

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Análisis de la percepción de la oferta y demanda del Cantón Cuenca como destino de bodas a nivel nacional

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciado
en Turismo


Autores:

Kevin Eduardo Guachichullca Cando

Erika Liseth Lema Zhinín

Director:

Diana Paola Urgilés Contreras

ORCID.  0009-0009-8297-8857

Cuenca, Ecuador

2024-04-02

Resumen

El presente proyecto de investigación intitulado “Análisis de la percepción de la oferta y demanda del Cantón Cuenca como destino de bodas a nivel nacional” tiene como objetivo principal analizar la percepción de turistas nacionales e internacionales que visitan el cantón Cuenca como un destino de bodas, para lo cual se han realizado encuestas en diversas zonas turísticas por medio de herramientas digitales como Kobotoolbox, Flourish. La investigación se centra en la identificación exhaustiva de establecimientos y servicios de primera categoría dedicados a bodas y eventos en el cantón Cuenca como, por ejemplo, hoteles, restaurantes, servicio de catering, iglesias, entre otros, todo en base al catastro de servicios proporcionados por la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, este análisis permite la creación de un catálogo detallado que facilita a las personas interesadas en organizar eventos dentro del Cantón puedan acceder fácilmente a la presente información relevante. La importancia de este proyecto radica en determinar que los turistas nacionales e internacionales consideran al Cantón Cuenca como un destino para celebrar su boda a su vez ayuda a organizadores de eventos con una visión clara y detallada de las opciones disponibles en Cuenca para la celebración de tales eventos.

Palabras clave: Bodas, destino de bodas, eventos, organización de eventos, Cuenca.



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

The main objective of this research project entitled "Analysis of the perception of supply and demand of the Canton of Cuenca as a destination for weddings at the national level" is to analyze the perception of national and international tourists who visit the canton of Cuenca as a wedding destination, for which surveys have been carried out in various tourist areas through digital tools such as Kobotoolbox, Flourish. The research focuses on the exhaustive identification of first-class establishments and services dedicated to weddings and events in the canton of Cuenca such as, for example, hotels, restaurants, catering service, churches, among others, all based on the cadaster of services provided by the Municipal Tourism Foundation for Cuenca, this analysis allows the creation of a detailed catalog that makes it easier for people interested in organizing events within the Canton to access easily to present relevant information. The importance of this project lies in determining that national and international tourists consider the Cuenca Canton as a destination to celebrate their wedding, in turn it helps event organizers with a clear and detailed vision of the options available in Cuenca for the celebration of such events.

Keywords: Weddings, wedding destination, events, event organization, Cuenca.

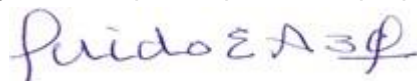
Trabajo de Titulación: "Análisis de la percepción de la oferta y demanda del cantón Cuenca como destino de bodas a nivel nacional"

Autores: Kevin Eduardo Guachichullca Cando - Erika Liseth Lema Zhinín.

Directora: Mg. Diana Urgilés Contreras

Certificado de Precisión FCH-TR-LicTur-398

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 14 de febrero de 2024



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de Contenido

Resumen	2
Abstract.....	3
Índice de Contenido	4
Índice de tablas.....	5
Índice de figuras.....	6
Dedicatoria.....	7
Agradecimientos	8
CAPÍTULO 1.....	9
IDENTIFICAR LA OFERTA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS CON UNA CATEGORIZACIÓN DE PRIMERA DEL CANTÓN CUENCA, RELACIONADOS AL TURISMO DE BODAS	9
1.1 Generalidades	9
1.1.1 Turismo de eventos y organizaciones relacionadas al segmento MICE	9
1.1.2 Descripción de la oferta y demanda turística del cantón Cuenca.....	13
1.1.3 Principales problemas de la oferta del turismo de bodas del cantón Cuenca	37
CAPÍTULO 2.....	39
PERCEPCIÓN DE LOS TURISTAS SOBRE EL TURISMO DE BODAS EN EL CANTÓN CUENCA.....	39
2.1 Organización de eventos	39
2.1.1 Tipos de bodas, tendencias actuales en eventos	40
2.2 Relaciones entre Turismo de Bodas, Cultura, y la Comunidad	43
2.3 Aplicación y resultados de las encuestas:	45
CAPÍTULO 3.....	49
PROPUESTA DE PORTAFOLIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE TURISMO DE BODAS	49
3.1 Elaboración del portafolio.	49
Conclusiones.....	111
Recomendaciones	112
Bibliografía.....	113
Anexos.....	115
Anexo 1: Modelo de encuesta aplicada a los turistas.....	115
Anexo 2: Gráficos de los resultados de las encuestas realizadas a los turistas	123

Índice de tablas

Tabla 1	Registro de establecimientos dentro del cantón Cuenca	13
Tabla 2	Servicios de alojamiento dentro del cantón Cuenca	14
Tabla 3	Recreación, diversión y esparcimiento dentro del cantón Cuenca.....	16
Tabla 4	Alimentos y Bebidas con sus respectivas categorías.	18
Tabla 5	Transporte aéreo y transporte turístico.....	19
Tabla 6	Agencias de Operación Turística.	20
Tabla 7	Agencias de viajes duales.....	20
Tabla 8	Iglesias del cantón Cuenca	21
Tabla 9	Sastrerías	22
Tabla 10	Vestidos para novias & Diseñadores de Moda.....	23
Tabla 11	Locales de Joyerías	25
Tabla 12	Servicio de Maquillaje y Peluquería	26
Tabla 13	Servicio de Fotografía y Video especializado en bodas.....	27
Tabla 14	Servicio de Pastelería y Bocaditos	28
Tabla 15	Servicio de Coctelería y Distribuidores.....	30
Tabla 16	Servicio de Floristería.	30
Tabla 17	Servicios de tarjetería y arreglo de globos.....	32
Tabla 18	Servicio de Disc Jockey Dj y animación.	33
Tabla 19	Mariachis y Bandas de Pueblo.....	34
Tabla 20	Bandas de Pueblo.....	35
Tabla 21	Lugares para sesiones de fotografías y videos.	35
Tabla 22	Servicios Adicionales.	36

Índice de figuras

Figura 1	Género de los turistas encuestados	123
Figura 2	Edad de los turistas encuestados.....	124
Figura 3	Estado Civil de los encuestados.....	125
Figura 4	Nivel de estudios de los encuestados.....	126
Figura 5	Ocupación de los encuestados.....	127
Figura 6	Ocupación de los encuestados que en la anterior pregunta seleccionaron “otro”	128
Figura 7	País de origen de los encuestados.....	129
Figura 8	Lugar o Ciudad de residencia de los encuestados.....	130
Figura 9	¿Ha visitado en cantón Cuenca con anterioridad?.....	131
Figura 10	¿Ha asistido a una boda fuera de su lugar de residencia?	132
Figura 11	Destino para casarse o renovar votos	133
Figura 12	Destino para casarse o renovar votos de las encuestados que en la anterior pregunta seleccionaron “otro”	134
Figura 13	¿Cuál sería el factor más importante que consideraría para realizar su boda en el cantón Cuenca?.....	135
Figura 14	Otro factor que consideraría para realizar su boda en el cantón Cuenca.....	136
Figura 15	¿Por qué desearía casarse en el cantón Cuenca?	137
Figura 16	Otro por qué desearía casarse en el cantón Cuenca.....	138
Figura 17	¿Cuál sería el mes adecuado para realizar su boda?	138
Figura 18	Razón de la elección del mes.....	139
Figura 19	¿Qué tipo de boda escogería?	140
Figura 20	Boda Temática	141
Figura 21	Renovación de votos.....	142
Figura 22	¿Quién planificaría su boda?.....	143
Figura 23	¿Cuánto gastaría en su boda?	143
Figura 24	Lugar ideal para una boda.....	144
Figura 25	En caso de no hacer una fiesta ¿Que haría?.....	145
Figura 26	Promedio de puntuación de los servicios que se ofrecen en una boda.....	146
Figura 27	¿Considera que el cantón Cuenca es apto para ser un destino de bodas?	147
Figura 28	Principales razones por las que el cantón Cuenca es apto para ser un destino de bodas.....	148
Figura 29	¿Recomendaría al cantón Cuenca como un destino de bodas para futuras parejas?	148
Figura 30	Recomendaciones de casarse en Cuenca	149

Dedicatoria

Con mucho sacrificio y esfuerzo dedico esta tesis primero a Dios, a mis padres Mauricio y Sandra que me apoyaron en todo momento, a mis hermanos Edison y Alex que siempre me dieron la fuerza y la motivación para seguir adelante y no quedarme a medio camino, a mi cuñada Jessica y a mis sobrinos Ariel y Martín que en momentos duros siempre estaban ahí para sacarme una sonrisa

Con amor y cariño

Kevin Eduardo Guachichullca Cando

El presente trabajo de titulación va dedicado para mis padres, que han sido mi guía, mi apoyo incondicional en toda mi etapa tanto académica como personal que me han motivado a seguir adelante, también se la dedico a Dios por darme la fuerza y valor de poder continuar a pesar de mis malos momentos.

Con todo el amor.

Erika Liseth Lema Zhinín

Agradecimientos

Agradezco primero a todos mis profesores, en especial al profe Freddy Espinoza, a la profe Doris Solís y a nuestra tutora la profe Diana Urgilés ya que su guía y enseñanza fue de mucha ayuda durante toda la realización de esta tesis y a todos mis amigos en especial a mi compañera Erika por todo este viaje llamado “último esfuerzo”.

Kevin Eduardo Guachichullca Cando

Agradezco a Dios, por brindarme la fe y esperanza en toda mi vida, agradezco infinitamente a mis padres, Marco y Aida que son y serán mis pilares fundamentales en todo mi recorrido académico y personal, no tendré vida que me alcance a agradecerles todo lo que han hecho por mí. A mi compañero de tesis Eduardo que ha hecho este recorrido más divertido y llevadero. Agradezco a mis amigos que me han estado para mí en esta etapa, por los momentos compartidos y los bonitos recuerdos que llevo de ellos, Mauro, Esteban y Camila especialmente a Josué Orozco ya que sin su apoyo no lograríamos estar aquí. A mi novio Romel por su ayuda y amor incondicional.

Agradecemos a nuestra tutora de tesis Diana Urgilés que nos ha apoyado con en todo este recorrido, con su sabiduría y palabras de aliento, apreciamos su presencia y apoyo constante.

Erika Liseth Lema Zhinín

CAPÍTULO 1

IDENTIFICAR LA OFERTA DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS CON UNA CATEGORIZACIÓN DE PRIMERA DEL CANTÓN CUENCA, RELACIONADOS AL TURISMO DE BODAS.

1.1 Generalidades

1.1.1 Turismo de eventos y organizaciones relacionadas al segmento MICE

Alrededor del mundo, el progreso turístico ha sido un factor importante en el cambio y desarrollo de nuevas modalidades de viajes, que ha dado como resultado el crecimiento del turismo y su preocupación por satisfacer nuevas y diversas necesidades, pero sobre todo los deseos de los turistas.

El turismo ha ido evolucionado constantemente en diferentes países o regiones, en el que resaltamos el más reciente turismo de bodas o “Wedding Destination”. Varios estudios buscan conocer las motivaciones de los turistas, infraestructura, restricciones para llevar su boda a una ciudad específica o incluso a una playa, siempre y cuando no sea en la que residen los novios. Es por ello que hemos citado fuentes de información y documentos alrededor del mundo que nos ilustran la importancia de esta modalidad de turismo en destinos patrimoniales y/o en atractivos turísticos de interés.

Iniciamos con la revisión de uno de los principales destinos a contrastar en el tema como es Alicante, España, ya que es una ciudad con atractivos de reconocimiento por la UNESCO como Patrimonios de la Humanidad; Borja (2022), menciona en su estudio de bodas y viajes en Alicante, que a pesar de poseer una buena oferta para nuevas alternativas de turismo, no se posiciona como un destino turístico enfocado en bodas, específicamente en el sector de Costa Blanca, ya que según su análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) existen destinos con costes más bajos y también las restricciones como la prohibición de bodas en la playa, hacen que los turistas opten por otros destinos.

Citando a otro destino declarado Patrimonio de la Humanidad; Bohórquez y Bossio (2016), resaltan en su tesis de análisis del turismo de bodas en la ciudad de Cartagena de Indias que se realizaron encuestas a 115 turistas, locales, nacionales e internacionales. Los resultados obtenidos indican que dicha ciudad cuenta con condiciones y atractivos de gran valor para realizar una boda desde la primera etapa hasta la última etapa, posicionando a Cartagena de Indias como uno de los destinos ideales para el turismo de bodas.

Villegas (2018), en su trabajo de titulación sobre la playa de Ayangué como destino de bodas, realizó encuestas, entrevistas y fichas de observación para determinar el potencial perfil del consumidor de este tipo de turismo, así también se obtuvieron como resultado que la Playa

de Ayangue es un destino idóneo para llevar a cabo eventos de boda, por lo cual lanzaron una propuesta de un paquete turístico salvaguardando el medio ambiente.

García (2018), en su investigación turismo de bodas, una alternativa al sol y playa ejecuta un análisis de las situaciones de turismo de bodas en España, y específicamente en la Comunitat Valenciana, donde expone el poco apoyo o énfasis en su promoción turística por La Agencia Valencia de Turismo, por otra parte, la Ley de Costas no considera a un evento de nupcias en la playa como un evento de interés cultural.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) (2019), argumenta que existen una gran cantidad de destinos turísticos que se pueden adaptar a diferentes actividades donde la demanda pueda cubrir sus necesidades. Un destino turístico es un lugar físico donde los visitantes pueden pasar la noche, pero también enfatiza la importancia de ofrecer productos y servicios además de experiencias. Además, es inmaterial porque es una imagen que incide en su competitividad con el mercado.

Vallejo et al. (2020), puntualiza que el turismo es una práctica social y económica realizada por personas que tienen como objetivo viajar y disfrutar por motivos de ocio, recreación, negocios, relajación, entre otros, creando un mercado turístico. De tal manera, encontramos productores que facilitan dichos viajes (oferta) y la demanda, los que tienden a cubrir sus necesidades al desplazarse de un lugar a otro.

Para la Organización Mundial de Turismo (2014), el término reunión se refiere al encuentro de un grupo de personas para llevar a cabo una actividad concreta en este lugar. Mismos que clasifican al Turismo de Reuniones en las siguientes categorías: a) Convenciones y Reuniones Corporativas o de Negocios, b) Congresos de Asociaciones c) Ferias y exposiciones Comerciales d) Viajes de Incentivo e) Otras Reuniones o también conocidos como MICE.

Según la Asociación de Estados del Caribe (AEC) 2017, clasifica al Turismo de Reuniones en Individuales, es decir, son viajeros de negocios que se desplazan a otras ciudades para ejecutar actividades de acuerdo a su profesión, por otro lado, existen los Grupales, que cubren eventos como conferencias, convenciones y períodos de exposición.

En la industria turística se desarrolla una gran cantidad de tipologías en función de las necesidades de la demanda, entre ellas podemos resaltar el turismo de bodas.

Bellod, (2016) define al turismo de bodas como un evento organizado por los novios en un destino en el cual ellos no residen, invitando a amigos y familiares con el fin de tener una experiencia vacacional, puesto que menciona que es importante conocer sus motivaciones y aspiraciones. Asimismo, Jiménez-Marín et al. (2021), realizaron un análisis del impacto turístico de la organización de bodas en la zona del Caribe, donde exponen la necesidad de los turistas por cumplir sus motivaciones emocionales.

Los destinos de bodas para posicionarse correctamente necesitan de promoción y la correcta gestión de dicho lugar o espacio, teniendo en cuenta los deseos y motivaciones del visitante. El target específico que se maneja en este tipo de destinos son las parejas que buscan salir de la cotidianidad y movilizarse a otra ciudad o país. Castillo & Ocampo, (2022) menciona las motivaciones de un turismo de bodas, citando a una teoría “Empuje y arrastre” son: relajación, conocimiento, prestigio, salir de la rutina y redes sociales, en lugares con entornos escénicos u hoteles.

Cuenca como ciudad para destino de bodas, presenta esta alternativa de turismo que promociona el interés cultural, su rica arquitectura y legado religioso, la calidad de sus servicios hoteleros y de infraestructura recreacional, entre otros, diferente de otros destinos como los de sol y playa, que a veces enfrentan restricciones y limitaciones para realizar este tipo de eventos.

Para la OMT, la demanda turística hace una diferencia entre excursionista que es la persona que visita el atractivo turístico, pero no pernocta en el lugar, y turista que es la persona que visita uno o varios atractivos y pasa en el lugar al menos por una noche en algún alojamiento sin llegar al día 365, ya que sería considerado residente.

Flores (2007), argumenta que la oferta puede definirse como el conjunto de bienes y servicios que están disponibles en el mercado, y satisfacen las necesidades de la demanda. Freire et al. (2019), nos dice que los indicadores turísticos dentro de la oferta turística del cantón Cuenca, se encuentran los establecimientos de alojamiento por lo que el 56% corresponde a hostales, el 34% hoteles, 4% hoteles boutique, 3% hosterías, 1% casa de huéspedes y el 1% apartamentos turísticos.

Bermeo y Fajardo (2020) citan a la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), que menciona dentro de su estudio “Una historia moderna de la Asociación Internacional de Reuniones – actualizada 1963-2017”, los establecimientos categorizados para la ejecución de eventos tales como los hoteles, universidades, centros de exhibiciones y conferencias u otros establecimientos.

Dentro de la oferta en la ciudad de Cuenca para realizar turismo de bodas tenemos algunos establecimientos como Hotel Oro Verde, Hotel Selina, Salón de Convenciones Mall del Río, Mansión Vizcaya, Jardines de San Joaquín, Lago Molino, Quinta Lucrecia, entre otros. Por otro lado, para una boda de tipo eclesiástica no puede faltar una iglesia que refuerce la creencia y el amor de una pareja, es por ello que la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca detalla 8 iglesias importantes dentro la ciudad: El Sagrario, Iglesia de Todos Santos, Iglesia San Francisco, Iglesia San Alfonso, Iglesia del Carmen de la Asunción, Iglesia de las Conceptas, Catedral de la Inmaculada Concepción, Iglesia de Santo Domingo.

Para la “Education Professionals Internacional” el término de wedding planner surge en los

años 50 en EEUU, ya que para la época el simple hecho de organizar una boda suponía un arduo trabajo para los novios lo que hizo que dicha figura surgiera como una profesión. Actualmente un hombre, una mujer o un grupo de personas pueden ser wedding planner, que traduciendo el término es, quien organiza y coordina una boda de principio a fin; llevando a cabo servicios tales como planificación, catering y dirección del evento. Estos elementos nos han llevado a considerar relevante investigar sobre esta nueva y emergente modalidad de turismo en la ciudad de Cuenca. Reátegui et al. (2017) en su monografía de titulación de la Universidad Nacional de San Martín nos dice que la figura de wedding planner trabaja desde las sombras, es mucho más que solo organización, se hace llamadas, mails, reuniones con proveedores, presupuesto, y que por eso existe esta profesión que se recomienda contratarla.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2014), el término “reunión” hace referencia a un encuentro de un determinado número de personas (+10), en un determinado número de horas (+4), con la finalidad de cumplir un objetivo en común. Las reuniones pueden ser exposiciones, convenciones, incentivos, conferencias, negocios, etc.

La Industria de reuniones es una fuente considerable de desarrollo, ingresos económicos y fuentes de empleo en un país.

Según la Editorial Punto MICE (2020) las Organizaciones Internacionales relacionadas al turismo Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions (MICE) son las siguientes: **ICCA** International Congress and Convention Association, enfocada en la industria de las reuniones Internacionales ; **COCAL** Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de Latinoamérica enfocada en la Industria de Reuniones; **IDEMICE** Agencia Especialista en Viajes de Incentivo; **MPI** Meetings Professionals International, relacionada con la Industria de Reuniones, entre otras.

Bellod (2016) en su tesis de grado de la Universidad de la Laguna (España), una vez realizado su análisis para determinar si Tenerife puede ser un destino de bodas, descubrió que el lugar es una mina de oro si se apuesta por el turismo de bodas en la isla, ya que posee la infraestructura adecuada y tendrá un gran pronóstico si se explotan los recursos adecuados. El autor recalca que, debido a la gran cantidad de turistas que llegan a la isla, es conveniente invertir en la creación de una propuesta de valor turística para bodas ya que se apostaría por un negocio de éxito seguro.

1.1.2 Descripción de la oferta y demanda turística del cantón Cuenca.

Descripción de la oferta turística

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el país la tasa de matrimonios al año 2021 es de 32.1% y la de divorcios al mismo año es de 12,7% tasa calculada por 10000 habitantes. También nos menciona que la edad promedio en la que se casan los hombres es de 31 años mientras que para las mujeres es de 29, donde nos recalcan que la región que más matrimonios tiene es la Sierra; sin embargo, la provincia que más casamientos registra es el Guayas.

La Fundación Turismo para Cuenca ha catastrado los servicios de oferta turística dentro cantón Cuenca, para este proyecto de investigación se han tomado en cuenta los locales comerciales con categorización alta, es decir, hoteles de 5 estrellas, restaurantes de 4 a 5 tenedores y algunos de 3 tenedores de comida típica como también, salas de recepciones de primera y segunda categoría, etc.

La oferta que posee el cantón Cuenca es variada ya que demuestra diversos establecimientos de alojamiento y cada uno de ellos depende de la capacidad ocupacional en las temporadas altas, la cercanía al centro histórico o al contacto con la naturaleza que el cliente exija.

Según los Datos de Regulación y Control Cuenca, 2023, obtenidos por la Fundación de Turismo para Cuenca, existen registrados los siguientes establecimientos:

Tabla 1

Registro de establecimientos dentro del cantón Cuenca.

Alojamiento	Alimentos y Bebidas	Operación e Intermediación	Recreación, diversión y esparcimiento	Transporte Turístico
227	970	153	61	27

Nota. Información obtenida del Catastro Turístico de la Fundación de Turismo para Cuenca, 2023.

Dentro de la tabla 2, se proponen hoteles de 4 a 5 estrellas, que son idóneos para turistas con un ingreso económico alto y con una capacidad desde 12 hasta 60 habitaciones a excepciones como el Hotel Oro Verde que cuenta con 138 habitaciones.

Tabla 2

Servicios de alojamiento dentro del cantón Cuenca.

N°	Nombre Comercial	Clasificación	Categoría	Parroquia	N° Habitaciones
1	Concierge Service Mansión Alcázar	Hotel	5 Estrellas	Simón Bolívar 12-55	19
2	El Dorado	Hotel	5 Estrellas	Tarqui Gran Colombia 7- 87 Luis	55
3	Four Points by Sheraton Cuenca	Hotel	5 Estrellas	Cordero Av. Circunvalaci ón S/N Felipe II	112
4	Hotel Cruz Del Vado	Hotel	5 Estrellas	La Condamine 12-56 Tarqui Av. Ordóñez	26
5	Hotel Oro Verde	Hotel	5 Estrellas	Lasso S/N Av. 3 de noviembre Gran	138
6	Itza Hotel Boutique Internacional	Hotel	5 Estrellas	Colombia 10- 2 Benigno Malo General	15
7	San Juan Hotel CIA.LTDA.	Hotel	5 Estrellas	Torres 9-59 Gran Colombia	24

8	Hotel Carvallo	Hotel	4 Estrellas	Gran Colombia 9-52 Padre Aguirre y Benigno Malo	30
9	Dos Chorreras	Hostería	4 Estrellas	Vía al Cajas S/N	16
10	Felicia Hotel & Suites	Hotel	4 Estrellas	Luis Cordero y Mariscal Lamar	
11	Hostería Durán	Hostería	4 Estrellas	Av. Ricardo Durán, Baños	36
12	Hotel Conquistador	El Hotel	4 Estrellas	Gran Colombia 6-65 Presidente Borrero	42
13	Hotel Boutique Los Balcones	Hotel	4 Estrellas	Borrero 12-08 Sangurima	12
14	Hotel Rioné	Hotel	4 Estrellas	Luis Moreno Mora SN Eduardo Malo Presidente	60
15	Hotel Santa Lucía	Hotel	4 Estrellas	Borrero 8-44 Mariscal Sucre	20
16	Hotel Kuna	Hotel	4 Estrellas	Av. De las Américas 10 - 93 Luis Cordero	25
17	Hotel Pumapungo	Hotel	4 Estrellas	Pasaje Pumapungo	31

18	Valgus Hotel & Suites	Hotel	4 Estrellas	S/N Paseo 3 de Noviembre Av. Solano 4-31 Florencia Astudillo	24
19	Venue Batán Hotel Suites CIA. LTDA	Hotel	4 Estrellas	Av. 12 de Abril S/N Guayas Av. del Estadio Esq. Florencia Astudillo	15
20	Zahir 360	Hotel	4 Estrellas	Estadio Esq. Florencia Astudillo	26

Nota. Información obtenida del Catastro Turístico de la Fundación de Turismo para Cuenca, 2023.

En la tabla 3, se muestran las salas de recepciones con una capacidad de 150 a 450 personas; la modalidad de reservaciones en las salas de recepciones va de acuerdo al paquete que se requiera, dependiendo el local se incluirá las siguientes cortesías: banquete, guardias de seguridad, parqueadero, pastel, bocaditos, decoración floral, Disc Jockey (Dj), iluminación, cámara, máquina de humo, pirotecnia fría y máquina de confeti. Es relevante señalar que en algunos de estos establecimientos no brindan como cortesía el descorche de botellas de vino.

Tabla 3

Recreación, diversión y esparcimiento dentro del cantón Cuenca.

N°	Nombre Comercial	Clasificación	Categoría	Ubicación
1	Casa Blanca	Sala de Recepciones	Primera	Panamericana Norte, Molleturo Av. 24 de mayo y Alfredo Mora, sector Monay
2	Estancia Rosario	Sala de Recepciones	Primera	Vía a Buenos Aires, sector Sayausí
3	La Floreana	Sala de Recepciones	Primera	Isauro
4	Jardines de San Joaquín	Sala de Recepciones	Primera	

		Recepciones		Rodríguez 2-53, San Joaquín Circunvalación Sur y Redondel subida a Turi
5	Mansión Vizcaya	Sala de Recepciones	Primera	
6	Quinta Pomelé	Sala de Recepciones	Primera	Nulti
7	Quinta Lucrecia	Sala de Recepciones	Primera	Av. Primero de mayo 5-39 y 12 de octubre, Yanuncay
8	Bello Horizonte	Sala de Recepciones	Segunda	Antigua Subida a Turi y Av. 24 de Mayo, Turi
9	Hacienda San Diego	Sala de Recepciones	Segunda	Ricaurte sector 4 esquinas
10	Madero Tango	Sala de Recepciones	Segunda	Chiquintad, vía principal
11	Quinta Carmita	Sala de Recepciones	Segunda	Sector San Miguel, Sayausí
12	Quinta Mercedes	Sala de Recepciones	Segunda	Nulti
13	Rancho Grande	Sala de Recepciones	Segunda	Ricaurte
14	Quinta Margarita	Sala de Recepciones	Segunda	Calle del Perejil S/N Sector Pumayanga, Sinincay
15	Villa Verde	Sala de Recepciones	Segunda	Av. de las Américas 9-263 y Manuela Sáenz, Yanuncay

Nota. Información obtenida del Catastro Turístico de la Fundación de Turismo para Cuenca, 2023.

En la tabla 4 se categoriza a los restaurantes de 2 a 5 tenedores únicamente, de acuerdo al Reglamento de Turístico de Alimentos y Bebidas, (2018), siendo 5 de mayor categoría y 1 de menor categoría. Según los datos del catastro de la Fundación Turismo para Cuenca, (2023) los locales cuentan con una amplia afluencia con disponibilidad de 5 a 40 mesas.

Tabla 4

Alimentos y Bebidas con sus respectivas categorías.

