

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Carrera de Administración de Empresas

Diagnóstico del emprendimiento social. Una visión panorámica de la ciudad de Cuenca

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas


Autores:

Paola Estefanía Mejía Pesántez

Erika Michelle Otavalo Merchán

Director:

Katherine Tatiana Coronel Pangol

ORCID:  0000-0003-4370-756X

Cuenca, Ecuador

2023-11-08

Resumen

La investigación sobre emprendimiento social ha tomado importancia en los últimos años, sin embargo, aún carece de información teórica y estadística, dado que, no existe un concepto claro del significado de emprendimiento social, provocando que existan confusiones con el término. Buscando contribuir a los avances investigativos, este proyecto de investigación tiene como objetivo, identificar y analizar aspectos como: el concepto de emprendimiento social, los factores determinantes y demás términos relevantes para entender el mismo, así también, identificar y evaluar la ubicación de los emprendimientos sociales ubicados en la ciudad de Cuenca. Para ello, se revisaron artículos científicos disponibles en las diferentes bases de datos, además, se realizó una entrevista semiestructurada a emprendedores sociales y se contrastó con la base de datos brindado por el proyecto ELANET, al realizar un análisis descriptivo espacial con el objetivo de georreferenciar en Cuenca a los emprendimientos sociales. A partir de los resultados, se pudo apreciar la evolución y la percepción de los emprendimientos sociales, ayudando a reducir el malentendido teórico sobre la conceptualización, lo que conlleva, que las personas puedan entender e identificar al emprendimiento social. Se propone para futuras investigaciones continuar con una investigación más amplia de carácter cuantitativa sobre los emprendimientos sociales.

Palabras clave: emprendimiento social, impacto social, generación de empleo



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

Research on social entrepreneurship has gained importance in recent years, however, there is still a lack of theoretical and statistical information since there is no clear concept of the meaning of social entrepreneurship, causing confusion with the term. Seeking to contribute to research advances, this research project aims to identify and analyze aspects such as: the concept of social entrepreneurship, the determining factors and other relevant terms to understand it, as well as identify and evaluate the location of social entrepreneurship located in the Cuenca city. For this, the scientific articles available in the different databases were reviewed, in addition, a semi-structured interview to social entrepreneurship was carried out and contrasted with the database provided by the ELANET project, a spatial descriptive analysis was made with the objective of georeferencing in Cuenca to social entrepreneurship. From the results it was possible to appreciate the evolution and perception of social entrepreneurship, helping to reduce the theoretical misunderstanding about conceptualization, what it entails, that people can understand and identify social entrepreneurship. It is proposed for future research to continue with broader quantitative research on social entrepreneurship.

Keywords: social entrepreneurship, social impact, employment generation



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

| | |
|---|----|
| Introducción | 9 |
| Revisión Bibliográfica | 11 |
| Emprendimiento Social | 12 |
| Emprendedor Social | 15 |
| Innovación Social..... | 18 |
| Factores determinantes de un emprendimiento social | 19 |
| Diagnóstico del Emprendimiento Social..... | 22 |
| Trabajos en otros países | 25 |
| Metodología | 26 |
| Diseño de la investigación..... | 26 |
| Recolección de datos..... | 28 |
| Análisis de datos | 28 |
| Resultados | 30 |
| Datos demográficos | 30 |
| Percepción sobre el emprendedor social | 31 |
| Características de un emprendimiento social..... | 32 |
| Situación actual de los emprendedores sociales en la ciudad de Cuenca | 34 |
| Mapeo de Emprendimientos Sociales | 35 |
| Visión panorámica de las parroquias urbanas de la ciudad de Cuenca..... | 36 |
| Visión panorámica de las parroquias rurales de la ciudad de Cuenca..... | 42 |
| Visión panorámica de otros tipos de emprendimientos sociales | 50 |
| Conclusiones | 52 |
| Recomendaciones | 54 |
| Bibliografía..... | 55 |
| Anexos..... | 64 |

