

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Políticas y Sociales

Carrera de Trabajo Social

Factores Sociofamiliares Asociados al Consumo de Alcohol de Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida, de la Parroquia Santa Ana - Cantón Cuenca, Año 2023


Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Trabajo Social.

Autor:

Erika Jazmin Caldas Landi

Director:

Max Hernán Bernal Villa

ORCID:  0009-0002-0507-3084

Cuenca, Ecuador

2024-02-28

Resumen

El proyecto de investigación “Factores Sociofamiliares Asociados al Consumo de Alcohol de Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida, de la Parroquia Santa Ana - Cantón Cuenca, Año 2023”, tiene como objetivo evidenciar una de las problemáticas actuales en los adolescentes: el consumo de alcohol. Para lograrlo, es crucial conocer y analizar los factores asociados, particularmente aquellos de índole social y familiar. El objetivo general de este estudio es analizar los factores sociofamiliares relacionados con el consumo de alcohol entre los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida, en la Parroquia Santa Ana - Cantón Cuenca, durante el año 2023. Este estudio adoptó un enfoque cuantitativo de corte transversal, con un diseño no experimental y un alcance descriptivo. La población objeto de estudio comprendió estudiantes de bachillerato con edades entre 15 y 18 años. Se empleó la técnica de encuesta para recopilar información, mediante la aplicación de un cuestionario diseñado previamente. Entre los resultados más relevantes se destaca que los estudiantes han estado expuestos al consumo de bebidas alcohólicas desde una edad temprana. Además, la primera persona con la que compartieron esta experiencia suele ser un familiar. A pesar de estar conscientes de las consecuencias negativas del consumo de alcohol, muchos estudiantes lo hacen principalmente por diversión. Los problemas derivados de este consumo suelen ser de índole familiar. También se identificaron factores como antecedentes familiares de consumo de alcohol y la influencia del entorno en las decisiones de consumo de los estudiantes.

Palabras clave: problemática juvenil, bebidas alcohólicas, circunstancias sociales, elementos familiares, alumnos



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

The research project “Sociofamilial Factors Associated with Alcohol Consumption of High School Students of the Daniel Hermida Educational Unit, of the Santa Ana Parish - Cuenca Canton, Year 2023”, aims to highlight one of the current problems in adolescents: consumption of alcohol. To achieve this, it is crucial to know and analyze the associated factors, particularly those of a social and family nature. The general objective of this study is to analyze the socio-familial factors related to alcohol consumption among high school students of the Daniel Hermida Educational Unit, in the Santa Ana Parish - Cuenca Canton, during the year 2023. This study adopted a quantitative approach of cross-sectional, with a non-experimental design and a descriptive scope. The population under study included high school students aged between 15 and 18 years. The survey technique was used to collect information, through the application of a previously designed questionnaire. Among the most relevant results, it stands out that students have been exposed to the consumption of alcoholic beverages from an early age. Furthermore, the first person with whom they shared this experience is usually a family member. Despite being aware of the negative consequences of drinking alcohol, many students do so primarily for fun. The problems derived from this consumption are usually family-related. Factors such as family history of alcohol consumption and the influence of the environment on students' consumption decisions were also identified.

Keywords: youth problems, alcoholic beverages, social circumstances, family elements, students



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

Resumen.....	2
Abstract.....	3
Dedicatoria.....	9
Agradecimiento.....	10
Introducción.....	11
Capítulo I.....	12
1. Problema de Investigación.....	12
1.1. Planteamiento del problema.....	12
1.2. Formulación del problema.....	14
1.3. Objetivos de la investigación.....	15
1.4. Justificación.....	15
1.5. Limitaciones.....	16
Capítulo II.....	17
2. Marco Teórico Conceptual.....	17
2.1. Antecedentes de la investigación.....	17
2.2. Bases teóricas.....	19
2.3. Marco Conceptual.....	21
2.4. Marco Legal.....	24
2.5. Marco espacial y temporal.....	26
Capítulo III.....	27
3. Metodología de la Investigación.....	27
3.1. Variables de investigación.....	27
3.2. Diseño de la investigación: enfoque, alcance y tipo de estudio.....	27
3.3. Población, muestreo y tamaño de la muestra.....	28
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
Capítulo IV.....	30
4. Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados.....	30
4.1. Caracterización de la población de estudio.....	30
4.2. Composición familiar de la población de estudio.....	33
4.3. Percepciones de la dinámica familiar de los estudiantes de bachillerato.....	35
4.4. Consumo de alcohol de los estudiantes de bachillerato.....	38
4.5. Percepción del entorno de los estudiantes.....	50
4.6. Factores influyentes en el consumo de alcohol.....	52
4.7. Accesibilidad de los adolescentes a las bebidas alcohólicas.....	57

4.8. Propuesta desde Trabajo Social para la prevención del consumo de alcohol en estudiantes	59
Conclusiones.....	61
Recomendaciones	63
Referencias	64
Anexos	68

Índice de figuras

Figura 1: <i>Género con el que se identifican los estudiantes de la Unidad Educativa Daniel Hermida, 2023</i>	31
Figura 2: <i>Estructura familiar de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida, 2023</i>	34

Índice de tablas

Tabla 1 Distribución de los estudiantes participantes en el estudio por cursos, 2023	30
Tabla 2 Edad y sexo de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida, 2023	30
Tabla 3 Estudiantes de bachillerato con discapacidad, 2023	31
Tabla 4 Estado civil de los/as estudiantes de la Unidad Educativa Daniel Hermida, 2023...31	31
Tabla 5 Etnia con la que se autoidentifican los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida, 2023	32
Tabla 6 Área de residencia de los estudiantes los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida, 2023	32
Tabla 7 Número de integrantes que conforman el grupo familiar de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida, 2023.....	33
Tabla 8 Persona que establece reglas, normas y límites en el hogar de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida, 2023.....	34
Tabla 9 "Sus padres o tutores son estrictos al momento de hacer que se respeten estas reglas, normas y límites".....	35
Tabla 10 "Sus padres o tutores controlan la hora de llegada a su domicilio después del colegio".....	36
Tabla 11 "Después de sus clases, se dirige directamente a casa".....	36
Tabla 12 "Después de sus clases, se va con sus amigos o amigas a realizar actividades de ocio".....	36
Tabla 13 Percepción de la situación familiar de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida, 2023	37
Tabla 14 Estudiantes de bachillerato que han consumido alguna bebida alcohólica, 2023 .38	38
Tabla 15 Edad en la que los estudiantes consumieron por primera vez alguna bebida alcohólica, 2023	38
Tabla 16 Persona con quien compartieron los estudiantes su primera experiencia consumiendo alcohol, 2023	39
Tabla 17 Veces en las que los estudiantes de bachillerato han experimentado el consumo excesivo de alcohol, llegando a sentirse mareados o incluso haber perdido el conocimiento, 2023	40
Tabla 18 Estudiantes que han acudido a un centro de rehabilitación, subcentro de salud, DECE, u otro, debido al consumo de alcohol, 2023	41
Tabla 19 ¿Cuándo fue la última vez que consumió alguna bebida alcohólica?	41
Tabla 20 "Consume bebidas alcohólicas mensualmente o menos".....	42
Tabla 21 "Consume bebidas alcohólicas 2 o 4 veces al mes"	42
Tabla 22 "Consume bebidas alcohólicas 2 o 3 veces a la semana"	43
Tabla 23 "Consume bebidas alcohólicas más de 4 veces a la semana"	43
Tabla 24 Motivaciones de los estudiantes de bachillerato para consumir alcohol, 2023	43
Tabla 25 "El consumo de alcohol le genera problemas de rendimiento académico"	44
Tabla 26 "El consumo de alcohol le genera problemas con sus compañeros o compañeras"	44
Tabla 27 "El consumo de alcohol le genera problemas familiares"	45
Tabla 28 Tipos de problemas familiares que les han generado a los estudiantes de bachillerato debido al consumo de alcohol, 2023	45

Tabla 29 Percepción de que el consumo de alcohol puede afectar negativamente su salud, 2023	46
Tabla 30 El apoyo emocional que recibe de su familia, le ayuda a no consumir alcohol, comparación de los estudiantes que han consumido alcohol	46
Tabla 31 Hay situaciones de consumo excesivo de alcohol en su hogar, comparación de los estudiantes que han consumido alcohol	47
Tabla 32 Personas del grupo familiar del estudiante que consume con frecuencia bebidas alcohólicas, 2023	48
Tabla 33 Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas de los estudiantes de bachillerato, en comparación de aquellos estudiantes que han consumido alcohol, 2023	48
Tabla 34 Familiar cercano de los estudiantes que haya acudido algún centro de rehabilitación, subcentro de salud, u otro, debido al consumo excesivo de alcohol, 2023 ...	49
Tabla 35 Estudiante ha perdido a alguna familiar a causa del consumo excesivo de alcohol, 2023	49
Tabla 36 Percepción de seguridad de los estudiantes de bachillerato en relación a las consecuencias que conlleva el consumo de alcohol, 2023	50
Tabla 37 “Sus padres o tutores hablan sobre los riesgos relacionados con el consumo de alcohol”	51
Tabla 38 Percepción del rol del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) sobre la información que le proporciona para la prevención del consumo de alcohol de los estudiantes, 2023.....	51
Tabla 39 El estudiante tiene amistades que regularmente consumen alcohol, 2023	52
Tabla 40 “Mis amigos influyen en mis decisiones de consumo de alcohol”	52
Tabla 41 Consumo de alcohol según el tipo de familia de los estudiantes, 2023	53
Tabla 42 “Mis familiares influyen en mis decisiones para consumir alcohol”	53
Tabla 43 “Las tradiciones de mi familia influyen en mis decisiones para consumir alcohol”	54
Tabla 44 “La cultura de mi parroquia influye en mis decisiones para consumir alcohol”	54
Tabla 45 La influencia de la información o publicidad en redes sociales y medios de comunicación en el consumo bebidas alcohólicas de los estudiantes de bachillerato, 2023	55
Tabla 46 Estado de ánimo con el que los estudiantes se encuentran cuando consumen alcohol, 2023.....	55
Tabla 47 Lugares donde consumen bebidas alcohólicas los estudiantes de bachillerato, 2023	56
Tabla 48 Tipo de bebida que consumen con frecuencia los estudiantes de bachillerato, 2023	56
Tabla 49 Lugares donde adquieren bebidas alcohólicas los estudiantes, 2023	57
Tabla 50 ¿Cómo considera usted la facilidad o dificultad para conseguir o adquirir bebidas alcohólicas?	57
Tabla 51 La edad de los estudiantes es una dificultad para conseguir o adquirir bebidas alcohólicas,2023	58

Dedicatoria

Dedico este logro en especial a mi querida madre Mercedes, cuyo amor incondicional y apoyo inquebrantable han sido mi fuente de fortaleza y motivación para esforzarme día a día y ser una mejor persona.

A mi familia, Enrique, Carmen, Cristian, Jorge y Jonna por su constante aliento, comprensión y cariño en cada paso de este largo camino y proceso, pues han sido piezas clave para que hoy haya conseguido este logro.

A More, Nathy, Cris, Mari, Made y Jonnathan mis amigos de la U por su amistad y cariño incondicional, además, porque fue un logro colectivo, siempre estuvimos dándonos ánimos en aquellos días que parecían los más difíciles.

A mí misma por ser fuerte, resiliente y decidida ante las adversidades al saber enfrentar cada uno de los obstáculos que se me han presentado a lo largo de la carrera. Y sobre todo por todo el esfuerzo y dedicación durante este tiempo.

Agradecimiento

Agradezco de todo corazón a mi director de tesis al Eco. Max Bernal, por su orientación, su dedicación, su tiempo y su apoyo constante a lo largo de este proceso. Agradezco también a mis profesores y mentores, cuyos conocimientos y consejos han sido de mucha ayuda.

Además, agradezco de manera infinita a la Unidad Educativa Daniel Hermida y a sus autoridades por abrirme sus puertas para hacer posible este trabajo. En especial a mis estimadas docentes Lourdes y Susana, que estuvieron siempre dispuestas a apoyarme en este proceso.

Este logro es el resultado de la generosidad, paciencia y amor de todos aquellos mi familia, mis amigos y docentes que han sido mis pilares fundamentales en este viaje.

Introducción

Los adolescentes, en su travesía hacia la madurez, enfrentan una serie de desafíos, y entre ellos, el consumo de alcohol el cual emerge como una preocupación creciente. A nivel global, una estadística alarmante revela que más del 26,5% de los jóvenes entre 15 y 19 años se involucran en el consumo de bebidas alcohólicas, lo que se traduce en aproximadamente 155 millones de adolescentes afectados. Esta tendencia se intensifica en diferentes regiones del mundo: la Región de Europa de la OMS lidera con una prevalencia del 43,8%, seguida de cerca por la Región de las Américas con un 38,2%, y la Región del Pacífico Occidental con un 37,9% (OPS, 2018).

El consumo de alcohol no es solo una cuestión de salud pública, sino una realidad intrínseca que permea nuestras comunidades. A pesar de las advertencias y campañas de concientización, la incidencia de consumo entre jóvenes sigue siendo alarmante, pues afecta a la sociedad desde tempranas edades, y Ecuador, específicamente Cuenca, no es una excepción.

El consumo de alcohol en la adolescencia puede estar influenciado por una variedad de factores, entre ellos los sociofamiliares, los cuales muchas de las veces se encuentran condicionados por la dinámica familiar o el modelo de conducta que tienen los adolescentes en el hogar, pues el comportamiento de los padres y los demás miembros de la familia en relación con el alcohol puede influir en el comportamiento de los adolescentes. Asimismo, las influencias que existen en el entorno de los adolescentes, en este sentido la influencia de los amigos y el deseo pertenecer a un grupo social puede llevar a los adolescentes a participar en el consumo de alcohol. Cabe señalar que la sociedad no está exenta de influir en las decisiones de consumo pues la disponibilidad y accesibilidad para obtener alcohol marca una bandera roja en la sociedad.

Es importante comprender los factores que llevan a los jóvenes a sumergirse en el mundo del alcohol tan tempranamente, así como el impacto de los factores sociales y familiares en esta decisión. Al desentrañar los factores sociofamiliares detrás del consumo de alcohol en los estudiantes, se busca no solo entender la raíz del problema, sino también ofrecer soluciones tangibles desde la perspectiva del Trabajo Social.

Capítulo I

1. Problema de Investigación

1.1. Planteamiento del problema

El consumo de alcohol es una problemática que ha estado y se encuentra presente en la sociedad, por ello es importante partir de la definición de alcoholismo, la cual de acuerdo con la Real Academia Española [RAE] dicho término hace referencia al excesivo consumo de bebidas alcohólicas, generando así una “enfermedad ocasionada por el abuso de estas, que puede ser aguda o crónica” (2022). Además, es conocida como una sustancia psicoactiva con propiedades causantes de dependencia, y el uso desmedido de esta sustancia es dañino para el organismo del ser humano, pues tiene un alto índice de morbilidad y consecuencias negativas en diversos aspectos como lo social, familiar y económico, entre otros.

La Organización Mundial de la Salud [OMS] (2022) señala que el consumo indiscriminado de bebidas alcohólicas puede provocar un sinnúmero de enfermedades y trastornos al sujeto que consume, pues cada año se calcula que tres millones de muertes, alrededor del mundo, son producto de este fenómeno. Además, esta problemática trae consigo no sólo los efectos adversos en la salud del individuo sino también pérdidas tanto sociales como económicas a la sociedad. Asimismo, señala que la ingesta de bebidas alcohólicas se da desde edades tempranas, como personas de 20 a 39 años de edad y el 13,5% de las muertes a estas edades son producto del alcoholismo.

Según la Organización Panamericana de la Salud [OPS] en el Informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud 2018, se revelan los siguientes datos: al año 2016, alrededor del 38% de la población entre 15 y 19 años de edad había consumido alcohol durante el año anterior y el 18,5% había tenido episodios de consumo excesivo de dicha sustancia. También muestra que en América Latina y el Caribe, en alrededor de 14 países la mayoría de los adolescentes había consumido su primera bebida alcohólica antes de los 14 años de edad. También, es importante señalar que esta población tenía acceso a las bebidas alcohólicas en su hogar o a su vez eran facilitadas por familiares o amigos (OPS, 2018).

En Ecuador a partir de los resultados obtenidos por la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición [Ensanut] (2018), revela que la ingesta de alcohol inicia entre la niñez y la adolescencia, puesto que el 7,6% de niños/as y adolescentes de entre los 10 y 17 años de edad consumieron alcohol, durante los últimos 30 días antes de la aplicación de la Ensanut. También, en esta encuesta se visualizan las cifras por las regiones del Ecuador donde se puede observar que el 6,4% pertenece al consumo de alcohol que hay en la región Costa, el 8,2% de consumo en la región Amazonia y el 8,9% de consumo en la región Sierra; siendo esta última una de las regiones con mayor consumo de alcohol en adolescentes.

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cuenca (2022), dentro del sistema socio cultural habla sobre los grupos de atención prioritaria, colectivos con derechos específicos y personas en situación múltiple de vulnerabilidad, allí se encuentra información respecto al consumo de alcohol y drogas donde en *Consumo de alcohol y drogas según zona y género*, se compara entre los años 2016, 2017 y 2018, mostrando así que en el año 2018 en Cuenca ha habido un aumento considerable de consumo de sustancias, del mismo modo respecto a la zona urbana y rural se observa este aumento, aunque cabe señalar que existe mayor consumo por parte de la zona urbana que en la zona rural pero es importante considerar que existe mayor población en lo urbano y por ello es una diferencia muy notable, que si bien no cambia la realidad de este fenómeno, además se evidencia que el consumo es más propenso en el sexo masculino que en el femenino. Por otro lado, en *Consumo de alcohol y drogas según rango de edad*, del mismo modo se compara entre los años 2016, 2017 y 2018 donde se observa que el consumo de alcohol inicia a edades muy tempranas y tiene un importante impulso en el rango de edades de 12 a 17 años de edad.

