

# UCUENCA

## Universidad de Cuenca

Facultad de Facultad de Jurisprudencia Ciencias Políticas y  
Sociales

Carrera de Género y Desarrollo

**Economía del Cuidado, Trabajo Remunerado y no Remunerado en Mujeres  
Emprendedoras de la Parroquia de Shaglli, Santa Isabel, Azuay, año 2023**

Trabajo de titulación previo a la  
obtención del título de Licenciada  
en Género y Desarrollo


**Autor:**

Aurora Lisbeth Cabrera Fajardo

María Fernanda Cambisaca Tacuri

**Director:**

Adriana del Rocío Vélez García

ORCID:  0009- 0003-1538-7519

**Cuenca, Ecuador**

2024-03-04

## Resumen

La Economía de cuidado se ha convertido en la principal crítica de los debates feministas por lo tanto surge la economía feminista que lo ha planteado como un pilar fundamental en la sostenibilidad de la vida. El objetivo general de la investigación es describir la percepción respecto a la economía del cuidado, el trabajo remunerado y no remunerado de las mujeres emprendedoras de la parroquia de Shaglli, Santa Isabel, Azuay, en el año 2023. El estudio tuvo un enfoque cualitativo, diseño fenomenológico y con un alcance exploratorio. Se trabajó con entrevistas a profundidad a 14 mujeres emprendedoras y un grupo focal de 6 mujeres de un emprendimiento, cuyos principales trabajos son el comercio, fabricación y venta de productos lácteos, puesto de panadería y pastelería cabe resaltar que fue una muestra por conveniencia. Como resultados se obtuvieron que las mujeres emprendedoras tienen obstáculos como sobrecarga laboral en relación al trabajo remunerado y no remunerado; y las ventajas de poder administrar sus propios ingresos y tener autonomía.

*Palabras clave:* feminismo, problemas sociales, género, mujeres emprendedoras



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

**Repositorio Institucional:** <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

### Abstract

The care economy has become the main criticism of feminist debates, therefore feminist economics has emerged that has raised it as a fundamental pillar in the sustainability of life. The general objective of the research is to describe the perception regarding the care economy, the paid and unpaid work of entrepreneurial women in the parish of Shaglli, Santa Isabel, Azuay, in the year 2023. The study had a qualitative approach, phenomenological design and with an exploratory scope. We worked with in- depth interviews with 14 entrepreneurial women and a focus group of 6 women from a venture, whose main jobs in the ventures are the trade, manufacture and sale of dairy products, bakery and pastry stands, it should be noted that it was a sample by convenience. The results showed that women entrepreneurs have obstacles such as work overload in relation to paid and unpaid work, as well as advantages of being able to manage their own income and have autonomy.

Keywords: feminism, social problems, gender, entrepreneurial women



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

**Institutional Repository:** <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

## Índice de contenido

<b>Capítulo I</b> .....	6
<b>Dedicatoria</b> .....	6
<b>Agradecimiento</b> .....	7
<b>Introducción</b> .....	7
<b>1. Problema de Investigación</b> .....	8
<b>1.1 Problematización</b> .....	8
<b>1.1.1 Formulación del problema</b> .....	11
<b>Capítulo II</b> .....	15
<b>2. Marco Teórico</b> .....	15
<b>2.1 Antecedentes de la investigación</b> .....	15
<b>2.2 Bases teóricas</b> .....	16
2.2.1 Economía del Cuidado .....	16
2.2.2 Economía Feminista .....	17
<b>Capítulo III</b> .....	21
<b>3. Metodología</b> .....	21
Criterios de inclusión .....	22
Criterios de exclusión .....	22
Mujeres que ayudan voluntariamente a las emprendedoras .....	22
Categorías y subcategorías del estudio .....	22
Métodos y Técnicas de Recolección de Datos.....	23
La aplicación de las dos técnicas se realizó en los meses de noviembre hasta diciembre del 2023.....	23
<b>Capítulo IV</b> .....	25
<b>5. Presentación, análisis e interpretación de resultados</b> .....	25
<b>5.1 Resultados</b> .....	25
<b>7. Conclusiones</b> .....	44
<b>8. Recomendaciones</b> .....	47
<b>9. Referencias</b> .....	48
<b>Anexos</b> .....	53

**Índice de tablas**

Figura 1 Ubicación geográfica de la parroquia Shaglli.....	24
Figura 2 Libro de códigos .....	26
Figura 3 Red general de obstáculos.....	30
Figura 4 Red de Ventajas del emprendimiento.....	35
Figura 5. Red de trabajo remunerado.....	39
Figura 6 red de desventaja .....	40
Figura 7 Red de trabajo no remunerado.....	41
Figura 8. Red de condiciones laborales .....	43

## Capítulo I

### Dedicatoria

A mi familia por el apoyo incondicional que me han brindado en todo momento de la carrera universitaria, en los momentos buenos y malos. Mi mamá y mi papá me han enseñado valores, principios, responsabilidad, honestidad y humildad.

A mis amigas de la universidad que me han enseñado el significado de amistad y han estado en los momentos de felicidad y tristeza, por otro lado, el apoyo que me han brindado. También al ser parte de este gran logro que queremos cumplir.

A las mujeres emprendedoras de la parroquia Shaglli por darnos la apertura y abrirnos las puertas en cada una de las entrevistas, ya que sin la colaboración y acogida de ellas nada de esta investigación sería posible.

Lisbeth Aurora Cabrera Fajardo

A mi mamá y a mi papá por ser pilares fundamentales en este proceso académico, por ser parte de un desarrollo no solo de conocimientos, si no de realización personal. También, a mi hermano por haberme apoyado a comenzar este camino universitario, dando aliento para que comprenda que todo obstáculo en la vida es un nuevo aprendizaje.

A nosotras por el hecho de habernos puesto una meta, que desde un inicio llegamos a tener miedos, pero sin embargo juntas hemos logrado ver el fruto de nuestro esfuerzo y conocimiento compartido.

María Fernanda Cambisaca Tacuri

## Agradecimiento

Dedico esta tesis a toda mi familia, amigas, amigos y conocidos, quienes de manera directa e indirecta me han apoyado y ayudado en este largo camino. Mi compañera y amiga de tesis que ha sido de mucha ayuda, compañía en este proceso, que a lo largo de nuestra carrera hemos tenido tristeza, felicidad, risas y largas noche de malanoche.

A mi hermana que cuando salía noche de la universidad me iba a traer, al igual que mis hermanos y tíos.

Por otro lado, un agradecimiento especial a nuestra tutora Adriana García quien nos estuvo acompañando y guiando en cada momento.

Lisbeth Aurora Cabrera Fajardo

Primeramente, agradezco a mi familia y seres queridos por ser parte del proceso, por guiarme y siempre estar presentes en cada momento. Principalmente a mi madre y padre por ser las personas que me han formado desde mis valores como mujer.

Agradezco a mi amiga y compañera de tesis por ser parte de esta aventura que hemos vivido desde un apoyo mutuo, donde cada error que hemos tenido una de la otra hemos podido corregir y guiarnos, gracias por ser ese apoyo en este camino que no ha sido fácil pero tampoco imposible.

María Fernanda Cambisaca Tacuri

## Introducción

En el Ecuador, la economía del cuidado ha cobrado relevancia en los últimos años debido a los cambios demográficos, sociales y económicos que han afectado a las familias y a las mujeres. Entre estos cambios se destacan el envejecimiento de la población, la migración, la reducción del tamaño de los hogares, la incorporación masiva de las mujeres al trabajo remunerado y el aumento del emprendimiento femenino. Estos fenómenos plantean nuevos desafíos y oportunidades para la organización y distribución del cuidado entre los actores sociales.

Es decir, se ha planteado desde la economía del cuidado como referencia al conjunto de actividades que implican el cuidado de las personas, tanto en el ámbito doméstico como en el público. Estas actividades son fundamentales para el sostenimiento de la vida humana y el funcionamiento de la sociedad, pero suelen ser invisibilizadas, desvalorizadas y asignadas mayoritariamente a las mujeres. El cuidado tiene un costo económico y social para las mujeres, que se traduce en una menor participación en el mercado laboral, una mayor carga de trabajo no remunerado, una menor autonomía económica y una mayor vulnerabilidad frente a la pobreza.

Sin embargo, existen pocos estudios que analicen la relación entre la economía del cuidado, el trabajo remunerado y no remunerado de las mujeres emprendedoras en el Ecuador, especialmente en el ámbito rural.

Esta investigación se propone describir la relación entre la economía del cuidado, el trabajo remunerado y no remunerado de las mujeres emprendedoras de la parroquia de Shaglli durante el periodo 2023. Para esto se utilizará un enfoque de investigación cualitativo, que permitirá recoger las experiencias y opiniones de las mujeres emprendedoras sobre su situación laboral y familiar. Los resultados de esta investigación aportarán al conocimiento académico sobre la economía del cuidado y el emprendimiento femenino en el contexto rural ecuatoriano, así como a la formulación de políticas públicas que promuevan la igualdad de género y el desarrollo sostenible.

La conformación de los capítulos de nuestra investigación se enfoca de la siguiente manera: el capítulo uno contiene la problematización, formulación del problema, los objetivos de la investigación y la justificación.

El capítulo dos, está relacionado con el marco teórico, los antecedentes de la investigación; además, las bases teóricas, como la economía del cuidado, la economía feminista, el trabajo remunerado y no remunerado, emprendimiento. Sumado a esto, se desarrolla el marco legal en el que se basa la investigación. Se planteó en el capítulo tres la metodología, con los métodos, técnicas e instrumentos para la recolección de datos. En el capítulo cuatro, se realiza la presentación, análisis e interpretación de los resultados. Finalmente, la discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones.

## **1. Problema de Investigación**

### **1.1 Problematización**

Uno de los principales aportes desde el feminismo ha sido poner en evidencia las desigualdades de género, producto de la histórica división sexual del trabajo que ha asignado a las mujeres casi de manera exclusiva las tareas domésticas y de cuidado lo que ha originado principales manifestaciones de inequidad de género y económica.

La principal crítica desde los estudios feministas focalizada a la economía tradicional, se centra en su supuesta neutralidad al género, su análisis ha mostrado el componente androcéntrico que subyace a la construcción del hombre económico (erigido en representación del comportamiento de los/as seres humanos/as en la economía). El desplazamiento de los cuidados desde el servicio doméstico o la comunidad al ámbito privado de la familia, y de las redes femeninas de cuidados, asalariadas o no, a la madre (Carrasco et al., 2011)



El interés de realizar la investigación en la parroquia de Shaglli, dado por el resultado de una observación del creciente número de mujeres emprendedoras, mismas que enfrentan a una serie de desafíos relacionados con la economía del cuidado, el trabajo remunerado y no remunerado, por lo que genera un impacto significativo en su calidad de vida y su capacidad para desarrollar sus negocios de manera sostenible, así también, las inequidades de género presentes en la valoración y reconocimiento del trabajo remunerado.

La economía del cuidado está articulada con el cuidado de personas como son los/as niños/as, personas adultas o adultos mayores o enfermos/as, recayendo principalmente en las mujeres el rol de cuidadoras, ellas enfrentan una difícil tarea de equilibrar sus responsabilidades de cuidado con las actividades económicas, lo que resulta una sobrecarga de trabajo, una disminución de su productividad y bienestar.

En segundo lugar, el trabajo remunerado que realizan las mujeres emprendedoras en la parroquia de Shaglli puede ser insuficientemente valorado y reconocido. Las desigualdades de género y las percepciones sociales tradicionales pueden llevar a que el trabajo de las mujeres sea subestimado, lo que se refleja en una falta de acceso a recursos económicos, oportunidades de crecimiento y apoyo institucional.

Recientes estudios realizados por la Organización de Naciones Unidas (ONU de aquí en adelante, 2019), nos muestra la situación de las mujeres, con respecto al trabajo no remunerado de cuidados que prestan a otras personas. Las mujeres dedican entre uno y tres horas más que los hombres a las labores domésticas, entre dos y diez veces más de tiempo diario a la prestación de cuidados. Se puede ver que son más las mujeres que los hombres con empleos vulnerables, de baja remuneración o subvalorados y extensas horas de tareas remuneradas y no remuneradas. Según información del Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe, en el período 1994-2007 donde Montaña y Malosa (2010), afirma que:

En 14 países de la región, el porcentaje de mujeres que carecen de autonomía económica, es decir, que no tienen ingresos propios osciló entre un 22,3% para Uruguay y un 45,9% para el Estado Plurinacional de Bolivia. Los porcentajes para los hombres eran de un 6,8% y un 14,7%, respectivamente. En la gran mayoría de los países con información, el porcentaje de mujeres sin ingresos propios se encontraba entre el 33% y el 43% (la Argentina, el Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, el Paraguay, República Dominicana y La República Bolivariana de Venezuela. (p. 10)

Actualmente se ha podido visibilizar que las cifras han tenido un cambio radical, especialmente en el Ecuador, De acuerdo con la última Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (Enemdu), publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), que recoge datos de diciembre de 2020, se observa que:

Tan solo 2 de cada 10 mujeres, que fueron parte de la fuerza laboral, tuvieron un empleo adecuado; por lo que la brecha de género en cuanto a acceso a empleos de calidad aún se mantuvo. Los indicadores ponen en evidencia la desventaja de las mujeres en distintos aspectos. La brecha de género en el desempleo sigue siendo marcada, con una tasa de 6,7% para las mujeres, casi el doble del 3,7% en los hombres. Otras cifras que retratan la situación de las mujeres es que de los 4,4 millones de personas que conforman la Población Económicamente Inactiva.

La importancia de considerar el contexto de la parroquia Shaglli, ha llevado a reconocer que esta problemática adquiere una dimensión aún más grave cuando se desarrolla en una zona rural en donde las principales fuentes de trabajo remunerado son las generados por actividades como la agricultura y ganadería, mismas que han sido ejecutadas por años y generaciones por mujeres y hombres de manera diferenciada. La vinculación de las mujeres a los trabajos remunerados y paralelamente a los no remunerados tienen efectos diferenciados que son analizados a través del uso de herramientas conocidas como estudios de uso del tiempo.

Las mujeres se han relegado a buscar y crear emprendimientos que se acoplen a las tareas de cuidado que mantienen dentro de la familia y comunidad. El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT, 2020- 2023) de Shaglli, presenta la población de la parroquia en el año 2010, registró alrededor 2.155 habitantes, fragmentada en 1.016 hombres y 1.139 mujeres. Dentro de los datos presentados de manera desagregada, el 56,76% de hombres y el 43,24% de las mujeres. Las mujeres que están económicamente activas oscilan una edad de 30-60 años.