Índice de figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1 Características del emprendedor social..... | 17 |
| Figura 2 Factores determinantes de un ES. | 21 |
| Figura 3 Palabras más comunes del término emprendedor social. | 31 |
| Figura 4 Factores característicos de un ES..... | 32 |
| Figura 5 Aspectos relevantes de un ES en la actualidad. | 34 |
| Figura 6 Vista general panorámica de las parroquias urbanas..... | 36 |
| Figura 7 Total de emprendimientos sociales en parroquias urbanas..... | 37 |
| Figura 8 Vista panorámica de las asociaciones ubicadas en parroquias urbanas..... | 38 |
| Figura 9 Total de asociaciones según su actividad ubicadas en parroquias urbanas. | 39 |
| Figura 10 Vista panorámica de las cooperativas ubicadas en parroquias urbanas | 40 |
| Figura 11 Total de cooperativas según su actividad ubicadas en parroquias urbanas | 41 |
| Figura 12 Vista general panorámica de las parroquias rurales..... | 42 |
| Figura 13 Total de emprendimientos sociales en parroquias rurales..... | 43 |
| Figura 14 Vista panorámica de las asociaciones ubicadas en parroquias rurales..... | 44 |
| Figura 15 Total de asociaciones según su actividad ubicadas en parroquias rurales | 45 |
| Figura 16 Vista panorámica de las cooperativas ubicadas en parroquias rurales | 46 |
| Figura 17 Total de cooperativas según su actividad ubicadas en parroquias rurales | 47 |
| Figura 18 Vista panorámica de las fundaciones ubicadas en parroquias rurales | 48 |
| Figura 19 Vista panorámica de las fundaciones ubicadas en parroquias urbanas | 49 |
| Figura 20 Total de fundaciones ubicados en la zona urbana y rural..... | 50 |
| Figura 21 Vista panorámica de otros emprendimientos sociales..... | 51 |

Índice de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Definiciones de ES. | 13 |
| Tabla 2 Tipos de ES..... | 14 |
| Tabla 3 Definiciones de Emprendedor Social. | 15 |
| Tabla 4 Características de los emprendedores sociales. | 16 |
| Tabla 5 Tipos de emprendedores sociales..... | 18 |
| Tabla 6 Lista de los emprendimientos sociales de la ciudad de Cuenca entrevistados..... | 27 |
| Tabla 7 Código de las parroquias de Cuenca..... | 29 |

Dedicatorias

A los seres más importantes de mi vida: Dios, mis padres y hermanos.

A mis padres, por su amor, esfuerzo y sacrificio, y por ser mi mayor inspiración y ejemplo.

A mis hermanos, por su cariño y apoyo incondicional.

Paola Mejía

Dedico mi tesis principalmente a Dios, por siempre guiarme y darme fuerzas para culminar mi meta

A mi familia, especialmente a mis padres por brindarme su apoyo incondicional en toda mi etapa educativa.

A mi hijo Matías que ha sido el principal motor para seguir adelante esforzándome cada día.

Erika Otavalo

Agradecimientos

A Dios, expreso mi gratitud por guiarme a lo largo de mi existencia y darme la fuerza para culminar esta meta.

Mi profundo agradecimiento a mis padres, por todo el apoyo que me han brindado para cumplir una meta más.

A mis hermanos, gracias por estar conmigo en todo momento.

A mis amigas y compañeras, gracias por compartir muchas horas de estudio.

A mi tutora de tesis, gracias por su paciencia y orientación para escribir lo que hoy he logrado.

A todas las personas que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos para que se efectúe el trabajo con éxito.

Paola Mejía

En primer lugar, agradezco a Dios por ser mi guía y haberme acompañado a lo largo de mi carrera profesional, dándome siempre sabiduría y fortaleza para culminar esta etapa.

A mis padres, por su sacrificio, confianza, apoyo y consejos para hacer de mí una mejor persona.

A mi hijo por ser mi más grande inspiración para salir adelante, por estar siempre acompañándome y sacándome sonrisas en los días difíciles.

A mi familia por estar siempre al pendiente de cada logro.

A mi tutora de tesis, gracias por haberme guiado, impartido sus conocimientos y experiencia que han sido fundamentales para la realización de este trabajo.

A mi compañera de tesis, por todo el apoyo y paciencia a lo largo de este trabajo.

A la Universidad, los docentes, compañeros, por permitirme cumplir una meta más en mi vida, gracias por compartir sus conocimientos, valores que hicieron que me pueda formar como profesional.

