



## RESUMEN

Es conocido que la historia comercial de productos agrícolas en el país, ha tomado diferentes denominaciones, de acuerdo al producto que preponderantemente se vendía. De allí que es posible dividir a nuestras exportaciones en etapas así “la era del cacao”, “la era del café”, “la era del banano”, “la era del petróleo”, y haciendo un análisis futurista, parece que se avecina la “era de los minerales”.

Aunque el petróleo dejó en un segundo plano las exportaciones agrícolas es evidente que en los últimos tiempos, se ha observado un notable repunte de las exportaciones agrícolas que han venido recobrando importancia y se han ido incrementando paulatinamente.

Existen varias razones, para que en la actualidad seamos testigos de un resurgimiento de las exportaciones agrícolas, entre las que se puede anotar: las políticas estatales que se han encaminado a apoyar el sector agrícola, la tecnificación e investigación que alienta el fomento de la producción, las políticas de precios reales, la eliminación de aranceles y la creación de subsidios para ciertos sectores, los tratados comerciales, la integración, entre los principales, se constituyen en las razones por las que hoy vivamos una época de auge en las exportaciones agrícolas especialmente, pero por sobre todo el aparecimiento de nuevos mercados, en Europa, en Asia y en la misma América. Los factores descritos anteriormente han hecho que en los últimos años la economía ecuatoriana, haya tenido notables incrementos derivada de la exportación de productos agrícolas.

Esta gran movilidad de las exportaciones especialmente tradicionales incluyendo el petróleo, el aparecimiento de nuevos mercados, el mercado global que hoy se impone en el mundo, los nuevos sistemas de mercadeo, de preferencias y sobre todo el comportamiento del comercio exterior ecuatoriano en los últimos años,



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

serán motivo de un profundo y estricto análisis en el marco del desarrollo de la presente investigación.

**Palabras clave:** Comercio exterior, productos tradicionales, recursos no renovables, globalización, mercado, integración, exportación.



## ÍNDICE GENERAL

### CAPÍTULO I

#### REALIDADES DEL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO

|         |  |     |
|---------|--|-----|
| 1.1     | Del Cacao al Banano.....   | 18  |
| 1.2     | Del Camarón a las flores.....  | 23  |
| 1.3     | Los Nuevos Productos de Exportación.....                                     | 29  |
| 1.3.1   | Productos no tradicionales de Exportación .....                              | 29  |
| 1.3.2   | Exportaciones de los principales productos no tradicionales .....            | 29  |
| 1.3.2.1 | Joyas Ecuatoriana.....   | 32  |
| 1.3.2.2 | Tendencias .....   | 33  |
| 1.4.    | Principales Paises Proveedores de Estados Unidos.....                        | 323 |
| 1.4.1   | Exportaciones ecuatorianas al mercado de Estados Unidos .....                | 334 |
| 1.4.2   | Canales de Comercialización.....   | 34  |
| 1.5     | El fin de la Era Petrolera e Inicio de la Minera.....                        | 35  |
| 1.5.1   | Del petróleo a la minería .....  | 40  |
| 5.1.1   | Empleo .....   | 47  |
| 5.1.2   | Mejor infraestructura.....   | 47  |
| 1.5.2   | La Política Económica del Gobierno Actual: Perspectivas y Desafíos.<br>..... | 49  |
| 1.5.3   | Revolución constitucional y democrática.....                                 | 49  |
| 1.5.3.1 | Revolución ética.....  | 49  |
| 1.5.3.2 | Revolución económica, productiva y agraria.....                              | 50  |
| 1.5.3.3 | Revolución social.....   | 50  |
| 1.5.3.4 | Revolución por la dignidad, soberanía e integración<br>latinoamericana.....  | 50  |
| 1.6     | El Ecuador en el Comercio Mundial.....                                       | 56  |



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

1.7. Estructura del Comercio Internacional del Ecuador.....57

1.8 La Integración: Mito o Realidad .....59

    1.8.1 Los Acuerdos Comerciales.....59

    1.8.2 Reformas Comerciales .....60

**CAPÍTULO II**

**VISION GENERAL DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA**

2 Visión General de la Economía Ecuatoriana... .....63

    2.1 Análisis de la Balanza Comercial del Ecuador ..... 70

    2.2 Análisis del sector exportador en el Ecuador.....72

        2.2.1 Exportaciones no petroleras.....72

        2.2.2 Banano .....73

            2.2.2.1 Perspectivas de oferta y demanda del Banano para el año 2010 75

            2.2.2.2 Futuro del mercado Bananero.....75

        2.2.3 Camarón.....76

        2.2.4 Cacao y café elaborados.....77

        2.2.5 Flores naturales.....79

        2.2.6 Exportaciones petroleras.....80

        2.2.7 El PIB y la Economía del Ecuador; Evolución. ....82

            2.2.7.1 Evolución del PIB en Ecuador..... .84

    2.8 Principales Actividades Económicas en el Ecuador .....86

    2.9 La Inflación principal indicador económico .....88

    2.10 PIB real de la Economía ecuatoriana. ....91

        2.10.1 Inflación anual .....92

    2.11 La Migración y su influencia en la economía Ecuatoriana .....93

        2.11.1 Análisis de las remesas del ecuador .....93



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

|  |     |
|--|-----|
| 2.11.2 Remesas de los emigrantes .....                                 | 94  |
| 2.11.3 Destino de las Remesas.....                                     | 95  |
| 2.11.4 Destino y uso de las remesas .....                              | 97  |
| 2.11.5 Monto de las remesas .....                                      | 99  |
| 2.11.6 Remesas recibidas por región.....                               | 100 |
| 2.11.7 Remesas recibidas por provincia .....                           | 101 |
| 2.11.8 Remesas recibidas por país de origen .....                      | 102 |
| 2.11.9 Remesas recibidas por sector .....                              | 102 |
| 2.11.10 Remesas recibidas por entidad .....                            | 102 |
| 2.11.11 Remesas recibidas por localidad.....                           | 103 |
| 2.11.12 Perspectivas de las remesas recibidas por America Latina ..... | 105 |
| 2.11.13 Las remesas y su impacto macroeconómico.....                   | 106 |
| 2.11.14 Las remesas y las exportaciones .....                          | 107 |
| 2.11.15 Las remesas y las importaciones .....                          | 108 |
| 2.11.16 Las remesas y la cuenta de servicios.....                      | 110 |
| 2.11.17 Las remesas y las inversiones extranjeras.....                 | 112 |

### CAPÍTULO III

#### EL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO: PERSPECTIVAS

|   |     |
|---|-----|
| 3.1 La Globalización y sus efectos .....  | 113 |
| 3.2 Efectos de la globalización .....   | 115 |
| 3.3 Efectos en el Ecuador.....  | 116 |
| 3.4 La Dolarización: Ventajas y desventajas. ....                                   | 118 |
| 3.4.1 Ventajas de la dolarización.....  | 120 |
| 3.4.2 Desventajas de la dolarización.....   | 121 |
| 3.5 El TLC. Amenazas y Oportunidades.....   | 122 |
| 3.5.1 Evaluación del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y Estados Unidos ..... | 125 |
| 3.5.2 Oportunidades.....  | 126 |
| 3.5.3 Principales Beneficios .....  | 127 |

**AUTORA:**

PAOLA FERNANDA POZO GORDÓN



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

|   |     |
|---|-----|
| 3.5.3.1 Al Consumidor .....   | 127 |
| 3.5.3.2 Al Productor .....  | 128 |
| 3.5.3.3 Al País .....   | 128 |
| 3.5.4 Amenazas .....  | 128 |
| 3.6 Descripción de los Escenarios y Resultados .....                  | 129 |
| 3.6.1 Resultados Macroeconómicos .....                                | 130 |
| 3.6.2 Ingresos del Gobierno como Porcentaje del PIB .....             | 131 |
| 3.7 Exigencias del Comercio Internacional.....                        | 132 |
| 3.8 Volumen de exportación .....                                      | 133 |
| 3.8.1 Calidad de exportación.....                                     | 134 |
| 3.8.2 Precio de exportación.....                                      | 137 |
| 3.9 Los Nuevos Mercados del Ecuador: Europa, China, Japón. ....       | 138 |
| 3.9.1 Exportaciones ecuatorianas a la UE y de la UE hacia Ecuador ... | 138 |
| 3.10. Balanza comercial Ecuador-UE .....                              | 141 |
| 3.11 Inversión extranjera directa (IED) de la UE en Ecuador .....     | 142 |
| 3.12 Balanza comercial negativa para el Ecuador.....                  | 144 |
| 3.13 Productos que no se pueden exportar a China .....                | 144 |

## CAPÍTULO IV

### SECTORES PRODUCTIVOS EN EL ECUADOR

|   |     |
|---|-----|
| 4.1 Sector Agrícola y Ganadero .....    | 148 |
| 4.2 Índice de precios al productor..... | 151 |



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

|  |     |
|--|-----|
| 4.3 Actividad Petrolera.....   | 160 |
| 4.3.1 Producción petrolera estatal y privada .....                               | 161 |
| 4.3.2 Producción y consumo de derivados del petróleo .....                       | 162 |
| 4.3.3 Coyuntura del Sector Petrolero .....                                       | 163 |
| 4.3.4 Exportaciones petroleras.....  | 165 |
| 4.3.5 Reservas petroleras .....  | 169 |
| <br>   |     |
| 4.4 La Minería en el Ecuador.....  | 170 |
| 4.5 Proyecciones económicas de los proyectos industriales mineros del país ..... | 171 |
| <br>   |     |
| 5. CONCLUSIONES.....   | 174 |
| 6. BIBLIOGRAFÍA.....   | 177 |



# UNIVERSIDAD DE CUENCA

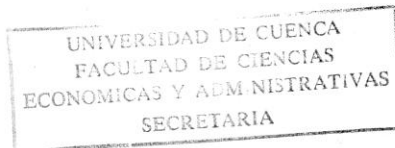


UNIVERSIDAD DE CUENCA

Yo, Paola Fernanda Pozo Gordon, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniero Comercial. El uso de la universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicara afectación alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Paola Fernanda Pozo Gordon

1900400795







UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Yo, Paola Fernanda Pozo Gordon, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Paola Fernanda Pozo Gordon

1900400795

UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
SECRETARIA



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

**ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**“EL COMERCIO EXTERIOR: ANÁLISIS HISTÓRICO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LAS EXPORTACIONES DE LOS PRODUCTOS TRADICIONALES DEL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS”**

TESIS DE GRADO, PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA  
COMERCIAL

**AUTORA:**

**PAOLA FERNANDA POZO GORDÓN**

**DIRECTOR:**

**ECON. ROBERTO MACHUCA**

**CUENCA – ECUADOR**

**2011**



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**Econ. Roberto Machuca**

DIRECTOR DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

**CERTIFICA:**

Haber dirigido y revisado el trabajo de fin de carrera previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial, realizada por el profesional en formación: Paola Fernanda Pozo Gordon, cuyo título es: **“EL COMERCIO EXTERIOR: ANÁLISIS HISTÓRICO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LAS EXPORTACIONES DE LOS PRODUCTOS TRADICIONALES DEL ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS”**; tema que cumple con las características exigidas por la reglamentación de la escuela de Administración de Empresas, por lo tanto autorizo su presentación.

.....  
**Econ. Roberto Machuca**



UNIVERSIDAD DE CUENCA

## AUTORIA

El contenido en general; conceptos, análisis, criterios y desarrollo del tema es de exclusiva responsabilidad del autor.

.....  
**Paola Fernanda Pozo Gordon**



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**CESION DE DERECHOS**

Yo, Paola Fernanda Pozo Gordon, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad de Cuenca y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

.....

**Paola Fernanda Pozo Gordon**



UNIVERSIDAD DE CUENCA

## AGRADECIMIENTO

**Agradezco muy sinceramente al Señor Economista Roberto Machuca, quién como Director de Tesis supo guiarme y apoyarme en todo momento. Sus sugerencias, comentarios y recomendaciones fueron siempre valiosas para desarrollar y concluir la presente investigación. A la Universidad de Cuenca por acogerme durante uno de los periodos más importantes de mi vida y a todas aquellas personas que desinteresadamente me aportaron con el apoyo moral y técnico para ver plasmado este documento que lo considero la terminación de una etapa ardua de estudios en la Universidad.**

**Paola**



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

## **DEDICATORIA**

**Con amor eterno a mis hijas Haudelyn y Valentina, razón primordial de mi vida**

**Con profundo respeto y admiración a mis padres Bolivar y Yolanda por su abnegación permanente**

**Con especial cariño a mis hermanos Bolivar, Christian y Viviana, porque estuvieron siempre pendientes de los pasos que daba en mi periodo de estudios.**

**Para todas aquellas personas, que me dieron fuerza y ánimos para culminar mis estudios universitarios.**

**Paola**



## INTRODUCCIÓN

Históricamente el Ecuador ha sido un país, exportador. Geográficamente está ubicado en la línea ecuatorial o paralelo cero, lo que lo hace biodiverso, abundante en recursos naturales. Su incomparable ubicación en la zona tórrida, con la cordillera de los Andes que la atraviesa de norte a sur, hace que cuente con varios pisos climáticos, desde el clima tropical hasta el glacial, lo que se traduce con la diversidad de producción. A este factor geográfico, se suma la oferta de mano de obra, lo cual hacen que el país, aunque pequeño en su tamaño se constituya en una verdadera potencia en la exportación de varios productos.

Ecuador cuenta en la actualidad con varios productos emblemáticos que se los viene cultivando y explotando desde hace tiempo, a estos se denomina productos tradicionales. Entre estos productos está el cacao, catalogado como uno de los mejores del mundo, el banano, el café, los productos del mar. Se puede manifestar que estos productos le han dado una identidad propia a nuestro país. Además de estos productos tradicionales, el país cuenta con otros productos que al momento se venden bien en el exterior y cuentan con mercados ubicados en los diferentes continentes del mundo, contamos por ejemplo con las flores, el mango, la maracuyá, la piña, el brócoli, el palmito, varios productos artesanales, diversidad de cerámicas, sombreros, etc. A estos se les denomina productos no tradicionales y de a poco se van posicionando en el mercado, con destinos asegurados. A pesar de los buenos augurios, estos productos todavía no llegan a los niveles que han llegado los productos tradicionales que en el pasado y en el presente se constituyen en una fuente de sustento de la economía ecuatoriana.

Las exportaciones de carácter agrícola, industrial o artesanal no han podido igualar a las exportaciones petroleras, que desde el año 1972 son fuente de sustento primordial del presupuesto del Ecuador y lo ha llegado a financiar hasta en un 40% sin embargo la volatilidad de los mercados, sus precios flotantes que





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

dependen de circunstancias fuera de nuestro alcance, y por ser un recurso no renovable han hecho que su total dependencia produzca algunos problemas de desequilibrio en nuestra economía.

El presente estudio, se orientó a hacer un análisis histórico de los últimos cinco años, la forma como han evolucionado las exportaciones, cual a sido su aporte para la economía ecuatoriana y cual es su influencia en el producto interno bruto (PIB del Ecuador).



## CAPÍTULO I

### 1. REALIDADES DEL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO

#### 1.1 Del Cacao al Banano

En el año 1526 Francisco Pizarro, descubre el cacao en lo que hoy se llama Esmeraldas y en la Isla Puná su cultivo se expandió y fue el inicio de todo lo que a lo largo de la vida colonial y más tarde de la republicana llegaría a ser la mercancía trascendental del Ecuador convirtiéndose en el producto símbolo del país.

El cacao comenzó a exportarse, entre los siglos XVIII y XIX, después del auge de los cultivos de la Costa y específicamente en el año 1879, con la cantidad de un millón de quintales (4.500 T.M.) Ecuador se convierte en el mayor exportador hasta inicios del siglo XX. (*Chiriboga, 1982*)

Fue una época de progreso y desarrollo de grandes edificaciones. Recibimos el reconocimiento a la calidad y era el mejor pagado en las Bolsas de Londres y Hamburgo. A la calidad superior se la denominaba “ARRIBA”, nombre que provenía de las lanchas que venían “río arriba” cargadas de sacos de cacao para ser exportados desde el puerto de Guayaquil. Grandes casas chocolateras emplean el término arriba para promocionar sus chocolates hechos con cacao ecuatoriano, que se caracteriza por tener notas sensoriales frutales que lo distingue de los demás y que le da el toque de exquisitez al producto final. (*Flores, 2007*)

Según el *Banco Nacional de Fomento*, en 1918 cuando Ecuador exportaba aproximadamente 50.000 T.M. aparece la “*monilla*”, enfermedad que junto a la “Escoba de bruja” devastaron las plantaciones de cacao hasta llegar a reducir, a menos de la mitad, la producción. Ante estas enfermedades, la baja de precio debido a crisis globales, entre otros, el Ecuador hace su mejor esfuerzo para mantener el cultivo. Recién en 1942 con el incremento de la demanda se



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

mejoran los precios y esto neutraliza la baja producción; pero en 1948 con la llegada de la United Fruit Company muchos productores cambiaron el cultivo del cacao por el de banano. Hoy el Ecuador, es el mayor productor de cacao fino de aroma. Del 100% de cacao producido en el mundo, menos del 5% es considerado fino y de éste producimos el 60%.

De acuerdo al *INIAP, 2008*, en el país existen 432.200 hectáreas de cacao (243.148 hectáreas de cacao solo y 189.052 hectáreas de cacao asociado) y su exportación le ha producido al país ingresos de 150 millones de dólares; el 90% de su producción se exporta y más de 55.000 familias se dedican al cultivo. Este año se espera superar el pronóstico de 115.000 T.M.

El aumento en la producción se debe a varios factores: los precios del año 2007 debido a la guerra en Costa de Marfil (se llegó a pagar hasta 120 dólares por quintal); los proyectos de apoyo al campesino por parte de ANECACAO, World Cocoa Foundation, USAID, BID, entre otros, que apuntaban a incrementar la productividad y con ello el creciente consumo de chocolates finos, gourmet o de origen selecto. Cabe mencionar que los grandes compradores de cacao aseguran que si Ecuador produjera el doble, el mercado sería el doble (*ANECACAO, 2010*).

De un sector colapsado en producción y calidad, ANECACAO, gracias a sus líderes y miembros, ha logrado: competitividad; aumentar la productividad de 5-6 qq/ha. a 30-35qq/ha., en fincas de 100 y 60 años; fortalecer la base de la cadena con la constante transferencia de tecnología y enseñanza de prácticas post cosecha, llevándonos a mejorar la calidad. La presencia de ANECACAO en los altos foros mundiales ha generado oportunidades beneficiosas para el país, así como el creciente interés de los países consumidores por nuestro cacao. Sin embargo, lo realizado no es suficiente, pues dependemos de las fluctuaciones en las Bolsas Internacionales y a pesar de tener, el mejor cacao del mundo no



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

hemos conseguido que éste se comercialice como un producto único, fuera de Bolsa. Son metas que debemos alcanzar; el camino ha sido iniciado por visionarios que han fundado fábricas de chocolatería fina, cuyos productos superan a muchos de los extranjeros que dicen estar hechos con cacao del Ecuador. Esto es el renacer del cacao hecho chocolate (*ANECACAO, 2010*)

Se ha hecho múltiples esfuerzos por recuperar la calidad del producto y lo hemos logrado, ahora hace falta incrementar las exportaciones con el producto terminado y así posicionar marcas cuyo slogan “100% ecuatoriano” superen las expectativas del mercado mundial.

Por informaciones obtenidas del *“Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas” de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil, 2009*, sabemos que los primeros registros de la actividad bananera en el país, se remontan a las exportaciones, desde 1910, con facturaciones en racimos, hacia los mercados de Perú, Chile y Estados Unidos.

Con la creación de la Asociación Nacional de Bananeros del Ecuador (ANBE) en junio de 1955, se inicia una recopilación de registros de superficie, exportación, destino, incautación de divisas que son recuperados en 1992, en las estadísticas de exportación de la fruta de ese año, por el Programa Nacional del Banano y Frutas Tropicales. (*ANBE, 1999*)

De la revisión de las estadísticas de ambas instituciones, obtenemos una lectura que nos demuestra, un ritmo creciente en las exportaciones de bananos del Ecuador, desde inicios del siglo anterior, pero debiendo experimentar, tres períodos en los que las ventas de la fruta hacia el mercado internacional, declinan de manera considerable, debido a las dos guerras mundiales de 1914 a 1918 y de 1942 a 1945; y por la depresión de los Estados Unidos en 1932 (*FAO, 2004*)



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

La *FAO, 2004*, manifiesta que terminado el primer conflicto bélico mundial, se experimentó un notable repunte en las exportaciones de la fruta, que luego se afecta con la depresión económica que soporta Estados Unidos en 1932 y que se refleja en la caída de las exportaciones de la fruta, a 324.387 racimos en ese año, que repunta para el año 1936 con la venta de 2 millones 220 mil 513 racimos.

Entre 1942 y 1945, por la segunda guerra mundial, se derrumba la exportación de bananos, en forma drástica nuevamente, para recuperarse en el año 1946, con ventas por un millón 301 mil 409 racimos.

Superado el conflicto, se da un repunte en las ventas al mercado mundial el año 1951, con 16 millones 755 mil 066 racimos, que generaron 320 millones 773 mil 951 sucres, según el *Boletín de Investigaciones Económicas y Políticas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil, 2008*.

De acuerdo al *Banco Central del Ecuador, 1989*, el año 1952, Ecuador se convierte en el primer exportador de bananos al mundo, pero desde el año 1914 empezó sus ventas de la fruta al exterior, concretamente a los mercados de Perú, Chile y Estados Unidos, bajo la modalidad de racimos, que era por entonces la forma de llevar la fruta a los mercados de consumo.

El comercio internacional de la fruta, ubica a los países centroamericanos como los primeros vendedores hacia el mercado de Estados Unidos, por marinos mercantes del gran país del norte en medio de una gran aceptación, que generaliza la siembra comercial, por inversionistas que se dedican al tendido de líneas férreas y venta de locomotoras, a cambio de la concesión de tierras para la siembra de bananos, que alumbrarán las compañías transnacionales (*BCE, 1989*).



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Según *APROBANC, 2009*, el Ecuador es el principal país exportador de banano del mundo, abastece más del 40% del mercado mundial de la fruta. Produce aproximadamente el 12% del banano que se consume en EE.UU. y la Unión Europea.

*FEDEXPORT, 2011*, manifiesta que el grueso del mercado está abastecido por las marcas Dole, Chiquita y Del Monte, que juntas comercian el 60% del banano que se consume en el mundo. Durante el 2010, aproximadamente el 31% del total del banano exportado por Dole provenía de Ecuador, frente al 13% del exportado por Del Monte y el 7% del exportado por Chiquita. De las 3 grandes empresas, 2 compran a productores pequeños, medianos y grandes. Chiquita lo hace en su mayoría a través de Reybanpac. El Ecuador tiene su propia producción, pero todas compran a los productores.

El principal mercado para el banano ecuatoriano es EE.UU. con 23% de la oferta exportable, seguido por Europa del Este (22%) y la Unión Europea (16%). El 41% restante se dirige a Asia, el Cono Sur de América, Medio Oriente y el Mediterráneo.

En Ecuador existen 6.005 productores bananeros registrados, que en total explotan 148.700 hectáreas. 4.198 de ellos, vale decir el 70%, son pequeños productores que cultivan entre una y veinte hectáreas. 910 cultivan entre 20 y 100 hectáreas y en total poseen 27.419 hectáreas. 198 poseen más de 100 hectáreas (*FEDEXPORT, 2011*).

### **1.2 Del camarón a las flores.**

De acuerdo a *Falconí en su obra La Economía ecuatoriana, 2004*, la industria camaronera se inicia en el Ecuador a finales de la década de los sesenta, cuando un grupo de emprendedores empezaron a aprovechar las pampas salinas o salitrales. El proyecto se hizo muy exitoso y se convirtió en un negocio muy rentable, ampliándose a tierras agrícolas y manglares. En los ochenta, esta



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

actividad creció agresivamente. En 1987 el Ecuador fue el primer exportador de camarón del mundo, pero en los noventa, comienza una baja constante, debido a la mancha blanca, que arrasó con la industria camaronera nacional.

Según las últimas cifras (*Revista Gestión No.- 166, Abril 2008*) se conoce que en febrero 2008, las exportaciones de camarón ecuatoriano marcaron un récord histórico tanto en términos de volumen como de ingresos: 26'011.617 libras por un monto de \$ 56'070.412. Estas cifras implican un crecimiento anual de 6.8% en volumen y 3.4% en valor del total exportado por Ecuador al resto del mundo.

Sin embargo, la situación se debe analizar con pinzas, pues no es la misma realidad para todos los mercados y las condiciones cambiaron considerablemente apenas en el transcurso de tres o cuatro años, hasta el año 2003 el 63% de las exportaciones de camarón tuvieron como destino a Estados Unidos, lo que revelaba una tremenda concentración de nuestras ventas en el mercado norteamericano, hecho que resultaba de altísimo riesgo, pues en el caso de algún tipo de evento negativo en nuestro principal mercado de consumo las consecuencias para las ventas de camarón ecuatoriano pudieron ser trágicamente adversas.

A pesar de que los mercados se diversificaron de forma importante en los últimos años, la situación no deja de ser preocupante debido a que actualmente aproximadamente el 44% del camarón exportado por nuestro país tiene como destino a Estados Unidos, nación cuya economía se encuentra transitando por momentos sumamente complejos; mientras que otro 50% se encuentra distribuido en el mercado europeo, con mayor preponderancia de España, Italia y Francia, países en los que se concentra el 40 % de las exportaciones de camarón (*Banco Central del Ecuador, 2010*).

*Según United Nacional Publications, 2010*, hasta solo algunos meses atrás muy poca gente le prestaba atención a la crisis en Estados Unidos y muchos



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

analistas incluso se apresuraron en decir que la situación solo se trataba de un simple estornudo de la economía norteamericana, no obstante, en el transcurrir del tiempo el cuadro está tomando características de trancazo contagioso, pues, la economía de EEUU se ha desacelerado de forma alarmante y en países como España la sintomatología se está reproduciendo.

Por lo tanto, la crisis inmobiliaria que afecta a EEUU y España de ninguna manera puede ser ignorada en Ecuador, pero en especial por el sector camaronero, debido a que precisamente en la actualidad estos países se constituyen en los dos principales mercados de destino del producto ecuatoriano, ya que en conjunto absorben el 59.4 % de las ventas del crustáceo nacional (*UNP, 2010*)

El sector camaronero debe ser consciente y mantenerse en una situación de alerta y expectativa a los acontecimientos en los mercados de destino, pues los efectos no son inmediatos, más bien tienen un desenlace de mediano plazo, pero si la situación de la crisis inmobiliaria en estos países persiste, existe la posibilidad de que se puedan causar afectaciones en el consumo interno de estos países y provocar una rebaja significativa en el volumen de exportaciones que se dirigen a estos mercados.

Los precios en el mercado internacional se deterioraron sustancialmente en la última década: En 1997 la exportación de camarón de 110.000 toneladas dejó ingresos de USD \$ 870 millones, en aquel entonces los productores recibían en promedio \$3 por libra (*BCE, 2010*).

De acuerdo a los boletines del *Banco Central del Ecuador 2007-2010*, en 2007 se exportaron 125.000 toneladas, 15.000 toneladas más que en aquel año, sin embargo, los ingresos nada más alcanzaron USD \$ 600 millones, mientras que los productores solo recibieron en promedio un aproximado de \$ 1.65 por libra.





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Lo que ha sucedido es que la exportación en volumen se recuperó e incluso se superó con respecto a los montos alcanzados antes de la “Mancha Blanca”, pero los bajos precios no han permitido la recuperación de los ingresos.

Tradicionalmente la exportación nacional estuvo constituida por camarón limpio, cortado o desvenado, sin embargo, el futuro está en la exportación de productos elaborados de camarón, pues esta es la tendencia de los consumidores en los mercados de destino.

La exportación de camarón con valor agregado tiene tres ventajas claves:

Satisface la demanda actual de productos elaborados, compensa la caída del precio del crustáceo y le otorga un perfil industrial al sector.

En el clúster camaronero se está demostrando que el valor agregado es posible, 32 empresas nacionales ya exportan productos con valor agregado, se estima que un 10% del total exportado fue realizado por lo menos dando un paso más allá de lo tradicional. Es así que algunas compañías enviaron camarón casi listo para servir, de sabores, apanados, brochetas, chuzos e incluso ceviches. *Banco Central del Ecuador 2007-2010*

El síndrome de la gaviota, el síndrome de Taura y la devastadora mancha blanca, hoy son ya durísimas pruebas superadas y lecciones aprendidas para el sector camaronero, el mismo que casi una década después de la crisis ha recuperado el nivel de producción. Se estima que en nuestra provincia existen más de 25.000 hectáreas de camaroneras que se encuentran sin regularizar su situación legal, realidad que se convierte en un factor de alto riesgo que impide acceder al sistema financiero y pone en peligro a la infraestructura e inversión privada, por lo tanto, este aspecto debería demandar atención especial de los actores del sector (*Goycoechea, 2003*)



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En El Oro existe suficiente cantidad de materia prima, que debería orientar la mirada de inversionistas privados para que formulen proyectos dedicados al proceso de darle valor agregado al camarón, pues justamente esto es lo que demandan los mercados externos.

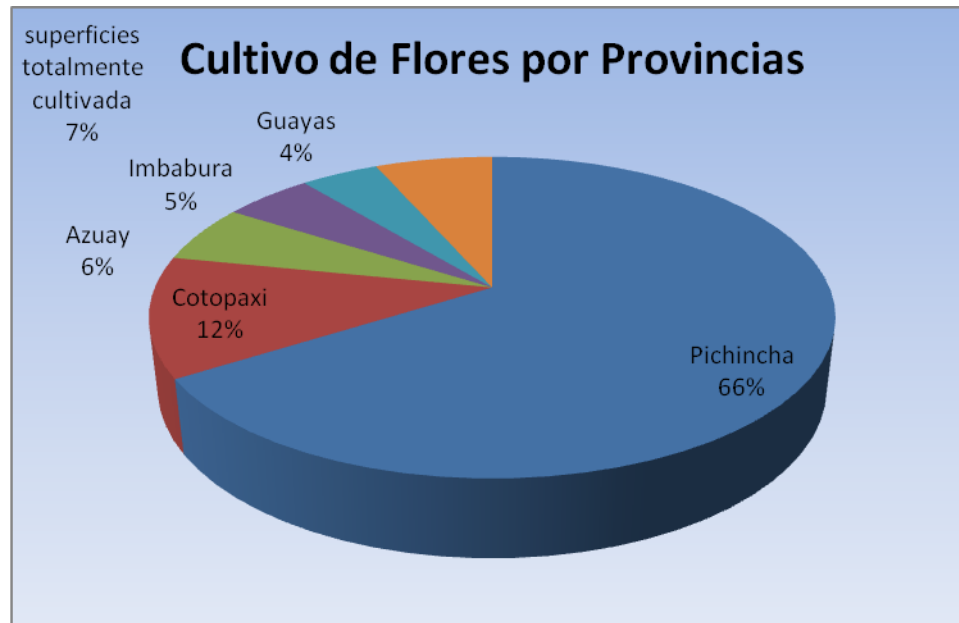
Según *Harari, et. al, 2004*, el cultivo de flores para la exportación en el Ecuador se inicia en el siglo XX, a mediados de los años ochenta; en el año 1985 las exportaciones de flores (en USD FOB) representaron el 0,02% del total de las exportaciones y el 0,1% de las exportaciones agrícolas; en el año 1990 pasan a constituir el 0,5% del total de las exportaciones y el 2% de las agrícolas; y, en el año 2001, significan el 5% del total de las exportaciones y el 18% de las agrícolas; llegando así, a ser rubros muy destacados en la economía nacional.

Las exportaciones, en dólares FOB, siempre han mantenido su tendencia creciente a lo largo de todos los años, basta observar los datos del *Banco Central del Ecuador, 2010*, que a continuación se presentan, y el grafico correspondiente; de los cuales se puede afirmar que desde el año 2003 hasta el 2010 las exportaciones de flores naturales crecen aproximadamente a un ritmo de 23 millones de dólares anuales.

Por lo mencionado en el párrafo anterior, y comparando con los otros sectores de la economía agrícola, se puede asegurar que el sector florícola es el que más ha crecido en los últimos quince años en el ámbito agrícola. En el país hay 4729 ha (aproximadamente 47 Km<sup>2</sup>) dedicadas al cultivo de flores, de las cuales el 73,6% (casi las tres cuartas partes) corresponden a flores permanentes y el resto (26,4%) a flores transitorias. La provincia que se destaca, en cuanto a superficie cultivada de flores, es Pichincha, con aproximadamente el 66 % de la superficie total (que se desglosa en 49,6% de flores permanentes y 16,4% de transitorias), le siguen Cotopaxi con el 12,1% de la superficie, Azuay con el 5,8%, Imbabura el 5%, Guayas 4,4% (exclusivamente con flores permanentes),



y las demás provincias con el 6,6% de la superficie cultivada de flores (CORPEI, 2009).



**Fuente:** Banco Central del Ecuador, 2010

**Elaborado por:** La autora

De la superficie total cultivada de flores, es decir de las 4.729 hectáreas, aproximadamente el 59,6% se cultiva bajo invernadero (que se desglosa en: el 54,3% de flores permanentes y el 5,3% de transitorias) y el 40,4% en campo abierto (el 19,3% permanentes y 21,1% transitorias). Cabe señalar que el 71,8% de UPAs no tienen invernaderos, sin embargo el promedio es de 4,38 invernaderos por UPA.

El valor comercializado en dólares, es decir las ventas en el mercado exterior y nacional, alcanzan aproximadamente 315 millones de dólares, de los cuales el 98% corresponde al mercado externo, y el 2% al interno (*Banco Central del Ecuador, 2010*)



### **1.3 Los Nuevos Productos de Exportación.**

#### **1.3.1 Productos no tradicionales de Exportación**

Los productos no tradicionales de exportación son todos aquellos productos, tanto primarios como industrializados, que no formaban parte de las exportaciones ecuatorianas antes de 1980.

En base a los datos del *Banco Central del Ecuador, 2010*, las exportaciones de Productos No Tradicionales, durante los últimos 20 años (1987 – 2007), han incrementado en un 22.83% (en valores FOB dólares); reconociéndose dentro de este rubro como algunos productos primarios No Tradicionales: flores naturales, palmito, cebolla, sandías, mango; y como algunos productos industrializados No Tradicionales: jugos y conservas de frutas, conservas de hortalizas, harina de pescado, enlatados de pescado, químicos y fármacos.

De acuerdo al *Director General de Cordes*, en declaraciones de la prensa, *2010* las ventas de Productos No Tradicionales en el 2006 fueron más del doble del promedio de exportaciones efectuadas en los '90, representando solo en 2006 el 22.7% de las exportaciones del país. En el 2008, las exportaciones agroindustriales representaron más del 50% de las exportaciones totales ecuatorianas y de ellas, el 10% corresponden a nuevos productos de exportación.

#### **1.3.2 Exportaciones de los principales productos no tradicionales**

Los productos no tradicionales o nuevas agro exportaciones cumplen con una serie de características, entre las principales:

1. Son productos nuevos en la canasta de exportaciones de un país.
2. Son productos que atienden a una nueva demanda de los mercados internacionales; es decir, que son productos frescos o de fácil preparación.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

3. Cada vez la demanda de estos es más exigente, en el sentido de requerir productos que cumplan con estándares de calidad y con las normas internacionales de protección ambiental. Estos productos son llamados alimentos orgánicos.

El mercado de alimentos y bebidas orgánicas está aumentando rápidamente en la mayoría de los países de Europa occidental, América del Norte, Japón y Australia, así como en algunos países en desarrollo. El hecho de que la proporción correspondiente a los productos orgánicos sigue siendo pequeña en todos los mercados indica posibilidades considerables a largo plazo. Se aumentan las posibilidades de crecimiento no sólo haciendo que el consumidor tenga más conciencia de los problemas de la salud y el medio ambiente, sino también mediante una promoción sumamente activa y orientada a objetivos concretos organizada por los principales grupos minoristas. También ayudará a aumentar la demanda mundial el desarrollo de productos y las innovaciones en materia de envasado, que introduzcan los elaboradores y fabricantes de alimentos, así como una política oficial de apoyo en muchos países.

