

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Políticas y Sociales

Carrera de Género y Desarrollo

**Representaciones Sociales Patriarcales y Capitalistas en Torno al Cuerpo de
Mujeres desde una Perspectiva de Género en Usuarias del Gimnasio SOY
FITNESS de Cuenca, Ecuador, en el año 2023**


Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciado
en Género y Desarrollo

Autor:

Kevin Daniel Balarezo Molina

Director:

María Isabel Gil Gesto

ORCID:  0000-0002-5446-9870

Cuenca, Ecuador

2024-04-29

Resumen

Las representaciones sociales y estereotipos de género se transmiten a través de la acción combinada de varias instituciones sociales fundamentales como la familia, la escuela, la religión y los medios de comunicación. Éstas, determinan expectativas relacionadas con el comportamiento social, sexual e identitario del cuerpo según la lógica binaria de la masculinidad/feminidad; es decir, los roles y estereotipos de género se transmiten y todo lo que implican en forma de representaciones sociales como depósitos culturales que contribuyen al estatus social de una persona. De esta manera, el objetivo general de esta investigación consiste en describir las representaciones sociales y estereotipos en torno al cuerpo de mujeres desde una perspectiva de género en usuarias Gimnasio SOY FITNESS de Cuenca, Ecuador, en el año 2023. La investigación tiene un enfoque cualitativo, un tipo de diseño fenomenológico y el alcance exploratorio. Se realizaron nueve entrevistas usuarias del gimnasio SOY FITNESS, mayores de 18 años. Se aplicó la entrevista a profundidad para identificar y analizar estereotipos vigentes sobre los cuerpos femeninos y feminizados, así como contrastar las vivencias que han tenido las usuarias referentes a las representaciones sociales de su cuerpo como parte de un proceso de reproducción de estereotipos y violencias de género contra ellas, antes y después de ejercitarse en Gimnasio SOY FITNESS. Como resultado, se esperan analizar las representaciones sociales que giran en torno al cuerpo femenino, atendiendo a modelos de cuerpo y feminidad cambiantes en el contexto del patriarcado y de la globalización capitalista.

Palabras clave del autor: estereotipos, feminismo, autoestima



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

Social representations and gender stereotypes are transmitted through the combined action of several fundamental social institutions such as family, school, religion and the media. These determine expectations related to the social, sexual and identity behavior of the body according to the binary logic of masculinity/femininity; That is, gender roles and stereotypes are transmitted and everything they imply in the form of social representations as cultural deposits that contribute to a person's social status. In this way, the general objective of this research is to describe the social representations and stereotypes around the body of women from a gender perspective in users of the SOY FITNESS Gym in Cuenca, Ecuador, in the year 2023. The research has a qualitative approach. a type of phenomenological design and the exploratory scope. Nine interviews were conducted with users of the SOY FITNESS gym, over 18 years of age. The in-depth interview was applied to identify and analyze current stereotypes about female and feminized bodies, as well as to contrast the experiences that the users have had regarding the social representations of their body as part of a process of reproduction of stereotypes and gender violence. against them, before and after exercising at the SOY FITNESS Gym. As a result, we hope to analyze the social representations that revolve around the female body, taking into account changing models of the body and femininity in the context of patriarchy and capitalist globalization.

Author's keywords: stereotypes, feminism, self-esteem



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

Introducción	8
Las representaciones sociales	8
Estereotipos de género	8
El cuerpo	8
Gimnasio:	9
Justificación del Problema	9
Marco Teórico	11
Pregunta de Investigación	16
Objetivo General:	16
Objetivo Especifico:	16
Criterios de Inclusión	17
Criterios de Exclusión	17
Las Categorías y subcategorías	17
Métodos y Técnicas de Recolección de Datos	18
Plan de Tabulación y Análisis de la Información	18
Consideraciones Éticas	19
Análisis y discusión de resultados	20
Tabla 1	21
Figura 1	22
Figura 2	24
Figura 3	25
Conclusión	27
Referencias	28
Anexo A	31
Anexo B	32
Anexo C	33
Anexo D	34

Índice de figuras

Figura 1.....	22
Figura 2.....	24
Figura 3.....	25

Índice de tablas

Tabla 1..... 21

Dedicatoria

A mi amada madre, fuente inagotable de inspiración y apoyo incondicional, cuyo amor y sabiduría han sido mi faro durante toda esta travesía académica. A los respetados docentes de la Universidad de Cuenca, cuya dedicación y enseñanzas han moldeado mi mente y nutrido mi crecimiento intelectual además de motivarme a alcanzar un excelente desarrollo personal y profesional. A mi familia, pilar fundamental que ha sostenido mis sueños con paciencia y comprensión. Y por supuesto a mi persona, por creer en mí, confiar en mí, y realizar todo este arduo trabajo. Este logro no habría sido posible sin cada uno de ustedes. ¡Gracias por ser mi fuente de fortaleza y alegría a lo largo de esta inolvidable travesía!

Con Amor, Dani Daniel

Introducción

Las representaciones sociales

Las Representaciones sociales se refieren a las ideas, creencias, valores y símbolos que existen en una sociedad y que contribuyen a la construcción y mantenimiento de jerarquías de género, donde se favorece y perpetúa la dominación masculina sobre la femenina. Estas representaciones influyen en la percepción colectiva de los roles, comportamientos y atribuciones de poder basados en el género. Nos permiten también ver el mundo como se supone que debería ser; de esta manera, cuando una cosa u objeto antes ausente es agregado a nuestro panorama y otra existente es modificada generalmente es ahí donde radica un conflicto que muchas de las veces son enteramente personales a la percepción que se tiene sobre el entorno que nos rodea.

Estereotipos de género

La palabra estereotipo es una "representación colectiva constituida por la imagen simplificada de individuos, de instituciones o de grupos, o como imagen preconcebida y petrificada que determina nuestras formas de pensar, sentir y actuar" (Mejía C., Rojas A.; 2012; 15).

Con frecuencia los estereotipos se usan para justificar la discriminación de género y pueden reforzarse con teorías tradicionales o modernas, incluso a través de leyes o de prácticas institucionales. El estereotipo de femineidad se asocian ciertas características y roles: maternidad, trabajo doméstico y cuidado de otras personas, el ser cariñosas, sensibles, débiles, sentimentales, intuitivas, buenas, dependientes, sumisas, adaptables. Por su parte, al estereotipo de masculinidad se asocian el rol de proveedor y el ser fuertes, competitivos, racionales, valientes, poco expresivos, dominantes, independientes, se naturalizan conductas violentas. (Inmujeres,2007)

De esta forma, los estereotipos implican la aceptación y adaptación a la sociedad hegemónica, patriarcal, capitalista y colonial, y que se constituyen en un modelo a seguir por la influencia de los medios de comunicación tradicionales y sobre todo con la aplicación y consumo de las redes sociales.

El cuerpo

El constructo social del género radica en las representaciones sociales que se hacen de un cuerpo ya sea masculino, femenino u otras corporalidades. A partir de estas representaciones

sociales y estereotipos de género, han hecho que, en este caso, la mujer sea considerada históricamente como un ser inferior en una escala jerárquica, donde las mujeres, así como otras corporalidades, se sitúan en una posición de inferioridad y subordinación ante el varón o estereotipo masculino hegemónico ya que los cuerpos de las mujeres, o corporalidades feminizadas, son vistos como inferiores o incompletos y, por lo tanto, violentados desde el sistema heteropatriarcal capitalista-colonial. patriarcado y del capitalismo colonial.

Gimnasio:

Actualmente, la asistencia al gimnasio se ha denominado el fenómeno fitness (Duarte Ortiz & García Echavarría, 2022), “resultado de las sociedades industrializadas, en donde estos obedecen a una lógica de consumo, no solo por los beneficios para la salud, sino también por la estética e incluso para buscar una aceptación o relacionarse con otras personas,” (Duarte Ortiz & García Echavarría, 2022). Los gimnasios modernos son el resultado de dos de las preocupaciones de las sociedades contemporáneas, “la salud y la belleza” (Gómez, 2020). Hay que considerar, como sostiene Gómez (2020), que el fitness “se constituyó en una práctica corporal avalada por un saber experto: la medicina” (p.20).

