



RESUMEN

El tema de la presente tesis trata de un “**Análisis de Factibilidad para la creación de una Consultora Contable**”, la cual será desarrollada en un periodo de cinco años, para ello se llevo a cabo una investigación de los requisitos que son necesarios para la constitución de la empresa como una compañía limitada.

Para este análisis de Factibilidad fue necesario realizar un estudio de mercado para saber los gustos y preferencias de quienes requieren de servicios de asesoramiento contable y contratos de auditoría, el estudio de mercado dio resultados positivos, ya que la empresa puede tener un segmento dentro del mercado de servicios de asesoría contable, según las encuestas realizadas a empresas de la ciudad de Cuenca.

Además se realizo la evaluación técnica y financiera para determinar la viabilidad del proyecto, utilizando los indicadores de rentabilidad, como: valor actual neto (VAN), tasa interna de retorno (TIR) y la relación beneficio costo que indican resultados positivos.

Finalmente, se llego a las siguientes conclusiones:

- El proyecto de la empresa “QUIZHPI ORDOÑEZ CONSULTORES” es viable, debido a que sus inversionistas pueden obtener ganancias según sus indicadores de rentabilidad, a partir del segundo año de vida de la empresa.
- La empresa según su estudio de mercado tendrá una buena aceptación al prestar sus servicios de asesoramiento contable, ya que existe una demanda insatisfecha actualmente, debido a que las empresas que ofrecen estos servicios no llenan las expectativas de los clientes.

Palabras clave: Análisis de Factibilidad, consultora, evaluación técnica y financiera, mercado



ABSTRACT

The theme of this thesis is a "Feasibility Analysis for the creation of an Accounting Consultant," which will be developed over a period of five years, for it was conducted an investigation of the requirements that are necessary to form Company as a limited company.

Feasibility for this analysis was necessary to conduct a market survey to know the tastes and preferences of those who need accounting advisory services and audit contracts, the market research was positive because the firm may have a segment of the market accounting advisory services, according to surveys of businesses in the city of Cuenca.

We also carried out technical and financial evaluation to determine the feasibility of the project, using the indicators of profitability, as net present value (NPV), internal rate of return (IRR) and cost benefit show positive results.

Finally, we reached the following conclusions:

- The company's project "ORDONEZ CONSULTANS QUIZHPI is viable, because their investors can make profits as their indicators of profitability, from the second year of life of the company.
- The company according to market research will have a good acceptance in providing accounting advisory services, as there is currently unmet demand because companies that offer these services do not meet customer expectations.

Keywords: Feasibility analysis, consulting, technical and financial evaluation.
Market



INDICE

INTRODUCCION	9
CAPITULO I DESCRIPCION DE LA EMPRESA	
1.1. Descripción de la Actividad Principal de la Empresa.	11
1.1.1. Misión	11
1.1.2. Visión	11
1.1.3. Valores	11
1.1.4. Objetivos	12
1.2. Aspectos Legales	13
CAPITULO II ESTUDIO DE MERCADO	
2.1. Estudio de la Demanda	21
2.1.1. Calculo de la muestra	21
2.1.2. Diseño de Cuestionario y Tabulación de resultados	23
2.2. Estudio de la Oferta	46
2.2.1. Estudio de la Competencia	48
2.3. Estudio de Precios	49
CAPITULO III ESTUDIO TECNICO Y FINANCIERO	
3.1. Análisis de Recursos Humanos	52
3.2. Ubicación y Distribución Física	55
3.3. Plan de Inversión	57
3.4. Plan Operativo	64
3.4.1. Calculo de Ingresos	64
3.4.2. Calculo de Egresos	66
3.5. Flujo de Efectivo	69
3.5.1. Flujo de Efectivo punto de vista del Banquero	70
3.5.2. Flujo de Efectivo punto de vista del Propietario	71
3.6. Análisis de Viabilidad	74
CAPITULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
4.1. Conclusiones	75
4.2. Recomendaciones	76
BLOGRAFIA	78
ANEXOS	79



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**“ANALISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA
CONSULTORA CONTABLE”**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL.**

**AUTORAS: KARINA BEATRIZ ORDOÑEZ HIDALGO
MARIA FERNANDA QUIZHPI SEMPETEGUI**

DIRECTOR: ECON. PEDRO MORA

CUENCA- ECUADOR

2010



DEDICATORIA

Dedico este tema de Tesis a Dios porque he sentido su presencia guiándome a cada paso de mi vida dándome fortaleza y valor para siempre continuar.

A mi hijo Lhionel, que es todo para mí y que ha sido mi fuente de inspiración desde su existencia, el regalo más maravilloso que la vida me dio, mi mayor alegría, mi mayor bendición.

A mi familia, y en especial a mi Madre, ya que con su apoyo incondicional he llegado hasta donde estoy ahora.

A mi novio, simplemente por el amor que nos une.

A mi querida amiga Fernanda por haber sido la mejor compañera, en todas las circunstancias que pasamos en el transcurso de la realización de nuestro presente trabajo.

KARINA O.



DEDICATORIA

Dedico todo mi esfuerzo en el presente trabajo en primer lugar a mi Dios, por ser quien me dio la fuerza y sabiduría durante toda mi vida, a mi Madre que siempre quiso lo mejor para mí y que a pesar que ya no la tengo sé que se sentiría orgullosa de todo lo que he logrado en mi vida hasta ahora.

A Santiago, mi novio, que gracias a su apoyo en las buenas y en las malas ha sabido aconsejarme y ser para mí el apoyo más grande que he podido recibir durante el desarrollo de este presente trabajo de investigación.

Y a todas aquellas personas que me dijeron que no me rindiera en las dificultades que se me presentaron durante mi vida universitaria.

A todos, gracias por su apoyo.

MARIA FERNANDA Q.



AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento, es para quienes colaboraron con la información para realizar el presente tema, pero en especial para el Economista Pedro Mora que supo como guiarnos con sus conocimientos y experiencia, en el desarrollo de nuestro trabajo.

También un agradecimiento a nuestra querida Universidad de Cuenca, que fue un segundo hogar para nosotros, preparándonos para poder alcanzar nuestro sueño que es poder llegar a ser un profesional que sirva a la sociedad.



AUTORIA

Todas las ideas, conceptos y opiniones en la presente Tesis, son de exclusiva responsabilidad de las autoras, basados en conocimientos adquiridos en nuestra vida universitaria.

Karina Ordóñez

Ma. Fernanda Quizhpi



INTRODUCCION

El “Análisis de Factibilidad para la Creación de una Consultora Contable”, requiere de una investigación para saber los requisitos necesarios para su creación así como también de un estudio de mercado que defina al segmento al cual se puede acceder, y finalmente de un análisis técnico financiero que permita definir la inversión que se debe hacer y el beneficio que se va a obtener al poner en marcha el proyecto, por lo que la Tesis se divide en cuatro capítulos que se detallan a continuación.

En el Primer Capítulo trata de la Descripción de la Empresa, es decir su misión, visión, valores, objetivos y aspectos legales para la creación de la empresa.

Para el Segundo Capítulo se realizó un Estudio de Mercado, cuyo objetivo fue definir la demanda, oferta, competencia y estudio de precios que muestra la aceptación que tendrá la empresa al ofrecer sus servicios de asesoría contable y contratos de auditoría.

En el Tercer Capítulo se desarrolla un análisis Técnico-Financiero que determina la viabilidad del proyecto mediante los indicadores de rentabilidad, demostrando que se puede obtener beneficios a partir del segundo año del proyecto debido a que en los primeros años existen más egresos que ingresos.

Y finalmente en el Cuarto Capítulo se dan las Conclusiones y Recomendaciones, necesarias para poder llevar en práctica el desarrollo Proyecto de Creación de la Consultora Contable.

Todos los capítulos tienen la finalidad de analizar lo esencial que se requiere para poder poner en práctica una empresa, en nuestro caso “*QUIZHPI ORDOÑEZ CONSULTORES*”, que se dedicara a prestar servicios de asesoría contable y contratos para realizar auditorías.



CAPITULO I

DESCRIPCION DE LA EMPRESA

ANTECEDENTES

La asesoría contable nace de la necesidad que tienen las personas naturales y jurídicas de conocer cómo llevar sus actividades económicas de acuerdo con las Leyes Tributarias y demás disposiciones legales que están en constante cambio en nuestro país.

Así como también nace de la necesidad de resolver los problemas fiscales y legales que surgen por desconocimiento de las Leyes Tributarias al dirigir un pequeño negocio o una gran empresa.

La empresa tiene como objetivo brindar un asesoramiento tributario contable con calidad, para ello contará con un personal altamente capacitado, ya sea por sus conocimientos, experiencias y esfuerzos propios de un grupo de trabajo llevando a cabo así la misión de la empresa, que es el brindar un asesoramiento eficiente que permita que los potenciales clientes confíen la información de sus negocios o empresas a nuestra firma de asesores contables.

Al brindar el servicio, nuestros profesionales estarán en contacto permanente con el cliente, estudiando la información suministrada, para conocer la situación real del negocio o empresa, permitiendo realizar un planeamiento tributario, con el propósito de adoptar las decisiones correctas.



1.1 DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL

La empresa “QUIZHPI ORDOÑEZ CONSULTORES” cuya actividad principal consiste en brindar asesoría tributaria y contable a personas naturales y jurídicas en caso de requerir el servicio.

El asesoramiento será prestado por profesionales preparados en el área contable, administrativa y tributaria, por lo que se les asignará de acuerdo al servicio que necesite el cliente, es decir para satisfacer diferentes requerimientos, ya sea en auditoría, asesoramiento contable o tributario.

1.1.1. Misión

La empresa tiene como finalidad prestar servicios de asesoría tributario contable, por medio de los conocimientos, esfuerzos y experiencias de los miembros que la integran.

El principal compromiso que tiene la empresa es con las personas naturales y jurídicas que tienen la inquietud de cumplir con las leyes y reglamentos, además de encontrar la solución a sus problemas legales, fiscales y contables.

1.1.2. Visión

Abrir un segmento de mercado y posicionarnos en el mismo como una empresa confiable y eficiente en el servicio de asesoría tributario contable y así expandirnos y ser reconocidos por nuestros clientes como la mejor alternativa para la solución de sus problemas.

1.1.3. Valores

Para formar una organización y constituir una empresa es necesario regirse por valores que guíen al elemento humano forman parte de la misma.

- *Eficacia: “Capacidad y poder para obrar. Virtud para conseguir un objetivo.”¹*

Una organización se plantea objetivos y el conseguirlos es llegar a la meta propuesta, mediante el esfuerzo en equipo de quienes integran la empresa.

¹ “Diccionario Espasa, “Arthur Anderson, Editorial Espasa Calpe, Madrid 1998 pg. 216 y 589



- *Eficiencia: “Utilización eficaz de los recursos disponibles (minimizando su empleo), productividad.”²*

Al utilizar correctamente los recursos se genera productividad, la empresa debe alcanzar la eficiencia al prestar el servicio.

Ética: “Es aquella parte de la filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre. Es decir; la moral plantea lo que ha de hacerse y la ética conduce a que se practiquen y se apliquen las normas morales.”³

Dentro de una organización es necesario tener principios morales para poder manejar a un personal y llevar a cabo los objetivos de la forma correcta y responsable.

- *Responsabilidad: “Capacidad que tienen los sujetos para admitir y aceptar las consecuencias que se derivan de un acto realizado por ellos libremente.”⁴*

La empresa es responsable de la información y el manejo de la misma, ante el cliente y la sociedad.

1.1.4. Objetivos: Entre los principales objetivos de la empresa tenemos los siguientes:

- El objetivo principal es la creación de una empresa que permita brindar el servicio de asesoramiento contable tributario con calidad y eficiencia.
- Generar una fuente de empleo para quienes forman parte de las actividades de la empresa.
- Crear confianza en el servicio que se les brinde a los potenciales clientes que permita diferenciar a la empresa de la competencia con precios accesibles para el público en general.
- Llamar la atención de los clientes, mediante publicidad, dando a conocer los servicios que ofrece la empresa.

² “Diccionario Espasa, “Arthur Anderson, Editorial Espasa Calpe, Madrid 1998 pg. 216 y 589

³ “Diccionario Espasa, “Arthur Anderson, Editorial Espasa Calpe, Madrid 1998 pg. 216 y 589

⁴ “Diccionario Espasa, “Arthur Anderson, Editorial Espasa Calpe, Madrid 1998 pg. 216 y 589



1.2 ASPECTOS LEGALES DE LA EMPRESA

La empresa estará vigente bajo las disposiciones de las siguientes leyes:

Ley de Compañías

Ley de Consultoría

Ley de Régimen Tributario Interno

Código de trabajo

Código Civil y penal

LEY DE COMPAÑÍAS:

La empresa se constituirá como una Compañía de Responsabilidad Limitada para ello se ha tomado en cuenta el artículo número 92 de la Ley de Compañías y otras disposiciones de esta ley: *“La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre tres o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva , al a que se añadirá, en todo caso, las palabras **Compañía Limitada** o en su caso una abreviatura correspondiente.”⁵*

PROCESO PARA CONSTITUIR UNA COMPAÑÍA

1. Reservar el nombre de la compañía en la Superintendencia de Compañías.
2. Si la suscripción se realiza con dinero en efectivo (numérico) se tiene que abrir una “Cuenta de Integración de Capital” en cualquier banco y si es con especies, se tiene que sacar un Certificado en el Registro Mercantil de que no se encuentran gravados dichos bienes. La cuenta de integración pasa a formar parte de la Escritura como documento habilitante.
3. Otorgar en cualquier notaría la escritura de constitución de la compañía cuyo borrador o minuta deberá ser elaborada previamente por un abogado.

⁵ “Guía Nacional de Tributación,” Luís Iturralde, Edit. Poligráfica, Edición 2009 pag.70



4. Presentar a la Superintendencia de Compañías tres ejemplares de la escritura pública con una solicitud de aprobación firmada por el abogado y la persona autorizada (que puede ser el mismo abogado),
5. Si cumple con las disposiciones de Ley se procede a emitir la resolución de aprobación y extracto correspondiente.
6. Se publica por una sola vez en un diario de mayor circulación en el domicilio de la compañía el extracto respectivo.
7. Se margina la resolución aprobatoria en la notaria.
8. Se afilia la compañía a una de las Cámaras de la Producción
9. Se inscribe la escritura de constitución en el Registro Mercantil.
10. Se emiten los nombramientos de administradores y se los inscribe en el Registro Mercantil.
11. Remitir a la Superintendencia de compañías la siguiente documentación
 - Publicación por la prensa.
 - Un ejemplar de la escritura y resolución ya marginada e inscrita.
 - Copia del Formulario 01-A RUC que el SRI emite para el efecto.
 - Nombramiento de Administradores.
12. La Superintendencia de Compañías emite una hoja de Datos Generales, para que el interesado pueda obtener RUC en el SRI.
13. La Superintendencia de Compañías autoriza la devolución del capital de la compañía depositado en el Banco.

LEY DE CONSULTORÍA:

Para que la empresa pueda ser considerada para el servicio de consultoría debe acatar con las disposiciones de la Ley de Consultaría entre las principales:

Art.1.- Para los efectos del presente reglamento, se entiende por consultoría, la prestación de servicios profesionales especializados que tengan por objeto identificar, planificar, elaborar o evaluar proyectos de desarrollo, en sus niveles de pre factibilidad, factibilidad, diseño u operación. Comprende, además, la supervisión, fiscalización y evaluación de proyectos, así como los servicios de



asesoría y asistencia técnica, elaboración de estudios económicos, financieros, de organización, administración, auditoría e investigación.

Art. 6.- Para que los consultores individuales, nacionales o extranjeros, puedan ejercer actividades de consultoría, deberán reunir los siguientes requisitos:

a) Tener título profesional conferido por un Instituto de Educación Superior del Ecuador, o del extranjero, en cuyo caso deberá estar revalidado en el país conforme a la Ley; y,

b) Cumplir con las leyes respectivas que regulan el ejercicio profesional.

