

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Carrera de Arquitectura

Uso y apropiación del espacio público: Análisis de la Plaza del Herrero

Trabajo de titulación previo a la obtención del
título de Arquitecto

Autor:

Erika Samantha Nieto Urgiles

Director:

Mónica Janeth González Llanos

ORCID: 0000-0002-1031-2150

Cuenca, Ecuador

2024-02-16

UCUENCA

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Uso y apropiación del espacio público: Análisis de la Plaza del Herrero

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Arquitecto



Autor:

Erika Samantha Nieto Urgiles

Director:

Mónica Janeth González Llános

Cuenca, Ecuador

2024-02-16

RESUMEN

La ciudad de Cuenca presenta varias plazas que caracterizan el espacio público, dentro de ellas algunas se consideran sitios de carencia de atractivo urbano quizás por la falta de espacios que inviten a la población a permanecer en ellas. El trabajo se enfoca en el estudio del uso y apropiación del espacio público en la Plaza del Herrero, a través de la recolección de datos empíricos y la propuesta de estrategias de intervención y diseño. Se plantea una metodología que incluye la revisión bibliográfica, la observación y registro del espacio público, encuestas a los usuarios, entrevistas a actores clave, análisis de datos, propuestas de estrategias de intervención, y conclusiones y recomendaciones. El objetivo general es analizar cómo los usuarios se apropian del espacio público y cómo se puede mejorar la calidad del espacio para generar una mayor satisfacción y apropiación. El estudio busca aportar conocimiento y recomendaciones útiles para la gestión y diseño de espacios públicos en el futuro.

Palabras clave: integración ciudadana, percepción del entorno, diseño urbano, dinámicas sociocultural, plazas.



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

ABSTRACT

The city of Cuenca presents several squares that characterize the public space, within them some are considered sites of lack of urban attractiveness perhaps due to the lack of spaces that invite the population to stay in them. The work focuses on the study of the use and appropriation of public space in the Plaza del Herrero, through the collection of empirical data and the proposal of intervention and design strategies. The methodology includes a literature review, observation and registration of the public space, user surveys, interviews with key actors, data analysis, proposals for intervention strategies, and conclusions and recommendations. The overall objective is to analyze how users appropriate public space and how the quality of the space can be improved to generate greater satisfaction and ownership. The study seeks to provide knowledge and useful recommendations for the management and design of public spaces in the future.

Keywords: citizen integration, perception of the environment, urban design, sociocultural dynamics, squares.



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

ÍNDICE DE CONTENIDOS

I Introducción	1	Capítulo 2: la plaza del herrero a través de la perspectiva de la comunidad.....	14
Problemática	3	2.1 Instrumentos para el levantamiento de información	15
Hipótesis y Objetivos	4	2.1.1 Observación	15
Metodología	5	2.1.2 Encuestas	16
 		2.1.3 Entrevistas	17
Capítulo 1: marco conceptual	6	2.2 Aspectos claves para el diagnóstico del área de estudio	18
1.1 Elementos conceptuales sobre el espacio público en la comunidad	7	2.2.1 Dimensión físico-espacial	20
1.1.1 El espacio público	7	2.2.1.1 Emplazamiento y contexto urbano	20
1.1.2 Apropiación del espacio público	8	a) Ubicación	20
1.2 La plaza y su concepción integral	9	b) Accesibilidad	22
1.2.1 Dimensiones de la plaza	10	c) Equipamientos	25
1.2.1.1 Dimensión Físico-espacial	10	d) Tramos	26
1.2.1.2 Dimensión Social	10	2.2.1.2 Elementos urbanos	27
1.2.1.3 Dimensión de Seguridad	10	a) Vegetación	27
1.2.1.4 Dimensión Cultural	10	b) Pisos	27
1.3 Criterios que influyen en la calidad de las plazas	11	c) Mobiliario urbano	27
1.3.1 Accesibilidad y Seguridad	12	2.2.1.2 Confort y calidad	28
1.3.2 Confort y Calidad Espacial	12	2.2.2 Dimensión Social	30
1.3.3 Diversidad de Usos	12	2.2.2.1 Tipos de usuarios	30
1.3.4 Identidad	12	2.2.2.2 Usos y actividades	32
1.4 Los rasgos distintivos de la plaza: un marco para la estrategia metodológica	13	2.2.3 Dimensión de Seguridad	36
		2.2.3.1 Sensaciones	36
		2.2.4 Dimensión cultural	39
		2.2.4.1 Identidad	39
		a) Reseña histórica	39

2.2.1.1 Apropiación	47
2.3 Análisis de resultados	49
2.3.1 Dimensión físico-espacial	49
2.3.2 Dimensión social	50
2.3.3 Dimensión de seguridad	51
2.3.4 Dimensión cultural	51
Capítulo 3: estrategias de diseño	52
3.1 Dimensión físico-espacial	54
3.1.1 Accesibilidad para todos los grupos de usuarios	54
3.1.2 Optimización de la calidad espacial en la plaza para la permanencia de los usuarios	56
3.2 Dimensión social	58
3.2.1 Diseño participativo y diversidad de espacios	58
3.3 Dimensión de seguridad	60
3.3.1 Ambiente seguro para mejorar la percepción de seguridad en la plaza	60
3.4 Dimensión cultural	62
3.4.1 Potenciando el sentido de apropiación del espacio público	62
3.4.2 La cultura como vínculo social	64
Conclusiones	66
Recomendaciones	68
Referencia	69
ANEXOS	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Plan de reactivación del espacio público en la Plazoleta Hermano Miguel.....	7	Figura 30. Comparativa de usuarios en los días miércoles y sábado...	30
Figura 2. Cuenca, Ciudad Violeta; una nueva propuesta para erradicar la violencia de género.....	8	Figura 31. Distribución de encuestados por sexo.....	31
Figura 3. Evento cultural en la Plaza de Santo Domingo, Cuenca.....	9	Figura 32. Distribución de encuestados por grandes grupos de edad.	31
Figura 4. Dimensiones y componentes de una plaza.....	10	Figura 33. Mapa de actividades.....	32
Figura 5. Stroget, es una zona peatonal ubicada en Copenhague, Dinamarca, y es considerada por muchos como la calle más grande de Europa, fue creada en 1962 bajo la asesoría y consejo de Gehl.....	11	Figura 34. Frecuencia de visita a la Plaza del Herrero	33
Figura 6. Accesibilidad y seguridad.....	12	Figura 35. Tiempo de permanencia en la Plaza del Herrero	33
Figura 7. Confort y calidad espacial.....	12	Figura 36. Motivos de visita a la plaza.....	34
Figura 8. Diversidad de usos.....	12	Figura 37. Actividades que se desarrollan dentro de la plaza.....	34
Figura 9. Identidad.....	12	Figura 38. Feria de intercambio de productos agrícola.....	35
Figura 10. Dimensiones y criterios del espacio público.....	13	Figura 39. Trazado de sendas.....	36
Figura 11. Instrumentos para levantamiento de información.....	15	Figura 40. Percepción de seguridad.....	37
Figura 12. Aplicación de encuestas a usuarios de la Plaza del Herrero.	17	Figura 41. Elementos para contribuir con la percepción de seguridad.	37
Figura 13. Plaza del Herrero.....	20	Figura 42. Iluminación de la Plaza del Herrero en la noche.....	38
Figura 14. Vista aérea de la Plaza del Herrero.....	21	Figura 43. Cruz de hierro en techos en la Calle de las herrerías.....	39
Figura 15. Estacionamiento de vehículos.....	22	Figura 44. Casa de Chaguarchimbana.....	41
Figura 16. Mapa base con puntos de acceso.....	22	Figura 45. Monumento en construcción.....	42
Figura 17. Acceso a la plaza.	23	Figura 46. Monumento de Vulcano.....	43
Figura 18. Acceso a la plaza para personas con discapacidad física o tercera edad.....	23	Figura 47. Construcción de actual Plaza del Herrero.....	44
Figura 19. Falta de rampas en paso cebra.....	24	Figura 48. Línea de tiempo sobre las intervenciones de la plaza del Herrero.....	45
Figura 20. Mapa base para con equipamientos cercanos.....	25	Figura 49. Identificado con la plaza.....	46
Figura 21. Análisis de tramo arquitectónico frente a plaza del Herrero	26	Figura 50. Vínculo con la plaza.....	46
Figura 22. Análisis arquitectónico del tramo A	26	Figura 51. Palabra para definir la plaza.....	47
Figura 23. Análisis arquitectónico del tramo B	26	Figura 52. Elemento que distinga a la plaza.....	47
Figura 24. Mapa base para con representación de pisos y vegetación.	27	Figura 53. Ladrillos en el piso con el nombre de las personas que intervinieron en el diseño y construcción del monumento al herrero....	48
Figura 25. Comodidad en el diseño de la plaza.....	28	Figura 54. Adaptación de mobiliario urbano.....	49
Figura 26. Mantenimiento de la plaza.....	28	Figura 55. Las personas solo transitan en la plaza mas no permanecen en ella.....	50
Figura 27. Elementos para mejorar el estado de la plaza.....	29	Figura 56. Plaza sin uso durante la noche.....	51
Figura 28. Tipos de usuarios de la plaza para el día miércoles.....	30	Figura 57. Monumento del Herrero.....	51
Figura 29. Tipos de usuarios de la plaza para el día sábado.....	30	Figura 58. Estrategias de diseño para cada una de las dimensiones.	53
		Figura 59. Gráfico ilustrativo de la incorporación de pasos cebra elevados	55

ÍNDICE DE TABLAS

Figura 60. Gráfico ilustrativo de la incorporación de superficies podotáctiles que ayuden a transitar a los usuarios con discapacidad visual. 55

Figura 61. Gráfico ilustrativo de la distribución de elementos urbano arquitectónicos sin obstaculizar recorridos libres dentro de la plaza... 55

Figura 62. Gráfico ilustrativo de inclusión de una pérgola para el resguardo y permanencia de los usuarios..... 57

Figura 63. Gráfico ilustrativo de vegetación tipo arbustos de baja altura (Cucardas) que ayuden armonizar el espacio sin obstaculizar visuales 57

Figura 64. Gráfico ilustrativo de las fachadas del contexto inmediato deben poseer características que ayuden a la permeabilidad y escala del espacio..... 57

Figura 65. Gráfico ilustrativo de la integración de espejos de agua para dinamizar el espacio..... 59

Figura 66. Gráfico ilustrativo de diversidad de elementos urbano arquitectónicos y servicios para la comunidad 59

Figura 67. Gráfico ilustrativo del fomento de actividades recreativas para niños/as 59

Figura 68. Gráfico ilustrativo de implementación de luz en el piso 61

Figura 69. Gráfico ilustrativo de mejorar la percepción visual en todos los puntos ciegos de la plaza 61

Figura 70. Gráfico ilustrativo de control de seguridad durante las noches 61

Figura 71. Gráfico ilustrativo de incorporación de basureros que ayuden al mantenimiento del espacio y a la clasificación de residuos 63

Figura 72. Gráfico ilustrativo de actividades lúdicas que ayuden a la identificación del espacio 63

Figura 73. Gráfico ilustrativo para potenciar la participación del barrio en actividades comunes para el fomento de uso en la plaza. 63

Figura 74. Gráfico ilustrativo para potenciar elementos destacables con ayuda de iluminación. 65

Figura 75. Gráfico ilustrativo de módulos que brinden información histórica para acceso de todo público..... 65

Figura 76. Gráfico ilustrativo de mobiliario desmontable para eventos culturales o comerciales 65

Tabla 1. Dimensiones y sus componentes a estudiar en base a los criterios de diseño.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco de corazón a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron significativamente a la culminación de este trabajo de titulación. A mi tutora Mónica, quien con su tiempo, dedicación y orientación guió cada fase de este trabajo.

Mi más profundo agradecimiento va dirigido a mis padres, cuyo apoyo incondicional y palabras alentadoras han sido mi motor para seguir adelante en esta etapa de mi vida. A mi familia, por su constante motivación y respaldo en cada paso de este camino.

Un agradecimiento especial a mis queridos amigos, quienes compartieron conmigo esta etapa universitaria, dejándome con recuerdos inolvidables y me siento afortunada de poder llamarlos hoy, colegas.

Sin duda, este logro no habría sido el mismo sin la presencia y el respaldo de cada uno de ustedes. Gracias por formar parte de este capítulo tan significativo en mi vida académica.

DEDICATORIA

Con gratitud y amor, dedico este trabajo a dos personas excepcionales que han sido mi fuente constante de inspiración y apoyo: mis queridos padres, Patricio y Carmita. Su incondicional respaldo y amor han sido la fuerza motriz detrás de cada paso de mi camino académico. A mi leal compañero de innumerables amanecidas, Copito, mi fiel amigo, tu presencia ha sido un regalo invaluable.

De manera muy especial, dedico este trabajo a ti, mami. Tu presencia constante, tus palabras de aliento y el sacrificio incansable que has hecho para acompañarme en cada desafío académico han sido imprescindibles. Este logro no solo es mío, sino también tuyo. Gracias por ser mi guía, mi confidente y mi fuente inagotable de amor y fortaleza.

A mis seres queridos, gracias por formar parte de este viaje. Este logro es el resultado de su amor y apoyo constante.

INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

El espacio público se encuentra contenido dentro de una ciudad permitiendo la interacción de los ciudadanos, estas zonas exteriores se caracterizan por ser espacios abiertos de libre acceso y permanencia para la población. “Los espacios públicos de una ciudad son la esencia de la vida en comunidad, y constituyen un hábitat que todo ciudadano tiene derecho a ocupar y usar” (Ministerio de Urbanismo y Vivienda, 2017). De la misma forma, se destacan por su multifuncionalidad la cual se caracteriza por intercambios sociales y económicos, seguridad, confort, expresión cívica, etc. La calidad y cantidad de áreas urbanas que encontramos dentro de una ciudad hace alusión a la conciencia espacial que ha desarrollado esta última en el tiempo, pues denota una clara preocupación por la importancia de la generación de espacios colectivos para el desarrollo de actividades como recreación, estancia y ocio.

Estos lugares articuladores son de gran interés para arquitectos, urbanistas y gobiernos ya que promueven intervenciones con el objetivo que las personas hagan uso de estas áreas pensadas para los mismos, sin embargo en ciertas zonas se ha perdido el interés convirtiéndose en sitios abandonados, deficientes de productividad, inseguros y con falta de apropiación. Todo esto se genera ya que se deja de lado variables de carácter ambiental, cultural, social y urbano, pues no se investiga las necesidades y demandas de los usuarios, a quienes va dirigido la obra causando un fracaso de su producción.

Las plazas y parques cumplen ciertos tipos de funciones, además de ello las personas son las que le dan un valor significativo a través del uso que estos individuos lo concedan, llegando a construir un sentido de apropiación al lugar sintiéndose como parte del lugar, el ciudadano valora y cuida lo suyo defendiéndolo del abuso y cuidando el espacio público. De lo contrario, que no suceda lo mencionado anteriormente es importante que estas áreas puedan dotar de condiciones físicas y espaciales específicas que aseguren el aprovechamiento y goce del espacio, en donde la comunidad logre caracterizar expresiones culturales, zonas de encuentro para la socialización, espacios lúdicos, entretenimiento y disfrute para la población, dejando de ser un espacio de conectividad de un lugar a otro.

La ciudad de Cuenca se conforma por varios espacios de encuentro a la comunidad, algunos de estos han sido intervenidos en los últimos años mientras que otros aún se consideran sitios de carencia atractivo urbano que no invita a la población a permanecer en ellos, dejando así de lado la verdadera función y uso que tiene el espacio público. Considerando este contexto, la presente investigación tiene como objetivo analizar el uso y apropiación de la plaza del Herrero, el sitio elegido está ubicado en el sector de “Las Herrerías” dentro del barrio “El Vergel”, reconocido un eje patrimonial de la ciudad por su valor histórico. Por lo tanto, la zona se identifica con algunos problemas según la comunidad vinculado con la inseguridad, falta de iluminación, carencia de mobiliario de estancia, etc. (Municipio de Cuenca, 2016). Es por ello que se plantea una recolección de datos a través de entrevistas, encuestas y observación al sector de manera que se pueda obtener un registro actualizado en donde se logre identificar elementos que puedan destacar de la plaza como carencias que pueda presentar, finalizando con algunas recomendaciones útiles para una futura gestión en el diseño del espacio público.

PROBLEMÁTICA

La planificación urbana reconoce la relevancia del espacio público como un elemento esencial, ya que facilita el crecimiento de la vida social y permite la interacción entre la población, generando una dinámica social característica de las ciudades que se ajusta a su cultura y sociedad. Es fundamental que todos, independientemente de la edad o género, puedan disfrutar de estos espacios, contribuir a crear un sentido de apropiación que permita su conservación y sostenibilidad.

Las plazas y parques se diseñan con ciertas funciones específicas, pero su verdadero valor como espacio público lo adquieren gracias a la gente que los utiliza frecuente y regularmente. El uso constante de estos espacios por parte de la comunidad llega a construir el significado del lugar, en términos de apropiación, generando un sentido de pertenencia a la comunidad y contribuyendo al carácter del paisaje urbano de la ciudad. El término de apropiación debe ser significativo en los espacios públicos, ya que los usuarios de los mismos son los principales actores que fomentan el uso de estos espacios, brindándoles así un vínculo con estos espacios. Sin embargo, las ciudades se siguen desarrollando y el sentido de pertenencia y apropiación ya no se lo concibe en las personas, creando espacios perdidos o debilitados. También, este abandono se da por la ausencia de vegetación, mobiliario adecuado, zonas de estancia, alumbrado y otros ámbitos que no invite a la población a permanecer en estos espacios, y simplemente los utilicen como transición de un lugar a otro.

La plaza del Herrero en Cuenca, presenta una serie de problemas, como los mencionados anteriormente, de tal modo que la falta de apropiación y uso del espacio público causa el deterioro de la zona. Es por esto que se plantea realizar un análisis del lugar, ya que es importante y necesario que estos espacios vuelvan a ser estratégicos dentro de la ciudad, generando espacios de encuentro de diversidad de personas y revalorizando el suelo urbano con parámetros de calidad ambiental y urbana que se ajusten a las necesidades actuales y el disfrute de la población.

HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

Hipótesis

Hay una relación directa entre la calidad del espacio público, la satisfacción de los usuarios y su nivel de apropiación del espacio.

Objetivo general

Comprender el uso y apropiación del espacio público en la plaza del Herrero, con el fin de proponer estrategias de intervención que fomenten una mayor participación ciudadana y promuevan la calidad de vida en la zona.

Objetivos específicos

Identificar las principales características de la Plaza del Herrero,

Analizar el uso y apropiación de la Plaza del Herrero por parte de los diferentes grupos de usuarios.

Proponer estrategias de intervención que fomenten una mayor participación ciudadana en la Plaza del Herrero y que respondan a las necesidades y demandas de los usuarios, que dinamicen el espacio y generen un sentido de pertenencia y apropiación ciudadana.

METODOLOGÍA

La metodología propuesta es una metodología mixta, que combina técnicas cuantitativas y cualitativas para el análisis de datos, la combinación de estas técnicas permite obtener una visión más completa y detallada del uso y apropiación del espacio público en la Plaza del Herrero, así como de las necesidades y requerimientos por parte de los usuarios y actores clave. Además, la metodología propuesta busca fomentar la participación ciudadana en el proceso de intervención del espacio público, lo que puede contribuir a una mayor apropiación del espacio y a la generación de espacios públicos de mayor calidad. Por tanto se utiliza como punto de partida como una guía de directrices para la metodología que se presenta en el libro “La dimensión humana en el espacio público”, elaborado por el Ministerio de Vivienda y Urbanismo de Chile en 2017, fundamentado en los estudios de Gehl (2017).

El método cualitativo se emplea en la observación del espacio público sobre las actividades que se realizan, los flujos de personas y la distribución de elementos urbanos, la encuesta y la entrevista a los usuarios y actores clave de la Plaza del Herrero que nos permite conocer sobre las percepciones, necesidades y demandas de los usuarios, así como la gestión del espacio público. En tanto a los datos cuantitativos se recopila información mediante la observación y encuestas para definir un tamaño de muestra, conocer datos de sexo y edad, entre otros, para su posterior análisis estadístico. En el capítulo 2 de la presente investigación, se procederá a justificar de manera detallada el empleo de cada herramienta seleccionada para el levantamiento de información.

En general las variables consideradas para examinar están vinculadas con las actividades realizadas en el espacio, la frecuencia de visitas, el estado físico del lugar y la interacción de las personas con el entorno. El proceso a realizar se concibe en tres etapas:

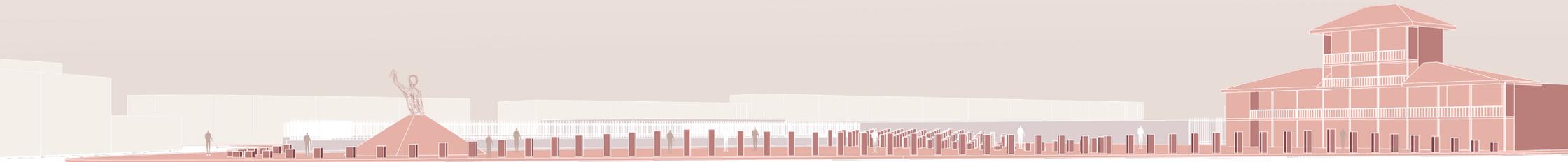
Para la **primera etapa**, se llevará a cabo una revisión bibliográfica centrada en conceptos clave relacionados con el espacio público, la apropiación de dicho espacio, la plaza y sus dimensiones y criterios que influyan en la calidad de las plazas. Estas dimensiones y criterios guardan una relación directa, ya que a través de las dimensiones se podrán identificar las características principales de la Plaza del Herrero

En la **segunda etapa** se realizará una observación del espacio en diferentes horarios y días de la semana para registrar las actividades que se realizan, los flujos de personas, elementos urbanos, y otros aspectos relevantes. De la misma manera se levantará información mediante el uso de herramientas como encuestas a los usuarios de la Plaza del Herrero para conocer sus percepciones sobre el espacio, sus necesidades y demandas, así como su grado de satisfacción con los servicios atributos que brinda la plaza. Además, se realizarán entrevistas a actores clave involucrados en la gestión del espacio público, como autoridades locales y representantes de organizaciones ciudadanas.

Por último, en la **tercera etapa** se analizarán los datos obtenidos en la observación, la encuesta y las entrevistas, para identificar patrones, tendencias y relaciones relevantes. A partir del análisis de datos, se propondrán recomendaciones como estrategias de intervención que respondan a las necesidades y demandas identificadas por los usuarios, promuevan una mayor participación ciudadana en la gestión del espacio, y fomenten una mayor calidad del espacio público en la Plaza del Herrero.

CAPITULO

MARCO CONCEPTUAL



1.1 ELEMENTOS CONCEPTUALES SOBRE EL ESPACIO PÚBLICO EN LA COMUNIDAD

1.1.1 El espacio público

El espacio público, fundamental para la vida en la ciudad, refleja la esencia misma de las urbes y tienen un impacto directo en la calidad de vida de sus habitantes. “En el contexto urbano, entornos como parques, plazas, y vías públicas son concebidas áreas para la recreación, permitiendo a los habitantes de una ciudad expresarse y participar en actividades artísticas, deportivas y culturales” (Fonseca Rodríguez, 2014). Para generar un sentido de comunidad y pertenencia a la ciudad, los parques y plazas son lugares importantes para el esparcimiento, la actividad física, el fomento de la vida social y la interacción entre la población. Además, se destaca cómo estos espacios ayudan a mejorar la vida cultural urbana y animan a la sociedad a participar activamente en eventos y actividades artísticas y culturales. “Los espacios públicos dan lugar a encuentros para la sociedad, debido a que son diseñados para distintos usos, según las necesidades o funciones que las personas demandan a través de su vida cotidiana” (Fonseca Rodríguez, 2014).

“La plaza ha perdido funcionalidad y, con ello, estamos viviendo su forzosa desaparición. Hoy la ciudad se organiza desde lo privado, y ciertos espacios comunitarios —como las plazas— terminan siendo un espacio residual o marginado” (Carrión Mena, 2008). Ejemplificando esto, en el año 2016, se conformó un plan de reactivación del espacio público del Centro Histórico de Cuenca llamado Cuenca Red (Figura 1), con el objetivo de plantear estrategias de reactivación urbana y una red de proyectos en el espacio público, uno de los motivos es la percepción de inseguridad generada en plazas y plazoletas, debido a la ausencia de personas por el día y la noche, falta de elementos dinamizadores, deficiencia en la iluminación, etc. Brandis (2016) enfatiza el valor de los espacios públicos como lugares de reunión, sociabilidad y vida urbana, así como su deterioro puede tener un impacto negativo en la calidad de vida de los ciudadanos. La recomendación, según el autor, es implementar técnicas de gestión adecuadas, intervenciones planificadas y participación ciudadana activa para rejuvenecer estos espacios. No obstante, las causas que generan una disminución del interés

Figura 1. Plan de reactivación del espacio público en la Plazoleta Hermano Miguel.



Fuente: <https://ecosistemaurbano.com/es/cuenca-red-public-space-reactivation-in-ecuador/>

por acceder a los distintos espacios públicos, son debido a la inseguridad, dificultad de acceso, abandono, mal manejo de mantenimiento por parte de los habitantes como de las autoridades o limitaciones financieras que permitan gestionar un nuevo proyecto adaptado a las nuevas necesidades.