Los gimnasios aluden a cuerpos “perfectos”: ejercitados, moldeados y saludables, y hacen parte de la cultura “fitness” la cual es tendencia (Gómez, 2020, p.20), además de un enorme negocio enorme negocio que incluye desde aparatología, ropa deportiva específica hasta suplementos dietéticos y deportivos. De hecho, el fitness como industria se encuentra en crecimiento constante y se ha expandido globalmente, y así, ha llegado a Ecuador. En Latinoamérica, la idea del ejercicio físico “fue un poco más tardía en comparación con los países europeos y una copia más de ellos, que comienza de una manera no estructurada” (Duarte Ortiz & García Echavarría, 2022), como un producto más del colonialismo eurocéntrico. Los gimnasios, además, revelan un fuerte componente de clase social. No todas las personas tienen la capacidad adquisitiva para formar parte de un gimnasio y de los costes económicos y sociales que puede llevar emparejado.

Justificación del Problema

La motivación para ejecutar este proyecto nace para establecer cómo los estereotipos estéticos de género influyen en la práctica de actividad física en las usuarias del Gimnasio SOY FITNESS de Cuenca, Ecuador. desde los intentos por limitar la expresión y las características del cuerpo de la mujer conducen a una representante de la feminidad como

un objeto víctima de la sociedad patriarcal en la que se desempeña, entendiéndose así que la representación del cuerpo femenino es igual para todas las mujeres.

En las sociedades occidentales, se mantiene una representación perdurable de la feminidad a través de una determinada representación del cuerpo y el sexo, es decir, proviene de una estética que invisibiliza otras capacidades, como la inteligencia o la supremacía del intelecto, como campos antes poblados únicamente por hombres., los mismos recursos que el sistema de hegemonía brinda y rinde oportunidades a los varones. El cuerpo está sometido a profundas relaciones de poder. Es decir, desarrollar el estudio para describir cómo las transformaciones de los patrones de disciplinamiento corporal de las mujeres, capitalista(colonial) y patriarcal, donde los gimnasios se han convertido en ese espacio donde se produce el cambio de disciplina corporal posmoderna, que es asumida, de forma individual, con fines estéticos y con importantes diferencias de género, así como también de clase social, etnia, entre otras. Ello nos permite observar nuevas formas de control del cuerpo de las mujeres, así como diferentes formas de violencia de género contra las mismas, especialmente violencia simbólica.

Esta investigación busca aportar cómo se construyen y mantienen los estereotipos sociales en torno al cuerpo de las mujeres que, en el marco de la globalización capitalista (y colonial), son intervenidos a través de múltiples dispositivos, como el accionar en los gimnasios modernos.

Las materializaciones de los discursos del patriarcado y del capitalismo se imprimen en los cuerpos femeninos; siendo estos muchas veces, víctimas de diferentes tipos de violencias.

El objetivo de realizar este proyecto de investigación es contribuir a enfrentar los prejuicios en torno a los cuerpos femeninos desde las representaciones sociales patriarcales y capitalistas ya que como habíamos mencionado las mujeres estar envueltas en etiquetas y normativas estructuradas por la sociedad dominada por los hombres y por lo que el capitalismo vende en referencia a como se debe ver y como se debe presentar una mujer. Se espera que los resultados de esta investigación sean utilizados para investigaciones posteriores que revelen las nuevas representaciones sociales patriarcales y capitalistas en torno al cuerpo de mujeres desde una perspectiva de género.

Aunque existen algunas investigaciones incipientes sobre el tema, éstas no siempre se abordan desde una perspectiva de género y feminista, lo cual resulta imprescindible para abordar las complejas dinámicas de poder que se presentan en representaciones sociales patriarcales en torno al cuerpo de mujeres, como se plantea en esta investigación.

Marco Teórico

La representación social fomenta la comprensión de los procesos sociales mediante los cuales se construye la realidad y las formas en que se forja el conocimiento. Las representaciones sociales acortan la distancia entre los actores sociales y el mundo, creando sentido, dando entendimiento a lo desconocido, domesticando los objetos del mundo y haciéndolos conocer. (Teresa Cristina Bruel dos Santos, 2008)

De esta manera las representaciones sociales radican en el deseo de aprender y comprender utilizando métodos de recolección de información adecuados al desarrollo de una identidad como el ambiente social en el que vivimos. Como instrumentos de conocimiento y comunicación, las representaciones sociales construyen ideales y realidad que nos posibilitan desarrollar tanto una identidad personal como el ambiente social en que vivimos.

En ese sentido, se podría decir que las representaciones sociales son una manera de interpretar y de pensar nuestra realidad cotidiana, una forma de conocimiento social (Jovchelovitch, 2007).

Las representaciones sociales son instrumentos o herramientas de las personas para interpretar y tener una idea clara de la realidad o como interactuar entre si siendo miembros de un grupo y de una cultura, compartiendo un universo que supone la posibilidad de comunicación e interacción social, como menciona Jodelet, 2007. Las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. " (Jodelet, 2007 pp. 474-475).

Los estereotipos de género son una de las formas más frecuentes de representación social y tiene más enfoque y fuerza si estos estereotipos son grupales, según señala Taifel (1984), ya que son definidos como una imagen mental, en general muy simplificada, de alguna categoría de personas, institución o acontecimiento que es compartida por un gran número de personas en sus características esenciales (p .44). Igualmente, como señala, la representación social es más que el estereotipo, pero el estereotipo se constituye una parte importante de la representación social; son perspectivas complementarias para la comprensión de fenómenos complejos. (p..45)

Así mismo las representaciones sociales y los estereotipos están ligadas a la observación y a la interpretación. Observar una representación social es observar el proceso por el cual un grupo se define, regula y compara con otros" (Di Giacomo, p. 295). Es aquí donde nacen las representaciones sociales y los estereotipos patriarcales, comprendiendo el termino

patriarcado como “un sistema de relaciones sociales sexo–políticas instaurado por los varones, quienes como grupo social y en forma individual y colectiva, oprimen a las mujeres también en forma individual y colectiva” (Barcaglioni, 2018, p. 2).

La emergente globalización capitalista nos deja conocimientos desempeñados a raíz del monopolio de los medios de comunicación y la venta de representaciones y estereotipos patriarcales que consumimos a diario en medios de comunicación como revistas, noticias, medios digitales entre otros “Esta se definiría como el intento de expansión del capital en todos los ámbitos geográficos y de actividad social, únicamente bajo las reglas del mercado y por tanto sin regulación pública” (Iglesias, 2010. p 5)

La representaciones sociales patriarcales y capitalistas circulan, se cruzan y cristalizan constantemente en nuestro universo cotidiano, llevando consigo la identidad, la cultura y la historia de un grupo de personas, la forma en que el sujeto comprende los hechos cotidianos, las características del entorno, la información y el conocimiento del "sentido común" (Moscovici, 1981).

Este conocimiento consiste tanto en la experiencia como en la información y el conocimiento que se transmite a través de la educación y la comunicación social. Los procesos de difusión social juegan un papel vital en la construcción de universos consensuales porque nos introducen en el terreno de las relaciones de influencia y afiliaciones sociales que son esenciales para la creación de representaciones sociales patriarcales y capitalistas.

