

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Artes

Carrera de Diseño de Interiores

Propuesta de rediseño interior y ampliación para la cafetería-floristería Amelia (Cuenca-Ecuador)


Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Diseño de Interiores

Autor:

Doménica Cristina Pérez Flores

Director:

Augusto Alonso Carrión Ordóñez

ORCID:  0000-0002-3383-0786

Cuenca, Ecuador

2024-03-04

Resumen

La investigación aborda la propuesta de diseño interior de la cafetería-floristería "Amelia" mediante un análisis minucioso del espacio, identificando problemas y necesidades clave. La propuesta se centra en optimizar la distribución del mobiliario y la circulación, manejando eficientemente los recursos. Se analizaron y se tomaron en consideración referentes estéticos y funcionales contemporáneos para reflejar la identidad única de "Amelia". El concepto de diseño se realizó cuidadosamente, combinando colores, texturas y materiales que armonizan con la dualidad del establecimiento. Se establecieron zonas diferenciadas para la cafetería y la floristería, manteniendo una transición fluida. La selección de mobiliario, iluminación y elementos decorativos se guía por la funcionalidad y coherencia estética, consolidando una propuesta técnica y detallada. Esta investigación contribuye al diseño al integrar un enfoque analítico y conceptual, ofreciendo una solución integral que responde a las necesidades específicas de "Amelia". Proporciona un ambiente distintivo, funcional y estéticamente coherente que mejora significativamente el diseño interior del establecimiento.

Palabras clave: diseño interior, cafetería, floristería, amelia

Abstract

The research addresses the interior design proposal for the "Amelia" cafeteria-florist's shop through a thorough analysis of the space, identifying key problems and needs. The proposal focuses on optimizing the distribution of furniture and circulation, efficiently managing resources. Contemporary aesthetic and functional references were analyzed and taken into consideration to reflect the unique identity of "Amelia". The design concept was carefully designed, combining colors, textures and materials that harmonize with the duality of the establishment. Distinct zones were established for the café and the flower shop, maintaining a seamless transition. The selection of furniture, lighting and decorative elements is guided by functionality and aesthetic coherence, consolidating a technical and detailed proposal. This research contributes to the design by integrating an analytical and conceptual approach, offering a comprehensive solution that responds to the specific needs of "Amelia". It provides a distinctive, functional and aesthetically coherent environment that significantly enhances the interior design of the establishment.

Keywords: interior design, coffee shop, flower shop, amelia

Índice de contenido

CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO	11	6.3. Confort Lumínico.....	23
1. CAFETERÍA	12	7.DOMÓTICA	23
1.1. Definición.....	12	7.1. La domótica en espacios comerciales.....	23
1.2. Las cafeterías en el Ecuador.....	12	8. DISEÑO UNIVERSAL	24
1.3. Características según su categoría.....	13	8.1. Diseño de espacios accesibles.....	25
1.4. Áreas de distribución en una cafetería.....	14	9. CONCLUSIONES CAPITULO 1	26
1.5. Áreas de distribución en una cocina.....	14	CAPÍTULO 2: LEVANTAMIENTO Y DIAGNÓSTICO DEL ESTADO ACTUAL	27
1.6. Mobiliario para cafeterías.....	15	10. ANÁLISIS DEL LUGAR	28
1.7. Equipamiento.....	16	10.1. Ubicación.....	28
1.8. Utensilios de cocina.....	17	10.2. Emplazamiento.....	28
2. FLORISTERÍA	17	10.3. Análisis de soleamiento y vientos.....	29
2.1. Definición.....	17	11. ANÁLISIS DEL ESTADO ACTUAL	30
2.2. Características generales.....	17	11.1. Planimetría del estado actual.....	31
2.3. Las floristerías en el Ecuador.....	18	11.2. Elevaciones.....	32
2.4. Mobiliario comercial para exhibición.....	18	11.3. Cortes.....	33
3.CROMÁTICA	19	11.4. Levantamiento fotográfico.....	34
4.CIRCULACIÓN	20	11.5. Cumplimiento de la normativa.....	36
4.1. Tipos de circulación.....	20	11.6. Cuadros de diagnóstico del estado actual.....	37
5. FACTORES ERGONÓMICOS Y ANTROPOMÉTRICOS	21	11.7. Cuadro de problemas y necesidades.....	41
6. ASPECTOS DE CONFORT	22	12. ANÁLISIS DE HOMÓLOGOS	42
6.1. Confort Lumínico.....	22	12.1. Análisis Homólogo Funcional Culto Café.....	42
6.2. Tipos de aislante térmico.....	22		

12.2. Análisis Homólogo Estético Café Mustapán.....	46
12.3. Análisis Homólogo Five Flowers.....	50
13. CONCLUSIONES CAPITULO 2.....	56
CAPITULO 3: PROPUESTA INTERIORISTA PARA LA	
CAFETERÍA-FLORISTERÍA “AMELIA”	57
14. IDEACIÓN.....	58
14.1. Moodboard.....	58
14.2. Conceptualización.....	59
14.3. Estilos.....	59
14.4. Bocetos.....	60
15. PROPUESTA INTERIORISTA	
15.1. Organigrama.....	61
15.2. Planta Propuesta.....	61
15.3. Elevaciones.....	62
15.4. Cortes.....	63
15.5. Zonificación.....	64
15.6. Circulación.....	64
15.7. Planta hidrosanitaria y potable.....	65
15.8. Planta de bomberos.....	65
15.9. Planta eléctrica.....	66
15.10. Planta de pisos.....	67
15.11. Planta de cielo raso.....	67
15.12. Renders 3D.....	68

16. PRESUPUESTO.....	71
CONCLUSIONES.....	74
REFERENCIAS.....	74
ANEXOS.....	77

Índice de figuras

Figura 1. El café ecuatoriano deleita y sorprende.....	13	Figura 23. Utility System.....	25
Figura 2. Marketing en cafeterías.....	14	Figura 24. Las dimensiones humanas en espacios interiores.....	27
Figura 3. Las zonas del método Dynamic Space Fuente.....	16	Figura 25. Croquis ubicación.....	29
Figura 4. Mobiliario de Cafetería.....	16	Figura 26. Emplazamiento.....	29
Figura 5. Barra de Cafetería.....	17	Figura 27. Análisis de soleamiento.....	30
Figura 6. Taburete Bar-Cafetería.....	17	Figura 28. Análisis de vientos.....	30
Figura 7. Mobiliario de Cafetería.....	17	Figura 29. Diseñar y proyectar.....	31
Figura 8. Carro de servicio.....	17	Figura 30. Planimetría del estado actual.....	32
Figura 9. Equipamiento para cafetería.....	17	Figura 31. Elevación frontal actual.....	33
Figura 10. Mervolt flower shop.....	18	Figura 32. Elevación lateral derecha actual.....	33
Figura 11. Mercado de flores en el centro histórico de Cuenca.....	19	Figura 33. Corte A-A actual.....	34
Figura 12. Pigment Studi.....	19	Figura 34. Corte B-B actual.....	34
Figura 13. Un aire de elegancia.....	20	Figura 35. Perspectiva fachada.....	35
Figura 14. Arreglos florales.....	20	Figura 36. Perspectiva fachada 2.....	35
Figura 15. Motín, un café en la Ciudad de México.....	20	Figura 37. Perspectiva zona de exhibición.....	35
Figura 16. Circulación lineal.....	21	Figura 38. Perspectiva ingreso.....	35
Figura 17. Circulación en bucle.....	21	Figura 39. Perspectiva exhibición 1.....	35
Figura 18. Circulación en red.....	21	Figura 40. Perspectiva exhibición 2.....	35
Figura 19. Circulación lineal en isla.....	21	Figura 41. Perspectiva counter.....	36
Figura 20. Confort térmico y clima.....	22	Figura 42. Perspectiva zona de trabajo.....	36
Figura 21. Tipos de luz para crear ambientes.....	24	Figura 43. Perspectiva almacenamiento.....	36
Figura 22. Domótica instalada.....	25	Figura 44. Perspectiva cocina 1.....	36
		Figura 45. Perspectiva cocina 2.....	36

Figura 46. Perspectiva baño.....	36	Figura 69. Perspectiva 1 Café Mustapán.....	47
Figura 47. Perspectiva general fachada.....	38	Figura 70. Perspectiva 2 Café Mustapán.....	47
Figura 48. Perspectiva exhibición exterior.....	38	Figura 71. Organigrama Café Mustapán.....	48
Figura 49. Perspectiva exhibición exterior 2.....	38	Figura 72. Planimetría Café Mustapán.....	48
Figura 50. Perspectiva exhibición ingreso.....	39	Figura 73. Circulación Café Mustapán.....	49
Figura 51. Perspectiva exhibición interior 1.....	39	Figura 74. Perspectiva 3 Café Mustapán.....	49
Figura 52. Perspectiva exhibición interior 2.....	39	Figura 75. Perspectiva 4 Café Mustapán.....	50
Figura 53. Perspectiva baño 1.....	40	Figura 76. Teja textura.....	50
Figura 54. Perspectiva baño 2.....	40	Figura 77. Bahareque.....	50
Figura 55. Perspectiva cocina ingreso.....	41	Figura 78. Ladrillo.....	50
Figura 56. Perspectiva fregadero.....	41	Figura 79. Perspectiva 4 Café Mustapán.....	50
Figura 57. Perspectiva general.....	41	Figura 80. Luz natural.....	50
Figura 58. Perspectiva 1 Culto Café.....	43	Figura 81. Lámpara colgante de cristal.....	50
Figura 59. Perspectiva 2 Culto Café.....	43	Figura 82. Tiras LED.....	50
Figura 60. Organigrama Culto Café.....	44	Figura 83. Perspectiva 1 Five Flowers.....	51
Figura 61. Planimetría Culto Café.....	44	Figura 84. Perspectiva 2 Five Flowers.....	51
Figura 62. Circulación Culto Café.....	45	Figura 85. Organigrama Five Flowers.....	52
Figura 63. Perspectiva 3 Culto Café.....	45	Figura 86. Planimetría Five Flowers.....	52
Figura 64. Perspectiva 4 Culto Café.....	46	Figura 87. Circulación Five Flowers.....	53
Figura 65. Perspectiva 5 Culto Café.....	46	Figura 88. Perspectiva 3 Five Flowers.....	53
Figura 66. Lámpara colgante de cristal.....	46	Figura 89. Perspectiva 4 Five Flowers.....	54
Figura 67. Luz natural.....	46	Figura 90. Perspectiva 5 Five Flowers.....	54
Figura 68. Aplique de pared.....	46	Figura 91. Concreto expuesto.....	54

Figura 92. Gres porcelánico.....	54	Figura 115. Planta de hidrosanitarias.....	66
Figura 93. Madera.....	54	Figura 116. Planta de bomberos.....	66
Figura 94. Luz natural.....	54	Figura 117. Planta eléctrica.....	67
Figura 95. Spot dirigible.....	54	Figura 118. Planta de pisos.....	68
Figura 96. Colgante LED.....	54	Figura 119. Planta de cielo raso.....	68
Figura 97. Elementos a destacar en homólogos funcionales.....	55	Figura 120. Perspectiva Fachada.....	69
Figura 98. Elementos a destacar en homólogos estéticos.....	56	Figura 121. Perspectiva fachada nocturna.....	69
Figura 99. Moodboard.....	59	Figura 122. Perspectiva zona de consumo 1.....	69
Figura 100. Conceptualización.....	60	Figura 123. Perspectiva zona de consumo 2.....	69
Figura 101. Cafetería de estilo industrial: The Grounds.....	60	Figura 124. Perspectiva zona de consumo 3.....	70
Figura 102. Boceto fachada.....	61	Figura 125. Perspectiva zona de trabajo.....	70
Figura 103. Boceto counter.....	61	Figura 126. Perspectiva baño.....	70
Figura 104. Boceto baño.....	61	Figura 127. Perspectiva zona de consumo 4.....	70
Figura 105. Boceto zona lounge.....	61	Figura 128. Perspectiva zona de consumo y exhibición.....	71
Figura 106. Organigrama.....	62	Figura 129. Perspectiva zona lounge 1.....	71
Figura 107. Planta propuesta.....	62	Figura 130. Perspectiva zona lounge nocturna.....	71
Figura 108. Elevación frontal.....	63	Figura 131. Perspectiva zona lounge 2.....	71
Figura 109. Elevación lateral derecha.....	63		
Figura 110. Corte A-A.....	64		
Figura 111. Corte B-B.....	64		
Figura 112. Corte C-C.....	64		
Figura 113. Planta de zonificación.....	65		
Figura 114. Planta de circulación.....	65		

Índice de tablas

Tabla 1. Mobiliario para cafeterías.....	16
Tabla 2. Mobiliario de exhibición.....	18
Tabla 3. Medidas mínimas antropométricas.....	21
Tabla 4. Tipos de aislantes térmicos.....	22
Tabla 5. Tipos de iluminación.....	23
Tabla 6. Consideraciones para espacios accesibles.....	25
Tabla 7. Cumplimiento de la normativa.....	36
Tabla 8. Diagnóstico Fachada.....	37
Tabla 9. Diagnóstico Zona de consumo.....	38
Tabla 10. Diagnóstico Baño.....	39
Tabla 11. Diagnóstico Cocina.....	40
Tabla 12. Cuadro de problemas y necesidades.....	41
Tabla 13. Presupuesto.....	71

Agradecimiento

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mi tutor de tesis Mgt. Augusto Carrión por formar parte importante de este trabajo y por brindarme sus consejos, de igual manera a los docentes de la carrera de Diseño de Interiores por impartirme sus conocimientos en forma profesional e invaluable durante el trayecto de mi carrera universitaria.

Agradezco a mis padres por ser quienes me han apoyado a seguir adelante y nunca rendirme ante las adversidades que en el camino se me presentaron, a mis hermanos que me han acompañado en todo momento y son parte fundamental de mi vida.

Así mismo mi agradecimiento a mis compañeras y amigas con las cuales compartí momentos de tristeza, estrés, alegría dentro y fuera de las aulas, gracias por estar siempre allí.

Dedicatoria

A mis padres por estar incondicionalmente en mi vida, por guiarme, amarme, aconsejarme y motivarme a seguir adelante y nunca rendirme, este logro va en su honor.

A mi prima que, aunque no me acompaña en forma terrenal sé que hoy estaría aquí conmigo y se sentiría orgullosa de mí, a ti porque siempre te llevaré en mi corazón.

A mi abuelito que siempre quiso verme realizada como profesional, a él que no puede estar compartiendo este momento importante en mi vida, en donde esté le dedico mi esfuerzo y mis ganas de triunfar.

A mis abuelitas materna y paterna, las cuales me han brindado sus sabios consejos y me han ayudado con su amor y comprensión, a ellas por ser parte fundamental en mi vida.

Dedico también mi trabajo a mi mascota Luli que hoy no está conmigo, pero siempre me esperaba y su cariño era un apoyo emocional para mí.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar la propuesta interiorista y de ampliación para la cafetería-floristería "AMELIA" a través del análisis espacial y sus necesidades, con la finalidad de potenciar este emprendimiento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Investigar a nivel teórico la información relacionada al diseño interior y confort espacial en cafeterías y floristerías para generar soluciones aptas a la propuesta.
2. Realizar un análisis espacial del lugar a intervenir mediante el levantamiento planimétrico y fotográfico del estado actual, además del análisis de homólogos, funcionales y formales que coadyuven a la generación de la propuesta final.
3. Generar la propuesta de rediseño interior y ampliación de cafetería-floristería "AMELIA", teniendo como referencia la investigación realizada y las problemáticas encontradas en el diagnóstico a través de bocetaje, planimetrías y renderización 3D.

INTRODUCCIÓN

En el cruce entre lo efervescente del café y la delicadeza de las flores, se encuentra "Amelia", una cautivadora cafetería-floristería que se erige como un testimonio viviente de la convergencia entre lo industrial y lo moderno. Este espacio, meticulosamente diseñado para encapsular una experiencia multisensorial, no solo satisface los sentidos con aromas y sabores exquisitos, sino que también desafía las nociones convencionales de diseño y propósito en la industria de la hostelería. Este estudio se embarca en un análisis detallado de "Amelia", explorando las complejidades de su estilo industrial y moderno, así como su impacto en la comunidad y en la experiencia del cliente.

En paralelo, la integración de una floristería dentro del espacio amplía la experiencia, incorporando elementos orgánicos y naturales. Las flores frescas, cuidadosamente dispuestas, añaden una capa de frescura y vitalidad.

CAPÍTULO

01

MARCO
TEÓRICO

1.1. Cafetería: Definición

Patricia Recio, en su libro "Cafeterías con encanto" publicado en (2021), describe las cafeterías y sostiene que la cultura del café se enfoca en reunirse, compartir momentos inolvidables y tomarse un respiro de la rutina diaria. Estos establecimientos se presentan como lugares deales: espacios acogedores, entrañables donde se entrelazan aromas, sabores y experiencias para crear un ambiente que fomenta el relax y el disfrute.

Las cafeterías son lugares donde se brinda un servicio específico convirtiéndose en puntos de encuentro para personas que desean compartir agradables momentos o conversar sobre temas particulares. Por lo general, estos locales tienen una alta afluencia de público los cuales poseen gran relevancia social. Su propósito principal es facilitar la interacción social a través del consumo de café y otros productos ofrecidos. Algunas cafeterías se asemejan a restaurantes, proporcionando un menú variado de alimentos y bebidas en un entorno fresco, relajante que evoca sensaciones familiares u hogareñas, garantizando al mismo tiempo un ambiente privado.

1.2. Las cafeterías en el Ecuador

En la década de 1970, el café llegó a establecerse como un producto de exportación importante para el país, dándose con ello una mayor valoración a la cultura del café y la creación de cafeterías.

Dentro de la cultura ecuatoriana, el café se ha transformado en una bebida popular, pero en el pasado solía consumirse principalmente en casa o en

pequeños negocios de venta al paso. Las cafeterías actuales en el Ecuador brindan una experiencia más sofisticada y diversa que las habituales, con opciones de café y alimentos de alta calidad de sus distintas provincias, así también un ambiente moderno y una amplia diversidad de opciones para los clientes.

Razón por la que, las cafeterías en el Ecuador se han convertido en una parte significativa de la cultura culinaria y social del país, ofreciendo una experiencia diversa.



FIGURA 1. El café ecuatoriano deleita y sorprende

FUENTE: Revista la vida al máximo (2021).

1.3. Características según su categoría



FIGURA 2. Marketing en cafeterías.

FUENTE: Fenpal (2022).

Vivimos en una sociedad en donde la modernidad ha acelerado el ritmo de vida, siendo necesario hacer una pausa a las labores cotidianas y escapar de la monotonía, ante esta situación se vuelve urgente hallar un espacio donde poder escapar del estrés y despejar la mente; los empresarios han visto en esta problemática una oportunidad de negocio, y han buscado promocionar un bien o servicio adaptándolo a un público determinado.

Las cafeterías se pueden catalogar según su estilo, los productos y servicios gastronómicos ofertados y el mercado objetivo al que se dirige, por lo que a continuación se presentaran las categorías más comunes:

Cafeterías de especialidad:

Especializadas en la venta y preparación de café alta calidad desde su origen hasta el servicio, resaltan las cualidades de este, ya que ocupa el centro de la escena. Suelen brindar orientación e información sobre las propiedades del café a los clientes generando mayor conexión.

Cafeterías veganas:

Las cafeterías veganas se centran en un público en especial, son ideales para las personas que llevan esta clase de vida, o simplemente buscan degustar menús saludables y sostenibles. Ofrecen opciones de comida preparada con alimentos e ingredientes de origen vegetal y no derivados.

Cafeterías de conveniencia:

Son establecimientos en los que se ofrecen diversidad de alternativas de comida, bebida entre otros productos de fácil consumo, acceso y preparación como sándwiches, café, refrescos, snacks, etc., suelen estar ubicadas en puntos estratégicos que tienen mayor tráfico de personas como terminales y aeropuertos.

Mantienen un horario de varias horas para usuarios que deseen adquirir algún producto en cualquier momento del día y de la noche.

Cafeterías de libros:

Son establecimientos que combinan una cafetería con una librería buscando generar un ambiente cómodo para disfrutar la lectura y la cultura, ofrecen una amplia variedad de bebidas, café, té, y batidos, brindan también un menú de comida, postres, etc. Estos lugares también dan la oportunidad de comprar una gran diversidad de libros, cuentan con espacios definidos para la realización de eventos literarios de autores, clubs de lectura, presentaciones de libros.

Cafeterías temáticas:

Están diseñadas específicamente para brindar una experiencia inolvidable a los clientes a través de un tema específico, suelen basarse en cualquier tema, como por ejemplo épocas, series, personajes, películas, etc.

Se toma en cuenta todos los detalles como la decoración y los menús, con la intención de reflejar el tema seleccionado brindando una experiencia fuera de lo común.

Cafetería coworking:

Este tipo de cafeterías están ubicadas en áreas de gran amplitud y están diseñadas pensando en satisfacer las aspiraciones de los clientes, adaptando cada espacio a las necesidades individuales de los usuarios; cada vez se observan con frecuencia estas cafeterías modernas y espaciales que son las preferidas del nicho juvenil.

1.4. Áreas de distribución en una cafetería

Las áreas dentro de una cafetería varían según el tamaño y la disposición del local, pero generalmente incluyen las siguientes:

- **Recibidor:** El objetivo principal de esta zona es dar la bienvenida a los clientes brindando un primer contacto agradable y acogedor.
- **Zona de barra:** Se preparan y se sirven las bebidas y los alimentos, además de ser clave para la interacción con los clientes.
- **Zona de mesas:** Es uno de los espacios más importantes, destinado a proporcionar a los usuarios un lugar cómodo donde pueden disfrutar de su consumo en el establecimiento.

- **Baños:** Se deben ubicar en un lugar accesible cumplir con normas de higiene y limpieza, deberán estar separados por sexo y al menos uno estar adaptado para discapacitados.

1.5. Áreas de distribución en una cocina

El diseño de distribución puede variar dependiendo del concepto que se desarrolle, de la cantidad de personas que trabajen y el tamaño de la cocina. Las áreas más comunes en una cocina son:

- **Área de Recepción:** Es la zona donde se reciben los insumos utilizados en el establecimiento.
- **Área de Almacenamiento:** Se almacenan los alimentos, debe estar condicionado y cumplir con requerimientos específicos para mantener en buen estado los productos y evitar su deterioro. Se ordenan por categorías buscando facilitar el trabajo y el acceso a estos.
- **Área de Preparación:** Lugar donde se preparan los ingredientes antes de cocinarse, esta área debe mantenerse organizada y limpia para garantizar la higiene. Se recomienda una longitud mínima de 1.20 metros y anchura mínima de 60cm por cada persona que trabaje. longitud mínima de 1.50 metros y una anchura mínima de 60 cm. Contiene elementos como:

- **Área de Cocinado:** Es la zona específica donde se cocinan los alimentos, se ubica comúnmente cerca del área de preparación. Sus elementos son:
 - Estufas y hornos
 - Parrillas y planchas
 - Utensilios de cocina
 - Ventilación y extracción
- **Área de Emplatado:** Su objetivo principal es presentar los platos atractiva y ordenadamente, verificando que contenga la cantidad correcta de alimentos y que esté preparada según las especificaciones dadas.
- **Área de Lavado:** Es la encargada de la limpieza y desinfección de los utensilios, las vajillas, etc., por lo que es esencial mantener una buena higiene para evitar bacterias y contaminantes. Incluye elementos como:
 - Fregaderos
 - Lavavajillas
 - Escurridores
 - Productos de limpieza
 - Toallas limpieza
- **Área de Tratamiento de desperdicios:** Destinada a la eliminación de residuos y desperdicios, buscando evitar el mal olor, enfermedades, insectos y contaminación de alimentos. Incluye:
 - Contenedores de basura
 - Separadores de residuos
 - Sistema de ventilación

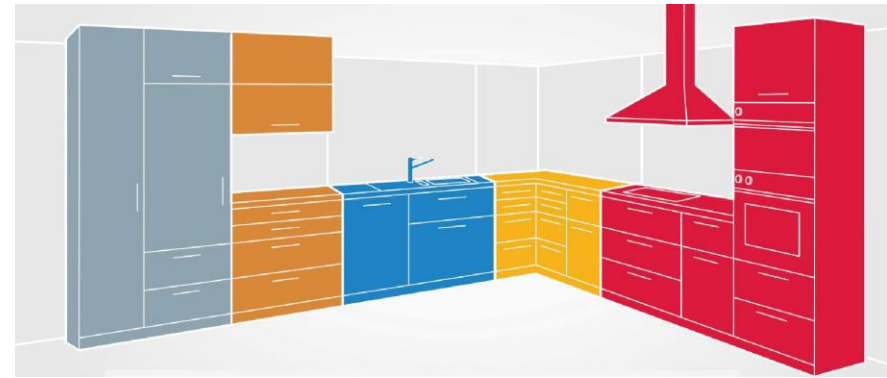


FIGURA 3. Las zonas del método Dynamic Space.

FUENTE: KUOBI cocinas (2016).

1.6. Mobiliario para cafeterías

El mobiliario tiene un propósito definido dentro de una cafetería de acuerdo a la función que van a desempeñar en las zonas establecidas, este puede variar dependiendo de las necesidades específicas de cada local considerando que no solo debe causar un impacto visual, si no también debe ser cómodo y funcional.

Algunos de los elementos generales que se encuentran en las cafeterías incluyen:

Mobiliario para cafeterías	
	<p>Mesas y sillas: Mobiliario indispensable para los clientes que deseen sentarse y disfrutar de su bebida y comida. La forma de la mesa depende del espacio.</p>
<p>FIGURA 4. Mobiliario de Cafetería FUENTE: McAfee (2018).</p>	

 <p>FIGURA 5. Mobiliario de Cafetería FUENTE: McAfee (2018).</p>	<p>Barra: Sirve para preparar y servir bebidas o alimentos ligeros como bocadillos, pasteles, dulces, etc.</p>
 <p>FIGURA 6. Taburete Bar-Cafetería FUENTE: Colineal (2023).</p>	<p>Taburete: Están destinados a usarse en las barras y permitir que los usuarios puedan relacionarse mientras disfrutan de su comida y un ambiente cómodo.</p>
 <p>FIGURA 7. Mobiliario de Cafetería FUENTE: Iperceramic (2020).</p>	<p>Sofás o Sillones: Se suelen implementar sofás o sillones con la finalidad de generar un ambiente más hogareño y relajado.</p>
 <p>FIGURA 8. Carro de Servicio FUENTE: PRAIM (2020).</p>	<p>Carros de servicio: Permiten transportar con facilidad y eficacia alimentos, bebidas, utensilios, etc. Suelen tener ruedas para facilidad su movilidad.</p>

Tabla 1. Mobiliario para cafeterías. **FUENTE:** Elaboración propia del Autor.

1.7. Equipamiento

El equipamiento de una cafetería dependerá exclusivamente de los servicios que aspiren ofrecer, este deberá ser especializado y de calidad para poder asegurar el éxito. Los elementos más usados en la mayoría de cafeterías son:

- Cafetera
- Licuadora
- Tostadora
- Refrigerador
- Máquina de café y molinillo.
- Vitrina conservadora
- Batidor de mano eléctrico



FIGURA 9. Equipamiento para cafetería.

FUENTE: Cafequipos (2023).

1.8. Utensilios de cocina

Los utensilios de cocina son elementos esenciales en cualquier cafetería o restaurante. El establecimiento deberá seleccionar utensilios de alta calidad para garantizar su eficiencia y reducir costos a fin de garantizar la calidad de los suministros que se ofrecen a los clientes.

Los utensilios indispensables en una cafetería son:

- Ollas y sartenes
- Cucharas y espátulas
- Cuchillos
- Tablas
- Tenedores
- Platos
- Vasos y tazas
- Recipientes de almacenamiento

2.1. Floristería: Definición

La autora Sevilla (2023) en su blog "Floritismo" representa este negocio en el sentido de que las floristerías se asemejan a encantados espacios donde las flores y plantas resplandecen, llenando nuestros días de color y aroma, mientras que los especialistas en arte floral diseñan composiciones distintivas que comunican sentimientos y narran relatos en un idioma que todos comprenden.

Una floristería es un establecimiento dedicado a la venta de flores frescas, plantas de interior y exterior, así como también al arte de diseño de arreglos florales personalizados.

Es un espacio en el que las personas pueden adquirir un producto personalizado, para un determinado evento social, fecha especial o eventos corporativos, también suelen ofrecer servicios complementarios como la entrega a domicilio de arreglos florales, decoración de eventos y asesoría para el cuidado y la conservación de las plantas.



FIGURA 10. Mervolt flower shop

FUENTE: Behance (2022).

2.2. Características generales

- Una floristería ofrece una amplia variedad de plantas y flores de alta calidad, generalmente incluyen flores de temporada, ya sean plantas de interior, exterior y otros artículos relacionados.

UCUENCA

- **Entrega a domicilio:** Varios negocios ofrecen este servicio para garantizar que los arreglos florales lleguen en condiciones adecuadas a los clientes.
- **Conocimiento especializado:** El conocimiento previo permite al florista identificar los tipos de flores y las mejores opciones para ciertos arreglos de acuerdo a lo que desee el cliente
- **Exhibición y venta:** Se debe contar con un espacio de exhibición que permita al cliente ver las opciones. También se proporciona una experiencia olfativa que conmueve la percepción y la experiencia, y llega a provocar emociones en las personas.

2.3. Las floristerías en el Ecuador



FIGURA 11. Mercado de flores en el centro histórico de Cuenca

FUENTE: Dreamstime (2019).

En nuestro país las floristerías se remontan a la década de 1920, donde se fundó la primera floristería en la capital, denominada “La Victoria”. Desde entonces estos establecimientos empezaron a extenderse por todo el país convirtiéndose en una actividad económica significativa, especialmente en Cuenca, la cual cuenta con un clima y suelo ideal en el cultivo y la venta de flores y plantas ornamentales, volviéndose importante en la cultura y las tradiciones.

En la actualidad, las floristerías en el Ecuador brindan una extensa variedad de flores y plantas nacionales e importadas, siendo un elemento sustancial en la decoración de eventos.

2.4. Mobiliario comercial

El mobiliario comercial para exhibición varía según el estilo y tema que maneja la tienda. Los elementos a considerar incluyen:

Mobiliario para floristerías	
	<p>Estanterías: Son importantes para la exhibición, no cuentan con puertas ni cajones y son perfectos para exhibir arreglos de diferentes tamaños y diseños.</p>
<p>FIGURA 12. Pigment Studi FUENTE: Faith Arco (2023).</p>	

 <p>FIGURA 13. Un aire de elegancia FUENTE: Raúl Martins (2018).</p>	<p>Accesorios decorativos: Ayudan a resaltar la belleza de la vegetación, realzan el atractivo visual de la exhibición, por ejemplo, el uso de jarrones y cestas.</p>
 <p>FIGURA 14. Arreglos florales FUENTE: Amy Fleur (2021).</p>	<p>Mesa de trabajo: Deberá ser amplia, fácil de desinfectar y contar con una superficie</p>

Tabla 2. Mobiliario de exhibición. Fuente: Elaboración propia del Autor.

3. Cromática



FIGURA 15. Motín, un café en la Ciudad de México enmarcado por altas dosis de color.

FUENTE: Architectural Digest México y Latinoamérica (2019)

Los colores transmiten emociones y sensaciones, por lo que se debe establecer una paleta cromática equilibrada que irradie el estilo y personalidad de la cafetería. En general, se pueden considerar tonos como:

Tonos neutros: Son tendencia en espacios interiores porque van bien con todos los estilos de decoración, transmiten tranquilidad, armonía y fluidez, además de encajar a la perfección con cualquier color, reflejar elegancia, sobriedad y seriedad.

Tonos tierra: Están asociados con la naturaleza, como la madera y por eso proveen sensación de confort y abrigo. Seleccionar estos colores en cafeterías es ideal por la relación que tiene con los tonos del café y del chocolate.

Tonos pasteles: Los colores pasteles generalmente son tonos claros y muy versátiles que reflejan y acrecientan la luminosidad en el espacio, permitiendo que el lugar se perciba más amplio y fresco.

Tonos brillantes: Pueden emplearse para generar mayor intensidad, buscando mostrar un entorno vibrante y energizante. Pueden juntarse con tonos más suaves para equilibrar la cromática.

La elección cromática en una floristería llega a variar dependiendo del estilo y temática que se busque manejar, sin embargo, es recomendable resaltar las flores, permitiéndonos crear un efecto visual agradable. Se pueden considerar tonos como:

Tonos Naturales: Se inspiran en la naturaleza, como el verde, el marrón, beige, etc., suelen ser suaves creando un ambiente fresco.

Tonos florales: Inspirados directamente en las flores, comúnmente son tonos muy femeninos, y son caracterizados por su versatilidad al mezclarse con colores neutros para evitar sobrecarga.

Tonos cálidos: Los tonos cálidos como el marrón, el rojo intenso o el dorado consiguen un ambiente cálido y acogedor en la floristería.

Tonos elegantes: Los tonos como el negro, el gris oscuro o el púrpura logran ser una opción encantadora para una floristería más sofisticada.

4. Circulación del espacio comercial

La circulación en un lugar comercial alude a la forma en que las personas se mueven dentro del sitio comercial, para acceder a los productos o servicios. Es un aspecto importante en la planificación y diseño, ya que puede contribuir a una experiencia de compra positiva para los clientes, deben considerarse ciertos factores, como el número de personas que van a concurrir en el lugar, las dimensiones de esta, la ubicación de los productos, servicios y los requerimientos de accesibilidad.

Se han analizado una serie de parámetros que se repiten constantemente y se deben tomar en cuenta:

- Generalmente la mayoría de personas se dirige hacia la derecha del establecimiento. Este es un punto que puede influir en la ubicación del acceso, para conseguir conducir al público hasta el fondo.
- Circulación en sentido contrario a las manecillas del reloj.

Tipos de circulación

- **Circulación lineal:** Es recta y continua, muy común en tiendas de ropa y grandes almacenes, donde se trata de dirigir al cliente a través de una ruta determinada para que pueda acceder a todos los productos disponibles.

- **Circulación en bucle:** El cliente mantiene una ruta circular en el espacio comercial, permitiéndose explorar todos los productos.
- **Circulación en red:** Involucra múltiples rutas que se enlazan a diferentes áreas del espacio comercial.
- **Circulación en isla:** Es el tipo de circulación que se da alrededor de una isla de productos o exhibición.

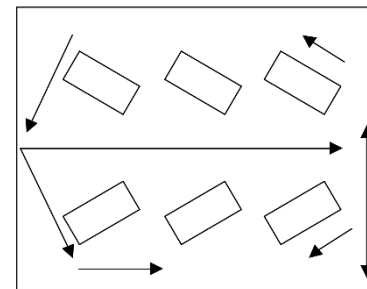


FIGURA 16. Circulación lineal

FUENTE: Flamenco design (2021).

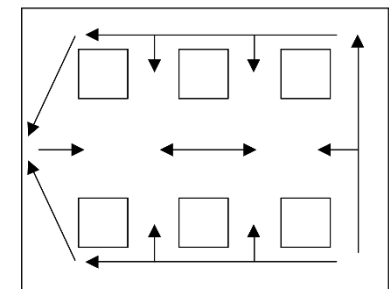


FIGURA 17. Circulación en bucle

FUENTE: Flamenco design (2021).

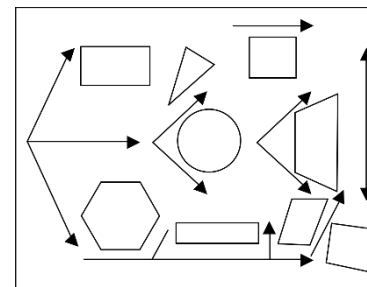


FIGURA 18. Circulación en red

FUENTE: Flamenco design (2021).

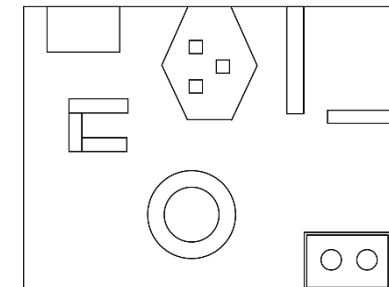


FIGURA 19. Circulación lineal en isla

FUENTE: Flamenco design (2021).

5. Factores ergonómicos y antropométricos

Los factores ergonómicos y antropométricos son significativos porque nos permiten garantizar la seguridad y el bienestar de los clientes, se refieren a la correspondencia que existe entre el cuerpo humano y el diseño del espacio, buscando un ambiente funcional.

Medidas mínimas antropométricas
Es recomendable que los pasillos tengan un ancho mínimo de 1,20m y un ancho máximo de 2,50m para la libre circulación.
Entre la barra y las mesas debe existir una medida mínima de 1,21m desde el borde exterior del asiento y el de la mesa.
Debe haber un espacio mínimo de 1,50m entre mesas para garantizar que los clientes puedan moverse con seguridad.
La distancia recomendable entre dos mostradores y un pasillo es de 2,97m a 3,04 m y entre vitrinas de 0,19m
Se indica que entre el borde de la mesa y cualquier obstáculo cercano deben existir una distancia suficiente de 91,4 cm.
Para una circulación que permita al mesero pasar de mesa a pared, la medida deberá ser de 121,9 a 152,4 cm.
Se recomienda una separación de al menos 45cm entre estantes.
La cocina deberá tener un acceso mínimo de 85 cm
Las estanterías suelen tener una altura de 1,50m y no mayores a 2,10m y una profundidad de 30 a 40 cm.
Si se tienen muebles opuestos, se debe dejar una medida mínima de 1,20 m entre los dos.

Tabla 3. Medidas mínimas antropométricas. Fuente: Elaboración propia del Autor.

Al diseñar un espacio de consumo es primordial entender la dimensión humana y las diversas posturas que toma el cuerpo, enfocándose en la interacción humana con el entorno. Las dimensiones mínimas ergonómicas en zonas comerciales pueden cambiar según estos factores.

6. Aspectos de confort

El término “confort” se refiere a una sensación y estado ideal para el hombre abarcando el bienestar y la comodidad, el cual influye en el estado de ánimo de los humanos. Se analiza a partir dos puntos primordiales: confort, térmico y lumínico.

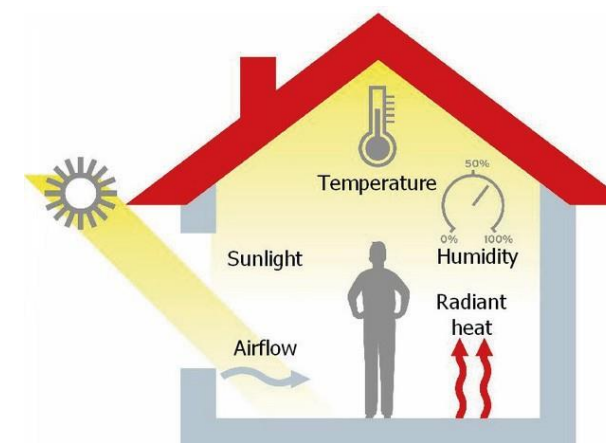


FIGURA 20. Confort térmico y clima.