N°	Nombre Comercial	Clasificación	Categoría	Parroquia
1	Creta Restaurante	Restaurante	5 Tenedores	Yanuncay
2	El Jardín	Restaurante	5 Tenedores	Cuenca
3	Terra Rooftop 360	Rooftop	5 Tenedores	Padre Aguirre y Mariscal Sucre.
4	Tiestos	Restaurante	5 Tenedores	San Blas
5	Raquel Steak House	Restaurante	4 Tenedores	El Sagrario
6	Mansión Matilde	Restaurante	4 Tenedores	El Sagrario
7	Estancia San Juan	Restaurante	4 Tenedores	Laguna Dos Chorreras
8	El Mercado	Restaurante	4 Tenedores	El Sagrario
9	Fogo Mar Grill & Bar	Restaurante	4 Tenedores	Yanuncay
10	La Esquina	Restaurante	4 Tenedores	Cuenca
11	Dos Suces	Restaurante	3 Tenedores	Cuenca
12	La María Cocina Libre	Restaurante	3 Tenedores	Sucre
13	Le Petit Jardín	Restaurante	2 Tenedores	Sayausí
14	El Alcatraz	Restaurante	2 Tenedores	Ricaurte
15	Salón Tres Estrellas	Restaurante	2 Tenedores	San Blas
16	Altitud	Restaurante del Hotel Oro Verde	5 Tenedores	San Sebastián
17	Cook's	Restaurante del Hotel Four Points by Sheraton	5 Tenedores	Yanuncay
18	Zaza 360	Restaurante del Hotel Itza	5 Tenedores	El Sagrario
19	Zircus	Restaurante del Hotel Zahir 360	4 Tenedores	Huayna Cápac

20	Cristo del Consuelo	Restaurante	3 Tenedores	San Joaquín
----	---------------------	-------------	-------------	-------------

Nota. Información obtenida del Catastro Turístico de la Fundación de Turismo para Cuenca, 2023.

En la tabla 5, se muestran las empresas de transporte aéreo y terrestre para traslado de turistas tanto nacionales como internacionales, que cuentan con: autos, camionetas, microbús, furgonetas, etc. La capacidad de las unidades son variadas de acuerdo a las necesidades del cliente, a su vez también se destaca como transporte aéreo el aeropuerto “Mariscal La Mar”.

Tabla 5

Transporte aéreo y transporte turístico.

N°	Nombre Comercial	Categoría	Parroquia
1	Aeropuerto Mariscal Lamar	Servicio Aéreo	Transporte Gil Ramírez Dávalos
2	Van Service	Servicio Terrestre	Transporte Huayna Cápac
3	Cotratudossa	Servicio Terrestre	Transporte El Batán
4	Ciudad Roja	Servicio Terrestre	Transporte San Sebastián
5	Linetours	Servicio Terrestre	Transporte Totoracocha
6	Luexcel Trans	Servicio Terrestre	Transporte Totoracocha
7	Translatoreadora	Servicio Terrestre	Transporte Monay
8	Fernandtours	Servicio Terrestre	Transporte San Sebastián
9	Pazhucateurs	Servicio Terrestre	Transporte El Sagrario

Nota. Información obtenida del Catastro Turístico de la Fundación de Turismo para Cuenca, 2023.

La tabla 6, muestra a los operadores turísticos más destacados de la ciudad, los cuales se encargan de crear y mantener los paquetes turísticos para sus clientes. Los paquetes que se

ofrecen abarcan desde la exploración de los atractivos hasta la oferta de servicios para recién casados, como paquetes de luna de miel.

Tabla 6

Agencias de Operación Turística.

N°	Nombre	Clasificación	Parroquia
1	Cuenca Best Tours	Operador Turístico	Sucre
2	Inspiracion Viajes	Operador Turístico	San Sebastián
3	Pakariñan	Operador Turístico	Cuenca
4	Polylepis Tour	Operador Turístico	Cuenca
5	Santa Ana Travel Asesores de Visas	Operador Turístico	El Sagrario
6	Vtours Cia. Ltda.	Operador Turístico	El Batán

Nota. Información obtenida del Catastro Turístico de la Fundación de Turismo para Cuenca, 2023.

En la tabla 7, se muestran agencias de viajes duales, quienes ayudarán a los turistas extranjeros en la planificación de viajes familiares para el desarrollo de su boda fuera de su país de residencia y a turistas nacionales de otras provincias del Ecuador.

Tabla 7

Agencias de viajes duales.

N	Nombre	Clasificación	Parroquia
1	2Go Travel	Agencia de Viajes Dual	El Sagrario
2	Actuality Travel	Agencia de Viajes Dual	El Sagrario
3	Alhaja Tours	Agencia de Viajes Dual	El Batán
4	Andes Tours	Agencia de Viajes Dual	Cuenca
5	Andina Tours	Agencia de Viajes Dual	El Batán
6	Aventourate Agencia De Viajes	Agencia de Viajes Dual	San Sebastián
7	Aventours	Agencia de Viajes Dual	Huayna Cápac
8	Boom Travel	Agencia de Viajes Dual	Yanuncay
9	Concierge Travel Ecuador	Agencia de Viajes Dual	Huayna Cápac
10	Corpoviajes	Agencia de Viajes Dual	El Sagrario
11	Cuenca Travel Visas Ágil	Agencia de Viajes Dual	San Blas

12	Destinos Ec	Agencia de Viajes Dual	El Sagrario
13	Expediciones Apullacta	Agencia de Viajes Dual	El Sagrario
14	Hualambari Tours Cia Ltda	Agencia de Viajes Dual	El Sagrario
15	Lobby Travel Cia. Ltda.	Agencia de Viajes Dual	El Sagrario
16	Magic-Routes	Agencia de Viajes Dual	Yanuncay
17	Rutas y Rostros Ecuador	Agencia de Viajes Dual	Cañaribamba
18	Seymourtours	Agencia de Viajes Dual	El Batán
19	South Land Tours	Agencia de Viajes Dual	El Sagrario
20	Terradiversa The Travel Center	Agencia de Viajes Dual	Sucre
21	Travelisima	Agencia de Viajes Dual	El Sagrario
22	Turisa Cuenca	Agencia de Viajes Dual	El Sagrario
23	Voyagency Tours y Travels	Agencia de Viajes Dual	San Blas

Nota. Información obtenida del Catastro Turístico de la Fundación de Turismo para Cuenca, 2023.

Dentro del cantón Cuenca, se presentan 23 iglesias que sobresalen por sus estilos arquitectónicos, la historia que alrededor de los años las destacan como sitios históricos, la influencia de Cuenca como ciudad patrimonial llega a ser un lugar idóneo para fotografías y videos con un fondo único y lo posiciona como un potencial destino de bodas dentro del país. Cuyos nombres se presentan en la tabla 8.

Tabla 8

Iglesias del cantón Cuenca.

N°	Nombre	Dirección
1	Iglesia de San José de El Vecino	Rafael María Arizaga y Tomás Ordóñez.
2	Iglesia de San Francisco	Presidente Córdova y Padre Aguirre.
3	Catedral de la Inmaculada Concepción	Mariscal Sucre y Benigno Malo.
4	Iglesia de San Alfonso	Simón Bolívar y Presidente Borrero.
5	Iglesia de Todos Santos	Calle Larga y Alfonso Jerves.
6	Iglesia de San Blas	Simón Bolívar y Manuel Vega.
7	Iglesia del Carmen de La Asunción	Padre Aguirre y Mariscal Sucre.

8	Iglesia El Sagrario	Simón Bolívar y Luis Cordero.
9	Iglesia San Sebastián	Simón Bolívar y Coronel Tálbot.
10	Iglesia San Pablo	Cashaloma y Mantense
11	Iglesia Nuestra Señora Fátima	Av. Loja y El Salado
12	Iglesia Cristo Salvador	C. Jorge Carrera Andrade y Max Uhle
13	Iglesia María Auxiliadora	Antonio Vega Muñoz entre General Torres y Padre Aguirre
14	Iglesia Santa María del Vergel	Av. 12 abril y Las Herrerías
15	Iglesia Santo Cenáculo	Tarqui y Simón Bolívar
16	Iglesia San Roque	Av. Loja y Av. 12 de Abril

Nota. Información obtenida del Pasaporte de Iglesias de Cuenca, 2018 y la Arquidiócesis de Cuenca.

En la tabla 9, se muestran las diferentes sastrerías que existen en Cuenca, los trajes para el novio dependerán del tipo de tela que escoja: telas italianas, francesas y de cuantas piezas posea el traje deseado, el precio puede variar desde los \$200 hasta los \$500 o \$600 dólares estadounidenses.

Tabla 9

Sastrerías.

N°	Nombre	Ubicación	Contacto
1	Sastrería XVIII	Presidente Córdova 6-96	WhatsApp: 0958643638 IG: @sastreria.18
2	Jean Carlo Collezioni	Simón Bolívar 8-66	WhatsApp: 0999941058 IG: @jeancarlocollezioni
3	Sastrería Belves Collections	Mariscal Sucre 12-11	WhatsApp: 0997878136 IG: @belvescollection

4	Sastrería Bolívar	Presidente Córdova 4-60	WhatsApp: 0983359373 IG: @sastreria_bolivar
5	D´Novios	Av. 12 de Abril y Arirumba	WhatsApp: 0993992351 IG: @dnovios Teléfono: (07) 284-2414 IG: @sofine_cuenca
6	Sofine	Pdte. Córdova 8-81	WhatsApp: 0983822550
7	Trajes Ibérica	Alfonso Moreno y Agustín Cueva	Email: jorge-jarama@hotmail.com Teléfono: (07) 282-3995
8	Gentleman	Mariscal Sucre y General Torres 10-74	IG: @gentleman_1946

Nota. Información obtenida de Google Maps.

Para las novias, el lucir elegante en su día especial es de suma importancia, en la tabla 10 presentamos algunas opciones donde se puede comprar o alquilar vestidos con una correcta asesoría, cuentan con beneficios como: proporcionar sin costo el collar, aretes, tocados o peinetas; ajustes de vestidos; descuento en la compra de zapatos y servicios de maquillaje y peinado según lo requiera.

Tabla 10

Vestidos para novias & Diseñadores de Moda.

N	Nombre	Categoría	Ubicación	Contacto
1	D'Novios	Vestidos para novias	Av. 12 de abril y Arirumba	WhatsApp: 0993992351 IG: @dnovios
2	Natigu	Vestidos para	César Dávila	WhatsApp:

		novias	Andrade entre Lucas Vásquez y M. Peña	0999123550 IG: @natigu.ec WhatsApp:
3	Andrea Castro	Diseñadora de Moda	Miguel Díaz 7-16 y Alfonso Moreno Mora	0999711020 IG: @atelier_andrea_castro WhatsApp:
4	Sublime	Alquiler de vestidos	Enrique Arízaga Toral y Rafael Aguilar	0963118721 IG: @sublime_cuenca WhatsApp:
5	Romances Vestidos	Vestidos de Novias	Calle Pedro Berrueta y Pichincha	0984137169 IG: @romancesvestidos WhatsApp:
6	Glamour by Kenyi Vásquez	Alquiler y venta de vestidos	Av. Pumapungo y el observador	0999955035 IG: @glamour.vestidos y ternos WhatsApp:
7	Lucía Palacios E.	Vestidos de Novias	Paucarbamba y C. Francisco Sojos	0999667237 IG: @luciapalaciosboutique WhatsApp:
8	Stephanie Ruiz	Diseñadora de Modas	Cuenca	0995734391 IG: @stephanieruizworld
9	Francisco Vanegas	Diseñador de Modas	Cuenca	IG: @fvanegas11

Nota. Información obtenida de Google Maps.

En la tabla 11, se pueden observar los locales de joyerías que tiene gran trayectoria y reconocimiento dentro del cantón Cuenca, ya que por su trabajo en oro y plata algunos de los locales son sucursales de los principales establecimientos comerciales ubicados en Chordeleg. Las joyerías ofrecen al cliente variedad de trabajos en oro blanco, oro negro y oro

rosado, tomando en cuenta el costo por gramo varía el precio final de los anillos de compromiso y matrimonio. Ciertos locales cobran un precio extra por la personalización de los aros.

Tabla 11

Locales de Joyerías.

N	Nombre	Ubicación	Contacto
1	Joyería León	Gran Colombia y Padre Aguirre 9-84	WhatsApp: 0997834518 IG: @joyeria_leon Teléfono: 072827707
2	Romeo Joyería	Gran Colombia y Padre Aguirre 8-70	WhatsApp: 098 439 5674 IG: @romeojoyeria
3	Joyería Guillermo Vásquez	Gran Colombia y Luis Cordero	WhatsApp: 0984883576 - 0959781966 IG: @gvjoyeria WhatsApp: 098 745 6426 IG:
4	Gold Style Joyería	Gran Colombia y Benigno Malo 8-86	@joyeriagoldstylecuenca Email: goldstyle471@gmail.com WhatsApp: 098 762 2634 IG: @jamesjewelryec Email:
5	James Alta Joyería	Gran Colombia y Padre Aguirre	jamesjewelryoficial@gmail.com com WhatsApp: 098 359 7901 IG: @joyeriaomegacuenca Email:
6	Joyería Omega Antonio Carvallo	Gran Colombia y Benigno Malo	Joyeriaomegacuenca@gmail.com ail.com WhatsApp: 0982717833 - 0990075035 IG: @joyeriaconstelacion
7	Joyería Constelación	Gran Colombia 8-37	

					WhatsApp: 0998214841 - 0987077142
8	Joyería Espinoza	Presidente Córdova y Luis Cordero esq.			IG: @joyeriaespinoza.ec Email: Israel3spinoza@outlook.e
9	Silore Joyería	Gran Colombia 5-75 y Hermano Miguel			WhatsApp: 0992849301 - 0985934981 IG: @silore.joyeria WhatsApp: 099 472 4688
10	Argó Joyería Taller	Padre Aguirre 9-81, Gran Colombia			IG: @argojoyeriadeautor Email: joyeriaritistica@hotmail.com

Nota. Información obtenida de Google Maps.

En la tabla 12, se detallan las profesionales en maquillaje y estilismo, se manejan paquetes únicos para novias, para la familia y damas de honor a su vez cuentan con maquillaje social.

- Paquete Novia: Maquillaje \$50 - \$100; Peinado: \$20 - \$25
- Maquillaje Social: Básico \$25; Pro \$35; Glam \$45

El servicio a domicilio tiene un costo adicional de \$20; el descuento a partir de 15 personas, la prueba de maquillaje para la novia es gratuita, y el servicio a domicilio es sin recargo.

Tabla 12

Servicio de Maquillaje y Peluquería

N	Nombre	Categoría	Ubicación	Contacto
1	Priscila Alvarado Make up	Maquilladora y Estilista	Av. Francisco Moscoso y Miguel Cordero Dávila	WhatsApp: 0959243314 IG: @priscilamakeupstudio
2	Xperta Makeup by Jasmin Peña	Maquilladora	Camilo Ponce y Jorge Carrera Andrade	WhatsApp: 0984999376 IG: @xpertamakeup
3	Cinthia Alvarado Makeup	Maquilladora	Ordóñez Lasso y Los Cipreses	WhatsApp: 0999196549 IG: @makeupbycinthi

Academy			
4	Juliana Bedoya Bride's Makeup	Cosmetóloga y Maquilladora Profesional	González Suárez y Ramayana
			WhatsApp: 0996344403 IG: @julianabedoyamakeup
5	Gaby Panamá Makeup Studio	Maquilladora	Av. Don Bosco y El Greco
			WhatsApp: 0998214713 IG: @gabypanama_makeup
6	Renova	Peluquería y Maquilladora	Pasaje Amancay 1-100
			WhatsApp: 0962637190 IG: @renova_peluqueria
7	De Mujeres Backstage	Maquilladora profesional	Los fresnos 1- 112 Girasoles Edificio Los Fresnos #2
			WhatsApp: 0989839111 IG: @demujeresbackstage

Nota. Información obtenida de Google Maps.

En la tabla 13, se destacan algunos fotógrafos para eventos de cualquier categoría, el costo varía dependiendo el tiempo que se requiera al fotógrafo, el tipo de fotografías o video (digitales o impresas), ciertos profesionales pueden cobrar desde los \$200 por hora ya que no existe un límite de tiempo.

Por ejemplo, Prhaa, al ser un fotógrafo ampliamente reconocido, establece tarifas elevadas de acuerdo a su demanda, staff, y su disponibilidad dependen de su agenda personal ya que no radica en el país, por lo que se deberá consultar con su representante.

Tabla 13

Servicio de Fotografía y Video especializado en bodas.

N°	Nombre Comercial	Nombre Personal	Contacto
1	The Phozo	Jonnathan Pozo	WhatsApp: 0983269572 - 07-2860431 IG: @thepozo Jonnathan Pozo Fotografía Email: Jnando_1910@hotmail.com WhatsApp: +593 999 066 128
2	Equilibrio Estudio	Matías Villacís	Matías Villacis 0997 162 163 E-mail: info@equilibrio.com.ec WhatsApp: 0968248292
3	Felipe Rodríguez Fotografía	Felipe Rodríguez	Email: frodriguezfotografia@hotmail.com

			IG: @feliperodriguezfotografia WhatsApp: 099 840 0211
4	McFilms	Fotografía y Video	IG: @mcfilmsecuador Email: mcfilmsecuador@hotmail.com WhatsApp: 0984475242
5	Matt Ochoa	Mateo Ochoa	IG: @mateo.ochoa89
6	Diego Fernando Tello Fotógrafo y Videógrafo de bodas	Diego Fernando Tello	IG: @diegofernandotello_ WhatsApp: 0995572239
7	Javier Mercado	Javier Mercado	IG: @javi_mercado_ WhatsApp: 0980093618 Email: kalio_javier@hotmail.com
8	RokeStudio	Kevin Román Gutiérrez	IG: @kevinromangutierrez WhatsApp: 0988968595 Email: rokemstudio.ph@gmail.com IG: @jhon_molina_foto. luzstudio
9	Fotoluz Studio	Jhon Molina	WhatsApp: 0987209744 Email: fotoluz.audiovisual@gmail.com
10	Phranquicia	Raynner Alba	IG: @phraa
11	Lalo Borja Fotografía	Lalo Borja	IG: @lalo_borja_fotografia_ Site: laloborja6.wix.com/misitio
12	Enrique Rodas Fotografía	Enrique Rodas	IG: @enriquerodasphotography Site: http://www.enriquerodas.com

Nota. Información obtenida de Google Maps.

En la tabla 14, se plasma el servicio de pastelerías, las cuales ofrecen diferentes sabores de bizcocho según el cliente, el precio de los pasteles y bocaditos varían de acuerdo al tipo de decoración que los novios deseen, como también de acuerdo al número de invitados. A su vez el costo de los postres va desde los \$400 hasta los \$1000 dólares estadounidenses.

Tabla 14

Servicio de Pastelería y Bocaditos.

N	Nombre	Ubicación	Contacto
1	Fraiche Pastelería	Pablo Picasso, José	WhatsApp: 099 139 6065

			Ortega y Gasset.	IG: @fraichepasteleria
				Email: pazviteri@gmail.com
2	Dulce Deleite Pastelería		Padre Aguirre y Carlos Crespi 1252-1304	WhatsApp: 0992993102 - 0990485225. IG: @dulcedeleitepasteleria
3	D'Mousse		Alfonso Moreno Mora y Av. Solano. Ed. Fragata Local 3	WhatsApp: 096 342 7360 IG: @dmoussepasteleria
4	Camami Artesanal Pastelería		Av. 27 de Febrero y Francisco Moscoso	WhatsApp: 0995912056 IG: @camami
5	Pastelería Cuenca	July Cakes	Ibarra 2-38 y Ambato	WhatsApp: 099 523 5042 IG: @julycakesec
6	Gaby Lazo Postres	Atelier de		WhatsApp: 099 557 4742 IG: @gabylazoatelierdepostre Email: gabylazo_@hotmail.com
7	María Miel Repostería		Av. Primero de Mayo, Yanuncay	WhatsApp: 098 721 4376 IG: @mariamielreposteria

Nota. Información obtenida de Google Maps.

En los paquetes de coctelería dentro de la tabla 15, incluye show de flair bartender, cocteles del tipo: cremoso, dulces, fuertes, seco-fuerte y tropicales, barra móvil todo el evento; los paquetes que se elijan dependerán del número de shots que se requieran entre \$100 a \$700.

Tabla 15

Servicio de Coctelería y Distribuidores.

N	Nombre	Ubicación	Contacto
1	Shake Up - Servicio de Coctelería		WhatsApp: 0998210516 IG: @christianpgarcia WhatsApp:
2	Shakers	Camino del Tejar y Bernardo Sisniegas	0995377524 IG: @shakersecuador WhatsApp:
3	Nacho Domínguez - Bartender & Barra Móvil		0998952636 IG: @nachobartender WhatsApp:
4	Distribuidora Cosecha 93	Luis Moreno Mora y Nicanor Aguilar	0999003801 IG: @cosecha93licores WhatsApp:
5	Don Diablo Licorería	Av. Yana Urco 8-71	0997197915 FB: Don Diablo Licorería

Nota. Información obtenida de Google Maps.

En la tabla 16, se encuentran algunas floristerías que ofrecen distintos arreglos para todo tipo de eventos, los costos varían desde los \$10 hasta los \$500 o \$600 dólares estadounidenses dependiendo el número, forma y tamaño de las mesas que tengan a disposición en el lugar. Algo que también repercute en el precio es el tipo de flores que deseen los novios, existen rosas, orquídeas, margaritas, tulipanes, girasoles, entre otras variedades.

Tabla 16

Servicio de Floristería.

N	Nombre	Ubicación	Contacto
---	--------	-----------	----------

1	Glamour Florería	Av. de las Américas y C. Ricardo Darquea Granda	WhatsApp: 099 525 5881 IG: @glamourfloreria Email: glamourfloreria@gmail.com
2	Floristería el Jardín	Mariscal Lamar y Tarqui	WhatsApp: 096 837 6210
3	Persa Flor	Av. de las Américas 1596, Remigio Crespo y Solano	WhatsApp: 098 489 3319 IG: @persaflor Email: quitoamini@yahoo.com
4	Floristería Emil's	Mariano Cueva y Simón Bolívar 8-83	WhatsApp: 0985857124 IG: @floristeriaemils
5	Lilian Salinas Diseño Floral	Agustín Cueva y 10 de Agosto	WhatsApp: 0997745892 IG: @liliansalinaseventos WhatsApp: 0998063997
6	Decoraciones Florales Florería	Juan Jaramillo y Luis Cordero esq.	IG: @decoracionesfloralesfloreri a9 WhatsApp: 0963210602 IG: @wefleur.ec
7	We Fleur	José Peralta 3-95 y Alfonso Cordero	Email: info.wefleur@gmail.com

Nota. Información obtenida de Google Maps.

En la tabla 17, se detallan las tarjeterías donde manejan precios con diseños a elección o personalizados, varían de acuerdo al modelo y al número de invitaciones:

- Personalizados desde 4,75 hasta \$7,50 c/u.
- La docena desde \$19,00 hasta \$42,00

Por otra parte, también cuentan con invitaciones en digital, PDF o páginas web, de acuerdo al presupuesto y diseño que los novios requieran:

- **Página web:** \$250,00
- **PDF:** \$150,00

Tabla 17

Servicios de tarjetería y arreglo de globos.

N	Nombre	Ubicación	Contacto
1	Antonella Tarjetas	Av. de las Américas y Cantón Gualaceo	WhatsApp: 0984823001 IG: @antonellatarjetas WhatsApp:
2	Presagio	Gran Colombia 14-105	0984449006 IG: @presagio.cuenca WhatsApp:
3	Hola Color	José Astudillo y Eduardo Crespo Malo, Edificio La Cuadra 2, Altos Zona Rosa	WhatsApp: 0987266450 IG: @holacolor WhatsApp: 0987586143
4	Ivokar	Gran Colombia 11-16	IG: @tarjetas_invitaciones_ivokar WhatsApp: 0995468380
5	Gianina Muñoz	Turuhuayco 5-29	IG: @gianinainvitaciones

Nota. Información obtenida de Google Maps.

En la tabla 18, se enumera los servicios de Disc Jockey (DJ) y animación, tomando en cuenta que su pago es por horas, dentro de sus servicios incluyen: iluminación led, sistema de luces robóticas, cámara de humo, DJ, tarima, parlantes, micrófonos, pantalla led tipo escenografía, máquinas de humo bajo, pirotecnia fría, cámara de nubes, entre otros.

Dependerá del local que se alquile, los salones de recepciones incluyen en el precio final el DJ y demás servicios, pero de no ser así los precios pueden ir desde los \$250 hasta los \$4000 dólares estadounidenses como es en el caso de Pablo Control.

Tabla 18

Servicio de Disc Jockey Dj y animación.

N	Nombre	Contacto	Ubicación
1	Pablo Control	WhatsApp: 096 372 4287 Ig: @djpablocontrol	Río Manzanares y Río Rímac
2	Moss Eventos	WhatsApp: 098 076 8352	Alfonso Moreno Mora entre Miguel Díaz y Ezequiel Márquez
3	CD Notas Producciones	WhatsApp: 099 387 2110 Ig: @cdnotasproducciones	Av. Gonzáles Suárez y Río Upano
4	Sonido Kndela	WhatsApp: 099 556 5522	C. Paúl Marggraff e Inca Toparpa
5	Austro Mix	WhatsApp: 098 980 3582 Ig: @austromix	Patococha y C. Quinoas

Nota. Información obtenida de Google Maps.

En la tabla 19, distintos grupos de mariachis ofrecen el servicio de serenatas y música en vivo. Por lo general, el servicio de serenatas es contratado por los padres de los novios, familiares o amigos cercanos de la pareja como un regalo hacia su amor. Los precios de las serenatas van desde los \$40 en adelante dependiendo el número de canciones que solicite el cliente, en el caso del Mariachi “Aventurero” obsequian un presente en su serenata.

Tabla 19

Mariachis y Bandas de Pueblo.

N	Nombre	Contacto	Categoría
1	Veracruz	WhatsApp: 0999573939 IG: @mariachi.veracruz.cuenca	Mariachis
2	Atenas	WhatsApp: 0983171373 IG: @mariachiatenas	Mariachis
3	Azteca	WhatsApp: 0998620933 IG: @mariachiaztecacuenca_ec	Mariachis
4	Pedregal Internacional	WhatsApp: 0960464560 Tk: @mariachipedregalec	Mariachis
5	Guadalajara Internacional	WhatsApp: 0999678472 IG: @mariachiguadalajaraec	Mariachis
6	Jalisco Internacional	WhatsApp: 0984395736 IG: @mariachi.jalisco_internacional	Mariachis
7	Acapulco	WhatsApp: 0998555262 IG: @acapulco_mariachi	Mariachis
8	Monarcas	WhatsApp: 0983910371 Tk: mariachimonarcas	Mariachis
9	Monterrey	WhatsApp: 0999273077 IG: @mariachimonterrey.ec	Mariachis
10	Trío Antaño	WhatsApp: 0995017063 IG: @trio_antano_ecuador	Mariachis
11	Sol de América Internacional	WhatsApp: 0998669330 IG: @mariachi.soldeamerica	Mariachis
12	Aventurero	WhatsApp: 0997571380 IG: @mariachi.aventurero	Mariachis
13	Los hermanos Plasencia	WhatsApp: 0959694383 IG: @los_hermanos_plasencia_oficial	Banda de Pueblo
14	Trío Cantonal del Austro	WhatsApp: 0969631367 FB: Trío Cantonal del Austro	Banda de Pueblo

Nota. Información obtenida de Google Maps.

Los fuegos artificiales que se presentan en la tabla 20, no cuentan con paquetes de bodas, únicamente el precio de los castillos de 1 piso a \$200, rosetones a \$170 el par. Este servicio puede ser adquirido cuando se contrata algún Disc Jockey (DJ) debido a que ellos estos manejan contactos y sus shows incluyen pirotecnia fría o caliente.

Tabla 20

Bandas de Pueblo.

N	Nombre	Contacto	Ubicación
1	Fuegos Artificiales J.R de José Reino	Teléfono: 0992447709	Av. Miraflores, Cuenca 010106
2	Angelita Paredes Fuegos Artificiales	WhatsApp: 0997776473 WhatsApp: 0939333	Miguel de Cervantes y Calderón de la Barca
3	ACMIF Luces Artificiales	310 IG: @acmif	Sígsig
4	Piro Fuegos	WhatsApp: 0992156654	Miguel de Cervantes y Calderón de la Barca

Nota. Información obtenida de Google Maps.

Por último, en la tabla 21, se muestran algunos lugares que existen en el cantón Cuenca y cantones aledaños para que los novios puedan realizar algunas sesiones de fotos debido a que estos lugares son idóneos para esto.

Tabla 21

Lugares para sesiones de fotografías y videos.

