

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Carrera de Contabilidad y Auditoría

GESTIÓN DE INVENTARIOS EN UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD EN LA CIUDAD DE AZOGUES


Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de
Licenciado en Contabilidad y
Auditoría

Autor:

Charly Emmanuel Calderón Quezada

Director:

Rodrigo Nicanor Arcentales Carrión

ORCID:  0000-0002-9700-8898

Cuenca, Ecuador

2024-03-18

Resumen

El presente trabajo de titulación, tuvo como objetivo diseñar una propuesta de gestión de inventarios para una empresa comercializadora de productos de primera necesidad, que busca que se lleve una correcta administración de las mercancías para reducir costos, mantener el nivel del servicio y toma de decisiones basadas en datos. El problema nace por el desconocimiento de los productos más representativos, los costos y gastos son altos, no tiene definida la cantidad óptima de pedido y no cuenta con un punto de reorden ni con un inventario de seguridad. El diseño metodológico fue de carácter mixto, con un enfoque cualitativo para obtener las perspectivas y opiniones de los involucrados con la administración; y, cuantitativo al emplear herramientas tales como el análisis ABC, proyecciones, EOQ, ROP con inventarios de seguridad; y, análisis financiero. Finalmente, se diseñó la propuesta de administración de inventarios y se concluyó que la compañía tiene problemas de inventario y de rentabilidad, por lo tanto, se recomienda implementar el sistema de gestión de inventarios propuesto, puesto que, se busca reducir los costos y aumentar la rentabilidad, lo cual no solo beneficia a la compañía sino a la sociedad en general.

Palabras clave: sistema de inventarios, pronóstico de ventas, cantidad económica de pedido, revisión continua, análisis financiero



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

The objective of this degree project was to design an inventory management proposal for a company that sells necessities, which seeks to correctly manage the merchandise to reduce costs, maintain the level of service, and make decisions based on data. The problem arises from the lack of knowledge of the most representative products, the high costs and expenses, the optimal order quantity not being defined, and the company not having a reorder point or a safety inventory. The methodological design was mixed, with a qualitative approach to obtain the perspectives and opinions of those involved with management and a quantitative approach using tools such as ABC analysis, projections, EOQ, ROP with safety inventories, and financial analysis. Finally, the inventory management proposal was designed, and concluded that the company has inventory and profitability problems; therefore, it is recommended to implement the proposed inventory management system, since it seeks to reduce costs and increase profitability, which benefits the company and society in general.

Keywords: inventory system, sales forecast, economic order quantity, continuous review, financial analysis



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

Resumen.....	2
Abstract.....	3
Índice de contenido.....	4
Índice de figuras.....	8
Índice de tablas.....	9
Agradecimiento.....	10
Dedicatoria.....	11
Introducción.....	12
Justificación.....	13
Problema central.....	15
Objetivos.....	16
General.....	16
Específicos.....	16
1. Capítulo I: Antecedentes de la Empresa.....	17
1.1 Antecedentes del sector.....	17
1.2 Reseña histórica de la empresa.....	17
1.3 Misión.....	18
1.4 Visión.....	18
1.5 Valores.....	18
1.6 Objetivos.....	19
1.7 Estructura organizacional.....	20
1.8 Principales proveedores.....	22
2. Capítulo II: Marco teórico.....	23
2.1 Antecedentes de la investigación.....	23
2.2 Marco conceptual.....	25
2.3 Bases teóricas.....	26
2.3.1 Gestión de inventarios.....	26
2.3.1.1 Tipos de inventarios.....	26

2.3.1.2	Objetivos de la administración de inventario	27
2.3.2	Análisis ABC.....	28
2.3.3	Pronóstico de la demanda	30
2.3.3.1	Pronósticos históricos o de series de tiempo.....	30
2.3.3.1.1	Suavizamiento exponencial triple o modelo de Winter	31
2.3.3.2	Errores de pronóstico	33
2.3.4	Costos del inventario	33
2.3.4.1	Costos de mantener	34
2.3.4.2	Costos de ordenar	34
2.3.5	Modelos de Gestión de inventario	35
2.3.5.1	Modelos determinísticos.....	37
2.3.5.1.1	Modelo de la cantidad económica de pedido (EOQ)	37
2.3.5.2	Modelos probabilísticos	40
2.3.5.2.1	Modelo de revisión continua (s, Q).....	40
2.3.5.2.2	Inventario de seguridad	42
2.3.6	Análisis financiero	42
2.3.6.1	Análisis vertical	43
2.3.6.2	Análisis horizontal.....	43
2.3.6.3	Indicadores	44
3.	Capítulo III: Marco metodológico.....	47
3.1	Diseño de la metodología de la investigación	47
3.1.1	Enfoque de la investigación	47
3.1.2	Alcance de la investigación.....	47
3.1.3	Población y muestra.....	48
3.1.4	Técnicas de recolección de datos.....	49
3.1.5	Herramientas de procesamiento de datos.....	50
3.2	Proceso metodológico a partir del marco teórico	50
4.	Capítulo IV: Situación actual de los inventarios.....	53
4.1	Levantamiento de los procesos de inventario actuales	53

4.1.1 Proceso general de adquisición y distribución de la mercadería	53
4.1.1.1 Identificación de las necesidades	55
4.1.1.2 Selección de proveedores y lanzamiento del pedido	55
4.1.1.3 Recepción y almacenamiento	55
4.1.1.4 Distribución	56
4.1.2 Manejo contable de los inventarios.....	57
4.2 Diagnóstico de la gestión de inventarios	57
5. Capítulo V: Análisis de datos y propuesta de gestión de inventarios.....	58
5.1 Gestión de inventarios	58
5.1.1 Análisis ABC.....	58
5.1.2 Pronóstico de la demanda	62
5.1.3 Modelo de gestión de inventarios	68
5.1.3.1 Costo de mantener	69
5.1.3.2 Costo de ordenar	70
5.1.3.3 Cantidad económica de pedido (EOQ)	71
5.1.3.4 Punto de reorden con inventario de seguridad	73
5.2 Análisis financiero	74
5.2.1 Análisis vertical a los Estados Financieros.....	75
5.2.1.1 Análisis vertical del Estado de Situación Financiera	75
5.2.1.2 Análisis vertical del Estado de Resultados	78
5.2.2 Análisis horizontal a los Estados Financieros	80
5.2.2.1 Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera	80
5.2.2.2 Análisis horizontal del Estado de Resultados	83
5.2.3 Indicadores financieros	84
5.3 Política de gestión de inventarios	87
Discusión.....	91
Conclusiones.....	93
Recomendaciones	95
Referencias	100

Anexos	106
Anexo A: Tabla de distribución normal estandarizada.....	106
Anexo B: Ficha técnica de entrevista semiestructurada	107
Anexo C: Análisis ABC	110
Anexo D: Cálculos de todos los productos.....	129
Anexo E: Costos del inventario junto con la cantidad económica (EOQ).....	130
Anexo F: Punto de reorden con inventario de seguridad	132

Índice de figuras

Figura 1	Organigrama de la entidad.....	21
Figura 2	Análisis ABC.....	29
Figura 3	Modelos de gestión de inventario.....	36
Figura 4	Comportamiento del inventario.....	37
Figura 5	Costo total del inventario.....	39
Figura 6	Punto de reorden.....	41
Figura 7	Desarrollo de la propuesta.....	51
Figura 8	Proceso general de adquisición y distribución de la mercadería.....	54
Figura 9	Subprocesos de gestión de inventarios.....	55
Figura 10	Recepción y almacenamiento.....	56
Figura 11	Pronóstico del Arroz macareño @.....	68

Índice de tablas

Tabla 1	Tipos de inventario	26
Tabla 2	Clasificación ABC.....	28
Tabla 3	Técnicas de recolección de datos	49
Tabla 4	Productos por familia	59
Tabla 5	Inversión por familia	60
Tabla 6	Análisis ABC.....	61
Tabla 7	Distribución del análisis ABC	62
Tabla 8	Demanda desestacionalizada.....	63
Tabla 9	Demanda desestacionalizada y factores estacionales	65
Tabla 10	Pronóstico con el modelo de Winter	67
Tabla 11	Costo de mantener.....	69
Tabla 12	Costo de ordenar	70
Tabla 13	Costos del inventario junto con la cantidad económica (EOQ).....	72
Tabla 14	Punto de reorden con inventario de seguridad	74
Tabla 15	Análisis vertical del estado de situación financiera	76
Tabla 16	Análisis vertical del estado de resultados integrales.....	79
Tabla 17	Análisis horizontal del estado de situación financiera.....	81
Tabla 18	Análisis horizontal del estado de resultados integrales	83
Tabla 19	Propuesta de gestión de inventarios	88
Tabla 20	Cumplimiento de objetivos del trabajo.....	99

Agradecimiento

Agradezco a dios por darme la fortaleza para luchar día tras día. A mi madre, abuela por el apoyo durante toda mi vida. Al personal de la empresa por la apertura para realizar el trabajo, y a todos los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, quienes durante mi formación académica me brindaron sus conocimientos, los cuales me permitirán desarrollarme en la vida laboral. Finalmente, a mi tutor el Ing. Rodrigo Arcentales Carrión por darme la confianza y ayuda desde el primer momento de tutoría y demostrar su gran apertura para el desarrollo de la tesis.

Dedicatoria

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por darme vida, fuerza, valentía y haberme permitido después de tantos obstáculos llegar hasta este momento tan importante en mi vida. A mi madre Irene por su amor y apoyo incondicional. Además de ser un ejemplo de superación y lucha constante; y, demostrarme que en la vida nada está perdido y luchar juntos en cada instante por seguir adelante y cumplir mis sueños. A mi abuela Mariana por estar junto a mí en cada momento y darme aliento para no rendirme, ya que, sin su ayuda no hubiera logrado esta meta.

Introducción

Actualmente, el mundo empresarial impulsado por la globalización ha dado lugar a que la gestión de inventarios se convierta en un desafío complejo y multifacético. Por lo cual, es fundamental que los administradores tomen decisiones correctas en cuanto al manejo de estos. En este sentido, el correcto control de las mercancías representa un componente crítico para el éxito operativo y financiero de una organización en un entorno comercial cada vez más dinámico y competitivo. No obstante, la forma en que una empresa administra su inventario afecta no sólo a la disponibilidad de los productos para los clientes, sino también a los costos asociados y a la rentabilidad en general.

En una compañía comercial los inventarios representan una parte significativa de los activos totales, pues el giro del negocio se basa en las mercancías y su principal actividad es la compra y venta de productos. En este aspecto, la literatura existente destaca la importancia de abordar eficazmente la gestión de inventarios para minimizar costos y maximizar la eficiencia operativa. Como lo mencionan los autores Pérez y Wong (2018) al afirmar que la adecuada gestión y control de los inventarios, se traduce en un aumento de las ganancias y de la competitividad de la entidad. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos significativos en este campo, persisten algunos desafíos que requieren una atención más detenida, como por ejemplo no todas las empresas pueden utilizar un mismo sistema de gestión, este depende del tamaño y actividad de cada organización.

En este contexto, el presente trabajo de titulación tiene como objetivo realizar una propuesta para mejorar las prácticas de gestión de inventarios, con un enfoque particular centrándose en el análisis ABC, la cantidad económica de pedido (EOQ), punto de reorden con inventario de seguridad y el análisis financiero. Al analizar en detalle la bibliografía existente y aplicar metodologías avanzadas, se busca no solo cerrar las brechas de conocimiento existentes, sino también proporcionar a la compañía una política de administración óptima, que le permita mejorar sus procesos de gestión de inventarios y, por ende, aumentar su rentabilidad.

El trabajo consta de 5 capítulos, el primero proporciona información general sobre la empresa. El capítulo 2 comprende el marco teórico y examina las principales fuentes bibliográficas que sirven de base para desarrollar la parte práctica del estudio. El capítulo 3 continúa con una descripción del marco metodológico que expone cómo se desarrolló este trabajo. El capítulo 4 proporciona una evaluación de la situación actual de los inventarios. En el Capítulo 5 se aplican los modelos presentados en el marco teórico y se define la política administración del inventario. Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones del trabajo realizado.

Justificación

En el mundo corporativo es frecuente escuchar a los gerentes, administradores y analistas financieros, que uno de sus principales problemas es el manejo del realizable, debido a los excedentes o faltantes en las existencias a partir de su gestión. De esta manera, una de las causas de este problema, es el desajuste que existe entre la demanda de los consumidores y la cadena de suministro, lo que ocasiona pérdidas en ventas, pérdidas por deterioro, aumento en los costos de los inventarios y una mala imagen ante los consumidores. Esto, hoy en día es algo que las compañías no deberían permitir; debido a que, el número de organizaciones ha crecido considerablemente, llevando a que se eleve la competitividad en casi todos los sectores empresariales. En este sentido, la administración de los artículos contribuye a que las entidades puedan tener una ventaja competitiva y ganar un mejor posicionamiento en el mercado.

En relación con lo expuesto, estos problemas se pueden ver reflejados en los Estados Financieros, específicamente en el Estado de Situación Financiera. En este, el valor del inventario en términos monetarios para el año 2022 (US \$ 2.546.309) creció considerablemente con respecto al año 2021 (US \$ 2.134.743) presentando un incremento del 19% en relación a los años descritos. Además, el tiempo de reabastecimiento se podría decir que los bienes tardarían en llegar en un periodo de entre 2 a 3 días, esto junto con la falta de un inventario de seguridad representan un problema para la compañía. En consecuencia, esto ocasionaría que haya un riesgo de escasez de los artículos, generando pérdidas económicas y molestias a los clientes.

Es así que, para el desarrollo del presente proyecto, la compañía comercializadora de productos de primera necesidad ha solicitado que se reserve su nombre para evitar que la competencia conozca información sensible, por lo tanto, de aquí en adelante se la nombrará como "La Empresa". De acuerdo a lo manifestado por la jefa de talento humano vía correo electrónico, se manejan aproximadamente un total de 20.590 artículos entre nacionales e importados y están agrupados en diferentes familias, los cuales llegan a su centro de acopio para después ser distribuidos en sus diferentes locales. La encargada del negocio ha demostrado su preocupación ante el manejo del nivel de existencias de la familia de primera necesidad, ya que es la más representativa dentro de las actividades de la organización y como este problema podría afectar en la rentabilidad, en los costos de mantener y ordenar, así como en su imagen.

Por otro lado, Contreras et al. (2018) concluyen que "La aplicación de métodos cuantitativos para generar y establecer políticas de inventario genera resultados positivos en beneficio de las organizaciones". Así mismo, el autor Duran (2012) expone que la puesta en práctica de

las diferentes herramientas para la gestión de las existencias produce grandes beneficios para las corporaciones, pues otorgan una medida control, ya que permiten determinar la cantidad de stock que se debe mantener y el momento preciso en el que deberían realizar los pedidos. En función de lo descrito, las compañías se ven en la necesidad de utilizar metodologías desarrolladas y comprobadas por expertos, con el fin de mantener un equilibrio entre la demanda de los bienes y los costos de los productos.

Por otra parte, en palabras de Marcillo et al. (2021) el análisis financiero es fundamental para que las entidades específicamente en la toma de decisiones gerenciales, ya que, permite evaluar el desempeño económico y financiero; y, así puedan detectar anomalías y posteriormente corregirlas. Además, se lo define como una herramienta que facilita las decisiones de financiamiento, inversiones, identificar las fortalezas y debilidades del negocio, también se pueden realizar comparaciones con otros negocios (Luzuriaga y Ludeña, 2019). Por lo citado anteriormente, este análisis es una herramienta fundamental para las organizaciones, ya que, proporciona una visión detallada de la situación financiera, fortalezas y debilidades; y, basándose en esta información, los administradores pueden tomar mejores decisiones a base de información real y confiable.

Con respecto a todo lo señalado, el presente proyecto espera contribuir a que se pueda aplicar una correcta administración de las existencias de la entidad, ubicada en la ciudad de Azogues y dedicada a la comercialización de productos de primera necesidad. Primeramente, se evaluará la estructura, eficiencia y eficacia de la organización mediante la realización de un análisis financiero. Además, el estudio se dirigirá a los bienes más representativos provenientes del sistema ABC, dado que el inventario es demasiado amplio y diverso. Es por ello que, el análisis ABC clasifica la mercadería en tres grupos, A, B y C, con base en la inversión en dólares, siendo el grupo A, el cual reciba un nivel de control más exhaustivo. En última instancia, el proyecto se centra en establecer políticas de inventario óptimas, que se deriva de la utilización del modelo de cantidad económica de pedido (EOQ) y del sistema de revisión continua (s, Q) bajo el criterio del punto de reorden y stock de seguridad.

Problema central

Actualmente, el entorno comercial se encuentra en constante cambio y crecimiento, cada vez entran nuevos competidores y se crean nuevas tecnologías, lo que ha llevado a que sea más complicado aplicar una buena administración del stock. Ante lo mencionado, de acuerdo con Álvarez y Toledo (2018) la planificación en cuanto a la gestión de existencias es un proceso necesario para alcanzar el éxito en la administración. En consecuencia, mantener los artículos implican altos costos, por lo tanto, es necesario minimizar la mercadería, para garantizar una producción eficiente sin descuidar la satisfacción del cliente. Por último, el control de la mercadería es un beneficio para cualquier tipo de negocio, ya que se pueden encontrar diferentes tipos de modelos, dependiendo de las características y necesidades de las organizaciones (Causado, 2015).

En contexto con lo mencionado anteriormente, en el caso de la Empresa, es indispensable una correcta administración de los productos, ya que al ser un negocio comercial y una de las mejores posicionadas en la ciudad de Azogues, debería mantener una correcta planificación y manejo. Por otro lado, mediante un breve análisis a los estados financieros del año 2022 publicados en la página de la Super Intendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS), se pudo determinar en el Estado de Situación Financiera que el valor de los inventarios es elevado y su relación con el activo corriente es del 65%. Además, en el Estado de Resultados el costo de ventas representa el 84% de las ventas totales, lo que demuestra que los costos son altos y disminuyen el margen de utilidad. Por otra parte, en los locales se puede observar que hay acumulación de mercadería, la cual no ha podido ser vendida ocasionando que aumenten las pérdidas por deterioro y los costos de almacenamiento. Esto revela que, las existencias son representativas dentro de las actividades de la compañía, por lo tanto, surge la necesidad de analizar cómo se está manejando la gestión y si están siendo administrados de manera eficiente.

Objetivos

General

Diseñar una propuesta de gestión de inventarios, que posibilite a la empresa mantener un correcto control del realizable, a través de la aplicación de los diferentes modelos de gestión, que permitan aumentar la rentabilidad y disminuir los costos relacionados con los inventarios.

Específicos

1. Conocer la situación actual de la organización, para comprender su razón de ser y su capacidad para mantenerse competitiva en un ambiente tan cambiante.
2. Determinar las fuentes bibliográficas como libros, investigaciones y artículos científicos, que permitan sustentar el análisis financiero, así como el diseño de una propuesta de gestión de inventarios.
3. Estructurar el marco metodológico, que soporte el desarrollo del proyecto integrador, con la finalidad de que los resultados sean reales y objetivos.
4. Recolectar los datos necesarios, que permitan realizar un diagnóstico de la situación actual de la compañía en cuanto al manejo de los inventarios.
5. Analizar los datos cuantitativos con el fin de diseñar la propuesta de gestión de inventarios y realizar el análisis financiero.

1. Capítulo I: Antecedentes de la Empresa

1.1 Antecedentes del sector

El sector mercantil es uno de los más relevantes dentro de la economía en el Ecuador, ya que por su amplia variedad de actividades como son la venta al por mayor y al por menor, tiene un gran impacto en la generación de empleo, en impulsar la economía y contribuir a los ingresos del estado. Según los datos publicados en la página web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS), para el año 2022 se registraron un total de 138.609 empresas activas, de las cuales 22.114 pertenecen a este grupo comercial, es decir el 15,95% del total. Además, el aporte de este sector en el aspecto financiero es fundamental, pues el total de ingresos de todas las industrias fue de USD 129,55 mil millones y del sector comercial fue USD 54,82 mil millones lo que representa el 42.32%, ubicándose en el primer puesto al superar a la industria manufacturera (USD 26,23 mil millones) y al sector agrícola (USD 12,62 mil millones).

Por otro lado, este sector es de vital importancia para la sociedad ecuatoriana en cuanto a la generación de plazas de empleo, ya que proporciona oportunidades laborales a un sinnúmero de personas, lo que ayuda a reducir el desempleo y, a su vez, apoya al crecimiento económico. En el sitio web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS) se muestra que en el año 2022 esta industria generó 307.534 puestos de trabajo, lo que equivale al 23,22% de un total de 1.324.249 plazas. También, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) para el mismo año la masa salarial de este grupo creció 9,3% solo por detrás del sector minas y canteras que tuvo un incremento del 13%. Por lo antes señalado, se puede determinar que la industria mercantil es una de las más importantes y de las que más impacto genera dentro de la economía del país.

Finalmente, el sector comercial está compuesto por varios subsectores según la clasificación industrial internacional uniforme (CIIU). De acuerdo con el CIIU las empresas comercializadoras de productos de primera necesidad se encuentran dentro del grupo G. Al filtrar este grupo dentro de la misma base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, la provincia del Cañar cuenta con un total de 94 organizaciones activas, las cuales producen 581 empleos y tienen ingresos totales de USD 124 millones. Entre las descritas resaltan las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. Ante lo detallado, este grupo económico es considerado como uno de los más representativos para el país, la provincia del Cañar y la ciudad de Azogues.

1.2 Reseña histórica de la empresa

La compañía se creó en la ciudad de Azogues hace más de 40 años como un negocio familiar. La idea de este comercio surgió al identificar una creciente demanda en la comunidad por

alimentos básicos y artículos esenciales. Por consiguiente, los fundadores inspirados por la necesidad de brindar a la población acceso a productos vitales de manera eficiente, deciden iniciar sus actividades económicas con un pequeño local dedicado a la venta de productos de primera necesidad. A medida que el tiempo avanzaba y luego de un gran esfuerzo por parte de sus dueños, en este momento se encuentra posicionada como una de las mejores empresas de la ciudad y la provincia.

En la actualidad, cuenta con su propia bodega para la recepción, almacenamiento y distribución de la mercancía. Además, la expansión geográfica ha sido un factor clave en el crecimiento sostenido de la empresa, ya que, posee un total de 6 locales distribuidos en las ciudades de Azogues, Biblián y Cañar. Así mismo, la importancia de su equipo humano no se puede subestimar al contar actualmente con 90 empleados comprometidos y capacitados. Por último, la entidad busca satisfacer las necesidades de sus clientes mediante una buena atención y la oferta de una amplia gama de productos de alta calidad a precios asequibles, lo que refleja su compromiso con brindar opciones accesibles sin comprometer los estándares de excelencia.

1.3 Misión

“Generar relaciones permanentes con los clientes, satisfaciendo sus necesidades y ofreciendo precios asequibles y justos para toda la comunidad del Austro” (La Empresa, 2023).

1.4 Visión

“Para el 2025 ser la cadena líder en el abastecimiento de bienes de consumo hogareño, personal y cotidiano a través de un servicio de calidad entregado por un talento humano comprometido con nuestros clientes” (La Empresa, 2023).

1.5 Valores

Los valores que tiene una compañía son los principios fundamentales, creencias y normas éticas que orientan el comportamiento y la toma de decisiones dentro de una entidad. Para una mejor comprensión los autores Robbins y Coulter (2018) manifiestan que “los valores corporativos guían el comportamiento de los empleados durante el desempeño de sus funciones y al interactuar con sus colegas y con los grupos con intereses en la organización”. De modo que, al fomentar una cultura que se basa en estos valores, las empresas pueden construir una reputación sólida, generar confianza entre sus grupos de interés y establecer una base compacta para el éxito a largo plazo. En la empresa en estudio se encuentran implementados los siguientes valores:

- **Honestidad:** Los miembros mantendrán una conducta sincera, es decir, hablar siempre con la verdad, tanto con los clientes como con cada uno de los integrantes de la organización.
- **Puntualidad:** Todos los participantes de la entidad llegarán a su puesto de trabajo en el horario establecido y entregarán las tareas asignadas de manera oportuna.
- **Responsabilidad:** Cada una de las actividades se realizarán de forma consciente de las decisiones que se toma.
- **Trabajo en equipo:** El personal desarrollará las actividades como equipo con el fin de que todos aporten con sus conocimientos y habilidades; y así poder apoyarse mutuamente para cumplir con los objetivos empresariales.
- **Respeto:** Se espera que exista un buen trato entre administradores, empleados y clientes para así crear un buen ambiente laboral y mejorar la imagen de la empresa (La Empresa, 2023).

1.6 Objetivos

Los objetivos para Chiavenato (2022) se centran en lograr resultados en un plazo específico, muestran el camino que la compañía desea seguir y estos sirven como guía para la toma de decisiones y representan el estándar contra, el cual se compara los resultados alcanzados. Cabe resaltar que, son elementos fundamentales de la planificación y antes de formular un plan para su implementación, es necesario conocer los resultados a alcanzar (Robbins y Coulter, 2018). En pocas palabras, los objetivos son importantes porque ayudan a la empresa a tener éxito, ya que, apoyan a que la entidad se centre en lo que es importante y facilitan la forma de medir su progreso.

A continuación, se observa los principales objetivos establecidos por la compañía:

- **Clientes**

Satisfacer todas las necesidades de nuestros clientes y la comunidad.

- **Establecimiento**

Proporcionar un ambiente cómodo, que permita a nuestros clientes realizar sus compras con tranquilidad y disfrutar de una amplia de productos locales e importados.

- **Personal**

Apoyar la capacitación continua de los empleados de la empresa para que su desempeño sea el adecuado frente a su crecimiento laboral.

- **Sucursales**

Buscar ubicaciones estratégicas para abrir nuevas sucursales en el austro del país, de acuerdo a la demanda del mercado.

- **Proveedores**

Hacer la mejor elección de proveedores, los mismos que tiene que ser colaboradores e innovadores que ofrezcan productos de alta calidad al mejor precio; y, por otro lado, deben cumplir las normas y controles vigentes (La Empresa, 2023).

1.7 Estructura organizacional

La empresa comercializadora de productos de primera necesidad cuenta con varios niveles de jerarquía. El primer nivel y el de mayor rango está la junta general de socios que representa a los dueños de la organización. Seguido se encuentra la presidenta y surge el tercer nivel del que se desprenden dos rangos más que son la gerencia general y la gerencia financiera, los cuales cuentan con varias divisiones. La Figura 1 denominada organigrama de la entidad, indica la estructura con la que funciona actualmente la entidad, la misma muestra como cada uno de estos niveles y sus divisiones son indispensables para que las actividades de la compañía se puedan desarrollar con eficacia y eficiencia; y así se puedan cumplir con cada uno de sus objetivos planteados.

Figura 1

Organigrama de la entidad



Fuente: La empresa (2023)
 Elaborado por: El Autor

1.8 Principales proveedores

Un proveedor es el que suministra bienes o servicios necesarios para que otra empresa pueda llevar a cabo sus operaciones. De acuerdo con Álvarez y Ramos (2021) la selección de proveedores es una actividad que permite fortalecer los procesos de producción, distribución, almacenamiento y comercialización; si se tienen proveedores confiables y sujetos a las políticas de la organización, ayuda a reducir sus costes y mejorar la calidad. De acuerdo a lo manifestado, los proveedores son un activo valioso para las empresas, por lo tanto, una correcta selección y una buena relación favorece a mejorar la calidad, reducir los costos, aumentar la eficiencia y perfeccionar el servicio al cliente.

A continuación, se describe a los principales proveedores seleccionados por la entidad:

- **Industrias Ales C.A.**

Es una organización dedicada a la elaboración de aceites vegetales refinados como: aceite de oliva, aceite de soya y demás. Con la finalidad de satisfacer las necesidades y exigencias de los consumidores, apoyar a la comunidad y reducir el impacto ambiental mediante la innovación continua de los equipos.

- **Laura Narváez Distribuciones Cía. Ltda.**

Es una distribuidora de productos de consumo masivo y primera necesidad, presente en Azuay, Cañar y Morona Santiago. Su propósito es proveer a los negocios del austro de artículos de primera necesidad con una entrega ágil y oportuna a excelentes precios y con grandes promociones.

- **DANEC**

Es una compañía dedicada a la elaboración de grasa, aceite comestible y jabón en barra. Se caracteriza por la mejora constante de los equipos, desarrollo de los procesos y actividades del personal.

- **Duraplast S.A.**

Es una empresa enfocada en la producción de artículos de plástico para el envasado de artículos como: bolsas, sacos, cajones, cajas, garrafones, botellas; elaboradas con materiales biodegradables, con el objetivo de satisfacer las necesidades del público.

- **ALESSA S.A.**

Organización dedicada a la venta al por mayor de una amplia gama de productos, con finalidad de que sus clientes puedan crear negocios rentables, al ofrecer bienes a un buen precio y así puedan incrementar sus ganancias.

2. Capítulo II: Marco teórico

2.1 Antecedentes de la investigación

Para el desarrollo de la base teórica que sirva como sustento del presente proyecto integrador, se han revisado diferentes investigaciones y estudios que demuestran la importancia, utilidad, aplicabilidad e impacto del análisis financiero, análisis ABC, modelo de la cantidad económica de pedido (EOQ), sistema de revisión continua e inventario de seguridad en las organizaciones. Así como, la implementación de un sistema de administración de las existencias es un beneficio para las empresas, ya que permite reducir los costos asociados a la mercadería y aumentar la rentabilidad. Entre los principales antecedentes se tiene a los siguientes trabajos académicos:

Contreras et al. (2018) en su artículo: “Gestión de políticas de inventario en el almacenamiento de materiales de acero para la construcción”, aplica el modelo EOQ y un sistema de revisión continua con demanda incierta y desviación estándar. El autor adopta estos modelos a partir de la necesidad de conocer el tamaño de pedido óptimo. Para lo cual, proyecta los datos de los artículos seleccionados, identifica los costos relacionados a los insumos y establece el punto de reorden con stock de seguridad. Finalmente concluye que, el resultado de estas políticas fue positivo, al lograr un ahorro del 30 % en los costos totales, aumentar el nivel de servicio de un 69% a un 90,4%, generar ganancias para la compañía, ya que se recuperó la credibilidad, aumentaron los clientes y lograron un ahorro en combustible, mano de obra y tiempo.

Por otro lado, el escritor Causado (2015) en el análisis: “Modelo de inventarios para control económico de pedidos en una empresa comercializadora de alimentos”, parte de un sistema ABC del que seleccionan los productos más representativos del grupo A, ya que presentan un mayor valor monetario. Posteriormente emplea el modelo EOQ, con el cual se determina los costos de mantener y ordenar de cada producto para así obtener la cantidad óptima de pedido y, a su vez, el punto de reorden. Lo indicado, con la finalidad de que, se minimicen los productos almacenados, ya que al tratarse de productos perecederos se dañan con facilidad. Además, se espera que con el establecimiento de una política sólida se puede mejorar los resultados de la compañía. Por último, determina que las políticas de inventario son una herramienta útil para cualquier tipo de negocio. De la misma forma, al aplicar el modelo EOQ se reducen los productos guardados y se reduce los costos por faltantes.

Por su parte, las autoras Garrido y Cejas (2017) en el estudio: “La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas”, aplica un modelo EOQ con descuentos por cantidad donde propone realizar un análisis basado en los intervalos donde los precios unitarios son válidos. Además, se efectúa un modelo revisión continua con demanda

probabilística, la cual puede ser proyectada mediante una distribución de probabilidad. En ciertos momentos, la variabilidad de la demanda hace que se origine un déficit en productos con demanda estacional, por ello sugiere añadir un inventario de seguridad que permitirá controlar los déficits para mantener el nivel del servicio y satisfacer la demanda de los clientes. Para dar por terminado el estudio, el autor manifiesta que la gestión del inventario aumenta los ingresos y el total de los activos; al mismo tiempo, representa una herramienta clave para la toma de decisiones, ya que, se define el comportamiento de los productos y los costos relacionados a estos.

Por su lado, Cardona et al. (2018) en el artículo: “Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados”, utiliza una metodología de 4 fases. Primera, realiza una clasificación ABC para seleccionar los ítems más representativos del Grupo A. Segunda, determina la demanda de cada ítem, al identificar el patrón, la variabilidad y realiza las proyecciones con el método de suavización exponencial, error de predicción específicamente el error cuadrático medio (ECM) y el cálculo de la desviación estándar de los errores del pronóstico; además, en esta fase realiza el cálculo del inventario de seguridad. Tercera, establece la política de control de inventario al seleccionar el modelo de punto de reorden. Cuarta, desarrollo un sistema de almacenamiento. Por último, concluye que al emplear un sistema de administración de la mercancía se puede determinar los productos que necesitan mayor control y modelos de pronóstico más especializados. Al mismo tiempo, constituye una estrategia que facilita el proceso de toma de decisiones respecto a la gestión y colocación de inventarios.

Finalmente, la tesis de la autora Tandazo (2021), bajo el título “Diseño de un sistema de control de inventarios ABC para la empresa ferretería Castillo, de la parroquia Pacayacu, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos”. Propone en su metodología inicial un doble análisis ABC dado que el inventario es demasiado amplio, el primero para determinar la familia de productos que tiene mayor valor. A continuación, realiza el segundo análisis para escoger los artículos más representativos. Siguiendo, con la aplicación del modelo EOQ, Punto de reorden, stock máximo, mínimo, seguridad y finalmente aplica algunos indicadores financieros. Por último, recomienda aplicar un modelo de administración de inventarios ABC, que permite el 100% de control y revisión de los productos más provechosos, elaborar pedidos óptimos según las necesidades y tiempos establecidos; facilita la toma de decisiones sobre la gestión de la mercadería y lleva a obtener mejores utilidades para la empresa.

2.2 Marco conceptual

Negocio Familiar: Es aquella en la que los individuos de una o más familias ligadas por algún tipo de parentesco, están a cargo del patrimonio y gobierno de la entidad; y, su objetivo es que la empresa continúe en manos de la familia (González y Olivie, 2018).

Existencias: Son aquellos productos que las organizaciones mantienen en sus instalaciones y se encuentran como materias primas o productos terminados disponibles para la venta (Contreras et al., 2018).

Inventarios: Significa monitorear y controlar los bienes o activos de la empresa de modo que se pueda regular las existencias disponibles (Agudelo y López, 2018).

Rotura de stock: Es la falta de un producto solicitado para la venta, ya que, se pierde la venta y daña la imagen de la organización en ventas futuras (Cruz, 2018).

Almacén: Es una zona habilitada para mantener las mercancías, ya que en este lugar se reciben y se conservan los productos hasta que son utilizados o son puestos en disponibles para la venta (Elizalde, 2018).

Obsolescencia: Algunos artículos se vuelven antiguos, por lo tanto, no se usan o no pueden usarse por encontrarse deteriorados (Cruz, 2018).

Política de inventarios: Son estrategias que permiten mantener adecuadamente los niveles de inventario, lo que ayudara a minimizar los costos de mantenimiento y mejorara la calidad de servicio (Salinas, 2020).

Punto de reorden: Estos son puntos donde la empresa realiza los pedidos de productos, se determina un número fijo de días antes de que el número se reduzca a cero (Ross et al., 2018).

Demanda determinística: La demanda futura del artículo se conoce con exactitud el tamaño y el momento en que será requerido (Álvarez y Toledo, 2018)

Pronóstico: Es predecir los resultados futuros, al emplear los datos históricos y hacer una proyección hacia el futuro mediante algún tipo de modelo matemático (Heizer y Render, 2017).

Rentabilidad: Es una medida que permite conocer el rendimiento de lo invertido al realizar una serie de actividades relacionadas con las ventas, los activos y el dinero invertido por los dueños (Quinde y Ramos, 2018).

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Gestión de inventarios

La gestión de la mercadería, según Juca et al. (2019) brinda la capacidad de disminuir los tiempos al menor costo operativo total posible, que permite lograr el mejor equilibrio entre el inventario disponible, las demandas del cliente y la inversión eficiente de los recursos financieros de la compañía. Además, una correcta administración de inventarios permite a las empresas establecer la cantidad suficiente necesaria en el proceso de producción o venta, para cumplir con la demanda frecuente y así minimizar los costos (Rodríguez et al., 2022). De esta manera, se requiere conocer la cantidad que debe mantener en bodega y que los costos de almacenamiento sean los menores posibles, lo cual incluye conocer el momento y la cantidad de los pedidos, con el fin de que no haya desabastecimiento en la organización. En este sentido, para lograr una correcta administración y aumentar la rentabilidad, se debe buscar asegurar el nivel del servicio al mismo tiempo que se reducen los costos relacionados con las mercancías.

2.3.1.1 Tipos de inventarios

El autor Morales (2020) propone tres tipos de inventarios, los cuales dependen del momento donde se encuentre el artículo. Para mejor comprensión la Tabla 1 denominada tipos de inventario, proporciona los conceptos de cada uno.

Tabla 1

Tipos de inventario

Tipo de inventario	Descripción
Inventario de materia prima	Son los productos que sirven como insumo y van a sufrir una transformación para estar disponibles para su venta.
Inventario de productos en proceso	Son los artículos que les faltan algunos procesos y aún no están disponible para la venta.
Inventario de producto terminado	Son los bienes que han terminado el proceso de producción y se encuentran disponible para la venta.

Fuentes: Morales (2020)

Elaborado por: El autor

Las organizaciones suelen tener 3 tipos de inventario: materia prima, productos en proceso y productos terminados. El tipo de inventario que tenga una empresa dependerá de su sector de actividad, de los productos o servicios que ofrezca y de las necesidades específicas de sus operaciones comerciales. Por consiguiente, es importante destacar que la gestión adecuada de cada inventario es fundamental para evitar la mercancía en exceso, y, a su vez, garantizar que se tenga la cantidad correcta de productos disponibles, minimizar los costos de mantener y ordenar. Con el fin de satisfacer la demanda de los clientes, al ofertar productos en buen estado y de manera oportuna.

2.3.1.2 Objetivos de la administración de inventario

Para Ladrón de Guevara (2020) el objetivo de la administración de inventario es encontrar el equilibrio entre las entradas y salidas, para que así la empresa pueda mantener un coste óptimo, asimismo, variará según el tipo de negocio y los productos o servicios que ofrece. Por otra parte, Sánchez y Rodríguez (2021) manifiestan que el propósito es el comprimir los niveles del inventario al tiempo que garantiza un suministro adecuado de materias primas y productos terminados, con entrega en el momento adecuado. De acuerdo con estas aseveraciones, al lograr cumplir lo propuesto, las empresas pueden mejorar su rendimiento operativo, maximizar la rentabilidad y ofrecer un servicio de calidad a sus clientes. En este sentido, todas las compañías deberían tener una comprensión clara de los objetivos de la gestión de inventario para desarrollar una estrategia de administración de la mercancía eficaz.

La autora Cruz (2018) indica cuatro objetivos principales para lograr una correcta gestión de la mercancía:

1. Reducir el riesgo de desabastecimiento al establecer stocks de seguridad.
2. Reducir los costos de las adquisiciones.
3. Reducir las alteraciones entre la oferta y la demanda.
4. Reducir los costos de distribución.

Al lograr cumplir con estos objetivos propuestos, las compañías llegarían a mantener niveles de stock adecuados y evitar excesos, lo cual significativa minimizar los costos asociados al almacenamiento, manejo y obsolescencia de productos. Esta optimización de dinero garantiza el ahorro de recursos financieros, que podrían ser invertidos en otros proyectos, además, aumenta la satisfacción del cliente al cumplir la demanda de manera constante. En última instancia, esta práctica contribuye a una cadena de suministro más eficiente, mejora la toma de decisiones basadas en datos precisos y fomenta la reducción de desperdicios y consolida la posición competitiva de la empresa en el mercado.

2.3.2 Análisis ABC

El análisis ABC según Macías et al. (2019) consiste en dividir el inventario en categorías ABC y toma como base la regla 80-20 o principio de Pareto, donde los bienes se clasifican de dos formas: valor monetario o frecuencia de uso y en algunos casos se utiliza una mezcla de ambos. Además, los autores Heizer y Render (2017) mencionan que el propósito es fijar políticas de inventarios que se enfoquen en los productos cruciales del inventario y no en las muchas partes triviales, ya que no es óptimo controlar los artículos baratos con la misma intensidad que los de mayor valor. En este sentido, al utilizar este método los productos serán clasificados de acuerdo a su valor económico para priorizar que la mercancía sea tratada de acuerdo a su costo, con el fin de optimizar recursos, tomar decisiones informadas y maximizar el rendimiento en áreas críticas.

El autor Córdoba (2016) explica de la siguiente manera como es esta división. El grupo A está compuesto por el 20% del inventario, los que equivalen al 70-80% del valor de consumo y deben ser controlados detalladamente, el grupo B se conforma con el 30% del inventario y es equivalente al 10-20% de valor total, por lo tanto, requiere un control menos riguroso y, finalmente, el grupo C representa el 50% de las existencias, con un valor aproximado 5-10% del valor total y no se controlan específicamente. Según las definiciones expuestas, este método sirve para dividir la mercadería en 3 grupos según su valor monetario y así las empresas puedan enfocar sus recursos en los productos más importantes y puede ayudar a reducir los costos de inventario, mejorar el servicio al cliente y aumentar las ganancias. Para mejor comprensión en la Tabla 2 llamada clasificación ABC, se resume cómo se presenta esta división; mientras que, la Figura 2 denominada análisis ABC, muestra gráficamente como se lleva a cabo esta distribución:

Tabla 2

Clasificación ABC

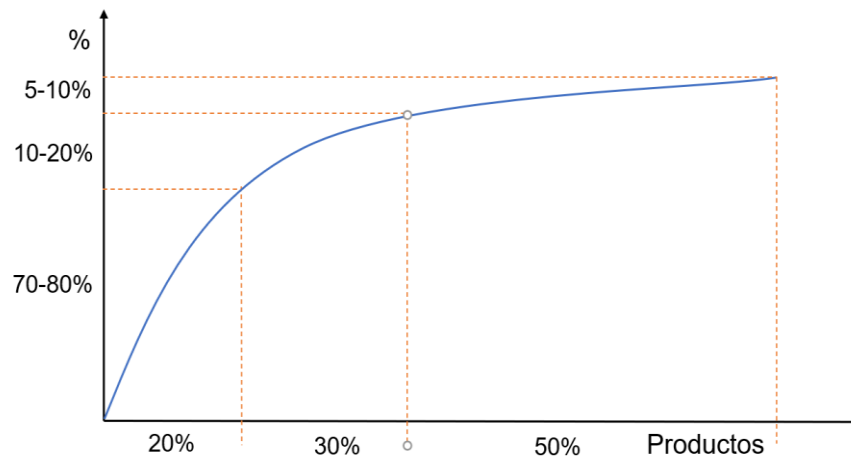
Análisis ABC	Grupo A	Grupo B	Grupo C
Inventario	20%	30%	50%
Inversión	70-80%	10-20%	5-10%

Fuente: Córdoba (2016)

Elaborado por: El autor

Figura 2

Análisis ABC



Fuente: Macías et al. (2019)
Elaborado por: El autor

Para el desarrollo del método ABC, se toma como base lo propuesto por Guerrero (2022) donde sugiere seguir los siguientes pasos:

1. Determinar la inversión anual (1).

$$\text{Inversión anual} = \text{Demanda anual} * \text{precio unitario} \tag{1}$$

2. Ordenar los valores de mayor a menor.
3. Determinar la inversión acumulada.
4. Establecer el porcentaje de la inversión acumulada (2).

$$\text{Porcentaje de la inversión anual} = \frac{\text{Inversión acumulada}}{\text{Total}} * 100 \tag{2}$$

5. Agrupar los productos de acuerdo a la clasificación de la tabla 2 y también se lo puede observar en la figura 2.

En última instancia, Gitman y Zutter (2016) manifiestan que depende del grupo, en el cual se ubique el artículo se determina su nivel de supervisión. Los productos del grupo A reciben controles más intensos, debido a su inversión en dólares; los insumos del grupo B, se controlan por medio de verificaciones periódicas o semanales y los del grupo C se supervisan con técnicas menos rigurosas. Por esta razón, este análisis es un instrumento valioso para la gestión de la mercadería, ya que permite identificar los ítems más importantes y asignar sus recursos de acuerdo a su nivel de control con la finalidad de reducir los costos del inventario y mejorar su rotación.

2.3.3 Pronóstico de la demanda

Los autores Contreras et al. (2016) exponen que los pronósticos de la demanda permiten establecer, de forma eficiente, ya sea el tamaño de la bodega y el diseño de un espacio nuevo o existente. Además, facilita el desarrollo de planes de mejora que soporten el crecimiento anticipado, así como, conocer las necesidades de los clientes o consumidores mientras se enfoca en aumentar los ingresos y mantener un buen nivel de servicio. Por su parte, Cardona et al. (2018) indican que, el uso de un sistema de predicción apropiado puede proporcionar un mejor cálculo de los errores de pronóstico, evaluar los cambios en la demanda y determinar existencias de seguridad para garantizar niveles de servicio adecuados, equilibrar el inventario y reducir la escasez de la mayoría de los productos. Con base a estas afirmaciones se puede decir que, es una herramienta esencial para las empresas de todos los tamaños, puesto que sirve para planear la ubicación de los artículos, anticipar los cambios en la demanda y tomar decisiones informadas sobre las compras de la mercancía.

El primer paso para realizar un pronóstico, tal como lo proponen autores como: Zapata (2014), Krajewski et al. (2013) y Vidal (2017) es determinar el comportamiento de los datos históricos (demanda), el cual puede presentar un patrón estable a lo largo del tiempo, una tendencia ascendente o descendente, o si existe un patrón estacional que se repite en ciertos momentos. Por ello, es importante identificar estos componentes en los datos antes de elegir y aplicar un método de pronóstico específico, ya que cada tipo de comportamiento requerirá enfoques distintos para realizar pronósticos precisos. Todo esto, con la finalidad de hacer una proyección que permita lograr los objetivos de la organización y mejorar la competitividad, ya que, si no se toman buenas decisiones en cuanto al manejo de los inventarios, se puede llegar a dar un deficiente servicio al cliente, excesos o faltantes en las existencias.

2.3.3.1 Pronósticos históricos o de series de tiempo

Para Vidal (2017) los pronósticos de series de tiempo es el método que se basa en los datos históricos de demanda. En este tipo de pronóstico se supone que el comportamiento de la demanda va a ser igual al que se presenta en el tiempo. De la misma forma, Zapata (2014) manifiesta que estas proyecciones se basan en el análisis de información del pasado; es decir, que permiten indicar un valor de tiempo en el futuro. También, Chopra y Meindl (2013) exponen que “la información de la demanda contiene un nivel, una tendencia o un factor estacional”. En pocas palabras, se puede decir que los modelos de series de tiempo se basan en información histórica, la cual debe tener un comportamiento de tendencia o estacional y permite fijar un valor futuro.

Los principales métodos para realizar pronósticos de series de tiempo son: promedio móvil, suavizamiento exponencial simple, modelo de Holt y el de Winter. Sin embargo, en este

capítulo, se hace hincapié únicamente en el suavización exponencial triple o modelo de Winter, ya que, puede adaptarse con facilidad a cambios tendencias, patrones estacionales, así como a series de tiempo con tendencia lineal, estacional o periódico. Además, Fierro et al. (2022) concluyen que el modelo Winter es el mejor para realizar proyecciones de la demanda. Este último se rige por diferentes factores de suavización como lo son: alfa (α) para la estabilidad, beta (β) para la tendencia y gamma (γ) para la estacionalidad; y, van desde 0 hasta 1. Para definir el valor se empleará lo propuesto por los autores Chopra y Meindl (2013) junto con Krajewski et al. (2013) donde indican que, el valor que no debe ser muy alto, ya que el pronóstico respondería apresuradamente a los cambios, ni muy bajo porque no podría responder a las variaciones. La finalidad de establecer un valor correcto, es hacer que este minimice el error cuadrático medio (ECM).

2.3.3.1.1 Suavizamiento exponencial triple o modelo de Winter

Este modelo se utiliza para pronosticar aquellos productos cuya demanda tiene un nivel (7), una tendencia (8) y un factor estacional (9), es decir, presenta picos similares en ciertos períodos de tiempo que presenten una demanda estacional. Previa aplicación de este método se necesita determinar la demanda desestacionalizada inicial (3) y para cada periodo (4), junto con el factor estacional de todos los meses (5) y el de cada ciclo (6) para conocer la longitud del período estacional, la variable promedio ($0 \leq \alpha \leq 1$), tendencia ($0 \leq \beta \leq 1$) y estacionalidad ($0 \leq \gamma \leq 1$) (Chopra y Meindl, 2013). Por lo expuesto, el modelo de Winter (10) es útil para pronosticar series de tiempo con tendencia y estacionalidad, como ventas estacionales, datos de demanda mensual o trimestral, entre otros. Permite capturar tanto la variación estacional como las tendencias a largo plazo, lo que lo convierte en una herramienta valiosa en el análisis de pronósticos. En este sentido, Vesga et al. (2022) propone las siguientes fórmulas para el cálculo:

$$\bar{D}_t = (D_{t-(\frac{p}{2})} + D_{t+(\frac{p}{2})} + \sum_{i=t+1-(\frac{p}{2})}^{t-1+(\frac{p}{2})} 2D_i) / 2p \quad (3)$$

$$\bar{D}_t = L + Tt \quad (4)$$

$$\bar{S}_t = \frac{D_t}{\bar{D}_t} \quad (5)$$

$$S_i = \frac{\sum S_c}{r} \quad (6)$$

$$A_t = \alpha \left(\frac{D_t}{S_{t-p}} \right) + (1-\alpha)(A_{t-1} + T_{t-1}) \quad (7)$$

$$T_t = \beta(A_t - A_{t-1}) + (1 - \beta)T_{t-1} \quad (8)$$

$$S_t = \gamma \left(\frac{D_t}{A_t} \right) + (1 - \gamma)S_{t-p} \quad (9)$$

$$F_{t+1} = (A_t + T_t)S_{t-p} \quad (10)$$

Dónde

D_t = Demanda real en el periodo t

\bar{S}_t = Factor estacional en el periodo t

\bar{D}_t = Demanda desestacionalizada en el periodo t

L = Nivel desestacionalizada

T = Tendencia desestacionalizada

S_i = Factor estacional del ciclo

S_c = Factores estacionales de un mismo ciclo

F_{t+1} = Pronóstico suavizado exponencialmente de la serie de datos incluidos en el periodo t.

T_t = Tendencia suavizada exponencialmente en el periodo t

A_t = Promedio suavizado exponencialmente de la serie

S_t = Estacionalidad suavizada exponencialmente

S_{t-p} = Estacionalidad suavizada exponencialmente

p = Duración de la estacionalidad

α = Constante de suavizamiento para el promedio ($0 \leq \alpha \leq 1$)

β = Constante de suavizamiento para la tendencia ($0 \leq \beta \leq 1$)

γ = Constante de suavizamiento para la estacionalidad ($0 \leq \gamma \leq 1$)

2.3.3.2 Errores de pronóstico

En palabras de Pérez et al. (2018), en la proyección de la demanda está implícito un margen de error, este puede ser grande o pequeño y permite determinar el grado de exactitud de la estimación. Esta afirmación expresa que los errores siempre estarán presentes al momento de realizar un pronóstico, por lo que hay que tratar de reducirlos, para que, las previsiones se aproximen a la realidad y así la compañía no tenga problemas de excedentes o faltantes; y, a su vez, se genere pérdida de ventas o exceso de costos de mantener la mercancía. Ante lo descrito, Paredes et al. (2019) exponen que el error de previsión (11) es el resultado de la diferencia entre el valor real y el valor proyectado, además, recomienda emplear el error cuadrático medio (ECM) (12) de cada artículo.

$$E_t = D_t - F_t \quad (11)$$

Dónde

E_t = Error de pronóstico en el periodo t

D_t = Demanda real en el periodo t

F_t = Pronóstico para el periodo t

n = Numero de periodos

$$ECM = \frac{\sum E_t^2}{n} \quad (12)$$

2.3.4 Costos del inventario

El autor Durán (2012) explica que mantener niveles bajos de inventario hace que los costos de pedido aumenten, mientras los niveles altos de insumos hacen que los costos de mantener se incrementen. Por lo tanto, recomienda mantener un nivel adecuado de inventario, ya que un stock alto podría traer problemas financieros; además, los productos podrían convertirse en obsoletos y hasta llegar a dañarse. Por otro lado, si se mantiene un nivel bajo de productos, habría pérdida de clientes, disminución de ventas y reducción de las ganancias. Ante lo

descrito, se podría decir que en los inventarios están presentes dos tipos de costos, estos son los de mantener y pedir, en este sentido las compañías deberían encontrar el equilibrio entre los costos de mantener y ordenar, para reducir los costos, cumplir sus objetivos y aumentar las utilidades.

2.3.4.1 Costos de mantener

“Los costos de mantener son los costos asociados con guardar o “llevar” el inventario a través del tiempo” (Ross et al., 2018). Por su parte, los autores Socorro et al. (2022) manifiestan que, los costos de mantenimiento permiten aclarar su distribución al esgrimir varios conceptos relacionados con áreas operativas, equipos y otros sistemas de trabajo; así mismo, se pueden utilizar para evaluar el funcionamiento interno de las organizaciones y comparar la inversión con el rendimiento empresarial. Por último, estos costos se incurren para asegurar que el activo fijo trabaje correctamente, esté en buenas condiciones y pueda realizar su función prevista a lo largo de su vida útil.

Heizer y Render (2017) y Ladrón de Guevara (2020) proponen que dentro de estos costos se debería considerar los siguientes:

- Mantenimiento del lugar;
- Servicios básicos (luz, agua, teléfono, etc.);
- Seguros del inventario
- Mano de obra (recepción, almacenamiento, seguridad);
- Costos de equipo empleado para el manejo y sostén del inventario;
- Otros costos relacionados al mantenimiento del lugar.

Por último, después de determinar todos costos relacionados con el mantenimiento del inventario, la autora Yerovi (2020) sugiere emplear la siguiente fórmula para establecer el costo de almacenamiento de cada producto (13):

$$\text{Costo por unidad almacenada} = \frac{\text{Costo de almacenamiento}}{\text{Número de unidades almacenadas}} \quad (13)$$

2.3.4.2 Costos de ordenar

Según Cruz (2018) expone que los costos de ordenar son los que intervienen de forma directa en la compra de la mercancía, es decir, son propios del pedido, ya que cada pedido genera costes relacionados con la acción de pedir los productos. Por lo tanto, las características del coste de ordenar pueden ser muy variadas y su costo puede ser el mismo, independientemente del número de unidades que constituyen el lote (Ladrón de Guevara,

2020). De acuerdo con lo manifestado por los autores, los costos de mantener son los que están presentes el momento de realizar el pedido; y, se busca encontrar un equilibrio entre el tamaño y la frecuencia de los pedidos para minimizar las erogaciones de dinero relacionadas con este gasto.

Ladrón de Guevara (2020) y Cruz (2018) plantean que dentro de estos costos se debería considerar los siguientes:

- Personal administrativo;
- Equipo de cómputo y software;
- Llamadas telefónicas;
- Suministros de oficina;
- Servicio de internet.

Para finalizar, luego de establecer los costos relacionados con el lanzamiento de un nuevo pedido, el autor Guamantica (2013) propone aplicar la siguiente fórmula para el cálculo del costo de pedido (14):

$$\text{Costo por pedido} = \frac{\text{Costo de pedido}}{\text{Número de pedido al año}} \quad (14)$$

2.3.5 Modelos de Gestión de inventario

De acuerdo con Rodríguez et al. (2021) un modelo de gestión de inventarios ayuda a controlar y rotar el inventario, reduce los costos. Al mismo tiempo, mejora las capacidades de las compañías en cuanto al servicio al cliente, y puede ser más eficiente en otros estudios como la predicción de la oferta y la demanda. Por su parte, Guerrero (2022) expone que los modelos de manejo de las existencias se clasifican según el tipo de demanda que tenga el artículo, por lo tanto, determina que, hay 2 tipos de demanda y esta puede ser determinística o probabilística. En definitiva, la implementación de los modelos de control de inventarios, permitirán a la organización integrar la toma de decisiones en todos los niveles, desde la bodega, departamento de compras, departamento de sistemas, puntos de venta y la administración central.

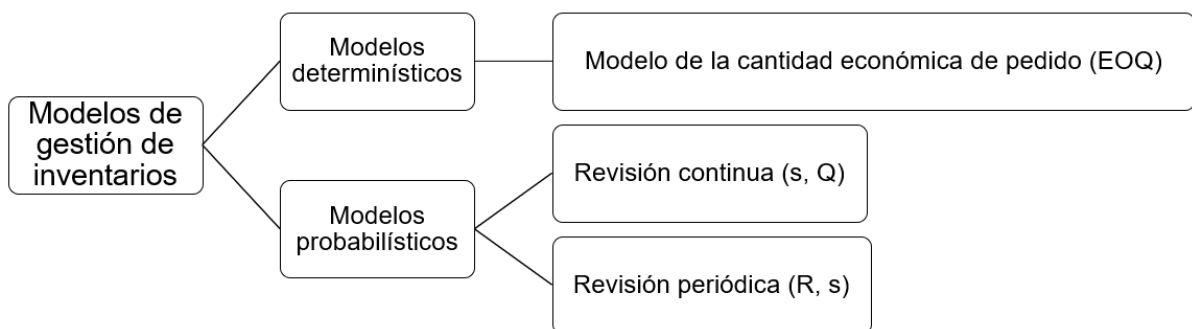
Ante lo expuesto, para solucionar los problemas con la administración de la mercancía, es importante implementar prácticas efectivas de gestión y control. Por consiguiente, las organizaciones deberían establecer una política de acuerdo a sus necesidades, metas y objetivos empresariales. En este sentido, para solventar esta dificultad no se puede utilizar un único modelo, se puede aplicar un sistema de gestión con más de un método, que se

pueda acoplar a las características de la compañía para que así se puede mejorar la administración de la mercancía, optimizar los niveles de inventario, reducir las pérdidas y mejorar la satisfacción del cliente.

En la Figura 3 denominada modelos de gestión de inventario, se puede observar que existen dos modelos de gestión de inventarios, en el cual los autores Krajewski et al. (2013) y Vidal (2017) exponen que el modelo determinístico de la cantidad económica de pedido (EOQ) para determinar el tamaño óptimo del pedido; y, los probabilísticos como lo son el de revisión continua (s, Q) que indica que cada que el inventario llega a un punto s de ordenar una cantidad Q; y, de revisión periódica (R, s) que consiste en revisar el inventario cada cierto periodo de tiempo para solicitar una cantidad máxima de artículos.

Figura 3

Modelos de gestión de inventario



Elaborado por: El autor

El autor Vidal (2017) manifiesta que estos modelos son utilizados para determinar el tamaño del pedido y responden a 2 preguntas importantes:

- ¿Qué cantidad se debe pedir?
- ¿Cuándo debe hacerse el pedido?

Un sistema de control de inventario se encarga de responder ambas preguntas. Ante lo descrito, como se puede ver en la Figura 3, hay dos enfoques probabilísticos por lo que se debe saber escoger entre un modelo de revisión continua o periódica. El EOQ ayuda a responder la primera pregunta, ya que, determinar la cantidad que se debe ordenar de cada artículo, por lo que se debe tomar en cuenta los costos de mantener y ordenar. Mientras que para responder la segunda interrogante para este trabajo de titulación se empleara el modelo de revisión continua o punto de reorden, con la final de establecer el instante, en el cual se debe realizar el nuevo pedido.

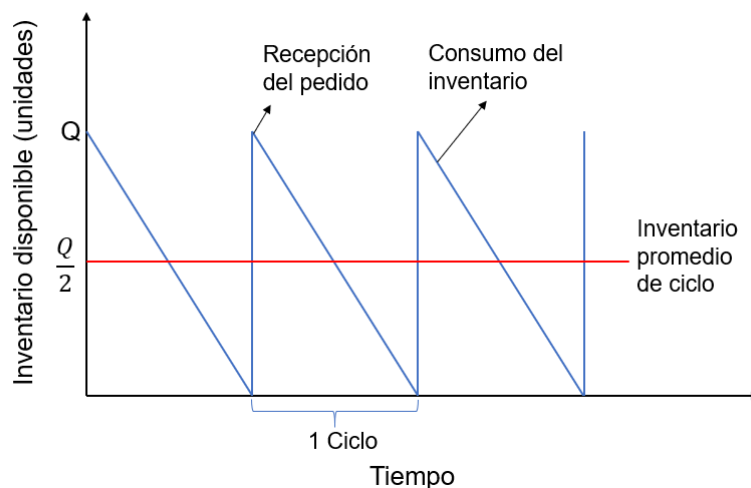
2.3.5.1 Modelos determinísticos

2.3.5.1.1 Modelo de la cantidad económica de pedido (EOQ)

El modelo de la cantidad económica de pedido (EOQ) para Ortega et al. (2022) es una herramienta que permite calcular la cantidad que se debe solicitar a los proveedores de la mercadería para reducir los costos de pedido y de mantener el artículo en el almacén. Por su parte, Carro y Gonzáles (2013) lo definen como “el tamaño de lote que permite minimizar el total de los costos totales anuales de hacer pedidos y de manejo de inventario”. Este método determinístico es utilizado cuando se cumplen varios supuestos, Render y Heizer (2017) determinan algunos de estos supuestos: la demanda es conocida, constante e independiente; el tiempo de entrega es conocido y constante; los costos relacionados son los de mantener y ordenar; y, se puede deducir que, este método no refleja la realidad de las compañías, no obstante, sirve de guía para comprender y desarrollar otros modelos de mayor dificultad.

Figura 4

Comportamiento del inventario



Fuente: Krajewski et al. (2013)
Elaborado por: El autor

Los autores Carro y Gonzáles (2013) explican en la Figura 4 nombrada comportamiento del inventario de ciclo. El ciclo empieza con Q unidades en el inventario, esto se da cuando se recibe un nuevo pedido. Durante esta etapa, los artículos se reducen a una tasa constante y, dado que la demanda es determinística y el tiempo de entrega constante, se puede realizar un nuevo pedido para que este llegue justo con el inventario se reduzca a cero. El ciclo de inventario promedio será igual a la mitad del tamaño del lote porque el inventario fluctúa uniformemente entre Q y 0 . Es así que, durante un ciclo intervienen algunos costos

relacionados con los inventarios, como lo son el costo de mantener, ordenar y la suma de estos dos da como resultado el costo total.

Los autores Carro y Gonzáles (2013) proponen las siguientes fórmulas para el cálculo de los costos anteriormente citados:

El costo de mantener anual (15):

$$CM = \frac{Q}{2} * cm \quad (15)$$

Dónde

Q= Cantidad de pedido

cm= Costo de mantener por unidad

El costo de ordenar anual (16):

$$CO = \frac{D}{Q} * co \quad (16)$$

Dónde

D= Demanda anual

co= Costo de ordenar del lote

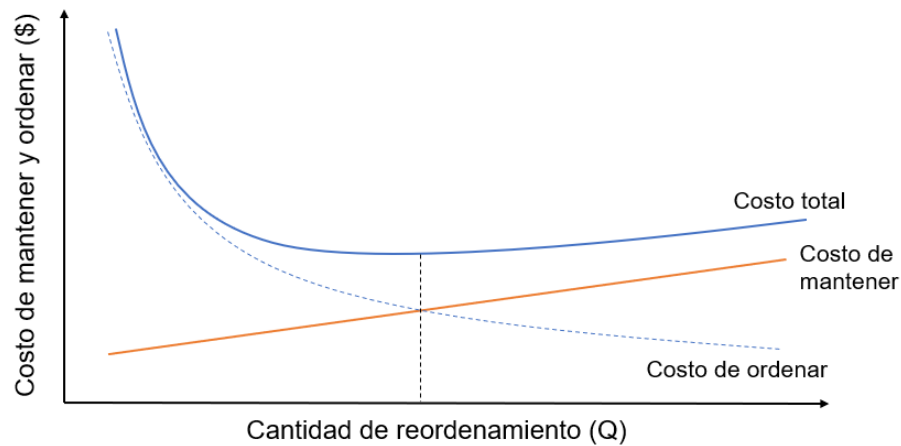
El costo total del inventario (17):

$$C = \frac{Q}{2} * cm + \frac{D}{Q} * co \quad (17)$$

La cantidad que minimiza el costo total se puede apreciar en la Figura 5 denominada costo total del inventario. Lo que se puede observar es que el punto donde se interceptan la curva de costo de mantener con la curva de costos de ordenar. En este punto, los dos costos relacionados a los inventarios son iguales, por lo tanto, muestra que EOQ, está en el punto más bajo de la curva del costo total. Entonces, la fórmula de la cantidad óptima de pedido se la pueda calcular al igualar esto dos costos y despejar la variable Q.

Figura 5

Costo total del inventario



Fuente: Dumrauf (2013)
Elaborado por: El autor

Al tomar como base lo expuesto en la figura 5, el punto donde los costos de mantener y ordenar se cruzan representa la cantidad que reduce los costos involucrados, por lo tanto, aquí se encuentra la cantidad óptima de pedido. Ante lo expuesto, Heizer y Render (2017) propone que se puede encontrar la fórmula de la cantidad económica (EOQ) al igualar el costo de mantener con el costo de ordenar (18) y seguir el proceso que se observa a continuación:

$$\text{Costo de mantener} = \text{Costo de ordenar}$$

$$\frac{Q}{2} * cm = \frac{D}{Q} * co \quad (18)$$

Entonces el desarrollo para despejar la variable Q se muestra a continuación:

1. Se empieza a despejar Q

$$Q^2 = \frac{2D * co}{cm}$$

2. Se aplica una raíz cuadrada en ambos lados para despejar completamente la variable:

$$Q = \sqrt{\frac{2D * co}{cm}}$$

Finalmente, en la ecuación (19) se pudo determinar la fórmula para encontrar la cantidad económica de pedido (EOQ).

$$EOQ = \sqrt{\frac{2D * co}{cm}} \quad (19)$$

Dónde

D= Demanda en unidades

co= Costo de ordenar

cm= Costo de mantener anual por unidad

Los autores Heizer y Render manifiestan que, para obtener un mejor control de la mercancía con la fórmula del EOQ también se puede calcular el número óptimo de veces para colocar un pedido (20) y el tiempo que hay entre cada una de las ordenes (21).

$$N = \frac{D}{EOQ} \quad (20)$$

$$T = \frac{\text{Días trabajados en el año}}{N} \quad (21)$$

2.3.5.2 Modelos probabilísticos

2.3.5.2.1 Modelo de revisión continua (s, Q)

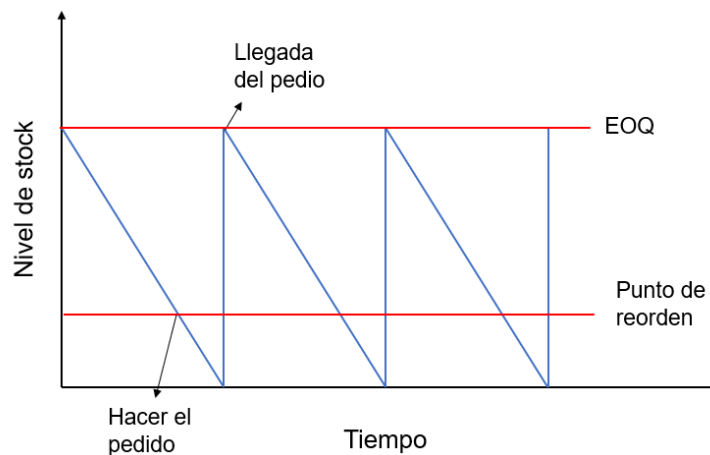
En palabras de Chase et al. (2018) consideran que, al emplear este modelo con demanda incierta o aleatoria, esta debe ser proyectado utilizando modelos estadísticos; asimismo, busca establecer una cantidad fija de s en el inventario existente, que representa el momento en que se hará un pedido, así como también define el tamaño Q de la orden. Además, dentro de este modelo se encuentra el EOQ, el cual consiste en ordenar una cantidad fija de artículos que minimizan los costos totales de inventario, aseguran el reabastecimiento y previenen la escasez (Morales, 2020).