A breve y mediano plazo, el problema fundamental no será la falta de una demanda sino una oferta insuficiente de productos orgánicos. Aunque en muchos mercados, por ejemplo en Francia, la producción interna está aumentando rápidamente, la demanda parece aumentar a un ritmo mayor, lo que ofrece oportunidades a los abastecedores, incluidos los exportadores de los países en desarrollo, no sólo para los que actúan ya en esta esfera sino también para otros que desearían poner en marcha una producción de este tipo.

Los países en desarrollo producen ya una gran variedad de productos orgánicos, muchos de ellos con bastante éxito. Sin embargo, con frecuencia la mayoría tiene que hacer frente todavía a algunos obstáculos, por ejemplo, la falta de conocimientos técnicos como en el caso de prácticas de agricultura orgánica y métodos de producción, y una falta de información sobre el



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

mercado, por ejemplo, qué productos deben cultivar, qué mercados y qué canales de distribución deben escoger, así como información sobre la competencia, acceso al mercado, etc.

Un problema importante, que comparten con los productores de los países desarrollados, es el de la certificación, que no sólo plantea un problema técnico sino que contribuye considerablemente al aumento del costo del producto, aumento que de una u otra manera tiene que ser pagado por el consumidor. Sin embargo, los importadores, los fabricantes de alimentos, las organizaciones de minoristas y los consumidores necesitan una garantía del origen orgánico.

Los frutos cítricos orgánicos, tanto frescos como elaborados, han encontrado ya su sitio en el mercado y todo indica que en la mayoría de los mercados existen buenas perspectivas para un aumento considerable de las ventas tanto a plazo medio como a más largo plazo.

Sin embargo, debe tenerse en cuenta que es probable que la competencia en la esfera de frutos cítricos cultivados orgánicamente aumenta considerablemente en el futuro, especialmente en los mercados que son también productores de frutos cítricos.

Sin duda, es necesario seguir esforzándose por desarrollar la industria tanto en lo que se refiere al cultivo como a la elaboración, y, la comercialización y la distribución, sin olvidar el desarrollo de productos y del mercado.

### **1.3.2.1 Joyas ecuatorianas**

Estados Unidos es el primer importador de joyas del mundo con el 23% de participación al 2008 (*IICA, 2010*).



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Constituye el mayor mercado de productos de lujo del mundo y el país que más gasta en artículos de joyería convirtiéndose en destino prioritario para cualquier exportador.

Para poder ingresar al mercado de Estados Unidos es importante considerar una previa segmentación del consumidor objetivo y tendencias como originalidad en el diseño de las joyas. La joyería de bodas y tradicional y joyería de moda ocupan el 30% y 22% de participación en el mercado (*Fedexport, 2010*).

Según *Fedexport, 2010*, la joyería estadounidense compite en todos los segmentos de mercado aunque tiene importante presencia en el nivel más bajo:

- Segmento Bajo: Joyas estándar realizadas con maquinaria.
- Segmento Medio-Alto: Joyas para cuya elaboración se exige una alta calificación. La cuota de mercado de las marcas estadounidenses roza el 60%.
- Segmento de alto nivel: sector de joyería con importante potencial, tal es así que los principales grupos de marcas de lujo (Gucci, Chanel o Louis Vuitton) han presentado proyectos para lanzar o relanzar sus divisiones de joyería.

### 1.3.2.2 Tendencias

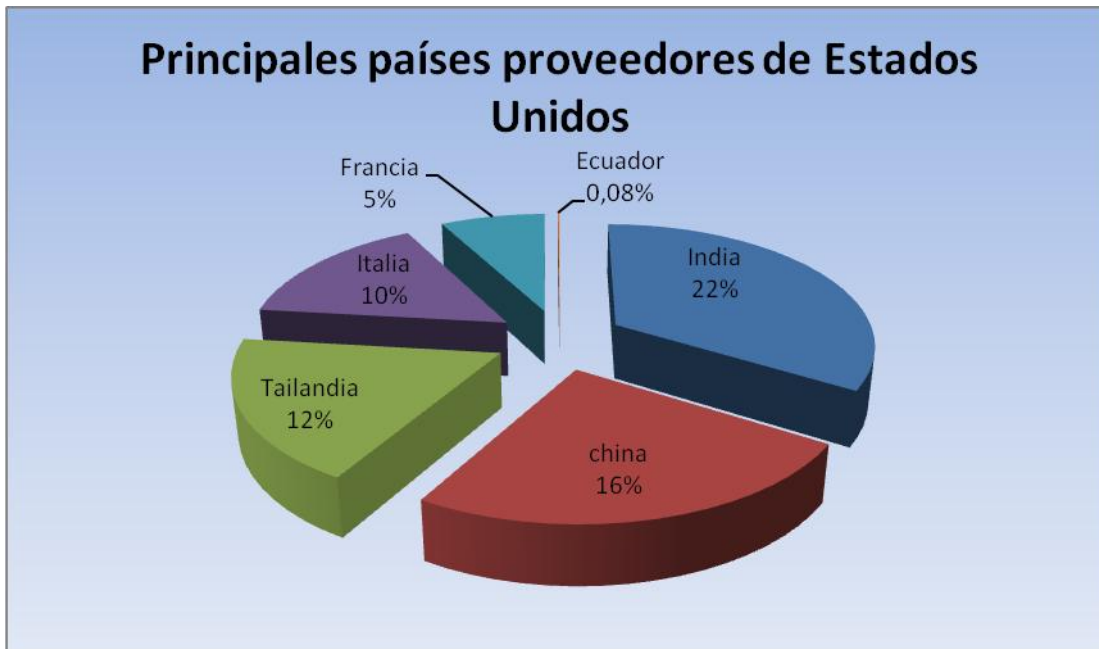
- Joyería étnica-artesanal, artística, tradicional con originalidad en el uso de materiales alternativos (tagua, cuero, semillas, etc.)
- Piezas únicas, exclusivas y de calidad con acabados exquisitos.
- Piezas de metales preciosos con piedras preciosas o semipreciosas y materiales no tradicionales, más populares en los últimos años.
- Artículos de joyería de diseño y alto nivel.

### 1.4 Principales países proveedores de Estados Unidos

Los 5 primeros lugares al 2008 corresponden a: India (22%), China (16%), Tailandia (12%), Italia (10%) y Francia (5%) de participación en el mercado



respectivamente, mientras que, Ecuador ocupa el puesto número 39 con el 0.08%.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador, 2009

Elaborado por: La autora

El mercado estadounidense ha sido tradicionalmente un segmento copado por marcas europeas donde países como Italia han visto ceder su cuota frente a países como India y China. Esta tendencia supone una oportunidad para nuestro país intensificando el ingreso con nuevas propuestas de joyería de calidad con valor agregado. Oportunidad porque aunque el “made in Italy” posee importante fuerza, la lealtad a la “marca” en el consumidor estadounidense de joyería es la más baja del mercado y no le importa pagar más por artículos de calidad.

#### 1.4.1 Exportaciones ecuatorianas al mercado de Estados Unidos

Según la *Federación de Exportadores*, desde el 2004, Estados Unidos ha sido nuestro primer socio comercial para las partidas de joyería de plata y oro.

Sin embargo, se demuestra la necesidad de aumentar nuestra oferta exportable con definidas estrategias de comercialización y regularización del cumplimiento





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

de trámites de exportación. Se trata sin duda de un mercado interesante, por volumen y perspectivas de crecimiento, altamente competitivo en el que ni los más tradicionales participantes como Italia tienen asegurada su cuota de mercado.

### 1.4.2 Canales de Comercialización

Llegar a los grandes almacenes es muy difícil para cualquier fabricante que no haya trabajado ya en el mercado y las pequeñas joyerías de prestigio no ofrecen la posibilidad de volúmenes de ventas suficiente que hagan las operaciones atractivas.

Son pocos los casos en los que, como consecuencia de una primera aproximación (asistencia a una feria, misión comercial), se obtiene resultados positivos inmediatos. El cliente norteamericano suele exigir garantías que sólo el tiempo, la insistencia y una adecuada política de promoción pueden proporcionar.

Tener un representante en el país es casi imprescindible, por cuanto los encargados de compras de los grandes almacenes tienen que tratar con infinidad de ofertas, y no pasan a considerarlas si no aparece la figura del representante.

El acceso a pequeñas joyerías es más fácil, en muchos casos la venta a las mismas se hace de forma directa, después de que la joyería tras analizar el press kit y la viabilidad del producto, considera que se adapta a lo que venden.

### 1.5 El fin de la Era Petrolera e Inicio de la Minera

Según la *FLACSO, 2004*, al iniciar la década de los sesenta, un cambio cualitativo se mostraba en la formación social ecuatoriana para lo cual



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

influyen múltiples factores: el incremento del capital mercantil y su concentración en la burguesía agro exportadora y comercial, especialmente del litoral; la expansión de la red de transportes y comunicaciones, la mayor integración del país, etc. El Ecuador empieza a exportar petróleo en 1970. Las exportaciones del orden de los 190 millones de dólares de 1970 pasaron a más de 1300 millones de dólares de 1977. El presupuesto del gobierno central paso del orden de los 5000 millones de sucres en el 70 a los 27 mil millones en 1977, el PIB aumentó de 1062 millones de dólares a 13946 millones de dólares en el mismo periodo, la RMI de 55 millones de dólares a 563 millones de dólares. Con esto se vigorizó la participación del Ecuador dentro de la lógica globalizante del capitalismo internacional. El país se volvió más atractivo para las inversiones y los bancos extranjeros, precisamente por esa riqueza petrolera que le otorgo la imagen de un nuevo rico. La enorme masa de recursos captada por el estado le permitió invertir en infraestructura vial, energética, sanitaria y atender a presiones económicas y sociales múltiples.

Estas y tantas otras circunstancias no vividas anteriormente parecieron marcar el inicio de una etapa diferente a las atravesadas por el país hasta 1972. La sensación de que se agotaba un modelo de expansión –basado en la exportación de materias primas y productos primarios de origen agropecuario, sometido históricamente al juego adverso de las relaciones de intercambio, con débiles y fluctuantes mercados- y se pasaba a otro modelo en el cual la exportación sustantiva iba a descansar en el petróleo con precios en ininterrumpidos ascensos, mercados estables y seguros y con toda la secuela de riqueza, de irradiación de modernismo sobre todo el cuerpo económico nacional y la afirmación de una sociedad urbano-industrial (FLACSO, 2004).

Así la década de los setenta significo el mayor desarrollo del capitalismo ecuatoriano, y a su vez, la mayor internacionalización o subordinación de la estructura productiva del país al desarrollo del capitalismo mundial. Este veloz desarrollo del capitalismo en el Ecuador vinculado al sistema capitalista mundial en su etapa monopólico, no fue capaz de eliminar ciertas formas atrasadas de



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

producción que continuaron vigentes y articuladas funcionalmente a las formas modernas de producción, constituyendo el lado rezagado y gris del proceso, de donde se desprende que el subdesarrollo del Ecuador no es un fenómeno precapitalista sino un proceso de conformación típicamente capitalista.

La economía del Ecuador siempre tuvo a lo largo de su historia altibajos, es así que la larga recesión provocada por la crisis del cacao, que se inicio a principios de la década de los veinte, se le suma la “gran depresión” de los años treinta, esta fue superada con un nuevo periodo de auge exportador: El Bananero, que abrió la puerta a una serie de cambios largamente esperados en la sociedad ecuatoriana. Y la posterior crisis del banano, registrada en los años sesenta, fue superada por el ya conocido boom petrolero a partir de 1972. Cuando llevábamos un poco más de un año exportando petróleo, que empezó a fluir hacia el mercado mundial el 18 de agosto de 1972, a raíz de la cuarta guerra árabe-israelí en cuyo contexto los países árabes impusieron el bloqueo petrolero a algunas naciones industrializadas, se produjo un primer y significativo reajuste de los precios del crudo en el mercado internacional. El crudo Oriente que en agosto de 1972 se cotizó en \$2,5 dólares subió a \$ 4,2 dólares en 1973 y a \$ 13,7 dólares en 1974. Este aumento de la valoración del petróleo amplió notablemente el flujo de recursos financieros, facilitando un crecimiento acelerado de la economía ecuatoriana (*Ministerio de Relaciones Exteriores, 2004*)

La riqueza petrolera del Ecuador fue uno de los principales detonantes para el endeudamiento extremo, es así que el monto de la deuda externa ecuatoriana creció en casi 22 veces de \$260.8 millones de dólares al finalizar en 1971 a \$5,869.8 millones cuando concluyo el año en 1981. Esta deuda paso del 16% del PIB al 42% del PIB en 1981. El auge petrolero y el masivo endeudamiento externo dieron lugar a una serie de transformaciones muy amplias (*Ministerio de Relaciones Exteriores, 2004*)



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

A la postre de estas transformaciones no se alteraron los patrones de producción dependientes del exterior, no se altero el proceso de acumulación atado a las exportaciones de productos primarios y menos aun se transformo la estructura de la propiedad, caracterizada por niveles de elevada concentración tanto en los sectores agrarios e industrial, como el comercial y bancario.

Durante las exportaciones de petróleo siempre el Ecuador ha mezclado el crudo liviano con el pesado, lo cual ha significado que la tradicional gravedad de entre 27 y 29 grados API que tiene el petróleo del norte se haya deteriorado a 24 grados API, y en otras ocasiones haya llegado a niveles menores a la gravedad. Hay que tener presente que el barril del petróleo en el mercado internacional está dado por la gravedad del crudo, y mientras menos es ésta menor es el precio del crudo. Esto significa que el Ecuador ha venido perdiendo los mejores precios como resultado directo de la mezcla de los dos productos. Al mismo tiempo, los procesos los procesos de transformación de la refinería de Esmeraldas que estuvieron inicialmente diseñados para un crudo liviano, se han visto severamente deterioradas en su rendimiento, a tal punto que, del crudo que se ingresa a la refinería, solo se puede obtener un 50% en productos derivados de valor comercial (*Ministerio de Relaciones Exteriores, 2004*).

Es una situación lamentable si se considera que la gran disponibilidad de divisas en la década de los setenta habría hecho posible, con políticas adecuada y un real redistribución de la riqueza de por medio, el establecimiento de bases sólidas para un desarrollo más auto dependiente, que nos habría permitido intervenir en forma más dinámica en el mercado mundial.

En la década de los 80 cambia la política petrolera y se firma los “mal llamados” contratos de servicios los cuales hasta hace dos años (2009) no han producido ninguna utilidad al estado, su rentabilidad va del 0% al 15% actualmente están vigentes como novedad los contratos de participación, lo que resulta ser ya obsoletos en países que conforman la OPEP; estos contratos el estado participa



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

como máximo en el 25% de producción, es decir que si se descubren reservar por 1000 millones de barriles de petróleo, a penas la cuarta parte (250 millones de barriles) son de Ecuador: Las tres cuartas partes se llevan los contratistas.

A partir de 1982, a raíz del deterioro que se produjo por la caída de los precios de petróleo y la reversión del flujo de los préstamos a los países del Tercer Mundo, se interrumpió la orgía petrolera. Y en el año anterior se habían presentado los primeros dolores de cabeza en la economía, a raíz del estrangulamiento fiscal que se agudizó con el conflicto fronterizo con el Perú (*Ministerio de Relaciones Exteriores, 2004*).

El precio del crudo Oriente que se había incrementado a más de \$ 30 dólares por barril a principios de los años ochenta: \$ 35.2 dólares por barril en 1980 y a \$ 34.4 en 1981, para caer levemente a \$ 32.5 dólares en 1982, experimento un deterioro sostenido a partir de 1983. Ese fue el momento más crítico para el Ecuador. Justo cuando explotó la burbuja financiera se derrumbaron los precios de la mayor parte de las exportaciones originadas en los países subdesarrollados. Pero a pesar de todos estos elementos de origen externo, no se puede ocultar de ninguna manera que la crisis se origino también en el interior del Ecuador, en donde varias causas sistemáticas ahondaron el endeudamiento y explican no solo los elevados montos de la deuda sino su deficiente utilización (*Ministerio de Relaciones Exteriores, 2004*).

El Ecuador actualmente y desde el boom petrolero financia la gran mayoría de sus gastos con la venta de petróleo en gran parte y por exportaciones tradicionales y no tradicionales. El problema que se le puede presentar al Ecuador es que debido a la gran volatilidad del precio en el mercado internacional el Presupuesto General del Estado se vea desfinanciado, esto trae consigo un deterioro en los agregados económicos. Analizando desde la época democrática del Ecuador, éste solo ha obtenido tres superávits, y en gran parte se debió a que el precio del petróleo en el mercado internacional era mayor a lo pronosticado para el financiamiento del Presupuesto General del Estado en esos



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

años. Fue precisamente en el año de 1979, 1993 y 1997 los que registraron superávit gracias a que se fijó en el presupuesto un precio de barril de petróleo inferior al que el mercado registró (*Banco Central del Ecuador, 2010*)

La dependencia de este rubro por parte del Ecuador y más aún con dolarización, nos hace pensar que si el gobierno no controla sus gastos gubernamentales, y si no mejora más en la eficiencia de cobro de impuestos seguiremos sin poder crecer económicamente, y sin elevar la calidad de vida.

Por lo que respecta para este año se el presupuesto está financiado, y está fijado a un precio del barril de petróleo en \$18. Como puede apreciarse en el cuadro de precios en el mercado internacional este aún no ha estado por debajo de los \$18, por lo que el residuo de esta operación por concepto de ingreso que recibe el gobierno se lo debe destinar a un fondo de estabilización petrolera como lo estipula la ley.

Según datos de *Petroproducción, 2010* entre 1997 y 2012 habremos producido 2.1 millones de crudo, que sumados a los del periodo 1972-1996 de 2.3 millones, dan un total de 4.4 millones de barriles de petróleo. Luego del 2012 la producción petrolera ecuatoriana declinara aceleradamente. Esto determinara el que se llegue al fin de los próximos 25 años en el 2037, posiblemente como importador neto de hidrocarburos.

### **1.5.1 Del petróleo a la minería**

La actividad minera del país se remonta a la época precolonial e inclusive preincásica. La primera explotación conocida se sitúa en los flujos de obsidiana de Mullumica en la Cordillera Real. Su producción tuvo un nivel de expansión considerable hacia la actual costa ecuatoriana e inclusive hacia el territorio colombiano, en el período comprendido entre los 9000 años A.C. y los 1500 años D.C. (*Banco Central del Ecuador, 2000*)



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Las culturas precolombinas trabajaron el oro, la plata, el cobre y el platino como objetos ornamentales, rituales y de intercambio comercial. El oro fue extraído principalmente de los ríos y también a partir de socavones en roca. Algunos indicios de labores en los actuales sectores mineros del país han sido relacionados con la actividad de aquella época (*Banco Central del Ecuador, 2000*)

De igual manera, la plata fue extraída a través de socavones dentro de los principales prospectos conocidos hoy día, tales como: Pilzhum, Malal y Sigchos (*Banco Central del Ecuador, 2000*)

Un caso notable constituye el trabajo del platino por parte de las culturas precolombinas, pues este metal fue descubierto por el mundo occidental apenas en el siglo XVIII. Su fuente probable está en los placeres y lavaderos de los ríos de la provincia de Esmeraldas (*Banco Central del Ecuador, 2000*)

Tras la conquista española se produjo el auge de la minería del oro y de la plata. Se reubicaron sitios de explotación conocidos y se produjeron asentamientos humanos en sus alrededores. Se conoce que los españoles estuvieron en Nambija, en Zaruma y en el Río Santa Bárbara, en el siglo XVI (*Banco Central del Ecuador, 2000*)

A partir del siglo XVII, como consecuencia de la escasez de mano de obra indígena y por factores económicos, decayó la actividad hasta finales del siglo XIX.

En 1904 se constituyó la South American Development Company (SADCO), la que ejecutó la prospección, la exploración, el desarrollo y la producción de la mina de Portovelo, sobre una base bien organizada, hasta 1950. Su producción estimada de oro fue de 3'500.000 onzas (*Instituto Nacional de Minería, 2005*)



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Una filial de la SADCO, la Cotopaxi Exploration Company, efectuó la exploración y explotación del yacimiento de Macuchi entre 1941 y 1950. Su producción total fue de 3.000 kg de oro y de 24.250 toneladas de cobre (*Instituto Nacional de Minería, 2005*).

La Compañía Outokumpu encabezó un consorcio que operó como Compañía Minera Toachi, desde 1975 hasta 1981, el yacimiento de La Plata, totalizando una explotación de 120.000 toneladas de mineral y produciendo concentrados de cobre y zinc, con valores de plata y oro (*Instituto Nacional de Minería, 2005*).

Desde 1950 hasta 1978, la compañía ecuatoriana CIMA se hizo cargo de la operación de la mina de Portovelo, registrando una producción de 375.000 onzas de oro entre 1950 y 1965. A partir de este último año decayó la producción provocando el cierre de la mina en 1978, la cual pasó a manos del Estado hasta su liquidación en 1992 (*Instituto Nacional de Minería, 2005*)

Actualmente, el sector de Zaruma-Portovelo se encuentra concesionado por diversos grupos mineros, tanto nacionales como extranjeros, quienes realizan una intensa Actividad exploratoria; mientras en determinadas zonas se continúa con la explotación artesanal e industrial a pequeña escala. La producción de oro de este centro minero sigue siendo la más importante del Ecuador, con un total que varía entre 3 y 4 toneladas por año (*Instituto Nacional de Minería, 2005*)

Como consecuencia del cierre de la mina de Portovelo, a inicios de la década de los 80 se redescubrió Nambija y los sectores mineros de Ponce Enríquez y Cerro Pelado-Los Ingleses, entre otros, dando inicio a la minería contemporánea. Esta actividad que se inició como artesanal e informal, en la actualidad se halla integrada en gran parte como minería formal de pequeña escala (*Instituto Nacional de Minería, 2005*)





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Paralelamente y desde 1986 se produce una agresiva campaña de exploración por parte de compañías nacionales y extranjeras en todo el país (*Instituto Nacional de Minería, 2005*)

En el campo no metálico se ha optado por la explotación de calizas y arcillas para la producción de cemento en cuatro plantas que totalizan unas 6.000 t/día. Se destaca también la explotación de arcillas, caolín, feldespatos y pequeñas cantidades de sílice, para la industria cerámica.

Los resultados de los estudios geológicos y mineros confirman que Ecuador posee un indudable potencial minero; sus recursos minerales están integrados en la gran reserva mineralizada de Iberoamérica, que se presenta a lo largo de la cordillera de los Andes. Cuenta con importantes recursos minerales metálicos, como son el oro, la plata, el cobre, el antimonio, así como indicios razonables de plomo, zinc, platino y otros elementos menores asociados.

El potencial aurífero se encuentra concentrado en la zona sur, en las provincias de Cañar, Azuay y El Oro. El principal yacimiento es Portovelo, que cuenta con importantes recursos de minerales auríferos y polimetálicos. Se estima que, desde comienzos de este siglo, el distrito de Zaruma-Portovelo ha producido cerca de 120 toneladas de oro, siendo el mayor productor a nivel estatal. El distrito de Ponce-Enríquez, de las mismas características que el anterior, ocupa en la actualidad el segundo lugar de producción; también es importante el depósito de Nambija, ubicado en el sudeste del país ([www.mrnrr.gob.ec](http://www.mrnrr.gob.ec))

En la actualidad existen unas 850.000 hectáreas en concesiones de exploración y más de 80.000 hectáreas en explotación. La producción minera nacional, todavía muy reducida, se centra básicamente en la producción de oro.

En cuanto al potencial de los minerales no metálicos, se ha establecido la magnitud de estos recursos en trece de las provincias del país: Guayas, El Oro,



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Zamora, Chinchipe, Morona-Santiago, Cañar, Azuay, Manabí, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Esmeraldas y Carchi, donde se han registrado alrededor de 1.200 ocurrencias de materias primas que abarcan 28 clases de materiales ([www.mrnrr.gob.ec](http://www.mrnrr.gob.ec))

Se registran, además de los materiales destinados a la construcción, materiales industriales como el caolín, la diatomita, el azufre, la baritina, el feldespato, el mármol, el grafito y la piedra pómez. En la provincia de Cotopaxi se encuentran los yacimientos de piedra pómez más grandes del país, situándose entre los diez más grandes del mundo. En cuanto a la construcción, la industria cementera es la más grande del sector, existiendo algunas empresas que realizan producciones a gran escala. Entre los años 1991 y 1995 se han entregado 541 licencias de exploración y explotación de minas de oro que afectan a 625.000 toneladas.

Desde el punto de vista geológico, desde la zona sur hasta Chile los yacimientos de metales son importantes, aunque en Ecuador faltan todavía extensas áreas por explorar. Sólo una de las minas recientemente adquiridas en Perú por la compañía canadiense Barrick Gold tiene reservas indicadas por cinco millones de onzas troy de oro (155,5 toneladas), por la cual se pagó la suma de 728 millones de dólares. En Chile, la misma empresa pagó 1.700 millones de dólares por un paquete que incluye una de las mayores minas de oro en producción de toda Iberoamérica.

Como ya se señaló anteriormente, Ecuador cuenta con diversos recursos minerales diseminados por todo su territorio. Además de los ya analizados del petróleo y el oro, existen otros minerales no explotados de forma comercial hasta el momento.

Entre los minerales no metálicos destacan las explotaciones de calizas y de arcillas como materias básicas para la producción de cemento, con cuatro



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

plantas para su procesamiento. Otras producciones menores son las de yeso, cal, diversos caolines, carbón, azufre, mármol, arenas silíceas y fosfatos.

Entre los minerales metálicos pueden mencionarse el mercurio, el plomo, el manganeso, el cobre y el hierro. El hierro se encuentra en las hoyas de Guaylabamba y Chanchán y en las arenas negras de las platas. Existe azufre en cantidad en el distrito de Chimborazo y en las islas Galápagos, así como importantes yacimientos en la zona al norte de los Andes; en estado nativo se deposita en las sulfataras del Cotopaxi, Tungurahua y Pichincha. El mercurio abunda en el terreno aluvial de las márgenes del río Daule, al norte de Guayaquil, y en cantidades más moderadas en el terreno también aluvial de la hoya del río Zamora. Las salinas existentes se encuentran localizadas en la isla Pavana, frente a la costa de El Oro, y en Punta Arenas (Manabí). Asimismo, se localizan depósitos de manganeso en la provincia de El Oro (San Francisco) y ya se encuentran en explotación los concentrados de zinc y caolín en esta provincia ([www.mrnrr.gob.ec](http://www.mrnrr.gob.ec))

La provincia de Zamora es donde se da la mayor concentración de proyectos mineros, siendo el más importante al momento el de Ecuacorriente, una subsidiaria de la compañía Corriente Resources (actualmente de capital estatal chino), en Tundayme, cantón El Pangui. Corriente tiene varios prospectos en lo que denomina “el único nuevo distrito cuprífero de primer orden descubierto en América del Sur en las últimas dos décadas”. De éstos prospectos, el más cercano a iniciar la fase de desarrollo es Mirador. Está previsto que la producción comience en el 2014. Corriente recaudó CND\$125 m en patrimonio para el proyecto en mayo de 2006, al momento selecciona deuda y otros socios para el proyecto. Junto a los recursos minerales cupríferos y auríferos identificados en Mirador Norte, los recursos estimados disponibles para procesar por el concentrador Mirador previsto, se incrementa en 28% a 11 mil millones de libras de cobre” ([www.corriente.com](http://www.corriente.com))



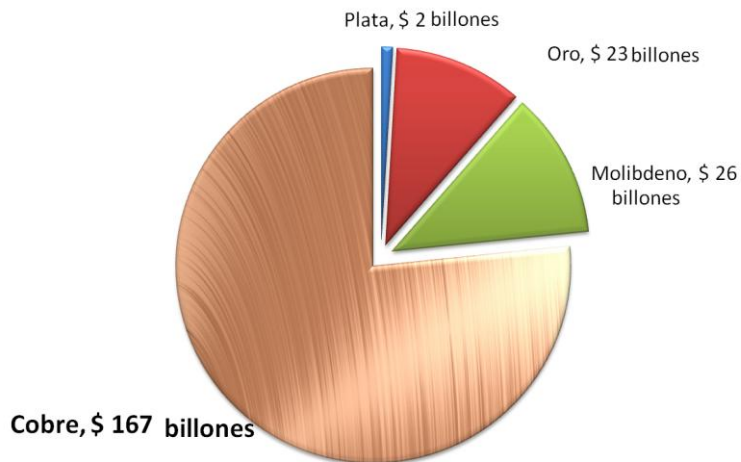
## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Aproximadamente 1,1 millardo de esto se procesaría entre 2014 y 2040, a un precio promedio de \$1,8/lb, para ventas de aproximadamente \$348 m anuales.

Al momento los prospectos auríferos parecen más modestos. El alza en el precio del oro, en general, y de los descubrimientos en el Ecuador, en particular, han sido buenos para los inversionistas en las compañías. IamGold informa que se encuentra en el Ecuador desde 1995 y explora Quimsacocha desde el 2002, desde entonces ha gastado más de \$ 10 millones en exploración. Hasta el momento se ha determinado un total de 517 mil onzas de oro y 5'605.500 onzas de plata. El depósito tiene perspectivas de ir en aumento". ([www.mrnrr.gob.ec](http://www.mrnrr.gob.ec))

Respecto al beneficio fiscal potencial, de acuerdo a un estimado de Ecuacorriente, la empresa con los yacimientos más importantes, es que el valor de los recursos mineros, una vez extraídos, de cinco de las empresas actualmente en operación, sería de \$162 mil millones, comparable a los \$207 mil millones de las actuales reservas petroleras (a \$45/b). Y son mucho más de cinco las empresas que están descubriendo recursos explotables ([www.corriente.com](http://www.corriente.com))

Pero la minería es una actividad más cara que la perforación petrolera, por lo que debería esperarse que el beneficio fiscal sea menor que el petrolero.



**FUENTE:** Ecuacorriente, 2009

**AUTORA:**  
PAOLA FERNANDA POZO GORDÓN



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

**5.1.1 Empleo.-** La minería es una actividad más intensiva en mano de obra que la industria petrolera; eso es parte del mayor costo. Por lo que significaría la creación de empleo en un área del Ecuador donde es escaso.

**5.1.2 Mejor infraestructura.-** La minería del cobre en Zamora requeriría facilidades portuarias de exportación, probablemente en Puerto Bolívar, y podría requerir un ferrocarril de Zamora al puerto, que pasaría por Loja, creando una vía de salida para la producción de dicha provincia ([www.corriente.com](http://www.corriente.com))

La evolución creciente de la población demanda cada vez mayor cantidad de recursos para su supervivencia.

El abastecimiento de materias primas minerales es un desafío de primer orden que tienen planteado todos los gobiernos, y singularmente, los de los países en desarrollo como el nuestro, en los cuales el crecimiento de la población irá en aumento.

El incremento en la explotación de los recursos naturales debe producirse de forma sostenible, dañando lo menos posible el medio ambiente, minimizando los perjuicios que la extracción y utilización de los materiales y la energía producirán en el hombre y en el entorno. Es preciso lograr la equidad en el reparto que hoy día esta muy lejos de conseguirse.

Como país en desarrollo debemos hacer todos los intentos para conocer y valorar nuestros recursos, establecer estrategias para explotarlos de manera racional y sostenible y arbitrar los mecanismos para que las ventajas de la explotación recaigan en nuestros ciudadanos.

Es un derecho de nuestro país y en general de los países en desarrollo exigir a los países ricos que asuman el liderazgo de una revolución en las estrategias de



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

producción y reparto de recursos, tendientes a conseguir un equilibrio en el bienestar de la población mundial actual y futura.

La responsabilidad de una minería ambiental y socialmente responsable recae sobre todos nosotros, autoridades, ambientalistas, cámaras, empresas mineras, colegios profesionales, universidades, gobiernos locales, entre otras.

### **1.5.2 La Política Económica del Gobierno Actual: Perspectivas y Desafíos.**

[www.senplades.gob.ec](http://www.senplades.gob.ec)

La política del gobierno del Eco. Rafael Correa (2009-2013), se centra en preceptos socialistas relacionados con la Revolución Ciudadana. A través de la Secretaría nacional de Planificación del estado (SENPLADES), ha definido las políticas y estrategias conocidas como el *Plan Nacional para el Buen Vivir*. Las revoluciones son:

**1.5.3 Revolución constitucional y democrática**, para sentar las bases de una comunidad política incluyente y reflexiva, que apuesta a la capacidad del país para definir otro rumbo como sociedad justa, diversa, plurinacional, intercultural y soberana. Ello requiere la consolidación del actual proceso constituyente, a través del desarrollo normativo, de la implementación de políticas públicas y de la transformación del Estado coherentes con el nuevo proyecto de cambio, para que los derechos del Buen Vivir sean realmente ejercidos. Para esto, es indispensable la construcción de una ciudadanía radical que fije las bases materiales de un proyecto nacional inspirado por la igualdad en la diversidad.

**1.5.3.1. Revolución ética**, para garantizar la transparencia, la rendición de cuentas y el control social, como pilares para la construcción de relaciones sociales que posibiliten el reconocimiento mutuo entre las personas y la confianza colectiva, elementos imprescindibles para impulsar este proceso de cambio en el largo plazo.



**1.5.3.2. Revolución económica, productiva y agraria**, para superar el modelo de exclusión heredado y orientar los recursos del Estado a la educación, salud, vialidad, vivienda, investigación científica y tecnológica, trabajo y reactivación productiva, en armonía y complementariedad entre zonas rurales y urbanas. Esta revolución debe concretarse a través de la democratización del acceso al agua, tierra, crédito, tecnologías, conocimientos e información, y diversificación de las formas de producción y de propiedad.

**1.5.3.3. Revolución social**, para que, a través de una política social articulada a una política económica incluyente y movilizadora, el Estado garantice los derechos fundamentales. Esta política integral, coherente e integradora es la que ofrece las oportunidades para la inserción socioeconómica y, a la vez, para fortalecer las capacidades de las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y grupos de atención prioritaria a fin de que ejerzan libremente sus derechos.

**1.5.3.4. Revolución por la dignidad, soberanía e integración latinoamericana**, para mantener una posición clara, digna y soberana en las relaciones internacionales y frente a los organismos multilaterales. Ello permite avanzar hacia una verdadera integración con América Latina y el Caribe, así como insertar al país de manera estratégica en el mundo.

Las propuestas contenidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2009-2013, plantean importantes desafíos técnicos y políticos e innovaciones metodológicas e instrumentales. Sin embargo, el significado más profundo del Plan está en la ruptura conceptual que plantea con los idearios del Consenso de Washington y con las aproximaciones más ortodoxas del concepto de desarrollo.

El Buen Vivir, más que una originalidad de la carta constitucional, forma parte de una larga búsqueda de modelos de vida que han impulsado particularmente los actores sociales de América Latina durante las últimas décadas, como parte de sus reivindicaciones frente al modelo económico neoliberal. En el caso ecuatoriano, dichas reivindicaciones fueron reconocidas e incorporadas en la



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Constitución, convirtiéndose entonces en los principios y orientaciones del nuevo pacto social.

No obstante, “el Buen Vivir” es una apuesta de cambio que se construye continuamente desde esas reivindicaciones por reforzar la necesidad de una visión más amplia, la cual supere los estrechos márgenes cuantitativos del economicismo, que permita la aplicación de un nuevo modelo económico cuyo fin no se concentre en los procesos de acumulación material, mecanicista e interminable de bienes, sino que promueva un estrategia económica incluyente y democrática; es decir, que incorpore a los procesos de acumulación y redistribución a los actores que históricamente han sido excluidos de las lógicas del mercado capitalista, así como a aquellas formas de producción y reproducción que se fundamentan en principios diferentes a dicha lógica de mercado.