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD parroquial de Santa Ana 2019-2023, dentro del componente sociocultural, señala según las proyecciones para el 2020 de la INEC el 23% del total de la población santanense pertenecerá a las edades comprendidas entre 14 y 19 años de edad aproximadamente. Por ende, la población de Santa Ana se encuentra conformada por una cantidad considerable de adolescentes. Además, en este documento se enfatiza que una problemática presente en este grupo poblacional se encuentra relacionado con el consumo de alcohol y sustancias psicotrópicas, mismas que pueden llegar a provocar diversos problemas tanto a nivel familiar como a nivel comunitario. Por otra parte, según la psicóloga de la Unidad Educativa Daniel Hermida mediante la aplicación de la ficha socioemocional se han identificado casos de estudiantes que consumen alcohol o existe presencia del mismo en sus hogares, además personas externas han informado a la institución que se ha observado a estudiantes consumiendo bebidas alcohólicas o a su vez en estado etílico fuera de la institución, con estos antecedentes informa la profesional que se les identifica a estos estudiantes y se les ha realizado el debido seguimiento e intervención desde el DECE y en algunos casos se ha hecho remisión al subcentro de salud de la parroquia. Por ello existe la preocupación de los y las estudiantes por su bienestar y su salud.

De acuerdo a varias investigaciones entre las causas del consumo de alcohol en adolescentes, las más frecuentes son adolescentes con problemas familiares o que pertenecen a familias disfuncionales; también cuando han tenido exposición a bebidas alcohólicas a temprana edad, pues muchos de los casos existen antecedentes de consumo de alcohol dentro del grupo familiar, por lo que para un adolescente que está comenzando a

explorar el mundo percibe estas situaciones como normales; por otro lado, la facilidad de acceso a las bebidas alcohólicas a menores de edad, todos estos factores pueden influir para que un adolescente ingiera bebidas alcohólicas indiscriminadamente. Todas estas causas se vinculan con factores sociales y factores familiares.

En cuanto a los efectos que puede llegar a ocasionar el consumo desmedido de alcohol en adolescentes son evidentemente problemas de salud a temprana edad, tanto física como mental, problemas que afectan directamente al desarrollo de los adolescentes; a su rendimiento académico, rebeldía, lo que podría causar que el adolescente pierda el interés por sus estudios o por alcanzar sus proyectos de vida; no respetar las normas y reglas que establece su familia e incluso las de la sociedad, los cuales en muchos de los casos los adolescentes pueden hacer mal uso del tiempo y tomar conductas antisociales. Los efectos por el consumo nocivo de alcohol son diversos, sin embargo, se señalan los de mayor preocupación para la población.

Ante esta problemática, es fundamental trabajar multidisciplinariamente con la finalidad de implementar medidas preventivas y soluciones efectivas para abordar el consumo de alcohol en los y las estudiantes. A este fenómeno se lo debe combatir desde el hogar y reforzar desde la institución, por ello algunas posibles soluciones podrían incluir desarrollar programas educativos de concientización, involucrar a los padres y representantes en programas de orientación y apoyo familiar para fortalecer la comunicación y el entendimiento en el hogar. Si bien este fenómeno es complejo erradicarlo, se lo puede prevenir sobre todo en este grupo etario que es más complejo.

Por ello en esta investigación se pretende analizar cuáles son los factores sociales y familiares que están asociados al consumo de alcohol de los/as estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida, en el año 2023, con dicha investigación se pretende concientizar y sensibilizar a la población ante dicha problemática de consumo de alcohol y más aún al darse a temprana edad, con ello contribuir informando con el fin de que se generen nuevas alternativas o medidas acordes para la prevención de este fenómeno con una mirada desde Trabajo Social.

1.2. Formulación del problema

¿Cuáles son los factores sociales y familiares asociados al consumo de alcohol en estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida, en Cuenca, en el año 2023?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Analizar los factores sociofamiliares asociados al consumo de alcohol de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida, de la Parroquia Santa Ana -Cantón Cuenca, en el año 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

Caracterizar la población de estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida.

Identificar los factores sociofamiliares asociados al consumo del alcohol de estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida.

Determinar la asociación del consumo de alcohol con los factores sociofamiliares a través de la escala de Likert.

1.4. Justificación

El propósito de este estudio es describir los factores sociofamiliares que influyen en el consumo de alcohol entre los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida en 2023. Esto es importante porque el consumo de alcohol es un problema social y de salud pública que afecta a un gran número de personas a nivel global, incluyendo a niños y adolescentes. Además, es preocupante que esta población se encuentre expuesta a estas sustancias a temprana edad; a menudo debido a influencias sociales y familiares, como la accesibilidad y disponibilidad de alcohol en su entorno inmediato.

La investigación proporcionará información actualizada sobre esta problemática. Si bien existen otros estudios sobre este tema, no son locales ni actuales. Además, esta investigación adoptará una perspectiva desde Trabajo Social y tiene como objetivo aportar conocimientos y contribuir a una investigación más profunda sobre este problema en esta población, la cual es un grupo de atención prioritaria por ende requiere atención urgente.

A partir de ello, es importante llevar a cabo esta investigación sobre el consumo de alcohol presente en los adolescentes de la parroquia de Santa Ana. El efecto que se espera es crear conciencia y sensibilizar a la población sobre el consumo de alcohol de los adolescentes, con un enfoque objetivo que impida continuar normalizando dicho fenómeno en este grupo etario. Esta investigación es relevante desde múltiples perspectivas, pues socialmente, aborda un problema significativo relacionado con el consumo de alcohol de estudiantes, centrándose en un grupo en riesgo, lo cual es una preocupación de salud pública, además es importante estudiarlo para generar soluciones para el bienestar de los jóvenes. Al enfocarse en los factores sociofamiliares, el estudio puede arrojar luz sobre la influencia del entorno familiar

en las decisiones de consumo de los estudiantes, lo cual es crucial para el desarrollo de estrategias efectivas de prevención y tratamiento del consumo de alcohol en los jóvenes. Desde una perspectiva de Trabajo Social, este tema es relevante porque proporciona información crucial para comprender, abordarlo y prevenirlo, con un enfoque en la influencia familiar y comunitaria. Ofrece la oportunidad de desarrollar intervenciones efectivas que promuevan entornos familiares y comunitarios más saludables y solidarios.

1.5. Limitaciones

Durante la ejecución del proyecto de investigación, surgieron desafíos que afectaron el cronograma y el proceso de recolección de información. Pues la institución educativa experimentó cambios en su cuerpo directivo, lo que generó retrasos en el cumplimiento de las fechas establecidas. Además, se presentaron dificultades para obtener los consentimientos y asentimientos informados de los estudiantes, lo que impactó el proceso de recolección de información. Por otra parte, inicialmente, se había planificado realizar el levantamiento de información en las aulas de cómputo de la institución, sin embargo, debido a limitaciones logísticas, se recurrió al uso de instrumentos digitales tanto por parte de la investigadora como de los estudiantes. A pesar de estos obstáculos, se implementaron estrategias alternativas para garantizar la calidad y validez de la información recopilada, permitiendo avanzar en la investigación con el rigor necesario.

Capítulo II

2. Marco Teórico Conceptual

2.1. Antecedentes de la investigación

Al hablar del consumo de alcohol se puede encontrar un sinnúmero de estudios respecto a esta problemática, por ello se conoce que el impacto de este va más allá del daño individual del consumidor, puesto que puede llegar a perjudicar a terceras personas o incluso a la sociedad en sí. Actualmente esta problemática aún se encuentra muy marcada en la sociedad.

Por ello, según Chávez y Espinoza (2022) en su investigación titulada “Factores sociales influyentes en el consumo de alcohol por adolescentes, Perú”, la cual menciona que el consumo de bebidas alcohólicas por los adolescentes es un problema social durante las últimas décadas, por ello requirieron conocer los causantes que vienen de la mano con esta problemática para su prevención, entonces en su investigación se plantearon como objetivo determinar cuáles son los factores sociales que influyen en el consumo de este fenómeno por adolescentes, en el año 2019-2020. La población con la que trabajaron, estuvo conformada por 157 adolescentes. La metodología que emplearon fue de naturaleza descriptiva, explicativa y no experimental, con un enfoque mixto. Los instrumentos utilizados para la recopilación de datos fueron el cuestionario, guía de entrevista y análisis documental. Y de acuerdo a los resultados obtenidos mencionan que entre los factores influyentes que se encuentran en el ámbito familiar son debido a que provienen de una familia monoparental, además su entorno familiar tiene antecedentes previos de consumo, también hace referencia a la comunicación que tienen los estudiantes con sus progenitores; del mismo modo en el ámbito de las relaciones entre pares, puesto que beben con sus amigos cuando tienen alguna dificultad, entre otros factores que parten de su entorno; entonces mencionan que estos factores influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes.

Según Meniz y Romualdo (2016), mencionan en su estudio titulado "Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes", el cual tuvo la finalidad de identificar los factores relacionados con el consumo de alcohol de esta población. Para lo cual utilizaron la revisión documental científica de 14 artículos encontrados en bases de datos como Adolec, Lipecs, Lilacs, Medline, Scielo y BDNF. A partir de ello revelan en sus resultados que el 43% de los artículos provenían de Brasil, el 14.5% de España y Colombia, y el 7% de Cuba, Argentina, Bolivia y Perú. Todos los artículos coincidieron en que la adolescencia es una etapa en la que comienza el consumo de alcohol, con una edad promedio de inicio de 12 años de edad. Además, se identificaron factores de riesgo y protectores relacionados con el consumo de alcohol, como la influencia familiar, la presión social y la influencia de amigos y pares.

Concluyen, que se evidenció que los factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes incluyen la aparición temprana del uso, la influencia de los medios, las relaciones problemáticas con los padres, el abuso sexual, la violencia doméstica, la baja autoestima, la curiosidad y la presión del grupo, entre otros factores.

De acuerdo con Llamuca (2022) menciona en su investigación “Factores influyentes en el consumo de alcohol en personas de 12 a 19 años, Arupos del norte del cantón Riobamba”, con el objetivo de determinar cuáles son los factores que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 12 a 19 años en Arupos del Norte de Riobamba en el año 2022, se llevó a cabo un estudio cuantitativo descriptivo correlacional que involucró la participación de 45 adolescentes de un universo total. En dicho estudio se encontró algunos factores de riesgo, entre estos los factores familiares que incluyen desde las relaciones familiares, sus sistemas de creencias hasta el tipo de educación que tienen para el adolescente; los factores individuales que incluyen el sexo del sujeto, su edad, el tipo de consumo de alcohol y el nivel de escolaridad que presente la persona; y finalmente los factores sociales como las relaciones entre pares. A raíz de estos factores también se reveló que el 64% de la muestra pertenecían a edades comprendidas entre 16 a 19 años y el 36% pertenecían de 12 a 15 años, del mismo modo entre las causas que influyen a la ingesta de alcohol en adolescente se evidencia que lo hacen por dejar de lado las preocupaciones con el 32%, para pasarla bien en sitios de diversión con el 25%, la satisfacción que encuentran al consumir con el 20%, y lo hacen por pertenecer a un grupo de pares con el 10%; entre la bebidas alcohólicas mayormente consumidas por este grupo etario es la cerveza con aproximadamente el 50% a diferencia de otras bebidas que tienen menor consumo. Según la hipótesis planteada en esta investigación se observó que los factores de riesgo si influyen en el consumo de bebidas alcohólicas.

Asimismo, Sigua (2019) en su investigación titulada “La relación entre factores de riesgos familiares y el consumo problemático de alcohol en adolescentes en Yanuncay, en el año 2018”, donde se plantea el objetivo de determinar la influencia de la emigración y la funcionalidad familiar en el consumo problemático del alcohol en estudiantes de instituciones fiscales de Yanuncay. En la cual se utilizó un enfoque cuantitativo observacional transversal y analítico con una muestra de 309 estudiantes a quienes se les aplicó cuestionarios de funcionalidad familiar, migración y consumo de alcohol. Donde mencionaron que durante el ciclo de vida del ser humano se comprende que la adolescencia es una etapa que se encuentra llena de cambios a nivel biológico, psicológico y social, y por el mismo hecho de encontrarse en una situación de transición se encuentran vulnerables ante situaciones de riesgo como el abuso o dependencia al alcohol, en otras palabras al caer en alcoholismo a tempranas edades, por ello expone que durante esta etapa la familia es fundamental, sin

embargo puede llegar a convertirse en el principal factor de riesgo para el sujeto. El autor concluye en esta investigación que el consumo de bebidas alcohólicas en este grupo etario no se encuentra asociado con la salida del país de los progenitores o con la funcionalidad familiar del adolescente.

Como se ha mencionado anteriormente, el consumo de alcohol en edades tempranas es un fenómeno que está arraigado en el entorno. Es esencial comprender este problema a fondo para poder abordarlo de manera efectiva. Conocer los factores que influyen en el inicio del consumo de alcohol en la juventud permitirá desarrollar estrategias de prevención más sólidas y orientadas a las necesidades específicas de esta población. Al comprender y estudiar en profundidad este fenómeno, se podrá contribuir de manera significativa a la prevención del consumo indiscriminado de alcohol entre los adolescentes, promoviendo así entornos más seguros y saludables para su desarrollo.

2.2. Bases teóricas

Para la investigación se han identificado algunas teorías previas que permitan la identificación de estudios que aporten para la comprensión de los factores sociofamiliares asociados al consumo de alcohol en adolescentes.

2.2.1. Teoría de los Sistemas Familiares

De acuerdo a Bowen (1979) en su obra denominada *De la Familia al Individuo*, se plantea la Teoría de los Sistemas Familiares, esta tiene un enfoque terapéutico el cual utiliza el pensamiento sistémico para describir a la familia como un sistema complejo y dinámico, en el que las interacciones entre sus miembros influyen en el comportamiento y el bienestar de cada uno de sus miembros. El impacto de las familias en los pensamientos, emociones y comportamientos de sus miembros es tan significativo que en ocasiones puede dar la impresión de que las personas comparten una especie de experiencia emocional colectiva. Esta teoría se basa en la idea de que la familia es un sistema abierto, que interactúa con su entorno y que está en constante cambio. Pues las relaciones familiares, la comunicación, los roles y las expectativas familiares son elementos clave que influyen en el desarrollo y el comportamiento de los individuos.

En este contexto el consumo de alcohol podría estar influenciado por dichos elementos. Por lo tanto, es importante comprender si estos influyen directamente en el consumo de alcohol de los estudiantes. Esta teoría es particularmente relevante, ya que se centra en comprender la dinámica y las interacciones dentro del entorno familiar. Además, cabe señalar que esta ha sido utilizada para comprender una amplia gama de problemáticas familiares, incluyendo el conflicto, el abuso, las adicciones, entre otros.

En este sentido, al analizar los factores sociofamiliares asociados al consumo de alcohol en estudiantes, permitirá caracterizar y comprender la influencia directa de la dinámica familiar en el consumo de alcohol; identificando así los factores sociofamiliares específicos que están asociados con este problema.

2.2.2. Teoría Ecológica

La importancia de conocer los contextos en los que un individuo se desarrolla es fundamental para entender el génesis de determinada circunstancia, por ello *La Ecología del Desarrollo Humano* de Uriel Bronfenbrenner (1987) o teoría de los sistemas ecológicos, es esencial, pues se enfoca en el estudio de los entornos en los que las personas viven y cómo estos influyen en su desarrollo, en este sentido el autor propone cuatro niveles ambientales; en primera instancia el microsistema que hace referencia al entorno más inmediato, el mesosistema donde existen interacciones entre los diferentes entornos, el exosistema se relaciona con los entornos sociales más amplios, y finalmente el macrosistema donde se relaciona con los valores culturales y sociales. Sostiene que el desarrollo humano es el resultado de la interacción dinámica entre el individuo y su entorno, pues estos sistemas ambientales influyen en el crecimiento, la adaptación y el comportamiento de un individuo a lo largo de su vida (p.27).

En este sentido al abordar la problemática del consumo de alcohol y su asociación con los factores sociofamiliares, permitirá comprender cómo la dinámica familiar, la comunidad local y las normas sociales, influyen en el consumo de alcohol de los estudiantes de bachillerato. Por un lado, el contexto familiar se relaciona al microsistema debido a que en este se constituye el nivel más inmediato; los escenarios asociados en este sistema son la familia, los padres o la escuela; por otra parte, el contexto social se relaciona al macrosistema debido a que este hace énfasis en las condiciones sociales y culturales en los que se desenvuelven los individuos. Puesto que esta plantea que el desarrollo humano es la interconexión que existe entre los individuos y el entorno que le rodea, es decir, los distintos factores que rodean a una persona ya sean familiares o sociales; en otras palabras, se podría decir que la conducta o la forma de ser de un individuo se modificara de acuerdo al contexto en el que se encuentre.

2.2.3. Teoría del Aprendizaje Social

La Teoría del Aprendizaje Social propuesta por Albert Bandura, donde este propuso que las personas aprenden mediante la observación, el modelado, la imitación y la internalización de las actitudes, creencias y comportamientos observados de las personas les rodean o de su entorno social. El autor enfatiza en la importancia de los modelos de influencia social, así como los mecanismos de refuerzos, recompensa y castigo en el aprendizaje y la adopción de

comportamientos. Además, definió cuatro fases que componen esta teoría, como es la atención, prestar atención al modelo que observan para absorber la información; la retención implica decodificar y almacenar la información; la reproducción, trasladar la información a conductas reales, lo que requiere habilidades motoras y práctica; y la motivación influye en la probabilidad de que se imite el comportamiento observado, y se encuentra influenciada por el refuerzo positivo, las consecuencias negativas y la autoeficacia (Bandura, 1987, p.3).

