



RESUMEN

En la actualidad la Creatividad ha tomado un espacio importante en el desarrollo del pensamiento; sin embargo, poco se conoce sobre los elementos que le compone. Por esta razón la presente investigación se plantea unos objetivos para establecer si los docentes contribuyen al desarrollo del pensamiento creativo con sus estudiantes, como también al comprobar si los profesores conocen las características del pensamiento creativo y su aplicación para impartir sus clases.

Emplear recursos de la creatividad, es contribuir al desarrollo del conocimiento, hacer más fácil los aprendizajes, contribuir a la resolución de problemas de manera eficaz. Es importante analizar los diferentes factores que pueden condicionar tanto al desarrollo de la potencialidad creativa de las personas. Se aborda a la creatividad desde el punto de vista filosófico, porque nos sustenta el por qué la creatividad es un rasgo natural del hombre y cuáles han sido las condiciones que han marcado a lo largo de la historia de la humanidad.

La presente propuesta termina con unas conclusiones y recomendaciones, y estamos seguros que serán asumidas por los docentes para aplicarlas en el aula con sus estudiantes, facilitando aprendizajes y conseguir de esta manera estudiantes, críticos, analíticos, creativos y sobre todo tomando en cuenta el lado humano de los niños.

Con el diagnóstico, se ha realizado la propuesta para el desarrollo del pensamiento creativo desde los docentes de cuarto año de educación básica y consideramos que es necesario que se introduzcan cambios sustanciales en el quehacer educativo, para sobrevivir en el mundo actual.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I	
EL CONCEPTO DE CREATIVIDAD	
1.1. Teorías sobre la Creatividad	10
1.1.1 Corrientes de pensamiento creativo	11
1.1.2 Pedagogía de la Creatividad, dentro del campo educativo	14
1.1.3 Dimensiones de la Creatividad	16
1.2. El concepto de creatividad de acuerdo a Edward de Bono	18
1.2.1. El perfeccionamiento	22
1.2.2. La resolución de problemas	22
1.2.3. Valor y oportunidad.....	23
1.2.4. El proceso creativo	24
1.3. Concepto de creatividad de acuerdo a Mauro Rodríguez Estrada	26
1.3.1 Características Cognitivas	32
1.3.2 Características afectivas	32
1.3.3 Características Volitivas	33
1.4 Un nuevo concepto de creatividad	34
CAPÍTULO II	
CONOCIMIENTO Y ACTITUD DEL DOCENTE SOBRE LA CREATIVIDAD	
2.1. El conocimiento de recursos creativos por parte de los docentes	37
2.2. Actitud del docente frente a la creatividad	39
2. 2.1 Características de las personas creativas	41
2.3. Límites y posibilidades de desarrollo de la creatividad en el aula	44
CAPÍTULO III	
DIAGNÓSTICO DEL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO QUE REALIZAN POR LOS DOCENTES DE CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA	
3.1 Participantes	49

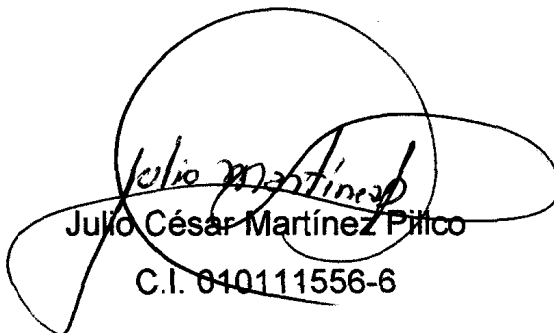


3.2 Muestra	50
3.3 Instrumentos Utilizados.....	50
3.4 Diseño y Procedimiento	51
3.5 Análisis de la Información de las encuestas a Docentes	52
3.6 Análisis de la Guía de observación a profesores	64
CAPÍTULO IV	
PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA	
4.1 Título	69
4.2 Justificación	69
4.3 Objetivos	70
4.4 Metodología investigativa	70
4.5 Beneficiarios	72
4.6 Factibilidad	72
4.7 Descripción de la Propuesta	72
4.7.1 Áreas del Pensum de Estudio del cuarto año de Educación Básica	74
4.7.2 Principales actividades a desarrollar el profesor en el aula de clase	81
CONCLUSIONES	88
RECOMENDACIONES	90
BIBLIOGRAFÍA	92
ANEXOS	95



JULIO CÉSAR MARTÍNEZ PILLCO, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de **MAGÍSTER EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO DEL PENSAMIENTO**. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

JULIO CÉSAR MARTÍNEZ PILLCO, certifica que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.


Julio César Martínez Pillco
C.I. 010111556-6



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO DEL PENSAMIENTO

**“PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO
DESDE LOS DOCENTES DE CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA”**

**Tesis previa al Título de Magister
en Educación y Desarrollo del
Pensamiento.**

DIRECTOR: Máster Manuel Guamán Zarumeño

AUTOR: Julio César Martínez Pillco

CUENCA – ECUADOR

2011



CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

En calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por el Lic. Julio Martínez Pillco para optar el Título de Magister en Educación y Desarrollo del Pensamiento, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del Jurado Examinador que se designe.

En la ciudad de Cuenca, a los 09 días del mes de septiembre del 2011.

EL DIRECTOR



AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad del autor.

.....
Julio César Martínez Pillco
N° Cédula: 010111556-6



DEDICATORIA

A Dios, Supremo Creador de las Cosas.

A mi familia, fuente de apoyo y fortaleza.

A los profesores del Cuarto Año de Educación Básica, para que la creatividad plasmada en este trabajo, nos de la capacidad de encontrar soluciones originales a los problemas y la voluntad para modificar o transformar el mundo.



AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento a los docentes de la Maestría en Educación y Desarrollo del Pensamiento, de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación; de manera especial a mi director Máster Manuel Guamán Zarumeño.

A todos un, gracias sincero.



INTRODUCCIÓN

En la actualidad la Creatividad ha tomado un espacio muy importante tanto en la vida personal, académica y social; sin embargo, pocos saben qué es, y qué elementos la compone, presentándose diversas interpretaciones y no todas muy correctas.

La presente investigación se plantea unos objetivos, los mismos que han sido conseguidos a plenitud, al establecer si los docentes contribuyen al desarrollo de un pensamiento creativo con sus estudiantes del cuarto año de educación básica, como también al comprobar si los profesores conocen las características del pensamiento creativo, qué actitudes tienen los docentes sobre la creatividad, si implementan recursos creativos para impartir sus clases.

Emplear recursos que nos trae la creatividad es contribuir al desarrollo del conocimiento, hacer más fácil los aprendizajes, destacando principalmente sus aportaciones para hacer más fácil la simplicidad de nuestra cotidianidad en el futuro a partir de la resolución de problemas de una manera eficaz.

En la primera unidad se afronta el concepto de creatividad así como el proceso creativo y las características y aptitudes de la personalidad creativa. También se abordan de una manera sencilla los diferentes elementos que componen esta actividad humana. Tomando en cuenta que la creatividad es una actividad humana, es importante analizar los diferentes factores que pueden condicionar tanto al desarrollo de la potencialidad creativa de las personas como lo que podemos definir como “personalidad creativa”.

En la segunda unidad se aborda el tema desde el punto de vista filosófico, al crear un marco de referencia que nos sustenta el por qué la



creatividad es un rasgo natural del hombre y cuáles han sido las condiciones que la han marcado a lo largo de la historia de la humanidad.

En la tercera unidad se presentan los resultados de la investigación, elemento fundamental y diagnóstico, para conocer los niveles de conocimiento que tienen los maestros de diez escuelas de la ciudad de Cuenca y su aplicación en la docencia. Con base a esta información se ha realizado la propuesta para el desarrollo del pensamiento creativo desde los docentes de cuarto año de educación básica.

Consideramos que es necesario que se introduzcan cambios sustanciales en el quehacer educativo de los maestros, cuando pretendemos hacer de la creatividad nuestra actividad para sobrevivir en el mundo actual.

La presente propuesta termina con unas conclusiones y recomendaciones, y estamos seguros que serán tomadas por los docentes para aplicarlas en el aula con sus estudiantes facilitando aprendizajes y lograr estudiantes, críticos, analíticos, creativos y sobre todo sin olvidar el lado humano de los niños.



CAPÍTULO I

EL CONCEPTO DE CREATIVIDAD

1.1 TEORÍAS SOBRE LA CREATIVIDAD

El surgimiento de la creatividad, se le ha asociado con descubrimiento o acto de creación; con revelación o inspiración; con el progreso científico en la investigación; y, con desarrollo tecnológico basado en una concepción más elaborada, construida sobre una referencia económica y relacionada con la capacidad personal de generar productos de utilidad social; también se le ha considerado como producto del individuo y sus circunstancias y en otro aspecto como producto de la capacidad y de la estimulación adecuada.

Seguidamente, se sintetiza la concepción de algunos autores, sobre la creatividad, sin hacer distinción entre ellos en cuanto al enfoque y la manera de concebir la creatividad¹, sino más bien tomando en cuenta la evolución que ha tenido a lo largo del tiempo.

- ✓ J.P. GUILFORD (1950) Este autor concibe a la creatividad como: “Estilos de pensamiento y actividades cognitivas. La creatividad es entendida como la fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración”. El desempeño creativo es el factor que más contribuye a la solución de problemas.
- ✓ TORRANCE E.P. (1962). Relaciona a la creatividad como la habilidad para resolver problemas, como la capacidad de percibir problemas o lagunas en la información; formular ideas o hipótesis, verificarlas, modificarlas y comunicar los resultados. Toma en cuenta los siguientes factores del pensamiento creativo: sensibilidad y la fluidez.

¹ SÁNCHEZ, de Margarita. (1999). “Desarrollo de habilidades del pensamiento: Creatividad”. Guía del Instructor. Págs. 12-14.



- ✓ WALLAS G (1976). Estudio sobre las fases del proceso creativo, como son: preparación, incubación, iluminación y verificación.
- ✓ CALLAHAN C.M (1978). Relaciona a la creatividad con ciertos rasgos de la personalidad, tales como: apertura, evaluación interna, habilidad para jugar con ideas, disposición para tomar riesgos, preferencia por la complejidad, tolerancia por la ambigüedad, autoimagen positiva, compromiso con la tarea.
- ✓ SÁNCHEZ de M (1981). Concibe a la creatividad como una descripción de procesos y las características en las personas creativas.
- ✓ OLIVEROS E. y YEEPZ J. (1990). Caracteriza a la creatividad como un proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo que cumpla con las exigencias de una determinada situación social.
- ✓ ESTENBERG R y LUBART (1997). La creatividad está relacionada con la generación de ideas que sean relativamente nuevas, apropiadas y de alta calidad.
- ✓ GARDNER H (2001). Las variadas formas de creatividad, han obligado a una formulación más precisa de esta capacidad, es una característica reservada a los productos que son inicialmente considerados como novedosos en una especialidad, y que son reconocidos dentro de una comunidad pertinente.

Partiendo desde Taylor, la “Creatividad, ha sido tratada desde todos los ángulos imaginables, hasta las teorías actuales del proceso de la información y planteamientos cognitivos.

1.1.1 Corrientes del pensamiento Creativo²

- ✓ Teorías Patológicas.- Es una teoría representada por Taylor y por Lange Eichbaum, quienes manifiestan que, las relaciones entre el genio y la locura se desarrollan en un triple campo: capacidad de

² CORBALÁN, Francisco et. al (2003) CREA Inteligencia Creativa. Una media cognitiva de la creatividad. Pág 17.



respuesta emotiva a los menores estímulos; mayor sensibilidad ante la desgracia; y, una vida más rica en fantasías y sueños. Muchos genios pueden llegar a sentirse marginados por la sociedad que no comprenden su inconformismo y crítica hacia los problemas.

- ✓ Teoría psicológica: (Galton, Beryne, Osborn y Parnes), cuyo objeto de estudio son los aspectos biológicos y ambientales.- Para ellos la creatividad es el resultado de fuerzas hereditarias y ambientales. Estos investigadores enfatizan la naturaleza afectiva y motivacional de la creatividad y al mismo tiempo se preocupan de las influencias y condiciones sociales de la creatividad.
- ✓ Teorías de la personalidad, psicoanálisis y humanistas: (Wertheimer), considera que la creatividad como la sublimación y comprensión de procesos inconscientes. La creatividad se beneficia de la energía instintiva, no satisfecha en su objeto natural o de los deseos de superación de complejos personales de inferioridad.
- ✓ Creatividad considerada como producto cognitivo: (Guilford y Sternberg). La creatividad es concebida como la resolución de problemas y que implica diversas capacidades delimitadas: la sensibilidad a los problemas, la fluidez, la flexibilidad, la originalidad, la redefinición y la elaboración. La resolución de problemas son clasificados en dos tipos de actividades: Convergente y divergente.
- ✓ Psicológicas contemporáneas: (Oliveros E. y Pérez). Personalidad creadora y escuela humanista. Destacan las características propias del hombre creativo, como son: el deseo de conocer y crecer, la apertura a nuevas experiencias, autorrealización entre otras.
- ✓ Factorialistas: (Guilford). Es la creatividad la que sobresale en el modelo del intelecto. La creación es el resultado de la colaboración de las operaciones, los contenidos y los productos del pensamiento.
- ✓ Estudios del Psicoanálisis: (Freud S.). Destacan los procesos motivacionales, enfatizan los conflictos inconscientes y la sublimación de los anteriores como mecanismos explicativos de la creación.



- ✓ Gestal: (Wertheimer). Rol que cumplen los procesos superiores del pensamiento y los factores de reestructuración. La creatividad es considerada como una forma de resolución de problemas. Como entidades estructuradas compuestas por partes relacionadas. El problema se resuelve redefiniendo los elementos inherentes a la estructura del mismo, con el fin de eliminar lagunas.
- ✓ Planteamiento nuevos problemas.- (Getzels y Jackson). El pensamiento creativo no se reduce probablemente a resolver, sino también a plantear nuevos problemas.
- ✓ Sociológicas contemporáneas basadas en el "contexto social". Enfoque cultural e interpersonal de la creatividad, entendiendo como creación al proceso de acomodación del individuo al medio, sobre el cual actúan las instituciones sociales, la familia y la escuela en el desarrollo e inhibición de las capacidades creativas.
- ✓ Existencialistas y estudios actuales sobre la escuela Histórico –Cultural (Vigotski, Leontiev y Luria)³. El individuo creador encuentra a su propio Mundo, este está abierto a nuevas experiencias sociales y satisface las necesidades secundarias de comunicación con el mundo. El hombre realiza dos actividades básicas: la reproductora y la creadora. La creatividad es el fruto de la disociación y asociación, en cuya base están los procesos de imaginación y fantasía. La creatividad existe potencialmente en todos los seres humanos y es susceptible desarrollarla, considerada desde su origen en la infancia y encontrarla en la actividad de juego. Defiende la actividad lúdica porque a través de ella el niño no sólo reproduce y transforma una nueva realidad, sino que también responde a las exigencias e inclinaciones de él.

Unificación de procesos afectivos - cognoscitivos, que son igualmente valorados para el acto de creación del hombre y no dependen sólo de factores psicológicos internos sino de las condiciones socio -

³ CORBALÁN, Francisco et. al (2003) CREA Inteligencia Creativa. Una media cognitiva de la creatividad. Pág 36 y 37.



económicas del momento histórico que le toco vivir; así, la creatividad existe no sólo para el propio hombre sino también para los demás.

- ✓ "Inteligencias múltiples" y sus implicaciones con la creatividad: (Howard Gardner). En la actualidad sus teorías permiten estudiar la creatividad a partir de las vías para intervenir en su desarrollo y eficiencia. Propone un enfoque teórico de las "Inteligencias Múltiples", para este investigador, la inteligencia es la capacidad de resolver problemas o de crear productos que sean más valiosos en uno o más ambientes culturales. Reconoce la existencia de "ocho inteligencias" diferente e independiente que pueden interactuar y potenciarse recíprocamente, siendo las siguientes: Inteligencia lingüística, lógico matemático, espacial, cinético-corporal, musical, interpersonal, intrapersonal y naturalista. Además, realizó estudios comparativos de siete personajes que ejemplifican la creatividad con diferentes inteligencias y los avances creativos en la era moderna. Estudia los elementos en los que se basa la actividad creativa y sus relaciones entre ellas: El ser humano creador, el proyecto u objeto en el que trabaja el individuo creador y los individuos que habitan el mundo del individuo creativo.

1.1.2 Pedagogía de la creatividad, dentro del campo educativo.

A este respecto y reforzando lo antes expuesto, los autores cubanos Castro Orestes y Cortijo René en su obra "Hacia una Didáctica de Aprendizaje" (1998) manifiestan: *"Por su esencia histórico cultural, el hombre tiene la potencialidad de ser creativo, sin embargo, todos los hombres no llegar a ser. Esto se debe a la conjunción de factores internos (aptitudes, vínculo cognitivo - afectivo), y externos, como son la vinculación sujeto — sujeto, sujeto — grupo, familia — escuela, etc., por ejemplo. Tener en*



cuenta estos vínculos resulta esencial para estar en condiciones de crear un ambiente creativo"⁴.

"El ambiente creativo se produce cuando:

- El sujeto está motivado.
- Existen las condiciones objetivas.
- La realidad necesita ser superada para resolver el problema.
- Existe un conocimiento precedente, en el cual enmarcar el nuevo, de modo que este resulte significativo para el sujeto. No existen barreras para la creación"⁵

Entre algunas de las recomendaciones y vías de intervención que pueden potenciar el surgimiento y desarrollo de comportamientos originales en el contexto educativo tenemos:

- El ambiente educativo debe predominar la flexibilidad y la libertad.
- Abrir espacios para la comunicación y la participación.
- Favorecer la curiosidad.
- Valorar la espontaneidad, la intuición, la inventiva, la imaginación, la búsqueda y la exploración.
- Evitar el dogmatismo y la intolerancia.
- Cultivar la fantasía, con el fin de abrirse a nuevas vías de realización y soluciones singulares.
- El educando debe tener posibilidad de reflexionar, opinar, disentir y de ensayar, incluso de equivocarse.
- Desarrollar todos los sentidos con actividades en la naturaleza.
- Estimular la autonomía, el espíritu crítico, la motivación, el esfuerzo y el trabajo.
- Animar a los estudiantes a que formulen preguntas que darles respuestas

⁴ CASTRO, Orestes y CORTIJO, René (1998). Hacia una Didáctica de Aprendizaje. Págs. 52.

⁵ CASTRO Orestes y CORTIJO, René. (1998) Hacia una Didáctica de Aprendizaje. Págs. 25- 27.



definitivas.

- Estimular la sensibilidad.
- Favorecer y proporcionar los medios adecuados para que el estudiante estimule sus facultades creadoras

1.1.3 Dimensiones de la Creatividad⁶

La medida de la creatividad pertenece al mundo de la Psicometría. Esta interviene en todos los campos de la mente humana y desde todos los planteamientos paradigmáticos. A la Psicometría de la creatividad se deben la mayor parte de los llamados tests de creatividad que se utilizan dentro de los diferentes métodos de investigación.

La importancia otorgada a la creatividad ha servido de motivación para establecer instrumentos de medida adecuados. Así surgieron los tests de creatividad, cuya finalidad es la búsqueda de respuestas nuevas, inéditas para la mayoría, como contraposición a los tests de inteligencia cuya respuesta está previamente determinada.

