

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Artes

Carrera de Diseño Gráfico

**Línea de ilustraciones aplicada a ropa urbana para promover el pasillo
ecuatoriano**


Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciada
en Diseño Gráfico

Autor:

María Paz Orellana Peralta

Director:

Jorge Daniel López Zamora

ORCID:  0000-0002-4654-7592

Cuenca, Ecuador

2024-03-04

Resumen

Este trabajo de titulación tiene como objetivo la creación de ilustraciones en base a la letra de pasillos ecuatorianos, para luego ser estampadas en ropa urbana, como camisetas y sudaderas, todo esto con el fin de preservar y destacar la riqueza cultural del pasillo ecuatoriano. Las fases para llevar a cabo el proyecto se tomaron de acuerdo con el libro de Ambrose & Harris. Para enriquecer la investigación, se incorporaron otras estrategias metodológicas extraídas del libro de Lupton & Phillips. Cada paso se realizó en base al propósito del proyecto y para conocer las preferencias del público objetivo. Es así que la ropa y marca reflejan el pasillo y la cultura ecuatoriana sin perder el estilo urbano característico, y de esta manera se logra garantizar la accesibilidad para cualquier estudiante universitario.

Palabras clave: Ecuador, retórica, poética, marca



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

This graduation project aims to create illustrations based on the lyrics of Ecuadorian pasillos, to be printed on urban clothing such as T-shirts and hoodies. All of this is done with the purpose of preserving and highlighting the cultural richness of the Ecuadorian pasillo. The phases to carry out the project were chosen in accordance with Ambrose Harris's book, which details six stages. To enhance the research, additional methodological strategies were incorporated from Ellen Lupton's book. Each step was undertaken with the project's purpose in mind, as well as to understand the preferences of the target audience. As a result, the clothing and brand reflect the essence of the pasillo and Ecuadorian culture without compromising the distinctive urban style. This ensures accessibility for any university student.

Keywords: Ecuador, rhetoric, poetics, brand



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

Apartado 1.....	9
a. Justificación e importancia.....	9
b. Delimitación y alcance	9
c. Fundamentos conceptuales	10
Apartado 2.....	11
a. Breve introducción a la metodología	11
b. Entender el contexto.....	11
1. Origen del pasillo ecuatoriano	11
2. Entrevista.....	12
3. Artistas.....	13
4. Canciones populares	13
5. Retórica y poética.....	14
6. Vestimenta tradicional ecuatoriana.....	14
Apartado 3.....	15
a. Ideación, evaluación e implementación	15
7. Lluvia de ideas	15
8. Brief	15
9. Encuestas.....	16
10. Estudio de tendencias	17
11. Moodboard.....	18
12. Homólogos.....	19
13. Figuras retóricas.....	19
14. Conexiones forzadas.....	20
15. Bocetos de las ilustraciones.....	21
16. Sprinting.....	22
17. Boceto digital	23
a. Bocetos digitales de las canciones	23
b. Bocetos digitales de los artistas	24
18. Tipografía.....	25
a. Deformaciones tipográficas.....	26
19. Código de Spotify	26
20. Diseños para la ropa	27
21. Selección	27
a. Encuesta.....	27
22. Digitalización.....	28

23.	Maquetación del logotipo	28
24.	Maquetación de las etiquetas.....	29
a.	Etiquetas de lavado	29
b.	Etiquetas de las tallas.....	30
c.	Etiquetas del logotipo	30
d.	Etiquetas colgantes	30
25.	Tarjeta de agradecimiento.....	31
26.	Diseños de las prendas.....	32
27.	Mockup	33
28.	Sesión fotográfica.....	34
29.	Prototipo final.....	37
	Conclusiones.....	388
	Referencias	389
	Anexos	4040

Índice de figuras

Figura 1. Lluvia de ideas.....	15
Figura 2. Colores en tendencia 2023	18
Figura 3. Moodboard inspiracional	18
Figura 4. Homólogos	19
Figura 5. Conexiones forzadas.....	20
Figura 6. Bocetos a lapiz	22
Figura 7. Bocetos logotipo	22
Figura 8. Tú y yo.....	23
Figura 9. Ángel de luz.....	24
Figura 10. Sombras	24
Figura 11. Bocetos digitales	25
Figura 12. Tipografías	25
Figura 13. Deformaciones tipograficas	26
Figura 14. Codigos de Spotify	26
Figura 15. Propuestas para los diseños de la ropa	27
Figura 16. Ilustraciones finales	28
Figura 17 Logotipo final en su reticula	28
Figura 18. Etiquetas de cuidado de la prenda	29
Figura 19. Maquetación de la talla	30
Figura 20. Logo parche.....	30
Figura 21. Etiquetas colgantes	31
Figura 22. Tarjetas de agradecimiento	31
Figura 23. Diseño de las prendas finales	32
Figura 24. Mockup de la camiseta Ángel de luz	33
Figura 25. Mockup de la sudadera Tú y yo.....	33
Figura 26. Etiquetas colgantes	34
Figura 27. Camiseta con diseño Ángel de luz.....	35
Figura 28. Sudadera negra con diseño tú y yo	35
Figura 29. Diseño de camisetas y sudadera.....	35
Figura 30. Stickers artistas	36
Figura 31. Stickers artistas.....	36

Índice de tablas

Tabla 1. Brief para desarrollo de marca e ilustracion	16
Tabla 2. Caracteristicas de los colores del año	17
Tabla 3. Analisis de las letras de la canciones	19

Agradecimientos

Primero quiero agradecer a Dios, por darme la fuerza necesaria para no rendirme en el camino, luego a mí, testigo de mis propios tropiezos, pero siempre firme hacia adelante, a mis padres y hermana quienes me apoyaron en todo momento, a mi gato Coffee, que aunque ya no está conmigo, fue pilar importante en este trayecto, a mi tutor, quien con consejos y motivaciones me ayudó a llegar aquí, finalmente a los amigos que hice en el aula de clases, cómplices en esta etapa, quienes me brindaron consejos, enseñanzas y las risas que nunca faltaron. Mil gracias a todos por siempre creer en mí.

Apartado 1

a. Justificación e importancia

La pluriculturalidad ha sido pieza fundamental para la construcción de la identidad nacional ecuatoriana, refleja las tradiciones, gastronomía, música y festividades en general, así también, existen distintos lugares reconocidos por la UNESCO como patrimonio cultural de humanidad, en “2020 se formaliza su nominación para incluirse en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad” Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2021) por la UNESCO al pasillo ecuatoriano, este acontecimiento subraya la importancia de honrar y proteger este género popular en el país, y la necesidad de preservar este tesoro cultural para las futuras generaciones. Es un recordatorio de la importancia de honrar y proteger las expresiones que definen la identidad de una nación.

El objetivo principal del proyecto es dar a conocer la relevancia del pasillo ecuatoriano dentro de la cultura y el patrimonio del país, de igual modo a los artistas de este género, quienes han dejado un legado en la música popular ecuatoriana. De ahí que mi aporte dentro de esta problemática es la creación de una línea de ilustraciones en base a la letra de sus canciones, de los artistas seleccionados y el código de Spotify para que puedan escanear y escuchar el tema. Todo esto estará estampado en ropa urbana como camisetas y sudaderas por lo que también se creará una marca de ropa con esencia ecuatoriana.

En este proyecto no habrá solo un beneficiario, dado que los universitarios conocerán más sobre la cultura musical ecuatoriana y esto a su vez ayuda a mantener la popularidad de los artistas y evitar su olvido. En un mundo que está en constante cambio, el pasillo se erige como un símbolo perdurable de la riqueza y la diversidad cultural de Ecuador.

b. Delimitación y alcance

El propósito del proyecto es la creación de tres ilustraciones inspiradas en los pasillos ecuatorianos, en base a un análisis retórico-poético de la letra de cada canción junto a la estrofa seleccionada, estas serán estampadas en camisetas y sudaderas, así también cada producto tendrá una etiqueta colgante, donde se encontrará una ilustración del artista, al reverso el coro de la canción y el código de Spotify para escanearlo, además la etiqueta de la talla, un parche bordado con el logotipo y las instrucciones de lavado con especificaciones del cuidado de prenda, material de la tela y lugar de elaboración. Se creará el logotipo y un eslogan identificador que ayude a representar la esencia de la marca, para destacarla y crear una identidad fuerte y reconocible para las personas, sumándose a esto se entregara la bolsa

de compra y dentro estará la tarjeta de agradecimiento donde se especifique la intención del proyecto y finalmente stickers, para una mejor fidelización con la marca.

Con el fin de potenciar la apreciación de las prendas, se va a realizar una sesión de fotos para capturar auténticamente la esencia y el estilo que caracterizan al proyecto. A través de estas fotografías, no solo se resaltará la calidad de la ropa, sino que también se busca transmitir la conexión intrínseca con la identidad única de la marca. Debido al presupuesto y el tiempo definido, solo se elaborará un prototipo funcional con todos sus implementos, los cuales son los tres tipos de etiquetas ya colocadas en la ropa, tarjeta de agradecimiento, bolsa de compra y stickers. Todos los demás diseños se expondrán a manera de mockup, por ende, no se comercializará.

c. Fundamentos conceptuales

Wucius Wong (1991) manifiesta que “el diseño es un proceso de creación visual con un propósito” (p. 9), es así que dentro del diseño gráfico el objetivo principal es resolver un problema, como en este proyecto de titulación, donde se busca preservar el pasillo ecuatoriano.

Una de las ramas que se encuentran dentro del diseño gráfico es la ilustración, esta es utilizada como método de comunicación, que según Steve Heller (2007), “La ilustración agrega dimensiones visuales más allá que el alcance del texto”, por lo que permite una representación visual clara y atractiva para el público al que va dirigido, esto en base al producto final que es para ropa urbana.

Como resultado la ilustración y el diseño se pueden fusionar para la resolución del problema principal de este proyecto, con el uso adecuado de cada tema abarcado a lo largo de todo el proceso, se puede llegar a un excelente resultado.

Apartado 2

a. Breve introducción a la metodología

Para la realización del proyecto se usó la metodología escrita por Ambrose & Harris, en su libro el describe siete etapas importantes, en cada una de las fases se añadieron herramientas del libro *Graphic Design Thinking* de Lupton y Phillips, que complementa la investigación y la resolución de problemas.

Cada paso es fundamental para llegar al resultado final de una manera eficiente, por lo que se siguió al pie de la letra cada fase mencionada por Ambrose & Harris, desde la definición hasta la revisión, así también se agregaron fases como retórica y poética, conexiones forzadas y sprinting de Lupton y Phillips.

Todo lo realizado fue con el fin de conseguir el resultado más factible y a la vez que resuelva la problemática principal de del proyecto, la cual es que los universitarios no escuchan y tampoco tienen noción de la importancia del pasillo ecuatoriano.

b. Entender el contexto

1. Origen del pasillo ecuatoriano

Su origen comienza en Europa como un Vals, llega a América a mitad del siglo XIX, y tuvo gran acogida en Venezuela y Colombia donde los soldados interpretaban los temas. A inicios del siglo XX llega a Ecuador, de la misma manera tocado por las bandas militares como símbolo de protesta por las guerras de independencia, las melodías que eran interpretadas dieron firmeza a aquellos que dejaron todo atrás por la lucha de su pueblo, este acto resultó ser una pieza clave, pues fue el inicio para la identidad ecuatoriana. Cuando se acabaron las guerras, aquellas canciones se convirtieron en memoria de un pasado que todo un pueblo compartía, dejó de ser únicamente de los soldados y pasó a ser del pueblo, que intervino de manera lírica y musical.

“La música de esa época está íntimamente ligada a la poesía” Andrango-Walker (2011), debido a la situación social que se atravesaba el país, y la mejor forma de llegar al pueblo fue por medio de la música. Las pérdidas que a un país marcó, empezaron a visualizarse como una idealización amorosa, este utilizado retóricamente, pues de fondo existía una crisis política, económica y social que obligo a muchas familias a separarse, en busca de mejores

oportunidades. Por esta razón existen temas tan recurrentes como el amor, pero está interpretado con tristeza, con alusión al sufrimiento y sentimientos de pérdida.

El vals europeo llegó a Ecuador y con el tiempo este fue influenciado por ritmos ecuatorianos como el yaraví y el san juanito, por esa razón el pasillo ecuatoriano es más lento a comparación con los de otros países. Ha pasado por un proceso de cambios con los años, el bandolín fue el instrumento representativo hasta mediados del siglo XX, luego la guitarra y el requinto se quedaron como los instrumentos base y es aquí donde nace el pasillo como lo conocemos hoy en día.

