

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

**Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón
Pablo Sexto provincia de Morona Santiago para potenciar la actividad turística del
cantón**

Trabajo de titulación previo a la obtención
del título de
Licenciado en Turismo


Autor:

Daniel Fernando Barrera Cornejo

Karla Alexandra Jeton Mora

Director:

María Isabel Eljuri Jaramillo

ORCID:  0009-0004-5321-7833

Cuenca, Ecuador

2023-12-11

Resumen

En el presente trabajo se realizó la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Pablo Sexto, provincia de Morona Santiago, aplicando la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018). Se obtuvo la información a través de las herramientas de ponderación y jerarquización, determinando que existen dieciséis atractivos turísticos. Específicamente, se encontró que ocho atractivos corresponden a manifestaciones culturales y ocho a atractivos naturales. Con la ficha de jerarquización se estableció que doce atractivos corresponden a la jerarquía II y tres atractivos corresponden a la jerarquía III. A continuación, con la información geográfica (ubicación, distancia, características) de cada atractivo, se logró tipificar un espacio turístico fundamentado en las características de sus atractivos. Se destaca la cercanía de los atractivos turísticos y la infraestructura para poder generar asociatividad. Finalmente, se proponen rutas turísticas resaltando las características de este cantón amazónico como la cultura y naturaleza. Se detalla el itinerario, costos y tiempos que se toman para realizar de manera efectiva la ruta. Las rutas proponen una experiencia nueva y atractiva para un target de turistas que buscan valor agregado en sus viajes.

Palabras clave: inventario turístico, cantón Pablo Sexto, atractivo cultural, atractivo natural, ruta turística



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

In the present work, the inventory of tourist attractions of the Pablo Sexto canton, province of Morona Santiago, was updated, applying the methodology of the Ministry of Tourism of Ecuador (2018). The information was obtained through the weighting and ranking tools, determining that there are sixteen tourist attractions. Specifically, it was found that eight attractions correspond to cultural manifestations and eight to natural attractions. With the hierarchy card it was established that twelve attractions correspond to hierarchy II and three attractions correspond to hierarchy III. Then, with the geographical information (location, distance, characteristics) of each attraction, it was possible to typify a tourist space based on the characteristics of its attractions. The proximity of the tourist attractions and the infrastructure to be able to generate associativity is highlighted. Finally, tourist routes are proposed highlighting the characteristics of this Amazonian canton such as culture and nature. The itinerary, costs and timing taken to effectively carry out the route are detailed. The routes propose a new and attractive experience for a target of tourists who seek added value in their trips.

Keywords: Tourist Inventory, Pablo Sexto canton, cultural attraction, natural attraction, tourist route



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

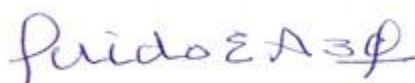
Proyecto de titulación: “Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Pablo Sexto provincia de Morona Santiago para potenciar la actividad turística del cantón.”

Autores: Daniel Fernando Barrera Cornejo - Karla Alexandra Jeton Mora

Directora: Mg. María Isabel Eljuri

Certificado de Precisión FCH-TR-LicTur-375

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



_____ guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 4 de agosto de 2023

Elaborado por: GEAV

Abstract en formato MsWord enviado a correo institucional de director/a de trabajo de titulación/UIC y estudiante/s.

Índice de contenido

Índice de tablas	8
Introducción	11
Capítulo I	17
Identificación de los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Pablo Sexto provincia de Morona Santiago	17
1.1 Antecedentes	17
1.2. Componentes territoriales	18
1.2.1 Componente biofísico	19
1.2.2 Componente Sociocultural	23
1.2.3 Componente Económico	25
1.2.4 Asentamientos Humanos	26
1.2.5 Político Institucional	26
1.3 Registro y actualización de los recursos turísticos naturales y culturales	28
Capítulo II	31
Ponderación y Jerarquización de los atractivos turísticos registrados en el cantón Pablo Sexto, provincia de Morona Santiago	31
2.1 Etapa I: Elaboración del inventario de atractivos turísticos	34
2.1.1 Levantamiento y registro	34
2.1.2. Ponderación de Criterios	38
2.2 Etapa II: Generación de espacios turísticos	43
2.2.1 Fase 1: Identificación de atractivos	43
2.2.2 Fase II: Tipificación de espacios turísticos	44
2.3 Ponderación de los atractivos turísticos	45
2.4 Jerarquización de los atractivos turísticos	45
2.5 Clasificación de los atractivos turísticos	46
2.5.1 Naturales	46
2.5.2 Culturales	47
Capítulo III	48
Asociación de atractivos turísticos y tipificación de espacio turístico del cantón Pablo sexto, provincia de Morona Santiago	48
3.1 Asociación de atractivos turísticos	48

3.2 Tipificación de espacios turísticos	55
Capítulo IV	58
Diseño de dos posibles rutas turísticas del cantón en base al inventario actualizado	58
4.1 Características de los recursos turísticos	58
4.2 Actividades a desarrollar	59
4.3 Itinerario de la ruta 1 y 2	60
4.3.1. RUTA 1	60
4.3.2 RUTA 2	63
4.3 Impacto Social de la propuesta	65
Conclusiones	66
Recomendaciones	67
1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN	73
2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE / CORREO ELECTRÓNICO	73
3. RESUMEN DEL DISEÑO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN	73
4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN	74
5. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	75
6. OBJETIVOS	80
6.1 General	80
6.2. Específicos	80
6.3. Metas	80
6.4. Transferencia de resultados	81
6.5. Impactos	81
7. TÉCNICAS DE TRABAJO	82
8. BIBLIOGRAFÍA	82
9. TALENTO HUMANO	85
10. RECURSOS MATERIALES	86
11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	88
12. PRESUPUESTO	89
13. ESQUEMA	92

Índice de figuras

Figura 1	17
Figura 2	19
Figura 3	22
Figura 4	23
Figura 5	27
Figura 6	29
Figura 7	49
Figura 8	51
Figura 9	51
Figura 10	53
Figura 11	54
Figura 12	54
Figura 13	56
Figura 14	57
Figura 15	61
Figura 16	63

Índice de tablas

Tabla 1	28
Tabla 2	30
Tabla 3	33
Tabla 4	34
Tabla 5	36
Tabla 6	37
Tabla 7	39
Tabla 8	40
Tabla 9	40
Tabla 10	45
Tabla 11	46
Tabla 12	47
Tabla 13	60
Tabla 14	63
Tabla 15	65

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a todas las personas que alguna vez fueron parte de nuestra formación profesional durante todo el tiempo de nuestra vida universitaria. A los profesores que nos brindaron apoyo y conocimiento que con los cuales hemos sabido orientarlo para un desarrollo óptimo de nuestras habilidades.

A nuestros padres que fueron un pilar fundamental para la culminación de esta etapa estudiantil y a nuestros hermanos que nos han permitido ser mejores estudiantes y ahora unos excelentes profesionales.

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por permitirnos estar en la Carrera de Turismo.

Agradecemos a nuestros padres por el esfuerzo que han hecho para que podamos culminar la carrera, no solo el apoyo moral sino el apoyo económico que ha sido muy importante para poder cursar esta carrera.

Finalmente agradecemos a nuestra tutora de tesis y profesores por la enseñanza y guía que han sido en lo académico y además un apoyo emocional en algunos casos.

Introducción

El presente proyecto de intervención tiene el objetivo primordial de actualizar los atractivos naturales y culturales del cantón Pablo Sexto de la provincia de Morona Santiago para potenciar la actividad turística del cantón.

El cantón Pablo Sexto es conocido como el “Umbral del Volcán Sangay”, está ubicado en la región amazónica ecuatoriana, región de alta perspectiva turística en el país. Su territorio está dentro del Parque Nacional Sangay y se encuentra bañado por el río Palora y el río Tuna Chiguaza. El cantón tiene varios atractivos turísticos naturales y culturales que pueden ser de interés para turistas nacionales y extranjeros, posicionarlo como un destino turístico en la Amazonía y aumentar el porcentaje actual del 0.21% de la población económicamente activa que se dedique al turismo como una actividad económica sostenible según el GAD de Pablo Sexto.

Ecuador goza de ser pluricultural y multiétnico. En la provincia de Morona Santiago habita el pueblo indígena más numeroso de la Amazonía ecuatoriana. La cultura Shuar se distingue ya que fue uno de los muchos pueblos que no permitió una conquista de parte de otras culturas. Sin embargo, esta cultura mantenía relaciones comerciales con los pueblos cañaris y españoles en el siglo XVI hasta expulsarlos en el 1599 (Aguirre, 2004).

Existe la posibilidad de convivir con parte de nuestras importantes etnias ancestrales, los turistas tienen la oportunidad de conocer de cerca las costumbres y tradiciones de los “Shuar”, quienes brindan experiencias de alto valor para los visitantes.

El conocimiento de las culturas prehispánicas prevalece de generación en generación. Existen proyectos audiovisuales que pretenden fomentar el conocimiento sobre la cultura ancestral Shuar del Ecuador. Se destacan las deidades ancestrales sobre las técnicas de caza denominada “Etsa” y las técnicas de pesca denominada “Tzunki”, formaron parte

fundamental para su subsistencia durante el período prehistórico donde estas y otras técnicas ancestrales, que son atractivos culturales de alto valor para los turistas que visitan esta cultura. A pesar del cristianismo como religión introducida en la comunidad, se mantienen las simbologías religiosas como la culebra “Tsunki” en representación al ámbito femenino y el tigre en representación al ámbito masculino, que fácilmente se los puede observar pintados en los cuerpos durante las fiestas y danzas de la comunidad.

De igual manera, los ritos de reducción de cabezas o mejor conocido como *Tsantsa*, fueron rituales que consistían en tomar la cabeza del enemigo y reducirla para atrapar al espíritu demoníaco, con el fin de evitar que se vengue de su muerte a manera de una esclavización del espíritu, hasta el fin de los tiempos. Cada cabeza reducida era un espíritu vivo que trabajaba a favor del vencedor, sin duda es una práctica que llama mucho la atención alrededor del mundo, tanto por su técnica como por su significado (Karsten, 2000).

Resulta fascinante, por ejemplo, descubrir la sabiduría ancestral chamánica, la lengua, mitos, leyendas, danzas, ceremonias y la forma en la que los habitantes de estas comunidades interactúan con su entorno. Destacamos actividades como senderismo, ecoturismo, agroturismo, excursionismo, visita a cascadas sagradas, observación de fauna local, elaboración de artesanías, chamanismo, escalada y la ceremonia de la *ayahuasca* que la dirige un chaman, es un ritual ancestral que se realiza para sanaciones espirituales a través de conexiones espirituales ya que esta planta produce síntomas alucinógenos. Se exploran espectaculares atractivos como bosques primarios, balnearios naturales, cascadas y senderos, siempre con el acompañamiento de un guía nativo.

La Amazonía ecuatoriana abarca 120.000 km², representando un 48% de territorio ecuatoriano, donde la biodiversidad es muy variada y única, por lo que, utilizando el listado de actualización de los atractivos turísticos como herramienta, se permite coordinar una oferta turística al turista con el fin de que el visitante nacional y extranjero logre vivir una experiencia única de calidad. Se apunta a un eficiente desarrollo turístico con uso de las herramientas y

buena gestión turística enfocada a explotar su mercado el cual sería el turista extranjero que busca aventura, experiencias con valor y conexión con la naturaleza.

El turismo de Naturaleza en la Amazonía es clave ya que permite que sus visitantes formen parte de las tradiciones de sus comunidades tales como; Kunkup, Yamanunka, Sintinis, Sangay, Santa Ines/Paantin, Shaw y Kunamp. En el caso del Cantón Pablo Sexto, la comunidad Shuar es la que presenta un poblado con potencial para que los turistas vivan de primera mano una experiencia amazónica de alto valor y con bajos impactos en la naturaleza. De esta manera se define el tipo de turismo que se acopla a las cualidades del entorno del cantón Pablo Sexto y poder potenciar sus atractivos turísticos.

En la Amazonia se puede encontrar una serie de oportunidades de intercambio cultural, cuidando generar un posible impacto negativo hacia las comunidades shuar, ya que, por el ingreso de turistas a estas zonas, las comunidades quedan con ciertos aprendizajes o modismos del exterior, especialmente a los más jóvenes. De igual manera, los turistas al visitar estas comunidades, se adentran hasta cierto límite en la vida de las comunidades, pasando de ser espectadores a experimentar momentos de mucho más valor con los pueblos. Sus costumbres y tradiciones de su medicina ancestral con plantas medicinales se transmiten como conocimiento a través de historias que se pasan de generación a generación. Podemos encontrar diferentes tipos de utensilios que ellos utilizan diariamente para cazar, para dar la oportunidad de sentir una conexión con sus costumbres. También se puede experimentar de sus fiestas, entendiendo el contexto y el porqué de estas ya que cada una de estas tiene su significado que se explica previamente a los turistas.

En 2021, Oviedo y Olivo señalan que, durante la última década, la tendencia del consumo turístico ha sido la de pagar más por un producto que les brinde seguridad y confianza, y que este aportara, de manera significativa, a la sostenibilidad del destino. El turismo de naturaleza por su parte, está generando más interés en las actuales generaciones que buscan la sostenibilidad y apoyo a las pequeñas empresas. Así pues, el turismo de cantón

Pablo Sexto debe adaptarse a las nuevas demandas para poder posicionarse en la mente del turista como el punto de interés natural que se desea visitar. De igual manera las autoridades deberán aprovechar la información y el potencial del cantón para una promoción acorde a las posibilidades del destino turístico.

En 2008, Brida et al. señalan que los beneficios económicos son probablemente la principal razón por la cual muchos países están interesados en el desarrollo del turismo. Es evidente que esta actividad económica genera grandes ingresos de manera directa e indirecta a la población que destine recursos al desarrollo del turismo.

Orgaz y Moral (2016) manifiestan que el turismo opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica, siendo el patrimonio un factor de cohesión social por las importantes sensibilidades a las que afecta. En consecuencia, son más frecuentes los modelos que giran en torno al desarrollo sostenible del turismo de un destino.

El inventario de atractivos turísticos se considera como el elemento base para la planificación turística dentro de un territorio, además de ser pieza clave para el desarrollo económico y social a través del turismo. Por parte del Ministerio de Turismo, mediante los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), prevé la actualización del inventario como parte de sus disposiciones.

La emergencia sanitaria del COVID 19 ha afectado gravemente a la industria turística. Sin embargo, el cantón Pablo Sexto, con las herramientas adecuadas y respectiva gestión puede apuntar a una reactivación turística enfocada a la práctica de turismo comunitario, natural y sostenible puesto que las características de sus atractivos se prestan para su uso. Con este trabajo de investigación se actualizará el inventario de atractivos turísticos y se propondrá una ruta turística en el cantón que ayude al desarrollo turístico del cantón.

El inventario de atractivos turísticos se considera como el elemento base para la planificación turística dentro de un territorio, además de ser pieza clave para el desarrollo económico y social a través del turismo. Por parte del Ministerio de Turismo, mediante los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), prevé la actualización del inventario como parte de sus disposiciones.

Este proyecto tiene enfoque cualitativo, para el levantamiento de la información se utilizarán con técnicas de observación participante, visitas de campo y revisión de fuentes primarias y secundarias con el fin de recolectar la mayor información para el proyecto. Del mismo modo se utilizarán herramientas de recolección de información geográfica como Arc. Gis y Google Earth que permitirán detallar las coordenadas que serán levantadas los atractivos visitados, esta información será complementada por fotografías de los atractivos turísticos tomadas por el equipo desarrollador del proyecto.

En el capítulo I se identificarán los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón con antecedentes como base para ayudar a la correcta comprensión del proyecto. De igual manera se plasmará con veracidad la situación del cantón con información de sus componentes territoriales para continuar con el registro y actualización de los recursos turísticos y naturales.

Para el capítulo II se utilizará el manual que brinda el Ministerio de Turismo en el año 2018, el cual provee una metodología para la ponderación de atractivos turísticos. Por otra parte, se jerarquizarán aquellos atractivos turísticos para proceder con la clasificación pertinente para actualizar adecuadamente el inventario de atractivos turísticos del cantón.

En el capítulo III se asociarán los atractivos turísticos para tipificar el espacio turístico, el cual estarán creado a partir de los resultados del capítulo II. Además, se sistematizarán geográficamente las fichas de los atractivos turísticos con la utilización de Arc. Gis y Google Earth.

Finalmente, con toda la información recopilada en los capítulos anteriores, en el capítulo IV, se diseñarán dos posibles rutas turísticas del cantón con el formato pertinente. Los mismo que contendrán: el itinerario, características de los atractivos y las actividades a desarrollarse. Así mismo se describirá el impacto social de la propuesta dentro del cantón y la provincia.

Capítulo I

Identificación de los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Pablo Sexto provincia de Morona Santiago.

1.1 Antecedentes

El cantón Pablo Sexto ha tenido una evolución asociada a la disponibilidad de territorios y a la estructura y niveles de desarrollo económico y social. Al principio se caracterizó por la evidencia de la ocupación extensa y dispersa del territorio por la nacionalidad Shuar, quienes poseen conocimiento y este a su vez se utilice como motivación para que el turista se desplace y de por satisfecha la necesidad de autorrealización.

Los Shuar eran nómadas y obtenían sus alimentos gracias a la caza, pesca y agricultura. Un hecho es el sedentarismo impuesto por la colonización de la misión salesiana, liderada por el padre Isidoro Formaggio (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021).

El choque cultural se registra cuando el padre salesiano partió de la ciudad de Cuenca un 13 de septiembre de 1969. En la época de los años 1960 y 1970, se desata el movimiento humano migratorio de Cuenca a la Amazonía. La extrema pobreza como principal motivo del desplazamiento hacia la Amazonía. Todo se desata por consecuencia del minifundio, la falta de tierras, la falta de trabajo y declive de la exportación de los sombreros de paja toquilla (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021).

El Padre Isidoro Formaggio, fue un sacerdote italiano de la Comunidad Salesiana, quien durante los recorridos de evangelización a los pobladores de la nacionalidad Shuar, toma como reserva las tierras que hoy son Pablo Sexto y Huamboya. Años posteriores se ordena la realización de viviendas en las localidades para después viajar a Roma con

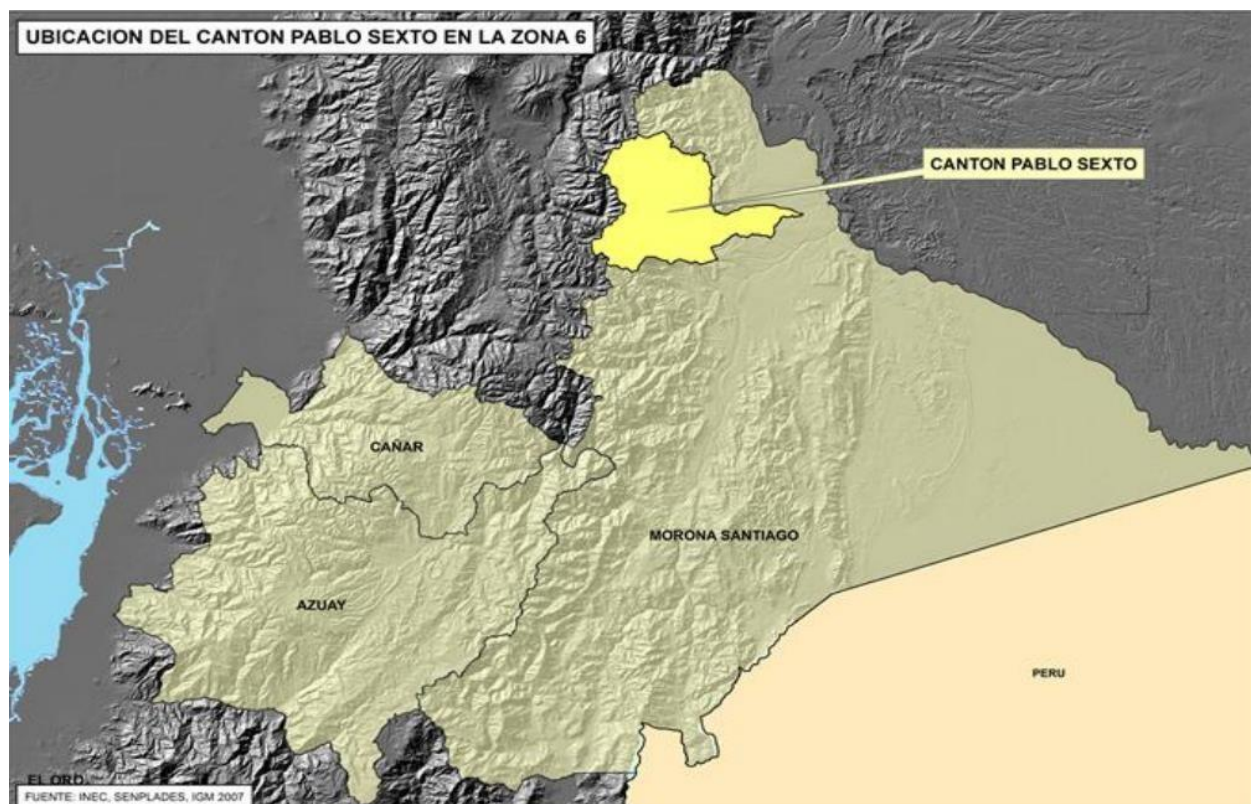
el propósito de solicitar el nombramiento de “Pablo Sexto” al sector, petición que se aprobó exitosamente (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021).

Con el primer choque cultural registrado, mediante Ley 52, se crea el cantón Pablo Sexto, que fue publicado en el Registro Oficial 439 de 24 de octubre de 2001.

Constando como cabecera cantonal la ciudad de Pablo Sexto (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021).

Figura 1

Ubicación del Cantón Pablo Sexto



Nota: Esta figura establece una referencia de la ubicación del cantón Palo Sexto (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021).

1.2. Componentes territoriales

El cantón Pablo Sexto pertenece a la provincia de Morona Santiago, limita al norte con el cantón Palora y la provincia de Chimborazo, al sur con el cantón Huamboya y el cantón Morona, al este con Huamboya y el cantón Palora y al oeste con la provincia de Chimborazo (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021). Esto brinda al cantón Pablo Sexto la cualidad de estar conectado a importantes cantones que permiten acceso al turista.

Figura 2

División Política del cantón Pablo Sexto



Nota. Esta figura muestra la división política del cantón Pablo sexto (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021).

1.2.1 Componente biofísico

1.2.1.1 Suelo

Su superficie es de 138.896.31 ha, lo que representa el 5.8% del territorio de la provincia de Morona Santiago. El rango altitudinal va desde los 720 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m.) en su parte más baja y hasta los 5.280 m.s.n.m. que comprende la cima del Volcán Sangay. La elevación Montano Alto predomina con un 39.90%, seguido por Montano con 24.05%, en tercer lugar, el Montano Bajo con 18.22%, en cuarto lugar, el Piemontano con 15.43%, en quinto lugar, el Subnival con 2.19% y finalmente el Nival con 0.20% del territorio cantonal (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021). Para el target de turistas que se definió, estos y muchos datos más brindados correctamente de los atractivos dan la percepción de un nivel de calidad de turismo existe en el cantón, provincia y país.

Según el GAD de Pablo Sexto:

El cantón es el séptimo en la lista por extensión de territorio, en el cual se encuentra el 44% del Patrimonio Natural de la Humanidad, el Parque Nacional Sangay que ocupa 119.242.96 ha de los 271.925 ha y además en su territorio se encuentra el volcán Sangay y el Bosque Protector Biocultural Tuna Karamma como hitos naturales.

Esto define un gran territorio por proteger y conservar por parte de las autoridades del cantón Pablo Sexto. Utilizando las herramientas y procedimientos adecuados se puede desarrollarlo eficientemente. De igual manera se debe considerar en un periodo de largo plazo para que los resultados se vean reflejados en la calidad de vida de la población.

