

# UCUENCA

## Universidad de Cuenca

Facultad de Psicología

Carrera de Psicología Educativa

**Redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes de primero de bachillerato en la Unidad Educativa Manuela Garaicoa de Calderón en la ciudad de Cuenca en el periodo 2022- 2023**


Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Psicóloga Educativa

**Autor:**

Andrea Etelvina Curillo Durazno

**Director:**

Guido Leonel Rosales Jaramillo

**ORCID:**  0000-0001-9325-2589

**Cuenca, Ecuador**

2024 -02 - 21

### Resumen

El desarrollo de habilidades sociales fomenta a la persona a la comunicación interpersonal además nos permite una buena relación con otras personas. Esta investigación plantea como objetivo general describir el uso de redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Manuela Garaicoa de Calderón en ciudad de Cuenca en el periodo 2022- 2023, según las variables edad, perfiles en redes sociales, así como identificar las dimensiones escala habilidades sociales en los adolescentes. La investigación tiene un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, con alcance descriptivo y transversal. La población con la que se trabajó es de 39 estudiantes de primero de bachillerato edades comprendidas entre los 14 y 17 años. Los instrumentos que se aplicaron son: la escala de habilidades sociales (EHS) donde a mayor puntaje global el sujeto expresa, más habilidades sociales y capacidades de aserción en distintos contextos además se utilizó el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) que determina adicción a redes sociales por parte del sujeto y analiza la parte sociodemográfica donde se desenvuelve el adolescente. Como resultados se encontró que los estudiantes de primero de bachillerato presentan niveles moderado y alto en el uso a las redes sociales, así mismo una prevalencia de un nivel bajo de habilidades sociales. Es importante señalar que los resultados de este proceso de investigación no se pueden generalizar a todos los estudiantes dentro de las instituciones educativas ya que la información aquí presentada se aplica únicamente a la población estudiada.

*Palabras clave:* plataformas digitales, comunicación de masas, medios sociales,



**El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.**

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

### Abstract

The development of social skills encourages interpersonal communication and allows us to have a good relationship with other people. The general objective of this research is to describe the use of social networks and social skills in first-year high school adolescents from the Manuela Garaicoa de Calderón Educational Unit in the city of Cuenca in the period 2022-2023, according to the variables age, profiles on social networks., as well as identifying the social skills scale dimensions in adolescents. The research has a quantitative approach, non-experimental design, with descriptive and transversal scope. The population we worked with is 39 first-year high school students between 14 and 17 years old. The instruments that were applied are: the social skills scale (EHS) where the higher the overall score the subject expresses, the more social skills and assertion capacities in different contexts. In addition, the social network addiction questionnaire (ARS) was used, which determines addition. to social networks by the subject and analyzes the sociodemographic part where the adolescent develops. As results, it was found that first-year high school students present moderate and high levels of use of social networks, as well as a prevalence of a low level of social skills. It is important to note that the results of this research process cannot be generalized to all students within educational institutions since the information presented here applies only to the population studied.

Keywords: digital platforms, mass communication, social media



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

## Índice de contenido

|   |           |
|---|-----------|
| Resumen.....  | 2         |
| Abstract.....   | 3         |
| Agradecimiento .....  | 7         |
| <b>Fundamentación Teórica .....</b>   | <b>8</b>  |
| <b>Proceso Metodológico .....</b>   | <b>17</b> |
| <i>Enfoque y Alcance de Investigación.....</i>                                | <i>17</i> |
| <i>Participantes.....</i>   | <i>17</i> |
| <i>Instrumentos.....</i>  | <i>18</i> |
| <i>Procedimiento de la Investigación .....</i>                                | <i>20</i> |
| <i>Procesamiento de Datos .....</i>   | <i>20</i> |
| <i>Aspectos Éticos .....</i>  | <i>20</i> |
| <b>Presentación y análisis de resultados.....</b>                             | <b>21</b> |
| Caracterización sociodemográfica de los participantes .....                   | 21        |
| Descripción de datos sobre el uso de redes sociales.....                      | 23        |
| Análisis de las habilidades sociales.....                                     | 29        |
| Análisis de los factores predominantes de adicción a las redes sociales ..... | 30        |
| <b>Conclusiones y Recomendaciones.....</b>                                    | <b>32</b> |
| <b>Anexos .....</b>   | <b>37</b> |
| Anexo A- Instrumentos .....   | 37        |
| Anexo B. Asentimiento informado .....   | 42        |
| Anexo C. Consentimiento informado .....                                       | 44        |

## Índice de figuras

|  |    |
|--|----|
| <b>Figura 1</b> Nivel de habilidades sociales..... | 30 |
| <b>Figura 2</b> Adicción a redes sociales .....    | 31 |

## Índice de tablas

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabla 1</b> Estadística de fiabilidad - Habilidades sociales.....          | 19 |
| <b>Tabla 2</b> Estadística de fiabilidad - Adicción a las redes sociales..... | 19 |
| <b>Tabla 3</b> <i>Datos sociodemográficos</i> .....                           | 22 |
| <b>Tabla 4</b> Uso de redes sociales.....                                     | 23 |
| <b>Tabla 5</b> Red social más utiliza.....                                    | 24 |
| <b>Tabla 6</b> Frecuencia en el uso de redes sociales.....                    | 27 |
| <b>Tabla 7</b> Personas que conoce realmente.....                             | 29 |
| <b>Tabla 8</b> Datos publicados en la red.....                                | 28 |
| <b>Tabla 9</b> Análisis cuantitativo EHS.....                                 | 29 |
| <b>Tabla 10</b> Análisis cuantitativo ARS.....                                | 33 |

## **Agradecimiento**

Agradezco a mi familia que me brindó su apoyo incondicional, a Dios que me dio la fuerza en los momentos difíciles y a mi tutor que me apoyo en todo este largo proceso.

### Fundamentación Teórica

Las habilidades sociales han tenido un origen diferente en los Estados Unidos y en Inglaterra. Como señala Furnham (1985): "Mientras que en Estados Unidos el entrenamiento de las habilidades sociales está firmemente enraizado en la psicología clínica y de consulta, en Inglaterra y en Europa la investigación sobre las habilidades sociales le debe más a la psicología ocupacional y a la psicología social. Estos diferentes orígenes aún se reflejan en el trabajo hecho por los investigadores de las habilidades sociales a ambos lados del Atlántico".

Según Ovejero (1990) los enfoques distintos entre Estados Unidos y Inglaterra conllevan algunas diferencias: Por un lado, mayor aplicación en Estados Unidos del entrenamiento en habilidades sociales a problemas clínicos (esquizofrenia, delincuencia, alcoholismo...), mientras que en Inglaterra el énfasis se ha puesto en el terreno laboral y organizacional (industria y educación); Por otra parte los americanos se han centrado mucho más en el estudio de la conducta asertiva, su medida y entrenamiento, considerando el déficit en conducta asertiva como un índice de inadecuación social, mientras que en Inglaterra es más bien la carencia de amigos y las dificultades para el desarrollo de relaciones de amistad.

A pesar del debate que se ha generado entre los temas, métodos y conclusiones de ambos países por defender sus ideas, Caballo (1987) pone énfasis en el desarrollo del concepto de habilidades sociales en diferentes investigaciones. Para Caballo no es fácil llegar a un solo concepto resume que los problemas para definir una habilidad social son básicamente de tres tipos. El primero, remite a la cantidad de investigaciones y publicaciones en las que se han empleado términos diversos para referirse a un mismo concepto, sobre todo el uso del término "conducta asertiva" que Wolpe (1958) lo reemplazó a mediados de los años setenta por el término "habilidades sociales". En segundo lugar, la dependencia de los comportamientos sociales al contexto cambiante. Y, en tercer lugar, las definiciones sobre habilidades sociales se han centrado más en las descripciones de las conductas o en las consecuencias que tiene la ejecución de dichos comportamientos.

Existen diversos conceptos de habilidades sociales, es frecuente encontrar en la literatura especializada una proximidad del término con la denominada competencia social e interpersonal, la inteligencia social y las habilidades adaptativas, entre otros. Pero las habilidades sociales según Caballo (2005) quien ha proporcionado algunos estudios al respecto, las define como un conjunto de conductas emitidas por una persona en un contexto interpersonal que expresa sus actitudes, opiniones, deseos, sentimientos o derechos de un modo eficaz, respetando esas conductas en los demás y generalmente resuelve los



problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas. De modo similar Goldstein (2006) menciona que es un conjunto de habilidades y capacidades diversas que permiten relacionarnos de forma adecuada y satisfactoria en actividades, desde las más simples hasta las más complejas.

Sin embargo, Kelly (2002) define a las habilidades sociales como un conjunto de conductas aprendidas, que emplean los individuos en las situaciones interpersonales para obtener o mantener el reforzamiento de su ambiente. Además, sostiene que las habilidades sociales son medios que tiene un sujeto para alcanzar sus objetivos. Según este autor, esta definición presenta tres aspectos fundamentales que son: el hecho de que un comportamiento es socialmente hábil en la medida que implique consecuencias reforzantes del ambiente, el tener en cuenta las situaciones interpersonales en las que se expresan las habilidades sociales y la posibilidad de describir las habilidades sociales de modo objetivo. Además de definir las habilidades sociales autores como Caballo y Goldstein proponen la clasificación de elementos de las habilidades sociales.

Desde el punto de vista de Arnold Golstein, psicólogo estadounidense, en 1980 propone la siguiente clasificación de elementos Primeras habilidades sociales: escuchar, iniciar una conversación, mantener una conversación, formular una pregunta, dar las gracias, presentarse, presentar a otras personas, hacer un cumplido; Habilidades sociales avanzadas: pedir ayuda, participar, dar instrucciones, seguir instrucciones, disculparse, convencer a los demás; Habilidades para manejar sentimientos: conocer los sentimientos propios, expresar los sentimientos propios, comprender los sentimientos de los demás, enfrentarse al enfado de otro, expresar afecto, resolver el miedo, auto recompensarse; Habilidades alternativas a la agresión: pedir permiso, compartir algo, ayudar a los otros, negociar, utilizar el autocontrol, defender los propios derechos, responder a las bromas, evitar los problemas con los demás, no entrar en peleas; Habilidades para el manejo de estrés: formular una queja, responder ante una queja, demostrar deportividad después de un juego, resolver la vergüenza, arreglárselas cuando es dejado de lado, defender a un amigo, responder a la persuasión, responder al fracaso, enfrentarse a mensajes contradictorios, responder a una acusación, prepararse para una conversación difícil, hacer frente a la presión de grupo; Habilidades de planificación tomar una decisión, discernir sobre la causa de un problema, establecer un objetivo, determinar las propias habilidades, recoger información, resolver problemas según la importancia, tomar la iniciativa, concentrarse en una tarea.

Según Caballo (1989), uno de los autores más reconocidos en el tema de habilidades sociales, plantea los siguientes elementos: iniciar y mantener conversaciones, hablar en público, expresión de agrado, amor o afecto, defensa de los propios derechos, pedir favores,

rechazar peticiones, hacer cumplidos, aceptar cumplidos, expresión de opiniones personales, incluido el desacuerdo, expresión justificada de molestia, desagrado o enfado, disculparse o admitir ignorancia, petición de cambio en la conducta del otro y afrontamiento de las críticas.