Por último, se puede decir que el sistema de revisión continua es una herramienta efectiva para mejorar la calidad y eficiencia, ya que permite la detección temprana de problemas y la

implementación de soluciones rápidas y eficaces. Al mismo tiempo, ayuda a minimizar los costos de almacenamiento al mantener un inventario mínimo necesario para satisfacer la demanda mientras se evitan agotamientos. Sin embargo, su eficacia depende de la precisión de las estimaciones de demanda y plazo de entrega, así como de la gestión adecuada de los niveles de inventario de seguridad.

Figura 6

Punto de reorden



Fuente: Zapata (2014)
Elaborado por: El autor

En la Figura 6 denominada punto de reorden, se muestra el punto de reorden, que corresponde al momento en que se debe realizar la orden, de manera que cuando el inventario llegue al nivel mínimo, el nuevo pedido ya esté en la empresa, con lo cual se tiene una seguridad razonable de que la organización puede cumplir la demanda, sin que se afecte el abastecimiento. Además, el tiempo que corre entre se realiza el pedido hasta que se recibe el producto se denomina tiempo de entrega (en inglés, Lead Time). Este tiempo se multiplica por el consumo diario del producto, lo que da como resultado el punto de reposición, por lo que este es el punto en el que se debe realizar el pedido. En este sentido, Zapata (2014) propone la ecuación (22) es la que determina el punto de reorden o ROP.

$$ROP = d * L + IS \quad (22)$$

Dónde

d= Demanda diaria

L= Tiempo de aprovisionamiento

IS= Inventario de seguridad

2.3.5.2.2 Inventario de seguridad

El stock de seguridad para Gómez y Brito (2020) es la número de productos que se debe mantener en el almacén para evitar desabastecimiento debido a retrasos en la entrega o por demanda imprevista. Por otro lado, busca asegurar el nivel del servicio, aun cuando existan alteraciones en el tiempo de reabastecimiento o si se presentan errores en los pronósticos de la demanda (García, 2020). En conjunto, estas aseveraciones expresan que las existencias de protección funcionan como colchón de seguridad para la empresa, ya que garantiza que se mantenga el servicio al contar con los bienes disponibles al momento en que se presenten problemas en las entregas o fallas en los pronósticos.

Es así que, Cruz (2018) manifiesta que, el inventario de seguridad (23) cubre un mínimo de mercadería necesaria para que no se rompa el stock y que la compañía se quede sin productos. Entonces, para su cálculo se debe definir el plazo máximo de entrega y tiempo de entrega normal en el cual los proveedores entregan la mercancía. Por último, se debe establecer la demanda diaria de cada ítem para con todos estos datos poder aplicar la fórmula propuesta por la autora Cruz.

$$IS = (P_{me} - P_m) * D \quad (23)$$

Dónde

P_{me} = Plazo máximo de entrega

P_m = Tiempo normal de entrega

D = Demanda diaria

2.3.6 Análisis financiero

El análisis financiero se trata de un examen que realiza la compañía basada en datos obtenidos de sus estados financieros, así como datos históricos, resulta útil para la planeación de las empresas, ya que permite saber sus puntos débiles y de esta manera corregir desviaciones (Barreto, 2020). Además, tal como lo definen los autores Marcillo et al. (2021) “es la herramienta primordial para todo gerente, ya que les permite tener un direccionamiento financiero eficaz y eficiente”. Ambos autores coinciden en que las herramientas más utilizadas para realizar un estudio financiero son: Análisis vertical, análisis horizontal e índices o razones financieras. Estas dos visiones resultan interesantes, ya que definen a la evaluación financiera como un proceso para estimar la situación económica de la empresa y su vez permite a los administradores tomar decisiones basadas en información verídica. En último

lugar, el desarrollo de un análisis financiero permite conocer cuál es el desempeño de la organización en un periodo determinado, con la finalidad de que pueda continuar con el proceso de mejora continua.

2.3.6.1 Análisis vertical

Los autores Puerta et al. (2018) definen al análisis vertical (24) como una herramienta útil para comprender la composición interna de los estados financieros, y, a su vez, permite comparar los resultados de una compañía con los competidos o con la industria. También, Poma y Callohuanca (2019) argumentan que, este método sirve para establecer la participación de cada una de las partidas de los estados financieros al ser comparadas con el total de activos o patrimonio en caso del balance general, o sobre el total de ventas para el estado de resultados. Además, se obtiene una visión general de la estructura del estado financiero y permiten plantear nuevas políticas de gestión de costos, gastos y financiamiento.

En otras palabras, este método se utiliza para evaluar la composición y estructura de los estados financieros mediante el cálculo del peso porcentual de cada partida con respecto a un total. Con la finalidad de identificar patrones, tendencias y cambios significativos en las cuentas de los estados financieros, lo que proporciona una comprensión más detallada de la situación financiera de una empresa. Para este análisis también llamado estructural se calcula en porcentajes donde los autores anteriormente mencionados coinciden en proponer la siguiente fórmula:

$$AV = \frac{\text{Valor Parcial}}{\text{Valor Total}} * 100 \quad (24)$$

2.3.6.2 Análisis horizontal

Para Silva (2018) el análisis horizontal o comparativo sirve para establecer los incrementos y disminuciones de dos o más periodos económicos contiguos de las cuentas del estado de situación financiera y el estado de resultados y sirven para la toma de decisiones financieras; y, por su parte, Carrillo et al. (2018) sugieren que este estudio debe enfocarse, en los cambios extraordinarios de cada cuenta, y estos puedan presentarse como valores absolutos y relativos, los primeros se hallan por la diferencia de un año base y el inmediatamente anterior (25) y los segundos por la relación porcentual del año base con el de comparación (26). En definitiva, con base en estas aseveraciones, este estudio ayuda para identificar patrones, tendencias y variaciones significativas, informando sobre el desempeño financiero de una empresa y su evolución en el tiempo, lo que sirve para que la administración tome decisiones basada en datos reales.

Para este análisis también llamado comparativo los datos se puedan presentar de forma absoluta o relativa tal como lo propone Carrillo et al. (2018):

$$\text{Variación absoluta} = \text{Valor actual} - \text{Valor base} \quad (25)$$

$$\text{Variación relativa} = \frac{\text{Valor actual} - \text{Valor base}}{\text{Valor Base}} * 100 \quad (26)$$

2.3.6.3 Indicadores

Los indicadores sirven como ayuda para controlar las existencias, ya que se pueden corregir las diferencias en los registros, permite tener un correcto aprovisionamiento de productos, evita el exceso de mercancía, y por último permite que no se dé una rotura del stock (Cruz, 2018). Se puede decir que, los ratios de inventario son esenciales para la toma de decisiones informadas, la optimización de los niveles de inventario, la evaluación de la rentabilidad, el control de costos y la mejora de la gestión de la cadena de suministro. En relación con lo expuesto, las razones tanto financieras como de inventarios proporcionan información valiosa para una gestión eficiente y efectiva de los inventarios, lo que contribuye a la rentabilidad y el éxito general de la compañía.

La implementación de indicadores de inventario conlleva una serie de beneficios sustanciales para las empresas. Estos ofrecen una visión precisa y objetiva de la gestión de existencias, lo que resulta en una toma de decisiones más informada y estratégica. La autora Cruz (2018) afirma que los indicadores son de ayuda en estos 4 aspectos principales:

1. Identificar las debilidades en la logística.
2. Reducir los costos de almacenamiento.
3. Mejorar el servicio al cliente.
4. Establecer qué servicios y los niveles de servicio que se busca ofrecer a los clientes.

En resumen, los indicadores de inventario son herramientas esenciales que ofrecen una visión precisa de la gestión de existencias. Los beneficios incluyen identificar debilidades, reducir costos, mejorar el servicio y establecer el nivel de servicio óptimo. Estos beneficios combinados no solo aumentan la eficiencia interna de la organización, sino que también fortalecen su posición competitiva en el mercado.

Entre los indicadores de inventarios más fundamentales se tiene los siguientes:

Rotación de inventario

Las empresas utilizan esta razón para la gestión de inventario y para medir la relación entre el inventario en los almacenes y los costos de ventas (27). Cuanto mayor sea el valor de rotación de inventario, la compañía tiene menor obsolescencia, deficiencia y costo de mantenimiento (Waller y Esper, 2017). La cual es representada por la siguiente fórmula:

$$\text{Rotación de inventario} = \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario}} \quad (27)$$

Días en inventario

Mide la cantidad de días que lleva producir y vender los productos, así como el tiempo que el inventario está disponible en el almacén (28) y ayuda en las decisiones de gestión de inventario, al proporcionar datos relacionados con la disponibilidad de un inventario en un momento dado (Brealey et al., 2020). Su método de cálculo es:

$$\text{Días en inventario} = \frac{365}{\text{Rotación de inventario}} \quad (28)$$

Rotación de cuentas por pagar proveedores

Esta métrica se calcula al dividir el costo de ventas para las cuentas por pagar proveedores (29) y mide el número veces que la cuenta proveedores gira durante un año. Ayuda a determinar cuántas veces la cuenta de proveedores rota durante un determinado período de tiempo (Cárdenas, 2016). Se calcula mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Rotación proveedores} = \frac{\text{Costo ventas}}{\text{Cuentas por pagar proveedores}} \quad (29)$$

Días de pago

Mide el tiempo que tarda una empresa en pagar a sus proveedores (30) y ayuda con datos valiosos sobre la salud financiera, la eficiencia operativa y las prácticas de gestión de efectivo (Cárdenas Díaz, 2016). Su método de cálculo es:

$$\text{Días de pago} = \frac{365}{\text{Rotación proveedores}} \quad (30)$$

Por otro lado, Macías y Zambrano (2022) exponen que, los indicadores financieros principalmente los de rentabilidad están ligados con la administración del inventario. En este sentido, los ratios de rentabilidad sirven para medir como está la gestión de la gerencia de la entidad, controlando los costos y gastos para así poder convertir las ventas en utilidades. Por

lo antes descrito, estas razones financieras se utilizan para evaluar la eficiencia y la rentabilidad de una organización. Además, proporcionan información sobre la capacidad de la compañía para generar ganancias en relación con sus activos, ventas o inversiones. En último lugar, brindan una visión cuantitativa del desempeño financiero y son útiles para la toma de decisiones de inversión, análisis comparativo y el monitoreo a lo largo del tiempo.

Margen de utilidad sobre las ventas

Muestra el porcentaje de beneficio que una empresa obtiene de cada venta realizada (31). El margen difiere entre los sectores económicos, sin embargo, se puede entender que, mientras más alto sea, la compañía genera mucho dinero con cada venta, en cambio, un margen de beneficio bajo en las ventas indica que la organización no mucho dinero en cada comercialización (Gitman y Zutter, 2016). Por lo tanto, para su cálculo se emplea la siguiente fórmula:

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}} * 100 \quad (31)$$

Rentabilidad sobre los activos (ROA)

Mide el porcentaje de rentabilidad que representa la utilidad neta sobre el activo total (32) y provee una medida de qué tan eficientemente una entidad utiliza sus activos para generar beneficios. En otras palabras, indica con qué eficiencia la administración obtiene ganancias de sus activos disponibles y cuanto más alto es el resultado, refleja mayor beneficio para la empresa (Brealey et al., 2020). Está dada por la siguiente fórmula:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}} * 100 \quad (32)$$

Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)

Refleja el porcentaje de rendimiento que representa la utilidad neta sobre el patrimonio (33), es decir, manifiesta la rentabilidad de una empresa en relación con el capital invertido y un valor más alto indica que la compañía genera mejores rendimientos en comparación con su inversión inicial. Sin embargo, un rendimiento alto puede ser el reflejo de un nivel de apalancamiento alto en relación con la industria (Sánchez et al., 2019). Se define mediante la siguiente fórmula:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio total}} \quad (33)$$

3. Capítulo III: Marco metodológico

En el presente capítulo, se da a conocer la ruta que orientó el proceso de recolección, análisis e interpretación de datos para llevar a cabo el trabajo de titulación. Puntualmente, se fundamenta el enfoque, alcance, los métodos, las técnicas y las herramientas que se emplearon para alcanzar los objetivos de esta tesis. A lo largo de esta sección, se describirá en detalle la estrategia de investigación, la población y muestra de estudio, los instrumentos de recolección de datos, así como los procedimientos de análisis que permitieron abordar las preguntas de investigación planteadas. Además, se prestará atención especial a la validez y confiabilidad de los datos recopilados, lo cual garantiza la solidez y rigor de la metodología empleada. Este apartado finaliza con el proceso metodológico a partir del marco teórico, en donde se detalla el procedimiento para la recolección de los datos y se menciona en orden cronológico, las actividades esenciales realizadas para la consecución de los objetivos planteados.

3.1 Diseño de la metodología de la investigación

3.1.1 Enfoque de la investigación

El enfoque de este proyecto integrador es de carácter mixto, es decir, está integrado por técnicas de investigación tanto cualitativas como cuantitativas. En primera instancia, es cualitativo, ya que se recolectó experiencias, opiniones y perspectivas de los involucrados en la administración y gestión de inventarios. Además, se empleó un enfoque cuantitativo, ya que se recopiló y analizó los datos numéricos, como por ejemplo los estados financieros, la demanda y costos asociados a las existencias, que sirvieron para comprender y mejorar el manejo de stocks.

3.1.2 Alcance de la investigación

El alcance de la investigación es de carácter descriptivo, puesto que se limitó a recopilar información, analizar hechos observados y datos proporcionados, a fin de conocer las necesidades y los procesos de control de inventarios que actualmente maneja la empresa, como lo son las medidas que registran cuántos artículos se deben pedir y con qué frecuencia se compran. Además, se estudiaron los conceptos, modelos y prácticas expuestas por los diferentes autores planteados en el marco teórico, con la finalidad de identificar y proponer con base a los resultados, el modelo de gestión que brinde los mejores beneficios a la empresa. En tal sentido, el diseño metodológico fue no experimental, pues se desarrolló sin la manipulación de las variables y solo se observó los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos.

3.1.3 Población y muestra

En el presente estudio, primero se realizó un análisis de las familias para seleccionar a la que tenía mayor valor monetario dando como resultado el grupo de abarrotes. Por lo tanto, la unidad de muestreo fue representada por todos los productos pertenecientes a la categoría “A” de la familia de abarrotes. Además, el método que se seleccionó para determinar la muestra fue el probabilístico. Esto se debió a que el autor escogió los productos más representativos en base a la aplicación de la muestra.

Por lo expuesto anteriormente. Luego, se tomaron los productos pertenecientes al grupo “A” del método llamado análisis ABC, esta clasificación se rige bajo el criterio de la inversión en dólares, para seleccionar el grupo de artículos representativos con los que se trabajó. A su vez, este concepto forma parte del Capítulo: Marco teórico, por lo que se menciona en este apartado únicamente para informar el método utilizado. A los 247 artículos de la categoría “A” se les aplicó un muestreo probabilístico para obtener proporciones poblacionales.

En este sentido para calcular la muestra (33) de una población finita se tomó la fórmula propuesta por los autores Mucha et al. (2021):

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q} \quad (33)$$

Dónde

n= Muestra

N= Población

p= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

z= Nivel de confianza (anexo A)

e= Error de la muestra

Para obtener la muestra de una población (33) de 247 se tuvo con nivel de confianza de 90%, un error de 5% y una probabilidad a favor y en contra de 50%.

$$n = \frac{1.65^2 * 0.5 * 0.5 * 247}{0.05^2(247 - 1) + 1.65^2 * 0.5 * 0.5} = 129,76 = 130 \quad (33)$$

Finalmente, al haber aplicado la fórmula de la muestra dio como resultado 130 ítems del grupo “A” provenientes del análisis ABC, los cuales fueron seleccionados de acuerdo a su representatividad propia de esta metodología.

3.1.4 Técnicas de recolección de datos

Las principales técnicas de recolección de datos se las pueda observar en la Tabla 3 denominada técnicas de recolección de datos, que contiene una descripción general de las fases del proceso de investigación con el cual se desarrolló el análisis financiero y el diseño de la propuesta gestión de inventarios. Cada etapa descrita en la tabla corresponde a la actividad desarrollada para conseguir los objetivos planteados en el presente trabajo de titulación. Los datos requeridos se recopilaron a partir de fuentes primarias y secundarias. Es así que, las fuentes primarias, fueron los estados financieros, valor del inventario, demanda histórica y precio de compra de los productos están ligadas con el proceso de recolección de datos de la entidad. Mientras que, las fuentes secundarias, fueron libros, investigaciones y artículos científicos, que permitieron sustentar el diseño de una propuesta de gestión de inventarios y, a su vez, se relaciona con la revisión teórica.

Tabla 3

Técnicas de recolección de datos

Etapas	Actividad	Fuente de información	Tipo de información	Técnica de recolección
Antecedentes de la empresa	Elaborar el marco organizacional	Primaria	Información sobre la razón de ser de la organización	Revisión de la página web y de documentos que respaldan la planificación estratégica de la compañía
Marco teórico	Redactar el marco referencial	Secundaria	Libros, investigaciones y artículos científicos, que permitan sustentar el análisis financiero y la gestión de inventarios	Revisión de la literatura vinculada con el tema de investigación
Recolección de datos de la entidad	Levantar información relacionada con los estados financieros y de los procesos actuales de la	Primaria	Información relacionada con los estados financieros y el proceso actual de la administración de la mercancía	Entrevista semiestructurada

	gestión de inventarios			
Propuestas del modelo de gestión de inventarios	Análisis financiero	Primaria	Información financiera	Estados financieros de la empresa
	Aplicar la clasificación ABC	Primaria	Valor del inventario por artículo	Bases de datos de la empresa
	Sistema de revisión continua (s, Q) con demanda incierta	Primaria	Costo de ordenar y de mantener, demanda histórica y el precio de compra	Bases de datos de la empresa

Elaborado por: El autor

3.1.5 Herramientas de procesamiento de datos

A partir de herramientas informáticas de procesamiento de la información, los datos recopilados pudieron ser clasificados, registrados y empleados en el presente proyecto integrador:

- Word: Es un procesador de texto que ofrece una amplia gama de funciones y herramientas para el formato de texto, numeración, tablas, imágenes, gráficos, entre otros.
- Excel: Es una hoja de cálculo que permite realizar cálculos, análisis de datos, crear gráficos y organizar información numérica en formato de tabla.
- Bizagi modeler: Es una herramienta de modelado de procesos empresariales que permite representar gráficamente los procesos de una organización.

3.2 Proceso metodológico a partir del marco teórico

La metodología para el desarrollo y puesta en marcha de la propuesta de gestión de existencias y análisis financiero, se realizó mediante un proceso, el cual se encuentra dividido en 7 etapas de acuerdo a lo descrito a continuación.

Primeramente se recolectaron los datos necesarios para describir la situación actual de la compañía, tanto en el ámbito financiero, así como en la administración de los inventarios. La recopilación de esta información se hizo posible mediante una entrevista semiestructurada (anexo B), la cual según Lopezosa (2020) es más flexible, dinámica y abierta, ya que permite al entrevistado responder con libertad y a los investigadores adaptarse a la conversación y a sus respuestas. Por consiguiente, la información recopilada empleando este formato puede ser de gran utilidad siempre y cuando las preguntas se formulan correctamente y si los

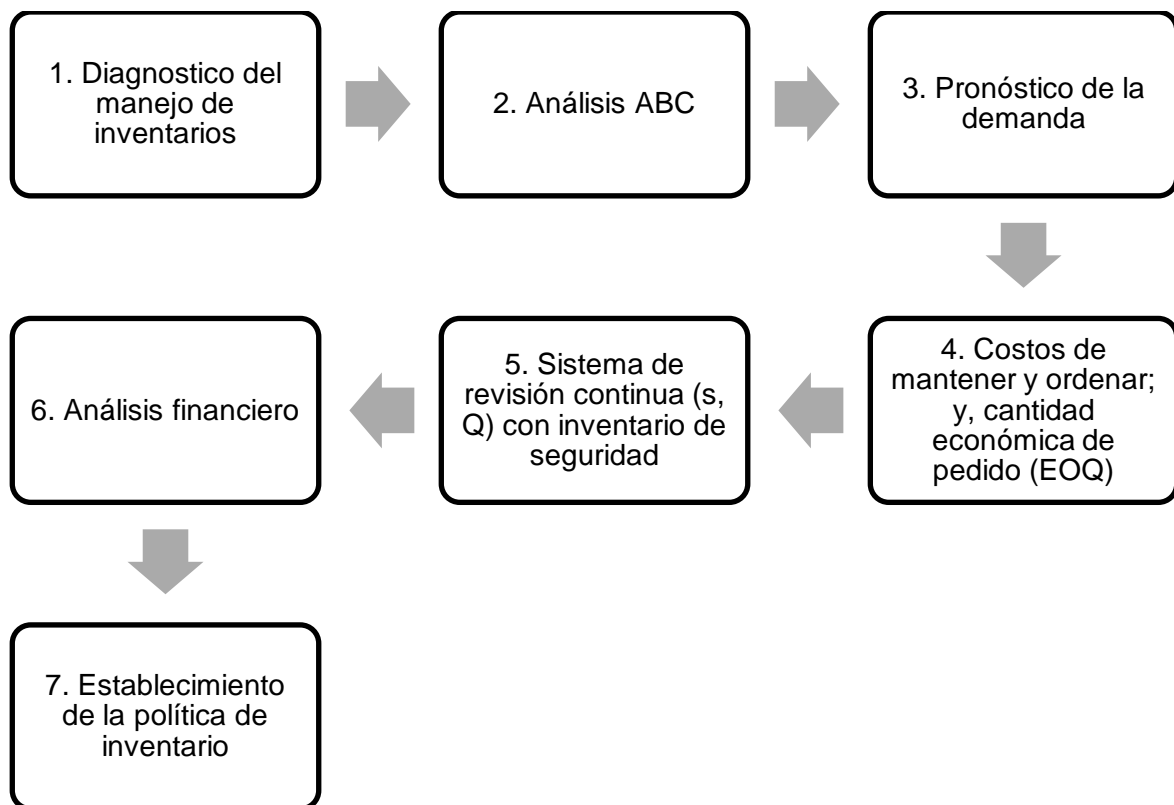
encuestados sienten la libertad de expresar sus conocimientos gracias a la flexibilidad de la estructura (Codina et al., 2022).

Por lo descrito anteriormente, la entrevista fue aplicada a los miembros del departamento de compras; y estaba compuesta por 17, agrupadas en diferentes secciones para cada uno, todas estas relacionadas con el manejo contable, financiero y la administración de los inventarios. Además, durante el transcurso del dialogo surgieron más preguntas, dado que el formato seleccionado otorga flexibilidad tanto en el orden como en los términos. En este sentido, se pudo tener una visión clara sobre la situación actual de la empresa en cuanto al manejo de la mercadería y los datos financieros, esto junto con la revisión de la literatura del apartado II, proporcionó la posibilidad de escoger el modelo que mejor se acomode a las necesidades de la compañía para el desarrollo del modelo de administración de inventario junto con el análisis financiero.

Por otro lado, en esta fase se tomó los temas tratados en el Capítulo II: Marco teórico para desarrollar la propuesta de gestión de inventarios junto con el análisis financiero tal como se lo describe en la Figura 7 denominada desarrollo de la propuesta:

Figura 7

Desarrollo de la propuesta



El desarrollo de la propuesta pertenece al análisis financiero y la gestión de inventarios y está conformada por 7 etapas. En la primera, está el diagnóstico de la situación actual de la organización en donde se conocieron los principales procesos internos de la organización relacionados con el mejor de la mercancía. La segunda, es el análisis ABC basado en lo que el propone el autor Guerrero (2022), para determinar los productos que necesitan mayor control segundo su volumen de ventas. La tercera, consistió en analizar el pronóstico de la demanda de los artículos fijados, para ello, se utilizó métodos cuantitativos de series de tiempo expuesto por los autores Ruiz (2018) y Vesga et al. (2022). En la cuarta, se estableció los costos de mantener y ordenar tal como los manifiestan Cruz (2018) y Ladrón de Guevara (2020), con la finalidad de conocer la cantidad económica de pedido (EOQ) tal como lo plantea Dumrauf (2013). La quinta, se aplicó el modelo del punto de reorden con demanda incierta e inventario de seguridad para asegurar el nivel del servicio de acuerdo con lo presentado por Cruz (2018). En la sexta, se realizó el estudio financiero, para determinar áreas críticas, se tomó en consideración lo presentado por varios autores como Poma y Callohuanca (2019) y Carrillo et al. (2018). Por último, con todo realizado anteriormente se establece la política inventarios óptima que permita recudir costos y aumentar la rentabilidad.

4. Capítulo IV: Situación actual de los inventarios

En el presente capítulo se recolectaron los datos para demostrar como viene trabajando la empresa durante los últimos años, en cuanto a la gestión contable, administrativa y financiera de los inventarios. Siguiendo la metodología establecida en el capítulo 3, la información fue recolectada mediante una entrevista semiestructurada dirigida al personal de la organización específicamente al contador y al personal del área de compras. A lo largo de este capítulo, se analizarán las perspectivas, las prácticas actuales y los desafíos identificados por estos profesionales en relación con el manejo de los inventarios. Por lo tanto, con sus valiosas aportaciones proporcionaron una visión detallada de cómo se manejan los inventarios en la empresa y sirvieron como base para el desarrollo de la propuesta de gestión de inventarios y el análisis financiero. Además, con la información recopilada, se levantó el proceso de manejo contable, reabastecimiento, distribución y control de los inventarios con sus respectivos subprocesos. A partir de ello, se describió el diagnóstico en cuanto a la administración de los inventarios.

4.1 Levantamiento de los procesos de inventario actuales

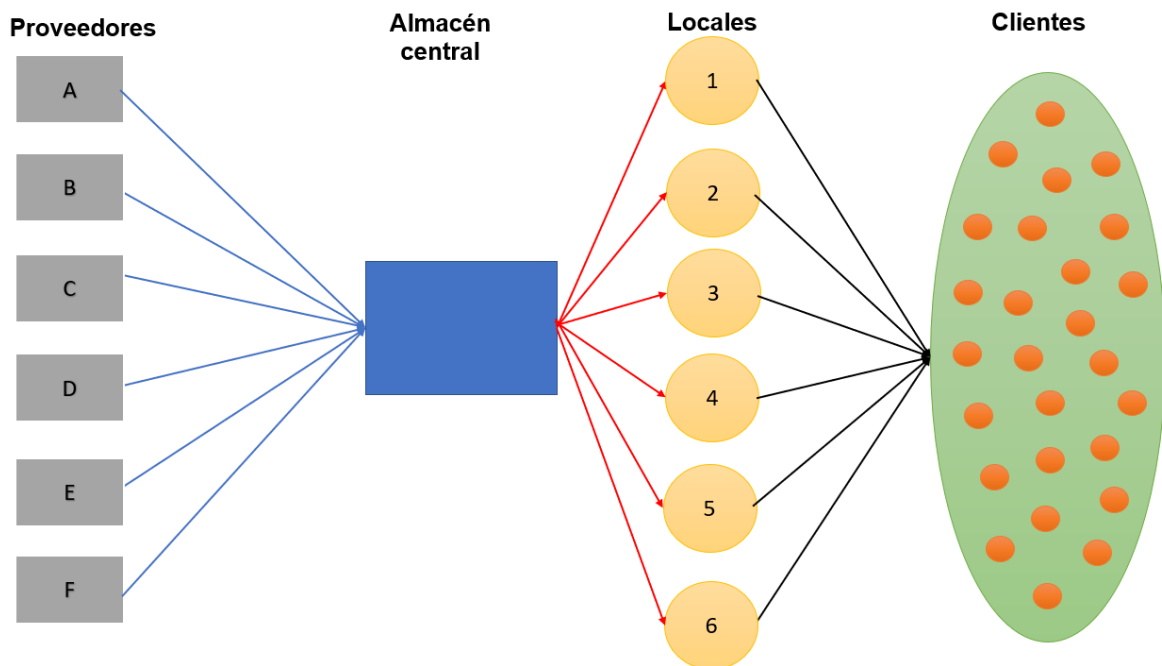
El área de compras de la compañía cuenta con un procedimiento estandarizado para la planificación del nivel inventario y el lanzamiento de una nueva orden de compra, el que es aplicado en todos los productos de primera necesidad. El objetivo es realizar pedidos continuos de compra de mercadería que permitan mantener un flujo de stock óptimo que garantice un alto nivel de servicio a su red de locales y una buena rotación, lo cual optimiza los costos y aumenta la rentabilidad.

4.1.1 Proceso general de adquisición y distribución de la mercadería

La empresa al contar con su propio local para el acopio, mantenimiento y distribución de la mercancía, selecciona a los proveedores, negocia los términos contractuales, la recepción y registro de mercancías. Además, realiza el almacenamiento y la distribución estratégica en donde se reparten los productos de acuerdo a las necesidades de cada punto de venta. Este proceso, requiere una gestión eficaz respaldada por técnicas avanzadas y estrategias innovadoras para asegurar la competitividad y sostenibilidad a largo plazo de la compañía. En este contexto, en la Figura 8 nombrada proceso general de adquisición y distribución de la mercadería, se expone como se da este proceso desde la compra hasta la entrega al consumidor final:

Figura 8

Proceso general de adquisición y distribución de la mercadería



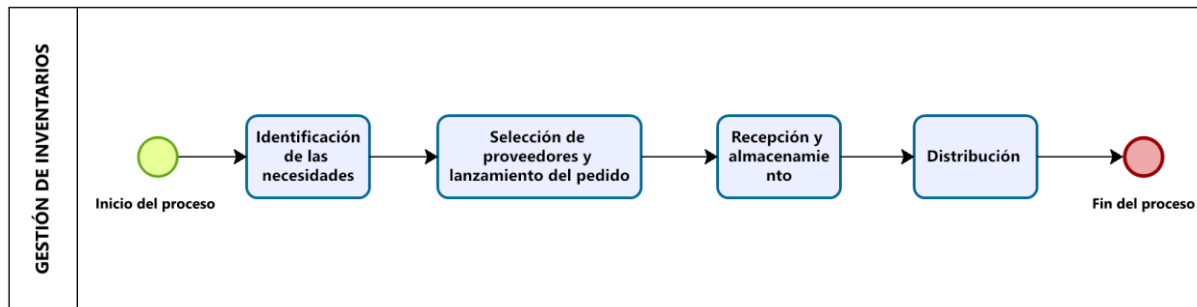
Fuente: La empresa (2023)
Elaborado por: El autor

En la Figura 8 se muestra el proceso general de adquisiciones, donde la empresa opera a través de una red de aproximadamente 1.380 proveedores que entregan los pedidos al almacén central de la compañía. En lugar de mantener grandes cantidades de productos en cada local, la empresa puede concentrar la mercadería en un solo lugar, lo que facilita el control de existencias y reduce el riesgo de pérdidas o desperdicios. Desde este centro de acopio se envían las mercancías a los lugares de ventas para su comercialización y satisfacción de la demanda de los clientes. Esto permite una distribución más eficiente de los productos a los diferentes locales, reduciendo los costos asociados con el transporte y minimizando los tiempos de entrega.

Todo este macroproceso explicado anteriormente denominado proceso general de adquisición y distribución de la mercadería, se encuentra conformado por 4 subprocesos, que son: Identificación de las necesidades, selección de proveedores y lanzamiento del pedido, recepción y almacenamiento; y, finalmente la distribución a los diferentes locales (Figura 9). Cada subproceso es necesario para el cumplimiento de los objetivos dentro de la cadena de suministro. Luego de examinar cada subproceso, se puede evaluar las condiciones de control de inventarios bajo las cuales se encuentra operando actualmente.

Figura 9

Subprocesos de gestión de inventarios



Fuente: La empresa (2023)
Elaborado por: El autor

4.1.1.1 Identificación de las necesidades

La organización inicia con el proceso de reabastecimiento con la identificación de las necesidades de productos en cada uno de sus locales, esto se realiza mediante un software para la planificación de los recursos empresariales (ERP), el cual integra todas las áreas de la compañía y refleja las necesidades de cada uno. Sin embargo, este sistema informático no da alertas de forma automática sobre las necesidades de reposición de la mercancía, por lo tanto, los empleados del área de compras deben revisar de forma manual cuales son los faltantes de cada uno de los locales para así realizar la orden de compras y deben tener cuidado con los productos de pronta caducidad, ya que, si el proveedor no acepta la devolución de estos artículos se facturará al encargado de cada local por las pérdidas de estos productos.

4.1.1.2 Selección de proveedores y lanzamiento del pedido

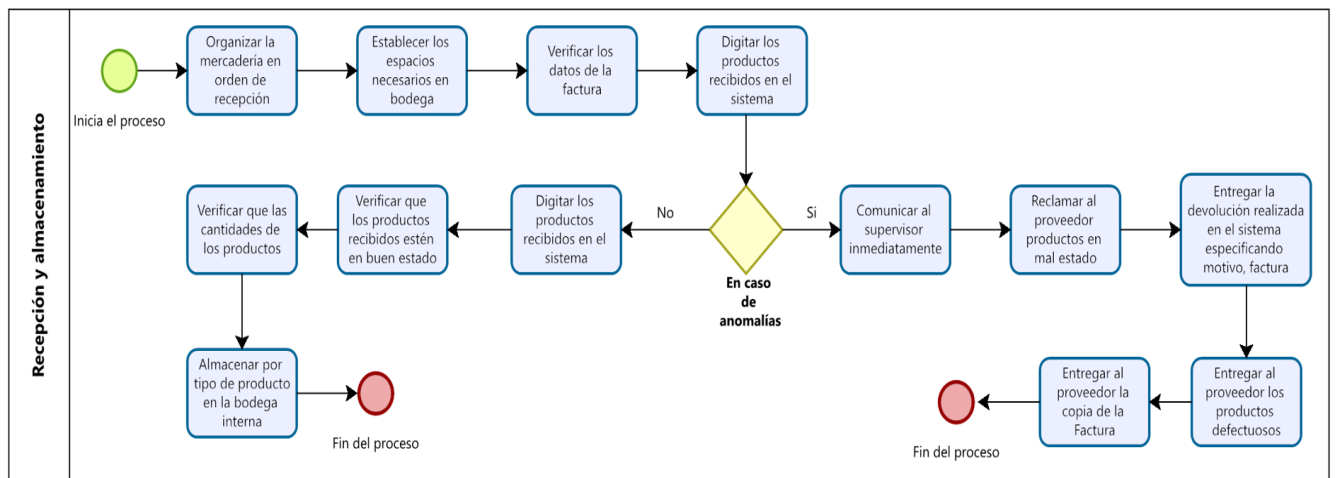
Una vez se hayan identificado las necesidades, se procede a seleccionar al proveedor esto se lo realiza mediante dos criterios. El primero es mediante los costos, es decir, el precio del producto; y, el segundo es mediante el crédito en otras palabras, el tiempo que tiene la compañía para cancelar el precio de la factura al distribuidor. Entonces, cuando ya se haya elegido al suministrador este tardará en despachar los artículos en promedio 72 horas o 3 días después. Finalmente, cuando se haya identificado las necesidades y los proveedores la compañía está lista para lanzar un nuevo pedido y el personal utiliza el calendario de Outlook para dar un seguimiento a las órdenes de compra; y, para el año 2022 la organización realizó 3.674 órdenes de reposición de la mercadería.

4.1.1.3 Recepción y almacenamiento

La recepción y almacenamiento de mercancías es un proceso crítico para garantizar que los clientes tengan acceso a manera oportuna a los productos y puedan satisfacer sus necesidades. El jefe de logística es el responsable de recibir la mercancía y comprobar la calidad y cantidad de los productos entregados. Para mayor comprensión de este proceso se puede observar la Figura 10 denominada recepción y almacenamiento, en donde se detallan las actividades realizadas en todo este protocolo.

Figura 10

Recepción y almacenamiento



Fuente: La empresa (2023)
Elaborado por: El autor

Para un control preciso, los empleados registran información en el sistema de inventario. Es así que, el 90% de los productos llegan al almacén central, y son receptados por el jefe de logística y almacenados en la bodega; y, el otro 10% llega de manera directa a los locales y es recibido por los encargados de cada negocio. Además, se realizan constataciones físicas de manera rotativa, es decir, la compañía selecciona un proveedor y se hace la revisión. En total se realiza revisiones entre 3 y 4 al año al mismo distribuidor.

4.1.1.4 Distribución

El proceso de distribución juega un papel vital en el traslado de mercancías desde los almacenes hasta los puntos de venta y, en última instancia, hasta los consumidores. Los vehículos de entrega se cargan estratégicamente según la demanda del producto y la ubicación de destino. Por lo tanto, los despachadores mediante un asistente personal digital (PDA) revisa cantidad de artículos que se van a entregar en los locales. Finalmente se carga la mercadería en el camión y se realiza la entrega de los productos para cada uno de los

establecimientos para satisfacer las necesidades de los clientes en los diferentes puntos de venta.

4.1.2 Manejo contable de los inventarios

En la compañía los inventarios se valúan al costo o al valor neto de realización el que sea menor de los dos. Entre los costos de la mercancía están los propios de las compras, otros directos como los impuestos no recuperables y deducidos los descuentos en compras. El método para determinar el costo de las mercancías es el promedio ponderado. Además, el precio de venta es el resultado del valor neto de realización, menos los gastos de comercialización y distribución. Por otro lado, la dirección de la empresa valúa las compras de inventario al momento de la compra para determinar su idoneidad para su uso o comercialización. Para finalizar, se constituyen provisiones con base en los resultados del año en curso para cubrir pérdidas por inventarios en mal estado o no aptos para su uso o venta.

4.2 Diagnóstico de la gestión de inventarios

La empresa comercializadora de productos de primera necesidad no cuenta con políticas claras para el reabastecimiento de la mercancía. Si bien la compañía posee un sistema informático para la gestión de inventarios este no da alertas oportunas sobre la reposición de los productos, es decir, la cantidad y el momento que en el que se debe realizar la orden de compra. Cada uno de los empleados del área de compras debe revisar de forma manual cuales son las necesidades, para así poder realizar las compras. Este problema podría llevar a excesos o faltantes; y, a su vez, a que no se pueda satisfacer las necesidades de los clientes, lo que crearía una mala imagen y se reducirían los ingresos.

La organización utiliza un sistema de revisión continua con máximos y mínimos, es decir, que cada vez que el inventario llega a un punto mínimo "s" se solicita una cantidad máxima de "Q". Además, trabajan con varios proveedores nacionales, que tienen un tiempo de entrega promedio de 3 días y un máximo de 5. El jefe de logística es el encargado de recibir los productos para que posteriormente puedan ser almacenados en la bodega. Por otro lado, los empleados consideran que la entidad ofrece a sus clientes un nivel de servicio del 80% para satisfacer las expectativas y necesidades de sus clientes en términos de disponibilidad y accesibilidad de los productos. Finalmente, la organización no cuenta con un inventario de seguridad, por lo tanto, esto podría ser un problema cuando haya cambios en la demanda o se presenten situaciones no contempladas, lo cual podría llevar a desabastecimiento y pérdida de clientes.

5. Capítulo V: Análisis de datos y propuesta de gestión de inventarios

Tras haber realizado un estudio de la situación actual de la empresa en relación con el manejo de los inventarios, en el presente apartado se analizan los datos con la finalidad de desarrollar la propuesta, que contiene 2 secciones; gestión de inventarios y análisis financiero. La primera inicia con la aplicación de la clasificación ABC, que permite seleccionar los artículos de la categoría “A”, los cuales son la base para la implementación de este estudio. Se continúa con el pronóstico de la demanda, también se establecen los costos de mantener y ordenar, junto con el modelo de la cantidad económica de pedido (EOQ). Para finalizar con el punto de reorden y el inventario de seguridad.

Por otro lado, en la segunda sección, se realiza el análisis financiero. Primero, el vertical sirve para determinar las cuentas que son más representativas dentro de los estados financieros. Segundo, el horizontal para observar los cambios que han tenido las cuentas al largo del tiempo. Estos dos estudios proporcionan información complementaria que ayuda a entender los cambios a lo largo del tiempo y su relación con otras partidas en los estados financieros. Por último, se diseñan los indicadores financiero enfocados en los inventarios y la rentabilidad, los que proporcionan una visión integral de cómo la empresa utiliza sus inventarios para generar ingresos y beneficios. Para finalmente, con todo lo mencionado determinar la política de inventarios, que se ajusta a las necesidades de la organización.

5.1 Gestión de inventarios

La gestión de inventarios garantiza de manera razonable la disponibilidad constante de productos para satisfacer la demanda del mercado, sino que también minimiza los costos asociados con el almacenamiento y la obsolescencia. Por lo tanto, se cubrirán los temas relacionados con el análisis ABC, pronóstico del consumo de los productos, costos de mantener y ordenar junto con la cantidad económica de pedido (EOQ). Asimismo, se agrega un punto de reorden con inventario de seguridad para cada vez que el modelo considera necesario realizar un pedido. Con estas consideraciones, se establece la política de inventario óptima para cada artículo que busca el éxito operativo y financiero de la compañía.

5.1.1 Análisis ABC

De acuerdo con la información recopilada de la empresa, se encontró que en el año 2022 existían 20.590 tipos de productos, divididos en 20 familias, tales como: abarrotes, limpieza, lácteos y huevos, confitería, carnes, embutidos, cuidado personal, desayunos, hogar, bebidas alcohólicas, bebidas, snacks, panadería, repostería, descartables, mascotas, bebés, frutas, congelados y mercado saludable. En la Tabla 4 llamada productos por familia, se detalla de manera general los productos pertenecientes a cada grupo.

Tabla 4

Productos por familia

N.	Detalle	Productos
1	ABARROTÉS	Fideos; Sal; Azúcar; Lenteja; Arroz; Atún; Aceite; Manteca; Canguil; Maíz; Achiote; Poroto; Ajo; Tallarín; Aceitunas; Chimichurri; Cilantro; Comino; Vinagre; Trigo; Salsas
2	LIMPIEZA	Jabón; Papel higiénico; Servilletas; Deja; Detergente; Esponja; Guantes; Cloro; Fundas; Desinfectante; Ambientador; Balde; Cepillos; Cera; Escoba
3	LACTEOS Y HUEVOS	Leche; Yogurt; Huevos de gallina; Huevos de codorniz; Mantequilla
4	CONFITERIA	Chicles; Algodón de azúcar; Caramelos; Chocolates; Gelatina; Chupetes; Malvaviscos
5	CARNES, AVES Y PESCADOS	Pollo; Carne de res; Camarón; Carne de cerdo; Corvina; Guatita; Pavo; Picaña; Salmon; Tilapia; Trucha
6	QUESOS Y EMBUTIDOS	Queso; Chorizo; Jamón; Mortadela; Longaniza; Pepperoni; Salami; Salchicha; Tocino; Vienesas
7	CUIDADO PERSONAL Y SALUD	Acondicionador; Afeitadora; Agua de rosas; Alcohol; Pasta dental; Desodorante; Crema; Cepillo de dientes; Enjuague bucal; Gel; Hilo dental; Talco; Vaselina; Toallas íntimas
8	DESAYUNOS	Aromático; Avena; Café; Cereal; Granola; Horchata; Quinua
9	BODEGA HOGAR	Abridor; Adorno; Afilador; Álbum de fotos; Almohada; Asiento inodoro; Alfombra; Atomizador; Bacinilla; Basurero; Vasos; Juguetes
10	BEBIDAS ALCOHOLICAS	Aguardiente; Sangría; Cerveza; Vino; Champagne; Whisky; Michelada; Ron; Switch; Tequila; Vodka; Zhumir
11	BEBIDAS	Agua; Avena; Cifrut; Cola-cola; Pepsi; Frutaris; Energizante; Gatorade; Guitig
12	SNACKS, FRUTOS SECOS Y PIQUEOS	Almendra; Canguil; Cheetos; Chicharrón; Chiffles; Doritos; Frutos secos; Maní; Nuez, Pafritas; Tostitos
13	PANADERIA Y PASTELERIA	Alfajores; Arepas; Bizcotelas; Cakes; Pan; Roscas; Tortas; Tostadas
14	RESPOTERIA Y MASAS	Almidón; Apanadura; Base de torta; Colorante; Esencia; Grageas; Harina; Machica; Maicena; Mermelada; Mezcla de polvo; Miel de abeja; Moldes
15	DESCARTABLES Y EMPACADO ALIMENTOS	Aluminio; Bolsas; Burbujas protectoras; Cinta de empaque; Copa; Cuchara; Envase; Funda; Lonchera; Palillos; Platos; Sorbetes; Tarrinas; Vasos
16	MASCOTAS	Alimento cocido; Alpiste; Cadena; Carnitas; Cepillo; Chaleco; Collar; Huesos, Pro can; Plato; Shampoo
17	CUIDADO BEBE	Aceite; Compota; Crema; Hisopo; Jabón; Pañales; Paños; Shampoo; Tapioca; Toallas
18	FRUTAS Y VERDURAS	Acelga; Aguacate; Cebolla; Choclo; Durazno; Espinaca; Lechuga; Limón; Mandarina; Manzana; Papa; Piña; Tomate; Plátano; Sandía; Zanahoria
19	CONGELADOS	Empanadas; Hamburguesas; Helado; Pizza; Torta; Nuggets; Papas; Pulpa
20	MERCADO SALUDABLE	Bio torta; Diet tostadas; Galletas

Fuente: La empresa (2023)

Elaborado por: El autor

En este sentido, dado que la empresa cuenta con una cantidad extensa de artículos en su inventario se desarrolló un sistema de clasificación para establecer la familia con mayor valor

en función de la demanda y la inversión realizada. A continuación, en la Tabla 5 denominada inversión por familia, se muestran los detalles del análisis.

Tabla 5

Inversión por familia

N.	Detalle	Demanda	Inversión	%
1	ABARROTOS	2.766.662	4.970.042,96	26,17%
2	LIMPIEZA	1.253.203	1.905.087,95	10,03%
3	LACTEOS Y HUEVOS	1.137.552	1.440.257,36	7,59%
4	CONFITERIA	1.008.063	1.369.100,03	7,21%
5	CARNES, AVES Y PESCADOS	322.951	1.202.346,20	6,33%
6	QUESOS Y EMBUTIDOS	418.292	1.020.688,18	5,38%
7	CUIDADO PERSONAL Y SALUD	537.623	940.259,26	4,95%
8	DESAYUNOS	663.028	936.193,16	4,93%
9	BODEGA HOGAR	495.293	881.603,01	4,64%
10	BEBIDAS ALCOHOLICAS	279.356	794.262,30	4,18%
11	BEBIDAS	1.197.579	765.618,08	4,03%
12	SNACKS, FRUTOS SECOS Y PIQUEOS	892.750	548.878,28	2,89%
13	PANADERIA Y PASTELERIA	358.365	490.792,01	2,58%
14	RESPOTERIA Y MASAS	304.749	473.820,26	2,50%
15	DESCARTABLES Y EMPACADO ALIMENTOS	488.736	423.179,09	2,23%
16	MASCOTAS	82.608	268.870,41	1,42%
17	CUIDADO BEBE	138.982	237.266,19	1,25%
18	FRUTAS Y VERDURAS	180.990	186.221,20	0,98%
19	CONGELADOS	95.169	119.971,78	0,63%
20	MERCADO SALUDABLE	7.818	13.337,74	0,07%
TOTAL		12.629.768	18.987.795,45	100,00%

Fuente: La empresa (2023)
Elaborado por: El autor

Con los datos presentados se puede observar en la Tabla 5 que las 20 familias de productos se encuentran organizadas de mayor a menor de acuerdo a su inversión monetaria. En este sentido, debido a que la organización cuenta con una cantidad considerablemente alta de artículos en el inventario, se tomó como referencia para el estudio al grupo que tiene el valor más alto y se apega a la actividad del negocio. Por lo tanto, se decidió tomar para el análisis ABC a la familia de Abarrotos que cuenta con un total de 1.840 productos, ya que, es la que muestra de mayor demanda e inversión y tiene un mayor valor porcentual con un 26,17% con respecto al resto de grupos. Así que, para el desarrollo de esta metodología se excluyeron del análisis a los demás grupos y se recogió la información de la base de datos de la empresa del año 2022. Para ello, se aplicó el procedimiento sugerido por Guerrero (2022), el cual se ejemplifica tomando los datos del producto Arroz macareño envejecido QQ.

1. Determinar la inversión anual (1).

$$\text{Inversión anual} = 3.257 * 44,18 = 143.903,83 \quad (1)$$

2. Ordenar los valores de mayor a menor.
3. Determinar la inversión acumulada.

4. Establecer el porcentaje de la inversión acumulada (2).

$$\text{Porcentaje de la inversión anual} = \frac{143.903,83}{4.970.042,96} * 100 = 2,90\% \quad (2)$$

5. Agrupar los productos de acuerdo a la clasificación

A continuación, con la información recopilada y al aplicar las fórmulas, se procede a la clasificación de productos en tres categorías: “A”, “B” y “C” como se observa en la Tabla 6 llamada análisis ABC. La categoría “A” incluye productos de alto valor económico, que representan una parte significativa de los ingresos y beneficios. Los productos de la categoría “B” tienen un valor intermedio, mientras que la categoría “C” engloba productos de menor valor o volumen, pero aún necesarios para el funcionamiento del negocio.

Tabla 6

Análisis ABC

N.	Detalle	D	P/U	Inversión	I. Acumulada	% I. A	Zona
1	ARROZ MACAREÑO ENVEJECIDO QQ	3.257	44,18	143.903,83	143.903,83	2,90%	A
2	ARROZ CANILLA AZUL SACO 45KL	3.352	42,41	142.151,65	286.055,48	5,76%	A
3	ARROZ CANILLA AZUL 25LB	11.241	11,27	126.643,60	412.699,07	8,30%	A
4	ATUN REAL TUN TUN 80GRX3U CAJA X	54.511	2,07	113.097,39	525.796,47	10,58%	A
5	ARROZ MACAREÑO @	9.293	11,51	107.001,92	632.798,39	12,73%	A
6	ACEITE PALMA DE ORO FUNDA 1LT	36.956	2,47	91.225,99	724.024,37	14,57%	A
7	ACEITE GIRASOL 1LT CAJA X 15 UNID	18.888	4,45	84.026,02	808.050,39	16,26%	A
8	ACEITE PALMA DE ORO 900ML BOTELLA	26.121	2,48	64.649,96	872.700,35	17,56%	A
9	LENTEJA X 1LB	69.519	0,92	64.038,12	936.738,48	18,85%	A
10	FIDEOS Y TALLARINES NILO 500G	74.348	0,85	63.252,99	999.991,47	20,12%	A

Fuente: La empresa (2023)
Elaborado por: El autor

En la Tabla 6 denominada análisis ABC, se detalla el proceso de la clasificación ABC para los 10 primero artículos y la clasificación de acuerdo a los resultados obtenidos, mostrando la demanda anual, precio de venta, inversión anual, acumulada y en porcentaje para luego ser agrupados en la categoría correspondiente. El desarrollo completo de este método se lo puede encontrar en el anexo C. Luego, en la Tabla 7 llamada distribución del análisis ABC, se expone un resumen de la aplicación del modelo, en donde se muestra que se cumple la ley de Pareto y la categorización de los artículos por grupo es de 80%, 15% y 5% respectivamente.

Tabla 7

Distribución del análisis ABC

Zona	N. Elementos	% Artículos	% Acumulado	% Inversión	% I. Acumulada
A	247	13,42%	13,42%	79,954%	79,95%
B	450	24,46%	37,88%	15,033%	94,99%
C	1143	62,12%	100,00%	5,013%	100,00%
TOTAL	1840	100,00%		100,00%	

Fuente: La empresa (2023)

Elaborado por: El autor

Al aplicar este método en la Tabla 7 denominada distribución del análisis ABC, se muestra que en el grupo "A" se concentraron los primeros 247 productos y representan el 13,42% del total de artículos y el 79,95% de la inversión. Siendo estos los que requieren una supervisión constante y estrategias específicas para minimizar riesgos de agotamiento o exceso de inventario. Por otro lado, los productos de las categorías "B" figuran el 24,46% de todos los productos y el 15,03% de la inversión. Por último, la clase "C" representa el 62,12% del inventario y el 5,01% restante del valor monetario. Estos dos últimos pueden gestionarse con un enfoque más relajado.

5.1.2 Pronóstico de la demanda

Una vez realizado el análisis ABC y definidos los grupos A, B y C, la siguiente parte del modelo es obtener las proyecciones de la demanda que servirán para aplicar posteriormente la cantidad económica de pedido (EOQ). Para ello, se obtuvo la base histórica mensual de las ventas de los productos del año 2021 y 2022. En este sentido, los productos de la categoría A muestran un comportamiento estacional que se repite cada año. De acuerdo a lo expuesto anteriormente, el modelo de Winter o suavizamiento exponencial triple es el que será puesto en práctica en este estudio y para demostrar los cálculos realizados se tomó como ejemplo el producto Arroz Macareño @, los cálculos de los 130 productos analizados se los puede encontrar en el anexo D.

Estimación del nivel y tendencia para el periodo 0

La demanda desestacionalizada es aquella que se habría presentado en ausencia de fluctuaciones estacionales. La periodicidad (p) es el número de periodos después de los cuales se repite el ciclo estacional. Para la demanda del Arroz Macareño @ el ciclo se repite cada año. En este sentido, la periodicidad de la demanda es anual, por lo tanto, $p=12$. Es así que, el procedimiento para obtener esta demanda se formula utilizando la ecuación 3 propuesta por Chopra et al. (2013).

$$D_7 = (D_{7-(\frac{12}{2})} + D_{7+(\frac{12}{2})} + \sum_{i=7+1-(\frac{12}{2})}^{7-1+(\frac{12}{2})} 2)/2(12) \tag{3}$$

$$D_7 = (D_1 + D_{13} + \sum_{i=2}^{12} 2)/24 \tag{3}$$

$$D_7 = \frac{512 + 581 + 2(7.673)}{24} = 685 \tag{3}$$

A continuación, en la Tabla 8 llamada demanda desestacionalizada se observa demanda real y la desestacionalizada, la cual se obtuvo aplicando la ecuación 3 y se extiende desde el periodo 7 hasta el 18, dando como resultado las ventas sin variaciones estacionales.

Tabla 8

Demanda desestacionalizada

Período	Mes	Demanda	Dt
0			
1	ene-21	512	
2	feb-21	461	
3	mar-21	563	
4	abr-21	614	
5	may-21	584	
6	jun-21	634	
7	jul-21	818	685
8	ago-21	921	690
9	sep-21	768	696
10	oct-21	622	703
11	nov-21	665	710
12	dic-21	1.023	716
13	ene-22	581	725
14	feb-22	523	734
15	mar-22	639	744
16	abr-22	697	752
17	may-22	663	759
18	jun-22	720	769
19	jul-22	929	
20	ago-22	1.045	
21	sep-22	872	
22	oct-22	706	
23	nov-22	756	
24	dic-22	1.162	

Fuente: La empresa (2023)
Elaborado por: El autor

Una vez obtenidos los datos de desestacionalizado expuestos en la Tabla 8, se puede obtener los valores del nivel y la tendencia empleando el análisis de regresión con la demanda sin estacionalidad como variable dependiente y el tiempo como variable independiente. Tal

regresión se puede calcular con la herramienta de Microsoft Excel. En ese sentido, al utilizar este análisis da como resultado una nueva hoja que contiene estimaciones tanto del nivel inicial como de la tendencia. El nivel para el periodo 0 se obtiene como el coeficiente de intercepción, y la tendencia, se obtiene como el coeficiente variable X. Por lo tanto, se obtuvo un nivel de 627 y una tendencia de 7,76. Con los resultados del nivel y la tendencia la demanda desestacionalizada D_t , en cualquier periodo t está dada por la ecuación 4.

$$\bar{D}_t = 627 + 7,76t \quad (4)$$

A continuación, se muestra que al haber obtenido la ecuación 4 de la demanda desestacionalizada, ya se puede calcular para cada uno de los periodos. Además, con la ecuación 5 se obtiene los factores estacionales para todos los meses. Por último, con la fórmula 6 se consiguen los factores estacionales de cada ciclo.

$$\bar{D}_1 = 627 + 7,76(1) = 634,76 \quad (4)$$

$$\bar{s}_t = \frac{512}{634} = 0,81 \quad (5)$$

$$s_1 = \frac{0,806 + 0,798}{2} = 0,802 \quad (6)$$

Así mismo, en la Tabla 9 denominada demanda desestacionalizada y factores estacionales, que se presenta a continuación destaca el cálculo detallado de la demanda desestacionalizada, para comprender de una forma más precisa las variaciones a lo largo del tiempo. La desestacionalización es esencial para identificar patrones de demanda y es fundamental para aplicar el modelo Winter. En esta tabla, se ilustra meticulosamente el proceso de ajuste, destacando los factores estacionales y de ciclo que influyen en la demanda, brindando así una visión clara y detallada de cómo estos componentes contribuyen a la variación en los patrones de ventas.

Tabla 9

Demanda desestacionalizada y factores estacionales

Período	Mes	Demanda	Dt	St	St
0					
1	ene-21	512	634	0,806	0,802
2	feb-21	461	642	0,718	0,715
3	mar-21	563	650	0,866	0,863
4	abr-21	614	658	0,933	0,931
5	may-21	584	665	0,877	0,875
6	jun-21	634	673	0,942	0,941
7	jul-21	818	681	1,202	1,201
8	ago-21	921	689	1,337	1,337
9	sep-21	768	696	1,102	1,103
10	oct-21	622	704	0,883	0,885
11	nov-21	665	712	0,935	0,937
12	dic-21	1.023	720	1,421	1,425
13	ene-22	581	727	0,798	0,804
14	feb-22	523	735	0,712	0,716
15	mar-22	639	743	0,861	0,864
16	abr-22	697	751	0,928	0,932
17	may-22	663	758	0,874	0,876
18	jun-22	720	766	0,940	0,941
19	jul-22	929	774	1,201	1,201
20	ago-22	1.045	782	1,337	1,337
21	sep-22	872	790	1,104	1,103
22	oct-22	706	797	0,886	0,884
23	nov-22	756	805	0,939	0,936
24	dic-22	1.162	813	1,429	1,424

Fuente: La empresa (2023)
Elaborado por: El autor

En la Tabla 9 llamada demanda desestacionalizada y factores estacionales, se aprecia la demanda mensual, así como, los calculados para cada uno de los siguientes meses de la demanda desestacionalizada, factores estacionales. Por otro lado, con un total de 24 periodos y una periodicidad de 12 implican que hay 2 ciclos estacionales en los datos y se debe obtener los factores estacionales de los primeros 12 meses con la ecuación 6, los cuales deberán ser similares para los siguientes periodos de acuerdo con el ciclo. Finalmente, con estos tres datos base se puede aplicar el modelo Winter.

Suavizamiento exponencial triple o modelo de Winter

El suavizamiento exponencial triple es más avanzado que otros modelos y se utiliza cuando se exhiben patrones estacionales y una tendencia a lo largo del tiempo. Además, incorpora variables como el nivel con alfa, estacionalidad con beta y la tendencia con gamma. Sin embargo, es importante ajustar adecuadamente los parámetros para adaptarse a la naturaleza específica de los datos. En este sentido, para optimizar las variables y reducir el error se utilizó la herramienta solver dando como resultado alfa (0,077), beta (0,087) y gamma

(0,317). Es así que, el procedimiento para obtener esta demanda se formula utilizando las ecuaciones propuestas por Vesga et al. (2022).

$$A_1 = 0,077 \left(\frac{512}{0,802} \right) + (1 - 0,077)(627 + 7,757) = 635 \quad (7)$$

$$T_1 = 0,087(635 - 627) + (1 - 0,087)7,753 = 7,77 \quad (8)$$

$$S_{13} = 0,317 \left(\frac{512}{635} \right) + (1 - 0,317)0,802 = 0,80 \quad (9)$$

$$F_{25} = (812 + 7,757) * 0,802 = 657 \quad (10)$$

$$F_{26} = (812 + 2 * 7,757) * 0,714 = 591 \quad (10)$$

$$ECM = \frac{\sum(512 - 509)^2 + (461 - 459)^2 + \dots + (1.162 - 1,156)^2}{24} = 0,10 \quad (11)$$

Por lo tanto, en la Tabla 10 denominada pronóstico con el modelo de Winter, se presenta el pronóstico detallado del mes 25 al 36, utilizando el modelo de Winter, una herramienta robusta y confiable en la predicción de series temporales. En este análisis específico, se han aplicado los parámetros y algoritmos del modelo de Winter para proyectar con precisión la demanda esperada en los próximos meses. Esta tabla proporciona una visión desglosada de los pronósticos mensuales, permitiendo una evaluación detallada de la proyección temporal. Cada entrada destaca la estimación calculada para cada mes, proporcionando información clave para la toma de decisiones estratégicas en áreas como la planificación de inventarios, la gestión de la cadena de suministro y la asignación de recursos. Por último, al incluir el Error Cuadrático Medio (ECM) se ofrece una medida cuantitativa de la precisión del modelo, permitiendo una evaluación objetiva de su desempeño.

Tabla 10

Pronóstico con el modelo de Winter

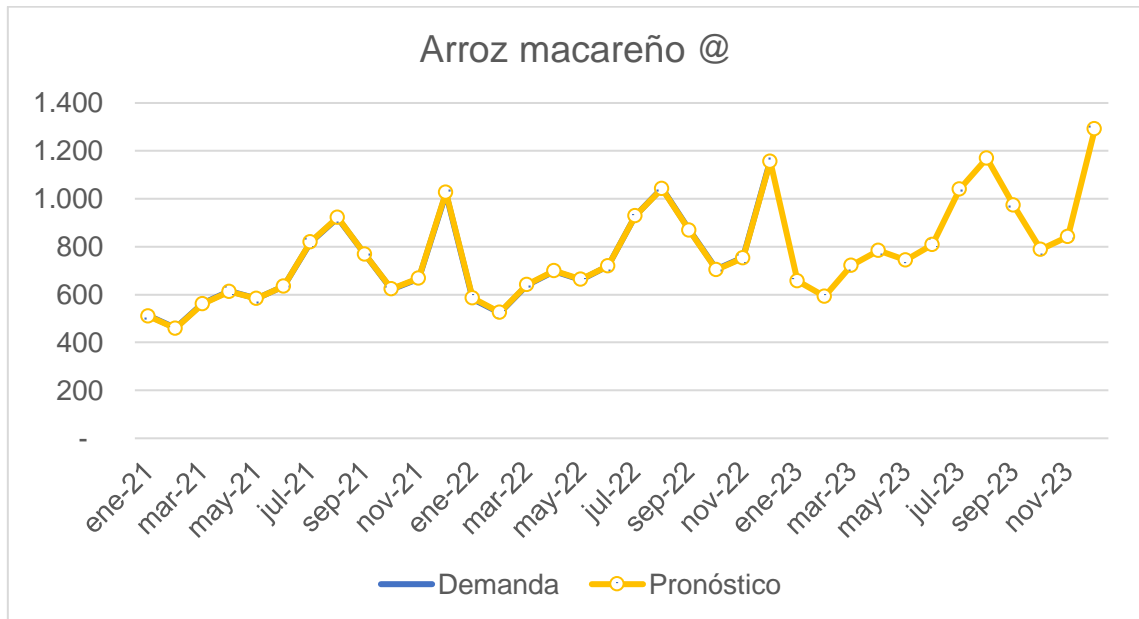
ARROZ MACAREÑO @							
Periodo	Mes	Demanda	At	Tt	St	Pronóstico	Error
0			627	7,757			
1	ene-21	512	635	7,778	0,802	509	-3
2	feb-21	461	643	7,794	0,715	459	-2
3	mar-21	563	650	7,805	0,863	562	-1
4	abr-21	614	658	7,812	0,931	613	-1
5	may-21	584	666	7,816	0,875	583	-0
6	jun-21	634	674	7,815	0,941	634	0
7	jul-21	818	682	7,811	1,201	819	1
8	ago-21	921	690	7,804	1,337	922	1
9	sep-21	768	697	7,794	1,103	769	2
10	oct-21	622	705	7,782	0,885	624	2
11	nov-21	665	712	7,767	0,937	667	2
12	dic-21	1.023	720	7,750	1,425	1.027	4
13	ene-22	581	727	7,717	0,804	585	4
14	feb-22	523	735	7,691	0,715	526	3
15	mar-22	639	742	7,674	0,864	642	2
16	abr-22	697	750	7,663	0,931	699	2
17	may-22	663	758	7,658	0,875	663	1
18	jun-22	720	765	7,659	0,941	720	-0
19	jul-22	929	773	7,666	1,201	928	-1
20	ago-22	1.045	781	7,677	1,337	1.043	-2
21	sep-22	872	789	7,692	1,102	869	-3
22	oct-22	706	796	7,710	0,884	704	-2
23	nov-22	756	804	7,732	0,936	752	-3
24	dic-22	1.162	812	7,7568	1,424	1.156	-5
25	ene-23				0,8019	658	
26	feb-23				0,714	591	
27	mar-23				0,863	721	
28	abr-23				0,931	785	
29	may-23				0,875	745	
30	jun-23				0,941	808	
31	jul-23				1,201	1.041	
32	ago-23				1,337	1.170	
33	sep-23				1,103	973	
34	oct-23				0,885	787	
35	nov-23				0,937	841	
36	dic-23				1,426	1.291	
α	0,08	β	0,09	γ	0,32	ECM	0,10

Fuente: La empresa (2023)
Elaborado por: El autor

Con las ecuaciones calculadas anteriormente se explica cómo se obtuvo cada uno de los datos expuestos en la Tabla 10 llamada pronóstico con el modelo de Winter. Empezando con el nivel y la tendencia para el periodo 1 que fueron de 635 y 7,77 respectivamente, para luego obtener la estacionalidad del mes 13, como ya se explicó los primeros 12 meses se con la ecuación 6 y para el periodo 13 se la realizó con la fórmula 9 teniendo como resultado 0,80. Con todas estas variables en este caso en particular, se espera vender 658 unidades de Arroz macareño @ en el periodo 25. Así mismo, con el error cuadrático medio, es decir, la suma al cuadrado de la diferencia que resulta de la demanda real y la pronosticada dividida para los últimos 12 periodos, da como resultado 0,10. El pronóstico para el Arroz macareño @ correspondiente al período de enero 2021 a enero de 2023 y es graficado en la Figura 11 denominada pronóstico del Arroz macareño @.

