

# UCUENCA

## Universidad de Cuenca

Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Políticas y Sociales

Carrera de Género y Desarrollo

### Experiencias Respecto al Triple Rol de las Mujeres de las Ferias de la Parroquia Tarqui, en Cuenca, Ecuador, en el Periodo 2023-2024

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Género y Desarrollo


**Autor:**

Emilia Caridad Buri Vélez

Karina Noemí Méndez Llivichusca

**Director:**

Blanca Yolanda Bueno Loja

ORCID:  0000-0003-4575-1505

**Cuenca, Ecuador**

2024-02-28

## Resumen

La división sexual del trabajo, esencia de subordinación de la mujer causa un desequilibrio y asimetría de poder. En la presente investigación se proponen tres dimensiones: productivo con un valor de cambio; el reproductivo asociadas a actividades de cuidado; el comunitario que tiene la función de desarrollo dentro de la parroquia de Tarqui. El objetivo general de la investigación es analizar las experiencias respecto al triple rol de las mujeres de la feria Tarqui, en Cuenca, Ecuador, en el periodo 2023 -2024. El enfoque del estudio realizado fue cualitativo descriptivo, muestreo no probabilístico por conveniencia. Los hallazgos obtenidos a través de la investigación nos permitió identificar las actividades que realizan las mujeres comerciantes en la feria de Tarqui tanto en el ámbito productivo, reproductivo, comunitario y cómo afecta en el uso de tiempo de esta población, pues permitió analizar el rol productivo que desarrollan las mujeres agro productoras e identificar la causa principal que es la necesidad de generar ingresos extra para su familia, siendo ellas las que trabajan y producen la tierra, además dependen de los cambios climáticos que afectan sus productos lo que les lleva a buscar otra manera de generar ingresos dentro de la feria.

*Palabras clave:* mujeres agro productoras, economía rural, sobrecarga laboral



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

**Repositorio Institucional:** <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

### Abstract

The sexual division of labor, the essence of women's subordination, causes an imbalance and asymmetry of power. In the present investigation three dimensions are proposed: productive with an exchange value; the reproductive associated with care activities; the community that has the function of development within the parish of Tarqui. The general objective of the research is to analyze the experiences regarding the triple role of the women of the Tarqui fair, in Cuenca, Ecuador, in the period 2023 -2024. The approach of the study was qualitative descriptive, non-probabilistic convenience sampling. The findings obtained through the research allowed us to identify the activities carried out by women traders in the Tarqui fair in the productive, reproductive and community areas and how it affects the use of time of this population, as it allowed us to analyze the productive role developed by women agro producers and identify the main cause which is the need to generate extra income for their families, being the ones who work and produce the land, they also depend on climatic changes that affect their products which leads them to seek another way to generate income with in the fair.

*Keywords:* agroproductive women, rural economy, work overload



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

**Institutional Repository:** <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

**Índice de contenido**

Resumen .....	1
Abstract.....	3
Dedicatoria.....	7
Agradecimiento.....	7
Introducción .....	9
Objetivos.....	11
Objetivo general .....	11
Objetivo específico .....	11
Pregunta de Investigación .....	11
Capítulo I Problema de Investigación .....	12
Definición, Género y Estereotipos .....	16
División Sexual del Trabajo.....	17
Ámbito Público .....	18
Ámbito Privado.....	19
Triple Rol.....	19
Rol Productivo.....	20
Rol Reproductivo.....	20
Rol Comunitario.....	21
Marco Conceptual.....	21
Género .....	21
División Sexual del Trabajo .....	22
Experiencia de Vida.....	22
Triple Rol.....	22
Ferias .....	22
Mujeres Rurales .....	22
Capítulo III. Metodología de la Investigación.....	23
Enfoque, Alcance y Tipo de Diseño.....	23
Contexto, Participantes y Población/Muestra.....	23
Categorías y subcategorías de la investigación.....	24

Género: .....	24
División Sexual del Trabajo: .....	24
Estereotipos: .....	24
Roles de Género: .....	25
Triple Rol:.....	25
Rol Productivo: .....	25
Rol Reproductivo:.....	25
Rol Comunitario.....	25
Conciliación del Trabajo .....	26
Mujeres .....	26
Mujeres Rurales .....	27
Capítulo IV.-Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados.....	29
Perfil Sociodemográfico de las Mujeres de las Ferias de la Parroquia Tarqui .....	30
Rol Productivo .....	32
Motivación del Emprendimiento Productivo .....	32
Productos Comercializados y Limitaciones para la Venta.....	33
Horario de Trabajo.....	33
Otras Actividades Productivas .....	34
Triple Rol.....	34
Rol Comunitario Democracia .....	35
Liderazgo Femenino.....	35
Conciliación del Triple rol.....	36
Dificultades en la Conciliación del Triple Rol .....	36
Redes de Apoyo .....	37
Ausencia de la Pareja.....	37
Sobrecarga Laboral. ....	37
Educación .....	38
Discusión de Resultados.....	38
Triple Rol .....	38
División Sexual de Trabajo.....	39
Rol Productivo.....	40
Rol Comunitario .....	41

Dificultades para conciliar el triple rol .....	41
Efectos de la Sobrecarga Laboral .....	42
Conclusiones .....	42
Recomendaciones .....	43
Referencias.....	44
Anexos.....	48

## **Dedicatoria.**

Agradezco a Dios, por haberme dado la fuerza y persistencia para poder lograr una de mis metas, dándome la sabiduría, las fuerzas y sobre todo salud y vida para seguir adelante.

Este proyecto se lo dedico primero a mi querida madre, aunque sé que no está presente sin embargo en todo este trayecto me ha acompañado como el verdadero ángel de la guardia, que gracias a ella he logrado lo que me propongo; a mis hermanas Norma y Luz, quienes fueron el soporte y me dieron aliento cuando muchas de las veces ya no podían más. A mi tío José quien estuvo al pendiente en mi escalar universitario brindándome el apoyo día a día para poder lograr mis sueños. También dedico este trabajo a mi padre Manuel quien a pesar de los errores no me dejó sola en este transcurso de corto plazo en la vida. Además, dedico este trabajo a todas las mujeres madres, hijas, esposas, quienes luchan día a día por salir adelante ya que como seres humanos siempre anhelan una meta, para que tengan el valor y perseverancia para que sus sueños se cumplan teniendo presente a Dios en cada paso de la vida.

Karina Noemí Méndez Llivichusca

## **Agradecimiento.**

Agradezco de todo corazón a nuestra directora de tesis, la Mgt. Yolanda Bueno, quien nos brindó su apoyo y tiempo para la realización del proyecto, al igual que nuestras docentes de la carrera pues fueron los pilares de nuestra formación, y que con amor nos brindaron su conocimiento y nos enseñaron con experiencia. De igual manera agradezco a mis amigas Carolina y Emilia quienes llegaron a formar parte importante del transcurso de mi vida tanto estudiantil como personal, dándome la confianza, el apoyo, ayudándonos la una a la otra, sin dejarnos caer y que cada una pueda lograr una de nuestras metas.

Karina Noemí Méndez Llivichusca

## **Dedicatoria.**

Le dedico el resultado de este trabajo a toda mi familia. Especialmente a mis padres Roxana, Gerardo y mi hermano Daniel, quienes con amor y regaños me impulsaron desde niña a seguir mis sueños y conseguirlos, también porque estuvieron en los buenos y malos momentos apoyándome para poder enfrentarlos de la mejor manera y me enseñaron que el único límite es el cielo.

También dedico este trabajo a mis abuelitos, Wilson y Laura que me han cuidado, mimado y protegido desde niña, que con sus valiosos consejos me han llevado a ser la mujer que soy hoy en día y que estoy segura que siempre voy a tener su apoyo en cualquier decisión que pueda llegar a tomar.

Mamita Leo y Papito Carlos, su partida fue devastadora, pero me enseñó que debo seguir adelante estoy segura que en el lugar que se encuentren están orgullosos de mí y de todo lo que he logrado hasta ahora y de lo que de aquí en adelante me espera, son los ángeles que la vida me dio, sin duda este trabajo va dirigido para ustedes.

Finalmente, este trabajo está dedicado a todas las mujeres productoras de las ferias de Tarqui ya que sin su apoyo no se hubiera podido realizar esta investigación.

Emilia Caridad Buri Vélez

## **Agradecimiento.**

Quiero agradecer a todos los docentes de la carrera, especialmente a la Mgt. Yolanda Bueno quien fue la guía para llevar a cabo esta investigación. A mis amigas Carolina y Noemí que fueron un pilar en la vida universitaria gracias por tantas risas, llantos y locuras, pero más por siempre estar para cada una cuando lo necesitamos estoy segura que todo este esfuerzo valdrá la pena y que en un futuro lo recordaremos con cariño. También quiero agradecer a la persona que fue una curita en mi vida Jesús, tu apoyo, comprensión, paciencia y amor han hecho de esta etapa de mi vida una de las mejores.

Emilia Caridad Buri Vélez



## Introducción

A lo largo de los años, la participación de las mujeres en el mercado laboral ha logrado avances significativos con importantes consecuencias a nivel familiar y social. Sin embargo, la participación de las mujeres en la esfera productiva dio paso a un aumento de la carga de trabajo femenino en diversos campos. trabajan, no abandonan el trabajo reproductivo que tradicionalmente les ha sido Mientras asignado.

El triple rol hace referencia a la participación simultánea de mujeres en la producción, la reproducción y el trabajo social, es decir, mujeres que hoy han ingresado exitosamente al mercado laboral; son las encargadas de realizar al mismo tiempo tareas domésticas y de cuidados en el hogar además de realizar servicios comunitarios en el barrio o la comunidad local. La presente investigación tiene como objetivo analizar el triple rol que cumplen las mujeres comerciantes de la Feria de Tarqui, desde sus experiencias. El estudio aporta con experiencias significativas del triple rol que cumplen las mujeres en su vida cotidiana y puede dar pautas para una serie de investigaciones posteriores o para que se desarrollen proyectos y leyes desde una perspectiva más amplia teniendo en cuenta las realidades diferenciadas de hombres y mujeres.

La investigación tiene una estructura de cuatro capítulos, los cuales se describen a continuación: En el primer capítulo se expone el problema de investigación algunos antecedentes y la motivación del estudio. En el segundo capítulo se realiza una aproximación teórica referente al enfoque de género, los roles de género, el triple rol, la conciliación. En el tercer capítulo, se da a conocer la metodología utilizada en la investigación, criterios de inclusión- exclusión y categorías de la investigación. En el cuarto capítulo, se realiza la presentación y el análisis de los resultados de la investigación, se comienza describiendo los contextos familiares, laborales y comunitarios de las mujeres comerciantes de la feria Tarqui, identificando conflictos que dificultan la conciliación del trabajo productivo, reproductivo y comunitario y se analiza la investigación basada en las contribuciones teóricas de varios autores, además de las conclusiones y recomendaciones.

Según datos del (INEC,2023) en Ecuador, las mujeres presentan una tasa de empleo no remunerado de aproximadamente 2,9 veces más alta que los hombres. Como antecedente local de la siguiente investigación se encuentra el estudio realizado en el mercado 10 de agosto de la ciudad de Cuenca, pues entre sus principales resultados se evidencia el

problema y conflicto que mujeres rurales enfrentan su día a día en el momento de realizar o buscar un trabajo remunerado, pues al ser madres y mujeres ejercen el triple rol por falta de apoyo de las demás personas que forman parte del núcleo familiar.

Además los temas de género y sobre todo el triple rol que ejercen las mujeres es poco visibilizado en planes programas y proyectos, por lo mismo, esta investigación pone en pie a diferentes instituciones tener presente el art 70 de la constitución en donde se indica que el Estado formulará y ejecutará políticas públicas para alcanzar la igualdad entre hombres y mujeres con diferentes mecanismos en donde se introduce el enfoque de género en todo plan programa o proyecto que se realice en el sector público.

Si se considera la escala regional en los últimos 5 años, un estudio realizado en una organización Virgen del Volcán, estuvo integrada por mujeres rurales, cuyos resultados revelaron la carga productiva, reproductiva y comunitaria que realizan las mujeres como un papel trascendental y fundamental para su desarrollo económico. Por lo tanto, el presente estudio radica en obtener información sobre el triple rol que cumplen las mujeres de las ferias de Tarqui, puesto que, son las mujeres las que se dedican al trabajo productivo, reproductivo y comunitario y que tienen un alto impacto en el uso de tiempo de las mismas. Dado que, influyen al determinar las diferentes formas de actuar ante los diversos problemas presentes en todos los contextos, que pudieran interferir en su bienestar físico, emocional y personal.

La condición a la que se ven sometidas las mujeres que desempeñan un trabajo remunerado en horario laboral o productivo es inflexible y mal remunerado y además deben desarrollar la mayoría o todas las tareas domésticas y reproductivas crianza, cuidado de enfermos-as y de personas mayores, entre otras, las cuales rara vez son compartidas por sus parejas, esposos, maridos (Comisión de Transición para la Definición de la Institucionalidad Pública que Garantice la igualdad entre Hombres y Mujeres, 2011). Además, podemos sumar otra jornada, la del trabajo comunitario, el cual es gratuito y afecta mayormente a las mujeres rurales y a las mujeres urbanas de sectores populares. No se reconoce el triple rol de la mujer y la toma de decisiones es específicamente masculina.