Estos indicadores, invisibilizan la contribución del trabajo no remunerado considerado como no generador económico, por este motivo se mira el cuidado de las personas, como una forma de trabajo invisible que las mujeres emprendedoras que viven día a día con distintas realidades. Por lo tanto, resulta crucial realizar un análisis exhaustivo de la Economía del Cuidado y el trabajo remunerado y no remunerado en Mujeres Emprendedoras en la parroquia de Shaglli durante el periodo 2023, con el fin de comprender mejor las dinámicas económicas y sociales involucradas. Esto permitió identificar los desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres emprendedoras en relación con las responsabilidades de cuidado,

así como proponer acciones y políticas que promuevan un entorno más propicio para su desarrollo económico y empoderamiento.

### 1.1.1 Formulación del problema

Por lo antes expuesto se plantea la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál es la percepción respecto a los obstáculos, condiciones de trabajo, ventajas y desventajas en el desarrollo laboral y personal de las mujeres emprendedoras de la parroquia de Shaglli, Santa Isabel, Azuay año 2023 a partir de un análisis de la economía del cuidado, del trabajo remunerado y no remunerado?

## 1.2 Objetivos de la Investigación

Objetivo general

Describir la percepción respecto a la economía del cuidado, el trabajo remunerado y no remunerado de las mujeres emprendedoras de la parroquia de Shaglli, Santa Isabel, durante el año 2023.

Objetivos específicos

1. Identificar las vivencias referentes a los obstáculos en el desarrollo laboral y personal que han tenido las mujeres emprendedoras de la parroquia de Shaglli, en el año 2023 a partir de un análisis de la economía del cuidado, trabajo remunerado y no remunerado.
2. Analizar las experiencias de las mujeres emprendedoras respecto a las ventajas y desventajas de la economía de cuidado, trabajo remunerado y no remunerado en la parroquia de Shaglli, en el año 2023.
3. Contrastar las posiciones de las mujeres respecto a las condiciones laborales en las que desarrollan su emprendimiento en relación a la economía del cuidado, trabajo remunerado y no remunerado en la parroquia de Shaglli, en el año 2023.

### 1.3 Justificación:

Actualmente, más de un tercio de la actividad emprendedora a nivel mundial está constituida por mujeres, la presencia femenina en el ámbito empresarial es un indicador de desarrollo social y económico. Dentro de investigaciones realizadas se ha podido evidenciar que el sector de servicios es en el que mayor número de las mujeres incursiona en fuente de trabajo como el comercio. Los países latinoamericanos muestran los mayores índices de emprendimiento femenino y el más alto nivel de paridad de género.

Dando como datos que un 16.7% del total de la actividad empresarial femenina se encuentra distribuida en América Latina y el Caribe, un 12.8% en Norte América y el 6.1% en Europa. Únicamente en tres economías a nivel mundial las mujeres son igual o más propensas a tener un emprendimiento: Ecuador con un 28.7%, Vietnam con 21.7% y Brasil con 19.8%. A pesar de que Ecuador muestra un alto nivel de emprendimiento femenino, se encuentra en desventaja con relación a los demás de América Latina, pues posee un nivel insuficiente de educación empresarial. (ONU, 2019, p. 10)

La motivación para desarrollar esta investigación radica en visibilizar las actividades remuneradas y no remuneradas que desarrollan las mujeres emprendedoras desde sus propias realidades. Lo que ha venido tratando y mostrando en estos últimos años, desde la perspectiva feminista. Por otro lado, la economía del cuidado es un aporte fundamental en la sustentabilidad y sostenibilidad de la vida, de esta manera, la autora Amaya Pérez, fundamenta el valor de las tareas del cuidado desde la economía feminista, haciendo referencia a la relevancia y la estrecha relación existente entre la economía y el cuidado como fuentes de vida para los seres humanos.

La justificación para abordar el problema de investigación sobre la Economía del Cuidado, trabajo remunerado y no remunerado en el caso de mujeres emprendedoras, radica en el interés de comprender y abordar los desafíos que enfrentan las mujeres en el ámbito económico y laboral, así como, la necesidad de promover la igualdad de género y el desarrollo sostenible en la comunidad.

La importancia de la ejecución del proyecto, se basa en recabar información diferencia desde las realidades de mujeres rurales lo que permitió crear un precedente a proyectos futuros dentro de la zona. En la parroquia Shaglli los emprendimientos están vinculados principalmente a actividades relacionadas con el comercio, la ganadería, la agricultura, la comercialización y ventas de productos de primera necesidad, puestos de panadería y pastelería, lo que permite evidenciar el estrecho lazo de las mujeres que desarrollan emprendimientos y labores de cuidado dentro de los hogares y en nivel comunitario.

El análisis de la Economía del Cuidado es fundamental para comprender el funcionamiento de la sociedad y la distribución de las responsabilidades del trabajo no remunerado y remunerado. Actividades que tradicionalmente son asumidas por mujeres, tienen un impacto directo en su participación laboral y su posibilidad de emprender. Comprender cómo se distribuyen los trabajos en el ámbito público y privado en la parroquia de Shaglli permitirá identificar desequilibrios y desigualdades de género en el ámbito económico.

Por tal motivo, es fundamental analizar el trabajo remunerado de las mujeres emprendedoras en la parroquia de Shaglli durante el año 2023. Las mujeres emprendedoras desempeñan un papel vital en el crecimiento económico y la generación de empleo, así como en la promoción de la equidad de género. Sin embargo, a menudo enfrentan barreras y obstáculos que limitan su éxito y su capacidad para contribuir plenamente al desarrollo económico local. Identificar y abordar estas barreras permitirá promover oportunidades económicas más igualitarias y fomentar la inclusión de las mujeres en la actividad emprendedora.

Las beneficiarias directas e indirectas, las beneficiarias directas de esta investigación serán las mujeres emprendedoras y sus familias. Los beneficiarios indirectos serían el GAD de la parroquia, el GAD municipal, la Universidad de Cuenca. De tal modo que, la difusión se realizará después de haber concluido esta investigación al contar con el consentimiento informado de cada una de las mujeres participantes, ya que este proyecto investigativo permitirá evidenciar sus realidades. Por otro lado, a las mujeres emprendedoras se les dará una copia de la investigación después de haber concluido la investigación, de tal forma que puedan conocer el resultado de la investigación realizada

La utilidad de la investigación se basa en generar precedentes acercados a la realidad de las mujeres emprendedoras de la parroquia Shaglli, desde una perspectiva de género. Donde se focalizó en diferenciar la realidad de mujeres emprendedoras rurales en relación de su tiempo, labores y necesidades. La aplicabilidad se fundamenta en generar conocimientos directos de mujeres que a raíz de las limitadas propuestas laborales y de cuidado, han tenido que desarrollar mecanismos de sostenibilidad y sustentabilidad en sus trabajos de cuidado dentro de sus hogares y la comunidad. Aportando al desarrollo de herramientas estrategias en proyectos que respondan a necesidades diferenciadas de las mujeres emprendedoras rurales de la parroquia Shaglli

En el Ministerio de Justicia y Derechos, en su planificación estratégica 2021- 2025 se plantea dentro del eje de prevención como objetivo estratégico la importancia de impulsar el empoderamiento económico de las mujeres a través de capacitación, formación en emprendimientos y acceso a líneas de crédito para des-feminizar la pobreza.

Por otro lado, tenemos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible firmada en el 2015 en su artículo ocho, para promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. Aporta a que se adopte desde un compromiso real donde apoya a pequeños y pequeñas productoras que se desarrollan en diferentes áreas de producción.

Dentro del Plan de Creación de Oportunidades 2021 - 2025 Ministerio de la República del Ecuador, 2021, que plantea en el eje Económico del Objetivo 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales, donde todas y todos se han parte del proceso de desarrollo conjunto en base a los recursos del país. Por otro lado, dentro del eje Social encontramos el objetivo 8, Generar nuevas oportunidades y bienes para las zonas rurales con énfasis en pueblos y nacionalidades, este objetivo nos menciona la importancia del reconocimiento de las realidades diferenciadas, que va desde fomentar emprendimientos e iniciativas turísticas que permitan el aprovechamiento sostenible de la vida.

En relación del marco legal, en la Constitución del Ecuador del 2008, en el Art. 70.- El Estado formulará y ejecutará políticas para alcanzar la igualdad entre mujeres y hombres, a través del mecanismo especializado de acuerdo con la ley e incorporará el enfoque de género en planes y programas, brindando asistencia técnica para su obligatoria aplicación en el sector público, donde visibiliza la importancia de transversalizar el enfoque de género.

Además, esta investigación tiene implicaciones para el desarrollo sostenible de la parroquia de Shaglli pues a partir de sus hallazgos se puede promover la igualdad de género y fortalecer la participación económica de las mujeres no solo contribuir al crecimiento económico local, sino que también al bienestar social y la reducción de la pobreza del sector. Reconocer y valorar el trabajo de cuidado no remunerado facilita el desarrollo de emprendimientos liderados por mujeres, pues genera las condiciones para el fomento de una economía más inclusiva, sostenible y equitativa.

El estudio es viable, ya que se cuenta con acceso a la población de mujeres emprendedoras de la parroquia Shaglli, donde se puede constatar en la carta de interés en el Anexo 1 y pertinente porque permite visibilizar el aporte de las mujeres desde sus emprendimientos económicos que han desarrollado y sus estrategias para combinarlo con el trabajo no remunerado que realizan.

Este estudio es factible debido a que se enmarca en la línea de investigación Género y Economía de la carrera de Género y Desarrollo, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de Cuenca. Además, las investigadoras pertenecen a esta facultad. Por otro lado, las presidentas y las representantes de las organizaciones de la parroquia dan apertura para poder realizar la investigación mediante la carta de interés.

## Capítulo II

### 2. Marco Teórico:

#### 2.1 Antecedentes de la investigación

La mujer a diferencia del hombre, ha tenido que desplazarse a buscar diversas formas de inserción en el ámbito público, conllevando juicios en relación a su vida. El rol productivo ha tenido dos directrices que han creado una forma diferenciada de sostener la vida desde un medio capitalista androcéntrico y de cuidado. Las mujeres han creado emprendimientos como formas de autorrealización desde la toma de la decisión de llevar adelante un proyecto en la búsqueda de independencia que le permita resolver el dilema entre la vida personal y la laboral.

En investigaciones realizadas en el marco internacional se encuentra a Garrido (2019) quien menciona acerca del trabajo remunerado el caso de la mujer, pues, analizó los tipos de contratos laborales, tanto formales como informales o explícitos por los que se regulaba el trabajo en la industria textil de lana, seda y lino. Lo que concluyó con la presencia de brechas salariales que se evidencian en los salarios inferiores para las mujeres en relación a los hombres que realizaban el mismo trabajo.

Dentro de la Conferencia Regional de la Mujer en la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2016), se plantea el cuidado como articulador de los procesos de producción y reproducción, y su reconocimiento y redistribución como imperativos para alcanzar la igualdad de género y la igualdad socioeconómica. Donde se analiza la importancia de que las mujeres se encuentren en estos procesos de desarrollo sustentable bajo condiciones adecuadas para que permitan generar de manera autónoma, donde se despliegan cada una de sus habilidades que generen una auto innovación en su vida y en el mercado laboral. El cuidado debe ser concebido como una responsabilidad social y colectiva, no como un problema individual limitado a la esfera familiar.

En cambio, en la CEDAW en la publicación de diciembre de 2021 presenta que se ha logrado visibilizar que las mujeres dedican en promedio 31 horas a la semana al trabajo no remunerado del hogar, en comparación con las 9 horas que dedican los hombres, al contrario que en el trabajo no remunerado del hogar que es generado en un 76% por mujeres, queda invisibilizado porque no se considera dentro de la contabilidad de la producción económica nacional de los territorios

De otra forma, en Ecuador han realizado una investigación con respecto al uso del tiempo según

Flores y Sigcha (2017), El trabajo remunerado las mujeres tiene el 46:15 min y los hombres 51:36, mientras que en trabajo no remunerados las mujeres están con 31:49 min y los hombres el 9:09 haciendo un total de horas semanales destinadas al trabajo remunerado y no remunerado mujeres 77:39 min y los hombres 59:57 es decir que las mujeres se dedican más a los trabajos tanto remunerado y no remunerado. Por otro lado, encontramos a las mujeres en zonas rurales que destinan al trabajo remunerado 47:32 min y hombres 50:06 min y al trabajo no remunerado las mujeres el 34:33 min y los hombres solo 9:00 semanalmente.

En el caso del ámbito local la Municipalidad de Cuenca y la Fundación Sendas conjuntamente han generado propuestas para ejecutar el proyecto denominado “El emprendimiento como alternativa de desarrollo e inclusión social de las mujeres” que aborda diferentes ejes: económicos, culturales y laborales a fin de promover un desarrollo sostenible de las mujeres cuencanas. Donde se obtuvo como resultados 47 mujeres beneficiarias de 16 barrios de la ciudad. Los obstáculos que se evidenciaron durante su ejecución estaban relacionados con el uso del tiempo y la limitada capacitación.

Por otro lado, el Programa de Emprendimiento “Modelo Cuenca” (PEMC) es una herramienta de gestión impulsada como una iniciativa urbana que conecta y articula las acciones de instituciones públicas y privadas para una actuación coordinada y eficaz, donde en lugar de buscar un protagonista, se promueve el desarrollo socioeconómico, se toma en cuenta el desarrollo e implementación de políticas estatales e incentivos de apoyo a la industria.

## **2.2 Bases teóricas.**

### **2.2.1 Economía del Cuidado**

La economía del cuidado son las actividades que se realizan para sostener y cuidar de la familia, por ejemplo, se logra distinguir los cuidados directos que son propios de cada ser humano como el cuidado para las personas que habitan en el hogar, que pueden sus hijos e hijas o personas de la tercera edad, esposos u otros (Rodríguez, 2015). Por consecuencia, se encuentran las condiciones en las que se desarrollan estas atenciones con el aseo del hogar, la alimentación a la familia y por último las mujeres gestionan el tiempo que dedican para realizar las actividades en el hogar, siendo responsables del cuidado con las horas de entrada y salida de la escuela de las hijas e hijos. Otra tarea importante que las mujeres realizan es la atención a las personas adultas o adultos mayores dependientes que en ellas o ellos se centra toda la atención posible.

Es importante destacar que a través de la economía del cuidado se visibiliza el rol sistémico del trabajo de cuidado en la dinámica económica en el marco de sociedades capitalistas y da cuenta de las implicancias que tiene la manera en que se organiza el cuidado para la vida



económica de las mujeres (Rodríguez, 2015). Es por esto que la economía del cuidado se ha dividido en dos partes las cuales son: el trabajo no remunerado y remunerado dando paso al reconocimiento del trabajo doméstico no remunerado y la necesidad de fortalecer la regulación en el marco de los derechos de las mujeres que visibiliza el trabajo que realizan, además de crear políticas y disminuir la discriminación, así para mejorar los mecanismos de trabajo, según el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM, 2000).