Figura 11

Pronóstico del Arroz macareño @



Fuente: La empresa (2023)
Elaborado por: El autor

Este gráfico proporciona una representación visual del progreso de la predicción frente a la demanda real. En este caso, el pronóstico para los primeros 24 meses se ajustará en función de la demanda histórica durante el mismo período de tiempo, lo que significa que la proyección de los datos para los siguientes 12 meses analizados es precisa. Además, se puede comprobar que las ventas de este producto siguen un patrón estacional anual, a lo largo del estudio.

5.1.3 Modelo de gestión de inventarios

La cantidad económica de pedido (EOQ) es una herramienta de gestión de inventario que ayuda a las compañías a determinar la cantidad óptima de productos que se deben solicitar, al mismo tiempo que logra un equilibrio ideal entre optimizar el servicio y reducir los costos. Además, el modelo EOQ se basa en la premisa de que los costes de inventario se pueden dividir en dos categorías; costos de pedido y de mantenimiento de inventario. En última instancia, la implementación efectiva de la EOQ junto con el sistema de revisión continua (s, Q) que incluye el punto de reorden más el inventario de seguridad contribuyen a una gestión de inventarios más eficiente, garantizando una disponibilidad constante de productos sin incurrir en costos innecesarios.

5.1.3.1 Costo de mantener

El costo de mantener, en el contexto de la cantidad económica de pedido (EOQ), desempeña un papel esencial en la toma de decisiones estratégicas en la gestión de inventarios. Este costo representa los gastos asociados con el almacenamiento y mantenimiento de existencias en el inventario de una empresa. En este sentido, se tomó lo propuesto por los autores Heizer y Render (2017) y Ladrón de Guevara (2020) dando como resultado lo expuesto en la Tabla 11 denominada costo de mantener.

Tabla 11

Costo de mantener

Costo de mantener	
Concepto	Total
Sueldo del personal de acopio, supervisor y coordinador de inventarios	151.231,48
Energía eléctrica	5.377,38
Agua potable	240,32
Mantenimiento y reparaciones de edificios	3.701,27
Mantenimiento y reparaciones de equipo y maquinaria	5.535,22
Seguros	831,72
Control de plagas y fumigación	1.225,03
Total	168.142,42

Fuente: La empresa (2023)
Elaborado por: El autor

En la Tabla 11 denominada costo de mantener, se exponen los costos operativos relacionados con el mantenimiento del inventario, los cuales corresponden al año 2022. Entre los costos involucrados está el sueldo del personal de área de acopia así como del supervisor y coordinador de inventarios. Además, se tienen otras erogaciones relacionadas con los servicios básicos como energía y agua; el resto de gastos como teléfono forman parte del costo de ordenar. También, se encuentra el mantenimiento y reparaciones de edificios, equipo y maquinaria del área de acopio. Por último, los gastos de seguros y control de plagas para proteger a los productos. Por otro lado, en el año 2022 se tenían almacenados 1.983.962 unidades y para determinar el costo por unidad almacenada se empleó la fórmula propuesta por Yerovi (2020).

$$\text{Costo por unidad almacenada} = \frac{168.142,42}{1.983.962} = 0,08 \tag{13}$$

Al aplicar la fórmula 13 en donde los costos totales de mantenimiento fueron de 168.142,42 y las unidades almacenadas fueron de 1.983.962, arrojó como resultado un costo de mantenimiento por unidad almacenada es de USD 0,08; el cual servirá para la aplicación posterior del modelo EOQ. Además, este rubro proporciona una medida cuantitativa del impacto financiero que conlleva mantener cada artículo en el inventario de la empresa. Por lo cual, minimizar este costo por unidad se convierte en un objetivo clave para la compañía que buscan mejorar su rentabilidad y competitividad en el mercado.

5.1.3.2 Costo de ordenar

Los costos de ordenar dentro de la cantidad de pedido económica (EOQ) son una parte esencial de una gestión de inventario eficaz, ya que, influyen directamente en la eficiencia de sus operaciones y en la optimización de recursos financieros. Estos costos cubren los gastos relacionados con la realización de un pedido, como los costos de administración, procesamiento y emisión de pedidos. En relación con lo mencionado se tomó lo propuesto por los autores Heizer y Render (2017) y Ladrón de Guevara (2020) dando como resultado lo expuesto en la Tabla 12 denominada costo de ordenar.

Tabla 12

Costo de ordenar

Costo de ordenar	
Concepto	Total
Sueldo Jefe de compras, auxiliar de compras y coordinador de digitación	37.842,00
Teléfono	117,40
Servicio de internet	456,88
Mantenimiento y reparaciones de equipo de computo y software	2.557,25
Suministros de oficina	357,37
Total	41.330,90

Fuente: La empresa (2023)

Elaborado por: El autor

En la Tabla 12 se muestran los costos relacionados con las ordenes de reposición del inventario, los cuales corresponden al año 2022. Entre los costos involucrados está el sueldo del personal del jefe y auxiliar de compras, junto con el coordinador de digitación. Además, se tiene otros gastos relacionados con los servicios básicos como teléfono e internet; también, se encuentra el mantenimiento y reparaciones del equipo de cómputo y software. Por último, se tiene a los suministros de oficina. En este sentido, en el año 2022 se realizaron 3.674

órdenes de reposición y para determinar el costo por pedido se empleó la fórmula propuesta por Guamantica (2013).

$$\text{Costo por pedido} = \frac{41.330,90}{3.674} = 11,25 \quad (14)$$

Al aplicar la fórmula 14 en donde los costos totales de ordenar fueron de 41.330,90 y el número de pedidos fue de 3.674, arrojo como resultado un costo por pedido de USD 11,25; el cual servirá para la aplicación posterior del modelo EOQ.

5.1.3.3 Cantidad económica de pedido (EOQ)

Una vez calculados los pronósticos de la demanda anual y los costos de mantener y ordenar es posible aplicar el modelo EOQ, pues permite optimizar la adquisición de pedidos, minimizar los costos del inventario. Además, tiene como objetivo determinar el volumen de pedido que se quiere realizar, de tal manera que optimice el sistema de gestión de inventarios. Para el efecto, se tomó como ejemplo el Arroz macareño @ que se ya se venía trabajando desde el pronóstico de la demanda. En este sentido, es necesario desarrollar lo propuesto por Heizer y Render (2017) junto con lo de Carro y Gonzáles (2013) mediante las siguientes fórmulas:

$$\text{EOQ} = \sqrt{\frac{2(10.413) * 11,25}{0,08}} = 1.711 \quad (19)$$

$$N = \frac{10.413}{1.711} = 6 \quad (20)$$

$$T = \frac{365}{6} = 60 \quad (21)$$

$$\text{CM} = \frac{1.711}{2} * 0,08 = 68,44 \quad (15)$$

$$\text{CO} = \frac{10.413}{1.711} * 11,25 = 68,47 \quad (16)$$

$$C = 68,44 + 68,47 = 136,91 \quad (17)$$

En la Tabla 13 denominada costos del inventario junto con la cantidad económica (EOQ), se presentan a los primeros 20 artículos con un desglose de los diversos componentes del costo como el de mantener unitario, el de ordenar y el costo total provenientes de la aplicación de las fórmulas anteriormente expuestas. Además, destaca la cantidad económica de pedido, que representa la cantidad óptima de productos que una empresa debería solicitar para minimizar los costos totales de inventario, junto con el número de pedidos anuales y el tiempo entre cada orden.

Tabla 13

Costos del inventario junto con la cantidad económica (EOQ)

N.	PRODUCTO	Pronóstico	Cm/U	Co	EOQ	N	T	CM	CO	C
1	ARROZ MACAREÑO ENVEJECIDO QQ	3.365	0,08	11,25	973	3	106	38,91	38,91	77,82
2	ARROZ CANILLA AZUL SACO 45KL	3.700	0,08	11,25	1.020	4	101	40,80	40,80	81,61
3	ARROZ CANILLA AZUL 25LB	12.091	0,08	11,25	1.844	7	56	73,76	73,76	147,53
4	ATUN REAL TUN TUN 80GRX3U CAJA X20PQ	58.535	0,08	11,25	4.057	14	25	162,30	162,30	324,59
5	ARROZ MACAREÑO @	10.413	0,08	11,25	1.711	6	60	68,45	68,45	136,90
6	ACEITE PALMA DE ORO FUNDA 1LT CAJA X 12UND	38.026	0,08	11,25	3.270	12	31	130,81	130,81	261,62
7	ACEITE GIRASOL 1LT CAJA X 15 UNID	20.595	0,08	11,25	2.407	9	43	96,27	96,27	192,54
8	ACEITE PALMA DE ORO 900ML BOTELLA CAJA X15UND	27.541	0,08	11,25	2.783	10	37	111,32	111,32	222,65
9	LENTEJA X 1LB	76.116	0,08	11,25	4.627	16	22	185,07	185,07	370,14
10	FIDEOS Y TALLARINES NILO 500G PACA X 25UND	85.531	0,08	11,25	4.905	17	21	196,18	196,18	392,36
11	ACEITE EN FUNDA 900ML ALESOL CAJA X 12UND	28.457	0,08	11,25	2.829	10	36	113,16	113,16	226,32
12	ATUN VAN CAMPS ACEITE GIRASOL A/F TRIPACK 80GR CAJA X 16 PQT	27.476	0,08	11,25	2.780	10	37	111,19	111,19	222,39
13	ACEITE GIRASOL 2LT CAJA X 8 UND	7.302	0,08	11,25	1.433	5	72	57,32	57,32	114,65
14	AZUCAR ARROBA LA TRONCAL/CAÑITA DULCE 25LBS	6.955	0,08	11,25	1.399	5	73	55,94	55,94	111,88
15	ACEITE LA FAVORITA 1LT ORIGINAL CAJA X15 UND	18.624	0,08	11,25	2.289	8	45	91,54	91,54	183,09
16	AZUCAR LA TRONCAL QQ	1.316	0,08	11,25	608	2	169	24,34	24,34	48,68
17	CRIS-SAL 2KG X25U	77.658	0,08	11,25	4.673	17	22	186,93	186,93	373,87
18	AZUCAR CAÑITA DULCE 2KG PACA X 25UND	26.177	0,08	11,25	2.713	10	38	108,53	108,53	217,07
19	FIDEO POPULAR 400GR SURTIDOS PACA X25UND	83.610	0,08	11,25	4.849	17	21	193,97	193,97	387,93
20	ATUN CAMPOS FOURPACK ACEITE 80GR CAJA X20 PQ	17.496	0,08	11,25	2.218	8	46	88,73	88,73	177,46

Fuente: La empresa (2023)

Elaborado por: El autor

En este sentido, en la Tabla 13 se muestra que luego de haber aplicado el modelo de cantidad económica de pedido (EOQ) considerando el producto Arroz macareño @, con una demanda anual de 10.413 unidades pronosticada para el 2023, se determinó que se debería realizar una orden de reposición de 1.711 unidades, 6 veces al año, con un intervalo de tiempo entre pedidos de 60 días. Por último, se determinó el costo de ordenar USD 68,48, el costo de mantener de USD 68,44 y su costo total de USD 136,91. Por otro lado, también se observa los resultados de la ampliación de la metodología para los 20 primeros productos. Por último,

el cálculo del EOQ, veces en el año (N), intervalo de tiempo (T), costo de mantener anual (CM), costo de ordenar anual (CO) y costo total (C) para los demás artículos se lo puede encontrar en el anexo E.

5.1.3.4 Punto de reorden con inventario de seguridad

El Punto de Reorden con Inventario de Seguridad emerge como un componente crucial en la gestión de inventarios, desempeñando un papel esencial en la planificación y control estratégico de existencias. Este concepto, fundamental busca establecer el momento preciso para realizar un pedido de reposición, evitando así situaciones de agotamiento de inventario. La adición del Inventario de Seguridad introduce una capa de protección adicional, permitiendo anticipar y gestionar de manera proactiva las variaciones en la demanda y los tiempos de entrega. Este enfoque, respaldado por principios logísticos y de gestión, optimiza la eficiencia operativa al asegurar una disponibilidad constante de productos esenciales. En este sentido, se sigue tomando como ejemplo el Arroz macareño @ para seguir con la sincronía de los cálculos anteriores. Para el desarrollo de estos datos es necesario aplicar lo propuesto por Zapata (2014) y Cruz (2018).

$$ROP = \frac{10.413}{365} * 3 = 86 \quad (22)$$

$$IS = (5 - 3) * \frac{10.413}{365} = 57 \quad (23)$$

$$ROP = 86 + 57 = 143 \quad (22)$$

En la Tabla 14 denominada punto de reorden con inventario de seguridad, se detallan los resultados de la demanda diaria, punto de reorden (ROP) en combinación con el inventario de seguridad de los 20 primeros artículos. En este sentido, el punto de reorden representa el nivel mínimo de existencias en el que se debe realizar un nuevo pedido para evitar agotamientos. El inventario de seguridad añade una capa de previsión, permitiendo a la empresa mitigar la incertidumbre asociada con variaciones imprevistas en la demanda o retrasos en la entrega. Por lo mencionado, proporciona una herramienta esencial para la planificación y control eficaz de inventarios.

Tabla 14

Punto de reorden con inventario de seguridad

N.	PRODUCTO	Pronóstico	Diaria	ROP	IS	ROP*
1	ARROZ MACAREÑO ENVEJECIDO QQ	3.365	9	28	18	46
2	ARROZ CANILLA AZUL SACO 45KL	3.700	10	30	20	51
3	ARROZ CANILLA AZUL 25LB	12.091	33	99	66	166
4	ATUN REAL TUN TUN 80GRX3U CAJA X20PQ	58.535	160	481	321	802
5	ARROZ MACAREÑO @	10.413	29	86	57	143
6	ACEITE PALMA DE ORO FUNDA 1LT CAJA X 12UND	38.026	104	313	208	521
7	ACEITE GIRASOL 1LT CAJA X 15 UNID	20.595	56	169	113	282
8	ACEITE PALMA DE ORO 900ML BOTELLA CAJA X15UND	27.541	75	226	151	377
9	LENTEJA X 1LB	76.116	209	626	417	1043
10	FIDEOS Y TALLARINES NILO 500G PACA X 25UND	85.531	234	703	469	1172
11	ACEITE EN FUNDA 900ML ALESOL CAJA X 12UND	28.457	78	234	156	390
12	ATUN VAN CAMPS ACEITE GIRASOL A/F TRIPACK 80GR CAJA X 16 PQT	27.476	75	226	151	376
13	ACEITE GIRASOL 2LT CAJA X 8 UND	7.302	20	60	40	100
14	AZUCAR ARROBA LA TRONCAL/CAÑITA DULCE 25LBS	6.955	19	57	38	95
15	ACEITE LA FAVORITA 1LT ORIGINAL CAJA X15 UND	18.624	51	153	102	255
16	AZUCAR LA TRONCAL QQ	1.316	4	11	7	18
17	CRIS-SAL 2KG X25U	77.658	213	638	426	1064
18	AZUCAR CAÑITA DULCE 2KG PACA X 25UND	26.177	72	215	143	359
19	FIDEO POPULAR 400GR SURTIDOS PACA X25UND	83.610	229	687	458	1145
20	ATUN CAMPOS FOURPACK ACEITE 80GR CAJA X20 PQ	17.496	48	144	96	240

Fuente: La empresa (2023)

Elaborado por: El autor

De acuerdo con el método del punto de reorden e inventario de seguridad para el Arroz macareño @, en donde se determinó la demanda diaria y se incorporó el tiempo de entrega máximo de 5 días junto con el plazo promedio de entrega de 3 días. Se estableció un ROP de 86 unidades y un IS de 57 artículos. De este modo, cuando el nivel de las existencias llegue al ROP de 143 ítems se debe realizar un nuevo pedido, con el objetivo de garantizar una gestión óptima de inventarios, minimizando los riesgos de agotamiento y asegurando una disponibilidad constante de productos. También, se puede observar los resultados de la aplicación de las fórmulas a los 20 primeros ítems. Por último, los cálculos del ROP e IS para los demás productos se lo puede observar a detalle en el anexo F.

5.2 Análisis financiero

Mediante el análisis financiero a los reportes económicos de la compañía, se busca evaluar la información financiera para comprender el rendimiento y la situación actual de la organización, al aplicar un análisis vertical y horizontal con la finalidad de entender la estructura y composición de los mismos. Además, de determinar los índices financieros relacionados con los inventarios y la rentabilidad de la organización que demostrarán la eficiencia y eficacia con la que la entidad emplea sus recursos.

5.2.1 Análisis vertical a los Estados Financieros

5.2.1.1 Análisis vertical del Estado de Situación Financiera

El análisis vertical aplicado al Estado de Situación Financiera permite descubrir la estructura proporcional de los elementos financieros clave de una empresa en un periodo contable específico, ya que, examina la composición relativa de activos, pasivos y el patrimonio neto en un solo periodo. Además, proporciona una visión detallada de la distribución proporcional de los recursos y obligaciones de la compañía. En este sentido, para el presente estudio se tomó la información proporcionada por la entidad de los años 2021 y 2022 dado que al ser los más recientes representan la situación actual de la organización. A continuación, en la Tabla 15 denominada análisis vertical del estado de situación financiera, se muestran los detalles del análisis.

Tabla 15

Análisis vertical del estado de situación financiera

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				
(Expresado en dólares estadounidenses)				
ANÁLISIS VERTICAL				
ACTIVOS				
	2021		2022	
Activos corrientes	\$	%	\$	%
Caja	161.772,07	2,16%	262.175,42	3,33%
Bancos	739.122,76	9,85%	407.778,91	5,19%
Inversiones	15.870,00	0,21%	31.019,45	0,39%
Cuentas por cobrar no relacionadas	103.625,71	1,38%	275.580,63	3,50%
Cuentas por cobrar relacionadas	259.503,28	3,46%	249.478,12	3,17%
Otras cuentas por cobrar	26.015,15	0,35%	-1.648,82	-0,02%
Inventarios	2.134.743,15	28,45%	2.546.309,64	32,38%
Pagos anticipados	4.182,02	0,06%	4.056,93	0,05%
Seguros pagados por anticipado	7.832,17	0,10%	2.529,22	0,03%
Activos por impuestos corrientes	337.189,27	4,49%	155.011,48	1,97%
Otros activos corrientes	2.731,97	0,04%	-	0,00%
Total activos corrientes	3.792.587,55	50,54%	3.932.290,98	50,00%
Activos no corrientes				
Propiedades, instalaciones y equipo	3.703.865,09	49,36%	3.909.148,57	49,71%
Otras cuentas por cobrar	4.500,00	0,06%	4.500,00	0,06%
Activos por impuestos diferidos	2.702,97	0,04%	17.898,08	0,23%
Total activos no corrientes	3.711.068,06	49,46%	3.931.546,65	50,00%
Total activos	7.503.655,61	100,00%	7.863.837,63	100,00%
PASIVOS Y PATRIMONIO				
PASIVOS				
Pasivos corrientes				
Cuentas por pagar proveedores	3.592.026,05	47,87%	3.695.411,86	46,99%
Obligaciones con instituciones financieras	609,14	0,01%	-	0,00%
Obligaciones IESS	110.683,37	1,48%	101.952,02	1,30%
Beneficios empleados	22.573,58	0,30%	24.330,36	0,31%
Impuestos por pagar	50.746,08	0,68%	58.159,34	0,74%
Total pasivos corrientes	3.776.638,22	50,33%	3.879.853,58	49,34%
Pasivos no corriente				
Obligaciones con instituciones financieras	2.465.079,73	32,85%	2.614.995,86	33,25%
Obligaciones con socios	87.205,97	1,16%	24.291,41	0,31%
Otros pasivos	43.167,68	0,58%	102.992,45	1,31%
Total pasivos no corrientes	2.595.453,38	34,59%	2.742.279,72	34,87%
Total pasivos	6.372.091,60	84,92%	6.622.133,30	84,21%
PATRIMONIO				
Capital social	734.000,00	9,78%	734.000,00	9,33%
Aportes futuras capitalizaciones	352.465,94	4,70%	65,94	0,00%
Reservas	531,81	0,01%	21.596,47	0,27%
Revaluación	5.955,03	0,08%	452.955,03	5,76%
Resultados acumulados	-38.043,53	-0,51%	-	0,00%
Total patrimonio	1.054.909,25	14,06%	1.208.617,44	15,37%
Utilidad	76.654,76	1,02%	33.086,89	0,42%
Total pasivos y patrimonio	7.503.655,61	100,00%	7.863.837,63	100,00%

Fuente: La empresa (2023)

Elaborado por: El autor

Con los resultados expuestos en la Tabla 15 sobre el análisis vertical aplicado al estado de situación financiera de los años 2021 y 2022 se puede determinar que, el peso del activo corriente con respecto al activo total ha venido teniendo un decrecimiento. En el 2021 fue de 50,54% y finalmente en 2022 bajo a 50,00%. Esto se debe a que las partidas bancos y cuentas por cobrar no relacionadas han reducido su valor. Para el 2021 estas cuentas representaban el 9,85% y 3,46%. Sin embargo, en el 2022 bajaron al 5,19% y 3,17%. Además, otra partida con gran significatividad es la de inventario, la cual tenía un peso de 28,45% en 2021 y para el 2022 subió a 32,38%. Esta cuenta es la más alta debido a la propia actividad de la empresa, que se dedica a la comercialización de productos; y, su incremento se debe a la expansión de la compañía con dos locales nuevos; además que, decidió mantener mayores niveles de inventario para satisfacer la demanda y evitar posibles faltantes.

Por otro lado, los activos no corrientes han tenido un comportamiento a la inversa, es decir, han presentado un crecimiento mientras los corrientes decrecían. En este sentido, los activos no corrientes para el 2022 llegaron al 50,00%. Esto debido al aumento de la cuenta propiedades, instalaciones y equipo, por las nuevas adquisiciones para la apertura y el correcto funcionamiento de los 2 nuevos locales. Por lo mencionado, esta partida paso de 49,36% en el 2021 a 49,71% en el 2022. Se puede decir que la empresa se encuentra en proceso de expansión con la apertura de 2 locales nuevos y opera bajo apalancamiento financiero para invertir en activos fijos. Por lo cual, obtuvo un préstamo por parte del banco de Guayaquil de USD 1.150.000 pagaderos a 5 años con una tasa de interés del 8,3%, que fue destinado a la compra de equipos, mantenimiento y mejora de los nuevos negocios.

De los resultados obtenidos en el análisis vertical, los pasivos se han mantenido en un rango constante sin cambios significativos. En el año 2022 representan el 84,21% con respecto al total pasivos más patrimonio. Los corrientes equivalen al 49,34% y los no corriente al 34,87%. Dentro de los pasivos a corto plazo la cuenta más significativa es la de cuentas por pagar proveedores con un peso de 46,99%. Por otro lado, en los pasivos a largo plazo las más representativa es la cuenta de obligaciones con instituciones financieras con un peso 33,25%. En este sentido, se evidencia que la compañía trabaja con apalancamiento para cumplir con sus actividades e inversiones.

Finalmente, el patrimonio representa el 15,37%, en donde la partida que tiene mayor valor es la de capital social compuesta por 6 accionistas y con un importe de USD 734.000, equivalente al 9,33%. Además, la cuenta de revaluación con un valor de USD 452.955,03, representa el 5,76%. Este último es alto a comparación con el año 2021 que fue de USD 5.955,03 (0,08%) debido al superávit por revaluación de activos fijos que presentó la organización en el 2022. Por último, las reservas aumentaron significativamente al pasar de

0,01% en el 2021 y llegar al 0,27%, para crear un fondo de contingencia que pueda utilizarse en caso de dificultades financieras o situaciones imprevistas.

5.2.1.2 Análisis vertical del Estado de Resultados

El análisis vertical aplicado al Estado de Resultados proporciona una visión detallada de la estructura proporcional de los ingresos y gastos de una empresa en un periodo contable, ya que, revela la distribución relativa de cada partida en relación con los ingresos totales, lo cual ofrece una comprensión clara de la contribución relativa de cada componente al resultado financiero global de la organización. En este sentido, para el presente estudio se tomó la información proporcionada por la entidad de los años 2021 y 2022 dado que al ser los más recientes representan la situación actual de la organización. A continuación, en la Tabla 16 denominada análisis vertical del estado de resultados integrales, se muestran los detalles del análisis.

Tabla 16

Análisis vertical del estado de resultados integrales

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES				
(Expresado en dólares estadounidenses)				
ANÁLISIS VERTICAL				
	2021		2022	
	\$	%	\$	%
Ventas	15.612.784,85	100,00%	20.092.667,02	100,00%
Devoluciones y descuentos en ventas	-155.314,44	0,99%	-298.056,76	1,48%
Costo de venta	-13.355.475,09	85,54%	-16.958.143,74	84,40%
Utilidad bruta	2.101.995,32	13,46%	2.836.466,52	14,12%
Gastos de administración y ventas	-1.875.450,90	100,00%	-2.340.993,70	100,00%
Gastos de personal administración	-348.168,68	18,56%	-215.827,06	9,22%
Arriendo	-1.200,00	0,06%	-1.100,00	0,05%
Servicios basicos	-	0,00%	-30,57	0,00%
Otros gastos administrativos	-93.309,40	4,98%	-97.791,47	4,18%
Cuentas incobrables	-	0,00%	-1.648,82	0,07%
Mantenimiento y reparaciones	-36.929,99	1,97%	-67.439,79	2,88%
Depreciación y Amortización	-82.905,71	4,42%	-155.897,75	6,66%
Gastos personal ventas	-943.500,91	50,31%	-1.297.792,06	55,44%
Otros gastos ventas	-336.109,32	17,92%	-467.396,07	19,97%
Gastos de autoconsumo	-33.326,89	1,78%	-36.070,11	1,54%
Otros ingresos	83.933,08	100,00%	91.729,51	100,00%
Intereses, auspicios y otros	31.779,46	37,86%	38.133,65	41,57%
Sobrante de caja e ingresos varios	52.153,62	62,14%	53.595,86	58,43%
Otros gastos	-54.107,16	100,00%	-271.078,67	100,00%
Otros gastos no deducibles	-53.863,14	99,55%	-207.158,42	76,42%
Gastos retenciones asumidas	-76,90	0,14%	-104,51	0,04%
Perdidas por diferencias	-167,12	0,31%	-253,09	0,09%
Gastos no deducibles por jubilación patronal	-	0,00%	-45.135,67	16,65%
Gastos no deducibles por desahucio	-	0,00%	-18.426,98	6,80%
Gastos financieros	-179.715,58	100,00%	-283.036,77	100,00%
Intereses pagados	-130.907,98	72,84%	-208.085,82	73,52%
Comisiones bancarias	-34.371,13	19,13%	-53.300,64	18,83%
Servicios bancarios	-9.352,69	5,20%	-10.712,37	3,78%
Impuesto a la salidad de divisas	-5.083,78	2,83%	-10.937,94	3,86%
Utilidad antes de impuesto a la renta y participación trabajadores	76.654,76	100,00%	33.086,89	100,00%
Participación trabajadores	-11.498,00	15,00%	-4.963,03	15,00%
Impuesto a la renta	-36.048,00	47,03%	-	0,00%
Utilidad neta del año	29.108,76	37,97%	28.123,86	85,00%

Fuente: La empresa (2023)

Elaborado por: El autor

Con los resultados expuestos en la Tabla 16 sobre el análisis vertical aplicado al estado de resultados de los años 2021 y 2022 se puede determinar que, la cuenta más representativa es la de costo de venta, la cual constituye el desembolso que realizó la entidad para adquirir los productos ofertados. Esta partida en 2021 tenía un peso de 85,54% y en el 2022 bajo a 84,40%; debido al aumento de las ventas gracias a los dos nuevos negocios, lo que ocasionó que su valor respecto al total sea menor. Si bien el aumento de los ingresos hizo que los pesos de las cuentas bajen en el 2022, las siguientes partidas presentaron un comportamiento distinto y aumentaron su valor como mantenimiento (2,88%), depreciación (6,66%), personal ventas (55,44%) y otros gastos de ventas (19,97%). Esto se debe al

aumento de las cuentas como nómina para atender en los nuevos locales, los nuevos activos fijos que requieren de un cuidado y son depreciables.

En cuanto a los otros ingresos específicamente los intereses, auspicios y otros aumentaron. Esta cuenta creció por el rendimiento de las inversiones colocadas en el Banco Internacional. Además, los otros gastos no deducibles (76,42%) aumentaron considerablemente debido a que las depreciaciones y amortizaciones excedieron los límites permitidos por la Ley. También, se crearon dos nuevas partidas de gastos por jubilación patronal (16,65%) y desahucio (6,80%), porque un trabajador de la entidad se jubiló al haber cumplido 20 años de trabajo en la misma organización. Por último, otros empleados presentaron la renuncia a la gerente por lo tanto recibió el pago de desahucio por los años trabajados.

Por otro lado, los gastos financieros presentaron un aumento en su valor en las cuentas intereses (73,52%), comisiones bancarias (18,83%), servicios bancarios (3,78%) e impuesto a la salida de divisas (3,86%). Esto se debe a los pagos por el préstamo obtenido en el Banco de Guayaquil para la adecuación y correcto funcionamiento de los nuevos locales. Finalmente, la utilidad neta presentó una disminución considerable esto se expone de mejor manera en el análisis horizontal. Esto se debe al gran peso que tienen las cuentas de costo y gasto, como otros gastos administrativos, mantenimiento, reparaciones, gastos en las ventas y bancarios los cuales ya de por sí son altos en el 2022 aumentaron aún más. Lo cual, se atribuye a que la compañía cuenta con gran cantidad de empleados y que por sus nuevos locales tuvo que incrementar la nómina, mantenimiento y demás gastos.

5.2.2 Análisis horizontal a los Estados Financieros

5.2.2.1 Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera

Con el análisis horizontal del Estado de Situación Financiera se puede visualizar la evolución que han tenido las cuentas de la empresa entre dos periodos contables, ya que, identifica los cambios porcentuales en las partidas del balance, revelando las tendencias significativas. Con este enfoque se permite observar de manera detallada cómo han variado los activos, pasivos y el patrimonio a lo largo del tiempo, proporcionando una visión cronológica de la salud financiera de la compañía. En este sentido, para el presente estudio se tomó la información proporcionada por la entidad de los años 2021 y 2022 dado que al ser los más recientes representan la situación actual de la organización. A continuación, en la Tabla 17 denominada análisis horizontal del estado de situación financiera, se muestran los detalles del análisis.

Tabla 17

Análisis horizontal del estado de situación financiera

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				
(Expresado en dólares estadounidenses)				
ANÁLISIS HORIZONTAL				
ACTIVOS				
	2021	2022	V. Absoluta	V. Relativa
	\$	\$	\$	%
Activos corrientes				
Caja	161.772,07	262.175,42	100.403,35	62,06%
Bancos	739.122,76	407.778,91	-331.343,85	-44,83%
Inversiones	15.870,00	31.019,45	15.149,45	95,46%
Cuentas por cobrar no relacionadas	103.625,71	275.580,63	171.954,92	165,94%
Cuentas por cobrar relacionadas	259.503,28	249.478,12	-10.025,16	-3,86%
Otras cuentas por cobrar	26.015,15	-1.648,82	-27.663,97	-106,34%
Inventarios	2.134.743,15	2.546.309,64	411.566,49	19,28%
Pagos anticipados	4.182,02	4.056,93	-125,09	-2,99%
Seguros pagados por anticipado	7.832,17	2.529,22	-5.302,95	-67,71%
Activos por impuestos corrientes	337.189,27	155.011,48	-182.177,79	-54,03%
Otros activos corrientes	2.731,97	-	-2.731,97	-100,00%
Total activos corrientes	3.792.587,55	3.932.290,98	139.703,43	3,68%
Activos no corrientes				
Propiedades, instalaciones y equipo	3.703.865,09	3.909.148,57	205.283,48	5,54%
Otras cuentas por cobrar	4.500,00	4.500,00	-	0,00%
Activos por impuestos diferidos	2.702,97	17.898,08	15.195,11	562,16%
Total activos no corrientes	3.711.068,06	3.931.546,65	220.478,59	5,94%
Total activos	7.503.655,61	7.863.837,63	360.182,02	4,80%
PASIVOS Y PATRIMONIO				
PASIVOS				
Pasivos corrientes				
Cuentas por pagar proveedores	3.592.026,05	3.695.411,86	103.385,81	2,88%
Obligaciones con instituciones financieras	609,14	-	-609,14	-100,00%
Obligaciones IESS	110.683,37	101.952,02	-8.731,35	-7,89%
Beneficios empleados	22.573,58	24.330,36	1.756,78	7,78%
Impuestos por pagar	50.746,08	58.159,34	7.413,26	14,61%
Total pasivos corrientes	3.776.638,22	3.879.853,58	103.215,36	2,73%
Pasivos no corriente				
Obligaciones con instituciones financieras	2.465.079,73	2.614.995,86	149.916,13	6,08%
Obligaciones con socios	87.205,97	24.291,41	-62.914,56	-72,14%
Otros pasivos	43.167,68	102.992,45	59.824,77	138,59%
Total pasivos no corrientes	2.595.453,38	2.742.279,72	146.826,34	5,66%
Total pasivos	6.372.091,60	6.622.133,30	250.041,70	3,92%
PATRIMONIO				
Capital social	734.000,00	734.000,00	-	0,00%
Aportes futuras capitalizaciones	352.465,94	65,94	-352.400,00	-99,98%
Reservas	531,81	21.596,47	21.064,66	3960,94%
Revaluación	5.955,03	452.955,03	447.000,00	7506,26%
Resultados acumulados	-38.043,53	-	38.043,53	-100,00%
Total patrimonio	1.054.909,25	1.208.617,44	153.708,19	14,57%
Utilidad	76.654,76	33.086,89	-43.567,87	-56,84%
Total pasivos y patrimonio	7.503.655,61	7.863.837,63	360.182,02	4,80%

Fuente: La empresa (2023)

Elaborado por: El autor

Con los resultados expuestos en la Tabla 17 sobre el análisis horizontal aplicado al estado de situación financiera de los años 2021 y 2022 se puede determinar que, el activo corriente presenta un incremento 3,68%. Debido al aumento de caja, inversiones, cuentas por cobrar no relacionadas e inventarios. De estas cuatro cuentas la que presentó mayor incremento es la del inventario que para el 2021 fue de USD 2.134.743,15 y en el 2022 fue de USD 2.546.309,64 aumentando USD 411.566,49, lo cual es un valor muy significativo. Una de las causas puede ser que haya problemas de gestión de inventario y la propia expansión de la organización. Sin embargo, la partida bancos tuvo una reducción de USD 331.343,85 (-44,83%), esto se debe a que la compañía usó fondos propios para pagar deudas e invertir en activos fijos. Otras cuentas que también se redujeron fueron otras cuentas por cobrar (-106,34%); seguros pagados por anticipados (-67,71%) y activos por impuestos corrientes (-54,03%). Eso se debe a que la empresa ha logrado recuperar o cobrar cuentas pendientes de clientes y que el crédito tributario a corto plazo ha disminuido.

Por otro lado, el activo no corriente también presentó un incremento del 5,94% debido al aumento de las propiedades, instalaciones y equipo, así como de los activos por impuestos diferidos. La que tuvo mayor incremento en términos monetarios fue la de propiedades, instalaciones y equipo con un aumento de USD 205.283,48 (5,54%). Debido a que la empresa se encuentra en un proceso de expansión y adquirieron nuevos equipos para realizar sus actividades. La partida activos por impuestos diferidos creció USD 15.195,11 (562,16%). Ya que, los impuestos sobre las ganancias a recuperar en períodos futuros aumentaron.

En cuanto a los pasivos se evidencia que el pasivo corriente presentó un crecimiento del 2,73%. Debido al incremento de las cuentas por pagar proveedores e impuestos por pagar, siendo la primera la más representativa. En este sentido, las cuentas por pagar proveedores para el 2021 fueron de USD 3.592.026,05 y en el 2022 fueron de USD 3.695.411,86 dando como resultado una ampliación de USD 103.385,81. Este crecimiento puede deberse a problemas de liquidez o a la propia política de pagos de la empresa, la cual depende del plazo de crédito que da cada proveedor a la organización. Por otra parte, los pasivos no corrientes también tuvieron un leve aumento y fue de 5,66%. El alza de esta sección se debe a la elevación de las obligaciones con instituciones financieras y otros pasivos. Las obligaciones con los bancos subieron USD 149.916,13. Esto debido a que la empresa obtuvo un préstamo del Banco de Guayaquil para cumplir con sus actividades y expansión.

Finalmente, en el patrimonio se evidencia un incremento del 14,57% por el incremento de las reservas y la revalorización de los activos fijos. Las reservas para el 2021 fueron de USD 531,81 y en el 2022 fueron de USD 21.596,47 lo cual da como resultado un aumento de USD 21.064,66. Además, la revalorización de los activos fijos fue alta e hizo que la cuenta crezca

en USD 447.000,00. Esto se debe a que la compañía solicitó que un perito aprobado por la Superintendencia de Compañías evalué las condiciones de los activos dando como resultado un superávit por revaluación de propiedad, planta y equipo.

5.2.2.2 Análisis horizontal del Estado de Resultados

Con el análisis horizontal del Estado de Resultados se puede realizar una evaluación detallada de los ingresos, costos y gastos a lo largo de diferentes periodos contables, revelando cambios y tendencias significativas, lo cual proporciona información clave sobre la eficiencia operativa, la rentabilidad y la capacidad de la compañía para obtener ganancias. En este sentido, para el presente estudio se tomó la información proporcionada por la entidad de los años 2021 y 2022 dado que al ser los más recientes representan la situación actual de la organización. A continuación, en la Tabla 18 denominada análisis horizontal del estado resultados integrales, se muestran los detalles del análisis.

Tabla 18

Análisis horizontal del estado de resultados integrales

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES				
(Expresado en dólares estadounidenses)				
ANÁLISIS HORIZONTAL				
	2021	2022	V. Absoluta	V. Relativa
Ventas	15.612.784,85	20.092.667,02	4.479.882,17	28,69%
Devoluciones y descuentos en ventas	-155.314,44	-298.056,76	-142.742,32	91,91%
Costo de venta	-13.355.475,09	-16.958.143,74	-3.602.668,65	26,98%
Utilidad bruta	2.101.995,32	2.836.466,52	734.471,20	34,94%
Gastos de administración y ventas	-1.875.450,90	-2.340.993,70	-465.542,80	24,82%
Gastos de personal administración	-348.168,68	-215.827,06	132.341,62	-38,01%
Arriendo	-1.200,00	-1.100,00	100,00	-8,33%
Servicios básicos	-	-30,57	-30,57	
Otros gastos administrativos	-93.309,40	-97.791,47	-4.482,07	4,80%
Cuentas incobrables	-	-1.648,82	-1.648,82	
Mantenimiento y reparaciones	-36.929,99	-67.439,79	-30.509,80	82,62%
Depreciación y Amortización	-82.905,71	-155.897,75	-72.992,04	88,04%
Gastos personal ventas	-943.500,91	-1.297.792,06	-354.291,15	37,55%
Otros gastos ventas	-336.109,32	-467.396,07	-131.286,75	39,06%
Gastos de autoconsumo	-33.326,89	-36.070,11	-2.743,22	8,23%
Otros ingresos	83.933,08	91.729,51	7.796,43	9,29%
Intereses, auspicios y otros	31.779,46	38.133,65	6.354,19	19,99%
Sobrante de caja e ingresos varios	52.153,62	53.595,86	1.442,24	2,77%
Otros gastos	-54.107,16	-271.078,67	-216.971,51	401,00%
Otros gastos no deducibles	-53.863,14	-207.158,42	-153.295,28	284,60%
Gastos retenciones asumidas	-76,90	-104,51	-27,61	35,90%
Perdidas por diferencias	-167,12	-253,09	-85,97	51,44%
Gastos no deducibles por jubilación patronal	-	-45.135,67	-45.135,67	
Gastos no deducibles por desahucio	-	-18.426,98	-18.426,98	
Gastos financieros	-179.715,58	-283.036,77	-103.321,19	57,49%
Intereses pagados	-130.907,98	-208.085,82	-77.177,84	58,96%
Comisiones bancarias	-34.371,13	-53.300,64	-18.929,51	55,07%
Servicios bancarios	-9.352,69	-10.712,37	-1.359,68	14,54%
Impuesto a la salida de divisas	-5.083,78	-10.937,89	-5.854,16	115,15%
Utilidad antes de impuesto a la renta y participación trabajadores	76.654,76	33.086,89	-43.567,87	-56,84%
Participación trabajadores	-11.498,00	-4.963,03	6.534,97	-56,84%
Impuesto a la renta	-36.048,00	-	36.048,00	-100,00%
Utilidad neta del año	29.108,76	28.123,86	-984,90	-3,38%

Fuente: La empresa (2023)

Elaborado por: El autor

Con los resultados expuestos en la Tabla 18 sobre el análisis horizontal aplicado al estado de situación resultados de los años 2021 y 2022 se puede determinar que, existe un incremento 28,69% en las ventas, ya que esta cuenta tuvo un aumento de USD 4.479.882,17, ello se debe a la apertura de los dos nuevos locales los cuales han tenido buena acogida por parte de la comunidad. Sin embargo, los costos de ventas junto con las devoluciones y descuentos, también tuvieron un crecimiento similar, al presentar un alza de 26,98% y 91,91% respectivamente, es decir, subieron USD 3.602.668,65 y USD 142.742,32. Debido a que, los pedidos aumentaron para abastecer a los nuevos locales. Sin embargo, los precios que ofrecen los proveedores subieron y los descuentos en las compras de mercadería bajaron. No obstante, la utilidad bruta en relación con estos dos años subió USD 734.471,20 (34,94%).

Por otro lado, los gastos de administración y ventas; financieros y otros gastos tuvieron un incremento desmedido respecto al 2021. En comparación con el año 2021, hay un aumento significativo y desproporcionado en distintas categorías de gastos, específicamente los gastos de administración y ventas experimentaron un incremento del 24,82%. Este aumento se debe a que se contrató más personal para las ventas, los equipos nuevos requieren mantenimiento constante y los mismo sufren de depreciación cada año. Paralelamente, los gastos financieros se elevaron en un 57,49%, debido a que se obtuvo un préstamo por parte del Banco de Guayaquil y se están realizando pagos mensuales para cumplir con dicha obligación. Sin embargo, el aumento más destacado se observa en la cuenta otros gastos, donde se registró un sorprendente aumento del 401,00%. Este incremento se debe al aumento de gastos no recurrentes como jubilación patronal y el pago por desahucio.

La combinación de los considerables incrementos en los gastos de administración y ventas, financieros, y otros gastos, ha tenido un impacto directo en la utilidad antes de impuestos, resultando en una disminución sustancial de USD 43.567,87, equivalente a una reducción del 56,84% en comparación con el año 2021. Este descenso en la utilidad antes de impuestos refleja el desafío que representa el aumento desmedido en los costos operativos y financieros para la rentabilidad general de la compañía. Como consecuencia, la utilidad neta también experimentó un declive del 3,18%, presentando una ganancia de USD 28.123,86 en el año 2022. Este resultado representa una disminución significativa en comparación con las ventas realizadas, sugiriendo que la empresa enfrenta presiones en términos de rentabilidad neta.

5.2.3 Indicadores financieros

Para el cálculo de los siguientes indicadores financieros, se tiene en cuenta los datos del año 2022 proporcionados por la empresa y presentados al SRI y a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, así como los promedios sectoriales obtenidos del último informe emitido por la SUPERCAS. A partir de ello, se toma como referencia los índices del

sector, con los cuales se realiza la comparación, con el fin de verificar en qué situación se encuentra la empresa en un punto del tiempo determinado. Sin embargo, los indicadores de rotación de inventario y días de inventario no forman parte de los ratios de la SUPERCIAS, por lo cual estos fueron interpretados de acuerdo al juicio del autor en base a la propia actividad del negocio.

Rotación de inventario

$$\text{Rotación de inventario} = \frac{19.794.610,26}{2.546.309,64} = 7,77$$

La rotación del inventario es de 7,77 veces para el año 2022, lo que quiere decir que el inventario se transforma en efectivo 7,77 veces durante un año. Este es un valor alto y se debe a la propia actividad de la compañía, la cual maneja productos en su mayoría productos perecibles, por lo tanto, debe venderlos rápidamente para que no existan demasiadas pérdidas por caducidad.

Días de inventario

$$\text{Días en inventario} = \frac{365}{7,77} = 47$$

Los inventarios de la compañía permanecen almacenados 47 días y este también es el tiempo que se tarda la empresa en convertir su mercancía en efectivo o cuentas por cobrar. Además, es una rotación ágil, porque, tarda menos de 60 días, lo cual resulta conveniente para la empresa, debido a que los productos tienen un tiempo de caducidad promedio de 3 meses.

Rotación cuentas por pagar proveedores

$$\text{Rotación proveedores} = \frac{19.794.610,26}{3.695.411,86} = 5,36$$

La rotación de las cuentas por pagar proveedores es de 5,36 veces para el año 2022, lo que quiere decir que la compañía paga a sus proveedores 5,36 veces durante un año. Este valor comparado con el de la industria que es 3,09 veces, demuestra que la compañía cuenta con una buena rotación de la mercancía dándole poder financiero para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. En este sentido, es un valor elevado que indica que la empresa está pagando a sus proveedores con mayor frecuencia.

Días de pago

$$\text{Días de pago} = \frac{365}{5,36} = 68$$

La compañía tarda 68 días en cancelar las obligaciones con sus proveedores. Este valor comparado con el de la industria que es de 118 días, resulta positivo demostrando la rápida rotación del inventario reflejando una buena potencia financiera. Por lo tanto, la organización maneja correctamente las deudas con los proveedores para que estos no representen una carga financiera para la empresa y sin dejar de cumplir de forma oportuna con sus pagos.

Margen de utilidad bruta

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{2.836.466,52}{19.794.610,26} * 100 = 14,33\%$$

Los resultados obtenidos muestran que la compañía por cada dólar vendido obtiene un 14,33% de utilidad bruta después de cubrir los costos directos asociados con la adquisición de los productos. Al compararlo con el indicador del sector que fue de 37,13%, se evidencia que la compañía está por debajo del promedio. La razón de esta situación es que sus costos de venta aún son altos. Lo que da como resultado que, aunque la empresa presente buenas ventas, esta tenga problemas de rentabilidad.

Rentabilidad sobre los activos (ROA)

$$\text{ROA} = \frac{28.123,86}{7.863.837,63} * 100 = 0,36\%$$

La compañía tiene un rendimiento sobre los activos del 0,36% sobre los activos totales, es decir por cada dólar invertido en activos, la empresa está obteniendo un rendimiento de 0,35 centavos. El promedio del sector fue de 0,75%. Lo cual muestra que la empresa está por debajo de sus competidores, debido a los altos costos y gastos operativos junto con un margen de ganancia bajo en comparación con el tamaño de los activos.

Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)

$$\text{ROE} = \frac{28.123,86}{1.208.617,44} = 2,33\%$$

La organización obtiene 2,33% sobre su patrimonio, es decir que, por cada dólar de patrimonio neto, la empresa está generando un rendimiento de 2,31 centavos. Al compararlo con el promedio de la industria que fue de 2,80%, este nivel de retorno puede ser considerado

relativamente bajo. Esto se debe a que los costos y gastos operativos son elevados; y, que la utilidad neta es baja.

5.3 Política de gestión de inventarios

La propuesta de una política de gestión de inventarios inicia con el análisis ABC, que proporciona un enfoque estratégico para asignar recursos de manera eficiente. Segundo, los pronósticos permiten anticipar patrones, lo cual facilita la planificación de inventarios en respuesta a las necesidades del mercado. Tercero, se considera el costo de mantener y ordenar, así como el cálculo de la cantidad económica de pedido (EOQ), que busca equilibrar los costos asociados con la retención de inventario y la realización de pedidos. Cuarto, la implementación del punto de reorden con inventario de seguridad añade una capa adicional de protección, al asegurar una disponibilidad constante de productos considerando las variaciones en la demanda y tiempos de entrega. En este contexto, la propuesta se basa en principios académicos y prácticos, que busca no solo maximizar la eficiencia operativa, sino también para asegurar una administración efectiva de los recursos y minimizar los costos asociados con el inventario.

En tal sentido, la última fase de la propuesta de gestión de inventarios se centra en el desarrollo de una política de control. En la Tabla 19 se muestran los resultados para los 130 productos estudiados y que esta política se basa en los resultados obtenidos en cada una de las etapas anteriores del proceso. Los elementos que la conforman son demanda anual pronosticada, la cantidad económica de pedido (EOQ), el punto de reorden, el número de pedidos durante un el ciclo, la frecuencia de compra y el punto de reorden con inventario de seguridad. En resumen, al combinar estos elementos, la política de gestión de inventario ayuda a que se tenga suficiente inventario para satisfacer la demanda. Además, de evitar tener demasiados productos, lo que puede generar costos de mantenimiento innecesarios, con la finalidad de mejorar la eficiencia y rentabilidad de la compañía.

Tabla 19

Propuesta de gestión de inventarios

N.	PRODUCTO	Pronóstico	Diaria	EOQ	ROP	IS	ROP*
1	ARROZ MACAREÑO ENVEJECIDO QQ	3.365	9	973	28	18	46
2	ARROZ CANILLA AZUL SACO 45KL	3.700	10	1.020	30	20	51
3	ARROZ CANILLA AZUL 25LB	12.091	33	1.844	99	66	166
4	ATUN REAL TUN TUN 80GRX3U CAJA X20PQ	58.535	160	4.057	481	321	802
5	ARROZ MACAREÑO @	10.413	29	1.711	86	57	143
6	ACEITE PALMA DE ORO FUNDA 1LT CAJA X 12UND	38.026	104	3.270	313	208	521
7	ACEITE GIRASOL 1LT CAJA X 15 UNID	20.595	56	2.407	169	113	282
8	ACEITE PALMA DE ORO 900ML BOTELLA CAJA X15UND	27.541	75	2.783	226	151	377
9	LENTEJA X 1LB	76.116	209	4.627	626	417	1043
10	FIDEOS Y TALLARINES NILO 500G PACA X 25UND	85.531	234	4.905	703	469	1172
11	ACEITE EN FUNDA 900ML ALESOL CAJA X 12UND	28.457	78	2.829	234	156	390
12	ATUN VAN CAMPS ACEITE GIRASOL A/F TRIPACK 80GR CAJA X 16 PQT	27.476	75	2.780	226	151	376
13	ACEITE GIRASOL 2LT CAJA X 8 UND	7.302	20	1.433	60	40	100
14	AZUCAR ARROBA LA TRONCAL/CAÑITA DULCE 25LBS	6.955	19	1.399	57	38	95
15	ACEITE LA FAVORITA 1LT ORIGINAL CAJA X15 UND	18.624	51	2.289	153	102	255
16	AZUCAR LA TRONCAL QQ	1.316	4	608	11	7	18
17	CRIS-SAL 2KG X25U	77.658	213	4.673	638	426	1064
18	AZUCAR CAÑITA DULCE 2KG PACA X 25UND	26.177	72	2.713	215	143	359
19	FIDEO POPULAR 400GR SURTIDOS PACA X25UND	83.610	229	4.849	687	458	1145
20	ATUN CAMPOS FOURPACK ACEITE 80GR CAJA X20 PQ	17.496	48	2.218	144	96	240
21	MAIZ QUINTAL	1.837	5	719	15	10	25
22	ACEITE NATURAL BOTELLA 900ML ALESOL CAJA X 15 UND	15.274	42	2.073	126	84	209
23	AZUCAR BLANCA LA TRONCAL 2KG PACA X25UND	22.958	63	2.541	189	126	314
24	MANTECA 3 CHANCHITOS FUNDA 1LB CAJA X20UND	41.465	114	3.415	341	227	568
25	AZUCAR SAN CARLOS QQ	874	2	496	7	5	12
26	ACEITE SABROFRITO TANQUE 60LT	280	1	281	2	2	4
27	ATUN VAN CAMPS 184GR A/F AC. GIRASOL CAJA X48UND	25.527	70	2.679	210	140	350
28	AZÚCAR MORENA LA TRONCAL 2KG	18.881	52	2.304	155	103	259
29	ATUN REAL EN ACEITE DE GIRASOL A/F 180GR CAJA X48UND	23.182	64	2.553	191	127	318
30	ACHIOTE 500ML LA FAVORITA CAJA X30UND	12.383	34	1.866	102	68	170
31	ARROZ CANILLA 10LB	6.178	17	1.318	51	34	85
32	ACHIOTE 1LT LA FAVORITA CAJA X15UND	6.077	17	1.307	50	33	83
33	ATUN REAL A/F ACEITE GIRASOL 140GR CAJA X48UND	25.275	69	2.666	208	138	346
34	AZUCAR SAN CARLOS @ SACOX4UND	2.959	8	912	24	16	41
35	TINAPA REAL TOMATE A/F 156G /170G REAL CTN X100U	34.891	96	3.133	287	191	478
36	MANTECA LA SABROSA 454 GR/420GR CAJA X 24UND	27.320	75	2.772	225	150	374
37	RAPIDITO POLLO PAQ X 5UNDS (100GRS C/U) CAJA X24 PAQ	10.302	28	1.702	85	56	141
38	ACEITE SABROFRITO BIDON 20LT X UND	648	2	427	5	4	9
39	RANCHERO GALLINA X 8 CTN X 144	19.146	52	2.320	157	105	262
40	ACEITE LA FAVORITA 2 LT CAJA X 8UND	4.275	12	1.097	35	23	59
41	CRIS-SAL 1 KG X50U	54.894	150	3.929	451	301	752
42	AZUCAR BLANCA SAN CARLOS 2KG SACO X10UND	15.370	42	2.079	126	84	211
43	FOURPACK SANDUCHERO ISABEL ACEITE GIRASOL 4X80G CAJA X20UND	10.361	28	1.707	85	57	142
44	FIDEO CHINO FINO ORIENTAL 200GR CAJA X48UND	26.147	72	2.712	215	143	358
45	MAGGI CALDO GALLINA X8CUBOS 80GR CAJA X210UND	17.763	49	2.235	146	97	243
46	MAGGI CALDO GALLINA CUBO X12U 120G 10DISPLX14UN/CJA	11.346	31	1.786	93	62	155
47	ARROZ X 4LB	12.807	35	1.898	105	70	175
48	AZUCAR CAÑITA DULCE 5KG SACO X 10 UND	5.291	14	1.220	43	29	72
49	ACEITE PALMA DE ORO 1.8 LT CAJA X 8UND	4.548	12	1.131	37	25	62
50	LENTEJA X 2LB 30 FUNDAS X 1BUL	11.001	30	1.759	90	60	151
51	ARROZ CANILLA AZUL 2KG X23	9.690	27	1.651	80	53	133
52	MAIZ SAQUITO	4.709	13	1.151	39	26	65
53	ARROCILLO SAQUITO	3.391	9	977	28	19	46
54	ACEITE EL COCINERO BIDON 20 LT X UND	415	1	342	3	2	6
55	ACEITE EL COCINERO 5LT CAJA X 4UND	1.485	4	646	12	8	20
56	ATUN CARDINAL FOURPACK ACEITE GIRASOL 320GR CAJA X20UND	8.109	22	1.510	67	44	111

57	ARROZ REY DAVID @	1.735	5	698	14	10	24
58	ACEITE LA FAVORITA 4LT CAJA X5UND	1.594	4	670	13	9	22
59	MAIZ GALON	13.935	38	1.980	115	76	191
60	ARROZ REY DAVID QQ	481	1	368	4	3	7
61	ACHIOTE 500ML PALMA DE ORO CAJA X24UND	7.651	21	1.467	63	42	105
62	ACEITE PALMA DE ORO FUNDA 900 ML CAJA X 12UND	9.633	26	1.646	79	53	132
63	CANELA ENTERA FUNDA 80GR ECI X 25 UND	5.735	16	1.270	47	31	79
64	ATUN ISABEL A/F TRIPACK 80GR CAJA X20 PQTS	8.444	23	1.541	69	46	116
65	SALSA DE TOMATE LA EUROPEA 390GR CAJA X24UND	23.129	63	2.550	190	127	317
66	FIDEO CHINO FINO ORIENTAL 400G CAJA X24UND	9.198	25	1.608	76	50	126
67	MAYONESA MAGGI DOYPACK 200GR CAJA X 42UND	13.747	38	1.966	113	75	188
68	CANGUIL X 1LB	27.809	76	2.797	229	152	381
69	AZUCAR CAÑITA DULCE 1KG SACO X 50 UND	24.818	68	2.642	204	136	340
70	RAPIDITO POLLO 100GRS CAJA X24 PAQ X 5 UNDS	25.167	69	2.660	207	138	345
71	AZÚCAR BLANCA LA TRONCAL 5KG X 10 UND	3.859	11	1.042	32	21	53
72	ACEITE GIRASOL 4 LT CAJA 4 UNID	952	3	517	8	5	13
73	ACEITE GIRASOL KORNCHE 810ML CAJA X 15UND	5.089	14	1.196	42	28	70
74	ACEITE PALMA DE ORO BOTELLA 3LT CAJA X6UND	1.949	5	740	16	11	27
75	ACEITE PALMA DE ORO BOTELLA 485ML/500ML CAJA X 24UND	11.272	31	1.781	93	62	154
76	POROTO BOLA /FREJOL AMARILLO X 1LB	16.591	45	2.160	136	91	227
77	AZÚCAR BLANCA SAN CARLOS 1KG SACO X15UND	19.572	54	2.346	161	107	268
78	FIDEO TOSCANO FUSILI TRICOLOR 400G CAJA X 24UND	9.889	27	1.668	81	54	135
79	ACEITE MAZORCA DE ORO 1LT CAJA X 15UND	4.964	14	1.182	41	27	68
80	QUINUA X 1LB	15.009	41	2.055	123	82	206
81	MANTECA TRES CORONAS BALDE 3KG CAJA X 8 UND.	1.604	4	672	13	9	22
82	ACEITE PALMA DE ORO BOTELLA 750ML CAJAX15UND	6.853	19	1.388	56	38	94
83	ACEITE GIRASOL 1/2LT CAJA X 30 UND	5.400	15	1.232	44	30	74
84	CANELA ENTERA 30GR ECI X 25 UND	10.421	29	1.712	86	57	143
85	DURAZNO MITADES FACUNDO 820G CAJA X24UND	6.378	17	1.339	52	35	87
86	ARROZ CONEJO QQ	400	1	336	3	2	5
87	ACHIOTE 370ML LA FAVORITA CAJA X 30UND	6.951	19	1.398	57	38	95
88	SALSA DE TOMATE EL SABOR GALON CAJA X4UND	6.423	18	1.344	53	35	88
89	MANTECA 3 CHANCHITOS BLOQUE 3KG CAJA X4UND	1.698	5	691	14	9	23
90	ARROCILLO X5LB	8.599	24	1.555	71	47	118
91	TRIGO GALON	8.377	23	1.535	69	46	115
92	ACEITE SABROFRITO BOTELLA 5 LT CAJA X 4UND	982	3	526	8	5	13
93	AZUCAR SAN CARLOS 5KG SACO X6UND	3.532	10	997	29	19	48
94	DURAZNOS ALMIBAR SAN JORGE 820GR CAJA X24UND	5.313	15	1.222	44	29	73
95	LENTEJA X 5LBS	2.431	7	827	20	13	33
96	ACHIOTE 200ML LA FAVORITA CAJA X 30 UND	10.619	29	1.728	87	58	145
97	MAYONESA MAGGI DOYPACK 400GR CAJA X 33UND	4.857	13	1.169	40	27	67
98	MANTECA TRES CORONAS TARRINA 454G. CAJA 24 UNID.	8.166	22	1.515	67	45	112
99	ARROCILLO QQ	432	1	349	4	2	6
100	MAYONESA LA EUROPEA 320GR CTNX24	5.205	14	1.210	43	29	71
101	ACHIOTE 900 ML PALMA DE ORO CAJA X 15UND	2.511	7	840	21	14	34
102	ACEITE GIRASOL BOTELLA 900ML ALESOL CAJA X 15UND	3.148	9	941	26	17	43
103	ACEITE EL COCINERO BIDON 10 LT	523	1	383	4	3	7
104	MANTECA SABROSA TAZONA 907GR/850GR CAJA X 18UND	3.799	10	1.034	31	21	52
105	ACEITE DOS CORONAS 1LT CAJA X 15UND	3.993	11	1.060	33	22	55
106	AJO PASTA PET 500GR ILE CAJA X24UND	8.789	24	1.572	72	48	120
107	ACEITE CRIOLLO 900ML CAJA X 15UND	4.249	12	1.093	35	23	58
108	DURAZNOS EN ALMIBAR SOL DE ORO 820GR CAJA X 12UND	4.744	13	1.155	39	26	65
109	ACEITE EL COCINERO 1LT CAJA X 15UND	3.886	11	1.045	32	21	53
110	SEMA GUAYAQUIL 108LB	463	1	361	4	3	6
111	AZUCAR BLANCA VALDEZ 2KG x 10 UND	6.517	18	1.354	54	36	89
112	FIDEO SAQUITO 5KG	1.684	5	688	14	9	23
113	LENTEJA SOL DE ORO 454G BULTOX24UND	9.429	26	1.628	78	52	129
114	AZUCAR BLANCA LA TRONCAL 1KG PACA X50UND	11.822	32	1.823	97	65	162
115	ACEITE 365ML CRIOLLO CAJA X 30 UNI	8.499	23	1.546	70	47	116
116	MANTECA SABROSA BLOQUE 3/2.7KG CAJA X 8 UND	1.284	4	601	11	7	18
117	ACEITE BOTELLA 900ML COCINERO CAJA X15UND	3.642	10	1.012	30	20	50
118	ATUN ISABEL ACEITE SOYA A/F 142G CAJA X 48 UND	14.191	39	1.998	117	78	194
119	ACEITE LA FAVORITA DE SOYA 900ML CAJA X 15UND	2.957	8	912	24	16	41
120	ARROZ CANILLA 50LB	446	1	354	4	2	6
121	LENTEJA VERDEPAMBA 500GR PACA X24UND	8.382	23	1.535	69	46	115
122	ACEITE LA FAVORITA ORIGINAL 500ML CAJA X30 UNID	6.053	17	1.305	50	33	83
123	ACEITE LA FAVORITA ORIGINAL 365ML/360ML CAJA X30UND	7.484	21	1.451	62	41	103
124	CANGUIL X 2LBS	8.156	22	1.515	67	45	112
125	ARROZ CONEJO @	1.020	3	536	8	6	14
126	ATUN REAL A/F ACEITE GIRASOL 350GR CAJA X24UND	3.483	10	990	29	19	48
127	ACEITE 2LT COCINERO DANEC CAJA X 8UND	1.602	4	671	13	9	22
128	ACEITE MAZORCA DE ORO 2LT CAJA X 8UND	1.486	4	647	12	8	20
129	ACHIOTE CRIOLLO 500ML CAJA X 30UND	4.372	12	1.109	36	24	60
130	CALDO DE GALLINA DOBLE GUSTO 80GR MAGGI X 36UND	6.245	17	1.325	51	34	86

Fuente: La empresa (2023)

Elaborado por: El autor

En la Tabla 19 se expone la propuesta de gestión de inventarios, la cual emerge como un catalizador esencial para la eficiencia operativa y financiera de la organización. Al combinar herramientas como el análisis ABC, el pronóstico de la demanda, los costos de mantener y de ordenar, la cantidad económica de pedido (EOQ) y el punto de reorden con stock de seguridad, se busca no solo optimizar los niveles de inventario, sino también crear una base sólida para tomar decisiones informadas. La aplicación de esta política no solo maximiza la disponibilidad de productos esenciales, sino que también minimiza los costos asociados con el almacenamiento y la realización de pedidos. En última instancia, la propuesta de gestión de inventarios se presenta como un instrumento estratégico clave para fortalecer la posición competitiva de la empresa y asegurar su sostenibilidad a largo plazo en un entorno empresarial dinámico y desafiante.

Por último, en la política no se tomó en cuenta la caducidad, ya que, la organización manifestó que ya cuenta con políticas establecidas para controlar la expiración de los productos, mediante acuerdos con cada uno de los proveedores. En los que se detalla que, los productos que no puedan ser vendidos durante su ciclo vida, regresan a la bodega central para que sean devueltos a los distribuidores. No obstante, en caso de que se encuentren artículos que han cumplido con su ciclo de vida y el vendedor no quiera aceptar su devolución, el encargado de cada local debe hacerse responsable de las pérdidas.

Discusión

Por el gran tamaño de la compañía se necesitó escoger para el estudio a la familia de productos con mayor inversión. Para ello siguiendo la metodología aplicada por Tandazo (2021) se realizó una clasificación de todas las familias por nivel de inversión monetaria. En este sentido, el grupo que tenía mayor peso fue el de abarrotes con un 26,17% y un total de 1.840 artículos. Además, se cumplen las restricciones propuestas por Córdoba (2016) para el análisis ABC en los productos estudiados la inversión monetarios se agrupó 80% en el "A", 15% en el "B" y el 5% en el "C". Los resultados de la clasificación ABC, de este estudio muestran que al poder priorizar los principales ítems que generan la mayor parte de los costos, se puede asignar mejor manera los recursos financieros y proporciona una base sólida para la toma de decisiones informada, la mejora continua y la competitividad de la organización.

En los resultados del modelo de la cantidad económica de pedido (EOQ), se muestra la demanda anual pronostica de los productos clase "A", su respectivo costo de mantener y ordenar para así obtener el costo total, el número de pedidos y el tiempo entre cada uno. Por lo tanto, el producto utilizado como ejemplo el Arroz macareño @, cuenta una demanda anual de 10.413 unidades pronosticada para el 2023, y se determinó que se debería realizar una orden de reposición de 1.711 unidades, 6 veces al año, con un intervalo de tiempo entre pedidos de 60 días. Por último, se estableció el costo de ordenar USD 68,48, el costo de mantener de USD 68,44 y su costo total de USD 136,91. Esto quiere decir que, al momento de realizar un pedido se reduce los costos del inventario, optimiza el nivel de la mercadería, se minimiza el riesgo de obsolescencia y la pérdida de productos debido a factores como el deterioro o cambios en la demanda del mercado.

El modelo de punto de reorden con inventario de seguridad para el Arroz macareño @, se expone la demanda diaria y se incorporó el tiempo de entrega máximo de 5 días junto con el plazo promedio de entrega de 3 días. Se estableció un ROP de 86 unidades y un IS de 57 artículos. De este modo, cuando el nivel de las existencias llegue al ROP de 143 ítems se debe realizar un nuevo pedido. Estos resultados son respaldados por Contreras (2018) en donde al implementar EOQ junto con el ROP se generan resultados positivos en beneficio de las compañías y ayudan a reducir los costos del inventario, lo cual lleva al aumento de la rentabilidad. Además, orienta a los administradores a desarrollar planes de inventario para determinar de manera confiable las cantidades de los pedidos y satisfacer la demanda de los clientes sin crear excedentes.