FUENTE: Arqhys Construcción (2023).

6.1. Confort Térmico

Cafetería

El confort térmico es esencial en una cafetería porque afecta de manera directa el bienestar y la comodidad de los clientes y el personal de trabajo. La temperatura, el aire y la humedad son componentes importantes, si la temperatura es demasiado baja o alta, los clientes pueden sentir molestias, lo que afecta su permanencia en el local y el consumo de productos.

En base a un análisis personal se han obtenido los siguientes resultados:

- **Ventilación:** Debe ser correcta para evitar la acumulación de contaminantes, esto puede llevarse a cabo a través de sistemas de ventilación mecánica, ventanas, o una combinación.
- **Temperatura:** La temperatura ideal para una cafetería suele ser alrededor de los 20-23°C.
- **Humedad:** Se debe mantener una humedad relativa en un rango del 30% a 60%, buscando no afectar ni al producto, ni al cliente
- Al alcanzar un buen confort térmico, las personas pueden disfrutar de su tiempo en la cafetería de manera agradable, lo que nos ayuda a fomentar su lealtad como clientes.

Floristería

Las flores experimentan cambios significativos de acuerdo a la temporada en la que se encuentren, por lo que un análisis térmico permite conocer su desarrollo.

Por medio de observaciones personales se destacan los siguientes puntos:

- **Ventilación:** Contar con una ventilación adecuada para mantener una buena circulación del aire y una buena calidad del mismo.
- **Temperatura:** La temperatura ideal debe encontrarse entre los 18-24°C para asegurar la vida de las flores y plantas.
- **Humedad:** La humedad relativa debe estar en un rango del 40% a 60% para impedir que las plantas se marchiten o se deshidraten.
- **Iluminación:** Es un factor significativo ya que debe ser suficiente para impedir sombras excesivas.
- **Protección solar:** Se debe controlar la incidencia directa del sol porque puede alterar la temperatura y la humedad. Las flores tienen necesidades diferentes y específicas, por lo que realizar un análisis térmico es esencial para comprender su proceso de desarrollo y maduración.

6.2. Tipos de aislantes térmicos

Madera	0.29-0.13 W/mK
Pintura Termoaislante	0.05 y 0.2 W/mK (aprox)
Lana de vidrio	0.030 y 0.044 W/mK
Jardín Vertical	Dependerá de varios factores, como los materiales utilizados y el tipo de vegetación.

Tabla 4. Tipos de aislantes térmicos. Fuente: Elaboración propia del Autor.

6.3. Confort Lumínico



FIGURA 21. Tipos de luz para crear ambientes.

FUENTE: Eléctrica San Miguel (2020).

En el criterio del autor Arce (2017) la iluminación tiene el poder de generar clientes satisfechos que no vacilarán en recomendar (y, por supuesto, compartir en redes sociales) el establecimiento que están disfrutando, siendo fundamental en este tiempo digital.

Cuando nos referimos al diseño, debemos tener presente que son varios los elementos que deben ser considerados para lograr el equilibrio perfecto en la personalización de un local, la iluminación es uno de ellos, el confort lumínico nos permite crear un ambiente atractivo, invitando a las personas a permanecer y disfrutar de su compra, por lo que se debe considerar factores como la temperatura del color, la intensidad de la luz para evitar la fatiga visual en clientes o empleados y la dirección de la misma.

TIPOS DE ILUMINACIÓN	
LUZ CÁLIDA	Tiene una temperatura cerca de 2700 a 3000k, se utiliza como iluminación decorativa o ambiental.
LUZ NEUTRA	Tiene una temperatura cercana a los 4000k. Es ideal para usar en espacios donde se busca una iluminación equitativa.
LUZ FRÍA	Tiene una temperatura cercana a los 5000k y se emplea para mejorar las condiciones de visibilidad y para el desarrollo de tareas.

Tabla 5. Tipos de iluminación. Fuente: Elaboración propia del Autor.

7. Domótica

La domótica es un conjunto de técnicas y sistemas que aportan a todo tipo de espacios cerrados automatizarse y poder controlar varios aspectos del lugar, como la iluminación, climatización, seguridad, etc.; también da paso a integrar dispositivos juntos que permiten una gestión más inteligente y eficiente.

7.1. La domótica en espacios comerciales

En espacios comerciales, la domótica puede utilizarse para aumentar la eficiencia y seguridad del espacio, así como brindar a los clientes una experiencia más atractiva. A continuación, se muestran ejemplos de sistemas domóticos que podrían ser útiles:



FIGURA 22. Domótica instalada.

FUENTE: Manos Verdes (2020).

- **Sistema de seguridad:** Nos permite proteger y garantizar la seguridad de los clientes, dándonos la oportunidad de monitorear y adquirir información en tiempo real.
- **Sistema de climatización inteligente:** Pueden ser utilizados para mantener la temperatura adecuada, reduciendo los costos de energía.
- **Sistema de iluminación:** Permite programar, personalizar y controlar la iluminación. Se encarga también de la intensidad de las luces buscando proporcionar una atmósfera adecuada a los diferentes horarios.
- **Sistema de gestión de pedidos y pagos:** Ayuda a optimar la organización de la cafetería y a su vez disminuir los tiempos de espera de los clientes.

- **Sistema de control de electrodomésticos:** Permiten intervenir en el funcionamiento de los electrodomésticos.

Conforme lo manifiesta García (2021) la incorporación de la domótica en residencias y locales comerciales puede potenciar la eficiencia energética, disminuir gastos y elevar el confort y la seguridad de los habitantes. Con el avance tecnológico, la domótica se hace cada vez más asequible y amigable para los usuarios.

Por lo tanto, el uso de la domótica en un establecimiento comercial puede llegar a ser una solución interesante para una gestión eficiente.

8. Diseño Universal



FIGURA 23. Utility System.

FUENTE: Scavolini (2015).

El diseño universal en diseño interior nos habla acerca de la creación de espacios asequibles y funcionales para todos los seres humanos, indistintamente de sus capacidades, edad, género, cultura u otras características personales. En diseño de interior puede emplearse en distintas tipologías de espacios como hogares hasta edificios de alto tráfico. La finalidad es asegurar que se pueda acceder y disfrutar de manera igualitaria, además de mejorar la calidad de vida de las personas brindando espacios cómodos, seguros y principalmente funcionales. Para conseguir esto, se manejan principios que aborden las necesidades de distintos grupos de usuarios y posteriormente se integran al diseño del espacio.

Principios del diseño universal:

- **Uso equitativo flexibilidad en uso:** El diseño se adapta a las condiciones y habilidades individuales, brindando distintas opciones en los métodos de uso.
- **Uso simple e intuitivo:** El uso es fácil de entender independientemente del conocimiento la experiencia o nivel de concentración.
- **Información perceptible:** El diseño brinda la información necesaria manejando imágenes, métodos auditivos y tácticos.
- **Tolerancia al error:** Ayuda a reducir los peligros y consecuencias que puede traer fatiga accidental o no intencionada.
- **Bajo Esfuerzo físico:** El diseño permite hacer uso de manera cómoda y eficiente.

- **Tamaño y espacio para acercamiento y uso:** Se facilitan espacios adecuados para alcance, uso y manipulación, independientemente de la contextura y postura del usuario.

8.1. Diseño de espacios accesibles

El diseño de espacios accesibles se centra en la idea de la inclusión y la igualdad de oportunidades para todos. Esto significa que el diseño debe ser flexible y adaptable a las necesidades de cualquier usuario para garantizar que puedan acceder al espacio y utilizarlo de manera efectiva.

Consideraciones para espacios accesibles
Espacio suficiente para una silla de ruedas y para realizar giros en U suave: 1,96m a 1,52m
Puertas de y acceso de al menos: 0,81m a 0,90m de ancho.
Lavabos de baño a no más de 0,86 m del piso.
Instalación de barras de apoyo al lado del inodoro.
Rampas de acceso con una pendiente máxima de 8,33% un ancho mínimo de 0,90m y superficie antideslizante.
Interruptores y enchufes a una altura de 0,90 m a 1,20 m.
Evitar superficies irregulares que puedan generar de resbalones y tropiezos.

Tabla 6. Tipos de iluminación. Fuente: Elaboración propia del Autor.

UCUENCA

El diseño de espacios accesibles es fundamental para garantizar que todas las personas, independientemente de sus habilidades físicas o cognitivas, puedan acceder y disfrutar de un espacio determinado. Es importante garantizar la inclusión y la accesibilidad para todos los usuarios a través de aspectos como la laminación, señalización clara y disposición de elementos que faciliten la orientación espacial.

9. CONCLUSIONES

Este capítulo se enfoca en una fase categórica del proyecto, en el cual el propósito es comprender a profundidad y obtener un conocimiento preciso sobre los conceptos clave que serán básicos para el diseño. Estos conceptos implican el estudio de una cafetería y floristería, concibiendo su función, objetivos y la importancia de su rol en la sociedad, el propósito es lograr que estas dos áreas se complementen en el momento de integrarse. Todos los aspectos como espacio, distribución y flujo de trabajo son examinados minuciosamente, examinando los métodos y estrategias a ser utilizados para la elaboración del proyecto.

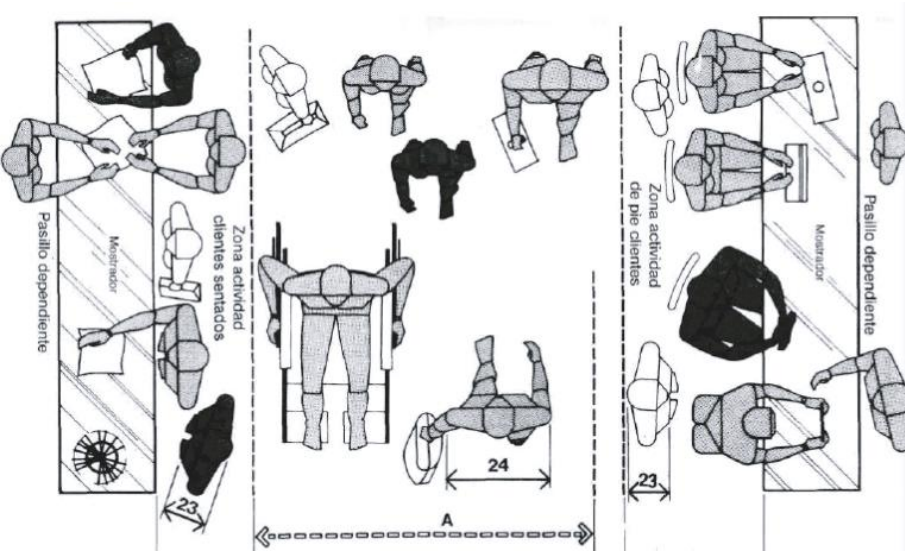


FIGURA 24. Las dimensiones humanas en espacios interiores.

FUENTE: Panero & Zelnik (1979).

CAPÍTULO

02

LEVANTAMIENTO Y
DIAGNÓSTICO DEL
ESTADO ACTUAL

10. ANÁLISIS DEL LUGAR

En el análisis del lugar se busca explorar varios aspectos, como la ubicación geográfica, el entorno físico y el contexto en el que se desarrolla el espacio, lo que nos permite identificar y compilar información proporcionándonos una perspectiva más completa.

10.1. Ubicación

El inmueble se encuentra, situado en la zona urbana de Cuenca, Ecuador, en las calles Av. González Suárez y Ave. Cumandá, contando con un acceso conveniente a una amplia gama de servicios y comercios cercanos.

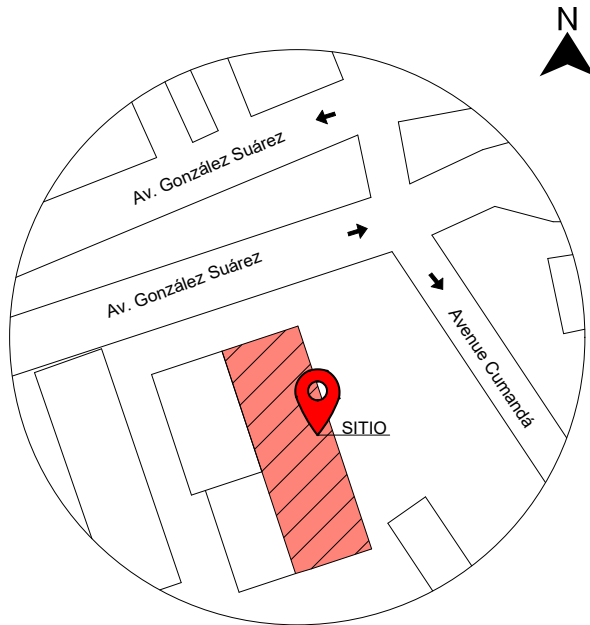


FIGURA 25. Croquis Ubicación. FUENTE: Elaboración propia del Autor.

10.2. Emplazamiento

El emplazamiento facilita el contexto y las relaciones espaciales necesarias para comprender cómo el inmueble se relaciona con su entorno físico. Esto incluye la relación con otros edificios o elementos que ya existen dentro del área.

La edificación se encuentra ubicada en un sector privilegiado dentro del entorno urbano, lo que facilita la conectividad con otras áreas.

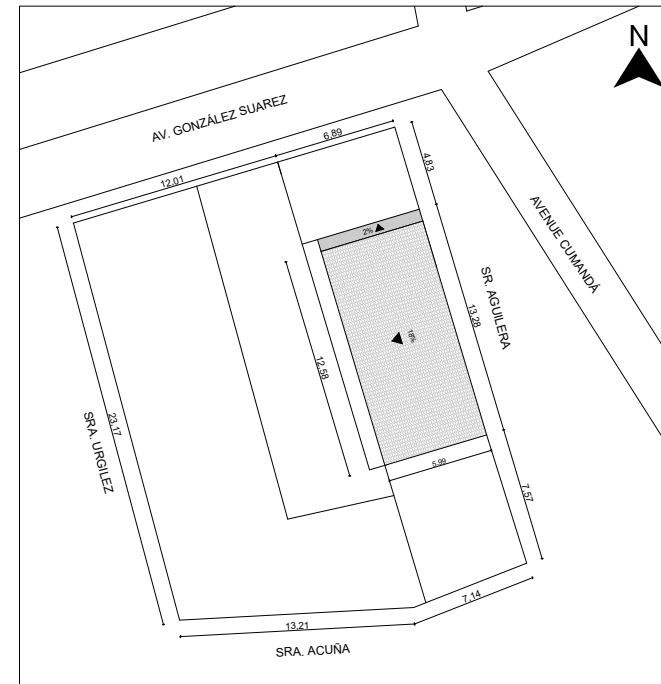


FIGURA 26. Emplazamiento. FUENTE: Elaboración propia del Autor.

10.3. Soleamiento

Permite comprender cómo la radiación solar afecta al ambiente, sobre todo en términos de iluminación natural y sombreado. Al analizar la trayectoria del sol, se identifica que va de Este a Oeste y nos permite saber cuáles son las áreas de exposición solar directa y sombra en los diferentes momentos del día.

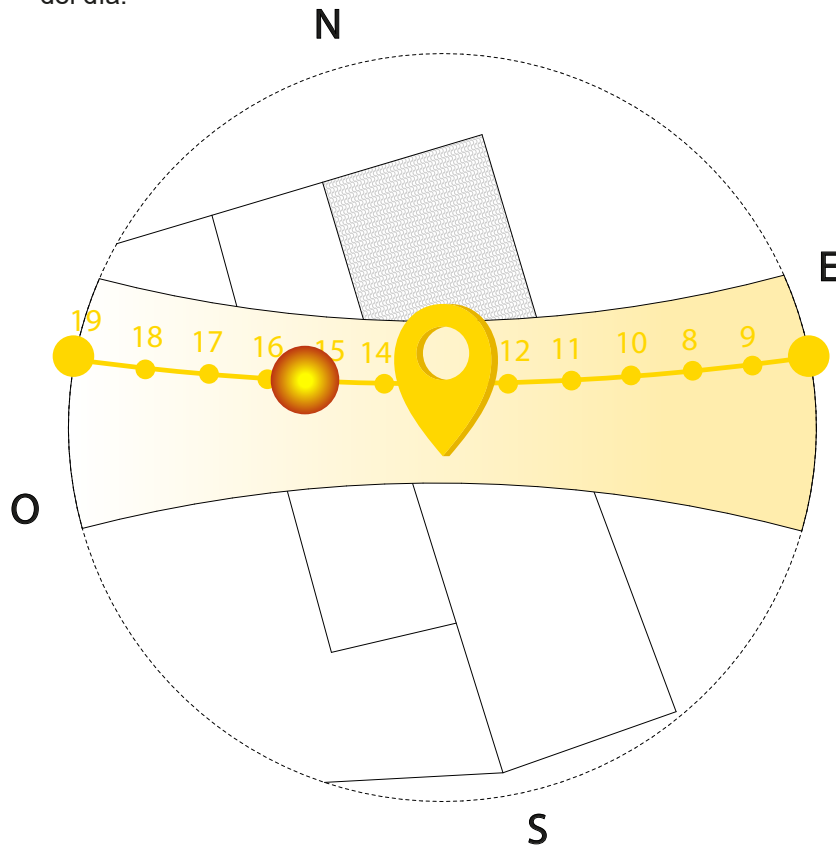


FIGURA 27. Análisis de soleamiento. FUENTE: Elaboración propia del Autor.

10.3. Vientos

La planta de vientos brinda información acerca de la ventilación natural, la circulación del aire y las corrientes de viento en el espacio. Al analizar la dirección del viento, se identifica que las corrientes provienen del Norte destacando la relevancia de considerar el factor del viento en la planificación.

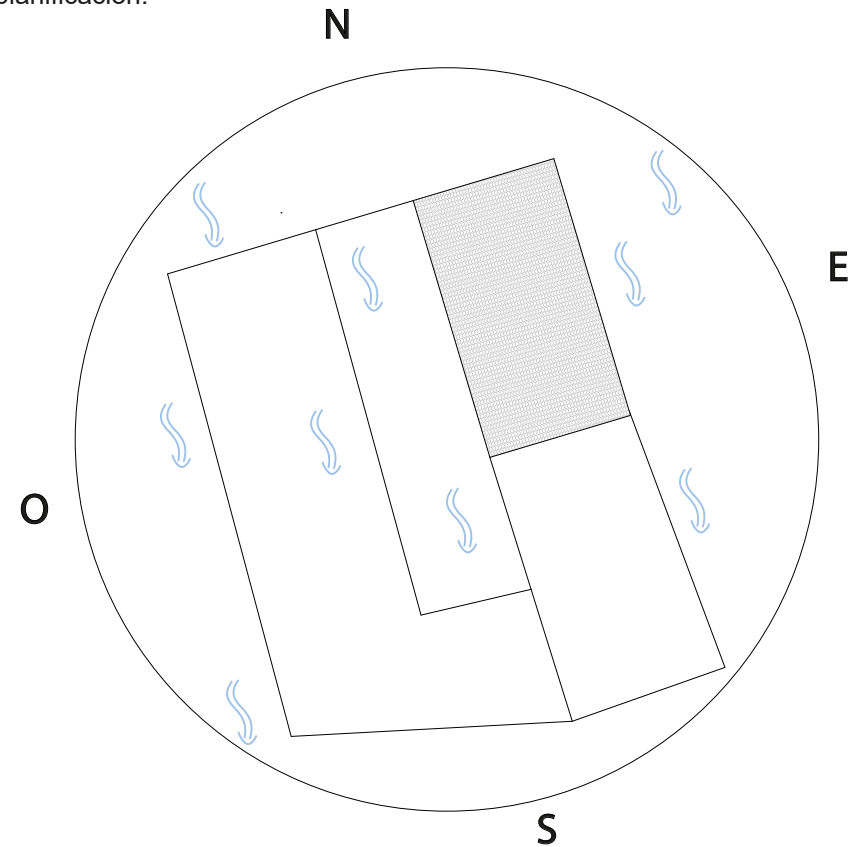


FIGURA 28. Análisis de vientos. FUENTE: Elaboración propia del Autor.

11. ANÁLISIS DEL ESTADO ACTUAL

El análisis del estado actual de una planimetría es crucial debido a su importancia en el proceso de planificación. Al realizar este análisis, se alcanza una comprensión profunda de las condiciones y características. Esta información es indispensable para desarrollar soluciones de diseño que exploten el potencial del espacio.

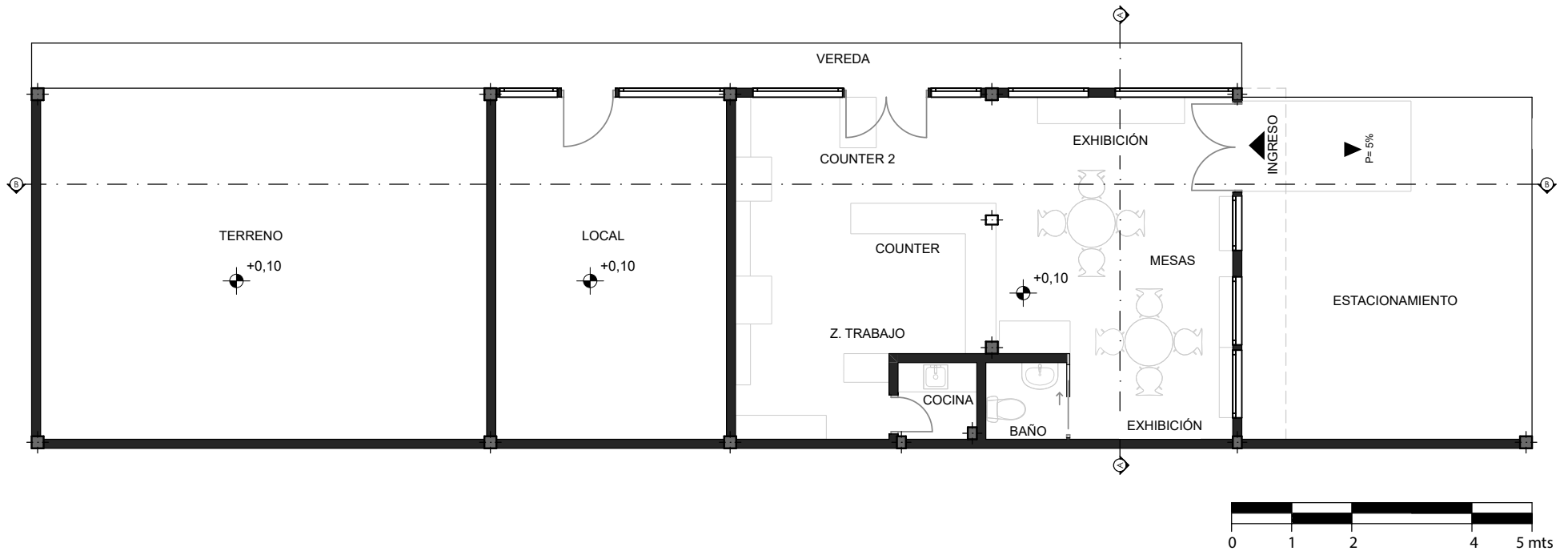
Al analizar la planta, se llegan a identificar las necesidades y requisitos específicos del cliente y del espacio. Esto incluye consideraciones funcionales, estéticas y técnicas, así como la comprensión de la actividad que se realizarán en el espacio y las expectativas del cliente, permitiéndonos instaurar una base sólida para satisfacer estas necesidades de manera eficiente y efectiva.



FIGURA 29. Diseñar y proyectar.

FUENTE: Aprende más (2020).

11.1. PLANIMETRÍA DEL ESTADO ACTUAL



LEYENDA			
	Silla Eames		Lavamanos
	Mesa redonda		Baño
	Exhibición		Fregadero
	Mampostería existente		Tabique de Madera

11.2. ELEVACIONES

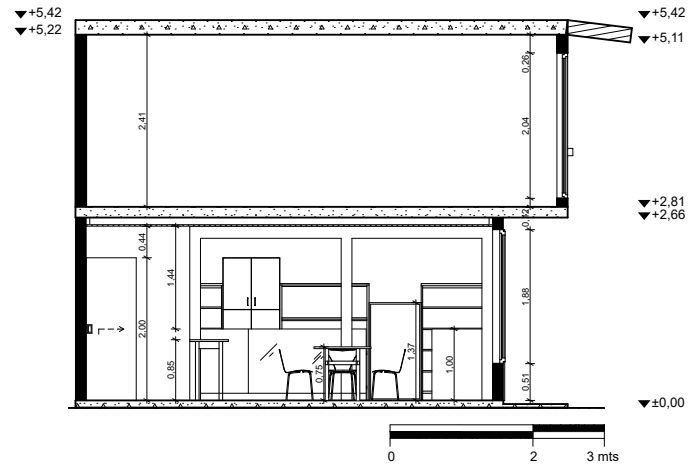


ELEVACIÓN FRONTAL

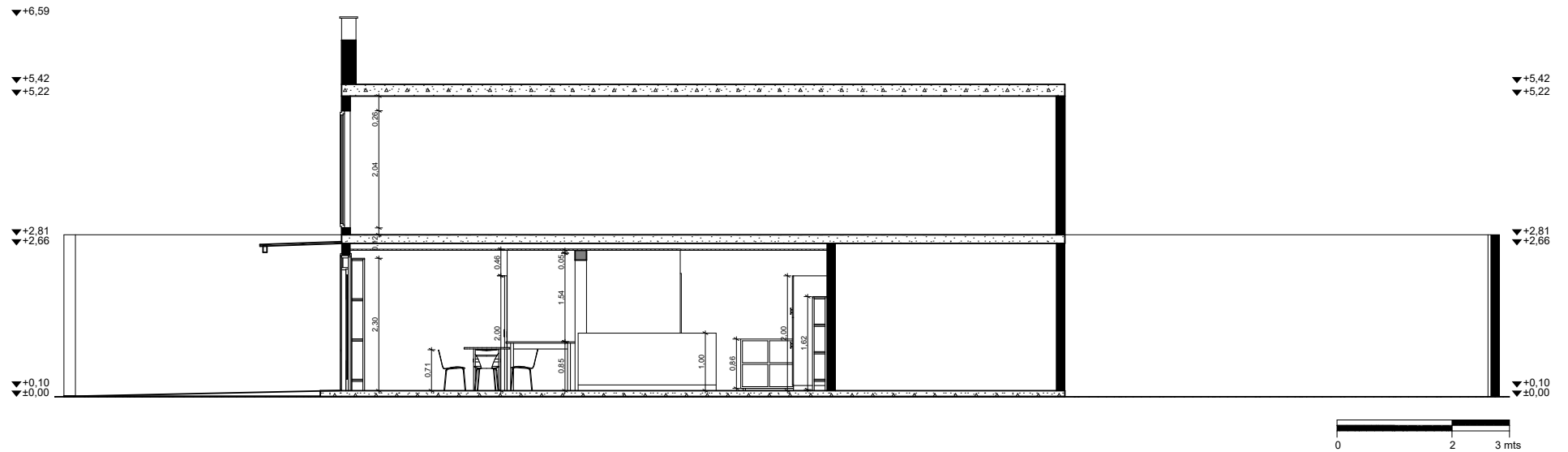


ELEVACIÓN LATERAL DERECHA

11.3. CORTES



CORTE A-A



CORTE B-B

11.4. Levantamiento fotográfico

COUNTER Y ZONA DE TRABAJO



FIGURA 41. Perspectiva counter

FUENTE: Fotografía tomada por el autor

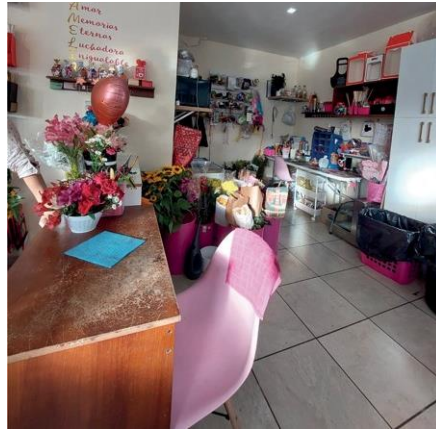


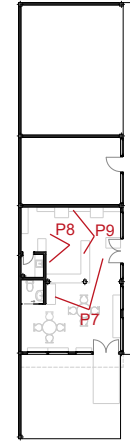
FIGURA 42. Perspectiva zona de trabajo

FUENTE: Fotografía tomada por el autor.



FIGURA 43. Perspectiva almacenamiento

FUENTE: Fotografía tomada por el autor.



COCINA Y BAÑO



FIGURA 44. Perspectiva cocina 1

FUENTE: Fotografía tomada por el autor



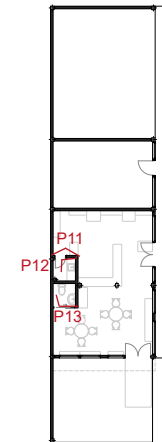
FIGURA 45. Perspectiva cocina 2

FUENTE: Fotografía tomada por el autor.



FIGURA 46. Perspectiva baño

FUENTE: Fotografía tomada por el autor.



11.4. Levantamiento fotográfico

FACHADA



FIGURA 35. Perspectiva fachada

FUENTE: Fotografía tomada por el autor



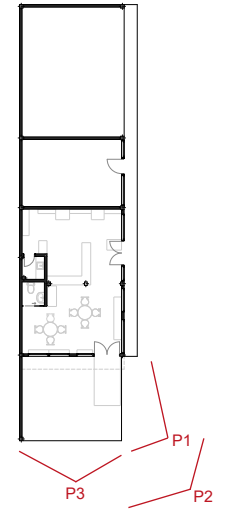
FIGURA 36. Perspectiva fachada 2

FUENTE: Fotografía tomada por el autor.



FIGURA 37. Perspectiva zona de exhibición

FUENTE: Fotografía tomada por el autor.



ZONA DE CONSUMO



FIGURA 38. Perspectiva ingreso

FUENTE: Fotografía tomada por el autor



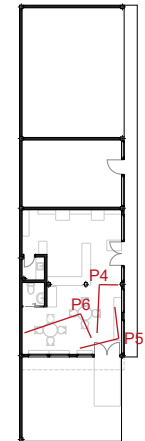
FIGURA 39. Perspectiva exhibición 1

FUENTE: Fotografía tomada por el autor.



FIGURA 40. Perspectiva exhibición 2

FUENTE: Fotografía tomada por el autor.



11.5. Cumplimiento de la normativa

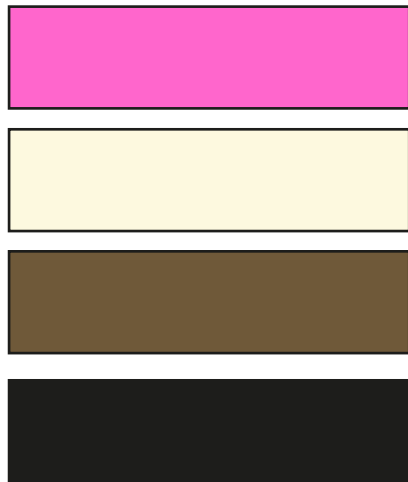
ITEM	DETALLE	MEDIDAS MÍNIMAS	MEDIDAS ACTUALES	CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
				SI	NO	
Circulación	Pasillos	1,20 m	1,77 m	X		Los pasillos cumplen con la medida establecida.
Altura del espacio		2,40m	2,56 m	X		Cumplen con la medida establecida.
Puertas	Entrada principal	1,80 m	1,44 m		X	La entrada principal de esta planta no cumple con las medidas mínimas requeridas, ya que tiene una deficiencia de 36 cm en su tamaño.
	Internas	0,90m	0,90-0,63m	X		
	Baños	0,90m	0,70m	X		
	Altura	2,10 m	2,39-2,00 m	X		
Baños	Hombres: inodoro, urinario, lavamanos	-	-			El baño existente es de uso compartido, además de no contar con uno urinario para hombres. No cuenta con baño de discapacitados.
	Mujeres: inodoro, lavamanos	-	-			
	Tamaño	1,25 m x 1,25 m	1,33 m x 1,30 m	X		
	Discapacitado	1,50 m x 1,50 m	-		X	

Tabla 7. Cumplimiento de la normativa. Fuente: Elaboración propia del Autor.

11.6. Cuadro de diagnóstico por áreas del estado actual

FACHADA				
#	ITEM	ESPECIFICACIONES	ESTADO	OBSERVACIONES
A1	MAMPOSTERÍA	Mampostería de ladrillo	Bueno	La mampostería de ladrillo se encuentra en excelente estado.
A2	REVESTIMIENTO	Enlucido texturizado-Cerámica 50x50cm	Regular	Presenta desgaste en ciertas zonas.
A3	PUERTAS	Puerta metálica	Regular	La puerta metálica se encuentra en excelentes condiciones.
A4	VENTANAS	Perfil metálico	Regular	La ventana metálica presenta desgaste en sus perfiles.
A5	ILUMINACIÓN ARTIFICIAL	Ausencia de luz artificial.	Mala	No posee luz artificial.

Tabla 8. Diagnóstico Fachada. Fuente: Elaboración propia del Autor.



La paleta cromática se extrajo de la serie fotográfica realizada.



FIGURA 47. Perspectiva general fachada

FUENTE: Fotografía tomada por el autor.



FIGURA 48. Perspectiva exhibición exterior

FUENTE: Fotografía tomada por el autor.

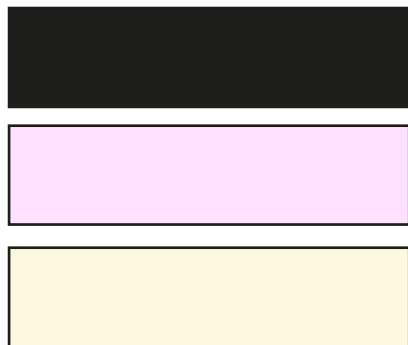


FIGURA 49. Perspectiva exhibición exterior 2

FUENTE: Fotografía tomada por el autor.

ZONA DE CONSUMO				
#	ITEM	ESPECIFICACIONES	ESTADO	OBSERVACIONES
B1	PISO	Cerámica marmoleada 50x50cm	Bueno	El piso cerámico se encuentra en óptimas condiciones.
B2	MAMPOSTERÍA	Mampostería de ladrillo	Bueno	La mampostería de ladrillo se encuentra en excelente estado.
B3	REVESTIMIENTO	Enlucido texturizado	Regular	Presenta desgaste en ciertas zonas.
B4	PUERTAS	Puerta metálica	Regular	La puerta metálica se encuentra en excelentes condiciones.
B5	CIELO RASO	Yeso-cartón	Bueno	El cielo raso de yeso se encuentra en óptimas condiciones.
B6	VENTANAS	Perfil metálico	Regular	La ventana metálica presenta desgaste en sus perfiles.
B7	ILUMINACIÓN ARTIFICIAL	Plafones	Mala	Baja cantidad de plafones que no permiten una correcta iluminación artificial.
B8	ILUMINACIÓN NATURAL	Ingreso suficiente de luz natural.	Bueno	El lugar posee una iluminación natural favorable.

Tabla 9. Diagnóstico Zona de consumo- Fuente: Elaboración propia del Autor..



La paleta cromática se extrajo de la serie fotográfica realizada.



FIGURA 50. Perspectiva exhibición ingreso

FUENTE: Fotografía tomada por el autor.



FIGURA 51. Perspectiva exhibición interior 1

FUENTE: Fotografía tomada por el autor.

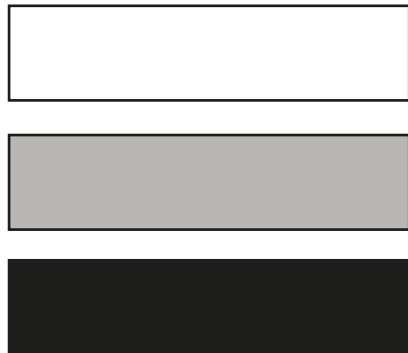


FIGURA 52. Perspectiva exhibición interior 2

FUENTE: Fotografía tomada por el autor.

BAÑO				
#	ITEM	ESPECIFICACIONES	ESTADO	OBSERVACIONES
C1	PISO	Cerámica 50x50cm	Regular	La cerámica exhibe un estado regular debido al deterioro y acumulación de suciedad en las juntas.
C2	MAMPOSTERÍA	Mampostería de ladrillo	Bueno	La mampostería de ladrillo se encuentra en excelente estado.
C3	REVESTIMIENTO	Enlucido texturizado- Cerámica marmoleada 50x50cm	Regular	Presenta desgaste en ciertas zonas.
C4	PUERTAS	Puerta corrediza	Mala	La puerta corredera presenta dificultades para deslizarse correctamente.
C5	CIELO RASO	Yeso-cartón	Bueno	El cielo raso de yeso se encuentra en óptimas condiciones.
C6	APARATOS SANITARIOS	Inodoro-Lavamanos	Regular	Las piezas sanitarias presentan un aspecto antiguo y desactualizado.
C7	ILUMINACIÓN ARTIFICIAL	Plafones	Mala	No posee correcta iluminación artificial.
C8	ILUMINACIÓN NATURAL	Ausencia de luz natural	Mala	No posee ingreso de luz natural.

Tabla 10. Diagnóstico Baño- Fuente: Elaboración propia del Autor.



La paleta cromática se extrajo de la serie fotográfica realizada.



FIGURA 53. Perspectiva baño 1

FUENTE: Fotografía tomada por el autor.

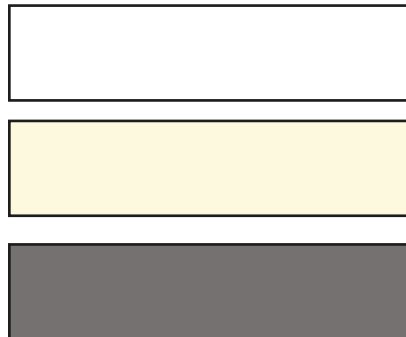


FIGURA 54. Perspectiva baño 2

FUENTE: Fotografía tomada por el autor.