## Objetivos

### Objetivo general

Analizar las experiencias respecto al triple rol de las mujeres de la feria de la parroquia Tarqui, en Cuenca, Ecuador, en el Periodo 2023- 2024

### Objetivo específico

- Identificar el perfil sociodemográfico de las mujeres de la feria de la parroquia Tarqui.
- Describir los roles reproductivos, productivos y comunitarios que asumen las mujeres de la feria de Tarqui en su contexto sociocultural.
- Identificar las principales dificultades que enfrentan las mujeres de la feria de Tarqui al momento de concordar el trabajo productivo, reproductivo y comunitario.

### Pregunta de Investigación

¿Cuáles son las experiencias de las mujeres que comercializan los productos en la feria de la parroquia Tarqui en Cuenca, Ecuador, respecto a los roles productivo, reproductivo y comunitario que asumen en estos ámbitos?

## Capítulo I Problema de Investigación

La participación de las mujeres rurales en el ámbito productivo en los últimos años se ha intensificado, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, (INEC, 2020), de las 11 825 062 000 de horas de trabajo no remunerado, el 76,8 % fue ejecutado por mujeres y el 23,2

% por hombres. Es así que semanalmente, las mujeres dedicaron un promedio de 31 horas a estas actividades, frente a las 11,3 horas dispuestas del tiempo de los hombres. En la parroquia Tarqui existen 12 grupos productivos de mujeres: Carmen de Tarqui, Virgen del Rosario, El Buen Vivir, Crecer el Verde, Santa Teresita, Agro Santa Rosa, Agricultura Sana Tañiloma, Agro Tañiloma, Nueva Esperanza, Kushillas Tantanakuy, Sumak Warmis, 27 de junio, quienes participan activamente en las ventas de sus productos en la “Feria Tarqui” que se realiza todos los sábados.

En la ruralidad, el modelo de género considera, que la construcción de roles sociales sobre las diferencias sexuales ha ido desarrollándose a lo largo de la historia y ha contribuido a consolidar un status quo masculino que es la condición a la que aspiran las mujeres en salir al ámbito público y la identidad femenina que deben mantener. El triple rol se refiere a la participación simultánea de la mujer en la producción, la maternidad y el trabajo comunitario, es decir, mujeres que hoy han ingresado exitosamente al mercado laboral, además del trabajo comunitario que realizan en su barrio o comunidad, son responsables del trabajo doméstico y de cuidado. (Martinez et. al, 2010, p. 1)

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2021) “la distribución desigual del trabajo de cuidado y las actividades domésticas entre hombres y mujeres constituye un determinante importante de la desigualdad de género en el trabajo”, por otra parte, la autora Moser, (2006) señala que los roles de género analizan la división sexual del trabajo, partiendo de que, en la mayoría de las sociedades, las mujeres de bajos ingresos tienden a cumplir un triple rol. Al destacar las actividades reproductivas y comunitarias, además de las productivas, se hace visible el trabajo de las mujeres, que suele ser invisible. El triple rol no es ajeno a la realidad en la que vivimos, sin embargo, la invisibilización y naturalización de conceder el

trabajo de cuidado, crianza y maternidad de las mujeres ha sido culturizado y otorgado al ser femenino en el ámbito privado y reforzado con estereotipos, roles y trabajo no remunerado.

Según Carrasco, (1992) El problema de la reproducción humana, el reemplazamiento de la fuerza de trabajo tiene dos aspectos a considerar, el primero que se refiere a su relación con el subsistema de producción material y el segundo, en cambio a sus propias relaciones internas. En cuanto al primero, todas las sociedades deben establecer una relación global entre los requerimientos de fuerza de trabajo en la producción y la reproducción de ésta en los grupos familiares. El segundo aspecto se refiere a la necesidad de toda sociedad de mantener una determinada estructura familiar para asegurar la fuerza de trabajo exigida.

En el interior de esta estructura particular para cada sistema social real tiene lugar una fuerte división sexual del trabajo, que conduce a que la posición de las mujeres en cualquier sociedad esté íntimamente ligada al constructo de género/madre. El rol de las mujeres como madres, afectará en mayor o menor grado a su relación con los medios de producción de acuerdo al marco institucional y a la forma de producir de cada sociedad.

(Carrasquer, 1997), “define el trabajo reproductivo como el conjunto de actividades del hogar cuya cualidad principal es que se trata de un trabajo dirigido a garantizar la reproducción biológica, social e ideológica de la fuerza de trabajo”. A pesar del aumento de la participación masculina, el trabajo reproductivo sigue siendo responsabilidad primordial de las mujeres, los cambios legales, sociales y culturales de los últimos años no han logrado trastocar los patrones tradicionales de subordinación del trabajo reproductivo.

Por lo tanto, considera las tareas reproductivas en dos sentidos: 1) biológico, porque tiene que ver con la reproducción de la vida misma, por lo tanto, se incluye al embarazo, el amamantamiento y la crianza y el cuidado de los niños/as, 2) un sentido social en tanto las tareas involucradas tiende a mantener y reproducir las condiciones del sistema social, las que generalmente se circunscriben al ámbito doméstico. Ahora bien, teniendo en cuenta que la mayor parte del grupo de estudio desarrollan una economía de auto subsistencia, en gran proporción, la mayoría de las mujeres productivas pueden ser consideradas también como reproductivas en el sentido social señalado. Las tareas productivas son aquellas que proporcionan ingresos en dinero por la venta de la fuerza de trabajo o por la venta de un bien producido con esa actividad, o porque proporcionan ingresos equivalentes en productos. Es

oportuno señalar en este punto, que la función productiva de la mujer en el marco del ámbito doméstico es estructural.

En particular, ha acentuado este carácter además de haber obligado a las mujeres a una activa inserción en el mercado laboral y en lo comunitario. La experiencia participativa de las mujeres se potencia en el ámbito local, a través de las asociaciones y de las iniciativas vecinales en donde tampoco se toma en cuenta la voz femenina para resolver conflictos comunes, pues la toma de decisiones es masculina sin analizar las necesidades diferenciadas (Torres, 2004) Según (ONU Mujeres 2022) “las mujeres en entornos rurales se enfrentan a una discriminación significativa en lo que respecta a la propiedad, la remuneración, la capacidad decisoria o el acceso a recursos y mercados”.

En el caso de Quito la Secretaría General de Coordinación Territorial y Participación Ciudadana, a través de la Dirección Metropolitana de Parroquias Rurales, impulsa acciones de participación ciudadana para fortalecer la presencia de la ruralidad y de las comunas en el territorio y valorar el aporte que han dado a la construcción social del Distrito Metropolitano de Quito. La feria cuenta con un enfoque de género, donde las mujeres rurales y de las comunas muestran emprendimientos sobre conocimientos y saberes ancestrales, que forman parte de sus procesos productivos y modos de vida, para exhibición, venta e intercambio entre los actores participantes y con los habitantes de la zona urbana de la ciudad.

Por otra parte, la Economía Popular y Solidaria tiene rostro femenino, pues una gran cantidad de organizaciones y entidades económicas están dirigidas por mujeres o tienen una participación importante. Las mujeres ecuatorianas encuentran una fuente de oportunidad económica, liderazgo, solidaridad, convivencia comunitaria y fortalecimiento familiar a través de la Economía Popular y Solidaria.

En Ecuador son innumerables los casos que revelan esta realidad, la organización Virgen del Volcán cuenta con 51 mujeres rurales que representan un papel trascendental en el desarrollo de las organizaciones y sus familias encargadas de trabajo productivo en la zona, esto sumado a la gran carga de producción agrícola y ganadera, además el trabajo reproductivo y comunitario que realizan (Herrera, 2023). En el Mercado 10 de Agosto de la ciudad de Cuenca se evidencia el conflicto que enfrentan las mujeres al momento de ejecutar el triple rol, debido a la falta de corresponsabilidad de los demás integrantes del núcleo familiar, en la división sexual del trabajo, en su trabajo productivo y en su rol participativo comunitario dentro y fuera

del mercado, lo que causa desigualdades de género al incorporarse al mercado laboral, siendo fácil para los hombres acceder a un empleo decente y con mejor remuneración (Jimbo Quizhpi, 2021).

La feminización del trabajo es un concepto que permite comprender el fenómeno actual del trabajo en las sociedades occidentales, indicando los cambios existentes en la composición de la fuerza de trabajo. A partir de la feminización del trabajo, el foco ha estado en el deterioro de las condiciones laborales y de los lugares de trabajo, más en el trabajo realizado en los espacios privados, que históricamente ha sido realizado por mujeres. En este sentido, al trabajo remunerado se le otorgan características específicas, pero éstas a su vez son cumplidas por el trabajo, los cuidados y los servicios no remunerados, que sitúan a las mujeres en el fondo de la economía y del mercado laboral.

Por ello, las autoras del presente estudio han planteado como problema de investigación la invisibilización del triple rol que cumplen las mujeres en el ámbito privado y público, y buscan abordar esta problemática a partir del análisis de las experiencias respecto al triple rol de las mujeres de las ferias de parroquia Tarqui, en Cuenca, Ecuador, en el año 2023 - 2024 para lo cual se ha formulado la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son las experiencias de las mujeres que comercializan los productos en las ferias de la parroquia Tarqui en Cuenca, Ecuador, respecto a los roles productivo, reproductivo y comunitario que asumen en estos ámbitos?

## **Capítulo II Marco teórico Conceptual**

### **Antecedentes de investigaciones internacionales, nacionales y locales respecto al triple rol que cumplen las mujeres.**

En Latino América, Perú, Ricse et al. (2018) se escucha con mayor frecuencia el triple rol que cumplen las mujeres en su vida diaria, uno de estos casos es el de las madres de familia del programa “Cuna más” del distrito de Huancan, que demuestra que la mayoría de las mujeres se dedican al rol reproductivo, en concreto a tareas de cuidados en tres dimensiones: Económica, física y emocional. Sin embargo, también dedican su tiempo a trabajos productivos en actividades informales, jornadas inflexibles e ingresos mínimos y en menor medida la participación en la comunidad.

En el caso de Ecuador, un estudio realizado en la organización Virgen del Volcán integrada por 51 mujeres rurales, revela que las mujeres cumplen un papel trascendental en el desarrollo de la organización y sus familias, ellas son las encargadas de trabajo productivo en la zona en la que viven en donde la actividad principal es la producción agrícola y ganadera, además asumen el trabajo reproductivo y comunitario (Herrera, 2023).

Situaciones como estas generan brechas de desigualdad y pobreza en mujeres rurales, en otro estudio realizado en el Mercado 10 de Agosto de la ciudad de Cuenca se evidencia el conflicto que enfrentan las mujeres al momento de ejecutar el triple rol, debido a la falta de corresponsabilidad de los demás integrantes del núcleo familiar, en la división sexual del trabajo, en su trabajo productivo y en su rol participativo comunitario dentro y fuera del mercado, generando desigualdades de género al incorporarse al mercado laboral, siendo más fácil para los hombres acceder a un empleo decente y con mejor remuneración (Jimbo, 2021). Por otra parte, en las ferias y mercados de la parroquia Tarqui, predomina la presencia de mujeres rurales que comercializan los productos lo cual evidencia la feminización de estos espacios. La feminización del trabajo es un concepto que permite comprender el fenómeno actual en las sociedades occidentales, indicando los cambios existentes en la composición de la fuerza de trabajo. Desde la feminización del trabajo, el foco ha estado en el deterioro de las condiciones laborales y de los lugares de trabajo, especialmente el trabajo en espacios privados que históricamente ha sido realizado por mujeres. En este sentido, al trabajo asalariado se le otorgan características específicas, como trabajo no remunerado, cuidados y servicios que mantienen a las mujeres en el fondo de la economía y del mercado laboral.

### **Definición, Género y Estereotipos**

Género es un término adaptado del anglosajón, que se utiliza mucho en las ciencias sociales y especialmente en el feminismo. Muchas conceptualizaciones han surgido en torno al concepto de género, por lo tanto, “el género es una construcción sociocultural y es también un sistema de representación que asigna significados y valores, por su sexo y edad, a las personas que son parte de una comunidad” (Unicef, 2017, p.13). Sin embargo, existe una infinidad de autores que hablan sobre el concepto de género. “El género se refiere al conjunto de prácticas, creencias, representaciones y prescripciones sociales que surgen entre los integrantes de un grupo humano en función de una simbolización de la diferencia anatómica entre hombres y mujeres” (Lamas, 2000, p.18).



Para Bourdieu, (1997) el género se construye socialmente, mujeres y hombres no son un reflejo de la realidad “natural”, sino que son el resultado de una producción histórica y cultural, basada en el proceso de simbolización; y como “productores culturales” desarrollan un sistema de referencias comunes. Scott (1986) “el género se concreta en las diversas prácticas que ayudan a construir y dar forma a la experiencia, por tanto, es una construcción discursiva y cultural de los sexos de una manera biológica”.