El género creció tanto que en 1930 Ibáñez Safadi viajan a New York a grabar los primeros discos que fueron escuchados en las emisoras ecuatorianas e inclusive los artistas cantaban en vivo, así nacieron muchos artistas importantes dentro de este género y la música popular ecuatoriana.

2. Entrevista

Para conocer más acerca del pasillo ecuatoriano fue necesario hablar con un experto en el tema, previo a esto se hizo un protocolo con un guion donde se colocaron un total de 13 preguntas, divididas en baja, media y alta complejidad, esto con el fin de generar empatía con el entrevistado. Se comenzó con preguntas sobre él, su vida, experiencias, gustos. Luego sobre el género musical, artistas, poética y finalmente opiniones de las canciones. Duró 12 minutos la entrevista, tiempo suficiente para conocer datos cruciales para el proyecto, como que los instrumentos tradicionales del pasillo son la guitarra y el requinto, sin embargo, hay artistas que añaden maracas, bongos, acordeón, sintetizador, todo esto depende del artista y como lo quiere renovar.

Un aspecto importante dentro de este género es la poética, como explica el experto es de primer nivel, no hay cacofonías, errores de redacción ni de estructura, dado que, hubo muchas personas que estudiaban literatura y eran intelectuales en la época de los decapitados, un claro ejemplo es el escritor, poeta y músico Merardo Ángel Silva. Francisco Paredes Herrera luego hizo toda la producción musical, por lo que llega a ser música bien elaborada y logra tener ese sentimentalismo, por lo que el pasillo es escuchado en momentos de bohemia por la sensibilidad que genera tanto su letra como la melodía. Cabe recalcar que todo depende de las generaciones, pues bien, los mayores pueden escucharla al tomar un café, en alguna reunión familiar, o amigos, sin embargo, en las generaciones actuales es raro

que se escuche en ese contexto, más bien, se oye en momentos melancólicos o cuando están tomando.

Finalmente explicó que a su criterio las 5 canciones imperdibles del pasillo ecuatoriano son: El aguacate, Sombras, Despedida, El alma en los labios y Ángel de luz, así también los 3 artistas imprescindibles son Julio Jaramillo, el dúo Benítez Valencia y los Hermanos Miño Naranjo.

3. Artistas

Existen muchos pasilleros que a lo largo de la historia han preservado este género, el que más logró que el pasillo se popularice inclusive internacionalmente es Julio Jaramillo Laurido, mejor conocido como el Ruiseñor de América, interpretando un sinnúmero de canciones como: sombras, el alma en los labios, fatalidad, rondando tu esquina, ayer y hoy, etc....

Una de las intérpretes femeninas más conocidas es Carlota Jaramillo, quien es denominada la reina del pasillo, con canciones como: A unos ojos, profunda herida, etc.... así también, otra artista femenina es Olga Gutiérrez, quien se convirtió en embajadora del pasillo ecuatoriano, sin embargo, ella es de nacionalidad argentina, pero se nacionalizó en Ecuador. Los hermanos Miño Naranjo han interpretado diversas canciones y hasta la fecha cantan canciones, por lo que son el dúo más joven. El dúo Benítez Valencia han cantado diferentes géneros, pero popularizando más el pasillo.

Hay muchos otros artistas a los es importante mencionar, dentro de estos están las hermanas Mendoza Suasti, Safadi Ibáñez, Olimpo Cárdenas, Saavedra Rojas, vera Rubia, mencionados en la canción "Ecuador" de Julio Jaramillo, quien agradeció por su aporte en el pasillo ecuatoriano con la estrofa "Han conseguido con sus cantares. Que sea, el pasillo, canto inmortal". (Jaramillo, 1951)

De los cantantes que aún mantienen el pasillo vivo son Paulina Tamayo, así también, Juan Fernando Velázquez, quien, con su álbum *Con Toda el Alma*, interpreto pasillos ecuatorianos, junto a Fonseca, los hermanos Miño Naranjo, Franco de Vita, Olga Gutiérrez, Trio Pambil, Daniel Betancur, consuelo Vargas e Israel Brito.

4. Canciones populares

Hay muchas canciones importantes que han sido interpretadas inclusive varias veces y por distintos artistas, existen canciones patriotas como "Guayaquil de mis amores" o "Ecuador", aunque generalmente son temas sentimentales, ya sea de amor o sobre el desarraigo.

Uno de los pasillos más importantes es “Tú y Yo”, esta pieza fue compuesta por el azuayo Francisco Paredes en 1933 y escrita por Manuel Coello Noritz. Este tema fue interpretado por los hermanos Miño Naranjo, quienes ganaron el premio en la Feria de la Canción Iberoamericana realizada en España. Otro de los más populares es “Sombras” creada por Carlos Brito Benavides y escrita por la poeta mexicana Rosario Sensores, la canción ha sido interpretada por varios artistas nacionales e internacionales, inclusive traducida e interpretada en otros idiomas. Así también la canción “Ángel de luz”, es atribuida a Benigna Dávalos Villavicencio, pero fue interpretada por el dúo Benítez Valencia, uno de los dúos más importantes del país por su capacidad de expresar y transmitir cada canción.

Generalmente las canciones son poesías interpretadas por pasilleros que llegaron a transmitir sentimiento con su voz, otras canciones que merecen su mención son: “El alma en los labios”, “Cinco centavitos”, “El aguacate”, “Cuando llora mi guitarra”, etc.

5. Retórica y poética

La retórica se puede definir como el arte de elaborar discursos para la persuasión, mientras que la poética, va de la mano con lo artístico y visual, se utiliza para generar mayor significación y contundencia en la oración, por lo cual adquiere un alto grado de importancia, aquí también entran las figuras retóricas o literarias como la metáfora, hipérbole, hipérbaton, etc., que son usadas de una manera inusual para dar belleza y expresividad a un recurso.

Granda denomina al pasillo como un poema musical (2004), reconocido por sus letras y diferenciándolo de otros géneros, dado que cada canción fue un poema que luego se interpretó.

6. Vestimenta tradicional ecuatoriana

Parte característica de la cultura ecuatoriana es la vestimenta, esta no solo se divide en regiones, sino en cada pueblo, todos tienen una vestimenta que los identifica. Se hizo un análisis de los trajes representativos del Ecuador, dentro de estos está el otavaleño, montuvio, guayaquileño, la chola cuencana, los Tsáchilas, etc., de los cuales se seleccionaron tres, uno para cada ilustración, guayaquileño para tú y yo, otavaleño para ángel de luz, y chola cuencana para sombras.

La vestimenta otavaleña tiene como base una blusa bordada, anaco, fajas bordadas a la cintura y las alpargatas, todo esto se complementa con accesorios como aretes, walka y las pulseras. Ahora bien, el traje típico guayaquileño consta de un vestido a rayas, alternado el blanco y celeste de su bandera, un paraguas o pañuelo que lo complementa. Finalmente,

para la chola cuencana, va la famosa pollera, la cual tiene bordados en la parte inferior, la blusa blanca, alpargatas, y el sombrero de paja toquilla.

Apartado 3

a. Ideación, evaluación e implementación

7. Lluvia de ideas

Se llevó a cabo un análisis del problema de la pérdida del pasillo ecuatoriano entre los universitarios, como punto de partida para la generación de ideas. Posteriormente, se identificaron palabras clave relacionadas con el pasillo y se buscaron categorías que permitieran abordar el problema desde diversas perspectivas, tales como el origen del género, su interpretación, el público objetivo, conceptos dentro del diseño gráfico y elementos para la ilustración. Este enfoque integral facilitó una lluvia de ideas más estructurada y detallada.



Figura 1

Lluvia de ideas.

Nota. Se pueden apreciar qué columna tiene categorías alrededor del tema, estas son: sentimientos que evoca, target, ideas desde el diseño gráfico para promoverlo, conceptos para las ilustraciones, cada una está dividida por colores.

8. Brief

Para contar con una guía efectiva de la marca y anticipar las ilustraciones que serán creadas, es esencial elaborar un brief. Este proceso garantiza que la identidad refleje de manera precisa la personalidad, los valores y los objetivos inherentes al producto.

Tabla 1

Brief para desarrollo de marca e ilustración.

Brief para desarrollo de marca/ilustración	
Fecha:	17 de Abril del 2022
1) Información general	
Breve descripción de la marca: Marcamos tendencia e innovación en Ecuador al mezclar el pasillo y la ropa urbana. Dentro de los productos que ofrecemos se encuentran camisetitas, sudaderas, pins, bolsos y más productos para uso diario o decoración.	
Qué diferencia de la competencia: Nuestro objetivo es preservar el pasillo ecuatoriano, declarado patrimonio inmaterial del país en el año 2020, hacemos productos únicos en base a la letra de las canciones para sus estampados.	
Visión desde el exterior: Marca juvenil que mantiene tendencias de ropa urbana.	
Información breve del sector / target en el que opera: Ropa urbana para universitarios cuencanos de 18 a 25 años de clase media.	
2) Información sobre la identidad visual	
Idea inicial sobre la identidad visual. Logotipo o isologo, colores contrastantes y saturados	
Palabras clave. Pasillo ecuatoriano, ilustraciones, ropa urbana, marca, cultura.	
3) Información sobre las ilustraciones	
Estilo gráfico: Arte vectorizado.	

Nota. Esta tabla muestra las características de la marca que se va a crear, público objetivo, identidad visual e ilustraciones para ver la tabla completa ir la parte de anexos.

9. Encuestas

Para obtener información sobre el conocimiento y gustos de los universitarios se realizaron 50 encuestas con 13 preguntas por medio de Google forms, fueron enviadas por WhatsApp a compañeros, del mismo modo ellos a sus amigos para una mejor difusión.

Los resultados dicen que un 92% tiene conocimiento del pasillo y a un 89,4% le gusta, no obstante, un 54% no sabe que fue declarado Patrimonio Cultural Inmaterial por la UNESCO. En la pregunta número cuatro dice *¿Qué tan seguido escucha pasillo?* En una tabla del 1 al 5, siendo 1 nada y 5 mucho, el número 1 fue el resultado más alto con un total de 34%, el 2 un 26%, el 3 un 28%, el 4 un 12% y el 5 un 0%, pero consideran que es importante preservarlo por la historia y cultura ecuatoriana.

Sobre los artistas, el 100% de los encuestados conoce a Julio Jaramillo, a los hermanos Miño Naranjo un 64% y un 60% a Paulina Tamayo, en segunda instancia, a un 60% les transmite

nostalgia cuando escuchan pasillo. Por otro lado, el reproductor musical más utilizado es YouTube con un 78% y en segundo lugar Spotify con 64%, donde el género más escuchado es el reggaetón con un 54% y le sigue el pop con 48%. En cuanto a los diseños de las prendas, un 76% tiene interés en utilizar las camisetas y sudaderas estampadas, un 42% prefiere pins y un 40% bolsos y 38% tomatodos.

Sintetizando lo antes mencionado, hubo resultados positivos sobre sí usarían productos de la marca, pero se confirma el desconocimiento de que fue declarado patrimonio el pasillo ecuatoriano y que no se escucha hoy en día por los universitarios.

10. Estudio de tendencias

La moda varía cada cierto tiempo, por lo que es fundamental mantenerse al tanto de las tendencias. Para el año 2023 existe una mezcla de colores suaves y vibrantes, aunque algunos colores van a predominar en ciertas áreas más que otras, sean moda, diseño, cine, videojuegos, diseño de interiores, etc. WGSN es una compañía encargada de pronosticar los colores que estarán en tendencia, esto se logra en base a encuestas en todos los continentes y estudios del mundo y sociedad, con los resultados colabora con el sistema de color para definir paletas y nombres. El color del año 2023 es el Pantone Viva Magenta, un tono energético y el del 2024 el Peach Fuzz, al ser equilibrado y luminoso.

Tabla 2

Características de los colores del año.

Colores	Características
Tranquil blue	Transmite paz y serenidad, ayuda a debilitar sensaciones angustiantes.
Verdigris	Genera un contacto con la naturaleza y la energía.
Digital Lavender	Busca el cuidado de la salud mental por los abrumantes conflictos mentales generados por las redes sociales.
Lucius Red	Es el color más saturado de esta paleta cromática, justamente para evocar el crecimiento personal y optimismo.
Sundial	De igual manera expresa el contacto con la tierra y lo orgánico.

Nota. Esta tabla define las características de cada color

Figura 2

Colores en tendencia 2023.



Nota. La imagen muestra la selección de colores con sus respectivos nombres del año 2023.