En cambio, Medina (2013), en sus estudios menciona que el tener un déficit en las habilidades sociales inciden negativamente en la formación de la autoestima, la adopción de roles y la autorregulación del comportamiento, siendo estos factores realmente importantes para la aceptación social de los jóvenes. Sin embargo, la formación de grupos durante la etapa de la adolescencia les permite elaborar ideas y experiencias, tener puntos de vista distintos, cuestionar ideologías y ello da paso a una formación adecuada de vínculos amistosos (Betina y Contini, 2011). Además, las personas que manifiestan dificultades en las habilidades sociales presentan características tales como: actitudes hostiles o pasivas que obstaculizan las relaciones, incapacidad para ponerse en los zapatos de otras personas y entender sus opiniones y sentimientos, piensan que la agresividad es justificada y tienen un bajo autoconcepto (Díez y García, 2006).

Acerca de la relación con los pares juega un rol importante en la vida del adolescente puesto que moldea su forma de ser, es decir comparten modos de vestir, expresarse, e incluso de comportarse, por lo que el grupo de iguales no siempre ejercerá influencia positiva. En efecto, en algunos de los casos podría convertirse en un modelo inapropiado, que puede llevar a la práctica de conductas de riesgo. Las amistades son elegidas con base en características en común, sean estas psicológicas, de estilos de vida o ideologías, las cuales serán la base sobre las que se formará el sentido de pertenencia, contribuyendo al desarrollo de mayor identidad del adolescente como parte de un grupo social (Betina y Contini, 2011).

Por otro lado, las formaciones de las habilidades sociales tienen su origen en la familia, ya que es el primer grupo social donde se expone al individuo a un contacto interpersonal, lo que les permite desarrollar un mejor manejo de las emociones en situaciones complejas (García, 2015). En los contextos familiares cada adolescente aflora el desafío, el conflicto, el desapego, el rechazo, la rebeldía, el abandono y la lucha por la emancipación hacia sus padres. La rebeldía y la desobediencia son externalizaciones de un juego o de un reto con los límites, un probar y un probarse hasta donde les es posible llegar (Martínez, 2007).

Para Erik Erikson (1968) en su teoría, establece 8 etapas o estadios que suponen la evolución del Yo (o la identidad) a lo largo del Ciclo Vital, donde la persona desarrolla un comportamiento eficaz en cada una de esas etapas. Cada uno de los estadios está formado por dos polos: uno positivo y otro negativo. El individuo deberá enfrentarse a estos polos que genera la sociedad que le rodea, sociedad que, al mismo tiempo, guía las elecciones entre

uno u otro polo que va efectuando el individuo. En el estadio cinco él menciona que la integración psicosexual y psicosocial de esta etapa tiene la función de la formación de la identidad personal, así mismo la relación social significativa es la formación de grupo de iguales, por el cual el adolescente busca la sintonía e identificación afectiva, cognitiva y comportamental con aquellos con los cuales puede establecer relaciones auto definitorias; superar la confusión de roles; establecer relaciones de confianza, estabilidad y fidelidad.

De manera similar, Caballo (2002) sugiere las siguientes características de las habilidades sociales: a) Las habilidades sociales son todos aquellos comportamientos que permiten una interacción social eficiente. b) Son conductas aprendidas adquiridas a lo largo de procesos de socialización. c) En las relaciones interpersonales bidireccionales se fortalecen y desarrollan las habilidades sociales. d) Las habilidades sociales son experiencias dinámicas que, por diversas razones, pueden aprenderse y desaprenderse. e) El entorno, la cultura de cada persona y sus rasgos personales únicos tienen un impacto en sus habilidades sociales.

De igual forma, las habilidades sociales, según Contini y Betina (2011), mencionan que su principal función es que gira en torno a la interacción social, pero también existen otras funciones que están más orientadas al ámbito del individuo, a continuación se mencionan las siguientes funciones: aprender reciprocidad es cuando hay interacción con los demás, se aprende a corresponder a la otra persona, tanto en actitudes como en comportamientos, y generalmente se aprende a identificar lo que el otro siente y piensa.

Sin embargo, varios autores mencionan que los humanos tienen un gran potencial genético, lo que posteriormente contribuye en gran medida al despliegue de todo el proceso. Por otra parte, no existe una definición precisa del punto en el que comienzan a desarrollarse las habilidades sociales. Potencial, ya que los seres humanos son criaturas sociales por naturaleza, y como resultado, el desarrollo social de un individuo comienza en el nacimiento (Viracocha, 2017).

Numerosos estudios han demostrado que las relaciones con los padres durante la primera infancia son cruciales para el desarrollo social posterior de una persona. En otras palabras, un niño comienza a mostrar gestos que muestran una respuesta a los estímulos sociales desde las 5 o 6 semanas de edad. Cómo es la sonrisa. Una vez que el niño comienza a ampliar su entorno social, gradualmente aprenderá patrones de interacción social cada vez más complejos que incluyen aspectos cognitivos, afectivos, sociales y morales (Hidalgo y Abarca, 2000).

Dado que el comportamiento social está estrechamente relacionado con los contextos sociales, los niños en edad escolar desarrollarán nuevas habilidades sociales a medida que interactúan con su grupo de compañeros. Como resultado, sus patrones de interacción serán diferentes a los que desarrollan en el hogar y, como resultado, se verán obligados a realizar una serie de comportamientos particulares por parte de su entorno social (Herranz y Delgado, 2013).

Es importante señalar que el desarrollo de las habilidades sociales es un proceso continuo y dinámico, por lo que está sujeto a cambios. Además de adquirirse, algunas habilidades sociales también pueden perderse puesto a una variedad de factores, que incluyen la situación, las experiencias previas, las nuevas normas sociales impuestas por una sociedad, las peculiaridades culturales y los rasgos de personalidad que cada persona está desarrollando (Kelly, 2006).

Según Hidalgo y Abarca (2000), existen factores que inciden en el desarrollo de una habilidad social y se categorizan como dimensiones, las cuales son:

**Aspecto ambiental:** el entorno de un niño es crucial para el desarrollo de sus habilidades sociales porque es a través de la interacción con los demás que podrá aprender los patrones de comportamiento social más sofisticados. Cuanto más interactúe el niño con ellos, más probable es que adquiera estos comportamientos útiles (Hidalgo y Abarca, 2000).

**Contexto familiar:** un adolescente se desarrolla continuamente en el hogar, donde aprendió importantes patrones de conducta o modelos a seguir de sus padres, hermanos, abuelos, tíos u otros familiares con los que vivía. Si bien comienza a mostrar más interés en otros entornos sociales durante la adolescencia, como los amigos con los que pasa la mayor parte de su tiempo, las habilidades que ya dominó durante la infancia pueden fortalecerse o perderse (Hidalgo y Abarca, 2000).

**Contexto escolar:** cuando un niño llega a cierta edad, comienza a asistir a la escuela. Allí interactúa con su grupo de pares y tendrá la oportunidad de poner en práctica los comportamientos que ha aprendido previamente. De hecho, a que este nuevo entorno moldeará las formas de actuar del niño, éste ya no es capaz de aprender o desaprender dichas conductas (Hidalgo y Abarca, 2000). En la etapa adolescente, el mundo social de la persona es más expansivo, y es allí donde queda claro que las interacciones determinarán qué tan bien esta persona es capaz de usar sus habilidades. Similar a la etapa anterior, esta requiere habilidades un poco más sofisticadas que le permitan adaptarse a las circunstancias en las que crecerá.

Contexto social: la adolescencia es una etapa crucial de la socialización porque es durante este tiempo que el adolescente pasa más tiempo interactuando con su grupo de pares. En consecuencia, el principal objetivo de un adolescente es encajar en el grupo social. Para ello, deben adaptarse a los gustos y preferencias que comparte el grupo y adoptar actitudes similares (Hidalgo y Abarca, 2000).

Dimensión personal: aquí es donde se descubren los rasgos únicos de la personalidad de cada persona. Dentro de esta dimensión se puede encontrar, según Hidalgo y Abarca (2000): en primer lugar, el componente cognitivo se refiere a las habilidades que cada persona tiene o ha desarrollado, cuanto más importantes se consideran a la hora de aprenderlas y ponerlas en práctica. En segundo lugar, el aspecto afectivo donde la libertad del niño para expresar sus emociones y sentimientos, así como los patrones de apego que ha formado desde temprana edad, juegan un papel importante. Dado que a los hombres se les enseña tradicionalmente a no expresar sus emociones y se les reprime por miedo a las críticas sociales, en la sociedad actual siguen existiendo diferencias en cuestiones relacionadas con el sexo, que afectan a la capacidad de expresar emociones. Finalmente, está el componente conductual, que es el conjunto de acciones realizadas fuera del cuerpo antes de que se presente un estímulo específico. Los adolescentes tienen una propensión a seguir haciendo las mismas cosas que funcionaron en el pasado y en circunstancias similares, asimilando la conducta como una forma constructiva de actuar.

Con respecto a las redes sociales es necesario considerar que son herramientas de interacción y comunicación que contribuyen a las habilidades sociales. De acuerdo con Ngai, Tao, y Moon (2015), las teorías más relevantes en las que se han basado los estudios de las redes sociales son el comportamiento individual donde se enfoca en explicar las afectaciones de las redes sociales al comportamiento individual de los usuarios, teorías sobre el comportamiento social está relacionado con el estudio del comportamiento social que se da en el uso colectivo de plataformas como Facebook, Instagram o Tik Tok. y teorías sobre los medios de comunicación masiva que se enfocan en la influencia que pueden tener estas plataformas en el comportamiento de los individuos (Ngai, Tao, y Moon, 2015).

Echeburúa y Requesens (2012) definen a las redes sociales como un grupo dinámico, en continua evolución y abierta a nuevas incorporaciones que posibilita acceder de forma sencilla y rápida al contacto con personas desconocidas o familiares que se encuentren lejos. El principal objetivo de las redes sociales es crear espacios donde los usuarios puedan comunicarse, compartir opiniones, emociones o experiencias y hacer nuevas amistades.

El uso de redes sociales forma parte de nuestro día a día. Los adolescentes organizan eventos y reuniones a través de una red social, las cuales miden y muestran la popularidad del joven en relación a la cantidad de likes obtenidos en fotos o videos, amigos o seguidores que tengan en su perfil de la red social. Por ejemplo, los adolescentes de hoy viven en un mundo de pantallas. Sus casas tienen más pantallas que libros.

De acuerdo Prensky et al. (2001) podríamos decir que el uso de redes sociales por parte de comunidades como la de los adolescentes, se debe a la necesidad de relacionarse con el mundo, con los demás y con sus pares, dado que es vital para este grupo la interacción con el otro. Esta interacción es la que permite la construcción de sí mismo, la aceptación del yo y del otro, y la definición de la identidad misma, de cómo se ve el adolescente a sí mismo, pero sobre todo de cómo lo ven los demás.

Según Rodríguez (2013) las redes sociales presentan muchas ventajas para sus usuarios dentro de las cuales destacan: la facilidad de ingreso hace que cualquier persona con conocimientos básicos de internet pueda acceder a ellas, facilidad de compartir contenidos, constante participación de los miembros propiciando una comunicación efectiva, el uso de aplicaciones tanto para individuos como para empresas.