Por otro lado, estos constructos han ayudado a moldear la forma en que las personas se comportan y se relacionan entre sí en la sociedad, por lo que los estereotipos de género son importantes. El rol de género es considerado como las creencias y actitudes individuales acerca de los adecuados roles para el hombre y la mujer; es como cada quien juzga los comportamientos y características adecuados para el hombre y la mujer en nuestra sociedad (Fitzpatrick et al., 2004)

La conducta y los roles de género, en la teoría social cognitiva, tienen tres modelos de influencia principal para explicar la forma en que la información es cognitivamente procesada: la imitación a través de modelos, la influencia de la experiencia representativa y la influencia a través de instrucción directa. Los estereotipos forman parte de un grupo de características y creencias compartidas por los miembros de una sociedad determinada, de tal forma que los cambios del desarrollo de la teoría cognitiva social se refieren tanto a los atributos y las actividades que tienen género, como a los mecanismos de control de la conducta (Bandura y Bussey, 1999, p. 706). En la presente investigación los roles y estereotipos de género serán entendidos como parte de un conjunto de rasgos y creencias compartidas por los miembros de una sociedad en particular, creando diferencias de poder y jerarquía. Este concepto permite el análisis de las relaciones sociales y las estructuras de poder.

### **División Sexual del Trabajo.**

La división sexual del trabajo implica la división social de las actividades según el género que la sociedad asigna a las personas, desde su visibilización en La mística de la feminidad, el fenómeno de la división sexual del trabajo ha sido hondamente trabajado por la teoría feminista; así como su reversión se convirtió en una reivindicación nodal para el movimiento de mujeres (Friedman, 1963)

Según el Objetivo número 5 de Desarrollo Sostenible, conlleva prestar especial atención a la división y patrones de género existentes en el mercado de trabajo, y cómo en ese mundo las mujeres se encuentran en una situación de desventaja al tomar acción y decisiones dentro de una estructura delimitada por reglas y normas sociales. Amorós, (1995) sostiene que la división sexual del trabajo existe en la medida que las actividades laborales entre hombres y mujeres estén segregadas en función del sexo tanto dentro como fuera de la familia.

Según (Carrasquer, 2009) se introduce un elemento de diferenciación dentro del propio género femenino, esto es, de heterogeneidad femenina en relación con el trabajo y el empleo, y es que el trabajo doméstico es una actividad que diferencia a las mujeres. Aunque no es el único elemento que hace que el colectivo femenino sea heterogéneo. La clase social y la etnia son otros ejes de diferenciación y de desigualdad, tanto entre mujeres como entre hombres. De esta manera, la división sexual del trabajo determina la división de roles sociales de tal manera que a las mujeres se les encomiendan las tareas reproductivas y los hombres las actividades productivas.

Como indica Mouffe, (1992) la categoría mujer está construida de manera que implica subordinación de una manera androcéntrica. Sobre estos cimientos, las mujeres se dedican al trabajo doméstico y de cuidados no porque estén mejor habilitadas para ello, sino porque ese es el rol que impone y acentúa la división sexual del trabajo a las sociedades patriarcales, capitalistas y antropocéntricas.

### **Ámbito Público**

La crítica feminista no cuestiona el carácter privado de la esfera doméstica, pero muestra cómo ésta se interrelaciona con la vida social y política. Esto es así no sólo porque las desigualitarias relaciones familiares limitan en gran medida la plena participación de la mujer en lo público, sino también porque en muchos casos la intimidad de la familia sirve para encubrir la violación de derechos esenciales del individuo. El ámbito público está dominado por la imparcialidad y la generalidad, en él, la pluralidad de personas, con necesidades, intereses y deseos contrapuestos, se reduce a un sujeto único titular de derechos universales.

La generalidad de la ley se fundamenta en el reconocimiento de los intereses comunes. Para ello, se excluyen de la decisión pública aquellos aspectos de la existencia humana que

puedan amenazar la unidad. Los sentimientos, afectos, deseos y necesidades particulares dominan la esfera privada. (Rawls, 2001)

### **Ámbito Privado**

Para Arendt, (1993) el ámbito privado de la antigüedad clásica se conforma como sitio de resolución de la reproducción y de los quehaceres de la vida, las labores. Hay un profundo desprecio por lo privado mientras el individuo existe en el campo como un espécimen del animal humano, como un espacio prehumano o no humano, mientras que los aspectos del campo permanecen preconcebidos y excluyen la discusión pública. Amorós, (1990) ubica, lo privado como espacio de la indiscernibilidad, donde se desenvuelve la vida de las mujeres pues son a quienes designa como “las idénticas”, signada por la invisibilidad y regulada por el principio de intercambiabilidad. Lugar de la identidad, como negación del principio de individuación y reconocimiento. Si bien la privacidad es vista como vergonzosa, repetitiva, incompleta e inmutable, el uso del poder y la violencia en este ámbito se justifica como el único medio para superar la necesidad y alcanzar la libertad.

### **Triple Rol**

Partiendo de la situación como mujeres, la jornada laboral no remunerada por aclararlo de esta manera, no parte abriendo las puertas de una fábrica y mucho menos de las grandes empresas, y tampoco es esperado los fines de mes para que les entregue un cheque o el pago del trabajo realizado durante el tiempo de vida invertida. De esta manera, se redescubre nuevamente la naturaleza del trabajo doméstico. Pues mientras más temprano se levantan, preparan la comida, hacen de cuidadoras, educadoras, de todo en lo absoluto, a parte de la parte afectiva y el cariño y cuidado brindado a las personas que integran el círculo familiar, de tal manera que se da el producto más brillante dentro del mercado capitalista, llegaría a ser la fuerza de trabajo no remunerado.

Esta es la razón por la que, tanto en los países desarrollados y subdesarrollados, las grandes instituciones: el trabajo doméstico y la familia son los pilares de la producción capitalista. La disponibilidad de una fuerza de trabajo estable, bien disciplinada, es una condición esencial para la producción en cualquiera de los estadios del desarrollo capitalista. Las condiciones en las que se lleva a cabo el trabajo varían de un país a otro.

El doble empleo tan solo ha supuesto para las mujeres tener incluso menos tiempo y energía para luchar contra ambos. Además, una mujer que trabaje a tiempo completo en casa o fuera de ella, tanto si está casada como si está soltera, tiene que dedicar horas de trabajo para reproducir su propia fuerza de trabajo, y las mujeres conocen de sobra la tiranía de esta tarea, ya que un vestido bonito o un buen corte de pelo son condiciones indispensables, ya sea en el mercado matrimonial o en el mercado del trabajo asalariado, para obtener ese empleo (Federici, 2018). Según Moser, (1993) el tiempo de las mujeres se usa, en gran parte como trabajo no-pago, otorgando cada vez más énfasis a su rol como gestoras comunitarias, pero sin olvidar su creciente participación económica, dadas las urgentes necesidades de sobrevivencia familiar.

### **Rol Productivo**

Del Valle et al., (2002) el ingreso de las mujeres al mercado de trabajo además de las carencias materiales y las pésimas condiciones laborales se encuentra marcado por desafíos, nuevas realidades y carencias para las cuales no fueron capacitadas ni dentro ni fuera del grupo doméstico. “El trabajo productivo propiamente que genere ingresos se viene convirtiendo en la fuente económica principal que promueve bienestar y supervivencia para la mayoría de las personas, tanto para hombres como para mujeres” (Peiró et al., 2002). El Rol Productivo se entiende como aquel derivado de actividades económicas-productivas que generan ganancias en dinero o especie, y como reproductivo aquel “proceso continuo que reemplaza y sostiene la fuerza de trabajo y el tejido social” (Gammage & Orozco, 2008, p.12). En el presente estudio se abordará el Rol Productivo que realizan las mujeres en condiciones desiguales para generar ingresos económicos.

### **Rol Reproductivo**

Según Moser, (1993), en la elasticidad que tiene el trabajo de las mujeres en su rol reproductivo y de gestión comunitaria, el cual, si bien es cierto satisface necesidades materiales, lo hace a costa de más horas de trabajo y aumento del trabajo no pago. Por esta razón, el tiempo de las mujeres se dedica mayoritariamente al trabajo no remunerado, con un énfasis creciente en su rol de lideresas comunitarias, pero sin olvidar su creciente participación económica por la necesidad de sobrevivencia familiar.

Para Larrañaga et al., (2004) además del trabajo productivo se requiere del reproductivo para dar continuidad a la especie humana, ya que las labores relativas a este ámbito siguen siendo relevantes para nuestra existencia. La presente investigación abordará el Rol Reproductivo como aquel que realizan las mujeres para mantener la fuerza de trabajo para satisfacer las necesidades de toda su familia, ya sea de manera remunerada o no remunerada.

### **Rol Comunitario**

Según Moser (1995), los roles comunitarios son actividades relacionadas con el bienestar de la comunidad. Por ejemplo, contribuciones a escuelas, iglesias, etc. Por ello, las mujeres cumplen funciones ampliadas en sus roles reproductivos, mientras que los hombres cumplen roles políticos públicos. La brecha de género entre el trabajo remunerado de los hombres y el trabajo voluntario no remunerado de las mujeres rara vez se cuestiona.

## **Marco Conceptual**

### **Género**

Es un término complejo, multifacético, polisémico, en permanente construcción y redefinición. Las investigaciones feministas de la década de 1970 muestran que el concepto de sexo no es válido para explicar las diferencias de actividades entre hombres y mujeres en las distintas culturas a lo largo de la historia. Por lo tanto, se introduce el concepto de género como categoría de análisis que permite diferenciar y separar lo biológico, atribuido al sexo, de lo cultural, determinado por el género. Pateman, (2007) afirma que: “la posición de la mujer no está dictada por la naturaleza, por la biología o por el sexo, sino que es una cuestión que depende de un artificio político y social”. Scott, (2007) subraya que: “el género se concreta en las diversas prácticas que contribuyen a estructurar y dar forma a la experiencia. El género es una construcción discursiva y cultural de los sexos biológicos”. Se usa el término para referirse a los atributos y roles asignados a las personas de acuerdo con su sexo para designar las desigualdades entre hombres y mujeres.

En tanto categoría de análisis permite conocer cómo se construye lo femenino y lo masculino y cómo estas identidades se valoran, se organizan y se relacionan en una determinada sociedad. Desde el punto de vista antropológico puede aludir al orden simbólico con el que una cultura dada elabora la diferencia sexual. Hay quienes lo usan para designar la organización y el funcionamiento de un sistema particular.

## **División Sexual del Trabajo**

Es una división de tipo estructural. Está directamente relacionada con los patrones socioculturales que determinan las actividades que deben hacer los hombres y las mujeres. En general, en las sociedades modernas se establece una división entre el ámbito reproductivo y el productivo, entre el espacio privado y el público. La tendencia es asignar a las mujeres al primero y a los hombres al segundo. Esta división está cambiando, ya que, cada vez más, los hombres se hacen cargo de las labores domésticas y, en menor medida, de las reproductivas, mientras que aumenta la presencia de las mujeres en el espacio público.

## **Experiencia de Vida**

Experiencia sobre la vida mediante juicios y análisis a posteriori sobre los acontecimientos. Aquellos que logran tener un largo período de su vida aplicando los conocimientos sobre su experiencia de vida, se le llaman sabios.

## **Triple Rol**

Refiere a la realización simultánea de actividades correspondientes al rol productivo, reproductivo y comunitario, lo que implica el alargamiento y fragmentación de los horarios de trabajo de las mujeres.

## **Ferias**

Puede tratar sobre asuntos comerciales y económicos, puede ser de carácter cultural, así como, también, social, esta puede estar establecida de forma fija o ser temporal o ambulante. Morales, (2020).

## **Mujeres Rurales**

Las mujeres rurales son agentes clave para conseguir los cambios económicos, ambientales y sociales necesarios para el desarrollo sostenible pero su acceso limitado al crédito, la asistencia sanitaria y la educación se encuentran entre los muchos retos a los que se enfrentan. (ONU Mujeres,2023)

### Capítulo III. Metodología de la Investigación

#### Enfoque, Alcance y Tipo de Diseño

La investigación implicó la recopilación y el análisis de datos cualitativos que comprendió conceptos, opiniones, así como datos sobre experiencias vividas, sentimientos o comportamientos. A través de este estudio se analizó el triple rol de las mujeres de las ferias de Tarqui, haciendo uso de la técnica de investigación: la entrevista semiestructurada y un grupo focal, para obtener perspectivas de las diferentes realidades sociales dentro de la parroquia.

El estudio tuvo un alcance descriptivo debido a que la investigación estuvo enfocada en detallar los atributos, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno bajo análisis. Es decir, tuvo por objeto recabar información de forma independiente o conjunta sobre los conceptos o categorías a los que se refieren, es decir, no pretendió demostrar cómo se relacionan. Buscó describir un problema que no está claramente definido, por lo que se lleva a cabo la investigación para comprender mejor respecto al triple rol que cumplen las mujeres de la feria de Tarqui.