N°	Nombre	Horarios	Ubicación
1	Parque Nacional Cajas - Laguna Toreadora y Laguna de LLaviuco	Previo Reserva mediante ETAPA EP	Centro sur del país, Provincia del Azuay, cantón Cuenca
2	Río Tomebamba	Sin horarios	Av. 12 de abril, frente a la U. de Cuenca
3	Plaza Abdón Calderón / Callejón Santa Ana / Seminario San Luis /	Horarios a coordinar con el GAD de Cuenca y la Arquidiócesis de Cuenca	Centro Histórico de Cuenca

Alcaldía de Cuenca			
4	Parque San Sebastián	Sin horarios	Coronel Talbot
5	Parque La Libertad	9am-7pm	Pedro León y Nicanor Merchán
6	Parque Arqueológico Pumapungo	8am-5pm de Lunes a Viernes 10am-4pm Fines de Semana	Calle Larga y Av. Huayna Cápac
7	Mirador de Turi	Sin horarios	Av. Mirador de Turi
8	Plaza San Francisco	8:30am-6pm	Presidente Córdova entre General Torres
9	Puente Roto	Sin horarios	Puente Roto y Bajada de Todos Santos
10	Laguna de Busa	En coordinación con el GAD de San Fernando	Provincia del Azuay, Cantón San Fernando
11	El Chorro de Girón	En coordinación con el GAD de Girón	Provincia del Azuay, Cantón Girón
12	Parque El Paraíso	Sin horarios	Pje. del Paraíso y Av. 10 de Agosto
13	Plazoleta Cruz del Vado	Sin horarios	De la Cruz y bajada del Vado
14	Parque de la Luz	Sin horarios	Rosalino Quintero y Julio Jaramillo
15	Plazoleta San Blas	Sin horarios	Simón Bolívar entre Tomás Ordóñez y Manuel Vega

Nota. Información obtenida de Google Maps.

Dentro de la oferta enfocada en el destino de bodas existe una gran variedad de acuerdo a los gustos y preferencia de los novios, hemos colocado una tabla con servicios adicionales.

Tabla 22

Servicios Adicionales.

N	Nombre	Contacto	Ubicación
1	Carrozas Azuay – Duval Machado	WhatsApp: 0991569094 IG: @carrozas_azuay	Ciudadela Kennedy
2	Carrozas de alquiler Cuenca	WhatsApp:	

0980515174

Mail:

Pookcue@hotmail.com

FB: Carrozas de alquiler en Cuenca

Nota. Información obtenida de Google Maps.

1.1.3 Principales problemas de la oferta del turismo de bodas del cantón

Cuenca

Si bien es cierto, al momento de contraer matrimonio en una provincia, cantón o ciudad que no es el lugar de residencia, existen ciertos trámites que las parejas deberían tomar en cuenta con antelación como:

- La elección del lugar para realizar la boda por ejemplo en la Catedral de la Inmaculada Concepción debido que es el highlight (atractivo más fuerte) de la ciudad por la tanto, los novios necesitan un permiso especial el cual lo otorga únicamente el Arzobispo, permiso denominado Derecho Canónico, cuyo proceso de obtención es un trámite muy largo.
- Los sacerdotes no pueden salir de sus parroquias para dar una misa de matrimonio sin el permiso respectivo del Arzobispo.
- Los novios deben solicitar una cita previa para casarse en el Registro Civil el cual tiene un costo de \$50, lo cual quita el romanticismo.
- Al momento de contraer matrimonio en otros lugares a elección de los novios como por ejemplo, salones de eventos (Un juez del Registro Civil se moviliza donde se casen los novios), el precio se eleva a unos \$250.

Tomando en cuenta lo anteriormente explicado, también debemos considerar la problemática que tiene el cantón de Cuenca al momento de realizar un evento de nupcias, entre los cuales podemos enumerar los siguientes:

1. **Accesibilidad.** - Al posicionar al cantón Cuenca como destino de bodas, uno de las principales limitantes es la accesibilidad aérea, ya que el aeropuerto no es internacional, lo que dificultará el ingreso tanto de turistas extranjeros como nacionales, ya que vuelos directos desde Guayaquil o Quito al aeropuerto de

Cuenca son muy pocos y sin flexibilidad de horarios o caso contrario con escalas, reduciendo la permanencia de los visitantes en la ciudad.

- 2. Competencia con otros destinos turísticos.** - El cantón de Cuenca a pesar de poseer riqueza arquitectónica y cultural compite con otros destinos turísticos como Quito, Guayaquil y las Islas Galápagos que cuentan con atractivos competitivos para el cantón como clima, cercanía a un aeropuerto internacional, playas, iglesias, catedrales y más.

Según Femenía (2011) en su libro *La imagen de un destino turístico como herramienta de marketing* nos indica que otro problema que enfrenta el turismo de bodas de una manera más general, es la mala publicidad ya que es engañosa y pueden incrementar en costos innecesarios que se verán reflejados en futuras pérdidas económicas. El autor destaca la dualidad presente en numerosos destinos turísticos, los cuales pueden ser percibidos de manera positiva y negativa simultáneamente. En situaciones donde la percepción negativa prevalece sobre la positiva en la mente de los turistas, es probable que opten por explorar otras opciones de destino.

El cantón Cuenca posee gran variedad de oferta disponible para un desarrollo de turismo de bodas, aunque debido a la infraestructura de ciertos servicios y su escaso mantenimiento o estado de conservación lo hacen menos atractivo para los visitantes como en el caso de algunas iglesias céntricas de la ciudad. Por otro lado, la oferta para eventos sociales dentro del cantón trabaja con una variedad de servicios de acuerdo al presupuesto de los novios, pero necesitan mejorar sus estrategias de marketing y su posicionamiento en redes sociales. Debemos recalcar que ciertos servicios son más importantes que otros, pero no por eso se los debe descuidar, tal es el caso de pastelería, comida, música, etc. debido a que, si por ejemplo en una boda se coloca un mismo tipo de música, la misma dejará malas réplicas de los invitados y hará que el establecimiento o incluso el DJ ya no sean recomendados. Es por ello que siempre se debe coordinar cada aspecto de una manera muy detallada.

CAPÍTULO 2

PERCEPCIÓN DE LOS TURISTAS SOBRE EL TURISMO DE BODAS EN EL CANTÓN CUENCA

Este estudio tiene como objetivo analizar la percepción de los turistas acerca del cantón Cuenca como un destino de bodas. Se busca comprender sus experiencias, opiniones y expectativas relacionadas con este tipo de turismo.

La investigación se basa en la aplicación de encuestas a turistas que han celebrado su boda en Cuenca o que han participado en una boda como invitados. Los resultados de la encuesta proporcionarán información valiosa sobre las principales razones por las que eligen Cuenca como destino de bodas, los aspectos que más valoran de la experiencia y las áreas que podrían mejorarse.

La información recopilada permitirá a los actores del sector turístico, como hoteles, agencias de viajes, planificadores de bodas y autoridades locales, mejorar la calidad de los servicios y productos que ofrecen, así como desarrollar estrategias más efectivas para atraer a un mayor número de turistas a este segmento del mercado.

2.1 Organización de eventos

Según Córdova Jarillo, (2021) define al evento como un acto que puede ser enfocado en lo social, empresarial, deportivo, entre otros que se encuentran previamente planificados.

Un evento de carácter social es aquel que está organizado para la celebración de conferencias, bodas, babyshowers, graduaciones, aniversarios, brunch, fiestas culturales y/o temáticas; cuyo objetivo es el reforzar los vínculos de familia y relaciones privadas.

Alrededor de toda la historia, la humanidad ha festejado eventos y festividades de acuerdo a sus creencias y rituales religiosas, para brindar homenaje a sus deidades o simplemente compartir momentos importantes con sus seres queridos. dichos eventos se celebran por el nacimiento, matrimonio e incluso la muerte en culturas ancestrales.

Por otro lado, también existen eventos culturales en donde las comunidades celebran las estaciones del año como por ejemplo el Inti Raymi (Ingapirca-Ecuador), con el tiempo los eventos han evolucionado de acuerdo a la historia y a las necesidades de acuerdo a la cultura, economía y creencias de los individuos, empresas u organizaciones e incluso gobiernos.

Protocolo y etiqueta en eventos (bodas)

El desarrollo de los eventos ha dado origen a la aplicación de normas de protocolo y etiqueta durante la celebración del mismo.

Según Muñoz, (2016) lo define como “Una serie de disciplinas que regulan el comportamiento humano, el orden, la jerarquía, las normas, los usos y las costumbres a seguir en un acto para su correcta realización, proyectando una imagen pública en la sociedad.”

Según Zazil Barragán para la revista Vogue (Latinoamérica) el protocolo y etiqueta en la vestimenta para los asistentes es muy importante, debido a que hay colores que no se pueden usar en una boda para las mujeres, estos son: blanco, tonos pasteles que se asemejen al blanco o beige (esto debido a que el blanco es el color de la novia y sería robarle el protagonismo), negro (este color se relaciona a ocasiones tristes, a menos que sea una boda de noche y en la ciudad).

En bodas latinoamericanas el color rojo es usado por la dama de amor de la novia (tradicción que lleva bastantes años), el Diario El Comercio de Perú realizó una publicación recogiendo información del podcast “The Unfiltered Bride” (podcast realizado por las planificadoras y coanfitriones de boda, Georgie Mitchell y Bethany Smith), menciona que este color se asocia a la sensualidad y también aclaran que anteriormente se creía que usar un vestido rojo era sinónimo de que se habían acostado con el novio.

2.1.1 Tipos de bodas, tendencias actuales en eventos

Para el portal web bodas.net, (Maestre, 2021) periodista española y redactora editorial muy ligada al mundo de las bodas, redactó un artículo destacando 4 tipos de bodas los cuales pueden ser las siguientes:

Boda según el tipo de ceremonia

- Boda religiosa: para Maestre la boda religiosa más común es la católica, se celebra en iglesias, capillas y catedrales, aunque también es posible que sea fuera de la iglesia. Los novios deben tener en cuenta que una boda por la iglesia tiene por consecuencia trámites y documentación extra como por ejemplo un cursillo prematrimonial que ofrecerá el mismo padre de la ceremonia.
- Boda civil: este tipo de boda se celebra en el Registro Civil en presencia de un juez o notario que legalice la unión de la pareja, el mismo que hace firmar a los novios la documentación correspondiente.
- Boda simbólica: este tipo de boda ofrece mucha más libertad de organización a los novios debido a que muchas de ellas van ligadas a tradiciones antiguas y al

sentimiento y emoción que siente la pareja. La boda simbólica es usada más por parejas que quieren renovar sus votos matrimoniales o también por parejas que quieren celebrar una ceremonia de aniversario nupcial.

Boda según el formato de celebración

- Boda íntima: a esta boda solo asistirán los familiares y amigos más cercanos a los novios, un pequeño círculo de no más de 70 personas.
- Boda en secreto: en esta boda únicamente están presentes los novios, los testigos y el juez o notario que llevará a cabo la unión de la pareja.

Boda según el carácter de celebración

- Boda formal: en una boda formal destaca tanto el protocolo de la ceremonia como el evento que los novios prepararon para ese día especial. En cuanto al Dress Code (código de vestimenta) los trajes de los cónyuges y los invitados son muy elegantes.
- Boda informal: tiene un tono más libre y despreocupado, en esta boda prevalece lo casual.

Boda según el estilo de celebración

- Boda clásica: en esta boda destaca el clásico color blanco en el vestido de la novia y en el traje del novio el color negro y/o tonos oscuros
- Boda romántica: se caracteriza por tener muchas flores, como las rosas o las peonías, normalmente en tonos cálidos o pasteles que junto con el blanco predominan en toda la boda.
- Boda vintage: este tipo de boda llevará a los invitados hacia los años veintes, treintas o incluso a los cincuentas con el estilo de la decoración, normalmente el mobiliario es antiguo con colores empolvados como el rosa, el amarillo pálido y colores tierra con apariencia envejecida.
- Boda campestre o rústica: este tipo de boda es ideal para las parejas que opten por una boda al aire libre o en fincas, donde predominan los tonos tierra y los elementos naturales como la madera, asientos de paja y flores que encajan a la perfección con el resto de la decoración y el mobiliario.
- Boda shabby chic: nacido en la época de las grandes casas de campo de Gran Bretaña, consiste principalmente en mezclar elementos antiguos con modernos. Una de las principales diferencias con una boda vintage es que una boda shabby chic es más romántica con un toque femenino en la decoración, donde destacan los colores suaves y los motivos florales.
- Boda boho chic: un término que nace en el presente siglo sobre las pasarelas moda, inspirado en aires hippies y bohemios, pero siendo matizada por elementos elegantes y sofisticados (de ahí viene lo de chic).

- Boda urbana: para las parejas que les gusta mucho la ciudad este tipo de boda es la ideal, en este caso nos olvidamos de las fincas debido a que esta boda se celebra en la azotea de algún edificio de la ciudad o incluso en la terraza de un hotel.
- Boda industrial: este tipo de boda destaca un escenario completamente diferente, paredes de ladrillo, tuberías vistas, vigas en el techo y columnas de hierro.
- Boda temática: esta boda es ideal para aquellas parejas que comparten una afición a una serie, anime o película y que de alguna manera los caracteriza como pareja. Toda la boda gira entorno a la temática que los novios han escogido.
- Boda ecléctica: es una mezcla de dos o más tipos de boda, en donde los novios primero hablan entre ellos para decidir que estilos de bodas se ajustan a ellos.

2.1.2 Eventos Post Covid

El sector turístico ha enfrentado a lo largo del tiempo situaciones ambientales críticas, según el artículo “Recuperar la confianza de los turistas” Andreu, L., Palomo, J., & Surname, I. (2020), nos menciona que el turismo es una industria volátil y nos muestra su conducta, si la situación es buena, el comportamiento turístico es fuerte, caso contrario la industria decae. El más reciente acontecimiento que podemos recordar, es el COVID 19, que según el informe de la Organización Mundial del Turismo (OMT), 2020, refiere que, por primera vez, el 100% de destinos tenían restricciones de viaje.

Según la revista digital Manual MICE Y BODAS, (2023), pág. 10 – 11, “La industria de reuniones representa el 0,43% del PIB nacional ecuatoriano. En 2019 se celebraron 476 encuentros internacionales en el país, con un total de 113 mil participaciones y un impacto económico superior a los \$175 millones, además de la generación de empleos, tanto directo como indirectos, a través de los diferentes proveedores del sector”.

Para Germán Barcala (2023), quién es el presidente de la Cámara de Eventos del Uruguay, explica que la industria de los eventos ha sido de los sectores del Turismo más perjudicados post pandemia y que aún se siguen evaluando los daños económicos para una reconstrucción del sector. También menciona que para dicha reconstrucción del sector existen algunos aspectos positivos, entre ellos destaca dos los cuales son: los participantes de este sector son altamente vocacionales y su grado de resiliencia a este tipo de situaciones es muy significativo y que el público después de superar los miedos a la pandemia ha manifestado un deseo muy alto por participar de eventos presenciales.

2.2 Relaciones entre Turismo de Bodas, Cultura, y la Comunidad.

Turismo de bodas y la cultura

La reconocida wedding planner española "Fanny Bodas" en su página web escribió un artículo en el año 2019 en los que muestra algunas tradiciones y culturas que se realizan al momento en el que una pareja decide casarse, los cuales destacan los siguientes:

Boda griega: la cultura griega es una de las más pintorescas de Europa, pues una de las costumbres en sus bodas es romper platos contra el suelo, los griegos creen que el ruido aleja las malas vibras y atraen buena suerte a la pareja. Su tradicional baile llamado "Hasapiko" no pasa desapercibido, pues los invitados en este baile se toman de las manos en círculo y bailan al compás de la música con una serie de pasos previamente ensayados y coordinados.

Boda escocesa: cuando se habla de una boda escocesa no se habla de la unión de dos familias si no de dos clanes, los cuales están presentes en la vestimenta mucho más del hombre debido a que ellos llevan una falda con la simbología de su clan. En la cultura escocesa se menciona que encontrarse con un gato negro, un sapo, una oveja y un arcoíris es símbolo de buena suerte.

Boda judía: si bien es tradición que el novio no puede ver a la novia el día anterior a la boda los judíos aumentan esta tradición a una semana, pues los mismos saludan a sus invitados por separado y sólo pueden verse el día de la ceremonia. La cultura judía dice que la entrega de los anillos tampoco es mutua, la boda solo se hace efectiva cuando el novio le pone el anillo a la novia, si la novia desea puede regarle un anillo al novio, pero este no tiene el mismo valor que el anillo del novio.

Boda hindú: una boda hindú destaca por su extensa duración de hasta 3 días en los cuales los novios pasan por una serie de rituales y ceremonias preparándose para la inminente boda. Uno de estos rituales es el llamado "Ritual de Henna", ritual que consiste en que las amigas más cercanas de la novia pintan dibujos en las manos y pies de ella con henna (tinte 100% vegetal que se obtiene triturando las hojas de un arbusto llamado Lawsonia Inermis), para que posteriormente el novio encuentre su propio nombre y pueda casarse con la novia.

En cambio, para el portal web "Mundo Psicólogos" en el año 2019 lanzó un artículo sobre una leyenda oriental de origen aún desconocido que cuenta lo siguiente:

Boda oriental: en la cultura oriental específicamente en China y Japón destaca una leyenda llamada "El hilo rojo", esta leyenda nos dice que los dioses conectan a dos personas que estarán destinadas a conocerse y ayudarse en un futuro mediante un delgado y fino hilo rojo irrompible

que se ata al dedo meñique (ya que se cree que este dedo está conectado directamente al corazón), nadie sabe el tiempo que estas personas tardan en encontrarse pero que gracias a este hilo al final siempre lo harán. El texto de la leyenda dice así:

“Un hilo rojo invisible conecta a aquellos que están destinados a encontrarse, sin importar tiempo, lugar o circunstancias. El hilo se puede estirar o contraer, pero nunca romper”

Es por ello que el color rojo destaca en las bodas orientales.

Turismo de bodas y la comunidad

Ecuador es un país que destaca por su cultura, folklor y tradiciones de cada una de sus regiones, que las hacen muy atractivas o fascinantes para turistas.

Según la revista digital Fiancee, (2019) una de las tradiciones en los Incas fue que celebraban rituales al momento de una boda, el matrimonio era conocido como “*sawarina*” no era más que una ceremonia al medio día donde intervenía el Inca o el Curaca, por otro lado, el festejo nupcial llegaba a durar semanas si los novios eran parte de la nobleza, pero si eran vasallos la duración de su boda era únicamente de dos días.

Las bodas destino emergen como una conexión entre el amor y la comunidad local que fusionan celebraciones nupciales con la riqueza cultural y la hospitalidad de una zona en específico.

Este tipo de turismo no solo celebra el amor, sino que también contribuye al desarrollo económico local al impulsar la industria de servicios y la participación de la comunidad en la organización de eventos, dentro de los aspectos positivos que generan dentro de la comunidad son:

1. Ingresos directos: Las bodas destino implican gastos en alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, actividades complementarias, entre otros servicios. Los gastos son ingresos directos a los actores de la localidad como en servicio de hotelería, agencia de viajes, artesanos, artistas, entre otros. Lo que esto impulsa a brindar un servicio de calidad.

2. Desarrollo de la infraestructura turística: Dentro de la comunidad local se necesita la implementación o mejora de la infraestructura turística para posicionar a la comunidad como un buen lugar para bodas destino, como la construcción de hoteles, salones de eventos, terminales o aeropuertos, mejora de vías, principales y

alternativas, esto con la finalidad de generar más oferta y generar oportunidades comerciales para la comunidad.

3. Creación de empleo: Debido a la demanda que genera ser un destino de bodas, se requiere una gran variedad de servicios en los que la comunidad puede impulsar a la contratación de medio tiempo o tiempo completo beneficiando a una estabilidad económica a la comunidad.

4. Estímulo a la economía local: Para los residentes locales resulta beneficioso el tener una demanda ya que eso les ayuda a emprender como artesanos, ventas minoristas, en la construcción de hoteles, restauración, generando nuevas oportunidades de empleo más estables.

5. Promoción de turismo: Las bodas destino atraen a turistas de todo el mundo, en busca de nuevas aventuras y actividades novedosas, al descubrir atracciones diferentes, ayudan a la economía, al reconocimiento tanto nacional como internacional y a un posicionamiento como destino enfocado en bodas. Gonçalves, Rui & Costa, Renato & Pereira, Leandro & Mendonça, Sofia & Dias, Álvaro. (2022).

2.3 Aplicación y resultados de las encuestas:

Las encuestas se aplicaron dentro de los lugares más visitados del cantón Cuenca en diferentes días festivos de los siguientes meses: del 10 al 12 de agosto, del 23 al 28 septiembre y del 2 al 10 octubre del año 2023, enfocados en atractivos turísticos y concurrentes como: Aeropuerto Mariscal La Mar, Bioparque Amaru, Centro Histórico, Parque Calderón, Catedral Vieja, Mirador de las Cúpulas de la Catedral Nueva, Parque El Paraíso, etc. Mismos turistas que fueron escogidos al azar de acuerdo a su apariencia de edad mayor de 24 años.

La muestra se la determinó en base a un muestreo aleatorio simple tomando como población a 74.794 turistas que visitaron Cuenca en el feriado de Carnaval en el año 2023 según la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, dejando como resultado la aplicación de 91 encuestas, se decidió encuestar a 60 personas más, ya que no todas las encuestas son completadas o no cumplen con los requisitos propuestos en esta investigación dando como resultado 151 encuestas que tienen como objetivo descubrir la percepción de los turistas sobre si el cantón es factible como destino de bodas en cuánto a infraestructura, servicios y atractivos que posee.

Cálculo de la muestra:

$N= 74794$; $p= 0,5$; $q= 0,5$; $e=0,05$; $Z=0,95$

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{E^2 (N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{0,95^2 * 74794 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 (74794 - 1) + 0,95^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 90,48$$

Las encuestas dieron los siguientes resultados: (anexo 2) los turistas que visitan al cantón Cuenca tienen un rango de edad entre los 24 y 28 años, lo que sugiere que Cuenca es un destino atractivo para un target joven que podrían buscar experiencias culturales, de naturaleza, de aventura, y mucho más. Dentro de la población encuestada el mayor porcentaje que ocupa la población son empleados privados con un 45,03% lo que indica que el cantón Cuenca no solo es un destino para personas jubiladas o estudiantes, sino también para personas que se encuentran en su etapa laboral estable.

Por otro lado, el 58,28% son solteros lo que resulta beneficioso para el cantón ya que se puede tomar este dato para crear planes de marketing dirigidos a este target de mercado, de esta forma posicionar a Cuenca como un destino de bodas deseado.

El 74,83% de la población tiene un grado académico de nivel superior lo que se interpreta como un ingreso económico alto, este aspecto es positivo al momento de la planificación de una boda ya que cuentan con los recursos y posiblemente elegirán los servicios de bodas que se adapten a su presupuesto y expectativas.

Al tener un 94,04% de la población de nacionalidad ecuatoriana, el cantón Cuenca está en una posición ideal para optar por una oferta de servicios que resalten la riqueza cultural, arquitectónica y tradicional que la caracteriza, con este enfoque Cuenca se puede permitir posicionarse a futuro como un destino de bodas a nivel internacional.

De acuerdo a los resultados el destino favorito de los turistas para casarse es la ciudad de Cuenca, con un nivel de aceptación del 64,24%, lo que muestra que el cantón tiene potencial para ser un destino de bodas. Dentro de las razones para elegir a Cuenca tenemos:

- Arquitectura colonial y sitios históricos (35,76%)

- Belleza natural (29,14%),
- Infraestructura ideal para una boda (11,92%)

Por lo que según la percepción de los turistas, el cantón Cuenca posee un atractivo tanto natural como cultural, lo que los incentivaría a elegirlo como destino para contraer matrimonio. Además, expresan la confianza de que la ciudad cuenta con los servicios y proveedores necesarios para llevar a cabo exitosamente un evento de bodas.

Los meses preferidos de los turistas para casarse son febrero, agosto y diciembre respectivamente, con un porcentaje del 14,57% ya que los consideran meses muy románticos, coincidiendo con fechas festivas como Carnaval, Primer Grito de Independencia, Navidad, lo que es un plus extra mostrando la mezcla cultural que tiene el cantón con sus festividades y a su vez, porque desean unir la fecha de su boda con su cumpleaños o alguna otra fecha especial.

El tipo de boda más elegido en el cantón Cuenca son las bodas eclesiásticas con un 56.29%, lo indica una marcada inclinación por las bodas tradicionales, es decir celebrar una ceremonia religiosa mediante una iglesia, esta afirmación constituye una ventaja para Cuenca, ya que el cantón cuenta con una amplia variedad de iglesias, ofreciendo a las parejas diversas opciones para llevar a cabo su ceremonia de manera significativa y personalizada. El 46,36% de los encuestados preferiría que dicha boda la organice una wedding planner, el 47,02% de los encuestados gastaría en su boda un valor estimado de \$5000 a \$ 10000, lo que indica que la población que opta en realizar una boda en el cantón Cuenca tienen un alto nivel adquisitivo, reforzando el coste de los establecimientos y servicios enfocados en bodas antes mencionados (cap1), el 71,52% de los encuestados realizaría su evento en una quinta o villa al aire libre y en caso de no hacer una fiesta el 45.03% de los turistas irían directamente a la luna de miel viajando al rededor del mundo.

Finalmente, los turistas (anexo 2) en base a sus experiencias de visitas anteriores al cantón y a bodas de sus familiares, el 96.03% indica que Cuenca tiene una imagen muy positiva para turistas nacionales y es un cantón apto como un destino de bodas, por otro lado, existe factores que influyen en la elección de otro destino, un 3,97% no considera a Cuenca como un destino de bodas debido a la percepción de que la ciudad tiene una actitud homofóbica, por lo que es importante promover la inclusión y la diversidad en Cuenca, consideran que existen mejores lugares para casarse, debido a que Cuenca compite con grandes ciudades como Guayaquil, Quito y las Islas Galápagos como destinos de bodas, en cuanto al costo económico, para algunos turistas con un presupuesto limitado, buscarían servicios acorde a su presupuesto..

Por último, un 4,64% no recomendaría al cantón como un destino de bodas, por razones personales debido a que aunque Cuenca sea su lugar ideal para casarse, los costos, la cercanía de sus seres queridos y la comodidad de su lugar de residencia son factores importantes que impiden la realización de la boda en la ciudad. Es importante recalcar que el turista percibe al cantón como homofóbico y no desean exponer a sus amigos lo que puede ser un obstáculo para atraer turistas LGBTQ+ y sus familiares, finalmente la preferencia de otros destinos como la playa.

CAPÍTULO 3

PROPUESTA DE PORTAFOLIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA DEMANDA DE TURISMO DE BODAS

A lo largo de las décadas, el avance tecnológico ha experimentado un crecimiento exponencial, transformando la manera en que el mundo se conecta, comunica e informa a través de diversos medios como internet o redes sociales. Este fenómeno no es ajeno al ámbito laboral, donde muchas empresas y establecimientos orientados al servicio al cliente han adoptado estrategias de marketing digital para alcanzar a su audiencia de manera efectiva.

En el contexto de la organización de eventos, elementos clave como el presupuesto, la elección del lugar y el tipo de evento, así como el tiempo necesario para su planificación y ejecución, son de vital importancia. Según nuestros resultados de investigación (anexo 2) cada vez más común recurrir a los servicios de un wedding planner, cuya intervención no solo facilita la gestión logística, sino que también alivia a los novios de la carga de estrés asociada con la planificación de su boda.

La creación de un catálogo de servicios de bodas implica un proceso meticuloso de identificar y organizar una amplia gama de opciones de paquetes para satisfacer las necesidades y deseos de los futuros esposos. Desde la selección de lugares emblemáticos hasta la elección de los detalles más íntimos, como la decoración floral o la música, cada elemento se cuida con esmero para ofrecer una experiencia única y personalizada. Este catálogo no solo sirve como una guía para los novios, sino también como una herramienta invaluable para los planificadores de bodas, proporcionando una visión clara y detallada de las opciones disponibles y facilitando la creación de eventos memorables y llenos de encanto.

3.1 Elaboración del portafolio.

En el presente capítulo se propone un portafolio de Servicios Turísticos enfocado en la demanda de turismo de bodas y eventos.