El mismo autor plantea algunas desventajas de las redes sociales serian: los datos y la información personal pueden ser utilizados de forma no apropiada por otros usuarios, la vida personal de una persona puede estar expuesta a divulgación de detalles personales, las personas especialmente los adolescentes pueden hacer uso incorrecto de las mismas, abusando de su uso y de los contenidos no aptos para menores de edad.

Según Ecurra y Salas (2014), la adicción o el uso excesivo a las redes sociales se caracteriza por conectarse de forma recurrente durante largos periodos de tiempo, lo que inicialmente es agradable, pero se convierte en un hábito que crea una necesidad incontrolable y se vincula con altos niveles de ansiedad.

Los cambios fisiológicos que se originan en el cerebro implican un aumento de neurotransmisores como la dopamina ligada a la sensación de placer, y mantenerse conectado a internet para actividades como consultar redes sociales o chatear tiene el mismo efecto que una droga estimulante. Según Echebura y Requesens (2012), el uso de estos medios puede cambiar el estado de ánimo y la conciencia.

En su gran mayoría las redes sociales se vuelven una adicción de la que se llega a sentir aquella gran necesidad de estar dentro de ellas, causando trastornos psicológicos que repercuten en la vida diaria de cada persona como puede ser en la escuela, la vida social, la familia y con las amistades, etc. Al mismo tiempo causa trastornos psicológicos un factor muy

fuerte es la autoestima baja, esto suceda ya que al pasar tanto tiempo frente a un monitor se genera una doble vida sin que la persona se dé cuenta de ello creando una persona perfecta en la red social, además aísla a las personas del mundo en el que vive, clasificado el mundo real del mundo virtual donde muchas personas tienen otras vidas.

Según Echeburúa y Corral (2010) indica algunas señales de alarma o características de los adolescentes expuestos al uso excesivo de las redes sociales, dentro de las cuales destacan la privación del sueño y descuidar otras actividades importantes como el contacto con la familia y los estudios.

En cuanto a los síntomas que presenta el afectado podrían ser: revisar Facebook a diario, varias veces al día, o todo el día; su mentalidad es filtrar todo a través de la red social, como poder compartir, promocionar o propagar información personal, laboral, o social; actualizar el estado de perfil, subir fotos con frecuencia y etiquetarlas a tus amigos para recibir comentarios; las horas de descanso se han reducido en dos horas o más y pasan las horas antes que te des cuenta que no has hecho nada, excepto navegar en Facebook, Tiktok, Instagram, WhatsApp entre otras más.

A partir de la aproximación teórica, expuesta en el apartado anterior, es necesario adjuntar los antecedentes a nivel internacional, nacional y local con respecto al uso de redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes.

En un estudio realizado en España en el 2014, estudio sobre el uso de dispositivos móviles en niños y adolescentes en Extremadura llegó a la conclusión que los alumnos de bachillerato están conectados a algún tipo de red social además los alumnos usan la mensajería social entre 1 y 3 horas diarias. De igual manera en España en el estudio las redes sociales y su implicación en la adolescencia se comprobó que prácticamente la totalidad de los alumnos, han contestado que tienen y utilizan las nuevas tecnologías en casa. Entre sus usos con los mayores porcentajes aparece el ordenador para el uso de redes sociales como Twitter, la utilización de videojuegos y videoconsolas y el teléfono móvil. Otra realidad que se desprende del estudio se centra en la capacidad que tienen los menores para utilizar y hacer en estas nuevas pantallas diferentes ejercicios o actividades, realizar varios procedimientos a la vez, lo cual constituye un gran atractivo para ellos (Gobierno Extremadura, 2016).

En Lima la investigación que realizó Araujo (2016) acerca de adicción a redes sociales en base al cuestionario creado por Ecurra y Salas que valora tres escalas, indica que ninguna dimensión se detectó un uso problemático de las redes sociales.

En Perú se identificó que la mayoría de los estudiantes presentan un nivel medio de adicción a internet y han desarrollado parcialmente sus habilidades sociales. Además, se pudo



establecer que existe una relación inversa y significativa entre la adicción a internet y las habilidades sociales (Castro y Ramírez, 2020).

Igualmente, en Ecuador las investigaciones con respecto al tema tienden a tomar dos características esenciales: corroborar el acceso y utilización de estas tecnologías y a develar los impactos que tienen la formación de los estudiantes, destacando aspectos positivos y negativos. El estudio realizado por Bolaños (2015), confirma que, en Guayaquil la relación entre la utilización de las redes sociales y la actividad física, son negativas pues el adolescente dedica más de cinco horas diarias a estar conectado, duermen menos pues las horas que dedican a esta actividad, durante la jornada escolar, en recesos y otras actividades, aprovechan para satisfacer lo que ya se reconoce como una adicción y que puede convertirse en trastornos de comportamiento y problemas de salud.

Según el estudio de Chimbana, realizado en Ambato (2020), las relaciones interpersonales cambian a medida que avanza la tecnología. Ecuador es una nación en vías de desarrollo, por lo que no refleja los peligros asociados con el uso inadecuado de las nuevas tecnologías, pero las naciones más desarrolladas ya han mostrado los efectos de esto, al punto que se han inventado nuevos términos para describir enfermedades psicológicas, como en el caso del Hikikomori o el Síndrome de Aislamiento Social, ambos ya reconocidos como patologías.

La investigación realizada por Rosell (2015) afirma que estamos inmersos en un mundo virtual en el que las redes sociales están a la orden del día y donde los jóvenes son los mayores consumidores de ellas. En la actualidad ya no hace falta estar en contacto físico para interactuar los unos con los otros. A través de las redes sociales y de este nuevo modelo de socialización los jóvenes han cambiado su manera de relacionarse ya que de forma simultánea se puede interactuar con muchas personas de cualquier parte del planeta, usando varios idiomas.

A partir de los antecedentes y continuando a manera de justificación de la presente investigación, es necesario precisar que en el contexto educativo actual se ha observado que varios jóvenes tienen problemas para relacionarse después del confinamiento donde los adolescentes se acostumbraron a llevar relaciones sociales con pares y familiares a través de la virtualidad, al modificar nuevamente el estilo de vida de los adolescentes con el regreso a las clases presenciales se ha observado que varios jóvenes no han desarrollado correctamente sus habilidades sociales ya que estas permiten que los adolescentes adquieran las competencias necesarias para un mejor desarrollo integral, así como para enfrentar en forma certera los retos de la vida diaria.



Por este motivo se plantea la siguiente pregunta de investigación ¿Cuáles son las habilidades sociales con que cuentan los adolescentes? ¿Cuántas horas al día invierten los adolescentes al uso de las redes sociales? y ¿Cuáles son los factores de adicción a las redes sociales que están presentes en los adolescentes de primero de bachillerato? Puesto que la mayoría de personas usa las redes sociales como medio de comunicación, lo que ha modificado a las habilidades sociales con el medio que rodea al individuo.

Para contestar las preguntas de investigación se planteó como objetivo general, el: Describir el uso de redes sociales y de las habilidades sociales en adolescentes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Manuela Garaicoa de Calderón en ciudad de Cuenca en el periodo 2022- 2023. Y como objetivos específicos: 1) Identificar las dimensiones que predominan en las habilidades sociales con que cuentan los adolescentes de primero de bachillerato. 2) Determinar los factores predominantes de adicción a las redes sociales de los adolescentes de primero de bachillerato.

### **Proceso Metodológico**

#### ***Enfoque y Alcance de Investigación***

La investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, corte transversal con alcance descriptivo puesto que no manipula variables y se realizó en un tiempo determinado, además ha sido guiada por un proceso sistematizado a más de utilizar dos instrumentos estandarizados para el levantamiento de los datos y manejar técnicas estadísticas para la obtención de los resultados por ende los datos obtenidos fueron analizados estadísticamente sin necesidad de provocar cambios en las variables, sino de estudiar un fenómeno ya existente. Igualmente se optó por describir el uso de las redes sociales y las habilidades sociales (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

#### ***Participantes***

La población estuvo conformada por 75 estudiantes matriculados en primero de bachillerato de unidad educativa Manuela Garaicoa de Calderón jornada matutina en el periodo lectivo 2022-2023. Al ser una población pequeña no mayor de 100 no fue necesario calcular la muestra ya que se decidió trabajar con todos los estudiantes que desearon participar. Sin embargo, si la población fuera mayor de 100 se optaría por una muestra probabilística de muestreo aleatorio simple donde se elige totalmente al azar entre todos los que forman parte de la población basándose en los criterios de inclusión y exclusión (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Pero la población con la que se realizó el estudio fueron 39 estudiantes. De los cuales 30 fueron mujeres y 9 hombres con edades comprendidas entre los 14 y 17 años donde la edad media del grupo de participantes fue 15 años (Véase Tabla 3).

### ***Criterios de inclusión***

- Ser estudiante de primero de bachillerato de la unidad educativa Manuela de Garaicoa de Calderón.
- Aceptación por parte del estudiante para participar en la investigación a través del asentamiento informado.

### ***Criterios de exclusión***

- No autorización del padre de familia mediante la negación a firmar el consentimiento informado.

### ***Instrumentos***

Para la variable redes sociales se utilizó un cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS), creadas por Ecurra y Salas (2014), con el objetivo de diagnosticar las adicciones a las redes sociales en adolescentes y adultos jóvenes. Los 24 ítems que componen su estructura interna se dividen en tres factores: uso excesivo de redes sociales (8 ítems), falta de control personal (6 ítems) y obsesión por las redes sociales (10 ítems). Además, ofrece las siguientes cinco posibles respuestas: Nunca (N)= 0, Rara vez (RV)= 1, A veces (AV)= 2, Casi siempre (CS)= 3 y Siempre (S)= 4, con la excepción del ítem 13 cuya puntuación es inversa. Con base en el total de todos los ítems, el nivel de riesgo se puede categorizar en uno de cuatro rangos: riesgo bajo (40 puntos o menos), riesgo leve (41 a 56 puntos), riesgo moderado (57 a 72 puntos) o alto riesgo (73 puntos o más). Le tomará alrededor de 10 minutos completar su respuesta. El Alfa de Cronbach, por su parte, oscila entre 0,94 y 0,96, lo que asegura la confiabilidad del instrumento (Ecurra Mayaute y Salas Blas, 2014).

Adicionalmente, se aplicó la Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Elena Gismero, que evalúa grado de adecuación a diferentes situaciones sociales con un total de 33 ítems componen la escala, que se desglosa en seis dimensiones que son: autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir “no” y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, sin embargo, 28 ítems están redactados en el sentido de falta de aserción y 5 de ellos en sentido positivo. Tiene cuatro posibles respuestas: A (no me identifico), B (no tiene nada que ver conmigo), C (me describo más o menos, aunque no siempre actúo o me siento así), y D (Estoy totalmente de acuerdo, me sentiría o actuaría de

esta manera en la mayoría de los casos). Según esto, una persona demostrará más habilidades sociales y asertividad en varios contextos cuanto mayor sea su puntaje general.

El tiempo que se requiere para su contestación es de aproximadamente de 15 minutos. La escala presenta evidencias de validez y confiabilidad se realizó por medio de la consistencia interna, mediante el estadístico de Alfa de Cronbach obteniendo un nivel de confiabilidad de 0,743 en el piloto y 0,879 (Gismero, 2002).