Como se dijo anteriormente, estos varían en diferentes áreas, dentro del mundo del diseño gráfico los colores saturados son los que más se ocupan para generar contraste, así también en la ilustración, pero con tendencias más hacia los morados, verdes, azules. En la moda y belleza aparecen los pocos saturados en contraste con tonos vivos, como naranja, azul, violeta, rojos, verde y rosa.

11. Moodboard

Dentro del proceso de diseño siempre es necesario tener una idea visual que ayude conceptualizar lo previamente definido en el brief, dentro del moodboard se encuentra el tipo de ilustración, cromática, tipografía, textura, fotos referenciales del pasillo, artistas, instrumentos, letra de las canciones, vestimenta típica ecuatoriana, etiquetas, diseño de las prendas, todo esto nos servirá a la hora de realizar las ilustraciones y diseño de marca.

Figura 3

Moodboard inspiracional.



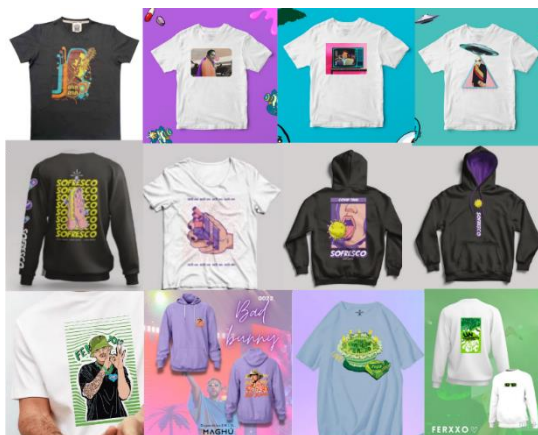
Nota. Fotos de: emiandveggies, paradiseave.us, miyama-h-rakugaki, yourfonts, Kate Adolphson, Julio Jaramillo, BespokeLabels, discog, Museo Escuela del Pasillo, cakeordeath.fr, pinimg, forosecuador, verónica mantilla, .

12. Homólogos

Es crucial mantenerse informado sobre las tendencias actuales al momento de diseñar, ya que esto proporciona una guía esencial en términos de colores y estilos. Mantenerse al tanto de las tendencias permite asegurar que estén en sintonía con los gustos y preferencias contemporáneos. De esta manera, se pueden crear piezas que no solo reflejen la identidad de la marca, sino que también resuenen con la estética actual de la moda urbana.

Figura 4

Homólogos.



Nota. La primera fila es de personas populares de Ecuador, la segunda fila sobre el estilo de ilustración y la tercera sobre las tendencias urbanas actuales. Fotos de: Cristian Quezada, Hatethis_clothingbrand, Qhishpe Dennys, Maghu.

13. Figuras retóricas

Las figuras retóricas son recursos lingüísticos utilizados para embellecer o dar énfasis al lenguaje, la letra dentro del pasillo ecuatoriano es pieza clave, por ende se analizaron las 5 canciones imprescindibles según la entrevista realizada previamente al experto en música nacional, se creó una tabla de tres columnas donde se encuentran los datos de la canción y dentro de este apartado el tema, autor y año de lanzamiento, en la segunda columna la letra y en la tercera el análisis, especificado el descriptor, frase seccionada y la figura retórica.

Tabla 3

Análisis de las letras de las canciones.

Datos	Letra	Análisis
Tema: Sombras	Cuando tú te hayas ido	Descriptor: Sufrimiento, tristeza, pérdida.
Autor: Julio Jaramillo	Me envolverán las sombras	Frase seleccionada: Me envolverán las sombras.

Año: 1965	<p>Cuando tú te hayas ido Con mi dolor a solas Evocaré este idilio De las azules horas</p>	<p>Figura retórica: Sombras como representación de la tristeza.</p>
<p>Tema: Ángel de luz Autor: dúo Benítez Valencia Año: 1978</p>	<p>Ángel de luz, de aromas y de nieves Cruzó tus labios, con flores de ambrosía Tus pupilas, románticas auroras Que en oriente serán el albo día</p>	<p>Descriptor: Sufrimiento, tristeza, amor. Frase seleccionada: Ángel de luz. Figura retórica: Ángel de luz como la idealización de la persona perfecta de la que está enamorado.</p>
<p>Tema: Tú y yo Autor: Hermanos Miño Naranjo Año: 1964</p>	<p>Brilla tu frente cual lumbre La mía es pálida y mustia Tú eres la paz, yo la angustia Yo el abismo, tú la cumbre</p>	<p>Descriptor: Sufrimiento, tristeza, pérdida, idealización. Frase seleccionada: Yo el abismo, tú la cumbre. Figura retórica: Abismo como el dolor, oscuridad y tristeza; cumbre como la paz y perfección. Metáfora del cielo y el infierno.</p>

Nota. En la primera columna se explica el tema, autor y año de lanzamiento de las canciones, en la siguiente columna se encuentra la estrofa principal de la canción y en la última columna está el análisis con el descriptor, frase seleccionada y figura retórica.

14. Conexiones forzadas

Esta es una estrategia para crear nuevas palabras fácilmente, inclusive con palabras sin relación alguna, por lo que ayuda a la hora del naming, esta etapa es fundamental en la elaboración de marcas. En este caso se escribieron las palabras clave, después se ordenó por categorías y color: objetos, verbos, adjetivos y sentimientos que evoca el proyecto.

Figura 5

Conexiones forzadas



Nota. Se realizó este cuadro con palabras clave del proyecto en la página web Miró, donde podemos observar cuatro columnas que se dividen en objetos, verbos, adjetivos y sentimientos.

Luego de tener todas las palabras clave se realizó una combinación de palabras para llegar a un término con la mejor sonoridad y que su vez evoque lo que la marca representa, algunas de estas fueron: urbec, raíces, canto viejo, poesía urbana, sentimiento tradición, patrimonio urbano, urbano viejo, moda lírica, estilo y pasillo.

La palabra que mejor asocia la marca es Raíces dado que el pasillo nació en la época de la independencia junto con el país, a su vez las personas se vieron influenciadas con este género para su vida cotidiana, el pasillo marcó un antes y un después en la historia del Ecuador.

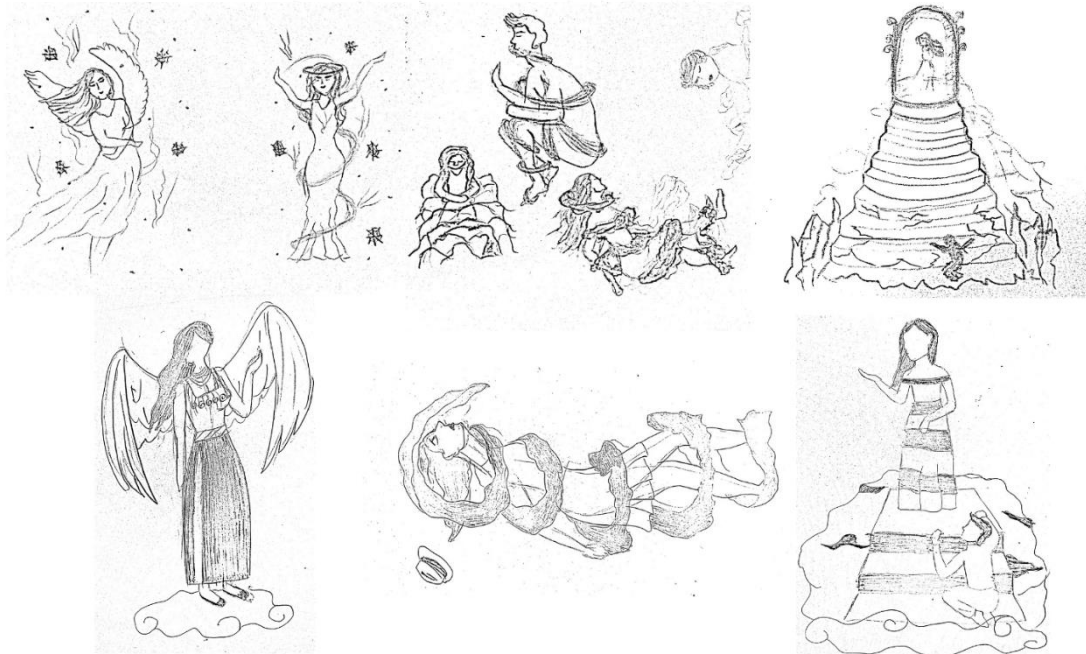
También es importante tener un eslogan único y diferenciador para quedar en la mente del cliente, en este caso relacionar la moda urbana con el pasillo ecuatoriano, esto dio como resultado estos ejemplos: estilo urbano en cada paso ecuatoriano; ropa urbana, alma ecuatoriana; pasión urbana, estilo ecuatoriano; estilo urbano con pasillo ecuatoriano.

15. Bocetos de las ilustraciones

Una vez definida la frase con mayor retórica de la letra de cada canción, se empezó el bocetaje a lápiz de las ilustraciones, con el propósito de evocar tanto la esencia de la frase seleccionada como la temática que la canción busca transmitir.

Figura 6

Bocetado a lápiz.



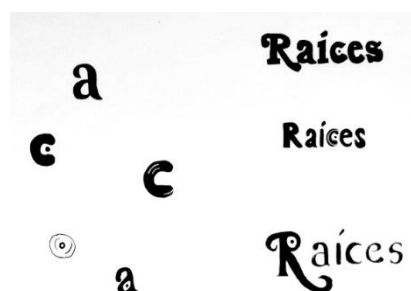
Nota. Se visualizan los bocetos de los tres pasillos, Ángel de luz, Sombras y Tú y yo.

16. Sprinting

Es una técnica del libro de Lupton & Phillips, donde menciona que las formas rutinarias nos limitan la creatividad, por lo que en este ejercicio se busca tener menos tiempo para pensar y más tiempo para actuar. Para ponerlo en práctica en el ejercicio de creación del logo, se realizaron bocetos rápidos, que dio como resultado la creación de ideas prácticas y funcionales.

Figura 7

Bocetos logotipo.



Nota. Bocetos rápidos para el logotipo de la marca.

17. Boceto digital

Estos primeros bocetos sirven como esbozos iniciales que posibilitan la expresión rápida y exploratoria de ideas. A través de este proceso, se lleva a cabo un análisis crítico para determinar la eficacia de los diseños, o específicamente en este contexto, de las ilustraciones. No solo facilita la evaluación de la funcionalidad, sino que también proporciona un conocimiento más detallado en aspectos cruciales como la paleta de colores, las poses y los estilos. Esto contribuye significativamente a la comprensión holística del proyecto, para ajustes refinados y mejoras antes de la fase final de desarrollo.

a. Bocetos digitales de las canciones

Luego de seleccionar el boceto más factible comenzó la digitalización en Adobe Ilustrador, dado que previamente se definió en el brief un estilo vectorial, a medida que se iba digitalizando se hicieron variaciones de color, diseño de personajes y estilo de las nubes.

En el caso de la ilustración Tú y yo, se realizaron bastantes variaciones, pues el diseño inicial era demasiado largo y se perdían los personajes dado que eran muy pequeños en comparación con el escenario. Luego de modificarle a un formato cuadrado se logró una mejor distinción de los personajes y una mayor claridad en la representación del concepto.

Figura 8

Tú y yo.



Nota. Boceto digital de Tú y yo con diferentes propuestas de estilos, tamaño y color.

Durante el proceso de digitalización de la canción Ángel de luz, se observó que no resulta efectiva en fondos claros debido al vestido blanco del personaje, por lo que no genera contraste. Debido a esto, se exploraron alternativas utilizando fondos de distintos colores, así como variaciones en los estilos de nubes y alas para garantizar una representación visualmente impactante y equilibrada.

Figura 9

Ángel de luz.

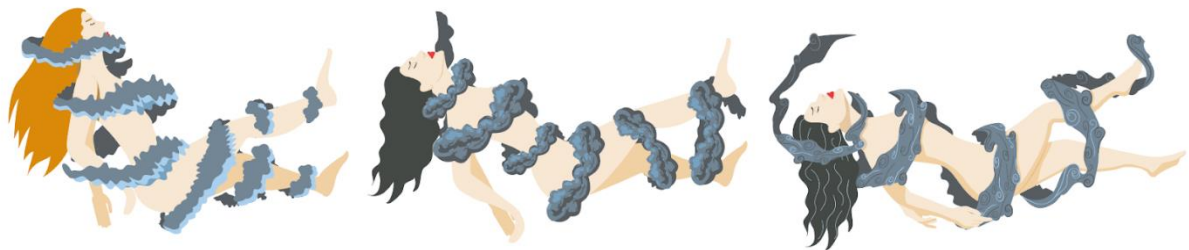


Nota. Boceto digital de Ángel de luz, usos sobre fondo, y diferentes propuestas de estilos y color.