El tipo de diseño es fenomenológico, inductivo, puesto que su objetivo principal es estudiar, describir y comprender la experiencia de las personas de un fenómeno particular y descubrir los elementos comunes de estas experiencias.

#### Contexto, Participantes y Población/Muestra

La investigación se realizó con las Mujeres de la Feria de la parroquia Tarqui, en Cuenca, Ecuador, el grupo de estudio estuvo integrado por 12 organizaciones que se detallan a continuación: Carmen de Tarqui, El Buen Vivir, Crecer el Verde, Santa Teresita, Agro Santa Rosa, Agricultura Sana Tañiloma, Agro Tañiloma, Nueva Esperanza, Kushillas Tantanakuy, Sumak Warmis y 27 de junio que acoge a 180 mujeres en la totalidad de los grupos mencionados.

El muestreo es no probabilístico propio de los estudios cualitativos, la estrategia muestral es por conveniencia, las técnicas que se utilizaron para el levantamiento de información son la entrevista semiestructurada y el grupo focal. En la entrevista semiestructurada participó una

mujer por cada organización, llegando a ser un total de 12 mujeres entrevistadas. Los estudios cualitativos también permiten definir la muestra por saturación razón por la cual este fue otro criterio que se utilizó para definir el tamaño de la muestra. También se realizó un grupo focal integrado por nueve mujeres de las asociaciones antes mencionadas. Los criterios de inclusión y exclusión para ser parte de la investigación se detallan a continuación:

### **Criterios de Inclusión**

Mujeres mayores de 18 años que vendan productos en la feria de Tarqui y pertenezcan por más de dos años alguna de estas asociaciones: Carmen de Tarqui, El Buen Vivir, Crecer el Verde, Santa Teresita, Agro Santa Rosa, Agricultura Sana Tañiloma, Agro Tañiloma, Nueva Esperanza, Kushillas Tantanakuy, Sumak Warmis y 27 de Junio.

### **Criterios de Exclusión**

Mujeres adultas mayores de la feria de Tarqui, mujeres que no pertenezcan a las ferias de Tarqui.

### **Categorías y subcategorías de la investigación**

Las categorías del trabajo investigativo son:

#### **Género:**

Se refiere a los roles, las características y oportunidades definidos por la sociedad que se consideran apropiados para los hombres, las mujeres, los niños, las niñas y las personas con identidades no binarias con una construcción cultural que se ha generado a pasar los años.

#### **División Sexual del Trabajo:**

Manera en que cada sociedad organiza la distribución del trabajo entre los hombres y las mujeres, según los roles de género establecidos que se consideran apropiados para cada sexo.

#### **Estereotipos:**



Son las nociones preconcebidas, prejuicios, creencias y opiniones simplistas que son impuestas por las condiciones sociales y culturales respecto de las funciones y conductas que deben desempeñar hombres y mujeres y su sexualidad.

## **Roles de Género:**

El determinismo biológico es una de las raíces principales de un imaginario social, pues ha creado supuestos comportamientos que hombres y mujeres deben de tener al nacer, entonces a partir de ello, se le asignan conductas y actividades, de tal manera que por “naturaleza” las mujeres desarrollan un instinto maternal que lleva a la maternidad, crianza, cuidado, procreación y una vida doméstica en el ámbito privado (Verea, 2005. p 36).

## **Triple Rol:**

Se refiere al desempeño simultáneo de actividades correspondientes a roles productivos, reproductivos y sociales, lo que significa la prolongación y fragmentación de las jornadas laborales de las mujeres.

## **Rol Productivo:**

Según Moser (1989) los roles productores de las mujeres tienen que ver con los ingresos económicos que ella aporta. Aunque hay mujeres ocupadas en el sector formal de la economía, son muchas más las que se ocupan como trabajadoras familiares no remuneradas en tareas agrícolas consideradas subsidiarias, las que trabajan en empresas del sector informal ubicadas en el hogar o en los barrios urbanos, y las que están en el sector de los servicios, particularmente en el trabajo doméstico remunerado.

## **Rol Reproductivo:**

(Carrasquer et al., 1998) definen el trabajo de maternidad como el trabajo destinado al cuidado de la familia. Su principal característica es que no son remuneradas, es un trabajo de mujeres que permanece invisible para quienes lo realizan.

## **Rol Comunitario**

Para Moser, (1989), el liderazgo comunitario de las mujeres consiste en organizar eventos sociales, ceremonias y celebraciones; actividades encaminadas a brindar servicios esenciales para el bienestar de sus familias y comunidades; mantener redes sociales en la comunidad local y participar en actividades políticas locales. Los roles comunitarios no se consideran actividades remuneradas si se realizan no solo para el bienestar de la familia y la comunidad, sino que la asunción de estas responsabilidades es lo que conduce a la sobrecarga de trabajo.

### **Conciliación del Trabajo**

Es un conjunto de estrategias o medidas destinadas a asegurar que los miembros de la empresa cuenten con buenas oportunidades y condiciones para que su vida profesional no interfiera con sus actividades personales y familiares. Sin embargo, en la actualidad es considerado un problema, debido a que la organización social se fundamenta en un modelo de una familia tradicional, llegando a ser una de las principales características de la diferenciación de los roles de género, afectando a la vida cotidiana de las familias en las que hombres y mujeres trabajan (Quizhpi, 2021). Por otro lado “la conciliación de un derecho al cuidado exige reconocer a las personas trabajadoras en el mercado como sujetos que tienen necesidades propias de cuidados y responsabilidades sobre cuidados de personas de su entorno” (Orozco, 2009, p.16). Calderón (2013) de tal manera se trata de mover el límite del trabajo reproductivo y el trabajo remunerado que debe encaminar a una distribución equitativa del trabajo de cuidados que es esencial para la autonomía económica de las mujeres.

### **Sobrecarga Laboral:**

Vivas, (2012). La incorporación de la mujer al ámbito laboral remunerado implica una doble carga de trabajo para las mujeres, quienes llevan a cabo el cuidado de sus familiares a la vez que trabajan para obtener ingresos en su mayoría en empleos precarios. Éstas cuentan con unas condiciones laborales peores que las de sus compañeros recibiendo una remuneración económica inferior por las mismas tareas y teniendo que trabajar más tiempo para percibir los mismos ingresos.

### **Mujeres**

Anderson & Zinsser, (1992) sostiene que las mujeres son definidas según su sexo anatómico y por las funciones que le posibilitan, entre ellas la maternidad, crianza, cuidado, reproducción.

### **Mujeres Rurales**

Toda persona cuya actividad productiva esté directamente relacionada con la superficie del terreno, independientemente del lugar de residencia y de cualquier tipo, aunque la actividad no esté reconocida en el sistema nacional de información y medición o no sea remunerada por ella.

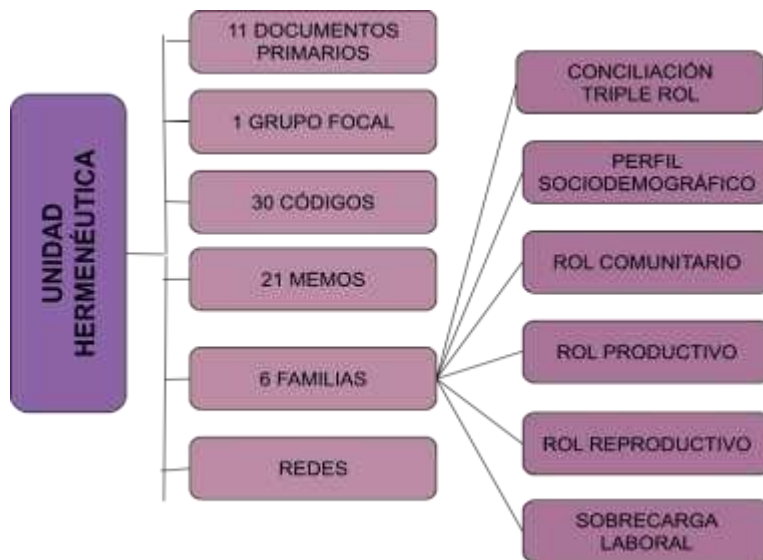
### **Análisis de Datos**

La intención prioritaria es conocer las experiencias respecto al triple rol de las mujeres comerciantes de la feria de Tarqui, por ello la información obtenida del grupo focal y las entrevistas semiestructuradas se transcribieron para su análisis, en este proceso se utilizó el programa Atlas T.I, con el cual se organizó la información para analizar cómo les afecta el triple rol a las mujeres de la feria de la parroquia Tarqui y además identificar las principales dificultades que enfrentan al momento de concordar el trabajo productivo, reproductivo y comunitario y de esta manera visibilizar la disparidad de género que enfrentan las mujeres en los ámbitos público y privado.

### **Unidad Hermenéutica del Análisis de Contenido**

La figura 1 se refiere al contenido existente en la unidad hermenéutica. La información fue analizada mediante 11 documentos primarios y 1 grupo focal según las entrevistas realizadas. A su vez, se crearon una serie de 6 familias que hacen referencia a: coordinación del triple rol características sociodemográficas, roles comunitarios, roles productivos, roles reproductivos y la sobrecarga de trabajo. Entre estas familias, a partir de la información recolectada se generaron 30 códigos, cabe mencionar que la selección de estos códigos se realizó en base a los 3 objetivos específicos del estudio.

### **Figura 1**



**Tabla 1**

**Contenido Unidad Hermenéutica**

FAMILIAS	CÓDIGOS	CITAS
Conciliación del triple rol	Autocuidado	19
	Dificultades en la conciliación	15
Perfil sociodemográfico	Autoidentificación	10
	Edad	11
	Estado civil	9
	Nivel máximo de estudio	9
Rol comunitario	Participación comunitaria	6
Rol productivo	Aportación económica por asociación	10
	Egresos en movilidad	3
	Días laborables	13
	Emprendimiento productivo	4
	Horario de Trabajo	9

	Productos comercializados	10
	Reventa de productos	6
	Satisfacción laboral en la feria	8
	Tiempo de durabilidad del producto	3
	Trabajo remunerado	8
Rol reproductivo	Cantidad de hijxs	11
	Percepción sobre el cuidado familiar	7
	Personas dependientes	11
	Trabajo no remunerado	14
Sobrecarga laboral	Actividades educativas	2
	Ausencia de la pareja	10

La tabla 1 describe cómo se segmentan los ejes de análisis para asegurar la continuidad de la interpretación de los datos obtenidos. Por ello se utilizaron 226 citas con un total de 30 códigos que están vinculados a las categorías de la investigación, como el perfil sociodemográfico, rol productivo, reproductivo y comunitario, conciliación del triple rol y la sobrecarga laboral.

#### **Capítulo IV.-Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados**

En esta sección se presentan los resultados del trabajo de campo donde se recogieron vivencias y experiencias de las mujeres comerciantes de la feria de Tarqui. La presentación de los resultados se realizará de acuerdo a los objetivos planteados, es decir, cómo de manera concreta se logra ir sumando información hasta dar respuesta a nuestro objetivo general.

### Perfil Sociodemográfico de las Mujeres de las Ferias de la Parroquia Tarqui



Tarqui es una parroquia rural del cantón Cuenca, provincia de Azuay, Ecuador, se divide a su vez en 26 comunidades esta parroquia se encuentra ubicada entre la panamericana sur km 10

½ y vía a Turi. El espacio de la feria está conformado por 12 asociaciones, de las cuales están divididas por comunidades pertenecientes a la parroquia de Tarqui. La feria se encuentra distribuida por secciones como: venta de artesanías, comida típica, comida preparada, legumbres, venta de frutas, hortalizas, venta de plantas medicinales, flores, panadería, café, empanadas, pollos pelados, huevos, entre otros productos. Los espacios son asignados dependiendo de la asociación a la que pertenecen y rotan cada semana laboral.

Se pudo verificar que la feria de Tarqui es un lugar visitado por los/as moradores de la parroquia, y otras personas nacionales y extranjeras quienes son atraídas por la comida tradicional y su forma de prepararla, así como el precio justo al vender sus productos, el ambiente que se vive dentro de la Feria de Tarqui es de compañerismo, la mayoría de las mujeres que laboran allí son amables con sus clientes y se dirigen de una manera respetuosa y cordial, sin embargo la comunicación con personas extranjeras es limitada puesto que no tienen conocimientos sobre otras lenguas a excepción del Kichwa lo cual dificulta una venta exitosa.

CONTEXTO SOCIODEMOGRÁFICO		
Categoría	Respuesta	Comentario
Edad	40 - 65 años	La edad de las mujeres comerciantes de la feria de Tarqui está dentro del rango de 40 a 65 años.
Autoidentificación étnica	Mestiza e indígena	De acuerdo a los datos recolectados en la entrevista semiestructurada se evidencia que la mayoría de las mujeres que pertenecen a las diferentes asociaciones se identifican como mestiza y que 1 de cada 10 se identifican como indígena siendo parte de una lengua y cultura ancestral.
Estado civil	Casadas	En la parroquia Tarqui la mayoría de mujeres entrevistadas son casadas, sin embargo, también existen mujeres viudas y solteras.
Nivel educativo	Primaria	El nivel educativo máximo alcanzado por las mujeres comerciantes es la primaria.