En este sentido tanto en el contexto familiar como en el social, los estudiantes pueden estar expuestos a comportamientos relacionados al consumo de alcohol por parte de sus padres/tutores u otros miembros de la familia, es decir, esta influencia social puede afectar las actitudes y comportamientos de los estudiantes hacia esta problemática. Pues los adolescentes pueden observar una situación donde sus familiares consuman alcohol y con este sean más divertidos, felices, entre otros, entonces a partir de ello el adolescente podría repetir estas conductas.

2.3. Marco Conceptual

En este apartado es fundamental comprender ciertos conceptos básicos que sirven de base para la investigación, ya que serán fundamentales para el desarrollo de los capítulos posteriores.

2.3.1. Alcoholismo

El alcoholismo, también conocido como dependencia del alcohol, es considerado una enfermedad crónica que afecta tanto la salud física como la mental de un individuo. Esta condición se caracteriza por un deseo incontrolable de consumir bebidas alcohólicas, lo que lleva a la pérdida de control y a una dependencia cada vez mayor de la sustancia.

Las personas que sufren de alcoholismo experimentan la necesidad de beber cantidades cada vez mayores para lograr el mismo efecto, y pueden experimentar síntomas de abstinencia cuando intentan interrumpir el consumo de alcohol. Según el Instituto Nacional del Cáncer (s. f.), el alcoholismo no solo afecta la salud física y mental, sino que también puede causar problemas en las relaciones familiares, con amigos y en el entorno laboral. El consumo regular de alcohol también aumenta el riesgo de contraer varios tipos de cáncer, lo que lo convierte en un problema de salud pública significativo.

2.3.2. Factor Social

Los factores sociales son elementos o variables que ejercen influencia en el comportamiento, las actitudes y las decisiones de los individuos. Estos factores pueden ser de naturaleza interna o externa, y abarcan aspectos diversos como la cultura, la educación, la familia, las amistades, los medios de comunicación y el entorno social en general. Por un lado, la cultura

representa las normas, valores y tradiciones compartidas por un grupo de individuos, mientras que la educación juega un papel fundamental en la formación de las actitudes y habilidades de una persona. En cuanto a la familia y los amigos también desempeñan un papel crucial al proporcionar apoyo emocional y social, así como modelos de comportamiento. Los medios de comunicación tienen un impacto significativo al influir en las percepciones y opiniones de las personas, y el entorno social en general puede afectar la forma en que las personas interactúan y se relacionan entre sí (Dongo, 2009).

2.3.3. Factor Familiar

Según Fantin y García (2011), uno de los fenómenos más complejos de la vida dentro de un núcleo familiar resulta el crecimiento, desarrollo y constitución de un sujeto. Puesto que cada factor del ambiente familiar como la dinámica familiar, sistema de creencias, estilos y formas de educar, conflictos, ambiente, todos estos factores pueden interactuar de distintas maneras, lo cual resulta en la formación particular para visualizar la realidad, definir quiénes somos y cómo las personas se relacionan con los demás individuos. Además, durante la niñez y la adolescencia los progenitores tienen un papel fundamental en la vida del individuo pues contribuirán en el desarrollo de sus valores, además de ayudarles a adoptar actitudes, así como respuestas empáticas para su vida.

2.3.4. Adolescencia

Se define como un periodo de transición entre lo biológico y lo social del individuo. Es una de las etapas del desarrollo o el ciclo vital de una persona comprendido entre la “aparición de la pubertad, que marca el final de la infancia, y el inicio de la edad adulta, momento en que se ha completado el desarrollo del organismo del ser humano” (Chávez y Espinoza, 2022). Además, durante la adolescencia, se producen importantes cambios físicos y psicológicos que pueden resultar emocionantes o difíciles; estos cambios a veces pueden dar lugar a comportamientos de riesgo, los cuales podrían definirse como conductas atractivas debido a la emoción y sensaciones que produce enfrentarse al peligro. Aunque señalan que, durante la adolescencia, estas conductas no son universales ni homogéneas; puesto que pueden ser dinámicas y cambiantes. En este sentido la familia y la escuela desempeñan un papel crucial puesto que para abordar estos comportamientos requiere la colaboración entre la familia, el centro educativo y recursos institucionales (Castro y Rodríguez, 2016).

2.3.5. Estudiantes de Bachillerato

Estudiante se entiende como una persona hombre o mujer, ya sea niño, adolescente o adulto que se encuentre dentro del sistema educativo o ámbito educativo. Con la finalidad de adquirir nuevos conocimientos para su crecimiento personal y social, además, cabe señalar que estas

personas están ejerciendo su derecho a la educación. Por otra parte, el Bachillerato General Unificado [BGU] es uno de los tres niveles de educación escolarizada, en este nivel los y las estudiantes complementan sus destrezas desarrolladas durante los subniveles anteriores de Educación General Básica.

Del mismo modo en este nivel la formación de los y las estudiantes deberá ser integral e interdisciplinaria que se encuentra vinculada a los valores de justicia, innovación, solidaridad y que permitirán al o a la estudiante inmiscuirse en el Sistema de Educación Superior, a partir de ello aportar en su plan de vida (Ministerio de Educación, 2016).

Entonces los estudiantes que se encuentran cursando bachillerato se encuentran en pleno desarrollo y transición de la secundaria a la universidad donde básicamente inicio con su vida adulta, y si ciertos factores como el consumo de alcohol toma fuerza aun en su proceso puede llegar a ser una barrera en su proyecto de vida.

2.3.6. Trabajo Social y adolescencia

La intervención del Trabajo Social con adolescentes es una disciplina que se encarga de estudiar y abordar los problemas sociales que afectan a las personas, en este caso a los adolescentes, así como de promover su bienestar y su desarrollo integral. Cómo bien se ha mantenido este grupo etario especialmente vulnerable a los problemas sociales, debido a los cambios físicos, psicológicos y sociales que experimentan durante esta etapa de la vida.

Estos cambios pueden hacer que sean más susceptibles a sufrir problemas como la pobreza, la violencia, el abuso de sustancias, la delincuencia y los problemas de salud mental. Por ello, la intervención de Trabajo Social con la adolescencia es esencial, puesto que tiene la finalidad de ayudar a los adolescentes a superar estos problemas y a desarrollar su potencial. Para ello, los trabajadores sociales utilizan una variedad de métodos, como la terapia individual y familiar, el trabajo en grupo, la educación y la defensa de los derechos (Castro y Rodríguez, 2016).

En este contexto, si bien esta profesión se desempeña en distintos ámbitos, incluyendo el educativo, donde abarca actividades que brindan apoyo emocional y social a los estudiantes, intervención temprana para prevenir problemas futuros, colaboración con familias, acceso a recursos comunitarios, promoción de la equidad y la inclusión, y prevención del acoso escolar. Los trabajadores sociales en entornos educativos desempeñan un papel crucial en el bienestar integral de los estudiantes y en la creación de entornos educativos más saludables y equitativos.

2.3.7. La intervención del Trabajo Social en las adicciones

Según Barreto (2017) la intervención del Trabajo Social en los casos de adicciones o consumo de alcohol desempeña un papel fundamental, puesto que busca mejorar la calidad

de vida y el bienestar de las personas afectadas por esta problemática. Al analizar el papel del trabajador social en las adicciones, se destaca su labor en la implementación de políticas sociales, la educación, la promoción y la prestación de servicios sociales a sus usuarios. Además, el autor resalta la importancia de abordar las adicciones como un fenómeno social, que afecta a todos los actores sociales, y enfatiza en la necesidad de un enfoque interdisciplinario para generar propuestas de prevención e intervención en este campo complejo. Para ello es importante el manejo de una variedad de métodos para abordar este fenómeno, entre estos se destacan la evaluación, pues es necesario para conocer la situación de cada individuo para determinar la gravedad de su adicción y las áreas en las que necesitan ayuda; la asesoría, pues estos brindan asesoramiento individual y grupal para ayudar a estas personas a comprender su adicción, además para que puedan desarrollar habilidades de afrontamiento. Si bien el autor hace énfasis en que se debe mantener un enfoque multidisciplinario, pues dentro de este se encuentra la derivación a los recursos adecuados, como programas de tratamiento, grupos de apoyo y servicios de salud mental. Cabe mencionar que estos profesionales también pueden brindar contención o apoyo emocional y práctico tanto al usuario con la adicción como a sus familiares.

Los trabajadores sociales utilizan sus conocimientos y habilidades para intervenir con las personas con adicciones a superar los desafíos que enfrentan y a vivir vidas saludables y productivas. Asimismo, utilizando adecuadamente todos estos elementos con el fin de modificar la realidad social del usuario fortaleciendo sus capacidades.

2.4. Marco Legal

El consumo de alcohol en adolescentes es una problemática social preocupante por lo que con la finalidad de prevenir este fenómeno se regula en distintos documentos legales como los que se presentan a continuación.

2.4.1. Constitución de la República del Ecuador, 2008

La Constitución de la República del Ecuador (2008) es la instancia legal más poderosa la cual de manera democrática, garantiza el cumplimiento de los derechos de las personas y grupos de atención prioritaria, tal como establece en el artículo 35 donde menciona que las niñas, niños y adolescentes, forman parte de estos grupos, quienes recibirán atención prioritaria, puesto que por su condición social, económica, cultural, edad u otra se encuentran en condición de riesgo.

Además, en su artículo 46 numeral cinco, refiere que el Estado adoptará medidas que aseguren a la niñez y adolescencia mediante la prevención del uso de sustancias psicotrópicas, consumo de bebidas alcohólicas y cualquier sustancia que sea dañina para la salud y desarrollo de este grupo. Del mismo modo en su artículo 364, refiere, que las

adiciones son un problema de salud pública, por ello el Estado deberá implementar programas informativos y preventivos para el control del consumo de alcohol y otras sustancias, además ofrecerá tratamiento y rehabilitación a quienes hayan consumido independientemente de su estado moderado o avanzado respetando sus derechos y controlando la publicidad que incentive al consumo de alcohol.

2.4.2. Código Orgánico de la Niñez y la Adolescencia, 2003

El Código Orgánico de la Niñez y la Adolescencia (2014), es una ley que regula el goce y ejercicio de los derechos, deberes y responsabilidades los derechos de los niños, niñas y adolescentes, por ello en su artículo 27 hace referencia al derecho a la salud que tienen estos grupos, además habla respecto a la prohibición de la venta de estupefacientes, sustancias psicotrópicas y otras sustancias adictivas, así como bebidas alcohólicas, entre otros insumos y artefactos que pongan en riesgo la integridad de estos grupos.

Asimismo, en su artículo 78 hace referencia al derecho a la protección contra otros tipos de abuso en contra de la niñez y la adolescencia, estos tendrán derecho a la protección contra: el consumo inapropiado y la utilización indebida de bebidas alcohólicas, y otros tipos de drogas. También ante la participación en la producción, comercialización y publicidad de esta clase de sustancias y otros tipos de objetos que ponen en riesgo su integridad.

2.4.3. Ley Orgánica Reformatoria de la Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2021

Por otra parte, en base a la Ley Orgánica Reformatoria de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2021), es una normativa que introduce una serie de cambios y actualizaciones en el sistema educativo ecuatoriano, abarcando aspectos como la estructura del sistema educativo, la gestión, la formación docente, la evaluación y la inclusión educativa. Por ello, en su artículo 3 refiere cuales son los fines de educación y en su inciso *n* sobre el libre acceso a la información y educación para la salud y prevención de las adicciones que sean dañinas para la salud y el desarrollo.

2.4.4. El Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2022

El Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2022), es un documento que establece las normas y procedimientos para la aplicación de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), esta al ser una ley que rige el sistema educativo y establece los principios y fines de la educación. A lo que en el reglamento menciona en su artículo 156 respecto a las situaciones de vulnerabilidad en el contexto del efectivo ejercicio del derecho a la educación, por ello menciona varias condiciones que deben ser tomadas en cuenta como vulnerabilidad, por ello en el inciso *m* menciona que el consumo problemático de alcohol y

otras sustancias en niños/as, adolescentes, personas jóvenes y adultas, pertenece a este grupo y debe ser considerado (p.48).

2.5. Marco espacial y temporal

La Unidad Educativa Daniel Hermida, es un establecimiento educativo que se encuentra ubicado en la provincia de Azuay, cantón Cuenca, parroquia rural de Santa Ana. Es un establecimiento de Educación General Básica y Bachillerato mixto de modalidad presencial con una jornada matutina, institución que cuenta con un Departamento de Consejería Estudiantil [DECE] el cual está conformado por una psicóloga educativa, también cuenta con 21 docentes y aproximadamente 250 estudiantes matriculados sólo en bachillerato que es la población con el que se trabajó en esta investigación. El sostenimiento con el que se mantiene la unidad educativa es fiscal y tiene jurisdicción hispana.

Capítulo III

3. Metodología de la Investigación

3.1. Variables de investigación

Factor sociofamiliar: Son elementos que condicionan el desarrollo de los individuos en la familia, la cual se define como el conjunto de individuos vinculados al parentesco. La funcionalidad de la familia varía según el entorno social y la situación, y puede presentar diferentes estructuras familiares (Ruiz y Villaseca, 2019). Es decir, son aquellas influencias y características del entorno social y familiar que pueden afectar el desarrollo, el comportamiento y las experiencias de un individuo.

En este caso los factores sociofamiliares se podrán operacionalizar mediante la medición de variables como la estructura familiar, roles familiares, la dinámica familiar, comunicación, apoyo, otros indicadores relacionados con el entorno social como la influencia de sus pares, el colegio, entre otros.

Consumo de alcohol: Es un problema de salud pública a nivel mundial, con un alto índice de consumo de bebidas alcohólicas que representa un riesgo para el desarrollo individual, familiar y social, y puede incluir patrones de consumo, frecuencia, cantidad y comportamientos asociados (Martínez, 2019).

En este caso el consumo de alcohol se podrá operacionalizar mediante la frecuencia de consumo, las motivaciones, el comportamiento y la accesibilidad.

Estudiantes de bachillerato: se podrá operacionalizar mediante la identificación de características como la edad, sexo, genero, actividades extracurriculares, sus actitudes y comportamientos frente a determinada situación.

3.2. Diseño de la investigación: enfoque, alcance y tipo de estudio

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo puesto que este se centra en la recopilación de datos con la finalidad de verificar hipótesis mediante mediciones numéricas y análisis estadístico. Además, añade que su objetivo es identificar ciertos patrones de comportamiento y poner a prueba teorías (Hernández et al., 2014). Es decir, con este enfoque se identifica y recopila información necesaria sobre los factores sociofamiliares presentes en el consumo de alcohol en estudiantes de bachillerato.

El carácter de la investigación fue no experimental, debido a que no existió la manipulación de las variables; además fue de tipo transversal, pues se la realizó en el transcurso de un periodo corto, exactamente hasta finalizar esta investigación.

El alcance de la investigación fue descriptivo con una población finita, porque permitió describir e identificar las diferentes variables que tienen que ver con los factores

sociofamiliares que se encuentran asociados en el consumo de alcohol en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida.

3.3. Población, muestreo y tamaño de la muestra

La investigación se realizó en la Unidad Educativa Daniel Hermida, porque esta es una institución educativa conformada mayormente por adolescentes, es decir, se encuentra conformada por un rango de edades de 15 a 18 años por lo tanto esta población fue significativa para el estudio.

El universo poblacional es de 350 estudiantes que pertenecen a Educación Básica General y Bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida de la parroquia Santa Ana, por ello se trabajó con un muestreo por conveniencia, es decir, se trabajará con los 250 estudiantes de primeros, segundos y terceros de bachillerato pues este grupo etario cumple con las características requeridas para la investigación, pues se encuentran en un rango de edad de 15 a 18 años de edad.

Los criterios a tomar en cuenta para el muestreo por conveniencia son los siguientes:

Personas que deseen participar libre y voluntariamente en la investigación, siempre y cuando sus representantes hayan dado su debido consentimiento.

Personas que se encuentren en edades comprendidas entre 15 a 18 años de edad.

Personas que se encuentren matriculados en primero, segundo y tercero de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Daniel Hermida.

En este contexto, se obtuvo la respuesta de 150 estudiantes de bachillerato que aceptaron participar en el estudio, sin embargo, 8 personas no cumplían con el perfil requerido para esta investigación, es decir eran menores de 15 años o eran mayores de 18 años, por lo que se trabajó con un total de 142 estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se aplicó la técnica de la encuesta la cual consiste en recopilar información mediante un cuestionario estructurado con 62 preguntas, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información. Mediante este cuestionario se logró caracterizar, identificar las variables de estudio como son los factores sociofamiliares y el consumo de alcohol, pues posteriormente se analizó su asociación.

Escala de Likert

La escala de Likert, es un método que fue desarrollado por Rensis Likert en 1932 y en la actualidad sigue siendo vigente y popular. Esta escala consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, para medir la reacción del sujeto en tres,

cinco o siete categorías. Cada opción tiene un valor numérico asignado, y la puntuación total del participante se determina sumando las puntuaciones obtenidas. Este método se utiliza para calificar las actitudes hacia un objeto específico, de una persona, etc. Las afirmaciones deben ser claras y expresar solo una relación lógica (Hernández et al., 2014, p.238).

Es este caso se utilizará para medir las actitudes de los estudiantes de bachillerato con respecto a las percepciones que tienen hacia su familia, su entorno social, educativo y sobre todo con respecto al consumo de alcohol.

Procedimiento del estudio

El levantamiento de la información para el estudio se realizó mediante la aplicación cuestionario estructurado; para ello, se solicitó los consentimientos y asentimientos informados firmados de manera autógrafa tanto por el representante legal como por él/la estudiante dando su consentimiento, pues al ser menores de edad es necesario, además su participación fue voluntaria en el estudio. Luego se procedió a aplicar el cuestionario a los estudiantes quienes aceptaron formar parte del estudio.

