

# UCUENCA

## Universidad de Cuenca

Facultad de Psicología

Carrera de Psicología

### Relación entre la satisfacción de la imagen corporal y las habilidades sociales en estudiantes del Colegio de Bachillerato Benigno Malo de la ciudad de Cuenca, periodo 2022-2023

Trabajo de titulación previo a la obtención  
del título de Licenciada en Psicología


**Autor:**

Kathya Elizabeth Quizhpi Sarmiento

Daniela del Rocio Piña Pillajo

**Director:**

Dalila Natali Heras Benavides

ORCID:  0000-0003-1831-705X

Cuenca, Ecuador

2024-04-26

### Resumen

La satisfacción de la imagen corporal es un constructo teórico que contiene un componente perceptual, cognitivo y emocional que deriva aspectos sociales como, el relacionarse con el entorno y el desarrollo de las habilidades para la interacción social. De tal forma surge la hipótesis de este estudio de que a mayor satisfacción de la imagen corporal existe un nivel alto de habilidades sociales. De esta forma, el objetivo es determinar la relación existente entre las dos variables mencionadas en una población de adolescentes. El enfoque fue cuantitativo con un diseño no experimental y de alcance correlacional con una muestra de 240 estudiantes del colegio de Bachillerato Benigno Malo con edades de entre 15 a 17 años. Se aplicó la Escala de Habilidades Sociales de Gismo y el Test de Siluetas Corporales de Stunkard. Los resultados obtenidos revelan que el 52% de los estudiantes presentan satisfacción con su imagen corporal, mientras que el 54% presenta un nivel bajo de habilidades sociales. Asimismo, para la correlación se ejecutó la prueba Spearman con un valor de  $-.237$  que representa una correlación negativa débil entre las variables. En conclusión, existe una relación entre la satisfacción de la imagen corporal y las habilidades sociales, es decir que cuando la una variable aumenta la otra tiende a disminuir

*Palabras clave del autor:* relaciones interpersonales, apariencia física, adolescencia



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

**Repositorio Institucional:** <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

### Abstract

The satisfaction with the body image is a theoretical construction that includes a perceptive, cognitive and an emotional component that carries social aspects as the relation with the environment and the development of social skills to achieve a social interaction. For that reason, the following hypothesis is proposed: if there is more satisfaction with the body image, there are higher levels of social skills. Consequently, the main target of this research is determining the relationship between the variables before mentioned in an adolescent population. To develop this research, it has used a quantitative approach with a non-experimental design and a correlational scope. The sample was 240 students at Benigno Malo High School that are 15 to 17 years old. The instruments applied were the "Escala de Habilidades Sociales de Gismero " and the Stunkard silhouettes. The results showed 52% are satisfied with their body image, whereas 54% have low levels of social skills. Besides that, to carry out the correlation Spearman test was used with a p value of  $-.237$  that represents a negative weak correlation between the variables. In conclusion, there is a relationship between satisfaction with body image and social skills, but it's almost null. That means when one variable increases the other one decreases.

*Author Keywords:* interpersonal relationships, physical appearance, adolescence



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

**Institutional Repository:** <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

**Índice de contenido**

Resumen.....	2
Abstract.....	3
Índice de contenido.....	4
Índice de Figuras.....	5
Índice de Tablas.....	6
Dedicatoria y Agradecimiento.....	7
Dedicatoria y Agradecimiento.....	8
Fundamentación teórica.....	9
Proceso metodológico.....	19
Enfoque y Alcance de Investigación.....	19
Participantes.....	19
Instrumentos.....	20
Procedimiento de la Investigación.....	21
Procesamiento de Datos.....	21
Aspectos Éticos.....	21
Presentación y análisis de resultados.....	23
Satisfacción de la imagen corporal.....	23
Habilidades sociales.....	27
Correlación de la Satisfacción de la Imagen Corporal y el Nivel de Habilidades Sociales. .....	30
Conclusiones y recomendaciones.....	32
Referencias.....	34
Anexos.....	40
Anexo A. Ficha Sociodemográfica.....	40
Anexo B. Test de siluetas de Stunkard.....	40
Anexo C. Escala de Habilidades Sociales de Gismero.....	41
Anexo D. Formulario de asentimiento informado.....	43
Anexo E. Formulario de Consentimiento Informado.....	45

## Índice de Figuras

Figura 1. Nivel de satisfacción corporal de los participantes.....	21
Figura 2. Nivel de satisfacción de la imagen corporal según el sexo.....	22
Figura 3. Nivel de satisfacción de la imagen corporal según si practica deporte o no.....	24
Figura 4. Nivel de Habilidades Sociales en los Participantes.....	25

## Índice de Tablas

Tabla1. Características demográficas de los participantes.....	17
Tabla 2. Nivel de satisfacción corporal según la edad.....	23
Tabla 3. Nivel de Habilidades Sociales según la variable sexo.....	26
Tabla 4. Correlación $\rho$ (rho) de Spearman de los niveles de satisfacción de la imagen corporal y habilidades sociales .....	29

### **Dedicatoria y Agradecimiento**

Seré breve y sin tanta perorata me gustaría agregar que estudiar esta carrera fue de las mejores decisiones que he tomado en mi vida, se convirtió en un reto y sin duda puedo afirmar que me enamoré del proceso. Quiero dedicar este trabajo a quien me acompañó fielmente durante estos cinco años (aunque él tenga 4) en especial cuando tomábamos clases virtuales, mi pequeño Bruno. Más que una dedicatoria quiero agradecer a mi gran compañera y amiga Dani que a pesar de tantas trabas lo conseguimos juntas, y si tuviera que volver a elegir lo haría sin miramientos con ella. También quiero hacer una especial mención a mi compañero en la vida, Santiago, por apoyarme incondicionalmente y darme todas las fuerzas para continuar cuando no podía más. Por último, agradezco a esas 7 personas al otro lado del mundo que han abrazado mi corazón y han encendido mi alma cuando creí que no había más luz y como dijo el más genio de todos ellos “다 괜찮아질 거야”.

-Kathya

## **Dedicatoria y Agradecimiento**

Quisiera comenzar expresando que estudiar la carrera de psicología fue la principal meta que tuve desde el bachillerato y que con mucha dedicación y sacrificio lo pude cumplir. Durante estos años de viaje universitario mis padres y mi hermana estuvieron en cada paso, por lo que principalmente a ellos les dedico este logro; su apoyo, compañía y amor incondicional me dio esa motivación para seguir. Ahora, quiero agradecer a mi gatita Rafaela, pues ella fue mi fiel compañera durante las interminables noches de estudio, su presencia generó que esos días difíciles sean más llevaderos. A mi gran amiga Kathya le agradezco por jamás dejar que me rindiera durante este proceso, he sido afortunada por tenerla a mi lado durante tantos años y espero que siga en mi vida muchos más. Por último, quiero agradecer de manera general a cada amigo que estuvo junto a mi durante esta maravillosa etapa, aprendí mucho de cada uno de ellos y espero que cumplan cada meta que se propongan.

-Daniela



### Fundamentación teórica

A lo largo de los años se ha venido conceptualizando a la imagen corporal por varios autores quienes, de manera general, señalan que es la idea en cómo un individuo se percibe a sí mismo (Castro-Lemus, 2016). Además, sus principales aportaciones teóricas se han limitado a explicar la preocupación de las características físicas en la adolescencia o a lo largo de la vida (Escandón-Nagel et al., 2019). Es por ello que el principal foco de atención que se ha dado a la imagen corporal se sitúa alrededor de los Trastornos de la Conducta Alimentaria (Baladia, 2016). Aun así, en estudios más recientes se ha empezado a considerar una mirada psicológica en cuanto a las afectaciones de dichos trastornos dismórficos y una percepción distorsionada se asocia a dificultades en las relaciones interpersonales, el autoconcepto, la personalidad y la autoestima (Jiménez et al., 2019)

Las primeras definiciones que se le dieron a la imagen corporal surgieron gracias a estudios realizados sobre neurología (García y Peña, 2016). Es así que, en 1935, Paul Schilder propone la primera definición para la imagen corporal sin hacer alusión a temas neurológicos. En su libro *The Image and Appearance of the Human Body*, manifiesta que la imagen del cuerpo es dada por una previa representación constituida en la mente, es decir, es la forma en la que el cuerpo representa al individuo (Álvarez, 2018).

Con respecto a definiciones posteriores sobre la imagen corporal, Arrayás et al. (2018) manifiestan que la imagen corporal tiene una valoración subjetiva de acuerdo a la experiencia de cada individuo. Además, es un concepto multifacético y de naturaleza dinámica porque posee influencias sociales que repercuten en el comportamiento de las personas. Asimismo, estos autores añadieron que la imagen corporal tiene tres componentes que se relacionan entre sí: una imagen perceptual, una imagen cognitiva y una imagen emocional.

En primer lugar, la imagen perceptual implica la valorización del tamaño y forma de las partes del cuerpo. En segundo lugar, la imagen cognitiva considera los pensamientos y creencias que se tienen de las experiencias corporales en situaciones personales o interpersonales. En tercer lugar, la imagen emocional involucra los sentimientos que generan placer, displacer, satisfacción, insatisfacción (Arrayás et al., 2018). Adicionalmente, Cash (2004) argumentó que se incluyen otras dimensiones emocionales relacionadas a vivencias externas que tienen que ver con el autoconcepto y autoestima (como se citó en Rodríguez y Alvis, 2015). Por su parte, Harriger y Thompson (2012) incluyen un cuarto componente, el conductual, y hace referencia a comportamientos que la percepción del cuerpo provoca y al grado de satisfacción que se tenga con el mismo.

Según Neagu (2015), la imagen corporal es un concepto multidimensional, subjetivo y dinámico que engloba las percepciones, los pensamientos y los sentimientos de una persona.

Además, no se limita a la parte estética, sino que toma en consideración el estado de salud, las destrezas, habilidades y la sexualidad. También comenta que, aunque la percepción sobre el cuerpo cambia según el contexto, esta es relativamente constante. Sin embargo, la imagen corporal no es simplemente el reflejo de las consideraciones biológicas o de la retroalimentación externa, pero sí influye en el grado de satisfacción que se tenga y el resultado final depende de la valoración propia y de factores biosocioculturales (Rodríguez, 2023).

Mientras que Grogan (2021) considera una mirada sociocultural que va más allá del vínculo entre las experiencias subjetivas de la gente con su cuerpo y la percepción externa de un observador. La imagen corporal es moldeable y está abierta a experimentar cambios determinados por la experiencia social. Asimismo, los medios de comunicación audiovisual constituyen un importante factor en producir variabilidad en la forma en la que el cuerpo es evaluado y percibido (Rodríguez, 2023). Es por ello que la imagen corporal es un concepto socialmente construido, en tanto que las investigaciones sobre el tema deberían realizarse dentro del contexto cultural.

Algunas personas son más sensibles a ciertos estímulos visuales que otras y hay grupos que le dan mayor importancia a las redes sociales y a los medios de comunicación como fuente de información acerca de belleza, moda y tendencias socioculturales (Villamarín-Fernández, 2023). Por ejemplo, la adolescencia es una etapa susceptible a estos estímulos debido a que la imagen corporal es un protagonista importante por los cambios significativos que produce la pubertad (Hogue y Mills, 2019). De igual manera, la influencia que ejerce el medio social, cultural y familiar se prolonga desde la niñez, la adolescencia, hasta la adultez, pero es en la etapa adolescente en donde se presenta con mayor énfasis (Duno y Acosta, 2019).

Es así que, la familia, los medios audiovisuales, el contexto cultural son factores determinantes que han sido los encargados de configurar los estereotipos de belleza durante décadas, encasillando a la delgadez en las mujeres o a la esbeltez en los varones como característica de un cuerpo que se ajusta a los cánones estéticos en la sociedad (Vaquero et al., 2013). Es por ello que, varios estudios señalan que niños desde los cinco años de edad presentan preocupación, insatisfacción y una percepción distorsionada sobre su cuerpo. (Jiménez et al., 2017). En tanto que, los adolescentes que han crecido con los estereotipos de género particularmente marcados, presentan un estado de vulnerabilidad mayor respecto a su estado físico debido a los cambios propios de la edad (Masanet, 2016).

De esta forma, la apariencia física se relaciona con la satisfacción de la imagen corporal, la cual viene determinada por las percepciones tradicionales que las personas han impuesto sobre la composición corporal en cuanto al tamaño, la definición muscular, la forma y la

tonificación del cuerpo (Molina et al., 2015). En este sentido, Solís et al. (2021) alude que la actividad física genera un impacto en la salud psicológica en cuanto a constructos emocionales como autoestima y autoconcepto y a trastornos asociados a la imagen corporal. Así pues, la satisfacción de la imagen corporal refiere a adolescentes con índice de imagen corporal positiva y que ejercitan su cuerpo como parte de su rutina diaria al igual que el deporte se relaciona significativamente con el aumento o disminución de satisfacción corporal en adolescentes (Téllez Suárez et al., 2015).