Los cuerpos femeninos y feminizados, es decir, a quienes se les ha dado presencia y/o carácter femenino que ahora son vistos desde las representaciones sociales y estereotipos de género según Quispe Villanueva (202). Siguiendo también el estudio de Ana Martínez sobre las representaciones del cuerpo en la actualidad, (p. 26); éstas pueden ser analizadas desde como:

- El pensamiento feminista presenta el cuerpo como un cuerpo sexuado.
- La cultura consumista que ha transformado al cuerpo, en un cuerpo mercancía, cambiando al cuerpo de un medio principal de producción a un cuerpo consumista.
- El envejecimiento de la población ha implicado la aparición de medicinas alternativas para posponer el envejecimiento; sin embargo, ello también es consecuencia de los adelantos médicos los cuales han mejorado los estándares de vida.

- La libertad sin restricciones de los cuerpos, el cambio de los valores y el rechazo de la disciplina, como una autoexpresión y la calidad de vida.
- La ecología, que presenta al cuerpo en relación a la sociedad y la naturaleza.

Como resultado de la globalización capitalista del siglo XXI, el cuerpo se convierte en una mercancía objeto de interés que requiere inversión y cuidado, tanto de hombres como de mujeres, así como de varias otras identidades. Es por esto que se plantean las representaciones sociales y estereotipos para ajustarse a las construcciones y símbolos sociales predominantes siendo estos esclavos de un sistema corporal hegemónico.

Es por esto que nos preguntamos: ¿cuáles son esos estereotipos y representaciones en torno al cuerpo femenino y masculino en el s. XXI y cómo se tienden a ver representados o estereotipados?

Precisamente, ésta es la importancia de la investigación ya que persiste en visibilizar las creencias, valores y supuestos ideológicos que determinan la diferenciación de características y roles sociales que determinan la diferencia entre los cuerpos de hombres y mujeres, así como otras corporalidades.

El concepto de "género" ligada a las representaciones sociales revela la relación desigual entre mujeres y hombres como sujetos sociales, es decir, se asume que las definiciones sociales de masculinidad y feminidad son definiciones sociales de patrones de comportamiento y son específicas para cada individuo, no solo creando distinciones binarias entre estas categorías sociales, sino también definiendo distinciones socioculturales entre ellas. Así, los estudios de género revelan la existencia de hombres y mujeres y las relaciones desiguales en el ámbito social.

La causa de la mencionada desigualdad se debe a representaciones sociales patriarcales y capitalistas de los géneros (roles), determinados en las normas sociales, con cuya ayuda se pretende regular la convivencia. Como herencia de esa desigualdad histórica, se puede decir que ciertas actitudes y comportamientos que priman por el predominio de un sexo sobre el otro han sido tradicionalmente justificados y adaptados en los procesos de socialización en las más variadas culturas, obstaculizando el desarrollo de un sistema de valores igualitarios entre ambos sexos (Lorente, 2001a; Amorós, 1999).

La razón principal por la que realizamos este estudio fue la necesidad de comprender las percepciones, creencias y las representaciones sociales patriarcales y capitalistas en torno a los cuerpos femeninos desde una perspectiva de género. En definitiva, argumentamos que las representaciones sociales son la clave para comprender la estructura y el contenido de varios objetos socialmente reconocidos.

Dado que la responsabilidad social implica estereotipar los objetos en cuestión, esperamos que este estudio resalte un conjunto de principios organizativos y posiciones para individuos y grupos que son esenciales para el sentido común sobre las diferencias de género y su relación con la desigualdad. entre los sexos a raíz de las percepciones y representaciones sociales y capitalistas.

Entender las relaciones de desigualdad entre hombres y mujeres significa mirar cómo las han formado la sociedad. Además, el análisis de las opiniones, la forma en que los grupos sociales ven la realidad, su percepción del tema, nos permitirá develar el proceso de significación y sus consecuencias.

Las relaciones sociales constituyen el mundo tal y como es conocido y las identidades que ellas sostienen garantizan al sujeto un determinado lugar en éste. Las relaciones sociales establecen un orden que posibilita a las personas obtener una orientación en su mundo concreto y social y, a partir de ahí, organizarlo (Moscovici, 1973). A través de un análisis detallado de las representaciones sociales, podemos comprender las estructuras que se insertan en la sociedad e intervenir plenamente en las prácticas que rigen la realidad.

En este sentido, realizamos un estudio exploratorio sobre las relaciones sociales patriarcales y capitalistas y su impacto en la desigualdad de género. Creemos que se trata de una tarea necesaria y pujante, no sólo como forma de aumentar la concienciación y la implicación ciudadana en este fenómeno, sino también como una herramienta útil para plantear futuras tareas en el ámbito de la prevención y la intervención, especialmente en la política de igualdad y para la educación con perspectiva de género.

Es decir, las percepciones sociales son una realidad para todos y todas, este concepto ha sido ampliamente debatido debido a la complejidad de su definición. Autores como Moskovici (1961) mencionan: "Las representaciones sociales son sistemas cognitivos que tienen una lógica y unos lenguajes propios... proporcionándole un código para sus intercambios y para nombrar y clasificar de manera unívoca los distintos aspectos de su mundo" (p. 27).

Aquí hay ideas sobre cómo ir más allá de las percepciones sociales por las que luchan, no sólo definiéndolos como representaciones sociales sino como modos de pensamiento o

expresión. Autores como Materán (2008) menciona que las percepciones sociales: “Son definidas como maneras específicas de entender y comunicar la realidad e influyen a la vez que son determinadas por las personas a través de sus interacciones... puede, incluso, afirmarse que son la versión contemporánea del sentido común” (Materán, 2008, p.244).

Se está de acuerdo que la definición de representaciones sociales patriarcales va de acuerdo a la percepción de la realidad por parte del sujeto, dado que ha sido expuesta Desde el principio, la sociedad cambiará su comprensión y conexión con la sociedad, creando así un bucle retrospectivo en el que puede ocurrir la percepción y en los cambios de comportamiento. Estos cambios modifican el estatus social del sujeto, influir en la percepción de la realidad.

En general, se enfatiza la importancia de los hallazgos de la investigación de naturaleza social y la necesidad de actualizar la información obtenida teniendo en cuenta el cómo se percibe a diario las representaciones sociales como también la variedad que tiene en torno a los cuerpos femeninos. Sí, la sociedad puede parecer más estable, la percepción de un solo tema y la propia experiencia rara vez fallan, sin embargo, estos pequeños pero continuos cambios crean cambios sociales como cambios en la ropa, formas de hablar, estilos de cabello o incluso colores a usar, en resumen, los estilos de moda que siguen dichos grupos.

En el estudio de Cervino et al. (2001) se muestra aspectos de la cultura juvenil guayaquileña y refiere tácitamente a los cambios en la sociedad actual que requieren de investigación y análisis, específicamente en los jóvenes y la necesidad de resaltar que sobre todo se ve expresada en el cuerpo, no solo físico sino antropológico. Y es ahí donde nacen las representaciones sociales patriarcales y capitalistas.

En resumen, podemos decir que las representaciones sociales se dirigen a nosotros indirectamente en el estatus social de cada grupo, también, por supuesto, refleja cómo perciben a los mismos en cada realidad. Además, la importancia de la representación también es importante para los individuos. Los grupos sociales tienen un significado lógico innegable, a pesar de que los individuos de otro grupo cataloguen o etiqueten sobre todo a las mujeres por no encajar en los estereotipos de los que se hablan.

Los grupos pueden percibir significados diferentes, incluso contrarios a los términos en cuestión. Debido a la variabilidad de estas características, incluso la caracterización es difícil de predecir los comportamientos in embargo si es óptimo y viables el estudiarlos. De esta manera grupo realiza una investigación sobre un tema de interés creando conocimiento científico y de interés en general.

Los antecedentes que nos dan la motivación para profundizar ejecutar el proyecto de investigación y ahondar en el mismo son los presentados en el texto el patriarcado como matriz de representaciones sociales”, esta investigación nos muestra conclusiones de como el patriarcado ligado de la globalización presenta a los varones como objetos de poder y dominio mientras que representa a la mujer como un ser humano débil y sumiso ante el hombre, es por eso que surge la idea de estudiar las representaciones sociales patriarcales a través de la comprensión de las mujeres hacia ellas mismas.

