



RESUMEN EJECUTIVO

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO HACIA FRANCIA DURANTE EL PERIODO 2000-2009.

En esta investigación se analiza las exportaciones ecuatorianas de palmito hacia Francia durante el periodo 2000 - 2009. El desarrollo de la temática está basado en la descripción de los sucesos que han marcado el desarrollo del sector, enfocándose en el comercio bilateral que este mantiene con Francia.

En un primer capítulo se hace una descripción de los aspectos generales del palmito, sus usos y características además de los principales mercados consumidores de palmito ecuatoriano.

Como segundo capítulo se hace una descripción y análisis de la evolución que han tenido las exportaciones de palmito ecuatoriano donde se nota un crecimiento en los últimos años, se manifiesta la estructura productiva, la producción y comercialización, los problemas que tiene el sector o se derivan de él y un análisis de precios de 2000 a 2009.



En un tercer capítulo se da a conocer aspectos relacionados al comercio exterior de Ecuador con Francia, las condiciones que impone el mercado francés para la entrada de productos, por otro lado se da a conocer aspectos de política ambiental en donde notamos que los franceses tienen preferencia por lo que son los productos verdes, adicionalmente se muestran las perspectivas que tiene la industria palmitera ecuatoriana.

Finalmente se revelan conclusiones, recomendaciones y se hace referencia a las fuentes bibliográficas que han sido objeto de consulta.

PALABRAS CLAVES

Balanza comercial, exportaciones, comercio exterior, demanda, oferta, precio, barreras arancelarias



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: ANTECEDENTES

- 1.1 Aspectos Generales del Palmito.
- 1.2 Usos y Características
- 1.3 Principales Mercados

CAPÍTULO II: LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO

- 2.1 Las exportaciones de palmito (2000 – 2009)
- 2.2 Estructura Productiva del sector de palmito
- 2.3 Producción y Comercialización de Palmito Ecuatoriano.
- 2.4 Precios internacionales del palmito.
- 2.5 Principales problemas del sector del palmito.

CAPÍTULO III: EL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR CON FRANCIA

- 3.1 Importancia y Evolución del comercio exterior del Ecuador con Francia.
- 3.2 Condiciones de la demanda.



3.3 Exportaciones totales de palmito hacia Francia.

3.4 Escenario actual del palmito con Francia.

3.5 Política Ambiental

3.6 Perspectivas del mercado de palmito.

**CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES**

4.1 Conclusiones

4.2 Recomendaciones.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ECONOMIA

ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO HACIA FRANCIA
DURANTE EL PERIODO 2000-2009.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA DE ECONOMÍA

ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PALMITO
ECUATORIANO HACIA FRANCIA DURANTE EL
PERIODO 2000-2009.

**Tesis de grado previa a la
obtención del título de
ECONOMISTA**

AUTORES:

BARRIONUEVO BRAVO LUIS ERNESTO
MUYCELA GUNCAY JANETH TATIANA

DIRECTOR:

ECO. PEDRO MORA

CUENCA, MARZO DE 2010

AUTORES:
BARRIONUEVO BRAVO LUIS ERNESTO
MUYCELA GUNCAY JANETH TATIANA



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ECONOMIA

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO HACIA FRANCIA
DURANTE EL PERIODO 2000-2009.

RESPONSABILIDAD

El presente trabajo es de única y absoluta
responsabilidad de sus autores

**Luis Ernesto Barrionuevo
Bravo**

**Janeth Tatiana Muycela
Guncay**

AUTORES:
BARRIONUEVO BRAVO LUIS ERNESTO
MUYCELA GUNCAY JANETH TATIANA



DEDICATORIA

En primer lugar quiero agradecer a Dios por haberme brindado esta oportunidad en la vida de lograr este sueño, a mis padres y hermanos por su apoyo incondicional, a mis amigos y maestros y en general a todos aquellos que me encaminaron para cumplir esta meta dándome su voz de aliento para que no decaiga. A todos muchas gracias.

Luis Ernesto



Dedicatoria

La presente tesis va dedicada a mis padres quienes con mucho sacrificio y amor me han regalado esta carrera universitaria permitiendo así que se cumpla mi más anhelado sueño.

Tatiana



AGRADECIMIENTO

Luego de haber realizado el presente trabajo queremos dejar constancia de nuestro sincero agradecimiento a Dios por darnos la vida, a nuestros padres por su amor y cariño, a todos los profesores que nos supieron compartir sus conocimientos y experiencia durante nuestros años de estudio, a nuestros amigos por su amistad y apoyo incondicional.

En forma especial queremos agradecer al Econ. Pedro Mora por su asesoramiento en el desarrollo del presente trabajo y a todas las personas que de una u otra forma han colaborado con nosotros.

Luis Ernesto B.B.
Janeth Tatiana M.G.



RESUMEN EJECUTIVO

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO HACIA FRANCIA DURANTE EL PERÍODO 2000-2009.

El Ecuador requiere exportar en mayores cantidades para obtener mayores réditos, y una de las formas de lograrlo es diversificando la canasta de exportaciones por medio de los productos no tradicionales, es así que en los últimos años el sector productor de palmito tiene una excelente evolución.

En esta investigación se analiza las exportaciones ecuatorianas de palmito hacia Francia durante el periodo 2000 - 2009. El desarrollo de la temática está basado en la descripción de los sucesos que han marcado el desarrollo del sector, enfocándose en el comercio bilateral que este mantiene con Francia, para lo cual se ha dividido en cuatro partes.

En un primer capítulo se hace una descripción de los aspectos generales del palmito, sus usos y características



además de los principales mercados consumidores de palmito ecuatoriano.

Como segundo capítulo se hace una descripción y análisis de la evolución que han tenido las exportaciones de palmito ecuatoriano en donde se nota un importante crecimiento en los últimos años, por otro lado se manifiesta la estructura productiva, la producción y comercialización, los problemas que tiene el sector o se derivan de el y un análisis de precios de 2000 a 2009.

En un tercer capítulo se da a conocer aspectos relacionados al comercio exterior de Ecuador con Francia, las condiciones que impone el mercado francés para la entrada de productos, se pone un especial énfasis en la evolución que han tenido las exportaciones de palmito hacia Francia durante el periodo de análisis y su escenario actual, por otro lado se da a conocer aspectos de política ambiental en donde notamos que los franceses tienen preferencia por lo que son los productos verdes, adicionalmente se muestran las perspectivas que tiene la industria palmitera ecuatoriana.



Finalmente se revelan conclusiones, recomendaciones y se hace referencia a las fuentes bibliográficas que han sido objeto de consulta por parte del autor.

Aspiramos que la presente información se convierta en una fuente de consulta por parte de todos quienes estemos involucrados en el buscar nuevas fuentes de ingresos para el bienestar de nuestro país, de manera especial en el ámbito económico.



INTRODUCCION

En el País se observa la importancia de poder buscar nuevos ingresos de divisas, por lo que en los últimos años se ha tratado de diversificar la canasta de exportaciones con productos no tradicionales, siendo este proceso muy lento, llegando a incursionar en el mercado exterior con volúmenes bajos de ciertos productos, entre los cuales tenemos el palmito ecuatoriano y su principal demandante Francia. Lo que nos lleva a un análisis de los principales problemas que posee la exportación de este producto no tradicional.

Dentro de este análisis se busca posibles soluciones que nos ayuden incrementar el volumen de exportaciones, conociendo el desarrollo del sector palmitero del Ecuador en los últimos años (2000-2009) y su incursión en el mercado externo. Además conocer la medida en que afectan las situaciones actuales a este proceso.

Por lo tanto dentro de los principales temas que se trataran en esta investigación están: Exportaciones y Comercialización del palmito, Balanza Comercial,



ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO HACIA FRANCIA
DURANTE EL PERIODO 2000-2009.

condiciones de la demanda , principales problemas del sector productor de palmito, de manera que nos pueda ayudar a realizar un diagnóstico y por medio de este se pretende hacer un análisis concreto, de tal suerte que se puedan formular ideas claras sobre del tema mediante la aplicación de los métodos de investigación planteados, además se puedan recomendar aspectos que mejoren al sector.



CAPÍTULO I

ANTECEDENTES.

1.1. ASPECTOS GENERALES DEL PALMITO.



El cultivo para palmito se inició en Costa Rica a inicios de la década de los 70. El palmito en Ecuador comenzó una década después, como un cultivo de extracción de la zona montañosa de la provincia de Esmeraldas y del noroccidente de Pichincha.

El palmito cultivado en el Ecuador derivado de la planta chontaduro o pejibaye cuyo nombre científico es (*bactris gasipaes*) de la familia *Palmáceae*, es una palma originaria del trópico americano, constituye la parte central o el corazón de la palmera, crece en las regiones generalmente cercanas al litoral; para ser producida e industrializada ha sufrido un proceso de adaptación, para transformarse así en una especie de cultivo.



Mide entre 2 a 6 m de altura para cultivo, su fruto es rojizo, de unos 2 cm. de largo y con un hueso muy duro, son comestibles aunque algo ásperos, con sus hojas secas se hacen escobas y trabajos de artesanía. Además la ventaja del palmito ecuatoriano cultivado es su textura más compacta y agradable (sin trozos fibrosos), presenta un color blanco - marfil más claro y una mayor resistencia ante la oxidación, el sabor es parecido al de una alcachofa. Cada tallo es de 9 cms de largo promedio, y hasta de 3 cms de grueso.¹

1.2. USOS Y CARACTERÍSTICAS

El palmito es un producto considerado de tipo "gourmet", muy exótico altamente apetecido por los consumidores mundiales ya que es un vegetal de fácil digestión y bajo contenido graso, contiene un alto nivel de fibras digestibles, vitamina C, hierro y algunos aminoácidos esenciales. Es recomendado para tratamientos dietéticos y comidas naturales en hospitales, debido a su alto contenido de fósforo y calcio. Se lo considera un producto orgánico ya

¹ PERFIL DEL PALMITO 2009, María Fernanda Zurita Ortiz, Rommel Villamar.



que requiere de una aplicación mínima de fertilizantes químicos. Existe una amplia diversidad genética entre el palmito silvestre y el cultivado.