Para el caso de la Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Elena Gismero González de 33 ítems, al realizar el cálculo con ayuda del programa estadístico informático SPSS, se aprecia un valor  $\alpha$  de 0,843, lo que indica que este instrumento tiene un grado de confiabilidad bueno, validando su uso para la recolección de datos (Tabla 1).

**Tabla 1** Estadística de fiabilidad – Habilidades sociales

| <b>Estadísticas de fiabilidad</b> |                |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach                  | N de elementos |
| ,843                              | 33             |

*Fuente.* Elaboración personal mediante el paquete estadístico SPSS: Curillo, 2023, en base a la aplicación del instrumento: Escala de Habilidades Sociales.

Por otro lado, la escala de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de 24 ítems, al realizar el cálculo con ayuda del programa estadístico informático SPSS, se aprecia un valor  $\alpha$  de 0,914 lo que indica que este instrumento tiene un grado de confiabilidad excelente, validando su uso para la recolección de datos (Tabla 2).

**Tabla 2** Estadística de fiabilidad - Adicción a las redes sociales

| <b>Estadísticas de fiabilidad</b> |                |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach                  | N de elementos |
| ,914                              | 24             |

*Fuente.* Elaboración personal mediante el paquete estadístico SPSS: Curillo, 2023, en base a la aplicación del instrumento: Escala de Adicciones a las Redes Sociales.

Además, se implementó una ficha sociodemográfica con la finalidad de conocer características de los participantes donde se les preguntó dos aspectos que son: edad y sexo puesto que fue información relevante para su estudio.

### ***Procedimiento de la Investigación***

Una vez aprobado el protocolo se entregó un oficio a la rectora de la unidad educativa Manuela Garaicoa de Calderón para obtener la autorización para la aplicación de los instrumentos. Posterior a ello se entregó el asentimiento informado a los estudiantes de cada curso para que lo lean y decidan participar o no del estudio. Los estudiantes que desearon participar se les entregó el consentimiento informando para conseguir la autorización a través de la firma por parte de su representante, además se aclaró dudas que tenían los estudiantes. Después se visitó nuevamente a los estudiantes en cada curso para recoger los consentimientos firmados por parte de sus representantes, posteriormente a los estudiantes que entregaron el consentimiento y asentamiento firmado se continúa con la aplicación de los dos instrumentos que tomó un tiempo aproximado de una media hora. Sumando a esto la investigadora estuvo siempre pendiente de cualquier pregunta que surgiera acerca de la herramienta aplicada. Finalmente, una vez obtenida la información de los participantes se dio paso a la elaboración de la matriz de datos en el programa estadístico SPSS 25.

### ***Procesamiento de Datos***

Los datos recolectados fueron tabulados, exportados y analizados con el programa SPSS v.25 que permitió utilizar la estadística descriptiva conformada por medidas de tendencia central: media aritmética y desviación estándar para cada subdimensión. Para una mejor comprensión de los resultados correspondientes el objetivo específico uno, se contesta en formato Likert de 4 puntos. La puntuación total oscila entre 33 y 134, donde no hay puntos de corte, sino que, a mayor puntuación global, más habilidades sociales y capacidad de aserción en distintos contextos (Gismero, 2000). En cuanto al objetivo específico dos, se puntúan los ítems de 0 a 4 puntos, a excepción del ítem 13 cuya puntuación es invertida. Con el total de todos los ítems se calculó el nivel de riesgo y se clasificó en los siguientes rangos: riesgo bajo (40 puntos o menos), riesgo leve (41 a 56 puntos), riesgo moderado (57 a 72 puntos) y riesgo alto (73 puntos o más) (Ecurra y Salas AUTOR, 2014).

### ***Aspectos Éticos***

Esta investigación se acogió al código de normas APA (2019) séptima edición donde se plantea principios tradicionales destinados a alcanzar los siguientes objetivos: 1) asegurar la precisión del conocimiento científico; 2) proteger los derechos y las garantías de los participantes en la investigación, esto mediante el uso de sobrenombres para el respeto del

anonimato, la firma del asentimiento y consentimiento informado por parte de los estudiantes y representantes reservando la identidad y los datos de los participantes únicamente para la investigadora, sin embargo cada estudiante tuvo el derecho a participar de manera voluntaria en la investigación, se explicó al estudiante su libertad para abandonar la aplicación en el momento que lo decida, sin la preocupación de algún tipo de sanción. Los datos recabados fueron utilizados exclusivamente para fines investigativos y académicos. Y, 3) proteger los derechos de propiedad intelectual, lo cual estará garantizado por la Universidad de Cuenca ya que se trata de un estudio de carácter académico. Se debe recalcar que el diseño de investigación ha sido aprobado por el Comité de Bioética en Investigación del Área de salud (COBIAS) de la Universidad de Cuenca, lo que garantiza la ética y seguridad de la presente.

Adicionalmente, tomando en cuenta la responsabilidad social de la investigación, los resultados finales de este estudio van a ser socializados con los participantes y la institución educativa.

### **Presentación y análisis de resultados**

A continuación, se presenta el análisis de los resultados, de la investigación centrada en describir el uso de redes sociales y de las habilidades sociales en adolescentes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Manuela Garaicoa de Calderón en ciudad de Cuenca en el periodo 2022- 2023. A través de la identificación de las dimensiones en las habilidades sociales con que cuentan los adolescentes de primero de bachillerato y el análisis de los factores predominantes de adicción a las redes sociales de los adolescentes de primero de bachillerato; según variables sociodemográficas edad, sexo, red social más utilizada y tiempo que invierten en el uso de las redes sociales.

A continuación se presenta la organización para el análisis de los resultados: en primera instancia se visualiza la información de las variables sociodemográficas y la descripción sobre el uso de redes sociales, obtenidas mediante el instrumento: cuestionario sobre uso de redes sociales; posteriormente se presenta el análisis de las habilidades sociales con que cuentan los adolescentes de primero de bachillerato de la institución en la que se realizó la investigación, a través del instrumento Escala de habilidades sociales (EHS), posteriormente a los factores predominantes de adicción a las redes sociales de los adolescentes que forman parte de la investigación, mediante el instrumento Cuestionario Adicción a las Redes Sociales( ARS); y finalmente se procede a la descripción de los resultados que responden a los objetivo general y específicos planteados para esta investigación, los cuales son expuestos por medio de datos descriptivos y estadísticos.

### **Caracterización sociodemográfica de los participantes**

---

Las variables sociodemográficas que se muestra a continuación representan a la población que participó en la investigación, misma que estuvo conformada por 39 personas adolescentes, que cumplieron con todos los criterios de inclusión propuestos.

La información obtenida en estas variables se presenta en la Tabla 3: Datos sociodemográficos, se encuentra conformada por los siguientes datos: sexo y edad; se observa que la mayoría de participantes son del sexo femenino que representa el 76,9%, además la edad promedio de los estudiantes es de 15 años que representa el 82,1% del grupo investigado.

**Tabla 3** *Datos sociodemográficos*

| <b>Sexo</b> |            |       |
|-------------|------------|-------|
|             | Frecuencia | %     |
| Hombre      | 9          | 23,1% |
| Mujer       | 30         | 76,9% |
| <b>Edad</b> |            |       |
|             | Frecuencia | %     |
| 14 años     | 1          | 2,6%  |
| 15 años     | 32         | 82,1% |
| 16 años     | 4          | 10,3% |
| 17 años     | 2          | 5,1%  |

Fuente. Elaboración personal mediante el paquete estadístico SPSS: Currillo, 2023, en base a la aplicación del instrumento: Cuestionario sobre uso de redes sociales.

Es importante señalar que la caracterización exhibida permite tener una visión más específica del grupo investigado, y que la misma servirá para brindar un mayor detalle en la presentación de los datos que se encontraron en el cuestionario sobre el uso de redes sociales, brindando una clara idea de la población investigada.

### Descripción de datos sobre el uso de redes sociales

Tomando como inicio la descripción de los datos sobre el uso de redes sociales obtenemos nuestra primera variable que hace referencia a la utilización de las redes sociales, identificando que las 39 personas investigadas utilizan redes sociales representando un 100% del total. Detalles en la tabla 4.

**Tabla 4** Uso de redes sociales

| ¿Utiliza redes sociales? |              |           |           |             |  |
|--------------------------|--------------|-----------|-----------|-------------|--|
| Sexo                     | Edad         | Si        | Total     | Porcentaje  |  |
| Masculino                | 15 años      | 6         | 6         | 15,29%      |  |
|                          | 16 años      | 2         | 2         | 5,14%       |  |
|                          | 17 años      | 1         | 1         | 2,57%       |  |
|                          | <b>Total</b> | <b>9</b>  | <b>9</b>  | <b>23%</b>  |  |
| Femenino                 | 14 años      | 1         | 1         | 2,57%       |  |
|                          | 15 años      | 26        | 26        | 66,72%      |  |
|                          | 16 años      | 2         | 2         | 5,14%       |  |
|                          | 17 años      | 1         | 1         | 2,57%       |  |
|                          | <b>Total</b> | <b>30</b> | <b>30</b> | <b>77%</b>  |  |
| <b>TOTAL GENERAL</b>     |              | <b>39</b> | <b>39</b> | <b>100%</b> |  |

*Fuente.* Elaboración personal mediante el paquete estadístico SPSS: Curillo, 2023, en base a la aplicación del instrumento: Cuestionario sobre uso de redes sociales.

Siguiendo con la descripción de los datos sobre el uso de redes sociales se obtiene una segunda variable que hace referencia a la red social que más usan los adolescentes, identificando que, del total de 39 estudiantes, se visualiza que la red social más utilizada es

Tik Tok, a diferencia de sexo femenino se observa que las redes más utilizadas son tres entre ellas esta Instagram, WhatsApp y Tik Tok. Detalles en la tabla 5.

**Tabla 5** Red social más utiliza

| ¿Cuál es la red social que más utiliza? |              |          |           |           |           |           |            |             |
|---|--------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-------------|
| Sexo                                    | Edad         | Facebook | Instagram | Whastapp  | Tik Tok   | Todas     | Total      | Porcentaje  |
| Masculino                               | 15 años      | 0        | 1         | 2         | 3         | 0         | 6          | 15,29%      |
|   | 16 años      | 0        | 0         | 1         | 1         | 0         | 2          | 5,14%       |
|   | 17 años      | 0        | 0         | 0         | 1         | 0         | 1          | 2,57%       |
|   | <b>Total</b> | <b>0</b> | <b>1</b>  | <b>3</b>  | <b>5</b>  | <b>0</b>  | <b>9</b>   | <b>23%</b>  |
| Femenino                                | 14 años      | 1        | 0         | 0         | 0         | 0         | 1          | 2,57%       |
|   | 15 años      | 4        | 6         | 8         | 7         | 1         | 26         | 66,72%      |
|   | 16 años      | 0        | 1         | 0         | 1         | 0         | 2          | 5,14%       |
|   | 17 años      | 0        | 1         | 0         | 0         | 0         | 1          | 2,57%       |
| <b>Total</b>                            | <b>5</b>     | <b>8</b> | <b>8</b>  | <b>8</b>  | <b>1</b>  | <b>30</b> | <b>77%</b> |             |
| <b>TOTAL GENERAL</b>                    |              | <b>5</b> | <b>9</b>  | <b>11</b> | <b>13</b> | <b>1</b>  | <b>39</b>  | <b>100%</b> |

*Fuente.* Elaboración personal mediante el paquete estadístico SPSS: Curillo, 2023, en base a la aplicación del instrumento: Cuestionario sobre uso de redes sociales.

