con lo indicado en los puntos anteriores, se demuestra que se han conseguido al por medio de los objetivos particulares alcanzar el objetivo general para el presente trabajo investigativo.

4.2. Recomendaciones

En función al análisis de la información de éste trabaja investigativo, se realizan las siguientes recomendaciones:

1. Aplicar las plantillas para la determinación de Valor Neto de Realización y la Prueba de Rotación de Inventarios a todas las líneas que conforman el inventario de la empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.
2. Definir una política contable que abarque todos los aspectos relacionados con el manejo de inventarios, a continuación enlistamos los principales puntos que deberán considerarse dentro de la política:
 - a. Alcance de la misma
 - b. Responsables del manejo del Inventario
 - c. Método para la valoración del Inventario el Promedio Ponderado
 - d. Fijación de parámetros para la determinación de las cantidades de Stocks Máximo y Mínimo con los que deberán manejarse los inventarios.
 - e. Pruebas de control de inventario y Frecuencia de aplicación de las mismas
 - f. Tratamiento contable de los ajustes de las pruebas efectuadas.
3. Coordinar con el departamento de comercialización ventas, planes ventas para la realización de los productos que presentan sobre stock,

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado



principalmente de aquellos que por fecha de caducidad o condiciones de almacenamiento, presente un mayor riesgo de pérdida por Valor Neto de Realización.



BIBLIOGRAFIA

**NIIF COMPLETAS (*Versión 2011-Última Versión Publicada por el IASB*)
*“Versión Digital”***

Resolución No. SC.ICI.CPAIFRS.G.11.007

Resolución No. SC.ICI.CPAIFRS.11.010

Material de charla "Partidas contables según NIIF". (Súper Cías. Dic-2011)

Presentación "NIC 2 Inventarios" Seminario Expertos Tributarios – Azuay

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal

Miguel Estuardo Nieto Hurtado

ANEXOS

DISEÑO DE TESINA

TITULO

“CÁLCULO Y REGISTRO CONTABLE DEL AJUSTE DEL VALOR NETO DE REALIZACIÓN Y LA ROTACIÓN DEL INVENTARIO, MEDIANTE APLICACIÓN DE LA NIC 2 EN LA EMPRESA LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA.”

1.- JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.-

CRITERIO ACADÉMICO.- Con la elaboración de esta tesina, se pretende aplicar los conocimientos adquiridos en nuestra faceta como estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría; así mismo, esperamos que este material sirva de fuente de información y apoyo en un momento determinado tanto a los estudiantes, como a los docentes de la rama de contabilidad.

CRITERIO INSTITUCIONAL.- La calidad de educación impartida en la Universidad de Cuenca nos ha proporcionado el conocimiento para poder realizar una aplicación objetiva y veraz en el desarrollo del tema seleccionado.

IMPACTO SOCIAL.- Debido a que el país a partir del ejercicio económico 2012, todas las empresas controladas por la Superintendencia de Compañías, deberán presentar sus estados financieros bajo las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's), el desarrollo de este tema, permitirá a la empresa donde se aplicará y las de naturaleza similar, contar con una herramienta para la correcta valoración de sus inventarios, como también para determinar el estado del mismo.

CRITERIO PERSONAL.- Por los conocimientos adquiridos y la experiencia laboral acumulada, contamos con la capacidad para desarrollar el tema de una manera profesional, agregando juicios coherentes que permita aportar un valor agregado la Empresa.

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

FACTIBILIDAD Y VIABILIDAD.- Es factible debido a que contamos con el conocimiento, la información necesaria y la autorización respectiva por parte de la empresa “López Delgado El Competidor LODELCOM Cia. Ltda.” para poder desarrollar el tema.

2.- OBJETO DE ESTUDIO

CONTENIDO: Valor Neto de Realización y Rotación del Inventario.

CAMPO DE APLICACIÓN: Norma Internacional de Contabilidad N° 2

ESPACIO: LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA.

TEMA: “Cálculo y registro contable del Ajuste del Valor Neto de Realización y de la Rotación del Inventario, mediante aplicación de la NIC 2 en la empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.”