1.3. PRINCIPALES MERCADOS

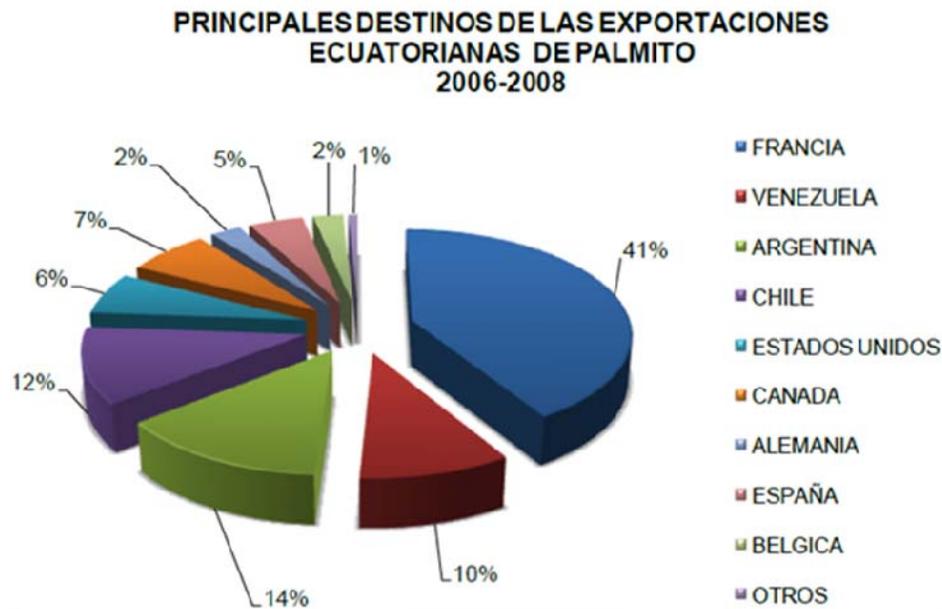
El número de mercados de destino de las exportaciones ecuatorianas de palmito ha aumentado considerablemente en estos últimos 10 años, pasando de 17 a 40 países de todos los continentes. En el 2007 se exportó a 23 países, ingresando a los mercados de Suiza, Reino Unido, Portugal y Emiratos Árabes Unidos. En el 2008 llegó a exportar a 25 países, ingresando a nuevos mercados como Australia, México, Nueva Zelanda y Japón.²

A continuación se presenta en el gráfico número uno el top ten de mercados de destino del palmito ecuatoriano

² “PERFIL DEL PALMITO 2009” CORPEI, Información Estadística



GRAFICO N° 1



Fuente: BCE/SIM (CORPEI)

Elaboración: CICO (PUCE-REDCO) - CORPEI

Como se observa en el Gráfico N° 1, el principal mercado consumidor de palmito ecuatoriano es el francés con una carga de más del 40% del total, también son importantes Argentina y Venezuela con rubros por sobre el 10% y finalmente continúan el resto de países con porcentajes inferiores al 10%.

AUTORES:

BARRIONUEVO BRAVO LUIS ERNESTO
MUYCELA GUNCAY JANETH TATIANA



ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO HACIA FRANCIA
DURANTE EL PERIODO 2000-2009.

Por ello el análisis del presente documento se enfoca en las exportaciones de palmito hacia Francia por ser el socio comercial más importante en esta partida.



CAPÍTULO II

LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO

2.1. LAS EXPORTACIONES DE PALMITO (2000 – 2009)

A nivel mundial existen 141 países exportadores de palmito, entre ellos Ecuador es el mayor exportador del producto que ha acuñando en los últimos años más del 50% del mercado, sus competidores más cercanos son Costa Rica, Brasil y Bolivia con aproximadamente el 20%, 8% y 5% respectivamente.

En los últimos 20 años aproximadamente, la producción de palmitos y su comercialización mundial, ha tenido un desarrollo excepcional alcanzando una tasa de crecimiento del 2,8% anual. Dentro de este mercado Europa ocupa la primera plaza de consumo seguido por América Latina y el Caribe, América del Norte, Asia y el Resto del Mundo. Para una mejor ilustración se presenta a continuación la siguiente tabla de segmentación del mercado mundial del palmito.



Tabla N° 1

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO MUNDIAL DE PALMITO AÑO 2008		
Continente	Valor Importado Miles USD	Participación %
Europa	64.082	48,3
América Latina y el Caribe	31.733	23,9
América del Norte	29.300	22,1
Asia	5.658	4,3
Resto del mundo	1.833	1,4
Total	132.606	100

Fuente: MACMAP

Elaboración: CICO (PUCE-REDCO) - CORPEI

Dentro del mercado europeo, Francia registra la mayor demanda de palmito, lo que constituye una oportunidad para los oferentes del producto.



Tabla N° 2
TOTAL DE EXPORTACIONES
DE PALMITO ECUATORIANO
DURANTE EL PERIODO 2000 2009
(MILES DE DOLARES FOB)

AÑOS	TOTAL EXPORTACIONES DE PALMITO
2000	24.168,49
2001	27.978,59
2002	22.266,77
2003	28.093,11
2004	33.096,20
2005	40.481,28
2006	48.806,50
2007	67.493,38
2008	72.657,02
2009*	44.610,91

*Cifras de BCE, CICO, CORPEI tomadas de enero a octubre.

FUENTE: BCE, CICO, CORPEI

ELABORACION: LOS AUTORES



ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO HACIA FRANCIA
DURANTE EL PERIODO 2000-2009.

En el año 2008 se registra en Ecuador el mayor nivel de exportaciones de palmito al haberse obtenido un total de 72.657 (miles de dólares FOB³); aunque durante todo el período de análisis con excepción de los años 2002 y 2009 las exportaciones de este producto registran un permanente crecimiento. Con respecto a los años antes mencionados, el motivo de la caída en el primer año se debe a que en los años iniciales del periodo de estudio la república Argentina era el principal mercado de destino, pero en el 2002 este país sufrió una fuerte crisis económica lo que provocó el descenso de las exportaciones ecuatorianas de palmitos en un 20,42% con respecto del año 2001.

En el año 2009 del ciclo estudiado el retroceso de las exportaciones fue de un 38,6% debido a la crisis mundial que tuvo su origen en los Estados Unidos de Norteamérica y se repartió por casi todos los países del mundo, cabe mencionar que los datos ilustrados sobre el total de exportaciones de palmito del 2009 está incompleta pues a la cifra le falta la suma de los meses de noviembre y diciembre, aunque la tendencia siguió siendo la misma.

³ FOB "Free On Board" Libre de cargo



El período que abarca desde el 2003 al 2008 ha mostrado una tendencia alcista, con un incremento tanto en valores como en cantidades del 22.2% y 9.4%⁴ respectivamente.

Las excelentes condiciones de producción y cultivo del palmito en el Ecuador han incurrido a que el nivel de exportaciones de este producto haya llegado a ser muy importante pues ha favorecido a que el país sea el principal exportador del mundo en esta partida.

2.2. ESTRUCTURA PRODUCTIVA DEL SECTOR DE PALMITO

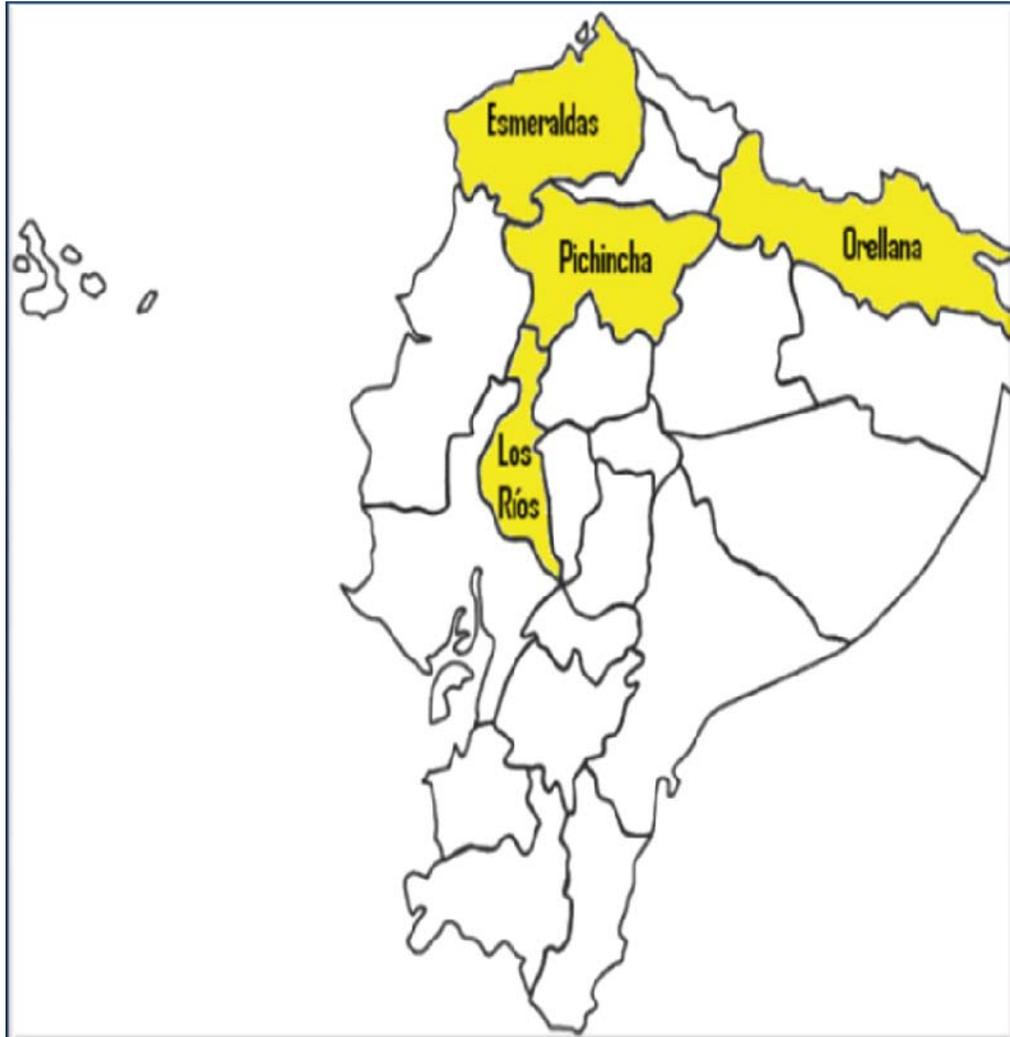
Nuestro país cuenta con aproximadamente 15,500 hectáreas sembradas de palmito. La producción se concentra en zonas subtropicales y tropicales como: Lago Agrio, Coca, Tena, Macas, Zamora, Esmeraldas, San Lorenzo, Muisne, Santo Domingo de los Colorados, La Concordia, Nanegalito - Puerto Quito, Bucay.