Los consultores individuales extranjeros que sean contratados por compañías consultoras nacionales o extranjeras, deberán comprobar su calidad de profesionales, así como la experiencia en los campos de su especialización.⁶

LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO

La empresa deberá responder al estado por los tributos e impuestos, que las leyes tributarias contienen en la actualidad, entre una de las principales obligaciones corresponden a declarar y pagar al S.R.I, el IVA, e IMPUESTO A LA RENTA.

Por otro lado dada la naturaleza de las actividades del personal, estará sujeto a cumplir disposiciones vigentes que se relacionen con su responsabilidad en la ejecución del trabajo de auditoría.

CODIGO DE TRABAJO:

- Afiliación a los empleados al IESS.
- Pago de beneficios sociales de acuerdo con el Código de Trabajo.
- Cumplimiento de la jornada de 8 horas diarias laborables y en caso de mutuo acuerdo entre las partes si se excediere de este límite se reconocerán como horas extras, con el debido recargo.

⁶ "Reglamento a Ley de Consultoría," Decreto Ejecutivo 1103, Registro Oficial No.204, Año 2006.



RESPONSABILIDAD CIVIL Y PENAL: El incumplimiento de las obligaciones de los representantes de la empresa y la incursión en faltas como dolo, negligencia grave, abuso de facultades, tendrá repercusiones de carácter civil y penal según lo dispuesto por ley.

ANTE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

Para poder ofrecer el servicio de auditoría externa la empresa deberá ser calificada por la Superintendencia de Compañías mediante una resolución, para lo cual se considera importante:

Art.326.-“Cuando la firma de auditora, sin causa justificada, a juicio de la Superintendencia de Compañías, incurriere en el cumplimiento de sus obligaciones contractuales o en manifiesta falta de idoneidad, la Superintendencia retirará la calificación concedida.”⁷

Obligación de Llevar Auditoría Externa en el Ecuador

En el Ecuador la obligación de efectuar auditoras a las empresas se encuentra normada de acuerdo a la Ley de Compañías **según el Art. 318 que dice:** *“Las compañías nacionales y las sucursales de compañías u otras empresas extranjeras organizadas como personas jurídicas, y las asociaciones que estas formen cuyos activos excedan del monto que fije por Resolución la Superintendencia de Compañías monto que no podrá ser inferior a cien millones de sucres, deberán contar con informe anual de auditoría externa sobre los estados financieros. Tales estados financieros auditados se presentarán obligatoriamente para solicitar créditos a las instituciones que forman parte del sistema financiero ecuatoriano, negociar sus acciones y obligaciones en Bolsa, solicitar los beneficios de las Leyes de Fomento, intervenir en Concursos Públicos de Precios, de Ofertas y de Licitaciones, suscripción de contratos con el Estado y declaración del impuesto a la renta. Las personas naturales o jurídicas que ejerzan la auditoría, para fines de esta*

⁷ “Guía Nacional de Tributación,” Luís Iturralde, Edit. Poligráfica, Edición 2009 pag.93, 94



*Ley, deberán ser calificadas por la Superintendencia de Compañías y constar en el registro correspondiente que llevará la Superintendencia, de conformidad con la Resolución que expida. El Superintendente de Compañías podrá disponer excepcionalmente que una compañía con activos inferiores a los establecidos en el inciso primero, pero superiores a los cuarenta millones de sucres, someta sus estados financieros a auditoría externa, cuando existan dudas fundadas sobre su realidad financiera, a base de un informe previo de inspección que justifique tal auditoría o a solicitud de los comisarios de la compañía.*⁸ De acuerdo al artículo anteriormente citado se emitieron dos resoluciones sobre los montos mínimos de activos para contratación de auditoría externa obligatoria para el año 2002. La primera según resolución No 02.Q.ICI.004 del 26 de Marzo de 2002, que posterior fue modificación con la resolución del Julio de 2002 y publicada en el Registro Oficial No 621 del 15 de Julio de 2002.

Según esta última resolución se establece las normas con respecto a la obligación de efectuar una auditoría externa de los estados financieros de las siguientes compañías.

Tipo de Compañías	Base de Activos
Las compañías nacionales de economía mixta y las anónimas con participación de personas jurídicas de derecho público o de derecho privado con finalidad social o pública.	US\$ 100,000
Las sucursales de compañías o empresas extranjeras organizadas como personas jurídicas que se hubiere establecido en el Ecuador y las asociaciones que éstas formen entre sí o con compañías nacionales.	US\$ 100.000
Las compañías nacionales anónimas, en comandita por acciones y de responsabilidad limitada.	US\$ 1.000.000

⁸ "Ley de Compañías," Registro Oficial 312 de 5 noviembre 1999 pág. 61.



Las compañías que no se encuentren incluidas en lo anteriormente citado, pero cuyos activos sean superiores a 1.600 dólares de los Estados Unidos de América, deberán someter sus estados financieros al dictamen de auditoría externa, cuando por informe previo de la Intendencia de Control e Intervención existan dudas fundadas sobre la realidad financiera de la compañía o los comisarios de ella soliciten ese dictamen.

En cualquiera de estos supuestos, el Superintendente de Compañías dispondrá la auditoría de los estados financieros, mediante resolución motivada.

Se debe destacar que aunque las empresas no estén obligadas a realizar una auditoría externa, es conveniente realizarla, debido a que se puede detectar errores y corregirlos a tiempo en los estados financieros, y así tener un mejor control interno del manejo de la información. Para realizar una Auditoría a una empresa se debe tomar en cuenta los siguientes pasos:

- ❖ Recolección de datos.
- ❖ Procesamiento de la información.
- ❖ Determinación de hallazgos.
- ❖ Borrador e Informe Final de Auditoría.
- ❖ Conclusiones y Recomendaciones.

Para poder realizar auditorías externas se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- ❖ Tener una licencia profesional de CPA otorgada por el Colegio de Contadores del Azuay.
- ❖ Calificación para ejercer actividades de auditoría otorgada por la Superintendencia de Compañías.

SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y DE SEGUROS

La ley de Codificación de Resoluciones emitidas por la Superintendencia de Bancos y de Seguros dispone lo siguiente para los auditores externos:



Art.32 *“Las empresas de seguros y compañías de reaseguros están obligadas a contratar auditores externos que deberán ser personas jurídicas y se sujetarán a las normas que para efecto expida la Superintendencia de Bancos y Seguros.*

La auditoría externa para las demás personas naturales o jurídicas que integran el sistema de seguro privado deberán observar las normas que expida la Superintendencia de Bancos y Seguros.

La Superintendencia de Bancos y Seguros, respecto de las auditorías que se realicen, tendrá plenas facultades fiscalizadoras y exigirá requisitos mínimos que deban cumplir las señaladas auditorías.”⁹

⁹ “Ley de Bancos y Seguros,” Ley general de Seguros y Codificación, 2008 pag14 y 15.



CAPITULO II

ESTUDIO DE MERCADO

DEFINICION DE MERCADO: *“Es un espacio físico o virtual al que recurren demandantes y oferentes, no sólo de bienes y servicios sino también factores productivos como sus materias primas, materiales, mano de obra, recursos financieros, etc.”¹⁰*

El estudio de mercado es para tener un conocimiento de la demanda y oferta que existe en la actualidad al requerir servicio de asesoría contable, definiendo a los potenciales consumidores interesados en adquirir el servicio que la consultora pretende ofrecer a futuro, y a la vez el estudio nos dará la información acerca de quiénes son los posibles competidores, y así poder fijar un precio adecuado que permita entrar en el mercado.

DEFINICION DE LÍMITES DE INVESTIGACION

Variable Geográfica: El área geográfica a ser investigada para promocionar el servicio de asesoría contable es en el cantón Cuenca, en la provincia del Azuay, para ello se ha realizado encuestas dentro de la zona urbana de la ciudad, en especial en sectores en donde se encuentran empresas desarrollando sus actividades económicas.

Variable Tiempo: Para el estudio de mercado se ha realizado las encuestas personales, desde el mes de agosto del 2009.

Recolección de información: Podemos identificar dos tipos de fuentes para obtener la información entre estas tenemos como fuente de información directa las encuestas realizadas a los administradores de diversas empresas de nuestra ciudad, y como fuente indirecta se ha obtenido información de páginas de internet de la Superintendencia de Compañías y Cámara de Comercio de Cuenca.



2.1. ESTUDIO DE LA DEMANDA

DEMANDA: *“La cantidad de bienes o servicios que el mercado requiere para la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado”.*¹⁰

Al realizar un estudio de la demanda se busca determinar quienes pueden ser los potenciales clientes considerando gustos, preferencias y necesidades.

Para realizar el análisis de la demanda se ha tomado en consideración:

- ❖ Identificación de la población.
- ❖ Selección del método de muestreo.
- ❖ Cálculo

Consumidores del Servicio: En la ciudad de Cuenca existen empresas que adquieren los servicios contables, debido a que en la actualidad son una necesidad, ya que existe un control más estricto por parte de la Administración Tributaria, en este caso Servicio de Rentas Internas (SRI) que realiza cruces de la información presentada por los contribuyentes para comprobar la veracidad de la misma.

2.1.1 CALCULO DE LA MUESTRA

Para realizar el cálculo de la muestra, se ha tomado datos de la página en internet, de la Cámara de Comercio de Cuenca, los cuales serán presentados como un anexo al presente estudio de factibilidad para la creación de la consultora contable.

Se han realizado las encuestas dentro de la zona urbana de la ciudad de Cuenca, en lugares donde existen un mayor número de empresas, siendo estos sectores el centro histórico y el parque industrial donde se desarrollan las principales actividades económicas de nuestra provincia, cabe mencionar que las encuestas se realizaron a los administradores de cada empresa, ya el servicio va dirigido a las empresas que requieran mejorar el manejo de la

¹⁰ “Formulación y Evaluación de Proyectos,” Fernando Maldonado Arias, U. Cuenca Edit., Edición 2006 pág. 17.



información contable o necesiten de un servicio especial como es el servicio de auditoría.

Con el fin de establecer una muestra representativa se ha tomado en consideración la fórmula para poblaciones finitas, la que se ilustra a continuación:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{[(N - 1)(e^2) + (Z^2 * p * q)]}$$

SIMBOLOGIA

n = Muestra

N = Población

Z = Nivel de Confianza

p = Probabilidad de Éxito

q = Probabilidad de Fracaso

e = Error Muestral

La población fue tomada de la base de datos de la página en internet de la Cámara de Comercio de Cuenca, año 2009, y a continuación mostramos el cálculo de la muestra.

Desarrollo formula:

N = Población (2442 empresas año 2009)

Z = Nivel de Confianza del 96%

p = Probabilidad de Éxito es del 50%

q = Probabilidad de Fracaso es del 50%

e = Error Muestral es del 5%



De donde:

$$n = \frac{2442 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(2442-1) (0.05)^2 + [(1.96)^2 * 0.5 * 0.5]}$$

$$n = \frac{2442 * (3.8416) * 0.5 * 0.5}{(2441) (0.0025) + (3.8416) * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{2345.2968}{6.1025 + 0.9604}$$

$$n = 332.05 = \mathbf{332 \text{ Empresas}}$$

2.1.2 DISEÑO DE CUESTIONARIO

Para desarrollar el cuestionario se consideró el tipo y número de preguntas necesarias para obtener la mayor información en cuanto a oferta y demanda de servicios de asesoría contable y servicios de auditoría, que requieren los consumidores y quienes forman parte de la competencia, así como también de cuanto se paga por este tipo de servicios.

En lo cual se utilizó las siguientes preguntas:

Preguntas Dicótomas Cerradas.- Es una forma de pregunta del tipo de selección múltiple, para lo cual se presentan dos posibilidades de respuesta (si/no).

Preguntas de Selección Múltiple.- El encuestado puede escoger una o varias alternativas para dar su respuesta que hacen referencia a un tema en particular.

ANEXO No.1 *Elaboración de Cuestionario.*



Tabulación de resultados de las encuestas realizadas a una muestra de 332 empresas en la ciudad de Cuenca, gráficos correspondientes a las respuestas obtenidas.

1. ¿ De que tamaño considera usted que es su empresa. ?

TABLA # 1. Encuestas Empresas Ciudad de Cuenca

ENPRESAS CIUDAD CUENCA	NUMERO DE EMPRESAS
PEQUEÑA	109
MEDIANA	178
GRANDE	45
TOTAL	332

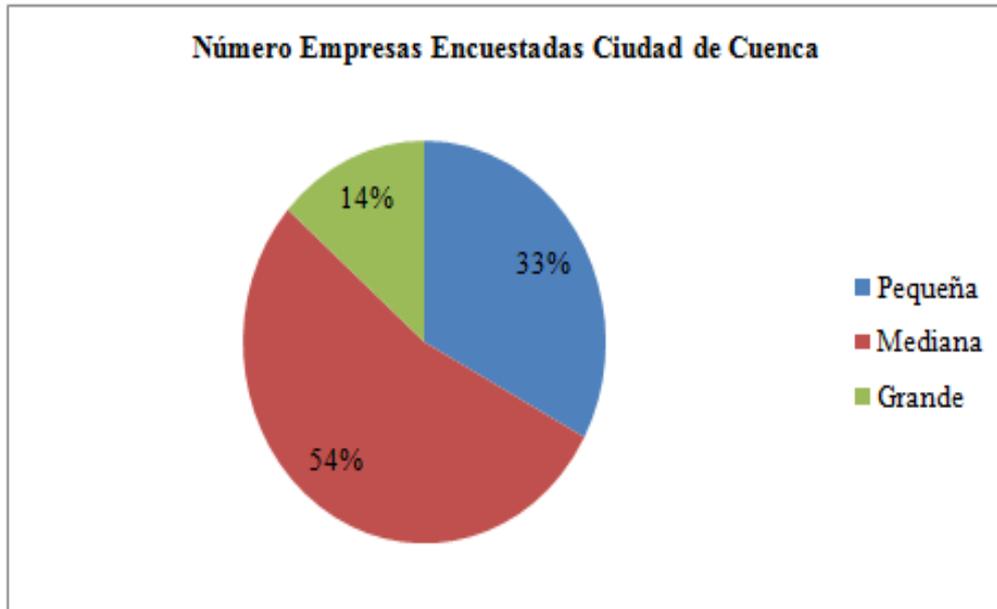
FUENTE: Encuestas a empresas ciudad de Cuenca

ELABORADO: Autoras

Interpretación: El cuadro refleja que existe un mayor número de empresas medianas en un 54%, siguiéndole las pequeñas empresas en un 33% y finalmente las grandes empresas con 14%, ya que existen más empresas pequeñas y medianas en nuestra ciudad.



Cuadro #1 Empresas Encuestadas Ciudad de Cuenca



FUENTE: Encuestas a empresas ciudad de Cuenca

ELABORADO: Autoras



2. ¿Quién se encarga de la contabilidad de su empresa. ?

Tabla #2 Asesoramiento Contable Respuestas

Asesoramiento Contable	Número de Respuestas
Asesor Externo	130
Contador Interno	145
Departamento Contable	57
TOTAL	332

FUENTE: Encuestas a empresas ciudad de Cuenca

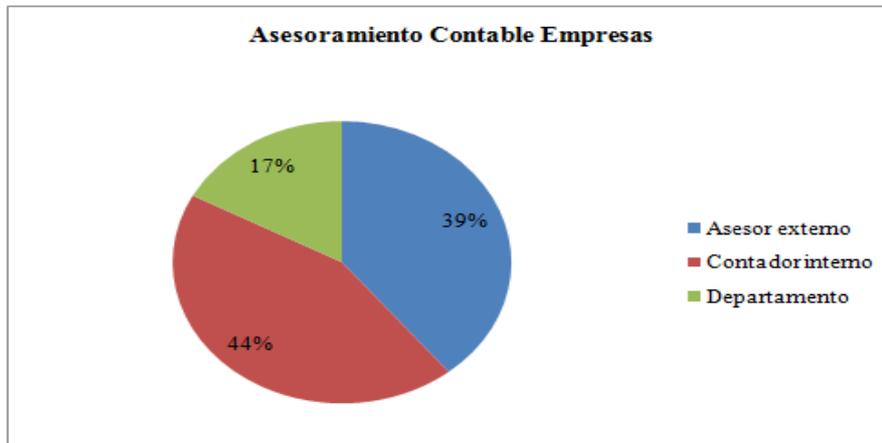
ELABORADO: Autoras

Interpretación: Se obtienen como resultado que en la mayoría de empresas se cuenta con un asesoramiento de un contador interno en un 44%, en segundo lugar tenemos al asesoramiento externo en un 39% y finalmente con 17% está el asesoramiento con departamento contable.