En cuanto a los resultados del análisis financiero, los aspectos encontrados durante el trabajo realizado demuestran que los activos están compuestos en su mayoría por activos corrientes,

y dentro de estos se encuentran los inventarios. Al ser una empresa que se dedica a la compra y venta es normal que tenga un valor alto en la partida inventarios, lo cual le permite desarrollar sus actividades con normalidad. También, se evidenció en el activo no corriente tuvo un incremento de los activos fijos, lo cual es bueno porque es un signo de expansión y sirven para que la compañía pueda cumplir con sus actividades y objetivos planteados.

Por otro lado, los pasivos muestran un incremento debido a las obligaciones con los proveedores, ya que, la empresa trabaja bajo apalancamiento. De esta manera, obtuvo un préstamo bancario para adquirir activos fijos, lo cual es positivo para no utilizar los recursos propios y no reducir la liquidez rápidamente. Sin embargo, esta práctica presenta algunos riesgos como por el ejemplo el de interés, ya que las fluctuaciones en las tasas de interés pueden impactar directamente en los costos de la deuda. En cuanto al patrimonio la compañía cuenta con 6 acciones y un capital social elevado que indica que la compañía dispone de un gran capital para continuar en marcha con sus actividades.

Además, se destaca el aumento en los ingresos durante los últimos 2 años, lo cual sugiere una saludable expansión del negocio. Sin embargo, la aplicación del análisis reveló que, a pesar del crecimiento en los ingresos, los costos y gastos también han experimentado un aumento proporcional. Los análisis horizontal y vertical muestran que los costos y gastos específicamente los costos de venta, gastos administrativos y de ventas junto con otros gastos, han aumentado de una manera considerable llevando a que la utilidad de la compañía sea baja en comparación con la inversión realizada. Con base en este análisis y a la información obtenida se pudo detectar que los costos y gastos de inventario son representativos dentro de las actividades de la compañía; y, han presentado un aumento significativo en cuanto al valor monetario.

La aplicación de indicadores financieros relacionados con los inventarios y la rentabilidad, indican que en cuanto a los inventarios se encuentra en una situación normal que se puede mejorar. No obstante, en cuanto a la rentabilidad la salud de la empresa no es buena en comparación con el sector. Estos resultados reflejan que la compañía tiene problemas de rentabilidad, ya que, su margen bruto está por debajo del sector. Además, el ROE y ROA son bajos debido a los altos costos y gastos. Estos resultados requieren una atención específica para asegurar la capacidad de la compañía para mantenerse a lo largo del tiempo.

Finalmente, la globalización hace que las organizaciones sean más conscientes de las necesidades y expectativas de sus clientes para poder satisfacer sus necesidades y así aumentar su competitividad. En este sentido, el modelo de gestión de inventario propuesto ayuda a lograr este objetivo, ya que, buscar minimizar los costos, mantener el nivel de servicio y crear un entorno mejorado dentro de la entidad. Tal como menciona el autor Causado (2015)

en donde afirma que la administración de inventario es una herramienta muy útil para cualquier tipo de negocio, ya que podrás encontrar diferentes tipos de modelos a utilizar en función de características y necesidades identificadas. Además, cabe señalar también que el modelo propuesto sólo considera productos clasificados en la categoría A, y su formulación y resultados pueden cambiar fácilmente si la empresa decide aplicarlo a todos los datos que procesa.

Conclusiones

Una vez finalizado el trabajo de titulación, se pueden obtener varias conclusiones capaces de solucionar la ausencia de políticas claras para la administración del inventario y los problemas de la compañía. La primera se centra en el modelo de gestión de inventarios, la cual consiste en una política que se basa en el sistema de revisión continua (s, Q) con demanda incierta. La segunda es el estudio financiero, en donde se utiliza las siguientes técnicas: el análisis horizontal y vertical del estado situación financiera y del estado de resultados, junto con indicadores relacionados con los inventarios y la rentabilidad.

Como primera instancia, se encontró que la entidad no tiene establecido cuáles son los productos que necesitan mayor vigilancia y que el sistema de control no da alertas tempranas sobre la reposición del mismo. Por lo tanto, el modelo de gestión inicia con un análisis ABC, que busca distribuir el inventario en 3 categorías "A", "B", y "C" para enfocar los recursos en los artículos que tienen un mayor impacto en la actividad del negocio; y, optimizar la administración y la eficiencia operativa. En este sentido, los artículos de tipo "A" del grupo abarrotes, representan el 79,96% de la inversión con 247 ítems, el tipo "B" el 15,03% con 450 elementos, y el tipo "C" el 5,01% con 1.143 productos; los cuales requieren un control alto, medio y bajo respectivamente por su impacto en la inversión de la empresa.

La entidad no tiene definido con antelación la cantidad que se debe solicitar de cada artículo, tampoco se conoce el plazo entre cada una de las órdenes. En relación con eso, el modelo de la cantidad económica de pedido (EOQ), permite determinar la cantidad óptima de productos que se debe solicitar en cada pedido. Ya que, minimiza el costo total y logra llegar a un punto donde el costo de mantener y el costo de ordenar son iguales, lo cual reduce costos y aumenta eficiencia de la organización. Para los 130 artículos del análisis, se propone la cantidad económica, el costo total, número de pedidos; y, plazo entre estas órdenes. La determinación de las cantidades óptimas evita el exceso o escasez de los productos; y, a su vez, reduce los costos de inventario de la empresa. El resultado final es un servicio más eficiente que puede responder inmediatamente a las necesidades de los clientes.

La compañía no tiene establecido un nivel del inventario en el cual debe solicitar un nuevo pedido. Además, no cuenta con un stock de seguridad para hacer frente a situaciones que no han sido contempladas. En este sentido, para los 130 elementos que forman parte del estudio, se propone un punto de reorden que busca establecer un nivel específico de existencias en el que se debe realizar un nuevo pedido, para evitar situaciones de escasez y garantizar un flujo constante de productos. Al incorporar un stock de seguridad, se reduce el riesgo de agotamiento de la mercancía, lo cual podría afectar negativamente la satisfacción del cliente y la reputación de la empresa. Esta estrategia no solo mejora la confianza del cliente al garantizar niveles consistentes de inventario, sino que también optimiza los costos de almacenamiento y proporciona una base sólida para responder a la dinámica cambiante del mercado.

En relación con los estados financieros, la empresa no realiza un análisis horizontal y vertical para determinar áreas críticas. Por lo tanto, el estudio determinó que la salud financiera de la compañía no es la mejor. Primero, la empresa ha bajado su nivel de liquidez debido a que las partidas bancos y cuentas por cobrar se han reducido, sin embargo se sigue encontrando dentro de una medida normal. Además, los niveles de inventario han aumentado y representan gran parte de los activos totales junto con los activos fijos. El crecimiento de estas cuentas se debe a la apertura de 2 locales nuevos; y, a la inversión en activos fijos para garantizar el adecuado y correcto funcionamiento de los nuevos negocios.

Por otro lado, los pasivos se han visto afectados por las obligaciones con los proveedores y el endeudamiento para invertir en propiedad, planta y equipo. Las obligaciones con proveedores se dan porque los términos de pago son desfavorables y generan una carga financiera significativa para la entidad. El préstamo obtenido por la empresa puede dar lugar a riesgo de interés, por lo tanto, debe controlar los niveles de deuda para que no se den problemas en el futuro. Finalmente, en el patrimonio el capital suscrito es alto y sirve para que la compañía pueda seguir manteniéndose a lo largo de los años; además, presentó un superávit por la revaluación de activos fijos en el 2022.

Por otra parte, las ventas han presentado un gran crecimiento de un año al otro debido a la buena acogida de los nuevos locales. Sin embargo, los costos y gastos han alcanzado niveles significativamente elevados. Los análisis horizontal y vertical muestran que los costos y gastos específicamente los costos de venta, gastos administrativos y de ventas junto con otros gastos, han presentado un elevado crecimiento y significatividad dentro de los reportes financieros. Si bien la compañía se encuentra en un proceso de exposición, no se justifica el aumento desenfrenado de estas erogaciones de dinero, que han llevado a que los márgenes de utilidad sean mínimos comparados con la gran inversión que se realiza en inventarios.

Por si fuera poco, no cuentan con indicadores relacionados con los inventarios y la rentabilidad. Los resultados de estos ratios no fueron alentadores y demuestran que la compañía no está siendo rentable. Primeramente, la rotación de inventario junto con los días de inventario es buena, no obstante, se puede mejorar. Además, la rotación de las cuentas por pagar proveedores y los días de pago, son las óptimas. Por otro lado, los indicadores de margen bruto, ROA y ROE no son tan satisfactorios, pues están por debajo del promedio del sector debido a que sus costos y gastos son demasiado altos. Lo que da como resultado que, aunque la empresa presente buenas ventas, esta tenga problemas de rentabilidad en el futuro. En resumen, la empresa cuenta con poder financiero para cumplir con sus obligaciones a corto plazo pero podría sufrir problemas en los próximos años.

Con todas las herramientas que forman parte del sistema de gestión continua (s, Q), se ha desarrollado la propuesta de una política de inventarios óptima para la compañía. La cual, mediante la investigación exhaustiva y el análisis detallado ha revelado la importancia de equilibrar la disponibilidad de los productos con la minimización de los costos de mantener y ordenar. Además, al determinar la cantidad económica de pedido, el punto de reorden con inventario de seguridad y la clasificación ABC sirven como elementos clave para alcanzar este equilibrio. Las conclusiones resaltan que una gestión de inventarios eficiente no solo optimiza los niveles de existencias, sino que también contribuye directamente a la mejora de la rentabilidad por medio de los indicadores y reportes financieros. La propuesta aboga por una implementación dinámica y adaptable, al reconocer que las políticas pueden ajustarse a las condiciones variables del mercado para asegurar la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de la empresa.

Recomendaciones

Una vez establecidas las conclusiones de la investigación, esta propuesta de gestión de inventarios busca no solo ofrecer un enfoque teórico robusto, sino también proporcionar recomendaciones tangibles y accionables, que contribuyan significativamente a la compañía, a la universidad y a futuras investigaciones en cuanto a la administración de la mercancía, y la toma de decisiones basada en datos reales.

Gestión de inventarios

1. Implementar el análisis ABC a los productos disponibles para la venta, siendo los elementos del grupo "A", los que reciben mayor atención y recursos, mientras que los de categoría "C" se gestionan de una manera más simple, con el fin de optimizar la asignación eficiente de tiempo y recursos a los productos que tienen un mayor valor.

Así como, mantener niveles de inventario óptimos, para evitar la falta de stock en productos críticos y satisfacer las necesidades de los clientes.

2. Pronosticar la demanda con el modelo de Winters o suavizamiento exponencial triple, que proyecta las cantidades de reposición mediante el ajuste de las variables alfa, beta y gamma a la curva de pronóstico y a la curva real de la demanda a lo largo del análisis de un año, con el propósito de ofrecer una mejor precisión y adaptabilidad a la complejidad de los datos temporales, lo que contribuye a la gestión más eficiente y efectiva de los recursos empresariales.
3. Aplicar el modelo de la cantidad económica de pedido (EOQ) a todos los artículos de la empresa, permite conocer la cantidad máxima que se debe solicitar, el número de pedidos y el plazo entre cada uno de ellos, con el objetivo de mantener niveles de inventario eficientes, al evitar tanto la escasez como el exceso de inventario. Además, minimiza los costos totales de inventario, al considerar tanto los costos de mantener como los costos de ordenar.
4. Implementar el punto de reorden en donde se determina el punto en el cual se debe realizar una nueva orden compras junto con el inventario de seguridad, para mantener el nivel de servicio aun cuando haya errores en los pronósticos o se presenten situaciones no contempladas. Sirve para prevenir situaciones de escasez al establecer un nivel crítico de inventario en donde se debe realizar un nuevo pedido antes de que se agoten las existencias, lo cual ayuda a mantener el nivel de servicio y satisface las demandas de los clientes.
5. Es necesario que se aplique el sistema revisión continua (s, Q) a través de la política de administración de inventarios, que reúne en conjunto todas las herramientas anteriormente mencionadas, estos enfoques ofrecen una gestión de inventarios más precisa, eficiente y adaptable, optimiza la cadena de suministro, reduce los costos operativos y mejora la satisfacción del cliente, ya que, garantiza la disponibilidad oportuna de productos clave y aumenta la rentabilidad.
6. Se alienta a los gerentes a implementar y comunicar a los miembros responsables de la administración de los inventarios, sobre los procesos y políticas propuestas en este modelo de gestión para guiar a los empleados en la administración efectiva de las mercancías y el control de sus funciones de compras, ventas, almacenamiento y revisión preventiva.

Análisis financiero

1. Se sugiere aumentar su liquidez para cumplir sin mayores inconvenientes con sus obligaciones a corto y largo plazo, tanto con proveedores, IESS, sueldos y salarios, beneficios sociales e instituciones financieras. También, por la actividad propia del

negocio la inversión en inventarios es alta, por lo tanto, la organización debe buscar una estrategia óptima de gestión de inventarios que permita a la compañía desarrollarse y aumentar su rentabilidad.

2. Se recomienda reducir los costos y gastos, específicamente los costos de venta, gastos administrativos y de ventas junto con otros gastos. A través, de una correcta negociación con los proveedores para obtener mejores términos, descuentos por volumen o condiciones de pago más favorables. Además, se aconseja revisar y reducir los gastos generales, como alquiler de oficinas, servicios públicos y otros gastos operativos, al buscar oportunidades para renegociar contratos y encontrar soluciones más rentables. En última instancia, se sugiere encontrar un equilibrio entre reducir costos y mantener la calidad del producto o servicio y la satisfacción del cliente.
3. En cuanto a los indicadores se recomienda que, con una correcta gestión de inventarios se busca crear un mejor margen bruto disminuyendo costos y gastos e incrementando ventas. Además, se aconseja identificar nuevos mercados o segmentos de clientes, también se pueden desarrollar nuevos productos o servicios. Por otro lado, se sugiere mantener un equilibrio adecuado entre deuda y patrimonio para optimizar la estructura de capital. Por último, se sugiere tomar medidas para aumentar las ventas y reducir costos y gastos para que pueda generar más rentabilidad en sus actividades.
4. Se alienta a que la compañía implemente indicadores de inventarios y rentabilidad como los propuesto en este trabajo de titulación, para medir y comparar el rendimiento de la organización. Con el objetivo, de tener una visión completa y estratégica de la gestión de inventarios, lo cual permite tomar decisiones informadas que impactan directamente en la salud financiera y competitividad de la compañía.
5. Se recomienda al Gerente de la compañía que informe al jefe financiero para que adopten el hábito de realizar evaluaciones financieras una vez al año, con el objetivo de comprender con precisión el estado financiero y económico de la empresa; y, tomar decisiones apropiadas y decisivas basadas en datos reales.

A la universidad

1. Se aconseja a la universidad, adquirir y actualizar los recursos bibliográficos relacionados con la administración del inventario y el análisis financiero, para incentivar y facilitar la investigación en este campo de estudio.

Futuras investigaciones

1. Se recomienda una investigación futura para determinar un modelo de administración óptimo para los productos pertenecientes al grupo "B"; y, al igual que con el grupo "C",

se recomienda investigar si realmente requieren un modelo especial, o se los puede manejar de la misma manera que el resto de grupos.

Cumplimiento de los objetivos del trabajo de titulación

Tabla 20

Cumplimiento de objetivos del trabajo

Objetivo	Capítulo	Páginas	Detalle	Cumplimiento
Objetivo general: Diseñar una propuesta de gestión de inventarios, que posibilite a la empresa mantener un correcto control del realizable, a través de la aplicación de los diferentes modelos de gestión, que permitan aumentar la rentabilidad y disminuir los costos relacionados con los inventarios	Todo el texto	pág. 19 - 100	Con el cumplimiento de cada uno de los objetivos específicos, se pudo diseñar una propuesta de gestión de inventarios, que posibilite a la empresa mantener un correcto control del realizable, aumentar la rentabilidad y disminuir los costos relacionados con los inventarios	✓
Objetivo específico 1: Conocer la situación actual de la organización, para comprender su razón de ser y su capacidad para mantenerse competitiva en un ambiente tan cambiante.	1	pág. 19 - 24	En todo este apartado se abordaron los siguientes temas: antecedentes del sector, reseña histórica, misión, visión, valores, objetivos, estructura organizacional y principales proveedores, los cuales sirvieron para conocer las características de la compañía.	✓
Objetivo específico 2: Determinar las fuentes bibliográficas como libros, investigaciones y artículos científicos, que permitan sustentar el análisis financiero, así como el diseño de una propuesta de gestión de inventarios.	2	pág. 25 - 48	Dentro del marco teórico se desarrollaron los antecedentes de la investigación junto con el marco conceptual. Adema, se realizó la conceptualización de las bases teóricas como gestión de inventarios, análisis ABC, pronóstico de la demanda, costos del inventario, modelos de gestión de inventario y análisis financiero. Esta base conceptual fue indispensable para realizar la propuesta de gestión de inventarios.	✓
Objetivo específico 3: Estructurar el marco metodológico, que soporte el desarrollo del proyecto integrador, con la finalidad de que los resultados sean reales y objetivos.	3	pág. 49 - 54	Dentro del marco metodológico se abarca el enfoque, alcance, población y muestra, técnicas de recolección de datos y herramientas de procesamiento de datos. También, se describe el proceso metodológico a partir del marco teórico. Con la finalidad de que los resultados de la propuesta sean reales y objetivos.	✓
Objetivo específico 4: Recolectar los datos necesarios, que permitan realizar un diagnóstico de la situación actual de la compañía en cuanto al manejo de los inventarios.	4	pág. 55 - 59	En este apartado se levantan los procesos de inventario actuales junto con el manejo contable de los inventarios. Para finalmente establecer un diagnóstico de la situación actual de los inventarios.	✓
Objetivo específico 5: Analizar los datos cuantitativos con el fin de diseñar la propuesta de gestión de inventarios y realizar el análisis financiero.	5	pág. 60 - 100	En este capítulo se analizan los datos, al aplicar los modelos descritos en el marco teórico con los cuales se realizó el análisis financiero y diseño la propuesta de gestión de inventarios.	✓

Elaborado por: El autor

Referencias

- Agudelo, D., y López, Y. (2018). Dinámica de sistemas en la gestión de inventarios. *Ingenierías USBMed*, 9(1), 75–85. <https://doi.org/10.21500/20275846.3305>
- Álvarez, V., y Ramos, Y. (2021). Selección de proveedores, factor de éxito en la gestión de compras del producto restauración. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*, 4(7). <https://doi.org/10.46296/rc.v4i7.0022>
- Álvarez, Y., y Toledo, M. (2018). Procedimiento metodológico para la planificación de inventarios: una propuesta para la enseñanza de la asignatura administración financiera a corto plazo. *Revista Conrado*, 14(65), 201–210. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1990-86442018000500201
- Barreto, N. (2020). Análisis financiero: Factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 129–134.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., y Allen, F. (2020). *Principios de finanzas corporativas* (13a ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Cárdenas, J. (2016). *Análisis, Diagnóstico y Propuesta de Mejora Administrativa y Financiera para una Pequeña Empresa de la Industria Metal Mecánica en la Ciudad de San Luis Potosí* [Grado de Maestro en Administración, Universidad Autónoma de San Luis Potosí]. <https://repositorioinstitucional.uaslp.mx/xmlui/handle/i/3508>
- Cardona, J., Orejuela, J., y Rojas, C. (2018). Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados. *Revista EIA*, 15(30), 195–208. <https://doi.org/10.24050/reia.v15i30.1066>
- Carrillo, E., Pérez, G., Orna, L., y Pesantez, J. (2018). El análisis financiero como herramienta para medir la gestión financiera eficiente de las empresas rurales. *Observatorio de Economía Latinoamericana*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/analisis-financiero-empresas.html> //hdl.handle.net/20.500.11763/oel1807analisis-financiero-empresas
- Carro, R., y Gonzáles, D. (2013). *Gestión de Stock* [Recurso de Aprendizaje, Universidad Nacional de Mar del Plata]. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1830/>
- Causado, E. (2015). Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 14(27), 163–178. <https://doi.org/10.22395/RIUM.V14N27A10>

- Chase, R., Jacobs, R., y Aquilano, N. (2018). *Administración de Operaciones: Producción y cadena de suministros* (15a ed.). McGraw-Hill.
- Chiavenato, I. (2022). *Comportamiento Organizacional: Dinámica del éxito de las organizaciones* (4a ed.). McGraw-Hill.
- Chopra, S., y Meindl, P. (2013). *Administración de la cadena de suministro: Estrategia, planeación y operación* (5a ed.). Pearson Educación.
- Codina, L., Lopezosa, C., y Freixa Font, P. (2022). *ATLAS.ti para entrevistas semiestructuradas: guía de uso para un análisis cualitativo eficaz*. 30. <http://repositori.upf.edu/handle/10230/52848>
- Contreras, A., Atziry, C., Martínez, J., y Sánchez, D. (2016). Análisis de series de tiempo en el pronóstico de la demanda de almacenamiento de productos perecederos. *Estudios Gerenciales*, 32(141), 387–396. <https://doi.org/10.1016/J.ESTGER.2016.11.002>
- Contreras, A., Atziry, C., Martínez, J., y Sánchez, D. (2018). Gestión de políticas de inventario en el almacenamiento de materiales de acero para la construcción. *Revista Ingeniería Industrial*, 17(1), 5–22. <https://doi.org/10.22320/S07179103/2018.01>
- Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera* (2a ed.). Ecoe Ediciones.
- Cruz, A. (2018). Gestión de inventarios. En *ic Editorial* (Número Gestión de Inventarios). IC Editorial.
- Dumrauf, G. (2013). *Finanzas Corporativas Un Enfoque Latinoamericano* (3a ed.). Alfaomega.
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión Gerencial*, (1), 55–78. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545892008>
- Elizalde, L. (2018). Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html>
- Fierro, C., Castillo, V., y Torres, C. (2022). Análisis comparativo de modelos tradicionales y modernos para pronóstico de la demanda: enfoques y características. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 12(24). <https://doi.org/10.23913/ride.v12i24.1203>

- García, J. (2020). *Gestión de Stocks de Demanda Independiente* [Nota Técnica, Universidad Politécnica de Valencia]. <https://riunet.upv.es/handle/10251/138753>
- Garrido, I., y Cejas, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Negotium*, 13(37), 109–129. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78252811007>
- Gitman, L., y Zutter, C. (2016). *Principios de administración financiera* (14a ed.). Pearson Educación.
- Gómez, I., y Brito, J. (2020). *Administración de Operaciones*. Editorial UIDE. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4146>
- González, E., y Olivie, C. (2018). Empresa familiar, emprendimiento e intraemprendimiento. *EAE Business School*, 10. https://www.laempresafamiliar.com/wp-content/uploads/2019/01/SRC_Emprendimiento_EmpresaFamiliar-1.pdf
- Guamantica, V. (2013). *Diseño del modelo de cantidad económica de pedido (EOQ) del inventario de la empresa General Motors del Ecuador* [Tesis de Licenciado en Contabilidad y Auditoría, Universidad Tecnológica Equinoccial]. <https://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/4126>
- Guerrero, H. (2022). *Inventarios: Manejo y control* (3a ed.). Ecoe Ediciones. https://books.google.com.ec/books?id=YVSGEAAAQBAJ&pg=PA15&source=gbs_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false
- Heizer, J., y Render, B. (2017). *Principios de administración de operaciones* (9a ed.). Pearson Educación.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (s/f). *INEC*. Recuperado el 2 de junio de 2023, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Juca, C., Narváez, C., Erazo, J., y Luna, K. (2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. *593 Digital Publisher CEIT*, 4(3), 19–39. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2019.3-1.110>
- Krajewski, L., Ritzman, L., y Malhotra, M. (2013). *Administración de operaciones: Procesos y cadena de suministros* (10a ed.). Pearson Educación.
- La Empresa. (2023). *La Empresa*.

- Ladrón de Guevara, M. (2020). Gestión de inventarios. En *E libro*. Tutor Formación.
- Lind, D., Marchal, W., y Wathem, S. (2019). *Estadística aplicada a los negocios y la economía* (17a ed.). McGraw-Hill.
- Lopezosa, C. (2020). Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz. *Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social*, 88–97. <https://doi.org/10.31009/METHODOS.2020.I01.08>
- Luzuriaga, I., y Ludeña, G. (2019). El análisis financiero como estrategia de gestión para evaluar la situación financiera en las empresas comerciales. *Revista Electrónica Entrevista Académica (REEA)*, 1(3), 341–365. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7815650&info=resumen&idioma=ENG>
- Macías, A., y Zambrano, M. (2022). Control de inventario y su efecto en la rentabilidad de Sociedad Civil de Hecho Denominado Grupo Usocovich, 2020. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(3), 256–266. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1110>
- Macías, R., León, A., y Limón, C. (2019). Análisis de la cadena de suministro por clasificación ABC: el caso de una empresa mexicana. *Revista Academia y Negocios*, 4(2), 83–94. <https://revistas.udec.cl/index.php/ran/article/view/2552>
- Marcillo, C., Aguilar, C., y Gutiérrez, N. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 87–106. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.544>
- Morales, J. (2020). *Gestión de inventarios: principales modelos aplicados a casos prácticos* (1a ed.). Universidad Sergio Arboleda. <https://repository.usergioarboleda.edu.co/handle/11232/1519?show=full>
- Mucha, L., Chamorro, R., Oseda, M., y Alania, R. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos*, 12(1), 50–57. <https://doi.org/10.37711/DESAFIOS.2021.12.1.253>
- Ortega, S., Lopez, Z. A., y Eras, R. de J. (2022). Métodos de control y valoración de inventarios utilizados en empresas de electrodomésticos del cantón Machala. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(5–1), 315–327. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.5-1.1363>
- Paredes, A., Chud, V., y Osorio, J. (2019). Sistema de control de Inventarios multicriterio difuso para repuestos. *Scientia et Technica*, 24(4), 595–603. <https://doi.org/10.22517/23447214.22331>

- Pérez, A., Cruz, J., Guatemala, A., y Juárez, V. (2018). Importancia de los pronósticos en la toma de decisiones en las MIPYMES. *Revista GEON*, 5(1), 97–114. <https://doi.org/10.22579/23463910.17>
- Pérez, M., y Wong, H. (2018). Gestión de inventarios en la empresa Soho Color Salón & Spa en Trujillo (Perú), en 2018. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 14, 27. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409658132010>
- Poma, E., y Callohuanca, E. (2019). Análisis económico-financiero y su influencia en la toma de decisiones en una empresa de prestación de servicio de combustible líquido. *Revista Innova Educación*, 1(2), 233–243. <https://doi.org/10.35622/J.RIE.2019.02.009>
- Puerta, F., Vergara, J., y Huertas, N. (2018). Análisis financiero: Enfoques en su evolución. *Criterio Libre*, 16(28), 75–94.
- Quinde, C. A., y Ramos, T. K. (2018). Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
- Robbins, S., y Coulter, M. (2018). *Administración* (13a ed.). Pearson Educación.
- Rodríguez, A. M., Sabogal, T., y Fuentes, E. (2021). Sistema de gestión de inventarios para compañías de hardware: caso de estudio. *Revista ingeniería, matemáticas y ciencias de la información*, 8(16), 27–36. <https://doi.org/10.21017/rimci.2021.v8.n16.a99>
- Rodríguez, Y., Vélez, C., Rentería, J., y Monsalve, I. (2022). Formación en gestión de inventarios: un caso de estudio para una empresa de alimentos de la ciudad de Medellín, Colombia. *Ciencia Transdisciplinar en la Nueva Era*, 479–489. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7381757>
- Ross, S., Westerfield, R., y Jaffe, J. (2018). *Finanzas corporativas* (11a ed.). McGraw-Hill.
- Ruiz, H. (2018). Pronóstico de las exportaciones del cacao ecuatoriano para el 2018 con el uso de modelos de series de tiempo. *INNOVA*, 3(6), 9–20. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6778620&info=resumen&idioma=ENG>
- Salinas, M. (2020). *Políticas de control de inventarios y su importancia en la elaboración de presupuestos de producción*. [Tesis Economista en Gestión Empresarial, Universidad Técnica de Machala]. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/15396>
- Sánchez, C., y Rodríguez, V. (2021). Eficiencia de Inventario en Empresas de Consumo Masivo. *Polo del Conocimiento*, 6(11), 718–741. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i11.3295>

- Sánchez, S., García, J., y Holguín, W. (2019). Industria ecuatoriana de elaboración de productos alimenticios: Análisis econométrico de indicadores de rentabilidad, período 2010-2017. *Revista Espacios*, 40(01), 27.
- Silva, I. (2018). *Análisis financiero de los estados financieros para la toma de decisiones financieras* [Bachiller en Contabilidad y Finanzas, Universidad Privada del Norte]. <http://hdl.handle.net/11537/21302>
- Socorro, C., Fernández, J., y Villasmil, M. (2022). Gestión del inventario como estrategia financiera en industrias del sub-sector lácteo del Estado Zulia - Venezuela. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(97), 229–243. <https://doi.org/10.52080/RVGLUZ.27.97.16>
- Superintendencia de Compañías Valores y Seguros. (s/f). *SUPERCIAS*. Recuperado el 24 de abril de 2023, de <https://www.supercias.gob.ec/portalscv/s/index.htm>
- Tandazo, E. (2021). *Diseño de un sistema de control de inventarios ABC para la empresa ferretería Castillo, de la parroquia Pacayacu, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos* [Tesis de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.epoch.edu.ec/handle/123456789/16618>
- Vesga, J., Contreras, M., y Vesga, J. (2022). Uso del Modelo de Holt-Winters como estrategia para la predicción de condiciones ambientales durante el proceso de almacenamiento del Cacao. *Revista EIA*, 19(38). <https://doi.org/10.24050/REIA.V19I38.1593>
- Vidal, C. J. (2017). Fundamentos de control y gestión de inventarios. *Programa Editorial Universidad del Valle*. <https://doi.org/10.25100/PEU.48>
- Waller, M. A., y Esper, T. L. (2017). *Administración de inventarios* (1a ed.). Pearson Educación.
- Yerovi, K. (2020). *Diseño de un sistema de control de inventarios ABC para la industria ferretera Mega Constructor del cantón Guano, provincia de Chimborazo* [Tesis de Licenciado en Contabilidad y Auditoría, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.epoch.edu.ec/handle/123456789/16290>
- Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Centro Editorial Esumer.

Anexos

Anexo A: Tabla de distribución normal estandarizada



z	0.00	0.01	0.02	0.03	0.04	0.05	0.06	0.07	0.08	0.09
0.0	0.0000	0.0040	0.0080	0.0120	0.0160	0.0199	0.0239	0.0279	0.0319	0.0359
0.1	0.0398	0.0438	0.0478	0.0517	0.0557	0.0596	0.0636	0.0675	0.0714	0.0753
0.2	0.0793	0.0832	0.0871	0.0910	0.0948	0.0987	0.1026	0.1064	0.1103	0.1141
0.3	0.1179	0.1217	0.1255	0.1293	0.1331	0.1368	0.1406	0.1443	0.1480	0.1517
0.4	0.1554	0.1591	0.1628	0.1664	0.1700	0.1736	0.1772	0.1808	0.1844	0.1879
0.5	0.1915	0.1950	0.1985	0.2019	0.2054	0.2088	0.2123	0.2157	0.2190	0.2224
0.6	0.2257	0.2291	0.2324	0.2357	0.2389	0.2422	0.2454	0.2486	0.2517	0.2549
0.7	0.2580	0.2611	0.2642	0.2673	0.2704	0.2734	0.2764	0.2794	0.2823	0.2852
0.8	0.2881	0.2910	0.2939	0.2967	0.2995	0.3023	0.3051	0.3078	0.3106	0.3133
0.9	0.3159	0.3186	0.3212	0.3238	0.3264	0.3289	0.3315	0.3340	0.3365	0.3389
1.0	0.3413	0.3438	0.3461	0.3485	0.3508	0.3531	0.3554	0.3577	0.3599	0.3621
1.1	0.3643	0.3665	0.3686	0.3708	0.3729	0.3749	0.3770	0.3790	0.3810	0.3830
1.2	0.3849	0.3869	0.3888	0.3907	0.3925	0.3944	0.3962	0.3980	0.3997	0.4015
1.3	0.4032	0.4049	0.4066	0.4082	0.4099	0.4115	0.4131	0.4147	0.4162	0.4177
1.4	0.4192	0.4207	0.4222	0.4236	0.4251	0.4265	0.4279	0.4292	0.4306	0.4319
1.5	0.4332	0.4345	0.4357	0.4370	0.4382	0.4394	0.4406	0.4418	0.4429	0.4441
1.6	0.4452	0.4463	0.4474	0.4484	0.4495	0.4505	0.4515	0.4525	0.4535	0.4545
1.7	0.4554	0.4564	0.4573	0.4582	0.4591	0.4599	0.4608	0.4616	0.4625	0.4633
1.8	0.4641	0.4649	0.4656	0.4664	0.4671	0.4678	0.4686	0.4693	0.4699	0.4706
1.9	0.4713	0.4719	0.4726	0.4732	0.4738	0.4744	0.4750	0.4756	0.4761	0.4767
2.0	0.4772	0.4778	0.4783	0.4788	0.4793	0.4798	0.4803	0.4808	0.4812	0.4817
2.1	0.4821	0.4826	0.4830	0.4834	0.4838	0.4842	0.4846	0.4850	0.4854	0.4857
2.2	0.4861	0.4864	0.4868	0.4871	0.4875	0.4878	0.4881	0.4884	0.4887	0.4890
2.3	0.4893	0.4896	0.4898	0.4901	0.4904	0.4906	0.4909	0.4911	0.4913	0.4916
2.4	0.4918	0.4920	0.4922	0.4925	0.4927	0.4929	0.4931	0.4932	0.4934	0.4936
2.5	0.4938	0.4940	0.4941	0.4943	0.4945	0.4946	0.4948	0.4949	0.4951	0.4952
2.6	0.4953	0.4955	0.4956	0.4957	0.4959	0.4960	0.4961	0.4962	0.4963	0.4964
2.7	0.4965	0.4966	0.4967	0.4968	0.4969	0.4970	0.4971	0.4972	0.4973	0.4974
2.8	0.4974	0.4975	0.4976	0.4977	0.4977	0.4978	0.4979	0.4979	0.4980	0.4981
2.9	0.4981	0.4982	0.4982	0.4983	0.4984	0.4984	0.4985	0.4985	0.4986	0.4986
3.0	0.4987	0.4987	0.4987	0.4988	0.4988	0.4989	0.4989	0.4989	0.4990	0.4990

Fuente: Lind et al. (2019)

Anexo B: Ficha técnica de entrevista semiestructurada

Ficha técnica de entrevista	
Tipo de entrevista: Semiestructurada	Lugar y fecha:
Duración: 30 minutos	Hora: 11:00 A.M.
Perfil del entrevistado	
Nacionalidad: Ecuatoriana	Cargo: Área de compras
Principales preguntas a ser tratadas en la entrevista	
Sección 1: Software para el manejo de inventario	
1	¿La empresa cuenta con algún software para la administración de los inventarios?
SI	¿Qué software utiliza?
NO	Continuar con la siguiente sección
2	¿El software brinda informes para mejorar la toma decisiones?
SI	¿Cuáles son algunos de esos informes?
NO	¿Para qué sirve el software?
Sección 2: Manejo del inventario	
1	¿Cuenta con manuales de procedimientos para hacer las solicitudes de compra?
SI	¿Cuál es el procedimiento realizado para solicitar pedidos de reposición de la mercadería?
NO	Continuar con la siguiente pregunta
2	¿Cuáles son los principales desafíos para crear órdenes de compra de inventario correctas?
3	¿Al contar con varios locales, los pedidos se realizan de acuerdo a las necesidades de cada uno o todo se realiza en una sola orden de compra?
4	¿Cuenta con manuales de procedimientos para salida de la mercadería de la bodega?
SI	¿Cuál es el proceso que se sigue?
NO	Continuar con la siguiente pregunta
5	¿Se realizan constataciones físicas del inventario?
SI	¿Con que frecuencia se realiza constataciones físicas del inventario?
NO	Continuar con la pregunta 7
6	¿Cómo se lleva a cabo el proceso de conteo físico de inventarios?
7	¿La empresa cuenta con un espacio para el almacenamiento de los productos?
SI	¿Se utiliza de manera eficiente los espacios con los que cuenta la empresa para el almacenamiento de los productos?

	NO	Continuar con la siguiente pregunta
8	¿Los productos se encuentran codificados y agrupados por familias o grupos similares?	
	SI	Describe la codificación utilizada y los grupos familiares. ¿Qué familia es la que presenta mayor cantidad de ventas?
	NO	¿Como se encuentran ordenados los productos?
9	¿En su opinión cuales son los productos que presentar mayor demanda?	
10	¿Cómo se gestionan las fluctuaciones estacionales en la demanda de productos y su impacto en los niveles de inventario?	
11	¿Cuál considera que es el nivel de servicio que la compañía proporciona a sus clientes en términos de disponibilidad de productos en stock?	
Sección 2: Proveedores		
1	¿Cuentan con políticas o métodos para la selección de proveedores?	
	SI	¿Cuáles son?
	NO	Continuar con la siguiente pregunta
2	¿Los proveedores entregan a tiempo a los productos?	
	SI	¿Cuánto tiempo en promedio suelen demorar las entregas de los artículos?
	NO	¿Cuánto tiempo en promedio suelen demorar las entregas de los artículos?
3	¿Cuántos proveedores diferentes suministran productos a la empresa?	
4	¿En promedio cuantas solicitudes de reaprovisionamiento se realizan por año?	
Sección 3: Gestión de Inventarios		
1	¿Utilizan algún método para controlar la cantidad y el momento en el que se deben realizar los pedidos?	
	SI	¿Qué métodos utilizan?
	NO	Continuar con la siguiente pregunta
2	¿Existen control de mínimos y máximos dentro de los inventarios?	
	SI	Describe con se realiza estos controles de stock.
	NO	Continuar con la siguiente pregunta
3	¿Cuándo existen excedentes de inventario o productos obsoletos que suelen hacer con ellos?	
	SI	¿Cuál es el procedimiento con los excedentes o caducados? ¿Cuáles son los productos que presentan estos problemas?
	NO	¿Cuál es el procedimiento con los excedentes o caducados?
4	¿Conoce acerca del sistema de administración de inventarios, basado en el modelo de revisión continua (s, Q)?	

	SI	¿Cuál es su opinión sobre este sistema (costos, rentabilidad, nivel de inventario)?
	NO	Le explico
5	¿Estaria a favor de la aplicación del modelo de control de inventarios (s, Q)?	
	SI	¿Por qué?
	NO	¿Por qué?
 9 NOV 2013 <u>Rafael Mendieta Cia. Ltda.</u> Entrevistado		 Entrevistador

Anexo C: Análisis ABC

N.	Detalle	D	P/U	Inversion	I. Acumulada	% I. A	Zona
1	ARROZ MACAREÑO ENVEJECIDO QQ	3.257	44,18	143.903,83	143.903,83	2,90%	A
2	ARROZ CANILLA AZUL SACO 45KL	3.352	42,41	142.151,65	286.055,48	5,76%	A
3	ARROZ CANILLA AZUL 25LB	11.241	11,27	126.643,60	412.699,07	8,30%	A
4	ATUN REAL TUN TUN 80GRX3U CAJA X20PQ	54.511	2,07	113.097,39	525.796,47	10,58%	A
5	ARROZ MACAREÑO @	9.293	11,51	107.001,92	632.798,39	12,73%	A
6	ACEITE PALMA DE ORO FUNDA 1LT CAJA X 12UND	36.956	2,47	91.225,99	724.024,37	14,57%	A
7	ACEITE GIRASOL 1LT CAJA X 15 UNID	18.888	4,45	84.026,02	808.050,39	16,28%	A
8	ACEITE PALMA DE ORO 900ML BOTELLA CAJA X15UND	26.121	2,48	64.649,96	872.700,35	17,56%	A
9	LENTEJA X 1LB	69.519	0,92	64.038,12	936.738,48	18,85%	A
10	FIDEOS Y TALLARINES NILO 500G PACA X 25UND	74.348	0,85	63.252,99	999.991,47	20,12%	A
11	ACEITE EN FUNDA 900ML ALESOL CAJA X 12UND	25.920	2,22	57.474,06	1.057.465,53	21,28%	A
12	ATUN VAN CAMPS ACEITE GIRASOL A/F TRIPACK 80GR CAJA X 16 PQT	26.265	2,16	56.756,83	1.114.222,35	22,42%	A
13	ACEITE GIRASOL 2LT CAJA X 8 UND	6.533	8,44	55.118,22	1.169.340,57	23,53%	A
14	AZUCAR ARROBA LA TRONCAL/CANITA DULCE 25LBS	5.706	9,64	55.008,44	1.224.349,00	24,63%	A
15	ACEITE LA FAVORITA 1LT ORIGINAL CAJA X15 UND	17.465	3,02	52.710,16	1.277.059,16	25,70%	A
16	AZUCAR LA TRONCAL QQ	1.238	42,06	52.075,23	1.329.134,39	26,74%	A
17	CRIS-SAL 2KG X25U	70.461	0,73	51.139,34	1.380.273,73	27,77%	A
18	AZUCAR CAÑITA DULCE 2KG PACA X 25UND	25.764	1,72	44.244,30	1.424.518,03	28,66%	A
19	FIDEO POPULAR 400GR SURTIDOS PACA X25UND	77.198	0,54	41.632,66	1.466.150,69	29,50%	A
20	ATUN CAMPOS FOURPACK ACEITE 80GR CAJA X20 PQ	17.145	2,33	39.890,35	1.506.041,04	30,30%	A
21	MAIZ QUINTAL	1.678	23,68	39.729,73	1.545.770,77	31,10%	A
22	ACEITE NATURAL BOTELLA 900ML ALESOL CAJA X 15 UNID	14.824	2,62	38.780,20	1.584.550,97	31,88%	A
23	AZUCAR BLANCA LA TRONCAL 2KG PACA X25UND	21.094	1,73	36.417,76	1.620.968,73	32,61%	A
24	MANTECA 3 CHANCHITOS FUNDA 1LB CAJA X20UND	38.192	0,95	36.201,25	1.657.169,98	33,34%	A
25	AZUCAR SAN CARLOS QQ	857	39,55	33.891,82	1.691.061,80	34,03%	A
26	ACEITE SABROFRITO TANQUE 60LT	252	129,20	32.558,75	1.723.620,55	34,68%	A
27	ATUN VAN CAMPS 184GR A/F AC. GIRASOL CAJA X48UND	23.432	1,36	31.790,60	1.755.411,15	35,32%	A
28	AZUCAR MORENA LA TRONCAL 2KG	17.054	1,73	29.438,86	1.784.850,01	35,91%	A
29	ATUN REAL EN ACEITE DE GIRASOL A/F 180GR CAJA X48UND	20.945	1,32	27.702,32	1.812.552,33	36,47%	A
30	ACHIOTE 500ML LA FAVORITA CAJA X30UND	11.391	2,38	27.088,47	1.839.640,80	37,01%	A
31	ARROZ CANILLA 10LB	5.460	4,94	26.973,06	1.866.613,87	37,56%	A
32	ACHIOTE 1LT LA FAVORITA CAJA X15UND	5.928	4,55	26.952,38	1.893.566,24	38,10%	A
33	ATUN REAL A/F ACEITE GIRASOL 140GR CAJA X48UND	24.890	1,08	26.827,63	1.920.393,88	38,64%	A
34	AZUCAR SAN CARLOS @ SACOXAUUND	2.731	9,75	26.625,97	1.947.019,85	39,18%	A
35	TINAPA REAL TOMATE A/F 156G /170G REAL CTN X100U	31.472	0,84	26.354,97	1.973.374,82	39,71%	A
36	MANTECA LA SABROSA 454 GR/420GR CAJA X 24UND	25.197	1,04	26.314,34	1.999.689,15	40,23%	A
37	RAPIDITO POLLO PAQ X 5UNDS (100GRS C/U) CAJA X24 PAQ	8.580	3,03	25.979,24	2.025.668,40	40,76%	A
38	ACEITE SABROFRITO BIDON 20LT X UND	609	42,18	25.687,98	2.051.356,38	41,27%	A
39	RANCHERO GALLINA X 8 CTN X 144	18.597	1,36	25.338,93	2.076.695,31	41,78%	A
40	ACEITE LA FAVORITA 2 LT CAJA X 8UND	4.033	6,05	24.415,32	2.101.110,63	42,28%	A
41	CRIS-SAL 1 KG X50U	53.396	0,45	23.872,58	2.124.983,21	42,76%	A
42	AZUCAR BLANCA SAN CARLOS 2KG SACO X10UND	14.288	1,63	23.337,03	2.148.320,24	43,23%	A
43	FOURPACK SANDUCHERO ISABEL ACEITE GIRASOL 4X80G CAJA X20UND	9.453	2,46	23.258,88	2.171.579,12	43,69%	A
44	FIDEO CHINO FINO ORIENTAL 200GR CAJA X48UND	24.143	0,95	22.815,86	2.194.394,98	44,15%	A
45	MAGGI CALDO GALLINA X8CUBOS 80GR CAJA X210UND	16.122	1,38	22.261,40	2.216.656,37	44,60%	A
46	MAGGI CALDO GALLINA CUBO X12U 120G 10DISPLX14UN/CJA	10.635	2,07	22.007,92	2.238.664,29	45,04%	A
47	ARROZ X 4LB	11.500	1,90	21.847,70	2.260.511,99	45,48%	A
48	AZUCAR CAÑITA DULCE 5KG SACO X 10 UND	5.030	4,26	21.429,88	2.281.941,87	45,91%	A
49	ACEITE PALMA DE ORO 1.8 LT CAJA X 8UND	4.348	4,89	21.282,18	2.303.224,05	46,34%	A
50	LENTEJA X 2LB 30 FUNDAS X 1BUL	10.455	1,93	20.189,56	2.323.413,61	46,75%	A
51	ARROZ CANILLA AZUL 2KG X23	8.928	2,19	19.578,22	2.342.991,83	47,14%	A
52	MAIZ SAQUITO	4.207	4,42	18.593,25	2.361.585,07	47,52%	A
53	ARROZ CILLO SAQUITO	3.147	5,79	18.221,68	2.379.806,76	47,88%	A
54	ACEITE EL COCINERO BIDON 20 LT X UND	392	45,98	18.022,35	2.397.829,11	48,25%	A
55	ACEITE EL COCINERO 5LT CAJA X 4UND	1.297	13,76	17.843,22	2.415.672,33	48,60%	A
56	ATUN CARDINAL FOURPACK ACEITE GIRASOL 320GR CAJA X20UND	7.545	2,36	17.833,75	2.433.506,08	48,96%	A
57	ARROZ REY DAVID @	1.588	11,18	17.753,97	2.451.260,05	49,32%	A
58	ACEITE LA FAVORITA 4LT CAJA X5UND	1.505	11,69	17.589,57	2.468.849,62	49,67%	A
59	MAIZ GALON	13.313	1,32	17.551,49	2.486.401,12	50,03%	A
60	ARROZ REY DAVID QQ	411	42,63	17.520,16	2.503.921,27	50,38%	A
61	ACHIOTE 500ML PALMA DE ORO CAJA X24UND	7.016	2,49	17.474,84	2.521.396,11	50,73%	A
62	ACEITE PALMA DE ORO FUNDA 900 ML CAJA X 12UND	7.896	2,21	17.420,67	2.538.816,78	51,08%	A
63	CANELA ENTERA FUNDA 80GR ECI X 25 UND	5.030	3,40	17.077,91	2.555.894,69	51,43%	A
64	ATUN ISABEL A/F TRIPACK 80GR CAJA X20 PQTs	7.481	2,26	16.887,06	2.572.781,75	51,77%	A
65	SALSA DE TOMATE LA EUROPEA 390GR CAJA X24UND	21.170	0,80	16.861,16	2.589.642,91	52,11%	A
66	FIDEO CHINO FINO ORIENTAL 400G CAJA X24UND	8.941	1,80	16.138,35	2.605.781,26	52,43%	A
67	MAYONESA MAGGI DOYPACK 200GR CAJA X 42UND	13.214	1,21	15.946,82	2.621.728,08	52,75%	A
68	CANGUIL X 1LB	27.345	0,58	15.829,47	2.637.557,55	53,07%	A
69	AZUCAR CAÑITA DULCE 1KG SACO X 50 UND	18.747	0,84	15.787,46	2.653.345,01	53,39%	A
70	RAPIDITO POLLO 100GRS CAJA X24 PAQ X 5 UNDS	22.887	0,69	15.686,56	2.669.031,58	53,70%	A
71	AZUCAR BLANCA LA TRONCAL 5KG X 10 UND	3.637	4,30	15.634,86	2.684.666,44	54,02%	A
72	ACEITE GIRASOL 4 LT CAJA 4 UNID	818	18,64	15.245,58	2.699.912,01	54,32%	A
73	ACEITE GIRASOL KORNCHEN 810ML CAJA X 15UND	4.924	3,07	15.115,95	2.715.027,96	54,63%	A
74	ACEITE PALMA DE ORO BOTELLA 3LT CAJA X6UND	1.778	7,93	14.103,39	2.729.131,35	54,91%	A
75	ACEITE PALMA DE ORO BOTELLA 485ML/500ML CAJA X 24UND	10.166	1,37	13.931,53	2.743.062,88	55,19%	A
76	POROTO BOLA /FREJOL AMARILLO X 1LB	15.341	0,91	13.885,26	2.756.948,15	55,47%	A
77	AZUCAR BLANCA SAN CARLOS 1KG SACO X15UND	18.375	0,75	13.833,37	2.770.781,52	55,75%	A
78	FIDEO TOSCANA FUSILI TRICOLOR 400G CAJA X 24UND	8.700	1,56	13.574,70	2.784.356,22	56,02%	A
79	ACEITE MAZORCA DE ORO 1LT CAJA X 15UND	4.601	2,95	13.552,54	2.797.908,76	56,30%	A
80	QUINUA X 1LB	14.378	0,93	13.377,09	2.811.285,85	56,56%	A
81	MANTECA TRES CORONAS BALDE 3KG CAJA X 8 UND.	1.522	8,74	13.302,89	2.824.588,74	56,83%	A
82	ACEITE PALMA DE ORO BOTELLA 750ML CAJAX15UND	6.350	2,09	13.283,37	2.837.872,11	57,10%	A
83	ACEITE GIRASOL 1/2LT CAJA X 30 UND	5.003	2,65	13.264,46	2.851.136,57	57,37%	A
84	CANELA ENTERA 30GR ECI X 25 UND	9.809	1,35	13.236,40	2.864.372,98	57,63%	A
85	DURAZNO MITADES FACUNDO 820G CAJA X24UND	4.903	2,61	12.803,14	2.877.176,12	57,89%	A
86	ARROZ CONEJO QQ	355	35,11	12.462,54	2.889.638,66	58,14%	A
87	ACHIOTE 370ML LA FAVORITA CAJA X 30UND	6.743	1,84	12.403,86	2.902.042,52	58,39%	A
88	SALSA DE TOMATE EL SABOR GALON CAJA X4UND	6.137	2,01	12.342,11	2.914.384,63	58,64%	A
89	MANTECA 3 CHANCHITOS BLOQUE 3KG CAJA X4UND	1.605	7,41	11.885,10	2.926.269,73	58,88%	A
90	ARROZ CILLO X5LB	8.096	1,46	11.855,88	2.938.125,61	59,12%	A
91	TRIGO GALON	7.767	1,52	11.805,14	2.949.930,75	59,35%	A
92	ACEITE SABROFRITO BOTELLA 5 LT CAJA X 4UND	955	12,22	11.671,39	2.961.602,14	59,59%	A
93	AZUCAR SAN CARLOS 5KG SACO X6UND	2.836	4,11	11.657,55	2.973.259,70	59,82%	A
94	DURAZNOS ALMIBAR SAN JORGE 820GR CAJA X24UND	4.595	2,44	11.221,19	2.984.480,89	60,05%	A

95	LENTEJA X 5LBS		2,304	4,81	11,087.84	2,995,568.72	60,27%	A
96	ACHIOTE 200ML LA FAVORITA CAJA X 30 UNID		9,979	1,09	10,889.58	3,006,458.30	60,49%	A
97	MAYONESA MAGGI DOYPACK 400GR CAJA X 33UNID		4,490	2,38	10,707.32	3,017,165.62	60,71%	A
98	MANTECA TRES CORONAS TARRINA 454G. CAJA 24 UNID.		7,802	1,37	10,690.79	3,027,856.41	60,92%	A
99	ARROCILLO QQ		408	25,58	10,437.26	3,038,293.66	61,13%	A
100	MAYONESA LA EUROPEA 320GR CTNX24		4,637	2,24	10,407.64	3,048,701.30	61,34%	A
101	ACHIOTE 900 ML PALMA DE ORO CAJA X 15UND		2,385	4,31	10,287.54	3,058,988.84	61,55%	A
102	ACEITE GIRASOL BOTELLA 900ML ALESOL CAJA X 15UND		2,771	3,58	9,910.69	3,068,899.52	61,75%	A
103	ACEITE EL COCINERO BIDON 10 LT		433	22,85	9,894.88	3,078,794.41	61,95%	A
104	MANTECA SABROSA TAZONA 907GR/850GR CAJA X 18UND		3,634	2,72	9,893.97	3,088,688.38	62,15%	A
105	ACEITE DOS CORONAS 1LT CAJA X 15UND		3,474	2,83	9,843.00	3,098,531.38	62,34%	A
106	AJO PASTA PET 500GR ILE CAJA X24UND		8,060	1,22	9,816.95	3,108,348.33	62,54%	A
107	ACEITE CRIOLLO 900ML CAJA X 15UND		3,598	2,69	9,692.88	3,118,041.21	62,74%	A
108	DURAZNOS EN ALMIBAR SOL DE ORO 820GR CAJA X 12UND		4,312	2,22	9,567.08	3,127,608.30	62,93%	A
109	ACEITE EL COCINERO 1LT CAJA X 15UND		3,413	2,80	9,546.70	3,137,155.00	63,12%	A
110	SEMA GUAYAQUIL 108LB		407	23,42	9,531.21	3,146,686.21	63,31%	A
111	AZUCAR BLANCA VALDEZ 2KG x 10 UNID		5,764	1,65	9,523.38	3,156,209.59	63,50%	A
112	FIDEO SAQUITO 5KG		1,607	5,90	9,478.68	3,165,688.27	63,70%	A
113	LENTEJA SOL DE ORO 454G BULTOX24UND		9,184	1,01	9,269.71	3,174,957.98	63,88%	A
114	AZUCAR BLANCA LA TRONCAL 1KG PACA X50UND		10,601	0,87	9,240.62	3,184,198.60	64,07%	A
115	ACEITE 365ML CRIOLLO CAJA X 30 UNI		7,956	1,16	9,240.29	3,193,438.89	64,25%	A
116	MANTECA SABROSA BLOQUE 3/2.7KG CAJA X 8 UNID		1,206	7,63	9,197.38	3,202,636.27	64,44%	A
117	ACEITE BOTELLA 900ML COCINERO CAJA X15UND		3,573	2,56	9,149.28	3,211,785.55	64,62%	A
118	ATUN ISABEL ACEITE SOYA A/F 142G CAJA X 48 UNID		14,039	0,65	9,138.53	3,220,924.07	64,81%	A
119	ACEITE LA FAVORITA DE SOYA 900ML CAJA X 15UND		2,711	3,37	9,126.22	3,230,050.30	64,99%	A
120	ARROZ CANILLA 50LB		399	22,50	8,979.06	3,239,029.36	65,17%	A
121	LENTEJA VERDEPAMBA 500GR PACA X24UND		7,910	1,11	8,781.28	3,247,810.63	65,35%	A
122	ACEITE LA FAVORITA ORIGINAL 500ML CAJA X30 UNID		5,455	1,60	8,752.00	3,256,562.63	65,52%	A
123	ACEITE LA FAVORITA ORIGINAL 365ML/360ML CAJA X30UND		7,450	1,15	8,591.50	3,265,154.13	65,70%	A
124	CANGUIL X 2LBS		7,372	1,16	8,577.32	3,273,731.45	65,87%	A
125	ARROZ CONEJO @		982	8,73	8,574.99	3,282,306.45	66,04%	A
126	ATUN REAL A/F ACEITE GIRASOL 350GR CAJA X24UND		3,205	2,67	8,557.57	3,290,864.02	66,21%	A
127	ACEITE 2LT COCINERO DANEC CAJA X 8UND		1,561	5,46	8,530.21	3,299,394.23	66,39%	A
128	ACEITE MAZORCA DE ORO 2LT CAJA X 8UND		1,432	5,87	8,412.17	3,307,806.41	66,55%	A
129	ACHIOTE CRIOLLO 500ML CAJA X 30UND		3,935	2,12	8,361.56	3,316,167.97	66,72%	A
130	CALDO DE GALLINA DOBLE GUSTO 80GR MAGGI X 36UND		5,993	1,38	8,285.61	3,324,453.58	66,89%	A
131	ACEITE LA FAVORITA VIDA 2LT CAJA X8UND		1,145	7,04	8,063.45	3,332,517.02	67,05%	A
132	SARDINA TINAPA TOMATE REAL 3PK 170GR CAJA X 90 UNID		3,181	2,50	7,959.98	3,340,477.00	67,21%	A
133	MANTECA 3 CHANCHITOS TAZONA 900GR CAJA X 18 UNID		2,790	2,80	7,824.82	3,348,301.82	67,37%	A
134	FIDEO GRANEL BLANCO/AMARILLO 20KL		344	22,63	7,783.63	3,356,085.45	67,53%	A
135	ACEITE LA PRIMERA BIDON 20 LT		149	51,55	7,680.69	3,363,766.14	67,68%	A
136	FIDEOS/TALLARINES NILO SURTIDOS 2000KG PACA X 6UND		2,536	2,99	7,589.83	3,371,355.97	67,83%	A
137	SAL DEL PACIFICO 1KG PACA X 50UND		20,151	0,38	7,589.60	3,378,945.57	67,99%	A
138	TALLARIN AL HUEVO NILO 500G CAJA X 25UND		4,378	1,71	7,471.92	3,386,417.49	68,14%	A
139	SARDINA REAL TOMATE OVAL A/F 425GRS CTN X48 UNID		4,657	1,60	7,431.72	3,393,849.21	68,29%	A
140	ATUN VAN CAMPS ACEITE GIRASOL 184GR T/LISA X 48 UNID		5,249	1,40	7,359.66	3,401,208.88	68,43%	A
141	MANTECA COLOR ECI 600G CAJA X 18 UNID		2,222	3,30	7,326.29	3,408,535.16	68,58%	A
142	ALIÑO EN PASTA PET 500GR ILE CAJA X24UND		6,753	1,08	7,264.98	3,415,800.14	68,73%	A
143	ACHIOTE 200ML PALMA DE ORO CAJA X 30 UNID		7,004	1,03	7,227.87	3,423,028.01	68,87%	A
144	MANTECA SABROSA BALDE 3KG/2.7KG CAJA X 8UND		856	8,44	7,227.69	3,430,255.70	69,02%	A
145	ACEITE PALMA DE ORO FUNDA 420/440ML CAJA X 15UND		7,342	0,98	7,213.25	3,437,468.95	69,16%	A
146	ATUN CAMPOS GIRASOL TRIPACK 80GR X20 PAQ		3,916	1,84	7,202.61	3,444,671.56	69,31%	A
147	DON VITTORIO SPAGHETTI #5 400GR PACA X 24UND		4,794	1,47	7,025.06	3,451,696.62	69,45%	A
148	ARROZ TRICOLOR @		718	9,67	6,945.11	3,458,641.73	69,59%	A
149	MANTECA BLOQUE TRES CORONAS 3KG CAJA 8 UNID		911	7,58	6,909.47	3,465,551.20	69,73%	A
150	ACEITE SOYA BOTELLA 1LT GUSTADINA CAJA X15UND		2,117	3,26	6,904.98	3,472,456.19	69,87%	A
151	ARROZ CARIBE ESPECIAL 6LB PACA X 20 FUNDAS		2,874	2,40	6,886.63	3,479,342.81	70,01%	A
152	MAGGI CRIOLLITA X 8 60/80GR CAJA 144UNID		5,859	1,17	6,864.71	3,486,207.52	70,14%	A
153	MANTECA 3 CHANCHITOS 15 KG/SABROSA 13.63KG		198	34,16	6,764.63	3,492,972.16	70,28%	A
154	PANELA GRANDE PACA X25UND		3,616	1,87	6,760.08	3,499,732.24	70,42%	A
155	TALLARIN 87 DON VITTORIO 400GR PACA X 24UND		4,562	1,48	6,756.24	3,506,488.48	70,55%	A
156	ATUN VAN CAMPS ACEITE GIRASOL A/F 142GR X 48 UNID		5,498	1,22	6,707.69	3,513,196.16	70,69%	A
157	ARROZ ESPIGA DE ORO @		766	8,75	6,703.84	3,519,900.01	70,82%	A
158	ATUN REAL EN ACEITE GIRASOL 8PACK 8X80GR A/F CAJA X 8UND		1,357	4,92	6,669.93	3,526,569.94	70,96%	A
159	TOSCANA SPAGHETTI 400G PAGUE 2 LLEVE 3 CAJA X 8UND		2,487	2,67	6,643.51	3,533,213.45	71,09%	A
160	MANTECA 3 CHANCHITOS BALDE 3KG CAJA X 8UND		757	8,72	6,600.43	3,539,813.87	71,22%	A
161	ACEITE EL COCINERO 3LT CAJA X 6UND		765	8,62	6,591.28	3,546,405.15	71,36%	A
162	ARROZ PARA SOPA 1LB		17,044	0,39	6,578.24	3,552,983.40	71,49%	A
163	MAIZ PARA TOSTADO X2LBS		3,147	2,08	6,555.62	3,559,539.02	71,62%	A
164	CHANCA GALON		4,559	1,42	6,464.31	3,566,003.33	71,75%	A
165	TRIGO SAQUITO		1,088	5,94	6,458.42	3,572,461.75	71,88%	A
166	SALSA DE TOMATE MAGGI DOYPACK 200GR CAJA X 42UND		7,366	0,85	6,293.95	3,578,755.70	72,01%	A
167	SEMA AZUL 88 LB		314	19,90	6,248.78	3,585,004.48	72,13%	A
168	ATUN REAL EN ACEITE GIRASOL SIXPACK 6X80GR A/F CAJAX 10UND		1,438	4,33	6,223.14	3,591,227.62	72,26%	A
169	FIDEO CHINO GRUESO ORIENTAL 400G CAJA X 24UND.		3,429	1,81	6,213.52	3,597,441.14	72,38%	A
170	FIDEO DE CASA 400G LA ESPIGA PAQX25		8,432	0,73	6,197.27	3,603,638.41	72,51%	A
171	ATUN REAL ACEITE DE GIRASOL A/F 160GR CAJA X 48UND		4,846	1,27	6,164.62	3,609,803.03	72,63%	A
172	ATUN VAN CAMPS ACEITE GIRASOL A/F 140GR X 72 UNID		5,523	1,11	6,124.88	3,615,927.92	72,75%	A
173	LONCHYS VASO POLLO 64GRS CTNX100		7,252	0,83	6,018.90	3,621,946.82	72,88%	A
174	ARROCILLO X3LB		6,719	0,88	5,938.27	3,627,885.09	73,00%	A
175	CANGUIL 500GR VERDE PAMBA X24UND		7,100	0,83	5,895.09	3,633,780.18	73,11%	A
176	AZUCAR BLANCA VALDEZ 1KG x 15 UNID		6,882	0,86	5,888.15	3,639,668.34	73,23%	A
177	AZUCAR MORENA LA TRONCAL 1KG PACA X50UND		6,821	0,86	5,887.46	3,645,555.79	73,35%	A
178	ARROZ 7 VIDAS 2 KL SACOX23		2,690	2,19	5,886.89	3,651,442.68	73,47%	A
179	MANI X 1LB		5,282	1,10	5,796.96	3,657,239.64	73,59%	A
180	ARROZ MACAREÑO 5LB		2,269	2,53	5,738.10	3,662,977.74	73,70%	A
181	ATUN VAN CAMPS ACEITE GIRASOL A/F 354GR X 24 UNID		1,958	2,92	5,726.19	3,668,703.94	73,82%	A
182	PANELA ETERNA JUVENTUD 3LB CAJA X18UND		3,566	1,60	5,700.83	3,674,404.76	73,93%	A
183	MOTE X 2LB		2,958	1,91	5,650.15	3,680,054.91	74,04%	A
184	LENTEJILLA SOL DE ORO 454G. PACA X24UND		5,209	1,08	5,604.25	3,685,659.16	74,16%	A
185	ACEITE SABROSON FUNDA 100ML CAJA X 12UND		1,861	3,01	5,599.12	3,691,258.28	74,27%	A
186	AZUCAR MORENA SAN CARLOS 2K SACO X10UND		3,371	1,65	5,566.84	3,696,825.12	74,38%	A
187	TALLARIN SUMESA 400 GR PAGUE 2 LLEVE 3 EDICION ESPECIAL		2,092	2,61	5,454.47	3,702,279.59	74,49%	A
188	DURAZNOS EN CONSERVA FERBA 840GR CAJA X 12UND		2,608	2,09	5,443.82	3,707,723.40	74,60%	A
189	CANGUIL SOL DE ORO 454GR CAJA X24UND		8,937	0,61	5,413.10	3,713,136.51	74,71%	A
190	SALSA DE TOMATE LA EUROPEA 2000GR CAJA X 12UND		2,157	2,49	5,368.46	3,718,504.97	74,82%	A