Proceso de análisis de datos

El proceso de análisis de información se realizó mediante el uso del programa de Excel y el programa estadístico del SPSS. Posteriormente se establecieron temas, seguido por el desarrollo de las variables, que se utilizan para separar y analizar los datos para mejorar el análisis. Con la finalidad de crear las tablas, representaciones gráficas, para el análisis estadístico. La información fue interpretada y analizada utilizando el programa Excel.

Capítulo IV

4. Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados

4.1. Caracterización de la población de estudio

En el marco del presente análisis, se presenta la caracterización de la población de estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida.

Tabla 1

Distribución de los estudiantes participantes en el estudio por cursos, 2023

Distribución de estudiantes	Frecuencia	Porcentaje
Primero de Bachillerato	26	18,31
Segundo de Bachillerato	59	41,55
Tercero de Bachillerato	57	40,14
Total	142	100,00

Según la Tabla 1, un total de 142 estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida han participado en el estudio. Se observa una mayor concentración de participantes en los cursos de segundo y tercer año de bachillerato, con un 41,55% y un 40,14% respectivamente, en comparación con el primer año de bachillerato.

Tabla 2

Edad y sexo de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida, 2023

Edades de los estudiantes	Sexo biológico		Total
	Hombre	Mujer	
15 años	14,79	14,08	28,87
16 años	12,68	19,72	32,39
17 años	11,97	15,49	27,46
18 años	6,34	4,93	11,27
Total	45,77	54,23	100,00

De acuerdo con la Tabla 2, la mayoría de los estudiantes que participan en este estudio tienen 16 años, representando el 32,49% del total. Seguido de los estudiantes de 15 y 17 años en proporciones menores. Además, se observa que la población estudiantil está compuesta principalmente por mujeres, quienes representan el 54,23% del total, mientras que el resto está formado por estudiantes hombres. En este sentido la mayor parte de estudiantes aún son menores de edad a diferencia del 11,27% que ya ha cumplido la mayoría de edad.

También se consultó a los estudiantes sobre el género con que se identifican, y como se muestra en la Figura 1, la población femenina predomina con el 53% del total, mientras que

la población masculina representa el 46%. Además, hay un 1% de la población que se identifica con otro género, lo que indica la diversidad que existe en la institución.

Figura 1

Género con el que se identifican los estudiantes de la Unidad Educativa Daniel Hermida, 2023

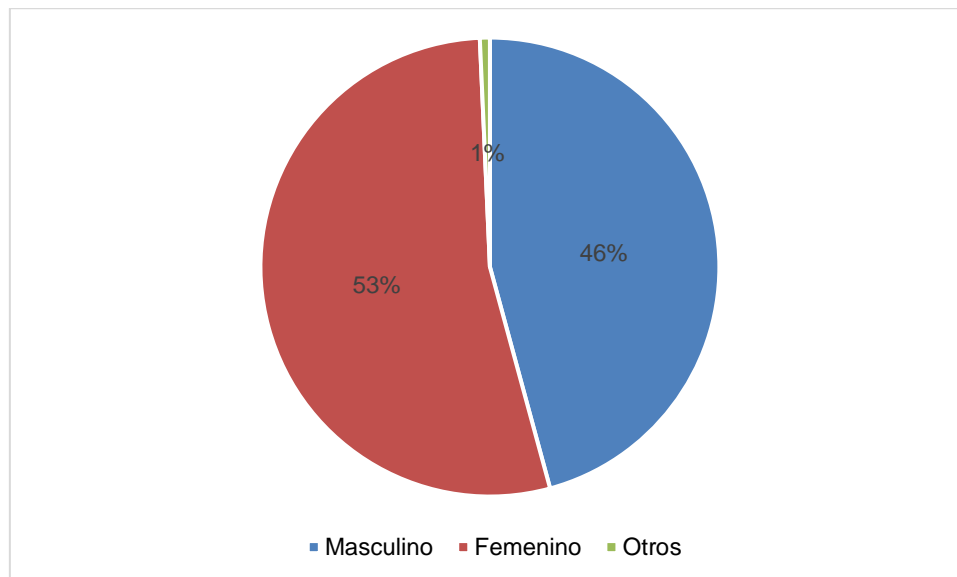


Tabla 3

Estudiantes de bachillerato con discapacidad, 2023

Tiene discapacidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	3,52
No	137	96,48
Total	142	100,00

En la Tabla 3, se muestra la cantidad de estudiantes de bachillerato que tienen algún tipo de discapacidad. En este caso, el 96,48% del total de la población de estudio no presenta discapacidad, mientras que el 3,52% restante sí presenta algún tipo de discapacidad.

Tabla 4

Estado civil de los/as estudiantes de la Unidad Educativa Daniel Hermida, 2023

Estado civil de los estudiantes	Frecuencia	Porcentaje
Soltero/a	139	97,89
Unión libre o unión de hecho	2	1,41
Casado/a	1	0,70
Total	142	100,00

Según la Tabla 4, en la Unidad Educativa Daniel Hermida, el 97,89% del total de la población de estudio de estudiantes de bachillerato tienen un estado civil de soltero/a. El resto de la población manifiesta encontrarse con un estado civil de unión libre con el 1,41% y casada con el 0,70% del total de la población de estudio.

Tabla 5
Etnia con la que se autoidentifican los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida, 2023

Etnia	Frecuencia	Porcentaje
Blanca	5	3,52
Mestiza	127	89,44
Indígena	7	4,93
Afro ecuatoriana	3	2,11
Total	142	100,00

La autoidentificación es de suma importancia, ya que a través de ella las personas se sienten conectadas con sus raíces ancestrales. Es por ello, que en la Tabla 5, se observa que el 89,44% del total se autoidentifica con una etnia mestiza, seguido por un 4,93% que se identifica como indígena. El resto varía entre la autoidentificación como blanca y afroecuatoriana. Estos datos reflejan la diversidad étnica de la población estudiantil y son relevantes para comprender su identidad cultural.

Tabla 6
Área de residencia de los estudiantes los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida, 2023

Área de residencia	Frecuencia	Porcentaje
Rural	130	91,55
Urbana	12	8,45
Total	142	100,00

Aunque la Unidad Educativa Daniel Hermida se encuentra ubicada en una zona rural como es la parroquia de Santa Ana, no es un factor determinante para que los estudiantes que asisten provengan de la misma zona. Por lo tanto, se ha consultado el área de residencia de los estudiantes, y en la Tabla 6, se observa que el 91,55% del total pertenece al área rural, mientras que el resto pertenece al área urbana. Lo que resalta la diversidad geográfica de la población estudiantil y pueden ser relevantes para comprender sus contextos individuales.

4.2. Composición familiar de la población de estudio

Tabla 7

Número de integrantes que conforman el grupo familiar de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida, 2023

Número de integrantes que conforman el grupo familiar	Frecuencia	Porcentaje
2	9	6,34
3	19	13,38
4	41	28,87
5	32	22,54
6	18	12,68
7	11	7,75
8	7	4,93
9	3	2,11
10	1	0,70
13	1	0,70
Total	142	100,00

En la Tabla 7, se presenta el número de integrantes que conforman el grupo familiar de los estudiantes de bachillerato, que varía desde 2 hasta 13 integrantes. En este sentido, el 28,87% de las familias se encuentran compuestas por cuatro personas, seguido por un 22,54% que se encuentran conformadas por cinco personas, mientras que el resto varía, como se visualiza en la tabla. Estos datos ofrecen una perspectiva importante sobre la estructura familiar de los estudiantes de bachillerato y son necesarios para comprender el entorno y el apoyo familiar que estas les brindan a los estudiantes de la institución.

De acuerdo con Haralambos y Holborn (2008), quienes en su obra "*Sociology: Themes and Perspectives*" (Sociología: Temas y Perspectivas) clasifican las familias en diferentes tipos entre ellos como la familia nuclear, la cual se encuentra compuesta por padres e hijos biológicos; la familia monoparental, formada por uno de los padres y sus hijos; la familia extensa, la cual incluye parientes adicionales más allá de padres e hijos, como abuelos, tíos, primos, entre otros.; la familia homoparental, conformada por padres del mismo sexo y sus hijos; la familia reconstituida o compuesta, donde al menos uno de los cónyuges tiene hijos de una relación anterior, formando una nueva familia; y la familia sin hijos, que son aquellas parejas que conviven juntas pero que no tienen hijos.

En la Figura 2, se observa la estructura familiar de los estudiantes de bachillerato, donde se han identificado seis tipos de familias. La familia nuclear predomina representando el 47,90% del total, seguida por la familia monoparental con el 28,20%, la familia extensa o extendida con el 16,20%, la familia compuesta o reconstituida con el 5,60%, la familia homoparental y la familia sin hijos con el 1,41% y el 0,07% respectivamente.

Evidentemente existe una diversidad en las estructuras familiares de los estudiantes de la Unidad Educativa Daniel Hermida, además la importancia que esta tiene para comprender el contexto familiar donde los estudiantes se desarrollan y por ende podrían tener ciertos comportamiento o actitudes.

Figura 2

Estructura familiar de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida, 2023

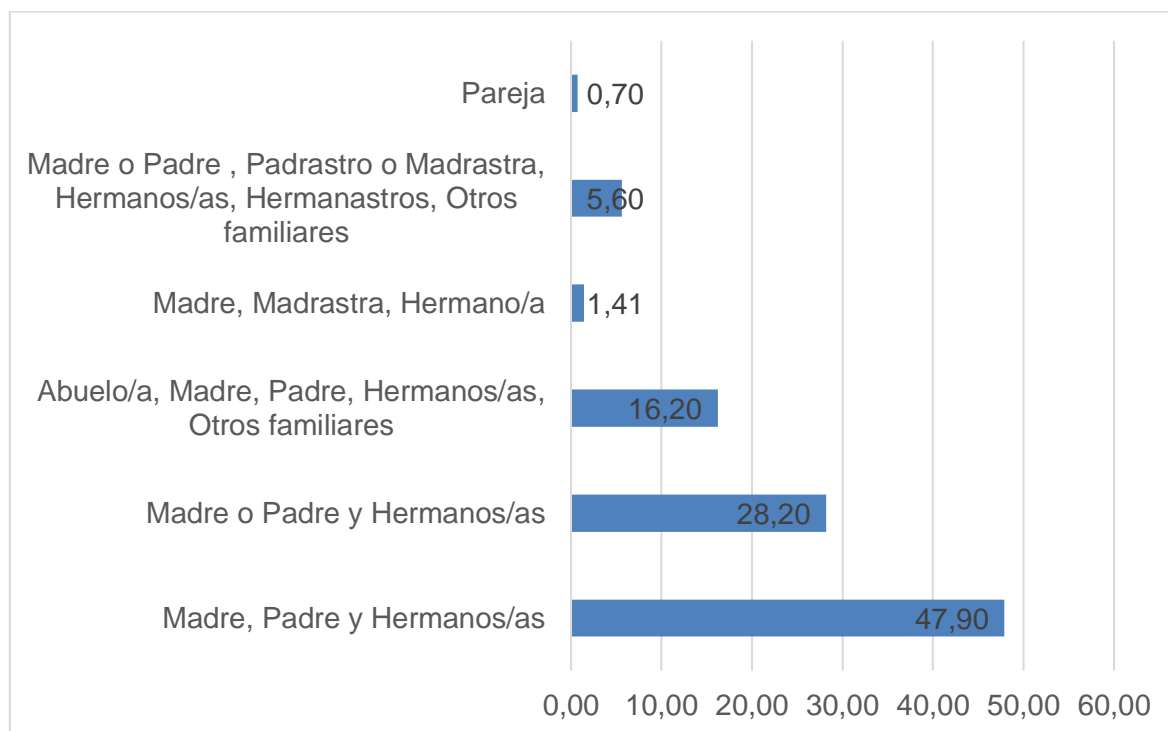


Tabla 8

Persona que establece reglas, normas y limites en el hogar de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida, 2023

Persona que establece normas de convivencia	Frecuencia	Porcentaje
Mis padres (madre y padre)	85	59,86
Madre	43	30,28
Padre	9	6,34
Padrastro/madrastra	2	1,41
Abuelo/a	2	1,41
Suegra	1	0,70
Total	142	100,00

Según la Tabla 8, las personas del grupo familiar que establecen las reglas, normas y límites en el hogar tienen autoridad parental compartida con el 59,86% de los casos, seguida por una representación de autoridad materna única con el 30,28%, y en un 6,34% de los casos ejerce autoridad paterna única. El resto ejerce otro tipo de autoridad.

Al formar parte de una familia con autoridad parental compartida, es fundamental reconocer la importancia del diálogo, la cooperación y el consenso en la toma de decisiones, lo que puede fomentar un ambiente familiar basado en el respeto mutuo y la participación activa de todos los miembros en la vida familiar.

De acuerdo a la propuesta de Minuchin (2003), un destacado psiquiatra y terapeuta familiar, quien enfatiza en la importancia de comprender la estructura y dinámica familiar en su obra *Familias y Terapia Familiar*, pues en la terapia familiar estructural destaca la importancia de establecer límites claros y roles definidos dentro de la familia para abordar los problemas familiares y promover una estructura familiar más saludable.

Asimismo, según la Teoría de los Sistemas Familiares de Bowen (1979), pone énfasis en comprender las interacciones y dinámicas familiares, así como en la influencia mutua de los miembros de la familia en el sistema en su conjunto. Además, reconoce la importancia de los roles, las reglas y las normas en la estructura familiar, y cómo estos elementos influyen en el funcionamiento general de la familia.

4.3. Percepciones de la dinámica familiar de los estudiantes de bachillerato

Tabla 9

"Sus padres o tutores son estrictos al momento de hacer que se respeten estas reglas, normas y límites"

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente sí	97	68,31
Probablemente sí	38	26,76
Indeciso	5	3,52
Probablemente no	1	0,70
Definitivamente no	1	0,70
Total	142	100,00

Es importante conocer las percepciones que los estudiantes tienen sobre sus familias, por lo que se les consultó si sus padres o tutores son estrictos en cuanto al cumplimiento de las reglas, normas y límites establecidos en el hogar. Según la Tabla 9, la mayoría de los estudiantes el 68,31% considera que definitivamente se hace cumplir y respetar estas disposiciones, mientras que el 26,86% opina que probablemente sí se hacen cumplir. Es decir, gran parte de los estudiantes perciben que sus padres o tutores son estrictos en cuanto a hacer cumplir las normas de convivencia establecidas. Y una pequeña parte de estudiantes no saben o consideran que estos no son estrictos en este sentido.

Tabla 10*"Sus padres o tutores controlan la hora de llegada a su domicilio después del colegio"*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente sí	97	68,31
Probablemente sí	31	21,83
Indeciso	9	6,34
Probablemente no	4	2,82
Definitivamente no	1	0,70
Total	142	100,00

En este mismo sentido, de acuerdo con la Tabla 10, la mayoría de estudiantes el 68,31% considera que definitivamente sus padres o tutores se encuentran al pendiente de la hora de llegada a su domicilio después de su salida del colegio, el 21,83% del total consideran que probablemente sus padres o tutores se encuentren pendientes. A diferencia del resto de los estudiantes que desconocen o consideran que estos no se encuentran al pendiente de ellos.

Tabla 11*"Después de sus clases, se dirige directamente a casa"*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente sí	101	71,13
Probablemente sí	26	18,31
Indeciso	8	5,63
Probablemente no	4	2,82
Definitivamente no	3	2,11
Total	142	100,00

Según la Tabla 11, el 71,13% de los estudiantes manifiesta que luego de sus clases rutinarias se dirigen directamente a sus domicilios. Además, el 18,31% manifiesta que posiblemente se dirigen a sus casas luego de clases. Por otro lado, el 5,63% no se siente seguro de hacerlo, y el resto menciona que definitivamente no van directamente a su domicilio.

Tabla 12*"Después de sus clases, se va con sus amigos o amigas a realizar actividades de ocio"*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente sí	26	18,31
Probablemente sí	33	23,24
Indeciso	12	8,45
Probablemente no	18	12,68
Definitivamente no	53	37,32
Total	142	100,00

Los adolescentes son más propensos a exponerse a situaciones que pongan en riesgo su bienestar, y muchas veces esto ocurre en la calle. Por esta razón, se consultó a los

estudiantes si luego de sus clases se reúnen con sus compañeros para realizar actividades de ocio, que incluyen aquellas actividades realizadas durante el tiempo libre para disfrutar, relajarse e incluso divertirse. Según la Tabla 12, las percepciones de los estudiantes muestran una división de percepciones. El 37,32% de los estudiantes manifiesta que definitivamente no van con sus amigos, seguido por el 23,24% que dice que probablemente sí van con sus amigos. Del mismo modo, el 18,31% afirma que definitivamente sí van con sus amigos. El resto manifiesta que probablemente no irían con sus amigos, representando el 12,68% y el último grupo que se encuentra indeciso con el 8,45% del total.

Tabla 13

Percepción de la situación familiar de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida, 2023

Situación Familiar	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala
¿Cómo considera usted la relación con sus padres o tutores?	45,07	42,25	11,97	0,70	0,00
¿Cómo considera la confianza que tiene usted con sus padres o tutores? (Puede compartir sus pensamientos, sentimientos y secretos sin temor a ser juzgado/a o rechazado/a)	30,28	46,48	21,13	2,11	0,00
¿Cómo considera usted la comunicación que tiene con sus padres o tutores?	37,32	42,25	18,31	2,11	0,00

En la Tabla 13, se ha consultado la situación familiar de los estudiantes de bachillerato respecto a la relación, la confianza y la comunicación que tienen con sus padres o tutores. Según los datos, el 45,07% de los estudiantes considera que tienen una muy buena relación, el 30,28% reporta tener mucha confianza y el 37,32% destaca una comunicación positiva. Además, el 42,25% manifiesta mantener una buena relación, el 46,48% menciona tener mucha confianza y el 42,25% destaca una comunicación efectiva con sus padres o tutores. Por otro lado, el 11,97%, 21,13% y 18,31% respectivamente manifiestan tener una relación, confianza y comunicación regulares con sus padres o tutores. Finalmente, un pequeño porcentaje considera que sus relaciones, confianza y comunicación son deficientes con sus padres o tutores.