Para aportar más características de la clase de vegetación ocupa en la región; El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP establece que:

Las coberturas principales se distribuyen de la siguiente forma: el bosque nativo ocupa la mayor área del cantón con 59,24%, seguido de pastizal con 16,23% y páramo con 14,23% (juntos suman el 89,70% de las coberturas). Las coberturas minoritarias en el cantón tan sólo cubren el 10,30%, estas son: erial, vegetación

arbustiva, cuerpo de agua, plantación forestal, área poblada, cultivo, infra de estructura antrópica y vegetación herbácea.

1.2.1.2 Información Climática

De igual manera su clima oscila desde muy húmedo sub templado hasta húmedo subtropical. La humedad relativa es de 86% - 89.4% y su temperatura media fluctúa entre los 18.80 y 22.20 grados centígrados (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021).

Se evidencia un clima tolerante para el turista que visitaría por primera vez el cantón Pablo Sexto. De igual manera el ambiente natural que ofrece el ambiente subtropical del cantón Pablo Sexto permite jugar con las características de su zona para generar un destino gestionado eficientemente.

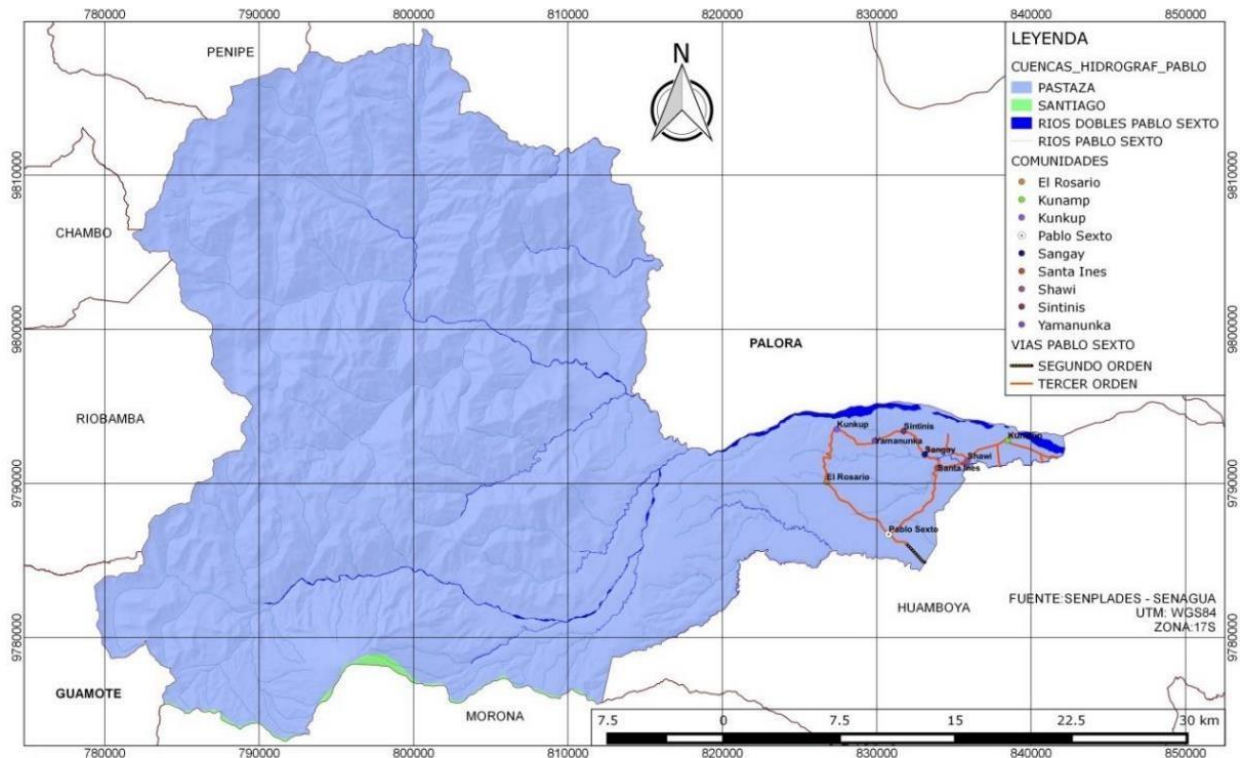
1.2.1.3 Agua

Según el GAD de Pablo Sexto (2015) “La red hidrológica del Cantón Pablo Sexto”, pertenece al sistema fluvial de dos cuencas hidrográficas, Rio Pastaza y Rio Santiago, las mismas que desembocan en el Rio Amazonas” (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021).

Se señala a la cuenca del río Amazonas como uno de los cuatro grandes sistemas hidrográficos que producen el 70% de la descarga de agua dulce en América Latina (Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia, 2015).

Figura 3

Cuencas Hidrográficas del cantón Pablo Sexto



Nota: Esta figura muestra una representación gráfica de las cuencas hidrográficas existentes en el cantón Pablo Sexto (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021).

Además de contar con numerosos ríos como: Tuna, Namakim 1, Namakim 2, Gran Namakim, Cristal, Amarillo, Culebrillas, Coco Negro, Yacupamba, Shicuyacu Chico, Llushin, Collanes Grande, El Encantado, Santa Ana, Collanes de Santiago, Collanes Chico, San Diego, Palora, San Juan, Sordo, Verde, Arenal, Llapa, Ramos, Yuracpacha, Aserrío, Najembaime, Shawi, Pantiin y Sangay (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021).

Las principales quebradas son: Pava Carral, Paitacaja, Gulap, Negra, Quindecocha. Sus Principales lagunas son: Azul o Pintada, Quindecocha, Silla, Palanga, Minas, Quinta y De Anteojos, las cuales se encuentran dentro del Área Protegida del Parque Nacional Sangay (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021).

Se evidencia una cantidad notable de hidrografía en todo el cantón Pablo Sexto. La accesibilidad ayuda a determinar si se trata de un recurso o un atractivo y esta es fundamental para que se visite un atractivo. Definir cuáles son más aptos que ayudan a la inversión en espacios específicos.

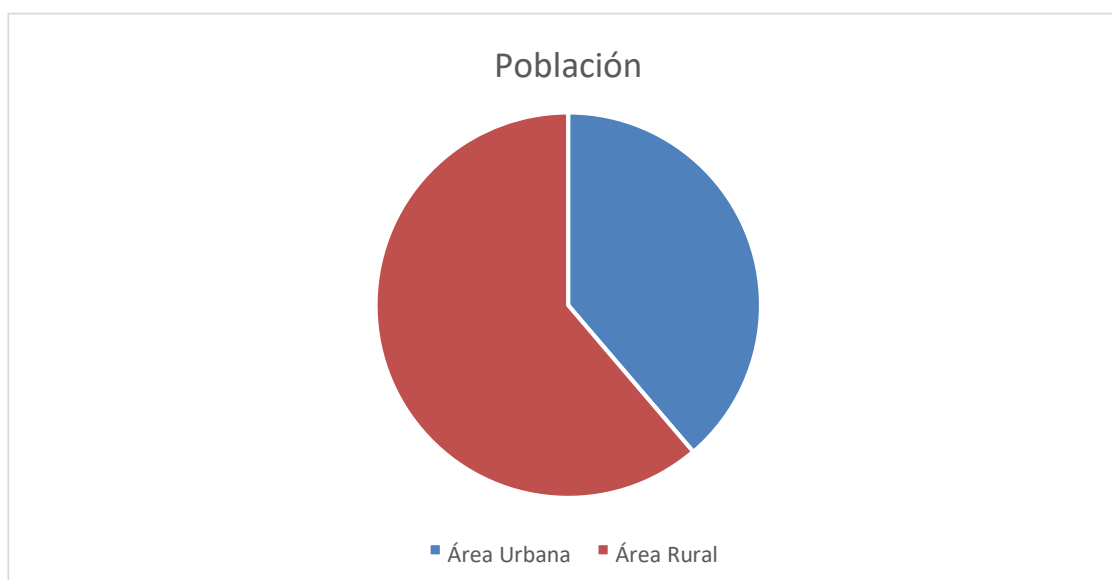
1.2.2 Componente Sociocultural

1.2.2.1 Población del cantón

Según el Censo de Población y Vivienda del Instituto Nacional de Estadísticas (INEC) y la tasa de crecimiento poblacional se determina que para el año 2020 habrá un total de 2.942 personas, de las cuales 1.140 residen en el área urbana, 1.802 en el área rural y 40 habitantes son de la comunidad Ikiam como se observa en la figura 4.

Figura 4

Población en área urbana/rural del cantón Pablo Sexto



Nota: Esta figura se expone el contraste de la población en área urbana y rural del cantón Pablo sexto (INEC, 2010).

La población que desarrolla su turismo está considerando un progreso de esta rama en su localidad a mediano y largo plazo. Se evidencia una casi nula importancia al desarrollo del turismo en el cantón Pablo Sexto. Es imperante buscar fuentes que generen desarrollo económico por lo que una formación que contemple un buen uso de los recursos naturales y culturales apunta a un turismo sostenible.

1.2.2.2 Educación

La tasa de analfabetismo de la población de 15 años y más es de 8.3%. Por su parte la tasa de asistencia en Educación básica es de 93.36%, la tasa de asistencia a la educación media/bachillerato es de 40.61% y la escolaridad intercensal de la población de 24 años y más es de 10.2% (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021).

1.2.2.3 Grupos Étnicos

El cantón Pablo Sexto cuenta con 7 etnias en total; de las cuales la indígena predomina con un 48.44%, seguida por la mestiza con 47.39% y en tercer lugar por la blanca con 2.30%. Finalmente, el resto de la población se divide en varias autoidentificaciones que juntas no pasan del 1.86% (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021).

La etnia Shuar es la nacionalidad preferente, su idioma es el Shuar Chichan, reconocido constitucionalmente como la segunda lengua indígena más importante luego del quichua. En el cantón Pablo Sexto están asentados en el área rural, políticamente organizados en Centros Shuar como: Kunkup, Yamanunka, Sintinis, Sangay, Santa Ines/Paantin, Shaw y Kunamp. Su población es de 700 habitantes para el 2010 siendo pueblos de significativas tradiciones culturales (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021).

Cabe recalcar que el conocimiento ancestral y las costumbres, son parte fundamental en la abundancia cultural del cantón Pablo Sexto. Siendo la cultura una de las razones por la que los turistas se interesan por un destino al planificar sus viajes. La conservación y educación de esta es parte fundamental para que su población la utilicen como herramienta para un desarrollo eficiente del turismo con sus localidades.

1.2.2.4 Patrimonio Cultural

El cantón Pablo Sexto cuenta con un extenso patrimonio intangible debido a la cultura Shuar que reflejan los saberes y costumbres como: guerra, caza, pesca, vestimenta y

agricultura. Su patrimonio tangible va desde grabaciones, fotografías, documentos, artesanías y otros objetos arqueológicos, históricos, científicos y artísticos de los primeros habitantes del cantón, los mismos que de propiedad privada (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021).

Por otra parte, el patrimonio tangible inmueble se encuentra distribuido en las familias de las comunidades Shuar, estos fueron identificados y reconocidos por el Instituto Nacional de Patrimonio, mientras que otras como las cascadas de los ríos Amarillo y Huamboya están identificadas y no registradas (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021).

1.2.3 Componente Económico

En el cantón Pablo Sexto, el sector principal en el cual gira la economía del cantón Pablo Sexto es el sector primario, donde se extraen la materia prima para industrializar o para la comercialización; comprende la agricultura, ganadería, caza y pesca, es una parte dinámica y vital de la economía local ya que este sector agrupa el 55,74% de la fuerza laboral de la PEA, el sector terciario que comprende a la prestación de servicios, tanto en el sector público como en el privado, sector turístico, transporte, comunicaciones tiene al 43.50% del PEA (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021).

La producción agrícola en el cantón tiene una gran variedad de cultivos como: plátano, café, pitahaya, caña, papa china, guanábana, yuca, maíz, naranjilla, entre otros. 99.93 hectáreas pertenecen a plátano, 51.52 hectáreas pertenecen a caña de azúcar y 42.98 hectáreas pertenecen a la yuca, siendo estos los principales productos agrícolas. Las labores agrícolas desarrolladas son muy tradicionales ya que la mecanización es muy limitada (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021).

Los días domingos los habitantes de las comunidades aprovechan para vender en el mercado local sus productos como: la yuca, plátano, papa, china, papaya, maíz, camote, malanga, entre otros. Existe una cooperativa de taxis denominada Tucanes y Tunas Chiwias

y se encuentran en trámite dos cooperativas Inter cantonales e interprovinciales: Cooperativa Macas Ltda. Y Cooperativa Rayo de Luna (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021).

1.2.4 Asentamientos Humanos

La cobertura de agua de la red pública en el cantón es de 44%, la cobertura de alcantarillado es de 37%, la cobertura de energía eléctrica es de 72% y la eliminación de desechos sólidos es de 63%. Los hogares con telefonía fija son de 355 y con acceso a internet fijo es de 540 personas. El 96% de vías del cantón son de segundo orden y tan solo el 4% es de pavimento, la vía que conecta con la ciudad de Huamboya (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021).

1.2.5 Político Institucional

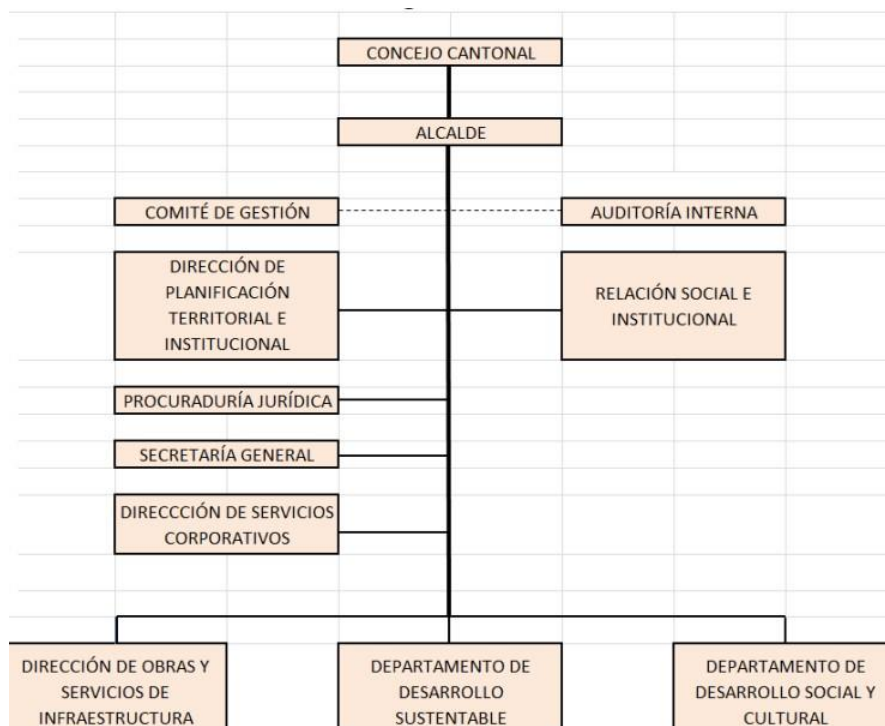
El cantón Pablo Sexto se encuentra organizada en ocho unidades territoriales con 4 en el sector rural y 4 en el sector urbano.

La municipalidad de Pablo Sexto ha venido cumpliendo las leyes, a manera exclusiva el COOTAD, ha cumplido con la Planificación Operativa correspondiente a cada año, sin embargo, no cuenta con una Planificación Institucional actualizada. El marco normativo vigente que rige a la Institución es la siguiente: Constitución de la República del Ecuador, COOTAD (Código de Organización Territorial Autonomía y Descentralización), COPYFP (Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas), PNBV (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017) y seguido por las diferentes Ordenanzas (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021).

La jerarquía del cantón Pablo Sexto se encuentra organizada de la siguiente manera:

Figura 5

Jerarquía Institucional del cantón Pablo Sexto



Nota: Esta figura muestra la jerarquía institucional existente en el cantón Pablo Sexto (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021).

Los miembros del Concejo Cantonal, a partir del 30 de mayo de 2014 se integran en las comisiones de conformidad a lo que establece el Art. 44 de la Ordenanza que Regula las Actuaciones y Remuneraciones del Concejo Cantonal de Pablo Sexto y el Art. 327 del COOTAD, en las siguientes: La Comisión de Mesa, de Planificación y Presupuesto, de Igualdad y Género, de Asuntos Sociales, de Legislación y Fiscalización, de Obras y Servicios Públicos, de Fiestas de Cantonización y, de Relaciones Internacionales, comisiones que cumplen sus roles dependiendo de las necesidades que se presentan en el transcurso de la Administración (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021).

Tabla 1

Atractivos turísticos del cantón Pablo Sexto

Listado de los Actores Turísticos
<ul style="list-style-type: none"> Sra. Yajaira Ramon Rodas, alcaldesa del GAD Municipal de Pablo Sexto.

- Lic. Carlos Edelmiro Tenecela Yuqui, vicealcalde del GAD Municipal de Pablo Sexto.
- Mgs. Bernarda Paola Rivera Peláez, concejal del GAD Municipal de Pablo Sexto.
- Sr. Fredy Miguel Redrovan Nieves, concejal del GAD Municipal de Pablo Sexto.
- *Lic. Luz Marina Guallpa Morocho*, concejal del GAD Municipal de Pablo Sexto.
- *Sr. Francisco Sharup Sharupe Ankuash*, concejal del GAD Municipal de Pablo Sexto.
- Lcdo. Diego Fernando Vidal Duran, director Zonal 6
- Ing. Lucy Martínez, técnico de turismo del GAD Municipal de Pablo Sexto.
- Travesia Jungle Agencia de Viajes & Operadora de Turismo
- Vidaventura Tours
-

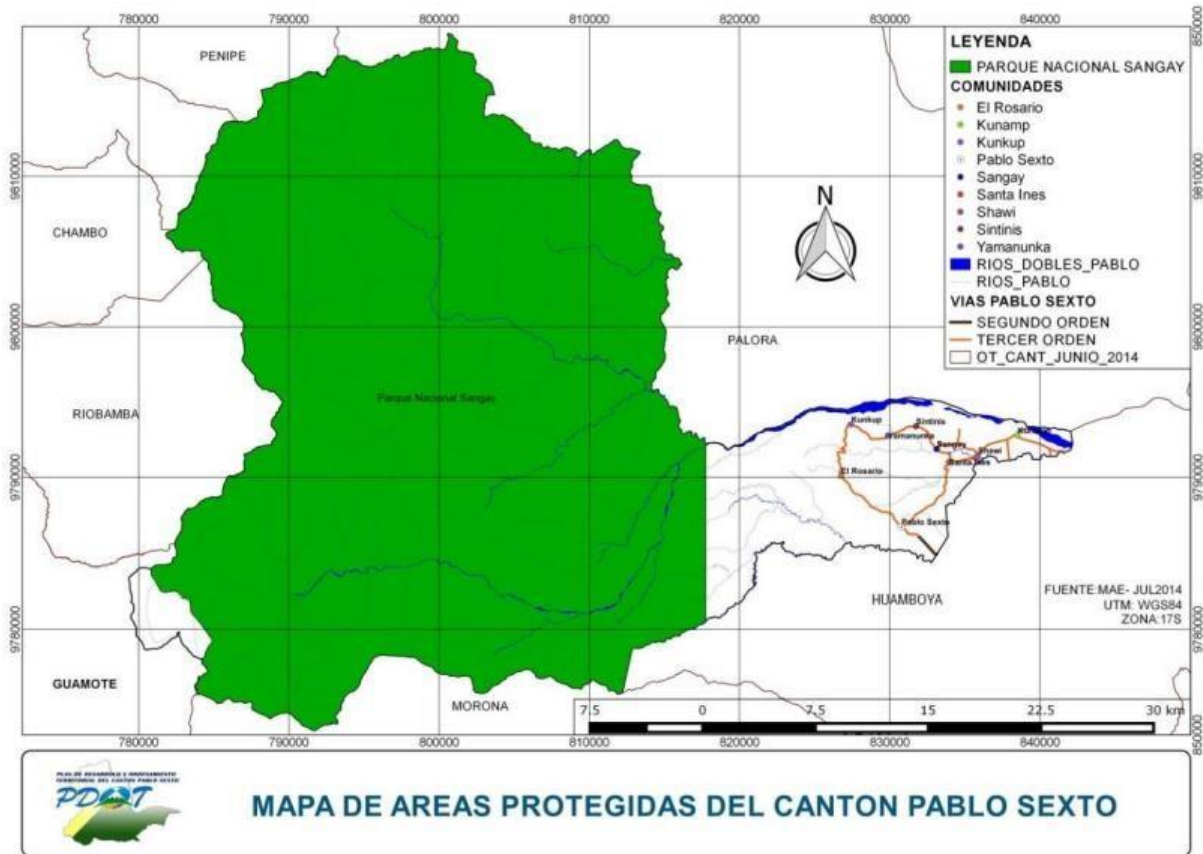
Nota. Esta tabla enlista a los actores turísticos presentes en el cantón Pablo Sexto.

1.3 Registro y actualización de los recursos turísticos naturales y culturales

El cantón Pablo Sexto cuenta con un patrimonio natural privilegiado debido a que el 86.35% del Parque Nacional Sangay es parte de su territorio, lo que puede ser considerado como un Recurso Natural Estratégico Megadiverso. Es destacable que esta área es la tercera área protegida más extensa del Ecuador y abarca amplios paisajes naturales para el desarrollo de proyectos (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021).

Figura 6

Áreas Protegidas del cantón Pablo Sexto



Nota: Esta figura presenta una referencia de las áreas protegidas encontradas en el cantón Pablo sexto (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021).

El cantón Pablo Sexto cuenta con establecimientos de servicio turísticos, de los cuales el Ministerio de Turismo reconoce 9 establecimientos de alimentación y bebida y la Comisaría Municipal de Pablo Sexto reconoce 1 establecimiento de alimentación y bebida y 1 establecimiento de hospedaje. Los 11 establecimientos turísticos no registrados por el Ministerio de Turismo acogen la normativa municipal (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021).

En cuanto a atractivos turísticos, Pablo Sexto establece 13 atractivos turísticos de diferentes manifestaciones entre culturales y naturales, los cuales serán inventariados con la metodología del Ministerio de Turismo (2018).

Tabla 2

Atractivos turísticos del cantón Pablo Sexto

Nombre del Atractivo	Categoría
Cascadas Tsunki	Atractivos naturales
Parque Ecológico Los Copales	Atractivos naturales
Dique del río Tunants	Manifestación Cultural
Cascada Hempe	Atractivos naturales
Cascada Tunki	Atractivos naturales
Playas del río Palora	Atractivos naturales
Mirador Loma de la Cruz	Manifestación Cultural
Parque Nacional Sangay	Atractivos naturales
Mirador Kunkup	Manifestación Cultural
Santuario Virgen de la Nube	Manifestación Cultural
Río Amarillo	Atractivos naturales
Cabañas Ananga	Manifestación Cultural
Reserva Ecológica Tuna	Atractivos naturales

Nota: Esta nota nombra y categoriza a los atractivos turísticos presentes según Gobierno Descentralizado de Pablo Sexto (GAD Municipal Pablo Sexto, 2021).

Para resumir, el cantón Pablo Sexto cuenta con un listado de atractivos divididos entre manifestaciones culturales y atractivos naturales. La información levantada a través de revisión literaria nos da que según el GAD de Pablo Sexto para el año 2021 estableció en su Plan de desarrollo de ordenamiento territorial 13 atractivos. Sin embargo, las visitas al cantón e investigación por parte del equipo de investigación brindan un número más alto por lo que se procede a utilizar el formato del Ministerio de Turismo (2018) para evaluarlos con el fin de actualizar el listado antiguo que propone la autoridad del cantón. De esta manera se podrá ampliar el listado de atractivos con el fin de tener una mayor y mejor oferta turística en el cantón, marcada por su información actualizada y determinación de aquellos atractivos de

alto valor cultural y natural para un uso adecuado por parte de los actores turísticos y autoridades.