“Durante el proceso de crecimiento y consolidación urbana, los espacios públicos adquieren valor al convertirse en territorios particularizados, producto de las intervenciones urbanísticas que van definiendo, a su vez, actividades y usos” (Garriz & Schroeder, 2014). Para lograr una correcta intervención en el espacio público es importante entender las necesidades de las personas que lo ocupan, de ahí surge la obligación de recurrir a estrategias con absoluta argumentación y fiabilidad en su aplicación que permitan conocer las percepciones de la población de acuerdo a su uso, ya que ellos son los protagonistas y los usuarios principales que le van a dar

un manejo y vida a estos espacios usándolos día a día y rescatando las costumbres del lugar que se han ido perdiendo a lo largo del tiempo.

La configuración del espacio público se revela como un factor determinante en la conformación del carácter distintivo de un barrio urbano, desempeñando un papel vital en la comprensión de las complejas dinámicas sociales y culturales del entorno. “La calidad de los espacios públicos es esencial para la creación de barrios cohesivos y habitables, ya que incide directamente en la calidad de vida de los residentes” (Carmona, 2010, p. 78). Un espacio público bien diseñado no solo sirve como escenario para la interacción social, sino que también actúa como catalizador para la cohesión comunitaria y la formación de una identidad local arraigada en valores compartidos. Este enfoque, sugiere que un diseño cuidadoso de los espacios públicos no solo transforma la apariencia física del barrio, sino que también influye en las interacciones cotidianas de los residentes, ya que la amplia gama de actividades y actores que ocupan el espacio público demuestra su papel como lugar fortalecedor de vínculos sociales.

Por lo tanto, se establece que el espacio público se configura como una zona versátil integrada a la ciudad, actuando como un punto de encuentro, con libre acceso para todos los grupos de usuarios independientemente de sus condiciones, abierto a la estancia y a la diversidad cultural. Por eso es importante priorizar un espacio público cuyas cualidades espaciales, estéticas, funcionales y formales contribuyan a promover su uso, y establecer puntos estratégicos como parte del desarrollo comunitario.

1.1.2 Apropiación del espacio público

La apropiación del espacio público evidencia la interacción entre la comunidad y su entorno común. El sentido de pertenencia y apropiación del espacio público es fundamental para el desarrollo y la sostenibilidad de una comunidad urbana. Cuando las personas se sienten parte de un lugar y lo consideran como propio, están más comprometidas en su cuidado, mantenimiento y mejora, lo que contribuye a crear un ambiente más seguro, saludable y agradable para todos.

El territorio no debe de ser considerado como un simple dato (o una variable de medición), sino debe de ser visto, como un espacio socialmente valorizado y por lo tanto culturalmente construido. Este espacio es objeto de apropiación subjetiva por parte de los actores sociales urbanos que se encuentren en el territorio, así como es objeto de sentimientos de pertenencia; por lo tanto, el espacio es lugar donde se refuerzan las identidades locales en un territorio dado. (Torres, 2014).

Figura 2. Cuenca, Ciudad Violeta; una nueva propuesta para erradicar la violencia de género.



Fuente: <https://elmercurio.com.ec/wp-content/uploads/2022/10/puente-vivas-nos-queremos>

La vida colectiva se expresa y realiza en el espacio público. “Las calles son conquistadas por grupos que reivindican, celebran, exigen, se pronuncian y, en ocasiones convierten determinados lugares en verdaderos hitos para la memoria colectiva” (Garriz & Schroeder, 2014). Debido a esto, considerando el caso de la ciudad de Cuenca, se tomó la iniciativa de habilitar un espacio público y simbólico para pronunciar todas las agresiones y femicidios ocurridos en la ciudad, este hito es impulsado por la comunidad de mujeres y víctimas de este suceso. Este acontecimiento tuvo lugar el puente Mariano

1.2 LA PLAZA Y SU CONCEPCIÓN INTEGRAL

Moreno, donde la comunidad se apropió del espacio, colocando paraguas de color morado en la parte superior, pintando los nombres de las personas afectadas y conmemorando la lucha que se tiene día a día a través de actividades generadas en el puente. (Figura 2)

La apropiación del espacio público no solo implica su uso, sino también su gestión, lo que puede implicar la participación activa de los ciudadanos en la toma de decisiones sobre su diseño, gestión y mantenimiento. De esta manera, la apropiación del espacio público se relaciona con la idea de ciudadanía activa, en la medida en que los ciudadanos se involucran en la gestión y uso del espacio público, en lugar de ser meros usuarios pasivos. Torres (2014), argumenta que la apropiación social del espacio público puede ser positiva o negativa. Por ejemplo, una comunidad que se apropia de un espacio público y lo utiliza para actividades culturales y sociales puede generar una sensación de comunidad y pertenencia. Por otro lado, una comunidad que se apropia de un espacio público y lo utiliza para actividades delictivas o incivilizadas puede generar una sensación de inseguridad y desconfianza en el espacio público.

En general, se considera que la apropiación del espacio público es un aspecto clave para la generación de espacios urbanos de calidad, en tanto que promueve la convivencia, la integración social, el desarrollo de actividades culturales y recreativas, así como el cuidado y mantenimiento del espacio. Es crucial que los ciudadanos se involucren activamente en el uso y gestión del espacio público, de manera que se sientan parte de él y lo consideren como propio.

La plaza en calidad de espacio público, desempeña un papel esencial en la configuración del entorno social y cultural de una ciudad. Su relevancia va más allá de su función física, ya que se presenta como un punto central en movimiento donde se encuentran diversas manifestaciones de la vida en la ciudad. Según el Ministerio de Vivienda y Urbanismo (2017) las plazas representan nodos fundamentales que promueven la integración de la sociedad. Este documento destaca la función crucial de estos espacios en la creación de ambientes habitables, fomentando la participación ciudadana y facilitando la realización de actividades culturales y artísticas. En este contexto, la plaza no solo constituye un espacio público físico, sino que también se erige como un foro simbólico que refleja la vitalidad y la identidad de la comunidad urbana. Al proporcionar un lugar accesible para el encuentro, las plazas fomentan la integración social, ofreciendo un escenario para actividades culturales, artísticas y recreativas. (Figura 3)

Figura 3. Evento cultural en la Plaza de Santo Domingo, Cuenca.



Fuente: <https://ame.gob.ec/2017/11/21/cuenca-tradiciones-se-iluminara-la-luz/>

1.2.1 Dimensiones de la plaza

Desde el punto de vista conceptual, se entiende que el espacio público responde a ciertas dimensiones, se puede identificar en distintos aspectos como sus usos, funciones, la forma que adquieren los espacios y las relaciones que se conciben en ellos. (Garriz & Schroeder, 2014).

Según autores como Garriz & Schroeder (2014), destacan algunas dimensiones en el ámbito urbano como: seguridad, físico-espacial, social, cultural, político y económico, sin embargo, a continuación se abordara el desarrollo de cuatro dimensiones: seguridad, físico-espacial, social y cultural. Estas dimensiones han sido seleccionadas debido a su notable influencia en la configuración física de la plaza y su estrecha relación con la investigación sobre el espacio público y su aprobación.

1.2.1.1 Dimensión Físico-espacial:

Los elementos físico espaciales importantes a considerar en un espacio público es su accesibilidad, localización, relación con el contexto, equipamientos cercanos, condiciones del elementos urbanos, presencia de áreas verdes que aportan a la estética del lugar así también como elementos funcionales dentro del mismo.

1.2.1.2 Dimensión Social:

Comprende aspectos dentro del ámbito social que construye relaciones sociales como los usos y actividades que se realizan dentro de la plaza.

1.2.1.3 Dimensión de Seguridad:

Es importante conocer sobre la percepción y la realidad de la seguridad en los espacios públicos. Identificar elementos físicos, naturales entre otros que generen sensaciones de seguridad o de inseguridad en un espacio.

1.2.1.4 Dimensión Cultural:

Busca examinar como estos espacios reflejan y promueven la cultura local, a través de ciertos vínculos como aspectos históricos del lugar, su identidad y el sentido de pertenencia y apropiación que las personas conciben.

Figura 4. Dimensiones y componentes de una plaza.



Elaboración propia, 2023.

1.3 CRITERIOS QUE INFLUYEN EN LA CALIDAD DE LAS PLAZAS

Figura 5. Stroget, es una zona peatonal ubicada en Copenhague, Dinamarca, y es considerada por muchos como la calle más grande de Europa, fue creada en 1962 bajo la asesoría y consejo de Gehl.



Fuente: <https://elsoplomundano.wordpress.com/2011/04/26/ciudades-para-personas-el-ejemplo-de-copenhague/>

Es importante considerar los criterios que permiten generar espacios públicos de calidad, ya que la buena arquitectura y el diseño van de la mano para crear lugares que puedan satisfacer las necesidades y exigencias de la población que habita el espacio en su diario vivir, es por esto que se estudia a tres autores como Rangel (2002), PPS (Project for Public Spaces 2009) y Gehl (2017); este último bajo sus consejos se creó una zona peatonal en Copenhague, considerada una de las más grandes en Europa (Figura 5). Estos autores plantean algunos principios importantes a considerar al momento de evaluar la calidad del espacio público.

La calidad del espacio público se orienta hacia la satisfacción de necesidades fundamentales, reflejando aspectos socioculturales. En este sentido, Rangel (2002) identifica seis necesidades que incluyen un espacio funcionalmente adecuado, un entorno ambientalmente propicio, una participación ciudadana activa, una expresión cultural constante, oportunidades para la recreación y, finalmente, la presencia de seguridad. Cada una de estas necesidades se desglosa en diversas variables e indicadores.

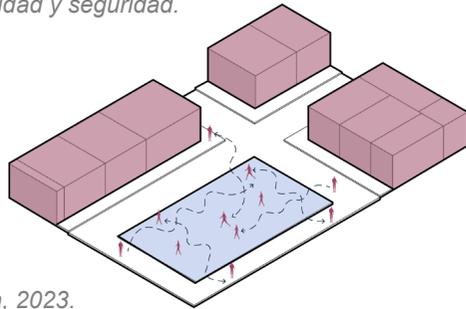
Gehl (2017) por su parte habla de 12 criterios de calidad en donde expone la importancia de asegurar la protección de las personas, los riesgos que se puedan cometer tanto físicos como sensoriales y efectos negativos del clima, otro punto a considerar es la comodidad, mantener en excelente estado para crear condiciones de uso inclusivo para todos los grupos de usuarios en donde se puedan hacer distintas actividades como caminar, mirar, hablar, escuchar y estar.

Autores como en PPS (2009), mencionan que el éxito para el espacio público de calidad debe poseer ciertas cualidades como una adecuada accesibilidad, espacios donde se realicen actividades sociales y recreativas, lugares cómodos que tengan una buena imagen y por último que sea un lugar sociable donde las personas puedan encontrarse y formar interacciones entre ellas.

A partir de los tres autores mencionados, se toma en consideración los factores importantes que debe poseer una plaza pública para garantizar una óptima calidad del espacio y así poder evaluar posteriormente el área de estudio del presente trabajo.

1.3.1 Accesibilidad y Seguridad:

Figura 6. Accesibilidad y seguridad.



Elaboración propia, 2023.

Es importante la accesibilidad para todos los grupos de usuarios, que permita conexiones en su entorno y atravesarlo sin ningún tipo de obstáculos, así como salvaguardar la integridad y la sensación de seguridad física de las personas.

1.3.2 Confort y Calidad Espacial:

Figura 7. Confort y calidad espacial.

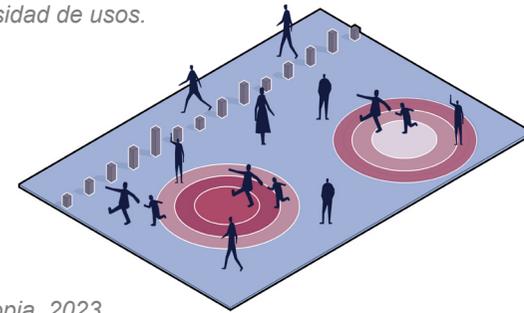


Elaboración propia, 2023.

La plaza busca elementos que inviten a los usuarios visitarla, cumpliendo con características funcionales y estéticas además de generar sensaciones de confort y satisfacción que permitan a los ciudadanos su permanencia.

1.3.3 Diversidad de Usos:

Figura 8. Diversidad de usos.

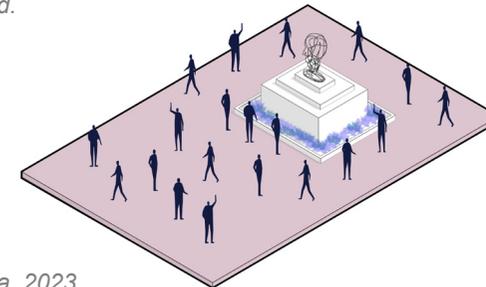


Elaboración propia, 2023.

Se debe ofrecer una variedad de actividades y usos para satisfacer las necesidades y requerimientos de diferentes personas en diferentes momentos del día tanto individuales o sociales.

1.3.4 Identidad:

Figura 9. Identidad.



Elaboración propia, 2023.

Es necesario presentar puntos estratégicos que denoten un significado cultural del sitio generando un apego de los ciudadanos y se puedan identificar con su valor histórico.

1.4 LOS RASGOS DISTINTIVOS DE LA PLAZA: UN MARCO PARA LA ESTRATEGIA METODOLÓGICA

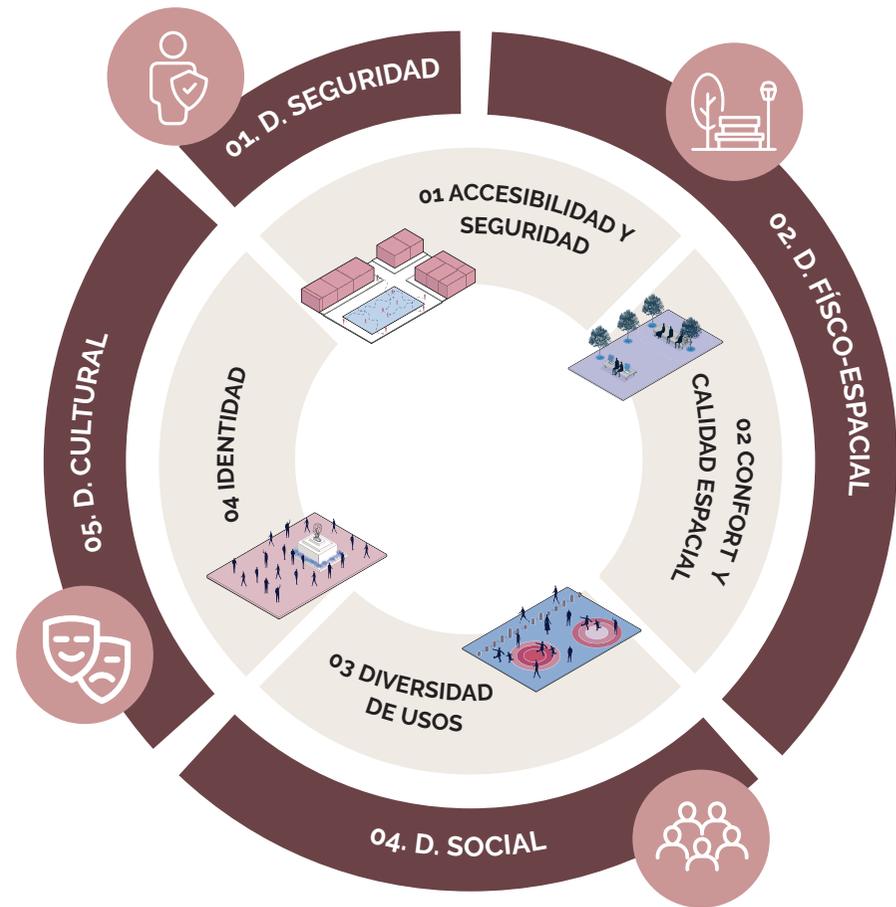
Una vez que se han definido las principales dimensiones de una plaza, se establece una relación con los cuatro criterios que influyen en la calidad de dichos espacios públicos. Esto permite establecer una conexión de los elementos físicos, espaciales, sociales y culturales, que representan los temas de investigación del trabajo y conocer la percepción de las personas en estos mismos ámbitos.

En el próximo capítulo, se abordará el diagnóstico del área de estudio, se conocerá las distintas características de la Plaza del Herrero y se analizarán los resultados, para esto se aplicará el análisis bajo las dimensiones mencionadas. Durante la recopilación de información, se considerarán los criterios de calidad, los cuales mantienen una estrecha relación con las dimensiones previamente identificadas. Esta conexión estratégica permite obtener indicadores significativos que serán evaluados mediante diversos instrumentos en la propuesta metodológica, consolidando así un enfoque analítico integral.

Simbología:

- Dimensiones de la plaza
- Criterios de calidad de la plaza

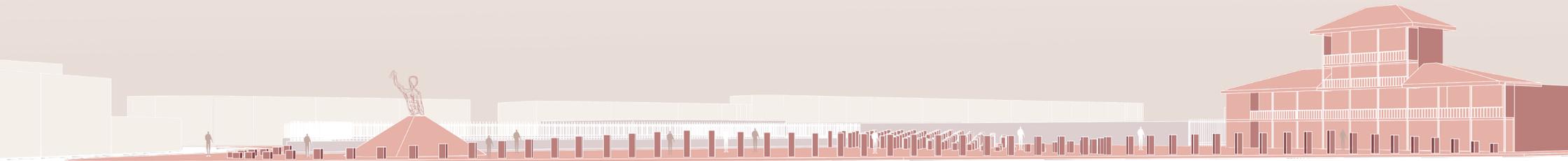
Figura 10. Dimensiones y criterios del espacio público.



Elaboración propia, 2023.

CAPITULO

La Plaza del Herrero a través de la
perspectiva de la comunidad



2.1 INSTRUMENTOS PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

La investigación en curso emplea un enfoque metodológico que abarca tanto métodos cualitativo como cuantitativo, tomando como referencia el libro “La dimensión humana en el espacio público” realizado por MINVU (Ministerio de vivienda y Urbanismo) de Chile en el año 2017, que tiene por objetivo ofrecer herramientas para mejorar el proceso de diseño y planificación de los diferentes espacios públicos, utilizando como guía las diferentes fichas que aborda el libro para el levantamiento de información, adaptándolas para nuestro objeto de estudio.

La aplicación de instrumentos metodológicos en campo se sustenta en tres métodos fundamentales como lo es la observación, encuestas y entrevistas. El método de observación permite documentar la calidad del espacio de manera sistemática, así como las actividades que las personas realizan dentro del área de estudio, conteo de personas, entre otros. En cuanto a la aplicación de encuestas y entrevistas permite la interacción directa con la comunidad, con el fin de evaluar la percepción y experiencias de las personas al utilizar el espacio público. A continuación, se procederá a detallar de manera más exhaustiva cada una de estas etapas.

Figura 11. Instrumentos para levantamiento de información.



Fuente y elaboración propia.

2.1.1 Observación

La observación es una estrategia de carácter cualitativo y cuantitativo donde permite distinguir características a partir de las experiencias y percepciones del observador, así como datos analíticos para comparar grupos de usuarios y otras variables relevantes. Los registros de peatones son útiles ya que nos da una perspectiva de la frecuencia en la que habitan el lugar, el dinamismo que poseen. Además, nos proporciona información sobre acontecimientos, interacciones, vivencia y experiencias que acontecen los ciudadanos respecto al lugar. “Tenemos que contar a las personas, para que las personas cuenten. Las mediciones de vida pública permiten enfocar la atención en los ciudadanos, poniendo a los usuarios de los espacios al centro de las discusiones sobre políticas urbanas” (Gehl, 2017).

En esta fase, se ha decidido contemplar dos días específicos de la semana, uno correspondiente a un día laboral (miércoles) y otro a un día de fin de semana (sábado). El propósito de esta selección es obtener datos que permitan realizar comparaciones significativas en función de los patrones de movilidad cotidianos de las personas.

Asimismo, se ha considerado tres periodos diferentes durante el día, correspondientes a; 7h00-9h00 durante la mañana, 12h00-14h00 por la tarde y finalmente en la noche de 18h00-20h00. Estos periodos se fundamenta en la necesidad de obtener una representación completa de la afluencia a lo largo del día, permitiendo una división práctica y comprender las dinámicas de uso y preferencias horarias de la población.

Para llevar a cabo esta actividad, se emplea una ficha diseñada para el conteo de personas (ver anexo 3), donde se registra el sexo (hombre o mujer) y se clasifica en los siguientes rangos de edades: 1-6, 7-14, 15-29, 30-60, 60+ años. Este enfoque permitirá identificar y diferenciar los diversos grupos de usuarios presentes durante los periodos establecidos.

Con base en los horarios previamente establecidos, se ha adoptado como

referencia el **trazado de sendas** para comprender los patrones de movilidad de las personas que transitan por la plaza. Como señala Gehl (2017), “Con el paso del tiempo, las personas dejan huellas en el espacio que muestran cuáles son sus rutas preferidas” (pg. 95). Es esencial adquirir conocimiento acerca de los recorridos que las personas realizan en la plaza, ya que ciertas áreas pueden experimentar mayor afluencia que otras, y se requiere prestar atención a las razones detrás de su inactividad.

A través de un mapa, se registran y marcan los diferentes trayectos por los cuales las personas transitan, identificando los principales puntos de acceso, los recorridos y las tendencias predominantes de movimiento en el espacio.

Por su parte, el **mapa de actividades** pretende identificar las principales actividades llevadas a cabo por las personas que permanecen en la plaza. Este proceso se realiza durante las horas de observación, centrándose exclusivamente en las personas presentes en el espacio. La ficha de mapeo de actividades, a través de una simbología específica, permite clasificar distintas actividades, tales como culturales, comerciales, de estancia, descanso, cívicas, entre otras, marcando en el mapa la ubicación en donde se llevan a cabo dichas actividades.

“La calidad del espacio público tiene una relación interdependiente con la vida pública. Espacios amenos y agradables atraen a las personas a ellos, al mismo tiempo la presencia y variedad de personas en el espacio contribuye a la calidad del espacio, aumentando la percepción de seguridad y creando oportunidades para la sociabilidad” (Gehl, 2017). En esta sección se toma en cuenta el análisis del mobiliario, vegetación, puntos de interés y seguridad que transmite el espacio para su uso.

2.1.2 Encuestas

Se utiliza una encuesta descriptiva que su forma de aplicación fue en persona con preguntas de respuestas abiertas y cerradas, para conocer a

profundidad necesidades, problemas y la satisfacción que tienen las personas dentro de la Plaza del Herrero. El aplicativo se basa en una serie de preguntas donde, en primera instancia, es importante conocer datos generales de la población como edad, sexo y que tan frecuente visita la plaza. Además, es necesario conocer las condiciones del objeto de estudio, en base a preguntas en relación con la percepción de la población, según los criterios de calidad mencionados al inicio de esta investigación, de estos se definió en las siguientes variables: calidad, confort, seguridad, accesibilidad, principales usos, identidad y apropiación del espacio público. La mayor parte de las interrogantes en la encuesta son de opción cerrada, utilizando la escala de Likert para evaluar el nivel de acuerdo del encuestado. Además, se incluyen algunas preguntas abiertas que permiten a las personas expresar sus ideas y opiniones de manera más amplia. Se puede observar el diseño de la encuesta en base a los criterios de calidad en el anexo 4.

Tamaño de la muestra

Tras el análisis preliminar efectuado en la primera etapa de observación, se determinó que el número total de personas que permanecieron en la plaza fue de 182 usuarios en los dos días mencionados (miércoles y sábado). Para obtener el número de participantes requerido para las encuestas, se aplicó la fórmula propuesta por Aguilar Barojas (2005):

$$n = \frac{z^2(p^*q)}{e^2 + \frac{z^2(p^*q)}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra
 z=Nivel de confianza deseado (95%)
 p=Proporción de la población con la característica deseada
 q=Proporción de la población sin la característica deseada
 e=Nivel de error dispuesto a cometer (5%)
 N=Tamaño de la población

Figura 12. Aplicación de encuestas a usuarios de la Plaza del Herrero.



Fuente y elaboración propia.

El resultado de la muestra es de 124 personas, y las encuestas se llevaron a cabo en diversos períodos del día y diferentes días a la semana, aplicado netamente a usuarios de la Plaza del Herrero. Una vez obtenidos los resultados, se procede al análisis e interpretación de los datos para definir tanto los problemas como las potencialidades presentes en el entorno, así como para identificar las demandas y requerimientos de las personas. (Figura 12)

2.1.3 Entrevistas

Se emplea una entrevista estructurada con una serie de preguntas en relación a la percepción del espacio público, tanto experiencias personales como culturales, las preguntas propuestas son basadas fundamentalmente en los cuatro criterios mencionados anteriormente (Ver anexo 5). Es importante conocer sobre aspectos históricos que la ciudadanía tenga al tanto sobre el lugar, sensaciones que perciben dentro de la misma, actividades que participen o conozcan, sucesos o eventos positivos o negativos en los últimos tiempos entre otras preguntas.

La entrevista se dirige a actores clave previamente identificados durante la fase de observación. Estos individuos, debido a sus roles específicos, ofrecen perspectivas esenciales para entender las interacciones que tienen en el entorno, ya sea a través de su experiencia como observadores de la vida social o como participantes activos en el entorno. Los participantes seleccionados para las entrevistas incluyen miembros activos de la comunidad que residen en el lugar, ciudadanos con un vínculo significativo con la plaza, comerciantes ubicados en las proximidades y residentes de la comunidad cercana.