Erika Otavalo

Introducción

Según el informe del *Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador (2020)*, el emprendimiento es uno de los factores determinantes en el crecimiento de los países y de manera particular en los países en desarrollo como es el caso de Ecuador, siendo este uno de los países de América Latina con el porcentaje más alto de personas que inician un emprendimiento. Algunos emprendimientos dentro del país surgen debido a la pobreza, analfabetismo, desnutrición, marginación social y desigualdad, problemas que ha atravesado el país en el transcurso de los últimos años (Salgado, 2023). Sin duda, un factor determinante a la hora de empezar un emprendimiento es la necesidad de encontrar medios de vida para la supervivencia ante la falta de un empleo adecuado o no bien remunerado (GEM, 2020). Según ESPAE (2018) en países en vías de desarrollo, la principal razón para iniciar un emprendimiento es la oportunidad de un negocio que se presenta en ese momento, no obstante, en el caso de Ecuador es todo lo contrario, se inician los emprendimientos principalmente por necesidad económica, puesto que, las personas tienen un ingreso inferior a la canasta básica.

Según el informe del GEM (2020) acerca de entorno y emprendimiento en Ecuador, existen determinadas fortalezas al momento de emprender, como la infraestructura física, en la que se evidencia el acceso a servicios de telecomunicaciones, internet y servicios básicos, de igual forma, se cuenta con normas sociales y culturales que tratan de resaltar la iniciativa, responsabilidad y la educación empresarial universitaria, es decir, se les da las bases necesarias a los estudiantes para que en un futuro estén preparados para formar su propio emprendimiento e impulsar el desarrollo de uno ya existente. Según ESPAE (2018), además, de existir determinadas fortalezas a la hora de poner en marcha un negocio, también, se evidencia ciertas dificultades como la falta de políticas de gobierno y el cobro de impuestos. Sin embargo, la realidad suele divergir un poco de los estudios.

De acuerdo con un informe de la Escuela de Negocios ESPAE (2018), el emprendedor ecuatoriano se encuentra en una edad promedio de 36 años, las personas de esa edad llevan a cabo un negocio por la percepción de oportunidades, debido, a la experiencia que tienen dentro de su entorno y el deseo de obtener un ingreso extra para sus familias. Sin embargo, según el INEC (2022) menciona que dentro de la ciudad de Cuenca la población más joven representa uno de los principales motores del emprendimiento y la innovación. Es decir, en los últimos años

se ha formado una nueva generación denominada *millennials*¹, donde jóvenes universitarios relacionan los temas aprendidos y lo ponen en práctica, salen en busca de nuevas oportunidades, y han desarrollado nuevas empresas que ofrecen productos y servicios a través de la tecnología (El Comercio, 2021). Es así que, para el cuarto trimestre del año 2022, hubo una disminución del desempleo en 2,1 puntos porcentuales cuya tasa cerró en 3,9% (González, 2023).

Para ESPAE (2018), con el paso de los años el emprendimiento en el Ecuador no ha presentado ninguna evolución. Las razones más significativas se debe a que los emprendedores son nuevos, es decir, no tienen ninguna experiencia con la consolidación de un nuevo negocio. Además, no realizan un adecuado estudio de mercado para determinar el producto o servicio e identificar para que segmento de personas va dirigido, por último, muchas veces no tienen conocimiento sobre el manejo de la tecnología. Según Pesantes (2019), Ecuador es uno de los países en donde el emprendimiento tiene una corta vida, es decir, estos emprendimientos no pasan de los tres años. Las razones más comunes son: la falta de innovación, la poca rentabilidad y sobre todo al escaso acceso a créditos bancarios.

Por otra parte, el término de Emprendimiento Social (ES) hace referencia al crecimiento continuo de organizaciones, asociaciones y negocios, así como, el surgimiento de ideas innovadoras, diferentes planes, nuevos modelos y proyectos que tratan de satisfacer las necesidades de la población. El ES va enfocado en los principios de la economía solidaria, en valores como la cooperación, la reciprocidad y el apoyo, estos, siempre enfocados en resolver los problemas sociales existentes dentro de un país, estado, nación o comunidad, buscando así, mejorar las condiciones económicas de las personas más vulnerables. Para Altamirano-Analuiza et al. (2018), en el Ecuador existen organizaciones que tienen un enfoque social, y permiten un dinamismo en la economía del país, generando nuevas fuentes de empleo para que mejore las condiciones de vida de los ciudadanos.

