



Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Carrera de Sociología

La producción artesanal de adobe y ladrillo en la comunidad de Balzay- Cuenca: Significados sociales y culturales


Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Sociólogo

Autor:

Santiago Xavier Calle Pillajo

Director:

Dolores Catalina Sucozhañay Calle

ORCID:  0000-0003-4930-2176

Cuenca, Ecuador

2023-11-07

Resumen

Este estudio tiene como objetivo analizar los significados sociales y culturales de la producción artesanal de adobe y ladrillo, materiales considerados tradicionales, en la comunidad de Balzay en Cuenca. La investigación se basa en un enfoque cualitativo con la aplicación de un estudio de caso simple, integrado como diseño metodológico. Se utilizaron diversas técnicas de recopilación de datos, como entrevistas semiestructuradas, observación no participante y encuestas, estas últimas sin la finalidad de crear estimaciones. Los resultados obtenidos permitieron caracterizar a los productores en relación con sus datos demográficos, laborales y económicos. Además, se caracterizó el contexto en el que se lleva a cabo la producción artesanal de adobe y ladrillo. Finalmente, se logró identificar los significados sociales y culturales que los productores de adobe y ladrillo artesanal reflejan en cada etapa del proceso de producción, incluyendo los factores previos y posteriores a la producción, donde también se presentan significados sociales y culturales. A partir de estos resultados, se concluye que la producción artesanal refleja, por un lado, la resistencia cultural de los artesanos al mantener vivo el conocimiento sobre su labor y su identidad con su entorno. Además, se destaca que la producción artesanal implica una carga laboral elevada y requiere una organización y planificación exhaustiva. A pesar de esto, los ingresos generados permiten satisfacer las necesidades básicas de los artesanos, aunque no reflejan plenamente su esfuerzo. No obstante, los productores encuentran satisfacción personal y libertad en su trabajo.

Palabras clave: trabajo artesanal, identidad cultural, identidad con el territorio



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

This study aims to analyze the social and cultural meanings of the artisanal production of adobe and brick, materials considered traditional, in the Balzay community in Cuenca. The research is based on a qualitative approach with the application of a simple case study, integrated as a methodological design. Various data collection techniques were used, such as semi-structured interviews, non-participant observation, and surveys, the latter not intended to create estimates. The results obtained allowed for the characterization of the producers in relation to their demographic, work, and economic data. Additionally, the context in which the artisanal production of adobe and brick takes place was characterized. Finally, social and cultural meanings reflected by the producers of artisanal adobe and brick in each stage of the production process were identified, including the factors before and after production, where social and cultural meanings are also present. Based on these results, it is concluded that artisanal production reflects, on the one hand, the cultural resistance of artisans in keeping their knowledge alive and their identity with their surroundings. It is also emphasized that artisanal production entails a high labor burden and requires thorough organization and planning. Despite this, the income generated allows artisans to meet their basic needs, although it does not fully reflect their effort. Nevertheless, producers find personal satisfaction and freedom in their work.

Keywords: artesanal job, cultural identity, territorial identity



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

Resumen.....	2
Abstract.....	3
Índice de contenido.....	4
Índice de figuras.....	6
Índice de figuras.....	6
Dedicatoria.....	8
Agradecimientos.....	9
1. Introducción:.....	10
2. Formulación del problema.....	12
3. Objetivos.....	15
Objetivo general:.....	15
Objetivos específicos:.....	15
• Objetivo Específico 1:.....	15
• Objetivo Específico 2:.....	15
• Objetivo Específico 3:.....	16
4. Marco teórico.....	16
4.1 Arquitectura vernácula y materiales de construcción artesanales.....	16
4.1.1 Materiales a base de tierra y sus características sociales.....	17
4.1.2 Relación ser humano - naturaleza.....	18
4.1.3. Identidad con el territorio.....	19
4.1.4. Identidad cultural.....	20
4.2. Producción artesanal de materiales de construcción y sus significados.....	21
4.2.1 Significados sociales y culturales asociados a la producción artesanal de materiales de construcción.....	24
4.2.2 Teorías sociales y culturales que pueden ser relevantes para comprender los significados asociados a la producción de adobe y ladrillo.....	24
5. Preguntas de investigación.....	26
Pregunta general.....	27
Preguntas específicas.....	27
6. Diseño metodológico:.....	27
6.1. Descripción del caso de estudio.....	29
6.2 Unidad de análisis y variables:.....	30
6.3 Técnicas de recolección de datos.....	31

6.3.1 Observación	32
6.3.2 Entrevistas	33
6.3.3 Encuestas.....	33
6.4 Análisis de datos.....	33
7. Resultados	35
7.1 Producción artesanal: Descripción del proceso, los productores y el contexto.	35
7.1.1 Proceso de producción artesanal de materiales de construcción.....	35
7.1.2 Características de los Productores artesanales	39
7.1.3 Características del contexto de la producción artesanal de adobe y ladrillo	46
7.2 Significados en la producción artesanal de adobe y ladrillo	48
7.2.1 Significados sociales en la producción artesanal.	49
7.2.2 Significados culturales en la producción artesanal.....	58
8. Discusión de los resultados:.....	63
8.1: La Influencia de Weber en la Comprensión de las Motivaciones Productivas	63
8.2 Proceso de producción.....	64
8.3 Factores post producción: Valor de lo artesanal.....	66
9. Conclusiones:	68
Referencias	70
Anexos:	74
Anexo A: Guía de entrevista.....	74
Anexo B: Guía de observación.....	77
Anexo C: Guía de encuesta	79
Anexo D: Link de Matriz de resultados.....	80

Índice de figuras

Figura 1: Identificación del caso de estudio	28
Figura 2: Localización del caso de estudio	29
Figura 3: Proceso general de la producción artesanal de adobe	35
Figura 4: Proceso general de la producción artesanal de ladrillo.	37
Figura 5: Significados sociales en el proceso de producción	51
Figura 6: Forma de trabajo artesanal y su evolución:	52
Figura 7: Factores post producción.	55
Figura 8: Rentabilidad de la producción: Ideal	56
Figura 9: Rentabilidad de la producción: Real	57
Figura 10: Significados culturales en los factores previos al proceso de producción	60

Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de variables.	31
Tabla 2: Datos levantados por técnica de recolección de datos	32
Tabla 3: Factores previos y post producción.....	38
Tabla 4: Características socio demográficas de los productores de adobe	39
Tabla 5: Características laborales de los productores de adobe.....	40
Tabla 6: Características económicas de los productores.	42
Tabla 7: Características sociodemograficas de los productores de ladrillo artesanal.	43
Tabla 8: Características laborales de los productores de ladrillo artesanal.	44
Tabla 9: Características económicas de los productores de ladrillo artesanal.	45
Tabla 10: Fases que contempla la producción de adobe y ladrillo.....	48
Tabla 11: Significados sociales en la producción de adobe y ladrillo artesanal.....	49
Tabla 12: Precio de venta de los materiales	55

Dedicatoria

A Don Héctor y Don Germán, productores de adobe, por su paciencia y todo su tiempo, para ayudar a esta investigación.

A Don Manuel, Luis, María, Braulio, Luciano y Manuel, productores de ladrillo artesanal, por su paciencia y su tiempo, para ayudar a esta investigación.

A las y los, productores de Balzay, personas trabajadoras, dignas de esfuerzo y que mantienen el conocimiento vivo de la producción artesanal. Mi más sentido agradecimiento y admiración por su calidez y humildad como personas.

A mis padres, pilar fundamental en mi vida.

A las que personas que ya no están y siempre estarán en mi corazón.

Agradecimientos

A mis padres; Patricio Calle y María Pillajo, gracias por su apoyo incondicional y su amor infinito, ellos fueron una de las principales razones para seguir adelante. Sus esfuerzos, sus valores, y su dedicación en sus trabajos me inculcaron a ser lo que hoy soy.

A mí Carol, gracias por tu amor y tu compañía en todo este camino. Siempre serás parte de mi vida.

A mis hermanos, gracias por los gratos momentos vividos, en medio de las largas jornadas de investigación.

A mis mejores amigos, es especial a Kevin y Daya, gracias por su apoyo y sus consejos.

A Sebastián, gracias por tu tiempo y tus consejos, por compartir tu conocimiento y formas de mejorar académicamente y como persona.

A Loli, gracias por su tiempo, por brindarme sus conocimientos y ayudarme a ser un mejor sociólogo.

A mi jefe Freddy Vasquez, una persona con valores y principios, que me enseñó a siempre seguir adelante, gracias por las oportunidades y la paciencia.

Finalmente, a mí, lo logramos. Recuerda tus metas y sigue alcanzándolas y que siempre se sale adelante con una sonrisa y un chin de suerte.

1. Introducción:

Con el desarrollo industrial, la globalización y la cada vez mayor tecnificación en la industria de la construcción se han desarrollado nuevos materiales de construcción, los cuales podemos denominar como “modernos” y que han desplazado a los materiales artesanales (Krier, 2013). Esto porque según un estudio de técnicas en tierra desarrollado por el arquitecto

Esto afecta directamente a la producción y por consecuencia a la economía de los productores (Pallasma 2014). Estos últimos, entendidos como productores artesanales, ya que el trabajo que desarrollan para la producción de los materiales de construcción se lo realiza de forma manual (Bustos, 2009). Es decir, en este trabajo no interviene maquinaria alguna, por lo que su producción es limitada a comparación de procesos de producción semi-mecanizados y totalmente mecanizados. En estos dos últimos la tecnificación y por ende el uso de maquinarias para la fabricación va en aumento (Cabrera & Faicán, 2019).

Para Richard Sennett (2009) la producción artesanal de materiales de construcción se ha ligado desde sus inicios con las materias primas a las que el ser humano ha podido acceder. Conllevando así una relación directa entre “Ser humano y su entorno”, siendo esta, una de las bases para la construcción de la identidad cultural distintiva de cada sociedad, pues así se expresan sus tradiciones y costumbres (Von, 2012). Esta relación, entendida como el contacto y vínculo que se crea entre el artesano y el material que usa para la elaboración de su producto, mismo que lo encuentra en la naturaleza de su entorno (Marx, 1972).

Relación que reflejaría un sentido al trabajo (proceso de producción) que los artesanos día a día llevan a cabo. Sin embargo, con el paso del tiempo esta relación ha ido variando, pues con los nuevos procesos y las nuevas demandas de consumo, los productores artesanales han tenido que cambiar sus conocimientos ya adquiridos y las relaciones implícitas que se desarrollaban en el proceso de producción, así como la relación con su entorno (Flores 2009).

En este sentido, la producción de adobe y ladrillo artesanal, dos materiales de construcción considerados artesanales, pues en su elaboración no interviene ninguna maquinaria, solo la fuerza y conocimiento del trabajador. Representan relaciones sociales visibles en el comercio y proceso de producción del mismo, así como relaciones culturales reflejadas en el conocimiento e identidad territorial alrededor de la producción (Cabrera & Faicán, 2019).

Adicionalmente, estos materiales, al tener en su composición mayormente tierra, engloban en su producción un menor impacto ambiental y ya en la construcción representan un mejor confort térmico (Barbieri, 2021), por lo que su relevancia en la construcción de edificaciones sostenibles es alta. Sin embargo, es necesario complementar los análisis ambientales con análisis sociales sobre la producción de estos materiales. Por ejemplo, entender las relaciones que el productor desarrolla con su entorno y los recursos que en él encuentra, la relación y modo de vida que desarrolla con la comunidad donde se produce, las formas en las que produce, etc.

La producción artesanal de materiales de construcción también se relaciona con la arquitectura y los distintos sistemas donde estos materiales son usados. Ruskin(1849), en “Las siete lámparas de la arquitectura”, entiende a la arquitectura como el trabajo físico y mental de construir, en referencia al tiempo, fuerza, experiencia y valores invertidos en la producción del material usado posteriormente en la construcción de las viviendas. La arquitectura vernácula es la que refiere y contempla con más exactitud el estudio de los materiales artesanales.

Esta arquitectura vernácula denota que en la construcción de viviendas en épocas y sociedades pasadas los materiales empleados, al ser regionales, son manejados de manera tradicional. Con ello, el uso de los mismos evita caer en el abuso o explotación indiscriminada, lo cual ayuda a que una vez terminada su vida útil se reintegren al medio natural (Contreras & Contreras, 2017).

En esta línea, el presente trabajo de titulación tiene como objetivo analizar los significados sociales y cultural de la producción de materiales artesanales: adobe y ladrillo. Específicamente se trabajó en: Describir las características de la producción, los productores y el contexto en el cual se da la producción; y entender los significados culturales y sociales que le asignan los productores al proceso de producción de estos materiales. Para esto se aplicó un enfoque cualitativo, con un diseño metodológico de estudio de caso en la comunidad de San José de Balzay, en la Ciudad de Cuenca.

Este documento está organizado en varias secciones, que incluyen la formulación del problema, el marco teórico, el diseño metodológico utilizado, los resultados del estudio y una discusión que compara los resultados con lo planteado en el marco teórico. Finalmente, se presentan las conclusiones.

2. Formulación del problema

Los materiales de construcción son aquellos que se utilizan en la edificación de diversas infraestructuras, como viviendas o edificios, ya sean de ahora o del pasado. En este sentido, existe materiales artesanales como el adobe y ladrillo artesanal que ligan su origen a la materia prima, por excelencia, la tierra. Esto hace que su producción se lleve a cabo en la mayoría de países a nivel mundial (Pezantes & González, 2013). Así mismo, es una de las producciones y materiales de construcción primarios en la construcción, por lo que denota una historia y por ende una evolución (González, 2010).

Desde la antigüedad la producción de materiales de construcción se ha basado con un respeto e inspiración en la naturaleza (en torno del productor) y adaptándose a las materias que se encontraba a su alrededor; sin embargo, con el paso del tiempo esto fue cambiando. Al punto de llegar a que no se respete los ciclos de regeneración y renovación de la naturaleza (Fuente, 2019) causando así una ruptura de relaciones intrínsecas en el proceso de producción del material.

El proceso de producción de adobe y ladrillo artesanal implica largos periodos de trabajo, donde el trabajador usa su fuerza física para desarrollar sus actividades. Actividades que dependen en gran medida del ambiente (clima) y la disposición de la materia prima de la zona. Aun así, con la modernidad se ha omitido esa dependencia al clima para la producción, así como una explotación a los recursos, razón por la que cada vez expanden sus fronteras de búsqueda de materia prima (Gatti, 2012). Esto implica, perder el contacto y respeto hacia su entorno.

Los productores de estos materiales son considerados artesanales, pues su trabajo es manual, a comparación de la producción moderna, donde la tecnificación y especialización es cada vez mayor (Cabrera & Faicán, 2019). Este concepto implica un conocimiento compartido entre una o varias comunidades dedicadas a la producción artesanal, cuyo objetivo es satisfacer necesidades básicas para sobrevivir, adaptándose a las materias primas disponibles en su entorno. A través de un proceso de experimentación y aprendizaje a partir de errores, han logrado crear un método de producción de materiales. Este valioso conocimiento ha sido transmitido de generación en generación, fomentando relaciones sólidas entre individuos y su entorno.

En este sentido, los sujetos de estudio de la presente investigación son los productores de

adobe y ladrillo, pues son estos quienes asignan y determinan un significado social y cultural a su producción. Por lo cual, es oportuno destacar que se entiende, por significado social, a una construcción conceptual compleja de un conjunto de acciones y expresiones que se relacionan con estructuras externas a la persona y que configurarán su modo de vida (Dongo, 2009). Estas estructuras externas se pueden visibilizar en el trabajo, la educación, la economía, entre otras estructuras sociales. Por otra parte, se entiende como significado cultural al conjunto de expresiones, acciones y tradiciones transmitidas de generación en generación, que el ser humano reproduce de manera continua, llevando a cabo acciones específicas en relación con su entorno o comunidad (Naranjo y Cruz, 2019).

En este sentido, la producción de adobe y ladrillo representa un trabajo lleno de relaciones y significados sociales y culturales, mismos que se encuentran en peligro de desaparecer (Contreras & Contreras, 2017). Esto debido a la constante tecnificación a la que está expuesto el proceso de producción que transforma y en ocasiones eliminan lo tradicional (Pallasma 2014).

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en el año 2010 Ecuador contaba con 1 805 establecimientos dedicados a la actividad ladrillera, donde 1 730 corresponden a microempresas conformados por menos de 10 empleados. Las provincias con mayor representatividad son Cotopaxi 16,4 %, Pichincha 15,6 % y Azuay con 12 %. En esta última, la ciudad de Cuenca cuenta con un 9,88 % de producción total de ladrillos del país (ALTIOR, 2013). Así mismo el ladrillo totalmente macizo o artesanal. A nivel nacional posee una participación no superior al 10 % sobre el volumen total de producción y ventas (Fernández, 2014). Por otra parte, el adobe como material tiene una demanda escasa, lo cual se corrobora en el censo de 2010, donde el porcentaje de uso del adobe como material de construcción a nivel nacional fue de tan solo 5.68% frente al uso del bloque de cemento con un 68.89%.

Estas cantidades reflejan problemas sociales; alteración a las relaciones que se desarrollan en el comercio y producción del material al ser cada vez menos, y culturales; pérdida del conocimiento tradicional sobre la producción del material, así como la identidad cultural, con el territorio (Pezantes & González, 2013). Problemas que no han sido estudiados a profundidad, lo cual se contrasta cuando se refiere a la provincia del Azuay, que representa, por una parte, la tercera mayor productora de material y por otra la provincia que en conjunto con Cañar refleja una arquitectura tradicional en la mayoría de sus edificaciones (Pezantes & González, 2013). Es decir, Azuay, es una provincia que se caracterizaba por el uso de materiales a base de tierra; sin embargo, esta tendencia ha cambiado.

En este sentido, se menciona algunas estadísticas en referencia al cantón Cuenca. Estas estadísticas refieren el uso de materiales en la construcción; sin embargo, infiere también el grado de demanda que representa cada material.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en Cuenca los materiales con los que está hecho las viviendas corresponde;

- En referencia al material de las paredes:

- Ladrillo o bloque: 76.72%
- Adobe 15.21%

- El material en referencia al piso se observa que:

- Ladrillo o cemento: 15.27%
- Tabla sin tratar: 15.13%
- Tierra 6.55%

- El material en referencia al techo se observa que:

- Eternit: 48.50%
- Teja:28.32%
- Palma o similares: 0.15%

Siendo así que se observa que en este nuevo siglo se está optando por el uso de materiales distintivos de la arquitectura moderna, estos entendidos como el ladrillo tochano, bloque, cemento o eternit. Materiales que son prefabricados en industrias en algunos casos(cemento) y que rompen con la lógica de lo artesanal y tradicional. Además de tener un impacto negativo en lo ambiental, tal y como ya se mencionó antes. Adicionalmente de que estos materiales implican un mayor gasto energético en su transporte y su creación, conllevando un mayor coste económico (García, 2019).

En este sentido, es importante entender y valorar los materiales tradicionales no solo desde la perspectiva ambiental o técnica, que es donde existe un mayor conocimiento científico y técnico; sino desde la social y cultural, que es donde existe un vacío, pues no se contempla relaciones y significados implícitos que se desarrollan antes, durante y después del proceso de producción del material. Con esto se aportaría a que los productores puedan visibilizar las

relaciones que han establecido a lo largo del tiempo con la labor que desempeñan y que muchas veces es minimizada, recayendo en la pérdida del patrimonio material e inmaterial que poseen (Contreras & Contreras, 2017), e igualmente a la construcción sostenible.

Finalmente, es oportuno mencionar que el presente trabajo de titulación se enmarca en el Proyecto “Fortaleciendo capacidades para la eficiencia energética en edificios en América Latina” (CEELA, por sus siglas en inglés). El cual es llevado a cabo por el Grupo de Investigación de Economía Circular Inclusiva y Desarrollo Sostenible (ECI) de la Universidad de Cuenca. El proyecto CEELA tiene como objetivos principales aumentar la eficiencia energética, reducir las emisiones de carbono y mejorar el confort adaptativo en nuevos edificios en América Latina. Su enfoque particular son zonas climáticas en cuatro países: Colombia, Ecuador, México y Perú.

Dentro del grupo de investigación ECI de la universidad de Cuenca, el objeto de estudio de este proceso investigativo es la evaluación de la sostenibilidad de 6 materiales locales de construcción desde un enfoque interdisciplinario. El proceso está guiado por los 15 principios de eficiencia energética y confort térmico (EECT) desarrollados por CEELA. Teniendo que resaltar que se pretende una ampliación y profundización en el enfoque social, cultural y ambiental el ámbito de la construcción. Siendo esto último donde encaja directamente el presente proyecto de investigación.

3. Objetivos

Objetivo general:

- Analizar los significados sociales y culturales de la producción artesanal de adobe y ladrillo, considerados materiales tradicionales, en la comunidad de Balzay en Cuenca.