Al analizar los datos proporcionados en la Tabla 13, es evidente la diversidad en las percepciones que los estudiantes de bachillerato tienen respecto a sus relaciones familiares, confianza y comunicación con sus padres o tutores. Desde la perspectiva de la teoría de los Sistemas Familiares, estos resultados reflejan la complejidad y la dinámica interdependiente

que caracteriza a las relaciones familiares. Por ejemplo, aquellos estudiantes que reportan tener una muy buena relación, mucha confianza y comunicación positiva con sus padres o tutores podrían estar experimentando un sistema familiar funcional, donde la apertura, el apoyo mutuo y la cohesión son elementos predominantes. Estos factores pueden contribuir a un desarrollo emocional saludable, una autoestima positiva y una mayor resiliencia ante adversidades. Por otro lado, los estudiantes que manifiestan relaciones, confianza y comunicación regulares o deficientes podrían estar enfrentando desafíos dentro de su sistema familiar, como conflictos no resueltos, falta de entendimiento mutuo o limitaciones comunicativas. Estas situaciones pueden influir en el bienestar emocional y el comportamiento del adolescente.

4.4 Consumo de alcohol de los estudiantes de bachillerato

Tabla 14

Estudiantes de bachillerato que han consumido alguna bebida alcohólica, 2023

¿Ha consumido alguna bebida alcohólica?	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Si	42 29,58%	43 30,28%	85 59,86%
No	23 16,20%	34 23,94%	57 40,14%
Total	65 45,77%	77 54,23%	142 100,00%

Según la Tabla 14, la mayoría de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida el 59,86% manifiestan haber consumido algún tipo de alcohol a lo largo de su vida, dentro de este grupo se puede observar que el 30,28% son de sexo femenino y el 29,58% de sexo masculino. A diferencia del 40,14% que manifiesta que no ha consumido alguna bebida alcohólica a lo largo de su vida.

Tabla 15

Edad en la que los estudiantes consumieron por primera vez alguna bebida alcohólica, 2023

Rango de edad de primera vez de consumo	Frecuencia	Porcentaje
9 - 11 años	6	7,06
12 - 14 años	27	31,76
15 - 17 años	52	61,18
Total	85	100,00

El consumo de alcohol representa un problema significativo que puede surgir desde etapas tempranas de la vida. Al indagar acerca de la edad de inicio en el consumo de alcohol entre los estudiantes, la Tabla 15 revela datos preocupantes. Es destacable que el 61,18% de los

estudiantes hayan experimentado con alcohol entre los 15 y 17 años. Más inquietante aún es que el 31,76% lo hiciera entre los 12 y 14 años, y aún más alarmante el 7,06% antes de cumplir los 12 años. Estas estadísticas cobran especial relevancia al considerar que, conforme al Código de la Niñez y Adolescencia (2014), en su artículo 4 define como niño o niña a aquel individuo que aún no ha alcanzado los 12 años. La prematura exposición al alcohol en estas edades subraya la urgencia de implementar estrategias de prevención y abordaje.

De acuerdo con la Organización Panamericana de la Salud (2019), los adolescentes desempeñan un papel significativo en la sociedad, representando el 30% de la población en Latinoamérica y el Caribe. Y por el hecho de ser jóvenes son considerados un grupo saludable, por lo que a menudo se pasa por alto sus necesidades de salud. En este sentido es importante abordar aquellos hábitos dañinos adquiridos a tempranas edades, ya que pueden convertirse en serios problemas de salud en la edad adulta.

Desde una perspectiva nacional, es esencial recalcar que este grupo etario tiene garantizados sus derechos fundamentales. Conforme a la Constitución de la República del Ecuador de 2008, en los artículos 35, 46 y 364 se estipula que este grupo recibirá atención prioritaria, además se establece el compromiso de adoptar medidas concretas para prevenir el consumo de sustancias nocivas, como el alcohol, reconociendo su naturaleza como problema de salud pública. Por lo tanto, es necesario que se intensifiquen los esfuerzos desde el ámbito educativo, familiar y comunitario para asegurar un entorno propicio que proteja y promueva el bienestar integral de los adolescentes, en consonancia con los principios constitucionales.

Tabla 16

Persona con quien compartieron los estudiantes su primera experiencia consumiendo alcohol, 2023

Persona con quien compartió la primera experiencia bebiendo alcohol	Frecuencia	Porcentaje
Familiares	48	56,47
Compañeros/as o amigos/as del colegio	21	24,71
Amigos/as externos del colegio	12	14,12
Solo/a	2	2,35
Novio/a	2	2,35
Total	85	100,00

En la Tabla 16, se observa que el 56,47% de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida compartieron su primera experiencia consumiendo alcohol con sus familiares, siguiendo por el 24,71% con sus compañeros del colegio, el 14,12% con amigos externos del colegio, y el resto con sus novios/as o incluso solos/as.

De acuerdo con la Teoría del Aprendizaje Social de Bandura, los datos presentados en la Tabla 16 son relevantes debido a que muestran que la primera experiencia de consumo de alcohol de la mayoría de los estudiantes de bachillerato fue compartida con sus familiares. Bandura postuló que los individuos aprenden no solo a través de experiencias directas, sino también mediante la observación y el modelado de los comportamientos de otros, especialmente de aquellos que son significativos en sus vidas. En este contexto, si un adolescente experimenta una respuesta positiva o gratificante al consumir alcohol en su entorno familiar, es probable que internalice y repita este comportamiento en el futuro. La teoría subraya la importancia de los modelos sociales, como los padres o tutores, en la formación de actitudes y conductas de los adolescentes, sugiriendo que las influencias positivas o negativas pueden tener repercusiones duraderas en sus elecciones y comportamientos.

Esta influencia del entorno familiar en la formación de actitudes y comportamientos es un aspecto clave en esta teoría, puesto que destaca el papel de los modelos sociales y la gratificación en el desarrollo de conductas de los individuos. Es importante considerar esta influencia al abordar la prevención del consumo de alcohol entre los adolescentes, y buscar estrategias para promover modelos positivos y entornos familiares saludables.

Tabla 17

Veces en las que los estudiantes de bachillerato han experimentado el consumo excesivo de alcohol, llegando a sentirse mareados o incluso haber perdido el conocimiento, 2023

Ha experimentado alguna vez el consumo excesivo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
Sí, una vez	27	31,76
Sí, 2 o 3 veces	4	4,71
Sí, más de 4 veces	3	3,53
No, nunca	51	60,00
Total	85	100,00

En esta pregunta se investigó si los estudiantes que han consumido alguna bebida alcohólica a lo largo de su vida han experimentado el consumo excesivo de alcohol. Aunque existen ocasiones especiales en las que podrían compartir una copa de vino u otro tipo de bebida alcohólica con sus familiares, también puede darse el caso en el que se haga un uso indiscriminado de esta sustancia. En la Tabla 17, se observa que el 60% de los estudiantes manifiestan nunca haber experimentado el consumo excesivo de alcohol, seguido del 31,76% que sí lo ha experimentado al menos una vez. El 4,71% lo ha experimentado 2 o 3 veces, y el resto más de 4 veces. Entonces es importante abordar las situaciones en las que se hace uso indiscriminado de esta sustancia, debido a que pueden tener un impacto negativo en la

salud y bienestar de los estudiantes. Es crucial considerar estrategias preventivas y de apoyo para promover un consumo responsable y saludable del alcohol entre los jóvenes.

Tabla 18

Estudiantes que han acudido a un centro de rehabilitación, subcentro de salud, DECE, u otro, debido al consumo de alcohol, 2023

Ha acudido a un centro de rehabilitación u otro debido al consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
Sí	4	4,71
No	81	95,29
Total	85	100,00

En la Tabla 18, se destaca que el 95,29% de los estudiantes no ha recurrido a ningún centro de rehabilitación, subcentro o en el Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) debido a problemas relacionados con el consumo de alcohol. Sin embargo, el 4,71% de la población de estudio reconoce haber acudido a alguno de estos espacios por esta razón. Aunque los casos son pocos, resulta inquietante, dado que este grupo se encuentra en plena etapa de la adolescencia. La identificación de un porcentaje, aunque pequeño, que haya buscado asistencia sugiere la existencia de preocupaciones y desafíos relacionados con el consumo de alcohol entre los adolescentes, subrayando la necesidad de intervenciones preventivas y de apoyo que aborden de manera proactiva estas problemáticas.

Tabla 19

¿Cuándo fue la última vez que consumió alguna bebida alcohólica?

Última vez que consumió alcohol	Frecuencia	Porcentaje
Este mes	19	22,35
Hace 2 o 3 meses	16	18,82
Hace 4 o 5 meses	9	10,59
Hace 6 o más meses	41	48,24
Total	85	100,00

De acuerdo con la Tabla 19, se observa que el 48,24% de los estudiantes de bachillerato indican haber consumido bebidas alcohólicas hace más de seis meses. Además, el 22,35% refiere haberlo hecho durante el mes en que se llevó a cabo la encuesta. Por su parte, el 18,82% señala haber consumido alcohol entre 2 o 3 meses atrás, mientras que el grupo restante lo hizo entre 4 o 5 meses previos. Estos datos ofrecen una perspectiva temporal del consumo de alcohol entre los estudiantes, proporcionando información relevante sobre los patrones y frecuencia de consumo.

Esta información es importante para estructurar estrategias educativas y preventivas adecuadas que aborden de manera efectiva las necesidades y circunstancias específicas de este grupo.

Tabla 20
“*Consume bebidas alcohólicas mensualmente o menos*”

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente sí	2	2,35
Probablemente sí	5	5,88
Indeciso	14	16,47
Probablemente no	14	16,47
Definitivamente no	50	58,82
Total	85	100,00

En relación con las actitudes de los estudiantes de bachillerato hacia el consumo de alcohol, se les presentaron diversas afirmaciones para evaluar sus percepciones. Según se muestra en la Tabla 20, el 58,82% y el 16,47% de los estudiantes manifiestan que no consumen bebidas alcohólicas con una frecuencia mensual o menor. En contraste, un 16,47% se inclina hacia esta postura, pero con ciertas dudas o indecisiones. Por otro lado, un 5,88% y un 2,35% admiten consumir alguna bebida alcohólica con una frecuencia mensual o inferior, respectivamente.

Tabla 21
“*Consume bebidas alcohólicas 2 o 4 veces al mes*”

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente sí	3	3,53
Probablemente sí	7	8,24
Indeciso	9	10,59
Probablemente no	12	14,12
Definitivamente no	54	63,53
Total	85	100,00

En la Tabla 21, el 63,5% considera que definitivamente no consume bebidas alcohólicas 2 o 4 veces al mes, el 14,12% considera que probablemente no consume con esta frecuencia, el 10,59% se encuentra indeciso, el 8,24% manifiesta que probablemente si consuman con esta frecuencia y el resto menciona que definitivamente si consumen 2 o 4 veces al mes. Este 3,53% a pesar de ser un porcentaje bajo, es importante tomarlo en cuenta pues muestra que hay estudiantes que consumen bebidas alcohólicas 2 o 4 veces al mes.

Tabla 22*“Consume bebidas alcohólicas 2 o 3 veces a la semana”*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente sí	1	1,18
Probablemente sí	5	5,88
Indeciso	10	11,76
Probablemente no	5	5,88
Definitivamente no	64	75,29
Total	85	100,00

La frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas de 2 o 3 veces a la semana en la Tabla 22, se observa que el 75,29% definitivamente no consumen con esta frecuencia, seguido de aquellos que se encuentran indecisos con el 11,76%, el 5,88% consideran que probablemente no consumirían con dicha frecuencia y el resto considera que si consume bebidas alcohólicas de 2 o 3 veces a la semana con el 1,18% lo que muestra que existe un consumo frecuente.

Tabla 23*“Consume bebidas alcohólicas más de 4 veces a la semana”*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente sí	2	2,35
Probablemente sí	3	3,53
Indeciso	7	8,24
Probablemente no	5	5,88
Definitivamente no	68	80,00
Total	85	100,00

Según la Tabla 23, la mayoría de los estudiantes consideran que definitivamente no consumen bebidas alcohólicas más de 4 veces a la semana representando el 80% del total, del mismo modo el 5,88% manifiestan que probablemente no consumen con esta frecuencia, por otra parte, el 8,24% se sienten indecisos y el resto con el 3,53% y el 2,35% consideran que si consumen con esta frecuencia.

Tabla 24*Motivaciones de los estudiantes de bachillerato para consumir alcohol, 2023*

Motivación para consumir alcohol	Frecuencia	Porcentaje
Para sentirme bien	7	8,24
Para divertirme	28	32,94
Por influencia de mis amigos/as	10	11,76
Para olvidar mis problemas	13	15,29
Por problemas familiares	3	3,53
Ocasiones especiales (fiestas familiares)	8	9,41
Sin motivo	16	18,82
Total	85	100,00

Los motivos que llevan a los adolescentes a consumir bebidas alcohólicas son diversos, y se reflejan en la Tabla 24, los estudiantes consideran que consumen alcohol principalmente para divertirse con un 32,94% y para olvidar sus problemas con un 15,29%. De acuerdo a la teoría del aprendizaje social estos motivos pueden estar influenciados por las experiencias previas de gratificación. Así como por la influencia de sus amigos/as con un 11,76% y por problemas familiares con un 3,53%. Además, la falta de un motivo específico para consumir alcohol con el 18,82% también es relevante y puede estar relacionada con la experimentación y la búsqueda de identidad propia durante la adolescencia.

Pons y Buelga (2011), mencionan que “la motivación para consumir alcohol es la búsqueda de gratificaciones más valoradas, más verificables a corto plazo y más probables que los posibles riesgos que entrañe tal conducta”. Por lo que se entiende que si los estudiantes asocian el consumo con diversión pues lo volverán a hacer, en este sentido abarca lo propuesto por Bandura.

Tabla 25

“El consumo de alcohol le genera problemas de rendimiento académico”

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente sí	13	15,29
Probablemente sí	11	12,94
Indeciso	8	9,41
Probablemente no	15	17,65
Definitivamente no	38	44,71
Total	85	100,00

Si bien el consumo de alcohol ya es un problema este puede desencadenar más problemas. Según la Tabla 25, el 44,71% de los estudiantes consideran que definitivamente no han tenido dificultades en el rendimiento académico debido al consumo de alcohol, del mismo modo el 17,65% considera que probablemente no han presentado estas dificultades, por otra parte, el 15,29% manifiesta que definitivamente si y el 12,94% que probablemente si han presentado dichas dificultades, el resto se considera indeciso ante esta situación.

Tabla 26

“El consumo de alcohol le genera problemas con sus compañeros o compañeras”

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente sí	5	5,88
Probablemente sí	10	11,76
Indeciso	10	11,76
Probablemente no	12	14,12
Definitivamente no	48	56,47
Total	85	100,00

Según la Tabla 26, el 56,47% la mayoría de los estudiantes considera que definitivamente no han tenido dificultades con sus pares debido al consumo de alcohol, el 14,12% del mismo modo considera que probablemente no han tenido dificultades con sus pares y el resto de estudiantes consideran que probablemente si y definitivamente si han tenido alguna dificultad con sus compañeros/as. Es decir, que el consumo les ha producido conflictos entre pares, es preocupante puesto que deberían sentirse seguros en su entorno social, sin embargo, por estas situaciones es se evidencia todo lo contrario.

Tabla 27
“El consumo de alcohol le genera problemas familiares”

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente sí	12	14,12
Probablemente sí	13	15,29
Indeciso	10	11,76
Probablemente no	12	14,12
Definitivamente no	38	44,71
Total	85	100,00

De acuerdo con la Tabla 27, se constata que una mayoría significativa de estudiantes, específicamente el 44,71%, no ha experimentado problemas familiares atribuibles al consumo de alcohol. Esto es seguido por otro 14,12%, sumando más de la mitad del grupo estudiado. No obstante, resulta relevante señalar que un porcentaje considerable con la suma de las percepciones de los ítems definitivamente si y el probablemente si, equivalente al 29,41% de los estudiantes, indica que el consumo de alcohol sí ha ocasionado tensiones o dificultades en su ámbito familiar.

Tabla 28
Tipos de problemas familiares que les han generado a los estudiantes de bachillerato debido al consumo de alcohol, 2023

Tipos de problemas familiares	Frecuencia	Porcentaje
Discusiones	12	14,12
Agresividad	5	5,88
Castigos	13	15,29
Distanciamiento familiar	6	7,06
Ninguno	49	57,65
Total	85	100,00

En este sentido los datos de la Tabla 27 muestran una tendencia más a que los estudiantes no han tenido problemas familiares, pero en la actual Tabla 28 se muestran que el 57,65% de los estudiantes manifiestan no haber tenido ningún tipo de problema familiar, mientras que el resto el 42,35% si han tenido algún problema familiar, y según esto los más frecuentes son

los castigos con el 15,29%, seguido de las discusiones con el 14,12%. También los otros problemas que no son tan frecuentes, pero también han presenciado los estudiantes como es el distanciamiento familiar y la agresividad. Estos resultados resaltan la importancia de considerar la dinámica familiar en el contexto del consumo de alcohol entre los adolescentes. Por lo que, la teoría Sistémica Familiar de Bowen (1979), destaca la interdependencia y la influencia mutua entre los miembros de la familia, pues los problemas familiares, como el distanciamiento y la agresividad, pueden influir en el bienestar emocional, comportamiento y la toma de decisiones de los estudiantes.

