

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Artes

Carrera de Artes Visuales

Tratamiento del fanzine mediante arte relacional, para el fortalecimiento cultural en mercados del Azuay


Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Artes Visuales

Autor:

Milton Rubén Hernández Agreda

Director:

Silvana Mireya Amoroso Peralta

ORCID:  0009-0002-1269-2449

Cuenca, Ecuador

2024-03-19

Resumen

En el Ecuador actual, las insuficiencias educativas limitan el pleno goce artístico y cultural de niños y adolescentes. Serían oportunas, entonces, acciones complementarias y solidarias desde contextos extraacadémicos. A tal efecto, la obra *Memorias del mercado* se propone fortalecer la cultura de los niños familiarmente vinculados a los mercados de Azuay, a través del recurso visual del fanzine, con vistas a potenciar la experiencia estética creadora y educadora, representando así una herramienta de crecimiento humano. Para ello se maneja una propuesta visual contemporánea instalativa y relacional, que permite al espectador habitar un espacio rodeado de fanzines que narran visual y literariamente experiencias personales diversas y en distintos estilos. La obra condiciona la inmersión en una estructura penetrable de fanzines colgantes, que desarrollan tanto la historia del propio fanzine y su contexto en esta obra, como las narrativas vividas en los mercados. El entorno se enriquece mediante la proyección en video y la ambientación sonora, provenientes de la experimentación previa en talleres con otros participantes que dejaron su impronta creativa en esos fanzines, lo que condiciona una experiencia estética envolvente, de conexión empática entre la realidad del espectador actual y otras previas, como ejercicio de continuidad artística, lúdica y didáctica.

Palabras clave: artes visuales, investigación-creación, arte relacional, fortalecimiento cultural, creación colectiva, educación artística



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

In today's Ecuador, educational insufficiencies limit the full artistic and cultural enjoyment of children and adolescents. Complementary and supportive actions from extra-academic contexts would be appropriate, then. To this end, the work *Memories of the market* aims to strengthen the culture of children familiarly linked to the markets of Azuay, through the visual resource of the fanzine, with a view to enhancing the creative and educational aesthetic experience, thus representing a tool for growth. human. To achieve this, a contemporary installation and relational visual proposal is used, which allows the viewer to inhabit a space surrounded by fanzines that visually and literary narrate diverse personal experiences and in different styles. The work conditions immersion in a penetrable structure of hanging fanzines, which develop both the history of the fanzine itself and its context in this work, as well as the narratives lived in the markets. The environment is enriched by video projection and sound ambience, coming from previous experimentation in workshops with other participants who left their creative mark on those fanzines, which conditions an immersive aesthetic experience, of empathetic connection between the reality of the current viewer. and other previous ones, as an exercise in artistic, recreational and didactic continuity.

Keywords: visual arts, research-creation, relational art, cultural strengthening, collective creation, artistic education



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

Índice de figuras	5
Índice de anexos	6
Agradecimientos	7
Introducción	9
Desarrollo	13
Fundamentos teóricos, metodológicos y expresivos para la producción artística	13
Sustentación del logro creativo por exégesis de la obra	21
Conclusiones	35
Referencias	36
Anexos	38

Índice de figuras

Figura 1. Fanzines de producción ecuatoriana. Fuente: Fanzines adquiridos.

Figura 2. *Memorias del mercado*. (Autoría propia)

Figura 3. Portada del fanzine: *Memorias del Mercado*. (Autoría propia)

Figura 4. Índice del fanzine: *Memorias del mercado*. (Autoría propia)

Figura 5. Introducción del fanzine: *Memorias del mercado*. (Autoría propia)

Figura 6. Dedicatoria y Agradecimientos del fanzine: *Memorias del mercado*. (Autoría propia)

Figura 7. Ilustración de las visitas de campo del fanzine: *Memorias del mercado*. (Autoría propia)

Figura 8. Plan de acción #1 del fanzine: *Memorias del mercado*. (Autoría propia)

Figura 9. Plan de acción #2 del fanzine: *Memorias del mercado*. (Autoría propia)

Figura 10. Narrativa de los talleres en Cuenca del fanzine: *Memorias del mercado*. (Autoría propia)

Figura 11. Narrativa de los talleres en Santa Isabel del fanzine: *Memorias del mercado*. (Autoría propia)

Figura 12. Serigrafía del fanzine: *Memorias del mercado*. (Autoría propia)

Figura 13. Dispensador de suvenires del fanzine: *Memorias del mercado*. (Autoría propia)

Índice de anexos

Anexo A. Permisos. Oficio entregado para obtención de permisos en el mercado 10 de agosto en Cuenca.

Anexo B. Permisos. Oficio entregado para obtención de permisos en el mercado municipal de Santa Isabel.

Anexo C. Bocetos de la estructuración de contenidos del fanzine: *Memorias del Mercado*.

Anexo D. Talleres en el mercado 10 de agosto en Cuenca

Anexo E. Talleres en el mercado municipal de Santa Isabel

Anexo F. Fanzine: *Fanzino* desarrollado como ejemplar para los talleres de fanzine.

Anexo G. Volantes informativos de los talleres de fanzine.

Anexo H. Cronograma y plan pedagógico para el mercado 10 de agosto en Cuenca.

Anexo I. Cronograma y plan pedagógico para el mercado municipal en Santa Isabel.

Agradecimientos

A la Lcda. Belén Rendón, propietaria del puesto #406 en el mercado 10 de agosto, quien a través del diálogo y entrega de un oficio me permitió el uso del puesto y contacto con los niños de este mercado para brindar los talleres de fanzine.

A la Psicóloga Andrea Jaramillo, Psicóloga Clínica de la Jefatura de Atención Prioritaria, y a su equipo de trabajo: Lcda. Maribel Tapia y bibliotecaria Maritza Arias quienes a través del diálogo y la entrega de un oficio me permitieron el uso de la biblioteca municipal ubicada en el mercado municipal de Santa Isabel para brindar los talleres de fanzine.

A los niños de los distintos mercados, quienes han sido protagonistas en este proyecto de titulación y a quienes ha sido posible compartir el recurso del fanzine.

Agradecimientos

Al Todo por permitirme llegar a este momento importante de logro, brindándome salud y energía para seguir adelante. “A mi madre Elva Agreda, quien siempre ha sido un apoyo trascendental, en las buenas y en la malas tanto en lo afectivo como en lo económico siempre motivándome a no rendirme, seguir adelante y a superarme”, “A mi padre Milton Hernández, quien con su apoyo económico me ha ayudado a seguir adelante cumpliendo mis metas”.

A mis amigos y conocidos, entre ellos: Miguel Ángel, Juanma, Hari, Jonathan, Belén, quienes, con un apoyo en territorio, una conversación o brindarme recursos y espacios han permitido que se den los talleres de la mejor manera. También a todos los profes quienes me brindaron un apoyo en este proceso de titulación, y de manera especial a mi tutora Mgst. Silvana Amoroso Peralta quien con su apoyo constante y apertura de diálogo, me motivó y ayudó a mejorar mis procesos de tesis.

INTRODUCCIÓN

El arte relacional ha venido haciendo ahínco en la cultura artística desde los años 80's donde se ha podido visibilizar que esta práctica rompe la quietud del ser meramente espectador a participante con dinámicas que lo han transformado en co-autor de la obra misma y transformando a su vez el entorno debido a su intervención desde este accionar colectivo.

Las estadísticas muestran que el Ecuador aún cuenta con comunidades de bajo nivel instructivo y que esta problemática ha venido disminuyendo desde los años 50's hasta la actualidad (UNESCO Office Quito and Regional Bureau for Communication and Information in Latin America and the Caribbean [68], Ecuador. Ministerio de Educación, 2009) sin embargo, prevalece en menor medida la desigualdad intelectual cuya condición la podemos ver reflejada en sectores de bajos recursos como son los mercados del Azuay donde familias de comerciantes llevan a sus hijos al mercado como única opción.