La mayoría de las mujeres que laboran en la feria, provienen de las comunidades que pertenecen a la parroquia de Tarqui, y gran parte de las mujeres comerciantes utilizan la vestimenta tradicional, ésta se caracteriza por el uso de la pollera, el sombrero de paja toquilla, y blusa, acompañado de sus características dos trenzas mostrando la extensa cabellera natural, además utilizan un delantal que les facilita la comercialización. La feria abre sus puertas a las 7:00 de la mañana al público, las personas que llegan a realizar sus compras en la feria lo hacen por la calidad de productos obtenidos de manera natural y los beneficios que ofrecen a la salud, también por su organización, el buen servicio, el valor económico de los productos y la “yapa” que agregan las mujeres comerciantes como símbolo de agradecimiento y una manera de atraer más clientes.

De las 180 mujeres comerciantes que conforman los 12 grupos productivos que son parte de la feria de Tarqui, se analizaron algunas características generales de las 11 mujeres comerciantes pertenecientes a los grupos Carmen de Tarqui, El Buen Vivir, Crecer el Verde, Santa Teresita, Agro Santa Rosa, Agricultura Sana Tañiloma, Agro Tañiloma, Nueva Esperanza, Kushillas Tantanakuy, Sumak Warmis y 27 de junio que participaron en este estudio, tales como: estado civil, edad, autoidentificación y nivel de educación con el fin de delimitar su perfil sociodemográfico junto con el grupo focal de las mujeres presidentas de las diferentes asociaciones.

## **Edad**

En cuanto al perfil sociodemográfico de las mujeres comerciantes de la feria de Tarqui en lo que se refiere al rango de edad se encuentran entre los 40 a 65 años.

## **Autoidentificación étnica**

También se pudo evidenciar que la mayoría de mujeres entrevistadas se autoidentifican como mestizas a excepción de una mujer que se considera indígena por su cultura y lengua.

## **Estado civil**

En cuanto al estado civil sus respuestas fueron variadas, 5 mujeres casadas, 1 viuda, 2 divorciadas, 1 soltera y 2 prefieren no contestar la pregunta.

## **Nivel educativo**

Finalmente, el nivel máximo de estudio alcanzado por las mujeres comerciantes de la feria de Tarqui es la primaria, sin embargo, una mujer indica que se encuentra estudiando el segundo nivel de BGU. Estos resultados revelan que el perfil sociodemográfico de las mujeres entrevistadas es similar entre ellas.

Roles Productivos, Reproductivo y Comunitario que Asumen las Mujeres de la Feria de Tarqui en su Contexto Sociocultural.

## **Rol Productivo**

### **Motivación del Emprendimiento Productivo**

La principal motivación de las mujeres comerciantes de la feria de Tarqui para empezar a comercializar sus productos fue a raíz de la crisis del Covid-19 pues su economía familiar se vio afectada por la pérdida de un trabajo formal y remunerado, además de subsistir con sus propios productos sembrados y trabajados en sus propias tierras decidieron generar un ingreso extra comercializando estos productos en la feria de Tarqui.

Se evidencia que la venta de los productos empezó en la plaza central de la parroquia, luego se trasladaron a un espacio más amplio y seguro: estadio "Marco Vele", después de ello la autogestión de las presidentas de las asociaciones logran formalizar un espacio



especialmente para la comercialización de los productos que se encuentra ubicado en la entrada de la parroquia, en este lugar cuentan con espacios específicos de una bodega para el almacenamiento de las carpas, baño público y lugares asignados para cada comerciante que son utilizados los fines de semana. Las comerciantes hacen un aporte económico de 5 dólares mensuales a cada presidenta, este valor económico es utilizado para distintas actividades dentro de la asociación.

“Solo aportamos cinco dólares por grupo”. (PE5, CV)

### **Productos Comercializados y Limitaciones para la Venta**

Los productos que más se comercializan son: hortalizas, verduras, frutas, pollos pelados, huevos, comida preparada, plantas, pan, leche y artesanías. Sin embargo, la producción depende del cambio climático pues mencionan que cuando existe sequía la producción se retrasa y son reemplazados por un tiempo determinado, otro aspecto negativo son los productos no comercializados se utilizan para consumo propio, por ejemplo, la lechuga tarda 3 meses, la cebolla un poco más de 4 meses y el cilantro unas 4 veces al mes. Estas limitaciones llevan a las comerciantes a buscar otra forma de ingreso en la feria.

Debido a la falta de acceso a la tierra y también a los cambios climáticos, las mujeres se trasladan a la ciudad de Cuenca a los grandes mercados donde compran los productos al por mayor como: frutas para la reventa, y pollos para criarlos en sus hogares.

“De aquí cuando... Ahorita está seco, de ahí cuando hay vendemos verduras, ahora vendemos comida, el pan, lo más que vendemos el pan.” (PE1, NE)

“Ya pues antes de que se abra mucho tenemos que consumir y del resto si es que alcanzo ir a la feria ya tengo que ir llevando a la feria.” (PE9, SP)

### **Horario de Trabajo**

Las mujeres comerciantes trabajan en la feria de Tarqui dos sábados al mes, pues rotan con otras mujeres de las asociaciones para que así todas tenga la oportunidad de comercializar sus productos, la feria abre sus puertas a las 7am sin embargo las mujeres entrevistadas indican que sus actividades empiezan más temprano incluso el día anterior para organizar los

productos de la venta, suelen quedarse en la feria hasta el mediodía pues mencionan que pasada esta hora ya no hay clientes.

“Dos sábados vendo ahí.” (PE9, SP)

“Ohh yo las 4 de la mañana para venir aquí estar a las 7, si a las 4 de la mañana ya comenzamos a hacer las cosas entonces luego hasta las 6:30 ya estamos saliendo con los preparados.” (PE10, SW)

### **Otras Actividades Productivas**

Debido a que las mujeres comerciantes madrugan para preparar los productos o comida que comercializan, además de ordeñar sus animales para la venta de productos lácteos a pequeños empresarios, estas mujeres cuentan con otros negocios como costura y tiendas de abarrotes para generar más ingresos, así mismo debido a las actividades que ellas realizan en las mañanas, deben planificar y organizar su tiempo para asistir a la feria, ya que es un punto de distracción entre ellas.

“Si es una bonita experiencia que a veces se llega a conocer otras personas que ni uno se piensa conocer, bueno si para que si servía al barrio dos años fui también secretaria del barrio ah sí, pero en los años pasados ahora no” (PE4, CT)

### **Rol Reproductivo**

#### **Personas Dependientes**

La vida de las mujeres agro productoras de la parroquia de Tarqui, transcurre en medio de las tareas domésticas y de cuidado que realizan día a día en sus hogares. En promedio tienen de 1 a 9 hijxs, el cuidado no hace referencia solo a niños pequeños que cada familia puede tener, sino a otras personas dependientes que también requieren de atención prioritaria como adultos mayores, personas que se enferman a corto y largo plazo, personas con discapacidad, dentro de los hogares este cuidado es asumido completamente por mujeres, en su mayoría son madres.

#### **Triple Rol**

Las mujeres que, a pesar de tener un trabajo remunerado y buscar la manera de solventar los gastos económicos, realizan un trabajo no remunerado dentro de sus hogares, en los temas de cuidado y quehaceres domésticos. Las mujeres de Tarqui tienen una percepción del hogar, como un trabajo extra que ellas deben llegar a realizar después de su día laboral remunerado, además que perciben poco apoyo por parte de sus hijos, hijas, pareja, normalizando el trabajo no remunerado como una actividad propia del género femenino, pues esto hace que se sientan cansadas y agotadas, en todo su día laboral.

“Si, yo y mi hijo hacemos, nos dividimos las cosas, cuando yo salgo a trabajar él hace la merienda, y yo, a veces yo trabajo siempre a veces cuando tengo todo el día, ya dejo haciendo el almuerzo para que mi hijo almuerce, pero si es que voy a veces al medio día yo dejo haciendo las cosas que tengo que hacer, sino él me ayuda haciendo con todos los animales”. (PE11, ST)

### **Rol Comunitario Democracia**

En la Feria de Tarqui, la participación comunitaria es ejercida mediante la representación elegida de manera democrática, y que muy pocas mujeres quieren asumir, pues sería un cargo más al triple rol que ellas ejercen diariamente. Cada asociación tiene una representante quienes se reúnen para generar proyectos y el avance del crecimiento de la feria en beneficio de todas las que son parte. De acuerdo a la investigación todas las asociaciones son lideradas por mujeres sin embargo la representación general está a cargo de un hombre quien dirige el proyecto del emprendimiento de la Feria de Tarqui.

### **Liderazgo Femenino**

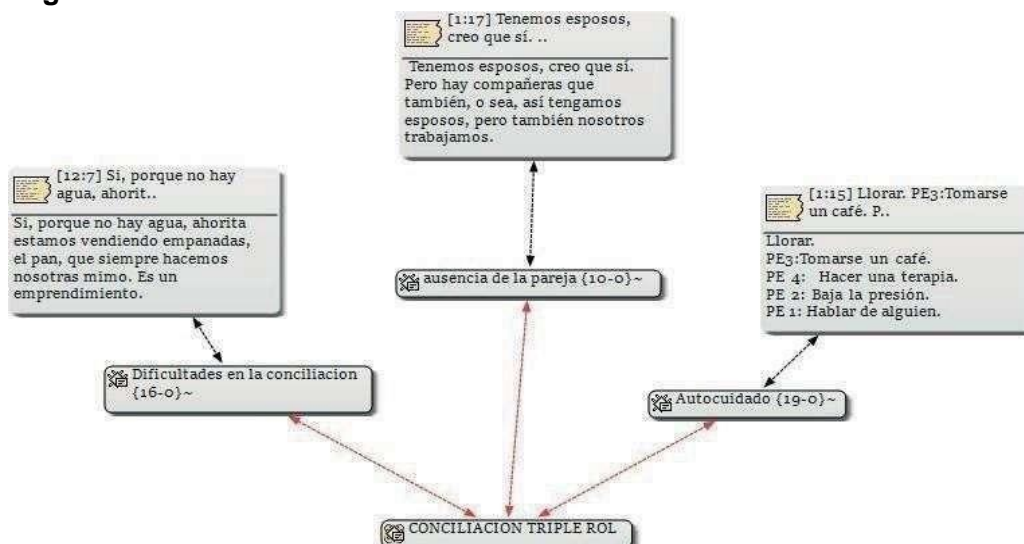
Para las mujeres de Tarqui el trabajo comunitario no es un tema desconocido puesto que son ellas las personas que ejercen cargo dentro de la delegación de su barrio o comunidad asumiendo puestos como secretarías, tesoreras. Esto hace que las mujeres tengan otra carga más a su tiempo pues deben asistir a todas las reuniones de la directiva para conocer problemas en común, escuchar necesidades y buscar solución a estos problemas.

“También sacar proyectos en los grupos también que estamos, sacar algunos proyectos en el beneficio de las compañeras de cada grupo.” (PE1, GF)

“Si, yo soy tesorera del barrio.” (PE11, ST)

**Conciliación del Triple rol**

**Figura 2**



En la actualidad, la conciliación del trabajo productivo, reproductivo y comunitario en la sociedad se ha convertido en un tema trascendental, principalmente porque las actividades productivas son importantes en la vida de las personas hoy en día, debido a que estas actividades conforman el principal y más importante sustento económico para las familias; por otro lado, estamos en medio de una transformación de los roles tradicionales de género, puesto que las mujeres se han incorporado a la fuerza laboral, esto ha puesto en jaque el temade cuidados ya que este es un tema exclusivamente de mujeres que ahora no solo tienen que preocuparse por la conciliación en el tema reproductivo sino también productivo y comunitario.

**Dificultades en la Conciliación del Triple Rol**

De acuerdo a la figura 2 la mayor dificultad que tienen las mujeres comerciantes de la feria de Tarqui para conciliar el triple rol es el cuidado de los animales y el trabajo de la tierra debido a que son ellas las encargadas de cuidar sus producciones además de darles de comer, mudar y sacar el producto lácteo cuando se trata de vacunos, la solución que encuentran estas mujeres ante estas dificultades es extender su jornada laboral u organizar su tiempo de una manera efectiva, las mujeres entrevistadas mencionan que su jornada en

un día normal empieza a las 4 am y termina a las 11:00 pm, puesto que para realizar estas actividades madrugan para alcanzar a realizar todo lo que planificaron en su día.

Otra dificultad que tienen es el cuidado de niños ya sean sus hijos o nietos ya que no se pueden quedar solos y deben buscar soluciones para poder realizar todas sus actividades planificadas.

### **Redes de Apoyo**

Las redes de apoyo son un tema fundamental en la vida de cualquier persona pues se establecen vínculos solidarios y de comunicación para resolver necesidades específicas, sin embargo, las redes de apoyo que tienen estas mujeres para realizar actividades domésticas y de cuidado, por lo general son sus hijos/as o su pareja, sin embargo, consideran que es un trabajo que se debe realizar por obligación como un rol atribuido específicamente a las mujeres.