### **2.2.2 Economía Feminista**

De esta manera, la economía feminista ha partido de una mirada diferente, explica las raíces económicas que generan las desigualdades de género dentro de la división sexual del trabajo. Parte de aquí la economía feminista mira un elemento central que da paso a la contribución de la economía familiar, social y comunitaria. Se considera así, una corriente que pone énfasis en incorporar las relaciones desiguales de género. Para Carrasco (2014) la economía tiene dos partes, una de ellas es la separación del espacio público económico (mercado) y lo privado que llega a ser lo no económico; la otra parte entre el trabajo doméstico y de cuidados, que al no ser económico será marginado e invisibilizado. Esta autora trata de dar centralidad al cuidado y al trabajo doméstico aportando con nuevas formas de mirar la economía feminista.

Al incorporar el análisis y las relaciones desiguales de género dentro de la economía, se debe cuestionar el sesgo androcéntrico de la economía tradicional la cual ha sido naturalizada. Por esta razón, en investigaciones que se han realizado o siguen realizando se les omiten o minimizan a las mujeres. Por tal motivo la economía feminista, crea debates sobre el trabajo no remunerado (trabajo doméstico), el cual no ha sido visto como una contribución en la economía. Por ello la economía feminista logra el reconocimiento público del trabajo doméstico, en el sentido que no es una actividad natural que las mujeres llevan a cabo, sino un trabajo obligatorio sin remuneración alguna dentro de la propia economía capitalista.

### **2.2.3 Trabajo Remunerado**

El trabajo remunerado se refiere a las actividades económicas por las que se obtiene un ingreso, como la gestión de un negocio propio. Para Ricoy (2009), “la incorporación de las mujeres al empleo se ha producido de manera tardía pero aceleradamente a partir de los años setenta, en comparación con la mayor parte de otros países europeos”. Un proceso que vino acompañado de la baja participación de los hombres en las tareas domésticas y de cuidado con las limitadas políticas sociales para su compensación. Ricoy (2009), esta situación se dio a conocer como la eterna jornada de la mujer o la jornada interminable, al tener que incorporarse al trabajo sin dejar a un lado las cargas familiares que le fueron instituidas por su supuesta adscripción natural.

De esta manera, el rol reproductivo indica una clara división sexual de trabajo en la familia, donde las mujeres acaparan el desempeño laboral de cuidado. Sin embargo, a muy pocas mujeres se les atribuyó trabajo productivo en funciones que permiten aspectos e iniciativas relacionadas con la integración en el ámbito social. Las mujeres están sobrecargadas de trabajo y subvaloradas en estos roles de género, el trabajo no remunerado tiene poco valor en la sociedad a pesar de su papel determinante en la calidad de la reproducción social.

Para Colinas (2008), el trabajo productivo:

Es conjunto de actividades en las cuales se producen bienes y servicios para el mercado destinados al intercambio y acumulación, por tanto, su realización es reconocida y valorada económica y socialmente; es trabajo mayoritariamente remunerado y generalmente asociado a la esfera pública. (p.8)

Y en este trabajo era más reconocido las actividades realizadas por hombres por el hecho que desde la división sexual del trabajo se ha analizado dado en la sociedad.

Para Pérez (2014) en su subversión feminista de la economía, en un debate sobre el conflicto capital- vida, afirma lo siguiente:

La perspectiva productivista parte de una dura crítica a la subordinación de la economía del capital financiero. Su atención se ha centrado en el proceso de producción y los elementos asociados al trabajo remunerado como: salario, consumo, demanda agregada, inversión, gasto público, etc. esto insiste en los efectos de la crisis sobre el empleo teniendo un mayor impacto sobre las mujeres. (p. 3)

Dando como resultado que las mujeres dudan al no poder desarrollar su propio trabajo productivo dentro y fuera de la familia, ya que conocen las limitaciones dentro de su propio hogar. Por lo que la búsqueda de roles productivos innovadores en relación a su contexto se ha convertido en una herramienta para obtener ingresos en áreas productivas con la vinculación al mercado.

#### **2.2.4 Trabajo No Remunerado**

En cuanto, al trabajo no remunerado se refiere al trabajo doméstico, de cuidado y de reproducción social que no tiene ninguna retribución económica. Quintana et al. (2016), lo define como actividades que implican afecto y en relación a las responsabilidades frente a otras personas, sin esperar un reconocimiento económico por ello y que por lo general están mediados por un contrato social, como el matrimonio. Las actividades que se realizan

dentro del hogar están relegadas a las mujeres cumpliendo con un sistema de reproducción social, es por ello que buscan maneras de salir y conseguir sus fuentes de ingresos.

### **2.2.5 Emprendimiento**

El emprendimiento se ha vuelto una forma de generar empleo y a su vez contribuye al desarrollo local. A nivel mundial y en particular, en el contexto de las economías latinoamericanas, las mujeres emprendedoras se han constituido en un motor de desarrollo. A pesar de esto, los emprendimientos femeninos suelen tener problemas que afectan su rentabilidad y pervivencia, lo que provoca la necesidad de mejorar su desempeño.

Donde, las mujeres se concentran más en los espacios de trabajo remunerado, para alcanzar un mayor empoderamiento femenino poniendo énfasis en la autonomía económica, pero en un contexto donde, a pesar de los avances en materia legal, las mujeres continúan haciéndose cargo mayoritariamente de la labor doméstica. Carrasco (2013) es por tal motivo que las mujeres encargadas del cuidado y también del espacio remunerado llega a tener una sobrecarga en lo laboral.

Generando así que el emprendimiento femenino se centró en aspectos individuales definitorios de su perfil: educación, experiencia, habilidades, motivaciones, propensión al riesgo Rodríguez (2016), una explicación por qué las mujeres que se dedican a diferentes emprendimientos, ya que para estos se adquiere conocimiento, para la realización de cada uno de ellos.

Teniendo presente que el emprendimiento femenino se refiere a la actividad empresarial llevada a cabo por mujeres. Se examinarán los estudios sobre las características, motivaciones y desafíos específicos que enfrentan las mujeres emprendedoras, como las barreras de género, el acceso a recursos financieros y las desigualdades en el reconocimiento y valoración de su trabajo.

Es por lo antes mencionado que se incorpora un concepto de ventaja en el emprendimiento que según (Muñoz y Medina, 2019) apuesta por la mano de obra femenina, es que ésta es más perdurable, busca el desarrollo de la comunidad, general de empleo, está comprometida con sus empleadores y es proactiva se logra a través de la experiencia y la experimentación (p. 12).

Por lo otro lado, se busca los obstáculos que las mujeres pueden enfrentar a la hora de tener un emprendimiento por lo que menciona (Dussán et al., 2019) “a lo largo del ciclo de vida de sus negocios: la ausencia de posibilidades de evaluación comparativa, la falta de capital

financiero y social, de experiencia, tiempo, discriminación de género, actitudes de estereotipo y finalmente problemas domésticos” (p. 57).

Por lo que, la perspectiva de género aparece en 1949 como explicación en el libro denominado *El segundo sexo* de Simone de Beauvoir, el término género donde comienza a circular en relación a las ciencias sociales y en el discurso feminista con un significado propio a partir de los años setenta. No obstante, a fines de los ochenta y comienzos de los noventa el concepto adquiere consistencia y comienza a tener impacto en América Latina, generando así que las intelectuales feministas logran instalar en la academia y las políticas públicas la denominada perspectiva de género.

Dando como resultado aportes como el de Marta Lamas, directora del feminista Grupo de Información en Reproducción Elegida, en la Revista de Educación y Cultura de la sección 47 del SNTE, donde presenta a la perspectiva de género como la implicación a reconocer la diferencia sexual y las atribuciones, en ideas y representaciones sociales que se han ido construyendo con el paso del tiempo en base a la dicotomía biologicista. Donde el problema se ha asociado en relación a las mujeres con lo natural-ámbito privado y a los hombres con lo cultural-ámbito público. Partiendo desde juicios de valor donde una mujer que no quiere ser madre ni ocuparse de la casa, se la tacha de antinatural porque se quiere salir de la esfera de lo natural. En cambio, los hombres se definen por rebasar el estado natural, sin asumir responsabilidades cotidianas en el ámbito doméstico. Por otro lado, la valoración cultural de las mujeres radica en una supuesta esencia, vinculada a la capacidad reproductiva. Ese discurso naturalista tiene tal fuerza porque reafirma las diferencias de mujeres y hombres, al hacerlo reafirma la situación de desigualdad, invisibilización y discriminación de las mujeres.

#### 4.1 Marco Legal

- Comité para la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW) fue adoptado en 1979
- Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM) creado en 1976, creado con la finalidad de apoyar a mujeres que se encuentren en relación al desarrollo económico.
- Dentro de la ODS, en el objetivo 8, promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.
- Constitución del Ecuador 2008, en el art 70, donde se deberá incluir la perspectiva de género en planes, programas y proyectos.
- Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, en el eje 1 de Económico y Generación de Empleo.

### Capítulo III

#### 3. Metodología

La investigación tiene un enfoque cualitativo según Hernández et al. (2014) busca utilizar y recolectar datos que apoyen la interpretación de la realidad desde ver el mundo y entender situaciones de las mujeres emprendedoras y su rol productivo, desde lo individual a lo colectivo. Por ende, mueve a las y los investigadores a entender el contexto de las y los sujetos de la investigación. Permitiendo así que la investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente, detalles y experiencias únicas.

El alcance de este estudio es exploratorio porque busca conocer e interpretar a la realidad y comprenderla en el marco de su contexto, permitiendo crear un precedente en relación a las necesidades de las mujeres de la parroquia Shaglli y sus responsabilidades reproductivas y productivas, Permitirá crear un precedente en relación a la necesidades y el poco reconocimiento existente entre el lugar de investigación y a las formas de adaptación que han ido utilizando las mujeres de la parroquia Shaglli en relación a tareas de cuidado del hogar o comunitaria con su roles productivos. Dando un valor de visibilizar a las labores que desempeñan las mujeres emprendedoras, ayudando a crear una autoconciencia desde la impulsión de nuevas investigaciones que generen cambios a la realidad de las mujeres en torno a su contexto desde una Perspectiva de Género, según Hernández et al. (2014).

El tipo de diseño es fenomenológico porque pretende describir las opiniones, vivencias, experiencias, conocimientos de las mujeres emprendedoras que, desde sus propias formas de percibir estas situaciones en sus diversas áreas que se desempeñan, nos mostrarán la variedad de contextos diferenciados dentro del mismo territorio.

#### Mapeo y contexto

#### Figura 1

## Ubicación geográfica de la parroquia Shaglli.



Fuente: Google Maps, 19 de diciembre de 2023

La investigación se desarrolló en la parroquia Shaglli, Santa Isabel, Azuay, a mujeres rurales dedicadas a trabajos directos con el uso de sus recursos naturales. Los emprendimientos que ellas desarrollan dentro del territorio son: el comercio, fabricación y venta de productos lácteos, puesto de panadería y pastelería, que generan ingresos de una manera independiente, a mujeres emprendedoras, que oscilan en una edad entre 30 a 70 años que cuentan con una actividad económica.

### ***Criterios de inclusión***

Mujeres emprendedoras de 18 años y más, que están dedicadas a actividades económicas como: ganadería, agricultura, comercio, panadería y pastelería,

### ***Criterios de exclusión***

Mujeres que ayudan voluntariamente a las emprendedoras.

### ***Categorías y subcategorías del estudio***

**Economía del cuidado**, misma que explica “la relación que existe entre la manera en que las sociedades organizan el cuidado de sus miembros y el funcionamiento del sistema económico” (Rodríguez, 2007, p 12).

**El trabajo remunerado** desde una posición androcéntrica se ha visto marcado por el “pensamiento del trabajo como toda forma de actividad que permite transformar la naturaleza en bienes servicios útiles o crear relaciones interpersonales y sociales más ricas” (Castillo, 2000, p. 58).

**Trabajo no remunerado**, como la fuente principal de la sostenibilidad de la vida poniendo posiciones negativas en el mismo, ya que “se le implica como una actividad improductiva, que no genera ingresos” (Durán, 2012, p. 92).

**Economía feminista** expone las raíces económicas de la desigualdad de género, su

articulación con la producción del mercado, “la división sexual del trabajo dentro y fuera de los hogares lo que tiene por consecuente una doble jornada para las mujeres” (Moreno, 2018, p. 10).

### **Métodos y Técnicas de Recolección de Datos**

La aplicación de las dos técnicas se realizó en los meses de noviembre hasta diciembre del 2023.

La investigación se desarrolló un muestreo por conveniencia, debido que 14 mujeres que se conforman por diferentes organizaciones, resultaba más factible en el acceso para la obtención de información, además sus emprendimientos desde el autoconocimiento con el uso de recursos propios, a su vez cuentan con una fuente importante de adquisición de experiencias que enriquecen de manera favorable y entender cómo se visualiza la economía del cuidado, al trabajo remunerado y trabajo no remunerado de las mujeres emprendedoras.

**Entrevista profundidad:** se realizó con 14 mujeres emprendedoras de cinco asociaciones para obtener las percepciones de cada una respecto a las vivencias referentes a los obstáculos en el desarrollo laboral y personal que han tenido, las ventajas y desventajas de la economía de cuidado, trabajo remunerado y no remunerado en la parroquia de Shaglli, en el año 2023.

**Grupos focales:** se organizó un grupo focal de asociación de una panadería solo de mujeres emprendedoras de la parroquia de Shaglli, para contrastar las posiciones respecto a las condiciones laborales relacionadas con la economía del cuidado y el emprendimiento femenino, fomentando la interacción, el intercambio de experiencias, los desafíos compartidos en relación con el trabajo de cuidado y el emprendimiento, así como posibles soluciones y estrategias.

### **Procedimiento del estudio**

Para el desarrollo del trabajo de campo, se consensuaron 14 entrevistas, mismas que se desarrollaron durante 4 fines de semanas 4 mujeres las tres primeras semanas y 2 la última semana. Todas ellas se mostraron interesadas y colaboradoras, permitiéndonos cumplir con la planificación del trabajo de campo requerida para nuestra investigación.

