

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

**Actualización del Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Guachapala,
provincia del Azuay, periodo 2023-2027**

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Ingeniero
en Turismo


Autor:

Joselyn Mariana Castro Orellana

Erika Nataly Martinez Jara

Director:

Diana López Molina

ORCID:  0000-0002-2824-2824

Cuenca, Ecuador

2023-12-22

Resumen

El presente proyecto de intervención, tiene como objetivo actualizar el Plan de desarrollo turístico del cantón Guachapala, para el periodo 2023-2027, con el fin de aprovechar y potenciar los recursos turísticos del cantón, promoviendo a su vez el crecimiento sostenible y equitativo en la industria del turismo, mediante una planificación integral y participativa, enfocada en la conservación y valoración del patrimonio cultural y natural, y al fortalecimiento de la calidad de vida de la comunidad local. Para el desarrollo del plan se realizó un análisis compuesto por tres fases; en primer lugar, para levantar la línea base del cantón, se elaboró un estudio descriptivo cualitativo, se hizo uso de revisión de fuentes bibliográficas principalmente el PDOT del cantón, en donde se pudo obtener información relevante como; aspectos generales del cantón, la situación actual, componente biofísico, ámbito social, cultura y marco legal. En la fase dos, para el diagnóstico de la oferta y demanda turística del cantón, se realizaron visitas a los diferentes atractivos para efectuar una actualización del inventario de atractivos que posee el cantón. Para el estudio de la demanda turística se realizaron 200 encuestas en los principales atractivos, de esta manera se pudo obtener el perfil de turista de Guachapala. Finalmente, en la tercera fase se logró el desarrollo del portafolio de proyectos turísticos para el cantón Guachapala a través de la participación de la comunidad local y el GAD Municipal, por el cual elaboramos una asamblea participativa y en conjunto se obtuvo la construcción de la Matriz FODA, estableciendo así el plan, programas y proyectos turísticos. Mediante este proyecto se espera que el cantón Guachapala tenga una mejor gestión, que sea un destino autentico y atractivo, que llegue a ofrecer experiencias únicas en armonía con su entorno. Además, se espera que se impulse al desarrollo económico y social del cantón.

Palabras clave: planificación, proyectos turísticos, cantón Guachapala



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

The current intervention project has the objective to develop an “Update of the Tourist Development Plan for the Guachapala canton, for the period 2023-2027, with the goal of taking advantage and enhancing the tourist resources of the canton, promoting sustainable and equitable growth within the tourism industry. Through comprehensive and participatory planning, focused on conserving and valuing cultural and natural heritage, as well as enhancing the quality of life for the local community. For the plan's development, a three-phase analysis was conducted. In the first phase, establishing the canton's baseline involved creating a qualitative descriptive study, a review of bibliographic sources was made, primarily with the canton's Tourism Development Plan, where relevant information could be obtained like; general aspects of the canton, its current situation, bio-physical components, social sphere, culture, and legal framework. In the second phase, to diagnose the tourism supply and demand of the canton, visits were made to various attractions to update the inventory. To study tourism demand, 200 surveys were conducted at key attractions, enabling the profiling of tourists in Guachapala. Finally, in the third phase, the development of the tourist project portfolio for the Guachapala canton was achieved through local community involvement, as a foundation of the plan. A participatory assembly and SWOT analysis were conducted, thus outlining the tourism plans and projects. Through this project, it is anticipated that Guachapala canton will achieve improved management, becoming an authentic and appealing destination offering unique experiences in harmony with its surroundings. Furthermore, it is expected to drive economic and social development in the canton.

Keywords: planning, tourist projects, Guachapala canton



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

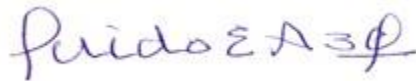
Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Trabajo de titulación: Actualización del Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Guachapala, provincia del Azuay, periodo 2023-2027

Autoras: Joselyn Mariana Castro Orellana - Erika Nataly Martínez Jara Directora:
Diana López Molina, Ph.D.

Certificado de Precisión FCH-TR-IngTur-381

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 6 de septiembre de 2023

Elaborado por: GEAV Abstract en formato MsWord enviado a correo institucional de director/a de trabajo de titulación/UIC y estudiante/s.

Índice de contenido

Resumen	1
Índice de contenidos	4
Índice de figuras	6
Índice de tablas	8
Dedicatoria	10
Dedicatoria	11
Agradecimientos	12
Agradecimientos	13
Introducción.....	14
CAPITULO I	15
Línea Base de la Situación Actual del Cantón Guachapala.	16
1.1 Datos Generales	17
1.2 Territorio	18
<i>1.2.1 Componente Biofísico</i>	19
1.3 Cultura	23
<i>1.3.1 Componente sociocultural</i>	25
1.4 Diagnóstico Legal	27
CAPITULO II	31
Oferta y Demanda Turística del Cantón Guachapala.	32
2.1 Diagnostico Turístico	33
<i>2.1.1 Inventario de Atractivos Turísticos</i>	33
<i>2.1.2 Análisis de la Planta Turística</i>	44

2.1.3 Análisis de la demanda	46
2.2 Resultados	47
CAPITULO III	66
Portafolio de Proyectos turísticos para el cantón Guachapala	67
3.1 Análisis FODA	68
3.2 Portafolio de Programas y Proyectos	74
3.2.1 Cronograma y Presupuesto	92
3.3. Análisis de sostenibilidad	95
Conclusiones.....	98
Recomendaciones	99
Referencias	100
Anexos	103

Índice de figuras

Figura 1 <i>Ubicación del Cantón Guachapala</i>	17
Figura 2 <i>Red Hídrica del Cantón Guachapala</i>	22
Figura 3 <i>Mirador las Juntas</i>	36
Figura 4 <i>Iglesia de la Inmaculada Guachapala</i>	37
Figura 5 <i>Santuario de Andacocha</i>	37
Figura 6 <i>Iglesia de Sacre</i>	38
Figura 7 <i>Santuario de Andacocha</i>	38
Figura 8 <i>Mirador Guacha-Aventura</i>	39
Figura 9 <i>Mirador Peña Blanca</i>	39
Figura 10 <i>Jardín Botánico La Macarena</i>	40
Figura 11 <i>Parque Acuático Guachapala</i>	40
Figura 12 <i>Yubar Park</i>	41
Figura 13 <i>Mini Malecón de Guachapala</i>	41
Figura 14 <i>Pesca Deportiva Barrera</i>	42
Figura 15 <i>Fiesta del Señor de Guachapala</i>	42
Figura 16 <i>Fiesta del Señor de Andacocha</i>	43
Figura 17 <i>Aniversario de Cantonización de Guachapala</i>	43
Figura 18 <i>Vía Crucis del Cantón</i>	44
Figura 19 <i>Lugar de Procedencia de la demanda que visita Guachapala</i>	48
Figura 20 <i>Genero de la demanda que visita Guachapala</i>	49
Figura 21 <i>Edad de la demanda que visita Guachapala</i>	50
Figura 22 <i>Estado Civil de la demanda que visita Guachapala</i>	51
Figura 23 <i>Nivel de Educación de la demanda que visita Guachapala</i>	52
Figura 24 <i>Ocupación de la demanda que visita Guachapala</i>	53
Figura 25 <i>Acompañantes de los visitantes al cantón Guachapala</i>	54
Figura 26 <i>Visita de la demanda al cantón Guachapala</i>	55

Figura 27 <i>Mobilización de la demanda que visita Guachapala.</i>	56
Figura 28 <i>Motivación de la demanda que visita Guachapala.</i>	57
Figura 29 <i>Gasto promedio de la demanda que visita Guachapala.</i>	58
Figura 30 <i>Actividades que realizarían los visitantes a Guachapala.</i>	59
Figura 31 <i>Tipos de servicio que les gustaría que ofreciera el cantón.</i>	60
Figura 32 <i>Recomendarían la visita al cantón Guachapala.</i>	61
Figura 33 <i>Regresarían a visitar el cantón Guachapala.</i>	62
Figura 34 <i>Perfil del Turista que visita el cantón Guachapala</i>	64
Figura 35 <i>Asamblea Participativa</i>	68
Figura 36 <i>Árbol de problemas</i>	69
Figura 37 <i>Árbol de objetivos</i>	70
Figura 38 <i>Análisis FODA</i>	71
Figura 39 <i>Matriz FODA</i>	72

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Datos Generales y límites del cantón.</i>	18
Tabla 2 <i>Tipos de Climas</i>	20
Tabla 3 <i>Ecosistemas del Cantón Guachapala</i>	20
Tabla 4 <i>Festividades del Cantón Guachapala</i>	24
Tabla 5 <i>Atractivos Culturales Tangibles e Intangibles</i>	25
Tabla 6 <i>Actividad Económicas del Cantón.</i>	27
Tabla 7 <i>Ponderación y Jerarquización de atractivos.</i>	34
Tabla 8 <i>Jerarquización de los Atractivos del cantón de Guachapala.</i>	35
Tabla 9 <i>Servicios Turísticos del cantón Guachapala.</i>	45
Tabla 10 <i>Perfil del visitante del cantón Guachapala.</i>	63
Tabla 11 <i>Cruce de variables</i>	73
Tabla 12 <i>Proyecto 1</i>	75
Tabla 13 <i>Proyecto 2</i>	76
Tabla 14 <i>Proyecto 3</i>	77
Tabla 15 <i>Proyecto 4</i>	78
Tabla 16 <i>Proyecto 5</i>	79
Tabla 17 <i>Proyecto 6</i>	80
Tabla 18 <i>Proyecto 7</i>	81
Tabla 19 <i>Proyecto 8</i>	82
Tabla 20 <i>Proyecto 9</i>	83
Tabla 21 <i>Proyecto 10</i>	84
Tabla 22 <i>Proyecto 11</i>	85
Tabla 23 <i>Proyecto 12</i>	86
Tabla 24 <i>Proyecto 13</i>	87
Tabla 25 <i>Proyecto 14</i>	88

Tabla 26 <i>Proyecto 15</i>	89
Tabla 27 <i>Proyecto 16</i>	90
Tabla 28 <i>Proyecto 17</i>	91
Tabla 29 <i>Cronograma y Presupuesto de los programas y proyectos turísticos.</i>	92
Tabla 30 <i>Matriz de Leopold 1</i>	95
Tabla 31 <i>Matriz de Leopold 2</i>	96

Dedicatoria

El presente trabajo de titulación es dedicado especialmente para mi querida madre Dora, que gracias a su esfuerzo he logrado llegar hasta el final. ¡Te Amo mamá!

A mi tío Vicente, que se tomó el tiempo cada día de animarme a seguir para llegar hasta este final. A mis tías Bertha y Ligia, que durante toda la etapa de la carrera me brindaron su apoyo incondicional, su cariño y me alentaron a seguir adelante.

A mi hermano Jonathan que me ha pesar de estar lejos siempre ha estado pendiente que no me hiciera falta nada para seguir adelante.

Gracias Felipe, por tu cariño y amor incondicional, por estar en mis momentos más difíciles soportándome y apoyándome durante todo el tiempo que me tomo cumplir esta meta.

Joselyn Mariana Castro Orellana.

Dedicatoria

Dedico mi trabajo de titulación a mis padres Ramiro y Carmen, quienes han sido mi apoyo durante toda mi vida y mi carrera universitaria, me ha impulsado a seguir adelante y mantenerme firme para conseguir todas mis metas, a intentar hacer las cosas cuando pensaba que no podía, Gracias por ser mis padres.

A mi hermana Paulina quien ha sido mi ejemplo y ha estado siempre conmigo, me ha inspirado en el estudio y en creer en mi para desarrollarme como persona, por ser mi compañía durante toda mi vida.

A mis mejores amigos David, Andrea, Maribel y Viviana, por esa amistad que se formó en la universidad y que aún sigue presente, por crear bonitos recuerdos, por apoyarnos en momentos que pensábamos que no podíamos seguir, por aceptarnos y creer en nosotros mismos, por llenarnos de momentos felices.

Erika Nataly Martínez Jara.

Agradecimientos

Agradezco a Dios por ser mi luz y apoyo incondicional en todo momento, buenos y difíciles.

Agradezco a mi querida mamita Dora, que estuvo y está siempre ahí con su sonrisa todos los días para salir adelante. A mi hermano que desde lejos me dio sus consejos.

A mi tío Vicente que es como un padre para mí y me ha sabido guiar, a mis tías Bertha y Ligia, que siempre me recordaron lo fuerte que soy.

A Felipe, agradezco el tiempo que has sabido esperarme, y todo el apoyo y amor que me has brindado.

A mi mejor amiga Katy por animarme siempre a cumplir esta meta con sus bromas y ocurrencias.

A mis queridas amigas de curso Angie y Cami, gracias por su amistad, apoyo incondicional y por hacer cada día de clases genial.

A Nataly Martínez, mi amiga y compañera de tesis, nos tomó mucho tiempo llegar hasta aquí, gracias por tu apoyo durante todo este trayecto. ¡Lo hicimos! Finalmente, a todos quienes conocí y de ellos aprendí.

Joselyn Mariana Castro Orellana.

Agradecimientos

A Dios por ser el creador de todo lo que tenemos en nuestra vida, por darnos una vida por creer en nosotros por darnos esta oportunidad de estudiar en la universidad y por ponernos a personas que ahora son parte de nuestra vida.

A mi Familia por ser mi apoyo y ejemplo en mi vida, a mis amigos por estar conmigo en todo este año de universidad.

A mi compañera de tesis Joselyn por apoyarnos y esforzarnos para culminar una meta más en nuestras vidas.

A nuestra tutora de tesis Diana López por guiarnos y apoyarnos en el desarrollo de nuestro trabajo de titulación. Gracias por sus conocimientos en este proceso.

A nuestros profesores que con sus conocimientos nos han enseñado a lo largo de la carrera Universitaria para ser unas excelentes profesionales y ser compañeros en el ámbito laboral.

Erika Nataly Martínez Jara

Introducción

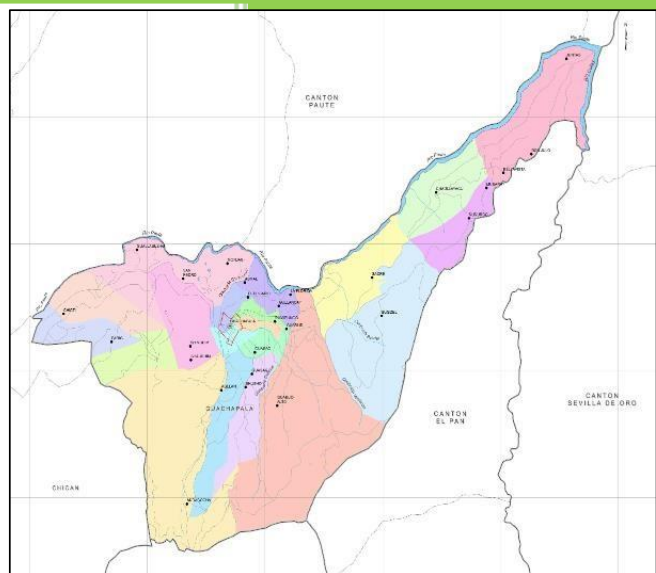
El turismo, es la actividad que realizan las personas motivadas a viajar hacia algún destino, la causa del viaje es por visitar uno o varios atractivos del lugar, esto atrae a las personas hacia los lugares turísticos. Para que exista el turismo, se debe tener un espacio que pueda ser usado y consumido por el viajero, a partir de la oferta de atractivos, infraestructura, transporte y alimentación. Por esta razón un destino que aspira a tener visitas y compartirlas con la vida cotidiana de la población local y el desarrollo sostenible debe tener una planificación. La planificación debe ser estratégica diseñada para elaborar productos turísticos desde los diversos recursos que ofrece y el potencial de atractivos, que contribuyen con el desarrollo local sostenible del lugar (Hermosilla,2020).

Guachapala, es un cantón ubicado en la provincia del Azuay, conocido por su gran riqueza natural que encierran sus paisajes y cultural sus tradiciones, con una comunidad diversa y acogedora. A lo largo de los años, el cantón ha experimentado un crecimiento en el interés turístico, lo que representa una oportunidad para impulsar el desarrollo de la actividad turística, a través de la aplicación de un plan sostenible.

El plan está compuesto por tres capítulos: el primer capítulo, se enfoca en el análisis de la situación actual, el cual está compuesto por datos de carácter biofísico, sociocultural y legal obtenido del PDOT del cantón. El segundo capítulo, se centra en el estudio de campo, la elaboración de las fichas de los atractivos que contienen las principales características con su jerarquización. Así mismo, mediante la aplicación de encuestas se identifica el perfil de turista potencial que visita el cantón Guachapala. El tercer capítulo, se desarrolla con base a un proceso colaborativo con la participación activa de la comunidad y autoridades locales del cantón, la identificación de necesidades y oportunidades fundamentales para establecer las líneas estratégicas que guiarán el desarrollo del turismo en base al territorio del cantón. La estructura de los diferentes proyectos está encaminada en metas y acciones concretas, que logran los objetivos propuestos. Los programas y proyectos se establecieron mediante un cronograma que presenta sus actividades y los presupuestos aproximados para la ejecución futura.

Así, este Plan de Desarrollo Turístico aspira a ser una guía que permita la transformación potencial del cantón Guachapala, en una realidad tangible y beneficiosa para todos sus habitantes, que prevalezca su identidad, conserve sus riquezas naturales como culturales y mejore la calidad de vida de sus habitantes.

CAPITULO I



LINEA BASE DE LA
SITUACIÓN ACTUAL
DEL CANTÓN
GUACHAPALA.

Línea Base de la Situación Actual del Cantón Guachapala.

Para el análisis del cantón Guachapala es importante reconocer los aspectos generales del territorio con el objetivo de conocer la situación actual del cantón Guachapala y a su vez actualizar el Plan de Desarrollo Turístico de dicho cantón, por tanto, la recopilación de información se obtiene mediante una revisión de documentos como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2027 y el Plan de Desarrollo Turístico 2015, así como otras fuentes de información.

Una línea base contiene un análisis del entorno, es decir, se describe el componente biofísico; el cual se conforma por factores bióticos que es flora y fauna; factores abióticos: clima, temperatura, precipitaciones, piso climático, hidrografía suelo y recursos naturales. La economía del cantón juega un papel importante dentro del turismo debido a que genera fuentes de empleo que es la capacidad productiva del sector. En el ámbito social se analiza cómo el turismo incide sobre la población, sexo, grupos étnicos, etc. En el ámbito cultural dentro del cantón, se analiza el número de recursos patrimoniales que posee y cuales se encuentran en conservación y por último el marco legal, es importante para analizar el manejo de las actividades turísticas dentro del cantón (AME, 2016).

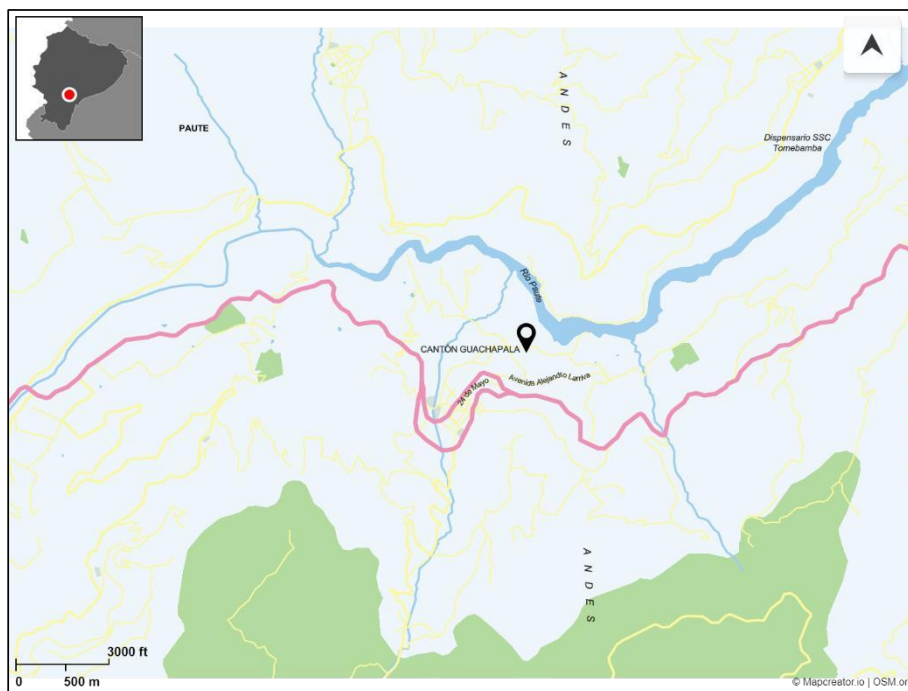
1.1 Datos Generales

El cantón Guachapala se ubica a 53 km de la ciudad de Cuenca, al nororiente de la provincia del Azuay; fue cantonizado el 31 de enero de 1995. Guachapala es conocido como un “centro turístico religioso que genera una dinámica de identidad regional, el cantón tiene una gran posibilidad de generación de bienes productivos que brindan una seguridad en sus emprendimientos productivos de la micro región” (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Guachapala, 2014).

Según la delimitación suscrita por el PDOT (2014) el cantón cuenta con una extensión de 3966.94 Ha, y una altitud que va desde los 2.200 msnm hasta los 3200 msnm, su temperatura en zonas altas es de 4°C y en las zonas bajas es de 14 a 16°C. A continuación, se puede observar en la Figura 1 la ubicación del cantón.

Figura 1

Ubicación del Cantón Guachapala



Fuente: Elaborado por las autoras en el programa Mapcreator.io.

Limita al norte con el río Paute el cual se separa de las parroquias Tomebamba y Dug Dug, al sur con el cantón Gualaceo, al este con el cantón el Pan y Sevilla de Oro y al oeste con el río Paute y el cantón Paute. Guachapala está conformada por nueve comunidades: Guachapala centro, Guablid, Chicti, Don Julo, Sacre, Chaullayacu, Guasag, AndacochoAgllan, Parig. En la Tabla 1 se describen los datos generales, comunidades y límites del Cantón Guachapala.

Tabla 1*Datos Generales y límites del cantón.*

Altura	Va desde 2.200 a los 3200 m.s.n.m.	Sur:
Comunidades	Guachapala centro, Guablid, Chicti, Don Julo, Sacre, Chaulayacu, Guasag, Andacocha-Agllan, Parig Norte: Río Paute, Tomebamba y Dug Dug.	
Límites		Gualaceo.
	Este: Pan y Sevilla. Oeste: Río Paute y cantón Paute.	