Los resultados reflejan que las empresas prefieren contar con servicios en relación de dependencia, ya que disponen de asesoramiento interno, sin embargo existen empresas que prefieren un servicio externo debido a que las necesidades de cada empresa, lo que permitiría ofrecer nuestros servicios empresa de asesoramiento contable.



Cuadro # 2 Asesoramiento Contable Empresas





3. ¿Cuánto paga usted por servicios de asesoría contable al mes?

Tabla # 3 Precios por Asesoría Contable Respuestas

Precios por Asesoría Contable	Número de Respuestas
De \$200 a \$400	119
De \$400 a \$600	108
De \$600 a \$800	81
De \$800 a \$ 1000 o más	24
TOTAL	332

FUENTE: Encuestas a empresas ciudad de Cuenca

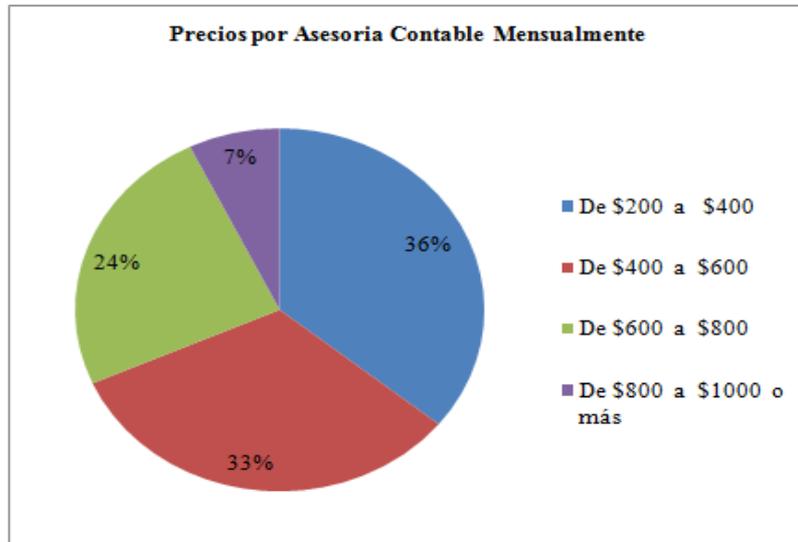
ELABORADO: Autoras

Interpretación: Una vez realizada la encuesta se pudo observar que por servicios de asesoría contable se paga entre el rango de \$ 200 a \$ 400, el 36% de los encuestados son el porcentaje más relevante, a continuación está el 33% correspondiente a un rango de \$ 600 a \$ 800 que también es una cifra considerable, finalmente como porcentajes menores tenemos: del rango de \$600 a \$ 800 en un 24% y de \$ 800 a \$ 100 o más en 7%.

Además se informo en las encuestas realizadas que hay clientes que pagan por un servicio de asesoría contable hasta menos de \$200 llegando a la conclusión de que por servicios contables se debe considerar fijar un precio entre los \$200 a \$600 para competir con otras consultoras contables.



Cuadro # 3 Precios por Asesoría Contable Mensualmente



FUENTE: Encuestas a empresas ciudad de Cuenca

ELABORADO: Autoras



4. Marque en una de las opciones si ha solicitado alguno de los siguientes servicios:

Tabla # 4 Servicios Contables más solicitados por empresas, respuestas

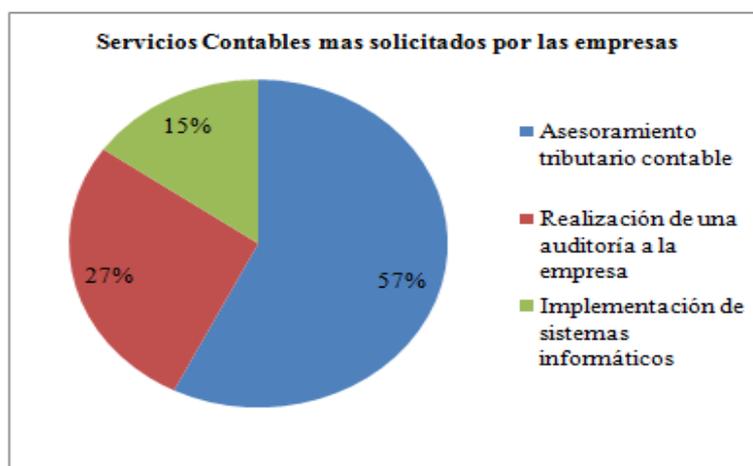
Servicios Contables	Número de Respuestas
Asesoramiento Tributario	290
Realización de Auditoría	139
Imp. Sistemas Informáticos	77
Total	506

FUENTE: Encuestas a empresas ciudad de Cuenca

ELABORADO: Autoras

Interpretación: Los resultados que dan las encuestas muestra que los servicios más solicitados son: Asesoramiento Tributario 57%, Realización de Auditoría 27% y finalmente implementación de sistemas informáticos 15%, mostrando que uno de los servicios más relevantes es el de asesoramiento contable, ya que actualmente es un necesidad para cualquier tipo de empresa, permitiendo que surjan empresas dedicadas al asesoramiento contable, siendo este nuestro caso.

Cuadro # 4 Servicios Contables más Solicitados por las empresas



FUENTE: Encuestas a empresas ciudad de Cuenca

ELABORADO: Autoras



5. En caso de haber realizado una Auditoria a su empresa con qué frecuencia aplica usted este servicio:

Tabla # 5 Frecuencia con que se Realiza una Auditoria en el año

Frecuencia con que se Realiza una Auditoria en el año	Número de Respuestas
Una vez al año	136
Dos veces al año	36
Total	172

FUENTE: Encuestas a empresas ciudad de Cuenca

ELABORADO: Autoras

Interpretación: De las empresas encuestadas respondieron que la frecuencia con la que realizan una auditoria una vez al año es del 79% siendo el porcentaje mas significativo, y el 21% respondieron que realizan una auditoria dos veces al año.

Cuadro # 5 Frecuencia para Realizar una Auditoria en el año



FUENTE: Encuestas a empresas ciudad de Cuenca

ELABORADO: Autoras



6. ¿Qué tipo de auditoría ha solicitado que se le aplique a su empresa?

Tabla # 6 Tipo de Auditoria que aplican las empresas

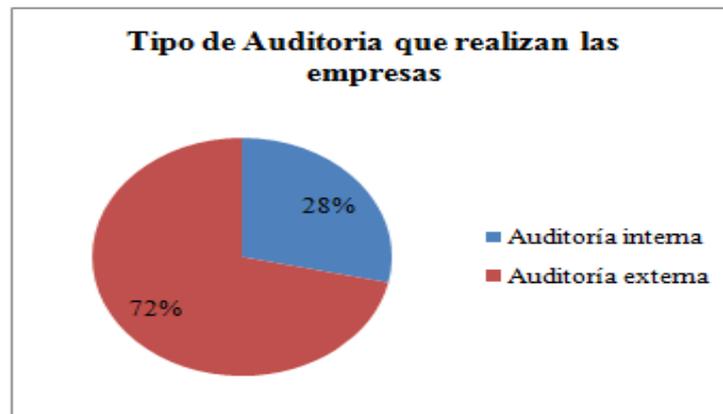
Tipo de Auditoria	Número de Respuestas
Auditoría interna	131
Auditoría externa	52
Total	183

FUENTE: Encuestas a empresas ciudad de Cuenca

ELABORADO: Autoras

Interpretación: De las respuestas obtenidas, el 72% de las empresas encuestadas respondieron que se realizan con mayor frecuencia las auditorías internas, mientras que el 28% realizan auditorías externas.

Cuadro # 6 Tipo de Auditoria que aplican las empresas



FUENTE: Encuestas a empresas ciudad de Cuenca

ELABORADO: Autoras



6. ¿Cuánto ha pagado usted por la realización de auditoría (valor por contrato)?

Tabla # 7 Valores que se pagan por contrato para realizar una Auditoria

Rango valores por contrato de Auditoria	Número de respuestas
De \$200 a \$400	20
De \$400 a \$600	23
De \$600 a \$800	90
De \$800 a \$1000 o más	50
Total	183

FUENTE: Encuestas a empresas ciudad de Cuenca

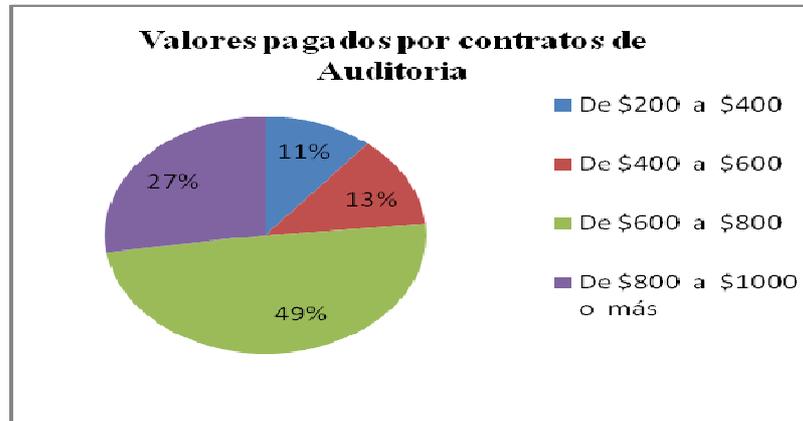
ELABORADO: Autoras

Interpretación: Según los resultados de la encuesta el 49% de las empresas pagan por un contrato de auditoría de \$ 600 a \$ 800, a continuación el 27% de las empresas pagan entre los \$ 800 a \$ 1000 o más, siendo los porcentajes más altos.

Y como porcentajes menores tenemos con un 13% que se paga entre los valores de \$ 400 a \$ 600 por contrato, culminando con un 11% que está entre los \$200 a \$400, llegando a una conclusión que por un contrato de auditoría se fijara un precio de 600 1000 o más ya que, entre estos valores se encuentran los precios vigentes en el mercado.



Cuadro # 7 Valores que pagan por contrato para realizar una Auditoria



FUENTE: Encuestas a empresas ciudad de Cuenca

ELABORADO: Autoras

NOTA: En una de las respuestas se encontró que el Servicio de Rentas Internas (SRI) había realizado una auditoria a una de las empresas encuestadas.



8. ¿Qué aspectos considera usted importante para contratar la prestación de un servicio de asesoría contable?

Tabla # 8 Aspectos importantes para la prestación de un Servicio Contable.

Aspectos para contratar un servicio Contable	Número de Respuestas
Confidencialidad	272
Costo del servicio	115
Resultados Finales	195
Otros	10
Total	592

FUENTE: Encuestas a empresas ciudad de Cuenca

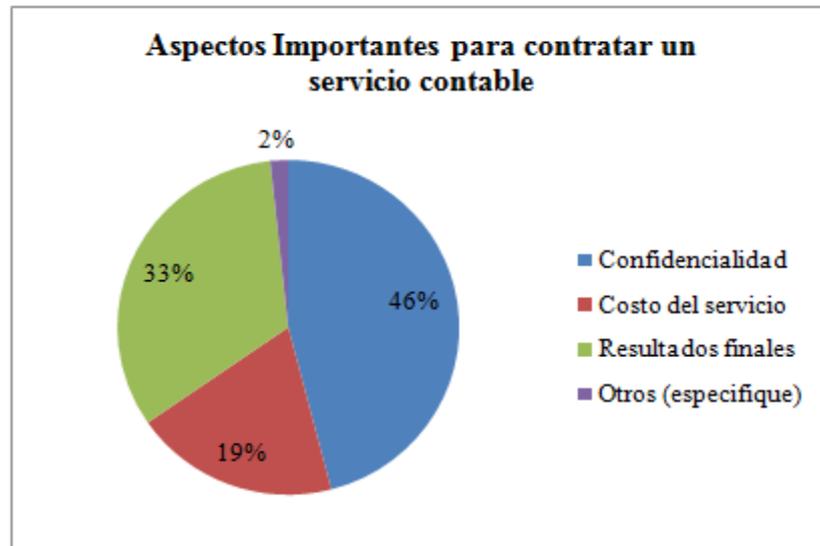
ELABORADO: Autoras

Interpretación: Entre los aspectos para contratar un servicio contable, los más sobresalientes son: Confidencialidad con un 46%, Resultados Finales 33%, siendo los porcentajes más altos, y finalmente con 19% tenemos el Costo del Servicio, y con el 2% Otros (los más mencionados son la ética profesional y el buen manejo de las leyes tributarias vigentes en la actualidad).

Dentro del aspecto de la Confidencialidad esta la ética profesional, pero aun así los encuestados quisieron recalcar este aspecto es muy importante, ya que un profesional que no tiene ética no puede llevar a cabo un servicio y manejar la información de una empresa en forma legal y correcta.



Cuadro # 8 Aspectos importantes para la prestación de un Servicio Contable.



FUENTE: Encuestas a empresas ciudad de Cuenca

ELABORADO: Autoras



9. ¿Conoce usted alguna empresa que brinde servicios de asesoría contable?

Tabla # 9 Respuestas sobre si se tiene conocimiento de Empresas que brinden Servicios Contables.

Opción para Respuesta	Número de Respuestas
SI	72
NO	260
Total	332

FUENTE: Encuestas a empresas ciudad de Cuenca

ELABORADO: Autoras

Interpretación: Según los encuestados el 78% no tienen conocimiento de empresas que brinden servicios contables, mientras que el 22 % si conocen este tipo de empresas, por lo que se va a mencionar los nombres más destacados en las encuestas.

NOTA: Entre las principales consultoras contables sobresalieron las siguientes:

BRITO Y ASOCIADOS, ATYCO, MACROGENSTION, W.P.ASOCIADOS, AUDICONT, ASTELCO, ASOCOMEX, ADMIAUSTRO, CAMACHO GAME Y ASOCIADOS, JULIO CAMPOVERDE Y ASOCIADOS, SERVIAUDEXCONTA, AUDIADVISER.



**Cuadro # 9 Respuestas sobre si se tiene conocimiento de
Empresas que brinden Servicios Contables.**



FUENTE: Encuestas a empresas ciudad de Cuenca

ELABORADO: Autoras



10. En caso de ofrecerle nuestros servicios como empresa de Consultoría Contable. ¿Le interesaría contar con nuestros servicios?

Tabla # 10 Respuestas de aceptación para contratar los Servicios Contables que brinde la empresa “Quizhpi Ordoñez Consultores”.

Opción de Respuesta	Número de Respuestas
Definitivamente lo haría	40
Probablemente lo haría	215
Probablemente no lo haría	55
Definitivamente no lo haría	22
Total	332

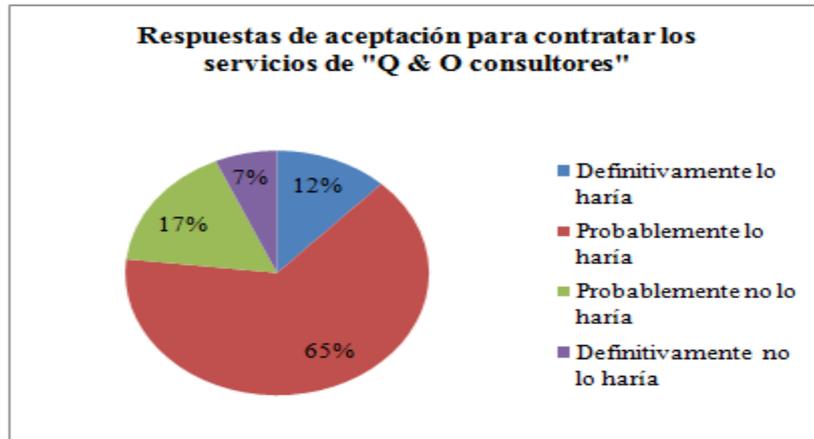
FUENTE: Encuestas a empresas ciudad de Cuenca

ELABORADO: Autoras

Interpretación: Según los resultados el 65% de los encuestados probablemente estarían dispuestos a contar con los servicios de la nueva consultora, y continuando con el 17% que probablemente no desearían contar con nuestros servicios, el 12% de los encuestados definitivamente contratarían nuestros servicios y finalmente con el 7% definitivamente no les interesaría contar con los servicios de una nueva consultora.