Pregunta de Investigación

¿Cuáles son las representaciones sociales y estereotipos en torno al cuerpo de las mujeres desde un enfoque de género que tienen las usuarias del gimnasio SOY FITNESS de Cuenca, durante el año 2023, y las experiencias y vivencias que han tenido en el gimnasio respecto a estas representaciones y estereotipos antes y después de inscribirse en el gimnasio?

Objetivo General:

Describir las representaciones sociales y estereotipos en torno al cuerpo de mujeres desde una perspectiva de género, en usuarias del Gimnasio SOY FITNESS de Cuenca, Ecuador, en el año 2023, antes y después de inscribirse en el gimnasio.

Objetivo Especifico:

- Caracterizar socio-demográficamente a las participantes en la investigación.
- Identificar los estereotipos vigentes sobre los cuerpos femeninos y feminizados desde un enfoque de género en usuarias del Gimnasio SOY FITNESS de Cuenca, Ecuador, en el año 2023.
- Contrastar las vivencias de las usuarias del gimnasio SOY FITNESS de Cuenca en torno a su cuerpo antes y después de inscribirse en el gimnasio.

La investigación utilizará un enfoque cualitativo, ya que se persigue la comprensión profunda de un fenómeno en su contexto. Este estudio pretende describir las representaciones sociales y estereotipos de género en torno a los cuerpos, entendemos que influenciadas por patrones patriarcales, coloniales y capitalistas, de las usuarias del Gimnasio SOY FITNESS de Cuenca, Ecuador, en el año 2023. El estudio tendrá un alcance exploratorio puesto que pretende recoger información sobre fenómenos que no se han investigado previamente. El tipo de diseño será fenomenológico, ya que se buscará describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de un/a sujeto y desde la perspectiva colectiva construida de dichos fenómenos.

La investigación se realizará con las usuarias del Gimnasio SOY FITNESS de la ciudad de Cuenca lo cual nos dará información para comprender cómo las mujeres identifican sus cuerpos, antes y después de acudir al gimnasio, y cuáles son los enfoques hegemónicos sobre el cuerpo de las mujeres que acuden al gimnasio en Cuenca (Ecuador). Se trabajará con una población determinada de nueve (9) participantes a diez (10) que participarán en las entrevistas en profundidad y que cumplen con los criterios de inclusión y exclusión que se mencionan a continuación.

Criterios de Inclusión serán: Mujeres entre 18 a 29 años que sean usuarias o se ejerciten a diario en el gimnasio.

Criterios de Exclusión serán: Mujeres que menores de 18 años y mayores de 29 años que sean usuarias de gimnasio.

Las Categorías y subcategorías *de la investigación están dividida por*

- Cuerpo
- Representaciones Sociales
- Estereotipos de género
- Patriarcado: El patriarcado como un sistema de representación social está instaurado por los varones, quienes como grupo social y en forma individual y colectiva, oprimen a las mujeres también en forma individual y colectiva (Barcaglioni).
- Capitalismo

- Gimnasio
- Perspectiva de género.

Métodos y Técnicas de Recolección de Datos

La aplicación de estas entrevistas se realizará en dos meses desde septiembre hasta diciembre del 2023.

La revisión documental se utilizará para el análisis del marco teórico y la metodología del proyecto. Este análisis tendrá un marco conceptual que será el enfoque feminista. La entrevista en profundidad parte una guía de preguntas a las participantes de acuerdo a las categorías de análisis expuestas en el marco teórico.

Esta guía de preguntas tiene la intención de encontrar los discursos hegemónicos en torno a los cuerpos de las mujeres al obtener respuestas que reflejen el pensamiento y la perspectiva de las entrevistadas. Las entrevistas se llevaron a cabo en un ambiente distendido y relajado porque como señala Hernández et al. (2014) acerca de las entrevistas a profundidad, es necesario evitar dar al participante la impresión de que la entrevista es un interrogatorio y, de esta manera, lograr espontaneidad y una amplia gama de respuestas.

Plan de Tabulación y Análisis de la Información

Al momento de procesar la información, haremos uso de plataformas computarizadas de análisis de datos cualitativos que facilita la recolección y el análisis de datos para la investigación cualitativa. Haciendo uso de esta plataforma el análisis cualitativo se efectuará un análisis temático de las entrevistas, reconociendo estereotipos que emergen relacionados con las representaciones sociales patriarcales y capitalista que se presenten al momento de realizar el estudio.

Se manejará el análisis del contenido para comprender las complejidades y estigmas que se tiene en torno a los cuerpos femeninos en el contexto de las sociedades patriarcales y contemporáneas actuales.

Es preciso exponer que para la entrevista a profundidad se utilizará la perspectiva de género puesto que cuestiona los estereotipos de género y, además, facilita comprender, de una manera más ajustada a la realidad, las experiencias y vidas de los hombres, las mujeres y

otras identidades. Asimismo, la persona que se la va aplicar esta entrevista tiene trayectoria en estudios con este enfoque y mantiene un fuerte posicionamiento político feminista.

Los análisis de documentos como informes gubernamentales, estadísticas locales, programas y políticas existentes relacionadas con las representaciones sociales patriarcales y capitalistas se revisarán para extraer el máximo de datos posible en torno al tema a investigar. Este análisis documental proporcionará un contexto más amplio sobre las representaciones sociales y estereotipos de género en torno a los cuerpos de las mujeres y cómo afectan las etiquetas a las mujeres.

Consideraciones Éticas

En función de garantizar los derechos de los participantes, el presente estudio cumplirá con los principios éticos establecidos por el American Psychological Association (2010), de tal manera que, en este caso, el investigador asume la responsabilidad de garantizar el riesgo mínimo y el derecho a la privacidad, confidencialidad y a la autodeterminación. Para cumplir dichos derechos la información recolectada solo será publicada con fines académicos en los que se compartirán los resultados generales obtenidos.

El autor de la presente investigación, declara no tener ningún conflicto de interés antes o durante el curso de la investigación con respecto a la organización en la que se realizará la misma, puesto que se pretende garantizar información objetiva libre de sesgos.

Por otro lado, se garantiza la confidencialidad y privacidad de las participantes. Se ha obtenido el consentimiento para el uso de la información recopilada y se tomaron las medidas pertinentes para proteger la identidad y los datos personales de las participantes. En las entrevistas a profundidad, con base a lo mencionado anteriormente, se garantizará la autonomía, privacidad y confidencialidad de los participantes a través del consentimiento informado (Anexo 3), el cual ha sido revisado y aprobado por parte del Comité de Ética de Investigación en Seres Humanos de la *Universidad de Cuenca (CEISH-Universidad de Cuenca)*.

El consentimiento es un documento que permite informar las características de la investigación, además de registrar la participación voluntaria o no de los/as participantes. En caso de que éstos/as decidan formar parte de la investigación, podrán firmar en ese momento el consentimiento o en caso de requerir más tiempo, podrán leerlo en sus domicilios y el documento será retirado al día siguiente por los investigadores.

Los registros y datos recopilados se mantendrán en un entorno seguro y solo serán accesibles para el equipo de investigación autorizado.

Los riesgos que se pudieron haber encontrado en las entrevistas se referían a que alguna de las participantes en el estudio sintiese especial sensibilidad al hablar sobre el ejercicio físico y cómo éste ha cambiado, o no, su vida, o, a su vez, el sentir, al realizar la entrevista, que no encaja en los estándares o estereotipos sociales del cuerpo femenino. Sin embargo, al haber realizado las entrevistas de una manera distendida, garantizando la confidencialidad y habiendo obtenido el consentimiento informado de las participantes en las mismas, se minimizaron dichos riesgos.