COCINA				
#	ITEM	ESPECIFICACIONES	ESTADO	OBSERVACIONES
D1	PISO	Cerámica marmoleada 50x50cm	Bueno	El piso cerámico se encuentra en óptimas condiciones.
D2	MAMPOSTERÍA	Mampostería de ladrillo	Bueno	La mampostería de ladrillo se encuentra en excelente estado.
D3	REVESTIMIENTO	Enlucido texturizado-Cerámica 50x50cm	Regular	Presenta desgaste en ciertas zonas.
D4	PUERTAS	Puerta madera	Regular	La puerta de madera muestra signos de desgaste y deterioro.
D5	CIELO RASO	Yeso-cartón	Regular	Presenta manchas.
D6	VENTANAS	Perfil metálico	Regular	La ventana metálica presenta desgaste en sus perfiles.
D7	ILUMINACIÓN ARTIFICIAL	Bombilla	Mala	Posee una sola fuente de luz.
D8	ILUMINACIÓN NATURAL	Ausencia de luz natural.	Mala	No posee ingreso de luz natural.

Tabla 11. Diagnóstico Cocina. Fuente: Elaboración propia del Autor.



La paleta cromática se extrajo de la serie fotográfica realizada.



FIGURA 55. Perspectiva cocina ingreso
FUENTE: Fotografía tomada por el autor.



FIGURA 56. Perspectiva fregadero
FUENTE: Fotografía tomada por el autor.

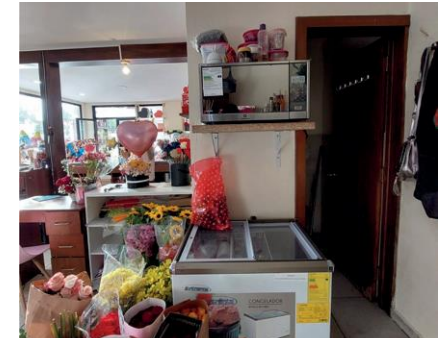


FIGURA 57. Perspectiva general
FUENTE: Fotografía tomada por el autor.

11.7. Cuadro de problemas y necesidades

ÍTEM	PROBLEMAS	NECESIDADES	CARACTERÍSTICAS
PUERTAS DE ACCESO	Presenta óxido en ciertas partes.	Sustituir por puertas nuevas que funcionen correctamente.	Se busca crear un acceso más amplio.
PUERTAS INTERNAS	Presentan daños en la madera debido al tiempo y a la mala calidad de esta.	Sustituir por puertas nuevas y de mejor material.	Pese al estado actual regular, se procederá al cambio según el estilo del diseño a emplear
CIELO RASO	Se observa manchas en zonas específicas.	Llevar a cabo una remodelación del cielo raso de gypsum, con el objetivo de mejorar la calidad del espacio.	Pese al estado actual regular, se procederá al según el estilo del diseño a emplear
PISO	Se observa desgaste en zonas específicas, además de suciedad en las juntas.	Colocar un nuevo revestimiento en su lugar.	Pese al estado actual regular, se procederá al cambio, según el estilo del diseño a emplear.
COCINA	No posee ventilación artificial	Crear ductos de ventilación y colocar extractores de humo industriales	Los ductos deberán usar máximo 40cm desde el cielo raso hacia abajo
BAÑO	Las piezas sanitarias presentan un deterioro estético. No posee ventilación mecánica.	-Reemplazar las piezas sanitarias por unas más actuales. -Instalación de ventilación mecánica para extraer el aire húmedo y pueda ser expulsado al exterior.	Pese al estado actual regular, se procederá al cambio según el estilo del diseño a emplear
ZONA MESAS DE CONSUMO	La cafetería tiene una capacidad insuficiente de asientos	Modificar la distribución del espacio y adquirir mesas adicionales.	Debe ser accesible para los clientes, con un diseño, que permita una circulación sin obstáculos.
INSTALACIONES ELÉCTRICAS	No cuenta con suficientes tomacorrientes. No cuenta con una correcta iluminación exterior.	Elaborar nuevas instalaciones eléctricas interiores y exteriores	Distribuir adecuadamente los puntos de luz y tomas de corriente para asegurar un suministro eléctrico adecuado en toda la instalación.
INSTALACIONES SANITARIAS	Al ser un baño unisex algunas problemáticas son: -Falta de privacidad -Problemas de higiene -Dificultades en la gestión de la demanda	Proceder a la instalación de baños adicionales en las instalaciones del local para mejorar la comodidad y conveniencia de los usuarios.	Utilizar materiales de calidad como pvc para asegurar la durabilidad.

Tabla 12. Cuadro de problemas y necesidades. Fuente: Elaboración propia del Autor.

UCUENCA

12. ANÁLISIS DE HOMÓLOGOS

12.1. Análisis Homólogo Funcional Cafetería

CULTO CAFÉ

CONTEXTUALIZACIÓN

Culto Café está situada en Montevideo, Uruguay, en la famosa peatonal Sarandí, una calle simbólica en el corazón verdadero de Montevideo. El local en el que se encuentra tiene data de principios del siglo XX y cuenta con un área 63 m².

Esta cafetería no solo se destaca por su excelente café, sino que también brinda un espacio llamado Taller Capitán, dedicado a fomentar la creatividad y la experimentación. Este rincón es un refugio para artistas, artesanos y emprendedores, que buscan desarrollar sus habilidades compartiendo su pasión con la comunidad. En el Taller Capitán, se ofrecen variedad de actividades, talleres, como clases de arte, exposiciones, presentaciones musicales, encuentros culturales, entre otros.

En esencia, esta cafetería trasciende los límites de lo convencional por lo cual se convierte en un espacio estimulante, que alimenta el alma creativa de aquellos que lo visitan. Es un lugar donde los sueños se encuentran, formando una comunidad apasionada que está comprometida con el arte, la artesanía y la innovación. El Taller Capitán es un rincón donde el arte se entrelaza con la cultura, dando lugar a un ambiente enriquecedor que resuena con la energía de quienes lo llenan de vida y de creatividad.



FIGURA 58. Perspectiva 1 Culto Café

FUENTE: Marcos Guiponi (2020).



FIGURA 59. Perspectiva 2 Culto Café

FUENTE: Marcos Guiponi (2020).

ANÁLISIS PLANIMÉTRICO

ORGANIGRAMA

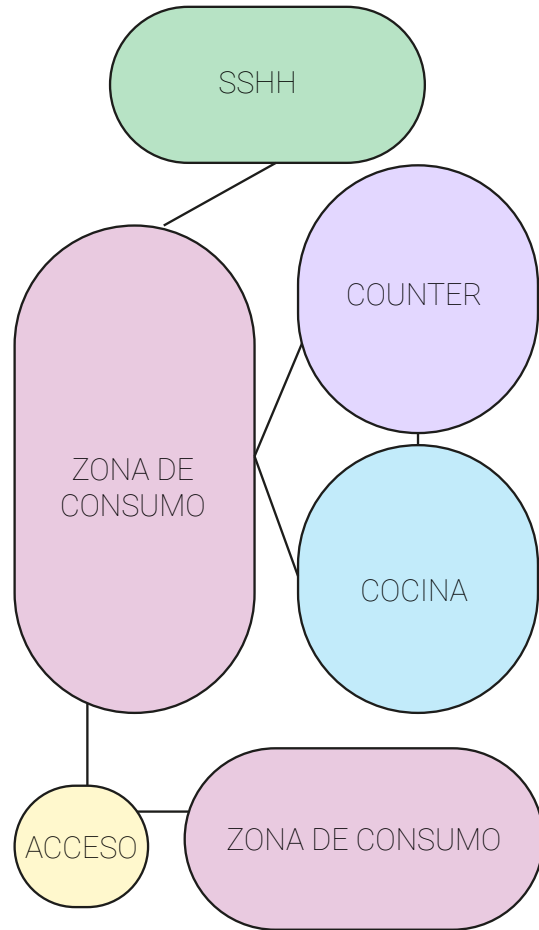


FIGURA 60. Organigrama Culto Café.

FUENTE: Elaboración propia del Autor.

ZONIFICACIÓN

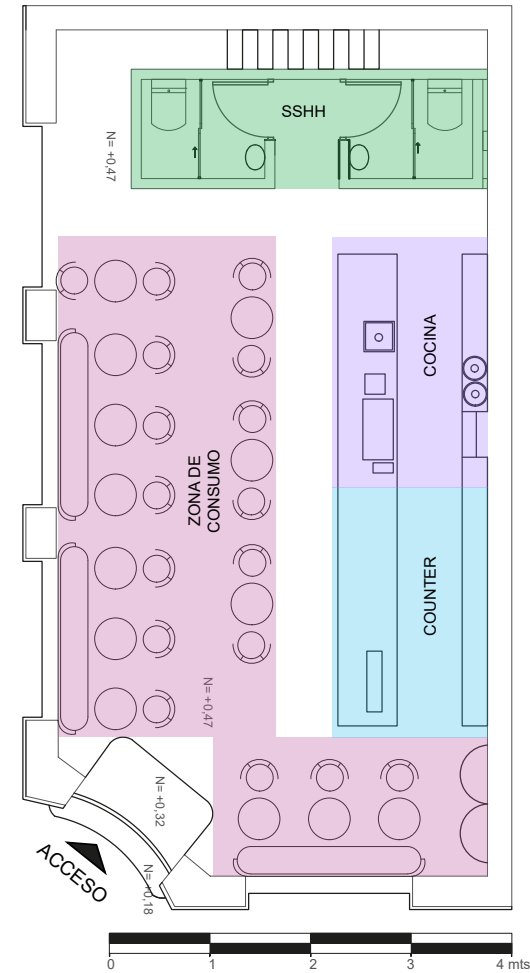


FIGURA 61. Planimetría Culto Café

FUENTE: Archdaily (2020).

CIRCULACIÓN

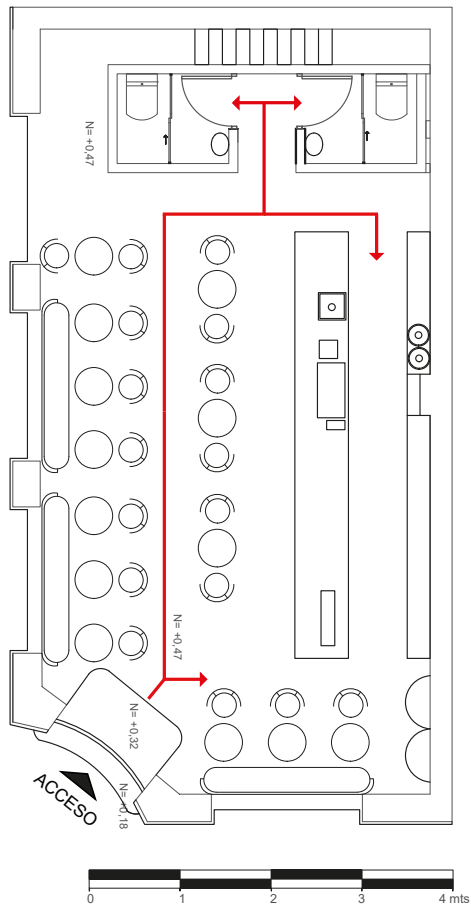


FIGURA 62. Circulación Culto Café

FUENTE: Elaboración propia del Autor.

La circulación en la cafetería se ha diseñado de forma lineal, optimizando el flujo de clientes y facilitando su recorrido por el establecimiento.

ANÁLISIS CROMÁTICO



FIGURA 63. Perspectiva 3 Culto Café

FUENTE: Marcos Guiponi (2020).



El análisis cromático plantea una gama monocromática, que funciona como una combinación armoniosa y equilibrada, el color verde oliva genera una sensación de calma y naturaleza, el negro añade elegancia y profundidad, el blanco, por su parte, brinda luminosidad y claridad.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD



FIGURA 64. Perspectiva 4 Culto Café

FUENTE: Marcos Guiponi (2020).

El análisis de materiales en este espacio se encamina en conservar y realzar la autenticidad y el encanto histórico. Los muros derruidos se han mantenido, preservando las marcas del paso del tiempo.

- El piso de mosaico de época se ha restaurado, prevaleciendo su carácter original. Las aberturas originales se han recuperado permitiendo la entrada de luz natural.
- El mobiliario ha sido diseñado con acabado en zinc amarillo.
- Se han situado luminarias colgantes, apliques de pared con iluminación cálida que generan puntos de luz indirecta

ANÁLISIS DE ILUMINACIÓN



FIGURA 65. Perspectiva 5 Culto Café

FUENTE: Marcos Guiponi (2020).



FIGURA 66. Lámpara colgante de cristal

FUENTE: Lumicenter (2022).

LÁMPARA EMPOTRADA



FIGURA 67. Luz natural

FUENTE: Iluminet (2017).

**ILUMINACIÓN
NATURAL**



FIGURA 68. Aplique de pared

FUENTE: Sklum(2021).

**APLIQUE DE
PARED**

UCUENCA

12.2. Análisis Homólogo Estético Cafetería

CAFÉ MUSTAPAN

CONTEXTUALIZACIÓN

El Café Mustapan diseñado por el Estudio Chavarro, cuenta con 190 m² y está emplazado en Chipaque, Colombia donde ofrece una experiencia única y cautivadora en un ambiente meticulosamente diseñado.

El proyecto busca la ampliación del negocio, en la que se integraron espacios extras, como el patio original de la casa que representa y es el corazón del lugar, en donde se enlazan todas las materialidades y desde donde se observa la torre de la iglesia de Chipaque, lo que permite un vínculo visual con el contexto del pueblo.

La elección meticulosa de materiales y texturas añadió un toque de sofisticación y refinamiento al diseño. La madera, con su carácter natural y acogedor, aportó un sentido de conexión con la naturaleza, mientras que los textiles suaves generaron una sensación de confort y bienestar. Estos elementos se combinaron armoniosamente para crear una experiencia visual y táctil inigualable. Este espacio se convirtió en un destino ideal para quienes buscan disfrutar de una experiencia culinaria y social única. Los visitantes se ven inmersos en un entorno estéticamente agradable, donde la belleza de la simplicidad se complementa con la delicadeza de los detalles cuidadosamente seleccionados. Cada rincón del lugar emana encanto, lo que invita a las personas a relajarse, socializar y disfrutar plenamente de su tiempo en este magnífico entorno.



FIGURA 69. Perspectiva 1 Café Mustapan

FUENTE: Iván Ortiz (2020).



FIGURA 70. Perspectiva 2 Café Mustapan

FUENTE: Iván Ortiz (2020).

ANÁLISIS PLANIMÉTRICO

ORGANIGRAMA

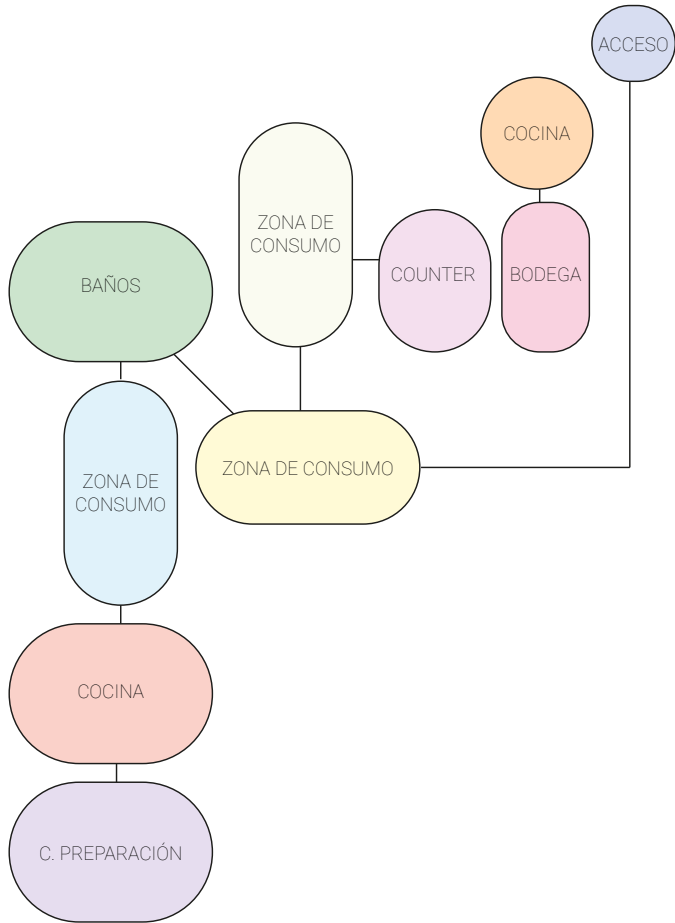


FIGURA 71. Organigramma Café Mustapán.

FUENTE: Elaboración propia del Autor.

ZONIFICACIÓN

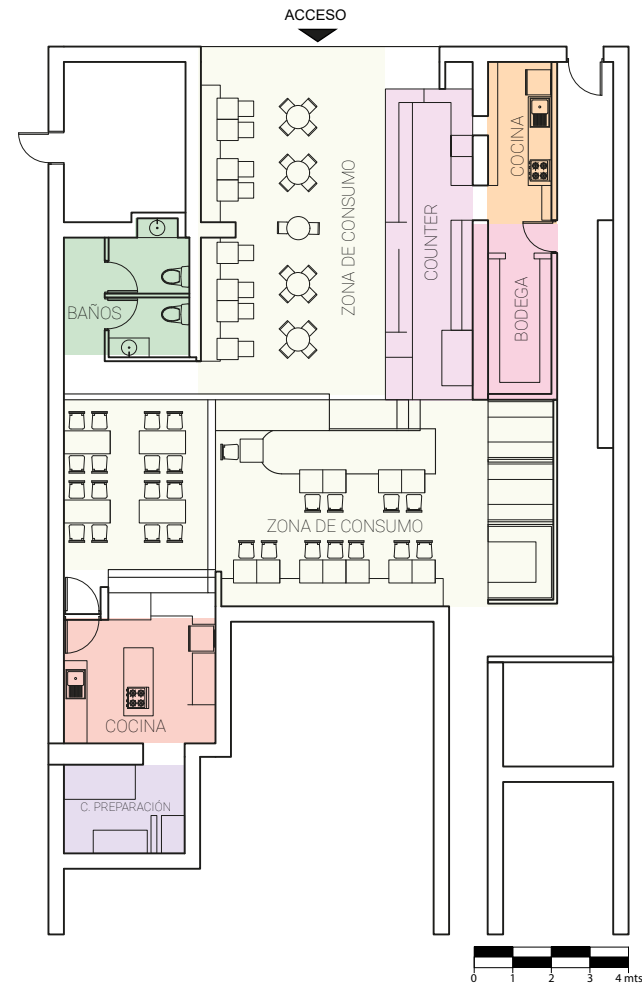


FIGURA 72. Planimetría Café Mustapán.

FUENTE: Archdaily (2020).

UCUENCA

CIRCULACIÓN

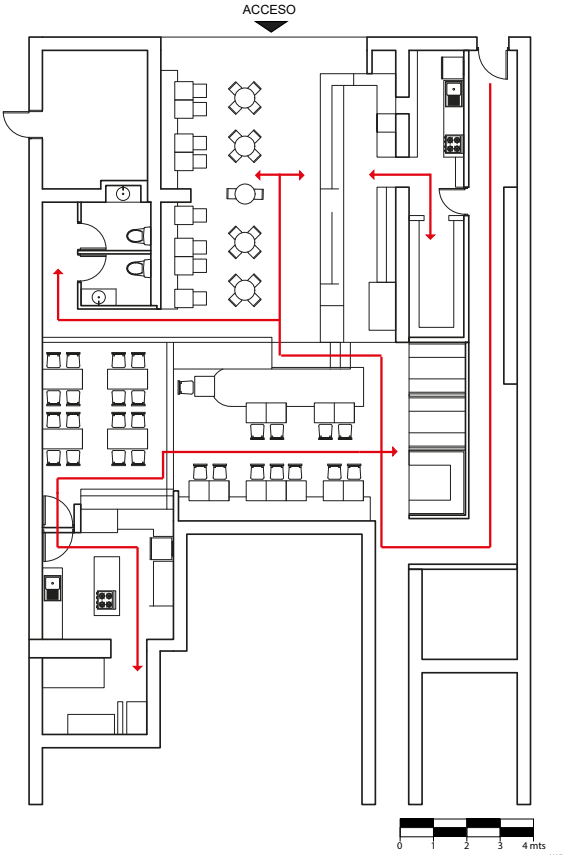


FIGURA 73. Circulación Café Mustapán.

FUENTE: Archdaily (2020).

Posee una circulación lineal que facilita la eficacia en el servicio y el acceso a los diferentes servicios y áreas de la cafetería ofreciendo una experiencia cómoda y fluida para los consumidores.

ANÁLISIS CROMÁTICO

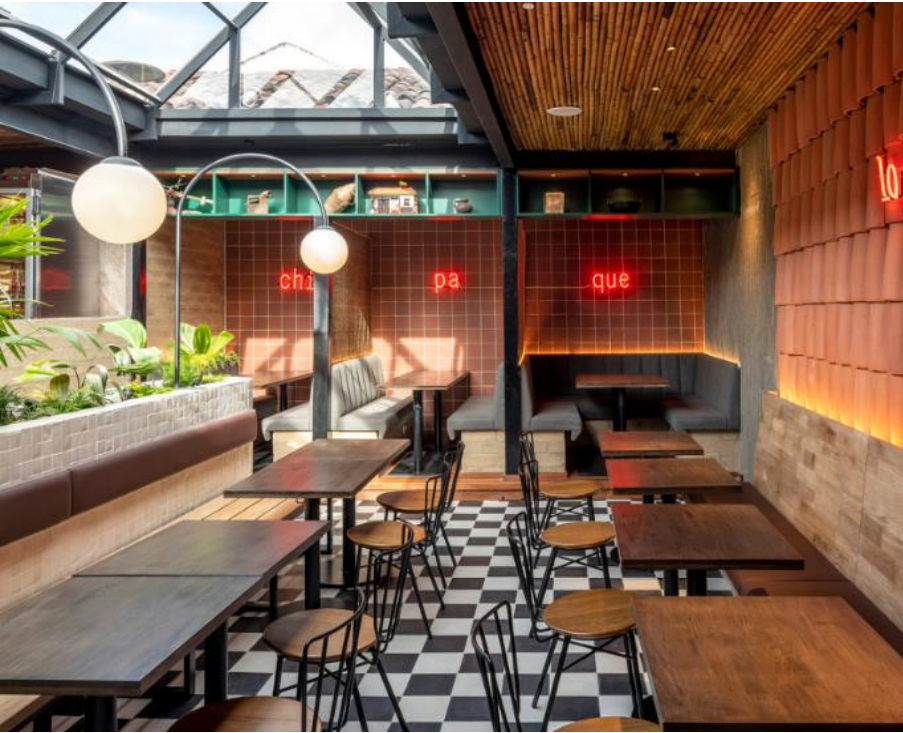


FIGURA 74. Perspectiva 3 Café Mustapán

FUENTE: Archdaily (2020).



Se ha manejado una paleta de colores terracotas que se extiende desde los revestimientos de paredes y suelos hasta los muebles y decoraciones. Estos tonos cálidos y naturales, como marrones y verdes, crean una sensación de calidez y comodidad en el área.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

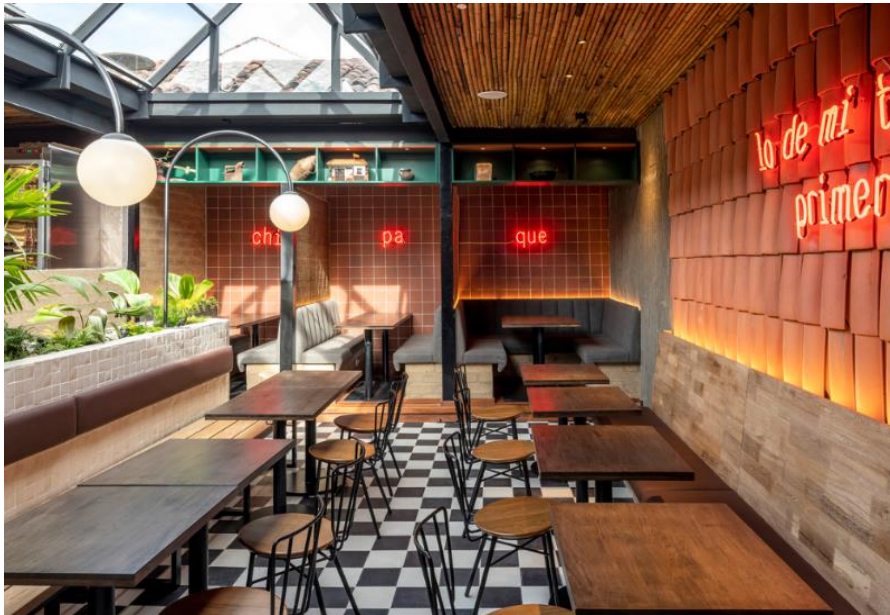


FIGURA 75. Perspectiva 4 Café Mustapan

FUENTE: Archdaily (2020).



FIGURA 76. Teja textura

FUENTE: Freepik (2022).



FIGURA 77. Bahareque

FUENTE: A. Stock (2021).



FIGURA 78. Ladrillo

FUENTE: Freepik (2022).

El bahareque acompañado del ladrillo aporta textura, las tejas añaden un toque tradicional, la madera presente proporciona calidez y conexión con la naturaleza.

ANÁLISIS DE ILUMINACIÓN



FIGURA 79. Perspectiva 4 Café Mustapan

FUENTE: Archdaily (2020).



ILUMINACIÓN NATURAL

FIGURA 80. Luz natural

FUENTE: Illuminet (2017).



LÁMPARA EMPOTRADA

FIGURA 81. Lámpara empotrada de cristal

FUENTE: Lumicenter (2022).



TIRAS LED

FIGURA 82. Tiras LED

FUENTE: Roboritcs (2023).

Se ha dado importancia a la iluminación que se logra a través del uso de luces ambientales estratégicamente sus ventanas y su cubierta de cristal.

UCUENCA

12.3. Análisis Homólogo Estético Floristería

FIVE FLOWERS

CONTEXTUALIZACIÓN

Esta floristería construida en 2018, se encuentra ubicada en Dnipropetrovsk, Ucrania con un área de 120 m². Está cuidadosamente diseñada para establecer un ambiente fascinante y acogedor que busca realzar la belleza de las flores y ofrece una experiencia memorable a los clientes.

Los arreglos florales de “Five Flowers” son acreditados por su creatividad y estilo único, manejando combinaciones de colores vibrantes y una diversidad de flores exóticas y clásicas, además de contar con un equipo de floristas expertos que escogen cuidadosamente cada flor para avalar la máxima calidad y frescura

“Hemos creado un espacio minimalista y limpio que contrasta bien con la fragilidad de las flores frescas.” (González, M. 2018)

El concepto de minimalismo se encamina en eliminar lo innecesario y enfatizar lo esencial, este entorno provee una experiencia estética y tranquila para los clientes. dando oportunidad de que las flores sean las protagonistas del espacio.



FIGURA 83. Perspectiva 1 Five Flowers

FUENTE: Serhii Hotvianskyi (2018).



FIGURA 84. Perspectiva 2 Five Flowers

FUENTE: Serhii Hotvianskyi (2018).

ANÁLISIS PLANIMÉTRICO

ORGANIGRAMA

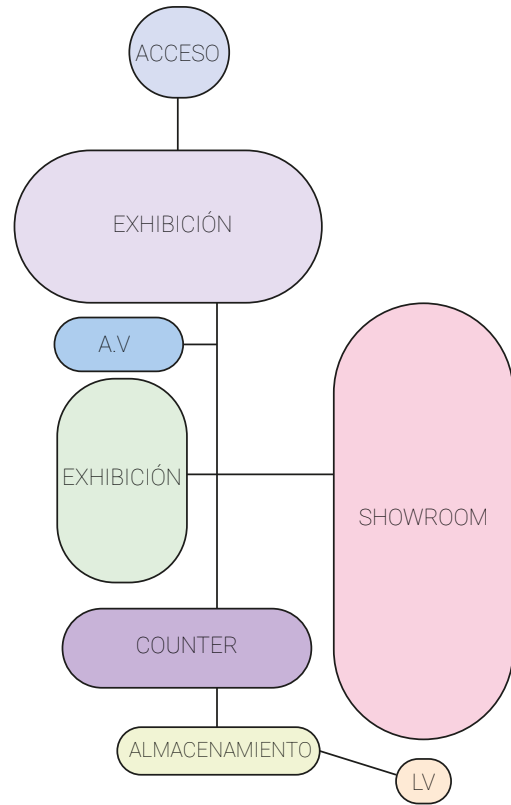


FIGURA 85. Organigrama Five Flowers.

FUENTE: Elaboración propia del Autor.

ZONIFICACIÓN

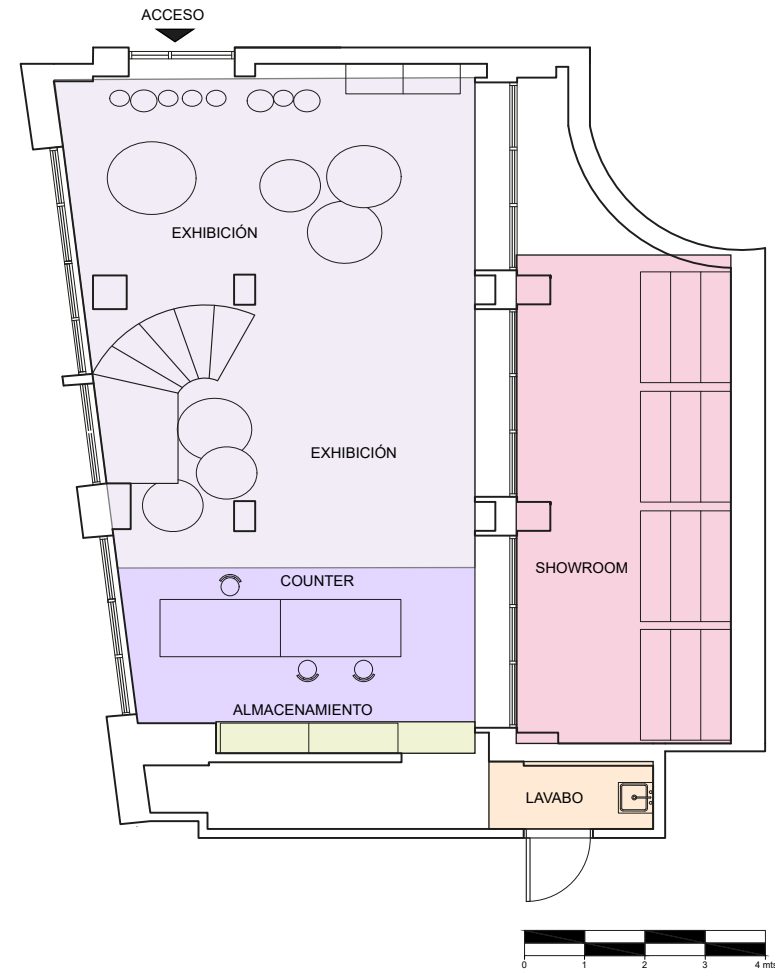


FIGURA 86. Planimetría Five Flowers.

FUENTE: Archdaily (2020).

UCUENCA

CIRCULACIÓN

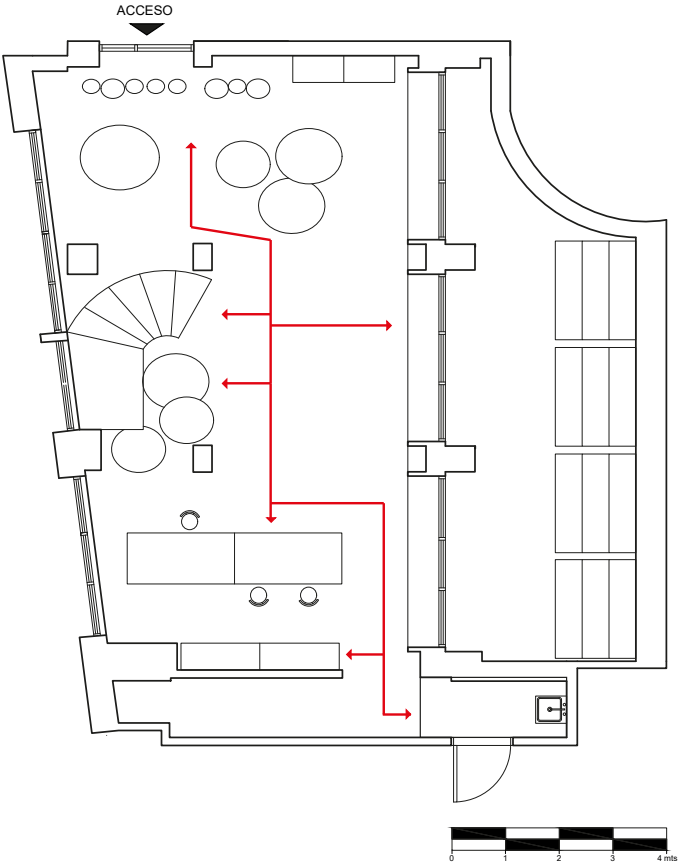


FIGURA 87. Circulación Five Flowers

FUENTE: Elaboración propia del Autor.

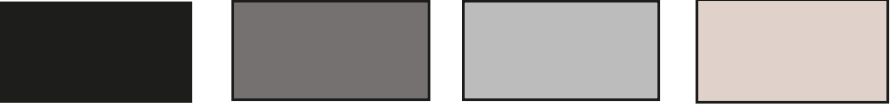
Posee una circulación lineal buscando crear un flujo de tráfico eficiente y resaltar productos clave en lugares estratégicos durante el recorrido.

ANÁLISIS CROMÁTICO



FIGURA 88. Perspectiva 3 Five Flowers

FUENTE: Serhii Hotvianskyi (2018).



El diseño se caracteriza por el manejo de una acromía debido a la materialidad que maneja el espacio. Esta paleta de colores crea un ambiente moderno y sofisticado, con una estética elegante, minimalista e irradiando la particularidad del diseño industrial.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD



FIGURA 89. Perspectiva 4 Five Flowers

FUENTE: Serhii Hotvianskyi (2018).



FIGURA 91. Concreto expuesto

FUENTE: Serhii Hotvianskyi (2018).



FIGURA 92. Gres porcelánico

FUENTE: Serhii Hotvianskyi (2018).



FIGURA 93. Madera

FUENTE: Serhii Hotvianskyi (2018).

Se fusionan materiales como el gres porcelánico gris de Mirage Norr que contribuyen a crear una apariencia moderna, resistente. Los detalles en bronce y negro proporcionan un toque de elegancia.

ANÁLISIS DE ILUMINACIÓN



FIGURA 90. Perspectiva 5 Five Flowers

FUENTE: Serhii Hotvianskyi (2018).



ILUMINACIÓN NATURAL

FIGURA 94. Luz natural

FUENTE: Iluminet (2017).



SPOT

FIGURA 95. Spot dirigible

FUENTE: Marriott (2020).



LUMINARIA COLGANTE

FIGURA 96. Colgante LED

FUENTE: LEDStudio (2023).

Se observa una composición que incluye spots LED, lámparas colgantes e iluminación natural. La luz neutra proporciona una iluminación equilibrada realzando los detalles arquitectónicos.



FUENTE: Elaboración propia del Autor.



FUENTE: Elaboración propia del Autor.

13. CONCLUSIONES

La introducción de esta investigación sentó las bases para la exploración profunda del diseño interior de la cafetería-floristería "Amelia". Desde el inicio, se planteó la necesidad de abordar con precisión los desafíos y oportunidades inherentes a este espacio dual, fusionando la funcionalidad de una cafetería con la estética de una floristería.

El análisis profundo llevado a cabo en el Capítulo 2 de la presente tesis ha proporcionado una visión integral y estructurada de los espacios bajo estudio en la cafetería-floristería "Amelia". A través de la aplicación de herramientas visuales como cuadros y fotografías, se ha logrado una representación objetiva y detallada de los problemas y necesidades presentes en cada área. La meticulosa observación y documentación de elementos como la distribución del mobiliario, la circulación de clientes y empleados, así como la utilización de recursos, han permitido identificar áreas de mejora críticas para el diseño interior.

Paralelamente, el análisis de homólogos funcionales y estéticos ha constituido una fase crucial en el proceso investigativo. La evaluación de organigramas, zonificación, circulación, cromática, iluminación y materialidad ha proporcionado una comprensión profunda de la identidad y funcionalidad inherentes a cada espacio. Mediante este enfoque, se ha destacado la relevancia de seleccionar y aplicar los elementos que mejor se alinean con la singularidad de "Amelia", contribuyendo así a una propuesta de diseño que no solo aborda problemas identificados, sino que también busca realzar la esencia distintiva de cada área.

Este riguroso análisis funcional y estético sienta las bases para la formulación de una propuesta de diseño interior fundamentada, que busca no solo corregir deficiencias sino también elevar la experiencia global del cliente y optimizar la eficiencia operativa. En consecuencia, este capítulo sirve como plataforma crucial para la posterior conceptualización y desarrollo de soluciones específicas y estratégicas en el ámbito del diseño interior de la cafetería-floristería "Amelia".

CAPÍTULO

03

PROPUESTA
INTERIORISTA

14.1. MOODBOARD



FIGURA 99. Moodboard.

FUENTE: Elaboración propia del Autor

14.2. CONCEPTO

El concepto se desarrolló en base a la flor del café pequeñas, blancas y aromáticas, con pétalos que constituyen una disposición estrellada alrededor del centro, además está vinculada a una producción que tiene una gran importancia económica y cultural en diversas regiones.



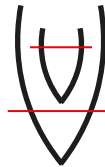
FLOR DE CAFÉ



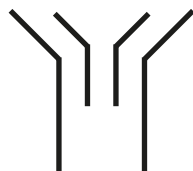
EXTRACCIÓN



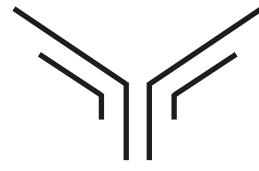
DIVISIÓN



FORMA



GEOMETRIZACIÓN



CONCEPTO FINAL

FIGURA 100. Conceptualización. FUENTE: Elaboración propia del Autor

14.3. ESTILO

Amelia cafetería-floristería ofrece una experiencia única fusionando el encanto industrial con toques modernos. Con un 80% de su diseño inspirado en la estética industrial, el espacio cuenta con elementos arquitectónicos robustos, paredes de microcemento expuesto y una estructura metálica que resalta. Sin embargo, para equilibrar la nostalgia con la contemporaneidad, incorporamos un 20% de elementos modernos, creando así un ambiente acogedor para disfrutar de momentos únicos y sabores excepcionales.



FIGURA 101. Cafetería de estilo industrial: The Grounds

FUENTE: Virlova Style (2017).