Tabla 29

Percepción de que el consumo de alcohol puede afectar negativamente su salud, 2023

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente sí	31	36,47
Probablemente sí	30	35,29
Indeciso	11	12,94
Probablemente no	6	7,06
Definitivamente no	7	8,24
Total	85	100,00

Según la Tabla 29, una gran proporción de estudiantes muestra una actitud consciente al reconocer los posibles riesgos para la salud asociados al consumo de alcohol, con porcentajes del 36,47% y 35,29%, respectivamente. En contraste, el resto de los estudiantes presenta una postura indecisa o no considera que el consumo de alcohol tenga efectos perjudiciales para su bienestar. O también en este último grupo podría existir la falta de información dentro de su hogar sobre los riesgos o las consecuencias que puede generar el consumo de alcohol en su salud.

Tabla 30

El apoyo emocional que recibe de su familia, le ayuda a no consumir alcohol, comparación de los estudiantes que han consumido alcohol

“El apoyo emocional que recibe de su familia, le ayuda a no consumir alcohol”	¿Ha consumido alguna bebida alcohólica?		Total
	Si	No	
Definitivamente sí	30,99	20,42	51,41
Probablemente sí	8,45	5,63	14,08
Indeciso	11,97	3,52	15,49
Probablemente no	1,41	1,41	2,82
Definitivamente no	7,05	9,15	16,20
Total	59,86	40,14	100,00

El apoyo emocional es importante para fortalecer los vínculos familiares, por lo que se consultó a los estudiantes si consideran que el apoyo emocional de su familia ha sido un factor determinante para evitar el consumo de bebidas alcohólicas. Cabe señalar que los datos de la Tabla 30 incluyen a todos los estudiantes, tanto aquellos que consumen como los que no. En este sentido, el 51,41% y el 14,08% consideran que este factor les ha ayudado a no consumir, mientras que el resto se muestra indeciso o considera que no influye en su consumo.

Estos resultados se relacionan con la Teoría Sistémica Familiar, la cual destaca la importancia de los vínculos familiares y el apoyo emocional en el desarrollo de los individuos. Según esta teoría, el apoyo emocional percibido en el contexto familiar puede influir en las decisiones relacionadas con el consumo de alcohol, resaltando la influencia del sistema familiar en el comportamiento de los estudiantes.

Tabla 31
Hay situaciones de consumo excesivo de alcohol en su hogar, comparación de los estudiantes que han consumido alcohol

"Hay situaciones de consumo excesivo de alcohol en su hogar"	¿Ha consumido alguna bebida alcohólica?		Total
	Si	No	
Definitivamente sí	2,82	0,00	2,82
Probablemente sí	2,11	2,11	4,23
Indeciso	4,93	4,23	9,15
Probablemente no	9,86	4,93	14,79
Definitivamente no	40,14	28,87	69,01
Total	59,86	40,14	100,00

El consumo de alcohol puede estar presente en cualquier parte, pero puede llegar a tener efectos negativos al estar presente dentro del hogar, por lo que en esta afirmación se plantea si existe situaciones de consumo excesivo. En la Tabla 31, la mayoría con el 69,01% y el 14,79% del total manifiesta que no hay estas situaciones dentro de su hogar, el resto se encuentran indecisos o consideran que si existe esta situación en su hogar (7,05%). De este último dato el 4,93% de los estudiantes manifiestan que consumen alcohol y además existe situaciones de excesivo consumo de alcohol en sus hogares, lo que se implica que a pesar de no ser una población considerable, se evidencia que esta relación entre antecedentes familiares de consumo se asocia al consumo de los adolescente.

Tabla 32

Personas del grupo familiar del estudiante que consume con frecuencia bebidas alcohólicas, 2023

¿Quién de su grupo familiar consume con frecuencia bebidas alcohólicas?	Ha consumido alguna bebida alcohólica		Total
	Si	No	
Mis padres (madre y padre)	3,52	0,70	4,23
Padre	10,56	4,93	15,49
Hermana/o	1,41	0,70	2,11
Padrastro	0,00	1,41	1,41
Ninguno	42,96	31,69	74,65
Otros	1,41	0,70	2,11
Total	59,86	40,14	100,00

Los datos de la Tabla 32 muestran que el 74,65% de los estudiantes manifiesta que ninguno de sus familiares consume con frecuencia bebidas alcohólicas. Sin embargo, el 15,49% menciona que su padre lo hace, y un 4,23% menciona que tanto su padre como su madre consumen con frecuencia bebidas alcohólicas. El resto menciona que quienes consumen son otros familiares.

La influencia de familiares que consumen con frecuencia bebidas alcohólicas en el hogar puede tener un impacto negativo en la percepción y las decisiones de los estudiantes con respecto al consumo de esta sustancia, pues es evidente que, aunque los casos no son considerables no puede pasar desapercibida esta relación que existe entre los familiares que consumen y los estudiantes que manifiestan a ver consumido alcohol.

Tabla 33

Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas de los estudiantes de bachillerato, en comparación de aquellos estudiantes que han consumido alcohol, 2023

Su o sus familiares ¿Con qué frecuencia consumen bebidas alcohólicas?	¿Ha consumido alguna bebida alcohólica?		Total
	Si	No	
Nunca	23,24	31,69	54,93
Mensualmente o menos	16,90	4,93	21,83
De 2 a 4 veces al mes	14,08	2,82	16,90
De 2 a 3 veces a la semana	1,41	0,00	1,41
4 o más veces a la semana	4,23	0,70	4,93
Total	59,86	40,14	100,00

En la Tabla 33, los estudiantes consideran que sus familiares nunca consumen alcohol con el 54,93%, seguido de aquellos que manifiestan que sus familiares consumen mensualmente o menos con el 21,83% aquí siendo relevante que la mayoría (16,90%) de familiares que

consumen son de aquellos estudiantes que manifestaron que, si consumían alcohol, y aquellos que consumen de 2 a 4 veces al mes con el 16,90%.

En este sentido al comparar la tabla 33 se puede observar que efectivamente existe una relación entre los estudiantes que manifestaron consumir alcohol con la frecuencia de consumo de sus familiares, pues con dichos datos se podría considerar que incluso existe un consumo problemático de los familiares de los estudiantes por la frecuencia de consumo que tienen. Por otra parte, en la situación de aquellos estudiantes que dijeron no consumir existe un bajo porcentaje de la frecuencia de consumo de sus familiares.

Tabla 34
Familiar cercano de los estudiantes que haya acudido algún centro de rehabilitación, subcentro de salud, u otro, debido al consumo excesivo de alcohol, 2023

¿Algún familiar acudió a algún centro de rehabilitación u otro debido al consumo excesivo de alcohol?	¿Ha consumido alguna bebida alcohólica?		Total
	Si	No	
Sí	9,15	3,52	12,68
No	50,70	36,62	87,32
Total	59,86	40,14	100,00

Según la Tabla 34, el 87,32% de los estudiantes manifiestan que ningún familiar cercano ha tenido que acudir a algún establecimiento debido al consumo de alcohol, sin embargo, el 12,68% si han acudido a uno de esto centros, donde el 9,15% corresponde a los estudiantes que han manifestado consumir esta sustancia. Por ende, existe antecedente de consumo de alcohol en las familias de los estudiantes. En este sentido se coincide con Chávez y Espinoza (2022) en su investigación de factores influyentes en el consumo de alcohol, pues entre los factores influyentes que se encuentran su entorno familiar existen antecedentes previos de consumo. Los adolescentes que tienen familiares con antecedentes de alcoholismo pueden estar expuestos a un entorno en el que el consumo de alcohol se normaliza. Esto puede aumentar su riesgo de experimentar con el alcohol y desarrollar problemas relacionados con el consumo de esta sustancia, por ello es importante reconocer el impacto que los antecedentes de alcoholismo en la familia pueden tener en un adolescente y brindar el apoyo necesario para ayudar al adolescente a enfrentar estos desafíos.

Tabla 35
Estudiante ha perdido a alguna familiar a causa del consumo excesivo de alcohol, 2023

¿Algún familiar ha perdido la vida a causa del consumo excesivo de alcohol?	¿Ha consumido alguna bebida alcohólica?		Total
	Si	No	

Sí	10,56	4,23	14,79
No	49,30	35,92	85,21
Total	59,86	40,14	100,00

Según se desprende de la Tabla 35, el 85,21% de los estudiantes no han experimentado la pérdida de un ser querido debido al consumo excesivo de alcohol. En contraparte, el 14,79% sí ha enfrentado este tipo de pérdidas, dentro del cual el 10,56% corresponde a aquellos estudiantes que admiten consumir dicha sustancia.

4.5. Percepción del entorno de los estudiantes

Tabla 36

Percepción de seguridad de los estudiantes de bachillerato en relación a las consecuencias que conlleva el consumo de alcohol, 2023

Categoría	¿Usted se siente seguro/a en su entorno familiar?	¿Usted se siente seguro/a en su entorno educativo?	¿Usted se siente seguro/a en su entorno social?
Definitivamente sí	40,80	23,20	21,80
Probablemente sí	15,50	38,00	34,50
Indeciso	19,70	22,50	24,60
Probablemente no	6,30	8,50	7,70
Definitivamente no	17,60	7,70	11,30

En la Tabla 36, la mayoría de los estudiantes, es decir más del 50% consideran sentirse seguros en sus entornos familiares, educativo y social, pues al parecer no perciben algún riesgo relacionado con el consumo de alcohol, por otra parte, entre el 20% y 25% mantienen una posición intermedia pues no se sienten seguros ni inseguros en estos tres ambientes. Aunque cabe señalar que existe un 17,60% que definitivamente no se sienten seguros en su entorno familiar, del mismo modo el 7,70% en su entorno educativo, y el 11,30% en su entorno social quienes no se sienten seguros.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que un porcentaje significativo, especialmente en el entorno familiar, no se siente seguro. Esta falta de seguridad puede estar relacionada con la presencia de antecedentes de alcoholismo en su círculo familiar, lo que puede generar un ambiente de inseguridad y estrés para él o la adolescente. La teoría Ecológica de Bronfenbrenner (1987), resalta la importancia de considerar los distintos niveles que influyen en el desarrollo y comportamiento de los individuos en este caso de los adolescentes, pues estos se encuentran interrelacionados afectando el desarrollo del individuo.

Tabla 37*“Sus padres o tutores hablan sobre los riesgos relacionados con el consumo de alcohol”*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente sí	78	54,93
Probablemente sí	33	23,24
Indeciso	15	10,56
Probablemente no	3	2,11
Definitivamente no	13	9,15
Total	142	100,00

Es importante que dentro del hogar exista comunicación y sobre todo que a los hijos se les dote de conocimientos sobre ciertos temas en específico, como en este caso es el consumo de alcohol y las consecuencias que conlleva este fenómeno, por esto en la Tabla 37, el 54,93% de los estudiantes manifiesta que definitivamente viven en un hogar donde se les informa o se les dan a conocer respecto a las consecuencias del abuso de esta sustancia. Por otra parte, el 9,15% de esta población manifiesta que no reciben información de esta clase en sus hogares.

Tabla 38*Percepción del rol del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) sobre la información que le proporciona para la prevención del consumo de alcohol de los estudiantes, 2023*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena información	39	27,46
Buena información	46	32,39
Regular	37	26,06
Mala información	7	4,93
Muy mala información	13	9,15
Total	142	100,00

Es crucial comprender la percepción que los estudiantes tienen sobre los recursos disponibles en su entorno educativo, como el Departamento de Consejería Estudiantil (DECE). En la Tabla 38, se observa que el 32,39% y el 27,46% de los estudiantes consideran que el DECE brinda información buena y muy buena respectivamente en cuanto a la prevención del consumo de alcohol. Además, el 26,06% opina que la información proporcionada por el DECE para la prevención del consumo es regular. Cabe señalar que el levantamiento de la información fue en los primeros meses de clases por lo que aún se estaban planificando los distintos talleres a cargo del DECE.

4.6. Factores influyentes en el consumo de alcohol

Tabla 39

El estudiante tiene amistades que regularmente consumen alcohol, 2023

Tiene amistades que consumen regularmente	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	52,94
No	40	47,06
Total	85	100,00

Según la Tabla 39, la mayoría de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida tienen amistades que consumen regularmente alcohol, representando el 52,94% del total de la población de estudio por otra parte el resto manifiesta no tener amistades que consuman bebidas alcohólicas.

De acuerdo a la Teoría Ecológica, menciona que la interacción que tiene el sujeto con su entorno puede influir en su comportamiento, si bien es este caso el sujeto se encuentra rodeado de amistades que frecuentemente consumen bebidas alcohólicas, estos comportamientos pueden influir en el adolescente, además según la Teoría del Aprendizaje social los adolescentes irán aplicando las cuatro fases prestar atención a las acciones que realizan sus amigos, la retención de esta información vista, la reproducción de esas acciones y la motivación pues depende si tiene un refuerzo positivo. Pues si bien al identificar que las situaciones de consumo con sus amigos estos pueden generar una gratificación o haberlo asociado con otra circunstancia lo más probable es que vuelvan a reproducir estas acciones de consumo.

Tabla 40

“Mis amigos influyen en mis decisiones de consumo de alcohol”

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	2	2,35
De acuerdo	3	3,53
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	22,35
En desacuerdo	33	38,82
Muy en desacuerdo	28	32,94
Total	85	100,00

Durante la etapa de descubrimiento en la adolescencia, es común que los jóvenes experimenten y se sientan influenciados por los comportamientos de los demás, especialmente si experimentan gratificación o recompensa. En la Tabla 40, se puede observar que la mayoría de los estudiantes tienen una postura de desacuerdo en cuanto a que sus amigos influyen en sus decisiones de consumo de alcohol, representando el 38,82% y el 32,94%. Otra parte de estudiantes no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, representando un 22,35% del total.

En este sentido coinciden en parte con lo que propone Meniz y Romualdo (2016), donde identificaron que algunos factores de riesgo relacionados con el consumo de alcohol pueden ser la influencia familiar, la presión social y la influencia de pares.

Además, la Teoría Ecológica resalta la importancia de considerar estos factores ambientales, incluyendo la influencia de los pares, al abordar el consumo de alcohol en adolescentes, pues se pueden ver alterados e influir en el desarrollo de los adolescentes y así en su comportamiento.

Tabla 41
Consumo de alcohol según el tipo de familia de los estudiantes, 2023

Tipo de familia	¿Ha consumido alguna bebida alcohólica?		Total
	Si	No	
Nuclear	30,28	17,61	47,89
Monoparental	16,90	11,27	28,17
Extensa	8,45	7,75	16,20
Homoparental	1,41	0,00	1,41
Reconstituida o compuesta	2,11	3,52	5,63
Sin hijos	0,70	0,00	0,70
Total	59,86	40,14	100,00

Según la Tabla 41, se visualiza que el 30,28% de los estudiantes que han manifestado consumir alguna bebida alcohólica pertenecen a una familia de tipo nuclear, la cual se encuentra conformada por ambos padres y sus hijos; por otra parte, el 16,90% de los estudiantes pertenecen a una familia de tipo monoparental, la cual se encuentra conformada por la madre o el padre, cual sea de los dos y sus hijos. En este sentido a diferencia de Chávez y Espinoza (2022), quienes concluyen que entre los factores influyentes en el ámbito familiar se encuentra provenir de una familia monoparental, sin embargo, en este caso los estudiantes provienen de una familia nuclear son aquellos que mencionan haber consumido alguna bebida alcohólica, seguidos de aquellos que provienen de una familia monoparental.

Tabla 42
“Mis familiares influyen en mis decisiones para consumir alcohol”

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	4	4,71
De acuerdo	5	5,88
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	16,47
En desacuerdo	23	27,06
Muy en desacuerdo	39	45,88
Total	85	100,00

En la Tabla 42, la mayoría de los estudiantes tienen una actitud de desacuerdo al plantearles la afirmación que sus familiares influyen en sus decisiones para consumir pues el 45,88% y el 27,06% se encuentran en desacuerdo. Mientras que el resto no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo con el 16,47%. Si bien existen factores familiares que en ocasiones pueden ser determinantes en las decisiones de los adolescentes para que consuman, sin embargo, este no es el caso de acuerdo a los resultados obtenidos.

Tabla 43
“Las tradiciones de mi familia influyen en mis decisiones para consumir alcohol”

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	1	1,18
De acuerdo	4	4,71
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	22,35
En desacuerdo	24	28,24
Muy en desacuerdo	37	43,53
Total	85	100,00

Asimismo, en la Tabla 43, la gran parte de estudiantes consideran que las tradiciones familiares no influyen en sus decisiones de consumir alcohol pues el 43,53% se encuentra en una posición de muy en desacuerdo, el 28,24% se encuentra en desacuerdo, el 22,35% no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el resto que es menos del 5,89% consideran que las tradiciones familiares si influyen en sus decisiones de consumo.

Estos datos reflejan la complejidad de los factores que influyentes en las decisiones de consumo de alcohol de los adolescentes, y resaltan la importancia de considerar la influencia de múltiples factores del entorno social inmediato, ya que no solo estos factores podrían ser determinantes.

Tabla 44
“La cultura de mi parroquia influye en mis decisiones para consumir alcohol”

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	1	1,18
De acuerdo	5	5,88
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	17,65
En desacuerdo	29	34,12
Muy en desacuerdo	35	41,18
Total	85	100,00

En la Tabla 44, la mayoría de los estudiantes consideran que la cultura de la parroquia no influye en sus decisiones de consumo de alcohol. El 41,18% y el 34,12% expresan su

desacuerdo con esta afirmación, mientras que el 17,65% no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo. Solo el 7,06% está de acuerdo en que este factor influye en sus decisiones.