191	COCTEL FRUTAS GUSTADINA 820GR	CAJA X 24UND	1.679	3,19	5.350,93	3.723.855,91	74,93%	A
192	ATUN REAL AGUA TUN TUN 80GRX3U	CAJA X20PQ	2.333	2,28	5.323,28	3.729.179,19	75,03%	A
193	POROTO TUMBE 454 GR		6.329	0,83	5.255,11	3.734.434,30	75,14%	A
194	TINAPA ISABEL A/F SALSA TOMATE 156G	CAJA X 50 UND	6.388	0,82	5.242,43	3.739.676,73	75,24%	A
195	TALLARIN TOSCANA TAGLIATELLE#87 400G	X24UND	4.332	1,21	5.240,16	3.744.916,89	75,35%	A
196	AZUCAR VALDEZ QQ		128	40,52	5.186,28	3.750.103,17	75,45%	A
197	MANTECA COLOR ECI 300G	CAJA X 42 UNID	3.357	1,54	5.171,12	3.755.274,28	75,56%	A
198	ARROZ ESPIGA DE ORO QQ		147	34,76	5.109,63	3.760.383,92	75,66%	A
199	ACHIOTE CRIOLLO 200ML	CAJA X 30UND	5.578	0,91	5.092,21	3.765.476,13	75,76%	A
200	TALLARIN AL HUEVO NILO 250G	X 50U.	5.424	0,93	5.067,93	3.770.544,05	75,87%	A
201	MOROCHO X 1LB		9.016	0,56	5.057,45	3.775.601,50	75,97%	A
202	ATUN CAMPOS ACEITE GIRASOL A/F 160GR	CAJA X48UND	4.982	1,01	5.051,04	3.780.652,54	76,07%	A
203	CHOCHO CON SAL 500GR		2.660	1,87	4.977,07	3.785.629,61	76,17%	A
204	RAPIDITO JUNIOR POLLO PAQ X6UNDS (50GRS C/U)	CAJA X 6PAQ	1.962	2,53	4.959,04	3.790.588,65	76,27%	A
205	SARDINA REAL SALSA DE TOMATE OVAL 225G	CAJA X48UND	4.609	1,07	4.919,97	3.795.508,62	76,37%	A
206	DON VITTORIO CABELLO DE ANGEL 400GR	PACA X 24UND	3.187	1,47	4.677,45	3.800.186,07	76,46%	A
207	AFRECHO AMANCAY 88 LB		238	19,48	4.636,67	3.804.822,73	76,56%	A
208	ARROZ DE CEBADA X 1LB		7.388	0,62	4.599,41	3.809.422,14	76,65%	A
209	ACEITE EL COCINERO 4LT	CAJA X 6UND	390	11,79	4.598,32	3.814.020,46	76,74%	A
210	ATUN VAN CAMPS ACEITE GIRASOL 140GR T/LISA	CAJA X72UND	4.459	1,03	4.593,54	3.818.614,00	76,83%	A
211	LA SAZON MAGGI DOYPACK 500GR	CAJA X 24UND	1.681	2,72	4.573,78	3.823.187,78	76,92%	A
212	ARROZ TRICOLOR QQ		119	38,31	4.558,30	3.827.746,08	77,02%	A
213	ARROZ PARA SOPA 5LB		2.400	1,89	4.546,47	3.832.292,55	77,11%	A
214	MAYONESA MAGGI DOYPACK 900GR	CAJA X 8 UND	922	4,92	4.536,86	3.836.829,41	77,20%	A
215	RAPIDITO RES PAQ X 5UNDS (100GRS C/U)	CAJA X24 PAQ	1.438	3,14	4.521,23	3.841.350,64	77,29%	A
216	RAPIDITO RES 100GRS	PAQX 5 UNDS	6.463	0,69	4.458,86	3.845.809,50	77,38%	A
217	MANI PASTA ILE 200G DOYPACK	CTN X60UN	3.457	1,29	4.453,21	3.850.262,71	77,47%	A
218	ACEITE OLIVA ARBOLITO 250 ML	CAJA X50UND	1.624	2,72	4.413,29	3.854.676,00	77,56%	A
219	ARROZ PARA SOPA 3LB		3.833	1,15	4.410,13	3.859.086,13	77,65%	A
220	TINAPA REAL ACEITE OLIVA/GIRASOL A/F 156/170GR	CTN X 100UNID	4.750	0,93	4.400,63	3.863.486,76	77,74%	A
221	FREJOL C/TOCINO EUROPEA 450GR X 24U.		2.635	1,66	4.366,23	3.867.852,99	77,82%	A
222	SOPA DE POLLO CON ARROZ 60GR.	CAJA X12DISPL X12UND	6.774	0,64	4.349,06	3.872.202,05	77,91%	A
223	AZUCAR MORENA VALDEZ 2KL	SACO X 25UND	2.596	1,67	4.347,73	3.876.549,78	78,00%	A
224	ACEITE BOTELLA 1.8 LT ALESOL	CAJA X 6UND	847	5,10	4.323,30	3.880.873,08	78,09%	A
225	ACEITE LA FAVORITA GIRASOL 900ML	CAJA X 15 UND	1.173	3,67	4.310,35	3.885.183,43	78,17%	A
226	MAYONESA GUSTADINA DOYPACK 400GR	CAJA X24UND	1.996	2,10	4.198,23	3.889.381,67	78,26%	A
227	SALSA DE TOMATE MAGGI DOYPACK 550GR	CAJA X24UND	2.351	1,77	4.168,72	3.893.550,39	78,34%	A
228	ANIS ESTRELLADO 50GR ECI X50UND		1.858	2,24	4.158,65	3.897.709,04	78,42%	A
229	FIDEO DE CASA NILO 450GR	BULTO X 25	4.899	0,85	4.140,27	3.901.849,31	78,51%	A
230	SAL DEL PACIFICO 2KG	BULTO X 25 UND	7.999	0,52	4.136,64	3.905.985,95	78,59%	A
231	MANTECA COLOR ECI 200G	CAJAX 60 UNID	3.694	1,12	4.130,17	3.910.116,13	78,67%	A
232	ACEITE NATURAL 390ML ALESOL	CAJA X 30UND	3.195	1,28	4.095,82	3.914.211,95	78,76%	A
233	RANCHERO GALLINA X48 384G/360g.	CAJA X24DISPL	524	7,81	4.094,78	3.918.306,73	78,84%	A
234	AJI NO MOTO ROJO 1KG	BULTO X 18 UNID	1.082	3,78	4.092,47	3.922.399,21	78,92%	A
235	ARROZ SOFIA 45KL		96	42,03	4.034,83	3.926.434,03	79,00%	A
236	LA SAZON DOYPACK 200/240GR	CAJA X42UND	3.655	1,10	4.019,31	3.930.453,34	79,08%	A
237	ACEITE OLIVA ARBOLITO 500 ML	CAJA X 24UND	772	5,19	4.003,22	3.934.456,56	79,16%	A
238	FIDEO TOMBAMBA SURTIDOS 1500	BULTOX 5UND	1.711	2,34	4.001,01	3.938.457,56	79,24%	A
239	MAYONESA GUSTADINA 200GR	CAJA X 24UND	4.078	0,98	3.998,78	3.942.456,34	79,32%	A
240	ATUN A/F 160GR FOUR PACK CAMPOS C/ACEITE GIRASOL	X12 PACKS	1.010	3,92	3.960,53	3.946.416,87	79,40%	A
241	DURAZNO EN ALMIBAR TOSCANA 820G	X12	1.744	2,27	3.959,37	3.950.376,24	79,48%	A
242	MAGGI CALDO COSTILLA X8U 84G 15D X 14UNI		2.902	1,36	3.945,32	3.954.321,56	79,56%	A
243	FIDEO RAPIDITO MIX 5 SABORES 500GR	CAJA X 24UND	1.261	3,10	3.912,51	3.958.234,07	79,64%	A
244	ACEITE OLIVA GIRASOL 1LT	CAJA 15 UNID	487	8,01	3.900,03	3.962.134,09	79,72%	A
245	ACEITE TRIREFINADO BIDON 20LT DANEC		80	48,64	3.890,82	3.966.024,92	79,80%	A
246	MOSTAZA MAGGI DOYPACK 200GR	CAJA X42UND	4.524	0,86	3.871,89	3.969.896,81	79,88%	A
247	TINAPA VAN CAMPS SALSA DE TOMATE A/F 170G	CAJA X 50UND.	5.497	0,70	3.849,29	3.973.746,10	79,95%	A
248	ARROZ 2LB		6.415	0,60	3.829,66	3.977.575,76	80,03%	B
249	ATUN VAN CAMPS ACEITE GIRASOL 354GR T/LISA	CAJA X24UND	1.354	2,80	3.784,63	3.981.360,39	80,11%	B
250	ACEITE EL COCINERO BOTELLA 390ML/400ML	CAJA X 24UND	3.262	1,16	3.777,46	3.985.137,85	80,18%	B
251	COCTEL DE FRUTAS FACUNDO 800GR	CAJA X24UND	1.315	2,84	3.728,93	3.988.866,78	80,26%	B
252	ALIÑO EN PASTA 320GR PET ILE	CTN X 48UND	4.330	0,86	3.718,20	3.992.584,98	80,33%	B
253	FIDEO TOSCANA ESPECIAL CORBATIN AMARILLO 400GR	PACA X 24UND	2.714	1,36	3.700,61	3.996.285,59	80,41%	B
254	F. TOMBAMBA LAZO 900 BLANCO 400GR	BULTOX25	5.287	0,70	3.694,19	3.999.979,78	80,48%	B
255	ARROZ ESPIGA DE ORO 5LB	PACA X 20UND	1.921	1,90	3.653,55	4.003.633,33	80,56%	B
256	MANTECA TRES CORONAS FUNDA 454GR	CAJA X 28UND	3.255	1,12	3.652,05	4.007.285,39	80,63%	B
257	AJI NO MOTO VERDE 50GR X CAJA 12 FUND X 30 UNID		9.627	0,37	3.556,67	4.010.842,06	80,70%	B
258	SALSA CHINA GRANDE ORIENTAL 400G	CAJA X 24	1.990	1,78	3.541,72	4.014.383,78	80,77%	B
259	CANELA 10GR ECI X 25 UND		7.881	0,45	3.539,89	4.017.923,68	80,84%	B
260	MAYONESA MAGGI SACHET 90GR	CAJA X 6 DISPL X 16U.	4.718	0,73	3.445,52	4.021.369,20	80,91%	B
261	FIDEO SABROSO PREMIUM 300G ORIENTAL	X24UND	2.507	1,37	3.443,45	4.024.812,65	80,98%	B
262	SALSA DE TOMATE LOS ANDES 395GR	CAJA X 24UND	2.240	1,52	3.415,18	4.028.227,82	81,05%	B
263	ACEITE LA FAVORITA 720ML/740ML	CAJAX15UND	1.683	1,97	3.312,05	4.031.539,87	81,12%	B
264	AJO EN PASTA 320GR PET ILE	CTN X 48UN	3.284	1,00	3.288,68	4.034.828,55	81,18%	B
265	COMINO ILE 50GR	CAJA X 144 UND	6.554	0,50	3.277,81	4.038.106,36	81,25%	B
266	CHANCA SAQUITO		727	4,51	3.275,39	4.041.381,75	81,31%	B
267	MAGGI CRIOLLITA X12SOBRES 90G.	CAJA X144PQ	2.006	1,60	3.215,43	4.044.597,18	81,38%	B
268	ATUN VAN CAMPS ACEITE/OLIVA A/F 80GR X 3	CAJA X16 PQT	1.247	2,57	3.200,60	4.047.797,78	81,44%	B
269	AJI NO MOTO AMARILLO 100GR	CAJA x12 PQTs X 15 UND	4.896	0,65	3.168,99	4.050.966,77	81,51%	B
270	ACHIOTE 390ML ALESOL	CAJA X30UND	1.733	1,82	3.162,04	4.054.128,81	81,57%	B
271	ALIÑO PET 1KG ILE	CTN X12UN	1.257	2,49	3.134,21	4.057.263,02	81,63%	B
272	ARROZ CARIBE ESPECIAL 2LB	PACA X 50 FUNDAS	3.329	0,94	3.130,62	4.060.393,64	81,70%	B
273	FIDEO DON VITTORIO LINGUINI 400GR	PACA X 24 UNID	2.039	1,54	3.130,19	4.063.523,83	81,76%	B
274	FIDEO CASERO POPULAR 400G X25U		4.025	0,78	3.128,94	4.066.652,76	81,82%	B
275	BICARBONATO DE SODIO 400GR ECI		1.008	3,10	3.126,15	4.069.778,91	81,89%	B
276	RAPIDITO POLLO VASO 65G ORIENTAL	CAJA 12 UNID	4.478	0,70	3.120,97	4.072.899,89	81,95%	B
277	MAYONESA GUSTADINA GALON 3700GR	CAJA X 6UND	243	12,73	3.093,72	4.075.993,61	82,01%	B
278	MANTECA DE COLOR ECI 120G	CAJA X 36U.	5.548	0,56	3.087,38	4.079.080,98	82,07%	B
279	ATUN ISABEL A/F 160GR	CAJA X 48 UNID.	2.358	1,31	3.083,21	4.082.164,20	82,14%	B
280	ANIS DE CASTILLA ESPAÑOL 60GR ECI X 25 FND		3.343	0,92	3.074,13	4.085.238,33	82,20%	B
281	FIDEO MANI DE CASA LA ESPIGA 400G		3.051	1,00	3.056,56	4.088.294,88	82,26%	B
282	CREMA DE CHAMPINONES 70G MAGGI	CAJA X 12DISPL X 12UND	3.219	0,95	3.054,88	4.091.349,76	82,32%	B
283	FIDEO PARAISO QQ		35	87,21	3.052,37	4.094.402,14	82,38%	B
284	SOPA POLLO CON FIDEO 60G	CAJA X12DISPL X 12UND	4.742	0,64	3.039,30	4.097.441,44	82,44%	B
285	SALSA DE TOMATE EUROPEA GALON	CAJA X 6UND	861	3,53	3.037,83	4.100.479,27	82,50%	B
286	ACEITE PREM/VEGET GUSTADINA 1 LT		962	3,13	3.010,52	4.103.489,79	82,56%	B

287	AZUCAR MORENA VALDEZ 1 KL x50UND	3.559	0,84	2.999,39	4.106.489,17	82,62%	B
288	ARROZ X5LB	1.361	2,20	2.992,73	4.109.481,90	82,69%	B
289	TOSCANA SPAGUETTI #5 CAJA X24UND	2.154	1,36	2.938,63	4.112.420,53	82,74%	B
290	ACEITE NATURAL POMA 3.8LT ALESOL CAJA X6UND	270	10,83	2.923,23	4.115.343,76	82,80%	B
291	MANTECA COLOR DOÑA CARMITA 1 LIBRA	1.481	1,96	2.897,03	4.118.240,79	82,86%	B
292	AJI NO MOTO NARANJA 250GR PACA X 72UNID	2.085	1,38	2.876,08	4.121.116,88	82,92%	B
293	COMINO ILE 250GR CTN X 24 UND	1.247	2,30	2.863,36	4.123.980,24	82,98%	B
294	FIDEO CABELLO NILO 400 GR PACA X 25UND	4.350	0,65	2.845,89	4.126.826,12	83,03%	B
295	FREJOL NEGRO X 1LB	2.994	0,95	2.837,67	4.129.663,79	83,09%	B
296	MAGGI CRIOLLITA X 48UN (7.5G) CAJAX 27UND	407	6,95	2.828,00	4.132.491,79	83,15%	B
297	CHOCHO CON SAL 250GR	2.691	1,05	2.817,21	4.135.309,01	83,20%	B
298	SALSA TOMATE EL SABOR BOTELLA 2KL CAJA X 12 UND	1.853	1,50	2.772,38	4.138.081,38	83,26%	B
299	CLAVO DE OLOR 10GR ECI X 25 UND	5.077	0,55	2.770,53	4.140.851,91	83,32%	B
300	DURAZNO CRIS 820 GR CTN X 12 UNIDADES	1.324	2,08	2.749,83	4.143.601,73	83,37%	B
301	ACHIOTE 200ML ALESOL CAJA X30UND.	2.643	1,04	2.745,06	4.146.346,80	83,43%	B
302	ATUN REAL OLIVA 80GRX3U CTN X 20 PQ	984	2,79	2.741,27	4.149.088,06	83,48%	B
303	MANTECA VEGETAL SUPER FUNDA 1LB CAJA X24UND	2.450	1,11	2.731,13	4.151.819,19	83,54%	B
304	OREGANO HOJA 100G ECI X 25 UND	1.380	1,97	2.720,89	4.154.540,07	83,59%	B
305	RANCHERO X 12 CTN X96	1.345	2,02	2.710,56	4.157.250,64	83,65%	B
306	MANTECA DE CHANCHO/CERDO PELEUSI 435GR	1.335	2,03	2.710,14	4.159.960,78	83,70%	B
307	ARROZ RUBI QQ	77	35,08	2.700,85	4.162.661,63	83,76%	B
308	ACHIOTE GRANO 300G ECI X25UND	1.722	1,56	2.694,02	4.165.355,66	83,81%	B
309	MAYONESA ALACENA 200CM CAJAX 24UND	2.553	1,05	2.672,07	4.168.027,73	83,86%	B
310	SALSA CHINA ORIENTAL 200ML CAJA X24	2.265	1,18	2.670,75	4.170.698,48	83,92%	B
311	ACEITE GIRASOL GUSTADINA 1LT CAJA X 15UND	559	4,77	2.668,11	4.173.366,59	83,97%	B
312	FIDEO TOSCANA PLUMA TRICOLOR 400G PACA X 24UND	1.724	1,55	2.666,31	4.176.032,90	84,02%	B
313	MANTECA DE COLOR DOÑA CARMITA 2 LIBRAS	672	3,94	2.649,19	4.178.682,09	84,08%	B
314	DON VITTORIO SPAGHETTI #5 200GR PACA X 30UND	3.317	0,79	2.634,60	4.181.316,69	84,13%	B
315	ARROZ 7 VIDAS @	229	11,42	2.614,85	4.183.931,54	84,18%	B
316	ACEITE 750ML CRIOLLO CAJA X 15UND	1.035	2,51	2.593,27	4.186.524,81	84,24%	B
317	LONCHYS VASO HOT POLLO PICANTE 65GR CTNX100	3.117	0,83	2.578,12	4.189.102,93	84,29%	B
318	RAPIDITO JUNIOR POLLO 50G XUND CAJAX6PAQX6UNI	5.763	0,45	2.569,53	4.191.672,46	84,34%	B
319	TALLARINES POPULAR 480G PACA X 25UND	3.041	0,84	2.569,22	4.194.241,69	84,39%	B
320	MEGA LONCHYS VASO POLLO 107GR	1.899	1,35	2.567,31	4.196.809,00	84,44%	B
321	ACEITE GIRASOL VERDEPAMBA 900ML CAJA X15UND	824	3,11	2.558,63	4.199.367,62	84,49%	B
322	MOSTAZA MAGGI DOYPACK 500/550 GR CAJA X 24UND	1.385	1,85	2.558,35	4.201.925,97	84,55%	B
323	SALSA TOMATE LOS ANDES 650GR CAJA X 24UND	999	2,56	2.558,22	4.204.484,19	84,60%	B
324	ANIS ESPAÑOL 120GR ECI PACA X50UND	1.814	1,40	2.539,98	4.207.024,17	84,65%	B
325	ARROZ DELICIA 2KG. PACA X 15 FDS	1.217	2,08	2.533,82	4.209.557,99	84,70%	B
326	MACARELA REAL TOMATE 425G CTN X 48 UNID.	1.556	1,63	2.532,65	4.212.090,63	84,75%	B
327	AZUCAR BLANCA VALDEZ 5KG SACOX 5 UND	646	3,91	2.522,68	4.214.613,31	84,80%	B
328	ATUN VAN CAMPS AGUA A/F 80GRX3U CAJA X16 PQ	1.109	2,25	2.499,44	4.217.112,75	84,85%	B
329	MANTECA TRES CORONAS BALDE 15KG	61	40,82	2.490,25	4.219.603,00	84,90%	B
330	TRIGO QQ	94	26,45	2.486,39	4.222.089,39	84,95%	B
331	LA DELICIA FIDEO LAZO ILUSION BLANCO 400GR PACA X 25UND	3.599	0,69	2.476,74	4.224.566,14	85,00%	B
332	ACEITE OLIVA LA ESPAÑOLA EXTRA VIRGEN 750ML CAJA X12UND	283	8,69	2.459,21	4.227.025,35	85,05%	B
333	SALSA DE TOMATE MAGGI DOYPACK 1KL CAJA X12UND	865	2,78	2.402,28	4.229.427,63	85,10%	B
334	GARBANZO X 1LB	2.005	1,19	2.392,30	4.231.819,93	85,15%	B
335	LA SAZON DOYPACK 1KG CAJA X 12UND	506	4,71	2.384,90	4.234.204,83	85,19%	B
336	MAYONESA ALACENA 400CM CAJA X12UND	961	2,48	2.383,30	4.236.588,13	85,24%	B
337	FIDEO BOLONIA CORBATIN LAZO PQ AMARILLO 400G PACA X24UND	3.394	0,70	2.376,01	4.238.964,14	85,29%	B
338	ATUN A/F 142GR CAMPOS C/ACEITE GIRASOL X48U	2.504	0,95	2.372,44	4.241.336,58	85,34%	B
339	LA DELICIA FIDEO TAGLIATELLE N°87 PACA X 25UND	3.252	0,73	2.371,30	4.243.707,88	85,39%	B
340	ARROZ X 3LB	1.863	1,27	2.368,44	4.246.076,32	85,43%	B
341	LA DELICIA FIDEO LAZO ILUSION DOS BLANCO 400G PACA X 25 UND	3.412	0,69	2.367,48	4.248.443,80	85,48%	B
342	ATUN CARDINAL TRIPACK 240GR CAJAX20PQ	1.502	1,56	2.339,65	4.250.783,46	85,53%	B
343	AZUCAR MORENA SAN CARLOS 1KL SACO X15UND	2.897	0,81	2.334,19	4.253.117,64	85,58%	B
344	ATUN REAL ACEITE GIRASOL 900GR CAJA X12UND	341	6,84	2.333,53	4.255.451,17	85,62%	B
345	PANELA ETERNA JUVENTUD 1LB CAJA X50UND	4.539	0,51	2.332,38	4.257.783,55	85,67%	B
346	FIDEO TOSCANA ESP SOPA DE LETRAS 400GRS PACA X24UND	1.729	1,35	2.331,55	4.260.115,10	85,72%	B
347	MOSTAZA MAGGI DOYPACK 1KL CAJA X 12UND	704	3,30	2.321,32	4.262.436,41	85,76%	B
348	ACEITE DORADO FUNDA 900 ML CAJA X 12UND	997	2,32	2.313,11	4.264.749,52	85,81%	B
349	ACEITE VIVI GIRASOL BOTELLA 1LT CAJA X15UND	615	3,76	2.311,29	4.267.060,81	85,86%	B
350	ACEITE DE OLIVA EXTRAVIRGEN 250ML LA ESPAÑOLA	642	3,59	2.304,44	4.269.365,24	85,90%	B
351	SALSA TOMATE LOS ANDES D.P 400GR CAJAX 12	1.571	1,46	2.299,23	4.271.664,47	85,95%	B
352	ACEITE GIRASOLI 1LT CAJA X15UND	643	3,57	2.298,13	4.273.962,61	85,99%	B
353	ATUN ISABEL A/F SANDUCHERO 160GR CAJA X48UND	2.202	1,04	2.287,93	4.276.250,54	86,04%	B
354	COMINO MOLIDO 80G ECI X 25 UND	2.218	1,03	2.275,93	4.278.526,47	86,09%	B
355	ISHPINGO 10G ECI X 25 UND	2.256	1,01	2.274,50	4.280.800,96	86,13%	B
356	ACEITE TRIREFINADO 1.8LT DANEC CAJA X 8UND	490	4,62	2.264,67	4.283.065,63	86,18%	B
357	PANELA GRANULA LUNAMIEL 2000G PACAX12	697	3,25	2.264,00	4.285.329,63	86,22%	B
358	ACEITE ACHIOTE SABOR A/A 390ML ALESOL CAJA X30UND	1.193	1,90	2.263,47	4.287.593,10	86,27%	B
359	LONCHYS ECONOPACK POLLO 65GR	761	2,95	2.244,99	4.289.838,10	86,31%	B
360	SALSA DE TOMATE MAGGI 350GR CAJAX24UND	1.855	1,21	2.244,19	4.292.082,28	86,36%	B
361	CHANCA SACO X80 LBS	113	19,79	2.235,93	4.294.318,22	86,40%	B
362	RAPIDITO MARISCOS 100GRS CAJA X24 PAQX 5 UNDS	3.164	0,70	2.221,33	4.296.539,55	86,45%	B
363	ARROZ RUBI @	252	8,73	2.199,54	4.298.739,09	86,49%	B
364	F. TOMEBA MAMBA LAZO 900 AM 400GR BULTO X25	3.142	0,70	2.196,23	4.300.935,33	86,54%	B
365	ARVEJA VERDE X 1LB (X 50 UND)	3.784	0,57	2.173,03	4.303.108,35	86,58%	B
366	AZUCAR MORENA VALDEZ 5KL QQ X 5UNDS	494	4,39	2.168,00	4.305.276,35	86,62%	B
367	QUINUA PERLADA ALLI MIKUNA 500 GR	1.152	1,87	2.149,42	4.307.425,77	86,67%	B
368	ATUN VAN CAMPS AGUA LIGHT A/F 80GR X 3 CAJA X16 PQT	949	2,26	2.145,14	4.309.570,91	86,71%	B
369	ACEITE BOTELLA 740ML COCINERO CAJA X15UND	1.120	1,90	2.132,77	4.311.703,68	86,75%	B
370	POROTO MANTEQUILLA X 1LB	1.853	1,15	2.127,78	4.313.831,46	86,80%	B
371	ACEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEN 500ML LA ESPAÑOLA CAJA X 12UND	356	5,96	2.121,32	4.315.952,79	86,84%	B
372	COMBO FIDEO BOLONIA PAGUE 2 LLEVE 3 400GR PACA X8UND	1.461	1,45	2.117,16	4.318.069,94	86,88%	B
373	FRÉJOL CON CARNE MOLIDA RES EUROPEA 400G	932	2,25	2.100,74	4.320.170,68	86,92%	B
374	ANIS ESPAÑOL 300GR ECI X 25 FDS	618	3,38	2.087,54	4.322.258,22	86,97%	B
375	COKTEL DE FRUTAS SNOB 820GR CAJA X 12UND	744	2,80	2.084,59	4.324.342,81	87,01%	B
376	FIDEO BOLONIA CANASTO ILUSION 400GR PACA X24UND	2.987	0,70	2.083,11	4.326.425,92	87,05%	B
377	SARDINA REAL ACEITE SOYA/GIRASOL OVAL 425GR T/L CAJA X48UND.	1.266	1,65	2.082,91	4.328.508,83	87,09%	B
378	COMINO ILE 500GR CTN X12FUND	491	4,23	2.076,64	4.330.585,47	87,13%	B
379	ARROZ ESPIGA DE ORO/R 2LBS PACA X50UND	2.767	0,75	2.072,38	4.332.657,85	87,18%	B
380	BICARBONATO DE SODIO 200GR	1.046	1,98	2.071,41	4.334.729,26	87,22%	B
381	ATUN REAL AGUA A/F 180GR CAJA X 48UND	1.527	1,35	2.054,36	4.336.783,62	87,26%	B
382	ACEITE VEGETAL DORADO 900ML BT CAJA X15 UNDS	875	2,34	2.051,80	4.338.835,42	87,30%	B

383	ARROZ DE CEBADA ALLI MIKUNA 500GR		2,027	1,01	2,038,61	4.340.874,03	87,34%	B
384	CHAMPiÑONES SNOB TAJADOS 184GR CAJA X24UND		1,222	1,66	2,030,13	4.342.904,16	87,38%	B
385	ANIS DE CASTILLA ESPAÑOL 20GR ECI X 25 UNDD		5,774	0,35	2,017,84	4.344.922,00	87,42%	B
386	SALSA CHINA GALON ORIENTAL CAJA X6UND		209	9,62	2,010,89	4.346.932,89	87,46%	B
387	LONCHYS VASO CARNE 65GR CTNX100		2,424	0,83	2,001,36	4.348.934,25	87,50%	B
388	ARVEJA BLANCA X 1LB (X 15 UND)		3,502	0,57	1,996,74	4.350.930,98	87,54%	B
389	ANIS ESTRELLADO 20GR ECI X 25 UND		2,344	0,85	1,989,86	4.352.920,85	87,58%	B
390	PIMIENTA DULCE 20/30G ECI X 25 UND		4,426	0,45	1,989,67	4.354.910,52	87,62%	B
391	ACEITE PALMA DE ORO FUNDA 280/340ML DANEC CAJA X 15UND		2,440	0,81	1,980,89	4.356.891,40	87,66%	B
392	ACEITE DOS CORONAS BOT 1.8 LT CAJA X 6UND		399	4,94	1,969,52	4.358.860,92	87,70%	B
393	MAYONESA MAGGI LIGHT 200GR CAJA X 42UND		1,535	1,27	1,953,85	4.360.814,77	87,74%	B
394	COMINO MOLIDO 300G ECI X 25 UND		701	2,78	1,950,91	4.362.765,68	87,78%	B
395	TALLARIN POPULAR 380G. PACA X 25UND		2,780	0,70	1,945,15	4.364.710,82	87,82%	B
396	MAYONESA C/SABOR QUESO GUSTADINA 200GR CAJA X24UND		1,434	1,36	1,943,48	4.366.654,31	87,86%	B
397	PRONACA GALON		1,057	1,83	1,937,34	4.368.591,65	87,90%	B
398	TALLARIN 87 DON VITTORIO 200GR PACA X30UND		2,421	0,80	1,931,40	4.370.523,04	87,94%	B
399	ACEITE RRIOLLO 800ML CAJA X 15UND		1,071	1,80	1,930,45	4.372.453,49	87,98%	B
400	ACEITE OLIVA GIRASOL 1/2LT CAJA 30 UNID		439	4,40	1,929,50	4.374.382,99	88,01%	B
401	LONCHYS VASO CAMARON 65G CTNX100		2,326	0,83	1,925,77	4.376.308,76	88,05%	B
402	RAPIDITO JUNIOR RES PAQ X6UNDS (50GRS C/U) CAJA X 6PAQ		752	2,55	1,916,77	4.378.225,53	88,09%	B
403	ACHIOTE EN ACEITE ENVASE 500ML EL SABOR CAJA X24UND		822	2,33	1,914,52	4.380.140,05	88,13%	B
404	LONCHYS MULTIPACK POLLO 410GR FDA82X5		821	2,32	1,904,00	4.382.044,05	88,17%	B
405	SALSA DE QUESO JAPS 200 GR		818	2,33	1,903,78	4.383.947,83	88,21%	B
406	PANELA GRANULADA LUNAMIEL 1000G PACAX25		1,080	1,74	1,878,05	4.385.825,88	88,25%	B
407	MAYONESA PREMIUM MARCELLOS DOYPACK 200GR		1,880	0,99	1,866,52	4.387.692,40	88,28%	B
408	SAZONADOR ILE 50 G CTN X 144 UND		4,510	0,41	1,866,13	4.389.558,53	88,32%	B
409	ARROZ PARA SOPA QQ		53	35,19	1,864,99	4.391.423,52	88,36%	B
410	MAYONESA EL SABOR SQUEZZE 320GR /300GR CAJA X24UND		1,115	1,66	1,853,45	4.393.276,97	88,40%	B
411	CHAMPiÑONES SNOB TAJADOS AF 400GR CAJA X 24UND		648	2,82	1,825,82	4.395.102,79	88,43%	B
412	ATUN CARDINAL LOMITOS EN ACEITE A/F 160GR CAJA X 48 UND		2,076	0,88	1,819,62	4.396.922,41	88,47%	B
413	FIDEO PACA LAZO ILUSION 400GR CAJA X24UND		2,244	0,81	1,818,09	4.398.740,50	88,51%	B
414	MANTECA TAZONA SUPER 950GR CAJA X 12UND		724	2,50	1,807,22	4.400.547,72	88,54%	B
415	FIDEO TOMBEMBAMB CANASTA 1 BL 400G BULTOX25		2,563	0,70	1,785,01	4.402.332,73	88,58%	B
416	LA DELICIA FIDEO CORBATIN AMARILLO 400G PACA X 25 UND		2,574	0,69	1,782,40	4.404.115,13	88,61%	B
417	AJI-NO-MOTO ROJO 500GR CAJA X36UND		733	2,43	1,781,58	4.405.896,70	88,65%	B
418	MAGGI CALDO GALLINA 520GR CAJAX 24UND		214	8,26	1,767,82	4.407.664,52	88,68%	B
419	ACEITE DOS CORONAS 3.8GL POMA CAJA X 6UND		172	10,25	1,762,97	4.409.427,49	88,72%	B
420	CEBADA GALON		1,034	1,70	1,759,54	4.411.187,03	88,76%	B
421	PANELA PEQUEÑA PACA X 50		3,667	0,48	1,747,90	4.412.934,92	88,79%	B
422	ATUN CAMPOS PAGUE 3 LLEVE 4 142GR CAJA X 12PQ		488	3,58	1,745,57	4.414.680,49	88,83%	B
423	SARDINA REAL TOMATE TALL A/F 425GRS CTN X48 UND		1,125	1,55	1,741,00	4.416.421,49	88,86%	B
424	ANIS CASTILLA 1/2 LIBRA		1,336	1,30	1,739,21	4.418.160,70	88,90%	B
425	ARROZ CLM QUINTAL		40	43,47	1,739,00	4.419.899,70	88,93%	B
426	SALSA DE QUESO JAPS NACHOS RICOS 99 GR		1,142	1,52	1,736,70	4.421.636,40	88,97%	B
427	ENCEBOLLADO ATUN REAL 400G CAJA X24UND		962	1,80	1,735,12	4.423.371,52	89,00%	B
428	CASERTA TOMBEMBAMB TORNILLO MIX VEGETALES 400G BULTOX 24		1,224	1,42	1,732,12	4.425.103,65	89,04%	B
429	BICARBONATO DE SODIO 100GR ECI		1,498	1,15	1,722,60	4.426.826,24	89,07%	B
430	ACEITE ACHIOTE SAZONADO 450ML ILE CAJA X24UND		1,085	1,57	1,706,98	4.428.533,23	89,10%	B
431	DURAZNO MITADES FACUNDO 400GR CAJA X 24UND		1,199	1,42	1,701,84	4.430.235,07	89,14%	B
432	ACEITE DOS CORONAS SIERRA BOTELLA 900ML CAJA X 15 UND		875	1,94	1,697,94	4.431.933,01	89,17%	B
433	ACHIOTE 500ML ALESOL CAJA X 30UND		764	2,22	1,697,78	4.433.630,79	89,21%	B
434	SAZONADOR ILE 500G PET CAJAX24UND		1,086	1,56	1,694,71	4.435.325,50	89,24%	B
435	LASAÑA SUMESA 400G CAJA X 20 UND		398	4,25	1,692,60	4.437.018,10	89,28%	B
436	SALSA C/QUESO CHEESE 320GR GUSTADINA CAJA X 12UND		562	2,98	1,673,39	4.438.691,49	89,31%	B
437	ATUN ISABEL A/F AGUA TRIPACK 80GR CAJA X20 PAQTS		712	2,35	1,671,84	4.440.363,32	89,34%	B
438	SPAGUETTI #5 BOLONIA 400G PACA X24UND		2,392	0,70	1,669,49	4.442.032,81	89,38%	B
439	OREGANO HOJA 15G X 25UND		3,709	0,45	1,668,21	4.443.701,02	89,41%	B
440	FIDEO FICORINI CANASTITA 20KL FICORINI		81	20,53	1,662,85	4.445.363,86	89,44%	B
441	RAPIDITO JUNIOR RES 50G XUND CAJAX6PAQX6UNI		3,712	0,45	1,655,62	4.447.019,48	89,48%	B
442	FIDEO DON VITTORIO CORBATA CHICA 400GR PACA X12UN		1,127	1,47	1,655,31	4.448.674,79	89,51%	B
443	SALSA CHINA PEQ ORIENTAL 100ML CAJA X 24 UNID		2,286	0,72	1,650,73	4.450.325,52	89,54%	B
444	SALSA DE AJI ORIENTAL 200ML CAJA X24		1,289	1,28	1,648,54	4.451.974,06	89,58%	B
445	ACEITE LA FAVORITA 900ML/970ML CAJA X15UND		714	2,30	1,644,63	4.453.618,69	89,61%	B
446	ACEITE ACHIOTE SAZONADO ILE 290ML CTN X 48		1,390	1,18	1,638,49	4.455.257,17	89,64%	B
447	PEPA DE SAMBO 1/2 LIBRA		621	2,63	1,636,17	4.456.893,34	89,68%	B
448	MAYONESA MAGGI LIGHT 400GR CAJA X 33 UND		722	2,26	1,632,80	4.458.526,15	89,71%	B
449	SPAGHETTI DON VITTORIO 1KG/950G CAJA X 12UND		429	3,79	1,624,51	4.460.150,65	89,74%	B
450	SPLENDA ENDULZANTE ORIGINAL X20 SOBRES 200GR		116	13,97	1,620,05	4.461.770,70	89,77%	B
451	AZÚCAR IMPALPABLE LEVAPAN 500GR CAJA X24UND		1,405	1,13	1,593,96	4.463.364,66	89,81%	B
452	SARDINA REAL ACEITE SOY/GIRASOL OVAL 225G CAJA X48UND.		1,411	1,12	1,586,54	4.464.951,20	89,84%	B
453	LA DELICIA FIDEO CARACOL AMARILLO 900 400G PACA X 25 FD		2,283	0,69	1,586,09	4.466.537,29	89,87%	B
454	ATUN VAN CAMPS AGUA 184GR CAJAX48PQ		1,121	1,41	1,579,20	4.468.116,49	89,90%	B
455	COMINO MOLIDO 35G ECI X 25 UND		3,418	0,46	1,570,90	4.469.687,38	89,93%	B
456	LA DELICIA FIDEO CODO LISO AMARILLO 400GR PACA X 25 FD		2,055	0,76	1,564,30	4.471.251,68	89,96%	B
457	SARDINA VAN CAMPS SALSA DE TOMATE A/F 425G X 24 UNID		1,228	1,27	1,556,82	4.472.808,50	90,00%	B
458	ACEITE OLIVA LA ESPAÑOLA EXTRA VIRGEN PET 1LT CAJA X12UND		142	10,84	1,539,68	4.474.348,17	90,03%	B
459	LASAGNA PRECOCIDA TOSCANA 400GR CAJA X 12UND		351	4,37	1,534,63	4.475.882,81	90,06%	B
460	FIDEO SOPITA CRIOLLA FINO 200G CAJA X48UND		1,710	0,89	1,528,07	4.477.410,88	90,09%	B
461	SARDINA VAN CAMPS SALSA DE TOMATE 225G CAJA X 24UND		2,028	0,75	1,521,47	4.478.932,35	90,12%	B
462	ATUN ISABEL A/F 354GR CAJA X 24UND		552	2,75	1,515,64	4.480.447,99	90,15%	B
463	CANELA RAMA FUNDA 60GR EL SABOR FUNDA X 50UND		726	2,09	1,513,80	4.481.961,78	90,18%	B
464	FIDEO TOSCANA ESP CARACOL ILUCION 400GR PACAX24UND		1,107	1,37	1,512,99	4.483.474,77	90,21%	B
465	FIDEO TOSCANA ESP CARACOL 400GR PACA X24UND		1,105	1,37	1,509,51	4.484.984,28	90,24%	B
466	MAIZ DULCE GUSTADINA 227GRS CX24		1,335	1,12	1,493,05	4.486.477,33	90,27%	B
467	MI SUPER SALSA DE TOMATE GALON CAJA X 6UND		703	2,12	1,487,22	4.487.964,56	90,30%	B
468	ATUN CARDINAL BOCADOS /RALLADO EN ACEITE DE OLIVA A/F 160GR CAJA X 48		2,041	0,72	1,475,91	4.489.440,47	90,33%	B
469	MANTECA DE COLOR DOÑA CARMITA 1/2 LIBRA		1,453	1,01	1,468,90	4.490.909,37	90,36%	B
470	FIDEO TOSCANA ESP FUSILO/CODITO 400GR PACA X24UND		1,079	1,36	1,468,48	4.492.377,85	90,39%	B
471	MAYONESA DOYP 240G LOS ANDES CAJAX 24UND		1,302	1,13	1,467,81	4.493.845,66	90,42%	B
472	MOSTAZA EL SABOR BALDE 4KG X 4 UNI		196	7,47	1,463,87	4.495.309,53	90,45%	B
473	SALSA DE QUESO JAPS 100 GR		1,051	1,39	1,456,08	4.496.765,61	90,48%	B
474	CANELA RAMA FUNDA 1LB EL SABOR CAJA X 25UND		153	9,51	1,454,77	4.498.220,38	90,51%	B
475	MAIZ DULCE SNOB 340GR CAJA X 24UND		829	1,75	1,448,63	4.499.669,01	90,54%	B
476	TOSCANA SPAGHETTI #5 200GRS BULTO X25UND		2,579	0,56	1,433,09	4.501.102,09	90,56%	B
477	CONSERVA DURAZNOS GUSTADINA 820G CAJA X 24 UND		486	2,92	1,417,29	4.502.519,38	90,59%	B
478	FIDEOS/TALLARIN SURTIDOS FICORINI 2000GR X5UND		529	2,67	1,410,78	4.503.930,16	90,62%	B

479	MAIZ DULCE SNOB A/F 227GR	CAJA 24 UNID	1.083	1,29	1.399,91	4.505.330,07	90,65%	B
480	SALSAS FRAILES COMBOPACK TOMATE/MAYONES/MOSTAZA 200 GR	CTN X 24	985	1,42	1.399,90	4.506.729,97	90,68%	B
481	CANELA MOLIDA ECI 75GR	PACA X50UND	417	3,34	1.393,03	4.508.123,00	90,71%	B
482	MAYONESA 400G LOS ANDES DOYP	CAJAX 12UND	626	2,22	1.392,44	4.509.515,44	90,73%	B
483	ATUN ISABEL 900G T/L	CAJA X 12UND	199	6,93	1.378,75	4.510.894,19	90,76%	B
484	AJO PASTA VASO#12 240GR ILE	CAJA X24UND	1.799	0,77	1.378,44	4.512.272,63	90,79%	B
485	RAPIDITO ORIENTAL RES VASO 65GR	CAJA 12 UNID	1.863	0,74	1.377,86	4.513.650,49	90,82%	B
486	RAPIDITO MARISCOS /CAMARON PAQ X 5UNDS (100GRS C/U)	CAJA X24 PAQ	437	3,12	1.365,40	4.515.015,89	90,84%	B
487	ARROZ SOFIA 11.25KG		125	10,92	1.365,15	4.516.381,04	90,87%	B
488	MAIZ DULCE SNOB 425GR	CAJA X 24UND.	748	1,82	1.362,00	4.517.743,05	90,90%	B
489	SALSA TOMATE D.P 1KL LOS ANDES	CAJA X6UND	452	3,01	1.360,02	4.519.103,07	90,93%	B
490	ARROZ 7 VIDAS QQ		32	42,40	1.356,68	4.520.459,74	90,95%	B
491	FIDEO TOSCANA ESP. CABELLO PRECOR 250GR	CAJA X 24UND	1.515	0,89	1.354,77	4.521.814,51	90,98%	B
492	ACEITE GUSTADINA CANOLA 1LT	CAJA X15 UND	298	4,54	1.353,91	4.523.168,42	91,01%	B
493	COMINO MOLIDO 150G ECI X 25 UND		796	1,69	1.342,95	4.524.511,37	91,04%	B
494	RAPIDITO CARNE DE RES PICANTE 100GRS	CAJA X24	1.929	0,69	1.332,03	4.525.843,40	91,06%	B
495	FIDEO TOSCANA ESPECIAL CODO LISO 400GR	PACA X24UND	986	1,35	1.331,71	4.527.175,11	91,09%	B
496	ACHIOTE EN ACEITE CONDIMENSA 440ML	CAJA X 24U	662	2,00	1.326,39	4.528.501,50	91,12%	B
497	MANTECA 3 CHANCHITOS 440G	CAJA X24UND	1.437	0,92	1.323,22	4.529.824,73	91,14%	B
498	SALSA CHINA ILE 200GR	CAJA X 48UND	1.496	0,88	1.320,65	4.531.145,37	91,17%	B
499	PASTA DE TOMATE 240 GR EUROPEA		1.035	1,26	1.309,12	4.532.454,50	91,20%	B
500	FIDEO TALLARIN MUNDIAL GRUESO 400G ORIENTAL	CAJA X 24UND	785	1,66	1.300,55	4.533.755,04	91,22%	B
501	PIMIENTA DE OLOR DULCE 200GRS ECI X 25 UND		376	3,43	1.290,76	4.535.045,80	91,25%	B
502	CANELONES/LASAÑA PRESTO 250GR	CAJA 45 UNID	640	2,02	1.290,52	4.536.336,32	91,27%	B
503	SPAGUETTI GIOVA 1KG	PACA X 20UND	501	2,58	1.290,10	4.537.626,42	91,30%	B
504	ACEITE BOTELLA 500ML ALESOL	CAJA X 30UND	791	1,63	1.286,32	4.538.912,74	91,33%	B
505	DURAZNO LOS ANDES 820 GR	CTN X 12	567	2,27	1.285,42	4.540.198,15	91,35%	B
506	FIDEO TOSCANA ESP CORBATA 400G	PACA X24UND	937	1,37	1.281,81	4.541.479,96	91,38%	B
507	ATUN REAL EN ACEITE GIRASOL SXPACK 6X180GR A/F	CAJAX 8UND	166	7,69	1.276,51	4.542.756,47	91,40%	B
508	LONCHYS FUNDA POLLO 100GR		2.124	0,60	1.273,00	4.544.029,48	91,43%	B
509	SABORA ILE 50GR	CAJA X 144U	4.076	0,31	1.271,44	4.545.300,92	91,45%	B
510	F. TOMEBAMBA MARGARITA ILUSION 400GR	BULTOX25	1.817	0,70	1.265,45	4.546.566,36	91,48%	B
511	SPAGHETTI TOMEBAMBA 1000GR	CAJA X20UND	825	1,53	1.263,10	4.547.829,46	91,50%	B
512	SPLENDA ENDULZANTE ORIGINAL X100 SOBRES		189	6,67	1.260,05	4.549.089,51	91,53%	B
513	SALSA DE TOMATE GUSTADINA DOYPACK 400GR	CAJA X24UNDS	958	1,31	1.259,17	4.550.348,68	91,56%	B
514	SALSA DE TOMATE GUSTADINA 200G	CAJA X24UND	1.716	0,73	1.253,96	4.551.602,65	91,58%	B
515	LA DELICIA FIDEO CORBATIN DOS AMARILLO 400GR	PACA X 25UND	1.790	0,70	1.249,01	4.552.851,66	91,61%	B
516	MAIZ DULCE EUROPEA 425G	CX24	1.053	1,18	1.244,36	4.554.096,02	91,63%	B
517	ATUN ISABEL A/F 120GR	CAJA X48UND	1.184	1,04	1.235,47	4.555.331,49	91,66%	B
518	SALSA DE TOMATE DOYPACK SAN JORGE 400GR	CAJA X 12UND	1.232	1,00	1.235,25	4.556.566,74	91,68%	B
519	SALSA TOMATE D.P 240G LOS ANDES	CAJA X 24UND	1.500	0,82	1.235,00	4.557.801,74	91,71%	B
520	ADEREZO DE MAYONESA 70% MENOS GRASA GUSTADINA 200GR	CAJA X 24 UND	1.187	1,04	1.234,42	4.559.036,16	91,73%	B
521	ACEITE DE SOYA GUSTADINA BOTELLA 500ML	CAJA X 30UND	730	1,68	1.229,19	4.560.265,36	91,76%	B
522	ADEREZO MAYONESA 70% MENOS GRASA 400GR GUSTADINA CAJA X24UND		608	2,02	1.227,28	4.561.492,63	91,78%	B
523	FIDEO BOLONIA LAZO ILUSION #2 BLANCO 400G	PACAX24UND	1.760	0,69	1.220,98	4.562.713,61	91,80%	B
524	ATUN CARDINAL TROZOS A/F 160GR	CAJA X 48 UND	1.177	1,03	1.213,58	4.563.927,19	91,83%	B
525	ANIS ESTRELLADO 10GR ECI X 25UND		2.675	0,45	1.202,88	4.565.130,06	91,85%	B
526	SARDINA ISABEL SALSA TOMATE 425G - 390G T/L	CAJA X 24 UND	780	1,53	1.194,26	4.566.324,32	91,88%	B
527	RAPIDITO CARNE DE RES PICANTE PAQ X 5UNDS (100GRS C/U)	CAJA X24 PAQ	380	3,14	1.193,28	4.567.517,60	91,90%	B
528	CANELA MOLIDA 20GR ECI X 25 UND		1.326	0,90	1.192,48	4.568.710,08	91,92%	B
529	PANELA GRANDE DON PECHE	CTN X 25	597	1,99	1.189,01	4.569.899,09	91,95%	B
530	TALLARIN POPULAR 230G.	PACA X 25UND	2.643	0,44	1.172,09	4.571.071,18	91,97%	B
531	SALSA BBQ GUSTADINA FS 1KG	CAJA X 12UND	559	2,09	1.170,72	4.572.241,90	92,00%	B
532	LONCHYS VASO MARISCOS 64GR	CTN X100	1.428	0,82	1.168,31	4.573.410,21	92,02%	B
533	ARROZ BLANCO 907GR FACUNDO	PACA X 25UND	1.427	0,82	1.165,81	4.574.576,02	92,04%	B
534	ATUN ISABELA/F OLIVA TRIPACK 80GR	CAJA X 20 PQTS	404	2,87	1.160,18	4.575.736,21	92,07%	B
535	F. TOMEBAMBA TRIGO 400GR	BULTOX25	1.638	0,70	1.144,10	4.576.880,31	92,09%	B
536	ARROZ PARA SOPA @		119	9,60	1.142,55	4.578.022,85	92,11%	B
537	ACHIOTE EN ACEITE ENVASE 350ML EL SABOR	CAJA X 12UND	649	1,76	1.141,56	4.579.164,41	92,14%	B
538	VITASWEET STEVIA 200GR X 200 SOBRES		109	10,34	1.127,59	4.580.292,00	92,16%	B
539	SALSA DE TOMATE LOS ANDES 395G SQUEZZE	CAJA X24UND	570	1,97	1.125,01	4.581.417,01	92,18%	B
540	SALSA BBQ GUSTADINA 200GR	CAJA X 24UND	1.254	0,89	1.121,90	4.582.538,91	92,20%	B
541	SALSA TOMATE LOS ANDES BOTELLA 195/200GR	CAJA X 48UND	1.213	0,92	1.118,92	4.583.657,82	92,23%	B
542	ACEITE 400ML CRIOLLO	CAJA X 24UND	802	1,39	1.112,38	4.584.770,21	92,25%	B
543	PANELA GRANULADA LUNAMIEL 500G	PACAX50	1.104	1,00	1.107,94	4.585.878,15	92,27%	B
544	PRONACA SAQUITO		189	5,84	1.104,61	4.586.982,76	92,29%	B
545	MEGA SAZON ILE 215G DOYPACK	CTN X 40 UND	1.128	0,97	1.099,03	4.588.081,79	92,31%	B
546	ATUN ISABEL A/F 80G 11+1 GRATIS	CAJA X5 PQTS	122	9,00	1.098,32	4.589.180,11	92,34%	B
547	VINAGRE DE MANZANA 500ML EL TOKTE		157	6,99	1.097,78	4.590.277,89	92,36%	B
548	SAZONADOR ILE 320GR PET	CAJAX48UND	1.060	1,03	1.088,00	4.591.365,89	92,38%	B
549	VINAGRE DE MANZANA CON MADRE OLÉ 500 ML	CTN X 12 UND	181	5,97	1.081,30	4.592.447,19	92,40%	B
550	FIDEO BOLONIA CARACOL ILUSION AMARILLO 400G	PACA X24UND	1.565	0,69	1.079,72	4.593.526,91	92,42%	B
551	SACHET MAYONESA GUSTADINA X 102UND		431	2,51	1.079,71	4.594.606,62	92,45%	B
552	FIDEO TOSCANA ESP PLUMA 400GR	PACA X24UND	794	1,36	1.078,76	4.595.685,37	92,47%	B
553	LA DELICIA FIDEO 123 ABC AMARILLO 400G.	PACA X25UND	1.541	0,70	1.076,89	4.596.762,26	92,49%	B
554	FIDEO TOSCANA ESP BROCA 400G	PACA X24UND	792	1,36	1.073,72	4.597.835,98	92,51%	B
555	ACEITE GUSTADINA GIRASOL DE OLIVA 1LT	CAJA X15UND	157	6,83	1.072,27	4.598.908,25	92,53%	B
556	F. TOMEBAMBA CANASTA 1 AM 400GR	BULTOX25	1.540	0,69	1.069,93	4.599.978,17	92,55%	B
557	MOSTAZA MAGGI 90GR	CAJAX 6DISPL X14UND	2.093	0,51	1.065,82	4.601.044,00	92,58%	B
558	ACEITE FUNDA 420ML/410ML ALESOL	CAJA X 18UND	935	1,13	1.060,58	4.602.104,58	92,60%	B
559	F. TOMEBAMBA CAPELETTI 400G	PACA X25UND	1.515	0,69	1.052,48	4.603.157,06	92,62%	B
560	PIMIENTA FUNDA ILE 50 GR	CTN X 144 UND	1.492	0,70	1.043,69	4.604.200,75	92,64%	B
561	FIDEO BLANCO CORTO LA DELICIA LAZO ILUSION 2000G	PACA X 5UN	350	2,98	1.043,37	4.605.244,12	92,66%	B
562	ACEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEN PET 500ML LA ESPAÑOLA	CAJA X12UND	179	5,81	1.040,80	4.606.284,93	92,68%	B
563	MAYONESA EL SABOR 240GR.	CAJA X24UND	1.084	0,96	1.035,70	4.607.320,62	92,70%	B
564	CHIMICHURRI ILE PET 530GR	CAJA X24UND	759	1,36	1.035,51	4.608.356,13	92,72%	B
565	AJI PARA SECO 250GR ILE	CAJA X24UND	679	1,52	1.034,94	4.609.391,07	92,74%	B
566	SALSA DE AJI ORIENTAL 100ML	CAJA X 24 UNID	1.434	0,72	1.029,53	4.610.420,61	92,76%	B
567	SPLENDA ENDULZANTE ORIGINAL X50 SOBRES 50GR		273	3,77	1.028,95	4.611.449,56	92,78%	B
568	ATUN ISABEL SANDUCHERO A.F. 900GR. x 12 U. GIRASOL		162	6,34	1.027,55	4.612.477,11	92,81%	B
569	ALIÑO VASO #8 130GR ILE	CAJAX24U	2.578	0,40	1.027,21	4.613.504,32	92,83%	B
570	QUINUA VERDEPAMBA 500GR	CAJA X 24UND	699	1,47	1.026,19	4.614.530,51	92,85%	B
571	ALIÑO VASO #12 240GR ILE	CTN X24UN	1.371	0,75	1.021,83	4.615.552,34	92,87%	B
572	AJI EXTRA PICANTE 200GR ILE	CAJA X 48UND	1.296	0,79	1.021,72	4.616.574,07	92,89%	B
573	FIDEO BOLONIA CARACOL GRANDE AMARILLO 400G	PACA X24UND	1.476	0,69	1.013,48	4.617.587,54	92,91%	B
574	FIDEO BOLONIA SOPA DE LETRAS AMARILLO 400GRS	PACA X24UND	1.439	0,70	1.006,82	4.618.594,36	92,93%	B

575	CREMA DE POLLO 72G MAGGI	CAJA X12DISPL X12UND	1,052	0,96	1.005,45	4.619.599,81	92,95%	B
576	EL GRECO DURAZNOS EN MITADES 820G	CAJAX12UND	526	1,91	1.004,70	4.620.604,51	92,97%	B
577	VINAGRE BLANCO PET ILE 500ML	CAJA X 24UND	1,193	0,84	1.002,16	4.621.606,67	92,99%	B
578	AJO PASTA VASO# 8 130GR ILE	CTN X24UN	2,275	0,44	1.001,84	4.622.608,50	93,01%	B
579	ATUN REAL PRECIO ESPECIAL X4 80GR	CAJA X20PQ	438	2,28	1.000,24	4.623.608,75	93,03%	B
580	SALSA CHINA ILE 100GR	CAJA X48UND	1,762	0,57	997,65	4.624.606,40	93,05%	B
581	SPAGHETTI TOMEBAMBA 400GR X 20 UND		1,194	0,83	992,97	4.625.599,37	93,07%	B
582	MAYONESA EL SABOR SACHET 100G	X 12 UN/DISPLAY	2,140	0,46	988,58	4.626.587,95	93,09%	B
583	MAIZ DULCE LATA GUSTADINA 425G		588	1,68	986,79	4.627.574,74	93,11%	B
584	SALSA DE TOMATE SKUISSI GUSTADINA 370GR	CAJA X 12UND	603	1,63	985,86	4.628.560,60	93,13%	B
585	HONGO DESECADO EN LONJAS ECI 75GRS	CAJA X 25 UND	291	3,39	985,67	4.629.546,26	93,15%	B
586	AFRECHO-SEMA SAQUITO		374	2,63	981,82	4.630.528,08	93,17%	B
587	MAYONESA MAGGI PET 328GR	CAJA X 16 UND	441	2,22	980,83	4.631.508,90	93,19%	B
588	FIDEO RAPIDITO INTEGRAL 100GR	CAJA X 24UND	1,435	0,67	967,71	4.632.476,61	93,21%	B
589	PIÑAS RODAJAS EN ALMIBAR SNOB 600GR	CAJA X 24UND	393	2,45	963,34	4.633.439,95	93,23%	B
590	AJI CASERO 170GR SNOB	CAJA 24 UNID	676	1,42	962,71	4.634.402,66	93,25%	B
591	ARROZ BLANCO 454GR FACUNDO	PACA X 50UND	2,104	0,46	962,10	4.635.364,77	93,27%	B
592	FIDEO BLANCO /CORTO LA DELICIA LAZO ILUSION 2 2000G	PACA X 5FDS	319	2,97	948,70	4.636.313,47	93,29%	B
593	ACEITE DE OLIVO SNOB 150ML	CAJA 24UND	409	2,32	947,50	4.637.260,97	93,30%	B
594	SABORA ILE 250GR	CAJA X 24UND	567	1,67	947,08	4.638.208,06	93,32%	B
595	MAYONESA GIRASOL GUSTADINA 200G	X 24 UND	901	1,05	946,61	4.639.154,66	93,34%	B
596	MAYONESA SQUEEZE GUSTADINA 310GR	CAJA X12UND	440	2,14	940,85	4.640.095,52	93,36%	B
597	ACEITE EL COCINERO BOTELLA PET 20LT XUND		25	37,61	940,24	4.641.035,76	93,38%	B
598	F. TOMEBAMBA LETRAS 400GR	BULTO X25	1,345	0,70	937,40	4.641.973,16	93,40%	B
599	LA DELICIA FIDEO FUSILO AMARILLO 400GR	PACAX25UND	1,346	0,69	930,73	4.642.903,89	93,42%	B
600	SABORA ILE 500G	CAJA X 12UND	309	3,00	926,90	4.643.830,79	93,44%	B
601	CHAMPINONES SNOB ENTEROS 400GR	CAJA 24 UNID	315	2,93	923,83	4.644.754,62	93,46%	B
602	CANELA RAMA FUNDA 30GR EL SABOR X 50 UND		797	1,15	915,79	4.645.670,41	93,47%	B
603	SALSA DE TOMATE EL SABOR SQUEEZE 375GR	CAJA X 24UND	781	1,17	915,52	4.646.585,93	93,49%	B
604	ACTII MANTEQUILLA EXTRA 80GR	X18UNI	889	1,03	913,67	4.647.499,60	93,51%	B
605	LA DELICIA FIDEO CAPELETTI UNO BLANCO 400KG	PACA X 25UND	1,313	0,69	910,99	4.648.410,59	93,53%	B
606	MEGA LONCHYS VASO CAMARON 107GR		672	1,35	908,60	4.649.319,19	93,55%	B
607	FIDEO TALLARIN MUNDIAL ORIENTAL GRUESO 200G	CAJA X 48UND	1,062	0,85	905,36	4.650.224,55	93,57%	B
608	SALSA DE TOMATE EUROPEA DOY PACK 200GR X 40U.		1,183	0,76	904,82	4.651.129,37	93,58%	B
609	ATUN REAL AGUA SIXPACK 6 X 180GR A/F	CAJA X 8UND	117	7,67	897,45	4.652.026,82	93,60%	B
610	PASTA DE AJO EL SABOR PET 540GR	CAJA X24 UND	742	1,21	894,69	4.652.921,51	93,62%	B
611	ALIÑO VASO #15 285GR ILE	CAJA X 24UND	806	1,11	893,90	4.653.815,41	93,64%	B
612	TINAPA CAMPOS SALSA TOMATE A/F 155G	CAJA X60UND	1,253	0,71	888,53	4.654.703,94	93,66%	B
613	VITASWEET STEVIA 100GR X100 SOBRES		157	5,65	886,84	4.655.590,78	93,67%	B
614	MAYONESA ALACENA 900CM	CAJA X 6 UNID	192	4,61	884,54	4.656.475,33	93,69%	B
615	FIDEO BOLONIA FUSILO 400G	PACA X24UND	1,261	0,70	880,98	4.657.356,30	93,71%	B
616	LA DELICIA FIDEO BROCA AMARILLO 400GR	PACA X 25UND	1,271	0,69	878,76	4.658.235,06	93,73%	B
617	MANTECA CHANCHO DOÑA CARMITA 1 LIBRA		460	1,91	877,55	4.659.112,61	93,74%	B
618	ARROZ DE CEBADA VERDEPAMBA 500GR	X 24UND	1,208	0,72	875,43	4.659.988,04	93,76%	B
619	ACEITE DORADO 5 LT	CTN X 4	66	13,23	872,88	4.660.860,92	93,78%	B
620	SARDINA VAN CAMPS ACEITE GIRASOL A/F 425G	X 24 UNID	585	1,49	871,00	4.661.731,92	93,80%	B
621	FIDEO BOLONIA CODO LISO AMARILLO 400G	PACA X24UND	1,252	0,69	868,01	4.662.599,93	93,81%	B
622	PIÑAS CUBOS EN ALMIBAR SNOB 600GR	CAJA X 24UND	399	2,16	861,81	4.663.461,74	93,83%	B
623	FIDEO TOSCANA ESP MACARRON #1 400GR	PACA X24UND	635	1,36	861,43	4.664.323,17	93,85%	B
624	LONCHYS MULTIPACK CARNE 425GR FDA85X5		373	2,30	856,52	4.665.179,69	93,87%	B
625	LA DELICIA FIDEO PLUMA AMARILLO 400 GR	PACA X 25	1,216	0,70	852,44	4.666.032,13	93,88%	B
626	FIDEO/TALLARIN SURTIDOS FIGORINI 400G	BULTO X25	1,548	0,55	849,62	4.666.881,75	93,90%	B
627	AJI EXTRA PICANTE 100GR ILE	CTN X48	1,694	0,50	847,01	4.667.728,76	93,92%	B
628	SACHET MAYONESA 100G GUSTADINA	DISPLAY X 12 UND	1,338	0,63	844,62	4.668.573,38	93,93%	B
629	CALDO EN POLVO POLLO ILE 70GR X 36		612	1,38	842,95	4.669.416,33	93,95%	B
630	SOPA FIDEOS CON COSTILLA	12DISPL X 12UN/CJA	1,328	0,63	842,19	4.670.258,52	93,97%	B
631	AJO EN POLVO 250GR ILE	CAJA X 24UN	565	1,49	841,55	4.671.100,07	93,99%	B
632	ATUN VAN CAMPS ACEITE LIMON A/F 80GRX3U	X 16 PQT	322	2,61	839,90	4.671.939,98	94,00%	B
633	AJI PARA SECO 50GR ILE	CTN X 144 UND	2,590	0,32	838,80	4.672.778,77	94,02%	B
634	ATUN A/F 354GR CAMPOS C/ACEITE GIRASOL	CTN X24	339	2,45	830,41	4.673.609,18	94,04%	B
635	MEGA LONCHYS VASO RES 111GR		611	1,35	826,83	4.674.436,01	94,05%	B
636	ARROZ INTEGRAL DEL VERANO 2KL	CAJA X 6UND	226	3,65	825,94	4.675.261,95	94,07%	B
637	ACEITE SOYA BUNGE 900ML	X20UND	398	2,07	824,69	4.676.086,64	94,09%	B
638	MAYONESA LA PRIMERA DOYPACK 200GR GUSTADINA	CAJA X 12UND	1,015	0,81	821,67	4.676.908,31	94,10%	B
639	CANELA MOLIDA 10GR ECI		1,825	0,45	820,82	4.677.729,13	94,12%	B
640	ACEITE VIVI GIRASOL BOTELLA 1.8LT	CAJA X8UND	114	7,18	818,95	4.678.548,08	94,13%	B
641	F. TOMEBAMBA CARACOLITO 400GR	BULTOX25	1,184	0,69	816,30	4.679.364,38	94,15%	B
642	LENTEJA SAQUITO		35	23,14	810,06	4.680.174,44	94,17%	B
643	ATUN CAMPOS DOYPACK 1000GR	CTN X 16 UNID	138	5,86	809,22	4.680.983,66	94,18%	B
644	MAYONESA LOS ANDES 330G SQUEEZE	CAJA X 24UND	376	2,15	809,15	4.681.792,81	94,20%	B
645	AJI NO MOTO ROJO 20GR X 1 X 18FUNDX50UND		5,450	0,15	805,37	4.682.598,18	94,22%	B
646	HABA X 1LB		998	0,80	802,18	4.683.400,36	94,23%	B
647	ARROZ TIGRE/SUPER BLANCO PORTILLA 2KG		423	1,89	797,98	4.684.198,35	94,25%	B
648	LONCHYS MULTIPACK CAMARON 400/410GR FDA82X5		350	2,28	797,41	4.684.995,76	94,26%	B
649	ACHIOTE CON SABOR A AJO 200ML ALESOL	CAJA X30UND	734	1,09	796,80	4.685.792,56	94,28%	B
650	ACEITE 425ML CRIOLLO	CAJAX30UND	914	0,87	796,03	4.686.588,59	94,30%	B
651	SALSA DE TOMATE LP GUSTADINA GALON 3560GR		305	2,60	793,58	4.687.382,18	94,31%	B
652	RAPIDITO POLLO PICANTE VASO 65GR ORIENTAL	CAJA X 48	1,059	0,74	788,36	4.688.170,53	94,33%	B
653	AJI INDIO BRAVO 100GR GUSTADINA	CAJA X24UND	1,242	0,62	774,35	4.688.944,88	94,34%	B
654	ACEITUNA C/HUESO SNOB DOYP 220GR	CAJA X 24UND	542	1,43	773,83	4.689.718,71	94,36%	B
655	AJO PASTA VASO #9 190GR ILE	CAJA X24UND	1,104	0,70	773,44	4.690.492,14	94,38%	B
656	ATUN REAL EN ACEITE GIRASOL 9PACK 9X160GR A/F	CAJA X 6UND	77	10,04	773,28	4.691.265,42	94,39%	B
657	TALLARIN SUMESA SPAGUETTI N#5 400GRS	PACA X25UND	593	1,30	769,98	4.692.035,40	94,41%	B
658	FIDEO AMARILLO CORTO LA DELICIA PLUMA GRANDE 400GR	PACAX25UND	1,102	0,70	769,81	4.692.805,21	94,42%	B
659	SALSA DE TOMATE DOYPACK SAN JORGE 200GR	CAJA X 24UND	1,266	0,61	766,89	4.693.572,09	94,44%	B
660	TINAPA CAMPOS X 3 PROMO	CAJA X 20 PQ	398	1,92	764,99	4.694.337,08	94,45%	B
661	ARROZ FLOR VERDEPAMBA 25LB @		92	8,25	759,28	4.695.096,36	94,47%	B
662	LAUREL EN HOJA 15G ECI X 25 UND		1,690	0,45	758,89	4.695.855,25	94,48%	B
663	FIDEO DON VITTORIO CORBATA CHICA 250/235GR	PACA X 20UND	964	0,78	755,86	4.696.611,11	94,50%	B
664	PASTA BARILLA N05	CTNX24UND	242	3,11	751,96	4.697.363,07	94,51%	B
665	LAZANA CAROZZI PRECOCIDA 360GR	CAJA X 24UND	205	3,66	749,92	4.698.112,98	94,53%	B
666	BICARBONATO DE SODIO 30GR ECI		1,672	0,45	749,59	4.698.862,57	94,54%	B
667	ATUN VAN CAMPS ACEITE OLIVA A/F 142GR	CAJA X48U	561	1,33	746,52	4.699.609,10	94,56%	B
668	VINAGRE ILE 3700 KG	CTN X 1 UND	166	4,49	744,76	4.700.353,85	94,57%	B
669	TOSCANA NIDO CABELLO 400GR	CAJA X24UND	599	1,24	739,97	4.701.093,82	94,59%	B
670	ACEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEN 500ML SNOB	CAJA 12 UNID	113	6,54	738,84	4.701.832,66	94,60%	B

