

# UCUENCA

## Universidad de Cuenca

Facultad de Artes

Carrera de Diseño Gráfico

### El fotolibro como herramienta de socialización sobre la representación de la mujer cuencana en la actualidad


Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Diseño Gráfico

**Autor:**

Jessica Carolina Arcentalez Yunga

**Director:**

Paúl Gustavo Peralta Fajardo

ORCID:  0000-0002-6970-6330

Cuenca, Ecuador

2024-03-04

## Resumen

El trabajo de integración curricular tiene como objetivo principal diseñar un fotolibro que destaque las contribuciones de las mujeres en la actualidad en la ciudad de Cuenca. Para llevar a cabo este propósito, se inició con un modelo de diseño propio, que tomó como referencia la metodología de Joan Costa y el trabajo fotográfico de Eve Arnold. Se adaptó estos procesos según las necesidades del proyecto, y se dividió en seis etapas. La recopilación de información relevante, encuestas y entrevistas marcó la primera etapa, seguida por el análisis y selección de ideas. La tercera etapa se centró en identificar homólogos como referencia, que condujeron a un análisis detallado y la elaboración de un brief como cuarta etapa. La quinta, corresponde a la experimentación con sesiones fotográficas individuales, selección y edición de imágenes. Por último, la sexta etapa se enfocó en la creación del contenido final, que incluyó la diagramación para impresión, la reflexión y aprendizajes sobre el proceso global del proyecto.

*Palabras clave:* fotolibro, diseño, mujer, sociedad



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

### Abstract

The curricular integration work aims to design a photo book that highlights modern women's contributions to the city of Cuenca. It started with its design model to achieve this goal, using Joan Costa's methodology and Eve Arnold's photographic work as a reference. These processes were adapted according to the project's needs and divided into six stages. The first stage involved gathering relevant information, surveys, and interviews, followed by the analysis and selection of ideas. Subsequently, the third stage focused on identifying counterparts as a reference, leading to a detailed analysis and developing a brief in the fourth stage. The fifth stage involved experimentation with individual photo sessions, image selection, and Image editing. Finally, the sixth stage focused on creating the final content, including the layout for printing, reflection, and learning about the process.

*Keywords:* photobook, design, woman, society



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

## Índice de contenido

Resumen	2
Abstract	3
Apartado 1	10
1.1 Justificación e importancia	10
1.2 Delimitación y alcance	10
1.3 Fundamentos conceptuales	10
Apartado 2	12
2.1 Introducción a la metodología	12
2.2 Entendiendo el contexto	13
2.3 Indagación	13
2.4 Análisis	14
2.4.1 Entrevistas a profesionales	14
2.4.2 Encuestas a usuarios externos	15
Apartado 3	18
3.1 Ideación	18
3.2 Homólogos	19
3.3 Moodboard	22
3.4 Brief	23
3.5 Experimentación y tecnologías disponibles	24
3.5.1 Socialización	24
3.5.2 Producción	25
3.5.3 Postproducción	25
3.5.3.1 Ajustes de color y tonalidad	25
3.5.3.2 Retoques de escena y detalles	26
3.5.4 Softwares	26
3.5.5 Retículas	27
3.6.1 Línea gráfica	30
3.6.2 Cromática	30
3.6.3 Tipografía	31
3.6.4 Selección	31

# UCUENCA

5

3.6.5 Diseño de contenido

31

3.6.6 Prototipo final

34

3.6.7. Materialización

38

Recomendaciones

42

Referencias

43

**Índice de figuras**

Figura 1	12
Figura 2	14
Figura 3	18
Figura 4	19
Figura 5	20
Figura 6	21
Figura 7	23
Figura 8	25
Figura 9	26
Figura 10	27
Figura 11	28
Figura 12	28
Figura 13	28
Figura 14	29
Figura 15	29
Figura 16	30
Figura 17	31
Figura 18	32
Figura 19	32
Figura 20	33
Figura 21	33

Figura 22	34
Figura 23	35
Figura 24	35
Figura 25	36
Figura 26	37
Figura 27	37
Figura 28	38
Figura 29	38
Figura 30	39
Figura 31	40
Figura 32	40
Figura 33	40

## Índice de tablas

Tabla 1	15
Tabla 2	16
Tabla 3	16
Tabla 4	16
Tabla 5	16
Tabla 6	17
Tabla 7	17
Tabla 8	17
Tabla 9	23



## Agradecimientos

Gracias a las grandes mujeres de mi vida que me hicieron sentir que a falta de una, tuve cinco que estuvieron para mí siempre y son un ejemplo de perseverancia, amor y valor: Piedad, Maricela, Nancy, María y Daniela. Mil gracias por estar conmigo, quererme y ayudarme a crecer rodeada de mujeres que puedo admirar. Me siento muy afortunada de poder contar con ustedes, y aunque no lo sepan, tengan por seguro que han sido mi modelo a seguir desde siempre. Cada una, con cada cosa que les caracteriza. Espero que así mismo todas ustedes estén orgullosas de mí, de lo que he logrado y de lo que voy a seguir logrando por todo el tiempo que han estado a mi lado.

A Walter, que ha sido un hombre con valores y ha hecho más de lo que debería hacer un tío, gracias por ser esa persona a la cual también me enorgullece que haya llegado a mi vida desde pequeña. Sus consejos siempre fueron importantes para mí y lo seguirán siendo. Espero poder seguir con ese ejemplo de persistencia que lo caracteriza.

A mis amigas: Mika, Pao, Xomi, Sofy y Kathy, aunque no estuvieron conmigo dentro de la carrera, siempre me animaron y tenerlas fue fundamental, ustedes son mi apoyo y su compañía estuvo presente para no sentir que no podía. Gracias por ser mis compañeras de vida. Así mismo, a cada amigo que pasó por mi vida y se tuvo que ir, agradezco por haberse quedado conmigo un ratito.

A mi tutor, Paúl Peralta, que fue un gran guía para poder seguir con este paso en mi vida universitaria. Aunque con mucho miedo, su ayuda fue clave para confiar en mi proceso y en mis habilidades, muchas gracias.

Y sobre todo, a ti Jessy, solo tú sabes cuántas luchas tuviste que atravesar durante todo este tiempo. Gracias porque, a pesar de muchas veces sentir que ya no podías, te levantaste y seguiste. Espero que siempre tengas la fuerza y la determinación para ser una mujer que alcance sus objetivos en la vida. Puedes con mucho más de lo que te propongas, solo quíete y confía mucho en ti.

## Apartado 1

### 1.1 Justificación e importancia

En los últimos años, en la ciudad de Cuenca, hemos presenciado un significativo avance en la lucha por la equidad de género. Cada vez más mujeres ocupan puestos de liderazgo, lo que genera diversas formas de promover el empoderamiento femenino y apreciar la amplia gama de contribuciones que las mujeres han logrado hasta el momento. Por esta razón, presentamos un proyecto fotográfico a través de un fotolibro que busca respaldar el reconocimiento y la valoración del trabajo de las mujeres desde lo más antiguo hasta lo más actual, así como difundir y destacar sus diversas representaciones en nuestra sociedad. Mediante el fotolibro se quiere comunicar el valor y contribución de las mujeres por medio de la fotografía y el diseño gráfico, como herramientas fundamentales para transmitir el mensaje.

### 1.2 Delimitación y alcance

El proyecto consiste en un fotolibro impreso, enfocado en la representación de la mujer cuencana actualmente a través de fotografías acompañadas de breves textos que proporcionen contexto sobre cada una de las mujeres previamente seleccionadas. Para llevar a cabo este proceso, se utilizaron programas de diseño de Adobe como Lightroom, Photoshop e InDesign, para el retoque y edición de las fotografías. Además, se consideran aspectos tanto teóricos como prácticos propios del diseño editorial para la generación de la parte de diagramación, composición y retícula.

El fotolibro busca ser una herramienta que ayude a promover, valorar y empoderar a las mujeres. No se contempla la implementación de estrategias publicitarias ni la producción de impresiones masivas en el producto final.

### 1.3 Fundamentos conceptuales

Según el IED (Instituto Europeo di Design), el fotolibro es una herramienta que ha adquirido relevancia en el mundo de la fotografía para las personas que quieran contar o transmitir un mensaje, junto con una composición y narrativa que expresa sentimientos (IED,s.f.). Para la creación de un fotolibro, es fundamental tener un propósito o concepto base, definir de qué trata y cuál es su historia narrativa, diferenciándolo de un simple libro fotográfico. Una característica común de los fotolibros es que casi siempre implican el uso de formatos físicos en lugar de depender únicamente de la computadora y ofrece una experiencia sensorial única

para cada lector. Se tomó como referencia el famoso libro “The Americans” de Robert Frank (Frank, 1958).

En un mundo impulsado por la información visual, la fotografía es un poderoso medio de comunicación para transmitir ideas, mensajes y para capturar la realidad, lo que deja en evidencia y proporciona gran parte del conocimiento que las personas tienen sobre el aspecto del pasado y el alcance del presente.

Aunque las cámaras se encargan de capturar la realidad, según el libro *On Photography*, publicado en el año 1977, Susan Sontag plantea que la fotografía es una forma de alentar, al menos de manera táctica y a menudo explícitamente, que todo lo que está sucediendo continúe sucediendo. Las imágenes son miniaturas de la realidad y son estrictamente selectivas para inmortalizar los logros individuales siendo uno de sus primeros usos populares. Estos usos expresan un sentimiento tácitamente mágico, como intentos de contar o reclamar otra realidad. Como expone Sontag (1977). “Cada fotografía es un momento privilegiado, convertido en un objeto delgado que uno puede conservar y volver a mirar” (p. 22).

El informe global de ONU Mujeres y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) destaca que ningún país ha logrado por completo la paridad de género. Además, menos del uno por ciento de las mujeres y niñas viven en países con altos niveles de empoderamiento femenino y una reducida brecha de género (ONU Mujeres & PNUD, 2023). Estos datos revelan las limitaciones que enfrenta cada mujer, además de proporcionar nuevas perspectivas para comprender y valorar los progresos en el desarrollo humano, el poder y las libertades de las mujeres.

En la actualidad, en la ciudad de Cuenca, podemos observar a varias mujeres que han logrado alcanzar puestos que anteriormente les resultaba inaccesibles. Esto refleja un cambio significativo en nuestra ciudad, por lo tanto, se busca que la fotografía se convierta en un medio accesible de difusión y reconocimiento para cada una de ellas, así también, para aquellas que han contribuido a nuestra sociedad desde mucho antes y que son un ejemplo de perseverancia y resistencia.

## Apartado 2

### 2.1 Introducción a la metodología

Para el desarrollo del proyecto se utilizó un modelo de diseño propio que tomó como referencia la metodología de Joan Costa y el trabajo fotográfico de Eve Arnold. (ver tabla 1).

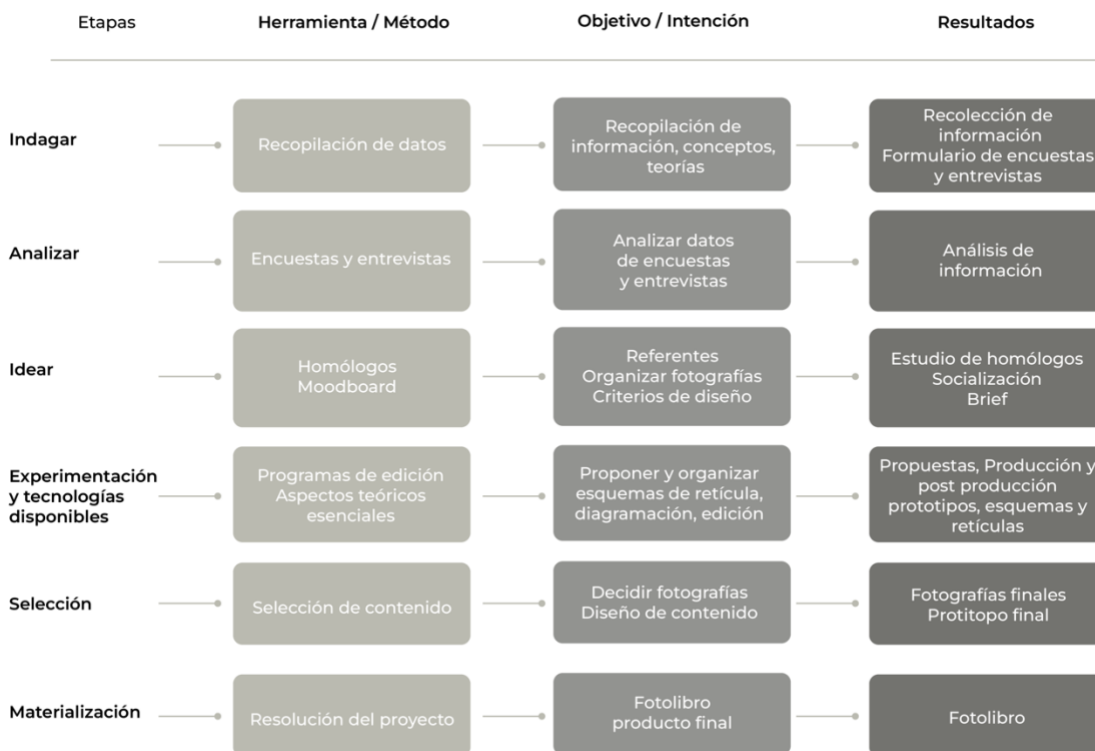
La aplicación de la metodología de Joan Costa para el fotolibro se revela como un punto esencial en lograr una presentación visualmente coherente de las imágenes. Su enfoque en la esquematización y estructuración de la información proporciona las herramientas necesarias para organizar las fotografías de manera efectiva, lo que permite establecer una jerarquía visual, crear una secuencia narrativa fluida y garantizar destacar los elementos visuales relevantes. Esto no solo aumenta la claridad y comprensión de quién observa, sino que también contribuye a la creación de una experiencia inmersiva.