Su fortaleza proviene de la distinción que hizo Guilford entre el pensamiento de producción convergente y divergente, aún cuando es preciso reconocer que los estudios realizados al respecto son demasiado recientes y parciales para considerarlos definitivos.

Los ítems que componen los tests de creatividad son de respuesta libre, inestructurada, como corresponde al propósito que persiguen. Por este camino trabajaron el propio Guilford, Torrance, Getzels y Jackson, Edgerton y otros. La estructura de los ítems creativos toma diversos modelos:

⁶ ORTIZ OCAÑA, Alexander Luis. Dimensiones de la Creatividad. Pág. 32-35.



- Buscar distintos usos a un mismo objeto.
 - Terminar historias incompletas.
 - Poner títulos.
 - Interpretar anagramas, figuras, escenas.
 - Asociar y formar palabras según unas determinadas normas.
 - Realizar múltiples figuras a partir de una forma común.
- Plantear problemas.
- Sugerir situaciones, dados unos planteamientos básicos.
 - Preguntar y adivinar
 - ^c Adivinar las consecuencias
 - Mejorar el producto
 - Aplicaciones inusuales
 - Sonidos e imágenes, etc.

A partir de Guilford y otros investigadores de su época, en la fuerte etapa de investigación de la creatividad que siguió durante muchos años, se elaboraron diferentes tipos de tests de creatividad.

Plucker y Renzulli (1999) agrupan los instrumentos en cuatro áreas específicas del estudio psicométrico: los *procesos creativos*, *la persona creativa*, *los productos creativos* y *el ambiente creativo*. Pueden servirnos de marco teórico para entender la taxonomía clásica propuesta y actualizada por Hocevar y Bachelor (1989), Esta clasificación es meramente descriptiva y no evaluativa; tampoco es exhaustiva, clasifican más de cien pruebas de creatividad en ocho categorías que no son necesariamente exclusivas entre sí.

El tema de la creatividad ha ido generando pensamiento en muchos autores, en este devenir se desarrolla el método "Sinéctica para la estimulación del pensamiento analógico" por William Gordon (1963), en Estados Unidos, en la década del 70; y las técnicas que Edwar de Bono



(1986) utilizó para fomentar el despliegue del pensamiento lateral o divergente, como contraparte del pensamiento lógico tradicional.

La sinéctica es un método muy eficaz para desarrollar el pensamiento divergente y una estrategia creativa para la solución de problemas. El proceso sinéctico incluye dos procedimientos complementarios: "convertir en familiar lo que es extraño", y "convertir en extraño lo que es familiar".
¿Cómo?

Según Gordon (1963) "convertir en familiar lo que es extraño" significa simplemente el desarrollo y comprensión del problema. La comprensión requiere traer un concepto que hasta ese momento es extraño, al ámbito de lo familiar. El proceso de "convertir en extraño lo que es familiar" es exactamente lo inverso. Para hacer conocido lo extraño se incluyen los siguientes procedimientos fundamentales: análisis, generalización, y la búsqueda de modelos o analogías.

- ✓ El análisis es el proceso de desarmar un problema en las partes que lo componen.
- ✓ La generalización es el acto intelectual de identificar pautas significativas entre las partes componentes.
- ✓ La búsqueda de modelos o analogías equivale a preguntarse ¿Qué hay en mi conocimiento o experiencia anterior parecido a esto?

Para hacer extraño lo conocido se trata de distorsionar, invertir, transponer la manera cotidiana de ver las cosas y de responder a aquellas que hacen del mundo, un lugar seguro y familiar. Estas técnicas han demostrado su utilidad para resolver creativamente, en grupos, problemas específicos de diferentes esferas: la industria, la gerencia y la tecnología. Con la aparición de estas técnicas quedó demostrado fehacientemente que la creatividad se puede fomentar de manera dirigida.

1.2 EL CONCEPTO DE CREATIVIDAD DE ACUERDO A EDWARD DE BONO.



La palabra creatividad no aparece en el Diccionario de la Real Academia sino hasta las más recientes ediciones. Anteriormente a los creativos se les llamaba genios, talentosos, ingeniosos, sabios, inventores, y se les consideraba hombres inspirados por los dioses. Hoy se ha puesto de moda el término creatividad. Pero, ¿qué nos sugiere esta palabra?

La creatividad, denota originalidad, novedad, transformación tecnológica y social, asociaciones ingeniosas y curiosas, aventura, sentido del progreso, éxito y prestigio, nuevos caminos para llegar a un fin, alternativas, solución de problemas, fantasía, descubrimiento.

Es necesario Proponemos partir de una definición propia de creatividad: la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas. La palabra cosas se toma en el sentido más amplio, que incluye prácticamente todo. Un método, un estilo, una relación, una actitud, una idea, es decir, cabe considerar las creaciones no sólo por su fondo o contenido, sino también por la sola forma.

La creatividad, en cuanto cualidad humana, es un hecho psicológico y, por lo tanto, debe estudiarse desde el punto de vista de los sujetos implicados. Es nuevo lo que se le ha ocurrido a un individuo y lo que él ha descubierto, y no importa que en otro lugar del mundo otra persona haya llegado a lo mismo.

Situándonos desde otro ángulo, el término creatividad proviene del inglés del norte "creativity", que por ser americano, y acostumbrados como estamos a admirar todo aquello que provenga de más allá de nuestras fronteras, ha provocado entre nosotros cierto sentimiento de asombro ingenuo, por haberlo utilizado antes de comprenderlo a cabalidad. Este proceso de generalización le ha rodeado de un aire de demagogia, sirviendo para que toda persona crea, que puede ser creativa por el mero hecho de quererlo. De esta manera la creatividad ha llegado a un estado de simplificación de tal forma que se ha vaciado su contenido. Es indispensable



por tanto, recobrar el verdadero significado de la creatividad, teniendo presente ante todo que es un proceso dinámico, que exige la puesta en marcha, la dinamización y el desarrollo de las aptitudes y comportamientos específicos, variables según los casos. Exige también una gimnasia mental y un entrenamiento diversificado permanente. En suma, un esfuerzo personal, una entrega.⁷

Desde comienzos de los años 1990 la creatividad se perfila como una de las principales ciencias del futuro. Y aunque potencialmente todo hombre por naturaleza es un ser creador, los estudios sobre el tema tomaron su mayor auge a partir de la segunda mitad del siglo XX en la década de 1950.

La creatividad es hoy uno de los problemas que ha atraído más la atención, no solo de psicólogos y pedagogos sino de muchos otros especialistas, lo que responde a las exigencias de la sociedad moderna cuyo crecimiento científico –técnico demanda el desarrollo de las potencialidades humanas.

La creatividad es el proceso auto renovador del individuo en actividades seleccionadas para el logro de resultados significativos; es un proceso que involucra a la persona en su totalidad: capacidades, emociones y discernimientos para el creador. La educación intelectual se orienta esencialmente al desarrollo de la inteligencia y de las capacidades generales del pensamiento del educando.

El interés cognoscitivo que se despierta en los estudiantes durante el proceso docente educativo y su aplicación práctica es resultado de una acertada dirección pedagógica por parte de los profesores y es la base fundamental de la creatividad. Si los profesores no estimulan sistemáticamente la actividad creadora, nuestros educandos no mostrarán

⁷ LAMBERT, Michéle, 2001, *Cómo ser más creativo*, Ediciones mensajero, Bilbao, España.



curiosidad y afán de conocimientos ante el impetuoso desarrollo científico técnico.

Motivados por la necesidad de estudiar la estimulación de la creatividad en los educandos como instrumento de trabajo y toma de decisiones y en las diversas formas de expresar el resultado del trabajo humano, es que se muestran algunos presupuestos teóricos a cerca de la creatividad.

En este sentido, se le ha considerado el pionero en los estudios realizados en este campo, al Dr. Edward de Bono cuya contribución especial ha sido tomar el asunto místico de creatividad y, por primera vez en la historia, poner el tema sobre una base sólida. Él ha demostrado que la creatividad era un comportamiento necesario en un sistema de información de auto-organización. Su libro clave, 'El Mecanismo de la Mente' se publicó en 1969. En el mostró cómo las redes nerviosas del cerebro forman patrones asimétricos como base de la percepción.

Desde esta base, Edward de Bono desarrolló el concepto y las herramientas del pensamiento lateral; proporcionando además los métodos y herramientas para este nuevo pensamiento. Él es el líder mundial indiscutible en lo que puede ser el campo más importante de todos en el futuro: el pensamiento constructivo y creativo.

Con respecto a la creatividad, De Bono la define en relacionan con la solución creativa de problemas, haciendo el énfasis principal en las condiciones y planteando estrategias que propician el desarrollo de la creatividad

En esta perspectiva, la creatividad es la capacidad de crear, de producir cosas nuevas y valiosas, es la capacidad de un cerebro para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original. La



actividad creativa debe ser intencionada y apuntar a un objetivo. En su materialización puede adoptar, entre otras, forma artística, literaria o científica, si bien, no es privativa de ningún área en particular. La creatividad es el principio básico para el mejoramiento de la inteligencia personal y del progreso de la sociedad y es también, una de las estrategias fundamentales de la evolución natural. Es un proceso que se desarrolla en el tiempo y que se caracteriza por la originalidad, por la adaptabilidad y por sus posibilidades de realización concreta.

De Bono definió la Creatividad como “la manera más sencilla de hacer algo”; explica *que la creatividad sirve para todo: inventar, diseñar nuevos productos, crear oportunidades, reaccionar ante los cambios, mejorar, etc. Se trata de luchar en contra del cerebro, ya que éste "ha sido diseñado para ser 'no creativo', permite que entre información y se organiza según unos patrones rutinarios". Otro obstáculo con el que se encuentra el pensamiento creativo, y todo el progreso de la humanidad, es el lenguaje humano, que nos obliga a ver el mundo de manera antigua.*⁸

El pensamiento creativo parece no existir hasta que se presenta la oportunidad de utilizarlo. Pareciera que la consigna de éste es crear cosas simples para facilitarnos el futuro cercano. A continuación se comentan algunas de las principales aplicaciones el pensamiento creativo:

1.2.1 El perfeccionamiento

El perfeccionamiento es el uso más amplio del pensamiento creativo. Podemos aplicarlo a cualquier cosa que estemos haciendo, con la esperanza de introducir una mejora o de encontrar una manera “mejor” de llevarla a cabo. Es necesario tener clara la palabra mejor, que puede significar: menor costo en menos tiempo; menos errores y fallos; menos consumo de energía con menor contaminación; un comportamiento más satisfactorio y humano; menos despilfarro.

⁸ <http://www.feedbacktoday.net/>



El punto clave del mejoramiento es la capacidad de examinar cualquier procedimiento o método y dar por sentado que podría haber otro mejor. Existen corporaciones que han revisado procesos que habían perfeccionado durante años y con los que estaban absolutamente conformes.

1.2.2 La resolución de problemas

La resolución de problemas constituye un área tradicional de utilización del pensamiento creativo. Y aunque el procedimiento corriente pueda brindar esa solución, siempre tiene sentido aplicar el pensamiento creativo con el propósito de encontrar otra mejor.

Existen dos enfoques posibles de la resolución de problemas: el enfoque analítico y el diseño; el enfoque basado en el diseño requiere pensamiento creativo. Pero incluso la orientación analítica puede necesitar del razonamiento creativo para imaginar posibilidades alternativas.

Por norma general, se concede mucha importancia a la definición del “problema” y sólo se puede encontrar la mejor definición cuando ya se le ha resuelto. Este procedimiento resulta poco práctico. No obstante, hay que esforzarse para tener en cuenta definiciones alternativas del problema, algunas más amplias y otras más restringidas.

Los problemas provienen del mundo que nos rodea y los que uno mismo se plantea o como se dice “se proponen tareas”. La resolución de un problema puede consistir en “evitar el problema”. En vez de resolverlo, nos remontamos al comienzo y alternamos el sistema para que el problema no se produzca.

1.2.3 Valor y oportunidad

El uso del pensamiento creativo se relaciona directamente con el incremento y la creación de los valores, y con la generación de oportunidades. Hoy estas dos condiciones son apenas básicas. ¿Qué



nuevos productos y servicios podemos idear? ¿Cómo podemos generar valor agregado? ¿Cómo deberían ser los nuevos mercados o segmento de mercado? Todas estas estrategias son válidas y parecen conllevar menos riesgo que la innovación. Pero ¿por qué esperar que otros hagan lo que uno mismo puede hacer?

La creación de nuevos valores exige nuevos conceptos. Las oportunidades sólo “caen del cielo” si alguien se lanza a buscarlas. Las ideas generadoras de oportunidades no se encuentran en todas partes, esperando a que alguien las encuentre. Esas ideas deben ser producidas.

- **El futuro**

Nunca tenemos suficiente información sobre el futuro y, sin embargo, es allí donde se desarrollarán y tendrán consecuencias todos nuestros actos. Por eso se necesita el pensamiento creativo para prever las consecuencias de la acción y para generar nuevas alternativas a tener en cuenta.

Las estrategias, las contingencias y los reaseguros forman parte del proceso del diseño creativo. La información y la lógica brindan el marco de trabajo. El diseño creativo ofrece las posibilidades; la información y la lógica las evalúan. En el futuro, en vez de esforzarnos para tener razón a toda costa, será más conveniente la flexibilidad ante un costo menor. Si no podemos predecir el futuro con exactitud, es mejor ser flexibles y estar preparados para enfrentar a los diversos futuros posibles.

- **La motivación**

La creatividad es un poderoso factor de motivación porque logra que la gente se interese por lo que está haciendo, introduce la esperanza de encontrar una idea valiosa, brinda a todos la posibilidad de alcanzar logros, de hacer la vida más divertida y más interesante y proporciona un marco para el trabajo en equipo con otras personas.



Todos estos aspectos motivadores de la creatividad están separados de los resultados concretos del esfuerzo creador. Lo que importa es el fomento y la recompensa del esfuerzo creador. Si uno espera los resultados para entonces fomentar o recompensar, sólo logrará que la gente se esfuerce menos. Pero si uno logra producir mucho esfuerzo, con el tiempo obtendrá resultados.

1.2.4 El proceso creativo

Hay ciertas creaciones que podríamos llamar episódicas: parecen consistir en una iluminación y en la subsiguiente ejecución, dentro del esquema “estímulo-respuesta”. Por ejemplo se me ocurre como maestro que se podría mejorar la clase de hoy con los niños de cuarto año de educación básica y me planteo, que Ciencias Naturales, se imparta fuera del aula, utilizando recursos del medio, para que el conocimiento sea más significativo y lo logro.

Aunque aun en estos casos suelen existir procesos que implican salirse del aula y utilizar un medio de transporte, debido a que nos encontramos dentro de la ciudad, sin embargo no es imposible. Este es un momento en que emergen a la luz, proyectos de cambio; otros proyectos pueden resultar más complejos, los que son fruto de larga elaboración, las que implican encadenar muchos elementos y vencer muchos obstáculos. Por ejemplo, escribir un libro, planear y construir un grande edificio, fundar y organizar un partido político.

En las actividades de la vida ordinaria, cada persona se traza su propio camino, y sigue su propio ritmo y distinguimos en el proceso creativo seis etapas: el cuestionamiento, el acopio de datos, la incubación, la iluminación, la elaboración (ejecución y / o verificación) y la comunicación y / o publicación.⁹

⁹ RODRÍGUEZ ESTRADA, Mauro “Procesos y Etapas de la Creación” en Desarrollo del Pensamiento Creativo. Universidad de Londres. Pág. 14



- 1. El cuestionamiento.-** Todo empieza por el interés profundo en un tema dado. Es un “encuentro” a fondo con equis realidad. El sujeto descubre un problema o un aspecto que despierta su curiosidad: una curiosidad que se instala en la conciencia. Se crea una especie de compromiso entre el individuo y el tema. Algunas personas llegan a esta primera etapa, y ahí se quedan, sin pasar adelante. Pudiendo ser creadores de alto nivel, sucumben a la apatía y se condenan a vegetar en la mediocridad.
- 2. El acopio de datos.-** Con su inquietud en la mente y en los propósitos, el individuo se lanza al campo de los hechos para procurarse toda la información pertinente. Es la hora de las observaciones sistemáticas, de las entrevistas, de las lecturas, de los viajes al lugar de los hechos, del examen de las tecnologías, etc. No se puede ser de otro modo, ya que si la mente es la máquina con poder de transformar y procesar, los hechos son la materia prima, sin la cual el funcionamiento sería estéril y vano, como el de un molino que trabajara sin tener nada que moler.
- 3. La incubación.-** Las dos primeras etapas pueden compararse al hecho de sembrar, esta etapa es como el inicio de la germinación, que se efectúa bajo la tierra.

La incubación es concentración, es meditación, es conciencia vigilante, es asimilación intensa; es paradoja de encierro en sí mismo, y al mismo tiempo, de diálogo con el cosmos; de ubicación en mundos imaginarios, pero con puentes firmes en el cosmos real; de aparente calma estéril, pero de intensa actividad productiva. La incubación también es soledad, la de un corredor olímpico que ha dejado muy atrás al grupo de competidores.

- 4. La iluminación.-** De pronto, inesperadamente, se le ocurre algo a la persona; llega a la intuición de una posibilidad o de una solución como se llega a la salida de un túnel largo y estrecho; concibe una hipótesis; ata cabos que andaban muy sueltos. Es la intuición que surge de repente como “reestructuración del campo perceptivo”. Es la experiencia de una



súbita claridad, de un súbito dinamismo, de una liberación de energía y de un gozo cercano a la felicidad.

5. **Elaboración.-** Es la verificación de la hipótesis, o la realización de la obra, según los casos. Aquí entramos al dominio de la lógica, de la técnica, de lo organización, de la disciplina, de la ascesis. Aquí aparecen de relieve los detalles, la labor de pulido, la habilidad en el uso de los materiales y en el campo de las personas.
6. **Comunicación.-** El creador también busca trascender a través de la aceptación por parte de su pequeño mundo, o del gran mundo que es el género humano y la historia. Es la comunicación, que se completa con la retroalimentación. Todo esto es tan natural, que el miedo al público, la vergüenza ante lo producido, el querer que la obra permanezca oculta, huele a anormalidad y a neurosis.

La duración de estas seis etapas puede variar muchísimo de un individuo a otro, y de un grupo a otro, y de una creación a otra. Además, es común que se alternen, no una sino muchas veces, periodos de intenso trabajo con periodos de relajación.

1.3 CONCEPTO DE CREATIVIDAD DE ACUERDO A MAURO RODRÍGUEZ ESTRADA

En los últimos años ha comenzado a proliferar la literatura que advierte que si el hombre no es capaz de acelerar esfuerzos por democratizar más sistemáticamente y con mayor vigor el intelecto, si no logra dar rienda suelta a la imaginación y creatividad de las generaciones futuras, lo que verdaderamente está en peligro es nuestra propia subsistencia como especie.

Si los que escribieron esto último tienen razón, la tan combatida imaginación, considerada hasta no hace mucho maestra incorregible de vaguedades, errores e ilusiones y un estorbo para el pensamiento racional,



es precisamente la que –convertida en creatividad– deben impulsar los que han aprendido a dirigir la vista hacia adelante.

¿Se puede aprender a ser creativo? En opinión de Mauro Rodríguez, “la creatividad no se enseña”, es inherente al ser humano. Para desarrollar el potencial creativo que todos llevamos dentro y que ambientes poco permisivos han inhibido, señala, es necesario descubrirlo, en principio.