A pesar de que el tema sobre el ES está tan presente dentro de nuestra sociedad y en especial de ciudades como Cuenca, no se cuenta con información suficiente para poder realizar estudios más exhaustivos acerca del mismo. Existen pocas investigaciones, escasas bases de datos abiertas al público acerca de las actividades comerciales y ubicación de los diferentes emprendimientos, por esta razón, se torna difícil al momento de querer iniciar un estudio, ya que

¹ Se llama millennial a los de la Generación del Milenio o Generación Y, grupo de personas nacidas entre el comienzo de la década de 1980 y el inicio de la década de 2000.

no se cuenta con la información necesaria. Además, al momento de querer obtener datos de instituciones, asociaciones y fundaciones no se cuenta con el apoyo de los mismos.

Con base a lo revisado, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo realizar un diagnóstico general sobre la situación actual que atraviesa el ES en la ciudad de Cuenca, para lo cual, se ha elaborado un mapeo con la información recolectada de los ES existentes dentro de la ciudad, se ha utilizado bases de datos del proyecto ELANET y de las bases de datos disponibles en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS). Se ha identificado las parroquias en donde, se da una mayor concentración de ES, de igual manera se determinó cuáles son las actividades más comunes a las que se dedican, el género que predomina en la creación de estos emprendimientos y la situación en la que se encuentran actualmente. Además, se verificó la existencia de instituciones estatales o fundaciones que se dediquen a brindar apoyo a los emprendimientos sociales, ya sea con capacitaciones, capital o donaciones, mismos que puede ser en bienes, productos, insumos o cualquier otra forma de apoyo para que estos puedan mantenerse y seguir creciendo con el tiempo. Este trabajo se estructura de la siguiente manera, luego de la introducción se presenta la revisión literaria, posteriormente se presenta la metodología, los resultados y se culmina con las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

Revisión Bibliográfica

Según Urbano y Toledano (2011), ser emprendedor es tener una forma de pensar, razonar y actuar, la misma que está vinculada con la búsqueda de oportunidades de un nuevo negocio. Por otra parte, Robbins y Coulter (2018) señalan que, tener un espíritu emprendedor corresponde a un proceso mediante el cual, una persona o grupo de personas realizan esfuerzos en la búsqueda de nuevas oportunidades, para poder satisfacer sus necesidades y deseos mediante la innovación, diferenciación e independencia de los recursos que dispongan.

El emprendedor es la persona que fomenta el crecimiento económico dentro de una sociedad, es el que asume riesgos y sobre todo aprovecha un vacío en el mercado, para así, dar inicio a la creación de nuevas fuentes de empleo (Amado-Mateus y Cuero-Acosta, 2020). A nivel global la dinámica de agrupar nuevas ideas y pensamientos permite que las personas desarrollen nuevos criterios e impulsen ideas innovadoras para la creación de proyectos, dado que, la competitividad cada vez sigue aumentando (Patiño et al., 2018). El emprendimiento surge por la necesidad de buscar nuevas oportunidades para enfrentarse a la dura situación económica, es decir, buscar

una idea innovadora fuera de lo común, lo que permite generar ingresos para llevar un mejor estilo de vida (Hualcapi et al., 2018).

Por consiguiente, emprender significa estar en constante innovación generando ideas óptimas (Caldera et al., 2022), por otra parte, el término social se refiere a la importancia que tiene dentro de la sociedad en los ámbitos económicos, sociales y ambientales (Saavedra et al., 2020). Entonces, el individuo, grupo u organización que se dedica a crear empresas y que busca cambios sostenibles mediante la innovación, se les considera como creadores de emprendimientos sociales (Velázquez et al., 2021).

Emprendimiento Social

El ES no es algo nuevo porque ya existía desde hace algunos siglos. Montes de Piedad², fue creada en el siglo XV, con el objetivo de ofrecer una solución al problema social de la usura. En el siglo XVIII nacen las cajas de ahorro³ para ofrecer un sistema que permita mejorar las condiciones de vida. En el siglo XIX, surgen las cooperativas de trabajadores y el Mutualismo para eliminar el control y el monopolio. Con la aparición del mutualismo se desarrollaron organizaciones de carácter religioso, cultural y filantrópico. Finalmente, las fundaciones y asociaciones aparecen en el siglo XX, con el propósito de ofrecer soluciones a problemas sociales. Actualmente, en el siglo XXI se crea fundaciones para llegar a la sociedad y poder mejorar las condiciones de vida (Rubio et al., 2014).