3- OBJETIVOS DEL ESTUDIO

OBJETIVO GENERAL.-

Realizar un análisis técnico del Inventario de la Empresa que permita conocer la verdadera composición de los inventarios, enfocados en los requerimientos teóricos y prácticos de la Norma Internacional de Información Contabilidad Número 2; así mismo, realizar la correcta contabilización e interpretación de la información para la toma de decisiones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.-

- 1.- Determinar la correcta valoración del inventario de la Empresa
- 2.- Determinar si el stock mantenido es el adecuado de acuerdo a su rotación
- 3.- Revelar pérdidas por Valor Neto de Realización y/o rotación de Inventarios

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

4.- MARCO CONCEPTUAL

La obligación de aplicación de las NIIF's en todas las empresas dentro del territorio ecuatoriano, de acuerdo a lo que indica el numeral 3 del Artículo Primero de la Resolución No. 08.G.DSC.010 de 20 de noviembre del 2008 emitida por la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial No. 498 de 31 de diciembre de 2008, donde se dispone que las compañías que no estuvieron considerados dentro de los primeros dos grupos, es decir compañías consideradas como PYMES de acuerdo con el artículo tercero de la Resolución SC.ICI.CPAIFRS.11.010 del 11 de octubre del 2011 emitida por la Superintendencia de Compañías, sin perjuicio con lo que indica el artículo décimo de ésta misma resolución, que indica que "... Cualquiera de las Compañías calificada par aplicar la norma (NIIF para las PYMES), podrá adoptar las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF" completas, para preparación y presentación de sus estados financieros, decisión que se comunicará a la Superintendencia de Compañías, debiendo posteriormente cumplir con las respectivas disposiciones legales."

INVENTARIOS.-

"Inventarios son activos:

- (a) mantenidos para ser vendidos en el curso normal de la operación;*
- (b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o*
- (c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios".²⁰*

²⁰ Norma Internacional de Contabilidad N° 2 Inventarios Párrafo 6 (diciembre de 2011)

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

VALOR NETO REALIZABLE.-

*“Es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta”.*²¹

VALOR RAZONABLE.- *“Es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre un comprador y un vendedor interesado y debidamente informado, que realizan una transacción libre”.*²²

MEDICIÓN DE LOS INVENTARIOS.-

*“Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cuál sea menor”.*²³

COSTOS DE ADQUISICIÓN.-

*“El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición”.*²⁴

TÉCNICAS DE MEDICIÓN DE COSTOS.-

“Las técnicas para la medición del costo de los inventarios, tales como el método del costo estándar o el método de los minoristas, podrán ser utilizados por conveniencia siempre que el resultado de aplicarlos se aproxime al costo. Los costos estándares se establecerán a partir de niveles normales de consumo de materias primas, suministros, mano de obra, eficiencia y utilización de la

²¹ Norma Internacional de Contabilidad N° 2 Inventarios Párrafo 6 (diciembre de 2011)

²² Ibídem, Párrafo 6

²³ Ibídem, Párrafo 9

²⁴ Ibídem, Párrafo 11

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

capacidad. En este caso, las condiciones de cálculo se revisarán de forma regular y, si es preciso, se cambiarán los estándares siempre y cuando esas condiciones hayan variado. El método de los minoristas se utiliza a menudo, en el sector comercial al por menor, para la medición de inventarios, cuando hay un gran número de artículos que rotan velozmente, que tienen márgenes similares y para los cuales resulta impracticable usar otros métodos de cálculo de costos. Cuando se emplea este método, el costo de los inventarios se determinará deduciendo, del precio de venta del artículo en cuestión, un porcentaje apropiado de margen bruto. El porcentaje aplicado tendrá en cuenta la parte de los inventarios que se han marcado por debajo de su precio de venta original. A menudo se utiliza un porcentaje medio para cada sección o departamento comercial”.²⁵

RECONOCIMIENTO COMO UN GASTO.-

“Cuando los inventarios sean vendidos, el importe en libros de los mismos se reconocerá como gasto del período en el que se reconozcan los correspondientes ingresos de operación. El importe de cualquier rebaja de valor, hasta alcanzar el valor neto realizable, así como todas las demás pérdidas en los inventarios, será reconocido en el período en que ocurra la rebaja o la pérdida. El importe de cualquier reversión de la rebaja de valor que resulte de un incremento en el valor neto realizable, se reconocerá como una reducción en el valor de los inventarios, que hayan sido reconocidos como gasto, en el período en que la recuperación del valor tenga lugar. El costo de ciertos inventarios puede ser incorporado a otras cuentas de activo, por ejemplo los inventarios que se emplean como componentes de los trabajos realizados, por la entidad, para los elementos de propiedades, planta y equipo de propia construcción. Los inventarios asignados a otros activos de esta manera, se reconocerá como gasto a lo largo de la vida útil de los mismos”.²⁶