⁴ PERFIL DEL PALMITO 2009 CORPEI



GRAFICO N° 2

MAPA DE ZONAS DE CULTIVO EN ECUADOR



FUENTE: SICA



Variedades⁵

En Ecuador existen tres variedades de palmáceas para la extracción de palmitos que son:

1. *Euterpe. Edulis*

Durante los primeros tres a cinco años de establecimiento de esta palmera, se debe mantener bajo sombra moderada. Esta planta presenta un nivel elevado de mortalidad en las etapas de formación del cultivo. En plantaciones de alta densidad (10000 plantas/ha) la producción es excelente, pero sus corazones son pequeños (200 a 250 g).

Inversamente, en plantaciones de menor densidad, la producción es menor pero los corazones son más grandes (699 g.). La cosecha se inicia 6 a 8 años.

2. *Euterpe. Oleracea*

Tiene mayor crecimiento que *Euterpe edulis*, pues alcanza el tamaño de cosecha entre 4 y

⁵ ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PALMITO. Alex Xavier Álvarez Vivero http://zamo-oti-02.zamorano.edu/tesis_infolib/2002/T1386.pdf



6 años después de la plantación. La especie se planta bajo una sombra leve, que puede ser eliminada después de un año. En comparación con *Euterpe edulis*, la mortalidad de la planta durante la formación del cultivo es baja en tierras húmedas y alta en las tierras de la meseta amazónica. Su productividad es similar a la de *Euterpe. edulis* y muestra similares tendencias respecto a la densidad.

3. Pejibaye o chonta duro

Se puede plantar en pleno sol y necesita una sombra leve durante el periodo de desarrollo de la plántula. Si existe un manejo adecuado la mortalidad en el periodo de plántula es bajo. En condiciones agrícolas similares a las de su ecosistema natural, la palma crece rápidamente y responde positivamente a la aplicación de fertilizantes y otros insumos, alcanzando el tamaño ideal para la cosecha de 18 a 30 meses después del trasplante. La producción de palmito en esta especie es de cada 9 a 15 meses. Si bien existen hijuelos de todo tamaño que permiten una cosecha casi continua. Cabe recalcar que esta .variedad es la de mayor cultivo y comercialización en el Ecuador.



2.3. PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PALMITO ECUATORIANO.

2.3.1. Producción⁶

Requerimiento de clima y suelo

Esta planta se desarrolla en climas con precipitaciones entre 2000 y 6000 mm anuales, con temperaturas promedio de 25°C, a una altitud entre los 0 a 800 msnm.⁷

Propagación y manejo

Existen dos métodos para propagar al pejibaye, el primero a través del uso de semillas y el segundo es por medio de vástagos o hijos que salen del meristemo basal

Establecimiento de la plantación

El terreno de cultivo debe poseer buen drenaje, por ello se debe diseñar canales primarios, secundarios y terciarios según se requiera. La plantación difiere dependiendo de la

⁶ ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PALMITO. Alex Xavier Álvarez Vivero http://zamo-oti-02.zamorano.edu/tesis_infolib/2002/T1386.pdf



vegetación dominante, y la preparación del suelo se realiza de acuerdo al tipo de terreno que presente, en montaña se voltean, repican y limpian los lotes. En potreros se recomienda arar y rastrear hasta dejarlos completamente libres de pasto y malezas.

Transplante.

Las plantas están listas después de 5 o 6 meses en el vivero, al alcanzar una altura promedio de 35 cm es decir con 3 o 4 hojas. Se elegirán aquellas plantas con desarrollo uniforme sea en bolsa o con raíz desnuda, permitiendo que la mayor cantidad de plantas presenten indicadores de cosecha similares al décimosexto mes de plantadas.

Manejo de la Plantación⁸

Deshija

El pejubaye produce aproximadamente 12 brotes que nacen del rizoma. De estos solamente se utilizan los más vigorosos

⁸ Barahona, M.; Sancho, E. 1992. Coco, pejubaye, guayaba y cas. Fruticultura especial. San José, Costa Rica. EUNED. 74 p.



para renovar el tallo principal y se elimina el resto en la cosecha.

Control de malezas

Para combatir se realiza de forma combinada con machete y pala, además del uso de herbicidas de acuerdo a las necesidades y la superficie de la plantación

Fertilización

Se debe realizar un plan de aplicaciones para alcanzar los rendimientos esperados para palmito industrializable. Enfatiza que el cogollo tierno de palmito es exigente en N-K-Ca y Mg.⁹ Las aplicaciones se deben realizar cada tres meses.

Cosecha

La producción a partir del segundo año, pudiendo mantener la producción hasta los 25 años. Para determinar la etapa de corta para palmito (9-10 cm), se mide las regiones

⁹ N: Nitrógeno, K: Potasio, Ca: Calcio y Mg.: Magnesio.



ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO HACIA FRANCIA
DURANTE EL PERÍODO 2000-2009.

donde se juntan las últimas hojas verdes funcionales, periodo que se da entre los 18 y 24 meses de su establecimiento. Se elimina las hojas y el tallo aproximadamente a un metro desde el ápice y se procede a pelar dejando solamente dos hojas para proteger el corazón

Plagas y enfermedades¹⁰

PLAGAS	ENFERMEDADES
Rychosporus palmarum (L), la cual perfora los tallos.	Colletotrichum sp o Mancha negra.- Son manchas oscuras, irregulares con un halo clorótico. Las lesiones que causa en los folíolos y en el ápice del tallo, facilitan la aparición de la podredumbre del cogollo.
Las larvas del picudo Metanasios sp. Barrenan los tallos de los hijos en desarrollo, produciendo deformaciones y eventualmente la muerte de la planta.	Pestalotiopsis sp.- Son manchas amarillas ovaladas o redondas de aspecto acuoso; luego el tejido se necrosa y la planta muere.

¹⁰ Barahona, M.; Sancho, E. 1992. Cocco, pejíbaye, guayaba y cas. Fruticultura especial. San José, Costa Rica. EUNED. 76 p.



ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO HACIA FRANCIA
DURANTE EL PERIODO 2000-2009.

<p>Los roedores también son un problema, debido a que dañan los tallos en la base, ocasionando la muerte de las plantas.</p>	<p>Phytophthora.- Se le conoce como pudrición del cogollo o flecha. Las hojas del cogollo se amarillan, se marchitan y secan por la pudrición del tejido en su base. Esta pudrición puede eliminar la yema terminal y profundizar en el palmito, el cual se pone de color pardo oscuro.</p>
	<p>Mancha de anillo.- (<i>Dresciera incurvata</i>). Se presentan como manchas redondas, café oscuro con centro claro, un halo clorótico y un moho carbonoso en el envés.</p>

2.3.2 Comercialización

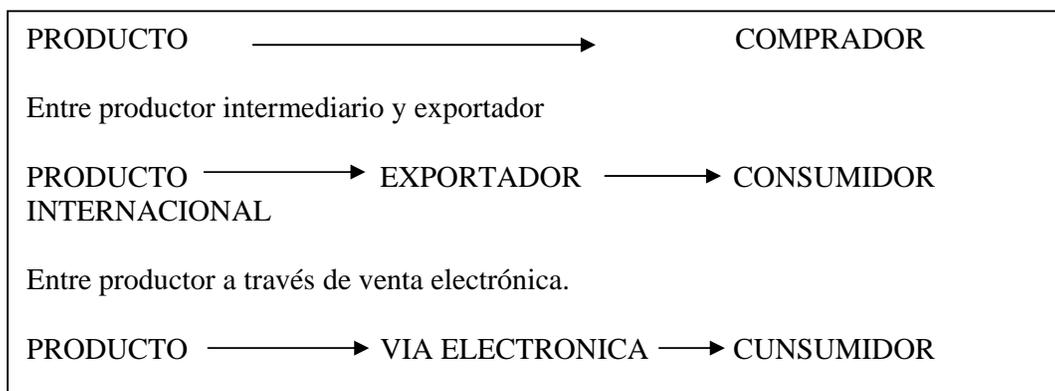
La estructura de distribución obliga a los exportadores de los países en desarrollo a estar atentos a las demandas de las grandes cadenas minoristas puesto que frecuentemente éstas requieren que el exportador las provea completamente o al menos en grandes cantidades. Los mayoristas también exigen calidad uniforme, volumen y distribución a tiempo.



ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO HACIA FRANCIA
DURANTE EL PERIODO 2000-2009.

El nivel de venta al por menor también tiene un rol importante dentro de este se encuentran los minoristas (supermercados, hipermercados), minoristas especializados (tiendas de verduras) o servicio de comidas (restaurantes).

Los canales de comercialización del palmito son tres: La relación directa entre el productor y el comprador.



El canal más utilizado es la relación entre exportadores y compradores debido a que la industria ha crecido y existen estrechas relaciones comerciales que se han forjado a través de los años. La mayor confiabilidad por parte del

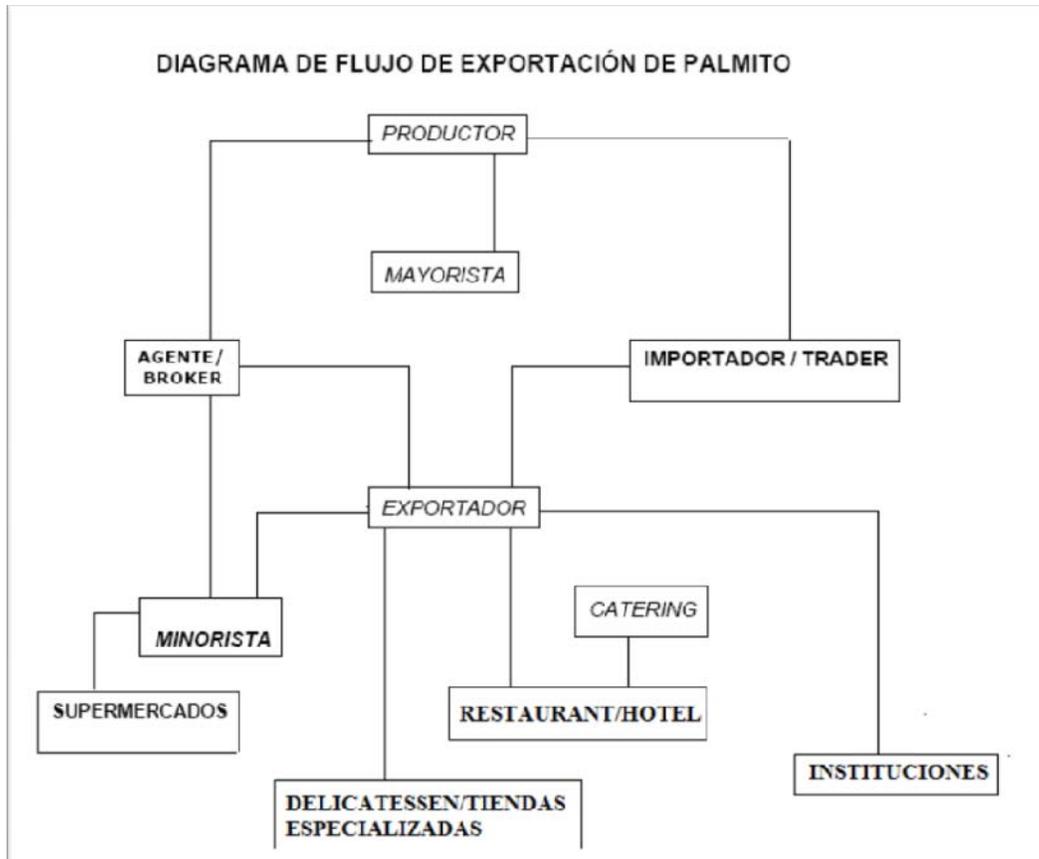


comprador que conoce a su proveedor es la mejor vía de comercialización.