Surge la interrogante: ¿De qué manera? Utilizando una metodología que nos ayude a encontrar en nuestro ser aquellas facultades creadoras que siempre hemos poseído, sin saberlo.

A través del Manual de creatividad, obra que forma parte de la serie creatividad siglo XXI y en esta edición revisada y actualizada su autor nos hace reflexionar acerca de los conceptos básicos de la creatividad, con una visión optimista e imaginativa de la vida. Así, pretende generar en las personas la inquietud para mejorar su entorno en beneficio propio.

Definición:

Definir el término creatividad es posiblemente una labor que no ha terminado aún, sin embargo se han hecho intentos, el Dr. Rodríguez Estrada¹⁰ propone, en primer lugar, llegar a un acuerdo sobre lo que nos sugiere el término:

Originalidad, aventura, audacia, riqueza de opciones, alternativas de solución, imaginación para ir más allá de la realidad, productividad talentosa.

Existen varias definiciones de creatividad: La creatividad es un proceso que se desarrolla en el tiempo y que se caracteriza por la originalidad, por la adaptabilidad y por sus posibilidades de realización

¹⁰ RODRÍGUEZ ESTRADA, Mauro.- Manual de Creatividad.- Ed. Trillas, 3a. Ed. México 1995.



concreta. "Creatividad es la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas"¹¹. "La creatividad es el pensamiento abierto divergente siempre pronto para imaginar cosas y soluciones en gran variedad."¹² "Creatividad es la capacidad de un cerebro para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original."¹³

También podemos realizar un análisis etimológico del término "creatividad": se deriva del latín 'creare' y está emparentada con la voz latina 'crescere' (crecer). Etimológicamente, Creatividad significa pues: "crear de la nada", hay quienes proponen la creatividad como "un concepto de trabajo" es el caso de G. Ullman y otras similares como la de Torrance, Mead, Scheck y Jonhson.¹⁴

En este contexto la creatividad según Rodríguez Estrada queda definida como: La capacidad de producir cosas nuevas y valiosas. Al decir del autor, aquí la palabra cosas toma un sentido más amplio, que prácticamente incluye todo. Un método, un estilo, una relación, una actitud, una idea pueden ser objeto de la creatividad, es decir, cabe considerar las creaciones no sólo por su fondo o contenido, sino también por la sola forma.

En una breve reflexión se refiere a que: Tras la aparente precisión y sencillez, nuestra definición tiene sus recovecos: ¿qué es lo nuevo?, ¿qué es lo valioso?, ¿para quién?, ¿absoluta o relativamente?, ¿con qué criterios se mide la novedad y el valor?

La creatividad, en cuanto cualidad humana, es una hecho psicológico y, por lo tanto, debe estudiarse desde el punto de vista de los sujetos implicados. Es nuevo lo que se le ha ocurrido a un individuo y lo que él ha descubierto, y no importa que en otro lugar del mundo otra persona haya llegado a lo mismo.

¹¹ RODRÍGUEZ ESTRADA, Mauro, Ob. cit. p. 22

¹² MERANI L, Alberto.- Diccionario de Pedagogía en Compendio de Ciencias de la Educación.- Ed. Grijalbo. 1a. Edc. México, 1982.

¹³ SEFCHOVICH, Galia; WAISBURD, Gilda.- "Hacia una Pedagogía de la Creatividad".- Ed. Trillas. 2a. Ed. México 1987. p.23

¹⁴ GOTTFRIED-HEINET.- "Maestros Creativos-Estudiantes Creativos".- Ed. Kapelusz.- 1a. Ed. México, 1987.



La *novedad* puede ser grande y trascendente, como la de quien inventó el transistor o la televisión a colores; o puede ser más modesta, como la de quien escribe un sencillo cuento para entretener a sus estudiantes, o la del que diseña un pequeño aditamento para el automóvil, o pone un bonito adorno a su vestido.

El tema del *valor* es aún más evasivo y subjetivo que el de la novedad. La Segunda Guerra Mundial, cuya lucha supuestamente fue en contra del nazismo alemán y el fascismo italiano, fue más valiosa para los países que conformaron el grupo de los aliados, que para los pequeños países, que en ese momento se encontraban al margen del desarrollo.¹⁵

El proceso creativo en el adulto implica un esfuerzo consciente de recuperar su potencial creativo. En el niño el proceso o secuencia se dará en forma natural al manifestar espontáneamente su potencial creativo, y para su desarrollo se apelará a la experimentación y descubrimiento vivencial.

Por lo que se refiere a los procesos biológicos de la creatividad están íntimamente relacionados con los del cerebro, al respecto el libro Vida y Psicología¹⁶ reseña lo siguiente: "Los procesos biológicos que regulan toda actividad orgánica son particularmente complejos y sólo para su comprensión y estudio podemos desligarlos de las formas y efectos que producen. No podemos mencionar unos sin aludir a los otros, éste es el caso de los procesos biológicos del cerebro humano. Los factores biológicos en su mayoría son debidos al patrimonio genético, es decir, a la herencia. Así, la maduración orgánica de todos los individuos sigue también un ritmo establecido por los genes. El cerebro es nuestro órgano más misterioso: de él parten todas las órdenes y las regulaciones del organismo, de las más simples a las más complejas y sin excepción de las funciones psicológicas. El desarrollo del sistema nervioso se produce muy rápidamente de nuevo.

¹⁵ RODRÍGUEZ ESTRADA, Ob. Cit.

¹⁶ READER'S DIGEST.- Selecciones de "Vida y Psicología".- México 1987.



Existen, como es evidente, variaciones por la influencia del medio ambiente, que afecta inevitablemente a los organismos".

Aristóteles, hace 2000 años, sostenía la teoría de que el cerebro sólo era una especie de máquina para enfriar la sangre. No fue sino hasta el año de 1906, cuando el italiano Camilo Golgi y el español Santiago Ramón y Cajal obtuvieron el premio nobel por haber hecho posible la observación, al microscopio, de la intrincada trama de neuronas que componen el cerebro: alrededor de 100 mil millones de células y que además su deterioro es irreversible y rápido. Mediante complejos aparatos hoy es posible ver el interior del cerebro; no obstante las refinadas técnicas, el cerebro sigue siendo en parte un misterio y algunas de sus partes y funciones se desconocen aún.

Por otra parte, se sabe que, en el momento del nacimiento, el cerebro del neonato, pesa en promedio 350 gramos, a los seis meses ha duplicado su volumen y hacia los 15 años ha completado su desarrollo, pesa entonces alrededor de 1.375 kg. Sin embargo, no es el peso lo que determina la inteligencia y la capacidad creativa de una persona.

Erwin Schroedinger, ganador del premio nobel hace algún tiempo, descubrió que cada individuo posee una disposición exclusiva de cromosomas. "Cada ser humano trae consigo la marca de su individualidad en una célula germinal... ". Aunado esto al saber que el cerebro está dividido en dos hemisferios, la ciencia ha logrado dar un paso hacia delante."

¹⁷ Los hemisferios que componen el cerebro están unidos por una vasta banda de fibras nerviosas llamadas cuerpo calloso; esta comunicación les permite funcionar como una sola unidad. No obstante las observaciones clínicas y las investigaciones de laboratorio indican que existen enormes diferencias entre las funciones biológicas y psicológicas de ambos hemisferios.

¹⁷ AUDSEPP Eugene.- "Venda sus ideas".- Grupo Editorial Sayrols. 1a. Ed. México 1987.



Lo anterior se ha demostrado mediante estudios con pacientes que han sufrido distintos tipos de lesiones cerebrales. Así pues, los dos hemisferios que componen nuestro cerebro además de controlar la mitad opuesta del cuerpo, realizan funciones diversas y muy definidas: El izquierdo controla principalmente el lenguaje y las actividades lógicas, racionales y de cálculo, mientras que el derecho controla las facultades artísticas, la imaginación y la creatividad. Aquí el origen de dos tipos de pensamiento: el pensamiento convergente y el divergente. El primero es 'cerrado', es decir, implica la restricción de las posibilidades y la producción de la única respuesta a problemas tales como: "alto es a bajo como largo es a...", este tipo de problemas es el más abundante en las llamadas "pruebas de inteligencia". El pensamiento divergente, a su vez, está abierto por que requiere del mayor número de respuestas a problemas del tipo: "Diga todas las maneras en que se puede usar una hoja de papel"¹⁸, el pensamiento divergente constituye un importante factor de la creatividad; muchas veces el pensamiento divergente es la raíz de una forma brillante y original de resolver problemas.

De la edad de piedra a la era de los computadores, todo era naturaleza y nada era cultura. Inicialmente el hombre no disponía de otro elemento que sus propias manos. De poco le hubiera servido contar con un cerebro mucho más desarrollado que el de los demás primates si hubiera carecido del auxilio de una mano como la que de hecho posee. Al pensar en la mano no sólo nos referimos a la mano anatómica, sino a la que está unida funcionalmente a la mano medular cerebral, a través de interconexiones neuronales, es decir, de neuronas sensitivas y motoras, la mano refleja el cerebro así como el cerebro refleja la mano.

Son los procesos Psíquicos derivados de la función cerebral y, en especial, ese tipo de pensamiento que emana del hemisferio derecho lo que

¹⁸ Cfr. BONO, Edward de.- "Diferencia del pensamiento lateral y el pensamiento vertical". Boletín de Enseñanza, Editor Silvia Bravo. Ed. Bimestral, Sep. Oct., Depto. de Física de la U.N.A.M. 1982.



constituye la psicología de la creatividad alcanzando su máxima expresión en el estudio concreto de la personalidad de cada ser humano es un hecho científicamente comprobado.

La personalidad es una palabra del latín cuyo significado es persona, que precisamente era la máscara que portaban los actores en la antigua Roma. Conforme transcurrió el tiempo, el significado del término sufrió una evolución y cada vez se relacionó menos con aquella máscara y más con el actor. La personalidad representa, en efecto, la estructura psicológica total del individuo, tal como se revela en su forma de pensar y de expresarse, en sus actitudes e intereses, en sus acciones y en su visión de la vida. El Dr. Rodríguez Estrada hace referencia a las características de la personalidad¹⁹ creativa, bajo la siguiente caracterización:

1.3.1 Características Cognitivas:

- Fineza de percepción.- El sujeto es buen observador y capta los detalles y las situaciones globales. La percepción provee la materia para el trabajo del pensamiento.
- Capacidad Intuitiva.- Capta realidades complejas.
- Imaginación.- Elabora y remodela los materiales que ingresaron a la psique a través de la percepción sensorial.
- Capacidad Crítica.- Es el polo opuesto del conformismo intelectual, esta actitud crítica casa muy bien con la receptividad de nuevas ideas y con la humildad intelectual.
- Curiosidad Intelectual.- Las personas creativas viven en constante cuestionamiento. Uno de los tantos parecidos entre el genio y el niño es que ambos tienen en alto la capacidad de asombrarse y de preguntar una y mil veces: ¿por qué?

1.3.2 Características afectivas:

¹⁹ RODRÍGUEZ, Mauro. "Elementos de la creatividad", Pág. 16



- ✓ Soltura y Libertad.- El creador de buena categoría conserva algo de niño: el sentido lúdico de la vida.
- ✓ Pasión.- Para ser creador hay que ser capaz de entusiasmarse, comprometerse y luchar.
- ✓ Audacia.- Es la capacidad de afrontar los riesgo.
- ✓ Profundidad.- Es la facilidad para ir más allá de la superficie y sumirse en profundas reflexiones.

1.3.3 Características Volitivas:

- ✓ Tenacidad.- Implica constancia, esfuerzo, disciplina, trabajo y lucha.
- ✓ Tolerancia a la Frustración.- Resistir la ambigüedad y la indefinición; debe saber vivir en tensión, porque el material que maneja es ambiguo, evasivo e imprevisible.
- ✓ Capacidad de decisión.- La misma naturaleza de los problemas creativos exige saber moverse y definirse en condiciones de incertidumbre, oscuridad y riesgos.

Estos se describen a grandes rasgos por sí solos y varían de una persona a otra. Galia Sefchovich menciona en su libro que la personalidad creativa es natural en el hombre pero se pierde en los años de la infancia, bien por los efectos del medio social o por lo inhibición que la educación escolar logra con sus modelos y estereotipos y termina diciendo que, si se ha perdido, es recuperable²⁰.

En suma la personalidad creativa es paradójica, una verdadera unión de los opuestos. Separada y distanciada del medio ambiente, pero no hostilmente alineada o enfrentada a él. No blanda pero tampoco rígida. Una rara combinación de rasgos esquizoides y al mismo tiempo de gran fuerza

²⁰ SEFCHOVICH, Galia; WAISBURD, Gilda.- "Hacia una Pedagogía de la Creatividad".- Ed. Trillas. 2a. Ed. México 1987.



del yo; de sobresaliente sensibilidad, pero también independencia de juicio y de acción.

La creatividad, además de sus muchas otras excelencias y ventajas, viene a ser una dimensión integradora de la personalidad.

1.4 UN NUEVO CONCEPTO DE CREATIVIDAD

Existen varias aproximaciones al término y pueden considerarse, según cinco enfoques globales fundamentales al abordar la creatividad:

1. El que hace énfasis en el proceso, es decir, cómo transcurre el proceso creativo.
2. El que hace énfasis en el producto creativo.
3. El que hace énfasis en las condiciones que posibilitan o no la actividad creadora.
4. El que hace énfasis en la persona, revelando las cualidades, características, elementos o procesos psicológicos subyacentes que posibilitan la creatividad.
5. El que hace énfasis en la integración, no enfatiza en uno u otro elemento, sino intenta explicar la creatividad en función de la integración o conjunción de más de uno de ellos.

Los enfoques anteriores marcan diferentes posiciones con relación a la creatividad. En el enfoque 1 por ejemplo (El que hace énfasis en el proceso, es decir, cómo transcurre el proceso creativo) se acentúa en el proceso que entraña la creación, el pensamiento divergente, la imaginación, la motivación y unilateralmente en aspectos cognitivos o afectivos. (Guilford, J. (1978); Torrance, E. P. (1976); Sternberg, R. J. (1991) y Landau, E. (1987):



Otros la relacionan con la solución creativa de problemas, haciendo énfasis en las condiciones y planteando estrategias que propician el desarrollo de la creatividad. De Bono, E. (1986) y De Zubiría, A. (1992).

Otros enfocan la creatividad desde una posición persona lógica vinculándola al desarrollo de sentimientos y con una fuerte base motivacional, basándose en investigaciones con personas creadoras, sus rasgos, valores, motivaciones, capacidades y aptitudes, haciendo énfasis en la creación de algo nuevo. (Rogers C. Maslow A. Mitjás A. González, A. Aldana G.)

De estas posiciones se derivan variadas definiciones de creatividad, como las que se exponen a continuación:

“...La creatividad es una manera especial de pensar, sentir y actuar que conduce a un logro o producto original, funcional o estético, bien sea para el propio sujeto o para el grupo social al que pertenece.”

“...La creatividad es parte de la disociación (romper la relación natural de los elementos tal como fueron percibidos inicialmente) y asociación (combinación de los diferentes elementos en una estructura o cuadro complejo que se materializa en producto creativo) en cuya base están los procesos de imaginación y fantasía”

De la Torre, S. al referirse a la enseñanza creativa señala:

“... La enseñanza creativa es de naturaleza flexible y adaptativa; esto es, toma en consideración las condiciones del contexto y organiza la acción atendiendo a las limitaciones y capacidades de los sujetos.”

Para Mitjás, A. (1995) *“la creatividad es un proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo, que cumple exigencias de una determinada situación social, proceso que además tiene un carácter psicológico.”*



Señalando que este “algo” puede ser una idea o conjunto de ideas, una estrategia de solución, objetos, comportamientos, y que lo nuevo no debe considerarse en abstracto, no de forma absoluta, sino en relación al sujeto creativo.

Por su parte González A. la define como: *“la potencialidad transformativa de la persona basada en un modo de funcionamiento integrado de recursos cognitivos y afectivos, caracterizado por la generación, la expansión, la flexibilidad y la autonomía.”*

Chibás, F. se refiere a la creatividad como: *“aquel proceso o facultad que permite hallar relaciones y soluciones novedosas partiendo de informaciones ya conocidas. Abarca no solo la posibilidad de solucionar un problema ya conocido, sino también, implica la posibilidad de descubrir un problema allí donde el resto de las personas no lo ven.”*²¹

En el presente trabajo asumiendo la posición del enfoque integrador, intentamos definir la creatividad: como una acción humana, en la cual entra en juego toda la capacidad de proponer nuevas formas de realizar, plantear, organizar datos, contenidos, y patentizarlos de manera original, flexible y autónoma.

²¹ Sofía Ramos Hernández, Uvaldo Orea Igarza orea@af.upr.edu.cu, Elena Cordero Machado



CAPÍTULO II

CONOCIMIENTO Y ACTITUD DEL DOCENTE SOBRE LA CREATIVIDAD

2.1 EL CONOCIMIENTO DE RECURSOS CREATIVOS POR PARTE DE LOS DOCENTES

La actual Sociedad, caracterizada por el uso generalizado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en todas las actividades humanas y por una fuerte tendencia a la mundialización económica y cultural, exige de todos los ciudadanos nuevas competencias personales, sociales y profesionales para poder afrontar los continuos cambios que imponen en todos los ámbitos los rápidos avances de la Ciencia y la nueva "economía global".

El impacto que conlleva el nuevo marco globalizado del mundo actual y sus omnipresentes, imprescindibles y poderosas herramientas TIC, está induciendo una profunda revolución en todos los ámbitos sociales que afecta también, y muy especialmente, al mundo educativo. Estamos ante una cultura que supone nuevas formas de ver y entender el mundo que nos rodea, que ofrece nuevos sistemas de comunicación interpersonal de alcance universal e informa de "todo", que proporciona medios para viajar con rapidez a cualquier lugar e instrumentos tecnificados para realizar nuestros trabajos, y que presenta nuevos valores y normas de comportamiento.

Hay que reconocer que este fenómeno, aparentemente revolucionario del momento, ha estado presente a lo largo de la historia, con mayor o menor profundidad en determinadas condiciones, tanto que en muchas épocas ha sido causa de verdaderas innovaciones en todos los campos.



En este marco, la educación ha ido desarrollando prácticas pedagógicas de acuerdo a las circunstancias imperantes del momento, muchas de las cuales han logrado perpetuarse hasta nuestros días. Un claro ejemplo es el hecho de que aún existen, los profesores que enseñan y los estudiantes que aprenden, tal y como hace más de cuarenta años. Es común en directores, profesores y estudiantes la carencia de información suficiente sobre la enseñanza, el aprendizaje, el desarrollo del pensamiento, la utilización de la inteligencia compartida; en suma, el desarrollo del pensamiento no ocupa un lugar esencial ni en el aprendizaje ni en el trabajo conjunto. La vieja aspiración excelsa de la educación, de que todos los estudiantes logren “aprender, aprender a crear, a resolver problemas, a pensar de manera crítica, a desaprender y re-aprender, y a preocuparse por los demás y el entorno” sólo se encuentra en diversos textos, no en la práctica cotidiana, incluso ni las metas elementales de retención, comprensión y uso activo del conocimiento se cumplen.