²⁵ Ibídem, Párrafo 21 y 22

²⁶ Ibídem, Párrafo 34 y 35

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

5.- CONTENIDOS BASICOS DEL ESTUDIO

CAPÍTULO I

1. Marco Conceptual

1.1. Antecedentes Generales

- 1.1.1. Situación Actual de la Empresa
- 1.1.2. Objetivo de la Nic 2
- 1.1.3. Alcance de la Nic 2

1.2. Aspectos Conceptuales

- 1.2.1. Definición de Inventarios
- 1.2.2. Valor Neto Realizable
- 1.2.3. Valor Razonable
- 1.2.4. Medición del Inventario
- 1.2.5. Costos de Adquisición
- 1.2.6. Técnicas de Medición de Costos
- 1.2.7. Fórmulas de Cálculo del Costo
- 1.2.8. Reconocimiento como un gastos
- 1.2.9. Información a Revelar

CAPÍTULO II

2. Valor Neto de Realización

2.1. Aplicación Práctica y Análisis de Resultados

- 2.1.1. Creación y Estructuración de la Plantilla de Trabajo
- 2.1.2. Cálculo del Ajuste del Valor Neto de Realización
- 2.1.3. Análisis del Ajuste calculado por Valor Neto de Realización
- 2.1.4. Tratamiento contable del Ajuste del Valor Neto de Realización
- 2.1.5. Aplicación práctica con datos de la empresa López Delgado El

Competidor

Lodelcom Cía. Ltda.

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

- 2.1.6. Análisis del resultado del Cálculo del Ajuste por Valor neto de Realización
en la empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.
- 2.1.7. Tratamiento Contable de la Aplicación en la Empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.

CAPÍTULO III

3. Rotación del Inventario

3.1. Aplicación Práctica y Análisis de Resultados

- 3.1.1. Creación y Estructuración de la Plantilla de Trabajo
- 3.1.2. Cálculo del Ajuste por Rotación del Inventario
- 3.1.3. Análisis del Ajuste calculado por Rotación del Inventario
- 3.1.4. Tratamiento contable del Ajuste por Rotación del Inventario
- 3.1.5. Aplicación práctica con datos de la empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.
- 3.1.6. Análisis de resultados de la aplicación en la empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.
- 3.1.7. Tratamiento Contable de la Aplicación en la Empresa López Delgado El Competidor Lodelcom Cía. Ltda.

CAPÍTULO IV

4. Conclusiones y Recomendaciones

- 4.1. Conclusiones
- 4.2. Recomendaciones

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal
Miguel Estuardo Nieto Hurtado

6.- PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

En el desarrollo del presente tema de tesina, se aplicarán técnicas de investigación tales como: revisión de citas bibliográficas, códigos, leyes, normas, reglamentos y la asesoría de profesionales en el tema.

Citas Bibliográficas.- Se revisará los libros y documentos de las Normas Internacionales de Contabilidad y las Normas Internacionales de Información Financiera que contengan información relacionada con el tema de Inventarios, y sus debidas interpretaciones.

Leyes, Códigos, Reglamentos.- Se revisará la legislación tributaria vigente referente a los Inventarios.

Consulta de Profesionales.- Se cuenta con el apoyo de profesionales docentes especializados en contabilidad y en la Aplicación de NIIF y su relación con el tema de Inventarios.

7.- BIBLIOGRAFÍA

NIIF COMPLETAS (*Versión 2011-Última Versión Publicada por el IASB*)
“Versión Digital”

Normas Internacionales de Información NIIF CASOS PRÁCTICOS (*Marcos PurunCajas J.*)

GUÍA RÁPIDA DE NIIF PARA LAS PYMES Y DIFERENCIAS CON NIIF

Resolución No. SC.ICI.CPAIFRS.G.11.007

Resolución No. SC.ICI.CPAIFRS.11.010

Material de charla "Partidas contables según NIIF". (Super Cias. Dic-2011)

Presentación "NIC 2 Inventarios" Seminario Expertos Tributarios – Azuay

AUTORES:

Xavier Eduardo Saavedra Bernal

Miguel Estuardo Nieto Hurtado