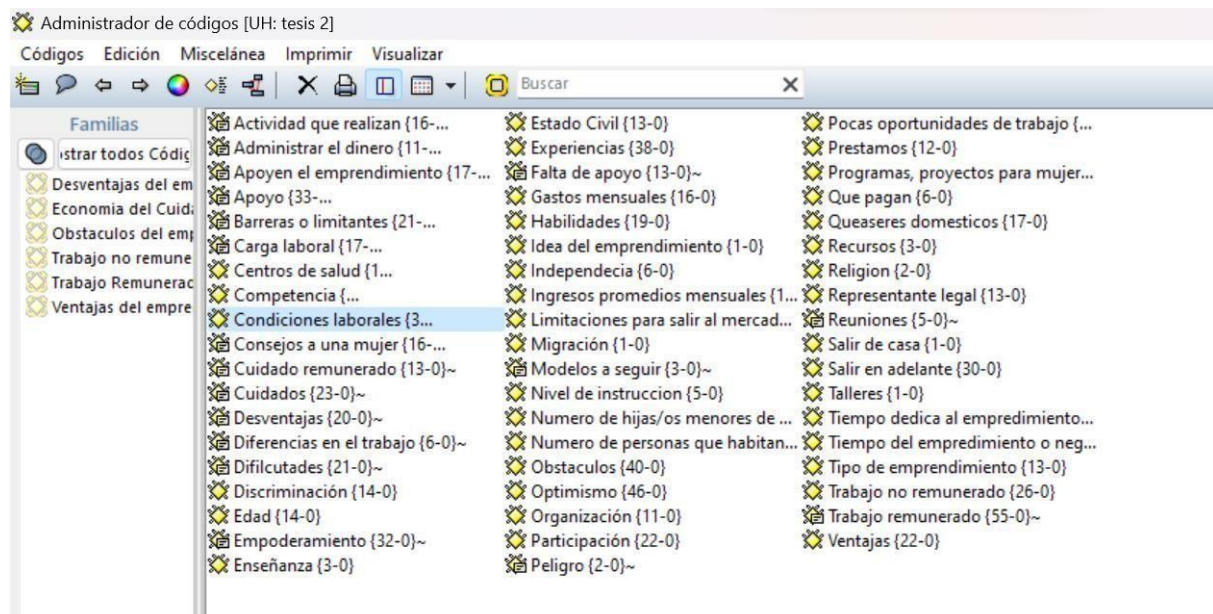
Paralelamente se desarrollaron dos grupos focales con los cuales se pretende confrontar la realidad que viven las mujeres dependiendo de la actividad económica que realizan y sus diferentes condiciones laborales.

Por consiguiente, se le informo las técnicas que se realizarán durante el proceso, con las mujeres que nos colaboraban en las entrevistas se fue poniendo de acuerdo con respecto

a días disponibles y los horarios para poder realizar las entrevistas. Por otro lado, con el grupo focal se desarrolló de igual manera. Como primera instancia se les explicó el contenido del consentimiento informado para proceder a obtener la firma de manera autógrafa de cada una de las participantes, por último, después de haber obtenido la información y realizado el informe final se les entregará una copia de la investigación final. Durante el proceso de esta investigación los datos se recolectaron mediante la aplicación de las herramientas establecidas, apoyadas en el uso de equipos tecnológicos que permitieron los registros y las grabaciones, su aplicación se desarrollarán previo a la firma del consentimiento informado de manera autógrafa.

La entrevista duro aproximadamente unos 30 min cada una, el grupo focal tendrá un aproximado de 30 min. Después de eso las grabaciones se transcribieron a una computadora en Word, para su posterior procesamiento en Atlas. Ti

**Figura 2: Libro de Códigos**



Fuente: Programa de Atlas.Ti

Autoras: Lisbeth Cabrera, María Cambisaca

Plan de Tabulación y Análisis de la Información la información se hizo mediante dispositivos electrónicos que permitieron grabar a los sujetos de investigación previa firma autógrafa del consentimiento informado. Luego se transcribió en documentos de Word, a través de un proceso fenomenológico se procedió con el Atlas. Ti versión en español. Se leen las transcripciones, se codifica para ellos se utilizó el código (P1m, P2m...) para referirnos las entrevistas mientras que a los grupos focales se les codificó como (G1m,



G2m...) En primera instancia se definieron temas, luego se desarrollarán en relación a la economía del cuidado y trabajo remunerado y no remunerado como categorías de codificación para la interpretación y análisis a fin de responder a los objetivos de investigación que van desde los obstáculos, ventajas y desventajas y condiciones laborales de las mujeres emprendedoras de la parroquia Shaglli.

## Capítulo IV

### 5. Presentación, análisis e interpretación de resultados

#### 5.1 Resultados

En este capítulo se desarrollará en base a objetivos de la investigación que tienen implicación con el objetivo general que es describir la percepción respecto a la economía del cuidado, el trabajo remunerado y no remunerado de las mujeres emprendedoras de la parroquia de Shaglli, Santa Isabel, durante el año 2023, para esto se presentaron variables categóricas que formaron parte durante la investigación como es: la economía del cuidado, trabajo remunerado y no remunerado.

Durante la investigación se logró contrastar con la información del artículo sobre “los hombres dedican cada vez más tiempo a la cocina ¿que indican los datos?”, información que se desarrolló en base a la encuesta específica del “uso del tiempo” donde se refleja que en el Ecuador el trabajo remunerado y no remunerado según datos del INEC muestran una gran diferencia en relación al tiempo que mujeres y hombres dedican:

Los ecuatorianos dedican aproximadamente 12 mil millones de horas de trabajo remunerado en los hogares. En particular, el 76.8% de las horas de trabajo no remunerado fueron efectuadas por las mujeres y el 23.2% de estas horas fueron efectuadas por los hombres. (Salas, C. 2022-2023)

Todo ello nos permite confirmar lo que desde la perspectiva de género se sostiene que la histórica división sexual del trabajo que asigna roles diferenciados a hombres y mujeres adjudicando el espacio privado a las mujeres y el público a los varones genera una desigual distribución de trabajo productivo y reproductivo desencadenando para las mujeres una sobrecarga de trabajo que desde el enfoque de género se conoce como triple rol.

Es necesario destacar que el grupo muestral con el que se trabajó estuvo caracterizado por un bajo nivel de instrucción, la mayoría de ellas sólo habían obtenido el nivel de instrucción básico y un 30% solo sabían leer y escribir, en cuanto a su estado civil el 70% tenían pareja y un 30% corresponde a madres solas, todas ellas procedentes de

la parroquia rural Shaglli con edades comprendidas entre 30 y 70 años que se han dedicado a tareas de cuidado como la crianza de los hijos/os, nietas/os y adultas/os mayores y a la vez cumplen un rol de emprendedoras en actividades económicas propias del sector como la agricultura, comercio, panadería y pastelería a fin de generar recursos económicos para el sostenimiento de sus familias, como se puede evidenciar en algunos de los testimonios de a continuación:

*“Yo desempeño todo en la casa, principalmente el cocinado, el cuidado de los niños, aseo todo y de los animales pequeños que se cuidan en la casa, todo lo hago yo, de repente hay alguien que me ayude pero muy poco. Las muchachas salen a trabajar y quedó yo a cuidado de mis nietos. ( P1m, 2023)”*

*Sí, gracias a Dios mi hermana como ella trabaja en el centro parroquial en la farmacia del municipio, entonces y mis sobrinas, por ejemplo la niña sale de la escuela y ella sí tiene que quedarse a ensayar y yo ya le dejé allí a ella, mi hermana le da el almuerzo y mi sobrina le ayuda a hacer los deberes y con ella van a la danza, con mi sobrina mayor que tiene 12 años la niña, entonces van a las danzas y de todas formas en la tarde hay que ir a recogerles porque ni la una ni la otra quieren venir solitas, entonces a las cinco de la tarde hay que ir a recogerse a mi hermana o sea yo mismo o cuando estoy por el centro o por general mi hermana va a recogerles, ella me ayuda durísimo con la niña, igual cuando a veces yo voy a trabajar y voy a trabajar lejos ya mi niña queda ahí y ella me ayuda. Ella le cuida. Sí, da el almuerzo y ella me ayuda a ver si la niña hace los deberes. ( P4m, 2023)*

*El tiempo por el que hacer de los quehaceres domésticos eso se hace tarde o a veces hasta noche haciendo hasta 10 o 11 de la noche, haciendo la cantidad que se haga, en eso se pasa el tiempo bastante hasta que se haga o dejando de dormir porque eso se hace en las tarde por el tiempo. A veces, con la Niña pequeña también es medio difícil eso es otro problema con ella hay que cuidarle y al mismo tiempo trabajar, un poco más forzado el trabajo eso no más.( P3m,2023)*

Por otro lado, de acuerdo con el artículo del 2020 del Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP), donde presenta que

En Ecuador las mujeres destinan 3 veces más tiempo al trabajo no remunerado que los hombres. Esto se basa en las cifras del INEC que indican que las

mujeres dedican 31 horas semanales al trabajo doméstico a diferencia de los hombres que destinan 11.3 horas semanales (Salas, C. 2022-2023)

En otras palabras, la inserción de las mujeres rurales al emprendimiento dentro de la parroquia en el ámbito laboral ha permitido que el territorio cree mecanismos de independencia económica, en el cual los miembros del núcleo familiar crean procesos de adaptación y corresponsabilidad en las actividades que realizan las mujeres en su emprendimiento. Por tal motivo, se creyó conveniente usar variables categóricas de estado civil, edad y el nivel de instrucción, que enriquecen nuestra investigación para saber cuáles son sus redes de apoyo, como se menciona en una de las entrevistadas en apoyo al emprendimiento:

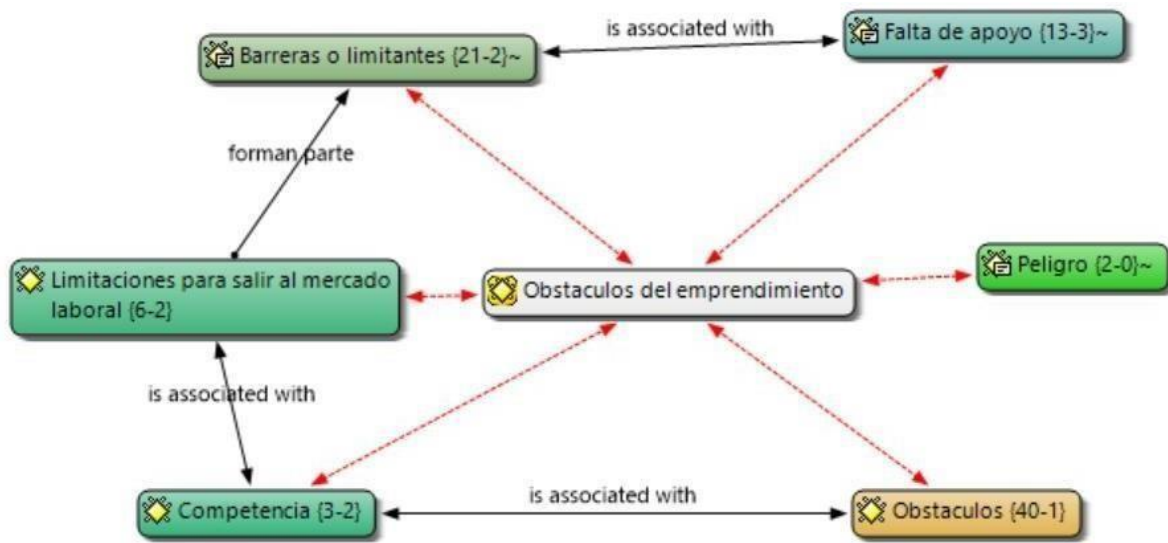
*Primeramente yo creo que hay que apoyarla, hay que apoyar, hay que comprarle lo que siempre se dice no hay que regatear el precio muchos vamos y a veces decimos no, que está muy caro, que está esto, que denos la yapa nosotros sabemos cuánto cuesta producir en el campo porque por ejemplo nosotros vamos a comprar la pizza, a comprar la Coca-Cola y nos decimos está caro, denos la yapa porque eso ya está sellado está selladito y vamos y pagamos nomás entonces yo creo que lo que tenemos que apoyarnos es entre nosotros los pequeños emprendedores, los pequeños agricultores y pagar lo que es el precio justo porque te cuesta bastante producir (P4m,2023)*

### **5.1.1 Obstáculos en el desarrollo laboral y personal de las mujeres emprendedoras.**

Los roles que las mujeres rurales han tenido que desarrollar por sacar en adelante el emprendimiento, ha sido por la necesidad de obtener beneficios directos como a la autonomía económica y personal, en especial al ser parte de un círculo de apoyo en el que su familia le ayuda hogar donde cada una de las mujeres empoderan, sin embargo, el lograr ser mujeres rurales emprendedoras se ha visto marcado desde obstáculos que se han relaciona entre sí como retos a superar como se visualiza en la figura 3.

#### **Figura 3.**

#### **Red general de obstáculos**



Fuente: Programa de Atlas. Ti

Autoras: Lisbeth Cabrera, Maria Cambisaca

*Nota:* El gráfico representa la red que logró priorizar algunos obstáculos que las mujeres emprendedoras de Shaglli se enfrentan en el proceso de continuidad con sus actividades remuneradas y no remuneradas.

Es decir, los obstáculos que sufren las mujeres emprendedoras, se encuentran en una estrecha relación entre el trabajo remunerado y no remunerado, ya que se han transformado en factores para la sostenibilidad de la vida de todas y todos. Sin embargo, se ha tenido un proceso de desarrollo de desigualdad desde la división sexual del trabajo entre hombres y mujeres, desde la sobrecarga laboral que desempeña las mujeres, como lo mencionan ellas en las entrevistas:

*El día que toca ir a hacer apurando todo para ir a juntarnos para hacer el emprendimiento hay que dejar en la casa en la casa simplemente cerrar las puertas e irse porque si uno se pone a ver si se pone a decir no tengo tiempo es que tengo que hacer, esto a veces cualquier inconveniente ese mismo día pasa cualquier inconveniente si uno se pone a ver eso no se sale y no se va hay que coger el camino e irse porque si no, no se hace entonces un poco quedan las cosas en la casa rezagadas de venir a hacer amontonadas olvidadas se diría pero hay que ir a hacer lo que tiene que hacer porque si no se hace ese día, no hay otro día para hacer es la responsabilidad primero si de las actividades comerciales y cuando ha salido y ha dejado las cosas así en la casa como queden en la tarde ha vuelto a realizarles o dejó para el siguiente día para que*

*para hacer ya toca el siguiente día porque como ya se vuelve con la noche ya no hay tiempo de nada porque al siguiente día hacer lo que se tenga que hacerlo que falte que hacer y no hay otra forma. (P4m, 2023)*

*A capacitaciones a reuniones dos tres días porque el varón no tiene ningún problema y aparentemente podemos decir nosotras pero nosotras como mujeres a veces no es lo mismo que ir a estar dos días es bastante entonces pero hay que superarlos, hay que dar si uno a respetar hay que uno mismo coger fuerzas y seguir adelante usted cómo ha superado esos obstáculos creo que la mayor superación de estos obstáculos frente al género masculino digan de estamano, creo que ha sido uno dándose a respetar yo siempre he dicho si no me doy a respetar aquí se complica todo entonces si ahora aquí en este grupo me doy a respetar en otro grupo voy aquí no pasa nada aquí yo hago lo que lo que está correcto y aquí yo me doy a respetar y a mí me respeta creo que esa es la mejor manera de estar a la par con los varones uno mismo dándose a respetar(p4m, 2023)*

Por lo tanto, los estereotipos y roles de género se han visto replicados de manera directa en los miembros de familia en donde las mujeres se relacionan directamente con las actividades económicas y las tareas de cuidado para sostener sus hogares.