Cuadro # 10 Respuestas de aceptación para contratar los Servicios Contables que brinde la empresa “Quizhpi Ordoñez Consultores”



FUENTE: Encuestas a empresas ciudad de Cuenca

ELABORADO: Autoras



PROYECCION DE LA DEMANDA

Para realizar la proyección de la Demanda del Servicio de Asesoría Contable y del Servicio por Contrato de Auditoría, se han utilizado los datos obtenidos por medio de la encuesta, y otros datos complementarios obtenidos en la página de internet de la Superintendencia de Compañías.

Demanda Actual Anual por Servicios de Asesoría Contable

Se determinó la demanda anual por servicios de Asesoría Contable, multiplicando los precios promedios que las empresas pagan mensualmente por el número de empresas que requieren del servicio y finalmente para obtener una demanda anual se multiplica el resultado por doce meses.

Cuadro # 11 Demanda Anual por Servicio de Asesoría Contable

Precios por Asesoría mensual	Precios Promedio mensual	Porcentaje de Empresas	Número de Empresas	Demanda Anual en Dólares
De 200 a 400	300	36%	119	428.400
De 400 a 600	500	33%	108	648.000
De 600 a 800	700	24%	81	680.400
De 800 a 1000	900	7%	24	259.200
Totales	2.400		332	2,016.000

Fuente: Encuesta

Elaborado: Autoras

El siguiente cuadro muestra la Demanda potencial que se puede obtener basándose en el grado de aceptación que tiene la empresa “Q & O Consultores” en cuanto se refiere a ofrecer los servicios de asesoría contable dentro del mercado de empresas que brindan el servicio en la ciudad de Cuenca.



Cuadro # 11.1 Demanda Potencial Anual por Servicio de Asesoría Contable empresa “Q & O Consultores”.

<i>Demanda Total Anual en Dólares</i>	<i>Porcentaje de Aceptación</i>	<i>Demanda Potencial Anual en Dólares</i>
2,016.0000	65%	1,310.400

Fuente: Encuesta

Elaborado: Autoras

Podemos observar que la empresa puede tener un segmento en el mercado que según el grado de aceptación de los potenciales clientes, es bueno para que la empresa pueda empezar a desarrollarse y darse a conocer en medio de grandes consultoras contables que existen en la actualidad, en la ciudad de Cuenca.

Demanda Actual Anual por Contrato de Auditoria

Para determinar la Demanda Anual por Contrato de Auditoria, se multiplico el número de veces que se utiliza este servicio en el año por el número de sociedades, y este resultado por los precios promedio del valor por contrato.

Cuadro # 12 Demanda Anual por Contrato de Auditoria

Frecuencia contratos al año	Porcentaje Sociedades	Número de Sociedades	Precios por Contrato	Precios Promedio Contrato	Demanda Anual en Dólares
1	19%	32	400 a 600	500	16.000
1	52%	90	600 a 800	700	63.000
2	29%	50	800 a 1000	900	90.000
		172		2.100	169.000

Fuente: Encuesta

Elaborado: Autoras



A continuación se presenta el cuadro de la Demanda potencial, obtenida con los datos proporcionados por la encuesta empleada a empresas de la ciudad de Cuenca, reflejando el grado de aceptación hacia la consultora “Q & O Consultores”, al momento de brindar servicios por contratos de Auditoría.

Cuadro # 12.1 Demanda Potencial Anual por Servicio por Contrato de Auditoría empresa “Q & O Consultores”.

<i>Demanda Total Anual en Dólares</i>	<i>Porcentaje de Aceptación</i>	<i>de Demanda Potencial Anual en Dólares</i>
169,000	65%	109.850

Fuente: Encuesta

Elaborado: Autoras

Al tener un grado de aceptación del 65% entre las empresas encuestadas, nos incentiva a crear la empresa con la finalidad de prestar un servicio eficiente para que los potenciales clientes no tengan quejas del mismo, y nos prefieran antes que a la competencia.

Sin embargo nuestro objetivo es dar a conocer los servicios de nuestra empresa, y obtener un segmento de mercado, en el que se pueda mostrar estrategias para captar la atención de nuevos clientes, y así prestar servicios acordes con las necesidades de cada empresa.

Para la Proyección de la Demanda Potencial se determinó la tasa de crecimiento de variación anual del número de empresas en la ciudad de Cuenca, y se ha proyectado para una Demanda Potencial de los Servicios de Asesoría Contable y Contratos por Auditoría para cuatro años, tiempo en el que la empresa iniciará sus actividades y se analizará las posibilidades de crecimiento en el mercado local.

A continuación se presenta el número de empresas en la ciudad de Cuenca durante los años 2003 al año 2009.



**Cuadro # 13 Número Total de Compañías en la Ciudad de Cuenca
Del 2003 hasta el 2009**

AÑOS	NUMERO EMPRESAS
2003	1.289
2004	1.439
2005	1.277
2006	1485
2007	1.543
2008	1.724
2009	2.442

Fuente: Página de Internet de la Superintendencia de Compañías

Elaborado: Autoras

Se tomó en consideración para el desarrollo de la fórmula de la tasa de crecimiento de variación anual, el número de empresas del año 2008 (1.724 empresas) y el año 2007 (1.543 empresas).

La variación de la Tasa de crecimiento anual se estableció mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Tasa Variación: } \frac{Q_t}{Q_{t-1}} - 1$$

$$\text{Tasa Variación: } \frac{1.724}{1.543} - 1$$

Tasa Variación: 12%

Una vez determinada la tasa de variación de crecimiento del número de empresas procedemos a aplicar esta tasa a la demanda potencial de Servicios de Asesoría Contable y Contratos para Auditoría para los siguientes 4 años, expuesto en el siguiente cuadro.



Cuadro # 14 Demanda Potencial para Servicios de Asesoría Contable y Contratos Por Auditoria proyectada desde el 2009 hasta el 2014 en dólares

<i>Años</i>	<i>Asesoramiento Contable</i>	<i>Contratos por Auditoria</i>
2009	1.310.400,00	1.09.850,00
2010	1.467.648,00	123.032,00
2011	1.643.765,76	137.795,84
2012	1.841.017,65	154.331,34
2013	2.061.939,77	172.851,10
2014	2.309.372,54	193.593,23

Fuente: Encuesta

Elaborado: Autoras

El presente análisis muestra como la empresa puede ganar un mayor número de clientes potenciales, siempre que se mantenga o suba el grado de aceptación que tiene según la información obtenida por medio de las encuestas, para ello es necesario que la empresa, busque estrategias que permitan llamar la atención de nuevos clientes, brindando servicios con eficiencia y calidad, que permita el crecimiento de la misma.

En el campo de los servicios de Asesoría Contable el crecimiento del servicio es notorio, ya que en la actualidad se crean reformas a las Leyes Tributarias en forma constante, por lo que muchas personas ya sean naturales o jurídicas buscan el asesoramiento de profesionales que puedan resolver consultas, problemas, que tengan en sus pequeñas, medianas y grandes empresas.

Por otra parte el servicio de Contrato para Auditoria, tiene un incremento debido a que son más las empresas que buscan tener un mayor y mejor control de sus actividades, para no caer en el incumplimiento de las Leyes Tributarias, ya que incluso se han realizado auditorias por el Servicio de Rentas Internas (SRI), con la finalidad, de controlar a los contribuyentes en el manejo de la información tributaria, para que no se de evasión de impuestos y si esta se



diere se procederá a la respectiva sanción que puede ser desde la clausura de la empresa hasta ser castigados, con la cárcel.

Podemos destacar que la empresa a ser creada “Quizhpi-Ordoñez Consultores” puede ganarse un lugar dentro del mercado de servicios para asesoramiento contable, y servicios por contrato para auditoría, debido a la aceptación del 65% que tiene según las encuestas, y también por que el objetivo es brindar un servicio de calidad, con precios accesibles al público en general, que permitan captar la atención de los nuevos clientes.

2.2. ESTUDIO DE LA OFERTA

OFERTA: *“La cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a poner en el mercado a un precio determinado.”¹¹*

Mediante el análisis de la oferta se quiere conocer a la competencia, como influye sobre el comportamiento de los potenciales clientes, y así poder crear estrategias que nos permitan entrar al mercado y competir con las demás empresas que se dediquen al asesoramiento contable, y a la realización de auditorías.

A nivel nacional como oferentes del servicio de auditoría externa esta la firma de auditores Pricewaterhousecoopers del Ecuador Cia.Ltda. que es la más prestigiosa e a nivel mundial, además tenemos a la firma Deloitte y Touche Ecuador que son consideradas como las más confiables y prestigiosas en el país.

En la ciudad de Cuenca, existen empresas que brindan los servicios de asesoría tributario contable, auditoría externa, e implementación de sistemas informáticos contables, a más de considerar como oferentes a empresas de este tipo de servicios, se considera también como potenciales competidores a los contadores independientes e ingenieros comerciales que se han dedicado a brindar los servicios concernientes al campo tributario y a la realización de auditorías externas.

¹¹ “Formulación y Evaluación de Proyectos,” Fernando Maldonado Arias, U. Cuenca Edit., Edición 2006 pág. 2



ANEXO No.2 Listado de empresas que brindan servicios de asesoría: contable, auditoria, sistemas informáticos contables registradas en la Superintendencia de Compañías.

Servicios de Asesoramiento Tributario Contable

Tributación: El servicio en el área de tributación tiene como objetivo principal de que las organizaciones o empresas puedan evitar las notificaciones por parte del Servicio de Rentas Internas debido a errores contables que no hayan sido identificados a tiempo al efectuar las declaraciones de impuestos o también por una mala interpretación de las disposiciones tributarias de los profesionales del área de tributación.

Las normas relacionadas a la tributación en el Ecuador han cambiando desde el año de 1999 hasta la fecha en la cual el Servicio de Rentas Internas requiere la información que soporta las transacciones en medios magnéticos y que actualmente se la puede pasar a más de los formularios impresos por medio de internet.

Con lo cual la Administración Tributaria puede efectuar cruces de información del propio contribuyente con terceros y esto puede generar que se presenten diferencias en las declaraciones presentadas por los contribuyentes, y de no ser rectificadas en forma oportuna se puede llegar a contraer sanciones que lleguen hasta cerrar el establecimiento.

Para dar un asesoramiento tributario contable es necesario que el contador o la empresa que brinde el servicio, tenga profesionales calificados como CPA por el Colegio de Contadores Públicos del Azuay con un título en Contabilidad Superior y Auditoria.

Al dar un servicio de asesoramiento contable es necesario tener en cuenta:

- ❖ Analizar y determinar la situación tributaria de la empresa.
- ❖ Realizar una regulación de la situación tributaria del cliente.
- ❖ Dar solución de consultas o dudas en fechas, tasas, plazos, multas o procesos tributarios.



- ❖ Declaración periódica de los impuestos que se le exige al contribuyente.

Servicios de Auditoría Externa

La auditoría externa en el Ecuador se encuentra establecida de manera obligatoria por la "Superintendencia de Compañías" para aquellas Compañías que superen en US\$ 1.000.000 dólares los activos totales del ejercicio económico anterior.

La auditoría externa dentro la administración de las empresas se constituye en un soporte importante principalmente para el área financiera de las mismas, por lo que se requiere conocer los procedimientos internos establecidos en cada uno de los departamentos con la finalidad de evaluar de si el control interno cumple con los canales apropiados; y si estos se encuentran adecuadamente diseñados para salvaguardar los activos de las compañías.

Es importante que el auditor externo evalúe todos los factores que puedan afectar a una empresa en desarrollo y consecuentemente los Estados Financieros que presentan al cierre de un ejercicio económico. La auditoría externa tiene la finalidad de diseñar una estrategia adecuada para cada una de las empresas y procede a evaluar tanto los factores internos como los externos, lo cual le permite obtener un riesgo combinado que podría afectar a los Estados Financieros. Por tanto el auditor deberá establecer procedimientos de auditoría que disminuyan el riesgo en la ejecución de su trabajo hasta la fecha de presentación del informe auditado.

ANEXO No3 Listado de auditores externos calificados por la Superintendencia de Compañías.

2.2.1 COMPETENCIA

COMPETENCIA: *“Se define como un grupo de empresas que ofrece un producto o tipo de productos que son sustitutos próximos entre si.”¹²*

¹² "Marketing," Philip Kotler, Edit. Prentice Hall Hispanoamericana, 1996 pag. 225



La competencia para el asesoramiento tributario contable está dada por los CPA, profesionales que son en su mayoría contadores independientes que prestan sus servicios a pequeñas y grandes empresas, lo que significa que no necesariamente los contadores deben prestar servicios a tiempo completo pudiendo hacerlo en cierto número de horas.

En lo referente a la realización de auditorías están las personas naturales y jurídicas calificadas para ejercer auditoría externa por la Superintendencia de Compañías, a más de reconocer el prestigio de otras firmas a nivel nacional.

Se debe destacar que en la Ciudad de Cuenca existen empresas que se dedican a brindar servicios de asesoría contable tributaria, auditoría, e implementación de sistemas informáticos contables, es decir que brindan al cliente más de un servicio, por lo cual también son considerados como potenciales competidores.

Comercialización El objetivo del presente estudio es determinar la alternativa que permita colocar al servicio que ofrecemos en el momento adecuado que lo requiera el cliente, con calidad y precios accesibles.

Para dar a conocer el servicio que ofrece la consultora es necesario promocionarlo, para ello el personal de la empresa debe estar capacitado para interactuar con el cliente y mostrar las ventajas de contratarnos como asesores contables. La empresa para promocionarse va a utilizar los siguientes medios de publicidad: anuncios en la prensa, y hojas volantes indicando el tipo de servicio que se ofrece, la dirección y números telefónicos para que el cliente pueda comunicarse y consultar sus dudas o contratarnos.

2.3 Estudio de Precios

PRECIO: *“Es la cantidad de dinero que un comprador da a un vendedor a cambio de un bien o un servicio.”*¹³

¹³ “Microeconomía,” Steven T. Cal y William L. Holahan, Edit. Iberoamérica, 1985 pág. 23



Mediante las encuestas realizadas se ha tomado la información necesaria para determinar un precio de mercado, ya que los precios para un asesoramiento contable están entre los \$200 a \$400, sin embargo hay potenciales clientes que pagarían hasta menos de \$200 por servicios como por ejemplo llenado de formularios para personas naturales o por consultas tributarias etc. .En el caso de realizar una auditoría se ha obtenido un promedio entre los \$ 600 a \$1.000 o más, que por lo general son auditorías externas en un porcentaje del 72% y el 28% son auditorías internas según la información suministrada por las empresas encuestadas. De acuerdo a los precios que se encuentra vigentes en el mercado se decide fijar precios a niveles competitivos, y también se ha considerado, los costos, la disponibilidad de tiempo, para realizar el asesoramiento. El objetivo de la fijación de un precio es poder competir con las empresas dedicadas al asesoramiento contable y a la realización de auditorías mostrando ventajas como la calidad del servicio, precios accesibles al público en general, por lo que fijamos los siguientes precios: mínimo \$ 10 asesoramiento contable, y un mínimo de \$ 600 a 1.000 o más, por contrato de auditoría, estos precios se consideran de acuerdo a lo expuesto anteriormente.

El valor de un servicio refleja los beneficios que le aporta al cliente menos los costos relacionados, a menudo los clientes están dispuestos a pagar un precio más alto cuando el servicio es de calidad ya que contiene un valor agregado.

La intangibilidad de las prestaciones de servicios, la invisibilidad hace que sea más difícil para los clientes ver lo que reciben a cambio de su dinero que en la compra de un bien físico

Otro factor que afecta el precio de los servicios tiene que ver con la forma en que la cantidad de tiempo requerido para completar la prestación de un servicio afecta la percepción de valor de los clientes. En muchos de los casos los clientes están dispuestos a pagar más por un servicio rápido que por uno más lento



Para una empresa de servicios, la tarea de establecer una estrategia de precios comienza con la clarificación de objetivos, la empresa intenta ir más allá de la simple especificación del precio.