Por los indicadores educativos nacionales: bajo aprovechamiento académico, alta reprobación, abandono escolar alarmante, baja eficiencia terminal y un pensamiento pobre, tanto en los niveles: básico como en la secundaria o el bachillerato, se puede afirmar que las metas educativas están muy lejos de ser alcanzadas. Si se quiere lograrlas, la enseñanza debe centrarse en el pensamiento, en donde impere la reflexión y el dinamismo, que los estudiantes aprendan reflexionando sobre lo que están aprendiendo y con lo que aprenden. Obviamente, la propuesta es un fuerte desafío y enorme reto, ya que la enseñanza basada en la repetición y lo memorístico está cristalizada en educadores, sus enfoques permanecen inmovibles en prácticas tradicionales, heredadas de sus profesores.

Cabe afirmar entonces que existe un vasto conocimiento sobre las necesidades actuales en el campo educativo, lo que hace falta es la voluntad de ponerlo en práctica, quizás porque como ya se dijo, implica un reto, un desafío y es más una ruptura con el propio comodismo, con el conformismo



anquilosante, que no permite avanzar hacia formas más democráticas de pensamiento, a través de la creatividad.

2.2 ACTITUD DEL DOCENTE FRENTE A LA CREATIVIDAD

A diferencia de lo que ocurría hace 100 años, en la sociedad actual resulta bastante fácil para las personas acceder en cada momento a la información que requieren, claro está, siempre que dispongan de la infraestructura necesaria y tengan las adecuadas competencias digitales; en este caso: estrategias para la búsqueda, valoración y selección de información. No obstante, y también a diferencia de lo que ocurría antes, ahora la sociedad está sometida a vertiginosos cambios que plantean continuamente nuevas problemáticas, exigiendo a las personas múltiples competencias procedimentales: iniciativa, creatividad, uso de herramientas TIC, estrategias de resolución de problemas, trabajo en equipo; para crear el conocimiento preciso que les permita afrontarlas con éxito.

Por ello, hoy en día el papel de los docentes no es tanto "enseñar"; explicar, examinar unos conocimientos que tendrán una vigencia limitada y estarán siempre accesibles, como ayudar a los estudiantes a: "aprender a aprender" de manera autónoma en esta cultura del cambio y promover su desarrollo cognitivo y personal mediante actividades críticas y aplicativas que, aprovechando la inmensa información disponible y las potentes herramientas TIC, tengan en cuenta sus características (formación centrada en el estudiante) y les exijan un procesamiento activo e interdisciplinario de la información para que construyan su propio conocimiento y no se limiten a realizar una simple recepción pasiva-memorización de la información.

Por otra parte, la diversidad de los estudiantes y de las situaciones educativas que pueden darse, aconseja que los docentes, aprovechen los múltiples recursos disponibles, que son muchos, especialmente si se utiliza el ciberespacio, para personalizar la acción docente, y trabajen en



colaboración con otros colegas, superando el tradicional aislamiento, propiciado por la misma organización de las escuelas y la distribución del tiempo y del espacio, manteniendo una actitud investigadora en las aulas, compartiendo recursos, por ejemplo a través de las webs docentes, observando y reflexionando sobre la propia acción didáctica y buscando progresivamente mejoras en las actuaciones acordes con las circunstancias; esto es propiciar un marco de investigación-acción.

Cada vez se abre más paso su consideración como un mediador de los aprendizajes de los estudiantes, cuyos rasgos fundamentales son:

- Es un experto que domina los contenidos.
- Establece metas: perseverancia, hábitos de estudio, autoestima, meta-cognición; siendo su principal objetivo que el mediado construya habilidades para lograr su plena autonomía.
- Regula los aprendizajes, favorece y evalúa los progresos; su tarea principal es organizar el contexto en el que se ha de desarrollar el sujeto, facilitando su interacción con los materiales y el trabajo colaborativo.
- Fomenta el logro de aprendizajes significativos, transferibles.
- Fomenta la búsqueda de la novedad: curiosidad intelectual, originalidad, pensamiento convergente.
- Potencia el sentimiento de capacidad: autoimagen, interés por alcanzar nuevas metas.
- Enseña qué hacer, cómo, cuándo y por qué, ayuda a controlar la impulsividad.
- Comparte las experiencias de aprendizaje con los estudiantes: discusión reflexiva, fomento de la empatía del grupo.
- Atiende las diferencias individuales.
- Desarrolla en los estudiantes actitudes positivas: valores.



Una vez más, se puede afirmar que en el desarrollo de la creatividad el docente desempeña un importante papel, ya que él con su adecuada maestría y profesionalidad incentiva a los estudiantes a que sean creativos y que desarrollen su potencial, es decir que, cuando estén frente a un problema busquen diferentes alternativas que contribuyan al desarrollo de un adecuado aprendizaje.

El docente debe motivar y orientar al estudiante en todos los procesos sustantivos, para que éste genere nuevas ideas y las pueda poner en práctica en todas las actividades que le sean posibles desarrollar. Nada es invariable y en cualquier tiempo y nivel se puede iniciar el cambio posible: una educación centrada en desarrollar el pensamiento. Los tiempos exigen trabajar de forma distinta, con proyectos modestos, pero diferentes.

Para contribuir al desarrollo de la creatividad es necesario que los aprendizajes se den en la práctica, de cara a las comunidades e instituciones, que tengan un carácter creativo, social, que reflejen los problemas con claridad, y con ideas nuevas planteen soluciones productivas. Esto ayudará en gran medida a desarrollar las capacidades cognitivas y hacer que los estudiantes adopten ideas alternativas ante un problema planteado

2.2.1 Características de las personas creativas.

Las características de las personas creativas no han salido a la luz únicamente a través el estudio de la genialidad. Ahora se puede acudir a la información más reciente y detallada, obtenida por la psicología cognoscitiva y, en especial, por el uso extendido del instrumental psicométrico. Las características que se han identificado a través de los estudios reflejan la creatividad de las personas ordinarias más que la de los genios creativos. Dichas características son demasiado dispares como para que una persona



aspire a adoptar todas, aunque una o dos de las más importantes pueden ejercer una enorme influencia en la producción creativa de cualquier individuo. Los estudios recientes se han concentrado más en las particularidades específicas del proceso de pensamiento creativo que en la personalidad del individuo.

Se hará un recorrido por las características de dicho tipo de pensamiento, para que los docentes las reconozcan y puedan descubrir las aptitudes o habilidades de los estudiantes y ayudarlos a desarrollar su creatividad (así como a despertar la suya propia, desde su papel de docentes que buscan un trabajo cada vez más fructífero).

El pensamiento creativo se caracteriza, principalmente, por:

- **Fluidez de pensamiento.** La persona es capaz de pensar con libertad y naturalidad. Esto incluye:
 - ✓ **Fluidez de palabra:** puede mencionar palabras que contengan letras o combinaciones de letras determinadas.
 - ✓ **Fluidez de expresión:** tiene facilidad para dar los sinónimos de una palabra determinada.
 - ✓ **Fluidez de ideas:** puede producir cómodamente ideas que cumplan con ciertos requerimientos (por ejemplo, nombrar objetos que sean sólidos, blancos y comestibles) o escribir un título apropiado para una historia dada.

B. **Flexibilidad de pensamiento.** La persona es capaz de abandonar sin problema formas de pensar adquiridas y adoptar nuevas. Por ejemplo:

- **Flexibilidad espontánea:** puede producir gran variedad de ideas, como en el popular ejercicio de “usos para un objeto común”. Así, al sugerir los posibles usos de un ladrillo, la persona logra saltar de una categoría a otra: material de construcción, tope para puerta, proyectil, fuente de polvo rojo, etc.



- **Flexibilidad adaptativa:** puede generalizar los requerimientos de un problema para encontrar una solución. Por ejemplo, en un ejercicio de trazar cuadrados con el menor número posible de líneas, opta por abandonar la idea común de que todos tienen que ser del mismo tamaño.
- **Originalidad.** La persona propone ideas que estadísticamente están fuera de lo común. Un ejemplo son las asociaciones remotas: la persona establece asociaciones entre elementos remotos entre sí en el tiempo o el espacio, o remotos desde el punto de vista lógico. Por ejemplo, asociar un lápiz con una nube para encontrarles alguna semejanza; o relacionar las formas de las ventanas de una casa con las siluetas de los animales del zoológico.
- **Sensibilidad** o capacidad para identificar problemas. La persona puede identificar deficiencias en productos comunes o juzgar si se han alcanzado los objetivos en una situación dada. Esto está relacionado con “plantear la pregunta adecuada” y “llegar al meollo del asunto”.
- **Respuestas ingeniosas.** Esta característica se acerca a la “inteligencia”, pero más en el sentido de “astucia” o “perspicacia” que en el de ingenio intelectual o cerebral.

En otras palabras, son respuestas en las que no se mide el nivel de conocimiento, sino la capacidad de elaborar o ingeniar soluciones creativas.

- **Redefinición.** Renuncia a las interpretaciones habituales de los objetos familiares y los utiliza de formas nuevas. Por ejemplo: “¿Cuál de los objetos siguientes puede servir mejor para fabricar una aguja: lápiz, rábano, pez, clavel?” (Su elección sería “pez”, arguyendo que se podrían utilizar las espinas).
- **Desarrollo.** Puede agregar detalles a un esquema general. Por ejemplo, a partir de una tarea macro, describirá los pasos detallados; a partir de dos líneas simples trazará un objeto más complejo.



- **Tolerancia a la ambigüedad.** Puede aceptar cierta incertidumbre en las conclusiones; se abstiene de utilizar categorías rígidas. Algunas personas creativas parecen sentirse atraídas por el riesgo y la incertidumbre.
- **Voluntad de ser diferente** y desacatar las convenciones. Esto describe más a un líder que a un seguidor, pero un líder de ideas más que de personas. La aversión a la “autoridad” se refiere tanto a leyes científicas inanimadas, principios y reglas en general, como a la autoridad jerárquica.
- **Estricta autodisciplina.** Éste es otro elemento de los pensamientos conscientes que forman parte del proceso creativo y que contrasta con los aspectos inconscientes que suelen mencionarse. La autodisciplina puede estar fundamentada en la entrega a un trabajo o ámbito y puede no presentarse si no hay un desafío motivador.
- **Estándares elevados de excelencia.** La autovaloración también está vinculada con la motivación personal o intrínseca. Los estándares personales se elevan conforme se emprenden desafíos mayores. La búsqueda de la excelencia por se parece ser parte de la motivación de una persona.
- **Voluntad de correr riesgos.** El tipo de riesgo no es como el que correría un tahúr (apostador); es, más bien, como el peligro de fracasar en empresas difíciles de las que se desconocen los resultados. También existen riesgos cuando se va contra las opiniones generalmente aceptadas y populares.²²

2.3 LÍMITES Y POSIBILIDADES DE DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN EL AULA.

El desarrollo de la creatividad en el aula enfrenta algunos obstáculos, los mismos que pueden provenir de los estudiantes, del medio escolar incluido el hogar, y de los docentes, es importante –desde el punto de vista

²² LÓPEZ, FRIAS, Blanca S. 2000, Pensamiento Crítico y Creativo. Editorial Trillas, México.



práctico– identificar las barreras de la creatividad, las cuales pueden resumirse en una: el temor.

Las barreras para la creatividad suelen expresarse en el miedo a:

- Ser diferente.
- Cometer errores.
- Hacer el ridículo.
- Las críticas.
- Romper con la tradición.
- Mostrar disconformidad.
- Correr riesgos.

Es posible poner de cabeza estos prejuicios y dar pie, de manera sencilla y positiva, a nuevas actitudes que permitan pensar creativamente:

- Confiar en que se puede lograr lo que se quiere.
- Abrir la mente a ideas nuevas.
- Aceptar que más vale maña que fuerza.
- Habituarse a preguntar por qué.
- Ser más curioso.
- Ejercitar la mente.
- No caer en rutinas.
- Encontrar tiempo para pensar.
- Adoptar la perspectiva opuesta.
- Ver las cosas desde distintos puntos de vista.

Para que el docente logre motivar a sus estudiantes a confiar en sí mismos y en su propia capacidad creativa, es necesario que también rompa los viejos paradigmas que originan los temores arriba mencionados. Para esto, es fundamental que logre inculcar en sus estudiantes virtudes como: orden, honestidad, laboriosidad, solidaridad, colaboración con los demás;



basándose en la creación de hábitos que les permita asimilarlas naturalmente, y no sentirlas como imposiciones.

Se puede, al mismo tiempo, exigir un excelente comportamiento por parte de los estudiantes –una vez que éstos hayan interiorizado el respeto que le deben al maestro y al resto de compañeros– y, también, propiciar un ambiente de curiosidad que haga de las aulas un lugar emocionante, donde el conocimiento y la creatividad vayan de la mano.

La rutina diaria, cuando sirve para sentar las bases de un trabajo organizado y sistemático, es algo sumamente necesario. Sin embargo, los docentes deben tener cuidado de no permitir que el modo de pensar de sus estudiantes se vuelva rutinario, es decir, incapaz de buscar nuevas maneras para solucionar los problemas o para alcanzar las metas planteadas.

Una educación que vaya de la mano de la creatividad requiere de un arduo trabajo en todo lo relativo a las virtudes y a la verdadera colaboración de los estudiantes en la propia formación. Ellos deberán verse a sí mismos como responsables de su crecimiento personal, pues sólo así comprenderán el papel activo que desempeñan, tanto en la construcción de su personalidad como en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En este marco, las principales funciones que debemos realizar los docentes hoy en día son las siguientes:

- Diagnóstico de necesidades. Conocer al alumnado y establecer el diagnóstico de sus necesidades
- Preparar las clases. Organizar y gestionar situaciones mediadas de aprendizaje con estrategias didácticas que consideren la realización de actividades de aprendizaje (individuales y cooperativas) de gran



potencial didáctico y que consideren las características de los estudiantes.

- Buscar y preparar materiales para los estudiantes, aprovechar todos los lenguajes.

Elegir los materiales que se emplearán, el momento de hacerlo y la forma de utilización, cuidando de los aspectos organizativos de las clases (evitar un uso descontextualizado de los materiales didácticos). Estructurar los materiales de acuerdo con los conocimientos previos de los estudiantes (si es necesario establecer niveles).

Motivar al alumnado, implica:

- Despertar el interés de los estudiantes (el deseo de aprender) hacia los objetivos y contenidos de la asignatura (establecer relaciones con sus experiencias vitales, con la utilidad que obtendrán). Y mantenerlo.
- Motivar a los estudiantes en el desarrollo de las actividades; proponer actividades interesantes, incentivar la participación en clase.
- En el caso de estudiantes on-line, resulta especialmente importante proporcionar apoyo y motivación continuada pero sin agobiar (el riesgo de abandono de los estudiantes "a distancia" es mayor).
- Establecer un buen clima relacional, afectivo, que proporcione niveles elevados de confianza y seguridad: presentación inicial, aproximaciones personales.

Docencia centrada en el estudiante, considerando la diversidad, para:

- Gestionar el desarrollo de las clases manteniendo el orden.
- Proporcionar información. Constituir una fuente de información para los estudiantes, pero no la única, presentación de los aspectos más importantes de los temas, sus posibles aplicaciones prácticas, sus



relaciones con otros temas conocidos. Sugerir la consulta de otras fuentes alternativas.

- Facilitar la comprensión de los contenidos básicos y fomentar el auto-aprendizaje.
- Proponer actividades de aprendizaje y orientar su realización.
- Fomentar la participación de los estudiantes.
- Asesorar en el uso de recursos.
- Evaluar.

Ofrecer tutoría, para:

- Hacer un seguimiento de los aprendizajes de los estudiantes individualmente y proporcionar los feed-back adecuados en cada caso: ayudar en los problemas, asesorar...
- Ayudar a los estudiantes a seleccionar las actividades de formación más adecuadas a sus circunstancias.
- Utilizar las TIC para facilitar y mejorar la acción tutorial: bases de datos para el seguimiento de los estudiantes, tutorías telemáticas.
- En tanto los estudiantes sean menores de edad o las circunstancias lo aconsejen, mantener contactos con sus familias.

Ser ejemplo de actuación y portador de valores, para:

- Actuar como ejemplo para los estudiantes: en la manera de hacer las cosas, en las actitudes y valores (entusiasmo, responsabilidad en el trabajo.)
- Dar ejemplo en la selección y buen uso de los recursos tecnológicos utilizándolos (como instrumento didáctico y como recurso de trabajo en general) solamente cuando (y de la manera que) aporten ventajas sobre el empleo de otros materiales más asequibles.
- Dar ejemplo en la organización de los recursos tecnológicos (a nivel personal, clase, centro)



Investigar en el aula con los estudiantes, para:

- Experimentar en el aula, buscando nuevas estrategias didácticas y nuevas posibilidades de utilización de los materiales didácticos
- Realizar trabajos con los estudiantes
- Valorar los resultados obtenidos
- Formación continua.
- Fomentar actitudes necesarias en la SI (y sus correspondientes habilidades)



CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO SOBRE EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO QUE REALIZAN LOS DOCENTES DE CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA

La elaboración del diagnóstico de investigación, nos posibilita realizar el análisis de la información, recopilada mediante la aplicación de una encuesta a profesores del Cuarto Año de Educación Básica de diez escuelas de la ciudad de Cuenca, que nos permite recolectar datos estadísticos de la realidad educativa de nuestra ciudad, la construcción del diagnóstico se apoya en instrumentos diseñados para obtener la información indispensable sobre el tema de estudio y que ayudará a precisar el cumplimiento de los objetivos. Además se diseñó una guía de observación para una clase, en cada una de las escuelas.

Posterior a la recolección de la información, se realizó el análisis estadístico de los datos, los cuales serán utilizados para la elaboración de la propuesta.

3.1. PARTICIPANTES

Para la investigación se realizó un estudio de campo, con el apoyo de una encuesta aplicada a docentes, del Cuarto Año de Educación Básica, de diez escuelas de la ciudad de Cuenca, y una guía de observación de una clase. En el siguiente cuadro podremos observar, las características que poseen cada una de las escuelas, donde se realizó el estudio:

La selección de las escuelas se realizó tomando en cuenta las especificaciones que tienen cada una de ellas, destacándose lo siguiente: laico, fiscal, fisco-misional, masculino, femenino y mixto.



ESCUELAS	SOSTENIMIENTO	RELIGIOSO	SEXO
Federico Proaño	Fiscal		Masculino
Manuel Muñoz Cueva	Fiscal		Mixta
Huayna Cápac	Fiscal		Mixta
Remigio Crespo Toral	Fiscal		Masculino
Carlos Crespi	Fisco-Misional	X	Masculino
Cristo Rey	Particular		Mixto
Miguel Ángel Estrella	Fiscal		Masculino
Tres de Noviembre	Fiscal		Femenino
Francisca Dávila	Fiscal		Femenino
Fe y Alegría	Fisco-Misional	X	Mixta

3.2. MUESTRA

Para investigar la realidad de los maestros y su incidencia en el proceso de enseñanza aprendizaje, de acuerdo con el desarrollo del pensamiento creativo, se seleccionó la muestra total de 25 docentes que laboran en las diez escuelas.

Se aplicó también una Guía de observación, a una clase dictada por los docentes de las escuelas. Se enfatizaron elementos correspondientes al desarrollo de la creatividad en los niños; estos resultados los podemos contrastar, con los datos obtenidos en la encuesta aplicada a los profesores del cuarto año de educación básica de las 10 escuelas de la ciudad de Cuenca.