En la digitalización de me Sombras, fue complicada lograr una correcta anatomía, se modificó algunas veces hasta llegar a la final, simultáneamente se trabajó en los detalles y el estilo de sombras.

Figura 10

Sombras.



Nota. Bocetos digitales Sombras.

b. Bocetos digitales de los artistas

En la creación de los bocetos para los artistas, se tomó inspiración de las portadas de sus álbumes más reconocidos. Posteriormente, se procedió a la digitalización con el objetivo de preservar la esencia y no perder detalles significativos. Esta fase permitió no solo mantener la fidelidad a la obra original, sino también infundir a cada personaje con una personalidad única y distintiva.

Figura 11

Bocetos digitales artistas.



Nota. Bocetos digitales de los artistas, uso de cromática y sombras base.

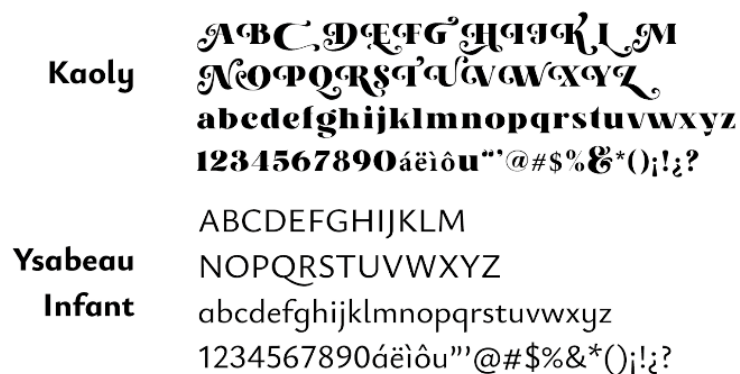
18. Tipografía

La tipografía juega un papel fundamental en el proyecto, se buscó que se funcional para el logotipo y el texto que van a estar en las camisetas. Es necesario que sea legible a la distancia, especialmente por las deformaciones que tendrá, por lo que fue seleccionada la Kaoly, que tiene como característica principal ser bold, serif, y tiene florituras que adornan y vuelven más dinámica a la fuente.

Como secundaria se usa la Ysabeau Infant, una tipografía san serif y redondeada, perfecta para textos largos y legible a pequeña escala como para las etiquetas de las prendas, otro punto es que tiene una gran variedad de familias, lo que es beneficioso su uso para posibles variaciones.

Figura 12

Tipografías.



Nota. Tipografías seleccionadas para el proyecto, Kaoly e Ysabeau Infant.

a. Deformaciones tipográficas

Como se mencionó anteriormente la tipografía debe ser legible aún con deformaciones, se utilizaron figuras como el círculo, cuadrado, corazón y ondas estilo bandera para verificar su legibilidad, sin embargo, en muchos de estos no funcionó. El estilo bandera resulto funcionar correctamente.

Figura 13

Deformaciones tipográficas.



Nota. Existen diferentes tipos de figuras, formas y direcciones para las deformaciones.

19. Código de Spotify

Dentro de la encuesta realizada un 64% de universitarios utiliza Spotify, por lo que fue una buena opción colocar el código de las canciones en las prendas y etiquetas para que ellos puedan escuchar la canción fácilmente.

Figura 14

Códigos de Spotify.



Nota. Se pueden observar en tres filas cada código, el azul es el código de la canción Sombras, el naranja es el código de la canción Ángel de luz y el lila es el código de la canción Tú y yo.

20. Diseños para la ropa

Se colocaron los elementos en base al análisis de homólogos realizado previamente, lo cual dio como resultado varias propuestas, unas tenían la ilustración adelante y el texto atrás, otras con una mezcla de texto e ilustración, las deformaciones tipográficas y el artista. Simultáneamente se varió el color de las prendas, para previsualizar un correcto contraste.

Figura 15

Propuestas para los diseños de la ropa.



Nota. Se utilizan diferentes colores de las prendas, diseños y deformaciones.

21. Selección

Resulta esencial emplear técnicas metodológicas que posibiliten una evaluación completa y eficaz de las opciones disponibles, dado que existen varias técnicas para obtener Feedback, como pruebas de usabilidad, encuestas, testeo A/B, grupo focal, etc. En este caso se usó la encuesta como método de selección, por su eficacia y comodidad para los encuestados.

a. Encuesta

Se realizó una encuesta a 25 universitarios donde el 51% son de género femenino, el 44,4% es masculino y el 3,7% restante se considera otro género. La talla más utilizada con un 60% es la M y con un 24% la talla S. A la vez se les preguntó qué factor considera importante al elegir ropa, un 84% decidió que el diseño, un 60% el precio, un 48% la calidad y un 36% comodidad. También se realizaron preguntas para obtener Feedback sobre las ilustraciones y el diseño de las prendas, dentro de estas se les preguntó qué tipo de nubes les gustaba más, con un 52% seleccionaron la figura A. Así también, en cuanto al diseño de la camiseta la letra B ganó con un 60% dejando en segundo lugar a la letra C con un 48%, por lo que

estas 2 opciones serán parte de los diseños finales para las prendas. Por otro lado, un 72% escogió las deformaciones tipográficas, por lo que también se mantendrán.

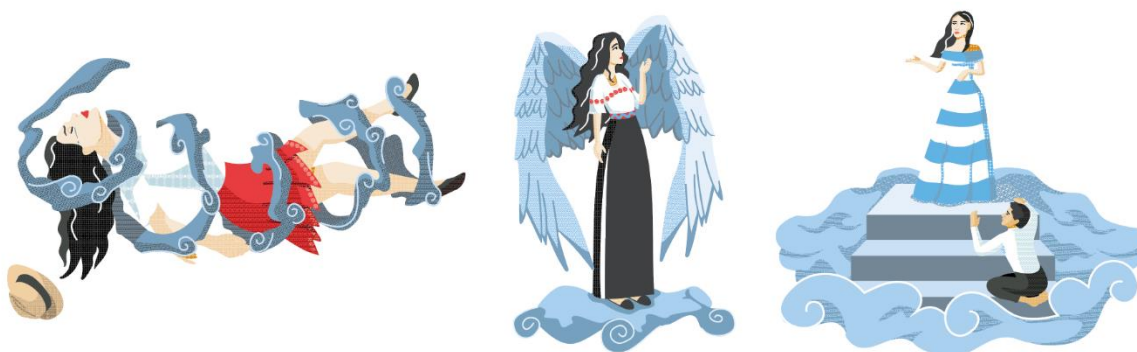
De acuerdo al estudio de tendencias se preguntó qué color usaría en las prendas, el negro fue el favorito con un 80%, en segundo lugar el blanco con 44%, el lila con un 36%, el verde con un 32%, el gris con un 20% y el mostaza con un 16%. También se realizaron preguntas en cuanto a los precios, un 52% está dispuesto a pagar \$15, el 36% \$20 y un 12% \$25, respecto a las sudaderas un 48% está dispuesto a pagar \$30, un 36% pagaría \$20 y un 12% \$25.

22. Digitalización

Después de la encuesta contestada por los universitarios se finalizó la ilustración, se pasó a añadir sombras, luces y detalles en el cabello, ropa de los personajes y los elementos que los complementan.

Figura 16

Ilustraciones finales.



Nota. Ilustraciones finales de Sombras, Ángel de luz, Tú y yo.

23. Maquetación del logotipo

Para la elaboración de logotipo se usó la tipografía principal Kaoly, con una alteración en la letra i y un icono en la letra C, que representa un disco de vinilo, dado que los pasillos se vendían solamente en este formato en la década de los 70s, donde tuvo su gran auge. En suma al logo se colocó eslogan en la parte inferior y alineado a la derecha con la tipografía Ysabeau Infant. Cada elemento se colocó en una retícula cuadrada.

Figura 17

Logotipo final en su retícula.



Nota. Maquetación del logotipo

24. Maquetación de las etiquetas

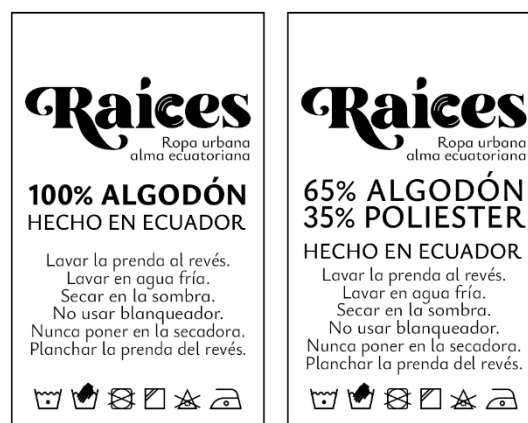
Parte importante de las prendas son las etiquetas, cada detalle cuenta en la presentación de un producto, las etiquetas desempeñan un papel crucial en transmitir la identidad y la calidad de la marca, la maquetación no solo se trata de estética, sino también de funcionalidad, pues es una oportunidad de cautivar al cliente y dejar una huella duradera.

a. Etiquetas de lavado

Las prendas estampadas requieren una atención especial para preservar la integridad del diseño, para esto en la etiqueta de cuidado de la prenda se encuentran especificadas las instrucciones que deberán seguir al pie de la letra las personas que adquieran la ropa. La etiqueta esta realizada en satín y se encuentra al interior de las prendas.

Figura 18

Etiquetas de cuidado de la prenda.



Nota. Maquetación etiquetas de cuidado de la prenda, con indicaciones generales de como lavar y secar la prenda para que dure más el estampado, así también el porcentaje del material de la camiseta y sudadera, finalmente, el logotipo de la marca.

b. Etiquetas de las tallas

Pieza fundamental en la ropa es la etiqueta donde se encuentra la talla, esta pequeña pero crucial parte de cada prenda no solo proporciona información sobre las dimensiones, sino que también garantiza un ajuste adecuado y cómodo para quien la use.

Figura 19

Maquetación de la talla.



Nota. Logotipo con la talla de la prenda.

c. Etiquetas del logotipo

Los parches con logotipos son una herramienta efectiva para reforzar una identidad, al colocar el logo en la ropa, se aumenta la visibilidad de la marca y se fortalece su reconocimiento. Este parche se encontrará en la manga derecha de las sudaderas y en la parte inferior derecha de las camisetas.

Figura 20

Logo para parche.



Nota. Maquetación para parche.

d. Etiquetas colgantes

Las etiquetas colgantes son importantes para describir la prenda y marca, el diseño frontal es similar a la portada principal de la aplicación de Spotify, en el cuadrado superior la ilustración del artista, abajo el nombre de la canción, cantante, línea de tiempo de reproducción y los botones de anterior, pausa y siguiente, en el retiro se encuentra la estrofa principal de la

canción, abajo el código y el texto: puedes disfrutar la canción completa escaneando el código de Spotify.

Figura 21

Etiquetas colgantes.



Nota. Los tres diseños de las etiquetas colgantes, con su respectiva ilustración del personaje, estrofa de la letra y su código de Spotify.

25. Tarjeta de agradecimiento

Cuando las personas realizan una compra, están en búsqueda de algo más que una simple adquisición, desean vivir una experiencia. Es en este contexto, una tarjeta de agradecimiento se convierte en una excelente opción para enriquecer esa vivencia con el cliente, esta tarjeta no solo expresa gratitud, sino que también detalla la causa a la que contribuye la compra, en este caso, la preservación del pasillo ecuatoriano, esto agrega un valor adicional a la experiencia de compra.

Figura 22

Tarjeta de agradecimiento.



Nota. Se observa en el tiro el logotipo de la marca, en el retiro un texto de agradecimiento por la compra junto con los artistas.

26. Diseños de las prendas

Para los diseños hay 2 opciones de cada canción, en la primera se encuentra en la parte frontal la ilustración de la canción y en la parte posterior la frase seleccionada de la canción con su código de Spotify, en la segunda propuesta se encuentra el logotipo de la marca en la parte izquierda superior, mientras que al otro lado una combinación de texto e ilustración igualmente con el código de la canción.

Figura 23

Diseños de las prendas finales.



Nota. Son los diseños finales, seleccionados después de la encuesta realizada.