Asimismo, la influencia del trabajo de la fotógrafa Eve Arnold en el desarrollo del proyecto se justifica por su excepcional habilidad para forjar una conexión empática y auténtica con sus sujetos y su enfoque humanista, lo que ha servido como un modelo a seguir fundamental. Arnold se destacó por su capacidad de comprender no solo la apariencia física, sino también la esencia emocional y las historias personales de quienes fotografiaba, lo cual proporcionó añadir profundidad y significado a las imágenes.

La fusión de estos elementos dio lugar a 6 etapas secuenciales, cada una de las cuales está orientada a los objetivos necesarios para comprender desde la conceptualización inicial y la planificación estratégica hasta la ejecución visual y la evaluación final.

#### **Figura 1**

*Modelo de diseño propio*



*Nota:* Este modelo de diseño toma como referencia la metodología de Joan Costa y el trabajo de Eve Arnold para conseguir un método que permita obtener resultados tanto en la conceptualización como en la ejecución para el producto final.

## 2.2 Entendiendo el contexto

La falta de equidad en oportunidades y los índices de empoderamiento femenino en nuestro país son bajos, sin embargo se buscan maneras de generar mayor énfasis y reconocimiento a aquellas mujeres que en nuestra ciudad son ejemplo de progreso y resistencia. Con base a esto, se plantea la idea de crear y diseñar un fotolibro que funcione como herramienta de socialización, resaltando la influencia de las mujeres dentro de nuestra sociedad.

## 2.3 Indagación

Durante la etapa de indagación, se realizó una búsqueda profunda de datos con el objetivo de identificar los problemas y necesidades que se requiere alcanzar mediante el producto. Este enfoque permitió acercarnos aún más al tema con el que vamos a trabajar y es fundamental para determinar los métodos adecuados para recopilar información. No solo nos centramos en obtener perpespectivas de los profesionales del diseño, la fotografía y la sociología, sino que también se extendió la investigación a usuarios externos para conocer opiniones acerca del tema. Además, se buscó entender los puntos de interés y preferencias

en cuanto al contenido que se presentará, que dieron como resultado el formulario de encuestas y entrevistas respectivas para cada usuario.

## 2.4 Análisis

### 2.4.1 Entrevistas a profesionales

Las entrevistas fueron divididas en tres especialidades: profesionales en diseño gráfico, fotografía y sociología, con la finalidad de conocer en detalle cuál es la información, calidad y diseño que mejor se adapta al proyecto. De acuerdo a esto, se estructuró un formulario de entrevistas con 8 a 12 interrogantes para saber su conocimiento acerca de diseño editorial, técnicas de fotografía y sociología.

La información obtenida por parte de los diseñadores gráficos ayudó a reconocer las preferencias por experiencia y optar por la tipografía, color, composición, formato, materiales y extensión del contenido que mejor se adecua al tipo de proyecto que realizamos. Asimismo, por parte de los fotógrafos, se conoció cómo seleccionar, entender métodos y sistemas de encuadre, luz, perspectivas y enfoques que se necesitan para que las fotografías transmitan el mensaje deseado.

Los diseñadores hablaron de la importancia de poder definir claramente el propósito y mensaje que va a tener el fotolibro para crear una narrativa que sea coherente y permita dar una guía a los lectores a través de las imágenes. Los fotógrafos están de acuerdo con que el enfoque es clave para crear el fotolibro, dan énfasis en definir el estilo fotográfico, técnica, colores y sobre todo el gran trabajo que se debe llevar antes, durante y después de cada fotografía.

Para conocer más en el ámbito social el tema de la mujer, se entrevistó a Ana Cecilia Vintimilla, docente de la Universidad de Cuenca, quién habló de la importancia de reconocer a las mujeres actualmente, no solo a las que históricamente han sido revolucionarias, o mujeres que han llegado a grandes cargos, sino también a las que se encuentran presentes en nuestro día a día como las trabajadoras, artesanas y amas de casa, que son el ejemplo de quienes más debemos admirar y reconocer. Palabras que orientaron a seleccionar las personas que formarían parte del fotolibro y de las sesiones fotográficas para obtener el contenido del proyecto.

## Figura 2

*Proceso de entrevista*



*Nota.* Entrevista realizada mediante Zoom a la docente de la Universidad de Cuenca Ana Vintimila.

#### 2.4.2 Encuestas a usuarios externos

Si bien el fotolibro es un producto editorial y fotográfico, también se buscó la perspectiva de personas ajenas a estos ámbitos para reconocer cuáles son sus preferencias y opiniones acerca del producto realizado. En este caso, se preparó un formulario de encuestas con 9 preguntas que se relacionan con el nivel de interés y conocimiento por el tema, así como las preferencias en cuanto al diseño para el fotolibro y las fotografías.

El número de participantes en la encuesta fue de 134 personas, lo cual representa un amplio alcance de muestra aproximado para recabar información acerca del proyecto. Esto permitió obtener datos variados de cada encuestado.

Como resultado, se ha determinado que la opción más adecuada es crear un fotolibro en formato cuadrado. Se evidencia un interés significativo por parte de las personas en la difusión de los roles de la mujer a través de fotografías, a pesar de su notable conocimiento sobre el tema. Esto subraya la importancia continua de buscar métodos efectivos para comunicar el valor de estos roles.

**Tabla 1**

Porcentaje de personas que conoce sobre los distintos roles que desempeña la mujer cuencana en la actualidad

	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Un poco</b>
# personas	21	47	65
<b>Total</b>	<b>48,9%</b>	<b>15,8%</b>	<b>35,3%</b>

*Nota:* Los resultados presentados en la tabla reflejan las respuestas de los encuestados respecto a su nivel de conocimiento sobre el tema.

**Tabla 2**

Importancia de difundir las diversas contribuciones de la mujer en la sociedad

	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Tal vez</b>
# personas	96	6	31
<b>Total</b>	<b>72,2%</b>	<b>4,5%</b>	<b>23,3%</b>

*Nota:* Esta pregunta evalúa la percepción de los encuestados sobre la importancia de difundir las contribuciones de las mujeres en la sociedad.

**Tabla 3**

Visibilización del trabajo de las mujeres a través de la fotografía

	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Tal vez</b>
# personas	97	4	32
<b>Total</b>	<b>72,9%</b>	<b>3%</b>	<b>24,1%</b>

*Nota:* Esta pregunta indaga sobre la percepción de los encuestados acerca de la capacidad de la fotografía para visibilizar el trabajo de las mujeres.

**Tabla 4**

Nivel de interés en explorar un fotolibro que muestre a mujeres cuencanas en diferentes roles y actividades en la sociedad actual

	<b>Nada de interés</b>			<b>Demasiado interés</b>	
# personas	5	2	28	46	53
<b>Total</b>	<b>3,7%</b>	<b>1,5%</b>	<b>20,9%</b>	<b>34,3%</b>	<b>39,6%</b>

*Nota:* Las opciones de puntuación para esta pregunta tienen una escala que va desde 'Nada de interés' hasta 'Demasiado interés', con tres opciones intermedias. Los encuestados seleccionaron la opción que mejor reflejaba su nivel de interés.

**Tabla 5**

Efectividad de agregar textos a las fotografías



	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Tal vez</b>
# personas	90	8	35
<b>Total</b>	<b>67,7%</b>	<b>6%</b>	<b>26,3%</b>

*Nota:* Esta pregunta busca conocer la percepción de los encuestados sobre la efectividad de agregar textos a las fotografías como medio para proporcionar información adicional.

**Tabla 6**

Preferencia de formato físico o digital

	<b>Digital</b>	<b>Físico</b>	<b>Ambos</b>
# personas	21	49	62
<b>Total</b>	<b>15,9%</b>	<b>37,1%</b>	<b>47%</b>

*Nota:* Los encuestados tenían la opción de seleccionar entre 'Digital', 'Físico' o 'Ambos' como su preferencia para ver un fotolibro.

**Tabla 7**

Preferencia de formato físico o digital

	<b>B/N</b>	<b>Color</b>	<b>Ambos</b>
# personas	29	40	63
<b>Total</b>	<b>22%</b>	<b>30,3%</b>	<b>47,7%</b>

*Nota:* Esta pregunta busca conocer cuál de las siguientes fotografías llama más la atención de los encuestados al verlas en un fotolibro.

**Tabla 8**

Tamaño del fotolibro

	<b>A4</b>	<b>Cuadrado</b>	<b>Apaisado</b>
# personas	13	79	39
<b>Total</b>	<b>9,9%</b>	<b>60,3%</b>	<b>29,8%</b>

*Nota:* Esta pregunta busca conocer la preferencia de tamaño de los encuestados para un fotolibro. Las opciones incluyen diferentes tamaños que podrían influir en la experiencia de visualización del fotolibro.

### Figura 3

#### Formulario de encuestas

Encuesta para proyecto de titulación. 📄 ★ 🔗 👁 ↶ ↷ Enviar ⋮ 👤

Preguntas **Respuestas 134** Configuración Puntos totales: 0

Para este proyecto de titulación se ha elegido explorar el diseño de un fotolibro como herramienta de representación de la mujer en la sociedad cuencana en la actualidad. Se ha preparado una serie de preguntas poder recoger diferentes perspectivas y enriquecer el proceso de investigación y diseño.

Hay que tener en cuenta que un **fotolibro** es una obra de arte impresa que cuenta una historia visual, mientras que un **álbum fotográfico** es una colección física de fotografías que puede ser simplemente una recopilación de recuerdos sin una estructura narrativa definida.

\* Indica que la pregunta es obligatoria

1. ¿Conoce sobre los distintos roles que desempeña la mujer cuencana en la actualidad? \_\_\_\_\_ / 0

Sí

No

Un poco

Añadir comentarios a una respuesta individual

*Nota.* Encuesta realizada mediante Google forms.

## Apartado 3

### 3.1 Ideación

La fase de ideación de este proyecto se basó en un riguroso análisis de tendencias, guías y referentes relevantes en el ámbito de la fotografía y la representación de género. Este proceso incluyó la revisión exhaustiva de estudios académicos, libros, revistas especializadas y proyectos similares, así como la consulta de expertos en el campo. Además, se llevaron a cabo entrevistas y encuestas a un grupo representativo de la audiencia objetivo, cuyos resultados proporcionaron valiosa información sobre las preferencias, percepciones y necesidades del público respecto al diseño y contenido del fotolibro.

Tras el proceso de ideación, se llevó a cabo una búsqueda activa de homólogos que compartieran similitudes con el resultado deseado para nuestro proyecto. Esta investigación permitió identificar proyectos, obras y producciones que sirvieron como referentes inspiradores, brindando ideas y enfoques que ayudaron a afinar la visión y la dirección del fotolibro.

### 3.2 Homólogos

En la fase de búsqueda de homólogos, se realizó un análisis detallado de tres fotolibros que comparten similitudes con el diseño y contenido que se deseaba emplear en nuestro proyecto. Estos fotolibros fueron seleccionados cuidadosamente en función de su relevancia y afinidad con la visión conceptual de nuestro proyecto. Cada fotolibro fue evaluado en función de criterios específicos, como el estilo de diseño, la narrativa visual, la temática abordada y la calidad de la producción.