Tabla 45

La influencia de la información o publicidad en redes sociales y medios de comunicación en el consumo bebidas alcohólicas de los estudiantes de bachillerato, 2023

	“La información o publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, tik tok, etc.) influye en su consumo bebidas alcohólicas”	“La información o publicidad en medios de comunicación (anuncios, radio, TV, etc.) influye en su consumo de bebidas alcohólicas”
Definitivamente sí	2,0	2,40
Probablemente sí	3,50	1,20
Indeciso	14,10	17,60
Probablemente no	25,90	21,20
Definitivamente no	54,10	57,60

Los medios de comunicación y las redes sociales se han convertido en plataformas dominantes donde se difunde una amplia variedad de información, y los jóvenes no son ajenos a su influencia. Según la Tabla 45, más del 50% de los estudiantes sostienen que, definitivamente o probablemente, estos medios no afectan sus decisiones respecto al consumo de alcohol. No obstante, un grupo menor, que representa menos del 6%, reconoce que sí son influenciados por estos canales. Es crucial no subestimar esta influencia, puesto que, durante la adolescencia, los jóvenes pueden verse motivados a imitar comportamientos que perciben como populares o gratificantes. Además, es vital considerar el papel de los influencers y las campañas publicitarias dirigidas a este grupo demográfico, que a menudo promueven estilos de vida y comportamientos asociados al consumo de alcohol. Por lo tanto, es esencial fortalecer la educación mediática y promover la toma de decisiones informada entre los jóvenes, fomentando la reflexión crítica y la resistencia a presiones externas que puedan influir negativamente en su bienestar y desarrollo (Donayre et al., 2022).

Tabla 46

Estado de ánimo con el que los estudiantes se encuentran cuando consumen alcohol, 2023

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy buen estado de ánimo	23	27,06
Buen estado de ánimo	20	23,53
Regular	30	35,29
Mal estado de ánimo	8	9,41
Muy mal estado de ánimo	4	4,71
Total	85	100,00

Según la Tabla 46, los estudiantes se encuentran en un estado de ánimo favorable al momento de consumir alcohol. El 27,06% se encuentra con un estado de ánimo muy bueno, y el 23,53% se encuentra con un buen estado de ánimo. Por otro lado, el 35,29% manifiesta que se encontraban con un estado de ánimo regular, y el resto se encontraban con mal estado de ánimo.

Tabla 47

Lugares donde consumen bebidas alcohólicas los estudiantes de bachillerato, 2023

Lugar de consumo	Frecuencia	Porcentaje
En el colegio	1	1,18
En la tienda	9	10,59
En el parque	8	9,41
En bares	6	7,06
En fiestas comunitarias	32	37,65
En fiestas familiares	9	10,59
En casa	6	7,06
Otros	14	16,47
Total	85	100,00

En la Tabla 47, el 37,65% de los estudiantes manifiestan que el lugar donde consumen las bebidas alcohólicas es en las fiestas comunitarias, el 16,47% manifiesta que, en otros lugares, y el resto manifiestan que consumen en las tiendas, en fiestas familiares, en el parque, entre otros.

Tabla 48

Tipo de bebida que consumen con frecuencia los estudiantes de bachillerato, 2023

Tipo de bebida consume	Frecuencia	Porcentaje
Cerveza	24	28,24
Vino	19	22,35
Switch	21	24,71
Guanchaca	8	9,41
Ron	2	2,35
Otra bebida alcohólica	11	12,94
Total	85	100,00

Según un estudio realizado por el Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) en 2019, el tipo de bebida alcohólica más frecuente consumida por adolescentes en Ecuador es la cerveza, pues se estima que alrededor del 60% de los adolescentes ecuatorianos han consumido cerveza al menos una vez en su vida. Además, menciona que otros tipos de bebidas alcohólicas que también son populares como: el vino, el whisky, el vodka y el ron; sin embargo, la cerveza es la bebida alcohólica más accesible y asequible para los adolescentes,

lo que explica su mayor prevalencia (INSP, 2019). Por lo que en la Tabla 48, se evidencia que el tipo de bebida que con mayor frecuencia consumen los estudiantes de bachillerato es la cerveza con el 28,24%, en este sentido por su facilidad de acceso, seguido del tipo de bebida más consumida está el switch con el 24,71%, seguido del vino con el 22,35% como lo indica el INSP que es otro tipo de bebida más frecuentes entre los adolescentes, la guanchaca con el 9,41%, ron con el 2,35% y el resto han consumido otros tipos de bebidas alcohólicas.

Tabla 49
Lugares donde adquieren bebidas alcohólicas los estudiantes, 2023

Lugar donde suelo adquiere bebidas alcohólicas	Frecuencia	Porcentaje
En el colegio	1	1,18
En la tienda	32	37,65
En fiestas comunitaria, en puestos de venta	19	22,35
En fiestas familiares	27	31,76
Otros	6	7,06
Total	85	100,00

En la Tabla 49, se observa que el 37,76% de los estudiantes de bachillerato obtienen bebidas alcohólicas en tiendas, mientras que el 31,76% las consiguen en fiestas familiares y el 22,35% en eventos comunitarios o puntos de venta. El resto indica otras fuentes de acceso. Esta tendencia es alarmante, dado que la mayoría de estos estudiantes son menores de edad. Es crucial señalar que esta práctica está en contravención con el Código Orgánico de la Niñez y Adolescencia (2014), específicamente en su artículo 27, que prohíbe explícitamente la venta de sustancias adictivas, incluidas las bebidas alcohólicas, a menores de edad. Es importante concientizar sobre la importancia de proteger la salud y el desarrollo integral de los adolescentes, evitando su exposición temprana a estas sustancias nocivas.

4.7. Accesibilidad de los adolescentes a las bebidas alcohólicas

Tabla 50
¿Cómo considera usted la facilidad o dificultad para conseguir o adquirir bebidas alcohólicas?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy fácil	13	15,29
Fácil	22	25,88
Regular	31	36,47
Difícil	9	10,59
Muy difícil	10	11,76
Total	85	100,00

Asimismo, en relación con la Tabla 50, un 36,47% de los participantes perciben que adquirir bebidas alcohólicas no representa ni facilidad ni dificultad, mientras que un 41,17% opina que es relativamente sencillo obtenerlas. Sin embargo, es fundamental recalcar que la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad está estrictamente prohibida por la ley en muchos contextos. A pesar de las percepciones de accesibilidad, es imperativo hacer cumplir estas regulaciones para proteger la salud y el bienestar de los adolescentes. La existencia de restricciones legales busca precisamente limitar el acceso de los menores a estas sustancias, teniendo en cuenta los riesgos asociados a su consumo en etapas tempranas de la vida. Por lo tanto, es crucial fortalecer los mecanismos de control y concienciar tanto a comerciantes como a la comunidad en general sobre la importancia de cumplir con estas normativas para garantizar un entorno seguro para los jóvenes.

Tabla 51

La edad de los estudiantes es una dificultad para conseguir o adquirir bebidas alcohólicas, 2023

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente sí	17	20,00
Probablemente sí	22	25,88
Indeciso	20	23,53
Probablemente no	20	23,53
Definitivamente no	6	7,06
Total	85	100,00

La venta de bebidas alcohólicas se encuentra prohibidas para los menores de edad por lo que se consultó a los estudiantes si consideraban que su edad era una dificultad para conseguir bebidas alcohólicas a lo que de acuerdo a la Tabla 51, el 20% y el 25,88% consideran que, si su edad es una dificultad, el 23,53% se considera indeciso, y el resto considera que su edad no es una dificultad para conseguir bebidas alcohólicas.

En el análisis de los resultados de este estudio se ha encontrado que si existen factores sociofamiliares que están relacionados al consumo de alcohol en la población de estudio. Pues aspectos como el apoyo familiar, las normas o actitudes familiares hacia el consumo de alcohol, la comunicación familiar, el entorno inmediato, es decir la influencia de los pares la familia, la cultura, pueden influir en los patrones de consumo de alcohol de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida. Si bien de acuerdo a los resultados no existe una población amplia que presente estas dificultades, es importante considerar y tomar en cuenta a aquella minoría que pone en alerta que existe esta problemática en el entorno educativo por ende los adolescentes son propensos a este fenómeno sobre todo por la etapa en la que se encuentran.

Además, si bien se ha observado existe el consumo moderado de alcohol en los estudiantes de la Unidad Educativa Daniel Hermida, este comportamiento puede tener raíces en múltiples factores interconectados. La combinación de influencias familiares y sociales, la importancia de abordar la problemática desde una perspectiva holística, incorporando estrategias preventivas, educativas y de apoyo que consideren la complejidad de estos factores y promuevan un desarrollo saludable entre los estudiantes.

4.8. Propuesta desde Trabajo Social para la prevención del consumo de alcohol en estudiantes

El Trabajo Social es una disciplina dedicada al bienestar de los individuos, por lo tanto, no se puede pasar por alto la problemática del consumo de alcohol entre los jóvenes estudiantes de bachillerato. Es importante generar una propuesta preventiva para abordar esta situación, ya que el fenómeno es preocupante tanto para la institución como para la población en general de la parroquia Santa Ana.

Desde la perspectiva del Trabajo Social, se propone una estrategia para prevenir el consumo de alcohol entre los jóvenes. El objetivo es crear entornos protectores que fomenten estilos de vida saludables, contribuyendo así a la reducción de los riesgos asociados al consumo de alcohol en la comunidad educativa. Es esencial adoptar un enfoque integral y participativo, para lograr cambios positivos y sostenibles a largo plazo.

Además, dado que en la institución donde se llevó a cabo este estudio no hay un profesional de Trabajo Social, pero si cuentan con una psicóloga educativa que esta presta para abordar estas dificultades, por ello es fundamental fomentar el trabajo multidisciplinario. La colaboración entre diferentes disciplinas permitirá adaptar la propuesta a las necesidades específicas de la comunidad educativa y aprovechar las fortalezas de cada área profesional.

Objetivo: Crear entornos protectores que fomenten estilos de vida saludables, contribuyendo así a la reducción de los riesgos asociados al consumo de alcohol de los estudiantes de la Unidad Educativa Daniel Hermida, en el periodo 2024-2025.

Pasos	Acción
Evaluación y diagnostico	A partir del estudio, la información recolectada es relevante pues, a través de esta se ha identificado la problemática que es la presencia del consumo de alcohol en los estudiantes de bachillerato de la institución educativa, si bien este grupo es una proporción pequeña no deja de ser preocupante. Además, de los factores desencadenantes del consumo se deberá poner énfasis en este aspecto, trabajando con estos datos.

Sensibilización y concienciación	Mediante la planificación de talleres y eventos para informar a la comunidad educativa sobre las consecuencias físicas, psicológicas y sociales del consumo indiscriminado de alcohol.
Fortalecimiento de habilidades y competencias	Mediante la planificación de talleres con temas relacionados a las habilidades sociales y emocionales, el fortalecimiento de la autoestima, la toma de decisiones saludables y la resistencia a la presión de grupo. Además, promoviendo actividades recreativas, así como el deporte y otras actividades alternativas del consumo de alcohol.
Redes de apoyo	Establecer redes de apoyo con instituciones encargadas de prevención de consumo, además con organizaciones comunitarias para coordinar acciones preventivas y compartir recursos. En este sentido se fomentará la participación activa de la comunidad educativa en la identificación de soluciones, la promoción de entornos saludables y la creación de redes de apoyo, incluso con las familias, pues esta es una unidad básica para el desarrollo del adolescente.
Formación y capacitación del personal de la educación	Trabajar en la formación y capacitación del personal de la educación con estrategias de prevención, detección temprana e intervención en casos de consumo de alcohol. Pues es importante actualizar regularmente los conocimientos, habilidades y herramientas disponibles para abordar de manera efectiva las necesidades cambiantes de la comunidad educativa.
Evaluación y el seguimiento	La evaluación es importante para conocer si se lograron los resultados esperados, sin embargo, este es un trabajo a largo plazo, por lo que el seguimiento en este caso es importante, pues se debe analizar algunos de los resultados alcanzados, identificar áreas de mejora y adaptar las estrategias de intervención según las necesidades y características de la población objetivo.

Conclusiones

A continuación, se presentan los resultados de acuerdo a los objetivos planteados en el estudio:

Objetivo específico 1: La población de estudio se encuentra conformada por estudiantes de bachillerato con edades comprendidas entre los 15 y 18 años de edad. Donde predomina ligeramente el sexo femenino, representando el 54,2%, mientras que el resto corresponde al sexo masculino. En su mayoría, los estudiantes se identifican como solteros/as, abarcando el 97,9% del total, y el 89,4% se identifica con la etnia mestiza. Asimismo, el 91,5% proviene del área rural.

En el ámbito familiar, se observa que el promedio de miembros por familia es de cinco personas. Se identificaron seis tipos de estructuras familiares, siendo el 47,9% de tipo nuclear. Notablemente, el 59,9% vive en un hogar con autoridad parental compartida. Los estudiantes perciben a sus padres o tutores como figuras estrictas en la imposición de reglas y límites, aunque también destacan la presencia de relaciones familiares basadas en el respeto, confianza y comunicación efectiva, lo que es esencial para un buen funcionamiento familiar.

Objetivo específico 2: En relación con el consumo de alcohol, el 59,9% de los estudiantes ha experimentado con bebidas alcohólicas, comenzando desde edades preocupantemente tempranas, entre los 9 y 17 años. Es relevante señalar que, en la mayoría de los casos, la primera experiencia con el alcohol se compartió con familiares, representando el 56,5%. Esta dinámica sugiere una influencia significativa de modelos familiares en el comportamiento, respaldando la teoría de Bandura sobre el aprendizaje social, pues estas acciones se pueden ver normalizadas con el paso del tiempo más aún si en el entorno familiar existió la exposición precoz del alcohol. Además, el 40% ha experimentado episodios de consumo excesivo, y un 4,7% ha buscado ayuda en centros de rehabilitación o similares, evidenciando la necesidad de intervenciones preventivas.

Las motivaciones que tienen para consumir consideran las siguientes por diversión el 32,9%, para olvidar sus problemas el 15,3%, por influencia de sus pares 11,8%, ocasiones especiales el 9,4%, para sentirse bien el 8,2%, y el 18,8% considera no tener un motivo específico para consumir. Además, respecto a los problemas que les ha generado el consumo el 28,2% considera que le genero dificultades en su rendimiento académico, el 17,7% le genero dificultades con sus compañeros, y el 42,4% manifestaron que les genero problemas familiares, entre los más frecuentes fueron los castigos y las discusiones. Asimismo, el 7% de los estudiantes manifestaron que hay situaciones de consumo excesivo de alcohol en sus hogares, y el familiar que consume con frecuencia es por lo general es el progenitor.

En este sentido los factores sociofamiliares identificados son los antecedentes familiares de consumo y la influencia percibida de familiares y pares, la dinámica familiar, factores del entorno. Además, la Teoría del Aprendizaje Social de Bandura y la Ecológica de Bronfenbrenner son relevantes en este contexto, ya que destaca cómo las influencias del entorno, incluidas las redes sociales, la cultura y las tradiciones, moldean las actitudes y comportamientos de los adolescentes. En esta etapa crucial del desarrollo, los jóvenes están especialmente susceptibles a influencias externas, lo que subraya la importancia de abordar estos factores de manera integral para promover estilos de vida saludables y decisiones informadas.

Objetivo específico 3: Se concluye que existe una asociación significativa entre los factores sociofamiliares y el consumo de alcohol en adolescentes, pues de acuerdo a los resultados se puede observar que, de acuerdo a la dinámica familiar, a los antecedentes familiares de consumo, influencia de los pares, la accesibilidad a esta sustancia, en este sentido existen estudiantes que consumen alcohol, pues tienen un modelo cerca donde asumen de cierta forma que el consumo es normal. Esta investigación se cerrará con la siguiente reflexión *“No es suficiente con conocer los riesgos, si observas que dicho riesgo puede llegar a producir otros efectos”*, en otras palabras, no es suficiente con que los adolescentes conozcan sobre los riesgos o consecuencias del consumo de alcohol, pues si a pesar de ello en su hogar o entorno social existen modelos que normalizan el consumo en una manera de gratificación o como salida de los problemas, en este sentido se debe trabajar esta problemática desde la propia familia y entorno, para que se concienticen y no expongan a los niños a este fenómeno que consume de manera silenciosa a la sociedad.

Recomendaciones

- La educación y la sensibilización sobre los riesgos del consumo de alcohol son fundamentales para los adolescentes, sin embargo, no solo se debe trabajar con ellos sino también con sus familias y la comunidad en general, concientizando este fenómeno, pues si bien en la actualidad se ve muy normalizado el consumo de alcohol, donde muchas de las veces se encuentran presentes los niños y adolescentes. Por ello, se recomienda la gestión interinstitucional y el trabajo multidisciplinario desde la unidad educativa, con el GAD parroquial, el subcentro de salud, organizaciones o fundaciones dispuestas a contribuir en la disminución del consumo de alcohol.
- Además, que se acoja la sugerencia de la guía o propuesta de Trabajo Social formulada para la prevención del consumo de alcohol de los estudiantes de la institución, realizando los cambios pertinentes en caso de ser necesario.