Las prácticas artísticas relacionales que desde finales del siglo pasado han hecho su aparición, han abordado diversas problemáticas con dinámicas que fomentan la convivencia, lo lúdico, la participación activa, la educación y que, sumado a esto, con el recurso del fanzine como símbolo de autonomía creativa, libertad de elección temática, autopublicación y difusión dentro del espectro sociocultural abordado, busca lograr el fortalecimiento cultural de este territorio de vulnerabilidad.

Lo anterior expuesto ha sido todo un reto investigativo que, mediante el estudio de campo y la experiencia lúdica pedagógica con los infantes de varios mercados en el territorio

azuayo, permite en este momento plantear un trabajo encaminado a fortificar el acervo cultural existente desde la educación cultural y artística como contribución en la transformación social del territorio en particular.

Así, se ha planteado el **problema de investigación-creación** siguiente: ¿Cómo fortalecer la formación cultural de los habitantes en comunidades de bajo nivel instructivo, mediante una propuesta artística relacional que potencie, a través del recurso visual del fanzine, la experiencia estética creadora y educadora como herramienta de crecimiento humano?

La selección realizada sobre los cantones del Azuay, permiten contrastar las diversas realidades en torno a la problemática principal dando así mayor amplitud que pudiese potenciar el contenido final de la obra artística.

Antecedentes

Una referencia directa en la investigación de mi proyecto de titulación es la obra de la ecuatoriana-costarricense Diana Gardeneira, titulada: *“Tácticas Inútiles de Empoderamiento Femenino”* (DIANA GARDENEIRA, 2018) que si bien esta obra consta de varias partes, me enfocaré en *“Perra marimacha”*, parte de la obra, donde se realiza un taller de fanzine en el que se enseña a los asistentes estrategias de superación ante los acosos callejeros, fomentando desde una dinámica relacional el expresar de un sentir por medio del recurso del fanzine. De manera similar se realizará un taller de fanzine con carácter relacional, pero en este proyecto se enfocará en el fortalecimiento cultural en lugares de bajo nivel instructivo como son los mercados dentro de la provincia del Azuay.

Justificación

En diversos momentos de la historia, el hecho de generar y divulgar mensajes de carácter político, religioso, social, anárquico, entre otros ha sido de mucha relevancia. Ya desde la invención de la imprenta se ha reproducido panfletos, poesía, caricatura y/o contenido con carácter subversivo. En ello desde la primera mitad del siglo XX, momento donde surgen los fanzines, surge esta observación de la potencialidad que tiene este como recurso que fomenta la creatividad, el hacerlo uno mismo, que no tiene una restricción que limite su expresividad o temática, que es fidedigna al pensamiento subjetivo del creador, que está para difundirse siempre que su creador lo consienta, que representa un medio alternativo de expresión y que puede venir desde la creación individual hacia lo colectivo fomentando así el compartir y gestando experiencias entre los participantes.

Conjuntamente con la dinámica relacional con la que se compartirá el fanzine se busca exteriorizar pensamientos, sentimientos y demás sensaciones que yacen dentro del ser humano, haciendo de esto una forma de canalizar lo interno y exteriorizarlo en un acto donde se materialice lo intangible.

El hecho de difundir el fanzine mediante el arte relacional en territorios de bajo nivel instructivo busca crear una posibilidad en los participantes para que este recurso esté presente en sus vidas como una herramienta de desarrollo humano permitiendo encaminarnos a fortificar el acervo cultural existente desde la educación cultural y artística como contribución en la transformación social del territorio en particular.

Para desarrollar el trabajo se han determinado los objetivos que siguen, en función de los cuales se definen las cuestiones metodológicas.

Objetivo general

Contribuir a la formación cultural de habitantes de comunidades con bajo nivel instructivo, mediante una propuesta artística relacional que potencie, a través del recurso visual del fanzine, la experiencia estética creadora y educadora como herramienta de crecimiento humano

Objetivos específicos:

- 1) Producir las bases teóricas y metodológicas para el tratamiento del fanzine mediante el arte relacional con fines culturales educativos.
- 2) Construir, a partir de las bases teóricas y metodológicas previas, una propuesta artística que satisfaga necesidades educativas de una comunidad con bajo nivel instructivo de la provincia Azuay (Ecuador).
- 3) Sustentar, a través de una exégesis analítica, el logro creativo.

Debe indicarse que el presente trabajo corresponde a la modalidad de investigación-creación; específicamente en la variante de “investigación para la creación”, que enfrenta un problema de tipo teórico-metodológico con una finalidad productiva (Moya, 2019, págs. 98-100). Por tal motivo, implica dos componentes. El componente investigativo se desarrolla bajo el paradigma metodológico cualitativo, con un alcance descriptivo (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), y se utilizan los métodos de la observación y el análisis de contenido (Álvarez & Barreto, 2010). Por su parte, el **componente creativo** desarrolla el “método experimental del ensayo con variaciones” (Moya Méndez, 2021, pág. 29), acorde con el objeto de estudio, que en este caso resulta ser el tratamiento del fanzine mediante el arte relacional.

DESARROLLO

Fundamentos teóricos, metodológicos y expresivos para la producción artística

En este mundo contemporáneo aún sigue presente dentro de algunos territorios la falta de acceso a la educación y a la cultura como una realidad persistente a cambiar. Dentro de comunidades rurales, áreas de bajos recursos y zonas marginadas vemos que las oportunidades que permitan el desarrollo cultural y artístico se ve severamente restringido evidenciando la clara desventaja con respecto a quienes gozan de mejores condiciones. Sin embargo, la creatividad y el deseo intrínseco de las personas por expresar es una muestra fidedigna de la capacidad humana que, a pesar de las condiciones sociales, económicas y políticas desfavorables no es impedimento para superar adversidades y buscar alternativas para compartir tanto conocimiento como experiencias con los demás.

El presente trabajo de titulación tiene un objetivo claro y es, **cómo el fanzine representa un medio potenciador y transformador de la cultura y el conocimiento en territorios de bajo nivel instructivo** donde se hace uso de los recursos que el arte relacional nos brinda haciendo de la experiencia artística relacional un fortificador de la cultura visual existente buscando ser un recuerdo indeleble y que este sirva de referente para siguientes generaciones gracias a la difusión de su contenido.

La Unesco en el documento Un marco para la educación cultural y artística (2023) menciona su importancia ya que esta permite a las personas llevar vidas más satisfactorias, adquirir habilidades que son necesarias para efectuar cambios de forma positiva cuyas dinámicas facilitan el desarrollo de competencias cognitivas como la creatividad, el pensamiento crítico y las inteligencias múltiples lo cual permiten mejorar la capacidad de adaptación y agilidad del individuo para así generar un mejor acoplamiento a la complejidad de los desafíos de este mundo contemporáneo. Además, nutre a la par a la imaginación y la innovación; y se considera

que la cultura y las artes son vehículos importantes para actuar a nivel global aparte mejora la calidad de la educación y favorece el desarrollo de competencias sociales y emocionales, como la empatía, la solidaridad y el apoyo mutuo.

La importancia del factor relacional dentro del presente trabajo responde a una vital necesidad de dinamismo que incentive a la recuperación y reconstrucción de lazos sociales dentro del territorio, como es en este caso en mercados dentro del Azuay, pues este arte invita a los participantes a ser una parte activa en la creación y significado de la obra mediante la experiencia estética suscitada, además motiva a una mayor implicación emocional y una conexión más profunda con la pieza artística. Esta práctica fomenta la colaboración, la empatía y la comprensión, incluso una mayor cohesión social y hace pragmático el sentido de comunidad dentro de los participantes; aparte nos ayuda a descubrir nuevas formas de expresión y apreciación artística. El aporte que tiene el arte relacional en contextos de bajo nivel instructivo permite que el impacto sea más directo en el cotidiano de las personas y les permita interactuar de una manera más personal y auténtica con su entorno. Genera una reflexión sobre el contexto social, político, económico y cultural existente dentro del territorio a tratar pues el arte funciona como espejo que refleja y critica a la sociedad donde se pueden cuestionar normas sociales, estereotipos e incluso desafiar el status quo, lo que promueve un mayor diálogo y reflexión sobre temas importantes para el mismo. Y por último se rompe las barreras entre artista y público promoviendo una horizontalidad entre ambos generando un rizoma desde lo colaborativo y el compartir con los demás desligando a los involucrados de ser únicamente consumidores pasivos. El acervo cultural de los participantes de los mercados existentes dentro de los cantones del Azuay se verá plenamente afectado por los beneficios que trae la dinámica relacional con la motivación de generar personajes activos en el accionar social del territorio.