CAPITULO III

ESTUDIO TECNICO Y FINANCIERO

3.1. ANALISIS DE RECURSOS HUMANOS

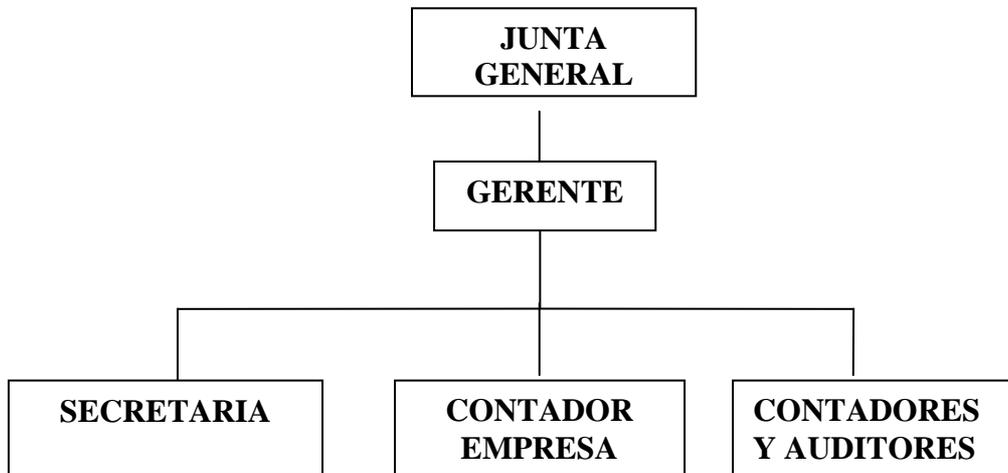
La empresa “QUIZHPI ORDOÑEZ CONSULTORES” cuenta con una organización que estará conformada por sus socios, presidente, contador de la empresa, contadores, secretaria, que tendrán acabo la tarea de sacar adelante a la consultora, prestando sus servicios en forma eficiente, con honestidad, y responsabilidad, solventando las demandas y necesidades de nuestros clientes, debido a la capacitación continua de nuestro personal ya que debemos estar pendientes de las continuas reformas tributarias, legales y del avance de la tecnología.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL FUNCIONAL

A continuación presentamos el organigrama funcional de la empresa en la que se muestra el orden jerárquico de los cargos y funciones que cumple el elemento humano que la integrará, el personal laborará en un horario de ocho horas diarias de lunes a viernes.



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Q& O CONSULTORES



Debido a que la empresa contara con una oferta constate en los primeros años de prestar servicios en el mercado, se mantendrá el elemento humano que la conforma.

DESCRIPCIÓN DE CARGOS

Junta General

Estará conformada por los socios de la empresa, y para que pueda ser considerada válidamente constituida para deliberar acciones en beneficio de la compañía los concurrentes deben representar más de la mitad del capital social según el artículo número 116, de la ley de Compañías.

Presidente

El objetivo del presidente o gerente es implementar, coordinar y desarrollar políticas enfocadas a las acciones hacia el correcto funcionamiento de la empresa, debiendo reportar la ejecución de sus actividades a la Junta General de socios.

Este cargo puede ser ocupado por cualquiera de los socios de la empresa, o si la junta general lo decide se contratará los servicios de una persona sin vinculo con la empresa o con los socios.



Requisitos:

- Educación universitaria, Contabilidad Superior
- Cursos en áreas administrativas y negocios
- 3 años de experiencia
- Conocimientos en planificación, mercadeo, negociación, comercialización y manejo de las funciones de la organización

Competencia tales como trabajo en equipo, liderazgo, pensamiento analítico, autocontrol y confianza.

Contadores y Auditores:

El objetivo es brindar servicios de asesoramiento, analizar información verificando exactitud a fin de garantizar resultados oportunos, para ello la empresa contara con la participación de 6 contadores (CPA) que se distribuirán sus funciones de la siguiente forma: 2 contadores se encargaran de prestar servicios de asesoría contable, y los otros 3 se encargaran de prestar servicios en los contratos de auditoría y finalmente habrá 1 solo contador que se encargue del manejo de las transacciones de la empresa.

Requisitos:

- Estudios universitarios
- Afiliados al colegio de contadores o ingenieros comerciales.
- Experiencia de 2 años
- Conocimientos en principios prácticos y normas de información financiera.
- Competencia
- Trabajo en equipo
- Independencia, objetividad, juicio y ética profesional

Además de estos requisitos la empresa para poder llevar a cabo contratos de auditoría necesita que los auditores cumplan con otros requisitos como son:

- ❖ Tener una licencia profesional de CPA otorgada por el Colegio de Contadores del Azuay.



- ❖ Calificación para ejercer actividades de auditoría otorgada por la Superintendencia de Compañías.

Secretaria

Encargada de funciones administrativas y contables inherentes al cargo colaborando con el óptimo del funcionamiento de empresa, entre sus funciones tenemos:

- Llevar archivos de correspondencia externo e interna
- Redactar correspondencia y textos
- Velar por la confidencialidad y seguridad de archivos internos
- Atender y coordinar la agenda de trabajo la gerencia
- Realizar y recibir llamadas telefónicas
- Atender a clientes
- Atender solicitudes de audiencia con el gerente
- Emitir citaciones y coordinar reuniones con diferentes unidades que organice o presida el gerente.
- Prevenir oportunamente necesidades de materiales y suministros de oficina.

Requisitos:

- 2 años de experiencia en cargos similares
- Personalidad amable y cortés
- Responsabilidad
- Alta capacidad e interrelaciones personales

3.2 UBICACIÓN Y DISTRIBUCION FISICA

La empresa para desempeñar sus actividades dentro de la Ciudad de Cuenca se va a ubicar en el sector urbano, cercano al centro histórico en las calles Luis Cordero y Pio Bravo. El local escogido es de tres pisos pero solamente se va a ocupar los dos primeros pisos en vista que es lo que se requiere para el funcionamiento de la empresa, el arriendo que se va a pagar mensualmente es de 300 dólares.



La distribución física del local es la siguiente:

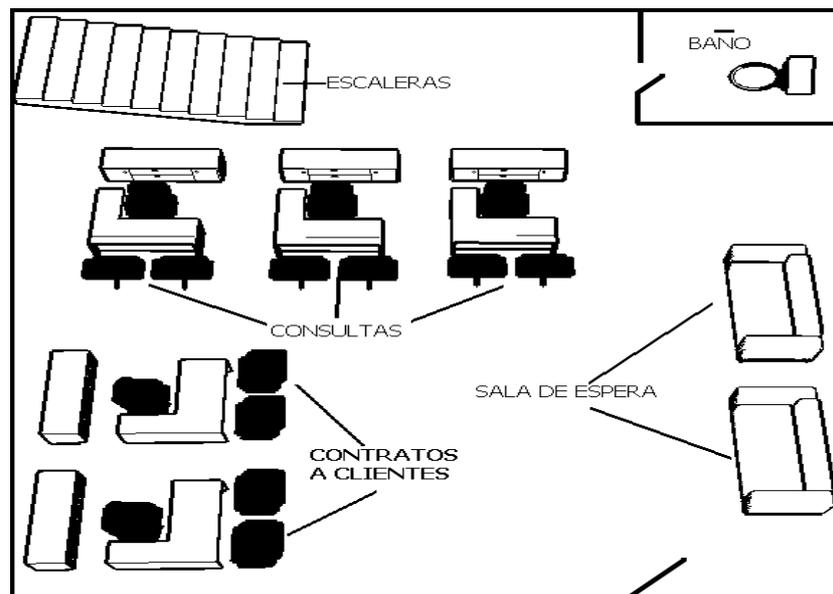
En el primer piso va a funcionar al servicio al cliente, es decir atención a las consultas y contratos de los clientes, que serán atendidos por el personal de la empresa.

Y en el segundo piso tenemos dos oficinas en la que laboraran el área gerencial y contable, contando también con una sala de juntas que sirve para las reuniones del gerente de la empresa con el personal.

A continuación presentamos la distribución física de la empresa en el siguiente gráfico.

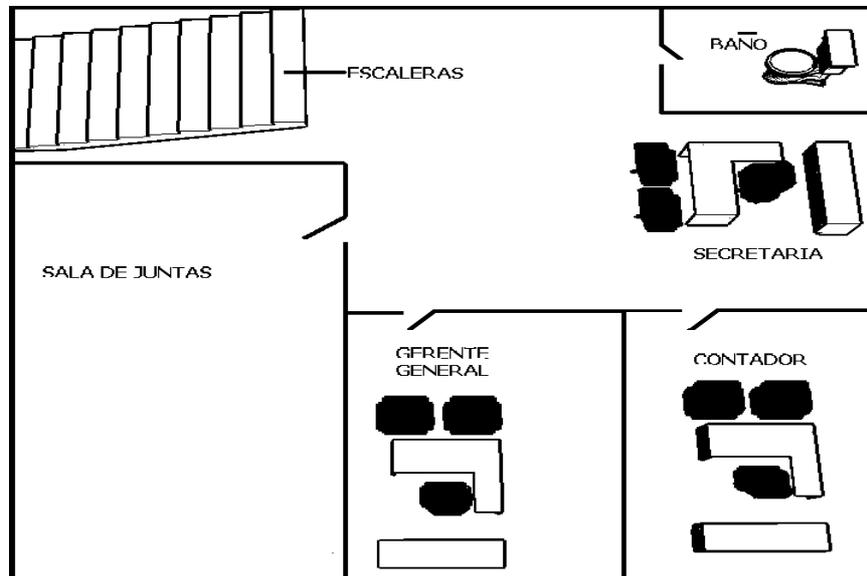
DISTRIBUCION FISICA EMPRESA QUIZHPI ORDOÑEZ CONSULTORES

PRIMER PISO





SEGUNDO PISO



3.3 PLAN DE INVERSION

Dentro del aspecto técnico, es necesario determinar el plan de inversión que consiste en obtener recursos monetarios y destinarlos a la adquisición de bienes para el desarrollo de las actividades económicas de la empresa.

El plan de inversión debe incluir una lista de todos los gastos en que se incurrirán para empezar a operar, y a mas de esto debe contener una descripción de cómo se van a financiar los gastos pudiendo ser un financiamiento por medio de capital propio y la obtención de un préstamo.

Recursos Materiales

Para poder realizar las actividades y funcionar como una unidad económicamente activa la empresa "QUIZHPI ORDOÑEZ CONSULTORES" necesitara invertir en activos fijos, como son equipos de computación con sus respectivas licencias para operar, equipo mobiliario, e incurrir en gastos como materiales y suministros, publicidad entre los principales gastos para la empresa.



Para iniciar las actividades de la empresa se necesita adquirir el siguiente equipo mobiliario:

CUADRO#15 INVERSION EN MOBILIARIO

CANT.	ARTICULO	V.UNIT.	V.TOTAL
1	Mesa de Conferencias	214,03	214,03
3	Archivos grandes	164,24	492,71
9	Sillas anatómicas	89,98	809,83
6	Sillas recepción	32,32	193,94
1	Sillón genera	227,14	227,14
2	Estantes 2 puertas	216,65	433,31
1	Estante pequeño 2 puertas	257,71	257,71
8	Escritorios ejecutivos	202,68	1.621,40
1	Estación magna con 2 puertas de vidrio	285,67	285,67
TOTAL			4.535,74

Fuente: Proforma "MUEBLES STILO" **Elaborado por:** Autoras

El siguiente cuadro muestra con detalle el equipo de oficina necesario, y el valor para poder realizar la compra de los mismos:

CUADRO#16 INVERSION EN EQUIPO DE OFICINA

CANT.	ARTICULO	V.UNIT.	V.TOTAL
1	Teléfono fax Panasonic	213,40	213,40
2	Teléfono	52,36	104,72
1	Reloj de pared	10,20	10,20
TOTAL			328,32

Fuente: Proforma "BAZAR LA VICTORIA"

Elaborado por: Autoras



En lo referente a tecnología es necesario invertir en el siguiente equipo de computación y en los siguientes programas contables.

Sistema Integrado V.5.1 : El sistema de contabilidad nos permite hacer proyecciones de compras, facturación automática, tiene integradas funciones como lo son inventarios, facturación, cuentas por cobrar, cuentas por pagar, roles de pago o nómina básica y contabilidad.

Al realizar compras en el sistema se carga los saldos en cuentas por pagar, generando la respectiva retención, y genera automáticamente los archivos que exige el SRI como son: Anexo Transaccional (AT), o Anexo de retenciones (REOC).

Las ventas se carga el saldo de cuentas por cobrar (clientes), contabiliza automáticamente según los criterios de la empresa y genera los datos del anexo para ventas de ser el caso.

Se debe aclarar que la función de inventarios no solo maneja productos como stock, sino también servicios.

Además existe un modulo de marcaciones, que funciona en base al número de cedula del empleado y a una clave que la empresa asigna, el modulo controla la fecha y hora de ingreso o salida de un empleado presentando los respectivos reportes.

Programa para Auditoria: El programa de Auditoria “Software Contable” tiene las siguientes ventajas:

- Información sobre movimientos bancarios para su conciliación.
- Análisis de cuentas corrientes deudoras y acreedoras, con informes cruzados sobre aplicaciones de pagos a facturas.
- Estado de saldos y datos concretos del cliente o proveedor para verificación de saldos.
- Análisis detallado de movimientos de caja, cheques de terceros y movimientos de fondos en general.
- Verificación del control interno de la empresa por medio de análisis de comprobantes y documentos.



- Morosidad e incobrabilidad de deudores.
- Valuación del stock utilizando diversos métodos: Precio promedio ponderado, precio de la última compra, precio de venta menos margen.
- Integridad de la información.
- Stocks negativos.
- Aportes de los propietarios, pagos de impuestos y cargas sociales.

Análisis de Balances: Para obtener información que permita establecer la situación económica y financiera de la empresa:

- Análisis detallado de la situación financiera de clientes y proveedores con respecto a la empresa: Crédito vencido y a vencer, cheques en cartera, entregados y depositados.
- Pedidos incumplidos y no facturados.
- Evolución de la composición de créditos y deudas.
- Evolución de la cartera de cheques y documentos.
- Rotación de inventarios por tipo de producto.
- Evolución de ingresos por ventas y servicios y relación con ciertos gastos.
- Intereses y gastos financieros por entidad financiera.
- Segmentación de créditos por tipo de clientes, plazos y condiciones de pago
- Análisis de orígenes y aplicaciones de fondos.
- Cumplimiento de órdenes de compras emitidas.



**CUADRO# 17 INVERSION EN COMPUTADORES Y PROGRAMAS
CONTABLES**

ARTICULO	CANTIDAD	VALOR
Sistema Integrado V.5.1	1	1.200
Software Contable	1	1.400
Computadoras	7	3.439,38
Impresoras	2	414,40
Impresora multifunción	1	89,60
TOTAL		6.543,38

Fuente: Datos de Proformas

Elaborado por: Autoras

Recursos Humanos

Para invertir en el elemento humano que conformará la empresa se ha estimado la siguiente inversión en lo referente a sueldos y provisiones sociales:

CUADRO # 18 MANO DE OBRA ANUAL

CARGO	Sueldo	IESS 9,35%	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Vacación	AP. 12,15%	TOTAL	TOTAL ANUAL
Gerente	500	46,75	41,67	20,00	20,83	60,75	596,50	7.158
Cont.	400	37,40	33,33	20,00	16,67	48,60	2.887,20	34.646,40
Secret.	250	23,38	20,83	20,00	10,42	30,38	308,25	3.699
TOTAL							3.791,95	45.503,40

Elaborado por: Autoras

Otros gastos: Dentro de otros gastos tenemos gastos por servicios básicos como son: luz agua, teléfono, internet, arriendo, materiales y suministros, arriendo y publicidad, en lo referente a este último gasto se ha estimado que en



el primer año de vida de la empresa se va a realizar publicidad mediante prensa escrita, y radio, por los altos costos que significan el invertir en una página web.