Nota: Elaborado por las autoras con base en la información encontrada en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Guachapala 2014.

1.2 Territorio

La palabra territorio se define como un elemento del estado, igual a la población o identidad cultural, este describe las principales características de una nación y el desarrollo de la población actual e histórica del cantón (Concepto, s. f.).

En el cantón Guachapala, la actividad económica principal gira en torno a la agricultura. Se cultivan diversos productos como maíz, frejoles, arvejas, tomates de árbol, así como una variedad de frutas que incluye duraznos, granadillas y chirimoyas dado que, esta actividad no solo sustenta la economía local también enriquece la oferta alimentaria. Además de la agricultura, la artesanía desempeña un papel destacado en la economía local del cantón. La fabricación de sombreros de paja toquilla, prendas de lana de oveja, trabajos de carpintería, calzado y sastrería contribuye a preservar las habilidades artesanales y a generar ingresos para la comunidad.

La comercialización de dichos productos se realiza en mercados locales, así mismo estos son distribuidos a diferentes mercados de cantones como; Paute, Cuenca, Azogues y Gualaceo. El cantón organiza una feria en el centro cantonal cada domingo, ofreciendo un espacio para la interacción directa entre productores y compradores. A pesar de la fortaleza en sectores como la agricultura y la artesanía, es notable la ausencia de empleos que se vinculan con el turismo. Esta causa principalmente se debe a la falta de capacitación en emprendimientos turísticos por parte de autoridades del cantón.

A pesar de la fortaleza en sectores como la agricultura y la artesanía, es notable la ausencia de empleos vinculados al turismo en el cantón Guachapala. Esto se debe principalmente a la falta de capacitación en emprendimientos turísticos por parte de la población local. Explorar oportunidades en este ámbito podría diversificar la economía del cantón de manera positiva.

En relación al transporte, el cantón Guachapala dispone de una cooperativa de camionetas bajo el nombre de "Mixto Señor de Guachapala", situada frente al GAD municipal, la cual está conformada por 52 socios y cuenta con 37 camionetas que ofrecen servicios de movilización los siete días de la semana. Para los desplazamientos desde Cuenca hacia el cantón Guachapala, se recurre al uso de buses de las cooperativas Río Paute, Paute Cutilcay, Río Cutilcay, Alpes Orientales, Turismo Oriental y Sucúa.

Finalmente, en el ámbito de la comercialización de productos agropecuarios, se emplean diversos medios de transporte, como camionetas, camiones, buses, o se utiliza la movilización mediante el transporte público.

1.2.1 Componente Biofísico

En lo que respecta al tema climático, el cantón Guachapala presenta diferentes rangos de temperatura que son clasificados por zonas. Por una parte, se encuentran las zonas altas del cantón que cuentan con una temperatura promedio de 4°C, por otra parte, están las zonas bajas en donde se sitúan las poblaciones de Don Julo y Juntas que poseen temperaturas de 14 a 16°C. El cantón está compuesto por zonas con menor precipitación que van desde los 600 a 800 mm y se encuentran en lugares como Chicti y el centro cantonal. En las zonas como Ñuñurco y donde termina el cantón en las comunidades de Don Julo y Juntas las precipitaciones aumentan anualmente desde 1.200 a 1400 mm (PDOT, 2014).

El cantón posee dos tipos de climas que se caracterizan por su ubicación geográfica y se determinan por altitud, humedad, precipitación y por periodos de insolación. En la Tabla 2 se describen los climas del Cantón.

Tabla 2

Tipos de Climas

Tipo de clima	Ubicación	Temperatura	Precipitación	Periodo Insolación
Clima Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo y Húmedo	Zona interandina Valle del Paute. Zonas con altura que va desde 1.900 msnm.	Media anual desde los 12°C 20°C Máxima de 30°C Mínima bajo 0°C	que Lluvias anuales 500 mm y 2.000mm Humedad varía de 65% a 85%	Va desde 1.00 horas 2.000 anuales.
Clima Ecuatorial Frio de Alta Montaña	Altura de 3.200 msnm.	Media de 8°C. Máxima que va desde 20°C Mínima cerca de 0°C	Vertiente y altura van desde 800 mm y 2.000mm Humedad de 80%.	

Nota: Elaborado por las autoras con base en la información encontrada en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Guachapala 2014.

El cantón Guachapala cuenta con tres tipos de ecosistemas siendo uno de tierra agrícola y dos naturales, esta información se pudo evidenciar mediante el levantamiento cartográfico que realizó el Ministerio del Ambiente del Ecuador; a continuación, en la Tabla 3, se describe cada ecosistema.

Tabla 3 *Ecosistemas del Cantón Guachapala*

Nombre	Ubicación
Bosque Montano Alto de los Andes Occidentales	Norte 3000 hasta los 34000 msnm Sur 2900 hasta los 3300 msnm
Bosque Montano Alto	Norte 2900 hasta los 3600 msnm Sur 2800 y 3100 msnm
Herbazal de Páramo	3100 msnm

Nota: Elaborado por las autoras con base en la información encontrada en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Guachapala 2014.

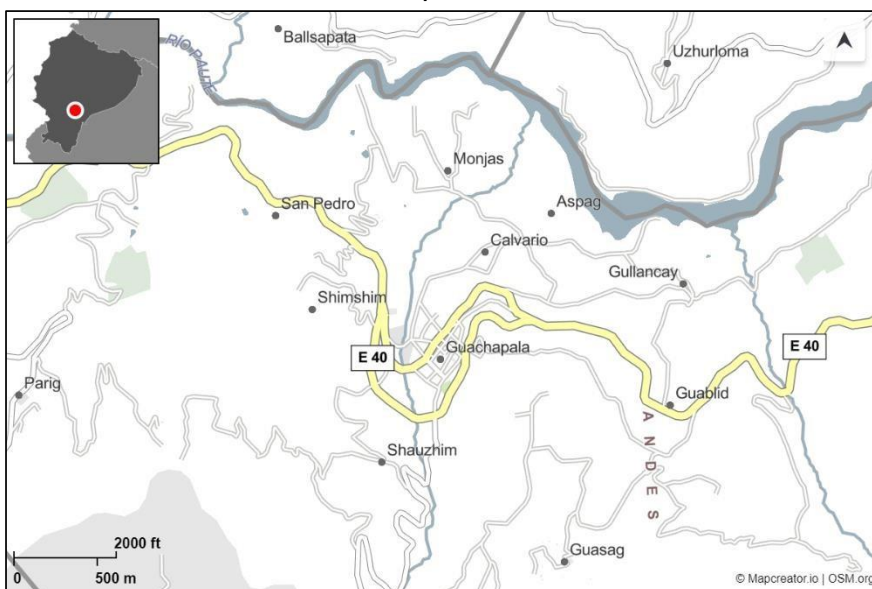
El ecosistema Bosque Montano Alto de los Andes y Bosque Montano Alto cuenta con 224.46 hectáreas con bosques primarios, posee vegetación húmeda Interandina que da lugar al desarrollo de la actividad agrícola. El ecosistema Herbazal de Páramo está ubicado en las

zonas altas con 18.87ha que colindan con los cantones Gualaceo y El Pan, su principal función es una fábrica de agua freática puesto que se establece en los ríos y quebradas siendo un sistema hídrico para el cantón. Son consideradas como zonas de amortiguamiento, por lo cual sirve para la conservación ambiental (PDOT, 2014).

El cantón Guachapala alberga una rica diversidad de flora y fauna similares a cantones y parroquias vecinas. En lo que respecta a la fauna se pueden observar diferentes especies como: búhos, carpinteros, gavilanes, chugos, mirlos, golondrinas, perdices, tórtolas, jilgueros, gorriones, chucurillos, conejos, cuyes de monte, raposos, lobos, ratones, venados, zorrillos y zorros. Con relación a su flora el cantón Guachapala presenta una gran diversidad de especies, entre las más comunes se encuentran: capulí, nogal, caimitillo, cedrillo, cedro, carar blanca y colorada, galuay, eucalipto, guabo, higuerón, ishpingo, pino, laurel, molle, pumamaqui, guayaba, durazno, sauce y aguacate. Esta diversidad tanto de flora y fauna contribuye significativamente a la riqueza natural del cantón Guachapala.

Otro aspecto relevante es la red hídrica del cantón Guachapala, situado en el Noroeste del río Paute y río Collay. Además de estos existen quebradas pequeñas como la de Shuscurren, ubicada en la parte central del cantón. Las subcuencas y microcuencas se encuentran en la cuenca media del río Paute, abarcando también la cuenca media-alta del río Namangoza que contribuye al recurso hídrico del río Santiago, perteneciente a la vertiente del río Amazonas. Dichas subcuencas se extienden por los ríos Paute, Collay y Santa Bárbara. En la figura 2 se puede observar cómo está conformada la red hídrica de Guachapala.

Figura 2
Red Hídrica del Cantón Guachapala



Fuente: Elaborado por las autoras en el programa Mapcreator.oi.

En lo que concierne al estado de conservación el PDOT (2014) nos menciona que, la Cuenca Hidrográfica de Paute tiene una extensión de 17569,82m siendo de gran importancia para el Ecuador dado que posee 4 centrales hidroeléctricas manteniendo y controlando la calidad de sus aguas servidas. La microcuenca del río Collay tiene una extensión de 1984,92m, se mantiene en buen estado de conservación y manejo de aguas servidas. Guachapala cuenta con 31 concesiones de agua para uso doméstico con un total de 8.08 l/s; las subcuencas y microcuencas son: Paute- Paute, Paute- Ancay y Collay- Collay. Existen 30 concesiones que se utilizan para riego, con caudal de 199.09 l/s, siendo las más importantes Paute- Ancay, Paute- Paute y Collay-Collay.

En lo que se refiere al suelo del cantón, este cuenta con vertientes irregulares siendo un territorio muy complejo por sus colinas y pendientes. Guachapala posee suelos arcillosos que se distribuyen en: Dystropepts, son suelos de materiales piroclásticos y alofónicos; y Francos son los que retienen agua. Estos suelos son muy importantes porque tienen materia orgánica con más del 20% de carbono. Luego están los Uderts que son suelos que tienen más de 30% de arcilla y tienen grietas en época seca. Los Histic Hydrandepts o Cryandepts son suelos similares a los Dystropets, poseen un color negro y son fríos, másicos y térmicos que de la misma forma retienen agua en la parte alta de cordilleras. Por último, está el Tropudfals son suelos arcillosos de color rojo y amarillento que tienen un tipo de roca un poco alterada con áreas húmedas (PDOT, 2014).

En el cantón, se presentan diversos conflictos con el uso del suelo. Aproximadamente el 70% del territorio ha sido destinado de manera adecuada para actividades que favorecen el entorno, mientras que un 18% de su área es utilizada para actividades mineras que generan desgaste en los suelos. La minería, considerada un alto tipo de impacto ambiental conlleva a una importante generación de residuos que afectan negativamente a los acuíferos y cursos de agua, con consecuencias directas en la flora y fauna del cantón.

Adicionalmente, las pequeñas partículas arrastradas por el agua durante la actividad minera perjudican las áreas de cultivo. El aumento de gases, ruidos, vibración de maquinaria y explosiones contribuyen a problemas de salud, especialmente en enfermedades respiratorias. Por lo tanto, estas afectaciones son más evidentes en las personas que residen cerca de las zonas mineras. En resumen, estos impactos ambientales y de salud plantean desafíos significativos para la sostenibilidad y calidad de vida en el cantón Guachapala.

1.3 Cultura

La cultura se define como la relación que las personas establecen con su entorno, ya sea a nivel territorial o social. Este fenómeno no solo implica la interacción directa con el ambiente que rodea a los individuos, sino que también abarca el conjunto de tradiciones, valores y costumbres que configuran la identidad de un pueblo o cantón. Es a través de estas expresiones culturales, transmitidas de generación en generación, que se forja la riqueza y singularidad de una comunidad, dando forma a sus manifestaciones artísticas, prácticas sociales, y modos de vida característicos. La cultura, en este sentido, se convierte en un elemento vital que moldea la forma en que las personas perciben el mundo y se relacionan entre sí, construyendo así la esencia y la diversidad cultural de un lugar específico.

Los cantones Guachapala, El Pan y Sevilla de Oro comparten similitudes y tienen en su mayoría una población mestiza. Estas comunidades se caracterizan por llevar un estilo de vida tradicional, centrado en actividades agropecuarias y en el entorno rural. La ubicación geográfica de estos cantones, en una microrregión que representa la transición entre la sierra y el oriente, ha sido un factor determinante en los movimientos migratorios que han tenido lugar en la zona.

El valor cultural principal del cantón Guachapala radica en lo religioso, especialmente en el Santuario del Señor de Andacocha. Este santuario no solo representa una veneración a nivel local, sino que ha alcanzado dimensiones provinciales, nacionales e internacionales,

conectando con personas que han migrado al extranjero. Esta expresión de religiosidad popular no solo cumple un papel espiritual, sino que también actúa como un vínculo vital que mantiene viva la identidad y tradición del cantón. Además, se destaca la conexión de la comunidad con la tierra y la actividad agropecuaria, reflejada en prácticas como mingas, festividades, escaramuzas y la variada gastronomía local.

Según el PDOT (2014), la mayor parte de edificaciones patrimoniales se encuentran en el centro urbano y es la fuente de tradiciones que se realizan directa o indirectamente. Actualmente existen 127 inmuebles según el inventario elaborado en el año 2003 por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y se encuentran divididos en bienes materiales, inmateriales, arqueológicos y la biblioteca.

El patrimonio intangible de Guachapala se basa en la devoción cristiana católica, destacando la labor de los sacerdotes que organizan las festividades del Señor de los Milagros de Andacocha, el Señor de Guachapala y la Virgen Inmaculada. Además, se lleva a cabo la peregrinación hacia el mirador en La Gruta y Parig. En este contexto, las costumbres de la comunidad mestiza se entrelazan con los ritos del culto a la tierra y las tradiciones religiosas, formando una parte esencial del legado cultural del cantón. En la Tabla 4 se describe las festividades que existen en el Cantón.

Tabla 4 *Festividades del Cantón Guachapala*

Festividades	Fechas
Señor de Guachapala	Tercer domingo de noviembre
Fiestas de cantonización	31 de enero
Santa Teresita	04 de octubre
San Pedro	29 de junio
Virgen de la Nube	01 de enero
María Auxiliadora	24 de mayo
San Vicente	Tercer domingo de diciembre
Niño Jesús	19 de abril
Purísima de Guasag	Junio
Señor de Andacocha	14 de septiembre
Virgen del Perpetuo Socorro	15 de octubre

Nota: Elaborado por las autoras con base en la información encontrada en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Guachapala 2014.

El patrimonio tangible de Guachapala se centra en la arquitectura religiosa del cantón, representada por iglesias y capillas en el área urbana. Sin embargo, algunas edificaciones, como viviendas con fachada urbana, no son consideradas patrimonio por carecer de elementos de interés patrimonial. Por lo tanto, gracias a la participación del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura y junto a las autoridades del GAD Municipal, Guachapala logró obtener un expediente que respalda su declaración como Patrimonio Cultural del Ecuador. En la tabla 5 se describen los atractivos tangibles e intangibles de Guachapala.

Tabla 5 *Atractivos Culturales Tangibles e Intangibles.*

Atractivos Tangibles	Atractivos Intangibles
Iglesias especialmente el Santuario del Señor de Andacocha.	Fiestas Religiosas, Culturales y Cívicas. Escaramuzas
Viviendas de bahareque, tapial, piedra teja.	Gastronomía: cuy con papas, papas con
Vestimenta pollera, paño y sombrero paja Toquilla.	decuero, mote pata, caldo de gallina criolla, dulce de habas, higos poroto, chicha.
Banda de pueblo	Juegos Populares: ollas encantadas,
La yunta, labranza de la tierra La siembra, maíz y frejol.	torneo de cintas, palo encebado, puerco encebado, carrera de carros de madera. Saberes Ancestrales: medicina natural,
	parteras, fases de la luna en lo agrícola y pecuario. Deportes.

Nota: Elaborado por las autoras con base en la información encontrada en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Guachapala 2014.

1.3.1 Componente sociocultural

Según el censo del 2010 del INEC, el cantón Guachapala cuenta con una población de 3.409 habitantes siendo el 0,48 de la población total del Azuay, el 45,8% son hombres y el 54.2% son mujeres. de tal manera que la migración que incide en el cantón es por parte de la población masculina. El 33.0% de la población viven en la zona urbana y el 67,0% viven en el área rural, estas pertenecen a las comunidades campesinas y tienen un nivel demográfico decreciente a nivel rural. La mayor parte de la población son jóvenes con un promedio de 40%, seguido de los grupos de 40 años con un 67%. Al existir una disminución de población por los procesos migratorios dentro del cantón, esto incide a una reducción de natalidad. En cuanto a la tasa de mortalidad, 8 personas por cada 100 habitantes se consideran como baja, en la tasa de fecundidad se cuenta con un promedio de 69 niños por cada 1000 mujeres. En

el cantón Guachapala la mayor parte de su población migra, esto abarca un gran problema el cual impide un crecimiento demográfico del cantón (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2010).

De acuerdo con el censo el 95.6% de la población es mestiza, a pesar de ser una región con asentamientos cañaris cuenta con un número menor de población indígena representando el 0.29%. El principal idioma es el español por ser un idioma materno en el cantón con un 96%, mientras que el quechua solo es reconocido por 22 personas y la lengua extranjera por 12 personas (PDOT, 2014).

Existen dos tipos de migración, interna y externa, según el censo de población y vivienda 2010. Las migraciones internas son de 4.608 personas con el 52.3% que emigraron a otras ciudades o cantones. En cuanto a las migraciones externas 93 personas migraron al exterior, el 75.3% viven en EEUU y el 7.5% en España, de los cuales 65 son hombres y 28 mujeres. Las edades van entre los 20 y 40 años, la mayoría de la población migra por búsqueda de trabajo, el 11% para reencontrarse con familiares y el 3% por estudios (INEC, 2010).

De acuerdo a los datos establecidos en el PDOT (2014), la mayoría de la población lee y escribe, con excepción del 11% que son adultos mayores que no saben leer ni escribir. La tasa de analfabetismo es del 10.16%. En el cantón de Guachapala existe una escuela de educación básica al igual que en las diferentes comunidades como Don Julo, Sacre etc. Por lo tanto, la educación secundaria se encuentra en el centro cantonal de Guachapala. Se divide con una población escolar de 1.032 estudiantes, el 54.90% son de bachillerato, el 96.98% de educación básica, el 97.49% de educación primaria, el 70.96% de secundaria y el 15.94% son de educación superior. La educación primaria abastece el 43% de la comunidad con 100 estudiantes y 4 profesores. Asimismo, cuenta con el “Centro Infantil del Buen Vivir” que brinda atención en educación inicial, nutrición, salud y cuidado. También se encuentra el programa de adultos “Manuelita Saenz” que ayuda en el analfabetismo en adultos mayores. En vista a la educación superior la población accede a las universidades de la ciudad de Cuenca o el estudio a distancia en la Universidad Particular de Loja.

Guachapala dispone con un centro de salud ubicado en el centro cantonal y un dispensario que pertenece al Seguro Social Campesino ubicado en Guablid, comunidad rural del cantón. El centro de salud cuenta con dos médicos rurales, un odontólogo y un postgradista, los cuales brindan atención todos los días (PDOT, 2014).

El PDOT (2014), señala que el 45% de la población rural realiza actividades agropecuarias, el 39% es independiente, es decir por cuenta propia, el 18% realizan actividades agrícolas

dentro del cantón y el 30% de la población trabaja fuera del cantón por ser un territorio que tiene baja capacidad en la generación de empleo debido a que no existe un mercado local que aporte a la actividad económica. La Tabla 6 nos muestra las actividades que realizan en el cantón en el año 2010.

Tabla 6

Actividades Económicas del Cantón.

Actividad	Año 2010
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	45,03%
Construcción	9,23%
Industrias Manufactureras	5,17%
Comercio por mayor y menor	8,67%
Administración pública	4,69%
Enseñanza	2,63%
No declarado	6,05%
% Trabajador nuevo	1,83%

Nota: Elaborado por las autoras con base en la información encontrada en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Guachapala 2014.

Guachapala cuenta con una tasa de participación laboral bruta del 36.9%, que conforman 1.257 personas de la Población Económica Activa (PEA) y una tasa de participación laboral global del 46.1%, el cual establece a 2.729 personas de la Población en Edad de Trabajar (PET) (PDOT, 2014, p.121).

1.4 Diagnóstico Legal

De acuerdo al PDOT (2014) del cantón Guachapala, el marco normativo para su gestión está expuesto en la constitución del Buen Vivir 2008, El Código Orgánico De Organización Territorial Autónoma y Descentralización (COOTAD), El Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (COPFP) y El Plan Nacional de Buen Vivir. Sin embargo, el Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021 no se encuentra vigente y, por ende, se opta a la revisión del Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025.

Es esencial iniciar este apartado resaltando la importancia del GAD Municipal de Guachapala y su comunidad local. Según lo establecido en el Art. 95 de la Constitución, se destaca que cada ciudadano tiene la responsabilidad de participar de manera activa en la toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos. Estos procesos deben regirse por principios fundamentales como la igualdad, el respeto, el control popular, la solidaridad y la interculturalidad. La ciudadanía posee el derecho de participar en cuestiones de interés público a través de la democracia comunitaria. (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Así mismo, la planificación turística para el cantón Guachapala estará formada por la Constitución del Ecuador (2008), donde indica el Art. 241 se establece que la planificación de los gobiernos autónomos descentralizados garantizará el ordenamiento territorial y a su vez será obligatorio.

En el Art. 280 el Plan Nacional de Desarrollo se sujetará a las políticas, programas y proyectos, los cuales se elaborarán mediante el presupuesto del Estado; la inversión de los recursos públicos será coordinados por el Estado y los gobiernos autónomos descentralizados, serán de carácter obligatorio para el sector público y los demás sectores del país (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Por otra parte, es crucial resaltar que el GAD Municipal de Guachapala juega un papel fundamental en la aplicación de las disposiciones del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, COOTAD, (2017) y este establece en el Art. 295 que la planificación del desarrollo que todos los gobiernos autónomos descentralizados tendrán una planificación en la que participará la ciudadanía para el desarrollo a largo plazo, las cuales permiten ordenar las diferentes operaciones públicas en función del territorio. En el Art. 296 el ordenamiento territorial establece unas diferentes políticas que son democrática y participativas de los GAD'S para el adecuado desarrollo territorial, el cual permite el reconocimiento de la cultura, política social, económica y ambiental, para mejorar la calidad de vida de la gente local y la conservación del medio ambiente.