Capítulo II

Ponderación y Jerarquización de los atractivos turísticos registrados en el cantón Pablo Sexto, provincia de Morona Santiago

Para un buen desarrollo en las propuestas turísticas del cantón Pablo Sexto, es imperante que se tome la información levantada y se la evalúe con una normativa vigente otorgada por el Ministerio de Turismo con el fin de establecerlos o no como atractivos listos para la visita de turistas. De esta manera la información podrá ser manejada para planes futuros en turismo especializado y reconocido por su basta calidad de naturaleza y cultura.

De acuerdo a Navarro (2015) un atractivo turístico es equivalente a un recurso turístico conocido y sea visitable, de manera que se encuentre disponible para resolver una necesidad al momento de visitarlo. De esta manera los recursos turísticos son la base para un atractivo turístico, el cual se caracterizaría por poseer un proceso de identificación dentro del espacio geográfico y conversión para que pueda ser visitado accesiblemente.
(p. 6)

En 2006 Cárdenas especifica que los atractivos culturales son aquellas manifestaciones, elementos o espacios creados o transformados por el hombre, cuya calidad es determinada a través jerarquización para especificar el tipo de mercado que puede atraer (p. 8). La identificación de los recursos y atractivos turísticos es importante ya que forma una base para la toma de decisiones y planificación turística para competir en el mercado turístico.

Para dimensionar el ámbito de investigación se menciona que el inventario de atractivos turísticos es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico (MINTUR, 2018).

El procedimiento se desarrolla en dos etapas:

Etapas I: Realización del inventario de Atractivos Turísticos: levantamiento, registro, jerarquización y espacialización de atractivos turísticos.

Etapas II: Generación de Espacios Turísticos: identificación de atractivos con potencial para la generación de productos turísticos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos.

Tabla 3

Etapa I: Elaboración del inventario de atractivos turísticos

Fase I: Levantamiento y Registro
1. Identificación y clasificación
2. Levantamiento de información primaria y
3. Verificación con información secundaria
Fase II: Ponderación y Jerarquización
1. Definición de criterios de evaluación
2. Ponderación de criterios
3. Jerarquización de atractivos turísticos
Fase III: Sistematización geográfica de las fichas
1. Selección de atributos
2. Conversión de Base de Datos (DB) a Base de Datos Geográfica (GDB).
3. Catalogación de los atractivos según Catálogo Nacional
4. Generación del Mapa de Atractivos Turísticos

Nota: Esta tabla expone las fases utilizadas en la elaboración del inventario turístico (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018).

Tabla 4

Etapa II: Generación de espacios turísticos

Fase I: Identificación y asociatividad de atractivos
1. Identificación de atractivos turísticos
2. Asociación de los atractivos turísticos

Fase II: Tipificación de espacios turísticos
1. Espacialización de información base y temática
2. Análisis geográfico
3. Tipificación de Espacios Turísticos

Nota: Esta tabla expone la etapa II de las fases utilizadas en la elaboración del inventario turístico (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018).

En esta fase se analizarán los aspectos propuestos en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos en función de un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presente el atractivo levantado y su valoración con base a una jerarquía (MINTUR, 2018).

2.1 Etapa I: Elaboración del inventario de atractivos turísticos

2.1.1 Levantamiento y registro

2.1.1.1 Fase I: Levantamiento y registro de atractivos turísticos

Esta fase comprende la identificación, clasificación y levantamiento en territorio de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico que deben ser registrados en una ficha automatizada. Incluye la recopilación y verificación de datos secundarios (MINTUR, 2018).

La Fase I se realizará en tres pasos:

2.1.1.1.1 Identificación y clasificación de atractivos

Se identifican los atractivos que estén registrados en la base de datos de cada uno de los GADs municipales y metropolitanos y añadir otros que estén generando visitación. Luego se establece la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece. Esta información será colocada de acuerdo a los descriptores e indicaciones especificadas (MINTUR, 2018).

La base de datos del GAD de Pablo Sexto existente determina bases fundamentales sobre los atractivos turísticos y su competitividad turística actual que se podría mejorar.

2.1.1.1.2 Levantamiento de información primaria

La información se recolecta en territorio y deberá se complementa con entrevistas a responsables de instituciones, comunidades locales e informantes clave. Es importante generar respaldos documentales como: entrevistas, fotografías, videos y demás que sustenten la visita realizada al atractivo (MINTUR, 2018).

La información recolectada fue complementada con visitas a las autoridades locales quienes establecen una visión de progreso al turismo en el cantón Pablo Sexto.

2.1.1.1.3 Verificación con información secundaria

La verificación se realiza apoyado en información oficial nacional, bibliografía existente y otras fuentes documentales enfocándose en características climatológicas, planta turística, declaratorias, amenazas naturales, políticas, regulaciones y medios de promoción del atractivo. De encontrar inconsistencias en la información registrada se debe realizar la respectiva inspección de campo o de fuentes secundarias y proceder con las correcciones correspondientes.

Cada uno de los atractivos fue visitado para corroborar la información y si se actualizó la información pertinente para una valoración eficiente

2.1.1.2 Fase II: Ponderación de atractivos

En esta fase se analizan los aspectos propuestos en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos en función de un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presente el atractivo levantado y su valoración con base a una jerarquía (MINTUR, 2018).

Finalizada la fase 1 y con la ayuda de los criterios de evaluación del MINTUR se determina las condiciones del atractivo, según se categoría.

2.1.1.2.1 Definición de criterios de evaluación

Para evaluar al atractivo turístico se ha definido un conjunto de criterios relacionados con los atributos mínimos que deben tener un atractivo para desarrollarse en producto turístico. Estos criterios tienen sustento en los Índices de Competitividad Turística publicado por el Foro Económico Mundial (MINTUR, 2018).

Para considerar un atractivo como tal es necesario que este sea definidor por atributos para desarrollarse competitivamente en el mercado turístico actual.

Tabla 5

Criterios relacionados con el Índice de Competitividad y Demanda

Ponderación de criterios atractivos naturales y culturales
Criterios relacionados con el índice de Competitividad Turística
Accesibilidad y Conectividad
Planta Turística / Complementarios
Estado de conservación e integración sitio / entorno
Higiene y seguridad turística
Políticas y Regulaciones
Actividades que se practican en el atractivo
Criterios relacionados con la demanda
Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo
Registro de Visitantes y afluencias
Recursos Humanos

Nota: Esta tabla expone los criterios del Índice de Competitividad y Demanda. Adaptado del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018.

Cada uno de los criterios de Valoración en la ponderación de criterios atractivos naturales y culturales se conceptualiza de la siguiente manera para una mejor comprensión y utilización.

Tabla 6

Descripción de criterios de valoración

Ponderación de criterios atractivos naturales y culturales	
Criterios de Valoración	Descripción
Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.
Planta Turística / Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.
Estado de conservación e integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana
	en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.

Políticas y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.
Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.
Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.
Registro de Visitantes y afluencias	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.
Recursos Humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.

Nota: Esta tabla describe los criterios de valoración utilizados para evaluar y jerarquizar los atractivos turísticos. Adaptado del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018.

2.1.2. Ponderación de Criterios

La ponderación mayor se dio a los criterios que son competencia directa de otras carteras de Estado o Gobiernos Seccionales, mientras que la de menor ponderación son criterios que la autoridad nacional de turismo incide directamente (MINTUR, 2018).

Para la ponderación fue necesario visitar de primera mano el cantón Pablo Sexto y recorrer los atractivos. Utilizando el modelo de ponderación establecido por el (MINTUR, 2018).

Tabla 7

Ponderación de criterios atractivos naturales y culturales

Ponderación de criterios atractivos naturales y culturales	
Criterios de Valoración	Ponderación
Accesibilidad y Conectividad	18
Planta Turística / Complementarios	18
Estado de conservación e integración sitio / entorno	14
Higiene y seguridad turística	14
Políticas y Regulaciones	10
Actividades que se practican en el atractivo	9
Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	7
Registro de Visitantes y afluencias	5
Recursos Humanos	5
Total	100

Nota: Esta tabla expone los criterios de evaluación y su puntuación respectiva que se realizará a cada uno de los atractivos. Adaptado del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios (MINTUR, 2018).

Como una notable baja infraestructura en los atractivos estos califican con un puntaje bajo en relación a 100 puntos como el mejor puntaje y 0 el peor. Como ejemplo “Parque Nacional Sangay” suma un valor total 44.6 puntos sobre 100, este como los demás se definirán por su puntuación.

2.1.1.2.3 Jerarquización de Atractivos Turísticos

Una vez que se ha levantado la información del atractivo, éste es puesto en valor numérico mismo que representa el puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV (MINTUR, 2018).

Tabla 8

Jerarquización

Rangos	Jerarquía
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

Nota: Esta tabla expone los rangos y su jerarquía correspondiente a la puntuación obtenida que aplica para cada uno de los atractivos. Adaptado del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios (MINTUR, 2018).

Los criterios propuestos por la OEA en la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004 y adaptado a los criterios del Índice de Competitividad Turística conforme se resume en la tabla 4 (MINTUR, 2018).

Tabla 9

Descripción de la jerarquía

Jerarquización	Descripción
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones
	adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.

Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales
Jerarquía I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo. (MINTUR, 2018)

Nota: Esta tabla describe cada jerarquía correspondiente a la puntuación obtenida de cada uno de los atractivos. Adaptado del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios (MINTUR, 2018).

Cabe recalcar que la menor puntuación hace referencia a la jerarquización Recurso, el cual por sí mismo no está apto para un desarrollo de turismo en su área geográfica, necesitando mejorar la infraestructura para poder generar turismo en su espacio. Por otra parte, la Jerarquía IV se establece como el más alto en su lista, siendo este el atractivo estrella por sus facilidades y facilidad de atraer visitantes a su espacio geográfico.

2.1.1.2 Fase III: Sistematización geográfica de las fichas

Después de concluir la fase II correspondiente a la ponderación y jerarquización se procede con la sistematización geográfica de las fichas, que tienen cuatro pasos (MINTUR, 2018).

2.1.1.3.1 Selección de atributos

En este paso se realiza la selección de los campos de las 14 secciones de la ficha que se considera necesario mostrar en el Sistema de Información Geográfica (SIG) para planificación turística (MINTUR, 2018).

- Datos generales
- Ubicación del atractivo
- Características del atractivo
- Accesibilidad y conectividad al atractivo
- Planta turística / complementarios
- Estado de conservación e integración atractivo / entorno
- Higiene y seguridad turística
- Políticas y regulaciones
- Actividades que se practican
- Promoción y comercialización del atractivo
- Registro de visitantes y afluencia
- Recurso humano
- Descripción del atractivo
- Anexo

2.1.1.3.2 Conversión de base de datos a base de datos geográfica

Se sistematiza la ficha jerarquizada para generar una base de datos alfanumérica de atractivos turísticos del cantón y a su vez se los utiliza como insumo de georreferenciación para diseñar una base de datos geográfica o geodatabase (GDB) (MINTUR, 2018).

2.1.1.3.3 Catalogación de los atractivos según el catálogo nacional

Los lineamientos que se deben seguir para la catalogación de los atractivos son:

- “Ordenar y estructurar la información definida por la competencia de producción, según Matriz de datos geográficos Marco e Instituciones Responsables.

- Definir los objetos, atributos y dominios dentro del Catálogo de Objetos Institucional.
- Articular los objetos geográficos institucionales con el Catálogo Nacional de Objetos Geográficos.
- Estructurar la base de datos geográfica en función del Catálogo de Objetos” (MINTUR,2018, p.16).

2.1.1.3.4 Generación del mapa de atractivos turísticos

Las características a ponerse en cuenta son: número total de atractivos turísticos existentes por nivel político administrativo, número de Atractivos turísticos por jerarquía, atractivos turísticos por clasificación, atractivos turísticos más visitados, demanda turística local, nacional, extranjera, entre otros (MINTUR, 2018).

2.2 Etapa II: Generación de espacios turísticos

El objetivo es generar unidades básicas de planificación territorial turística a través de la asociatividad que permita intervenciones integrales por el ente rector de turismo, gobiernos seccionales y otras entidades acordes a su competencia en un espacio determinado (MINTUR, 2018).

La generación de espacios turísticos se divide en dos fases:

2.2.1 Fase 1: Identificación de atractivos

2.2.1.1 Identificación de atractivos

Se realiza una revisión general del inventario de atractivos turísticos, levantado en la Etapa I, para separarlos por categoría natural y cultural para observar la distribución territorial de los atractivos turísticos e identificar tipos de agrupaciones y concentraciones (MINTUR, 2018).

2.2.1.2 Asociación de los atractivos turísticos

Para asociar a los atractivos se consideran los siguientes criterios:

- Categorías otorgadas en el ámbito natural.
- Categorías otorgadas en el ámbito cultural.
- Conectividad.
- Normativa de planificación existente según jurisdicción territorial.
- Cercanía geográfica.

(MINTUR, 2018).

2.2.2 Fase II: Tipificación de espacios turísticos

Un espacio turístico está concebido por la presencia y distribución territorial de los atractivos, la planta y la infraestructura turística que permiten la realización óptima de la actividad turística (MINTUR, 2018).

En 2004, Bullón clasifica el espacio turístico en tres:

- Zona como la unidad de mayor análisis y estructuración. Con 10 o más atractivos lo suficientemente próximos sin importar su tipo y categoría.
- Área como las partes divididas de una zona que agrupa un número menor de atractivos que la zona y requiere de una infraestructura de transporte y telecomunicación.
- Centro turístico como un conglomerado urbano o en zona de influencia con suficientes atractivos que motiven la visita y debe abastecer al área con planta turística.

Para contextualizar el espacio turístico, en 2018 el MINTUR establece que la tipificación de un espacio turístico requiere a más de la localización de los atractivos turísticos, de información base y temática del territorio, esto es posible con el apoyo de herramientas SIG por su capacidad para integrar información multitemática. Mediante

análisis geográfico se obtiene unidades territoriales que cumplan con una de las tres tipificaciones antes mencionadas con el fin de planificar intervenciones oportunas.

2.3 Ponderación de los atractivos turísticos

En relación a la ponderación de los atractivos turísticos se realizó de acuerdo con lo establecido por el Ministerio de Turismo. Tomando cada ficha donde se suman los puntos con un valor total de 100 puntos. En la tabla 10 se muestran los atractivos turísticos con su respectiva puntuación.

2.4 Jerarquización de los atractivos turísticos

Con los criterios propuestos por la OEA en la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004, adaptamos los criterios del Índice de Competitividad Turística conforme se resume en la siguiente tabla 10.

Tabla 10

Atractivos turísticos por jerarquía

Jerarquía	Atractivos
Jerarquía 4	Parque Nacional Sangay
Jerarquía 3	Dique del río Tunants
Jerarquía 2	Parque Ecológico los Copales, Mirador Loma de la Cruz, Cascada Tsunki, Santuario Virgen de la Nube, Cascada Jempe, Cascada Tunki, Playas del río Palora, Mirador de Kunkup, Grupo étnico Shuar, Bosque protector Biogeocultural Tuna Kamma, Rápidos del río Amarillo, Cabañas Ananga, Sendero de cascadas Yawi, Centro Cultural “Las Tolitas”

Nota. Esta tabla define las jerarquías de los atractivos turísticos encontrados en el cantón Pablo Sexto

Se establece que la jerarquía predominante es el número II cuyas características son básicas y no generan por si solos una motivación de visita mas una visita por visitas a otros atractivos y estos como complemento. De igual manera se establece la jerarquía III está presente, siendo estos atractivos capaces de motivar una visita de turistas por si solos y brindando las condiciones adecuadas para el desarrollo óptimo del turismo en su área. El único atractivo turístico con jerarquía IV se determina por su capacidad de motivar a una gran cantidad de turistas a visitarlo ya que cuenta con óptimas condiciones de desarrollo turístico.

2.5 Clasificación de los atractivos turísticos

2.5.1 Naturales

2.5.1.1 Categoría, tipo y subtipo

Tabla 11

Atractivos turísticos Naturales por tipo y subtipo

Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Cascada Tsunki	Atractivos Naturales	Ríos	Cascadas
Parque Ecológico los Copales	Atractivos Naturales	Bosques	Bosque Montano Bajo Oriental
Cascada Jempe	Atractivos Naturales	Río	Cascada
Cascada Tunki	Atractivos Naturales	Río	Cascada
Playas del río Palora	Atractivos Naturales	Río	Cascada
Parque Nacional Sangay	Atractivos Naturales	Bosques	Ceja de Selva
Rápidos del río Amarillo	Atractivos Naturales	Ríos	Rápidos
Reserva ecológica Tuna Karama	Atractivos Naturales	Bosques	Montano Bajo

Nota. Esta tabla expone a cada atractivo turístico con su categoría, tipo y subtipo del cantón

Pablo Sexto

Se evidencia una mayor cantidad de atractivos naturales definidos como cascadas, siendo este una característica con potencial para un desarrollo de oferta turística enfocadas a las actividades desarrolladas en cascadas.

2.5.2 Culturales

2.5.2.1 Categoría, tipo y subtipo

Tabla 12

Atractivos turísticos Culturales por tipo y subtipo

Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Dique del río Tunants	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de Ingeniería
Mirador Loma de la Cruz	Manifestación Cultural	Arquitectura	Infraestructura recreativa
Mirador Kunkup	Manifestación Cultural	Arquitectura	Obras de ingeniería
Santuario Virgen de la Nube	Manifestación Cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural
Cabañas Ananga	Manifestación Cultural	Arquitectura	Manifestación cultural
Grupo étnico Shuar	Manifestación Cultural	Acervo Cultural	Pueblo y/o Nacionalidad (grupo étnico)
Sendero Cascadas Yawi	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de ingeniería
Centro Cultural "Las Tolitas"	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de ingeniería

Nota. Esta tabla expone a los atractivos turísticos Culturales por categoría, tipo y subtipo del cantón Pablo Sexto

Se evidencia una mayor cantidad de atractivos culturales definidos como obras de ingeniería, siendo este una característica con potencial para un desarrollo de oferta turística enfocadas al turismo cultural con visitas guiadas y explicaciones arquitectónicas.

En conclusión, podemos decir que al hacer la ponderación y la jerarquización de atractivos turísticos pudimos clasificar entre naturales y culturales, de igual manera el tipo y subtipo. Desde ahí se puede identificar al atractivo con mayor potencial y de igual manera al que no está tan desarrollado para trabajar enfocados en la evolución y crecimiento de los menos aptos. Por otra parte, los atractivos turísticos que están mejor desarrollados se deberán encontrar aquellas falencias que corrigiéndolas pueden mejorar en jerarquía y facilidades para el turista.

Capítulo III

Asociación de atractivos turísticos y tipificación de espacio turístico del cantón Pablo sexto, provincia de Morona Santiago

3.1 Asociación de atractivos turísticos

Una vez realizada la ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Pablo Sexto, se realizaron los respectivos mapas. De igual manera, la figura 7 señala los 16

atractivos con la clasificación de atractivos naturales, de los cuales la mayoría se encuentran ubicados en la parte urbana del cantón Pablo Sexto.

En 2006, Boullón establece que para que exista una zona turística debe contar con un número mínimo de 10 atractivos suficientemente próximos, sin importar a qué tipo pertenecen y de qué categoría son.

De igual manera, el cantón cuenta con una infraestructura de transporte y comunicación relacionando entre sí todos los elementos turísticos lo cual facilita un desplazamiento con todas las facilidades necesarias para un turismo eficiente. El único atractivo que se encuentra relativamente distante de los demás es el Parque Nacional Sangay, siendo este uno de los atractivos con mayor jerarquía del cantón Pablo Sexto.

Figura 7

Mapa de la distribución de los atractivos turísticos del cantón Pablo Sexto

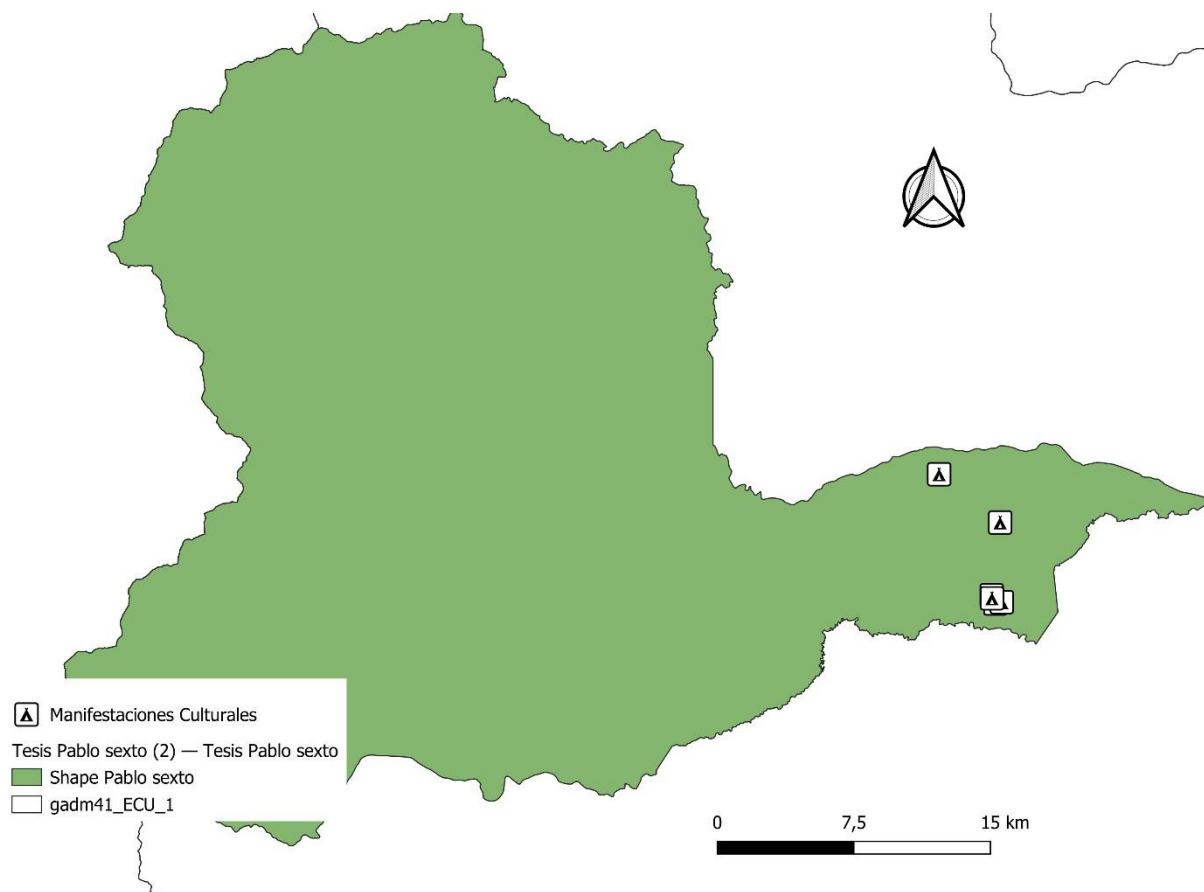


Nota. Esta figura muestra la distribución de los atractivos turísticos en el cantón Pablo Sexto. Creado con el programa QGis. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles públicos del país y las coordenadas tomadas de las fichas técnicas.

Por otra parte, los atractivos turísticos culturales que se representan en la figura 8 se encuentran en la parte central del cantón, dando un total de 8 atractivos. La cercanía de los atractivos turísticos facilita un turismo accesible para el turista que está en busca de turismo cultural.