Asimismo, se construye desde las posiciones que reivindican la revisión y reinterpretación de la relación entre la naturaleza y los seres humanos, es decir, desde el tránsito del actual antropocentrismo al biopluralismo (*Guimaraes en Acosta, 2009*), en tanto la actividad humana realiza un uso de los recursos naturales adaptado a la generación (regeneración) natural de los mismos.

Finalmente, el Buen Vivir se construye también desde las reivindicaciones por la igualdad, y la justicia social, y desde el reconocimiento, la valoración y el diálogo de los pueblos y de sus culturas, saberes y modos de vida.

Sabiendo que la definición del Buen Vivir implica estar consientes que es un concepto complejo, vivo no lineal pero históricamente construido y que por lo tanto estará en constante re-significación, podemos aventurarnos a sintetizar que entendemos por Buen Vivir “la satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte digna, el amar y ser amado, y el florecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas. El Buen Vivir presupone tener





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

tiempo libre para la contemplación y la emancipación, y que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos se amplíen y florezcan de modo que permitan lograr simultáneamente aquello que la sociedad, los territorios, las diversas identidades colectivas y cada uno -visto como un ser humano universal y particular a la vez- valora como objetivo de vida deseable (tanto material como subjetivamente y sin producir ningún tipo de dominación a un otro). Nuestro concepto de Buen Vivir nos obliga a reconstruir lo público para reconocernos, comprendernos y valorarnos unos a otros -entre diversos pero iguales- a fin de que prospere la posibilidad de reciprocidad y mutuo reconocimiento, y con ello posibilitar la autorrealización y la construcción de un porvenir social compartido” (*Ramírez: 2008: 387*).

Esta ruptura conceptual que proponemos tiene orientaciones éticas y principios que marcan el camino hacia un cambio radical hacia la construcción de una sociedad justa, libre y democrática. Las orientaciones éticas se expresan en cinco dimensiones: la justicia social y económica, la justicia democrática participativa, la justicia intergeneracional e interpersonal, la justicia transnacional y la justicia como imparcialidad. A su vez, propone desafíos al proyecto de cambio que se pueden sintetizar en:

1. Construir una sociedad que reconozca la unidad en la diversidad
2. Reconocer al ser humano como gregario que desea vivir en sociedad
3. Promover la igualdad, la integración y la cohesión social como pauta de convivencia
4. Garantizar progresivamente los derechos universales y la potenciación de las capacidades humanas
5. Construir relaciones sociales y económicas en armónica con la naturaleza
6. Edificar una convivencia solidaria, fraterna y cooperativa
7. Consolidar relaciones de trabajo y de ocio liberadores



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

8. Reconstruir lo público
9. Profundizar la construcción de una democracia representativa, participativa y deliberativa
10. Consolidar un estado democrático, pluralista y laico

La ruptura conceptual con el concepto de desarrollo y el modo de Estado se plasman en una Estrategia de mediano plazo que busca construir una “bio-polis eco-turística”, cuyo desafío es concretar un nuevo modo de generación de riqueza y re-distribución post-petrolera para el Buen Vivir, la misma que define, para la primera fase de su aplicación durante el período 2009- 2013, doce estrategias de cambio:

- I. Democratización de los medios de producción, re-distribución de la riqueza y diversificación de las formas de propiedad y de organización
- II. Transformación del patrón de especialización de la economía a través de la sustitución selectiva de importaciones para el Buen Vivir
- III. Aumento de la productividad real y diversificación de las exportaciones, exportadores y destinos mundiales
- IV. Inserción estratégica y soberana en el mundo e integración latinoamericana
- V. Transformación de la educación superior y transferencia de conocimiento en ciencia, tecnología e innovación
- VI. Conectividad y telecomunicaciones para construir la sociedad de la información
- VII. Cambio de la matriz energética
- VIII. Inversión para el Buen Vivir, en el marco de una macroeconomía sostenible
- IX. Inclusión, protección social solidaria y garantía de derechos en el marco del Estado
- X. Constitucional de Derechos y Justicia



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- XI.** Sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y fomento al turismo comunitario
- XII.** Desarrollo y ordenamiento territorial, desconcentración y descentralización
- XIII.** Poder ciudadano y protagonismo social

Con estos fundamentos, el Plan aterriza en lo concreto y propone una lógica de planificación a partir de los siguientes 12 grandes objetivos nacionales para el Buen Vivir, los mismos que ya fueron planteados en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2009 y que ahora son actualizados bajo parámetros que se relacionan con el desempeño de las metas nacionales, con las distintas propuestas de acción pública sectorial y territorial, y principalmente con la necesidad de concretar los desafíos derivados del nuevo marco constitucional.

En consecuencia, los objetivos actualizados del Plan Nacional para el Buen Vivir son:

**Objetivo 1.**

Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial, en la diversidad.

**Objetivo 2.**

Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

**Objetivo 3.**

Mejorar la calidad de vida de la población.

**Objetivo 4.**

Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un medio ambiente sano y sustentable.

**Objetivo 5.**

Garantizar la soberanía y la paz, e impulsar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.

**Objetivo 6.**

Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas

**Objetivo 7.**

**AUTORA:**

PAOLA FERNANDA POZO GORDÓN



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Construir y fortalecer espacios públicos interculturales y de encuentro común.

### **Objetivo 8.**

Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

### **Objetivo 9.**

Garantizar la vigencia de los derechos y la justicia.

### **Objetivo 10.**

Garantizar el acceso a la participación pública y política.

### **Objetivo 11.**

Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible

### **Objetivo 12.**

Construir un Estado democrático para el Buen Vivir

Este plan no es concebido como la suma de partes y elementos dispersos. Tiene una mirada integradora, basada en un enfoque de derechos que va más allá de la entrada sectorialista tradicional, y tiene como ejes la sustentabilidad ambiental y las equidades de género, generacional, intercultural y territorial. La armonización de lo sectorial con los objetivos nacionales supuso un gran esfuerzo de coordinación y articulación interestatal para conjugar la problemática, las políticas y las visiones sectoriales con los grandes intereses nacionales.

[www.senplades.gob.ec](http://www.senplades.gob.ec)

### **1.6 El Ecuador en el Comercio Mundial.**

En los últimos años se ha puesto un principal interés a la importancia del comercio internacional para el crecimiento económico. Las opiniones son opuestas: los muy radicales piensan que una mayor apertura genera más pobreza y desigualdad en la población, y por otro lado, los muy liberales establecen que lo mejor es abrir las economías y establecer tratados de libre comercio que permitan la mayor movilidad de bienes y servicios entre naciones.

**AUTORA:**

PAOLA FERNANDA POZO GORDÓN



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

*Harari, et. al, 2004* manifiestan que el comercio internacional no tiene que ser visto solamente como el medio de intercambio de productos de un país a otro o como una fuente de ingresos para el fisco, sino que su importancia radica en que por medio de este intercambio también se obtiene tecnología y conocimientos que facilitarán la producción de bienes, no sólo para el comercio internacional sino también para el consumo interno. Esta transferencia de tecnología se hará desde los países industrializados hacia los que están en vías de desarrollo y permitirá aumentar la productividad de estos últimos.

Muchos grandes estudiosos de la economía han elaborado diferentes modelos en los cuales tratan de determinar la relación que existe entre el comercio internacional y el crecimiento económico. A pesar de la diversidad de los supuestos que éstos plantean y de las diferentes técnicas que se utilizan para resolverlos, en todos, la conclusión es la misma: mayor apertura comercial genera crecimiento económico. Si bien es cierto, en los últimos años han aparecido diferentes escuelas del pensamiento económico, las cuales ponen en duda la veracidad de algunos de los supuestos antes planteados, igual la conclusión sería la misma: una mayor apertura comercial generaría crecimiento económico siempre y cuando se establezcan primero algunas condiciones.

### **1.7. Estructura del Comercio Internacional del Ecuador**

El Ecuador se ha caracterizado, a lo largo de su historia, por ser un país mono-exportador; es decir, basa el sustento de su economía en un solo producto como ya han sido los casos del cacao, banano y actualmente petróleo y además por tener un crecimiento hacia fuera y altamente dependiente de su sector externo lo que genera una alta vulnerabilidad. No se puede negar que en los últimos años, la producción se ha diversificado en alguna medida a los productos conocidos como los no tradicionales como son: las flores, el camarón, el cultivo de diferentes frutas tropicales, para nombrar algunos. Pero una característica común de todos estos productos es su poca manufactura y por ende al no



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

presentar ninguna característica particular tienen que competir con los productos del resto de países y ganarse una plaza dentro del mercado internacional lo que genera una disminución de precios.

Situación contraria es la que ocurre con las importaciones. Al ser nuestro país básicamente un productor de materias primas, se necesitan de los equipos y máquinas necesarias para la producción. Estas maquinarias, por ser más elaboradas y tener una mejor tecnología suelen ser muy costosas. No conforme con esto; la industria nacional en su mayoría se muestra muy ineficiente, lo que genera el ingreso de bienes de menor costo y mejor calidad para el consumo (*Morales, 1985*)

Estas dos situaciones traen como resultado un tema que en el país ha sido muy discutido en los últimos años a causa del nuevo sistema monetario implantado, la dolarización, que es el déficit de la balanza comercial. Esta realidad puede tener efectos contrarios dependiendo de cómo se la mire: Si se lo ve desde el punto de vista, que el país al estar en un sistema de dolarización y no poder generar divisas de otra manera que no sea de las ganancias propias de su comercio (o en su defecto vía endeudamiento); entonces esto puede llegar a ser una situación negativa, porque al existir déficit hay presiones para que las exportaciones del país aumenten su precio, o en su defecto que las importaciones se encarezcan y un medio para lograrlo es vía una devaluación.

Ahora si se ve al comercio internacional como un medio por el cual los países intercambian tecnología, entonces este déficit de balanza comercial puede verse como una situación que en el futuro traerá beneficios para el país. Si bien es cierto y tal como se lo ha probado en estudios empíricos, es necesario que estas importaciones de bienes de capital se dirijan a los sectores de mediano y alto crecimiento en la economía para que de esta manera se genere crecimiento económico (*Harari, et. al, 2004*)



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Durante 20 años de estudio, la economía ecuatoriana ha crecido a una tasa promedio de 4.39% en términos reales, reflejado básicamente por el gran crecimiento que hubo en la década de los 70 por el comienzo de la explotación y exportación petrolera que generaron inversiones millonarias en el país. El capital es el factor que más contribuye a este crecimiento con un porcentaje de 3.25, seguido por la población empleada que contribuye con 0.81 puntos porcentuales, la apertura comercial con 0.72 puntos porcentuales y por el último los términos de intercambio que en los 31 años de estudio han contribuido con un decrecimiento del producto en 0.16 puntos porcentuales (*Harari, et. al, 2004*)

En relación con la productividad total de los factores, en promedio es positiva y representa un 0.33% del crecimiento de la economía, a pesar que es importante que este valor sea positivo, aún es muy bajo por lo que no se puede concluir que en el país a lo largo de los años de estudio se han logrado mejorar las técnicas de producción para lograr generar más bienes con menos factores productivos. Es decir, el Ecuador no ha aumentado su eficiencia productiva. Al restar las contribuciones de las variables de apertura comercial (AC) y términos de intercambio (TT) se obtiene la PTF', y este valor pasa a ser negativo e igual a 0.23%, con lo cual se comprueba una vez más el efecto positivo del comercio en el crecimiento de la economía (*Harari, et. al, 2004*)

### **1.8 La Integración: Mito o Realidad.**

**1.8.1 Los Acuerdos Comerciales:** Como parte de la tendencia de los países a unirse comercialmente, el Ecuador ha firmado ciertos acuerdos y tratados para facilitar los procesos de exportación e importación con dichos países. Con estos tratados lo que se busca es obtener algún tipo de preferencia para que, los productos ecuatorianos sean atractivos para los extranjeros. Estas preferencias normalmente se ven reflejadas en la disminución de aranceles que deben ser pagados por todos los bienes al ingresar a algún país (*Falconí, Oleas, 2004*)



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Estos acuerdos tienen un proceso que seguir a favor de las decisiones tomadas en los mismos, esto significa que no todas las reglas se aplican de manera inmediata a su suscripción sino que se proponen plazos y fechas a partir de los cuales empiezan a regir ciertos estatutos y normas. Por esta razón no se puede compaginar perfectamente su repercusión estadística en la balanza de pagos de un país dado que las preferencias no se dan al tiempo para todos los productos. De todas formas se puede apreciar que el comercio entre los países suscriptores aumenta considerablemente a raíz de dichos acuerdos comerciales. La sola iniciativa de firmar un acuerdo que favorezca a ambas partes crea un ambiente de mayor seguridad y confianza en los negocios, por eso es que los organismos internacionales aplauden estas iniciativas. (*Falconí, Oleas, 2004*)

Los principales Acuerdos Comerciales vigentes para el Ecuador en la actualidad son los siguientes:

- Comunidad Andina de Naciones (CAN).
- Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALADI).
- Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica. Ecuador-Brasil
- Acuerdo de Complementación Económica. Ecuador-Chile
- Acuerdo de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de Drogas (ATPDEA). Estados Unidos-Comunidad Andina
- Acuerdo de Libre Comercio de las Américas (ALCA)
- Alianza Bolivariana de las Américas (ALBA)

**1.8.2 Reformas Comerciales:** Para comienzos de la década de los 70, el país seguía una política de sustitución de importaciones, es decir se buscaba que la industria nacional fabrique aquellos bienes que antes eran importados. Para esto se aplicaron una serie de medidas que buscaban este fin. Una de las más importantes que se creó fue el Certificado de Abono Tributario (CAT) como una





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

medida de subsidios a las exportaciones. Además para contrarrestar la caída de los precios de los principales productos de exportación en los mercados internacionales, se establecieron medidas para restringir las importaciones de bienes sobre todo de consumo, aplicando los depósitos previos a las importaciones, cuotas, recargos ad-valorem al CIF o simplemente vía prohibiciones legales a la importación de ciertos bienes sobre todo los vehículos (*Falconí, Oleas, 2004*).

Una de las conclusiones que se pudo obtener de las diferentes políticas que se aplicaban con respecto al comercio internacional es que no existía una correlación entre los ingresos por aranceles y el nivel de las importaciones ya que, a pesar de haber habido un incremento de las mismas no se registró un aumento en los ingresos tributarios.

El comienzo de la siguiente década se caracterizó por la aplicación de severas políticas de ajuste y un alto endeudamiento por parte del gobierno central para poder cumplir con sus obligaciones. Dentro de las medidas que se tomaron para regular el comercio internacional se encuentran las siguientes: liberación de las exportaciones de ciertos productos, establecimiento del CAT sobre el valor FOB de las exportaciones de varios productos agrícolas. Por el lado de las importaciones se establecieron cupos para la importación de vehículos, se establecieron derechos arancelarios a la importación de materias primas y se realizaron reformas al Arancel de Importación vigente.

Para comienzos de los 90 la franja arancelaria se redujo entre el 5 y el 35%. A su vez se tomaron medidas para suprimir barreras no tarifarias por medio de la Ley de Facilitación de las Exportaciones, cuyo objetivo principal era el de reducir los trámites administrativos necesarios para poder realizar exportaciones. Otra ley establecida para dar mayor agilidad a los procesos de importación y exportación fue la Ley de Aduanas (*Falconí, Oleas, 2004*).



## CAPÍTULO II

### 2. VISION GENERAL DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA

Es importante dar una visión estratégica de nuestra economía, mencionar las incertidumbres sobre lo que se avizora, las grandes debilidades estructurales de nuestra economía y cómo ellas pueden afectar al 2010 y años posteriores y mencionar posibles soluciones.

Según el *Banco Central del Ecuador, 2010*, las variaciones respecto a lo que se ha hecho o dejado de hacer en el pasado, explica el por qué la economía ecuatoriana creció 2% anual entre 1980 y el 2000 y aproximadamente 4.5% anual, entre el 2001 y 2009.

Más que analizar proyecciones, es necesario tomar en cuenta lo que otros países han hecho y hacen para salir del subdesarrollo. Desde esta perspectiva, basada en la forma de analizar los problemas nacionales, siempre comparándolos con el desempeño de otros países. Si no hacemos comparaciones, no es posible conocer el estado actual del país, ya que es necesario basarse en parámetros estadísticos de los países vecinos y de la región.

En América Latina y particularmente en Ecuador, se ha intentado diferentes modelos de desarrollo y en cada uno de ellos se ha observado un éxito relativo. Hemos mejorado el nivel de vida, pero a un ritmo inferior a los demás países de la región. En lo positivo, hace 70 años, las casas de cemento, refrigeradoras, cocinas, aires acondicionados, automóviles y otros, eran bienes que estaban al alcance de un reducido grupo de ecuatorianos. Con el pasar de los años, un mayor número de personas tuvieron acceso a esos bienes.

Sin embargo, el progreso no ha sido suficiente, el desempleo y subempleo se mantienen entre los niveles más altos de Latinoamérica, todavía no es posible



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

que tengan trabajo todos los jóvenes con edad de trabajar, la población sin casa propia es significativa, gran parte de la población no tiene acceso a dignos servicios de salud y es mínimo el porcentaje de personas con títulos universitarios.

En el ranking anual de las 500 empresas más grandes de América Latina, publicado por *América Economía (varios ejemplares)*, Ecuador aporta con cuatro, dos de ellas son empresas petroleras. Estas cifras, contrastan con las de Chile que tiene 63, según la misma fuente es decir con más de 15 veces si comparamos con Ecuador.

Ecuador no ha sabido aprovechar las corrientes de pensamiento científico y económico del Primer Mundo, ni los beneficios de la revolución tecnológica. En contados casos, los modelos de desarrollo han incluido la aplicación de teorías económicas.

En las tres últimas décadas, la ciencia económica ha tenido un notable progreso. Los grandes pensadores y doctrinarios económicos, han generado innumerables nuevas teorías que van más allá de sostener que sin ahorro, ni inversión no se puede salir de la pobreza. Se ha pasado de los factores tradicionales de producción, donde la tierra y el capital físico eran indispensables para incrementar el nivel de vida, a los vigentes, donde la innovación y conocimiento son las bases del progreso humano.

Cuando los crecimientos eran marginales, no había mayor diferencia en la renta entre naciones, pero a medida que el conocimiento e innovación fueron aprovechados por unas y no por otras, se abrió la brecha en el nivel de vida entre países. La fórmula del 70, permite determinar el número de años que toma duplicar la renta por persona. Una economía que crece a 10% anual, como China, duplica el ingreso por habitante en 7 años, mientras que la que crece a 3%, como Ecuador, le toma más de 20 años. Estados Unidos se convirtió en el



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

país con la mayor economía del mundo y desplazó a la poderosa Inglaterra en las primeras décadas del siglo XX, por haber crecido a 1% más en el largo plazo, entre 1850 y 1920. Las fabulosas tasas de crecimiento de la economía de China, que son hasta 3.5 veces superiores a las de Estados Unidos, convertirían a la primera como la más grande del mundo para el 2020, si se mantienen las diferencias en las tasas de crecimiento. *Morillo Batle, J., 1996.*

Según *Dávalos, M. 2004*, desde hace algunos años, es posible salir de la pobreza en menos de una generación, lo demostró Irlanda, en 1980 junto con Portugal y España, eran los países más pobres de Europa Occidental, su ingreso por habitante era comparable con el de varias naciones latinoamericanas, actualmente tiene una renta superior a la de Alemania. En la carrera por lograr el mayor crecimiento de la economía, Ecuador se encuentra en mundo paralelo, vemos los avances que se logran en otros países, pero no podemos contagiarnos; hemos visto pasar el tren del progreso desde el siglo XIX y todavía no podemos estar en él. ¿Cómo lo vamos a hacer, cuando en todos los rankings de evaluación de países, nos encontramos muy mal ubicados? En los índices de globalización, libertad económica, competitividad, hacer negocios, gobernabilidad y una decena más, nos encontramos entre el penúltimo y último quintil de los países peor posicionados.

En Europa y Asia, los gobiernos han optado por un sistema de libre mercado con reglas claras establecidas por el Estado, pero erróneamente, en ciertos países de América Latina, se afirma que la intervención del Estado es la respuesta para salir de la pobreza, en Ecuador, queremos reeditar lo que sucedió en los años sesenta del siglo pasado. En estos tiempos, frecuentemente se escucha y lee del libertinaje neoliberal; pero si observamos la participación del Estado en la economía, sigue siendo elevada en todos los continentes, exceptuando las antiguas repúblicas soviéticas, los países de Europa oriental que formaban parte del bloque soviético y China, único país donde la reducción de la participación de Estado en la economía ha disminuido dramáticamente a 30% del 98% que



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

tenía cuando Deng Xiao Ping subió al poder al finalizar la década del setenta. En Ecuador, si se suma el presupuesto del gobierno central, el de las empresas estatales y gobiernos seccionales, fácilmente representan 40% del PIB, cuando hace 40 años, el porcentaje era significativamente inferior.

Con los antecedentes expuestos, veamos cuáles son las incertidumbres con que ingresa la economía al 2010. Quizás el de mayor incógnita tiene que ver con las leyes que está promulgando la Asamblea, se desconoce el grado de impacto que tendrá sobre las actividades productivas de la mediana y gran empresa. Hay lineamientos que son muy claros, el gobierno actual considera que el desarrollo debe ser nacionalista, es decir hacer crecer la economía a través de la industrialización del país y no abriendo la economía. Basta leer el décimo primer objetivo del Plan de Desarrollo 2009-2013: Establecer un sistema económico “La preponderancia otorgada por el modelo de crecimiento “hacia fuera” al sector externo, que debía guiar el crecimiento económico, ha postergado la necesidad de equilibrar el desarrollo humano en todo el territorio nacional. La apertura propugnada por el Consenso de Washington, en los mercados de capitales y de bienes de los países de menor desarrollo, fue un medio para re-abrir sus economías a las empresas del mundo desarrollado. Así, dicho Consenso sirvió, básicamente, para reafirmar la estructura de la distribución internacional del trabajo, de forma que en los países subdesarrollados se siga produciendo bienes de escaso valor agregado, con mano de obra barata, para exportarlos a bajos precios a los países desarrollados”.

El gobierno tiene destinadas importantes inversiones propias en el bloque quince y otros campos manejados por Petroamazonas, pero es de todo conocido, que se requieren entre 3,000 y 5,000 millones de dólares para vigorizar la producción petrolera ecuatoriana. La quinta incertidumbre es lo que pueda suceder en un nuevo año político, durante el tiempo que funcione la Asamblea, la ratificación de la nueva constitución y sucesos posteriores. El crecimiento económico se logra con estabilidad y tranquilidad ([www.bloque15.com](http://www.bloque15.com))



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

La economía ecuatoriana, ingresa al 2010, con debilidades estructurales, a las que el gobierno necesita poner mayor atención. La primera es la dependencia de las exportaciones ecuatorianas en un limitado número de bienes. El 2009 cerró con cuatro productos representando más del 70% del total y lamentablemente todos ellos son bienes primarios. A diferencia de otros países emergentes, Ecuador no ha podido incrementar el porcentaje de bienes terminados, desde hace muchos años, fluctúa alrededor de 20%, cuando en otras naciones se encuentra en 80%.

Nuestro país requiere diversificar masivamente la canasta de productos exportables, preferiblemente con valor agregado, así como diversificar los mercados. Actualmente somos muy vulnerables por la excesiva dependencia al mercado estadounidense, del cual dependemos cerca del 50%.

La segunda debilidad es la baja productividad de la producción ecuatoriana, tanto agrícola como industrial; a pesar de no existir estadísticas en la productividad del comercio, minería y servicios, seguramente también debe ser baja. La economía ecuatoriana no es eficiente, razón por la cuál se encuentra en el percentil donde están los países menos competitivos, según el Índice de Competitividad; esto se debe a las malas políticas de nuestros gobiernos y mediocre gerencia ecuatoriana. Entre las variables usadas para medir la competitividad, aproximadamente 55% son de responsabilidad del sector público y 45% del privado. La histórica relación antagónica entre el Estado y las empresas hace que no existan buenas condiciones para hacer negocios. En el indicador elaborado por el Banco Mundial Hacer Negocios, para determinar el clima de negocio por país, Ecuador se encuentra entre 30 y 40 puestos por debajo de Colombia y Perú, y 60 de Chile. En cuando al sector privado, no hay interés generalizado por usar las tecnologías de comunicación e información y es mínimo el número de empresas que se maneja con buenas prácticas gerenciales ([www.fedexport.com](http://www.fedexport.com))



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

La tercera debilidad, es el reducido tamaño de las empresas ecuatorianas. Las que consideramos grandes, son pequeñas para los estándares latinoamericanos. En Ecuador, la empresa fabricante de mayor venta de plásticos factura menos de 50 millones de dólares anuales, cifra 15 veces inferior a una empresa de Costa Rica del mismo sector.

La cuarta debilidad es el escaso interés por la investigación y desarrollo, tanto en el sector público como en el privado. En estos dos rubros, Ecuador apenas invierte una décima de uno por ciento del PIB, cuando otros países de similar desarrollo, destinan hasta 10 veces más. La falta de visión de ambos sectores, les impide darse cuenta de que el futuro no está en la producción y venta de los mismos productos, ni en la misma forma de hacer el trabajo, la riqueza se crea produciendo nuevos bienes y servicios a menor costo y mejor calidad.

La quinta debilidad, es el limitado conocimiento del ecuatoriano, especialmente en el campo científico y tecnológico. Vivimos en un siglo eminentemente técnico. Los expertos afirman que esta centuria es de la biología, así como en otros siglos, sobresalieron otras ciencias. En el campo de la molécula y genética, se están dando enormes cambios. La biotecnología aplicada a la agricultura, tiene un gran horizonte por delante. Un país como Ecuador, que es agrícola y gran parte de la población económicamente activa trabaja en esta actividad, debería especializarse en la mencionada ciencia del siglo XXI, para producir semillas con mayor productividad y productos agrícolas con vida en percha más extensa.

La sexta debilidad es el pobre mercado de capitales en Ecuador. Ningún país ha podido salir de la pobreza sin este mercado, que incluye la actividad bursátil. No hay fuente más eficiente para levantar capitales y crear ahorro, que la obtenida a través de las bolsas de valores. El ahorro es básico para crear riqueza y elevar el nivel de vida. La capitalización de las bolsas de Guayaquil y Quito – forma de medir el tamaño de la actividad bursátil – es insignificante comparada con la de



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Chile y demás países de similar población. Nuestra capitalización no sobrepasa 4,000 millones de dólares, cuando en otros países de la región es 50,000 y más millones.

Si es difícil calcular el comportamiento de las economías en países donde el mercado es muy próximo a la perfección, en el nuestro, donde el mercado es imperfecto, se trabaja con información asimétrica y la constante es la inestabilidad política y la falta de consensos, la tarea de obtener un estimado, es titánica. A pesar de ello, el Banco Central y Ministerio de Economía deben cumplir con sus responsabilidades y establecer cifras. Entre ellos dos, se estima que la economía crecerá entre 3.5% y 4.25% ([www.ecuadoranalysis.com](http://www.ecuadoranalysis.com))

Los porcentajes proyectados por las autoridades del sector público, confirmarían que el comportamiento de nuestra economía seguirá mediocre, como en el pasado. Ningún gobierno de los últimos años, ha tenido tantos recursos como el actual, para impulsar el despegue sostenido.

Solamente el bloque 15 es fuente de más de mil millones de dólares. Si dinero no falta, ¿qué es lo que se requiere para tener niveles sostenidos entre el 6% y 8% anual? Se resumen en todo lo que he mencionado anteriormente.

Hay inmensa expectativa de lo que producirá la Asamblea, el pueblo está convencido de que en poco tiempo tendrá trabajo y dejará de ser pobre. Cuando leo periódicos y publicaciones de 1906, también la gente pensó que la Constitución de Alfaro sería el elixir para eliminar todos los males ecuatorianos.





## 2.1 Análisis de la Balanza Comercial del Ecuador

En el Ecuador mucho se ha hablado de los constantes déficit que mantiene el gobierno ecuatoriano con respecto a la Balanza Comercial<sup>1</sup> este tema y lo perjudicial que ello implicaría en el largo plazo.

Lo cierto es que antes de que el Ecuador adoptara la dolarización de su economía el Banco Central de Ecuador podía manipular el Tipo de Cambio Real depreciando la moneda, ello implicaba que los productos ecuatorianos se tornaran más baratos con respecto a los productos importados.

Algunos economistas al presenciar un continuo Déficit Comercial en el Ecuador y con un sistema dolarizado –en donde ya no se puede imprimir moneda- están argumentando de que en el país a largo plazo ya no quedarán dólares para poder realizar las transacciones comerciales-financieras y que así como vamos con una firma del Tratado de Libre Comercio perjudicaría al Ecuador por que el volumen de los productos importados se incrementarían ([www.finanzas.gob.ec](http://www.finanzas.gob.ec))

Basándonos en teorías microeconómicas un consumidor no gasta más de los ingresos que vaya a recibir tanto en el largo como en el corto plazo, es por ello que las importaciones de los productos lo realizan las personas que piensan que van a tener salida en el mercado ya que nadie invierte en algo que luego no lo va a poder vender, ese importador también toma en cuenta la capacidad de compra que tienen los ecuatorianos, y la facilidad que se tiene para otorgar créditos en el mercado.

La dolarización no es la causa de los continuos déficit comerciales que ha venido experimentado la economía ecuatoriana, sino la mala política económica y en especial proteccionista de la industria nacional, aunque sea doloroso el

---

<sup>1</sup> La balanza comercial es simplemente la composición de rubros como exportación e importación que realiza un país con los demás países del mundo. Resulta deficitaria cuando las importaciones son mayores que las exportaciones y resulta superávit-aria cuando las exportaciones son mayores a las importaciones.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

proceso de apertura los beneficiados van ser los consumidores y en realidad allí se va a demostrar cuan competitivos somos para exportar nuestros productos hacia los diferentes países (*Dávalos, M., 2004*)

Con barreras arancelarias no se incentiva la competencia entre industrias, sino que se las incentiva a ser ineficientes. Las devaluaciones de los otros países si bien es cierto, es una desventaja para el Ecuador, no debe ser una política económica para ser competitivos en el mercado internacional ya que un país que realiza devaluaciones se hace competitivo a costa de reducir el poder adquisitivo de sus habitantes y es lo que justamente hace los países latinoamericanos.

El Banco Central del Ecuador clasifica a los productos exportables en Petroleras y No Petroleras.

Dentro de los productos exportables petroleros se encuentra el petróleo crudo y sus derivados; para el presente documento se establecerá una clara diferencia entre la producción petrolera y el valor exportado en dólares corrientes.

Es de conocimiento público que la producción de Petroecuador ha venido decayendo mientras que el precio del barril de petróleo ha aumentado en los últimos cuatro años, lo que compensa en algo el sostenimiento de la Balanza Comercial ecuatoriana.

Dentro de los productos exportables no petroleros, se encuentran los productos tradicionales –Banano, Café, Camarón, Cacao, Atún, Flores y productos no tradicionales.

Para este estudio se tomarán en cuenta los rubros Petroleros y No Petroleros a precios FOB; para de allí poder establecer la evolución y composición de la Balanza Comercial del Ecuador.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Por el lado de las importaciones se tomarán en cuenta los valores CIF, clasificándolos en Bienes de Consumo; Materias Primas; Bienes de Capital.

### **2.2 Análisis del sector exportador en el Ecuador**

#### **2.2.1 Exportaciones no petroleras.**

Las exportaciones No Petroleras ascendieron en el año 2008 a un monto cercano a los \$3.397.811 y el total de las exportaciones del Ecuador fueron de \$6.004.176<sup>2</sup>, lo que implica que este sector representa el 56.59% del total de ingresos por exportaciones; es decir; las divisas que entran al país por concepto de exportaciones No Petroleras (estos rubros contempla productos en su mayoría sin valor agregado) es representativo para una economía que no puede imprimir papel moneda.

Este rubro de la balanza comercial tiene su lado negativo, ya que los precios de productos sin valor agregado fluctúan demasiado y son vulnerables a shocks negativos que se produzcan en la economía, lo que hace que la economía ecuatoriana sea frágil por ese lado para obtener divisas, y constantemente sufra contracciones en su economía.

---

<sup>2</sup> Estas cifras son estimadas por el Banco Central del Ecuador, incluye estimaciones por subregistro de documentos.



## 2.2.2 Banano



**Fuente:** La autora, 2011

El producto que antes aportaba en buenas cantidades de dólares a la balanza comercial y que se perfilaba como un producto pionero en las exportaciones – estamos hablando del Banano – que en el año de 2007 alcanzó a exportarse en \$ 1.327.177 sufrió una gran caída por las consecuencias de Fenómenos Naturales, y no solo únicamente este producto exportable sufrió los embates de este fenómeno, -mas adelante veremos otros productos que sufrieron las consecuencias del Fenómeno del Niño-. Ya para el año de 2008 y 2009, las exportaciones del Banano descendieron a \$ 1.070.129 y \$ 954.378 respectivamente, estas cifras se dan por las inundaciones y sequías que sufrieron los agricultores en sus haciendas ([www.aebe.com.ec](http://www.aebe.com.ec))

Si nos proyectamos para los últimos años, este producto no ha alcanzado los volúmenes de exportación que venia alcanzando el banano antes del mencionado fenómeno.

Una de las causas para que no se de este mejoramiento es que después de la dolarización los productos para el cultivo de los diferentes productos agrícolas se



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

han vuelto demasiado caros, permitiendo que los agricultores dejen de sembrar banano para dedicarse a actividades rentables.

A esto se suma el control por parte del gobierno por fijar el precio del banano, este precio se lo subió demasiado en el 2003, a pesar de que hubo sobreproducción total en el mercado mundial del banano Si hablamos de sobreproducción en el mercado bananero los precios del mencionado producto debieron tender hacia la baja en un sistema económico de Libre Mercado.

Para el mes de marzo 2009, la caja de banano se ubicaba en \$ 3.50, cuando en los mercados internacionales el precio de equilibrio era de \$ 2.00, inconscientemente o conscientemente el gobierno del Crnel. Lucio Gutiérrez perjudicó al país ya que al fijar esos precios a los exportadores de banano, ellos se abstuvieron de comprar a las empresas del Ecuador el banano y se fueron a Costa Rica que es un país que pronto desplazara al Ecuador sino se siguen las reglas de mercado. ([www.aebe.com.ec](http://www.aebe.com.ec))

### **2.2.2.1 Perspectivas de oferta y demanda del Banano para el año 2010**

Según la *Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación* ([www.fao.org](http://www.fao.org)) la demanda por importaciones determina un aumento del 1.9% anual, implicando que la demanda total será de 12.8 millones de TM, mientras que la oferta mundial de la fruta tenderá a crecer en un 2.2% anual, alcanzando un volumen de 13.7 millones de TM.

Estas proyecciones hechas por los principales productores involucran las condiciones favorables y desfavorables de cada uno de los países; por ejemplo Brasil ha estimado que no crecerá debido a la constante presencia de la



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

sigatoka negra en sus plantaciones, mientras que Ecuador ha proyectado crecer un al 3.8%, porcentaje menor a los experimentados en los últimos 10 años.

Con estas proyecciones la FAO ha estimado que para el 2010 habrá una sobreoferta en este mercado y que el mecanismo para el ajuste de este mercado es vía precios; siendo así el decrecimiento del mismo.

### **2.2.2.2 Futuro del mercado Bananero.**

Se están presentados cambios en los consumidores de la fruta especialmente en los países desarrollados; debido a que se está propiciando la protección de la salud; ello ha conllevado a que se presente un nuevo mercado denominado “consumidores biológicos u orgánicos”, cuya preferencia es consumir alimentos que contengan niveles mínimos de químicos en su producción. En este sentido el consumidor Europeo o Norteamericano en el mediano plazo podría adoptarlo como su producto preferido.