Con respecto a la adolescencia, es la etapa que ocurre en la segunda década de la vida, inicia desde los 10 o 13 años, periodo en el que ocurre la pubertad y finaliza en los 18 años, pero puede extenderse hasta los 25 años de acuerdo a la diversidad cultural y las metas personales que se espera se hayan cumplido (Pease et al., 2019). De este modo, la adolescencia está dividida en adolescencia temprana, media y tardía (Palacios, 2019). Con lo que respecta a este estudio se trabajará con la adolescencia media que comprende desde los 15 años hasta los 17 años y se caracteriza por un incremento en la influencia que desempeñan los pares y empiezan a debilitarse las relaciones parentales, además el dominio que ejercen los padres sobre los hijos decrece. De igual manera, las relaciones con los amigos aumentan y comienza un importante interés en el aspecto físico y en intentar agradar con su apariencia a los demás (Aguirre, 2020).

De acuerdo a lo anterior, la adolescencia es el periodo más susceptible a presentar insatisfacción sobre su imagen corporal (Duno y Acosta, 2019). Esta insatisfacción se concibe como una discrepancia entre la percepción del propio cuerpo y el cuerpo deseado, o la inconformidad que tiene una persona con su propio cuerpo (Jiménez et al., 2017). Un adolescente insatisfecho con su físico es una persona que carga consigo problemas emocionales que desencadenan baja autoestima, inseguridad, ansiedad, depresión. Además, la insatisfacción repercute en las interacciones sociales del adolescente y su desarrollo social (Meza y Pompa, 2013).

Para que las interacciones sociales sean exitosas en los adolescentes, es necesario que hayan desarrollado habilidades tanto emocionales como sociales (Lacunza y Contini de González, 2011). En los últimos años, las investigaciones sobre habilidades sociales han mostrado la conexión existente entre la capacidad para mantener buenas relaciones y la salud tanto física como mental, por lo que se considera que las habilidades sociales funcionan como un factor de protección para una buena calidad de vida (Lacunza, 2012). Ante esto, se debe tener en cuenta que las habilidades sociales no son innatas, por lo que se deben aprender y trabajarlas a lo largo de la vida, puesto que permiten mantener relaciones intra e interpersonales de manera positiva (Rebaque et al., 2019).

Como bien sostiene Pérez (2000) el término de habilidades sociales ha sido estudiado por varios autores desde la década de 1940, sin embargo, su época de mayor difusión fue a mediados de los años 70 y sigue siendo una temática de relevancia en la actualidad. Su origen radica de un estudio científico realizado por Salter, en el cual utilizó el término de personalidad excitatoria y promovía técnicas para aumentar la expresividad verbal y facial, además de desarrollar la exteriorización de sentimientos y acciones (Caballo, 2007). Posteriormente, en 1958, Wolpe utilizó el término de conducta asertiva, refiriéndose a las habilidades sociales que se centraban en la expresión de sentimientos negativos como la expresión de molestia o enfado (Pérez, 2000).

Para poder realizar las diversas investigaciones se debía partir de una teoría que permita explicar cómo se desarrollan las habilidades sociales; es en este sentido que se fundamenta a partir de la teoría de aprendizaje social de Albert Bandura (1971). Bandura (1971) plantea que tanto la conducta como las habilidades sociales parten de los principios del aprendizaje observacional o vicario, haciendo referencia a que una persona sirve como modelo actuando como estímulo discriminativo cuya conducta será imitada por el observador. De manera que, el aprendizaje no consiste en la asociación de estímulo-respuesta, sino que permite la representación cognitiva de una conducta modelo (Jara et al., 2018).

El término de habilidades sociales ha sido conceptualizado por diferentes autores (Caballo, 2007). Como bien afirma Meichenbaum et al. (1981) no se puede desarrollar una definición universal de habilidades sociales, puesto que depende del contexto en el que cada autor se encontraba. Es en esta línea que, Hersen y Bellack (1977) definen a las habilidades sociales como la capacidad de expresar de manera interpersonal, sentimientos positivos y negativos, sin que afecten a las relaciones con las demás personas. En cuanto a Goldstein (1980), expresa que son un conjunto de comportamientos que pueden ser aprendidos, además llegan a favorecer las interacciones con los demás miembros de la sociedad permitiendo alcanzar objetivos y metas. Por su parte, Caballo (2007) menciona que las habilidades sociales son conductas tanto verbales como no verbales que permite expresar sentimientos, deseos, opiniones y derechos, permitiendo resolver problemas que se presenten a futuro.

Ante lo expuesto, se hará un énfasis en el concepto dado por Elena Gismero, debido a la importante contribución de la autora sobre el tema. En el Manual de Habilidades Sociales, Gismero (2002) define a este constructo de la siguiente manera:

La conducta asertiva o socialmente habilidosa es el conjunto de respuestas verbales y no verbales a través de las cuales un individuo expresa en un contexto interpersonal

sus necesidades, sentimientos, preferencias, opiniones o derechos sin ansiedad excesiva y de manera no aversiva. (p.12)

Además, Gismero (2002) propone seis dimensiones dentro de su escala que intervienen en las habilidades sociales: 1) *autoexpresión en situaciones sociales*, que indica la capacidad de expresarse de manera natural en situaciones sociales; 2) *defensa de los propios derechos como consumidor*, refleja la expresión de conductas asertivas frente a desconocidos en situaciones de consumo; 3) *expresión de enfado o disconformidad*, revela la capacidad de expresar sentimientos negativos justificados y desacuerdos con otras personas; 4) *decir no y cortar interacciones*, hace referencia a la habilidad para cortar interacciones que no se desean mantener; 5) *hacer peticiones*, refleja la expresión de realizar peticiones a otras personas cuando se desea algo, ya sea un amigo o un desconocido; 6) *iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto* se relaciona con la habilidad de las personas cuando mantienen una conversación o realizan un cumplido.

Ante lo expuesto, se puede constatar que existen dos componentes que se encuentran presentes en las habilidades sociales: componentes conductuales y componentes cognitivos (Da Dalt y Regner, 2009; Flores Mamani et al., 2016). Sin embargo, tanto Caballo (2007) como Lacunza y Contini de González (2011) proponen que no solo se pueden tener en cuenta estos dos, ya que al describir los recursos sociales de una población es necesario considerar el componente situacional o contextual.

Los componentes conductuales se encuentran relacionados con contenidos verbales como la capacidad para decir no, capacidad para hacer favores o realizar peticiones, capacidad para expresar sentimientos positivos, negativos y la capacidad para mantener y terminar conversaciones (Da Dalt y Regner, 2009). Además, se relacionan con contenidos no verbales como la expresión facial, mirada, sonrisa, postura y distancia física (Flores Mamani, 2016).

Los componentes cognitivos se relacionan con la forma en cómo la persona percibe la situación en la que se encuentra, considerando las expectativas, los valores y auto verbalizaciones; estas variables cognitivas se aprenden durante el transcurso de la historia personal, por lo que es única en cada individuo (Da Dalt y Regner, 2009; Ruiz et al., 2012). Finalmente, el componente situacional hace referencia a los tipos de situaciones que facilitan o dificultan la respuesta de una persona al momento de actuar asertivamente, puesto que se puede expresar de diferentes formas dependiendo la situación o con quienes se encuentre (Da Dalt y Regner, 2009; Lacunza y Contini de González 2011).

Como menciona Torres de Barón (2019) es importante destacar que los beneficios personales que contribuyen a la práctica y entrenamiento de habilidades sociales generan mayores niveles de comunicación interpersonal, potenciando los recursos personales y garantizando el éxito en diferentes situaciones sociales. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura (UNESCO), hoy en día es de vital importancia desarrollar habilidades y competencias sociales puesto que nos permite convivir armónicamente en sociedad y sobresalir en el contexto educativo fomentando la confianza en sí mismo (Culcas Taboada, 2021).

Además, un medio ideal para la adquisición de habilidades sociales es la práctica deportiva (Morrone et al., 2022). El realizar alguna práctica deportiva permite potencializar habilidades sociales positivas, puesto que la interacción entre el grupo de pares de manera verbal y no verbal fortalece la comunicación, el trabajo en equipo y aprender a expresar de diferentes maneras sus emociones (Castillo Villalobos et al., 2019). Sin embargo, es importante señalar que el tipo de deporte que se practique influirá significativamente en las habilidades sociales que presente la persona (Ruiz García, 2018).

La práctica deportiva influye de diferente manera en la adquisición de habilidades sociales en hombres y mujeres. Los hombres demuestran tener menores niveles de ansiedad social – timidez y mayor consideración con su grupo de pares. Por el contrario, las mujeres tienen una mejor capacidad de liderazgo, su rendimiento académico es mayor, junto con un mejor autocontrol de las relaciones sociales (Raga y Rodríguez, 2001). Un punto en común que beneficia la práctica de deporte a ambos sexos es que mejora la autoconfianza, la sensación de bienestar y mejora las capacidades cognitivas (Ruiz García, 2018).

A partir de la aproximación teórica expuesta anteriormente, es necesario añadir las investigaciones a nivel internacional, nacional y local. No obstante, no existen muchos estudios que describan la relación específica de las variables estudiadas, por tanto, se presentarán las variables desde una perspectiva descriptiva con sus principales resultados.

De acuerdo a la satisfacción con la imagen corporal a nivel internacional, en el estado de Morelos, México; Terán (2021) realizó una investigación para medir la satisfacción corporal y autoestima, cuyos resultados revelan que tanto hombres como mujeres refieren sentirse satisfechos con la percepción de sí mismos. Sin embargo, en cuanto a esta información relacionada con el sexo, las mujeres dicen sentirse menos satisfechas con su cuerpo. En La Rioja-España, Jiménez Boraita et al. (2021) en su estudio buscaban medir la prevalencia de la satisfacción corporal en adolescentes y encontraron que la mayoría se mostraba insatisfecho con su cuerpo, también se reportó poca actividad física y en su mayoría fueron

adolescentes tardíos y mujeres. Al igual que Sánchez Castillo et al. (2019) en su estudio en Karbi Anglong, Assam-India sobre imagen corporal y obesidad en niños y adolescentes encontró que los participantes se encuentran insatisfechos con su imagen corporal.

En un estudio realizado en Badajoz-España sobre la satisfacción e índice de masa corporal y su influencia en el autoconcepto, Fernández Guerrero et al. (2020) tenían como propósito examinar el nivel de satisfacción de la imagen corporal y obesidad según variables sociodemográficas en estudiantes de escuela y colegio. Se obtuvo como resultado que los alumnos estaban satisfechos con su imagen corporal y que tenían un peso normal, además no se observaron diferencias significativas en las variables sociodemográficas estudiadas. Mientras que, en Valencia-Venezuela, se realizó una investigación sobre percepción de la imagen corporal en adolescentes universitarios en donde Duno y Acosta (2019) delimitaron como objetivo evaluar la percepción de la imagen corporal y su relación con variables sociodemográficas. Los resultados alcanzados reflejan que existe un alto porcentaje de insatisfacción corporal tanto en hombres como en mujeres y se relacionan con variables como la actividad física, además no existieron diferencias significativas por sexo.

De igual forma, en Ecuador la imagen corporal ha sido un tema de interés para investigar, es por ello que se han encontrado algunos estudios recientes como el de Castaño (2018) sobre conductas de modificación de la imagen corporal en estudiantes universitarios de Machala. Los resultados evidenciaron que la mayoría de los participantes presenta niveles bajos de preocupación por su imagen corporal y que no existen diferencias significativas entre hombres y mujeres. A diferencia de lo que concluye Sánchez (2022) en su investigación realizada en Ambato en donde más de la mitad de las participantes usuarias de un gimnasio tienen preocupación por su imagen corporal. En Quito, Barros y Yáñez (2018) analizaron el nivel de satisfacción corporal en cuanto a su percepción de imagen corporal, autoestima e índice de masa corporal a estudiantes de bachillerato. En los resultados encontraron que la mayoría de los participantes no presentaron alteración en la percepción de la imagen corporal, sin embargo, existe mayor porcentaje en el sexo femenino.

A nivel local, Calle Astudillo (2019) realizó un estudio sobre satisfacción, autopercepción y valoración de la imagen corporal en adolescentes medios de la Unidad Educativa “La Asunción” y encontró que las mujeres tienden a preocuparse más por su imagen corporal lo que refiere un nivel de satisfacción menor comparado con los resultados de los varones. En un estudio similar, Pulgarín (2020) pretendía describir los niveles de satisfacción de la imagen corporal según variables demográficas en adolescentes de la Unidad Educativa Particular Comunidad Educativa de Formación Integral y los resultados evidenciaron que en la mayoría de los estudiantes no existe insatisfacción corporal. Así mismo, Pulla (2022) en su

investigación sobre satisfacción corporal y adicción a las redes sociales en adolescentes se obtuvo que los participantes reportaron no tener preocupación con su cuerpo.

Con respecto a las habilidades sociales, a nivel internacional, en Perú, Sasaca y Pilco (2022) en su estudio sobre habilidades sociales en adolescentes de educación secundaria, encontraron que los participantes de la institución se encontraban en una categoría baja de habilidades sociales; además se indicó que ningún participante presentó un nivel alto. Esto expone que los adolescentes presentan dificultades para relacionarse y comunicarse de manera asertiva con otras personas. Por el contrario, en Colombia, Betancourth et al. (2017) realizaron una investigación sobre habilidades sociales en una muestra de adolescentes, se encontró que presentan un nivel alto y medio de habilidades sociales, lo que indica que los adolescentes que hicieron parte del estudio pueden establecer relaciones interpersonales. Asimismo, se expuso que las mujeres son las que presentan mayores niveles de habilidades sociales en comparación con los hombres.