Objetivos específicos:

- Objetivo Específico 1:

Describir la producción artesanal, los productores y el contexto en el cual se da la producción de adobe y ladrillo en la comunidad de Balzay en Cuenca.

- Objetivo Específico 2:

Identificar los significados culturales que le dan los productores artesanales de la comunidad

de Balzay, Cuenca al proceso de producción de adobe y ladrillo.

- Objetivo Específico 3:

Identificar los significados sociales, incluidos los económicos, que le dan los productores artesanales de la comunidad de Balzay, Cuenca a la producción de adobe y ladrillo.

4. Marco teórico

El estudio de la producción de materiales de construcción artesanales es un tema poco discutido en las áreas sociales. Para la construcción del marco teórico, se partirá explicando la definición de arquitectura vernácula y los materiales artesanales, prestando crucial atención a las descripciones y características sociales, así como los aspectos culturales; y la relación hombre-naturaleza, ya que no se puede hablar de una forma de producción sin entender esta relación. Posteriormente, se revisará la producción artesanal de los materiales y los aspectos sociales y culturales alrededor de esto.

Para establecer y entender de mejor manera lo expuesto en el párrafo anterior abordaremos teorías sociológicas como las de Weber; la acción social y su enfoque cultural, donde define a la misma como una “telaraña de significados” (Weber, 1964). Adicionalmente, se cita a Marx y Engels (1972) en referencia a su teoría del “valor de uso”. Estos autores, si bien no recalcan un valor cultural, sus escritos, sirven para conectar en gran medida la producción de materiales a base de tierra, como respuesta a necesidades básicas. Es decir, el valor de uso que puede llegar o no a tener la producción.

4.1 Arquitectura vernácula y materiales de construcción artesanales.

La palabra “vernáculo” deriva del latín vernacŭlus, que significa “doméstico, nativo, de la casa o país propio” (DRAE, 2016). Ruskin (1849), define la arquitectura como el contenedor de la memoria del trabajo del hombre. Trabajo que se refleja desde la creación de los materiales utilizados en la construcción, hasta la posterior edificación. En este sentido, la arquitectura vernácula es aquella que toma en consideración la creación y uso de los materiales tradicionales a base de tierra. Con este sentido es que los autores Mónica Pesantez e Iván González (2013) entienden a la arquitectura vernácula como:

La arquitectura donde el patrimonio encuentra con fuerza ese magnífico vínculo entre lo material y lo inmaterial, entre técnica y saber, entre materiales

constructivos y prácticas rituales, mezcla de experiencia y conocimiento, de arte y espíritu. La arquitectura vernácula es más que lo construido, es su gente, su manera de pensar, vivir e imaginarla. Es ante todo una construcción simbólica, escenario del lenguaje, de evocaciones y sueños (p. 8).

En este sentido, la arquitectura vernácula se refiere, por una parte, al uso del entorno como materia prima para la producción de los materiales, que se usaran posteriormente en la construcción de viviendas (Pezantes & González, 2013). Lo cual se puede considerar como una solución fundamental a las necesidades básicas, siendo la primera respuesta en términos de protección y refugio (Senosiain, 1998, como se citó en Estrada, 2009). Pero con un apego a la tierra, al lugar, a lo heredado o transmitido por los ancestros, que le va añadiendo el calificativo de entrañable. Así, se logran de manera natural espacios con mayor significado.

Poniatowska (2009) expone lo anterior de la siguiente manera: “La casa la han hecho con sus manos y con los materiales que da la tierra, así como la hicieron sus abuelos y los abuelos de sus abuelos, siguiendo una ya larga tradición. Nada se deja al azar, nada se hace a lo loco, todo tiene un sentido, una finalidad, una razón de ser” (Poniatowska y Yampolsky, como se citó en Estrada, 2009). En este sentido, existe una lógica cultural y tradicional que se transmite de generación a generación, para el uso y producción de materiales de construcción a base de tierra.

4.1.1 Materiales a base de tierra y sus características sociales.

Los materiales a base de tierra, como su nombre indica, se caracterizan por emplear diversos tipos de tierra como materia prima en la fabricación de materiales de construcción. Los materiales a base de tierra pueden ser creados de forma artesanal o industrial, de ahí sus características. La forma artesanal se diferencia de la industrial al no prever el uso de maquinaria en el proceso de elaboración del material (Sanchez, 2007).

Las características sociales de los materiales se refieren a las relaciones implícitas que se desarrollan a partir de la identidad con territorio; la cual se visualiza en el comercio del material, así como en la producción del mismo. A su vez, estas características sociales se reflejan en valores a partir de las cualidades físicas del material. Según el arquitecto Gatti (2012), los materiales a base de tierra como materia de producción contiene implícitamente valores, mismos que los menciona como:

“Unos valores intrínsecos muy estimables que han cautivado a un sector de la población, preocupado por la incidencia en la salud y bienestar humanos de los numerosos materiales y productos que forman parte de las viviendas convencionales. Dichos valores pueden resumirse en tres: su carácter de material saludable, su excelente comportamiento bioclimático y su reciclabilidad indefinida.”

En otras palabras, los materiales de tierra como el adobe y ladrillo por sus características propias de su composición, reflejan un aporte no solo cultural, sino social, al suponer un bienestar a niveles económicos y de salud. Puesto que contemplan un cuidado de la salud, además de un bajo costo económico en su producción. Dos características sociales que pocas veces son tomadas en cuenta.

Como resultado de lo antes mencionado, se crea una característica ancestral que se da entre la producción del material y el ser humano, debido a la conexión que genera con la naturaleza, por el uso de su entorno para la producción de los materiales, es un proceso reintegrador hombre-naturaleza (Contreras & Contreras, 2017, p. 70).

4.1.2 Relación ser humano - naturaleza

Para entender esta relación es preciso recalcar que cualquier tipo de producción, está ligada de una forma u otra a su entorno, pues no puede existir, producción sin naturaleza. Y así mismo esta producción está ligada a satisfacer una necesidad dada por la persona que lo crea (Rodríguez & Quintanilla, 2019).

En este sentido, al hacer referencia a la relación entre ser humano naturaleza se cita a Marx y Engels (1972), quienes mencionan que en un principio el ser humano maneja una relación directa con su entorno, para crear un producto. Así mismo, esta relación se basa en la necesidad de satisfacer necesidades básicas para sobrevivir. Razón por lo que la producción se limitaba al autoconsumo. Sin embargo, con el paso del tiempo y la llegada de la industrialización en los diferentes sectores de la producción, ha hecho que esta relación cambie, y hasta cierto punto se convierta en antagónica. El ser Humano pasa a manejar maquinaria que irrumpe ese contacto directo, además que al ser la producción más mecanizada, se exige una producción aun mayor, esto por su finalidad de venta al mercado.

Es decir, se pierde aquella producción tradicional; que contempla al entorno natural, así como el valor de uso, por lo que se originaba, por una producción moderna, unida a fines

económicos. Esto en términos de los clásicos refiere al valor de uso que los artesanos daban a sus productos, y que en la actualidad alineados al sistema se pierde y se cambia por un valor de cambio más cercano a las lógicas comerciales que a la satisfacción de necesidades.

Además de que la producción artesanal concordaba en la mayoría de los casos con los ciclos naturales, así como los espacios en los que se producía (Taeli Gómez, 2018). Es decir, existía un respeto al ambiente, pues se utilizaba solo lo necesario. Ahora bien, en la actualidad, la producción irrespeta y explota el ambiente, forzando así la producción.

Con todo lo expuesto, la producción artesanal de materiales a base de tierra, como el adobe y el ladrillo artesanal, no distingue de lo antes mencionado, pues representa una dependencia entre la producción y el entorno que dota la principal materia prima; la tierra. Materia prima que mayor difusión en la producción tradicional ha tenido a nivel mundial a lo largo de las diferentes culturas aborígenes y que hasta hoy han sido utilizados, además de poseer cualidades térmicas y acústicas (Pezantes & González, 2013). Razones suficientes, para crear un cambio en las relaciones con el ambiente.

Ya por último, la relación ser humano naturaleza, también desemboca en una relación entre la comunidad y el hábitat. Relación que se genera dentro de un conjunto de productores artesanales que se desempeñan en un determinado territorio. Donde dotan a este como parte de su identidad, es decir, una relación con el territorio; lugar donde desarrollan sus actividades y los identifica.

4.1.3. Identidad con el territorio.

Al referirnos a la relación que se da entre la comunidad y el territorio dentro del proceso de producción, entre los productores y el territorio que habitan se entenderá dicha relación como el sentir cultural y social que la comunidad desarrolla. Para Guerrero Luis, la producción artesanal de materiales de construcción se trata de:

“Una cultura constructiva que ha logrado avances inigualables gracias a la atávica sucesión de ensayos y errores que por milenios desarrolló la sociedad a través de procesos de selección artificial, en donde las experiencias exitosas trascendían y los fracasos eran reemplazados. La elección de materias primas, procesos de transformación, acarreo y almacenamiento, las dimensiones de los elementos constructivos, sus formas de disposición, unión o ensamble, entre muchos otros

factores, obedecen a una lógica en la que se han logrado optimizar los recursos disponibles, estableciendo límites de acción precisos que son conocidos y heredados entre los miembros de la comunidad que comparte la sabiduría regional” (2007, p. 182)

En ese sentido, se puede denotar, como la producción artesanal, enmarca un conocimiento hereditario, que es transmitido por las diferentes generaciones de una comunidad. Así mismo, este conocimiento, ha ido variando de época a época, esto enfocado en la optimización de la producción. Optimización que se presenta como resultado de una constante práctica de error y aprendizaje. Además de un conocimiento que contempla, conecta y comparte una identidad con los demás productores, así como del lugar donde aprendieron su labor.

4.1.4. Identidad cultural

Ligado al tema anterior, encontramos a la identidad cultural, la cual es una construcción social vinculada a los acontecimientos que ocurren en el seno de la propia comunidad. Para Weber define a la misma como “un fragmento finito de entre la incomprensible inmensidad del devenir del mundo, al cual se ha conferido un sentido y un significado” (Weber, 1964). Desde esta perspectiva, es preciso buscar elementos de cohesión social en torno a sus valores y símbolos. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro. Es un fenómeno sociocultural, en el cual una comunidad reconoce sus valores específicos y se identifica con ellos, es él “conjunto de circunstancias culturales que distinguen a una sociedad de las demás” (Cárdenas, 2009).

La identidad cultural se asocia a un factor social en un determinado contexto, por lo que no solo comprende las huellas de la historia, sino también los procesos evolutivos de cada núcleo; de allí la importancia de un análisis integral del fenómeno (Yeras, 2015, p. 68). Es así como los productores artesanos a lo largo de la historia contemplan un conocimiento colectivo que distingue a una comunidad y les dota de una identidad cultural que hacen suya. Sin embargo, con los procesos de tecnificación cada vez mayores la identidad con su territorio tiende a fragmentarse y finalmente perderse.

Con relación a lo anterior, la corriente sociológica de inter accionistas sostiene que: El hecho de que nos proyectemos “a nosotros mismos” dentro de estas identidades culturales, interiorizando al mismo tiempo sus sentidos y valores y convirtiéndolos en “parte de nosotros”, nos ayuda a alinear nuestros sentimientos subjetivos con los lugares objetivos que ocupamos

dentro del mundo social y cultural (Hall, 2010, p.364).

Entonces la identidad une y crea un lazo entre el sujeto y su entorno, situación que se destaca con anterioridad; sin embargo, esta identidad establecida desde el sujeto está en constante cambio y situada en un momento complejo, donde la modernidad ha tendido a modificar esta identidad. Para Giddens en su libro "Consecuencias de la modernidad" enfatiza a las sociedades modernas como aquellas que rompen con el orden social y tradicional, algo contrario a las sociedades pasadas, donde dice que:

En las sociedades tradicionales, se honra el pasado y se valorizan los símbolos porque contienen y perpetúan la experiencia de generaciones. La tradición es un medio para manejar el tiempo y el espacio que inserta cualquier actividad o experiencia particular dentro de la continuidad del pasado, presente y futuro, que a su vez son estructurados por prácticas sociales recurrentes (p. 38).

Así pues, los artesanos, como cualquier otro actor tiende a cambiar y en ocasiones a fragmentar su identidad. Según Stuart Hall, la identidad se convierte en una "fiesta movable", pues es formada y transformada continuamente con relación a los modos en que somos representados o llamados en los sistemas culturales que nos rodean (1987).

Finalmente, es oportuno recalcar como la modernidad tienen de a crear una homogeneización cultural, en palabras de Anthony Giddens en su libro "Las consecuencias de la modernidad" (1990), como la globalización ha conllevado una homogeneización cultural, donde se ha expandido una lógica de mercado, que se caracteriza por la producción y el consumo masivo de bienes y servicios. Lo dicho lo refuerza Zygmunt Bauman en su libro la "modernidad líquida" (2000) al decir que la modernidad conlleva una separación entre la sociedad y la naturaleza. Esto recae en la explotación indiscriminada del entorno. Esto forma parte de la homogeneización cultural, y desemboca en que culturas tradicionales se vean afectadas por la predisposición del sistema dominante a eliminar o cambiar las formas de vida que no concuerden con su lógica.

4.2. Producción artesanal de materiales de construcción y sus significados

La producción artesanal es un proceso de desarrollo que busca transformar recursos en bienes, por medio de una secuencia de pasos donde intervienen diferentes herramientas y conocimientos. Así, la producción artesanal de materiales de construcción se caracteriza por

el uso de materia prima natural de la zona y por un proceso no industrial, es decir, la limitación del uso de maquinaria en el proceso. En este sentido, el trabajo artesanal que se da dentro de esta producción y las personas que se dedican a esto representan una importancia trascendental en salvaguardar el conocimiento tradicional que implica este tipo de producción (Bustos, 2009).

De igual manera, al referirse al trabajo artesanal, se refiere a la forma de labor que se caracteriza por ese contacto y vínculo que se crea entre el artesano(trabajador) y el producto que él desarrolla completamente a mano. Esta persona desarrolla una destreza manual a base de la experiencia que guía su labor y que la transforma en un hábito. Este tipo de labor se caracteriza porque, según Juhani Pallasma en su libro “La mano que piensa” (2014):

El artesano necesita desarrollar relaciones específicas entre el pensamiento y la creación, entre la idea y la ejecución, la acción y la materia, el aprendizaje y la ejecución, la identidad propia y la obra, y entre el orgullo y la humildad. El artesano necesita incorporar la herramienta o el instrumento, interiorizar la naturaleza del material y finalmente convertirse él o ella mismos en su propio producto, bien sea material o inmaterial.

Así mismo, Sennett (2009) dice que la producción artesanal está adquiriendo un mayor valor y estima frente a la producción mecánica presente en la modernidad, aun así, esta ventaja ha traído implícitamente un alto costo a su producción en la actualidad. Esto debido a como se mencionó en el apartado de materiales tradicionales y arquitectura vernácula, para la producción los artesanos, se basaban en el uso de materia prima de la zona. Situación que a día de hoy se encuentra regulada por distintas entidades estatales y que guían al artesano a adquirirlas de una forma completamente diferente a como lo hacía.

En contraste, la elevación de esa producción se contempla, según Karl Polanyi como una autorregulación del mercado en la modernidad. Donde la finalidad de la producción y en sí del trabajo ya no se basa solo en una actividad subjetiva propio de un ser para satisfacer sus necesidades básicas, sino que ahora se trabaja o labora en función de la venta de ese producto. El trabajo y tiempo invertido por un sujeto ahora entendido como “fuerza de trabajo” pasa a ser parte del sistema. Así mismo, la naturaleza, o en este caso la tierra, pasa a ser una mercancía más que se comercializa incluso a los propios artesanos. Adicionalmente, Polanyi menciona que esta autorregulación contempla la existencia de la oferta y demanda que una sociedad desarrolla, guiando de igual manera así los costes en la producción (Polany,

2007).

Por otro lado, Sennett (2009) destaca que en la producción artesanal la detección de errores y la pronta solución de los mismos es más factible y hasta cierto punto más fácil de resolver en palabras del autor:

“El artesano tiene la ventaja de que en todas las fases de su trabajo su material está en sus manos, para sentirlo y conducirlo. En la industria el material está constantemente subordinado a alguna ley y maquinaria planeados de antemano, y una vez que el trabajo ha comenzado, resulta difícil efectuar cambios”.

Lo cual en términos económicos significaría que los costes de producción se pueden disminuir en casos de error. Situación que, ligado al creciente valor y estima sobre esta producción artesanal, reflejan un trabajo cargado de técnica y conocimiento, pero que en la actualidad asume cambios, ligados a la oferta del mercado.

Reforzando lo anterior, el autor Arjun Appadurai expone en su libro “La modernidad desbordada” (2001), como los productos creados desde lo artesanal, tienen un valor no solo por su uso, sino que implícitamente demuestran una connotación simbólica y emocional transmitido por las personas que los crearon. Es decir estos productos pueden llegar a ser vistos como una forma de patrimonio cultural que se utiliza para fortalecer la identidad cultural y el desarrollo local.

Ahora bien, en el proceso de producción artesanal de materiales de construcción se tiene al adobe y ladrillo artesanal, los dos materiales a base de tierra. En el adobe el proceso de producción infiere en primer lugar la elección y obtención de materia prima, de la cual se hace un mezclado, para finalmente pasar al moldeo y secado del mismo (Baca, 2014). En el caso del ladrillo artesanal el proceso de producción sigue una lógica similar; sin embargo, aparte del secado, el ladrillo artesanal se pasa por una cocción, que le brindara la dureza final al material (Barranzuela, 2014).

Finalmente, es importante destacar como en cada uno de los pasos del proceso de producción la experiencia y conocimiento sobre la producción es reflejada por los artesanos. Mismos que evocan un sentir a su labor (Bustos, 2009).

4.2.1 Significados sociales y culturales asociados a la producción artesanal de materiales de construcción

Anteriormente, se mencionó como la producción artesanal provoca un sentido en los artesanos que la desarrollan, en esta línea es relevante definir aquel sentir como ese significado, ya sea de carácter social o cultural que una persona desarrolla y dota sobre una acción, objeto o símbolo. En la mayoría de los casos estos significados se aluden a un carácter tradicional y cultural, es decir, son construidos y compartidos a lo largo del tiempo por miembros de una comunidad o familia (Vargas, 2007).

Por otra parte, los significados sociales se presentan debido a las interacciones que las personas desarrollan día a día. Estos significados son reformados y redefinidos constantemente en los diferentes círculos sociales (Zelizer, 2011).

Por último, es importante resaltar que los significados, ya sean sociales o culturales, son diversos, y estos están sujetos al tiempo, cultura, época, sociedad, contexto, o percepción de las personas que lo viven. En consecuencia, no se puede mencionar un significado social o cultural determinado.

4.2.2 Teorías sociales y culturales que pueden ser relevantes para comprender los significados asociados a la producción de adobe y ladrillo.

Una vez definido la producción artesanal y los significados sociales y culturales, es crucial mencionar algunas teorías de diferentes corrientes que ayuden a comprender y explicar de mejor manera los significados sociales y culturales.

La acción social de Weber

Según Weber, los seres humanos realizamos nuestras acciones con un determinado propósito, estas pueden ser de cuatro tipos, los cuales para objetos del presente trabajo serán tomados en cuenta.

1) Acciones Racional con arreglo a fines: determinada por expectativas en el comportamiento tanto de objetos del mundo exterior como de otros hombres, y utilizando esas expectativas como «condiciones» o «medios» para el logro de fines propios, racionalmente sopesados y perseguidos.

2) Acciones Racional con arreglo a valores: determinada por la creencia consciente en el valor -ético, estético, religioso o de cualquiera otra forma como se la interprete- propio y absoluto de una determinada conducta, sin relación alguna con el resultado, o sea puramente en méritos de ese valor.

3) Acciones Afectiva: especialmente emotiva, determinada por afectos, y estados

sentimentales actuales.

4) Acción Tradicional: determinada por una costumbre arraigada.

Lo antes mencionado, toma relevancia, en el sentido, de relacionar, las acciones que desarrolla un trabajador artesano, con referencia al paso del tiempo, pues su labor puede ser la misma; sin embargo, sus intenciones variarán desacuerdo a la época. Pues como se menciona, la modernidad reconfigura la mayoría de las áreas de la sociedad, de la cual no escapa la producción.

Estos cuatro tipos de acciones, se relacionan directamente con la evolución de la toma de decisiones y por ende de acciones que los productores artesanales han desarrollado, siendo impórtate enmarcar estos cambios como alteraciones a la construcción de sus significados. En esta línea, es interesante el establecer una relación entre lo que propone Weber, y la materialización de sus postulados en la realidad. Reforzando así, las acciones que los productores realizan. Esto porque, el trabajo representa una acción tomada por una persona que pasa a ser productor, donde se busca un fin dado, Dentro del sistema capitalista es la obtención de dinero, dentro de sistemas más socialistas, es el bienestar. En este sentido, es imprescindible para establecer significados desde el productor, el tener en cuenta que es lo que alienta al mismo a realizar tal acción.