Por lo que las vivencias que han tenido las mujeres emprendedoras se basan en un conocimiento adquirido. También se pudo caracterizar las ventajas desde la autonomía, independencia, liderazgo y empoderamiento que han ido generando día a día; se ha logrado visibilizar dentro de la investigación un proceso constante para el desarrollo de habilidades y conocimientos, desde el apoyo de otras mujeres (amiga, hermana, mamá, prima o vecina). , como lo afirman ellas:

*Yo pienso que en todos los hogares lo que deberíamos manejar ahora en nuestro trabajo, que es lo que siempre generamos la platita de la leche, deberíamos manejar las mujeres, porque las mujeres son las que compramos la comida y sabemos lo que nos falta en la casa, no hablo por todos, pero sí habrá algunos que en verdad yo he visto que cogen el dinero y después la mujer tiene que estarle pidiendo “presta para comprar la fruta”, “presta para comprar”, falta esto, yo he visto, no me parece justo, yo creo que lo más importante en un hogar es que la mujer debe manejar el dinero que se genere en la casa, porque ese mismo dinero se invierte en la comida ( P4m,2023)*

*Mi prima como decir de la calle es decir de aquí de la carretera es más fácil vender, yo vivo lejos no puedo hacer eso, así que de sacando al mercado, pero ella dice que no podía. Ella me dio ese acuerdo y ella me dio la receta. ( P3m,2023)*

*Si puede ser porque las mujeres nos desenvolvemos mejor que los hombres en todos sentidos porque el quehacer doméstico también haciendo los panes, y en cuanto a la tienda también en el rato que está se vende a los estudiantes todo eso se desenvuelve más que los hombres mucho más, más habilidades que ellos. ( P3m,2023)*

Para Gámez, J. & Cortés, J. (2018) La innovación social brinda al emprendedor herramientas que le permiten potenciar su iniciativa y lograr un mayor entendimiento de su entorno, a fin de conseguir nuevos aliados estratégicos, aprovechar nichos de mercado o promover su actividad en sectores específicos de la sociedad.

Por lo que los obstáculos que las mujeres viven durante su doble jornada laboral, dieron como resultado los procesos de adaptación entre ser madres en estado civil casadas y madres solas, donde presentan el rol que desempeñan en las tareas de cuidado, siendo estos no remunerados poco reconocidos ante los miembros de su hogar, ya que se ha relegado a la reproducción de estereotipos sociales donde la mujer debe ser la que cumple su rol de “buena madre y mujer”. como ellas lo mencionan:

*Pero si hay otras compañeras mujeres que los hombres son machistas que no quieren que salgan, no quieren que vayan. Entonces es un problema el alcohol. Ser machista es el hombre que son ellos nomás y la mujer no (P5m,2023)*

*Claro que afecta al no tener ese apoyo que también quiere que se quede solo en la casa, cuidar a los hijos claro si afecta también. ( P1m,2023)*

*Con fuerza de voluntad, yo creo que si nos sentamos a llorar no conseguimos nada ni siquiera la misericordia de nadie, la voluntad de nadie con fuerza, creo que lo único para superar todos los obstáculos es levantándose uno mismo siguiendo adelante, saltando esas barreras que a veces nos toca creo que con fuerza de voluntad es lo único que tenemos que seguir adelante. ( P4m,2023)*

Por lo tanto, los obstáculos han tenido relevancia a la hora de realizar sus emprendimientos, ya que se vincula desde los ámbitos personal, laboral y social, ya que ha desarrollado una estrecha relación con el territorio y los temores al no poder sacar adelante el emprendimiento, como lo resalta ellas:

*Uno como para ser emprendedora hay que dejar muchos obstáculos porque ahora ya no mucho. La mujer ya es un poco más libre para poder trabajar. Antesno, éramos un poco más tímidas. No nos gustaban sus responsabilidades porque esperábamos que sólo los hombres sabían. Y entonces ahora ya somos un poco más libres para poder nosotros resolver nuestros problemas. ( P5m,2023)*

*Bueno, en las labores de trabajo, puede ser que se haya un poco el obstáculo porque el hecho de ser mujer y el hombre es hombre, entonces para el trabajo. Por ejemplo, en las mingas, yo bueno, no he sido mala para hacer fuerza, pero ya, siempre ya una mujer, por más que quiera hacer fuerza, siempre ya es un poco el obstáculo. Aunque a veces en ese sentido. En lo laboral, le digo la faltade economía (P5m, 2023)*

*Los obstáculos más bien, hay que tener fuerza de carácter para poder aguantar todas las cosas malas qué hay más bien uno tiene que ir poniendo ánimo y fuerza, seguir adelante eso no más (P2m,2023)*

Por otro lado, dentro de las barreras que las mujeres enfrentan en relación al promedio mensual de sus ingresos es de 100 a 350. Sin embargo, se ha podido notar que los gastos se encuentran a la par de lo que generan en cuanto a sus emprendimientos, ya que la gran mayoría mostró que no existe para ellas diferencias entre gasto e inversión dentro de su producción, ventas o crianza de ganado, animales menores que esto han que esto han transformado en sus fuentes de ingresos, como ellas lo mencionan:

*Únicamente es de leche, pongamos unos 100 o 120, a veces un poquito más poquito menos. (P1m,2023)*

*No, lo único del mismo trabajo sería solo de aquí las vacas de la leche lo único que entra y de ahí lo demás solo se gasta (P3m,2023)*

*Casi por ahí mismo he usado para lo que se necesita del mismo trabajo (P6m, 2023)*

Este hecho se ha convertido en un “sistema de convivencia socioeconómica que decretando la centralidad en nuestras vidas de los “mercados”, la riqueza y el dinero, crea instituciones en las que se articulan relaciones de poder que privilegian a sujetos concretos” (Pérez, 2014), intercambiando los productos beneficiosa.

Es decir, las mujeres emprendedoras han desarrollado un proceso importante en cuanto a su autodeterminación para obtener una superación, ya sea en su vida personal como laboral, que ha estado marcada desde una perspectiva androcéntrica, que también se transformó en uno de los obstáculos para ser parte del mercado laboral.

Otro obstáculo identificado se relaciona con la dificultad para ser consideradas sujetos de crédito, pues al no disponer de ingresos fijos, el sistema financiero tiene una serie de requisitos difíciles de cumplir para acceder a este servicio, lo que genera que estas mujeres busquen otras opciones de crédito informales, inseguras, abusivas, colocándolas en una situación de vulnerabilidad.

*“yo creo que las medidas habrá que tomarlas propias, uno mismo invirtiendo de cualquier manera habrá que invertir uno mismo para uno mismo ir saliendo con los recursos propios a lo mejor con pequeños préstamos que sí lo hay que sí lo hay, creo que uno mismo hay que tener esa fuerza para invertir e ir saliendo porque esperar que alguien venga y le levante es imposible hay que uno mismo ir, superarse por sí mismo, empoderarse como se dice” (p4m, 2023) “Especialmente cuando, digamos, no pudo completar a tiempo para pagar un crédito, por ejemplo. Bueno, yo casi los créditos nunca he quedado mal. No sé adónde sale la plata, pero tengo que sacar la plata, no sé, pidiendo de un lado. Lo que pasa es que mi mamá siempre me dijo, nunca queda mal en los negocios, porque ahí uno aprende a ser responsable y honesto. Ya cuando no pueda, tal vez voy a negociar con él que presta. Si no, no se pide de otro lado, si no, ya me buscola forma.” (p5m, 2023)*

### **5.1.2 Ventajas y desventajas de la economía de cuidado, trabajo remunerado y no remunerado en la parroquia de Shaglli**

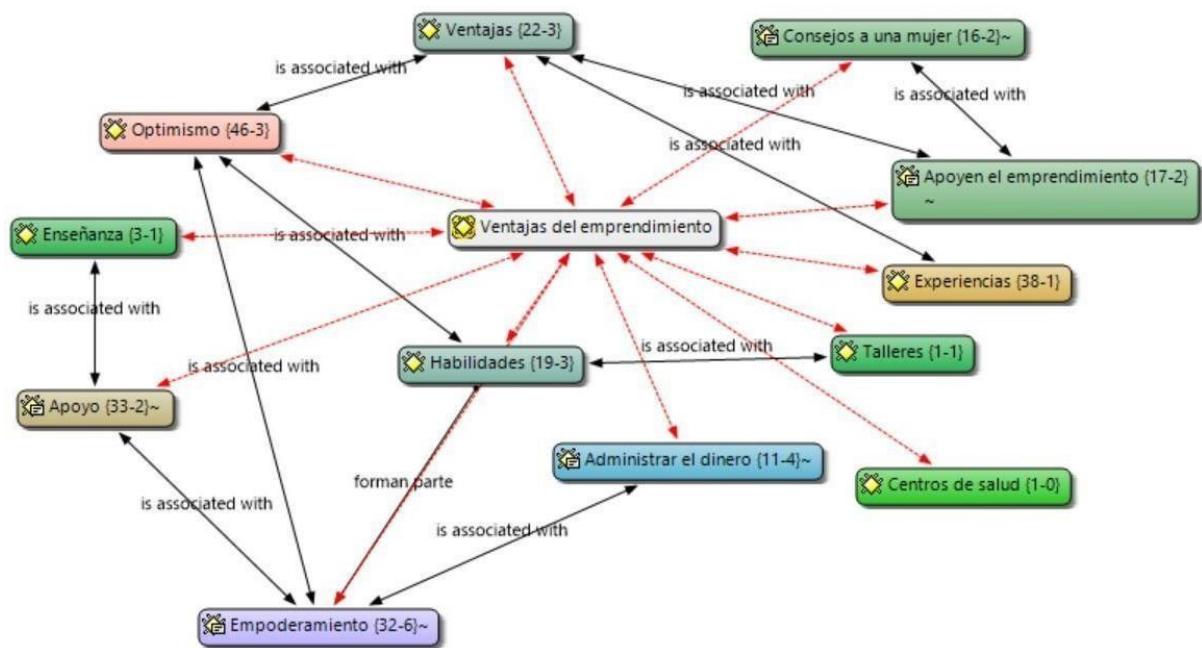
En el Ecuador las mujeres se caracterizan por formar parte de la economía, sin embargo, gran parte de las actividades que realizan están vinculadas a emprendimientos que llegan a ser formales e informales. Como es el caso de las mujeres emprendedoras de la parroquia Shaglli donde se han creado emprendimientos en base a sus recursos y habilidades que han adaptado como medio de subsistencia.

Por esta razón, al estar dentro del ámbito laboral han generado ventajas importantes como el hecho de desarrollar actitudes de liderazgo lo cual ha ayudado en su autonomía personal (sentirse libres) y económico (administrar sus propios recursos) para esto han tenido el apoyo de sus familias, amigos y vecinas.



Figura 4.

Red de Ventajas del emprendimiento



Fuente: Programa de Atlas. Ti

Autoras: Lisbeth Cabrera, María Cambisaca

Nota: En la red de ventajas se puede ver la relación existente entre códigos que han permitido a las mujeres emprendedoras rurales, son parte del ámbito privado y público.

Con la investigación realizada se obtuvieron rasgos importantes en relación a las ventajas, que se vinculan en su independencia económica al momento de realizar y sostener su emprendimiento, por el hecho que les aportado conocimiento y habilidades en diversos campos laborales que le ayudan a mejorar su calidad de vida en cuento a sus hogares, teniendo un desarrollo tanto a nivel personal como laboral, se lo puede evidenciar en las declaraciones de ellas mismas:

*Yo creo que una de las ventajas es un poco nosotros no depender de, por ejemplo, no depender de nuestros esposos o de nuestros maridos, a veces falta cualquier cosa en la casa, nosotros sabemos de dónde podemos generar también el recurso, yo creo que es ayuda en la casa de los dos, de no esperar que todo venga de la tienda, sino también en la casa poder tener cualquier animalito, a veces algún huevo se coge, eso yo creo que es lo mejor, a veces también de estos negocios que se hace uno, también se genera recursos y se maneja dinero, yo creo que esa es la mayor ventaja, la primera es ser también*

*una ayuda, no ser carga para nadie, y lo otro es también generar tus propios recursos (P4m, 2023)*

*Las ventajas es que se gana experiencias por ejemplo, entre compañeras, el diálogo que haiga un poco más de amistad entre compañeras, ir viendo experiencia para ver qué más poder haciendo en el a futuro qué más podríamos ir haciendo a futuro para no quedarnos solo ahí, sino de poco a poco ( P2m, 2023)*

Lo que han adquirido las mujeres en su núcleo familiar, es la facilidad de crear acuerdos y diálogos con su familia, permitiendo a cada uno de sus hijos e hijas, vean un crecimiento positivo en su emprendimiento, para lograr alcanzar un óptimo desarrollo. Llegar a ser modelos referentes de que si uno se propone una meta la debe llevar con responsabilidad y respeto a todas y todos.