Otra investigación llevada a cabo en Argentina por Morrone et al. (2022) sobre la relación entre las habilidades sociales y la realización de la actividad física en adolescentes, concluyó que las personas que realizan actividad física presentan mayores niveles de habilidades sociales relacionadas con la asertividad y la autoafirmación de sentimientos positivos. Estos resultados exponen que el realizar alguna actividad deportiva permite tener mejores actitudes prosociales, además, permite generar un mejor autocontrol de agresividad (Morrone et al. 2022).

Asimismo, a nivel nacional, la investigación de Sánchez-Vergara et al. (2022) sobre la influencia del deporte en las habilidades sociales arrojó que los estudiantes que realizaban alguna actividad física establecen mejores relaciones interpersonales, además de que influye de manera positiva la capacidad de expresar opiniones y expresarse de forma activa frente a situaciones sociales. En Loja, Torres et al. (2020) en su estudio sobre habilidades sociales y rendimiento académico encontraron que el 43.94 % de los estudiantes presentaba un nivel medio de habilidades sociales, mientras que sólo un 17,58% presentaba un nivel alto. Además, en el estudio se expuso que las mujeres presentan mayores habilidades sociales ya que en su mayoría se encuentran en el nivel medio y alto (Torres et al., 2020):

A nivel local, no se registraron investigaciones con la población estudiada, sin embargo, Morocho y Romero (2020), en su estudio sobre habilidades sociales ante la ausencia o presencia de violencia escolar, trabajaron con adolescentes de entre 11 y 14 años. En la investigación encontraron que los participantes presentan puntuaciones altas en habilidades sociales ante la ausencia de violencia escolar, además los resultados indican que las mujeres



presentan un mayor manejo de habilidades sociales en comparación con los hombres, destacando la categoría de habilidades sociales básicas y la habilidad para hacer amigos.

Con respecto a investigaciones que relacionan la imagen corporal y las habilidades sociales, Kavya (2019) buscaba explorar la interacción entre las dos variables en universitarios de Phagwara Punjab-India y los resultados declararon que existe una correlación positiva débil entre las variables estudiadas y que además no se hallaron diferencias por género. En Varsovia-Polonia, Nezlek (2016) realizó un estudio similar en donde las conclusiones revelan que existe una relación positiva entre las habilidades sociales y la interacción social. Así mismo, en esta investigación las diferencias por sexo no fueron relevantes.

En un hospital de Turquía, Lapsekili, N y Lapsekili, E (2013) realizaron una investigación en pacientes con ginecomastia, los resultados indican que los puntajes fueron bajos en cuanto a las dos variables estudiadas, pero incrementaron luego del tratamiento. Sin embargo, la diferencia no fue significativa. Por su parte, Lázaro et al. (2011) desarrollaron una investigación en pacientes con desórdenes alimenticios y llegaron a la conclusión de que los puntajes en los instrumentos sobre imagen corporal y habilidades sociales incrementaron luego del tratamiento terapéutico aplicado, lo cual evidencia una relación entre las variables.

A nivel nacional, en Quito, Medina (2018) realizó un estudio con adolescentes de un colegio de bachillerato y encontró que la satisfacción de la imagen corporal se relaciona de manera directa con las habilidades sociales. Un porcentaje mayor que la media de la población presentaba satisfacción de la imagen corporal y un nivel alto en habilidades sociales. En cambio, Uchupanta (2018), no encontró una correlación significativa entre satisfacción de la imagen corporal y habilidades sociales en estudiantes de bachillerato. El nivel de satisfacción corporal fue bajo mientras que se evidenciaban altas actitudes prosociales en la población estudiada.

De acuerdo a la bibliografía revisada, se puede considerar a la variable imagen corporal como un constructo que abarca diferentes características que componen la percepción de una persona. A su vez, la satisfacción o insatisfacción de la misma influirá en varios contextos, uno de vital importancia es el contexto social. Asimismo, las habilidades sociales son elementos que contribuyen al desarrollo personal e interpersonal de un individuo. Ambos constructos están presentes en la adolescencia media de manera significativa, ya que es la etapa de mayor influencia de los pares, la cultura y de desarrollo cognitivo.

Cabe recalcar que la mayor parte de investigaciones con estas variables han sido realizadas en países europeos y los resultados que se esperan de este estudio podrían variar según los aspectos socioculturales. Es así que, los datos que se estiman recabar serían de interés para

futuros investigadores sobre el tema. En ese sentido, se ha encontrado pertinente la elaboración de este estudio ya que la información existente es escasa dentro del contexto ecuatoriano. Además, el estudio brindará aportes valiosos con respecto a cómo se presenta la satisfacción de la imagen corporal y habilidades sociales en adolescentes hombres y mujeres y si es que existe una relación entre ellas.

Para tanto, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Existe una relación significativa entre la satisfacción de la imagen corporal y las habilidades sociales en los estudiantes del Colegio de Bachillerato Benigno Malo? En ese sentido, el objetivo general que motivó el presente estudio fue determinar la relación entre la satisfacción de la imagen corporal y las habilidades sociales en estudiantes del colegio de Bachillerato Benigno Malo, seguido de sus objetivos específicos que son: determinar el nivel de satisfacción de la imagen corporal de los estudiantes del colegio de Bachillerato Benigno Malo según variables sociodemográficas e identificar el nivel de habilidades sociales que predominan en los estudiantes del colegio de Bachillerato Benigno Malo según variables sociodemográficas.

## Proceso metodológico

### Enfoque y Alcance de Investigación

La investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, puesto que se utilizaron dos instrumentos estandarizados que permitieron medir y analizar las variables propuestas a través de técnicas estadísticas (Hernández et al., 2010). El estudio presentó un diseño no experimental, ya que no se manipularon las variables de manera deliberada, sino que las mismas fueron estudiadas tal como los participantes las registraron. A su vez, el alcance es de tipo correlacional, pues midió dos variables para encontrar una posible relación entre ellas y es de corte transversal, puesto que los datos fueron obtenidos en un momento específico (Guillen et al., 2020).

### Participantes

La población total estuvo constituida por 1350 estudiantes, matriculados en el Colegio de Bachillerato Benigno Malo, periodo lectivo 2022 – 2023. Mediante un muestreo aleatorio simple, aplicando un nivel de confianza del 95% y con un margen de error del 5% se estableció una muestra de 299 estudiantes. Los estudiantes cumplieron con los siguientes criterios de inclusión: ser estudiantes de bachillerato que tengan entre 15 y 17 años, tener firmado el consentimiento y asentimiento informado. En relación a los criterios de exclusión, estuvieron exentos del estudio aquellos estudiantes que de manera voluntaria querían participar en la investigación, sin embargo, no presentaron el consentimiento informado y estudiantes que cumpliendo los criterios de inclusión no desearon participar en el estudio.

En la investigación finalmente participaron 240 estudiantes, de los cuales 103 fueron hombres (42.91%) y 137 mujeres (57.08%), los mismos que se encontraban distribuidos en primero de bachillerato, segundo de bachillerato y tercero de bachillerato de la jornada matutina y vespertina.

### Tabla 1

*Características demográficas de los participantes*

Variable	Categoría	Frecuencia
Sexo	Hombre	103
	Mujer	137
Edad	15	53
	16	79
	17	108
Curso	Primero	61
	Segundo	91
	Tercero	88
Jornada	Matutina	115
	Vespertina	125
¿Realiza alguna actividad física?	Si	103
	No	137

### Instrumentos

Para la recolección de datos se empleó una ficha sociodemográfica que pedía información general del encuestado como la edad, sexo, nivel de escolaridad, jornada, peso, talla, y si practica o no deporte. Esta información fue de utilidad puesto que permitió caracterizar a los participantes.

Para medir la satisfacción de la imagen corporal de manera fiable y sencilla se utilizó el Test de Siluetas Corporales de Stunkard, elaborado por Stunkard y Schulsinger y adaptado por Collins (1991). Este instrumento consta de nueve figuras femeninas y nueve masculinas que representan de forma continua y ascendente una serie de modelos que van desde muy delgado hasta muy grueso con un valor numérico del 1 al 9. Para la aplicación, los sujetos deben elegir la figura que más se aproxima a su silueta y también la silueta a la que les gustaría parecerse. Los resultados ofrecen tres valores: la imagen actual, la imagen deseada y la discrepancia que se calcula en función de la diferencia de los valores anteriores, este valor sitúa a los participantes en 5 categorías. En ese sentido, si la discrepancia es igual a 0, 1 ó -1, el sujeto está satisfecho con su imagen corporal; si la discrepancia tiene un valor  $< -2$  indica insatisfacción positiva, es decir el sujeto desea ser más grueso; si la discrepancia tiene un valor  $> 2$  indica insatisfacción negativa por lo que el sujeto tiene un deseo de ser más delgado (Aguirre-Loaiza et al., 2017). De esta manera, la confiabilidad y validez de este instrumento oscila entre .72 y .88, similar al coeficiente de Alfa de Cronbach de esta investigación que fue de .80

Posterior a ello, se utilizó la Escala de Habilidades Sociales (EHS) elaborada por Elena Gismero (2000). La EHS evalúa la aserción y las habilidades sociales en individuos desde los 12 años, ya sea de manera individual o colectiva. Consta de 33 ítems, de los cuales 28 están redactados en sentido de déficit en habilidades sociales y 5 redactados de manera positiva. Se pueden responder mediante cuatro alternativas: no me identifico en absoluto, la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría; más bien no tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra; me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe o me sienta así y muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos. Además, cada ítem pertenece a una dimensión diferente que puede ser: autoexpresión en situaciones sociales (dimensión I), defensa de los propios derechos como consumidor (dimensión II), expresión de enfado o disconformidad (dimensión III), decir no y cortar interacciones (dimensión IV), hacer peticiones (dimensión V) e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto (dimensión VI). Para su corrección y calificación se suma los resultados para cada categoría y se obtiene un resultado total que indicará el percentil y a su vez el nivel de habilidades sociales de cada participante que puede situarse en bajo, medio bajo, medio, medio alto y alto. Finalmente, este instrumento cuenta con un alfa de Cronbach de .89, mientras que en la aplicación del instrumento en la presente investigación fue de .73.

### **Procedimiento de la Investigación**

Para dar inicio a la investigación se contó con la respectiva aprobación del Consejo Directivo de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca. Posterior a ello, se realizó una visita formal a la rectora del Colegio Benigno Malo para informar sobre el tema e interés de llevar a cabo la investigación en dicha institución, ante lo cual la acogida fue oportuna y se otorgaron los debidos permisos para acceder a las aulas. Así que, se procedió a establecer los horarios con la ayuda del Coordinador del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) para la jornada vespertina y matutina. Previo a la recolección de la información, se obtuvo el consentimiento informado de los representantes y el asentimiento informado de los estudiantes. Asimismo, la aplicación de los instrumentos tomó aproximadamente cuatro semanas en ambas jornadas, en donde se socializaron los test y se dieron las instrucciones a los estudiantes para su respectivo llenado lo cual tomó 30 minutos. Por último, se procedió a digitalizar los datos y realizar el análisis estadístico a través del programa SPSS 25 y Microsoft Excel.

### **Procesamiento de Datos**

Una vez finalizado el levantamiento de información las herramientas informáticas seleccionadas para procesar los datos y presentar los resultados fueron el programa Statistical Package for the Social Sciences SPSS, en la versión 25 y Microsoft Excel 2010. Los resultados se expresaron en términos estadísticos descriptivos de tendencia central, de dispersión y frecuencia absoluta y porcentual. La distribución estadística de las variables se obtuvo mediante la prueba de normalidad Kolmogorov Smirnov. En vista de que la variable satisfacción de la imagen corporal tiene una distribución no normal  $<.001$  y la variable habilidades sociales tiene una distribución normal, se procedió a utilizar la prueba no paramétrica de rho de Spearman para establecer la relación entre las variables.

### **Aspectos Éticos**

Para garantizar los derechos de los participantes en esta investigación se tomaron en cuenta los principios éticos que propone la American Psychological Association (2017). El principio (A) beneficencia y no maleficencia; principio (B) fidelidad y responsabilidad con la investigación; principio (C) integridad y honestidad; principio (D) justicia, y principio (E) respeto por los derechos y la dignidad de las personas. A partir de estos principios, se demanda respetar el anonimato de los participantes procurando utilizar sobrenombres, la participación voluntaria y confidencialidad de los datos. Asimismo, esta investigación se rigió a los reglamentos para investigaciones como es el consentimiento informado (Anexo D) firmado por los padres y el asentimiento informado (Anexo E) firmado por los estudiantes debido a que la información es proporcionada por menores de edad. Todo ello estipula reservar la identidad de los participantes y que los datos de la investigación sean utilizados únicamente con fines académicos. Además, se debe mencionar que el tema de investigación

ha sido aprobado por el Comité de Bioética en Investigación del Área de la Salud de la Universidad de Cuenca que garantiza la seguridad de los participantes y la ética con respecto al tema de investigación. Por último, es responsabilidad de los investigadores socializar los resultados con los participantes y con la institución educativa.