2.2 ASPECTOS CLAVES PARA EL DIAGNÓSTICO DEL ÁREA DE ESTUDIO

La fase de la propuesta metodológica, denominada “la Plaza del Herrero a través de la perspectiva de la comunidad”, se lleva a cabo centrándose en las cuatro dimensiones propuestas: la dimensión físico-espacial, de seguridad, social y cultural. En este contexto, se abstrae información de dichas dimensiones, específicamente de sus componentes principales, estos se evaluarán según los criterios que definen la calidad de las plazas; para levantar esta información se hará uso de los instrumentos mencionados anteriormente: observación detallada del espacio haciendo uso de fichas de apoyo, aplicación de encuestas estructuradas y a través del dialogo con los moradores mediante una entrevista. Esta fase facilita el reconocimiento del objeto de estudio y se fundamenta en el análisis detallado de las condiciones actuales de la plaza, describiendo sus características principales; además, de los resultados según las percepciones de los usuarios de la Plaza del Herrero.

En la dimensión físico-espacial mediante el criterio de accesibilidad y seguridad y el de confort y calidad espacial, nos permite conocer sobre estas cualidades en relación a la accesibilidad, niveles de satisfacción con el espacio y la calidad de la plaza. Es por eso que se abarca tres aspectos fundamentales: el emplazamiento y su contexto urbano; comprendiendo temas como la ubicación de la plaza, accesibilidad y el análisis de los tramos que se encuentran circundantes a la misma, otro aspecto es la evaluación de los elementos urbanos, es decir, observar y analizar minuciosamente los elementos físicos existentes en el lugar de estudio a través de un diagnóstico detallado de estos componente como son la vegetación, pisos y mobiliario urbano y por último se evalúa el confort y calidad de la plaza en cuanto a sus características espaciales y físicas. En lo que respecta a la aplicación de la encuesta para analizar esta dimensión, se centran específicamente en las preguntas 1, 2, 5, 6 y 7, las cuales abordan aspectos vinculados a la accesibilidad, el confort y la calidad. (Ver anexo 4)

Para la dimensión social, se aborda el criterio de diversidad de usos para comprender las actividades predominantes y los diversos usos que la comunidad promueve en la zona. Este análisis se estructura considerando los tipos de usuarios, permitiendo así conocer la afluencia que existe en la misma, como también discernir según la edad y sexo. En el componente de

usos y actividades, se emplea la ficha denominada “mapa de actividades”, la cual facilita la identificación de las principales actividades llevadas a cabo por los usuarios. Además, conocer la frecuencia, tiempo y motivo de visita, a su vez, se indaga sobre la participación en eventos o festividades que tienen lugar en la plaza, recurriendo a métodos de observación, encuestas y entrevistas para obtener una comprensión integral de la dinámica social en este espacio público. En el contexto de esta dimensión, las preguntas correspondientes de la encuesta se llevan a cabo en la sección de información general y abarcando específicamente las preguntas 8 y 9. (Ver anexo 4)

Dentro de la dimensión de seguridad, al aplicar el criterio de accesibilidad y seguridad, el objetivo es adquirir datos significativos sobre la percepción de seguridad o inseguridad entre los usuarios, así como comprender sus experiencias en distintos sucesos. Se busca abordar de manera integral este factor, incorporando las perspectivas y sugerencias de los propios usuarios para mejorar la seguridad en el entorno. La ficha utilizada, denominada “trazado de sendas”, se emplea para visualizar las tendencias de movimiento de los usuarios, proporcionando una representación gráfica de sus patrones de desplazamiento en el espacio. Las interrogantes destinadas a analizar esta dimensión se corresponden con las preguntas 3 y 4 de la encuesta. (Ver anexo 4)

Dentro de la última dimensión cultural, en conjunto con el criterio de identidad, se abordarán dos componentes fundamentales. En primer lugar, se explorará la dimensión de identidad mediante una breve reseña histórica de la Plaza del Herrero, destacando sus elementos principales mediante una recopilación de información secundaria. Además, se evaluará la conexión emocional de los usuarios con la plaza, indagando si experimentan un vínculo significativo con este espacio público. En el segundo componente, centrado en la apropiación, se observa las actividades realizadas en la plaza, con el objetivo de comprender las experiencias y percepciones de las personas hacia el lugar. Se aborda temas históricos y de arraigo cultural según las experiencias de los usuarios en el espacio público, relacionadas en las preguntas 10, 11, 12 y 13 de la encuesta. (Ver anexo 4)

Tabla 1. Dimensiones y sus componentes a estudiar en base a los criterios de diseño.

Dimensiones								
FÍSICO - ESPACIAL			SOCIAL		SEGURIDAD	CULTURAL		
Componentes	Emplazamiento y contexto	Elementos urbanos	Confort y calidad	Tipos de Usuarios	Usos y actividades	Sensaciones	Identidad	Apropiación
	Ubicación	Vegetación					Reseña histórica	
	Accesibilidad	Pisos						
	Equipamientos	Mobiliario urbano						
	Tramos							
Criterios de calidad abordados								
	Accesibilidad y seguridad	Confort y calidad espacial	Confort y calidad espacial	Diversidad de usos	Diversidad de usos	Accesibilidad y seguridad	Identidad	Identidad
	Confort y calidad espacial							

Fuente y elaboración propia, 2023.

2.2.1 DIMENSIÓN FÍSICO-ESPACIAL

2.2.1.1 Emplazamiento y contexto urbano

a) Ubicación

La Plaza del Herrero se encuentra ubicada en la ciudad de Cuenca, entre las calles Las Herrerías y Del Arupo. Esta plaza es un espacio público emblemático de la ciudad que desempeña un papel importante en la vida de sus habitantes.

La Plaza del Herrero es conocida por representar la historia y arquitectura tradicional. Se destacan en su interior, el Monumento del Herrero, que representa la herencia artesanal y el trabajo en hierro que se ha ido construyendo desde generaciones anteriores en la ciudad. También se puede encontrar a la Casa de Chaguarchimbana, un hito arquitectónico que refleja la identidad cultural de Cuenca (Figura 13).

Este espacio público se convierte en un lugar donde se practican ciertas actividades, desde la contemplación del monumento y la arquitectura hasta eventos culturales y sociales. La plaza atrae a visitantes y locales, ya que es un lugar de encuentro e interacción de la comunidad. Además, gracias a su proximidad con la concurrida calle Las Herrerías, conocida por ofrecer la gastronomía cuencana permite una conexión directa con la plaza

Simbología:

||||| Calle Las Herrerías

||||| Calle Del Arupo

Figura 13. Plaza del Herrero.



Fuente propia, 2023.

Figura 14. Vista aérea de la Plaza del Herrero.



Fuente propia, 2023.

b) Accesibilidad

Para ingresar a la Plaza del Herrero, se cuentan con cuatro accesos principales utilizados por los ciudadanos:

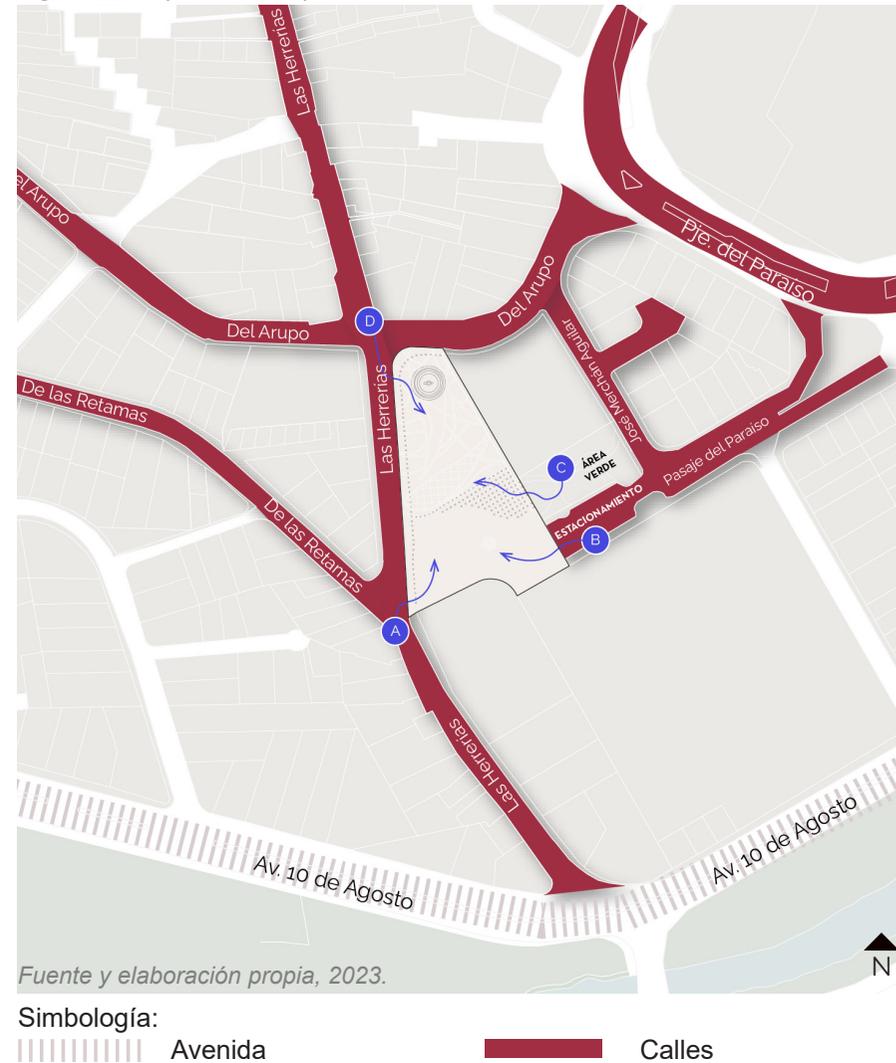
- A. El acceso desde la calle Las Herreías, en dirección a la Avenida 10 de Agosto.
- B. El acceso que parte desde el estacionamiento adyacente a la plaza, es utilizado por los usuarios de vehículos (Figura 15).
- C. Ubicado junto al acceso B, el acceso C está delimitado por una zona verde que algunas personas prefieren tomar, ya que consideran que es más seguro que el acceso B debido que se encuentra expuesto al tránsito vehicular.
- D. El acceso que parte de la intersección de las calles Las Herreías y Del Arupo conecta directamente con la zona comercial de la calle Las Herreías.

Figura 15. Estacionamiento de vehículos.



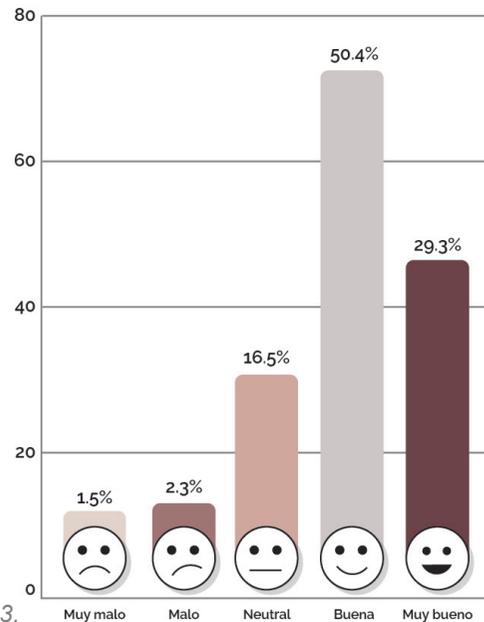
Fuente y elaboración propia, 2023.

Figura 16. Mapa base con puntos de acceso.



En la pregunta 1, ¿Cómo considera la facilidad de acceso a la plaza?. La interpretación de los resultados de la encuesta, enfocada en la percepción de la facilidad de acceso a la plaza en una escala de 1 a 5, revela patrones significativos. La mayoría de los encuestados, aproximadamente un 79.7%, evaluó positivamente la facilidad de acceso en la escala de “bueno” y “muy bueno”. Esto indica una percepción mayoritariamente favorable respecto a la accesibilidad a la plaza. Por otro lado, un 16.5% de los participantes manifestó una postura neutral, mientras que el 4% restante expresó opiniones negativas, con un 2.3% calificándola como “malo” y un 1.5% como “muy malo”. Estos datos sugieren que, aunque la mayoría percibe la facilidad de acceso de manera positiva, existe un sector de la población que podría beneficiarse de mejoras o intervenciones específicas para optimizar este aspecto en el entorno de la plaza.

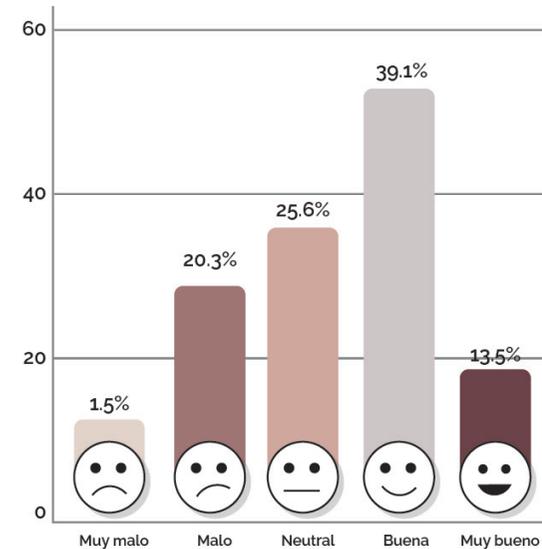
Figura 17. Acceso a la plaza.



Elaboración propia, 2023.

En cuanto a la pregunta 2, ¿Qué tan accesible considera que es la plaza para personas con discapacidad física o tercera edad? realizada en la encuesta en una escala de 1 a 5. Los resultados revelan que la mayoría de los encuestados, un 52.6%, califica la facilidad de acceso como “bueno” o “muy bueno”, lo que sugiere una percepción generalmente positiva en este aspecto. No obstante, es crucial destacar que un 20.3% de los participantes evaluó la accesibilidad como “malo” y un 1.5% como “muy malo”, lo que señala preocupaciones significativas en cuanto a la facilidad de acceso para este grupo específico. La categoría “neutral” fue seleccionada por un 25.6% de los encuestados, indicando una posición intermedia. Estos resultados subrayan la necesidad de abordar de manera específica y proactiva las áreas de mejora en la accesibilidad para personas con discapacidad física o de la tercera edad en el contexto de la plaza en cuestión.

Figura 18. Acceso a la plaza para personas con discapacidad física o tercera edad.



Elaboración propia, 2023.

La accesibilidad para la Plaza del Herrero lo consideran como adecuada, ya que todas las personas entrevistadas están de acuerdo en que la plaza es amplia y se puede transitar de distintas formas debido a su percepción de vacía y la ausencia de elementos que obstaculicen el camino. Sin embargo, dada esta característica la perciben como monótona, al carecer de elementos que brinden dinamismo o puntos de interés.

“Si la plaza es grande ahí como le ve, se puede caminar de un lado a otro pero sin sentido porque no hay mucho que hacer.” (Entrevista realizada el 24 de octubre de 2023).

La accesibilidad, especialmente para personas con discapacidades, se ve comprometida ya que la plaza carece de rampas de acceso y bandas podotáctiles, estos elementos son esenciales para asegurar una movilidad adecuada, especialmente para aquellos con discapacidad visual o física (Figura 19). Este aspecto resalta la necesidad de considerar medidas inclusivas en la reconfiguración de la plaza, a fin de asegurar una experiencia accesible para todos los ciudadanos.

“La plaza no es accesible para personas con discapacidad, tengo a mi hija que la llevo a solca pero no puedo ingresar a la plaza con facilidad porque no hay rampas y si no tengo ayuda no puedo alzar sola la silla de ruedas.” (Entrevista realizada el 24 de octubre de 2023).

Figura 19. Falta de rampas en paso cebra.



Fuente y elaboración propia, 2023.

c) Equipamientos

Los equipamientos que se encuentran colindantes al área de estudio son significativos, ya que estos generan afluencia de personas que utilizan la plaza para su transición entre espacios y fomentar el uso de la plaza, ya que estos sitios se categorizan en los siguientes grupos:

Educativos: Colegio de bachillerato técnico Daniel Córdova Toral (público) y Sede de no videntes del Azuay (privada).

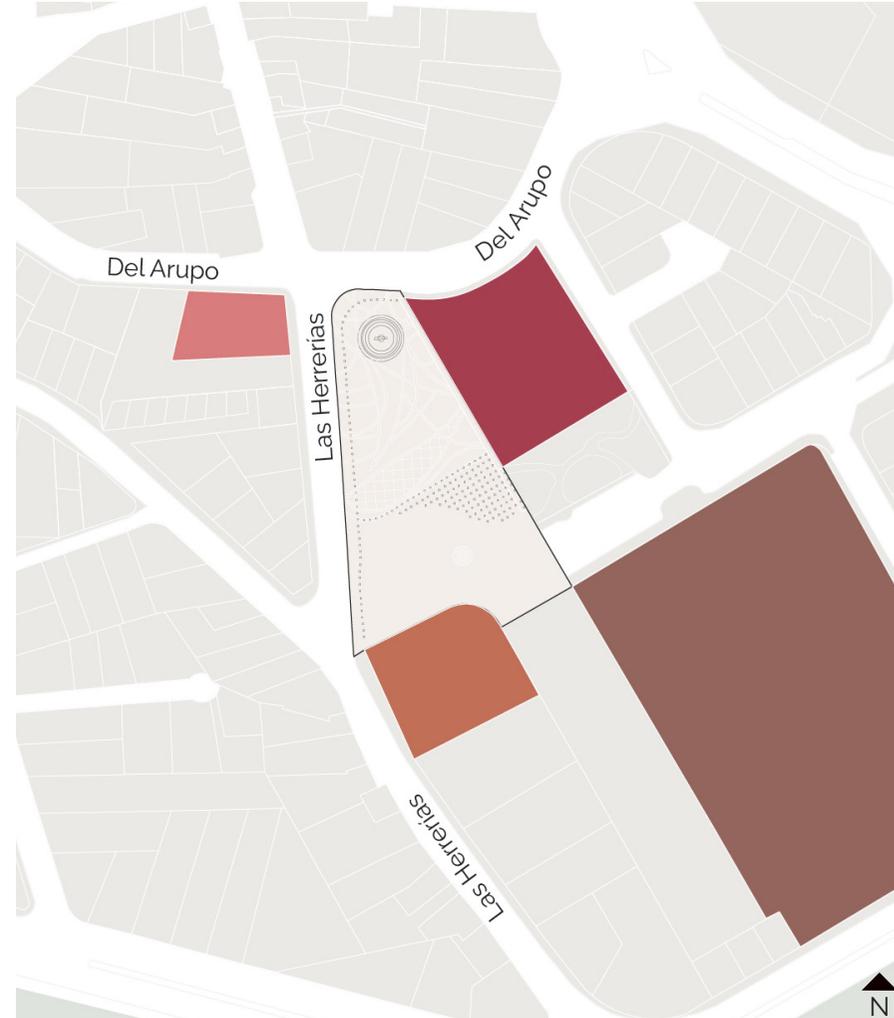
Salud: Casa de la diabetes (privada).

Cultural: Museo de las Artes de Fuego (público).

Simbología:

- Colegio de bachillerato técnico Daniel Córdova Toral.
- Sede de no videntes del Azuay (SONVA).
- Casa de la diabetes.
- Museo de las Artes de Fuego.

Figura 20. Mapa base para con equipamientos cercanos.



Fuente y elaboración propia, 2023.

Figura 21. Análisis de tramo arquitectónico frente a plaza del Herrero.



Fuente y elaboración propia, 2023.

Simbología:

- Tramo A
- Tramo B

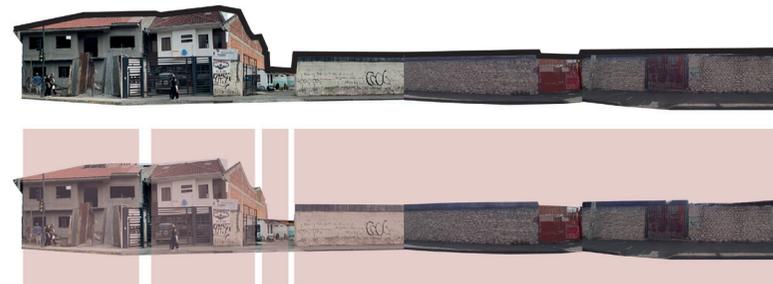
d) Tramos

El tramo A, se caracteriza por poseer edificaciones modernas de dos plantas, presenta una escala y ritmo uniforme en la planta baja, denota por los portales proporcionados en base a un eje central. El tramo en la parte norte inicia con una edificación de una planta con un muro sin ventanas en su fachada, esta edificación es la sede de no videntes del Azuay (Figura 22).

Figura 22. Análisis arquitectónico del tramo A.



Figura 23. Análisis arquitectónico del tramo B.



Fuente y elaboración propia, 2023.

En el tramo B se ve una des configuración respecto al tramo A, ya que no presenta escala ni ritmo en su fachada, cada edificación presente es diferente ya que son construcciones actuales de diferentes niveles que no denotan un tramo continuo (Figura 23).

2.2.1.2 Elementos Urbanos

a) Vegetación

La vegetación es mínima en comparación al tamaño de la plaza, presenta una concentración periférica de vegetación, en una jardinera se localizan 33 arbustos Sauco algunos ya cortados y 2 árboles Alisos adultos. Junto a la parte lateral de la Casa de Chaguarchimbana se encuentra un árbol Urapán de gran altura. La sombra proporcionada por estos escasos árboles no brinda protección a todos los usuarios de la plaza en caso de condiciones climáticas adversas.

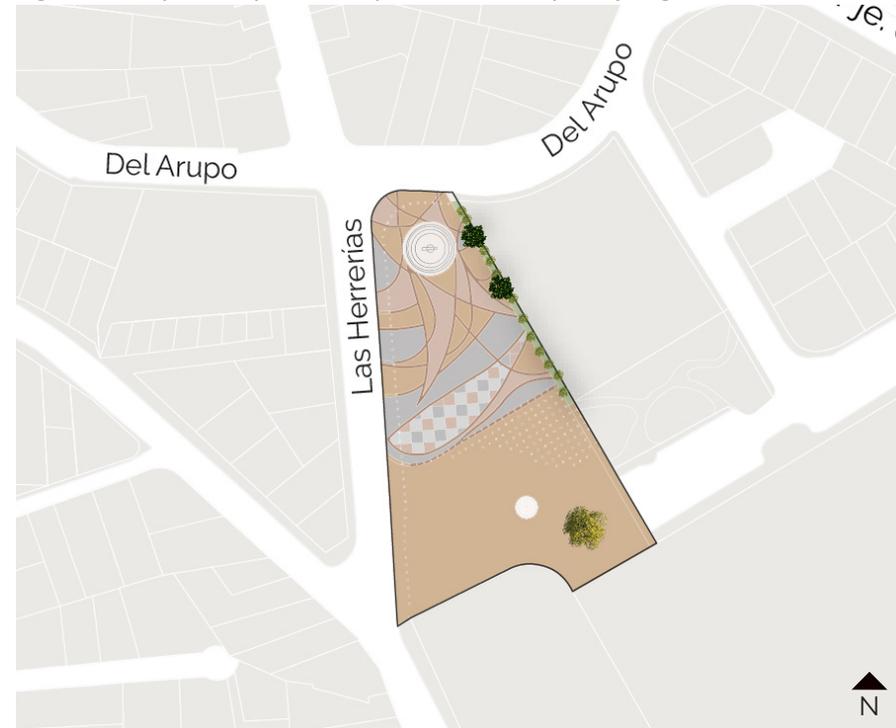
b) Pisos

En lo que concierne al pavimento, se distinguen dos materiales predominantes: piedra andesita martelinada y ladrillo, los cuales dan lugar a configuraciones con perfiles curvilíneos en el suelo sin establecer una ruta predefinida que restrinja el movimiento de las personas. Esto posibilita que los ciudadanos elijan libremente su trayectoria y circulen de manera autónoma dentro de la plaza. Es importante destacar que no se encuentran instaladas superficies podotáctiles, que son esenciales como orientación y advertencia para las personas con discapacidad visual, este aspecto cobra especial relevancia dado que la Sociedad de No Videntes del Azuay se encuentra en las proximidades de la plaza.

c) Mobiliario urbano

La Plaza del Herrero presenta una carencia significativa de mobiliario urbano como bancas y basureros. Es crucial destacar que el mobiliario urbano desempeña un papel fundamental en las plazas, ya que según su uso facilita la estancia de los usuarios, permitiéndoles disfrutar del entorno, aprovechar el espacio y permitirse comodidades de acuerdo a sus requerimientos individuales o sociales.

Figura 24. Mapa base para con representación de pisos y vegetación.



Simbología:

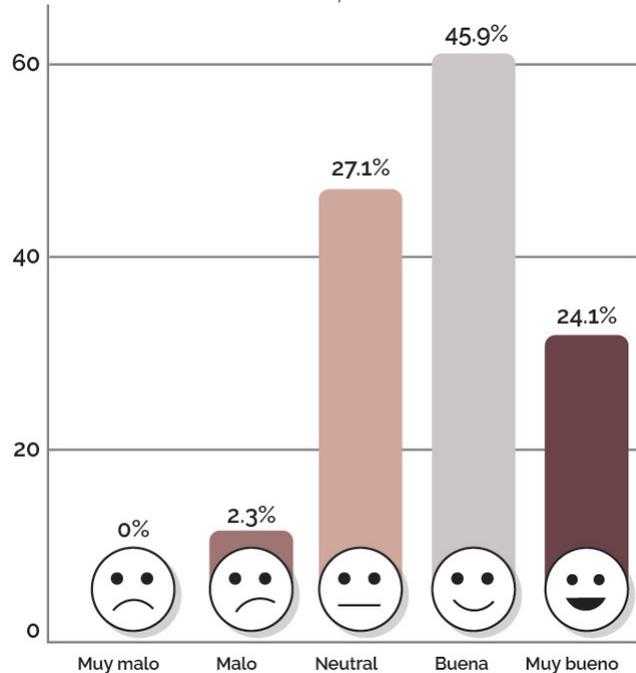
-  Sauco
-  Aliso
-  Urapán

Fuente y elaboración propia, 2023.