671	AJI PICO RICO 100ML GUSTADINA CAJA X 24UND	1.163	0,63	737,99	4.702.570,64	94,62%	B
672	ADEREZO MAYONESA 70% MENOS GRASA 330GR GUSTADINA CAJA X 24UND	390	1,89	737,03	4.703.307,67	94,63%	B
673	AJO PASTA BOTELLA 470GR CONDIMENSA CAJA X 24U	467	1,57	734,81	4.704.042,48	94,65%	B
674	F. TOMBAMBA CARACOL MD 400GR BULTOX25	1.049	0,70	730,67	4.704.773,15	94,66%	B
675	FIDEO BOLONIA PLUMA AMARILLO 400G PACA X24UND	1.048	0,70	729,07	4.705.502,22	94,68%	B
676	AJO EN POLVO 500GR ILE CAJA X 12UND	278	2,62	729,04	4.706.231,26	94,69%	B
677	ALIÑO VASO#9 190GR ILE CAJA X 24UND	1.093	0,66	725,54	4.706.956,80	94,71%	B
678	ARROZ CARIBE ESP QQ	16	45,11	721,77	4.707.678,57	94,72%	B
679	ARROZ INTEGRAL DEL VERANO 1KL CAJA X12UND	371	1,92	713,61	4.708.392,18	94,74%	B
680	LA DELICIA FIDEO LAZO CANASTO 2 BLANCO 400GR BULTO X25 UND	1.025	0,70	713,19	4.709.105,37	94,75%	B
681	ACTI II NATURAL 80GR X18UNI	691	1,03	711,23	4.709.816,60	94,76%	B
682	STEVIA SWEET + TAUMATINA X100SOBRES	114	6,22	708,72	4.710.525,32	94,78%	B
683	VINAGRE DE MANZANA EL SABOR 415ML X24 UND	801	0,88	706,97	4.711.232,29	94,79%	B
684	PIMIENTA PICANTE MOLIDA 25GR ECI X 25 UND	1.570	0,45	705,31	4.711.937,60	94,81%	B
685	ACTI II MANTEQUILLA 80GR CAJA X16UND	684	1,03	702,21	4.712.639,81	94,82%	B
686	CURCUMA EN POLVO ILE 50G CAJA X 144 UND	1.711	0,41	701,69	4.713.341,50	94,84%	B
687	MAIZ DULCE VERDEPAMBA 425 GR CNT X 24UND	496	1,41	696,95	4.714.038,45	94,85%	B
688	ATUN VAN CAMPS ACEITE GIRASOL 950GR CAJA X6UND	87	7,98	693,96	4.714.732,41	94,86%	B
689	CANGUIL SACO X50 LBS	27	25,67	693,13	4.715.425,54	94,88%	B
690	GARBANZO VERDEPAMBA 500GR PACA X 24UND	427	1,61	689,51	4.716.115,05	94,89%	B
691	ACEITE OLIVA 1LT ALDALUZ	77	8,93	687,70	4.716.802,75	94,90%	B
692	FIDEO DON VITTORIO ESPIRALES TORNILLO 400GR PACA X12UND	468	1,46	685,32	4.717.488,07	94,92%	B
693	BARILLA LASAGNE 500GR CTNX15	98	6,96	682,49	4.718.170,56	94,93%	B
694	MAIZ DULCE 425G FACUNDO CAJA X 24UND	398	1,70	678,51	4.718.849,06	94,95%	B
695	FIDEO DON VITTORIO CODO RAYADO 400GR PACA X 12UND	466	1,45	677,57	4.719.526,64	94,96%	B
696	ALIÑO PREPARADO 1000GR ECI X 12 UND	316	2,14	674,76	4.720.201,40	94,97%	B
697	AJO MOLIDO 25GR ECI X 25 UND	1.494	0,45	671,90	4.720.873,30	94,99%	B
698	MOSTAZA GUSTADINA 200GR CAJA X 24UND	894	0,75	671,35	4.721.544,66	95,00%	C
699	SPLENDA STEVIA X 100 SOBRES 80G.	125	5,37	671,21	4.722.215,87	95,01%	C
700	AJO EN POLVO 50GR ILE CTN X 144U	1.817	0,37	669,54	4.722.885,41	95,03%	C
701	FIDEO AMARILLO CORTO LA DELICIA CORBATIN 2000GR PACA X 5 UND	228	2,94	669,24	4.723.554,65	95,04%	C
702	FIDEO DON VITTORIO CARACOL CHICO 250/235GR PACA X20UND	845	0,79	667,80	4.724.222,45	95,05%	C
703	MANI PASTA TARRINA ECI 137GR X 36UN	667	1,00	667,34	4.724.889,79	95,07%	C
704	VINAGRE DE MANZANA NATURES HEART 250ML CAJA X30UND	346	1,93	667,21	4.725.557,00	95,08%	C
705	ARROZ INTEGRAL 2KG SHULLO CTN X 24	111	5,98	664,28	4.726.221,28	95,09%	C
706	HONGO DESECADO ECI 25GRS PACA X25UND	432	1,54	664,03	4.726.885,32	95,11%	C
707	FREJOL PANAMITO X 1LB	749	0,88	661,10	4.727.546,41	95,12%	C
708	SALSA TOMATE LOS ANDES 550GR DOYPACK CAJAX12UND	352	1,87	659,63	4.728.206,04	95,13%	C
709	FIDEO BOLONIA FANTASIALAZO REDONDO 400GR PACA X24UND	949	0,69	659,49	4.728.865,53	95,15%	C
710	SALSA DE TOMATE MAGGI SACHET 100GR CAJA X 6 DISPL X 14UND	1.322	0,50	659,27	4.729.524,80	95,16%	C
711	TOSCANA FIDEO ESPECIAL ELICHE 400GR PACA X 24UND	488	1,35	657,65	4.730.182,45	95,17%	C
712	LA DELICIA FIDEO LAZO REDONDO BLANCO 400GR PACAX25UND	936	0,70	657,30	4.730.839,76	95,19%	C
713	MENESTRA DE FREJOL ROJO FACUNDO 425GR CAJA X 24UND	434	1,51	654,67	4.731.494,43	95,20%	C
714	CREMA ESPARRAGOS 70G MAGGI CAJA X 12DISP X12UND	688	0,95	653,55	4.732.147,98	95,21%	C
715	VINAGRE DE MANZANA ORGANICO NATURES HEART 500ML CAJA X6UND	159	4,10	652,59	4.732.800,57	95,23%	C
716	FIDEO BOLONIA TORNILLO/BROCA AMARILLO 400GRS PACA X24UND	934	0,70	652,00	4.733.452,57	95,24%	C
717	ACEITE OLIVA RUBINO 500 ML CTN X 12 UND	95	6,83	649,11	4.734.101,68	95,25%	C
718	FIDEO SUMESA AL INSTANTE VASO 260GR PACK X 4 UND CAJA X 20UND	254	2,55	647,23	4.734.748,91	95,27%	C
719	TALLARIN BOLONIA SPAGUETTIS 200GR X 25	1.589	0,41	645,45	4.735.394,37	95,28%	C
720	LA DELICIA FIDEO CARACOL DOS AMARILLO 400GR PACAX25UND	930	0,69	645,28	4.736.039,65	95,29%	C
721	ATUN ISABEL A/GIRASOL 160GR PACK X4UND GRATIS MAYONESA CAJA X12PACK	124	5,20	645,16	4.736.684,81	95,30%	C
722	VINAGRE BLANCO SAN JORGE 500ML CTN X 24	682	0,94	644,43	4.737.329,24	95,32%	C
723	MOSTAZA GUSTADINA 400GR CAJA X 24UND	493	1,30	640,86	4.737.970,09	95,33%	C
724	FIDEO PACA LAZO ILUSION 1.5KG BULTO X14UND	242	2,64	637,74	4.738.607,83	95,34%	C
725	FIDEO BOLONIA NIDO CABELLO 400GR PACA X 24UND	900	0,71	636,90	4.739.244,73	95,36%	C
726	STEVIA SWEET ENDULZANTE NATURAL X100 SOBRES	111	5,73	636,48	4.739.881,21	95,37%	C
727	PANELA EN BLOQUE 400GRS GAPAL	799	0,80	636,07	4.740.517,28	95,38%	C
728	AJI CRIOLLO 170GR GUSTADINA CAJA X 24UND	414	1,54	635,93	4.741.153,21	95,39%	C
729	MOROCHO VERDEPAMBA PERLADO DE 500G PACAX24UND	799	0,79	634,02	4.741.787,23	95,41%	C
730	INSTANT LUNCH VASO MARUCHAN CARNE DE RES 64GR X 12U	843	0,75	631,95	4.742.419,18	95,42%	C
731	F. TOMBAMBA CANASTON BLANCO 400G X25	901	0,70	629,60	4.743.048,78	95,43%	C
732	FIDEO TOSCANA MACARRON 3 400GRS CAJA X24UND	458	1,37	627,50	4.743.676,27	95,45%	C
733	MANI EN PASTA TODO CAMPO 400 GR CTN X 24 UNIDADES	371	1,69	627,40	4.744.303,67	95,46%	C
734	SOPA DE LETRAS MAGGI 60GR CAJA X 12DISPL X 12UND	993	0,63	626,93	4.744.930,60	95,47%	C
735	F. TOMBAMBA ANILLO 400GR BULTOX25	905	0,69	625,95	4.745.556,56	95,48%	C
736	PASTA DE AJO EL SABOR BOTELLA 335GR CAJA X 12UND	775	0,81	624,26	4.746.180,82	95,50%	C
737	FIDEO RAPIDITO INTEGRAL PACK 500GR CAJA X 24	207	3,01	622,66	4.746.803,47	95,51%	C
738	TOSCANA FIDEO ESP PLUMA GRANDE 400GR PACA X 24UND	458	1,36	621,48	4.747.424,95	95,52%	C
739	F. TOMBAMBA CODO 400GR BULTOX25	894	0,69	620,50	4.748.045,45	95,53%	C
740	SALSA DE TOMATE SKUISSI GUSTADINA 590GR CAJA X 12UND	256	2,42	619,10	4.748.664,55	95,55%	C
741	CHAMPIÑONES REBANADOS FAC 400GR X 24UND	261	2,37	618,87	4.749.283,42	95,56%	C
742	FREJOL C/TOCINO FACUNDO 425GR CAJA X 24UND	319	1,91	609,82	4.749.893,24	95,57%	C
743	ACEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEN 250ML SNOB CAJA 24 UND	178	3,43	609,82	4.750.503,06	95,58%	C
744	ALIÑO EN PASTA 430GR DOY PACK ILE CTN X 40UND	713	0,85	608,41	4.751.111,47	95,59%	C
745	F. TOMBAMBA CODO MEDIANO 400GR BULTOX25	873	0,69	606,62	4.751.718,09	95,61%	C
746	PASTA MANI 250GRS MANICRIS	349	1,74	606,40	4.752.324,48	95,62%	C
747	ACEITE PALMA DE ORO BOTELLA 200ML DANEC CAJA X30UND	1.126	0,54	604,79	4.752.929,27	95,63%	C
748	SPAGHETTI TOMBAMBA 200GR BULTO X40UND	1.287	0,47	602,92	4.753.532,19	95,64%	C
749	VINAGRE GUSTADINA 500ML	549	1,08	595,07	4.754.127,27	95,66%	C
750	AJI CON MARACUYA 185GR OLÉ CTN X 24	349	1,70	594,34	4.754.721,61	95,67%	C
751	DURAZNOS DEL MEDITERRANEO ROCELUMA 820 GR CTN X 12 ROCELUMA	291	2,04	592,50	4.755.314,11	95,68%	C
752	CAMPOS LOMO DE ATUN EN ACEITE DE OLIVA TRIPACK 80GR	225	2,63	590,67	4.755.904,78	95,69%	C
753	FIDEO DON VITTORIO CANUTO CHICO 400GR PACA X12UND	403	1,46	589,70	4.756.494,48	95,70%	C
754	FIDEO BOLONIA CORBATA AMARILLO 400G PACA X24UND	855	0,69	588,23	4.757.082,71	95,72%	C
755	PASTA BARILLA NO. 7 X25UNI	191	3,08	588,23	4.757.670,95	95,73%	C
756	PASTA DE MANI TARRINA CONDIMENSA 400G CAJA X24U	213	2,75	586,55	4.758.257,49	95,74%	C
757	CAFE PRES 2 FRASCO 95GR CAJAX12UND	213	2,72	580,37	4.758.837,87	95,75%	C
758	FREJOL CANARIO VERDEPAMBA 500GR CAJA X 24UND	310	1,87	580,26	4.759.418,13	95,76%	C
759	PASTA DE TOMATE GUSTADINA 500GRS	175	3,32	580,13	4.759.998,26	95,77%	C
760	F. TOMBAMBA HELICE 400GR BULTOX25	836	0,69	579,18	4.760.577,43	95,79%	C
761	AJO EN PASTA 200GR PET ILE CTN X48UND	758	0,76	579,04	4.761.156,48	95,80%	C
762	SALSA BBQ SKUISSI GUSTADINA 370GR CAJA X 12UND	270	2,14	578,55	4.761.735,03	95,81%	C
763	ACHIOTE 200ML VERDEPAMBA CAJAX30UND	600	0,96	574,59	4.762.309,62	95,82%	C
764	FIDEO SOPITA CRIOLLA ORIENTAL 70G CAJA X30UND	1.862	0,31	572,08	4.762.881,70	95,83%	C
765	ATUN ISABEL TP 160G + 20GR CAJA X 48 UND	488	1,17	570,11	4.763.451,81	95,84%	C
766	PASTA DE MANI CRIS 175G	489	1,16	565,07	4.764.016,88	95,85%	C

767	SPLENDA STEVIA X 50 SOBRES 40G.	173	3,26	564,44	4.764.581,33	95,87%	C
768	SALERO PARRILLERO 500GR	229	2,46	563,03	4.765.144,36	95,88%	C
769	FIDEO PACA CORBATIN 1.5KG BULTO X14UND	212	2,65	562,76	4.765.707,12	95,89%	C
770	AJI SNOB CASERO CHOCHOS 310 G CAJA X 24UND	266	2,09	556,31	4.766.263,43	95,90%	C
771	FIDEO FIDELLINI TOSCANA 400G X 24 CJA	436	1,27	554,76	4.766.818,19	95,91%	C
772	AJI NO MOTO FUNDA 400GR ECI X 25 UND	331	1,67	553,98	4.767.372,17	95,92%	C
773	MAYONESA ALACENA 90CM3 CAJA X 24UND	761	0,73	552,61	4.767.924,78	95,93%	C
774	ACHIOTE EN ACEITE CONDIMENSA 190ML CAJA X16U	528	1,05	552,23	4.768.477,01	95,94%	C
775	OREGANO MOLIDO 15G ECI X 25 UND	1.224	0,45	549,75	4.769.026,76	95,96%	C
776	ATUN ISABEL A/F EN AGUA 160GR CAJA X48UND	427	1,28	548,48	4.769.575,24	95,97%	C
777	TOSCANA TALLARIN NIDO 400G (TALLARINES ESPECIALES) X24UND	445	1,23	548,41	4.770.123,66	95,98%	C
778	ACEITE DE OLIVA LA ESPAÑOLA EXTRA VIRGEN SPRAY 200ML X 6 UND	89	6,14	546,72	4.770.670,38	95,99%	C
779	DURAZNO LA EUROPEA 820GR CAJA X 24UND	211	2,58	545,28	4.771.215,66	96,00%	C
780	F. TOMBAMBA CANASTA 3 BL 400GR BULTOX25	787	0,69	543,83	4.771.759,49	96,01%	C
781	ATUN ISABEL A/F BIPACK SANDUCHERO 80GR CAJA X30 PQ	502	1,08	543,01	4.772.302,50	96,02%	C
782	VINAGRE NATURAL EL SABOR 500ML X 24 UND	867	0,63	542,54	4.772.845,04	96,03%	C
783	AJI PICA RICO 200ML GUSTADINA CAJA X 24UND	526	1,03	542,43	4.773.387,47	96,04%	C
784	MAYONESA EL SABOR 1KG CAJA X12UND	187	2,89	540,37	4.773.927,85	96,05%	C
785	ALINO COMPLETO ORO 500GR CAJAX24UND	469	1,15	539,81	4.774.467,66	96,06%	C
786	SOYA EN GRANO X 1LB	828	0,64	533,22	4.775.000,88	96,08%	C
787	ACEITE DE OLIVA BOTELLA 200 ML CONDIMENSA CTN X16	237	2,23	529,36	4.775.530,24	96,09%	C
788	FIDEO AMARILLO CORTO LA DELICIA CORBATIN 2 2000G PACA X 5 UND	178	2,97	529,31	4.776.059,55	96,10%	C
789	ATUN CAMPOS GIRASOL 1000GR CTN X 12	81	6,48	525,18	4.776.584,73	96,11%	C
790	ECOLOVE ACEITE DE COCO EXTRA VIRGEN 265 ML	74	7,08	523,63	4.777.108,36	96,12%	C
791	LASAÑA SUMESA 200G X 40 UND	220	2,38	522,63	4.777.630,98	96,13%	C
792	MAYONESA LA PRIMERA 1000GR DOYPACK CTN X 12UND	182	2,87	522,25	4.778.153,23	96,14%	C
793	ACHIOTE EN GRANO 150GR ECI PACA X25UND	515	1,01	521,88	4.778.675,11	96,15%	C
794	AJO EN PASTA ORO 500GR CAJA X24UND	398	1,30	517,88	4.779.192,99	96,16%	C
795	MI SUPER MAYONESA BALDE 3.6 KG CAJAX4UND	60	8,63	513,54	4.779.710,53	96,17%	C
796	SALSA DE SPAGUETI GUSTADINA 490GR CAJA X12UND	205	2,52	515,77	4.780.226,30	96,18%	C
797	PASTA DE MANI CONDIMENSA SACHET 200GR CAJA X25UND	357	1,44	515,71	4.780.742,01	96,19%	C
798	CALDO DE GALLINA/COSTILLA X 2CUB 21GR CAJA 24D X 26UNI	1.520	0,34	514,46	4.781.256,47	96,20%	C
799	FIDEO DON VITTORIO CANUTO RAYADO 250/235GR PACA X 20UND	649	0,79	513,78	4.781.770,26	96,21%	C
800	FIDEO BLANCO CORTO LA DELICIA CANASTA 2 2000GR PACAX5UND	173	2,97	513,32	4.782.283,58	96,22%	C
801	TALLARIN PACA SPAGHETTI #5 400GRS PX24UNDS	702	0,73	512,72	4.782.796,30	96,23%	C
802	FREJOL ROJO 425G FACUNDO X24UND	375	1,37	512,52	4.783.308,82	96,24%	C
803	ENSALADA MEXICANA ATUN REAL 160G CAJA X48UND	482	1,06	512,27	4.783.821,09	96,25%	C
804	BARILLA FETTUCCINE 500GR	87	5,86	510,16	4.784.331,24	96,26%	C
805	FIDEO DON VITTORIO TORNILLO 250GR/225GR PACA X20UND	636	0,80	509,16	4.784.840,41	96,27%	C
806	SALSA INGLESA 200ML ORIENTAL CAJA X 24UND	341	1,49	508,50	4.785.348,90	96,28%	C
807	ACEITE DE OLIVA LA ESPAÑOLA EXTRA VIRGEN 125ML CAJA X12UND	219	2,32	508,14	4.785.857,04	96,29%	C
808	INSTANT LUNCH VASO MARUCHAN CAMARON 64GR X 12U	675	0,75	506,39	4.786.363,44	96,30%	C
809	FIDEO BOLONIA MACARRON #1 400GRS PACA X24UND	725	0,70	503,93	4.786.867,37	96,31%	C
810	SARDINA REAL ACEITE GIRASOL OVAL A/F 425G CAJA X48UND.	269	1,87	503,79	4.787.371,16	96,32%	C
811	ATUN ISABEL ACEITE GIRASOL A/F 142GR CAJA X48UND	430	1,17	503,57	4.787.874,73	96,33%	C
812	FIDEO BOLONIA LAZO CANASTO #2 BLANCO 400GR PACA X24UND	716	0,70	502,49	4.788.377,21	96,34%	C
813	FREJOL NEGRO SNOB 425GR CAJA X24UND	365	1,37	501,81	4.788.879,02	96,35%	C
814	PANELA GRANULADA DEL VERANO 2KG CAJA X 6UND	118	4,25	501,46	4.789.380,48	96,36%	C
815	ACEITE EL COCINERO 200ML CAJA X 30UNDS	845	0,59	501,19	4.789.881,67	96,38%	C
816	PIMIENTA POLVO CAJA X24UND	150	3,33	500,05	4.790.381,72	96,39%	C
817	VITASWEET GOTAS 20ML	99	5,05	499,88	4.790.881,60	96,40%	C
818	F. TOMBAMBA MACARRON 400GR BULTOX25	722	0,69	498,87	4.791.380,47	96,41%	C
819	VINAGRETO LA PRIMERA 3.7KG	232	2,15	498,15	4.791.878,62	96,42%	C
820	F. TOMBAMBA MARGARITA 2 400GR BULTOX25	721	0,69	496,51	4.792.375,13	96,43%	C
821	ACEITUNAS ENTERA GUSTADINA 240GR x12 UND	300	1,65	494,25	4.792.869,37	96,44%	C
822	SAZONADOR EN PASTA EL SABOR 500GR CAJA X 12UND	385	1,28	493,11	4.793.362,49	96,45%	C
823	COMBO FIDEO LA DELICIA 400G PAGUE 2 LLEVE 3 PACA X 9 UND	292	1,69	492,94	4.793.855,42	96,46%	C
824	MOSTAZA GUSTADINA 400GR GALON	56	8,79	492,46	4.794.347,88	96,46%	C
825	TALLARIN TIPO CHINO SUMESA 400 GR PACAX24UND	440	1,12	492,03	4.794.839,91	96,47%	C
826	STEVIA SWEET EN GOTAS 30ML.	100	4,91	491,03	4.795.330,94	96,48%	C
827	SAL EN GRANO X 5LB	1.406	0,35	489,33	4.795.820,27	96,49%	C
828	ATUN REAL LOMITO OLIVA 160GR A/F CAJA X48UND	267	1,83	487,72	4.796.307,99	96,50%	C
829	FIDEO DON VIT TORIO RIGATONI 400GR PACA X 12UND	337	1,45	487,68	4.796.795,67	96,51%	C
830	ACEITE GIRASOL BOT 390ML ALESOL CAJA X 30 UND	287	1,70	487,61	4.797.283,28	96,52%	C
831	SPAGHETTI DOÑA PETRONA 400GR. CAJA X50UND	413	1,18	486,65	4.797.769,93	96,53%	C
832	FIDEO DON VITTORIO LETRAS 250/235GR PACA X 20UND	615	0,79	486,53	4.798.256,46	96,54%	C
833	PASTA BARILLA NO3 CTNX24 UND	179	2,72	486,22	4.798.742,68	96,55%	C
834	VINAGRE NATURAL EL SABOR GALON 4KG X 6 UND	225	2,15	482,94	4.799.225,62	96,56%	C
835	LA DELICIA FIDEO CARACOL ILUSION AMARILLO 400GR PACA X25UND	713	0,67	480,67	4.799.706,29	96,57%	C
836	PASTA CORTA MIX TORNILLO 400GR LA ORIENTAL CAJA X 24UND	359	1,33	476,50	4.800.182,79	96,58%	C
837	FREJOL NEGRO FACUNDO 425GRS X24	350	1,36	476,27	4.800.659,06	96,59%	C
838	ACEITE OLIVA VIDRIO RAFAEL SALGADO 500 ML X 12UND	87	5,45	474,49	4.801.133,56	96,60%	C
839	CARMENCITA PIMIENTA NEGRA MOLINILLO 50GR CAJA X 3UND	115	4,12	473,69	4.801.607,24	96,61%	C
840	ENSALADA CALIFORNIA ATUN REAL 160G CTN X48U	445	1,06	472,79	4.802.080,04	96,62%	C
841	FIDEO SUMESA AL INSTANTE VASO 65 GR C X 24	657	0,71	467,89	4.802.547,93	96,63%	C
842	FREJOL ROJO VERDEPAMBA 500GR CAJA X 24UND	301	1,55	467,17	4.803.015,10	96,64%	C
843	VITASWEET STEVIA 50GR X 50SOBRES	144	3,24	466,86	4.803.481,96	96,65%	C
844	CURCUMA 100% PULVERIZADO 40G CTN X 50 PAQTS	205	2,28	466,68	4.803.948,63	96,66%	C
845	MOSTAZA LA EUROPEA 350GR	254	1,83	465,53	4.804.414,16	96,67%	C
846	MAIZ DULCE FACUNDO 300GR CAJA X 12UND	371	1,25	465,38	4.804.879,54	96,68%	C
847	AJO PASTA BOTELLA 450GR ECI X 25 UND	278	1,67	463,60	4.805.343,14	96,69%	C
848	LA SAZON ADOBO COMPLETO DOYPACK 150GR CAJA X 48UND	609	0,76	460,89	4.805.804,04	96,70%	C
849	SACHET SALSA DE TOMATE GUSTADINA X102UND	304	1,51	459,38	4.806.263,42	96,70%	C
850	PANELA MOLIDA DON SIXTO 500 GR TODO CAMPO CTN X 100	509	0,90	458,02	4.806.721,43	96,71%	C
851	CHAMPINONES REBANADOS 184GR FACUNDO X 24UND	286	1,60	456,76	4.807.178,20	96,72%	C
852	MAYONESA GIRASOL SKUISSI GUSTADINA 330GR CAJA X12UND	196	2,33	456,45	4.807.634,65	96,73%	C
853	SALSA DE AJI ILE 100GR CTN X 48 UND	1.002	0,45	454,69	4.808.089,33	96,74%	C
854	MAGGI CREMA DE CHOCLO 64G CAJA X12DISPL X 12UND	478	0,95	454,68	4.808.544,01	96,75%	C
855	ALVERJA VERDE SOL DE ORO 454GR	678	0,67	454,48	4.808.998,49	96,76%	C
856	VINAGRE BLANCO SAN JORGE 3.8LT CTN X 4	152	2,99	453,98	4.809.452,47	96,77%	C
857	SALSA DE TOMATE EL SABOR 1KG PACA X 12 UND	460	0,98	450,42	4.809.902,89	96,78%	C
858	SALSA PIZZA GUSTADINA 490GR CAJA X 12UND	179	2,52	450,36	4.810.353,25	96,79%	C
859	ACEITE DE OLIVA VERDEPAMBA 250ML CAJAX 12 UND	132	3,41	450,14	4.810.803,40	96,80%	C
860	ACEITE OLIVA EXTRA VIRGEN ALDALUZ 250ML	145	3,10	449,16	4.811.252,56	96,81%	C
861	CANELA RAMA X 1/2 LIBRA	93	4,79	445,35	4.811.697,91	96,81%	C
862	ALINO EN PASTA 215GR DOYPACK ILE CAJA X60UND	909	0,49	444,73	4.812.142,64	96,82%	C

863	ACEITE LA FAVORITA 295ML DOYPACK CAJA X 24UND	455	0,98	444,22	4.812.586,86	96,83%	C
864	SALSA DE TOMATE REDUCIDA EN AZUCAR LOS ANDES 385GR CTN X 24	190	2,34	444,09	4.813.030,95	96,84%	C
865	ACEITE ACHIOTE 900ML ALESOL CAJA X 15UND	115	3,85	442,25	4.813.473,20	96,85%	C
866	SALSA DE AJI MIA 215GR	210	2,10	441,16	4.813.914,36	96,86%	C
867	COMINO EN GRANO 150GRS ECI X 50UND	266	1,66	440,29	4.814.354,65	96,87%	C
868	FIDEO PACA LAZO ILUSION DOS 1.5KG BULTO X14UND	166	2,65	440,00	4.814.794,65	96,88%	C
869	SALSA TOMATE LOS ANDES GALON 4,2 KG CAJA X 4	69	6,37	439,73	4.815.234,38	96,89%	C
870	REFRITO 285G ILE VASO#15 CAJA X24UND	248	1,77	439,14	4.815.673,52	96,89%	C
871	PANELA GRANULADA DELVERANO 1KG	195	2,25	438,54	4.816.112,06	96,90%	C
872	SALERO CRIS SAL 150G	529	0,83	438,03	4.816.550,09	96,91%	C
873	AJONJOLI 400GR ECI PACA X 25UND	225	1,94	437,55	4.816.987,64	96,92%	C
874	RAPIDITO POLLO 65GR + ATUN 80GR ORIENTAL CAJA X48UND	267	1,64	437,18	4.817.424,81	96,93%	C
875	SALSA BBQ SAN JORGE 200GR DOYPACK CAJA X 24UND	587	0,74	433,51	4.817.858,33	96,94%	C
876	SALSA DE OSTRAS 400G ORIENTAL	148	2,93	433,12	4.818.291,44	96,95%	C
877	FIDEO PACA CORBATIN AMARILLO 400GR BULTO X 24UND	596	0,72	431,54	4.818.722,98	96,96%	C
878	ACEITE DE OLIVA VIDRIO 500GR CONDIMENSA CTN X12	83	5,19	430,77	4.819.153,75	96,96%	C
879	PASTA DE TOMATE GUSTADINA 250GR CAJA X 12UND	273	1,58	430,14	4.819.583,89	96,97%	C
880	ATUN REAL EN AGUA 4PACK 4X80GR /AF CAJA X 20UND	200	2,15	429,99	4.820.013,88	96,98%	C
881	FREJOL C/TOCINO FACUNDO 300GR CAJA X 24UND	275	1,56	427,92	4.820.441,80	96,99%	C
882	FREJOL NEGRO VERDEPAMBA 500GR	312	1,37	427,87	4.820.869,67	97,00%	C
883	MAYONESA LOS ANDES SACHET 90GR 8DISPX6	589	0,73	427,68	4.821.297,35	97,01%	C
884	FACUNDO PIÑA RODAJA 565GR CAJA X24UND	143	2,99	427,47	4.821.724,82	97,02%	C
885	ACEITE DE OLIVA LA ESPAÑOLA REFINADO 250ML X 12 UND	121	3,53	426,64	4.822.151,46	97,02%	C
886	MACARONI & CHEESE TOSCANA 240G cx24	193	2,20	424,62	4.822.576,08	97,03%	C
887	TALLARIN SUMESA FOURPACK 400G CAJAX30UND	233	1,82	423,93	4.823.000,01	97,04%	C
888	AJO PASTA 215GR ILE DOYPACK CAJA X60UND	805	0,53	422,76	4.823.422,77	97,05%	C
889	MAIZ PARA TOSTADO VERDEPAMBA 500GR PACA X 24UND	313	1,34	420,20	4.823.842,97	97,06%	C
890	ALINO PASTA ORO 320GR ILE CAJA X48UND	491	0,86	420,02	4.824.262,99	97,07%	C
891	RANCH ADEREZO QUESO MANTEQUILLA NATURES HEART 300 GR CTN X 12 UND	177	2,36	418,40	4.824.681,39	97,08%	C
892	SALSA DE TOMATE PREMIUM MARCELLOS 200 GR CTN X 24	292	1,43	417,81	4.825.099,19	97,08%	C
893	SALSA DE TOMATE ITALIANA GALON	82	5,09	417,54	4.825.516,73	97,09%	C
894	FIDEO DON VITTORIO CANUTO CHICO 250GR/235GR PACA X 20UND	532	0,78	417,33	4.825.934,06	97,10%	C
895	ATUN CAMPOS SIXPACK 80GR PRECIO ESPECIAL CAJA X 10UND	115	3,62	416,78	4.826.350,84	97,11%	C
896	F. TOMEBAMBA PRECORTADO 400GR BULTO X25	599	0,70	416,47	4.826.767,31	97,12%	C
897	SPAGHETTI #5 ESPINACA TOSCANA 400GR CTN X 24	324	1,28	416,27	4.827.183,58	97,13%	C
898	VITA STEVIA GOTAS 140ML	87	4,77	415,01	4.827.598,59	97,13%	C
899	PIMIENTA NEGRA MOLIDA EL SABOR ENVASE 80GR	172	2,40	412,79	4.828.011,38	97,14%	C
900	LASAGNA PRECOCIDA TOSCANA ESPECIAL 200GR	213	1,93	410,43	4.828.421,81	97,15%	C
901	SALSA DE TOMATE DOYPACK 1000 GR GUSTADINA CAJA X12UND	157	2,61	409,77	4.828.831,58	97,16%	C
902	PASTA ACHIOTE REFRITO ILE 240G VASO#12 CTN X24UND	291	1,41	409,08	4.829.240,66	97,17%	C
903	SALSA DE SOYA GUSTADINA 100ML CAJA X12UND	658	0,62	408,29	4.829.648,95	97,18%	C
904	ATUN VAN CAMPS ACEITE GIRASOL 1885GR CAJA 6 UNID	32	12,73	407,47	4.830.056,42	97,18%	C
905	FIDEO SABROSITO ORIENTAL 75GR CAJAX48UND	1.100	0,37	406,93	4.830.463,35	97,19%	C
906	ALINO PREPARADO 500GR EL SABOR	434	0,94	406,10	4.830.869,45	97,20%	C
907	ATUN REAL LOMO GIRASOL 180GR FOURPACK GRATIS TINAPA 170GR	72	5,62	405,00	4.831.274,45	97,21%	C
908	SALSA PARA PIZZA LOS ANDES 400GR X12CAJA	293	1,38	404,05	4.831.678,50	97,22%	C
909	SALSA DE OSTRAS LA ORIENTAL 200GR	226	1,79	403,71	4.832.082,21	97,22%	C
910	AZÚCAR IMPALPABLE LEVAPAN 250GR CAJA X 40UND	641	0,63	403,56	4.832.485,77	97,23%	C
911	PURE DE TOMATE LOS ANDES 240GR CAJA X 24UND	327	1,23	402,74	4.832.888,51	97,24%	C
912	PANELA PEQUEÑA 400 GR RONAL x 50 und	829	0,48	402,00	4.833.290,51	97,25%	C
913	FREJOL ROJO SNOB 425G CAJA X24UND	290	1,39	401,80	4.833.692,31	97,26%	C
914	MAYONESA SQUEEZE LOS ANDES B/CALORIAS 330GR CTN X 24	185	2,15	398,19	4.834.090,50	97,26%	C
915	FIDEO PACA CAPELETTI ILUSION 1.5KG BULTO X14UND	152	2,62	398,18	4.834.488,69	97,27%	C
916	ALINO COMPLETO BOTELLA 500GR CONDIMENSA CAJA X24U	335	1,19	397,65	4.834.886,34	97,28%	C
917	AJO PASTA PET 300GR ECI X 25 UND	332	1,20	397,05	4.835.283,39	97,29%	C
918	ALBONDIGAS SALSA/TOMATE EUROPEA 450GR	144	2,76	397,01	4.835.680,40	97,30%	C
919	F. TOMEBAMBA PLUMA RAYADA 400GR BULTOX25	571	0,69	396,59	4.836.076,98	97,30%	C
920	PANELA BLOQUE 200GRS GAPAL	724	0,55	396,56	4.836.473,54	97,31%	C
921	ACEITE DE SOYA ALESOL BOTELLA 900ML CAJA X 15UND	134	2,95	395,09	4.836.868,64	97,32%	C
922	PIMIENTA ILE 500G CAJA X 12 UND	63	6,27	394,89	4.837.263,53	97,33%	C
923	AJO PASTA BOTELLA 355GR CONDIMENSA CAJA X30UND	309	1,28	394,45	4.837.657,98	97,34%	C
924	SALSA DE TOMATE FACUNDO 375G CAJA X24UND	327	1,20	392,88	4.838.050,85	97,34%	C
925	FIDEO DON VITTORIO CORBATA GRANDE 400G PACA X 12UND	267	1,47	391,77	4.838.442,62	97,35%	C
926	ACHIOTE GRANO 50G ECI X 25UND.	979	0,40	391,27	4.838.833,89	97,36%	C
927	MAYONESA LA EUROPEA DOYPACK 900GR CAJA X 12UND	172	2,27	390,17	4.839.224,06	97,37%	C
928	ARROZ CONEJO PORTILLA @	37	10,51	389,03	4.839.613,09	97,38%	C
929	LENTEJON EL SABOR FUNDA 490G CAJA X 24 UND	312	1,24	386,22	4.839.999,31	97,38%	C
930	CANGUIL GAPAL 450GR PACA X 15 UND	446	0,87	385,83	4.840.385,14	97,39%	C
931	SARDINA CAMPOS EN SALSA DE TOMATE 425G x24	337	1,14	385,64	4.840.770,77	97,40%	C
932	ACEITUNA EXLENENCIA VERDE C/HUESO DOYPACK 180GR CTN X 16	315	1,22	384,42	4.841.155,19	97,41%	C
933	ACEITE OLIVA EXTRA VIRGEN ALDALUZ 500ML	75	5,12	383,96	4.841.539,15	97,41%	C
934	MAYONESA B/CALORIAS LOS ANDES DP 200GR CTN X 24	306	1,25	382,49	4.841.921,64	97,42%	C
935	JALAPEÑOS ROJOS Y VERDES OLÉ 200 GR CTN X 24	143	2,66	380,91	4.842.302,55	97,43%	C
936	PASTA DE TOMATE EL SABOR SACHET 150G X 24 UND	407	0,94	380,84	4.842.683,39	97,44%	C
937	AJI CASERO 250GR SNOB CAJA X 24UND	219	1,73	379,67	4.843.063,06	97,45%	C
938	FIDEO PACA CARACOL ILUSION 1.5KG BULTO X14UND	144	2,64	379,60	4.843.442,66	97,45%	C
939	GARBANZO SOL DE ORO 454 GR	304	1,25	379,57	4.843.822,24	97,46%	C
940	SALSA DE TOMATE MAGGI PET 395GR CAJAX16UND	213	1,78	379,33	4.844.201,56	97,47%	C
941	FIDEO BOLONIA MARGARITA #1 BLANCO 400G PACA X24UND	539	0,70	376,23	4.844.577,79	97,48%	C
942	JENGIBRE 100% PULVERIZADO 40G CTN X 50 PAQTS	165	2,28	375,92	4.844.953,71	97,48%	C
943	FIDEO DE ARROZ FINO ORIENTAL 200G X48UND	185	2,03	375,43	4.845.329,14	97,49%	C
944	TOSCANA ESP CARACOL #2 400G CAJA X 24UND	271	1,39	375,43	4.845.704,57	97,50%	C
945	SALSA SPAGH LOS ANDES 400G CTN X 12 UND	272	1,38	375,01	4.846.079,58	97,51%	C
946	ACEITE DE OLIVA VIDRIO 250 GR CONDIMENSA CTN X 24	142	2,63	373,99	4.846.453,57	97,51%	C
947	MAIZ DULCE FACUNDO 140/150G CAJA X 24UND	554	0,67	373,87	4.846.827,44	97,52%	C
948	CARMENCITA POPURRI DE PIMIENTAS MOLINILLO 40GR CTNX3	91	4,10	373,46	4.847.200,90	97,53%	C
949	SALSA DE TOMATE GUSTADINA VIDRIO 395GR	285	1,30	371,86	4.847.572,76	97,54%	C
950	RAPIDITO RES VASO 65GR + ATUN 80GR CAJA X48	228	1,63	370,81	4.847.943,57	97,54%	C
951	VERDEPAMBA ADOBO SAZON COMPLETA DOYPACK 200G CAJAX 48UND	371	1,00	370,02	4.848.313,59	97,55%	C
952	SAZON COMPLETA BOTELLA CONDIMENSA 500GR CAJA X24U	264	1,40	369,83	4.848.683,43	97,56%	C
953	SALSA DE TOMATE LOS ANDES SACHET 100GRS CAJA X8DISP X6UND	715	0,52	369,68	4.849.053,11	97,57%	C
954	VINAGRE UP GUSTADINA 3700ML CAJA X6UND	164	2,25	368,43	4.849.421,54	97,57%	C
955	FIDEO PACA CARACOL AMARILLO 400GR PACA X 24UND	468	0,79	368,32	4.849.789,86	97,58%	C
956	ARROZ DE CEBADA 500G/490G EL SABOR X 25UND	495	0,74	367,96	4.850.157,82	97,59%	C
957	MI SUPER MOSTAZA BALDE CAJAX4UND	55	6,69	367,94	4.850.525,77	97,60%	C
958	FIDEO BOLONIA MARGARITA ILUSION 400G PACA X24UND	529	0,70	367,93	4.850.893,70	97,60%	C

959	ACEITE OLIVA VIDRIO RAFAEL SALGADO 250 ML X 24 UN	121	3,04	367,76	4.851.261,45	97,61%	C
960	EL OTORONGO LENTEJILLA 1KG BULTO X45UND	172	2,14	367,73	4.851.629,18	97,62%	C
961	PIMIENTA PICANTE MOLIDO ECI 200GRS	107	3,43	367,23	4.851.996,41	97,62%	C
962	FIDEO AMARILLO CORTO LA DELICIA CARACOL 900 2000GR PACAX5UND	123	2,98	366,19	4.852.362,60	97,63%	C
963	SALSA DE TOMATE EL SABOR DOYP 240G CAJA X24UND	688	0,53	365,06	4.852.727,66	97,64%	C
964	PASTA ACHIOTE REFRITO ILE 130G VASO#8 CTN X24UND	423	0,86	364,74	4.853.092,40	97,65%	C
965	FIDEO BOLONIA CAPELETTI ILUSION 400G PACA X24UND	533	0,68	364,23	4.853.456,63	97,65%	C
966	FIDEO CAYAMBE 400G LAZO CHICO AMARILLO X 20 UNIDADES	484	0,75	363,06	4.853.819,69	97,66%	C
967	AJI NO MOTO FUNDA 200GR ECI X 50UND	399	0,91	361,11	4.854.180,80	97,67%	C
968	AJI PARA SECO 100GR ECI X 25 UND X 25 UND	643	0,56	361,07	4.854.541,87	97,68%	C
969	FIDEO CAYAMBE TALLARIN 1KG X 8 UNIDADES	228	1,58	360,69	4.854.902,57	97,68%	C
970	FIDEO PACA CARACOL 1.5KG PACA X14UND	137	2,63	360,26	4.855.262,83	97,69%	C
971	INSTANT LUNCH VASO MARUCHAN POLLO 64GR X 12UN	480	0,75	359,68	4.855.622,51	97,70%	C
972	AJO EN PASTA ORO 320G ILE CAJA X48UND	366	0,98	359,31	4.855.981,82	97,71%	C
973	LONCHYS BOLONESA 52GR	386	0,93	358,22	4.856.340,04	97,71%	C
974	MANI EN PASTA TODO CAMPO 150GR CTN X 45 UNIDADES	455	0,79	357,79	4.856.697,83	97,72%	C
975	FIDEO DON VITTORIO TORNILLO COLORES 250GR PACA X20UND	422	0,85	356,76	4.857.054,60	97,73%	C
976	ACEITE EL COCINERO DOYPACK 480ML	245	1,45	356,04	4.857.410,64	97,73%	C
977	MOSTAZA Y MIEL GUSTADINA 200GR CAJA X 24UND	279	1,28	355,93	4.857.766,57	97,74%	C
978	PURE DE TOMATE LOS ANDES 480G CAJAX12UND	165	2,15	354,75	4.858.121,32	97,75%	C
979	FIDEO BOLONIA CAPELETTI #1 400G PACA X24UND	508	0,70	354,72	4.858.476,04	97,76%	C
980	SALSA DE TOMATE ILE DOYPACK 200GR CAJA X 40UND	469	0,76	354,57	4.858.830,62	97,76%	C
981	ACEITE DE OLIVA LA FAVORITA 740ML CAJA X 15UND	84	4,22	354,48	4.859.185,10	97,77%	C
982	ACEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEN C/GUACATE SPRAY 200ML LA ESPAÑOLA CAJA X	43	8,24	354,45	4.859.539,54	97,78%	C
983	LONCHYS POLLO 82 GRS	709	0,50	353,27	4.859.892,81	97,78%	C
984	ACEITE DE OLIVA REFINADO 500ML LA ESPAÑOLA CAJAX12UND	64	5,51	352,69	4.860.245,50	97,79%	C
985	SALSA SPAGHETTI CLASICA GUSTADINA 500GR CAJA X 12UND	106	3,32	352,12	4.860.597,62	97,80%	C
986	F. TOMBAMBA NIÑOS 400GR BULTOX25	505	0,70	351,65	4.860.949,27	97,80%	C
987	ACEITUNAS RELLENAS GUSTADINA 240GR CAJA X 12UND	198	1,77	350,74	4.861.300,01	97,81%	C
988	SAL EN GRANO X 3 LB	1.755	0,20	350,36	4.861.650,37	97,82%	C
989	MAGGI ADEREZO DE SALSA DE TOMATE 100GR CAJA X 6 DISPL X 14UND	677	0,52	349,97	4.862.000,34	97,83%	C
990	PAPRIKA FRASCO 100GR CONDIMENSA CX15	205	1,71	349,66	4.862.350,00	97,83%	C
991	SALSA DE MARACUYA MIA 150GR	301	1,16	348,51	4.862.698,51	97,84%	C
992	ACEITUNA EXELENIA VERDE RELLENA PIMIENTO DOYPACK 190GR CTN X 24	278	1,25	348,41	4.863.046,92	97,85%	C
993	FIDEO BOLONIA NIDO TALLARIN 400GR PACA X24UND	501	0,69	347,97	4.863.394,88	97,85%	C
994	ACEITUNA VERDE DESHUESADA OLÉ 240 GR CTN X 12	176	1,97	346,23	4.863.741,11	97,86%	C
995	COMINO EN GRANO 300GR ECI X 25 UND	153	2,25	343,80	4.864.084,91	97,87%	C
996	ATUN REAL C/FIDEOS SABOR A MAC & CHEESE 80GR CAJA X36UND	328	1,04	340,71	4.864.425,62	97,87%	C
997	ATUN CAMPOS TRIPACK AGUA 80GR CAJA X20PQT	164	2,08	340,40	4.864.766,01	97,88%	C
998	FREJOL ROJO EN LATA GUSTADINA 425G	284	1,20	340,19	4.865.106,20	97,89%	C
999	SALSA DE TOMATE LA PRIMERA 200G	692	0,49	339,80	4.865.446,00	97,90%	C
1000	SALSA BBQ CON MIEL 370GR GUSTADINA CAJA X 12UND	124	2,74	339,47	4.865.785,47	97,90%	C
1001	ACEITE DE OLIVA 500ML VERDEPAMBA CAJAX 12 UND	58	5,85	339,39	4.866.124,86	97,91%	C
1002	CURRY MEZCLA DE ESPECIAS 30G ECI X 50UND	753	0,45	338,63	4.866.463,49	97,92%	C
1003	COMINO EN GRANO 35GR ECI X 25 UND	734	0,46	337,32	4.866.800,81	97,92%	C
1004	FIDEO TOMBAMBA CARACOL 400GR BULTOX25	479	0,70	336,05	4.867.136,86	97,93%	C
1005	MAGGI VERDURAS X8CUB 84G 15DISPLAYS X14UND CAJA X210UND	261	1,28	334,51	4.867.471,37	97,94%	C
1006	F. TOMBAMBA MARGARITA 400GR BULTO X25	483	0,69	334,16	4.867.805,53	97,94%	C
1007	ACEITUNA SNOB VERDE SIN HUESO DOYPACK 220GR CAJA X 24UND	202	1,65	333,77	4.868.139,30	97,95%	C
1008	AJI CASERO 170GR OLÉ CTN X 24	242	1,38	332,82	4.868.472,12	97,96%	C
1009	FIDEO LA DELICIA NIDO CABELLO 400GR PACA X 25FDS	478	0,70	332,34	4.868.804,47	97,96%	C
1010	FIDEO CAYAMBE 400GR BASTON (CODITO) AMARILLO X 20 UNIDADES	443	0,75	332,34	4.869.136,81	97,97%	C
1011	FIDEO AMARILLO CORTO LA DELICIA FUSILO 2000GR PACAX5UND	111	2,99	332,30	4.869.469,11	97,98%	C
1012	ARROZ CLM @	30	11,02	330,73	4.869.799,83	97,98%	C
1013	FIDEO GRUESO DE ARROZ 200G ORIENTAL X48UND	136	2,43	330,37	4.870.130,20	97,99%	C
1014	PASTA BARILLA PENNE RIGATE 500G	90	3,65	328,06	4.870.458,26	98,00%	C
1015	STEVIA SWEET + TAUMATINA 200 SOBRES	30	10,92	327,65	4.870.785,92	98,00%	C
1016	MENESTRA DELENTEJA FACUNDO 425GR CAJA X 24UND	225	1,46	327,52	4.871.113,43	98,01%	C
1017	CANELA MOLIDA EL SABOR FUNDA 50GR X 50 UND	321	1,02	327,05	4.871.440,48	98,02%	C
1018	PIMIENTA MOLIDA NEGRA FRASCO 100/120GR CONDIMENSA CX15	153	2,13	325,73	4.871.766,21	98,02%	C
1019	FIDEO CAYAMBE 400 GR CONCHA CHICA AMARILLA X 20 UNIDADES	432	0,75	325,68	4.872.091,89	98,03%	C
1020	ATUN REAL C/FIDEOS SABOR A PIZZA 80GR CAJA X36UND	312	1,04	324,21	4.872.416,10	98,04%	C
1021	ADEREZO ENSALADA HONEY MUSTARD 300GR NATURES HEART CAJA X 12UND	125	2,59	324,06	4.872.740,16	98,04%	C
1022	FIDEO DON VITTORIO CODO RAYADO 225/250GR PACA X20UND	424	0,76	324,02	4.873.064,18	98,05%	C
1023	TINAPA CAMPOS EN ACEITE 155GR CAJA X 50UND	407	0,79	323,46	4.873.387,64	98,06%	C
1024	FIDEO PACA FUSILO 1.5KG BULTO X14UND	124	2,61	323,02	4.873.710,66	98,06%	C
1025	ALINO PASTA 200GR ILE CAJA X 48UND	484	0,67	321,91	4.874.032,57	98,07%	C
1026	CURRY CAJA ILE 50 G CTN X 144 UND	653	0,49	321,83	4.874.354,40	98,07%	C
1027	BARILLA SALSA BOLOGNESE 400GR CTNX6	68	4,73	321,80	4.874.676,20	98,08%	C
1028	SAZONADOR MEINCHEN ORIENTAL 454G	123	2,62	321,67	4.874.997,87	98,09%	C
1029	PAPRIKA EL SABOR ENVASE DE 65GR	167	1,92	320,71	4.875.318,58	98,09%	C
1030	MAIZ DULCE FIESTA 425G FACUNDO X24UND	171	1,88	320,66	4.875.639,23	98,10%	C
1031	SAZON COMPLETA BOTELLA CONDIMENSA 380GR CAJA X30U	291	1,10	319,83	4.875.959,07	98,11%	C
1032	ENSALADA RUSA REAL ATUN 160G CAJA X48UND	312	1,02	319,24	4.876.278,31	98,11%	C
1033	PASTA LARGA ORIENTAL SPAGHETTI 400GR CAJA X 24UND	301	1,06	319,13	4.876.597,44	98,12%	C
1034	VINAGRE NATURAL 200ML ORIENTAL CAJA X24	513	0,62	318,75	4.876.916,19	98,13%	C
1035	CONDIMENTO DE CEBOLLA BLANCA EN POLVO 50GR CTNX144 DPX12	751	0,42	318,56	4.877.234,75	98,13%	C
1036	SALSA CESAR GUSTADINA 320GR CAJA X 12UND	131	2,43	318,22	4.877.552,96	98,14%	C
1037	PASTA LARGA ORIENTAL TALLARIN PRECOCIDA 400GR CAJA X 24UND	297	1,07	317,48	4.877.870,44	98,15%	C
1038	SALSA BBQ AHUMADA GUSTADINA 370GR CAJA X12UND	139	2,28	316,43	4.878.186,87	98,15%	C
1039	MOSTAZA Y MIEL GUSTADINA SKUISSI 330GR CAJA X 12UND	114	2,74	312,58	4.878.499,45	98,16%	C
1040	FIDEO PACA LAZO CANASTO #2 1.5KG BULTO X 14UND	119	2,62	311,72	4.878.811,18	98,16%	C
1041	BARILLA SALSA NAPOLETANA 400GR CTNX6	96	3,21	308,20	4.879.119,37	98,17%	C
1042	MOSTAZA CLASICA ILE DOYPACK 200GR CAJA X 40UND	406	0,76	307,34	4.879.426,72	98,18%	C
1043	ALINO PREPARADO 300GR ECI X 28 UND	342	0,90	307,20	4.879.733,92	98,18%	C
1044	SKUISSI SALSA GOLF 350GR CAJAX12UND	155	1,97	305,64	4.880.039,56	98,19%	C
1045	JALAPEÑO ROJO Y VERDE OLÉ 370 GR GR CTN X 12	83	3,68	305,27	4.880.344,82	98,20%	C
1046	FIDEO TOSCANA ESP FARFALLE PASTA CORTA 400GR CAJA X 24UND	223	1,37	304,50	4.880.649,33	98,20%	C
1047	SPAGHETTI #5 TOMATE TOSCANA 400GR CTN X24	239	1,27	303,71	4.880.953,04	98,21%	C
1048	ALBAHACA MOLIDA 10GR ECI X 25 UND	357	0,85	303,13	4.881.256,18	98,21%	C
1049	ACEITUNA TOSCANA 240GR RELLENA PIMIENTOS CX12	150	2,02	302,87	4.881.559,04	98,22%	C
1050	MIX DE PIMIENTAS MOLINILLO DE 55G CONDIMENSA CAJA X16UND	87	3,47	302,00	4.881.861,05	98,23%	C
1051	LENTEJA QQ	4	86,07	301,26	4.882.162,30	98,23%	C
1052	FIDEO CAYAMBE TALLARIN 400G X 20 UNIDADES	393	0,77	300,89	4.882.463,19	98,24%	C
1053	MI SUPER PASTA DE TOMATE BOTELLA 1KG CAJA X 12UND	108	2,78	300,62	4.882.763,81	98,24%	C
1054	RANCHERO SAZONATODO DOYPACK 200GR CAJA X 40UND	315	0,95	300,53	4.883.064,35	98,25%	C

1055	ACEITE DOYPACK 175ML CRIOLLO CAJA X24UND	519	0,58	300,53	4.883.364,87	98,26%	C
1056	TALLARIN SUMESA AL INSTANTE 100G. CAJA X24UND	606	0,50	300,30	4.883.665,17	98,26%	C
1057	AJI CON CHOCHOS 300GR OLE CTN X 12	118	2,54	300,17	4.883.965,34	98,27%	C
1058	AJI NO MOTO 100GR ECI X 25 UND	591	0,51	300,14	4.884.265,48	98,27%	C
1059	ATUN CAMPOS EN AGUA 160GR CAJA X 48UND	244	1,22	296,95	4.884.562,43	98,28%	C
1060	ADOBO COMPLETO 40GR ECI X 25 FD	780	0,38	296,66	4.884.859,09	98,29%	C
1061	PASTA DE TOMATE LA ORIENTAL DP 200GR CAJA X 24UND	337	0,88	296,34	4.885.155,44	98,29%	C
1062	AJI PARA SECO 350GR ECI X 24 UND	212	1,39	295,20	4.885.450,63	98,30%	C
1063	CANGUIL FUNDA 490GR EL SABOR PACA X 25UND	335	0,88	294,85	4.885.745,48	98,30%	C
1064	PASTA DE MANI TARRINA CONDIMENSA 200GR CAJA X36U	211	1,40	294,52	4.886.040,00	98,31%	C
1065	SACHET SALSA DE TOMATE 100G GUSTADINA DISPLAY X 12 UND	667	0,44	293,92	4.886.333,92	98,32%	C
1066	CHAMPINONES ENTEROS EN LATA FACUNDO 400GR CAJA X 24UND	89	3,29	293,18	4.886.627,10	98,32%	C
1067	FIDEO AMARILLO CORTO LA DELICIA CODO GRANDE 2000GR PACAX5UND	98	2,98	291,58	4.886.918,68	98,33%	C
1068	ACEITUNA MALLORCA VERDE C/HUESO 340G CTN X 12	116	2,51	291,21	4.887.209,89	98,33%	C
1069	SALSA SABOR GUACAMOLE SACHET 200GR GUSTADINA CTN X 24	256	1,14	291,08	4.887.500,97	98,34%	C
1070	SALSA SPAGUETI NAPOLITANA GUSTADINA 500GR	85	3,42	290,34	4.887.791,31	98,35%	C
1071	FIDEO SAQUITO PACA BLANCO 10KL	27	10,75	290,25	4.888.081,56	98,35%	C
1072	SAZONADOR MEICHENG ORIENTAL 20GR FUNDA PAQ X25UND RPI	1.390	0,21	288,91	4.888.370,48	98,36%	C
1073	MAYONESA LA ITALIANA 3.8KG	15	19,20	288,02	4.888.658,49	98,36%	C
1074	ALVERJA BLANCA SOL DE ORO 454GR	432	0,66	286,15	4.888.944,65	98,37%	C
1075	FIDEO PACA CODO LISO 1.5KG BULTO X14UND	109	2,62	286,03	4.889.230,68	98,37%	C
1076	SALSA DE SOYA GUSTADINA 150GR	303	0,94	285,70	4.889.516,38	98,38%	C
1077	ALMIDON DE YUCA VERDEPAMBA 400GR CAJA X 24UND	224	1,27	285,13	4.889.801,52	98,39%	C
1078	MOTE VERDEPAMBA 500GR CAJA X 24UND	214	1,33	285,06	4.890.086,58	98,39%	C
1079	FIDEO CAYAMBE 400G BROCA (TORNILLO) X 20 UNIDADES	374	0,76	284,43	4.890.371,00	98,40%	C
1080	ALIÑO PREPARADO 450GR ECI X 24 UND	271	1,05	284,31	4.890.655,31	98,40%	C
1081	OREGANO HOJA EL SABOR FUNDA 50G CAJA X50UND	432	0,66	283,95	4.890.939,26	98,41%	C
1082	ACEITE 500ML CRIOLLO CAJA X 30	237	1,20	283,86	4.891.223,12	98,41%	C
1083	FIDEO PACA BROCA TORNILLO AMARILLO 400GR PACA X 24UND	383	0,74	283,68	4.891.506,81	98,42%	C
1084	MENESTRA DE FREJOL NEGRO FACUNDO 425GR CAJA X 24UND	187	1,51	283,13	4.891.789,93	98,43%	C
1085	ARROZ INTEGRAL 1KG SCHULLO CAJA X 24	90	3,11	279,66	4.892.069,59	98,43%	C
1086	TALLARIN SUMESA Nº 17 400GR PACAX25UND	231	1,21	279,49	4.892.349,08	98,44%	C
1087	MI SUPER MAYONESA DOYPACK 200GR CAJA X 24UND	308	0,90	278,13	4.892.627,21	98,44%	C
1088	MOTE QQ	3	91,90	275,70	4.892.902,91	98,45%	C
1089	HONGOS DESECADOS EN LONJAS 12GR ECI X 25 UND	313	0,88	275,67	4.893.178,58	98,45%	C
1090	FIDEO PACA CODO AMARILLO 400GR PACA X 24UND	351	0,78	275,53	4.893.454,11	98,46%	C
1091	CALDO EN POLVO SRA GALLINA ILE 80GR	234	1,16	271,89	4.893.726,00	98,46%	C
1092	VINAGRE BLANCO SAN JORGE 250ML CTN X 24	485	0,56	271,54	4.893.997,54	98,47%	C
1093	ATUN REAL EN ACEITE GIRASOL 4 X 160GR A/F CAJA X 12UND	58	4,68	271,42	4.894.268,96	98,48%	C
1094	FIDEO PACA MARGARITA ILUSIÓN 1.5KG PACA X14UND	104	2,61	271,25	4.894.540,21	98,48%	C
1095	FIDEO PACA MARGARITA #2 1.5KG BULTO X14UND	102	2,66	270,89	4.894.811,10	98,49%	C
1096	SALSA BBQ MAGGI 200G CAJA X42UND	306	0,88	270,40	4.895.081,50	98,49%	C
1097	AJO PASTA BOTELLA 300GR CONDIMENSA CAJA X16UND	266	1,02	270,21	4.895.351,72	98,50%	C
1098	MOTE 450GRS FUNDA GAPAL	163	1,65	268,59	4.895.620,31	98,50%	C
1099	VINAGRE SNOB BLANCO 500 ML CAJA 24 UNID	240	1,12	268,51	4.895.888,82	98,51%	C
1100	ACEITUNA VERDE GORDAL MALLORCA RELLENAS PASTA DE PIMIENTO 340GR CAJA	98	2,74	268,51	4.896.157,33	98,51%	C
1101	SAZON ORO ILE 215GR DOYPACK CTN X 50 UND	425	0,63	266,07	4.896.423,40	98,52%	C
1102	GOMA ARABIGA 20G ECI X 25 UND	644	0,41	262,27	4.896.685,67	98,52%	C
1103	PASTA DE TOMATE 4000GR GUSTADINA	26	10,08	262,08	4.896.947,74	98,53%	C
1104	GUACAMOLE HORTANA 250GR	86	3,04	261,80	4.897.209,55	98,53%	C
1105	DUO PACK MAIZ DULCE FACUNDO 300GR CAJA X 6UND descontinuado	127	2,05	260,08	4.897.469,63	98,54%	C
1106	SALSA GOLF GUSTADINA DOYPACK 200GR CAJA X24UND	267	0,97	258,82	4.897.728,45	98,54%	C
1107	SALSA GUACAMOLE OLE 220 GR CTN X 12 UND	124	2,06	255,77	4.897.984,21	98,55%	C
1108	FIDEO PACA PLUMA 1.5KG BULTO X14UND	97	2,62	254,60	4.898.238,82	98,56%	C
1109	VINAGRE NATURAL ORIENTAL 100ML CAJA X48	786	0,32	253,84	4.898.492,66	98,56%	C
1110	CLAVO OLOR GRANO EL SABOR FUNDA X 12GR PACA X 24 UND	471	0,54	253,48	4.898.746,14	98,57%	C
1111	ARROZ DOMINGA 1KG BULTO X40UND	253	1,00	252,74	4.898.998,88	98,57%	C
1112	ACEITE EL COCINERO DOYPACK 200ML/160ML	552	0,46	251,97	4.899.250,85	98,58%	C
1113	FIDEO BOLONIA NIDO FIDELLINI 400GR PACA X24UND	357	0,70	251,45	4.899.502,30	98,58%	C
1114	CANELA RAMA X 4ONZ	101	2,47	248,98	4.899.751,28	98,59%	C
1115	CEREAL CHICHITOS MAIZ/TRIGO/ROSCA DE 25 GR TIRA X20 UNDS	1.244	0,20	248,85	4.900.000,13	98,59%	C
1116	TOSCANA VINAGRE NATURAL 500ML CAJAX24UND	304	0,82	248,44	4.900.248,56	98,60%	C
1117	VINAGRE DE MANZANA CONDIMENSA BOTELLA 450 ML CTN X 24	222	1,11	247,48	4.900.496,04	98,60%	C
1118	FREJOL CARGABELLO VERDEPAMBA 500GR	175	1,41	246,98	4.900.743,02	98,61%	C
1119	PAPRIKA ECI FRASCO 50 GRS	219	1,12	244,61	4.900.987,63	98,61%	C
1120	ARVEJA VERDEPAMBA 500GR PACA X24UND	302	0,81	244,45	4.901.232,08	98,62%	C
1121	SPAGHETTI TOSCANA INTEGRAL 400G PACAX24UND	134	1,82	243,93	4.901.476,01	98,62%	C
1122	SALSA CHINA EL SABOR BOT 200ML X 12 UND	309	0,79	243,89	4.901.719,90	98,63%	C
1123	SALSA GUACAMOLE S/PICANTE 200 GRS ORIGINAL OLE DP CX48	119	2,02	239,81	4.901.959,70	98,63%	C
1124	CILANTRO FRASCO 40GR CONDIMENSA CX15	139	1,71	237,83	4.902.197,53	98,63%	C
1125	FIDEO CORBATA GRANDE DON VITTORIO 225/250G PACA X20UND	308	0,77	236,92	4.902.434,45	98,64%	C
1126	LAUREL DOÑA PETRA 7GR PACA X36UND	305	0,77	236,26	4.902.670,71	98,64%	C
1127	FRUTILLAS EN CONSERVA EKOFRUT 250GR X24	183	1,29	236,21	4.902.906,92	98,65%	C
1128	ALIÑO BOTELLA 310GR CONDIMENSA CAJA X16UND	315	0,75	235,85	4.903.142,77	98,65%	C
1129	SALSA SABOR GUACAMOLE SKUISSI 330GR GUSTADINA CTN X 12	112	2,10	235,64	4.903.378,42	98,66%	C
1130	FIDEO CAYAMBE TALLARIN 200G X 40 UND X 20 UNIDADES	534	0,44	235,59	4.903.614,00	98,66%	C
1131	SALSA BBQ ORIGINAL OLE DP CX48	228	1,03	235,48	4.903.849,49	98,67%	C
1132	FREJOL PANAMITO VERDEPAMBA 500GR CAJA X 24UND	185	1,27	234,78	4.904.084,27	98,67%	C
1133	PROMOCION FIDEO RAPIDITO RES 500GR PAGUE 2 LLEVE 3	37	6,31	233,42	4.904.317,68	98,68%	C
1134	AJI CON TOMATE DE ARBOL 180GR OLE CTN X 24	138	1,68	232,41	4.904.550,09	98,68%	C
1135	CHIMICHURRI ILE 215GR DOYPACK CTN X60UN	488	0,48	232,32	4.904.782,40	98,69%	C
1136	FIDEO PACA CAPELETTI UNO 1.5KG BULTO X14UND	88	2,63	231,76	4.905.014,16	98,69%	C
1137	ARROZ SUPER CONEJO PORTILLA QQ	6	38,50	231,00	4.905.245,16	98,70%	C
1138	ANIS ESPAÑOL FUNDA 50GR EL SABOR CAJA X30UND	328	0,70	230,64	4.905.475,81	98,70%	C
1139	ALIÑO PREPARADO BOTELLA 335GR EL SABOR CAJA X 12UND	329	0,70	230,60	4.905.706,40	98,71%	C
1140	FIDEO PACA CAPELETY 1 400GR PACA X 24UND	298	0,77	230,35	4.905.936,75	98,71%	C
1141	SALSA SPAGUETI CHAMPINONES GUSTADINA 500GR CAJA X 12UND	70	3,28	229,94	4.906.166,69	98,71%	C
1142	NUEZ MOSCADA 6G ECI X 25 UND	398	0,58	229,50	4.906.396,19	98,72%	C
1143	SALSA RANCH SKUISSI GUSTADINA 320GR CAJA X 12UND	90	2,55	229,34	4.906.625,53	98,72%	C
1144	PROMOCION SALSA DE AJI ORIENTAL 200ML PAGUE 2 LLEVE 3	95	2,41	229,06	4.906.854,59	98,73%	C
1145	FIDEO CAYAMBE 400 MACARRON CHICO (PLUMA) X 20 UNIDADES	300	0,76	228,63	4.907.083,22	98,73%	C
1146	LA DELICIA FIDEO RISO DI PASTA AMARILLO 400G PACA X 25 FD	328	0,70	228,31	4.907.311,53	98,74%	C
1147	SARDINA ISABEL EN ACEITE 425G CAJA X 24UND	152	1,50	227,86	4.907.539,39	98,74%	C
1148	SALSA TERIYAKI 400GR GUSTADINA	76	2,99	227,62	4.907.767,01	98,75%	C
1149	SALSA BBQ MIA 150GR.	228	1,00	227,45	4.907.994,46	98,75%	C
1150	AJO EN POLVO FRASCO 70GR CONDIMENSA	238	0,95	225,89	4.908.220,35	98,76%	C