Haciendo de este un importante acercamiento al conocimiento del acervo cultural existente en el territorio lo cual nos permita abordar con mayor acierto el trabajo de titulación.

Para el plano metodológico se van a tratar sobre la manifestación artística con la cual se va a abordar el trabajo y para ello se ha escogido las artes gráficas como medio por los cuales el fanzine va a ser abordado.

Como una breve historia del fanzine desde su origen podemos afirmar que los primeros fanzines reconocidos oficialmente son: "*The Comet*" (La Cometa), creado por Raymond Arthur Palmer y "*The Planet*" por Allen Grasser en 1930. En estos años es cuando los fanzines comenzaron a proliferar, especialmente en el ámbito de la ciencia ficción. Los aficionados a la ciencia ficción en general, crearon fanzines para discutir y analizar historias, compartir opiniones, publicar relatos, poesía y establecer una red de contactos con otros fans.

En los años 70's, los aficionadxs al comic vieron a este recurso como un medio para expresarse desde lo personal. Esto llamó la atención de culturas suburbanas relacionadas a la música underground como el punk ya consolidado (1977), de ahí aparecen fanzines como *Punk* en Estados Unidos, *Sniffin' Glue* y *Other Rock'n Roll Habits* en Inglaterra, *Rock News* en Francia entre otras.

El punk y su práctica fanzinera es amplia y continúa a nivel mundial, esto ha abierto camino a otros géneros para su difusión como el black, metal, grindcore, noise entre otros.

El fanzine en Latinoamérica surge en los 60's y 70's. La agitación social y cultural hizo del fanzine un recurso poderoso tanto para comunidades marginadas como para jóvenes artistas para la expresión de sus ideas y perspectivas. Estos fanzines visitaron desde México hasta Argentina donde claramente se convirtieron en medios independientes de comunicación alternativa a los medios oficiales. La resistencia política y social en entornos donde existían regímenes autoritarios y de represión se mostró visiblemente mediante los pasquines (fanzines de carácter político) siendo estos un espacio seguro para la disidencia, la crítica y reivindicación de identidades culturales o subculturas. En los 80's en países como Brasil, Argentina, Chile, Colombia el fanzine se convirtió en un parte integral de la escena underground debido a que mediante ellos se promovían bandas y compartía información sobre eventos y conciertos. Entre algunos fanzines tenemos a: *Protesta*, *La Piedra Rodante*, *ZyntomA* de México, *¡Crash!*,

Comiqueando, El tripero de Argentina, *O Pasquim (El pasquín)*, *O Ficção (La ficción)*, *O Boletim do Herói (El boletín del héroe)*, *Fanzim, Maturi, Top-Top* de Brazil, *Lira Popular, Mandrágora, Sagitario, Anarko* de Chile y *Chapinero, Visión Rockera, Nueva Fuerza, Medellín Subterráneo, Virus* en Colombia.

En Latinoamérica el fanzine ha cruzado fronteras permitiendo conectar a miles de personas mediante la autoexpresión. Voces marginadas, artistas emergentes, minorías y más gente han tenido la oportunidad de compartir sus perspectivas, historias, conocimientos de manera creativa e idiosincrática por medio de este recurso que hoy en día sigue vigente como un recurso para explorar, resistir y celebrar la diversidad cultural de esta región

El fanzine en Ecuador hace su aparición a partir de los 80's y 90's, donde surge el movimiento fanzinerero en este país y a pesar de que no es tan amplia su trayectoria como en otros lugares, este ha tenido un gran impacto en la cultura alternativa, expresión artística y de reivindicación cultural.

En los 80's se habla del primer fanzinerero, el periodista y caricaturista guayaeco Jaime Orellana, conocido como Pancho Jaime, "*La mamá del rock*" con *Brigada Subterránea Guayaquileña Zine*, luego con revistas como *Censura*, que después se llamaría *Comentarios de Pancho Jaime*, donde la crítica mordaz al gobierno, en ese entonces León Febres Cordero, le costó encarcelamiento, tortura y una muerte que hoy en día sigue sin esclarecer.

En otro lugar los ambateños Diego Lara Saltos (ganador del proyecto *Fanzinoteca* en 2010 en los inicios de la casa de la Cultura) y José Luis Jácome (editor de la revista *Dogma*) se involucran con temas de fanzine. En el 93 se publica *Cerebro Obtuso* cuyo contenido son cómics, fotografía, skate, collage y música bajo la necesidad de expresión artística desde lo visual y que además a manera de cadáver exquisito colaboraba mucha gente.

Otro fanzinerero es Daniel Pico, artista, y músico quiteño, miembro de N.CH que publicó *Zero Punk* en los años 90, buscando provocar a la escena rocker con insultos, mal gusto y el absurdo con

contenido caótico y difícil de leer, según menciona su autor dando legitimidad a la libre expresión que reivindica el fanzine.

Existe un consenso al considerar a *Contaminación 1* como el fanzine pionero desde el underground, este ha sido realizado por Luis Terán. Sobre esto fanzineros como Francisco Castellanos, creador del fanzine Patriota Muerto dice que este acercamiento a este fanzine pionero fue un momento importante, motivante para hacer fanzines, creer en el Hazlo tú mismo, descubrir música inverosímil, ilustraciones, flyers y mucho más.

El autor del Fanzine Hell Injection Zine, Donny Macías, coincide en el consenso mencionado anteriormente además es uno de los más importantes coleccionistas de música ecuatoriana donde en su página Museo del rock ecuatoriano recopila la historia de este género.

Características como entrevistas sin editar, corta y pega, tipiado a máquina de escribir, y partes obtenidas desde impresora matricial son fiel muestra de que *Contaminación 1* es el génesis de los fanzines ecuatorianos.

Algo que estuvo muy presente es el papel que tuvieron los fanzines dentro de la escena underground difundiendo música tanto local como extranjera, especialmente del mundo del rock e informando sobre los conciertos y lanzamientos.

Hoy en día su proliferación sigue siendo imperante a tal punto que se han creado archivos virtuales de fanzine como: La Fanzinoteca, Fanzines ecuatorianos. Además, se ha gestado eventos de difusión fanzinería como: Guayaquil Fanzine Fest y Furia Fanzine Fest.

Entre algunos de los fanzines en la escena ecuatoriana encontramos a: Cerebro Obtuso (1992), Contaminación (1991), Brigada Subterránea (1994), Patriota Muerto (1996), Censura, Rock On, Comentarios de Pancho Jaime (80's), X.P.erimentar, La Droga, Machete en Zafra, Indigentes Zine Punk, Correo de Brujas, Krea Desorden (todos estos del 2000 a la actualidad) entre otros (véase Fig. 1).



Figura 1. Fanzines de producción ecuatoriana.

Fuente: Fanzines adquiridos.