Por lo tanto, los planes de ordenamiento territorial cantonal tendrán que definir y regular cómo será el uso y la ocupación del suelo, las cuales se enfocarán en las actividades que están en el territorio con las diferentes normativas que están definidas para su efecto o uso. El COOTAD (2017), establece en el Art. 246 que los gobiernos municipales deberán planificar el desarrollo cantonal y realizar planes de ordenamiento territorial, mediante una planificación nacional, regional, provincial y parroquial, para regular el uso y ocupación del suelo tanto

urbano como rural. Tener control del uso del suelo y su ocupación. Construir la vialidad urbana del cantón. Menciona que debe prestar servicios públicos como agua potable, alcantarillado, el manejo de desechos y saneamiento ambiental. También deberá regular el tránsito y transporte público del cantón. De igual manera deberá conservar el patrimonio arquitectónico, cultural y natural, con la construcción de diferentes espacios para el adecuado uso de este.

Las funciones que debe llevar el GAD municipal del cantón Guachapala según los Consejos de Planificación establecidas en el Art. 29 de la COPFP menciona que es primordial la integración de todas las personas en mesas de trabajo mediante sistemas como es el físicoambiental, económico, productivo, político, sociocultural, asentamientos humanos, movilidad y conectividad. También desarrollarán un trabajo que establezca el sistema político analizando la planificación de otros gobiernos y con el plan nacional del buen vivir. Por otra parte, el GAD elaborará diferentes programas y proyectos de inversión, los cuales se enlazan por el alcalde, equipo consultor y consejo municipal; deberán incluir una línea base que se le pueda dar seguimiento y evaluarla de acuerdo a las metas propuestas.

Así mismo, en el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, COPFP (2012), menciona en el Art. 43 que los planes de ordenamiento territorial son herramientas para una planificación que su objetivo es ordenar, compatibilizar y armonizar sobre los asentamientos humanos, actividades económico productiva y también sobre el manejo de los recursos naturales el manejo de cada territorio, mediante los lineamientos del modelo territorial establecido por el gobierno.

Por lo tanto, en el marco del Obj. 8 del Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, se aborda la necesidad de impulsar el desarrollo del sector turístico rural y comunitario como parte integral de las políticas destinadas a generar oportunidades y bienestar en las zonas rurales. En este contexto, se enfatiza la importancia de revalorizar las culturas y saberes ancestrales, así como de conservar el patrimonio natural, aspectos que se encuentran intrínsecamente ligados al ámbito turístico.

Finalmente, la implementación de estas políticas a nivel local puede traducirse en un crecimiento sostenible que beneficie tanto a la comunidad de Guachapala como a sus visitantes, consolidando al cantón como un destino turístico distintivo y en armonía con su entorno. En este sentido, esta visión estratégica presenta una oportunidad significativa. La diversidad cultural y la riqueza natural del cantón brindan un escenario propicio para el desarrollo de iniciativas turísticas que no solo impulsen la economía local, sino que también resalten la identidad única del cantón Guachapala.

CAPITULO II



OFERTA Y
DEMANDA
TURÍSTICA DEL
CANTÓN
GUACHAPALA.

Oferta y Demanda Turística del Cantón Guachapala.

La oferta turística abarca una variedad de bienes y servicios que un destino tiene a disposición de sus visitantes y turistas, contribuyendo de manera fundamental a la industria del turismo al atraer y enriquecer sus experiencias. Entre sus componentes se destacan atracciones turísticas, opciones de hospedaje, medios de transporte, entretenimiento, actividades deportivas, placeres culinarios y vivencias naturales y culturales entre otros. Es importante resaltar que la oferta turística se encuentra arraigada en un punto geográfico concreto, conocido como destino turístico, lo que le confiere una identidad y carácter únicos (Gonzales, 2014).

Demanda turística, es el conjunto de visitantes o turistas que buscan consumir una serie de servicios, bienes o productos turísticos para satisfacer sus necesidades. Los individuos que se embarcan en experiencias turísticas están influenciados por diversos factores como: seguridad, situación económica, accesibilidad y estacionalidad entre otros. Es importante la comprensión de la demanda y adaptarse a ella para ofrecer una satisfacción y brindar una experiencia satisfactoria hacia los visitantes o turistas (Gonzales, 2014).

En este siguiente capítulo, se realizó el análisis de la oferta y demanda del cantón Guachapala. Para ello se actualizó el inventario de los atractivos turísticos, completando con la identificación del perfil del turística, a través de encuestas diseñadas con este objetivo.

2.1 Diagnostico Turístico

El turismo en el cantón Guachapala se manifiesta principalmente a través de la peregrinación y las festividades religiosas en honor al Señor de los Milagros de Andacocha y el Señor de

Guachapala, atrayendo a miles de devotos durante los meses de septiembre y noviembre. De esta manera, destaca un turismo significativo de índole religiosa. A lo largo del tiempo, el cantón Guachapala ha experimentado un desarrollo gradual en la actividad turística. Su historia se destaca gracias a los relatos de los antiguos pobladores, quienes describen el cantón como un destino propicio para el descanso. En el pasado, la población de otros cantones solía pernoctar en Guachapala como una parada estratégica antes de continuar su viaje, otorgándole a este lugar la denominación de una zona de paso.

El cantón Guachapala se destaca por la riqueza de su cultura, la belleza natural que ofrece y la profunda devoción de su comunidad local. Los diversos atractivos del cantón se dividen en categorías religiosas, culturales y naturales, y se complementan con la amabilidad característica de sus habitantes. Durante las festividades, los vibrantes colores de los trajes típicos añaden un toque especial, mientras que la gastronomía local se destaca por el uso prominente del mote en la preparación de sus platos típicos

Además de sus atractivos religiosos, culturales y naturales, el cantón ha venido experimentando un crecimiento sostenido en la actividad turística, atrayendo a aquellos que buscan explorar destinos fuera de las rutas convencionales. La hospitalidad de la comunidad local se suma al encanto de Guachapala, creando un ambiente acogedor que invita a los visitantes a sumergirse en la autenticidad de la vida local.

2.1.1 Inventario de Atractivos Turísticos

La oferta turística del cantón es importante en el desarrollo de la actividad turística de un territorio por tanto es necesario conocer el inventario de atractivos turísticos del cantón. Para ello se ha tomado información del estudio “Actualización del Inventario de atractivos turísticos del cantón Guachapala 2020”, con el objetivo de conocer las características de los atractivos existen en el cantón. Por otra parte, se realizó el levantamiento de información de atractivos nuevos mediante las fichas del Ministerio de Turismo del año 2018, las cuales constan de un registro, especialización y jerarquización de cada atractivo, las fichas se encuentran detalladas en el Anexo 3.

El inventario de atractivos turísticos cuenta con tres fases: la primera fase consta del registro de los atractivos; la segunda fase, la ponderación y jerarquización; y la tercera fase, la sistematización geográfica de las fichas.

Fase I Registro de atractivos turísticos: esta fase se realizó mediante estudios anteriores como la tesis de actualización de atractivos y el PDOT, en donde se pudo verificar una base para la identificación, clasificación y levantamiento de lugares, que están registrados en fichas para recopilar y verificar los datos del cantón.

Fase II Ponderación y jerarquización: en esta fase podemos ver cuáles son las condiciones de cada atractivo que fueron levantadas en el cantón Guachapala, mediante este proceso la información levantada del atractivo es puesta en valor numérico que representa un puntaje sobre 100 y con un nivel de jerarquía que va en escala de I a IV. En la Tabla 7 podemos ver los rangos y jerarquía que debe tener cada atractivo.

Tabla 7 *Ponderación y Jerarquización de atractivos.*

Rango	Jerarquía	Descripción
86-100	IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz de motivar un importante corriente de visitantes (actual o potencial)
61-85	III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos de visitantes nacionales o extranjeros.
36-60	II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona.
11-35	I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos.
0-10	Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento.

Nota: Elaborado por las autoras con base en la información encontrada en el Manual de Atractivos del Ministerio de Turismo 2018.

El cantón Guachapala cuenta con diferentes atractivos tanto naturales como culturales. En relación a los atractivos naturales presenta una jerarquía de tipo II, por tanto, Guachapala cuenta con atractivos llamativos y tiene las condiciones básicas para que se genere un producto turístico que pueda ser de interés para los visitantes.

En relación a las manifestaciones culturales presenta atractivos con una jerarquización tipo III con rasgos excepcionales que puede ser de interés por sí solos o también en conjunto con otros atractivos. Por otra parte, se establecieron doce atractivos que tiene una jerarquización tipo II los cuales tiene un rasgo llamativo que son de interés para los turistas que visitan el cantón. En la Tabla 8 se describe cada atractivo con su jerarquización.

Tabla 8 Jerarquización de los Atractivos del cantón de Guachapala.

Categoría	Nombre	Tipo	Jerarquía	
Atractivo Natural	Mirador Las Juntas	Montañas	II	
	Iglesia de la Inmaculada de Guachapala	Arquitectura	II	
	Santuario del Señor de los Milagros Andacocha	Acervo Cultural y Popular	II	
	Iglesia de Sacre	Arquitectura	II	
	Santuario Ecológico del Señor de Andacocha	Arquitectura	II	
	Mirador Guacha-Aventura	Arquitectura	II	
	Mirador Peña Blanca	Arquitectura	II	
	Manifestaciones Culturales	Jardín Botánico La Macarena	Realizaciones Técnicas y Científicas	III
		Parque Acuático Guachapala	Arquitectura	III
		Yubar Park	Infraestructura Recreativa	III
Mini Malecón de Guachapala		Arquitectura	II	
Pesca Deportiva Barrera		Infraestructura Recreativa	II	
Fiestas del Señor de los Milagros de Andacocha		Acervo Cultural y Popular	II	
Fiesta del Señor de Guachapala		Acervo Cultural y Popular	II	
Aniversario de Cantonización de Guachapala		Acervo Cultural y Popular	II	
Vía Crucis del Cantón Guachapala	Acervo Cultural y Popular	II		

Nota: Elaborado por las autoras con base en la información encontrada en la Tesis de Actualización del Inventario de atractivos Turísticos del cantón Guachapala por Alvarado Christian.

Fase III Sistematización geográfica de las fichas: para el desarrollo de esa fase se realizaron visitas a los diferentes puntos turísticos para obtener información. A su vez se verificó si existen nuevos sitios turísticos que puedan ser considerados como atractivos.

Atractivo Natural del cantón Guachapala Mirador las Juntas

Figura 3

Mirador las Juntas



Jerarquía: II

Ubicación: está ubicado en la comunidad Don Julio a 12 km del centro cantonal de Guachapala.

Descripción: el mirador Las Juntas tiene una altura de 2.132 msnm con una longitud de -2.727733 y latitud de -78.658987, para visitar el atractivo se accede en camionetas que dura 20min; es un mirador en donde se puede observar la unión entre los ríos Collay y Paute por eso el nombre de Juntas

Clasificación: montaña, colina, naturaleza.

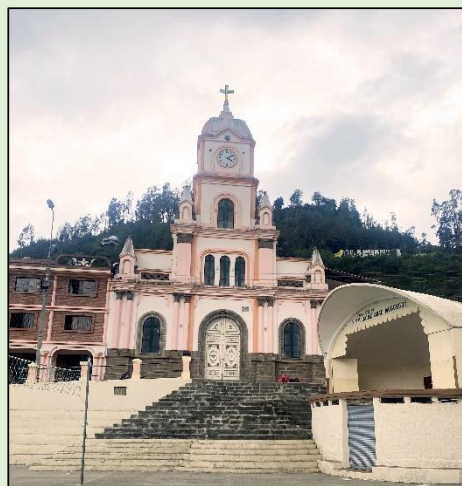
Actividades: senderismo, canopy, turismo fotográfico.

Nota: Elaborado por las autoras con base en la información encontrada en el PDOT 2014 y en la Tesis de Alvarado Christian, con Imagen tomada de la página GAD de Guachapala.

Manifestaciones culturales del cantón Guachapala Iglesia de la Inmaculada de Guachapala

Figura 4

Iglesia de la Inmaculada Guachapala

**Jerarquía: II**

Ubicación: está ubicado en el centro cantonal de Guachapala.

Descripción: la iglesia tiene una altura de 2358 msnm con una longitud de -2.772067 y latitud de -78.712777, la iglesia fue construida en 1970, tiene una arquitectura vernácula, su construcción es de adobe, madera y teja artesanal, en la parte interior se puede visualizar pinturas de la procesión de cristo e imágenes talladas en madera.

Clasificación: histórica y religiosa.

Actividades: turismo religioso.

Nota: Elaborado por las autoras con base en la información encontrada en el PDOT 2014 y en la Tesis de Alvarado Christian, con fotografía.

Santuario del Señor de los Milagros Andacocha

Figura 5

Santuario de Andacocha

**Jerarquía: II**

Ubicación: está ubicado a 4 km del centro parroquial.

Descripción: es uno de los atractivos más visitados en el cantón, la tradición religiosa inicio hace 50 años, la imagen del Señor de Andacocha fue encontrada por un trabajador mientras araba la tierra, la iglesia tiene 30 años de construcción. Al lugar llegan alrededor de 20.000 visitantes. Tiene una altura de 2.792 msnm con una longitud de 2.773693 y una latitud de 78.713452.

Clasificación: religioso, cultural, histórica, etnográficas.

Actividades: turismo religioso y cultural.

Nota: Elaborado por las autoras con base en la información encontrada en el PDOT 2014 y en la Tesis de Alvarado Christian, con fotografía.

Iglesia de Sacre

Figura 6

Iglesia de Sacre



Jerarquía: II

Ubicación: está ubicado a 4,5 km desde el centro de Guachapala, para llegar al atractivo dura 6 minutos aproximadamente.

Descripción: la iglesia tiene 120 años y fue reconstruida en 1920, ya que la primera construcción se quemó, en el interior se muestra imágenes del Corazón de Jesús, Cristo, Virgen del Auxilio, Virgen de la Inmaculada Concepción y 4 ángeles. la construcción de la iglesia es de tapial, techo de teja con choba. La iglesia es Patrimonio Cultural Nacional.

Clasificación: histórica, arquitectura religiosa.

Actividades: turismo religioso.

Nota: Elaborado por las autoras con base en la información encontrada en el PDOT 2014 y en la Tesis de Alvarado Christian, con Imagen tomada de la página GAD de Guachapala.

Santuario Ecológico del Señor de Andacocha

Figura 7 *Santuario de Andacocha*



Jerarquía: II

Ubicación: está ubicado en la comunidad de Andacocha.

Descripción: tiene una altura de 2798 msnm con una longitud de 2.7893473 y latitud de -78.717979, en el santuario existen plantas de la zona del páramo, tiene senderos y un lugar para picnic, también cuenta con juegos infantiles y de aventura como el canopy.

Clasificación: natural y ecológico.

Actividades: turismo ecológico, aventura y naturaleza.

Nota: Elaborado por las autoras con base en la información encontrada en la Tesis de Alvarado Christian.

Mirador Guacha-Aventura

Figura 8

Mirador Guacha-Aventura

Jerarquía: II

Ubicación: está ubicado en la parte alta del centro de



Guachapala.

Descripción: tiene una altura de 2.476 msnm con una longitud de -2.772753 y latitud de -78.715123, es un mirador privado, tiene un mirador en forma de casa de árbol y se puede observar todo el cantón, posee una cafetería, un espacio para hacer picnic y cabañas de alojamiento.

Clasificación: aventura, mirador.

Actividades: ecoturismo.

Nota: Elaborado por las autoras con base en la información encontrada en la Tesis de Alvarado Christian, con fotografía.

Mirador Peña Blanca

Figura 9 *Mirador Peña Blanca*



Jerarquía: II

Ubicación: está ubicado a las afueras en el centro cantonal.

Descripción: posee un letrero grande con el nombre de "Guachapala" el cual tiene figuras de personajes tradicionales y el logo tipo del cantón, este letrero se enciende en la noche y se puede observar desde la parte baja del cantón, también se puede realizar picnic. Tiene una altura de 2480 msnm con una longitud de -2.773931 y latitud de -78.711678.

Clasificación: mirador, naturaleza.

Actividades: turismo de aventura.

Nota: Elaborado por las autoras con base en la información encontrada en la Tesis de Alvarado Christian, con fotografía.

Jardín Botánico La Macarena

Figura 10 Jardín Botánico La Macarena

Jerarquía: III

Ubicación: está ubicado a 700 m desde el centro de Guachapala.

Descripción: este atractivo funciona hace más de 35 años, su nombre es en honor a la Virgen Morena de la Macarena, tiene una diversidad vegetal en las cueles se puede encontrar especies como lúcuma, ishpingo, mangle, totora, laurel negro, cascarilla y quinua. Tiene un costo de \$ 6.00. Tiene una altura de 2125 msnm con una longitud de -2.767395 y latitud de -78.716153.

Clasificación: Jardín botánico.

Actividades: ecoturismo, turismo de naturaleza.

Nota: Elaborado por las autoras con base en la información encontrada en el PDOT 2014 y en la Tesis de Alvarado Christian, con fotografía.

Parque Acuático Guachapala

Figura 11*Parque Acuático Guachapala*

Jerarquía: III

Ubicación: está ubicado en el centro cantonal de Guachapala.

Descripción: tiene una altura de 2359 msnm con una longitud de -2.773693 y latitud de -78.713452, cuenta con diferentes clases de piscinas temperadas y toboganes, tiene una piscina de olas artificiales, sauna y en la parte externa se puede realizar canopy y escalada.

Clasificación: recreación.

Actividades: turismo recreacional.

Nota: Elaborado por las autoras con base en la información encontrada en el PDOT 2014 y en la Tesis de Alvarado Christian, con fotografía.

Yubar Park

Figura 12 *Yubar Park*



Jerarquía: III

Ubicación: está ubicado en la comunidad de Parig a 12km del centro cantonal.

Descripción: cuenta con diferentes actividades como canopy, columpios, cabalgatas y caminatas. Este atractivo es privado y tiene un costo de \$3,00. Tiene servicios de alimentación con platos típicos. El atractivo tiene una altura de 2834 msnm con una longitud de -2.774169 y latitud de -78.728511.

Clasificación: ecoturismo.

Actividades: turismo de aventura.

Nota: Elaborado por las autoras con base en la información encontrada en la Tesis de Alvarado Christian, con Imagen tomada de la página Yubar Park.

Mini Malecón de Guachapala

Figura 13 *Mini Malecón de Guachapala*



Jerarquía: II

Ubicación: está ubicado en la vía principal de ingreso centro cantonal de Guachapala.

Descripción: tiene una altura de 2225 msnm con una longitud de 2.772753 y latitud de -78.715123, cuenta con dos camineras y en la parte central tiene una quebrada de Shurcurun, el cual es adornado en época navideña, se puede observar murales que representan la artesanía, flora y fauna del cantón.

Clasificación: manifestación cultural.

Actividades: caminatas y fotografía.

Nota: Elaborado por las autoras con base en la información encontrada en la Tesis de Alvarado Christian, con fotografía.

Pesca Deportiva Barrera

Figura 14

Pesca Deportiva Barrera



Jerarquía: II

Ubicación: está ubicado a 5 minutos del centro cantonal, cerca del puente Arañahuayco.

Descripción: tiene una altura de 2376 msnm con una longitud de -2.769002y latitud de -78.692088, se puede realizar diferentes actividades principalmente la pesca deportiva, también existe un lugar para degustar de la gastronomía como cuy y la bebida tradicional Guarapo.

Clasificación: manifestación cultural.

Actividades: turismo de aventura y gastronomía.

Nota: Elaborado por las autoras, con fotografía.

Fiesta del Señor de Guachapala

Figura 15

Fiesta del Señor de Guachapala



Jerarquía: II

Fecha: tercer domingo de noviembre.

Descripción: en esta festividad se realizan diferentes actividades como procesiones y danzas, las cuales, los pobladores se disfrazan con trajes tradicionales del cantón, en la noche se da la quema de castillos, vaca loca y fuegos pirotécnicos.

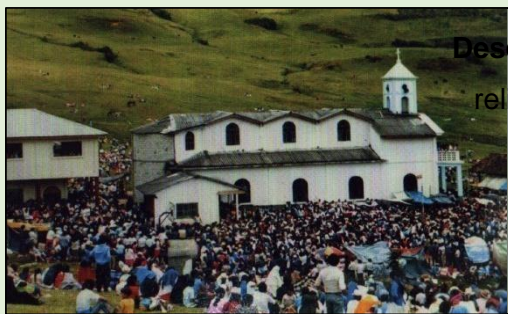
Clasificación: festividad religiosa.

Nota: Elaborado por las autoras con base en la información encontrada en la Tesis de Alvarado Christian, con Imagen del libro Mi Pueblo y la Tradición Andina.

Fiesta del Señor de los Milagros Andacocha

Figura 16

Fiesta del Señor de Andacocha.



Jerarquía: II

Fecha: 13, 14, y 15 de septiembre.

Descripción: se desarrollan diferentes actividades religiosas y culturales como: la Escaramuza, quema de castillos, vacas locas y fuegos pirotécnicos. Existe un gran número de visitantes de diferentes partes del Azuay los peregrinos suben al santuario por el camino de tierra o por la carretera.

Clasificación: religiosa.

Actividades: turismo religioso.

Nota: Elaborado por las autoras con base en la información encontrada en la Tesis de Alvarado Christian, con Imagen del libro Mi Pueblo y la Tradición Andina.

Aniversario de Cantonización de Guachapala

Figura 17

Aniversario de Cantonización de Guachapala



Jerarquía: II

Fecha: 31 de enero.

Descripción: Durante todo el mes de enero realizan actividades como: festivales gastronómicos, agrícolas, deportivos y espectáculos artísticos.

Clasificación: festividad.

Nota: Elaborado por las autoras con base en la información encontrada en la Tesis de Alvarado Christian, con Imagen del libro Mi Pueblo y la Tradición Andina.