Se ha elaborado un portafolio de acuerdo con la información obtenida en el capítulo 1, referente a servicios de bodas de los cuales tenemos hoteles, restaurantes, iglesias, agencias de viajes, entre otros. Estos han servido de base para la elaboración de este portafolio y servirán para futuras planificaciones de bodas u otros eventos dentro del cantón Cuenca así como para novios, wedding planners, agentes de viajes, etc.

En este portafolio se muestran a detalle el contacto con los proveedores, ya que cuenta con, número telefónico para comunicación directa y personalizada, correo para recibir información por escrito o cotizaciones que se requieran, páginas web para conocer los servicios que ofrece el proveedor y ver su portafolio de trabajo o redes sociales, y de esta manera estar al día con ofertas y promociones que maneja dicho servicio de acuerdo a su necesidad.

A continuación se presenta el portafolio:

ATENAS DEL ECUADOR UNA CIUDAD DE ROMANCE



Apuesta por una ciudad donde se respira amor y tradiciones



ÍNDICE

HOTELES	4
SALA DE RECEPCIONES	9
RESTAURANTES	12
TRANSPORTES	17
OPERACIÓN TURÍSTICA	20
AGENCIA DE VIAJES DUALES	21
IGLESIAS	27
SASTRERÍAS	31
VESTIDOS PARA NOVIA	33
JOYERÍAS	35
MAQUILLAJE Y ESTILISTA	38
FOTOGRAFÍA Y VIDEO	39
PASTELERÍAS	42
COCTELERÍA Y DISTRIBUIDORES	44
FLORISTERÍAS	45
TARJETAS Y GLOBOS	47
DJ'S	48
MARIACHIS Y BANDAS DE PUEBLO	49
FUEGOS ARTIFICIALES	52
LUGARES PARA FOTOS	53
ADICIONALES	58



ATENAS DEL ECUADOR UNA CIUDAD DE ROMANCE

Cuenca - Ecuador, se erige como un escenario encantador y distintivo para celebrar el día más especial de sus vidas. Rodeada de una arquitectura colonial cautivadora, la ciudad ofrece un telón de fondo pintoresco y romántico para bodas inolvidables.

Con su clima templado durante todo el año, Cuenca brinda la oportunidad de organizar eventos al aire libre, donde la majestuosidad de las montañas que la rodean se convierte en el testigo perfecto de un amor eterno. Sus iglesias históricas y plazas empedradas proporcionan

un ambiente único para ceremonias llenas de significado y recepciones llenas de alegría.

La rica cultura y hospitalidad de la población local añaden un toque auténtico, mientras que la exquisita gastronomía ecuatoriana deleitará los paladares de los invitados.

En Cuenca, cada rincón cuenta una historia, convirtiendo la ciudad en un destino mágico donde el amor florece y las parejas pueden sellar su compromiso en un entorno que fusiona tradición, belleza natural y romance inigualable.

HOTELES

HOTEL

MANSIÓN ALCAZAR



Mansión Alcázar. Lobby. Recuperado de <https://mansionalcazar.com>

- 📍 Simon Bolivar 12-55 Tarqui
- ☎ 07 2823918
- ✉ gerencia@mansionalcazar.com
- 🌐 www.mansionalcazar.com
- 🛏 19 Habitaciones

HOTEL

EL DORADO



El Dorado Hotel Cuenca. Habitación. Recuperado de <https://el-dorado.allcuencahotels.com/es>

- 📍 Gran Colombia 7-87 Luis Cordero
- ☎ 07 2831390
- ✉ Reservas@Eldoradohotel.com.ec
- 🌐 www.doradohotel.com.ec
- 🛏 55 Habitaciones

HOTEL

FOUR POINTS BY SHERATON CUENCA



Four Points by Sheraton Cuenca. Fachada. Recuperado de <https://fourpointscuenca.com>

- 📍 Av. Circunvalación Sn Felipe li
- ☎ 0980212653
- ✉ reservas@fourpointscuenca.com
- 🌐 www.fourpointscuenca.com
- 🛏 112 Habitaciones

HOTEL

CRUZ DEL VADO



Arhotels. Lobby. Recuperado de <https://arthotelsecuador.com>

- 📍 La Condamine 12-56 Tarqui
- ☎ 0982524041
- ✉ sebastian.vergara@arthotelsecuador.com
- 🌐 www.arhotelsecuador.com
- 🛏 26 Habitaciones

HOTEL

ORO VERDE



Oro Verde Hotels. Habitación. Recuperado de <https://oroverdehotels.com>

- Av. Ordoñez Lasso sn av 3 de noviembre
- 0998787821 - 07 4090000
- peronal_cue@hotelesoroverde.com
- www.oroverdehotels.com
- 138 Habitaciones

HOTEL

ITZA



ITZA Hotel. Habitación. Recuperado de <https://itzaboutiquehotel.com>

- Gran Colombia 10-2 Benigno Malo
- 07 2827100
- itzahotelboutiqueinternacional@gmail.com
- www.itzaboutiquehotel.com
- 15 Habitaciones

HOTEL

SAN JUAN



San Juan Hotel. Habitación. Recuperado de <https://sanjuanhotel.ec>

- General Torres 9-59 Gran Colombia
- 07 2840870
- gerencia@sanjuanhotel.ec
- www.sanjuanhotel.ec
- 24 Habitaciones

HOTEL

CARVALLO



Hotel Carvallo.Comedor. Recuperado de <https://hotelcarvallo.com.ec>

- Gran Colombia 9-52 Padre Aguirre y Benigno Malo
- 07 2832063 - 0992699659
- ventas@hotelcarvallo.com.ec
- www.hotelcarvallo.com.ec
- 30 Habitaciones

Hostería

DOS CHORRERAS



Hostería Dos Chorreras. Habitación. Recuperado de <https://hosterioschorreras.com>

- 📍 Vía Al Cajas S/N S/N
- ☎ 07 4041824 - 0999235046 - 07 4151694 - 0983911615
- ✉ contabilidad@hosterioschorreras.com
- 🌐 www.hosterioschorreras.com
- 🛏 16 Habitaciones

HOTEL

FELICIA



Felicia Hotel&Suites. Habitación. Recuperado de <https://feliciahotellandsuits.com>

- 📍 Luis Cordero y Mariscal Lamar
- ☎ 07 2846230
- ✉ reservas@feliciahotellandsuits.com
- 🌐 www.feliciahotellandsuits.com

Hostería

DURÁN



Hostería Durán. Habitación. Recuperado de <https://hosteriaduran.com>

- 📍 Av Ricardo Duran
- ☎ 0985134362 - 0992340985
- ✉ contabilidad1@hosteriaduran.com
- 🌐 www.hosteriaduran.com
- 🛏 36 Habitaciones

HOTEL

EL CONQUISTADOR



Hostería Durán. Lobby. Recuperado de <https://comisera.com>






- 📍 Gran Colombia 6-65 Presidente Borrero
- ☎ 07 284 2888 - 0998895416
- ✉ info.hotelconquistador@gmail.com
- 🌐 www.comisera.com
- 🛏 42 Habitaciones

HOTEL

LOS BALCONES



Hotel Los Balcones. Habitación. Recuperado de <https://hotellosbalconescuena.com>






-  Borrero 12-08 Sangurima
-  07 2842103 - 0988793951
-  info@hotellosbalconescuena.com
-  www.hotellosbalconescuena.com
-  12 Habitaciones

HOTEL

RIONÉ



Rioné Hotel Boutique. Lobby. Recuperado de <https://rionehotel.com>






-  Luis Moreno Mora Sn Eduardo Malo
-  07 4092085
-  reservas@rionehotel.com
-  www.rionehotel.com
-  60 Habitaciones

HOTEL

SANTA LUCÍA



Santa Lucia House. Comedor. Recuperado de <https://sociedadgourmet.ec>

-  Presidente Borrero 10-91 Mariscal Lamar
-  0999488818
-  cvintimilla@me.com
-  www.sociedadgourmet.ec
-  12 Habitaciones

HOTEL

KUNA



Kuna Hotel. Fachada. Recuperado de <https://kunahotel.com>






-  Av. De Las Americas 10 - 93 Luis Cordero
-  07 2838305 - 098020030
-  reservas@kunahotel.com
-  www.kunahotel.com
-  25 Habitaciones

Hotel

PUMAPUNGO



Pumapungo Hotel. Fachada. Recuperado de [https:// pumapungohotel.com.ec](https://pumapungohotel.com.ec)



-  Pasaje Pumapungo Sn Paseo 3 De Noviembre
-  07 2404783
-  contabilidad@pumapungohotel.com.ec
-  www.pumapungohotel.com.ec
-  31 Habitaciones

Hotel

VALGUS



Hotel Valgus. Lobby. Recuperado de <https://hotelvalgus.com>




-  Av Solano 4-31 Florencia Astudillo
-  07 2818651
-  administracion@hotelvalgus.com
-  www.hotelvalgus.com
-  24 Habitaciones

Hotel

VENUE BATÁN



Venue Batán Hotel. Fachada. Recuperado de [https:// venuebatanhotel.com](https://venuebatanhotel.com)






-  Av. 12 de Abril S/N Guayas
-  0982853686
-  mvsm2092@gmail.com
-  www.venuebatanhotel.com
-  15 Habitaciones

Hotel

ZAHIR 360



@trypbywyndhamcuenca. Fachada. Recuperado de Instagram.

-  Av. del Estadio ESQ. Florencia ASTudillo
-  07 4105000
-  presidencia@hotelzahir360.com
-  @trypbywyndhamcuenca
-  26 Habitaciones

SALA DE RECEPCIONES

SALA DE RECEPCIONES

CASA BLANCA



Casa Blanca. Lobby Recuperado de Facebook.

- 📍 Panamericana Norte
- 📌 Casa Blanca

SALA DE RECEPCIONES

ESTANCIA ROSARIO



Estancia Rosario. Fachada. Recuperado de <https://estanciarosario.com>

- 📍 Av. 24 De Mayo Y Alfredo Mora
Montesdeoca Sector Monay
- ☎ 0983866089
- ✉ infoeventos@estanciarosario.com
- 🌐 www.estanciarosario.com

SALA DE RECEPCIONES

LA FLOREANA



La Floreana Eventos y Recepciones. Fachada. Recuperado de Facebook.

- 📍 Vía A Buenos Aires Sector Sayausi
- ☎ 0995886121
- ✉ la_floreana@hotmail.com
- 📌 La Floreana Eventos y Recepciones

SALA DE RECEPCIONES

JARDINES DE SAN JOAQUÍN



Jardines de San Joaquín. Fachada. Recuperado de <https://jardinezdesanjoaquin.com>

- 📍 Isauro Rodríguez 2-53
- ☎ 07 853154
- ✉ ventas@jardinezdesanjoaquin.com
- 🌐 www.jardinezdesanjoaquin.com
- 📌 Jardines de San Joaquín

SALA DE RECEPCIONES

MANSIÓN VIZCAYA



Mansión Vizcaya. Lobby. Recuperado de <https://eldoradohotel.com.ec>

- 📍 Circumbalacion Sur y Redondel Subida A Turo
- ☎ 07 831663
- ✉ mansionvizcaya@eldoradohotel.com.ec
- 🌐 www.eldoradohotel.com.ec

SALA DE RECEPCIONES

QUINTA POMELÉ



Quinta Pomelé. Fachada. Recuperado de <https://quintapomele.com>

- 📍 Challuabamba
- ☎ 0984140342
- ✉ quintapomele@hotmail.com
- 🌐 www.quintapomele.com

SALA DE RECEPCIONES

QUINTA LUCRECIA



Quinta Lucrecia. Fachada. Recuperado de Facebook.

- 📍 Av. Primero De Mayo 5-39 y 12 De Octubre
- ☎ 0998164760
- ✉ anacarvallo@hotmail.com
- f Quinta Lucrecia

SALA DE RECEPCIONES

BELLO HORIZONTE



Bello Horizonte. Salón. Recuperado de <https://bellohorizonte.cuencanos.com>




- 📍 Antigua Subida A Turi Y Av 24 De Mayo
- ✉ bellohorizonte@cuencanos.com
- 🌐 www.bellohorizonte.cuencanos.com

SALA DE RECEPCIONES

HACIENDA SAN DIEGO



Hacienda San Diego. Salón. Recuperado de <https://haciendasandiego.com>

-  Ricaurte Sector 4 Esquinas
-  eventoshaciendasandiego@gmail.com
-  www.haciendasandiego.com

SALA DE RECEPCIONES



MADERO TANGO



MADERO TANGO

CONVENCIONES Y EVENTOS

Madero Tango. Fachada. Recuperado de <https://maderotango.com>





-  Chiquintad Via Principal
-  0995842307
-  eventosmaderotango@gmail.com
-  www.maderotango.com

SALA DE RECEPCIONES

QUINTA CARMITA



Quinta Carmita Eventos. Salón. Recuperado de Facebook.





-  Sector San Miguel (Sayausi)
-  0997348772
-  silviamaricelar@yahoo.com
-  Quinta Carmita Eventos

SALA DE RECEPCIONES

QUINTA MERCEDES



Quinta Mercedes. Salón. Recuperado de <https://hotelesquijotecuenca.com>

-  Av. Pueblo De Los Quitus y Calle Sin Nombre, Challuabamba
-  0999777326
-  info@hotelquijote.com
-  www.hotelesquijotecuenca.com

SALA DE RECEPCIONES

RANCHO GRANDE



Rancho Grande. Salón. Recuperado de <https://hotelquijotecuenca.com>

- 📍 El Quinche, Ricaurte, Junto Al Colegio De Las Catalinas
- ☎ 0999777326
- ✉ info@hotelquijote.com
- 🌐 www.hotelesquijotecuenca.com

SALA DE RECEPCIONES

QUINTA MARGARITA



Quinta Margarita. Salón. Recuperado de <https://quintamargarita.ec>

- 📍 Calle Del Perejil S/N Sector Pumayanga
- ☎ 0999828963
- ✉ ipiedra62@gmail.com
- 🌐 www.quintamargarita.ec

SALA DE RECEPCIONES

VILLA VERDE



Villa Verde Eventos. Fachada. Recuperado de Facebook.

- 📍 Av. De Las Americas 9-263 y Manuela Saenz
- ☎ 0983123255
- ✉ info@villaverdeeventos.com
- f Villa Verde Eventos

RESTAURANTES

RESTAURANTE

CRETA



Creta Restaurante. Alimento. Recuperado de Facebook.

- 📍 Av Felipe Ii S/N Circunvalacion Sur
- ☎ 07 2881477
- ✉ emaurad@gerardoortiz.com
- f Creta Restaurante

RESTAURANTE

EL JARDÍN



El Jardín. Salón. Recuperado de <https://eljardincuenca.com>

- 📍 Calle Larga y Borrero
- ☎ 07 2831120
- 🌐 www.eljardincuenca.com

RESTAURANTE

TERRA ROOFTOP 360



TERRA Rooftop360. Salón. Recuperado de Facebook.

- 📍 Padre Aguirre y Mariscal Sucre.
- ☎ 0989928069
- f TERRA Rooftop360

RESTAURANTE

TIESTOS



Tiestos Cafe Restaurant. Salón. Recuperado de <https://www.tiestoscaferestaurant.com>

- 📍 Juan Jaramillo 4-89 Mariano Cueva
- ☎ 0996403145
- ✉ tiestosjj7-34@hotmail.com
- 🌐 www.tiestoscaferestaurant.com

RESTAURANTE

RAQUEL STEAK HOUSE



Raquel Steak House. Salón. Recuperado de Facebook.

- 📍 Paseo 3 De Noviembre S/N Escalinata Juana De Oro
- ☎ 099465295
- ✉ raquelsteakhouse@gmail.com
- f Raquel Steak House

RESTAURANTE

MANSIÓN MATILDE



Mansión Matilde. Salón. Recuperado de Facebook.

- 📍 Calle Luis Cordero 7-55 Simon Bolivar
- ☎ 07 2846560
- ✉ asistentecontablel@eljuric.com
- 📌 Mansión Matilde

RESTAURANTE

ESTANCIA SAN JUAN



Estancia San Juan Restaurante. Fachada. Recuperado de Facebook.

- 📍 Via Al Cajas A Dos Cuadras De La Hosteria Dos Chorreras
- ☎ 07 4189419
- ✉ alvaro337@gmail.com
- 📌 Estancia San Juan Restaurante

RESTAURANTE

EL MERCADO



El Mercado. Restaurante. Recuperado de <https://elmercadocuena.com>

- 📍 Calle Larga 8-27 Luis Cordero
- ☎ 0999500999
- ✉ elmercado.facturas@gmail.com
- 🌐 www.elmercadocuena.com

RESTAURANTE

FOGO MAR GRILL & BAR



FogoMar Grill & Bar. Restaurante. Recuperado de Facebook.

- 📍 Paucarbamba 03-127
- ☎ 07 2886300
- ✉ contabilidad@eldoradohotel.com.ec
- 📌 FogoMar Grill & Bar

RESTAURANTE

LA ESQUINA



la esquina

La Esquina. Restaurante. Recuperado de Facebook.

- 📍 Calle Larga y Hermano Miguel
- ☎ 07 4103998
- ✉ la_esquina_mileniun@outlook.com
- 📌 La Esquina

RESTAURANTE

DOS SUCRES



Dos Sucres. Fachada. Recuperado de Facebook.

- 📍 Roberto Crespo Toral y Luis Moreno Mora
- 📌 Dos Sucres

RESTAURANTE

LA MARÍA COCINA LIBRE



LaMaría Cuenca. Restaurante. Recuperado de Facebook.

- 📍 Benigno Malo 5-16 Calle Larga
- ☎ 0984176535
- ✉ maveheca@gmail.com
- 📌 LaMaría Cuenca

RESTAURANTE

LE PETIT JARDÍN



Le Petit Jardín. Restaurante. Recuperado de <https://lepetitjardin.co>

- 📍 San Miguel De Putushi Sin Numero Las Brevas
- ✉ lepetitjardinecuador@outlook.com
- 🌐 www.lepetitjardin.co

RESTAURANTE
ALCATRAZ



Restaurante Alcatraz. Restaurante. Recuperado de Facebook.

- 📍 Julia Bernal
- ☎ 07 2830361
- ✉ restaurantealcatraz@hotmail.com
- 📌 Restaurante Alcatraz

RESTAURANTE
SALÓN TRES ESTRELLAS



Salón Tres Estrellas. Restaurante. Recuperado de <https://tresestrellas.com.ec>

- 📍 Calle Larga 1-174 Miguel Angel Estrella
- ☎ 07 2822340
- ✉ santiagojoserios@gmail.com
- 🌐 www.tresestrellas.com.ec

RESTAURANTE
ALTITUD



Marcelo, F. (2018). Altitud. Fotografía.

- 📍 Av. Ordoñez Lasso Sn Av 3 De Noviembre
- ☎ 0998787821 - 07 4090000
- ✉ peronal_cue@hotelesoroverde.com
- 🌐 www.oroverdehotels.com

RESTAURANTE
COOK'S



Cook's. Restaurante. Recuperado de <https://fourpointscuenca.com>

- 📍 Av. Circunvalación Sn Felipe li
- ☎ 0980212653
- ✉ reservas@fourpointscuenca.com
- 🌐 www.fourpointscuenca.com

RESTAURANTE

ZAZA 360



Zaza 360 Bar Lounge. Restaurante. Recuperado de <https://itzaboutiquehotel.com/rooftop>

- 📍 Gran Colombia 10-2 Benigno Malo
- ☎ 07 2827100
- ✉ itzahotelboutiqueinternacional@gmail.com
- 🌐 www.itzaboutiquehotel.com/rooftop

RESTAURANTE

ZIRCUS



@zircusrestaurant. Restaurante. Recuperado de Instagram.

- 📍 Av. del Estadio ESQ. Florencia AStudillo
- ☎ 07 4105000
- ✉ presidencia@hotelzahir360.com
- 📷 @zircusrestaurant

RESTAURANTE

CRISTO DEL CONSUELO



Restaurante Cristo del Consuelo. Restaurante. Recuperado de Facebook

- 📍 Av. Carlos Arízaga Vega e Isauro Rodríguez
- f Restaurante Cristo del Consuelo

TRANSPORTE

AEROPUERTO MARISCAL LA MAR



David, F. Aeropuerto. Fotografía.

- 📍 Av. Miguel Cordero s/n y Paucarbamba
- ✉ janeth_collantes@avianca.com
- 🌐 <http://www.aeropuertocuenca.ec/>
- 📷 @aeropuertocuenca

TRANSPORTE

VAN SERVICE



Van Service. Vehículos. Recuperado de <https://vanservice.com.ec>

- 📍 Pasaje San Marcos V-62 y Gerardo Cordero
- ☎ 0998303981
- ✉ van.service@hotmail.com
- 🌐 www.vanservice.com.ec

TRANSPORTE

COTRATUDOSSA



Compañía de Transporte Turístico Cotratudossa. Vehículos. Recuperado de <https://cotratudossa.negocio.site>

- 📍 Guatemala y Costa Rica
- ✉ cotratudossa2003@hotmail.com
- 🌐 www.cotratudossa.negocio.site

TRANSPORTE

CIUDAD ROJA



Transtours " Ciudad Roja" Vehículo. Recuperado de Facebook.

- 📍 Av. 3 De Noviembre 1-56 y Roberto Aguilar
Plaza del Otorongo
- ☎ 0998562966
- ✉ tciudadroja@hotmail.com
- f Transtours " Ciudad Roja"

TRANSPORTE

LINETOURS



Linetours Cotratudossa. Vehículos. Recuperado de <https://linetours.com.ec>

- 📍 Hurtado de Mendoza 2-77 y Llangantis
- ☎ 0986119191
- ✉ cuencalinetours@hotmail.com
- 🌐 www.linetours.com.ec

TRANSPORTE

LUEXCELTRANS



Compañía de Transportes y Turismo Luexceltrans Cia. Ltda. Vehículos. Recuperado de Facebook.

- Hurtado De Mendoza y Rio Upano
- luexceltran@hotmail.com
- Compañía de Transportes y Turismo Luexceltrans Cia.Ltda.

TRANSPORTE

TRANSLATOREADORA



Translatoreadora Cia. Ltda. Vehículos. Recuperado de Facebook.

- Tulcan y Quito
- translatoreadora@gmail.com
- Translatoreadora Cía. Ltda.

TRANSPORTE

FERNANDTOURS



Fernandtours Cia Ltda. Vehículos. Recuperado de Facebook.

- Av. Ordoñez Lasso y Manuel Rada
- 0999877910
- ecuatours@gmail.com
- Fernandtours Cia Ltda

TRANSPORTE

PAZHUCATOURS



Pazhucatuors. Vehículos. Recuperado de <https://pazhucatuors.com.ec>

- Julio Torres y Belisdario Andrade
- 07 2823231
- andres_in88@hotmail.com
- www.pazhucatuors.com.ec

OPERACIÓN TURÍSTICA

OPERACIÓN TURÍSTICA

CUENCA BEST TOURS



Cuenca Bestours

TRULY, THE BEST TOURS

www.cuencabestours.com



Cuenca Bestours. Publicidad. Recuperado de <https://cuencabestours.com>

- 📍 Alfonso Moreno Mora 1-75 Av. Solano
- ☎ 0984457513
- ✉ cbtagenciadeviajes@gmail.com
- 🌐 www.cuencabestours.com

OPERACIÓN TURÍSTICA

INSPIRACION VIAJES



Inspiración Viajes. Logo. Recuperado de <https://inspiracionviajes.com>

- 📍 Ladrilleros Calle. s/n Tejar Ave.
- ☎ 0999974418
- ✉ inspiracionviajes@gmail.com
- 🌐 www.inspiracionviajes.com

OPERACIÓN TURÍSTICA

PAKARIÑAN

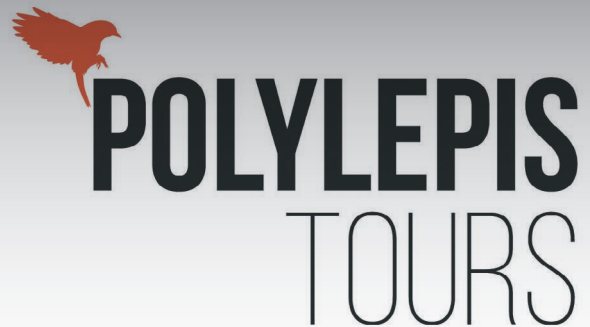


Pakariñan Ecuador. Logo. Recuperado de Facebook.

- 📍 Sucre 14-96 Y Coronel Talbot
- ☎ 07 2820529
- ✉ lupitafares@hotmail.com
- f Pakariñan Ecuador

OPERACIÓN TURÍSTICA

POLYLEPIS TOURS



Polylepis Tours. Logo. Recuperado de <https://polylepistours.com>

- 📍 Hermano Miguel 4-35 y Calle Larga
- ☎ 0993557648
- ✉ polylepistours@outlook.com
- 🌐 www.polylepistours.com

OPERACIÓN TURÍSTICA

**SANTANA VIJAEES
ASESORES DE VISAS**



Santana Viajes. Logo. Recuperado de <https://santanaviajes.com>

- 📍 Juan Jaramillo 4-67 Mariano Cueva
- ☎ 07 2823248
- ✉ lemaxmiusik@gmail.com
- 🌐 www.santanaviajes.com

OPERACIÓN TURÍSTICA

VTOURS



Vtours. Publicidad. Recuperado de <https://vtoursecuador.com>

- 📍 Francisco Martinez Astudillo S/N
Alberto Maria Andrade
- ☎ 0999365868
- ✉ angeltigre@hotmail.es
- 🌐 www.vtoursecuador.com

AGENCIA DE VIAJES DUALES

AGENCIA DE VIAJES DUALES

2GO TRAVEL



2GO Travel. Logo. Recuperado de <https://travel.2go.com.ph>

- 📍 Presidente Antonio Borrero 7-27
Presidente Cordova
- ☎ 0987558550
- ✉ mgmt2gotravel@gmail.com
- 🌐 www.travel.2go.com.ph

AGENCIA DE VIAJES DUALES

ACTUALITY TRAVEL



Actuality Travel. Logo. Recuperado de <https://actualitytravel.com>

- 📍 Sucre 5-18 Mariano Cueva
- ☎ 07 2823994
- ✉ contabilidad@actualitytravel.com
- 🌐 www.actualitytravel.com

AGENCIA DE VIAJES DUALES

ALHAJA TOURS



Alhaja Tours. Logo. Recuperado de Facebook.

- 📍 Avenida De Las Americas S/N Belice
- ☎ 0987751360 / 0994023005
- ✉ alhajatours.info@gmail.com
- 📌 Alhaja Tours

AGENCIA DE VIAJES DUALES

ANDES TOURS



Andes Tours. Logo. Recuperado de Facebook.

- 📍 Calle Tiopuyo y Cotacachi
- ☎ 07 4095419 / 0963196003
- ✉ andestoursagencial@gmail.com
- 📌 Andes Tour

AGENCIA DE VIAJES DUALES

ANDINA TOURS



Andina Tours. Logo. Recuperado de <https://andinatours.com>

- 📍 Av Remigio Crespo 13-33 Latinoamericana
- ☎ 0991037466 / 0982353555
- ✉ andinaquito@gmail.com
- 🌐 www.andinatours.com

AGENCIA DE VIAJES DUALES

AVENTOURATE AGENCIA DE VIAJES



Aventourate Agencia de Viajes. Logo. Recuperado de Facebook.

- 📍 Av Primero De Mayo S/N N/A
- ☎ 0995246239
- ✉ davidandres.toledo21@gmail.com
- 📌 Aventourate Agencia de Viajes

AGENCIA DE VIAJES DUALES

AVENTOURS



AGENCIA & OPERADORA DE TURISMO

Aventours Travel. Logo. Recuperado de Facebook.

- 📍 Federico Malo 1150 Tadeo Torres
- ☎ 0984202040
- ✉ katyagudo15@gmail.com
- 📌 Aventours Travel

AGENCIA DE VIAJES DUALES

BOOM TRAVEL



BOOM TRAVEL. Logo. Recuperado de Facebook.