1. Construcción de prototipos

Primero se hizo un análisis sobre los distintos tipos de estampados que existen en el mercado y se procedió a identificar la opción más adecuada y duradera, este proceso incluyó la evaluación de diversos factores, como la durabilidad ante lavados frecuentes, la calidad de la impresión y la compatibilidad con los materiales de la ropa.

Por todo esto, se examinaron estampados populares como la serigrafía, la sublimación, vinil textil, transfer digital y DTF. Cada técnica fue evaluada en términos de su capacidad para mantener la integridad del diseño a lo largo del tiempo y su idoneidad para diferentes tipos de prendas.

Finalmente se decidió aplicar la técnica de DTF por su versatilidad y fácil manejo, son una alternativa rentable y de alta calidad, se debe agregar que al ser ilustraciones con bastante detalle resultaba factible una impresión digital, esto no solo garantiza la excelencia estética de la ropa, sino también su resistencia y longevidad, lo que a su vez, contribuye a la satisfacción del cliente y a la reputación positiva de la marca en el mercado.

27. Mockup

Para poder observar el producto sin la necesidad de imprimir se realizan mockups, estos son montajes realistas de lo que será el resultado final, en este caso, la ropa y los accesorios extras como las etiquetas, tarjetas de agradecimiento y bolsa de compra.

Figura 24

Mockup de camiseta Ángel de luz.



Nota. Mockup del diseño de la camiseta Ángel de luz, en la parte frontal se observa el estampado, etiqueta de la talla y el parche bordado, en la parte posterior la estrofa de la canción y el código de Spotify.

Figura 25

Mockup de la sudadera Tú y yo.



Nota. Mockup de la sudadera Tú y yo, en la parte frontal esta la etiqueta de la talla y el parche bordado, en la parte posterior el diseño tipográfico y el código de Spotify.

Figura 26

Etiquetas colgantes.



Nota. Mockup de las etiquetas colgantes de Sombras, Tú y yo y Ángel de luz. En cada una se encuentra el artista y en la parte posterior la estrofa de la canción con el código.

28. Sesión fotográfica

La importancia de obtener una visión clara y completa del producto antes de adquirirlo no puede subestimarse. En este contexto, las fotografías desempeñan un papel fundamental como medio para observar el producto, por lo que se realizó una sesión fotográfica urbana en diferentes lugares de la ciudad de Cuenca, donde se refleje la cotidianidad con la que las

prendas pueden ser usadas, así también una sesión de fotos de los implementos, como bolsa de compra, tarjeta de agradecimiento y los stickers pegados por la ciudad.

Figura 27

Camiseta con diseño Ángel de luz.



Nota. Son tres fotografías del diseño, la primera es del frontal, la segunda del posterior y la tercera un detalle de la prenda con la etiqueta colgante y talla.

Figura 28

Sudadera con diseño Tú y yo.



Nota. Diseño frontal, posterior y detalle del parche bordado del logo.

Figura 29

Diseño de camisetas y sudadera negra.



Nota. Diseño de Sombras, Tú y yo y la sudadera con el diseño posterior de Sombras.

Figura 30

Stickers artistas.



Nota. Stickers de los hermanos Miño Naranjo, Dúo Benítez Valencia y Julio Jaramillo pegados en zonas de Cuenca.

Figura 31

Stickers canciones.



Nota. Stickers de Sombras, Tú y yo y Ángel de luz pegados en postes de luz de diferentes zonas de Cuenca.

29. Prototipo final

Primero se compraron las camisetas y sudaderas, pues se buscaba una tela de buena calidad para un mayor confort en las personas, en el caso de las camisetas que sean 100% algodón y en las sudaderas la tela debía ser de algodón perchado, la cual tiene una sensación suave al interior, lo que hace que sea agradable al contacto con el cuerpo y a su vez mejora las propiedades térmicas y mantiene el calor.

Para que se identifique cada prenda son fundamentales las etiquetas, cada una se imprime en un material y lugar diferente, para luego llevarlas donde una costurera a que las coloque, la de la talla al ras del cuello, la del cuidado de la prenda al costado izquierdo, ambas en la parte interior de la ropa. Finalmente, la del parche bordado en el exterior, para las camisetas en la parte inferior derecha y las sudaderas en la manga derecha.

Una vez finalizadas y aprobadas las ilustraciones y luego de realizar las últimas pruebas de impresión, se procedió a estampar el diseño final en las prendas. Se buscó en la ciudad de Cuenca un lugar con experiencia en el estampado DTF, para un resultado de alta calidad. Finalmente se colocó la etiqueta colgante como identificativo de la prenda.

Conclusiones

Gracias a la buena implementación de la metodología en este proyecto, se logró seguir un proceso eficaz para no perderse en el camino, un trayecto que aun con altibajos salió adelante y me brindó un amplio aprendizaje, uno de los más importantes fue que conocer sobre la historia del Ecuador hace entender mejor el contexto actual del país, así también que en el mundo del diseño gráfico hay constantes cambios, y siempre se puede mejorar.

El uso de las herramientas ayudó a entender mejor los temas y por ende realizar una mejor implementación de los conocimientos a la hora de diseñar, así también ampliar las propuestas planteadas y con las encuestas realizadas al público objetivo saber sus gustos y preferencias.

La ilustración fue un gran desafío, dado que en un comienzo no se apreciaban bien los personajes por la amplitud del escenario con lo que tocó reducirlo y aumentar el tamaño de los protagonistas, así también las nubes no se complementaban con los demás elementos. Cuando se pensó que estaba todo listo, se realizaron nuevos cambios en la vestimenta de los personajes, para que refleje esa parte popular de la cultura ecuatoriana, esto se logró colocándoles vestimenta típica de diferentes culturas del país.

Se realizaron varias pruebas de impresión para observar la cromática y tamaños adecuados para el estampado final, así también se realizó una prueba previa en la prenda y la impresión no fue la mejor, los colores no se diferenciaban, no había contraste con lo que se realizaron cambios en el diseño.

De aquí resulta que por más que el diseño parezca ya perfecto siempre habrá detalles a tomar en cuenta, del mismo modo no dejar de lado los consejos dados por personas con más experiencia en el tema y siempre realizar pruebas para que el producto final sea el mejor.

Referencias

Andrango-Walker, C., (2011). La identidad ecuatoriana a partir de la música y la poesía popular de las guerras de la independencia. Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades, 13(25), 108-125.

Ambrose, G., & Harris, P. (2009). Fundamentos de diseño gráfico: Los principales factores que intervienen en el diseño gráfico, como profesión y arte visual. Barcelona, España: Parramón Arquitectura y Diseño.

Guerrero Gutiérrez, F. P. (2003). *Enciclopedia de la música ecuatoriana*. (Vol. 1). Ecuador: Cámara Ecuatoriana del Libro - Núcleo de Pichincha.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (14 de diciembre del 2021). El pasillo ecuatoriano es Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/el-pasillo-ecuatoriano-es-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-humanidad/>

Lupton, E., Phillips, J. (2012). Intuición, acción, creación: Graphic design thinking. Barcelona: Gustavo Gili.

Pantone. (s.f.). Deje que la calidez le envuelva. <https://www.pantone.com/eu/es/color-of-the-year/2024>

Pantone. (s.f.). Le damos la bienvenida al Magentaverse. <https://www.pantone.com/eu/es/color-of-the-year/2023>

Pedraza, N. (4 de febrero del 2023). *Tendencias de color 2023*. Noelia Pedraza. <https://noeliapedraza.com/tendencias-de-color-2023/>

Rodolfo Muñoz. UNESCO. (14 de diciembre del 2021). Pasillo, song and poetryr [Archivo de Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=9WOXNvTUjaM&t=16s>

Anexos

Anexo 1: Brief

Brief para desarrollo de marca/ilustración	
Fecha:	17 de abril del 2022
1) Información general	
Breve descripción de la marca: Marcamos tendencia e innovación en Ecuador al mezclar el pasillo y la ropa urbana. Dentro de los productos que ofrecemos se encuentran camisetras, sudaderas, pins, bolsos y más productos para uso diario o decoración.	
Qué diferencia de la competencia: Nuestro objetivo es preservar el pasillo ecuatoriano, declarado patrimonio inmaterial del país en el año 2020, hacemos productos únicos en base a la letra de las canciones para sus estampados.	
Visión desde el exterior: Marca juvenil que mantiene tendencias de ropa urbana.	
Información breve del sector / target en el que opera: Ropa urbana para universitarios cuencanos de 18 a 25 años de clase media.	
Joven de 23 años	
<ul style="list-style-type: none"> • Sale con sus amigas a caminar por el centro histórico • Le gusta la música urbana, las baladas tristes. • Amante de la moda urbana. 	
Frustraciones	
<ul style="list-style-type: none"> • El clima tan cambiante de la ciudad de Cuenca. • La ropa es muy cara, • Busca marcas nacionales, pero no hay muchas o no tienen las prendas que busca. 	
Actividades	
<ul style="list-style-type: none"> • Trabaja en la mañana y estudia en las tardes, no le da tiempo de regresar a su casa a comer ni cambiarse, por lo que come en la calle y tiene que utilizar un outfit cómodo sin perder su estilo. 	
Competidores directos	
<ul style="list-style-type: none"> • Derick: Sus prendas tienen estampados de bandas, series, anime y artistas urbanos. • Instagram: Derickdk.ec (42.6K) • Camisetas estampadas: \$12 • Sudaderas estampadas: \$22 • Brainless: Tiene un estilo urbano. • Instagram: Brainless_clothing (1,066) • Camisetas estampadas: \$45 • Sudaderas estampadas: \$80 • Terranovis: Variedad de ropa, sus productos estampados son de películas, ilustraciones, frases. • Instagram: Terranovis_ (49.4k) • Camisetas estampadas: \$26 • Sudaderas estampadas: \$40 	
Cientes potenciales: Universitarios cuencanos de 18 a 25 años con estilo urbano.	
2) Información sobre la identidad visual	
Idea inicial sobre la identidad visual. Logotipo o isologo, colores contrastantes y saturados	
Palabras clave. Pasillo ecuatoriano, ilustraciones, ropa urbana, marca, cultura.	
3) Información sobre las ilustraciones	

Estilo gráfico: Arte vectorizado.

Lenguaje / tono de comunicación: Una marca de ropa urbana para jóvenes que mantiene un estilo urbano.

4) Entregables

Marca: Logotipo

Productos: Camisetas, sudaderas, tomatodo, bolsos, etiquetas para la ropa.

Productos digitales: Mockup / edición de fotos de los productos.

Productos físicos: Una camiseta y sudadera con sus respectivas etiquetas.

5) Información adicional

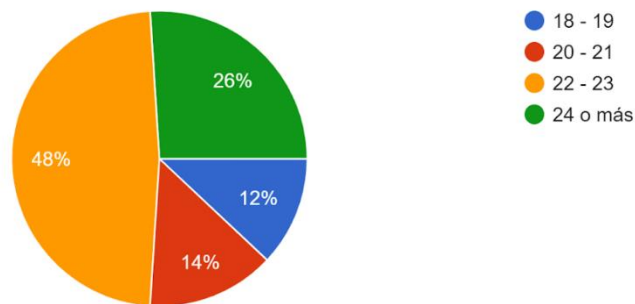
Tiempos de entrega. Tercera semana de enero del 2024.

Presupuesto. \$200

Anexo 2: Encuesta 1

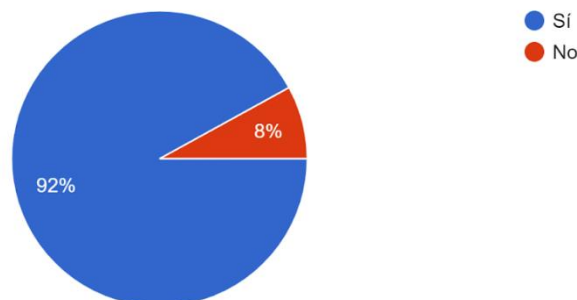
¿Qué edad tiene?

50 respuestas



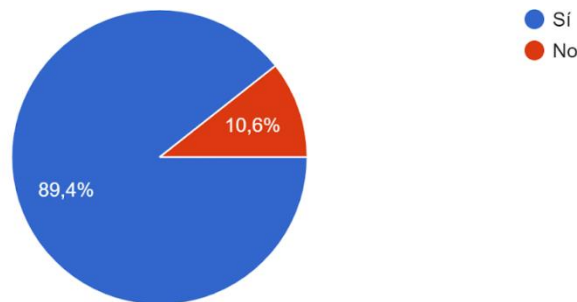
¿Tiene usted conocimiento del pasillo ecuatoriano?