14.4. BOCETOS



Figura 102. Boceto fachada



Figura 103. Boceto counter



Figura 104. Boceto baño



Figura 105. Boceto zona lounge

15.1. ORGANIGRAMA

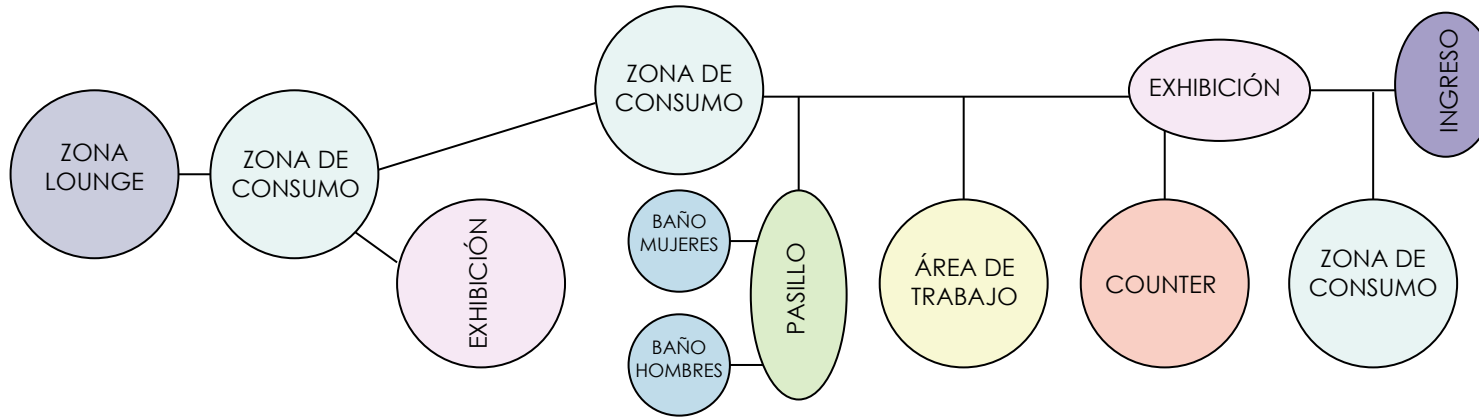


Figura 64. Organigrama

15.2. PLANTA PROPUESTA

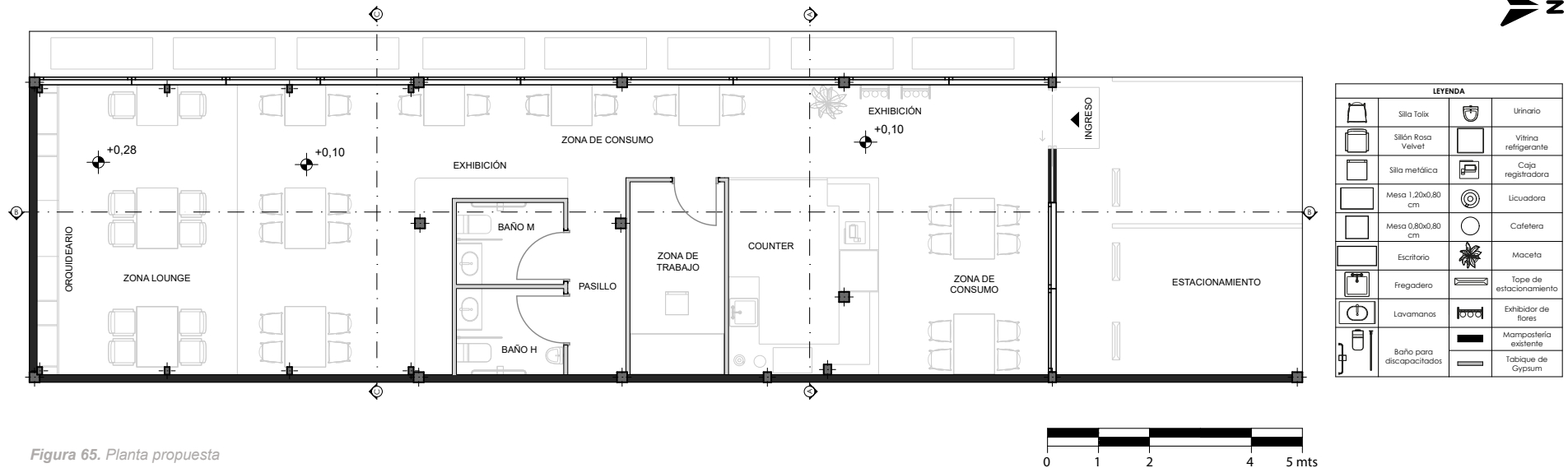
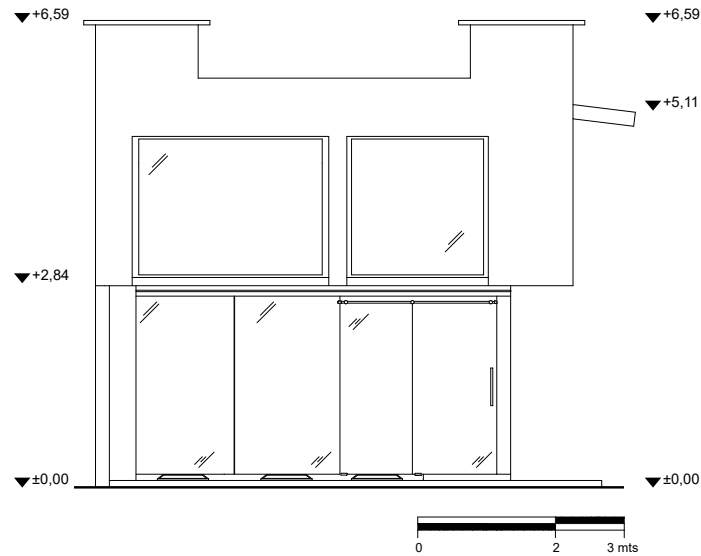
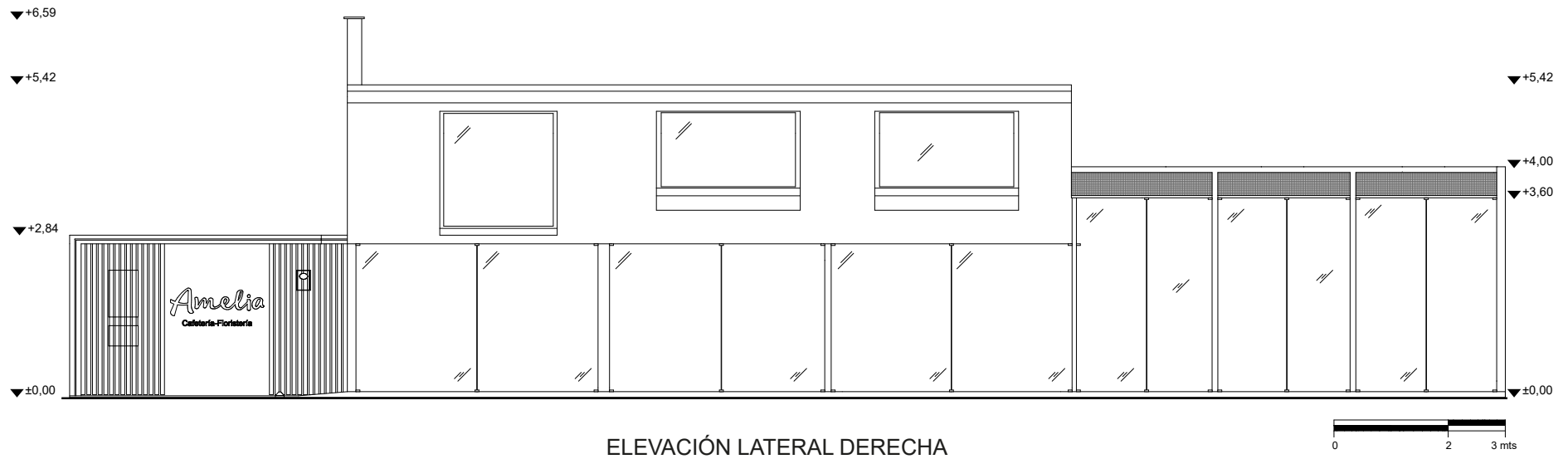


Figura 65. Planta propuesta

15.3. ELEVACIONES

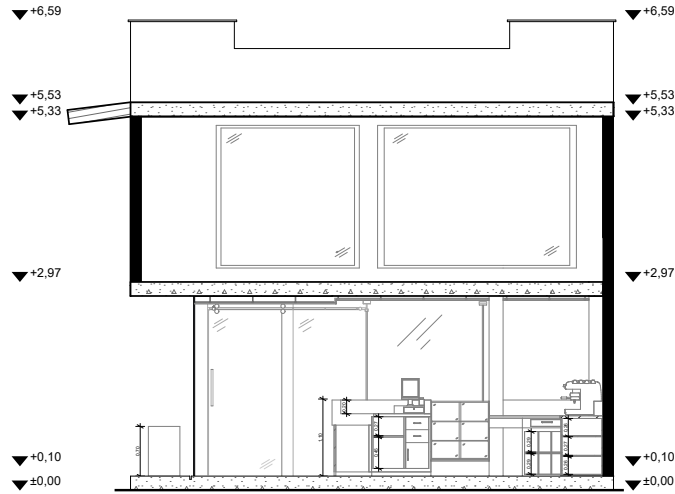


ELEVACIÓN FRONTAL

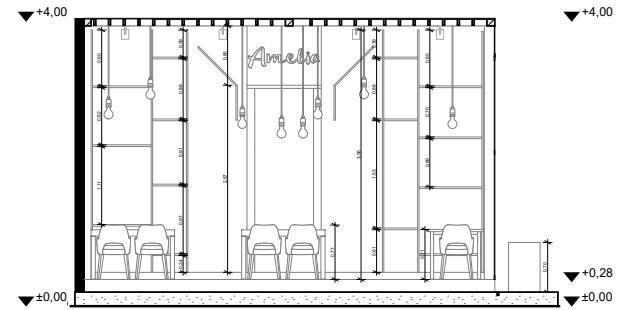


ELEVACIÓN LATERAL DERECHA

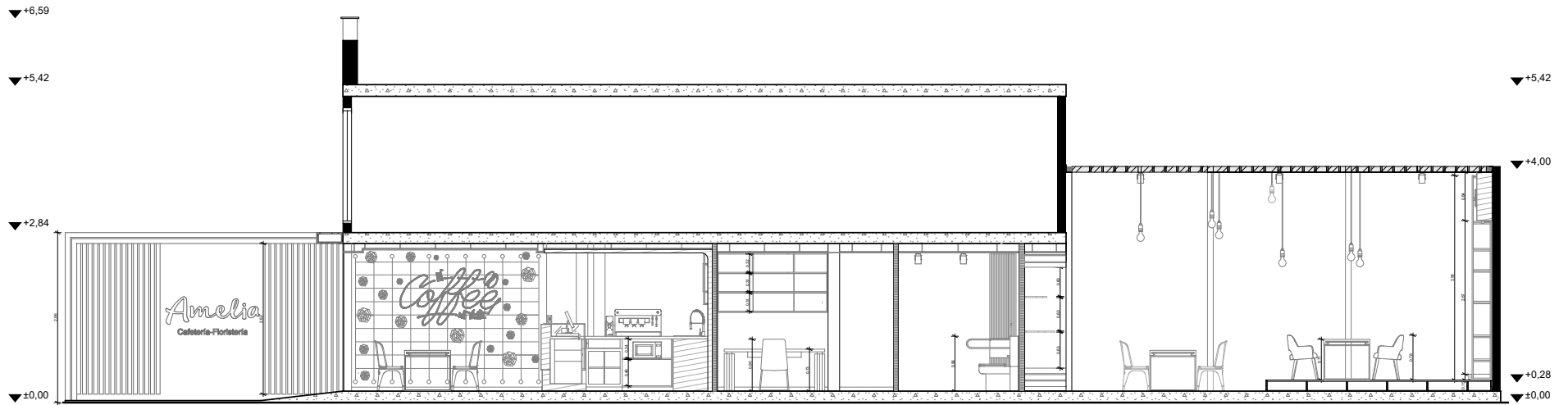
15.4. CORTES



CORTE A-A



CORTE C-C



CORTE B-B

15.5. PLANTA DE ZONIFICACIÓN

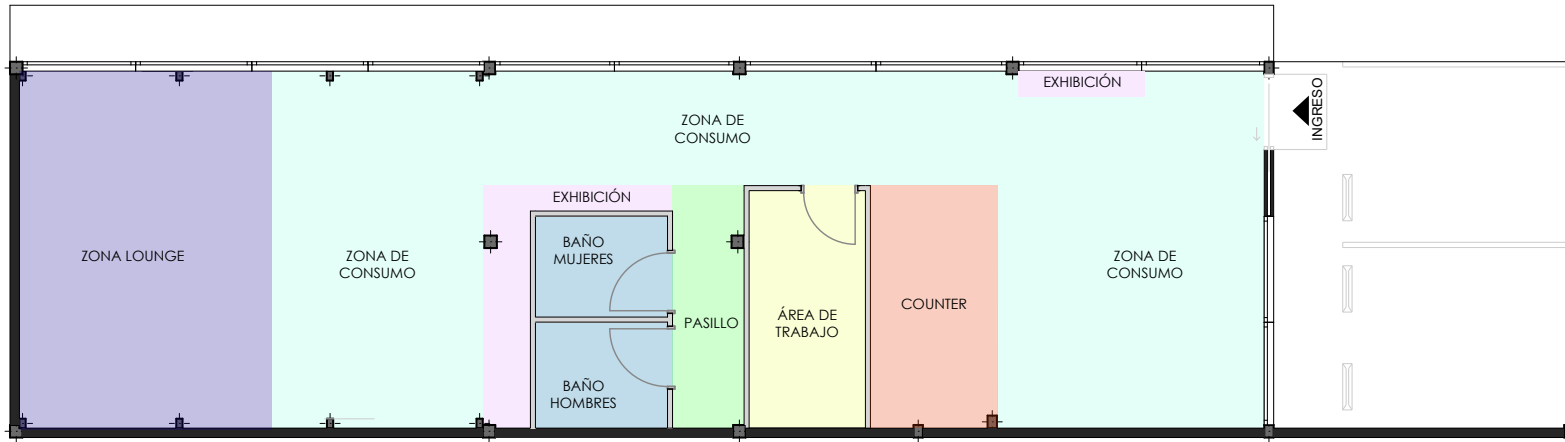
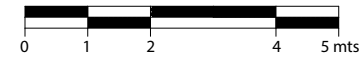


Figura 71. Planta de zonificación



15.6. PLANTA DE CIRCULACIÓN

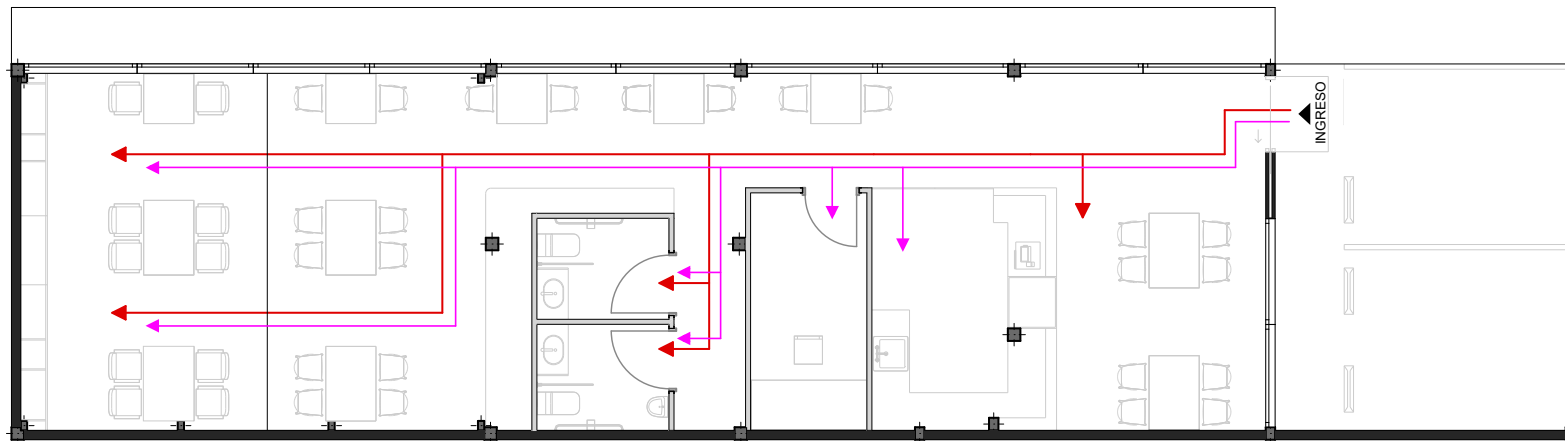
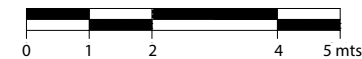


Figura 72. Planta de circulación

LEYENDA	
	Clientes
	Personal



15.7. PLANTA DE HIDROSANITARIAS

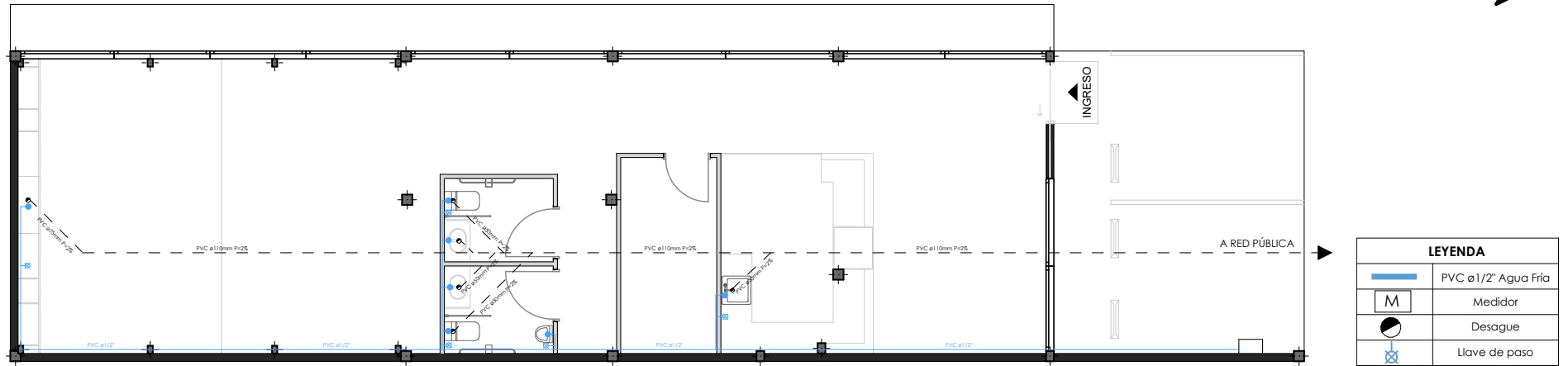
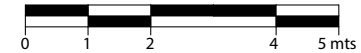


Figura 73. Planta de hidrosanitarias



15.8. PLANTA DE BOMBEROS

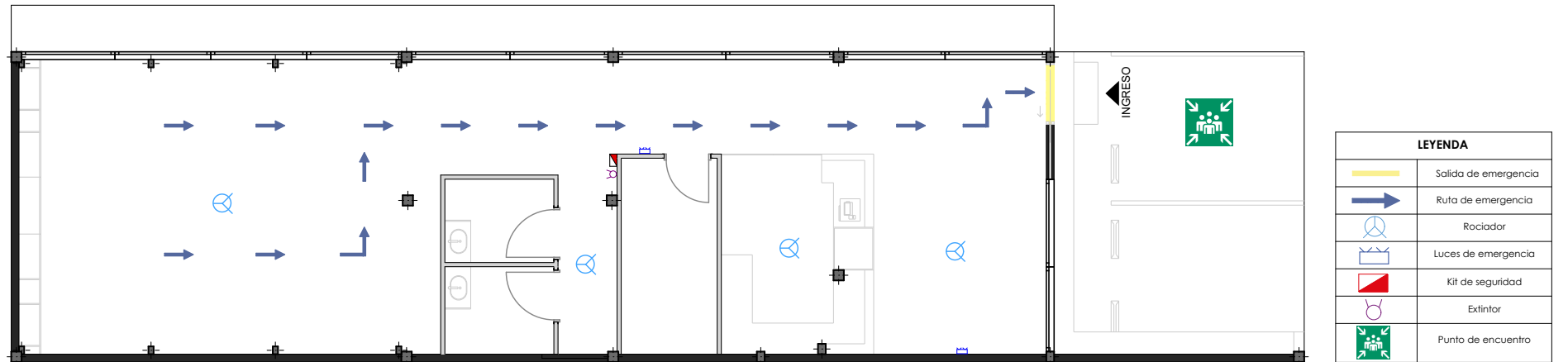
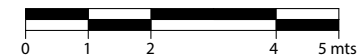


Figura 74. Planta de bomberos



15.9. PLANTA ELÉCTRICA

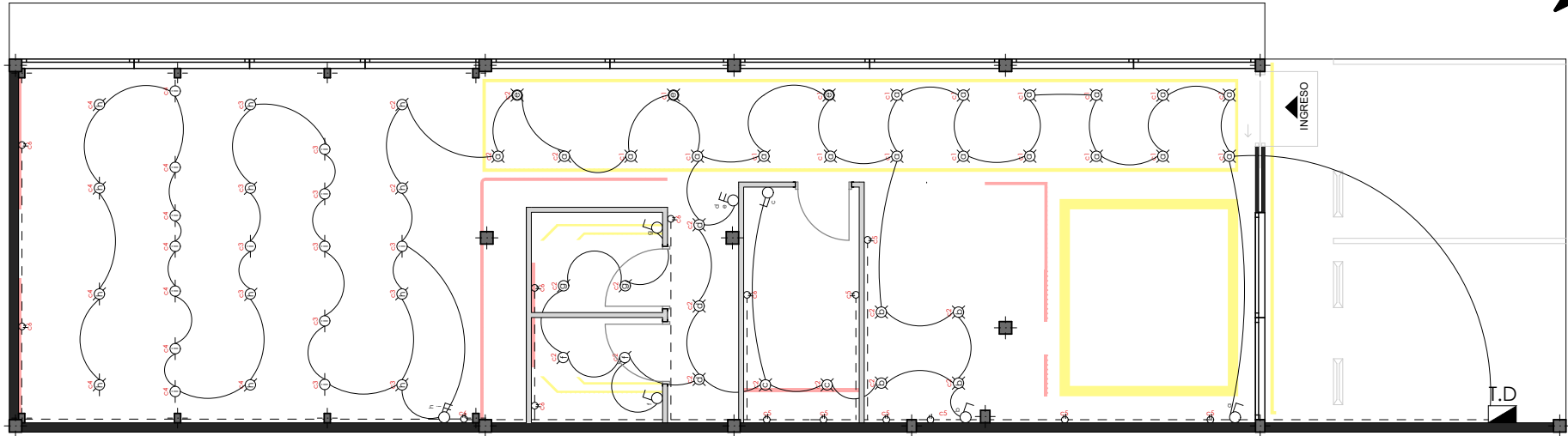
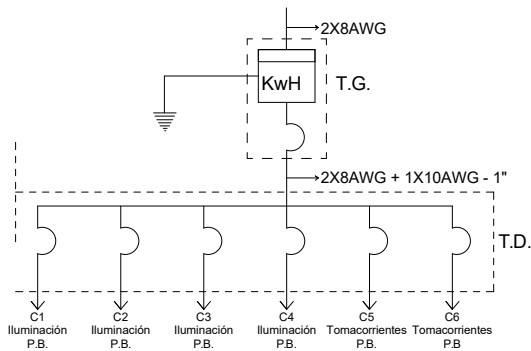


Figura 75. Planta eléctrica y de iluminación



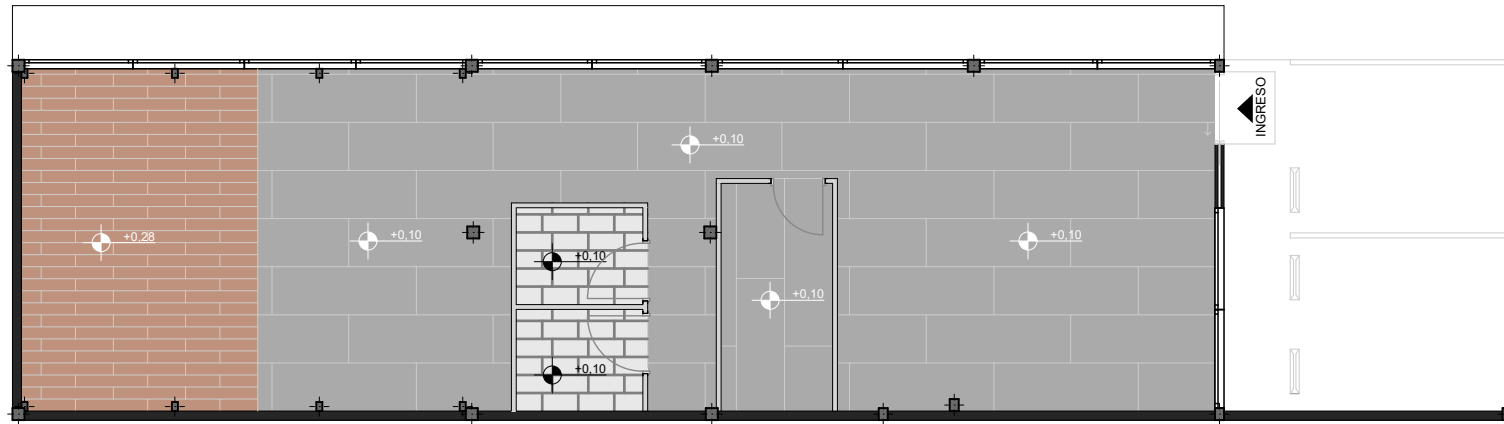
DIAGRAMA UNIFILAR



CUADRO DE POTENCIAS			
TABLERO DE DISTRIBUCIÓN T.D.			
Circuito	Potencia (w)	Protección (A)	Conductor
C1 Iluminación planta baja	1.800w	1P - 15A	2 x 14AWG - 1/2"Ø
C2 Iluminación planta baja	1.800w	1P - 15A	2 x 14AWG - 1/2"Ø
C3 Iluminación planta alta	1.200w	1P - 15A	2 x 14AWG - 1/2"Ø
C4 Iluminación planta alta	1.200w	1P - 15A	2 x 12AWG - 1/2"Ø
C5 Tomacorrientes planta baja	1.600w	1P - 20A	3 x 12AWG - 1/2"Ø
C6 Tomacorrientes planta alta	1.400w	1P - 20A	3 x 12AWG - 1/2"Ø
TOTAL	9.000w		

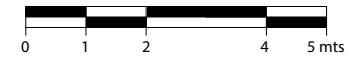
LEYENDA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PROVEEDOR	IMAGEN
	ILUMINACIÓN MOBILIARIO Tira LED siliconada con secuencial RGB 220V 10mts.	15,6 m	Almacenes Marriott	
	ILUMINACIÓN CIELO RASO Tira LED siliconada con secuencial RGB 220V 10mts.	66,28 m	Almacenes Marriott	
	Plafón LED ø105mm 6W	27 u	Electroazuy	
	Spot Sobrepuesto Negro Tubular	16 u	Almacenes Marriott	
	Foco led filamento (Vintage) 6w	14 u	Electroazuy	
	Lámpara LED Colgante Triangular	3 u	Constuex	

15.10. PLANTA DE PISOS

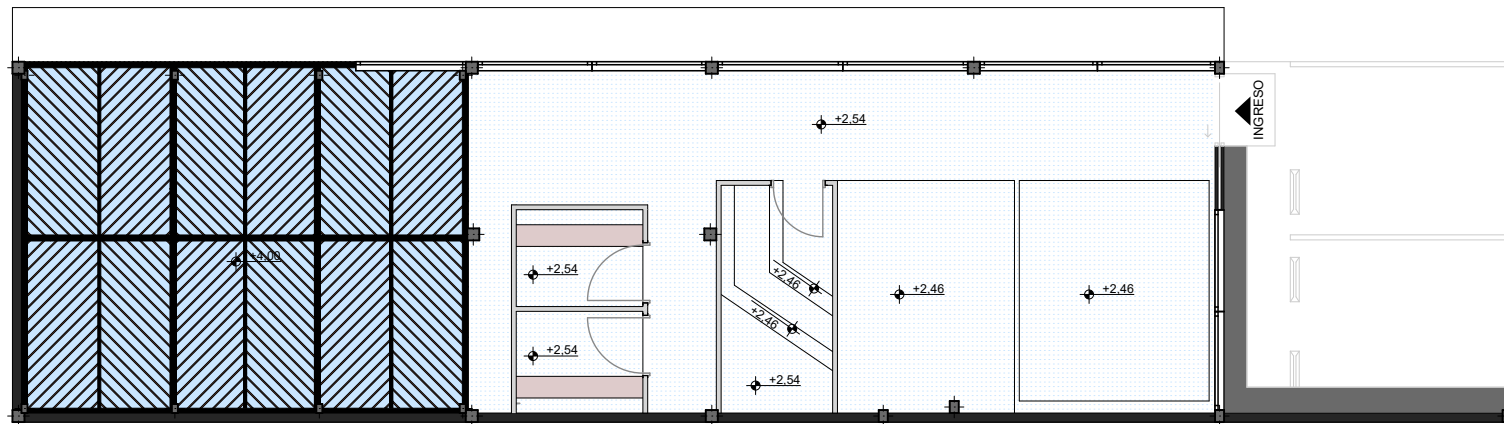


LEYENDA	DESCRIPCIÓN	M2	IMAGEN
	Porcelanato gris Formato: 2,40 x 0,80 m e= 1,5mm GRAMIAN	81,88 m2	
	Porcelanato Cipres Grey Formato: 0,19x1,20m e= 10,3mm GRAMIAN	7,09 m2	
	Cerámica XS Materia Formato: 0,45x0,90m e= 10,3mm GRAMIAN	22,34 m2	

Figura 76. Planta de pisos

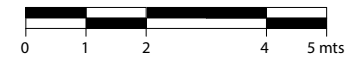


15.11. PLANTA DE CIELO RASO



LEYENDA	DESCRIPCIÓN
	Placa de yeso-cartón (1,22x2,44m)
	Vigas primarias tubo rectangular de 100x100x3mm
	Vigas secundarias tubo rectangular de 100x50x2mm acabado maderado
	Vidrio templado e=8mm
	Alucubond e= 4mm Formato: 5,80x1,50 m
	Alucubond e= 4mm Formato: 5,80x1,50 m

Figura 77. Planta de cielo raso



15.12. RENDERS 3D



FIGURA 120. Perspectiva Fachada

FUENTE: Elaboración propia del Autor



FIGURA 121. Perspectiva fachada nocturna

FUENTE: Elaboración propia del Autor



FIGURA 122. Perspectiva zona de consumo 1

FUENTE: Elaboración propia del Autor



FIGURA 123. Perspectiva zona de consumo 2

FUENTE: Elaboración propia del Autor

15.12. RENDERS 3D



FIGURA 124. Perspectiva zona de consumo 3

FUENTE: Elaboración propia del Autor



FIGURA 125. Perspectiva zona de trabajo

FUENTE: Elaboración propia del Autor



FIGURA 126. Perspectiva baño

FUENTE: Elaboración propia del Autor



FIGURA 127. Perspectiva zona de consumo 4

FUENTE: Elaboración propia del Autor

15.12. RENDERS 3D



FIGURA 128. Perspectiva zona de consumo y exhibición

FUENTE: Elaboración propia del Autor.



FIGURA 129. Perspectiva zona lounge 1

FUENTE: Elaboración propia del Autor



FIGURA 130. Perspectiva zona lounge nocturna

FUENTE: Elaboración propia del Autor



FIGURA 131. Perspectiva zona lounge 2

FUENTE: Elaboración propia del Autor

16. PRESUPUESTO

PRESUPUESTO					
Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario (\$) sin IVA	Precio Total (\$) sin IVA
0. DISEÑO					
0		m2	162,215	\$10,00	\$1.622,15
1. OBRAS PRELIMINARES					
1.1	Limpieza de terreno	m2	43,42	\$5,68	\$246,63
1.2	Replanteo y nivelación	m2	43,42	\$2,21	\$95,96
TOTAL					\$342,58
2. DESMONTAJE Y DESALOJO					
2.1	Desmontaje de mampara de aluminio y vidrio	ml	22,07	\$3,24	\$71,51
2.2	Retiro de cielo raso de yeso-cartón	m2	68,16	\$1,52	\$103,60
2.3	Retiro de puntos de iluminación	pto	11	\$5,75	\$63,25
2.4	Retiro de puntos de agua	pto	3	\$7,94	\$23,82
2.5	Retiro de aparatos sanitarios	u	2	\$6,25	\$12,50
2.6	Retiro de fregadero	u	1	\$10,78	\$10,78
2.7	Desmontaje de puertas de aluminio y vidrio	u	2	\$7,98	\$15,96
2.8	Retiro de piso de cerámica	m2	68,16	\$2,70	\$184,03
2.9	Desalojo de material	m3	5,4	\$7,93	\$42,82
TOTAL					\$528,27
3. LOSA					
3.1	Excavación manual	m3	0,78	\$8,95	\$6,98
3.2	Suministro y fundición de dados de hormigón 10x15x15cm	m3	0,01	\$93,44	\$0,93
3.3	Suministro y fundición de hormigón para vigas de amarre V5 10x15x15cm	m3	0,41	\$128,31	\$52,61
3.4	Suministro y fundición de hormigón para losa de contrapiso (Incluye malla electrosoldada R84)	m3	4,5	\$10,44	\$46,98
3.5	Suministro e instalación de placas e=8mm y columnas metálicas	u	4	\$100,13	\$400,52
TOTAL					\$508,02
5. PÉRGOLA					
5.1	Suministro e instalación de pérgola de vidrio claro	u	1	\$2.500,00	\$2.500,00
TOTAL					\$2.500,00
6. INSTALACIONES					
6.1 Instalaciones Sanitarias					
6.1.1	Suministro e instalación de tubería PVC 110mm (Incluye accesorios)	ml	23,86	\$27,84	\$664,26
6.1.2	Suministro e instalación de tubería PVC 75mm (Incluye accesorios)	ml	1,44	\$21,45	\$30,89
6.1.3	Suministro e instalación de PVC 50mm (Incluye accesorios)	ml	5,79	\$12,02	\$69,60
6.2 Aparatos y Piezas Sanitarias					
6.2.1	Suministro y colocación de Inodoro (incluye accesorios y sifón 110mm)	u	2	\$88,82	\$177,64
6.2.2	Suministro y colocación de Lavamanos (incluye grifería y accesorios, sifón 50mm)	u	2	\$208,98	\$417,96
6.2.3	Suministro y colocación de Urinario (incluye accesorios y sifón 110mm)	u	1	\$74,73	\$74,73
TOTAL					\$1.435,08
6.3 Instalaciones de Agua Potable					
6.3.1	Suministro y colocación de Acometida de AA.PP Ø 1/2"	glb	1	\$110,09	\$110,09
6.3.2	Suministro y colocación de caja metálica para acometida (completo e instalado)	u	1	\$40,59	\$40,59
6.3.3	Picado de mampostería para instalación tubería Ø 1/2"	m2	4,32	\$5,51	\$23,80
6.3.4	Suministro e instalación de punto de agua fría con tubería de PP PVC Ø 1/2"	pt	7	\$20,30	\$142,10

6.3.5	Suministro e instalación de rociador	u	4	\$29,89	\$119,56
6.4	Accesorios y Grifería				
6.4.1	Suministro e instalación de llave de paso metálica Ø1/2"	u	5	\$8,71	\$43,55
6.4.2	Suministro e instalación de sumidero de 10x10cm	u	1	\$3,85	\$3,85
6.4.3	Suministro e instalación de fregadero de acero inoxidable (Incluye grifería)	u	1	\$48,79	\$48,79
TOTAL					\$532,33
6.5	Instalaciones Eléctricas				
6.5.1	Acometida eléctrica trifásica 125A /220V	glb	1	\$172,65	\$172,65
6.5.2	Tablero de distribución de 4 puestos incluye breakers (15A,20A)	u	1	\$199,49	\$199,49
6.5.3	Suministro y colocación punto de iluminación 100 w	pt	60	\$19,76	\$1.185,60
6.5.4	Suministro e instalación de punto de datos	pt	1	\$12,61	\$12,61
TOTAL					\$1.570,35
6.6	Domótica				
6.6.3	Suministro e instalación de cámara de seguridad	u	4	\$90,33	\$361,32
6.6.4	Suministro e instalación de alarma de seguridad	u	1	\$44,37	\$44,37
TOTAL					\$405,69
6.6	Accesorios y elementos para la iluminación				
6.6.1	Suministro e instalación de placa de interruptores simple blanco (Plástico)	u	4	\$2,63	\$10,52
6.6.2	Suministro e instalación de placa de interruptores dobles blanco (Plástico)	u	3	\$2,67	\$8,01
6.6.3	Suministro e instalación de placa de tomacorrientes doble blanco (Plástico)	u	14	\$2,60	\$36,40
6.6.4	Suministro e instalación de Tira LED siliconada con secuencial RGB 220V 10mts	ml	115,01	\$10,60	\$1.219,11
6.6.5	Suministro e instalación de Plafón LED ø105mm 6W	u	27	\$12,20	\$329,40
6.6.6	Suministro e instalación de Spot Sobrepuesto Negro Tubular	u	16	\$20,06	\$320,96
6.6.7	Suministro e instalación de Foco led filamento (Vintage) 6 w	u	14	\$28,63	\$400,82
6.6.8	Suministro e instalación de Lámpara LED Colgante Triangular	u	3	\$43,64	\$130,92
6.6.9	Suministro e instalación de letrero NEON decorativo para pared focal counter	u	1	\$120,00	\$120,00
6.6.10	Suministro e instalación de letrero NEON decorativo para pared malla	u	1	\$190,00	\$190,00
6.6.11	Suministro e instalación de letrero NEON decorativo para muro chillon	u	1	\$100,00	\$100,00
6.6.12	Suministro e instalación de letrero NEON decorativo para fachada	u	1	\$96,00	\$96,00
TOTAL					\$2.962,14
7. NIVEL +0,28					
7.1	Suministro e instalación de placas de fibrocemento e=17 mm Formato: 2,44 x 1,22 mts	u	10	\$51,84	\$518,40
7.2	Suministro e instalación de tubos metálicos 100X100x3mm	u	7	\$65,70	\$459,90
TOTAL					\$978,30
8. MAMPOSTERIA					
8.1	Suministro e instalación de tabique yeso-cartón sistema drywall	m2	47,78	\$12,34	\$589,61
8.2	Suministro e instalación de mampára de vidrio claro e=4mm	m2	62,68	\$44,51	\$2.789,89
8.3	Suministro e instalación de puerta corrediza aluminio/vidrio claro e=4mm	m2	1	\$66,41	\$66,41
TOTAL					\$3.445,90
9. MURO CHILLON					
9.1	Instalaciones Sanitarias				
9.1.2	Suministro e instalación de Tablero MDP RH Negro e= 15mm Formato: 1,85x2,75	m2	2,09	\$68,08	\$142,29
9.1.3	Suministro e instalación de Impermeabilizante Chroma Policril para paredes	m2	23,08	\$6,38	\$147,25
9.1.4	Suministro y fundido de bordillo de Hormigon h= 15 cm	m3	0,05	\$18,60	\$0,93
9.1.5	Suministro e instalación de bomba de agua centrifugado 0.5HP	u	1	\$85,00	\$85,00