- 📍 Av Primero de Mayo 5-54 Fernando de Aragon
- ☎ 07 2883229
- ✉ boomtravel@gmail.com
- 📌 BOOM TRAVEL

AGENCIA DE VIAJES DUALES

CONCIERGE TRAVEL ECUADOR



Concierge Travel Ecuador. Logo. Recuperado de <https://conciergetravelecuador.com>

- 📍 Paseo 3 de noviembre 2-451 Puente Mariano Moreno
- ☎ 07 2827740
- ✉ iontaneda@conciergetravelecuador.com
- 🌐 www.conciergetravelecuador.com

AGENCIA DE VIAJES DUALES

CORPOVIAJES



Corpoviajes. Logo. Recuperado de <https://corpoviajes.com>

- 📍 Juan Jaramillo 4-94 Y Mariano Cueva
- ☎ 0983088363 / 07 2847270 / 07 2847269 / 0983453332
- ✉ corpoviajes@yahoo.com
- 🌐 www.corpoviajes.com

AGENCIA DE VIAJES DUALES

**CUENCA TRAVEL
VISAS ÁGIL**



Cuenca Travel Visas Ágil. Logo. Recuperado de <https://cuencatravel.com>

- 📍 Mariano Cueva 8-71 Simon Bolivar
- ☎ 07 2831876
- ✉ cuencatravel.factura@gmail.com
- 🌐 www.cuencatravel.com

AGENCIA DE VIAJES DUALES

DESTINOS EC



Destinos EC. Logo. Recuperado de Facebook.

- 📍 Simon Bolivar 9-43 Benigno Malo
- ☎ 07 2838004 - 0962724554
- ✉ ventas@destinosec.com
- 📌 Destinos EC

AGENCIA DE VIAJES DUALES

EXPEDICIONES APULLACTA



Expediciones Apullacta. Logo. Recuperado de <https://apullacta.com>

- 📍 Gran Colombia 11-02 General Torres Esquina
- ☎ 07 2837815
- ✉ info@apullacta.com
- 🌐 www.apullacta.com

AGENCIA DE VIAJES DUALES

HUALAMBARITOURS



Hualambari Tours Agencia De Viajes. Logo. Recuperado de Facebook.

- 📍 Antonio Borrero 9-69 Gran Colombia
- ☎ 07 2830371
- ✉ contabilidad@hualambaritours.com
- 📌 Hualambari Tours Agencia De Viajes

AGENCIA DE VIAJES DUALES

LOBBY TRAVEL



Lobby Travel. Logo. Recuperado de Facebook.

- 📍 Hermano Miguel 7-16 Presidente Cordova
- ☎ 07 4030 524
- ✉ agencialobby@gmail.com
- 📌 Lobby Travel

AGENCIA DE VIAJES DUALES

MAGIC-ROUTES



Agencia de Viajes Magic Routes. Logo. Recuperado de Facebook.

- 📍 Domingo Savio s/n Antonio De Nebrija
- ☎ 07 2818460 / 0984572858
- ✉ gerenciamagicroutes@outlook.com
- 📌 Agencia de Viajes Magic Routes

AGENCIA DE VIAJES DUALES

RUTAS Y ROSTROS ECUADOR



Rutas y Rostros Ecuador. Logo. Recuperado de <https://rutasyrostrosecuador.com>

- 📍 Max Uhle S/N Ricardo Palmas
- ☎ 07 2803459
- ✉ rutasyrostrosecuador@hotmail.com
- 🌐 www.rutasyrostrosecuador.com

AGENCIA DE VIAJES DUALES

SEYMOURTOURS



Agencia De Viajes Seymourtours Cia Ltda. Logo. Recuperado de Facebook.




- 📍 Imbabura 2-53 Galapagos
- ☎ 07 2815593
- ✉ ventas@seymourtours.com
- 📌 Agencia De Viajes Seymourtours Cia Ltda

AGENCIA DE VIAJES DUALES

SOUTH LAND TOURS



South Land Tours. Logo. Recuperado de <https://sltecuador.com>





-  Calle Larga 5-24 Mariano Cueva
-  07 2833126
-  info@sltecuador.com
-  www.sltecuador.com

AGENCIA DE VIAJES DUALES

TERRADIVERSA THE TRAVEL CENTER



Terradiversa. Logo. Recuperado de <https://terriversa.com>





-  Simón Bolívar y Tarquí
-  0998840593
-  ximena@terriversa.com
-  www.terriversa.com

AGENCIA DE VIAJES DUALES

TRAVELISIMA



Travelisima. Logo. Recuperado de Facebook.





-  Luis Cordero 6-09 Juan Jaramillo
-  0961801950
-  travelisima2020@gmail.com
-  Travelisima

AGENCIA DE VIAJES DUALES

TURISA CUENCA



Turisa Agencia de Viajes. Logo. Recuperado de <https://turisa.com.ec>

-  Gran Colombia 6 61 Presidente Borrero
-  0999500508
-  contabilidad@turisa.com.ec
-  www.turisa.com.ec

IGLESIAS

AGENCIA DE VIAJES DUALES

**VOYAGENCY
TOURS Y TRAVELS**



Voyagency. Logo. Recuperado de <https://voyagency.agency>

- 📍 Republica 1150 Presidente Roca
- ☎ 0996143195
- ✉ info@sintiasantander.com
- 🌐 www.voyagency.agency

IGLESIA

SAN JOSÉ DE EL VECINO

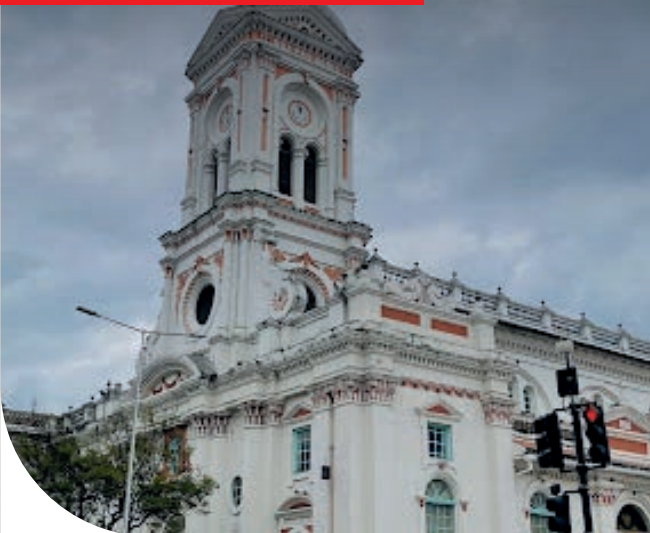


Parroquia San Jose de "El Vecino" Padres Mercedarios. Fachada. Recuperado de Facebook.

- 📍 Rafael María Arizaga y Tomas Ordóñez.
- ☎ 07 4205078
- f Parroquia San Jose de "El Vecino" Padres Mercedarios

IGLESIA

SAN FRANCISCO

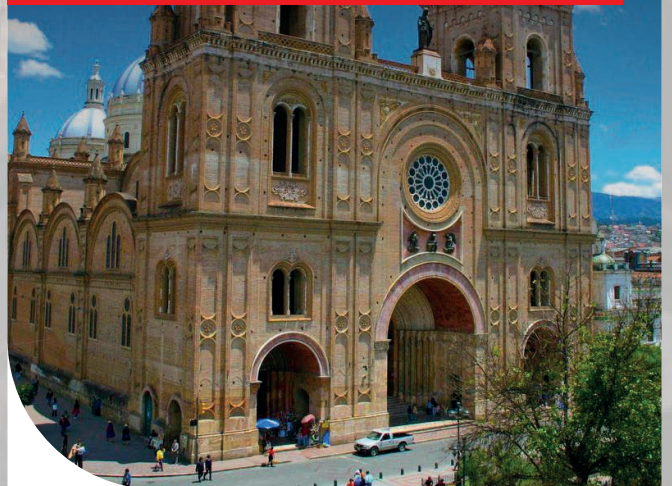


Ivan Z. R. Iglesia San Francisco. Fotografía.

- 📍 Presidente Córdova y Padre Aguirre.
- ☎ 07 2822987
- f Parroquia San Francisco

IGLESIA

**CATEDRAL DE LA
INMACULADA CONCEPCIÓN**



Catedral de la Inmaculada Concepción. Logo. Recuperado de Facebook

- 📍 Mariscal Sucre y Benigno Malo.
- ☎ 0983335238
- f Catedral de la Inmaculada Concepción

IGLESIA

SAN ALFONSO



Pable, Z. Iglesia San Alfonso Cuenca. Fotografía.

- 📍 Simón Bolívar y Presidente Borrero.
- ☎ 07 2835919
- 📌 Parroquia San Alfonso Cuenca

IGLESIA

TODOS SANTOS



MOON Estudio VR. Todos Santos. Fotografía.

- 📍 Calle Larga y Alfonso Jerves.
- ☎ 07 2839100

IGLESIA

SAN BLAS



Foxlider. San Blas. Fotografía.

- 📍 Simón Bolívar y Manuel Vega.
- ☎ 07 2822899
- 📌 Parroquia San Blas

IGLESIA

CARMEN DE LA ASUNCIÓN



Jorge, Z. Carmen de la Asunción. Fotografía.

- 📍 Padre Aguirre y Mariscal Sucre.

IGLESIA

EL SAGRARIO



Oleh Bunia. El Sagrario. Fotografía.

- 📍 Simón Bolívar y Luis Cordero.
- ☎ 07 2834636
- 📌 Museo Catedral Vieja

IGLESIA

SAN SEBASTIÁN



Barrio de San Sebastián. Fotografía. Recuperado de <https://visitcuencaecuador.com.ec/barrio-de-san-sebastian>

- 📍 Simón Bolívar y Coronel Tálbot.

IGLESIA

SAN PABLO



Francisco, Q. Iglesia San Pablo. Fotografía.

- 📍 Cashaloma y Mantense
- ☎ 0993973615
- 📌 San Pablo, Totoracocha

IGLESIA

NUESTRA SEÑORA FÁTIMA



Marco, V. A. Nuestra Señora de Fátima. Fotografía.

- 📍 Av. Loja y El Salado
- ☎ 07 2887877
- 📌 Parroquia Nuestra Señora Fatima Cuenca

IGLESIA

CRISTO SALVADOR



Catalina, H. Cristo Salvador. Fotografía.

- 📍 C. Jorge Carrera Andrade y Max Uhle
- ☎ 07 2801951
- 📌 Parroquia Cristo Salvador Cuenca- Ecuador

IGLESIA

MARIA AUXILIADORA

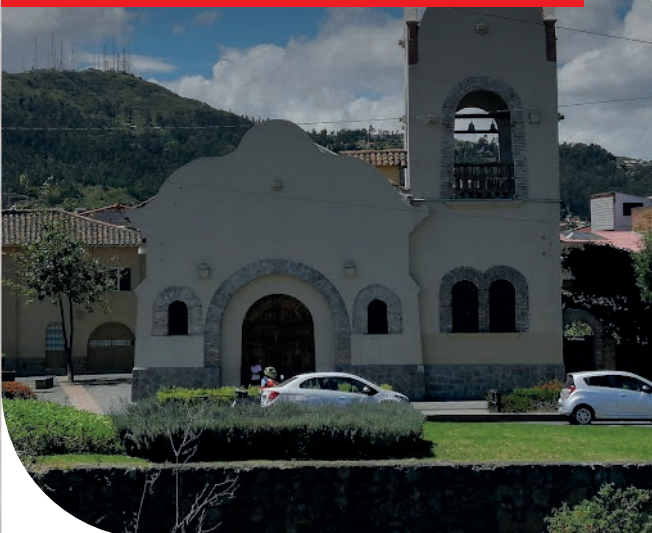


GGPPSS. María Auxiliadora. Fotografía.

- 📍 Antonio Vega Muñoz entre General Torres y Padre Aguirre
- ☎ 07 2823298
- 📌 Parroquia Salesiana María Auxiliadora Cuenca

IGLESIA

SANTA MARÍA DEL VERGEL



KLRI014. Santa María del Vergel. Fotografía.

- 📍 Av. 12 abril y Las Herrerías
- ☎ 07 2814031
- 📌 Parroquia Santa María del Vergel

IGLESIA

SANTO CENÁCULO



Daniel, B. D. Santo Cenáculo. Fotografía.

- 📍 Tarqui y Simón Bolívar
- ☎ 07 2822716
- 📌 Parroquia Santo Cenaculo

SASTRERÍAS

IGLESIA

SAN ROQUE



Parroquia San Roque Cuenca. Fotografía. Recuperado en Facebook.

- 📍 Av. Loja y Av. 12 de Abril
- 📌 Parroquia San Roque Cuenca

SASTRERÍA

SASTRERÍA XVIII



@sastreria.18 . Lobby. Recuperado de Instagram.

- 📍 Presidente Córdova 6-96
- ☎ 0958643638
- 🌐 www.sastreria18.com
- 📷 @sastreria.18

SASTRERÍA

JEAN CARLO COLLEZIONI



@jeancarlocollezioni. Publicidad. Recuperado de Instagram.

- 📍 Simón Bolívar 8-66
- ☎ 0999941058
- 📷 @jeancarlocollezioni

SASTRERÍA

SASTRERÍA BELVES COLLECTIONS



@belvescollection. Publicidad. Recuperado de Instagram.

- 📍 Mariscal Sucre 12-11
- ☎ 0997878136
- 📷 @belvescollection

SASTRERÍA

SASTRERÍA BOLÍVAR



@sastreria_bolivar. Publicidad. Recuperado de Instagram.

- 📍 Presidente Córdova 4-60
- ☎ 0983359373
- 📷 @sastreria_bolivar

SASTRERÍA

D'NOVIOS



@dnovios. Publicidad. Recuperado de Instagram.

- 📍 12 de Abril y Arirumba
- ☎ 0993992351
- 🌐 www.dnovios.com
- 📷 @dnovios

SASTRERÍA

SOFINE



@sofine_cuenca. Publicidad. Recuperado de Instagram.

- 📍 Pdte. Córdova 8-81
- ☎ 07 2842414
- 📷 @sofine_cuenca

SASTRERÍA

TRAJES IBÉRICA



Trajes Ibérica. Publicidad. Recuperado de Facebook.

- 📍 Alfonso Moreno y Agustín Cueva
- ☎ 0983822550
- ✉ jorge-jarama@hotmail.com
- f Trajes Ibérica

VESTIDOS PARA NOVIA

SASTRERÍA

GENTLEMAN



@gentleman_1946. Publicidad. Recuperado de Instagram.

📍 Mariscal Sucre y General Torres 10-74
☎ 07 2823995
📷 @gentleman_1946

VESTIDOS PARA NOVIA

D'NOVIOS



@dnovios. Publicidad. Recuperado de Instagram.

📍 12 de Abril y Arirumba
☎ 0993992351
🌐 www.dnovios.com
📷 @dnovios

VESTIDOS PARA NOVIA

NATIGU



@natigu.ec. Publicidad. Recuperado de Instagram.

📍 Cesar Davila Andrade entre Lucas Vasquez y M. Peña
☎ 0999123550
📷 @natigu.ec

VESTIDOS PARA NOVIA

ANDREA CASTRO



@atelier_andrea_castro. Publicidad. Recuperado de Instagram.

📍 Miguel Díaz y Alfonso Moreno Mora
☎ 0999711020
📷 @atelier_andrea_castro

VESTIDOS PARA NOVIA

SUBLIME



@sublime_cuenca. Publicidad. Recuperado de Instagram.

📍 Enrique Arízaga Toral y Rafael Aguilar
☎ 0963118721
📷 @sublime_cuenca

VESTIDOS PARA NOVIA

ROMANCES VESTIDOS



@romancesvestidos. Publicidad. Recuperado de Instagram.

📍 Calle Pedro Berrueta y Pichincha
☎ 0984137169 - 072814412
📷 @romancesvestidos

VESTIDOS PARA NOVIA

GLAMOUR BY KATTY VÁSQUEZ

GLAMOUR
by katty Vásquez



Glamour Venta y Alquiler Vestidos y Ternos. Publicidad. Recuperado de Facebook.

📍 Av. Pumapungo y el observador
☎ 0999955035
f Glamour Venta y Alquiler Vestidos y Ternos

VESTIDOS PARA NOVIA

LUCÍA PALACIOS E.



@luciapalaciosboutique. Publicidad. Recuperado de Instagram.

📍 Paucarbamba y C. Francisco Sojos
☎ 0999667237 - 072880898
📷 @luciapalaciosboutique

VESTIDOS PARA NOVIA

STEPHANIE RUIZ



STEPHANIE RUIZ
www.stephanieruiz.com

@stephanieruizworld. Publicidad. Recuperado de Instagram.

- 📍 Calle del Batán y Esmeraldas
- ☎ 0995734391
- 🌐 www.stephanieruiz.com
- 📷 @stephanieruizworld
- 📘 stephanie ruiz.com

VESTIDOS PARA NOVIA

FRANCISCO VANEGAS



@fvanegas11. Publicidad. Recuperado de Instagram.

- 📍 Hernando de la Cruz y R. Huerta
- 📷 @fvanegas11

JOYERÍAS

JOYERÍA

LEÓN



@joyeria_leon. Publicidad. Recuperado de Instagram.

- 📍 Gran Colombia y Padre Aguirre 9-84
- ☎ 0997834518 - 072827707
- 📷 @joyeria_leon

JOYERÍA

ROMEO

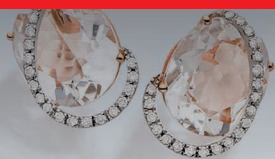


@romeojoyeria. Publicidad. Recuperado de Instagram.

- 📍 Gran Colombia y Padre Aguirre 8-70
- ☎ 0984395674
- 📷 @romeojoyeria

JOYERÍA

GUILLERMO VÁSQUEZ



@gvjoyeria. Publicidad. Recuperado de Instagram.

📍 Gran Colombia y Luis Cordero
☎ 0984883576 - 0959781966
📧 @gvjoyeria

JOYERÍA

GOLD STYLE



@joyeriagoldstylecuenca. Publicidad. Recuperado de Instagram.

📍 G. Colombia y Benigno Malo 8-86
☎ 0987456426
✉ goldstyle471@gmail.com
📧 @joyeriagoldstylecuenca

JOYERÍA

JAMES ALTA

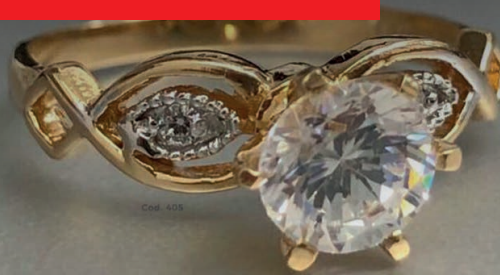


@jamesjewelryec. Publicidad. Recuperado de Instagram.

📍 G. Colombia y Padre Aguirre
☎ 0987622634
✉ jaimesjewelryoficial@gmail.com
🌐 www.jaimes-jewelry.business.site
📧 @jamesjewelryec

JOYERÍA

OMEGA ANTONIO CARVALLO



JOYERIA OMEGA

Antonio Carvallo A.

@joyeriaomegacuenca. Publicidad. Recuperado de Instagram.

📍 Gran Colombia y Benigno Malo
☎ 0983597901
✉ Joyeriaomegacuenca@gmail.com
📧 @joyeriaomegacuenca



JOYERÍA
CONSTELACIÓN

@joyeriaconstelacion. Publicidad. Recuperado de Instagram.

- 📍 Gran Colombia 8-37
- ☎ 0982717833 - 0990075035
- 📷 @joyeriaconstelacion



JOYERÍA
ESPINOZA



@joyeriaespinoza.ec. Publicidad. Recuperado de Instagram.

- 📍 Presidente Córdova y Luis Cordero esq.
- ☎ 0998214841 - 0987077142
- ✉ Israel3spinoza@outlook.es
- 📷 @joyeriaespinoza.ec



JOYERÍA
SILORE



@silorejoyeria. Publicidad. Recuperado de Instagram.

- 📍 G. Colombia 5-75 y Hermano Miguel
- ☎ 0992849301 - 0985934981
- 📷 @silore.joyeria



JOYERÍA
ARGÓ



FLORA
FAUNA

@argojoyeriadeautor. Publicidad. Recuperado de Instagram.

- 📍 Padre Aguirre 9-81, Gran Colombia
- ☎ 0994724688 - 07 2843746
- ✉ joyeriartistica@hotmail.com
- 📷 @argojoyeriadeautor

MAQUILLAJE Y ESTILISTA

MAQUILLAJE Y ESTILISTA

**PRISCILA ALVARADO
MAKE UP**



@priscilamakeupstudio. Publicidad. Recuperado de Instagram.

📍 Av. Francisco Moscoso y Miguel
Cordero Dávila
☎ 0959243314
📷 @priscilamakeupstudio

MAQUILLAJE Y ESTILISTA

**XPERTA MAKEUP
BY JASMIN PEÑA**



@xpertamakeup. Publicidad. Recuperado de Instagram.

📍 Camilo Ponce y Jorge Carrera Andrade
☎ 0984999376
📷 @xpertamakeup

MAQUILLAJE Y ESTILISTA

**CINTHIA ALVARADO
MAKEUP ACADEMY**



@makeupbycinthi. Publicidad. Recuperado de Instagram.

📍 Ordoñez Lasso y Los Cipreses
☎ 0999196549
📷 @makeupbycinthi

MAQUILLAJE Y ESTILISTA

**JULIANA BEDOYA
BRIDE'S MAKEUP**

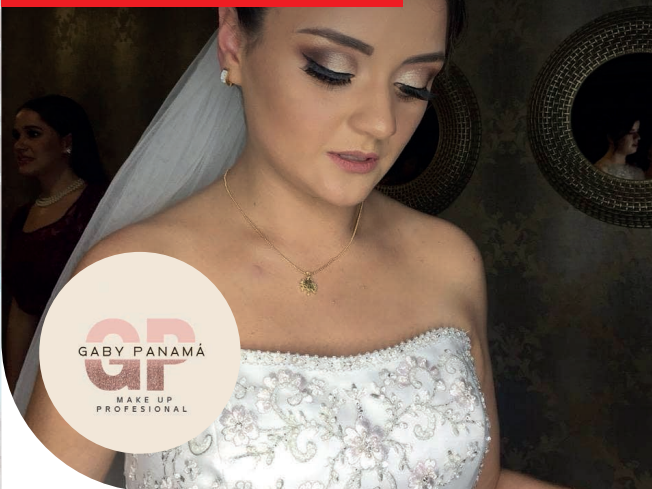


@julianabedoyamakeup. Publicidad. Recuperado de Instagram.

📍 González Suárez y Ramayana
☎ 0996344403
📷 @julianabedoyamakeup

MAQUILLAJE Y ESTILISTA

**GABY PANAMÁ
MAKEUP STUDIO**



@gabypanama_makeup. Publicidad. Recuperado de Instagram.

- 📍 Av. Don Bosco y El Greco
- ☎ 0998214713
- 📷 @gabypanama_makeup

MAQUILLAJE Y ESTILISTA

RENOVA



@renova_peluqueria. Publicidad. Recuperado de Instagram.

- 📍 Pasaje Amancay 1-100
- ☎ 0962637190
- 📷 @renova_peluqueria

MAQUILLAJE Y ESTILISTA

DE MUJERES BACKSTAGE



@demujeresbackstage. Publicidad. Recuperado de Instagram.

- 📍 Los fresnos 1-112 Girasoles Edificio
Los Fresnos #2
- ☎ 0989839111
- 📷 @demujeresbackstage

FOTOGRAFÍA Y VIDEO

FOTOGRAFÍA Y VIDEO

THE PHOZO



@jonnathanpozofotografodebodas. Publicidad. Recuperado de Instagram.

- 👤 Jonnathan Pozo
- ☎ 0983269572 - 07 2860431
- ✉ Jnando_1910@hotmail.com
- 📷 @jonnathanpozofotografodebodas

FOTOGRAFÍA Y VIDEO

EQUILIBRIO ESTUDIO



Equilibrio Estudio. Boda.. Recuperado de Facebook.



-  Matías Villacís
-  0999066128 - 0997162163
-  info@equilibrio.com.ec
-  Equilibrio Estudio

FOTOGRAFÍA Y VIDEO

FELIPE RODRÍGUEZ



@feliperodriguezfotografia. Boda.. Recuperado de Instagram.




-  Felipe Rodriguez
-  0968248292
-  frodriguezfotografia@hotmail.com
-  @feliperodriguezfotografia

FOTOGRAFÍA Y VIDEO

MCFILMS



@mcfilmsecuador. Boda. Recuperado de Instagram.




-  0998400211
-  mcfilmsecuador@hotmail.com
-  @mcfilmsecuador

FOTOGRAFÍA Y VIDEO

MATT OCHOA



@mateo.ochoa89. Boda. Recuperado de Instagram.




-  Mateo Ochoa
-  0984475242
-  @mateo.ochoa89

FOTOGRAFÍA Y VIDEO

DIEGO FERNANDO TELLO



@diegofernandotello_. Boda. Recuperado de Instagram.





 Diego Fernando Tello
 0995572239
 @diegofernandotello_

FOTOGRAFÍA Y VIDEO

JAVIER MERCADO



@javi_mercado_. Publicidad. Recuperado de Instagram.





 Javier Mercado
 0980093618
 kalio_javier@hotmail.com
 @javi_mercado_

FOTOGRAFÍA Y VIDEO

ROKESTUDIO



@kevinromangutierrez. Boda. Recuperado de Instagram.





 Kevin Román Gutierrez
 0988968595
 rokemstudio.ph@gmail.com
 @kevinromangutierrez

FOTOGRAFÍA Y VIDEO

FOTOLUZ STUDIO



@jhon_molina_fotoluzstudio. Publicidad. Recuperado de Instagram.



 Jhon Molina
 0987209744
 fotoluz.audiovisual@gmail.com
 @jhon_molina_fotoluzstudio

FOTOGRAFÍA Y VIDEO

PHRANQUICIA



@phraa. Fotografía. Recuperado de Instagram.




 Raynner Alba
 @phraa

FOTOGRAFÍA Y VIDEO

LALO BORJA



@lalo_borja_fotografia_. Boda. Recuperado de Instagram.




 Lalo Borja
 laloborja6.wix.com/misitio
 @lalo_borja_fotografia_

FOTOGRAFÍA Y VIDEO

ENRIQUE RODAS



@enriquerodasphotography. Boda. Recuperado de Instagram.

 Enrique Rodas
 www.enriquerodas.com
 @enriquerodasphotography





PASTELERÍAS

PASTELERÍA

FRAICHE



@fraichepasteleria. Postre. Recuperado de Instagram.

 Pablo Picasso, José Ortega y Gasset.
 0991396065
 pazviteri@gmail.com
 @fraichepasteleria

PASTELERÍA

DULCE DELEITE



@dulcedeleitepasteleria. Postre. Recuperado de Instagram.

- 📍 Padre Aguirre y Carlos Crespi 1252-1304
- ☎ 0992993102 - 0990485225.
- 📷 @dulcedeleitepasteleria

PASTELERÍA

D'MOUSSE



@dmoussepasteleria. Postre. Recuperado de Instagram.

- 📍 Alfonso Moreno Mora y Av. Solano. Edf. Fragata Local 3
- ☎ 0963427360
- 📷 @dmoussepasteleria

PASTELERÍA

CAMAMI



@camami. Postre. Recuperado de Instagram.

- 📍 Av. 27 de Febrero y Francisco Moscoso
- ☎ 0995912056
- 📷 @camami

PASTELERÍA

JULY CAKES CUENCA



@feliperodriguezfotografia. Postre. Recuperado de Instagram.

- 📍 Ibarra 2-38 y Ambato
- ☎ 0995235042
- 🌐 www.julycakes.com
- 📷 @julycakesec

PASTELERÍA

GABY LAZO ATELIER



@gabylazoatelierdepostre. Postre.. Recuperado de Instagram.

📍 Av. 3 de Noviembre y C. de los Naranjos
☎ 0995574742
✉ gabylazo_@hotmail.com
📷 @gabylazoatelierdepostre

PASTELERÍA

MARÍA MIEL



@mariamielreposteria. Postre.. Recuperado de Instagram.

📍 Av. Primero de Mayo y Doce de Octubre, Yanuncay
☎ 0987214376
📷 @mariamielreposteria

COCTELERÍA Y DISTRIBUIDORES

COCTELERÍA

SHAKE UP



@christianpgarcia. Bebidas. Recuperado de Instagram.

☎ 0998210516
📷 @christianpgarcia

COCTELERÍA

SHAKERS



@shakersecuador. Bebidas. Recuperado de Instagram.

📍 Camino del Tejar y Bernardo Sisniegas
☎ 0995377524
📷 @shakersecuador

COCTELERÍA

NACHO DOMÍNGUEZ BARTENDER & BARRA MÓVIL



@nachobartender. Bebidas. Recuperado de Instagram.