Por otra parte, el beneficio que se obtiene a partir de los datos obtenidos en este proyecto de investigación, redundará positivamente en la sociedad en general, y en particular, en las mujeres, ya que permitirá observar cómo las representaciones sociales y los estereotipos de género influyen en la percepción sobre su cuerpo y la mirada que tiene las mujeres ante ellas mismas, para poder desvelar esos estereotipos y estigmas que les permitan vivir de una forma más libre, segura y empoderada.

Los resultados de la investigación han sido comunicados de manera clara y comprensible, tanto a las participantes como a la comunidad en general. Los hallazgos se presentaron de forma ética y responsable, evitando la estigmatización o discriminación de las participantes. Se respetó la privacidad de las participantes en todo momento, desde la planificación de entrevistas hasta la publicación de los resultados, usando datos agregados y anónimos. Los resultados obtenidos serán expuestos en el presente documento como fundamentos para sostener la idea principal de la investigación.

Análisis y discusión de resultados

A continuación, se muestran los principales resultados obtenidos en la investigación, presentando un breve análisis de los datos recopilados, mismos datos que mantiene un enfoque cualitativo fenomenológico exploratorio, y que fueron abordados desde una perspectiva de género.

El gimnasio SOY FITNESS está ubicado en la ciudad de Cuenca, tiene 6 meses de apertura, sin embargo, las personas que asisten al mismo tienen un amplio desempeño deportivo ya que llevan más de 1 año ejercitándose y decidieron probar las instalaciones puesto que el mismo es un gimnasio mixto que acoge a la ciudadanía en general impartiendo clases de musculación, pesas, funcional entre otras.

Tabla 1

Datos Sociodemográficos

Edad	Sexo	Identidad de Género	Orientación Sexual	Nivel de Estudios	Situación Laboral	Profesión
28	Mujer	Femenino	Heterosexual	4to nivel	Trabaja	Abogada
27	Mujer	Femenino	Heterosexual	3er nivel	Trabaja	Psicóloga
23	Mujer	Femenino	Bisexual	3er nivel	Estudia y Trabaja	Veterinaria
23	Mujer	Femenino	Heterosexual	3er nivel	Estudia	Diseño de interiores
24	Mujer	Femenino	Heterosexual	3er nivel	Trabaja	Odontóloga
29	Mujer	Trans	Asexual	3er nivel	Trabaja	Técnica de Género
25	Mujer	Femenino	Heterosexual	3er nivel	Estudia y Trabaja	Psicología Clínica
24	Mujer	Femenino	Heterosexual	3er nivel	Trabaja	Ing. civil
27	Mujer	Femenino	Heterosexual	3er nivel	Trabaja	Veterinaria

Nota. Datos sociodemográficos recopilados en entrevistas a profundidad bajo consentimiento informado.

A partir de la entrevista en profundidad aplicada a nueve mujeres usuarias del gimnasio Soy Fitness en la ciudad de Cuenca, se obtuvieron respuestas sobre las representaciones sociales y estereotipos de género en torno al cuerpo de mujeres y cuerpos feminizados, que se centran en el antes y el después de acudir a dicho gimnasio. Del análisis de estas entrevistas, se obtuvieron los siguientes resultados, los cuales se presentan a continuación.

Para responder al objetivo específico 1 de la investigación, realizamos una caracterización sociodemográfica de las mujeres que hacen uso frecuente de las instalaciones del gimnasio Soy Fitness, tal y como se detalla en la Tabla 1.

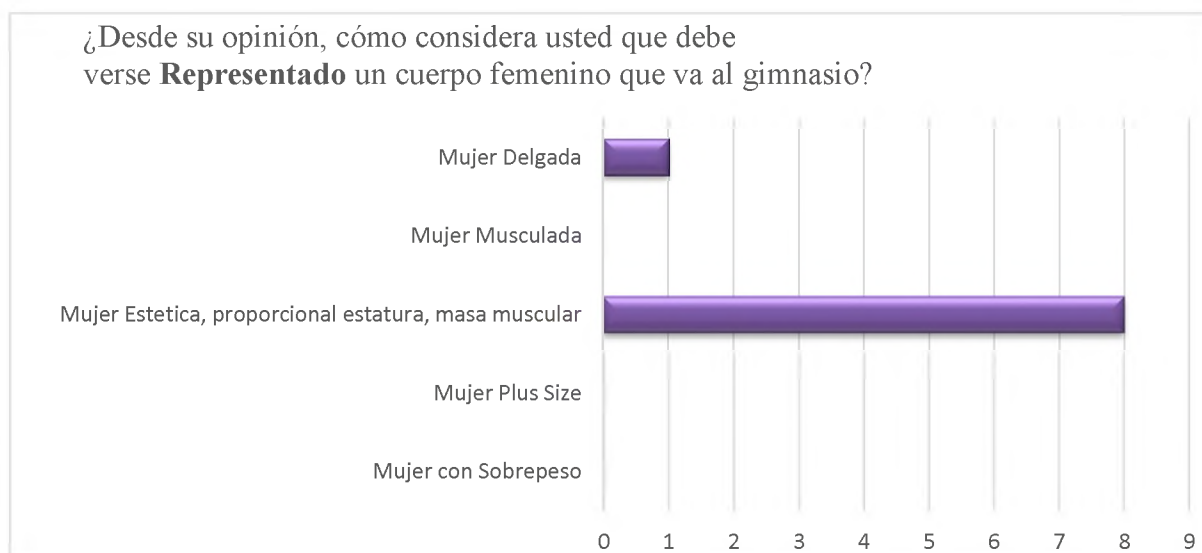
Participaron nueve mujeres en la investigación, entre 23 y 29 años, y, una de ellas se identificó como mujer “trans”; la mayoría de las mujeres participantes se declararon heterosexuales, una, asexual y otra, bisexual. Ocho de las participantes cuenta con estudios de tercer nivel, y

una de ellas, estudios de cuarto nivel en áreas muy diversas, desde la ingeniería hasta el diseño de interiores. Todas las participantes en la investigación desempeñan un trabajo remunerado y, dos de ellas, cursan niveles de educación universitarios

En un país como Ecuador que, según el INEC (2022), menos de la mitad de la población ha alcanzado la EGB, y, apenas un 13% tiene estudios superiores o universitarios, las mujeres que participaron en la investigación forman parte de ese 13% de mujeres jóvenes con formación universitaria en el país y que, además, se encuentran presentes en el mercado laboral.

Figura 1

- *Percepciones de estereotipos sobre los cuerpos femeninos y feminizados.*



Para las mujeres entrevistadas, existe un estereotipo de cuerpo de mujer que asiste a un gimnasio; así, ocho de las nueve mujeres entrevistadas afirman que un cuerpo femenino y/o feminizado que va al gimnasio debe verse representado como una “mujer estética, de proporcional estatura y masa muscular”. Una de las mujeres entrevistadas señala que este cuerpo de las mujeres que acuden al gimnasio se debe ver “delgado”. Las presiones sociales para tener un cierto tipo de cuerpo se producen especialmente en mujeres jóvenes; “ello deriva de una construcción del cuerpo “ideal”, que a su vez ha cambiado con el tiempo” (Jacqueline Howard, 208). Si bien, en los años 60-70 del siglo pasado, coincidiendo con la emergencia de la segunda ola del movimiento feminista, donde se aboga por la liberación sexual y la liberación del cuerpo de la mujer, sin embargo, continuaron las presiones sociales por el cuerpo ideal. Aunque las mujeres habían liberado a sus cuerpos de sujetadores y corsés, la presión social continuaba para la adhesión a un cuerpo “ideal”, el cual era un tipo