TOTAL					\$375,47
10. REVESTIMIENTOS					
10.1	Cielo raso				
10.1.2	Suministro e instalación de cielo raso de yeso-cartón	m2	65,29	\$9,94	\$648,98
10.1.3	Suministro y enlucido de microcemento (Montó Pinturas)	m2	1,74	\$8,89	\$15,47
10.1.4	Suministro y pintado color negro (Doble capa)	m2	2,84	\$3,01	\$8,55
TOTAL					\$673,00
10.2	Revestimiento pisos				
10.2.1	Piso de porcelanato				
10.2.1.1	Suministro e instalación de porcelanato gris 2,40 x 0,80 m (e= 15mm) (Incluye rastreras)	m2	81,88	\$55,67	\$4.558,26
10.2.1.2	Suministro e instalación de porcelanato Cipres Grey Formato: 0,19x1,20m e= (10.3mm) (Incluye rastreras)	m2	7,09	\$59,03	\$418,52
10.2.2	Piso cerámico				
10.2.2.1	Suministro e instalación de Cerámica XS Materica Formato: 0,45X0,90m e= (10.3mm)	m2	22,34	\$49,76	\$1.111,64
TOTAL					\$6.088,42
10.3	Revestimiento paredes				
10.3.1	Enlucido				
10.3.1.1	Suministro y enlucido de microcemento (Montó Pinturas)	m2	80,53	\$8,89	\$715,91
10.3.2	Empastado				
10.3.2.1	Suministro y empastado de paredes y tabiques	m2	299,46	\$2,16	\$646,83
10.3.3	Pintura				
10.3.3.1	Suministro y pintado color blanco (Doble capa)	m2	45,57	\$3,01	\$137,17
10.3.4	Pared cerámica				
10.3.4.1	Suministro e instalación de Cerámica XS Materica Formato: 0,45X0,90m e= (10.3mm)	m2	34,86	\$49,76	\$1.734,63
10.3.5	Pared tablero MDP				
10.3.5.1	Suministro e instalación de tablero MDP Amaretto Mate e= 15mm Formato: 1,85x2,75m	m2	14,34	\$35,40	\$507,64
10.3.6	Vinil decorativo				
10.3.6.1	Suministro e instalación de vinil adhesivo	Rollo	1	\$19,40	\$19,40
10.3.7	Jardín Vertical				
10.3.7.1	Suministro e instalación de paneles para jardin artificial de 50x50cm	u	45	\$62,81	\$2.826,45
TOTAL					\$6.588,03
11. CARPINTERIA DE MADERA					
11.1	Suministro e instalación de counter (transporte incluido)	u	1	\$835,00	\$835,00
11.2	Suministro e instalación de mobiliario para exhibición	u	1	\$2.258,71	\$2.258,71
11.3	Suministro e instalación de repisa-menú de cafetería	u	1	\$184,35	\$184,35
11.4	Suministro e instalación de repisa posterior para exhibición	u	1	\$287,57	\$287,57
11.5	Suministro e instalación de repisa baño	u	1	\$51,10	\$51,10
11.6	Suministro e instalación de mueble para oficina	u	1	\$365,65	\$365,65
11.7	Suministro e instalación de tiras de madera de 3x7cm	m2	9,58	\$76,00	\$728,08
11.8	Suministro e instalación de elemento decorativo para cafetería	u	1	\$214,50	\$214,50
11.9	Suministro e instalación puerta entamborada de madera abatible de 1 x 2.10 puertas para baños. Incluye cerradura	u	2	\$145,35	\$290,70
11.10	Suministro e instalación puerta entamborada de madera abatible de 0,90 x 2.10. Incluye cerradura	u	1	\$138,14	\$138,14

TOTAL					\$5.353,80
12. CARPINTERIA METÁLICA					
12.1	Suministro e instalación de malla metálica decorativa anclada	m2	7,81	\$6,22	\$48,58
12.2	Suministro e instalación de malla mosquitera exterior h= 0,40cm	m2	2,92	\$1,91	\$5,58
TOTAL					\$54,16
13. FACHADA					
13.1	Suministro e instalación de fachada de alucubón	u	1	\$382,97	\$382,97
13.2	Suministro e instalación de tiras de madera de 3x7cm	m2	7,35	\$76,00	\$558,60
13.3	Suministro e instalación de tope para estacionamiento	u	4	\$16,53	\$66,12
13.4	Suministro y pintado de señalética amarilla para estacionamiento	m2	0,62	\$3,01	\$1,87
TOTAL					\$1.009,56
14. MOBILIARIO					
14.1	Suministro y colocación de silla tolix blanca	u	20	\$39,00	\$780,00
14.2	Suministro y colocación de silla tapizada roma	u	10	\$120,00	\$1.200,00
14.3	Suministro y colocación de mesa (madera y metal) 80x80cm	u	5	\$220,00	\$1.100,00
14.4	Suministro y colocación de mesa (madera y metal) 1,20x80cm	u	6	\$220,00	\$1.320,00
14.5	Suministro y colocación de escritorio 1,75x0,70cm (Superficie antideslizante)	u	1	\$170,00	\$170,00
14.6	Suministro y colocación de silla gemini	u	1	\$82,00	\$82,00
14.7	Suministro y colocación de soporte de exhibición de flores de hierro forjado	u	2	\$17,78	\$35,56
14.8	Suministro y colocación de vitrina refrigerante 1,00x0,70 mts	u	1	\$1.960,00	\$1.960,00
TOTAL					\$6.647,56
15. VEGETACION					
15.1	Suministro y colocación de planta panduranta h= 1,20 cm	u	1	\$71,80	\$71,80
15.2	Suministro y colocación de enredaderas artificiales	u	3	\$3,51	\$10,53
15.3	Suministro y colocación de macetas decorativas con vegetación artificial	u	4	\$3,99	\$15,96
15.4	Suministro y colocación de cactus en maceta	u	1	\$2,14	\$2,14
15.5	Suministro y colocación de lengua de suegra h= 0,85 cm	u	8	\$6,50	\$52,00
15.6	Suministro y colocación de lengua de suegra h=0,60 cm	u	8	\$4,50	\$36,00
15.7	Suministro y colocación de bambu dorado h=1,50 m	u	8	\$27,21	\$217,68
15.8	Suministro y colocación de oreja de elefante h=0,70 cm	u	16	\$7,71	\$123,36
15.9	Suministro y colocación de cuna de moises h=0,35 cm	u	16	\$14,79	\$236,64
15.10	Suministro y colocación de sustrato para vegetación	m3	2,52	\$3,69	\$9,30
TOTAL					\$775,41
16. ELECTRODOMÉSTICOS					
16.1	Suministro y colocación de máquina de espresso Elektra Kup	u	1	\$3.750	\$3.750,00
16.2	Suministro y colocación de cafetera 12 tz	u	1	\$32,90	\$32,90
16.3	Suministro y colocación de microondas general electric	u	1	\$115,90	\$115,90
16.4	Suministro y colocación de licuadora avamix	u	1	\$49,90	\$49,90
16.5	Suministro y colocación de espumador de leche	u	1	\$14,90	\$14,90
16.6	Suministro y colocación de tostadora electrolux	u	1	\$29,00	\$29,00
16.7	Suministro y colocación de sandwichera 2pzs	u	1	\$24,90	\$24,90
16.8	Suministro y colocación de wafflera estandar	u	1	\$71,16	\$71,16
16.9	Suministro y colocación de coffeetampers	u	1	\$31,75	\$31,75
16.10	Suministro y colocación de tetera eléctrica 1.7 L	u	1	\$31,95	\$31,95
TOTAL					\$4.152,36

17. ELEMENTOS DECORATIVOS					
17.1	Suministro e instalación de espejo rectangular e=4mm (Incluye instalación)	u	2	\$6,79	\$13,58
17.2	Suministro y colocación de macetero 2,10x0,30mts h=70cm	u	8	\$54,50	\$436,00
17.3	Suministro y colocación de macetero redondo	u	1	\$102,68	\$102,68
17.4	Suministro y colocación de flores artificiales decorativas	u	11	\$7,99	\$87,89
17.5	Suministro y colocación de florero para centro de mesa	u	11	\$6,50	\$71,50
17.6	Suministro y colocación de floreros decorativos para counter	u	3	\$25,67	\$77,01
17.7	Suministro y colocación de porta pastel de acrílico	u	1	\$10,00	\$10,00
17.8	Suministro y colocación de frasco de vidrio para galletas	u	2	\$5,49	\$10,98
17.9	Suministro y colocación de caja registradora	u	2	\$44,50	\$89,00
17.10	Suministro y colocación de basurero leman con tapa y pedal	u	2	\$12,49	\$24,98
17.11	Suministro y colocación de basurero metálico de malla	u	1	\$14,33	\$14,33
17.12	Suministro y colocación de dispensador para jabón gia interdesign	u	2	\$14,69	\$29,38
17.13	Suministro y colocación de dispensador de toallas papel	u	2	\$7,75	\$15,50
17.14	Suministro y colocación de tanque de helio	u	1	\$54,99	\$54,99
TOTAL					\$1.037,82
18. ELEMENTOS DE SEGURIDAD					
18.1	Suministro e instalación de KIT de seguridad (Incluye extintor)	u	2	\$41,99	\$83,98
18.2	Suministro e instalación de luces de emergencia	u	1	\$17,30	\$17,30
TOTAL					\$101,28
TOTAL					\$49.687,68

Tabla 13. Presupuesto. FUENTE: Elaboración propia del Autor.

Conclusiones

La formulación de la propuesta de diseño interior para la cafetería-floristería "Amelia" representa la culminación de un proceso meticuloso y estratégico, integrando de manera sinérgica los conocimientos derivados del análisis detallado expuesto en los capítulos precedentes. La fundamentación conceptual se erige sobre la comprensión profunda de los problemas y necesidades identificados en el Capítulo 2, guiando cada decisión de diseño hacia soluciones específicas y contextualmente relevantes.

La selección de elementos estéticos y funcionales se ha abordado con rigurosidad, considerando la identidad única de "Amelia". La distribución del mobiliario, la circulación de clientes y empleados, así como la utilización eficiente de recursos, se han optimizado con miras a mejorar la experiencia global del usuario y la eficiencia operativa. La propuesta refleja una síntesis coherente de los hallazgos obtenidos en el análisis de homólogos, incorporando elementos que no solo resuelven las deficiencias identificadas, sino que también elevan la singularidad y la estética del espacio.

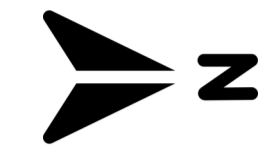
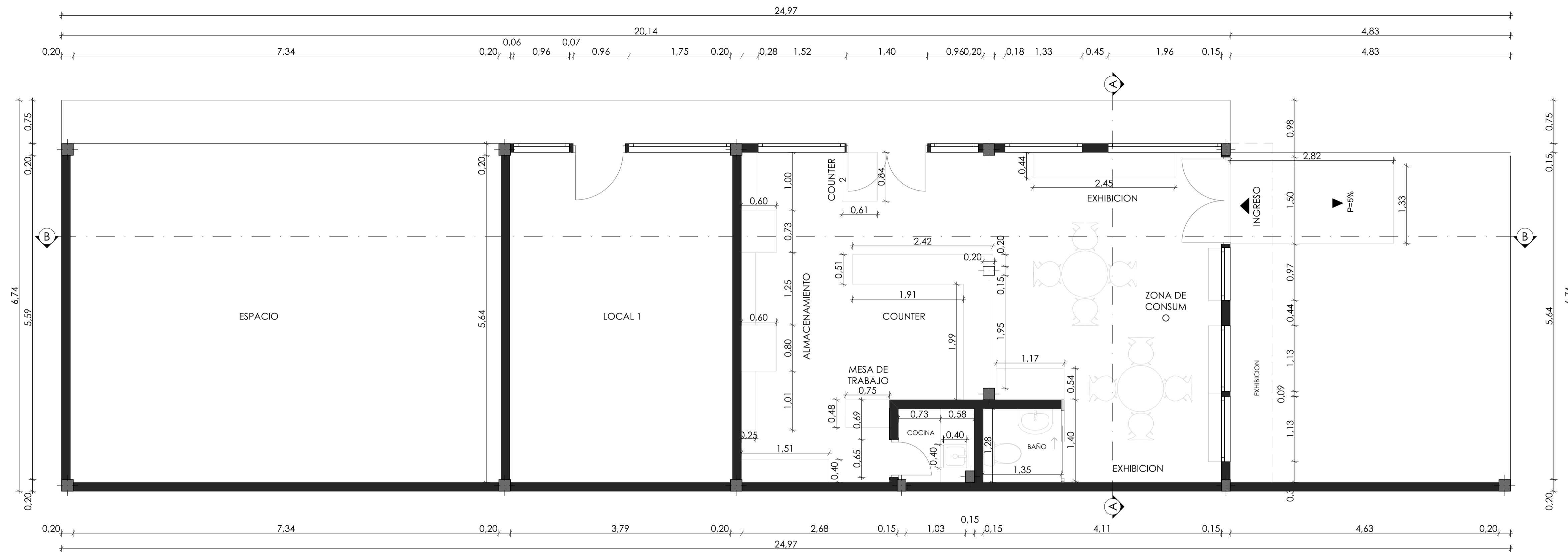
Referencias

- Arnau Kuri, J. (2019). El ruido, la percepción de confort acústico y la percepción del entorno urbano arquitectónico (pp. 9-14). ORCID: 0000-0003-1493-6021. ISBN (versión impresa): 978-607-28-1322-9. ISBN (versión electrónica): 978-607-28-1326-7. Licencia Creative Commons: Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International. Recuperado de <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>
- Arce, A. (2017, 5 de octubre). Iluminación, ¿el arma secreta para el éxito de tu restaurante? Tecnolite. Recuperado de <https://tecnolite.lat/blog/iluminacion-el-arma-secreta-para-el-exito-de-tu-restaurante/>
- Brown, A. (2022, 31 de enero). La evolución del café en las tiendas de conveniencia. Perfect Daily Grind. <https://perfectdailygrind.com/es/2022/01/31/la-evolucion-del-cafe-en-las-tiendas-de-conveniencia/>
- Burgstahler, S., Ph.D. (s.f.). Universal Design: Process, Principles, and Applications. Recuperado de <https://www.washington.edu/doit/universal-design-process-principles-and-applications>
- Colaboración Especial. (2021, 16 de abril). Domótica en tu restaurante, conoce todo lo que Netzhome puede hacer por tu negocio. Paredro. Grupo de Comunicación Kátedra. Recuperado de <https://www.paredro.com/domotica-en-tu-restaurante-conoce-todo-lo-que-netzhome-puede-hacer-por-tu-negocio/>
- Cocimia. (s.f.). ¿Cuál es el equipo necesario para una cafetería moderna? Recuperado de <https://blog.cocimia.com/equipo-necesario-para-una-cafeteria-moderna/>
- Connell, B. R. (1997). Los principios del diseño universal (Versión 2.0). The Center for Universal Design, NC State University.
- Consumoteca. (2018, 26 de agosto). Tipos de cafeterías y derechos de los usuarios. En Turismo y viajes. <https://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/tipos-de-cafeterias/>
- Craven, J. (2019, 8 de diciembre). Universal Design is Architecture for All. ThoughtCo. Recuperado de <https://www.thoughtco.com/universal-design-architecture-for-all-175907>
- CUSTOMMEDIA S.L. (2015, 30 de enero). Consejos para mejorar el confort acústico en restaurantes. Recuperado de <https://www.compromisorse.com/rse/2015/01/30/consejos-para-mejorar-el-confort-acustico-en-restaurantes/>
- E-Commerce Networks, S.L. (2013). Diseño de interiores en espacios comerciales: la guía definitiva. INSTORE. Recuperado de <https://www.instore.es/diseño-de-interiores-en-espacios-comerciales/>
- EMCEBAR. (2020, 14 de abril). Cafeterías temáticas: el negocio más rentable y divertido. Recuperado el 10 de mayo de 2020, de <https://www.cursosbaristacafe.com.mx/blog/cafeterias-tematicas/>
- EMCEBAR CD MX. (2022, 21 de octubre). Equipo para Cafetería: Mobiliario, Materiales y Utensilios para Iniciar. Recuperado de <https://www.iniciarunacafeteria.com/blog/equipo-cafeteria/>
- Enciclopedia Concepto. (2013-2023). Antropometría. Recuperado de <https://concepto.de/antropometria/>

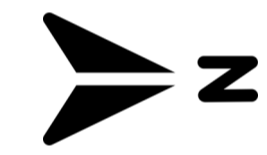
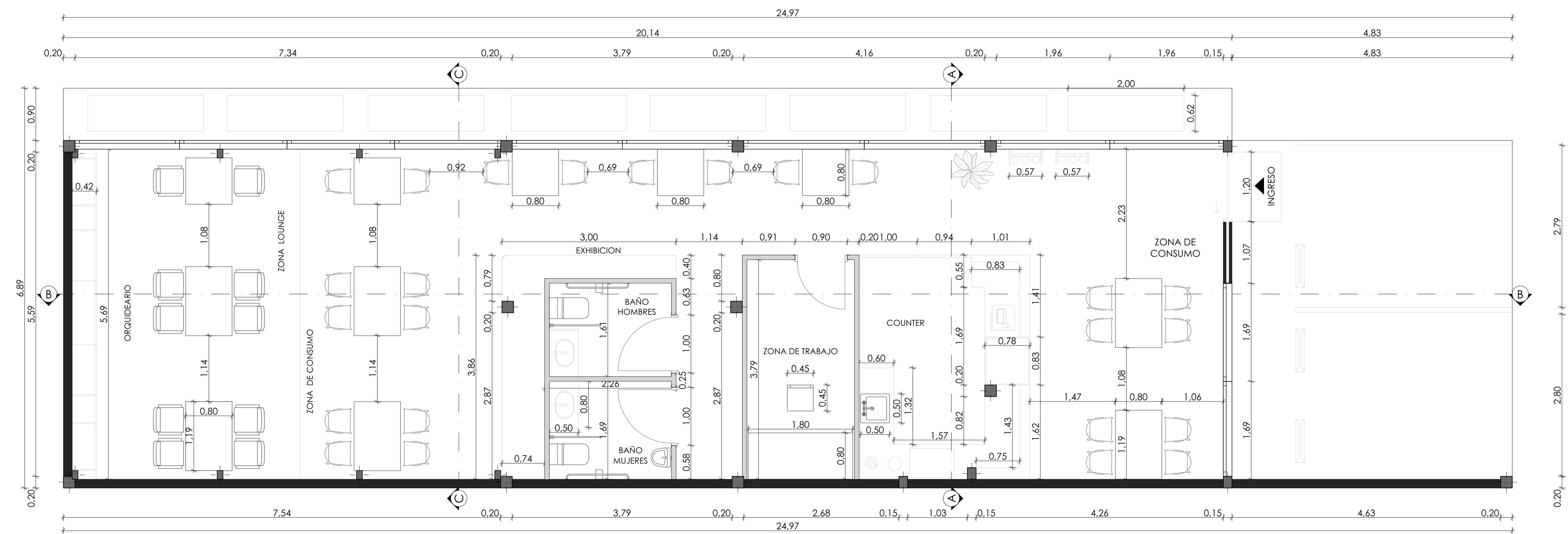
- Entorno Saludable. (2019, 9 de enero). Materiales para conseguir un mejor confort térmico. Recuperado de <https://entornosaludable.com/09/01/2019/materiales-para-conseguir-un-mejor-confort-termico/>
- Fernández Jover, D. (2018, 18 de febrero). Acondicionamiento acústico en restaurantes. AcusticaDecorativa. Recuperado de <https://acusticadecorativa.com/blog/acondicionamiento-acustico-en-restaurantes-b64.html>
- Firenze Porcelanato Arquitectónico. (2022, marzo). El Confort en la Arquitectura. Recuperado de <https://www.firenzeworld.com/Blog/post/el-confort-en-la-arquitectura>
- Franquicias & Negocios. (2023). Cafeterías, manos a la obra. Infofranquicias. Recuperado de <https://www.infofranquicias.com/cd-5685/Cafeterias-manos-a-la-obra.aspx>
- GomezOrefebre, G. (2018, 2 de marzo). Distribución de una cocina: ¡todo lo que debes saber ya! HOMIFY INTERNACIONAL. Recuperado de https://www.homify.com.mx/libros_de_ideas/4976843/distribucion-de-una-cocina-todo-lo-que-debes-saber-ya
- Hirasawa, S., Nakatsuka, M., Masui, K., & Kawanami, T. (2014). Temperature and Humidity Control in Greenhouses in Desert Areas. *Agricultural Sciences*, 5(13), 1261-1268. <https://doi.org/10.4236/as.2014.513134>
- Hernández, J. A. (2022, 27 de octubre). ¿Cómo afecta el crecimiento del veganismo a las cafeterías de especialidad? Perfect Daily Grind. <https://perfectdailygrind.com/es/2022/10/27/como-afecta-crecimiento-veganismo-cafeterias-especialidad/>
- Interiorismo de restaurantes. (2023). Áreas de Cocina en un Restaurante y sus funciones ¡Conócelas todas! Ingenieriademenu.com. Recuperado de https://ingenieriademenu.com/areas-de-cocina/?expand_article=1
- Jimar Estanterías. (2019, 10 de abril). Mobiliario para floristerías. Recuperado de <https://www.jimarestanterias.com/mobiliario-para-floristerias/>
- KÖMMERLING. (2019, 21 de octubre). Confort en la arquitectura ¿Cómo se consigue? Recuperado de <https://retokommerling.com/confort-arquitectura/>
- Lesnik, G. (2021, 3 de enero). 7 Aislantes térmicos para paredes. Construcción en Seco. Recuperado de <https://construccionenseco.net/materiales/aislantes-termicos-para-paredes/>
- Mincinoiu, C. (2019, 30 de septiembre). Dimensiones mínimas para una cocina. Homify Internacional. https://www.homify.es/libros_de_ideas/6896978/dimensiones-minimas-para-una-cocina
- Morillo, Y. (s.f.). Qué es la domótica | Las casas inteligentes ya están aquí y esto es lo que necesitas saber. FuturoEléctrico. Recuperado de <https://futuroelectrico.com/que-es-domotica/>
- Panero, J., & Zelnic, M. (1983). *Dimensión humana & espacio interior: Un libro de referencia de estándares de diseño* (S. Castán, Arq., Trans.). Ediciones G. Gili, SA. (Originalmente publicado en 1979 por Watson-Guption Publications, New York).

- Panero, J., & Zelnik, M. (1991). Las dimensiones humanas en los espacios interiores. Estándares antropométricos. Ed. G. Gili. <https://www.isbn-international.org/content/978-968-887-328-4>
- Pinkstone Advertisement Group. (2012-2023). Distribución del espacio comercial. Recuperado de <http://www.grupoias.es/distribucion-del-espacio-comercial>
- Rebori, K. (s.f.). The 7 Principles of Universal Design and Why They're Important. Recuperado de <https://www.hgtv.com/lifestyle/clean-and-organize/how-to-pressure-wash-your-driveway>
- Repsol. (2023, 11 de septiembre). ¿Qué es la domótica? Innovación e inteligencia en el hogar. Recuperado de <https://www.repsol.com/es/energia-futuro>
- Ruesca Ubide, J. P. (2023, 22 de diciembre). Medidas mínimas en bares y restaurantes. Blog hostelería - Secretos de Hostelería. https://www.expomaquinaria.es/wpblog/2015/01/06/medidas-minimas-en-bares-y-restaurantes/#Cual_es_la_medida_de_ancho_minima_para_el_hueco_de_acceso_a_la_barra
- Sanfulgencio Tomé, J. (2018, 25 de junio). Cómo diseñar correctamente una cocina: Dimensiones mínimas y consejos. Arrevol ISTA, S.L. <https://www.arrevol.com/blog/como-disenar-correctamente-una-cocina-dimensiones-minimas-y-consejos>
- Siber Ventilación. (2016). Confort en la arquitectura, ¿qué es y cómo mejora nuestro bienestar? Recuperado de <https://www.siberzone.es/blog-sistemas-ventilacion/que-es-el-confort-en-la-arquitectura/>
- SILLASMESAS. (2019, 25 de abril). Medidas recomendables para las mesas de un restaurante. Recuperado de <https://www.sillasmesas.es/blog/medidas-mesa-restaurant/>

ANEXOS



LEYENDA			
	Silla Eames		Lavamanos
	Mesa redonda		Baño
	Exhibición		Fregadero
	Mampostería existente		Tabique de Madera



LEYENDA			
	Silla Tolix		Urinario
	Sillón Rosa Velvet		Vitrina refrigerante
	Silla metálica		Caja registradora
	Mesa 1,20x0,80 cm		Licudadora
	Mesa 0,80x0,80 cm		Cafetera
	Escritorio		Maceta
	Fregadero		Tope de estacionamiento
	Kit de seguridad		Exhibidor de flores
	Baño para discapacitados		Mampostería existente
			Tabique de Gypsum

UNIVERSIDAD DE CUENCA

ESCALA: 1:50

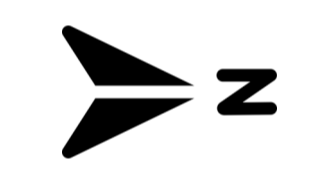
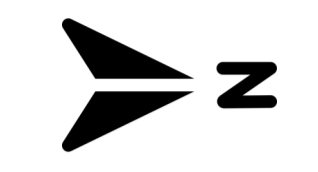
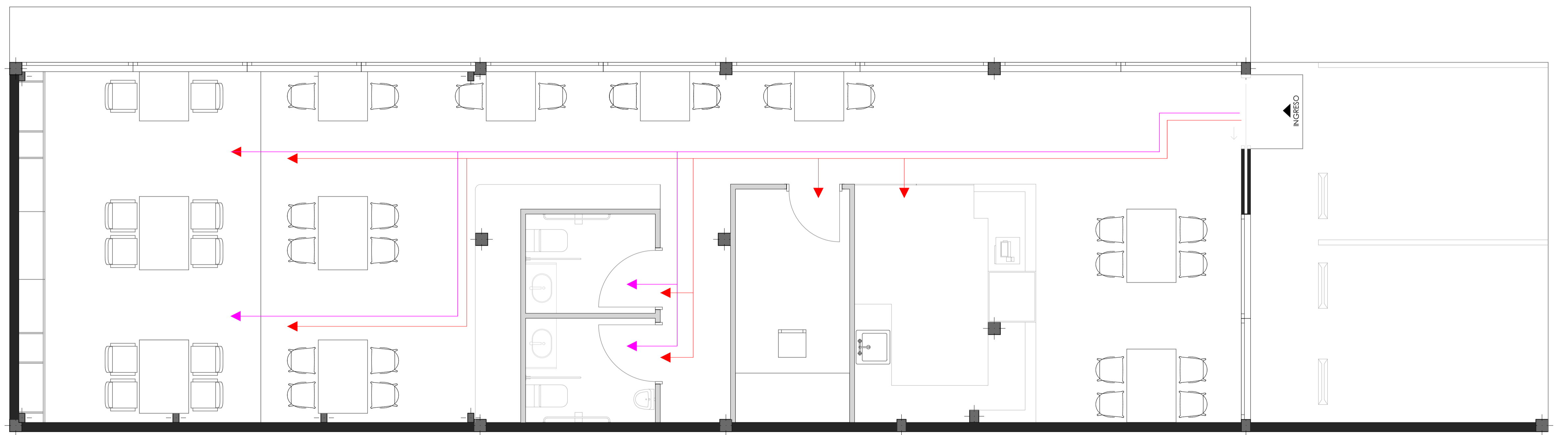
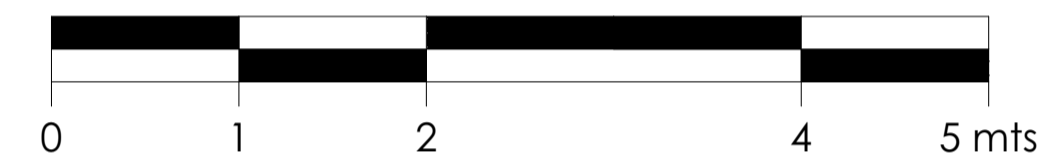
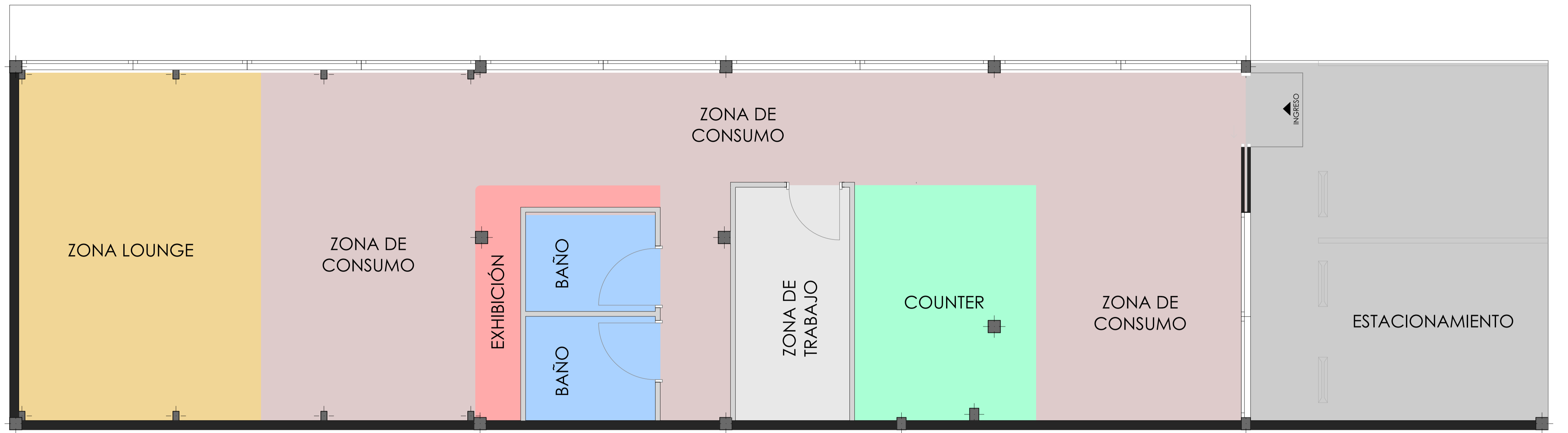
OBSERVACIONES:



DISÑO: DOMINICA PEREZ
 DIBUJO: DOMINICA PEREZ
 REVISIÓN: AUGUSTO CARRÓN

CONTIENE:
 PLANTA ACTUAL
 PLANTA PROPUESTA

FECHA:
 FEBRERO 2024

LÁMINA 1



LEYENDA	
	Circulación clientes
	Circulación personal

UNIVERSIDAD DE CUENCA	
ESCALA: LAS INDICADAS	
OBSERVACIONES:	<small> DISEÑO: DOMINICA PEREZ DIBUJO: DOMINICA PEREZ REVISIÓN: AUGUSTO CARRÓN </small>
<small> CONTIENE: PLANTA DE ZONIFICACIÓN PLANTA DE CIRCULACIÓN LEYENDA </small>	<small> FECHA: FEBRERO 2024 </small>
LÁMINA	2

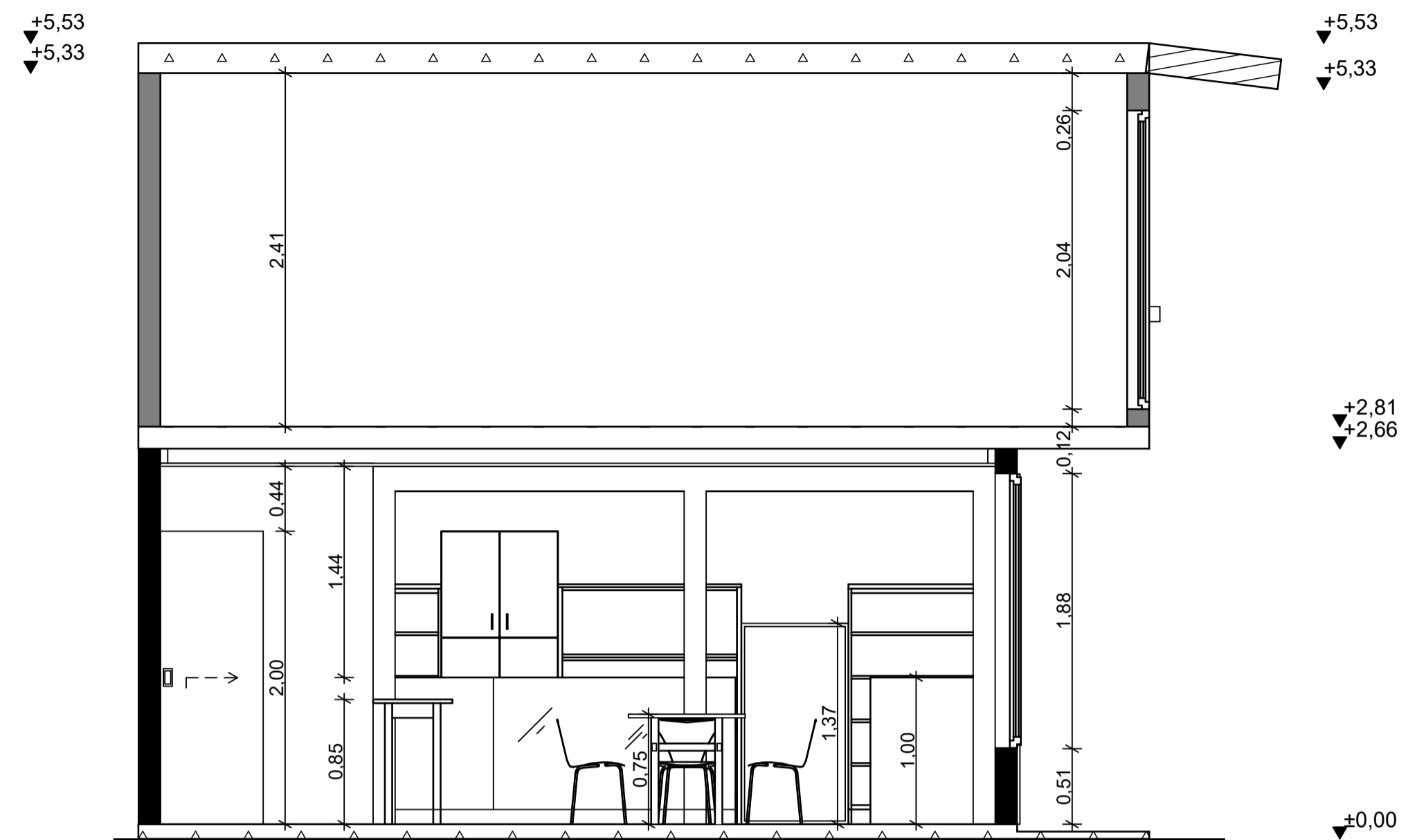


ELEVACIÓN FRONTAL

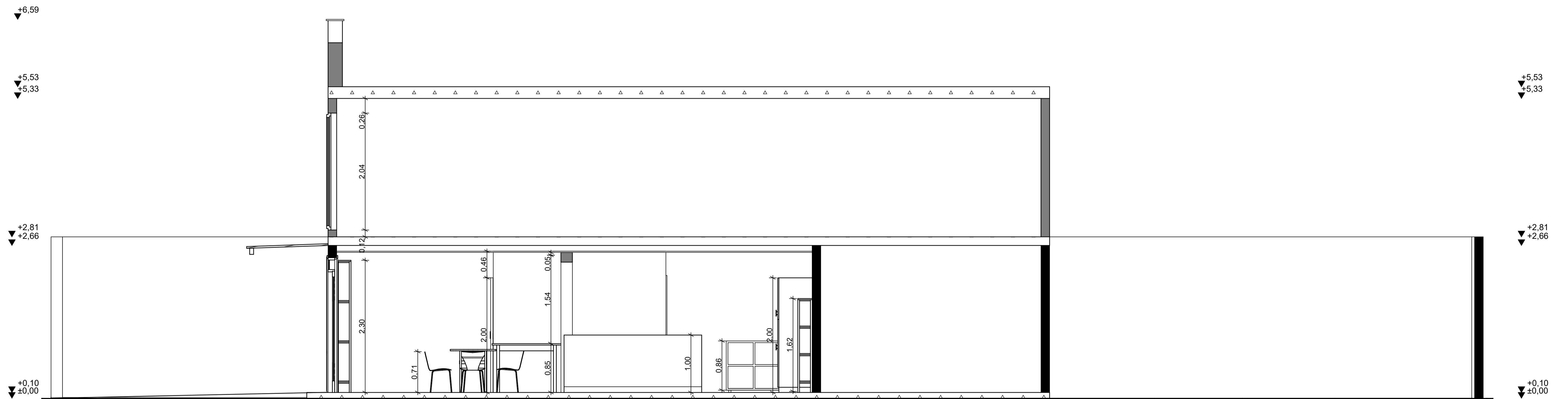


ELEVACIÓN LATERAL DERECHA

UNIVERSIDAD DE CUENCA	
ESCALA: 1:20	
OBSERVACIONES:	DISÑO: DOMENICA PEREZ
	DIBUJO: DOMENICA PEREZ
	REVISIÓN: AUGUSTO CARRÓN
CONTIENE: ELEVACIÓN FRONTAL ELEVACIÓN LATERAL DERECHA	FECHA: FEBRERO 2024
	LÁMINA 3