El análisis de homólogos comprendió la revisión de fotolibros que exhiben características similares a la visión deseada. Se han seleccionado tres obras específicas: *“Women: The National Geographic Image Collection”* (2019), una colección fotográfica que revela la vida de las mujeres por todo el mundo; *“Lo que se ve”* (2012) de Adriana Lestido, que constituye un análisis de imágenes en blanco y negro que aborda su trabajo documental y de retrato; y finalmente, *“Chromes”* (2011) de William Eggleston, que presenta una variedad de escenas de la vida cotidiana con enfoque en la composición y el color.

Los resultados de esta investigación proporcionaron valiosas perspectivas y referencias que sirvieron como guía para la conceptualización y desarrollo de nuestro propio proyecto. La identificación y análisis de estos homólogos contribuyó significativamente a enriquecer nuestro enfoque creativo y a definir la dirección estética y temática de nuestro fotolibro.

#### Figura 4

*Portada fotolibro “Women: The National Geographic Image Collection” (2019)*



NATIONAL  
GEOGRAPHIC

# WOMEN

THE NATIONAL GEOGRAPHIC IMAGE COLLECTION



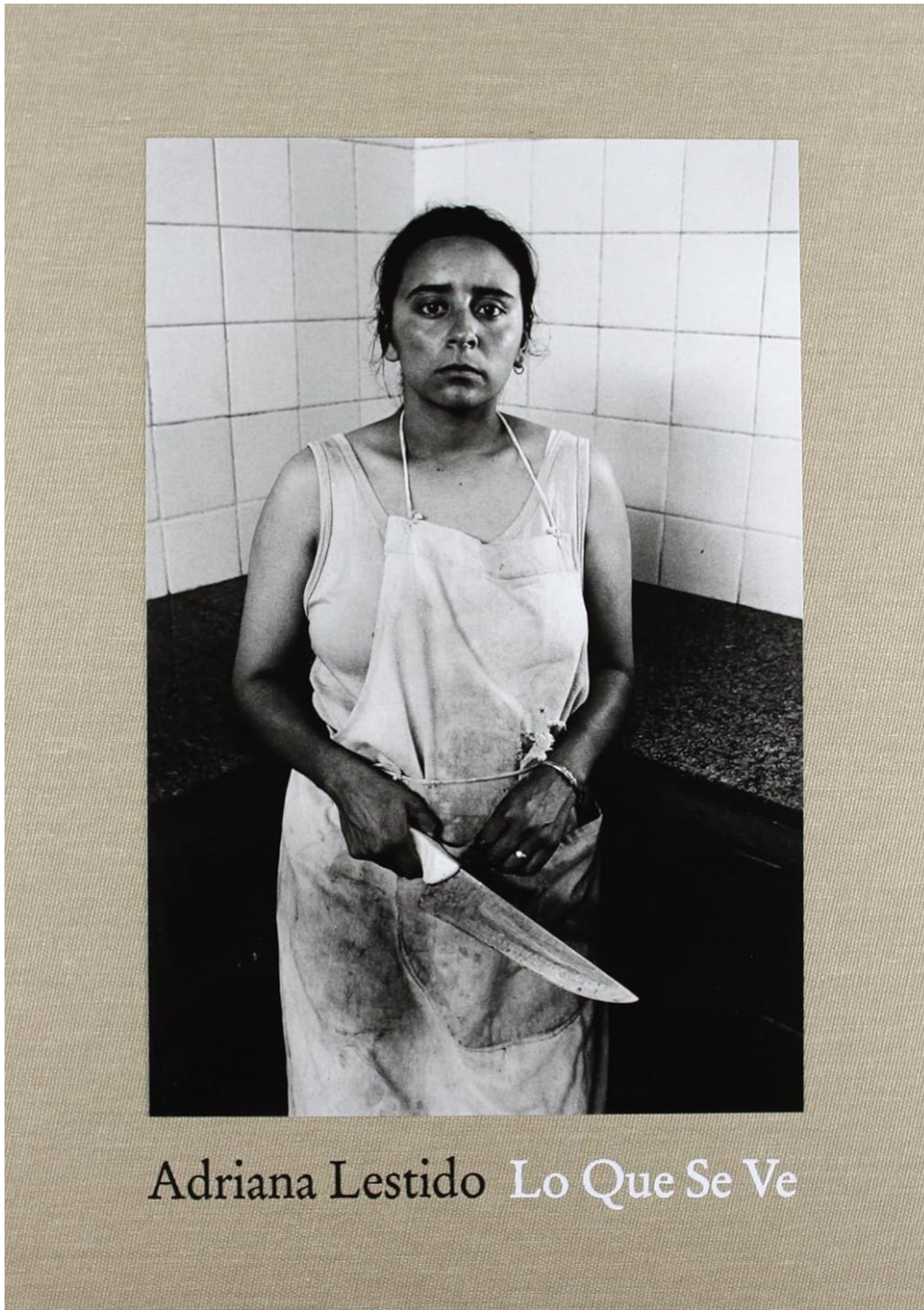
Nota: *Women: The National Geographic Image Collection*: National Geographic: Amazon.com:

Books. (s. f.). [https://www.amazon.com/Women-National-Geographic-Image-](https://www.amazon.com/Women-National-Geographic-Image-Collection/dp/1426220650)

[Collection/dp/1426220650](https://www.amazon.com/Women-National-Geographic-Image-Collection/dp/1426220650)

## Figura 5

Portada fotolibro "Lo que se ve" (2012) de Adriana Lestido



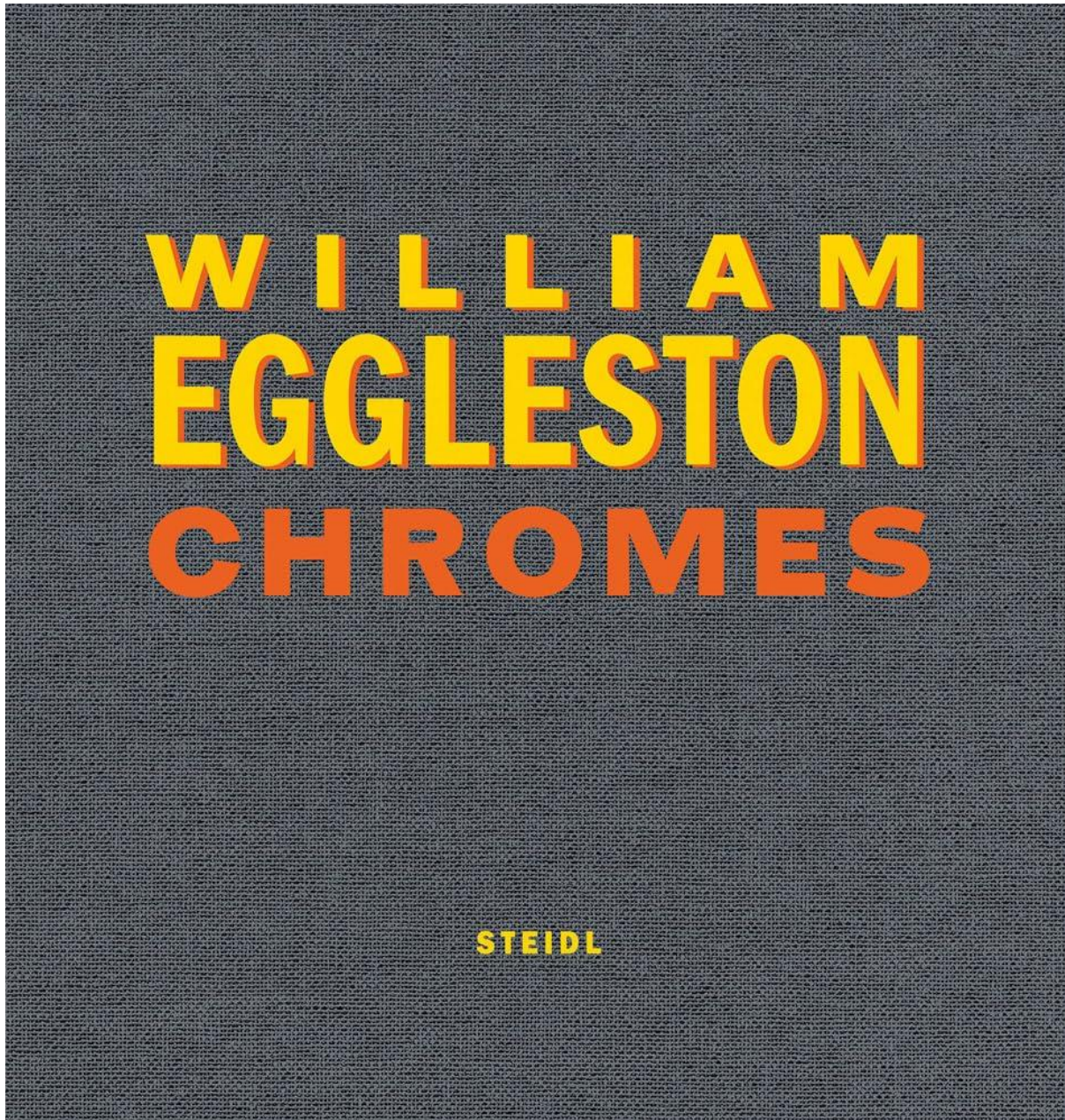
Nota: *Lo que se ve: Lestido, Adriana, Lestido, Adriana, Lestido, Adriana*: 9789876143790:

Amazon.com: Books. (s. f.). <https://www.amazon.com/Lo-que-se-Adriana-Lestido/dp/9876143794>

**Figura 6**

*Portada fotolibro "Chromes" (2011) de William Eggleston*





Nota: Saint-Martin Bookshop. (s. f.). William Eggleston - Chromes - Steidl 2011. <https://saint-martin-bookshop.com/products/william-eggleston-chromes-steidl-2011>

### 3.3 Moodboard

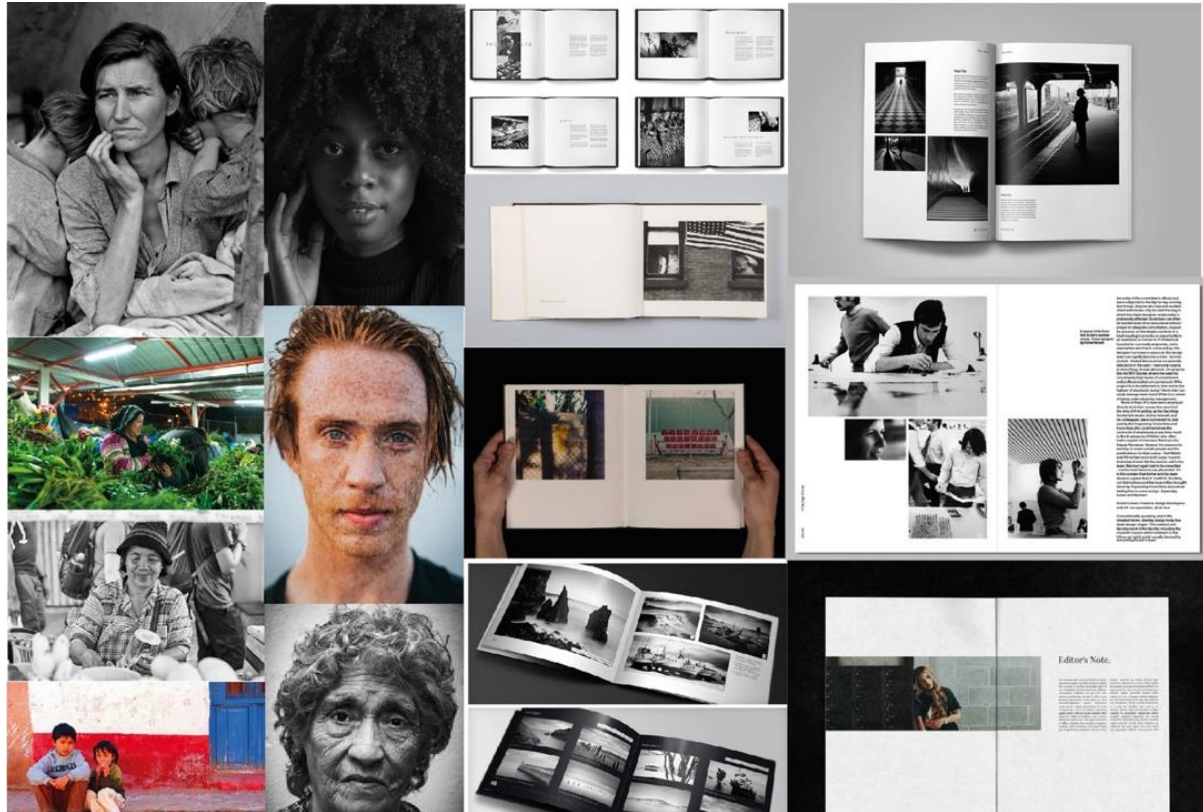
En esta etapa, se ha creado un moodboard con el propósito de obtener inspiración para la selección del tipo de fotografía y composición en base a la información que se obtuvo en fases previas. Como resultado, para el desarrollo del proyecto se empleará un estilo de fotografía *In situ* y de retrato en blanco y negro. Esta elección se basa en su capacidad visual para transmitir mensajes y crear una narrativa visual para el espectador.