Lévi-Strauss y el Trabajo Familiar

Claude Lévi-Strauss, un importante antropólogo y sociólogo francés, estudió el papel del trabajo familiar en las sociedades tradicionales y su relación con la organización social. Lévi-Strauss (1956) sostenía que la familia es la unidad básica de la organización social y económica en las sociedades tradicionales, y que el trabajo familiar desempeña un papel crucial en esta organización.

Según Lévi-Strauss, el trabajo familiar es una forma de organización económica en la que los miembros de una familia trabajan juntos para producir bienes y servicios para su consumo propio y para el intercambio con otras familias. En este sentido, el trabajo familiar es una forma de producción que no está orientada hacia la acumulación de capital o la obtención de beneficios monetarios, sino que está motivada por la necesidad de satisfacer las necesidades básicas de la familia.

El trabajo familiar se basa en una división del trabajo en la que cada miembro de la familia

tiene un papel específico y contribuye a la producción de bienes y servicios. En las sociedades tradicionales, esta división del trabajo se basa en la edad, el género y la habilidad de los miembros de la familia. Los niños, por ejemplo, pueden realizar tareas sencillas como recolectar leña o cuidar animales, mientras que los adultos se encargan de tareas más complejas como la agricultura o la producción de artesanías.

Lévi-Strauss sostiene que el trabajo familiar tiene una serie de ventajas para las sociedades tradicionales. En primer lugar, el trabajo familiar es una forma eficiente de producción, ya que cada miembro de la familia contribuye con sus habilidades y conocimientos a la producción de bienes y servicios. En segundo lugar, el trabajo familiar es una forma de organización social que refuerza los lazos familiares y comunitarios, puesto que todos los miembros de la familia trabajan juntos para lograr un objetivo común. Por último, el trabajo familiar es una forma de resistencia cultural a la influencia de las fuerzas externas, puesto que permite a las comunidades mantener sus tradiciones y formas de vida.

Clifford Geertz y el simbolismo cultural.

Para Geertz, la cultura representa una gama de interpretaciones donde los individuos interactúan con estos símbolos culturales y les asignan significado según sus contextos y experiencias personales. La interpretación de estos símbolos se lleva a cabo a través de un proceso de construcción de significados que varía de una sociedad a otra (Geertz, 1983).

El simbolismo cultural desempeña un papel esencial en la formación de identidades, la organización social y la comunicación. Los símbolos culturales permiten a las personas comprender su entorno, establecer vínculos sociales y compartir una comprensión compartida del mundo que les rodea.

Geertz enfatiza la importancia del simbolismo cultural como parte integral de la experiencia humana, y sostiene que analizar los símbolos culturales puede proporcionar una perspectiva profunda sobre las estructuras y dinámicas sociales de una sociedad específica (Geertz, 1983).

5. Preguntas de investigación

Ante esta situación, en el proyecto de investigación propuesto está orientado a responder las siguientes preguntas de investigación.

Pregunta general

- ¿Cuáles son los significados sociales y culturales de la producción artesanal de adobe y ladrillo?

Preguntas específicas

1. ¿Cómo se caracteriza la producción artesanal, los productores y el contexto en el cual se da la producción de adobe y ladrillo?
2. ¿Cuáles son los significados culturales que le dan los productores artesanales a la producción de adobe y ladrillo?
3. ¿Cuáles son los significados sociales, incluidos los económicos, que le dan los productores artesanales a la producción de adobe y ladrillo?

6. Diseño metodológico:

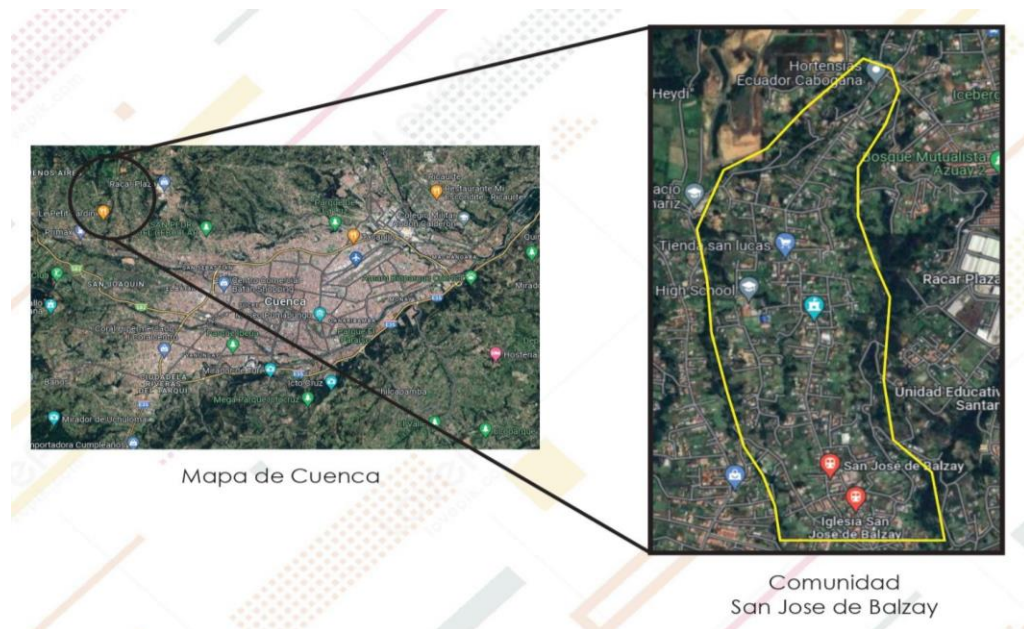
Para analizar los significados sociales y culturales de la producción de materiales de construcción artesanales en la comunidad de Balzay en Cuenca, se empleó un enfoque cualitativo. Esto porque, según el investigador Luis Solis (2019) permite que la investigación “asuma una realidad subjetiva, dinámica y compuesta por multiplicidad de contextos”. Así mismo, el enfoque cualitativo de investigación privilegia el análisis profundo y reflexivo de los significados subjetivos e intersubjetivos que forman parte de las realidades estudiadas. Por lo que al aplicar dicho enfoque en la investigación ayuda a centrarse en los sujetos no como objetos pasivos de estudio, sino como sujetos activos generadores de formas de producción, conocimiento y sobre todo de dotar significados a sus acciones.

La investigación se basa en un “estudio de caso” como diseño metodológico. Esto porque un estudio de caso tiene la característica de revelar significados implícitos de un determinado concepto o acción para un individuo (Bonache, 1999). Así mismo, Yin (1994) define a un estudio de caso como “una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes” (p. 13). En este estudio, refiere a los significados sociales y culturales de la producción de materiales de construcción artesanales de la comunidad de Balzay.

El estudio de caso es de carácter simple - incrustado, pues tiene dos unidades de análisis; la producción de adobe y la producción de ladrillo artesanal, pero en un mismo caso de estudio

(Yin, 1994), que será la comunidad de Balzay.

Figura 1: Identificación del caso de estudio



Fuente: Instituto de Estudios de Régimen Seccional del Ecuador (IERSE) y Gad de Sinincay, 2022.

Elaborado por: Autor

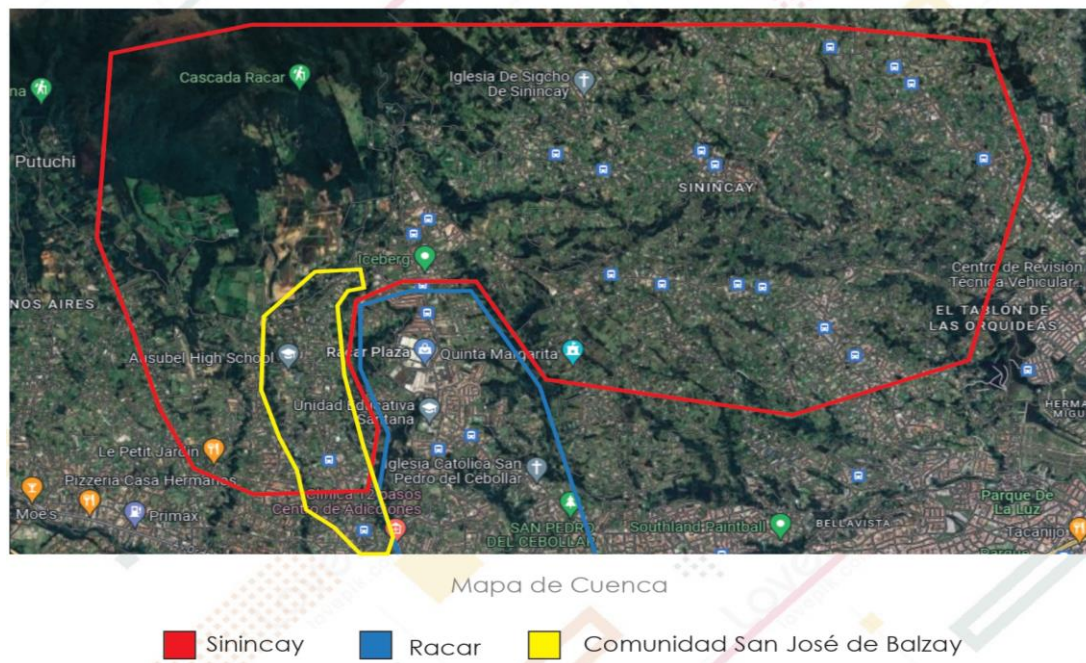
El caso de estudio es la comunidad de Balzay, que se localiza dentro de la parroquia de Sinincay en Cuenca. Los criterios de selección usados para definir a la Comunidad de Balzay como caso de estudio fueron los siguientes:

- La comunidad de Balzay según observaciones realizadas, es la única zona dentro del cantón Cuenca que presenta, en un mismo sector, la producción de adobe y la producción de ladrillo artesanal; las dos destinadas al comercio.
- Ligado a lo anterior, la comunidad de San José de Balzay representa un caso revelatorio al investigador, pues brinda una nueva perspectiva de estudio. Esto al mantener las formas de producción tradicionales distintivas de cada material. Esto reflejado en el conocimiento que heredan por parte de sus antepasados que sumado al paso del tiempo se visualiza en los procesos de producción. Lo cual representa una forma diferente de observar y entender las formas en las que los artesanos dan un significado a sus acciones.
- La comunidad de Balzay se localiza en las afueras de la ciudad de Cuenca, aun así represento un lugar cercano para el investigador, así como accesible.
- Los productores de la comunidad de Balzay tuvieron la disponibilidad de brindar la

información necesaria para la investigación, por lo que se facilitó la aplicación de técnicas cualitativas, y posterior recolección de datos para el presente trabajo.

6.1. Descripción del caso de estudio

Figura 2: Localización del caso de estudio



Fuente: Instituto de Estudios de Régimen Seccional del Ecuador (IERSE) y Gad de Sinincay, 2022.

Elaborado por: Autor

La comunidad de Balzay, según el último censo de 2010, la población total es de aproximadamente 15.000 personas. Sin embargo, no existe datos más a profundidad sobre la comunidad. Esto porque dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de 2019 de Cuenca, históricamente la comunidad de Balzay, se encuentra en medio de dos parroquias, lo cual ha dificultado se recojan datos, así como se lleguen a implementar proyectos por parte de las autoridades seccionales. Aun así, se establece que pertenece a los territorios de la parroquia de Sinincay (Gad de Sinincay, 2022).

Cuenca es una de las ciudades con mayor presencia de productores artesanales a nivel nacional; los productores artesanales de ladrillo en la comunidad de San Jose de Balzay representan 39% del total de artesanos con respecto a Cuenca (ALTIOR, 2013). Dato que se

refuerza al tener en cuenta que colinda con la segunda comunidad más grande de producción de materiales de construcción en Cuenca, que es Racar.

Por otro lado, no existe un dato comprobado del número de productores de adobe que existan en la ciudad de Cuenca; sin embargo, al aplicar un sondeo por parte del investigador, se puede observar que en la actualidad, la comunidad de Balzay es la única que cuenta con más de un productor de adobe activo, además de tener en sus alrededores otros productores de ladrillo artesanal.

En el caso de la producción del adobe dentro de la comunidad existen únicamente 2 productores, lo cual los convierte en un caso único dentro del estudio. En contraste, para la producción de ladrillos artesanales dentro del caso de estudio se estima la existencia de alrededor de 16 talleres, lo cual se sustenta de dos formas; en primer lugar, en 2013 se llevó a cabo una investigación por el Programa de Eficiencia Energética en Ladrilleras Artesanales de América Latina en Ecuador, donde el cantón Cuenca formó parte, y se estudió la comunidad de San José de Balzay. Se realizaron un total de 144 entrevistas a productores de ladrillo artesanal, de las cuales el 18% correspondió a la comunidad de San José de Balzay, lo que equivale a 15.76 entrevistas. Es decir, se ubicaron 16 productores en esta zona. Como segundo argumento para establecer el número de productores de ladrillo artesanal se realizó un sondeo por parte del investigador para conocer el número de talleres activos de ladrillo artesanal, de lo cual se encontraron un total de 16 talleres en funcionamiento en la zona de estudio.

En este sentido, la actividad económica principal de la comunidad es la producción de materiales de construcción, donde destaca talleres artesanales, pero también talleres semi-mecanizados y totalmente mecanizados. Aun así, en algunos casos, esta actividad se complementa con la agricultura o ganadería, en la propia zona (Gad de Sinincay, 2022).

Es importante destacar que se categorizan como talleres semi-mecanizados y totalmente mecanizados a aquellos que incorporan maquinaria en sus procesos de producción. Cuanta más maquinaria se utilice, se considera un mayor nivel de tecnificación o, como se conoce comúnmente, mayor mecanización. Esto difiere sin duda de lo que refiere un taller artesanal donde no existe presencia de maquinaria alguna.

6.2 Unidad de análisis y variables:

La unidad de análisis es el proceso de producción artesanal de materiales de construcción desarrollado por los productores de adobe y ladrillo artesanal; esto implica comprender las

etapas involucradas en el proceso, el entorno en el que se fabrica cada material y los aspectos culturales y sociales inherentes al proceso. En consecuencia, las unidades de observación fueron los productores de materiales artesanales, más en concreto los productores de adobe y productores de ladrillo artesanal.

A continuación, se describen las diferentes variables que se utilizaron, así como su operativización. Las variables reflejan los principales conceptos experienciales que dan sentido a los diferentes discursos de los productores.

Tabla 1: Operacionalización de variables.

Variable General	Variable Intermedia	Variable Empírica
Proceso de producción de materiales tradicionales	Conocimientos que se aplican en la producción	Técnica y herramientas para la transformación de la materia prima en el producto final
	Forma de organización del trabajo	- Actividades en el proceso de producción. - Posesión de los instrumentos de trabajo - Tipo de relación laboral
	Relación de los productores con el medio/territorio	- Forma de obtención de la materia prima.
	Relación del productor con la comunidad/sociedad	- Oferta y demanda del producto
		- Usos del producto

Elaborado por: Autor

6.3 Técnicas de recolección de datos

En la investigación se usó tres técnicas para la recolección de datos; la entrevista, la observación no participante y una encuesta. Las dos primeras son cualitativas que permitirán profundizar en el contexto de cada variable empírica con relación a cada unidad de análisis (Corbetta, 2007). Adicionalmente, se aplicó un cuestionario; una técnica cuantitativa que permitió medir y corroborar los datos ya obtenidos con las técnicas anteriores. Es importante mencionar que el cuestionario se usa en el marco del estudio de caso para robustecer los datos y no con el objetivo de realizar generalizaciones estadísticas (Yin, 1994).

Por último, las técnicas se aplicaron a personas que fueran seleccionadas por medio de un muestreo no probabilístico, de tipo “por conveniencia” (Hernández, 2014). Las razones se describen a continuación:

- Sujetos que produzcan materiales de construcción de manera tradicional.
- Sujetos que pertenezcan a la zona de estudio por más de 20 años.
- Sujetos que estén dispuestos a brindar información sobre su vida laboral y familiar.
- Estas situaciones permitieron al investigador facilitar la aplicación de técnicas adecuadas, así como la predisposición de los artesanos en este caso de brindar información oportuna.

En consecuencia, las técnicas fueron aplicadas a 2 productores de adobe, los únicos dentro del caso de estudio. Por otra parte, en el caso de productores de ladrillo artesanal se levantó información de 6 artesanos que colaboraron con la investigación. A continuación, en la Tabla 2 se presenta un resumen de las técnicas aplicadas.

Tabla 2: Datos levantados por técnica de recolección de datos

Técnica		Unidad de observación	Datos levantados
Observación participante	No	Talleres de adobe y proceso de producción	2 diarios de observación
		Talleres de ladrillo artesanal y proceso de producción	6 diarios de observación
Entrevistas		Productores de adobe	2 entrevistas aplicadas
		Productores de ladrillo artesanal	6 entrevistas aplicadas
Encuestas		Productores de adobe	2 encuestas aplicadas
		Productores de ladrillo artesanal	6 encuestas aplicadas

Elaborado por: Autor

6.3.1 Observación

La observación fue de tipo “observación no participante” está entendida como la obtención de

datos sobre un determinado comportamiento u objeto y que no implico un contacto directo dentro del proceso de producción (Corbetta, 2007). Esta observación se aplicó a los productores durante el proceso de producción, en referencia a visualizar su forma de producción: materiales y etapas usados en el proceso, así como el sentir de cada productor, y el estado de su taller.

Las observaciones se llevaron a cabo durante aproximadamente un mes, esto dividido en el transcurso de los diferentes días de lunes a viernes, esto debido a que los productores dividen la producción en diferentes partes, donde cada paso representa un tiempo considerable por ser artesanal. Cabe destacar que ciertos pasos de la producción no pudieron ser observados, por la complejidad que implicaba lo mismo.

6.3.2 Entrevistas

Las entrevistas fueron de carácter semiestructurado, esto permitió que se prevea una lista de preguntas a aplicar, pero que a medida que avanzaba se introdujeron otras que permitieron profundizar en temas esenciales para la investigación (Hernández, 2014).

Se aplicaron un total de 8 entrevistas: 2 a productores de adobe y 6 a productores de ladrillo artesanal. Las entrevistas permitieron en los dos casos saturar las categorías, pues se visualizó que las respuestas tanto explícitamente como implícitamente convergen en un mismo punto.

6.3.3 Encuestas

Las encuestas se aplicaron días después de las entrevistas y en la misma cantidad. Como se mencionó con anterioridad, las encuestas recolectaron datos que refuerzan los resultados obtenidos en las entrevistas, pero también datos demográficos que permiten caracterizar de una mejor manera a las unidades de análisis. La encuesta estaba diseñada con preguntas cerradas y abiertas, estas últimas, más enfocadas en cantidades numéricas que pudieran variar. Estos datos reflejan de forma cuantitativa las respuestas de la entrevista, esto se podrá ver con mayor claridad en la sección de resultados.

6.4 Análisis de datos

Para el análisis de los datos se basó en el método QUAGOL o “Qualitative Analysis Guide of Leuven” (Guía de análisis cualitativo de Lovaina) escrito por Bernadette Dierckx de Casterlé; Chris Gastmans; Els Bryon; Yvonne Denier. Además, es oportuno mencionar, que el seguir estos pasos, permitirá generar códigos, categorías; y a partir de esto desarrollar definiciones,

ejemplificaciones y agrupación de conceptos por temas que le dan sentido al discurso de los productores.

- En primer lugar, de las distintas entrevistas recolectadas se realizó una transcripción de las mismas que permitió su análisis. Así mismo se contempló la guía de observación con los escritos para el análisis.
- Como segundo punto se dio una lectura y relectura de dichas transcripciones, así como de las guías de observación que permitieron al investigador tener un contexto amplio del caso de estudio. Aún no se crea ningún concepto.
- En el siguiente paso se dio la escritura del informe narrativo de cada entrevista, así como de la guía de observación, aquí se tomó en cuenta los puntos claves que a consideración del investigador son relevantes para la investigación y que dan respuesta a los objetivos.
- A continuación se empezó a generar conceptos experienciales (Angar, 1980) en referencia al paso anterior, los conceptos hacen referencia a los principales aportes de cada entrevista y guía de observación pudieron tener. Cabe señalar que el poder extraer estos conceptos permiten evidenciar como los artesanos entienden, viven, y asignan un significado a una actividad que están desarrollando, de ahí la confiabilidad de la información.
- Después se realizó una comparación entre informes narrativos, donde se pudo visualizar la reiteración de los conceptos antes creados en cada una de las transcripciones, así como en la guía de observación.
- Ya por último, en esta primera parte del método se incluye los datos recolectados por medio de las encuestas para afianzar el término del concepto generado.
- En esta segunda parte del método se empieza por la utilización de un software que permitió facilitar el análisis de las entrevistas, así como el uso de la guía de observación y de los datos de las encuestas, esto mediante el programa Atlas ti que permite codificar datos, así como armar redes a base de conceptos o categorías (Hernández, 2014). Y así poder crear una red de conceptos que permiten entender de manera más profunda el caso de estudio.
- En Atlas.ti se enisto conceptos recabados del análisis previo de las trascripciones, guia de observación y datos de toda la muestra. Estos conceptos se traducirán en códigos que se manejarán dentro del programa.
- Después, se hizo un análisis más de los conceptos encontrados y ya codificados, este análisis se centró en validarlos desde las citas o datos empíricos que se encuentran en los datos obtenidos. Esto refuerza y sustenta los conceptos.
- Con todo esto, se llegó a construir un esquema que determino las relaciones entre los

conceptos, pero que a su vez tienen relación con las variables de la investigación y que representan resultados a las preguntas de investigación.