☎ 0998952636
📷 @nachobartender

COCTELERÍA

COSECHA 93 DISTRIBUIDORA



@cosecha93licores. Bebidas. Recuperado de Instagram.

📍 Luis Moreno Mora y Nicanor Aguilar
☎ 0999003801
📷 @cosecha93licores

COCTELERÍA

DON DIABLO LICORERÍA



Don Diablo Licorería. Bebidas. Recuperado de Facebook.

📍 Av Yana urco 8-71
☎ 0997197915
f Don Diablo Licorería

FLORISTERÍAS

FLORISTERÍA

GLAMOUR






@glamourfloreria. Flores. Recuperado de Instagram.

📍 Av de las Américas y C. Ricardo
Darquea Granda
☎ 0995255881
✉ glamourfloreria@gmail.com
📷 @glamourfloreria



FLORISTERÍA
EL JARDÍN




Floristería "El Jardín". Flores. Recuperado de Facebook.

-  Mariscal Lamar y Tarqui
-  0968376210
-  Floristería "El Jardín"



FLORISTERÍA
PERSA FLOR




@persaflor. Flores. Recuperado de Instagram.

-  Remigio Crespo y Solano
-  0984893319
-  quitoamini@yahoo.com
-  @persaflor



FLORISTERÍA
EMIL'S




@floristeriaemils. Flores. Recuperado de Instagram.

-  Mariano Cueva y Simón Bolívar 8-83
-  0985857124
-  @floristeriaemils



FLORISTERÍA
**LILIAN SALINAS
DISEÑO FLORAL**

@liliansalinaseventos. Flores. Recuperado de Instagram.

-  Agustín Cueva y 10 de Agosto
-  0997745892
-  @liliansalinaseventos

FLORISTERÍA

DECORACIONES FLORALES



@decoracionesfloralesfloreria9. Flores. Recuperado de Instagram.

- 📍 Juan Jaramillo y Luis Cordero esq.
- ☎ 0998063997
- 📷 @decoracionesfloralesfloreria9

FLORISTERÍA

WE FLEUR



@wefleur.ec. Flores. Recuperado de Instagram.

- 📍 José Peralta 3-95 y Alfonso Cordero
- ☎ 0963210602
- 📧 info.wefleur@gmail.com
- 📷 @wefleur.ec

TARJETAS Y GLOBOS

TARJETERÍA Y GLOBOS

ANTONELLA TARJETAS



@antonellatarjetas. Tarjetas. Recuperado de Instagram.

- 📍 Av de las Américas y Cantón Gualaceo
- ☎ 0984823001
- 📷 @antonellatarjetas

TARJETERÍA Y GLOBOS

PRESAGIO



@presagio.cuenca. Tarjetas. Recuperado de Instagram.

- 📍 Gran Colombia y Coronel Tálbot 14-105
- ☎ 0984449006
- 📷 @presagio.cuenca

TARJETERÍA Y GLOBOS

HOLA COLOR



@holacolor. Tarjetas. Recuperado de Instagram.

- 📍 Jose Astudillo y Eduardo Crespo Malo, Edificio La Cuadra 2, Altos Zona Rosa
- ☎ 0987266450
- 📷 @holacolor

TARJETERÍA Y GLOBOS

IVOKAR



@tarjetas_invitaciones_ivokar. Tarjetas. Recuperado de Instagram.

- 📍 Camino a San Pedro del Cebollar y Francisco Chilche
- ☎ 0987586143
- 📷 @tarjetas_invitaciones_ivokar

DJ'S

DJ'S

PABLO CONTROL



@djablocontrol. Publicidad. Recuperado de Instagram.

- 📍 Río Manzanares y Río Rimac
- ☎ 0963724287
- 📷 @djablocontrol

DJ'S

MOSS EVENTOS



Dj Moss Crossover. Publicidad. Recuperado de Facebook.

- 📍 Alfonso Moreno Mora entre Miguel Diaz y Ezequiel Marquez
- ☎ 0980768352
- Dj Moss Crossover

DJ'S

CDNOTAS PRODUCCIONES



CDNOTAS PRODUCCIONES



cdnotas producciones

@cdnotasproducciones. Publicidad. Recuperado de Instagram.

- 📍 Av. Gonzales Suarez y Rio Upano
- ☎ 0993872110
- 📷 @cdnotasproducciones

DJ'S

AUSTRO MIX



@austromix. Publicidad. Recuperado de Instagram.

- 📍 Patococha y C. Quinoas
- ☎ 0989803582
- 📷 @austromix

MARIACHIS Y BANDAS DE PUEBLO

MARIACHIS

VERACRUZ



@mariachi.veracruz.cuenca Publicidad. Recuperado de Instagram.

- ☎ 0999573939
- 📷 @mariachi.veracruz.cuenca

MARIACHIS

ATENAS



@mariachiatenas. Publicidad. Recuperado de Instagram.

- ☎ 0983171373
- 📷 @mariachiatenas

MARIACHIS
AZTECA



@mariachiaztecacuena_ec. Publicidad. Recuperado de Instagram.

☎ 0998620933

📷 @mariachiaztecacuena_ec

MARIACHIS
PEDREGAL INTERNACIONA



@mariachipedregalec. Publicidad. Recuperado de TikTok.

☎ 0960464560

📷 @mariachipedregalec

MARIACHIS
JALISCO INTERNACIONAL



@mariachijalisco_internacional. Publicidad. Recuperado de Instagram.

☎ 0984395736

📷 @mariachijalisco_internacional

MARIACHIS
ACAPULCO



@acapulco_mariachi. Publicidad. Recuperado de Instagram.

☎ 0998555262

📷 @acapulco_mariachi

MARIACHIS
MONARCAS



@mariachimonarcas. Publicidad. Recuperado de TikTok.

☎ 0983910371
📱 @mariachimonarcas

MARIACHIS
MONTERREY



@mariachimonterrey.ec. Publicidad. Recuperado de Instagram.

☎ 0999273077
📱 @mariachimonterrey.ec

MARIACHIS
TRÍO ANTAÑO



@trio_antano_ecuador. Publicidad. Recuperado de Instagram.

☎ 0995017063
📱 @trio_antano_ecuador

MARIACHIS
**SOL DE AMÉRICA
INTERNACIONAL**



@mariachi.soldeamerica. Publicidad. Recuperado de Instagram.

☎ 0998669330
📱 @mariachi.soldeamerica

MARIACHIS

AVENTURERO



@mariachi.aventurero. Publicidad. Recuperado de Instagram.

☎ 0997571380

📷 @mariachi.aventurero

BANDA DE PUEBLO

LOS HERMANOS PLASENCIA



@los_hermanos_plasencia_oficial. Publicidad. Recuperado de Instagram.

☎ 0959694383

📷 @los_hermanos_plasencia_oficial

BANDA DE PUEBLO

TRÍO CANTONAL DEL AUSTRO



Trío Cantonal del Austro. Publicidad. Recuperado de Facebook.

☎ 0969631367

f Trío Cantonal del Austro

FUEGOS ARTIFICIALES

J.R DE JOSE REINO



Pirotecnia Jose Reino Fuegos Artificiales Jr. Publicidad. Recuperado de Facebook.

📍 C de los Angeles, Miraflores

☎ 0992447709

f Pirotecnia Jose Reino Fuegos Artificiales Jr.

FUEGOS ARTIFICIALES

ANGELITA PAREDES



Angelita Paredes Fuegos Artificiales. Publicidad. Recuperado de Facebook.

- 📍 Miguel de Cervantes y Calderón de la Barca
- ☎️ 0997776473
- 📌 Angelita Paredes Fuegos Artificiales

FUEGOS ARTIFICIALES

ACMIF LUCES ARTIFICIALES



@acmif. Publicidad. Recuperado de Instagram.

- 📍 Sigsig
- ☎️ 0939333310
- 📌 @acmif

FUEGOS ARTIFICIALES

PIRO FUEGOS



Fuegos Artificiales
PIROFUEGOS

PiroFuegos FuegosArtificiales. Publicidad. Recuperado de Facebook.

- 📍 Miguel de Cervantes y Calderón de la Barca
- ☎️ 0992156654
- 📌 PiroFuegos FuegosArtificiales

LUGARES PARA FOTOS

LUGARES PARA FOTOS

LAGUNA TOREADORA PARQUE NACIONAL CAJAS



Coral, J. (2023). PNC. Fotografía.

- 📍 Centro sur del país, Provincia del Azuay, cantón Cuenca
- 🕒 HORARIO: Previo Reserva mediante ETAPA EP

LUGARES PARA FOTOS

RÍO TOMEBAMBA



Mira Cuenquita. (2024). Fotografía.

- 📍 Av. 12 de abril, frente a la U. de Cuenca
- 🕒 Sin horarios

LUGARES PARA FOTOS

PLAZA ABDÓN CALDERÓN



David, O. (2023). Parque Calderón. Fotografía.

- 📍 Centro Histórico de Cuenca
- 🕒 Horarios a coordinar con el GAD de Cuenca y la Arquidiócesis de Cuenca

LUGARES PARA FOTOS

CALLEJÓN SANTA ANA



Edisson, C. (2023). Pasillo Santa Ana. Fotografía.

- 📍 Centro Histórico de Cuenca
- 🕒 Horarios a coordinar con el GAD de Cuenca y la Arquidiócesis de Cuenca

LUGARES PARA FOTOS

SEMINARIO SAN LUIS



Luis, G. (2022). Seminario San Luis. Fotografía.

- 📍 Centro Histórico de Cuenca
- 🕒 Horarios a coordinar con el GAD de Cuenca y la Arquidiócesis de Cuenca

LUGARES PARA FOTOS

ALCALDÍA DE CUENCA



Diego, R. (2022). Alcaidía de Cuenca. Fotografía.

- 📍 Centro Histórico de Cuenca
- 🕒 Horarios a coordinar con el GAD de Cuenca y la Arquidiócesis de Cuenca

LUGARES PARA FOTOS

PARQUE SAN SEBASTIÁN



Marc, K. (2021). Parque San Sebastian. Fotografía.

- 📍 Coronel Talbot y Simón Bolívar
- 🕒 Sin horarios

LUGARES PARA FOTOS

PARQUE LA LIBERTAD



Gustavo, P. (2023). Parque La Libertad. Fotografía.

- 📍 Pedro León y Nicanor Merchán
- 🕒 9am-7pm

LUGARES PARA FOTOS

PARQUE ARQUEOLÓGICO PUMAPUNGO



Kevin, M. (2023). Pumapungo. Fotografía.

- 📍 Calle larga y Av. Huayna Capac 8am-5pm de Lunes a Viernes / 10am-4pm Fines de Semana

LUGARES PARA FOTOS

MIRADOR DE TURI



Fabián, C. (2021). El Mercurio. Mirador Turi. Fotografía.

- 📍 Av. Mirador de Turi
- 🕒 Sin horarios

LUGARES PARA FOTOS

PLAZA SAN FRANCISCO



Plaza San Francisco. (2022). Fotografía.

- 📍 Presidente Cordova entre General Torres
- 🕒 8:30am-6pm

LUGARES PARA FOTOS

PUENTE ROTO

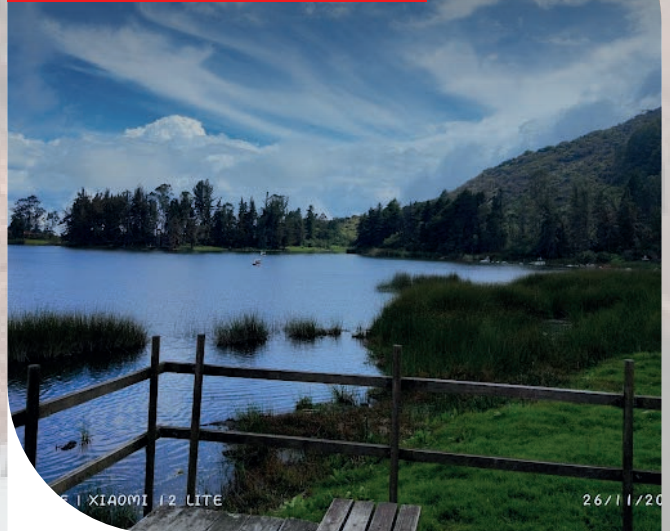


Coral, J. (2023). Puente Roto. Fotografía.

- 📍 Paseo 3 de Noviembre y Bajada de Todos los Santos
- 🕒 Sin horarios

LUGARES PARA FOTOS

LAGUNA DE BUSA



David, B. J. (2023). Laguna de Busa. Fotografía.

- 📍 Provincia del Azuay, Cantón San Fernando
- 🕒 En coordinación con el GAD de San Fernando

LUGARES PARA FOTOS

EL CHORRO DE GIRÓN



Evelyn, S. (2023). Corro de Girón. Fotografía.

- 📍 Provincia del Azuay, Cantón Girón
- 🕒 En coordinación con el GAD de Girón

LUGARES PARA FOTOS

PARQUE EL PARAÍSO



Alfredo, C. (2023). Parque El Paraíso. Fotografía.

- 📍 Pje. del Paraíso y Av. 10 de Agosto
- 🕒 Sin horarios

LUGARES PARA FOTOS

PLAZOLETA CRUZ DEL VADO



Diana, S. (2020). Cruz del Vado. Fotografía.

- 📍 De la Cruz y bajada del Vado
- 🕒 Sin horarios

LUGARES PARA FOTOS

PARQUE DE LA LUZ



Felipe C. Trama. Paisaje. Recuperado de <https://trama.ec/web/proyectos/parque-de-la-luz>

- 📍 Rosalino Quintero y Julio Jaramillo
- 🕒 Sin horarios

**DUVAL MACHADO
CARROZAS AZUAY**



@carrozas_azuguay. Publicidad. Recuperado de Instagram.

- 📍 Ciudadela Kennedy
- ☎ 0991569094
- 📷 @carrozas_azuguay

**CARROZAS DE ALQUILER
CUENCA**



Carrozas de alquiler en Cuenca. Publicidad. Recuperado de Facebook.

- ☎ 0980515174
- ✉ Pookcue@hotmail.com
- 📌 Carrozas de alquiler en Cuenca



ATENAS DEL ECUADOR UNA CIUDAD DE ROMANCE



UCUENCA

Elaborado por:
Eduardo Guachichullca y Erika Lema.

Conclusiones

A través de esta investigación, hemos identificado a detalle los servicios turísticos dentro del cantón Cuenca de primera categoría, se han registrado 109 establecimientos los cuales están clasificados en: agencias de viajes duales, operadores turísticos, transporte terrestre y aéreo, hoteles, hosterías, termas, balnearios, restaurantes, iglesias y lugares para fotografías; por otro lado, se encuentran 111 establecimientos de servicios para bodas y eventos, como joyería, sastrerías, vestidos para novias, diseñadores, coctelería, bandas de pueblo, fotografías y video. Esta variada gama de opciones demuestra la riqueza y diversidad de la oferta de servicios para eventos en la localidad.

Con base en los resultados mediante las herramientas utilizadas como las encuestas, se puede concluir que Cuenca sí es considerado por los turistas nacionales y extranjeros como un destino en donde podrían casarse, principalmente por los atractivos turísticos, culturales y arquitectónicos, la seguridad, el clima y la amabilidad de su gente. El cantón se destaca por ser un destino adaptable a los gustos de acuerdo al turista, se puede realizar todo tipo de turismo como el de naturaleza, religioso, medicinal, turismo negro, deportivo y deportes extremos, entre otros. Cuenca está preparada para satisfacer todas las necesidades de las parejas que elijan contraer matrimonio.

La principal ventaja del presente trabajo de investigación la tendrá la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca ya que podrá vender al cantón como un destino de bodas y a su vez colaborar con los dueños de dichos servicios para su posterior promoción y la ganancia principal la tendrá el cantón Cuenca, debido a que sus ingresos económicos ayudarán a la mejora de su infraestructura; con una promoción efectiva, se logrará posicionarla como el destino líder de bodas a nivel nacional, generando así una mayor diversificación en su oferta.

Para finalizar este proyecto de investigación se ha elaborado un portafolio de servicios que beneficiarán no solo a wedding planners, sino también a futuros novios para que puedan planificar mejor su gran día con una mayor variedad de opciones de alta categoría en servicios de acuerdo a sus deseos.

Recomendaciones

Con base en los resultados obtenidos en todo el proyecto de investigación se han determinado ciertas recomendaciones que se podrían tomar en cuenta para mejorar la posición del cantón Cuenca como un destino de bodas dentro del país.

- Los cuencanos y las autoridades del cantón Cuenca debemos mejorar en el aspecto discriminatorio a la comunidad LGBTQ+, al ser considerada una ciudad conservadora debido a que sus festividades y tradiciones van encadenadas de cierta forma a la religión, en nuestros resultados nos encontramos con personas que no se casarían en el cantón Cuenca porque han sufrido de algún tipo de discriminación.
- Es necesario que la Municipalidad de Cuenca intervenga en el mantenimiento de las iglesias en cuanto a infraestructura, fachada y en algunos casos de limpieza a causa de plagas como las palomas que se suelen posar por encima de las edificaciones lo cual provoca un aspecto negativo en los visitantes.
- La Fundación de Turismo para Cuenca debe dar más importancia y realce a los eventos nupciales en la ciudad y apostar por la publicidad, campañas de marketing que estén centradas en el cantón de Cuenca como un destino de bodas y eventos.
- Recomendamos el uso de nuestro portafolio a la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca ya que será una guía de la elaboración de paquetes turísticos para promocionar el cantón Cuenca como un destino de bodas y a su vez crear campañas de marketing en colaboración con los actores.

Referencias

- Freire, S., Serrano, A. L., & Villafuerte, E. (2019). Estudio y aplicación de indicadores turísticos en la oferta y demanda turística por periodos de tiempo en la ciudad de Cuenca - Ecuador. *Universidad Central del Ecuador*. From <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/246/2461283011/2461283011.pdf>
- Barcala, G. (2023). El Desafío De La Industria De Los Eventos Post Pandemia. *Flumarketing*. From <https://flumarketing.com/el-desafio-de-la-industria-de-los-eventos-post-pandemia/>
- Bellod Pérez, G. (2016). Tenerife, turismo de bodas en destino. *Universidad de La Laguna*. From <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/2825>
- Bermeo Hurtado, V. J., & Fajardo Suquilanda, F. P. (2020). Propuesta para la creación de un Bureau de Convenciones en la ciudad de Cuenca. *Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*. From <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/34419/5/Trabajo-de-Titulaci%C3%B3n.pdf>
- Borja Larkin, L. (2022). BODAS Y VIAJES: UNA MODALIDAD TURÍSTICA EMERGENTE. 51. From https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/124525/1/Bodas_y_viajes_Una_modalidad_turistica_emergente_Borja_Larkin_Lorena.pdf
- Bossio Arango, L. P., & Bohorquez Herrera, C. E. (2016). Estado actual del turismo de bodas y su proyección en la ciudad de Cartagena. *Universidad de Cartagena*. From <http://dx.doi.org/10.57799/11227/3142>
- Castillo Gonzalez, Y., & Ocampo, T. (2022). Turismo de bodas: un acercamiento a sus motivaciones. *Universidad Autónoma del Estado, Centro Universitario UAEM TEXCOCO*. From <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/113314/Tesis%20Turismo%20de%20bodas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- congresos, E. e. ((s/f)). *Convenciones y eventos internacionales – Ministerio de Turismo*. From <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-el-mejor-destino-turistico-para-congresos-convenciones-y-eventos-internacionales/>
- Divulgación dinámica. (2019). Wedding Planner: Qué es y cuáles son sus funciones. *Divulgación Dinámica. El mayor Campus Virtual en Ciencias Sociales; divulgación dinámica*. From <https://divulgaciondinamica.es/wedding-planner-que-es-y-cuales-son-sus-funciones/>
- Editorial Punto MICE. (2020). Organizaciones Internacionales relacionadas al turismo. *Grupo PUNTO MICE*. From <https://puntomice.com/wp-content/uploads/2020/02/PUNTO-MICE-11.pdf>
- Fannybodas. (2019). 12 Tipos de boda. *Fannybodas*. From <https://fannybodas.com/blog/tipos-de-boda/>
- Femenía, O. (2010). La imagen de un destino turístico como herramienta de marketing. *Universidad de La Rioja*. From <https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/482050.pdf>
- Flores Ruíz, D. (2007). Análisis de la oferta y la demanda turística del Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche. *Universidad Internacional de Andalucía*. From <http://hdl.handle.net/10334/28>
- García, J. M. (2018). Turismo de bodas – una alternativa al sol y playa. *Universidad Politécnica de Valencia*. From <https://riunet.upv.es/handle/10251/107240>

- Gonçalves, R., da Costa, R., & Ferreira Pereira, L. (2022). Impact of Destination Weddings in Tourism Economy. *International Journal of Economics and Business Research*. From https://www.researchgate.net/publication/357485459_Impact_of_Destination_Weddings_in_Tourism_Economy
- Jiménez-Marín, G., Correia, P. A., & García-Medina, I. (2021). Análisis del impacto turístico de la organización de bodas en la zona del Caribe. *Universidad de Sevilla. Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura*. From <https://idus.us.es/handle/11441/128748>
- Macoretta, G., & Arias, P. (2023). MICE y Bodas 2023. *Manual Ecuador Nº 11*. From https://issuu.com/ladevi.argentina/docs/mec-11_mice_y_bodas_2023
- Maestre, A. (2021, enero 11). *Bodas.net*. From <https://www.bodas.net/articulos/tipos-de-bodas--c48>
- MundoPsicologos.com. (2019). La leyenda del hilo rojo del destino: ¿Cuál es el misterio detrás del amor? *Comité de MundoPsicologos*. From <https://www.mundopsicologos.com/articulos/la-leyenda-del-hilo-rojo-del-destino>
- Organización Mundial del Turismo. (2014). M Reports - Miembros Afiliados, Volumen siete – Informe global sobre la industria de reuniones. *OMT, Madrid*. doi:<https://doi.org/10.18111/9789284416103>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). Definiciones de turismo de la OMT, OMT. *Madrid*.
- Reategui Goicochea, J., Rodriguez Sanchez, J., & Torres Salazar, S. V. (2017). Wedding Planner. *Universidad Nacional de San Martín. Fondo Editorial*. From <http://hdl.handle.net/11458/2945>
- Salas, A. (2019). Rituales de Bodas de los Incas. *Fiancee Bodas Revista Digital*, p. 242. From https://issuu.com/fiancee/docs/revista_digital_agosto_2019_/22
- Turístico, C. (2023). Catastro Turístico. *Turismo*. From <https://servicios.turismo.gob.ec/catastro-turistico/>
- Vallejo Pousada, R., Lindoso-Tato, E., & Vilar-Rodríguez, M. (2020). Los orígenes históricos del turista y del turismo en España: La demanda turística en el siglo xix. *Investigaciones De Historia Económica*. From <https://doi.org/10.1016/j.ihe.2018.03.001>
- Villegas Rodríguez, K. P. (2018). Análisis situacional de la playa Ayangue como destino de eventos para promover el turismo de boda. *Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social*.

Anexos

Anexo A: Modelo de encuesta aplicada a los turistas

UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA TURISMO

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la percepción de los turistas sobre el turismo de bodas en el Cantón Cuenca. La información proporcionada será confidencial. Gracias por su disposición.

1. Género

Masculino: _____ Femenino: _____ No binario: _____ Prefiero no decirlo:

2. Edad: _____

3. Estado Civil:

- Soltero/a
- Casado/a
- Divorciado/a
- Unión Libre
- Noviazgo.

4. Nivel de estudios académicos:

- Primario
- Secundario
- Superior
- Doctorado
- Postdoctorado

3. Ocupación

- Empleado público
- Empleado Privado
- Emprendimiento
- Otro (Especifique): _____

4. País de origen: _____

5. Ciudad de residencia: _____

6. ¿Ha visitado el Cantón Cuenca con anterioridad?

- Sí, una vez.
- Sí, varias veces.
- No, pero la conozco mediante redes sociales y planeo visitarla
- No y no planeo hacerlo.

7. ¿Ha asistido a una boda fuera de su lugar de residencia? Si su respuesta es "Sí", indique donde.

- Sí
- No
- Especifique dónde: _____

8. ¿Cuál sería su destino dentro del Ecuador para casarse? (o renovar los votos matrimoniales):

- Cuenca
- Guayaquil
- Quito
- Otra ciudad especifique: _____

9. Según su criterio, ¿Cuál sería el factor más importante que consideraría para realizar su boda en el Cantón Cuenca?

- Belleza Natural (Ríos, parques, paisajes, etc.)
- Arquitectura colonial y sitios históricos
- Clima agradable
- Infraestructura adecuada para bodas (hoteles, salones, haciendas, etc.)
- Tradiciones culturales y festividades locales
- Experiencias turísticas adicionales para los invitados
- Gastronomía local
- Otro especifique: _____
- ¿Por qué desearía casarse en el cantón de Cuenca?:**
- Para aprovechar los atractivos turísticos que ofrece el Cantón.
- Conoció al cantón mediante redes sociales de influencers.
- Recomendación de amigos y familiares.
- Otro especifique: _____

10. ¿Qué tipo de boda escogería?

- Boda Temática:***
- Rústica
- Vintage (Evento con objetos de años de historia)
- Alternativas (Gótica, LGBTIQ+, etc.)
- Glam (Boda Glamour)
- Disfraces
- Boda Eclesiástica***
- Renovación de votos:***
- Bronce (8 años)
- Plata (25 años)
- Oro (50 años)

- Diamante (60 años)
- Platino (65 años)
- Boda de acuerdo a su creencia religiosa (especifique):** _____

11. ¿Cuál sería el mes adecuado para realizar su boda?

- Enero
- Febrero
- Marzo
- Abril
- Mayo
- Junio
- Julio
- Agosto
- Septiembre
- Octubre
- Noviembre
- Diciembre.
- Por qué:** _____

12. Para la organización de su boda ¿Quién la planificaría?

- Sus padres / Familia
- Amigos cercanos
- Wedding Planner
- ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en la organización de su boda? (Incluido recepción, comida, bebidas, vestidos, etc.)**
- \$5.000 - \$10.000
- \$10.000 - \$15.000
- 15.000 - 20.000
- \$20.000 - \$30.000
- \$30.000 - \$ 50.000

- No tiene presupuesto definido.

13. El lugar ideal para la fiesta de su boda es:

- Salón de recepciones
- Casa Propia
- Quintas o Villas al aire libre
- No desea fiesta.

14. En caso de querer una fiesta de bodas señale que desearía:

- Cena con familiares solamente
- Sesión de fotografía
- Viajar a un destino en familia (Escape de fin de semana)
- Viajar alrededor del mundo

- a. Califique la importancia de los siguientes servicios para su boda (siendo 1 el menos importante y 5 el más importante):**

	1	2	3	4	5
Restaurante					
Coctelería					
Transporte					

Hoteles					
Iglesias					
Sastrerías (Trajes para novio)					
Vestidos de Novia					
Joyería					
Pastelería y servicio de catering					
Tarjetería					
Decoración					
Agencias de Viajes Operadores y Duales					
Fotografía y Video					
Maquillaje y Peinado					

Música (Dj)					
Mariachis y Bandas de Pueblo					
Orquesta (música en vivo)					
Pirotecnia					
Lugares para fotos (Atractivos y parques)					

15. ¿Considera que el Cantón de Cuenca es apto para ser un destino de bodas?

- Sí
- No

Explique

sus

razones:

16. ¿Cómo calificaría al cantón Cuenca como un destino de bodas?

- Muy malo
- Malo
- Neutral
- Muy bueno

Excelente

17. ¿Recomendaría al cantón de Cuenca como un destino de bodas para futuras parejas?