El comercio electrónico también es un mecanismo que permite el intercambio de los bienes en los mercados mundiales dando mayores oportunidades, eliminando barreras geográficas y dificultades de tiempo, en este sentido el comercio por internet ha logrado que el palmito llegue a ser conocido en más lugares del mundo especialmente en Europa



GRAFICO N° 3



FUENTE: *Centro de Inteligencia Comercial – CORPEI*

2.4. PRECIOS INTERNACIONALES DEL PALMITO.

La oferta y la demanda de los vegetales son los principales factores que influyen en los precios de las importaciones y exportaciones de palmito. La oferta está condicionada por las condiciones del clima, la calidad y el origen que son factores muy importantes, porque muchas veces los

AUTORES:

BARRIONUEVO BRAVO LUIS ERNESTO
MUYCELA GUNCAY JANETH TATIANA

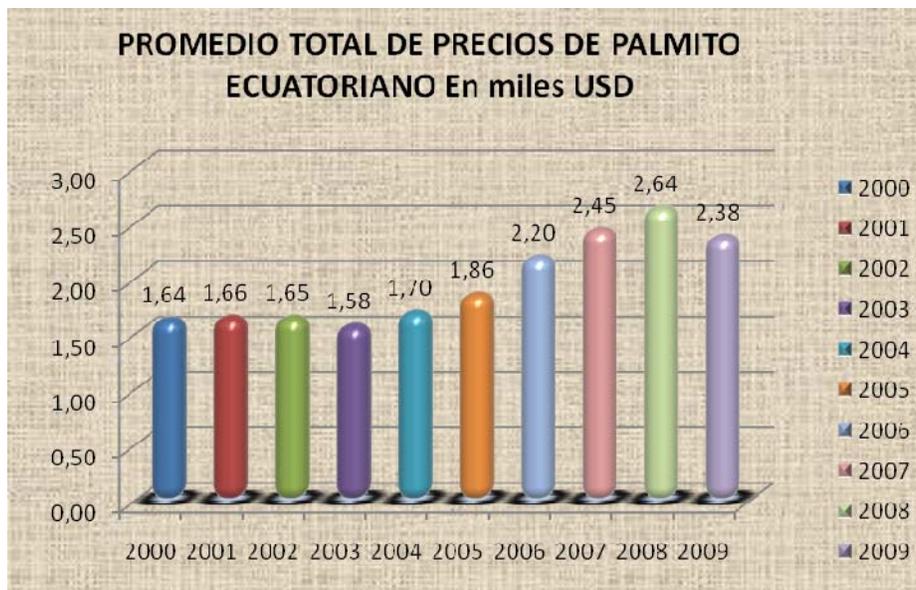


ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO HACIA FRANCIA
DURANTE EL PERIODO 2000-2009.

productos no alcanzan los altos estándares para consumo final.

Los precios de los productos vegetales en general ya están determinados a nivel mundial, sin embargo, la especulación en los tiempos de cosecha puede causar rápidos cambios en el nivel de los precios, además de que las tasas de cambio también contribuyen a las fluctuaciones de los precios.

GRAFICO N° 4



FUENTE: CORPEI

ELABORACION: LOS AUTORES

AUTORES:

BARRIONUEVO BRAVO LUIS ERNESTO
MUYCELA GUNCAY JANETH TATIANA



Los precios del palmito se han mantenido en un promedio aproximado de 1, 98 (miles de dólares) por tonelada en ascenso hasta el año 2008, donde tuvo su mayor repunte estableciéndose en 2,64 (miles de dólares) por TN, que vino dado por el crecimiento de las economías europeas que son las mayores consumidoras del mercado de vegetales. Sin embargo en el año 2009 la crisis mundial y la sobre oferta del producto condujo a un ligero descenso sin llegar a niveles de precios de años anteriores.

2.5. PRINCIPALES PROBLEMAS DEL SECTOR DEL PALMITO.

El gran interés del cultivo del palmito, está generando que se deforesten zonas de bosque tropical sobre todo en las provincias amazónicas, así como también al occidente del país, dado a que son zonas con condiciones agroambientales óptimas (luminosidad, temperatura, humedad, niveles de precipitación, etc.) para el desarrollo de este cultivo

Otros impactos negativos de este tipo de cultivo, son la pérdida de biodiversidad y la erosión de los suelos, esto



como consecuencia de la deforestación de bosques primarios y secundarios.

Los monocultivos¹¹ de especies nativas exóticas destinados a la exportación, al contrario de lo que se piensa, son ecológicamente insostenibles porque ponen en riesgo la seguridad alimentaria, ya que tienen un impacto negativo provocando la pérdida de la diversidad genética.

¹¹ Cultivo único o predominante de una especie vegetal en determinada región



CAPÍTULO III

EL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR CON FRANCIA

3.1. IMPORTANCIA Y EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE ECUADOR CON FRANCIA.

Ante la actual situación del Ecuador al mantener un tipo de cambio fijo y un régimen dolarizado el país requiere incrementar sus exportaciones para tener mayor ingreso de divisas que aumenten nuestras reservas, por lo tanto se ve en la necesidad de diversificar la canasta de exportaciones con productos no tradicionales como es el palmito.

Francia al ser un país con mejores condiciones económicas, crea una excelente oportunidad para el Ecuador, vinculándolo a un mercado seguro, con esto se crea toda una cadena productiva al interior del país y por ende un desarrollo económico progresivo.



ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO HACIA FRANCIA
DURANTE EL PERIODO 2000-2009.

Como podemos ver en el siguiente cuadro la evolución y estrechamiento de relaciones comerciales de Ecuador con Francia han ayudado a que la economía nacional mejore, resultado que se ve reflejado en su balanza bilateral positiva en los últimos siete años.



Tabla N° 3
BALANZA COMERCIAL TOTAL ECUADOR-FRANCIA
DURANTE EL PERIODO 2000-2009 (EN MILES DE
DOLARES)

AÑOS	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	BALANZA COMERCIAL
2000	31151,35	28080,44	3070,91
2001	32075,3	38683,52	-6608,22
2002	44701,28	55592,55	-10891,27
2003	54656,67	46842,17	7814,5
2004	60050,95	45974,62	14076,33
2005	91479	59158	32321
2006	108997	65058	43939
2007	139355	70885	68470
*2008	144793	72942	71851
*2009	130010	87351	42659

*Cifras tomadas de enero a noviembre

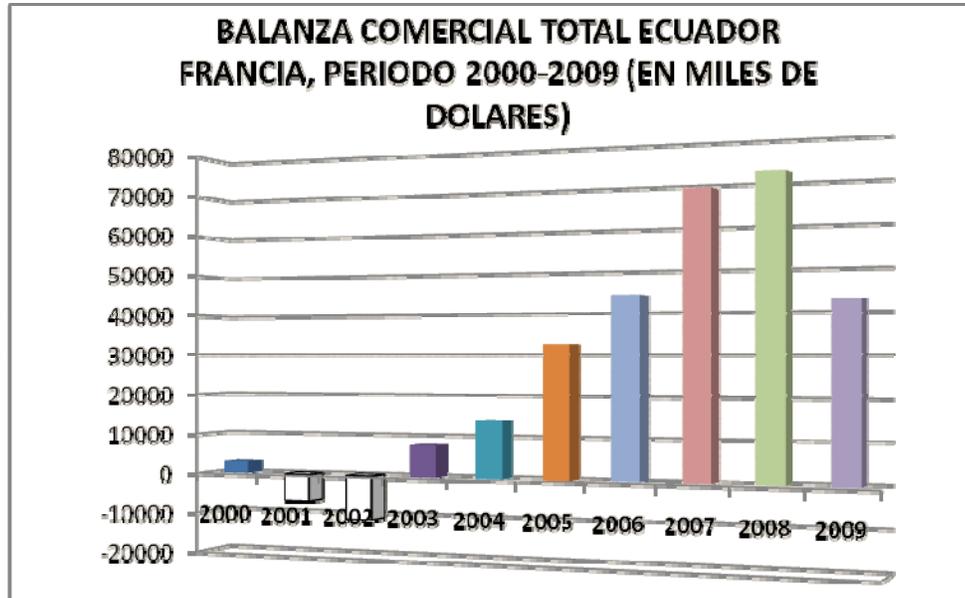
FUENTE: BCE, CORPEI

ELABORACION: LOS AUTORES



ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO HACIA FRANCIA
DURANTE EL PERIODO 2000-2009.

GRAFICO N° 5



FUENTE: BCE, CORPEI

ELABORACION: LOS AUTORES

Analizando el comercio que ha tenido el Ecuador con Francia en la última década, observamos como característica principal un saldo positivo a favor de Ecuador, salvo, en el año 2001 y 2002 donde las relaciones bilaterales eran escasas.

Por otro lado la tendencia positiva del 2003 al 2008, se debe al incremento de las relaciones comerciales bilaterales (Ecuador – Francia), donde este resultado positivo sostenido se explica por la diversificación de productos no tradicionales entre los cuales se encuentra el

AUTORES:

BARRIONUEVO BRAVO LUIS ERNESTO
MUYCELA GUNCAY JANETH TATIANA



palmito, que ha tenido una gran acogida en Francia, más no por las exportaciones petroleras. En el 2009 se rompe la tendencia por la grave crisis económica que afecta al mundo, que no implica que la balanza sea negativa pues continúa siendo superavitaria.