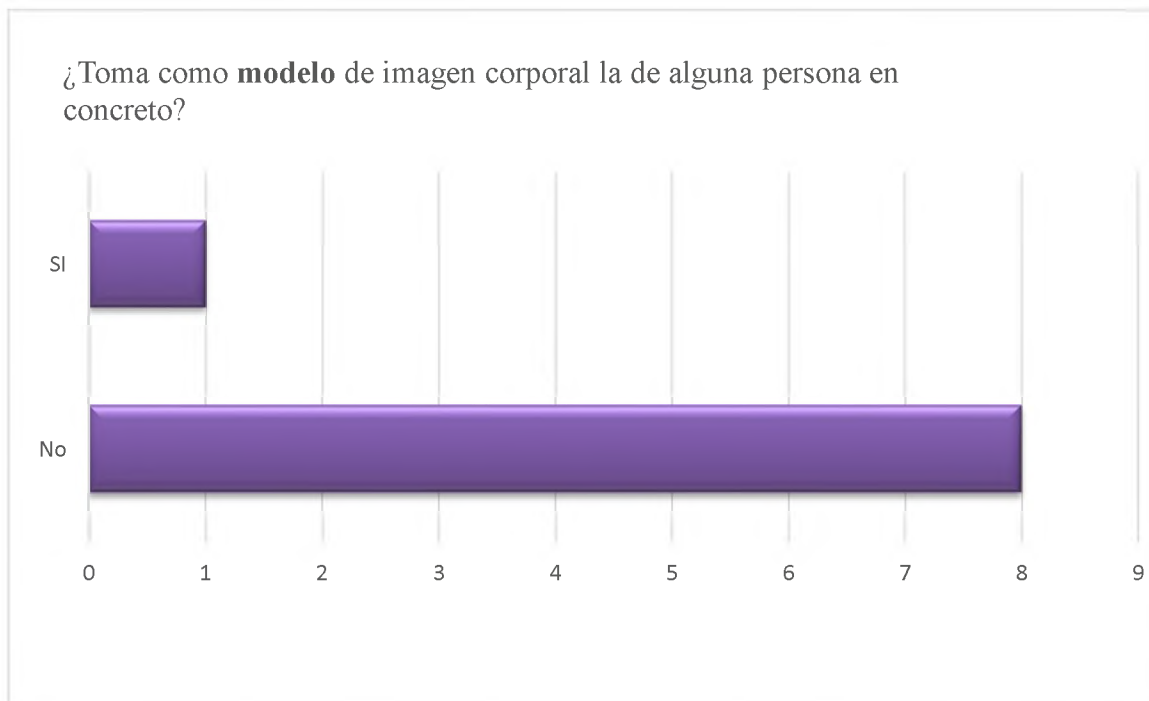
de cuerpo “muy joven y delgado” (Howard, 2018). Pero, si bien el ideal de los cuerpos se mantiene hasta nuestros días, especialmente para las mujeres, a partir de la década de los ochenta, se comienza a imponer un ideal de cuerpos “fuertes, atléticos y tonificados” (Howard, 2018). Y, aunque el siglo XXI abrazó la diversidad de los cuerpos, se sigue manteniendo ese ideal de cuerpos femeninos delgados pero tonificados y musculados, como sostienen las mujeres entrevistadas.

Estos ideales del cuerpo femenino, las representaciones sociales patriarcales y estereotipos en torno al cuerpo de mujeres, son producto de las presiones de los medios de comunicación y el mercado que convierten los cuerpos en mercancías y objetos de consumo.

Es decir, las mujeres buscan alcázar un modelo vendido por el capitalismo ligado al acondicionamiento físico, dejando claro que una mujer que se ejercita en un gimnasio debe verse estética manteniendo la corporalidad altura y masa muscular adecuada. Sin embargo, ocho de cada nueve mujeres entrevistadas aseguran que NO toman como ejemplo a ninguna mujer en concreto como modelo a seguir, pero si se podría considerar que siguen cánones globales de cómo debe de ser un cuerpo femenino atractivo.

Figura 2

- *Vivencia de las usuarias del gimnasio en torno a su cuerpo antes y después de inscribirse en el gimnasio.*

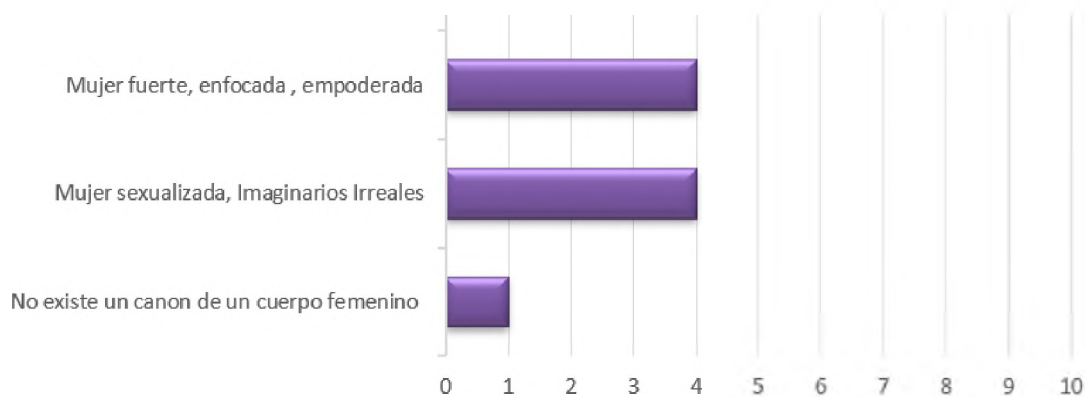


El mercado vende ropa, marcas e incluso suplementos deportivos en el que usan cierto estereotipo de mujer, delgada, atlética y musculada emblanquecida y alta, para vender sus productos y es ese estereotipo el que las mujeres hoy por hoy consideran como una representación social ideal del cuerpo femenino. Ésta no deja de ser una representación social patriarcal, capitalista y colonial, teniendo en cuenta que el mercado busca vender sus productos en masa bajo la cortina de un cuerpo estético deseable y un físico sano y saludable, tal vez inalcanzable, pero, sobre todo, “aceptable” socialmente.

Figura 3

- Describir las percepciones respecto a las representaciones sociales patriarcales en torno al cuerpo de mujeres y cuerpos feminizados

¿Por favor en este apartado agrega una opinión personal sobre cómo, según tu perspectiva, están siendo **representadas** las mujeres que van al gimnasio en la sociedad?



Respecto a cómo las mujeres entrevistadas entienden que están siendo representadas las mujeres y los cuerpos femeninos y feminizados en la actualidad, algunas de las entrevistadas alegan que una mujer y un cuerpo femenino fitness, ese cuerpo en forma, tonificado y saludable, representa a una mujer fuerte, enfocada y empoderada; sin embargo, otras mujeres entrevistadas consideran que esa representación del cuerpo femenino actual se refiere a cuerpos sexualizados y que dibujan cuerpos imaginarios irreales *“La mayoría desea tener cuerpos irreales, cintura diminuta con grandes caderas y piernas delgadas piensan que la celulitis no debe existir en una persona que se ejercita constantemente.”* Por ello no deja de ser una forma de violencia de género contra las mujeres, una forma de violencia simbólica contra las mujeres.

Respecto a la percepción de sus cuerpos, la visión del cómo han cambiado sus perspectivas respecto a la primera vez que entraron al gimnasio y el presente en donde tenemos pensamientos como *“La mujer ha evolucionado a lo largo del tiempo, el ir al gimnasio demuestra confianza, seguridad y fuerza ante la sociedad”*.

Comúnmente se entiende que las personas acuden a los gimnasios para tener el cuerpo que desean, como sostienen Galek y Napolitano (2015), más bien, parece existir “una lógica

incorporada que indica que los practicantes deben ajustar su cuerpo al sistema para pertenecer”. En este sentido, “el físico se vuelve un capital cultural valorado mediado por una violencia simbólica incorporada y naturalizada que (con) funde la tradicional idea de que en el fitness no sólo hay que hacer para ser, sino también ser para hacer” (Galek y Napolitano, 2015).