3.3. INSTRUMENTOS UTILIZADOS

Para la recolección de la información se diseñó y aplicó una encuesta a los docentes del Cuarto Año de Educación Básica, de las diez escuelas



en mención. Además se aplicó una guía de observación de una clase dictada por un profesor de cada una de las 10 escuelas objeto de nuestro estudio.

3.4. DISEÑO Y PROCEDIMIENTO

Para tener una visión amplia de los resultados obtenidos, se procedió a tabular los datos estadísticos, se elaboraron cuadros y se procedió a su graficación, en los que constan los números y porcentajes de cada uno de las preguntas aplicadas.

La guía de observación nos demuestra datos importantes que contrastan los resultados de la encuesta. La interpretación de estas referencias numéricas permitió comprobar que los profesores que dictan las asignaturas, utilizan métodos tradicionales que conducen a un aprendizaje memorístico, mecánico, repetitivo; sin permitirle al alumno que exprese los conocimientos con sus propias palabras sobre las cosas y fenómenos de la realidad; no admitirle a buscar otras alternativas de solución a los problemas sino únicamente los enseñados por el profesor; escasa innovación y utilización de estrategias nuevas para desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes.

Tomando como base toda la información recogida, se procedió a elaborar la propuesta sobre la fundamentación teórica y el desarrollo del pensamiento creativo desde los docentes, que conlleve a desarrollar de manera eficiente el proceso de enseñanza-aprendizaje de las asignaturas correspondientes al cuarto Año de Educación Básica.

Durante la investigación se contó con la apertura y el apoyo de los directores, del personal docente y de los niños de las diez escuelas. Además se pudo observar una clase dictada por los profesores. Esta actividad se desarrolló en distintos horarios de clase y diferentes materias del pensum de estudios. La intención fue comprobar si es



verdad lo planteado en las respuestas que dieran los maestros a la encuesta aplicada.

3.5. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DE LAS ENCUESTA A DOCENTES

Esta encuesta tiene como finalidad indagar el grado de conocimiento que tienen los docentes, de 10 escuelas de la ciudad de Cuenca, respecto al desarrollo del pensamiento creativo en el cuarto año de educación básica.

La interpretación de estas referencias numéricas, permitió comprobar que los profesores del cuarto año de educación básica, en su mayoría utilizan métodos tradicionales que conducen a un aprendizaje memorístico, mecánico, repetitivo, sin permitirle al estudiante, el desarrollo del conocimiento, se lo realice aplicando nuevas técnicas y estrategias mediante el pensamiento creativo; de manera que los estudiantes sean capaces de investigar sobre la realidad, el uso de métodos tradicionales, no permite buscar otras soluciones a los problemas, sino solo los impartidos por el profesor en el aula.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se ha detectado una escasa innovación y utilización de estrategias para desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes. Lo que nos conduce al planteamiento de la propuesta de una estrategia metodológica para el desarrollo del pensamiento creativo en los desde los docentes del cuarto año de educación básica de diez escuelas de la ciudad de Cuenca.

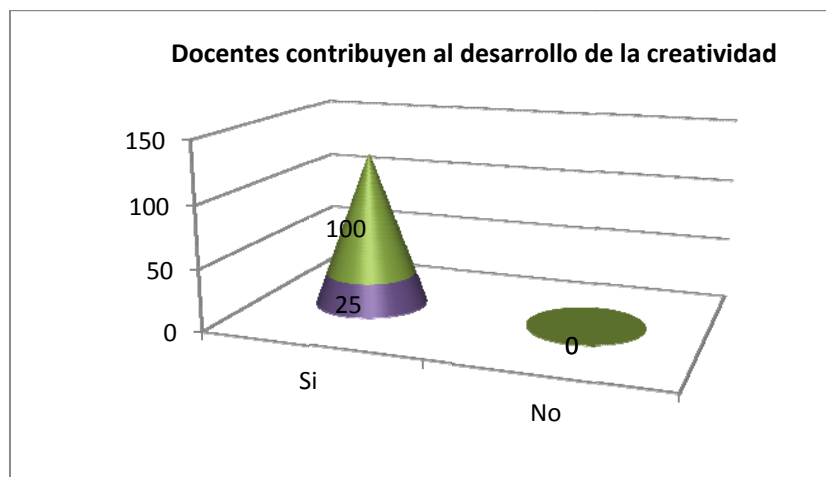
Estos son los resultados de la encuesta aplicada a profesores de las 10 escuelas de la ciudad de Cuenca, habiéndoles indicado, que en los ítems correspondientes marquen con una (x), la posición más relevante.



1. Según su criterio, ¿los docentes contribuyen al desarrollo de la creatividad?

Cuadro # 1

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	100
No	0	0
TOTAL	25	100



Fuente: encuesta a docentes
Elaboración: El autor

Análisis:

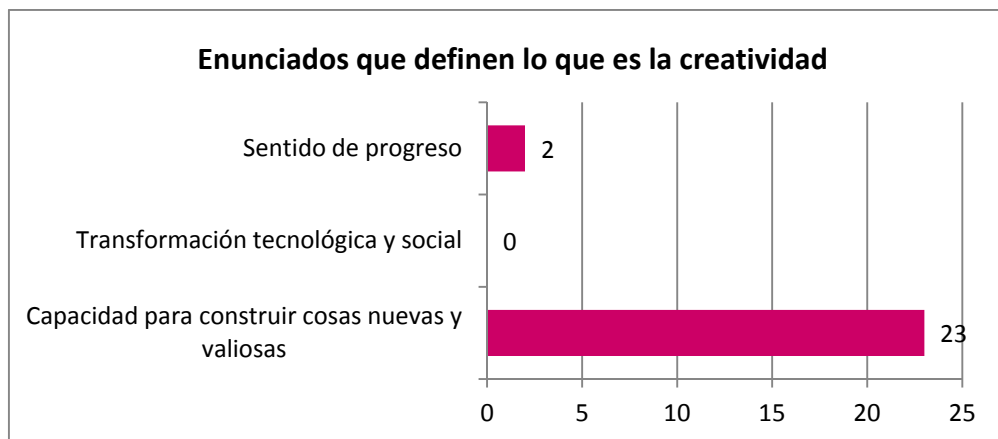
El cuadro y su gráfico muestran que el 100 % de los docentes encuestados afirman que en su trabajo diario, contribuyen al desarrollo de la creatividad en los estudiantes, con los demás resultados de esta investigación se da una idea más clara de la medida que esta apreciación se justifica. Esta aseveración resulta poco subjetiva, ya que se trata de una respuesta valorada por el mismo encuestado, en este caso el profesor.



2. Para usted, cuál de los siguientes enunciados definen lo que es la creatividad:

Cuadro # 2

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Capacidad para construir cosas nuevas y valiosas	23	92
Transformación tecnológica y social	0	0
Sentido de progreso	2	8
TOTAL	25	100



Fuente: encuesta a docentes

Elaboración: El autor

Análisis:

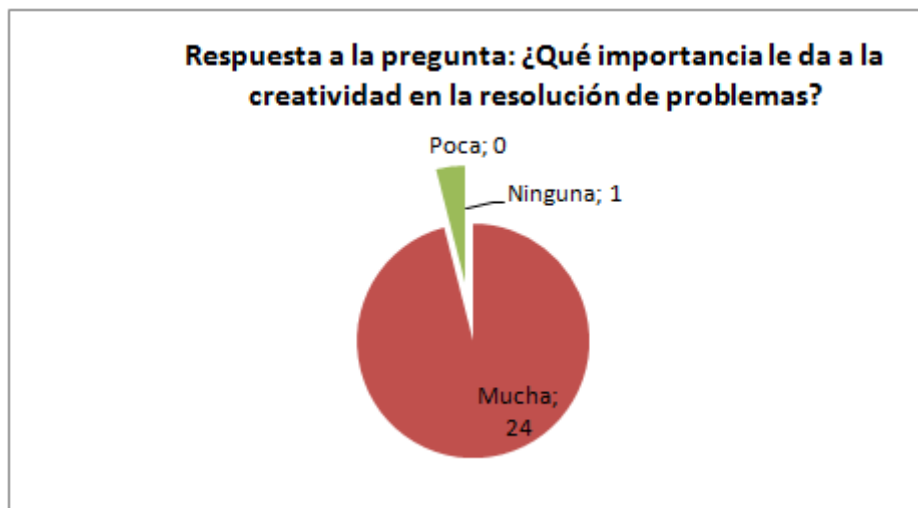
Los y las docentes definen el concepto de creatividad como *la capacidad para construir cosas nuevas y valiosas* en un 92%, y solo un 8% de los encuestados/as definen a la creatividad como *sentido de progreso*, ninguna de las respuestas considero la variable *transformación tecnológica y social*. Los profesores tienen claro la definición de creatividad.



3. ¿Qué importancia le da a la creatividad en la resolución de problemas?

Cuadro # 3

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Poca	0	0
Mucha	24	96
Ninguna	1	4
TOTAL	25	100



Fuente: encuesta a docentes

Elaboración: El autor

Análisis:

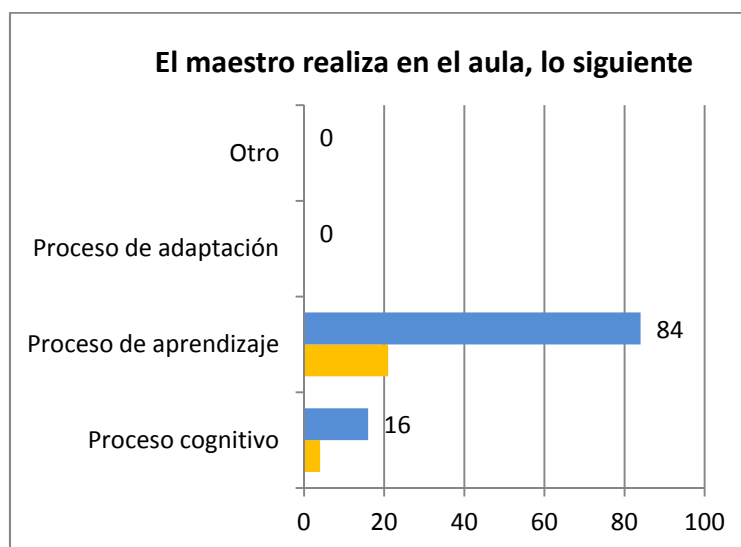
En la investigación se propuso a los y las docentes evaluar el grado de importancia que le dan a la creatividad, resultando que un 96 % lo consideran fundamental, un 4% no le da ninguna relevancia. Durante el desarrollo de esta pregunta aún no se conoce el grado de aplicabilidad de la creatividad en el desarrollo de las actividades realizadas por los maestros dentro del aula. Sin embargo con la aplicación de la guía de observación se podrá contrastar la veracidad de estos datos.



4. Lo que usted realiza en el aula, es un:

Cuadro # 4

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Proceso cognitivo	4	16
Proceso de aprendizaje	21	84
Proceso de adaptación	0	0
Otro	0	0
TOTAL	25	100



Fuente: encuesta a docentes

Elaboración: El autor

Análisis:

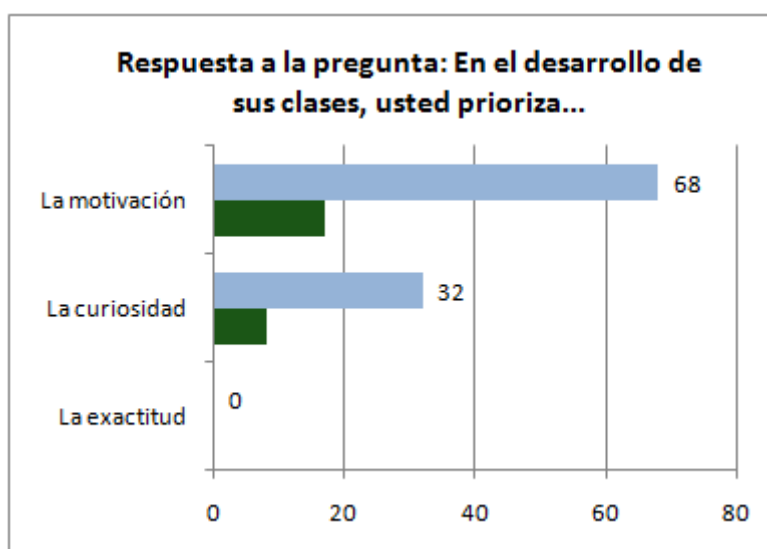
Con respecto a este gráfico, la variable “proceso de aprendizaje” logro una mayor frecuencia, alcanzando un porcentaje de 82 %, le siguen en importancia las respuestas: “proceso cognitivo” con un porcentaje del 18 %. Las variables “proceso de adaptación” y “otros” no tuvieron ninguna respuesta.



5. En el desarrollo de sus clases usted prioriza:

Cuadro # 5

Variable	Frecuencia	Porcentaje
La exactitud	0	0
La curiosidad	8	32
La motivación	17	68
TOTAL	25	100



Fuente: encuesta a docentes

Elaboración: El autor

Análisis:

Un 68% de las respuestas de los y las docentes afirman que durante las clases se prioriza la motivación, factor importante para el desarrollo de la creatividad en los educandos; un importante 32% indican que su prioridad se centra en la curiosidad de los y las estudiantes, ninguna de los y las docentes consideraron la variable exactitud, sin embargo con el análisis de los resultados de la observación esta aseveración no tiene validez. Porque los maestros siguen utilizando la variable exactitud, en el conocimiento impartido por el profesor.



6. ¿Cuál es la prioridad que usted daría a los procesos de Desarrollo del Pensamiento Creativo, en el aprendizaje del estudiante?

Cuadro # 6

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Dominio de conceptos	1	4
Desarrollo del pensamiento creativo	21	84
Práctica de valores	3	12
TOTAL	25	96



Fuente: encuesta a docentes
Elaboración: El autor

Análisis:

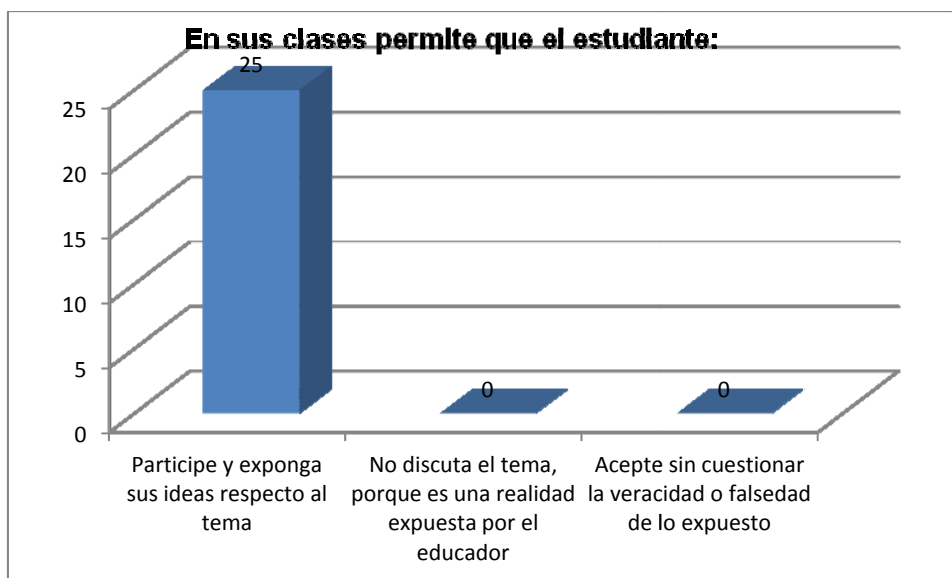
Para desarrollar el Pensamiento Creativo en el aprendizaje de los estudiantes, los y las docentes mencionan que en su jornada de trabajo se daría prioridad a la variable *desarrollo del pensamiento creativo* en un porcentaje del 84%, mientras que para la variable *práctica de valores* alcanzó un porcentaje del 12%, únicamente el 4% de las respuestas fue para la variable *dominio de conceptos*. Estos son los datos de la encuesta, los cuales serán contrastados con los resultados de la guía de observación, durante el desarrollo de una clase.



7. En sus clases permite que el estudiante:

Cuadro # 7

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Participe y exponga sus ideas respecto al tema	25	100
No discuta el tema, porque es una realidad expuesta por el educador	0	0
Acepte sin cuestionar la veracidad o falsedad de lo expuesto	0	0
TOTAL	25	100



Fuente: encuesta a docentes

Elaboración: El autor

Análisis:

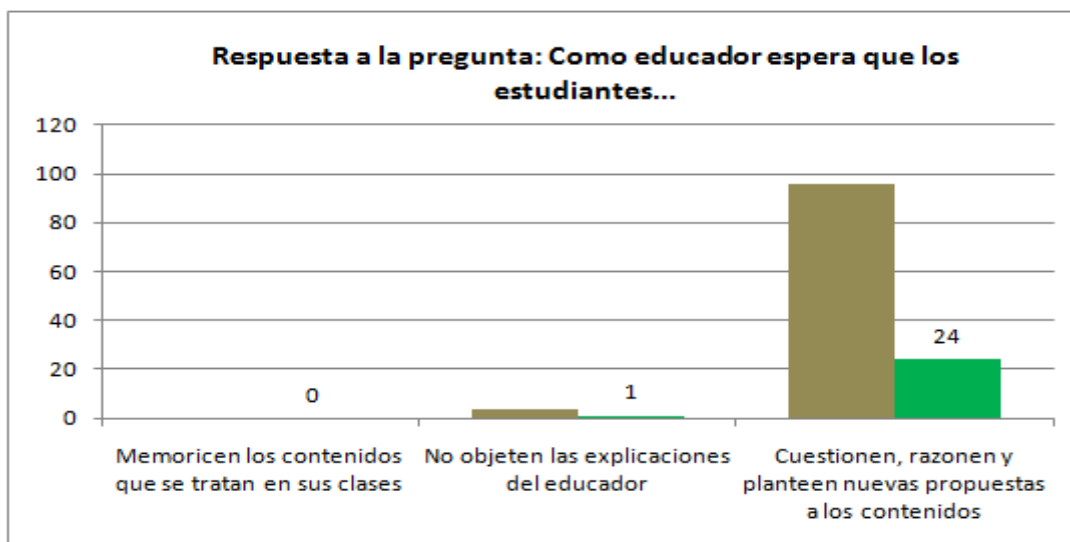
Las respuestas de los y las docentes en un 100% fueron para la variable *participe y exponga sus ideas con respecto al tema*, no se obtuvo ninguna respuesta en las demás variables en esta pregunta. Esta situación confirma que los maestros, permiten la participación de los estudiantes, sin embargo no podemos estar seguros, si no existe la contrastación con los resultados de otra herramienta.