En el Ecuador hay un número pequeño que ha decidido incursionar en este tipo de cultivo. El precio del producto biológico oscila entre \$7.00 y \$7.50 por caja ([www.aebe.com.ec](http://www.aebe.com.ec)).



### 2.2.3 Camarón



Este producto era otro que se perfilaba como un pionero en la balanza comercial del Ecuador, ya que desde 2003 hasta el 2006 cada vez se iba incrementando el valor de sus exportaciones, por ejemplo en el año de 2006 las exportaciones ascendieron a \$ 888,982 siendo el pico de las exportaciones, para luego descender en el siguiente año a \$ 872,282 y cayendo drásticamente en los últimos años a \$ 281,386 y \$ 251,244 en el 2008 y 2009 respectivamente. ([www.exportapymes.com](http://www.exportapymes.com))

Para el periodo de 2006 – 2007 la exportaciones siguen descendiendo y se debe al apareamiento de un virus que no permite el crecimiento y peso ideal que los mercados internacionales exigen del camarón, este virus se denomina “La Mancha Blanca”, esta enfermedad hace que el camarón no crezca por lo que en el mercado internacional no lo aceptan, a pesar de que dicha enfermedad no produce daño al ser humano al ingerirlo. El volumen por exportación de este sector en el 2008 fue de \$ 274,771 ([www.exportapymes.com](http://www.exportapymes.com))





## 2.2.4 Cacao y café elaborados



Estos productos exportables no han tenido una variación significativa, para los años de 2007, 2008 y 2009 el volumen de exportación son de \$145.584, \$ 144.104 y \$ 141.689 en miles de dólares respectivamente, este sector no ha podido recuperarse totalmente.

Según ANECACAO ([www.anecacao.com](http://www.anecacao.com)), en el caso del Cacao este producto si se ha recuperado de los estragos del Fenómeno del Niño, es así que en el año 2003 con exportaciones de \$ 77,361 pasó al año 2006 con un volumen de \$ 157,188. Este aumento se debe en gran parte a que el sector cacaotero ha experimentado una subida en los precios de los quintales de exportación y también ya en el Ecuador se ha mejorado genéticamente la semilla del Cacao, siendo el del Ecuador el cacao de mejor calidad por su aroma y su sabor. Según los dirigentes de este sector para el 2009 se espera exportar un volumen de 200000 quintales.

Respecto al café el territorio del Ecuador se tiene una gran capacidad productiva en cuanto a café se refiere, convirtiéndose en uno de los pocos en el mundo que exporta todas las variedades de café: Arábigo lavado, Arábigo natural y Robusta. Los diferentes ecosistemas, permiten que los cultivos de café se den a lo largo y ancho del país, llegando a cultivarse inclusive en las Islas Galápagos. Debido a





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

la ubicación geográfica del Ecuador, su café es de los mejores producidos en América del Sur y de los más demandados en Europa, al igual que el Cacao.

El cultivo, producción, comercialización, industrialización y exportación del café, son sectores importantes para la economía del Ecuador, por lo que es necesario que los sectores privado y público trabajen mancomunadamente, a fin de lograr un desarrollo sostenido y alcanzar un mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de los agricultores dedicados a esta actividad, así como el fortalecimiento y ampliación de las exportaciones y el incremento del aporte en divisas para la economía ecuatoriana

[http://es.wikipedia.org/wiki/Caf%C3%A9\\_ecuatoriano](http://es.wikipedia.org/wiki/Caf%C3%A9_ecuatoriano)

El café ecuatoriano se exporta actualmente a cerca de cincuenta países, entre los cuales se encuentran Estados Unidos, Colombia, España, Chile, Alemania, Italia, Francia, Polonia, Japón, Bélgica, Canadá, Países Bajos, Argentina y Suiza

Con respecto a los productos No Tradicionales el principal rubro que aporta en mayor porcentaje es el de las Flores Naturales.

### 2.2.5 Flores naturales





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Es el único sector que a pesar de haber ocurrido el Fenómeno del Niño a lo largo de los años nunca ha descendido en cuanto a volumen de exportación, y es que este sector ecuatoriano tiene la reputación de tener las mejores flores y algunas de ellas son únicas en el mundo. Este sector se ha convertido en el pionero dentro de los productos exportables en de la Balanza Comercial, también gracias al apoyo financiero de las cooperativas que se ubican en los sectores de la Sierra Central.

La época de mayor demanda de Flores es en la época de Navidad, San Valentín, y el Día de la Madre son en estas fechas especiales que los productores de flores tienen un flujo mayor de ingresos y por ende se refleja en la Balanza Comercial.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Sin embargo, el panorama no ha sido alentador para el 2009, ya que el sector floricultor ha afrontado uno de sus peores momentos en cuanto a sus ventas en los mercados internacionales.

Según el presidente de la Asociación de Productores y Exportadores de Flores ([www.exporflores.com](http://www.exporflores.com)), Ignacio Pérez, solo hasta octubre las exportaciones de este producto se redujeron en un 7,7 por ciento, con respecto a la cifra alcanzada en períodos anteriores.

El volumen total de ventas, en el mes de mayo, llegó a 127'608.491 kilos. Esto sería menos a la cantidad registrada en el mismo mes en los períodos 2009 y 2010. Lo que sumados a los bajos precios habría empeorado su situación actual.

### 2.2.6 Exportaciones petroleras



En el 2007 por concepto de exportaciones de crudos pesados se recibieron \$ 3.606.365 millones de dólares, representando el 43.41% en la Balanza Comercial del Ecuador ([www.eppetroecuador.ec](http://www.eppetroecuador.ec))

Aunque el porcentaje sea significativo, poco a poco el petróleo pasa a ser relegado por otros productos exportables ecuatorianos.

Pese a que el precio del barril de petróleo en los últimos años ha sufrido pequeños incrementos; la baja en la producción por parte de la empresa estatal



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

ecuatoriana ha incidido en que las el petróleo pase a representar cada año un porcentaje menor de ingreso.

Hay que tomar en cuenta, que el hecho de que el petróleo en cada año tenga una representatividad menor con respecto a la Balanza Comercial; no implica que el Ecuador a corto plazo pase a ser un país poco dependiente del petróleo; al contrario aun seguimos dependiendo del petróleo para elaborar presupuestos generales del sector publico y dependemos principalmente de esos recursos para poder solventar gastos gubernamentales.

Durante el período enero-octubre 2009, el déficit de la balanza comercial no petrolera se redujo en un 33.31%, al comparar con el déficit registrado en similar período del año 2008, al pasar de \$6.155.98 millones a \$4.105.50 millones. Esta reducción se explica principalmente por la caída en las importaciones no petroleras. De las importaciones no petroleras, el rubro que más disminuyó comparado con el período enero-octubre 2008, fue el de los bienes de consumo, que registró una caída del -20.36% en valor FOB y del -15.52% en volumen ([www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec))

Por su parte, las exportaciones no petroleras disminuyeron en valor en el -3.84%, al pasar de \$5,699.02 millones (enero-septiembre 2008) a \$5,480.19 millones (enero-septiembre 2009), como resultado del aumento en los volúmenes de los productos vendidos al exterior (8.82%), a pesar de la caída registrada en sus precios (-11.63%).

<http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006>

El déficit de la balanza comercial total a octubre de 2009 fue de \$-450.84 millones, como resultado del superávit en la Balanza Comercial Petrolera de \$3,654.66 millones y del déficit en la balanza comercial no petrolera de \$-4.105.50. /Banco Central del Ecuador.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

De acuerdo al Ministerio de Finanzas, para el 2010, se prevé ingresos petroleros por 10.071.767.612 dólares.

<http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006>

### **2.2.7 El PIB y la Economía del Ecuador; Evolución.**

El Producto Interno Bruto (PIB) es el valor de los bienes y servicios de uso final generados por los agentes económicos durante un período. Su cálculo -en términos globales y por ramas de actividad- se deriva de la construcción de la Matriz Insumo-Producto, que describe los flujos de bienes y servicios en el aparato productivo, desde la óptica de los productores y de los utilizadores finales.

La cuantificación del PIB por el método de la producción, se basa en el cálculo de las producciones brutas de las ramas de actividad y sus respectivos consumos intermedios. Por diferencia entre esas dos variables se obtiene el valor agregado bruto (VAB), cuyos componentes son las remuneraciones de empleados, los impuestos indirectos menos subvenciones y el excedente bruto de explotación. Para la obtención del PIB total, es necesario agregar al VAB de las ramas, los "otros elementos del PIB": derechos arancelarios, impuestos indirectos sobre las importaciones e impuesto al valor agregado (IVA).

La definición de las ramas de actividad económica, está en directa correspondencia con la nomenclatura de bienes y servicios utilizada para los productos; la nomenclatura de ramas que se presenta en este cuadro corresponde a la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) propuesta por Naciones Unidas. (*United Nations, 2009*).



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Según datos publicados por el *Banco Central del Ecuador, 2009*, el sector público (excluyendo la banca estatal) terminó el 2008 con un déficit de alrededor de 240 millones de dólares. Lo trascendental de este resultado es que a lo largo de ese año, hasta octubre, el país tuvo superávit fiscal, que a esa fecha fue de alrededor de 1600 millones, es decir 3,4% del Producto Interno Bruto (PIB). Lo que nos indican estas cifras es que el Ecuador tuvo más ingreso que gastos hasta octubre y que el deterioro económico en lo fiscal se generó en los 2 últimos meses del año, como resultado de la disminución drástica en los ingresos petroleros. (*United Nations, 2009*).

Al final del 2008 el gasto estatal (no financiero) llegó a representar más de 40% del PIB, es decir el estado se ha consumido dos quintas partes de lo que hemos producido los ciudadanos en el año.

Lo preocupante de esta situación es que el gobierno poco o nada ha hecho para ponerle un freno al alto expendio público, como lo haría cualquier persona con un poco de sentido común. En los hogares los presupuestos familiares se ajustan ante algún imprevisto, como por ejemplo la pérdida del trabajo de uno de sus integrantes. Sin embargo el ajuste del lado fiscal, que consideramos tan sensato, no se ha dado. Sólo en el último trimestre del 2008 se destinaron a gastos de capital (Construcción y mejoramiento de infraestructuras) aproximadamente 2700 millones, con lo cual se terminó gastando en ese rubro 7200 millones ese año (14% del PIB), cuando en el 2007 se gastó solamente 3400 millones es decir menos de la mitad.

Muchos podrían abogar al hecho de que se está invirtiendo en el país y por lo tanto consideran deseable ese nivel de gasto, pero no es así.

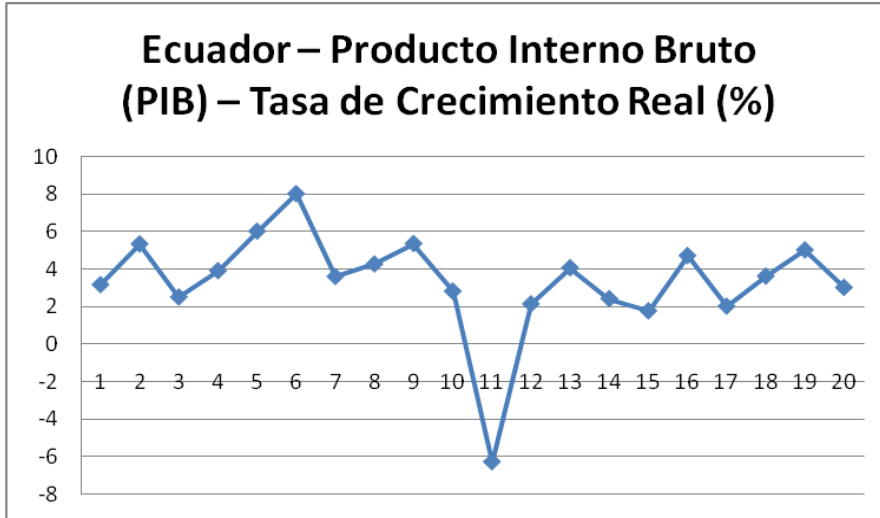
Para el 2009, según las previsiones de expertos bajo el supuesto de que las condiciones actuales de ingresos y de gastos se mantengan, tendremos un déficit público de al menos 2500 millones. ¿Cómo los costearamos?



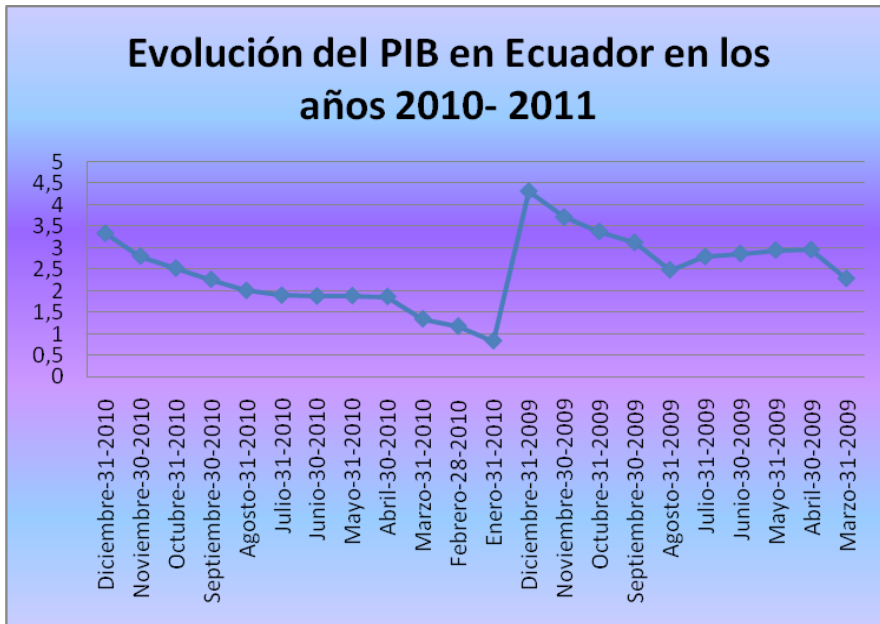
### 2.2.7.1 Evolución del PIB en Ecuador

| FECHA         | VALOR   |
|---------------|---------|
| Enero-01-2009 | 3.15 %  |
| Enero-01-2008 | 5.32 %  |
| Enero-01-2007 | 2.49 %  |
| Enero-01-2006 | 3.89 %  |
| Enero-01-2005 | 6.00 %  |
| Enero-01-2004 | 8.00 %  |
| Enero-01-2003 | 3.58 %  |
| Enero-01-2002 | 4.25 %  |
| Enero-01-2001 | 5.34 %  |
| Enero-01-2000 | 2.80 %  |
| Enero-01-1999 | -6.30 % |
| Enero-01-1998 | 2.12 %  |
| Enero-01-1997 | 4.05 %  |
| Enero-01-1996 | 2.40 %  |
| Enero-01-1995 | 1.75 %  |
| Enero-01-1994 | 4.70 %  |
| Enero-01-1993 | 2.00 %  |
| Enero-01-1992 | 3.60 %  |
| Enero-01-1991 | 5.00 %  |
| Enero-01-1990 | 3.00 %  |

Fuente: BCE, 2009



Fuente: BCE, 2009







## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 2.8 Principales Actividades Económicas en el Ecuador

La economía de Ecuador es la octava más grande de América Latina después de las de Brasil, México, Argentina, Chile, Colombia, Venezuela, y Perú.

A principios del siglo XXI Ecuador se distingue por ser uno de los países más intervencionistas y donde la generación de riqueza es una de las más complicadas de Latinoamérica. Existen diferencias importantes del ingreso donde el 20% de la población más rica posee el 54.3% de la riqueza y el 91% de las tierras productivas. Por otro lado, el 20% de la población más pobre apenas tiene acceso al 4.2% de la riqueza y tiene en propiedad sólo el 0.1% de la tierra. Existe cierta estabilidad económica pero con bases débiles y de forma forzosa ([www.ecuadoranalysis.com](http://www.ecuadoranalysis.com)).

El Ecuador realizó negociaciones para la firma de un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, con una fuerte oposición de los movimientos sociales ecuatorianos. Con la elección del Presidente Correa, estas negociaciones fueron suspendidas. Se ha logrado la extensión de las Preferencias Arancelarias Andinas (ATPDEA) hasta febrero del 2008.

Ecuador ha negociado tratados bilaterales con otros países, además de pertenecer a la Comunidad Andina de Naciones, y ser miembro asociado de Mercosur. También es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC), además del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional (FMI), Corporación Andina de Fomento (CAF), y otros organismos multilaterales. En noviembre de 2007, Ecuador se convirtió nuevamente en miembro pleno de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), de la cual se había ausentado por 14 años. Ese mismo año se creó la Unión de Naciones Sudamericanas (UNASUR), con sede en Quito, y cuyo primer Secretario General es el ex Presidente ecuatoriano Rodrigo Borja



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cevallos. También se ha estado negociando la creación del Banco del Sur, con seis otras naciones sudamericanas ([www.americaeconomia.com](http://www.americaeconomia.com))

El Ecuador es un país eminentemente agrícola, el PIB Agropecuario en el año 2008 alcanzó un monto de 2.344 millones de dólares, que equivale a un aporte al PIB Total del 16,9%; en el año 2009 se proyecta un PIB Agropecuario de 3.639 millones de dólares, que representa un aporte al PIB Total del 17,3%; estas cifras claramente dejan ver la dinámica del sector agropecuario, un crecimiento del PIB Agropecuario en 2,7% que genera un incremento del 0,4% en su contribución a la producción bruta interna en el período 2008-2009, ([www.ecuadoranalysis.com](http://www.ecuadoranalysis.com)).

El sector agropecuario es y continuará siendo verdadero motor productivo de la economía ecuatoriana, tiene enorme importancia económica y social. Su importancia económica es innegable, a más de ser la actividad económica que más aporta al PIB Total, es la segunda actividad generadora de divisas, las exportaciones agroindustriales en el año 2001 ascendieron a un monto de 2.059 millones de dólares, equivalente al 45% de las exportaciones totales del Ecuador, para el primer trimestre del año 2002 las exportaciones agroindustriales alcanzaron 499 millones de dólares, monto que representa el 53% de las exportaciones totales; además la actividad agropecuaria genera efecto multiplicador para sus negocios vinculados y es blanco de captación de inversión, en el año 2001 la actividad agropecuario absorbió inversiones extranjeras por alrededor de 12,32 millones de dólares, equivalente al 1,21% de la inversión total. Su importancia social es evidente también, ya que genera empleo para alrededor de 1'000.000 de hombres y mujeres, cantidad equivalente al 23,1% de la población económicamente activa total ([www.ecuadoranalysis.com](http://www.ecuadoranalysis.com)).



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

El Ecuador es un gran exportador de software en Latinoamérica. El sector de producción del software en Ecuador ha crecido exponencialmente en los últimos años. Mientras que en el 2005 el número de empresas que fabricaban software en el país era de 222, para el 2008 se calcula que habrá más de 250 y el número sigue aumentando. Esta industria empleaba en el 2007 aproximadamente unas 8.500 personas. Mientras en el 2005 la industria facturó 62 millones de dólares, en el 2007 fue más del doble y se ubicó en 130 millones de dólares. El gobierno ha identificado a este sector como estratégico y prepara un paquete de incentivos para desarrollar aún más esta industria ([www.pulsosocial.com](http://www.pulsosocial.com))

### **2.9 La Inflación principal indicador económico**

El fenómeno de la inflación se define como un aumento persistente y sostenido del nivel general de precios a través del tiempo.

La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de ingresos y gastos de los hogares (*Morillo, 1996*).

Es posible calcular las tasas de variación mensual, acumuladas y anuales; estas últimas pueden ser promedio o en deslizamiento.

Desde la perspectiva teórica, el origen del fenómeno inflacionario ha dado lugar a polémicas inconclusas entre las diferentes escuelas de pensamiento económico. La existencia de teorías monetarias-fiscales, en sus diversas variantes; la inflación de costos, que explica la formación de precios de los



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

bienes a partir del costo de los factores; los esquemas de pugna distributiva, en los que los precios se establecen como resultado de un conflicto social (capital-trabajo); el enfoque estructural, según el cual la inflación depende de las características específicas de la economía, de su composición social y del modo en que se determina la política económica; la introducción de elementos analíticos relacionados con las modalidades con que los agentes forman sus expectativas (adaptativas, racionales, etc.), constituyen el marco de la reflexión y debate sobre los determinantes del proceso inflacionario (*Morillo, 1996*).

La evidencia empírica señala que inflaciones sostenidas han estado acompañadas por un rápido crecimiento de la cantidad de dinero, aunque también por elevados déficit fiscales, inconsistencia en la fijación de precios o elevaciones salariales y resistencia a disminuir el ritmo de aumento de los precios (inercia). Una vez que la inflación se propaga, resulta difícil que se le pueda atribuir una causa bien definida. Adicionalmente, no se trata solo de establecer simultaneidad entre el fenómeno inflacionario y sus probables causas, sino también de incorporar en el análisis adelantos o rezagos episódicos que permiten comprender de mejor manera el carácter errático de la fijación de precios (*Dávalos, 2004*).

Uno de los efectos de la dolarización en Ecuador fue la convergencia de la inflación a los niveles internacionales, donde en el período 2003-2007 registró una inflación promedio de 3.5 %. Sin embargo, en el año 2008 las condiciones externas, la incertidumbre política y factores climáticos, ocasionaron que el país experimentara un proceso inflacionario que terminó con una tasa anual de 8.83% (*INEC, 2008*).

El 2008 fue un año de cambios para el país. La elaboración de la nueva constitución trajo consigo incertidumbre respecto al marco legal de la nación. El sistema tributario se reestructuró con el objetivo de reducir las asimetrías



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

sociales y económicas y fortalecer los mecanismos de control. Para ello se expidió la Ley Reformativa para la Equidad Tributaria que generó cambios sustanciales en el Impuesto a la Renta y en el Impuesto a los Consumos Especiales (ICE). A principios del segundo semestre de 2008 el Mandato Agrícola, dentro de una de sus medidas, redujo la tarifa de IVA a los embutidos y los derivados lácteos con el objeto de mantener el consumo real de la población ante la pérdida del poder adquisitivo producto de la inflación (*Dávalos, 2004*).

Este tipo de cambios en el sistema tributario generan distorsiones en la economía, repercutiendo sobre el sector real y por ende sobre variables como el empleo, la producción y la inflación. Sin embargo, estimar el efecto aislado de estas políticas es complicado. Primero porque la economía mantiene una gran cantidad de interrelaciones que dificulta observar los efectos netos, y segundo, las imperfecciones de los mercados generan distorsiones adicionales que modifican los efectos iniciales.

Además, intentar explicar un fenómeno dinámico como la inflación con información estática, como es la Encuesta de Condiciones de Vida, limita el análisis y hace necesario sustentar la investigación sobre algunos supuestos. Por ejemplo se asume que la estructura económica que nos proporciona la Encuesta de Condiciones de Vida (ECV) 2005-2008 es una buena aproximación de la situación económica del año 2010, ya que por lo general la estructura económica no cambia drásticamente en un periodo tan corto de tiempo. También se asume que la transferencia de precio desde los productores hacia los consumidores es completa (*Morillo, 1996*).

Es decir, los productores trasladan en su totalidad el incremento en precios hacia los consumidores (*Lee, 1999 y Serrano, 2003*). Estos supuestos permiten formular una propuesta teórica.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Los cambios sobre la política impositiva, específicamente en la imposición indirecta repercuten sobre el nivel de precios de la economía y por ende sobre la inflación. Pero el generar un shock transitorio sobre la inflación sin duda repercute sobre el poder adquisitivo de la población y esto a su vez sobre el bienestar de los hogares. Por eso no es trivial intentar estimar el efecto aislado de la política tributaria sobre la inflación, porque inexorablemente su aplicación afecta a las condiciones de vida de las familias. La inflación es, tal vez, el fenómeno más importante y de más alto impacto sobre las condiciones socioeconómicas de un país, por lo que su connotación económica y política merece ser evaluada y estudiada.

Durante los últimos años Ecuador ha mantenido un crecimiento del nivel de precios estable que provocó que la inflación dejara de ser estudiada, dando por hecho la estabilidad en el tiempo de esta (*Morillo, 2004*).

### **2.10 PIB real de la economía ecuatoriana.**

Un indicador de la evolución de la economía ecuatoriana es el PIB real de su economía.

La tasa de crecimiento de la economía ecuatoriana es volátil. Antes del año 1999, la tasa media de crecimiento de la economía fue del 2.11%, mientras que luego de la crisis economía de 1999, la tasa media de crecimiento es del 3.87% ([www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)).

El factor que explica el logro de una tasa más alta después de la crisis económica del Ecuador es por los altos precios de petróleo que se mantiene en el mercado mundial.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Por otro lado, la economía ecuatoriana en el año 1999 sufrió una contracción en su producto de aproximadamente -6%. De esta manera, la contracción de la economía ecuatoriana tuvo repercusiones en los diferentes sectores económicos, como la quiebra de empresas y el posterior cierre de algunas de ellas ([www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)).

### 2.10.1 Inflación anual

| FECHA           | VALOR  |
|-----------------|--------|
| Febrero 2011    | 3.39 % |
| Enero 2011      | 3.17 % |
| Diciembre 2010  | 3.33 % |
| Noviembre 2010  | 3.39 % |
| Octubre 2010    | 3.46 % |
| Septiembre 2010 | 3.44 % |
| Agosto 2010     | 3.82 % |
| Julio 2010      | 3.40 % |
| Junio 2010      | 3.30 % |
| Mayo 2010       | 3.24 % |
| Abril 2010      | 3.21 % |
| Marzo 2010      | 3.35 % |
| Febrero 2010    | 4.31 % |
| Enero 2010      | 4.44 % |
| Diciembre 2009  | 4.31 % |
| Noviembre 2009  | 4.02 % |
| Octubre 2009    | 3.50 % |
| Septiembre 2009 | 3.29 % |
| Agosto 2009     | 3.33 % |
| Julio 2009      | 3.85 % |
| Junio 2009      | 4.54 % |



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

|            |        |
|------------|--------|
| Mayo 2009  | 5.41 % |
| Abril 2009 | 6.52 % |
| Marzo 2009 | 7.44 % |
| Enero 2009 | 0.36 % |
| Enero 2008 | 7.24 % |

**Fuente:** Banco Central del Ecuador, 2011

### 2.11 La Migración y su influencia en la economía Ecuatoriana

#### 2.11.1 Análisis de las remesas del ecuador

Los países de origen de los emigrantes se ven beneficiados por las remesas que sus nacionales envían. La emigración no solo ayuda a aliviar las tensiones sociales y la pobreza, sino que los mismo nacionales en el extranjero son una fuente importante de recursos para sus países de origen llegando incluso a ser tan importantes como lo son las exportaciones para un país. Las mismas remesas llevan también a mejorar la balanza de Pagos del país receptor así como también, logran financiar el consumo presente traído desde del futuro de una economía.

Por otro lado, a nivel individual las remesas logran satisfacer las necesidades básicas de la familia receptora. Dichas remesas inclusive permite que exista un mayor desarrollo dentro de las comunas o regiones mejorando la calidad de vida de sus habitantes (*Acosta, López, Villamar, 2006*).

#### 2.11.2 Remesas de los emigrantes.

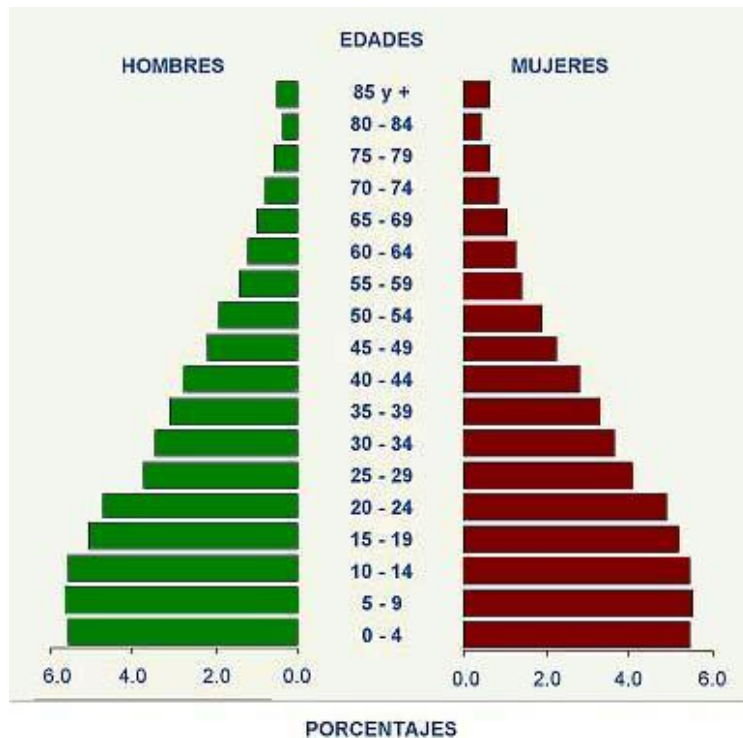
En los últimos años, las remesas de los emigrantes es objeto de estudio por la importancia que radica para el Ecuador. Este país, al mantener su economía dolarizada, una de las vías para que sea sostenible el modelo es a través del ingreso de dólares por las exportaciones que realiza el país hacia el resto del mundo y actualmente el flujo de remesas que percibe el país. Dicho flujo se torna importante a raíz de la crisis económica que se dio en 1999, producto del éxodo de migrantes desde el Ecuador hacia otros países, principalmente España e Italia.





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Según el gráfico No. III-1, la evolución acelerada de las remesas se produce en el año 1999 que coincide con la crisis financiera vivida en el Ecuador (Acosta, 2006).



Este gráfico nos muestra los porcentajes de niños y adultos que migran a otros países

### 2.11.3 Destino de las Remesas

Las remesas que percibe el Ecuador es contabilizado en la Balanza de Pagos. Estas son registradas en la cuenta de transferencias porque no son el resultado de productos o servicios exportados (de serlo se lo contabiliza en la cuenta corriente), y tampoco son el resultado de aportes de capital (de serlo se lo contabiliza en la cuenta de capitales).

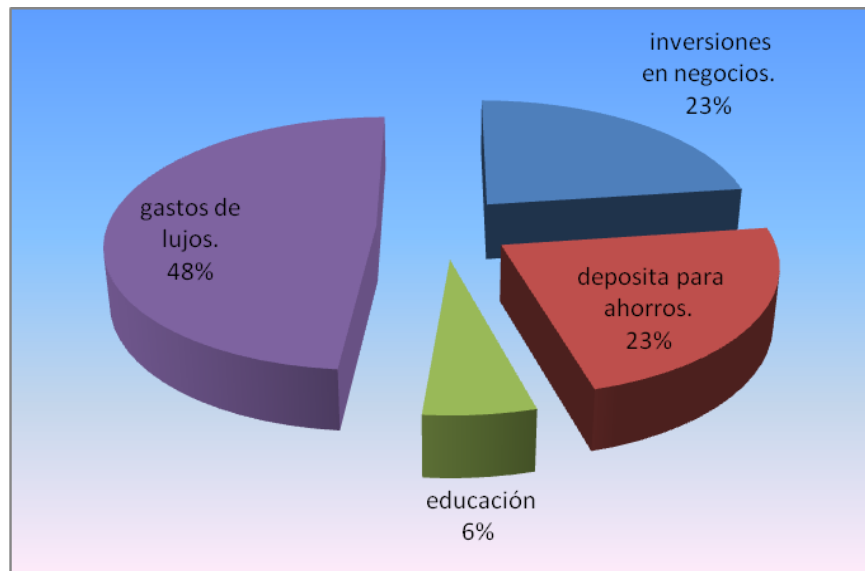
En el Ecuador, no existe una clara evidencia del efecto multiplicador que puede generar las remesas en el país. Aproximaciones del uso de las mismas fue



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

realizada por la empresa *Bendixen & Associates* en el año 2003. Las encuestas revelaron lo siguiente:

Aproximadamente un millón de personas recibe remesas del extranjero, provenientes principalmente de España (44 por ciento) y de Estados Unidos (38 por ciento).



**Fuente:** Banco Central del Ecuador, 2009

**Elaborado por:** La Autora

Como se puede apreciar, existe un gasto de consumo entre gastos de lujo y gastos diarios de aproximadamente 78% del volumen de las remesas.

Esto nos permite inferir que las remesas estarían alentando el consumo y no se los estaría encauzando para que sirvan como un instrumento que permita incrementar o fortalecer un sistema productivo eficiente internamente.

Con respecto al sector externo, desde la adopción de la dolarización el sistema productivo externo se visto con serios problemas de productividad y eficiencia por los altos costos que existen dentro del país para producir.

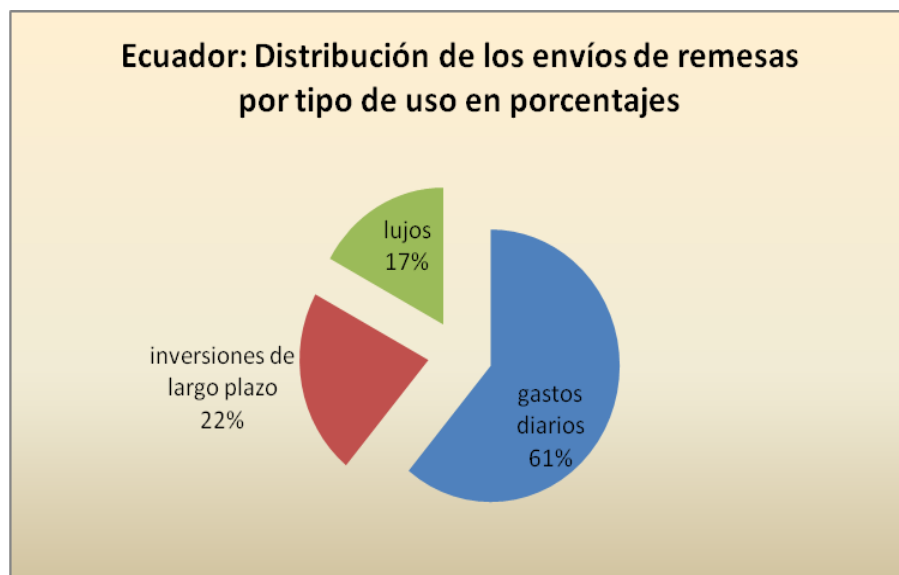


## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En base a esto, las importaciones en el mercado interno del Ecuador son mas baratas que los propios productos producidos internamente. Esto nos permite concluir que las remesas de los migrantes han estado financiando en parte las importaciones que realiza el país. Como se puede apreciar en el grafico No. III-2, el déficit comercial en el Ecuador se da justamente con el incremento del flujo de remesas de los migrantes (Acosta, 2006).

### 2.11.4 Destino y uso de las remesas

De acuerdo con el informe del BID-FOMIN, elaborado por *Bendixen & Associates* (2003), la mayoría de los receptores (61%) utiliza las remesas para gastos de primera necesidad de la familia como alimentación, alquiler, electricidad, agua, teléfono, transporte, ropa y medicinas. Un 17% las destina a “lujos”<sup>17</sup> y un 22% a inversiones: 4% a compra de propiedades, 2% a educación, 8% al ahorro, y 8% las invierte en negocios.



**Fuente:** BID-FOMIN, 2003

**Elaborado por:** la autora



**Fuente:** Proyecto de investigación del Proceso emigratorio en el Distrito de Quito, ILDIS-FES y Servicio Jesuita al Migrante, 2003.

El impulso que dan las remesas al consumo es esencial, ya que estimula la creación productiva, al incentivar la demanda efectiva, sobre todo de los sectores de ingresos medios empobrecidos. Recuérdese que en el 2000, las remesas alcanzaron el 16% del nivel de consumo de los hogares y en el 2001, el 11%, convirtiéndose en un elemento esencial en el control de la crisis y la recuperación económica. Sin embargo, el elevado peso del consumo en el uso de las remesas implica paralelamente niveles reducidos de inversión. Esto indica que buena parte de los receptores estaría “desperdiciando” la oportunidad que brinda el flujo de remesas para la creación de fuentes futuras de ingresos (Alonso, 2004).