3.2. CONDICIONES DE LA DEMANDA

El palmito es un producto exótico de tipo gourmet de alto valor nutritivo y monetario, encaminado hacia un consumidor consciente de la salud y que busca experimentar con nuevos productos. Un elemento clave para poder ingresar a los mercados tanto de los socios comerciales así como de otros gobiernos extranjeros es el conocimiento de todos sus requisitos de entrada.

Los requerimientos son exigidos a través de reglamentaciones, normas y sistemas de administración. Estos requerimientos están basados en el medioambiente, la salud, la seguridad del consumidor y las preocupaciones sociales además de las económicas, las cuales difieren de acuerdo al producto y al país al cual se pretende acceder, están resumidas en lo que se conoce como barreras arancelarias y no arancelarias (ver anexo No 1).



3.3. EXPORTACIONES TOTALES DE PALMITO HACIA FRANCIA.

El palmito se lo exporta a manera de legumbre fresca y como conserva, siendo las principales presentaciones en forma de trozos corazón, rodajas o trozos varios que pertenecen a la partida arancelaria No 20089100 ***Palmitos, preparados o conservados de otra forma.***

Por esta razón se lo puede consumir como vegetal fresco; así como también puede ser procesado y envasado como legumbres enlatadas y en conservas. Entre las principales empresas exportadoras de palmito en el Ecuador tenemos:



Tabla N° 4
PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE
PALMITO

CODIGO	EXPORTADOR
890045405001	EXPROPALM SOCIEDAD ANONIMA
890051154001	PROTROPIC CIA. LTDA.
991394923001	ECUAPALMITO S.A
991509593001	NATECUA S.A.
1290050320001	ECUAVEGETAL S.A.
1704152626001	CORNU GONZALEZ PEDRO ENRIQUE
1790481409001	SERVICIO INTEGRAL PARA LA INDUSTRIA ALIMENTICIA SA
1790687147001	PROCECONSA S.A.
1790687473001	GORIZUR CIA.LTDA.
1791242491001	INDUSTRIA AGRICOLA EXP. INAEXPO
1791356845001	AGROPALM, AGROINDUSTRIA DEL PALMITO S.A
1791409566001	EXPORTACIONES HIGHLANDGOURMET S.A.

FUENTE: BANCO CENTRAL ECUADOR
ELABORACIÓN: Autores

La experiencia en el proceso productivo del palmito ecuatoriano asegura que los tallos sean procesados en estado óptimo de frescura.



Nuestro principal consumidor de palmitos en los últimos años ha sido Francia, con un porcentaje de demanda de alrededor del 40% de la producción total reflejados en la última década que se analiza a continuación.

Tabla N° 5
EXPORTACIONES TOTALES DE PALMITO
ECUATORIANO HACIA FRANCIA DURANTE EL
PERIODO 2000 – 2009
(En miles de dólares FOB)

AÑOS	TONELADAS	VALOR FOB (MILES DE DOLARES)	% DE CRECIMIENTO RESPECTO DEL AÑO ANTERIOR DE VALOR FOB
2000	3.050,46	4.997,45	0
2001	4.330,54	7.415,04	48,376472
2002	6.935,14	12.364,98	66,7554052
2003	8.803,56	15.570,53	25,9244253
2004	8.423,10	14.803,58	-4,92565121
2005	8.850,92	17.496,95	18,194045
2006	9.620,70	22.195,58	26,8539946
2007	9.560,12	24.880,96	12,0987151
2008	9.990,05	27.503,52	10,5404293
* 2009	6.829,37	17.516,65	-36,3112431

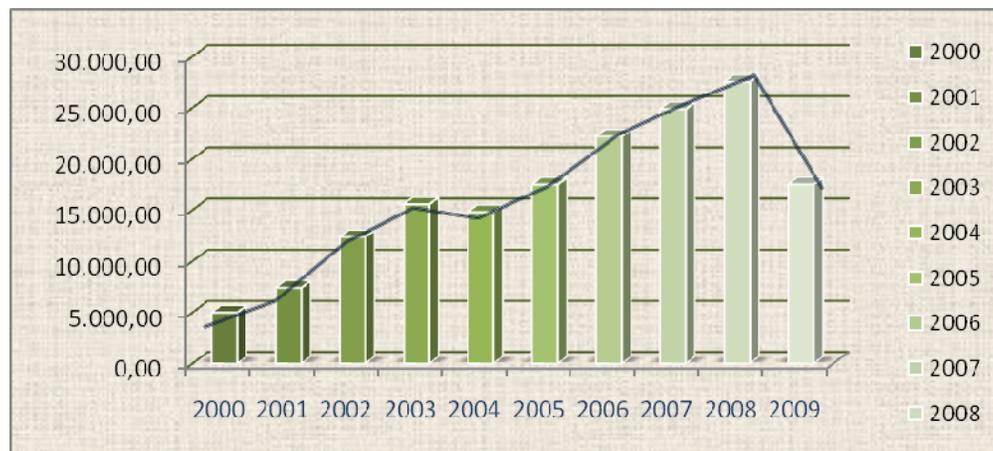
***Cifras tomadas de enero a octubre.**

FUENTE: BCE, CICO - CORPEI

ELABORACIÓN: LOS AUTORES



GRAFICO N° 6
EXPORTACIONES TOTALES DE PALMITO
ECUATORIANO HACIA FRANCIA DURANTE EL
PERIODO 2000-2009
(EN MILES DE DOLARES FOB)



FUENTE: BCE, CICO - CORPEI
ELABORACIÓN: LOS AUTORES

La evolución de las exportaciones ecuatorianas hacia el mercado francés en la última década ha tenido un excelente crecimiento favorable para el país, como se puede apreciar en el gráfico N° 6 de forma clara un incremento de las exportaciones de palmito, desde 2000 a 2003 con un porcentaje promedio de 47%; en el 2004 con un ligero descenso del 4,92% con respecto al 2003 derivado de la recuperación paulatina que tuvieron los



ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO HACIA FRANCIA
DURANTE EL PERÍODO 2000-2009.

precios tras la caída a nivel mundial en el 2002 y por ende la precaución que tuvieron los productores en sus niveles de producción, entre el 2005 y 2008 con un repunte de crecimiento del 16,92% en promedio este ascenso de las exportaciones hacia Francia durante este periodo se deriva de la popularidad que tienen las frutas y verduras en el consumo de sus habitantes, además de las tendencias de la salud, la comodidad y el placer que están presentes en el mercado francés de alimentos, finalmente en el último año (2009) existe un ingreso de 17516, 65 (miles de dólares) a pesar de que se experimenta una caída del 36,31% con respecto al 2008 aunque hay que recalcar que el dato del 2009 no incluye la suma de los dos últimos meses del año (noviembre y diciembre) a pesar de que esto no influya en la tendencia, este descenso es el resultado de la grave crisis mundial que tuvo sus inicios en los Estados Unidos de Norteamérica a finales del 2008, afectando a todos los mercados mundiales en diferentes medidas.

Por otro lado la calidad desempeña un papel importante en la elección de los productos alimenticios. Cada vez más consumidores quieren saber acerca de la producción y el origen de los productos alimenticios, en lo cual el Ecuador tiene varias ventajas a su favor como son su excelente

AUTORES:

BARRIONUEVO BRAVO LUIS ERNESTO
MUYCELA GUNCAY JANETH TATIANA



calidad, que responde a elevados estándares tanto en la producción como en el proceso industrial, la logística de producción y finalmente las favorables condiciones geográficas y ambientales del país en las zonas de cultivo.

3.4. ESCENARIO ACTUAL DEL PALMITO CON FRANCIA.

La crisis financiera que viene vapuleando al mundo entero desde finales del tercer trimestre del año 2008, tiene un impacto directo en el comercio mundial de bienes y servicios. Este impacto se ha visto reflejado principalmente en la reducción de los volúmenes de exportación a nivel mundial y en la caída de los precios de los productos exportados. La crisis sin dudas afectó las exportaciones ecuatorianas entre ellas las de palmito pues la Unión Europea donde se encuentra Francia que es el mayor importador de palmito del mundo y principal consumidor de esta partida exportada por el Ecuador, es una de las regiones más golpeadas por la crisis, generando un efecto negativo en las economías que tienen a estos países como sus principales mercados.



ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO HACIA FRANCIA
DURANTE EL PERÍODO 2000-2009.

Lo mencionado en el párrafo anterior sucedió hasta finales del 2009 puesto que en los últimos meses las economías de la Unión Europea han tenido una leve mejoría, dentro del grupo Francia es uno de los primeros países en anunciar el haber salido de la crisis.

Por otro lado las importaciones francesas de vegetales, dentro de estas el palmito desde países en desarrollo han aumentado en valor y volumen, esto se debe a que el mercado de frutas y vegetales tienen gran acogida en el mercado francés, ya que los consumidores perciben a estos productos como parte esencial de su alimentación diaria

El palmito contribuye con aproximadamente el 94% de las exportaciones ecuatorianas hacia Francia en el sector de frutas y vegetales. Ecuador fue su principal proveedor en cuanto a palmito en el último año al igual que ha venido sucediendo en los años anteriores, lo que indica que este sector de la economía no ha sufrido graves repercusiones por la crisis del último año(2009) y su horizonte de crecimiento continua siendo claro.



3.5. POLÍTICA AMBIENTAL

Los productos que se obtienen a través de un proceso considerado “limpio”, son los que tienen una creciente demanda, dado a que existe una conciencia ambiental, y preferencia por los productos orgánicos.

La preservación del medio ambiente, tema que se ha vuelto de interés mundial, implica la necesidad de controlar la expansión de territorios agrícolas, lo cual lleva a buscar métodos y técnicas alternativas para el desarrollo del sector agropecuario. Dentro de lo cual estarían vinculados cambios tecnológicos que involucren procesos de reciclaje, reutilización y recuperación de subproductos generados en las diferentes actividades productivas.

En el caso del Ecuador, en muchas ocasiones se deforestan zonas cercanas a áreas naturales, para ser destinadas al cultivo del palmito

Este cultivo en el país es relativamente artesanal y la utilización de productos químicos como los pesticidas, fungicidas, etc., son relativamente bajos, dado a la resistencia natural de la planta a enfermedades y plagas.



Estas particularidades permiten desarrollar un manejo agroecológico adecuado. El mayor inconveniente contaminante podría darse por la parte no comestible de los tallos si estos no son tratados de forma adecuada por las plantas procesadoras

En el Ecuador al contrario de lo que sucede en otros países, el palmito que se exporta en su totalidad proviene de plantaciones cultivadas y no del bosque tropical.