Además, se estableció el uso de tipografías san serif, debido a su fácil legibilidad y un sistema de retículas y diagramado sencillo que aborde las imágenes en gran tamaño. Se reservaron espacios de aire para conferirle fuerza al mensaje de cada una.

## Figura 7

*Diseño de moodboard*



*Nota:* Inspiración y referentes para estilo fotográfico y editorial.

### 3.4 Brief

La investigación y cumplimiento de las fases anteriores dio como resultado el desarrollo del brief, donde están los aspectos técnicos para dar inicio a la parte de diseño del proyecto.

Es importante resaltar que este fotolibro está dirigido a una audiencia diversa. Su objetivo es ser una herramienta de difusión que comunica el valor y contribución de las mujeres Cuencanas (ver Tabla 9).

**Tabla 9**

Brief

Descripción	
<b>Público Objetivo</b>	Mutitarget

	Cuenca-Ecuador
<b>Objetivo</b>	Diseñar un fotolibro que sirva como herramienta de socialización, sobre la representación de la mujer cuencana en la actualidad, que utiliza como referencia, la metodología de trabajo de Joan Costa y el trabajo fotográfico de Eve Arnold.
<b>Aspectos formales del diseño</b>	<p>Diseño de páginas: textos centrados en la mitad de las páginas, fotografías que ocupan una o dos páginas, con espacios en blanco y variación de posición, para mantener el interés del lector.</p> <p>Retícula: retícula de módulo, para permitir una mayor flexibilidad en la ubicación de las fotografías, contienen textos ubicados armoniosamente, para no interferir en la visualización de las imágenes, para reforzar su mensaje. Las páginas, no contienen numeración.</p> <p>Estilo fotográfico: fotografía de retrato e In situ, para capturar momentos y escenas, tal como se presentan en su entorno.</p> <p>Formato: fotolibro impreso en formato cuadrado de 20x20 de 48 páginas.</p>

*Nota:* Descripción de los puntos principales del proyecto.

### 3.5 Experimentación y tecnologías disponibles

#### 3.5.1 Socialización

El proyecto requiere un acercamiento directo con las personas a fotografiar. Gracias a las entrevistas, se logró entender mejor quiénes serían seleccionadas para participar en el proyecto. Posteriormente, se llevó a cabo un proceso de socialización con cada una de ellas para que comprendieran el contexto de proyecto y se estableciera una comunicación respetuosa y cordial. Se buscó compartir pensamientos, entender puntos de vista y opiniones, lo cual fue fundamental para desarrollar los textos dentro del fotolibro. Este enfoque



contribuyó a crear un ambiente armonioso para el desarrollo de las fotografías, evitando generar incomodidad entre ambas partes y proporcionando un espacio reflexivo desde el proceso de creación hasta el resultado final destinado al espectador.

### **3.5.2 Producción**

El proceso para la toma de fotografías se realizó de acuerdo a la disponibilidad de cada persona seleccionada y dentro de los entornos en el que se desenvuelven diariamente. Se evitó intervenir en sus actividades cotidianas, con el propósito de lograr la naturalidad y autenticidad deseada en cada imagen. Esta fase implicó la traslación del equipo fotográfico a sus respectivas áreas de trabajo, y permitió captar momentos espontáneos que reflejan su estilo de vida característico.

La ejecución de esta etapa marcó la concreción más precisa del estilo fotográfico previamente seleccionado. Se adoptó una línea de composición coherente que acompañó de manera integral todo el desarrollo del proyecto, como resultado, se obtuvo material fotográfico que fue ajustado en la parte de post producción.

### **3.5.3 Postproducción**

Durante la fase de postproducción, se realizó un proceso meticuloso de toma de decisiones que incluyó ajustes de color y retoques en la escena, con el objetivo de brindar a cada fotografía un tratamiento individualizado. En este contexto, es esencial destacar algunos elementos clave de este paso.

#### **3.5.3.1 Ajustes de color y tonalidad**

Los ajustes de color implica la manipulación de la temperatura, saturación y tonalidades para obtener una atmósfera visual precisa. Esta fase permitió resaltar elementos específicos de cada imagen.

### **Figura 8**

*Fotografías con y sin ajustes de color y tonalidad*



*Nota:* Fotografías retocadas en programas de edición: Adobe Lightroom, Adobe Photoshop.

### 3.5.3.2 Retoques de escena y detalles

La postproducción también incluyó la aplicación de retoques a la escena y en detalles específicos de cada fotografía. Esto podría implicar la eliminación de elementos distractivos, mejorar la nitidez y corregir imperfecciones para garantizar la calidad visual deseada. Se procuró mantener una estética consistente a lo largo de todas las fotografías para reforzar la narrativa visual del proyecto.

### Figura 9

*Fotografía con y sin retoque de escena*



*Nota:* Fotografías retocadas en programas de edición: Adobe Lightroom, Adobe Photoshop.

### 3.5.4 Softwares

La selección de los programas de diseño y edición se basó del uso específico y el nivel de dominio requerido para lograr el resultado final. Adobe Lightroom, Photoshop e InDesign

fueron los tres softwares fundamentales para la maquetación y el retoque del producto final antes de la elaboración del fotolibro.

En Adobe Lightroom y Photoshop, se aplicaron técnicas de retoque y edición a las fotografías para optimizar la calidad visual y garantizar una coherencia estética en todo el proyecto. Estos programas permitieron ajustar la iluminación, color, contraste y otros detalles, lo que proporcionó la uniformidad visual deseada.

Por otro lado, Adobe InDesign desempeñó un papel clave en el proceso de maquetación. Se utilizaron herramientas de diseño para organizar las imágenes y textos en cada página, se aplicaron retículas para lograr una disposición equilibrada y se gestionó el contenido textual, lo cual aseguró una presentación armoniosa y una experiencia de lectura fluida.

Cada elección de software se basó en las necesidades específicas de cada etapa del proyecto, así se obtuvo un control preciso sobre la estética y la calidad del fotolibro. El proceso se llevó a cabo teniendo en cuenta los aspectos previamente definidos en la fase de ideación, lo que contribuyó al logro exitoso del estilo gráfico deseado.

## Figura 10

*Softwares utilizados*



*Nota:* Programas de Adobe: Lightroom, Photoshop e Indesign.

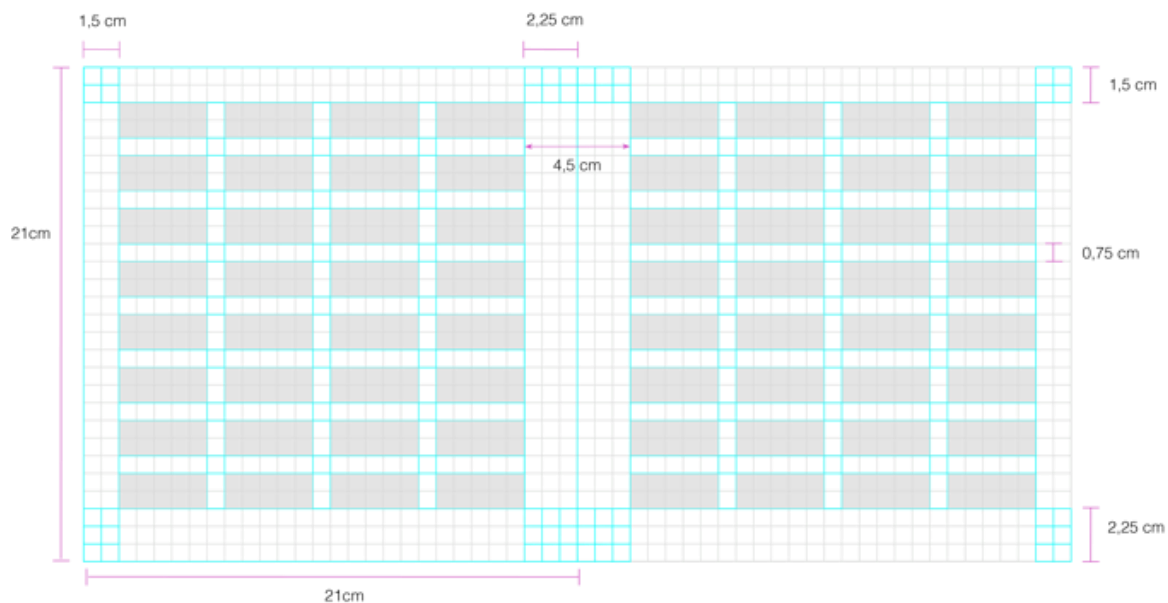
### 3.5.5 Retículas

De acuerdo con la distribución de las fotografías y textos, se crearon módulos de 0,75 cm, los cuales, a su vez, conforman un módulo más amplio de 1,5 cm. Esto da lugar a una retícula que aprovecha la diversidad de distribuciones disponibles para las imágenes y el espacio, lo cual asegura una visualización destacada y fácil en el formato impreso. Cada fotografía y

texto se ajusta a estos parámetros, lo que permite que la construcción del fotolibro mantenga su composición y esté alineada con las medidas asignadas.

**Figura 11**

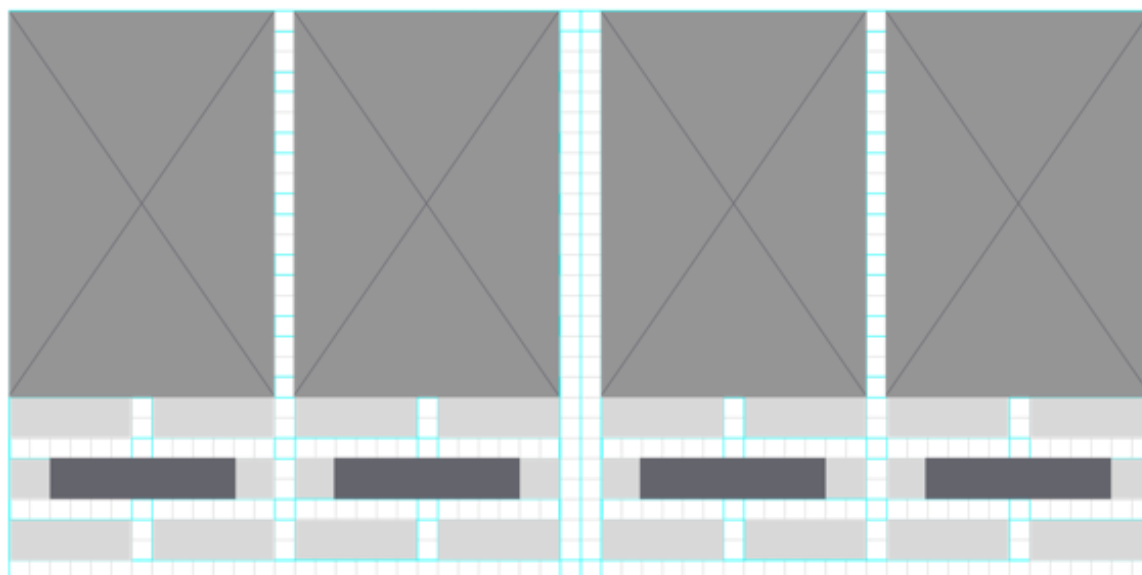
*Diseño de retícula del contenido para el fotolibro*



*Nota:* Medidas establecidas para una guía precisa del tamaño del contenido.