### **Ausencia de la Pareja**

Por parte de su pareja reciben poco apoyo debido a que son ellos los que salen a trabajar y regresan cansados y las mujeres asumen estos roles como propios, las pocas redes de apoyo con la que cuentan las mujeres llevan a que no tengan tiempo para el descanso, ocio o más allá la educación lo cual produce un colapso pues se sienten estresadas y la única manera que tienen para desahogar este sentimiento es llorar o buscar a alguien para conversar. “Cuando es de madrugar, por lo más de madrugar, eso sería un poco dificultoso para mí, porque yo tengo que sacar la leche a las vacas, igual nosotras tenemos que entrar antes de las ocho allí, a veces nos pasamos, esa es la dificultad, en las carpas, ese es muy pesado, a veces tenemos que llegar y armar, y usted sabe que a veces los clientes llegan pronto entonces eso es la dificultad.” (PE11, ST)

“Los niños.” (PE5, GF)

### **Sobrecarga Laboral.**

La mayoría de las mujeres mencionan que se levantan temprano para poder organizar las actividades que programan en su día, y que, a pesar de llegar la noche, el trabajo continúa en los hogares. De acuerdo a lo expuesto anteriormente en los roles productivo, reproductivo y comunitario, se puede afirmar que las mujeres sólo pueden destinar para dormir es de 5 a 6 horas, teniendo en cuenta que lo que recomiendan los expertos en la salud es dormir 8 horas como mínimo para que el cuerpo y la mente pueda recuperarse del cansancio diario.

### **Educación**

Algunas mujeres que forman parte de la Feria de Tarqui estudian para poder culminar la secundaria de manera rápida y a distancia, pues mencionan que nunca es tarde para aprender y que quieren ser un ejemplo para sus hijos e hijas, sin embargo, muchas de ellas no tienen apoyo por parte de sus parejas y tratan de dividir su tiempo para el cuidado y el trabajo dentro y fuera del hogar.

“Nunca es tarde para aprender” (PE5, CV)

“Tenemos esposos, creo que sí. Pero hay compañeras que también, o sea, así tengamos esposos, pero también nosotros trabajamos” (PE3, GF)

## **Discusión de Resultados**

### **Triple Rol**

En este estudio, al analizar el triple rol de las mujeres comerciantes en la feria de Tarqui, se encontró que las mujeres están sobrecargadas de tareas laborales en el ámbito productivo además de las actividades que realizan en el hogar, cuidados y participación en el ámbito comunitario. La propuesta de Moser (2001) señala que la carga de trabajo de las mujeres incluye no sólo el trabajo reproductivo necesario para la subsistencia y la fuerza laboral, sino también el trabajo productivo en actividades generadoras de ingresos como subsistencia familiar. En este sentido, la distribución de roles entre hombres y mujeres en la sociedad moderna sigue siendo desigual, pues el apoyo masculino no se encuentra presente en las tareas de cuidado.

Por consiguiente, se ha podido constatar que de acuerdo a la revisión bibliográfica y a lo expresado en el marco teórico con respecto a las posturas frente al triple rol que ejercen las

mujeres, han influenciado en la naturalización del trabajo doméstico y el rol que cumplen las mujeres, pues las costumbres, el direccionamiento, el poder de la toma de decisiones está en la raíz de la costumbre y cultura que son criadas, el rol que se les asignan desde que nacen prevalecen dentro y fuera del ámbito público y privado.

Según Friedman la división social en las actividades depende del género. Por ello el tiempo que ellas dedican para poder sobresalir de forma económica, dar el cuidado a su familia, sus hijos e hijas, cocinar, trabajar de manera remunerada no les da tiempo de descanso y mucho menos pensar en ellas mismas, pues al realizar las entrevistas, ellas toman como opción de lidiar el estrés, llorar, dormir cuando sienten que ya no pueden más con el cargo de ser mujeres, ya que dicen que toca aguantarse porque ya no tienen opción o que “nadie les va a dar haciendo las cosas”, entonces es importante tener en cuenta que el apoyo masculino está ausente dentro de esta experiencia vivida por las mujeres.

### **División Sexual de Trabajo**

Se puede analizar que la división sexual del trabajo en la feria de Tarqui es normalizada, por lo tanto, las tareas a realizadas por las mujeres que participaron en este estudio dependen del género, entonces se puede asumir que la teoría de Moser anteriormente señalada afirma y evidencia que el triple rol en la actualidad sigue normalizado y culturalizado por las mujeres que son parte de una generación donde los roles son asumidos desde su nacimiento, y otorgados los estereotipos tanto a mujeres y hombres.

Como en el caso de Ecuador, de acuerdo a un estudio realizado en la organización Virgen del Volcán que fue integrada por 51 mujeres rurales, reveló que las mujeres cumplen el rol fundamental y principal para el desarrollo de la organización de la familia, es decir que la toma de decisiones es muy importante en el ámbito privado, y de evidencia al igual el conflicto que ellas deben al enfrentar diario debido a la falta de responsabilidad y apoyo de las demás personas que forman parte del núcleo familiar. En la Feria de Tarqui los resultados muestran que las mujeres siguen siendo responsables de la mayoría del trabajo doméstico y de cuidados, no sólo de los niños, sino también de las personas mayores, lo que significa que no existe una responsabilidad compartida en el trabajo doméstico entre las mujeres y hombres. INEC (2023) en el Ecuador, las mujeres presentan una tasa de empleo no remunerado de aproximadamente 2,9 veces más alta que los hombres, sin embargo, estas

actividades son valoradas sólo por su componente emocional y muchas veces son ignoradas desde una perspectiva económica (Espino, 2011).

En este sentido, los desequilibrios en la distribución del trabajo doméstico y de cuidados contribuyen a desigualdades de larga data entre hombres y mujeres en la sociedad.

### **Rol Productivo**

Sin embargo los cambios provocados a raíz de la pandemia Covid-19, se reflejaron en la iniciativa de las mujeres en crear espacios para poder vender sus productos de tal manera que puedan generar ingresos económicos, pues a raíz de la pandemia muchas personas que trabajaban en el sector público, no tenían la misma suerte en preservar su espacio laboral, por lo cual las mujeres encontraron la manera de poder subsistir y generar ingresos económicos, en tal caso de las mujeres rurales al tener esa subsistencia en trabajar la tierra, en abonar, en cuidarla para que con el tiempo pueda rendir frutos, tanto para su familia, como para sacarlos a la venta, al igual que otras buscaban la manera de criar sus animales, como vacas, chanchos, pollos, gallinas, para de igual manera llevarlos a vender o consumirlos. Además de cumplir con su rol productivo no olvidaban ni dejaban atrás su rol reproductivo, pues los cambios de la virtualidad también fue un golpe enorme a las mujeres ya que la tecnología avanzó y desarrolló con un gran paso que obligó a ser parte de la transformación tecnológica en la educación.

Se puede visualizar que el triple rol que ejercen las mujeres es normalizado y culturizado. De esta manera, se evidencia el triple rol que ejercen las mujeres y las iniciativas que ellas toman para poder cuidar y proteger su familia con o sin el apoyo masculino, y que no es visibilizado en el entorno público.

Los resultados también demostraron que las mujeres comerciantes trabajan en la feria un día a la semana sin embargo en otros casos una sola vez al mes, cabe resaltar que las mujeres comerciantes también realizan otras actividades como cuidado de ganado, negocios propios entre otros, según lo establece el Código de Trabajo vigente, tiene un máximo de 8 horas diarias y no puede exceder las 40 horas a la semana de dos días consecutivos de descanso, pero la realidad es otra, ya que las mujeres comerciantes realizan actividades laborales remuneradas como no remuneradas con más horas de las establecidas incluso muchas de ellas sin descanso y peor aún sin ningún tipo de afiliación a servicios de salud, respaldando



esta situación con Esquivel (2009) señala que el trabajo para el mercado, ya sea en actividades independientes o dependientes, es una sola parte del trabajo productivo.

Existe otro segmento que es el trabajo doméstico y de cuidados no remunerado, que se realiza en los hogares, para proveer servicios a los miembros de la familia y la comunidad.

### **Rol Comunitario**

En el rol comunitario los resultados mostraron que son las mujeres comerciantes quienes más participan en los procesos comunitarios dentro de sus comunidades o barrios. Al respecto, (Brisco, 2016) sostiene que las actividades a nivel comunitario generalmente carecen de recompensas financieras, pero proporcionan recursos para el bienestar colectivo. La mayoría de las mujeres comerciantes tienen a su cargo puestos de representación, como secretarías, tesoreras de sus comunidades, por lo tanto, tienen que asistir a las reuniones planificadas, dejando de realizar sus actividades laborales y de cuidado esto implica incluso mucha más responsabilidad y más tiempo para esta actividad.

### **Dificultades para conciliar el triple rol**

Con el fin de identificar los principales conflictos que enfrentan las mujeres en la concordancia de los ámbitos productivos reproductivo y comunitario, los resultados muestran que existen algunos factores que dificultan a las mujeres comerciantes de la parroquia Tarqui coordinar la producción, la reproducción y el trabajo comunitario.

Una de las principales razones por las que los conflictos dificultan la conciliación del triple rol de las mujeres es el cuidado de niños y niñas, que, según las entrevistadas, son uno de los grupos más necesitados de cuidados, esto les impide realizar plenamente sus actividades diarias así como el tema de movilidad puesto que el lugar de residencia de las comerciantes es distante del lugar donde se realiza la feria, además un tema importante también es el cuidado sus animales y tierra puesto que son actividades que ocupan la mayor parte de su tiempo, esta situación se respalda con Dakduk (2010) que destaca que para las mujeres no es fácil sacarse la etiqueta de cuidadora, basada en la división sexual y discriminatoria del trabajo, pues no sólo se les atribuye como un mandato propio, sino que por su naturaleza no pueden decidir con facilidad y eximirse del compromiso de cara la familia y la sociedad.

Para Orozco (2006) quien afirma que la conciliación no solo solucionará el problema del exceso de la carga laboral de las mujeres y las dificultades para compatibilizar sus empleos con su trabajo de cuidados no remunerado, sino que además es una fuente crucial para la creación de puestos de trabajo remunerado para las mujeres.

### **Efectos de la Sobrecarga Laboral**

Finalmente se puede evidenciar que la sobrecarga laboral que tienen las mujeres comerciantes de la feria de Tarqui responde a múltiples factores generando en ellas situaciones de estrés, malestar emocional entre otras, según Charpentier (2009) confirma que los efectos de las horas extras son diferentes cuando se tiene en cuenta el género, ya que las mujeres trabajan en dos turnos: las que trabajan en el ámbito público y las que cuidan de la familia. Una doble jornada de trabajo se refiere a que “en un día se resuelven dos tareas: una en el mercado público y otra en el salón de la casa”.

### **Conclusiones**

Los cambios significativos que dejó la pandemia del COVID 19 impulso a las mujeres a realizar actividades comerciales de la venta de sus productos en la Feria, son ellas las que trabajan y cultivan la tierra, los productos que obtienen depende del cambio climático, pues cuando existe sequía la producción se retrasa y son remplazados por un tiempo determinado, además los productos no comercializados se utilizan para consumo propio estas mismas mujeres cuidan su ganado y tienen negocios propios para atender.

En cuanto al rol reproductivo está normalizado y asociado solo a las mujeres pues la cantidad de hijos que tienen a su cargo es elevada y las tareas del hogar como cocinar, planchar, lavar y cuidar a sus animales son tareas propias de las comerciantes ya que carecen de redes de apoyo sólidas es por esto que esta responsabilidad sigue recayendo sobre ellas.

Las mujeres comerciantes de la Feria de Tarqui son participantes activas dentro de su comunidad siendo estas las que llevan en su cargo responsabilidades como secretarías y tesoreras, actividad que realizan por el bien común de la sociedad, esto demuestra que a pesar de vivir en nuevos entornos la división sexual del trabajo y los roles de género siguen operativizando las relaciones de jerarquía en la sociedad. La mayor dificultad que tienen las mujeres al momento de conciliar su triple rol es el cuidado de su ganado, de las tierras

productivas e hijos, el tiempo que les demanda cumplir con todas estas actividades, además de acudir a la feria hacen que las mujeres tengan un horario de jornada laboral extensa.

## **Recomendaciones**

En base a las entrevistas realizadas, los resultados obtenidos y las experiencias brindadas por las mujeres comerciantes de la feria de Tarqui con respecto al triple rol que ellas como mujeres ejercen contemplamos las siguientes recomendaciones:

### **Talleres informativos**

Presentación de talleres para disminuir la naturalización, estereotipos, y roles.

### **Aplicación de la normativa**

Que, en todo sector público y privado, en los GADS parroquiales se tome en cuenta el art. 70 de la constitución del 2008 “El Estado formulará y ejecutará políticas para alcanzar la igualdad entre mujeres y hombres, a través del mecanismo especializado de acuerdo con la ley, e incorporará el enfoque de género en planes y programas, y brindará asistencia técnica para su obligatoria aplicación en el sector público”.