Esos recursos dieron oxígeno a la economía, en especial a las provincias meridionales de la Sierra, como Azuay, Cañar y Loja, donde 6 de cada 10 habitantes tienen familiares viviendo en el exterior. A esa zona fueron unos 650 millones de dólares de los más de 1.300 millones ingresados en el 2000. Según algunas estimaciones del *Banco Central del Ecuador, 2000* (que no ha sido



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

actualizadas) a Azuay, Cañar y Loja ingresó más del 55% del total enviado de remesas, seguidos de las provincias de Guayas con un 10%, Manabí y Pichincha un 5% cada una.

El impulso que dan las remesas al consumo es esencial. Su aporte puede estimular la creación productiva, al incentivar la demanda efectiva. Recuérdese que en el 2000, las remesas alcanzaron el 16% del nivel de consumo de los hogares y en el 2001, el 11%, convirtiéndose en un elemento esencial en el control de la crisis y la relativa estabilización económica. Sin embargo, en el Ecuador, el elevado peso del consumo en el uso de las remesas implica paralelamente niveles reducidos de inversión inducida por el aumento del consumo que financian las remesas (*Alonso, 2004*).

Esta situación se explica por las condiciones propias de una economía abierta y dolarizada, con una gran rigidez de su política fiscal y con tasas de interés en dólares sumamente altas, en donde no existe un adecuado marco para alentar las inversiones productivas. Téngase presente que el repunte económico del año 2004, que registró un crecimiento del PIB de 6,9%, se debió a una extraordinaria y coyuntural recuperación de la actividad petrolera privada que superó el 30%, mientras que los sectores en donde se genera la mitad del empleo, como son la industria, la agricultura y el comercio crecieron apenas en 1,9%.

### **2.11.5 Monto de las remesas**

Las remesas que los ecuatorianos enviaron desde el exterior alcanzaron a USD2.495,1 millones en el año 2009, monto que representa una reducción de USD326,5 millones (11.6%) frente a los USD2.821,6 millones registrados en el año 2008. Sobre el menor monto de las remesas recibidas por el país en el año 2009, información tomada del *Banco Central del Ecuador, 2010*, señala:



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

La caída de las remesas para 2009, se explica por la disminución de la actividad económica en España, que durante 2009 vio caer su PIB en 3.6%. El empleo decreció a una tasa del 6.7%, lo que significó una reducción neta de 1.27 millones de puestos de trabajo, según publicaciones realizadas por el INE de ese país. Igualmente, la economía norteamericana confirmó una contracción del PIB en 2,4% para 2009, siendo este el mayor retroceso registrado desde 1946, acompañado de una tasa de desempleo del 9.7%, según lo manifestado por el Departamento de Comercio de Estados Unidos.

La crisis financiera mundial que afecta principalmente a Estados Unidos y España, países originarios de los flujos de remesas en aproximadamente 86%, evidencia una marcada pérdida de puestos de trabajo de migrantes ecuatorianos, además de las restricciones impuestas por dichos países para aminorar los flujos migratorios evidenciados por las constantes deportaciones, explican la reducción en los volúmenes recibidos de remesas familiares durante 2009 ([www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)).

La reducción de las remesas recibidas por el país durante el año 2009, tiene un impacto económico y social negativo que se traduce fundamentalmente en una disminución del consumo interno, afectando la satisfacción de las necesidades básicas de las familias que reciben las remesas desde el exterior, particular que puede significar un aumento de la pobreza.

### **2.11.6 Remesas recibidas por región**

En el año 2009, la participación de las remesas recibidas por región fue la siguiente: Costa 39.3% (USD 980.1 millones), Sierra 29.1% (USD 726.4 millones), Austro 29.9% (USD745 millones), Oriente 1.7% (USD 43.2 millones) y Galápagos 0% (USD0,4 millones) ([www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)).



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

El comparativo 2009/2008 de las remesas recibidas por región muestra el siguiente comportamiento: Costa disminuye en USD 187.3 millones (16%), Sierra aumenta en USD 40.1 millones (5.8%), Austro decrece en USD 154,7 millones (17.2%), Oriente se reduce en USD 24.6 millones (36.3%) y Galápagos se mantiene en USD 0.4 millones. ([www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)).

### 2.11.7 Remesas recibidas por provincia

Las provincias que concentraron las remesas recibidas en el año 2009 fueron: Guayas con USD 708.6 millones (28.4%), Pichincha con USD 505.2 millones (20.2%), Azuay con USD 441.4 millones (17.7%), Cañar con USD 164.5 millones (6.6%) y Loja con USD 131.9 millones (5.3%), que en conjunto engloban USD 1.951.6 millones (78.2%).



Fuente: [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)

Elaborado por: La Autora

El comparativo 2009/2008 de las principales provincias beneficiarias de las remesas recibidas muestra: Guayas disminuye en USD 87.9 millones (11%), Pichincha aumenta en USD 91.5 millones (22.1%), Azuay se reduce en USD



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

15.1 millones (3.3%), Cañar decrece en USD 68.3 millones (29.3%) y Loja disminuye en USD 65.9 millones (33.3%).

### **2.11.8 Remesas recibidas por país de origen**

Según el portal electrónico del Banco Central del Ecuador ([www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)), en el año 2009, el origen de las remesas recibidas se concentró en tres países: España con USD 1.113.4 millones (44.6%), Estados Unidos con USD 1.032.9 millones (41.4%) e Italia con USD 213.5 millones (8.6%), que engloban en conjunto USD 2.359.8 millones (94.6%).

Continúa diciendo que, el comparativo 2009/2008 del origen de las remesas recibidas permite apreciar una reducción en Estados Unidos de USD 288.7 millones (21.8%) y en España de USD 44.1 millones (3.8%) y un aumento en Italia de USD 2.4 millones (1.1%) y en otros países de USD 3.9 millones (3%).

### **2.11.9 Remesas recibidas por sector**

En [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec), en el año 2009, el sector urbano recibió remesas por USD 2.475.1 millones (99.2%) y el sector rural por USD 20 millones (0.8%).

El comparativo 2009/2008 de las remesas recibidas por sector evidencia una reducción en el sector urbano de USD 269.9 millones (9.8%) y en el sector rural de USD 56.6 millones (73.9%).

### **2.11.10 Remesas recibidas por entidad**

En el año 2009, las remesas recibidas fueron atendidas mediante Empresas Courier, el 53.6% (USD 1.336.5 millones); Bancos, el 44.6% (USD 1.111,7 millones); Cooperativas de Ahorro y Crédito y Mutualistas, el 1.6% (USD 39





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

millones); y, Banco Central del Ecuador, el 0.3% (USD 7.9 millones). [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)

El comparativo 2009/2008 de las remesas recibidas por tipo de entidad permite apreciar una disminución en las Empresas Courier de 10.8% (USD 162.1 millones), en los Bancos de 13.3% (USD 171.1 millones) y en el Banco Central del Ecuador de 26.9% (USD 2.9 millones) y un aumento en Cooperativas de Ahorro y Crédito y Mutualistas de 32.7% (USD 9.6 millones). [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)

### 2.11.11 Remesas recibidas por localidad

En el año 2009, las remesas recibidas se concentraron en cinco localidades: Guayaquil con USD 622.2 millones (24.9%), Quito con USD 497.9 millones (20%), Cuenca con USD 348.2 millones (14%), Loja con USD 93.8 millones (3.8%) y Ambato con USD 87.5 millones (3.5%), que engloban en conjunto USD 1.646.9 millones (66.1%).

| AÑO 2009                               |         |            |
|--|---------|------------|
| REMESAS RECIBIDAS EN CINCO LOCALIDADES |         |            |
| CIUDAD                                 | REMESAS | PORCENTAJE |
| Guayaquil                              | 622,2   | 24,9       |
| Quito                                  | 497,9   | 20         |
| Cuenca                                 | 348,2   | 14         |
| Loja                                   | 93,8    | 3,8        |
| Ambato                                 | 87,5    | 3,5        |
| Engloban en conjunto                   | 1649,6  | 66,2       |

**Fuente:** BCE, 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA



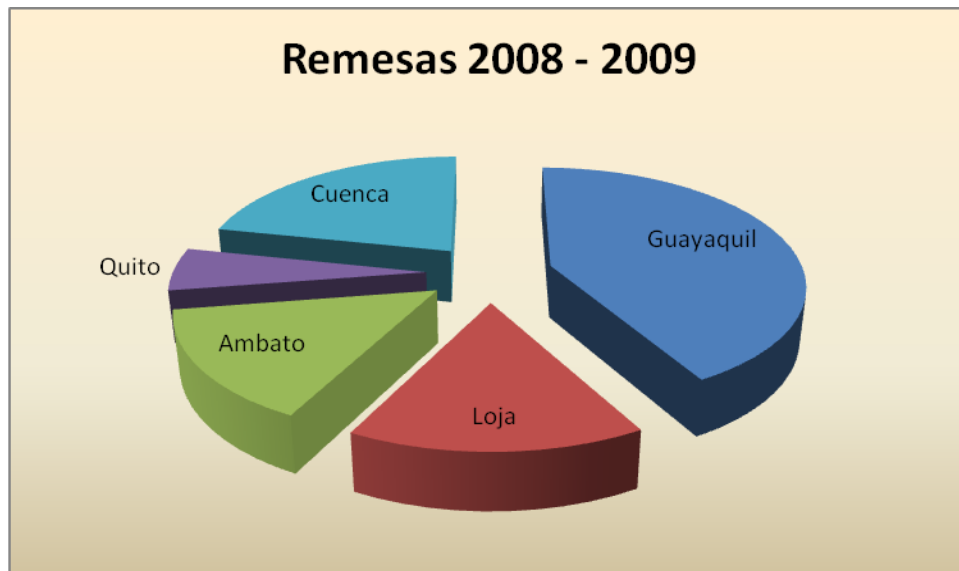
Fuente: BCE, 2010

Comparativo 2009/2008 de las remesas recibidas por localidad muestra una disminución en Guayaquil de 7.5% (USD 50.3 millones), en Loja de 16.7% (USD18,8 millones) y en Ambato de 19.2% (USD18 millones) y un aumento en Quito de 25% (USD99,7 millones) y en Cuenca de USD8.1% (USD26 millones).

| REMESAS 2008 – 2009 |                                |            |
|---------------------|--------------------------------|------------|
| Ciudades            | Remesas en millones de dólares | Porcentaje |
| Guayaquil           | 50,3                           | 7,5%       |
| Loja                | 18,8                           | 16,7%      |
| Ambato              | 18                             | 19,2%      |
| Quito               | 7                              | 25%        |
| Cuenca              | 26                             | 8,1%       |



UNIVERSIDAD DE CUENCA



**Fuente:** BCE, 2010

**Elaborado por:** La Autora

### 2.11.12 Perspectivas de las remesas recibidas por América Latina

Los flujos de remesas en América Latina disminuyeron 15.3% en 2009, como resultado de la crisis económica global.

En efecto, en ese año los países de la región recibieron USD 58.800 millones, frente a los USD 69.200 millones de 2008, la primer caída desde 2000, año en que se comenzaron a contabilizar estos recursos, como establece el *Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)*.

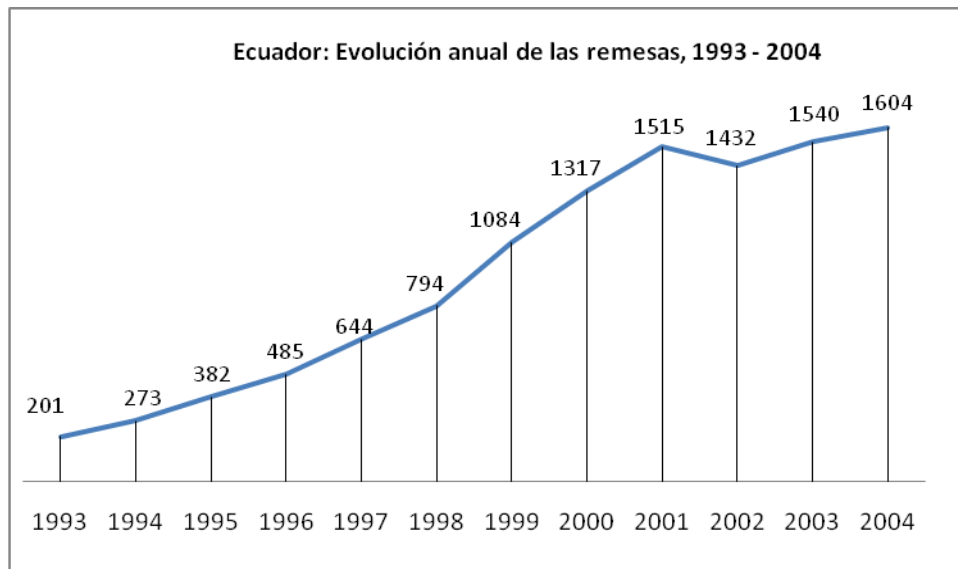
El organismo prevé que en este año se va a estabilizar la entrada de esos recursos, pero descarta una recuperación importante, debido a las expectativas de bajo crecimiento de las economías emisoras de remesas. Además, la vulnerabilidad económica de los migrantes después de varios meses de incertidumbre podría forzarlos a readecuar sus gastos, y que busquen asegurar su situación económica antes de incrementar o reanudar sus envíos.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 2.11.13 Las remesas y su impacto macroeconómico

Las remesas han experimentado un crecimiento, que puede ser clasificado en tres etapas. Una etapa de crecimiento inicial, que va de 1993 a 1997 y en la que el incremento anual de remesas promedió los 120 millones de dólares. Una segunda etapa que sería de aceleración, entre 1998 y 2000, en la que el aumento anual promedio de remesas se duplicó, alcanzando los 262 millones.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador, 2009

**Elaborado por:** La Autora

Y la tercera etapa, con una tendencia a la saturación, entre 2001 y 2004, en la que se desacelera el flujo de remesas, promediando un crecimiento de apenas 64 millones anuales; en términos reales en estos años prácticamente no se registró un crecimiento. Es interesante destacar el cambio de pendiente que caracteriza a cada etapa. Nótese además que la aceleración del flujo de remesas (1998) coincide con el estallido de la reciente ola emigratoria. Sin embargo, no debe olvidarse que la evolución de las remesas no puede proyectarse en forma lineal y que éstas no están garantizadas en forma permanente.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### **2.11.14 Las remesas y las exportaciones**

Al profundizar en el análisis, *Terry, 2010*, determina con precisión cuáles son los componentes fundamentales de las mencionadas fuentes. Por sus características productivas, el Ecuador depende esencialmente de la exportación de unos pocos productos primarios. En efecto, la canasta de exportaciones está compuesta en un 80% de bienes primarios y entre ellos, los principales son petróleo, banano, café, cacao, camarón y atún, que corresponden a cerca del 70% del total de exportaciones: 74% en el 2000, 68% en 2001, 70% en 2002 y 71% en 2003.

Si se realiza un estudio comparativo con los principales productos de exportación de manera desglosada, podrá verse que los ingresos por remesas sólo son superados por las exportaciones petroleras, que constituyen el elemento más importante del total exportado. Las exportaciones petroleras representaron en el 2004 el 55% del total de exportaciones. Las remesas sobrepasan a las ventas de banano, segundo producto de exportación, y en los últimos años, incluso han superado a las exportaciones sumadas de varios productos tradicionales (banano, café, cacao, camarón, atún y pescado), así como a las de productos industrializados, aunque estas últimas parecen haber alcanzado a las remesas en 2003. No se puede olvidar que la dinámica de crecimiento de las remesas en esta década ha sido muy superior a la del sector agropecuario.

### **2.11.15 Las remesas y las importaciones**

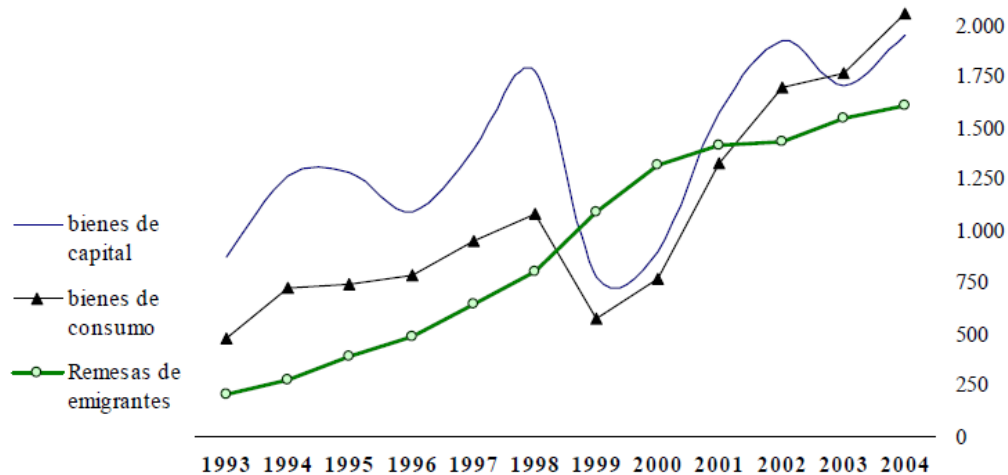
Luego de comparar las remesas con las principales fuentes comerciales de ingreso de divisas es importante relacionarlas con las importaciones. Por un lado, puede decirse que las remesas han contribuido a mitigar la salida de recursos impulsada a través de las importaciones (*Terry, 2010*)



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En efecto, las remesas han representado entre un tercio y un cuarto del total importado en los últimos años: 28% en 2001, 24% en 2002, 25% en 2003 y 22% en el 2004. Es decir, que por cada cuatro dólares que salieron del país por

Ecuador: las remesas y los principales tipos de importaciones en millones de dólares, 1993 - 2004



Fuente: Banco Central del Ecuador

concepto de importaciones en 2003 y 2004, entró aproximadamente un dólar por concepto de remesas ([www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)).

Pero por otro lado, no es menos cierto que en gran medida, las remesas se han destinado al consumo de productos importados, tales como electrodomésticos, equipos de computación, ropa... Es así que los ingresos por remesas explicarían buena parte del acelerado crecimiento de las importaciones de bienes de consumo durante la dolarización. A este respecto debe decirse que, si bien el abaratamiento de los productos extranjeros derivado de las devaluaciones de varios de los socios comerciales del Ecuador constituyó el impulso determinante para las importaciones frente a la rigidez del dólar, fue el veloz incremento de la liquidez de buena parte de los consumidores derivado de las remesas del exterior lo que complementó dicho impulso al posibilitar el aprovechamiento efectivo de esas importaciones a “menor precio”. (Terry, 2010).



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

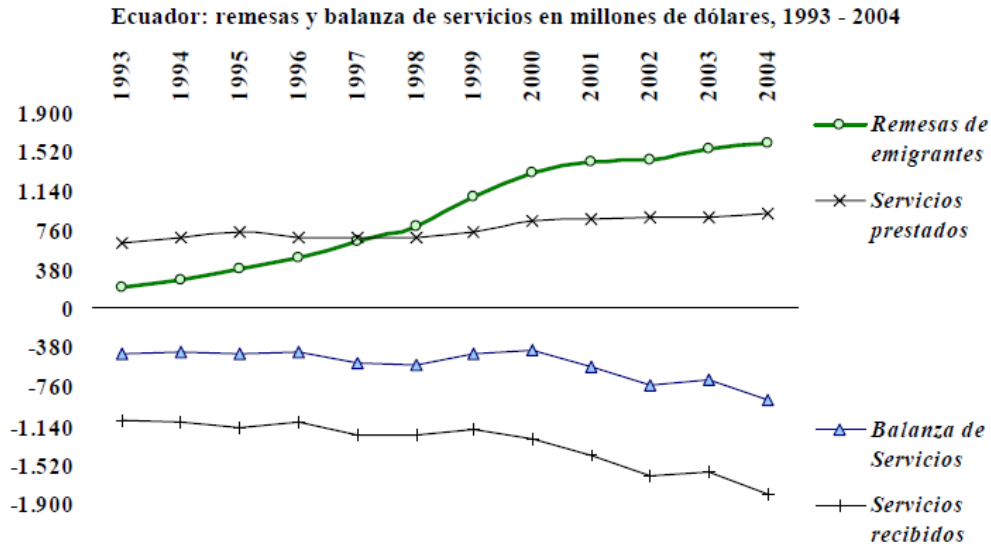
### 2.11.16 Las remesas y la cuenta de servicios

El ingreso de divisas por concepto de servicios prestados no adolece de inestabilidad alguna, a diferencia del comercio de bienes. Por el contrario, durante el periodo analizado (1993 - 2004), esta variable se ha mostrado muy poco sensible ante crisis como las de 1994-1995 y 1998-1999, e incluso ha presentado una tendencia ligeramente creciente, arrojando un ingreso promedio por servicios prestados por alrededor de 750 millones de dólares anuales ([www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)).

Ahora bien, si se analiza el flujo neto por servicios, la historia cambia. Y es que si los servicios prestados se han mantenido estables, los servicios recibidos prácticamente han duplicado año a año el valor de aquéllos. En efecto, durante la década examinada, la salida de divisas por concepto de servicios recibidos ha promediado cerca de -1.350 millones de dólares por año. Más aún, la adquisición de servicios extranjeros se aceleró vertiginosamente en dolarización -por los motivos antes explicados- y la correspondiente salida de dólares pasó de -1.270 millones en el año 2000, a -1.809 millones en el 2004. ([www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec))



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: Banco Central del Ecuador.

### 2.11.17 Las remesas y las inversiones extranjeras

De un modo casi dogmático, hoy se considera a la inversión extranjera como una de las condiciones indispensables para el crecimiento sostenido y el desarrollo de un país. Sin embargo, por más esfuerzos desplegados para atraerla, para el Ecuador ésta no se ha convertido en el gran pilar de financiamiento como se esperaba. El incremento reciente obedeció esencialmente a los requerimientos financieros para la construcción del Oleoducto de Crudos Pesados (OCP), proyecto que costó más de 1.300 millones de dólares. Como puede verse en el cuadro 8, la inversión extranjera pasó de 720 millones de dólares en el 2000, a 1.330 millones en 2001 y 1.275 millones en 2002, años en que concluyó la construcción del OCP. Allí también se registra una caída en el 2004 ([www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec))

No obstante, y pese a la magnitud alcanzada por la inversión extranjera, el aporte de la emigración, a través del flujo de remesas, aparece con un monto cuantitativamente superior.



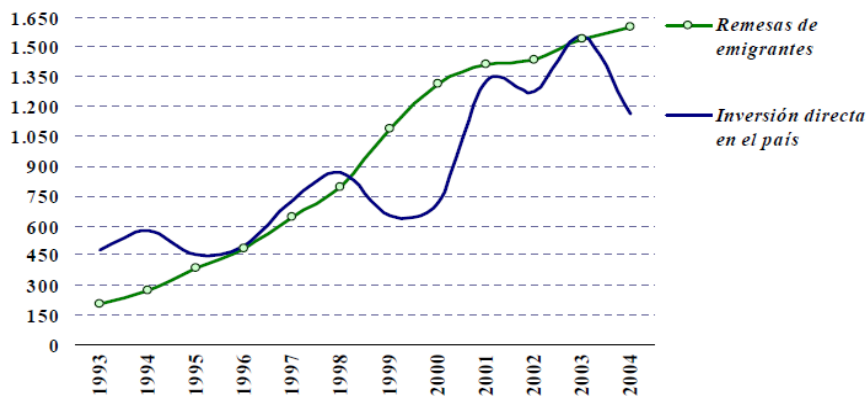


## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Adviértase que en el caso de la inversión extranjera, al igual que con las exportaciones, se presenta el problema de la inestabilidad.

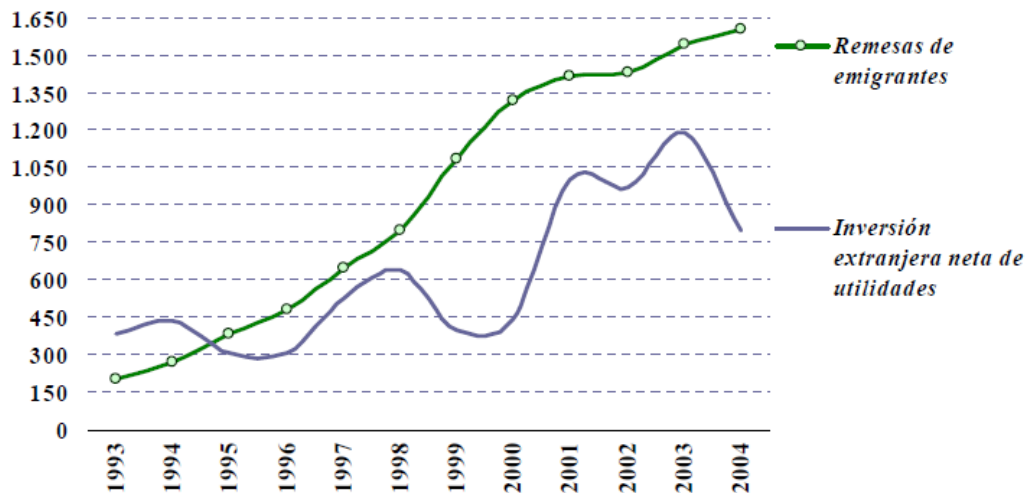
Por otra parte, no hay que olvidar que la inversión extranjera va aparejada directamente con una variable de salida de divisas. Así, los pagos por utilidades a las inversiones del exterior se triplicaron en cuestión de una década, pasando de 93 millones en 1993 a más de 300 millones en 2002 y a 359 en el 2004.

Ecuador: Remesas versus inversión extranjera en millones de dólares, 1993 - 2004

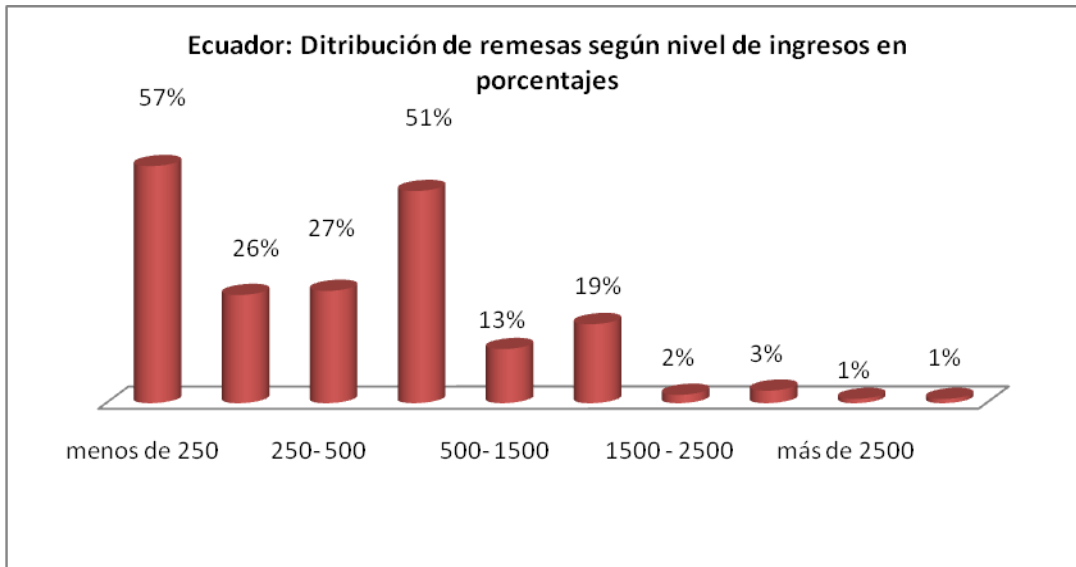


Fuente: Banco Central del Ecuador

Ecuador: Remesas versus inversión extranjera neta de utilidades en millones de dólares: 1993 - 2004



Fuente: Banco Central del Ecuador



**Fuente:** BID-FOMIN, INEC, Censo Nacional de Poblaciones 2001

**Elaborado por:** la Autora



## CAPÍTULO III

### 3. EL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO: PERSPECTIVAS

#### 3.1 La Globalización y sus efectos

La globalización es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global. La globalización es a menudo identificada como un proceso dinámico producido principalmente por las sociedades que viven bajo el capitalismo democrático o la democracia liberal y que han abierto sus puertas a la revolución informática, plegando a un nivel considerable de liberalización y democratización en su cultura política, en su ordenamiento jurídico y económico nacional, y en sus relaciones internacionales.

Según el *Centro de Investigación de los Movimientos Sociales del Ecuador, 2004*, este proceso originado en la Civilización Occidental y que se ha expandido alrededor del mundo en la últimas décadas de la Edad Contemporánea (segunda mitad del siglo XX) recibe su mayor impulso con la caída del comunismo y el fin de la Guerra Fría, y continúa en el siglo XXI. Se caracteriza en la economía por la integración de las economías locales a una economía de mercado mundial donde los modos de producción y los movimientos de capital se configuran a escala planetaria (Nueva Economía) cobrando mayor importancia el rol de las empresas multinacionales y la libre circulación de capitales junto con la implantación definitiva de la sociedad de consumo. El ordenamiento jurídico también siente los efectos de la globalización y se ve en la necesidad de uniformizar y simplificar procedimientos y regulaciones nacionales e internacionales con el fin de mejorar las condiciones de competitividad y seguridad jurídica, además de universalizar el reconocimiento de los derechos



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

fundamentales de ciudadanía. En la cultura se caracteriza por un proceso que interrelaciona las sociedades y culturas locales en una cultura global (Aldea global), al respecto existe divergencia de criterios sobre si se trata de un fenómeno de asimilación occidental o de fusión multicultural. En lo tecnológico la globalización depende de los avances en la conectividad humana (transporte y telecomunicaciones) facilitando la libre circulación de personas y la masificación de las TICs y el Internet. En el plano ideológico los credos y valores colectivistas y tradicionalistas causan desinterés generalizado y van perdiendo terreno ante el individualismo y el cosmopolitismo de la sociedad abierta. Mientras tanto en la política los gobiernos van perdiendo atribuciones ante lo que se ha denominado sociedad red, el activismo cada vez más gira en torno a las redes sociales, se ha extendido la transición a la democracia contra los regímenes despóticos, y en políticas públicas destacan los esfuerzos para la transición al capitalismo en algunas de las antiguas economías dirigidas y en economías subdesarrolladas de algunos países aunque con distintos grados de éxito. Geopolíticamente el mundo se debate entre la unipolaridad de la superpotencia estadounidense y el surgimiento de nuevas potencias regionales, y en relaciones internacionales el multilateralismo y el poder blando se vuelven los mecanismos más aceptados por la comunidad internacional.

La valoración positiva o negativa de este fenómeno, o la inclusión de definiciones o características adicionales para resaltar la inclusión de algún juicio de valor, pueden variar según la ideología del interlocutor. Esto porque el fenómeno globalizador ha despertado gran entusiasmo en algunos sectores, mientras en otros ha despertado un profundo rechazo (antiglobalización), habiendo también posturas eclécticas y moderadas.

### **3.2 Efectos de la globalización**

De acuerdo a *Harari, et., al, 2004*, la globalización en sí misma es un proceso continuo y dinámico, que desafía las leyes de los países en su forma de regular



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

el funcionamiento de empresas y el comportamiento económico de los individuos a nivel internacional que, si bien pueden dar trabajo a la mano de obra desocupada o ser los contratados, también pueden beneficiarse de irregularidades y debilidades subsistentes en un determinado país.

Es fácil para estas empresas simplemente trasladar sus centros de producción a lugares en los cuales se les del máximo de facilidades. Es también un desafío a los proyectos de desarrollo de los países, especialmente para aquellos que están en vías de desarrollo, pues no sólo considera cualquier intervención estatal como única a los intereses de esas empresas (en la medida que tales planes implican regulaciones y demandan impuestos y otros recursos) sino que además asevera que la idea misma del desarrollo social como meta y objetivo gubernamental o estatal incluye la libertad individual y distorsiona tanto la sociedad como el mercado.

De acuerdo a la opinión de *Altvater, 2004*, estas fueron las pautas de un primer momento en esta nueva relación socio-económica. Se puede observar, como ejemplo, que los altos costes de producción en los países desarrollados, que confluyendo con una apertura de los países del este oriental, especialmente China e India, a los mercados de capitales y su inclusión como miembros de la Organización Mundial de Comercio (OMC), resultó en el traslado masivo de la producción industrial desde Europa y EEUU a esos u otros países que ofrecían condiciones más favorables al incremento de las ganancias de esas empresas internacionales.

El mismo *Altvater, 2004*, dice que a nivel cultural, el incremento de la intercomunicación física y virtual, han incrementado y facilitado este proceso. La interconexión física se basa en la masificación del transporte. La interconexión virtual se basa exclusivamente en la tecnología, por ejemplo, Internet. Esto ha llevado a dos resultados contradictorios: por un lado la centralización del control



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

administrativo y político a niveles gubernamentales y corporativos se ha visto facilitada enormemente. Por otro, se ha facilitado de manera igualmente enorme la diseminación de ideas críticas y la comunicación a nivel de ciudadanos comunes y corrientes, que anteriormente estaban para su información a merced de los Medios establecidos o no podían responder rápida y efectivamente a decisiones que los afectaban.

Un último punto de interés es el crecimiento económico a nivel mundial desde la introducción del proceso. Según datos del FMI (<http://www.imf.org/external/data.htm>), todos los países desarrollados y muchos de los que se encuentran en vías de desarrollo, han experimentado un crecimiento sostenido de sus economías, lo que ha y está permitiendo la incorporación de cientos de millones de habitantes a las economías modernas. Esta es generalmente la justificación más usada en favor de la globalización.

### 3.3 Efectos en el Ecuador

En los actuales momentos el Ecuador enfrenta una grave situación económica, debido en gran parte a las malas administraciones de los gobiernos de turno, a la falta de liderazgo, orden y planificación por parte de sectores específicos, los cuales nos han llevado al declive en casi todos los sectores productivos de nuestro país.

La globalización nos está llevando a la creación de nuevos planteamientos, métodos, técnicas y actualizaciones, para así poder estar a nivel mundial. En el mercado externo, la globalización nos induce a la búsqueda de nuevas e innovadoras estrategias de mercadeo en todos los ámbitos, para así poder contrarrestar los efectos de la crisis en los actuales y futuros momentos y además meternos de lleno hacia el gran paso de la globalización en el sector industrial con el resto del mundo.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

La globalización es el tema de moda, todo se globaliza. En todas partes se habla de ella. Ella asoma como causa de muchos procesos y como la motivación para muchas políticas se convertido, en mas de una ocasión, en un pretexto para impulsar ciertos cambios, es la gran explicación para todo.

Sea en los países en vías de desarrollo o en los desarrollados, la globalización ha alcanzado un grado de aceptación bastante generalizada y desde esta aceptación casi reverencial a la globalización, entendida como un fenómeno reciente, se la proyecta con fuerza hacia todos los ámbitos de la sociedad.

Hacia la globalización nos dirigimos todos, es como se esta manejando el mundo en los actuales momentos, es por esto que por la misma crisis y la globalización, empresas ecuatorianas se ven en la necesidad de crear nuevas e innovadoras estrategias de Marketing, para así tratar de elevar sus ventas y que estas a su vez garanticen su incidencia en la parte administrativa con buenos resultados, también brindando a clientes nuevas alternativas, que sus expectativas se vean superadas y que ellos a su vez valoren el ámbito del mercado nacional.

El Ecuador no puede quedar relegado ni rezagado en el contexto comercial internacional, ni quedar afuera de las políticas globalizadores regionales y mundiales con el pretexto de defender la soberanía, es necesario que los gobiernos y ciudadanos aprovechemos los innumerables recursos que posee el país. Si bien la biodiversidad es nuestra mayor riqueza, esta debe verse vista en cambios sociales, relacionadas con el decremento de la pobreza y la inequidad social.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 3.4 La Dolarización: ventajas y desventajas.