Con el tiempo la diversidad de temas abordados se ha ido ampliando, temas como: las culturas urbanas, literatura, arte, crítica social, música, magia, agroecología, educación, ilustración, cómic entre otros. Los formatos digitales también se hicieron presentes con los webzines (fanzines digitales) y videozines (video-fanzines) sin embargo hay muchos que siguen con la esencia del Do It Yourself (Hazlo tú mismo) cuya cualidad lo hace emblemático a este tipo de publicación. Además de que cada fanzine tiene su estilo, contenido y particularidad, capturan una época dentro de un documento cargado de nostalgia; el hecho de no ser cauteloso en su edición deja ver con detalle fiel, la crudeza de lo que en él habla; es una voz testimonial histórica y política en un momento y lugar y nos permite entender a las subculturas que representa.

También se hará uso del videofanzine que llegaría a ser una variante del fanzine en formato video, con las cualidades similares del mismo donde vemos producciones visuales independientes creadas sin restricción ni norma con el ánimo de expresar un contenido, en este caso, artístico-cultural del registro de taller de fanzine desarrollado en territorio.

Entre las técnicas que el fanzine abordará será el collage que es una técnica artística que consiste en crear composiciones visuales mediante la combinación de diversos elementos, como recortes de imágenes, fotografías, textos, objetos y otros materiales, pegados sobre una superficie plana. Estos elementos se organizan y superponen de manera creativa para formar una nueva imagen o mensaje.

El término "collage" proviene del francés "coller", que significa "pegar". Esta técnica se ha utilizado a lo largo de la historia del arte, pero alcanzó gran popularidad y reconocimiento en el siglo XX, especialmente en las vanguardias artísticas y el movimiento del dadaísmo y el surrealismo. Artistas famosos como Pablo Picasso, Georges Braque y Max Ernst son conocidos por su uso innovador del collage.

El collage puede ser una expresión artística muy versátil, ya que permite combinar diferentes elementos y estilos para crear obras únicas y originales. Puede realizarse tanto en papel como en lienzos, y también ha sido adaptado al ámbito digital con el uso de programas de edición de imágenes. Esta técnica artística ofrece una amplia libertad creativa, y los artistas pueden utilizarla para transmitir emociones, reflexiones, críticas sociales o simplemente para explorar nuevas formas de expresión visual. Además, el collage puede ser una forma de reutilizar materiales y darles una nueva vida en el contexto de una obra de arte.

Una tendencia con la cual se va a trabajar es el Dadaísmo, cuyo movimiento artístico y cultural surgió durante la Primera Guerra Mundial en Europa, especialmente en Zúrich, Suiza y se caracterizó por su rechazo a las convenciones establecidas y su afán de desafiar las normas sociales y artísticas. A los dadaístas les gustaba desestabilizar y cuestionar la sociedad y el arte tradicional mediante la creación de obras irracionales, absurdas y que provoquen. Utilizaban el collage, la poesía fonética, la escritura automática y las performances para expresar su visión del mundo, uno en crisis. El movimiento dadaísta se caracterizó por su sentido del humor corrosivo, su espíritu nihilista y su enfoque en la subversión y el caos. Los artistas dadaístas rechazaron las reglas de la lógica y la razón, abrazando lo irracional y lo absurdo como una forma de liberación

y protesta. Esta parte es la que ocuparemos para el trabajo de titulación, la liberación del ser interno como una protesta nunca antes vista desde la espontaneidad que yace en el niño interior muy presente en los niños.

La instalación artística vendría a ser otro componente en la obra final pues considerando los remanentes del taller de fanzine (fotografías, videos, grabaciones de voz), esta sería una forma de diálogo con el espectador para transformar el espacio expositivo en un lugar de narrativas provenientes de las voces participantes de los mercados dentro del Azuay.

Como función del arte, este trabajo de titulación tiene intención: educativa, la cual se manifiesta mediante sentimientos y valores que pueden modificar la conducta humana para dar una perspectiva del mundo. Esto permite ampliar el acervo cultural existente por su didáctica. Además, también tiene componentes cognoscitivos por hablar de un territorio determinado, una época, costumbres, avances tecnológicos, siendo así una importante documentación del lugar. Y por último también gozaría de una intención comunicativa debido a que lo expresado en los fanzines generan el intercambio de pensamientos, sentimientos, ideas y aspiraciones de los participantes.

Resumiendo: el tener los siguientes elementos como son el fanzine, la instalación artística, el collage y el Dadaísmo como recursos, estos, nos permiten abordar de una manera amplia las posibilidades de expresión de los participantes en el tratamiento del fanzine que, además con la dinámica relacional con la que se abordará el contenido a generar en los diversos mercados del Azuay nos brindará una muestra fidedigna de lo que habita en las mentes de las personas que tienen bajo nivel instructivo tanto en lo individual como en lo colectivo, afectando positivamente en el fortalecimiento cultural al brindar un acercamiento al recurso del fanzine en territorios que han sido considerados como lugares de “poca cultura” cuando en realidad son espacios de proliferación cultural debido a la gran conmoción política, social, económica que dan las relaciones sociales en estos espacios.

Presentación y sustentación del logro creativo mediante exégesis de la obra

A partir de los supuestos antes construidos, finalmente se aportó la obra titulada “Memorias del mercado” que se presenta a continuación: (véase Fig.2)



Figura 2. Instalación artística: *Memorias del mercado*.

(Autoría propia)

Plano del contenido

En relación con el contenido, la obra *Memorias del mercado* surge al buscar una alternativa extracurricular para el fortalecimiento cultural y artístico para niños en mercados desde el impartir talleres de fanzine *in situ*.

Para el encuentro de los mercados que presentaran condiciones fidedignas para la ejecución de los talleres se hicieron varias visitas de campo a los cantones del Azuay. Fueron visitados 9 de los 15 cantones, entre ellos: Gualaceo, Chordeleg, Paute, Girón, Sígsig, Oña, Santa Isabel, Nabón y Cuenca, dando así una amplia cobertura del territorio azuayo. Para la selección de los mercados habilitantes del proyecto, se consideró la cantidad de niños participantes, espacios disponibles para impartir los talleres y el diálogo con las autoridades respectivas, donde pese al intento de hacer una preselección a 4 mercados, quienes pasaron el filtro resultaron ser Santa Isabel y Cuenca.

En el mercado 10 de agosto del cantón Cuenca se encontraron las condiciones necesarias para el desarrollo del taller donde al contactar con la Lcda. Belén Rendón, quien, desde antes, genera proyectos de vinculación con los niños desde su puesto #406 por lo cual se logró dar marcha al mismo. Este proceso se vió respaldado gracias al oficio enviado a la licenciada (ver Anexo A).

Este proceso de impartir conocimiento desde el taller de fanzine estuvo sujeto a una previa planificación pedagógica donde, mediante un sílabo, se esclarecía los temas a abordar durante los talleres (ver anexo H).

De manera similar se repitió este proceso para el mercado municipal de Santa Isabel, partiendo del hecho de contar con las condiciones necesarias tanto en niños participantes como en espacios habilitantes para los talleres. Luego de haber propuesto el proyecto a la Lcda. Maribel Tapia, quien me brindó apertura para con la Psicóloga Andrea Jaramillo obtener los permisos (ver Anexo B) de la biblioteca municipal y con la Bibliotecaria Maritza Arias ser apoyado con los talleres *in situ*, realicé una planificación pedagógica que duraría un mes de igual manera (ver Anexo I).

Plano morfológico expresivo

El componente principal de la obra instalativa contiene un fanzine de autoría propia en formato A4. Este fanzine partió del bocetaje del contenido de la narrativa visual (véase Anexo D) que tendría en cuenta. Con un contenido de 13 páginas donde se ha hecho uso del collage, dibujo, pintura, serigrafía, ilustración con materiales como cartón, periódico, recortes, fotografías, cartulina mágica, papel couché, rapidógrafos, entre otros haciendo que prevalezca la práctica analógica inclusive en su ensamblaje.

El fanzine está distribuido con un índice que contiene los siguientes temas: Introducción, Dedicatoria y Agradecimientos, Visitas de Campo, Plan de Acción 1 y 2, Narrativas 1 y 2, Retroalimentación y Fanzineamos??.