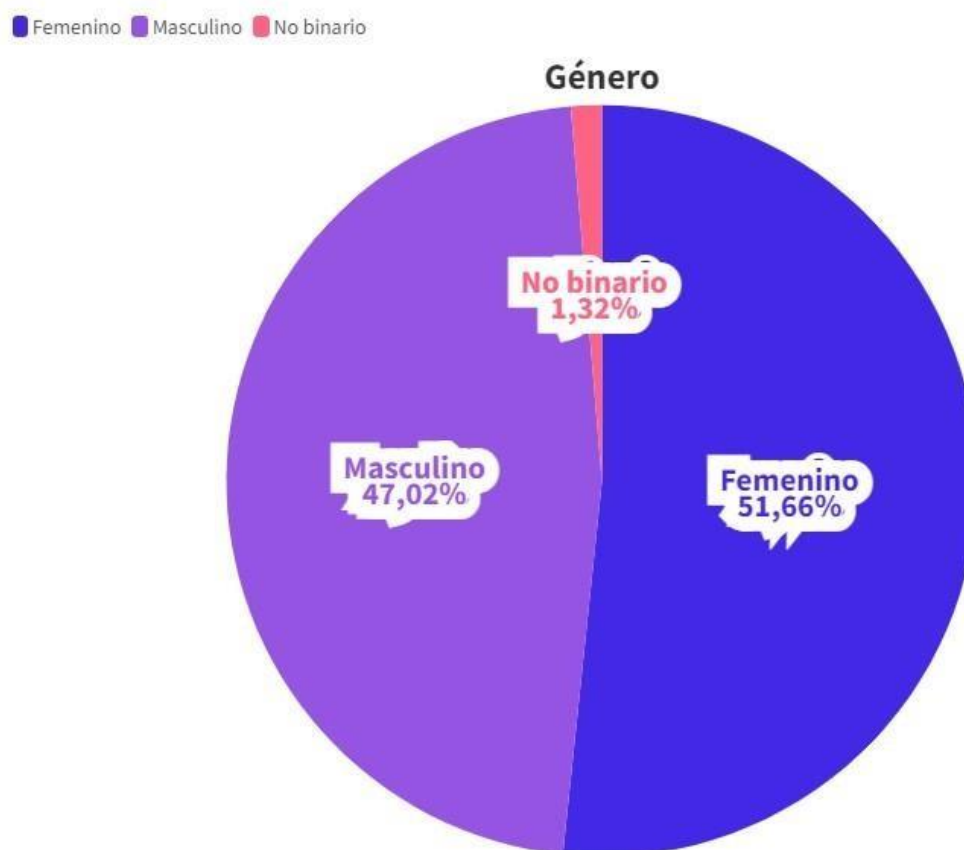
Sí

No

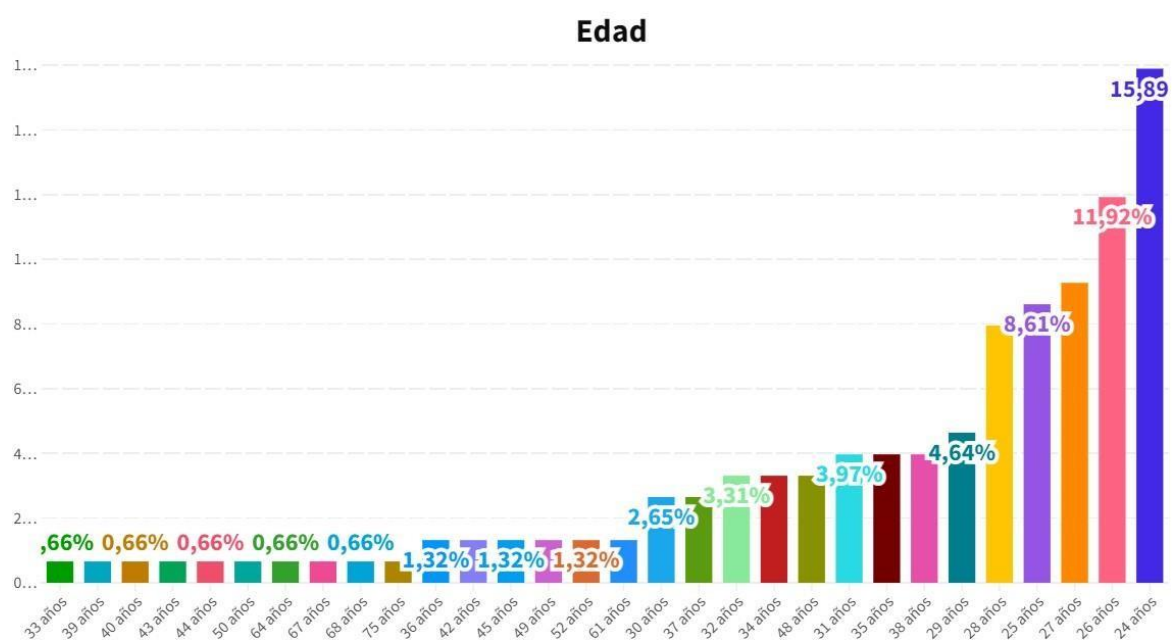
Tal vez.

Por qué: _____

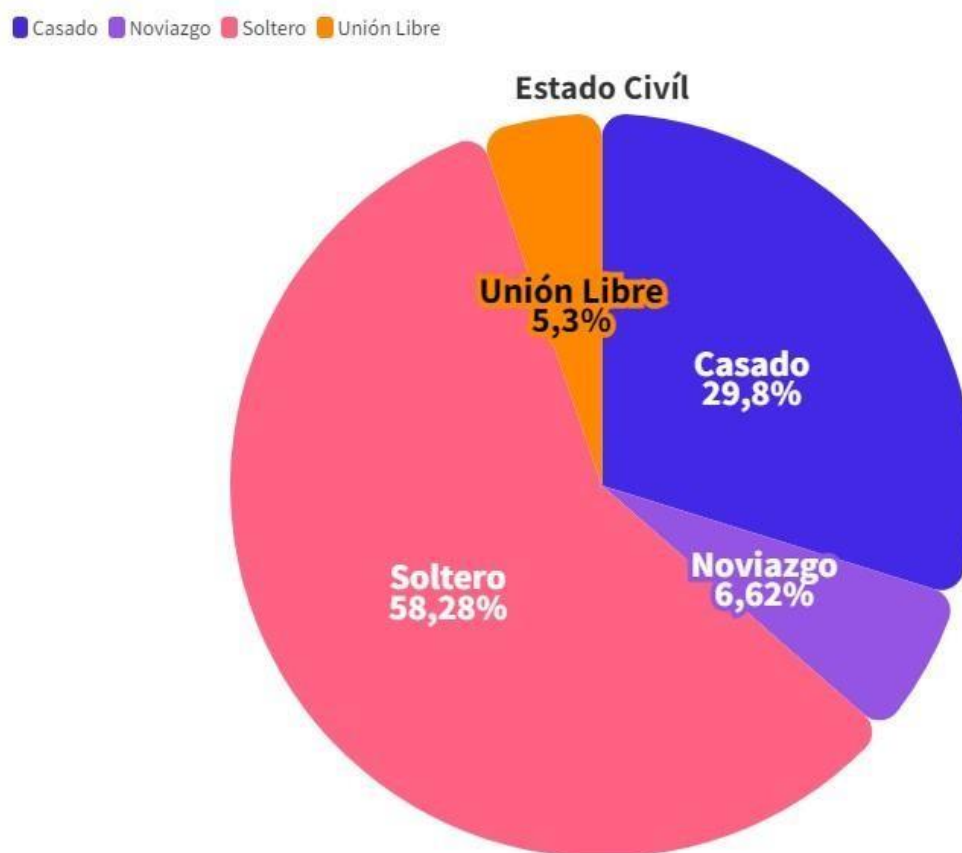
¡Muchas Gracias 😊!

Anexo B: Gráficos de los resultados de las encuestas realizadas a los turistas**Figura 1***Género de los turistas encuestados*

Nota. La figura muestra que el género de los turistas que llegan al cantón Cuenca es femenino mayoritariamente con un 51,66%.

Figura 2*Edad de los turistas encuestados*

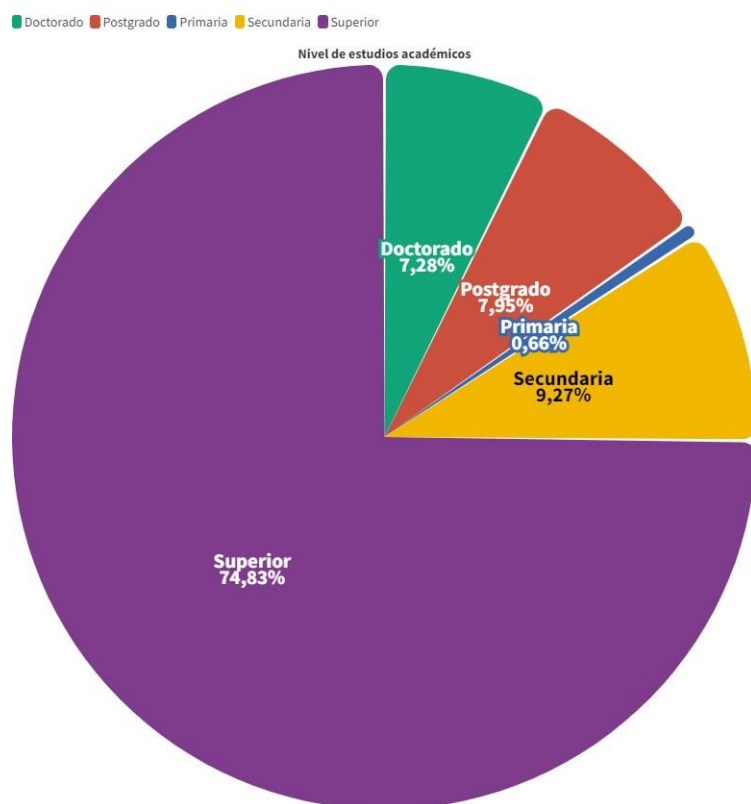
Nota. La figura muestra que la edad de los turistas que llegan al cantón Cuenca es de 24 años mayoritariamente con un 15.89%.

Figura 3*Estado Civil de los encuestados*

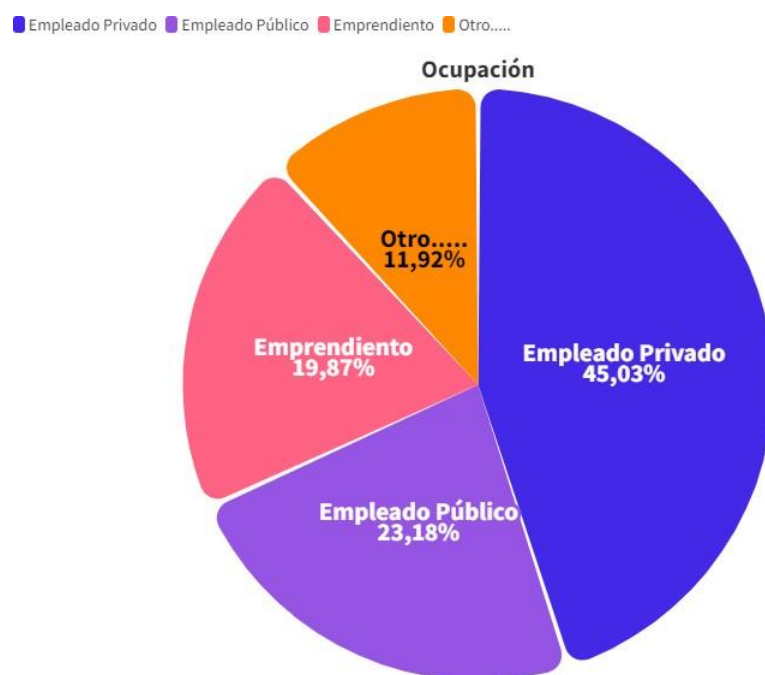
Nota. La figura muestra que el estado civil de los turistas que llegan al cantón Cuenca es soltero mayoritariamente con un 58.28%.

Figura 4

Nivel de estudios de los encuestados



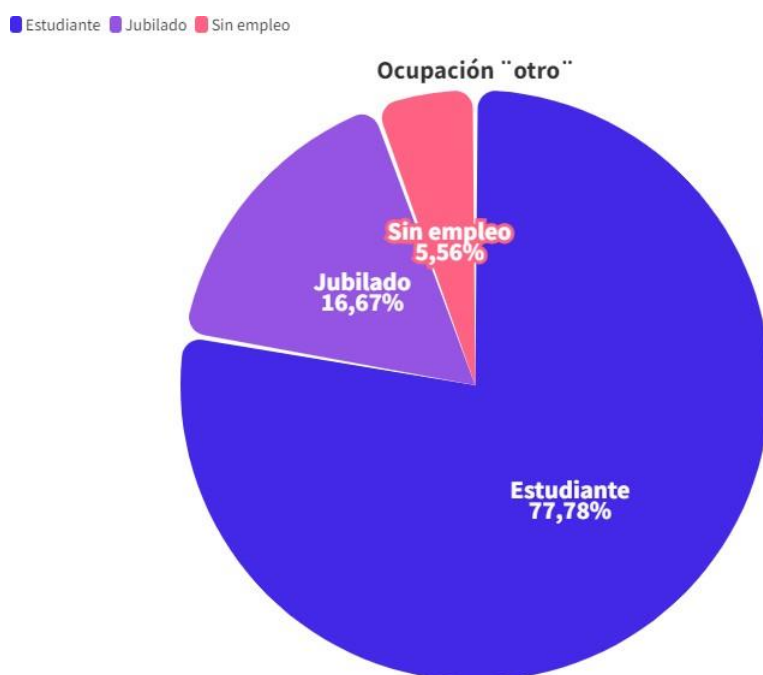
Nota. La figura muestra que el nivel de estudios de los turistas que llegan al cantón Cuenca es superior mayoritariamente con un 78.83%.

Figura 5*Ocupación de los encuestados*

Nota. La figura muestra que la ocupación de los turistas que llegan al cantón Cuenca es empleado privado mayoritariamente con un 45.03%.

Figura 6

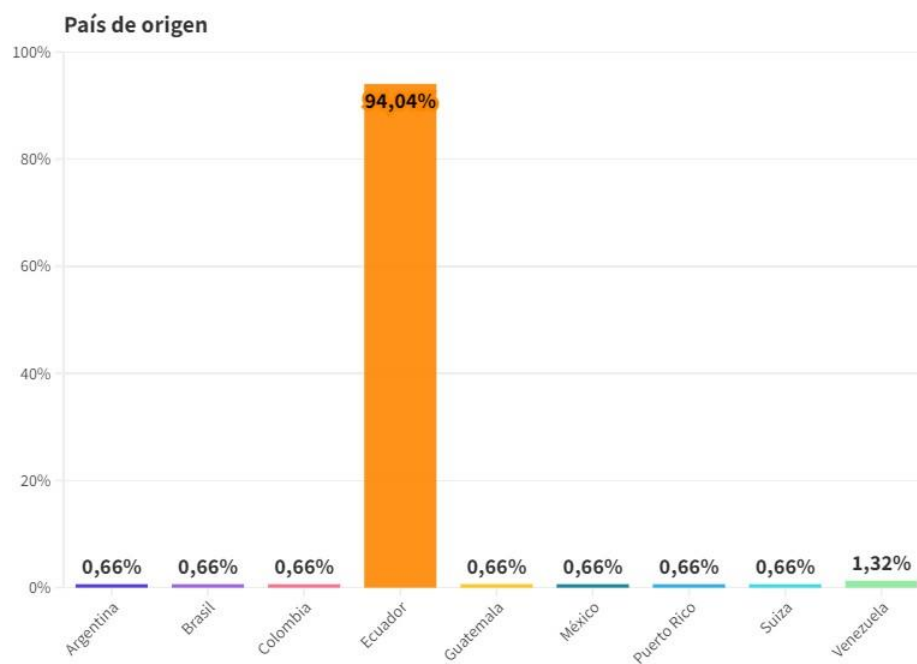
Ocupación de los encuestados que en la anterior pregunta seleccionaron "otro"



Nota. La figura muestra que la ocupación de los turistas que en la anterior pregunta seleccionaron "otro" y que llegan al cantón Cuenca es de estudiante mayoritariamente con un 77.58%.

Figura 7

País de origen de los encuestados



Nota. La figura muestra que el país de origen de los turistas que llegan al cantón Cuenca es de Ecuador mayoritariamente con un 94.04%.

Figura 9

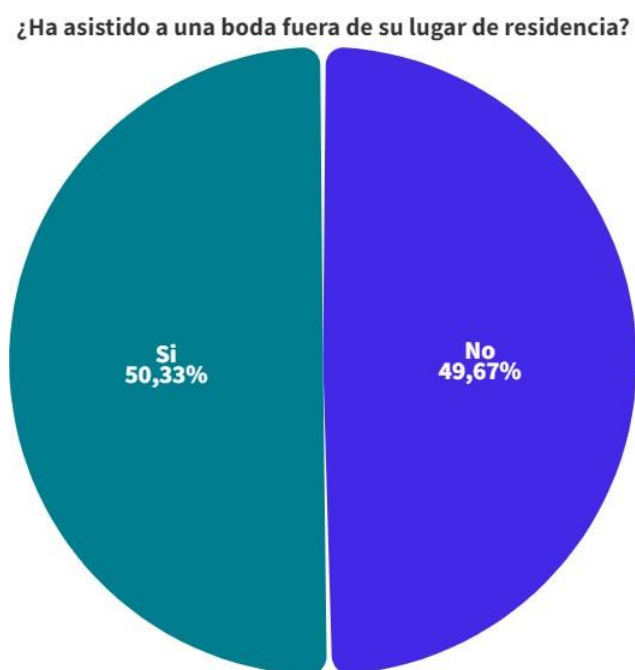
¿Ha visitado en cantón Cuenca con anterioridad?



Nota. La figura muestra que los turistas que llegan al cantón Cuenca si lo visitado varias veces con anterioridad mayoritariamente con un 74.17%.

Figura 10

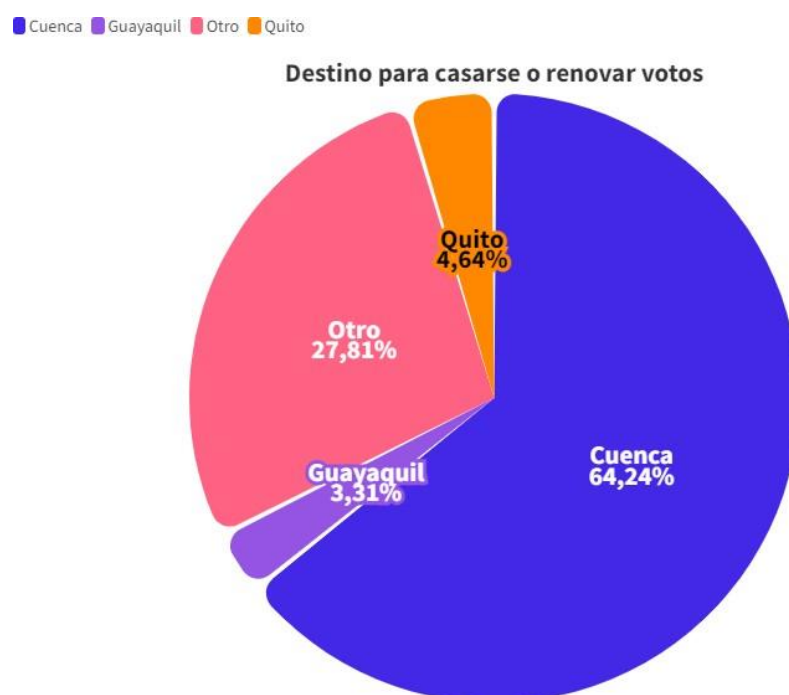
¿Ha asistido a una boda fuera de su lugar de residencia?



Nota. La figura muestra que los turistas que llegan al cantón Cuenca si ha asistido a una boda fuera de su lugar de residencia mayoritariamente con un 50.33%.

Figura 11

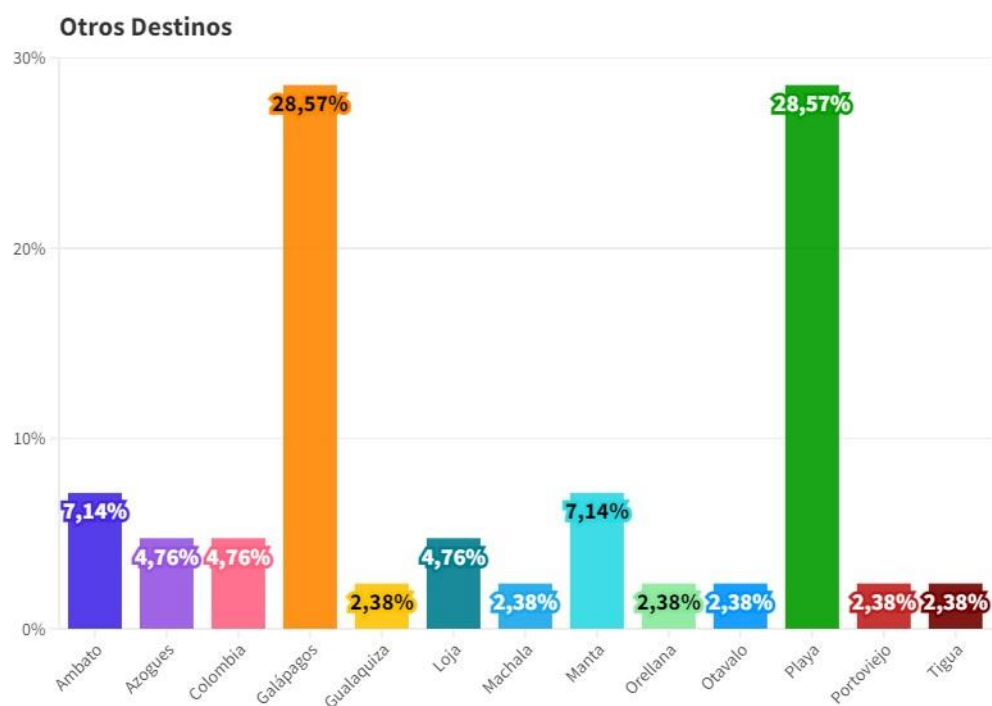
Destino para casarse o renovar votos



Nota. La figura muestra que el destino para casarse o renovar votos de los turistas que llegan al cantón Cuenca es la ciudad de Cuenca mayoritariamente con un 64.24%.

Figura 12

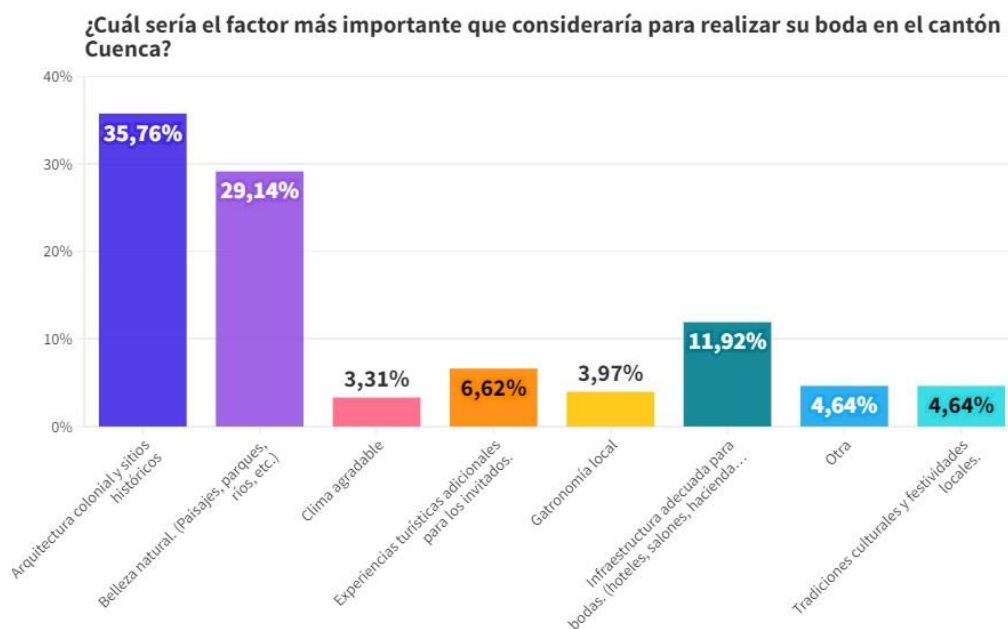
Destino para casarse o renovar votos de las encuestados que en la anterior pregunta seleccionaron “otro”



Nota. La figura muestra que el destino para casarse o renovar votos de los encuestados que en la anterior pregunta seleccionaron “otro” de los turistas que llegan al cantón Cuenca es la provincia de Galápagos y la Playa mayoritariamente con un 24.57%.

Figura 13

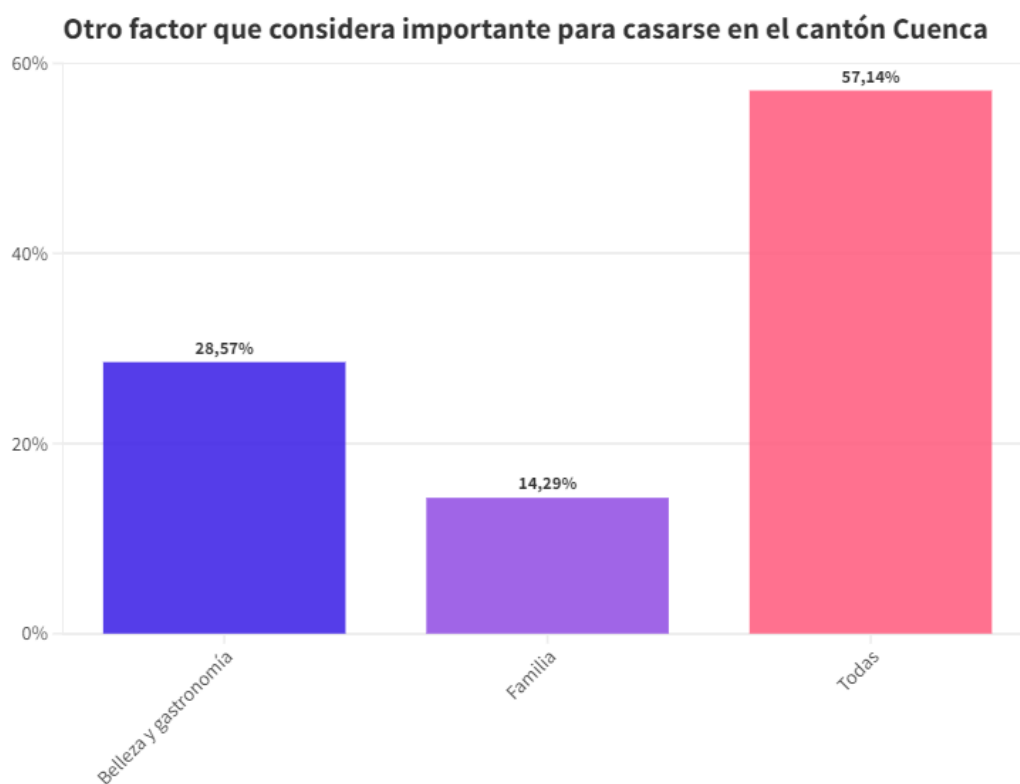
¿Cuál sería el factor más importante que consideraría para realizar su boda en el cantón Cuenca?



Nota. La figura muestra que el factor más importante para casarse de los turistas que llegan al cantón Cuenca es la arquitectura colonial y sitios históricos mayoritariamente con un 35.76%.

Figura 14

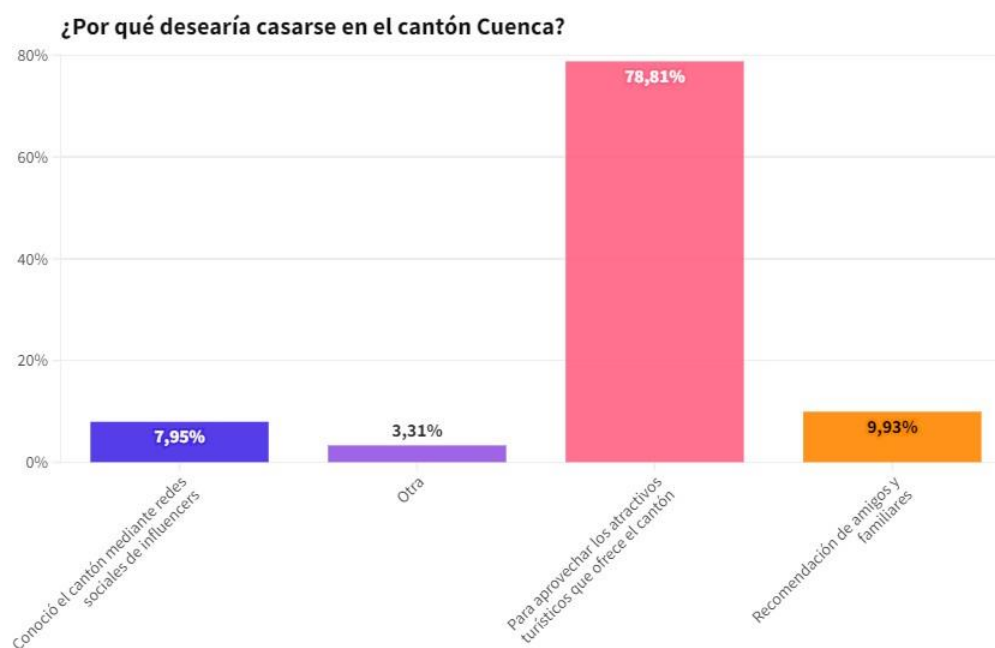
Otro factor que consideraría para realizar su boda en el cantón Cuenca



Nota. La figura muestra otro factor importante para casarse de los turistas que llegan al cantón Cuenca son todos los mencionados en la anterior pregunta mayoritariamente con un 57.14%.