CUADRO Z# 19 DE OTROS GASTOS

OTROS GASTOS	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
LUZ	50	600
AGUA	20	240
TELEFONO	30	360
INTERNET	30	360
ARRIENDO	300	3600
PUBLICIDAD	100	1200
MAT. SUMIN.	24,95	299,45
TOTAL	554,95	6.659,45

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Las Autoras

CAPITAL DE TRABAJO: Es el capital con el que la empresa va a dar inicio a sus actividades, es decir es el fondo adicional con el que se debe contar para funcionar y pagar los gastos como: mano de obra, materiales y suministros, etc. En el siguiente cuadro se aprecia los valores para conseguir el Capital de Trabajo necesario para que la empresa pueda iniciar sus actividades.

CUADRO# 20 PARA INVERSION INICIAL

RECURSOS MATERIAL HUMANO	CAPITAL TRABAJO
MANO DE OBRA	3.791,95
OTROS GASTOS	554,95
TOTAL INVERSION	4.346,90

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autoras



Financiamiento: Es necesario determinar el financiamiento para poder cubrir los gastos del plan de inversión del presente proyecto para lo cual se expone a continuación todo el plan de inversión y la tabla de amortización del préstamo que se desea obtener para solventar los gastos al iniciar las actividades de la empresa.

PLAN INVERSION PROYECTO “CONSULTORES Q& O”

RUBROS/AÑOS	AÑO 0
EGRESOS	
ADQUISICIONES	11.407,44
Mobiliario	4.535,74
Equipo Computación	6.543,38
Equipo Oficina	328,32
CAPITAL DE TRABAJO	4.346,90
Efectivo	4.346,90
Permisos Funcionamiento	250,00
TOTAL EGRESOS	1.6004,34
FINANCIAMIENTO	
Capital Propio	10.000
Capital Prestado	6.004,34
TOTAL	1.6004,34

Para el financiamiento del plan de inversión se ha planteado que los socios de la empresa deben realizar aportes para constituir el capital propio de la empresa que es de 10.000 dólares, lo cual se decidirá al momento de realizar la junta general para acordar con los socios de cuanto pueden aportar cada uno.

Por otra parte para completar el financiamiento es necesario pedir un préstamo de 6.004,34 dólares a la Cooperativa JEP que se cancelara en 3 años, a continuación se presenta la tabla de amortización del préstamo.



CUADRO #21 DATOS PRESTAMO

PRESTAMO	6.004,34
TASA INTERES	15,20 %
PLAZO	3 años
PAGOS	Anuales

Nota: Los pagos a la Cooperativa JEP se realizaran en forma mensual, pero para realizar el desarrollo del Plan Operativo y Flujos de caja es necesario hacer el cálculo de los pagos del préstamo en forma anual.

TABLA #11 DE AMORTIZACION PAGOS DEL PRESTAMO

AÑOS	1	2	3
Préstamo	6.004,34	4.278,51	2.290,36
Interés	912,66	650,33	348,13
Capital	1.725,83	1988,16	2.290,36
Pago	2.638,49	2.638,49	2.638,49
Saldo Final	4.278,51	2.290,36	0

El préstamo se amortizara en 3 años a un interés de 15,20% por lo que la empresa pagara anualmente 2.638,49 dólares.

3.4. PLAN OPERATIVO

El Plan Operativo tiene como finalidad calcular la utilidad que se obtiene de los flujos netos del efectivo del proyecto, para lo cual se obtienen restando los ingresos menos los gastos incurridos y menos los impuestos que deben pagarse.

3.4.1. CALCULO DE INGRESOS

Para el cálculo de los ingresos se ha hecho una estimación en base a la demanda total proyectada analizada en el estudio de mercado, ya que la empresa aun no inicia sus actividades económicas, estimando que los 2



primeros años la empresa de acuerdo a su capacidad pueda vender del 2% al 5% en servicios a sus clientes y en los 3 años restantes pueda alcanzar ventas hasta del 20% de lo proyectado en el estudio de mercado (datos cuadro # 14).

Cuadro # 22 Ventas Potenciales de Servicios de Asesoría Contable y Contratos Por Auditoria proyectada desde el 2010 hasta el 2014 en dólares

Años	Asesoramiento Contable	Contratos por Auditoria	Total Ventas Anuales
2010	29.352,96	2.460,64	31.813,60
2011	82.188,29	6.889,79	89.078,08
2012	184.101,77	15.433,13	199.534,90
2013	206.193,98	17.285,11	223.479,09
2014	461.874,51	38.718,65	500.593,15

Fuente: Encuesta

Elaborado: Autoras

Los ingresos están constituidos por las ventas potenciales en servicios de asesoramiento contable y prestación de servicios por contratos por auditoria, en este caso los ingresos por ventas potenciales para realizar el Plan Operativo serán tomados de la demanda potencial desde el año 2010 en vista que el año 2009 es un año para proyectar la aceptación de la empresa como ofertante de los servicios que prestara en el mercado, a partir de su funcionamiento desde el año 2010.



3.4.2. CALCULO DE EGRESOS

Son las erogaciones de dinero necesarias para el desarrollo de las actividades de la empresa, entre los principales rubros tenemos: mobiliario, equipo de oficina, equipo de computación, otros gastos, en el caso de la empresa al estar en proceso de creación se ha planteado un estimado en los egresos en un aumento anual del diez al cincuenta por ciento, en vista que la empresa no generara ingresos altos en los primeros años de vida pues hasta ser aceptada en el mercado de servicios contables, presentará más gastos que ingresos.

Depreciación de Activos: La depreciación es la pérdida de valor contable que sufren los activos fijos por su desgaste físico debido al uso al que se les somete.

Existen diferentes métodos para el cálculo de la depreciación como: el de la línea recta, depreciación acelerada, la suma de los dígitos de los años, y el método de unidades producidas, pero para el presente estudio y por ser el método menos complejo se utilizara el método de la línea recta.

$$\text{Depreciación Anual} = \frac{\text{Valor Activo Fijo} - \text{Valor Residual}}{\text{Número de años de vida útil}}$$

En lo que se refiere al valor residual este no será empleado para la obtención de la depreciación anual debido a que el proyecto es para 5 años por lo que se hará un corte para realizar la evaluación del mismo durante este tiempo.

TABLA #12 DEPRECIACIÓN ANUAL

Activos	Años vida útil	Valor Activo	Depre. Anual	Valor Residual
Mobiliario	10	4.535,74	453,57	2.267,87
Eq.Computación	3	6.543,38	2.181,13	2,181,13
Eq.Oficina	10	328,32	32,83	164,16
TOTALES			2.667,53	4.613,16

El equipo de computación se renovara en el cuarto año del proyecto debido a que termina su vida útil para este periodo.



A continuación se presenta el cuadro de los egresos que conformaran el plan operativo para el proyecto de la consultora "QUIZHPI ORDOÑEZ".

CUADRO#23 DE EGRESOS

EGRESOS/AÑOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Mano Obra	45.503,40	52.328,91	62.794,69	75.353,63	90.424,36
Mate. Y Sumin.	299,45	389,29	545,00	763,00	1.068,20
Arriendo Local	3.600,00	4.320,00	5.184,00	6.220,80	7.464,96
Publicidad	1.200,00	1.920,00	2.688,00	3.763,20	5.268,48
Gts. Deprecia.	2.667,53	2.667,53	2.667,53	2.667,53	2.667,53
Serv .Básicos	1.200,00	1.560,00	2.028,00	2.636,40	3.427,32
Internet	360,00	504,00	705,60	987,84	1481,76
Gts. Financieros	2.638,49	2.638,49	2.638,49	0	0
TOTAL EGRESOS	57.468,87	66.328,22	79.251,31	92.392,40	111.802,61

Al determinar los Ingresos y Egresos se puede plantear el Plan Operativo, que nos da la utilidad obtenida por cada año del proyecto deduciendo la participación de trabajadores 15% y el impuesto a la renta 25%.

En este caso el primer año para la empresa es difícil, en vista que presenta una pérdida, debido a que no tiene una estabilidad laboral en el mercado y que es un año en el cual se más gastos que generan más gastos que ingresos, pero para los siguientes años la empresa se recupera debido al incremento en sus ventas tanto de servicios contables como de contratos de auditoría.



PLAN OPERATIVO "Q & O" CONSULTORES

AÑOS	1	2	3	4	5
INGRESOS					
VENTAS SERVICIOS	31.813,60	89.078,08	199.534,90	223.479,09	500.593,15
EGRESOS	57.468,87	66.328,22	79.251,31	92.392,40	111.802,60
COMPRAS					
MATERIALES Y SUMINISTROS	299,45	389,29	545,00	763,00	1.068,20
M.OBRA					
CALIFICADA	45.503,40	52.328,91	62.794,69	75.353,63	90.424,36
OTROS GASTOS					
ARRIENDO LOCAL	3.600,00	4.320,00	5.184,00	6.220,80	7.464,96
PUBLICIDAD	1.200,00	1.920,00	2.688,00	3.763,20	5.268,48
GASTOS POR DEPRECIACION	2.667,53	2.667,53	2.667,53	2.667,53	2.667,53
SERV.BASICOS LUZ,AGUA,TEL.	1.200,00	1.560,00	2.028,00	2.636,40	3.427,32
INTERNET	360,00	504,00	705,60	987,84	1.481,76
GASTOS FINANCIEROS	2.638,49	2.638,49	2.638,49	-	-
UTILIDAD ANTES IMPUESTO	- 25.655,27	22.749,87	120.283,59	131.086,69	388.790,55
15% PARTICIPACION TRABAJAD	-	3.412,48	18.042,54	19.663,00	58.318,58
25% IMP. A LA RENTA	-	4.834,35	25.560,26	27.855,92	82.617,99
UTILIDAD NETA	- 25.655,27	14.503,04	76.680,79	83.567,76	247.853,98



3.5. FLUJO DE EFECTIVO

El Flujo de Efectivo es un estado proyectado que muestra el efectivo generado y utilizado en las actividades de operación, inversión y financiación, en un periodo determinado se realiza para establecer la cantidad de dinero que se requiere para poder operar durante un periodo que puede ser: mensual, anualmente de acuerdo a las necesidades de la empresa.

Por medio Flujo de Efectivo se pueden obtener los indicadores de rentabilidad como son: el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR), los cuales indican que tan viable y rentable puede ser el proyecto a desarrollarse

Por lo que hay dos tipos de flujo de efectivo para la presentación de la información: Flujo de Efectivo para el Propietario y Flujo de Efectivo para el Banquero.

Tasa de Descuento: Es la Tasa Interna de Rendimientos Internos mínima que todo inversionista debe proporcionar para que el valor de la empresa en el mercado se mantenga sin variaciones. La Tasa de Descuento proporciona un criterio para la empresa, para saber que inversiones deben ser realizadas y cuáles no, debido a la rentabilidad de la inversión.

Para el presente análisis del proyecto determinaremos la tasa de descuento, mediante una comparación del Capital Propio de la empresa (recursos propios) con el Capital prestado por la Cooperativa de ahorro y crédito JEP, debido a que cada uno tiene su respectivo costo de oportunidad, es decir, ponderando las dos tasas de interés.

TABLA # 13 OBTENCION DE LA TASA DE DESCUENTO PONDERADA

<i>CAPITAL</i>	<i>FINANCIAMIENTO</i>	<i>RECURSOS</i> %	<i>COSTO</i> <i>OPORTUNIDAD</i>	<i>PART.</i> <i>RECURSOS</i>
Propio	10.000	62%	10%	6,20%
Préstamo	6.004,34	38%	15,20%	5,78%
T A S A P O N D E R A D A				11,98%



La tasa de interés, del 15,20% es del Préstamo que nos hace la cooperativa para financiar la inversión del proyecto, y la tasa del 10%, es la tasa de rendimiento financiero en caso de invertir los \$10.000 a plazo de un año en una póliza de acumulación dentro de la misma cooperativa JEP, estas tasas nos ayudan para obtención de la Tasa de Descuento Ponderada.

Valor Actual Neto (VAN): Es el rendimiento económico que se obtiene, como resultado de hacer una inversión en el presente y a futuro de un proyecto, para ello se debe tener en cuenta si el VAN es:

- Positivo el proyecto está en condiciones de ser realizado.
- Negativo no es conveniente realizar el proyecto.
- Si es igual a cero la realización del proyecto estaría en una situación de indiferencia, es decir ni se gana ni se pierde al realizarlo.

Tasa Interna de Retorno (TIR): Es un indicador que resume la rentabilidad de un proyecto en forma porcentual, y para su comparación se considera lo siguiente:

- $TIR > d$, conviene el proyecto,
- $TIR < d$, no conviene el proyecto, y ;
- $TIR = d$, existe indiferencia hacia el proyecto y será el $VAN = 0$

Relación Beneficio-Costo (B/C): Es el resultado de dividir el valor actual de los beneficios para el valor actual de los costos a una tasa de descuento dada.

Para aceptar el proyecto la relación debe ser: $\frac{B}{C} > 1$

C

3.5.1. Flujo de Efectivo desde el punto de vista del Banquero

En este informe se analiza la viabilidad del proyecto, debido a que se presentan los ingresos que son generados por el proyecto, desde el punto de vista del Banquero

Para obtener el efectivo neto de todo el proyecto se deducen todos los gastos operativos y de capital incurridos para generar el flujo de caja.



3.5.2. Flujo de Efectivo desde el punto de vista del Propietario

El informe para el propietario del proyecto, se presenta incluyendo el préstamo obtenido a la institución Financiera, en este caso se ve sus efectos en el proyecto, es decir si le conviene o no al propietario pedir el préstamo para realizar la inversión para el proyecto y que beneficios le traerá el mismo.

A continuación presentamos los dos flujos de Efectivo el primero desde el punto de vista del Banquero y el Segundo desde el punto de vista del Inversionista.



QUIZHPI-ORDÓÑEZ CONSULTORES
FLUJO DE EFECTIVO PARA EL BANQUERO

RUBROS/ AÑOS	0	1	2	3	4	5	6
INGRESOS	-	31.813,60	89.078,08	199.534,90	223.479,09	500.593,15	
Ventas serv. Contables	-	29.352,96	82.188,29	184.101,77	206.193,98	461.874,51	
Ventas serv. Auditoria	-	2.460,64	6.889,79	15.433,13	17.285,11	38.718,65	
Valor Residual	-	-	-	-	-	-	4613,16
Entrada de Efectivo	-	31.813,60	89.078,08	199.534,90	223.479,09	500.593,15	
Ingresos por Préstamo	-	-					
EGRESOS	16.254,34	59.552,58	81.462,08	136.447,33	165.592,65	289.760,04	
Inversión	16.004,34	-	-	-	-	-	
Adquisición	11.407,44	-	-	-	-	-	
Permisos de Funcionamiento	250,00	-	-	-	-	-	
Capital de Trabajo	4.346,90	7.389,73	12.193,05	18.899,23	28.348,85	39.688,39	
Egresos por Operación	-	52.162,85	69.269,02	117.548,09	137.243,79	250.071,65	
Mano de Obra	-	45.503,40	52.328,91	62.794,69	75.353,63	90.424,36	
Materiales y Suministros	-	299,45	389,29	545,00	763,00	1.068,20	
Servicios Básicos	-	1.200,00	1.560,00	2.028,00	2.636,40	3.427,32	
Internet	-	360,00	504,00	705,60	987,84	1.481,76	
Arriendo Local	-	3.600,00	4.320,00	5.184,00	6.220,80	7.464,96	
Publicidad	-	1.200,00	1.920,00	2.688,00	3.763,20	5.268,48	
Participación Trabaj. 15%	-	-	3.412,48	18.042,54	19.663,00	58.318,58	
Imp. Renta 25%	-	-	4.834,35	25.560,26	27.855,92	82.617,99	
Servicio Deuda	-	-	-	-	-	-	
FLUJO NETO EFECTIVO	-16.254,34	- 27.738,98	7.616,00	63.087,57	57.886,44	210.833,11	4.613,16
FLUJO EFECTIVO V.ACTUAL	-16.254,34	- 24.771,37	6.073,60	44.928,55	36.814,17	119.739,24	2.339,68

d = 11,98% B/C > 1 Para Aceptar el Proyecto
 VAN = 168.869,53 B/C= 1,33 Si se acepta el Proyecto
 TIR = 77%



3.6. ANALISIS DE VIABILIDAD

La empresa “CONSULTORES Q&O” ha obtenido un VAN de \$ 168.534,49 durante los 5 primeros años de vida del proyecto, lo que indica un signo positivo en relación del Costo-Beneficio, llevado a valor actual.