Este resultado se opone al realizado en España en el 2014 donde se encontró que los adolescentes mostraban los mayores porcentajes en el uso de redes sociales como Twitter, la utilización de videojuegos y videoconsolas y el teléfono móvil. Además, en el mismo país autoras como García y Del Hoyo (2013), afirman que es uno de los países de todo el mundo



que más uso hace de Internet y de las redes sociales ya que se sitúa como el quinto país del mundo que más uso hace de éstas, principalmente Tuenti, Facebook y Twitter.

Prosiguiendo con la descripción de los datos sobre el uso de redes sociales se obtiene una cuarta variable que hace referencia a la frecuencia con la que se conectan a las redes sociales que se observa en la Tabla 6, donde se visualiza que los 39 adolescentes que participaron en el estudio la mayoría se conecta a redes sociales de una a dos veces por día, analizando desde la variable sexo se observa que las mujeres se conectan de siete a doce veces al día por lo contrario los hombres se conectan de una a dos veces por día.

**Tabla 6** Frecuencia en el uso de redes sociales

**¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?**

| Sexo      | Edad         | Todo el tiempo | Una o dos veces al día | Dos o tres veces por semana | Siete a doce veces al día | Tres a seis veces por día | Total    | Porcentaje |
|-----------|--------------|----------------|------------------------|-----------------------------|---------------------------|---------------------------|----------|------------|
| Masculino | 15 años      | 2              | 3                      | 0                           | 0                         | 1                         | 6        | 15,29%     |
|           | 16 años      | 0              | 1                      | 0                           | 0                         | 1                         | 2        | 5,14%      |
|           | 17 años      | 0              | 1                      | 0                           | 0                         | 0                         | 1        | 2,57%      |
|           | <b>Total</b> | <b>2</b>       | <b>5</b>               | <b>0</b>                    | <b>0</b>                  | <b>2</b>                  | <b>9</b> | <b>23%</b> |
| Femenino  | 14 años      | 1              | 0                      | 0                           | 0                         | 0                         | 1        | 2,57%      |
|           | 15 años      | 5              | 3                      | 2                           | 10                        | 6                         | 26       | 66,72%     |

|                      |          |           |          |           |          |           |             |
|----------------------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|
| 16 años              | 0        | 1         | 0        | 0         | 1        | 2         | 5,14%       |
| 17 años              | 0        | 1         | 0        | 0         | 0        | 1         | 2,57%       |
| <b>Total</b>         | <b>6</b> | <b>5</b>  | <b>2</b> | <b>10</b> | <b>7</b> | <b>30</b> | <b>77%</b>  |
| <b>TOTAL GENERAL</b> | <b>6</b> | <b>11</b> | <b>2</b> | <b>10</b> | <b>9</b> | <b>39</b> | <b>100%</b> |

*Fuente.* Elaboración personal mediante el paquete estadístico SPSS: Curillo, 2023, en base a la aplicación del instrumento: Cuestionario sobre uso de redes sociales.

Este resultado se contrapone con lo que dice Chimbana (2020) donde se observa que la mayor parte de la población son los adolescentes de 15 y 16 años que utilizan redes sociales todo el tiempo, donde 27 adolescentes se conectan entre 7 y 12 veces al día, 34 adolescentes de 3 a 6 veces al día, 30 adolescentes de 1 a 2 veces al día, 8 adolescentes de 2 a 3 veces por semana y 5 adolescentes utilizan una vez por semana. De acuerdo al total de la población y la frecuencia de uso de redes sociales se obtuvo como resultado que 79 adolescentes respondieron Todo el tiempo, siendo el indicador con mayor selección. De igual forma el estudio según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2015), en Ecuador entre los años 2013-2014 la proporción de uso de redes sociales en la población de 12 años en adelante fue de 41.5%, con un promedio de 7,22 horas semanales destinadas a las mismas. En esta estadística se reconoce a Galápagos como la provincia con mayor uso de redes sociales con 62,7 y con el menor uso la provincia Bolívar con 27,9%.

Continuando con la descripción de los datos sobre el uso de redes sociales se obtiene una quinta variable que hace referencia al número de personas que conoce personalmente y también a través de la red social, identificando que, del total de adolescentes, la mayoría indican conocer personalmente a más del 70% de las personas que conocen a través de la red. Detalles en la tabla 7.

Tabla 7 Personas que conoce realmente

| De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente? |              |             |                       |                       |                       |              |           |             |
|---|--------------|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|-----------|-------------|
| Sexo  | Edad         | 10% o menos | Entre el 11 y el 30 % | Entre el 31 y el 50 % | Entre el 51 y el 70 % | Más del 70 % | Total     | Porcentaje  |
| Masculino   | 15 años      | 0           | 0                     | 0                     | 0                     | 6            | 6         | 15,29%      |
|   | 16 años      | 1           | 0                     | 0                     | 0                     | 1            | 2         | 5,14%       |
|   | 17 años      | 0           | 0                     | 0                     | 0                     | 1            | 1         | 2,57%       |
|   | <b>Total</b> | <b>1</b>    | <b>0</b>              | <b>0</b>              | <b>0</b>              | <b>8</b>     | <b>9</b>  | <b>23%</b>  |
| Femenino  | 14 años      | 1           | 0                     | 0                     | 0                     | 0            | 1         | 2,57%       |
|   | 15 años      | 3           | 3                     | 4                     | 6                     | 10           | 26        | 66,72%      |
|   | 16 años      | 0           | 0                     | 0                     | 2                     | 0            | 2         | 5,14%       |
|   | 17 años      | 0           | 0                     | 0                     | 1                     | 0            | 1         | 2,57%       |
|   | <b>Total</b> | <b>4</b>    | <b>3</b>              | <b>4</b>              | <b>9</b>              | <b>10</b>    | <b>30</b> | <b>77%</b>  |
| <b>TOTAL GENERAL</b>  |              | <b>5</b>    | <b>3</b>              | <b>4</b>              | <b>9</b>              | <b>18</b>    | <b>39</b> | <b>100%</b> |

*Fuente.* Elaboración personal mediante el paquete estadístico SPSS: Curillo, 2023, en base a la aplicación del instrumento: Cuestionario sobre uso de redes sociales.

En cuanto a esta variable se puede aclarar con el estudio realizado por Rosell (2015) en el que mostro que las personas que conforman el listado de amigos en las redes sociales de los encuestados, un 30% afirma que solo acepta en su perfil a personas que conozca fuera de las redes. Otro 30 % reconoce aceptar siempre a amigos y amigos de amigos e incluso esporádicamente a desconocidos. Por otro lado, un 13,3 % afirma aceptar en su lista de amigos red social a cualquiera que le solicite amistad aun siendo estos desconocidos.

Siguiendo con la descripción de los datos sobre el uso de redes sociales se obtiene una última variable que describe los datos que tienen en sus cuentas son verdaderos (Tabla 8), identificando que la mayoría de los adolescentes tanto del sexo masculino como del femenino indican tener en sus cuentas sus datos verdaderos, por lo tanto, las cuentas en la red social si poseen información verdadera.

**Tabla 6** Datos publicados en la red

| <b>¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos?</b> |              |           |           |            |            |
|---|--------------|-----------|-----------|------------|------------|
| Sexo  | Edad         | SI        | NO        | Total      | Porcentaje |
| Masculino   | 15 años      | 5         | 1         | 6          | 15,29%     |
|   | 16 años      | 1         | 1         | 2          | 5,14%      |
|   | 17 años      | 1         | 0         | 1          | 2,57%      |
|   | <b>Total</b> | <b>7</b>  | <b>2</b>  | <b>9</b>   | <b>23%</b> |
| Femenino  | 14 años      | 0         | 1         | 1          | 2,57%      |
|   | 15 años      | 17        | 9         | 26         | 66,72%     |
|   | 16 años      | 2         | 0         | 2          | 5,14%      |
|   | 17 años      | 1         | 0         | 1          | 2,57%      |
| <b>Total</b>  | <b>20</b>    | <b>10</b> | <b>30</b> | <b>77%</b> |            |

---

|                       |           |           |           |             |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| <b>TOTAL, GENERAL</b> | <b>27</b> | <b>12</b> | <b>39</b> | <b>100%</b> |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|

---

*Fuente.* Elaboración personal mediante el paquete estadístico SPSS: Curillo, 2023, en base a la aplicación del instrumento: Cuestionario sobre uso de redes sociales.

**Análisis de las habilidades sociales**

De acuerdo a los datos obtenidos se puede evidenciar que la dimensión de Autoexpresión en Situaciones sociales es la más alta (21,08%), seguido de la dimensión de Decir no y cortar interacciones (16,56%); luego la dimensión de Interacciones positivas con el sexo opuesto (12,92%); después la dimensión de Defensa de los propios derechos como consumidor (12,72%); también la dimensión Hacer peticiones (12,64%); en tanto que la dimensión menos desarrollada es la de Expresión de enfado o disconformidad ( 10,77%). Detalles en la tabla 9.

**Tabla 7** *Análisis cuantitativo EHS*

---

**Análisis cuantitativo de las dimensiones según la EHS**

---

|            | Autoexpresión en situaciones sociales | Defensa de los propios derechos | Expresión de enfado o disconformidad | Decir “no” y cortar interacciones | Hacer peticiones | Iniciar interacciones positivas |
|------------|---------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|------------------|---------------------------------|
| Frecuencia | 39                                    | 39                              | 39                                   | 39                                | 39               | 39                              |
| Media      | 21,08                                 | 12,72                           | 10,77                                | 16,56                             | 12,64            | 12,92                           |

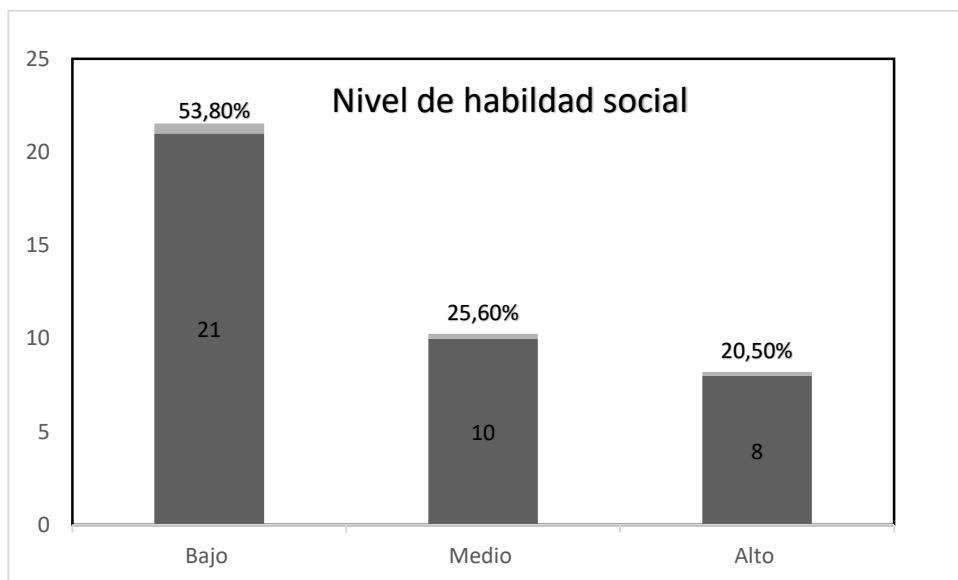
---

*Fuente.* Elaboración personal mediante el paquete estadístico SPSS: Curillo, 2023, en base a la aplicación del instrumento: Escala de Habilidades Sociales.