**Figura 12**

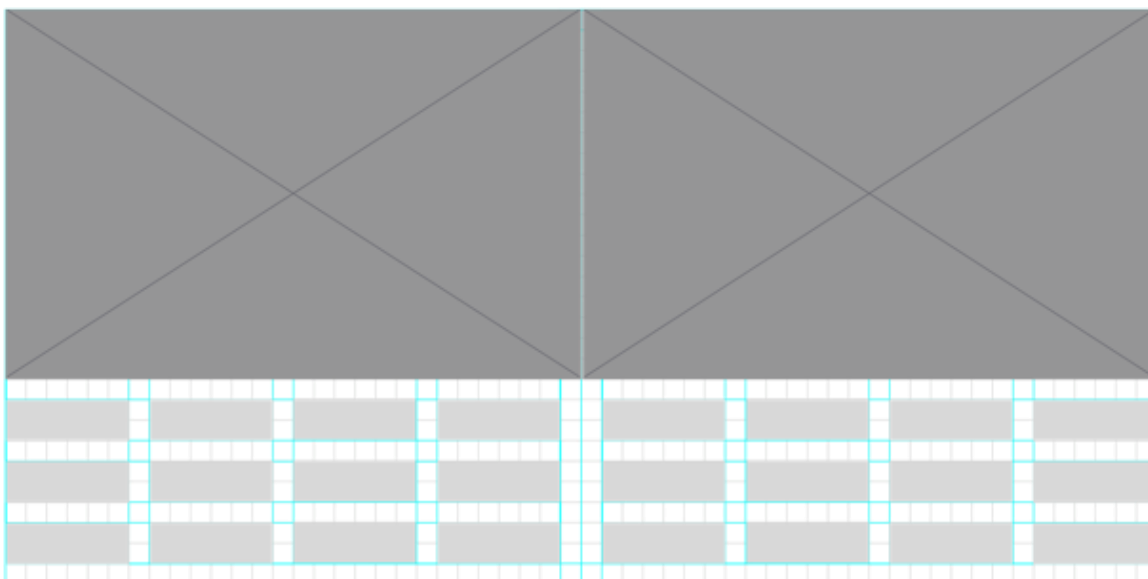
*Diagramación de contenido fotográfico*



*Nota:* Tamaño de contenido establecido mediante retículas.

**Figura 13**

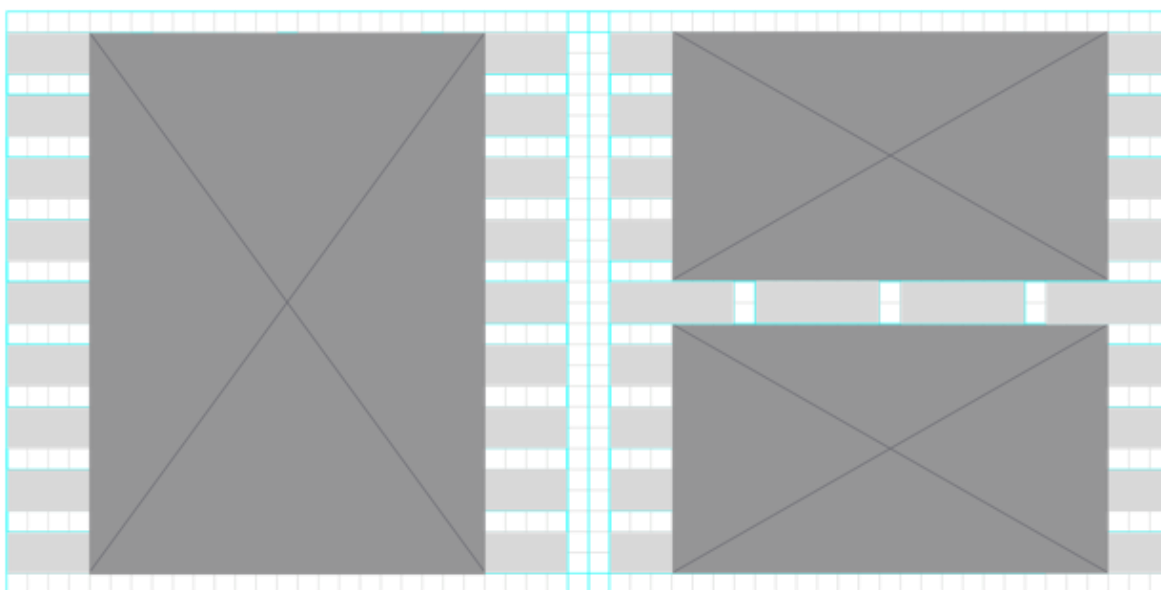
*Diagramación de contenido fotográfico*



*Nota:* Tamaño de contenido establecido mediante retículas.

**Figura 14**

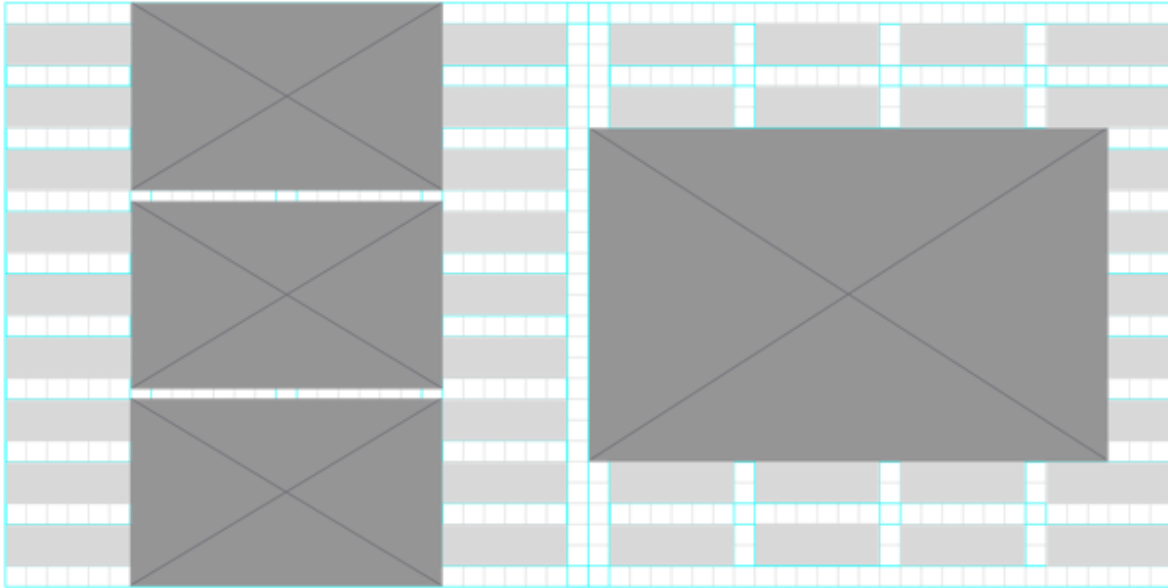
*Diagramación de contenido fotográfico*



*Nota:* Tamaño de contenido establecido mediante retículas.

**Figura 15**

*Diagramación de contenido fotográfico*



*Nota:* Tamaño de contenido establecido mediante retículas.

### 3.6.1 Línea gráfica

En este punto, se definió la línea gráfica del proyecto, se procedió a seleccionar la paleta de colores adecuada, la tipografía con mejor visibilidad y los tamaños apropiados para cada texto. Este paso tiene como objetivo establecer una guía precisa para avanzar con el proyecto una vez que todos estos aspectos estén definidos.

### 3.6.2 Cromática

La paleta de colores elegida tiene como objetivo resaltar al máximo la distribución y selección de las fotografías. El uso exclusivo de blanco, negro y gris permite que la atención del espectador se enfoque directamente en el objetivo principal, que en este caso son las fotografías. La ausencia de distracciones o colores adicionales asegura que la mirada se centre únicamente en las imágenes, lo que juega un papel crucial en la trasmisión del mensaje al generar intensidad. Además, la elección de fondos blancos contribuye a otorgar mayor peso visual a los textos, consolidando así la coherencia visual y comunicativa del conjunto.

### Figura 16

*Paleta cromática*



*Nota:* Selección de colores establecidos para el fotolibro.

### 3.6.3 Tipografía

La elección de una tipografía sans serif se basa en su legibilidad, tanto en tamaños grandes como pequeños. Por este motivo, se decidió utilizar exclusivamente Montserrat como la fuente principal para todo el contenido. Esta elección abarcó títulos, subtítulos y textos debido a las diversas opciones tipográficas que ofrece, permitiendo así manipular dichas variables y lograr un aspecto visual más atractivo.

#### Figura 17

*Tipografía seleccionada para la construcción del fotolibro*

Montserrat

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! / ( ) \_ %

*Nota:* Tipografía de palo seco seleccionada para los textos del fotolibro.

### 3.6.4 Selección

La recopilación de información y contenido, realizada después de todas las fases anteriores, resultó en diversas propuestas que necesitaban ser evaluadas y seleccionadas. Siguiendo los criterios de composición, se eligieron cuidadosamente las fotografías que mejor se adaptaban al contenido y mensaje que se busca transmitir.

De esta manera, se organizó la secuencias, los ángulos y las tomas, descartando aquellas que no se utilizarían. El resultado final consistió en una cantidad adecuada de fotografías para evitar la pérdida del interés del lector y asegurar que el contenido se conectara de manera coherente con la composición elegida.

### 3.6.5 Diseño de contenido

Las fotografías fueron cuidadosamente colocadas en un orden significativo que no solo respeta la coherencia visual, sino que también cuenta una narrativa fluida a medida que el lector avanza. Cada mujer ha sido presentada de manera individual y estratégica, con el objetivo de resaltar sus características únicas y personales.

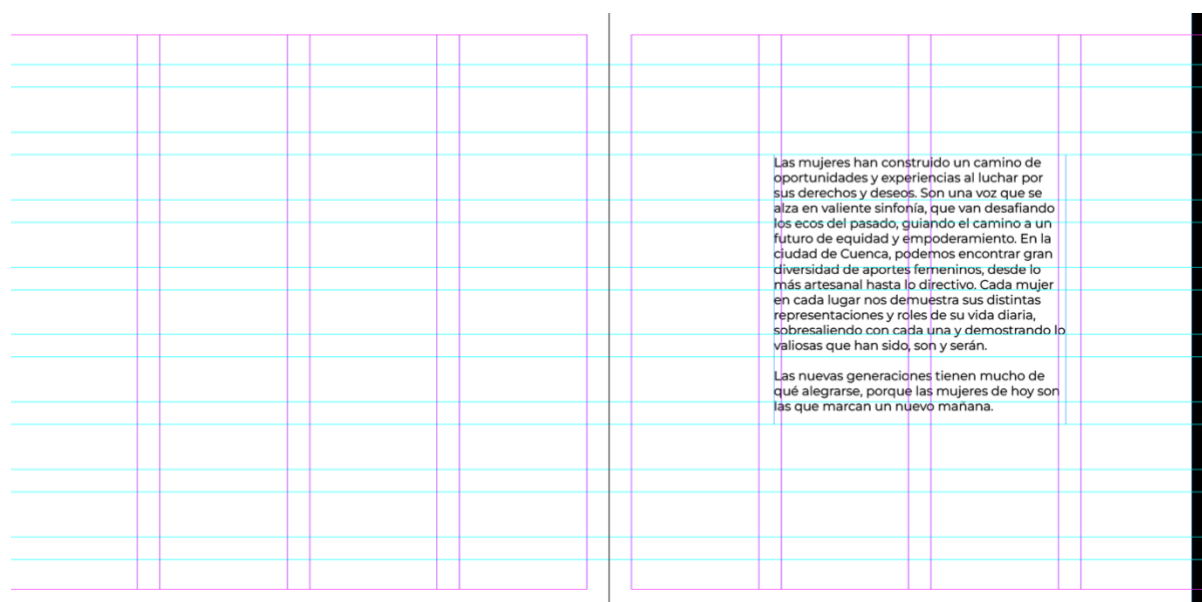


Los elementos de diseño, desde los títulos hasta los subtítulos y textos continuos, se han dispuesto de manera estudiada para mantener la atención del lector y guiar la experiencia de lectura. La tipografía Montserrat, elegida previamente por su legibilidad y versatilidad, se ha empleado con variaciones tácticas para otorgar cohesión y dinamismo al diseño.

Asimismo, se ha dedicado especial atención a la creación de portadas que sirven como puerta de entrada al contenido del fotolibro. Estas portadas no solo capturan la esencia del proyecto, sino que también establecen un tono visual que se mantiene a lo largo de todo el libro.