2.2.1.3 Confort y calidad

Según los datos obtenidos de la encuesta para la pregunta 5 ¿Qué tan cómodo se siente con el diseño de la plaza?. Evaluando en una escala del 1 al 5, revela tendencias alentadoras. La mayoría de los encuestados, aproximadamente el 69.9%, evaluó positivamente el diseño de la plaza, ya que un 45.9% lo calificó como “bueno” y un 24.1% como “muy bueno”. Estos resultados indican una percepción mayoritaria de confort en relación con el diseño actual de la plaza. A su vez, el 27% de los participantes adoptó una posición neutral, reflejando una evaluación equilibrada.

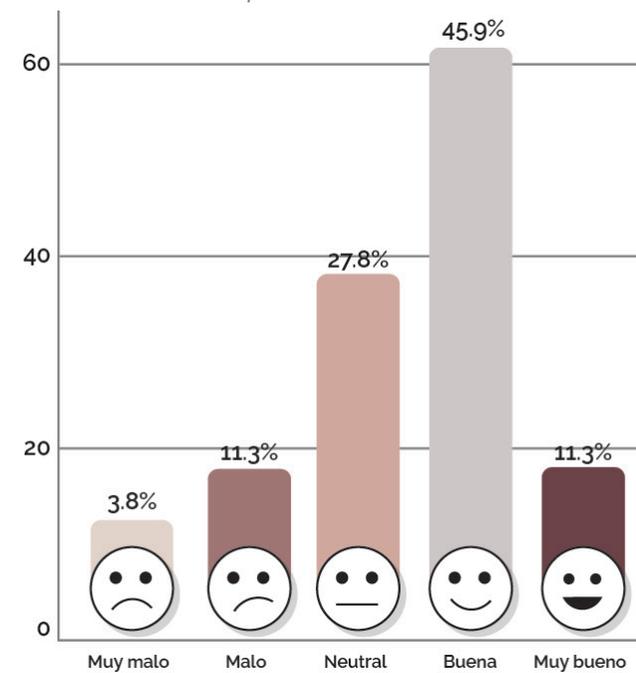
Figura 25. Comodidad en el diseño de la plaza.



Elaboración propia, 2023.

En la pregunta 6 ¿Cómo considera el mantenimiento de la plaza?. En una escala del 1 al 5, revela tendencias definidas en las actitudes de los encuestados. Se observa que un 57.2% de los participantes califica positivamente el mantenimiento de la plaza. Por otro lado, un 15.1% de los encuestados adoptó una postura negativa, ya que un 11.3% lo calificó como “malo” y un 3.8% como “muy malo”. Aunque este porcentaje es menor, refleja preocupaciones significativas en relación con el mantenimiento de la plaza. En general, estos resultados señalan la necesidad de abordar áreas específicas de mejora en el mantenimiento de la plaza para lograr una percepción más homogénea y positiva por parte de la comunidad.

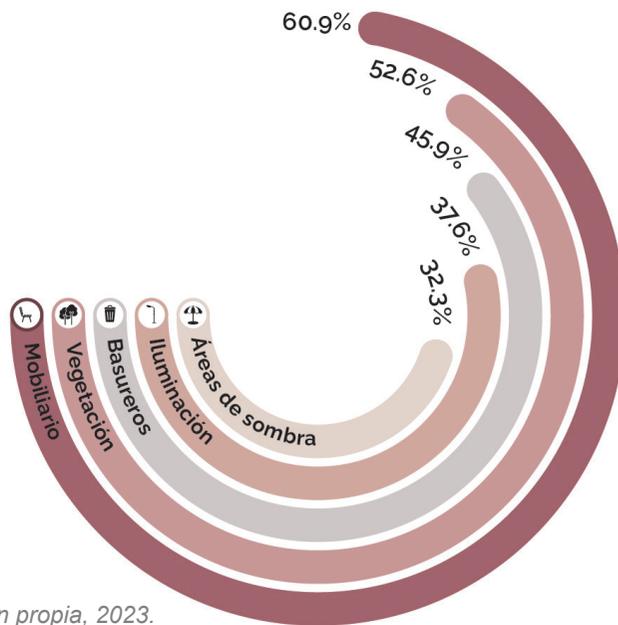
Figura 26. Mantenimiento de la plaza.



Elaboración propia, 2023.

Se indagó sobre las mejoras consideradas necesarias para el estado de la plaza en la pregunta 7 ¿Qué considera necesario implementar para mejorar el estado de la plaza?. Revela patrones distintivos en las preferencias de los encuestados. Entre las opciones proporcionadas, el mobiliario emergió como la elección más prevalente, indicando una fuerte inclinación hacia la implementación de elementos que mejoren la comodidad y utilidad del espacio. La vegetación también se destacó significativamente, como segundo lugar, sugiriendo un interés en la incorporación de elementos naturales para enriquecer el entorno. Fueron considerados esenciales los basureros, la iluminación y las áreas de sombra respectivamente. Estos patrones indican una clara preferencia por mejoras físicas y funcionales, resaltando la importancia percibida del mobiliario y la vegetación para el bienestar general de la plaza.

Figura 27. Elementos para mejorar el estado de la plaza.



Elaboración propia, 2023.

Durante las entrevistas se puede evidenciar de manera consistente entre la población la sugerencia de implementar mobiliario urbano en la plaza, ya que su ausencia resulta en un impedimento para que los usuarios puedan descansar en el espacio. Esta carencia constituye una característica que limita el uso de la plaza, llevándola a ser percibida no como un lugar para su permanencia, sino simplemente como un lugar de transición de un punto a otro. Los habitantes ratifican que tanto turistas extranjeros como locales han dejado de visitar la plaza, atribuyendo este abandono a la ausencia de elementos para descansar. Otro de los elementos a considerar es la falta de depósitos de basura; la presencia de desechos dispersos alrededor del monumento al herrero reflejan una falta de cuidado en el lugar.

“Me gustaría que se implemente mobiliario porque vamos a la plaza pero no podemos sentarnos cómodamente, ahí usted puede ver cómo la gente se sienta en las piedras que hay en la plaza, se quedan un rato y se van” (Entrevista realizada el 24 de octubre de 2023).

“Se necesitan basureros, por más que vengan los de la EMAC EP a limpiar siempre la gente tira la basura y se queda todo en esas piedras pequeñas que están al lado del herrero” (Entrevista realizada el 15 de noviembre de 2023).

La presencia de vegetación en la plaza es escasa, aunque no constituye un motivo de molestia para los ciudadanos ya que han desarrollado una percepción adaptativa a la ausencia de vegetación en la plaza considerándola un elemento innecesario. Prefieren la implementación de elementos como macetas en lugar de la creación de áreas verdes.

“Si me gustaría que haya más vegetación como macetas pequeñas para darle color a la plaza pero no creo que sea importante porque como es una plaza y no un parque no creo que sea necesario.” (Entrevista realizada el 15 de noviembre de 2023).

2.2.2 DIMENSIÓN SOCIAL

2.2.2.1. Tipos de usuarios

En la Plaza del Herrero, un total de 804 usuarios que visitaron el lugar sea para quedarse o simplemente de paso durante los dos días escogidos para el análisis. Para distinguir entre aquellos que permanecían en la plaza y aquellos que solo la atravesaban, se identificaron como usuarios a aquellos que se encontraban en el lugar durante al menos 10 minutos. En contraste, las demás personas simplemente caminaban y abandonaban el área de manera inmediata. El día miércoles, tomado como día referente entre semana acudieron 359 personas. De este grupo el 89.7% utilizaron la plaza como punto de transición lo que equivale a 322 personas, mientras que el 10.3%, es decir, 37 personas optaron por permanecer un tiempo en la plaza. Esto revela que aproximadamente una de cada diez personas elige permanecer en este sitio (Figura 28).

Por otra parte, el día sábado, tomado como día referente para el fin de semana, asistieron 445 personas al lugar. De ellos el 32.6% equivalente a 145 personas decidieron permanecer un momento en la plaza, por el contrario 300 personas que representan el 67.4%, utilizaron la plaza como punto de paso para realizar otras actividades. Esto significa que tres de cada diez personas eligen permanecer en la plaza (Figura 29).

Las actividades realizadas por los usuarios durante su estancia en la plaza se centran en tomar un breve descanso sobre las piedras, dada la ausencia de elementos urbanos destinados a tal fin. Asimismo, se dedican a la contemplación del monumento del herrero y a la casa de Chaguarchimbana. Por último, realizan breves recorridos dentro de este sitio.

En cuanto a la distribución de visitantes a lo largo del día, tanto en la mañana como en la tarde, los valores de visitantes se mantienen constantes, mientras que en la noche se registra un menor número de usuarios, esto ocurre durante el día miércoles. Por otro lado, el día sábado la mayor afluencia de personas se da en la mañana, reduciéndose considerablemente para el horario de la tarde y aumentando nuevamente por la noche los usuarios dentro de la plaza (Figura 30).

Figura 28. Tipos de usuarios de la plaza para el día miércoles.

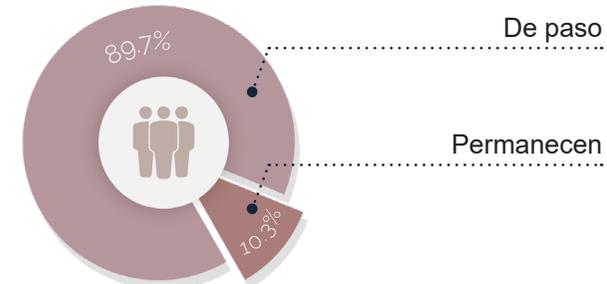


Figura 29. Tipos de usuarios de la plaza para el día sábado.

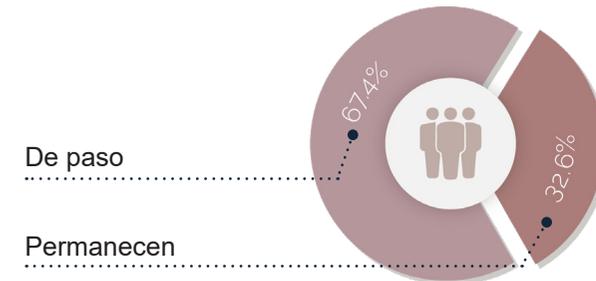
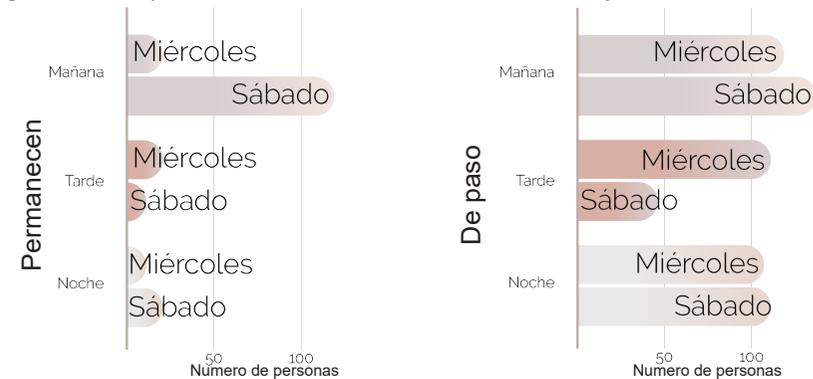


Figura 30. Comparativa de usuarios en los días miércoles y sábado

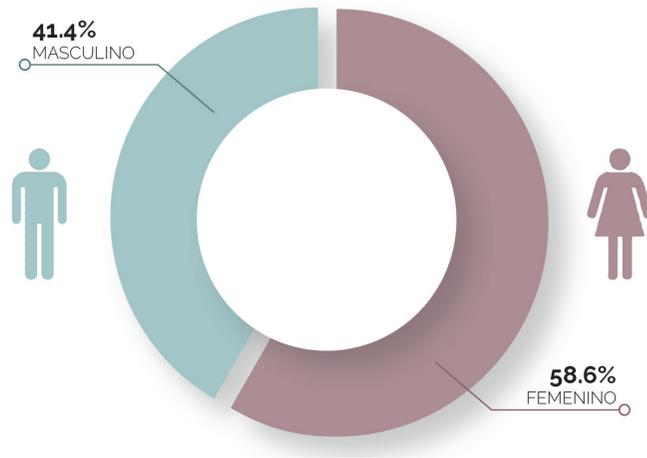


Fuente y elaboración propia

Las encuestas fueron aplicadas a 133 personas, la duración de la misma fué de alrededor de 3 a 4 minutos y se ejecutaron a usuarios que permanecían dentro de la plaza. Las personas encuestadas denotan un equilibrio de sexo, con porcentajes similares tanto para hombres como para mujeres. Este equilibrio contribuye a la equidad en los resultados. (Figura 31)

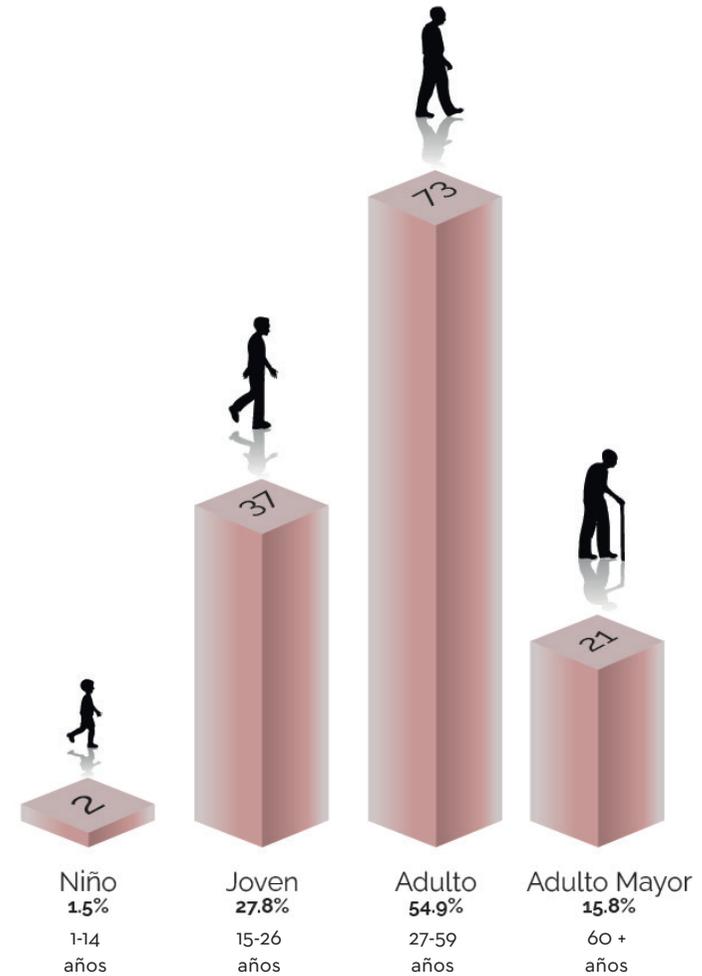
El mayor porcentaje de personas encuestadas forman parte de la población joven y adulto, que pertenecen entre los 15 a 26 años de edad en la primera categoría y entre los 27 a 59 años de edad para la segunda. Sin embargo, el porcentaje en el rango de adulto mayor y niños es inferior. (Figura 32)

Figura 31. Distribución de encuestados por sexo.



Elaboración propia, 2023.

Figura 32. Distribución de encuestados por grandes grupos de edad.



Elaboración propia, 2023.

2.2.2.2. Usos y actividades

En cuanto a la ficha de mapa de actividades se pudo distinguir la actividad más frecuente realizada por el grupo reducido de personas que visitan la plaza tanto turistas como locales, a menudo se detienen para admirar la Casa de Chaguarchimbana, un emblema arquitectónico de la zona que atrae su atención. También es común observar a aquellos que se dedican a contemplar el monumento de Vulcano, más conocido como el Monumento del Herrero.

Entre los visitantes, los infantes desempeñan un papel diferente en la plaza, ellos en lugar de contemplar al monumento del Herrero, lo escalan convirtiéndolo en un espacio de diversión y aventura. Algunos visitantes optan por relajarse y tomar un descanso en los bordes de las piedras que se encuentran dispersas alrededor del Monumento del Herrero y en los monolitos más bajos en su tamaño, optando a estos como asientos improvisados donde pueden observar a las personas y disfrutar del ambiente.

Por último, la Casa de Chaguarchimbana cuenta con guardias de seguridad en su entrada, donde ofrecen información sobre horarios de atención de la misma, y en ciertos momentos del día el guardia de seguridad se desplaza en dirección a la “Casa de la diabetes” donde intercambia dialogo con otro guardias de seguridad que se encuentran dentro de este último equipamiento.

Simbología de personas:

- o Jugando con o sin equipamientos para ello.
- Xs Sentadas en el piso, escaleras u otros elementos no diseñados para ese fin y que no estén asociadas a ninguna de las categorías anteriores.
- X Esperando de pie, no asociadas a ninguna de las categorías anteriores.
- * Trabajando en funciones de seguridad, mantenimiento o limpieza.

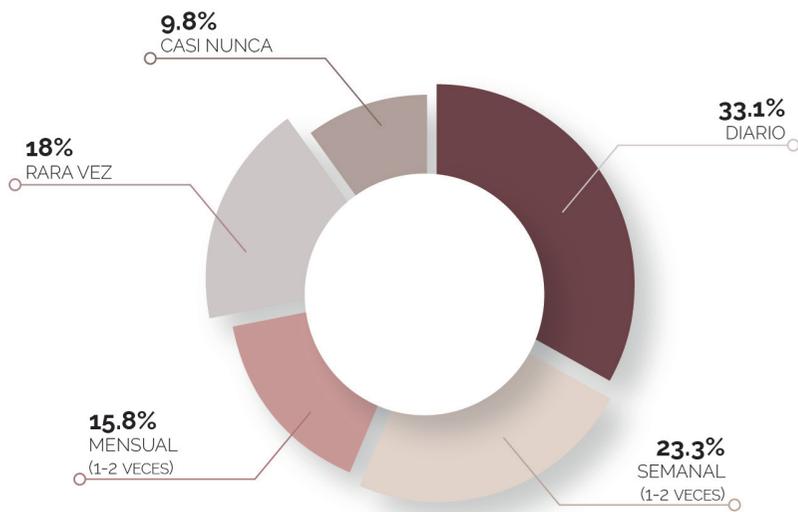
Figura 33. Mapa de actividades



Fuente y elaboración propia, 2023.

La pregunta ¿Qué tan frecuente visita la plaza? en la encuesta. Revela patrones distintivos en los hábitos de los encuestados. Se destaca que aproximadamente el 56.4% de los participantes visitan la plaza con frecuencia, siendo el 33.1% de manera diaria y el 23.3% de forma semanal. Estos resultados reflejan una presencia activa y regular de la comunidad en el espacio público. Por otro lado, un 15.8% opta por visitar la plaza mensualmente, indicando una participación menos frecuente pero aún regular. Contrariamente, el 28.8% de los encuestados lo hace rara vez y casi nunca. Estos patrones sugieren que, aunque una proporción considerable de la población es visitante frecuente, existe un segmento significativo que participa de manera más esporádica. Este análisis proporciona una comprensión clara de los hábitos de visita a la plaza, información valiosa para diseñar estrategias que fomenten una mayor participación y uso del espacio público.

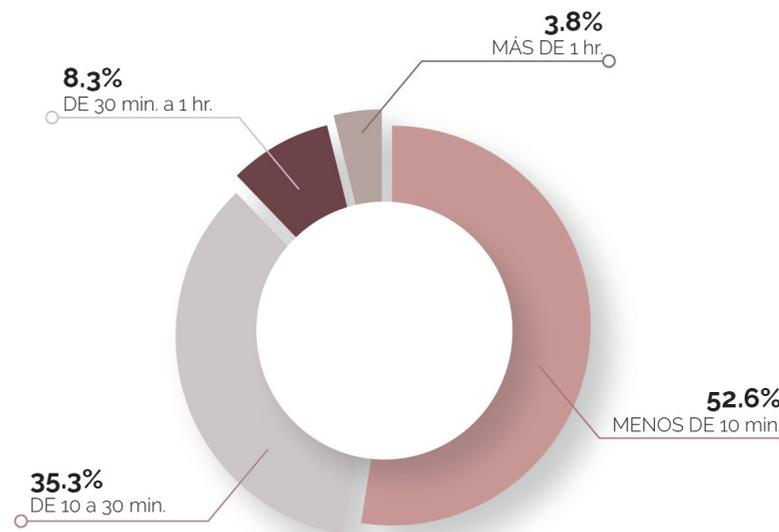
Figura 34. Frecuencia de visita a la Plaza del Herrero.



Elaboración propia, 2023.

En la figura 35 se presenta el número de usuarios según el rango de tiempo de visita en la plaza para comparar entre categorías temporales que permitan identificar patrones de uso, correspondiente a la pregunta ¿Cuánto tiempo permanece en la plaza?. Esto revela que la mayoría de los visitantes optan permanecer menos de 10 minutos en la plaza. No obstante, es notable que un reducido grupo de usuarios invierten más de 1 hora en su estancia en la plaza. Lo cual demuestra que existe una tendencia que podría indicar una mayor preferencia por interacciones rápidas o actividades específicas que realizan los usuarios dentro del espacio.

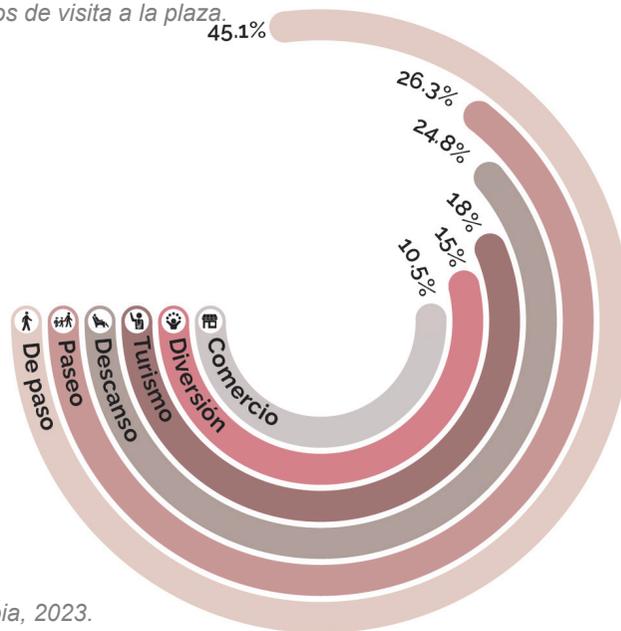
Figura 35. Tiempo de permanencia a la Plaza del Herrero.



Elaboración propia, 2023.

Se exploró los motivos por los cuales la población visita la plaza en la pregunta 8 ¿Cuál es el motivo por el cual visita la plaza?. El motivo más prevalente es la visita de paso, con un 45.1% de los participantes indicando que utilizan la plaza como un punto de transición en su trayecto diario. El paseo también es una razón significativa, siendo seleccionado por el 26.3%, lo que sugiere que una parte considerable de la población visita la plaza con la intención de disfrutar de un recorrido relajado. Por otro lado, el 24.8% menciona el descanso como motivo principal, indicando que la plaza se percibe como un lugar propicio para relajarse y desconectar. Un 18% visita la plaza con fines turísticos, mientras que el 15% busca entretenimiento y el 10.5% la frecuenta por motivos comerciales. Estos patrones revelan la multifuncionalidad de la plaza, sirviendo como un espacio no solo de tránsito sino también de recreación, descanso y actividades comerciales, tales como mercados y ferias.

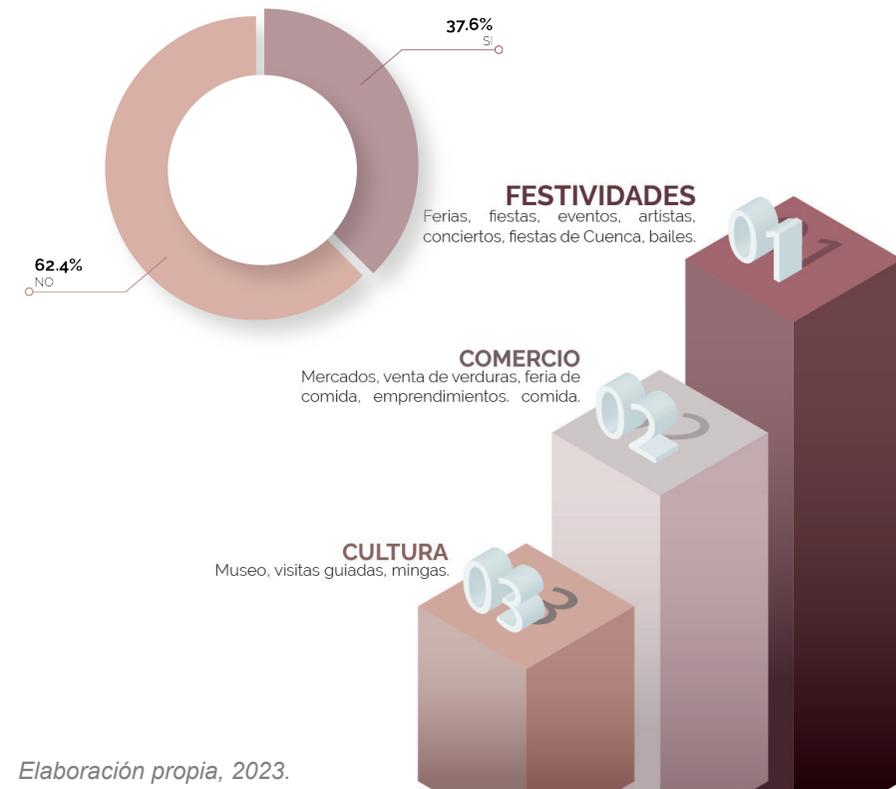
Figura 36. Motivos de visita a la plaza.