8. Como educador espera que los estudiantes

Cuadro # 7

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Memoricen los contenidos que se tratan en sus clases	0	0
No objeten las explicaciones del educador	1	4
Cuestionen, razonen y planteen nuevas propuestas a los contenidos	24	96
TOTAL	25	100



Fuente: encuesta a docentes

Elaboración: El autor

Análisis:

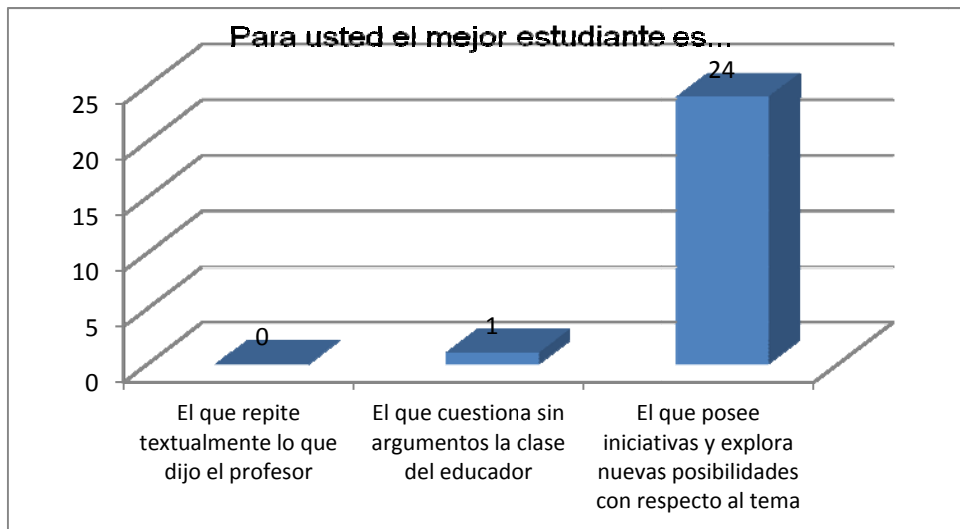
Para la variable *cuestionen, razonen y planteen nuevas propuestas a los contenidos* fueron la mayoría de respuestas alcanzando un 96%, solo un 4% indicaron que prefieren que los y las estudiantes *no objeten las explicaciones del educador*, ninguna de las respuestas mencionó la variable *memoricen los contenidos que se tratan en sus clases*.



9. Para usted el mejor estudiante es:

Cuadro # 9

Variable	Frecuencia	Porcentaje
El que repite textualmente lo que dijo el profesor	0	0
El que cuestiona sin argumentos la clase del educador	1	4
El que posee iniciativas y explora nuevas posibilidades con respecto al tema	24	96
TOTAL	25	100



Fuente: encuesta a docentes

Elaboración: El autor

Análisis:

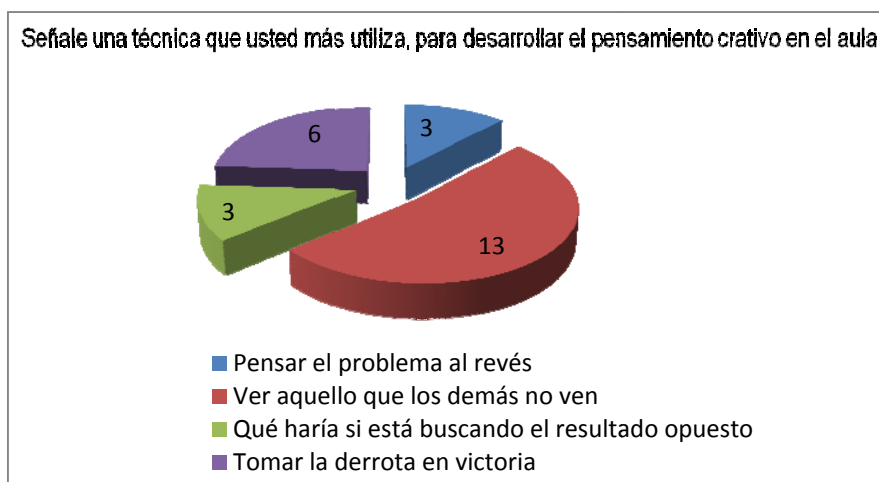
La percepción de las y los docentes respecto a las variables mencionadas para considerar o no a un estudiante como “mejor”, en un 96% coinciden en la variable *el que posee iniciativas y explora nuevas posibilidades con respecto al tema*, ninguna de las respuestas se consideró la variable *el que repite textualmente lo que repite el profesor*. Al respecto se puede decir que los maestros ponen en práctica el desarrollo de la creatividad en sus niños.



10. ¿Señale una técnica que usted más utiliza, para desarrollar el pensamiento creativo en el aula.

Cuadro # 10

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Pensar el problema al revés	3	12
Ver aquello que los demás no ven	13	52
Qué haría si está buscando el resultado opuesto	3	12
Tomar la derrota en victoria	6	24
TOTAL	25	100



Fuente: encuesta a docentes
Elaboración: El autor

Análisis:

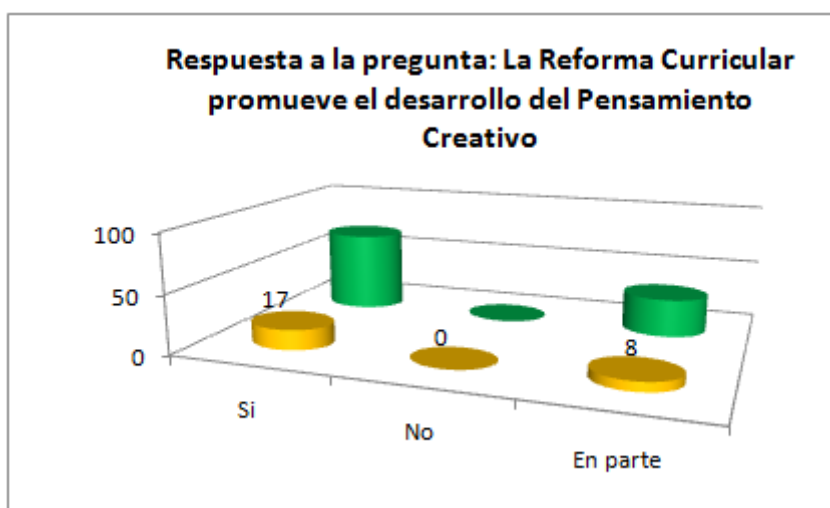
En esta respuesta es en la que se obtuvo una mayor diversidad de respuestas, el mayor porcentaje de 52% se obtuvo en la variable *ver aquello que los demás no ven*, seguido por la variable *tomar la derrota en victoria* que alcanzó un porcentaje del 24 %, luego se ubicó la variable *que haría si está buscando el resultado opuesto* que alcanzó un 14 %, finalmente con un porcentaje del 10 % se ubicó la variable *pensar el problema al revés*. En realidad las cuatro variables permiten el desarrollo de la creatividad.



11. Según su criterio, la Reforma Curricular promueve el desarrollo del Pensamiento Creativo.

Cuadro # 11

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	68
No	0	0
En parte	8	32
TOTAL	25	100



Fuente: encuesta a docentes

Elaboración: El autor

Análisis:

Las respuestas afirmativas en esta variable alcanzaron un 68 %, seguido por la variable *en parte* que alcanzó un 32%, ninguna de las respuestas para esta pregunta fue negativa. Estas respuestas no contienen justificación, para poder analizar si en verdad la Reforma Curricular promueve el desarrollo del pensamiento creativo.



3.6 GUÍA DE OBSERVACIÓN A PROFESORES DEL CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA

Mediante la aplicación de la guía de observación en cada una de las 10 escuelas, se pudo recopilar información sobre el Desarrollo del Pensamiento Creativo. Se ha considerado que en este trabajo, la observación nos permitió contrastar los resultados obtenidos con la aplicación de la encuesta a maestros.

A continuación damos a conocer los resultados en forma cualitativa, es decir se ha realizado una síntesis del resultado de la observación.

1. Durante el desarrollo de una clase, el profesor permite que estudiantes desarrollen lo siguiente:

- a) Capacidad para construir cosas nuevas y valiosas
- b) Transformación tecnológica y social
- c) Sentido de progreso

En la observación realizada, el profesor en la materia de Ciencias Naturales, utilizó el laboratorio de ciencias naturales para experimentar el ciclo del agua, demostrando de esta manera el desarrollo de la capacidad para construir cosas nuevas y valiosas. En otra escuela se observó el desarrollo de la clase música, en este momento el profesor de música se limita únicamente a enseñar los acordes y las notas musicales, sin poder observar ningún tipo de interacción con sus estudiantes. El sentido de progreso está presente en otra escuela al desarrollar matemáticas, donde los números son tomados en cuenta como cantidades que permiten lograr resultados. Ha coincidido el desarrollo de la clase de Ciencias Naturales en tres escuelas más, las cuales no poseen laboratorio para el desarrollo de la clase. La observación en cuatro escuelas nos dio la posibilidad de asistir a clases de computación. No se pudo observar más que la explicación de los componentes del computador, sin dar a conocer la validez que la ciencia y tecnología sirven para el desarrollo del ser humano. En el campo de la historia, en la clase de otra escuela, se pudo



ver el énfasis que se pone en el aprendizaje de las fechas y hechos históricos, sin tomar en cuenta que estas manifestaciones son el resultado de intereses privados.

2. El profesor durante el desarrollo de su clase, le da importancia a la creatividad en la resolución de problemas.

- a) Poca
- b) Mucha
- c) Ninguna

En el desarrollo de las clases de las diferentes materias, se pudo observar que el profesor le da poca importancia a la creatividad en la resolución de problemas. Desde el inicio de la clase de matemáticas, se trabaja con números fríos, cantidades sueltas, sin resolver problemas concretos y aplicables a situaciones vivenciales, de manera que los niños llegan a respuestas. La clase de Ciencias Naturales, con la ayuda del laboratorio, permitió que se llegue a demostrar los ciclos del agua, enfatizando el ciclo gaseoso y el beneficio que significa para la generación de las lluvias y el desarrollo de la vida. A mi criterio es la única materia que le dio mucha importancia a la resolución de problemas. Las clases de computación, fueron mecánicas, si ninguna importancia al desarrollo de la creatividad.

3. En la enseñanza de las materias, predominan:

- a) Las visitas o excursiones de observación
- b) Las prácticas de experimentación en el laboratorio
- c) Las explicaciones por parte del profesor

En cuanto al desarrollo de las materias, lo predominante las explicaciones por parte del profesor. Se limitan a explicar, únicamente una escuela, en la clase de Ciencias Naturales, pudo desarrollar las prácticas de experimentación. La dotación tecnológica hace falta en muchas escuelas de la ciudad.

4. Durante las exposiciones del profesor:

- a) Los estudiantes hacen preguntas
- b) Los estudiantes atienden en silencio



- c) Los estudiantes pueden aportar conocimientos

Se pudo constatar que pocos son los niños que hacen preguntas a sus profesores, se pudo ver que en el desarrollo de las clases de Ciencias Naturales, fueron cuatro niños del grado que le preguntaron al profesor, sobre los beneficios de las nubes en el firmamento. Ninguno de los niños, aportan conocimientos. En el desarrollo de las clases de matemáticas, los niños participan en la resolución de ejercicios en la pizarra. Los otros siguen el procedimiento muy silenciosos, se obtienen los resultados y no se les explica su aplicabilidad, para que sirven en la vida diaria. Si hablamos de la clase de computación se explicó que la computación sirve para estar acorde al desarrollo de la tecnología. La clase de historia se desarrolla, con cuatro preguntas de los niños, se explica la importancia de recordar y reconocer a nuestros héroes.

5. ¿En las explicaciones de su profesor, se toma en cuenta:

- a) Dominio de conceptos.
- b) Desarrollo del pensamiento creativo.
- c) Práctica de valores

En las explicaciones de las materias que hacen los profesores a sus alumnos, está centrado en el dominio de conceptos, y la práctica de valores, Así en Ciencias Naturales, se enfatizó en el cuidado del medio ambiente, el valor del agua para la vida. El desarrollo del pensamiento creativo, no está presente en ninguna de las clases observadas, razón por lo cual el desarrollo de la propuesta tiene plena vigencia. En el desarrollo de las clases de computación, se puso de manifiesto que la técnica se da gracias al desarrollo de la ciencia y de la creatividad, pero únicamente como un enunciado simple, no como producto de la creatividad.

6. En las clases el profesor permite que el estudiante:

- a) Participe y exponga sus ideas con respecto al tema.
- b) No discuta el tema, porque es una realidad expuesta por el educador
- c) Acepte sin cuestionar la veracidad o falsedad de lo expuesto



En la clase de Historia el profesor permitió que cuatro estudiantes expongan sus ideas, con respecto a las fechas históricas y al momento del análisis de los elementos que confluyeron para que se dé la independencia de la ciudad de Cuenca, hechos analizados por la cercanía de las fiestas de los 191 años de independencia de Santa Ana de los Cuatro Ríos de Cuenca. En las demás clases, los niños no discuten el tema, porque se presume que es una realidad expuesta por el profesor, quien tiene el conocimiento y la veracidad indiscutible. Computación y matemáticas se desarrollaron con la aceptación del estudiantado, sin cuestionar la veracidad o falsedad de lo expuesto.

7. Después de las clases, el profesor espera que los niños

- a) Memoricen los contenidos que se tratan en sus clases
- b) No objeten las explicaciones del educador
- c) Cuestionen, razonen y planteen nuevas propuestas

Durante el desarrollo de las clases, el profesor espera que los niños memoricen el contenido de sus clases, en ninguna de las materias observadas se pudo ver que los niños objeten las explicaciones del educador, peor aún que les cuestione, razonen y planteen nuevas propuestas. Ninguna de las materias posibilitó que los niños realicen propuestas, peor aún sean capaces de cuestionar el contenido de las materias.

8. Para el criterio del profesor, el mejor estudiante es:

- a) El que repite textualmente lo que dijo el profesor
- b) El que cuestiona sin argumentos las clases del educador
- c) El que posee iniciativas y explora nuevas posibilidades con respecto al tema.

Para el criterio del profesor el mejor estudiante es aquel que repite textualmente lo que dice el profesor, en el desarrollo de las clases de Ciencias Naturales este criterio es la excepción porque el maestro permite la intervención de los estudiantes. En cambio en matemáticas, historia, música y computación, el estudiante deberá repetir



textualmente lo que dijo el profesor. En ningún momento de la clase se observa, que el criterio del profesor considere como mejor estudiante al niño que posea iniciativas y explore nuevas posibilidades con respecto al tema de la clase. Seguramente se necesita realizar observaciones de un mayor número de clases para que cambie el criterio y el resultado del análisis.

9. Técnica que el profesor utiliza, para desarrollar el pensamiento creativo en el aula.

- a) Pensar el problema al revés.
- b) Ver aquello que los demás no ven.
- c) Qué haría si está buscando el resultado opuesto.

Las técnicas arriba enunciadas, en la aplicación de la encuesta a maestros, tiene mayor porcentaje la segunda opción, sin embargo en contraste con la observación, no se aplica ninguna de estas técnicas. Ejemplo: en matemáticas, no se aplica el problema al revés es decir buscar solución a un problema vivencial y verlo desde lo opuesto. En la materia de historia, es posible ver aquello que los demás no ven, recreando la historia a situaciones parecidas.



CAPÍTULO IV

PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA.

4.1. TITULO:

“Propuesta para el desarrollo del pensamiento creativo desde los docentes de cuarto año de educación básica”

4.2. JUSTIFICACIÓN:

La realización de esta investigación, está sustentada, y fundamentada como un principio básico en las teorías psicológicas contemporáneas, concretamente en la Escuela Humanista y estudios de la personalidad creativa. Desde este enfoque se considera relevante para desarrollar la creatividad en la educación, transformar la personalidad y el perfil del educador e identificar y potenciar la personalidad del estudiante creador.

Desde el punto de vista de las teorías factorialitas, se recalca también, en este estudio el aporte importante de J. P. Guilford, considerando a la creatividad desde el modelo cognitivo creado por este investigador; en el sentido de que es imperativo y necesario promover, fomentar y potenciar el uso de habilidades intelectuales para desarrollar la creatividad, mediante estrategias y ejercicios de pensamiento divergente y lateral; resaltando los factores y aspectos de la creatividad como son: la fluidez, flexibilidad, originalidad para la búsqueda de soluciones alternativas a los problemas.



En el mundo contemporáneo, la creatividad ha cobrado gran importancia, ya que de una manera u otra busca nuevas oportunidades de generar aprendizaje, tanto en la vida personal como académica; sin embargo, pocos saben qué es y que la compone, presentando así diversas interpretaciones y no todas muy correctas.

Al ser el pensamiento creativo un tema novedoso, se justifica plenamente realizar este tipo de investigación. De acuerdo a las investigaciones bibliográficas, la creatividad, denota originalidad, novedad, transformación tecnológica y social, aventura, sentido del progreso, éxito y prestigio, nuevos caminos para llegar a un fin, alternativas, solución de problemas, fantasía, descubrimiento.

Tomando en consideración una definición de creatividad, sabemos que es la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas, con el uso de nuevas estrategias, además la creatividad, en cuanto cualidad humana, es un hecho psicológico y, por lo tanto, debe estudiarse desde el punto de vista de los sujetos.

4.3. OBJETIVOS

General:

Contribuir al desarrollo de un pensamiento creativo en el aula.

Específicos:

- Socializar y analizar los principales conceptos de creatividad así como sus características.
- Proponer lineamientos para desarrollar la creatividad en el cuarto año de educación básica.



4.4 METODOLOGÍA INVESTIGATIVA

Para el desarrollo de la propuesta se utilizará Métodos Teóricos: Análisis Histórico Dialéctico de las nuevas concepciones, tendencias actuales, enfoques generales y de las diferentes teorías que fundamentan y abalizan la investigación de la creatividad.

El método analítico sintético del material bibliográfico consultado, revisado e interpretado, sobre la creatividad y su relación con los diferentes sistemas y ámbitos sociales: la sociedad, la familia y la escuela.

Para el diseño de métodos, técnicas, estrategias para desarrollar y evaluar la creatividad, se fundamenta en los criterios de las teorías sociológicas contemporáneas basadas en el "contexto social"; es decir, que la educación debe potenciar y evaluar la creatividad desde temprana edad en la educación inicial y en los diferentes contextos como son: la familia, instituciones sociales y por supuesto desde los propios "contextos escolares" en particular y los "contextos educativos" en general , considerados como espacios esenciales para favorecer el desarrollo personal, académico y social del educando y, al mismo tiempo son el soporte principal de la estimulación y desarrollo de la creatividad individual y colectiva.

Para aplicar estrategias y ejercicios que potencien el pensamiento creativo en los educandos, se considera como elementos básicos los estudios realizados por Vigotski, Leontiev y Luria con respecto a la escuela histórica - cultural y en la importancia que le otorgan al juego. Desde esta perspectiva se comparte con estos investigadores, en el sentido de que el educador debe ser el mediador que debe estimular y desarrollar la creatividad en los educandos y prepararles para investigar, intervenir y



transformar activamente en la vida social y cultural de la realidad que están viviendo ese momento y mejorar las condiciones de vida de la sociedad.

Finalmente, no puede dejar de mencionarse el aporte valioso y significativo de Howard Gardner y su enfoque teórico de las "Inteligencias Múltiples", que pueden interactuar y potenciarse recíprocamente. Desde esta concepción, se ha sustentado y fundamentado esta investigación, considerando al individuo como un ser con capacidades múltiples, en la que cada una presenta diferencias en su intensidad, en las formas en que se recurre a ellas y se las combina para llevar a cabo determinadas tareas. En la vida diaria operan en armonía, dentro de un cierto *perfil de inteligencias* que el educador debe observar con mucha atención en sus alumnos, para estimular y potenciar cada una de ellas; diseñando estrategias metodológicas que le permitan desarrollar habilidades y activadores del pensamiento, específicamente el creativo. Desde este punto de vista, la educación para la creatividad está centrada en un desarrollo holístico del potencial humano.