### Figura 18

*Diseño y organización del contenido textual del fotolibro*

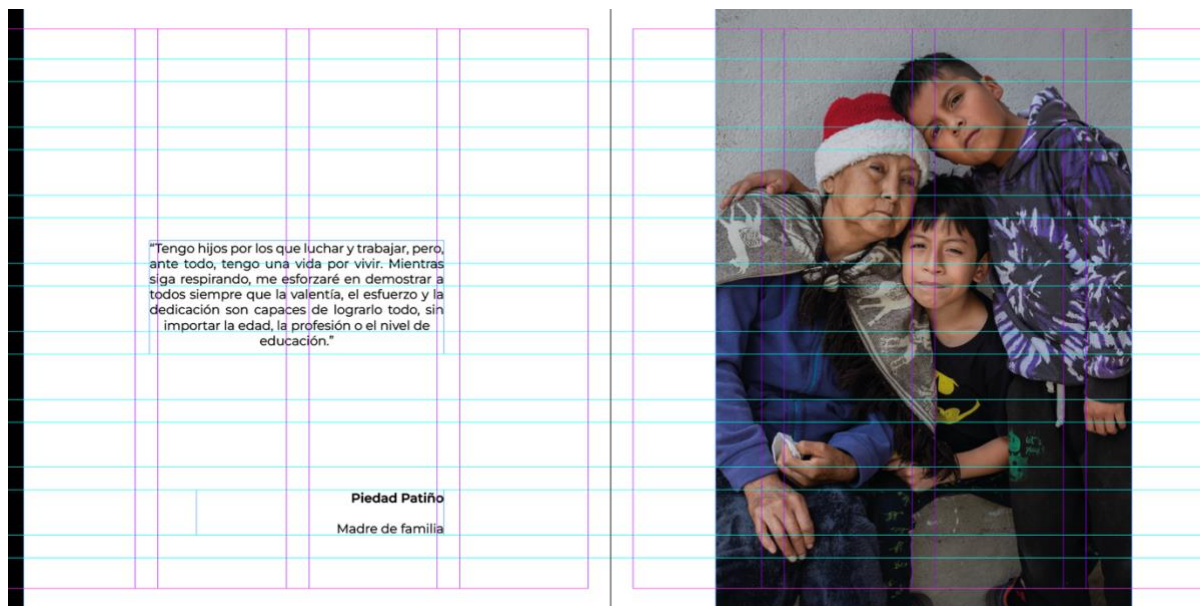


*Nota:* Textos adecuados a las retículas y guías de composición

### Figura 19

*Diseño y organización del contenido textual del fotolibro*





*Nota:* Textos adecuados a las retículas y guías de composición

## Figura 20

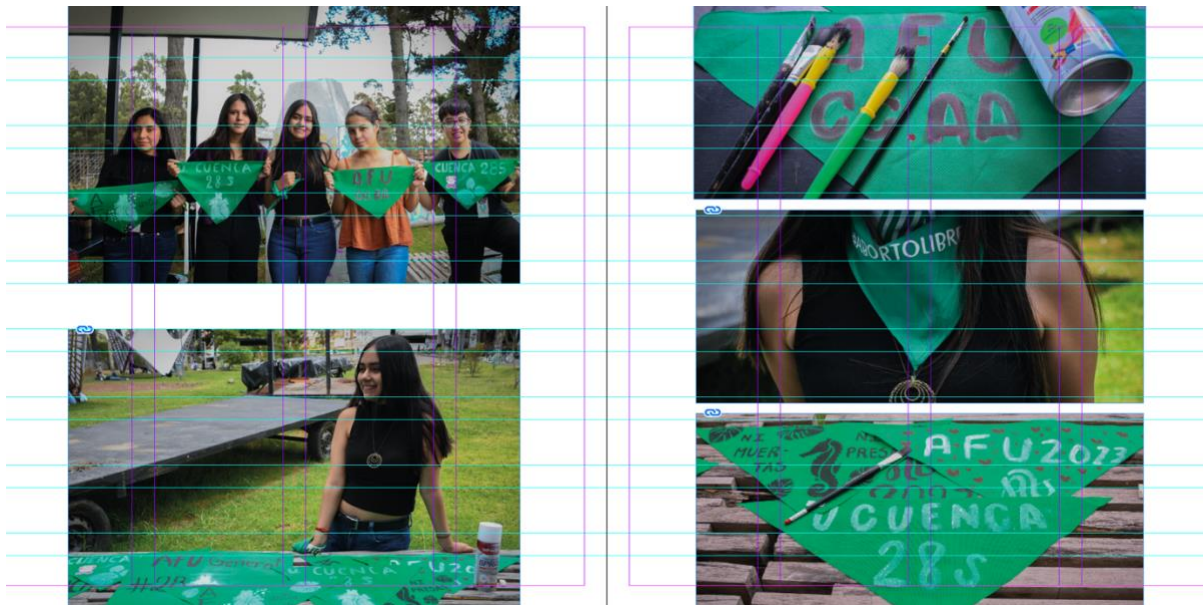
*Diseño y organización del contenido fotográfico*



*Nota:* Fotografías adecuadas a los tamaños establecidos para cada página.

## Figura 21

*Diseño y organización del contenido fotográfico*



*Nota:* Fotografías adecuadas a los tamaños establecidos para cada página.

### 3.6.6 Prototipo final

Para el prototipo final de este proyecto, se han tenido en cuenta meticulosamente cada una de las características y directrices que fueron analizadas, con el fin de lograr el resultado deseado. La elección de la tipografía, la paleta de colores y el contenido se han ajustado cuidadosamente al tema que se busca transmitir, lo que permite que el mensaje quede nítido y efectivo.

Con este enfoque detallado en el diseño, se pretende no solo cumplir con los requisitos estéticos y temáticos, sino también garantizar una experiencia completa y coherente para el espectador. Se destaca la importancia de la coherencia entre el diseño y el mensaje, así como el impacto visual que puede generar el prototipo final.

### Figura 22

*Portada y contraportada del fotolibro*



*Nota:* Portada final para impresión a full color de portada y contraportada

**Figura 23**

*Páginas finales del contenido del fotolibro*



**Piedad Patiño**  
Madre de familia

**Tatiana Nieto**  
Presidenta AFU  
(Asociación Femenina Universitaria)

**Rosa Lima**  
Comerciante y participante  
en la casa de la mujer

**Diana Sanchez**  
Docente

*Nota:* Diseño final del fotolibro para impresión

**Figura 24**

*Páginas finales del contenido del fotolibro*





Nota: Diseño final del fotolibro para impresión

**Figura 25**

*Páginas finales del contenido del fotolibro*

"Tengo hijos por los que luchar y trabajar, pero, ante todo, tengo una vida por vivir. Mientras siga respirando, me esforzaré en demostrar a todos siempre que la valentía, el esfuerzo y la dedicación son capaces de lograrlo todo, sin importar la edad, la profesión o el nivel de educación."

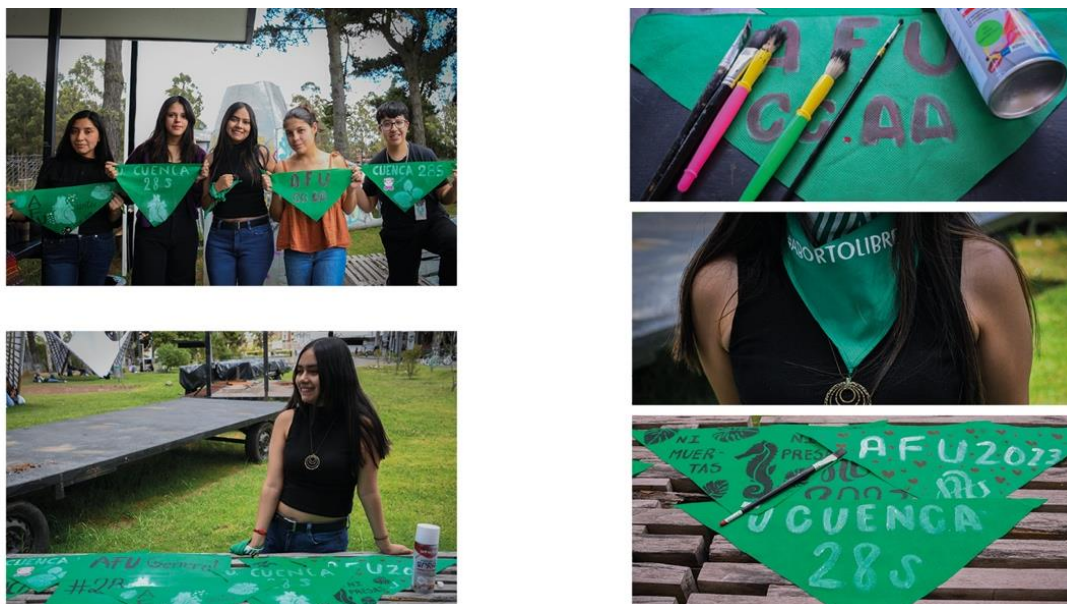
**Piedad Patiño**  
Madre de familia

A photograph of the elderly woman with her two children, all wearing winter clothing.

Nota: Diseño final del fotolibro para impresión

**Figura 26**

*Páginas finales del contenido del fotolibro*



*Nota: Diseño final del fotolibro para impresión*

**Figura 27**

*Páginas finales del contenido del fotolibro*



*Nota: Diseño final del fotolibro para impresión*

### 3.6.7. Materialización

En la fase de ideación del proyecto, se contempló la posibilidad de ofrecer el fotolibro en formatos físico y digital. Sin embargo, durante el desarrollo, se decidió centrarse exclusivamente en la producción del formato físico. Aunque se generó una versión digital del fotolibro y se alojó en una plataforma web para su accesibilidad desde dispositivos móviles y computadoras, no se implementaron estrategias de promoción ni se incluyó la plataforma web como un componente central del proyecto.

La versión digital sirve principalmente como un respaldo del fotolibro físico, pero no se le asignó un papel preeminente en términos de estrategias de difusión. La decisión se basó en consideraciones específicas del proyecto y en la priorización de la materialización del fotolibro en formato físico como el foco principal del trabajo.

El fotolibro ha sido materializado en un formato cuadrado de 20 x 20 centímetros, con encuadernación pegada al lomo para garantizar una presentación elegante y duradera. La elección del papel couché a color ha sido clave para realzar la calidad visual de cada imagen, y proporcionar una reproducción nítida y vibrante.

#### Figura 28

*Portada final*



*Nota:* Diseño para impresión final del fotolibro.

#### Figura 29

*Contenido final*



*Nota:* Diseño para impresión final del fotolibro, retratos a blanco y negro.

## Figura 30

*Portada final*



*Nota:* Diseño para impresión final del fotolibro, fotografías a full color.



**Figura 31**

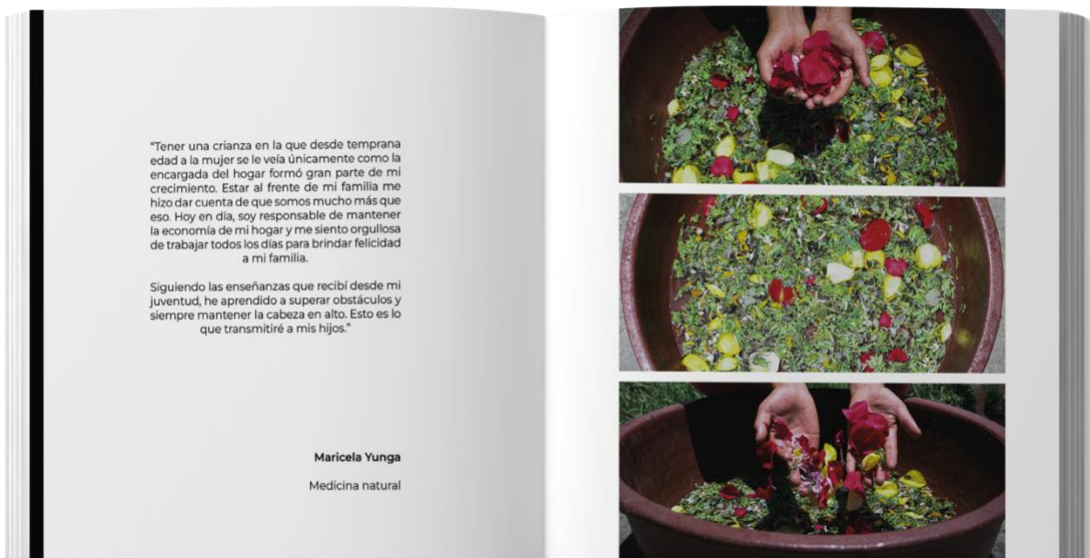
*Portada final*



*Nota:* Diseño para impresión final del fotolibro, fotografías a full color.