Elaboración propia, 2023.

Se preguntó a los encuestados en la pregunta 9 ¿Participa o conoce de alguna actividad recreativa o cultural que se desarrolle en la plaza?. El 37.6% de los participantes afirmó tener conocimiento de tales actividades, mientras que el 62.4% indicó desconocimiento. Entre aquellos que afirmaron conocer, se destaca que la gran mayoría mencionó eventos relacionados con festividades como eventos, conciertos, ferias entre otros, seguido por menciones a actividades comerciales y, en menor medida, actividades culturales (Figura 37).

Figura 37. Actividades que se desarrollan dentro de la plaza.



Elaboración propia, 2023.

Un residente local menciona en la entrevista que la principal actividad del sector era la artesanía en cuanto a la fabricación de la forja y herrería. Sin embargo, con el proceso de industrialización, la demanda disminuyó conllevando a la reducción de los talleres especializados. Como resultado, surgieron nuevos usos en el sector, en su mayoría locales destinados a la gastronomía típica local. Actualmente, estos establecimientos son el principal atractivo que motiva a las personas a visitar la zona.

“La gente ahora viene aquí por las humas porque ahora ya no es herrerías sino son las humas.” (Entrevista realizada el 24 de octubre de 2023).

En relación a las actividades culturales y artísticas, la población menciona que únicamente durante festividades como las fiestas de Cuenca, la plaza y la Casa de Chaguarchimbana se convierten en sedes de ferias culturales. Este periodo festivo constituye la única época del año en la que turistas como locales visitan la plaza. Contrastantemente, durante el resto del año, la plaza experimenta un abandono, careciendo la presencia de personas y falta de ocupación.

La plaza carece de elementos que inviten a los visitantes a quedarse en el lugar, limitándose principalmente a cumplir con funciones básicas. Las personas concuerdan con esto y demandan atractivos y una mayor variedad de eventos y actividades recreativas para las personas. Los sábados por la mañana, la plaza se convierte en un punto de actividad comercial, al albergar un mercado destinado al intercambio de frutas y verduras (Figura 38).

“Me gustaría que pongan esas máquinas o algo visible para que vengan más personas, porque antes venían cuando había resbaladeras y era casi lleno el negocio era más movido pero ahora ya no, desde el 2013 dejaron de venir y más desaparecieron la gente en pandemia y vienen de repente los turistas” (Entrevista realizada el 24 de octubre de 2023).

Figura 38. Feria de intercambio de productos agrícola.



Elaboración propia, 2023.

2.2.3 DIMENSIÓN DE SEGURIDAD

2.2.3.1. Sensaciones

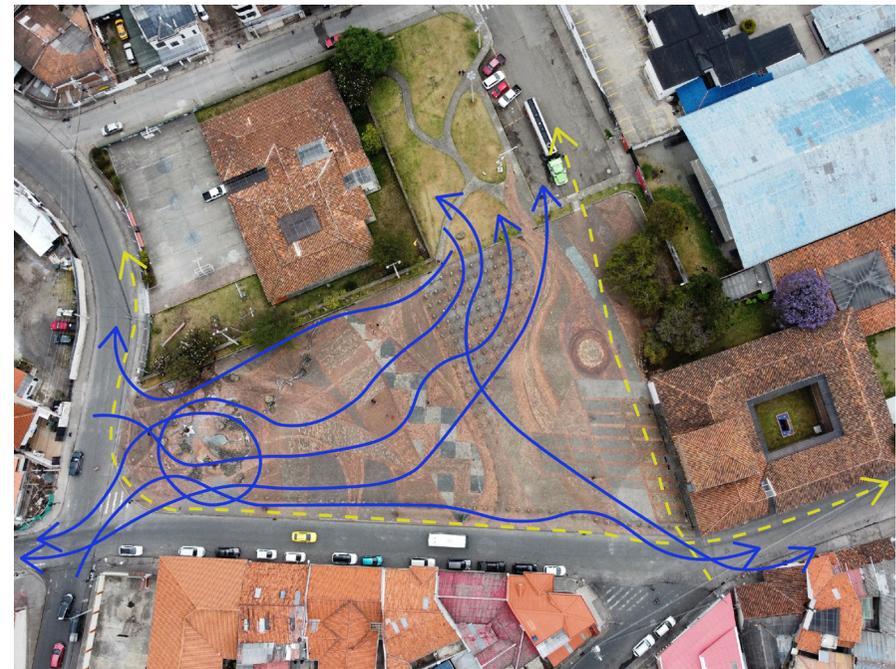
En la Plaza del Herrero, la forma en que las personas eligen recorrer el espacio revela una serie de patrones de movimiento distintos. Esto se puede analizar en función de la ficha trazado de sendas. Durante el día, es común observar que la mayoría de los visitantes optan por cruzar la plaza diagonalmente. Este comportamiento relaciona directamente con la búsqueda de la ruta más corta entre dos puntos para llegar a su destino. Sin embargo, existe una notoria expresión a esta forma de movimiento lineal causada por los infantes. En este entorno, los más jóvenes elijen dar vueltas alrededor del monumento del herrero permaneciendo más tiempo en el espacio.

En cuanto a la vida nocturna, la plaza cuenta con una diferente percepción de movimiento dentro del espacio, en lugar de cruzar diagonalmente en su mayoría el patrón de movimiento de las personas recorren los bordes de la plaza para movilizarse a su punto de destino.

Simbología:

- Recorridos diurnos
- Recorridos nocturnos

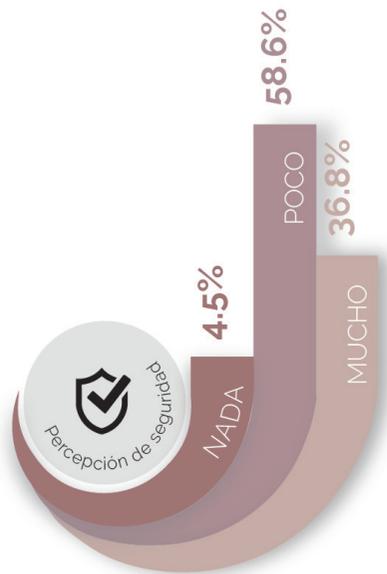
Figura 39. Trazado de sendas



Fuente y elaboración propia, 2023.

Según la pregunta 3 ¿Qué tan seguro se siente en la plaza? se evaluó el nivel de seguridad percibido en la plaza en una escala de 1 a 3, revela tendencias definidas en las percepciones de seguridad de los encuestados. El 36.8% de los participantes indicó sentirse muy seguro en la plaza, mientras que el 58.6% expresó una sensación de seguridad en menor medida, categorizada como “poco seguro”. Además, el 4.5% manifestó una percepción de inseguridad, clasificada como “nada seguro”. Estos resultados indican que una proporción significativa de la población experimenta niveles variables de seguridad en la plaza, destacando la necesidad de abordar las preocupaciones de seguridad para fomentar un ambiente más acogedor y confortable.

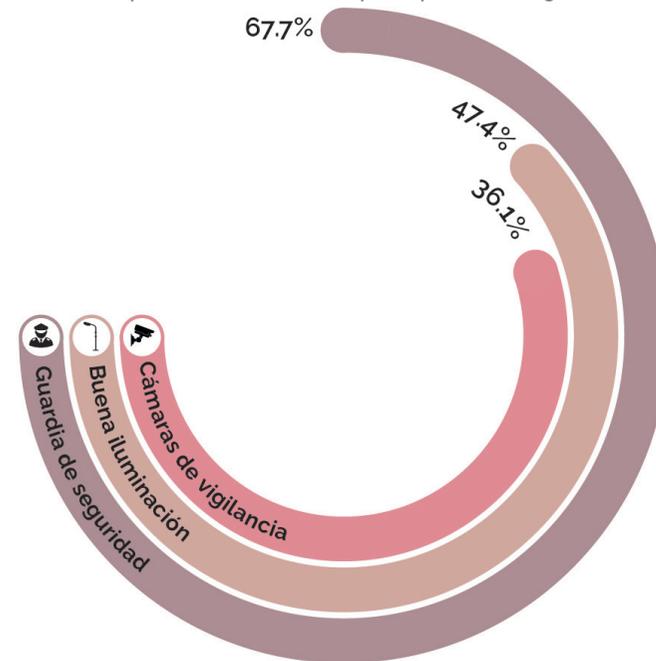
Figura 40. Percepción de seguridad.



Elaboración propia, 2023.

En el caso de la pregunta 4 ¿Qué le haría sentir más seguro dentro de la plaza?. El 67.7% de los participantes expresó que la presencia de guardias de seguridad sería la medida que más contribuiría a su sensación de seguridad en la plaza. La buena iluminación también se destacó significativamente, siendo seleccionada por el 47.4% de los encuestados como un factor crucial para mejorar la seguridad. Asimismo, el 36.1% mencionó que la instalación de cámaras de vigilancia sería una medida que aumentaría su percepción de seguridad en el espacio público. Estos resultados sugieren que la presencia física de personal de seguridad, acompañada de condiciones ambientales como la iluminación adecuada y tecnologías de vigilancia, son elementos clave para abordar las preocupaciones de seguridad en la plaza.

Figura 41. Elementos para contribuir con la percepción de seguridad.



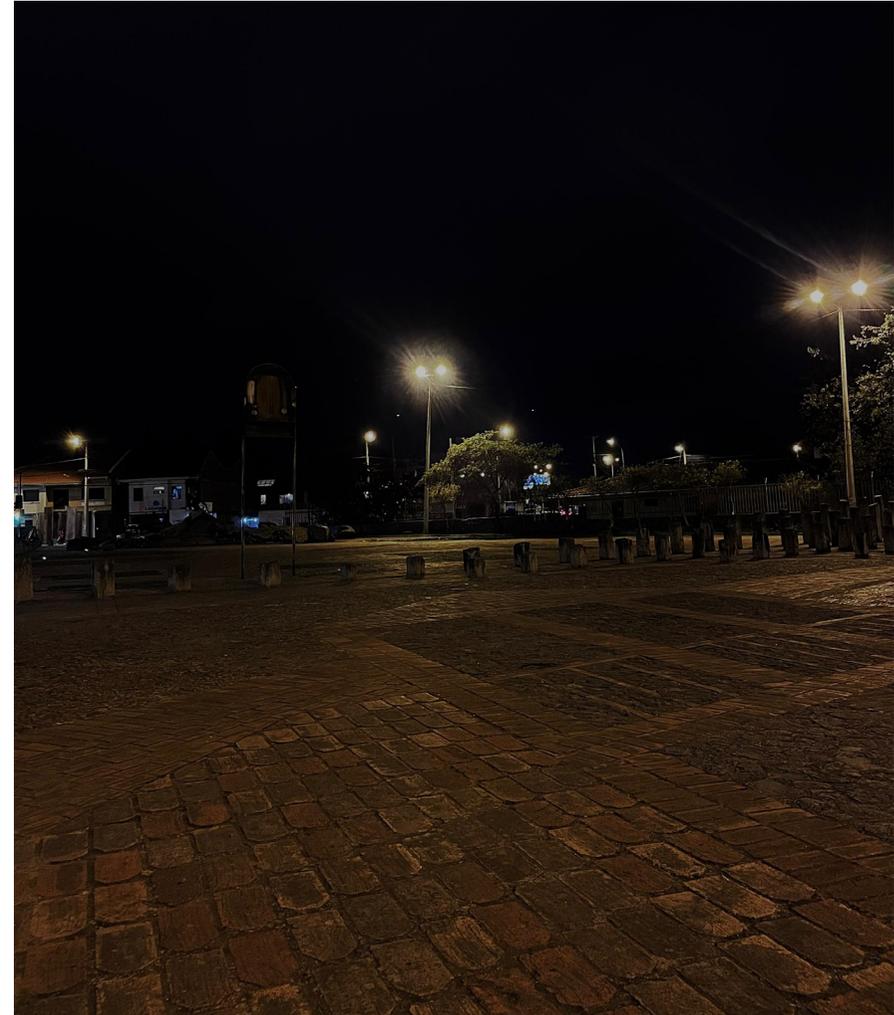
Elaboración propia, 2023.

La mayoría de los entrevistados perciben a la Plaza del Herrero como un lugar inseguro, principalmente debido a la falta de iluminación por las noches. Esta carencia les genera temor en cuando a la creciente problemática de la delincuencia que enfrente hoy en día el país y la ciudad (Figura 42).

Según un residente local de la Plaza del Herrero, comenta que desde la implementación del UPC del Vergel ha tenido un impacto positivo, fortaleciendo el lugar para evitar la presencia de personas bajo los efectos del alcohol que solían dormir dentro de la plaza. No obstante, este residente sugiere que sería beneficioso que la patrulla realice más rondas durante la noche para generar una sensación de protección y seguridad a todos los habitantes. (Entrevista realizada el 24 de octubre de 2023).

El 42% de la población entrevistada sugiere la presencia de guardias de seguridad durante el día; sin embargo, consideran que la cohesión comunitaria en el barrio es sólida, y en caso de cualquier inconveniente cuentan con la asistencia de los demás residentes. Además, si bien la percepción de seguridad al transitar por la zona aún se mantiene durante el día, esta sensación cambia significativamente en las horas nocturnas.

Figura 42. Iluminación de la Plaza del Herrero en la noche.



Fuente y elaboración propia, 2023.

2.2.4 DIMENSIÓN CULTURAL

2.2.4.1 Identidad

a) Reseña Histórica

La Calle de las Herrerías

Las Herrerías es un barrio tradicional artesanal de la ciudad de Cuenca, abarca un segmento de 200 metros pavimentados en una calle estrecha que se extiende desde el puente de El Vergel hasta el puente de Gapal.

El trabajo de las herrerías inicio en América con la conquista española, se inició con la elaboración y mantenimiento de herramientas para la agricultura y algunos objetos para el hogar. Los herreros se establecieron en esta área a partir de los primeros años del siglo XX, ya que los viajeros pasaban obligatoriamente por esos sectores donde hacían sus paradas al necesitar los servicios de los artesanos (Achig et al., 2023). Los trabajadores se dedicaban a adornar las fachadas e interiores de las iglesias, como también las viviendas de la gente con mayor estatus de la ciudad y no menos importante elaboraban los balaustres para las plazas públicas y rejas de protección para los templos de las imágenes religiosas.

Durante la primera mitad del siglo XX, la actividad herrera iba tomando mayor importancia dentro de la ciudad, ya que los viajeros que entraban por el puente de Gapal aprovechaban y visitaban distintas zonas, donde los artesanos reparaban los herrajes de los animales que los acompañaban. A mayor demanda de estos servicios, los talleres mejoraron y se incrementó la mano de obra para elaborar nuevos utensilios y herramientas según las necesidades de la comunidad, además de elaborar las famosas cruces que se colocaban sobre los techos de las viviendas como símbolo de la religión católica que tenían los habitantes de la ciudad (Figura 43).

En 1950, la actividad del herraje comenzó a decaer esto debido a la implementación del automóvil donde ya no eran tan necesario los utensilios de los animales. Con el apoyo de la industrialización, el sistema tradicional

empezó a desaparecer y los artesanos utilizaban otros métodos como la soldadura y pernos, notando el cambio en sus productos y la manera de su elaboración.

Figura 43. Cruz de hierro en techos en la Calle de las herrerías.



Fuente: <https://saltaconmigo.com/blog/2013/12/cuenca-ciudad-colonial-perfecta-ecuador/>

La calle Las Herrerías, en sus inicios era conocida con el nombre de Antonio Valdivieso, en honor a un personaje distinguido del barrio. Dicha vía era empedrada y tenía dos acequias a los lados, las mismas que servían para el riego de los huertos existentes en las casas de los vecinos, ya que para las labores domésticas los habitantes se proveían del agua del río. (Ulloa, 2007)

La mayoría de las edificaciones presentan un solo piso, una parte de estas serían para las actividades sociales y laborales, especialmente como un taller para forjar las herreras de los caballos y el resto de edificaciones tenían el uso de vivienda. La materialidad usada para la fabricación era bahareque, adobe o estructura mixta, las cubiertas eran de teja con la simbólica cruz de hierro colocada en la parte superior (Figura 43).

La forja en Cuenca es un oficio antiguo con una larga historia de más de cien años. En sus inicios, la chatarra era la única materia prima utilizada, luego se introdujeron varillas de hierro y, finalmente, se adoptaron láminas de hierro y platino. A partir de 1975, los avances industriales, tanto a nivel local como nacional, han mejorado significativamente la calidad y disponibilidad del hierro como materia prima. En la actualidad, los herreros tienen acceso a una amplia variedad de varillas y láminas de diferentes tamaños, grosores y calidades, lo que sin duda ha facilitado su trabajo.

Debido a la industrialización, la actividad de la herrería ha experimentado una disminución en su actividad, y los artesanos han quedado prácticamente en desuso, dado que muchos productos de carácter tradicional dejaron de ser fabricados ya que no pueden competir con las nuevas técnicas e industrias que ofrecen productos más económicos en el mercado. Otro factor que contribuye a la difícil situación de los herreros está relacionado con el costo de la materia prima, específicamente el hierro, que experimentó un significativo aumento en el año 2004. Este incremento afectó a la construcción y al ámbito de la herrería. (Achig et al., 2023).

A pesar de estos desafíos, todavía se fabrican, candados, herramientas para la agricultura, carpintería, albañilería, utensilios domésticos, adornos, cruces, rejas, escaleras y otros objetos más, que han hecho que se mantenga varios talleres, sin embargo ya no fabrican en la misma cantidad ni con la misma calidad ya que las técnicas originales fueron reemplazadas por técnicas y herramientas modernas.

En 1999 año en que Cuenca fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, la arquitectura del sector de cierto modo se conserva desde esta fecha. En la actualidad podemos encontrar viviendas que mantienen sus fachadas y han sido mejoradas; sin embargo, se han realizado intervenciones en sus interiores como ampliaciones de las edificaciones con el fin de poder dar un segundo uso tal como nuevas habitaciones con el objetivo de arrendar a otras personas.

A pesar de las transformaciones físicas, el barrio mantiene su encanto tradicional y sigue siendo un área distintivamente artesanal. Sus habitantes continúan dedicándose a la cerrajería, aunque ha evolucionado hacia trabajos de metalurgia y latonería, así como la creación de objetos relacionados con las necesidades actuales. Es importante resaltar la expansión de pequeños negocios que no están directamente vinculados a la actividad de la herrería, como bazares, tiendas de comestibles, talleres mecánicos y otros.

La Calle de las Herrerías actualmente es un atractivo turístico de Cuenca, es común observar turistas y visitantes donde admiran la arquitectura del lugar, las cruces en los techos, rejas, faroles, herrajes y toda clase de forjado artesanal. Los artesanos del hierro con su presencia han contribuido a la caracterización sociocultural de su entorno de tal manera que hoy se puede observar familias que siguen con estos negocios y ver como se han dedicado por varias generaciones al trabajo de esta artesanía.

Se evidencia una innovación notable en la utilización del hierro en diversas creaciones, Los artesanos, hábiles en la manipulación del hierro, responden a las necesidades individuales de sus clientes, adaptando sus creaciones de manera única. Además, se aprecia la creatividad en la reutilización de objetos, como las bicicletas antiguas, que se transforman en ornamentaciones multifuncionales. Estas piezas recicladas encuentran un segundo propósito, ya sea como soportes para macetas o como bases para exhibir botellas de licor. Estas innovadoras prácticas son solo ejemplos de las nuevas ideas que florecen en la calle de las Herrerías, demostrando cómo la tradición artesanal se fusiona con la creatividad contemporánea.

Avanzando por la calle se puede observar pequeños negocios de comida donde ofrecen tamales, humitas, quimbolitos acompañado de una taza de café. Esta zona sigue la línea comercial incrementando cafeterías donde la gente puede permanecer en el lugar, dándole más atractivo para sentarse a degustar esta gastronomía, tanto para el habitante cuencano como para los turistas.

La casa de Chaguarchimbana

Ubicada en un sector que en la época colonial se llamó El Ejido, es una construcción de finales del siglo XIX y comienzos del XX. Esta edificación, denominada Chaguarchimbana, está inventariada como bien patrimonial de la ciudad y en su época fue lo que se conoce como casa-quinta, es decir una casa que no estaba ni alejada de la ciudad, ni era tampoco parte del casco urbano. (Ulloa, 2007)

La construcción de la casa se estima que inicio en 1870 y fue concluida en 1906, en 1832 se conoce como “Chaguarchimbana” a la hacienda de Don Juan Izquierdo del Prado. En 1875, Antonio José Valdivieso se convierte en el nuevo propietario donde la tuvo en su poder por 31 años, tras su fallecimiento en base a herencia paso a ser propiedad de Florencia Astudillo Valdivieso hasta su muerte en 1957. En aquel tiempo, Chaguarchimbana destacaba como una de las mansiones más refinadas de la zona, ubicada entre la ciudad y el campo. Era reconocida como una casa-quinta lujosa y confortable, con extensos corredores, un mirador y murales decorativos que embellecían su fachada principal. Su estructura consistía en una casa de adobe con cubierta de teja y con un perímetro de cerco que limitaban al predio, se dice que su uso era para guardar los frutos cosechados o servía de albergue para los trabajadores, esta edificación es un ejemplo claro de la arquitectura colonial de la ciudad de Cuenca (Achig et al., 2023).

El asilo arrendaba cuartos de la quinta a personas de escasos recursos que eran habitantes del barrio donde se encontraba la casa, es decir el barrio de El Vergel, así se mantuvo por un lapso de 10 años. En 1696, fue vendida a la Municipalidad de Cuenca otorgándole un nuevo nombre Quinta “El Paraíso”. La Municipalidad parceló los terrenos de la quinta para diferentes usos entre ellos: el centro de Rehabilitación de Alcohólicos y el Colegio de Médicos. El resto de la casa y del predio pasó a manos de la fundación de Paul Rivet en 1988 por 25 años. En 1992 fue restaurada y pasó a ser parte el Museo de la Tierra y las Artes de Fuego, a cargo de Paul Rivet y pos-

teriormente pasó a manos del Municipio de Cuenca. En este museo se realizan exposiciones artesanales, sobre todo en días festivos como fiestas de independencia o fundación de la ciudad. La casa pertenece a las edificaciones de valor patrimonial del centro histórico de Cuenca, se caracteriza por tener cuatro crujías alrededor de un patio, además tiene tres pisos y por la centralidad de la entrada (Achig et al., 2023).

La Casa de Chaguarchimbana, debido a su relevancia histórica, características urbanas y arquitectónicas, y su estrecha relación con el barrio tradicional de Las Herrerías, es reconocida como uno de los tesoros arquitectónicos más valiosos y un destacado ejemplo del patrimonio cultural de la ciudad de Cuenca (Figura 44).

Figura 44. Casa de Chaguarchimbana



Fuente y elaboración propia, 2023.

Monumento a Vulcano Dios de Fuego:

El monumento a Vulcano fue creado con la intención de homenajear a los artesanos del barrio. En 1991, Helmut Hillenkamp, quien trabajaba en Ecuador para la agencia extranjera suiza "SWISSCONTACT", llegó a la ciudad de Cuenca para enseñar herrería. Durante su estadía, conoció a Manuel Guerra, un herrero especializado en la creación de candados medievales, y quedó fascinado por este tipo de trabajo y el enfoque tradicional utilizado. Decidió aprender esta técnica cuencana y, mientras continuaba dando clases en la agencia, solicitó permiso a Manuel Guerra para trabajar con él durante su tiempo libre. Fue en este taller donde conoció al arquitecto Fausto Cardoso, con quien acordó realizar el monumento a Vulcano en la Plaza del Herrero como un homenaje a los artesanos herreros. Esta experiencia los llevó a forjar una gran amistad que perdura hasta el día de hoy. Después de un tiempo, Helmut viajó a Estados Unidos, donde conoció a su pareja Christy Hengst, quien se dedicaba a la cerámica (Ulloa, 2007).

El monumento inició con su diseño en 1994 y su fabricación concluyó después de un año, los creadores fueron Christy Hengst y Helmut Hillenkamp con ayuda de los artesanos del barrio ya que fue un gran símbolo que formen parte de esta creación, durante este tiempo y todo el proceso que conllevó generar el monumento los artistas y artesanos forjaron una gran relación de amistad y se generó un gran vínculo.

Para la inauguración del monumento que se realizó el 9 de mayo de 1996 se programó una gran fiesta donde se promocionó el evento como una erupción de volcán en la ciudad de Cuenca, y es así como en la noche prendieron fuego a la escultura dejando impactados a todos los asistentes y artesanos que formaron parte del festejo, quedando así la fiesta de las Herrerías y la erupción del volcán como una celebración anual hasta el año 2001 que lo celebraban en fiestas de la ciudad de Cuenca (Figura 45).