- Por último, se establece resultados, y de los mismos se hace una discusión teniendo en cuenta los esquemas conceptuales, así como la información del marco teórico, donde se sustenta la postura del investigador, así como aportar al conocimiento.

7. Resultados

En esta sección se presentan los resultados obtenidos durante la investigación. Inicialmente, se describe el proceso de producción de cada material; adobe y ladrillo artesanal. Posteriormente, se caracteriza a los productores, así como el contexto en el que se da la producción de cada material. Después se presentarán dos apartados, donde se indicará, por una parte, los significados sociales y por otra, los significados culturales que abarca la producción de adobe y ladrillo artesanal.

7.1 Producción artesanal: Descripción del proceso, los productores y el contexto.

A continuación, se presenta de forma detallada los procesos de producción del adobe y ladrillo artesanal, así como la caracterización de las personas que se dedican a esta labor, y el contexto en el que se desenvuelven.

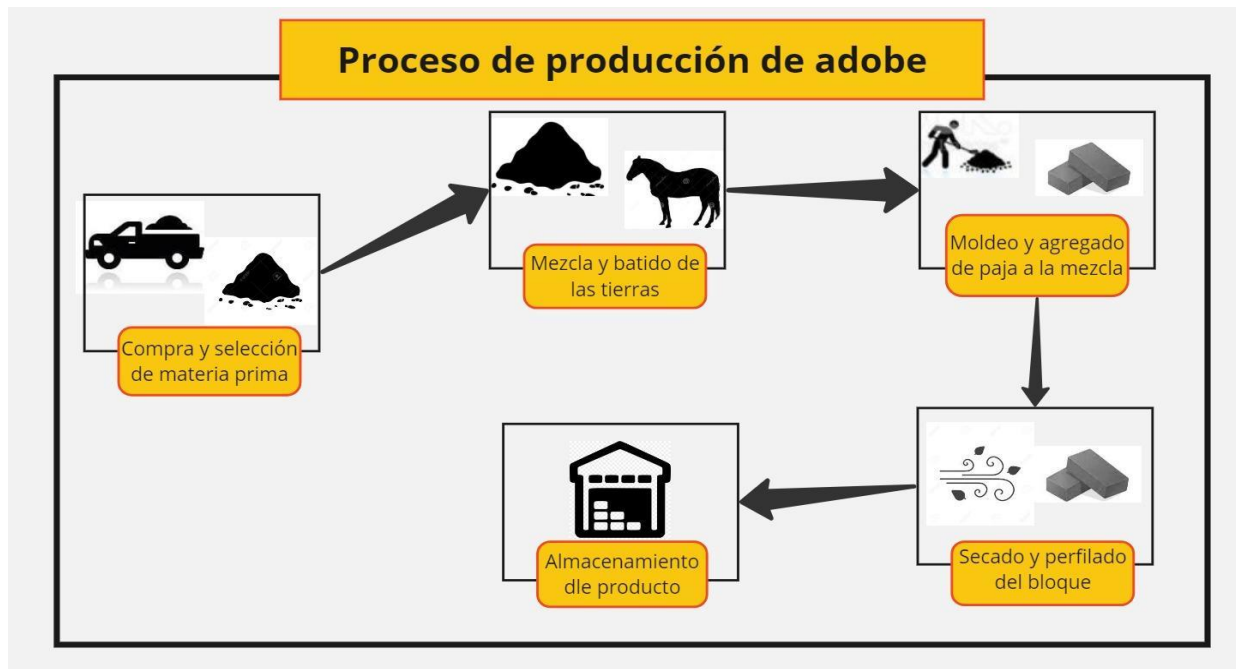
7.1.1 Proceso de producción artesanal de materiales de construcción

Cuando se aborda el proceso de producción artesanal de materiales de construcción, como el adobe y el ladrillo artesanal, suele reducirse a la secuencia de pasos seguida por los artesanos para desarrollar el producto. No obstante, este estudio revela que, además de los pasos recurrentes, existen otros factores que a menudo pasan desapercibidos para la mayoría de las personas, pero que son esenciales en el proceso de producción. En este contexto, resulta pertinente hacer referencia a estos factores como "factores previos a la producción" y "factores a considerar después de la producción". La omisión de estos aspectos implica una pérdida en la comprensión del objetivo general del estudio, ya que se ha determinado que estos factores poseen un significado igualmente relevante para los artesanos involucrados en el proceso.

Proceso de producción del Adobe:

A continuación, se presenta una pequeña ilustración del proceso de producción del adobe:

Figura 3: Proceso general de la producción artesanal de adobe



Fuente: Entrevistas aplicadas por autor

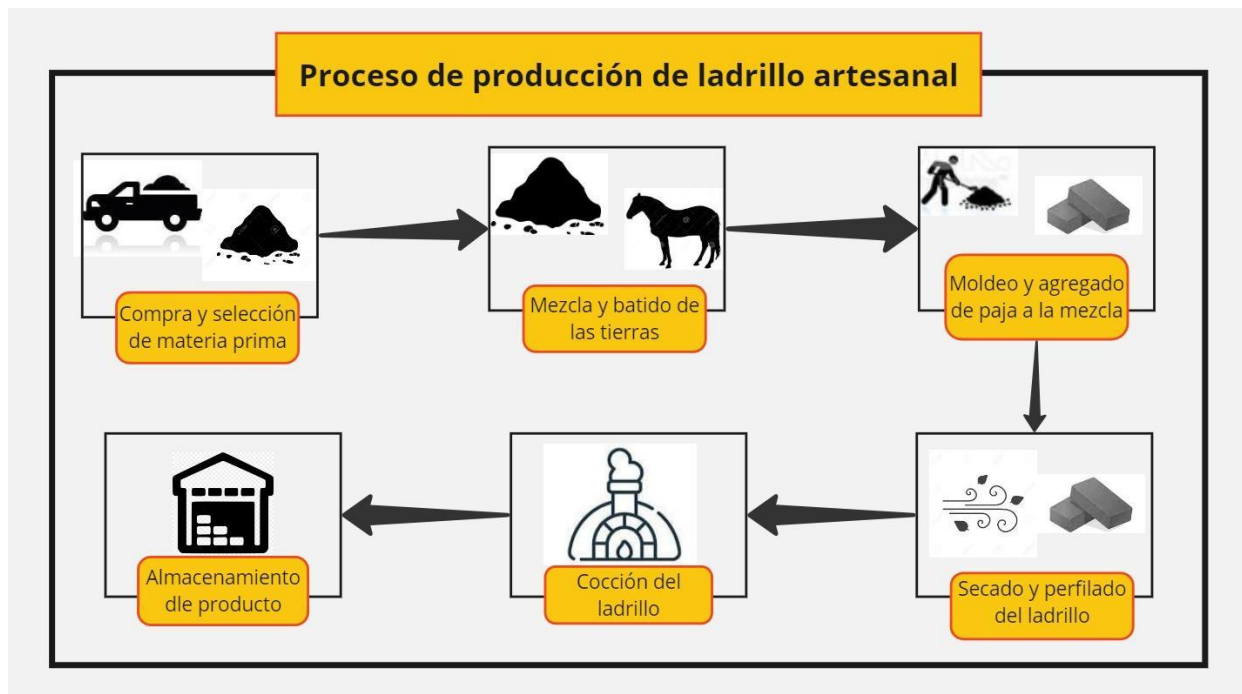
Elaborado por: Autor

Como se puede observar, el proceso de producción del adobe empieza por la selección y compra de las materias primas que el artesano necesitará para la creación del material. Esta elección está validada por la experiencia que el artesano ha desarrollado a lo largo del tiempo en esta labor. Después, las tierras adquiridas pasan a ser mezcladas en un espacio denominado “noque”, ahí estas tierras son batidas por medio de caballos que la pisotean por un periodo de tiempo largo, pero que siempre queda a consideración del productor el determinar su idoneidad. Posteriormente a este paso, el productor pasa al moldeo del bloque de adobe, esto lo realiza en una zona aplanada, que lo recubre con una fina capa de arena seca y trozos pequeños de paja que evitan que la mezcla se pegue con la superficie. Esta parte del proceso, es donde añade a la mezcla pedazos de paja que actuarán como fijadores cuando el bloque se seque. Finalmente, el productor, toma un tiempo considerable, que dependerá del clima de la zona para que el material quede completamente seco. De ahí que sea posible darle un perfilado mejor al bloque, esto mediante un raspado de los filos que dan el toque final al bloque de adobe.

Proceso de producción de ladrillo artesanal:

A continuación, se presenta una ilustración del proceso de producción del ladrillo artesanal.

Figura 4: Proceso general de la producción artesanal de ladrillo.



Fuente: Entrevistas aplicadas por autor

Elaborado por: Autor

El proceso de producción del ladrillo artesanal empieza por la selección y compra de las materias primas que el artesano necesitará para la elaboración del material. Esta elección se basa en la experiencia que el artesano tiene. Es importante destacar que las tierras que el artesano selecciona para la producción de ladrillo, pueden ser también utilizada para la creación de adobe. Luego, las tierras adquiridas se introducen en un área conocida como "noque", donde se someten a un proceso de mezcla mediante la acción de caballos que las aplastan durante un período de tiempo generalmente prolongado, pero que siempre queda a consideración del productor el determinar su idoneidad.

Posteriormente a este paso, el productor pasa al moldeo del bloque de ladrillo; esto lo realiza de forma rápida, esto debido a que las dimensiones del bloque de ladrillo son pequeñas, el trabajo de moldeo se agiliza mucho más, lo cual hace necesario que el productor opte por contratar o solicitar ayuda a terceros que hagan este paso posible. De no ser así se corre el peligro que la mezcla se seque y se eche a perder.

A continuación, el productor coloca los bloques creados en un espacio abierto que permita que los mismos se sequen, el tiempo que se necesita para este paso es de aproximadamente dos o tres semanas, esto dependerá en mucho del clima de la zona. Después de esto, el artesano realiza un raspado a los filos del ladrillo con el fin de dar una forma más estética. Finalmente, el artesano, al tener el ladrillo seco y perfilado, procede a la cocción del mismo,

es decir, introduce un aproximado de 2000 ladrillos dentro de un horno creado artesanalmente. Esto hace que el ladrillo adquiera dos características fundamentales, por un lado, la dureza y por otra el color característico del material. Esta cocción se realiza normalmente por un periodo superior a las 24 horas. El artesano se encarga de dotar de un calor constante y fuerte al horno para permitir que la cocción sea la ideal y que no se lleguen a quemar o, por el contrario, a caldear.

-Consideraciones:

Es importante destacar, y por lo que se puede observar, los procesos de producción tanto del adobe como del ladrillo artesanal son muy similares, donde la única diferencia recae en la cocción del ladrillo como paso final. Esto visibiliza como la producción de una es la base de la otra, y como los conocimientos para realizar la una de la otra no difieren.

Adicionalmente, como se mencionó al principio de esta sección, existen factores tanto previos como posteriores a la producción que están presentes en ambas formas de producción. A continuación, se presentan en la Tabla 3, que resume estos factores junto con una breve descripción de cada uno.

Tabla 3: Factores previos y post producción.

Factores previos a la producción	Conocimientos para realizar la producción	Se refiere al conocimiento necesario para realizar la producción- Engloba las habilidades y técnicas que los productores usan día a día en su labor.
	Motivación para empezar la producción	Se refiere a las motivaciones fundamentales que el productor toma en consideración para desarrollar su producción de materiales de construcción. Esta motivación puede presentarse de dos formas; Motivación Cultural: La razón por la que los productores comienzan y se mantienen en la labor a pesar de la alta carga laboral es porque les permite mantenerse en un ambiente que conocen y les permite tener una libertad. Esta motivación le permite conservar lo que han aprendido de sus antepasados. Motivación económica: Se refiere al factor que el productor toma en consideración para iniciar y mantener su producción, esto con la finalidad de poder satisfacer necesidades básicas de sobrevivencia a través de los ingresos que genera por la venta del

		material que produce.
Factores post producción.	Comercialización del producto	Después de producir los materiales, la forma en que se venden se vuelve importante, y aquí es donde entran en juego los intermediarios. Estos intermediarios compran los productos a un precio más bajo y los venden a un precio más alto, lo que a menudo crea una imagen negativa ante los productores.
	Rentabilidad de la producción	Este factor hace referencia a como la producción de adobe o ladrillo no le permite al productor generar una ganancia representativa para la cantidad de trabajo que necesita este tipo de producción artesanal. Por lo tanto, los ingresos generados permiten satisfacer las necesidades básicas de los productores de forma muy precaria.

Fuente: Entrevistas aplicadas por autor

Elaborado por: Autor

7.1.2 Características de los Productores artesanales

Para describir a los artesanos se abordará tres aspectos; socio demográfico, laboral y económico.

Productores de adobe

En primer lugar, hablaremos de los productores de adobe. En el estudio participaron dos, esto debido a que son los únicos dentro del caso de estudio. A continuación en la tabla 4. se visualiza las características socio demografías de los productores de adobe.

Tabla 4: Características socio demográficas de los productores de adobe

Adobe		Nombre de productor	
Características		Hector	German
Características	Edad	78	66

Adobe		Nombre de productor	
socio demográficas	Sexo	M	M
	Nivel de educación	Primaria	Primaria
	Estado civil	Casado	Casado
	# de miembros del hogar	4	2
	Tiempo que reside en la zona	78 años	56 años
	¿Es Jefe de hogar?	Si	Si

Fuente: Encuestas aplicadas por autor

Elaborado por: Autor

Como se observa, los productores a los que se les aplicó las encuestas comparten características demográficas similares; ya sea por la edad, nivel de educación, estado civil, entre otras. En este sentido, es oportuno mencionar, que la mayoría de las personas que se dedican a esta labor artesanal son de sexo masculino, siendo nulo los talleres donde se visualiza a un miembro de sexo femenino dentro de la producción de adobe. Esto debido a que este tipo de trabajo tiende a demandar una alta carga física. Así lo recalca don German, “El adobe pesa 60 libras, cada adobe pesa eso, entonces es durísimo, pesadísimo. Por eso mismo no trabajan nomas mujeres, solo toca de varones y de fuerza”(productor de adobe). Por otra parte, se presenta algunas características laborales (tabla 5.) que tienen los artesanos, en estas se puede visualizar como de alta es la carga de trabajo que tienen y que desarrollan día a día.

Tabla 5: Características laborales de los productores de adobe

Adobe		Nombre de productor	
Características		Hector	German
Características laborales	Días de trabajo	Lunes a domingo	Lunes a domingo
	Horas totales de trabajo	Mayor a 8 horas	Mayor a 8 horas
	¿Tienen flexibilidad laboral?	Si	Si
	Tipo de trabajo	Trabajo Familiar	Trabajo Familiar
	Tiene seguridad social	No	No

Fuente: Encuestas aplicadas por autor

Elaborado por: Autor

Como se puede observar, los artesanos que elaboran adobe se caracterizan por tener jornadas de trabajo largas. Esto debido a que la producción abarca pasos de larga duración. Además de requerir una constante supervisión del proceso por parte del productor, debido a que existen factores externos como los tipos de tierra, el clima, animales, entre otros, que podrían arruinar el material creado. Esto hace que sea un trabajo con una alta carga laboral. Sin embargo, se puede resaltar que al ser un trabajo propio de ellos, tienen un mayor grado de flexibilidad a comparación de trabajos a base de dependencia. Esto implica que el artesano disponga de su tiempo cuando él lo requiera.

Por otra parte, los productores de adobe se caracterizan por compartir una forma de organización similar en el trabajo que realizan. El trabajo familiar es una pilar fundamental al hablar de esta producción, pues en un principio los artesanos aprendieron la labor por medio de sus papás y son ellos quienes los dotaron del conocimiento y la experiencia necesaria. Además, estos conocimientos han sido transmitidos de generación en generación, ya que los artesanos los han compartido con sus hijos. Como resultado, algunos de sus descendientes han elegido seguir en el mismo ámbito de producción, mientras que otros han optado por cambiar de actividad, pero siguen manteniendo los conocimientos adquiridos en lo que sea que emprendan.

Finalmente, una última característica que cruza de lleno a los productores es el factor económico, a continuación una la tabla 6. resume los ingresos mensuales aproximados que sostienen los productores.

Tabla 6: Características económicas de los productores.

Adobe		Nombre de productor	
Características		Hector	German
Características Económicas	Ingreso aproximado mensual	±90	±90
	Ganancia mensual en relación al salario básico del Ecuador(SBU)	Menor al SBU	Menor al SBU
	¿Realiza otra actividad económica además de la producción de adobe?	No	No
	Los productores consideran que su pago es suficiente	No	No

Fuente: Encuestas aplicadas por autor

Elaborado por: Autor

El aspecto económico es una característica importante al momento de describir a los productores, ya que este es el resultado de su labor. Esto pone de manifiesto dos cuestiones cruciales. En primer lugar, se destaca la escasa rentabilidad que caracteriza a este tipo de producción en relación con el salario mínimo en Ecuador. Es relevante mencionar que los productores tienden a ser cautelosos al proporcionar cifras específicas sobre sus ingresos, por lo que el análisis se basa en una relación con el salario mínimo del país.

Por otro lado, este aspecto económico refleja el modesto nivel de vida que experimentan los artesanos. Con sus ingresos, apenas logran satisfacer sus necesidades básicas de subsistencia.

Productores de Ladrillo artesanal:

Los productores de ladrillo artesanal que participaron dentro del estudio fueron seis, esto después de tener una muestra representativa del caso de estudio. Entre ellos se puede visualizar diversas características similares desde los tres ejes; características socio demográficas, laborales y económicas. A continuación la tabla 7. visualiza las características socio demografías entre los productores de ladrillo artesanal.

Tabla 7: Características sociodemográficas de los productores de ladrillo artesanal.

Ladrillo Artesanal		Nombre de productor					
Variables		Manuel	Luis	María	Braulio	Luciano	Manuel
Características sociodemográficas	Edad	51	50	58	46	65	59
	Sexo	M	M	F	M	M	M
	Nivel de educación	Primaria	Primaria	Primaria	Primaria	Primaria	Primaria
	# de miembros del hogar	6	4	4	5	6	4
	Estado civil	Casado	Casado	Casado	Casado	Casado	Casado
	Tiempo que reside en la zona	51	50	70	70	60	60
	¿Es Jefe de hogar?	Si	Si	Si	Si	Si	Si

Fuente: Encuestas aplicadas por autor

Elaborado por: Autor

Como se observa, los productores a los que se les aplicó las encuestas comparten un mismo rango de edad, así como ser personas de familias grandes. Además, de tener un nivel mínimo de educación, esto reflejado por las condiciones de subsistencia del pasado, donde tenían que trabajar desde tempranas edades. Es oportuno mencionar, que la mayoría de las personas que se dedican a esta labor artesanal son de sexo masculino, siendo muy poco los talleres donde se visualiza a un miembro de sexo femenino; puesto que su participación se limita a ciertas partes del proceso. Esto debido a que este tipo de trabajo tiende a demandar una alta carga física.

Además, una de las características más importantes que comparten los productores consisten en que residen en la zona por más de una generación, lo cual ha inducido a que creen una identidad fuerte con su territorio y con la actividad que realizan. De esto que la zona de Balzay sea reconocida por los artesanos como una zona de producción de materiales de construcción.

Por otra parte, se presenta algunas características laborales (tabla 8.) que tienen los artesanos, en estas se puede visualizar como de alta es la carga de trabajo que tienen y que desarrollan día a día.

Tabla 8: Características laborales de los productores de ladrillo artesanal.