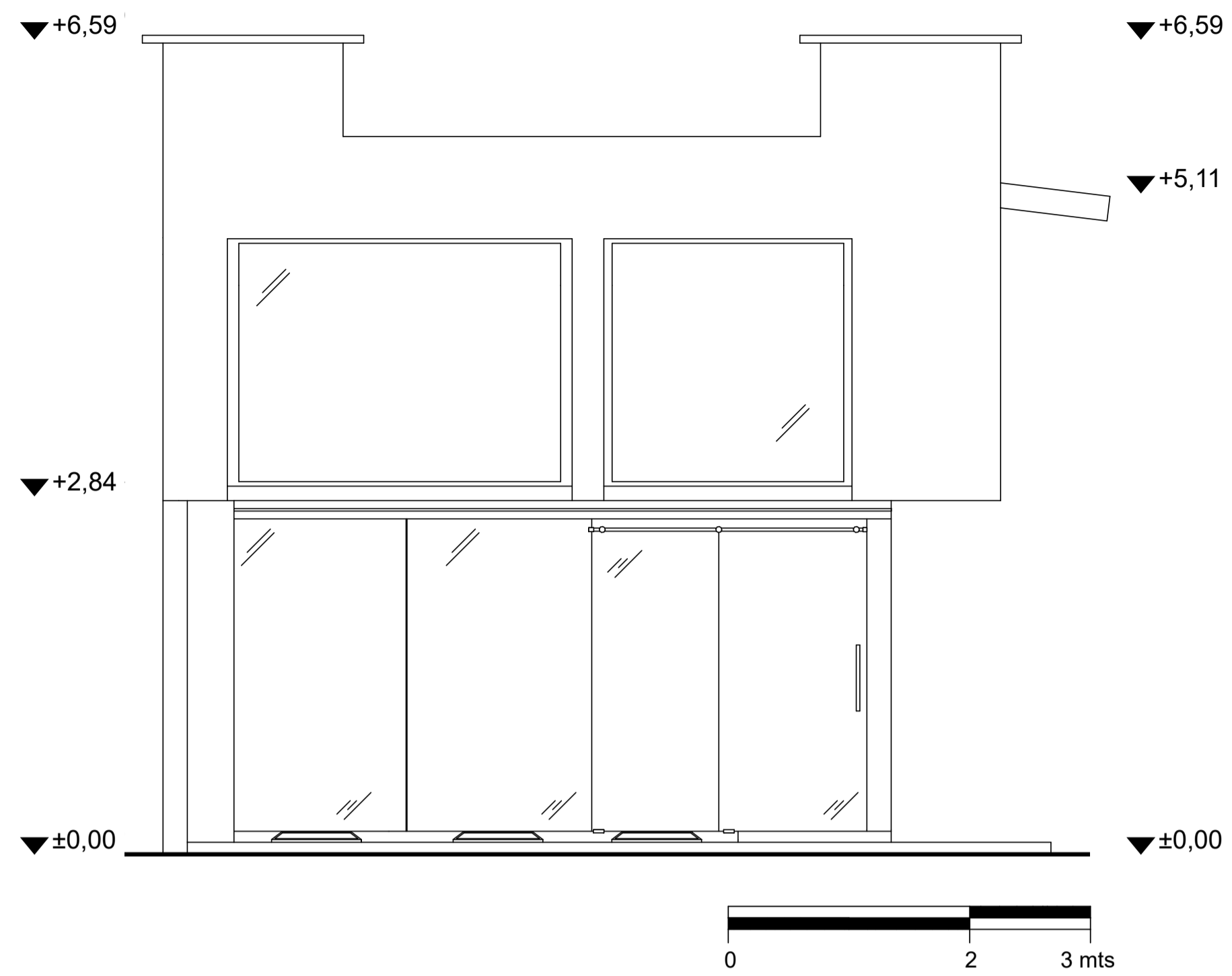


CORTE A-A

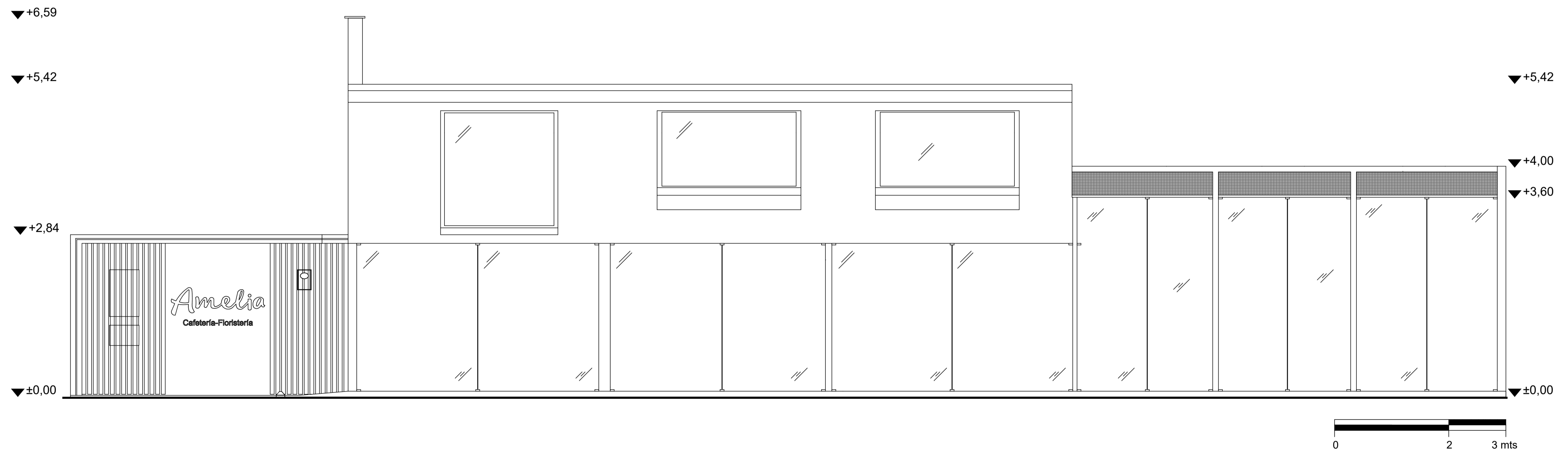


CORTE B-B

UNIVERSIDAD DE CUENCA	
ESCALA: 1:20	
OBSERVACIONES:	DISÑO: DOMENICA PEREZ
	REVISIÓN: AUGUSTO CARRÓN
CONTIENE: CORTE A-A CORTE B-B	FECHA: FEBRERO 2024
	LÁMINA 4

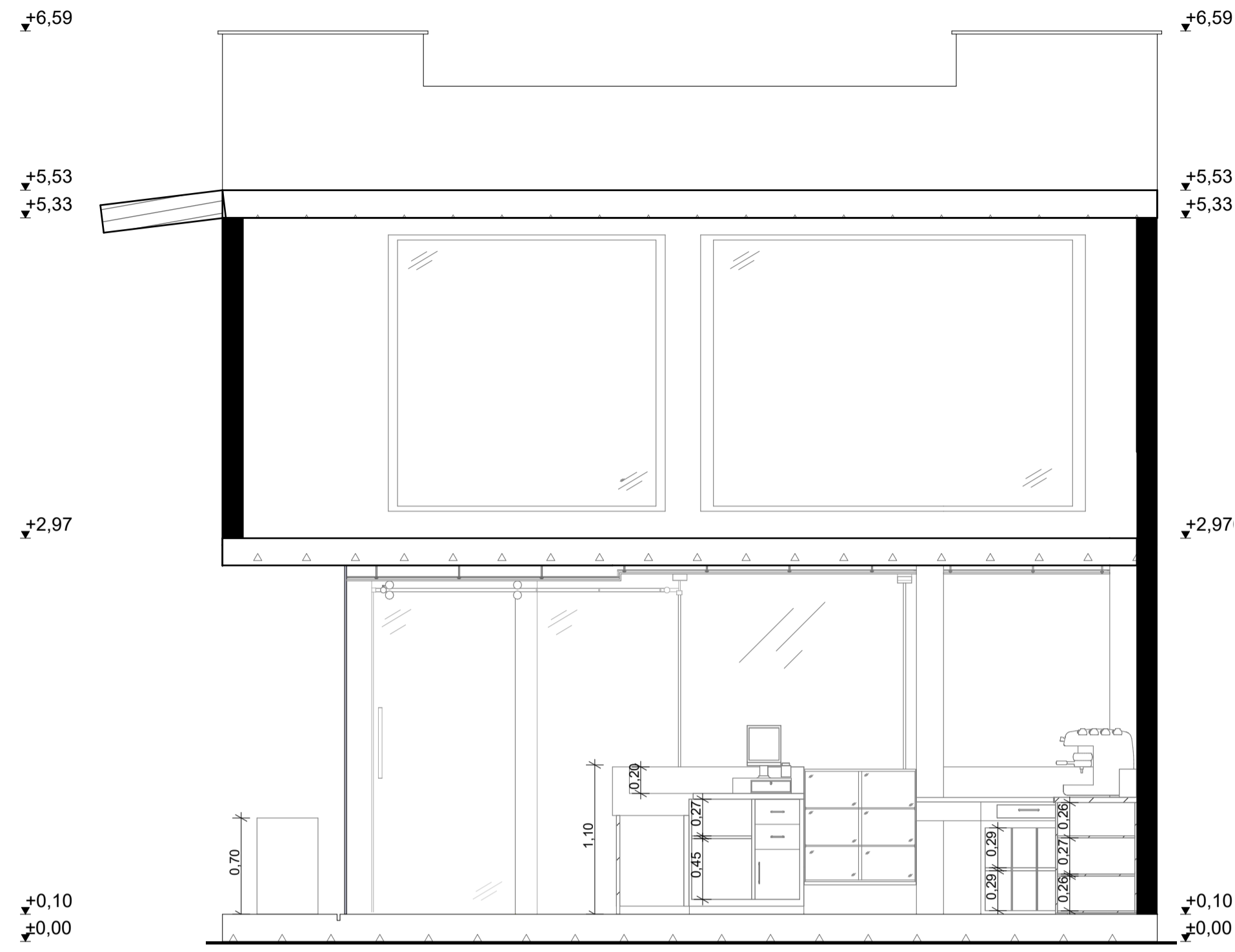


ELEVACIÓN FRONTAL

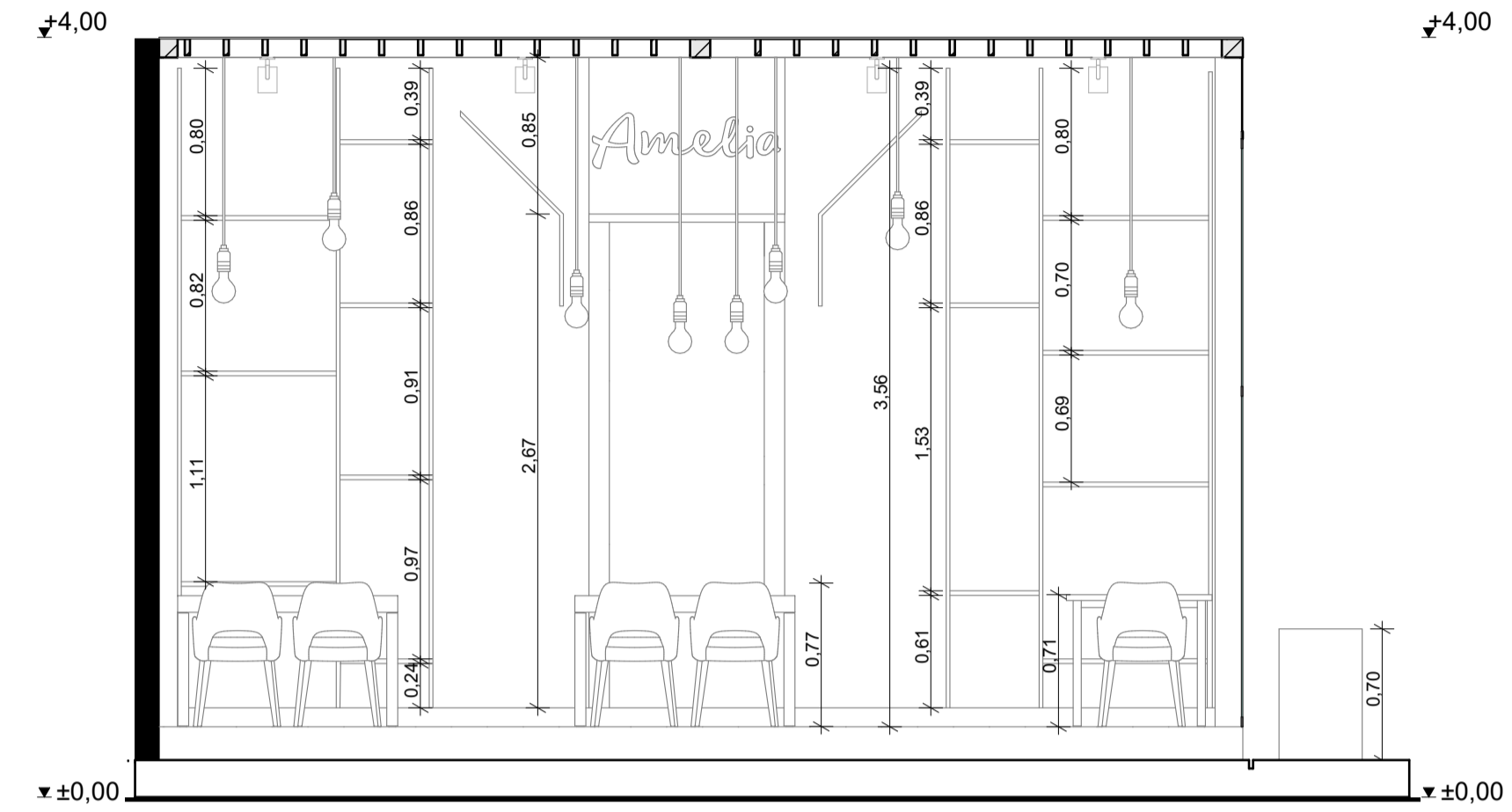


ELEVACIÓN LATERAL DERECHA

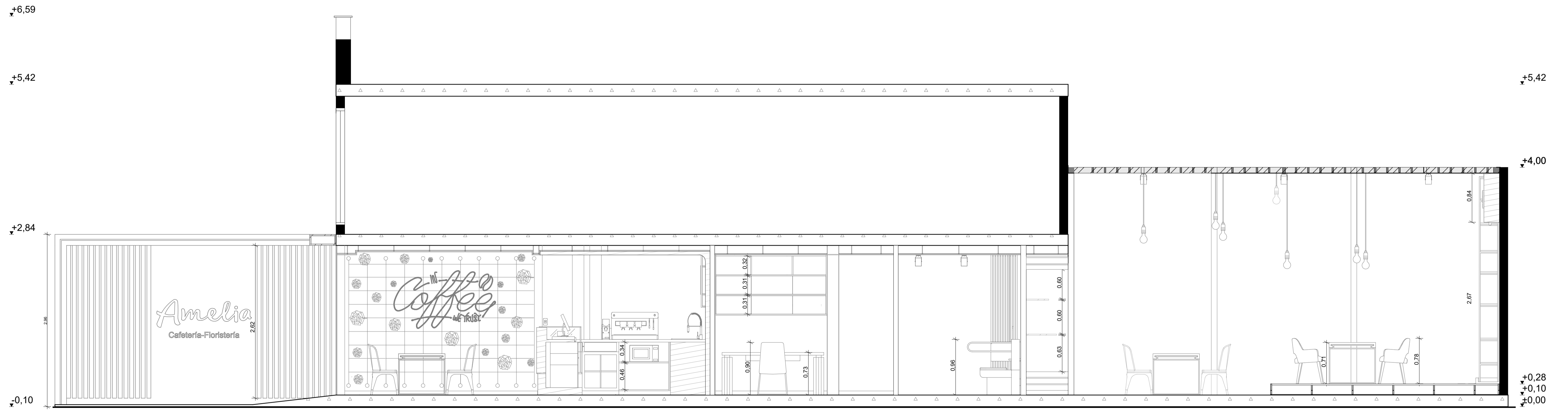
UNIVERSIDAD DE CUENCA	
ESCALA: LAS INDICADAS	
OBSERVACIONES:	<small> DISEÑO: DOMÉNICA PÉREZ DIBUJO: DOMÉNICA PÉREZ REVISIÓN: AUGUSTO CARRÓN </small>
<small> CONTIENE: ELEVACIÓN FRONTAL ELEVACIÓN LATERAL DERECHA </small>	<small> FECHA: FEBRERO 2024 </small>
	LÁMINA 5



CORTE A-A

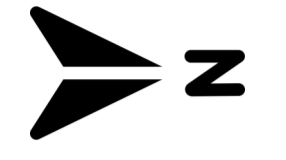
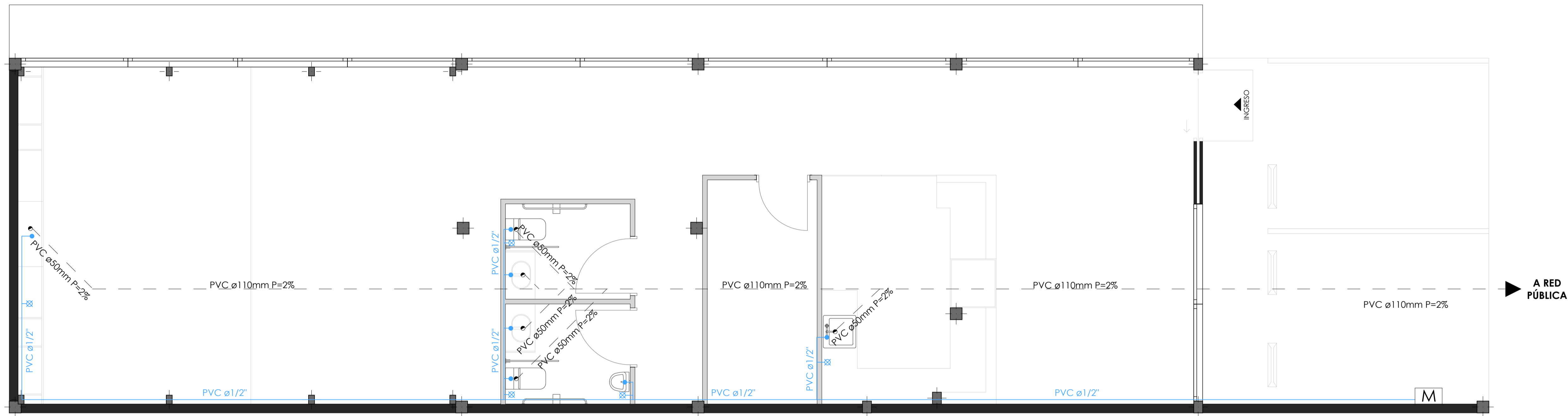


CORTE C-C

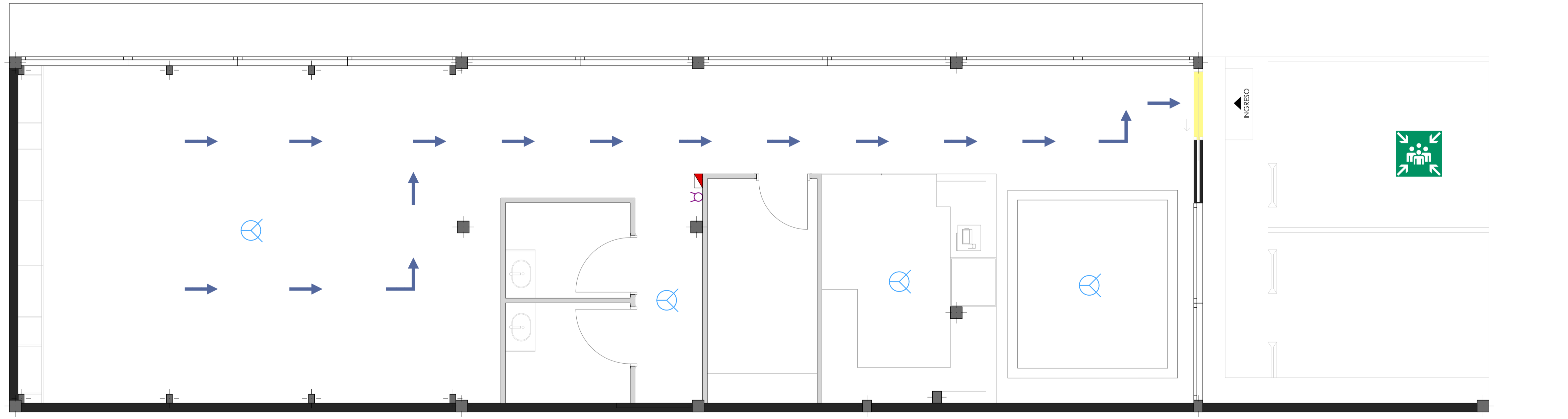
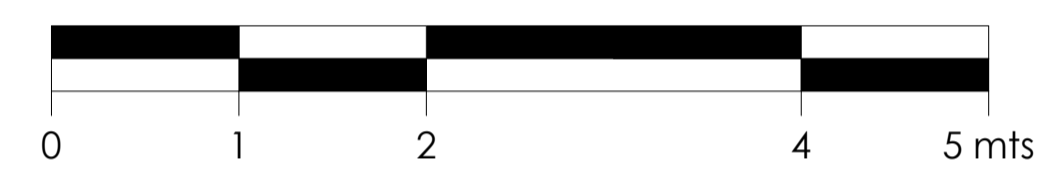


CORTE B-B

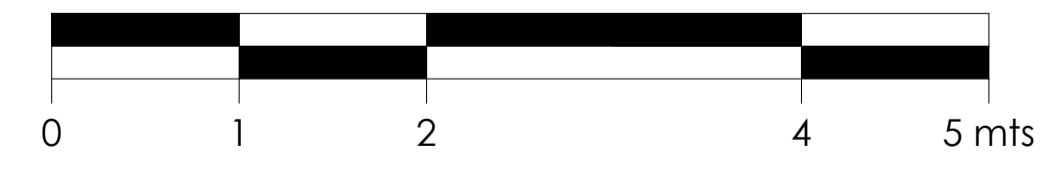
UNIVERSIDAD DE CUENCA	
ESCALA: 1:20	DISEÑO: DOMENICA PEREZ
OBSERVACIONES:	DIBUJO: DOMENICA PEREZ
	REVISIÓN: AUGUSTO CARRÓN
CONTIENE: CORTE A-A CORTE B-B CORTE C-C	FECHA: FEBRERO 2024
	LÁMINA 6



LEYENDA	
	PVC ø1/2" Agua Fría
	Medidor
	Desague
	Llave de paso



LEYENDA	
	Salida de emergencia
	Ruta de emergencia
	Rociador
	Luces de emergencia
	Kit de seguridad
	Extintor
	Punto de encuentro



UNIVERSIDAD DE CUENCA	
ESCALA: LAS INDICADAS	
OBSERVACIONES:	DISÑO: DOMENICA PEREZ
	DIBUJO: DOMENICA PEREZ
	REVISIÓN: AUGUSTO CARRÓN
CONTIENE: PLANTA DE HIDROSANITARIA PLANTA DE BOMBEROS LEYENDA	FECHA: FEBRERO 2024
	LÁMINA 7

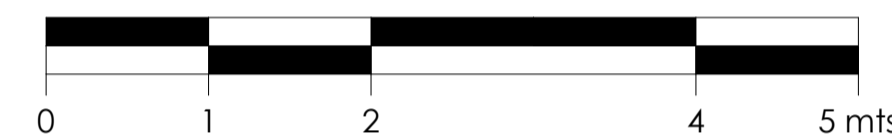
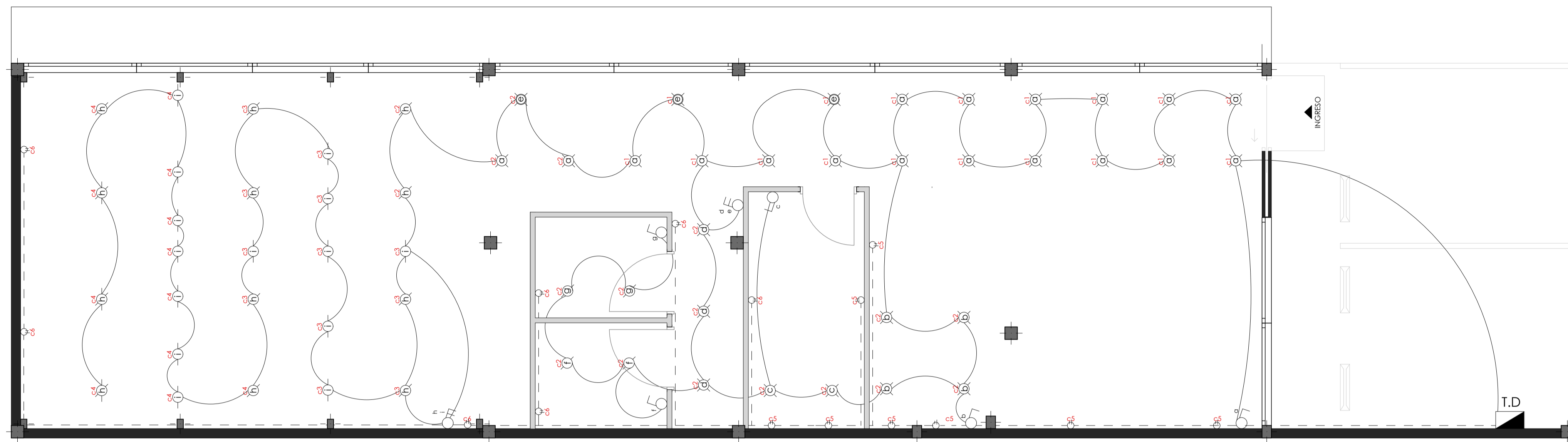
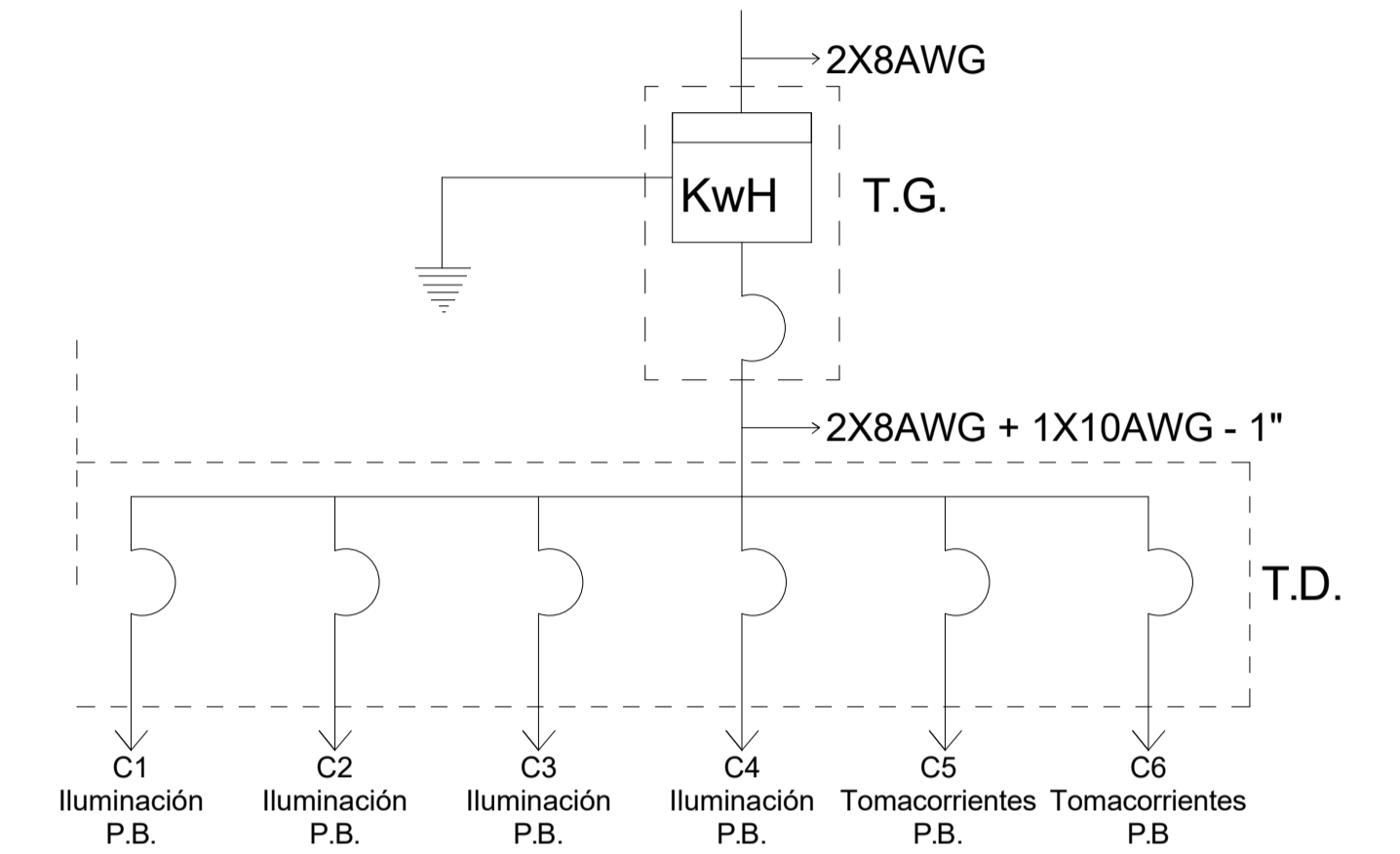
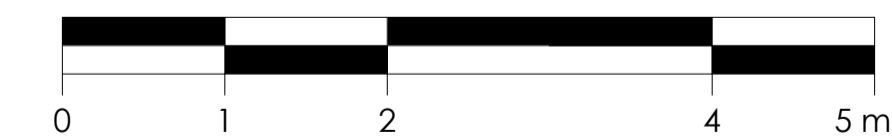
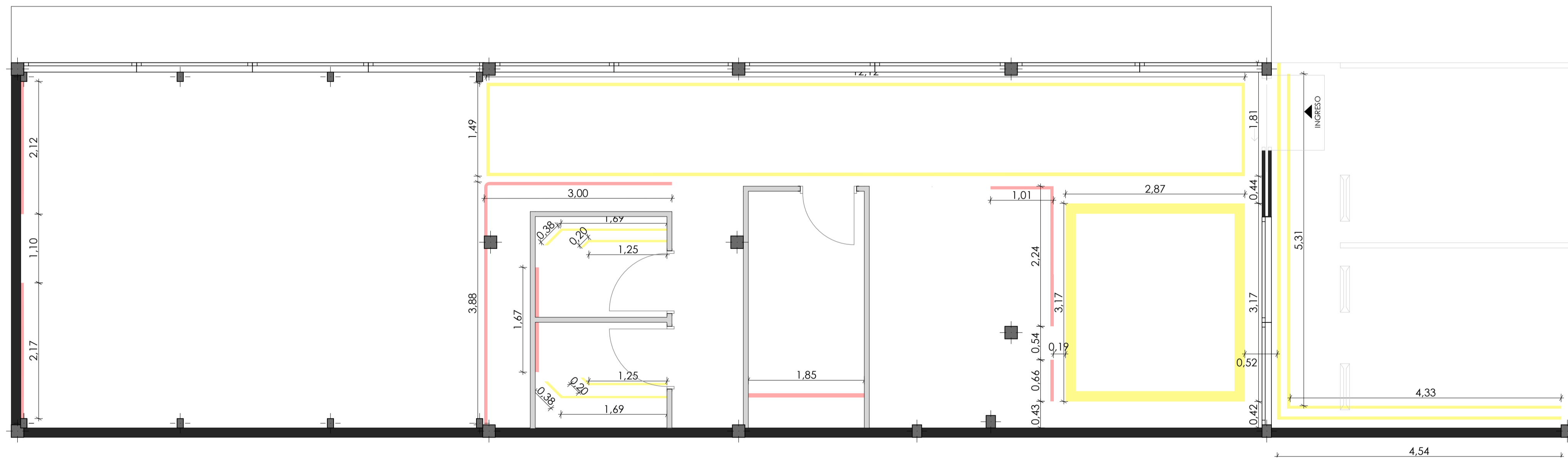


DIAGRAMA UNIFILAR



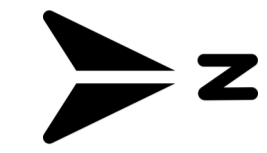
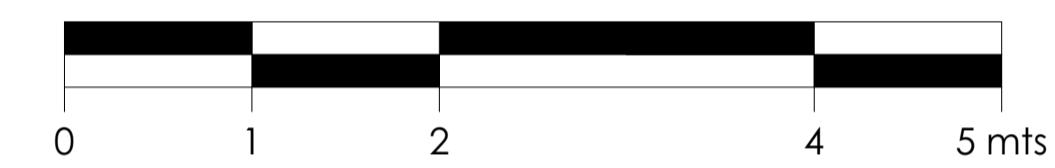
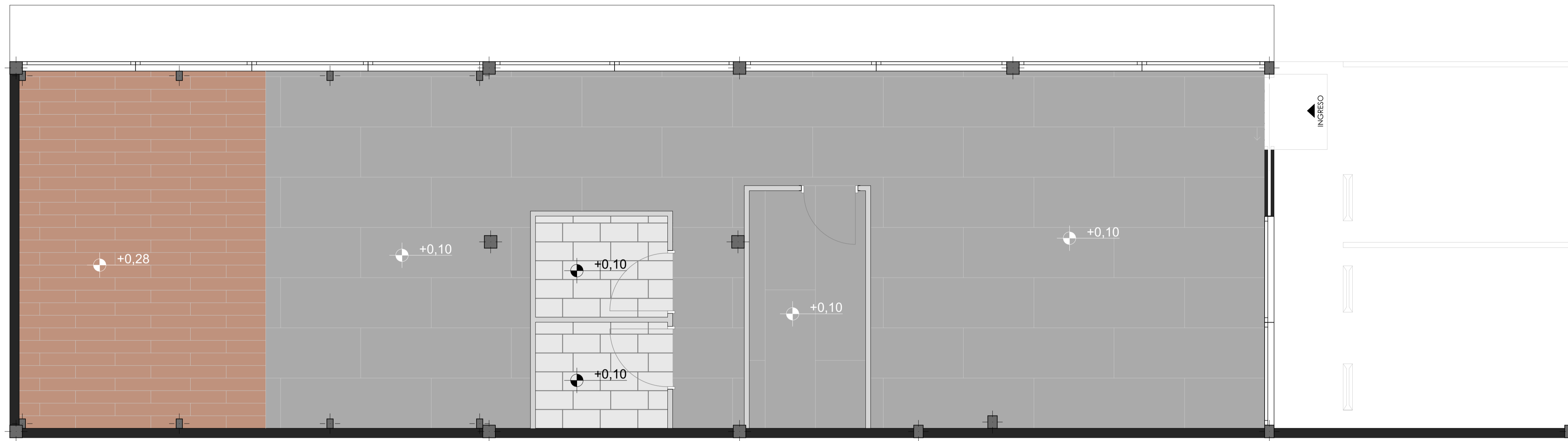
CUADRO DE POTENCIAS			
TABLERO DE DISTRIBUCIÓN T.D.			
Circuito	Potencia (w)	Protección (A)	Conductor
C1 Iluminación planta baja	1.800w	1P - 15A	2 x 14AWG - 1/2"Ø
C2 Iluminación planta baja	1.800w	1P - 15A	2 x 14AWG - 1/2"Ø
C3 Iluminación planta alta	1.200w	1P - 15A	2 x 14AWG - 1/2"Ø
C4 Iluminación planta alta	1.200w	1P - 15A	2 x 12AWG - 1/2"Ø
C5 Tomacorrientes planta baja	1.600w	1P - 20A	3 x 12AWG - 1/2"Ø
C6 Tomacorrientes planta baja	1.400w	1P - 20A	3 x 12AWG - 1/2"Ø
TOTAL	9.000w		



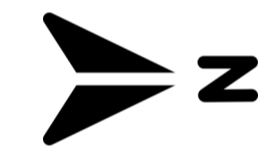
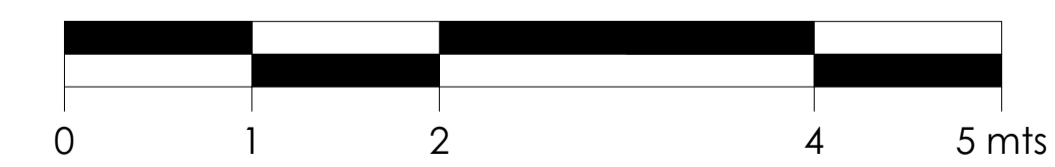
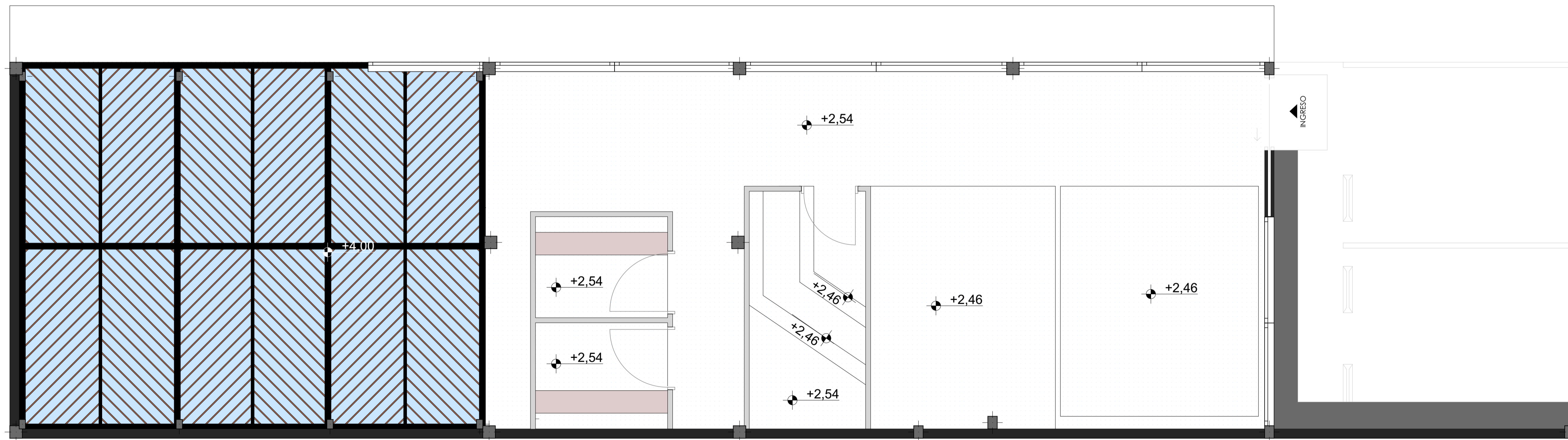
LEYENDA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PROVEEDOR	IMAGEN
	ILUMINACIÓN MOBILIARIO Tira LED siliconada con secuencial RGB 220V 10mts.	15,6 m	Almacenes Marriott	
	ILUMINACIÓN CIELO RASO Tira LED siliconada con secuencial RGB 220V 10mts.	66,28 m	Almacenes Marriott	
	Platón LED ø105mm 6W	27 u	Electrozauy	
	Spot Sobrepuesto Negro Tubular	16 u	Almacenes Marriott	
	Foco led filamento (Vintage) 6w	14 u	Electrozauy	
	Lámpara LED Colgante Triangular	3 u	Construex	