Figura 45. Monumento en construcción.



Fuente: Patrimonio Débil.

El monumento se ubica al norte de la Plaza del Herrero frente a la Casa de Chaguarchimbana. Fue creado en honor a los herreros y está representado por el dios del fuego y la forja, Vulcano. Este hombre de hierro surge de la boca del volcán con un martillo en la mano como lo haría un herrero al momento de trabajar, es poderoso masculino y demuestra fuerza. El volcán representa las montañas andinas con formas suaves y sinuosas, está cubierto por pequeños azulejos de cerámica realizados en su mayoría por la comunidad. (Durán Carrasco & Vanegas Cedillo, 2015).

En el desarrollo del proyecto, se emplearon 200 kilogramos de chatarra y una cantidad mínima de hierro, otorgándole una apariencia de óxido mediante la aplicación de un ácido que facilitarían el proceso de oxidación natural del metal con el paso del tiempo. Tras la activación inicial del volcán, se le sometió a un tratamiento especial con ácido y cera para garantizar su adecuado mantenimiento.

“La escultura de Vulcano, ubicada al extremo norte de la plaza del herrero, representa al Dios del fuego y protector de los herreros que, en la mitología romana, emerge desde un volcán con el martillo en su mano derecha en actitud de trabajo y esfuerzo” (Ulloa, 2007) (Figura 46). Desde hace 14 años, la escultura permanece inactiva, ya que la sociedad dio un abandono a su mantenimiento provocando la interrupción de su encendido. No es hasta el 15 de junio de 2015 donde el arquitecto Fausto Cardoso, junto a sus estudiantes, logró reactivarlo. Sin embargo, se evidenciaron obstáculos, como válvulas de gas obstruidas, resultado del descuido acumulado. Este incidente suscitó un llamado de atención a las autoridades para restaurar el significado y la vitalidad que la plaza y su monumento representaban en el pasado (Achig et al., 2023).

Figura 46. Monumento de Vulcano.



Fuente: Patrimonio Débil.

La plaza del Herrero

La Plaza del Herrero se encuentra al lado este de la Calle de las Herrerías, limitando al norte con la Calle de El Arupo. Forma parte del barrio El Vergel, uno de los más antiguos barrios de la ciudad que pertenece a la parroquia Huaynacapac. En el año 1787, al sector se lo conocía como Chaguarchimbana con su significado penco del vado. (Ulloa, 2007). En su concepción inicial, la plaza era considerada una pampa ya que era un terreno llano que carece de árboles y vegetación densa, donde los habitantes adaptaban al espacio de acuerdo a sus necesidades y la transformaban en un espacio para canchas y juegos.

La iniciativa para la creación de la plaza surgió en el año de 1983 por parte del Instituto de Patrimonio Cultural, como se documenta en sus archivos bajo el título “Creación de la Plaza del Herrero. En dicha propuesta, se proyectaba adecuar el espacio frente a la Casa de Chaguarchimbana para transformarlo en una plaza urbana, dotándolos de infraestructura necesaria, como pavimentación, mobiliario urbano, iluminación, plantación de árboles y jardineras. Además, se contemplaba la racionalización de las redes de servicio y la implementación de un sistema de señalización normalizado. (Instituto de Patrimonio Cultural, 1983). Aunque el proyecto original, con un área total alrededor de 1251 m², no se materializó, en 1994, la intervención liderada por el Arquitecto Fausto Cardoso transformó finalmente el espacio en la actual Plaza del Herrero (Figura 47).

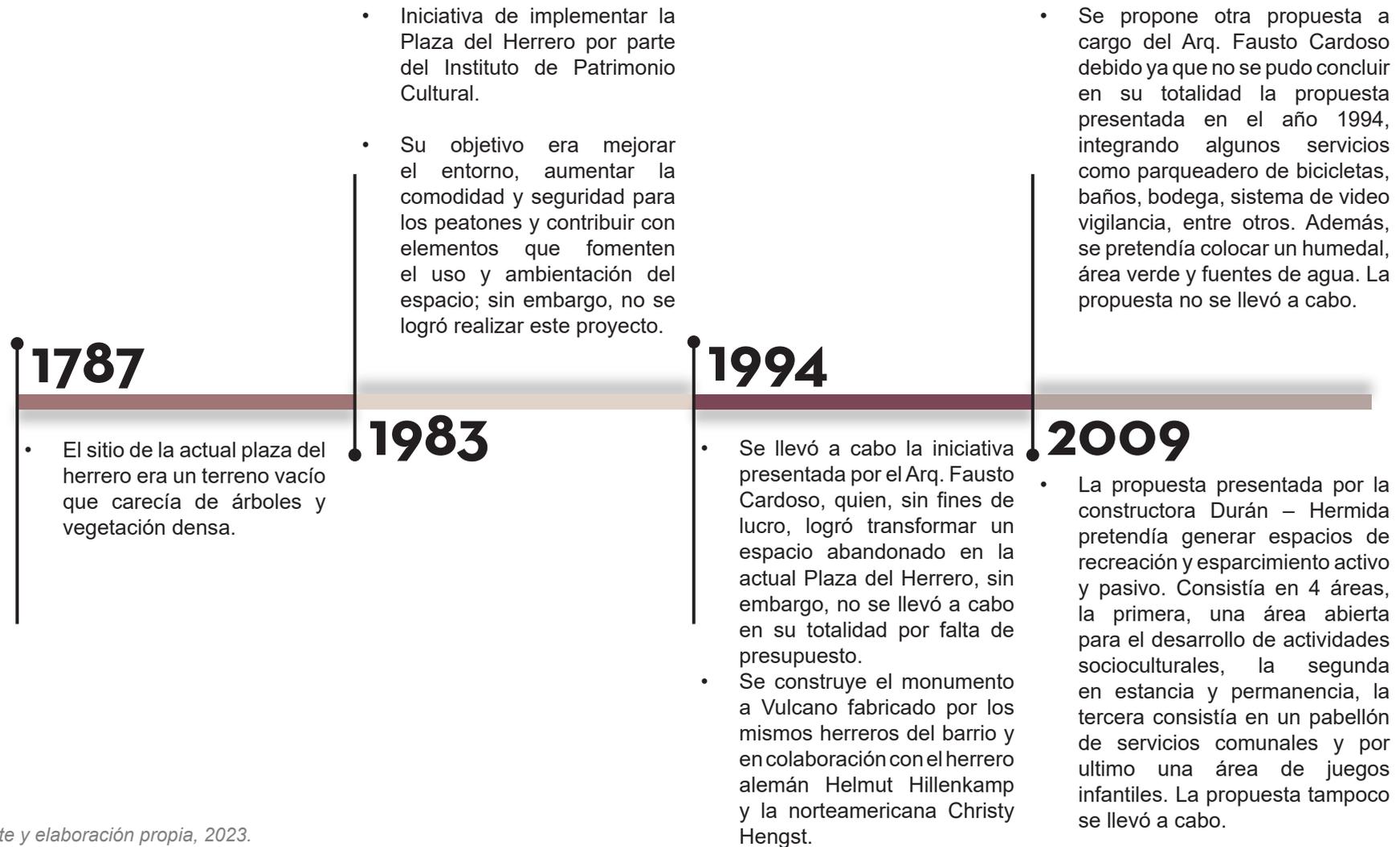
Posteriormente, la plaza ha sido objeto de varias propuestas y proyectos, incluyendo una presentación por el mismo Arquitecto Fausto Cardoso en 2009, que revolucionó la propuesta original ya que la primera propuesta no pudo ser llevada a cabo completamente debido a diversas limitaciones, como la insuficiencia de recursos económicos. Otra propuesta, presentada en el mismo año, provino de la constructora Durán-Hermida. A continuación se muestra una línea de tiempo con las características de cada intervención y propuestas que no se ejecutaron en la Plaza del Herrero.

Figura 47. Construcción de actual Plaza del Herrero.



Fuente: Espacio público, zonas de patrimonio débil.

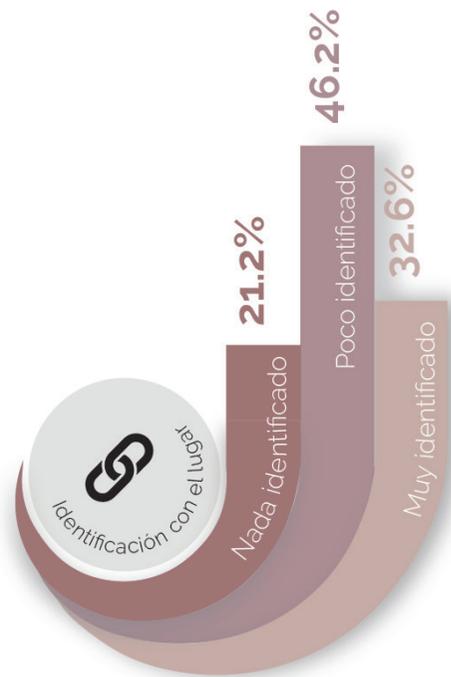
Figura 48. Línea de tiempo sobre las intervenciones de la plaza del Herrero.



Fuente y elaboración propia, 2023.

En los resultados de la pregunta 10 ¿Qué tan identificado se siente con la plaza?, en una escala del 1 al 3, revela patrones distintivos en las respuestas. Un 21.2% de los encuestados indicó sentirse poco identificado. Por otro lado, un notable 54.6% manifestó una identificación intermedia. Mientras que el 32.6% restante expresó una fuerte identificación con la plaza. Estos resultados sugieren que la conexión emocional de los participantes con la plaza presenta una diversidad de grados, desde una identificación limitada hasta una identificación significativa.

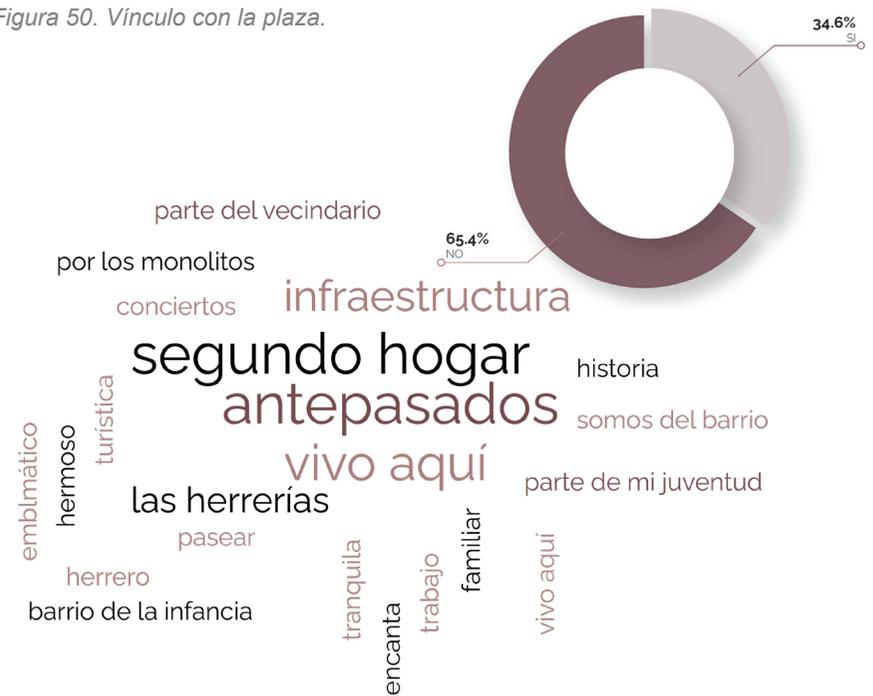
Figura 49. Identificado con la plaza.



Elaboración propia, 2023.

Otra de las preguntas realizadas como la 11 ¿Siente algún vínculo con la plaza?. El 65.4% de los encuestados indicó que no siente un vínculo con el espacio público, mientras que el 34.6% expresó sentir algún grado de conexión. Para comprender los motivos detrás de este vínculo, se analizó una nube de palabras generada a partir de las respuestas de aquellos que sí se sienten identificados con la plaza. En esta nube de palabras, destacan términos como “historia”, “actividades culturales”, “encuentro” y “naturaleza”, lo que sugiere que la conexión emocional se establece a través de elementos que evocan la riqueza histórica, eventos culturales, la sociabilidad y la presencia de elementos naturales en la plaza.

Figura 50. Vínculo con la plaza.



Elaboración propia, 2023.

2.2.4.2 Apropiación

Con respecto a la pregunta abierta 12 ¿Qué palabra usaría usted para definir esta plaza?. Se les pidió a los participantes que mencionaran una palabra para describir la plaza, las respuestas más frecuentes se agruparon en una nube de palabras. Entre las opciones más repetidas se encuentran términos como “bonita”, “artesanal”, “amplia” y “cultural”. Estas elecciones sugieren que la comunidad percibe la plaza como un espacio atractivo desde el punto de vista estético, con un carácter artesanal distintivo, una amplitud que probablemente se relaciona con su diseño físico, y una marcada presencia cultural.

Figura 51. Palabra para definir la plaza.



Elaboración propia, 2023.

En la última pregunta 13 se indaga sobre el elemento que distingue a la plaza del Herrero de otras en la ciudad. La mayoría de los participantes resaltó elementos específicos que destacan la singularidad de esta plaza en particular. Las respuestas fueron analizadas y se generó una nube de palabras donde los términos más repetidos incluyen “monumento del herrero”, “diseño” e “historia”. Estos resultados sugieren que la presencia del Monumento del Herrero, el diseño distintivo y la rica historia asociada son los elementos que más sobresalen para la comunidad, diferenciando a esta plaza de otras en la ciudad.

Figura 52. Elemento que distinga a la plaza.



Elaboración propia, 2023.

Los habitantes de la zona que fueron entrevistados consideran a la plaza como un lugar memorable, especialmente después de la intervención que culminó con la construcción del monumento a Vulcano. Este monumento rinde homenaje a los herreros de la ciudad, quienes participaron activamente en su construcción, siendo sus nombres inmortalizados en los ladrillos ubicadas en la base del herrero (Figura 53). Además, se llevó a cabo una instalación para simular un volcán, emulando su erupción para envolver en llamas a la escultura de Vulcano, convirtiéndose en un elemento visual y simbólico a la conmemoración de la labor de los herreros locales.

“Yo crecí aquí y mi papi, como mis tíos y abuelo formaron parte de la construcción, entonces aquí están todos los nombres de las personas quienes trabajaron e hicieron aquí el barrio el Vergel, fundaron en hacer todo lo que es en hierro, porque sé que van a volver a encender el monumento y el alcalde estuvo aquí hace una semana, hubieron reuniones y nos preguntaron si queríamos que pinten las fachadas de las casas por parte del municipio, para las fiestas de Cuenca, ellos quieren que estén pintadas las fachadas con colores pasteles.” (Entrevista realizada el 20 de octubre de 2023).

Los residentes locales generan un apego hacia la plaza ya que crecieron en ella sin embargo consideran que el vínculo solo existe con el monumento a Vulcano ya que la plaza no genera ningún aspecto para su permanencia. Sin embargo, la identidad de un lugar se desarrolla con el tiempo y no se limita únicamente a datos históricos, sino que también abarca otros elementos como la vegetación, los sonidos, los sabores, las actividades, entre otros aspectos.

“Si yo vivo aquí cerca y siempre paso por la plaza para irme al hospital pero no me quedo aquí porque no hay mucho que hacer, hay otras plazas donde están personas cantando o permiten otras actividades, creo que ahí las personas pueden generar un vínculo con la plaza.” (Entrevista realizada el 15 de noviembre de 2023).

Figura 53. Ladrillos en el piso con el nombre de las personas que intervinieron en el diseño y construcción del monumento al herrero.



Elaboración propia, 2023.

2.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

2.3.1. Dimensión físico-espacial:

La Norma Técnica Ecuatoriana INEN, prescribe que las áreas públicas deben poseer varias características para su utilización y accesibilidad óptimas, particularmente para personas con capacidades físicas especiales y adultos mayores. La normativa establece que los espacios públicos deben tener áreas de circulación sin obstáculos, pavimentos uniformes con texturas diversas, tiras táctiles, bandas de equipamiento y rampas ubicadas dentro de las zonas peatonales, entre otros requisitos particulares (NTE INEN, 2010).

La Plaza del Herrero se la conforma en una sola plataforma al mismo nivel; sin embargo, no cuenta con rampas que faciliten el acceso a personas con discapacidad física o visual. Además, la ausencia de bandas podotáctiles representa un riesgo para la comunidad no vidente que reside en las proximidades de la plaza. En relación con la seguridad, según la observación y el trazado de sendas revelan que las personas se sienten seguras al transitar por la plaza durante el día, recorriendo el espacio de una esquina a otra. No obstante, este patrón cambia durante las noches, cuando las personas prefieren caminar a lo largo de la plaza, dado que la iluminación es escasa en el interior, limitándose principalmente a los puntos ubicados en los extremos. La amplitud de la plaza, al no contar con elementos que generen obstáculos visuales, posibilita el tránsito sin problema.

Dentro de las características del mobiliario urbano, respecto a la normativa 2314, que especifica las condiciones que debe cumplir el mobiliario urbano en espacios públicos y privados. Las bancas deben ser ubicadas dentro de las bandas de equipamiento, posicionadas sobre superficies duras, con un espacio lateral libre de 1.20 m a cada lado y una altura sobre el nivel del piso de 0.45 m. Se establece la necesidad de un cuidado y mantenimiento adecuados para los árboles y jardineras, asegurando su altura apropiada y marcando su presencia con un cambio de texturas en el piso desde el borde, sin interferir en la circulación peatonal. Elementos esenciales como basureros, bebederos, luminarias, bolardos y señalética deben ser provistos

Figura 54. Adaptación de mobiliario urbano.



Fuente propia, 2023.

en el espacio público en cantidad óptima y conforme a sus requisitos individuales, promoviendo así su utilización. A pesar de que estas condiciones puedan parecer evidentes y sencillas de implementar, con frecuencia los espacios públicos no cumplen con estos requisitos (NTE INEN, 2010).

La Plaza del Herrero presenta monolitos alrededor de la plaza simulando ser bolardos destinados a la seguridad vial; sin embargo, su tamaño inadecuado los convierte en obstáculos peatonales. La vegetación en el espacio es escasa y su disposición no contribuye a la protección contra agentes climáticos; además, la inexistencia de mobiliario urbano en la plaza lleva a que las personas utilicen elementos no diseñados para ese fin, como piedras, monolitos o los bordillos, como asientos improvisados (Figura 54). Junto al monumento, se observa un aspecto de falta de mantenimiento evidente debido a la ausencia de basureros dentro de la plaza. En relación con la iluminación, esta depende de los postes de luz situados en la acera, lo que genera áreas internas con un alcance lumínico reducido.

2.3.2. Dimensión social:

En el análisis de la Plaza del Herrero, se ha observado que la mayoría de los individuos, según el conteo de peatones realizado para evaluar su uso y permanencia, la utilizan exclusivamente como vía de paso. (Figura 55). Aquellas personas que optan por permanecer en la plaza lo hacen por lapsos breves, ya que esta carece de elementos que fomenten la permanencia. Es relevante considerar la presencia de establecimientos comerciales cercanos a la plaza, los cuales sirven como destinos más cómodos para aquellos que buscan un lugar para descansar después de visitar dichos locales; no obstante, la propia plaza adolece de atributos que puedan cumplir con este propósito. A pesar de la ausencia de instalaciones recreativas específicas, los niños adaptan el entorno y utilizan el monumento del herrero como área de juego escalándolo hasta la cima. Las ferias y mercados, eventos de carácter efímero que acontecen en ciertos días del año, constituyen los únicos momentos en los cuales la plaza experimenta un mayor flujo de personas.

Figura 55. Las personas solo transitan en la plaza mas no permanecen en ella.



Fuente propia, 2023.

2.3.3. Dimensión de seguridad:

En el ámbito de la seguridad, durante el día, los usuarios de la plaza no experimentan problemas, ya que la luz natural genera una sensación de seguridad, además de encontrarse en las proximidades de una zona comercial como lo es la Calle de las Herrerías. Sin embargo, expresan que se sentirían más seguros con la presencia de personal de seguridad en el lugar. En contraste, durante la noche, esta percepción cambia debido a la falta de luminarias dentro de la plaza, dependiendo únicamente de la iluminación proporcionada por los postes de luz en su borde. Es crucial considerar este aspecto, ya que también se ve reflejado en la ficha de trazado de sendas, donde se observa que el patrón de movimiento varía por la noche, y los usuarios circulan alrededor del perímetro de la plaza, dejándola en completo abandono en su interior (Figura 56).

Figura 56. Plaza sin uso durante la noche.



Fuente propia, 2023.

2.3.4. Dimensión cultural:

El sentido de pertenencia, en el contexto de la Plaza del Herrero, abarca tres componentes fundamentales: la conexión emocional con el lugar, las experiencias vividas en el espacio y el nivel de cuidado y mantenimiento otorgado por los usuarios, esto generalmente dado por los residentes locales del sector. Los habitantes de la plaza, en su mayoría, han desarrollado un arraigo al lugar, en parte atribuible al hecho de haber crecido y vivido allí durante la totalidad o gran parte de sus vidas. Este vínculo se ve fortalecido por la presencia del monumento del herrero, simbolizando un tributo a la labor de sus antepasados en el ámbito de la herrería (Figura 57). No obstante, actualmente algunos individuos han disuelto este lazo emocional y ahora transitan por la plaza de manera meramente funcional, argumentando que el espacio carece de actividades que estimulen la apropiación y permanencia en él. Los resultados demuestran una percepción “vacía” de la plaza al no contener elementos físicos para el descanso o actividades sociales y culturales que fomenten el establecimiento de relaciones para todos los grupos de usuarios.

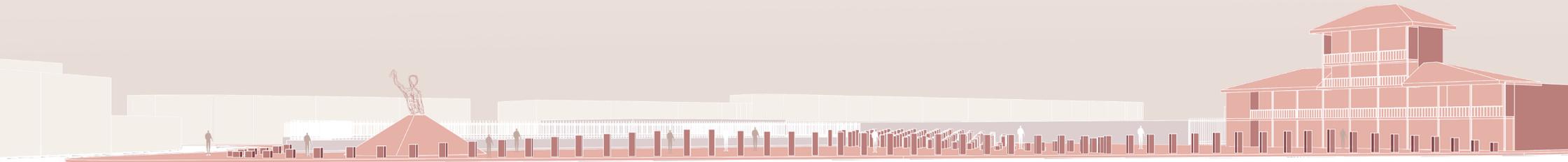
Figura 57. Monumento del Herrero.



Fuente propia, 2023.

CAPITULO

Estrategias de diseño



A partir del análisis de los resultados obtenidos en la Plaza del Herrero, en este capítulo se abordará sobre las estrategias de diseño específicas en cada una de las dimensiones a considerar en la plaza, (físico-espacial, de seguridad, social y cultural), mismas que han orientado a la recolección de información en etapas anteriores.

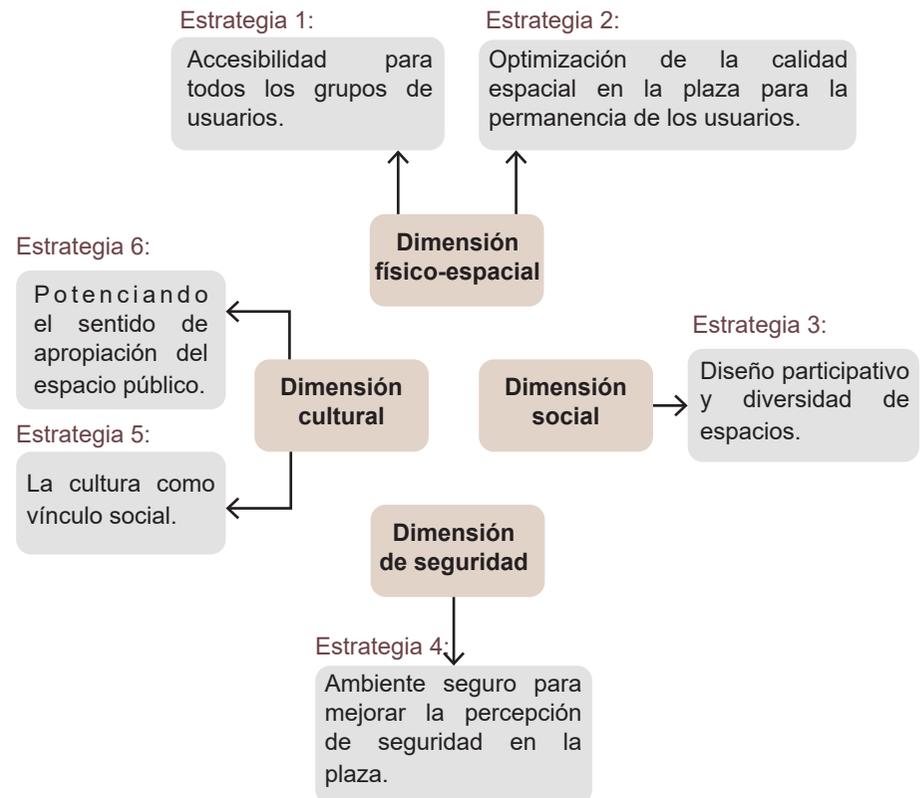
El objetivo de las estrategias de diseño es potencializar los aspectos que destaca la plaza, al mismo tiempo que se consideran todas las necesidades y características que podría mejorar la Plaza del Herrero desde elementos del entorno cercano hasta características urbanas y arquitectónicas. Las estrategias que se presentan a continuación se proponen en el marco de un proceso centrado en los usuarios, quienes ocupan un papel central como actores principales en este espacio público.