Figura 8

Mapa de la distribución de los atractivos turísticos Culturales del cantón Pablo Sexto

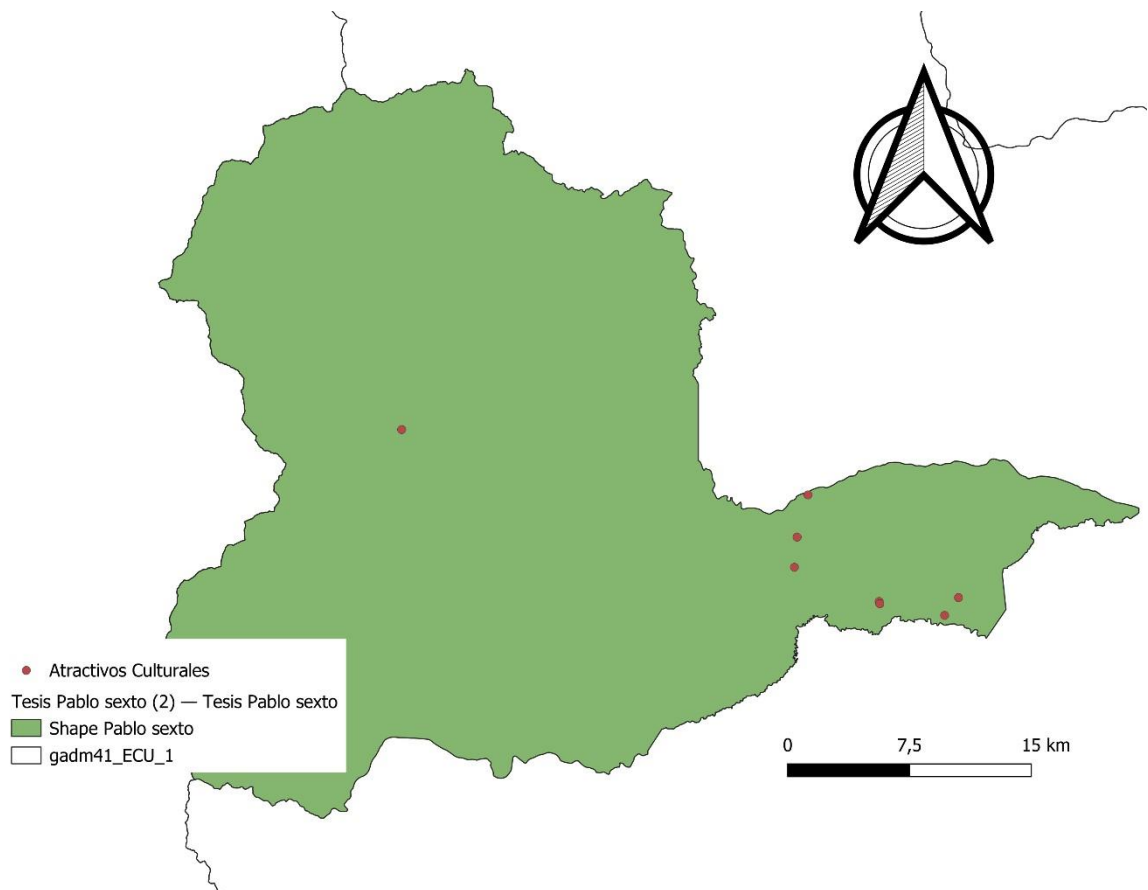


Nota. Esta figura expone la distribución de los atractivos turísticos Culturales del cantón Pablo Sexto en un mapa. Creado con el programa QGis. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles públicos del país y las coordenadas tomadas de las fichas técnicas.

Por otra parte, los atractivos turísticos naturales que se representan en la figura 9 se encuentran en la parte central del cantón a excepción de uno que se encuentra alejado del centro, dando un total de 8 atractivos.

Figura 9

Mapa de la distribución de los atractivos turísticos Naturales del cantón Pablo Sexto



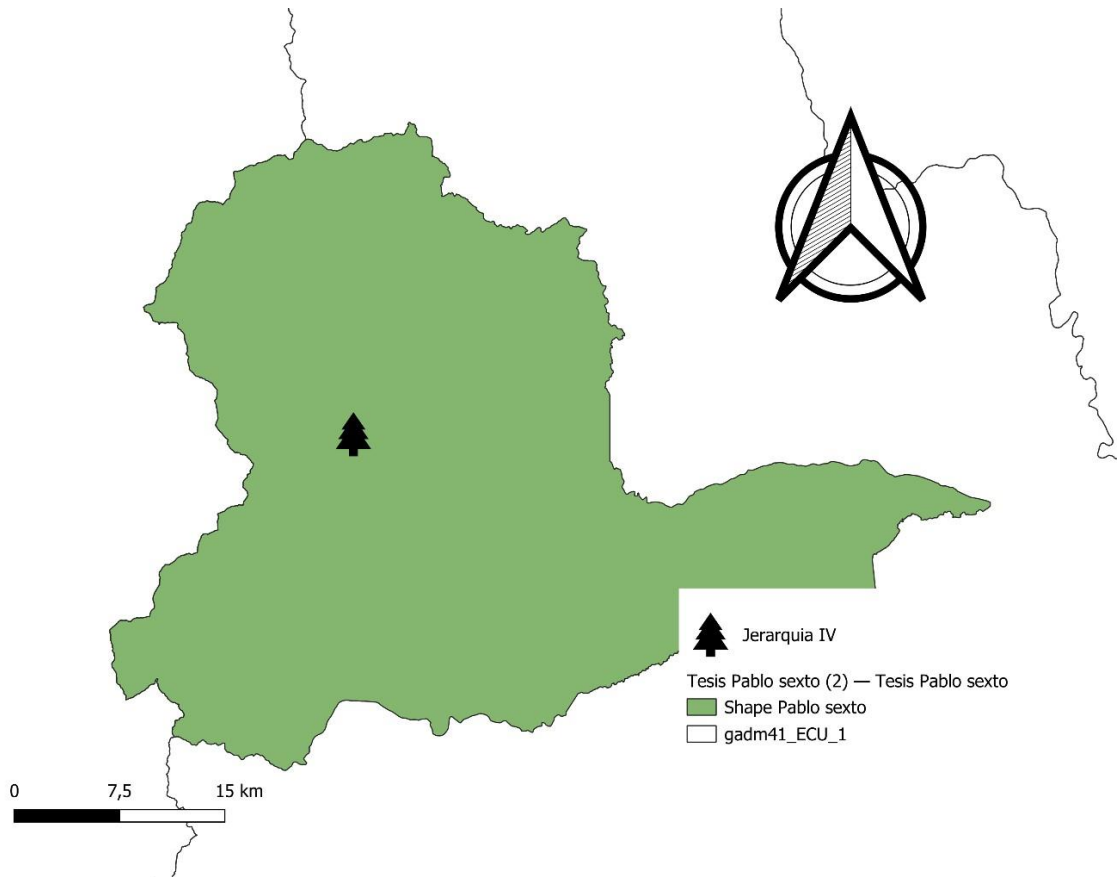
Nota. Esta figura indica la distribución de los atractivos turísticos Naturales del cantón Pablo Sexto, creado con el programa QGis. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles públicos del país y las coordenadas tomadas de las fichas técnicas, 2023.

A continuación, se muestra en el mapa los atractivos turísticos por su jerarquía de acuerdo a la metodología establecida por el Ministerio de Turismo (2018), se determina que las categorías establecidas son: II, III y IV.

En la figura 10 se observa los atractivos turísticos con la categoría IV, que es únicamente el Parque Nacional Sangay. Siendo este el único con una categoría IV tiene la capacidad de atraer una gran cantidad de visitantes se debe desarrollar productos turísticos para el mercado nacional e internacional. Utilizarlo como enganche para atraer a los visitantes y desarrollar el turismo con los demás atractivos con menor jerarquización.

Figura 10

Atractivos turísticos con jerarquización IV de acuerdo a la metodología del Ministerio de Turismo 2018

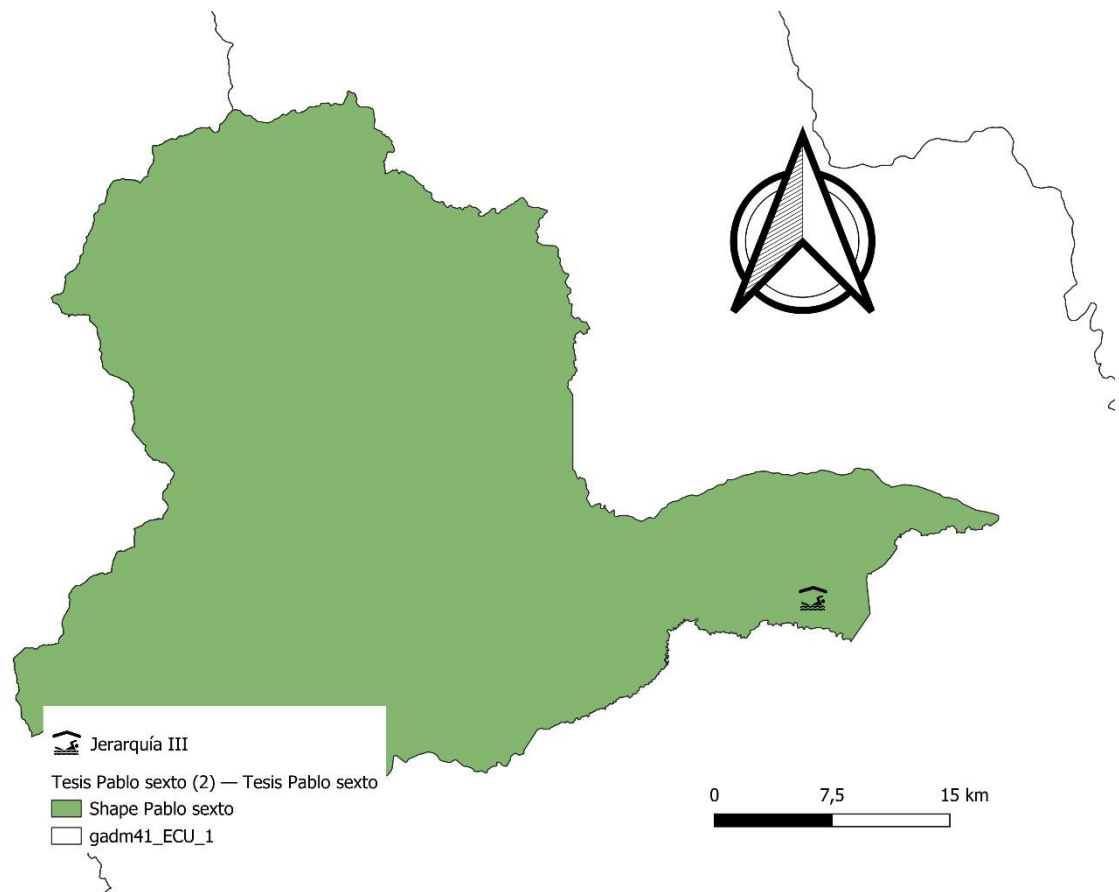


Nota. Esta figura indica la distribución de los atractivos turísticos Naturales con jerarquización IV del cantón Pablo Sexto, creado con el programa QGis. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles públicos del país y las coordenadas tomadas de las fichas técnicas, 2023.

De igual manera, en la figura 11 se representa los atractivos turísticos con la jerarquía III. Se puede notar que el Dique del Río Tunants es el un atractivo Cultural categoría Manifestación Cultural el cual hace referencia a las relaciones de técnicas y científicas de obras de Ingeniería importante dentro del cantón Pablo sexto, cuya importancia justifica su conservación y mantenimiento al mismo tiempo que un ambiente adecuado para su visita.

Figura 11

Atractivos turísticos con jerarquización III de acuerdo a la metodología del Ministerio de Turismo 2018



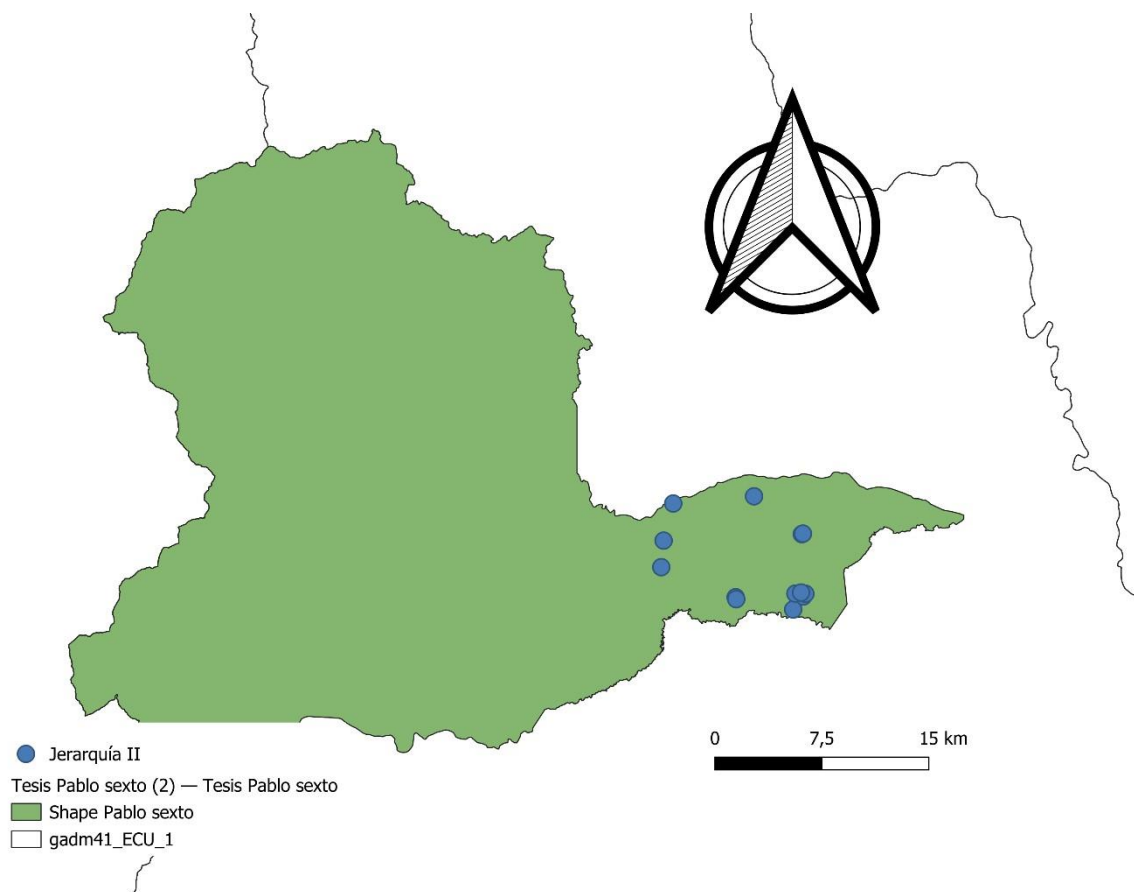
Nota. Esta figura indica la ubicación de los atractivos turísticos con jerarquización III, creado con el programa QGis. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles públicos del país y las coordenadas tomadas de las fichas técnicas, 2023.

De igual manera, en la figura 12 se representa los atractivos turísticos con jerarquía II, que son la mayoría en relación a la Tabla 10 donde se exponen los atractivos turísticos por jerarquía. Es importante definir su privilegiada ubicación ya que estos se encuentran agrupados en el centro del cantón.

Figura 12

Atractivos turísticos con jerarquización II de acuerdo a la metodología del Ministerio de Turismo

2018



Nota. Esta figura indica la ubicación de los atractivos turísticos con jerarquización II, creado con el programa QGis. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles públicos del país y las coordenadas tomadas de las fichas técnicas, 2023.

3.2 Tipificación de espacios turísticos

A continuación, se muestran los centros turísticos del cantón Pablo Sexto. En la figura 13 se representan 6 centros turísticos con sus respectivos atractivos. La cercanía de 5 de los 6 centros resalta en el centro del cantón de Pablo Sexto.

Figura 13

Centros turísticos del cantón Pablo Sexto



Nota. Esta figura indica la ubicación de los centros turísticos del cantón Pablo Sexto, creado con el programa QGis. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles públicos del país y las coordenadas tomadas de las fichas técnicas, 2023.

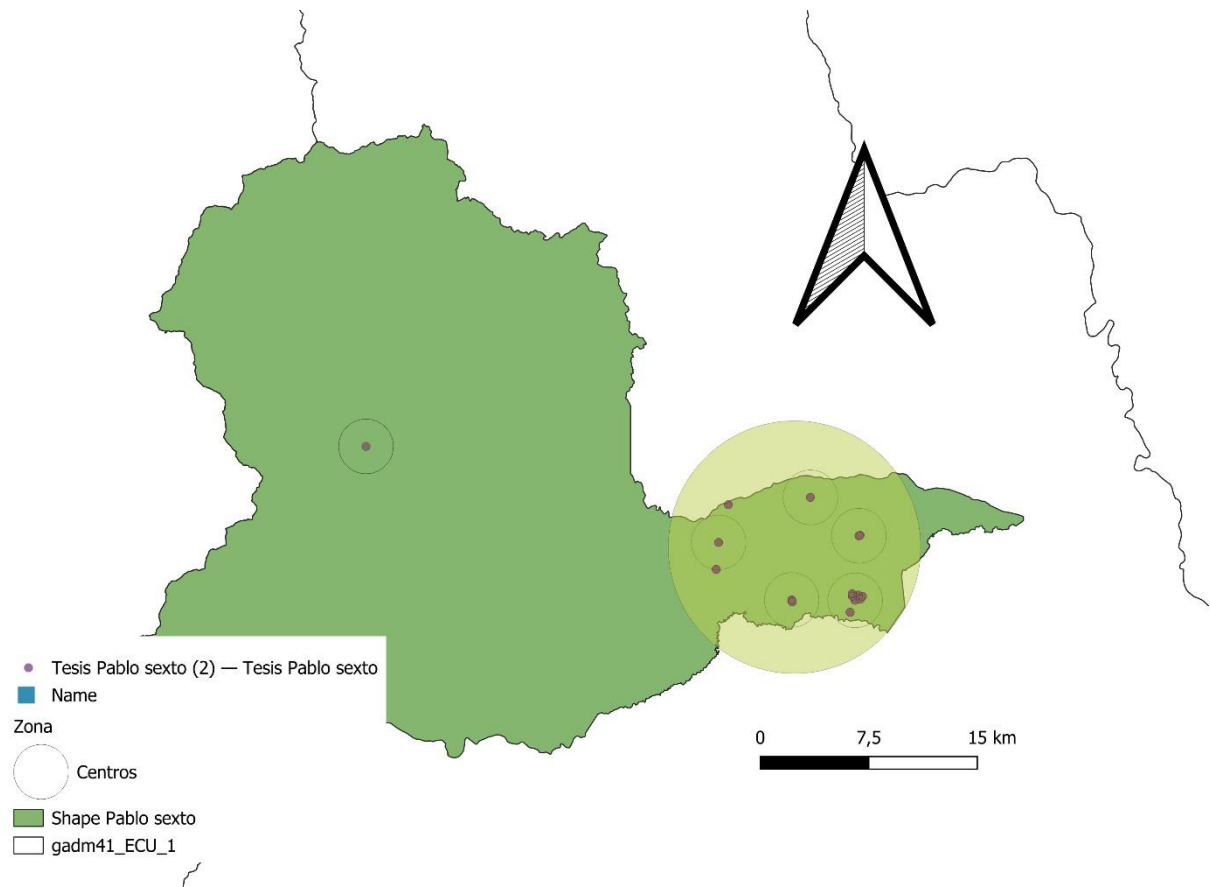
A continuación, se muestran la zona turística del cantón Pablo Sexto. En la figura 14 se representan 6 núcleos turísticos con sus respectivos atractivos y además se añade finalmente 1 zona turística debido a la proximidad de los atractivos del cantón Pablo Sexto.

El área turística establecida aglomera parcialmente la totalidad de atractivos turísticos del cantón Pablo Sexto. Siendo únicamente el Parque Nacional Sangay el atractivo de

jerarquía 4, cuya excepcionalidad y alta significación para el mercado turístico es capaz de motivar visitantes para ofrecer condiciones óptimas para el desarrollo del turismo.

Figura 14

Área turística del cantón Pablo Sexto



Nota. Esta figura indica la ubicación del Área Turística del cantón Pablo sexto, creado con el programa QGis. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles públicos del país y las coordenadas tomadas de las fichas técnicas, 2023.

Con respecto a la asociación de los atractivos turísticos; la mayor parte de los atractivos pertenecen a la clasificación atractivo turístico natural, la mayoría de los atractivos se encuentran cercanos entre sí, pero cabe remarcar que el atractivo del Parque Nacional Sangay es el más alejado de todos y los más cercanos se encuentran de 5 a 15 minutos del parque central del cantón Pablo Sexto, identificando una zona turística, un centro turístico y 16 atractivos turísticos en total.

Estos datos nos permiten establecer puntos importantes para poder ofrecer rutas turísticas muy ricas en actividades tanto culturales como naturales para el turista, lugares de descanso y recreación. Cabe recalcar la importancia de la población como partícipe principal en el desarrollo de turismo en su cantón ya que los atractivos antes descritos son una joya por explotar muy bien marcada por su valor cultural y natural.

Capítulo IV

Diseño de dos posibles rutas turísticas del cantón en base al inventario actualizado.

4.1 Características de los recursos turísticos

Para la conclusión de nuestro trabajo de titulación como propuesta de intervención y en base a los datos levantados para la actualización de inventario turístico del cantón Pablo Sexto, ponemos en propuesta dos tipos de posibles rutas turísticas una ruta natural y una cultural.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) hace referencia de que un recurso turístico son todos aquellos bienes y servicios presentes en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por sí mismo visitantes y que hacen posible la actividad turística, satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad.

Los recursos turísticos normalmente se dividen en tres grupos:

- Recursos Naturales: son elementos que están relacionados con la naturaleza, el paisaje, los animales, etc.
- Recursos Históricos-Patrimoniales: son elementos que están relacionados con hechos históricos, edificios antiguos, etc.
- Recursos Etnográficos-Culturales: son elementos que están relacionados con las creencias de las personas, las manifestaciones del pueblo, la vida cotidiana de una etnia, etc.

4.2 Actividades a desarrollar.

Tabla 13

Actividades a desarrollar en los tours

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- Recorrido hacia la cascada Tunki
- Nadar en el río Amarillo
- Comidas compartiendo con personas nativas del cantón
- Fotografías durante todo el recorrido
- Apreciación de la flora y fauna
- City Tour por Pablo Sexto
- Mirador Loma de la Cruz
- Santuario de la Virgen de la Nube
- Recorrido el parque cultural Las Tolitas
- Bailes típicos
- Limpias por un Shaman
- Medicina ancestral
-

Nota. Esta tabla expone las actividades a desarrollarse en la propuesta de los itinerarios creados para el desarrollo turístico del catón Pablo Sexto.

4.3 Itinerario de la ruta 1 y 2

4.3.1. RUTA 1

Figura 15

Afiche de promoción de Ruta Natural



Nota. Este afiche corresponde a la promoción de ruta natural y de aventura por el cantón Pablo Sexto.

PABLO SEXTO ADVENTURE FULL DAY

Una ruta turística donde descubriremos la hermosa Amazonía Ecuatoriana, nos adentraremos a través de la selva para encontrar un paraíso escondido, su belleza de flora y fauna y la extensión de caída de agua de casi 15 metros de agua cristalinas. Visitaremos la cascada Tunki y el río Amarillo.

INCLUYE:

- Ingreso a la cascada.
- Actividades y excursiones según el itinerario.
- Box Lunch frío.
- Fotografías durante el tour.
- Traslados desde el centro de Pablo Sexto.

- Guía bilingüe y español.

NO INCLUYE:

- Lo no establecido en dentro del programa.
- Botas, casacas de agua.
- Ropa de trekking.
- Comidas no especificadas.

ITINERARIO:

FULL DAY

Comenzaremos nuestro recorrido con una expedición hacia la cascada Tunki que se encuentran cerca de la ciudad, donde para ingresar deberemos realizar un trekking de 30 minutos adentrándonos a la selva Amazónica, observaremos ríos, cascadas, flora y fauna, si contamos con un buen día también se podrá observar el imponente volcán Sangay. En el recorrido se realizarán fotografías con grandes paisajes y miradores. Nos dirigiremos hacia la cascada donde se podrá bañar en sus aguas cristalinas, luego se podrá disfrutar nadando en el río Amarillo y finalmente se servirá un Box Lunch y bebidas disponibles, retornaremos hacia los vehículos para dejarlos en su destino final.

Tabla 14

Costos por persona del tour full day.

	PRECIO POR PERSONA
GUIA ESPAÑOL	\$60
GUIA BILINGÜE	\$80

Nota. En esta tabla se expone los precios por persona del tour full day tomando en cuenta que puede ser un guía español o bilingüe dependiendo del tipo de turista.