UNIVERSIDAD DE CUENCA

ESCALA: LAS INDICADAS		DISEÑO: DOMINICA PEREZ	
OBSERVACIONES:		DIBUJO: DOMINICA PEREZ	
		REVISIÓN: AUGUSTO CARRÓN	
CONTIENE: PLANTA ELÉCTRICA PLANTA DE ILUMINACIÓN DIAGRAMA UNIFILAR CUADRO DE POTENCIAS LEYENDA			FECHA: FEBRERO 2024
			LÁMINA
			8



LEYENDA	DESCRIPCIÓN
	Placa de yeso-cartón (1.22x2.44m)
	Vigas primarias tubo rectangular de 100x100x3mm
	Vigas secundarias tubo rectangular de 100x50x2mm acabado maderado
	Vidrio templado e=8mm
	Alucubond e= 4mm Formato: 5,80x1,50 m
	Alucubond e= 4mm Formato: 5,80x1,50 m

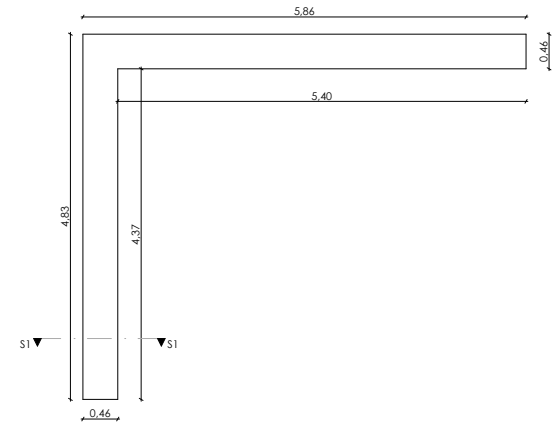
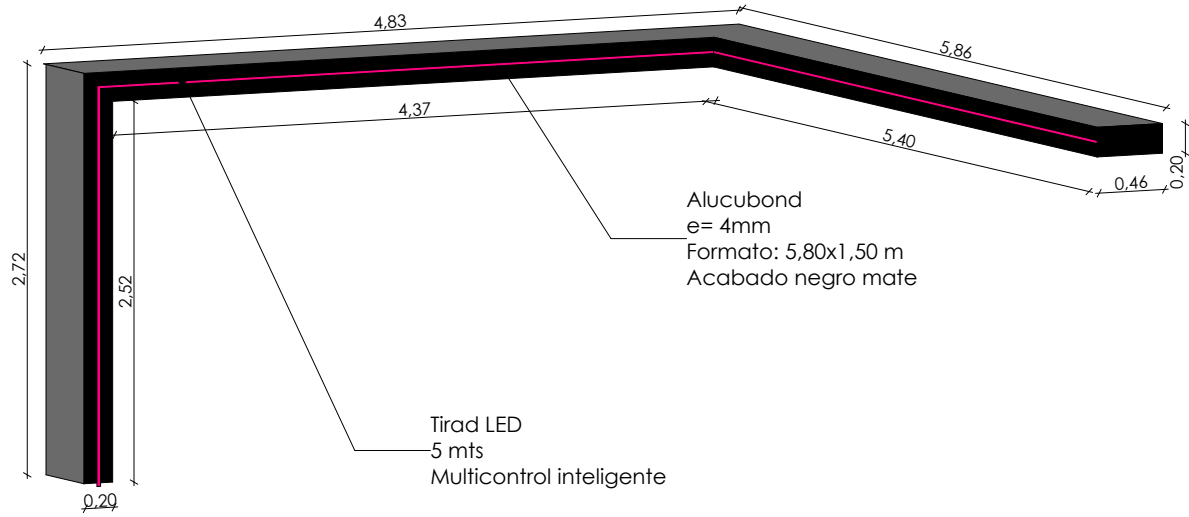


LEYENDA	DESCRIPCIÓN	M2	IMAGEN
	Porcelanato gris Formato: 2,40 x 0,80 m e= 15mm GRAIMAN	81,88 m2	
	Porcelanato Cipres Grey Formato: 0,19x1,20m e= 10,3mm GRAIMAN	7,09 m2	
	Cerámica XS Materica Formato: 0,45X0,90m e= 10,3mm GRAIMAN	22,34 m2	

UNIVERSIDAD DE CUENCA

ESCALA: LAS INDICADAS	DISEÑO: DOMINICA PEREZ
OBSERVACIONES:	DIBUJO: DOMINICA PEREZ
	REVISIÓN: AUGUSTO CARRÓN
CONTIENE: PLANTA DE PISOS PLANTA DE CIELO RASO LEYENDA	FECHA: FEBRERO 2024
	LÁMINA
	9

DETALLE FACHADA

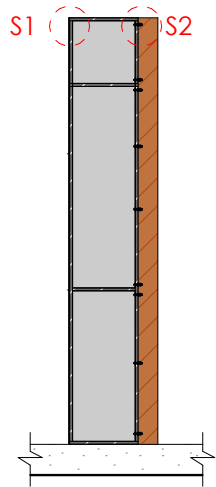


AXONOMETRÍA

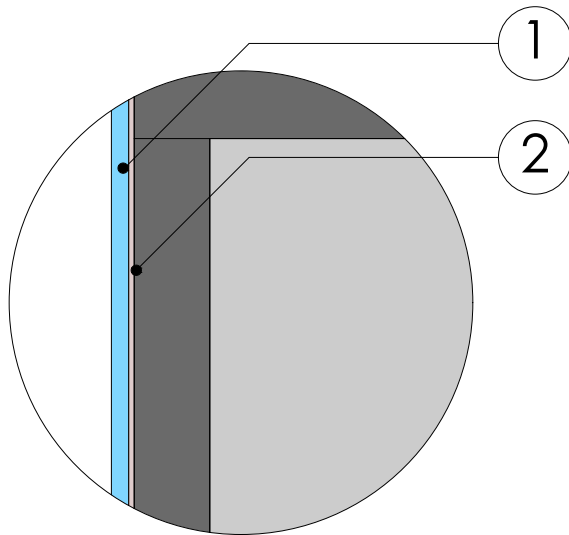
ESCALA 1:50

PLANTA

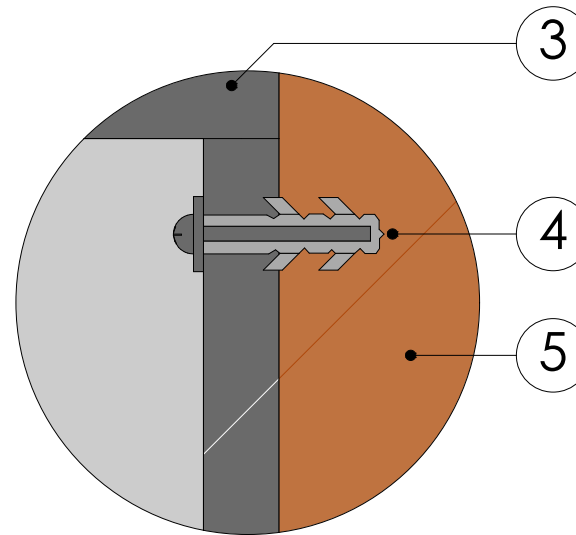
ESCALA 1:100



SEC ESCALA 1:50



S1



S2

ESCALA 1:2

LEYENDA

1. Alucubond
e= 4mm
Formato: 5,80x1,50 m
2. Cinta doble faz estructural y
silicón estructural
3. Tubo metálico 1"
4. Tornillo y taco Fisher 1/2"
5. Mampostería de ladrillo

UNIVERSIDAD DE CUENCA

ESCALA: LAS INDICADAS

OBSERVACIONES:

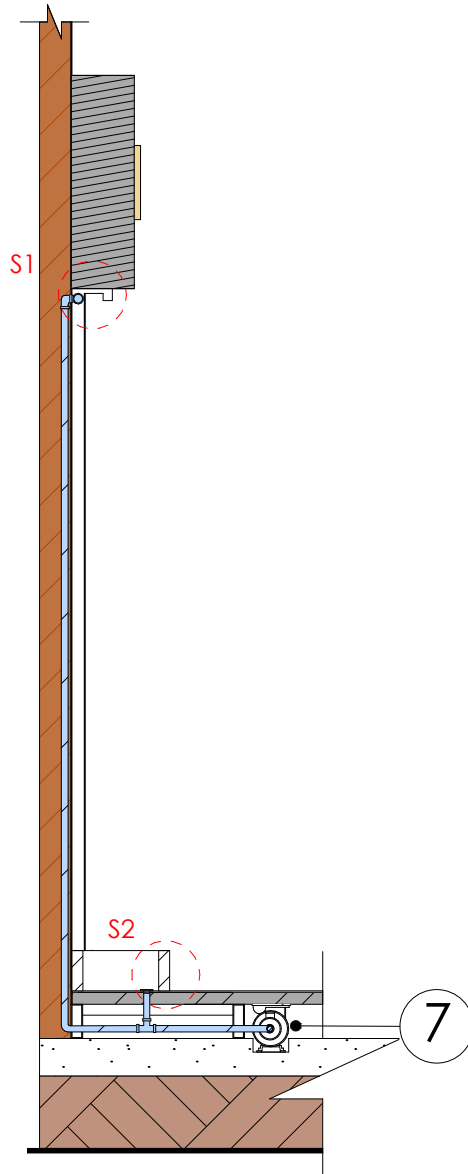
DISÑO: DOMINICA PEREZ
DISEÑO: DOMINICA PEREZ
REVISIÓN: AUGUSTO CARRÓN

CONTIENE:
AXONOMETRÍA
PLANTA
SECCIÓN
SUBDETALLE 1
SUBDETALLE 2

FECHA:
FEBRERO 2024

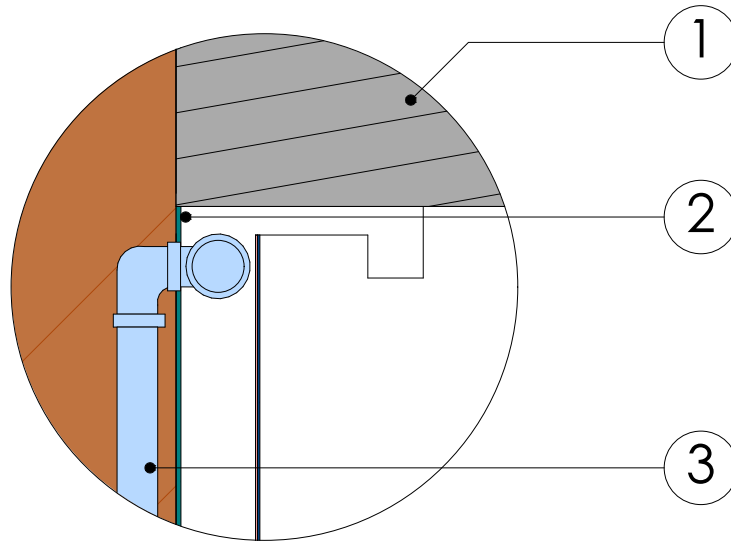
LÁMINA 10

MURO LLORÓN



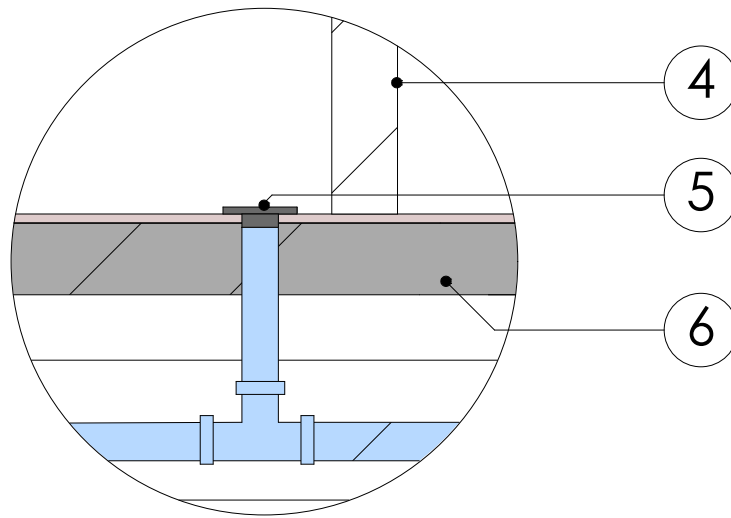
SEC

ESCALA 1:50



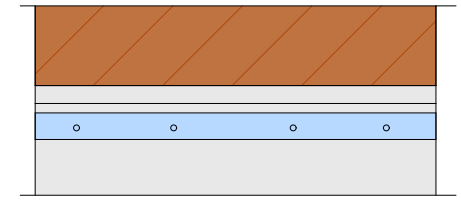
S1

ESCALA 1:50



S2

ESCALA 1:50



SEC FRONTAL

ESCALA 1:20

LEYENDA

1. Tablero MDP RH Negro

e= 15mm

Formato: 1,85x2,75m

Imporquivi

2. Impermeabilizante Chroma Policril para paredes

3. Tubería PVC $\varnothing 1/2"$

4. Bordillo de Hormigon

h= 15 cm

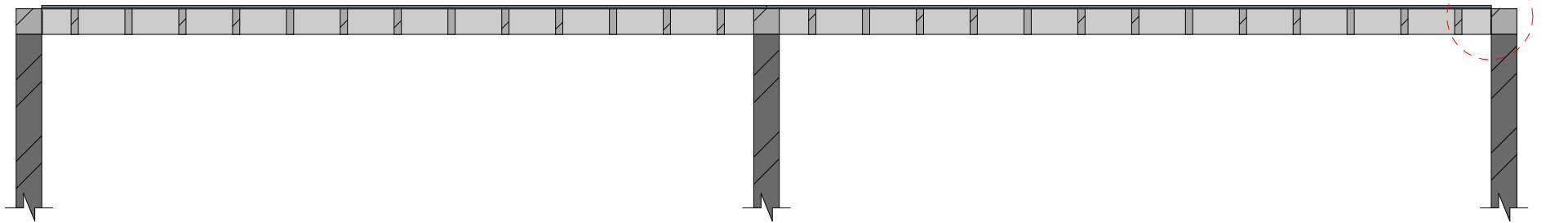
5. Drenaje de Piso de Acero Inoxidable (100x100 mm)

6. Estructura Tubo metálico rectangular 100x5mm

7. Bomba de agua centrifugado 0.5HP

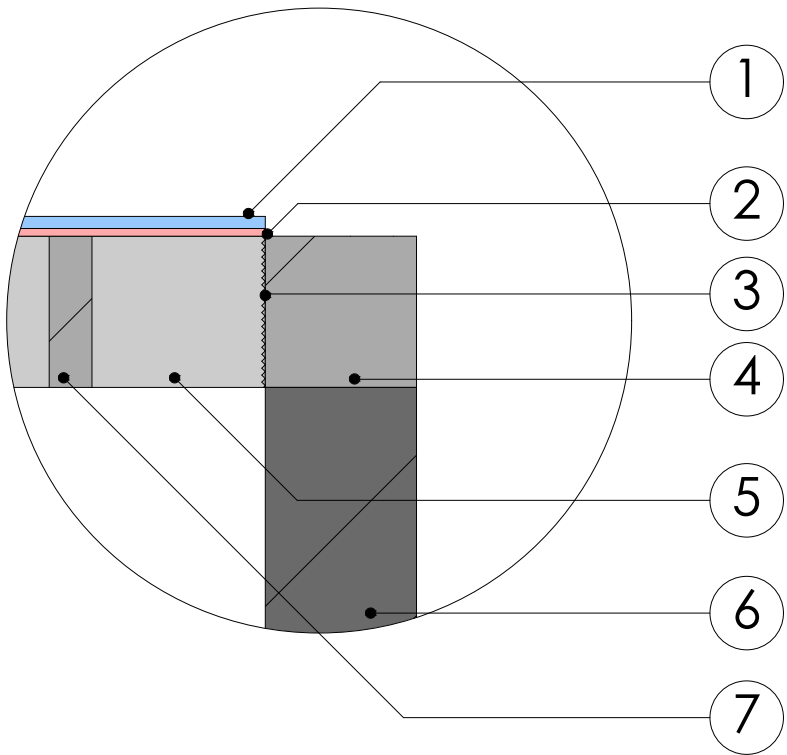
UNIVERSIDAD DE CUENCA	
ESCALA: LAS INDICADAS	
OBSERVACIONES:	DISÑO: DOMINICA PEREZ
	DESAJO: DOMINICA PEREZ
	REVISIÓN: AUGUSTO CARRIÓN
CONTIENE: SEC-CIONES SUBDETALLE 1 SUBDETALLE 2	FECHA: FEBRERO 2024
	LÁMINA 11

DETALLE PÉRGOLA



SECCIÓN

ESCALA 1:20



S1

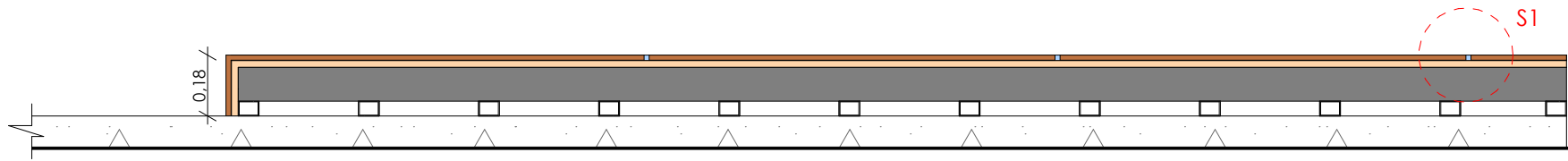
ESCALA 1:5

LEYENDA

- 1. Vidrio templado e=8mm
- 2. Cinta doble faz estructural y silicón estructural
- 3. Soldadura
- 4. Vigas primarias tubo rectangular de 100x100x3
- 5. Vigas secundarias tubo rectangular de 100x50x2 acabado maderado
- 6. Columnas tubo rectangular de 100x100x3
- 7. Apergolado tubo rectangular de 100x25x2

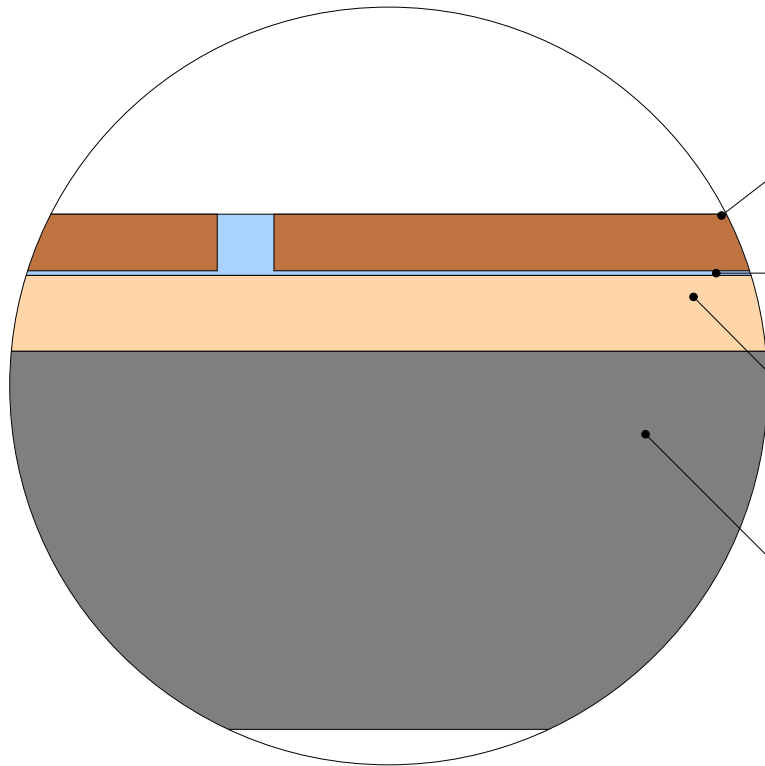
UNIVERSIDAD DE CUENCA	
ESCALA: LAS INDICADAS	
OBSERVACIONES:	DISÑO: DOMINICA PEREZ
	DISEÑO: DOMINICA PEREZ
	REVISIÓN: AUGUSTO CARRIÓN
CONTIENE: SECCIÓN SUBDETALLE 1	FECHA: FEBRERO 2024
	LÁMINA 12

DETALLE 2 NIVEL



SECCIÓN

ESCALA 1:20



Porcelanato cipres gray
Formato: 1,20x0,19 m
e=10,3mm
Griman

Junta
Pegante Gold
e=10 mm

Placas de fibrocemento
Formato: 2,44 × 1,22 m
e=20 mm

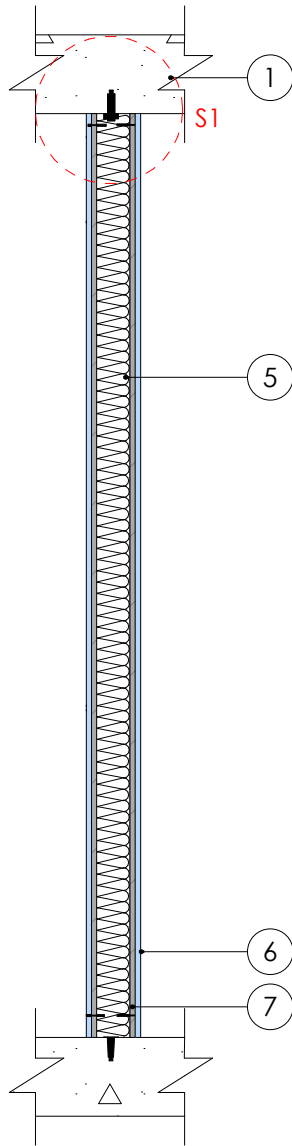
Tubo metálico rectangular
100x100x5mm

S1

ESCALA 1:2

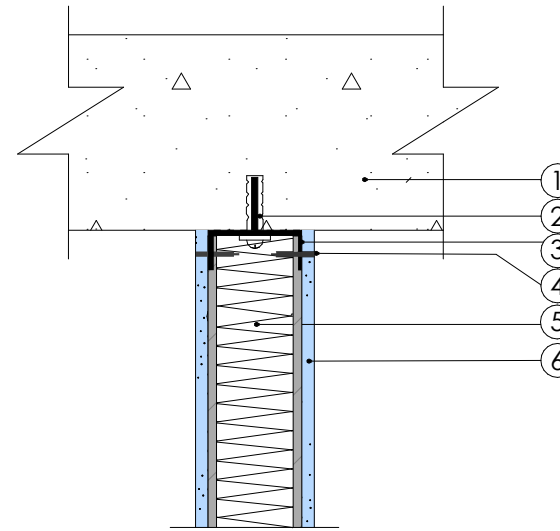
UNIVERSIDAD DE CUENCA	
ESCALA: LAS INDICADAS	
OBSERVACIONES:	DISÑO: DOMINICA PEREZ
	DISEÑO: DOMINICA PEREZ
	REVISIÓN: AUGUSTO CARRIÓN
CONTIENE: SECCION SUBDETALLE 1	FECHA: FEBRERO 2024
	LÁMINA 13

DETALLE TABIQUE DE GYPSUM



SECCIÓN

ESCALA 1:20



S1

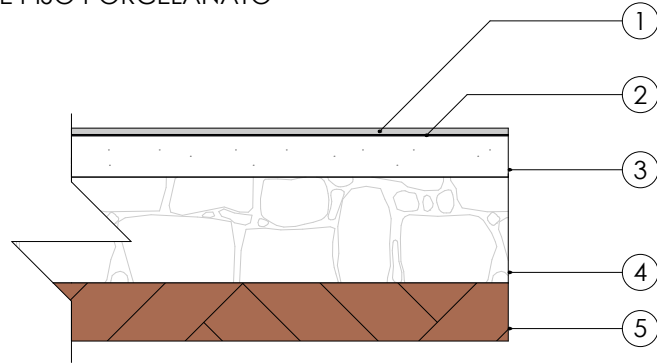
ESCALA 1:10

LEYENDA

1. Losa de entrepiso H°A°
2. Tornillo de acero galvanizado (1 1/2") con taco plástico
3. Perfil Metálico de Anclaje TRACK (4cmx10cm) e= 4mm
4. Tornillo autoperforante galvanizado cabeza plana (2")
5. Aislante térmico acústico (Lana de vidrio)
6. Panel de yeso-cartón High Flex 1,22 x 2,44 m e= 16mm
7. Sistema Drywall

UNIVERSIDAD DE CUENCA	
ESCALA: LAS INDICADAS	
OBSERVACIONES:	DISÑO: DOMINICA PEREZ
	DESAJO: DOMINICA PEREZ
	REVISIÓN: AUGUSTO CARRIÓN
CONTIENE: SECCIÓN SUBDETALLE 1	FECHA: FEBRERO 2024
	LÁMINA 14

DETALLE PISO PORCELANATO



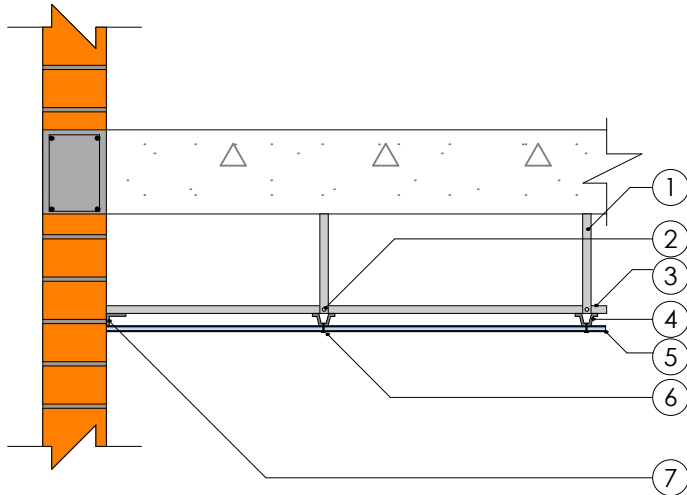
ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1:20

LEYENDA

- 1. Porcelanato gris
Formato: 2,40 x 0,80 m
e=15mm
- 2. Pegante Gold 1,5 mm
- 3. Losa contrapiso H°A°
- 4. Replanteo de piedra
e=20cm
- 5. Suelo compacto

DETALLE CIELO RASO



ELEVACIÓN FRONTAL

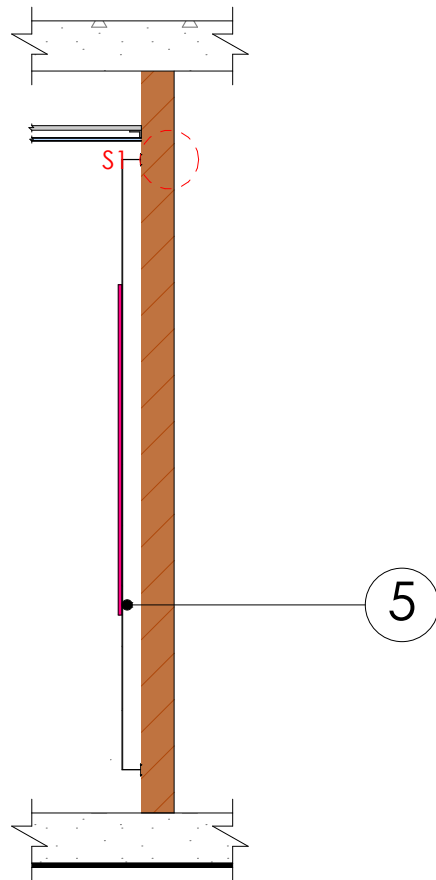
ESCALA 1:20

LEYENDA

- 1. Perfil parante 38x0.5mm
- 2. Tornillo autoperforante 1/2"
- 3. Perfil de carga 20x25x0.55 mm
C/1.20m
- 4. Perfil Omega C/61 cm
- 5. Placa de yeso-cartón (1.22x2.44m)
- 6. Tornillo punta broca N°1
- 7. Perfil perimetral en L

UNIVERSIDAD DE CUENCA	
ESCALA: LAS INDICADAS	
OBSERVACIONES:	DISÑO: DOMÉNICA PEREZ
	DISEÑO: DOMÉNICA PEREZ
	REVISIÓN: AUGUSTO CARRIÓN
CONTIENE: DETALLE PISO DETALLE CIELO RASO	FECHA: FEBRERO 2024
	LÁMINA 15

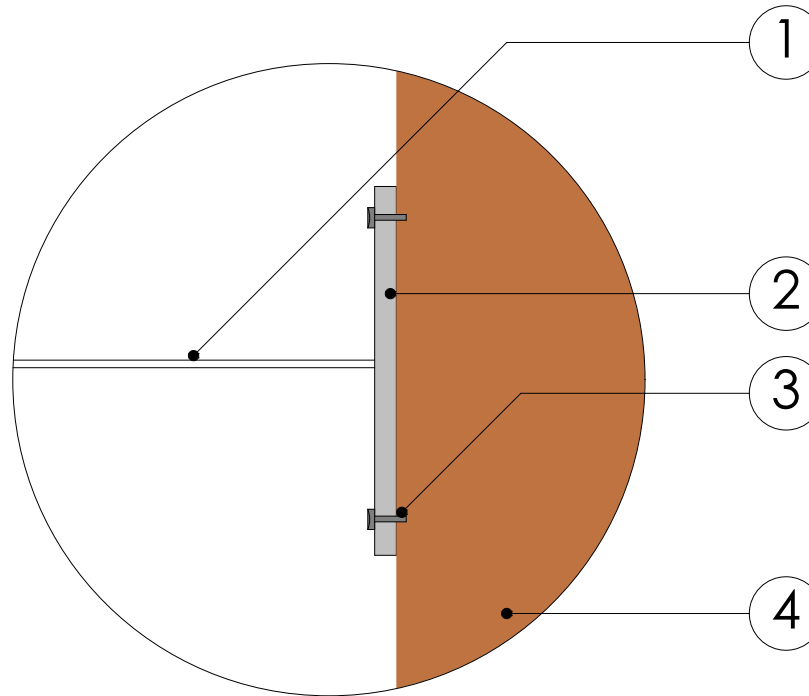
DETALLE MALLA



SEC

ESCALA 1:30

SUB 1



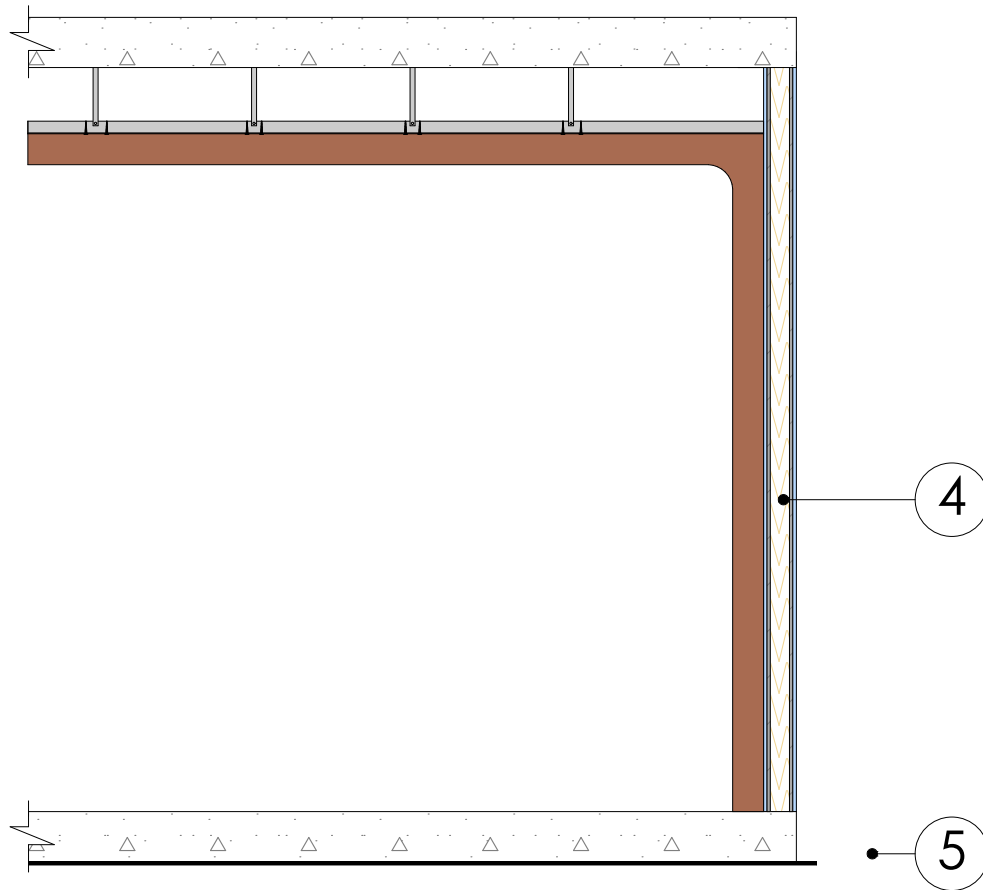
ESCALA 1:1

LEYENDA

1. Malla
2. Platina circular negra
120x 30 x 4
3. Tornillo 1"
4. Mampostería de ladrillo
5. Letrero Neon LED
decorativo

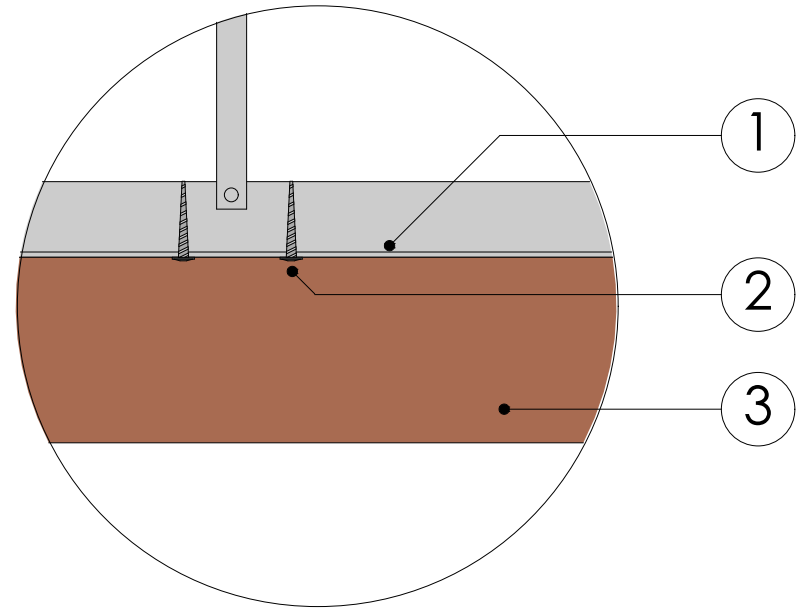
UNIVERSIDAD DE CUENCA	
ESCALA: LAS INDICADAS	
OBSERVACIONES:	DISÑO: DOMINICA PEREZ
	DISEÑO: DOMINICA PEREZ
	REVISIÓN: AUGUSTO CARRIÓN
CONTIENE: SECCION SUBDETALLE 1	FECHA: FEBRERO 2024
	LÁMINA 16

DETALLE PARED FOCAL COUNTER



SECCIÓN

ESCALA 1:30



SUB 1

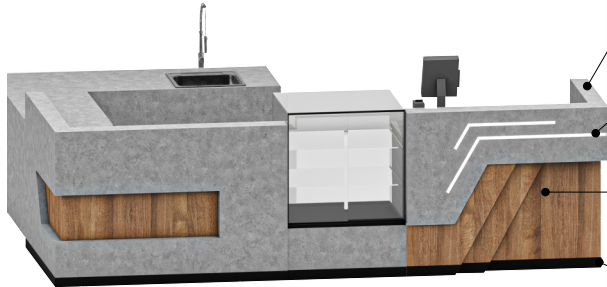
ESCALA 1:5

LEYENDA

- 1. Perfil Omega C/61 cm
- 2. Tornillo auto perforante
- 3. Tablero MDF
e=12 mm
- 4. Tabique de yeso-cartón
- 5. Losa de contrapiso H°A°

UNIVERSIDAD DE CUENCA	
ESCALA: LAS INDICADAS	
OBSERVACIONES:	DISÑO: DOMINICA PEREZ
	DESAJO: DOMINICA PEREZ
	REVISION: AUGUSTO CARRION
CONTIENE: SECCIÓN SUBDETALLE 1	FECHA: FEBRERO 2024
	LÁMINA 17

DETALLE COUNTER

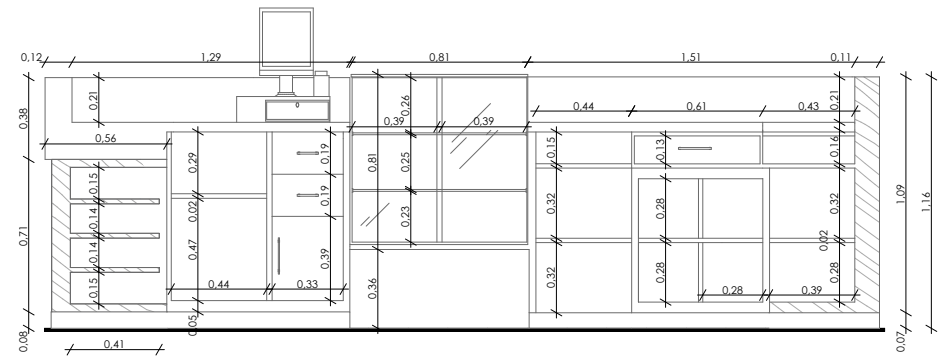


Formica Elemental Concrete
Formato: 2,15x0,95m
e=4mm

Tirad LED
5 mts
Multicontrol inteligente

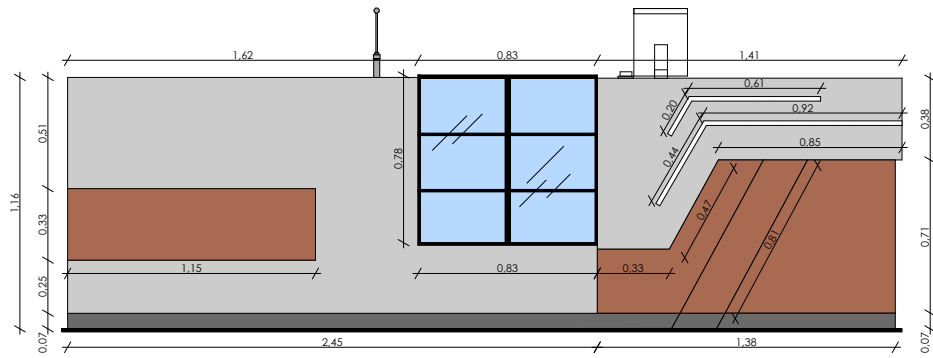
Tablero MDP Amarettto Mate R
e= 15mm
Formato: 1,85x2,75m
Imporquivi