4.5. BENEFICIARIOS

Para la realización de la presente investigación se propone trabajar con el Cuarto Año de Educación General Básica en diez escuelas de la ciudad de Cuenca, las mismas que enlistamos a continuación: Federico Proaño, Manuel Muñoz Cueva, Huayna Cápac, Remigio Crespo Toral, Carlos Crespi, Cristo Rey, Miguel Ángel Estrella, Tres de Noviembre, Francisca Dávila y Fe y Alegría.

4.6. FACTIBILIDAD

Es plenamente factible y aplicable realizar la presente investigación debido a que se ha cursado, la especialidad de maestría en educación y desarrollo del pensamiento en la Universidad de Cuenca, Facultad de



Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, además por ejercer la docencia y por la apertura que han dado las escuelas intervenidas, facilitando el desarrollo del presente trabajo.

4.7. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Hoy en día el papel de los profesores no es tanto "enseñar" unos conocimientos que tendrán una vigencia limitada y estarán siempre accesibles, su actividad concreta es, ayudar a los estudiantes a "aprender a aprender" de manera autónoma en esta cultura del cambio, y promover su desarrollo cognitivo y personal mediante actividades críticas y aplicativas que, aprovechando la inmensa información disponible sobre el desarrollo de la creatividad, que tengan en cuenta las características de los estudiantes, y les exijan un procesamiento activo e interdisciplinario de la información para que construyan su propio conocimiento y no se limiten a realizar una simple recepción pasiva-memorización de la información.

Por otra parte, la diversidad de los estudiantes y de las situaciones educativas que pueden darse, aconseja que los formadores aprovechen los múltiples recursos disponibles para personalizar la acción docente, y trabajen en colaboración con otros colegas, manteniendo una actitud investigadora en las aulas, compartiendo recursos, observando y reflexionando sobre la propia acción didáctica y buscando progresivamente mejoras en las actuaciones acordes con las circunstancias.

Un ser creador, es un ser libre, por tanto los métodos, las técnicas, las estrategias y actividades de la propuesta, para el desarrollo del pensamiento creativo a partir de los docentes, fomenta la libertad de pensamiento de los estudiantes, en el aula, en el patio, en el laboratorio, en la calle y cualquier espacio, enriqueciendo sus vivencias y percibiendo otras sensaciones y estímulos que contribuyan a optimizar el hecho creativo.



Cada vez el profesor, se abre más paso a su consideración como un mediador de los aprendizajes de los estudiantes, cuyos rasgos fundamentales son los siguientes:

- Es un experto que domina los contenidos, planifica, pero a la vez es flexible.
- Establece metas: perseverancia, hábitos de estudio, autoestima, metacognición; siendo su principal objetivo que el mediado construya habilidades para lograr su plena autonomía.
- Regula los aprendizajes, favorece y evalúa los progresos; su tarea principal es organizar el contexto en el que se ha de desarrollar el sujeto, facilitando su interacción con los materiales y el trabajo colaborativo.
- Fomenta el logro de aprendizajes significativos, transferibles.
- Fomenta la búsqueda de la novedad: curiosidad intelectual, originalidad. pensamiento convergente.
- Potencia el sentimiento de capacidad: autoimagen, interés por alcanzar nuevas metas.
- Enseña qué hacer, cómo, cuándo y por qué, ayuda a controlar la impulsividad.
- Comparte las experiencias de aprendizaje con los estudiantes: discusión reflexiva, fomento de la empatía del grupo.
- Atiende las diferencias individuales.
- Desarrolla en los estudiantes actitudes positivas: valores...

4.7.1. Áreas del pensum de estudio del cuarto año de educación básica

De acuerdo al programa de estudio, para el cuarto año de educación básica, se consideran cuatro áreas básicas:

- Lengua y Literatura
- Estudios Sociales



- Ciencias Naturales
- Matemática

Consecuentemente, la propuesta en cada área de estudio se desarrollará de la siguiente manera:

ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA

La propuesta consiste en introducir cambios en la metodología educativa del área de Lengua y Literatura para impulsar la mejora de la enseñanza y la calidad de los aprendizajes, buscando mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje a través de la intervención basada en cambios de estrategias cognitivas que mejoren el lenguaje escrito; analizar las características de los grupos teniendo en cuenta las variables de rendimiento y motivación; e incrementar la reflexión sobre la práctica docente y búsqueda de alternativas metodológicas y organizativas que mejoren aquellos procesos detectados como deficitarios en el alumnado.

La metodología es activa y participativa, desarrollada en grupos flexibles para facilitar la respuesta educativa más ajustada a los criterios de atención a la diversidad y personalización de la educación. Las actividades son de iniciación, de exploración, de integración y-o creación, de fijación y transferencia y de aplicación. Consisten en ejercicios de lectura comentada; realización de fichas y láminas de estimulación oral; coloquios; narraciones orales y escritas; análisis de estructuras gramaticales; resúmenes; correcciones; realización fichas de lectura de los libros obligatorios; y redacción de cuentos, cartas, recetas, etc. La evaluación valora la consecución de los objetivos, las estrategias aprendidas en el lenguaje oral y escrito.

En el marco, del desarrollo del Lenguaje y Literatura, debemos tomar por ejemplo la estrategia que nos ofrece la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC), en cuyo desarrollo se considerarán las ciertas funciones y que a nuestro criterio se desarrollarán más abajo.



ÁREA DE ESTUDIOS SOCIALES

En el ámbito educativo y particularmente dentro de los procesos de enseñanza- aprendizaje, de los Estudios Sociales, la motivación del docente juega un rol de singular importancia, por cuanto es ella quién de manera directa estimula, dirige y sostiene el comportamiento, interés y perspectivas de éste dentro de su aula de clases y sobre las actividades educativas que emprende y realiza; específicamente, la motivación en el docente lo conduce al desempeño de sus funciones con autonomía, perseverancia, implicación personal, iniciativa y compromiso de cambio hacia el mejoramiento de la calidad de la enseñanza.

Teniendo en cuenta lo expresado y orientados hacia la búsqueda de vías para potenciarla y desarrollarla, se consideró oportuno el diseño y ejecución una propuesta de estrategias, para desarrollar el pensamiento creativo desde los docentes en el cuarto año de educación básica, con el cual se permitiera dotar al docente de herramientas psicológicas, pedagógicas necesarias para hacer frente a los niveles de frustración que le suscitaban las adversidades vividas, la negatividad de las condiciones que le rodean, el nivel de incertidumbre que debía gestionar con los procesos de cambio, así como un sin número de aspectos y condiciones que pudieran estar afectando negativamente su motivación y desempeño; aspectos de los cuales surgió una investigación que se planteó como objetivo primordial la aplicación de un programa a fin de determinar los efectos del mismo

En la propuesta para el desarrollo del pensamiento creativo, para el aprendizaje de los estudios sociales, vamos a concebir a la motivación y emoción son constructos que están íntimamente relacionados, y que la motivación es un proceso interno del individuo la cual tiene una fuerte carga emocional que orienta la acción, donde el propio individuo, puede reordenar sus estados afectivos y motivacionales, dándole sentido y significado a las acciones en su área personal y profesional.



Los resultados de la encuesta a profesores de diez escuelas, de la ciudad de Cuenca, nos han servido de fundamento para elaborar un marco conceptual de la motivación, la cual es abordada desde diferentes perspectivas, donde las conversaciones, la expresión corporal y el lenguaje ocupan la parte central, debido a que estos elementos pueden llevarnos a comprender mejor la versión de sentido y significado de los sujetos y poder identificar desde las conversaciones la emocionalidad y el conjunto de los significados de su experiencia.²³

EL hecho de estar consciente de cuáles son los límites de los conocimientos de las Ciencias Sociales, contribuye a disminuir gradualmente los errores de generalización, dentro de estos niveles. La explicación y presentación de nombres, datos a través de inferencias y generalizaciones considerando la enseñanza de destrezas receptivas para luego trabajar en las productivas es significativo, de modo que al comunicarse en forma oral o escrita en las Ciencias Sociales, se produzcan cambios sustanciales en los esquemas mentales. No trata de una reacción condicionada (inconsciente) ante un estímulo como son las calificaciones o el pase de año, sino que el sujeto trata de crear interpretaciones o significados sobre la base del análisis de una determinada situación o un conjunto de datos para descubrir o inferir las reglas o patrones subyacentes.

Aprender nombres, datos, hechos históricos y luego aplicarla a nuevas situaciones implica una serie de operaciones mentales; se aprende cuando se trata de dar sentido a lo que se ve, lo que se siente y lo que se escucha, sin embargo en las Ciencias Sociales, muchas veces se aprende conjuntamente con el desarrollo de los hechos. La exposición constante y sistemática en el marco de situaciones de aprendizaje apropiadas permite crear los significados necesarios para establecer la comunicación. De allí la conveniencia de implementar actividades variadas entre las cuales se incluyan tareas específicas que comprometan la solución de problemas por

²³ Maturana, H. (1995). Emociones y lenguaje en educación y política. Santiago: Dolmen.



parte del estudiantes en forma individual o con la ayuda de *sus* compañeros y la necesidad de promover la concienciación de los procesos mentales (metacognición) involucrados en el procesamiento de información para facilitar el aprendizaje.

Ante lo expuesto, es necesario recordar lo que es el aprendizaje: "Modificar, diversificar y coordinar esquemas de conocimiento, estableciendo, de este modo, redes de significado que enriquecen el conocimiento del mundo físico Y social y potencian el crecimiento personal".²⁴

Por lo tanto, es necesario destacar el hecho de que el estudiante no es el único responsable de lo que aprende, no se exime de responsabilidades al docente de la asignatura, por ser la persona que favorece y facilita a sus educandos herramientas metodológicas para que puedan procesar y asimilar la información que reciben.

En la enseñanza del las Ciencias Sociales, el maestro no debe enseñar, sino propiciar situaciones donde los estudiantes construyan conocimientos o los descubran (de manera natural y espontánea, como producto de su propio desarrollo cognitivo); su función es la de promover una atmósfera de reciprocidad, de respeto y auto confianza para el estudiante de Educación Básica, dando oportunidad para el aprendizaje, principalmente a través de la "enseñanza indirecta" y del planteamiento de problemas y conflictos cognoscitivos.

El maestro debe reducir su nivel de autoridad en la medida de lo posible para que los estudiantes no se sientan supeditados a lo que él dice, cuando intenten aprender o conocer algún contenido escolar y no se fomente la dependencia y la heteronomía moral e intelectual. El objetivo

²⁴ Arturo Aguirre. Módulo/o de Estrategias Metodológicas Universitarias, p.59.



básico es conseguir que los estudiantes logren aprendizajes significativos, útiles para poder comunicarse sin dificultad en cualquier situación o lugar, saber desarrollar sus habilidades estratégicas generales y específicas de aprendizaje, con el fin de que alcancen un mayor desarrollo de sus capacidades intelectivas, afectivas y motoras para integrarse madura, crítica y creativamente a la sociedad.

En concordancia con este paradigma, el "aprender" constituye la síntesis de la forma y contenido recibido por las percepciones que actúan en forma relativa y personal en cada individuo y a su vez se encuentran influidos por sus antecedentes, actitudes y motivaciones individuales.

El educando procesa la información que llega a su cerebro y constituye nuevos esquemas de conocimiento, pero no como una realización individual, sino en condiciones de orientación e interacción social. Este modelo pone al estudiante de las Ciencias Sociales en el centro de un contexto socio histórico determinado; el aula, los profesores, sus compañeros de clase, el ambiente afectivo y hasta el material, influyen decisivamente en el aprendizaje.

Lo que los estudiantes pueden hacer con la ayuda de otros puede ser, en cierto sentido, más importante en su desarrollo mental que lo que pueden hacer por sí solos. Dentro del proceso enseñanza-aprendizaje de las Ciencias Sociales, esta teoría enfatiza las situaciones de aula y los modos como responden a ellos los estudiantes, para así tratar de interpretar las relaciones entre el comportamiento y el entorno.

ÁREA DE CIENCIAS NATURALES

Las estrategias de estudio de las Ciencias Naturales debería convertirse en política de la Institución Educativa, proponer a los estudiantes la lectura de diferentes textos, algunos de los cuales incluyan datos e información de tipo cuantitativo, y la producción de textos argumentativos.



El estudiante debe desarrollar, a través de esos ejercicios, la habilidad para decidir cómo aborda un texto dado. ¿Requiere una lectura analítica? ¿Requiere una lectura crítica? Una estrategia complementaria relacionada con la comunicación verbal es utilizar, en lo posible, actividades tipo debate, especialmente en las asignaturas que componen el área de Ciencias Naturales en los planes de estudio.

En términos de pensamiento crítico, a diferencia de un planteamiento centrado en el profesor en el que el estudiante enajena su posibilidad de aprendizaje, en un planteamiento de aprendizaje activo el estudiante tiene la posibilidad de desarrollar su responsabilidad y autonomía tan necesarias para pensar críticamente.

El pensamiento crítico, se caracteriza por ser inquisitivo, bien informado, que confía en la razón, de mente abierta, flexible, justo cuando se trata de evaluar, honesto cuando confronta sus sesgos personales, prudente al emitir juicios, dispuesto a reconsiderar y si es necesario a retractarse.

Terminamos con esta frase que dice: “No puede existir educación nueva sin la búsqueda de un equilibrio entre las exigencias sociales y los derechos de los individuos, sin que el individuo y el grupo estén al servicio el uno del otro. La acción pedagógica es inseparable de la acción cívica y social.”

Se ha tomado una estrategia para adquirir el conocimiento, en el manejo de la Técnica de la Informática, porque estas han permitido la transformación paulatina de la sociedad en un mundo rápidamente cambiante y que cada persona tiene derecho a ir al ritmo de esos cambios.

ÁREA DE MATEMÁTICAS

La principal característica de algunos docentes de matemática en su labor educativa es fomentar un aprendizaje repetitivo en base a ejercicios, intervenciones orales, exámenes, etc. Esta actitud del docente, inclina al



aprendiz a realizar un aprendizaje carente de significado ocasionando desconfianza y dependencia en el estudiantes, ansiedad y rechazo a la asignatura, debido que tiene que memorizar formulas, conceptos, teoremas, etc.; que son netamente abstractos o que copiar todo el proceso de solución de ciertos problemas o ejercicios tipo.

Esta forma de enseñar, trae como consecuencia la dificultad del aprendiz, para hacer cálculos matemáticos y estadísticos, comprensión, dificultades para la comprensión, formulación, algoritmización y comprobación de resultados en la resolución de problemas.

Por lo que hoy en la sociedad moderna se ha emprendido una búsqueda de nuevas y mejores formas de enseñar y aprender. Es por eso que ningún educador duda de activar la mente del educando para que reflexione, es uno de los objetivos permanentes de la educación.

Debemos enseñara a pensar de una manera más activa y flexible a resolver situaciones problemáticas y aún cuando hay orientaciones diferentes todos apuntan hacia una mejora del pensamiento.

Con base a los resultados de la investigación, podemos observar: que los profesores del cuarto año de Educación Básica, muestran dificultades en el desarrollo de habilidades del pensamiento creativo, lo cual le impide el planteamiento y la resolución de problemas en el área de matemática por lo que se hace necesario proponer un nuevo programa de estrategias metodológicas para mejorar las habilidades del pensamiento creativo.

4.7.2. Principales actividades que debe desarrollar el profesor en el aula de clase

1. Diagnosticar necesidades:

- Conocer las características individuales y grupales de los estudiantes en los que se desarrolla su docencia.



- Diagnosticar las necesidades de formación del colectivo de los estudiantes a los que se dirige la formación, teniendo en cuenta sus características y las exigencias legales y sociales.

2. Preparar las clases.

- Organizar y gestionar situaciones mediadas de aprendizaje con estrategias didácticas que consideren la realización de actividades de aprendizaje de gran potencial didáctico y que consideren las características de los estudiantes.
- Planificar cursos: Diseño del currículum: objetivos, contenidos, actividades, recursos, evaluación. En algunos casos puede ser conveniente prever distintos niveles en el logro de los objetivos.
- Diseñar estrategias de enseñanza y aprendizaje: intervenciones educativas concretas, actividades.
- Preparar estrategias didácticas que incluyan actividades motivadoras, significativas, colaborativas, globalizadoras y aplicativas. Deben promover los aprendizajes que se pretenden y contribuir al desarrollo de la personal y social de los estudiantes.
- Encaminar a los estudiantes hacia el aprendizaje autónomo y promover la utilización de los conocimientos adquiridos.
- Diseñar entornos de aprendizaje que consideren la utilización de los medios de comunicación y los nuevos instrumentos informáticos, aprovechando su valor informativo, comunicativo y motivador.
- Aprovechar múltiples recursos y las aportaciones didácticas que pueden proporcionar sus distintos códigos y lenguajes.
- Ofrecer a los estudiantes diversas actividades que puedan conducir al logro de los objetivos.

3. Buscar y preparar materiales para los estudiantes, aprovechar todos los lenguajes:

- Elegir los materiales que se emplearán, el momento de hacerlo y la forma de utilización, cuidando de los aspectos organizativos de las clases. Estructurar los materiales de acuerdo con los conocimientos previos de los estudiantes.



- Buscar y preparar recursos y materiales didácticos: Buscar recursos relacionados con la asignatura.
- Diseñar y preparar materiales didácticos que faciliten las actividades de enseñanza/aprendizaje.
- Seleccionar los recursos más adecuados en cada momento según objetivos y contenidos, estudiantes, contexto. Su eficacia didáctica dependerá del acierto de esta elección y de la manera en la que se prescriba su uso.
- Utilizar los diversos lenguajes disponibles.
- Incorporar a los contenidos de la asignatura las aportaciones de los lenguajes icónicos.
- Considerar también todos estos lenguajes al encargar actividades a los estudiantes, para que éstos aprendan a utilizarlos al crear sus documentos y mensajes. Esto facilitará luego su interacción en la sociedad (estos lenguajes forman parte de nuestra cultura)

4.- Motivar al alumnado.

- Motivar al alumnado: Despertar el interés de los estudiantes, el deseo de aprender, establecer relaciones con sus experiencias vitales, con la utilidad que obtendrán y mantenerlo.
- Motivar a los estudiantes en el desarrollo de las actividades, incentivar la participación en clase.
- Establecer un buen clima relacional, afectivo, que proporcione niveles elevados de confianza y seguridad: presentación inicial, aproximaciones personales...

5.- Docencia centrada en el estudiante, considerando la diversidad.

- Gestionar el desarrollo de las clases manteniendo el orden. Ajustar las intenciones del curriculum a partir de los resultados de la evaluación inicial de los estudiantes.



- Informar a los estudiantes los objetivos y contenidos de la asignatura, así como de las actividades que se van a realizar y del sistema de evaluación. Negociar posibles actividades a realizar.
- Impartir las clases gestionando las estrategias previstas y adaptando las actividades de aprendizaje a las circunstancias del momento.
- Mantener la disciplina y el orden en clase: normas, horarios. Las normas pueden ser tan abiertas como se considere oportuno, pero deben cumplirse.
- Proporcionar información. Constituir una fuente de información para los estudiantes, pero no la única. Sugerir la consulta de otras fuentes alternativas.
- Proporcionar a los estudiantes información básica sobre los contenidos de la asignatura: guión, visiones generales, textos básicos, esquemas.
- Indicar fuentes de información, materiales didácticos y recursos diversos.
- Facilitar la comprensión de los contenidos básicos y fomentar el auto aprendizaje.
- Realizar exposiciones magistrales que faciliten la comprensión de los contenidos básicos de la asignatura.
- Establecer relaciones constantes entre los conocimientos previos de los estudiantes y la información objeto de aprendizaje. Velar por un aprendizaje significativo.
- Dosificar los contenidos y repetir la información cuando sea conveniente.
- Presentar una perspectiva globalizadora e interdisciplinaria de los contenidos.
- Enseñarles a aprender de manera autónoma, y desarrollar estrategias de auto-aprendizaje permanente.
- Proponer actividades de aprendizaje y orientar su realización. Durante el desarrollo de las actividades observar el trabajo de los estudiantes y actuar como dinamizador y asesor. Actuar como consultor para



aclarar dudas de contenidos y metodología, aprovechar sus errores para promover nuevos aprendizajes.