4.3.2 RUTA 2

Figura 16

Afiche de promoción Ruta Cultural



Nota. Este afiche corresponde a la promoción de ruta cultural por el cantón Pablo Sexto.

PABLO SEXTO CULTURAL FULL DAY

En este paquete de turismo cultural conoceremos el cantón Pablo Sexto a través de un city tour por Pablo Sexto conociendo su historia, cultura, medicina ancestral, y costumbres, además degustaremos de su deliciosa comida típica.

INCLUYE:

- Ingreso a todas las actividades.
- Almuerzo típico, 2 elecciones de menú: Opción 1: tilapia, menestra y yuca. Opción 2: Ayamapaco de pescado, té de guayusa.
- Fotografías durante el tour.
- Traslados por todo el city tour.
- Guía bilingüe y español.

NO INCLUYE:

- Lo no establecido en dentro del programa.
- Gastos personales.
- Comidas no especificadas.

ITINERARIO:

FULL DAY

Comenzaremos nuestro recorrido con una visita al centro de Pablo Sexto donde se encuentra ubicado el Gad Parroquial, áreas recreacionales, hablaremos sobre la historia del cantón. Visitaremos el Santuario de la Virgen de la Nube, seguimos hacia el mirador Loma de la Cruz donde se puede apreciar la ciudad aquí podemos tomarnos fotos en el mirador,

recorreremos el parque cultural Las Tolitas, donde cuenta con 204m de recorrido se puede apreciar diferentes especies de flora y fauna y finalmente visitaremos, un grupo étnico Shuar, donde nos ofrecerán un baile típico, además limpias, aprenderemos de diferentes tipos de plantas como alternativa de medicina ancestral y luego para terminar con el recorrido un delicioso almuerzo típico con dos opciones de menú a escoger.

Tabla 15

Costos por persona del tour full day.

	PRECIO POR PERSONA
GUIA ESPAÑOL	\$80
GUIA BILINGÜE	\$100

Nota. En esta tabla se expone los precios por persona del tour full day tomando en cuenta que puede ser un guía español o bilingüe dependiendo del tipo de turista.

4.3 Impacto Social de la propuesta

Se socializará las dos rutas que se han trabajado en base al inventario turístico, para que hacia el cantón tenga una oferta hacia los turistas que llegan a visitar, además estas propuestas están sujetas a cambios por parte del departamento turístico del cantón, ya que ellos como autoridades saben las necesidades del cantón y los beneficios que se puede tener al contar con una nueva propuesta turística. Además, no solo el GAD se beneficia de estas rutas ya que al visitar diferentes lugares donde están ubicados emprendimientos de los habitantes nativos los ingresos económicos también serán beneficiados hacia ellos, sin olvidar también que la llegada de turistas a un nuevo destino beneficia desde el negocio más pequeño hasta las entidades públicas.

Conclusiones

La actualización del inventario turístico del cantón Pablo Sexto nos brindó información detallada del estado real de los atractivos. La metodología del Ministerio de Turismo fue una herramienta fundamental para determinar qué; el cantón cuenta con 16 atractivos turísticos, con jerarquía II, III y IV, dentro de las cuales ocho atractivos turísticos son manifestaciones culturales y 8 atractivos turísticos son naturales.

Hemos podido evidenciar que existe varios atractivos turísticos y culturales algunos de ellos se están deteriorando con el paso de los años, la mayoría de ellos son por condiciones climáticas y deterioros por la flora y fauna propia de la Amazonía. e ha podido observar que por la falta de presupuesto económico que se le da en el ámbito turístico no se puede invertir en la conservación de los atractivos. Destaca la necesidad de que la población local participe en espacios turísticos y puedan involucrarse más en la conservación y desarrollo turístico, trabajando conjuntamente con el GAD de Pablo Sexto quienes son las autoridades competentes.

Los niveles de jerarquía están entre II, III y IV. Se destaca la capacidad generar una afluencia de turistas bastante interesante por parte del atractivo con jerarquía IV. Los atractivos naturales se concentran con cercanía estableciendo una ruta enfocada a la riqueza natural y cultural tales como a cascadas, ríos, comunidades, etc.

Además, la actualización de los inventarios turísticos va a ayudar al departamento de turismo del GAD de Pablo Sexto para la toma de decisiones y para el planteamiento de nuevos programas y proyectos que se puedan hacer para el bienestar del cantón en el ámbito del turismo. Hemos hecho una propuesta de dos posibles rutas, una natural y una cultural, dejando estas rutas para que se puedan utilizar para una promoción turística.

Se destaca la importancia del inventario turístico como herramienta fundamental para futuros proyectos turísticos, siendo esta un documento técnico de uso exclusivo para los

actores turísticos y autoridades del cantón. A manera que se tomen acciones para recuperar y mantener los espacios en óptimo estado para el desarrollo sostenible de las actividades turísticas.

Recomendaciones

Analizando las conclusiones presentadas se proponen recomendaciones con el fin de determinar acciones requeridas para impulsar y aprovechar los atractivos turísticos del cantón Pablo Sexto. Ahora que los atractivos están actualizados se propone dos rutas, las cuales se las pueden potenciar trabajando mancomunadamente con las autoridades del cantón y además con la población local, realización estrategias de para que el turista tenga una agradable visita.

Se puede lograr estrategias de aprendizaje para que la población local sepa cómo tratar a un turista, que servicios extras se puede ofrecer, llegando a ser un destino de turismo comunitario. A través de talleres de aprendizaje que dicten el GAD municipal y así se aprovecharían los atractivos que ofrece el cantón. De igual manera es necesario que se aproveche la afluencia de turistas que tienen aquellos atractivos con mayor jerarquía para que se desarrollen los atractivos de menor categoría.

Además, el departamento de turismo debe poner en marcha un plan de promoción turística por redes sociales que ya tiene el GAD, donde más se promociona noticias, pero también la promoción turística de los atractivos como las cascadas, la comunidad shuar, etc. Y lo más importantes las rutas que ya se han armado.

Y por último no dejar de lado esta actualización de inventario y rutas expuestas, ya que desde aquí se puede empezar un gran proyecto para trabajar con la población y así ayudar en la economía local, del cantón Pablo Sexto.

Referencias

Aguirre, A. (2004). UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2400/1/UPS-QT00531.pdf>

Arnandis, R. (2019). *Cuadernos de Turismo (¿Qué es un recurso turístico?)*
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/374691>.
DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.43.02>

Bertoni, M. (2005). *Recursos Naturales en Nodos Turísticos. Vol. 2.* <http://nulan.mdp.edu.ar/305/1/Apo2005a9v2pp95-111.pdf>

Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico.* (4^{ta} ed., Vol. 1). Editorial Trillas.
https://www.libreriavirgo.com.mx/libro/planificacion-del-espacioturistico_88971

CAMARA, C. y MORCATE, F. (2014): "Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France". *Arquitectura y Urbanismo*, 35 (1), 48-67.

Cárdenas Tabares, F. (2006). *Proyectos Turísticos: Localización e inversión.* (2da ed., Vol. 1). Editorial Trillas.
http://biblioteca.ueb.edu.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=2673&shelfbrowse_itemnumber=2839#shelfbrowser

Cerezo Medina, A. y Galacho Jiménez, F. (1 de junio de 2011). Propuesta metodológica con SIG para la evaluación de la potencialidad del territorio respecto a actividades ecoturísticas y de turismo activo. *Investigaciones Turísticas.*
<http://hdl.handle.net/10045/18101>

Karsten, R. (2000). La vida y la cultura de los shuars. En R. Karsten,
https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1153&context=abya_yal

a (pág. 404). QUITO: Abya- Yala. Obtenido de
[https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1153&context=abya_yal](https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1153&context=abya_yala)
a

Lazo Serrano, C. A., Bastidas, M. I., Aguilar, F. E., & Calle, M. P. (2017). La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 1-21.
<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>

Ministerio de Turismo de Ecuador, MINTUR. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*.
[https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MAN UAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf)

Ministerio de Turismo de Ecuador, MINTUR. (2020). *Indicadores Turísticos*.
<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismocifras/Publicaciones/BoletinesMensualesTurismo/2020/Indicadores-turisticosenenero-2020.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador, MINTUR. (2017). Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.
https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Navarro, D. (2015). *Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valoración*, *Cuadernos de Turismo*, 35, 335-357.
<https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>

Organización Mundial Del Turismo (OMT). (2021). Empoderar a las Comunidades Indígenas para impulsar la recuperación del Turismo.
<https://www.unwto.org/es/news/empoderar-a-las-comunidades-indigenas-paraimpulsar-la-recuperacion-del-turismo>

Picornell, C. (1993). *Los impactos del Turismo*.

papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/395/331

Rodríguez Luaces, M., Pedreira, O., S. Places, Ángeles, & Seco, D. (2008). Los sistemas de información geográfica en turismo. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 1(1), 117-134. <https://doi.org/10.17979/rotur.2008.1.1.1229>

Rodríguez Luaces, M., Pedreira, O., S. Places, Ángeles, & Seco, D. (2008). Los sistemas de información geográfica en turismo. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 1(1), 117-134. <https://doi.org/10.17979/rotur.2008.1.1.1229>

SHARPLEY, R. (2009): "Managing visitor attractions". *Tourism Management*, 30 (1), 145-146. DOI:<http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2008.05.001>

Torres León, L., Jaramillo Granda, M., Barzallo Neira, C., Armijos, D., y Pesantez Loyola, Sandra, (2016). *Manual para Trabajos de Titulación*. Cuenca, Ecuador.

Viceministerio de Turismo de Perú. (2006). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*.

<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.5.pdf>

Anexos

Anexo A

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: 1 de 1
	RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-RES-001	Vigencia desde: 22-03-2022
Elaborado por: Secretario Abogado	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 02 de agosto de 2022
 Código: UC-CD-RES-081-2022

Señores:
 Daniel Fernando Barrera Cornejo
 Karla Alexandra Jetón Mora
 Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad
 Universidad de Cuenca
 Presente. –

Por medio de la presente nos permitimos informar que en sesión llevada a cabo el día de hoy martes 02 de agosto de 2022, el Consejo Directivo, conoció el diseño de su trabajo de titulación, intitulado “ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN PABLO SEXTO PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO PARA POTENCIAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN.”; y, en uso de sus atribuciones RESOLVIÓ: Aprobarlo; y, nombrar como director del mismo a la Mg. Doris Solíz Carrión.

Se les recuerda a los señores: Daniel Fernando Barrera Cornejo y Karla Alexandra Jetón Mora, que a la presente fecha deberán cursar y aprobar la actualización de conocimientos.

Para desarrollar y sustentar el trabajo de titulación tienen un mínimo de 6 meses y un máximo de un año y medio.

Atentamente,


 Mg. Ana Lucía Serrano López
 DECANA




 Dra. María Dolores Inseh Quintero
 SECRETARIA - ABOGADA



c.c.: Mg. Ana Lucía Serrano López, Decana de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad
 Director/a de Carrera
 Director/a de trabajo de Titulación: Mg. Doris Solíz Carrión.
 Tribunal: Mg. María Isabel Eljuri / Mg. Ximena Orellana
 Asistente de Gestión de Carrera

Anexo B



Platón autorizador por:
**ANA LUCIA
SERRANO**

1



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE TURISMO

**“ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN PABLO SEXTO PROVINCIA DE
MORONA SANTIAGO PARA POTENCIAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL
CANTÓN.”**

Proyecto de Intervención previo a la obtención del título de: Lic. en turismo.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: IDENTIFICACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y
CULTURAL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO**

CÓDIGO UNESCO: 5401.01 Distribución de los recursos naturales

AUTORES:

Daniel Fernando Barrera Cornejo

Karla Alexandra Jeton Mora

DIRECTORA:

Mg. Doris Soliz

Cuenca, julio del 2022

1

PROYECTO DE INTERVENCIÓN

1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Pablo Sexto provincia de Morona Santiago para potenciar la actividad turística del cantón.

2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE / CORREO ELECTRÓNICO

Daniel Fernando Barrera Cornejo / fernando.barrera@ucuenca.edu.ec

Karla Alexandra Jeton Mora / karla.jeton@ucuenca.edu.ec

3. RESUMEN DEL DISEÑO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

El presente proyecto de intervención tiene por objetivo actualizar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Pablo Sexto provincia de Morona Santiago para potenciar la actividad turística del cantón. Debido a la necesidad de incrementar la actividad turística, fundamentando que los atractivos de un destino son la base para un sistema turístico y así mismo estos se constituyen como los principales motivadores de un viaje.

Se han entregado la solicitud de los permisos correspondientes, los cuales fueron aceptados y firmados por el departamento de turismo del cantón y el Ministerio de Turismo (MINTUR) de la Provincia de Morona Santiago. Para alcanzar los objetivos se pretende utilizar la metodología del MINTUR (2018), la revisión bibliográfica, visita a los atractivos turísticos, utilización de programas como Google Earth y Arc GIS como herramientas con el fin de obtener información correspondiente de cada atractivo.

Conociendo la necesidad del cantón y teniendo previamente un inventario turístico el cual se ha levantado ya hace algunos años atrás, se propone actualizarlo para potenciar la actividad turística y esta información obtenida será utilizada por el departamento de Turismo del cantón y provincia respectivamente como línea base para la futura planificación turística en el cantón.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

El inventario de atractivos turísticos es una herramienta que las autoridades utilizan para diseñar programas y proyectos y realizar tareas ordenadamente ya que este documento cuenta con la información general y específica de cada atractivo tales como: servicios, infraestructura, características geográficas, entre otras. Es necesario la actualización de un inventario turístico a partir de la información que nos brinda el GAD del cantón, ya que no existe como tal un inventario de atractivos turísticos oficial por parte del Ministerio de Turismo ni del GAD, para que las autoridades de cada localidad puedan tener datos fidedignos de su realidad.

El presente proyecto de intervención tiene como objetivo actualizar el inventario turístico del cantón Pablo Sexto y así utilizarlo como herramienta de gestión con información legítima y sistematizada para identificar el potencial turístico del cantón Pablo Sexto, que permitirá primar las acciones de las entidades públicas y privadas enfocadas en estrategias del producto turístico del cantón, que respondan las necesidades de mercado turístico actual.

Según Bertoni (2005), “Ecoturismo en sentido estricto, tiene lugar en áreas naturales protegidas y áreas naturales de intervención escasa” por lo que, en este caso, el territorio del Parque Nacional Sangay comprende un gran porcentaje del cantón Pablo Sexto dando evidencia de un potencial recurso para demandas de turistas con motivaciones eco-especializadas. En 1983 La Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) declara al Parque Nacional Sangay como Patrimonio Natural de la Humanidad por su maravillosa geografía y extraordinaria biodiversidad.

Actualmente el GAD de Pablo Sexto no cuenta con un inventario de atractivos turísticos oficial, pero existe gran interés por parte de las autoridades en la actualización del inventario de atractivos turísticos, por esta razón se ha visto la necesidad de su actualización y utilización de este en futuros programas y proyectos. Los cuales tendrán que tener en cuenta la accesibilidad, la existencia de iniciativas de inversión, gestión turística y normativas jurídicas-administrativas para promover una oferta turística adecuada y que asegure la sostenibilidad del turismo dentro del cantón.

5. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

La OMT (2022), en su portal web expone que ha revisado sus perspectivas para 2022 debido a unos resultados más fuertes de lo esperado en el primer trimestre de 2022, un aumento significativo de las reservas de vuelos y las perspectivas del Índice de Confianza de la OMT. Ahora se espera que las llegadas de turistas internacionales alcancen en 2022 entre el 55% y el 70% de los niveles de 2019, donde es evidente una tendencia creciente de llegadas por vuelos internacionales.

El turismo tiene la capacidad de mejorar a mediano y largo plazo el estilo de vida de una localidad ya que su impacto económico aplica directa e indirectamente los involucrados en su desarrollo a comparación de aquellos que no proceden con el implemento de esta actividad.

El MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador) (2021), en su portal web presenta los datos de las llegadas de turistas internaciones de diferentes años. Para el año 2021 llegaron 590.006 turistas internacionales y hasta el mes de junio del año 2022 se registran 507.551 turistas internacionales. En el presente año se observa un 90% de llegadas de turistas internacionales del total del año 2021, a pesar de que ha transcurrido la mitad del año 2022, por lo que se espera terminar el año con una cifra más alta que la del año anterior.

La importancia de definir que tipo de turismo se pretende brindar va de la mano con sus atractivos, sin embargo, es de vital importancia tener claro un panorama mundial

que nos brinda un espectro más detallado de las modalidades de consumidor actual por lo que es necesario encontrar estos puntos clave para un desarrollo eficaz.

Por su parte Oviedo S. y Olivo F. (2021), sostienen que “durante la última década, la tendencia del consumo turístico ha sido la de pagar más por un producto que les brinde seguridad y confianza, y que este aportara, de manera significativa, a la sostenibilidad del destino”. Esta definición encaja perfectamente en el modelo de turismo que el cantón Pablo Sexto presenta por su ubicación geográfica, específicamente se habla de un Turismo de Naturaleza.

Este tipo de turismo tiene base fundamental en sus recursos turísticos naturales y culturales por lo que según Camara C. y Morcate F. (2014), “los recursos turísticos constituyen la base fundamental del turismo, siendo imprescindible su análisis y evaluación, para determinar la potencialidad turística de una zona y, en consecuencia, su viabilidad como soporte para el desarrollo de esta actividad”

El MINTUR (2017) considera que “el inventario turístico es muy importante para impulsar la actividad turística en el cantón, así se sabrá qué atractivos ofrece y si están en condiciones de recibir a los turistas”. De esta manera se pretende trabajar conjuntamente con el MINTUR con los GAD (Gobiernos Autónomos Descentralizados) para establecer bases y promocionar el cantón nacional e internacionalmente a través de una adecuada y periódica planificación turística con la utilización de dicha herramienta.

Profundizando el concepto, según Navarro (2015) los recursos turísticos son “Bienes (naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles) con características relevantes”. Por otro lado, Camara y Morcate (2014) los define como “cualquier elemento o componente que sirve de base para el desarrollo de la actividad turística”.

Así mismo Sharpley (2009) define el recurso turístico como “el centro de la actividad turística, no solo por ser la razón por la que los turistas viajan y se alojan en destino, sino también como generador de beneficios, empleo y desarrollo regional”.

En lo que se refiere a un determinado territorio, “El potencial turístico de un este radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización actividades turísticas”. (Aguilar, F., Bastidas, M., Calle, M. y Lazo, C. p. 4)

De acuerdo a Navarro (2015):

Un atractivo turístico es equivalente a un recurso turístico conocido y sea visitable, de manera que se encuentre disponible para resolver una necesidad al momento de visitarlo. De esta manera los recursos turísticos son la base para un atractivo turístico, el cual se caracterizaría por poseer un proceso de identificación dentro del espacio geográfico y conversión para que pueda ser visitado accesiblemente. (p.6)

En cuanto al otro tipo de atractivo turístico, que el cantón va a basarse para generar sus proyectos, Cárdenas (2006) especifica que “los atractivos culturales son aquellas manifestaciones, elementos o espacios creados o transformados por el hombre, cuya calidad es determinada a través jerarquización para especificar el tipo de mercado que puede atraer” (p. 8). La identificación de los recursos y atractivos turísticos es importante ya que forma una base para la toma de decisiones y planificación turística para competir en el mercado turístico.

El MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) (2006) expresa lo siguiente:

El inventario turístico compone un registro de todos los elementos turísticos que posean cualidades naturales, culturales y humanas que puedan constituir un recurso atractivo de interés para el turista, este debe tener componentes de interés para su futura planificación turística. Desde aquí se puede tomar como punto de partida para realizar evaluaciones y luego una toma de decisiones para el desarrollo turístico efectivo del lugar. (p.2).

Al respecto, Boullón (2006) señala que “toda la información condensada en el inventario de atractivos turísticos debe ser la base de consulta constante para la planificación y elaboración de proyectos de desarrollo, incluso recalca la puesta en marcha de campañas de promoción de un atractivo” (p.65).

Sobre la planificación turística, Socatelli (2009) comenta que esta:

Es el resultado de un diagnóstico del desarrollo de un sistema turístico en un específico espacio geográfico, el desarrollo de este es muy importante para poner en valor los atractivos turísticos y así los turistas puedan satisfacer sus necesidades y llegar a sus expectativas con el destino visitado” (p.15).

“(El Inventario de atractivos turísticos) ... se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico” (MINTUR, 2017, p. 4).

En 2017, el MINTUR discurre que “la ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos permitirá identificar los atractivos turísticos con mejor condición para el desarrollo de atractivos turísticos y productos” (p. 8). De acuerdo a Cárdenas (2006), “el entorno físico, la localización, su estética, las ventajas de flora y fauna, su red hidrográfica, cultura, festividades, formas geológicas, infraestructura, equipamiento y servicios conexos son factores determinantes para la jerarquización del atractivo turístico” (p. 8).

Por su parte el MINTUR (2018) establece que “para definir los espacios turísticos se consideran criterios de asociatividad, tamaño de la superficie y distribución de elementos complementarios” (p. 36).

Así pues, Boullón (2006) añade lo siguiente:

En la determinación del espacio turístico, lo que se hace es delimitar sobre un mapa, una superficie de dimensiones planas, donde se observa la distribución territorial de los atractivos turísticos con el fin de detectar agrupaciones y

concentraciones. Dichas agrupaciones se dividen en: zona, área y centro turístico. (p.65)

Para el MINTUR (2018) la tipificación de un espacio turístico se requiere del uso de una herramienta de apoyo para integrar información multi-temática llamada Sistemas de Información Geográfica, ya que mediante el análisis geográfico se puede obtener unidades territoriales que se determinen en una de las tres agrupaciones que según Boullón (2004) son zona, área y centro turístico.

Rodríguez Luaces, M., Pedreira, O., S. Places, Ángeles, & Seco, D. (2008), expresan que Los Sistemas de Información Geográfica (SIG) están un paso más adelante de los sistemas de información Tradicionales ya que ofrecen un entorno adecuado para la captura, almacenamiento y gestión de la información geográfica y no geográfica.

La implementación de un SIG permite el análisis del sistema turístico de gran valor, convirtiéndose en una herramienta válida para la planificación del turismo, y su aplicación en el área de estudio demuestra que es una zona con grandes posibilidades... por su capacidad para albergar actividades ecoturísticas y de turismo activo. (Cerezo, A. y Galancho, B., 2001, p. 117).

La información geográfica es una herramienta para la consolidación de un sistema económico productivo. Al GAD de Pablo Sexto (2020) le corresponde elaborar planes, programas, proyectos turísticos y formular el plan cantonal de turismo con atribuciones de expedir las ordenanzas y resoluciones que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo del turismo, para lo cual el control de la información fehaciente contribuirá a una gestión cantonal alcanzable.

Así mismo el Consejo Nacional de Competencias (2016) enuncia que la gestión cantonal de turismo, en este caso, corresponde al GAD de Pablo Sexto a través de la elaboración y actualización del inventario de atractivos turísticos en conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo. El proceso de desarrollo obedece a sus potencialidades de sus diferentes componentes como el biofísico, socio cultural, económico, entre otros, de los cuales se establecen objetivos estratégicos para cada componente.

El objetivo estratégico económico 9 habla sobre impulsar el desarrollo del turismo comunitario, turismo de naturaleza y ecoturismo como unas alternativas sostenibles para el mejoramiento de la calidad de vida de la población rural y urbana del cantón Pablo Sexto, destacando los saberes ancestrales, elaboración de artesanía, interpretación de la biodiversidad cantonal y desarrollando actividades en recursos turísticos escénicos de interés, cuyos actores son el MINTUR, GAD Provincial, GAD Municipal y MAE (Ministerio de Ambiente y Agua).

6. OBJETIVOS

6.1 General

Actualizar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Pablo Sexto provincia de Morona Santiago para potenciar la actividad turística del cantón.

6.2 Específicos

1. Realizar la identificación de los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Pablo sexto provincia de Morona Santiago.
2. Ponderar y jerarquizar los atractivos turísticos del cantón Pablo sexto según la metodología del Ministerio de Turismo (2018).
3. Generar la asociación de los atractivos turísticos del cantón Pablo Sexto y la tipificación del espacio turístico.
4. Diseñar dos posibles rutas turísticas en base al inventario actualizado del cantón.