50 respuestas



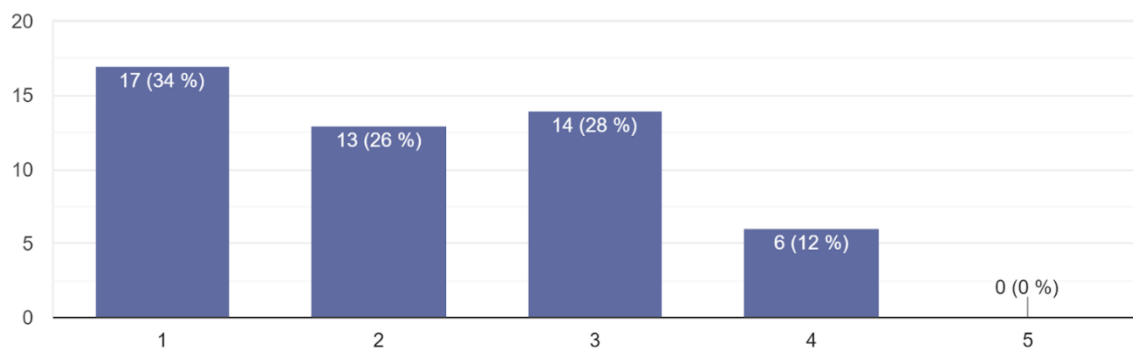
Si su respuesta anterior fue si ¿Le gusta el pasillo ecuatoriano?

47 respuestas



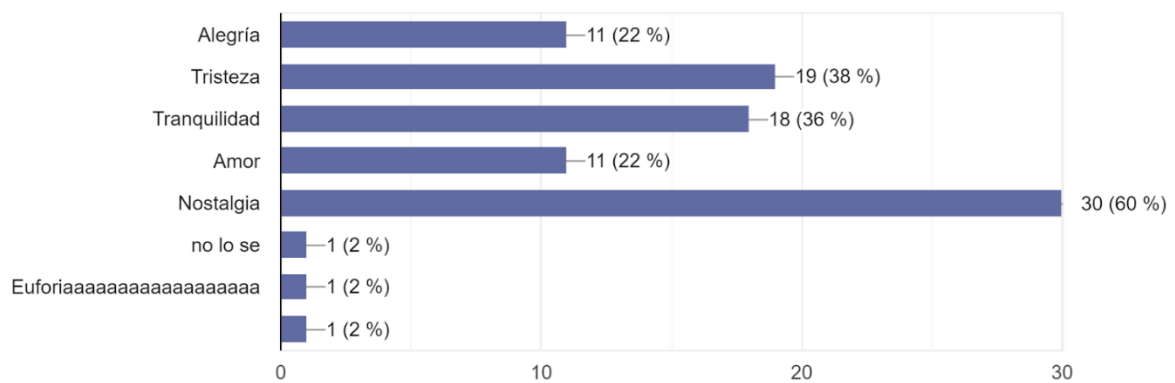
¿Qué tan seguido escucha pasillo?

50 respuestas

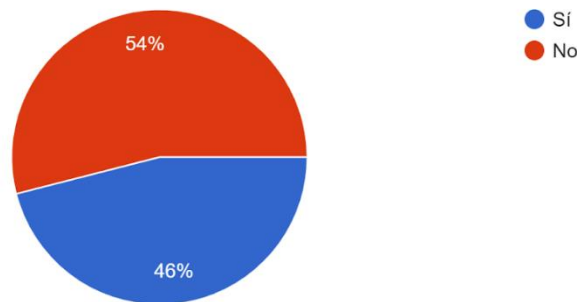


¿Qué le transmite este género musical?

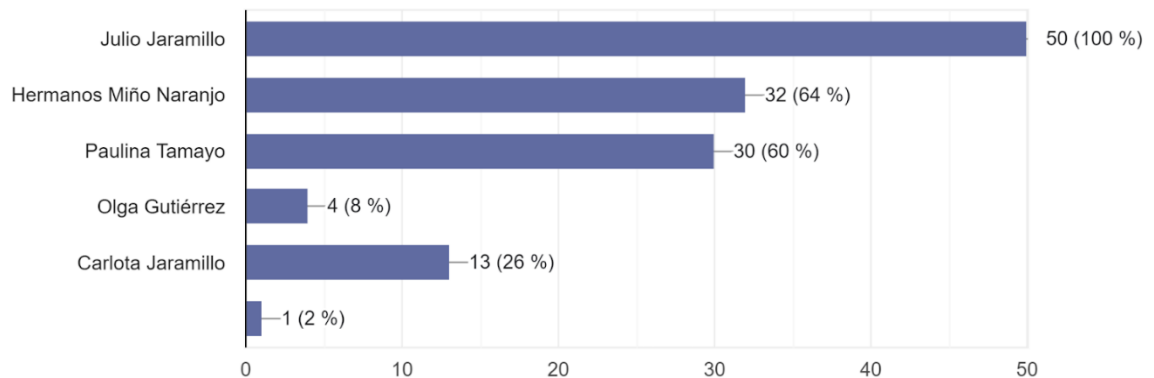
50 respuestas



¿Sabía que el pasillo ecuatoriano fue declarado patrimonio cultural inmaterial por la UNESCO?
50 respuestas



Seleccione a los artista de los que tiene conocimiento
50 respuestas



¿Considera que es importante preservar el pasillo ecuatoriano? ¿Por que?

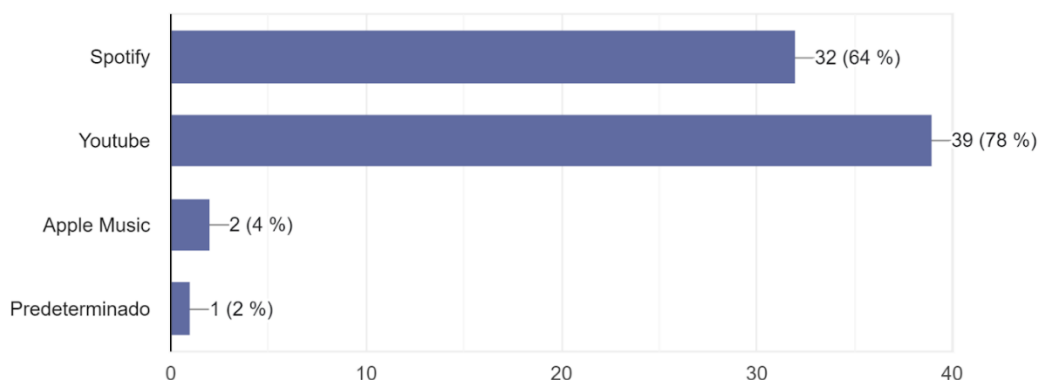
Porque nos identifica como ecuatorianos que somos
Porque es un género ecuatoriano y nos da identidad.
sí porque es parte de nuestra cultura
Si porque es parte de la tradición ecuatoriana
Si, porque forma parte del patrimonio y cultura de nuestro país.
Si, porque representa a un grupo que se identifica con el género, además de que genera variedad en la industria musical
Si porque forma parte de nuestra historia, tradición y cultura
Porque es un género que transmite un buen ambiente
si, es una costumbre que debería recalcar

Más por la cultura, en teoría es lo que nos hace únicos
Es importante porque es parte de la cultura ecuatoriana
FOMENTA LA CULTURA
Si, porque nos identifica como ecuatorianos
Porque es parte de nuestra cultura como ecuatorianos
Si, ya que es buena la letra y promueve buen significado
Claro, el pasillo ecuatoriano es como un himno para nuestro país, el pasillo nos lleva a muchas etapas de vida
Por la historia que esté representa en nuestro Ecuador
Si, porque es un género que caracteriza a todo un país.
Cultura
Sí, porque es una expresión más de nuestra cultura, nuestra música define muchas características propias de nosotros.
Si, porque es importante mantener viva la música autóctona
Es la identidad de nuestro pueblo.
Sí, porque es patrimonio cultural de nuestro país
Si
Si, porque forma parte de la identidad cultural del Ecuador.
Para que no se pierda está bonita música.
Si por que representa al Ecuador
Si, porque es parte de nuestra identidad como ecuatorianos.
Por qué es parte de la cultura ecuatoriana.
Si, porque es un patrimonio de nuestro querido Ecuador
Si ya que eso es cultura de antes y nos hace ver especial
Si ya que forma parte de nuestra cultura
Si considero que es importante ya que el pasillo ecuatoriano mantiene la memoria viva cuando se recuerdan a destacados compositores, musicales e intérpretes
Por supuesto ya que es parte de la cultura de ecuatoriana
Es una tradición en la música ecuatoriana
Si, porque es parte de nuestra identidad como ecuatorianos y nos representa desde mucho tiempo atrás
Si porque es nuestra historia
Si, porque es una riqueza cultural y musical
Si, mientras existan más cosas que nos representan hay que preservarlas y promocionarlas.
si, es patrimonio ecuatoriano
Sí, porque es parte de nuestra cultura

Porque es patrimonio cultural del país
Si
Por
Si por que en la cultura ecuatoriana tiene mucha historia
Si, son músicas que alimentan el alma y transmiten armonía por su ritmo melodioso.
Parte de nuestra cultura
Si por su cultura
Por ser patrimonio
Si porque es parte de nuestra historia

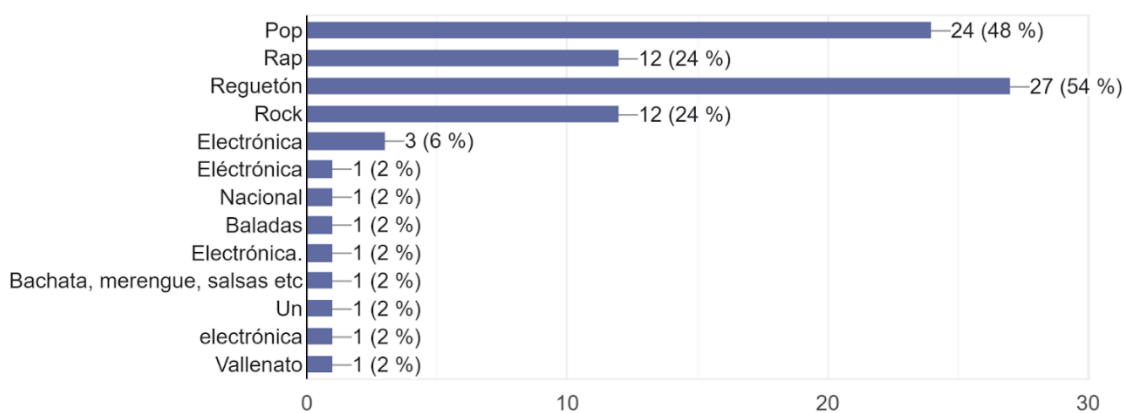
¿Qué reproductor musical utiliza? (Puede seleccionar varios)

50 respuestas



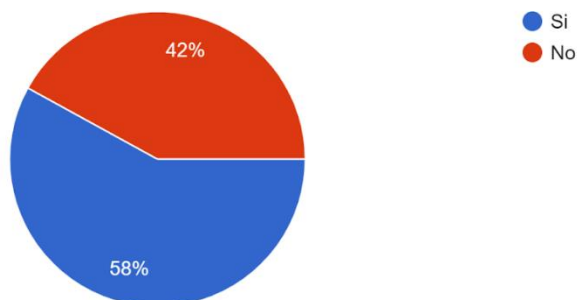
¿Qué géneros musicales escucha?

50 respuestas



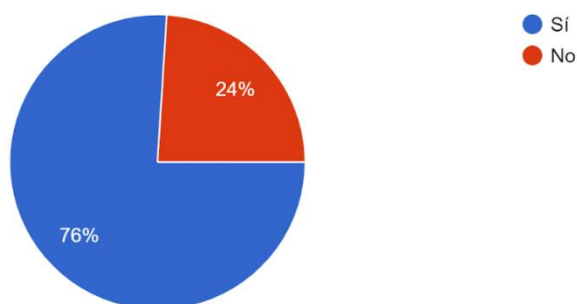
¿Utiliza camisetas o sudaderas estampadas?