### Presentación y análisis de resultados

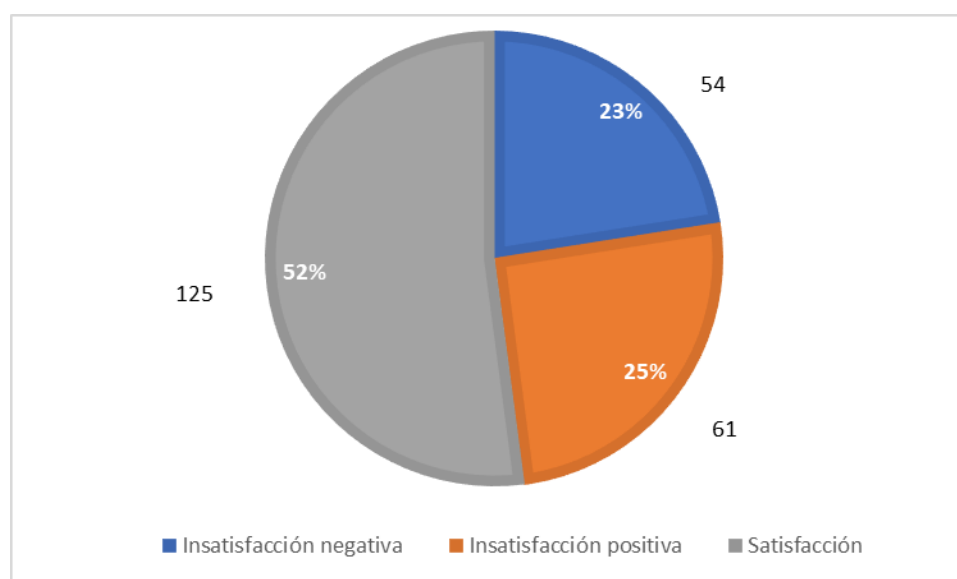
En este apartado se expondrán los resultados de la investigación, los mismos que se presentarán en función de los objetivos. Para una mejor representación de la información se ha dispuesto del uso de tablas y figuras. En primera instancia se muestra el objetivo específico uno que busca determinar el nivel de satisfacción de la imagen corporal de los estudiantes del colegio de Bachillerato Benigno Malo según variables sociodemográficas. Así también, el segundo objetivo específico es identificar el nivel de habilidades sociales que predomina en los estudiantes del colegio de Bachillerato Benigno Malo según variables sociodemográficas. De esta forma, se busca dar respuesta al objetivo general que es determinar la relación entre la satisfacción de la imagen corporal y las habilidades sociales en estudiantes del colegio de Bachillerato Benigno Malo.

#### Satisfacción de la imagen corporal

En primera instancia, se da respuesta al objetivo específico uno donde se puede observar los valores obtenidos del instrumento Siluetas Corporales de Stunkard sobre el nivel de satisfacción de la imagen corporal de los participantes, en donde el 52% tiene satisfacción con su imagen corporal mientras que el porcentaje restante indica la insatisfacción de la imagen corporal. El 23% de participantes poseen insatisfacción negativa, es decir desean ser más delgados, mientras que el 25% tiene insatisfacción positiva por lo que desean ser más gruesos. Ver figura 1.

#### Figura 1

*Nivel de satisfacción corporal de los participantes*



Estos resultados coinciden con los de Teran (2021) y Fernández Guerrero et al. (2020) en donde el nivel de satisfacción con la imagen corporal es más alto que el nivel de insatisfacción en un 92,16% y 79% respectivamente. Así también, en el estudio de Neagu (2015) se

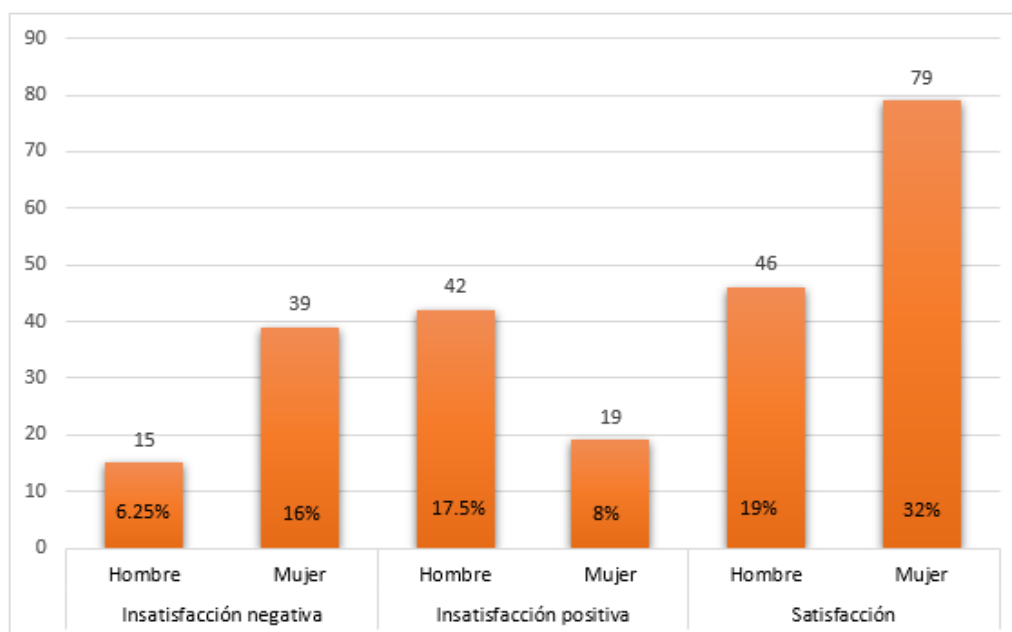
menciona que la adolescencia es una etapa sensible ante la apariencia física por la influencia de los patrones tradicionales de poseer una silueta estética. Es por ello que la preocupación por la imagen corporal es bastante común en el adolescente que desea encajar en un cuerpo atractivo.

Asimismo, Barros y Yanez (2018) buscaban identificar el nivel de satisfacción en adolescentes en función de si presentaban alteración o no en su percepción de la imagen corporal y se vio que no había alteración en su mayoría. Por el contrario, los datos de este estudio se diferencian de los de Sánchez Castillo et al. (2019) de su investigación en adolescentes indios en donde encontraron que había mayor insatisfacción de la imagen corporal en un 82,3%. Sin embargo, coinciden en el valor de insatisfacción positiva ya que tanto los adolescentes indios como los del presente estudio desean una silueta más robusta.

En lo que respecta a la satisfacción corporal según la variable sexo se observó que las mujeres presentan mayor satisfacción que los hombres. Por otra parte, los hombres poseen mayor insatisfacción positiva que las mujeres, mientras que las mujeres tienen mayor insatisfacción negativa que los hombres. Ver figura 2.

### Figura 2

*Nivel de satisfacción de la imagen corporal según el sexo*



Esta información contrasta con los resultados del estudio de Calle Astudillo (2019) en adolescentes medios debido a que los hallazgos demostraron que las mujeres tienen menor satisfacción con su cuerpo que los hombres. Por otra parte, coinciden en que las mujeres desean tener una silueta más delgada ya que la mayoría dice presentar inconformidad con su abdomen, y su cintura y desean pesar menos. Es decir, tienen niveles más altos de



insatisfacción negativa como las participantes mujeres de este estudio. En cuanto a los varones, los resultados son similares ya que poseen mayor insatisfacción positiva y expresan su deseo de tener más musculatura.

Además, Rodríguez (2023) menciona que la satisfacción corporal aporta a la construcción de la identidad de género de un adolescente por la forma estilizada de su cuerpo. Es por ello que una apariencia masculina o femenina refiere a una silueta corpulenta o fina respectivamente.

En cuanto a la edad de los participantes, en la tabla 2 se muestra que los adolescentes de 17 años tienen mayor satisfacción corporal que los adolescentes de 15 y 16 años. Así mismo presentan mayor insatisfacción negativa e insatisfacción positiva que los participantes de menor edad.

**Tabla 2**

*Nivel de satisfacción corporal según la edad*

Niveles de satisfacción la imagen corporal	Edad	Frecuencia
Insatisfacción negativa	15	12
	16	16
	17	26
Insatisfacción positiva	15	10
	16	23
	17	28
Satisfacción	15	31
	16	40
	17	54

*Nota.* Elaboración propia.

En contraparte, Barros y Yáñez (2018) trabajan con una población que abarca adolescencia temprana y media y concluyen que los adolescentes tempranos poseen mayor satisfacción que los adolescentes medios y reportan que el valor de insatisfacción es recurrente en los adolescentes de 15 años. De igual forma, en el estudio de Sánchez Castillo et al. (2019) la población estudiada fueron escolares entre 8 a 15 años, a su vez los participantes que se acercan a la adolescencia media son los que reportan mayor valor de discrepancia entre su imagen actual y su imagen deseada mientras que los escolares de 8 a 9 años tienen valores

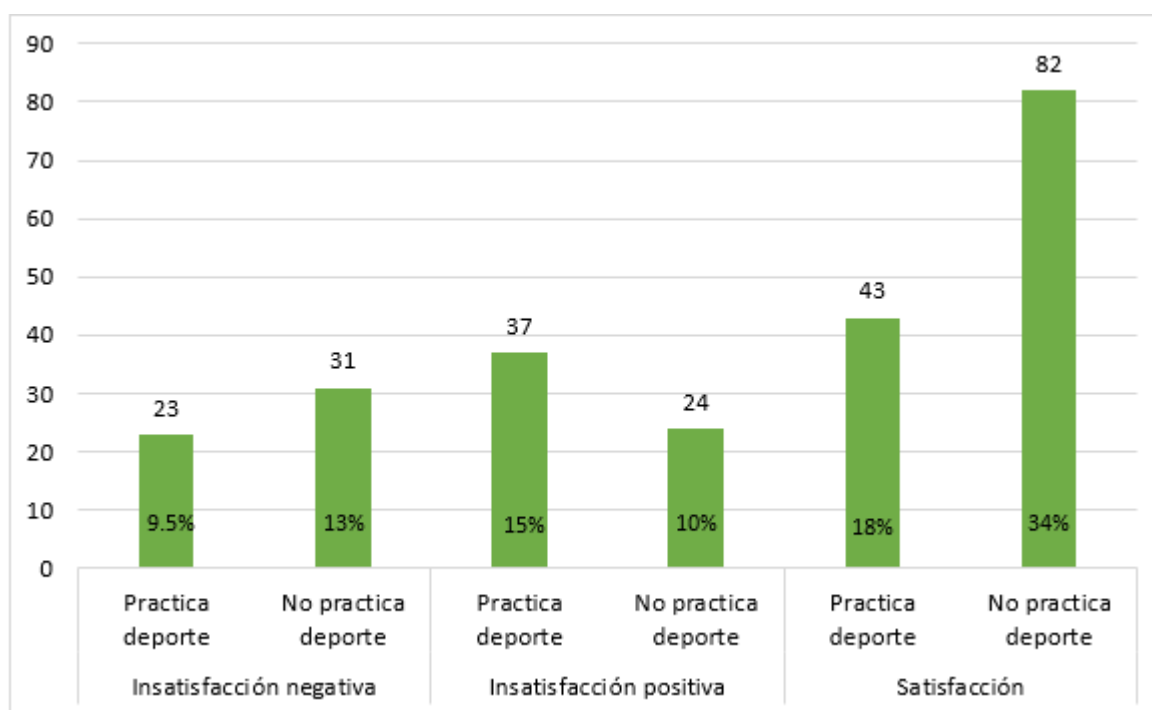
menores de discrepancia. No obstante, en investigaciones que analizan la adolescencia media no se da una clasificación por edad como en el presente estudio.

Según lo que exponen Jiménez et al. (2017) el tránsito por la adolescencia implica un interés por el aspecto físico que viene anteriormente dado por la influencia de padres, de medios audiovisuales y del contexto cultural. En los adolescentes tempranos esta influencia se ve más arraigada por el paso repentino de la infancia a la adolescencia, a diferencia de los adolescentes medios quienes desarrollan mayor autonomía en cuanto a su satisfacción corporal.

Por otra parte, en la Figura 3 detallan los valores sobre la satisfacción de la imagen corporal y la variable *practica deporte o no*, siendo así que poseen mayor satisfacción corporal aquellos participantes que no practican deporte en comparación de los que practican deporte. Mientras que aquellos que practican deporte tienen mayor insatisfacción positiva y los que no practican deporte tienen mayor insatisfacción negativa.

### Figura 3

*Nivel de satisfacción de la imagen corporal según si practica deporte o no*



En cambio, Duno y Acosta (2019) en su investigación con adolescentes correlacionaron la satisfacción de la imagen corporal con la actividad física, la condición física, el estado nutricional y la calidad de dieta. En sus hallazgos vieron que existía una relación entre la insatisfacción corporal y la condición física ya que la mayoría de participantes alegaban ser inactivos físicamente en un 55,2%, a su vez la imagen corporal correlacionó positiva y significativamente con la actividad física y la condición física en todos los participantes sin

distinción de sexo. Estos resultados son similares a los de Jiménez et al. (2021) ya que los datos reportan que los adolescentes con insatisfacción corporal registraban menor actividad física. De esta forma, la realización regular de actividad física podría reportar mejoras en la percepción y satisfacción corporal y llegan a la conclusión de que un estilo de vida sedentaria provoca más probabilidad de sentirse insatisfechos con su cuerpo.