**Figura 32**

*Portada final*

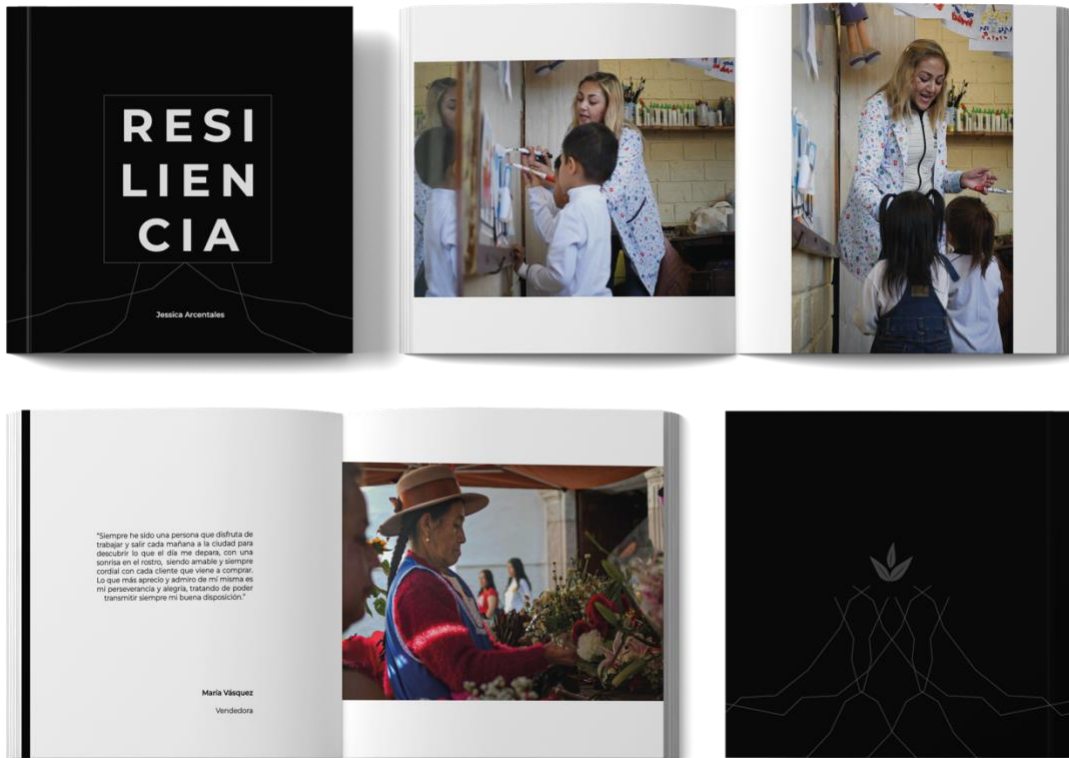


*Nota:* Diseño para impresión final del fotolibro, fotografías a full color.

**Figura 33**



## Portada final



*Nota:* Diseño de contenido y portadas para impresión final del fotolibro.

## Recomendaciones

La culminación de este proyecto no solo dio como resultado la creación de un fotolibro, sino que significó profundizar en el incansable esfuerzo y dedicación de cada mujer que lucha por progresar. La verdadera relevancia de un trabajo, ya sea en roles destacados o informales, no radica en la jerarquía del cargo, sino en el valor y la dedicación que cada individuo aporta para ser el mejor en su campo.

Es vital comprender que algunas mujeres desempeñan funciones cruciales que, aunque no sean vistas como roles de alto cargo debido a la ausencia de una profesión u oficio específico, son esenciales. Esto resalta la necesidad de reconocer, valorar y admirar a cada mujer cuencana en todos los ámbitos.

Una de las formas en que se eligió otorgar este reconocimiento fue a través de la fotografía, considerándola una herramienta capaz de capturar momentos únicos desde la perspectiva del fotógrafo.

El proceso de socialización también implicó tener la confianza necesaria para transmitir la idea y lograr que las personas comprendieran y acepten contribuir al proyecto. En muchas instancias, este fue rechazado debido a la falta de comprensión, lo que no solo contribuyó a ganar confianza al momento de fotografiar, sino también a resolver de manera más rápida técnicas de fotografía para mejorar las imágenes.

Dentro del diseño gráfico, específicamente en el editorial, se obtuvo una perspectiva más amplia sobre cómo debe o no debe ser un diagramado, una retícula o una composición adecuada para cada tipo de proyecto. Los cambios resultaron ser un estímulo para mejorar y no tener miedo a los errores.

Finalmente, para un fotógrafo y diseñador, siempre es necesario estar en constante aprendizaje. Este proyecto puede alcanzar una visión más amplia, puesto que nuestra sociedad está en constante cambio.

## Referencias

Sontag, S. (1977). *On Photography*. Editorial Rosetta.

<https://www.lab404.com/3741/readings/sontag.pdf>

Newhall, B. (2002). *La historia de la fotografía*.

<http://www.librosmaravillosos.com/lahistoriadela fotografia/pdf/La historia de la fotografia - Beaumont Newhall.pdf>

Hanán, F. (2007). *Leer y mirar el libro álbum: ¿un género en construcción?*. Editorial Norma.

<https://carmenelenamedina.files.wordpress.com/2012/05/leer-y-mirar-el-libro-c3a1lbum.pdf>

Ingledeew. J. (2009). *Photography*. Editorial Blume.

<https://dokumen.tips/documents/fotografia-john-ingledeew.html?page=1>

Laguna. A. (2023). Ver a los demás a través de fotolibros: Monsanto®, Fotografía y evidencia.

<https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2727/3952>

Fernández, H. (2011). *El Fotolibro Latinoamericano*. Editorial RM, México, 2012.

[https://www.academia.edu/3256149/Horacio\\_Fern%C3%A1ndez\\_El\\_fotolibro\\_latinoamericano](https://www.academia.edu/3256149/Horacio_Fern%C3%A1ndez_El_fotolibro_latinoamericano)

ONU Mujeres. (2023). *Comunicado de prensa: Menos del uno por ciento de las mujeres y niñas viven en países con altos niveles de empoderamiento femenino e igualdad de género*.

Recuperado de:

<https://www.unwomen.org/es/noticias/comunicado-de-prensa/2023/07/comunicado-de-prensa-menos-del-uno-por-ciento-de-las-mujeres-y-ninas-viven-en-paises-con-altos-niveles-de-empoderamiento-femenino-e-igualdad-de-genero>

## Anexos

### Anexo A

#### Formulario de encuestas a público variado

#### INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

#### Formulario de encuestas

Para este proyecto de titulación se ha elegido explorar el diseño de un fotolibro como herramienta de representación de la mujer en la sociedad cuencana en la actualidad. Se ha preparado una serie de preguntas poder recoger diferentes perspectivas y enriquecer el proceso de investigación y diseño del fotolibro.

N°	Pregunta	Opción
1	¿Conoce sobre el rol que desempeña la mujer cuencana en la actualidad?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Un poco
2	¿Crees que es importante difundir las diversas contribuciones de la mujer en la sociedad?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Tal vez
3	¿Crees que a través de las fotografías se puede llegar a visibilizar el trabajo de las mujeres?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
4	¿Crees que agregar textos a las fotografías es una forma efectiva de proporcionar mayor información a lo que ves?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
5	¿Prefieres ver un fotolibro en formato digital o físico?	<input type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Físico
6	¿Cuál de las siguientes fotografías te llama más la atención al momento de verlas en un fotolibro?	<input type="checkbox"/> B/N <input type="checkbox"/> A color <input type="checkbox"/> B/N y a color
7	¿Qué tamaño escogerías para un fotolibro?	<input type="checkbox"/> A4 <input type="checkbox"/> Cuadrado <input type="checkbox"/> Apaisado (forma horizontal)
8	<p><i>Un fotolibro es un libro que utiliza fotografías como medio principal de comunicación visual para contar una historia, documentar un tema o transmitir una idea.</i></p> <p>En una escala del 1 al 5, donde 1 significa un interés muy bajo y 5 significa un interés muy alto.                      ¿Qué nivel de interés tendrías en explorar un fotolibro que muestre a mujeres cuencanas en diferentes roles y actividades en la sociedad actual?</p>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
9	¿En qué puestos de trabajo has visto que existen mayor número de mujeres desempeñándose actualmente en Cuenca?	<input type="checkbox"/> Artesanales <input type="checkbox"/> Políticos <input type="checkbox"/> Deportivos <input type="checkbox"/> Artísticos <input type="checkbox"/> Administrativos <input type="checkbox"/> Públicos <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Salud <input type="checkbox"/> Ciencia <input type="checkbox"/> Puestos informales

## Anexo B

### Formulario de entrevistas a socióloga, diseñador gráfico, fotógrafo

N°	Informante	Preguntas
1	Sociólogo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cree que es importante difundir las diversas contribuciones de la mujer en la sociedad actualmente?</li> <li>2. ¿Cuál es su opinión acerca de difundir el rol de la mujer en la sociedad mediante fotografías?</li> <li>3. ¿Cuáles son los roles de representación que considera más importante en nuestra sociedad actual?</li> <li>4. ¿Según su criterio cree que este tipo de piezas aporte a la difusión de la representación femenina?</li> <li>5. ¿En cuál de los siguientes cargos cree que existen actualmente más mujeres? (administrativos, artesanales, educación, artísticos, públicos, políticos, salud, ciencia, deportivos, puestos informales)</li> <li>6. ¿Ha visto usted previamente contenido similar al que se desea crear? ¿Considera que ese contenido fue adecuado para transmitir este tipo de mensajes?</li> <li>7. ¿Cuál es su opinión acerca de este tipo de proyecto?</li> <li>8. Teniendo previo conocimiento sobre lo que se va a realizar ¿Qué espera ver dentro de este tipo de pieza?</li> </ol>
2	Fotógrafo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Por qué cree que sea importante la fotografía como medio de comunicación?</li> <li>2. ¿Según su criterio qué número de fotografías son las adecuadas para que estén dentro de este fotolibro?</li> <li>3. ¿Según su experiencia que fotografías llaman más la atención a B/N o a color?</li> <li>4. ¿Según su criterio que tipo de fotografías es mejor para transmitir un mensaje de reflexión y empoderamiento?</li> <li>5. ¿Qué formato escogería o recomendaría para la impresión del fotolibro: A4, cuadrado o apaisado?</li> <li>6. ¿Qué tipo de material es el adecuado para la impresión de este tipo de piezas según su experiencia?</li> <li>7. ¿Cuáles son los programas de edición que recomendaría para este proyecto?</li> <li>8. ¿Qué opina de los siguientes estilos fotográficos: fotografía documental y fotografía de retrato?</li> <li>9. ¿Cuáles son los esquemas que se debe tomar en cuenta al momento de tomar fotografías?</li> <li>10. ¿Cuáles son sus técnicas para hacer que las fotografías muestren sentimientos y transmitan un mensaje?</li> <li>11. ¿Cree que los textos ayudan a reforzar el mensaje o dar un contexto a las fotografías?</li> </ol>
3	Diseñador editorial	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Por qué considera que el diseño editorial es importante al momento de realizar una pieza como el fotolibro?</li> <li>2. ¿Para este tipo de pieza editorial que tipo de composición reticular es el adecuado?</li> <li>3. ¿Piensa que el maquetado influye en cómo se va a entender el mensaje que se quiere transmitir con las fotografías?</li> <li>4. ¿Considera que para el contenido del libro debe haber mitad fotografías y mitad texto?</li> <li>5. ¿Cuál es la cantidad de páginas recomendada para un fotolibro?</li> <li>6. ¿Según su criterio cuál es el formato ideal para desarrollar un fotolibro sobre la temática escogida?</li> <li>7. ¿Considera que deberían ir textos dentro del fotolibro como apoyo a las fotografías?</li> <li>8. ¿Es importante que el fotolibro tenga textos y por qué?</li> <li>9. ¿Cuál es la tipografía recomendada para desarrollar un fotolibro de esta temática?</li> <li>10. ¿Qué tipo de encuadernación recomienda para que el fotolibro sea llamativo y se pueda manipular fácilmente?</li> <li>11. ¿Qué material para las páginas recomienda usted para que las fotografías tengan una buena calidad y color?</li> <li>12. ¿Cuáles serían sus recomendaciones para desarrollar un fotolibro con este tipo de contenido?</li> </ol>

## Anexo C

### Análisis de la recolección de datos de encuestas

#### ANÁLISIS DE INFORMACIÓN RECOLECTADA

#### ENCUESTAS

Informantes	Conocimiento	Valoración	Nivel de interés	Texto	Formato	Color
Muestra variada	La mayoría de las personas encuestadas tienen un buen nivel de conocimiento sobre el tema en cuestión. Sin embargo, un porcentaje de la muestra indica tener un conocimiento superficial del tema, por lo que se recomienda profundizar en él.	La mayoría de los encuestados cree que es importante destacar el papel de las mujeres en diferentes áreas. La fotografía puede ayudar a representar visualmente a las mujeres de manera significativa, según los datos obtenidos.	Indican que la mayoría de los encuestados mostró un alto nivel de interés en la posibilidad de diseñar un fotolibro que muestre a mujeres cuencanas en diferentes roles.	La mayoría de los encuestados opina que agregar textos a las fotografías es una forma efectiva de brindar contexto e información adicional, lo que contribuye a que las fotografías formen parte de una composición más completa y significativa.	Los resultados de la encuesta muestran que la mayoría de los encuestados prefiere ver el fotolibro en formato físico, en una presentación cuadrada. Sin embargo, también se indica que el formato digital es una opción viable.	Se puede observar que tanto las fotografías a color como las fotografías en blanco y negro son atractivas para la mayoría de los encuestados. Por lo tanto, se concluye que ambas opciones son igualmente válidas.