Estos resultados se contraponen a los obtenidos por Álvarez y Bueno (2019) en el que se determinó que en las diversas dimensiones indican que los estudiantes de Psicología mostraron mayor frecuencia en la dimensión decir no y cortar interacciones (53.40%), luego le sigue la dimensión expresión de enfado o disconformidad que obtuvieron (52.51%), el menor nivel fue en la dimensión Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto (44,04%) a esto se le suman los estudios realizados en Chile y Argentina (García, Cabanillas, Morán y Olaz, 2014; Oyarzún, Estrada, Pino y Oyarzún, 2012).

Partiendo del análisis cuantitativo de cada una de las dimensiones de la escala de habilidades sociales así, se procede a presentar la categorización según el baremo, para la variable relacionada a las habilidades sociales (EHS) que se observan figura 1 y que representan a la población utilizada para la investigación, indicando que la EHS del grupo se dimensiona de la siguiente manera: 21 personas que representan el 53,8% se ubican en un nivel de habilidad social bajo, 10 personas que representan el 25,6% poseen un nivel de habilidad social medio y 8 personas que representan el 20,5% se sitúan en un nivel de habilidad social alto.

**Figura 1** Nivel de habilidades sociales



*Nota.* El grafico representa la población total de la investigación según el puntaje general donde cada adolescente demostró más habilidad social y asertividad en varios contextos cuanto mayor sea su puntaje.

Estos resultados son similares a los obtenidos por Viracocha (2017) que mencionó que 43% de adolescentes presentan un abajo nivel en sus habilidades sociales, 1% debajo de los que presentan un nivel normal en sus habilidades y apenas un 13% que puntúan un excelente nivel, por lo que se deduce que si se presenta una afectación en este tipo de habilidades.

**Análisis de los factores predominantes de adicción a las redes sociales**

En este apartado se presenta los datos de los factores de adicción a las redes sociales, evidenciando que, de acuerdo a la población investigada, se encuentra una media para los puntajes directos de 2,97 para el Factor I: Obsesión por las redes sociales, una media de 2,79 en el Factor II: Falta de control personal en el uso de las redes y una media de 2,72 en el Factor III: Uso excesivo de las redes sociales (Tabla 10).

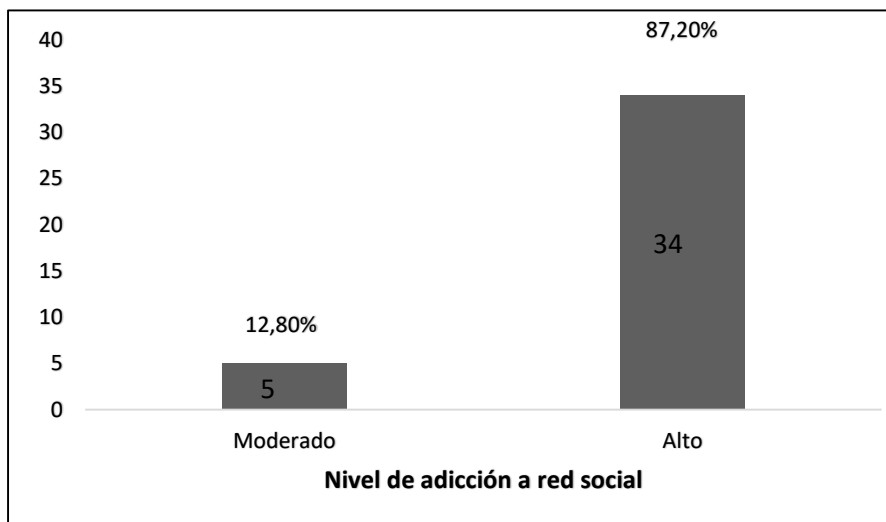
**Tabla 10** Análisis cuantitativo ARS

|            | Factor I: Obsesión por las redes sociales | Factor II: Falta de control personal en el uso de las redes | Factor III: Uso excesivo de las redes sociales |
|------------|---|---|--|
| Frecuencia | 39  | 39  | 39   |
| Media      | 2,97                                      | 2,79  | 2,72   |

*Fuente.* Elaboración personal mediante el paquete estadístico SPSS: Curillo, 2023, en base a la aplicación del instrumento: Escala de Adicciones a las Redes Sociales.

Continuando con el análisis de la escala de adicción a las redes sociales (ARS) se puede observar que los datos de la población estudiada indican que existe una adicción moderada a las redes sociales de 5 personas, mismas que representan el 12,8% de la población y también se visualiza la predominancia de una adicción alta a las redes sociales en 34 de los investigados, los cuales representan el 87,2%. Detalles en la figura 2.

**Figura 2** Adicción a redes sociales



*Fuente.* Elaboración personal mediante el paquete estadístico SPSS: Curillo, 2023, en base a la aplicación del instrumento: Escala de Adicciones a las Redes Sociales.

Estos resultados se contraponen a los realizado por La Organización de Consumidores y Usuarios (OCU, 2014), en su estudio sobre el riesgo de adicción a internet y al móvil menciona que el 25% de la población española entre 18 y 64 años muestran signos de dependencia al

internet y al teléfono móvil, el 85% de la muestra encuestada refirió tener al menos una red social, de los cuales 37% determinó haber pasado más tiempo utilizando sus redes sociales de lo que pretendía. Concluyeron que el nivel de adicción al internet y redes sociales es bajo, sin embargo, consideraron la edad para determinar que mientras más jóvenes son los usuarios el índice de adicción se eleva (Organización de Consumidores y Usuarios, 2014).

### **Conclusiones y Recomendaciones**

Por lo expuesto a lo largo del presente informe de investigación presento las siguientes conclusiones que dan respuesta a los objetivos planteados en esta investigación:

Los adolescentes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Manuela Garaicoa de Calderón en relación con la escala de habilidades sociales desde el análisis de cada dimensión tienen puntuaciones altas en Autoexpresión en situaciones sociales y el Decir “no” y cortar interacciones por lo que se considera un manejo apropiado en estas dimensiones, según la escala EHS los adolescentes al obtener puntuaciones altas en estas dos dimensiones se interpreta que ellos son capaces de interactuar y expresar sentimientos, pensamientos, ideas y opiniones lo hacen de una manera asertiva. Además, poseen la habilidad para finalizar interacciones que no se desean mantener, así como negarse a prestar algo o hacer algo cuando no se desea (Gismero, 2002). Sin embargo, presentan un bajo nivel en sus habilidades sociales la mayor parte de la población estudiada.

En cuanto a la adicción o uso excesivo a redes sociales se identificó que los adolescentes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Manuela Garaicoa de Calderón tomando en cuenta la variable sexo invierten mayor tiempo al uso de redes sociales las mujeres puesto que ellas se conectan de siete a doce veces al día por lo contrario los hombres se conectan de una a dos veces por día. Por lo que se presume que existe adicción alta en el uso de redes sociales ya que representa 87,20% en la población total investigada.

En lo que se refiere a la identificación de los factores predominantes de adicción a las redes sociales el que mayor predomina es el factor I “Obsesión por las redes sociales” que refiere al compromiso mental con las redes sociales, al estar pensando constantemente y fantaseando con ellas, a la ansiedad y la preocupación que causa el no poder acceder a las redes (Escrura y Salas, 2014). Se puede decir que a mayor uso de redes sociales menor el desarrollo de habilidades sociales según los resultados obtenidos en el estudio.

Estos resultados pueden variar con el pasar del tiempo puesto que hay más facilidad para acceder a redes sociales, además las redes se han convertido en una parte esencial de las personas para interactuar, entretenerse o darse a conocer ante los demás creando videos, subiendo fotos, ofertando productos, promocionando lugares turísticos e incluso lo usan para



mantenerse comunicados con su personal de trabajo, modificando la forma de interactuar con el entorno social que rodea a la persona. Por lo cual se sugiere seguir investigando en el uso de redes sociales relacionándola con el desarrollo intelectual y social de cada persona ya sea en ámbito académico, familiar y social.

Para poder brindar algunas recomendaciones se tiene que tomar en cuenta que al trabajar con una muestra pequeña que no representa a toda la población, los resultados de este proceso investigativo, no pueden ser generalizados para todas las personas que se encuentran dentro de las instituciones educativas, puesto que la información aquí expuesta es válida únicamente para la población utilizada. En cuanto a las recomendaciones, la primera refiere a realizar un plan de intervención en los participantes, puesto que existe una tendencia con valores altos hacia la presencia de adicción a redes sociales. Además, las instituciones educativas deben considerar implementar talleres de entrenamiento en habilidades sociales para los alumnos, puesto que éstas son fundamentales para el funcionamiento adaptativo de los individuos. La segunda es replicar estudios con más variables como el nivel educativo y sector urbano o rural entre otras; además ampliar la investigación en otras unidades educativas de la ciudad de Cuenca para profundizar en esta problemática, puesto que, la mayoría de la población tiene acceso a redes sociales en actualidad. Para terminar, se recomienda trabajar conjuntamente dentro de las aulas de clase y en las casas en fomentar aquellas habilidades sociales que todos las poseen, a través de dinámicas que ayuden al desarrollo de la escucha activa, el saludo, iniciar y mantener una conversación, formulación de preguntas, con el fin de que los adolescentes experimenten relaciones interpersonales agradables y las pongan en práctica en los diferentes contextos en el que él se encuentre.

## Referencias

- Alvarez, E y Bueno, A (2019). Nivel de habilidades sociales en estudiantes universitarios de lacarreradePsicología.<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/33740/1/Trabajo%20de%20titulacion.pdf>
- Araujo, E. D. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2223-25162016000200005](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162016000200005)
- Betina Lacunza, A., y Contini de González, N. (2011). Las habilidades sociales en niños y adolescentes. <https://www.redalyc.org/pdf/184/18424417009.pdf>
- Bolaños, M. (2015). Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los Universidad politécnica Salesiana.
- Caballo, V. (2002). Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales. Editorial S.XXI.
- Caballo, V. (2007). Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales. S.XXI, Séptima Edición.
- Chimbana, J. (2020). Adicción a las redes sociales y su influencia en el aislamiento social en adolescentes. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/31556>
- Delgado, E., Ecurra, L., Atalaya, C., Cuzcano, A., Rodríguez, E., y Álvarez, D. (2016). Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. <https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Persona/article/view/971/932>
- Díez, C., y García, N. (2006). Problemas de las habilidades sociales en los alumnos/as con dificultades de aprendizaje en la escritura. Redalyc. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal., 3, 109-118. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832314010.pdf>
- Echeburúa, E., y Requesens, A. (2012). Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. (1ra ed.). Guía para educadores.
- Echeburúa, y Corral. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Ecurra Mayaute, M., y Salas Blas, E. (2014). Construcción Y Validación Del Cuestionario De Adicción a Redes Sociales (Ars). Revista de Psicología Liberabit, 20(1), 73-91.