En cuanto a la TIR se ha obtenido del 80% este porcentaje indica que es beneficioso realizar el proyecto debido a que esta tasa es mayor a la tasa de descuento ponderada anual que es del 11,98%.

Por otra parte para obtener estos resultados se observa que el préstamo para realizar la inversión nos beneficia de tal manera que se pudo obtener una tasa alta (TIR) con respecto de la tasa de descuento ponderada anual, y muestra que el negocio es rentable debido a que su VAN es positivo y de un valor alto.

Otro indicador que da un resultado positivo es el de Beneficio-Costo, ya que su valor es de 1,40 lo que significa que, por cada dólar de costo se obtiene lo equivalente a uno o más dólares de beneficio, llegando a si a ser aceptado el proyecto para su ejecución

El proyecto de la consultora contable presenta beneficios para sus inversionistas a partir del segundo año de su constitución en vista a que su inicio como todo negocio presentara pérdidas debido a sus gastos superan a sus ganancias, pero el éxito de toda empresa es ser constante, buscar las mejores oportunidades, en este caso para llegar a alcanzar las ventas proyectadas, se debe fijar objetivos que impulsen hacia adelante a la empresa.

De acuerdo con el estudio de mercado realizado en el Capítulo II las encuestas, muestran que la empresa puede llegar a tener gran aceptación dentro del mercado de servicios contables, ya que en la actualidad el control se ha vuelto una necesidad debido a que el Servicio de Rentas Internas (SRI) realiza control de información contable mediante cruces con otras instituciones públicas para que el contribuyente no evada las obligaciones tributarias.



CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El presente trabajo de investigación nos permitió aplicar los conocimientos adquiridos durante nuestra vida universitaria por lo cual este es el fruto del nuestro esfuerzo y dedicación de el cual tenemos las siguientes conclusiones y recomendaciones:

4.1. CONCLUSIONES

- ❖ Al realizar el proyecto de creación de la empresa “CONSULTORES Q&O” se llego a la conclusión que el presente proyecto es viable, es decir puede obtenerse rendimientos para sus inversionistas, debido a que los indicadores de rentabilidad (VAN y TIR) aplicados en nuestro estudio muestran valores positivos en los primeros años de vida de la empresa, lo que indica que se puede brindar el servicios de asesoramiento contable dentro de la ciudad de Cuenca.
- ❖ La investigación de mercados es una herramienta que muestra que el presente proyecto a crearse puede llegar a tener segmento dentro del mercado de servicios contables, debido la aceptación del mismo, ya que se realizo este análisis en las encuestas realizadas a las pequeñas, medianas y grandes empresas de nuestra ciudad.
- ❖ Existe una demanda insatisfecha en lo que se refiere a asesoramiento tributario- contable, por lo que los clientes buscan a profesionales que les puedan guía correctamente al llevar información contable de cualquier negocio, siendo nuestro proyecto “CONSULTORES Q& O” una nueva oferta en servicios de asesoramiento tributario-contable.
- ❖ A pesar que en el primer año de vida de la empresa no se obtiene utilidad, los siguientes periodos compensan está perdida debido a que se generan utilidades.



4.2. RECOMENDACIONES

- ❖ Para la aceptación de la empresa “CONSULTORES Q&O” depende de la forma como debe llamar la atención de sus clientes, de cómo brinde el servicio, es decir que se debe tener un trato con calidad en el servicio, a demás de un plan estratégico de marketing, que atraiga a los clientes potenciales.
- ❖ En la actualidad el brindar asesoramiento contable y el realizar auditorías, requiere que el profesional se actualice en nuevas normas tributarias, legales, etc., por los constantes cambios que se dan actualmente dentro de este campo. Siendo necesario enviar al personal de la empresa a cursos de capacitación del servicio de Rentas Internas y de otras instituciones para actualizar los conocimientos del personal de la empresa convirtiéndose en una inversión para la misma.
- ❖ Administrar los recursos que posea la empresa de manera eficiente para que en el primer año de vida pueda ser manejado el impacto económico por el que atraviese la empresa, pues al empezar un negocio se generan más gastos que ingresos.
- ❖ Se debe realizar un análisis profundo de las fortalezas y debilidades del proyecto en estudio en los primeros años de vida, para así atacar oportunamente a los problemas que impidan el desarrollo de la misma.
- ❖ Aplicar políticas organizacionales que permitan que la empresa tenga un personal que pueda desarrollarse en cualquier actividad que se realice internamente.
- ❖ En caso de no ser realizado el proyecto de inmediato se debe actualizar toda la información requerida en el presente estudio en vista que con los cambios políticos, económicos, y legales que se dan en nuestro país, se necesita de información real para que el proyecto de la consultora contable pueda tener la oportunidad de ser puesto en práctica.
- ❖ La empresa “CONSULTORES Q&O” al iniciar sus actividades debe ponerse metas y objetivos que puedan beneficiar a la institución, es decir plantearse objetivos reales que la empresa sea capaz de cumplir.



- ❖ Para realizar el presente proyecto es necesario buscar más opciones de financiamiento, con una tasa de interés más baja que permita poder solventar los intereses del préstamo en un corto plazo.
- ❖ Dada la tendencia de la demanda es conveniente dar un servicio eficaz y oportuno ofreciendo a los clientes atención personalizada con la finalidad de obtener un óptimo desarrollo y progreso para nuestra empresa, unida a la satisfacción de los clientes y así poder hacer frente a la competencia para posesionarnos entre los mejores de nuestra ciudad.
- ❖ Al realizar la investigación para el análisis de factibilidad de la consultora contable se llegó a la conclusión que para poner en marcha el negocio es necesario buscar las mejores oportunidades de brindar el servicio, con servicios de calidad y con precios accesibles al público en general para así poder atraer a nuevos clientes.



BIBLIOGRAFIA:

- STEVEN T. CALL Y WILLIAM L. HOLAHAN, Microeconomía, Editorial Iberoamerica, 1985.
- ARTHUR ANDERSEN, Diccionario Espasa Economía y Negocios, Editorial Espasa Calpe, S.A. Madrid, 1997.
- JOSEPH P.GORDON W.PAUL, Gerencias de Marketing, Estrategias y Programas, Editorial Mc Graw Hill.
- LUIS ITURRALDE, Guía Nacional de Tributación, Luís Iturralde, Editorial Poligráfica, Edición 2009.
- Reglamento a Ley de Consultoría, Decreto Ejecutivo 1103, Registro Oficial No.204, Año 2006.
- Ley de Compañías, Registro Oficial 312 de 5 noviembre 1999.
- Ley de Bancos y Seguros, Ley general de Seguros y Codificación, 2008.
- FERNANDO MALDONADO ARIAS, Formulación y Evaluación de Proyectos, Editorial Universidad de Cuenca, Edición 2006.
- PHILIP KOTLER, Marketing, Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, 1996.
- C.P.A. PEDRO ZAPATA SANCHEZ, Contabilidad General, Editorial Mc Graw Hill, Quinta Edición 2005.

PAGINAS DE INTERNET CONSULTADAS

- www.libros.google.com/mht
- www.cccuenca.com.ec
- www.sri.gov.ec
- www.supercias.gov.ec
- www.superban.gov.ec



ANEXOS

ANEXO No.1: ELABORACION DE ENCUESTA.

**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

ENCUESTAS REALIZADAS A LAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE CUENCA

La presente encuesta tiene como finalidad el análisis de factibilidad para la creación de una empresa de Consultoría Contable, con el fin de brindar servicios de asesoría tributario contable en la ciudad de Cuenca.

1. ¿ De que tamaño considera usted que es su empresa? Y qué actividad desempeña la misma.

Pequeña

Mediana

Grande

.....

2. ¿Quién se encarga de la contabilidad de su empresa?

Asesor externo

Contador interno

Departamento contable

3. ¿Cuánto paga usted por servicios de asesoría contable al mes?

De \$200 a \$ 400

De \$400 a \$600

De \$600 a \$800

De \$800 a \$1000 o más

.....

.....

4. Marque en una de las opciones si ha solicitado alguno de los siguientes servicios:

Asesoramiento tributario contable (manejo de impuestos y declaraciones mensuales)

Realización de una Auditoria a su empresa

Implementación de sistemas informáticos

Otros (especifique).....



5. En caso de haber realizado una Auditoría a su empresa con qué frecuencia aplica usted este servicio:
1 vez al año
2 veces al año
6. ¿Qué tipo de auditoría ha solicitado que se le aplique a su empresa?
Auditoría interna
Auditoría externa
7. ¿Cuánto ha pagado usted por la realización de auditoría (valor por contrato)?
De \$200 a \$ 400
De \$400 a \$600
De \$600 a \$800
De \$800 a \$1000 o más
.....
.....
8. ¿Qué aspectos considera usted importante para contratar la prestación de un servicio de asesoría contable?
Confidencialidad
Costo del servicio
Resultados finales
Otros (especifique)
9. ¿Conoce usted alguna empresa que brinde servicios de asesoría contable ?
SI
NO
En caso de responder si por favor escriba el nombre de la empresa.
.....
10. En caso de ofrecerle nuestros servicios como empresa de Consultoría Contable. ¿Le interesaría contar con nuestros servicios?
Definitivamente lo haría
Probablemente lo haría
Probablemente no lo haría
Definitivamente no lo haría

GRACIAS POR SU COLABORACION



ANEXO 2.

**LISTADO DE EMPRESAS REGISTRADAS EN LA SUPERINTENDENCIA DE
COMPAÑIAS DEDICADAS AL ASESORAMIENTO CONTABLE.**

OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADA CON LA CONTABILIDAD Y
AUDITORIA Y ASESORAMIENTO FISCAL

Resultado de la consulta de compañías

**Listado de compañías que cumplen con los parámetros ingresados (1 - 11
de 11)**

Expediente	Nombre	Ciudad
6661	ADMIAUSTRO CIA. LTDA.	CUENCA
33455	AUDIADVISER CIA.LTDA.	CUENCA
32638	AUDITORES DEL AUSTRO AUSTROAUDI CIA. LTDA.	CUENCA
6393	BOLSA INFORMATICA DEL SUR BOLINSUR SOCIEDAD ANONIMA	CUENCA
32242	CAMACHO GAME & ASOCIADOS CIA. LTDA.	CUENCA
30613	CONSUFIANZA C LTDA	CUENCA
81064	FALANI S.A.	CUENCA
32332	MAKOTO ISHIDA & ASOCIADOS CIA. LTDA.	CUENCA
30932	SERVICIOS ADMINISTRATIVOS TOSI CIA. LTDA.	CUENCA
6671	SERVXXI SERVICIOS EMPRESARIALES DEL SIGLO XXI CIA. LTDA.	CUENCA
30704	TALCA C LTDA	



ACTIVIDAD RELACIONADA CON LA CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Resultado de la consulta de compañías

Listado de compañías que cumplen con los parámetros ingresados (1 - 15 de 20)

Expediente	Nombre	Ciudad
32163	ADIMPSOFT ANALISIS DISEÑO IMPLEMENTACION DE SOFTWARE CIA. LTDA.	CUENCA
31888	ASOCOMEX CIA. LTDA.	CUENCA
202101	CATHEDRA CONSULTORES CATHCONSUL CIA. LTDA.	CUENCA
95284	CONFATEL CIA. LTDA.	CUENCA
31475	CONSULTORA DE PLANIFICACION Y ASESORIA PARA EL DESARROLO, COPLADE CIA.LTDA.	CUENCA
81403	CORPORACION GENESIS S.A. GENINCORP	CUENCA
95224	CYBERSUR S.A.	CUENCA
95489	HELPDESKCOM CIA. LTDA.	CUENCA
82309	INMADRID S.A.	CUENCA
81413	INMOFENIX S.A.	CUENCA
81549	INVERNEVIS S.A.	CUENCA
95389	JULIO CAMPOVERDE & ASOCIADOS CIA. LTDA.	CUENCA
32280	MARTINA OLBA S.A.	CUENCA
80782	NAVITRADE S.A.	CUENCA
79189	NEGOMAX S.A.	CUENCA



Resultado de la consulta de compañías

Listado de compañías que cumplen con los parámetros ingresados (16 - 20 de 20)

Expediente	Nombre	Ciudad
202076	SERPROAUSTRO CIA. LTDA.	CUENCA
95335	SERVIESA S. A.	CUENCA
81415	SUIZACORP S.A.	CUENCA
82285	TRADENOVA S.A.	CUENCA
81405	WILANCORP S.A.	CUENCA

REGISTRÓ CONTABLE DE TRANSACCIONES COMERCIALES PARA
EMPRESAS Y OTRAS ENTIDADES

Resultado de la consulta de compañías

Listado de compañías que cumplen con los parámetros ingresados (1 - 4 de 4)

Expediente	Nombre	Ciudad
32271	EXTERDEN EXPERTA TERCERIZADORA DE NOMINAS CIA. LTDA.	CUENCA
32011	GARCIA LIMAICO & ASOCIADOS CIA. LTDA.	CUENCA
32014	SERVICIOS DE AUDITORIA EXTERNA Y CONTABILIDAD SERVIAUDEXTCONTA CIA. LTDA.	CUENCA
33538	TAX BUREAU CIA. LTDA.	



ACTIVIDADES DE ECONOMISTAS

Listado de compañías que cumplen con los parámetros ingresados (1 - 11 de 11)

Expediente	Nombre	Ciudad
6991	ACTIVITAS CONSULTORES CIA. LTDA.	CUENCA
31701	ASESORIA EN DESARROLLO Y PROVISION DE PERSONAL ASEDEPROV COMPANIA LIMITADA	CUENCA
31368	ASESORIA TECNO INFORMATICA LEGAL Y CONTABLE ASTELCO CIA. LTDA.	CUENCA
95344	COAMBIAUSTRO CIA. LTDA.	CUENCA
31768	CONSULANDINA CIA. LTDA.	CUENCA
31506	CONSULTORA ASOCIACION DE PROFESIONALES MULTIDICLINARIOS ASPROMU C.L.	CUENCA
19373	FERLE S. A.	CUENCA
31672	MARTINEZ GARATE CORDOVA MARGACOR CIA. LTDA.	CUENCA
31353	PESANTES & OCHOA CIA. LTDA.	CUENCA
6513	SERVICIOS TECNICOS DEPANESA S.A. SETPASA	CUENCA
31604	SERVICIOS Y ASISTENCIA EN COMERCIO INTERNANCIONAL SEASCOMIN CIA LTDA.	CUENCA



ANEXO 3.

LISTADO DE AUDITORES EXTERNOS CALIFICADOS POR LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS.