*Si tengo, a la familia y mi esposo también (P6m, 2023)*

*Por ejemplo, en el emprendimiento que tiene de leche trabajo mi hija trabaja un día en la fábrica. Y el resto del mismo emprendimiento me ayudan a cuidar ganado (P5m, 2023)*

*Que ya no tenía que depender solamente de mi marido, sino que yo también podía decir, yo también tengo lo mío. (p14m, 2023)*

*Que ya no tenía que depender solamente de mi marido, sino que yo también podía decir, yo también tengo lo mío. (p 13 m, 2023)*

*Prácticamente compartimos lo que son las responsabilidades. Él y yo en las tareas domésticas nos ayudamos mutuamente. (p11m, 2023)*

Dentro de las ventajas en el desarrollo profesional de las mujeres ha sido un proceso que se ha conjugado desde la sobrecarga laboral y la invisibilización del trabajo no remunerado que viven cada una de ellas. Por el horario sobrecargado que tiene ya que el ser dueñas o formar parte de asociaciones en el que desarrolla los emprendimientos se basa en un proceso largo y complicado con un crecimiento laboral con muchas dificultades, ya que al cumplir con sus obligaciones merman las horas de sueño por velar el bienestar de los miembros de su familia y del emprendimiento, como lo mencionan ellas:

*A mi mamá a ella le dedicó desde la madrugada, madrugo cocinando, dando el cafecito y de ahí me vengo. Desde la mañanita si, desde la mañanita, tarde igual llego y voy a dar la meriendita, más o menos las horas al día que usted dedica a*

*hacer los quehaceres domésticos. Casi todos los días yo hago, desde la mañana hasta las seis de la tarde (P8m, 2023)*

*“No, solamente de repente así por algo así tengo una hermana más o menos y ya me voy de ella a estar un rato acompañándolo”. (P7m, 2023)*

*Más o menos sí, sobre todo en la tarde porque allá estoy más libre de los animales, ya vengo viendo los animales grandes y entonces ya vengo a la casa, ahí más bien estoy en la casa haciendo todas las tareas de casa. (P7m, 2023)*

*Yo desempeño todo en la casa, primeramente, cocinando, el cuidado de los niños, aseo todo y de los animales pequeños que se cuidan en la casa, todo hago yo, de repente hay alguien que me ayude, pero muy poco. Las muchachas salen a trabajar y quedó yo a cuidado de mis nietos, (P1m, 2023)*

*Más pronto, sinceramente, yo me dedicaba un poco más al trabajo en la fábrica y ahí dediqué casi todo el tiempo dejando a la familia en la casa. Más o menos dos horas, tres horas me dediqué a la familia y el resto del tiempo del día era ahí (P6m, 2023)*

Por lo que, se logró ver que el tener modelos femeninos fue una de las ventajas, ya que adquirieron conocimientos desde temprana edad, por lo que les permitió desarrollar emprendimientos en base a modelos no lejano a las actividades afines del territorio. Sin embargo, frente a las desventajas se visibiliza una jornada intensa dentro del trabajo remunerado y no remunerado que, desde su rol de mujer y madres, se han vinculado directamente desde sus emprendimientos, como lo resaltan ellas:

*Digamos de mi mamá y de mi esposo porque ellos cuando eran mayores. Ellos también han tenido su emprendimiento y su organización y nos gustaba entonces nosotros más pequeños íbamos atrás de mamá andábamos con mami atrás por ahí en las organizaciones, se base de eso un poco a una línea iniciativa también de la organización (P6m, 2023)*

*Yo pienso que sí que a ver nosotros venimos de desde, yo vengo desde ese modelo que ha sido mi señora madre en la casa ella siempre manejaba lo que es el dinero para comprar la comida en la casa para aportar nosotros siempre ella decía mamá nos falta esto y decía coge y tenga nunca claro que nuestro papá también nos apoyaba cuando él trabajaba tenía dinero de esa forma mi mamá también generaba (P4m, 2023)*

*Mi prima como decir de la calle es decir de aquí de la carretera más fácil viene, yo vivo lejos no puedo hacer eso, así que de sacando al mercado, pero ella dice que no podía. Ella me dio ese acuerdo y ella me dio la receta. (p3m, 2023)*

Es importante resaltar que no todas las mujeres iniciaron sus emprendimientos en base a sus habilidades propias, sino al contrario desarrollaron técnicas en base a la necesidad desde la implementación de una forma de subsistencia a sus hogares. Como se muestra durante el trabajo de campo las desventajas de no tener un apoyo y tener una sobrecarga laboral, las obliga a tener una sobreexplotación que se refleja desde la pérdida de ingresos en sus emprendimiento y quebranto de su salud, como ellos lo mencionan:

*No había nada que decir, así que seguimos trabajando. No, había. Sino después de mi enfermedad llegó una comadre mía y dijo, vamos trabajando me estaba comentando que usted es la única hija de su mamá y que tampoco ha tenido modelos que seguir. (P8m, 2023)*

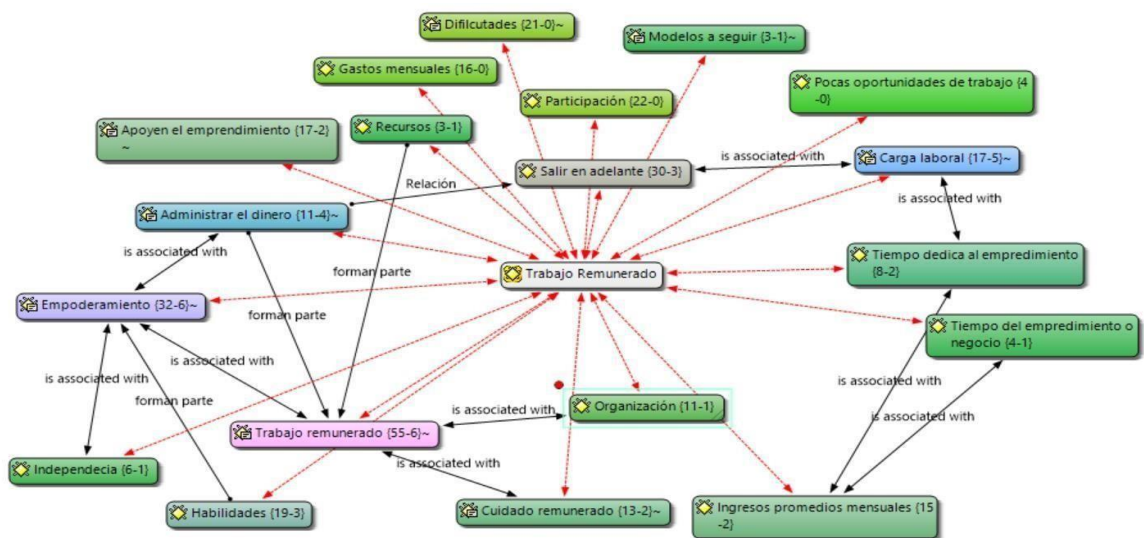
Por lo que, se puede agregar que dentro de las ventajas que las mujeres han vivido en relación al desarrollo en algunos de los casos, han contado con apoyo del GAD parroquial de Shaglli desde la implementación de políticas públicas o fundaciones como “Ayuda en Acción” que buscan fortalecer el desarrollo personal y económico de las mujeres emprendedoras dentro del territorio, como lo resaltan ellas:

*Sí, por ejemplo, ahora está la ayuda en acción por ejemplo es una de las instituciones. (P6m, 2023)*

*A ver, programas, proyectos de políticas públicas, anteriormente, tanto el municipio de Santa Isabel en la administración anterior se juntó con la Fundación Ayuda en Acción que ellos siempre nos llamaban a sesiones, a darnos charlas, a incentivarnos a nosotros las mujeres a que sigamos en la política, que nosotros hagamos escuchar nuestra voz, nuestros derechos, que reclamamos nuestras necesidades porque no solo de hombres se puede sacar buenas cosas, ahora también en la Constitución entiendo que hay el 40% que tiene que hacer, es ley (P4m, 2023)*

## Figura 5.

Red de trabajo remunerado



Fuente: Programa de Atlas. Ti

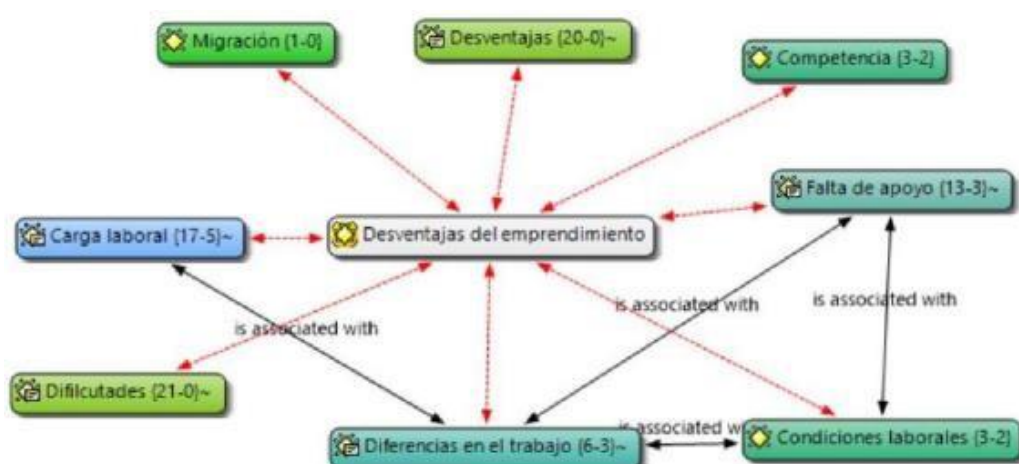
Autoras: Lisbeth Cabrera, María Cambisaca

Nota: La red de trabajo remunerado representa todas aquellas ventajas que las mujeres de la parroquia Shaglli han creado en base a su desarrollo desde un emprendimiento.

En consecuencia, al proceso que viven diariamente ha mostrado desventajas en relación al acceso a recursos económicos y la competencia en el mercado laboral, que ha generado que los productos que venden se reduzcan en cuanto a un potencial de ganancia.

Figura 6.

Red de Desventajas



Fuente: Programa de Atlas.Ti

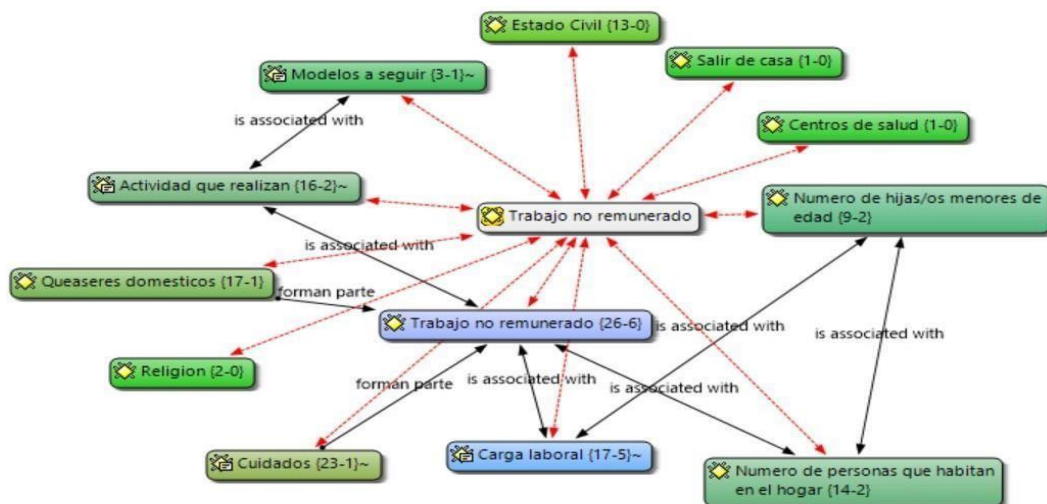
Autoras: Lisbeth Cabrera, María Cambisaca

Nota: La red de desventaja permite conocer la relación que han tenido las mujeres en cuanto a los retos en su vida personal o laboral

Por el contrario, las desventajas que han tenido que pasar en el trabajo no remunerado se relaciona en un trabajo sin horario de salida, ya que ellas cumplen una jornada laboral extensa que inicia desde las 5:00 am hasta altas horas de la noche, como se logra ver el trabajo de cuidado es más largo y agobiante que el trabajo remunerado.

Figura 7

Red de trabajo no remunerado



Fuente: Programa de Atlas. Ti

Autoras: Lisbeth Cabrera, María Cambisaca

Nota: La red de trabajo no remunerado está relacionado con las desventajas, ya que los procesos que han vivido desde una sobrecarga laboral, se han convertido en largas horas de trabajo no remunerado.

Otras de las desventajas es que las actividades de cuidado, han dejado de lado el auto cuidado personal, ya que poco o nada lo realizan. Reflejándose en que el uso de sus horas de descanso lo utilizan para el cuidado de sus hijas/os, nietas/os, o algún miembro de la familia de la tercera edad o en otros de los casos en el cuidado de animales. También es importante resaltar como ellas lo mencionan se considera una desventaja la pérdida del

tiempo, ya que no tienen condiciones para tener una convivencia con su familia, como ellas lo resaltan.

*Sí, se afecta, por ejemplo, en el cuidado de la familia y en el laboral también porque se deja la familia. No se da lo que se tiene que dar, con la familia, por ejemplo, por parte de la organización o de la parte laboral se tiene que dejar todos los cuidados a la familia. (P 6m, 2023)*

*No, porque ya mis hijos también salieron de la casa por la falta de economía que no es gran cosa aquí, entonces ellos están saliendo a buscar trabajo. Claro que son jóvenes y ellos están pendientes también de mí y yo de ellos, pero ya no están para ayudarme en la casa. Menos entonces en tareas domésticas (P7m, 2023)*

*Que ya no tenía que depender solamente de mi marido, sino que yo también podía decir, yo también tengo lo mío. (p14m, 2023)*

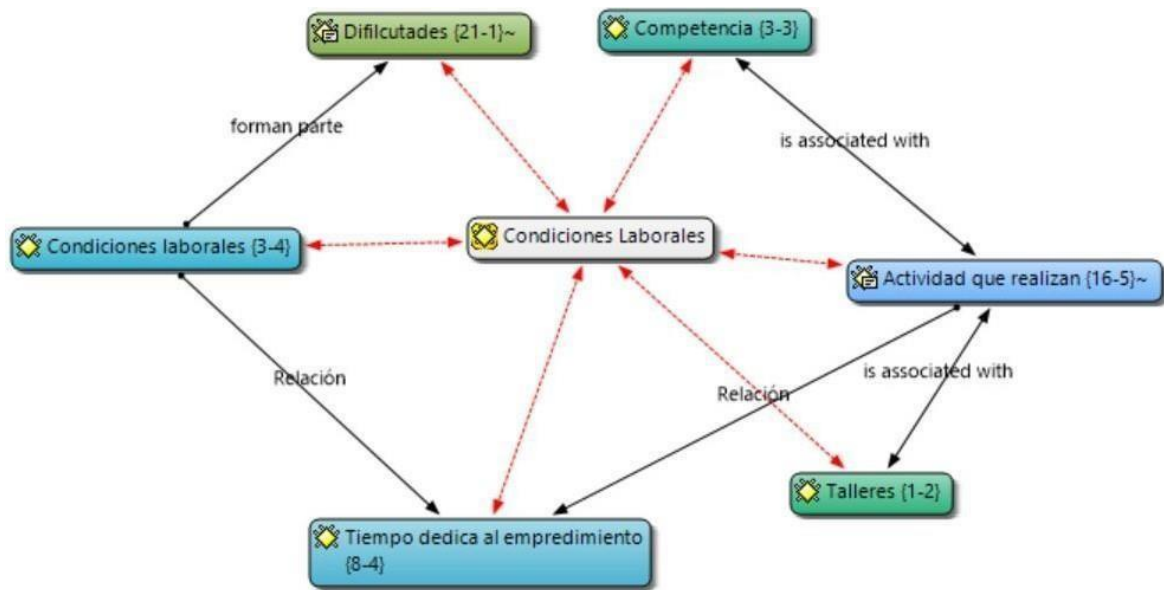
*A veces falta de tiempo para hacer un poco más del producto, hasta cogerle el golpe al trabajo si es así medio difícil como siempre comencé sola y sigo sola así trabajando no he buscado gente que me ayude nada para que uno solo desempeñe el trabajo. (P3m, 2023)*

### **5.1.3 Condiciones laborales trabajo remunerado y no remunerado en la parroquia de Shaglli, en el año 2023.**

Las condiciones laborales que las mujeres emprendedoras han vivido han estado marcadas a un proceso de auto adaptación, ya que desde el ámbito privado y público se realizó acciones de autogestión para lograr alcanzar la obtención de sus propios recursos materiales. Sin embargo, ha sido importante poder ver cómo ellas han desarrollado mecanismo de apoyo para llevar a la par su rol de cuidado y productivo.