50 respuestas



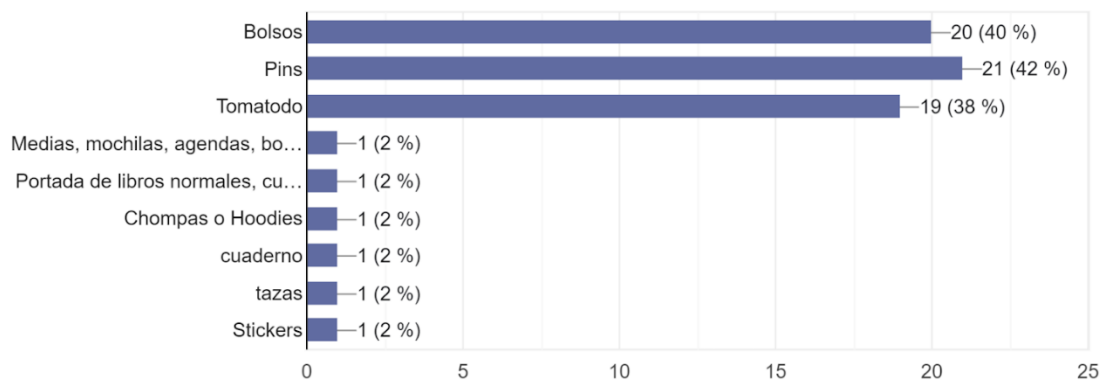
¿Utilizaría camisetas o sudaderas estampadas para promover el pasillo ecuatoriano?

50 respuestas



¿En qué otro tipo de productos le gustaría tener un diseño del pasillo ecuatoriano?

50 respuestas



Anexo 3: Entrevista

Entrevistado: Walter Vinicio Novillo Alulema.

Edad: 39 años

¿Cuántos años llevan en la música?

31, desde los 8 años.

¿Cuántos años lleva en la docencia de música?

19 años.

¿Qué instrumento toca?

Bueno, yo estudié canto. O sea, eso es lo que yo estudié. Canto lírico es mi carrera de pregrado, pero también toco por mi cuenta el bajo, piano, batería, guitarra. No de la manera como lo hacen los profesionales, pero tengo nociones, pero mi instrumento principal es el canto.

¿Cuál es su instrumento favorito?

La voz, la voz y de ahí el piano.

¿Qué géneros musicales ha tocado?

Bueno, yo he participado en lo que es ópera, ópera rock, soft rock, música nacional, esos son los cuatro géneros a los cuales yo me he vinculado.

¿Le gusta la música nacional?, ¿Qué géneros?

Bueno, la música nacional para mí es como parte de mi idiosincrasia y me encanta la verdad. No solo me gusta, me encanta, me fascinan todos los géneros me gustan, pero bueno, obviamente me encanto más por el pasillo, el yaraví, el albazo y el San Juanito son mis favoritos.

Es común confundir géneros musicales como el bolero y el pasillo ecuatoriano ¿Cómo se los diferencia?

Ya bueno, arranquemos por lo primero, se les confunde porque primero tiene un base hispanoamericano, el Bolero obviamente tiene una base del Son, del son cubano y el pasillo en este caso del Vals europeo. Y vinieron claro entre finales del siglo 19, inicios del siglo 20, tuvieron unas adaptaciones similares, tuvieron mestizaje, usan el mismo formato, que son dos instrumentos de cuerda. Aquí ya voy a hablar un poquito la diferencia y claro tiene letras, por lo general románticas entonces claro que podría confundir. Ahora sí tienen diferencias importantes. El pasillo por lo general se toca con una guitarra y con un requinto. El Bolero no, el Bolero no suele usar el requinto, suele usar solamente dos guitarras. Claro que la otra guitarra hace los solos, los solos melódicos, pero aquí se usa el requinto que tiene un timbre muy particular, digamos, comparten el mismo compás que están en 3/4 los dos géneros, pero por ejemplo la marcación rítmica es muy diferente. ¿Qué es esto? La marcación rítmica es como en este caso, se va dividiendo cada compás, la figuración, entonces tal vez esto no se entienda mucho sí o entrenamiento previo, pero, por ejemplo, cuando yo estoy haciendo una

canción, figuraciones son como, por ejemplo, el we will rock you de Queen, su: tuntun – tuntun – tuntun, esa es una división, en cambio, el Bolero, por ejemplo, tiene el: tun, Tun, Tun, Tun, Tun Tun Tun. ¿Están tan, tan? Tan ese es el Bolero, pero el primero es el pasillo, el. ¿Frío, así es a PAM, PAM, PAM, PAM, PAM, PAM? En cambio, el pasillo tiene tan tan, tan, tan, tan, tan, tan, tan, tan, tan, tan tan a pesas que comparten el compás, la división rítmica interna es muy diferente esa es la principal diferencia que tiene es más de la música, por lo general, los ritmos son los que marcan la diferencia, por eso incluso algunos no dicen géneros sino ritmos, ritmos ecuatorianos, más allá de la armonía que pueden compartir la melodía, pueden compartir el ritmo, es lo que marca la diferencia sustancial y las letras también.

Yo me atrevería a decir que las letras del pasillo son un poco más elegantes que las del Bolero. Va a sonar un poco tosco porque claro, el Bolero es muy conocido a nivel mundial, el pasillo tuvo una generación muy importante de escritores de estudios superiores de Guayaquil. Esta gente era muy intelectual, el Bolero, si bien es cierto, hay muy bonitos boleros, me encanta el Bolero también, pero las letras son un poco un poquito más refinadas la del pasillo, creo que por eso es un público un poco más, no sé si decir elitista, pero podría ser, tal vez haciendo un peritaje entre las encuestas. Pero es muy interesante, esas son las principales similitudes y diferencias que hay entre los géneros.

¿Cuáles son los instrumentos característicos del pasillo?

El pasillo ha tenido muchas adaptaciones a lo largo del tiempo, lo más tradicional es la guitarra más el requinto y los cantantes. Hay gente que incrusta, por ejemplo, la percusión menor que a veces puede ser un cajoncito, unas maracas, unos bongos. Hay gente que, por ejemplo, ya con los instrumentos actuales se ha incrustado bajo, hay muchos tríos contemporáneos que se incrustaron bajo. Ha habido estos grupos de transición donde también, por ejemplo, cantaron, Carlota Jaramillo, los hermanos Benítez Valencia o los Miño Naranjo, donde ya incluso se ha orquestado. ¿El pasillo decir? Ya usan, por ejemplo, un acordeón, usan un sintetizador, además de los tradicionales, entonces el formato en sí no ha tenido sus variantes, cada quien presenta su propuesta, pero lo tradicional es la guitarra, requinto y los cantantes, esa es la base sobre eso, pues habrá gente que le quiera renovar, digamos sí.

¿Qué artistas del pasillo ecuatoriano le gustan?

Bueno, ahí mantón de artistas ecuatorianos que me fascina, pero yo siempre tuve a. Ver, bueno primero. Empecemos por J, que es el artista más grande que ha habido. J, me gustan mucho los Benítez Valencia, me parece un dueto fascinante. Me gustan los niños. Naranjo también, que son medios relativamente nuevos. Comparado con los otros, la Carlota Jaramillo me parece también una crack y por su las Mendoza Suasti, Olimpo Cárdenas, bueno, en realidad es un poco injusto con los demás porque un montón de gente que canta muy bien,

pero estos han sido como mi fundamento al escuchar. Y como yo también he grabado esta música, les he estudiado a ellos.

¿Qué opina de la poética del pasillo ecuatoriano?

Justo lo que estaba mencionando, creo que es de lo más de primerísimo nivel, porque hubo mucha gente que de verdad era muy muy intelectual, sobre todo esta generación de los decapitados. Le voy aquí que venía componiendo mucho mucho para para el mismo Merardo Ángel Silva, que fue una producción brutal y que se después Francisco Paredes Herrera utilizó toda esa producción para ponerle música, entonces creo que fueron unos genios, es muy elegantes, es muy sentida, también es muy bien elaborada, porque a veces uno puede tener letras muy bien sentidas, pero que incluso generan cacofonías que tienen errores de fonemas, errores de redacción, de estructura y estos no tienen esos errores, o sea, está bien hechito, está bien sentido, es muy intelectual y aparte su estructura está muy bien llevada, entonces no tiene nada que envidiarle a ningún género en ningún sentido, es nuestra joya nacional.

¿Cuándo considera usted que la gente escucha pasillo ecuatoriano?

Bueno, el pasillo ecuatoriano siempre se ha vinculado la música ecuatoriana triste, se le ha vinculado siempre con momentos de Bohemia, no de tú de todo tipo, ¿no? Pero yo creo que se le puede escuchar, sobre todo a ver ejemplo, mis abuelos, que eran los que tuvieron de moda esa música. Que, porque hay que entender que un tiempo estuvo de moda, como. ¿Ahora tal vez? Está, no sé Bad Bunny que está de moda, pero esa moda era muy nacionalista y escuchaban por escuchar. Creo que las generaciones actuales no las escuchan mucho por escuchar, puedo estar equivocado, pero de la poca percepción que siento es que tal también la están usando como en estos momentos de Bohemia. ¿No? tomarse un traguito, estás tal vez con una pareja de uno, disfrutando de algún momento de tertulias intelectuales, que también es interesantísimo, pero yo creo que estos son los momentos en los cuales se relaciona. Además, que esa música llama, esa música sí tiene esa vena, o sea, no es que, si somos abiertos a esa sensibilidad, esa música no queda para un momento como un poco más inocente, digámoslo así, tiene esta vena y es importante entender que cada género tiene esa visión, no creo que todos los géneros que se los sabe usar correctamente pueden direccionar bien a lo que yo quiero cumplir, y eso queda para todos los géneros, o sea, a veces a veces, por ejemplo, la gente ve mal el reguetón o el reguetón al rock entre los dos grupos que son medio muy común escucharlos, no es que un género es mejor que el otro, tal vez la gente que lo hace podría estar más preparada que la otra, eso sí, pero el género no tiene la culpa, el ritmo no tiene la culpa, el que lo ejerce, la diferencia. Entonces estos géneros los he visto vinculados a estos momentos buenos y la gente más un poco más antigua o más

de más edad, creo que lo escuchan cuando están tomándose un cafecito, o viendo el atardecer o en familia, creo que cambia la función de las generaciones, sí.

¿Cuáles son las 5 canciones imprescindibles del pasillo ecuatoriano?

Bueno, el aguacate, sombras, despedida, el alma en los labios, el Ángel de luz. Para mi son top.

¿Cuénteme a su criterio los 3 intérpretes imprescindibles del pasillo ecuatoriano?

Solo 3, pues JJ, los Benítez Valencia y por los Miño Naranjo, me voy a votar también para dar un poquito justicia a los más contemporáneos.

Anexo 4: Figuras retóricas

Datos	Letra	Análisis
Tema: El alma en los labios.	Quando de nuestro amor, la llama apasionada	Análisis:
Autor: Julio Jaramillo.	Dentro tu pecho amante, contemples extinguida	4 versos, tiene rima en a y o.
Año: 1959.	Ya que solo por ti la vida me es amada	Descriptor:
	El día en que me faltés, me arrancaré la vida	Sufrimiento, tristeza, pérdida.
	Porque mi pensamiento, lleno de este cariño	
	Que, en una hora feliz, me hiciera esclavo tuyo	Frase seleccionada:
	Lejos de tus pupilas, es triste como un niño	Para envolverte en besos, quisiera ser el viento.
	Que se duerme soñando, con tu acento de arrullo	
	Que se duerme soñando, con tu acento de arrullo	Figura retórica:
	Para envolverte en besos, quisiera ser el viento	Viento como la sutileza y el romanticismo.
	Y quisiera ser todo, lo que tu mano toca	
	Ser tu sonrisa, ser hasta tú mismo aliento	
	Para poder estar más cerca de tu boca	
	Perdona si no tengo, palabras con que pueda	
	Decirte la inefable, pasión que me devora	
	Para expresar mi amor, solamente me queda	

Rasgarme el pecho, amada, y en tus manos de seda

Dejar mi palpitante, corazón que te adora

<p>Tema: Sombras. Autor: Julio Jaramillo. Año: 1965.</p>	<p>Cuando tú te hayas ido Me envolverán las sombras Cuando tú te hayas ido Con mi dolor a solas Evocaré este idilio De las azules horas Cuando tú te hayas ido Me envolverán las sombras</p> <p>Y en la penumbra vaga De la pequeña alcoba Donde una tibia tarde Me acariciaste toda Te buscarán mis brazos Te besará mi boca Y aspiraré en el aire Aquel olor a rosas Cuando tú te hayas ido Me envolverán las sombras</p>	<p>Análisis: 2 versos, rima en o y as.</p> <p>Descriptor: Sufrimiento, tristeza, pérdida.</p> <p>Frase seleccionada: Me envolverán las sombras.</p> <p>Figura retórica: Sombras como representación de la tristeza.</p>
<p>Tema: Ángel de luz Autor: dúo Benítez Valencia. Año: 1978.</p>	<p>Ángel de luz, de aromas y de nieves Cruzó tus labios, con flores de ambrosía Tus pupilas, románticas auroras Que en oriente serán el albo día</p> <p>Dentro tu pecho guardas conciertos de notas Perfumes de nardos, de flores de albor Mi pecho es un sepulcro de rosas marchitas Anima esas flores con besos de amor</p> <p>Reina de lirios, en tus rizadas trenzas Nido de seda, do duermen las camelias Deja que pose mis glaciares labios Que están enfermos por falta de tu amor</p> <p>Los labios que no besan son pétalos muertos Son himnos sin notas, son astros sin luz Los pechos que no aman, son noches polares Sarcófagos tristes do albergan dolor</p>	<p>Análisis: 5 versos, Verso 1: rima en es, ía y as. Verso 2: rima en as y or Verso 3: rima en as, os y or. Verso 4: rima en os, uz, es, or.</p> <p>Descriptor: Sufrimiento, tristeza, amor.</p> <p>Frase seleccionada: Ángel de luz.</p> <p>Figura retórica:</p>

Ángel de luz como la idealización de la persona perfecta de la que está enamorado.