6.3 Metas

Actualizar la información del inventario turístico de atractivos naturales y culturales del cantón Pablo Sexto a través de la metodología del MINTUR (2018) como una herramienta para la potencialización turística sostenible del cantón.

6.4 Transferencia de resultados

Al finalizar el presente proyecto de intervención, se entregará a las autoridades del departamento de Turismo del cantón y a su vez al MINTUR de la provincia ubicado en el cantón Macas, por su parte las autoridades dispondrán de información actualizada y en la misma línea el Ministerio de la provincia pueda incluir el inventario turístico del cantón conjuntamente con los de los otros cantones.

En efecto, una actualización de atractivos de la provincia es inminente y con el fin de que sus representantes sean capaces de tomar decisiones orientadas a los programas, proyectos turísticos y una promoción turística con un enfoque de desarrollo económico endógeno que utilice el gran potencial natural que la provincia posee.

Además, el presente proyecto será entregado por los estudiantes autores a la Universidad de Cuenca, el cual estará disponible en el repositorio digital de la biblioteca Juan Bautista Vázquez para ser utilizado para próximas intervenciones.

6.5 Impactos

Con la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Pablo Sexto se tendrá un impacto social, cultural y económico a nivel local, regional y estatal. En efecto, ya que el GAD del cantón podrá realizar proyectos turísticos y de esta manera incluir a la población local en la cual participarán jóvenes y adultos, quienes son la población económicamente activa, apropiándose de su entorno y sus riquezas tanto naturales como culturales.

Por su parte lo económico se evidenciará a largo plazo una vez que los jóvenes y adultos en toda la rama del turismo sean parte de la cadena de valor del turismo. Una adecuada gestión podría abrir muchos espacios para emprender y generar fuentes de trabajo. De forma semejante los emprendimientos se verán enfocados en las tendencias sostenibles y sustentables actuales apoyados por los programas, proyectos turísticos y promoción turística que el GAD podría implementar.

A largo plazo desarrollo del turismo actuará como un agente multiplicador de la economía dando lugar a ganancias en divisas, desarrollo regional, inversión y mayormente generación de empleo.

7. TÉCNICAS DE TRABAJO

La metodología que se utilizará para la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Pablo Sexto tendrá un enfoque cualitativo, este contará con técnicas de observación participante, visitas de campo y revisión de fuentes primarias y secundarias para la recolección de información útil para el proyecto. Se utilizarán diversas herramientas de recopilación de información geográficas como Arc Gis y Google Earth que estarán acompañadas por fotografías de los diferentes atractivos turísticos.

Para conocer la situación actual de cada uno de los atractivos y conseguir información se realizarán entrevistas a una muestra de los habitantes locales y autoridades. La muestra será delimitada a una parte de la población que esté dentro de la rama del turismo para así enfocar que la entrevista arroje datos comprobables. Una vez se obtenga información de los recursos y atractivos turísticos se procederá a realizar una visita de campo utilizar la ficha proporcionada por el MINTUR. Se procederá con la jerarquización a través de la Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos 2018 brindada por el MINTUR.

Se realizará la asociatividad de los atractivos turísticos de en base al criterio de proximidad de cada uno y se establecerá el espacio turístico a través del sistema de información geográfica (SIG).

8. BIBLIOGRAFÍA

Arnandis, R. (2019). *Cuadernos de Turismo (¿Qué es un recurso turístico?)*

<https://revistas.um.es/turismo/article/view/374691>.

DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.43.02>

Navarro, D. (2015). *Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valoración, Cuadernos de Turismo, 35, 335-357.*
<https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>

Viceministerio de Turismo de Perú. (2006). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional.*
<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.5.pdf>

CAMARA, C. y MORCATE, F. (2014): "Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fortde-France". *Arquitectura y Urbanismo, 35 (1), 48-67.*

Cerezo Medina, A. y Galacho Jiménez, F. (1 de junio de 2011). Propuesta metodológica con SIG para la evaluación de la potencialidad del territorio respecto a actividades ecoturísticas y de turismo activo. *Investigaciones Turísticas.*
<http://hdl.handle.net/10045/18101>

Ministerio de Turismo de Ecuador, MINTUR. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos.*
https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MAN_UAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf

Ministerio de Turismo de Ecuador, MINTUR. (2020). *Indicadores Turísticos.*
<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismocifras/Publicaciones/BoletinesMensualesTurismo/2020/Indicadores-turisticosenenero-2020.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador, MINTUR. (2017). Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.
https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico.* (4^{ta} ed., Vol. 1). Editorial Trillas.
https://www.libreriavirgo.com.mx/libro/planificacion-del-espacioturistico_88971

Cárdenas Tabares, F. (2006). *Proyectos Turísticos: Localización e inversión.* (2da ed.,

Vol. 1). Editorial Trillas.
http://biblioteca.ueb.edu.ec/cgi-bin/koha/opacdetail.pl?biblionumber=2673&shelfbrowse_itemnumber=2839#shelfbrowser Picornell, C. (1993). *Los impactos del Turismo*.
papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/395/331

Rodríguez Luaces, M., Pedreira, O., S. Places, Ángeles, & Seco, D. (2008). Los sistemas de información geográfica en turismo. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 1(1), 117-134. <https://doi.org/10.17979/rotur.2008.1.1.1229>

SHARPLEY, R. (2009): "Managing visitor attractions". *Tourism Management*, 30 (1), 145-146. DOI:<http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2008.05.001>

Bertoni, M. (2005). *Recursos Naturales en Nodos Turísticos*. Vol. 2. <http://nulan.mdp.edu.ar/305/1/Apo2005a9v2pp95-111.pdf>

Lazo Serrano, C. A., Bastidas, M. I., Aguilar, F. E., & Calle, M. P. (2017). La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 1-21. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>

Rodríguez Luaces, M., Pedreira, O., S. Places, Ángeles, & Seco, D. (2008). Los sistemas de información geográfica en turismo. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 1(1), 117-134. <https://doi.org/10.17979/rotur.2008.1.1.1229>

Organización Mundial Del Turismo (OMT). (2021). Empoderar a las Comunidades Indígenas para impulsar la recuperación del Turismo. <https://www.unwto.org/es/news/empoderar-a-las-comunidades-indigenas-paraimpulsar-la-recuperacion-del-turismo>

Organización Mundial Del Turismo (OMT). (2022). LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO GANA IMPULSO TRAS LA DISMINUCIÓN DE LAS RESTRICCIONES Y EL AUMENTO DE LA CONFIANZA. unwto.org/es/taxonomy/term/347

Orgaz Agüera, Francisco, & Moral Cuadra, Salvador. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*, (31), 00008. Recuperado en 16 de noviembre de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S187090362016000200008&lng=es&tlng=es.

Torres León, L., Jaramillo Granda, M., Barzallo Neira, C., Armijos, D., y Pesantez Loyola, Sandra, (2016). *Manual para Trabajos de Titulación*. Cuenca, Ecuador.

9. TALENTO HUMANO

Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón pablo sexto provincia de Morona Santiago para potenciar la actividad turística del cantón.

Tabla 1*Talento humano*

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
Director	3 hora/semana/ 12 meses 12 horas/ semana/ 12 meses	1.400,00
Barrera Cornejo Daniel Fernando	12 horas/ semana/ 12 meses	400,00
Jeton Mora Karla Alexandra	12 horas/ semana/ 12 meses	400,00
Total		2.200,00

Fuente: Manual para trabajos de titulación **Autor:**

Torres León, L et al.

10. RECURSOS MATERIALES

Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón pablo sexto provincia de Morona Santiago para potenciar la actividad turística del cantón.

Tabla 2

Recursos materiales

Cantidad	Rubro	Valor unidad \$	Valor Total \$
1 unidad	Resma de papel bond A4	4,00	4,00
4 unidades	Tinta recargable	12,00	48,00
1 unidad	Impresora	260,00	260,00
1 unidad	Computadora	540,00	540,00
2 unidades	Esferos	0,45	0,90
4 unidades	Carpeta plástica	0,85	3,40
1 unidad	Memoria USB	10,00	10,00
3 unidades	Anillados	3,50	10,50
1 unidad	GPS	240,00	240,00

1 unidad	Camara Fotografica	250,00	250,00
12 meses	Servicio de internet	10,00	120,00
2 unidades	Cuaderno	1,00	2,00
10 unidades	Transporte	11,00	110,00
	Imprevistos		50,00
Total			1.648,80

Fuente: Manual para trabajos de titulación **Autor:**

Torres León, L et al.

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón pablo sexto provincia de Morona Santiago para potenciar la actividad turística del cantón.

Tabla 3

Cronograma de actividades elaborado para un periodo de 12 meses

Actividad	Mes											
-----------	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Recolección de y la información.	x	x	x	x								
Discusión y análisis de la información.				x	x							
Trabajo de campo.	x	x	x	x	x	x	x					
Integración de la información de acuerdo con los objetivos.							x	x				
Redacción del trabajo.							x	x	x	x		
Revisión final.											x	x

Fuente: Manual para trabajos de titulación **Autor:**

Torres León, L. et al.

12. PRESUPUESTO

Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón pablo sexto provincia de Morona Santiago para potenciar la actividad turística del cantón.

Tabla 4

Presupuesto

Concepto	Aporte de los estudiante	Otros aportes	Valor total \$
	s		
Talento humano			2.200,00
Barrera Cornejo Daniel Fernando	400,00		
Jeton Mora Karla Alexandra	400,00		
Director de tesis		1.400,00	

Gastos de movilización			510,00
Transporte			
Subsistencias	110,00		
Alojamiento	180,00		
Alimentación	100,00		
	120,00		
Gastos de la investigación			188,30
Material de escritorio			
Internet	68,30		
	120,00		
Equipos, laboratorios y maquinaria			1.800,00
Computador y accesorios			
Maquinaria	1.300,00		
	500,00		
Otros	100,00		100,00

Total			4.798,30
-------	--	--	----------

Fuente: Manual para trabajos de titulación **Autor:**

Torres León, L. et al.

13. ESQUEMA

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1. Identificación de los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Pablo sexto provincia de Morona Santiago.

1.1 Antecedentes

1.2 Componentes territoriales

1.3 Registro y actualización de los recursos turísticos naturales y culturales

Capítulo 2. Ponderación y Jerarquización de los atractivos turísticos registrados en el cantón Pablo Sexto, provincia de Morona Santiago

2.1 Ponderación de los atractivos turísticos

2.2 Jerarquización de los atractivos turísticos

2.3 Clasificación de los atractivos turísticos

2.3.1 Naturales

2.3.1.1 Categoría, tipo y subtipo

2.3.2 Culturales

2.3.2.1 Categoría, tipo y subtipo

Capítulo 3 Asociación de atractivos turísticos y tipificación de espacio turístico del cantón Pablo Sexto, provincia de Morona Santiago.

3.1 Asociación de atractivos turísticos

3.2 Tipificación de espacios turísticos

3.3 Sistematización geográfica de las fichas de atractivos turísticos

Capítulo 4 Diseño dos posibles rutas turísticas del cantón en base al inventario actualizado.

4.1 Características de los recursos turísticos

4.2 Actividades a desarrollar

4.3 Itinerario de la Ruta 1 y 2

4.4 Impacto Social de la propuesta

1 de 1

República
Ecuador

Ministerio de Turismo

Oficio Nro. MT-MINTUR-2021-4586-OF

Cuenca, 29 de julio de 2021

Asunto: RESPUESTA OFICIO LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO

Karla Alexandra Jeton Mora
En su Despacho

De mi consideración:

Reciba un cordial y afectuoso saludo de la Dirección Zonal 6 del MINISTERIO DE TURISMO.

En atención al oficio recibido, respecto al desarrollo del trabajo de titulación referente al tema "LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PABLO SEXTO DE LA PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO"; manifiesto que la DZ6 a través de la Oficina Técnica de Morona Santiago esta presto para facilitar la información y herramientas necesarias para el desarrollo del trabajo mencionado

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Lcdo. Diego Fernando Vidal Duran
DIRECTOR ZONAL 6

Anexos:
- oficio_estudiantes_u_cuenca.pdf

Copia:
Señor Licenciado
Xavier Geovanny Peñafiel Íñiguez
Analista Senior

Señor Licenciado
Cristian Marcelo Jara Suárez
Especialista

xp



Firmado electrónicamente por:
**DIEGO
FERNANDO
VIDAL DURAN**

Dirección: Av. Gran Colombia N11-365 y Gral. Pedro Briceño.
Código postal: 170403 / Guano - Ecuador.
Teléfono: 593 2 399 9333 - www.turismo.gob.ec

* Documento firmado electrónicamente por Quijux

Gobierno | Juntos
del Encuentro | lo logramos

1/1

Macas 26 de junio de 2021

Ldo. Diego Vidal

DIRECTOR ZONAL 6 MINISTERIO DE TURISMO

De nuestra consideración:

Reciba un cordial saludo de parte de, Daniel Fernando Barrera Cornejo, con CI: 0105597975, y Karla Alexandra Jeton Mora, con CI: 0104848759, estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad de Cuenca, solicitamos a usted se nos permita realizar nuestro trabajo de titulación referente al "LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PABLO SEXTO DE LA PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO". Esperamos contar con el apoyo del Ministerio de Turismo de la provincia y el GAD Municipal del cantón Pablo Sexto para realizar nuestro trabajo de titulación adecuadamente y poder contribuir al turismo de la provincial de Morona Santiago.

Por la favorable acogida que brinde a la presente, anticipamos nuestros sinceros agradecimientos.

Cordialmente,

Daniel Fernando Barrera Cornejo

Ci: 0105597975

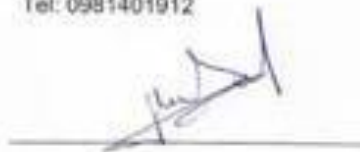
Tel: 0992651266



Karla Alexandra Jeton Mora

Ci: 0104848759

Tel: 0981401912



MINISTERIO DE TURISMO DE MORONA SANTIAGO
Administración 2019 – 2023

Oficio No
Macas, 09 de junio del 2021

Señores
Daniel Barrera
Karla Jeton

ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA
Su despacho.

De mi consideración:

Reciba un cordial y afectuoso saludo del Ministerio de Turismo de Morona Santiago, al mismo tiempo deseándoles éxitos en las funciones diarias.

En atención al oficio enviado por ustedes con fecha 08 de junio del presente año. Respecto al desarrollo del trabajo de titulación referente al tema "LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PABLO SEXTO DE LA PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO" manifiesto que el Ministerio de Turismo de Morona Santiago esta presto para facilitar la información y herramientas necesarias para el desarrollo del trabajo mencionado.

Por la atención que se sirva dar a la presente, le anticipo mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente,

Lcdo. Diego Vidal
DIRECTOR ZONAL 6 MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Calle Bolívar entre Amazonas y Soasti, 1401, Macas,
Ecuador – Tel: 0993583401 www.turismo.gob.ec

Macas 08 de junio de 2021

Psi. Tania Sarmiento

DIRECTORA DEL MINISTERIO DE TURISMO DE MORONA SANTIAGO

De nuestra consideración:

Reciba un cordial saludo de parte de, Daniel Fernando Barrera Cornejo, con CI:0105597975, y Karla Alexandra Jeton Mora, con CI: 0104848759, estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad de Cuenca, solicitamos a usted se nos permita realizar nuestro trabajo de titulación referente al "LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PABLO SEXTO DE LA PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO". Esperamos contar con el apoyo del Ministerio de Turismo de la provincia y el GAD Municipal del cantón Pablo Sexto para realizar nuestro trabajo de titulación adecuadamente y poder contribuir al turismo de la provincial de Morona Santiago.


Por la favorable acogida que brinde a la presente, anticipamos nuestros sinceros agradecimientos.

Cordialmente,

Daniel Fernando Barrera Cornejo

CI: 0105597975

Tel: 0992651266



Karla Alexandra Jeton Mora

CI: 0104848759

Tel: 0981401912



MINISTERIO DE TURISMO DE MORONA SANTIAGO
Administración 2019 – 2023

Oficio No
Macas, 09 de junio del 2021

Señores
Daniel Barrera
Karla Jeton

ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA

Su despacho.

De mi consideración:

Reciba un cordial y afectuoso saludo del Ministerio de Turismo de Morona Santiago, al mismo tiempo deseándoles éxitos en las funciones diarias.

En atención al oficio enviado por ustedes con fecha 08 de junio del presente año. Respecto al desarrollo del trabajo de titulación referente al tema "LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PABLO SEXTO DE LA PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO" manifiesto que el Ministerio de Turismo de Morona Santiago esta presto para facilitar la información y herramientas necesarias para el desarrollo del trabajo mencionado.

Por la atención que se sirva dar a la presente, le anticipo mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente,

Psi. Tania Sarmiento
Director del Ministerio de Turismo de Morona Santiago
Dirección Calle Bolívar entre Amazonas y Soasti, 1401, Macas,
Ecuador – Tel: 0993583401 www.turismo.gob.ec

Código del atractivo:	1	4	1	1	5	0	A	N	0	5	0	4	0	1	0	0	1						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
PARQUE ECOLÓGICO LOS COPALES																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES						BOSQUES						MONTANO BAJO											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
MORONA_SANTIAGO						PABLO_SEXTO						PABLO SEXTO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal					
PABLO SEXTO						AUGUSTO ABAD						SN						SANGAY					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)											
- 1.926469						- 78.025138						1.130											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador: PUBLICO						b. Nombre de la Institución: GAD PABLO SEXTO																	
c. Nombre del Administrador: GAD PABLO SEXTO						d. Cargo que ocupa: NA																	
e. Teléfono / Celular: N.						f. Correo Electrónico: NA																	
Observaciones: EL PARQUE SE ENCENTRA ABANDONADO																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima: HUMEDO SUB TEMPLADO						b. Temperatura(°C): 18.80						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 3000 mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo <input type="checkbox"/>																							
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																							
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>											
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso	Saída	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de			<input type="checkbox"/> Dinero Electrónico			<input type="checkbox"/> Depósito			<input type="checkbox"/>											

e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00	Pago:	Efectivo Tarjeta de Débito Bancario
		Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita:	JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE		
Observaciones:	Se encuentra abandonado y descuidado por los moradores.		

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										PABLO SEXTO						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0.5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:03	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	- 1.926469	Long.:	- 78.025138			
Observaciones: A 50 METROS DEL PARQUE CENTRAL DEL CANTÓN PABLO SEXTO																
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado									
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto										
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto										
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	S 1° 55' 37.465477" W 78° 1' 36.862901"	S 1° 55' 35.355369" W 78° 1' 30.544322"	0.5	TIERRA										
Observaciones: LA VIA DE ACCESO AL PRINCIPIO ES PAVIMENTADO Y PARA LLEGAR AL ATRACTIVO ES DE TIERRA																
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado							
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto								
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto								
Observaciones: texto																
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto																
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>					
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique												
Observaciones: texto																
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)								
				Diana	Semanal	Mensual	Eventual									
COOPERATIVA MACAS LTDA.		MERCADO MUNICIPAL		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PABLO SEXTO - MACAS								
COOPERATIVA RAYO DE LUNA		MERCADO MUNICIPAL		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PABLO SEXTO - MACAS								
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:																
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>							
Observaciones: LA SEÑALIZACION ESTA EN DETERIORO.																

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI				
<input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>														
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
de Alojamiento registrados					Establecimiento Alojamiento s registrados					Número de Número de				
Habitaciones Plazas					Habitaciones Plazas									
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	23	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	23
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>									
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>					Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>					y Establecimientos Número de Número de				
registrados Mesas Plazas					registrados Mesas Plazas									
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>									
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>					Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>					Establecimientos registrados				
Establecimientos registrados					Establecimientos registrados									
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>									
Guía Local Nacional Especializado Aventura					Guía Local Nacional Especializado Aventura									
<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>														
(U)										Accesibilidad Estado				
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Coordenadas		Administrador		universal B M				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	S 1° 55' 35.355369" W 78°11'30.544322"		NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	S 1° 55' 35.355369" W 78°11'30.544322"		NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>								

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler equipo <input type="checkbox"/>	y venta de artesanías y especializado merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler equipo <input type="checkbox"/>	artesanías y venta de artesanías <input type="checkbox"/>
Caja de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Caja de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

SI **NO** **SI**

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro

d. Deteriorado

Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y c. b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> Actividades extractivas / ganaderas minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia i. Falta de mantenimiento exposición <input type="checkbox"/> h. <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social. Vandalismo comercial <input type="checkbox"/> n. <input type="checkbox"/>

Otro Especifique:

Observaciones:

6.2 Entorno (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro

d. Deteriorado

Observaciones:

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y c. b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	Actividades extractivas / ganaderasminería <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y g. Conflicto de tenencia. Falta de mantenimiento exposición <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social. Vandalismo comercial <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>		
a. Declarante: <input type="text"/>	Fecha de <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/> b. <input type="text"/> c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>		

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		S	NO	SI
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>				
a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado más cerca			
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input type="checkbox"/>			
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: POTABLE			
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>			
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: SISTEMA INTERCONECTADO			
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>			
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: ALCANTARILLADO			
Disposición de desechos: <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos: <input type="checkbox"/>			
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: RECOLECTOR DE BASURA			

Observaciones: texto

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	logramas de atractivos naturales	0	1	0				
	logramas de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	logramas de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	logramas de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	logramas de restricción	0	0	0	texto			
	señales de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	señales de sitio	0	0	0	texto			
	señales direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	logramas de atractivos naturales	0	0	0	PARQUE ECOLÓGICO LOS COPALES			
	logramas de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	logramas de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	logramas de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	logramas de restricción	0	0	0	texto			
	señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	señales de direccionamiento hacia activos	0	0	0	texto			
	señal informativa de atractivos	0	0	0	texto			
	señal informativa de direccionamiento a atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	señales interpretativas	0	0	0	texto			
	señales de sitio	0	0	0	texto			
	señales de direccionamiento	0	0	0	texto			
Plano	Letras informativas							
	información botánica	0	0	0	texto			
<input type="checkbox"/>	motivos de concienciación	0	0	0	texto			
	señal de protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros				texto				

Observaciones: Solo tiene un pictograma en el atractivo con el nombre del mismo.

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>

Puesto / Centro de salud	0	Puesto	1
Dispensario médico	0	Centro de salud	0
Botiquín de primeros auxilios	0	Dispensario médico	0
Otros	0	Botiquín de primeros auxilios	0
Observaciones:			
7.4 Seguridad (M)			
a. Privada	0	Detalle	
b. Policía nacional	0	Detalle	
c. Policía metropolitana / Municipal	0	Detalle	
d. Otra	0	Detalle	
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	Telefonía (M)	Conexión a internet (M)
Fija	Línea telefónica	Fija	Línea telefónica
Móvil	Satélite	Móvil	Satélite
Satelital	Fibra óptica	Satelital	Fibra óptica
Observaciones: texto			
Radio portátil (L)			
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones: texto			
7.6 Multimenazas (M)			
Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	¿Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento:	Año de elaboración:
Observaciones: texto			

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2021		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			

texto		
Observaciones: texto		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en pangal <input type="checkbox"/>	n. Paseo en acuática <input type="checkbox"/>	m. Paseo en botem. <input type="checkbox"/>
o. Paseo en lanchao. <input type="checkbox"/>	Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	Cabalgatai. <input type="checkbox"/>
Caminataj. <input checked="" type="checkbox"/>	Camping <input checked="" type="checkbox"/>	
k. Picnic. Otro <input type="checkbox"/>	l. Observación de fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de flora <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto		faunaastros
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
d. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	e. Exposiciones temáticas <input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
g. Actividades vivenciales y lúdicas <input type="checkbox"/>	h. Actividades temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
j. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	k. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	l. Fotografía <input type="checkbox"/>
m. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	o. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
p. Convivencia <input type="checkbox"/>	q. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	r. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto		texto
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD MUNICIPAL	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto		

Observaciones: [EL CANTON NO CUENTA CON PAQUETES TURISTICOS O RUTAS TURISTICAS ESPECIFICAS](#)

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO SI/

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro: 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto		0

d. Llegada de turistas

Ciudades de origen	Turista nacional			Turista extranjero		
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual	
	texto	0	0	texto	0	0
	texto	0	0	texto	0	0
	texto	0	0	texto	0	0

Observaciones: texto

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: texto Contactos: (+593)

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes 0 Fines de semana 0 Días feriados 0 Permanente Estacional Esporádica Inexistente

Observaciones: texto

12. RECURSO HUMANO SI NO SI/

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 0 d. Número de personas especializadas en turismo 1

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Primaria 0 Secundaria 0	Primeros Auxilios 0 Hospitalidad 0	Inglés 1 Alemán 0
Tercer Nivel 1 Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0 Guianza 0	Francés 0 Italiano 0
Otro texto	Sensibilización de discapacidades 0 Otro texto	Chino 0 Otro texto



Observaciones: texto

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

EL PARQUE EOLÓGICO LOS COPALES SE UBICA EN EL CANTÓN PABLO SEXTO, TIENE UNA EXTENSION DE 2 HECTARIAS, ALGUNA VEZ FUE INTERVENIDO PARA FINES TURÍSTICOS, DONDE SE ADECUO CON SENDEROS Y UNA VIVIENDA RUSTICA, SU ESTADO ACTUAL SE ENCUENTRA DETERIORADO Y NO ESTA APTO PARA RECIBIR VISITANTES.