El domingo 9 de enero, el entonces Presidente de la República del Ecuador, Dr. Jamil Mahuad, anunció su decisión de dolarizar la economía ecuatoriana, después de anclar el precio de la divisa en un nivel de 25.000 sucres; para lo cual dijo: "El sistema de dolarización de la economía es la única salida que ahora tenemos, y es el camino por donde debemos transitar". ([www.elcomercio.com](http://www.elcomercio.com))

Según *Pablo Lucio Paredes*, en su libro "La dolarización", la define de la siguiente manera: "es simplemente un proceso mediante el cual la moneda de uso corriente en el Ecuador deja de ser el sucre y pasa a ser el dólar. En consecuencia, todo tiene que ser expresado en la nueva moneda: salarios, precios, cuentas bancarias, etc....".

Mientras que el folleto "la dolarización" emitido por el *Banco Central del Ecuador, 2000*, dice "Un concepto amplio de dolarización es el que se refiere a cualquier proceso donde el dinero extranjero reemplaza al dinero doméstico en cualquiera de sus tres funciones.





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En efecto, la dolarización de una economía es un caso particular de sustitución de la moneda local por el dólar estadounidense, como reserva de valor, unidad de cuenta y como medio de pago y de cambio. El proceso puede tener diversos orígenes, uno es por el lado de la oferta que significa la decisión autónoma y soberana de una nación que resuelve utilizar como moneda genuina el dólar (tal es el caso de Panamá). Otro origen posible, por el lado de la demanda, es como consecuencia de las decisiones de cartera de los individuos y empresas que pasan a utilizar el dólar como moneda, al percibirlo como refugio ante la pérdida del valor de la moneda doméstica en escenarios de alta inestabilidad de precios y de tipo de cambio.

El uso del dólar deriva, en este último caso, de la conducta preventiva de la suma de individuos que, racionalmente, optan por preservar el valor de su riqueza manteniéndola en dólares y refugiándose así del devastador efecto de las devaluaciones y la alta inflación. Cuando la dolarización es un proceso derivado de decisiones de los individuos, es muy difícil pensar en su reversión....."

Adoptar como política la dolarización total de una economía, implica una sustitución del 100% de la moneda local por la moneda extranjera, lo que significa que los precios, los salarios y los contratos se fijan en dólares.

Entre los factores que explica la implementación de la dolarización, y que han jugado un papel importante en el proceso están: la inestabilidad macroeconómica, el escaso desarrollo de los mercados financieros, la falta de credibilidad en los programas de estabilización, la globalización de la economía, el historial de alta inflación y los factores institucionales, entre otros.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 3.4.1 Ventajas de la dolarización

Las autoridades de gobierno y analistas económicos, han mencionado que la dolarización traerá las siguientes ventajas al Ecuador, *Dávalos, 2004*.

La inflación, que es el ritmo del incremento de precios, se reducirá a un solo dígito (por debajo del 10%) a mediano plazo. En el año de transición, que es el 2000, la inflación inclusive crecerá, por el proceso de nivelación de los precios.

Las tasas de interés internas se ajustarán a los niveles internacionales, se ubicarán en alrededor del 14% para los créditos y en el 8% para los depósitos, (spread de 6 puntos).

Se recuperará el ahorro, porque se elimina el riesgo de la devaluación, y se facilitará el financiamiento porque es más factible acceder a créditos en el sistema financiero.

Aumento de la productividad de las empresas, ya que podrán reducir sus costos, en especial los financieros.

Beneficia a los asalariados, a los empleados; por cuanto no se deteriora la capacidad adquisitiva de sus sueldos, cuando, como dicen los analistas económicos: "se sincere la economía".

Facilita la planificación a largo plazo, pues permite la realización de cálculos económicos que hacen más eficaces las decisiones económicas.

Se genera disciplina fiscal, en tanto el gobierno no puede emitir dinero. La corrección del déficit fiscal solo se puede hacer mediante financiamiento, vía préstamos o impuestos.



### 3.4.2 Desventajas de la dolarización

Como se mencionó, con la dolarización existen también desventajas. Según Larrea, 2004 en su obra *Pobreza, dolarización y crisis en el Ecuador*, menciona que entre las principales están las siguientes:

- Pérdida del señoreaje que es la diferencia que existe entre el costo intrínseco del papel, más su impresión como billete y el poder adquisitivo del mismo, al dolarizar la economía, significará la pérdida del señoreaje para el Estado Ecuatoriano, según datos del Banco Central significará entre US\$ 35 y 40 millones; no obstante, las autoridades económicas esta manteniendo conversaciones con las autoridades del Tesoro de los Estados Unidos y de la Reserva Federal para que el señoreaje sea compartido.
- Pérdida de flexibilidad en la política monetaria, en un sistema monetario dolarizado el gobierno nacional no puede devaluar la moneda o financiar el déficit presupuestario mediante la creación de inflación porque no puede emitir dinero.
- Problemática de shocks externos.
- Los productos costarán más, pero luego de un proceso de adaptación, habrá una estabilidad.
- El costo por una sola vez, de convertir precios, programas de computación, cajas registradoras y máquinas vendedoras automáticas de moneda doméstica a moneda extranjera

Costo de perder un Banco Central local como prestamista de última instancia, en especial para los bancos ineficientes. Para las Cooperativas de Ahorro y Crédito,



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

jamás ha existido un apoyo, más bien nos van quitando ciertas ventajas competitivas (pagar el impuesto a la renta).

### 3.5 El TLC. Amenazas y Oportunidades

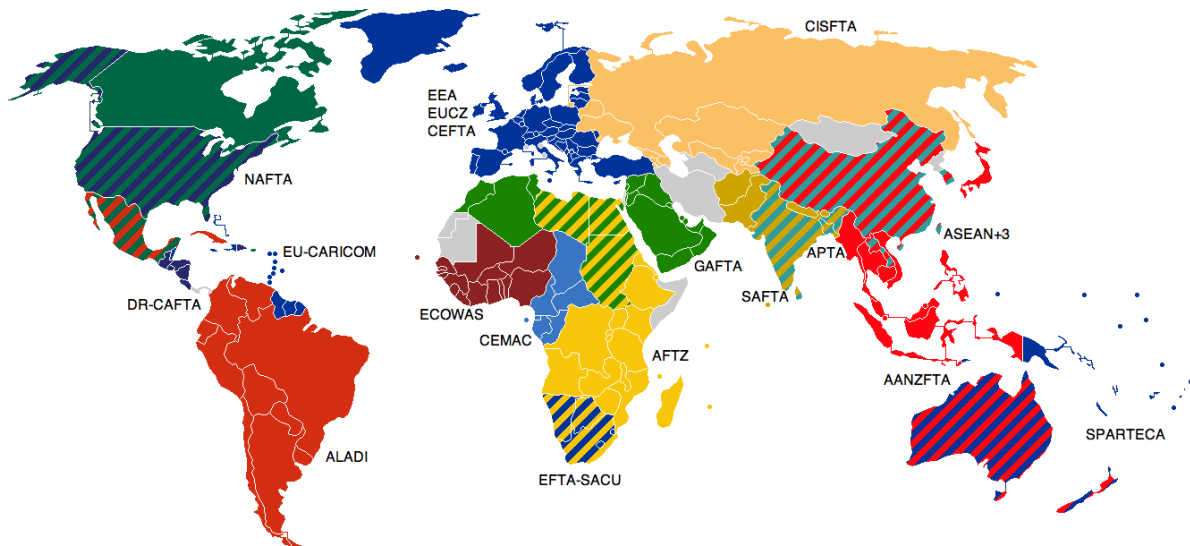
[http://es.wikipedia.org/wiki/Tratado\\_de\\_libre\\_comercio](http://es.wikipedia.org/wiki/Tratado_de_libre_comercio), ofrece el siguiente concepto: Un **tratado de libre comercio** (TLC) consiste en un acuerdo comercial regional o bilateral para ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países participantes. Básicamente, consiste en la eliminación o rebaja sustancial de los aranceles para los bienes entre las partes, y acuerdos en materia de servicios. Este acuerdo se rige por las reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC) o por mutuo acuerdo entre los países participantes.

Un TLC no necesariamente conlleva una integración económica, social y política regional, como es el caso de la Unión Europea, la Comunidad Andina, el Mercosur y la Comunidad Sudamericana de Naciones. Si bien estos se crearon para fomentar el intercambio comercial, también incluyeron cláusulas de política fiscal y presupuestaria, así como el movimiento de personas y organismos políticos comunes, elementos ausentes en un TLC.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### Tratados de libre comercio actuales



**Fuente:** Wikipedia, 2010

Los principales objetivos de un TLC son:

1. Ampliar mercados.
2. Generar trabajo.
3. Promover el crecimiento económico.
4. Eliminar el pago de aranceles (impuestos) a la importación de productos, así como toda medida que impida o dificulte el intercambio comercial.
5. Establecer disposiciones legales que regulen las áreas relacionadas con el comercio.
6. Garantizar los derechos de personas o empresas a invertir en el país socio.
7. Establecer disposiciones que regulen el comercio de servicios.
8. Asegurar el cumplimiento de los derechos y obligaciones negociadas, estableciendo un mecanismo de solución rápida a problemas que surjan en el comercio de productos, servicios o en inversiones.
9. Promover condiciones para una competencia justa.
10. Incrementar las oportunidades de inversión nacional e internacional.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Los tratados de libre comercio son importantes pues se constituyen en un medio eficaz para garantizar el acceso de productos a los mercados externos, de una forma más fácil y sin barreras. Además, permiten que aumente la comercialización de productos nacionales, se genere más empleo, se modernice el aparato productivo, mejore el bienestar de la población y se promueva la creación de nuevas empresas por parte de inversionistas nacionales y extranjeros. Pero además el comercio sirve para abaratar los precios que paga el consumidor por los productos que no se producen en el país.

Formalmente, el TLC se propone la ampliación de mercado de los participantes mediante la eliminación de los derechos arancelarios y cargas que afecten las exportaciones e importaciones. En igual sentido busca la eliminación de las barreras no arancelarias, la liberalización en materia comercial y de subsidios a las exportaciones agrícolas, la reestructuración de las reglas y procedimientos aduanales para agilizar el paso de las mercancías y unificar las normas fitosanitarias y de otra índole. Sin embargo, esto no es igual para ambas partes, en el caso del TLC EUCA, los Estados Unidos conservan intactos las medidas protectoras y subsidios a sus agricultores mientras los centroamericanos deberán dejar a los suyos desprotegidos.

Actualmente, varios países del mundo han suscrito Tratados de Libre Comercio. Los ejemplos más relevantes para el Ecuador son lo acordados entre Chile y Estados Unidos y, recientemente, el denominado CAFTA, firmado por los países centroamericanos con la nación norteamericana.

Los diarios Hoy y El Universo, coinciden que Ecuador se sumó a esa tendencia y asumió la opción de cambiar su historia el 2 de octubre del 2003, cuando el Presidente Lucio Gutiérrez, propuso formalmente al Primer Mandatario de los Estado Unidos, el deseo de iniciar negociaciones de un TLC.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

El 18 de noviembre del 2003, el representante comercial de los Estados Unidos, Roberto Zoellick, anunció y notificó al Congreso de ese país, la decisión de negociar un Tratado de Libre Comercio con Ecuador, Colombia y Perú.

En Cartagena de Indias, el pasado 18 de Mayo, los tres países andinos conjuntamente con los Estados Unidos, iniciaron oficialmente la Primera Ronda de Negociaciones del TLC.

### **3.5.1 Evaluación del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y Estados Unidos**

La Agenda de Inserción de Ecuador a mercados internacionales planteada en junio de 2002, establecía como una de las recomendaciones de política la firma de tratados de libre comercio con otros países o regiones. El Tratado de Libre Comercio (TLC) con los Estados Unidos es el primer paso en esta dirección y se espera sea suscrito en el año 2006. En la presente sección se realiza una aplicación del MEEGA para estimar los posibles efectos para la economía ecuatoriana de la firma del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.

<http://www.ecuadorinvierte.com/bolsa-de-quito/ecuador-plantea-a-ee-uu-un-acuerdo-diferente-de-un-tlc>

El objetivo de esta aplicación es, en primer término, responder ¿Quién tiene la razón sobre los efectos que tendrá en la economía ecuatoriana la firma del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos? Partiendo, por ejemplo, de un análisis simple desde el punto de vista de los ingresos del Gobierno, es posible calcular los menores ingresos que implican la reducción total de aranceles cobrados a las importaciones provenientes de un socio comercial, y el correspondiente esfuerzo que se requiere para mantener el resultado fiscal.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Los hogares verán reducidos los precios de algunos bienes y por tanto variar a su consumo pagando cantidades distintas por concepto de impuesto al valor agregado.

### 3.5.2 Oportunidades

El TLC puede ser una oportunidad para atraer más inversión y generar más trabajos. El firmar un TLC con los principales socios comerciales: EEUU y los países vecinos Colombia y Perú, puede dar una señal clara a los mercados de que Ecuador está listo (o alistándose) a enfrentar el reto de una mayor oportunidad comercial.

*Ponce, 2005*, menciona que el TLC puede contribuir a generar más competencia. Un estudio reciente encuentra que la liberalización del comercio exterior ha tenido un impacto significativo en la competencia del sector manufacturero de Ecuador. Una mayor penetración de importaciones (relacionada con la reducción de aranceles) se relaciona con una caída en los márgenes de las empresas e industrias, con la siguiente ganancia en bienestar para la población en general.

El TLC puede servir como un catalizador para mejorar la productividad, así como para accionar la reconversión productiva de sectores con baja competitividad en el comercio exterior (algunos sectores agrícolas)

El TLC puede además contribuir a impulsar mejores en la transparencia, controles y regulaciones en el sistema financiero.

A continuación, algunos temas a tomar en cuenta relacionados con los beneficios de un TLC:





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 3.5.3 Principales Beneficios

- Permitirá crear plazas de trabajo, combatir la pobreza y evitar la migración.
- Mejorará el comercio internacional ecuatoriano promoviendo las exportaciones.
- Garantizará el acceso de productos ecuatorianos al mercado de los Estados Unidos.
- Incrementará la producción de bienes exportables.
- Captará capitales externos para los sectores de tecnología.
- Mejorará la calidad de los productos de exportación, aprovechando ventajas competitivas.

#### 3.5.3.1 Al Consumidor

- Recibirá variedad y mejor calidad en productos y servicios.
- El consumidor se beneficiará directamente con la reducción de precios en productos importados y nacionales.

#### 3.5.3.2 Al Productor

- El productor se beneficiará porque al existir mayor competitividad, se obligará a producir bienes con alta calidad que tendrá mayor demanda en el mercado.
- Tiene un mercado potencial de 280 millones de personas.
- Permitirá la importación de insumos y materias primas de mejor calidad para la industria y a menores costos.

#### 3.5.3.3 Al País

- Podremos superar las limitaciones territoriales y de mercado.
- Se abren importantes oportunidades de comercio y empleo.
- Aumenta el interés de los inversionistas en el Ecuador.
- Se crean nuevas fuentes de transferencia de tecnología.
- Estimula al ecuatoriano para que produzca más cantidad y calidad.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Esta negociación nos hará un país más competitivo.

### 3.5.4 Amenazas

Según la página web [www.ecuadorinmediato.com](http://www.ecuadorinmediato.com), la amenaza mas grande que se percibe en Ecuador de la firma de un TLC, es la pérdida de trabajos en el sector agrícola, sobre todo en unidades productivas de subsistencia o explotaciones agrícolas pequeñas. Al parecer estos temores se basan en los resultados de un estudio de impacto en el sector agrícola, realizado por la CEPAL (*Comisión Económica para América Latina de las Naciones Unidas*). Sin embargo, el escenario que analiza el estudio de la CEPAL es el caso mas extremo de apertura inmediata, para ser tomado como un resultado extremo. Sin embargo, el acuerdo en el sector agrícola ya alcanzado por Perú y Colombia toman en cuenta calendarios de desgravación de varios años (por ejemplo, para el caso del arroz colombiano, 19 años, para la desgravación con seis años de gracia).

Otro punto clave actual y que el escenario de la CEPAL no lo contempla, es que pasaría si Colombia y Perú firman y Ecuador no. En este caso, si el no firmar el TLC, para Ecuador significa la pérdida de preferencias arancelarias unilaterales del ATPDEA habría un efecto negativo inmediato directo en los sectores beneficiados por esas preferencias, además de los efectos indirectos y entre sectores relacionados con aquellos sectores. Además en el mediano y largo plazo sería muy difícil poder evitar que productos agrícolas importados (más baratos) de los EEUU entren por la frontera norte y sur. Y además podrían perderse oportunidades valiosas que se darían en el mediano y largo plazo, de inversión y transferencia tecnológica.

Evidentemente, el TLC “per se” no generará empleos, producción y crecimiento económicos. Es importante generar las condiciones adecuadas para que un TLC



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

(u otros acuerdos de esa naturaleza) contribuyan al crecimiento económico y bienestar de la población ecuatoriana. Para ello es importante trabajar en la reducción y eliminación de obstáculos al desempeño eficiente del comercio exterior y a la atracción de la inversión extranjera directa y transferencia de tecnologías e innovación. *Dávalos, 2004*

### 3.6 Descripción de los escenarios y resultados

De acuerdo a <http://www.todocomercioexterior.com.ec>, los resultados de la firma del TLC arrojan un impacto poco significativo en el Producto Interno Bruto, puesto que Ecuador ya se encuentra beneficiado por la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga (ATPDEA) que concede aranceles cero al ingreso de bienes ecuatorianos a los Estados Unidos.

Bajo estos tres escenarios se presenta un deterioro de la Balanza Comercial respecto al Producto Interno Bruto. No obstante, la evolución del PIB y de los flujos comerciales sigue senderos opuestos en los escenarios de firma y no firma del TLC.

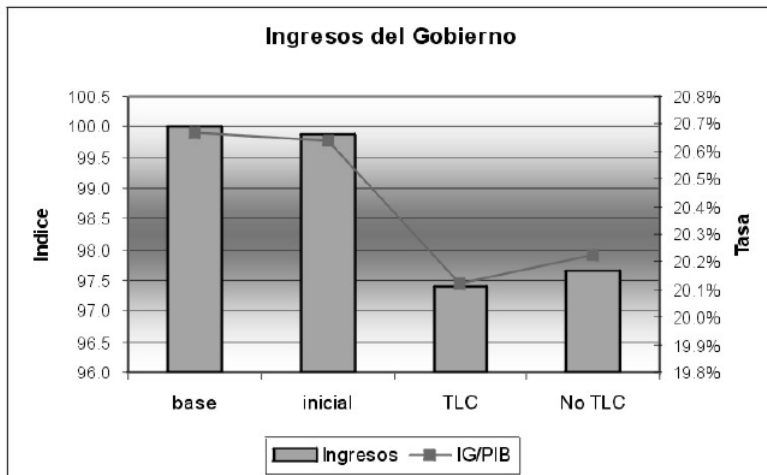
Mientras que, existiría un leve aumento del producto con la aplicación del tratado, acompañado de un aumento de las exportaciones.



### 3.6.1 Resultados Macroeconómicos

|                                | Efecto Inicial | TLC                  | Sin ATPDEA           |
|--------------------------------|----------------|----------------------|----------------------|
| <i>Tasas de crecimiento</i>    |                |                      |                      |
| PIB                            | 0.003 %        | 0.027 %              | -0.211 %             |
| Exportaciones                  | 0.02 %         | 0.96 %               | -3.75 %              |
| Importaciones                  | 0.07 %         | 1.73 %               | -1.38 %              |
| <i>Como porcentaje del PIB</i> |                |                      |                      |
| BC / PIB                       | -4.41          | -4.67                | -5.06                |
| Ingresos Gobierno / PIB        | 20.64          | 20.12<br>(-163 mill) | 20.23<br>(-131 mill) |

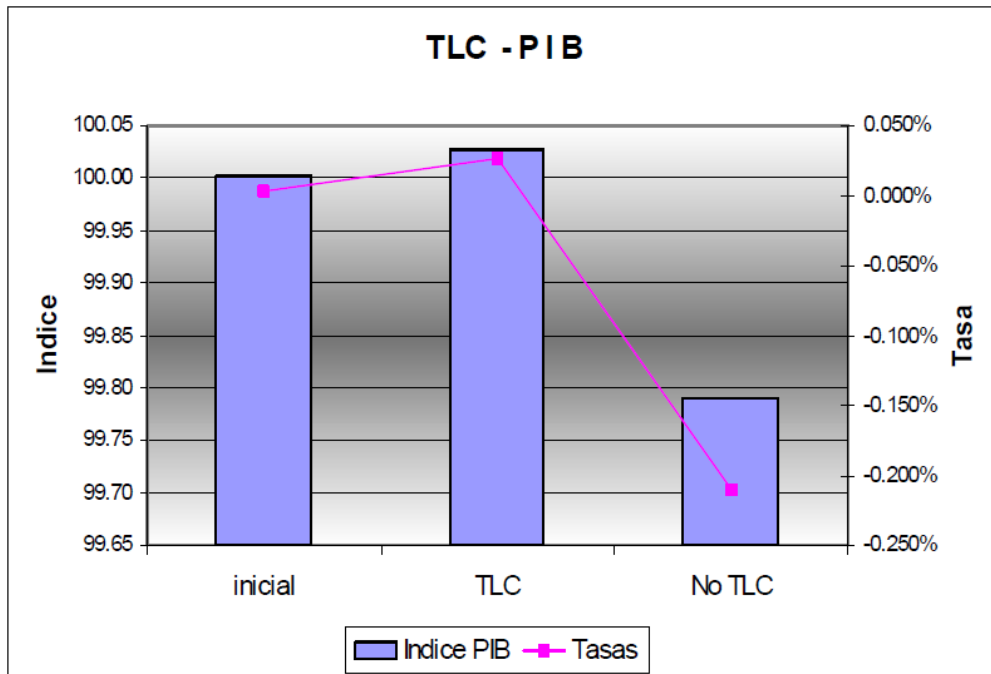
### 3.6.2 Ingresos del Gobierno como Porcentaje del PIB



Incremento de las importaciones (1.73%); en caso de no firmarse el acuerdo, el PIB se reduciría en un 0.2%, a la vez que la caída de las exportaciones sería más drástica que la disminución de las importaciones, en el orden del 3.75% y del 1.38 %, respectivamente.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Este gráfico nos muestra lo que pasaría en la economía Ecuatoriana con el TLC

### 3.7 Exigencias del Comercio Internacional

La caída del consumo interno en los países ha originado que las empresas tengan la necesidad imperiosa de buscar nuevos mercados y oportunidades de negocio para compensar el decrecimiento y poder seguir manteniendo el punto de equilibrio, la exportación a significado nuevos caminos de progreso para las empresas y mayor prosperidad para muchos países en el mundo.

No hay una sola nación que pueda considerarse autosuficiente así misma y que no necesite del concurso y apoyo de los demás países, aun las naciones más ricas del mundo necesitan recursos de los cuales carecen y que por medio de las exportaciones suplen sus necesidades.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En la actualidad exportar debe ser parte de las actividades prioritarias de las empresas, ya que les permitirá establecer planes de negocios más estables y de largo plazo.

El empresario podrá convertirse en exportador vendiendo directamente sus productos en el exterior, también puede ser un exportador indirecto al vender materias primas y bienes intermedios que son necesarios en la fabricación de los productos de exportación final.

Existen muchas oportunidades, lo importante es decidirse a exportar, al tomar la decisión, el empresario debe estar seguro que no está sólo y que junto a su esfuerzo encontrará una importante infraestructura de apoyos que han implementado entidades gubernamentales y privadas de Ecuador.

### **3.8 Volumen de exportación**

Según *Taccone y Nogueira, 2006*, el volumen de ventas que genera una organización es fundamental para el manejo de su punto de equilibrio en las operaciones, es el factor crítico a cumplir para poder mantener la presencia de los productos y de la organización dentro de un mercado.

El volumen mínimo de exportación se puede fijar en función de segmentos de productos ya establecidos por organismos superiores, tal es el caso del banano, café, etc.

Otros segmentos de productos no contemplan una base mínima de volumen para la exportación, pero debe ser esta lo suficientemente atractiva para cubrir los costos y generar una utilidad que deje a las organizaciones satisfechas después del esfuerzo realizado para exportar.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Según los mismos autores *Taconne y Nogueira, 2006* en su obra en el Informe Andino del Banco Interamericano de Desarrollo manifiestan que es muy importante dentro de la generación de volumen mínimo para la exportación el concepto de redes de empresas exportadoras, ya que las mismas se unen para justamente completar el mínimo de volumen requerido para exportar en un segmento de producto determinado, esta unión les permite aprovechar beneficios como:

- Cooperación mutua.
- Ingresar a nuevos mercados internacionales.
- Generar economías de escala.
- Compartir tecnologías y experiencias.
- Tener mayor presencia como grupo organizado dentro del mercado exportador.
- Ser parte de créditos asociados a emprendimientos comunes.
- Encontrar condiciones de transporte y logística más favorables.

No cabe duda que estas redes de exportación han sido la solución para la apertura de nuevos mercado en varios segmentos de productos, los cuales con sus empresas actuando de manera independiente jamás hubieran aprovechado los nuevos nichos de mercado en el exterior.

### **3.8.1 Calidad de exportación**

Aparentemente, para poder exportar, nuestros productos y servicios deben tener “calidad para exportación”. ¿Qué significa esto? A priori parece indicar que hay más de una calidad; una es para exportación, ¿y la otra?, ¿para quién es la otra?, la otra es para el mercado interno, o sea nuestros conciudadanos que, por alguna razón, se han hecho acreedores de una “calidad diferente a la de exportación”. ¿Están premiados o castigados?



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

No existen dos calidades, solo existe Calidad; y calidad es cumplir siempre las necesidades y expectativas de los clientes, no sólo de los del exterior, de todos los clientes.

La calidad no se alcanza con órdenes y, quién aún no aprendió esto enfrentará muy serios problemas, la calidad se crea, la calidad es una cultura que invade la empresa alcanzando todos sus recovecos, si no es así, no existe.

¿Cómo se crea una cultura en una organización, desde un país hasta una empresa? Dijimos que no es con órdenes, tampoco es con normas y entrenamiento, una cultura organizacional se crea con ejemplo y formación.

En el caso de una empresa, el ejemplo lo proveen sus máximas autoridades que son los dueños y/o gerentes, es decir la dirección. No importa lo que dicen, importa lo que hacen, pues ello determina la cultura de la organización.  
*González, López, 2009*

*Juran, et, al, 1990*, manifiestan que socialmente es reconocido que el ejemplo de los padres es fundamental en la educación de los niños, los padres son los primeros referentes del niño. Algo similar es lo que ocurre con la dirección de la empresa y el personal de la misma, la dirección es el referente de los empleados.

A veces la dirección comprende la necesidad del cambio cultural pero no está dispuesta a predicar con el ejemplo, intenta entonces alcanzar el cambio incorporando nuevo personal jerárquico proveniente de empresas que han desarrollado esa cultura ambicionada.

Los resultados previsibles son la mimetización del nuevo empleado con la cultura existente en la empresa o bien, su renuncia o despido, la dirección es la





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

única que, a través del ejemplo, puede generar el cambio cultural en la organización.

El cumplimiento de las necesidades de los clientes requiere de una gran vocación de servicio por parte de todos los integrantes de la organización, para lograrla, la dirección debe mostrar su propia vocación de servicio, debe comprender que su tarea permanente es allanar el camino a los empleados para que ellos puedan realizar su trabajo con eficacia.

La dirección “allana el camino” cuando provee una política y recursos, cuando está disponible y toma rápidamente las decisiones que nadie más puede tomar y cuando sabe delegar las demás decisiones en los empleados capacitados a tal fin.

En un entorno globalizado y cambiante, la toma de decisiones ya no puede restringirse a la dirección ni supeditarse a estados de ánimo y tampoco basarse en el “olfato”, las decisiones deben tomarse en base a datos e información verificable.

Todos los integrantes de la empresa, incluyendo la dirección, deben aprender a tomar decisiones, si no lo cree así piense un momento cuánto dinero le han costado las decisiones incorrectas tomadas en los últimos cinco años.

Hoy, la formación continua es un requisito para asegurar la permanencia de la empresa en el tiempo, una encuesta entre once estados miembros de la Unión Europea muestra que los países del norte de Europa son los que realizan mayores esfuerzos para mejorar la formación de sus trabajadores.

A la cabeza está Dinamarca (14 horas de formación cada 1000 horas trabajadas), le siguen Suecia, Finlandia y los Países Bajos, Irlanda y Bélgica, si



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

se observa la situación económica y social de estos países, es fácil llegar a la siguiente conclusión: la formación del personal es una inversión y no un gasto.

La exportación de productos y/o servicios tiene que ser una actividad tan rutinaria para la empresa como lo es la provisión a los clientes locales, no debe requerir operativos excepcionales ya que, si los requiere, en poco tiempo perderá sus clientes por su incapacidad de cumplimiento, lo que ocurre es que los operativos excepcionales reiterados dejan de ser excepcionales y se integran a la rutina de la organización quedando así sujetos a las pautas culturales vigentes en la misma. *González, López, 2009.*

La única manera de retener a los clientes tanto locales como del exterior, es realizar el cambio cultural que asegure que la empresa sea capaz de satisfacer siempre las necesidades y expectativas de todos sus clientes, llegando a tener como rutina diaria la atención al mercado nacional y mercado extranjero con ¡CALIDAD!

### 3.8.2 Precio de exportación

Según la página web: <http://www.plancameral.org/>, Para determinar el precio de exportación se deberá hacer un análisis de la estructura de costos y fijar la utilidad para obtener el precio final. Para tales efectos, considere los siguientes factores:

- Costos Fijos y Variables de exportación.
- Determinación de límites de precio inferior (que no ocasione pérdidas económicas) y superior o del mercado dentro de los límites de la competencia.
- Márgenes según distintas posiciones en los canales de comercialización.
- Competencia en Precios Internacionales.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Analizar los términos de compra-venta acordados con el importador.
- Existen varios productos que deben cumplir obligatoriamente con el régimen de determinación de precios mínimos referenciales FOB para exportación, a efectos de venta de divisas, como referencia se presentan los siguientes productos agrícolas:
  - Banano cavendish y otras variedades resistentes.
  - Café crudo verde (arábigo lavado y natural y robusta lavado y natural), tostado en grano, tostado molido, cáscara y cascarilla de café;
  - Cacao y derivados (licor o pasta, manteca, torta, polvo de cacao), chocolates edulcorados, coberturas o similares;
  - Maracuyá y concentrado de fruta de maracuyá.

Estos precios mínimos son establecidos oficialmente por la entidad responsable o Comités Interinstitucionales (públicas y privadas), estos precios deben constar en la Factura Comercial.

Cuando las mercancías estén sujetas a precios mínimos referenciales y el precio de venta al exterior sea igual o superior al mínimo referencial, el exportador está obligado a consignar el precio real de venta en el FUE, en caso de ser inferior, deberá consignar el precio mínimo referencial.

[http://www.emprendecuador.gov.ec/portal/index.php?option=com\\_content&view=article&id=210&Itemid=329 - ftn1# ftn1](http://www.emprendecuador.gov.ec/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=210&Itemid=329 - ftn1# ftn1)



### **3.9 Los Nuevos Mercados del Ecuador: Europa, China, Japón.**

#### **3.9.1 Exportaciones ecuatorianas a la UE y de la UE hacia Ecuador**

##### **a) Importaciones UE - Ecuador**

Ecuador es uno de los países andinos que aprovecha las ventajas arancelarias otorgadas por la Unión Europea de manera dinámica. Es así como durante el año 2008, mantuvo su ritmo de exportaciones. En total, Ecuador recibió por exportaciones 13.400 millones de euros, de los cuales 2.000 millones obedecen al comercio con el bloque de los 27 países de la UE. Entre los principales productos exportados a la UE se encuentran los del sector agrícola que representaron ventas de más de 1.900 millones de euros en 2008, con una participación del 94% del total exportado hacia la UE ([www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)).

El banano lidera la lista de artículos con un 32% del mercado europeo. La fruta ecuatoriana generó divisas por 449 millones de euros en ventas a la UE en el 2008, seguido de las preparaciones y conservas de pescado y de los camarones y otros crustáceos, que tuvieron un crecimiento importante con relación al año anterior.

Con respecto al sector camaronero, cabe destacar la creciente importancia de este sector para los países de la UE. A partir de 2006, los consumidores de la Unión Europea demandaron más camarón al Ecuador, dejando en segundo plano el mercado estadounidense. En 2006, de las 119.041 toneladas exportadas, casi el 50% estaba dirigido a Estados Unidos y el 42% a países de la UE, donde España, Italia, Francia y Bélgica eran los mayores importadores. Sin embargo, en 2008, Estados Unidos importó únicamente el 39,2% de los camarones ecuatorianos y el mercado europeo adquirió más del 55% de las 124.868 toneladas del crustáceo exportadas durante el año. España sigue



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

siendo el mayor comprador de camarón ecuatoriano de la UE, seguido de Italia, Francia y Bélgica. ([www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)).

En cuanto al sector de las flores, Ecuador es el tercer exportador mundial de este producto, solo superado por Holanda y Colombia. Las exportaciones de flores de Ecuador hacia la UE alcanzan el 15%, muy por debajo de las exportaciones hacia EEUU que alcanzan el 61%. Sin embargo, teniendo en cuenta que de los 5 países que más importan flores en el mundo 4 pertenecen a la UE (Alemania, Reino Unido, Holanda y Francia), es evidente que existe un gran mercado potencial para las flores ecuatorianas en los 27 países de la UE al que el Ecuador puede acceder. Además, cabe destacar que las flores provenientes de Ecuador se benefician del Sistema de preferencias generalizado (SPG+) por lo que entran a la UE sin aranceles. ([www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)).

En términos absolutos, Estados Unidos sigue siendo el principal socio comercial de Ecuador con importaciones de productos ecuatorianos por 5.892 millones de euros, el 44% del mercado. En el ranking está seguido de la UE, con el 14,2% del mercado y de la Comunidad Andina con el 10.9%. Sin embargo, el mercado europeo tiene un peso mayor si tenemos en cuenta únicamente las exportaciones no petroleras. La UE representa el 30,49% de las exportaciones de Ecuador, mientras que el país americano importa un 22,97% y los socios andinos un 23,39% de la oferta exportable que no incluye petróleo.

Al desglosar las exportaciones ecuatorianas por países de la Unión Europea, el 81% lo concentraron cinco países: Italia con un 25% del mercado, seguido de España con un 20%, Alemania con 14% y Holanda (Países Bajos) y Bélgica con 12% y 10% respectivamente. Francia, Reino Unido, Polonia y Dinamarca completan los mercados fuertes para los productos ecuatorianos. ([www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)).



## **b) Exportaciones UE – Ecuador**

Al analizar las exportaciones europeas hacia Ecuador, los 27 países de la Unión exportaron 1.010 millones de euros en 2008, cifra que ha crecido en un 12% con respecto al año anterior, donde se exportaron 899 millones de euros. Alemania, España, Bélgica, Italia y Holanda, quienes a su vez constituyen los principales importadores del Ecuador, participan con el 72,71% del rubro total de exportaciones hacia Ecuador. ([www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)).

En 2008, los principales productos exportados de la UE hacia Ecuador fueron las máquinas, aparatos y artefactos mecánicos con el 38,8% del total exportado hacia el país andino, seguidos de otras maquinarias con el 24% de las ventas. A su vez, otros bienes cuyas exportaciones hacia Ecuador fueron significativas fueron los medicamentos y los productos del sector agrícola. La composición de las importaciones es el reflejo de la gran capacidad industrial de la UE, posicionada a escala global como una de las mayores generadoras de valor agregado y tecnología en su circuito productivo. ([www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)).