Listado de Auditores Externos de la provincia seleccionada (1 - 16 de 24)

Nombre	RNAE	Provincia	Cantón	Teléfono
ABAD VASQUEZ ADRIANA ELIZABETH	574	AZUAY	CUENCA	0940296 02
ALVAREZ MIGUEL GERARDO	169	AZUAY	CUENCA	814768
AUDIADVISER CIA.LTDA.	598	AZUAY	CUENCA	2842415
AUDITORES DEL AUSTRO AUSTROAUDI CIA. LTDA.	525	AZUAY	CUENCA	477437
CABRERA POLO CESAR	259	AZUAY	CUENCA	817681
CONRECOB, COMPAÑIA REGIONAL DE COBRANZAS CIA. LTDA.	556	AZUAY	CUENCA	2844060
ESCOBAR ALVAREZ JULIO OLMEDO	670	AZUAY	CUENCA	2376905
GARCIA LIMAICO & ASOCIADOS CIA. LTDA.	379	AZUAY	CUENCA	827033
LEON JARA GUSTAVO ROMULO	14	AZUAY	CUENCA	806917
LOYOLA VICENTE ALEJANDRO	77	AZUAY	CUENCA	825633
MACHADO ORELLANA EDGAR ROMEO	210	AZUAY	CUENCA	861750
MOINA MENDEZ AURELIA	631	AZUAY	CUENCA	2880315



MAGDALENA				
ORTEGA CORDERO ALFONSO	54	AZUAY	CUENCA	831656
ORTEGA CORDERO JOSE BOLIVAR	229	AZUAY	CUENCA	829215
QUIZHPEE HERNANDEZ JOSE BELISARIO AMABLE	28	AZUAY	CUENCA	825467
RIVAS SALAZAR PATRICIA	346	AZUAY	CUENCA	572546
SACOTO & ASOCIADOS CIA. LTDA.	5	AZUAY	CUENCA	7284283 5
SAMANIEGO TORRES HERNAN EUGENIO	266	AZUAY	CUENCA	866158
TIXI CAMPOVERDE CARLOS RIGOBERTO	398	AZUAY	CUENCA	842415
URIGUEN ALVAREZ BETTY PRISCILA	645	AZUAY	CUENCA	0728833 07
VASCONEZ CEVALLOS MONICA CATALINA	539	AZUAY	CUENCA	2390101
VASQUEZ ASTUDILLO FRANKLIN MARCELO	409	AZUAY	CUENCA	840259
VAZQUEZ LEON SAUL GUILLERMO	496	AZUAY	CUENCA	844351
ZUÑIGA AVILA ALFONSO MARIA	85	AZUAY	CUENCA	826353



ANEXO 4 PROFORMAS

FOTO FILMS PROFORMA N° 0000420
LA DIFERENCIA EN REVELADO

Cliente: Karina Ordóñez Fecha: Febrero 11, 2010
Dirección: Octavio Chacón 2-15 Teléfono: _____

Observaciones: _____

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	P. TOTAL
1	17- G.E. 2-9450		232.00
2+1	17- P - XTSS60	54.00	108.00
1	33- 342003 1		42.24

Nombre del Vendedor: Eduardo López 
 VENDEDOR CLIENTE

SUBTOTAL	1	
DESCUENTO	1	
I.V.A. %	1	
TOTAL	1	382.24

Este documento es válido hasta 15 días después de emitirse. Imprime por: GRUPO - TALLERES 0822402



BAZAR LA VICTORIA ULLOA PACHECO CIA. LTD
PROFORMA PRO-001-001-0011680

Fecha Emision: 2010/02/11 Hora Emision: 19:17:26
 ALMACEN (VENTA) DIR: GRAN COLOMBIA 7-94 Y BOBBERO Tlfonos: 07-2622-951

Fecha : 2010/02/11 No. Orden: Mto Pagos: CONTADO Dias Plazo: 000
 Cliente: ORDOÑEZ IDALDO BARRERA PDS Cedula/RUC: 070-073329 Telefono: 2669242
 Ciudad: CUENCA Direccion: MANCO CAPAC Y VIRACOCHEABAMBA Agente: CAMACHO SANDRA GERARDO ALFONSO

Codigo	Descripcion	Categoria	Cantidad	Precio	Desc%	Total
5025232458664	EX-TUBO/LAS LIX VERDE/GRN		1.0000	190.5420	0.00	190.54 I
5025232357452	EX-TUBO/LAS UNITE VERDE/GRN		2.0000	46.7452	0.00	93.49 I
4971650584233	EX-PAPEL RELINTE DE PAPER T		1.0000	9.1142	0.00	9.11 I

Doc: TRESCIENTOS VEINTI Y OCHO 32/100	DOLAR	Suma...	293.14
		Desccto 1 : 0.00%	0.00
		Desccto 2 :	0.00
		Subtotal:	293.14
		I.V.A.....: 12.00%	35.16
		Fliese:	0.00

Cliente: PACTADOR ventas TOTAL.....: 328.32

LOS PRECIOS DE ESTA PROFORMA PUEDEN VARIAR SIN PREVIO AVISO
 SOBRE CONTRIBUYENTES ESPECIALES



COMERCIAL
SALVADOR PACHECO MORA S.A.

64 AÑOS
HACIENDO AMIGOS
TECNOLOGIAS

Proforma: PC
Cliente: Fernanda Quizhpi

Fecha: 17/Feb/10

Cant.	Descripción	Precio Unit	Precio Total
1	PRO INTEL CEL 430 1.80GHZ	48.52	48.52
1	CASE COMBO OMEGA NEGRO	40.80	40.80
	TECLADO / MOUSE / PARLANTE		
1	LECTOR DE TARJETAS MULTILECTOR 5 EN 1	4.25	4.25
1	MEM 2GB DDR2 KINGSTON PC500	60	60.00
1	DVD RW SAMSUNG MULTI 22X SATA DVD	32.25	32.25
1	HD SATA 220GB WSD 7200RPM	51	51.00
1	MB BIOSTAR G31-M7	50.88	50.88
1	MON 18.5 LCD SAMSUNG 943SNX WIDE 1360	136	136.00
1	SERVICIO TECNICO	15	15.00
	TOTAL		438.70

Garantía: DE 1 AÑO SOBRE DEFECTO DE FABRICA
IVA 52.64
TOTAL 491.34

Forma de Pago: CONTADO
Plazo de Entrega: 3 días laborables
Validez de Oferta: 5 días laborables

En espera de tener el gusto de poder servirle, me suscribo
Atentamente

Ing. Johana Torres G. / Agente de Ventas
COMERCIAL SALVADOR PACHECO MORA
Cuenca, Av. 27 de Febrero y Jacinto Flores
PBX 593-7-2882018 Ext. 400
jtorres@cspmsa.com



Jorge Bermeo Palacios

Morón Morúa 474 y Octavio Díaz Cel. 095 321 659
M.C. 010214530031

Fecha: 29 de Enero del 2010

Srta.
Fernanda Quizhpi S.
Ciudad

Pág.: 1 de 2

A petición realizada de su parte, pongo a consideración la COTIZACIÓN, así como los detalles del sistema ofertado:

SISTEMA INTEGRADO V.5.1

El sistema tiene seis funciones principales que se encuentran entrelazadas (integradas): Inventarios, Facturación, Cuentas por Cobrar, Cuentas por pagar, roles de pago o nómina básica; y Contabilidad. Los cinco primeros constituyen el Sistema de Producción.

En inventarios, al realizar compras en el sistema, se les da este trato: carga al inventario los productos adquiridos, carga saldos a cuentas x pagar (Proveedores), genera retenciones (Fuente / Iva), contabiliza automáticamente y genera los archivos que exige el SRI actualmente y según el tipo de empresa: Anexo Transaccional (AT), ó Anexo de retenciones (REOC). Las ventas realizan lo siguiente: descarga de inventario, carga el saldo a cuentas por cobrar (clientes), contabiliza automáticamente (según criterios de la empresa), y genera los datos del Anexo para ventas, de ser el caso. La contabilización de compras y ventas es parametrizable y una vez configurada, se puede capacitar a una persona propia de la empresa a que le de el mantenimiento respectivo, evitándose la presencia constante de un técnico de nuestra parte para este trabajo. La función de Inventarios no solo maneja productos con stock, sino también servicios. Los reportes y consultas de inventarios, le permiten filtrar sus compras y ventas de diversas maneras, para obtener cualquier dato o resultado que ese esté buscando. Estos reportes pueden ser por fechas, por rangos, por documentos, por usuarios, etc.

En cuanto a cuentas por cobrar y cuentas por pagar, se manejan, además de lo descrito en inventarios, los procesos que no se invocan directamente con el mismo, como son notas de débito o crédito por descuentos o devoluciones, y que afectan únicamente al saldo de sus clientes o proveedores. Tiene reportes de saldos por rango fechas, por líneas de productos, por usuario entre otros.

La contabilidad permite el ingreso de asientos manuales, independientemente de los asientos generados automáticamente en compras, ventas, etc.. Es una contabilidad financiera (normal, no de costos), que presenta en diferentes niveles de acuerdo a necesidad, balances de pérdidas y ganancias, estados de situación, saldos de cuentas contables, comparativas entre dos fechas, etc. Permite realizar la mayorización y la desmayorización por fechas o por documentos, así como bloquear los rangos de estos procesos para evitar movimientos en períodos cerrados. Los parámetros de contabilidad se los puede definir para que se realicen cada cierto lapso de fechas o de manera inmediata al momento de cada transacción.

El sistema maneja permisos de acceso, para dar a cada usuario, solo las opciones estrictamente necesarias para su trabajo, garantizando la confidencialidad de la información que así se necesite. Maneja todo tipo de documentos: compras, ventas, notas de débito, notas de crédito, ajustes y transferencias. Se tiene además el manejo multi-bodega, que le permite identificar cada uno de los lugares en los que se encuentra su mercadería, manteniendo el control a través de transferencias entre bodegas. Obliga el ingreso de información necesaria, tanto para el SRI como para la empresa. El apartado especial de **Gerencia** engloba las consultas o reportes necesarios para una mejor administración de su negocio como son saldos de bancos, saldos de proveedores, balances de cartera, etc., y es configurable al momento de la instalación.

Adicionalmente existe el módulo de marcaciones, que funciona en base al número de cédula del empleado y a una clave que la empresa asigna. Este módulo controla la fecha y hora de ingreso o salida de un empleado y presenta los reportes respectivos.



Jorge Bermeo Palacios

Madiner Mora 4-74 y Octavio Dierz - Col. 096 021 099
 RUC: 0132114337031

Fecha: 29 de Enero del 2010

Srta.
Fernanda Quizhpi S.
 Ciudad

Pág.: 2 de 2

El sistema cuenta con gran cantidad y variedad de reportes en todas sus áreas y permite el desarrollo y la implementación de otros nuevos en caso de necesidad especial de su empresa. La mayoría de estos reportes permiten la visualización en pantalla para evitar gastos de papel, así como la exportación a hoja de cálculo, para su mejor análisis mediante filtros o Tabla dinámica.

Entre las múltiples ventajas ofrecidas por el sistema, se puede citar: permite hacer proyecciones de compras, facturación multi-bodegas automática, control de máximos y mínimos, rotación de inventarios, promedios de ventas, utilidad por artículo, por factura, por línea, etc. Además el sistema posee un registro interno de control y auditoría que permite rastrear todo cambio realizado en el sistema, con la ventaja de poder determinar cualquier anomalía que se pudiera presentar. Este registro permite el control por usuario, por documento, y por fecha.

Dentro del valor de su inversión, está contemplado un mes (30 días) para: asesoría y soporte, capacitación al personal actual, adecuaciones al sistema para cumplir requisitos propios de la empresa, como por ejemplo los formatos de impresión de facturas, retenciones, etc.. Luego de este periodo, opcionalmente se ofrece varios planes de soporte y asesoría a convenir, de acuerdo a sus necesidades.

Existen varias empresas que actualmente manejan el Sistema Integrado. Entre ellas citamos:

- Comercial Salvacor Pacheco Mora
- Innfa UDS. (Actualmente Corporación para el Desarrollo de la Niñez y la Familia)
- Importadora Repare
- Dishierros (Quito)
- Foto Films
- Steel Center (Quito)

VALORES DE INVERSIÓN

Tamaño (equipos en red)	Producción	Contabilidad*	Contabilidad
Máximo 2 equipos	750,00	250,00	450,00
De 3 a 6 equipos	1.200,00	450,00	800,00
7 equipos o más	2.100,00	600,00	1.200,00

Contabilidad*: Valor por instalación en conjunto con producción.

Precios no incluyen IVA

Forma de pago: 60% anticipo y 40% contra entrega final. (Máx. 30 días con cheque).

En espera de su respuesta, o de cualquier inquietud:

Atentamente

Jorge Bermeo Palacios
 Ingeniero de Sistemas

NOTA - Cotización válida hasta 10 de febrero del 2010

201001

Adicionalmente existe el módulo de marcaciones, que funciona en base al número de células del sistema y a una clave que la empresa asigna. Este módulo controla la fecha y hora de inicio y fin de un empleado y genera los reportes respectivos.



R.U.C.: 0102918954001

Líneas Modulares

SALA DE EXHIBICIÓN: Sucre y Varadero Cueva (esq.)
 Telf.: (593) 07 2645718 - Fax: 07 2627858
 FABRICA: Ivonay Chico Km 2.5 Vía Baguanchi
 Telf.: (593) 07 2350019 - Cuenca, Ecuador

PROFORMA

Nº 0001582

Cuenca, a 5 de Febrero de 2010.

Señor (es): Karina Ordóñez

Dirección:

Tel.: 078-242

CANT.	ARTICULO	V. UNIT.	V. TOTAL
1	Mesa de Conferencias ovalada para 9 personas (2,10 x 1,10 x 0,75)	245	245
3	Archivos de 2 gavetas con sistema de tiempo	188	564
9	Sillas analíticas con sistema mixto impelidas tapadas en yute o cueros.	103	927
6	Silla respaldada con tubo perfilado abstr. tratamiento	37	222
1	Silla giratoria con sistema neumático y rodante.	260	260
2	Estantes de 2 puertas y cuatro espacios	248	496
1	Estante magnético con dos puertas de vidrio; dos puertas de vidrio curvas es para archivos	295	295
8	Escritorio Ejecutivo con dos gavetas y archivos con sistema de tiempo	232	1.856
1	Estanco Magnético con dos puertas de vidrio y dos puertas de vidrio (1,20x1,20)	327	327

CONDICIONES DE PAGO: Contado

MATERIALES: Dibujado preliminar

TIEMPO DE ENTREGA: 5 días hábiles

SUBTOTAL	5.192,00
20% DESCUENTO	1.142,24
12 % I.V.A.	485,97
TOTAL \$	4.535,73

POR STILO MUEBLES



Servicios y productos informáticos
PARA EL CONTADOR

Software Contable

Proforma: 268177
Cliente: Fernanda Quizhpi
Direcc: Av. De las Américas
Teléfono: 2341112

Fecha: 10/feb/10

Cant.	Descripción	Precio Unit	Precio Total
1	Módulo de Auditoría el profesional contable: Información sobre movimientos bancarios para su conciliación. Análisis de cuentas corrientes deudoras y acreedoras, con informes cruzados sobre aplicaciones de pagos a facturas. Estado de saldos y datos concretos del cliente o proveedor para conciliación o verificación de saldos. Análisis detallado de movimientos de caja, cheques de terceros y movimientos de fondos en general. Verificación del control interno de la empresa de comprobantes y documentos. Información ingresada por puesto de trabajo. Morosidad e incobrabilidad de deudores y casos provisionales. Valuación del stock utilizando diversos métodos: Precio promedio ponderado, Precio de la última compra, precio de venta menos margen etc., incluyendo el componente financiero implícito.	1250	1.250,00
TOTAL			1.250,00

IVA 150,00
TOTAL 1400,00

Forma de Pago: Integridad de la CONTADO
Plazo de Entrega: Stocks negativo 3 días laborables
Validez de Oferta: Acortes de los 5 días laborables

En espera de tener el gusto de poder servirle, me suscribo
Atentamente

Ing. Jhoana Torres G. / Agente de Ventas
Servicios y Productos Contables



M&F SYSTEM

CALLE LARGA 11-01 Y GENERAL TORRES

TELF. 282-11-66 282-70-15

mf.system@hotmail.com

ATENCION.-
SRA. KARINA ORDOÑEZ

PROFORMA

CANTIDAD	PRODUCTO	V. UNITARIO	V. TOTAL
50	RESMAS DE PAPEL COPYLASER T/ A4	3,50	175,00
50	ESFEROS BIG P/ MED. (ENTRE ROJO, AZUL Y NEGRO)	0,23	11,50
50	LAPICES OTHELO C/ BORRADOR	0,43	21,50
100	CARPETAS DE CARTON C/ VINCHAS IDEAL	0,14	14,00
100	SOBRES TAMAÑO OFICIO BLANCO	0,04	4,00
100	SOBRES DE MANILA TAMAÑO OFICIO	0,05	5,00
10	CUADERNOS UNIVERSITARIOS A CUADROS	1,25	12,50
15	ARCHIVADORES SUPERIOR T/ OFICIO	2,23	33,45
10	ROLLOS DE PAPEL PARA FAX	1,05	10,50
			299,45

.....
CLIENTE

 M & F SYSTEM
Ma. Fernanda Quizhpi
Birma Autógrafa
.....
M&F SYSTEM