14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: ELABORACION PROPIA

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE MAPS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	1	1	5	0	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCADA DE JEMPE																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
MORONA_SANTIAGO					PABLO_SEXTO					PABLO SEXTO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
PABLO SEXTO					VIA A RIO AMARILLO			SN									
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)								
- 1.928791					- 78.029265				1.118								
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PUB_ICO					b. Nombre de la Institución: GAD PABLO SEXTO												
c. Nombre del Administrador: GAD PABLO SEXTO					d. Cargo que ocupa: NA												
e. Teléfono / Celular: N.					f. Correo Electrónico: NA												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: HUMEDO SUB T:EMPLAD					b. Temperatura(°C): 18.80					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 3000 mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Sa ida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										

d. Maneja un sistema de reservas:	<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:	Débito <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito <input type="checkbox"/>	Efectivo Tarjeta de <input type="checkbox"/>
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Bancario			
g. Meses recomendables de visita:		JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE				
Observaciones: ESTA ABIERTO LAS 24 HORAS						

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI NO S/I

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): PABLO SEXTO

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 4 km

c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: de 0:30 h/min

d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: - 1.928791 Long.: - 78.029265

Observaciones: A 4 KM DEL PARQUE CENTRAL EL CAMINO ES LASTRADO, SE RECOMIENDA VIAJAR EN CAMIONETA O CARRO ALTO.

4.2 Vías de Acceso (M)

Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Primer orden <input type="checkbox"/>					
b. Segundo orden <input type="checkbox"/>					
c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>					

Observaciones: LA VIA DE ACESO ES DE LASTRE

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones: texto

c. Aéreo (U)

Nacional: Internacional:

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Busb. Buseta c. Transporte 4x4 d. Taxi e. Moto taxi f. Teleférico

g. Lanchah. Bote i. Barco j. Canoa k. Avión l. Avioneta

m. Helicópteron. Otro Especifique

Observaciones:

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
COOPERATIVA TUCAN	PARQUE CENTRAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PABLO SEXTO - MACAS
COOPERATIVA CHMIAS	PARQUE CENTRAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PABLO SEXTO - MACAS
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Discapacidad General	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Discapacidad d. No es General	<input checked="" type="checkbox"/>
Psicosocial accesible Física Visual Auditiva						
Observaciones:						
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones:						

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS									
SI									
<input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	23
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>				
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>					Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				
	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>				
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>					Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				
	Establecimientos registrados					Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>				
Guía <input type="checkbox"/>					Guía <input type="checkbox"/>				
	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
	0	0	0	0		0	0	0	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	universal	B	R	M
	i-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>				

	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia pasivas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>			NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>			NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler de equipo <input type="checkbox"/>	y venta de artesanías <input type="checkbox"/>	Alquiler de equipo <input type="checkbox"/>	artesanías y venta de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			

6. ESTADO DE CONSERVACION E INTEGRACION ATRACTIVO / ENTORNO

SI
 NO
 S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado
 b. Alterado
 c. En proceso de deterioro
 d. Deteriorado

Observaciones: ADMINISTRADO POR EL SEÑOR WILLIAM SHAKAY

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y c. Actividades extractivas / ganaderas minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
	g. Conflicto de tenencia. Falta de mantenimiento exposición <input type="checkbox"/>
	h. Condiciones de uso y <input type="checkbox"/>
	i. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
	j. residuos <input type="checkbox"/>
	k. Generación de <input type="checkbox"/>
	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
	m. Conflicto político / social. Vandalismo comercial <input type="checkbox"/>
	n. Desarrollo industrial / <input type="checkbox"/>

<input type="checkbox"/>	Otro	Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y c. b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	Actividades extractivas / ganaderasminería <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales abandono <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia. Falta de mantenimiento exposición <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente residuos <input type="checkbox"/>	k. Generación de l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social. Vandalismo comercial <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> Otro Especifique: texto			
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	Fecha de texto	b. Denominación: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			

F. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SÍ	NO	SÍ
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cerca		
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Especifique: todo		Especifique: POTABLE						
Energía eléctrica:		Energía eléctrica:						
Especifique: todo		Especifique: SISTEMA INTERCONECTADO						
Saneamiento:		Saneamiento:						
Especifique: todo		Especifique: ALCANTARILLADO						
Disposición de desechos:		Disposición de desechos:						
Especifique: todo		Especifique: RECOLECTOR DE BASURA						
Observaciones: todo								
7.2 Seriatística en el atractivo								
7.2.1 Ambiente		7.2.3. Materialidad		7.2.4. Estado				
7.2.2. Tipo		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Programa de atractivos naturales	0	0	0	todo			
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	todo			
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	todo			
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	todo			
	Programas de restricción	0	0	0	todo			
	Plan de atractivos turísticos	0	0	0	todo			
	Plan de sitio	0	0	0	todo			
	Plan direccional	0	0	0	todo			
En áreas naturales	Programa de atractivos naturales	0	0	0	todo			
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	todo			
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	todo			
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	todo			
	Programas de restricción	0	0	0	todo			
	Planes turísticos de aproximación	0	0	0	todo			
	Planes de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	todo			
	Plan informativo de atractivos	0	0	0	todo			
	Plan informativo de direccionamiento a atractivos, servicios y actividades	0	0	0	todo			
	Planes interpretativos	0	0	0	todo			
	Plan de sitio	0	0	0	todo			
Plan de direccionamiento	0	0	0	todo				
Planes informativos	información botánica		0	0	0	todo		

	motivos de concientización	0	0	0	texto
Satisfacción interna de seguridad	selección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto
Otros		texto			
Observaciones: texto					
7.3 Salud (más cercano) (M)					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		0
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0	Otros		0
Observaciones: texto					
7.4 Seguridad (M)					
a. Privada	Detalle	0			
b. Policía nacional		0			
c. Policía metropolitana / Municipal		0			
d. Otra		0			
Observaciones: texto					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano		
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil	
Observaciones: texto					
Radio portátil (U)					
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M)					
Destaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Tsunamis <input type="checkbox"/>			

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	1	1	5	0	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCADA DE TSUNKI																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
MORONA_SANTIAGO					PABLO_SEXTO					PABLO SEXTO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal				
PABLO SEXTO					VIA A RIO AMARILLO					SN							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) Click					2.10 Altura (msnm)							
- 1.928791					- 78.029265					1.118							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO					b. Nombre de la Institución: GAD PABLO SEXTO												
c. Nombre del Administrador: GAD PABLO SEXTO					d. Cargo que ocupa: NA												
e. Teléfono / Celular: N					f. Correo Electrónico: NA												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: HUMEDO SUB T.MPLAD					b. Temperatura(°C): 18.80					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 3000 mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Saída	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					

Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	<input type="checkbox"/> Débito <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito <input type="checkbox"/> EfectivoTarjeta de			
e. Precio:		Desde	0,00		Hasta	0,00	<input type="checkbox"/> Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque	
g. Meses recomendables de visita:				JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE				
Observaciones: ESTA ABIERTO LAS 24 HORAS								

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>																																					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								PABLO SEXTO																																									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:30 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	- 1.928791	Long.:	- 78.029265																																				
Observaciones: A 4 KM DEL PARQUE CENTRAL EL CAMINO ES LASTRADO, SE RECOMINEDA VIAJAR EN CAMIONETA O CARRO ALTO.																																																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> a. Primer orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>														Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/> a. Primer orden	<input type="checkbox"/>					b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>					c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>														
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																											
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/> a. Primer orden	<input type="checkbox"/>																																															
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>																																															
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>																																															
Observaciones: LA VIA DE ACESO ES DE LASTRE																																																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th rowspan="3"><input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Fluvial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>														b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto														
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																																								
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																									
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																									
Observaciones: texto																																																	
<table border="1"> <tr> <td>c. Aéreo (U)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Nacional:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Internacional:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>														c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																														
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																												
Observaciones: texto																																																	
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																																																	
<table border="1"> <tr> <td>a. Busb.</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Buseta</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lanchah.</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Bote</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicópteron.</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otro</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Especifique</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>														a. Busb.	<input checked="" type="checkbox"/>	Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lanchah.	<input type="checkbox"/>	Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicópteron.	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
a. Busb.	<input checked="" type="checkbox"/>	Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																																						
g. Lanchah.	<input type="checkbox"/>	Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																																						
m. Helicópteron.	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																																													
Observaciones:																																																	
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																																																	
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																									
				Diana	Semanal	Mensual	Eventual																																										
COOPERATIVA TUCAN		PARQUE CENTRAL		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PABLO SEXTO - MACAS																																									
COOPERATIVA CHIWIAS		PARQUE CENTRAL		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PABLO SEXTO - MACAS																																									

		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Discapacidad D. No es General	<input checked="" type="checkbox"/>
Psicosocial		Física Visual		Auditiva		<input type="checkbox"/>
Observaciones:						
<input checked="" type="checkbox"/>						
4.5 Señalización						
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones:						

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M)											
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	23		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <small>texto</small>					Observaciones: <small>texto</small>						
Alimentos y bebidas					Alimentos y bebidas						
<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <small>texto</small>					Observaciones: <small>texto</small>						
Agencias de Viaje					Agencias de Viaje						
<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: <small>texto</small>					Observaciones: <small>texto</small>						
Guía					Guía						
<input type="checkbox"/>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura Aventura	<input type="checkbox"/>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura Aventura		
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Observaciones: <small>texto</small>					Observaciones: <small>texto</small>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
<input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>texto</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	i-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>texto</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>texto</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>			NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>			NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler equipo	<input type="checkbox"/>	Y venta de artesanías	<input type="checkbox"/>	Alquiler equipo	<input type="checkbox"/>	artesanías y	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
especializado	<input type="checkbox"/>	merchandising y	<input type="checkbox"/>	y especializado	<input type="checkbox"/>	venta de	<input type="checkbox"/>	de	<input type="checkbox"/>
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Especifique: texto					Especifique: texto				
Observaciones: texto									

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				S	NO	SI
7.1 Servicios Básicos						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cerca			
Agua:			Agua:			
Especifique:	texto		Especifique:	POTABLE		
Energía eléctrica:			Energía eléctrica:			
Especifique:	texto		Especifique:	SISTEMA INTERCONECTADO		
Saneamiento:			Saneamiento:			
Especifique:	texto		Especifique:	ALCANTARILLADO		
Disposición de desechos:			Disposición de desechos:			
Especifique:	texto		Especifique:	RECOLECTOR DE BASURA		
Observaciones: texto						
7.2 Señalética en el atractivo						
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad			7.2.4. Estad	
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B R M
En áreas urbanas	ograma de atractivos naturales	0	0	0		

Observaciones: <small>texto</small>					
7.4 Seguridad (M)					
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	<small>texto</small>		
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		<small>texto</small>		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		<small>texto</small>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		<small>texto</small>		
Observaciones: <small>texto</small>					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano		
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía vía (M)	
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil	
Observaciones: <small>texto</small>					
Radio portátil (U)					
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones: <small>texto</small>					
7.6 Multiamenazas (M)					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		¿Existencia de un documento que describa el plan de contingencia?		Nombre del documento: <small>texto</small>	
				Año de elaboración: <small>texto</small>	
Observaciones: <small>texto</small>					

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI NO SI

8.1 ¿El DAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI NO Año de elaboración: 2021

8.2 ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (DAD 'S)? SI NO Especifique:

8.3 ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI NO Especifique:

8.4 ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI NO Especifique:

Observaciones:

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI NO SI

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo b. Kayak de mar c. Kayak lacustre d. Kayak de río e. Surf

kite surf g. Rafting h. Snorkel i. Tubing j. Paganá

k. Paseo en panga l. Paseo en bote m. Paseo en lancha n. Paseo en moto acuática o. Parasailing

Equipo acuático p. Balsa flotante q. Boya r. Pesca deportiva Otro

Observaciones:

9.1.2 En el Aire (M)

a. Hot Date b. Canopy c. Parapente d. Otro

Observaciones:

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

a. Montañismo b. Escalada c. Senderismo d. Ciclismo e. Canyoning

f. Exploración de cuevas g. Actividades Recreativas h. Cabalgata i. Carruata j. Camping

k. Pesca l. Observación de flora y fauna m. Observación de aves n. Otro

Observaciones:

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles

a. Recorrido guiado b. Recorrido autoguiado c. Visita a talleres artísticos

d. Participación en talleres artísticos e. Visita a talleres artesanales f. Participación en talleres artesanales

g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales i. Actividades vivenciales y/o lúdicas

j. Presentaciones o representaciones en vivo k. Muestras audiovisuales l. Fotografía

m. Degustación de platos tradicionales n. Participación de la celebración o. Compra de artesanías

p. Convivencia q. Medicina ancestral Otro

Observaciones:

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO SI

10.1 Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique:

¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique:

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO SI

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro: 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	Entradas	Salidas	Número de visitantes
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0

d. Llegada de turistas

Ciudades de origen	Turista nacional			Turista extranjero		
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del informante clave: Contacto: (+591)

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes Fines de semana Días feriados Permanente Estacional Esporádica Inexistente

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO SI NO SI

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 1. Número de personas especializadas en turismo

b. Número de personas con nivel de instrucción (M) c. Número de personas capacitadas por formación (M) d. Número de personas que manejan algún idioma (M)

Primaria Secundaria Primaria Avanzada Hospitalidad Inglés Alemán

Tercer Nivel Cuarto Nivel Atención al Cliente Guianza Francés Italiano

Otro Otro Serbio Otros Otro Otro

Observaciones:

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

EL ATRACTIVO NATURAL, PROCEDENTE DEL RÍO AMARELLO ESTA UBICADO A 1KM DE LA CABEDEIRA CANTONAL, SUS AGUAS GRIETAJAS CAYEN APROXIMADAMENTE A 25 M DE ALTURA, ES UTILIZADO COMO UN BALNEARIO NATURAL, CON GRAN IMPORTANCIA TURÍSTICA POR SUS ÓPTIMAS CONDICIONES Y FACILIDADES.

Código del atractivo:	1	4	1	1	5	0	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	1												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
CASCADA DE TUNKI																													
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																	
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						CASCADA																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																	
MORONA_SANTIAGO						PABLO_SEXTO						PABLO SEXTO																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal											
PABLO SEXTO						VIA A RIO AMARILLO						SN																	
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																	
- 1.928791						- 78.029265						1.118																	
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador: PUB_LICO						b. Nombre de la Institución: GAD PABLO SEXTO																							
c. Nombre del Administrador: GAD PABLO SEXTO						d. Cargo que ocupa: NA																							
e. Teléfono / Celular: N.						f. Correo Electrónico: NA																							
Observaciones:																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Clima: HUMEDO SUB T.MPLAD						b. Temperatura(°C): 18.80						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 3000 mm																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input type="checkbox"/>						e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso	Sa ida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																	
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																	
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																	
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de						<input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito <input type="checkbox"/>																	

e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00	Pago:	Efectivo Tarjeta de Débito	Bancario
		<input type="checkbox"/> Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque		
g. Meses recomendables de visita:	JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE			
Observaciones:	ESTA ABIERTO LAS 24 HORAS			

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI NO S/I

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): PABLO SEXTO

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 5 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: de 0:40 h/min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: - 1.928791 Long.: - 78.029265

Observaciones: A 5 KM DEL PARQUE CENTRAL, EL AUTO LLEGA HASTA LA ENTRADA AY LUEGO HAY QUE CAMINAR 10 MIN APROXIMADAMENTE

4.2 Vías de Acceso (M)

Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
<input checked="" type="checkbox"/> a. Primer orden <input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/> b. Segundo orden <input type="checkbox"/>					
<input checked="" type="checkbox"/> c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>					

Observaciones: LA VIA DE ACESO ES DE LASTRE

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	<input type="checkbox"/> Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	<input type="checkbox"/> Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) Nacional: Internacional:

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Busb. Buseta c. Transporte 4x4 d. Taxi e. Moto taxi f. Teleférico

g. Lanchah. Bote i. Barco j. Canoa k. Avión l. Avioneta

m. Helicópteron. Otro Especifique

Observaciones:

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	
COOPERATIVA TUCAN	PARQUE CENTRAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PABLO SEXTO - MACAS
COOPERATIVA CHWIAS	PARQUE CENTRAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PABLO SEXTO - MACAS
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<input checked="" type="checkbox"/>					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Discapacidad General	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Discapacidad D. No es General	<input checked="" type="checkbox"/>
Psicosocial		Física		Discapacidad Intelectual o	
Observaciones:					
<input checked="" type="checkbox"/>					
4.5 Señalización					
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>
				Regular	<input type="checkbox"/>
				Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS									
					<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SI		
5.1 Planta turística (M)									
<input type="checkbox"/> a. En el Atractivo					<input checked="" type="checkbox"/> b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	23
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <small>texto</small>					Observaciones: <small>texto</small>				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <small>texto</small>					Observaciones: <small>texto</small>				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: <small>texto</small>					Observaciones: <small>texto</small>				
Guía	<input type="checkbox"/>	Local	Nacional	Especializado	Cultura	Aventura	0	0	0
		0	0	0			0	0	0
Observaciones: <small>texto</small>					Observaciones: <small>texto</small>				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
<input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad	Estado (U)			
					universal	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>texto</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	i-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>texto</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>texto</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>texto</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>texto</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>texto</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para saqueadas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos <input type="checkbox"/>			NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>			NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler equipo <input type="checkbox"/>	y venta de artesanías y <input type="checkbox"/>	Alquiler equipo <input type="checkbox"/>	artesanías y <input checked="" type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>	de venta de artesanías <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>					
especializadomercandising <input type="checkbox"/>		y de especializadomercandising <input type="checkbox"/>	deVenta <input type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>			
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones: texto								

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI NO SI

8.1 ¿El OAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI NO Año de elaboración: 2021

8.2 ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (OAD'S)? SI NO Especifique:

8.3 ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI NO Especifique:

8.4 ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI NO Especifique:

Observaciones:

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI NO SI

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo b. Kayak de mar c. Kayak lacustre d. Kayak de río e. Surf

kite surf g. Rafting h. Snorkel i. Tubing j. Paganá

k. Paseo en panga l. Paseo en bote m. Paseo en lancha n. Paseo en moto acuática o. Parasailing

Equipo acuático p. Bateria flotante q. Boya r. Pesca deportiva Otro

Observaciones:

9.1.2 En el Aire (M)

a. Hot Date b. Canopy c. Parapente d. Otro

Observaciones:

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

a. Montañismo b. Escalada c. Senderismo d. Ciclismo e. Canyoning

f. Exploración de cuevas g. Actividades Recreativas h. Cabalgata i. Carrnata j. Camping

k. Pesca l. Observación de flora y fauna m. Observación de aves n. Otro

Observaciones:

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles

a. Recorrido guiado b. Recorrido autoguiado c. Visita a talleres artísticos

d. Participación en talleres artísticos e. Visita a talleres artesanales f. Participación en talleres artesanales

g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales i. Actividades vivenciales y/o lúdicas

j. Presentaciones o representaciones en vivo k. Muestras audiovisuales l. Fotografía

m. Degustación de platos tradicionales n. Participación de la celebración o. Compra de artesanías

p. Convivencia q. Medicina ancestral Otro

Observaciones:

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO SI

10.1 Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique:

¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique:

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO SI

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Año de registro: 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	Entradas	Salidas	Número de visitantes
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0

d. Llegada de turistas

Ciudades de origen	Turista nacional			Turista extranjero		
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del informante clave: Contacto: (+591)

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes Fines de semana Días feriados Permanente Estacional Esporádica Irregular

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO SI NO SI

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Más

b. Número de personas especializadas en turismo

c. Número de personas con nivel de instrucción (M)

Primaria	Secundaria	Primaria Avanzada	Hospitalidad	Inglés	Alemán
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

d. Número de personas capacitadas por temática (M)

Temas	Capacitados
Temas	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>

e. Número de personas que manejan algún idioma (M)

Idioma	Personas
Inglés	<input type="text"/>
Alemán	<input type="text"/>
Francés	<input type="text"/>
Italiano	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>

Observaciones:

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

ES UNA CASCADA INCIENDE DEL RÍO AMARILLO UBICADA A 8 KM DE LA CABECERA CANTONAL DE PABLO SEIXO. SU ALTURA ES APROXIMADAMENTE DE 15 M. SUS AGUAS CRYSTALINAS SE LAS PUEDE USAR COMO UN BALNEARIO NATURAL. PARA PROMOVER EL DESARROLLO DEL TURISMO LOCAL.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	1	4	1	1	5	0	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
DIQUE DEL RÍO TUNANTS																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						INFRAESTRUCTURA RECREATIVA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
MORONA_SANTIAGO						PABLO_SEXTO						PABLO SEXTO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal							
PABLO SEXTO						JUAN MINCHALA			SN			JUAN MONTALVO							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)							
-1,926064						- 78.031233						1.114							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: PUBLICO						b. Nombre de la Institución: GAD PABLO SEXTO													
c. Nombre del Administrador: GAD PABLO SEXTO						d. Cargo que ocupa: NA													
e. Teléfono / Celular: N/A						f. Correo Electrónico: NA													
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: HUMEDO SUB TEMPLADO						b. Temperatura(°C): 18.80						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 3000 mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Sa ida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de						<input type="checkbox"/> Dinero <input type="checkbox"/> Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito <input type="checkbox"/>							

e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00	Pago:	Efectivo Tarjeta de Débito Bancario				
		Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita:	JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE						
Observaciones:	ESTA ABIERTO LAS 24 HORAS						