Tablero MDP RH Negro
e= 15mm
Formato: 1,85x2,75m
Imporquivi



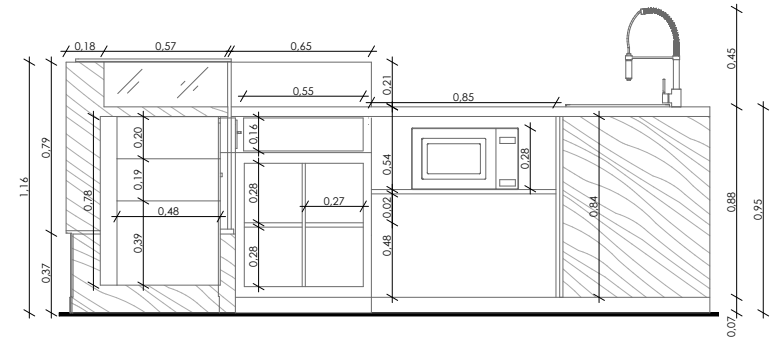
SECCIÓN A-A

ESCALA 1:30



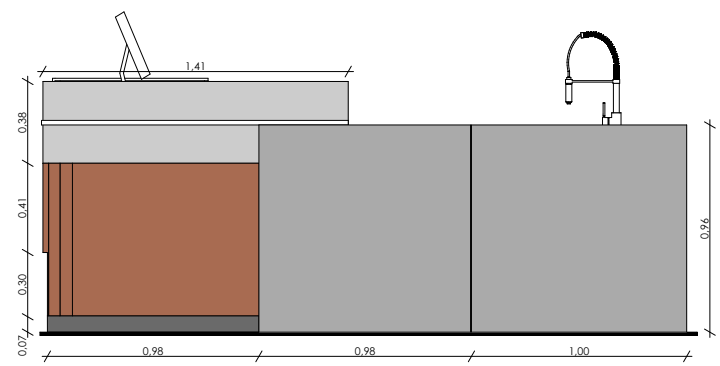
ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1:30



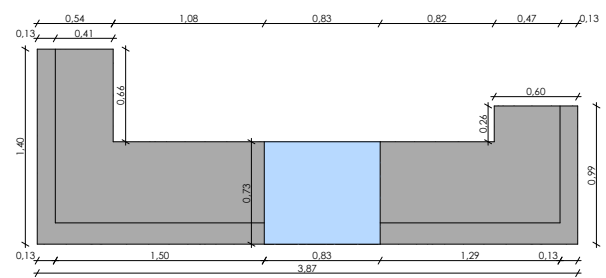
SECCIÓN B-B

ESCALA 1:30



ELEVACIÓN LATERAL DERECHA

ESCALA 1:30

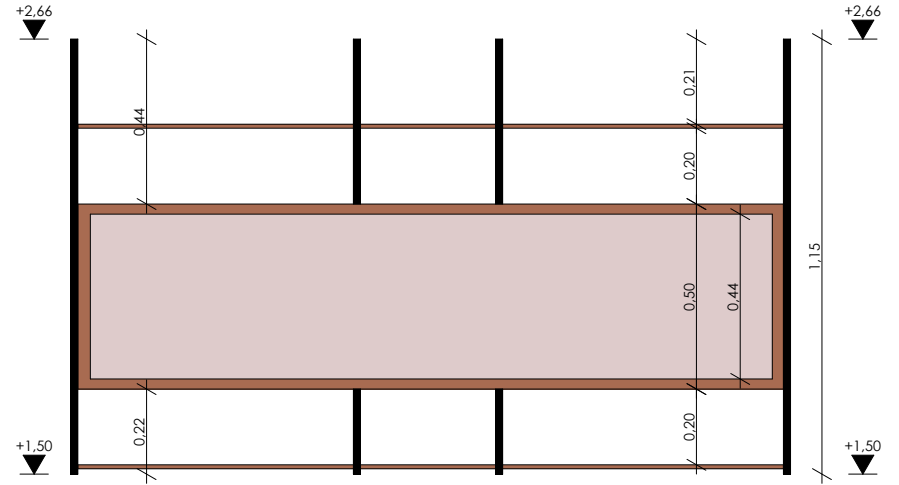
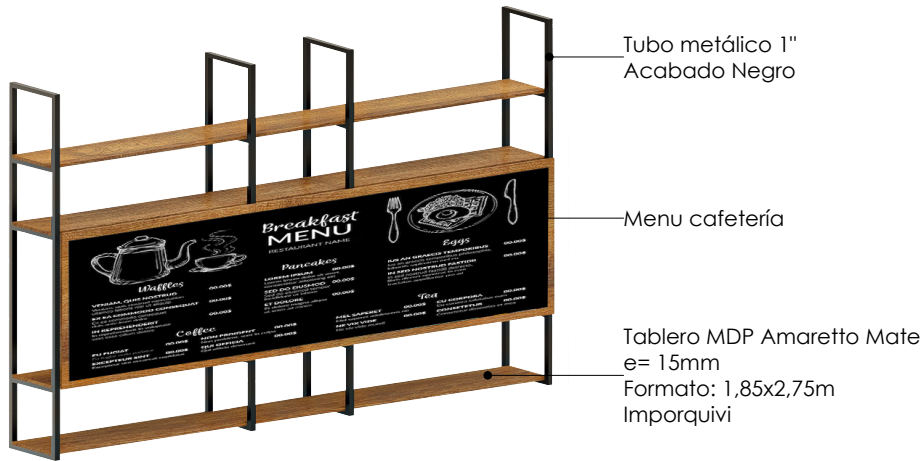


PLANTA

ESCALA 1:50

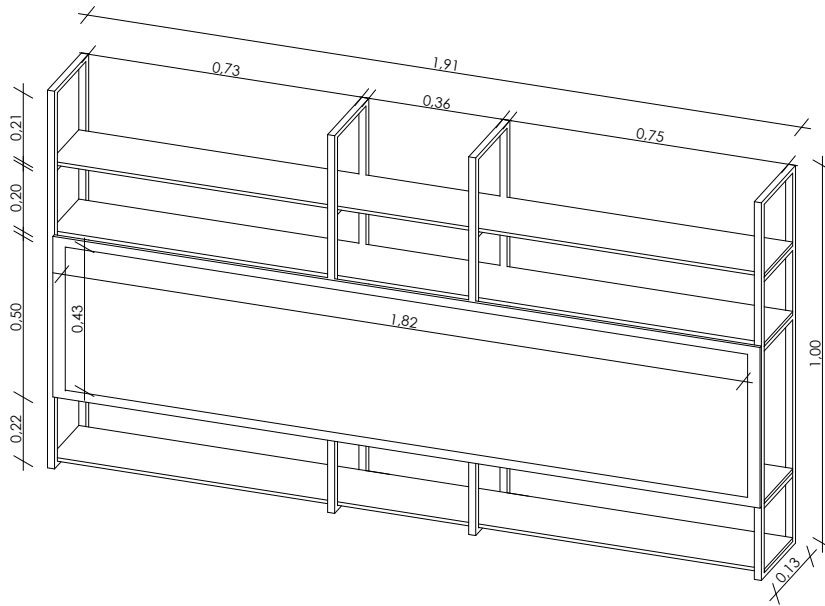
UNIVERSIDAD DE CUENCA	
ESCALA: LAS INDICADAS	
OBSERVACIONES:	DISEÑO: DOMINICA PEREZ
	DESAJO: DOMINICA PEREZ
	RESVION: AUGUSTO CARRION
CONTIENE: RENDER SECCIONES ELEVACIONES	FECHA: FERRERO 2024
	LÁMINA 18

DETALLE REPISA COUNTER



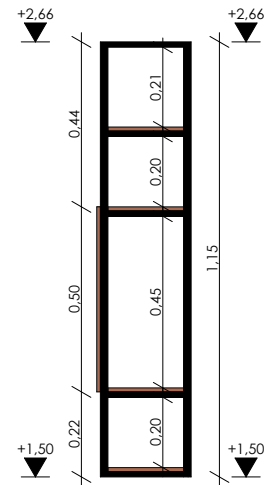
ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1:20



AXONOMETRÍA

ESCALA 1:20

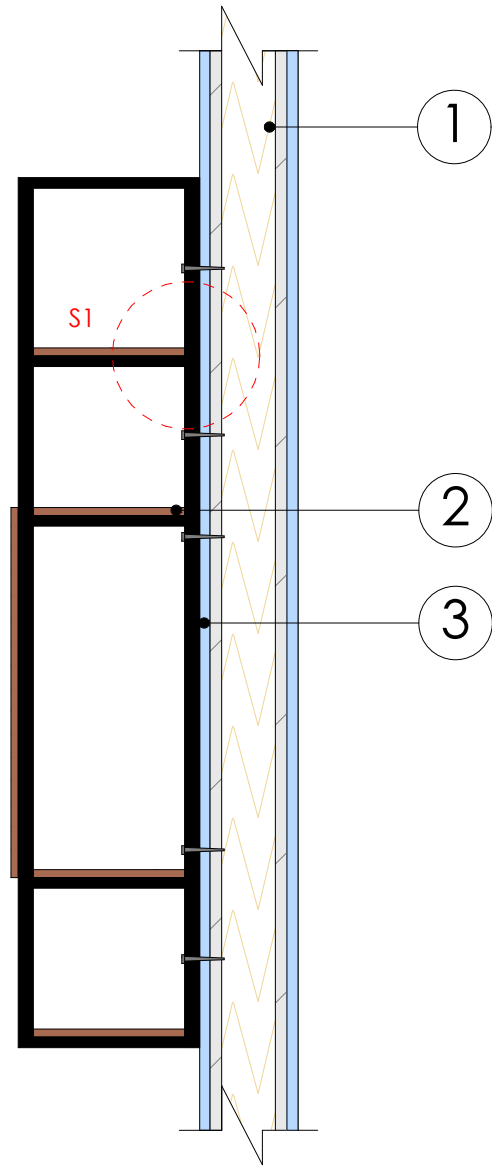


ELEVACIÓN LATERAL

ESCALA 1:20

UNIVERSIDAD DE CUENCA	
ESCALA: LAS INDICADAS	
OBSERVACIONES:	DISEÑO: DOMINICA PEREZ
	DIBUJO: DOMINICA PEREZ
	REVISIÓN: AUGUSTO CARRIÓN
CONTIENE: RENDER AXONOMETRÍA ELEVACIONES	FECHA: FEBRERO 2024
	LÁMINA 19

SUJECIÓN REPISAS



1

2

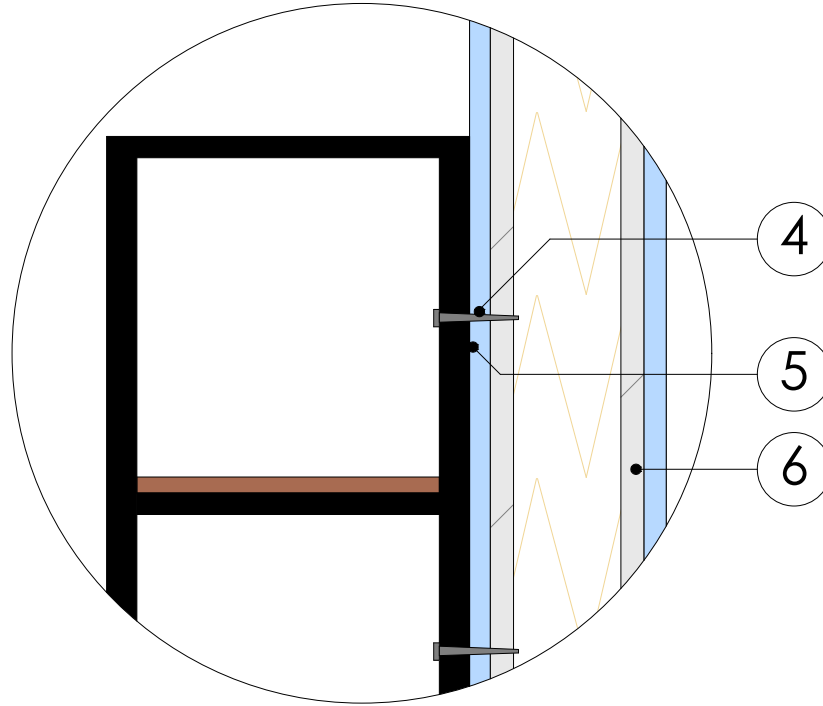
3

S1

SECCIÓN

ESCALA 1:10

S1



4

5

6

ESCALA 1:5

LEYENDA

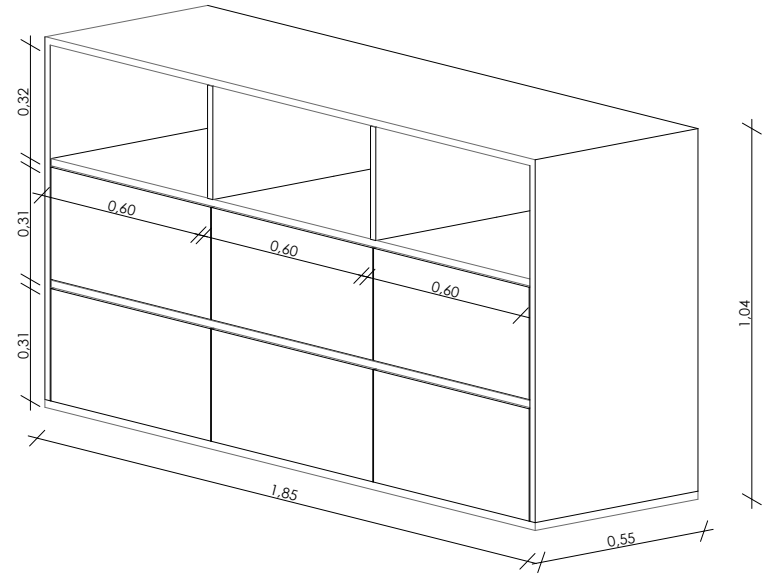
1. Tabique de yeso-cartón
2. Tablero MDP Amaretto Mate
e= 15mm
Formato: 1,85x2,75m
Imporquivi
3. Tubo metálico 1"
4. Tornillo Estructural Para Drywall
5. Aislante térmico acústico (Lana de vidrio)

UNIVERSIDAD DE CUENCA	
ESCALA: LAS INDICADAS	
OBSERVACIONES:	DISEÑO: DOMINICA PEREZ
	DESAÑO: DOMINICA PEREZ
	REVISIÓN: AUGUSTO CARRIÓN
CONTIENE: SECCION SUBDETALLE 1	FECHA: FEBRERO 2024
	LÁMINA 20

DETALLE MUEBLE EMPOTRADO

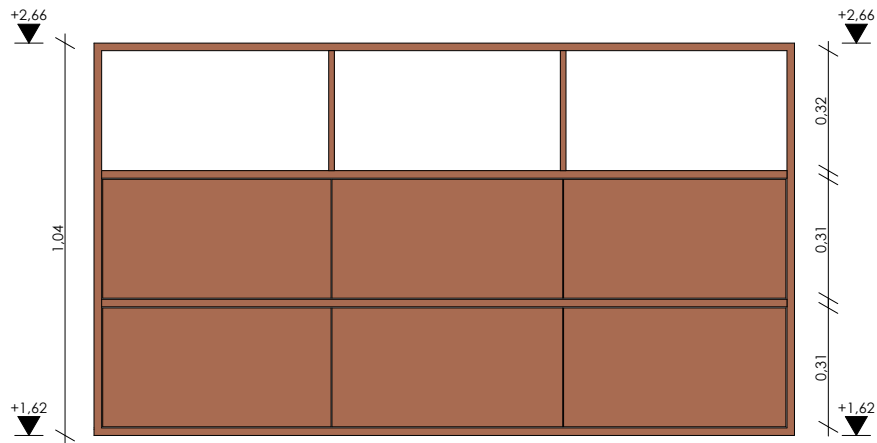


Tablero MDP
Amaretto Mate
e= 15mm
Formato: 1,85x2,75m
Imporquivi



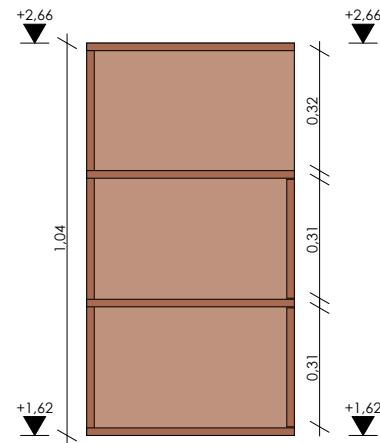
ELEVACIÓN LATERAL

ESCALA 1:20



ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1:20

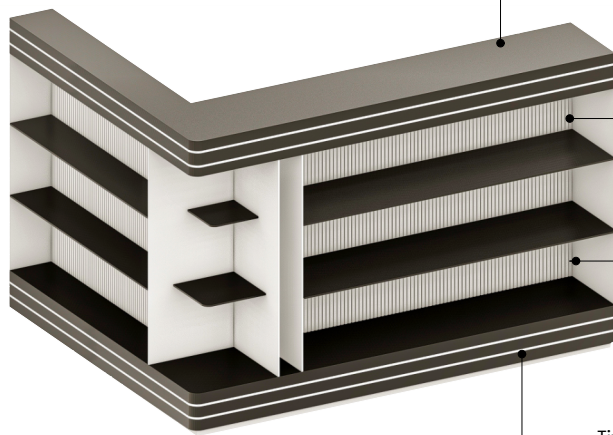


ELEVACIÓN LATERAL

ESCALA 1:20

UNIVERSIDAD DE CUENCA	
ESCALA: LAS INDICADAS	
OBSERVACIONES:	DISEÑO: DOMINICA PEREZ
	DIBUJO: DOMINICA PEREZ
	REVISIÓN: AUGUSTO CARRÓN
CONTIENE: RENDER AXONOMETRÍA ELEVACIONES	FECHA: FEBRERO 2024
LÁMINA	21

DETALLE MOBILIARIO EXHIBICIÓN



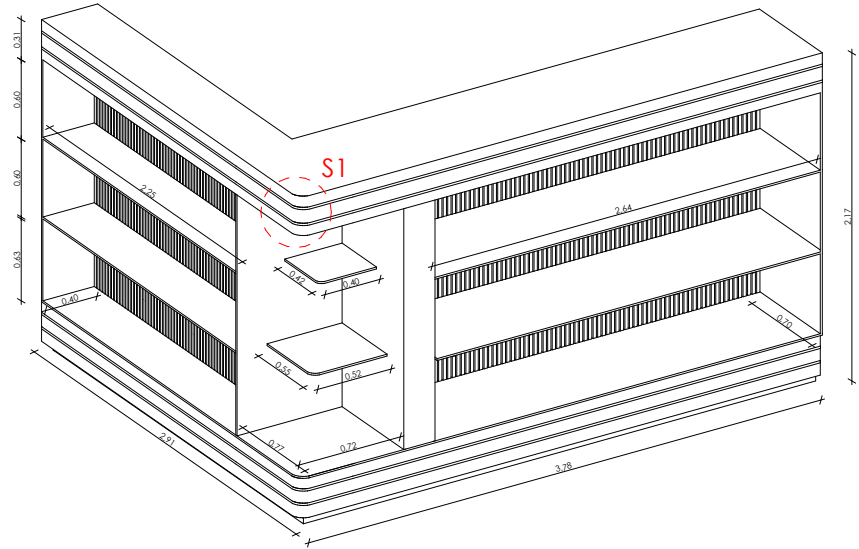
Tablero MDP RH Negro
e= 15mm
Formato: 1,85x2,75m
Imporquivi

Tablero MDP RH Blanco
Tiras de madera 3x2cm

Tablero MDP RH Blanco
e= 15mm
Formato: 2,10x2,44m
Imporquivi

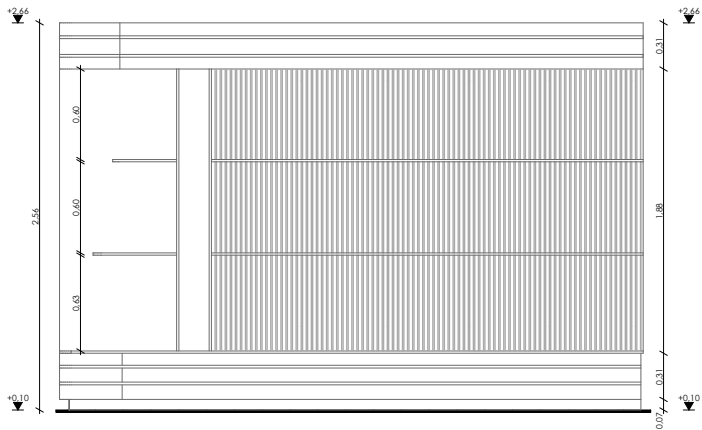
Tirad LED
5 mts
Multicontrol inteligente

RENDER



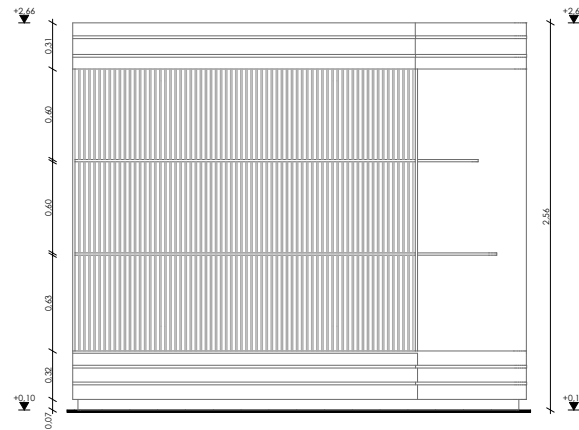
AXONOMETRÍA

ESCALA 1:50



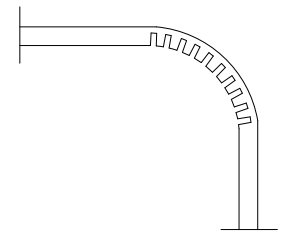
ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA

ESCALA 1:50



ELEVACIÓN LATERAL DERECHA

ESCALA 1:50

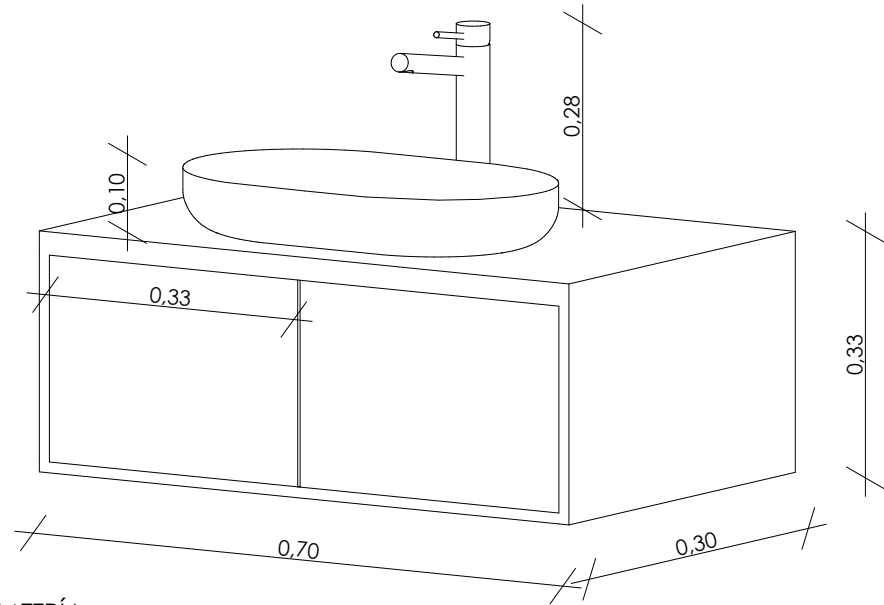
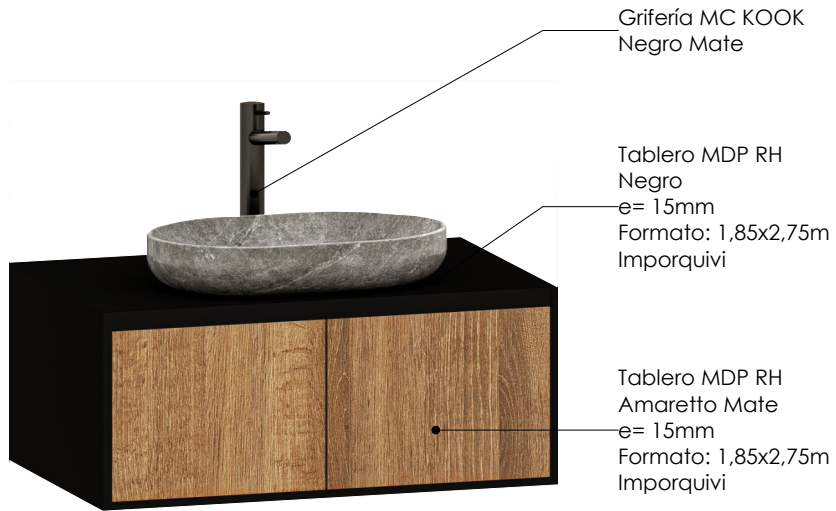


S1
RANURADO

ESCALA 1:50

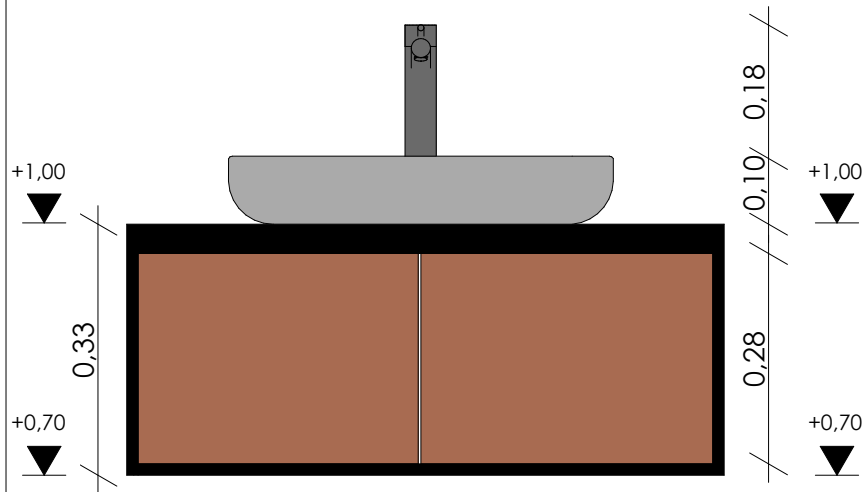
UNIVERSIDAD DE CUENCA	
ESCALA: LAS INDICADAS	
OBSERVACIONES:	DISÑO: DOMINICA PEREZ
	DEJAJO: DOMINICA PEREZ
	REVISION: AUGUSTO CARRION
CONTIENE: RENDER AXONOMETRÍA ELEVACIONES SUBDETALLE 1	
FECHA: FEBRERO 2024	
LÁMINA	22

DETALLE MOBILIARIO BAÑO



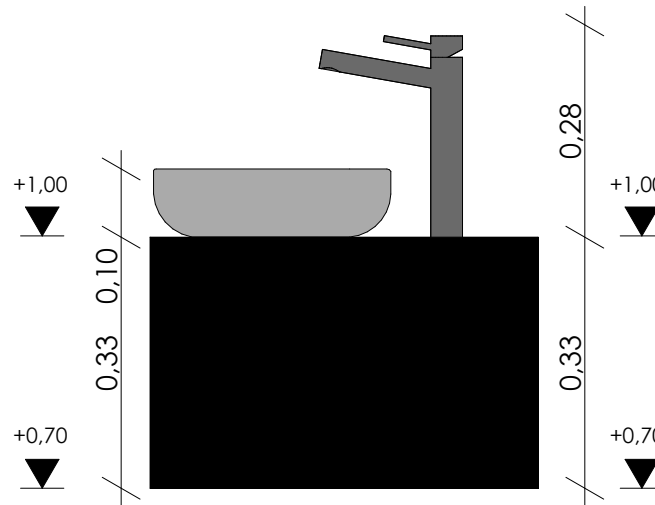
AXONOMETRÍA

ESCALA 1:10



ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1:10

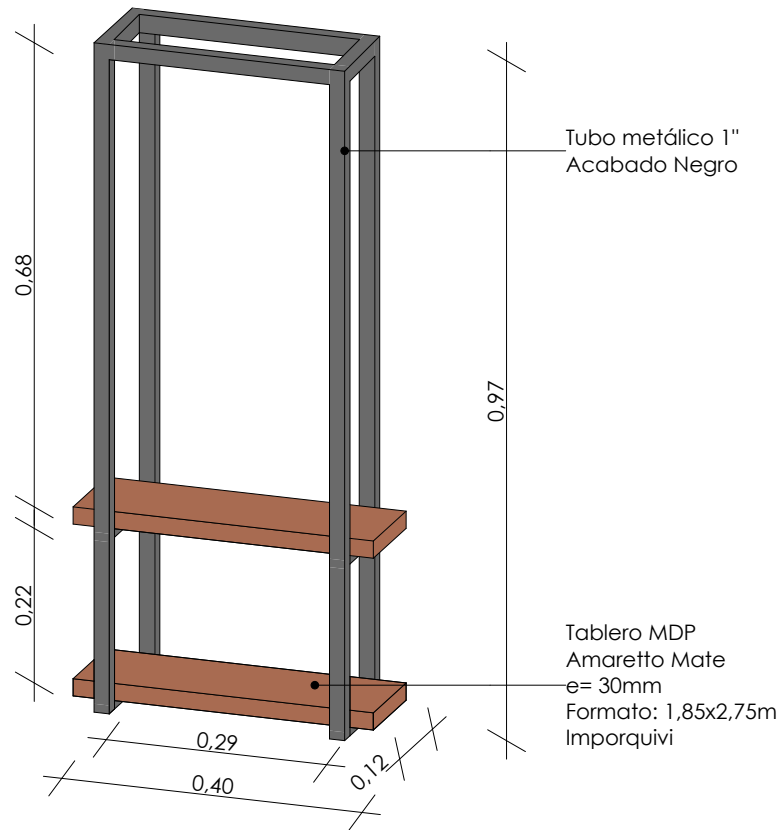


ELEVACIÓN LATERAL

ESCALA 1:10

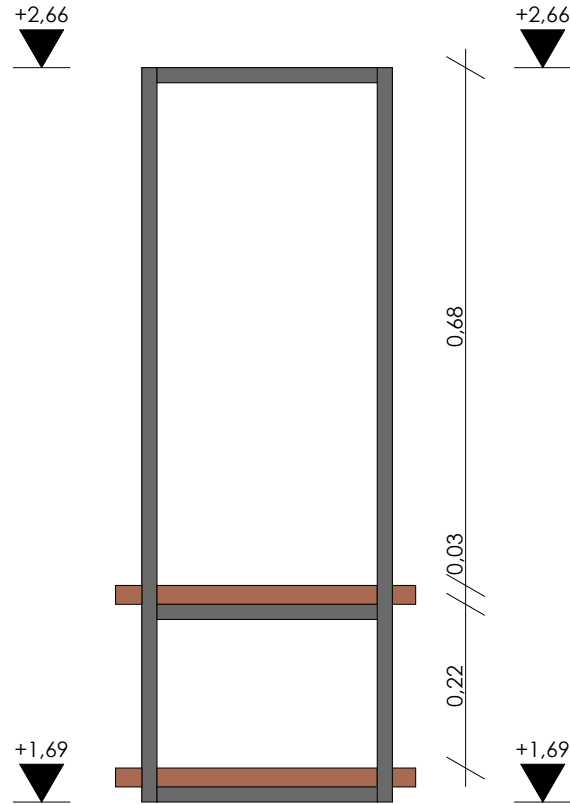
UNIVERSIDAD DE CUENCA	
ESCALA: LAS INDICADAS	
OBSERVACIONES:	DISEÑO: DOMINICA PEREZ
	DIBUJO: DOMINICA PEREZ
	REVISIÓN: AUGUSTO CARRIÓN
CONTIENE: RENDER AXONOMETRÍA ELEVACIONES	FECHA: FEBRERO 2024
LÁMINA	23

DETALLE REPISA BAÑO



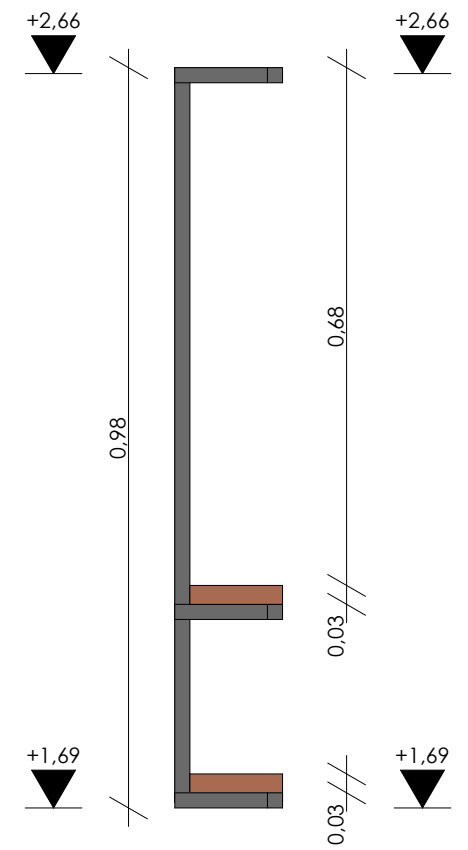
AXONOMETRÍA

ESCALA 1:10



ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1:10

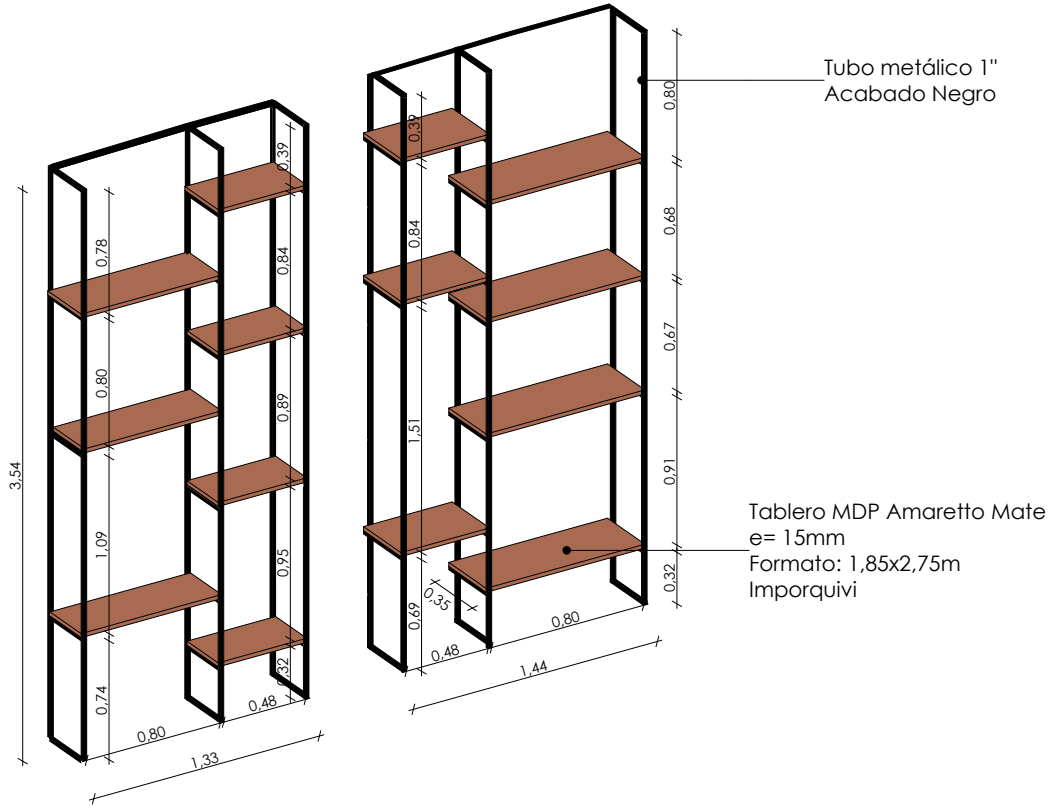


ELEVACIÓN LATERAL

ESCALA 1:10

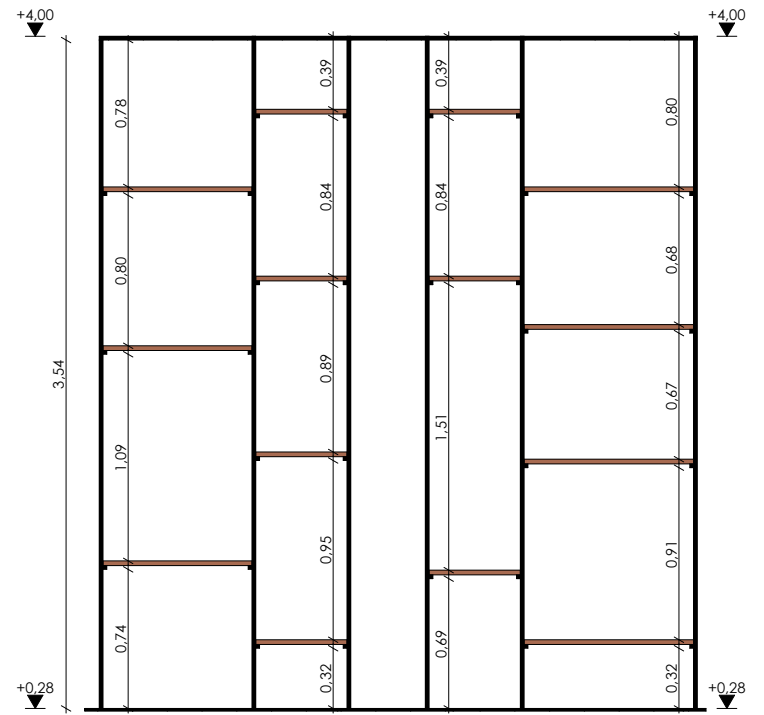
UNIVERSIDAD DE CUENCA	
ESCALA: LAS INDICADAS	
OBSERVACIONES:	DISEÑO: DOMÉNICA PÉREZ
	DIBUJO: DOMÉNICA PÉREZ
	REVISIÓN: AUGUSTO CARRIÓN
CONTIENE: AXONOMETRÍA ELEVACIONES	FECHA: FERRERO 2024
	LÁMINA 24

DETALLE REPISAS EXHIBICIÓN



AXONOMETRÍA

ESCALA 1:30



ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1:30

UNIVERSIDAD DE CUENCA	
ESCALA: LAS INDICADAS	
OBSERVACIONES:	DISEÑO: DOMINICA PEREZ
	DIBUJO: DOMINICA PEREZ
	REVISIÓN: AUGUSTO CARRIÓN
CONTIENE: AXONOMETRÍA ELEVACION FRONTAL	FECHA: FEBRERO 2024
	LÁMINA 25