El sistema capitalista, colonial y patriarcal presenta un determinado estereotipo de lo que es ser una mujer fitness. Y, aunque pareciese que el sistema hegemónico no diferencia el ideal de cuerpo para hombres, mujeres y otras identidades de género: joven, delgado, musculoso, fuerte y bronceado, las mujeres sufren una mayor carga simbólica para acercarse a ese ideal.

Ahora bien, las percepciones respecto a las representaciones sociales patriarcales y capitalistas en torno al cuerpo, se encuentran influenciadas por normas y expectativas culturalmente implantadas por el medio en el que nos desarrollamos. Estas percepciones pueden variar significativamente según el contexto sociocultural y las experiencias individuales, pero, debido al fenómeno globalizador, algunas tendencias como las normas de belleza y el ideal de los cuerpos se han extendido por el sistema-mundo global y conforman ideales de cuerpo y belleza globales.

Conclusión

Esta investigación ha mostrado las complejas confluencias e interacciones de las representaciones sociales y estereotipos de género que giran en torno al ideal de los cuerpos de las mujeres en las sociedades contemporáneas. En concreto, se han mostrado las representaciones patriarcales, capitalistas y coloniales en torno al cuerpo de las mujeres que son usuarias del Gimnasio SOY FITNESS de Cuenca, Ecuador, en el año 2023, a través del análisis de sus opiniones, experiencias y vivencias, opiniones en el gimnasio.

De las experiencias compartidas por las participantes en la investigación, se ha destacado la presión constante para cumplir con los estándares estéticos impuestos por las normas patriarcales y la industria capitalista-colonial que se ha generado en torno al mundo del deporte y los gimnasios. Estas experiencias compartidas muestran la reproducción de prácticas que refuerzan la cosificación del cuerpo femenino; sus cuerpos se tienen que adaptar al modelo de cuerpo ideal que se ofrecen desde los gimnasios. Las dinámicas capitalistas han permeado la cultura del gimnasio, convirtiendo el cuerpo en un producto que se moldea y vende, afectando tanto a hombres como a mujeres, así como otras identidades, pero especialmente a las mujeres que se sienten presionadas desde las lógicas patriarcales por responder a un determinado canon de estética y belleza. El modelo patriarcal, adaptado a contextos socio-históricos determinados, domina el cuerpo femenino. Ello no deja de ser una forma simbólica de violencia de género contra las mujeres.

Es violencia porque se categoriza a los cuerpos y se estereotipan; ello puede tener consecuencias negativas para algunas mujeres, como la no aceptación de sus cuerpos, anorexia, bulimia o vigorexia, además de otros trastornos mentales.

Con base en estos resultados, se sugiere la necesidad de fomentar una conciencia crítica sobre las representaciones sociales que se realizan sobre los cuerpos femeninos y feminizados, las cuales son patriarcales y capitalistas arraigadas a los cuerpos femeninos y feminizados, promoviendo una cultura que celebre la diversidad corporal y desafíe las normas patriarcales y capitalistas que han influido en el constructo social de la identidad de las mujeres en el gimnasio. Se recomienda implementar programas educativos en los gimnasios que, haciendo uso del enfoque feminista, motiven a las mujeres a que se apropien de sus cuerpos y experimenten la satisfacción de sentirse empoderadas de una manera saludable y libre de presiones externas en torno al cambiante modelo de "cuerpo ideal". La transformación de estas representaciones sociales requiere un esfuerzo colectivo y un compromiso continuo para construir un entorno más inclusivo y equitativo para las mujeres en el ámbito del fitness, deportes afines y, en la sociedad en general.

Referencias

- (2020). El cuerpo de la mujer como objeto de representación. Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador Área de Letras y Estudios Culturales Maestría en Estudios de la Cultura Mención en Género y Cultura.
- . OPS (US). Indicadores básicos para el análisis de la equidad de género en la salud. Washington, D.C.: OPS, Unidad de Género, Etnia y Salud, 2004. Disponible en URL: <http://www.paho.org/Spanish/AD/GE/indicadoresbasicos.pdf>
- Acosta F. La familia en los estudios de población en América Latina: estado del conocimiento y necesidades de investigación. En: Papeles de población. México, D.F.: UAEM; julio-septiembre 2003.
- Bordieu P. La dominación masculina. Barcelona: Anagrama; 2000.
- Both, S., Morrison A. R. and Ellsberg, M., Preventing and Responding to GenderBased Violence in Middle and Low-Income Countries: A Global Review and Analysis (Junio 2005). Documento de trabajo de investigación del Banco Mundial No. 3618.
- Cassigoli R, coordinadora. Pensar lo femenino: un itinerario filosófico hacia la alteridad. España: Antrophos; 2008.
- CEPAL (Chile). ¡Ni una más! El derecho a vivir una vida libre de violencia en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: CEPAL; octubre de 2007. Disponible en URL: <https://www.cidh.oas.org/women/Informe%20Violencia%20Contra%20las%20Mujeres%20ECLAC%202007.pdf>
- Chant S, Craske N. Género en Latinoamérica. México; Casa Chata; 2007
- Cook RJ, Dickens BM, Fathalla MF. Salud reproductiva y derechos humanos: integración de la medicina, la ética y el derecho. Bogotá, Colombia: Oxford University Press, Profamilia; 2003.
- Flaschland C. Campo, habitus y capital simbólico. En: Pierre Bordieu y el capital simbólico. Argentina: Campo de Ideas; 2005. p. 47-61.
- García B. Mujer, género y población en México. México: El Colegio de México, Sociedad Mexicana de Demografía; 1999.

Gómez E. Equidad, género y salud: retos para la acción. En: Revista Panamericana de Salud Pública Mayo, 2002:11(5/6); 454-61 Disponible en URL: <http://www.paho.org/spanish/hdp/hdw/GenderEquity.pdf>

Graf, N. B., Palacios, F. F., & Everardo, M. R. (2010). Investigación feminista. Epistemología, metodología y representaciones sociales. CLACSO. <https://ru.ceiich.unam.mx/handle/123456789/2320>

Guzmán V. Las relaciones de género en un mundo global. Santiago de Chile: CEPAL; 2002. Serie Mujer y Desarrollo: 38 Disponible en URL: <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/2/10042/lcl1729e.pdf>

Héritier F. Masculino/femenino II: disolver la jerarquía. México: Colegio de Antropología, FCE; 2007.

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. (6ta ed.). Mcgraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.

Lamas M. Género: algunas precisiones conceptuales y teóricas. México: Taurus; 2006.

Miguel, P., y Pérez, N. B. (2013). Violencia simbólica y reality-show: representaciones y estereotipos de género en ¿Quién quiere casarse con mi hijo? , 33. Http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/004_Illera.pdf

Oliveira O, Eternod M, López MP. Familia y género en el análisis sociodemográfico. En: García B. Mujer, género y población en México. México: El Colegio de México, Sociedad Mexicana de Demografía; 1999. p. 211-251

Östlin P, Danielsson M, Diderichsen F, Harenstam A, Lindberg Gudrun, editores. Gender Inequalities in Health: A Swedish Perspective. Cambridge: Harvard University Press; 2001.

Russel D, Harnes R, editores. Femicidio: una perspectiva global. México: UNAM: Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades/Cámara de Diputados LXX Legislatura, Comisión especial para conocer, dar seguimiento a las investigaciones relacionadas con los feminicidios en la República Mexicana y la procuración de justicia vinculada; 2006.

Sosa, G. (2013). LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA VIOLENCIA EN LAS RELACIONES DE PAREJA EN MEDELLÍN EN EL SIGLO XXI (Social representations

of Intimate partner violence in Medellin in XXI century). CES Psicología, 6(1), 134-158.
[Http://revistas.ces.edu.co/index.php/psicologia/article/view/2577/1825](http://revistas.ces.edu.co/index.php/psicologia/article/view/2577/1825)

Vargas, (2008). Evaluación de programas y proyectos de intervención Una guía con enfoque de género. Universidad de los Andes.