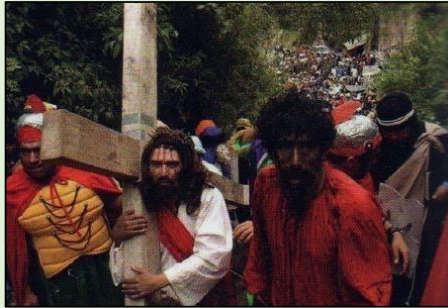
Vía Crucis del Cantón

Figura 18

Vía Crucis del Cantón

Jerarquía: II

Fecha: viernes santo



Descripción: considerado como patrimonio inmaterial, los pobladores dramatizan el vía crucis, el cual, empieza en el parque central de Guachapala y recorre por la vía de Andacocha hasta llegar al santuario, al finalizar se realiza una misa por viernes santo.

Clasificación: histórica y religiosa.

Actividades: turismo religioso.

Nota: Elaborado por las autoras con base en la información encontrada en la Tesis de Alvarado Christian, con Imagen del libro Mi Pueblo y la Tradición Andina.

El cantón Guachapala, cuenta con una variedad de atractivos que mezclan lo cultural, natural y espiritual. A lo largo de los años, el cantón ha implementado diferentes lugares que ofrecen opciones de entretenimiento y disfrute para los visitantes. El principal atractivo por el cual se dio a conocer el cantón es la iglesia del Señor de los Milagros de Andacocha, que atrae a devotos y visitantes durante todo el año. Así también, sus festividades religiosas que son auténticas manifestaciones de la identidad y espiritualidad de la comunidad, reúnen a multitudes y enriquece la experiencia cultural de quienes participan en estos eventos tradicionales. Además, se puede apreciar que los atractivos naturales ofrecen actividades al aire libre, como senderismo, permitiendo a los que lo visiten conectarse con la esencia natural de este cantón.

2.1.2 Análisis de la planta turística

La planta turística del cantón Guachapala es limitada ya que no cuenta con ningún registro de establecimientos en el MINTUR; sin embargo, de acuerdo al trabajo de campo se pudo constatar que existe dos centros de alojamiento, once establecimientos de alimentos y bebidas, mercado municipal que abre los fines de semana y cuenta con un patio de comida típica, así como también posee dos compañías de transporte.

Por otra parte, el establecimiento de alojamiento es de dos estrellas y tiene 10 habitaciones, el segundo alojamiento cuenta con cabañas y un glamping, en el caso de los alimentos y bebidas son regulados por el GAD Municipal y Cuerpo de Bomberos del cantón, existen algunos establecimientos que no cuentan con nombre. En la Tabla 9 se describe cada servicio turístico del cantón.

Tabla 9

Planta Turística del cantón Guachapala.

Servicio	Nombre
Hospedaje	Hotel Eclipse (2 estrellas)
	Guacha aventura
	Hacienda Sacre (Campamento)
	Quinta Cacharrumi
Alimentos y Bebidas	Restaurante la Delicia
	Restaurante 4 Esquinas
	Marisquería la Delicia
	Mercado Municipal
	Heladería El Tocte
	La Pecera Bar Licorera
	Bendita Cervecería Artesanal
	Dianita Fast Food
	Asador Romy
	Restaurante Luban
	Las pizzas del Che
	El Jalapeño
Asadero Don Wilito	
Transporte	Cooperativa “Señor de Guachapala” (camionetas)
	Cooperativa “Francisco López Asmal” (Taxis)

Nota: Elaborado por las autoras con base en la información encontrada en el PDOT 2014 y en la Tesis de Alvarado Christian.

La infraestructura del cantón cuenta con una red vial en buen estado, la vía urbana es de tipo asfalto, adoquín y lastre, y la vía rural es de tipo asfalto, lastre y tierra. En términos de servicios básicos, el hecho de que el cantón cuente con acceso a luz, agua, teléfono, alcantarillado e internet demuestra un nivel de desarrollo infraestructural que favorece la calidad de vida de sus habitantes. La presencia de un dispensario de salud y servicios de emergencia, como Bomberos y Policía Nacional, indica un enfoque integral en la atención a la salud y seguridad de la población.

La infraestructura en el cantón Guachapala ha experimentado un crecimiento y diversificación. Se ha observado un notorio aumento en la oferta de servicios relacionados con el turismo,

como restaurantes y otros servicios para visitantes. Este desarrollo ha contribuido a posicionar al cantón como un destino turístico en crecimiento, atrayendo a visitantes interesados en explorar sus atractivos religiosos, culturales y naturales. No obstante, a pesar de este avance en la oferta turística, el sector de hospedaje no se ha experimentado un progreso similar. La falta de un desarrollo correspondiente en la capacidad de alojamiento puede ser un área de oportunidad para futuras inversiones, brindando una mayor comodidad y accesibilidad a los visitantes que deseen explorar y disfrutar de las riquezas del cantón Guachapala.

2.1.3 Análisis de la demanda

Para la identificación de la demanda turística del cantón Guachapala, primero se debe definir el tamaño de la muestra; sin embargo, el cantón no cuenta con un registro oficial de los visitantes al cantón, de acuerdo a la información otorgada por el Departamento de Turismo solo existe un aproximado de 10.000 visitantes durante el año y tienen alrededor de 2.500 personas que visitan en los meses de septiembre y noviembre por las fiestas del Señor de los Milagros Andacocha y el Señor de Guachapala; a su vez, existe un registro de 30.000 personas que acceden al parque acuático durante el año.

De esta manera se ha considerado un universo de 30.000 turistas que visitaron el cantón Guachapala; con un nivel de confianza del 90% y un error muestral de +/- 5%, con estos datos se obtuvo una muestra de 270 encuestas, sin embargo, se realizó 200 encuestas ya que la mayoría son visitantes locales, es decir del mismo cantón. A continuación, se muestra la fórmula de muestreo finito:

Tamaño del Universo:	N=30.000	Tamaño
de la muestra	n= ?	
Nivel de confianza	Z= 90%	
Porcentaje de población	p= 0,5	
Diferencia de población	p= 0,5	
Margen de error	d= 5%	
Muestreo Finito		

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{30000 * 1.90^2 * 0.5 * 0.5}{0.5^2 * (30000 - 1) + 1.95^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 270$$

Para la realización de la encuesta, se visitó los lugares que más afluencia de visitantes tiene como es el Parque Acuático y el Santuario del Señor de los Milagros de Andacocha, las encuestas se desarrollaron los días 7, 21 y 28 correspondiente a los días domingo del mes de mayo del 2023, la elección de estas fechas se basó por presencia notable de personas, motivadas por las actividades de carácter religioso y recreativo que se llevan a cabo en el cantón Guachapala.

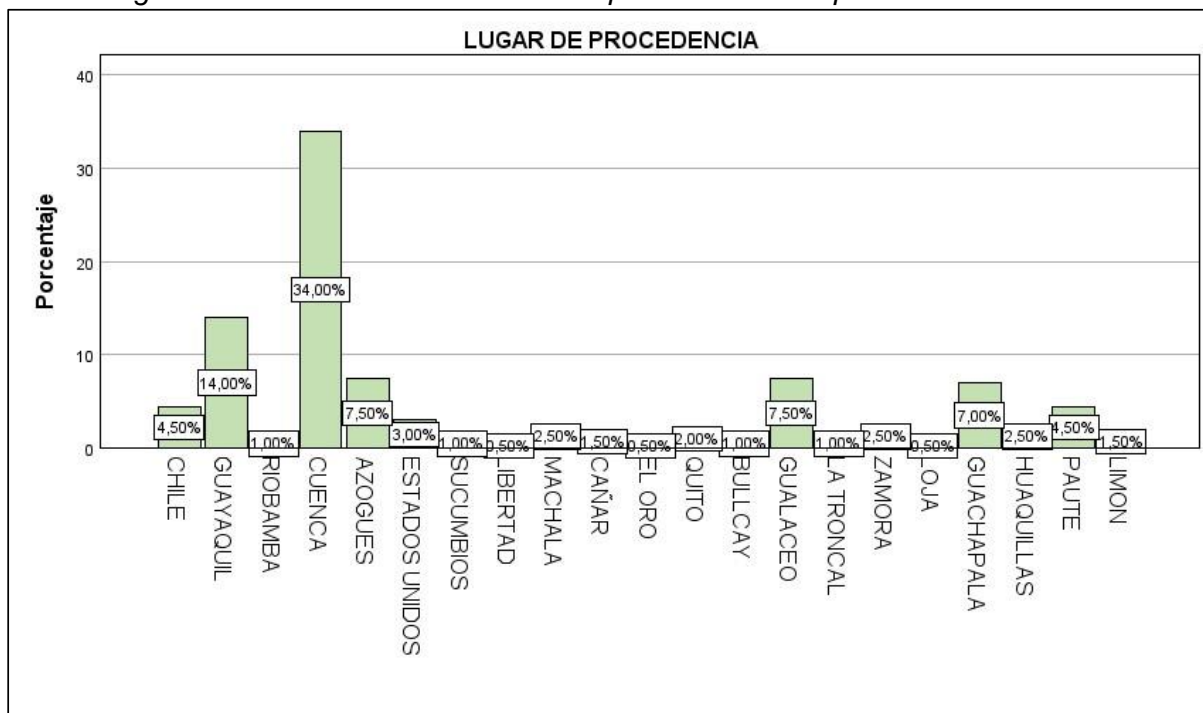
2.2 Resultados

Se utilizó el sistema informático estadístico SPSS (Software estadístico) para el análisis de resultados de las encuestas, el cual permite interpretar cada pregunta con la elaboración de gráficos. A continuación, se detalla cada resultado con su interpretación.

Figura

19

Lugar de Procedencia de la demanda que visita Guachapala

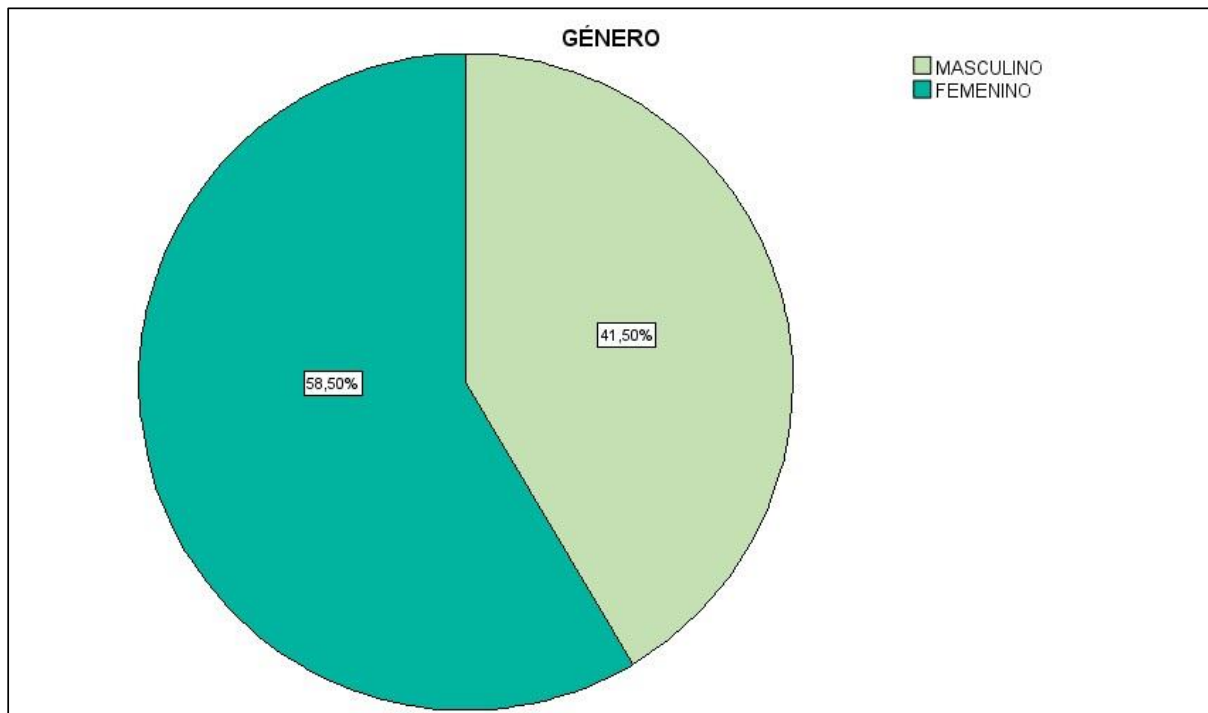


Nota: Elaborado por las autoras.

Análisis e interpretación: Con respecto al lugar de procedencia de la demanda que visita el cantón Guachapala, de acuerdo a las encuestas realizadas, el 34% son de la ciudad de Cuenca, seguido del 14% de la ciudad de Guayaquil, y el 7,5% son visitantes de Azogues y Gualaceo. Se puede observar que la mayoría de visitantes pertenecen a lugares cercanos del cantón.

Figura

20

Género de la demanda que visita Guachapala.

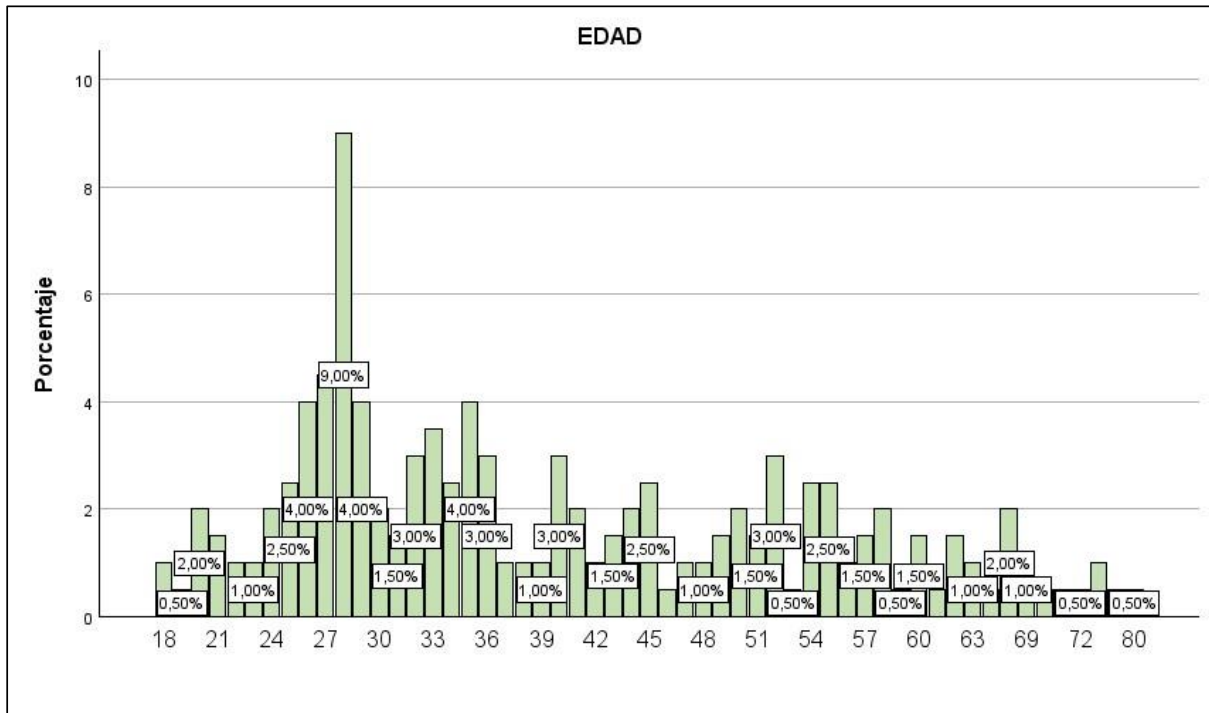
Nota: Elaborado por las autoras.

Análisis e interpretación: Con respecto al género de los visitantes al cantón, el 58,5% son del género femenino y el 41,5% corresponde al género masculino, de esta manera se observa que la mayoría son del sexo femenino, pero con poca diferencia del masculino ya que siempre van acompañados por su familia o pareja.

Figura

21

Edad de la demanda que visita Guachapala.



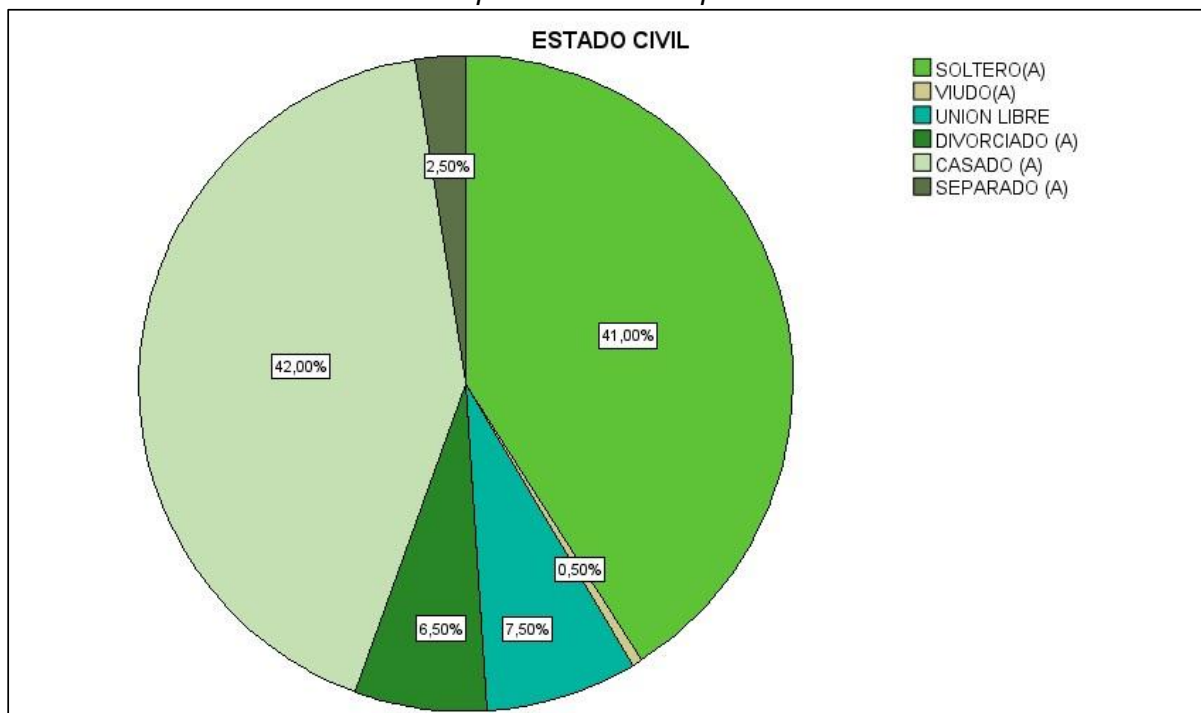
Nota: Elaborado por las autoras.

Análisis e interpretación: En cuanto a la edad de los visitantes, se observa que el 9% de ellos tiene edades de 28 y 30 años, seguido por un 4% de personas con edades de 24, 27, 35 y 37 años. En último lugar, un 3% de los visitantes tiene edades de 51 y 54 años. Este análisis revela que la mayoría de los visitantes se concentra en edades específicas, especialmente entre 24 y 37 años. Esta distribución sugiere una inclinación hacia un tipo de visita más orientada a experiencias familiares en comparación con otros grupos de edad.

Figura

22

Estado Civil de la demanda que visita Guachapala.



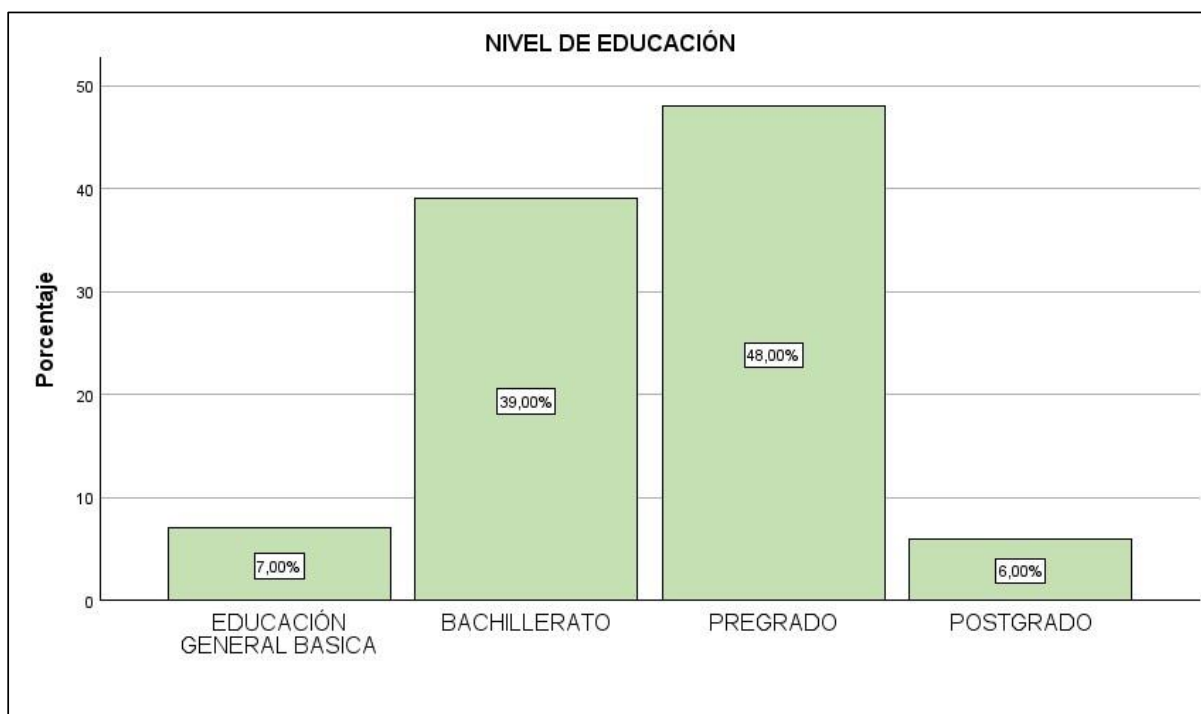
Nota: Elaborado por las autoras.

Análisis e interpretación: En relación al estado civil de los visitantes del cantón, se destaca que el 42% son personas casadas, seguido por un 41% de personas solteras, y finalmente, un 7% corresponde a personas en unión libre. Este análisis nos indica que la mayoría de los visitantes que llegan a Guachapala suelen hacerlo acompañados, mostrando una preferencia por experiencias turísticas compartidas.