#### **Figura 8.**

#### **Red de Condiciones laborales**



Fuente: Programa de Atlas. Ti

Autoras: Lisbeth Cabrera, María Cambisaca

Nota: la red de condiciones laborales nos permite visualizar cómo ellas miran las condiciones laborales que se han interrelacionado con su rol de cuidado.

En cuanto a las condiciones laborales que nos describieron las mujeres emprendedoras dentro de una organización, es que en sus inicios no contaban con espacios de trabajo ni sus herramientas para generar sus productos. Por ende, optan al uso de fuerza física y generaron estrategias en relación al uso del tiempo, ya que desarrollaban una doble jornada, como se menciona:

*Si, con las ayudas, pero primerito cuando comenzamos hacer el pan estábamos en un cuartito así, atrás en la casa comunal ahí es donde iniciamos con nuestro emprendimiento, como se sabe la primera vez que hicimos estábamos con profesor que nos estaba enseñando, pero no vendimos nada nos llevamos nosotros mismo a comer en la casa. (G2m, 2023)*

*Otro reto que tuvimos fue el ya prácticamente no estar los domingos en la casa porque ya salimos de mañanita hacer el pan eso fue difícil las primeras veces, pero ya ahora ya salimos para conversar y pasarnos un momento bien a gusto con las amigas aquí. (G3m, 2023)*

La participación de cada una de las involucradas en el emprendimiento se basó con la creación acuerdos, con la aportación y organización con referente a todas las acciones que se propongan para obtener un óptimo crecimiento en el mercado laboral. Sin embargo, en



sus inicios las actividades y reuniones no tenían un tiempo límite lo que produjo que las mujeres tengan un problema con sus horarios, como lo muestran ellas:

Acuerdos más bien entre nosotros mismo poniéndonos de acuerdo para hacer, aunque era un poco difícil que nos entiendan en los hogares, lo que nosotras queríamos hacer nuestro Acuerdos más bien entre nosotros mismo poniéndonos de acuerdo para hacer, aunque era un poco difícil que nos entiendan en los hogares, lo que nosotras queríamos hacer nuestro emprendimiento y eso también era duro dejar nuestros quehaceres en el hogar, como ya nos dedicamos como sea empezamos a hacer y en las casa también ya nos entienden y ya les llevamos pan. (g1m, 2023)

Yo decía como soy sola, más bien entre nosotras mismas acostumbrarnos a venir para organizarnos, que nos toca venir a hacer el pan teníamos que venir más pronto a hacer. (g1m, 2023)

Hablando con nuestros hijos y esposos también, pero ahora ya están acostumbrados (g1m,2023)

## 6. Discusión de Resultados

En el presente estudio, como lo menciona Procel, M. et al (2023) menciona que:

Las barreras que la mujer emprendedora tiene que superar, se encuentra la responsabilidad de las tareas de hogar y la crianza de los hijos, que la posicionan en un escenario en el cual requieren más inversión de tiempo y energía para aprovechar o generar oportunidades de negocio (p.15)

Por lo que, nos ha visibilizado la situación que viven las mujeres emprendedoras de la parroquia Shaglli, en cuanto a cómo los roles y estereotipos de género han marcado el creciente personal y laboral desde la división sexual del trabajo, como lo menciona Marta Lamas, directora del feminista Grupo de Información en Reproducción Elegida, en la Revista de Educación y Cultura de la sección 47 del SNTE, donde presenta las diferencias de mujeres y hombres, al hacerlo reafirma la situación de desigualdad, invisibilización y discriminación de las mujeres en el proceso de crecimiento autónomo e independiente.

Como se ha fundamentado en la base teórica, desde el trabajo remunerado, como lo menciona Ricoy (2009), esta situación se dio a conocer como la eterna jornada de la mujer o la jornada interminable, por lo hemos buscado contestar como se mira a una mujer emprendedora, que desde su sobrecarga laboral desde el ámbito público y privado.

Por lo que, otras investigaciones como de Castrillo, J. (2021-2022) muestra que:

Estos emprendimientos, creados mediante la necesidad y la carencia de ingresos han sido el quehacer diario para las mujeres que los realizan, pero sin contar que esto representa una doble jornada laboral, puesto que se evidenció en este trabajo que las mujeres asumen no solo la responsabilidad del cuidado sino la del sustento económico (p. 24)

Como se contrasta en la investigación de conseguir fuentes de apoyo económico, con la finalidad de cubrir necesidades básicas, pero a su vez obtener un crecimiento personal lo que caracteriza a una mujer empoderada y líder.

Por otro lado, las vivencias que han tenido las mujeres emprendedoras se basan en un conocimiento adquirido como lo menciona Pérez (2014) en su subversión feminista de la economía, en un debate sobre el conflicto capital- vida. donde su posición en cuanto al valor del trabajo no remunerado que las mujeres han desarrollado históricamente desde la subordinación.

También, se pudo caracterizar las ventajas que Muñoz, I. y Medina, H. (2019) apuesta por la mano de obra femenina, es que ésta es más perdurable, busca el desarrollo de la comunidad, general de empleo, está comprometida con sus empleadores y es proactiva se logra a través de la experiencia y la experimentación (p. 12). Por lo tanto, la autonomía, independencia, liderazgo y empoderamiento que han ido generando día a día; se ha logrado visibilizar dentro de la investigación un proceso constante para el desarrollo de habilidades y conocimientos, desde el apoyo de otras mujeres (amiga, hermana, mamá, prima o vecina).

Por lo tanto, como menciona Jaramillo, A. (2020), las mujeres emprendedoras presentan altos niveles de confianza en sí mismas; un mayor deseo de encontrar la independencia económica, lo cual, tiene un impacto positivo en la vida y la autoestima de las mujeres emprendedoras.

Por otro lado, las experiencias de las mujeres emprendedoras pretenden identificar las ventajas de la economía de cuidado, trabajo remunerado y no remunerado en la parroquia de Shaglli; muestran que para las mujeres de este sector la generación de ingresos está basada en el emprendimiento, pues, les permite combinar las tareas reproductivas y de cuidado con las productivas. Es decir, el emprendimiento puede ofrecer una mayor estabilidad laboral que el trabajo asalariado, lo que puede ser especialmente importante para las mujeres que buscan equilibrar su vida laboral y familiar desde diversos campos como:

- Flexibilidad: El emprendimiento puede ofrecer una mayor flexibilidad en términos de horarios y lugar de trabajo, lo que puede ser beneficioso para las mujeres que tienen responsabilidades familiares.
- Empoderamiento: El emprendimiento puede ser una forma de empoderamiento para las mujeres, ya que les permite tomar el control de su carrera y su vida laboral.
- Igualdad de oportunidades: El emprendimiento puede ofrecer igualdad de oportunidades para las mujeres, ya que no están sujetas a los mismos estereotipos y barreras que en el mercado laboral tradicional.
- Contribución a la economía: El emprendimiento femenino puede contribuir significativamente a la economía de la familia.

También se ha podido conocer las desventajas que como lo menciona Dussán et al., (2019) “a lo largo del ciclo de vida de sus negocios: la ausencia de posibilidades de evaluación comparativa, la falta de capital financiero y social, de experiencia, tiempo, discriminación de género, actitudes de estereotipo y finalmente problemas domésticos” (p. 57), se relaciona con la dificultad para ser consideradas sujetos de crédito, pues al no disponer de ingresos fijos, el sistema financiero tiene una serie de requisitos difíciles de cumplir para acceder a este servicio, lo que genera que estas mujeres busquen otras opciones de crédito informales, inseguras, abusivas, colocándolas en una situación de vulnerabilidad

## 7. Conclusiones

La economía del cuidado, el trabajo remunerado y no remunerado son aspectos fundamentales en la vida de las mujeres emprendedoras de la parroquia de Shaglli, Santa Isabel, Azuay, en el año 2023. A través del análisis de estas dimensiones desde una perspectiva de género, se han identificado una serie de conclusiones relevantes de acuerdo a cada objetivo específico:

Es importante destacar como, dentro del objetivo general la economía del cuidado ha cobrado relevancia en los análisis económicos y ha provocado reflexiones y cuestionamientos muy valiosos en relación a las responsabilidades del cuidado; sin embargo, el trabajo de cuidado sigue estando caracterizado por la falta de beneficios, bajos salarios o nula compensación, y el riesgo de sufrir daños físicos y mentales, lo que representa un obstáculo para las mujeres emprendedoras.

Respecto al objetivo específico 1, vinculado con las vivencias en relación a los obstáculos en el desarrollo laboral y personal que han tenido las mujeres emprendedoras de la parroquia de Shaglli, podemos señalar que, uno de los más importantes se encuentra relacionado con el uso del tiempo, pues deben distribuir adecuadamente el tiempo destinado a tareas de cuidado y reproductivas con las productivas, ya que al ser emprendedoras tienen un uso prolongado de horas de trabajo; su horario de entrada y salida guarda una estrecha relación con los trabajos no remunerados y remunerados ya que son jornadas largas e intensas que algunas mujeres lo prolongan hasta el siguiente día para acabar las actividades que estaban planificadas.

Por lo tanto, los obstáculos en el desarrollo laboral y personal de las mujeres emprendedoras enfrentan desafíos significativos en la conciliación laboral y familiar, así como, en la legitimación social de su emprendimiento, lo que puede influir en la toma de decisiones y en la percepción social de su trabajo y en su salud, considerando sus diferentes roles, como madres, hijas, esposas, cuidadoras y emprendedoras.

La ausencia de fuentes de empleo en el sector, sumado a su limitado nivel de instrucción forman parte de los otros obstáculos identificados que enfrentan estas mujeres, razón por la cual su única opción de generación de ingresos constituye el emprendimiento en las actividades económicas del sector.

Desde las ventajas que se han presentado en el objetivo específico 2, las mujeres han tenido que crear un proceso donde sus productos generen beneficios hacia sus hogares, para satisfacer parte de sus necesidades básicas y de reinversión. Por lo tanto, han visibilizado como las ventajas y desventajas de sus emprendimientos se ven relacionadas con los obstáculos donde la presencia de negocios similares genera

competencia entre las emprendedoras, lo que conlleva a utilizar como estrategia de competitividad, la reducción de precios y con ello sus ganancias, a fin de disponer de liquidez requerida para el pago de proveedores.

Sin embargo, el proceso de inserción tanto en el trabajo remunerado y no remunerado en la parroquia, se ha evidenciado desde la ventaja de ser como lo mencionan ellas “libres” de ser sus propias jefas, decidir directamente en su emprendimiento, sin causar daño alguno al resto de la sociedad, por lo que ellas aportan no solo desde la economía sino el valor de ser partícipes y pilares entre el ámbito privado y público.

Se sintetizó que, los factores positivos del trabajo remunerado y no remunerado en la parroquia, se relacionan con acuerdos que han logrado plasmar desde la corresponsabilidad entre ellas, sus hijas/os y esposos, para lograr desarrollar el emprendimiento y a su vez sus distintos trabajos que van a la par con las actividades de la casa, negocio, en la crianza de animales o cuidado agrícola. Es importante destacar cómo cada una de ellas ha mirado hacia el futuro.

Sin embargo, las desventajas que enfrentan las mujeres emprendedoras desde una perspectiva de género identificadas son diversas e incluyen, aspecto como:

- Desigualdades en el acceso a financiamiento y recursos: Las mujeres emprendedoras enfrentan mayores obstáculos para acceder a financiamiento y recursos que los hombres, lo que limita su capacidad para desarrollar su emprendimiento.
- Dificultades para conciliar la vida laboral y familiar lo que reduce su capacidad para desarrollar su emprendimiento y para crecer en el mercado, la “falta de tiempo”, ya que como ellas lo han mostrado sus horarios no tienen hora de salida ni de entrada cuando se refieren con el trabajo no remunerado y remunerado, ya que el conjugar estos dos aspectos es como ellas lo dicen han tenido que “abandonar” su rol de madre o esposa porque las horas del día son cortas para las realizar las dos actividades, terminando en un día cansado, agotado, provocando una sobrecarga de trabajo
- Ausencia de redes de apoyo institucionales y sociales que les permitan acceder a mentores y modelos a seguir en el mercado
- Limitado reconocimiento y legitimidad: reduciendo su capacidad para crecer y para competir con éxito, llegando incluso a pensar en desertar de sus emprendimientos.

En el objetivo específico 3, se logró analizar las posiciones de las mujeres respecto a las condiciones laborales en las que desarrollan su emprendimiento en relación a la

economía del cuidado, trabajo remunerado y no remunerado en la Parroquia de Shaglli, en el año 2023, que responde al objetivo de investigación revelando una serie de aspectos importantes desde una perspectiva de género, pues nos permite identificar desafíos relacionados con la distribución desigual del trabajo no remunerado, la falta de reconocimiento de las tareas de cuidado, así como la dificultad para conciliar la vida laboral y familiar, todos estos factores influyen en la toma de decisiones y en las oportunidades de desarrollo de los emprendimientos liderados por mujeres en la parroquia de Shaglli.

También, se pudo resaltar que entre las condiciones que ellas han vivido en su proceso están los factores de apoyo como lo señalan las mujeres que han recibido de parte del GAD Parroquial de Shaglli, en relación a los procesos de capacitación que les permitieron desarrollar conocimientos que dieron como resultado la iniciativa del emprendimiento y verse como dueñas de sus negocios y a su vez verse como lideresas.

Sin embargo, el peso relevante del trabajo no remunerado en el funcionamiento del sistema económico, así como el poco reconocimiento de los trabajos de cuidado, las tareas domésticas, el cuidado de personas mayores y de personas con discapacidad, son aspectos que inciden directamente en las condiciones laborales de las mujeres emprendedoras. La persistencia de la división sexual del trabajo y la desigual distribución de las responsabilidades familiares y domésticas, limitan las oportunidades de las mujeres para dedicarse de manera equitativa a sus emprendimientos, lo que a su vez impacta en su desarrollo y crecimiento.

## 8. Recomendaciones

Entre las principales recomendaciones que se pueden realizar al finalizar el proceso investigativo están:

Desde el GAD Parroquial de Shaglli, dentro de su planificación consideren a las mujeres emprendedoras, para que generen proyectos que fortalezcan las habilidades, tanto a nivel financiero y de marketing, donde cada una de ellas proponga estrategias directas con proyección a futuro como mujeres independientes y dueñas de sus horarios con la finalidad de crear un apoyo directo en cada uno de sus emprendimientos.

La importancia de reconocer a las mujeres emprendedoras de la parroquia, dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de la parroquia Shaglli, con el fin de reconocer el trabajo de este grupo y se destinen recursos, con el propósito de mejorar las condiciones de vida y laborales.

De igual manera, continuar con los proyectos de instituciones como la Fundación “Ayuda en Acción”, a fin de seguir con el apoyo que han brindado a las mujeres emprendedoras.

Por otro lado, es importante la colaboración de la familia en distintas actividades del trabajo remunerado y no remunerado, a fin de que las mujeres gestionen su tiempo ya que en su gran parte es destinado al cuidado y bienestar de la familia.