La participación activa de los usuarios en distintas fases de la investigación busca fundamentalmente mejorar su calidad de vida, promoviendo además el sentido de apropiación y el interés de la población en el cuidado y desarrollo de los espacios públicos. Este involucramiento abarca aspectos como las actividades realizadas en la plaza, el mantenimiento, entre otros; permitiendo a la población revelar y valorar sus identidades a través de un proceso que contempla aspectos de interés común. El objetivo final de estas estrategias es enriquecer la percepción vivencial de los usuarios de los usuarios en la Plaza del Herrero.

Estas estrategias deben integrarse en un diseño global, considerando que la comodidad y la calidad de un espacio público están condicionadas por diversos aspectos, y cualquier cambio en uno de ellos afecta la calidad general. Por lo tanto, las estrategias de diseño se fundamentan en criterios específicos que deben cumplir cada una de ellas para garantizar la cohesión y eficacia del conjunto (Figura 58).

Los gráficos presentados para algunas de las estrategias son solamente esquemáticos y no deben ser entendidos de manera literal.

Figura 58. Estrategias de diseño para cada una de las dimensiones.



Fuente propia, 2023.

3.1 DIMENSIÓN FÍSICO-ESPACIAL

3.1.1. Accesibilidad para todos los grupos de usuarios

La accesibilidad en el espacio público de una plaza es esencial para garantizar la participación equitativa de todos los usuarios, independientemente de sus habilidades o condiciones. Se considera estos aspectos:

- **Conexión directa con el entorno inmediato:** Se debe garantizar que la plaza cuente con rampas en todos sus accesos y superficies uniformes para facilitar el desplazamiento de personas con discapacidad física. Es decir, colocar rampas que se articulen con pasos cebras para mayor seguridad (Figura 59). Estas se deben colocar en la calle de Las Herrerías y en la calle Del Arupo, donde son los principales puntos de ingreso de las personas hacia el sitio. Además, de considerar el frente de la sede de no videntes del Azuay para su mayor comodidad.
- **Señalización adecuada:** La Plaza del Herrero es un punto estratégico para las personas con discapacidad visual, ya que la sede de no videntes del Azuay se encuentra ubicado cerca de la misma. En este contexto, la accesibilidad a la plaza debe considerarse para este segmento de la población. Es importante incorporar bandas podotáctiles en todo el perfil de la plaza y se articule en toda la longitud de la calle de las Herrerías para proporcionar orientación y guía a los usuarios no videntes, permitiéndoles realizar desplazamientos seguros y autónomos dentro de este espacio público. Este enfoque busca mejorar la experiencia de las personas con discapacidad visual, promoviendo su inclusión y facilitando su participación activa en la vida urbana (Figura 60).

Es necesario que si se considera implementar bandas podotáctiles dentro de la plaza, estas se articulen hacia la calle Pasaje del Paraíso para precautelar la seguridad de las personas no videntes.

- **Diseño y distribución del espacio:** La disposición estratégica de elementos urbanos, como luminarias, mobiliario, basureros, jardineras, entre otros, debe considerar no obstaculizar el flujo de tránsito en la plaza. Se sugiere colocar preferentemente estos elementos en los bordes o al rededor de recorridos internos dentro de la plaza, evitando así interferencias en las áreas de transición. Esta consideración busca optimizar la circulación dentro del espacio (Figura 61). Dadas estas consideraciones, es fundamental que el mobiliario posea características de comodidad y ergonomía, justificando la incorporación de espaldares para mejorar la experiencia de los usuarios y en algunas bancas la implementación de mesas donde se puede consumir la comida tradicional.

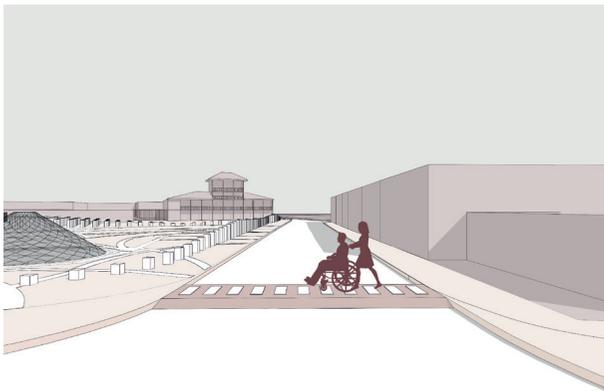


Figura 59. Gráfico ilustrativo de la incorporación de pasos cebras elevados. Elaboración propia, 2023.



Figura 60. Gráfico ilustrativo de la incorporación de superficies podotáctiles que ayuden a transitar a los usuarios con discapacidad visual. Elaboración propia, 2023.

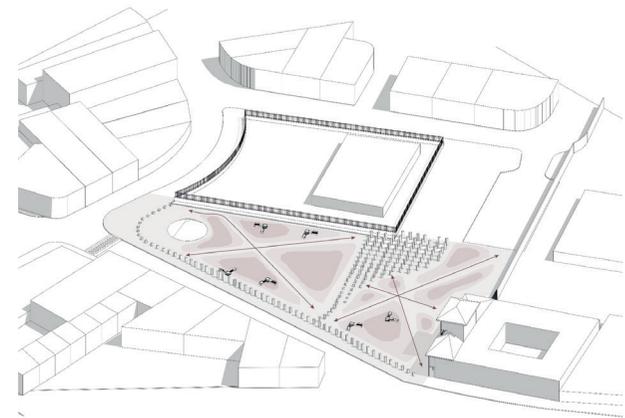


Figura 61. Gráfico ilustrativo de la distribución de elementos urbano arquitectónicos que no deben obstaculizar recorridos libres dentro de la plaza. Elaboración propia, 2023.

3.1.2. Optimización de la calidad espacial para la permanencia de los usuarios

Aborda la mejora integral de la calidad espacial en el espacio público, creando un ambiente que propicie la interacción, el confort y la identidad, mejorando así la experiencia de quienes utilizan la plaza.

- **Mejorar las experiencias sensoriales bajo condiciones climáticas:** La plaza carece de áreas con protección contra la exposición al sol, la lluvia y otros elementos climáticos. Actualmente, las personas buscan refugio en el portal de la Casa de Chaguarchimbana y en los portales de las viviendas en la calle de Las Herrerías. Con el objetivo de mejorar la protección ante distintos agentes climáticos, se sugiere la instalación de una pérgola, la cual sería elaborada por los herreros del barrio. De esta manera, bajo la pérgola se podrían disponer mobiliario que sirvan tanto para la permanencia como para el resguardo y el descanso de los usuarios (Figura 62).

- **Vegetación como potenciador ambiental:** La incorporación de vegetación en el espacio público es esencial para crear entornos urbanos sostenibles y agradables. En cuanto a la percepción de los ciudadanos al no creer necesaria la vegetación abundante, se plantean jardineras pequeñas y sembrar Cucardas (arbustos de baja altura) o árboles de Arupo dentro de la plaza ya que la presencia estas especies no solo contribuye a la generación de sombra, sino que también establece una escala humana al ofrecer espacios íntimos y acogedores. Asimismo, la presencia de vegetación crea un ambiente de confort natural, mejorando la calidad del aire, reduciendo el ruido ambiental y generando un ambiente que promueve el bienestar físico y emocional de los usuarios del espacio público. (Figura 63).

- **Potenciar el contexto inmediato:** Para realzar las cualidades del espacio, es fundamental que las fachadas que lo delimitan destaquen sus elementos más representativos, como balcones y portales. En este sentido, la incorporación de vegetación con colores vibrantes y la implementación de un sistema de iluminación adecuado contribuirían a crear un entorno más armónico y estéticamente agradable tanto para los visitantes como para los residentes que habitan en las viviendas cercanas a la plaza sobre todo en la calle de Las Herrerías (Figura 64).



Figura 62. Gráfico ilustrativo de inclusión de una pérgola para el resguardo y permanencia de los usuarios. Elaboración propia, 2023.

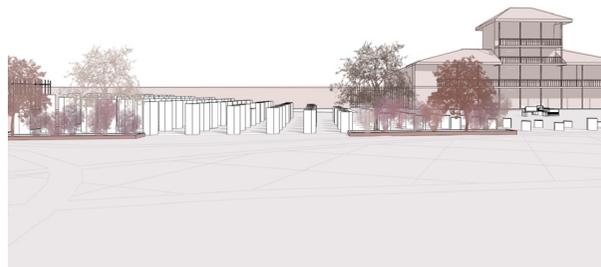


Figura 63. Gráfico ilustrativo de vegetación tipo arbustos de baja altura (Cucardas) que ayuden armonizar el espacio sin obstaculizar visuales. Elaboración propia, 2023.



Figura 64. Gráfico ilustrativo de las fachadas del contexto inmediato deben poseer características que ayuden a la permeabilidad y escala del espacio. Elaboración propia, 2023.

3.2 DIMENSIÓN SOCIAL

3.2.1 Diseño participativo y diversidad de espacios

Un enfoque crucial para mejorar el uso y las actividades en el espacio público es la implementación de un diseño participativo que involucre a la comunidad local en el proceso creativo. Este criterio implica la identificación de diversas necesidades y preferencias de los usuarios, fomentando la creación de espacios versátiles que permitan una amplia gama de actividades.

- Integración de objetos con agua: La integración del agua en el diseño del espacio público conlleva beneficios significativos que van más allá de lo estético, impactando tanto en la funcionalidad como en la experiencia de los usuarios. La presencia de fuentes, espejos de agua o suelos interactivos con agua puede ser instrumental para mitigar las condiciones climáticas adversas, y agregar dinamismo visual, enriqueciendo la calidad estética del entorno. Las alternativas mencionadas anteriormente podrían ubicarse en la zona central de la plaza, configurando un suelo interactivo con agua o espejos de agua. Esto implicaría la remoción de algunos monolitos para evitar obstaculizar el camino, al mismo tiempo que proporcionaría una actividad recreativa especialmente pensada para los usuarios más jóvenes (Figura 65).

- Diversidad de elementos urbanos y servicios: La introducción de variados elementos urbanos, tales como bebederos, puntos de carga que funcionen con paneles solares y servicios de internet inalámbrico, “incorporar herramientas digitales en espacios públicos para que, bajo un diseño tecnopedagógico específico, puedan transformarse en ambientes interactivos e inmersivos de aprendizaje, capaces de aumentar y ampliar las capacidades sociales” (Riveroll, 2023). Se proyectaría su disposición en los alrededores de la plaza, siendo más apropiado ubicarlos en el lado este, contiguo a la Casa de la Diabetes. Este emplazamiento serviría como un punto estratégico de permanencia y descanso, dada su proximidad al monumento, facilitando así su observación. Constituye una estrategia destinada a estimular la visita de diversos segmentos de usuarios y prolon-

gar su permanencia en el espacio público (Figura 66). Este enfoque, más allá de atender a las necesidades prácticas de los individuos, propicia la generación de nuevas actividades, enriqueciendo así la dinámica y funcionalidad del entorno.

- Espacios inclusivos para todos los grupos de usuarios: Resulta imperativo concebir áreas de esparcimiento específicas para niños/as, y adultos dentro de las plazas, concebidas de manera que, sin modificar la esencia de estos lugares, faciliten la interacción. Se propone la aplicación de intervenciones superficiales en el pavimento, a través de la introducción de juegos tradicionales que destaquen la memoria histórica del lugar o actividades que fomenten el ámbito artístico y recreativo, así como la implementación de mobiliario con juegos de mesa, máquinas de ejercicio para promover la actividad física, el bienestar y contribuyan al disfrute de la población (Figura 67).

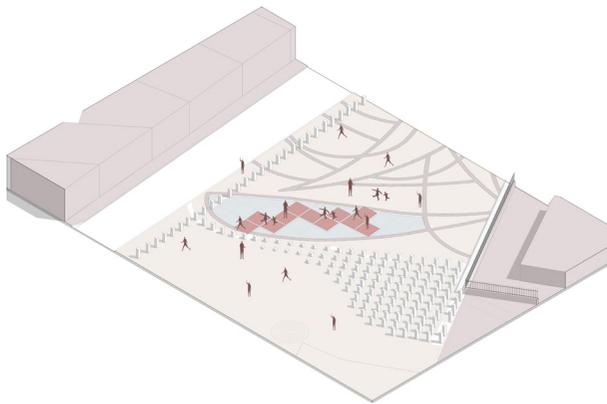


Figura 65. Gráfico ilustrativo de la integración de espejos de agua para dinamizar el espacio. Elaboración propia, 2023.



Figura 66. Gráfico ilustrativo de la diversidad de elementos urbano arquitectónicos y servicios para la comunidad. Elaboración propia, 2023.

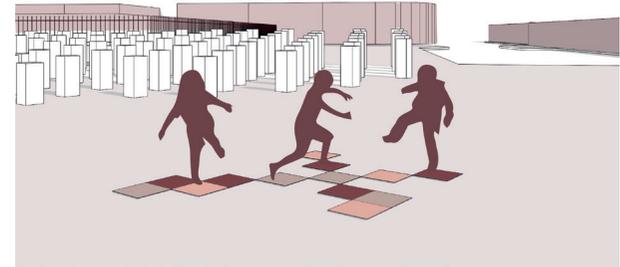


Figura 67. Gráfico ilustrativo de la fomentación de actividades recreativas para niños/as. Elaboración propia, 2023.

3.3 DIMENSIÓN DE SEGURIDAD

3.3.1 Ambiente seguro para mejorar la percepción de seguridad en la plaza

La consideración de la dimensión de seguridad en el espacio público es crucial debido a su impacto directo en la percepción y calidad de vida de los usuarios. Al abordar temas como las sensaciones de inseguridad o el miedo a ser víctima de delitos, se reconocen aspectos fundamentales que afectan el disfrute y la apropiación del espacio común.

- **Iluminación efectiva:** La implementación de una iluminación adecuada es esencial para mejorar la sensación de seguridad en una plaza. Asegurar una iluminación uniforme y suficiente durante la noche contribuye a disuadir comportamientos no deseados y brinda confianza a los usuarios. La iluminación en el piso no solo contribuye estéticamente, sino que permite generar zonas más iluminadas dentro de la plaza. Incorporar luz en puntos estratégicos como accesos, zonas de estancia y puntos ciegos. La recomendación es aprovechando las diferentes alturas de los monolitos colocar iluminación en estos para proyectar un juego de luces. (Figura 68).
- **Diseño y distribución del espacio:** La plaza actualmente cumple con un nivel adecuado de visibilidad despejada, sin embargo, este criterio puede ser potencializado mediante el retiro de algunos monolitos orientados hacia el estacionamiento o el Colegio Daniel Córdova Toral, ya que se considera la parte más desolada de la plaza durante las noches. Esta acción contribuirá a minimizar rincones oscuros y, por ende, mejorará significativamente la percepción de seguridad en el área (Figura 69).
- **Presencia de personal de seguridad:** Contar con la presencia visible de personal de seguridad, ya sea guardia ciudadano o patrullas, puede generar una sensación de protección entre los usuarios. Este elemento contribuye a mantener un ambiente seguro y controlado, especialmente durante las horas nocturnas, cuando la concurrencia de usuarios en la plaza disminuye (Figura 70). Es relevante señalar que los guardias actuales, ubicados en las proximidades de la Casa de Chaguarchimbana, concluyen

su jornada laboral a las 17h00. Por esta razón, la comunidad del barrio debería solicitar a la UPC (Unidad de Policía Comunitaria) cercano, un seguimiento nocturno con el fin de incrementar la sensación de seguridad en la zona, ya que a pesar de su cercanía, los moradores consideran la insuficiencia de patrullaje.



Figura 68. Gráfico ilustrativo de implementación de luz en el piso. Elaboración propia, 2023.

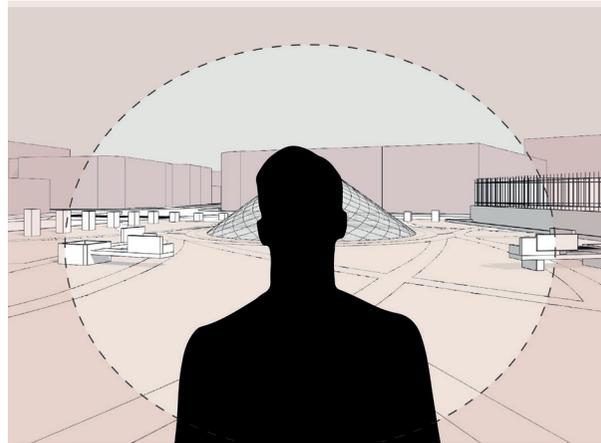


Figura 69. Gráfico ilustrativo de mejorar la percepción visual en todos los puntos ciegos de la plaza. Elaboración propia, 2023.

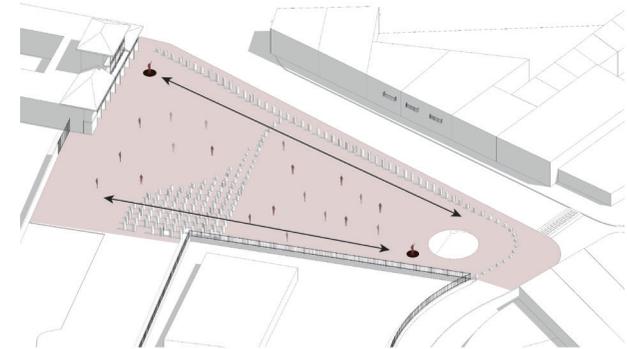


Figura 70. Gráfico ilustrativo de control de seguridad durante las noches. Elaboración propia, 2023.

3.4 DIMENSIÓN CULTURAL

3.4.1 Potenciando el sentido de apropiación del espacio público

La pérdida de este sentido puede atribuirse a factores como la rápida evolución urbana, la falta de participación en la toma de decisiones, el descuido en el mantenimiento y un desarrollo urbano desconsiderado. La reconstrucción de este vínculo requiere estrategias que fomenten la identificación de la comunidad con su entorno, involucrando a los residentes en la planificación y diseño de los espacios públicos, así como garantizando su mantenimiento y adecuación a las necesidades y aspiraciones de la población local. Como método se puede adoptar “el arte activo, además de formar parte del espacio público, permite desarrollar y dinamizar la ciudad saludable” (Miranda et al., 2022).

- **Gestión y mantenimiento del espacio continuo:** Según el requerimiento de los usuarios que participaron en las encuestas y entrevistas se prioriza la instalación de basureros bajo su requerimiento, en conjunto con la ejecución de un mantenimiento continuo por parte de las autoridades pertinentes, se busca establecer un entorno que promueva la gestión adecuada de los desechos. La disposición de los basureros debe facilitar la clasificación, incentivando así la adopción de una cultura de reciclaje por parte de los miembros de barrio (Figura 71). Es esencial que el diseño, material, colores y formas de estos elementos sean congruentes con el entorno circundante, situándolos estratégicamente en accesos y áreas de elevada actividad como la Casa de Chaguarchimbana y el Monumento del Herrero. Se debe garantizar, asimismo, una separación adecuada entre los basureros cerca de otros elementos urbanos como el mobiliario para prevenir la emanación de olores desagradables que puedan afectar la experiencia de los usuarios. Este enfoque no solo busca mantener la limpieza y orden del espacio público, sino también fomentar prácticas sustentables y estéticamente integradas en el entorno urbano.

- **Actividades que fomenten la cultura:** Implementar actividades recreativas que no solo fomenten la cultura, sino que también sirvan como catalizadores para la identificación del espacio, constituye un enfoque crucial como la presentación de eventos por parte del Colegio Daniel Córdova Toral para acceso de todo público, exhibiciones que tengan dentro de la Casa de Chaguarchimbana se las expongan en el exterior dentro de la plaza, artistas que quieran mostrar sus habilidades artísticas, realizar un evento mensual donde las calles se vuelan peatonales para fomentar la movilidad sostenible, “Este tipo de actuaciones además de fomentarla promoción de la actividad física, generan un gran atractivo como exposiciones temporales en el espacio urbano, además de ayudar a desarrollar la imaginación” (Miranda et al., 2022). La integración de actividades culturales que trasciendan a nivel urbano transforma la plaza en un punto de encuentro significativo tanto para los residentes locales como para visitantes. En este proceso, la plaza trascendería su función como un mero espacio cotidiano, adquiriendo una nueva dimensión a través de las experiencias enriquecedoras vividas por los usuarios. Aunque estas actividades puedan adoptar un carácter eventual, su capacidad para conferir singularidad al lugar se convierte en un atributo distintivo, contribuyendo así a su valor cultural y social (Figura 72).

- **Participación del barrio:** Para mantener la plaza en condiciones óptimas, resulta necesario incluir en la agenda comunitaria aspectos vinculados a la gestión y preservación de los espacios públicos locales. La comunidad barrial puede empezar un “design thinking consiste, en enfatizar, definir, idear, prototipar y testear, de manera cíclica, cada uno de los proyectos por realizar, para que más adelante estas estrategias puedan configurarse como parte de las políticas públicas de ordenamiento territorial en la ciudad” (Pardo-Parada, 2023). La organización de funciones de cine o teatro, así como llevar a cabo intercambios de productos gastronómicos o exhibiciones de trabajos realizados por los herreros del barrio, logran potenciar la convivencia entre los vecinos y seguir creando actividades de esta índole. (Figura 73).

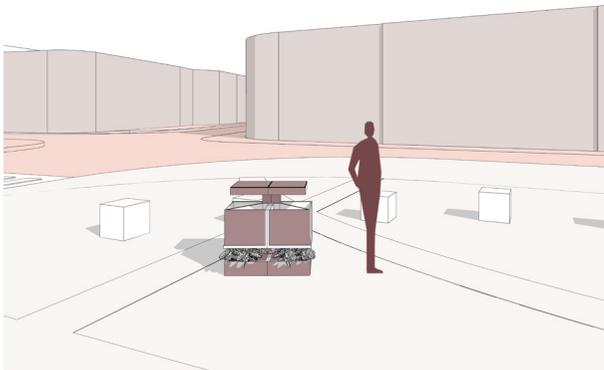


Figura 71. Gráfico ilustrativo de incorporación de basureros que ayuden al mantenimiento del espacio y a la clasificación de residuos. Elaboración propia, 2023.



Figura 72. Gráfico ilustrativo de actividades lúdicas que ayuden a la identificación del espacio. Elaboración propia, 2023.

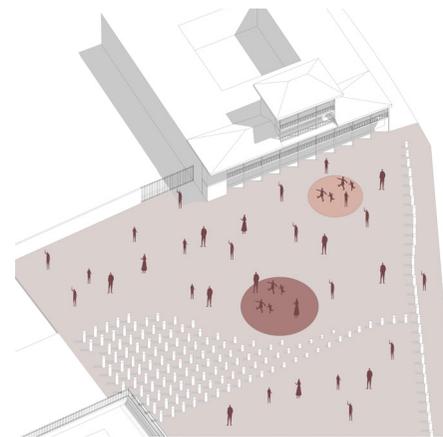


Figura 73. Gráfico ilustrativo para potencializar la participación del barrio en actividades comunes para el fomento de uso en la plaza. Elaboración propia, 2023.

3.4.2 La cultura como vínculo social

La expresión cultural en los espacios públicos permite que la identidad local se manifieste y se proyecte, preservando las tradiciones, valores y narrativas propias de la comunidad. Cuando la cultura local se refleja en el entorno público, crea un vínculo emocional entre los residentes y el lugar. Esta conexión contribuye a un mayor sentido de pertenencia y apropiación del espacio.

- **Potencializar hitos históricos:** Es esencial que las intervenciones en la plaza preserven o introduzcan elementos que no solo estén arraigados en componentes históricos. Además, se sugiere que estos elementos simbólicos destaquen en el entorno mediante su tamaño, materialidad y una iluminación nocturna adecuada, reflejando así los valores y la dinámica diaria de la comunidad, es decir, en el monumento del Herrero como hito de la plaza, se puede realzar su presencia mediante la instalación de iluminación en el suelo y en las piedras que descienden del volcán representado (Figura 74). Asimismo, se sugiere resaltar la Casa de Chaguarchimbana durante las noches mediante iluminación de colores, e incluso considerar la proyección de mappings en la fachada de manera mensual. Otra estrategia a considerar es aumentar la frecuencia de encendido del monumento al Herrero para optimizar su efecto visual y así lograr convertirlos en puntos referenciales emblemáticos que no solo añadan identidad al espacio, sino que también sirvan como elementos distintivos que caracterizan y diferencian la plaza. Además, se podría explorar la posibilidad de integrar elementos interactivos, como instalaciones artísticas que respondan a la participación del público, para enriquecer la experiencia de quienes visitan el lugar.
- **Promover la identidad cultural:** Es importante integrar elementos que muestren información sobre la memoria histórica y proporcionen una comprensión más profunda del lugar y su relación con la ciudad. Este enfoque es fundamental para evitar el desvanecimiento de la identidad y la falta de significado asociadas a estos espacios a lo largo del tiempo.