23

Nivel de Educación de la demanda que visita Guachapala.

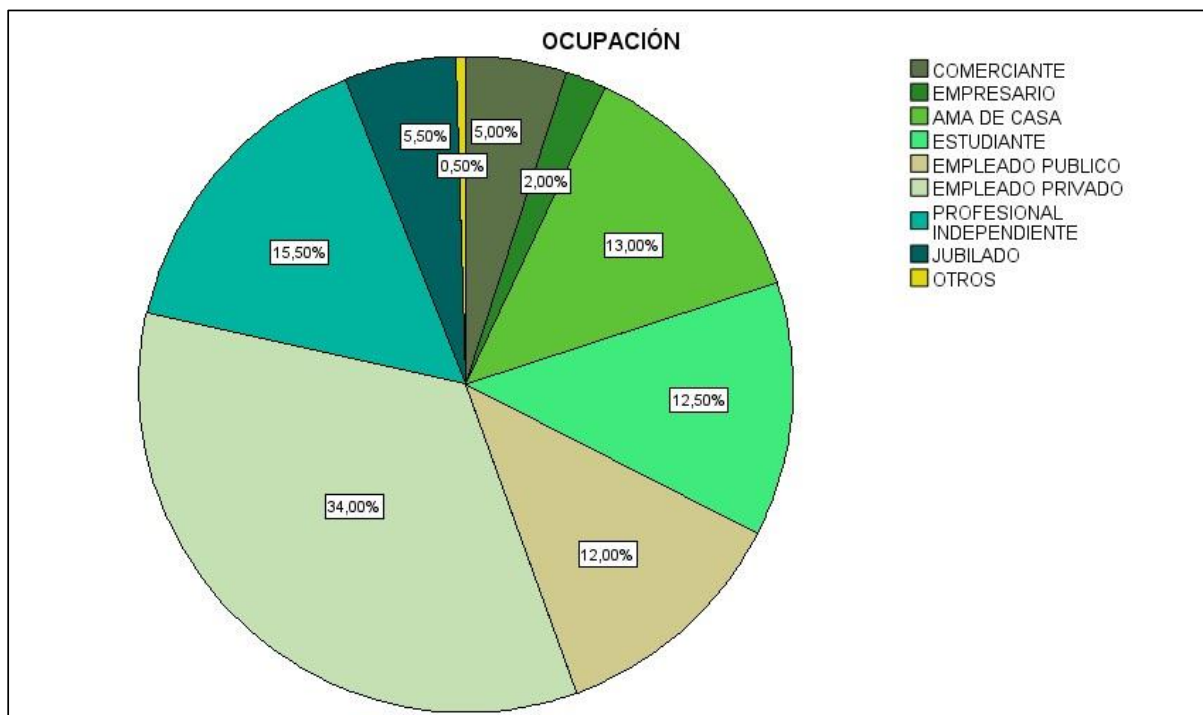
Figura



Nota: Elaborado por las autoras.

Análisis e interpretación: Con base a la información proporcionada, el 48% de las personas que visitan el cantón tienen una educación de pregrado, seguido por un 39% con nivel educativo de bachillerato, mientras que un porcentaje menor, el 7%, tiene un nivel educativo general o básico. Estos datos indican que los visitantes que recibe el cantón tienden a tener una formación educativa más alta.

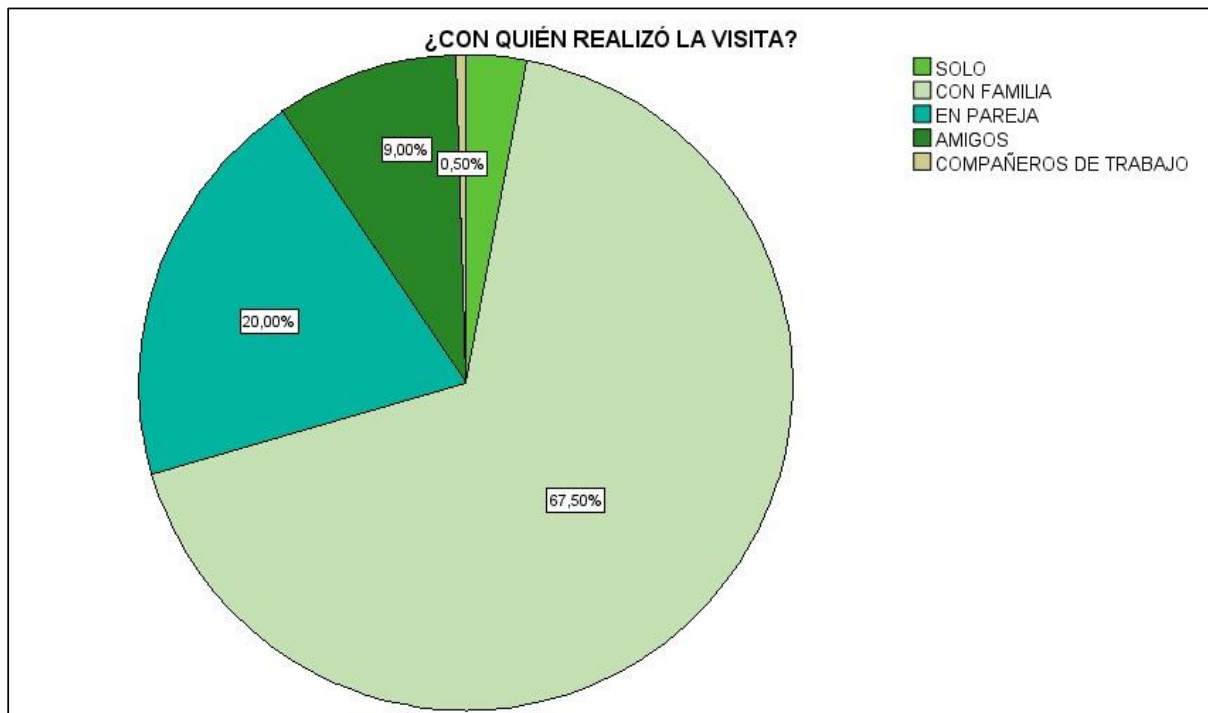
Figura



Nota: Elaborado por las autoras.

Análisis e interpretación: Se puede argumentar con los datos analizados que Guachapala atrae a personas con diferentes ocupaciones. El 34% de personas son empleados privados, el 15,5% de personas son profesionales y el 13% son amas de casa. Podemos observar que estas personas son grupos de turistas interesados en disfrutar de un tiempo de descanso y ocio.

Figura

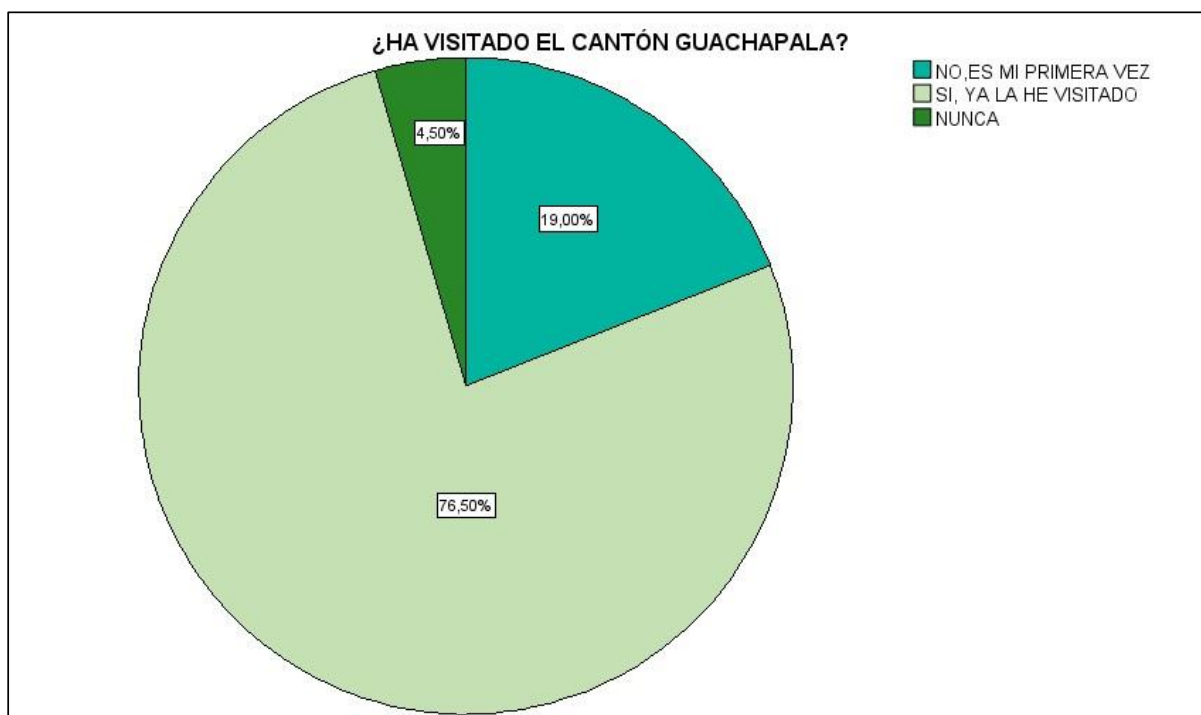


Nota: Elaborado por las autoras.

Análisis e interpretación: Según la información proporcionada, en cuanto a la forma de viaje de los visitantes, el 67,5% viajan junto con sus familias, seguido por un 20% que viaja en compañía de sus parejas y, finalmente, un 9% de visitantes llegan acompañados de amigos. Este análisis indica que la mayoría de los visitantes prefieren realizar sus viajes en entornos familiares, seguidos por aquellos que optan por experiencias en pareja.

Figura

26

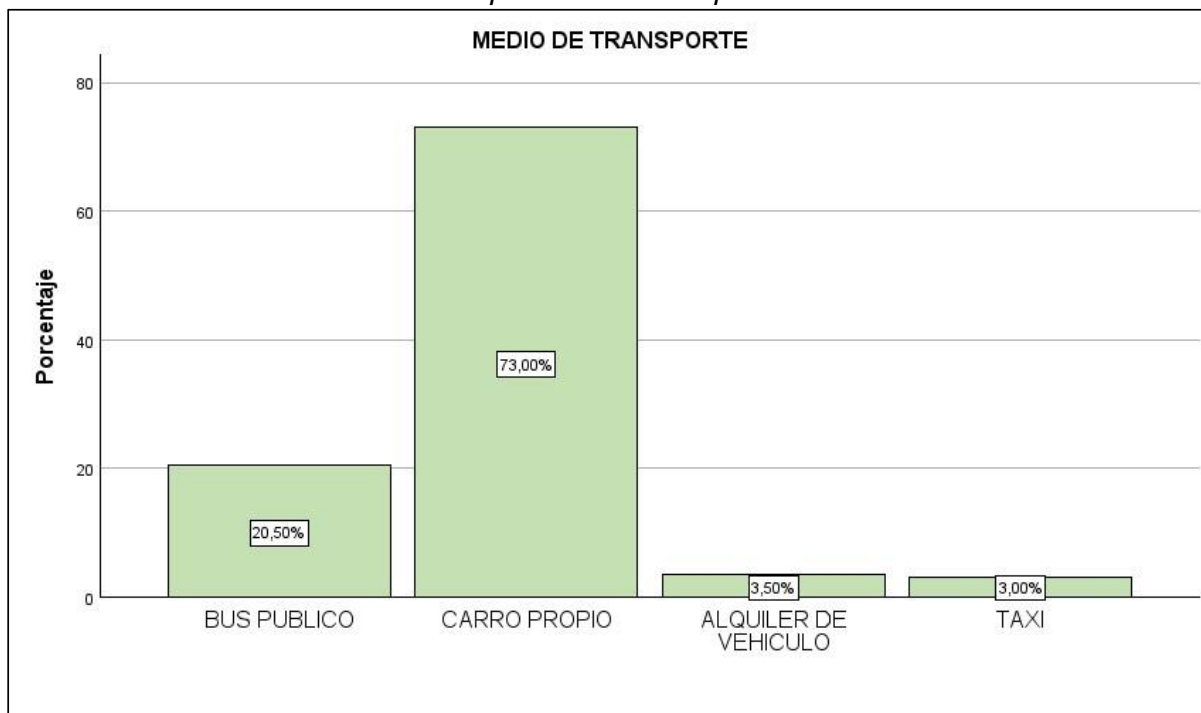
Visita de la demanda al cantón Guachapala.

Nota: Elaborado por las autoras.

Análisis e interpretación: Guachapala no tiene una demanda turística estable, aunque recibe visitantes en diferentes ocasiones. El análisis refleja que el 76,5% de las personas ya han visitado el cantón, mientras que un 19% está explorando Guachapala por primera vez y, por último, un pequeño porcentaje del 4,5% corresponde a personas que nunca han visitado el cantón. Estos datos indican una presencia recurrente de visitantes familiarizados con el lugar, generando oportunidades para atraer a nuevos visitantes.

Figura

27

Movilización de la demanda que visita Guachapala.

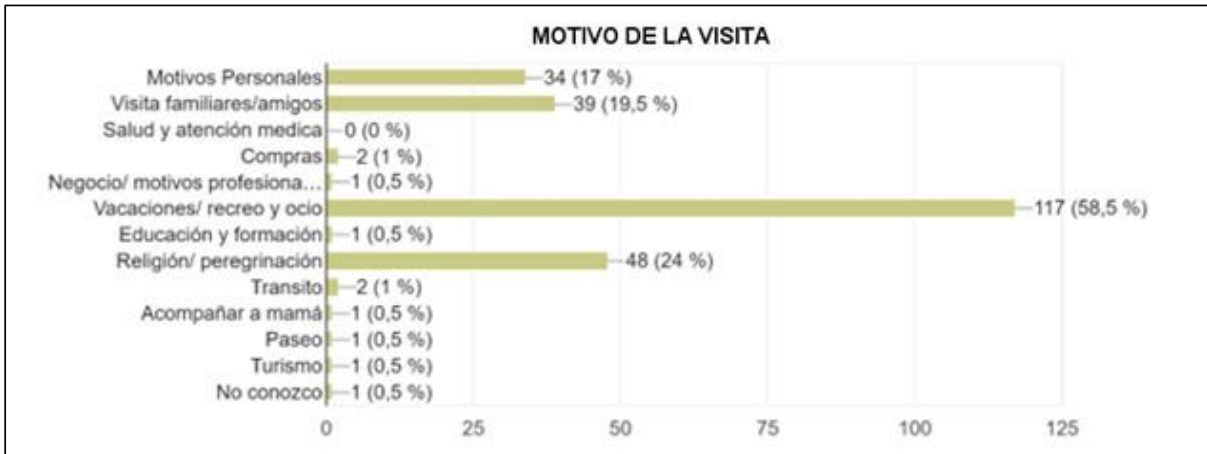
Nota: Elaborado por las autoras.

Análisis e interpretación: Con respecto a los siguientes datos existe una variación en la movilización de la demanda de personas que visitan el cantón Guachapala. El 73% viaja en carro propio indica una preferencia por la movilidad individual y la autonomía, seguido por el 20,5% de personas que utiliza el bus público y el 3,5% destaca la opción de alquiler de vehículo como una alternativa para satisfacer necesidades específicas.

28

Motivación de la demanda que visita Guachapala.

Figura

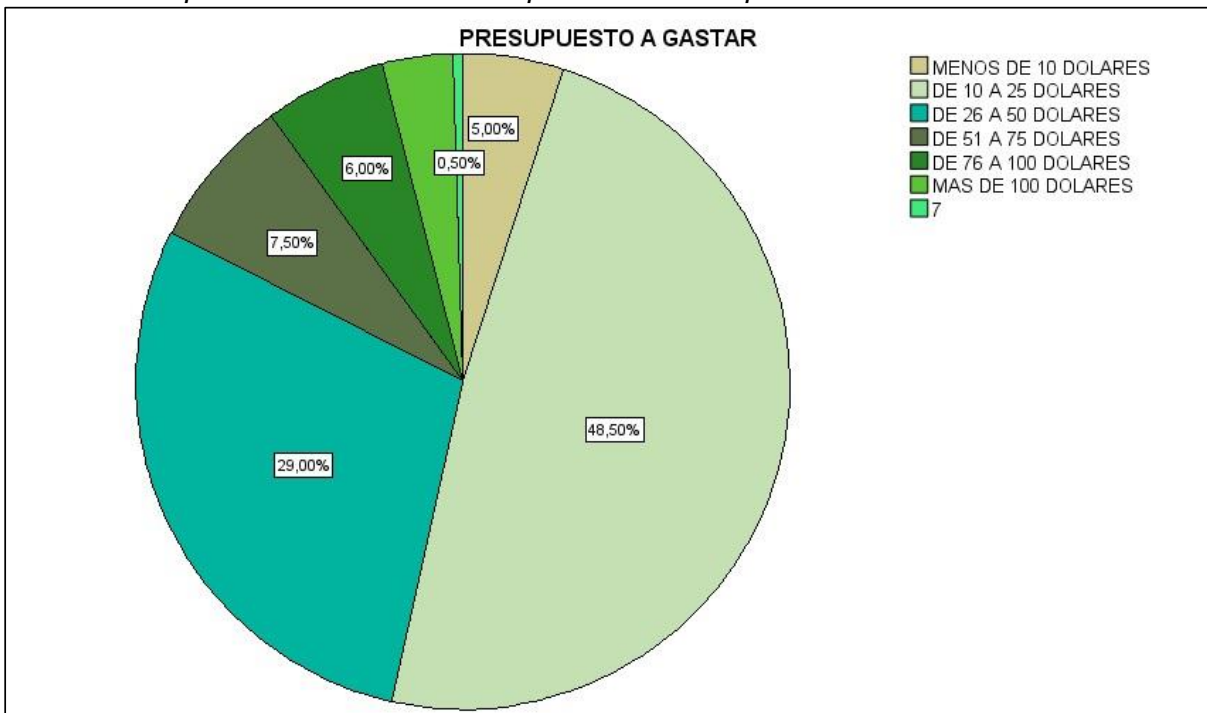


Nota: Elaborado por las autoras.

Análisis e interpretación: En resumen, con base en los datos proporcionados el 58,5% de personas que visitan el cantón son por vacaciones, recreo y ocio nos muestra la atracción para aquellos que buscan disfrutar de su tiempo libre, seguido de un 24% por motivos religiosos y peregrinación destaca la importancia espiritual del lugar y por último el 19,5% por visitas familiares y amigos el cual resalta el aspecto de conexiones personales.

29

Gasto promedio de la demanda que visita Guachapala.



Nota: Elaborado por las autoras.

Figura

Análisis e interpretación: En cuanto al gasto promedio de las personas que visitan el cantón Guachapala el 48,5% gasta entre 10 y 25 dólares indica una preferencia por opciones más económicas, el 29% de personas gasta entre 26 y 50 dólares nos señala un grupo dispuesto a gastar un poco más y el 7,5% de personas que gasta entre 51 y 75 dólares dispuestas a invertir en experiencias de mayor categoría. Estos datos reflejan que Guachapala puede satisfacer diferentes niveles de presupuesto.

30

Actividades que realizarían los visitantes a Guachapala.



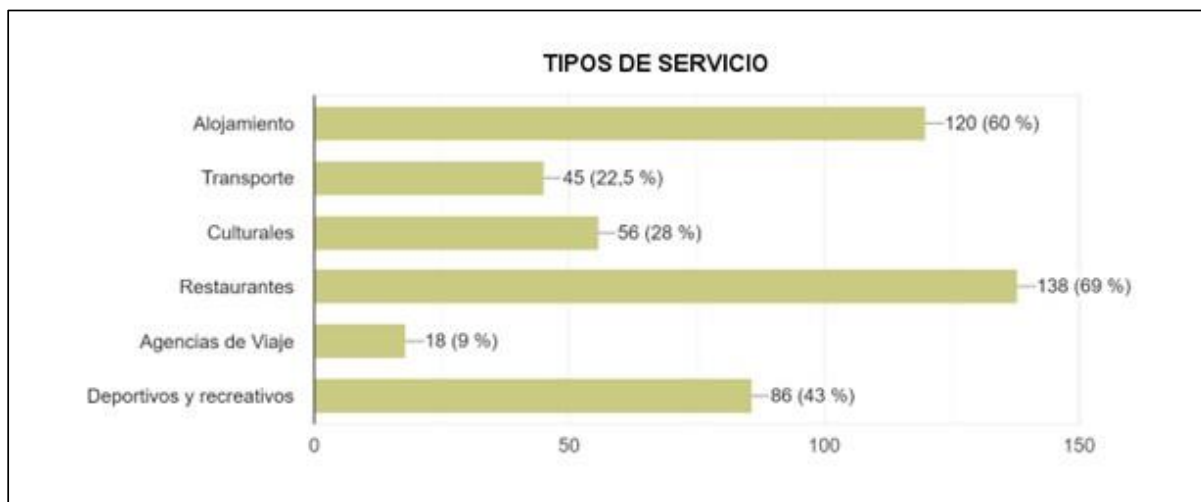
Nota: Elaborado por las autoras.

Análisis e interpretación: Los datos de la siguiente figura nos muestra que el 58,5% de las personas les gustaría realizar la actividad de caminatas, el 46,5% de personas con interés en la observación de flora y fauna y por último el 37% de las personas interesadas en la actividad de pesca deportiva. Por el cual nos indica que existe una demanda de varias actividades para realizar en el cantón Guachapala.

31

Tipos de servicio que les gustaría que ofreciera el cantón.