En la Unión Europea dentro de esta en Francia la preservación del medio ambiente juega un papel muy importante. Por este motivo se han creado legislaciones cuya finalidad es la de reducir el impacto ambiental de los productos. Esto ha incentivado que los consumidores a la hora de escoger un producto prefieran aquellos que cuenten con los denominados sellos verdes o ecológicos.

Entre los requerimientos no obligatorios pero recomendables para un mayor atractivo de los productos que ofrece el exportador en la UE tenemos:



“La ISO 14001 es el Sistema Internacional que demuestra que se está cumpliendo con los parámetros necesarios para cuidar el medio ambiente.

Estándares ILO concerniente a las condiciones de trabajo:

- ✓ OHS referente a los aspectos de salud y seguridad en la agricultura y horticultura.
- ✓ GlobalGap que es un sistema internacional utilizado para la Buenas Practicas en la Agricultura.
- ✓ HACCP que garantiza la higiene de los productos.
- ✓ Etiqueta de responsabilidad social, Comercio Justo.
- ✓ ISO 22000 este sistema permite al exportador demostrar que se ha manejado los productos alimenticios de manera segura.
- ✓ Etiqueta RFA (Rain Forest Alliance) permite demostrar que se ha preservado los ecosistemas del mundo”¹².

3.6. PERSPECTIVAS DEL MERCADO DE PALMITO.

La principal ventaja que se puede destacar del producto en el mercado internacional es que el palmito ecuatoriano es

¹² PERFIL DEL PALMITO 2009. CORPEI



ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO HACIA FRANCIA
DURANTE EL PERÍODO 2000-2009.

considerado como el mejor del mundo, por ser un producto uniforme con importantes cualidades de sabor y consistencia, con una textura más compacta y agradable (sin trozos fibrosos), un color marfil más claro, y una mayor resistencia hacia la oxidación. Por otro lado, la producción de palmito puede realizarse a lo largo de todo el año gracias a las ventajas geográficas del Ecuador. Igualmente, el palmito ecuatoriano es producto de cultivos, no es silvestre, lo que puede resultar más atractivo en el ámbito mundial debido a las nuevas tendencias a favor del medio ambiente.

El Ecuador posee un gran apoyo gubernamental para el agro además de acuerdos comerciales que facilitan la comercialización del palmito a mercados como Francia, Uruguay, Hong Kong, Venezuela, Colombia, entre otros lo que lo exonera del pago de tributos.

El panorama comercial para este producto es positivo, cabe mencionar las siguientes oportunidades comerciales:



UNIÓN EUROPEA

La existencia de una creciente conciencia ambiental, consumo y exploración de nuevos sabores de comida procesada, frutas y legumbres en conserva debido a los nuevos estilos de vida., a nivel de la Unión Europea, principalmente en cuyos miembros donde el crecimiento del PNB se encuentra por encima del promedio, crean una notable acogida para productos que cumplen estándares éticos, orgánicos y de desarrollo sustentable y esto ofrece buenas oportunidades para variedades exóticas, como el palmito.

A nivel mundial Francia es el principal consumidor de palmito, ya que en este país las frutas y vegetales tienen un mercado establecido, a lo que se le puede sumar los hábitos de consumo de sus habitantes. En los últimos años, la importación de conservas de frutas y vegetales en Francia ha aumentado mientras que la producción interna de las mismas ha disminuido; las importaciones provienen especialmente de países en vías de desarrollo.

En tanto que el aspecto negativo que se ve a futuro para las exportaciones de palmito ecuatoriano es la competencia



ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO HACIA FRANCIA
DURANTE EL PERIODO 2000-2009.

en donde sus principales contendientes son Costa Rica y Brasil a pesar de que sus tasas de crecimiento en esta partida son de alrededor del 6% y 12% respectivamente mientras que del Ecuador es de alrededor del 20%, pero hay que destacar que en el largo plazo pueden surgir nuevos países con una fuerte competencia como es el caso de Colombia y Guatemala puesto que sus tasas de crecimiento en exportaciones de palmito son del 159% y 38% respectivamente todo esto según datos de la CORPEI.



CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de haber analizado las exportaciones de palmito hacia Francia en lo referente a sus antecedentes, las exportaciones de palmito ecuatoriano, el comercio exterior de Ecuador con Francia, y luego de desarrollar todos sus acápites, mediante la experiencia adquirida en la realización de la temática planteada, se llegan a determinar las siguientes conclusiones y recomendaciones que respaldan esta investigación



4.1. CONCLUSIONES

El palmito ecuatoriano ha tenido una gran acogida a nivel mundial, llegando a 40 países de todos los continentes en los últimos años, donde Francia consume más del 40% de la producción nacional seguido por Venezuela y Argentina con un consumo de 10% y 14% respectivamente.

La industria del palmito en el Ecuador comprendida por esta el cultivo y procesamiento, tiene una infraestructura que puede ser mejorada sobre todo en el aspecto del cultivo, pues se lo hace en la mayoría de los casos de una manera rústica. Por otro lado el mercado de este producto a nivel mundial y particularmente el mercado francés durante el periodo (2000-2009) ha tenido un excelente crecimiento, salvo por casos aislados o atípicos como son las crisis, donde los productores nacionales desarrollaron su productividad con cautela, a pesar de ello el Ecuador se ha posicionado como el principal productor de palmito a nivel mundial logrando mayor entrada de divisas al país.

La ventaja comparativa que tiene el Ecuador con el resto del mundo, es su excelente ubicación geográfica con un



clima adecuado para la siembra del palmito, situación clave para la mantención de los cultivos de una manera rentable aumentando su participación en el mercado mundial de exportadores, con lo que obtuvo más del 50% del mercado en los últimos años alejándose con más de 30 puntos porcentuales de su principal competidor que es Costa Rica.

Los precios en el mercado del palmito se han mantenido en un promedio de 1,98 (miles de dólares) por tonelada y las variaciones que han surgido se debieron a las leyes de oferta y demanda.

4.2. RECOMENDACIONES

Con la finalidad de mantener el posicionamiento en el mercado mundial y evitar que competidores que tienen un alto porcentaje de crecimiento se apoderen de nuestro mercado, se tendría que mejorar los cultivos a través de la tecnificación de sistemas de riego, siembra y cosecha además de la utilización de tierras de siembra en desuso.

Para captar mayor entrada de divisas, la industria del palmito tendría que vincularse a la elaboración de

AUTORES:

BARRIONUEVO BRAVO LUIS ERNESTO
MUYCELA GUNCAY JANETH TATIANA



productos con mayor valor agregado, es decir a exportar un mayor volumen de conservas y enlatados de palmito.

Un aspecto elemental para que los productores puedan desarrollar sus proyectos es el apoyo gubernamental mediante el acceso a las líneas de crédito, disminuyendo las trabas burocráticas, bajas tasas de interés, considerables períodos de gracia y sobre todo la capacitación para grandes, medianos y pequeños productores de palmito.

Es importante la asociación sobre todo para los pequeños productores, para que tengan mayor rentabilidad y oportunidades al momento de comercializar su producción al mismo tiempo para recibir beneficios de los ministerios gubernamentales encargados del área agrícola.

Difundir el producto a nivel interno con campañas publicitarias para que como ecuatorianos consumamos lo nuestro, de esta manera se promueve un mayor crecimiento a la industria del palmito.



GLOSARIO

Agroecológico: La agroecología está definida como, la aplicación de conceptos y principios ecológicos para establecer agroecosistemas sustentables.

Balanza Comercial: Cálculo comparativo entre las importaciones y exportaciones de mercancías de un país durante un periodo, generalmente un año:

BCE: Banco Central del Ecuador

Bilateral: Se le llama así a la reciprocidad que define las obligaciones y derechos de dos partes involucradas en un contrato

CICO: Centro de Información e Inteligencia Comercial

Cogollo: Parte interior blanca y tierna de las plantas, en especial de las hortalizas.



CORPEI: Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones

Demanda: Está constituida por las cantidades de determinado bien o servicio que los compradores están dispuestos a adquirir a cada nivel de precios. Implica entonces no solamente la intención de adquirir el bien en cuestión sino adicionalmente la disposición de los medios económicos para su realización.

Especulación: Acción de comprar bienes a bajo precio con la intención de vender en el futuro a un precio superior.

Euterpe Edulis: Comúnmente llamada ensarova, jussara, palmito, palmito dulce o palmitero, es una especie perteneciente a la familia de las palmeras.

Exportaciones: Una exportación es cualquier bien o servicio enviado a otra parte del mundo, con propósitos comerciales.



Gourmet: Es un vocablo francés traducido por la Real Academia Española como gastrónomo, una persona entendida en gastronomía.

Herbidas: Dicho de un producto químico: Que destruye plantas herbáceas (hierba) o impide su desarrollo.

MACMAP: Consulta de aranceles a nivel mundial

Monocultivos: El monocultivo se refiere a plantaciones de gran extensión con árboles u otro tipo de plantas de una sola especie, y que causa el desgaste de los nutrientes del suelo, erosionándolo. Casos frecuentes de monocultivo se dan con eucalipto o pino insigne, en el caso de árboles, o grandes plantaciones de cereal.

Oferta: Está constituida por todas las cantidades que los productores de determinado bien o servicio están dispuestos a ofrecer a cada nivel de precio.



Palmáceas: Se dice de las plantas de la familia de las Palmas.

SICA: Servicio De Información Agropecuaria Del Ministerio De Agricultura Y Ganadería Del Ecuador

Vástagos: Renuevo o ramo tierno que brota del árbol o de otra planta. Conjunto del tallo y las hojas.