### **3.10. Balanza comercial Ecuador-UE**

En la actualidad, la Unión Europea recibe el 14.2% de las exportaciones totales ecuatorianas y el 9.9% de las importaciones, ubicándose como el segundo bloque comercial más importante para el Ecuador con una participación del 12.2% en el comercio, superado únicamente por Estados Unidos con el 34.4% y seguido de la Comunidad Andina con el 11.7%. En el periodo de enero a diciembre del 2008, la balanza comercial de Ecuador con el bloque europeo fue superavitaria por un monto de 794 millones de euros, superior al mismo periodo del año anterior en 166 millones de euros. En promedio, desde el 2004 hasta el 2008 el crecimiento anual de comercio entre Ecuador y la Unión Europea es del 38%. ([www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)).



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Por otro lado, la balanza Comercial entre la Unión Europea y Ecuador entre enero y diciembre de 2008 es deficitaria por un monto de -1083 millones de euros, ocupando el 0.1% de las exportaciones e importaciones totales europeas. Los principales socios comerciales de la Unión Europea son Estados Unidos y China con una participación en el comercio del 15.2% y 11.4% respectivamente. ([www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)).

### **3.11 Inversión extranjera directa (IED) de la UE en Ecuador**

De acuerdo con un informe de la CEPAL y con las cifras publicadas por el *Banco Central*, en 2008 la inversión extranjera directa en el Ecuador se cuadruplicó. Aproximadamente el 80% de la entrada de capitales fue recibido por los sectores de transporte, almacenamiento y comunicaciones.

El continente europeo en su conjunto invirtió un poco más de 398 millones de dólares en 2008, lo cual representó un 41% del total de recursos extranjeros que llegaron al país. En el sector de las telecomunicaciones destaca principalmente la inversión realizada por Telefónica (Movistar) de España para seguir prestando el servicio de telefonía móvil en el Ecuador.

Es importante destacar que Europa es el único continente que no ha realizado desinversión durante el período 2007-2008, a diferencia de América, Asia, Oceanía y otros países. Las multinacionales europeas han incrementado el nivel de sus inversiones locales en un 73% con respecto al 2007, año que invirtieron 230 millones de dólares.

Por otro lado, al echar un vistazo a la composición de la inversión de los principales países de la Unión Europea, España es el país que aportó con el 60,08%, le sigue Francia con 14,71%, a continuación Bélgica y Luxemburgo con



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

8,02% e Italia que invirtió el 7,92% del total europeo en 2008. El resto de principales inversores comunitarios en Ecuador suman el 9,28% del monto total.

La inversión directa de los principales países de la UE en Ecuador ha estado caracterizada por un período de decrecimiento desde 2002 hasta 2004 con un 25% de rebaja anual de las inversiones, hasta incluso registrar desinversión en 2005. Sin embargo, a partir de 2006, la recuperación de la confianza en el mercado ecuatoriano por parte de los inversores europeos, posibilitó el incremento de los flujos de capitales hacia Ecuador. A excepción de Francia, Holanda y Suecia que en ocasiones han registrado montos de desinversión puntuales, el resto de países comunitarios han aportado constantemente al crecimiento de fuentes de empleo y al dinamismo de la economía ecuatoriana durante el período analizado (2002 - 2006), a través de los capitales que han traído al país.

Las previsiones de IED en la región latinoamericana para 2009 no son alentadoras, si se toma en cuenta que la crisis financiera y económica que vive el mundo retardaría la llegada de capitales en un 35% a 45%, de acuerdo a la CEPAL.

Sin embargo, durante la última reunión de ministros con el Grupo de Río, la Comisión Europea anunció un nuevo mecanismo financiero que movilizará préstamos para proyectos clave en energía, infraestructuras e interconexiones a través de un fondo de hasta 2.000 millones de euros de forma que no se interrumpan las inversiones en Latinoamérica y para que los empresarios "se atrevan más" a desarrollar proyectos en la región, de los cuales Ecuador.

### **Ecuador - China**

De acuerdo a datos proporcionados por la *CORPE, 2010*, la República Popular China con un estimado de 1, 338, 612, 968 habitantes (julio 2009), tuvo en el





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

2008 un PIB de 7913 trillones de dólares, siendo sus principales sectores: Servicios (40.1%), Industrial (48.6%) y Agricultura (1.3%). En el 2008 sus exportaciones alcanzaron los USD 384.3 millones y las importaciones en el mismo año fueron USD1464.2 millones.

### **3.12 Balanza comercial negativa para el Ecuador**

El saldo comercial con China es negativo para el Ecuador. Las importaciones que Ecuador realiza desde China representan 6 veces las exportaciones no petroleras. Sin embargo la exportaciones registran una mayor tasa de crecimiento que las importaciones. La balanza comercial global no dista mucho de la no petrolera.

### **3.13 Productos que no se pueden exportar a China**

Las prohibiciones abarcan algunos productos de origen animal, opio, productos minerales, caucho, sustancias químicas, pieles sin curtir, desechos de pieles y cueros, prendas de vestir usadas, cenizas de metales preciosos, metales comunes, aparatos de precisión de segunda mano, entre otros.

### **Perfil del consumidor chino**

Los consumidores chinos se caracterizan por preferir los bajos costos y escoger la opción mas barata, sobre todo en cuanto a alimentos se refiere, así mismo, no muestran fidelidad por las marcas, por lo cual la competencia es cada vez mas grande e intensa en este mercado.

### **Ecuador – Japón**

Japón representa actualmente para el Ecuador, el mercado más importante de Asia, con una población de alrededor de 127 millones de habitantes caracterizados por un elevado poder de compra (\$28,700 al año) pero al mismo



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

tiempo por una alta exigencia en la calidad y presentación de los productos demandados. ([www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)).

Japón posee la segunda economía más grande del mundo, su producto interno bruto de Japón asciende a \$3,7 trillones de dólares, crece a un 0.2% anual y se sustenta principalmente en agricultura 1.4%, industria 30.9% y servicios 67.7%. Las exportaciones de Japón crecieron en un 17.06% entre el 2001 y el 2003 y sus 3 principales rubros de exportación fueron maquinarias eléctricas, vehículos y artefactos eléctricos los cuales mantienen un crecimiento sostenido a través de los años. ([www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)).

Hoy en día, Japón es uno de los mayores importadores de alimentos del mundo. Resulta interesante conocer que, según un estudio realizado por el Centro de Desarrollo del Ocio de Japón, el principal pasatiempo de los japoneses consiste en cenar fuera de su casa, hecho que estimula la importación y el consumo de productos alimenticios desde los más variados orígenes, entre los que destacan las hortalizas y frutas. Adicionalmente, los hábitos alimenticios de los japoneses determinan que ese país sea un gran importador de mariscos y pescados. Todo esto configura un mercado potencial muy importante para productos de la oferta exportable ecuatoriana.

El mercado japonés abastece por sí mismo un 40% de su consumo interno y el 60% proviene de las importaciones, en el 2003. En términos de comercio global (importaciones + exportaciones), Japón representó en 2003 el octavo socio comercial en importancia para el Ecuador (luego de Estados Unidos, Colombia, Panamá, Venezuela, Perú, Chile y Corea). La importancia de Japón, como socio comercial, radica fundamentalmente en la magnitud de las importaciones, las mismas que representaron alrededor de un 4.23% del total importado por Ecuador durante ese año.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Las oportunidades de exportación están abiertas en Japón para frutas y vegetales frescos, deshidratados o procesados con bajo valor agregado. Así también los productos acuícolas, especialmente camarón, y productos orgánicos de origen animal (aves y cerdos).

El mercado japonés de alimentos y bebidas orgánicas es el más importante de la región asiática, las ventas de estos productos ascienden a 350 millones de dólares, este mercado tiene perspectivas de crecimiento que llegarían a los 3 billones de dólares, considerando las exigencias del mercado japonés en relación a las regulaciones gubernamentales y estándares de calidad JAS – Japanese Agricultural Standards.

El mercado de orgánicos en Japón se encuentra en una etapa de formalización en cuanto a estándares, certificación y regulaciones se refiere. No obstante, de acuerdo al Directorio de Certificaciones Orgánicas 2003 de una base de datos de 83 organismos, 65 están localizadas en Japón.

Dada la importancia de Japón como importador de alimentos, sería beneficiosa para el Ecuador una diversificación de sus exportaciones, tomando en cuenta que el Sistema Generalizado de Preferencias del Japón, se ha extendido a partir de marzo de 2001, por un período adicional de diez años. Según la CORPEI, 2010, algunos de los rubros que se ha detectado, tienen posibilidades de colocación en ese mercado son:

Legumbres, hortalizas y granos: cebollas, calabazas, coles, zanahorias, coles, espárragos, brócoli, grano de soya, frijoles, jengibre, ajo, hongos, etc. Entre los productos congelados se encuentran: patatas, el grano de soya tierno, los fréjoles, arveja china, vainitas, maíz dulce espinacas, espárragos verdes, coliflor, brócoli y las zanahorias.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Frutas: principalmente en melones, sandías y mangos, así como también jugos de frutas y bebidas de naranja, toronja, limón, piña, lima, coco, manzana y mezclas de frutas tropicales. Además, frutas secas.

Pescado y mariscos: camarones, atún/bonito, salmón/trucha, cangrejo, anguila, calamar, picudo, aleta de tiburón, medusas, almejas, etc.



## CAPÍTULO IV

### SECTORES PRODUCTIVOS EN EL ECUADOR

#### 4.1 Sector Agrícola y Ganadero

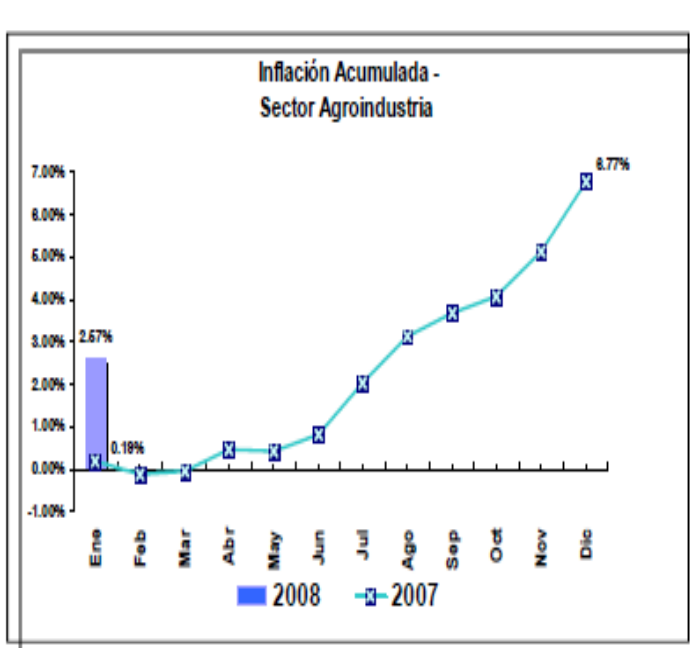
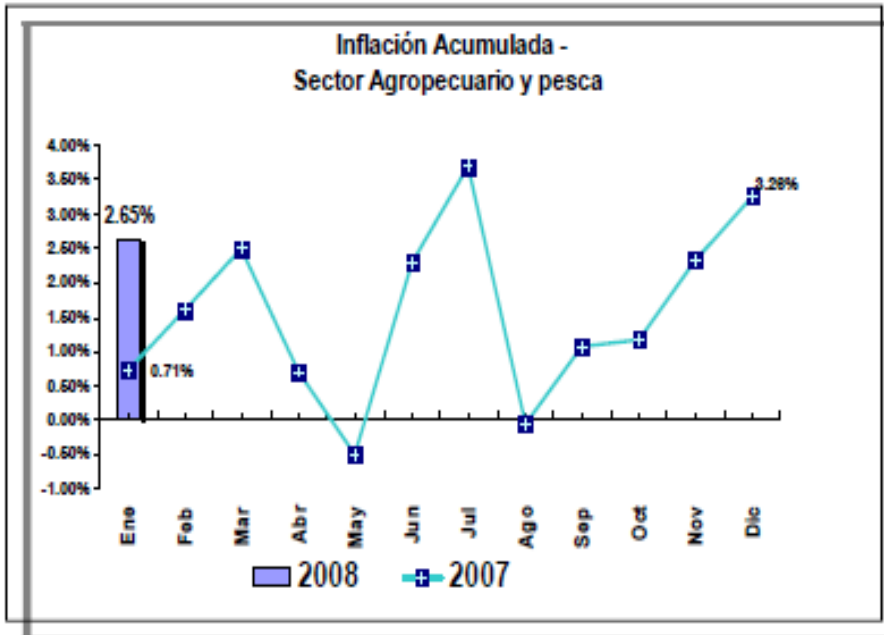
El sector Agropecuario, con un nivel mensual y acumulado de 2.65% en enero 2008, constituye el mayor rubro inflacionario de los cuatro sectores analizados, superando ampliamente el nivel acumulado del mismo mes del año anterior que fue de apenas el 0.71%. Destacan los incrementos de precio de la naranja (19.13%), culantro (9.16%) y tomate riñón (8.89%). [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)

La tasa de inflación mensual y acumulada del sector Agroindustrial registra el segundo mayor incremento de precios (2.57%), superando también el nivel acumulado de enero 2007 (0.19%). Los artículos de mayor variación dentro de este sector son los cigarrillos (25.44%), presas de pollo (7.00%) y aceite vegetal (4.70%). [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)

Inflación mensual y acumulada enero 2008 y enero – diciembre 2007: Por Sector Económico Agropecuario.

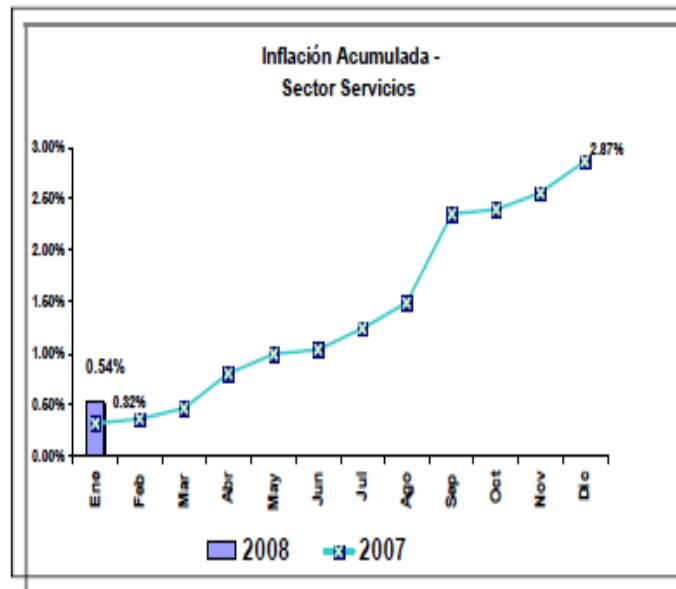
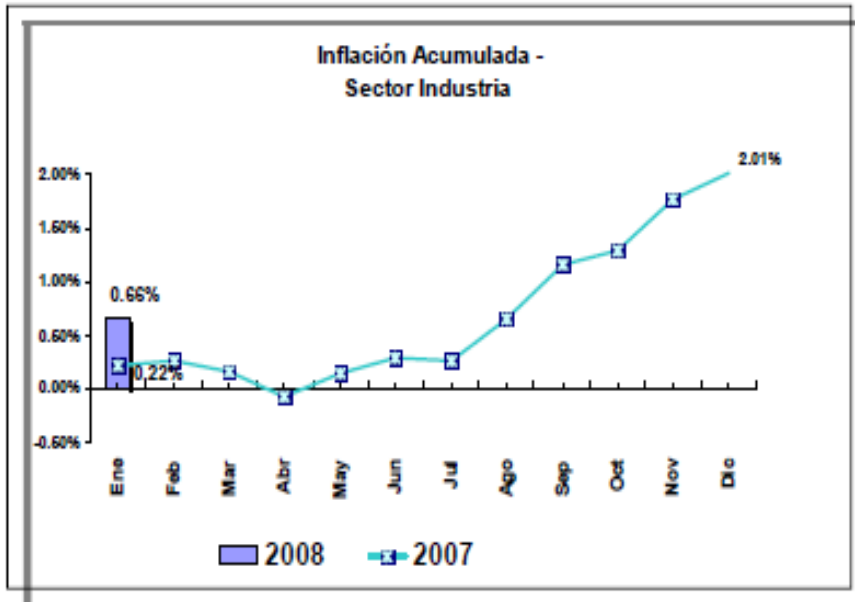


UNIVERSIDAD DE CUENCA





UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: BCE, 2010

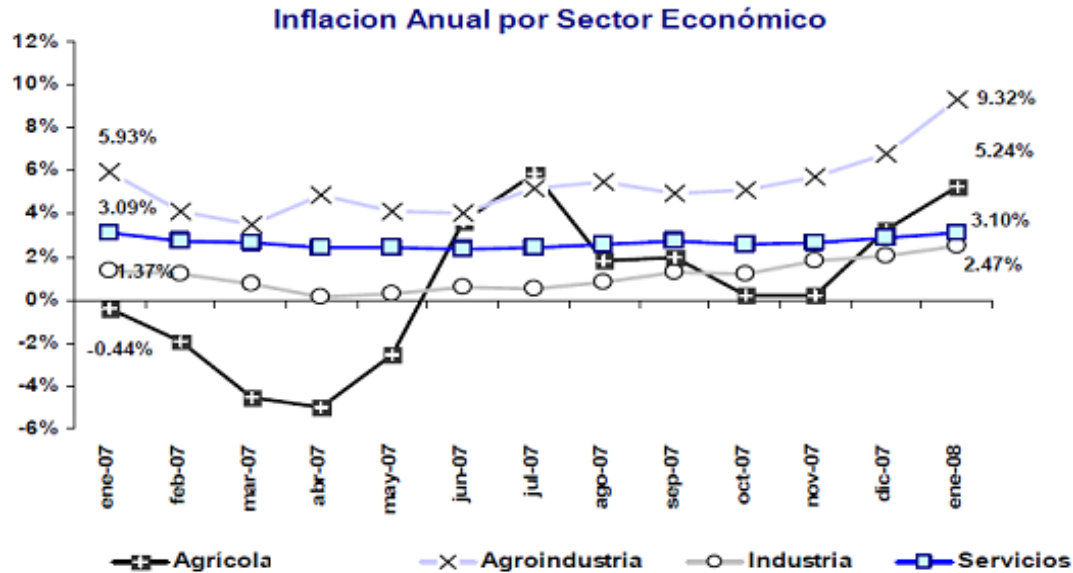
En el gráfico siguiente, se presentan los incrementos de precios por sectores económicos a nivel anual en el que destaca el de la Agroindustria (al interior del sector se encuentran los aumentos de precio de la harina de trigo en el 62%,



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

aceite vegetal y cigarrillos con incrementos de más del 20% cada uno); el sector Agrícola también presenta incrementos importantes (destaca el aumento del precio de la mandarina en más del 70%, sandía y naranja en 40% cada uno).

[www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)



### 4.2 Índice de precios al productor

La inflación anual general del IPP Nacional se reduce de 10.12% en diciembre 2007 a 9.51% en enero 2008; al interior, la sección de los Minerales, Electricidad, gas y agua es la más alta de las analizadas en términos anuales (33.24%) aunque es nula en términos mensuales. El comportamiento de los precios de esta división se refiere básicamente a cambios en la cotización del precio del oro en la bolsa Troy utilizada como referencia para fijar los precios a nivel interno.

Le sigue la inflación anual de la sección de Agricultura, silvicultura y pesca (19.65%) que en términos mensuales decrece en enero 2008 (-2.3%); por su parte, los Alimentos, bebidas y textiles se incrementan anualmente en 12.23% casi duplicando al valor alcanzado un año atrás (6.3%), obteniendo además el





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

mayor incremento mensual (2.06%). Le sigue a nivel anual, el sector de los Metálicos, maquinaria y equipo (7.32%), la cifra mensual fue del 0.4%. Finalmente está el crecimiento anual de los precios al productor de otros bienes transportables (2.73%), en donde en términos mensuales fue del 0.4%. [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)

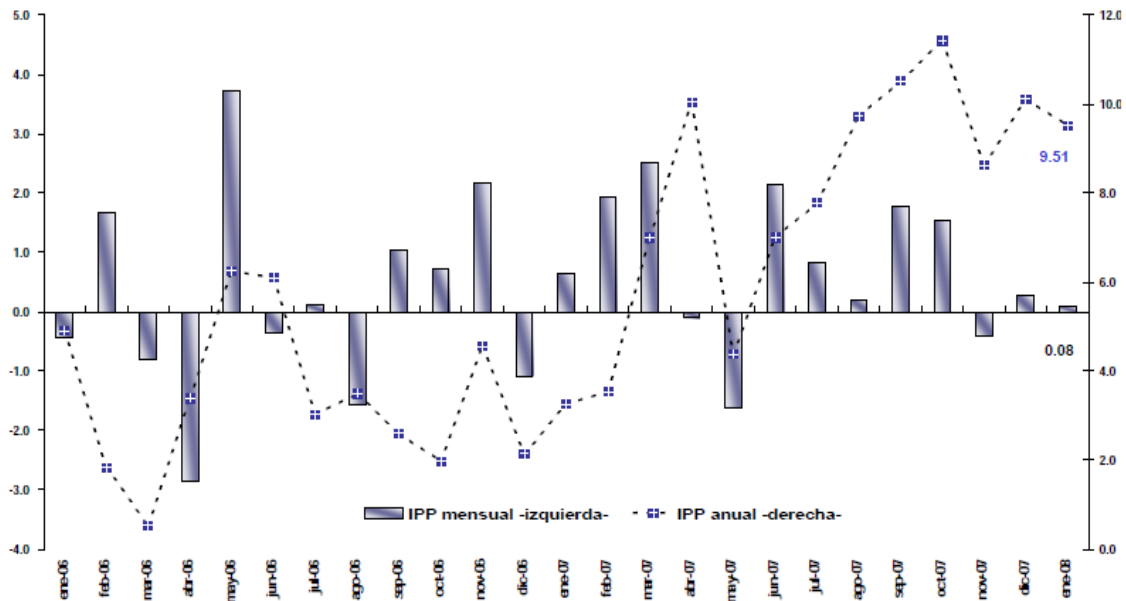
Por su lado, la inflación mensual general del IPP Nacional se reduce desde 0.27% en diciembre 2007 a 0.08% en enero 2008, al interior destaca la inflación de los productos Alimenticios (2.06%), atribuida principalmente a las variaciones de precios de productos como tortas de semillas oleaginosas (17.53%), jugos de frutas y de legumbres (9.31%), preparados para la alimentación de animales (8.67%), artículos confeccionados con material textil (7.25%); el resto de secciones registran crecimientos muy bajos o negativos. [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)

De manera comparativa con enero de 2007, el nivel mensual alcanzado en enero de 2008 es menor en las secciones de Agricultura y pesca (pasa de 1.08% a -2.29%) y en Otros bienes transportables (pasa de 0.55% a 0.44%) y superior en productos alimenticios (pasa de 0.73% a 2.06%). La deflación de la Agricultura, silvicultura y pesca (-2.3%) es notable en comparación al nivel de enero 2007 y al resto de meses de ese año, este resultado está influenciado por los decrecimientos de precios del pescado fresco o refrigerado (-19.9%), donde se encuentra la reducción de precio de productos como el bonito, la caballa y los atunes; también se reducen los precios de los productos de la silvicultura y extracción de madera donde se sitúa el caucho natural. [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### Índice de Precios al Productor - variación anual y Mensual-



**Fuente:** BCE, 2009

A nivel anual, la contribución de la agricultura, silvicultura y pesca es la más destacada (4,65%), explicando cerca del 50% del nivel general, en menor medida están los aportes de los alimentos (2,78%) y de otros bienes transportables (1,16%).

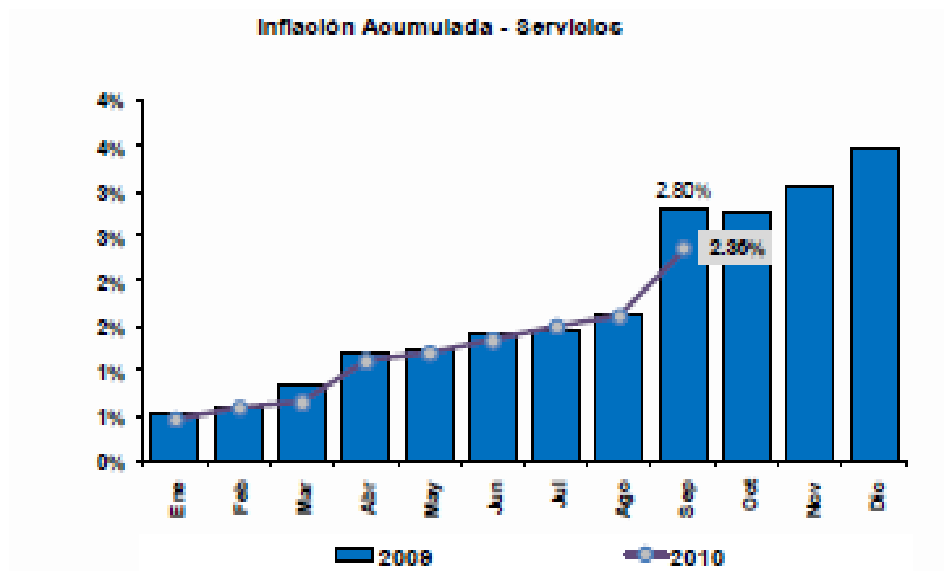
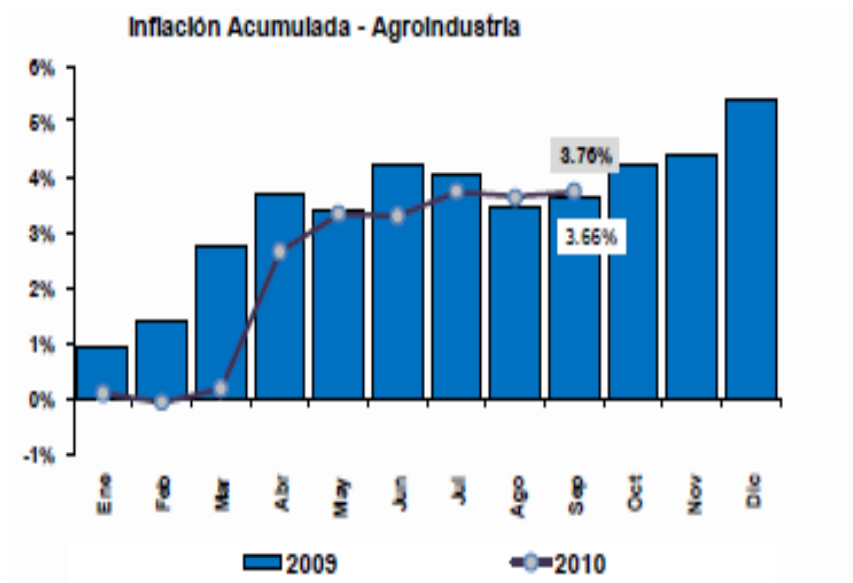
Al comparar el indicador del IPP frente al del IPC, entre enero 2007 y enero 2008 la tendencia de los dos indicadores para ese período es creciente, siendo más acentuada para el IPP, esto a pesar de que en enero 2008 en términos mensuales y en comparación con el mes inmediatamente anterior, el IPC crece sustancialmente (1,14%) en tanto que el IPP crece en menor proporción (0,08%).



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

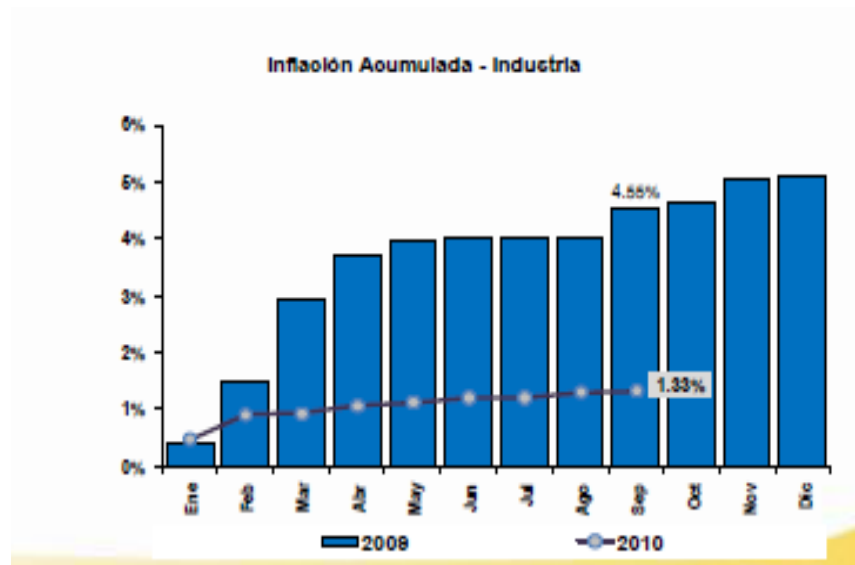
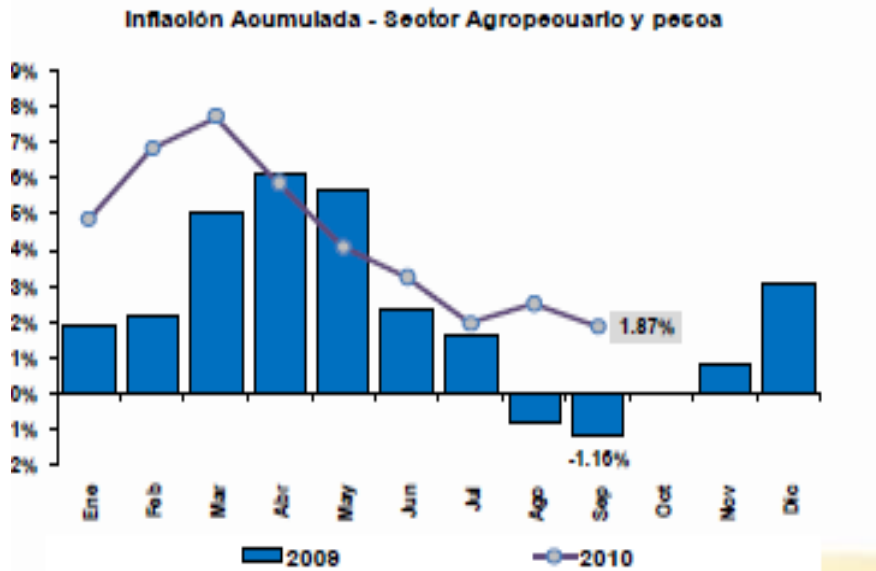
Si se ha de intentar una aproximación que sirva para explicar al mencionado comportamiento entre grupos de productos similares de los dos indicadores, se puede afirmar que lo que empuja al valor general del IPC son las variaciones anuales de los Alimentos (7,69%) y de las Bebidas (15,63%), mientras que el IPP ha sido influenciado por las variaciones en el sector Agrícola (19.65%).

[www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)





## UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: BCE, 2009

La actividad petrolera presentó varias dificultades, que limitaron su capacidad potencial de producción, entre ellos el atraso de pagos por prestación de los



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

servicios recibidos por PETROECUADOR de empresas privadas, la demora en la construcción de un nuevo oleoducto para crudos pesados, la escasez de recursos financieros para desarrollar las actividades de prospección y explotación, así como los daños del oleoducto a consecuencia de fenómenos naturales. Estos elementos incidieron en la menor producción de crudo que pasó de 141 millones de barriles en 1997 a 137 millones en el año de la referencia. ([www.bloque15.com](http://www.bloque15.com))

Por otro lado, a pesar de los inconvenientes que presentó la ampliación de la refinería de Esmeraldas, la producción de derivados de petróleo fue superior a la del año previo.

Como resultado de lo señalado, en 1998 se registró una disminución (3.6%) del valor agregado de la actividad petrolera.

Por su parte, el sector agropecuario fue .como se ha anotado- duramente golpeado por el fenómeno de El Niño, pues las fuertes y prolongadas lluvias provocaron la inundación de extensas zonas de la costa ecuatoriana, lo que implicó la pérdida de sembríos, así como la imposibilidad de realizar nuevas siembras en los períodos en que éstas se realizan en un año agrícola normal. ([www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec))

Los productos de ciclo corto, semipermanentes, permanentes y frutales que se cultivan en estas zonas experimentaron impactos negativos en los volúmenes de producción, lo que originó la disminución de las exportaciones, en unos casos y, en otros, la necesidad de realizar importaciones de emergencia para cubrir el consumo interno de los hogares y de las industrias que utilizan materias primas de origen agrícola. Así, por ejemplo, el banano, que en 1997 marcó un récord en las exportaciones, en 1998 disminuyó significativamente su nivel de producción, pues el exceso de agua de las plantaciones no destruidas por El Niño ocasionó una drástica disminución de la productividad promedio obtenida en el año. Lo



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

mismo ocurrió con el café y el cacao, pues las intensas lluvias destruyeron la floración de las plantas, razón por lo que la producción fue muy escasa.

La actividad pesquera también presentó problemas; el calentamiento de las aguas del mar provocó el éxodo de los bancos de peces, especialmente de la sardina (principal insumo para la harina de pescado) y del atún, por lo que la pesca se redujo significativamente y con ello sus exportaciones. Cabe recordar que la captura y cría de camarón no fueron afectadas, lo que explica su desempeño positivo. ([www.magap.gob.ec](http://www.magap.gob.ec))

En conjunto, el valor agregado de la agricultura, caza y pesca registró una disminución de 1.4% para este año. La actividad petrolera presentó varias dificultades, que limitaron su capacidad potencial de producción, entre ellos el atraso de pagos por prestación de los servicios recibidos por PETROECUADOR de empresas privadas, la demora en la construcción de un nuevo oleoducto para crudos pesados, la escasez de recursos financieros para desarrollar las actividades de prospección y explotación, así como los daños del oleoducto a consecuencia de fenómenos naturales. Estos elementos incidieron en la menor producción de crudo que pasó de 141 millones de barriles en 1997 a 137 millones en el año de la referencia.

Por otro lado, a pesar de los inconvenientes que presentó la ampliación de la refinería de Esmeraldas, la producción de derivados de petróleo fue superior a la del año previo. Como resultado de lo señalado, en 1998 se registró una disminución (3.6%) del valor agregado de la actividad petrolera.

Por su parte, el sector agropecuario fue .como se ha anotado- duramente golpeado por el fenómeno de El Niño, pues las fuertes y prolongadas lluvias provocaron la inundación de extensas zonas de la costa ecuatoriana, lo que



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

implicó la pérdida de sembríos, así como la imposibilidad de realizar nuevas siembras en los períodos en que éstas se realizan en un año agrícola normal.

Los productos de ciclo corto, semipermanentes, permanentes y frutales que se cultivan en estas zonas experimentaron impactos negativos en los volúmenes de producción, lo que originó la disminución de las exportaciones, en unos casos y, en otros, la necesidad de realizar importaciones de emergencia para cubrir el consumo interno de los hogares y de las industrias que utilizan materias primas de origen agrícola. Así, por ejemplo, el banano, que en 1997 marcó un récord en las exportaciones, en 1998 disminuyó significativamente su nivel de producción, pues el exceso de agua de las plantaciones no destruidas por El Niño ocasionó una drástica disminución de la productividad promedio obtenida en el año. Lo mismo ocurrió con el café y el cacao, pues las intensas lluvias destruyeron la floración de las plantas, razón por lo que la producción fue muy escasa.

[www.magap.gob.ec](http://www.magap.gob.ec)

La actividad pesquera también presentó problemas; el calentamiento de las aguas del mar provocó el éxodo de los bancos de peces, especialmente de la sardina (principal insumo para la harina de pescado) y del atún, por lo que la pesca se redujo significativamente y con ello sus exportaciones. Cabe recordar que la captura y cría de camarón no fueron afectadas, lo que explica su desempeño positivo.