Ladrillo Artesanal		Nombre de productor					
Variables		Manuel	Luis	María	Braulio	Luciano	Manuel
Características laborales	Días de trabajo	Lunes a domingo	Lunes a domingo	Lunes a domingo	Lunes a domingo	Lunes a domingo	Lunes a domingo
	Horas totales de trabajo	Mayor a 8 horas	Mayor a 8 horas	Mayor a 8 horas	Mayor a 8 horas	Mayor a 8 horas	Mayor a 8 horas
	¿Tienen flexibilidad laboral?	Si	Si	Si	Si	Si	Si
	Tipo de trabajo	Trabajo Familiar	Trabajo Familiar	Trabajo Familiar	Trabajo Familiar	Trabajo Familiar	Trabajo Familiar
	Tiene seguridad social	No	No	No	No	No	No
	¿Está asociada a un gremio?	No	No	No	No	No	No

Fuente: Encuestas aplicadas por autor

Elaborado por: Autor

La Tabla 8 resume, por una parte, las principales exigencias que la producción de ladrillo artesanal tiene, como un alto nivel de carga física y una gran cantidad de tiempo invertido en el trabajo. En esta producción es fundamental cuidar cada paso del proceso de producción, desde la selección de las materias primas hasta el secado o la cocción, para garantizar que el producto final sea de la máxima calidad y pueda ser vendido. Los artesanos a pesar de todo tienen una flexibilidad de trabajo, pues al ser suyo pueden optar por el cuándo sea necesario y lo vean conveniente.

Por otra parte, se pudo identificar que dentro de las características comunes entre los artesanos entrevistados existe una falta de organización entre los artesanos para formar o unirse a gremios. Algunos artesanos consideran que no hay suficientes beneficios en unirse a un gremio y destacan las malas experiencias que han tenido al formar parte de estos grupos. En muchos casos, unirse a un gremio requiere de una mayor cantidad de tiempo por parte del productor y, en ocasiones, incluso de donaciones económicas. Además, las altas multas por faltar a reuniones son comunes. El siguiente párrafo extraído del discurso de Manuel,

productor de Ladrillo artesanal, recalca y resume lo expuesto:

Yo forme parte de una organización, como es esto de un gremio. Pero casi, no dio resultados. Hubo un tiempo con una buena tan dada de gente, era mas o menos fuimos haciendo socios unos 90 y más. Pero de ahí fueron retirándose, retirándose. Hasta que no sé qué fin tendrá. Ahorita de los que eran socios ya se retiraron, abrieron las fábricas, ya no hubo nada de ventajas. Póngase había digamos, los que eran los presidentes, eran los más vivos que se cogieron las platas. Los más cojudos yéndose a las reuniones mal anochándose, póngase nos multábamos 5 dólares si no veníamos, 10 dólares, entonces los que eran los presidentes cogían la plata y el raro del rato de las cuentas no había nada, y quien cogió la plata, tal persona cogió y se acabó. Yo también no voy a seguir andando en eso, yo tenía hasta problemas en mi hogar, póngase yo me iba a las 6.30 viniendo a las 10 o 11 de la noche, entonces eso a quien va a gustar. Y tenía a mi esposa, bueno de donde vienes a estas horas, que tanto vienes haciendo, sabia razón. Ya venía pagando 10 dólares 15 dólares y todavía mis hijos chiquitos, lo que esos 15 dólares, 10 dólares pagaba de las notas hubiese haber dado de comer a mis hijos y no que se coman otros.

En general, la corrupción y la falta de organización son temas recurrentes en estos grupos, que no siempre responden a las necesidades de los productores. Por último, otra característica que comparten los productores es la presencia del trabajo en familia. Durante el proceso de producción, se observó (diario de campo) cómo los artesanos reciben ayuda de sus familiares para completar con éxito cada etapa. Una de las más comunes es el moldeado, donde al ser las dimensiones del bloque de ladrillo más pequeñas, la capacidad de elaboración es mayor, por lo cual se requiere rapidez para evitar que la mezcla de tierra se seque. Es en este paso es donde las familias se unen para comenzar el moldeado, siendo la ayuda de los jóvenes o las mujeres especialmente valiosa.

Finalmente, una última característica que cruza de lleno a los productores es el factor económico, a continuación, una tabla que resume los ingresos mensuales aproximados que sostienen. Es importante resaltar que en los casos donde no se puede visualizar una cantidad es por la negativa por parte de los entrevistados a dar datos en específico.

Tabla 9: Características económicas de los productores de ladrillo artesanal.

Ladrillo Artesanal		Nombre de productor					
Variables		Manuel	Luis	María	Braulio	Luciano	Manuel
Características Económicas	Ingreso aproximado mensual	±240	±240	N/R	N/R	N/R	N/R

	Ganancia mensual en referencia al salario básico de Ecuador(SBU)	Menor al SBU	Menor al SBU	Menor al SBU	Menor al SBU	Menor al SBU	Menor al SBU
	¿Realiza otra actividad económica además de la producción de Ladrillo?	si	No	No	No	No	No
	Los productores consideran que su pago es suficiente	No	No	No	No	No	No

Fuente: Encuestas aplicadas por autor

Elaborado por: Autor

Como se puede observar en la tabla 9 el ingreso aproximado que perciben los productores es de aproximadamente 240\$ mensuales en algunos casos, mientras que en otros no se pudo determinar, al ser un tema delicado la mayoría de los artesanos prefieren no responder preguntas que involucren dar cantidades, no obstante, se puede identificar que para la mayoría de productores la ganancia que perciben mensualmente es menor a un salario básico unificado en Ecuador que es de 450 \$.

Es decir, la producción artesanal de ladrillo artesanal no logra cruzar esta línea, y se podría decir que ni siquiera se acerca a hacerlo. Esto refleja la baja ganancia que percibe este tipo de producción, además de visibilizar un nivel de vida bajo, pues para los artesanos la producción solamente da para satisfacer sus necesidades más básicas de subsistencia.

En la sección de significados sociales se abordará de una forma más profunda el factor económico y el significado que representa para los artesanos.

7.1.3 Características del contexto de la producción artesanal de adobe y ladrillo

La comunidad de Balzay, se sitúa a las afueras de la ciudad de Cuenca, como una comunidad en la zona rural. La actividad económica principal de la zona es la producción de materiales de construcción, donde destaca talleres artesanales, pero también talleres semi-mecanizados

y totalmente mecanizados, aun así, en algunos casos, esta actividad se complementa con la agricultura o ganadería, en la propia zona (Gad de Sinincay,2022). Los productores de la zona, destacan por tener vidas humildes y centradas en el trabajo que desarrollan. Estos residen en la zona por más de una generación, lo cual ha inducido a que creen una identidad fuerte con su territorio y con la actividad que realizan. De esto que la zona de Balzay sea reconocida por los artesanos como una zona de producción de materiales de construcción. Además, se pudo observar que dentro de la zona se presentan dos instituciones educativas, así como un centro de salud. La mayoría de las viviendas tiene acceso a servicios básicos como agua y luz. Las principales vías de acceso a la comunidad son de tierra y el servicio de transporte público se limita a una línea que cruza el sector.

Por otro lado, los productores de adobe que se presentan dentro de la zona de estudio es sumamente bajo, al punto de desaparecer. Esto es de resaltar, pues las producciones de ladrillo artesanal tienen como base de enseñanza la producción de adobe. Lo cual indica como la producción artesanal va en declive. En esta línea, se puede observar que la producción artesanal de ladrillos a rasgos generales dentro de la zona de estudio se encuentra en declive; esto sustentado en la creciente destrucción de talleres de producción artesanal que antes funcionaban y que a día de hoy solo queda la infraestructura en mal estado.

En referencia al uso del material dentro de la comunidad, se pudo observar que existen pocas viviendas con adobe, así mismo, las viviendas que son de esta característica, son viviendas poco conservadas. Por otra parte, se pudo observar que las viviendas en general de la zona son construidas con ladrillo artesanal, sin embargo, también se puede observar en la misma medida existen viviendas a base de bloque.

Adicionalmente, es oportuno mencionar a la tecnificación y a la migración como factores a considerar en lo que refiere a la construcción del contexto en el que se desarrolla la producción. Tanto la migración como la tecnificación influyen de forma directa en la producción. La primera refiere a la salida de personas de la zona hacia otros países, lo cual ha generado la pérdida de mano de obra y por ende la pérdida de conocimiento. La baja rentabilidad ha hecho que los hijos de los actuales productores pierdan el interés por esta labor y sumado a la alta carga laboral ha hecho que opten por otras opciones. Una salida que, como muchos en la realidad actual del país, es la migración.

El avance y la tecnificación en los procesos de producción de otros materiales más modernos han llevado a un aumento en la producción y a una mayor competencia en el mercado, don Héctor, productor de adobe, menciona sobre lo dicho que:

Antes, si salía rápido, porque no había el ladrillo a máquina. Ahora se quema en más de un mes a ver quién pide, entonces no sale. Más lo que se ha matado

haciendo, ya no vale nada.

No obstante, la constante capacitación y la adaptación a nuevas tecnologías podrían parecer la respuesta óptima para que los artesanos se mantengan competitivos. Aun así, esto no es una opción viable para los artesanos, pues los altos costos de inversión en esta nueva tecnología no les hace una opción accesible y, combinados con la edad de los artesanos, no los hacen atractivos para modernizar sus procesos de producción. Como resultado, muchos artesanos han fe

7.2 Significados en la producción artesanal de adobe y ladrillo

Antes de iniciar con esta sección es importante resaltar como la producción de adobe y de ladrillo son muy similares, no solo en el proceso productivo como tal, sino en la descripción que hacen los propios artesanos, y también en el contexto en el que se desarrollan. En este sentido, los significados culturales y sociales que se han identificado son para los dos tipos de producción. .

A continuación, se presenta la tabla 10. la cual resume las fases del proceso de producción de los materiales; adobe y ladrillo basado en el caso de estudio, donde para cada una de estas fases se han identificado significados culturales y sociales. Es oportuno mencionar que más adelante se profundizara en cada uno de estos significados.

Tabla 10: Fases que contempla la producción de adobe y ladrillo.

Factores producción	Pre	Conocimientos para realizar la producción
		Motivación para empezar la producción
Proceso de producción		Compra y selección de materia prima
		Mezcla y batido de las tierras: noque
		Moldeado y agregar paja a la mezcla:
		Secado
		Perfilar de mejor manera el bloque.
		Cocción (caso del ladrillo)
Factores producción.	Post	Comercialización del producto
		Rentabilidad de la producción

Fuente: Entrevistas aplicadas por autor

Elaborado por: Autor

7.2.1 Significados sociales en la producción artesanal.

A través del análisis de los datos, se ha podido identificar con claridad cómo los significados sociales que emergen en diversas etapas del proceso de producción están relacionados con la interacción y la construcción de significado entre las acciones de los artesanos y las estructuras que los rodean. Estas estructuras hacen referencia a dos elementos clave en la sociedad: los aspectos económicos y laborales. Ambas constituyen importantes estructuras que enmarcan y dan contexto a la producción artesanal, y en conjunto con el artesano, otorgan un significado profundo a su labor.

A continuación, la tabla 11 presenta los significados sociales encontrados:

Tabla 11: Significados sociales en la producción de adobe y ladrillo artesanal.

		Significado social
Factores previos a la producción	Conocimientos para realizar la producción	No se identifica un significado social en este factor, pues el conocimiento involucra una práctica de transmisión de generación a generación, la cual encaja dentro de un significado cultural, mas no social.
	Motivación para empezar la producción	Medio de vida o subsistencia: Los artesanos desarrollan la producción porque les permite satisfacer sus necesidades básicas de subsistencia a través de los ingresos que generan por la venta del material.
Proceso artesanal	Compra y selección de materia prima	Conexión con la Tierra/Recursos naturales: Al pasar los años la forma en la que los artesanos adquieren las materias primas para empezar con el proceso a ido cambiando. Aunque para los artesanos contemporáneos es una práctica común comprar la tierra a terceros, en tiempos pasados solían extraer directamente los recursos de la zona en la que se encontraban, lo cual podía simbolizar una profunda conexión con la tierra y el entorno local.
	Mezcla y batido de las tierras: noque	Trabajo familiar: En todo el proceso lo que se resalta es la forma en la que se organizan para realizar el trabajo, se observa que en el proceso es la familia quienes participaban principalmente; no obstante, esta tendencia está siendo cada
	Moldeado	

	Secado	vez menor, pues a decir de los artesanos no quisieran que sus hijos se dediquen a esta labor, pues no es muy bien recompensada en términos económicos. Por otra parte, el trabajo se basa en que todos saben del proceso, y nadie se especializa en una área. Por tal motivo, siguen una lógica de rotar con lo que hacen. Aun así, la mayor parte del tiempo son los dueños del taller quienes más tiempo pasan en el trabajo.
	Perfilar de mejor manera el bloque.	
	Cocción	
Factores a considerar después del proceso de producción.	Comercialización del producto	El precio de la rentabilidad: Los productores aceptan márgenes de ganancia reducidos al trabajar con intermediarios, quienes obtienen la mayor parte de las ganancias. Prefieren esta opción para asegurar ventas estables. La mayoría de los artesanos desconoce el destino final de sus productos.
	Rentabilidad de la producción	

Fuente: Entrevistas aplicadas por autor

Elaborado por: Autor

Significados sociales en los factores previos al proceso de producción:

Con relación a los factores previos al proceso de producción, se ha identificado un significado social denominado como; medio de vida o de subsistencia que aborda la motivación económica que impulsa a los artesanos en su labor. Este medio de vida como significado social tiene como objetivo primordial satisfacer necesidades básicas, de subsistencia.

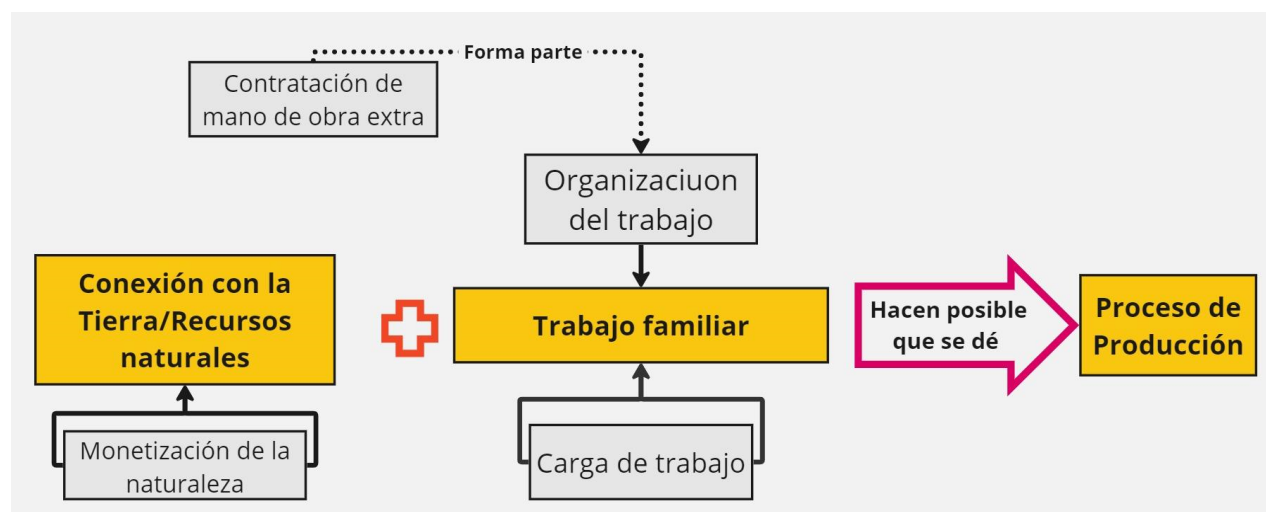
Este significado se encuentra intrínsecamente relacionada con lo mencionado previamente: los artesanos comienzan o continúan su labor en la producción artesanal con el propósito de cubrir sus necesidades esenciales. Para alcanzar este objetivo, los artesanos complementan su trabajo con otras actividades distintas a la producción de materiales de construcción. Esto les permite mantener un nivel de vida digno, aunque no siempre alcance el nivel deseado, pero sí garantiza la satisfacción de las necesidades básicas de sus familias.

Es importante destacar que la producción artesanal, en este contexto, conlleva una baja rentabilidad en comparación con las posibles ganancias que podrían obtenerse a través de otros medios. Esto puede deberse a una demanda reducida o a la alta competencia en términos de costos con materiales más modernos. Esta situación refleja la escasa motivación económica centrada en la obtención de beneficios acumulativos por parte de los artesanos, ya que los ingresos en la producción de adobe y ladrillo son mínimas.

Significados sociales en el proceso de producción:

En esta parte, es la que abarca y confluyen más conceptos que le dan un sentido social a la producción, a continuación un esquema que resume esta etapa:

Figura 5: Significados sociales en el proceso de producción



Fuente: Entrevistas aplicadas por autor

Elaborado por: Autor

La figura 3 muestra cómo la producción continua por la relación con el medio externo como componente, del cual se presentan dos significados: por una parte, la “conexión con la tierra”, representando esto la identidad entre el territorio y productor, misma que se refiere a como los productores se identifican con la zona en la que producen (Balzay) es decir, ven una relación entre la actividad que realizan y el territorio en el que se encuentran. La zona es un espacio que ha tomado forma en función de la actividad de los que la habitan (zona de producción.), En esto encontramos el concepto de monetización de la naturaleza, lo cual muestra como la materia prima es adquirida a través de un comerciante a un costo fijado por el mismo. Como se ha mencionado anteriormente, en el inicio del proceso se contempla la obtención y selección de las materias primas necesarias para la producción. Sin embargo, en la actualidad, los artesanos no pueden extraer la tierra de la zona donde residen como recurso base para su producción, ya que esto se considera un delito de explotación y destrucción, según el Art. 57, numeral 5 de la constitución del Ecuador(2008). Esto representa una ruptura en la primera relación de la producción, como lo relata Don Germán, productor de adobe:

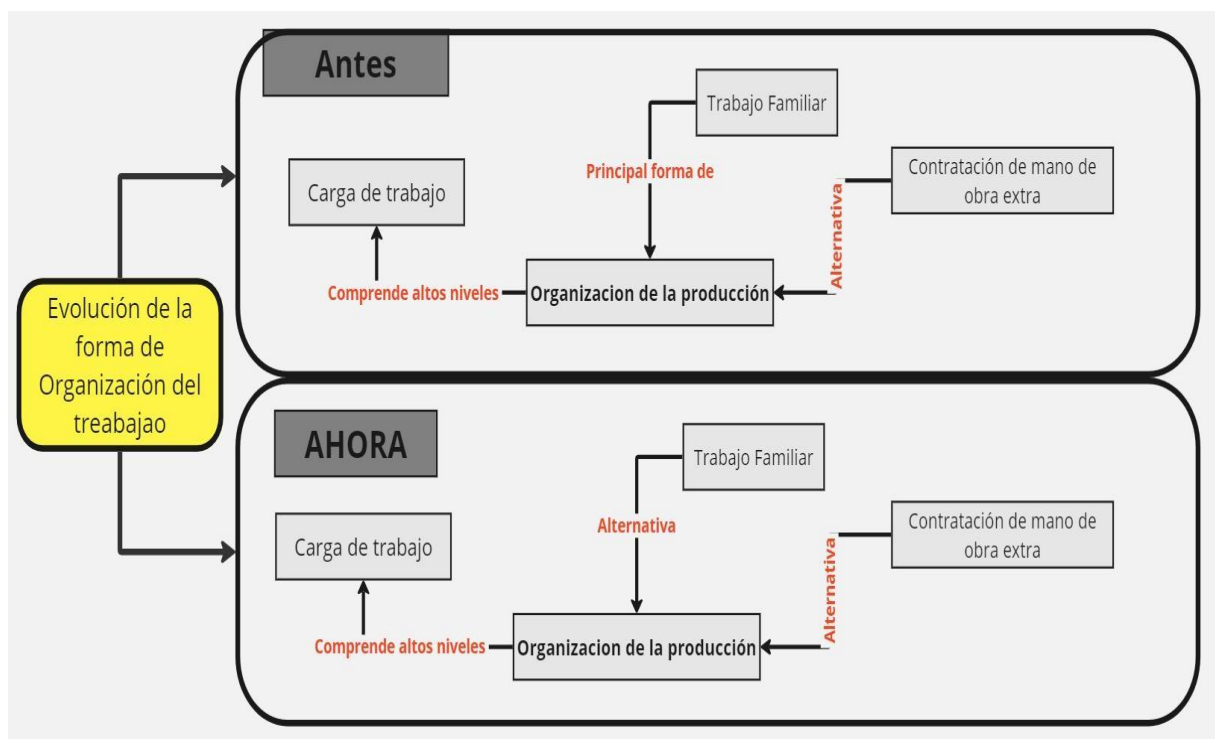
La base es comprar la materia prima, ya cuando trabajaba en el ladrillo me sorprendía mucho, me comenzaron a decirme, a demandarme INEMIN me demandó por las tierras. Que no tengo derecho de trabajar, porque toda mina es de oro, el oro es dueño el gobierno. Nosotros es solo somos 20 cm de tierra que nos vamos por encima, por dentro la mina ya es oro, ya no es de uno. Si. El oro es del gobierno.

Entonces ya nos mezquinaron a no cavar, a no hacer.