El concepto de ES tiene su origen en la década de los ochenta y tuvo mayor relevancia en el siglo XXI. Surge por la falta de atención a problemáticas sociales y ambientales, obligándolos a ofrecer productos y servicios al mercado, con el propósito de cumplir una misión social (Portales y Arandia, 2015). Para Mendoza y Loja (2020), el ES conocido también como emprendimiento diseñado a generar valor social, es el que toma en cuenta actividades que están relacionadas con los sectores tanto productivos, de servicios y comercialización. Así también, Rodríguez y Ojeda (2013) afirman que un emprendedor social puede ser el dueño de una empresa que

² Instituciones benéficas sin ánimo de lucro, encargada de empeñar las pertenencias de las personas para otorgar préstamos a quienes no podían pagar los altos costos financieros.

³ Instituciones de crédito sin ánimo de lucro, cuyo propósito era incentivar el ahorro popular para mitigar las necesidades de los más pobres.

comercializa productos ecológicos u ofrece servicios como Muhammad Yunus del Grameen Bank lo que por su traducción significa que es el fundador del banco de los pobres (Fernandez y Tamaro, 2004).

Ciertamente, resulta difícil establecer una definición única de ES, ya que, es importante considerar la dinámica y acciones de cada uno, puesto que, estos varían dependiendo del enfoque del trabajo (Valadés, 2023). En la tabla 1 se presentan algunas definiciones de ES.

Tabla 1

Definiciones de ES.

| Autor/es | Definición |
|------------------------------|--|
| (Alvarez et al., 2018) | Es la empresa que realiza la combinación de la generación de riqueza y la mejora de la calidad de vida de la sociedad. |
| (Herruzo et al., 2019) | Aquellas que pretenden ofrecer soluciones efectivas a problemas económicos, sociales y medioambientales que el gobierno, empresas o la sociedad en general no tienen la capacidad o el deseo de resolverlos. |
| (Nascimento y Salazar, 2020) | Los emprendimientos sociales son empresas creadas a partir de aspectos motivacionales o por un legado familiar, es decir, cuando alguien del grupo familiar trabaja en proyectos de causa social. |
| (Oliveira et al., 2021) | El ES va más allá de tratar temas sobre responsabilidad social empresarial, el propósito de estas es generar cambios sociales mediante la generación de empleos y la creación de productos y servicios innovadores. |
| (Prado, 2021) | Es una organización que mediante el trabajo colectivo consigue cambios y transformaciones en los aspectos social y ambiental. |
| (Zárate et al., 2022) | Definen al ES como un proceso dinámico que requiere de tiempo, esfuerzo y dedicación para crear, implementar y poner en marcha soluciones creativas para controlar situaciones de riesgo, tomar decisiones a tiempo, plantear propuestas óptimas y tener la capacidad de innovación. |
| (Caldera et al., 2022) | Los emprendimientos sociales nacen para dar respuesta a las fallas del mercado, actúan como agentes de cambio y transformación mediante la innovación social. |

(Singh y Awasthy, 2023)

El ES se refiere a cualquier tipo de actividad que desarrolle una comunidad o sociedad en donde prevalece un interés común, que consiste en fortalecer significativamente la democracia promoviendo el desarrollo social y mejorando el bienestar de las personas más vulnerables.

Nota: Elaboración propia

De acuerdo con la tabla 1, se puede apreciar que cada autor tiene su propia definición sobre la definición del ES, no obstante, coinciden en que este tipo de emprendimientos han sido creados para ofrecer soluciones óptimas a problemas de origen económico, social y ambiental. En la actualidad, estos emprendimientos se han convertido en una atractiva idea de negocio, ya que, es una actividad que permite resolver diferentes situaciones de la vida cotidiana, además, permite generar recursos económicos (Valadés, 2023). El ES tiene como objetivo, lograr que las personas obtengan su independencia y estabilidad económica, orientada básicamente en la rentabilidad que les proporcione y la obtención de resultados positivos. La idea para que se ponga en marcha debe ser innovadora, es decir, tener una nueva idea, un cambio de lo habitual, el mismo que puede ser tanto en la estructura, en la gestión o en la elaboración de un nuevo producto (Hualcapi et al., 2018).

A continuación, en la tabla 2 se abordan los diferentes tipos de emprendimientos sociales, de acuerdo a la clasificación del GEM.