La portada está realizada con fotografías captadas en territorio provenientes de los diferentes talleres; las mismas que han sido alteradas en Photoshop dándoles un efecto monocromático

para su uso. En monocromático azul nos encontramos con la foto de una niña de Santa Isabel tapando su rostro mientras sostiene su collage realizado en el taller. Esta imagen está cortada en triángulo rectángulo y forma parte de la esquina superior derecha de la composición. En monocromático magenta resaltan niños del mercado 10 de agosto y a mi persona mientras brindo un taller. La distribución de estas imágenes son forma de canal diagonal partiendo de la esquina superior izquierda, pero con un contenido en el centro donde resalta una imagen en monocromático verde de una foto de fanzines instalados en el puesto #406 que completa el canal diagonal antes citado. Y por último completa la composición desde la esquina inferior izquierda un triángulo rectángulo en monocromático naranja cuyo contenido refiere a unas niñas en un taller en Santa Isabel. La composición está dividida por líneas blancas de aproximadamente 3mm y con un texto encima que titula: Memorias del mercado realizado con recortes de letras diferentes de revistas dando realce al collage analógico. Todas estas fotografías fueron impresas en papel fotográfico (véase Fig.2).



Figura 3. Portada del fanzine: *Memorias del Mercado*

(Autoría propia)

El índice está realizado con fomix escarchado de colores amarillo, rojo, cian, magenta, verde claro recortados aleatoriamente con vértices puntiagudos yuxtapuestos formando el cuadro A4 que encierra a un conjunto de cartulinas rectangulares pegadas unas encima de otras de colores verde, blanco, rosado y amarillos (estos colores fueron los utilizados en los talleres de fanzine con los niños) y encima de ellos está escrito a mano el índice en letra manuscrita. Este es un ejercicio de espontaneidad que recalca mucho el hecho de llamar a lo irracional mezclado con el contenido racional que concreta los detalles (véase Fig.3).



Figura 4. Índice del fanzine: *Memorias del mercado*

(Autoría propia)

La introducción está realizada sobre un cartón en formato A4 un poco rasgado tanto en la parte izquierda superior como en la derecha inferior y encima de ello desde la esquina superior

izquierda con papel cartón yace escrito *Introducción* realizado con rapidógrafo y con una tipografía específica pero visualmente evidente, debajo de ello en cartulina de alto gramaje se encuentra un texto que realiza una breve descripción de lo que se va a visualizar en el fanzine, el cual simulando tipográficamente a una máquina de escribir antigua, pero realizado a mano, muestra un texto de 4 párrafos y 1 palabra dando la bienvenida al fanzine y resaltando el trabajo con las manos (véase Fig.4).

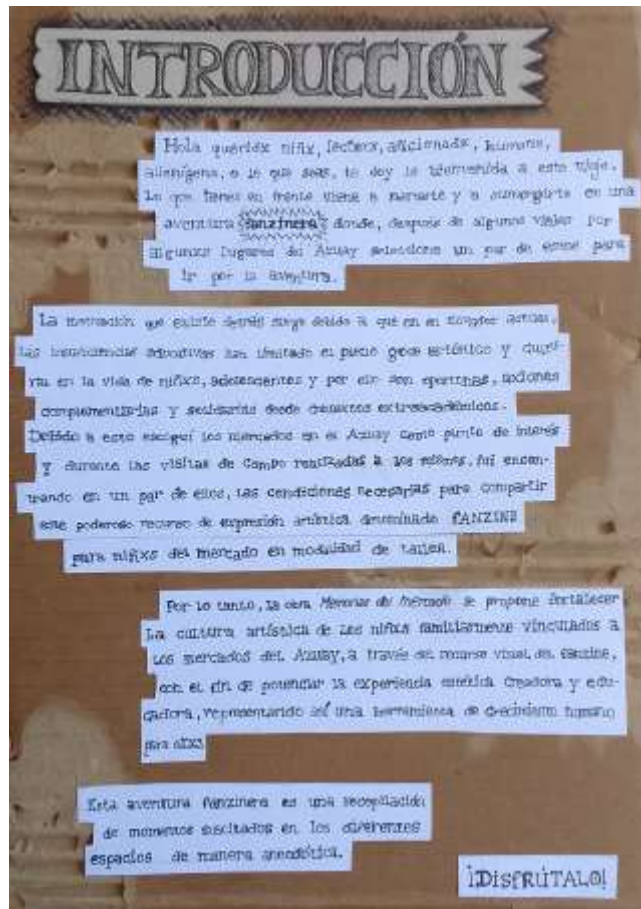


Figura 5. Introducción del fanzine: *Memorias del mercado*.

(Autoría propia)

Para la dedicatoria y agradecimientos se ha realizado un collage analógico con noticas del periódico mercurio con noticias sobre “jóvenes de baja instrucción”, recortes rasgados en forma horizontal de colores naranja, amarillo y verde con bolas blancuecinas encima. Tanto la palabra dedicatoria como agradecimientos están realizadas con recortes de revistas para cada letra y el

texto en cambio que aparece debajo de cada una de ellas está impreso sobre papel bond, pero con tipografía de máquina de escribir (véase Fig.5).



Figura 6. Dedicatoria y Agradecimientos del fanzine: *Memorias del mercado*.

(Autoría propia)

La página de Visitas de campo es una ilustración realizada en Photoshop donde reúne un mapa del Azuay centro visibilizando los cantones visitados con una X en rojo y una X encerrada en un círculo en turquesa los lugares escogidos. Las imágenes que complementan el borde del Azuay son recortes con bordes espontáneos y puntiagudos complementados a forma de rompecabezas de fotografías de las diferentes visitas de campo y además se intercalan fotografías a color con monocromáticas. Esta ilustración está doblada en formato A3 (véase Fig.6).