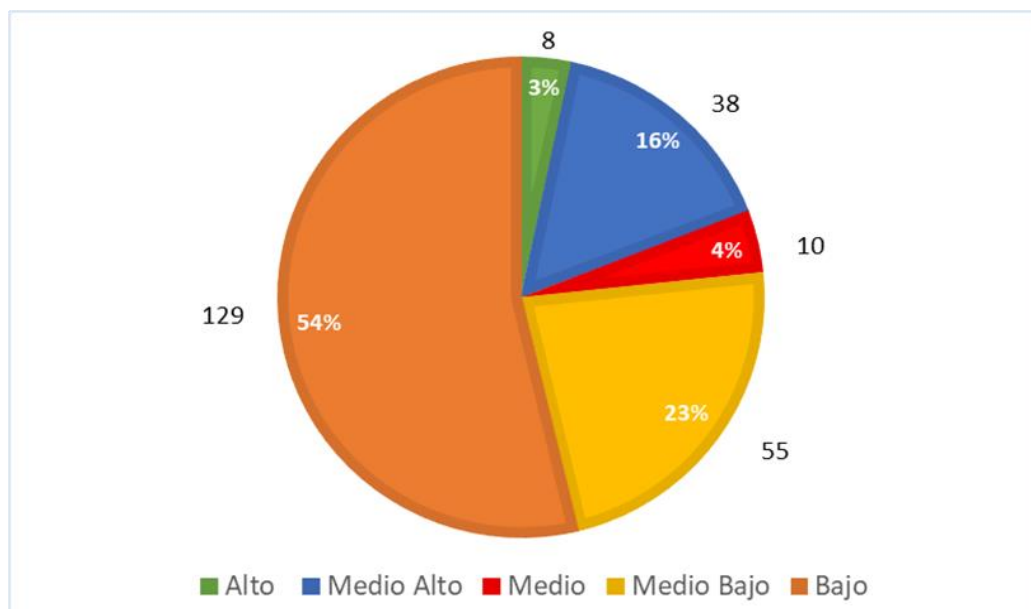
Por otra parte, Solís et al. (2021) señalaron que resulta complejo determinar la direccionalidad de la práctica de un deporte con la satisfacción de la imagen corporal y aseveran que puede deberse a los motivos por los cuales se realiza actividad física como salud o reconocimiento social, mas no por sentirse satisfechos con su cuerpo.

### Habilidades sociales

En referencia al segundo objetivo específico que consistió en identificar el nivel de habilidades sociales predominante en los estudiantes según variables sociodemográficas. La figura 4 presenta el resultado de la Escala de Habilidades Sociales aplicado en los estudiantes de bachillerato. Se identificó que el nivel bajo fue el predominante en este grupo de estudiantes representado con un 54%, seguido por el nivel medio bajo 23%, el nivel medio alto 16%, el nivel medio 4% y finalmente el nivel bajo 3%. Este resultado refleja que más de la mitad de la población estudiada presenta un déficit en habilidades sociales.

#### Figura 4

*Nivel de Habilidades Sociales en los Participantes*



Estos resultados se asemejan a los del estudio realizado por Sasaca y Pilco (2022), quienes evidenciaron que, en una muestra de 39 estudiantes de nivel secundario, el 35% presentaba un nivel bajo en habilidades sociales, mientras que ningún participante presentaba un nivel alto. El autor considera que los adolescentes con bajos niveles de habilidades sociales

pueden tener un pobre reforzamiento social positivo, esto implicaría dificultades para relacionarse y comunicarse con otras personas, además de percibirse como personas incompetentes socialmente (Sasaca y Pilco, 2022).

Por el contrario, Betancourth et al. (2017), con su estudio lograron identificar que el 65% de la población presentaba un nivel alto en habilidades sociales y solo el 1.21% se encontraba en el nivel bajo. De igual manera, en la investigación realizada por Torres et al. (2020) el nivel predominante fue el medio con el 43.95%, mientras que el nivel bajo presentó la puntuación mínima de 17.58%. La discrepancia con el presente estudio, puede deberse a que la muestra tomada es menor (91 participantes), además de que la población estudiada se encuentra en una edad de entre 16 y 18 años.

En la Tabla 3, al comparar los niveles de habilidades sociales según el sexo de los estudiantes, se evidenció que las mujeres presentan un mayor porcentaje en los niveles bajos de habilidades sociales con 32.08%, en comparación de los hombres que representa el 21.66%. Además, se puede observar que tanto en hombres como en mujeres existe un 2.08% y 1.25% respectivamente de un nivel alto en habilidades sociales.

**Tabla 3**

*Nivel de Habilidades Sociales según la variable sexo*

Baremos	Nivel de habilidades sociales y sexo	Hombre		Mujer		Total general	
		n	%	n	%	n	%
99-80	Alto	5	2.08	3	1.25	8	3
75-55	Medio Alto	18	7.5	20	8.33	38	16
50	Medio	5	2.08	5	2.08	10	4
45-30	Medio Bajo	23	9.58	32	13.33	55	23
25-5	Bajo	52	21.66	77	32.08	129	54
Total general		103	42.9	137	49.42	240	100

*Nota.* Elaboración propia.

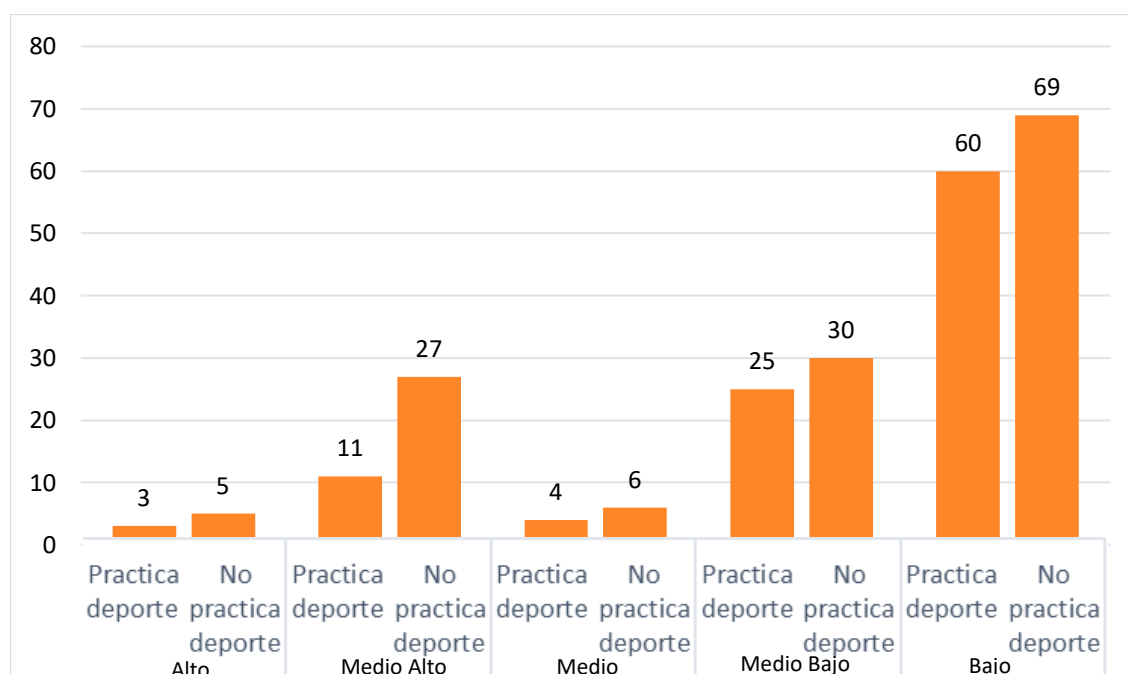
En comparación con la investigación llevada a cabo por Betancourth et al. (2017) en la cual se expuso que el 70.5% de las mujeres presentan niveles altos en habilidades sociales, seguido del nivel medio con un 27.3%. En cuanto a los hombres el 60.5% se encuentra en el nivel alto, el 34.2% se encuentra en el nivel medio y solo un 2.6% en el nivel bajo. Lo cual muestra una notable diferencia con los resultados encontrados en el presente estudio.

Sin embargo, en el estudio realizado por Morocho y Romero (2020) se encontraron que los hombres presentan ligeramente menores puntuaciones de habilidades sociales ( $M=39$ ) en comparación que las mujeres ( $M=39.5$ ). Según lo establecido por el autor, a medida que los individuos crecen las habilidades sociales se desarrollan y modifican acorde a las experiencias del contexto. Ante lo expuesto, las discrepancias en los resultados entre los géneros pueden deberse a una variedad de factores, incluyendo las diferencias contextuales y las etapas del desarrollo en las que se encuentran, lo que influye en las dinámicas de comunicación y expresión de habilidades sociales (Betancourth et al., 2017).

Con respecto a la figura 5, que representa el nivel de habilidades sociales si practica un deporte o no, refleja que, del 54% de adolescentes con bajo nivel de habilidades sociales el 28.88% no practica algún deporte. Adicionalmente, se registró que solo el 1.12% de participantes que se encuentran en un nivel alto de habilidades sociales practica algún deporte.

### Figura 5

*Nivel de habilidades sociales si practica un deporte o no practica un deporte*



En la investigación realizada por Morrone et al. (2022), los resultados reflejaron que, en una muestra de 198 estudiantes de entre 16 y 18 años, el 57% realizaban alguna actividad deportiva y presentaban mejores habilidades sociales relacionadas con la asertividad y autoafirmación. Lo cual discrepa con los resultados encontrados en el presente estudio. Por otra parte, en la investigación realizada por Sánchez-Vergara et al. (2022) que tenía como objetivo determinar la relación entre la actividad física y habilidades sociales, los resultados

reflejaron que existe una correlación de .129 entre las dos variables mencionadas, lo cual sugiere que el realizar alguna práctica deportiva influye de forma positiva en habilidades sociales relacionadas con la capacidad de expresarse en situaciones sociales.

Sánchez-Vergara et al. (2022) manifiesta que mediante la práctica de actividades deportivas cooperativas se estimulan espacios de interacción donde los adolescentes sean capaces de desarrollar hábitos de comunicación asertiva, empática y de escucha activa, por ende, un desarrollo de habilidades sociales. Además, es importante señalar que la diferencia en los resultados expuestos podría deberse al tipo de deporte que se practique, ya que el mismo influirá en las habilidades sociales que obtendrá el adolescente. Cada deporte tiene una filosofía y un modo de juego diferente, lo que implica que el proceso de socialización se desarrollará de diferente manera (Ruiz García, 2018).

### **Correlación de la Satisfacción de la Imagen Corporal y el Nivel de Habilidades Sociales**

En última instancia, para responder al objetivo general que consistía en relacionar el nivel de satisfacción de la imagen corporal con el nivel de habilidades sociales se aplicó la prueba de correlación de Spearman debido a que la población tiene una distribución no paramétrica. Dado que  $p < .001$  se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, que sostiene que existe una correlación entre las variables. Además, considerando el valor del coeficiente de correlación que es  $-.237$  esta se sitúa en una correlación negativa débil o baja, es decir, mientras los niveles de satisfacción de la imagen corporal aumentan los de habilidades sociales tienden a disminuir, pero de manera débil, poco confiable. Ver tabla 4.

**Tabla 4**

*Correlación  $\rho$  (rho) de Spearman de los niveles de satisfacción de la imagen corporal y habilidades sociales*

		<b>Habilidades sociales</b>
<b>Satisfacción de la imagen corporal</b>	Coeficiente de correlación	$-.237^{**}$
	Sig. (bilateral)	$<.001$
Número		240

*Nota.* La correlación es significativa en el nivel  $p > 0.05$

Los resultados obtenidos en esta investigación contrastan con los de Medina (2018), ya que su investigación arrojó que entre las dos variables existe una correlación negativa alta. Es

decir que, si los niveles de satisfacción corporal ascienden, los niveles de habilidades sociales disminuyen. Además, la correlación es alta, por tanto, si los valores de la primera variable cambian, se verá un cambio significativo en los valores de la segunda variable.

Por su lado, Uchupanta (2018) empleó el cuestionario Actitudes y Estrategias Cognitivas Sociales (AECS) para medir habilidades sociales y correlacionar con el nivel de satisfacción de la imagen corporal aceptando su hipótesis alternativa que indica que la satisfacción corporal se relaciona e influye en las aptitudes sociales de *seguridad y firmeza, liderazgo prosocial y apatía-retraimiento*. No obstante, con las aptitudes sociales de *ayuda y colaboración, sensibilidad social, terquedad, timidez y dominancia* se rechaza la hipótesis alternativa concluyendo que la satisfacción de la imagen corporal no influye ni se relaciona con las habilidades sociales.