Vázquez V, editora. Género, sustentabilidad y cambio social en el México Rural. México: Colegio de Posgraduados en Ciencias Agrícolas; 1999.

Zapata ME, López ZJ, coordinadoras. La integración económica de las Mujeres Rurales: un enfoque de género. México: PROMUSAG, Secretaría de la Reforma Agraria; 2005.

Anexo A

Tabla 1

Datos Sociodemográficos

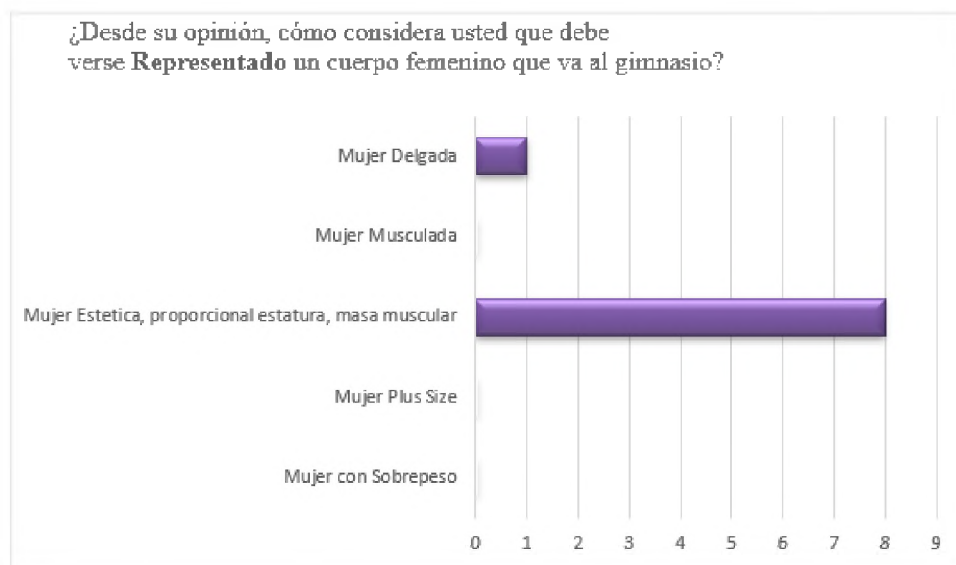
Edad	Sexo	Identidad de Género	Orientación Sexual	Nivel de Estudios	Situación Laboral	Profesión
28	Femenino	Heterosexual	Heterosexual	4to nivel	Trabaja	Abogada
27	Femenino	Heterosexual	Heterosexual	3er nivel	Trabaja	Psicóloga
23	Femenino	Bisexual	Bisexual	3er nivel	Estudia y Trabaja	Veterinaria
23	Femenino	Heterosexual	Heterosexual	3er nivel	Estudia	Diseño de interiores
24	Femenino	Heterosexual	Heterosexual	3er nivel	Trabaja	Odontóloga
29	Femenino	Trans	Asexual	3er nivel	Trabaja	Técnica de Género
25	Femenino	Heterosexual	Heterosexual	3er nivel	Estudia y Trabaja	Psicología Clínica
24	Femenino	Heterosexual	Heterosexual	3er nivel	Trabaja	Ing. civil
27	Femenino	Heterosexual	Heterosexual	3er nivel	Trabaja	Veterinaria

Nota. Datos sociodemográficos recopilados en entrevistas a profundidad bajo consentimiento informado.

Anexo B

Figura 1

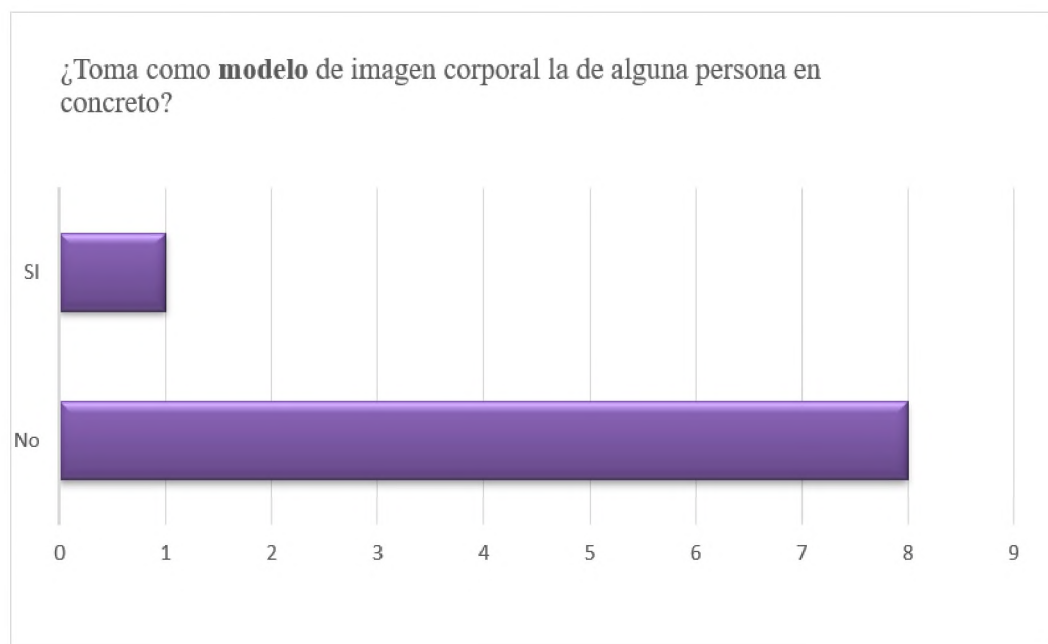
Percepciones de estereotipos sobre los cuerpos femeninos y feminizados.



Anexo C

Figura 2

Vivencia de las usuarias del gimnasio en torno a su cuerpo antes y después de inscribirse en el gimnasio.

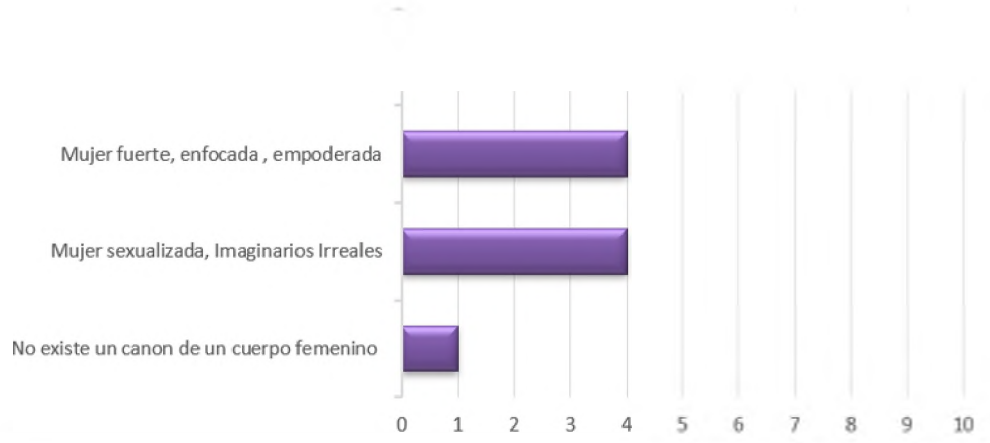


Anexo D

Figura 3

Describir las percepciones respecto a las representaciones sociales patriarcales en torno al cuerpo de mujeres y cuerpos feminizados

¿Por favor en este apartado agrega una opinión personal sobre cómo, según tu perspectiva, están siendo **representadas** las mujeres que van al gimnasio en la sociedad?



Elaborado Por

Fecha: 2024/04/29

Nombre: Kevin Daniel Balarezo Molina

Revisado por

Fecha: 2024/04/29

Nombre: María Isabel Gil Gesto

Nombre: Ana Lucía Iñiguez Ibarra

Nombre: Adriana García Vélez

Aprobado por

Fecha: 2024/04/29

Nombre: María Isabel Gil Gesto