### **Creación de espacios de lúdicos**

Crear espacios de participación y relajación como yoga- estiramiento- bailoterapia, etc., destinados para las personas que realizan varias actividades al día, como por ejemplo las mujeres que ejercen el triple rol, y deseen darse un espacio para ellas.

### **Capacitación en lengua extranjera**

Abrir espacios de aprendizaje de lengua extranjera para que las mujeres agro productoras puedan comunicarse de una mejor manera con las personas extranjeras.

### Referencias

Amador, I., Botero, N., Larrahondo, L., & Andrade, V. (2019). Significados del trabajo en mujeres que realizan trabajos productivo y reproductivo. *PSICOGENTE*, 22(41),1-36. <https://doi.org/10.17081/psico.22.41.3302>

Redistribuir el cuidado: el desafío de las políticas. Cuadernos de la CEPAL 101.

Santiago de Chile: CEPAL, 2013.

Añazco, Y. (2006). EL DERECHO COMO REPRESENTACIÓN- DEFORMACIÓN: UN ANÁLISIS DE SU CONSTRUCCIÓN ADVERSARIAL EN CLAVE DE GÉNERO Y DERECHOS FUNDAMENTALES.

Revista De Derecho (Valdivia), 19. <https://doi.org/10.4067/S0718-09502006000100002>

Arboleda, A. M. H. (2010). CARACTERIZACIÓN DE LOS ROLES DE GÉNERO DE LAS MUJERES PARTICIPANTES EN UN PROYECTO DE ABASTECIMIENTO DE AGUA Y SANEAMIENTO EN LA PERIFERIA DE LA CIUDAD DE CALI.

Carga mental en la mujer trabajadora: Desigualdad de género y prevalencia. (s. f.).

Recuperado 10 de mayo de 2023,

de [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0465-546X2015000100003](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0465-546X2015000100003)

Carrasco, C. (1992). El trabajo de las mujeres: producción y reproducción. CristinaCarrasco

En: Carrasco C, Alabat A, Mayordomo M, Montagut T, editores. Mujeres, trabajos y políticassociales: una aproximación al caso español. Serie Estudios 51. Madrid: Instituto dela Mujer,1997.

Censos, I. N. de E. y. (s. f.). El INEC también genera estadísticas de trabajo no remunerado. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Recuperado 29 de mayo de 2023,de

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/el-inec-tambien-genera-estadisticas-de-trabajo-no-remunerado/>

Conferencia “Mujeres Emprendedoras” destaca a la Economía Popular y Solidaria como mecanismo para la erradicación de las desigualdades de género – Ministerio de Inclusión Económica y Social. (s. f.).

Delgado Parra, M. C. (2017). El concepto de libertad en Hannah Arendt para el ejercicio de los derechos humanos. *Tla-melaua*, 10(41), 6-25.

Diccionario de Acción Humanitaria. (s. f.). Recuperado 10 de mayo de 2023, de <https://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/113>

Feria de conocimientos y saberes ancestrales de mujeres de la ruralidad y de las comunas. (2023, abril

<http://www.quitoinforma.gob.ec/2023/04/04/feria-de-conocimientos-y-saberes-ancestrales-de-mujeres-de-la-ruralidad-y-de-las-comunas/>

Güezmes, A., Scuro, L., & Bidegain, N. (2022). Igualdad de género y autonomía de las mujeres en el pensamiento de la CEPAL. *El trimestre económico*, 89(353), 311-338.

INEC. (2020, February 21). El INEC también genera estadísticas de trabajo no remunerado |. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Retrieved June 8, 2023, from

Jimbo Quizhpi, M. M. (2021, abril 09). Análisis del triple rol que desempeñan las mujeres vivanderas del Mercado 10 de Agosto de la ciudad de Cuenca. In *Conciliación del trabajo*.

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/36038/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf>

Lamas, M., 2000, “Diferencias de sexo, género y diferencia sexual”, en

*Cuicuilco*, enero-abril, vol. 7, núm. 18, pp.1-24.

León, M. (s. f.). MUJER, GÉNERO Y DESARROLLO.

Losiggio, D., Solana, M., Pérez, L., & Otero, N. (2018). La división sexual del trabajo en un estudio sobre mujeres universitarias. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/74447>

Moser, C. (s. f.). De la planificación de género a la transformación de género:

Mouffe, C. (1992). Feminismo, citizenship, and radical democratic politics (pp. 369-384). En J. Butler y

J. Scott (Eds.), *Feminist theorize the political*. Londres: Routledge.

Mujeres cambiaron sus vidas con la Economía Popular y Solidaria – Economía Solidaria. (s. f.).

Recuperado 23 de mayo de 2023, de

[https://www.economiasolidaria.gob.ec/mujeres-cambiaron-sus-vidas-con-la-](https://www.economiasolidaria.gob.ec/mujeres-cambiaron-sus-vidas-con-la-economia-popular-y-solidaria/)

[economia-popular-y-solidaria/](https://www.economiasolidaria.gob.ec/mujeres-cambiaron-sus-vidas-con-la-economia-popular-y-solidaria/) Nations, U. (s. f.). Día Internacional de las Mujeres Rurales | Naciones Unidas. United Nations; United

Nations. Recuperado 29 de mayo de 2023, de <https://www.un.org/es/observances/rural-women-day>

OIT. (2021, June 7). Plan para el Fortalecimiento de Estadísticas del Trabajo.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. Retrieved June 8, 2023, from

[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/Plan\\_para\\_el\\_Fortalecimiento\\_de\\_Estadisticas\\_del\\_Trabajo.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/Plan_para_el_Fortalecimiento_de_Estadisticas_del_Trabajo.pdf)

ONU-Habitat—División sexual del trabajo: Mujeres en el mundo laboral. (s. f.).

Recuperado 9 de mayo de 2023, de <https://onuhabitat.org.mx/index.php/division-sexual-del-trabajo-mujeres-en-el-mundo-laboral>

Program/Quireza, M. (s. f.). Aplicación del programa de la OIT en 2016-2017.

Quizhpi, M. M. J. (s. f.). Trabajo de titulación previo a la obtención del título de licenciada en Género y Desarrollo.

Roles de Género. (s. f.). Inmujeres. Recuperado 10 de mayo de 2023, de <https://campusgenero.inmujeres.gob.mx/glosario/terminos/roles-de-genero>

Roles de Género. (s. f.). Inmujeres. Recuperado 29 de mayo de 2023, de

<https://campusgenero.inmujeres.gob.mx/glosario/terminos/roles-de-genero> Torres, Graciela F.

[https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/98742/CONICET\\_Digital\\_Nro.](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/98742/CONICET_Digital_Nro.99df920e-0608-4b4b-8567-fa86308dc8b9_B.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

[99df920e-0608-4b4b-8567-fa863](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/98742/CONICET_Digital_Nro.99df920e-0608-4b4b-8567-fa86308dc8b9_B.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

[08dc8b9\\_B.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/98742/CONICET_Digital_Nro.99df920e-0608-4b4b-8567-fa86308dc8b9_B.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

Uso del Tiempo |. (s. f.). Recuperado 2 de mayo de 2023, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/uso-del-tiempo-2/>

Women's triple role. (s. f.). European Institute for Gender Equality.

Recuperado 10 de mayo de 2023, de <https://eige.europa.eu/thesaurus/terms/1442?lang=es>

Estadísticas Laborales – noviembre 2023 |. (s. f.). Recuperado 2 de enero de 2024, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-laborales-enemdu/>

## Anexos

### Anexo A

#### **GUIA DE PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA A GRUPOS FOCALES**

Guía de preguntas para el grupo focal con Mujeres de la parroquia Tarqui.

**Consigna.** Somos estudiantes de la carrera de Género y Desarrollo Rediseño de la Universidad de Cuenca, nos encontramos realizando el trabajo final de titulación con el título **Experiencias Respecto al Triple Rol de las Mujeres de la parroquia Tarqui en Cuenca, Ecuador período 2023-2024**. Le pido amablemente que me autorice a grabar la sesión de la entrevista a profundidad, mediante la firma del consentimiento informado. Todos sus criterios serán válidos para este estudio. Le agradecemos de antemano su disposición para colaborar con esta investigación.

Fecha: \_\_\_\_\_

Hora de inicio: \_\_\_\_\_

Hora de cierre: \_\_\_\_\_

Categorías	Preguntas
	Objetivo general: Analizar las experiencias respecto al triple rol de las mujeres de las ferias de la parroquia Tarqui, en Cuenca, Ecuador, en el 2023.
	Objetivo específico 2: Describir los roles reproductivos, productivos y comunitarios que asumen las mujeres de las ferias de Tarqui en su contexto sociocultural.
Rol Productivo	<p>1. ¿Cuál fue su motivación para empezar a comercializar sus productos?</p> <p>0. ¿Cuánto tiempo se dedica a comercializar sus productos en la <u>feria</u> ?</p> <p>0. ¿Cree usted que recibe un pago justo por sus productos?</p>
Rol Reproductivo	<p>1. ¿Cuántas personas dependientes tiene a su cargo actualmente (<u>niños/as</u> menores de 15 años, adultos mayores y/o personas con discapacidades)?</p> <p>0. ¿Usted cuenta con tiempo para cuidar de sí mismo tanto en el aspecto físico, mental, emocional y desarrollo personal?</p> <p>0. ¿Considera usted que cuidar a su familia es un <u>trabajo</u> ?</p>
Rol Comunitario	<p>1. ¿Cómo fue elegida como representante de su asociación?</p> <p>0. ¿Cuáles son sus funciones como representante de la asociación a la que pertenece?</p>

	0. ¿Con qué frecuencia se realizan reuniones de la Asociación?
Conciliación	Objetivo específico 3: Identificar las principales dificultades que enfrentan las mujeres de las ferias de Tarqui al momento de concordar el trabajo productivo, reproductivo y comunitario.
	1. ¿Tiene usted dificultades al momento de realizar su trabajo como representante de la asociación a la que pertenece y sus actividades personales?
	0. ¿Tiene usted dificultades al momento de realizar su trabajo como representante de la asociación a la que pertenece y sus actividades de cuidado con sus hijos/as o personas dependientes?
	0. ¿Cuáles son los obstáculos que tiene usted para conciliar el rol productivo, reproductivo y comunitario?



## ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADA A PROFUNDIDAD

Guía de preguntas para la entrevista semiestructurada con Mujeres de la parroquia Tarqui.

**Consigna.** Somos estudiantes de la carrera de Género y Desarrollo Rediseño de la Universidad de Cuenca, nos encontramos realizando el trabajo final de titulación con el título **Experiencias Respecto al Triple Rol de las Mujeres de la parroquia Tarqui en Cuenca, Ecuador período 2023-2024**. Le pido amablemente que me autorice a grabar la sesión de la entrevista a profundidad, mediante la firma del consentimiento informado. Todos sus criterios serán válidos para este estudio. Le agradecemos de antemano su disposición para colaborar con esta investigación.

Fecha: \_\_\_\_\_

Hora de inicio: \_\_\_\_\_

Hora de cierre: \_\_\_\_\_

Categorías	Preguntas
	<b>Objetivo general:</b> Analizar las experiencias respecto al triple rol de las mujeres de las ferias de la parroquia Tarqui, en Cuenca, Ecuador, en el 2023.
	<b>Objetivo específico 1:</b> Identificar el perfil sociodemográfico de las mujeres de las ferias de la parroquia Tarqui.
Perfil Sociodemográfico	1. <u>¿Cuál</u> es su edad ?
	0. ¿Cómo Ud. se considera? Indígena Montubio/a Afroecuatoriano/a Mestiza Negra Blanca Mulata Otra
	0. ¿Cuál es su estado civil? Soltera Casada Divorciada Separada Viuda Unión de hecho
	0. ¿Tiene hijos o hijas y en caso de tenerlos ¿cuántos hijos tiene?
	0. ¿Cuál es su nivel máximo de estudio? Escuela Colegio Universidad Ninguno
	<b>Objetivo Específico 2:</b> Describir los roles reproductivos, productivos y comunitarios que asumen las mujeres de las ferias de Tarqui en su contexto sociocultural.
	¿Qué productos vende usted en la feria?

Rol Productivo	0. ¿Qué le impulsó a realizar esta actividad?
	0. ¿Cuántos días a la semana trabaja en la feria? ¿por qué?
	0. ¿Cuál es su horario en un día de trabajo habitual?
	0. ¿Qué satisfacciones le da el trabajo en la feria?
	0. ¿Usted cancela algún valor económico por el arriendo de su puesto de trabajo?
	0. ¿Aparte de su trabajo en la feria, realiza otro trabajo remunerado entre la semana?
Rol Reproductivo	0. Usted tiene hijos/as menores de 15 años. En caso de ser afirmativo indique cuantos:
	0. ¿Quién se encarga del cuidado de los niños/as, personas ancianas, con discapacidad o familiares enfermos?
	0. <u>En su hogar quién se encarga de realizar las tareas domésticas (cocinar, lavar, planchar) y de realizar las compras habituales de la casa? ¿Por qué?</u>
	0. En el caso de tener pareja, esta le apoya con las responsabilidades familiares Si ..... No..... Por qué.....
	0. En el caso de tener pareja, esta le apoya con las responsabilidades familiares Si ..... No..... Por qué.....
	0. ¿Usted pertenece a alguna organización, de su comunidad o barrio? Si la respuesta fue afirmativa me podría describir qué actividades realiza.
	0. ¿Usted acude a las asambleas de su comunidad?