La situación actual obliga a los artesanos a adquirir materiales de construcción en lugares lejanos a su taller, lo que resulta en la pérdida total de contacto con su entorno y en el establecimiento de una relación comercial con vendedores externos. Además, este proceso implica costos adicionales que empeoran la rentabilidad y conducen a una fragmentación de la identidad del artesano. En este sentido, se pierde la conexión tradicional con la naturaleza como proveedora de materiales para el artesano, lo que antes no sucedía. Asimismo, la baja rentabilidad de la producción artesanal lleva a la pérdida de personas que se dedican a esta actividad en la zona, lo que representa una pérdida para la comunidad. Estos factores combinados fragmentan la identidad del artesano y conducen a su eventual desaparición.

Por otro lado, otro significado clave en la producción artesanal es el trabajo familiar, que incluye la organización del trabajo, entendida como la asignación de roles y actividades que se realizaran a lo largo de la producción. Así mismo, en este componente está la carga de trabajo presente en la producción. Esto último es un concepto importante, ya que se refiere a la cantidad de fuerza laboral necesaria para llevar a cabo el proceso de producción. En ambos casos, el artesano mantiene un contacto directo con su material y no requiere de ninguna máquina, salvo las herramientas que son de uso manual. A continuación, la figura 6 muestra la evolución del proceso de producción dentro del análisis de los datos.

Figura 6: Forma de trabajo artesanal y su evolución:



Fuente: Entrevistas aplicadas por autor

Elaborado por: Autor

En ese sentido, el trabajo artesanal se caracteriza no solo por ese contacto directo entre el artesano y el material con el que trabaja, sino por organización que se lleva a cabo. Los artesanos participan en el 100% de todos los pasos de la producción, lo cual refleja el uso de técnicas, herramientas y conocimiento para transformar y dar uso a recursos en la producción de materiales a base de tierra. Adicionalmente, este proceso lleva una alta demanda laboral, al exigir tiempo y fuerza física en grandes cantidades al artesano.

Así mismo, dentro de la organización del trabajo esta presente el trabajo familiar, entendido como las personas que participan del proceso de producción son familiares del dueño del taller o son propietarios. Por otra parte, esta el trabajo por medio de la contratación de mano de obra extra, referido a como para poder desarrollar a tiempo el proceso de producción es necesario contratar momentáneamente a personal extra que no necesariamente sea de la familia o de la comunidad.

En este contexto, el trabajo entre miembros de un mismo hogar está muy presente dentro de la producción artesanal; desde el momento en que los papás de los productores se dedicaban a enseñarles, se transformó en un trabajo familiar. Fueron esa generación pasada quienes le enseñaron todo lo que hoy ellos saben, aun así ese camino fue lleno de errores y aprendizajes; “yo aprendí viendo y haciendo una y otra vez, y es un milagro de la virgencita, no es que yo cogí por hacer nomas” (German, productor de adobe). Además, que los vecinos apoyaban a reforzar y construir a un mejor el aprendizaje; “los vecinos hacían y por ahí aprendí de mejor forma” (Héctor, productor de adobe). Todo esto lleva a que los artesanos aprendieran sobre esta labor a temprana edad, lo cual repercute a que dejaran su educación y se dedicaran de lleno a esta labor.

Sin embargo, esta tendencia que se ha mantenido por generaciones está cambiando. Los artesanos enseñan a sus hijos sobre el proceso, la forma de elección y manejo de los recursos, aun así estos no les parece o no consideran una salida laboral para su futuro. Don Manuel dice:

Ya no me ayudan porque pasan trabajando en otra parte, estudian, casi ya no le tomo mucho en cuenta también, sea ya cundo es de tender el ladrillo solo ahí les tomo en cuenta, ahí sí, quieran o no deben ayudar. Ellos también quejándose como saben decir la gente antigua; quejándose quejándose han de hacer(productor de ladrillo).

Además, los artesanos consideran que su trabajo no es muy rentable, por lo que no fomentan que los jóvenes continúen con esta labor. A pesar de compartir su conocimiento con la familia

y hacerles participar en partes del proceso en su tiempo libre, los artesanos no recomiendan que sigan ese camino. Don Manuel, productor de ladrillo artesanal, lo señala de esta manera:

Ellos ya tienen otra idea de buscarse otro trabajo, ya no quieren estar en el mismo arte. Sea esto, más antes la gente antigua siguen ahí mismo, ya la gente estudiada trata de buscarse otro trabajo más suave, entonces si ya no quieren seguir trabajando, es pesado y no sale dicen. Estar aquí mismo aquí mismo, más mejor colgar los guantes y retirarse.

Adicionalmente, existen casos donde hijos ya adultos de los artesanos han desarrollado una parte de su vida laboral en la producción, sin tener buenos resultados. Razón por la que abandonan esta labor y sumado a la situación del país, tienden a migrar, “Ya emigraron a otro país, ya no están. Es que, por despecho, ya no resultaba. Uno está trabajando entre unos cuatro o cinco, ya no resulta pues” (Manuel, productor de ladrillo, artesanal).

En los casos que se menciona con anterioridad, es donde interviene la contratación de mano de obra externa al núcleo familiar. Mano de obra que en ocasiones es de la misma zona, y en otras son personas que sin más opciones de empleo optan por esta. Donde los productores enseñan y explican la forma de hacer el proceso por el cual fueron contratados. La mayoría de las veces esto ocurre en poca proporción, pues la producción no da para un pago a un tercero, razón por la que la paga es mínima.

Nosotros tenemos que pagar a alguien que nos acolite a trabajar. Ellos nos ayudan a moldear, cuando toca moldear, ósea más más para la moldeada, de ahí yo trabajo porque no da pa más (Luis, productor de ladrillo).

Significados sociales en los factores post al proceso de producción:

En esta fase final del proceso, se contempla el recorrido del producto desde su salida hasta su utilización final. En esta parte, el significado social es el precio de la rentabilidad, mismo que hace referencia al comercio del adobe o ladrillo, y como esto se relaciona con la rentabilidad de la producción.

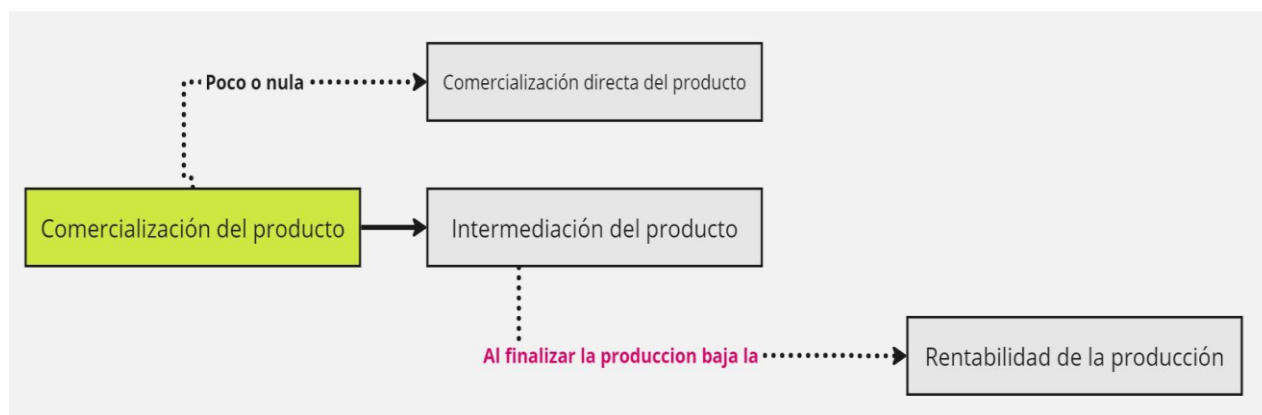
En primer lugar, encontramos la comercialización directa del producto, que se refiere a la venta directa del material por parte del artesano, quien tiene el control sobre la fijación del precio final. Por otro lado, tenemos la intermediación del producto, que implica la venta del material a través de un tercero que no ha participado en el proceso de producción. En este caso, el productor no tiene influencia en la determinación del precio final.

A continuación, y en relación con el último concepto mencionado, encontramos la rentabilidad en la producción. Esta está estrechamente vinculada a la ganancia final que podría derivar de la producción, y depende en gran medida de la demanda del producto en el mercado.

A fin de visualizar de manera más clara estos conceptos, se presenta un esquema que

resume lo mencionado anteriormente.

Figura 7: Factores post producción.



Fuente: Entrevistas aplicadas por autor

Elaborado por: Autor

En la fase final del proceso de producción, se lleva a cabo la comercialización del producto elaborado por el artesano. Esta etapa puede realizarse a través de dos modalidades: la venta directa, donde el artesano vende su producto directamente al consumidor final, o mediante un intermediario. Lamentablemente, la intervención de un intermediario suele tener un impacto adverso en el proceso.

El intermediario, en muchas ocasiones, adquiere el producto a un precio menor del que el artesano podría venderlo directamente al consumidor final. Esta discrepancia reduce las ganancias finales de la producción. Esta devaluación del trabajo artesanal se hace evidente al observar los datos de la tabla 12, que muestran que en la mayoría de los casos, el intermediario vende el producto a un precio superior al que lo adquiere del productor, lo que le proporciona un margen de ganancia más amplio.

Es importante destacar que este precio de venta más bajo no refleja adecuadamente la cantidad de esfuerzo y tiempo invertidos en la creación del producto por parte del artesano. Esta situación afecta negativamente la percepción, la valoración del trabajo artesanal y la calidad de vida de los productores, creando una disparidad que requiere una atención y reconocimiento adecuados.

Tabla 12: Precio de venta de los materiales

Material	Precio de venta	
	Venta directa por el productor	Venta a través de intermediarios

Adobe	0,80 - 1	1,50 - 2
Ladrillo artesanal	0,20	0,25

Fuente: Encuestas aplicadas por autor

Elaborado por: Autor

Lo expuesto, se explica desde el sentir de los artesanos, al tener que recurrir a terceros para asegurar la venta de su producto al no tener una demanda estable.

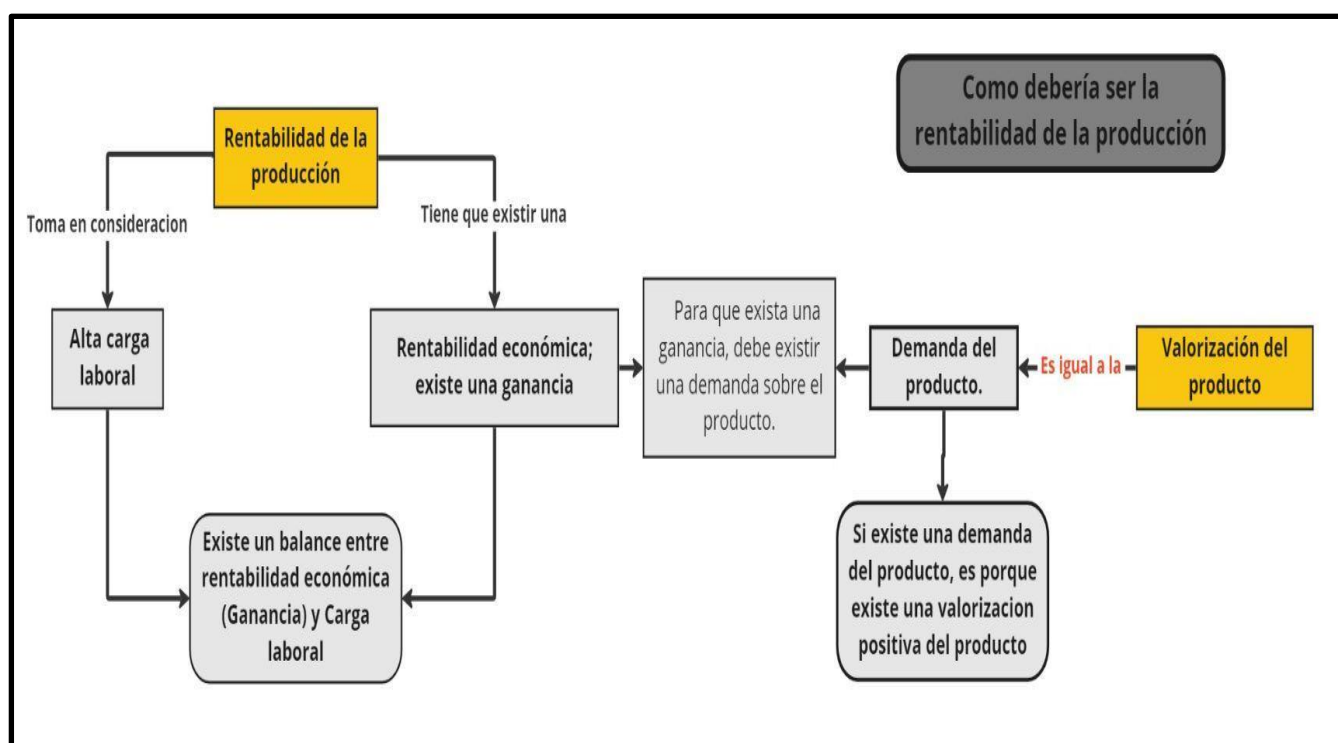
Con lo tratado en este apartado se da bases para el siguiente, donde se abordara de manera más profunda la rentabilidad.

El significado social relacionado con el aspecto económico se manifiesta durante el proceso de producción y se refiere a la rentabilidad de la misma, constituyendo una parte esencial que debe ser considerada al concluir el proceso.

Para que una producción sea verdaderamente rentable, es imperativo lograr un equilibrio entre el esfuerzo invertido y las ganancias obtenidas por el productor. Sin embargo, en la producción artesanal de adobe y ladrillo, este equilibrio suele ser difícil de alcanzar. La rentabilidad de la producción está intrínsecamente vinculada a la valorización del producto, que se traduce en su impacto en la sociedad, y se refleja en la demanda y el uso que recibe. Si el material es altamente valorado por la sociedad, esto se verá reflejado en una mayor demanda.

A continuación, las figuras 8 y 9 reflejan de mejor manera esta relación:

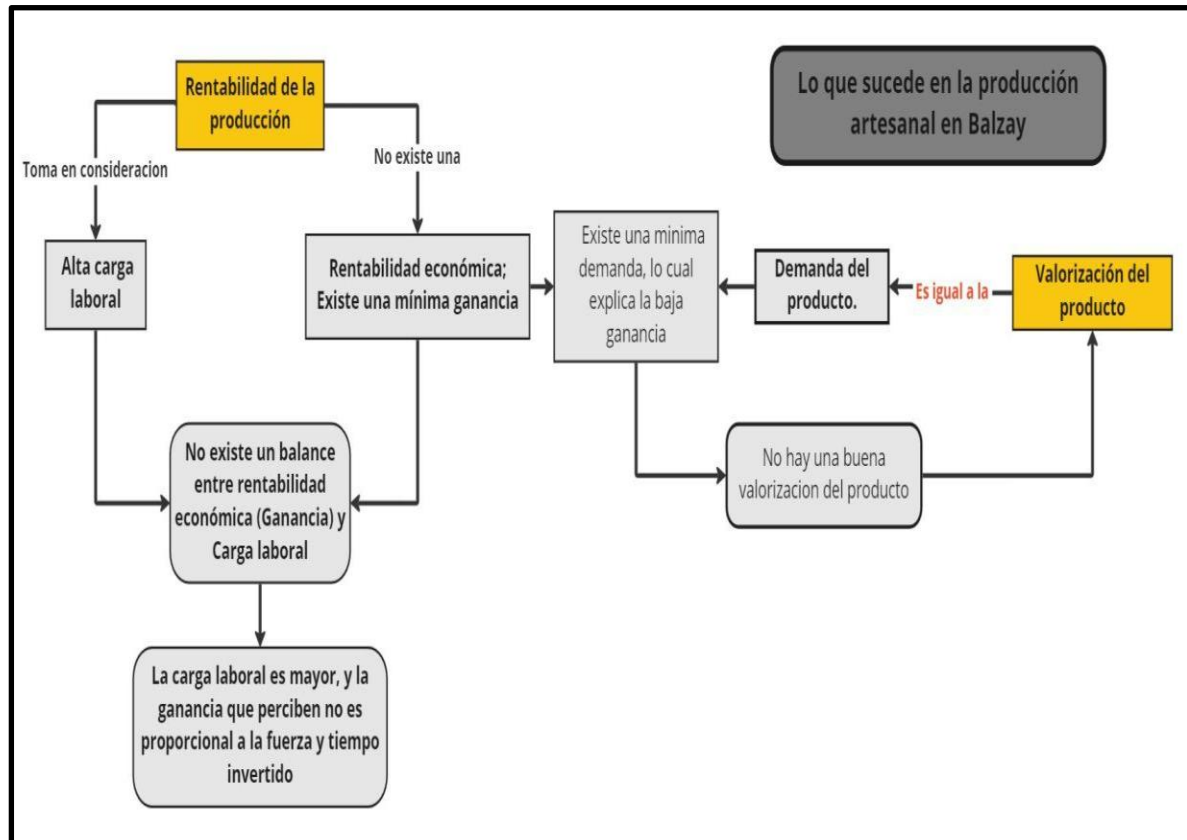
Figura 8: Rentabilidad de la producción: Ideal



Fuente: Entrevistas aplicadas por autor

Elaborado por: Autor

Figura 9: Rentabilidad de la producción: Real



Fuente: Entrevistas aplicadas por autor

Elaborado por: Autor

Como se observa en las figuras mostradas, la demanda de materiales tradicionales a base de tierra, en este caso de adobe y ladrillo es mínima, esto de acuerdo a la perspectiva de los artesanos entrevistados. Esto se puede explicar por el uso final que tienen. No obstante, son pocos los casos en los que los productores conocen el uso final que tendrá su material creado, pues muchas veces, como se mencionó con anterioridad, la producción es vendida a un intermediario, terminado así la cadena de producción.

Sin embargo, en casos donde se sabe el uso final que tendrá, se resalta lo limitado que llega a ser esto. En el caso del adobe, su uso se limita a construcciones pequeñas como hornos de tierra, o para reparaciones. Lo máximo que llega es ser usado es en ciertas partes de la construcción de una vivienda; como un dormitorio por el confort térmico que brinda.

En el caso del ladrillo artesanal, su uso se limita a la construcción en la primera planta, esto por las características positivas de su durabilidad. Aun así, si se tratase de una casa de dos o tres pisos, se opta por otros materiales que tengan una longitud más grande que permite

alzar más rápido las paredes, lo cual resulta en un costo menor para el usuario.

En esta línea se observa como se da una relación negativa entre la valorización del producto con relación al trabajo artesanal, pues en primera el precio de venta no refleja el trabajo invertido, y al ser comprado por un tercero esto empeora (Tabla 12). Adicionalmente, la baja demanda, demuestra la poca valorización que el producto tiene, o en otras palabras, la poca acogida que tienen estos materiales tradicionales en la actualidad. La relación entre la demanda, la carga laboral y la ganancia percibida en la producción artesanal puede dificultar la obtención de una rentabilidad adecuada.

7.2.2 Significados culturales en la producción artesanal

Mediante el análisis de los datos realizados se pudo reflejar las historias e identidades que los productores tienen, estos narran sus valores y creencias, así como su forma de ver el mundo desde su trabajo. Todo esto lleva a que se comprenda de mejor manera los significados que le dan a la producción. Estos significados son arraigados desde generaciones pasadas, a continuación, la tabla 13 la cual detalla a profundidad los significados culturales identificados.

Tabla 13. Significados culturales en la producción de adobe y ladrillo artesanal.

		Significado cultural
Factores preproducción	Conocimientos para realizar la producción	Transmisión de conocimiento: expone el conocimiento heredado y que se aplica dentro de todo el proceso de producción, refleja un sentir en los artesanos, más aún cuando este conocimiento fue es un legado de sus antepasados y ha sido aplicado a base de error aprendizaje. El conocimiento se refleja en cada etapa del proceso, este se plasma y es entendido como experiencia ganada por el artesano.
		Valores Comunitarios: El conocimiento es un valor de la comunidad, lo que ha hecho que desarrollen una identidad además que fortalecido los lazos comunitarios y se puede entender como un acto de cooperación y solidaridad.