De este modo, las habilidades sociales son conductas aprendidas que se desarrollan a lo largo de la vida (Rebaque et al., 2019). Por este motivo, el tener una asociación débil como en el presente estudio con la satisfacción con el propio cuerpo indica que cada constructo se da autónomamente en el ser humano sin ser uno influyente del otro, pero si guardan una relación por ser parte de las dimensiones emocionales como el autoestima y autoconcepto del individuo (Rodríguez y Alvis, 2015).

### Conclusiones y recomendaciones

La investigación surgió de la necesidad de relacionar la satisfacción de la imagen corporal y las habilidades sociales dentro del contexto cuencano. De acuerdo con los objetivos planteados en la investigación realizada en estudiantes del colegio de bachillerato Benigno Malo, los resultados obtenidos reflejan las siguientes conclusiones:

Con respecto al nivel de satisfacción de la imagen corporal en los estudiantes del colegio Benigno Malo se concluye que de manera general el nivel de satisfacción es mayor que el de insatisfacción, siendo las mujeres quienes se muestran más satisfechas con su cuerpo que los hombres. Así también, se evidencia que los hombres desean ser más corpulentos y por su parte, las mujeres desean un cuerpo más estilizado. Entre los resultados también se obtuvo que los adolescentes de menor edad son los que tienen valores más bajos en satisfacción e insatisfacción. Por último, se ha encontrado que aquellos participantes que no realizan actividad física, están más satisfechos con su imagen corporal que aquellos que sí realizan.

En cuanto al nivel de habilidades presentes en los adolescentes se pudo evidenciar que la mayoría de estudiantes presentan niveles bajos de habilidades sociales, siendo las mujeres quienes se encuentran en su mayoría en este rango. Entre los resultados, se pudo constatar que la práctica de alguna actividad física no es factor predisponente para que los estudiantes tengan altas habilidades sociales, puesto que la mayoría de estudiantes que se encontraba en el nivel bajo realizaban alguna actividad deportiva.

Finalmente, acorde al objetivo general se da respuesta a la pregunta de investigación de que la satisfacción de la imagen corporal sí se encuentra relacionada con las habilidades sociales. Sin embargo, esta relación no es significativa ya que la correlación es negativa, es decir que cuando la una variable, en este caso la satisfacción corporal aumenta, la otra tiende a disminuir. Así también, se recalca que la correlación es débil, por tanto, es nula y poco confiable.

De igual forma, cabe recalcar que existieron algunas limitaciones en el desarrollo de esta investigación tales como: la falta de colaboración de los participantes para realizar el estudio, puesto que no traían firmado el consentimiento informado y este inconveniente retrasó el tiempo estimado de aplicaciones. Por tal motivo, no se pudo contar con el número esperado. Asimismo, en cuanto a la autorización de los maestros en prestar minutos de su clase para poder realizar las aplicaciones, dado que coincidía con evaluaciones que no se podían reprogramar. Otra de las limitaciones que son propias de los estudios correlacionales es que los resultados no indican una relación de causalidad. Es así que no se puede argumentar que el nivel de habilidades sociales sea provocado por una satisfacción de la imagen corporal o



que sea causa de la misma. Ya que no se puede determinar cuál de las dos variables ocurre en primer lugar y cuál en segundo lugar.

En ese sentido se recomienda que en futuras investigaciones se trabaje con una muestra más amplia de participantes, con el objetivo de que los datos puedan generalizarse. Además, se sugiere que se realicen planes de intervención para el incremento de habilidades sociales que involucren talleres y actividades psicoeducativas que mejoren el desarrollo social de los adolescentes. Puesto que, según los resultados encontrados, el nivel bajo de habilidades sociales puede generar decadentes relaciones interpersonales. Desde este punto, se recomienda a investigadores interesados en esta línea explorar con más variables sociodemográficas que puedan aportar o refutar la información obtenida y tomar la presente investigación como punto de partida para próximos estudios.

### Referencias

- Aguirre, E. (2020). Tiempo con los amigos y la familia y el autoconcepto social y familiar durante la adolescencia. *Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento de la Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales*, 11(1), 77-91. <https://doi.org/10.29059/rpcc.20200617-104>
- Aguirre-Loaiza, H., Reyes, S., Ramos-Bermúdez, S., Bedoya, D., & Franco, A. (2017). Relación entre la imagen corporal, dimensiones corporales y ejercicio físico en usuarios de gimnasios. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 12(1), 149-156. <https://www.redalyc.org/pdf/3111/311148817015.pdf>
- Álvarez, Ó. (2018). *Degeneración Lobar Frontotemporal: correlación clínico-neuropatológica y perspectivas de tratamiento*. [Tesis de grado, Universidad de Cantabria, España] <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/14264/Alvarez%20Jimenez%20Oscar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Amaral, M., Maia Pinto, F., & Bezerra de Medeiros, C. (2015). Las habilidades sociales y el comportamiento infractor en la adolescencia. *Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 19(2), 17-38. <https://www.redalyc.org/pdf/3396/339643529001.pdf>
- American Psychological Association. (2017). Ethical principles of psychologists and code of conduct [Principios éticos de los psicólogos y código de conducta] <https://www.apa.org/ethics/code/index.aspx>
- Arrayás, M., Tornero, I., & Díaz, M. (2018). Percepción de la imagen corporal de los adolescentes de Huelva atendiendo al género y a la edad. *Retos*, 34, 40–43. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i34.51887>
- Barros Ruiz, M., & Yáñez Arias, M. (2018). *Relación entre la percepción de la imagen corporal, autoestima e índice de masa corporal en estudiantes hombres y mujeres de bachillerato general de instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Quito. año 2018*. [Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador] <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/983eea42-98a1-41be-95a7-c48ac9dcb527/content>
- Baladia, E. (2016). Percepción de la imagen corporal como factor predisponente, precipitante perpetuante en los trastornos de la conducta alimentaria (TCA). *Revista Española de Nutrición Humana y Dietética*, 20(3), 161-163. <https://dx.doi.org/10.14306/renhyd.20.3.303>
- Bandura, A. (1971). *Social learning theory*. General Learning Corporation. [http://www.asecib.ase.ro/mps/Bandura\\_SocialLearningTheory.pdf](http://www.asecib.ase.ro/mps/Bandura_SocialLearningTheory.pdf)
- Betancourth, S., Zambrano, C., Ceballos, A., Benavides, V., & Villota, N. (2017). Habilidades sociales relacionadas con el proceso de comunicación en una muestra de adolescentes. *Revista Virtual Psicoespacios*, 11(18), 133 – 148. <http://doi.org/10.25057/21452776.898>
- Caballo, V. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Siglo XXI.
- Calle Astudillo, S. (2019). *Percepción de satisfacción sobre la imagen corporal en adolescentes de 15 a 17 años en la Unidad Educativa 'La Asunción', Cuenca 2018*.

[Tesis doctoral, Universidad de Cuenca, Ecuador]  
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/31781>

Cash, T. F. (2004). Body image: past, present and future. *Body Image*, 1(1).  
[https://doi.org/10.1016/S1740-1445\(03\)00011-1](https://doi.org/10.1016/S1740-1445(03)00011-1)

Castaño, B. (2018). Conductas de modificación de la imagen corporal en estudiantes universitarios Ecuatorianos. *Cumbres*, 4(2), 31-39.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6836543>

Castillo Villalobos, M., Ramírez Brenes, M., Rodríguez Granados, K., & Rojas Fallas, A. (2019). Influencia del entrenamiento deportivo en las habilidades sociales y el proyecto de vida de los adolescentes. *Pro Veritatem*.  
<https://revistas.uia.ac.cr/index.php/proveritatem/article/view/107/181#toc>.

Castro-Lemus, N. (2016). Re-conceptualización del constructo de imagen corporal desde una perspectiva multidisciplinar. *Arbor*, 192(781), 353-353.  
<https://doi.org/10.3989/arbor.2016.781n5010>

Collins, M. (1991). Body figure perceptions and preferences among preadolescent children. *International Journal of Eating Disorders*, 10(2), 199-208.  
[https://doi.org/10.1002/1098-108X\(199103\)10:2<199::AID-EAT2260100209>3.0.CO;2-D](https://doi.org/10.1002/1098-108X(199103)10:2<199::AID-EAT2260100209>3.0.CO;2-D)

Culcas Taboada, A. C. (2021). Programa convivimos en armonía para mejorar las habilidades sociales en la institución educativa 82210 Nuevo Chao – Virú, 2021. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 5(6).  
<https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1360/1872>

Da Dalt, E., & Regner, E. (2009). *Investigación en Ciencias del Comportamiento. Avances Iberoamericanos*. CIIPME – CONICET.

Duno, M, & Acosta, E. (2019). Percepción de la imagen corporal en adolescentes universitarios. *Revista chilena de nutrición*, 46(5), 545-553.  
<https://dx.doi.org/10.4067/S0717-75182019000500545>

Escandón-Nagel, N., Vargas, J., Herrera, A., & Pérez, A. (2019). Imagen corporal en función de sexo y estado nutricional: Asociación con la construcción del sí mismo y de los otros. *Revista mexicana de trastornos alimentarios*, 10(1), 32-41.  
<https://doi.org/10.22201/fesi.20071523e.2019.1.521>

Fernández Guerrero, M., Feu Molina, S., Suárez Ramírez, M., & Suárez Muñoz, Á. (2020). Satisfacción e índice de masa corporal y su influencia en el autoconcepto físico. *Revista española de salud pública*, 93, e201908058.  
<https://www.scielosp.org/article/resp/2019.v93/e201908058/>

Flores Mamani, E., García, M., Calsina, W., & Yapuchura, A. (2016). Las habilidades sociales y la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 7(2), 5 – 14.  
<https://www.redalyc.org/pdf/4498/449849320001.pdf>

- García, W., & Peña, N. (2016). *Funcionamiento familiar e imagen corporal en estudiantes universitarias—Chiclayo, 2016* [Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán de Perú]. Archivo digital.
- Gismero, E. (2002). *Escala de Habilidades Sociales*. Madrid, TEA Ediciones.
- Grogan, S. (2021). *Body image: Understanding body dissatisfaction in men, women and children*. Routledge. <http://doi:104324/9781003100041>
- Goldstein, A. (1980). *Lista de Chequeo de Habilidades Sociales*. Projective Way.
- Guillen Valle, O., Sánchez Camargo, M., & Begazo De Bedoya, L. (2020). *Pasos para elaborar una tesis de tipo correlacional*. [http://cliic.org/2020/Taller-Normas-APA-2020/libro-elaborar-tesis-tipocorrelacional-octubre-19\\_c.pdf](http://cliic.org/2020/Taller-Normas-APA-2020/libro-elaborar-tesis-tipocorrelacional-octubre-19_c.pdf).
- Harriger, J., & Thompson, J. (2012). Psychological consequences of obesity: Weight bias and body image in overweight and obese youth. *International Review of Psychiatry*, 24(3), 247-253. <https://doi.org/10.3109/09540261.2012.678817>
- Hersen, M., & Bellack, A. (1977). Assessment of social skills. *Handbook of Behavior Assessment*, 509-554.
- Hogue, V., & Mills, S. (2019). The effects of active social media engagement with peers on body image in young women. *Body image*, 28, 1-5. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2018.11.002>
- Jara, M., Olivera, M., & Elmer, Y. (2018). Teoría de la personalidad según Albert Bandura. *Revista de Investigación de Estudiantes de Psicología "JANG"*, 7(2), 22-35. <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/JANG/article/download/1710/1389/>.
- Jiménez Boraita, R., Arriscado Alsina, D., Dalmau Torres, J., & Gargallo Ibor, E. (2021). Determinantes de la satisfacción corporal en adolescentes de la Rioja. *Revista española de salud pública*, 95(1), e1-e12. <https://medes.com/publication/161774>
- Jiménez, P., Jiménez, A., & Bacardí, M. (2017). Body-image dissatisfaction in children and adolescents: a systematic review. *Nutrición Hospitalaria*, 34(2), 479-489. <https://dx.doi.org/10.20960/nh.455>
- Jiménez, J., Vicent, A., & Garrigues, M. (2019). Trastorno Dismórfico Corporal: revisión sistemática de un trastorno propio de la adolescencia. *Revista de psiquiatría infanto-juvenil*, 36(1), 4-19. <https://doi.org/10.31766/revpsij.v36n1a1>
- Kavya, A (2019). Interaction among Social Skills, Body Image and Social Affiliation. *Suraj Punj Journal For Multidisciplinary Research* 9(5), 6-14 <https://www.spjmr.com/gallery/2-spjmr-893.f.pdf>
- Lacunza, A., & Contini de González, N. (2011). Las habilidades sociales en niños y adolescentes. Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos. *Fundamentos en Humanidades*, 11(23), 159-182. <https://www.redalyc.org/pdf/184/18424417009.pdf>