## Anexo D

### Análisis de recolección de información de entrevistas

#### ENTREVISTAS

Informante	Valoración	Percepción del tema	Referencias previas	Nivel de interés	Expectativas
<b>Sociólogos</b>	Los sociólogos consideran que es fundamental visibilizar el papel y la situación de la mujer en la sociedad actual, y la fotografía puede ser un medio muy efectivo para ello.	Según los sociólogos, este tipo de contenido contribuye a la difusión de la representación femenina y muestra cómo las mujeres se desenvuelven en una amplia variedad de cargos, muchos de los cuales antes estaban reservados solo para hombres.	Los sociólogos si han visto contenido similar al que se va a realizar y opinan que es importante continuar desarrollando este tipo de piezas, ya que aporta información relevante y difunde un mensaje de reconocimiento y visibilización.	Los sociólogos consideran este tema como muy interesante e importante, ya que es necesario reconocer el aporte de las mujeres en distintos ámbitos, desde amas de casa, comerciantes, empresarias, hasta agricultoras y trabajadoras del sector público.	Los sociólogos esperan que este contenido tenga como objetivo reconocer el esfuerzo de las mujeres que han sido invisibilizadas, incluyendo a aquellas trabajadoras, líderes y que luchan por sus derechos.

Informante	Valoración	Composición	Formato	Texto	Materiales	Tipografía	Cantidad de contenido
<b>Fotógrafos</b>	Los fotógrafos opinan que la fotografía es un medio de comunicación muy importante, ya que a través de ella se puede transmitir un mensaje, una intención o una historia.	Los fotógrafos opinan que la composición de las fotografías depende del mensaje que se quiera transmitir. En el caso de retratos, es importante capturar la personalidad y la esencia de la mujer, por lo que se pueden utilizar diferentes técnicas de iluminación y enfoque pero también es importante capturar a las mujeres en su entorno natural.	Los fotógrafos comentan un formato cuadrado impreso puede ser apropiado. Además, destacan que al publicar el contenido en medios digitales, se amplía el acceso a una audiencia más amplia.	Los fotógrafos opinan que incluir textos refuerza el mensaje que se quiere transmitir, por lo tanto consideran que si deberían ir dentro del fotolibro.	El fotógrafo opina que para este fotolibro deberían utilizar couché mate o brillante con materiales prácticos y durables porque se van a manipular constantemente, considerando una pasa semidura que aporte calidad.	El fotógrafo cree que una tipografía legible manejando solo una familia tipográfica, de tamaño mediano y sencilla ya que no van a ser textos de gran cantidad.	Considera que dependerá del tipo de contenido y fotografías, pero que un aproximado de 66 páginas puede ser considerado para que no se vuelva aburrido.
<b>Diseñador gráfico</b>	Los diseñadores	Los diseñadores consideran la	Los diseñadores consideran que el	Los diseñadores	Se cree que se debe considerar	El diseñador opina que se	Recomiendan que un fotolibro tenga

consideran que el diseño editorial es esencial al momento de realizar un fotolibro porque permite organizar y presentar de manera coherente y atractiva las imágenes y los textos. Además, pueden crear ritmos visuales y secuencias que ayudan a guiar al lector en la experiencia de navegación del fotolibro.	composición debe ser armoniosa y equilibrada. Para lograr esto, se puede utilizar una retícula de módulo o rejilla. Además, la elección adecuada de la distribución, tamaño y posición de las imágenes son elementos importantes para la comunicación efectiva y coherente en la pieza editorial.	formato adecuado para este tipo de contenido dependería del propósito y el medio de publicación. Si el objetivo es crear un fotolibro, se puede utilizar un formato cuadrado o rectangular, dependiendo de la orientación de las fotografías. Si se trata de una publicación en línea, se puede optar por un formato horizontal o vertical para adaptarse a diferentes dispositivos.	opinan que la inclusión de texto en un fotolibro puede ser importante para complementar y contextualizar las imágenes, así como para proporcionar información adicional y apoyar la narrativa visual.	para la impresión del fotolibro hojas de papel couché brillante, aunque dependerá del gusto propio y con una impresión a offset para tener una calidad alta.	debe utilizar una tipografía legible, como por ejemplo las tipografías sans-serif como Arial, Helvetica o Gotham. Es importante también elegir un tamaño y espaciado adecuado para que el texto no se vea abarrotado y sea fácil de leer.	entre 24 y 36 páginas para mantener un equilibrio entre la cantidad de contenido y la atención del espectador. Es importante considerar también la calidad del diseño y la disposición de las fotografías en cada página para mantener el interés del espectador.
--	---	--	---	--	---	---

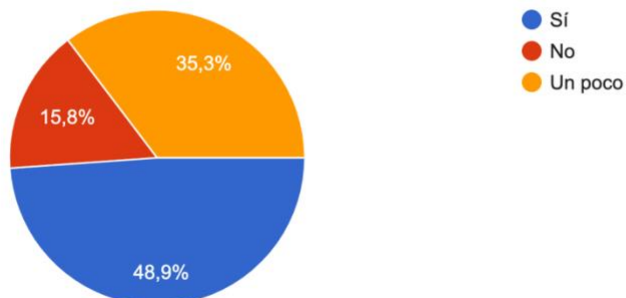


## Anexo E

### Resultados de encuestas mediante la plataforma Google Forms

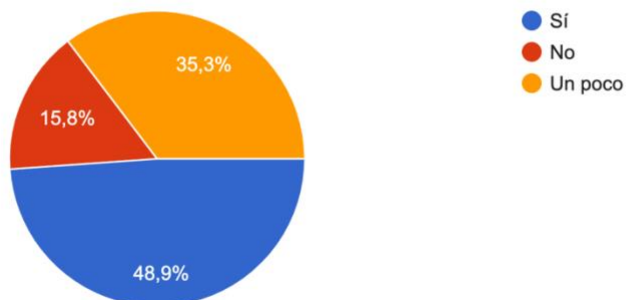
1. ¿Conoce sobre los distintos roles que desempeña la mujer cuencana en la actualidad?

133 respuestas



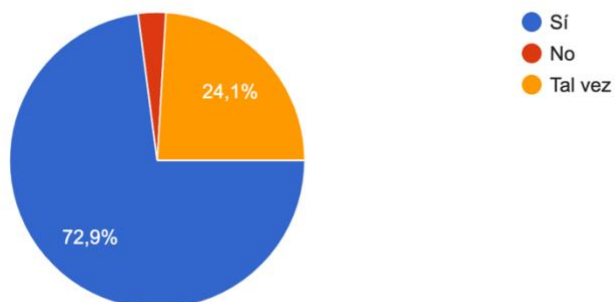
1. ¿Conoce sobre los distintos roles que desempeña la mujer cuencana en la actualidad?

133 respuestas



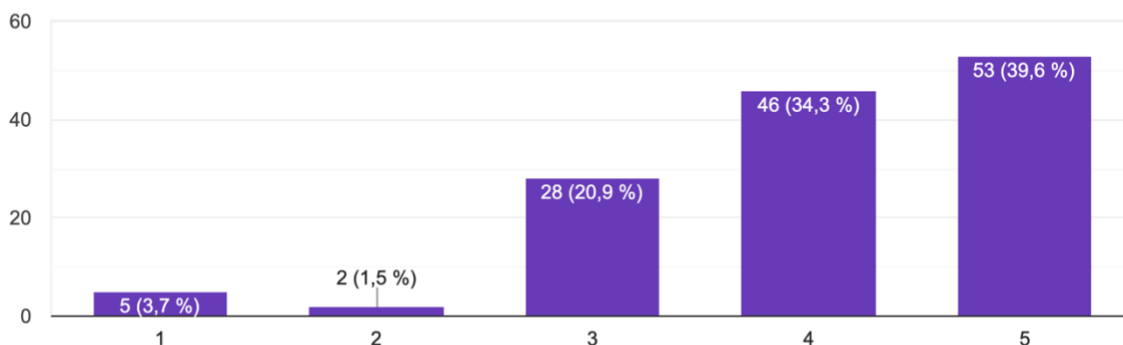
3. ¿Crees que a través de la fotografía se puede llegar a visibilizar el trabajo de las mujeres?

133 respuestas



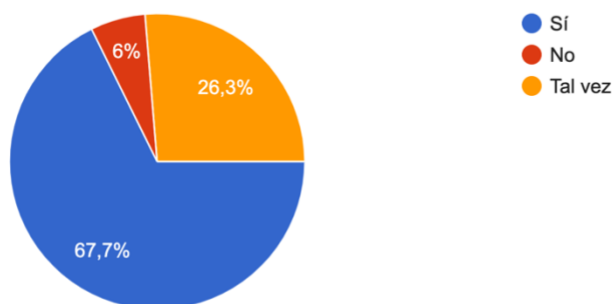
Un fotolibro es un libro que utiliza fotografías como medio principal de comunicación visual para contar una historia, documentar un tema o transmitir roles y actividades en la sociedad actual?

134 respuestas



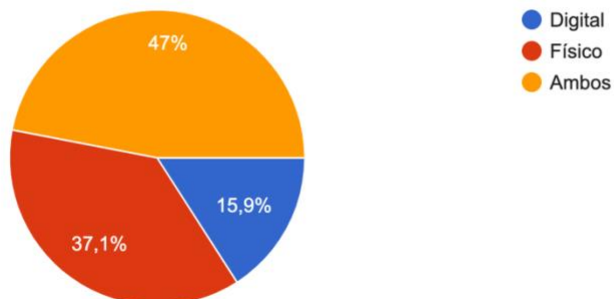
5. ¿Crees que agregar textos a las fotografías es una forma efectiva de proporcionar mayor información a lo que ves?

133 respuestas



6. ¿Prefieres ver un fotolibro en formato digital o físico?

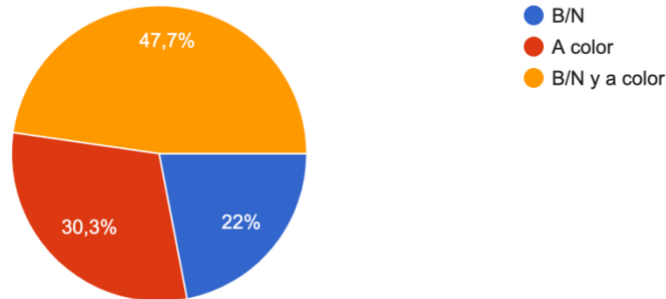
132 respuestas





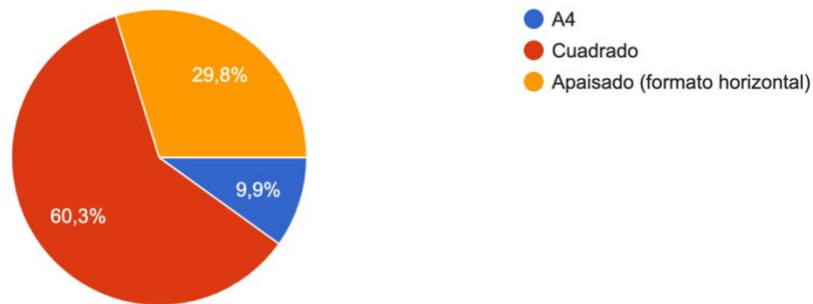
7. ¿Cuál de las siguientes fotografías te llama más la atención al momento de verlas en un fotolibro?

132 respuestas



8. ¿Qué tamaño escogerías para un fotolibro?

131 respuestas



9. ¿En qué puestos de trabajo has visto que existen mayor número de mujeres desempeñándose actualmente en Cuenca? Selecciona de 1 a 5 opciones.

134 respuestas