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																														
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							PABLO SEXTO																																																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0.80	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:04	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1,926064	Long.:	- 78.031233																																													
Observaciones: A 800 METROS DEL PARQUE CENTRAL DEL CANTÓN PABLO SEXTO																																																										
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>S 1° 55' 37.465477" W 78° 1' 36.862901"</td> <td>S 1° 55' 33.829568" W 78° 1' 52.438849"</td> <td>0,8</td> <td>ASFALTO</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>															Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		S 1° 55' 37.465477" W 78° 1' 36.862901"	S 1° 55' 33.829568" W 78° 1' 52.438849"	0,8	ASFALTO	Bueno	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>							c. Tercer orden <input type="checkbox"/>																						
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		S 1° 55' 37.465477" W 78° 1' 36.862901"	S 1° 55' 33.829568" W 78° 1' 52.438849"	0,8	ASFALTO	Bueno																																																			
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>																																																									
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>																																																									
Observaciones: LA VIA DE ACCESO AL PRINCIPIO ES ASFALTADA																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U) <input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Fluvial <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>													b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto																												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																																																			
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																				
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																				
Observaciones: texto																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/></th> <th>Nacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Internacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> </table>													c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																																						
Observaciones: texto																																																										
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta <input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi <input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha <input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote <input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco <input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa <input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión <input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero <input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro <input type="checkbox"/></td> <td colspan="4">Especifique</td> </tr> </tbody> </table>													a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																															
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																																																					
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																																																					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																																																								
Observaciones: texto																																																										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diana</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>COOPERATIVA MACAS LTDA.</td> <td>MERCADO MUNICIPAL</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>PABLO SEXTO - MACAS</td> </tr> <tr> <td>COOPERATIVA RAYO DE LUNA</td> <td>MERCADO MUNICIPAL</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>PABLO SEXTO - MACAS</td> </tr> <tr> <td>COOPERATIVA DE TAXIS TUCAN</td> <td>PARQUE CENTRAL</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>PABLO SEXTO - MACAS</td> </tr> <tr> <td>COOPERATIVA DE TAXIS CHIWIA</td> <td>PARQUE CENTRAL</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>PABLO SEXTO - MACAS</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>													a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diana	Semanal	Mensual	Eventual	COOPERATIVA MACAS LTDA.	MERCADO MUNICIPAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PABLO SEXTO - MACAS	COOPERATIVA RAYO DE LUNA	MERCADO MUNICIPAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PABLO SEXTO - MACAS	COOPERATIVA DE TAXIS TUCAN	PARQUE CENTRAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PABLO SEXTO - MACAS	COOPERATIVA DE TAXIS CHIWIA	PARQUE CENTRAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PABLO SEXTO - MACAS			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																				
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual																																																					
COOPERATIVA MACAS LTDA.	MERCADO MUNICIPAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PABLO SEXTO - MACAS																																																				
COOPERATIVA RAYO DE LUNA	MERCADO MUNICIPAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PABLO SEXTO - MACAS																																																				
COOPERATIVA DE TAXIS TUCAN	PARQUE CENTRAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PABLO SEXTO - MACAS																																																				
COOPERATIVA DE TAXIS CHIWIA	PARQUE CENTRAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PABLO SEXTO - MACAS																																																				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>General <input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Visual <input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible <input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>													General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>																																								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>																																																					
Observaciones:																																																										
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Regular <input type="checkbox"/></td> <td>Malo <input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>													a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>																																									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>																																																						
Observaciones:																																																										

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
---------------------------------------	--	--	--	--	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	23	
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones:					Observaciones: <small>te xdo</small>					
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>					Alimentos <input checked="" type="checkbox"/> y bebidas <input type="checkbox"/>					
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20	
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: CUENTA CON CAFETERIA Y RESTAURANTE NO REGISTRADO					Observaciones: <small>te xdo</small>					
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>					Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: <small>te xdo</small>					Observaciones: <small>te xdo</small>					
Guía <input type="checkbox"/>					Guía <input type="checkbox"/>					
Local	0	Nacional	0	Especializado	0	Local	0	Nacional	0	
				Aventura	0				Aventura	0
Observaciones: <small>te xdo</small>					Observaciones: <small>te xdo</small>					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>										
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>te xdo</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	i-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>te xdo</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>te xdo</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>te xdo</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>te xdo</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>te xdo</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	<small>te xdo</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>te xdo</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>te xdo</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	S 1° 55' 43,648668" W 78° 1' 45,353844"	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	3	S 1° 55' 43,648668" W 78° 1' 45,353844"	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>te xdo</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>te xdo</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<small>te xdo</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	<small>te xdo</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	0	0	<small>te xdo</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <small>te xdo</small>										
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>										

a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler equipo <input type="checkbox"/>	y venta de artesanías <input type="checkbox"/>	Alquiler equipo <input type="checkbox"/>	artesanías y <input checked="" type="checkbox"/>
especializado <input type="checkbox"/>	de venta de artesanías <input type="checkbox"/>	y venta de especializado <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
comercianting <input type="checkbox"/>	y <input type="checkbox"/>	comercianting <input type="checkbox"/>	de venta <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>		Observaciones: <input type="text"/>	

8. POLITICAS Y REGULACIONES		SI	NO	SI	NO	SI	NO
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2021	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD SP)?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: <input type="text"/>							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	SI	NO	SI	NO
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)							
9.1.1 En el Agua (M)							
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf			
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata			
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing			
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro			
Observaciones: <input type="text"/>							
9.1.2 En el Aire (M)							
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro				
Observaciones: <input type="text"/>							
9.1.3 En Superficie Terres (M)							
a. Montañismo	escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning			
f. Exploración de cuevas	g. Actividades creativas	h. Cabalgatai. Caminataj. Camping					
k. Pícnic	l. Observación de aves y m. faunaf. Invención de		n. Otro				
Observaciones: <input type="text"/>							
9.2 ATRACTIVOS CULTU (U)							

9.2.1 Tangibles e intangibles		
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales
e. Exposiciones temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas
g. Presentaciones o representaciones	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	i. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>
Observaciones: <small>texto</small>		
10. PROMOCIÓN Y ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI		
10.1. Medios de Promoción (M)		
¿Existe un plan de promoción? <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <small>Especifique: <small>texto</small></small>		
¿Está incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		
Tipomodal	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL: <small>texto</small>	Ninguna
b. Red Social	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
c. Revistas Especializadas	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
d. Material POP	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
f. Medios de comunicación (prensa)	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
h. Otro	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna
Observaciones: <small>texto</small>		
10.2. ¿Ofrece oferta y establecida (paquete turístico)? <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <small>especifique: <small>texto</small></small>		
Observaciones: <small>texto</small>		
11. PLANIFICACIÓN Y MONITORIAZGO (M) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI		
11.1. ¿Se realiza? <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	Tipos: <input checked="" type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Papel
b. ¿Existe un sistema de estadísticas de visitantes?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	Frecuencia de los reportes: <small>texto</small>
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses)	<input type="checkbox"/> <small>Especificar: <small>texto</small></small>	<input type="checkbox"/> <small>Número de visitantes: <small>texto</small></small>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/> <small>Especificar: <small>texto</small></small>	<input type="checkbox"/> <small>Número de visitantes: <small>texto</small></small>

d. Llegada de turistas

Llegadas mensuales				Total anual	Llegadas mensuales				Total Anual
Turista nacional					Turista extranjero				
texto	0	0	0	0	texto	0	0	0	0
texto	0	0	0	0	texto	0	0	0	0
texto	0	0	0	0	texto	0	0	0	0

Ciudades de origen

Países de origen

Observaciones: texto

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: texto Contactos: (+593) texto

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes Fines de semana Días feriados

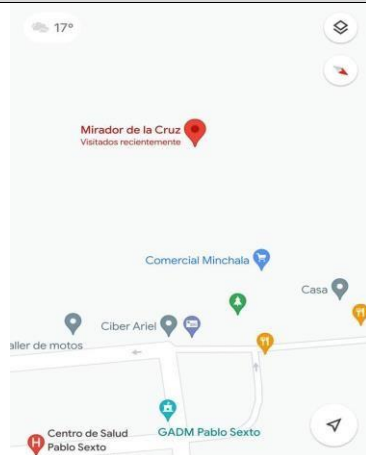
Permanente Estacional Esporádica Inesistente

Observaciones: texto

12. RECURSO HUMANO												SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>						d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>						1		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0			
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0			
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto			
Observaciones: texto														
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)														
EL DIQUE DEL RIO TUNANTS ES UNA CREACIÓN TURÍSTICA PARA EL ESPARCIMIENTO Y RECREACIÓN DE TURISTAS Y LOCALES EN UN ENTORNO NATURAL. CUENTA CON UNA GRAN INFRAESTRUCTURA DONDE SE PUEDEN REALIZAR VARIAS ACTIVIDADES COMO UTILIZACIÓN DE BALNEARIOS, MOTOCROSS, SENDERISMO, RELAX Y OTRAS MÁS. SE ENCUENTRA MUY CERCA DEL PARQUE CENTRAL Y TIENE UN FACILIDAD PARA SU ACCESIBILIDAD.														
14. ANEXOS														
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)														

Fuente: ELABORACION PROPIA

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE MAPS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	1	1	5	0	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MIRADOR LOMA DE LA CRUZ																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA RECREATIVA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
MORONA_SANTIAGO					PABLO_SEXTO					PABLO SEXTO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
PABLO SEXTO					JUAN MONTALVO			SN		AUGUSTO ABAD							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
- 1.928791					- 78.029265					1.120							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PUB_LICO					b. Nombre de la Institución: GAD PABLO SEXTO												
c. Nombre del Administrador: GAD PABLO SEXTO					d. Cargo que ocupa: NA												
e. Teléfono / Celular: N					f. Correo Electrónico: NA												
Observaciones:																	

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Clima:		HUMEDO SUB TEMPLADO		b. Temperatura(°C):		18.80	
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		3000 mm	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>							
a. Cultura		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input type="checkbox"/>	
				c. Aventura		<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>							
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	
				c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	
				d. Rural		<input type="checkbox"/>	
				e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	texto
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		<input type="checkbox"/> Débito <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito <input type="checkbox"/> Efectivo/Tarjeta de <input type="checkbox"/>			
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				<input type="checkbox"/> Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:		JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE					
Observaciones: ESTA ABIERTO LAS 24 HORAS							

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																														
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							PABLO SEXTO																																																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0.15	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:01	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	- 1.928791	Long.:	- 78.029265																																													
Observaciones: A 150 METROS DEL PARQUE CENTRAL DEL CANTÓN PABLO SEXTO																																																										
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>S 1° 55' 37.465477" W 78° 1' 36.862901"</td> <td>S 1° 55' 43.648668" W 78° 1' 45.353844"</td> <td>0,1</td> <td>ASFALTO</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>													Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	S 1° 55' 37.465477" W 78° 1' 36.862901"	S 1° 55' 43.648668" W 78° 1' 45.353844"	0,1	ASFALTO	Bueno	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>																									
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																																																					
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	S 1° 55' 37.465477" W 78° 1' 36.862901"	S 1° 55' 43.648668" W 78° 1' 45.353844"	0,1	ASFALTO	Bueno																																																				
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>																																																									
Observaciones: LA VIA DE ACCESO AL PRINCIPIO ES ASFALTADA																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">b. Acuático (U) <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th>Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Marítimo <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lacustre <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fluvial <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>													b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	Marítimo <input type="checkbox"/>								Lacustre <input type="checkbox"/>								Fluvial <input type="checkbox"/>																					
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																																																			
Marítimo <input type="checkbox"/>																																																										
Lacustre <input type="checkbox"/>																																																										
Fluvial <input type="checkbox"/>																																																										
Observaciones: texto																																																										
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nacional:</th> <th>Internacional:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>													Nacional:	Internacional:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																										
Nacional:	Internacional:																																																									
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																									
Observaciones: texto																																																										
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta <input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi <input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha <input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote <input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco <input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa <input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión <input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero <input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro <input type="checkbox"/></td> <td colspan="4">Especifique</td> </tr> </tbody> </table>													a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																															
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																																																					
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																																																					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																																																								
Observaciones: texto																																																										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diana</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>COOPERATIVA MACAS LTDA.</td> <td>MERCADO MUNICIPAL</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>PABLO SEXTO - MACAS</td> </tr> <tr> <td>COOPERATIVA RAYO DE LUNA</td> <td>MERCADO MUNICIPAL</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>PABLO SEXTO - MACAS</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>													a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diana	Semanal	Mensual	Eventual	COOPERATIVA MACAS LTDA.	MERCADO MUNICIPAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PABLO SEXTO - MACAS	COOPERATIVA RAYO DE LUNA	MERCADO MUNICIPAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PABLO SEXTO - MACAS			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																				
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual																																																					
COOPERATIVA MACAS LTDA.	MERCADO MUNICIPAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PABLO SEXTO - MACAS																																																				
COOPERATIVA RAYO DE LUNA	MERCADO MUNICIPAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PABLO SEXTO - MACAS																																																				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>General <input type="checkbox"/></th> <th>Discapacidad Física <input type="checkbox"/></th> <th>Discapacidad Visual <input type="checkbox"/></th> <th>Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/></th> <th>Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/></th> <th>d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/></th> </tr> </thead> </table>													General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>																																								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>																																																					
Observaciones:																																																										
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/></th> <th>Estado (U)</th> <th>Bueno <input checked="" type="checkbox"/></th> <th>Regular <input type="checkbox"/></th> <th>Malo <input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> </table>													a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>																																									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>																																																						
Observaciones:																																																										

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
---------------------------------------	--	--	--	--	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	12	23
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto				
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>					Alimentos <input checked="" type="checkbox"/> y bebidas <input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto				
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>					Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto				
Guía <input type="checkbox"/>					Guía <input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/>	Local	Nacional	Nacional Especializado		<input type="checkbox"/>	Local	Nacional	Nacional Especializado
	<input type="checkbox"/>	0	0	0		<input type="checkbox"/>	0	0	0
	<input type="checkbox"/>	Cultura		Aventura		<input type="checkbox"/>	Cultura		Aventura
	<input type="checkbox"/>	0		0		<input type="checkbox"/>	0		0
Observaciones: texto					Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	ITur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	S 1° 55' 43,648668" W 78° 1' 45,353844"	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	3	S 1° 55' 43,648668" W 78° 1' 45,353844"	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>									

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler	equipo	<input type="checkbox"/>	y venta de artesanías	<input type="checkbox"/>	Alquiler	equipo	<input type="checkbox"/>	artesanías	y	<input checked="" type="checkbox"/>
especializado	merchandising	<input type="checkbox"/>	de venta de artesanías	<input type="checkbox"/>					Otro	<input type="checkbox"/>
Casa de cambio	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	Cajero automático				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>										

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2021					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en panga acuática	<input type="checkbox"/>	moto en botem.	<input type="checkbox"/>	Paseo en lanchao.	<input type="checkbox"/>	Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	Cabalgata	<input type="checkbox"/>	Caminataj.	<input checked="" type="checkbox"/>	Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	de flora y m.	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas	<input type="checkbox"/>	temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	originales.	<input type="checkbox"/>				
i. Actividades vivenciales y lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>						
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción						

a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto						Número de visitantes	0			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto							0			
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	texto		0	0		Países de origen	texto		0	0			
	texto		0	0			texto		0	0			
	texto		0	0			texto		0	0			
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto					Contactos: (+503)								
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
12. RECURSO HUMANO													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0		
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro: texto			Sensibilización discapacidades de 0			Otro: texto		Chino	0	Otro: texto			
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
EL MIRADOR LOMA DE LA CRUZ ESTA UBICADO EN LA PARTE URBANA DEL CANTON PABLO SEXTO. TIENE UNA ALTURA DE 15 METROS DONDE SE PUEDE APRECIAR LA VISTA A LA CIUDAD. EN LA PARTE SUPERIOR TIENE UNA CRUZ DE MATERIAL METALICO LA CUAL REPRESENTA LA FE CATOLICA DE LOS HABITANTES DEL CANTON. ES UN LUGAR RECREATIVO DE ESPARCIMIENTO QUE ESTA EN LA ZONA URBANA DEL CANTON.													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
Fuente: ELABORACION PROPIA													
b. Ubicación gráfica del Atractivo													
Fuente: GOOGLE MAPS													

Código del atractivo:	1	4	1	1	5	0	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	1												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
PARQUE NACIONAL SANGAY																													
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																	
ATRATIVOS_NATURALES						BOSQUES						MONTANO BAJO																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																	
MORONA_SANTIAGO						PABLO_SEXTO						PABLO SEXTO																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																	
PABLO SEXTO						SI			SI			SI																	
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)																	
- 1,8333						- 78.3333						1000-5230																	
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador: PUB_LICO						b. Nombre de la Institución: MINISTERIO DEL AMBIENTE																							
c. Nombre del Administrador: MINISTERIOEL AMBIENTE						d. Cargo que ocupa: NA																							
e. Teléfono / Celular: N.						f. Correo Electrónico: NA																							
Observaciones:																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Clima: HUMEDO SUB TEMPLAD						b. Temperatura(°C): 18.80						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 3000 mm																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo <input type="checkbox"/> (U)																													
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo <input type="checkbox"/>																													
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input type="checkbox"/>						e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar											
Libre <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto											
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		6:00		14:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto											
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito <input type="checkbox"/>																							

e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00	Pago:	Efectivo	Tarjeta de Débito	Bancario
			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita:		AGOSTO, SEPTIEMBRE			
Observaciones:					

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							PABLO SEXTO																																																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		24 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:30 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	- 1.8333	Long.:	- 78.3333																																														
Observaciones: NO EXISTE UNA VIA DIRECTA QUE CONECTE A PABLO SEXTO CON EL PARQUE NACIONAL, SE DEBE INGRESAR POR LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.																																																									
4.2 Vías de Acceso (M)																																																									
<input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td></td> <td>b. Segundo orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td></td> <td>c. Tercer orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>S 1° 55' 37.465477" W 78° 1' 36.862901"</td> <td>S 1° 50' 00" W 78° 20' 00" 0</td> <td>24</td> <td>TIERRA</td> </tr> </tbody> </table>														Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	S 1° 55' 37.465477" W 78° 1' 36.862901"	S 1° 50' 00" W 78° 20' 00" 0	24	TIERRA																
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																		
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																																																		
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																																																		
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	S 1° 55' 37.465477" W 78° 1' 36.862901"	S 1° 50' 00" W 78° 20' 00" 0	24	TIERRA																																																		
Observaciones:																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Marítimo</th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th>Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>														Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto											
		Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																																																	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																		
		<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																		
		<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																		
Observaciones: texto																																																									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tr> <td>Nacional:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Internacional:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>												Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																										
Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																																						
Observaciones: texto																																																									
4.3 Servicio de transporte (M)																																																									
<input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tr> <td>a. Bus</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="8">Especifique</td> </tr> </table>												a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																	
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																																														
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																																														
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																																																					
Observaciones: texto																																																									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)																																																									
<input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diaría</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>												a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diaría	Semanal	Mensual	Eventual			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																			
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual																																																				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)																																																									
<input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tr> <td>General</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Física</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Visual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Auditiva</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>												General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>																																		
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>																																														
Observaciones:																																																									
4.5 Señalización																																																									
<input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Regular</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Malo</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>												a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																					
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																																	
Observaciones:																																																									

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
---------------------------------------	--	--	--	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Habitaciones	Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Habitaciones	Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	12	23	
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Observaciones: Ver más					Observaciones: Ver más				
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>					Alimentos <input checked="" type="checkbox"/> y bebidas <input type="checkbox"/>				
Establecimientos registrados					Establecimientos registrados				
Número de Mesas					Número de Mesas				
Número de Plazas					Número de Plazas				
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20	
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Observaciones: Ver más					Observaciones: Ver más				
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>					Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				
Establecimientos registrados					Establecimientos registrados				
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Mayoristas <input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Internacionales <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Internacionales <input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Operadoras <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Operadoras <input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Observaciones: Ver más					Observaciones: Ver más				
Guía <input type="checkbox"/>					Guía <input type="checkbox"/>				
Local					Local				
Nacional					Nacional				
Especializado					Especializado				
Cultura					Cultura				
Aventura					Aventura				
0					0				
Observaciones: Ver más					Observaciones: Ver más				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información <input type="checkbox"/>	0	0	Ver más	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	Ver más	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	Ver más	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	Ver más	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	Ver más	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	Ver más	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	Ver más	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	Ver más	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	Ver más	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>			N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>			N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	Ver más	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	Ver más	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	Ver más	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	Ver más	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>			Ver más	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Ver más									

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler equipo <input type="checkbox"/>	y venta de artesanías y <input type="checkbox"/>	Alquiler equipo <input type="checkbox"/>	artesanías y <input checked="" type="checkbox"/>
especializado <input type="checkbox"/>	de venta de artesanías y <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
de merchandising <input type="checkbox"/>	especializado <input type="checkbox"/>	y venta de <input type="checkbox"/>	de venta <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto		Observaciones: texto	

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				S	NO	SI
7.1 Servicios Básicos						
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cerca				
Agua:		Agua:				
Especifique: texto		Especifique: POTABLE				
Energía eléctrica:		Energía eléctrica:				
Especifique: texto		Especifique: SISTEMA INTERCONECTADO				
Saneamiento:		Saneamiento:				
Especifique: texto		Especifique: ALCANTARILLADO				
Disposición de desechos:		Disposición de desechos:				
Especifique: texto		Especifique: RECOLECTOR DE BASURA				
Observaciones: texto						
7.2 Señalética en el atractivo						
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estad	
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B R M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	logramas de atractivos naturales	0	1	0		
	logramas de atractivos culturales	0	0	0	texto	
	logramas de actividades turísticas	0	0	0	texto	
	logramas de servicios de apoyo	0	0	0	texto	
	logramas de restauración	0	0	0	texto	
	ens de atractivos turísticos	0	0	0	texto	
	ens de sitio	0	0	0	texto	
	ens direccionales	0	0	0	texto	
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	logramas de atractivos naturales	0	0	0	PARQUE NACIONAL SANGAY	
	logramas de atractivos culturales	0	0	0	texto	
	logramas de actividades turísticas	0	0	0	texto	
	logramas de servicios de apoyo	0	0	0	texto	
Pant						

	ogramas de restricción	0	0	0	0	texto
	ales estadísticas de aproximación	0	0	0	0	texto
	leles de direccionamiento hacia activos	0	0	0	0	texto
	el informativo de atractivos	0	0	0	0	texto
	informativo de direccionamiento a atractivos, servicios y actividades	0	0	0	0	texto
	las interpretativas	0	0	0	0	texto
	em de sitio	0	0	0	0	texto
	em de direccionamiento	0	0	0	0	texto
Letras informativas	información botánica	0	0	0	0	texto
	motivos de concientización	0	0	0	0	texto
Señalética interna de seguridad	Señalética de los elementos del atractivo	0	0	0	0	texto
Otros		texto				
Observaciones:						
7.3 Salud (más cercano) (M)						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano			
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		0	
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0	
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0	
Otros		0	Otros		0	
Observaciones:						
7.4 Seguridad (M)						
a. Privada	Detalle	0	0			
b. Policía nacional		0	0			
c. Policía metropolitana / Municipal		0	0			
d. Otra		0	0			
Observaciones: texto						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefónica (M)	Conexión a internet (M)		
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	

Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas
Satélite	Telefonía móvil	Satélite	Telefonía móvil	Satélite	Telefonía móvil
Observaciones: texto					
Radio portátil (U)					
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M)					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inciendos forestales <input type="checkbox"/>		Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunamis <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto	
				Año de elaboración: texto	
Observaciones: texto					

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2021
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en <input type="checkbox"/>	n. Paseo en pangal. Paseo acuático <input type="checkbox"/>	moto en botem. Paseo <input type="checkbox"/>	en lanchao. <input type="checkbox"/>	Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de <input type="checkbox"/>	g. Actividades cuevash. Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	Cabalgatai. <input type="checkbox"/>	Caminataj. <input checked="" type="checkbox"/>	Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnicn. Otro texto <input type="checkbox"/>	l. Observación Observación de <input checked="" type="checkbox"/>	de flora y m. <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
faunaastros				
Observaciones: texto				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas <input type="checkbox"/>	f. Actividades vivenciales y lúdicas <input type="checkbox"/>	temporales y eventualesoriginales. <input type="checkbox"/>		

g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD MUNICIPAL	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto		
Observaciones: EL CANTÓN NO CUENTA CON PAQUETES TURÍSTICOS O RUTAS TURÍSTICAS ESPECÍFICAS		

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto					Número de visitantes	0					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto						0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0		
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>EL PARQUE NACIONAL SANGAY ES UN CONJUNTO DE ECOSISTEMAS QUE ALVERGAN MAS DE 500 ESPECIES DE VERTEBRADOS COMO 343 ESPECIES DE AVES, 100 ESPECIES DE MAMIFEROS, 25 DE ANFIBIOS Y 14 ESPECIES DE REPTILES. SU EXTENCION ES DE 517765 HA. DONDE PODEMOS IDENTIFICAR 586 ESPECIES ENDEMICAS, DE UN 45% SON ORQUEDEAS. POR ESTA RAZONES EL PARQUE ES UN GRAN ATRACTIVO TURISTICO DENTRO Y FUERA DEL ECUADOR.</p>													