BIBLIOGRAFIA

LIBROS

- Barahona M, Sancho E., COCO, PEJIBAYE, GUAYABA, FRUTICULTURA ESPECIAL, San José, Costa Rica, 1992

DOCUMENTOS

- Centro de Información e Inteligencia Comercial CICO, PERFILES DE PAÍSES, Francia, 2008
- Banco Central del Ecuador, EVOLUCIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL, Boletín anual, 2009

DIRECCIONES ELECTRONICAS

- PALMITO EN EL ECUADOR A TRAVÉS DE LOS DATOS DEL II CENSO NACIONAL



AGROPECUARIO,

http://www.sica.gov.ec/agronegocios/productos%20para%20invertir/hortalizas/palmito/palmito_iiicna.pdf

- ECUADOR: FIEBRE DEL PALMITO PROVOCA DEFORESTACIÓN, Lorena Gamboa,
<http://www.wrm.org.uy/boletin/33/Ecuador.html>
- PERFIL MERCADO PALMITO, Marzo 2009,
Http://www.ibce.org.bo/documentos/perfil_mercado_palmito_CB13.pdf
- ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PALMITO, Alex Xavier Álvarez Vivero,
http://zamo-oti-02.zamorano.edu/tesis_infolib/2002/T1386-pdf
- SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROPECUARIA DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA DEL ECUADOR,
http://www.sica.gov.ec/agronegocios/web_relacionadas.htm
- PERFIL DE MERCADO PARA EL PALMITO EN ESTADOS UNIDOS,



ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO HACIA FRANCIA
DURANTE EL PERIODO 2000-2009.

http://200.110.94.59/productos_down/perfil_de_palmito_en_estados_unidos532.pdf

- PALMITO HEARTS OF PLAM,
http://www.sica.gov.ec/agronegocios/Biblioteca/Convenio%20MAG%20IICA/productos/palmito_mag.pdf



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ECONOMIA

ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO HACIA FRANCIA
DURANTE EL PERIODO 2000-2009.

ANEXOS

AUTORES:
BARRIONUEVO BRAVO LUIS ERNESTO
MUYCELA GUNCAY JANETH TATIANA



ANEXO N° 1

Barreras Arancelarias

A continuación se detallan los aranceles promedio que los principales importadores del palmito imponen al Ecuador para el ingreso de estos productos a sus mercados:



TABLA N° 6

ARANCEL PROMEDIO PARA LA PARTIDA 200891 ORIGINARIA DEL ECUADOR		
Países	Aplicada %	Ad-valorem %
Francia	0	0
Argentina	0	0
Estados Unidos de América	0	0
España	0	0
Chile	0	0
Canadá	0	0
Venezuela	0	0
México	0	0
Bélgica	0	0
Libano	30	30
Hong Kong (RAEC)	0	0
Italia	0	0
Israel	12	12
Uruguay	0	0
Japón	7.5	7.5
Marruecos	50	50
Reino Unido	0	0
Alemania	0	0
Suiza	0	0
Singapur	0	0

Fuente: MACMAP

Elaboración: CICO (PUCE-REDCO) - CORPEI

La tarifa aplicada corresponde a la que efectivamente el palmito debe pagar para ingresar al país, mientras que la tarifa ad-valorem es un promedio que ha sido calculado en base a tarifas específicas, mixtas, cuotas y antidumping.

AUTORES:

BARRIONUEVO BRAVO LUIS ERNESTO
MUYCELA GUNCAY JANETH TATIANA



En general el palmito ecuatoriano no tiene que pagar arancel al momento de ingresar a los mercados de los principales importadores de palmito debido a los acuerdos comerciales que mantiene.

Acuerdos Comerciales

Entre los acuerdos, se tiene:

- SGP que es concedido por Estados Unidos y por los miembros de la Unión Europea, es un programa de preferencias comerciales que busca impulsar la diversificación de las economías, dentro de este acuerdo se encuentran países latinoamericanos como Ecuador, Costa Rica, Perú, Venezuela, Bolivia, Guatemala, Colombia, Honduras, Panamá, Pakistán y el Salvador.
- MNF o Nación más favorecida (Miembros de la Organización Mundial de Comercio), los países deben pagar el 10% del valor CIF de la importación.



- El ACP es un Acuerdo preferencial para países de África, del Caribe y del Pacífico, mediante el cual los países signatarios pagan 0% de arancel.
- El Acuerdo para el Desarrollo Sustentable da un arancel del 0% para el palmito a los países que son beneficiarios de esta Iniciativa.

Barreras no arancelarias y requisitos de ingreso

Las exportaciones de palmito no solamente tienen barreras cuantitativas como los aranceles para su ingreso en los diferentes mercados. Existen también barreras cualitativas que no solamente son exigidas por las autoridades sino también por los importadores y consumidores, a continuación se detallan las barreras no arancelarias y los requisitos de ingreso para el mercado de la Unión Europea pues dentro de este se encuentra el mercado Francés que es el de interés en el documento.



Unión Europea

Cuando se trata de comida la principal preocupación de la Unión Europea es la seguridad. Esto ha llevado a la creación de requisitos legales que se enfocan en la higiene, y en el origen, enfatizando la importancia de garantizar la higiene. Además la legislación establece máximos niveles de pesticidas y contaminantes.

Requerimientos de Responsabilidad Social

Debido a la presión que existe principalmente por parte de las Organizaciones No Gubernamentales, la conciencia social está creciendo cada día más en los consumidores de diferentes productos, entre los cuales no está excluido el palmito. El sistema de responsabilidad social más aceptado y utilizado a nivel internacional es el SA8000.

El SA8000 es un estándar internacional que se basa en los principios de trece convenciones de derechos humanos. Es el primer estándar de auditoría social que crea un proceso independiente de toda fuente gubernamental. Este certificado garantiza un buen trato de los trabajadores tanto



para ellos como para los clientes de la empresa y posibles futuros trabajadores.

Es así como en la Unión Europea se exige el cumplimiento de los siguientes puntos:

Salud y Seguridad Ocupacional, lo que quiere decir que los productores no deben exponer a sus trabajadores a tareas que sean altamente riesgosas en el trabajo.

Los trabajadores deben tener las condiciones laborales generales, es decir, salarios mínimos, edad mínima para trabajar, horas máximas de trabajo, derechos laborales básicos, no debe existir discriminación de ningún tipo, entre otros.

Higiene y seguridad alimentaria

El Sistema HACCP (Hazard Analysis Critical Control Points) es utilizado por las empresas que procesan, empacan, distribuyen o comercializan alimentos, este sistema ayuda a entender y por lo tanto controlar los riesgos (macro y micro biológicos, tóxicos, físicos) que pueden aparecer durante la etapa de producción de alimentos. Aunque la Unión Europea no obliga a los exportadores a tener



aprobado un HACCP y no existe un control del uso de este sistema, es una ventaja que los exportadores con respecto a sus competidores puesto que hay veces que los importadores si exigen la implementación de dicho sistema.

Requerimientos Ambientales

En la Unión Europea el cuidado del medio ambiente juega un rol muy importante hoy en día. Se han creado legislaciones con el objeto de reducir el impacto ambiental negativo de los productos. Es así que los sellos ecológicos a la hora de escoger un producto son vitales para los consumidores, estas etiquetas ecológicas indican que durante y después de la elaboración de los productos no se atentó contra el medio ambiente. La ISO 14001 es el Sistema Internacional que demuestra que se está cumpliendo con los parámetros necesarios para cuidar el medio ambiente.

Entre los requerimientos no obligatorios pero recomendables para un mayor atractivo de los productos que ofrece el exportador en la UE tenemos:



ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO HACIA FRANCIA
DURANTE EL PERIODO 2000-2009.

- Estándares ILO concerniente a las condiciones de trabajo
- OHS referente a los aspectos de salud y seguridad en la agricultura y horticultura.
- GlobalGap que es un sistema internacional utilizado para la Buenas Prácticas en la Agricultura.
- HACCP que garantiza la higiene de los productos.
- Etiqueta de responsabilidad social, Comercio Justo.
- ISO 22000 este sistema permite al exportador demostrar que se ha manejado los productos alimenticios de manera segura.
- Etiqueta RFA (Rain Forest Alliance) permite demostrar que se ha preservado los ecosistemas del mundo¹³.

¹³ PERFILES DE PRODUCTO. PALMITO, 2009, CORPEI-CICO



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ECONOMIA

ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO HACIA FRANCIA
DURANTE EL PERIODO 2000-2009.

DISEÑO DE TESIS

AUTORES:
BARRIONUEVO BRAVO LUIS ERNESTO
MUYCELA GUNCAY JANETH TATIANA



DISEÑO DE LA TESIS

TÍTULO

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO HACIA FRANCIA DURANTE EL PERÍODO 2000-2009.

1. DESCRIPCIÓN DEL TEMA

El análisis de las exportaciones es vital dentro de la balanza comercial, con ello se puede prever las condiciones de entrada de divisas en el país, sin embargo, muchas veces no se cuenta con una base de datos lo suficientemente clara y precisa sobre el tema y si a esto le agregamos una falta de promoción a este tipo de exportaciones dentro de la nación; sabremos que es necesario un examen adecuado del caso.

El presente trabajo de investigación pretende analizar las exportaciones de palmito ecuatoriano hacia Francia, debido a que este es el principal mercado de exportación. Las conservas de verduras son el mayor grupo de productos de



ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO HACIA FRANCIA
DURANTE EL PERIODO 2000-2009.

consumo en Francia, desde la década de 1990 el consumo de productos orgánicos ha crecido fuertemente. Francia es el tercer consumidor de productos orgánicos en la UE después de Alemania e Italia. La tasa de crecimiento anual fue del 9,5% por año desde 1999, que es considerablemente más alta que la del mercado de los alimentos (3,6%).

El “chontaduro o pejibaye (*bactris gasipaes*) es una palma originaria del trópico americano”¹⁴, en donde la parte comestible es el corazón tierno que toma el nombre de palmito. Su cultivo comercial en el Ecuador se inició en 1987, sucediéndole el desarrollo de la agroindustria de enlatado y enfrascado del producto en la década de los 90. La expansión de este sector lo ha convertido en un rubro de creciente representatividad entre las exportaciones no tradicionales. El cultivo de palmito en el país se ha desarrollado con mayor intensidad en Lago Agrio, Coca, Tena Macas, Zamora, Esmeraldas, San Lorenzo, Muisne, Santo Domingo de los Colorados, La Concordia, Nanegalito -Puerto Quito, La Maná, Baucya.

¹⁴ http://200.110.94.59/productos_down/perfil_de_palmito_en_estados_unidos532.pdf

AUTORES:

BARRIONUEVO BRAVO LUIS ERNESTO
MUYCELA GUNCAY JANETH TATIANA



2. PROBLEMAS

- Bajo nivel de exportaciones de los productos no tradicionales con respecto a la totalidad de exportaciones.
- Falta de promoción y conocimiento de los productos no tradicionales en este caso del palmito.
- Variación en los precios debido a la dolarización y competencia.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

- Analizar las exportaciones de palmito ecuatoriano hacia Francia durante el periodo 2000-2009

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la evolución de las exportaciones de palmito Ecuatoriano.



- Evaluar el comercio exterior del Ecuador con Francia.
- Establecer conclusiones y recomendaciones de la temática tratada.