Figura



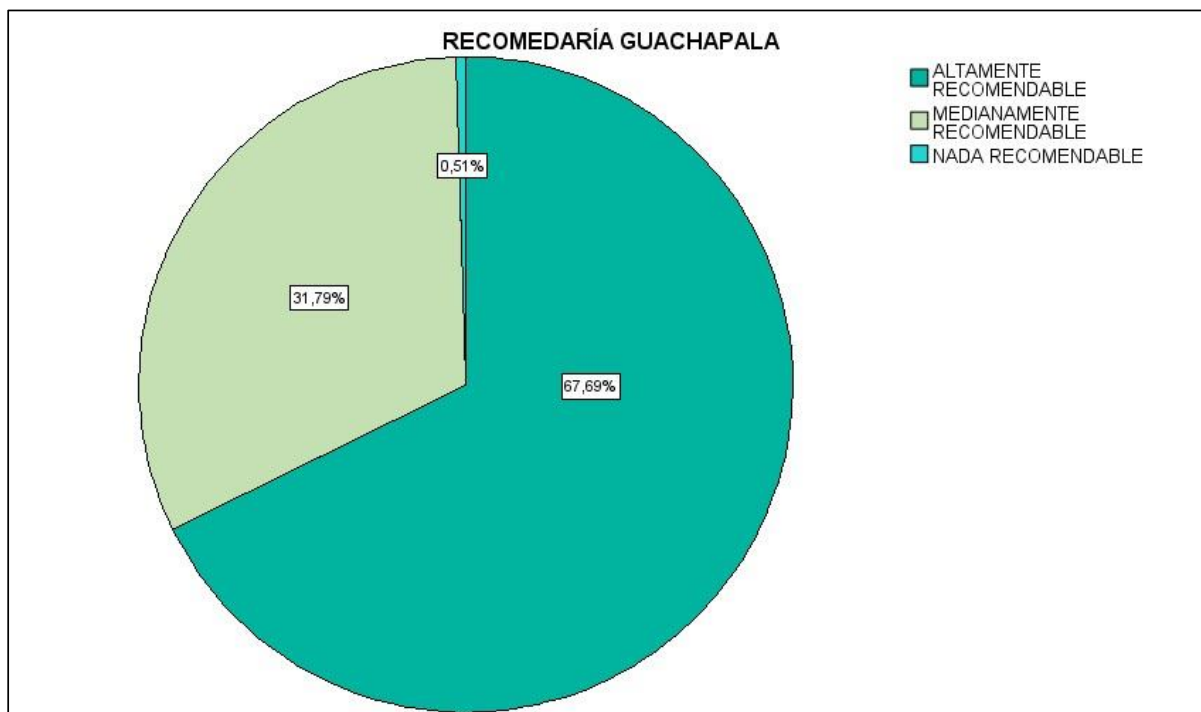
Nota: Elaborado por las autoras.

Análisis e interpretación: En cuanto a las preferencias de los visitantes, existen tres tipos de servicios que serían muy valorados en el cantón Guachapala. El 69% de preferencia son los restaurantes, seguido de un 60% en servicio de alojamiento que es otro servicio esencial y con un 43% de preferencia son los servicios deportivos y recreativos que también son una prioridad para el cantón.

32

Recomendarían la visita al cantón Guachapala.

Figura

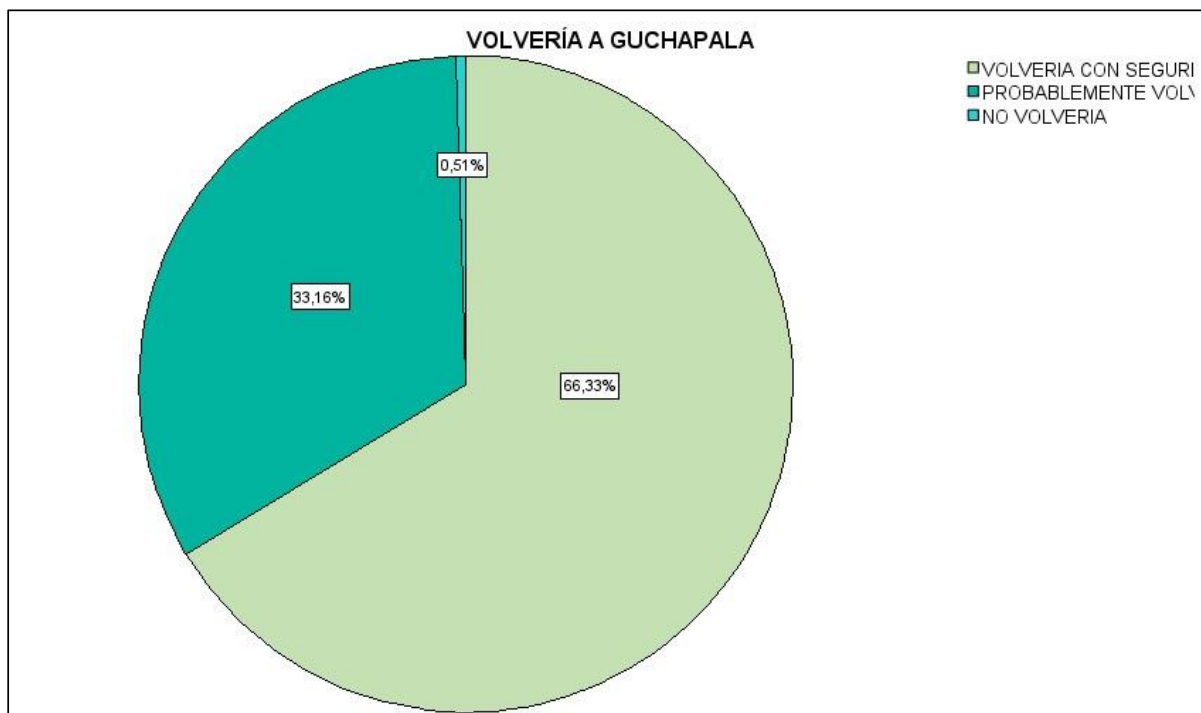


Nota: Elaborado por las autoras.

Análisis e interpretación: Con respecto a la figura 31, podemos observar que el cantón Guachapala es ampliamente recomendado como un destino para visitar. El 67,69% de las personas recomendarían la visita al cantón, seguido de 31,79% de las personas que medianamente recomendarían la visita y el 0,51% representando una minoría de personas que no recomendarían la visita al cantón.

Figura

33

Regresarían a visitar el cantón Guachapala.

Nota: Elaborado por las autoras.

Análisis e interpretación: Como nos indica la figura el cantón Guachapala cuenta con un alto porcentaje de personas que estarían dispuestas a regresar al cantón en futuras visitas. El 66,3% de las personas volverían a visitar el cantón Guachapala, el 31,79% de las personas medianamente recomendarían la visita y el 0,51% de las personas que no recomendarían la visita al cantón Guachapala. Según el alto porcentaje nos indica que las personas tienen una alta satisfacción y una experiencia positiva durante su visita o estadía.

Perfil del visitante que tiene el cantón Guachapala, se detalla a continuación en la siguiente tabla e infografía.

Tabla 10 Perfil del visitante del cantón Guachapala.

Indicador	Visitante del cantón Guachapala
Procedencia	El 34% Cuenca, 14% Guayaquil y el 7,5% Azogues-Gualaceo.
Género	El 58,5% Femenino y el 41,5% Masculino.
Edad	El 9% 28-30 años, el 4% 35-37 años y el 3% de 51 a 54%.
Estado Civil	El 42% casados, el 41% solteros y el 7% unión libre.
Educación	El 48% pregrado, 39% bachillerato y el 7% educación general.
Ocupación	El 34% empleado privado, el 15,5% profesional independiente y el 13% ama de casa.
Personas que acompañan su visita al cantón.	El 67,5% familia, el 20% pareja y el 9% amigos.
Personas que han visitado el cantón Guachapala.	El 76,5% ya la ha visitado, el 19% visita por primera vez y el 4,5% nunca ha visitado.
Medio de transporte	El 73% carro propio, el 20,5% bus público, y el 3,5% alquila vehículos.
Motivación principal de la visita al cantón	El 58,5% vacaciones, recreo y ocio, el 24% religión y peregrinación y el 19,5% visita familiares y amigos.
Presupuesto a gastar en su visita al cantón.	El 48,5% de 10 a 25 dólares, el 29% de 26 a 50 dólares y el 7,5% de 51 a 75 dólares
Actividades que les gustaría realizar.	El 58,5% caminata, el 46,5% observación de flora y fauna y el 37% pesca deportiva
Tipos de servicios que les gustaría que obtenga el cantón.	El 69% restaurantes, el 60% alojamiento y el 43% deportivos y recreativos.
Recomendarían la visita al cantón.	El 67,69% recomendaría la visita al cantón, el 31,79% medianamente recomendaría, y el 0,51% no recomendaría. El 66,3% volvería a visitar el cantón, el 33,16% probablemente regresaría, y el 0,51% no volvería.
Volvería a visitar el cantón.	

Nota: Elaborado por las autoras en base a las encuestas realizadas para determinar la demanda.

Figura 34 Perfil del Turista que visita el cantón Guachapala



Nota: Elaborado por las autoras De acuerdo a la información obtenida mediante las encuestas, podemos concluir que el cantón Guachapala tiene un perfil de turista definido; son profesionales siendo empleados privados que viajan desde la ciudad de Cuenca en familia, en auto propio o en bus, el motivo principal es por vacaciones y religioso

ya que su visita principal es el Señor de los Milagros de Andacocha por lo cual su gasto promedio va entre los \$10 a \$25 dólares por persona.

Finalmente, podemos observar que las personas están interesadas en visitar el cantón Guachapala por la cercanía de otros cantones, las actividades principales que les gustaría realizar están enfocadas en la naturaleza como: la caminata, pesca deportiva y la observación de la flora y fauna. Es por eso que el cantón debe poseer una infraestructura adecuada y a su vez brindar los diferentes servicios como son de restauración y hospedaje para mejorar la experiencia del turista en el cantón.

CAPITULO III



PORTAFOLIO DE
PROYECTOS
TURÍSTICOS PARA
EL CANTÓN
GUACHAPALA.

Portafolio de Proyectos turísticos para el cantón Guachapala

El presente portafolio de programas y proyectos turísticos están representados por una visión integral para el desarrollo turístico del cantón Guachapala. Este capítulo está elaborado con el objetivo de presentar los diferentes proyectos que puedan impulsar el crecimiento del sector turístico del cantón potenciando así sus recursos naturales y culturales. Se ha desarrollado mediante una asamblea participativa con la colaboración de diferentes actores locales y representantes de asociaciones del cantón.

Cada proyecto está definido por objetivos, abarcando diferentes temas como; capacitaciones, creación de infraestructura y promoción turística, los cuales se alinea con un cronograma que describe el tiempo estimado a realizarse cada proyecto ya sea corto, mediano o largo plazo. Así mismo, mediante la Matriz Leopold se identificará el impacto ambiental de cada proyecto en el entorno natural.

3.1 Análisis FODA

La matriz FODA es una herramienta de análisis o planificación estratégica, aplicada a cualquier situación ya sea de un individuo o producto, tiene como objetivo el estudio de un momento determinado, el FODA permite tomar decisiones de acuerdo a cada objetivo planteado identificando los factores internos y externos que afectan al desarrollo turístico del cantón. Para el desarrollo del FODA se hizo un análisis mediante una asamblea participativa es decir con la comunidad del cantón , luego se desarrolla un árbol de problemas y objetivos, finalmente se realiza el cruce de variables teniendo así las estrategias que nos ayudaran a la elaboración de cada programa y proyecto turístico para el cantón Guachapala.

Asamblea Participativa

Figura 35

Asamblea Participativa



Nota: Elaborado por las autoras

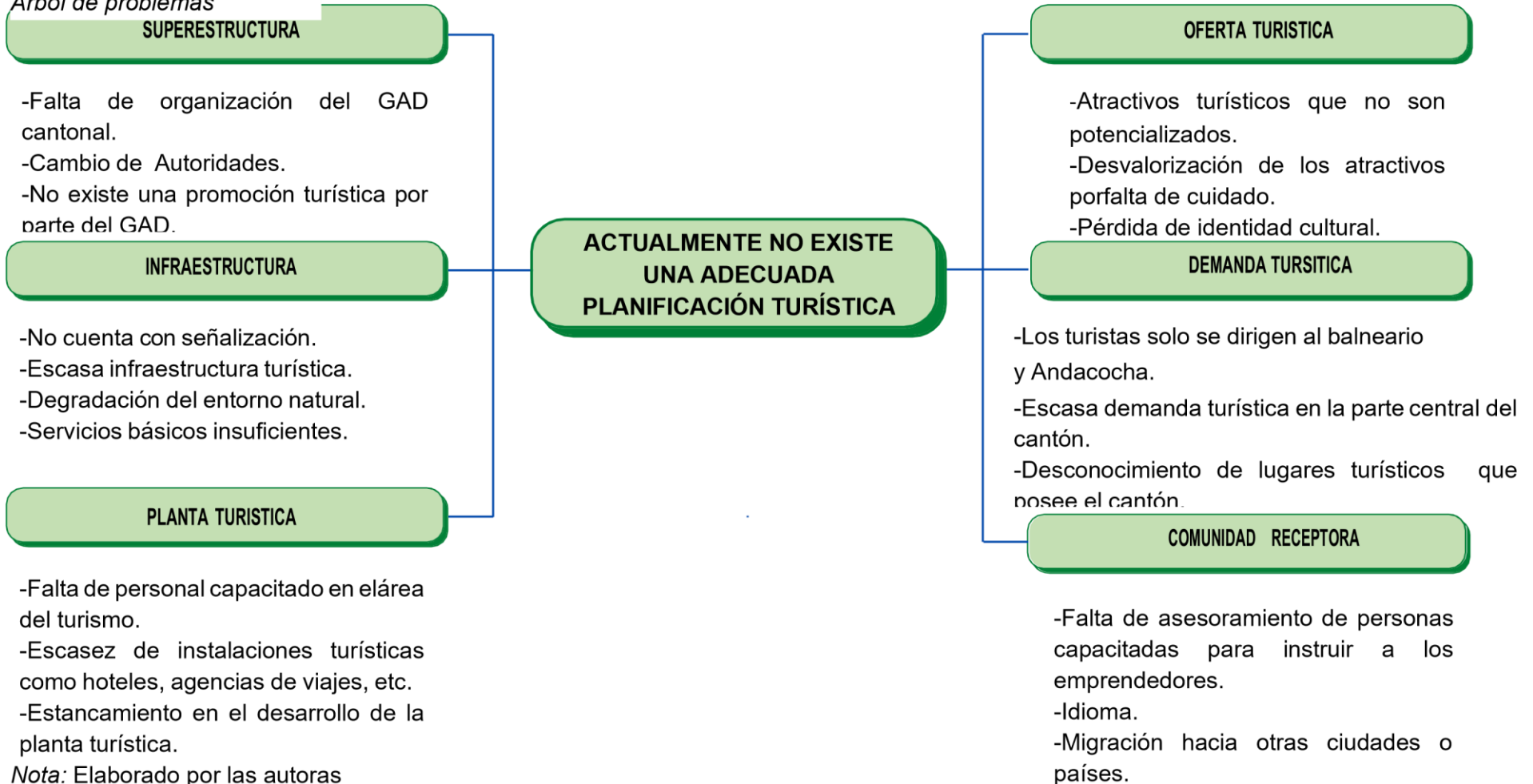
Para la obtención de información de los componentes como árbol de problemas, objetivos y FODA, se realizó una asamblea participativa, el día jueves 20 de julio 2023 a las 14:00 en el salón municipal, el cual se tuvo la colaboración de diferentes moradores dedicados principalmente a la actividad turística como dueños de restaurantes y artesanos. Inicio con una presentación sobre el objetivo del proyecto. Para elaborar esta actividad se les entrego una hoja que constaban con dos preguntas ¿Qué problemas pueden identificar en el cantón?, ¿Cuáles son sus perspectivas sobre el cantón Guachapala en el ámbito turístico? y una matriz FODA, dividimos en grupos para trabajar conjuntamente, de esta manera tuvimos diferentes puntos de vista, nos mencionaron que el cantón no tiene una buena señalización y promoción turística por esta razón la gente solo se centra en el balneario y Andacocha.

Mediante esta asamblea se obtuvo información relevante que nos ayuda a la toma de decisiones y estrategias para desarrollar el portafolio de planes y proyectos turísticos para el cantón Guachapala.

Árbol de problemas

Figura 36

Árbol de problemas

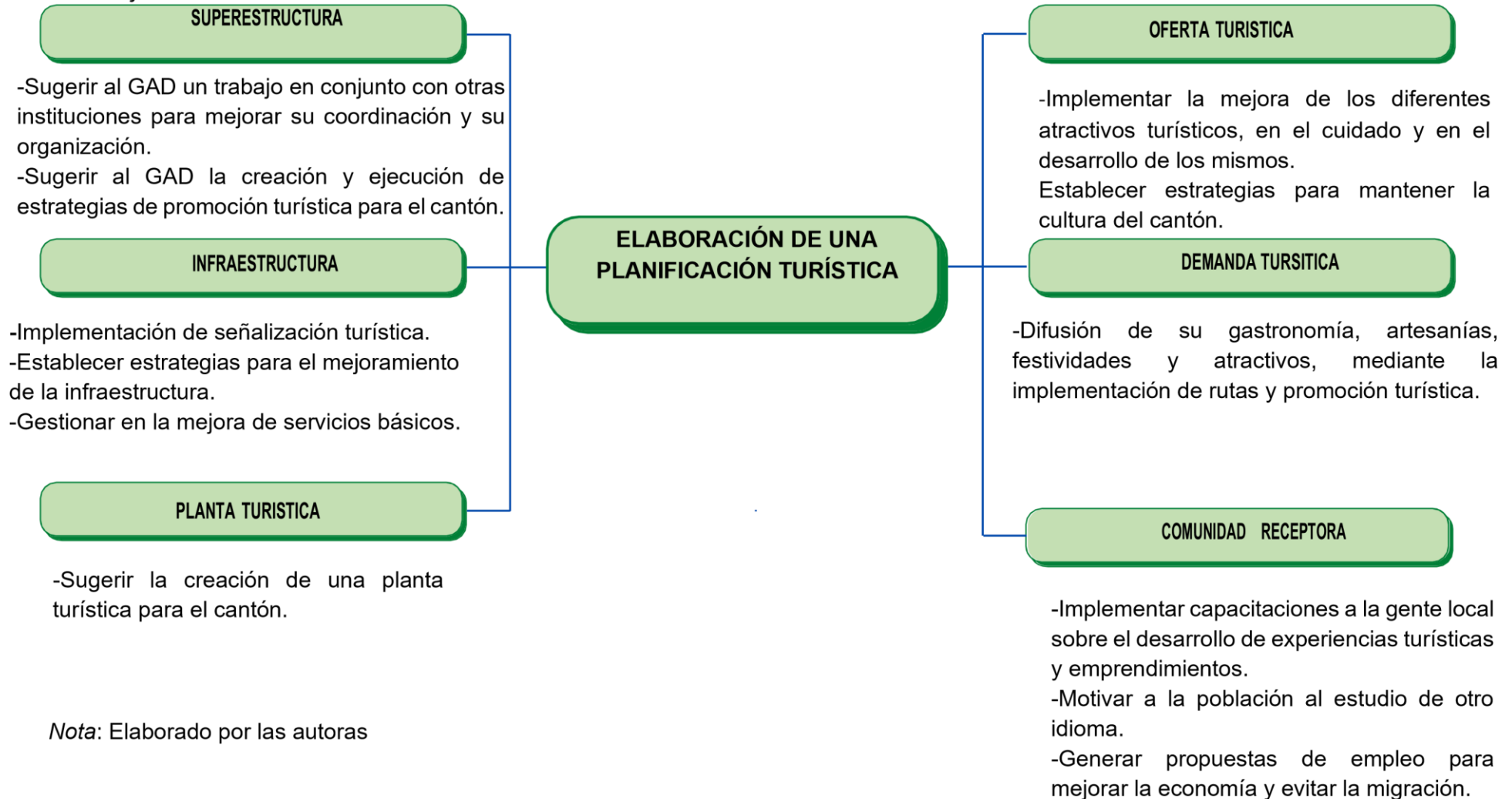


Nota: Elaborado por las autoras

Árbol de objetivos

Figura 37

Árbol de objetivos



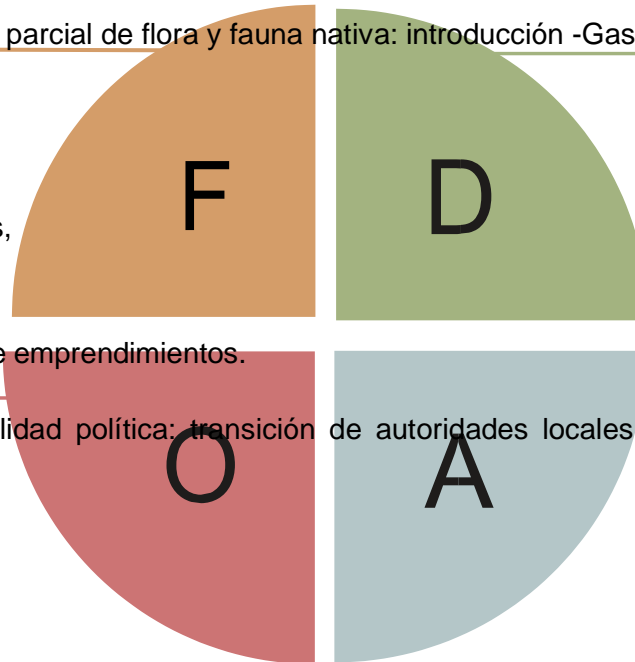
Nota: Elaborado por las autoras

Análisis FODA

Figura 38 *Análisis FODA*

FORTALEZAS

- Patrimonio cultural: Iglesia de Sacre
- Infraestructura: casas patrimoniales.
- Festividades Religiosas, Miradores Turísticos, Balnearios y Artesanías



OPORTUNIDADES

- Cooperación de la comunidad para la realización de emprendimientos.
- Incremento de turistas: turismo gastronómico, ecológico, cultural y religioso.
- Programas de Desarrollo cultural: Ministerio de Cultura.
- Afluencia de turistas los fines de semana.
- Existencia de asociaciones.

- Falta de planta turística y personal capacitado.
- Gastronomía: diversidad de comida típica del de

DEBILIDADES

- Inclusión al modernismo: arquitectura y tradiciones
- Falta de señalización y promoción turística.
- Lugares y emprendimientos sin potenciar

AMENAZAS

- Emprender proyectos de recuperación relacionadas cambios políticos.
- Reforestación: tala de árboles, pérdida total de flora y fauna nativa
- Competencia de zonas aledañas: cercanía Paute y Cabo.
- Crisis económica a nivel nacional y mundial.

Nota: Elaborado por las autoras

Construcción de escenarios matriz FODA con números.