1151	SALSA CHINA CONDIMENSA BOTELLA 225 GR CTN X 25	253	0,89	225,34	4.908.445,69	98,76%	C
1152	OREGANO HOJA EL SABOR FUNDA 30GR X 50 UN	447	0,50	223,85	4.908.669,54	98,77%	C
1153	FIDEO PACA CARACOL ILUSION 400GR PACA X24UND	286	0,78	223,65	4.908.893,19	98,77%	C
1154	VINAGRE BLANCO ILE PET 195ML CAJA X 48UND	417	0,54	223,33	4.909.116,52	98,77%	C
1155	MOSTAZA EL SABOR DOYP 200GR CAJA X24UND	319	0,70	223,28	4.909.339,80	98,78%	C
1156	PASTA DE TOMATE C/ESPECIAS DP 1100GR ORIENTAL CAJA X 12UND	56	3,98	222,66	4.909.562,46	98,78%	C
1157	FIDEO PACA CAPELETY LUSION 400GR PACA X 24UND	292	0,76	222,49	4.909.784,95	98,79%	C
1158	SALSA BBQ LOS ANDES 405 GR CTN X 24	88	2,52	222,01	4.910.006,96	98,79%	C
1159	MAYONESA MI SUPER SACHET 7GR X100 UNIDADES	118	1,88	221,69	4.910.228,65	98,80%	C
1160	SALSA DE TAMARINDO CON PIÑA MIA 150 GRS	179	1,24	221,61	4.910.450,26	98,80%	C
1161	SAZONADOR ILE AJO JENGIBRE-CURCUMA 300/350GR CAJA X 48UND	237	0,93	221,41	4.910.671,66	98,81%	C
1162	CABELLO DE ANGEL DOÑA PETRONA 200GR PACA X 100UND	360	0,61	221,37	4.910.893,03	98,81%	C
1163	PAPRIKA FRASCO DE 40 GR CONDIMENSA	232	0,95	220,38	4.911.113,41	98,81%	C
1164	AZUCAR MORENA VALDEZ 5 X 1 KILO PROMOCION	58	3,80	220,31	4.911.333,72	98,82%	C
1165	ACEITUNA MALLORCA VERDE S/HUESO 340GR VIDRIO CTN X 12 UND	88	2,50	220,23	4.911.553,94	98,82%	C
1166	SALSA RANCH LOS ANDES 350GR CTN X 24	71	3,09	219,66	4.911.773,61	98,83%	C
1167	MI SUPER VINAGRE MANZANA BOTELLA 500GR CAJA X 24UND	275	0,79	218,35	4.911.991,96	98,83%	C
1168	ACEITUNA SNOB DOYP RELLENA PIMIENT 220G CAJA X 24UND	139	1,57	217,65	4.912.209,61	98,84%	C
1169	ACHIOTE MOLIDO 30G ECI X 25	543	0,40	217,17	4.912.426,78	98,84%	C
1170	CURRY EL SABOR ENVASE DE 80GR	76	2,85	216,51	4.912.643,29	98,85%	C
1171	HELIOS PEPINILLOS EN VINAGRE 345GR CAJA X 12UND	77	2,81	216,27	4.912.859,56	98,85%	C
1172	CHILI CON FREJOL FACUNDO 425GR CAJA X 24UND	112	1,93	215,72	4.913.075,27	98,85%	C
1173	ANIS ESTRELLADO FUNDA 20GR EL SABOR CAJA X 24UND	227	0,95	215,56	4.913.290,83	98,86%	C
1174	ACEITUNA EXELENIA VERDE S/H DOYPACK 190GR CTN X 16	174	1,23	214,26	4.913.505,09	98,86%	C
1175	ACEITE OLIVA EXTRA VIRGEN ARBOLITO 500 CC CAJA X12	30	7,14	214,11	4.913.719,19	98,87%	C
1176	PAPRIKA FRASCO NATURE'S HEART 50 GR CAJA X10UND	97	2,21	213,99	4.913.933,19	98,87%	C
1177	SAZON PIPAVO 500GRS CONDIMENSA PROD TEMPORADA CTNX15UNDS	131	1,63	213,80	4.914.146,98	98,88%	C
1178	FIDEO SUMESA LAZITO N°138 200GR PACA X50UND	404	0,53	212,20	4.914.359,18	98,88%	C
1179	FIDEO CABELLO DE ANGEL DORIA 400GR CAJAX12UND	212	1,00	212,06	4.914.571,24	98,88%	C
1180	SUCRA SWEET X100 SOBRES	43	4,92	211,61	4.914.782,86	98,89%	C
1181	ACEITUNA SNOB VERDE RELLENA PIMIENT 240GR CAJA X24UND	81	2,60	210,79	4.914.993,65	98,89%	C
1182	ALBAHACA FRASCO 30GR CONDIMENSA CAJA X 15UND	123	1,71	209,87	4.915.203,52	98,90%	C
1183	VINAGRE MANZANA GAMAR 500ML PQT X6	173	1,21	208,64	4.915.412,16	98,90%	C
1184	VINAGRE BLANCO DOÑA PETRA GALON CAJA X4UND	87	2,38	207,46	4.915.619,62	98,90%	C
1185	SALSA CHEEDAR FRUCO DOYPACK 200GR	89	2,33	206,98	4.915.826,59	98,91%	C
1186	FIDEO AMARILLO CORTO LA DELICIA CONCHA 2000GR PACAX5UND	71	2,91	206,69	4.916.033,28	98,91%	C
1187	JALAPEÑO ROJO Y VERDE AGRIDULCE OLÉ 250 GR CTN X 12	98	2,10	205,62	4.916.238,90	98,92%	C
1188	EL OTORONGO ARROZ DE CEBADA TOSTADA 1KG BULTO X45UND	145	1,42	205,38	4.916.444,28	98,92%	C
1189	GARBANZOS FACUNDO 425GR CAJA X24UND	126	1,63	205,09	4.916.649,37	98,93%	C
1190	SALSA DE AJI MANABA OLÉ 300 GR CTN X 12	81	2,53	204,77	4.916.854,14	98,93%	C
1191	FRUTILLAS EN CONSERVA EKOFRUTS 500GR X24	93	2,19	203,96	4.917.058,10	98,93%	C
1192	ANIS DE CASTILLA X 4ONZ	314	0,65	203,71	4.917.261,81	98,94%	C
1193	CANELA MOLIDA EL SABOR ENVASE DE 70GR	78	2,60	202,85	4.917.464,66	98,94%	C
1194	MOSTAZA LA ITALIANA GALON	25	8,03	200,81	4.917.665,47	98,95%	C
1195	MOSTAZA EL SABOR 100GR CAJA X 6 DISPL X 12UND	533	0,37	197,51	4.917.862,97	98,95%	C
1196	MI SUPER VINAGRE BLANCO GALON CAJA X 6UND	127	1,55	197,29	4.918.060,27	98,95%	C
1197	SAZONADOR PARA POLLO FRASCO DE 140GR CONDIMENSA CX15	129	1,53	196,90	4.918.257,17	98,96%	C
1198	COMINO MOLIDO EL SABOR ENVASE 70GR	109	1,80	196,54	4.918.453,71	98,96%	C
1199	FIDEO SUMESA CODO 400GRS CX25	112	1,75	196,48	4.918.650,19	98,97%	C
1200	PASTA BARILLA FUSILLI 500G	58	3,38	196,26	4.918.846,45	98,97%	C
1201	MOSTAZA SKUISSI GUSTADINA 330GR CAJA X 12UND	116	1,69	195,96	4.919.042,40	98,97%	C
1202	FIDEO LA DELICIA NIDO TALLARIN /REGIN 400 GRS PACA X25FDS	275	0,71	195,34	4.919.237,74	98,98%	C
1203	ATUN REAL OLIVA SIXPACK 6 X160GR A/F CAJA X 8 UND	20	9,72	194,45	4.919.432,19	98,98%	C
1204	LONCHYS DE CARNE 85 GR	394	0,49	193,50	4.919.625,68	98,99%	C
1205	ACEITUNA DESHUESADA ENTERA 240GR GUSTADINA X 12 UND	90	2,15	193,10	4.919.818,79	98,99%	C
1206	SAZONADOR DE AJO EN JENGIBRE PET ILE 300GR CTN X 48UN	250	0,77	191,88	4.920.010,67	98,99%	C
1207	SALSA DE TOMATE EL SABOR SACHET 100G CAJA X 6 DISPL X 12UND	540	0,35	191,54	4.920.202,21	99,00%	C
1208	ATUN ISABEL AL GRILL ACEITE DE GIRASOL 130GR CAJA X48UND	171	1,12	191,01	4.920.393,22	99,00%	C
1209	BARILLA PESTO ALLA GENOVESE 190GR CTNX12	45	4,22	190,09	4.920.583,31	99,00%	C
1210	MANTECA DE COLOR ILE 110 GR VASO #6 CAJAX24UND	214	0,89	190,02	4.920.773,33	99,01%	C
1211	VINAGRE MANZANA EL SABOR 250ML CAJA X 48 UND	355	0,53	189,84	4.920.963,16	99,01%	C
1212	ECOLOVE ACEITE DE COCO SIN OLOR / SIN SABOR 265 ML	30	6,30	189,10	4.921.152,27	99,02%	C
1213	VITA SWEET SUCRALOSA 100GR X100 SOBRES	35	5,39	188,60	4.921.340,87	99,02%	C
1214	CHOCLO AMARILLO ENTERO 300GR ARCOR CAJA X 24UND	174	1,08	188,21	4.921.529,08	99,02%	C
1215	SALSA DE CIRUELA GUSTADINA 200GR CTN X 24 UND	176	1,06	187,17	4.921.716,25	99,03%	C
1216	SUCRA SWEET X50SOBRES	69	2,69	185,89	4.921.902,14	99,03%	C
1217	F. TOMBAMBA ESTRELLAS 400GR BULTOX25	272	0,68	185,65	4.922.087,79	99,04%	C
1218	SPAGUETTI DORIA 400GR PACA X 12 UNID	182	1,01	184,61	4.922.272,40	99,04%	C
1219	FIDEO CANASTITA 2 DE 10 KL (22LBR) FICORINI	18	10,25	184,50	4.922.456,90	99,04%	C
1220	ALBAHACA ENVASE DE 20GR EL SABOR	115	1,60	184,32	4.922.641,21	99,05%	C
1221	MAYONESA EL SABOR 5GR X100 UNIDADES.	105	1,75	184,24	4.922.825,46	99,05%	C
1222	CURCUMA MOLIDA FRASCO 50 GR CONDIMENSA	193	0,95	183,45	4.923.008,91	99,05%	C
1223	AJONJOLI FUNDA 1LB EL SABOR CAJA X25UND	83	2,20	182,82	4.923.191,73	99,06%	C
1224	TALLARIN SUMESA SPAGUETTI VITAMINAS Y MINERALES 200G PACAX50UND	303	0,60	182,25	4.923.373,98	99,06%	C
1225	SAL HIMALAYA FINAS HIERBAS MOLINILLO 90GR CONDIMENSA CAJA X16UND	58	3,14	181,83	4.923.555,81	99,06%	C
1226	MI SUPER SAZONA TODO BOTELLA 500GR CAJAX24UND	154	1,18	181,52	4.923.737,33	99,07%	C
1227	ACEITUNA VERDE EN RODAJA OLÉ 240 GR CTN X 12	90	2,01	180,88	4.923.918,21	99,07%	C
1228	LENTEJON 250G EL SABOR PACA X 25UND	274	0,66	180,21	4.924.098,42	99,08%	C
1229	LONCHYS FUNDA CAMARON 80GRXUND	365	0,49	180,07	4.924.278,49	99,08%	C
1230	TOMILLO DOÑA PETRA 15GR PACA X36UND	239	0,75	179,64	4.924.458,13	99,08%	C
1231	CURCUMA FRASCO 40GR ECI X 25 UND	128	1,40	179,18	4.924.637,31	99,09%	C
1232	SALSA DIP ORIGINAL OLÉ 220 GR CTN X 12 UND	102	1,76	179,15	4.924.816,46	99,09%	C
1233	SAZONADOR MEICHENG ORIENTAL 100GR PAQ X 5U.	280	0,64	179,14	4.924.995,60	99,09%	C
1234	TALLARIN TIPO CHINO SUMESA 200GR PACAX48UND	343	0,52	178,94	4.925.174,53	99,10%	C
1235	SPLENDA STEVIA X 25 SOBRES 20GR CAJA X 24UND	108	1,65	178,41	4.925.352,95	99,10%	C
1236	TOMILLO FRASCO 50GR CONDIMENSA CX15	102	1,74	177,86	4.925.530,81	99,10%	C
1237	FIDEO LA DELICIA NIDO FIDELINI 400GR PACA X25UND	256	0,69	177,06	4.925.707,86	99,11%	C
1238	TALLARIN DORIA 400GR CAJAX12UND	173	1,02	176,60	4.925.884,47	99,11%	C
1239	PASTA DE TOMATE FACUNDO 250G X24UND	104	1,70	176,35	4.926.060,82	99,12%	C
1240	JENGIBRE EN POLVO ILE 40 G. CTN X 144 UND	319	0,55	175,74	4.926.236,56	99,12%	C
1241	MOSTAZA LOS ANDES DOYPACK 400G CAJAX12UND	113	1,56	175,74	4.926.412,29	99,12%	C
1242	ATUN REAL OLIVA SIXPACK 6 X 140GR A/F CAJA X 8UND	24	7,32	175,59	4.926.587,89	99,13%	C
1243	SAL DEL PACIFICO 1/2 KG PACA X 50 UND	1.216	0,14	175,44	4.926.763,33	99,13%	C
1244	MI SUPER SALSA DE TOMATE BOTELLA 1KG CAJA X 30UND	206	0,85	175,22	4.926.938,55	99,13%	C
1245	SALSA BBQ MIA 405GR	65	2,69	175,16	4.927.113,71	99,14%	C
1246	RAPIDITO INTEGRAL VASO 65GRS CAJA 12 UNID	237	0,74	174,89	4.927.288,60	99,14%	C

1247	PURE DE TOMATE LOS ANDES 100GR	CAJA X48UND	267	0,65	174,64	4.927.463,24	99,14%	C
1248	SALSA CIRUELA MIA 150GR		176	0,99	174,54	4.927.637,79	99,15%	C
1249	FIDEO CAYAMBE TALLARIN 87 400G	X 20 UNIDADES	232	0,75	174,39	4.927.812,18	99,15%	C
1250	SARDINA CAMPOS EN ACEITE 425G X24		136	1,28	173,87	4.927.986,04	99,15%	C
1251	AJI BOTELLA 230GR CONDIMENSA	CTN X 25	177	0,98	173,45	4.928.159,49	99,16%	C
1252	VERDE PAMBA FREJOL NEGRO ENLATADO 400GR	CTN X 12	130	1,33	173,44	4.928.332,93	99,16%	C
1253	SALSA AMARILLA GUSTADINA SKUISSI 310GR	CAJA X 12UND	84	2,06	173,07	4.928.506,01	99,16%	C
1254	SALSA CHINA EL SABOR BOT 100ML	X 12 UND	358	0,48	172,60	4.928.678,60	99,17%	C
1255	ACEITUNA TOSCANA 240GR DESHUESADA	CX12	105	1,64	172,06	4.928.850,66	99,17%	C
1256	PIMIENTA PICANTE MOLIDA FRASCO PEQ 50G ECI		154	1,11	171,62	4.929.022,29	99,17%	C
1257	VINAGRE ILE 100 ML	CTN X 48UND	549	0,31	171,61	4.929.193,89	99,18%	C
1258	FIDEO PACA BROCA 1.5KG	BULTO X14UND	67	2,56	171,58	4.929.365,48	99,18%	C
1259	ACEITUNA VERDE GORDAL MALLORCA C/HUESO 340GR	CAJA X12UND	62	2,77	171,48	4.929.536,96	99,18%	C
1260	FIDEO PACA PLUMA AMARILLO 400GR	PACA X 24UND	217	0,79	170,70	4.929.707,66	99,19%	C
1261	ALIÑO COMPLETO BOTELLA 380GR CONDIMENSA	CAJA X30U	188	0,90	170,01	4.929.877,67	99,19%	C
1262	ACT II CANGUIL QUESO JALAPEÑO 89GR	CAJA X 15UND	112	1,52	169,98	4.930.047,64	99,20%	C
1263	VINAGRE BLANCO DOÑA PETRA 500ML	CAJA X24UND	219	0,78	169,79	4.930.217,43	99,20%	C
1264	PRONACA SACO X80 LB		6	28,05	168,30	4.930.385,73	99,20%	C
1265	AJI BOTELLA 100ML EL SABOR	CAJA X12UND	349	0,48	167,59	4.930.553,32	99,21%	C
1266	RAPIDITO VASO RES FOURPACK	CAJAX24	55	3,04	167,16	4.930.720,48	99,21%	C
1267	MANI PELADO Y TOSTADO EL OTORONGO 1KG	PACA X45UND	53	3,15	166,74	4.930.887,22	99,21%	C
1268	VINAGRE DE MANZANA CONDIMENSA BOTELLA 220 ML	CTN X 30	261	0,64	166,56	4.931.053,78	99,22%	C
1269	CANELONES BARILLA 250GR	CTNX12	42	3,96	166,32	4.931.220,10	99,22%	C
1270	VINAGRE NATURAL EL SABOR 250ML	PACA X 48 UND	345	0,48	166,28	4.931.386,37	99,22%	C
1271	EL OTORONGO ARROZ DE CEBADA CRUDA DE 1KG	BULTO X45UND	151	1,09	165,21	4.931.551,58	99,23%	C
1272	SAZONADOR ILE 215GR DOYPACK	CTN X 60 UND	268	0,62	165,07	4.931.716,66	99,23%	C
1273	SAZONADOR A LAS FINAS HIERBAS POLVO FRASCO 100GR CONDIMENSA	CX15	105	1,57	164,48	4.931.881,14	99,23%	C
1274	SALSA DE TOMATE MI SUPER SACHET 7GR	X100UND	184	0,89	164,34	4.932.045,48	99,24%	C
1275	VINAGRE SNOB BLANCO 250 ML	CAJA X 24UND	314	0,52	162,61	4.932.208,09	99,24%	C
1276	COMINO MOLIDO EL SABOR FUNDA 150G	X 50 UND	116	1,40	162,44	4.932.370,53	99,24%	C
1277	VINAGRE BLANCO MI SOCIA 3.6KG	CAJA X 6UND	93	1,75	162,29	4.932.532,81	99,25%	C
1278	PANELA GRANULADA ORGANICA SCHULLO 700GR	CAJA X24UND	72	2,25	162,00	4.932.694,81	99,25%	C
1279	ARROZ MIL UNO QQ		4	40,45	161,80	4.932.856,61	99,25%	C
1280	FIDEO CUP NOODLES SABOR A POLLO PICANTE 69GR	CAJA X24UND	151	1,07	161,77	4.933.018,38	99,26%	C
1281	LASAÑA DORIA 400GR	CAJAX12UND	43	3,76	161,53	4.933.179,92	99,26%	C
1282	AZUCAR MORENA @		17	9,50	161,50	4.933.341,42	99,26%	C
1283	SALSA DE AJI CASERO ASTARAY 200 GR X 24 UND		70	2,30	161,27	4.933.502,68	99,26%	C
1284	CANELA MOLIDA FRASCO 28GR ECI X 25 UND		115	1,40	160,96	4.933.663,64	99,27%	C
1285	SALSA DE TOMATE GUSTADINA 650G	descontinuado	72	2,22	159,77	4.933.823,41	99,27%	C
1286	OREGANO MOLIDO EL SABOR FUNDA 50G	X 50 UND	264	0,60	158,28	4.933.981,69	99,27%	C
1287	SAL DE MESA 500G		81	1,95	157,93	4.934.139,62	99,28%	C
1288	VINAGRE DE MANZANA 400G CX25		136	1,15	156,47	4.934.296,09	99,28%	C
1289	AJI NO MOTO 40GR ECI X 25 UND		601	0,26	155,87	4.934.451,97	99,28%	C
1290	DOÑA PETRONA SPAGHETTI NR.5 200GRS	PACA X100UND	248	0,63	155,60	4.934.607,56	99,29%	C
1291	SAL ROSADA DEL HIMALAYA FINA DP 1KG	CAJA X 12UND	52	2,99	155,38	4.934.762,94	99,29%	C
1292	MAYONESA VEGANA DOYPACK VERDEPAMBA 200G	CAJAX24UND	195	0,79	154,88	4.934.917,82	99,29%	C
1293	LAUREL HOJA EL SABOR FUNDA 12G X 50 UND		493	0,31	154,69	4.935.072,51	99,30%	C
1294	VINAGRE DE MANZANA 300GR CX40		161	0,95	153,23	4.935.225,74	99,30%	C
1295	PIMIENTA OLOR GRANO EL SABOR FUNDA 25G		270	0,57	152,93	4.935.378,67	99,30%	C
1296	FIDEO TOSCANA FUSILLI INTEGRAL 400G	PACAX24UND	81	1,88	152,18	4.935.530,85	99,31%	C
1297	TALLARIN SUMESA Nº 17 200GR	PACAX50UND	252	0,60	152,18	4.935.683,02	99,31%	C
1298	MOTE EL SABOR FUNDA 420G	PACA X 24 UND	80	1,90	151,88	4.935.834,90	99,31%	C
1299	ACEITUNAS NEGRAS ENTERA 240GR GUSTADINA	CAJA X 12UND	81	1,87	151,52	4.935.986,42	99,31%	C
1300	CREMA DE TOMATE 76G MAGGI	CAJA X 24UND	153	0,99	151,00	4.936.137,42	99,32%	C
1301	CHAMPINONES EN SALMUERA REBANADOS 180GR DIMCOFRUT	CAJA X 24	141	1,07	150,93	4.936.288,35	99,32%	C
1302	SAZONADOR MEICHENG ORIENTAL 200G		130	1,16	150,91	4.936.439,25	99,32%	C
1303	SALSA CHINA CONDIMENSA BOTELLA 110 GR	CTN X 55	260	0,58	150,51	4.936.589,77	99,33%	C
1304	COMINO MOLIDO FRASCO 50 GR CONDIMENSA		157	0,95	149,03	4.936.738,80	99,33%	C
1305	CARMENCITA SAL ROSA DE HIMALAYA MOLINILLO 110GR	CTNX3	53	2,80	148,54	4.936.887,34	99,33%	C
1306	NUEZ MOSCADA MOLIDA 39GRS ECI X 25 UND		59	2,51	148,06	4.937.035,41	99,34%	C
1307	SALSA SRIRACHA HOT SAUCE 285 GR	CTN X 12 UND	45	3,28	147,64	4.937.183,04	99,34%	C
1308	VINAGRE DE MANZANA 200ML LA ORIENTAL	CAJA X 24UND	83	1,77	146,70	4.937.329,74	99,34%	C
1309	SPAGUETTI DORIA 200GR	PACA X 24UND	262	0,56	146,38	4.937.476,13	99,34%	C
1310	CEBOLLA EN POLVO CONDIMENSA FRASCO 70 GR		154	0,95	146,37	4.937.622,49	99,35%	C
1311	SALSA BBQ ILE 220G	CAJA X48 UND	125	1,17	146,18	4.937.768,67	99,35%	C
1312	ALIÑO PREPARADO FRASCO 230GR ECI X 36 UND		217	0,67	145,87	4.937.914,54	99,35%	C
1313	PIMENTON DULCE CARMENCITA	CAJA X 6UND	81	1,79	145,16	4.938.059,70	99,36%	C
1314	SAL MARINA FINAS HIERBAS MOLINILLO 90GR CONDIMENSA	CAJA X16UND	46	3,16	145,15	4.938.204,85	99,36%	C
1315	SALSA MIA TARTARA 330GR		45	3,22	144,98	4.938.349,83	99,36%	C
1316	VINAGRE DE MANZANA EL SABOR GALON	CAJA X 4UND	65	2,23	144,66	4.938.494,49	99,37%	C
1317	PIMIENTA NEGRA ECI 25GR	PACA X25UND	321	0,45	144,16	4.938.638,65	99,37%	C
1318	AJO MOLIDO FRASCO 38GR ECI		161	0,90	144,14	4.938.782,79	99,37%	C
1319	FIDEO BOLONIA PLUMA GRANDE 400GR	BULTO X 24	216	0,66	143,42	4.938.926,21	99,37%	C
1320	ATUN ISABEL / FREJOL BLANCO A/F 160GR	CAJA X 48UND	149	0,96	143,40	4.939.069,61	99,38%	C
1321	VINAGRE BLANCO CONDIMENSA BOTELLA 450CC	CTN X 24	177	0,81	143,10	4.939.212,70	99,38%	C
1322	SALSA DE AJI TABASCO 60 ML CTN X 24		47	3,04	142,91	4.939.355,61	99,38%	C
1323	PANELA GRANULADA NATUPANELA 500GRS		149	0,96	142,74	4.939.498,35	99,39%	C
1324	ROMERO DOÑA PETRA 15GR	PACA X36UND	190	0,75	142,50	4.939.640,85	99,39%	C
1325	ACEITUNA NEGRA LA ESPAÑOLA SIN HUESO LATA 300GR		60	2,37	142,00	4.939.782,85	99,39%	C
1326	MI SUPER SAZONATODO DOYPACK 200GR	CAJAX24UND	231	0,61	141,73	4.939.924,57	99,39%	C
1327	FIDEO DE ARROZ SPAGHETTI DE 200GR	CAJA X48UND	70	2,02	141,44	4.940.066,01	99,40%	C
1328	FRASCO DE PASTA MANI 250G	CTN X 100	108	1,30	140,65	4.940.206,66	99,40%	C
1329	FIDEO SUMESA MACARRÓN Nº 27 200GRS	PACA X50UND	250	0,56	140,54	4.940.347,20	99,40%	C
1330	SAL DEL HIMALAYA FINA NATURES HEART 130 GR	CAJA X10UND	73	1,92	140,51	4.940.487,71	99,41%	C
1331	OREGANO MOLIDO CONDIMENSA FRASCO DE 35 GR		147	0,95	140,02	4.940.627,72	99,41%	C
1332	ATUN ISABEL / FREJOL ROJO Y CHILE A/F 160GR	CAJA X48UND	142	0,98	139,75	4.940.767,47	99,41%	C
1333	TALLARIN #87 PACA 400GR	PACA X 24UND	188	0,74	139,65	4.940.907,12	99,41%	C
1334	FIDEO CODO DORIA 400GR	CAJAX12	144	0,96	138,80	4.941.045,92	99,42%	C
1335	FIDEO BOLONIA CARACOL DOS AMARILLO 400GR	PACA X 24UND	207	0,67	138,32	4.941.184,24	99,42%	C
1336	FIDEO CUP NOODLES SABOR A POLLO 69GR	CAJA X24UND	129	1,07	138,32	4.941.322,56	99,42%	C
1337	CHIMICHURRI ILE VASO #8 130GR	CTN X 24 UN	288	0,48	138,24	4.941.460,80	99,42%	C
1338	PIMENTON PICANTE CARMENCITA 47GR	CTNX6	74	1,86	137,54	4.941.598,34	99,43%	C
1339	FIDEO NISSIN RAMEN SABOR A POLLO 85GR	CAJA X30UND	205	0,67	137,15	4.941.735,49	99,43%	C
1340	SALSA DE AJI ROCOTO ASTARAY 200 GR X 24 UND		57	2,39	136,35	4.941.871,84	99,43%	C
1341	TOSCANA SPAGHETTI Nº 3 200GR	BULTO X 25UND	187	0,73	136,24	4.942.008,08	99,44%	C
1342	VINAGRE BLANCO GAMAR 500ML	PQT X6	135	1,01	136,21	4.942.144,29	99,44%	C

1343	VITA SWEET SUCRALOSA 50GR X50 SOBRES	46	2,96	136,13	4.942.280,42	99,44%	C
1344	AJI BOT 200ML EL SABOR CAJA X12UND	190	0,72	136,13	4.942.416,55	99,44%	C
1345	MAYONESA FACUNDO SQUEEZ 320G CAJAX24UND	69	1,97	136,05	4.942.552,60	99,45%	C
1346	HUNT'S SALSA DE TOMATE SQUIZ 567GR CX12	36	3,77	135,80	4.942.688,40	99,45%	C
1347	MAYONESA LOS ANDES GALON CTN X 4	12	11,32	135,80	4.942.824,20	99,45%	C
1348	MAGGI CALDO DE COSTILLA 504GR X 24	19	7,13	135,38	4.942.959,57	99,46%	C
1349	FIDEO CAYAMBE CABELLO DE ANGEL 400 GR X 20 UNIDADES	184	0,73	134,82	4.943.094,39	99,46%	C
1350	AJI CONDIMENSA BOTELLA 110GR CTN X 55	233	0,58	134,75	4.943.229,14	99,46%	C
1351	VERDE PAMBA FREJOL ROJO ENLATADO 400GR CTN X 12	100	1,33	133,21	4.943.362,35	99,46%	C
1352	FIDEO AMARILLO CORTO LA DELICIA CODO EXTRA GRANDE 400GR PACAX25UND	198	0,67	132,58	4.943.494,93	99,47%	C
1353	MI SUPER ALINO CASERITO BOTELLA 500GR CAJA X 24UND	157	0,84	132,37	4.943.627,31	99,47%	C
1354	MI SUPER SALSA DE TOMATE BOTELLA 375GR CAJAX24UND	123	1,07	131,71	4.943.759,02	99,47%	C
1355	ACEITUNAS DESHUESADA RODAJA 240GR GUSTADINA BX 12 UND	61	2,14	130,59	4.943.889,61	99,47%	C
1356	SALSA DE OSTRAS EXOTIC FOOD 250ML CAJA X12UND	33	3,96	130,58	4.944.020,19	99,48%	C
1357	CANELA CONDIMENSA FRASCO DE 40GR	136	0,95	129,27	4.944.149,46	99,48%	C
1358	TOMILLO FRASCO PEQ 21G ECI	116	1,11	129,24	4.944.278,70	99,48%	C
1359	VINAGRE BLANCO MI SOCIA PET 500ML CAJA X 24UND	211	0,61	128,07	4.944.406,77	99,48%	C
1360	SALSA DE TOMATE FACUNDO DOYPACK 400GR CAJAX24UND	104	1,23	128,05	4.944.534,82	99,49%	C
1361	COMINO MOLIDO EL SABOR FUNDA 50GR FUNDA X 50UND	236	0,54	127,76	4.944.662,58	99,49%	C
1362	OREGANO MOLIDO FRASCO 90GR CONDIMENSA CX15	75	1,70	127,62	4.944.790,20	99,49%	C
1363	SAZONADOR DE AJO CON JENGIBRE Y CURCUMA 500GR CAJA X24	96	1,32	126,94	4.944.917,14	99,49%	C
1364	SALSA BBQ ILE 350G. CAJA X24UND	73	1,73	126,51	4.945.043,65	99,50%	C
1365	ACEITUNA VERDE RELLENA CON AJI ROCOTO OLÉ 240 GR CTN X 12 UN	45	2,81	126,34	4.945.169,99	99,50%	C
1366	CHIMICHURRI EL SABOR BOT 335GR X 12 UND	115	1,09	125,85	4.945.295,84	99,50%	C
1367	SALSA CESAR LOS ANDES 370GR CTN X 24	41	3,06	125,66	4.945.421,50	99,50%	C
1368	MI SUPER SALSA BBQ DOYPACK 200GR CAJA X 24UND	185	0,68	124,94	4.945.546,44	99,51%	C
1369	SALSA BBQ ORIGINAL OLÉ 430 GR CTN X 12	59	2,12	124,86	4.945.671,30	99,51%	C
1370	MANTECA DE CACAO 3,5 G AUSTROR CACAO DISPLAY X 100U	1.039	0,12	124,57	4.945.795,87	99,51%	C
1371	SAL ROSADA DEL HIMALAYA EN GRANO DP 1KG CAJA X 12UND	40	3,10	124,12	4.945.919,99	99,51%	C
1372	FIDEO BOLOÑIA ELICHE AMARILLO 400GR BULTO X 24	181	0,68	123,23	4.946.043,22	99,52%	C
1373	TOMILLO FRASCO 20 GR CONDIMENSA	129	0,95	122,59	4.946.165,81	99,52%	C
1374	OREGANO SECO FRASCO 12 GR CONDIMENSA	129	0,95	122,55	4.946.288,36	99,52%	C
1375	SAL ROSADA EN GRANO FRASCO C/MOLINO 225GR CAJA X 12UND	38	3,22	122,40	4.946.410,76	99,52%	C
1376	ACEITE VIVI GIRASOL BOTELLA 500CC CAJA X24UND	74	1,65	122,36	4.946.533,12	99,53%	C
1377	FIDEO BLANCO CORTO LA DELICIA LAZO REDONDO 2000G PACA X5 UND	39	3,05	118,83	4.946.651,95	99,53%	C
1378	SALSA TARTARA MIA 150GR	76	1,56	118,64	4.946.770,60	99,53%	C
1379	FIDEO PACA CORBATA AMARILLO 400GR PACA X24UND	145	0,82	118,62	4.946.889,22	99,53%	C
1380	CANGUIL EL SABOR FUNDA 250GR CAJA X 25UND	193	0,61	118,37	4.947.007,59	99,54%	C
1381	SALSA BBQ FACUNDO DOYPACK 400G CAJAX24UND	68	1,73	117,95	4.947.125,54	99,54%	C
1382	MENESTRA DE LENTE JAS 425GR GUSTADINA	91	1,29	117,53	4.947.243,07	99,54%	C
1383	CRIS PASTA DE MANI TARRINA 125GR	119	0,98	116,48	4.947.359,55	99,54%	C
1384	SALSA MIA MARACUYA 235GR	49	2,37	115,97	4.947.475,52	99,55%	C
1385	FIDEO CAYAMBE CABELLO DE ANGEL 200 GR PACA X 40UND	270	0,43	115,51	4.947.591,04	99,55%	C
1386	SALSA AJI ROCOTO CREMOSO OLE DP CX48	80	1,44	115,03	4.947.706,07	99,55%	C
1387	SAL HIMALAYA MOLINILLO 100GR CONDIMENSA CAJA X16UND	35	3,29	115,03	4.947.821,10	99,55%	C
1388	ATUN ISABEL A/OLIVA 160GR PACK X4UND GRATIS MOSTAZA CAJA X12PACK	16	7,19	114,98	4.947.936,09	99,56%	C
1389	HELIOS COCKTAIL ENCURTIDOS 345G	38	2,99	113,69	4.948.049,78	99,56%	C
1390	SAL MARINA MOLINILLO 100GR CONDIMENSA CAJA X16UND	40	2,83	113,34	4.948.163,12	99,56%	C
1391	SAL HIMALAYA C/AJO MOLINILLO DE 90GR CONDIMENSA CAJA X16UND	36	3,15	113,33	4.948.276,45	99,56%	C
1392	EL OTORONGO TRIGO PELADO 1KG BULTO X45UND	123	0,92	113,32	4.948.389,77	99,56%	C
1393	MI SUPER VINAGRE BLANCO BOTELLA 500GR CAJA X 24UND	224	0,51	113,18	4.948.502,95	99,57%	C
1394	COMINO MOLIDO 1/2 LIBRA	81	1,39	112,54	4.948.615,49	99,57%	C
1395	CILANTRO DOÑA PETRA 15GR PACA X36UND	148	0,75	110,88	4.948.726,36	99,57%	C
1396	SALSA DE AJI CASERO ASTARAY DOYPACK 180GR X 24 UND	113	0,98	110,28	4.948.836,65	99,57%	C
1397	FIDEO SUMESA CODITO 200GR PACA X50UND	189	0,58	110,24	4.948.946,89	99,58%	C
1398	MI SUPER SALSA DE TOMATE DOYPACK 200GR CAJA X 24UND	191	0,58	110,12	4.949.057,01	99,58%	C
1399	MI SUPER AJI 100GR CAJA X 48UND	223	0,49	109,78	4.949.166,79	99,58%	C
1400	ROMERO CONDIMENSA FRASCO 15 GR	115	0,95	109,22	4.949.276,01	99,58%	C
1401	DURAZNOS EN ALMIBAR DIMCOFRUT 820GR CAJA X 12UND	56	1,95	109,13	4.949.385,14	99,58%	C
1402	CHAMPINONES EN SALMUERA REBANADOS 330GR DIMCOFRUT CAJA X 24	70	1,55	108,48	4.949.493,62	99,59%	C
1403	ROMERO FRASCO 30GR CONDIMENSA CX15	63	1,71	107,52	4.949.601,14	99,59%	C
1404	HUNT'S SALSA DE TOMATE SQUIZ 397GR CX12	38	2,82	107,10	4.949.708,24	99,59%	C
1405	ALBAHACA FRASCO DE 12GR CONDIMENSA	112	0,95	106,50	4.949.814,73	99,59%	C
1406	SAL ROSADA DEL HIMALAYA GRANO DP 500GR CAJA X 18UND	59	1,80	106,18	4.949.920,91	99,60%	C
1407	SAZONADOR PARA PESCADO Y MARISCOS FRASCO 140G CONDIMENSA CX15	69	1,54	106,06	4.950.026,98	99,60%	C
1408	MI SUPER VINAGRE BLANCO 2LT CAJA X 12UND	116	0,91	105,44	4.950.132,42	99,60%	C
1409	MANTECA DE COLOR FRASCO 240GR ILE X 24	66	1,59	104,99	4.950.237,40	99,60%	C
1410	CHAMPINONES EN SALMUERA ENTEROS 330GR DIMCOFRUT CAJA X 24 UND	65	1,61	104,87	4.950.342,28	99,60%	C
1411	SAL DEL HIMALAYA NATURES HEART 95G CAJA X 10UN	30	3,47	104,23	4.950.446,50	99,61%	C
1412	SAZONADOR PARA CARNES FRASCO 140G CONDIMENSA CX15	68	1,53	104,10	4.950.550,60	99,61%	C
1413	CEBOLLA MOLIDA FRASCO 40GR ECI X 25 UND	74	1,40	103,63	4.950.654,23	99,61%	C
1414	ACEITE DE COCO 85ML EL TOKTE	23	4,49	103,25	4.950.757,48	99,61%	C
1415	SALSA DE AJI CON CURCUMA ILE 100GR PET CAJA X 48UND	146	0,70	102,30	4.950.859,78	99,61%	C
1416	SALSA DE TAMARINDO CON PIÑA MIA 230GRS	40	2,53	101,37	4.950.961,15	99,62%	C
1417	SAL ROSADA DEL HIMALAYA FINA DP 500GR CAJA X 18UND	59	1,70	100,50	4.951.061,66	99,62%	C
1418	FIDEO PACA MACARRON #1 1,5KG BULTO X14UND	39	2,57	100,08	4.951.161,74	99,62%	C
1419	SAZON LOS ANDES 200GR DOYPACK CAJAX 24UND	117	0,85	99,21	4.951.260,95	99,62%	C
1420	CHIMICHURRI ILE VASO#12 240GR CAJA X 24UND	129	0,77	98,81	4.951.359,75	99,62%	C
1421	ACEITE EL COCINERO DOYPACK 400ML	108	0,91	98,58	4.951.458,33	99,63%	C
1422	AJI PARA SECO FUNDA 50GR EL SABOR FUNDA X 50UND	177	0,55	97,59	4.951.555,93	99,63%	C
1423	SAL PARA CERDO FRASCO DE 140GR CONDIMENSA CX15	63	1,54	96,98	4.951.652,90	99,63%	C
1424	AJONJOLI 50GR ECI X 25 UND	193	0,50	96,38	4.951.749,28	99,63%	C
1425	PAPRIKA DOÑA PETRA 50 GR DISP X 10	113	0,85	95,66	4.951.844,94	99,63%	C
1426	SALSA BBQ EL SABOR DOYPACK 200G	126	0,76	95,63	4.951.940,57	99,64%	C
1427	SALSA MIA CIRUELAS 235 GR	40	2,38	95,28	4.952.035,85	99,64%	C
1428	ACEITE GIRASOL D OLIVA SPR 180ML CAJA X12UND	12	7,92	95,05	4.952.130,91	99,64%	C
1429	ALINO COMPLETO EL SABOR 200 + 15G GRATIS CAJA X 24UND	214	0,44	94,93	4.952.225,84	99,64%	C
1430	AJI PARA SECOS Y ENCEBOLLADOS FRASCO DE 130GR CONDIMENSA CX15	74	1,28	94,75	4.952.320,58	99,64%	C
1431	SAL ROSADA DEL HIMALAYA FINA SALERO 370GR CAJA X 12UND	37	2,55	94,32	4.952.414,91	99,65%	C
1432	SALSA AJI CON CURCUMA BOTELLA PET ILE 200GR CAJA X 48 UND	81	1,16	93,98	4.952.508,89	99,65%	C
1433	CALDO DE GALLINA EN POLVO DOÑA TERE CAJAX24	48	1,96	93,95	4.952.602,84	99,65%	C
1434	FIDEO NISSIN RAMEN SABOR A CARNE 85GR CAJA X30UND	140	0,67	93,81	4.952.696,65	99,65%	C
1435	ALVERJAS LATA 425GR GUSTADINA	74	1,26	93,52	4.952.790,17	99,65%	C
1436	MI SUPER SALSA BBQ GALON CAJA X 6UND	14	6,65	93,03	4.952.883,20	99,65%	C
1437	SAL PARRILLERA CON ESPECIAS FRASCO 180GR CONDIMENSA CAJAX15	59	1,57	92,47	4.952.975,67	99,66%	C
1438	MANI EN PASTA TODO CAMPO 60GR CTN X 50 UNIDADES	228	0,40	91,08	4.953.066,75	99,66%	C

1439	SALSA MAYONESA MIA 200GR	64	1,42	90,69	4.953.157,43	99,66%	C
1440	SALSA TERIYAKI SALSA ASIATICA 300 GR CTN X 24UND	36	2,50	90,12	4.953.247,55	99,66%	C
1441	SALSA BBQ CERVEZA OLÉ 430 GR CTN X 12	37	2,43	89,75	4.953.337,30	99,66%	C
1442	MI SUPER MOSTAZA DOYPACK 200GR CAJA X 24UND	123	0,73	89,56	4.953.426,87	99,67%	C
1443	BOTELLA DE ALINO 320GR INDIAS SABOR CTN X 60	111	0,80	88,63	4.953.515,50	99,67%	C
1444	OREGANO HOJA X 2ONZ	254	0,35	88,52	4.953.604,01	99,67%	C
1445	AJI PICOSO MOLIDO FRASCO 30GR GUSTADINA	63	1,40	88,41	4.953.692,42	99,67%	C
1446	LASAÑA POLLO/BOLONESA PLUM 600G	12	7,28	87,32	4.953.779,75	99,67%	C
1447	SALSA CONDIMENTADA CON VINO 400ML ORIENTAL CAJA X 24UND	40	2,18	87,30	4.953.867,05	99,67%	C
1448	AJI P/SECO Y ENCEBOLLADO FRASCO DE 60GR CONDIMENSA	91	0,95	86,44	4.953.953,49	99,68%	C
1449	CURCUMA EN POLVO DONA PETRA 60 GR DISP X 6	149	0,58	86,26	4.954.039,75	99,68%	C
1450	CORAZONES DE PALMITOS SNOB 400GR CAJA X24UND	37	2,32	85,66	4.954.125,41	99,68%	C
1451	SARDINA ISABEL SALSA TOMATE 225G CAJA X48 UND	85	1,00	85,19	4.954.210,59	99,68%	C
1452	GUACAMOLE HORTILISTO 205G	60	1,41	84,45	4.954.295,04	99,68%	C
1453	MOSTAZA EL SABOR 320GR SQUEEZE CAJA X 24UND	54	1,56	84,31	4.954.379,35	99,68%	C
1454	ACEITUNA SNOB GRANEL/PEPA POR LIBRAS	11	7,69	84,31	4.954.463,66	99,69%	C
1455	SALSA TAQUERA CHIPOTLE OLÉ 240 GR CTN X 12 UND	34	2,47	84,12	4.954.547,77	99,69%	C
1456	AJO EN PASTA BOTELLA 300GR INDIAS SABOR CTN X 16	96	0,87	83,97	4.954.631,74	99,69%	C
1457	CORAZONES PALMITO LATA GUSTADINA 400GR	42	1,99	83,74	4.954.715,48	99,69%	C
1458	D GUSSTO ATUN EN TROZOS CON ACEITE DE SOYA LATA 140GR X48	93	0,90	83,46	4.954.798,94	99,69%	C
1459	COMBO FIDEO TOSCANA ESPECIAL 400GR X 2UND + PROMOCIONAL	34	2,45	83,42	4.954.882,37	99,69%	C
1460	PEREJIL EL SABOR ENVASE DE 20GR	62	1,34	83,28	4.954.965,64	99,70%	C
1461	MI SUPER AJI 200GR CAJA X 24 UND	113	0,74	83,24	4.955.048,88	99,70%	C
1462	SALSA DE AJI EL SABOR X100UND	73	1,14	83,18	4.955.132,06	99,70%	C
1463	AJI DESHIDRATADO DOYPACK 80GR ASTARAY X 17 UND	35	2,37	82,91	4.955.214,98	99,70%	C
1464	SAZONADOR CON AZAFRAN FRASCO DE 130GR CONDIMENSA CX15	65	1,27	82,53	4.955.297,50	99,70%	C
1465	SAZON LOS ANDES 688GR/500GR DOYPACK CAJAX 12UND	41	2,01	82,49	4.955.379,99	99,70%	C
1466	ALINO COMPLETO DOYPACK 200GR CONDIMENSA CNT X 25UN	167	0,49	81,54	4.955.461,53	99,71%	C
1467	ARVEJITAS FAC 425GR CAJA X 24UND	55	1,48	81,39	4.955.542,92	99,71%	C
1468	BICARBONATO DE SODIO 1/2 LIBRA	102	0,80	81,18	4.955.624,10	99,71%	C
1469	ADOBO COMPLETO 350GR ECI	36	2,25	81,08	4.955.705,18	99,71%	C
1470	ALBAHACA DOÑA PETRA 15GR DESCONT	108	0,75	80,87	4.955.786,05	99,71%	C
1471	SALSA GOLF SQUEEZE LOS ANDES 345GR CAJA X 24UND	38	2,13	80,83	4.955.866,88	99,71%	C
1472	DULCE EN ALMIBAR DE HIGO 499GR	37	2,18	80,76	4.955.947,64	99,72%	C
1473	SALSA BBQ FACUNDO SQUEEZ 370GR CAJAX24UND	43	1,88	80,63	4.956.028,26	99,72%	C
1474	PAM ORIGINAL CANOLA 170GR CX12	16	5,03	80,50	4.956.108,76	99,72%	C
1475	COMINO MOLIDO 4ONZ	115	0,70	80,20	4.956.188,96	99,72%	C
1476	MI SUPER SAZONATODO 300GR PET CAJA X 24	94	0,85	80,05	4.956.269,01	99,72%	C
1477	OREGANO MOLIDO FRASCO 35G ECI X 25 UND	94	0,85	79,84	4.956.348,85	99,72%	C
1478	ACEITE FUNDA 265ML ALESOL CAJA X 24UND	117	0,68	79,52	4.956.428,37	99,73%	C
1479	FIDEO CANASTA CHICA 20 KL FICORINI	4	19,80	79,20	4.956.507,57	99,73%	C
1480	PALMITO ENTERO OLÉ 400 GR CTN X 12 UN	35	2,26	79,02	4.956.586,58	99,73%	C
1481	FIDEO CAYAMBE 400 GR LACITO AMARILLO X 20 UNIDADES	136	0,58	78,68	4.956.665,27	99,73%	C
1482	JENJIBRE MOLIDO FRASCO 30G ECI X 25 UND	87	0,90	78,07	4.956.743,33	99,73%	C
1483	SALSA MAYONESA MIA 330G	29	2,69	77,87	4.956.821,20	99,73%	C
1484	D GUSSTO LOMITOS AT UN ACEITE GIRASOL CONSERVA EN LATA 170 ML X48	57	1,35	76,91	4.956.898,12	99,74%	C
1485	SAL DEL HIMALAYA FINA NATURES HEART 200 GR CAJA X12UND	35	2,19	76,80	4.956.974,92	99,74%	C
1486	AJI CON MANI 225GR CTN X 25	72	1,07	76,75	4.957.051,66	99,74%	C
1487	AZUCAR MORENA FUNDA ARROBERA (11 FD 1 KILO=24.2 LB)	9	8,50	76,50	4.957.128,16	99,74%	C
1488	SAL ROSADA DEL HIMALAYA FINA SALERO 170GR CAJA X 18UND	39	1,96	76,38	4.957.204,55	99,74%	C
1489	CANELA EN RAMA ANTUQUITO 150GR CTN X 24	39	1,96	76,37	4.957.280,91	99,74%	C
1490	SALSA DE MANGO EXOTIC FOOD 250ML X6	19	4,02	76,30	4.957.357,21	99,74%	C
1491	CURRY EL SABOR FUNDA 50G X 50 UND	160	0,48	76,09	4.957.433,30	99,75%	C
1492	BICARBONATO DE SODIO 4ONZ	174	0,44	75,81	4.957.509,11	99,75%	C
1493	MOSTAZA 370G ANDES SQUEEZE CAJA X24	41	1,85	75,71	4.957.584,83	99,75%	C
1494	SALSA GUACAMOLE ORIGINAL ASTARAY 180 GR X 16 UND	35	2,16	75,64	4.957.660,47	99,75%	C
1495	SAL PARRRILLERA FRASCO 180GR CONDIMENSA CAJAX15	44	1,70	74,81	4.957.735,28	99,75%	C
1496	SAL MARINA FINAS HIERBAS CONDIMENSA FRASCO 70 GR	88	0,85	74,72	4.957.809,99	99,75%	C
1497	ACEITE DE AJONJOLI 200ML LA ORIENTAL CAJA X 24UND	24	3,11	74,69	4.957.884,68	99,76%	C
1498	MAIZ DULCE 300GR DIMCOFRUT CAJA X 24UND	95	0,79	74,63	4.957.959,31	99,76%	C
1499	HELIOS BANDERILLAS EN VINAGRE 330G CTN X 12	21	3,55	74,63	4.958.033,94	99,76%	C
1500	ATUN REAL GOURMET EN SALSA FINAS HIERNBAS 155GR CAJA X 24UND	45	1,66	74,56	4.958.108,50	99,76%	C
1501	FRASCO DE ALINO 500G CTN X 70 UND	67	1,11	74,40	4.958.182,90	99,76%	C
1502	VINAGRE NATURAL EL SABOR ENVASE (100CC) X 12 UND	198	0,37	74,16	4.958.257,07	99,76%	C
1503	MANI PASTA ECI FRASCO 200GRS	54	1,37	73,80	4.958.330,87	99,76%	C
1504	ATUN REAL GOURMET SALSA PIMIENTA Y LIMON 155GR CAJA X 24UND	44	1,67	73,42	4.958.404,29	99,77%	C
1505	FIDEO SUMESA TORNILLO 400GRS PACA X25UND	62	1,18	73,15	4.958.477,44	99,77%	C
1506	SAL MARINA C/AJO MOLINILLO 90GR CONDIMENSA CAJA X16UND	23	3,16	72,77	4.958.550,21	99,77%	C
1507	SALSA BBQ EL SABOR SQUEEZE 375GR CAJA X 24UND	59	1,23	72,42	4.958.622,63	99,77%	C
1508	PASTA DE AJO EL SABOR DOYPACK 200G CAJA X 12 UND	93	0,77	71,94	4.958.694,57	99,77%	C
1509	PALMITO EN CUBOS OLÉ 400 GR CTN X 12	46	1,56	71,59	4.958.766,16	99,77%	C
1510	FIDEO NISSIN RAMEN SABOR A CAMARON 85GR CAJA X30UND	107	0,67	71,57	4.958.837,73	99,77%	C
1511	ACEITE GIRASOL SPR 180ML CAJAX12	13	5,47	71,17	4.958.908,90	99,78%	C
1512	FIDEO CAYAMBE 400GR BABETIN NIDO X 20 UNIDADES	123	0,58	70,96	4.958.979,86	99,78%	C
1513	SALSA DE TOMATE EL SABOR X100UND BOLSA X 10PQ	69	1,03	70,85	4.959.050,71	99,78%	C
1514	VINAGRE BLANCO CONDIMENSA BOTELLA 220 ML CTN X 30	132	0,53	70,54	4.959.121,26	99,78%	C
1515	CASA DEL ARROZ GORMET INTEGRAL 2KG PACA X13UND	25	2,82	70,45	4.959.191,70	99,78%	C
1516	DR SCHAR PASTA SPAGHETTI 250GR CX10	26	2,70	70,20	4.959.261,90	99,78%	C
1517	SALSA CON CARNE Y CHAMPIÑONES FACUNDO 450GR CAJA X 24UND	27	2,59	70,04	4.959.331,94	99,78%	C
1518	FIDEO SUMESA CABELLO DE ANGEL 400GR PACAX25UNDS	59	1,18	69,69	4.959.401,64	99,79%	C
1519	SAL ROSADA DEL HIMALAYA GRANO POTE 1KG CAJA X 6UND	17	4,10	69,62	4.959.471,26	99,79%	C
1520	GARBANZO MAS TOCINO ENLATADO LA EUROPEA 450G CX24	46	1,51	69,57	4.959.540,82	99,79%	C
1521	PROMOCION FIDEO RAPIDITO POLLO 500GR PAGUE 2 LLEVE 3	11	6,30	69,30	4.959.610,12	99,79%	C
1522	CURRY FRASCO DE 50 GR CONDIMENSA	73	0,95	69,23	4.959.679,35	99,79%	C
1523	RICO SABOR ADOBO DOYPACK 200GR CAJA X24	69	1,00	68,94	4.959.748,29	99,79%	C
1524	STEVIA LIQUIDA NATURAL LEZA DIVINA 500ML CAJA X 30 UND	14	4,89	68,44	4.959.816,73	99,79%	C
1525	AZUCAR IMPLAPABLE ROSA DULCE 490GR CAJA X 25UND	74	0,92	68,09	4.959.884,82	99,80%	C
1526	PIÑAS EN CONSERVA EKOFRUTS 500GR X24	31	2,19	67,92	4.959.952,74	99,80%	C
1527	BICARBONATO FRASCO DE 60GR CONDIMENSA	80	0,85	67,83	4.960.020,57	99,80%	C
1528	CASA DEL ARROZ FORTIFICADO INTEGRAL 1.9KG PACA X13UND	17	3,99	67,83	4.960.088,40	99,80%	C
1529	FIDEO BLANCO CORTO LA DELICIA CAPELETTI UNO 2000GR PACA X 5UND	22	3,06	67,25	4.960.155,65	99,80%	C
1530	ACEITUNA LA ESPAÑOLA NEGRA C/HUESO 300GR	29	2,31	66,86	4.960.222,51	99,80%	C
1531	LAUREL EN HOJA ILE SOBRE 10GR CAJA X 60UND	216	0,31	66,33	4.960.288,84	99,80%	C
1532	VINAGRE MALLORCA BALSAMICO 250ML CAJA X12UND	31	2,13	66,10	4.960.354,94	99,81%	C
1533	PEPINILLOS ENTEROS AGRIDULCE 250 GR DIMCOFRUT CAJA X 24 UND	48	1,38	66,01	4.960.420,94	99,81%	C
1534	AJI PICANTE FRASCO 230GR CTN X 25	61	1,07	65,28	4.960.486,23	99,81%	C

1535	OREGANO HOJA X 4ONZ	94	0,69	65,01	4.960.551,24	99,81%	C
1536	TOMATE EN ACEITE GIRASOL RUB 295G	17	3,80	64,57	4.960.615,81	99,81%	C
1537	RICO SABOR CONDIMENTO 200GR CAJA X24	65	0,98	63,92	4.960.679,73	99,81%	C
1538	CONDIMENTO PREPARADO ACEITA MAS BALSAMICO 250ML CTNX12	17	3,75	63,75	4.960.743,48	99,81%	C
1539	ARROZ @ CAROLINA/TRES MARIAS	5	12,75	63,75	4.960.807,23	99,81%	C
1540	ACEITE DE AJONJOLI 65ML LA ORIENTAL CAJAX24UND	50	1,27	63,72	4.960.870,94	99,82%	C
1541	ALINO COMPLETO FUNDA 200GR CONDIMENSA CAJA X25UND	154	0,41	63,65	4.960.934,60	99,82%	C
1542	CHIMICHURRIILE VASO #9 190GR CAJA X 24UJ.	85	0,75	63,62	4.960.998,22	99,82%	C
1543	SAL MARINA CON HIERBAS MOLINILLA CARMENCITA 95GR CTN X3	23	2,76	63,39	4.961.061,61	99,82%	C
1544	MOTE CON SAL 500G	51	1,24	63,25	4.961.124,85	99,82%	C
1545	MONK FRUIT EDULCORANTE X 50 DOBRES	18	3,50	63,07	4.961.187,92	99,82%	C
1546	ACEITUNAS RELLENAS 250GR DIMCOFRUT CAJA X 24 UND	36	1,75	62,83	4.961.250,75	99,82%	C
1547	PIMIENTA PICANTE MOLIDA EL SABOR FUNDA 50G X 50 UND	116	0,54	62,67	4.961.313,42	99,82%	C
1548	ROMERO ECI FRASCO 15GR	56	1,12	62,48	4.961.375,90	99,83%	C
1549	EL SAZON CASERO CON CURCUMA 200+40G EL SABOR	81	0,77	62,45	4.961.438,35	99,83%	C
1550	SARDINA REAL SALSA DE TOMATE OVAL REAL 425G CAJA X48 UND	42	1,48	62,30	4.961.500,66	99,83%	C
1551	CURRY FRASCO 50 GR ECI X 25 UND	69	0,90	61,96	4.961.562,62	99,83%	C
1552	COMINO GRANO EL SABOR FUNDA 50GR X 50 UND	114	0,54	61,60	4.961.624,22	99,83%	C
1553	FREJOL REFrito FACUNDO 425GR CAJA X 24UND	36	1,71	61,58	4.961.685,80	99,83%	C
1554	ALINO COMPLETO DONA TERE 300GR CAJAX24	65	0,95	61,51	4.961.747,30	99,83%	C
1555	VINAGRE BALSAMICO RUBINO 250ML CTN X 12UND	25	2,46	61,38	4.961.808,68	99,83%	C
1556	SALSA AGRIDULCE ORIENTAL PICANTE 400GRS	19	3,21	61,07	4.961.869,75	99,84%	C
1557	HELIOS ALCAPARRAS EN VINAGRE 110 GR CTN X 12 UND	41	1,49	61,01	4.961.930,77	99,84%	C
1558	FIDEO CUP NOODLES SABOR A VERDURAS 69GR CAJA X24UND	57	1,07	61,01	4.961.991,77	99,84%	C
1559	CILANTRO FRASCO 15GR CONDIMENSA	64	0,95	60,81	4.962.052,58	99,84%	C
1560	ACEITUNA NEGRA 250GR DIMCOFRUT CAJA X 24 UND	41	1,48	60,77	4.962.113,35	99,84%	C
1561	VINAGRE CON ESPECIAS EL SABOR 500ML X 24 UND	72	0,83	59,55	4.962.172,89	99,84%	C
1562	SAZONADOR PARA CARNES ROJAS FRASCO CONDIMENSA 70 GR	70	0,85	59,37	4.962.232,26	99,84%	C
1563	SALSA AGRIDULCE ORIENTAL 400GR	21	2,80	58,86	4.962.291,12	99,84%	C
1564	SPLENDA SOBRES 25S X24UND	33	1,78	58,85	4.962.349,97	99,85%	C
1565	FIDEO NISSIN RAMEN SABOR A VERDURAS 85GR CAJA X30UND	88	0,67	58,82	4.962.408,79	99,85%	C
1566	ALBAHACA MOLIDA FRASCO 24GR ECI PACA X50UND	52	1,12	58,33	4.962.467,12	99,85%	C
1567	JENGIBRE MOLIDO FRASCO DE 40 GR CONDIMENSA	61	0,95	58,10	4.962.525,22	99,85%	C
1568	SAL MARINA PARRILLERA CONDIMENSA FRASCO 90 GR	61	0,95	58,02	4.962.583,24	99,85%	C
1569	FIDEO AMARILLO CORTO LA DELICIA CARACOL ILUSION 2000GR PACAX5UND	19	3,05	57,95	4.962.641,19	99,85%	C
1570	FIDEO AMARILLO LA DELICIA CABELLO PRECORTADO 400GR PACA X 25UND	85	0,68	57,93	4.962.699,12	99,85%	C
1571	HONGOS / CHAMPIÑONES X KILO	4	13,95	57,88	4.962.757,00	99,85%	C
1572	PROMOCION SALSA CHINA ORIENTAL 200ML PAGUE 2 LLEVE 3	24	2,41	57,86	4.962.814,85	99,85%	C
1573	SALSA SUPERIOR SOYA ESPECIAL ORIENTAL 200ML. CAJA X24UND	48	1,21	57,85	4.962.872,70	99,86%	C
1574	PIÑAS EN CONSERVA EKOFRUTS 250GR X24	43	1,33	57,36	4.962.930,07	99,86%	C
1575	SAL HIMALAYA CONDIMENSA FRASCO 100 GR	60	0,95	57,02	4.962.987,08	99,86%	C
1576	FIDEO SUMESA PRECORTADO 400GR PACA X25UNDS	48	1,18	56,84	4.963.043,93	99,86%	C
1577	SAL AHUMADA FRASCO CONDIMENSA DE 140GR CX15	37	1,53	56,64	4.963.100,57	99,86%	C
1578	CANELA EN RAMA ANTUQUITO 50GR CTN X 24	109	0,52	56,42	4.963.156,99	99,86%	C
1579	PROMOCION SALSA CHINA ORIENTAL 400ML PAGUE 2 LLEVE 3	18	3,13	56,25	4.963.213,24	99,86%	C
1580	MAGGI NATUSABOR SAZONADOR COMPLETO 180G R CAJAX4	28	2,00	56,03	4.963.269,27	99,86%	C
1581	SAL DEL HIMALAYA GRANO NATURES HEART 200 GR CAJA X12UND	26	2,15	55,80	4.963.325,07	99,86%	C
1582	SALSA TOMATE MIA 385GR	31	1,79	55,63	4.963.380,70	99,87%	C
1583	MENESTRA FREJOL ROJO SNOB 425GR CAJA X 24UND	37	1,48	54,59	4.963.435,30	99,87%	C
1584	AJONJOLI FUNDA 50GR EL SABOR X 50 UND	75	0,72	54,32	4.963.489,62	99,87%	C
1585	TOSCANA VINAGRE NATURAL 1LT CAJA X 24	50	1,09	54,32	4.963.543,93	99,87%	C
1586	VINAGRE BLANCO 400ML CX25	60	0,89	53,16	4.963.597,09	99,87%	C
1587	FIDEO TOSCANA CLASICO MARGARITA#1 400GRS PACA X 24UND	81	0,65	52,98	4.963.650,06	99,87%	C
1588	ATUN REAL GOURMET AHUMADO CON AJI 155GR CAJA X 24UND	32	1,65	52,68	4.963.702,74	99,87%	C
1589	PASTA DE AJO DONA TERE 300GR CAJAX24	50	1,05	52,64	4.963.755,38	99,87%	C
1590	ACEITUNA FRAGATA RELLENA PIMIENTO 142GR CAJA X 12UND	28	1,87	52,46	4.963.807,84	99,87%	C
1591	SALSA HONEY MUSTARD LOS ANDES 385GR CTN X 24	17	3,08	52,43	4.963.860,27	99,88%	C
1592	STEVIA LIQUIDA NATURALLEZA DIVINA 250ML	18	2,91	52,35	4.963.912,62	99,88%	C
1593	VERDE PAMBA ARVEJA ENLATADA 400G	39	1,33	52,06	4.963.964,67	99,88%	C
1594	ACEITUNA SNOB TAJADA AL GRANEL KL.	6	9,06	51,99	4.964.016,66	99,88%	C
1595	SALSA MIA FRUTOS ROJOS 220GR	27	1,92	51,77	4.964.068,43	99,88%	C
1596	ADOBO RICO SABOR DP 1100GR ORIENTAL CAJA X 12UND	13	3,98	51,69	4.964.120,13	99,88%	C
1597	BOLITAS DE CARNE EN SALSA DE TOMATE PLUMROSE 180GR	40	1,28	51,12	4.964.171,24	99,88%	C
1598	FIDEO TOSCANA CLASICO CANASTO #2 BLANCO 400GRS PACA X 24UND	78	0,65	50,97	4.964.222,21	99,88%	C
1599	ACEITUNA CLASICO RELLENA C/ANCHOAS LATA 300GR CAJA X 12UND	22	2,31	50,77	4.964.272,99	99,88%	C
1600	VINAGRE BALSAMICO LA ESPAÑOLA 250ML CAJA X12UND	15	3,38	50,67	4.964.323,66	99,88%	C
1601	COCTEL DE FRUTAS CONSERVA EKOFRUTS 500GR X24	23	2,20	50,53	4.964.374,19	99,89%	C
1602	SALSA DE AJI DULCE ASTARAY 200 GR X 24 UND	21	2,39	50,17	4.964.424,36	99,89%	C
1603	SUPER AJO PASTA 220GR ECI X 25 UND	45	1,11	50,09	4.964.474,45	99,89%	C
1604	BEBIDA DE TOMATE ASTARAY 988ML X 12 UND	13	3,84	49,91	4.964.524,36	99,89%	C
1605	AZUCAR IMPALPABLE 100GR ECI X 25 UND	83	0,60	49,54	4.964.573,90	99,89%	C
1606	FREJOL NEGRO EL SABOR FUNDA 490G PACA X 24 UND	43	1,15	49,34	4.964.623,24	99,89%	C
1607	HONGOS SECOS EL SABOR FUNDA 25GR FUNDA X 50UND	64	0,76	48,88	4.964.672,11	99,89%	C
1608	PROMOCION SALSA DE AJI ORIENTAL 100ML PAGUE 2 LLEVE 3	35	1,38	48,44	4.964.720,55	99,89%	C
1609	SALSA DE AJI SRIRACHA ASTARAY 200 GR X 24 UND	20	2,40	47,95	4.964.768,50	99,89%	C
1610	VINAGRE BALSAMICO EL GRECO 250ML CAJA X24UND	22	2,18	47,95	4.964.816,45	99,89%	C
1611	SALSA CESAR MIA 330GR	17	2,82	47,86	4.964.864,31	99,90%	C
1612	SAZONADOR PARA PESCADO Y MARISCO CONDIMENSA FRASCO DE 70 GR	56	0,85	47,64	4.964.911,94	99,90%	C
1613	SALSA CHIPOTLE MIA 200GR	16	2,97	47,59	4.964.959,53	99,90%	C
1614	APIO SECO FRASCO DE 12 GR CONDIMENSA	50	0,95	47,58	4.965.007,11	99,90%	C
1615	PASTA TOMATE FACUNDO 150GR X48UND	68	0,70	47,49	4.965.054,60	99,90%	C
1616	TOMATE C/ALINO FACUNDO 425GRS X24UND	30	1,57	47,17	4.965.101,77	99,90%	C
1617	DURAZNOS EN MITADES SNOB 820G CAJA X 12 UND	12	3,93	47,14	4.965.148,92	99,90%	C
1618	AZAFRAN FRASCO 50GR ECI X 25 UND	52	0,91	47,07	4.965.195,99	99,90%	C
1619	ATUN CAMPOS AHUMADO ACEITE 160GR X 48	34	1,38	47,01	4.965.243,00	99,90%	C
1620	VINAGRE BLANCO ECI 300ML CX40	68	0,69	46,93	4.965.289,93	99,90%	C
1621	ARROZ INTEGRAL PORTILLA 2KL PACA X 23 FUNDAS	24	1,95	46,91	4.965.336,83	99,91%	C
1622	LAUREL POLVO FRASCO 30GRS ECI X 25 UND	52	0,90	46,70	4.965.383,53	99,91%	C
1623	CANELA EN PLOVO ANTUQUITO 50GR CTN X 24	53	0,88	46,51	4.965.430,04	99,91%	C
1624	VERDE PAMBA GARBANZO ENLATADO 400G	33	1,38	45,67	4.965.475,71	99,91%	C
1625	CREMA AGRIA KIOSKO 220G.	23	1,98	45,57	4.965.521,28	99,91%	C
1626	CASA DEL ARROZ GOURMET ENVEJECIDO 1KG PACA X13UND	36	1,26	45,36	4.965.566,64	99,91%	C
1627	VINAGRE BALSAMICO OLE 220 ML CTN X 24	15	3,02	45,23	4.965.611,87	99,91%	C
1628	FIDEO SUMESA CODO 200GRS PACA X50UND	75	0,60	45,17	4.965.657,04	99,91%	C
1629	SAL AHUMADA CONDIMENSA FRASCO 70GR	53	0,85	45,03	4.965.702,07	99,91%	C
1630	ARROZ CARIBE QQ	1	45,00	45,00	4.965.747,07	99,91%	C