Dentro tu pecho guardas conciertos de notas
 Perfumes de nardos, de flores de albor
 Mi pecho es un sepulcro de rosas marchitas
 Anima esas flores con besos de amor

<p>Tema: Despedida.</p> <p>Autor: Dúo Benítez Valencia.</p> <p>Año: 2010.</p>	<p>Te digo adiós, si acaso me quieras todavía</p> <p>Quizá no he de olvidarte, pero te digo adiós</p> <p>No sé si me quisiste, no sé si te quería</p> <p>O tal vez nos quisimos demasiado los dos</p> <p>Ese cariño triste, apasionado y loco</p> <p>Se me metió en el alma para quererte así</p> <p>No sé si te amé mucho, no sé si te amé poco</p> <p>Pero sí sé que nunca, volveré a amar así</p> <p>Me queda tu sonrisa unida en el recuerdo</p> <p>Y el corazón me dice que no te olvidaré</p> <p>Pero al quedarme solo sabiendo que te pierdo</p> <p>Tal vez empiece a amarte como jamás te amé</p> <p>Te digo adiós y acaso con esta despedida</p> <p>Mi más hermoso sueño quede dentro de mí</p> <p>Pero te digo adiós para toda la vida</p> <p>Aunque toda la vida siga pensando en ti</p>	<p>Análisis: 5 versos,</p> <p>Verso 1: rima en es e ía.</p> <p>Verso 2: rima en as y or</p> <p>Verso 3: rima en as, os y or.</p> <p>Verso 4: rima en os, uz, es, or.</p> <p>Descriptor: Sufrimiento, tristeza, pérdida, desamor.</p> <p>Frase seleccionada:</p> <p>Ese cariño triste, apasionado y loco.</p> <p>Figura retórica:</p> <p>Intenso sentimiento de amor.</p>
---	---	--

<p>Tema: Tú y yo.</p> <p>Autor: Hermanos Miño Naranjo.</p> <p>Año: 1964.</p>	<p>Brilla tu frente cual lumbre</p> <p>La mía es pálida y mustia</p> <p>Tú eres la paz, yo la angustia</p> <p>Yo el abismo, tú la cumbre</p>	<p>Análisis: 8 versos,</p> <p>Verso 1: rima en re e ía.</p> <p>Verso 2: rima en "a" y "e"</p> <p>Verso 3: rima en os y o.</p>
--	--	---

Eres dulzura, hechicera

Y amargo dolor me diste

Eres tú la primavera

Yo el invierno oscuro y triste

Son como cielos en calma, son como soles tus ojos

Pero iluminan a mi alma sus abrojos

Si eres el Sol sempiterno de mi anhelo

¿Por qué no matas el hielo del invierno?

Este hondo amor de mi vida

Para un corazón tan yerto

Es como flor que se ha abierto

Sobre el dolor de una herida

A veces quiero olvidarte

Matar esta pasión tierna

Pero ¿Cómo no adorarte?

¿Cómo corazón dejarte?

Sin tu amor hay noche eterna

Amor, celeste ardentía, fuego santo de ideal

Eres la tortura mía, pero eres también fanal

Sin ti, la vida sería mi arenal

Dulces ojos encended siempre, mi amor

Verso 4: rima en o y a.

Verso 5: rima en e y a.

Verso 6: rima en a y al.

Verso 7: rima en "or".

Verso 8: rima en a y o.

Descriptor: Sufrimiento, tristeza, pérdida, idealización.

Frase seleccionada:

Yo el abismo, tú la cumbre.

Figura retórica:

Abismo como el dolor, oscuridad y tristeza; cumbre como la paz y perfección. Metáfora del cielo y el infierno.

Aunque haya puesto el dolor sus abrojos en la hoguera
del amor

Como el fango de agua oscura, copa del cielo, el fulgor,
su amargura idolatra su dulzor

En la noche de mi pena

Con la aurora de mi encanto

Mira que te quiero tanto ¡mi morena!

Anexo 5: Bocetos digitales logotipo

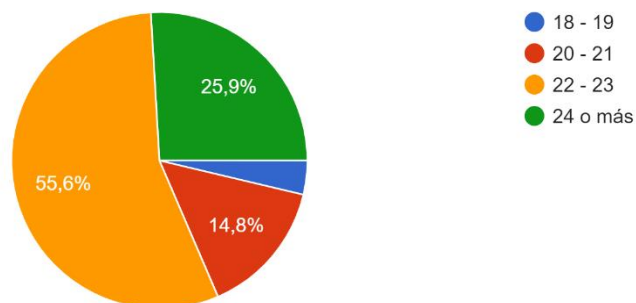
Raices Raíces
Raíces Raíces



Anexo 6: Encuesta 2

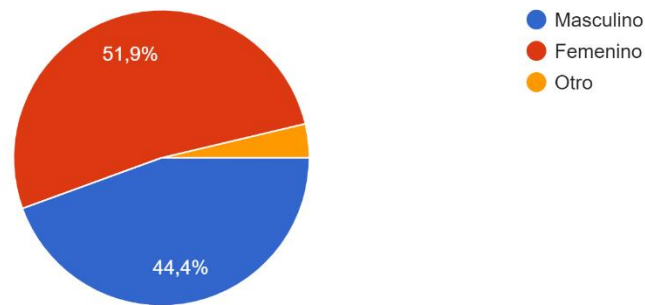
¿Qué edad tienes?

27 respuestas



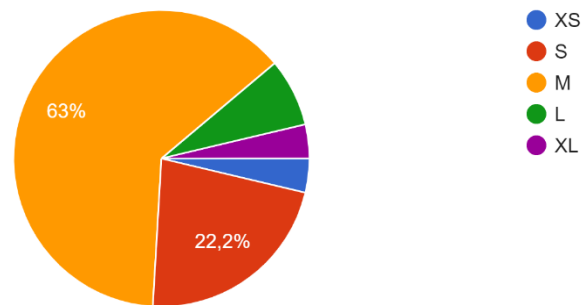
¿Con qué género te identificas?

27 respuestas



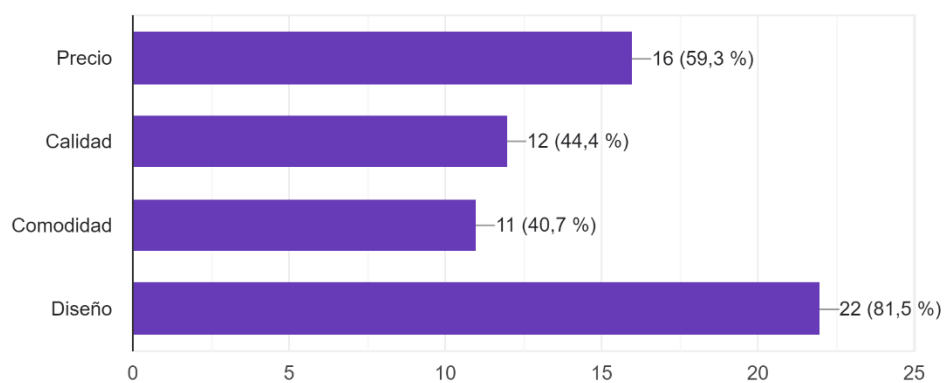
¿Cuál es tu talla en prendas superiores?

27 respuestas



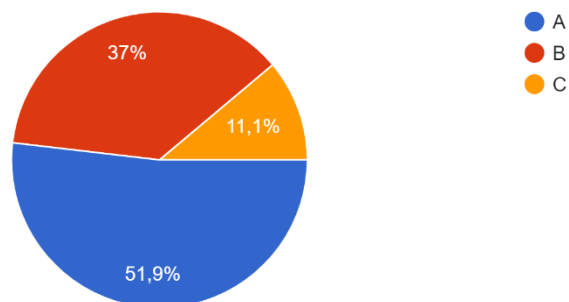
¿Qué factores consideras al elegir la ropa que compras?

27 respuestas



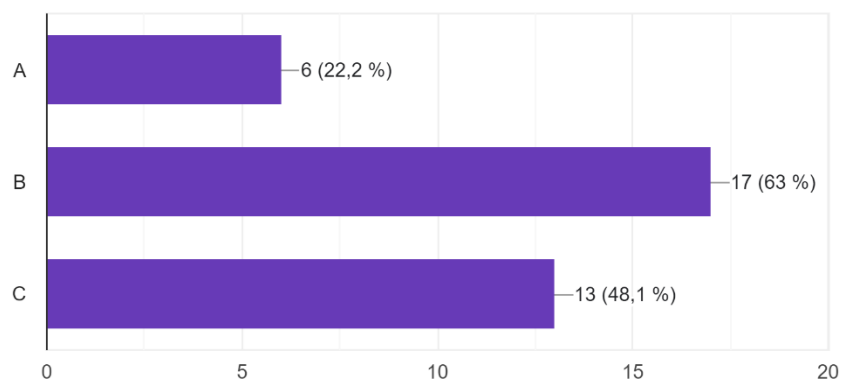
¿Qué tipo de nubes te gustan más?

27 respuestas



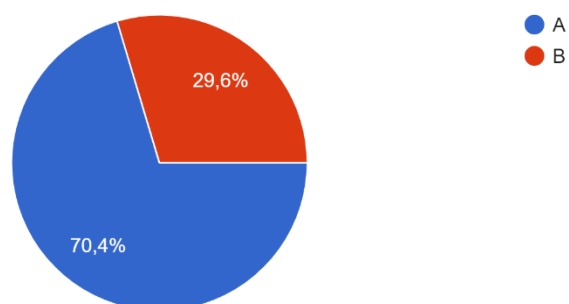
¿Qué diseño usarías? Puedes seleccionar dos opciones.

27 respuestas



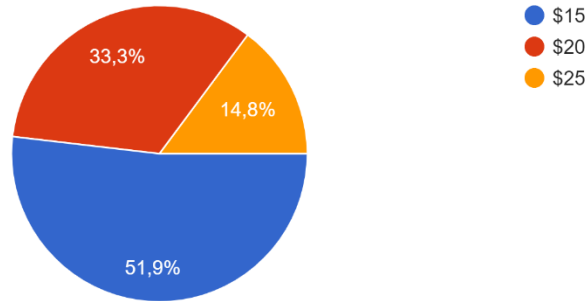
¿Qué texto prefieres?

27 respuestas



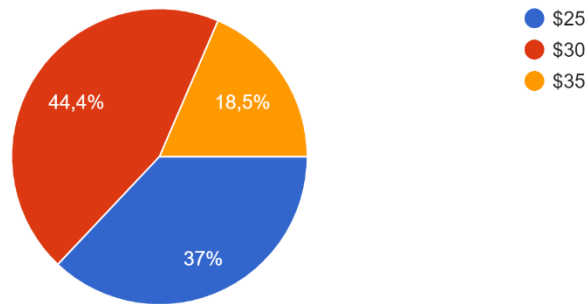
¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por la camiseta de algodón de alta calidad y con un estampado en DTF altamente duradero y resistente?

27 respuestas



¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por la sudadera de algodón perchado (sensación suave por dentro) y con un estampado en DTF altamente duradero y resistente?

27 respuestas



Anexo 7: Propuestas etiquetas colgantes



Anexo 8: Propuestas tarjeta de agradecimiento



Anexo 9: Propuestas sobre distintos fondos para camisetas



Anexo 10: Mockup



Anexo 11: Sesión de fotos