Tabla 2

Tipos de ES.

| Tipos de ES | Descripción |
|--|--|
| ONG | Organización no gubernamental, operan sin fines de lucro, la misión se enfoca en metas sociales y ambientales. |
| Emprendimiento social sin fines de lucro | Alto nivel de metas sociales y ambientales, poseen una elevada innovación al ofrecer productos o servicios. |
| Emprendimiento social híbrido | Alto nivel de metas sociales y ambientales, tienen el objetivo de generar valor social y económico. |
| Emprendimiento social con fines de lucro | No siempre las metas son sociales y ambientales, estos operan con fines de lucro. |

Nota: Elaboración propia, de acuerdo a la información proporcionada por GEM (2011).

De acuerdo con la tabla 2, se puede determinar que, los emprendimientos sociales operan desde diferentes enfoques. Caldera et al. (2022), resaltan que los factores que lo determinan como ES son; el entorno que lo rodea, la metodología de trabajo, los recursos utilizados y la misión (Caldera et al., 2022). Independientemente del enfoque en que opere, un ES se caracteriza por generar impacto positivo en la sociedad (Valadés, 2023). Así, según Peña (2018), el ES influye en el desarrollo de los individuos, tanto en su capacidad de pensar, sentir y actuar, por medio de las ideas y oportunidades que conlleva el hecho de crear un negocio como una nueva alternativa y de esta manera poder mejorar el nivel de vida.

Emprendedor Social

El crecimiento del ES se debe al logro obtenido por los emprendedores sociales (Velázquez et al., 2021), los cuales poseen diferentes metas y características. Por ende, es importante identificar algunas definiciones sobre el emprendedor social, (véase tabla 3).

Tabla 3

Definiciones de Emprendedor Social.

| Autor/es | Definición |
|------------------------------|--|
| (Buitrago, 2018) | Son los dinamizadores de la transformación social, es decir, persiguen objetivos por una sociedad más justa, equitativa y más próxima al mundo en el que deseáramos vivir. |
| (Uribe et al., 2019) | Se entiende por emprendedor social al individuo, grupo, organización o alianza de organizaciones que tiene la misión de cambiar y transformar la sociedad con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la humanidad. |
| (Saavedra et al., 2020) | Emprendedor social es la persona que enfrenta riesgos, tiene empatía, brinda soluciones innovadoras a problemas sociales, están motivados por inspiración y experiencias personales. |
| (Mendez-Picazo et al., 2021) | Es la persona responsable de poner en marcha proyectos de tal manera que se aprovechen los recursos disponibles, con el objetivo de obtener un efecto positivo en el desarrollo sostenible del país. |
| (Caldera et al., 2022). | El emprendedor social es un líder que desarrolla y aplica estrategias de innovación social y de mercado enfocadas en mejorar la calidad de vida de las personas. |

(Baylon et al., 2022). Un emprendedor social es la persona que gestiona las actividades de su emprendimiento con responsabilidad.

Nota: Elaboración propia

Según las definiciones planteadas por los autores presentados en la tabla 3, se puede observar que, en su mayoría un emprendedor social realiza actividades en pro de la sociedad, para transformarla o tratar de cambiar ciertos comportamientos y costumbres que afectan negativamente a la sociedad.

En la tabla 4 se presentan las características de los emprendedores sociales, de acuerdo a la literatura.

Tabla 4

Características de los emprendedores sociales.