Rol Comunitario	<b>Objetivo específico 3: Identificar las principales dificultades que enfrentan las mujeres de las ferias de Tarqui al momento de concordar el trabajo productivo, reproductivo y comunitario.</b>
Conciliación	0. Considera que tiene dificultades al momento de: Compaginar su trabajo con las tareas del hogar Si No..... Por qué .....
	0. Compaginar su trabajo con el cuidado de sus hijos/as menores a 15 años y personas dependientes Si No..... Por qué .....
	0. Compaginar su trabajo con actividades personales (descanso, formación etc.) Si... No..... Por qué .....
	0. ¿Considera usted que reparte de forma equilibrada el tiempo que dedica a sus necesidades personales familiares y laborales?
	0. ¿Qué tipo de medidas considera usted que le ayudarían a reducir sus problemas de conciliación y de los roles que cumple diariamente?

## Anexo B

CATEGORÍAS	RESPUESTAS	COMENTARIOS
Edad	Entre 40 a 65 años. "Mi edad es de 44 años " "52." "65 años"	En lo que se refiere al rango de edad en la que se encuentran las mujeres comerciantes que se dedican a trabajar de una manera emprendedora y comercial en las Ferias de la parroquia Tarqui los fines de semana.

Autoidentificación	"Mestiza " "Indígena."	La mayoría de mujeres comerciantes de la feria Tarqui se autoidentifican como mestizas (de las cuales son 10 mujeres comerciantes) a excepción de una mujer que tiene raíces indígenas y una que prefiere no contestar.
Estado civil	"Soltera" "Casada" "Divorciada" "Viuda"	En cuanto al estado civil de las mujeres comerciantes de acuerdo a las entrevistas realizadas son: 5 mujeres casadas, 1 viuda, 2 divorciadas 1 soltera. y 2 personas prefieren no contestar.
Nivel máximo de estudio	"Primaria" "Tercer grado" "Segundo bachillerato"	En lo que se refiere al nivel de estudios, 7 mujeres cursaron la primaria y 2 hasta empezar el segundo nivel.

Fuente: Entrevista a las mujeres comerciantes de la feria Tarqui - Fuente propia.

Autoras: Emilia Buri- Noemí Méndez



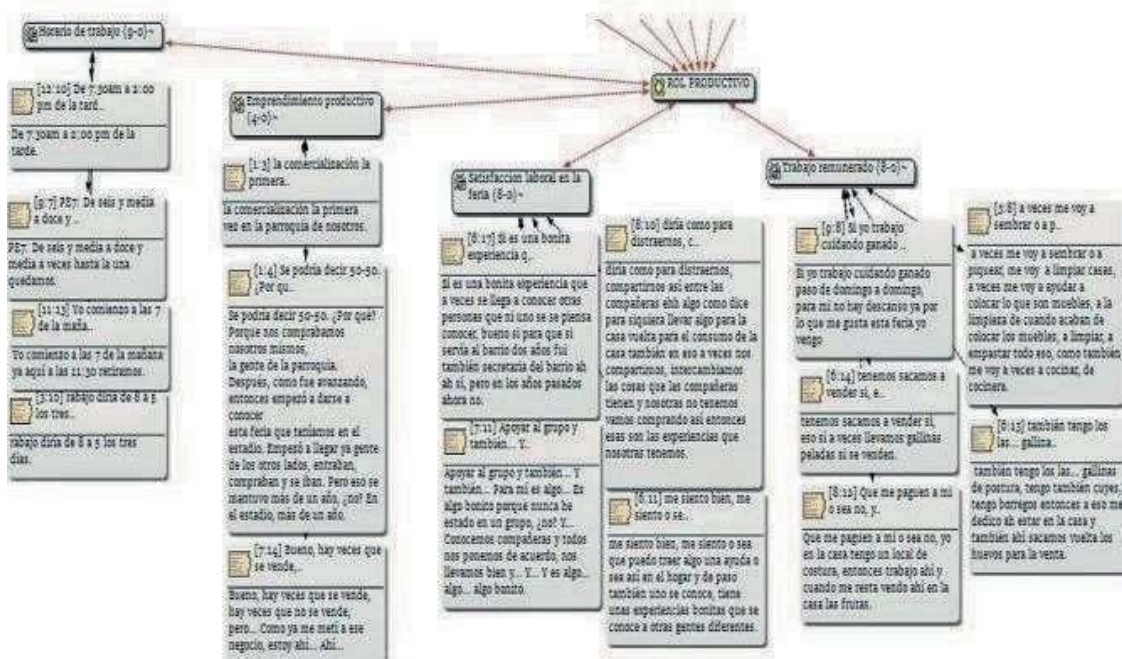


Figura 3  
Rol reproductivo

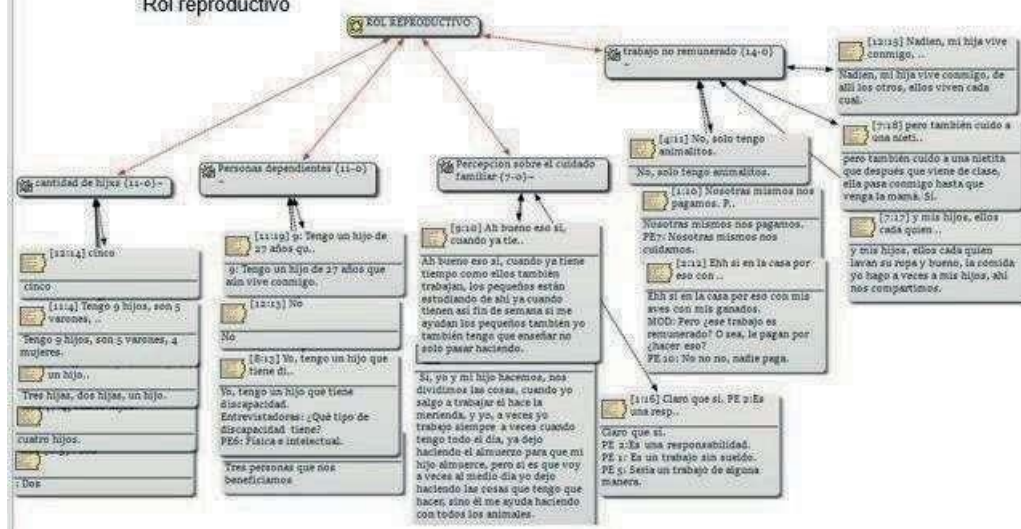


Figura 4  
Rol Comunitario |

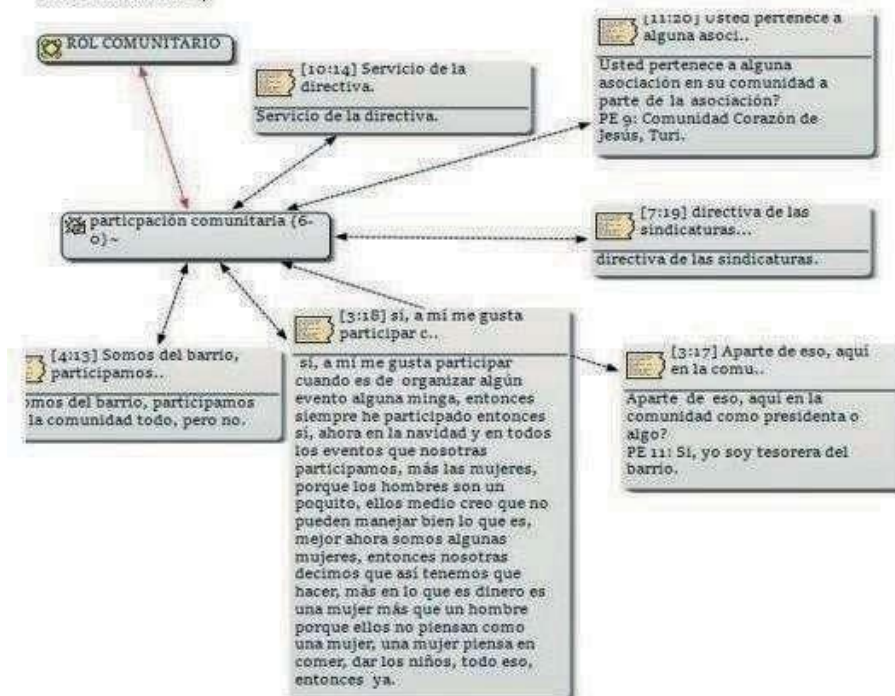


Figura 5  
Conciliación del triple rol

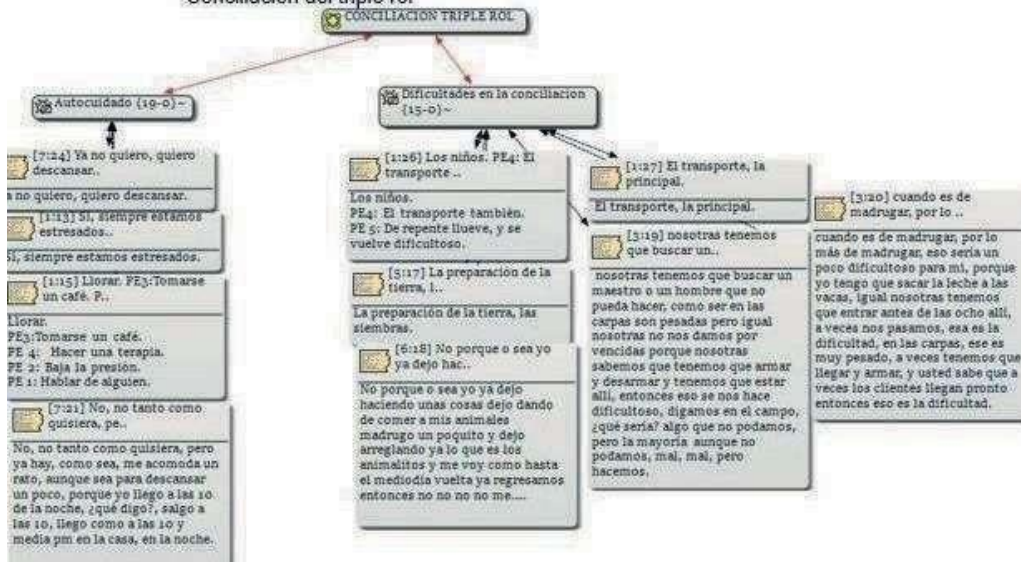
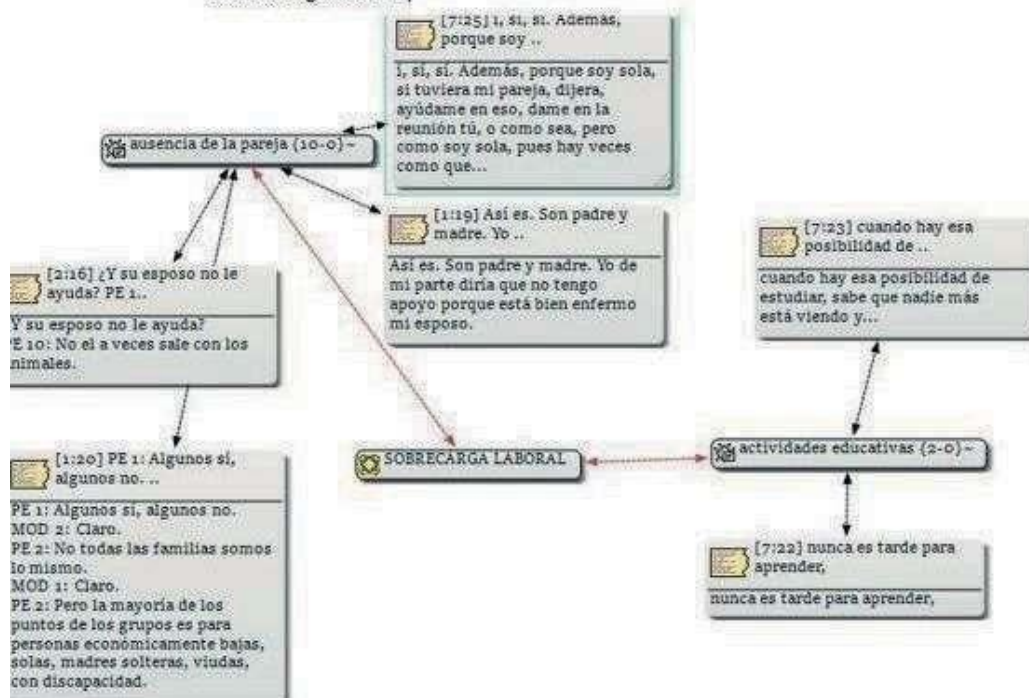


Figura 6  
Sobrecarga laboral



Anexo D



Fuente propia





Fuente propia



Fuente propia