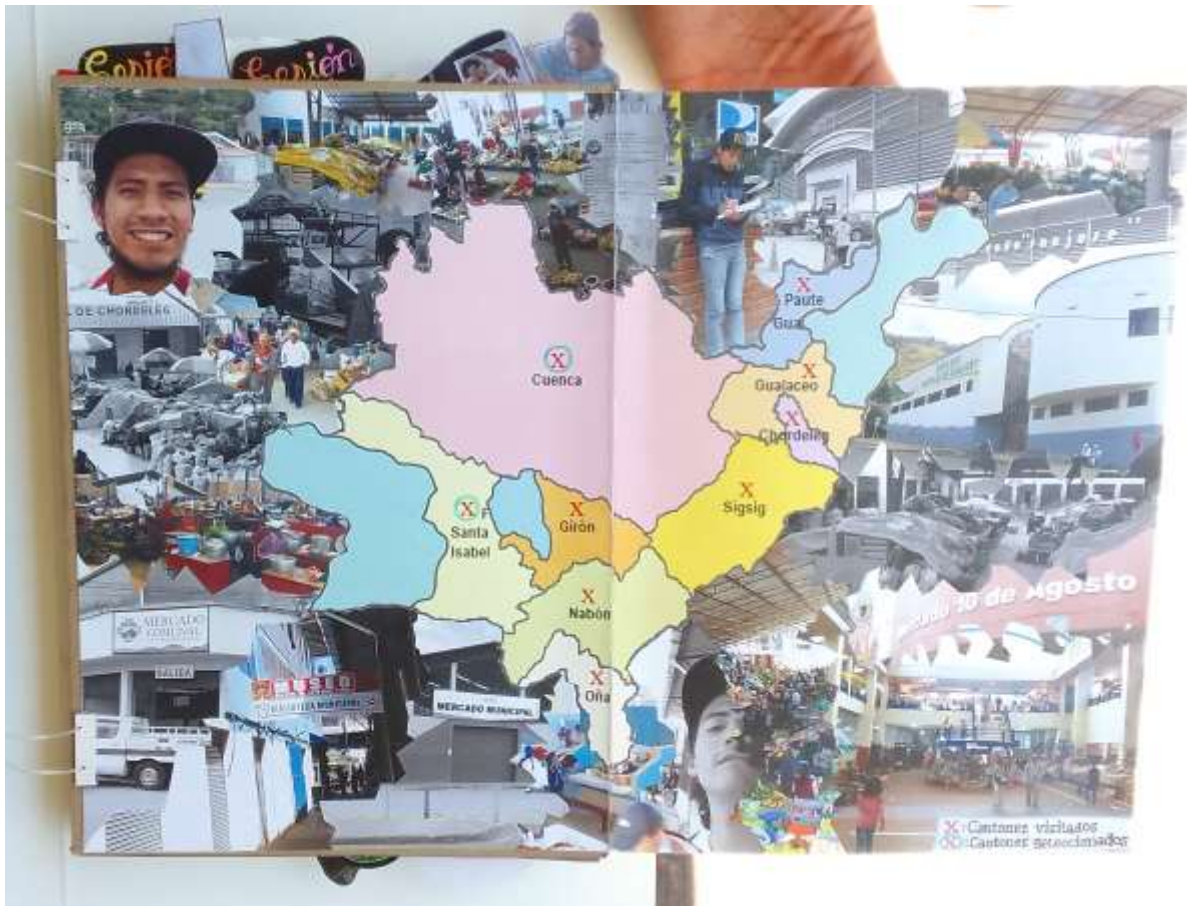


Figura 7. Ilustración de las visitas de campo del fanzine: *Memorias del mercado*.

(Autoría propia)

Las páginas de Plan de acción 1 y 2 están realizadas en cartulina blanca con un marco realizado con rapidógrafo a manera de escaleras irregulares, mostrando el juego y espontaneidad al crearlas. Dentro del marco existe un breve texto de una plana sobre cómo se logró concretar los talleres en el territorio distribuido en oraciones recortadas impresas con tipografía de máquina de escribir, además recortes pequeños de afiches y revistas. La principal diferencia entre el Plan de acción 1 y 2 es que en el uno habla del cantón Cuenca y en el otro del cantón Santa Isabel (véase Fig.8 y 9).



Figura 8. Plan de acción #1 del fanzine: *Memorias del mercado*.

(Autoría propia)



Figura 9. Plan de acción #2 del fanzine: *Memorias del mercado*.

(Autoría propia)

La Narrativa 1 y 2 es en cartulina gruesa en formato acordeón que parte de un A4 y se estira a su derecha. Esta ha sido pintada con una paleta cromática entre rosado, azul, blanco verde, amarillo y algunas combinaciones entre ellas que se hacen evidentes en la parte trasera de las mismas al ver los diferentes colores obtenidos para pintarse mutuamente. Sobre lo pintado está descrita la narrativa suscitada en los talleres tanto en Cuenca como en Santa Isabel con elementos como textos impresos recortados con tipografía de máquina de escribir, combinados con imágenes de los talleres, textos en cartulina mágica para indicar a cada una de las sesiones y además una oración pegada en la parte trasera como notas del autor mencionando a los ayudantes en el registro fotográfico. Para el correcto plegado se han dispuesto cuadrados de 1cm con velcro para que permanezcan unidos. Este formato en acordeón permite lograr “abrir” la historia que nos permita ser partícipes de lo que sucedió en territorio mediante la narrativa (véase Fig.10 y 11).



Figura 10. Narrativa de los talleres en Cuenca del fanzine: *Memorias del mercado*.

(Autoría propia)



Figura 11. Narrativa de los talleres en Santa Isabel del fanzine: *Memorias del mercado*.

(Autoría propia)

Para la parte de retroalimentación se realizó una serigrafía en formato A3 con colores como verde claro, rojo, azul y amarillos buscando desde la experimentación generar una combinación cromática aleatoria y en espiral donde sobre ella resalta la imagen de unos niños que sentados sobre sus cabezas vuelan pájaros a manera de ideas que llega a un texto que dice: "Hazlo tú mismo" y que a su vez este devuelve con el vuelto de pájaros unos fanzines que resultan de la transformación de estos mientras vuelan. Esta imagen de los niños, las aves y el texto resaltan sobre lo demás debido a que está realizado con color blanco mostrando la inocencia que yace en los niños. Además, se hace evidente el "error" en la serigrafía de los niños haciendo válida la experiencia más que el producto final (véase Fig.11).



Figura 12. Serigrafía del fanzine: *Memorias del mercado*.

(Autoría propia)

En la siguiente página si bien no está mencionada en el índice, construido en papel cartón se encuentra un dispensador de fanzines en formato A7 de Jungla expresiva #1 y #2 como un souvenir para los visitantes. Estos fanzines fueron diseñados especialmente para el proceso didáctico en los talleres pues son fanzines que hablan sobre qué es el fanzine (#1) y sobre qué es el collage (#2), los cuales sirvieron para complementar el aprendizaje en los talleres y están hechos con dibujos lineales de animales animados. En el dispensador aparecen mencionados los fanzines por su nombre escritos en negro y la palabra souvenir sobre el porta fanzine. La idea al obsequiar fanzines es fortalecer el “copia y difunde”, muy presente en este recurso (véase Fig.12).

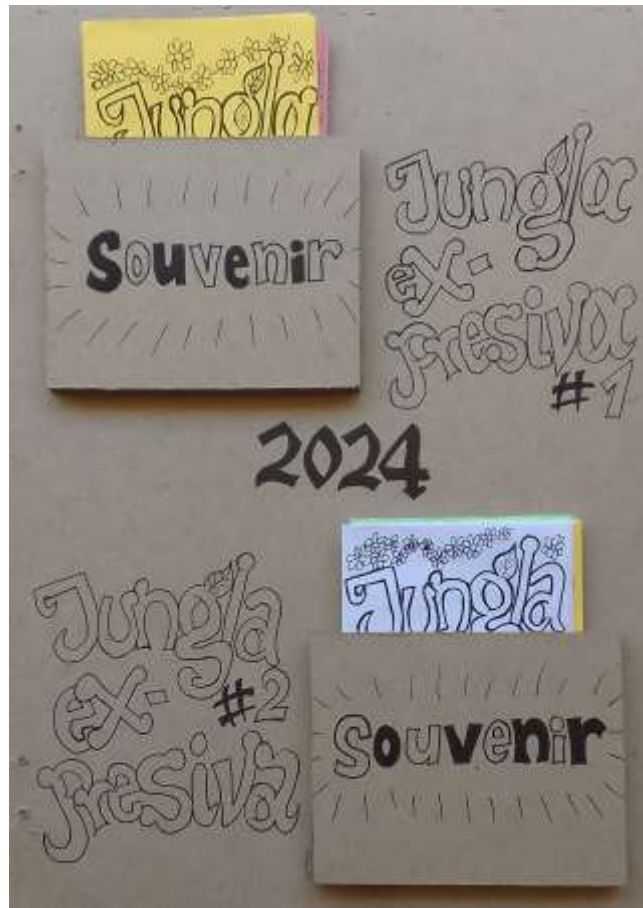


Figura 13. Dispensador de suvenires del fanzine: *Memorias del mercado*.

(Autoría propia)

Por último, en la contraportada hay un blog en el cual se han agregado cartulinas mágicas con formato un poco más pequeño que un A4, con un título que dice: “Hagamos 1 fanzine juntos” sobre cartulina mágica con unas nubes alrededor. Este blog pretende que el fanzine se vuelva participativo y puedas colaborar con otros para crear fanzines visibilizando otra de las formas de crear fanzines.

Componente Instalativo

Para la instalación artística existe un videofanzine realizado desde la edición de imágenes, videos y grabaciones de voz capturadas *in situ* provenientes de los diferentes talleres. Este formato tiene una duración de 10 minutos, donde se hace un recorrido visual y vivencial de los

aprendizajes, ocurrencias, resultados y experiencias dentro del mercado. Este video es proyectado en la pared con dimensiones de 108 x 187cm.