- Erickson, E. (s. f.). Teoría Psicosocial ( 8 etapas del ciclo vital ) Erick Erickson ( 1902-1994 ).  
[https://www.ecotec.edu.ec/material/material\\_2019F\\_PSI305\\_01\\_133128.pdf](https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2019F_PSI305_01_133128.pdf)
- García, M., Cabanillas, G., Morán, V. y Olaz, F. (2014). Diferencias de género en habilidades sociales en estudiantes universitarios de Argentina.  
<https://www.redalyc.org/pdf/5115/511555580006.pdf>
- García, M. y Del Hoyo, M (2013). Redes sociales, un medio para la movilización juvenil. Zer. 18 (34), 111-125.
- García, T., y Martínez, J. (2015). Redes sociales y dispositivos móviles en la comunicación de los estudiantes de educación secundaria. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56743410021>
- Gismero, E. (2002). Manual de la Escala de Habilidades Sociales, EHS. Madrid: TEA Ediciones.
- Gobierno Extremadura. (2016). Estudio sobre el uso de dispositivos móviles en niños y adolescentes en Extremadura.  
<https://enmarchaconlastic.educarex.es/conectadoyseguro/pdf/encuestadispositivos.pdf>
- González Cortijo, I. (2012). Estudio sobre el uso y abuso del teléfono móvil en alumnos de Educación Primaria adolescentes. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/31556>
- Hernández Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: las tres rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. En Mc Graw Hill (Vol. 1, Número Mexico).
- Herranz, P., y Delgado, B. (2013). Psicología del Desarrollo. Madrid, España: Sanz y Torres.
- Hidalgo, C y Abarca, N (2000). Comunicación Interpersonal- Programa de Entrenamiento en Habilidades Sociales. <https://www.redalyc.org/pdf/805/80522205.pdf>
- Jiménez, L., y Pantoja, A. (2007). Autoestima y relaciones interpersonales en sujetos adictos a Internet. Psicología Segunda Época, 26(1)
- Juárez, G. (2017). El uso de dispositivos móviles y su influencia en la comunicación familiar. [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_1574.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1574.pdf)
- Kelly, A (2006). Entrenamiento de las Habilidades Sociales. (8vo ed.). Biblioteca de psicología Desclée de Brouwer. <https://www.edesclée.com/img/cms/pdfs/9788433007025.pdf>
- Morales, O (2020). Universidad peruana unión. <https://n9.cl/cidra>

- Ngai, E. Tao, C; y Moon, L. (2015). Social media research: Theories, constructs, and conceptual frameworks. *International Journal of Information Management*, 35(33)
- Oyarzún, I., Estrada, C., Pino, E., y Oyarzún, M. (2012). Habilidades sociales y rendimiento académico: Una mirada desde el género. *Acta Colombiana de Psicología*, 15(2)
- Ramírez, M., Torres, M., Jiménez, M. y Sánchez, M. (2021). Las relaciones interpersonales en el desempeño laboral docente. *Ciencia latina*, 5(4)
- Rosell, M. (2015). Jóvenes y redes sociales.  
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/2511/Jovenes%20Y%20redes%20sociales.pdf>
- Rodríguez de Medina Quevedo. (2013) La dependencia emocional en las relaciones interpersonales.  
<http://hdl.handle.net/10481/27754>
- Salguero Rosero, M., y Barahona Cuavas, A. (2021). Análisis de las relaciones sociales entre pares adolescentes, de noveno y décimo año de educación general básica de instituciones educativas fiscales de Riobamba y Guayaquil, en el contexto del confinamiento por pandemia. *Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*, 5(1)  
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/17539/1/T-UCSG-PRE-JUR-MD-TSO-77.pdf>
- Viracocha Molina, C. A. (2017). Uso de dispositivos móviles y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes. En *Universidad central de Ecuador*.  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12753/1/T-UCE-0007-PC009-2017.pdf>

## Anexos

### Anexo A- Instrumentos

#### CUESTIONARIOS SOBRE LAS REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES

Estos cuestionarios en la que Ud. participa voluntariamente, donde se pretende investigar sobre las redes sociales y su relación con el desarrollo de habilidades sociales en adolescentes de primero de bachillerato. Las respuestas a las preguntas que se plantean en estos cuestionarios son absolutamente confidenciales, en ningún momento se solicita datos que identifiquen a los participantes. Por todo ello, les pedimos sinceridad en las respuestas.

**Sexo:** 1 Masculino                       2 Femenino

**Edad:** .....

**Curso:** .....

**¿Utiliza redes sociales?:** 1 Si ..... 2 No .....

si respondió **SÍ**, indique cuál o cuáles:

.....

**Si respondió NO, entregue el formato al encuestador**

**¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)**

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| 1. En mi casa                      |  |
| 2. En mi colegio                   |  |
| 3. En las cabinas de internet      |  |
| 4. En las computadoras del colegio |  |
| 5. A través del celular            |  |

**¿Cuál es la red social que más utiliza?**

- |              |  |
|--------------|--|
| 1. Facebook  |  |
| 2. Instagram |  |
| 3. Whtasapp  |  |
| 4. Tik Tok   |  |

**¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?**

- |  |  |
|--|--|
| 1. Todo el tiempo me encuentro conectado |  |
| 2. Una o dos veces por día               |  |
| 3. Dos o tres veces por semana           |  |
| 4. Entre siete a 12 veces al día         |  |
| 5. Entre tres a Seis veces por día       |  |
| 6. Una vez por semana                    |  |

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?

- 1. De 10 % o Menos
- 2. Entre 11 y 30 %
- 3. Entre el 31 y 50 %
- 4. Entre el 51 y 70 %
- 5. Más del 70 %

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?

- 1. SI
- 2. NO

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?

.....

.....

.....

.....

## Adición a redes sociales (ARS)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

|     |  | Respuestas      |                             |                      |             |           |
|-----|--|-----------------|-----------------------------|----------------------|-------------|-----------|
|     |  | Sie<br>mp<br>re | Ca<br>si<br>sie<br>mp<br>re | Algu<br>nas<br>veces | Rara<br>vez | Nunc<br>a |
|     |  | S               | CS                          | AV                   | RV          | N         |
| 1.  | Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.   |                 |                             |                      |             |           |
| 2.  | Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.   |                 |                             |                      |             |           |
| 3.  | El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.                               |                 |                             |                      |             |           |
| 4.  | Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.   |                 |                             |                      |             |           |
| 5.  | No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.  |                 |                             |                      |             |           |
| 6.  | Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.  |                 |                             |                      |             |           |
| 7.  | Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.  |                 |                             |                      |             |           |
| 8.  | Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.   |                 |                             |                      |             |           |
| 9.  | Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.  |                 |                             |                      |             |           |
| 10. | Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.  |                 |                             |                      |             |           |
| 11. | Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.  |                 |                             |                      |             |           |
| 12. | Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.  |                 |                             |                      |             |           |
| 13. | Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.   |                 |                             |                      |             |           |
| 14. | Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.  |                 |                             |                      |             |           |
| 15. | Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.   |                 |                             |                      |             |           |
| 16. | Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.  |                 |                             |                      |             |           |
| 17. | Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.   |                 |                             |                      |             |           |
| 18. | Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.                                     |                 |                             |                      |             |           |
| 19. | Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.  |                 |                             |                      |             |           |
| 20. | Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.  |                 |                             |                      |             |           |
| 21. | Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.   |                 |                             |                      |             |           |
| 22. | Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales. |                 |                             |                      |             |           |
| 23. | Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).  |                 |                             |                      |             |           |
| 24. | Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.  |                 |                             |                      |             |           |

## Escala de habilidades sociales (EHS)

A continuación, aparecen frases que describen diversas situaciones, lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica o no con cada una de ellas, si le describe o no. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible.

**Para responder utilice la siguiente clave:**

**A** = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

**B** = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra

**C** = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así

**D** = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos

| N°<br>Item | PREGUNTAS/SITUACIONES   | Encierre solo una opción |
|------------|---|--------------------------|
| 1          | A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido  | A B C D                  |
| 2          | Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc. para preguntar algo   | A B C D                  |
| 3          | Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.                                      | A B C D                  |
| 4          | Cuando en un tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.  | A B C D                  |
| 5          | Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto , paso un mal rato para decirle que "NO"                       | A B C D                  |
| 6          | A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.   | A B C D                  |
| 7          | Si en un restaurant no me traen la comida como le había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.                         | A B C D                  |
| 8          | A veces no sé qué decir a personas atractivas al sexo opuesto.  | A B C D                  |
| 9          | Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.  | A B C D                  |
| 10         | Tiendo a guardar mis opiniones a mí mismo   | A B C D                  |
| 11         | A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.   | A B C D                  |
| 12         | Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.                                   | A B C D                  |
| 13         | Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso. | A B C D                  |
| 14         | Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.   | A B C D                  |
| 15         | Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.   | A B C D                  |
| 16         | Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto , regreso allí a pedir el cambio correcto                          | A B C D                  |
| 17         | No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.   | A B C D                  |



|    |   |         |
|----|---|---------|
| 18 | Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella. | A B C D |
| 19 | Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás   | A B C D |
| 20 | Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.         | A B C D |
| 21 | Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.  | A B C D |
| 22 | Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.                          | A B C D |
| 23 | Nunca se cómo "cortar" a un amigo que habla mucho   | A B C D |
| 24 | cuando decido que no me apetece volver a salir con una personas, me cuesta mucho comunicarle mi decisión                        | A B C D |
| 25 | Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado , se lo recuerdo.                              | A B C D |
| 26 | Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.  | A B C D |
| 27 | Soy incapaz de pedir a alguien una cita   | A B C D |
| 28 | Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico                             | A B C D |
| 29 | Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo   | A B C D |
| 30 | Cuando alguien se me "cuela " en una fila hago como si no me diera cuenta.  | A B C D |
| 31 | Me cuesta mucho expresar mi ira , cólera, o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados                         | A B C D |
| 32 | Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio " para evitar problemas con otras personas.                              | A B C D |
| 33 | Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.                                       | A B C D |
|    | PUNTAJE TOTAL   |         |

## Gracias por su colaboración

## Anexo B. Asentimiento informado

Título de la investigación: Redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes de primero de bachillerato en la unidad educativa Manuela Garaicoa de Calderón de la ciudad de Cuenca en el periodo 2022-2023