Referencias

- Bandura. (1987). Teoría del Aprendizaje Social. Madrid: Espasa-Calpe.
https://nanopdf.com/download/teoria-del-aprendizaje-social-albert-bandura_pdf
- Barreto, M. (2017). Papel del trabajador social en las adicciones. Dom. Cien., ISSN: 2477-8818. Vol. 3, núm. 4, pp. 310-326.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6174481.pdf>
- Bowen, M. (1979). De la familia al individuo. Barcelona: Paidós.
- Bronfenbrenner, U. (1987). La Ecología del Desarrollo Humano.
<https://bibliotecadigital.mineduc.cl/handle/20.500.12365/18032>
- Chavez, A. y Espinoza, Y. (2022). Factores sociales influyentes en el consumo de alcohol por adolescentes, en el AA. HH San Luis del Distrito de Amarilis: 2019-2020. [Tesis de grado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán] Repositorio Institucional.
<https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/7995/TSOC00145Ch533.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castro, C. y Rodriguez, E. (2016). INTERVENCIÓN SOCIAL CON ADOLESCENTES: NECESIDADES Y RECURSOS. Universidad Nacional de Educación a Distancia y Asociación Internacional de Ciencias Sociales y Trabajo Social AICTS.
https://www.trabajosocialhoy.com/documentos_ver.asp?id=153
- Código Orgánico de la Niñez y la Adolescencia. (2014. 07 de julio). Registro Oficial No. 133, 3 de enero de 2003. https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/codigo_ninezyadolescencia.pdf
- Código Orgánico de la Niñez y la Adolescencia. (2014. 07 de julio). Artículo 4. Definición de niño, niña y adolescente. Registro Oficial No. 133, 3 de enero de 2003.
https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/codigo_ninezyadolescencia.pdf
- Constitución de la República del Ecuador [Const.] Artículo 46. [Capítulo tercero Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria] Registro Oficial de 2008. (Ecuador).
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Constitución de la República del Ecuador [Const.] Artículo 364. [Capítulo primero Inclusión y equidad] Registro Oficial de 2008. (Ecuador).
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Donayre, N., Gonzalo, F. y Llamoctanta, L. (2022). INFLUENCIA SOCIAL, A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES, Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADULTOS JÓVENES.

- [Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología] Lima.
[https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/15851/Donayre_Gonzalo_Llamocanta-Influencia-redes-sociales-consumo-alcohol-adultos-j%C3%B3venes.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Durante%20la%20pandemia%20por%20el,en%20%20%20%20%20\(Garcia%2DCerde%20et](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/15851/Donayre_Gonzalo_Llamocanta-Influencia-redes-sociales-consumo-alcohol-adultos-j%C3%B3venes.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Durante%20la%20pandemia%20por%20el,en%20%20%20%20%20(Garcia%2DCerde%20et)
- Dongo, A. (2009). Significado De Los Factores Sociales Y Culturales En El Desarrollo Cognitivo. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3268452.pdf>
- Encuesta Nacional de Salud y Nutrición. (2018). Factores de Riesgo en Adolescentes. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/ENSANUT/ENSANUT_2018/Principales%20resultados%20ENSANUT_2018.pdf
- Fantin, M. y Garcia, H. (2011). Factores familiares, su influencia en el consumo de sustancias adictivas. *Scientific Electronic Library Online*, 9(2), 193-214. <http://www.scielo.org.bo/pdf/rap/v9n2/v9n2a1.pdf>
- Haralambos, M. y Holborn, M. (2008), *Sociology: Themes and Perspectives*. <https://sociologiac.net/2023/10/01/sociology-haralambos-holborn/>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. 6ta Ed. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES. https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Instituto Nacional de Salud Pública. (2019). Patrones de consumo de alcohol. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Revistas/postdata01/files/assets/downloads.pdf>
- Instituto Nacional del Cáncer. (s. f.). Alcoholismo. <https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/alcoholismo>
- Llamuca, M. (2022). Factores que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 12 a 19 años del barrio Arupos del Norte del cantón Riobamba, 2022. [Trabajo de Investigación Previo a la Obtención del Título, Universidad Estatal Península de Santa Elena] Repositorio Institucional. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/7984/1/UPSE-TEN-2022-0081.pdf>

- Ley Orgánica Reformatoria de la Ley Orgánica de Educación Intercultural. (2021, 19 de abril). Asamblea Nacional. Art. 3 Fines de la Educación. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/05/Ley-Organica-Reformatoria-a-la-Ley-Organica-de-Educacion-Intercultural-Registro-Oficial.pdf>
- Martínez, M. (2019). Consumo de alcohol y sus creencias en adolescentes y jóvenes. https://www.revistaavft.com/images/revistas/2019/avft_4_2019/21_consumo.pdf
- Meniz, E. y Romualdo, G. (2016). FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES. https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/412/T061_10619512_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio de Educación. (2016). Bachillerato General Unificado. <https://educacion.gob.ec/curriculo-bgu/>
- Minuchin, S. (2003). *Familias y Terapia Familiar*. Barcelona, España. <https://www.cphbidean.net/wp-content/uploads/2017/11/Salvador-Minuchin-Familias-y-terapia-familiar.pdf>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cuenca. (2022). Componente sociocultural. https://www.cuenca.gob.ec/sites/default/files/planificacion/dic2022/2_1_Diagnostico.pdf
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Santa Ana. (2019). Componente sociocultural. http://santana.gob.ec/images/cuentas2019/PDOT_SANTA_ANA_2019-2023.pdf
- Pons, J. y Buelga, S. (2011). *Factores Asociados al Consumo Juvenil de Alcohol: Una Revisión desde una Perspectiva Psicosocial y Ecológica*. Psychosocial Intervention. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-05592011000100008
- Organización Mundial de la Salud. (9 de mayo de 2022). Alcohol. Datos y cifras. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
- Organización Panamericana de la Salud. (2018). Informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud 2018. https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51352/OPSNMH19012_spa.pdf?sequence=1
- Organización Panamericana de la Salud. (2019). Salud del adolescente. <https://www.paho.org/es/temas/salud-adolescente>

Real Academia Española. (2022). Alcoholismo. <https://dle.rae.es/alcoholismo>

Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural. (2022, 28 de julio).

Artículo 156.- Situación de vulnerabilidad.

https://www.fielweb.com/App_Themes/InformacionInteres/dct675.pdf

Ruiz, M. y Villaseca, A. (2019). FACTORES SOCIO – FAMILIARES. [Trabajo De Investigación]. Universidad Científica del Perú.

http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/862/RUIZ_VILLASECA_TRABIN_V_BACH_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sigua, W. (2018). Relación entre factores de riesgo familiar y consumo problemático de alcohol en adolescentes, parroquia Yanuncay, 2018. [Trabajo de graduación previo a la obtención del título, Universidad del Azuay] Departamento de Posgrado Especialidad En Medicina Familiar y Comunitaria.

<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/8736/1/14395.pdf>

Anexos

Anexo A

Cuestionario para levantar información

Factores Sociofamiliares Asociados al Consumo de Alcohol de Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida, de la Parroquia Santa Ana - Cantón Cuenca, Año 2023

El estudio pretende identificar los factores sociales y familiares que se encuentran presentes en el consumo de alcohol en adolescentes, puesto que esta problemática ha tomado fuerza durante los últimos años, además las consecuencias del abuso de esta sustancia puede llegar a ser perjudicial tanto en el ámbito familiar como en el social. Por ello, es importante identificar estos factores y la asociación que tienen con esta problemática del consumo de alcohol. Por ello, usted está invitado/a a formar parte de este proyecto de investigación debido a que forma parte de la población de estudio, es decir, pertenece o es estudiante de primero, segundo o tercero de bachillerato matriculado/a en el presente año lectivo 2023 - 2024.

Objetivos de la investigación

Objetivo General

- Analizar los factores sociofamiliares asociados al consumo de alcohol de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida, en Cuenca, en el año 2023.

Objetivos Específicos

- Caracterizar la población de estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida.
- Identificar los factores sociofamiliares asociados al consumo del alcohol de estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Daniel Hermida.
- Determinar la asociación del consumo de alcohol con los factores sociofamiliares a través de la escala de Likert.

NOTA: Le solicito de la manera más comedida conteste el siguiente cuestionario con la mayor sinceridad posible. Lea las instrucciones cuidadosamente, ya que existen preguntas en las que sólo se puede responder una opción; y otras son de varias opciones. ¡Agradezco de antemano por su colaboración!

Consentimiento/Autorización:

1. **¿Acepta realizar el siguiente cuestionario? (Si usted entregó el consentimiento y asentimiento en físico marque SÍ, en caso de no haberlo hecho marque NO)**

Si

No

Caracterización de la población:

2. **Indiqué el curso en el que se encuentra.**
1ero de Bachillerato
2do de Bachillerato
3ero de Bachillerato
3. **¿Cuál es su edad? (Especifique únicamente en números)**
.....
4. **¿Cuál es el sexo biológico con el que usted nació?**
Hombre
Mujer
5. **¿Cuál es el género con el que se identifica?**

- Masculino
Femenino
Otros
6. **¿Tiene discapacidad?**
Si
No
7. **¿Cuál es su estado civil?**
Soltero/a.
Unión libre o unión de hecho.
Casado/a.
Otro, especifique.....
8. **¿Cuál es la etnia con la que se auto identifica?**
Blanca
Mestiza
Indígena
Afro ecuatoriana
Otra, especifique
9. **¿Cuál es la zona donde se encuentra ubicado su domicilio?**
Zona urbana
Zona rural
10. **Incluyéndose, ¿Cuántas personas viven con usted? (Especifique únicamente en números)**
.....
11. **¿Usted vive con? (Elija únicamente a las personas que viven con usted, opción múltiple)**
Madre
Padre
Hermano
Hermana
Abuelo/a
Solo/a
Padraastro/madrastra
Mi hijo/a
Otro familiar, especifique.....
12. **¿En su hogar quién es la persona que establece las reglas, normas y límites? (Estas hacen referencia a las pautas y acuerdos establecidos entre los miembros de la familia para regular su comportamiento y convivencia en el hogar.)**
Mis padres (madre y padre)
Madre
Padre
Hermana/o
Padraastro/madrastra
Otro, especifique.....
13. **"Sus padres o tutores son estrictos al momento de hacer que se respeten estas reglas, normas y límites"**
Definitivamente sí
Probablemente sí
Indeciso
Probablemente no
Definitivamente no
14. **"Sus padres o tutores controlan la hora de llegada a su domicilio después del colegio"**
Definitivamente sí
Probablemente sí
Indeciso

Probablemente no
Definitivamente

15. "Después de sus clases, se dirige directamente a casa"

Definitivamente si
Probablemente si
Indeciso
Probablemente no
Definitivamente no

16. "Después de sus clases, se va con sus amigos o amigas a realizar actividades de ocio" (actividades de ocio son aquellas que realizamos en nuestro tiempo libre para disfrutar, relajarnos y divertirnos)

Definitivamente si
Probablemente si
Indeciso
Probablemente no
Definitivamente no

17. ¿Cómo considera usted la relación con sus padres o tutores?

Muy buena relación
Buena relación
Regular
Mala relación
Muy mala relación

18. ¿Cómo considera la confianza que tiene usted con sus padres o tutores? (Puede compartir sus pensamientos, sentimientos y secretos sin temor a ser juzgado/a o rechazado/a)

Muy buena confianza
Buena confianza
Regular
Mala confianza
Muy mala confianza

19. ¿Cómo considera usted la comunicación que tiene con sus padres o tutores?

Muy buena comunicación
Buena comunicación
Regular
Mala comunicación
Muy mala comunicación

Recuerde que toda la información proporcionada es de absoluta confidencialidad con fines académicos, tómese su tiempo y responda sin distracciones de la manera más honesta posible.

20. ¿Ha consumido alguna bebida alcohólica a lo largo de su vida, como vino, cerveza, ron, u otras bebidas alcohólicas? (En caso de que su respuesta sea SÍ, continúe el cuestionario; en caso de que la respuesta sea NO, pase directo a las preguntas número 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46)

Sí
No

21. ¿A qué edad consumió alcohol por primera vez?

.....

22. ¿Con quién compartió su primera experiencia bebiendo alcohol? (Una sola respuesta)

Familiares
Compañeros/as o amigos/as del colegio
Amigos/as externos del colegio

- Solo/a
Otra persona, especifique.....
23. **¿Ha experimentado alguna vez el consumo excesivo de alcohol, llegando a sentirse mareado/a o incluso haber perdido el conocimiento?**
 Sí, una vez
 Sí, 2 o 3 veces
 Sí, 4 veces o más
 No, nunca
24. **¿Usted acudió a terapia (centro de rehabilitación, subcentro de salud, DECE, u otro) debido al consumo de alcohol?**
 Sí
 No
25. **¿Cuándo fue la última vez que consumió alguna bebida alcohólica?**
 Este mes
 Hace 2 o 3 meses
 Hace 4 o 5 meses
 Hace 6 o más meses
26. **“Consume bebidas alcohólicas mensualmente o menos”**
 Definitivamente sí
 Probablemente sí
 Indeciso
 Probablemente no
 Definitivamente no
27. **“Consume bebidas alcohólicas 2 o 4 veces al mes”**
 Definitivamente sí
 Probablemente sí
 Indeciso
 Probablemente no
 Definitivamente no
28. **“Consume bebidas alcohólicas más de 2 a 3 veces a la semana”**
 Definitivamente sí
 Probablemente sí
 Indeciso
 Probablemente no
 Definitivamente no
29. **“Consume bebidas alcohólicas más de 4 veces a la semana”**
 Definitivamente sí
 Probablemente sí
 Indeciso
 Probablemente no
 Definitivamente no
30. **¿Cuál considera que es su principal motivación para consumir alcohol?**
 Para sentirme bien
 Para divertirme
 Por influencia de mis amigos/as
 Para olvidar mis problemas
 Por problemas familiares
 Otros, especifique
31. **“El consumo de alcohol le genera problemas de rendimiento académico”**
 Definitivamente sí
 Probablemente sí

- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no
- 32. “El consumo de alcohol le genera problemas con sus compañeros o compañeras”**
- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no
- 33. “El consumo de alcohol le genera problemas familiares”**
- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no
- 34. ¿Qué tipos de problemas le ha generado?**
- Discusiones
- Agresividad
- Castigos
- Distanciamiento familiar
- Ninguno
- Otros especifique.....
- 35. “El consumo de alcohol puede afectar negativamente su salud”**
- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no
- 36. “El apoyo emocional que recibe de su familia le ayuda a no consumir alcohol”**
- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no
- 37. “Hay situaciones de consumo excesivo de alcohol en su hogar”**
- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no
- 38. ¿Quién de su grupo familiar consume con frecuencia bebidas alcohólicas?**
- Mis padres (madre y padre)
- Madre
- Padre
- Hermana/o
- Otro, especifique.....
- 39. Su o sus familiares ¿Con qué frecuencia consumen bebidas alcohólicas?**
- Nunca
- Mensualmente o menos
- De 2 a 4 veces al mes
- De 2 a 3 veces a la semana

- 4 o más veces a la semana
40. **¿Algún familiar cercano a usted acudió a terapia (centro de rehabilitación, subcentro de salud, u otro) debido al consumo excesivo de alcohol?**
 Si
 No
 41. **¿Algún familiar ha perdido la vida a causa del consumo excesivo de alcohol?**
 Si
 No
 42. **En relación a las consecuencias que conlleva el consumo de alcohol ¿Usted se siente seguro/a en su entorno familiar?**
 Definitivamente sí
 Probablemente sí
 Indeciso
 Probablemente no
 Definitivamente no
 43. **“Sus padres o tutores hablan sobre los riesgos relacionados con el consumo de alcohol”**
 Definitivamente sí
 Probablemente sí
 Indeciso
 Probablemente no
 Definitivamente no
 44. **¿Cómo considera el rol del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) sobre la información que le proporciona para la prevención del consumo de alcohol?**
 Muy buena información
 Buena información
 Regular
 Mala información
 Muy mala información
 45. **En relación a las consecuencias que conlleva el consumo de alcohol ¿Usted se siente seguro/a en su entorno educativo?**
 Definitivamente sí
 Probablemente sí
 Indeciso
 Probablemente no
 Definitivamente no
 46. **En relación a las consecuencias que conlleva el consumo de alcohol ¿Usted se siente seguro/a en su entorno social?**
 Definitivamente sí
 Probablemente sí
 Indeciso
 Probablemente no
 Definitivamente no
 47. **¿Tiene amigos que regularmente consumen alcohol?**
 Si
 No
 48. **“Mis amigos influyen en mis decisiones de consumo de alcohol”**
 Muy de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Muy en desacuerdo

49. **“Mis familiares influyen en mis decisiones para consumir alcohol”**
Muy de acuerdo
De acuerdo
Ni de acuerdo ni en desacuerdo
En desacuerdo
Muy en desacuerdo
50. **“Las tradiciones de mi familia influyen en mis decisiones para consumir alcohol”**
Muy de acuerdo
De acuerdo
Ni de acuerdo ni en desacuerdo
En desacuerdo
Muy en desacuerdo
51. **“La cultura de mi parroquia influye en mis decisiones para consumir alcohol”**
Muy de acuerdo
De acuerdo
Ni de acuerdo ni en desacuerdo
En desacuerdo
Muy en desacuerdo
52. **“La información o publicidad en redes sociales (facebook, tik tok, etc.) influye en su consumo bebidas alcohólicas”**
Definitivamente sí
Probablemente sí
Indeciso
Probablemente no
Definitivamente no
53. **“La información o publicidad en medios de comunicación (anuncios, radio, TV, etc.) influye en su consumo de bebidas alcohólicas”**
Definitivamente sí
Probablemente sí
Indeciso
Probablemente no
Definitivamente no
54. **¿Cuándo consume alcohol por lo general con que estado de ánimo se encuentra?**
Muy buen estado de ánimo
Buen estado de ánimo
Regular
Mal estado de ánimo
Muy mal estado de ánimo
55. **¿En dónde suelo consumir bebidas alcohólicas?**
En el colegio
En la tienda
En el parque
En bares
En fiestas comunitarias
Otro.....
56. **¿Qué tipo de bebida consume con frecuencia?**
Cerveza
Vino
Switch
Guanchaca
Ron

Otra bebida alcohólica

57. ¿En dónde suele adquirir las bebidas alcohólicas?

En el colegio

En la tienda

En fiestas comunitarias, en puestos de venta

Otro lugar , especifique.....

58. ¿Cómo considera usted la facilidad o dificultad para conseguir o adquirir bebidas alcohólicas?

Muy fácil

Fácil

Regular

Difícil

Muy difícil

59. "Su edad es una dificultad para conseguir o adquirir bebidas alcohólicas"

Definitivamente sí

Probablemente sí

Indeciso

Probablemente no

Definitivamente no

¡Gracias por su participación!