4. MARCO TEORICO

Exportaciones.- Son “el envío o venta de mercancías o bienes y servicios al extranjero que generalmente vienen valoradas por su precio a la salida del país exportador y se registran en las respectivas subbalanzas”.¹⁵ Con la finalidad de incrementar los recursos económicos personales o nacionales se busca nuevos mercados expandiéndose fuera del territorio nacional. En nuestro caso existe una fuerte demanda del palmito ecuatoriano por parte de Francia, siendo este país el principal demandante al cual en los últimos años se ha destinado el 41% de la producción, además para el Ecuador es importante y necesario diversificar las exportaciones con la incorporación de productos no tradicionales.

¹⁵ DICCIONARIO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS-PRIMERA EDICIÓN-1999-CULTURAL SA



Balanza Comercial.- “ Expresa dentro de la balanza de pagos, las cantidades correspondientes por gasto de importaciones y a los ingresos por exportaciones de bienes, siendo el saldo resultante el déficit o superávit comercial”¹⁶ lo cual se evaluará respecto al comercio entre Ecuador y Francia en el aspecto, de cuál ha sido el peso de la exportación de palmito a nivel general sobre el total de exportaciones no tradicionales que influyen en esta balanza, es decir sobre el resto de productos exportados. Así también se tratará para el estudio las fluctuaciones de los precios internacionales del palmito, es decir las variaciones de estos a lo largo del período a analizar de manera que permita manejar de mejor manera el enfoque del trabajo de tesis.

Comercio Exterior.- “Son transacciones internacionales que se realizan por los comerciantes o empresas nacionales con otros países y viceversa, se le denomina también comercio internacional o comercio multilateral”¹⁷, el cual en nuestro país podría decirse que se encuentra rezagado en relación a nuestros vecinos y peor aun a los grandes del cono sur.

¹⁶ DICCIONARIO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS-primer edición-1999-cultural SA

¹⁷ DICCIONARIO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS-primer edición-1999-cultural SA

AUTORES:

BARRIONUEVO BRAVO LUIS ERNESTO
MUYCELA GUNCAY JANETH TATIANA



“Tanto el comercio nacional como internacional pueden ser provechosos para los países según Adam Smith; por lo tanto el comercio internacional beneficiará a los países por que amplía a cada uno de ellos”.¹⁸

Tomando este pensamiento se deduce que el Ecuador requiere de la expansión del comercio exterior, fundamentalmente de las exportaciones ya que sin ellas no serían posibles las importaciones ni el ingreso de divisas que permiten atender necesidades para el propio estado sin embargo es necesario tener en cuenta que el comercio exterior siempre será conveniente cuando los países tengan costos absolutos diferenciados o dicho de otra forma cuando se tenga alguna ventaja sobre los demás acuñando de este modo además el pensamiento ricardiano sobre las ventajas comparativas. De esta manera en términos actuales este estudio estaría basado en un pensamiento neoliberal.

¹⁸ SHEIFLER, Xavier, Historia del pensamiento Económico, Editorial Trillas Tomo I, México, pg. 257



5. METODOLOGIA

Método de investigación

El principal método de investigación que se utilizará es el método deductivo, este método consiste en partir de una teoría general para explicar hechos o fenómenos particulares, para la explicación del objeto o fenómeno que se investiga se emplea contenidos de las teorías demostradas como científicas, con el uso del método deductivo se pretende determinar cuál ha sido el impacto de las exportaciones en la balanza comercial del Ecuador con Francia.

El método descriptivo tiene como objetivo evaluar ciertas *características* de una situación particular en uno o más puntos, este método será utilizado en el presente trabajo, para analizar la evolución que ha tenido la balanza comercial bilateral, en las exportaciones; con:

- a. la evolución de los rubros de exportación de palmito del Ecuador y,



b. la evolución de su balanza comercial en cuanto a exportaciones no tradicionales.

Procedimiento de investigación

La descripción de la evolución que han tenido las exportaciones realizadas con Francia, se realizará utilizando series de datos obtenidas del Banco Central del Ecuador y organismos encargados de llevar las estadísticas del Comercio Exterior del país. Con estos datos se identificará:

1. Cómo han variado las exportaciones de palmito con Francia, a lo largo del período analizado,
2. Las tendencias de crecimiento (o decrecimiento) de las exportaciones de palmito lo largo del período de análisis.
3. Si ha existido un cambio drástico en la dinámica de crecimiento de las exportaciones de este producto en los últimos dos años a raíz de los cambios climatológicos.
4. El porcentaje de participación de las exportaciones de palmito en la balanza comercial de Ecuador con Francia.

Con base a estas series de datos, se determinará también el peso relativo que ha tenido el comercio bilateral con



Francia, en el comercio exterior total del país. Este análisis se realizará para las exportaciones de palmito y la balanza comercial de exportaciones no tradicionales.

Lo anterior servirá de insumo para las conclusiones y recomendaciones.

Fuentes de Investigación

Las principales fuentes que serán consultadas para la presente investigación son las siguientes:

a) Fuentes secundarias:

- Base de Datos de Comercio Exterior del Banco Central del Ecuador
- Informe trimestral del Banco Central del Ecuador de Oferta y Demanda Final de la economía ecuatoriana, según sectores económicos.
- Información Estadística Mensual del Banco Central del Ecuador
- Artículos especializados de revistas y periódicos con información estadística económica.



-
- Las demás publicaciones que se señalen en la presente Investigación.

6. ESQUEMA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: ANTECEDENTES

- 1.4** Aspectos Generales del Palmito.
- 1.5** Usos y Características
- 1.6** Principales Mercados

CAPÍTULO II: LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO

- 2.6** Las exportaciones de palmito (2000 – 2009)
- 2.7** Estructura Productiva del sector de palmito
- 2.8** Producción y Comercialización de Palmito Ecuatoriano.
- 2.9** Precios internacionales del palmito.
- 2.10** Principales problemas del sector del palmito.



CAPÍTULO III: EL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR CON FRANCIA

- 3.7** Importancia y Evolución del comercio exterior del Ecuador con Francia.
- 3.8** Condiciones de la demanda.
- 3.9** Exportaciones totales de palmito hacia Francia.
- 3.10** Escenario actual del palmito con Francia.
- 3.11** Política Ambiental
- 3.12** Perspectivas del mercado de palmito.

CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- 4.1** Conclusiones
- 4.2** Recomendaciones.



ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO HACIA FRANCIA DURANTE EL PERIODO 2000-2009.

7. DIAGRAMA DE ACTIVIDADES

	ENERO															FEBRERO									
	S1	S2					S3					S4					S5								
		L	M	M	J	V	S	L	M	M	J	V	S	L	M	M	J	V	S	L	M	M	J	V	
CAPITULO I																									
Aspectos Generales del palmito		■	■																						
Principales Mercados			■	■	■	■																			
CAPITULO II																									
Las exportaciones de palmito (2000 – 2009)					■	■																			
Estructura Productiva del sector de palmito					■	■																			
Producción y Comercialización de Palmito Ecuatoriano.						■	■																		
Precios internacionales del palmito							■	■																	
Principales problemas del sector del palmito.								■	■																
CAPITULO III																									
Importancia y Evolución del comercio exterior del Ecuador con Francia.									■	■															
Condiciones de la demanda.										■	■														
Exportaciones totales de palmito hacia Francia.											■	■													
Escenario actual del palmito con Francia.												■	■												
Política Ambiental													■	■											
Perspectivas del mercado de palmito.														■	■										
CAPITULO IV																									
Conclusiones																									
Recomendaciones																							■	■	
REVISION																									
ENTREGA DEL TEXTO DEFINITIVO																							■	■	■
EVALUACION																									■

AUTORES:

BARRIONUEVO BRAVO LUIS ERNESTO
MUYCELA GUNCAJ JANETH TATIANA



BIBLIOGRAFIA

LIBROS

- JOSE MARIA MORENO, Manual del Exportador Teoría y Práctica, Buenos Aires Argentina.
- BAREND A DE VRIES, La experiencia de los países en desarrollo en materia de exportaciones, Madrid España.
- SHEIFLER, Xavier, Historia del pensamiento Económico, Editorial Trillas Tomo I, México, pg. 257.

TESIS

- GOMEZ, Carmen, HERMIDA, Martha, 2006, Implementación de un supermercado en el cantón Biblián, Tesis de Administración de Empresas de la Universidad de Cuenca.



DOCUMENTOS

- SEMA PAULINA, Noviembre, 2009, PERFIL DEL PALMITO, CORPEI

DIRECCIONES ELECTRONICAS

- PERFIL DEL PALMITO 2009, http://www.ecuadorexporta.org/archivos/documentos/perfil_del_palmito_2009.pdf, Maria Fernanda Zurita Ortiz, Rommel Villamar.
- CONSULTA DE ARANCELES EUROPEOS, <http://ec.europa.eu/taxationcustoms/dds/cgibin/tarchap?Lang=ES>



INDICE

INTRODUCCION.....	1
CAPÍTULO I.....	15
ANTECEDENTES.....	15
1.1. ASPECTOS GENERALES DEL PALMITO.	15
1.2. USOS Y CARACTERÍSTICAS	16
1.3. PRINCIPALES MERCADOS	17
CAPÍTULO II	20
LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO	20
2.1. LAS EXPORTACIONES DE PALMITO (2000 – 2009)	20
2.2. ESTRUCTURA PRODUCTIVA DEL SECTOR DE PALMITO.....	24
2.3. PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PALMITO ECUATORIANO.	28
2.4. PRECIOS INTERNACIONALES DEL PALMITO.	35
2.5. PRINCIPALES PROBLEMAS DEL SECTOR DEL PALMITO.....	37
CAPÍTULO III	39
EL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR CON FRANCIA	39
3.1. IMPORTANCIA Y EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE ECUADOR CON FRANCIA.	39
3.2. CONDICIONES DE LA DEMANDA	43
3.3. EXPORTACIONES TOTALES DE PALMITO HACIA FRANCIA.....	44



ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PALMITO ECUATORIANO HACIA FRANCIA
DURANTE EL PERIODO 2000-2009.

3.4. ESCENARIO ACTUAL DEL PALMITO CON FRANCIA.....	49
3.5. POLÍTICA AMBIENTAL	51
3.6. PERSPECTIVAS DEL MERCADO DE PALMITO.....	53
CAPITULO IV.....	57
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
4.1. CONCLUSIONES	58
4.2. RECOMENDACIONES.....	59
GLOSARIO.....	61
BIBLIOGRAFIA.....	65
ANEXOS.....	67
DISEÑO TESINA.....	77