Figura 39 Matriz FODA

Análisis interno		Fortalezas					Debilidades				
		F1 Patrimonio cultural: Iglesia de Sacre	F2 Infraestructura : casas patrimoniales.	F3 Gastronomía: variedad de comida típica del cantón.	F4 Festividades Religiosas, Miradores Turísticos, Balnearios y Artesanías	F5 Cooperacion de la comunidad para la realizacion de emprendimientos.	D1 Falta de planta turística y personal capacitado	D2 Perdida parcial de flora y fauna nativa: introducción de especies.	D3 Inclusión al modernismo: arquitectura y tradiciones	D4 Falta de señalizacion y promocion turística.	D6 Lugares y emprendimientos sin potenciar.
Análisis Externo											
oportunidades	O1 Empezar proyectos de recuperación relacionadas con el patrimonio cultural.	4	4	3	5	5	4	1	3	1	4
	O2 Incremento de turistas: turismo gastronómico, ecológico, cultural y religioso.	4	5	5	5	4	3	4	3	4	3
	O3 Programas de Desarrollo cultural: Ministerio de Cultura.	4	4	5	5	5	2	3	3	1	3
	O4 Afluencia de turistas los fines de semana.	3	3	4	4	3	3	1	1	3	3
	O5 Existencia de asociaciones.	1	1	4	4	4	1	2	1	1	4
amenazas	A1 Desastres Naturales	4	4	3	1	1	1	4	1	1	1
	A2 Inestabilidad política: transición de autoridades locales y periodos políticos.	1	1	1	1	1	3	1	1	2	2
	A3 Reforestación: tala de árboles, pérdida total de flora y fauna nativa	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1
	A4 Competencia de zonas aledañas: cercanía Paute y Cabo.	1	1	4	4	3	1	1	1	3	1
	A5 Crisis económica a nivel nacional y mundial.	1	1	2	2	3	3	1	1	2	3

Nota: Elaborado por las autoras.

El resultado de la Matriz FODA cruzado, es Fuertemente Proactivo, el cual hace referencia a la adaptación de tendencias, la diversificación de productos y el aprovechamiento de las oportunidades que tiene el cantón, de esta manera es conveniente basarnos en las fortalezas y oportunidades que posee el cantón Guachapala, en la siguiente tabla 11 se puede observar el cruce de variables y los resultados.

Cruce de variables.Tabla 11 *Cruce de variables*

Estrategia FO	98
F3+F4+F5+O1+O2+O3	
Estrategia FA	45
D1+D4+D6+O2+O5	
Estrategia DO	62
F4+F5+A4+A5	
Estrategia DA	42
A2+D6	

Nota: Elaborado por las autoras.

Estrategias FODA

- Establecer acuerdos con diferentes instituciones ya sean públicas y privadas para el desarrollo y ejecución de proyectos que están encaminados a mejorar la actividad turística del cantón.
- Generar convenios con diferentes establecimientos para la realización de capacitaciones y talleres que contribuyan con el aprendizaje de la población interesada en la formación de atención al cliente, recursos humanos y gestión de emprendimientos.
- Desarrollar un plan de regeneración de senderos y señalización turística, que serán implementados en los diferentes atractivos para mejorar la infraestructura del cantón.
- Motivar a la población en la creación de nuevos emprendimientos turísticos para incrementar el flujo de turistas en el cantón.
- Promover a las diferentes asociaciones para la implementación de mercados de productos agrícolas y de artesanías para el consumo ya sea local o de comunidades aledañas.
- Fomentar las diferentes tradiciones que posee el cantón como sus festividades religiosas y de cantonización mediante la promoción y difusión.

3.2 Portafolio de Programas y Proyectos

1. Fomentando el turismo: Programa de colaboración interinstitucional del GAD de Guachapala con instituciones públicas y privadas.

- 1.1. Generación de un convenio de cooperación entre instituciones públicas y privadas.
- 1.2. Creación de una asociación de turismo para el desarrollo integral del cantón Guachapala.

2. Potenciando el Turismo Local: Programa de capacitación y fortalecimiento en la gestión responsable del cantón Guachapala.

- 2.1. Capacitación en atención al cliente.
- 2.2. Capacitación en gestión de emprendimientos turísticos.
- 2.3. Capacitación en educación ambiental del cantón Guachapala.

3. Descubriendo tesoros locales: Programa de intervención y mejora de la infraestructura en los potenciales Atractivos del cantón Guachapala.

- 3.1. Señalización turística en los diferentes atractivos del cantón.
- 3.2. Restauración del sendero del Señor de los Milagros de Andacocha.
- 3.3. Intervención y mejora de las fachadas de las casas patrimoniales del cantón.

4. Reviviendo Nuestras Raíces: Programa de preservación y valorización de costumbres y tradiciones del cantón Guachapala.

- 4.1. Elaboración de una agenda de festividades del cantón.
- 4.2. Elaboración de un libro de historias y leyendas.

5. Emprende tu futuro: Programa de emprendimientos para el desarrollo del cantón.

- 5.1. Mercado Raíces Locales: Creación de un espacio para productos agrícolas del cantón.
- 5.2. Mercado de Artesanías Tradicionales: Fomentando la creatividad local.
- 5.3. Ruta Espiritual: Descubriendo nuestra Fe a través de la creación de una ruta religiosa.
- 5.4. Creación de una ruta Ecológica para explorar su entorno natural.

6. Descubriendo nuestro cantón: Programa de promoción y difusión del cantón Guachapala.

- 6.1. Elaboración de un plan de marketing.
- 6.2. Organización de ferias y eventos para promover el turismo local.
- 6.3. Creación de una guía turística para el cantón Guachapala.

1. Fomentando el turismo: Programa de colaboración interinstitucional del GAD de Guachapala con instituciones públicas y privadas

Tabla 12 Proyecto 1

Nombre del Proyecto:		Generación de un convenio de cooperación entre instituciones públicas y privadas.		
Justificación				
Para garantizar que el cantón se desarrolle de manera íntegra, es fundamental el trabajo en coordinación con las diversas entidades. Actualmente, el cantón no tiene un trabajo conjunto con las diferentes instituciones, esto afecta al cumplimiento de sus necesidades en el desarrollo turístico. Este proyecto tiene como finalidad establecer vínculos con diferentes entidades como; el Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Prefectura del Azuay, Universidad de Cuenca (vinculación) para la realización de diferentes proyectos que necesiten la colaboración de estas instituciones.				
Objetivo General:		Establecer convenios entre instituciones públicas y privadas.		
Objetivos Específicos:		Actividades:	Responsables:	
<ul style="list-style-type: none"> -Identificar las necesidades de la comunidad. -Realizar un convenio con el Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Universidad de Cuenca para impulsar el desarrollo turístico del cantón. -Evaluar periódicamente el cumplimiento de los diferentes convenios. 		<ul style="list-style-type: none"> -Sesión con los diferentes actores para abordar las necesidades del cantón. -Realizar reuniones de trabajo que establezca acuerdos y compromisos sobre los proyectos que se ejecutaran. -Elaboración de los diferentes convenios con las instituciones -Firma de convenios y contratos. 	GAD del cantón Guachapala	
			Coordinación:	Instituciones públicas y privadas
			Supervisión:	GAD del cantón Guachapala
		Indicadores de Evaluación:		
		Seis meses desde la ejecución del plan.		

Nota: Elaborado por las autoras

Tabla 13 Proyecto 2

Nombre del Proyecto:	Creación de una asociación de turismo para el desarrollo integral del cantón Guachapala		
Justificación			
El cantón Guachapala posee un gran potencial turístico que aún no se aprovecha completamente, el desarrollo del turismo ha sido limitado por la falta de gestión de un organismo especializado en el área turística. La creación de una asociación estará conformada por representantes del GAD cantonal, comunidad local y actores relevantes dedicados al turismo que puedan fomentar, organizar y dirigir la mejora del cantón.			
Objetivo General:	Formar una asociación de turismo para el cantón.		
Objetivos Específicos:	Actividades:	Responsables:	GAD del cantón Guachapala
<ul style="list-style-type: none"> -Fomentar la participación de la comunidad local en el desarrollo de actividades turísticas. -Definir la organización, cargos y compromisos de la asociación de turismo. -Involucrar a la población a la toma de decisiones de planificación turística. 	<ul style="list-style-type: none"> -Realizar un registro formal de la asociación elaborando estatutos y trámites legales. -Convocar a todos los actores locales para que se registren o afilien en la asociación. - Establecer los diferentes objetivos y metas. -Realizar un seguimiento mensual para verificar y evaluar el impacto de las acciones establecidas por la asociación. 	Coordinación:	GAD del cantón Guachapala y Ministerio de Turismo.
		Supervisión:	GAD del cantón Guachapala
		Indicadores de Evaluación:	
		Seis meses desde la ejecución del plan.	

Nota: Elaborado por las autoras.

2. Potenciando el Turismo Local: Programa de capacitación y fortalecimiento en la gestión responsable del cantón Guachapala.

Tabla 14 Proyecto 3

Nombre del Proyecto:		Capacitación en atención al cliente.	
Justificación			
Es importante que la comunidad tenga una capacitación en atención al cliente, ya que todo servicio turístico tiene una interacción directa con las personas o consumidores. A su vez, fortalecerá el crecimiento de servicios de calidad, teniendo una mejor comunicación que garantizará la satisfacción del cliente.			
Objetivo General:		Fortalecer la calidad del servicio turístico en el cantón Guachapala.	
Objetivos Específicos:		Actividades:	
<ul style="list-style-type: none"> -Ofrecer servicios que sean de calidad. -Establecer acuerdos con profesionales de turismo para realizar capacitaciones. -Fomentar la retroalimentación continua de la comunidad local. 		<ul style="list-style-type: none"> -Elaborar encuestas para identificar las áreas de mejora en atención al cliente. -Diseñar un programa con módulos que contengan temas específicos de atención al cliente. -Convocar a la comunidad local para participar en la capacitación. -Realizar sesiones semanales presenciales o virtuales. -Entrega de certificados -Seguimiento y evaluación. 	
		Indicadores de Evaluación:	
		<ul style="list-style-type: none"> Coordinación: GAD del cantón Guachapala y Ministerio de Turismo. Supervisión: GAD del cantón Guachapala 	
		Tres meses desde la ejecución del plan.	

Nota: Elaborado por las autoras

Tabla 15 Proyecto 4

Nombre del Proyecto:	Capacitación en gestión de emprendimientos turísticos.		
Justificación			
El cantón Guachapala ha tenido un desarrollo en cuanto a la generación de emprendimientos sin embargo es necesario que exista un mejoramiento en la gestión de cada emprendimiento, creando alternativas de planeación, presentación y difusión, con el apoyo del Ministerio de Turismo se puede tomar esta capacitación online y de manera gratuita, siendo una ayuda para el cantón.			
Objetivo General:	Promover a la población en la generación de emprendimientos para el turismo.		
Objetivos Específicos:	Actividades:	Responsables:	GAD del cantón Guachapala.
<ul style="list-style-type: none"> -Fortalecer a la comunidad local que tiene sus emprendimientos. -Fomentar la mejora de sus productos en cuanto a calidad. -Establecer una colaboración entre emprendedores turísticos, instituciones educativas y comunidad local para potenciar el cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> -Motivar a la población en recibir la capacitación. -Obtener un convenio con la Universidad de Cuenca para que brinden capacitaciones mediante vinculación con la sociedad. - Realizar un listado para la inscripción del personal interesado. -Desarrollar los diferentes módulos una vez por semana. -Verificar la participación de la comunidad en las capacitaciones. 	Coordinación:	GAD del cantón Guachapala, MINTUR y Universidad de Cuenca.
		Supervisión:	GAD del cantón Guachapala.
		Indicadores de Evaluación:	

Nota: Elaborado por las autoras.

Tabla 16 Proyecto 5

Nombre del Proyecto:		Capacitación en educación ambiental del cantón Guachapala.	
Justificación			
Es importante que el cantón tenga conocimiento sobre el desarrollo de proyectos que no afecten al medio ambiente, por esta razón, es necesario brindar una capacitación en conservación ambiental, con el fin de concientizar a la protección de sus recursos ya sean naturales o culturales, siendo así un cantón de buenas prácticas sostenibles.			
Objetivo General:		Implementar las buenas prácticas sostenibles en el cantón.	
Objetivos Específicos:		Actividades:	Responsables:
<ul style="list-style-type: none"> -Concientizar a la población local sobre la importancia de conservación ambiental. -Capacitar a la comunidad local para el uso responsable de sus recursos. -Impulsar en la creación y conservación de espacios naturales protegidos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Establecer un convenio con el MAAE para la capacitación. -Socializar con la comunidad la importancia de la educación ambiental. -Realizar los talleres una vez por semana. -Entrega de certificados -Efectuar una evaluación del proyecto. 	Coordinación:	GAD del cantón Guachapala y MAAE
		Supervisión:	GAD del cantón Guachapala
		Indicadores de Evaluación:	
		Tres meses desde la ejecución del plan.	

Nota: Elaborado por las autoras

3. Descubriendo tesoros locales: Programa de intervención y mejora de la infraestructura en los potenciales Atractivos del cantón Guachapala.

Tabla 17 Proyecto 6

Nombre del Proyecto:		Señalización turística en los diferentes atractivos del cantón.	
Justificación			
El cantón Guachapala no posee una buena señalización en los diferentes atractivos, por esta razón es importante la implementación de una señalización turística, mediante una la instalación de señales informativas y direccionales, a su vez mejorar la orientación de turistas, aumentando así la visibilidad de los diferentes atractivos y mejorando la experiencia de las personas que visitan el cantón.			
Objetivo General:		Complementar los atractivos con una mejor señalización turística.	
Objetivos Específicos:		Actividades:	Responsables:
<ul style="list-style-type: none"> -Facilitar la ubicación y acceso a los atractivos turísticos. -Aumentar la afluencia de turistas a los atractivos menos conocidos. -Proporcionar información adecuada sobre los sitios de interés. 	<ul style="list-style-type: none"> -Realizar acuerdos con instituciones para la implementación de señalización. -Efectuar un estudio para la colocación de letreros, vallas, tótems, etc. -Elaborar letreros de señalización turística mediante el reglamento del MINTUR. -Mantener un monitoreo constante del proyecto. 	Coordinación:	GAD del cantón Guachapala
		Supervisión:	GAD del cantón Guachapala y MINTUR
		Indicadores de Evaluación:	GAD del cantón Guachapala
		Un año desde la ejecución del plan.	

Nota: Elaborado por las autoras.

Tabla 18 Proyecto 7

Nombre del Proyecto:		Restauración del sendero del Señor de los Milagros de Andacocha.	
Justificación			

<p>Andacocha es un sitio con gran afluencia de turistas especialmente los fines de semana, cuenta con un camino asfaltado el cual permite la acceder al lugar en auto, sin embargo, durante años los visitantes hacían uso del sendero, el cual no tiene una buena infraestructura llegando así a dejar de ser utilizado. Por este motivo se propone restaurar y mejorar el sendero sin tener un impacto ambiental.</p>				
Objetivo General:		Mejorar el sendero del Señor de los Milagros Andacocha sin intervención ambiental.		
Objetivos Específicos:		Actividades:	Responsables:	
<ul style="list-style-type: none"> -Mantener y valorizar el camino de Andacocha. -Optimizar la accesibilidad y seguridad para los turistas. -Proteger el entorno natural. -Motivar a las personas a realizar senderismo. 		<ul style="list-style-type: none"> -Estudio del estado actual del sendero. -Elaboración de trabajos como; limpieza, reparación y adecuación del sendero. -Realizar un diseño ecológico del sendero -Implementación del sendero 	GAD del cantón Guachapala	
			Coordinación:	GAD del cantón Guachapala y pobladores
			Supervisión:	GAD del cantón Guachapala
		Indicadores de Evaluación:		
		Un año.		

Nota: Elaborado por las autoras.

Tabla 19 Proyecto 8

Nombre del Proyecto:	Intervención y mejora de las fachadas de las casas patrimoniales del cantón
Justificación	
<p>El centro del cantón de Guachapala cuenta con una variedad de casas patrimoniales, las cuales siguen conservadas, sin embargo, para realzar el valor arquitectónico de estos bienes se ha propuesto revitalizar las edificaciones para originar un ambiente más atractivo de la comunidad y los visitantes, siendo un plus para el desarrollo turístico del cantón.</p>	

Objetivo General:	Mejorar las fachadas de las casas patrimoniales.		
Objetivos Específicos:	Actividades:	Responsables:	GAD del cantón Guachapala.
-Preservar el valor histórico y cultural del cantón. -Optimizar la apariencia urbana del cantón Guachapala. -Promover un turismo cultural mediante la revalorización arquitectónica del cantón.	-Registro de las casas patrimoniales que se encuentran en la parte central del cantón. -Evaluación del estado actual y necesidad de intervención -Diseño de las fachadas con estilos tradicionales.	Coordinación:	GAD del cantón Guachapala y comunidad local.
		Supervisión:	GAD del cantón Guachapala.
		Indicadores de Evaluación:	
		Un año.	

Nota: Elaborado por las autoras

4. Reviviendo Nuestras Raíces: Programa de preservación y valorización de costumbres y tradiciones del cantón Guachapala.

Tabla 20 Proyecto 9

Nombre del Proyecto:	Elaboración de una agenda de festividades del cantón.
Justificación	
El canto Guachapala durante todo el año realiza diferentes festividades ya sean religiosas, tradicionales o culturales, teniendo una afluencia de visitantes tanto locales como de cantones cercanos. Mediante esta agenda se permitirá una planificación más organizada atrayendo así a más turísticas que conozcan el cantón por sus tradiciones, gastronomía y atractivos.	

Objetivo General:	Elaborar una agenda con las diferentes festividades que se da en el cantón.		
Objetivos Específicos:	Actividades:	Responsables:	GAD del cantón Guachapala
-Fortalecer la identidad local con sus tradiciones. -Promocionar al cantón mediante sus festividades. -Fomentar la participación de la comunidad y visitantes.	-Identificar las festividades que se realizan en el cantón. -Elaborar un inventario de todas las festividades que existen en el cantón. -Realizar un diseño de una agenda de festividades del cantón Guachapala. -Realizar un cronograma anual para el control y gestión del proyecto.	Coordinación:	GAD del cantón Guachapala y comunidad local.
		Supervisión:	GAD del cantón Guachapala
		Indicadores de Evaluación:	Seis meses.

Nota: Elaborado por las autoras

Tabla 21 Proyecto 10

Nombre del Proyecto:	Elaboración de un libro de historias y leyendas.
Justificación	
Todo lugar tiene su historia, mitos y leyendas, el propósito de este proyecto está enfocado en rescatar y preservar la tradición oral es decir cuentos, leyendas, historias que han sido transmitidas de generación en generación, siendo parte de la identidad, por esta razón la elaboración de un libro permitirá que se mantenga en el tiempo para las generaciones futuras.	
Objetivo General:	Recopilar historias, mitos y leyendas por los habitantes más antiguos del cantón.

Objetivos Específicos:	Actividades:	Responsables:	
-Conocer al cantón mediante sus historias y leyendas. -Valorar la identidad cultural del cantón. -Alcanzar reconocimiento a través de un libro lleno de historias, mitos y leyendas.	-Realizar entrevistas a las personas más antiguas del cantón	Coordinación:	GAD del cantón Guachapala y comunidad local.
		-Trascribir los diferentes relatos orales con un lenguaje original. -Seleccionar las historias y leyendas que sean más representativas	Supervisión:
	-Elaboración del libro con fotografías ilustraciones		Indicadores de Evaluación:
		-Trabajar con editoriales o imprentas para la ejecución del libro -Promoción y difusión	Un año.

Nota: Elaborado por las autoras.

5. Emprende tu futuro: Programa de emprendimientos para el desarrollo del cantón.

Tabla 22 Proyecto 11

Nombre del Proyecto:	Mercado Raíces Locales: Creación de un espacio para productos agrícolas del cantón.
Justificación:	
Una de las principales actividades que se desarrollan en el cantón es la producción de productos agrícolas, sin embargo, el cantón no cuenta con un espacio para ofertar sus productos siendo una desventaja ya que los pobladores se dirigen a otros lugares fuera del cantón para la venta de sus productos. La creación de un mercado beneficiará a la población para promover y fomentar la producción agrícola local con productos frescos y de calidad e impulsar en el desarrollo de la economía local.	

Objetivo General:	Creación de un mercado con productos agrícolas producidos en el cantón.		
Objetivos Específicos:	Actividades:	Responsables:	GAD del cantón Guachapala.
<ul style="list-style-type: none"> -Promover la participación de la gente local. -Crear un espacio adecuado para la venta de productos agrícolas. -Motivar a la población a tener un consumo responsable y sostenible. -Apoyar a la producción local. 	<ul style="list-style-type: none"> -Identificar a las personas que se dedican a la producción agrícola dentro del cantón Guachapala. -Realizar un listado de los vendedores. -Diseñar un espacio acorde a las necesidades de los productores como acceso y seguridad. -Mantener una evaluación periódica de la funcionalidad del mercado. 	Coordinación:	GAD del cantón Guachapala y asociación de agricultores y productores.
		Supervisión:	GAD del cantón Guachapala.
		Indicadores de Evaluación:	
		Un año.	

Nota: Elaborado por las autoras.

Tabla 23 Proyecto 12

Nombre del Proyecto:	Mercado de Artesanías Tradicionales: Fomentando la creatividad local.
Justificación:	
El cantón Guachapala cuenta con una variedad de artesanos dedicados a elaborar productos ya sea en madera o cerámica, el principal problema es que no existe una promoción ni difusión de esta actividad. La creación de un espacio para la venta de artesanías, busca apoyar a los diferentes artesanos que puedan exhibir y vender su producto en la comunidad local y a su vez a los turistas que visitan el cantón.	

Objetivo General:	Crear un espacio para los artesanos del cantón Guachapala.		
Objetivos Específicos:	Actividades:	Responsables:	GAD del cantón Guachapala.
<p>-Fomentar la creatividad de la gente local.</p> <p>-Impulsar el desarrollo económico del cantón.</p> <p>-Promover la participación de los artesanos en la venta de sus artículos. - Aportar a la compra de productos locales.</p>	<p>-Identificar a las personas que se dedican a la elaboración de artesanías del cantón Guachapala.</p> <p>-Realizar un listado de los artesanos que formarán parte de este espacio.</p>	Coordinación:	GAD del cantón Guachapala y asociación de artesanos.
		Supervisión:	GAD del cantón Guachapala.
	<p>-Diseñar un espacio para la exhibición y venta de productos artesanales.</p> <p>-Promocionar el mercado mediante eventos culturales.</p> <p>-Realizar una evaluación sobre el funcionamiento del mercado artesanal.</p>	Indicadores de Evaluación:	
Un año.			