Además tenemos una serie de 24 fanzines, de los cuales 23 son de los niños y niñas participantes y 1 realizado por mí como modelo para los talleres denominado Fanzino (véase Anexo F) en formato A6 colgados, que son la reconstrucción de los fanzines de los niños, producto del proceso pedagógico de los talleres de fanzine y de collage en los respectivos mercados, donde se puede visibilizar lo aprendido, lo sentido y expresado haciendo uso de recursos como la escritura, el collage, el dibujo, la pintura sobre cartulinas de color verde, rosado, blanco y amarillo donde para completarlos se ha usado lápices de colores, esferos, cartulina mágica, recortes de revistas, lápices de grafito.

El videofanzine y los fanzines colgados se complementan con la presentación del fanzine: *Memorias del mercado* (de mi autoría) en formato A4, ubicado en un módulo cuadrado en el centro de la instalación de dimensiones: 50 x 50 x 75cm.

Experiencia estética

La obra instalativa: *Memorias del mercado* sumerge al espectador en una interacción multisensorial y de participación activa, debido a que combinan elementos visuales, narrativos y táctiles, creando así una experiencia envolvente. Esta narrativa es presentada a través de varios medios; el videofanzine como elemento visual y audible, yuxtapuesto con fanzines colgados que visibilizan el proceso educativo y creativo desarrollado en los niños y además un fanzine de autoría propia que completa la narrativa desde el trabajo creativo del autor.

El videofanzine sirve como ventana a la narrativa vivencial de los talleres *in situ*, donde se presentan anécdotas, personajes y aprendizajes, que al combinar imágenes de lo ocurrido y textos narrativos con grabaciones de los momentos compartidos con los niños y niñas buscan evocar emociones, captar la atención del espectador y trasladarnos a manera de máquina del tiempo a estos entornos particulares creando un ambiente inmersivo y casi palpable de la experiencia.

Los fanzines fotocopiados (proveniente del “copia y difunde”) creados por los niños y niñas colgados en la instalación más allá de representar productos finales llegan a ser testimonios tangibles del proceso creativo. Cada fanzine cuenta con collages, textos, dibujos y pinturas que expresan la perspectiva única de cada participante. Colgarlos crea una galería viva y dinámica que refleja la diversidad de ideas, talentos e identidades.

El fanzine de autoría propia completa la narrativa desde la espontaneidad y creatividad, tal cual niño, que habita en el autor. Su contenido documenta con fidelidad los talleres de fanzine, la interacción de los participantes e incluso los momentos más destacados. Además, incita al espectador a convertirse en un agente activo al poder adquirir un fanzine como souvenir e invitar a ser parte del mismo permitiéndole dejar su huella creativa cuando se le permite intervenir una cartulina mágica resultando así una experiencia de carácter relacional y colaborativa.

Esta instalación busca trascender la pasividad del espectador, involucrándolo activamente en el proceso creativo. La experiencia estética se convierte en una exploración colectiva, donde la expresión individual se fusiona con la narrativa general para formar una obra de arte que celebra la diversidad, la creatividad y la comunidad.

Conclusiones

En conclusión, el haber desarrollado fanzines con niños provenientes de los mercados ha sido un proceso sumamente enriquecedor y revelador. El fomentar la expresividad se ha evidenciado al mostrar que las actividades artísticas pueden ser un medio efectivo para empoderar a los participantes y enriquecer sus experiencias estéticas.

Durante el proceso de trabajo con los niños, se observó un significativo avance en su capacidad expresiva. El fanzine, como medio artístico, proporcionó un espacio para que los niños pudieran dar rienda suelta a su creatividad, explorar sus emociones y transmitir sus ideas de una manera única. La diversidad de historias y perspectivas plasmadas en los fanzines refleja la riqueza de la expresión personal de cada participante, demostrando que el arte puede ser una herramienta poderosa para dar voz a aquellos que a menudo son marginados.

Además, el proceso de aprendizaje de la creación de fanzines, collage y otras técnicas artísticas ha sido fundamental en el desarrollo de habilidades cognitivas y motoras de los niños. La adquisición de nuevas destrezas no solo contribuye a su crecimiento personal, sino que también amplía sus horizontes, brindándoles herramientas para expresarse y comunicarse de maneras diversas a lo largo de sus vidas.

La experiencia estética compartida a lo largo de este proyecto ha fortalecido el sentido de comunidad y pertenencia entre los participantes. La creación conjunta de obras de arte ha promovido la colaboración, el respeto mutuo y la apreciación por las diferentes individualidades. Esta experiencia colectiva ha trascendido el ámbito artístico para convertirse en un catalizador de cambios positivos en la vida de los niños, demostrando que la pedagogía artística puede ser una herramienta efectiva para fortalecer la identidad cultural y fomentar la inclusión social. En conclusión, este proyecto no solo ha logrado sus metas educativas, sino que ha dejado una huella perdurable en la vida de los participantes, consolidando la importancia del arte como agente transformador en la educación.

Referencias

- UNESCO Office Quito and Regional Bureau for Communication and Information in Latin America and the Caribbean [155], Ecuador. Ministerio de Educación [68]. (2009). La Alfabetización en el Ecuador: evolución histórica, información actualizada y mapa nacional del analfabetismo, 2009. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000185161>
- UNESCO, Consejo Ejecutivo. (2021). Un marco para la educación cultural y artística. UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000376144_spa
- Rodolfo Wenger C. (2013, enero 23). La Estética relacional de N. Bourriaud. PERSPECTIVAS ESTÉTICAS. <https://perspectivasesteticas.blogspot.com/2013/01/la-estetica-relacional-de-n-bourriaud.html>
- Bourriaud, N. (1998). Estética Relacional. Editorial Adriana Hidalgo.
- Fundación Aquae. (2020). La educación artística: transformar el presente, soñar el futuro. <https://www.fundacionaquae.org/wiki/educacion-artistica/#:~:text=La%20educaci%C3%B3n%20art%C3%ADstica%20es%20un,integral%20para%20todos%20los%20individuos>
- Moya, M. (2019). La investigación-creación en arte y diseño: teoría, metodología, escritura. Editorial Feijóo.
- Diana Cristina García Correa. (2018). Tácticas Inútiles de Empoderamiento Femenino. [Tesis doctoral o de maestría, UArtes]. <https://dspace.uartes.edu.ec/handle/123456789/137>.
- Mon Magán. (2021, enero 21). Fanzines: Todo sobre el fanzine y la edición independiente. Mon Magán. <https://www.monmagan.com/fanzines/>
- canalartv. (2022). AULA ARTV - Capítulo 09: Una historia del fanzine - Natalia Matzner. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=TpmC27C_SWs
- Diego Pazmiño. (2022). Fanzines: fotocopias de la contracultura. PLAN ARTERIA. <https://planarteria.com/2022/11/fanzines-fotocopias-de-la-contracultura/>

Raquel Miserachi. (2019). Prensa underground: Los primeros fanzines punk. VICE.

<https://www.vice.com/es/article/rpby8m/los-primeros-fanzines-punk-en-el-mundo>

Abadia, M. (2017). COLLAGE Collage, el divino corta-pegar. Arte a Un Click.

<https://arteaunlick.es/category/collage-artistas/>

furiafanzinefest. (2019, septiembre 24). [Instagram]. Referencia visual para la instalación

artística: *Memorias del Mercado.*

https://www.instagram.com/p/B2zW6uzAR7g/?img_index=3.

Britannica, T. Editors of Encyclopaedia (3 de enero de 2024). Dada. Enciclopedia Británica.