1631	PURE DE TOMATE LA ROJITA MAGGI 200GR	CAJA X 24 UNID	42	1,07	44,95	4.965.792,01	99,91%	C
1632	CASA DEL ARROZ GOURMET ENVEJECIDO 2KG	PACA X13UND	18	2,49	44,76	4.965.836,78	99,92%	C
1633	ATUN REAL GOURMET EN SALSA DE OREGANO 155GR	CAJA X 24UND	27	1,65	44,47	4.965.881,24	99,92%	C
1634	SALSA CHIPOTLE MAYO MIA 330GR		12	3,70	44,46	4.965.925,70	99,92%	C
1635	SALTA TOMATE P/PASTAS CUATRO QUESOS HUNTS 360GR	CX24	24	1,85	44,41	4.965.970,11	99,92%	C
1636	ALBAHACA DOÑA PETRA 15 GR DISP X 10		86	0,51	44,18	4.966.014,29	99,92%	C
1637	SAL ROSADA DEL HIMALAYA MINI GRANULADA POTE 500GR	CAJA X 6UND	16	2,75	44,00	4.966.058,29	99,92%	C
1638	MAGGI SOPA DE FIDEOS SABOR A QUESO 58G	CAJAX24UND	84	0,52	43,51	4.966.101,79	99,92%	C
1639	VINAGRE BLANCO EL SABOR DOYACK 700ML	CAJA X 12UND	36	1,20	43,36	4.966.145,15	99,92%	C
1640	SALSA TOMATE LA ITALIANA 1KG		19	2,28	43,34	4.966.188,49	99,92%	C
1641	SALSA DE TOMATE /PASTA TRADICIONAL HUNTS 360G.	CX24	23	1,87	42,95	4.966.231,44	99,92%	C
1642	SALSA BBQ LA PRIMERA 200GR	CAJA X12UND	57	0,75	42,92	4.966.274,37	99,92%	C
1643	MI SUPER ALIÑO CASERITO BOTELLA 300GR	CAJA X 24UND	71	0,60	42,92	4.966.317,29	99,93%	C
1644	SAL ROSADA DEL HIMALAYA GRANO POTE 500GR	CAJA X 6UND	15	2,84	42,63	4.966.359,92	99,93%	C
1645	HELIOS CEBOLLA EN VINAGRE 345GR	CAJA X12UND	15	2,81	42,19	4.966.402,11	99,93%	C
1646	VINAGRE BLANCO CON ESPECIAS GAMAR 500ML		35	1,20	42,16	4.966.444,26	99,93%	C
1647	MOSTAZA LA ITALIANA 1 KG		15	2,79	41,85	4.966.486,11	99,93%	C
1648	ESPARRAGOS VERDES ENTEROS SNOB 430GR	CAJA X 24UND	10	4,18	41,80	4.966.527,91	99,93%	C
1649	ACEITE VIVI CANOLA 1LT	CAJA X 15UND	13	3,16	41,11	4.966.569,02	99,93%	C
1650	FREJOL ROJO BAJO EN SAL FACUNDO 425GR	CAJA X24UND	28	1,47	41,07	4.966.610,09	99,93%	C
1651	PROMOCION FIDEO CHINO FINO ORIENTAL 200GR PAGUE 2 LLEVE 3		21	1,90	39,90	4.966.649,99	99,93%	C
1652	AJI ROCOTO 160GR OLE		24	1,65	39,69	4.966.689,67	99,93%	C
1653	VITAL SAL ROSADA HIMALAYA EN GRANO DP 400GR	CAJA X 24UND	24	1,65	39,60	4.966.729,27	99,93%	C
1654	SALSA TOMATE /PASTA CON CHAMPINONES HUNTS 360GR	CX24	21	1,86	39,15	4.966.768,42	99,93%	C
1655	SALSA VINAGRETA ZESTY MIA 330GR		18	2,17	38,99	4.966.807,41	99,93%	C
1656	TRIGO PELADO X5LB		17	2,29	38,96	4.966.846,37	99,94%	C
1657	COCTEL DE FRUTAS CONSERVA EKOFRUTS 250GR X24		29	1,34	38,95	4.966.885,32	99,94%	C
1658	ABLANDADOR DE CARNE FRASCO PEQ 60GR ECI		34	1,13	38,53	4.966.923,85	99,94%	C
1659	COMINO MOLIDO ECI FRASCO 39GR		49	0,78	38,18	4.966.962,02	99,94%	C
1660	FIDEO CODO DORIA 200GR	CAJAX24UND	91	0,42	38,06	4.967.000,08	99,94%	C
1661	VINAGRE DE MANZANA CON MADRE Y ALOE VERA OLÉ 500 ML CTN X 12		7	5,42	37,96	4.967.038,04	99,94%	C
1662	ALIÑO 200GR GUSTADINA	CAJA X 24UND	49	0,77	37,92	4.967.075,96	99,94%	C
1663	DR SCHAR PASTA FUSILLI 250GR CX10		14	2,69	37,69	4.967.113,65	99,94%	C
1664	DON SIMON CALDO DE POLLO 1000ML CX12		13	2,90	37,67	4.967.151,33	99,94%	C
1665	DON SIMON CALDO DE VERDURAS 1000ML CX12		13	2,90	37,67	4.967.189,00	99,94%	C
1666	TRIGO PELADO X2LB		40	0,94	37,67	4.967.226,67	99,94%	C
1667	VINAGRE DE JEREZ 250ML MALLORCA CTNX12		20	1,87	37,48	4.967.264,16	99,94%	C
1668	CEBOLLITAS EN VINAGRE 150GR DIMCOFRUT X 24 UNID		26	1,44	37,36	4.967.301,51	99,94%	C
1669	VIT ASWEET STEVIA MIEL 50GR X 50SOBRES		12	3,10	37,15	4.967.338,66	99,95%	C
1670	SALSA DE TOMATE FACUNDO DOYPACK 200G	CAJAX24UND	58	0,64	37,10	4.967.375,77	99,95%	C
1671	FIDEO TOMEBAMBA CABELLO ENROSCADO 400G	BULTO X25 UNID	56	0,66	37,09	4.967.412,86	99,95%	C
1672	CAMPOS FILETE DE ATUN 120GR X 25 UNID		20	1,85	36,97	4.967.449,83	99,95%	C
1673	SALSA DE AJI ROCOTO ASTARAY DOYPACK 180 GR X 24 UNID		34	1,08	36,64	4.967.486,47	99,95%	C
1674	FIDEO SUMESA LAZITO N°138 400GR	PACA X25UND	31	1,18	36,57	4.967.523,04	99,95%	C
1675	MANTECA TRES CORONAS 15 KL ALES		1	36,52	36,52	4.967.559,56	99,95%	C
1676	ALCAPARRA EN VINAGRE RUBINO 100GR		35	1,03	35,94	4.967.595,50	99,95%	C
1677	FIDEO SUMESA CONCHITA 400G	PACA X25UND	30	1,18	35,46	4.967.630,96	99,95%	C
1678	SAZONADOR PARA CERDO FRASCO DE 60 GR CONDIMENSA		41	0,85	34,73	4.967.665,68	99,95%	C
1679	ATUN TUNALIA LOMITOS A GIRASOL 160GR	CAJA X48UND	39	0,88	34,32	4.967.700,00	99,95%	C
1680	FIDEO SUMESA MACARRON N°27 400G	PACA X25UND	29	1,17	33,99	4.967.733,99	99,95%	C
1681	MANTECA DE CACAO AUSTRO CACAO X 100 UNID		3	11,25	33,75	4.967.767,74	99,95%	C
1682	HUNT'S BBQ AHUMADA CON PIMIENTA 510GR CX6		9	3,73	33,55	4.967.801,29	99,95%	C
1683	SALSA DE AJI PICANTE SUAVE SUMESA 160GR.	CAJA X24UND	48	0,70	33,39	4.967.834,68	99,96%	C
1684	PROMOCION FIDEO CHINO FINO ORIENTAL 400GR PAGUE 2 LLEVE 3		9	3,70	33,30	4.967.867,98	99,96%	C
1685	PIMIENTA EN GRANO EL SABOR 50GR	CAJA X 50UND	57	0,58	33,05	4.967.901,02	99,96%	C
1686	CALDO DE GALLINA LA CAMPESINA ORIENTAL 45GR	CAJAX48UND	33	0,98	32,37	4.967.933,40	99,96%	C
1687	EXOIC FOOD SALSA PARA ROLLITOS 250ML	CAJA X 6UND	8	4,02	32,14	4.967.965,54	99,96%	C
1688	ADOBO PARRILLERO 200GR EL SABOR	CAJA X24UND	34	0,94	31,80	4.967.997,34	99,96%	C
1689	ACEITE COCO 30ML		31	1,03	31,80	4.968.029,14	99,96%	C
1690	HUNT'S TOMATES NATURALES EN CUBO LATA 411GR	CAJA X 12UND	12	2,64	31,74	4.968.060,88	99,96%	C
1691	TALLARIN ROSCA NUTREGAL 200GR	PACA X 40UND	90	0,35	31,47	4.968.092,35	99,96%	C
1692	SALSA CON SABOR A QUESO 1000GR GUSTADINA	CAJAX12	5	6,21	31,03	4.968.123,38	99,96%	C
1693	SALSA BBQ AHUMADA MAGGI PET 400GR	CAJAX16UND	14	2,18	30,50	4.968.153,88	99,96%	C
1694	MENESTRA CON LENTEJA 425GRS SNOB	CAJA X 24UND	21	1,45	30,43	4.968.184,31	99,96%	C
1695	ACEITUNA LIMON Y ALBHACA DOYPACK LETSGO 70 GR CTN X 12 UNID		15	2,01	30,11	4.968.214,42	99,96%	C
1696	DR SCHAR PASTA PENNE 250GR CX10		11	2,73	30,05	4.968.244,47	99,96%	C
1697	MOTE FACUNDO 425GR	CAJA X 24UND	23	1,29	29,71	4.968.274,18	99,96%	C
1698	CEBADA QQ		1	29,50	29,50	4.968.303,68	99,97%	C
1699	SALSA CHIMICHURRI MIA 150GR		24	1,20	28,71	4.968.332,39	99,97%	C
1700	ATUN REAL ACEITE GIRASOL PREMIUM 170GR	CAJA X48UND	20	1,42	28,37	4.968.360,76	99,97%	C
1701	MANTEQUILLA DE ALMENDRA 100GR EL TOKTE		7	3,96	27,72	4.968.388,48	99,97%	C
1702	SALSA BBQ FACUNDO DOYPACK 200G	CAJAX24UND	34	0,81	27,70	4.968.416,19	99,97%	C
1703	SALSA MOSTAZA MIA 200GR		30	0,89	26,72	4.968.442,91	99,97%	C
1704	MI SUPER CHIMICHURRI DOYPACK 215GR	CAJA X 24UND	54	0,49	26,71	4.968.469,62	99,97%	C
1705	CASA DEL ARROZ FORTIFICADO ENVEJECIDO 2KG	PACA X13UND	9	2,92	26,25	4.968.495,86	99,97%	C
1706	ACEITUNA TOMATE SECO DOYPACK LETSGO 70 GR CTN X 12 UNID		13	2,00	26,06	4.968.521,92	99,97%	C
1707	ALCACHOFAS EN MITADES 400GR SNOB		10	2,59	25,93	4.968.547,85	99,97%	C
1708	ACEITUNAS FRAGATA FINA RELLENA 235GR		10	2,59	25,89	4.968.573,74	99,97%	C
1709	AJI CON CHOCHOS GUSTADINA 240GR	CAJA X 6UND	12	2,08	24,91	4.968.598,65	99,97%	C
1710	ADOBO COMPLETO FRASCO 50GR ECI		31	0,80	24,84	4.968.623,49	99,97%	C
1711	CASA DEL ARROZ GOURMET INTEGRAL 1KG	PACA X30UND	17	1,45	24,60	4.968.648,09	99,97%	C
1712	CHIMICHURRI FRASCO 450GR ECI X 24 UNID		24	1,02	24,59	4.968.672,68	99,97%	C
1713	BABACO EN CONSERVA 250GR X24		18	1,35	24,31	4.968.696,99	99,97%	C
1714	SALSA BBQ CHIPOTLE MAGGI PET 400GR	CAJAX16UND	11	2,18	24,03	4.968.721,02	99,97%	C
1715	ACEITUNA VERDE FINA CON HUESO 240GR	CAJA X 12UND	17	1,39	23,68	4.968.744,70	99,97%	C
1716	CEBOLLITAS EN VINAGRE 150GR SNOB		8	2,90	23,21	4.968.767,91	99,97%	C
1717	ARROZ OSITO @		2	11,50	23,00	4.968.790,91	99,97%	C
1718	VITAL SAL ROSADA HIMALAYAN EN GRANO 500GR	CAJA X20UND	8	2,84	22,68	4.968.813,59	99,98%	C
1719	MI SUPER AJI SACHET 5G X100UND		19	1,18	22,35	4.968.835,94	99,98%	C
1720	MAYONESA SACHET FACUNDO 25G	DISPX6UND	126	0,18	22,22	4.968.858,16	99,98%	C
1721	DON VIT TORIO SALSA ROJA DOYPACK 400GR	CAJA X 12UND	15	1,48	22,20	4.968.880,37	99,98%	C
1722	PROMOCION ATUN SANDUCHERO X4UND + ATUN FREJOL ROJO	CAJA X12PQ	6	3,68	22,08	4.968.902,45	99,98%	C
1723	SALSA BBQ VINO OLÉ 430 GR CTN X 12		8	2,71	21,66	4.968.924,10	99,98%	C
1724	FIDEO SAQUITO BOLONIA AMARILLO 10KL		2	10,75	21,50	4.968.945,60	99,98%	C
1725	SARDINA CAMPOS EN SALSA DE TOMATE TALL 425G	CAJA X 24UND	16	1,30	20,79	4.968.966,39	99,98%	C
1726	FIDEO CANASTA CHICA DE 10 KL (22 LBRS) FICORINI		2	10,25	20,50	4.968.986,89	99,98%	C

1727	SALSA HUMMUS ORIGINAL ASTARAY 180 GR X 16 UND	9	2,25	20,23	4.969.007,12	99,98%	C
1728	ARVERJAS TETRAPACK 340GR GUSTADINA CAJA X 16UNDS	20	0,98	19,64	4.969.026,76	99,98%	C
1729	CHIMICHURRI FRASCO 250GR ILE CAJA X 24	16	1,20	19,26	4.969.046,02	99,98%	C
1730	AZUCAR IMPALPABLE LEVAPAN 1KG	8	2,40	19,20	4.969.065,22	99,98%	C
1731	SALSA AGRIDULCE GUSTADINA 395GR CAJAX12	9	2,08	18,75	4.969.083,97	99,98%	C
1732	SALSA CHINA EL SABOR SACHET 5G X100UND	11	1,67	18,35	4.969.102,32	99,98%	C
1733	LA ESPAÑOLA ACEITUNA VERDE S/HUESO A-15 1740G CAJA X 2 UND	1	18,30	18,30	4.969.120,63	99,98%	C
1734	FREJOL ROJO BOLON FACUNDO 500G CAJAX25UND	13	1,39	18,10	4.969.138,72	99,98%	C
1735	ALIÑO COMPLETO POLVO 100GR ECI X 25 UND	31	0,58	18,00	4.969.156,72	99,98%	C
1736	SALSA HUMMUS C/ACEITUNAS ASTARAY 180 GR X 16 UND	8	2,23	17,81	4.969.174,53	99,98%	C
1737	SALSA BBQ MIEL PICANTE MAGGI PET 400GR CAJAX16UND	8	2,20	17,56	4.969.192,10	99,98%	C
1738	FIDEO SUMESA CONCHITA 200GRS PACA X50UND	29	0,60	17,49	4.969.209,59	99,98%	C
1739	CHOCLITOS SNOB 210GR	6	2,90	17,41	4.969.227,00	99,98%	C
1740	FIDEO GRANEL BLANCO/AMARILLO X1L	43	0,40	17,21	4.969.244,21	99,98%	C
1741	SAZON MEXICANA FCO 100/120GR CONDIMENSA CX15	11	1,56	17,19	4.969.261,40	99,98%	C
1742	PROMOCION SALSA CHINA ORIENTAL 100ML PAGUE 2 LLEVE 3	12	1,39	16,68	4.969.278,07	99,98%	C
1743	AJI SAZONADOR FUNDA 25GR EL SABOR X 50 UND	37	0,44	16,40	4.969.294,47	99,98%	C
1744	ACEITE EL COCINERO DOYPACK 600ML CAJA X 12UND	13	1,26	16,33	4.969.310,79	99,99%	C
1745	FIDEO NUTREGAL ROSCA CABELLO DE ANGEL 400GR PACA X20UND	27	0,60	16,18	4.969.326,98	99,99%	C
1746	AZUCAR IMPALPABLE DELVERANO 250GR CAJA X 24UND	28	0,57	16,04	4.969.343,02	99,99%	C
1747	LINAZA MOLIDA FRASCO 140G X24	14	1,11	15,61	4.969.358,63	99,99%	C
1748	TALLARIN ROSCA NUTREGAL 100GR PACA X 60UND	55	0,28	15,38	4.969.374,01	99,99%	C
1749	MAYONESA SACHET FACUNDO 90G DISPX6UND	24	0,64	15,37	4.969.389,38	99,99%	C
1750	MI SUPER SALSA BBQ 300G PET	20	0,75	15,10	4.969.404,48	99,99%	C
1751	FIDEO SUMESA LAZO Nº 66 200GRS PACA X50UND	25	0,60	15,09	4.969.419,57	99,99%	C
1752	TALLARIN ROSCA NUTREGAL 400GR PACA X20UND	25	0,60	14,99	4.969.434,56	99,99%	C
1753	FREJOL BLANCO 425G SNOB CAJA X 24UND	12	1,23	14,76	4.969.449,32	99,99%	C
1754	MAYONESA CON OLIVA RUBINO 280G	6	2,39	14,32	4.969.463,64	99,99%	C
1755	PIMIENTA NEGRA MOLIDA FUNDA 100GR CONDIMENSA	8	1,78	14,28	4.969.477,92	99,99%	C
1756	FIDEO SUMESA TORNILLO Nº 98 200GRS PACA X50UND	23	0,60	13,72	4.969.491,64	99,99%	C
1757	VINAGRE DE MANZANA VINATU 500ml x 30 CAJA	4	3,35	13,39	4.969.505,03	99,99%	C
1758	SALSA MOSTAZA MIA 370GR	7	1,91	13,38	4.969.518,41	99,99%	C
1759	SALSA BBQ TERIYAKI MAGGI PET 400GR CAJAX16UND	6	2,18	13,11	4.969.531,52	99,99%	C
1760	LENTEJON 500G EL SABOR X 25 UND	10	1,30	13,00	4.969.544,52	99,99%	C
1761	PANELA GRANULADA VALDEZ 2KG	3	4,22	12,66	4.969.557,18	99,99%	C
1762	PROMOCION PASTA LARGA TALLARIN ORIENTAL 400GR PAGUE 2 LLEVE 3	7	1,80	12,60	4.969.569,78	99,99%	C
1763	SALSA AGRIDULCE ORIENTAL 200G	10	1,22	12,15	4.969.581,93	99,99%	C
1764	VINAGRE BLANCO MI SOCIA PET 60ML CAJA X 15UND	54	0,22	12,05	4.969.593,97	99,99%	C
1765	ACEITE VIVI GIRASOL DOYPACK 180ML	28	0,42	11,75	4.969.605,72	99,99%	C
1766	CANELA EN POLVO ANTUQUITO 150GR CTN X 24	6	1,96	11,74	4.969.617,46	99,99%	C
1767	MAYONESA LA EUROPEA DOYPACK 1000GR CAJA X 6UND	3	3,90	11,70	4.969.629,16	99,99%	C
1768	AZUCAR IMPALPABLE EL SABOR 500GR ZX 25 UND	13	0,89	11,61	4.969.640,77	99,99%	C
1769	DON SIMON CALDO DE MARISCOS 1000ML CX12	4	2,90	11,59	4.969.652,36	99,99%	C
1770	VINAGRE BALSAMICO 500ML RIOJA VINA	2	5,76	11,52	4.969.663,88	99,99%	C
1771	MOSTAZA FACUNDO DOYPACK 200G CAJA X 24UND	18	0,62	11,22	4.969.675,10	99,99%	C
1772	SALSA TOMATE MIA 200GR	14	0,80	11,19	4.969.686,29	99,99%	C
1773	ALACENA CREMA DE AJI Y QUESO HUANCAINA 400GR CAJA X12UND	3	3,71	11,12	4.969.697,40	99,99%	C
1774	QUINUA DESHIDRATADA CALLIMANTA 300GR	4	2,71	10,85	4.969.708,25	99,99%	C
1775	PALMITO TROZOS 400G GUSTADINA	6	1,80	10,79	4.969.719,04	99,99%	C
1776	SAZONADOR MEI CHENG ORIENTAL 50GR PAQX 10UND	30	0,35	10,61	4.969.729,66	99,99%	C
1777	FIDEO NUTREGAL TORNILLO 200GR PACA X 20UND	30	0,35	10,52	4.969.740,17	99,99%	C
1778	MI SUPER PASTA DE TOMATE DOYPACK 200GR CAJA X 24UND	12	0,88	10,50	4.969.750,67	99,99%	C
1779	LENTEJA CON CHORIZO GUSTADINA TETRAPACK 340GRS CAJAX16UNDS	6	1,71	10,26	4.969.760,94	99,99%	C
1780	ACEITUNA PAPRIKA DOYPACK LETS GO 70 GR CTN X 12	5	2,03	10,14	4.969.771,08	99,99%	C
1781	MAYONESA FACUNDO DOYPACK 400GR CAJA X 12UND	5	2,01	10,04	4.969.781,13	99,99%	C
1782	ARROZ MIL UNO @	1	9,80	9,80	4.969.790,93	99,99%	C
1783	ACEITE DE OLIVA PEPERONCINO ASTARAY 250ML X 12 UND	2	4,87	9,73	4.969.800,66	100,00%	C
1784	ANIS ESTRELLADO FUNDA 12GR X 50UND EL SABOR	30	0,32	9,60	4.969.810,26	100,00%	C
1785	FIDEO NUTREGAL CABELLO DE ANGEL 100GR PACA X60UND	32	0,29	9,20	4.969.819,46	100,00%	C
1786	TOSCANA CLASICO BLANCO MARGARITA #2 400G PACA X24UND	14	0,65	9,12	4.969.828,59	100,00%	C
1787	CALDO DE GALLINA MAGGI 1 KG X 24UND	1	8,21	8,21	4.969.836,80	100,00%	C
1788	ATUN ISABEL AL GRILL ACEITE DE OLIVA 130GR CAJA X48UND	6	1,37	8,20	4.969.845,00	100,00%	C
1789	ADEREZO ITALIANO•330GR MIA	2	4,01	8,02	4.969.853,02	100,00%	C
1790	PRECIO ESPECIAL BOLONIA 400GR 2 X \$1.05	7	1,05	7,35	4.969.860,37	100,00%	C
1791	MAGGI SOPA DE POLLO CON FIDEOS SIN GLUTEN 57G CAJAX144UND	9	0,81	7,25	4.969.867,63	100,00%	C
1792	MI SUPER ALIÑO DOYPACK 215GR CAJA X24UND	18	0,40	7,23	4.969.874,86	100,00%	C
1793	FIDEO SUMESA PLUMITA 400G PACA X25UND	6	1,20	7,20	4.969.882,06	100,00%	C
1794	MANTECA DE CACAO ORGANICA ARAWI 50GRS	4	1,79	7,14	4.969.889,20	100,00%	C
1795	SALSA DE TOMATE ALACENA 100G.	15	0,46	6,91	4.969.896,11	100,00%	C
1796	MANTECA LA REINA BALDE 3KG CAJA X8UND.	1	6,15	6,15	4.969.902,26	100,00%	C
1797	AJI NO MOTO 180GR BULTO X 100 PQTS X 100 UND	4	1,50	6,01	4.969.908,27	100,00%	C
1798	SAL EN GRANO QQ	1	5,90	5,90	4.969.914,17	100,00%	C
1799	MAIZ DULCE BAJO EN SODIO FACUNDO 227GR CAJA X 24UND	4	1,43	5,71	4.969.919,88	100,00%	C
1800	FRÉJOL NEGRO 500G EL SABOR X 25 UND	5	1,10	5,50	4.969.925,38	100,00%	C
1801	FIDEO AMARILLO ROSCA ENTREFINO LA DELICIA 2000G PACA X 5 UND	2	2,75	5,50	4.969.930,88	100,00%	C
1802	SALSA BBQ EL SABOR 400G CAJA X 24UND	3	1,80	5,39	4.969.936,28	100,00%	C
1803	VERDE PAMBA LENTEJA ENLATADA 400G	4	1,35	5,39	4.969.941,67	100,00%	C
1804	MAYONESA LA ITALIANA 1 KG	1	5,31	5,31	4.969.946,98	100,00%	C
1805	MENESTRA LENTEJAS LA EUROPEA 450GM	3	1,70	5,09	4.969.952,07	100,00%	C
1806	ACEITE DE OLIVA CARBONELL LATA 200ML CAJA X24UND	2	2,54	5,09	4.969.957,16	100,00%	C
1807	PURE DE TOMATE 200G GUSTADINA	6	0,73	4,39	4.969.961,55	100,00%	C
1808	COMBO PACA NIDO TALLARIN 400GR + 1UND GRATIS	6	0,72	4,32	4.969.965,87	100,00%	C
1809	GUACAMOLE ORIGINAL FRASCO 250GR GREEN GARDEN	2	2,14	4,29	4.969.970,16	100,00%	C
1810	GARBANZO 425GR SNOB	3	1,40	4,21	4.969.974,37	100,00%	C
1811	SALSA PARA CARNES GUSTADINA 170GR CAJAX24	2	2,09	4,18	4.969.978,55	100,00%	C
1812	SPLENDA GRANULADO 55GR CAJA X 10UND	1	4,15	4,15	4.969.982,70	100,00%	C
1813	ONPACK SPAGUETTI LA ORIENTAL 400G	2	1,99	3,98	4.969.986,68	100,00%	C
1814	FIDEO SUMESA LAZO 400GR CX25	3	1,21	3,63	4.969.990,32	100,00%	C
1815	PROMOCION PASTA LARGA SPAGUETTI ORIENTAL 400GR PAGUE 2 LLEVE 3	2	1,80	3,60	4.969.993,92	100,00%	C
1816	ENSALADA DE VERDURAS GUSTADINA TETRAPACK 340GRS CAJA X 16UNDS	3	1,16	3,48	4.969.997,40	100,00%	C
1817	TOSCANA CLASICO MARGARITA ILUSION 400G PACA X24UND	5	0,65	3,27	4.970.000,67	100,00%	C
1818	FIDEO SUMESA PLUMITA 200GRS PACA X50UND	5	0,60	3,02	4.970.003,69	100,00%	C
1819	FIDEO AMARILLO CORTO PLUMA LA DELICIA 2000G PACA X 5 UND	1	2,97	2,97	4.970.006,66	100,00%	C
1820	CASA DEL ARROZ FORTIFICADO NATURAL 2KG PACA X13UND	1	2,85	2,85	4.970.009,51	100,00%	C
1821	PASTA PALLARINA SURTIDOS 300G	2	1,40	2,80	4.970.012,31	100,00%	C
1822	FIDEO AMARILLO CORTO TORNILLO LA DELICIA 2000G PACA X 5 UND	1	2,75	2,75	4.970.015,06	100,00%	C

1823	TOSCANA CAPELETTI ILUSION BLANCO 400G PACA X24UND	4	0,65	2,61	4.970.017,67	100,00%	C
1824	FIDEO NUTREGAL CORBATA MEDIANO 200GR PACA X 20UND	7	0,35	2,45	4.970.020,11	100,00%	C
1825	ACEITE SABROSON FUNDA 650ML CAJA X 15UND	2	1,19	2,38	4.970.022,49	100,00%	C
1826	ENCEBOLLADO ATUN REAL 200G CAJA X48UND	2	1,05	2,10	4.970.024,59	100,00%	C
1827	TOSCANA CLASICO FANTASIA/LAZO REDONDO BLANCO 400G PACA X 24UND	3	0,65	1,96	4.970.026,55	100,00%	C
1828	POLLO AL JUGO PLUMROSE 170GR CAJAS X 24	1	1,92	1,92	4.970.028,47	100,00%	C
1829	POLLO CON ADEREZO 170GR CAJA X 24	1	1,90	1,90	4.970.030,37	100,00%	C
1830	DON VITTORIO SALSA ROJA DOYPACK 200GR CAJA X 12UND	2	0,94	1,88	4.970.032,25	100,00%	C
1831	HIGOS CONSERVA TARRINA 250GR	2	0,94	1,88	4.970.034,12	100,00%	C
1832	CONDIMENTO FINAS HIERBAS C/SAL MARINA CALLIMANTA 50GRS	1	1,75	1,75	4.970.035,87	100,00%	C
1833	SALSA DE TOMATE GUSTADINA CON STEVIA 360GR	1	1,74	1,74	4.970.037,62	100,00%	C
1834	FIDEO NUTREGAL CORBATA MEDIANO 400GR PACA X 12UND	2	0,60	1,20	4.970.038,82	100,00%	C
1835	VITAL SAL ROSADA HIMALAYA FINA DP 400GR CAJA X 24UND	1	1,20	1,20	4.970.040,02	100,00%	C
1836	ACHIOTE GRANO EL SABOR FUNDA 90G	1	0,80	0,80	4.970.040,82	100,00%	C
1837	FIDEO NUTREGAL TORNILLO 400GR PACA X 12UND	1	0,60	0,60	4.970.041,42	100,00%	C
1838	TALLARIN NUTREGAL 400GR CAJA X24UND	1	0,60	0,60	4.970.042,02	100,00%	C
1839	FIDEO NUTREGAL CORBATA CHICA 400GR PACA X 12UND	1	0,59	0,59	4.970.042,61	100,00%	C
1840	FIDEO NUTREGAL CORBATA CHICA 200GR PACA X 20UND	1	0,35	0,35	4.970.042,96	100,00%	C
TOTAL		2.766.662		4.970.042,96			

Fuente: La empresa (2023)

Elaborado por: El autor

Anexo D: Cálculos de todos los productos

https://drive.google.com/drive/folders/14HFyjF5F-njLCyrktjZxlceNmLe-AY4D?usp=drive_link

Anexo E: Costos del inventario junto con la cantidad económica (EOQ)

N.	PRODUCTO	Pronóstico	Cm/U	Co	EOQ	N	T	CM	CO	C
1	ARROZ MACAREÑO ENVEJECIDO QQ	3.365	0,08	11,25	973	3	106	38,91	38,91	77,82
2	ARROZ CANILLA AZUL SACO 45KL	3.700	0,08	11,25	1.020	4	101	40,80	40,80	81,61
3	ARROZ CANILLA AZUL 25LB	12.091	0,08	11,25	1.844	7	56	73,76	73,76	147,53
4	ATUN REAL TUN TUN 80GRX3U CAJA X20PQ	58.535	0,08	11,25	4.057	14	25	162,30	162,30	324,59
5	ARROZ MACAREÑO @	10.413	0,08	11,25	1.711	6	60	68,45	68,45	136,90
6	ACEITE PALMA DE ORO FUNDA 1LT CAJA X 12UND	38.026	0,08	11,25	3.270	12	31	130,81	130,81	261,62
7	ACEITE GIRASOL 1LT CAJA X 15 UNID	20.595	0,08	11,25	2.407	9	43	96,27	96,27	192,54
8	ACEITE PALMA DE ORO 900ML BOTELLA CAJA X15UND	27.541	0,08	11,25	2.783	10	37	111,32	111,32	222,65
9	LENTEJA X 1LB	76.116	0,08	11,25	4.627	16	22	185,07	185,07	370,14
10	FIDEOS Y TALLARINES NILO 500G PACA X 25UND	85.531	0,08	11,25	4.905	17	21	196,18	196,18	392,36
11	ACEITE EN FUNDA 900ML ALESOL CAJA X 12UND	28.457	0,08	11,25	2.829	10	36	113,16	113,16	226,32
12	ATUN VAN CAMPS ACEITE GIRASOL A/F TRIPACK 80GR CAJA X 16 PQT	27.476	0,08	11,25	2.780	10	37	111,19	111,19	222,39
13	ACEITE GIRASOL 2LT CAJA X 8 UND	7.302	0,08	11,25	1.433	5	72	57,32	57,32	114,65
14	AZUCAR ARROBA LA TRONCAL/CAÑITA DULCE 25LBS	6.955	0,08	11,25	1.399	5	73	55,94	55,94	111,88
15	ACEITE LA FAVORITA 1LT ORIGINAL CAJA X15 UND	18.624	0,08	11,25	2.289	8	45	91,54	91,54	183,09
16	AZUCAR LA TRONCAL QQ	1.316	0,08	11,25	608	2	169	24,34	24,34	48,68
17	CRIS-SAL 2KG X25U	77.658	0,08	11,25	4.673	17	22	186,93	186,93	373,87
18	AZUCAR CAÑITA DULCE 2KG PACA X 25UND	26.177	0,08	11,25	2.713	10	38	108,53	108,53	217,07
19	FIDEO POPULAR 400GR SURTIDOS PACA X25UND	83.610	0,08	11,25	4.849	17	21	193,97	193,97	387,93
20	ATUN CAMPOS FOURPACK ACEITE 80GR CAJA X20 PQ	17.496	0,08	11,25	2.218	8	46	88,73	88,73	177,46
21	MAIZ QUINTAL	1.837	0,08	11,25	719	3	143	28,75	28,75	57,50
22	ACEITE NATURAL BOTELLA 900ML ALESOL CAJA X 15 UND	15.274	0,08	11,25	2.073	7	50	82,90	82,90	165,81
23	AZUCAR BLANCA LA TRONCAL 2KG PACA X25UND	22.958	0,08	11,25	2.541	9	40	101,64	101,64	203,28
24	MANTECA 3 CHANCHITOS FUNDA 1LB CAJA X20UND	41.465	0,08	11,25	3.415	12	30	136,60	136,60	273,19
25	AZUCAR SAN CARLOS QQ	874	0,08	11,25	496	2	207	19,83	19,83	39,66
26	ACEITE SABROFRITO TANQUE 60LT	280	0,08	11,25	281	1	366	11,23	11,23	22,46
27	ATUN VAN CAMPS 184GR A/F AC. GIRASOL CAJA X48UND	25.527	0,08	11,25	2.679	10	38	107,18	107,18	214,35
28	AZÚCAR MORENA LA TRONCAL 2KG	18.881	0,08	11,25	2.304	8	45	92,17	92,17	184,35
29	ATUN REAL EN ACEITE DE GIRASOL A/F 180GR CAJA X48UND	23.182	0,08	11,25	2.553	9	40	102,14	102,14	204,27
30	ACHIOTE 500ML LA FAVORITA CAJA X30UND	12.383	0,08	11,25	1.866	7	55	74,65	74,65	149,30
31	ARROZ CANILLA 10LB	6.178	0,08	11,25	1.318	5	78	52,73	52,73	105,45
32	ACHIOTE 1LT LA FAVORITA CAJA X15UND	6.077	0,08	11,25	1.307	5	79	52,29	52,29	104,58
33	ATUN REAL A/F ACEITE GIRASOL 140GR CAJA X48UND	25.275	0,08	11,25	2.666	9	39	106,65	106,65	213,29
34	AZUCAR SAN CARLOS @ SACOX4UND	2.959	0,08	11,25	912	3	113	36,49	36,49	72,98
35	TINAPA REAL TOMATE A/F 156G /170G REAL CTN X100U	34.891	0,08	11,25	3.133	11	33	125,30	125,30	250,60
36	MANTECA LA SABROSA 454 GR/420GR CAJA X 24UND	27.320	0,08	11,25	2.772	10	37	110,88	110,88	221,75
37	RAPIDITO POLLO PAQ X 5UNDS (100GRS C/U) CAJA X24 PAQ	10.302	0,08	11,25	1.702	6	60	68,09	68,09	136,18
38	ACEITE SABROFRITO BIDON 20LT X UND	648	0,08	11,25	427	2	240	17,08	17,08	34,16
39	RANCHERO GALLINA X 8 CTN X 144	19.146	0,08	11,25	2.320	8	44	92,82	92,82	185,64
40	ACEITE LA FAVORITA 2 LT CAJA X 8UND	4.275	0,08	11,25	1.097	4	94	43,86	43,86	87,72
41	CRIS-SAL 1 KG X50U	54.894	0,08	11,25	3.929	14	26	157,17	157,17	314,33
42	AZUCAR BLANCA SAN CARLOS 2KG SACO X10UND	15.370	0,08	11,25	2.079	7	49	83,16	83,16	166,33
43	FOURPACK SANDUCHERO ISABEL ACEITE GIRASOL 4X80G CAJA X20UND	10.361	0,08	11,25	1.707	6	60	68,28	68,28	136,56
44	FIDEO CHINO FINO ORIENTAL 200GR CAJA X48UND	26.147	0,08	11,25	2.712	10	38	108,47	108,47	216,94
45	MAGGI CALDO GALLINA X8CUBOS 80GR CAJA X210UND	17.763	0,08	11,25	2.235	8	46	89,40	89,40	178,81
46	MAGGI CALDO GALLINA CUBO X12U 120G 10DISPLX14UN/CJA	11.346	0,08	11,25	1.786	6	57	71,45	71,45	142,90
47	ARROZ X 4LB	12.807	0,08	11,25	1.898	7	54	75,92	75,92	151,83
48	AZUCAR CAÑITA DULCE 5KG SACO X 10 UND	5.291	0,08	11,25	1.220	4	84	48,80	48,80	97,59
49	ACEITE PALMA DE ORO 1.8 LT CAJA X 8UND	4.548	0,08	11,25	1.131	4	91	45,24	45,24	90,48
50	LENTEJA X 2LB 30 FUNDAS X 1BUL	11.001	0,08	11,25	1.759	6	58	70,36	70,36	140,72
51	ARROZ CANILLA AZUL 2KG X23	9.690	0,08	11,25	1.651	6	62	66,03	66,03	132,07
52	MAIZ SAQUITO	4.709	0,08	11,25	1.151	4	89	46,03	46,03	92,06
53	ARROCILLO SAQUITO	3.391	0,08	11,25	977	3	105	39,06	39,06	78,13
54	ACEITE EL COCINERO BIDON 20 LT X UND	415	0,08	11,25	342	1	300	13,67	13,67	27,33
55	ACEITE EL COCINERO 5LT CAJA X 4UND	1.485	0,08	11,25	646	2	159	25,85	25,85	51,70
56	ATUN CARDINAL FOURPACK ACEITE GIRASOL 320GR CAJA X20UND	8.109	0,08	11,25	1.510	5	68	60,41	60,41	120,81
57	ARROZ REY DAVID @	1.735	0,08	11,25	698	2	147	27,94	27,94	55,88
58	ACEITE LA FAVORITA 4LT CAJA X5UND	1.594	0,08	11,25	670	2	153	26,79	26,79	53,57
59	MAIZ GALON	13.935	0,08	11,25	1.980	7	52	79,19	79,19	158,37
60	ARROZ REY DAVID QQ	481	0,08	11,25	368	1	279	14,70	14,70	29,41
61	ACHIOTE 500ML PALMA DE ORO CAJA X24UND	7.651	0,08	11,25	1.467	5	70	58,68	58,68	117,35
62	ACEITE PALMA DE ORO FUNDA 900 ML CAJA X 12UND	9.633	0,08	11,25	1.646	6	62	65,84	65,84	131,67
63	CANELA ENTERA FUNDA 80GR ECI X 25 UND	5.735	0,08	11,25	1.270	5	81	50,80	50,80	101,60
64	ATUN ISABEL A/F TRIPACK 80GR CAJA X20 PQT	8.444	0,08	11,25	1.541	5	67	61,64	61,64	123,28
65	SALSA DE TOMATE LA EUROPEA 390GR CAJA X24UND	23.129	0,08	11,25	2.550	9	40	102,02	102,02	204,03

66	FIDEO CHINO FINO ORIENTAL 400G	CAJA X24UND	9.198	0,08	11,25	1.608	6	64	64,34	64,34	128,67
67	MAYONESA MAGGI DOYPACK 200GR	CAJA X 42UND	13.747	0,08	11,25	1.966	7	52	78,65	78,65	157,30
68	CANGUIL X 1LB		27.809	0,08	11,25	2.797	10	37	111,86	111,86	223,73
69	AZUCAR CAÑITA DULCE 1KG	SACO X 50 UND	24.818	0,08	11,25	2.642	9	39	105,68	105,68	211,35
70	RAPIDITO POLLO 100GRS	CAJA X24 PAQ X 5 UNDS	25.167	0,08	11,25	2.660	9	39	106,42	106,42	212,84
71	AZÚCAR BLANCA LA TRONCAL 5KG	X 10 UND	3.859	0,08	11,25	1.042	4	99	41,67	41,67	83,34
72	ACEITE GIRASOL 4 LT	CAJA 4 UNID	952	0,08	11,25	517	2	198	20,70	20,70	41,39
73	ACEITE GIRASOL KORNCHEIN 810ML	CAJA X 15UND	5.089	0,08	11,25	1.196	4	86	47,85	47,85	95,71
74	ACEITE PALMA DE ORO BOTELLA 3LT	CAJA X6UND	1.949	0,08	11,25	740	3	139	29,61	29,61	59,23
75	ACEITE PALMA DE ORO BOTELLA 485ML/500ML	CAJA X 24UND	11.272	0,08	11,25	1.781	6	58	71,22	71,22	142,44
76	POROTO BOLA /FREJOL AMARILLO	X 1LB	16.591	0,08	11,25	2.160	8	48	86,40	86,40	172,81
77	AZÚCAR BLANCA SAN CARLOS 1KG	SACO X15UND	19.572	0,08	11,25	2.346	8	44	93,85	93,85	187,69
78	FIDEO TOSCANA FUSILI TRICOLOR 400G	CAJA X 24UND	9.889	0,08	11,25	1.668	6	62	66,71	66,71	133,42
79	ACEITE MAZORCA DE ORO 1LT	CAJA X 15UND	4.964	0,08	11,25	1.182	4	87	47,26	47,26	94,52
80	QUINUA X 1LB		15.009	0,08	11,25	2.055	7	50	82,18	82,18	164,36
81	MANTECA TRES CORONAS BALDE 3KG	CAJA X 8 UND.	1.604	0,08	11,25	672	2	153	26,87	26,87	53,74
82	ACEITE PALMA DE ORO BOTELLA 750ML	CAJAX15UND	6.853	0,08	11,25	1.388	5	74	55,53	55,53	111,06
83	ACEITE GIRASOL 1/2LT	CAJA X 30 UND	5.400	0,08	11,25	1.232	4	83	49,29	49,29	98,59
84	CANELA ENTERA 30GR ECI	X 25 UND	10.421	0,08	11,25	1.712	6	60	68,48	68,48	136,96
85	DURAZNO MITADES FACUNDO 820G	CAJA X24UND	6.378	0,08	11,25	1.339	5	77	53,57	53,57	107,15
86	ARROZ CONEJO QQ		400	0,08	11,25	336	1	306	13,42	13,42	26,84
87	ACHIOTE 370ML LA FAVORITA	CAJA X 30UND	6.951	0,08	11,25	1.398	5	73	55,93	55,93	111,85
88	SALSA DE TOMATE EL SABOR GALON	CAJA X4UND	6.423	0,08	11,25	1.344	5	76	53,76	53,76	107,53
89	MANTECA 3 CHANCHITOS BLOQUE 3KG	CAJA X4UND	1.698	0,08	11,25	691	2	149	27,65	27,65	55,29
90	ARROCILLO X5LB		8.599	0,08	11,25	1.555	6	66	62,20	62,20	124,41
91	TRIGO GALON		8.377	0,08	11,25	1.535	5	67	61,40	61,40	122,79
92	ACEITE SABROFRITO BOTELLA 5 LT	CAJA X 4UND	982	0,08	11,25	526	2	195	21,02	21,02	42,05
93	AZUCAR SAN CARLOS 5KG	SACO X6UND	3.532	0,08	11,25	997	4	103	39,87	39,87	79,74
94	DURAZNOS ALMIBAR SAN JORGE 820GR	CAJA X24UND	5.313	0,08	11,25	1.222	4	84	48,90	48,90	97,79
95	LENTEJA X 5LBS		2.431	0,08	11,25	827	3	124	33,07	33,07	66,14
96	ACHIOTE 200ML LA FAVORITA	CAJA X 30 UND	10.619	0,08	11,25	1.728	6	59	69,13	69,13	138,25
97	MAYONESA MAGGI DOYPACK 400GR	CAJA X 33UND	4.857	0,08	11,25	1.169	4	88	46,75	46,75	93,50
98	MANTECA TRES CORONAS TARRINA 454G.	CAJA 24 UNID.	8.166	0,08	11,25	1.515	5	68	60,62	60,62	121,24
99	ARROCILLO QQ		432	0,08	11,25	349	1	294	13,94	13,94	27,89
100	MAYONESA LA EUROPEA 320GR	CTNX24	5.205	0,08	11,25	1.210	4	85	48,40	48,40	96,79
101	ACHIOTE 900 ML PALMA DE ORO	CAJA X 15UND	2.511	0,08	11,25	840	3	122	33,61	33,61	67,22
102	ACEITE GIRASOL BOTELLA 900ML ALESOL	CAJA X 15UND	3.148	0,08	11,25	941	3	109	37,64	37,64	75,28
103	ACEITE EL COCINERO BIDON 10 LT		523	0,08	11,25	383	1	268	15,34	15,34	30,68
104	MANTECA SABROSA TAZONA 907GR/850GR	CAJA X 18UND	3.799	0,08	11,25	1.034	4	99	41,35	41,35	82,69
105	ACEITE DOS CORONAS 1LT	CAJA X 15UND	3.993	0,08	11,25	1.060	4	97	42,39	42,39	84,78
106	AJO PASTA PET 500GR ILE	CAJA X24UND	8.789	0,08	11,25	1.572	6	65	62,89	62,89	125,78
107	ACEITE CRIOLLO 900ML	CAJA X 15UND	4.249	0,08	11,25	1.093	4	94	43,73	43,73	87,45
108	DURAZNOS EN ALMIBAR SOL DE ORO 820GR	CAJA X 12UND	4.744	0,08	11,25	1.155	4	89	46,20	46,20	92,41
109	ACEITE EL COCINERO 1LT	CAJA X 15UND	3.886	0,08	11,25	1.045	4	98	41,82	41,82	83,63
110	SEMA GUAYAQUIL 108LB		463	0,08	11,25	361	1	284	14,44	14,44	28,88
111	AZUCAR BLANCA VALDEZ 2KG	x 10 UND	6.517	0,08	11,25	1.354	5	76	54,15	54,15	108,30
112	FIDEO SAQUITO 5KG		1.684	0,08	11,25	688	2	149	27,53	27,53	55,06
113	LENTEJA SOL DE ORO 454G	BULTOX24UND	9.429	0,08	11,25	1.628	6	63	65,14	65,14	130,28
114	AZUCAR BLANCA LA TRONCAL 1KG	PACA X50UND	11.822	0,08	11,25	1.823	6	56	72,94	72,94	145,87
115	ACEITE 365ML CRIOLLO	CAJA X 30 UNI	8.499	0,08	11,25	1.546	5	66	61,84	61,84	123,68
116	MANTECA SABROSA BLOQUE 3/2.7KG	CAJA X 8 UND	1.284	0,08	11,25	601	2	171	24,04	24,04	48,08
117	ACEITE BOTELLA 900ML COCINERO	CAJA X15UND	3.642	0,08	11,25	1.012	4	101	40,48	40,48	80,97
118	ATUN ISABEL ACEITE SOYA A/F 142G	CAJA X 48 UND	14.191	0,08	11,25	1.998	7	51	79,91	79,91	159,82
119	ACEITE LA FAVORITA DE SOYA 900ML	CAJA X 15UND	2.957	0,08	11,25	912	3	113	36,48	36,48	72,96
120	ARROZ CANILLA 50LB		446	0,08	11,25	354	1	290	14,17	14,17	28,34
121	LENTEJA VERDEPAMBA 500GR	PACA X24UND	8.382	0,08	11,25	1.535	5	67	61,42	61,42	122,83
122	ACEITE LA FAVORITA ORIGINAL 500ML	CAJA X30 UNID	6.053	0,08	11,25	1.305	5	79	52,19	52,19	104,38
123	ACEITE LA FAVORITA ORIGINAL 365ML/360ML	CAJA X30UND	7.484	0,08	11,25	1.451	5	71	58,03	58,03	116,06
124	CANGUIL X 2LBS		8.156	0,08	11,25	1.515	5	68	60,58	60,58	121,16
125	ARROZ CONEJO @		1.020	0,08	11,25	536	2	192	21,43	21,43	42,85
126	ATUN REAL A/F ACEITE GIRASOL 350GR	CAJA X24UND	3.483	0,08	11,25	990	4	104	39,59	39,59	79,18
127	ACEITE 2LT COCINERO DANEC	CAJA X 8UND	1.602	0,08	11,25	671	2	153	26,85	26,85	53,70
128	ACEITE MAZORCA DE ORO 2LT	CAJA X 8UND	1.486	0,08	11,25	647	2	159	25,86	25,86	51,72
129	ACHIOTE CRIOLLO 500ML	CAJA X 30UND	4.372	0,08	11,25	1.109	4	93	44,36	44,36	88,71
130	CALDO DE GALLINA DOBLE GUSTO 80GR MAGGI	X 36UND	6.245	0,08	11,25	1.325	5	77	53,01	53,01	106,02

Fuente: La empresa (2023)
Elaborado por: El autor

Anexo F: Punto de reorden con inventario de seguridad

N.	PRODUCTO	Pronóstico	Diaria	ROP	IS	ROP*
1	ARROZ MACAREÑO ENVEJECIDO QQ	3.365	9	28	18	46
2	ARROZ CANILLA AZUL SACO 45KL	3.700	10	30	20	51
3	ARROZ CANILLA AZUL 25LB	12.091	33	99	66	166
4	ATUN REAL TUN TUN 80GRX3U CAJA X20PQ	58.535	160	481	321	802
5	ARROZ MACAREÑO @	10.413	29	86	57	143
6	ACEITE PALMA DE ORO FUNDA 1LT CAJA X 12UND	38.026	104	313	208	521
7	ACEITE GIRASOL 1LT CAJA X 15 UNID	20.595	56	169	113	282
8	ACEITE PALMA DE ORO 900ML BOTELLA CAJA X15UND	27.541	75	226	151	377
9	LENTEJA X 1LB	76.116	209	626	417	1043
10	FIDEOS Y TALLARINES NILO 500G PACA X 25UND	85.531	234	703	469	1172
11	ACEITE EN FUNDA 900ML ALESOL CAJA X 12UND	28.457	78	234	156	390
12	ATUN VAN CAMPS ACEITE GIRASOL A/F TRIPACK 80GR CAJA X 16 PQT	27.476	75	226	151	376
13	ACEITE GIRASOL 2LT CAJA X 8 UND	7.302	20	60	40	100
14	AZUCAR ARROBA LA TRONCAL/CAÑITA DULCE 25LBS	6.955	19	57	38	95
15	ACEITE LA FAVORITA 1LT ORIGINAL CAJA X15 UND	18.624	51	153	102	255
16	AZUCAR LA TRONCAL QQ	1.316	4	11	7	18
17	CRIS-SAL 2KG X25U	77.658	213	638	426	1064
18	AZUCAR CAÑITA DULCE 2KG PACA X 25UND	26.177	72	215	143	359
19	FIDEO POPULAR 400GR SURTIDOS PACA X25UND	83.610	229	687	458	1145
20	ATUN CAMPOS FOURPACK ACEITE 80GR CAJA X20 PQ	17.496	48	144	96	240
21	MAIZ QUINTAL	1.837	5	15	10	25
22	ACEITE NATURAL BOTELLA 900ML ALESOL CAJA X 15 UND	15.274	42	126	84	209
23	AZUCAR BLANCA LA TRONCAL 2KG PACA X25UND	22.958	63	189	126	314
24	MANTECA 3 CHANCHITOS FUNDA 1LB CAJA X20UND	41.465	114	341	227	568
25	AZUCAR SAN CARLOS QQ	874	2	7	5	12
26	ACEITE SABROFRITO TANQUE 60LT	280	1	2	2	4
27	ATUN VAN CAMPS 184GR A/F AC. GIRASOL CAJA X48UND	25.527	70	210	140	350
28	AZÚCAR MORENA LA TRONCAL 2KG	18.881	52	155	103	259
29	ATUN REAL EN ACEITE DE GIRASOL A/F 180GR CAJA X48UND	23.182	64	191	127	318
30	ACHIOTE 500ML LA FAVORITA CAJA X30UND	12.383	34	102	68	170
31	ARROZ CANILLA 10LB	6.178	17	51	34	85
32	ACHIOTE 1LT LA FAVORITA CAJA X15UND	6.077	17	50	33	83
33	ATUN REAL A/F ACEITE GIRASOL 140GR CAJA X48UND	25.275	69	208	138	346
34	AZUCAR SAN CARLOS @ SACOX4UND	2.959	8	24	16	41
35	TINAPA REAL TOMATE A/F 156G /170G REAL CTN X100U	34.891	96	287	191	478
36	MANTECA LA SABROSA 454 GR/420GR CAJA X 24UND	27.320	75	225	150	374
37	RAPIDITO POLLO PAQ X 5UNDS (100GRS C/U) CAJA X24 PAQ	10.302	28	85	56	141
38	ACEITE SABROFRITO BIDON 20LT X UND	648	2	5	4	9
39	RANCHERO GALLINA X 8 CTN X 144	19.146	52	157	105	262
40	ACEITE LA FAVORITA 2 LT CAJA X 8UND	4.275	12	35	23	59
41	CRIS-SAL 1 KG X50U	54.894	150	451	301	752
42	AZUCAR BLANCA SAN CARLOS 2KG SACO X10UND	15.370	42	126	84	211
43	FOURPACK SANDUCHERO ISABEL ACEITE GIRASOL 4X80G CAJA X20UND	10.361	28	85	57	142
44	FIDEO CHINO FINO ORIENTAL 200GR CAJA X48UND	26.147	72	215	143	358
45	MAGGI CALDO GALLINA X8CUBOS 80GR CAJA X210UND	17.763	49	146	97	243
46	MAGGI CALDO GALLINA CUBO X12U 120G 10DISPLX14UN/CJA	11.346	31	93	62	155
47	ARROZ X 4LB	12.807	35	105	70	175
48	AZUCAR CAÑITA DULCE 5KG SACO X 10 UND	5.291	14	43	29	72
49	ACEITE PALMA DE ORO 1.8 LT CAJA X 8UND	4.548	12	37	25	62
50	LENTEJA X 2LB 30 FUNDAS X 1BUL	11.001	30	90	60	151
51	ARROZ CANILLA AZUL 2KG X23	9.690	27	80	53	133
52	MAIZ SAQUITO	4.709	13	39	26	65
53	ARROCILLO SAQUITO	3.391	9	28	19	46
54	ACEITE EL COCINERO BIDON 20 LT X UND	415	1	3	2	6
55	ACEITE EL COCINERO 5LT CAJA X 4UND	1.485	4	12	8	20
56	ATUN CARDINAL FOURPACK ACEITE GIRASOL 320GR CAJA X20UND	8.109	22	67	44	111
57	ARROZ REY DAVID @	1.735	5	14	10	24
58	ACEITE LA FAVORITA 4LT CAJA X5UND	1.594	4	13	9	22
59	MAIZ GALON	13.935	38	115	76	191
60	ARROZ REY DAVID QQ	481	1	4	3	7
61	ACHIOTE 500ML PALMA DE ORO CAJA X24UND	7.651	21	63	42	105
62	ACEITE PALMA DE ORO FUNDA 900 ML CAJA X 12UND	9.633	26	79	53	132
63	CANELA ENTERA FUNDA 80GR ECI X 25 UND	5.735	16	47	31	79
64	ATUN ISABEL A/F TRIPACK 80GR CAJA X20 PQTS	8.444	23	69	46	116
65	SALSA DE TOMATE LA EUROPEA 390GR CAJA X24UND	23.129	63	190	127	317

66	FIDEO CHINO FINO ORIENTAL 400G	CAJA X24UND	9.198	25	76	50	126
67	MAYONESA MAGGI DOYPACK 200GR	CAJA X 42UND	13.747	38	113	75	188
68	CANGUIL X 1LB		27.809	76	229	152	381
69	AZUCAR CAÑITA DULCE 1KG	SACO X 50 UND	24.818	68	204	136	340
70	RAPIDITO POLLO 100GRS	CAJA X24 PAQ X 5 UNDS	25.167	69	207	138	345
71	AZÚCAR BLANCA LA TRONCAL 5KG	X 10 UND	3.859	11	32	21	53
72	ACEITE GIRASOL 4 LT	CAJA 4 UNID	952	3	8	5	13
73	ACEITE GIRASOL KORNCHEN 810ML	CAJA X 15UND	5.089	14	42	28	70
74	ACEITE PALMA DE ORO BOTELLA 3LT	CAJA X6UND	1.949	5	16	11	27
75	ACEITE PALMA DE ORO BOTELLA 485ML/500ML	CAJA X 24UND	11.272	31	93	62	154
76	POROTO BOLA /FREJOL AMARILLO	X 1LB	16.591	45	136	91	227
77	AZÚCAR BLANCA SAN CARLOS 1KG	SACO X15UND	19.572	54	161	107	268
78	FIDEO TOSCANA FUSILI TRICOLOR 400G	CAJA X 24UND	9.889	27	81	54	135
79	ACEITE MAZORCA DE ORO 1LT	CAJA X 15UND	4.964	14	41	27	68
80	QUINUA X 1LB		15.009	41	123	82	206
81	MANTECA TRES CORONAS BALDE 3KG	CAJA X 8 UND.	1.604	4	13	9	22
82	ACEITE PALMA DE ORO BOTELLA 750ML	CAJAX15UND	6.853	19	56	38	94
83	ACEITE GIRASOL 1/2LT	CAJA X 30 UND	5.400	15	44	30	74
84	CANELA ENTERA 30GR ECI	X 25 UND	10.421	29	86	57	143
85	DURAZNO MITADES FACUNDO 820G	CAJA X24UND	6.378	17	52	35	87
86	ARROZ CONEJO QQ		400	1	3	2	5
87	ACHIOTE 370ML LA FAVORITA	CAJA X 30UND	6.951	19	57	38	95
88	SALSA DE TOMATE EL SABOR GALON	CAJA X4UND	6.423	18	53	35	88
89	MANTECA 3 CHANCHITOS BLOQUE 3KG	CAJA X4UND	1.698	5	14	9	23
90	ARROCILLO X5LB		8.599	24	71	47	118
91	TRIGO GALON		8.377	23	69	46	115
92	ACEITE SABROFRITO BOTELLA 5 LT	CAJA X 4UND	982	3	8	5	13
93	AZUCAR SAN CARLOS 5KG	SACO X6UND	3.532	10	29	19	48
94	DURAZNOS ALMIBAR SAN JORGE 820GR	CAJA X24UND	5.313	15	44	29	73
95	LENTEJA X 5LBS		2.431	7	20	13	33
96	ACHIOTE 200ML LA FAVORITA	CAJA X 30 UND	10.619	29	87	58	145
97	MAYONESA MAGGI DOYPACK 400GR	CAJA X 33UND	4.857	13	40	27	67
98	MANTECA TRES CORONAS TARRINA 454G.	CAJA 24 UNID.	8.166	22	67	45	112
99	ARROCILLO QQ		432	1	4	2	6
100	MAYONESA LA EUROPEA 320GR	CTNX24	5.205	14	43	29	71
101	ACHIOTE 900 ML PALMA DE ORO	CAJA X 15UND	2.511	7	21	14	34
102	ACEITE GIRASOL BOTELLA 900ML ALESOL	CAJA X 15UND	3.148	9	26	17	43
103	ACEITE EL COCINERO BIDON 10 LT		523	1	4	3	7
104	MANTECA SABROSA TAZONA 907GR/850GR	CAJA X 18UND	3.799	10	31	21	52
105	ACEITE DOS CORONAS 1LT	CAJA X 15UND	3.993	11	33	22	55
106	AJO PASTA PET 500GR ILE	CAJA X24UND	8.789	24	72	48	120
107	ACEITE CRIOLLO 900ML	CAJA X 15UND	4.249	12	35	23	58
108	DURAZNOS EN ALMIBAR SOL DE ORO 820GR	CAJA X 12UND	4.744	13	39	26	65
109	ACEITE EL COCINERO 1LT	CAJA X 15UND	3.886	11	32	21	53
110	SEMA GUAYAQUIL 108LB		463	1	4	3	6
111	AZUCAR BLANCA VALDEZ 2KG	x 10 UND	6.517	18	54	36	89
112	FIDEO SAQUITO 5KG		1.684	5	14	9	23
113	LENTEJA SOL DE ORO 454G	BULTOX24UND	9.429	26	78	52	129
114	AZUCAR BLANCA LA TRONCAL 1KG	PACA X50UND	11.822	32	97	65	162
115	ACEITE 365ML CRIOLLO	CAJA X 30 UNI	8.499	23	70	47	116
116	MANTECA SABROSA BLOQUE 3/2.7KG	CAJA X 8 UND	1.284	4	11	7	18
117	ACEITE BOTELLA 900ML COCINERO	CAJA X15UND	3.642	10	30	20	50
118	ATUN ISABEL ACEITE SOYA A/F 142G	CAJA X 48 UND	14.191	39	117	78	194
119	ACEITE LA FAVORITA DE SOYA 900ML	CAJA X 15UND	2.957	8	24	16	41
120	ARROZ CANILLA 50LB		446	1	4	2	6
121	LENTEJA VERDEPAMBA 500GR	PACA X24UND	8.382	23	69	46	115
122	ACEITE LA FAVORITA ORIGINAL 500ML	CAJA X30 UNID	6.053	17	50	33	83
123	ACEITE LA FAVORITA ORIGINAL 365ML/360ML	CAJA X30UND	7.484	21	62	41	103
124	CANGUIL X 2LBS		8.156	22	67	45	112
125	ARROZ CONEJO @		1.020	3	8	6	14
126	ATUN REAL A/F ACEITE GIRASOL 350GR	CAJA X24UND	3.483	10	29	19	48
127	ACEITE 2LT COCINERO DANEC	CAJA X 8UND	1.602	4	13	9	22
128	ACEITE MAZORCA DE ORO 2LT	CAJA X 8UND	1.486	4	12	8	20
129	ACHIOTE CRIOLLO 500ML	CAJA X 30UND	4.372	12	36	24	60
130	CALDO DE GALLINA DOBLE GUSTO 80GR MAGGI	X 36UND	6.245	17	51	34	86

Fuente: La empresa (2023)

Elaborado por: El autor