Nota: Elaborado por las autoras.

Tabla 24 Proyecto 13

Nombre del Proyecto:	Ruta Espiritual: Descubriendo nuestra Fe a través de la creación de una ruta religiosa.
Justificación:	
<p>El cantón Guachapala es conocido principalmente por el santuario de Andacocha siendo este el atractivo con más afluencias de turistas durante todo el año, también existe festividades que se realizan en septiembre, noviembre y abril (vía crucis). De esta manera se ha visto beneficioso la creación de una ruta religiosa que aporte a la comunidad y visitantes un encuentro espiritual con las diferentes celebraciones tradicionales religiosas.</p>	

Objetivo General:	Crear una ruta religiosa para impulsar el turismo.		
Objetivos Específicos:	Actividades:	Responsables:	GAD del cantón Guachapala.
<p>-Mantener la fe y la tradición religiosa del cantón.</p> <p>-Fomentar el turismo religioso y cultural.</p> <p>-Beneficiar al cantón en el desarrollo económico.</p>	<p>-Realizar un inventario de las iglesias y santuarios que posee el cantón.</p> <p>-Coordinar con los diferentes actores locales para la elaboración de la ruta.</p> <p>-Elaborar el itinerario de acuerdo a las festividades religiosas del cantón.</p> <p>-Diseñar la ruta con diferentes atractivos, restaurantes y hospedaje.</p> <p>-Promoción y difusión de la ruta.</p>	Coordinación:	GAD del cantón Guachapala y asociación de turismo.
		Supervisión:	GAD del cantón Guachapala.
		Indicadores de Evaluación:	
		Cinco meses.	

Nota: Elaborado por las autoras.

Tabla 25 Proyecto 14

Nombre del Proyecto:	Creación de una ruta Ecológica para explorar su entorno natural
Justificación:	
<p>El presente proyecto busca promover la preservación y valoración de su patrimonio natural. La ruta está enfocada en la unión de la comunidad y los turistas con el entorno natural y biodiversidad que posee el cantón. los turistas podrán realizar actividades de ecoturismo como caminatas, observación de flora y fauna nativa, ver los diferentes paisajes que se encuentran alrededor del cantón.</p>	

Objetivo General:	Generar una ruta que conecte con el entorno natural del cantón Guachapala.		
Objetivos Específicos:	Actividades:	Responsables:	GAD del cantón Guachapala.
-Conservar el entorno natural del cantón. -Priorizar el desarrollo sostenible del cantón Guachapala. -Promover a la educación ambiental. -Fomentar la práctica de un turismo ecológico responsable.	-Realizar un inventario de los diferentes atractivos naturales que posee el cantón. -Realizar reuniones con el MAE para capacitarse sobre los ecosistemas, flora y fauna del cantón. -Capacitar a la gente local para la realización de recorridos y actividades de ecoturismo. -Elaborar la ruta ecológica con charlas sobre educación ambiental. -Promoción y difusión de la ruta.	Coordinación:	GAD del cantón Guachapala y MAE.
		Supervisión:	GAD del cantón Guachapala.
		Indicadores de Evaluación:	
		Cinco meses.	

Nota: Elaborado por las autoras.

6. Descubriendo nuestro cantón: Programa de promoción y difusión del cantón Guachapala.

Tabla 26 Proyecto 15

Nombre del Proyecto:	Elaboración de un plan de marketing.
Justificación:	
De acuerdo a la conversación que se mantuvo con la población se decía que una de las principales debilidades de cantón es la falta de promoción por eso es importante realizar un plan de marketing que permita detallar acciones y estrategias para posicionar a Guachapala como un sitio atractivo para turistas ya sean locales o nacionales.	

Objetivo General:	Desarrollo de un plan de marketing para el cantón Guachapala.			
Objetivos Específicos:	Actividades:	Responsables:	GAD del cantón Guachapala.	
<p>-Incrementar la demanda turística del cantón.</p> <p>-Desarrollar las cuatro P del marketing: producto, precio, punto de venta y promoción.</p> <p>-Generar el desarrollo económico mediante fuentes de empleo.</p> <p>-Posicionar al cantón como destino turístico destacable.</p>	<p>-Mantener una socialización con el GAD para el desarrollo del proyecto.</p> <p>-Realizar convenios con diferentes actores que participen en la elaboración del plan de marketing.</p> <p>-Elaboración e implementación del plan de marketing.</p> <p>-Evaluación y seguimiento del proyecto.</p>	Coordinación:	GAD del cantón Guachapala y MINTUR.	
		Supervisión:	GAD del cantón Guachapala.	
		Indicadores de Evaluación:		
		Un año		

Nota: Elaborado por las autoras.

Tabla 27 Proyecto 16

Nombre del Proyecto:	Organización de ferias y eventos para promover el turismo local.		
Justificación:			
La elaboración de ferias y eventos es una estrategia para la promoción del turismo local. Cabe recalcar que el cantón tiene diferentes emprendimientos que pueden ser promocionados a nivel provincial y nacional, siendo una oportunidad para mostrar su diversidad cultural y gastronómica.			
Objetivo General:	Organizar ferias y eventos turísticos.		
Objetivos Específicos:	Actividades:	Responsables:	GAD del cantón Guachapala.

<ul style="list-style-type: none"> -Incentivar a la población en el desarrollo de emprendimientos turísticos. -Promocionar al cantón a nivel nacional. -Potenciar la participación activa de la comunidad local. -Favorecer a la económica del cantón Guachapala. 	<ul style="list-style-type: none"> -Coordinar con diferentes entidades públicas y privadas. -Identificar el tipo de eventos y ferias que van a realizar. -Elaborar un plan de comunicación para la difusión de los eventos. -Realizar una evaluación sobre el impacto de los eventos. 	Coordinación:	GAD del cantón Guachapala y prefectura.
		Supervisión:	GAD del cantón Guachapala.
		Indicadores de Evaluación:	
		Cuatro meses	

Nota: Elaborado por las autoras

Tabla 28 Proyecto 17

Nombre del Proyecto:	Creación de una guía turística para el cantón Guachapala.		
Justificación:			
Es impórtate que el cantón Guachapala tenga una guía turística ya que mejora la experiencia de los turistas. La guía es una herramienta que brinda información al visitante como; mapa turístico, atractivos culturales, naturales, gastronómicos, a su vez se detalla las diferentes actividades que el visitante puede realizar como; rutas, lugares de alojamiento, servicios locales			
Objetivo General:	Promover el turismo del cantón Guachapala mediante una guía turística.		
Objetivos Específicos:	Actividades:	Responsables:	GAD del cantón Guachapala.
<ul style="list-style-type: none"> -Obtener toda la información turística del cantón. -Facilitar a la experiencia de los turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Realizar un inventario de todos los atractivos y recursos que posee el cantón. 	Coordinación:	GAD del cantón Guachapala.
		Supervisión:	GAD del cantón Guachapala.

<p>-Promocionar al cantón Guachapala.</p>	<p>-Determinar a un equipo para la elaboración de la guía turística. -Diseñar la guía turística que incluya fotografías. -Promoción y difusión.</p>	<p style="text-align: center;">Indicadores de Evaluación:</p> <p>Cinco meses.</p>
---	---	--

Nota: Elaborado por las autoras

3.2.1 Cronograma y Presupuesto

Tabla 29 Cronograma y Presupuesto de los programas y proyectos turísticos.

CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO PARA EL CANTON GUACHAPALA															
PROGRAMA	PROYECTO	MES/TIEPO												COSTO	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1. Fomentando el turismo: Programa de colaboración interinstitucional del GAD de Guachapala con instituciones públicas y privadas.	1. Generación de un convenio de cooperación entre instituciones públicas y privadas.														\$ 6.600,00
	2. Creación de una asociación de turismo para el desarrollo integral del cantón Guachapala.														\$ 3.8800,00

2. Potenciando el Turismo Local: Programa de capacitación y fortalecimiento en la gestión responsable del cantón Guachapala.	3. Capacitación en atención al cliente.																				\$ 3.145,20	
	4. Capacitación en gestión de emprendimientos turísticos.																					\$ 3.145,20
	5. Capacitación en educación ambiental del cantón Guachapala.																					\$ 3.145,20
3. Descubriendo tesoros locales: Programa de intervención y mejora de la infraestructura en los potenciales Atractivos del cantón Guachapala.	6. Señalización turística en los diferentes atractivos del cantón.																					\$ 15.790,00
	7. Restauración del sendero del Señor de los Milagros de Andacocha.																					\$ 19.980,00
	8. Intervención y mejora de las fachadas de las casas patrimoniales del cantón.																					\$ 25.260,00
4. Reviviendo Nuestras Raíces: Programa de preservación y valorización de costumbres y tradiciones del cantón Guachapala.	9. Elaboración de una agenda de festividades del cantón.																					\$ 556,00

	10. Elaboración de un libro de historias y leyendas.																		\$ 2.968,00
5. Emprende tu futuro: Programa de emprendimientos para el desarrollo del cantón.	11. Mercado Raíces Locales: Creación de un espacio para productos agrícolas del cantón.																		\$ 36.120,00
	12. Mercado de Artesanías Tradicionales: Fomentando la creatividad local.																		\$ 36.120,00
	13. Ruta Espiritual: Descubriendo nuestra Fe a través de la creación de una ruta religiosa.																		\$ 1.300,00
	14. Creación de una ruta Ecológica para explorar su entorno natural.																		\$ 1.300,00
6. Descubriendo nuestro cantón: Programa de promoción y difusión del cantón Guachapala.	15. Elaboración de un plan de marketing.																		\$ 11.400,00
	16. Organización de ferias y eventos para promover el turismo local.																		\$ 2.200,00
	17. Creación de una guía turística para el cantón Guachapala.																		\$ 2.056,00

	SUBTOTAL	\$ 174.965,60
	IMPREVISTOS 15%	\$ 26.244,84
	COSTO TOTAL	\$ 201.210,44

Nota: Elaborado por las autoras

El costo total de programas y proyectos turísticos es de \$201.210,44 dólares, se agregó un 15% por imprevistos, en el Anexo 6 se encuentra especificado la tabla del presupuesto junto con los programas, proyectos, actividades y los diferentes encargados para la realización de cada proyecto.

3.3. Análisis de sostenibilidad

Tabla 30 Matriz de Leopold 1

Proyectos Factores Ambientales	Programa 3			Programa 5				Programa 6	Afectaciones Positivas	Afectaciones Negativas	Agregación de Impactos
	Señalización turística en los diferentes atractivos del cantón.	Restauración del sendero del Señor de los Milagros de Andacocha.	Intervención y mejora de las fachadas de las casas patrimoniales del cantón.	Mercado Raíces Locales: Creación de un espacio para productos agrícolas del cantón.	Mercado de Artesanías Tradicionales: Fomentando la creatividad local.	Ruta Espiritual: Descubriendo nuestra Fe a través de la creación de una ruta religiosa.	Creación de una ruta Ecológica para explorar su entorno natural.	Organización de ferias y eventos para promover el turismo local.			
Salud y Seguridad	6		-6						1	1	
Deterioro de la calidad del suelo	-3	-7	-2	-6	-6	-3	-3		0	7	
Contaminación del aire	-3	-2	-10	-5	-5	-1	-1		0	7	
Empleo				10	10	5	5	5	5	0	
Desechos combustibles				-4	-4				0	2	
Zona residencial			5	6	6			5	4	0	
Contaminación visual (paisajística)	-4	-5		-3	-3	-2	-2		0	6	
Estilo de vida			5	6	6			6	0	4	
Generación de polvo	-3	-2	-7	-4	-4	-3	-3		0	7	
Desechos de residuos sólidos	-2	-2	-10	-3	-3	-4	-4		0	7	
Emisión de gases			-4	-3	-3				0	3	
Afectaciones Positivas	1	0	2	3	3	1	1	3	Comprobación		
Afectaciones Negativas	5	5	6	7	7	5	5	0			
Agregación de Impactos											

Tabla 31 Matriz de

Leopold 2

Proyectos Factores Ambientales	Programa 3			Programa 5				Programa 6	Afectaciones Positivas	Afectaciones Negativas	Agregación de Impactos
	Señalización turística en los diferentes atractivos del cantón.	Restauración del sendero del Señor de los Milagros de Andacocha.	Intervención y mejora de las fachadas de las casas patrimoniales del cantón.	Mercado Raíces Locales: Creación de un espacio para productos agrícolas del cantón.	Mercado de Artesanías Tradicionales: Fomentando la creatividad local.	Ruta Espiritual: Descubriendo nuestra Fe a través de la creación de una ruta religiosa.	Creación de una ruta Ecológica para explorar su entorno natural.	Organización de ferias y eventos para promover el turismo local.			
Salud y Seguridad	60		-24						1	1	36
Deterioro de la calidad del suelo	-9	-21	-2	-18	-18	-12	-12		0	7	-92
Contaminación del aire	-12	-2	-40	-5	-5	-4	-4		0	7	-72
Empleo				60	60	20	20	20	5	0	180
Desechos combustibles				-8	-8				0	2	-16
Zona residencial			30	36	36			20	4	0	122
Contaminación visual (paisajística)	-12	-15		-9	-9	-8	-8		0	6	-61
Estilo de vida			30	36	36			24	0	4	126
Generación de polvo	-3	-2	-28	-4	-4	-12	-12		0	7	-65
Desecho de residuos sólidos	-2	-2	-40	-3	-3	-16	-16		0	7	-82
Emisión de gases			-4	-6	-6				0	3	-16
Afectaciones Positivas	1	0	2	3	3	1	1	3	Comprobación		
Afectaciones Negativas	5	5	6	7	7	5	5	0			60
Agregación de Impactos	22	-42	-78	79	79	-32	-32	64		60	60

Nota: Elaborado por las autoras.

Medidas de Mitigación- Matriz de Leopold.

- Realizar una evaluación previa de los posibles impactos ambientales, identificando las áreas sensibles para la ejecución del proyecto de Restauración del Sendero.
- Implementar practicas sostenibles para identificar detalladamente los daños y necesidades de las fachadas de casas patrimoniales para evitar un impacto ambiental.
- Estudiar los espacios para la creación de los mercados, buscando minimizar impactos en el entorno y que cuente con una infraestructura básica como estacionamientos y sanitarios públicos.
- Emplear materiales que sean amigables con el ambiente y buscar sistemas de construcción alternos para la ejecución de los proyectos de restauración y construcción.
- Sugerir estrategias de gestión de residuos al GAD Municipal con el objetivo de fomentar la práctica del reciclaje y prevenir la acumulación de desechos durante la ejecución de las rutas.
- Brindar capacitación a los agricultores sobre prácticas de cultivo sostenible que prescindan del uso de productos químicos que causan daños en el entorno.
- Proponer al GAD Municipal para realizar seguimientos de evaluación de los impactos ambientales antes, durante y después de cada evento o feria organizada.

Conclusiones

El cantón Guachapala posee un potencial turístico que al momento no ha sido manejado apropiadamente, por este motivo se ha visto la necesidad de realizar una Actualización del Plan de Desarrollo Turístico.

El presente proyecto de intervención se culminó con éxito de acuerdo a los objetivos planteados, logrando un plan de desarrollo turístico que permite promover la actividad turística de manera sostenible para su población. El primer objetivo se cumplió con éxito, de tal forma que fue desarrollado mediante la recopilación e identificación de datos por fuentes secundarias y documentos brindados por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Guachapala.

En colaboración con las autoridades del cantón Guachapala y la ayuda de herramientas digitales a través de la revisión de tesis previas, se consiguió identificar los atractivos turísticos, inventariados con la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del año 2018, junto con la evaluación de la Planta Turística existentes. Las salidas hacia el cantón fueron primordiales para la realización del proyecto, la colaboración de los pobladores y visitantes sirvió para conocer la realidad en la que se está desarrollando el cantón, cumpliendo así con el segundo objetivo del proyecto.

La realización de asambleas participativas con los emprendedores de las diferentes comunidades del cantón y junto a los miembros del GAD, resultaron fundamentales para la elaboración de matrices de diagnóstico como el Análisis FODA y la Matriz de Leopold. Con la creación de estas matrices nos permitieron comprender las deficiencias que impiden el desarrollo de la actividad turística en el cantón, en base a lo recopilado se estructuró un portafolio de programas y proyectos a corto, mediano y largo plazo. Así mismo, se elaboró un cronograma y un presupuesto para llevar a cabo su implementación, dado por cumplido el tercer objetivo.

Es esencial difundir el Plan para el cumplimiento de este proyecto. En relación a este proyecto, no solo ofrece información teórica, también es una propuesta que debería ser aceptada y ejecutada. Somos convincentes de que habrá resultados de un crecimiento turístico adecuado para el cantón Guachapala, lo que llevará a cabo un desarrollo económico para sus pobladores, mejorando su calidad de vida y de la misma manera una mejor prestación de servicios para la satisfacción de sus turistas.

Recomendaciones

Se recomienda que sea considerado el proyecto “Actualización del Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Guachapala, provincia del Azuay, periodo 2023-2027” como una herramienta de planificación por parte del gobierno actual. Para impulsar su economía, elevar la calidad de vida de los pobladores, proteger sus recursos naturales y culturales y fortalecer el cantón como atractivo turístico.

Es recomendable llevar a cabo evaluaciones de impacto ambiental, en todos aquellos actuales y futuros proyectos que poseen un impacto importante sobre el ambiente.

Se debería brindar capacitación a la comunidad para fomentar una cultura colaborativa y trabajo en equipo en relación al turismo y concientización para el progreso del cantón.

Debido a su bajo marketing, se debería crear programas de promoción turística con estrategias enfocadas a promover y destacar actividades, atractivos y recursos turísticos que posee el cantón Guachapala

El cantón Guachapala tiene un gran potencial turístico que debería ser aprovechado, por el cual es recomendable la contratación de un personal capacitado en el área de turismo y junto con el GAD Municipal estén dispuestos a utilizar este proyecto como guía para el desarrollo turístico del cantón, llevando a cabo un seguimiento, evaluación y actualización constante para verificar que las actividades estén ejecutadas correctamente según su periodo de planeación.

Referencias

- Alvarado Valenzuela, C. G. (2020). Actualización del Inventario de atractivos turísticos del cantón Guachapala con la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/33825>
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). Constitución de la Republica del Ecuador. Recuperado de: https://www.oas.org/jurídico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2017). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Recuperado de: <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2018/01/COOTAD.pdf>
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2016). *Guía Metodológica para Elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Cantonal*. Quito, Ecuador.
- Barbosa, A. J., & Gutiérrez, O. P. (2010). Propuesta de un Procedimiento para el Análisis de la Demanda Turística. *Turydes*.
- Boisier, S. (2004). *Desarrollo territorial y descentralización: El desarrollo en el lugar y en las manos de la gente*.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Editorial Trillas.
- Bravo, L. L., Alemán, A. A., & Pérez, M. P. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional? *Eca Sinergia*.
- Cárdenas, F. (2006). *Proyectos Turísticos: Localización e Inversión*. Trillas.
- Concepto. (s.f.). Territorio. Recuperado de: <https://concepto.de/territorio/>
- Córdoba, M. B. F. D., & Vivanco-Cruz, L. (2021). El sistema de planificación cantonal del Ecuador: la necesidad de su reforma. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*.
- Jerves, E. T. J. (2017). *Mi Pueblo y la Tradición Andina*.
- GAD Municipio Guachapala. (s.f.). Aspectos Generales. Recuperado de: <https://guachapala.gob.ec/aspectos-generales/>.
- García, C. R. (2019, 5 octubre). La Planificación turística, enfoque de la calidad en los servicios. *Visionario Digital*. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/view/>.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guachapala. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Guachapala*.

- Hermosilla, J. (2020). *Guía para la elaboración de planes de desarrollo territorial turístico*. Universidad de Valencia.
- Histormex. (2016, 15 marzo). Plan de desarrollo turístico estructura. Página web de. <https://histormex.jimdofree.com/2016/03/15/plan-de-desarrollo-tur%C3%ADsticoestructura/>
- INEC. (2010). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Recuperado de: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Bibliotecas/Fasciculos_Censosales/Fasc_Cantonaes/Azuay/Fasciculo_Guachapal a.pdf
- IBM. (s.f.). *SPSS Statistics - Visión general*. <https://www.ibm.com/es-es/products/spssstatistics>
- Instituto Interamericanos de Cooperación para la Agricultura. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*.
- Lois. (2017). *Planificación y Gestión Territorial del Turismo. Polígonos*.
- López. (2007). *Planificación Territorial del Turismo y Sostenible: Fundamentos, Realidades y Retos* (Vol. 8). <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261178003.pdf>
- Mapcreator. (2023). *Anyone can create maps – online Mapping tool – MapCreator*. <https://mapcreaor.io/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). *Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenibles en Ecuador hacia el año 2020: PLANDETUR 2020*.
- Ministerio de Finanzas. (2012). *Código Orgánico de Planificación y Finanzas Publicas*. Recuperado de: https://www.finanzas.gob.ec/wpcontent/uploads/downlands/2012/09/CODIGO_PLANIFICACION_FINANZAS.pdf.
- MINTUR. (2018). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Ministerio de Turismo del Ecuador.
- OMT. (s. f.). *Desarrollo sostenible*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Plan Nacional de Desarrollo*. (2017). *Toda una Vida*. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Senplades.
- Ponce, V. (2011). *La Matriz de Leopold para la evaluación del impacto ambiental*. Recuperado de http://ponce.sdsu.edu/la_matriz_de_leopold.html.
- Pujadas, R., & Font, J. (1998). *Ordenación y planificación territorial*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Rivas. (2014). *Planificación Turística*. Septem.

Rivas & Magadán. (2014). *Planificación Turística y Desarrollo Sostenible*. Septem.

Secretaría Nacional de Planificación. (2021). *Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025*. Recuperado de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/PlandeCreacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>

Yubar Park - Google Fotos. (s.f.). Recuperado de: https://www.google.com/search?q=yubar+park&source=Imns&bih=610&biw=1366&rlz=1C1CHBD_esEC988EC988&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjL99PtzNz_AhU0C1kFHUT0CrAQ_AUoAHoECAEQAA#lpg=cid:CglgAQ%3D%3D,ik:CAoSLEFGMVfpcE9fYS0tTndJRFVNMWdUYThRNHhjMIZpNjMyc2NOeGkyY3BpM0Fx

Zuñiga Ortega, A. E. (2015). *Plan de desarrollo turístico del cantón Guachapala*. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/23459>