- Lacunza, A. (2012). Las intervenciones en habilidades sociales: revisión y análisis desde una mirada salugénica. *Psicodebate*, 12, 63-84.
- Lapsekili, N., & Lapsekili, E. (2013). Evaluation of self-esteem, body perception and social skills in individuals diagnosed with gynecomastia. *European Psychiatry* 28(1). [https://doi.org/10.1016/S0924-9338\(13\)77330-9](https://doi.org/10.1016/S0924-9338(13)77330-9)
- Lázaro, L., Font, E., Moreno, E., Calvo, R., Vila, M., Andrés-Perpiñá, S., & Castro-Fornieles, J. (2011). Effectiveness of self-esteem and social skills group therapy in adolescent eating disorder patients attending a day hospital treatment programme. *European Eating Disorders Review*, 19(5), 398-406. <https://doi.org/10.1002/erv.1054>
- Masanet, M. (2016). Pervivencia de los estereotipos de género en los hábitos de consumo mediático de los adolescentes: Drama para las chicas y humor para los chicos. *Cuadernos.info*, (39), 39-53. <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.39.1027>
- Medina, R. (2018). *Relación entre la satisfacción corporal y las habilidades sociales en adolescentes de bachillerato de la Unidad Educativa Manuela Cañizares de la ciudad de Quito en el año 2018*. [Tesis de grado, Universidad Tecnológica Indoamérica, Ecuador]. <https://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/1265/1/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION%20RENATA%20PAOLA%20MEDINA%20MEZA.pdf>
- Meichenbaum, D., Butler, L., y Gruson, L. (1981). Toward a conceptual model of social competence. *Social competence*, 36-60.
- Meza, C., & Pompa, E. (2013). Insatisfacción con la Imagen Corporal en Adolescentes de Monterrey Body Image Dissatisfaction in Adolescents from Monterrey. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 8(1), 32-43. [http://www.spentamexico.org/v8-n1/A4.8\(1\)32-43.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n1/A4.8(1)32-43.pdf)
- Molina, M., Izquierdo, D., Pérez, M., Moreno, R., Navarrón, E., Toral, M., & Torres, M. (2015). Imagen corporal y satisfacción corporal en adultos diferencias por sexo y edad. *Revista Iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, 10(1), 63-68. [file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-ImagenCorporalYSatisfaccionCorporalEnAdultosDifere-4924 90.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-ImagenCorporalYSatisfaccionCorporalEnAdultosDifere-4924%2090.pdf)
- Morrone, C., De Grandis, C., Della Pittima, L., Ceberio, M., & Elgier, A. (2022). Habilidades Sociales y Autoconcepto en adolescentes que realizan y no realizan práctica deportiva. *Revista ConCiencia EPG*, 8(1), 54-66. <https://doi.org/10.32654/ConCiencia.8-1.5>
- Morocho, M., & Romero, J. (2021). *Habilidades sociales en estudiantes ante la presencia o ausencia de violencia escolar en la Unidad Educativa Comunitaria San Roque de Cuenca, periodo 2020 – 2021*. [Tesis de grado, Universidad de Cuenca].
- Neagu, A. (2015). Body image: A theoretical framework. *In Proc. Rom. Acad., Series B*, 17(1), 29-38. <https://academiaromana.ro/sectii2002/proceedingsChemistry/doc2015-1/Art04Neagu.pdf>
- Nezlek, J. (2016). Body Image and Day to Day Social Interaction. *Journal of Personality* 67(5):793-817. doi:10.1111/1467-6494.00073
- Palacios, X. (2019). Adolescencia: ¿una etapa problemática del desarrollo humano?. *Revista Ciencias de la Salud*, 17(1), 5-8. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-72732019000100005&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-72732019000100005&script=sci_arttext)

- Pease, M., Guillén, H., De La Torre-Bueno, S., Urbano, E., Aranibar, C., & Rengifo, F. (2019). Nuestra deuda con la adolescencia. *Proyecto "Ser adolescente en el Perú". Convenio Unicef-Pucp.* [https://www.unicef.org/peru/sites/unicef.org/peru/files/2019-12/Nuestra%20deuda%20con%20la%20adolescencia\\_Pease%20Guillen%20De%20La%20Torre-Bueno%20Urbano%20Aranibar%20y%20Rengifo%202019.pdf](https://www.unicef.org/peru/sites/unicef.org/peru/files/2019-12/Nuestra%20deuda%20con%20la%20adolescencia_Pease%20Guillen%20De%20La%20Torre-Bueno%20Urbano%20Aranibar%20y%20Rengifo%202019.pdf)
- Pérez, I. (2000). *Habilidades Sociales: Educar hacia la autorregulación*. ICE - HORSORI.
- Pulgarín, M. (2020). *Satisfacción respecto a la imagen corporal en adolescentes de la Unidad Educativa Particular Comunidad Educativa de Formación Integral de Cuenca en el período 2019* [Tesis de grado, Universidad de Cuenca, Ecuador]. <https://core.ac.uk/download/pdf/288580533.pdf>
- Pulla, K. (2022). *Insatisfacción de la imagen corporal y adicción a redes sociales en adolescentes femeninas de la Unidad Educativa Sígsig-Ecuador, período 2022*. [Tesis de grado, Universidad de Cuenca, Ecuador] <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/41331/1/Trabajo-de-Titulacio%cc%81n.pdf>
- Raga, J. & Rodríguez, R. (2001). Influencia de la práctica de deporte para la adquisición de habilidades sociales en los adolescentes. *Aula Abierta*, 78, 29 - 45.
- Rebaque Gómez, A., García Pacual, R., Blanco Fernández, J., García Mata, M., & de Caso Fuertes, A. (2019). Las habilidades sociales en el ámbito escolar como herramienta motivacional en los niños y niñas. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, (3), 87-98.
- Rodríguez, J. (2023). El Cuerpo como Expresión Socio Cultural, Sexo y Género. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 5507-5529. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7363](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7363)
- Rodríguez, D., & Alvis, K. (2015). Generalidades de la imagen corporal y sus implicaciones en el deporte. *Revista de la Facultad de Medicina*, 63(2), 279-287. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-00112015000200013](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-00112015000200013)
- Ruiz García, A. (2018). *La relación entre la práctica deportiva extraescolar y habilidades sociales en estudiantes de primaria*. [Tesis de grado, Universidad de Alicante]. [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/77505/1/PRACTICA\\_DEPORTIVA\\_EN\\_AL\\_UMNOS\\_DE\\_EDUCACION\\_PRIMARIA\\_RUIZ\\_GARCIA\\_ALEJANDRO.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/77505/1/PRACTICA_DEPORTIVA_EN_AL_UMNOS_DE_EDUCACION_PRIMARIA_RUIZ_GARCIA_ALEJANDRO.pdf)
- Ruiz, A., Díaz, I., & Villalobos, A. (2012). *Manual de Técnicas de Intervención Cognitivo Conductuales*. Desclée de Brouwer.
- Sánchez, L. (2022). *Imagen corporal y su relación con las creencias irracionales en usuarias de gimnasio*. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador]. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/36735>
- Sánchez Castillo, S, López-Sánchez, GF, Ahmed, MD D., & Díaz-Suárez, A. (2019). Imagen corporal y obesidad mediante las Siluetas de Stunkard en niños y adolescentes indios de 8 a 15 años. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 19(1), 19-31. [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1578-84232019000100019&lng=es&tlng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1578-84232019000100019&lng=es&tlng=es).

- Sánchez-Vergara, G. A., Apolo-Buenaño, D. E., & Ávila-Mediavilla, C. M. (2022). Influencia del deporte en las habilidades sociales de estudiantes de la comunidad montubia de Balsalito. *Polo del Conocimiento*, 7(6), 2016-2029. <http://doi.org/10.23857/pc.v7i6.4178>
- Sasaca, L., & Pilco, R. (2022). Habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria. *Revista Estudios Psicológicos*, 2(4), 109 – 120. doi: <http://doi.org/10.35622/j.rep.2022.04.009>.
- Sólís, M., Serrano, M., Díaz, M., Herrero, D., & Miguel, P. (2021). Análisis exploratorio de la actividad física en la auto-objetificación e insatisfacción corporal de jóvenes adolescentes. *Cultura, ciencia y deporte*, 16(48), 199-206. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7936494>
- Téllez Suárez, E., Castillo Biscari, N., García Quesada, S., Yagüe Lobo, I., Requena Angulo, M., Olmedilla Ishishi, Y., & Andía Melero, V. (2015). Satisfacción con la propia imagen corporal en una población de estudiantes universitarios de la Comunidad de Madrid. *Nutrición Hospitalaria*, 31(3), 1423-1426. <https://dx.doi.org/10.3305/nh.2015.31.3.8349>
- Terán, J. (2021). *Satisfacción de la imagen corporal y autoestima en estudiantes de preparatoria*. [Tesis de grado, Universidad Autónoma del Estado de Morelos, Perú]. <http://riaa.uaem.mx/handle/20.500.12055/1668>
- Torres, S., Hidalgo, G., & Suarez K. (2020). Habilidades sociales y rendimiento académico en adolescentes de secundaria. *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación Horizontes*, 4(15). [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2616-79642020000300009](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2616-79642020000300009)
- Torres de Barón, L. (2019). Habilidades sociales en los estudiantes universitarios del primer semestre. *Dialéctica*, 2. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/88/88837010/88837010.pdf>
- Villamarín-Fernández, E. (2023). Del cuerpo digital al cuerpo posthumano. La imagen corporal en la era digital, en la generación virtual y en el concepto posthumano. *Arte, Individuo y Sociedad*, 35(3). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9198232>
- Vaquero, R., Alacid, F., Muyor, J., & López-Miñarro, P. (2013). Imagen corporal: revisión bibliográfica. *Nutrición Hospitalaria*, 28 (1), 27-35. <https://dx.doi.org/10.3305/nh.2013.28.1.6016>
- Uchupanta, J. (2018). *Satisfacción corporal y habilidades sociales en adolescentes de bachillerato del colegio Alfonso Laso Bermeo de la ciudad de Quito en el año 2018*. [Tesis de grado, Universidad Tecnológica Indoamérica, Ecuador]. <https://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/1276/1/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION%20JENIFFER%20UCHUPANTA.pdf>

## Anexos

### Anexo A. Ficha Sociodemográfica.

<b>Fecha de aplicación</b>		<b>CÓDIGO</b>					
----------------------------	--	---------------	--	--	--	--	--

Somos estudiantes de la Universidad de Cuenca y estamos realizando nuestro Trabajo Final de Titulación que se denomina *Relación entre la satisfacción de la imagen corporal y las habilidades sociales en adolescentes*. Las respuestas a las preguntas que se plantean en el siguiente cuestionario son absolutamente confidenciales ya que se usarán con fines investigativos. Por ello, le pedimos sinceridad en las respuestas.

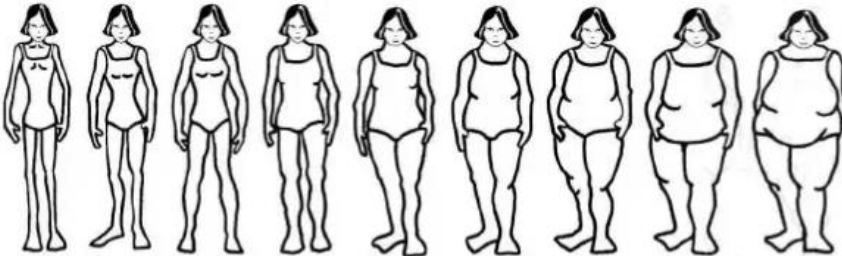
<b>A. Datos Generales</b>			
<b>Edad:</b>		<b>Sexo:</b>	Hombre <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>
<b>Jornada:</b>	Matutina <input type="checkbox"/> Vespertina <input type="checkbox"/>	<b>Peso (Kg):</b>	
<b>Curso:</b>	Primero BGU <input type="checkbox"/> Segundo BGU <input type="checkbox"/> Tercero BGU <input type="checkbox"/>	<b>Talla (cm):</b>	
<b>¿Practica algún deporte?</b>			
No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>			

### Anexo B. Test de siluetas de Stunkard.

**Test de Siluetas de Stunkard**

**1. Instrucciones.** Por favor observe las siguientes siluetas y encierre en un círculo, aquella silueta que usted cree que más se parece a su propio cuerpo actualmente (figura autopercebida).

1
2
3
4
5
6
7
8
9



**2. Instrucciones.** Ahora observe las siguientes siluetas y encierre en un círculo aquella que más se parezca a la figura que usted quisiera tener en este momento (figura deseada).

1
2
3
4
5
6
7
8
9

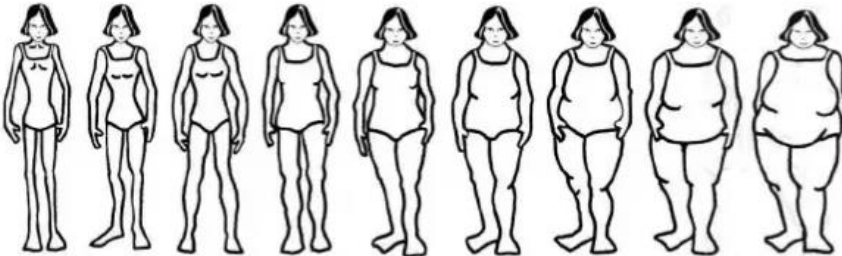


Imagen Actual: \_\_\_\_\_ Imagen deseada: \_\_\_\_\_ Discrepancia: \_\_\_\_\_



**Test de Siluetas de Stunkard**

**1. Instrucciones.** Por favor observe las siguientes siluetas y encierre en un círculo, aquella silueta que usted cree que más se parece a su propio cuerpo actualmente (figura autopercebida).