Datos del equipo de investigación: *(puede agregar las filas necesarias)*

|                        | Nombres completos               | # de cédula | Institución a la que pertenece |
|------------------------|---------------------------------|-------------|--------------------------------|
| Investigador Principal | Andrea Etelvina Curillo Durazno | 0107175325  | Universidad de Cuenca          |

| <b>¿De qué se trata este documento?</b>  |
|--|
| <p>Usted está invitado(a) a participar en este estudio que se realizará en el periodo establecido entre los meses de septiembre y febrero del 2022- 2023. En este documento consentimiento informado, se explican las razones por las que se realiza el estudio, cuál será su participación y si acepta la invitación. También se explica los posibles riesgos, beneficios y sus derechos en caso que usted decidiese participar. Después de revisar la información en este Consentimiento y aclarar todas sus dudas, tendrá el conocimiento para tomar una decisión sobre su participación o no en este estudio. No tenga prisa para decidir. Si es necesario, lleve a la casa y lea este documento con sus familiares u otras personas que son de su confianza.</p>  |
| <b>Introducción</b>  |
| <p>La presente investigación se realizará en la Unidad Educativa "Manuela Garaicoa de Calderón " por el cual solicitaré su participación en referencia a nuestro tema de investigación: Las redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes de primero de bachillerato. Se escogió a este grupo de adolescentes ya que esta es una etapa de cambios en la vida del mismo, además que se observado que varios adolescentes de diferentes edades se encuentran sumergidos en un mundo tecnológico. Con su colaboración podré recabar datos e información necesaria para continuar con mi investigación y de manera directa o indirecta generar cambios en el ámbito educativo y familiar de la unidad educativa y de otras instituciones que presenten la misma situación.</p>   |
| <b>Objetivo del estudio</b>  |
| <p>Describir el uso de redes sociales y de las habilidades sociales en adolescentes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Manuela Garaicoa de Calderón en ciudad de Cuenca en el periodo 2022 -2023.</p>   |
| <b>Descripción de los procedimientos</b>   |
| <p>Luego de contar con la aprobación de la directora de la Unidad Educativa realizaré una vista por cada paralelo de los jóvenes de primero de bachillerato para invitarles a participar en la investigación dándoles a conocer sobre mi tema de estudio y presentarles el asentimiento y consentimiento informado para que lo puedan leer y aclara cualquier duda que se presente. Además, se les pedirá que me ayuden firmando aquellos jóvenes que deseen participar en mi investigación. Posteriormente se procederá a aplicar la escala EHS y cuestionario ARS a los jóvenes esto durará aproximadamente unos 25 minutos, los datos obtenidos en esta investigación serán manejados con respectiva responsabilidad ya que son de uso confidencial.</p>  |
| <b>Riesgos y beneficios</b>  |
| <p>El balance de riesgo de la investigación será mínimo ya que solicitaré a los participantes que estén involucrados en la investigación un espacio de su tiempo personal además el riesgo a nivel psicológico que puede resultar de las preguntas de investigación la incertidumbre de los resultados, por lo cual los procedimientos se llevaran a cabo de manera sensible y tras su consentimiento para proteger y asegurar la confidencialidad de los datos recogidos. Mientras que los beneficios posibles o potenciales de la investigación para como investigadores es la obtención de conocimientos, comprensión y entendimiento, al igual que las posibles ganancias de habilidades y experiencia. También puede resultar beneficiosa para el sistema educativo, ya que podrán generar estrategias de apoyo y soluciones en cuanto desarrollo de habilidades sociales en sus estudiantes.</p> |
| <b>Otras opciones si no participa en el estudio</b>  |
| <p>Usted está en la libertad de decidir si desea participar o no participar de esta investigación, al igual que retirarse en cualquier momento. En el caso de no participar o de retirarse, no existirá algún tipo de sanción y tampoco se exigirá explicación alguna; además, la decisión elegida no afectará ningún ámbito de la vida de la persona.</p>   |

|  |
|--|
| <b>Derechos de los participantes</b> <i>(debe leerse todos los derechos a los participantes)</i>   |
| <p>Usted tiene derecho a:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recibir la información del estudio de forma clara;</li> <li>2. Tener la oportunidad de aclarar todas sus dudas;</li> <li>3. Tener el tiempo que sea necesario para decidir si quiere o no participar del estudio;</li> <li>4. Ser libre de negarse a participar en el estudio, y esto no traerá ningún problema para usted;</li> <li>5. Ser libre para renunciar y retirarse del estudio en cualquier momento;</li> <li>6. Recibir cuidados necesarios si hay algún daño resultante del estudio, de forma gratuita, siempre que sea necesario;</li> <li>7. El respeto de su anonimato (confidencialidad);</li> <li>8. Que se respete su intimidad (privacidad);</li> <li>9. Recibir una copia de este documento, firmado y rubricado en cada página por usted y el investigador;</li> <li>10. Tener libertad para no responder preguntas que le molesten.</li> </ol> |
| <b>Información de contacto</b>   |
| <p>Si usted tiene alguna pregunta sobre el estudio por favor llame al siguiente teléfono <u>0980711044</u> que pertenece a <u>(<i>Andrea Curillo</i>)</u> o envíe un correo electrónico a <u>(<i>andrea.curillod11@ucuenca.edu.ec</i>)</u></p>   |

|   |
|---|
| <b>Consentimiento informado</b>   |
| <p>Comprendo mi participación en este estudio. Me han explicado los riesgos y beneficios de participar en un lenguaje claro y sencillo. Todas mis preguntas fueron contestadas. Me permitieron contar con tiempo suficiente para tomar la decisión de participar y me entregaron una copia de este formulario de consentimiento informado. Acepto voluntariamente participar en esta investigación.</p> |

|  |                            |       |
|--|----------------------------|-------|
| _____                                  | _____                      | _____ |
| Nombres completos del/a participante   | Firma del/a participante   | Fecha |
| _____                                  | _____                      | _____ |
| Nombres completos del/a investigador/a | Firma del/a investigador/a | Fecha |

|   |
|---|
| <p>Si usted tiene preguntas sobre este formulario puede contactar al Dr. Vicente Solano, presidente del Comité de Bioética de la Universidad de Cuenca, al siguiente correo electrónico: <u>vicente.solano@ucuenca.edu.ec</u></p> |
|---|

**Anexo C. Consentimiento informado**

Título de la investigación: Redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes de primero de bachillerato en la unidad educativa Manuela Garaicoa de Calderón de Cuenca en el periodo 2022-2023

Datos del equipo de investigación: *(puede agregar las filas necesarias)*

|                        | Nombres completos               | # de cédula | Institución a la que pertenece |
|------------------------|---------------------------------|-------------|--------------------------------|
| Investigador Principal | Andrea Etelvina Curillo Durazno | 07175325    | Universidad de Cuenca          |

**¿De qué se trata este documento?**

Usted está invitado(a) a participar en este estudio que se realizará en el periodo establecido entre los meses de septiembre y febrero del 2022- 2023. En este documento consentimiento informado, se explican las razones por las que se realiza el estudio, cuál será su participación y si acepta la invitación. También se explica los posibles riesgos, beneficios y sus derechos en caso que usted decidiese participar. Después de revisar la información en este Consentimiento y aclarar todas sus dudas, tendrá el conocimiento para tomar una decisión sobre su participación o no en este estudio. No tenga prisa para decidir. Si es necesario, lleve a la casa y lea este documento con sus familiares u otras personas que son de su confianza.

**Introducción**

La presente investigación se realizará en la Unidad Educativa "Manuela Garaicoa de Calderón" por el cual solicitaré su participación en referencia a mi tema de investigación: Las redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes de primero de bachillerato. Se escogió a este grupo de adolescentes ya que esta es una etapa de cambios en la vida del mismo, además que se observado que varios adolescentes de diferentes edades se encuentran sumergidos en un mundo tecnológico. Con su colaboración podré recabar datos e información necesaria para continuar con mi investigación y de manera directa o indirecta generar cambios en el ámbito educativo y familiar de la unidad educativa y de otras instituciones que presenten la misma situación.

**Objetivo del estudio**

Describir el uso de redes sociales y de las habilidades sociales en adolescentes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Manuela Garaicoa de Calderón en ciudad de Cuenca en el periodo 2022 -2023.

**Descripción de los procedimientos**

Luego de contar con la aprobación de la directora de la Unidad Educativa realizaré una vista por cada paralelo de los jóvenes de primero de bachillerato para invitarles a participar en la investigación dándoles a conocer sobre nuestro tema de estudio y presentarles el asentimiento y consentimiento informado para que lo puedan leer y aclara cualquier duda que se presente. Además, se les pedirá que me ayuden firmando aquellos jóvenes que deseen participar en mi investigación. Posteriormente se procederá a aplicar la escala EHS y cuestionario ARS a los jóvenes esto durará aproximadamente unos 25 minutos, los datos obtenidos en esta investigación serán manejados con respectiva responsabilidad ya que son de uso confidencial.

**Riesgos y beneficios**

El balance de riesgo de la investigación será mínimo ya que solicitaré a los participantes que estén involucrados en la investigación un espacio de su tiempo personal además el riesgo a nivel psicológico que puede resultar de las preguntas de investigación la incertidumbre de los resultados, por lo cual los procedimientos se llevaran a cabo de manera sensible y tras su consentimiento para proteger y asegurar la confidencialidad de los datos recogidos. Mientras que los beneficios posibles o potenciales de la investigación para como investigadores es la obtención de conocimientos, comprensión y entendimiento, al igual que las posibles ganancias de habilidades y experiencia. También puede resultar beneficiosa para el sistema educativo, ya que podrán generar estrategias de apoyo y soluciones en cuanto desarrollo de habilidades sociales en sus estudiantes.

**Otras opciones si no participa en el estudio**

Usted está en la libertad de decidir si desea participar o no participar de esta investigación, al igual que retirarse en cualquier momento. En el caso de no participar o de retirarse, no existirá algún tipo de sanción y tampoco se exigirá explicación alguna; además, la decisión elegida no afectará ningún ámbito de la vida de la persona.

**Derechos de los participantes *(debe leerse todos los derechos a los participantes)***

Usted tiene derecho a:

1. Recibir la información del estudio de forma clara;
2. Tener la oportunidad de aclarar todas sus dudas;
3. Tener el tiempo que sea necesario para decidir si quiere o no participar del estudio;
4. Ser libre de negarse a participar en el estudio, y esto no traerá ningún problema para usted;
5. Ser libre para renunciar y retirarse del estudio en cualquier momento;
6. Recibir cuidados necesarios si hay algún daño resultante del estudio, de forma gratuita, siempre que sea necesario;
7. El respeto de su anonimato (confidencialidad);
8. Que se respete su intimidad (privacidad);
9. Recibir una copia de este documento, firmado y rubricado en cada página por usted y el investigador;
10. Tener libertad para no responder preguntas que le molesten.

#### Información de contacto

Si usted tiene alguna pregunta sobre el estudio por favor llame al siguiente teléfono [0980711044](tel:0980711044) que pertenece a ([Andrea Curillo](mailto:andrea.curillo11@ucuenca.edu.ec)) o envíe un correo electrónico a ([andrea.curillo11@ucuenca.edu.ec](mailto:andrea.curillo11@ucuenca.edu.ec))

#### Consentimiento informado

Comprendo mi participación en este estudio. Me han explicado los riesgos y beneficios de participar en un lenguaje claro y sencillo. Todas mis preguntas fueron contestadas. Me permitieron contar con tiempo suficiente para tomar la decisión de participar y me entregaron una copia de este formulario de consentimiento informado. Acepto voluntariamente participar en esta investigación.

\_\_\_\_\_  
Nombres completos del/a participante

\_\_\_\_\_  
Firma del/a participante

\_\_\_\_\_  
Fecha

\_\_\_\_\_  
Nombres completos del/a investigador/a

\_\_\_\_\_  
Firma del/a investigador/a

\_\_\_\_\_  
Fecha

Si usted tiene preguntas sobre este formulario puede contactar al Dr. Vicente Solano, presidente del Comité de Bioética de la Universidad de Cuenca, al siguiente correo electrónico: [vicente.solano@ucuenca.edu.ec](mailto:vicente.solano@ucuenca.edu.ec)