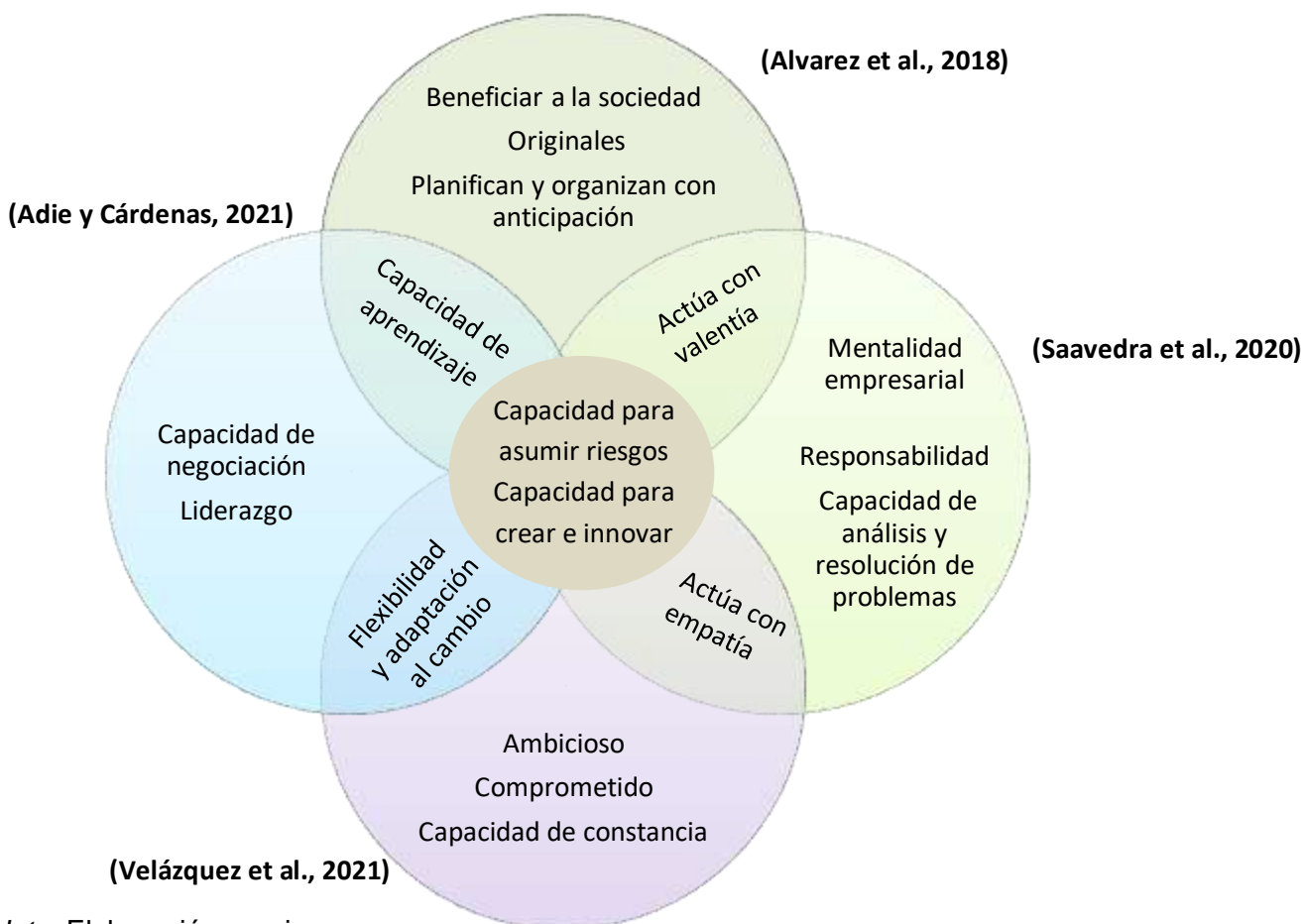
| Autor/es | Características |
|--------------------------|--|
| (Alvarez et al., 2018) | Se caracterizan por asumir riesgos, invertir tiempo y recursos, en proyectos que benefician a la sociedad, actuar con valentía ante situaciones de alto riesgo, capacidad de innovación, dado que, prefieren enfocarse en proyectos únicos, plantean su propio proceso operativo, en lugar de, imitar a otros, por lo general se anticipan a los problemas, cambios o necesidades, ya que, suelen planificar los proyectos con anticipación. |
| (Saavedra et al., 2020) | Posee mentalidad empresarial, aspectos de empatía y responsabilidad, acepta el riesgo, enfrenta la inestabilidad política y económica de una sociedad, capacidad de superar adversidades como la corrupción y la falta de apoyo por parte del gobierno. |
| (Adie y Cárdenas, 2021) | Las características que destacan a una persona como emprendedor son: que tiene la capacidad para enfrentar riesgos, capacidad de negociación, capacidad para crear e innovar, liderazgo de equipo y adaptación a los cambios. |
| (Velázquez et al., 2021) | Actúa como agente de cambio, posee un alto nivel de compromiso y cooperación con la sociedad, son personas ambiciosas y persistentes, poseen la capacidad de asumir riesgos e identificar las necesidades sociales, son innovadores, tienen la iniciativa, coraje y creatividad para resolver problemas sociales. |