<https://www.britannica.com/art/Dada>

Acracia Filmes. (2016). LA FORMA - Videofanzine de contracultura. [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=R2sxDbnr-qs>

ANEXOS

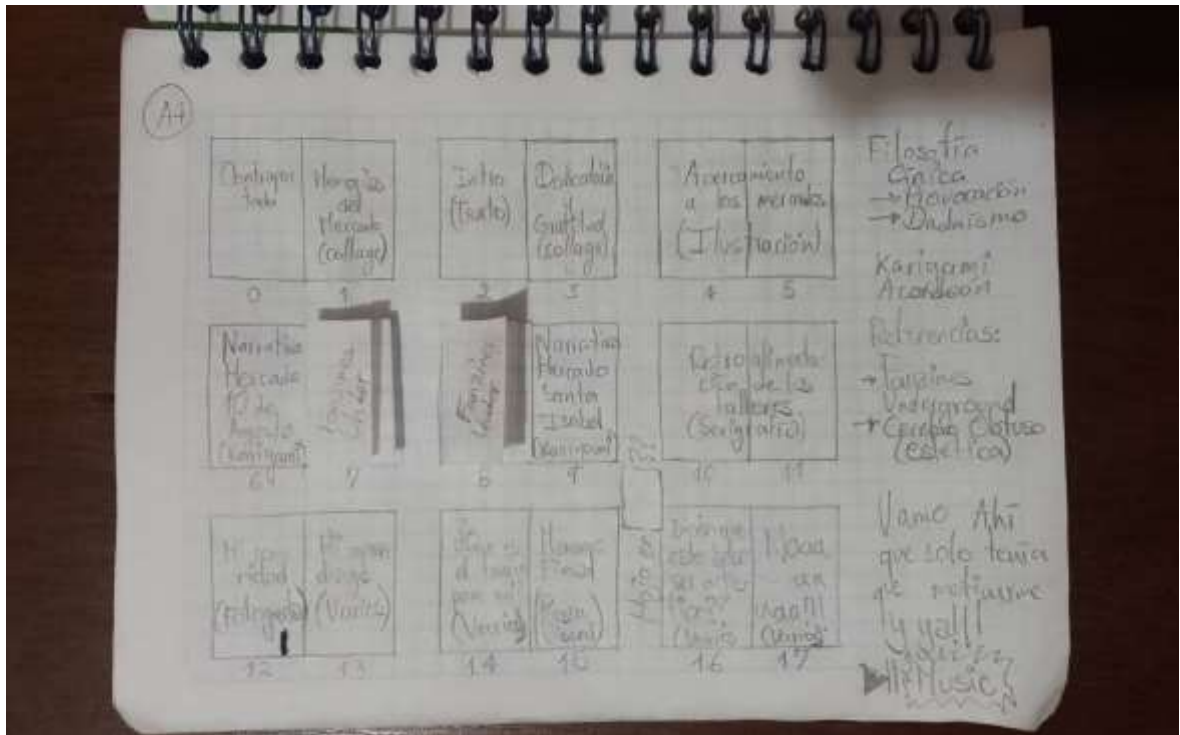
ANEXO A. Permisos. Oficio entregado para obtención de permisos en el mercado 10 de agosto en Cuenca.



Anexo B. Permisos. Oficio entregado para obtención de permisos en el mercado municipal de Santa Isabel.



Anexo C. Bocetos de la estructuración de contenidos del fanzine: *Memorias del Mercado.*



Anexo D. Talleres en el mercado 10 de agosto en Cuenca





Anexo E. Talleres en el mercado municipal de Santa Isabel





Anexo F. Fanzine: *Fanzino* desarrollado como ejemplar para los talleres de fanzine.



Anexo G. Volantes informativos de los talleres de fanzine.



Anexo H. Cronograma y plan pedagógico para el mercado 10 de agosto en Cuenca.

Planificación de contenidos 1		
Mercado 10 de Agosto (Cuenca)		
Sesión 0: Reconocimiento del espacio de intervención		
Fecha: 25 de septiembre de 2023		
Tema	Actividades-Contenidos	Objetivos / Conocimientos a transmitir
Reconocimiento del espacio	Visita al lugar y levantamiento de datos fotográficos del espacio. Visibilización de las condiciones fidedignas para la realización de los talleres. Gestión de contactos para el desarrollo de los talleres. Gestión de espacios para el desarrollo de los talleres.	Ejecutar los talleres de fanzine con niños y niñas en el mercado.
Sesión 1: Contextualización y collage		
Fecha: 30 de septiembre de 2023		
Tema	Actividades-Contenidos	Objetivos / Conocimientos a transmitir
Conociendo a los grupos de trabajo	Diálogo con los niños y las niñas sobre lo que saben sobre el collage.	Conocer que saben los niños y las niñas sobre el collage.
Ejercicio práctico de collage	Momento de acercamiento al collage mediante un ejercicio práctico relacional con los participantes.	Generar interés de los participantes por la producción artística visual.
Sesión 2: Acercamiento al fanzine		
Fecha: 20 de octubre de 2023		
Tema	Actividades-Contenidos	Objetivos / Conocimientos a transmitir
Acercamiento y abordaje del fanzine	Diálogo con las niñas y niños sobre conocimientos previos del fanzine. Historia del fanzine y ejemplos visuales.	Comprender la historia del fanzine, recursos y usos.
Ejercicio práctico de fanzine	Acercamiento al fanzine desde la práctica y el arte relacional en el taller.	Conocer el fanzine mediante su elaboración.
Sesión 3: El fanzine: retroalimentación		
Fecha: 15 de noviembre de 2023		
Tema	Actividades-Contenidos	Objetivos / Conocimientos a transmitir
Ejercicio práctico de fanzine	Elaboración del fanzine con la temática Memorias del mercado.	Fortalecer los conocimientos adquiridos del fanzine como medio de expresión visual.
Retroalimentación	Revisión colectiva de los fanzines realizados por el grupo	Interpretación y comprensión colectiva de los fanzines.
Motivación	Incentivar a la realización de fanzines y collages	Impulsar a los niños a crear desde sus trincheras

Anexo I. Cronograma y plan pedagógico para el mercado municipal en Santa Isabel.

Planificación de contenidos 2		
Mercado municipal (Santa Isabel)		
Sesión 0: Conocimiento del lugar.		
Fecha: 4 de octubre de 2023		
Tema	Actividades-Contenidos	Objetivos / Conocimientos a transmitir
Reconocimiento del espacio	Visita al lugar y levantamiento de datos fotográficos del espacio. Visibilización de las condiciones fidedignas para la realización de los talleres. Gestión de contactos para el desarrollo de los talleres. Gestión de espacios para el desarrollo de los talleres.	Ejecutar los talleres de fanzine con niños y niñas en el mercado.
Sesión 1: Contextualización y collage		
Fecha: 11 de octubre de 2023		
Tema	Actividades-Contenidos	Objetivos / Conocimientos a transmitir
Conociendo a los grupos de trabajo	Diálogo con los niños y las niñas sobre lo que saben sobre el collage.	Conocer que saben los niños y las niñas sobre el collage.
Ejercicio práctico de collage	Momento de acercamiento al collage mediante un ejercicio práctico relacional con los participantes.	Generar interés de los participantes por lo visual
Sesión 2: Acercamiento al fanzine		
Fecha: 16 de noviembre de 2023		
Tema	Actividades-Contenidos	Objetivos / Conocimientos a transmitir
Acercamiento y abordaje del fanzine	Diálogo con los niños sobre lo que saben del fanzine. Historia del fanzine y ejemplos visuales.	Comprender la historia del fanzine, recursos y usos.
Ejercicio práctico de fanzine	Acercamiento al fanzine desde la práctica y el arte relacional en el taller.	Conocer el fanzine mediante la realización de uno
Sesión 3: Sobre lo aprendido		
Fecha: 23 de noviembre de 2023		
Tema	Actividades-Contenidos	Objetivos / Conocimientos a transmitir
Retroalimentación	Revisión colectiva de los fanzines realizados por el grupo	Interpretación y comprensión colectiva de los fanzines.
Motivación	Incentivar a la realización de fanzines y collages	Impulsar a los niños a crear desde sus trincheras