**2. Instrucciones.** Ahora observe las siguientes siluetas y encierre en un círculo aquella que más se parezca a la figura que usted quisiera tener en este momento (figura deseada).

Imagen Actual: \_\_\_\_\_ Imagen deseada: \_\_\_\_\_ Discrepancia: \_\_\_\_\_

## Anexo C. Escala de Habilidades Sociales de Gismoero.

### A. Escala de Habilidades Sociales de Gismoero

A continuación, aparecen frases que describen diversas situaciones cotidianas, se trata de que las lea atentamente y responda en qué medida se identifica o no con cada una de ellas, si le describe o no. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que describa con la máxima sinceridad posible. Para responder utilice la siguiente clave:

- A: No me identifico en absoluto; la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.**
- B: Más bien no tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra.**
- C: Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe o me sienta así.**
- D: Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos.**

Señale con una X en la casilla de la letra escogida, en la misma línea donde está la frase.

ÍTEMS	A	B	C	D
1. A veces evito hacer preguntas por miedo a parecer estúpido.				
2. Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc.				
3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.				
4. Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entró después que yo, me callo.				
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, pasó un mal rato para decirle "No".				
6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que dejé prestado.				

ÍTEMS	A	B	C	D
7. Si en un restaurante no me traen la comida como la había pedido, llamo al camarero y pido que me la hagan de nuevo.				
8. A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto.				
9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago, no sé qué decir.				
10. Tiendo a guardar mis opiniones para mí mismo.				
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.				
12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación me da mucho apuro pedirle que se calle.				
13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo, prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.				
14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortar la conversación.				
15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden no sé cómo negarme.				
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal el vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto.				
17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.				
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, toma la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.				
19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.				
20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas a tener que pasar por entrevistas personales.				
21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.				
22. Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.				
23. Nunca sé cómo "cortar" a un amigo que habla mucho.				
24. Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.				
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.				
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.				
27. Soy incapaz de pedirle a alguien una cita.				
28. Me siento alterado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico.				
29. Me cuesta expresar mi opinión en grupos (en clase, en reuniones, etc.).				
30. Cuando alguien se "cuela" en una fila, hago como si no me diera cuenta.				
31. Me cuesta mucho expresar agresividad o enfado hacia el otro sexo, aunque tenga motivos justificados.				
32. Muchas veces prefiero ceder, callarme o "quitarme de en medio" para evitar problemas con otras personas.				
33. Hay veces que no sé negarme a salir con alguien que no me agrada, pero que me llama varias veces.				

**Anexo D. Formulario de asentimiento informado****FORMULARIO DE ASENTIMIENTO INFORMADO**

Título de la investigación: Relación entre la satisfacción de la imagen corporal y las habilidades sociales en adolescentes de bachillerato del Colegio Benigno Malo de la ciudad de Cuenca, periodo 2022-2023.

Datos del equipo de investigación:

	Nombres completos	# de cédula	Institución a la que pertenece
Investigador Principal	Kathya Elizabeth Quizhpi Sarmiento	0104241484	Facultad de Psicología
Investigador Secundario	Daniela del Rocio Piña Pillajo	0107161564	Facultad de Psicología

**¿De qué se trata este documento?**

Usted está invitado(a) a participar en este estudio que se realizará en el Colegio Benigno Malo. En este documento se explica las razones por las que se realiza el estudio, cuál será su participación y si acepta la invitación. También se explica los posibles riesgos, beneficios y sus derechos en caso de que usted decida participar. Después de revisar la información en este Consentimiento y aclarar todas sus dudas, tendrá el conocimiento para tomar una decisión sobre su participación o no en este estudio. No tenga prisa para decidir. Si es necesario, lleve a la casa y lea este documento con sus familiares u otras personas que son de su confianza.

**Introducción**

Esta investigación encuentra relevante encontrar la relación que existe entre la satisfacción de la imagen corporal y las habilidades sociales. De forma que se tomará como población a adolescentes entre 15 y 17 años ya que esta etapa socialmente supone una transición en la vida de un individuo y el establecimiento de las habilidades para relacionarse e interactuar con su entorno. Los participantes deberán ser adolescentes que pertenecen al primero de bachillerato ya que corresponden con la etapa de la adolescencia de interés.

**Objetivo del estudio**

Determinar la correlación entre la satisfacción corporal y las habilidades sociales en adolescentes de bachillerato del Colegio Benigno Malo.

**Descripción de los procedimientos**

Para llevar a cabo esta investigación se pretende aplicar dos instrumentos que medirán las dos variables que corresponden al proyecto. El primero de ellos, Siluetas Corporales de Stunkard, mide la satisfacción de la imagen corporal y está conformado por nueve imágenes corporales que van desde muy delgado hasta muy obeso, el participante deberá escoger la imagen que más se ajuste a su persona y la imagen que desearía tener. El segundo instrumento es la Escala de Habilidades Sociales de Gismo, el cual está compuesto por 33 ítems. La aplicación de los mismos tomará un tiempo de 15 minutos aproximadamente.

**Riesgos y beneficios**

En cuanto a los riesgos de ser parte de esta investigación está que el participante genere sentimientos de inconformidad hacia su aspecto físico, aunque no la tuviera, debido a la actividad de identificarse con una imagen y compararse con ella. Este sentimiento de inconformidad podría desencadenar inseguridad. Por otra parte, en cuanto a los beneficios está que el participante podría identificar ciertos aspectos de relacionarse con los demás que antes desconocía

**Otras opciones si no participa en el estudio**

El participante es libre de elegir su participación en esta investigación, en caso de no hacerlo, no existirán inconvenientes que perjudiquen su integridad como persona y como estudiante de la institución educativa.

**Derechos de los participantes** *(debe leerse todos los derechos a los participantes)*

Usted tiene derecho a:

- 1) Recibir la información del estudio de forma clara;
- 2) Tener la oportunidad de aclarar todas sus dudas;
- 3) Tener el tiempo que sea necesario para decidir si quiere o no participar del estudio;
- 4) Ser libre de negarse a participar en el estudio, y esto no traerá ningún problema para usted;
- 5) Ser libre para renunciar y retirarse del estudio en cualquier momento;
- 6) Recibir cuidados necesarios si hay algún daño resultante del estudio, de forma gratuita, siempre que sea necesario;
- 7) El respeto de su anonimato (confidencialidad);
- 8) Que se respete su intimidad (privacidad);
- 9) Recibir una copia de este documento, firmado y rubricado en cada página por usted y el investigador;
- 10) Tener libertad para no responder preguntas que le molesten.

#### Información de contacto

Si usted tiene alguna pregunta sobre el estudio por favor llame al siguiente teléfono 0961237119 que pertenece a Kathy Quizhpi, o envíe un correo electrónico a [kelizabeth.quizhpi@ucuenca.edu.ec](mailto:kelizabeth.quizhpi@ucuenca.edu.ec)

#### Consentimiento informado

Comprendo mi participación en este estudio. Me han explicado los riesgos y beneficios de participar en un lenguaje claro y sencillo. Todas mis preguntas fueron contestadas. Me permitieron contar con tiempo suficiente para tomar la decisión de participar y me entregaron una copia de este formulario de consentimiento informado. Acepto voluntariamente participar en esta investigación.

_____	_____	_____
Nombres completos del/a participante	Firma del/a participante	Fecha
_____	_____	_____
Nombres completos de la investigadora	Firma del/a investigador/a	Fecha
_____	_____	_____
Nombres completos de la investigadora	Firma del/a investigador/a	Fecha

Si usted tiene preguntas sobre este formulario puede contactar al Dr. Vicente Solano, presidente del Comité de Bioética de la Universidad de Cuenca, al siguiente correo electrónico:  
[vicente.solano@ucuenca.edu.ec](mailto:vicente.solano@ucuenca.edu.ec)

## Anexo E. Formulario de Consentimiento Informado

## FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Relación entre la satisfacción de la imagen corporal y las habilidades sociales en adolescentes de bachillerato del Colegio Benigno Malo de la ciudad de Cuenca, periodo 2022-2023.

Datos del equipo de investigación:

	Nombres completos	# de cédula	Institución a la que pertenece
Investigador Principal	Kathya Elizabeth Quizhpi Sarmiento	0104241484	Universidad de Cuenca
Investigador Principal	Daniela del Rocio Piña Pillajo	0107161564	Universidad de Cuenca

**¿De qué se trata este documento?**

Usted está invitado(a) a participar en este estudio que se realizará en la facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca. En este documento consentimiento informado, se explican las razones por las que se realiza el estudio, cuál será su participación y si acepta la invitación. También se explica los posibles riesgos, beneficios y sus derechos en caso de que usted decida participar. Después de revisar la información en este Consentimiento y aclarar todas sus dudas, tendrá el conocimiento para tomar una decisión sobre su participación o no en este estudio. No tenga prisa para decidir. Si es necesario, lleve a la casa y lea este documento con sus familiares u otras personas que son de su confianza.

**Introducción**

Esta investigación encuentra relevante encontrar la relación que existe entre la satisfacción de la imagen corporal y las habilidades sociales. De forma que se tomará como población a adolescentes entre 15 y 17 años ya que esta etapa socialmente supone una transición en la vida de un individuo y el establecimiento de las habilidades para relacionarse e interactuar con su entorno. Los participantes deberán ser adolescentes que pertenecen al primero de bachillerato ya que corresponden con la etapa de la adolescencia de interés.

**Objetivo del estudio**

Se pretende determinar la correlación entre la satisfacción de imagen corporal y las habilidades sociales en adolescentes del Colegio Benigno Malo.

**Descripción de los procedimientos**

Para llevar a cabo esta investigación se pretende aplicar dos instrumentos que medirán las dos variables que corresponden al proyecto. El primero de ellos, Siluetas Corporales de Stunkard, mide la satisfacción de la imagen corporal y está conformado por nueve imágenes corporales que van desde muy delgado hasta muy obeso, el participante deberá escoger la imagen que más se ajuste a su persona y la imagen que desearía tener. El segundo instrumento es la Escala de Habilidades Sociales de Gismero, el cual está compuesto por 33 ítems. La aplicación de los mismos tomará un tiempo de 15 minutos aproximadamente.

**Riesgos y beneficios**

En cuanto a los riesgos de ser parte de esta investigación está que el participante genere sentimientos de inconformidad hacia su aspecto físico, aunque no la tuviera, debido a la actividad de identificarse con una imagen y compararse con ella. Este sentimiento de inconformidad podría desencadenar inseguridad. Por otra parte, en cuanto a los beneficios está que el participante podría identificar ciertos aspectos de relacionarse con los demás que antes desconocía.

**Otras opciones si no participa en el estudio**

El participante es libre de elegir su participación en esta investigación, en caso de no hacerlo, no existirán inconvenientes que perjudiquen su integridad como persona y como estudiante de la institución educativa.

**Derechos de los participantes** *(debe leerse todos los derechos a los participantes)*

Usted tiene derecho a:

Recibir la información del estudio de forma clara;

2) Tener la oportunidad de aclarar todas sus dudas;

3) Tener el tiempo que sea necesario para decidir si quiere o no participar del estudio;

4) Ser libre de negarse a participar en el estudio, y esto no traerá ningún problema para usted;

5) Ser libre para renunciar y retirarse del estudio en cualquier momento;

6) Recibir cuidados necesarios si hay algún daño resultante del estudio, de forma gratuita, siempre que sea necesario;

7) El respeto de su anonimato (confidencialidad);

8) Que se respete su intimidad (privacidad);

9) Recibir una copia de este documento, firmado y rubricado en cada página por usted y el investigador;

10) Tener libertad para no responder preguntas que le molesten.

**Información de contacto**

Si usted tiene alguna pregunta sobre el estudio por favor llame al siguiente teléfono 0979262136 que pertenece a *Daniela del Rocio Piña Pillajo* o envíe un correo electrónico a [daniela.pinap@ucuenca.edu.ec](mailto:daniela.pinap@ucuenca.edu.ec)

**Consentimiento informado**

Comprendo mi participación en este estudio. Me han explicado los riesgos y beneficios de participar en un lenguaje claro y sencillo. Todas mis preguntas fueron contestadas. Me permitieron contar con tiempo suficiente para tomar la decisión de participar y me entregaron una copia de este formulario de consentimiento informado. Acepto voluntariamente participar en esta investigación.

\_\_\_\_\_  
Nombres completos del/a participante

\_\_\_\_\_  
Firma del/a participante

\_\_\_\_\_  
Fecha

\_\_\_\_\_  
Nombres completos del/a investigador/a

\_\_\_\_\_  
Firma del/a investigador/a

\_\_\_\_\_  
Fecha

\_\_\_\_\_  
Nombres completos del/a investigador/a

\_\_\_\_\_  
Firma del/a investigador/a

\_\_\_\_\_  
Fecha

Si usted tiene preguntas sobre este formulario puede contactar al Dr. Vicente Solano, presidente del Comité de Bioética de la Universidad de Cuenca, al siguiente correo electrónico: [vicente.solano@ucuenca.edu.ec](mailto:vicente.solano@ucuenca.edu.ec)