	Motivación para empezar la producción	Identidad y tradición cultural: Para muchos productores, la fabricación de adobe y ladrillo puede ser una tradición transmitida de generación en generación, convirtiéndose en una parte esencial de su identidad cultural y familiar, los artesanos sienten libertad al poder ejercer la labor que saben y han aprendido por parte de sus antepasados, ellos honran y valorada esta actividad, tratan de hacer que no se pierda; sin embargo, están conscientes que se encuentra en peligro.
Proceso artesanal	Compra y selección de materia prima	Resistencia cultural: En todo lo que es el proceso de producción se presenta un conocimiento no técnico, este entendido como la experiencia que tienen el productor. Esta experiencia es el resultado de años de práctica en la labor que realiza, además del conocimiento heredado por sus antepasados. Se expone como una forma de resistencia cultural a no abandonar las formas tradicionales de producir.
	Mezcla y batido de las tierras: noque	
	Moldeado	
	Secado	
	Perfilar de mejor manera el bloque.	
	Cocción	
Factores postproducción	Comercialización del producto	Valor social: Por otra parte, la venta del producto es cada vez menos, ya sea por la competencia de los materiales más modernos o por la poca acogida que materiales a base de tierra tienen ahora ante los usuarios. Esto visualiza el poco valor que se le da. Lo que se repercute a que no sé de una rentabilidad de la producción
	Rentabilidad de la producción	

Fuente: Entrevistas aplicadas por autor

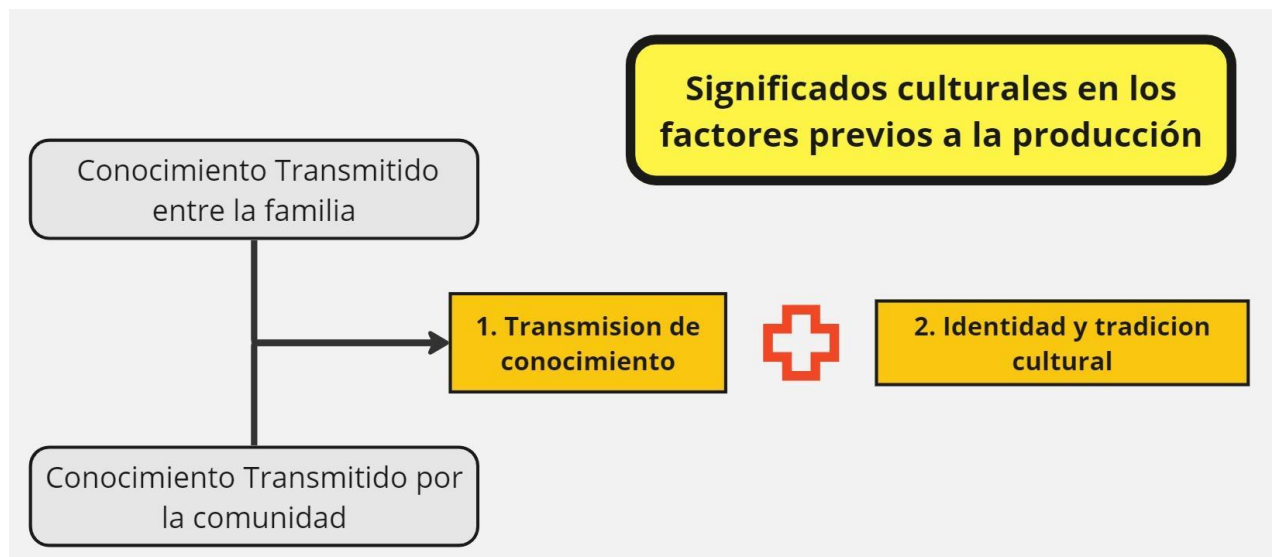
Elaborado por: Autor

Significados culturales en los factores previos al proceso de producción:

En la Pre producción se evidenció que existen dos factores principales que influyen en el proceso: por una parte, el conocimiento sobre la producción y por otra, la motivación que tienen los artesanos para realizar este proceso. Cada uno de estos factores involucra un

significado cultural para los productores. A continuación, se muestra la figura 8 con lo mencionado:

Figura 10: Significados culturales en los factores previos al proceso de producción



Fuente: Entrevistas aplicadas por autor

Elaborado por: Autor

La figura 10 muestra, por una parte, como la transmisión del conocimiento sobre la producción puede adquirirse de dos maneras diferentes. En primer lugar, a través de la transmisión de conocimientos por la comunidad, lo que significa que los métodos y técnicas fueron transmitidos o enseñados por los vecinos de la comunidad. En segundo lugar, el conocimiento también puede ser transmitido a través de la familia, lo que se refiere a las prácticas y saberes que se transmiten o enseñan entre los miembros de una familia. Contexto que se resalta en la siguiente parte del discurso de don Manuel, productor de Ladrillo artesanal:

Yo aprendí desde niño, ósea mis papás ya me enseñaron de niño han sabido trabajar en esto pues. Yo de niño también me doblaban los lomos también. Trabajaba duro en esto, por eso digamos aprendemos de este trabajo y hay que ser ñeques para este trabajo, ser duro también para trabajar.

Al analizar los datos, podemos entender cómo este conocimiento influye en la aplicación de saberes adquiridos y heredados a lo largo de generaciones pasadas. Este conjunto de conocimientos rodea al productor y guía su enfoque en el proceso de producción. Estos saberes actúan como una base sólida que permite a los productores acumular experiencia con el tiempo, aprendiendo de sus errores a lo largo de sus vidas. Esto finalmente resulta en la creación de un método de producción único para cada productor, a pesar de que todos comparten un conocimiento en común.

Con relación a lo previamente mencionado, el segundo significado cultural que destaca es la Identidad y tradición cultural: la cual sigue una lógica de preservación de los conocimientos tradicionales. Se refiere al hecho de que su labor representa una actividad que sus vecinos, amigos, abuelos y padres han llevado a cabo a lo largo de generaciones. Este legado cultural es motivo suficiente para continuar con esta tradición y evitar que dicho conocimiento se pierda.

Además de lo mencionado anteriormente, la identidad y tradición cultural como significado también proporciona a los artesanos una sensación de bienestar y satisfacción personal al desempeñar esta labor a su edad. Para ellos, su edad, posición y experiencia hacen que esta actividad sea única, otorgándoles un sentido de propiedad sobre su tiempo y su forma de trabajo. Esto se corrobora en lo que nos dice Don Germán, productor de adobe:

Que siga vendiéndose el adobe, para mí, no hay otra utilidad de trabajar en otro lado. Yo ya tengo edad, ya estoy pasado de los años y entonces ya se puede decir, no hay otro que voy a buscarme otro trabajo

También lo resalta Don Luis, productor de ladrillo artesanal:

Yo creo que en esto me quedara a trabajar. Yo ya estoy enseñado a trabajar en esto, como es trabajito propio, para qué voy a decir, se trabaja normal, como se avance

Así mismo, la identidad y tradición cultural abarca más que lo mencionado hasta ahora; también representa la carga cultural que implica todo el proceso artesanal. Para los artesanos, esto se traduce en la responsabilidad de transmitir los conocimientos de sus antepasados y de plasmarlos en cada etapa del proceso.

Significados culturales en el proceso de producción

En esta sección, se plasma el significado cultural que se encuentran arraigado en los diversos pasos que componen de manera técnica el proceso de producción. Es importante destacar, como se evidencia en la tabla 11, cómo todo el conjunto de pasos en la producción está intrínsecamente relacionado con un significado cultural. El significado cultural refiere a la resistencia cultural que los productores, ya sea de adobe o ladrillo, desarrollan día a día al mantener su forma de producción similar al que aprendieron, conllevando así a que mantengan vivo ese conocimiento adquirido.

La resistencia cultural como significado se encuentra estrechamente vinculado a su vez a los factores previos a la producción, ya que es en esta etapa donde el conocimiento y la motivación se reflejan de manera más clara.

Además de lo mencionado anteriormente, es esencial subrayar cómo este significado cultural no solo impregna cada paso del proceso de producción, sino que también actúan como un vínculo vital entre las generaciones pasadas y presentes. Los conocimientos transmitidos de

antepasados a artesanos actuales son una forma de preservar la rica herencia cultural y mantener viva la tradición en la comunidad.

Por lo tanto, al analizar los datos se puede apreciar cómo la producción artesanal se convierte en una poderosa herramienta para la preservación y celebración de la identidad cultural, al mismo tiempo que proporciona un medio de sustento y realización personal para los artesanos. Este vínculo profundo entre el pasado y el presente agrega una dimensión significativa al proceso de producción y a la apreciación de las creaciones artesanales.

Esta sección nos permite comprender que la producción artesanal va mucho más allá de un simple proceso técnico; es un vínculo vivo con la cultura y la tradición. Los significados culturales presentes en cada paso de la producción son una forma de honrar el conocimiento transmitido por generaciones pasadas y de dotar de identidad a cada creación.

Estos elementos culturales no sólo enriquecen el proceso de producción, sino que también proporcionan una conexión profunda entre la herencia cultural y la creatividad de los artesanos actuales. Así, la producción artesanal se convierte en un legado que trasciende el tiempo y en una fuente de orgullo para la comunidad.

Significados culturales en los factores post producción:

Los dos últimos factores que surgen al concluir el proceso de producción artesanal abordan dos aspectos clave: el comercio del producto y la rentabilidad final del proceso. Estos aspectos, en conjunto, pueden generar una perspectiva negativa entre los artesanos en cuanto a su labor. Esta perspectiva refleja un desafío importante que enfrentan los artesanos en términos de su valorización y reconocimiento.

Según los discursos analizados, los artesanos consideran que en un entorno en el que la tecnología y la producción industrial avanzan constantemente, existe una tendencia a menospreciar la contribución de los artesanos en favor de productos creados en cadena. Esta tendencia tiene consecuencias significativas tanto en la percepción de los propios artesanos como en la preservación de su rica herencia cultural.

Lo anteriormente mencionado subraya el profundo significado cultural que está vinculado a la escasa valoración social que reciben los productos artesanales. Esto se manifiesta en la falta de reconocimiento tanto en términos económicos como sociales, lo que a menudo conduce a condiciones precarias para los artesanos, con ingresos limitados que apenas les permiten mantener un nivel de vida modesto.

Esta situación puede tener un efecto perjudicial en la motivación y el interés de las generaciones más jóvenes para seguir los pasos de sus antepasados en el ámbito de la producción artesanal. Esta falta de motivación contribuye a la lamentable pérdida de habilidades y conocimientos culturales valiosos que son parte integral del legado de la

comunidad.

8. Discusión de los resultados:

En esta sección, se discuten los resultados previamente mencionados en relación con los postulados teóricos de los autores referidos en el marco teórico. Además, en la última parte se hace un breve contraste entre el presente trabajo y lo abordado por la autora Cecilia Mariana Benedetti en su investigación titulada “La construcción de lo étnico y la producción artesanal en el Departamento de General San Martín, provincia de Salta” (2013)

La discusión está dividida en tres partes, en la primera se aborda las motivaciones como factor previo de la producción con relación a los postulados de Weber, en segunda se aborda el proceso de producción en referencia al valor de uso y valor de cambio, desde Marx principalmente. Aquí también se menciona la organización del trabajo. Finalmente, se expone la rentabilidad de la producción desde

8.1: La Influencia de Weber en la Comprensión de las Motivaciones Productivas

Como se mostró en los resultados, los artesanos consideran que su producción les brinda pocos ingresos a los deseados, aun así ellos continúan trabajando en esta labor día a día. En esta línea es valioso destacar que sus acciones contienen motivaciones intrínsecas que los impulsan a seguir trabajando, incluso cuando la alta demanda de su trabajo representa una carga significativa para ellos. Este fenómeno puede ser entendido a través de los postulados de Weber, quien argumenta que las acciones humanas están motivadas por fines y tienen un significado para la persona que las realiza (1964), en este caso los productores.

De acuerdo con Weber, las acciones pueden ser motivadas por valores, costumbres o la búsqueda de beneficios materiales, como la obtención de bienes o recursos económicos. Cuando la actividad o acción que desarrolla una persona está orientada a alcanzar un objetivo determinado, se denomina acción racional con arreglo a fines. Mientras que las actividades arraigadas en la cultura y las costumbres que las personas han venido realizando a lo largo del tiempo se denomina como acciones tradicionales (1964), siendo estas las que se visualizan en los resultados de la investigación, puesto que se puede identificar, por una parte, que los significados culturales de identidad y tradición cultural, la resistencia cultural, junto a la transmisión del conocimiento presente en todo el proceso de producción se entenderían como acciones tradicionales en términos de Weber (1964), lo cual se refiere a la realización de la acción de producir y mantener la producción hasta la actualidad. Esto por ser una acción determinada por una costumbre arraigada a lo largo de su vida.

Por otra parte, el significado social de medio de vida que refiere a la motivación de trabajar

por satisfacer necesidades básicas se comprende en los postulados de Weber como una acción racional con arreglo a fines. Es decir, la acción de trabajar en la producción se entendería como el comportamiento socialmente aceptado para la obtención y satisfacción de las necesidades básicas que las personas tienen.

Weber muestra cómo las acciones reflejan una serie de significados y a su vez como estas se relacionan unas con otras, dando como resultado la formación de una identidad. Esta identidad Weber la definió como “una telaraña de significados, entre la incomprensible inmensidad del mundo, al cual se ha conferido un sentido” (Weber, 1964). En el caso de la producción, los artesanos han desarrollado motivaciones, formas de conocimiento, así como formas de organizarse para el trabajo mismo. Y así como se evidenció en el apartado de resultados, cada etapa contempla un significado, que al final dan no solo esa satisfacción al artesano, sino que lo dotan de una identidad que también lo representa.

8.2 Proceso de producción

En la fase de producción encontramos la relación primigenia entre el ser humano y la naturaleza involucra la identidad del territorio con el productor y la monetización de los recursos naturales. Estos conceptos reflejan un cambio inicial en el proceso de producción. Aunque la elección de materiales y materias primas ha permanecido constante a lo largo del tiempo, la forma en que se obtienen ha cambiado. El artesano ya no puede recolectar materias primas de su entorno, sino que debe adquirirlas a través de un proceso de compra, lo que le impide establecer un contacto directo con la naturaleza. A lo dicho se suma que en el pasado, el artesano no tenía que incurrir en gastos para obtener las materias primas necesarias, ya que el entorno le proporcionaba todo lo que requería en el momento justo.

En este punto, se aborda el proceso de producción, desde la forma en que se crea el producto. En el pasado, la creación de materiales de construcción se basaba en la necesidad de satisfacer necesidades básicas y se producía lo que se necesitaba para un determinado uso, esto como respuesta primaria a una necesidad básica de sobrevivir (Rodríguez & Quintanilla, 2019). Este proceso no se consideraba un trabajo en términos capitalistas, ya que no había una remuneración económica y la demanda de recursos en la zona era mínima, lo que implicaba un menor impacto ambiental y un mayor respeto por el entorno natural (Gómez, 2018).

Sin embargo, con el tiempo, la producción se centró en el valor económico para subsistir a las condiciones que impone la sociedad. La producción se orientó hacia la obtención de ganancias, lo que implicaba seguir una lógica de producción en serie, lo que a su vez aceleraba la necesidad de materias primas y reducía los procesos de regeneración natural (Sennett, 2009). Como resultado, a esto se establecieron leyes que regulan la obtención de

materias primas, haciendo que el artesano recurra a áreas alejadas de la zona de producción para adquirir las mismas, por medio de un proceso de compra y venta.

Lo mencionado se resalta con lo expuesto por Marx (1972), quien planteaba que el ser humano creaba objetos de acuerdo a sus necesidades y posibilidades; sin embargo, con el tiempo, el ser humano empieza a crear objetos en serie, destinados a la venta, creando así un sistema de compra y venta. Este cambio hace que la producción tenga el objetivo de generar una ganancia, además de establecer nuevas formas de organización que permitan optimizar la producción. Así, este nuevo modo de producir implica una especialización en los roles que se desempeña dentro de la producción. Implica que la producción para ser rentable económicamente dependa de una demanda. Además de siempre buscar tecnificar cada vez más los pasos de la producción. Esto causa que las producciones que se basaban en producir para responder una necesidad se deje de lado cada vez más, pues las condiciones económicas y sociales los obligan a cambiar.

Esto ocurre en cierta medida con la producción artesana de adobe y ladrillo. Aunque han optado por producir para establecer un comercio de oferta y demanda, todavía siguen lógicas de satisfacer necesidades básicas, es decir, satisfacer sus propias necesidades para sobrevivir a través de este comercio. Además, los artesanos se diferencian de los procesos actuales de producción en dos aspectos clave: primero, no esperan una ganancia en términos acumulativos y, segundo, tienen formas diferentes de trabajar. Los artesanos saben y desempeñan todos los roles necesarios en la producción, lo que significa que no hay especialización. Además, entienden que dependen de la demanda para subsistir, pero no esperan una rentabilidad económica. En cambio, priorizan su satisfacción laboral y sus motivaciones personales.

Dentro del trabajo artesanal, la presencia del trabajo familiar es una forma de organización de gran importancia, ya que vincula a la familia con el conocimiento de la producción. En este sentido, Levi Strauss (1956) destaca este aspecto al postular que la unidad básica de cualquier estructura es la familia, lo que implica procesos de intercambio y comunicación complejos. Las relaciones que una persona desarrolla dentro de esta organización primaria condicionan su forma de vida y pensamiento, así como también le otorgan una carga cultural única propia de su familia.

Así mismo, para Lévi-Strauss, el trabajo familiar es una forma de organización económica y social que desempeña un papel fundamental en las sociedades tradicionales. El trabajo familiar se basa en una división del trabajo en la que cada miembro de la familia tiene un papel específico y contribuye a la producción de bienes y servicios. Esta forma de producción es eficiente y refuerza los lazos familiares y comunitarios, y permite a las comunidades mantener sus tradiciones y formas de vida.

8.3 Factores post producción: Valor de lo artesanal

Por otra parte, pero ligado al contexto, Sennett (2009) plantea que lo artesanal tiene un mayor valor y estima frente a la producción mecánica presente en la modernidad. Destaca que en la producción artesanal, la detección y solución de errores es más factible y, en cierto sentido, más fácil de resolver. Como menciona el autor:

“El artesano tiene la ventaja de que en todas las fases de su trabajo su material está en sus manos, para sentirlo y conducirlo. En la industria el material está constantemente subordinado a alguna ley y maquinaria planeados de antemano, y una vez que el trabajo ha comenzado, resulta difícil efectuar cambios”.

Lo cual en términos económicos significaría que los costes de producción se pueden disminuir en casos de error. Situación que, ligado al creciente valor y estima sobre esta producción artesanal, reflejan un trabajo cargado de técnica y conocimiento, pero que en la actualidad asume cambios, ligados a la oferta del mercado.

Y es que el mercado de materiales de construcción ha evolucionado, trayendo consigo materiales más actuales y que son producidos por medio de máquinas que permiten una producción más rápida, con menos trabajo y que tienen una demanda por parte de la sociedad.

Frente a esto, Karl Polanyi (2007), sostiene que esta elevación en la producción actual y un declive en lo artesanal se contempla como una autorregulación del mercado en la modernidad. El propósito de la producción y del trabajo en lo artesanal ya no se basa únicamente en satisfacer las necesidades básicas de un individuo, sino que ahora se trabaja en función de la venta del producto. El trabajo y el tiempo invertido por el individuo se consideran como una fuerza de trabajo y que está enmarcado dentro de las lógicas del sistema.

En general, esto a significado que los artesanos han tenido que adaptar su trabajo a una producción artesanal que les permita sobrevivir dentro del sistema en el que están inmersos. Aun así, han sabido como superponer y lograr una satisfacción con la actividad que realizan, para seguir desarrollándola. Sin embargo, esta resistencia del trabajo artesanal, se contrapone con lo que Giddens (1990) y Bouman (2000) denominaron como homogeneización de la cultura, donde las condiciones actuales de la modernidad depredan las culturas tradicionales, llevándolas a la marginalidad y finalmente su extinción.

Situación que no está lejos de ocurrir, pues como se observó en los resultados, si bien se continúa con el trabajo artesanal, este está teniendo un declive con relación a las nuevas generaciones, pues buscan otras labores que impliquen una mejor ganancia de acuerdo a su trabajo invertido.

Lo dicho anteriormente, se contrasta con el estudio realizado por Benedetti(2013) donde resalta el estado alarmante de la producción artesanal. Si bien su estudio no se enfoca a la

producción de materiales de construcción, si menciona como la producción artesanal de artesanías en la comunidad Chane de Argentina esta en declive, y subraya como las nuevas generaciones están alejándose poco a poco de estos saberes. Además y en similitud a los resultados de este trabajo, presenta como la comunidad destina sus esfuerzos para mantener un comercio sobre sus productos, donde si bien no es mucho, debido a la competencia de occidente y el cambio de demanda en los consumidores, les permite por lo menos mantener vivos sus traducciones. (Benedetti, 2013)

El trabajo de Benedetti resalta la resistencia cultural que los artesanos viven día a día, y como los juicios de valor de la sociedad hacen que empeore este escenario. Algo que de acuerdo a los resultados encontrados en el trabajo resaltan de igual forma esa resistencia, así como la pérdida de valor que se esta teniendo poco apoco en los usuarios.

9. Conclusiones:

El presente trabajo se ha enfocado en analizar los significados sociales y culturales de la producción artesanal de adobe y ladrillo, considerados materiales tradicionales, en la comunidad de Balzay en Cuenca. A través del estudio realizado, se han logrado alcanzar los objetivos planteados.