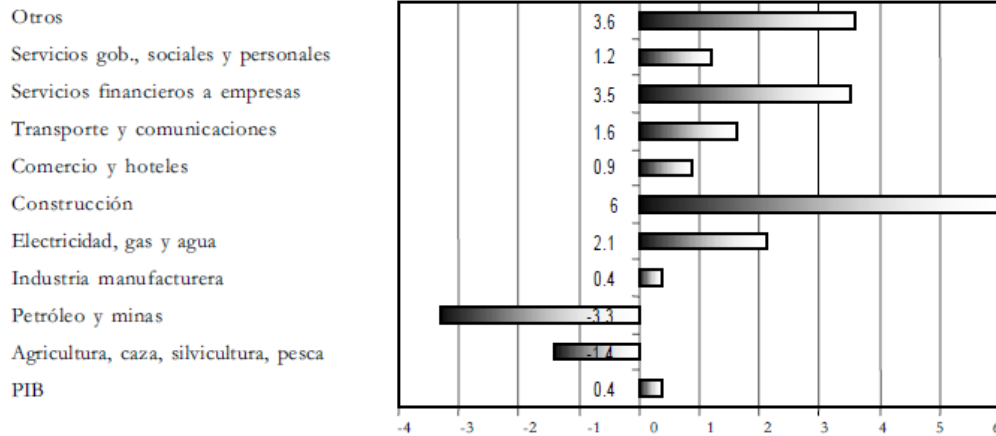
En conjunto, el valor agregado de la agricultura, caza y pesca registró una disminución de 1,4% para este año. [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CLASE DE ACTIVIDAD  
ECONÓMICA

tasa de crecimiento, porcentajes



Fuente: Banco Central del Ecuador.

AGREGADOS MACROECONÓMICOS

Coefficientes respecto al PIB – porcentajes en precios corrientes

|  | 1995 | 1996  | 1997 | 1998 |
|--|------|-------|------|------|
| <b>Producto Interno Bruto Total</b>          | 100  | 100   | 100  | 100  |
| <b>Consumo final total</b>                   | 62   | 61    | 61   | 62   |
| Administraciones públicas                    | 10   | 10    | 9    | 9    |
| Hogares                                      | 53   | 52    | 52   | 53   |
| <b>Formación Bruta de capital fijo total</b> | 14   | 14    | 15   | 16   |
| Administraciones públicas                    | 3    | 3     | 3    | 3    |
| Resto de agentes                             | 12   | 12    | 12   | 13   |
| <b>Variación de existencias</b>              | 0.10 | -0.40 | 0.88 | 2.78 |
| <b>Exportaciones</b>                         | 23   | 25    | 23   | 19   |
| <b>Importaciones</b>                         | 28.6 | 23.4  | 29   | 32   |

Fuente: Banco Central del Ecuador





### 4.3 Actividad Petrolera

En el año 2007 la producción anual de crudo fue de 186.5 millones de barriles (511 miles de barriles diarios), mientras que para el año 2008 ésta se ubicó en 184.7 millones con una producción diaria de 505 miles de barriles.

Durante el año 2008 se observa una reducción de la producción de las compañías privadas, cuyo nivel pasa de 92,2 millones de barriles en 2007 a 87,1 millones de barriles en 2008, comportamiento que contrasta con el registrado por la empresa estatal Petroecuador cuya producción se incrementa de 94,3 millones a 97,6 millones en 2008. <http://www.eppetroecuador.ec/index.htm>

#### 4.3.1 Producción petrolera estatal y privada

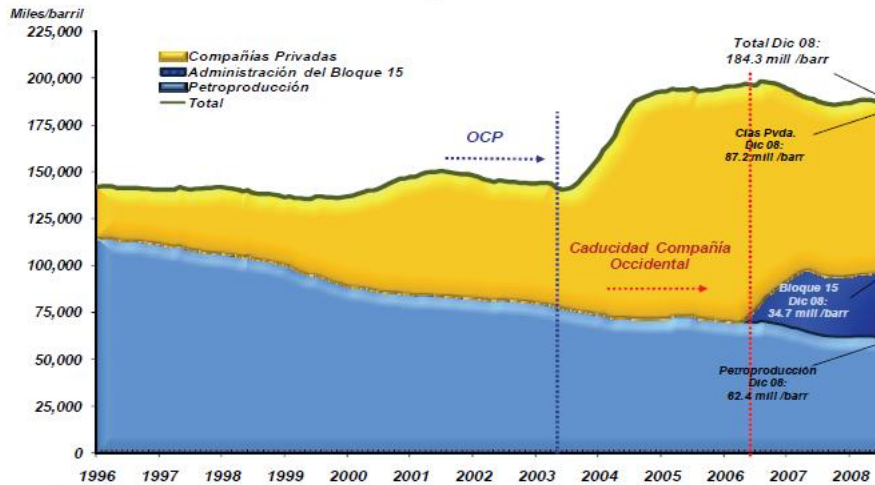
La producción nacional de petróleo en campo registró un decrecimiento de 4,7% y 1,0% en los años 2007 y 2008 respectivamente. Así, mientras en el año 2007 la producción anual de crudo registró de 186,5 millones de barriles, con una producción promedio diaria de 511,1 miles de barriles, para el año 2008 fue de 184,7 millones de barriles, con una producción promedio diaria de 504,7 miles de barriles; incluye a Petroecuador35 y las Compañías Privadas.

La recuperación de la producción petrolera a partir del año 2003 (con el funcionamiento del OCP) estuvo asociada a un mayor dinamismo de la producción del sector privado, situación que contrasta con la continua reducción de la participación de la producción de Petroecuador, pasando de alrededor del 58% del total de barriles en el año 2000 a alrededor del 33,9% en el año 2008<sup>36</sup>. De esta manera se registra un decrecimiento en el valor agregado petrolero del orden de 5,2% en el año 2008, situación que se viene registrando desde el año 2005. <http://www.eppetroecuador.ec/index.htm>



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### Producción total del Crudo Miles de barriles, acumulado 12 meses



Fuente: Petroecuador

Elaboración: Banco Central del Ecuador

#### 4.3.2 Producción y consumo de derivados del petróleo

El incremento de la producción de derivados del petróleo para el año 2008, fue de 3,8%, al pasar de 65,1 millones de barriles en el año 2007 a 67,6 millones de barriles en el año 2008. Por otro lado, al no existir importantes crecimientos en la producción nacional de derivados, se ha hecho necesario que se importe permanentemente Gas Licuado de Petróleo (GLP), Nafta de alto Octano y Diesel para abastecer el consumo interno.

Para cubrir la diferencia entre los ingresos y egresos por la comercialización de derivados, en el año 2008 el Estado destinó USD 1.890,9 millones, de los cuales) USD 937,6 millones correspondieron a diesel) USD 556,0 millones a gas licuado de petróleo (GLP) USD 397,4 millones a nafta. En el año 2007 esa diferencia fue de USD 1.426,4 millones, que implicó un incremento del 32.8% y para el año 2008 fue de 32,6%.

El consumo de derivados, en el año 2008 se situó en 69,0 millones de barriles, 3,6% más de los 66,7 millones de barriles registrados en 2007. De este volumen: i) 34,1% correspondió a diesel) 25,4% a gasolina, del cual 19,4% correspondió a

**AUTORA:**

PAOLA FERNANDA POZO GORDÓN



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

gasolina extra y 6,0% a gasolina súper) 16,5% a GLP 12,5% a fuel) 11,5% correspondió a la demanda de otros derivados como spray oil, solventes, jet fuel, nafta base 90, residuo y combustible para pesca artesanal.  
<http://www.eppetroecuador.ec/index.htm>

Por otro lado, los únicos productos refinados del petróleo que se exportaron fueron, el combustible mezcla que produce la refinería de Esmeraldas, nafta de bajo octano o nafta base y Vacuum Gas Oil (VGO).

Es importante señalar que se exportaron 13,6 millones de barriles de Fuel Oil valorado en USD 975,2 millones a un precio promedio de USD 73,68 por barril.  
[www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)

En lo que se refiere a nafta base, durante el año 2008 la exportación alcanzó un volumen de 1,8 millón de barriles por un monto de USD 162,1 millones, es decir, a un precio promedio de USD 88,28 por barril.

Durante el 2008 no hubo exportaciones de VGO, de esta manera, las exportaciones del total de derivados fueron de 15,0 millones de barriles, con ingresos por USD 1.137,4 millones, lo que representa un precio promedio de USD 75,46 por barril, mientras que en el año 2007 se exportaron 15,2 millones de barriles a un precio promedio de USD 55,8 por barril que dio como ingresos un total de USD 846,1 millones. [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)

### 4.3.3 Coyuntura del Sector Petrolero

La producción nacional de crudo a marzo de 2009, registró un decrecimiento de 4.1%, respecto a marzo del año anterior, debido principalmente a la caída de la producción de las Compañías Privadas en 13.7%, causada por la falta de inversión en este sector.

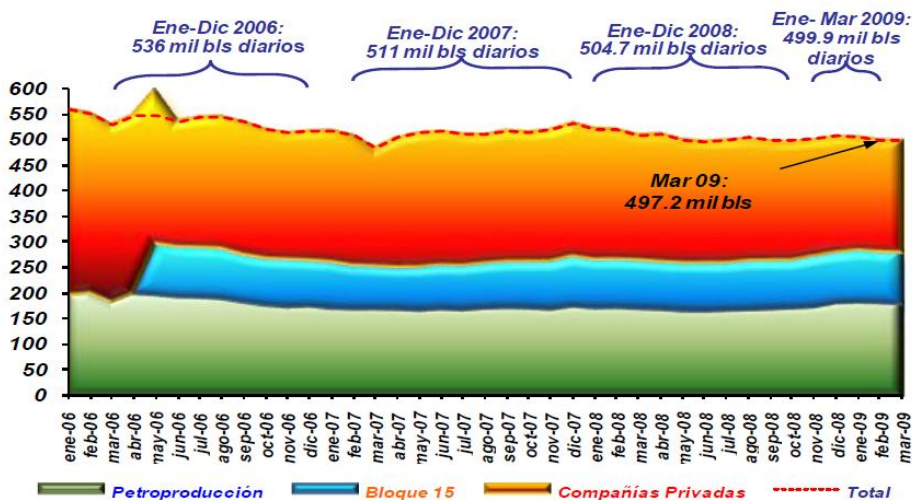


UNIVERSIDAD DE CUENCA

|   | SECTOR PETROLERO            |        |        |               |       |                 |           |             |
|---|-----------------------------|--------|--------|---------------|-------|-----------------|-----------|-------------|
|   | Efectivo                    |        |        |               |       | Variaciones     |           |             |
|   | Enero-Diciembre             |        |        | Enero - Marzo |       | Ene-Dic         | Ene-Dic   | Enero-Marzo |
|   | 2006                        | 2007   | 2008   | 2008          | 2009  | 2007/ 2006      | 2008/2007 | 2009/2008   |
|   | <i>Millones de barriles</i> |        |        |               |       | <i>% cambio</i> |           |             |
| <b>Producción Nacional Crudo en Campo</b>       | 195.65                      | 186.55 | 184.73 | 46.92         | 44.98 | -4.7%           | -1.0%     | -4.1%       |
| Petroecuador                                    | 90.44                       | 94.33  | 97.57  | 24.19         | 25.36 | 4.3%            | 3.4%      | 4.8%        |
| d/c Petroproducción                             | 68.62                       | 62.15  | 62.40  | 15.61         | 16.29 | -9.4%           | 0.4%      | 4.4%        |
| d/c Bloque 15                                   | 21.81                       | 32.18  | 34.75  | 8.58          | 9.07  | 47.5%           | 8.0%      | 5.6%        |
| Compañías Privadas                              | 105.21                      | 92.21  | 87.16  | 22.73         | 19.62 | -12.4%          | -5.5%     | -13.7%      |
| d/c Excluyendo B 15                             | 91.44                       | 92.21  | 87.16  | 22.73         | 19.62 | 0.8%            | -5.5%     | -13.7%      |
| <b>Producción Prom Diaria Crudo en Campo (n</b> | 536.0                       | 511.1  | 504.7  | 515.6         | 499.8 | -4.7%           | -1.2%     | -3.1%       |
| Petroecuador                                    | 247.8                       | 258.5  | 266.6  | 265.8         | 281.8 | 4.3%            | 3.1%      | 6.0%        |
| d/c Petroproducción                             | 188.0                       | 170.3  | 170.5  | 171.5         | 181.0 | -9.4%           | 0.1%      | 5.6%        |
| d/c Bloque 15                                   | 59.8                        | 88.2   | 94.9   | 94.3          | 100.7 | 47.5%           | 7.7%      | 6.8%        |
| Compañías Privadas                              | 288.3                       | 252.6  | 238.1  | 249.8         | 218.0 | -12.4%          | -5.7%     | -12.7%      |
| d/c Excluyendo B 15                             | 250.5                       | 252.6  | 238.1  | 249.8         | 218.0 | 0.8%            | -5.7%     | -12.7%      |

Fuente: Petroecuador  
Elaboración: Banco Central del Ecuador

El nivel de la producción diaria ha disminuido en el mes de marzo de 2009 (497.2 mil barriles), así también el promedio de los tres primeros meses del mismo año que alcanzó 499.9 mil barriles, los cuales son inferiores a los registrados en el primer trimestre del año pasado cuyo promedio fue de 515.7 mil barriles. ([www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec), <http://www.eppetroecuador.ec/index.htm>)



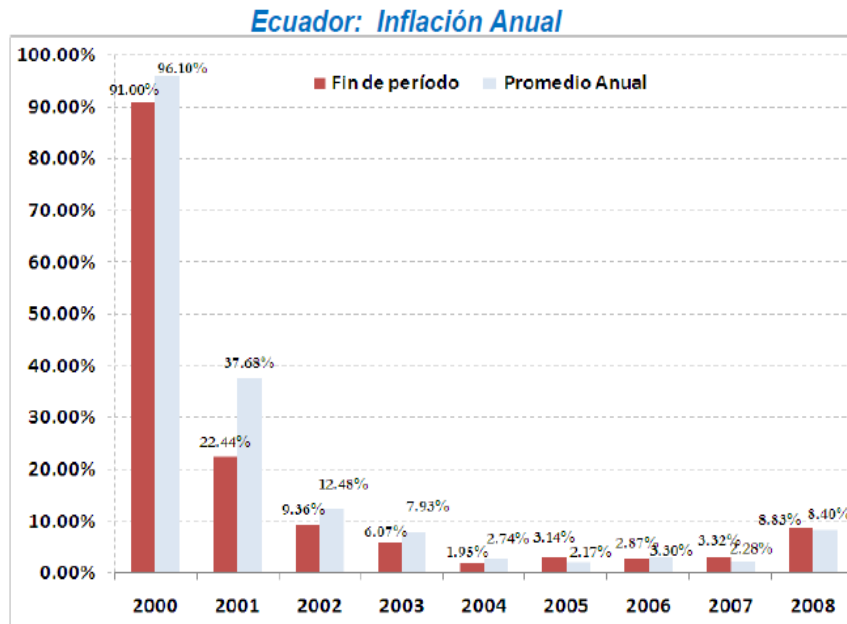
Fuente: Petroproducción, 2010

A partir del año 2000 **la inflación** ha disminuido hasta ubicarse en niveles de un dígito; sin embargo, se debe considerar que el incremento de los precios



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

internacionales (petróleo y de otros productos) y la mayor demanda mundial de bienes agrícolas, incidió en el aumento de la inflación del año 2008.



Fuente: INEC y BCE

### 4.3.4 Exportaciones petroleras

A marzo de 2009, las exportaciones petroleras alcanzaron, en valor, USD1012 millones frente a USD2964 millones a marzo de 2008, registrando se una reducción de 65.9%. El resultado obedece a la caída del precio internacional de petróleo (63.3%) así como aun menor volumen exportado (-10.7%).

<http://www.eppetroecuador.ec/index.htm>



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### Exportaciones Petroleras Enero - Marzo

|                                 | 2007  | 2008  | 2009  | Tasas de variación |               |
|---------------------------------|-------|-------|-------|--------------------|---------------|
|                                 |       |       |       | ene-mar 08         | ene-mar 09    |
| <b>EXPORTACIONES PETROLERAS</b> |       |       |       |                    |               |
| Valor (millones de USD)         | 1,440 | 2,964 | 1,012 | <b>105.8%</b>      | <b>-65.9%</b> |
| Volumen (millones de barriles)  | 32.7  | 36.9  | 33.0  | <b>13.0%</b>       | <b>-10.8%</b> |
| Valor unitario (USD/barril)     | 44.1  | 80.2  | 30.7  | <b>82.1%</b>       | <b>-61.7%</b> |
| <b>A. Petróleo Crudo</b>        |       |       |       |                    |               |
| Valor (millones de USD)         | 1,339 | 2,712 | 889   | 102.5%             | -67.2%        |
| Volumen (millones de barriles)  | 29.8  | 33.4  | 29.8  | 12.0%              | -10.7%        |
| Valor unitario (USD/barril)     | 44.9  | 81.2  | 29.8  | 80.8%              | -63.3%        |
| <b>B. Derivados de Petróleo</b> |       |       |       |                    |               |
| Valor (millones de USD)         | 101   | 252   | 123   | 149.1%             | -51.1%        |
| Volumen (millones de barriles)  | 2.9   | 3.5   | 3.1   | 23.0%              | -11.5%        |
| Valor unitario (USD/barril)     | 35.1  | 71.2  | 39.3  | 102.6%             | -44.8%        |

Según la *Fundación Natura, 1996 en el libro La actividad petrolera en el Ecuador*, la exploración petrolera se inicia a principios de siglo a lo largo de la costa del Pacífico.

El primer descubrimiento importante lo realizó la compañía Angla Ecuadorian Oilfields Ltda. En 1924 en la península de Santa Elena, dando inicio a la producción petrolera en 1925 con 1 226 barriles diarios, esta producción fue declinando hasta que en la actualidad se extraen apenas 835 barriles diarios.

Los primeros trabajos de exploración hidrocarburífera en la Región Oriental se inician en 1921, cuando la compañía Leonard Exploration Co. de Nueva York obtuvo una concesión de 25 mil km<sup>2</sup> por el lapso de 50 años.

En 1937 la compañía Shell logra 10 millones de hectáreas en concesión en la región del nororiente, para luego devolverlas argumentando que no existía petróleo.

En 1964 la Texaco Gulf obtiene una concesión de un millón quinientos mil hectáreas. Esta compañía en 1967 perfora el primer pozo productivo el Lago Agrio N.1. Posteriormente en 1969 siguieron los de Sacha y Shushufindi.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

A raíz de este encuentro, se produce una feria de concesiones, que tuvieron como efecto consolidar el dominio absoluto de las compañías extranjeras, ya que mantenían el control de más de cuatro millones de hectáreas. Hasta que en junio de 1972 se crea la Corporación Estatal Petrolera Ecuatoriana (CEPE). *Fundación Natura, 1996*

La producción propiamente de la Región Oriental se inicia en 1972 por parte del consorcio Texaco-Gulf.

El 6 de julio de 1974, CEPE adquiere el 25% de las acciones de este consorcio, creándose un nuevo consorcio CEPE-Texaco-Gulf.

El 28 de junio de 1973 el Ecuador ingresa a la Organización de Países Exportadores de Petróleo OPEP con lo que la capacidad negociadora del Estado a través de CEPE mejora frente a las compañías extranjeras; además de recibir otros beneficios especialmente de asistencia técnica. Luego de una permanencia de 19 años, el gobierno de Sixto Durán Ballén en 1993 retira al país de ese importante organismo. Desde entonces estamos sometidos a la presión de las compañías y mercados internacionales. *Fundación Natura, 1996*

En 1976 ante una serie de irregularidades cometidas por la empresa Gulf, CEPE adquiere esas acciones con lo que pasa a ser el accionista mayoritario del consorcio con el 62% de las acciones; posteriormente CEPE adquiere la totalidad de las acciones y pasa a tener el control de todas las fases de la producción petrolera. A partir de 1989 CEPE se convierte en PETROECUADOR con varias empresas filiales: Petroproducción, Petroindustrial, Petrocomercial y Petroamazonas. Los últimos gobiernos pretenden la privatización de PETROECUADOR y de la actividad petrolera. *Fundación Natura, 1996.*



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

La explotación petrolera en el Ecuador comenzó en la península de Santa Elena y para el primer cuarto del presente siglo ya efectuaba exportaciones.

<http://www.eppetroecuador.ec/index.htm>

En realidad la explotación de los pozos de Santa Elena a cargo de la compañía inglesa Anglo Ecuatoriana Oilfields nunca fue excepcional, veamos algunos datos.

Para la elaboración de gasolina y otros derivados del petróleo se instalaron tres refinerías, sin abastecer las necesidades nacionales, pero en el año 1976 la compañía Anglo y todas sus instalaciones fueron nacionalizadas y pasaron bajo el control del Estado ecuatoriano a cargo de la Empresa Estatal de Petróleos del Ecuador, CEPE, actual PETROECUADOR. Más, esos pozos ya estaban en decadencia como lo anotamos a continuación.

A partir de 1972, fecha en que Ecuador inicia la explotación petrolera en el nororiente de nuestra región Amazónica; el país se convierte en el segundo productor en América del Sur, ingresa a la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), entre los grandes del mundo tales como son Arabia Saudita, Argelia, Venezuela, Indonesia, Irán, Irak, entre otros; manteniéndose en dicha organización hasta el 31 de diciembre de 1992, fecha en que se separa por decisión gubernamental. *Fundación Natura, 1996*

### **4.3.5 Reservas petroleras**

El Ecuador es uno de los países más importantes en la producción de petróleo en América Latina, pero en relación a los grandes productores tal como es el caso de Arabia Saudita, nuestra producción es muy modesta.

El petróleo no es un recurso permanente, es decir se va agotando poco a poco.





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Nuestro país tiene, según se calcula más de seis mil millones de barriles. Este dato es provisional ya que continuamente se están encontrando nuevos pozos para explotar lo que aumentará nuestra reserva.

Según <http://www.eppetroecuador.ec/index.htm>, el Ecuador con una extensión de 255.970 km<sup>2</sup>, dispone de seis cuencas sedimentarias: Oriente (Napo, Pastaza y Sucumbíos); Guayaquil (Progreso, Santa Elena, Golfo de Guayaquil); Manabí; Esmeraldas (Borbón); Litoral Pacífico (costa afuera) y Cuenca, que abarcan una área de 190.700 km<sup>2</sup> de roca sedimentaria; de éstos, 98.000 km<sup>2</sup> corresponden a la Región Amazónica (51,4%), 77.000 km<sup>2</sup> a la región de la Costa y 25.000 km<sup>2</sup> a la plataforma continental.

De estas cuencas sedimentarias solo en las dos primeras se ha demostrado la presencia de hidrocarburos.

En el 2000, se realizaron trabajos en 958 kilómetros cuadrados con sísmica 3D en los campos Shushufindi y Víctor Hugo Ruales. Se inició el registro de 347 kilómetros cuadrados en el campo Libertador y 264 en el campo Sacha Norte. Ese año se incrementó la perforación de pozos, pasando de 9 a 14 pozos.

Según el Informe Anual de Petroecuador las reservas en barriles, en campos de producción para el año 2001, son las siguientes:

El área de operación petrolera durante el 2000 fue de 4'673.601, de éstas a Petroecuador le correspondieron 740.000 hectáreas mientras que a las empresas privadas 3'933.501 hectáreas. Con el objetivo de obtener otras inversiones el gobierno está preparando las condiciones para nuevas rondas petroleras, la novena y la décima. La novena ronda abarca 1'6 millones de hectáreas con dos campos en la Amazonía y 4 en la Costa que han sido llamados a licitación a compañías extranjeras.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

<http://www.eppetroecuador.ec/index.htm>

#### **4.4 La Minería en el Ecuador**

En el catastro minero que se publica en la página web del Ministerio de Recursos Naturales No Renovables ([www.mrnr.gob.ec](http://www.mrnr.gob.ec)), se menciona que el Ecuador está caracterizado por ser un país minero a menor escala pese a que su territorio es poseedor de grandes yacimientos de cobre, oro, plata, molibdeno, etc. Con la llegada de grandes multinacionales principalmente Chinas, Canadienses, Suizas y Americanas a partir del año 1995 se inicia las primeras labores de exploración para cuantificar los volúmenes de mena (mena: mineral específico) existentes en nuestro país, constituyéndose paulatinamente, en lo que actualmente se conoce como minería Industrial.

Los cinco principales proyectos mineros industriales en nuestro país son: Mirador ubicado en la provincia de Zamora Chinchipe, en el cantón El Pangui, parroquia Tundayme, en el cual se ubica un yacimiento de Cobre; otro yacimiento de cobre se localiza en la provincia de Morona Santiago entre los cantones San Juan Bosco y Limón Indanza, en las parroquias San Carlos y Panantza; en la provincia de Zamora Chinchipe en el cantón Yanzatza, parroquia los Encuentros se ubica el proyecto Fruta del Norte en el cual se registra un yacimiento de oro y finalmente podemos indicar que en la provincia del Azuay, parroquia Molleturo se ubica el proyecto Río Blanco con un yacimiento de oro; y, entre las parroquias Baños, Tarqui y Victoria del Portete se ubica el proyecto Quimsacocha también con un yacimiento de oro.

[www.mrnr.gob.ec](http://www.mrnr.gob.ec)



## 4.5 Proyecciones económicas de los proyectos industriales mineros del país

### Proyecto Fruta del Norte

Según [www.kinrossecuador.com](http://www.kinrossecuador.com), el proyecto Fruta del Norte, se encuentra en la fase de exploración avanzada y en estudios preliminares, está ubicado en la parroquia Los Encuentros, Zamora Chinchipe.

La inversión es de \$2 400 millones a veinte años, y generará ingresos por \$85 anuales.

Fruta del Norte producirá 300 mil toneladas de oro y plata, respectivamente, al año.

### Proyecto Mirador

Mirador está en el proceso de exploración avanzada y en estudios de factibilidad; está ubicado en la zona de El Panguí, Zamora Chinchipe. Lo opera Ecuacorriente S.A., la inversión es de \$4.500 millones de dólares a 20 años, y se obtendrán ingresos por \$164 anuales por el mismo periodo de tiempo.

De aquí se obtendrán 60 000 toneladas diarias de cobre en los próximos 20 años. ([www.corriente.com](http://www.corriente.com))

### Proyecto Río Blanco

Se encuentra en la fase de evaluación económica del yacimiento, por parte de San Luis Minerales y se ubica en la parroquia Chaucha de Cuenca.

La inversión aproximada para el campo asciende a \$1 230 millones para el desarrollo de la mina y la planta y generará ingresos por \$11 millones anuales por ocho años.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Se podrían explotar 532 000 onzas de oro y 3 millones de plata en 10 años.

([www.mrnrr.gob.ec](http://www.mrnrr.gob.ec))

### **Proyecto Panantza - San Carlos**

Ubicado entre las áreas de San Juan Bosco y Limón Indanza, Morona Santiago, es operada por Explorcobres S.A. y está en los estudios de prefactibilidad preliminar.

Para San Carlos se requiere una inversión de \$2 200 millones y se esperan ingresos por \$480 millones anuales por 20 años. Este proyecto producirá un aproximado de 627 millones de libras de cobre al año. ([www.mrnrr.gob.ec](http://www.mrnrr.gob.ec))

### **Proyecto Quimsacocha**

Se localiza entre Baños, Tarqui y Victoria del Portete, Azuay, y está en los estudios de prefactibilidad preliminar y en la fase de exploración avanzada, realizados por lamgold Ecuador. La inversión requerida asciende a \$740 millones a ocho años y generará \$40 millones anuales por concepto de ingresos. De acuerdo al estudio de prefactibilidad de Quimsacocha, durante los tres primeros años se producirá un promedio de 224.000 onzas de oro por año. En los 7 años y medio, que se prevé la vida de la mina, se produciría un promedio de 202.000 onzas por año.



## 5. CONCLUSIONES

La recopilación y análisis de información presentada en este documento, posibilita identificar las siguientes conclusiones:

El Ecuador tiene un alto potencial en el desarrollo de productos y servicios sostenibles para satisfacer la demanda tanto a nivel local como internacional. La biodiversidad con la que cuenta el país permite ofrecer productos de alta calidad, con la aplicación de buenas prácticas de producción, de manejo post-cosecha y mercadeo y con adecuados niveles de rentabilidad económica.

A pesar de que la producción sostenible se ha incrementado en el Ecuador, aún se tiene un amplio potencial de desarrollo, sobre todo en lo que se refiere a productos con valor agregado. Por ejemplo, en la industria alimenticia es posible procesar la materia prima para obtener pulpas de frutas, jugos, alimentos listos para el consumo, cereales para el desayuno, comida de bebés, entre otros. También están otras industrias por explotar, como la textil o la artesanal.

En los años de los que se ha efectuado este análisis el Ecuador depende de pocos productos primarios y de socios importantes, existiendo de esta manera un riesgo enorme de sufrir impactos por las oscilaciones de los mercados internacionales.

La CORPEI ha cumplido un papel fundamental en la diversificación de la oferta exportable, apertura de nuevos mercados y el fomento de la cultura exportadora. Por lo tanto el cambio a que una entidad pública cumpla esta función podría ser un error, solo el tiempo lo dirá.

El incursionar en el mercado internacional no debe ser considerado como una aventura, ya que los empresarios que decidan dar este paso deben contar con



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

instituciones serias que los respalden en ese proceso, así como con la información necesaria para disminuir al máximo posible los riesgos de la venta y comercialización de sus productos en el exterior. Por lo que las ruedas y misiones empresariales tienen como principales objetivos el que los empresarios puedan acrecentar sus relaciones con importadores en el exterior, así como diversificar la participación de los productos ecuatorianos en el mercado mundial con nuevos destinos de exportación.

En el mundo globalizado existen herramientas e instrumentos para promover los negocios internacionales de manera confiable y eficaz, sin tener que preocuparse por engorrosos trámites o tener que enfrentarse a riesgos inminentes en medio de sus actividades comerciales.

Para ser eficientes dentro del ambiente comercial internacional es indispensable contar con herramientas del primer mundo, que permitan a los exportadores ecuatorianos competir y aprovechar nuevas oportunidades.

En el país se está empezando un proceso de implementación de herramientas innovadoras para el comercio internacional, que en el mediano plazo darán como resultado un cambio en la cultura comercial y exportadora del país.

Para que los seguros de crédito de exportación sean reconocidos por inversionistas, empresarios y exportadores en el Ecuador, es imprescindible que las autoridades pertinentes realicen una campaña de impulso a la exportación, incentivando a los exportadores a participar.

Debe existir alineación de estrategias entre los agentes involucrados en el desarrollo del comercio exterior: sector exportador, universidad y Estado. La alineación de estrategias competitivas por parte del Estado, gremios exportadores y entidades promotoras (FEDEXPOR) es un imperativo para fortalecer la nueva cultura comercial.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Las reservas de minerales, especialmente en la Amazonia ecuatoriana, se constituyen en recursos importantes para un futuro de corto y mediano plazo. El reto es aprovecharlos adecuadamente. El país expidió la ley minera y actualmente grandes empresas transnacionales buscan concretar acuerdos con el gobierno nacional para explotar recursos minerales: oro, plata, cobre. Es necesario que estos procesos sean sostenibles en el tiempo y en el espacio y que las áreas en dónde se hará minería sean beneficiadas por el desarrollo. Los precios de los minerales están en un estado óptimo para aprovechar los recursos, para beneficio del país.

Finalmente, no está demás concluir resaltando la importancia de los tres pilares de la sostenibilidad: economía, ambiente y sociedad.



## 6. BIBLIOGRAFIA

ACOSTA, Alberto. LOPEZ Susana. VILLAMAR David. La Migración en el Ecuador: Oportunidades y Amenazas Volumen 6 de Serie Estudios internacionales. Edit. Centro Andino de Estudios Internacionales, Universidad Andina Simón Bolívar. Edición ilustrada. 2006.

ACOSTA, Alberto. Crisis, Migración y Remesas en Ecuador: una oportunidad para el codesarrollo?. Edit. Cideal. 2006.

ALTVATER, Elmar. Globalización: la euforia llegó a su fin, volumen 3 de Foros de Ecología y Política. Edit. Abya Yala. 2004.

ALONSO, José Antonio. Emigración, pobreza y desarrollo. Edit. CYAN., Edición 179 de Libros de la catarata.2004.

Banco Central del Ecuador. Comercio Exterior Ecuatoriano, Números 1-4. Edit. El Banco. 2010.

Banco Central del Ecuador. Comercio Exterior Ecuatoriano, Números 1-4. Edit. El Banco. 2010.

Comisión Asesora Ambiental, Fundación Acción para el Desarrollo. Comercio Internacional y Medio Ambiente: lineamientos de políticas y estrategias frente al acceso del Ecuador a la OMC. Edit. La Comisión. 1996.

DAVALOS GUEVARA, Mauricio. La dolarización en Ecuador: ensayo y crisis. Edit. Abya Yala. 2004.

Dirección General de Estadística. Dirección de Estadística Comercial. Superintendencia de Aduanas. Ministerio de Hacienda. Departamento Central de Estadística. Comercio exterior de la república del Ecuador, Volúmenes 2-3. 2010.

Fundación Natura (Ecuador). La Actividad Petrolera en el Ecuador: aspectos ambientales y sociales. Edit. Fundación Natura. Edición ilustrada. 1996.

GUEVARA DAVALOS, Mauricio. La Dolarización en Ecuador: ensayo y crisis. Edit. Abya Yala. 2004.

GONZALEZ LOPEZ, Maria Isabel. GESTION DEL COMERCIO EXTERIOR. Edit. ESIC Editorial. 2009.

### AUTORA:

PAOLA FERNANDA POZO GORDÓN





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

HARARI, Raul; KOROVKIN, Tanya. Centro de Investigación de los Movimientos Sociales del Ecuador. Efectos Sociales de la Globalización: petróleo, banano y flores en Ecuador. Edit. Abya Yala. 2004.

JURAN, J M. GRYNA, Frank M. BRINGHAM, R S. Manual de Control de la Calidad. Edit. Reverte. Edición 2. 1990.

LARREA, Carlos. Pobreza, Dolarización y Crisis en el Ecuador. Edit. Abya Yala. 2004.

LEIVA PONCE, Javier. Comercio Exterior: alternativas para Ecuador. Edit. Abya Yala. Edición ilustrada. 2005.

MORILLO BATLLE, Jaime. Economía Monetaria del Ecuador. Edit. J. Morillo Battle, 1996.

TERRY, Donald F. Remesas de Inmigrantes: moneda de cambio económico y social. Edit. IDB. 2010.

TACCONE, Juan José. NOQUEIRA, Uziel. Institute for the Integration of Latin America and the Caribbean. Informe Andino. Edit. BID-INTAL. 2006.

UNITED NATIONS. Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2009. Edit. United Nations Publications. 2010.

<http://www.imf.org/external/data.htm>

[www.elcomercio.com](http://www.elcomercio.com)

[www.eluniverso.com](http://www.eluniverso.com)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Tratado\\_de\\_libre\\_comercio](http://es.wikipedia.org/wiki/Tratado_de_libre_comercio)

<http://www.ecuadorinvierte.com/bolsa-de-quito/ecuador-planteara-a-ee-uu-un-acuerdo-diferente-de-un-tlc>

[http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news\\_user\\_view/ecuadorinmediato\\_noticias--3714](http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/ecuadorinmediato_noticias--3714)

<http://www.todocomercioexterior.com.ec/>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Tratado\\_de\\_libre\\_comercio](http://es.wikipedia.org/wiki/Tratado_de_libre_comercio)

<http://www.ecuadorinvierte.com/bolsa-de-quito/ecuador-planteara-a-ee-uu-un-acuerdo-diferente-de-un-tlc>

### **AUTORA:**

PAOLA FERNANDA POZO GORDÓN



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

[http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news\\_user\\_view/ecuadorinmediato\\_noticias--3714](http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/ecuadorinmediato_noticias--3714)

<http://www.todocomercioexterior.com.ec/>

<http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Competitividad/Estudios/resumenEjecutivo.pdf>

<http://www.eppetroecuador.ec/index.htm>

[www.corriente.com](http://www.corriente.com)

[www.kinrossecuador.com](http://www.kinrossecuador.com)

[www.mrnrr.gob.ec](http://www.mrnrr.gob.ec)