- Orientarles para que planifiquen su trabajo de manera realista.
- Conducir los aprendizajes. Hacer un seguimiento de los aprendizajes de los estudiantes en general, solucionar sus dudas y guiar sus procesos de aprendizaje mediante las oportunas orientaciones.
- Tratar la diversidad de los estudiantes, ofreciendo múltiples actividades que resulten todas ellas adecuadas para el logro de los objetivos que se pretenden.
- Fomentar la participación de los estudiantes. Los estudiantes, en sus aprendizajes, son procesadores activos de la información, no son meros receptores pasivos.
- Fomentar la participación de los estudiantes en todas las actividades: hacer preguntas, trabajar en grupo, hacer presentaciones públicas...
- En el desarrollo de las actividades promover interacciones de los estudiantes con los profesores, con los materiales didácticos y entre ellos mismos.
- Promover la colaboración y el trabajo en grupo
- Orientar el desarrollo de las habilidades expresiva y comunicativas de los estudiantes
- Asesorar en el uso de recursos: Asesorar sobre la oportunidad del uso de los medios. Los medios además de actuar como transmisores de la información, estructuran los esquemas mentales de los estudiantes y actúan como mediadores entre la realidad y su estructura mental exigiendo la realización de determinadas operaciones cognitivas y facilitando el desarrollo de ciertas habilidades.
- Asesorar en el uso eficaz y eficiente de herramientas tecnológicas para la búsqueda y recuperación de la información.
- Asesorar en el buen uso de los instrumentos informáticos que faciliten el proceso de la información en la asignatura: elaboración de trabajos...



- Ayudar en la resolución de pequeños problemas técnicos relacionados con los instrumentos tecnológicos: configuraciones, virus, instalación de programas...
- Evaluar. Evaluar los aprendizajes de los estudiantes y las estrategias didácticas utilizadas.
- Evaluar los aprendizajes de los estudiantes (evaluaciones formativa y sumativa)
- Fomentar la autoevaluación por parte de los estudiantes.
- Evaluar las propias intervenciones docentes, para introducir mejoras.

6. Ofrecer tutoría y ejemplo

- Tutoría: Hacer un seguimiento de los aprendizajes de los estudiantes individualmente y proporcionar los feed-back adecuados en cada caso: ayudar en los problemas.
- Ayudar a los estudiantes a seleccionar las actividades de formación más adecuadas a sus circunstancias.
- En tanto los estudiantes sean menores de edad o las circunstancias lo aconsejen, mantener contactos con sus familias.
- Ser ejemplo de actuación y portador de valores: Actuar como ejemplo para los estudiantes: en la manera de hacer las cosas, en las actitudes y valores con entusiasmo y responsabilidad en el trabajo.
- Dar ejemplo en la selección y buen uso de los recursos tecnológicos utilizándolos solamente cuando, aporten ventajas sobre el empleo de otros materiales más asequibles.
- Dar ejemplo en la organización de los recursos tecnológicos a nivel personal y de la clase.

7.- Investigar en el aula con los estudiantes, desarrollo profesional continuado.

Experimentar en el aula, buscando nuevas estrategias didácticas y nuevas posibilidades de utilización de los materiales didácticos



- Realizar trabajos con los estudiantes: Implicarse en la realización de trabajos colaborativos con los estudiantes, utilizando, cuando resulte oportuno, los recursos informáticos y telemáticos.
- Predisposición a la innovación. Investigar con los estudiantes en el desarrollo de nuevas actividades (con medios y sobre medios). Salir de la rutina, arriesgarse para mejorar los aprendizajes de los estudiantes.
- Valorar los resultados obtenidos: Hacer periódicas valoraciones de los resultados obtenidos y sobre cómo poder mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Formación continua: Participar en cursos para estar al día en lo que respecta a la materia de la asignatura y también para mejorar las habilidades didácticas.
- Mantener contactos con otros colegas.
- Fomentar actitudes necesarias y sus correspondientes habilidades: Valoración positiva del pensamiento divergente, creativo y crítico.
- Trabajo autónomo (con iniciativa ante la toma de decisiones), ordenado y responsable.
- Trabajo cooperativo.
- Adaptación al cambio, saber desaprender.
- Curiosidad, formación continua, aprendizaje a partir de los errores (aprender probando, explorando), auto-aprendizaje, construir aprendizajes significativos.

8.- Colaboración en la gestión del centro

- Trabajos de gestión: Realizar los trámites que conlleva la docencia: control de asistencia, boletines de notas, actas...
- Colaborar en la gestión del centro utilizando las ayudas tecnológicas.



CONCLUSIONES

Una vez terminada la investigación bibliográfica, el trabajo de campo y la estructuración de la propuesta para el Desarrollo del Pensamiento Creativo, desde los Docentes del Cuarto Año de Educación Básica, nos ha permitido realizar las siguientes conclusiones:

De acuerdo a la revisión bibliográfica sobre el pensamiento creativo. Las personas creativas por lo general se caracterizan por ser curiosos, y esta curiosidad conduce a tener conocimientos en muchos campos. La creatividad brota de adentro. El hombre o la mujer con conocimientos variados se desenvuelven mejor. Sin embargo no existen recetas para el desarrollo de la creatividad, lo que históricamente se han desarrollado, son estrategias que posibilitan el desarrollo del pensamiento creativo.

La Observación del desarrollo de cada una de las clases en las diez escuelas, permitió comprobar que los profesores que dictan las asignaturas, utilizan métodos tradicionales que conducen a un aprendizaje memorístico, mecánico, repetitivo; sin permitirle al alumno que exprese los conocimientos con sus propias palabras sobre las cosas y fenómenos de la realidad; tampoco permiten a los estudiantes buscar otras alternativas de solución a los problemas sino únicamente los enseñados por el profesor.

En la observación de la clase de Ciencias Naturales, se utilizó el laboratorio para realizar un experimento, demostrando de esta manera el desarrollo de la capacidad para construir cosas nuevas y valiosas. A mi criterio es la única materia que le dio mucha importancia a la resolución de problemas.

Desde el inicio de la clase de matemáticas, se trabaja con números fríos, cantidades sueltas, sin resolver problemas concretos y aplicables a situaciones vivenciales, de manera que los niños llegan a respuestas. En el desarrollo de las clases



de las diferentes materias, se pudo observar que el profesor le da poca importancia a la creatividad en la resolución de problemas.

Mediante la observación directa, se pudo constatar que pocos son los niños que hacen preguntas a sus profesores, pero ninguno de ellos, aportan conocimientos. El desarrollo de la clase de matemáticas, se desarrolla en forma silenciosa, se obtienen los resultados y no se les explica su aplicabilidad, para qué sirven en la vida diaria, se observa un aprendizaje sin razonamiento.

En las explicaciones de las materias que hacen los profesores a sus alumnos, está centrado en el dominio de conceptos, y la práctica de valores. El desarrollo del pensamiento creativo, no está presente en ninguna de las clases observadas, razón por lo cual el desarrollo de la propuesta tiene plena vigencia. En el desarrollo de las clases de computación, se puso de manifiesto que la técnica se da gracias al desarrollo de la ciencia, pero únicamente como un enunciado simple, no como producto de la creatividad.



RECOMENDACIONES

Una vez establecidas las conclusiones, se exponen las siguientes recomendaciones:

De acuerdo a lo que teóricamente se plantea para el desarrollo del pensamiento creativo, históricamente se ha logrado un avance, hoy los maestros están tomando conciencia de que los juicios rígidos e inapelables no permiten desarrollar la creatividad. Por esta razón se recomienda, abandonar los rezagos de este sistema de enseñanza que viene del pasado y refleja el pasado; y que aferrarse a ello es inhibir las potencialidades creativas. Debemos considerar que el hombre o la mujer con conocimientos variados se desenvuelven mejor en este mundo de competencias.

Los profesores que aún dictan su materia, utilizan métodos tradicionales, memorístico, mecánico, repetitivos; deben permitirle al alumno que exprese los conocimientos con sus propias palabras, facilitarles la búsqueda de otras alternativas de solución a los problemas, constituirse en guías de sus estudiantes, para lograr la generación de una forma de pensar, sentir y actuar diferente.

En muchas de las escuelas, hace falta la dotación de tecnología, laboratorios que permitan a los estudiantes desenvolverse mejor, potenciando la creatividad, generando la capacidad de discusión, de razonamiento, además resulta de mucha importancia desde el punto de vista pedagógico, el cambio de espacio para el aprendizaje activo, responsable y con autonomía tan necesarias para pensar críticamente.

El maestro debe reducir su nivel de autoridad para que los estudiantes no se sientan supeditados a lo que él dice, y conseguir que los estudiantes logren aprendizajes significativos, útiles para poder comunicarse sin dificultad en cualquier situación o lugar, logren desarrollar sus habilidades estratégicas, con el fin de que alcancen un mayor desarrollo



de sus capacidades intelectivas, afectivas y motoras para integrarse madura, crítica y creativamente a la sociedad.

Se debe introducir cambios en la metodología educativa de las cuatro áreas del pensum de estudio, para impulsar la mejora de la enseñanza y la calidad de los aprendizajes a través de la intervención basada en cambios de estrategias cognitivas que mejoren el lenguaje escrito; se debe incrementar la reflexión sobre la práctica docente y búsqueda de alternativas metodológicas y organizativas que mejoren aquellos procesos detectados como deficitarios en el alumnado.



BIBLIOGRAFÍA

- ANDER-EGG, Ezequiel. (2006). *Claves para introducirse en el estudio de las inteligencias múltiples*. 1a ed. Rosario, Homo Sapiens Ediciones,
- ANTUNES, Celso. (2006) *Las Inteligencias Múltiples. Cómo Estimularlas y Desarrollarlas*. Colección para educadores. Tomo 3. Ed. Alfaomega. México D. F.
- CASTRO, P. Orestes y CORTIJO J. René *Hacia una Didáctica del Aprendizaje*. Curso de Postgrado Universidad Tecnológica América.
- CERDA, Hugo. (2000) *La Creatividad en la Ciencia y en la Educación*. Editorial Magisterio, Santa Fe de Bogotá.
- CORBALÁN, Francisco et. al (2003) CREA *Inteligencia Creativa*. Una media cognitiva de la creatividad. Ed. Alfaomega. Madrid.
- CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN MEC. (2000) *Reforma Curricular para la Educación Básica*. Quito Ecuador.
- COLECCIÓN PARA EDUCADORES. (2007) *Ideas Prácticas para un Currículo Creativo*. Ed. Alfaomega. Madrid
- DE BONO, Edward. (1990) *Aprender a pensar*. 2da. ed. Barcelona, Editorial Plaza & Janés.
- DE BONO, Edward. (1991) *El pensamiento lateral*, Barcelona, Editorial Paidós.
- DELORS, (1996) Jackes. *La educación encierra un tesoro: informe a la Unesco de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI*, Ediciones Unesco.
- ESPÍNDOLA, Castro, José Luis. (2000) *Reingeniería educativa: el pensamiento crítico, como fomentarlo en los estudiantes*, México D.F., Editorial Pax México.



EDUCACIÓN BÁSICA. (1994) Folleto. *Pensamiento y creatividad*. Quito, diciembre.

GARDNER, Howard (1995) *Inteligencias Múltiples. La Teoría en la Práctica*. Ed. Paidós. Barcelona España.

GARDNER, Howard (1998) *Mentes Creativas. Una Anatomía de la Creatividad*. Ed. Paidós. Barcelona España.

GARY A. Davis y SCOTT A. Joseph Et al. *Estrategias para la Creatividad*. Ed. Paidós Barcelona España.

HINOJOZA MORA, Marcela (2005) *Pensamiento Creativo*. Ed. Trillas.

IZQUIERDO A. Enrique. (2006). *Desarrollo del Pensamiento*. Ed. Pixeles.

IDEP (2001). *Desarrollo del Pensamiento*. Cooperativa Editorial Magisterio.

LAMBER, Michéle, (2001) *Cómo ser más creativo*, Bilbao, Ediciones mensajero.

LAMATA, C Rafael.(2005) *La actitud creativa: ejercicios para trabajar en grupo la creatividad*, Narceo Ediciones.

NICKERSON, Raimond, David N Perkins y Edward E Smith. (1987) *Enseñar a pensar: aspectos de la actitud intelectual*, Barcelona, Paidós/MEC.

ONTORIA, Antonio y GÓMEZ, Juan Pedro. (2006) *Potenciar la capacidad de aprender a aprender*. México D.F., Editorial Alfaomega,

RATHS L E. *Cómo enseñar a pensar: Teoría y aplicación*, Buenos Aires, Argentina, Paidós, marzo 2006.

RODRÍGUEZ ESTRADA, Mauro. *Manual de creatividad: los procesos psíquicos y el desarrollo*, México, Trillas, 1989.



RODRÍGUEZ, MAURO(1999). *El Pensamiento Creativo Integral*. Ed. McGraw Hill. México.

SÁNCHEZ, de Margarita. (1999). “*Desarrollo de habilidades del pensamiento: Creatividad*”. Guía del Instructor.

TEXTOS ESCOLARES, Cuarto año de Educación Básica. Ministerio de Educación.

VALLEJO CORRAL, Raúl (2010) *Educación Básica: Un currículo para Apostar por el Cambio*. Revista Aula Abierta.

VILLARROEL, Jorge. *Desarrollo del Pensamiento*. Afefce Asociación de Facultades Ecuatorianas de Filosofía y Ciencias de la Educación.

PAGINAS WEB.

www.ice.deusto.es/rinace/reice/vol2n1/Fuentes.pdf. FUENTES, Carmen y TORBAY, Ángela *Desarrollar la Creatividad desde los Contextos Educativos*.

Sternberg, Rober. *Aspectos importantes de la creatividad para trabajar en el aula*, México/.-educación.jalisco.gob.html.44k.

Martínez, Valentín. *Documentos creatividad. El cultivo de la creatividad*. www.ateiamerica.com./pages/aulabierta/programa4.htm.



ANEXOS



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO DEL PENSAMIENTO ENCUESTA A DOCENTES

Datos informativos:

Escuela Año de Básica: Cuarto Fecha:

.....

OBJETIVO: Recopilar información sobre el Desarrollo del Pensamiento Creativo

En los ítems correspondientes marque con una (x), la posición más relevante para usted.

1. Según su criterio, ¿los docentes contribuyen al desarrollo de la creatividad?

Si () No ()

2. Para usted, cuál de los siguientes enunciados definen lo que es la creatividad:

- a) Capacidad para construir cosas nuevas y valiosas ()
- b) Transformación tecnológica y social ()
- c) Sentido de progreso ()

3. ¿Qué importancia le da a la creatividad en la resolución de problemas?

- a) Poca ()
- b) Mucha ()
- c) Ninguna ()

4. Lo que usted realiza en el aula, es un:

- a) Proceso cognitivo ()
- b) Proceso de aprendizaje ()
- c) Proceso de adaptación ()
- d) Otro ()

5. En el desarrollo de sus clases usted prioriza:

- a) La exactitud ()
- b) La curiosidad ()
- c) La motivación ()



6. ¿Cuál es la prioridad que usted daría a los procesos de Desarrollo del Pensamiento Creativo, en el aprendizaje del estudiante?
- a) Dominio de conceptos. ()
 - b) Desarrollo del pensamiento creativo. ()
 - c) Práctica de valores ()
7. En sus clases permite que el estudiante:
- a) Participe y exponga sus ideas con respecto al tema. ()
 - b) No discuta el tema, porque es una realidad expuesta por el educador()
 - c) Acepte sin cuestionar la veracidad o falsedad de lo expuesto ()
8. Como educador espera que los estudiantes:
- a) Memoricen los contenidos que se tratan en sus clases ()
 - b) No objeten las explicaciones del educador ()
 - c) Cuestionen, razonen y planteen nuevas propuestas a los contenidos()
9. Para usted el mejor estudiante es:
- a) El que repite textualmente lo que dijo el profesor ()
 - b) El que cuestiona sin argumentos las clases del educador ()
 - c) El que posee iniciativas y explora nuevas posibilidades con respecto al tema. ()
10. ¿Señale una técnica que usted más utiliza, para desarrollar el pensamiento creativo en el aula.
- a) Pensar el problema al revés.
 - b) Ver aquello que los demás no ven.
 - c) Qué haría si está buscando el resultado opuesto.
 - d) Tomar la derrota en victoria
11. Según su criterio, la Reforma Curricular promueve el desarrollo del Pensamiento Creativo.
- | | |
|----------|-----|
| Si | () |
| No | () |
| En parte | () |

Gracias por su colaboración.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO DEL PENSAMIENTO GUÍA DE OBSERVACIÓN A PROFESORES DEL CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA

Esta guía de observación tiene como objeto recopilar información sobre el Desarrollo del Pensamiento Creativo. Se ha considerado que en este trabajo, la observación nos permitirá contrastar los resultados obtenidos con la aplicación de la encuesta a maestros.

1. Durante el desarrollo de una clase, el profesor, permite que estudiantes desarrollen lo siguiente:

- a) Capacidad para construir cosas nuevas y valiosas
- b) Transformación tecnológica y social
- c) Sentido de progreso

3. El profesor durante el desarrollo de su clase, le da importancia a la creatividad en la resolución de problemas.

- a) Poca
- b) Mucha
- c) Ninguna

4. En la enseñanza de las materias, predominan:

- a) Las visitas o excursiones de observación
- b) Las prácticas de experimentación en el laboratorio
- c) Las explicaciones por parte del profesor

5. Durante las exposiciones del profesor:

- a) Los estudiantes hacen preguntas
- b) Los estudiantes atienden en silencio
- c) Los estudiantes pueden aportar conocimientos

6. ¿En las explicaciones de su profesor, se toma en cuenta:

- a) Dominio de conceptos.
- b) Desarrollo del pensamiento creativo.
- c) Práctica de valores

7. En las clases el profesor permite que el estudiante:

- a) Participe y exponga sus ideas con respecto al tema.
- b) No discuta el tema, porque es una realidad expuesta por el educador



c) Acepte sin cuestionar la veracidad o falsedad de lo expuesto

8. Después de las clases, el profesor espera que los niños

- a) Memoricen los contenidos que se tratan en sus clases
- b) No objeten las explicaciones del educador
- c) Cuestionen, razonen y planteen nuevas propuestas

9. Para el criterio del profesor, el mejor estudiante es:

- a) El que repite textualmente lo que dijo el profesor
- b) El que cuestiona sin argumentos las clases del educador
- c) El que posee iniciativas y explora nuevas posibilidades con respecto al tema.

10. Técnica que el profesor utiliza, para desarrollar el pensamiento creativo en el aula.

- a) Pensar el problema al revés.
- b) Ver aquello que los demás no ven.
- c) Qué haría si está buscando el resultado opuesto.