Para alcanzar este objetivo, se sugiere la implementación de estrategias informativas como paneles explicativos, murales con contenido histórico y la inclusión de datos relevantes en el mobiliario urbano. Es esencial que dicha información sea accesible a personas con discapacidad visual, por lo cual se propone la integración del braille en la presentación de datos históricos y culturales en los paneles explicativos, garantizando así una experiencia inclusiva y enriquecedora para todas las personas, independientemente de sus capacidades visuales. Además, se podría explorar la posibilidad de aprovechar la tecnología, como códigos QR, para proporcionar acceso a información adicional de manera interactiva (Figura 75). Esta estrategia no solo preserva la riqueza histórica y cultural de los espacios públicos, sino que también fortalece la conexión de la comunidad con su historia. Además, se busca facilitar a los turistas que no tienen conocimiento de la plaza, un acceso ágil y tecnológico a la información.

- **Actividades culturales o de intercambio momentáneas:** Cuando se organicen ferias culturales o de intercambio de productos, la estrategia plantea la implementación de mobiliario desmontable y versátil. Se aboga por un diseño modular, utilizando materiales ligeros y resistentes, con un sistema de anclaje rápido y ruedas incorporadas para facilitar el montaje y desmontaje eficientes (Figura 76). La versatilidad en la configuración del mobiliario, su adaptabilidad a diferentes espacios y la colaboración con proveedores especializados en eventos contribuyen a una gestión efectiva de estos espacios temporales, asegurando una experiencia óptima para los participantes y organizadores.

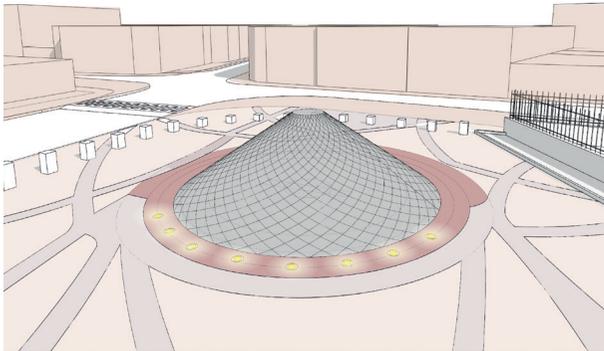


Figura 74. Gráfico ilustrativo para potenciar elementos destacables con ayuda de iluminación. Elaboración propia, 2023.

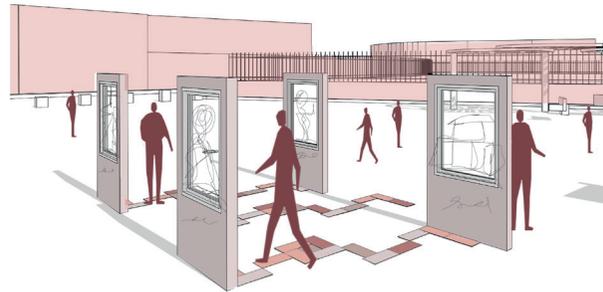


Figura 75. Gráfico ilustrativo de módulos que brinden información histórica para acceso de todo público. Elaboración propia, 2023.

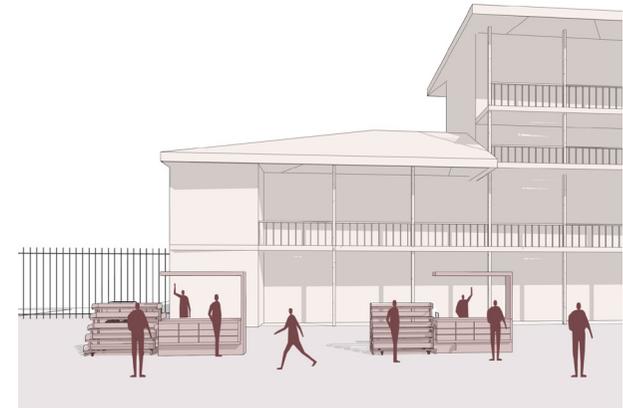


Figura 76. Gráfico ilustrativo de mobiliario desmontable para eventos culturales o comerciales. Elaboración propia, 2023.

CONCLUSIONES

La interacción de las personas con el espacio público emerge como un factor esencial que ejerce una influencia significativa en su uso y apropiación. La comprensión de cómo los usuarios se relacionan con el entorno es fundamental para la concepción de intervenciones exitosas destinadas a mejorar la calidad de vida urbana y fomentar la apropiación comunitaria del espacio público. Establecer una relación armoniosa entre los ciudadanos y el entorno urbano no solo contribuye a la vitalidad de los espacios públicos, sino que también enriquece la calidad de vida de la población y fortalece el tejido social de la comunidad.

La Plaza del Herrero, como un espacio emblemático, ilustra la complejidad de esta relación, donde convergen dinámicas sociales, culturales y físicas para dar forma a su identidad. En este contexto, es necesario considerar a la población como un elemento clave que confiere dinamismo, uso y apropiación al espacio.

La revisión y análisis sobre la Plaza del Herrero realizada en el capítulo 2 permitió el cumplimiento del primer objetivo específico de este trabajo, mismo que tras una exhaustiva revisión de factores que facilitan el análisis y la comprensión global del espacio público, se alcanzó las dimensiones abordadas en el marco conceptual que ayudaron analizar por completo la Plaza del Herrero. Estas dimensiones, junto con sus componentes, lograron una integración directa con criterios que promueven la interconexión social, la diversidad de usos y actividades, elementos que promuevan la identidad, así como consideraciones de seguridad y accesibilidad.

Es crucial destacar que las dimensiones seleccionadas son indispensables para lograr un entendimiento completo y adecuado del espacio, validando la hipótesis planteada que sostiene una relación directa entre la calidad del espacio público, la satisfacción de los usuarios y su nivel de apropiación del espacio. De este modo, se identifica que una mayor calidad del espacio público genera una mayor satisfacción, ya que diversos elementos fomentan la interacción y, por ende, el sentido de apropiación por parte de los usuarios, quienes se perciben como parte integral del espacio público.

El análisis detallado de la Plaza del Herrero revela la complejidad y riqueza de este espacio público en términos de uso y apropiación por parte de la comunidad. Se concluye que la plaza es utilizada más como un lugar de paso que de permanencia. La presencia de actividades comerciales, especialmente la venta de gastronomía, debería generar un dinamismo en la plaza, no obstante, no se lo concibe debido a la falta de mobiliario urbano o zonas de permanencia que inviten a la población a quedarse. Sin embargo, eventos culturales, como la visita a la casa de Chaguarchimbana, el monumento al herrero y las ferias en épocas festivas, destacan como momentos en los que la plaza experimenta una mayor afluencia.

Los aportes esenciales de la metodología radican en la combinación de diversos instrumentos, ya que cada uno permitió reconocer información desde diferentes perspectivas, validando y confrontando la información obtenida. Los instrumentos metodológicos seleccionados fueron apropiados, su aplicación fácil y dinámica permitió abarcar principalmente las percepciones de los usuarios y residentes en la plaza, obteniendo características tanto cualitativas como cuantitativas. La participación activa de las personas a lo largo del proceso metodológico proporcionó una perspectiva sensible y perceptual que ayudó a comprender las realidades, necesidades como actividades y elementos que ayuden a su permanencia y patrones de uso reflejados en la transición de paso acelerado en la plaza.

Con base en el análisis de los resultados obtenidos, se logró cumplir con el segundo objetivo específico abordando los siguientes aspectos más relevantes a destacar. Se concluye que la Plaza del Herrero cuenta con varias características significativas, como sus elementos emblemáticos mencionados anteriormente, tales como la Casa de Chaguarchimbana y el Monumento al Herrero. Los usuarios consideran a la plaza accesible sin embargo al estar en frente de la sociedad de no videntes del Azuay esta carece de elementos que permitan la inclusión de estas personas y otras con distintas discapacidades. La ausencia de vegetación en la plaza hace que esta no genere sombra ni calidad ambiental uno de los motivos por el cual las personas no permanecen en la plaza, algunos no prefieren una

gran masa de vegetación pero si jardineras o árboles que ayuden a la armonía con el lugar. El carecer elementos urbanos arquitectónicos genera a los usuarios una visita momentánea en la plaza. Los usuarios concuerdan que las actividades recreativas son nulas para el diario por lo que solo asisten cuando hay eventos culturales en fechas importantes. En cuanto a la percepción de seguridad los usuarios se sienten seguros durante el transcurso del día sin embargo en la noche prefieren un mayor control.

Al analizar la apropiación de este espacio, fue necesario explorar la historia y comprender la vida de barrio generada por los residentes del sector, quienes emergen como los principales impulsores del uso de este espacio. Los hallazgos de esta investigación confirman que las personas que sienten apropiación y pertenencia son aquellas que han vivido cerca de estos espacios públicos y han tenido experiencias significativas en ellos. Este hallazgo se corrobora en las entrevistas y recorridos realizados, donde las personas que vivieron en estos sectores recordaban con nostalgia su infancia y la vida de barrio que disfrutaron en la plaza.

Considerando los resultados del análisis, se plantean estrategias con el propósito de abordar los problemas identificados y potenciar características relevantes, cumpliendo de esta manera con el último objetivo establecido. Entre las estrategias propuestas, es importante darle relevancia a los hitos que ya se encuentran dentro de la plaza durante las horas nocturnas con juegos de luces en la fachada de la Casa de Chaguarchimbana y en los alrededores del monumento al Herrero. Esta mejora no solo realza la identidad del lugar, sino que también incentiva a la gente a visitar la plaza durante la noche.

Además, para potenciar el uso y permanencia en la plaza, se identificó la necesidad de incorporar elementos urbanos y arquitectónicos, siendo las bancas un componente crucial que facilita la estadía y descanso de manera cómoda. La implementación de actividades recreativas, especialmente dirigidas a los niños, se destaca como una estrategia efectiva para atraer la atención de los usuarios más jóvenes. La integración del barrio en activida-

des y eventos dentro de la plaza, enfocados en la creación de arte urbano, contribuye a fomentar la conexión entre los residentes y establecer vínculos entre sí. Esta iniciativa promueve la difusión de diversas actividades, tales como exposiciones de trabajos estudiantiles del colegio cercano, muestras gastronómicas locales, productos elaborados por los herreros y presentaciones de artistas del barrio, entre otras. Este enfoque busca generar interés entre personas no pertenecientes al sector, incentivándolas a visitar la plaza. La cultura y tradición del lugar se la puede reforzar con eventos simbólicos como el encendido del monumento, proyecciones de luz en la noches, implementación de información de interés e historia del lugar, exhibiciones de los productos mas relevantes realizados por los herreros de manera consecutiva y no solo en épocas festivas. Estas acciones contribuirían a dinamizar la plaza, haciéndola más atractiva y funcional para diversos segmentos de la población. En resumen, las estrategias propuestas no solo buscan mejorar la estética y funcionalidad de la plaza, sino también fomentar la participación activa de la comunidad y crear un espacio público vibrante y acogedor.

Durante el transcurso del estudio se identificaron pocas limitaciones que afectaron el proceso de recolección de datos. Uno de los desafíos encontrados estuvo relacionado con la aplicación de las encuestas a los usuarios de la plaza, ya que demostraban desconfianza para remitir información. Sin embargo, a pesar de que tomó mayor tiempo del planificado se pudo completar con éxito el tamaño de la muestra planificada.

En última instancia, se concluye que la Plaza del Herrero es posible que se convierta en un espacio inclusivo, seguro y significativo para la comunidad, siempre y cuando se implementen estrategias cuidadosas que consideren las diversas dimensiones identificadas a lo largo de este análisis.

RECOMENDACIONES

Según las conclusiones y estrategias finales derivadas de este estudio, se proponen las siguientes recomendaciones:

1. Para investigaciones futuras, se sugiere explorar dimensiones adicionales, particularmente las económicas y políticas. Este enfoque permitiría una comprensión más completa y amplia de los factores que influyen en la dinámica de la Plaza del Herrero, superando así los límites temáticos establecidos en este trabajo.

2. Para profundizar en investigaciones futuras se puede abordar el tema sobre la gentrificación en las comunidades urbanas, con el objetivo de entender a fondo cómo los cambios en la estructura social y económica afectan a los residentes de larga plazo en el entorno de la Plaza del Herrero. Un análisis detallado de la dinámica de la gentrificación permitiría identificar posibles tensiones, desplazamientos o transformaciones en la comunidad, proporcionando una base más sólida para la toma de decisiones en materia de planificación y desarrollo urbano.

3. Se propone incentivar a los residentes del barrio, incluyendo a los estudiantes del Colegio Daniel Córdova Toral, para que generen actividades y organicen una agenda que dé lugar a eventos de carácter público en la Plaza del Herrero. Esto podría fomentar la participación activa de la comunidad en la dinamización del espacio.

4. Se recomienda proponer al municipio considerar la Plaza del Herrero no solo en festividades específicas, sino también durante otras fechas del año. Esto contribuiría a impulsar la relevancia del monumento al herrero, así como a la realización de actividades como mappings y eventos culturales en la plaza.

5. A los investigadores inclinados en el diseño urbano, se les aconseja tomar en cuenta las estrategias delineadas en este estudio. Si bien el análisis puede variar según el enfoque específico de cada investigación, estas estrategias sirven como una guía inicial para el diseño de espacios públicos.

6. Se recomienda mantener un diálogo al municipio a incorporar su propia administración y medidas de seguridad en los espacios públicos de la ciudad, incluida la Plaza del Herrero. Esta acción podría mejorar la gestión integral de estos lugares, contribuyendo así a una mayor calidad y seguridad para los ciudadanos.

Referencias

- Achig, M. C., Cardoso, F., Jara, A., Vázquez, L., Tenze, A., Salazar, I., Jara, D., Sánchez, A., Auquilla, S., Barsallo, G., Caldas, V., Rodas, C., & Rodas, T. (2023). Las Herrerías: Campaña de Mantenimiento de las edificaciones patrimoniales. En UCuenca Press. UCuenca Press. <https://editorial.ucuenca.edu.ec/omp/index.php/ucp/catalog/book/77>
- Brandis, D. (2016). Paisaje y espacio público urbano. El deterioro de las plazas del centro histórico madrileño (1945-2015).
- Carmona, M. (2010). Contemporary Public Space: Critique and Classification, Part One: Critique. *Journal of Urban Design*, 15(1), 123-148. <https://doi.org/10.1080/13574800903435651>
- Carrión Mena, F. (2008). Espacio público: Punto de partida para la alteridad (Espacios públicos y construcción social. Hacia un ejercicio de ciudadanía). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. <https://www.flacsoandes.edu.ec/agora/espacio-publico-punto-de-partida-para-la-alteridad>
- Durán Carrasco, M. E., & Vanegas Cedillo, N. A. (2015). Espacio público en zonas de patrimonio débil: Regeneración arquitectónico-urbana de la plaza el Otorongo y la plaza del Herrero [Tesis de pregrado]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/23076>
- Fonseca Rodríguez, J. M. (2014). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades. *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*, 7. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=499051556003>
- Garriz, E. J., & Schroeder, R. V. (2014). Dimensiones del espacio público y su importancia en el ámbito urbano. *Revista Guillermo de Ockham*, 12(2), Article 2. <https://doi.org/10.21500/22563202.59>
- Gehl. (2017). 12 criterios para determinar un buen espacio público, Plataforma Urbana. <https://www.plataformaurbana.cl/archive/2013/04/22/12-criterios-para-determinar-un-buen-espacio-publico/>
- Ministerio de Urbanismo y Vivienda. (2017). La dimensión humana en el espacio público: Recomendaciones para el análisis y el diseño. MINVU, PNUD, Gehl.
- Miranda, M. I. P., Salazar, N. N. G. D., & Rosa-Jiménez, C. (2022). Arte activo en el espacio público. Impacto de las nuevas tecnologías en la dinamización de la ciudad saludable. *Tsantsa. Revista de Investigaciones artísticas*, 13, Article 13. <https://doi.org/10.18537/tria.13.01.08>
- Municipio de Cuenca. (2016, julio 26). Cuenca Red | Plan de reactivación del espacio público de Cuenca, Ecuador. Tomo 1.1 Estudios previos. https://issuu.com/ecosistemaurbano/docs/tomo_1_parte_1
- NTE INEN. (2010). Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2 243—2010 PDF | PDF | Calle | Peatonal. Scribd. <https://es.scribd.com/document/356557238/Norma-Tecnica-Ecuatoriana-NTE-INEN-2-243-2010-pdf>

- Pardo-Parada, L. C. (2023). Estrategias de diseño urbano táctico en los lugares de memoria: El caso del parque Bosque de la República, en Tunja. *Revista de Arquitectura*, 25(1), Article 1. <https://doi.org/10.14718/RevArq.2023.25.4191>
- PPS Project for Public Spaces. (2009). ¿Qué criterios determinan un buen espacio público? <https://www.pps.org/article/que-criterios-determinan-un-buen-espacio-publico>
- Rangel, M. A. (2002). Indicadores de calidad de espacios públicos urbanos, para la vida ciudadana, en ciudades intermedias.
- Riveroll, L. V. (2023). El pentágono pedagógico de los parques: Dispositivo conceptual para el análisis educativo de los espacios verdes urbanos como sitios emergentes de aprendizaje. *Revista Andina de Educación*, 6(2), Article 2. <https://doi.org/10.32719/26312816.2022.6.2.5>
- Torres, E. (2014). El Estado, la comunicación y el espacio público en Manuel Castells (2004-2009). *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 19(66), 153-176.
- Ulloa, C. (2007). La Vida en la Herrerías. CIDAP. <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080//handle/cidap/501>

ANEXOS

Anexo a **MAPA DE ACTIVIDADES**

NOMBRE: Samantha Nieto U

FECHA: 28/oct/2023

UBICACIÓN: Plaza del Herrero

HORA: 3h00 - 5h00 pm

Símbolo	Actividad	Incluye a personas que esten:
T	Esperando transporte	Esperando transporte público o taxis.
□	Comercial	Vendiendo o comprando bebidas, comidas o productos.
Δ	Cultural	Tocando música, actores, grupos de danza u otros artistas que estén realizando presentaciones públicas y también a las personas que estén en la audiencia.
⊙	Física	Haciendo ejercicio o realizando algún tipo de deporte. Excluye a personas que estén atravesando el espacio trotando o en bicicleta sin permanecer en él.
*	Cívica	Trabajando en funciones de seguridad, mantenimiento o limpieza.
o	Niños jugando	Jugando con o sin equipamientos para ello.
X	De pie - general	Esperando de pie, no asociadas a ninguna de las categorías anteriores.
X _b	Sentado en banco - general	Sentadas en mobiliario público, no asociadas a ninguna de las categorías anteriores.
X _s	Sentado en asiento secundario - general	Sentadas en el piso, escaleras u otros elementos no diseñados para ese fin y que no esten asociadas a ninguna de las categorías anteriores.
+	Acostado - general	Acostadas en el espacio, no asociadas con ninguna de las categorías anteriores.



OBSERVACIONES SOBRE LAS ACTIVIDADES:

Anexo b

TRAZO DE SENDAS

Área de Estudio
Plaza del Herrero, Cuenca.



Anexo c

OBSERVAR A LAS PERSONAS

Miércoles (día entre semana)

Hombres
Mujeres

Área de Estudio
Plaza del Herrero, Cuenca.

HORA	EDAD	PERMANECE		DE PASO	
7h00 - 9h00	0 - 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	7 - 14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	15 - 29	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	30 - 60	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	60 +	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PERMANECEN	
	16
DE PASO	
	112
TOTAL	128

HORA	EDAD	PERMANECE		DE PASO	
7h00 - 9h00	0 - 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	7 - 14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	15 - 29	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	30 - 60	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	60 +	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PERMANECEN	
	16
DE PASO	
	109
TOTAL	125

HORA	EDAD	EDAD		DE PASO	
7h00 - 9h00	0 - 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	7 - 14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	15 - 29	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	30 - 60	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	60 +	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

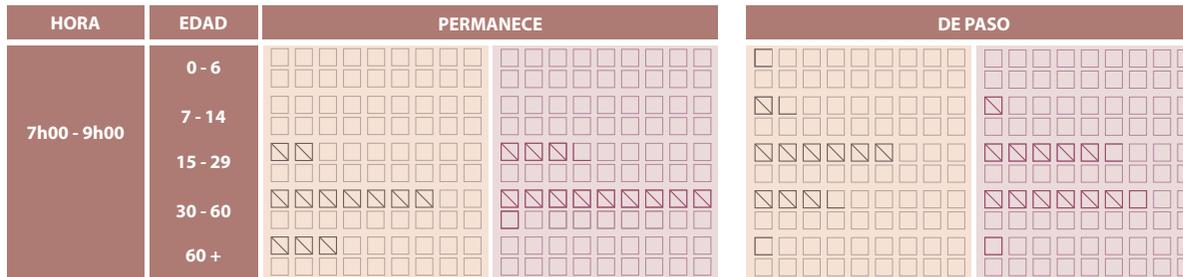
PERMANECEN	
	5
DE PASO	
	101
TOTAL	106

OBSERVAR A LAS PERSONAS

Sábado (día en fin de semana)

Hombres
Mujeres

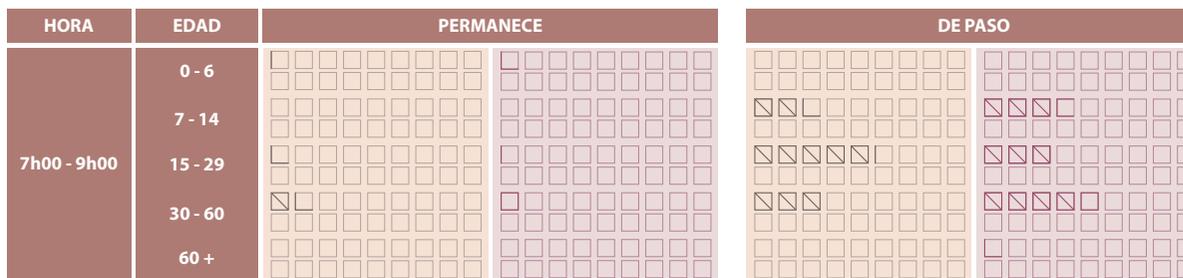
Área de Estudio
Plaza del Herrero, Cuenca.



PERMANECEN	
	126
DE PASO	
	132
TOTAL	258



PERMANECEN	
	2
DE PASO	
	56
TOTAL	58



PERMANECEN	
	17
DE PASO	
	112
TOTAL	129

Anexo d

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS USUARIOS DE LA PLAZA DEL HERRERO

Objetivo: El motivo de esta encuesta es conocer las opiniones de los usuarios de la Plaza del Herrero, en relación a su ocupación y apropiación.

INFORMACIÓN GENERAL:

Edad: _____ Género: Masculino Femenino

¿Qué tan frecuente visita la plaza? Diario Semanal (1-2 veces) Mensual (1-2 veces) Rara Vez Casi nunca

¿Cuánto tiempo permanece en la plaza? Menos de 10 minutos De 10 a 30 minutos De 30 minutos a 1 hora Más de 1 hora

FACTORES PARA DETERMINAR LA CALIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO

ACCESIBILIDAD

1. Del 1 al 5 (siendo 1 muy malo y 5 muy bueno) ¿Cómo considera la facilidad de acceso a la plaza? Muy malo Malo Neutral Buena Muy buena

2. Del 1 al 5 (siendo 1 muy malo y 5 muy bueno) ¿Qué tan accesible considera que es la plaza para personas con discapacidad física o tercera edad? Muy malo Malo Neutral Buena Muy buena

SEGURIDAD

3. Del 1 al 5 (siendo 1 muy malo y 5 muy bueno) ¿Qué tan seguro se siente en la plaza? Mucho Poco Nada

4. ¿Qué le haría sentir más seguro dentro de la plaza? Buena iluminación Guardia de seguridad Cámaras de vigilancia Nada
Otro: _____

CONFORT

5. Del 1 al 5 (siendo 1 muy malo y 5 muy bueno) ¿Qué tan cómodo se siente con el diseño de la plaza? Muy malo Malo Neutral Buena Muy buena

CALIDAD

6. Del 1 al 5 (siendo 1 muy malo y 5 muy bueno) 1. ¿Cómo considera el mantenimiento de la plaza? Muy malo Malo Neutral Buena Muy buena

7. ¿Qué considera necesario implementar para mejorar el estado de la plaza? Puede ser más de una respuesta Iluminación Áreas de sombra Vegetación Nada Mobiliario Basureros Otro: _____

USOS

8. ¿Cuál es el motivo por el cual visita la plaza? Comercio Turismo Diversión Paseo Descanso De paso Otro: _____

9. ¿Participa o conoce de alguna actividad recreativa o cultural que se desarrolle en la plaza? Sí ¿Cuál? _____ NO

APROPIACIÓN DEL ESPACIO

10. En una escala de 1 al 5 ¿Qué tan identificado se siente con la plaza? 1 Nada identificado 2 3 4 5 Muy identificado

11. ¿Siente algún vínculo con la plaza? SI NO ¿Por qué? _____

12. ¿Qué palabra usaría usted para definir esta plaza? _____

13. Existe algún elemento que distinga a esta plaza de otras plazas de la ciudad _____

Anexo f

Entrevista para usuarios en la Plaza del Herrero

1. ¿Qué tipo de actividades se realizan habitualmente en este espacio?
2. ¿Cree usted que este espacio mejora la convivencia social y la relación entre vecinos?
3. ¿Siente algún vínculo con este espacio?
4. Recuerda algún acontecimiento histórico que haya ocurrido en la plaza
5. ¿Tiene alguna experiencia importante dentro del espacio?
6. ¿Qué es lo que más le gusta de este espacio?
7. Actualmente, ¿implementaría algún elemento o actividad en la plaza?
8. ¿Podría mencionar si existe algún problema en la plaza? ¿Cuál?
9. ¿Se realizan actividades culturales en la plaza? ¿Si o no? ¿Con que frecuencia?