Para el primer objetivo que buscaba describir la producción, los productores y el contexto de la producción de adobe y ladrillo, se pudo concluir que los procesos de producción de adobe y ladrillo no difieren mucho la una de la otra, pues tienen exactamente los mismos pasos para su elaboración a diferencia del ladrillo que únicamente añade la cocción como paso final. Así mismo, los factores presentes en las dos producciones, ya sean previos o posteriores, son los mismos en ambas. En referencia a la descripción de los artesanos, se dividió por producción, donde cada grupo se visualizó que sus características demográficas, laborales y económicas son muy similares. Finalmente, el contexto de la producción es la misma en ambos casos, pues conviven en una misma zona.

Con relación al segundo objetivo, se pudo concluir como los significados culturales aluden a una resistencia cultural, donde cada significado refiere a la forma de mantener vivo y en práctica tanto el conocimiento como la forma de producción de los materiales. Además, presenta la constante lucha que los artesanos viven día a día para poder rentabilizar su producción y que muchas veces no ocurre al haber una poca demanda, sumado a la presencia de terceros que empeora este escenario.

Por último, el tercer objetivo logro resaltar la característica más fundamental del trabajo artesanal, que es la satisfacción intrínseca que el artesano encuentra al realizar su labor, priorizándola sobre el aspecto económico. Como se ha mencionado previamente, la producción artesanal no conlleva una rentabilidad económica significativa para el artesano. Esta es la razón por la que algunos productores optan por participar en actividades adicionales, como la albañilería, una ocupación relacionada con la construcción, o, por otro lado, dedicarse a la agricultura como fuente de consumo propio, lo que ayuda a reducir los gastos del hogar.

Con lo mencionado, se refleja una gran paradoja, y es como en plena sociedad capitalista el factor económico tiene presencia, pero no impone un estilo de vida en los productores artesanales. El hecho de tener un trabajo propio y que les permita establecer su horario laboral, o mantener un contacto más cercano entre su familia o con su territorio, causa que sigan desarrollando esta actividad donde prevalece el factor social y cultural. El trabajo artesanal representa una fragmentación a los parámetros económicos que establece el sistema capitalista; desde establecer una profesión que contempla un conocimiento múltiple y extenso y no sistemático o divisorio, hasta sobreponer valores y costumbres a ganancia y

acumulación.

En resumen, el trabajo de producir materiales de construcción a base de tierra no representa un significado económico en términos capitalistas, es decir, de acumulación y ganancia. Para los artesanos, realizar esta labor representa una forma de sobrevivir, realizando lo que les han enseñado y han hecho a lo largo de toda su vida, logrando así una satisfacción personal.

Referencias

- Alexander, C. (1981). El modo intemporal de construir. Gustavo Gili, Barcelona.
- Altior. (2013). Estudio de mercado del sector ladrillero artesanal en el cantón Cuenca. Obtenido de <https://docplayer.es/45015635-Estudio-de-mercado-sector-ladrillero-artesanal-en-ecuador-estudio-de-mercado-del-sector-ladrillero-artesanal-en-el-canton-cuenca.html>
- Appadurai, A. (2001). La modernidad desbordada. Obtenido de <https://s99e4c72426465614.jimcontent.com/download/version/1375967790/module/8366890669/name/Arjun%20Appadurai%20la%20Modernidad%20desbordada.pdf>
- Árdenas, Eliana. Identidad Cultural, Conferencia presentada en el I Coloquio Nacional por la Arquitectura Cubana, Camagüey, Cuba, 2009.
- Arizaga, D. (2017). La conservación de la arquitectura vernácula, un nuevo reto para la gestión de los gobiernos locales ecuatorianos. Cuenca.
- Arzuaga Magnoni, Javier. El concepto de acción social en Max Weber. Convergencia, Revista de Ciencias Sociales, [S.l.], n. 6, mar. 2018. ISSN 2448- 5799. Disponible en: <<https://convergencia.uaemex.mx/article/view/9935>>.
- Baca, L. F. (2014). Potencial ecológico de la edificación con adobe. Obtenido de chrome-extension://cbnaodkpfinfipjblkofhlhlcickei/src/pdfviewer/web/viewer.html?file=file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-PotencialEcologicoDeLaEdificacionConAdobe-5217043.pdf
- Barbieri. (16 de Marzo de 2021). Barbieri. Obtenido de <https://www.adbarbieri.com/blog/cambio-climatico-necesidad-construir-sustentable>
- Barranzuela, J. E. (2014). Proceso productivo de los ladrillos de arcilla producidos en la Región Piura. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1755/ICI_199.pdf
- Bauman, Z. (2000). Modernidad Líquida. Obtenido de <https://catedraepistemologia.files.wordpress.com/2009/05/modernidad-liquida.pdf>
- Benachio, G. L., Freitas, M. C., & FernandoTavares, S. (2020). Circular economy in the construction industry: A systematic literature review. Journal of Cleaner Production, 260, 2-3. Obtenido de https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652620310933?casa_token=943O32OUaVcAAAAA:-HgZJjkuEpNivjoJe8Alww48XpEC1KXAxbKQhVWKBzPatBChO1D9PvLsFZvqj3nn_zN4Zvp7qARRw
- Benedetti, C. M. (2013). La construcción de lo étnico y la producción artesanal en el Departamento de General San Martín, provincia de Salta. 219-245. Obtenido de

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62449314/Libro_Tramas_de_la_Diversidad_Cre spo201320200323-87638-13yhdbj-libre.pdf?1585967154=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTramas_de_la_Diversidad_Patrimonio_y_Pue.pdf&Expires=1695359832&Signature

- Bonache, J. (1999). El estudio de casos como estrategia de construcción teórica: características, críticas y defensas
- Botticelli, S. (2010). Reseña El artesano, de Richard Sennett. Revista de ciencias sociales, 2(18), 283-289.
- Bustos Flores, Carlos (2009). La producción artesanal. Visión Gerencial, (1),37-52.[fecha de Consulta 1 de Junio de 2022]. ISSN: 1317-8822. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545880009>
- Calduch, C. J. (2009). El declive de la arquitectura moderna: deterioro, obsolescencia, ruina. PALAPA, 29-49. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/948/94814775004.pdf>
- Casterlé, B. D., Gastmans, C., Bryon, E., & Denier, Y. (2012). QUAGOL: A guide for qualitative data analysis. Revista Internacional de Estudios de Enfermería, 360-371. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0020748911003671>
- Constitución de la República del Ecuador (C.R.E). Art 57. Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008 (Ecuador).
- Contreras, V. L., & Contreras, R. G. (2017). Algunas reflexiones sobre la “Arquitectura Vernácula”. Cuadernos de Arquitectura . Obtenido de <http://cuadernos.uanl.mx/pdf/num7/6%20ALGUNAS%20REFLEXIONES%20SOBRE%20LA%20ARQUITECTURA%20VERNACULA.pdf>
- Corbetta, P. (2007). Metodología y Técnicas de investigación social. Obtenido de <https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/metodologc3ada-y tc3a9cnicas-de-investigacic3b3n-social-piergiorgio-corbetta.pdf>
- Dimaggio, P. (1994). Cultura y economía . En N. Smelser y R. Swedberg (Eds.), Handbook of Economic Sociology (págs. 27-57). Prensa de la Universidad de Princeton y Russell Sage.
- Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1507>
- Estrada, T. J. (2009). Arquitectura Vernácula. Mexico: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Obtenido de <https://elibros.uacj.mx/omp/index.php/publicaciones/catalog/view/74/71/281-1>
- García, A. (2019). El papel de lo vernáculo en la arquitectura moderna, Cuestiones de forma, identidad y adecuación al contexto. Obtenido de https://oa.upm.es/63551/1/INVE_MEM_2019_303485.pdf
- Gatti, F. (2012). Arquitectura y construcción en tierra. Estudio comparativo de las técnicas

- p>contemporánea en tierra. Barcelona. Obtenido de
- <https://core.ac.uk/download/pdf/41807254.pdf>
- Geertz, C. (1983). La interpretación de las culturas. Obtenido de <https://www.nuevarevista.net/clifford-geertz-la-interpretacion-de-las-culturas/>
- Ghiotto, L. (2015). ¿Qué es el trabajo para la Sociología del Trabajo? Una discusión conceptual. *Bajo el Volcán*, 15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/286/28642148015.pdf>
- Giddens, A. (1990). Las consecuencias de la modernidad. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3685481>
- González, J. T. (2010). La arquitectura sin arquitectos, algunas reflexiones sobre arquitectura vernácula. *Revista AUS*. Obtenido de <http://revistas.uach.cl/pdf/aus/n8/art04.pdf>
- Guber, R. (2001). La etnografía: Metodo, campo y reflexividad.
- Gutierrez, J. (2004). Note on the seismic adequacy of vernacular buildings. 13th World Conference on Earthquake Engineering. Obtenido de https://www.iitk.ac.in/nicee/wcee/article/13_5011.pdf
- Hall, S. (2010). La cuestión de la identidad cultural. *Sin garantías: trayectorias y problemáticas en estudios culturales.*, 362-401.
- Hernandez, R. (2014). Metodología de la investigación (Sexta ed.). • J. Fernandes, R. M. (2014). The potential of vernacular materials to the sustainable. *Vernacular Heritage and Earthen Architecture: Contributions for 35*
- https://periodicos.uem.br/ojs/index.php/ActaSciLangCult/article/view/53495/75_1375150633
- Kottak, C. P. (2011). Antropología Cultural. 14. Obtenido de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448146344.pdf>
- Krier, L. (2013). La arquitectura de la comunidad.
- Levi-Strauss, C. (1956). La familia. Obtenido de https://seminariolecturasfeministas.files.wordpress.com/2012/01/la-familia-_claude-l_vi-strauss_.pdf
- Manzini, L. (2011). El significado cultural del patrimonio. *Revista Digital*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/287883394.pdf>
- Pallasmaa, J. (2014). La mano que piensa: Sabiduría existencial y corporal en la arquitectura.
- Pezantes, M., & Gonzalez, I. (2013). Arquitectura tradicional en Azuay y Cañar. Ecuador. Obtenido de <https://issuu.com/inpc/docs/arquitectura> • Pizarro, T. M. (2020). Las historias de vida vistas a través del prisma del análisis crítico del discurso. *Acta Scientiarum. Language and Culture*. Obtenido de
- Raquel, A. (2012). Estética y materialidad. Nuevos materiales aplicados al Diseño arquitectónico. *Revista de Arquitectura e Ingeniería*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1939/193924743005.pdf>

- Rodríguez, E., & Quintanilla, A. L. (2019). Relación ser humano-naturaleza: Desarrollo, adaptabilidad y posicionamiento hacia la búsqueda de bienestar subjetivo. Mexico. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/837/83762317002/83762317002.pdf>
- Ruskin, J. (1849). Las siete lámparas de la arquitectura.
- Sánchez Gama, C. E. (2007). La arquitectura de tierra en Colombia, procesos y culturas constructivas. Apuntes: Revista De Estudios Sobre Patrimonio Cultural, 20(2). Recuperado a partir de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revApuntesArq/article/view/8980>
- Sennett, R. (2009). El artesano. Barcelona: Anagra,a. Obtenido de <https://iupa.edu.ar/sitio/wp-content/uploads/2016/06/Sennett-richard-el-artesano.pdf>
- Solís, L. D. (28 de Mayo de 2019). Investigalia. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cualitativo-de-investigacion/Sp9AAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=relaci%C3%B3n+hombre+naturaleza&ots=YDQ9Vm5AFo&sig=43lKaBosjSCI8ZdkVT3TBhwmPJw#v=onepage&q=relaci%C3%B3n%20hombre%20naturaleza&f=false>
- Sustainable Developmen, 623-629. Obtenido de https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/26013/1/Fernandes_Mateus_Braganca_CIAV2013.pdf
- Torres, J. C. (2012). El adobe y otros materiales de sistemas constructivos en tierra cruda: caracterización con fines estructurales. Apuntes: Revista de Estudios sobre Patrimonio Cultural - Journal of Cultural Heritage Studies. Obtenido de 36 http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-97632012000200002
- Vargas, O. H. (2007). La cultura humana y su interpretación desde la perspectiva de la cultura organizacional. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602204.pdf>
- Von, B. (2012). *La relación hombre-naturalez*. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=->
- Weber, M. (1964). Economica y sociedad. Obtenido de <https://zoonpolitikonmx.files.wordpress.com/2014/08/max-weber-economia-y-sociedad.pdf>
- Yeras, M. T. (2015). Vernacular architecture as an important manifestation of culture. Arquitecturas del Sur.
- Yin, R. K. (1994). Investigación sobre estudio de caso.
- Zelizer, V. (2011). El significado social del dinero. Buenos Aires. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/recs/article/view/31360/39588>

Anexos:

Anexo A: Guía de entrevista

Tema: “La producción artesanal de adobe y ladrillo en la comunidad de Balzay-Cuenca: Significados sociales y culturales”

Población:

Fecha de la entrevista:

N.º Entrevista:

Entrevistador:

La siguiente guía de entrevista tiene un carácter semi-estructurado, por lo cual las preguntas a continuación son más inductoras para el desarrollo de la entrevista. Por lo cual, a medida que se desarrolle la misma, se irá adoptando más preguntas que ayuden al investigador a profundizar en un tema en especial o guiar la entrevista hacia el objetivo general.

Introducción: Buenos días/ tardes, mi nombre es (nombre del entrevistador), pues bueno, la siguiente entrevista tiene como objetivo de **Analizar los significados sociales y culturales de la producción artesanal de adobe y ladrillo, considerados materiales tradicionales, en la comunidad de Balzay en Cuenca.** Cabe recalcar que toda la información brindada será de carácter confidencial y será usada netamente en aspectos académicos.

Con lo dicho le preguntó si me da su consentimiento para proseguir con la entrevista.

Datos del entrevistado

¿Cuál es su nombre?

¿Cuántos años tiene?

¿Dónde nació?, y ¿actualmente donde reside?

Preguntas generales

¿Me podría platicar, como es el proceso de producción?

- La materia prima: ¿dónde consigue y quien le da la materia prima?
- Proceso de producción. Herramientas de seguridad para el trabajo
- Su salud con referencia al trabajo
- Es mucho el tiempo que le dedica a su trabajo
- Organización del trabajo: quién hace qué
- Comercialización: ¿A quién vende?

¿Y usted como aprendió a hacer el material X?

¿Cómo se lleva con el resto de la comunidad?

¿Cómo ha pasado este tiempo de pandemia, que ha hecho?

1. Proceso de producción del material

1.1 Conocimientos que se aplican en la producción

- ¿Cómo definiría su profesión?
- ¿Cuántos años lleva laborando en la producción del material?
- ¿Qué herramientas utiliza en la producción?
- ¿Cuáles son las principales técnicas para la producción del material?
- ¿Quién y cómo le enseñaron las técnicas de producción que ahora realiza?
- ¿Qué enseñanzas le ha dejado esta labor?
- ¿Qué opinan de las nuevas formas de producción que existen?

- ¿Alguien más de su familia sabe de la producción del material?
- ¿Le ha enseñado a alguien de su familia, sobre el proceso de producción? ¿Por qué?
- ¿Cuándo el producto final está listo, como sabe que el mismo es de buena calidad?
- ¿Si pudiera cambiar de trabajo lo haría o lo hubiera hecho?

1.2 Relación de los productores con el medio/territorio

- ¿Cómo obtiene la materia prima e insumos(leña, combustible, etc) para la creación del producto?
 - ¿Siempre ha sido así, o antes era diferente?
 - Según su perspectiva ¿cree que la calidad de la materia prima es buena?
 - En caso de que usted compre la materia prima, ¿conoce el origen de la misma?
 - ¿Desde qué compra la materia prima según su perspectiva ha cambiado los ritmos(cantidad que produce) y calidad de producción del material?
 - ¿Cada cuanto, compra los recursos?

1.3 Forma de organización del trabajo

- ¿Cuál es el parentesco o relación que usted tiene con las personas que trabajan en el taller?
 - ¿Por qué trabajan ellos con usted?
 - ¿?
- ¿Como las personas que trabajan con usted adquirieron el conocimiento para la

producción del material X?

- ¿Qué actividades desarrollan para el proceso de producción? ¿Qué roles desempeña cada persona que labora en el taller?
 - ¿Usted participa en el proceso de producción?
- ¿Cómo consiguieron las herramientas para la producción?
- ¿Las remuneraciones de este trabajo satisfacen las necesidades de los productores?
 - ¿Desearía que sus hijos/as continúen con la labor que usted desempeña?
- ¿Cuál es el rango de ingresos por la producción?
- ¿Realiza otra actividad aparte de la producción del material? ¿Por qué?
 - ¿Qué actividad le aporta el principal ingreso para su sustento y el de su familia?
- ¿Existe alguna organización en el que usted forme parte?
- ¿Considera que la organización del taller optimiza la producción del material?
- ¿El taller es de usted, se lo prestaron o arrienda?
 - ¿Cómo adquirió el taller?
 - ¿El taller cuenta con los permisos necesarios para su funcionamiento?
 - ¿Cuántas personas laboran en el taller?
 - ¿Número de hornos que tiene el taller?

2. Usos del producto final

2.1 Uso del material en la construcción

- ¿Cuáles son los usos más comunes que se les puede dar al material X?
 - Según su perspectiva, ¿Por qué cree que las personas optan por comprar su material?
- ¿En qué técnicas de construcción es utilizado el material que usted desarrolla?
- ¿En qué tipo de viviendas se utiliza el material que usted desarrolla?
- ¿Qué ventajas cree usted que tiene el material que usted desarrolla?
 - ¿Qué desventajas podría tener el material?
- Usted utilizó el material que produce en la construcción de su vivienda

2.2 Relación del productor con la comunidad

- ¿Quiénes compran mayoritariamente el producto?
- ¿Las edificaciones del barrio han sido hechas con materiales producidos localmente?
- Según su perspectiva, ¿Cuál es la principal razón por la que se dejan de usar determinados materiales con el paso del tiempo?

Anexo B: Guía de observación

Fecha:			
Ubicación:			
Propietario/a:			
Categorías	Observación	Detalles	
Productores artesanales	Nombre del productor de adobe:		Resultado
	Proceso de producción	Visualizar los pasos de producción del adobe así como ver la forma de organización que se da en el taller.	
	Talleres de producción	Ver cuantas personas trabajan y como lo hacen, cuál es la forma o estructura del taller.	
	Viviendas al rededor del taller e incluso del propio productor	Observar los alrededores del taller, ver qué características existen o no. Situar al taller en qué contexto se encuentra.	
	Observaciones	-----	
	Nombre del productor de Ladrillo:		Resultado

	Proceso de producción	Visualizar los pasos de producción del ladrillo así como ver la forma de organización que se da en el taller.	
	Talleres de producción	Ver cuantas personas trabajan y como lo hacen, cuál es la forma o estructura del taller.	
	Viviendas al rededor del taller e incluso del propio productor	Observar los alrededores del taller, ver qué características existen o no. Situar al taller en qué contexto se encuentra.	
	Observación es	-----	

Anexo C: Guía de encuesta

Universidad de Cuenca											
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas											
Sociología											
Objetivo	Analizar los significados sociales y culturales de la producción artesanal de adobe y ladrillo, considerados materiales tradicionales, en la comunidad de Balzay en Cuenca.										
Encuesta No		Encuestador:		Ciudad		Fecha:	Día	Mes	Año		
Datos demográficos											
Sexo:	M		H		Edad:		¿Es jefe de hogar?	Si		No	
Estado civil:		Nivel educativo:		¿Cuántos miembros existen en el hogar?							
Soltero/a		Primaria		¿Cuánto tiempo reside en la zona?							
Casado/a		Secundaria									
Viudo/a		Superior									
Unión libre		Cuarto nivel									
Divorciado/a											
Labor											
¿Que días trabaja?				Horas que trabaja al día				Cómo considera su trabajo			
De lunes a viernes				Más de 8 horas				De tipo bajo dependencia			
De lunes a domingo				Menos de 8 horas				De tipo de trabajo familiar			
Solo fines de semana				Igual a las 8 horas				De tipo bajo contratación a terceros			
No sabe				No sabe				No sabe/ No responde			
¿Considera que tienen flexibilidad en su trabajo?						¿Tienen seguro social en su trabajo?					
Si						No					
Si						No					
¿Realiza otra actividad económica además de la producción?						¿Considera que su pago por la labor que realiza es suficiente?					
Si						No					
Si						No					
Cual es su rango de ganancia en relación al salario básico del Ecuador						Nos podría decir aproximadamente de cuánto son sus ingresos(si no quiere responder no hay problema)					
Mayor al SBU											
Menor al SBU											
Igual al SBU											
No sabe o no responde											

Anexo D: Link de Matriz de resultados

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ChkWzxtDrxMRtbRxAkMqP8fX8zxqAZnTU0XVjRPWjXQ/edit?usp=sharing>