Figura 15

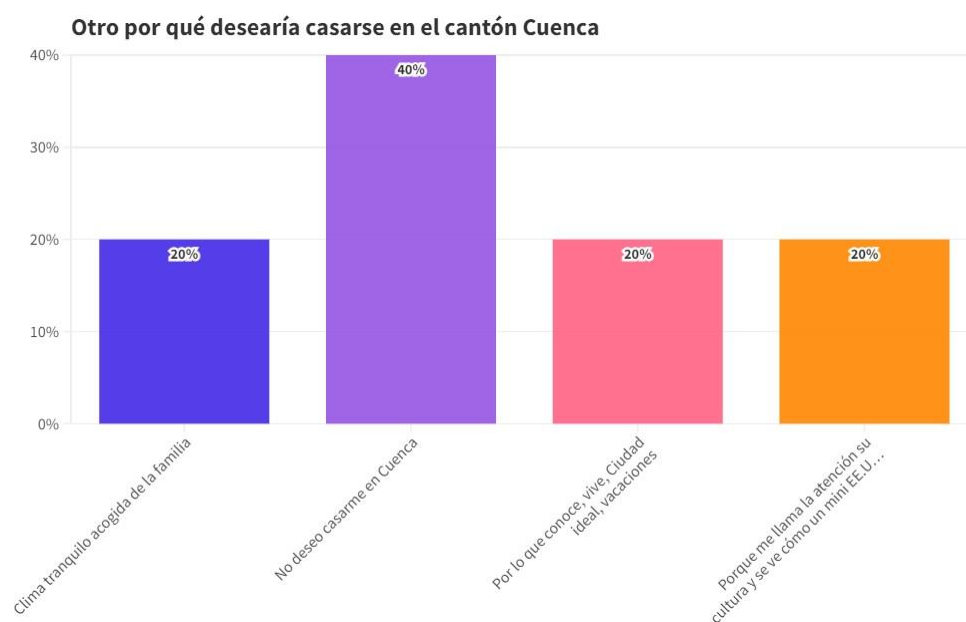
¿Por qué desearía casarse en el cantón Cuenca?



Nota. La figura muestra que el deseo para casarse de los turistas que llegan al cantón Cuenca es para aprovechar los atractivos que ofrece el cantón mayoritariamente con un 78.81%.

Figura 16

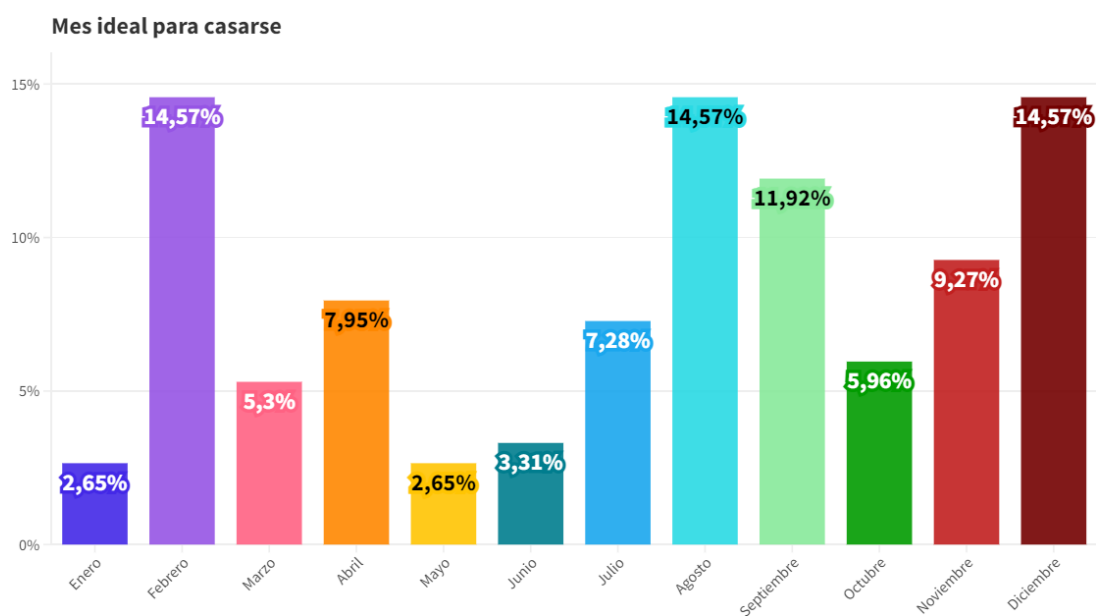
Otro por qué desearía casarse en el cantón Cuenca



Nota. La figura muestra que los turistas que llegan al cantón Cuenca no desean casarse en Cuenca mayoritariamente con un 40%.

Figura 17

¿Cuál sería el mes adecuado para realizar su boda?



Nota. La figura muestra que el mes ideal para casarse de los turistas que llegan al cantón Cuenca es febrero, agosto y diciembre mayoritariamente con un 14.57%.

Figura 18

Razón de la elección del mes

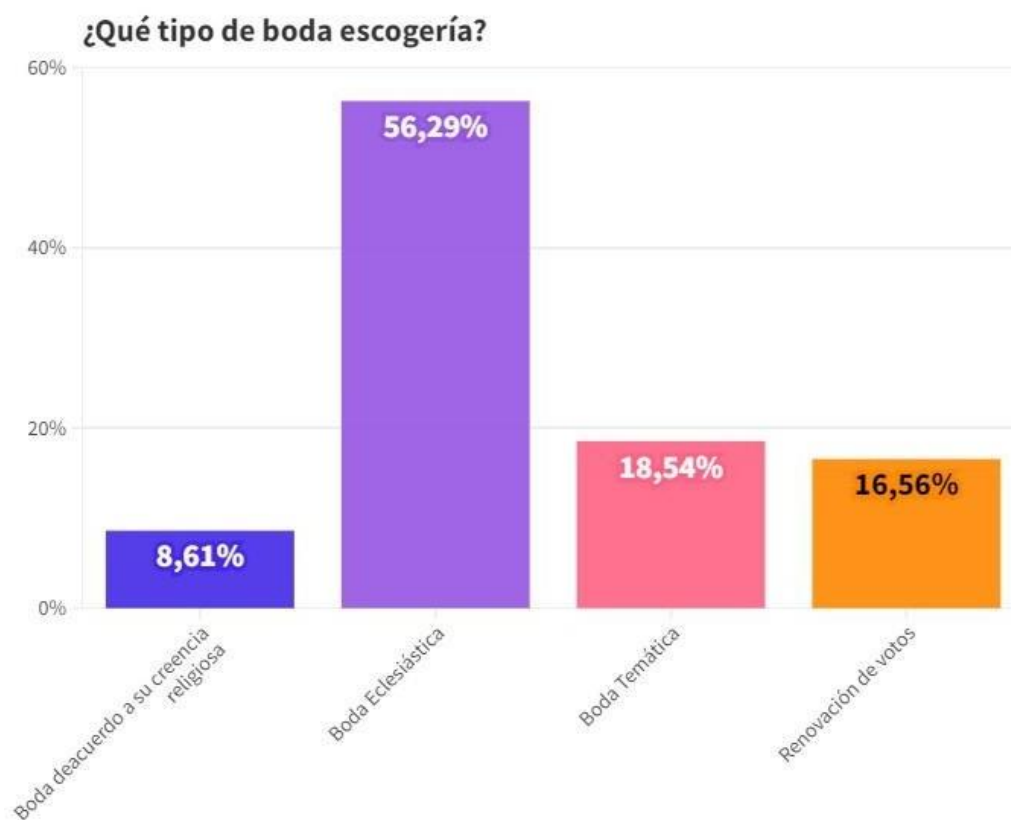
Razón de la elección del mes 9 26 28 18 33 1 20 3 10



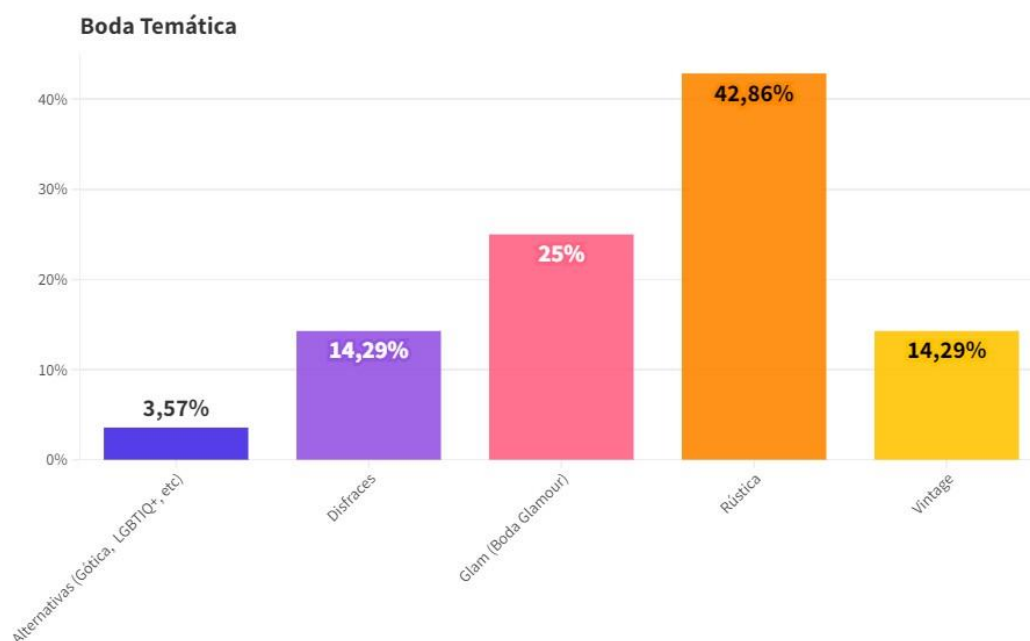
Nota. La figura muestra que la razón de la elección del mes para casarse de los turistas que llegan al cantón Cuenca es por fiestas de Cuenca, el clima, cumpleaños y por el mes del amor y la amistad con 33, 28, 26 y 20 personas respectivamente.

Figura 19

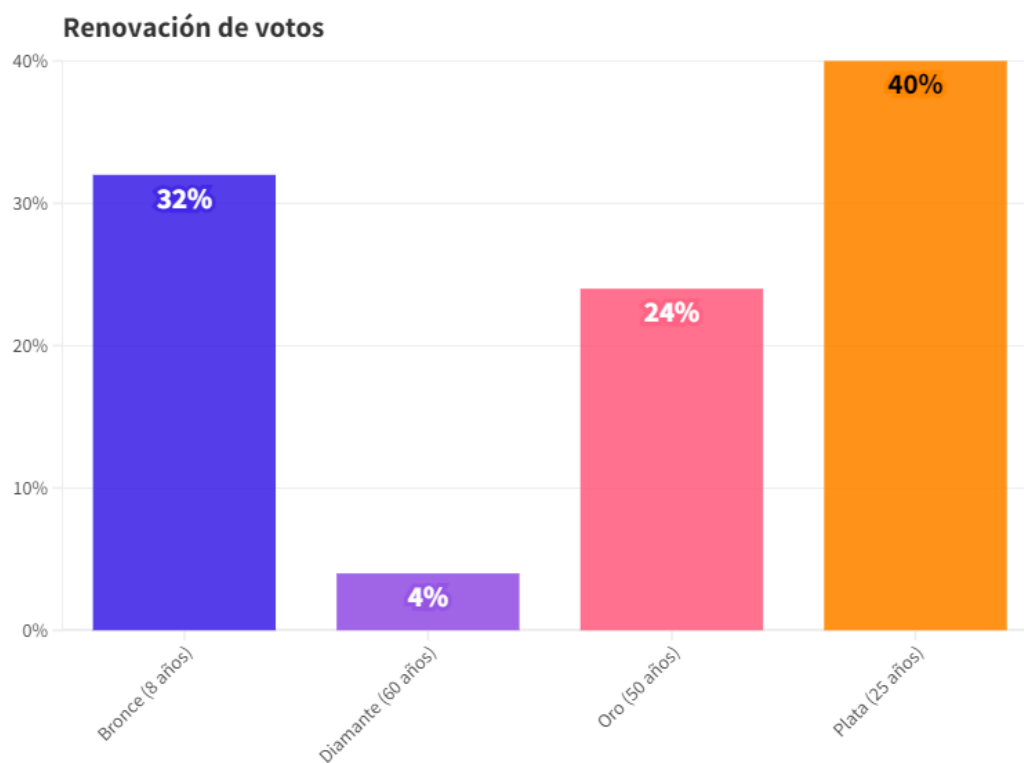
¿Qué tipo de boda escogería?



Nota. La figura muestra que el tipo de boda que les gusta a los turistas que llegan al cantón Cuenca es una boda eclesiástica mayoritariamente con un 56.29%.

Figura 20*Boda Temática*

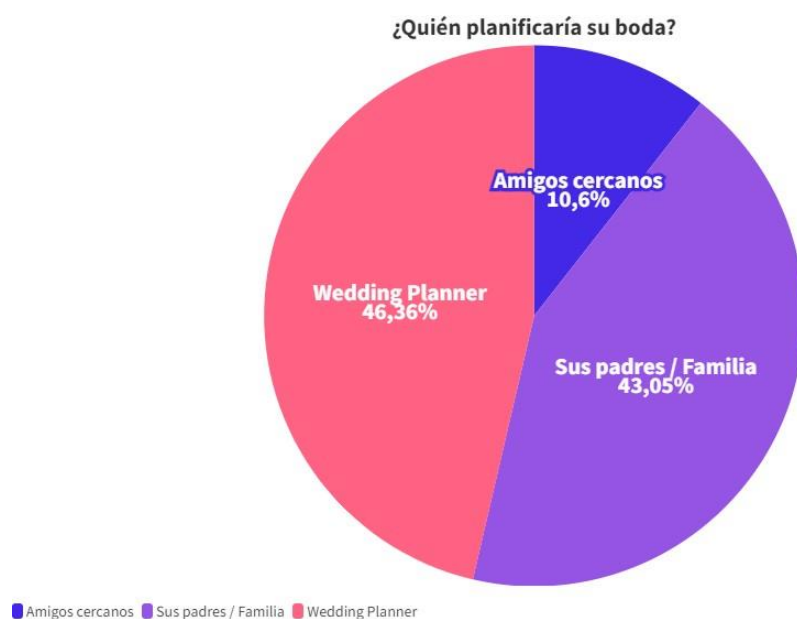
Nota. La figura muestra que el tipo de boda temática que les gusta a los turistas que llegan al cantón Cuenca es una boda rústica mayoritariamente con un 42.86%.

Figura 21*Renovación de votos*

Nota. La figura muestra que la renovación de votos que les gusta a los turistas que llegan al cantón Cuenca es una boda de plata mayoritariamente con un 40%.

Figura 22

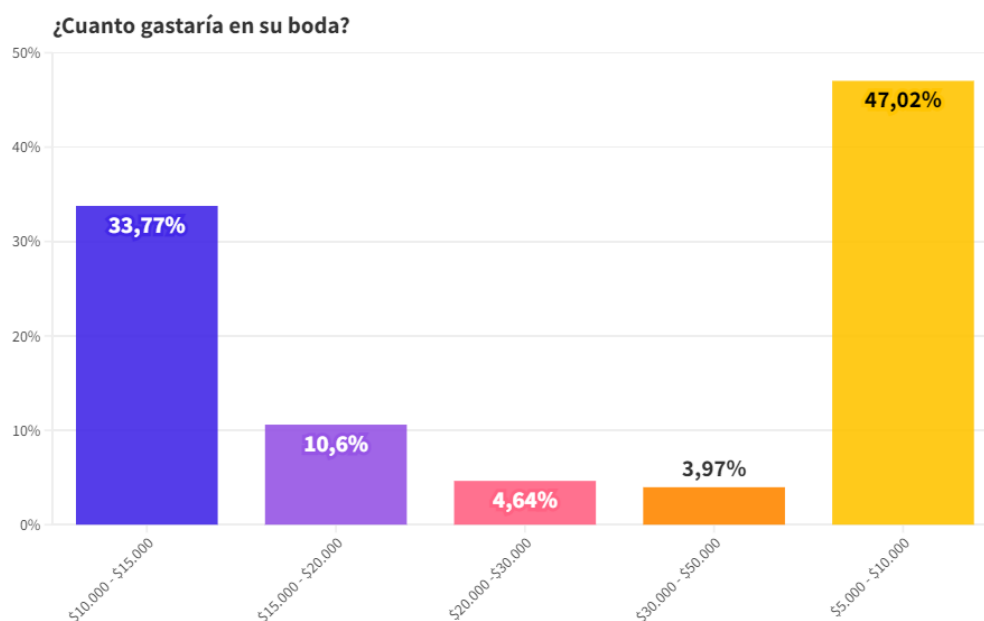
¿Quién planificaría su boda?



Nota. La figura muestra que los turistas que llegan al cantón Cuenca desean que su boda la realice una wedding planner mayoritariamente con un 46.36%.

Figura 23

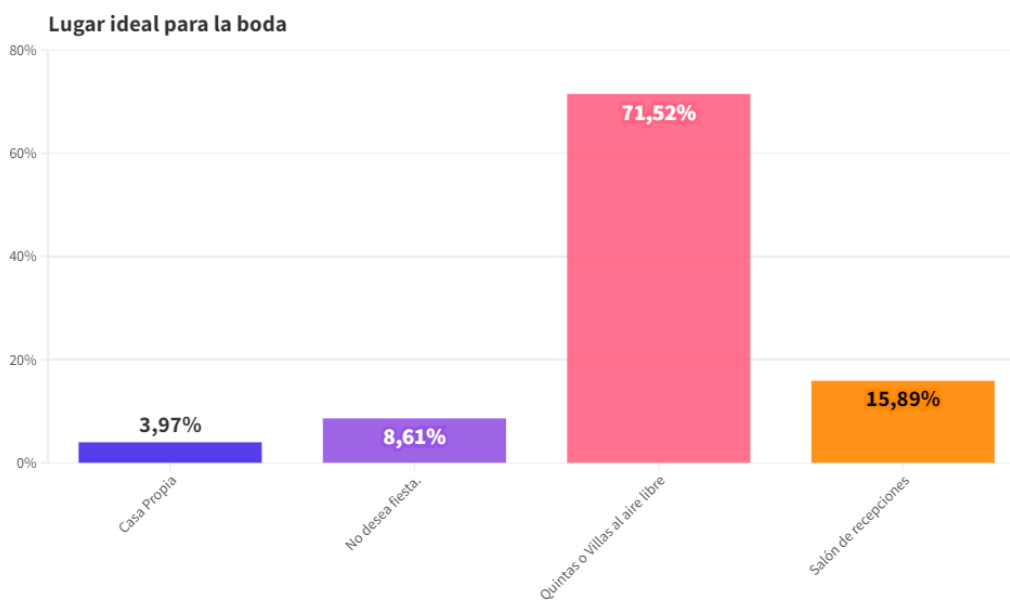
¿Cuánto gastaría en su boda?



Nota. La figura muestra que los turistas que llegan al cantón Cuenca gastarían en su boda de \$5000 a \$10000 mayoritariamente con un 47.02%.

Figura 24

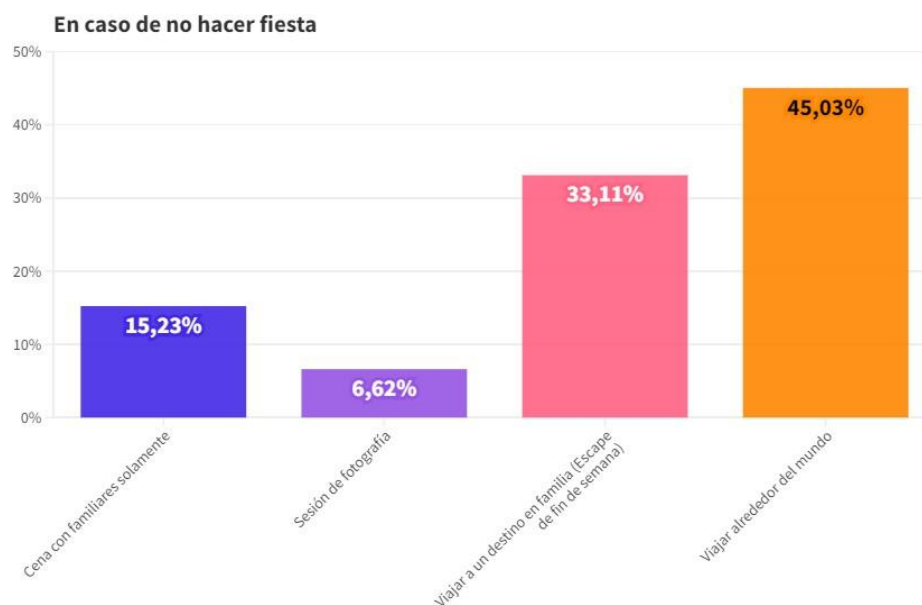
Lugar ideal para una boda



Nota. La figura muestra que los turistas que llegan al cantón Cuenca les gustaría que su boda sea en una Quinta o Villa al aire libre mayoritariamente con un 71.52%.

Figura 25

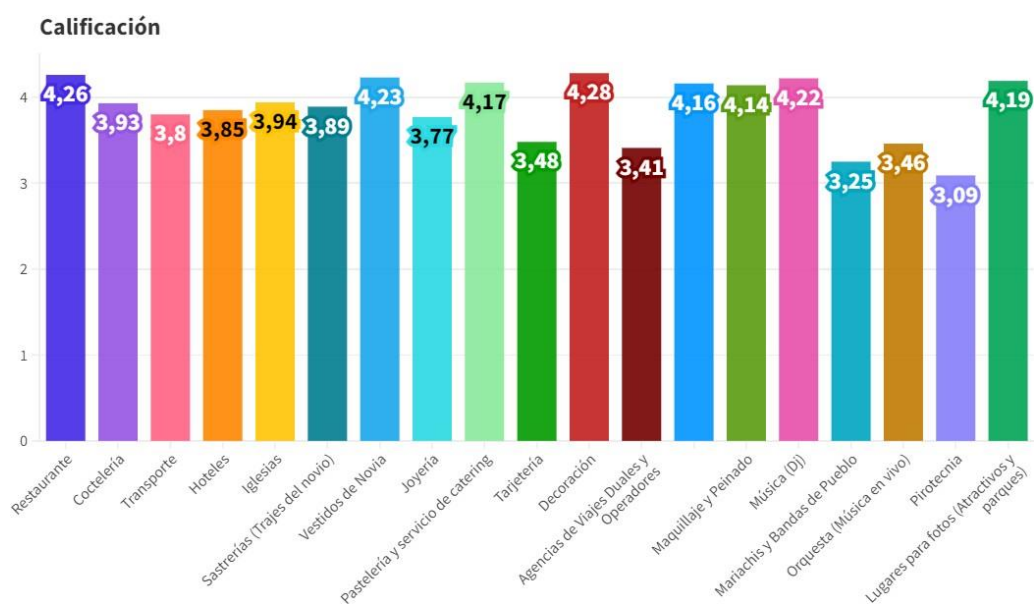
En caso de no hacer una fiesta ¿Que haría?



Nota. La figura muestra que los turistas que llegan al cantón Cuenca en caso de no hacer una fiesta les gustaría viajar al rededor del mundo mayoritariamente con un 45.03%.

Figura 26

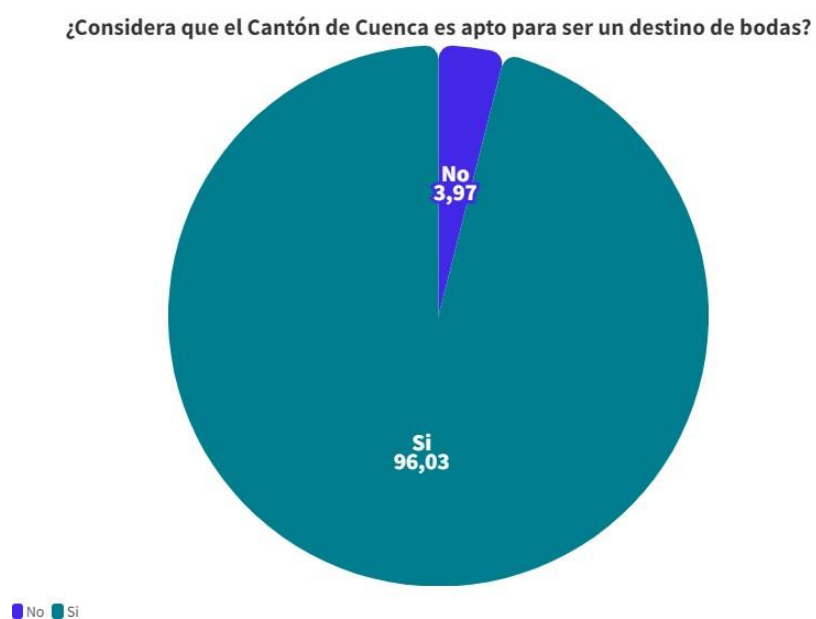
Promedio de puntuación de los servicios que se ofrecen en una boda



Nota. La figura muestra que los turistas que llegan al cantón Cuenca consideran igual de importante la mayoría de los servicios que se ofrecen en una boda.

Figura 27

¿Considera que el cantón Cuenca es apto para ser un destino de bodas?



Nota. La figura muestra que los turistas que llegan al cantón Cuenca si consideran que el mismo es apto para ser un destino de bodas mayoritariamente con un 96.03%.

Figura 28

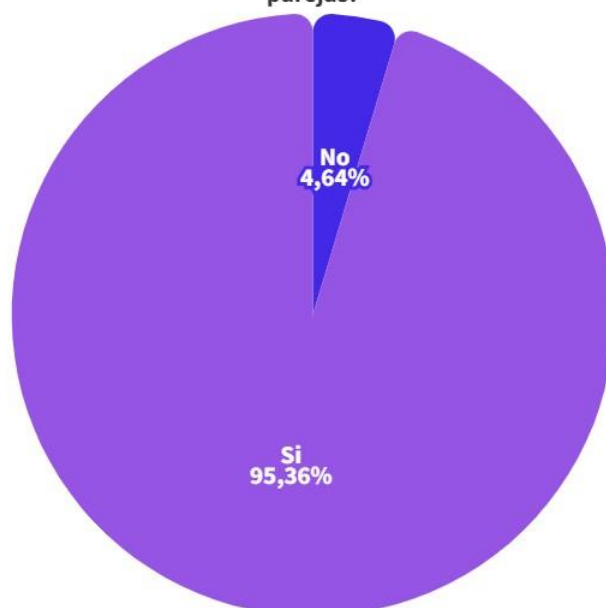
Principales razones por las que el cantón Cuenca es apto para ser un destino de bodas



Figura 29

¿Recomendaría al cantón Cuenca como un destino de bodas para futuras parejas?

¿Recomendarías al cantón de Cuenca como un destino de bodas para futuras parejas?



Nota. La figura muestra que los turistas que llegan al cantón Cuenca si recomendarían al mismo como un destino para futuras parejas mayoritariamente con un 95.36%.

Figura 30

Recomendaciones de casarse en Cuenca

Recomendaciones de casarse en Cuenca ● 28 ● 22 ● 6 ● 1 ● 4 ● 19 ● 3 ● 2 ● 41



Nota. La figura muestra que los turistas que llegan al cantón Cuenca que recomendarían al mismo como un destino para futuras parejas, explican que lo recomendarían debido a que Cuenca ofrece tranquilidad, amabilidad, y buenos atractivos turísticos.