Desde el GAD Parroquial de Shaglli, promover el acceso a financiamiento y recursos, estableciendo redes de apoyo, como una estrategia para fomentar la igualdad de oportunidades para las mujeres emprendedoras.

Es fundamental abordar estas desigualdades desde una perspectiva de género y promover políticas públicas con la finalidad de generar acciones positivas en cuanto a las oportunidades, que, a su vez, se vinculen en la eliminación de estereotipos de género en los emprendimientos y en la economía en general.

## 9. Referencias

- Andrade X., Orellana V., Ugalde R y Déleg N. (2020-2023). *Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial De La Parroquia Rural Shaglli. (2020-2023)* 61-115. <https://shaglli.gob.ec/azuay/wp-content/uploads/2020/10/PDOTSHAGLLI.pdf>
- Camara de Industrias del Ecuador(2021), Solo 2 de cada 10 mujeres en Ecuador tienen empleo adecuado; la CIP hace un llamado a erradicar la violencia y brechas de genero para cambiar esta realidad: Cámara de industria y producción <https://www.cip.org.ec/2021/03/08/solo-2-de-cada-10-mujeres-en-ecuador-tienen-un-empleo-adecuado-la-cip-hace-un-llamado-a-erradicar-la-violencia-y-brechas-de-genero-para-cambiar-esta-realidad/#:~:text=Industrias%20y%20Producci%C3%B3n,Solo%20%20de%20cada%20%20mujeres%20en%20Ecuador%20tienen%20un,g%C3%A9nero%20para%20cambiar%20esta%20realidad&text=El%20deterioro%20del%20mercado%20laboral,m%C3%A1s%20fuerza%20en%20las%20mujeres.>
- Benería, L. (2005), Trabajo productivo y reproductivo, pobreza y la globalización de la reproducción: consideraciones teóricas y prácticas. *Revista cultural de la Universidad de Cornell*.vol.4 no.1 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2249455>
- Brunet, I., y Velasco S, (2016). La economía feminista y la división sexual del trabajo. *Culturales, Revista Culturales* vol.4(1), 61-86. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-11912016000100061&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-11912016000100061&lng=es&tlng=es)
- Cabrera, L., Cambisaca F. (2023). Entrevistas y grupo focal a mujeres emprendedoras de Shaglli
- Carrasco C. (2014). Con voz propia. La economía Feminista como apuesta teórica y política (1 ed.) [https://vientosur.info/wp-content/uploads/spip/pdf/con\\_voz\\_propia.pdf#page=24](https://vientosur.info/wp-content/uploads/spip/pdf/con_voz_propia.pdf#page=24)
- Carrasco, C., Borderías, C., y Torns, T. (2011). El trabajo de cuidados HISTORIA, TEORÍA Y POLÍTICAS. (2° ed) [www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Economia\\_critica/El-trabajo-de-cuidados\\_introduccion.pdf](http://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Economia_critica/El-trabajo-de-cuidados_introduccion.pdf)
- Cachón, E. (2021). Trabajo de cuidados: tensiones derivadas de su definición, sus regímenes de funcionamiento y su organización social. *Lex Social: Revista De Derechos Sociales*, 11(1), 558–586. <https://doi.org/10.46661/lexsocial.5498>



- Colinas, L. (2008). Economía productiva y reproductiva en México: un llamado a la conciliación. United Nations Publications. *Revista series y perspectivas CEPAL Rev.1* (pág. 9-12) <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5018-economia-productiva-reproductiva-mexico-un-llamado-la-conciliacion>
- Constitución De La República Del Ecuador. (2008). Ministerio de Defensa Nacional. [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)
- Dussán, D., Mosquera, D., y Quintero, A. (2019). El emprendimiento femenino: revisión de literatura. *Revista Entornos* 32(2), 51-59. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8017457>
- Esquivel, V. (2022). La Economía del Cuidado: un recorrido conceptual. *Revista América Latina* <http://remtebolivia.org/attachments/article/133/Aportes%20al%20debate%20del%20desarrollo%20en%20America%20Latina.pdf#page=20>
- Flores J., y Sigcha A, (2017). Las mujeres rurales en Ecuador. *Revista International Land Coalition*, (v.6) [https://d3o3cb4w253x5q.cloudfront.net/media/documents/mujeres\\_rurales\\_en\\_ecuador\\_0.pdf](https://d3o3cb4w253x5q.cloudfront.net/media/documents/mujeres_rurales_en_ecuador_0.pdf)
- Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer UNIFEM. (2019). Informe sobre el cumplimiento del Consenso de Quito “Undécima Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina. CEPAL. *Revista Unifem*, 2-7 <https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/unifem.pdf>
- Gamba, S. (2011). Estudios de género/ perspectiva de género. *Revista Buenos Aires Mujeres*, 4- 5. [https://sosvics.eintegra.es/Documentacion/00-Genericos/00-05-Documentos\\_basicos/00-05-031-ES.pdf](https://sosvics.eintegra.es/Documentacion/00-Genericos/00-05-Documentos_basicos/00-05-031-ES.pdf)
- Garrido-González, L. (2019). El trabajo remunerado de la mujer en el siglo XVIII: Los casos de los contratos femeninos en la industria textil de Andalucía (España) de Laujar de Andarax (Almería) y Ubeda (Jaén). *Trabajos y Comunicaciones* (50),e091.(nro. 50, e091), [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.10181/pr.1011.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.10181/pr.1011.pdf)
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*.(6<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.
- Lamas, M. (2020) La Perspectiva De Género. *Revista de Educación y Cultura de la sección 47 del SNTE Cátedra UNESCO de Derechos Humanos de la UNAM. Revista de Educación y Cultura la sección 47 del*

SNTE [https://catedraunescodh.unam.mx/catedra/mujeres/menu\\_superior/Doc\\_basicos/5\\_biblioteca\\_virtual/2\\_genero/20.pdf](https://catedraunescodh.unam.mx/catedra/mujeres/menu_superior/Doc_basicos/5_biblioteca_virtual/2_genero/20.pdf)

Mallimaci, A. (2011). Migraciones y géneros; Formas de narrar los movimientos por parte de migrantes bolivianos/as en Argentina. *Revista Estudios Feministas*. 19(3): 751-775. <http://educa.fcc.org.br/pdf/ref/v19n03/v19n03a06.pdf>

Méndez, P. (2022). *Incidencia de los procesos asociativos en el empoderamiento socioeconómico de las mujeres rurales: caso de la asociación AMATIF en Timbiré (Eloy Alfaro-Esmeraldas), 2005-2021*. (Repositorio de posgrado, Universidad de Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador) <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/18710/2/TFLACSO-2022AFPM.pdf>

Montaño, S. y Milosavljevic, V. (2010). La crisis económica y financiera. Su impacto sobre la pobreza, el trabajo y el tiempo de las mujeres. *Revista CEPAL - Serie Mujer y desarrollo* No 98. [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5820/S0900846\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5820/S0900846_es.pdf)

Moreno, N. (2018). *La economía del cuidado: división social y sexual del trabajo no remunerado en Bogotá*.

*Latinoamericana de Estudios de Familia, Revista estudios de género*. 10(1), 51–77. <https://doi.org/10.17151/rlef.2018.10.1.4>

Muñoz, I. y Medina, H. (2019). Innovación social en Colombia Caso de emprendimiento Fundación Acción Interna. [tesis de pregrado, Universidad de la Salle]. Pág 11-13 [https://ciencia.lasalle.edu.co/politica\\_del\\_order\\_economico\\_internacional\\_emergente](https://ciencia.lasalle.edu.co/politica_del_order_economico_internacional_emergente).

Girón, Alicia; Correa, Eugenia. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires. ISBN 978-987-1183-78-4 [:http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/sursur/giron\\_correa/22RodriguezE.pdf](http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/sursur/giron_correa/22RodriguezE.pdf)

Rodríguez C. (2015). Economía feminista y economía del cuidado. Aportes conceptuales para el estudio de la desigualdad. Nueva Sociedad. *Revista Nueva Sociedad* N° 256 <http://nuso.org/articulo/economia-feminista-y-economia-del-cuidado-aportes-conceptuales-para-el-estudio-de-la-desigualdad/>

Salas, C(2022-2023). Los hombres ecuatorianos dedican cada vez más tiempos a la cocina¿Que indican los datos?. Edición El Quantificador, <https://elquantificador.org/post/valores/2022-09-24-uso-del-tiempo-cocina/>

Salvador S. y Santos D. (2019). Economía del cuidado, relaciones de trabajo y

- normas internacionales. *Revista eco-feminismo americano*, Cifra Nueva 38. <https://redescuelascsa.com/wp-content/uploads/2017/11/Punto.-VIII-economia-del-cuidado-FES.pdf>
- Sanchis, N. (2020). El cuidado comunitario en tiempos de pandemia... y más allá. Asociación Lola Mora. Editorial Julia Mondini y Mariana Iturriza v. 1 <http://asociacionlolamora.org.ar/wp-content/uploads/2020/07/El-cuidado-comunitario-Publicacio%CC%81n-virtual.pdf>
- Segarra H., Chabusa J., Legarda C. y Espinoza E. (2022). Perfil de la Mujer Emprendedora en Latinoamérica: un Marco Referencial para Ecuador. *Revista Espacios* v. 41, N° 19, <http://asesoresvirtualesalala.revistaespacios.com/a20v41n19/a20v41n19p25.pdf>
- [administracion\\_de\\_empresas/2175](http://asesoresvirtualesalala.revistaespacios.com/a20v41n19/a20v41n19p25.pdf)
- Plan Estratégico Institucional (2018 - 2021). *Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos*. No. 220 <https://www.derechoshumanos.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Plan-Estrategico-Institucional.pdf>
- Perez, A. (2014). *Traficantes de Sueños*, Madrid, (2014), 305 págs. ISBN 13: 978-84-96453-48-7: [http://www.sustentabilidades.usach.cl/sites/sustentable/files/paginas/11\\_0.pdf](http://www.sustentabilidades.usach.cl/sites/sustentable/files/paginas/11_0.pdf)
- Procel, M. Jácome, S. Valverde, P. Ceballos, V. (2023). La mujer y el emprendimiento social en el Ecuador: Educación y desarrollo de competencias. Edición 1 <https://puertomaderoeditorial.com.ar/index.php/pmea/catalog/view/23/98/153>
- Quiroga Diaz, N. (2012). *Economía Del Cuidado. Reflexiones Para Un Feminismo Decolonial*. N°20 (2): 97-116 <https://www.bibliotecafragmentada.org/wp-content/uploads/2015/05/Econom%C3%ADa-del-cuidado.-Reflexiones-para-un-feminismo-decolonial.pdf>
- Quintana Y., Moncayo R y Bolaños P, (2016). *Investigación “Economía del Cuidado, Trabajo Remunerado y No Remunerado” En base al análisis de los resultados de la Encuesta Específica de Uso del Tiempo 2012*. (Repositorio de posgrado Universidad del Estado, Repositorio de la biblioteca Jose Moncayo) <http://repositorio.iaen.edu.ec/handle/24000/4496>
- Reyes W., Labrada M., Pérez R y Pérez E. (1998) Influencia en la salud del rol de género. SciELO Cuba. *Revista cultural*, v.15 n.1

- [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21251999000100002](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21251999000100002)
- Ricoy, M. (2009). La Conciliación De La Vida Personal Y Laboral En España. Avances Y Retrocesos. (Vol. 18, n.º 1) 135-162  
<https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/7918/05.Ricoy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez Díaz, R., Rebollo Catalán, M.Á. y Jiménez Cortés, R. (2016). Gestión y liderazgo empresarial con perspectiva de género: voces y experiencias. Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia, 11, 329- 350.<https://idus.us.es/handle/11441/43613>
- Rodríguez C, 2007. Economía del cuidado, equidad de género y nuevo orden económico internacional. En publicación: Del Sur hacia el Norte: Economía

**Anexos****ENTREVISTA A PROFUNDIDAD**

Emprender un negocio puede ser una experiencia emocionante y gratificante, pero también puede presentar desafíos y obstáculos. Aquí hay algunas posibles ventajas y desventajas que podrías considerar:

**Información socioeconómica**

Edad

Estado civil

No de miembros de familia

Jefatura familiar si - no

No de hijos menores de edad

Ingresos promedio mensuales

Gastos promedio mensuales

Tiempo que dedica a su emprendimiento al día en horas

Tiempo que dedica a temas de cuidado al día en horas

Tiempo que dedica a tareas domésticas al día en horas

Tiene personas que colaboran en las tareas de cuidado (Quienes)

si no

Tiene personas que colaboran en tareas domésticas (Quienes)

si no

Tiene personas que colaboran en sus actividades vinculadas al emprendimiento SI NO,  
Quienes o cómo le ayudan

¿Podría describir su experiencia como emprendedora en la parroquia de Shaglli durante el año 2023?

**Ventajas**

¿Qué ventajas ha experimentado al trabajar como emprendedora mujer?

¿Con qué recursos iniciaron el emprendimiento?

¿Los retos, limitaciones que han tenido en su emprendimiento, lo más difícil que han vivido?

¿Cómo pudieron superar los problemas o dificultades que han tenido durante todo el tiempo del emprendimiento?

¿Cómo ha sido su organización para su emprendimiento?

¿Qué estrategias han implementado para seguir con el emprendimiento?

¿Cómo han superado las limitaciones laborales que han tenido?

¿Cómo cree que se podrían mejorar las condiciones laborales para las mujeres emprendedoras en la parroquia de Shaglli durante el año 2023?

¿Cómo ha afectado la responsabilidad de cuidado en su capacidad para dedicar tiempo y energía a su negocio?

¿Cómo ha afectado la falta de modelos a seguir femeninos en el mundo empresarial en su capacidad para iniciar y hacer crecer su negocio?

¿Cómo ha afectado la falta de acceso a beneficios y seguridad social en su capacidad para iniciar y hacer crecer su negocio?

## **Obstáculos**

¿Podría compartir algunos obstáculos que haya enfrentado en su desarrollo laboral y personal como emprendedora mujer durante el año 2023?

¿Cómo afecta la discriminación de género a las mujeres emprendedoras?

¿Cómo ha afectado la falta de acceso a recursos financieros y redes de contactos en su capacidad para iniciar y hacer crecer su negocio?

¿Cómo ha afectado la discriminación en el lugar de trabajo y en el mercado en su capacidad para acceder a oportunidades y recursos?

¿Cómo ha afectado la responsabilidad de cuidado en su capacidad para dedicar tiempo y energía a su negocio?

¿Qué medidas podrían implementarse para reducir las barreras que enfrentan las mujeres

¿Qué consejos daría a una mujer que quiere emprender un negocio y enfrenta obstáculos?

## **PREGUNTAS PARA GRUPO FOCAL**

¿Como nació la idea del emprendimiento?

¿Cuánto tiempo llevan con el emprendimiento?