Nota: Elaboración propia

Gráficamente se puede observar que, a pesar de los diferentes enfoques, todos los autores coinciden en que, la capacidad para asumir riesgos y la capacidad creativa e innovadora son las características en común de los emprendedores sociales. Para Alvarez et al. (2018) y Adie y Cárdenas (2021) un emprendedor social se caracteriza por tener la capacidad de aprendizaje, dado que, es importante que profundicen los conocimientos en áreas o temas específicos. Por otro lado, Alvarez et al. (2018) y Saavedra et al. (2020) coinciden que son personas valientes a la hora de tomar decisiones, es decir, actuar con valentía frente a personas o situaciones es un reto para el emprendedor social. Así también, Saavedra et al. (2020) y Velázquez et al. (2021) concuerdan que se caracterizan por ser personas empáticas. Adie y Cárdenas (2021) y Velázquez et al. (2021) consideran que, son flexibles y se adaptan fácilmente ante cualquier cambio o situación, (véase figura 1).

Figura 1

Características del emprendedor social.



Nota: Elaboración propia.

Según Muldoon et al. (2022) hay tres tipos de emprendedores sociales, los cuales se presentan en la tabla 5.

Tabla 5

Tipos de emprendedores sociales.

| Tipo | Descripción |
|-------------------------|--|
| Bricoleurs sociales. | Aquellos que tienen la motivación para solucionar las necesidades de la sociedad, estos cuentan con la experiencia y los recursos para atenderlos. |
| Constructores sociales. | Son quienes trabajan para proveer de bienes y servicios, ayudan a cubrir las necesidades sociales que los gobiernos no pueden. |
| Ingenieros sociales. | Son quienes llegan a innovar sistemas sociales que les ayuda a solucionar de forma efectiva necesidades sociales importantes. |

Nota: Elaboración propia, tomada de (Caldera et al., 2022).

Según la tabla 5, se ha podido apreciar que, estos tres tipos de emprendedores sociales a pesar de poseer diferente denominación y enfoque, tienen como objetivos la mejora del bienestar, trabajar por la inclusión, promover la libertad, buscar la equidad y el desarrollo, velar por los derechos humanos y proteger el medio ambiente (Caldera et al., 2022). Dado que, la satisfacción de un emprendedor social se da cuando puede ver que su trabajo da resultados positivos, ya que, estos líderes se encargan de buscar soluciones prácticas a problemas sociales (Sequeda y Guerra, 2020).

Innovación Social

Para Dávila et al. (2022) la innovación es un factor clave de éxito, por ende, la innovación social es la creación de nuevas ideas que ofrecen valor al ES, mediante la implementación de procesos, métodos y técnicas efectivas, con el objetivo de brindar óptimas soluciones a la sociedad (Zárata et al., 2022). Por otra parte, se entiende por innovación social al diseño de productos, servicios y procesos de operación, que ofrece un ES con el objetivo de satisfacer las necesidades de una sociedad (Prado, 2021).

Oliveira et al. (2021), señalan que la innovación social no surge de la nada, sino, a partir de problemas públicos que no son atendidos, es por ello, que la innovación social está conectada con la figura del ES. La innovación se relaciona con el ES, dado que, mediante la búsqueda de nuevas oportunidades estos se enfocan en dar soluciones óptimas a los problemas sociales de

los más vulnerables (Castillo et al., 2022), en efecto, los dos tienen por meta luchar contra la pobreza (Manjón et al., 2022). Los emprendimientos sociales que implementan la innovación social, están orientados al bien común, es decir, se enfocan en ofrecer soluciones a problemas sociales, aspirando conseguir una transformación efectiva a nivel micro y macro, además, siguen un proceso participativo en donde pueden intervenir los diferentes stakeholders⁴, con la finalidad de, combinar soluciones óptimas que se adapten mejor a las ya existentes (Zárate et al., 2022).

Para Escamilla et al. (2017) un emprendimiento con innovación social da respuesta a un problema social que integra diferentes visiones ya sea económica, social, político y medioambiental. El desempleo es uno de los problemas que exige soluciones innovadoras de este tipo, ya que, según INEC (2023), la tasa de desempleo a nivel nacional fue de 4,4% en el año 2022, mientras que, en el año 2021 fue de 5,2% (INEC, 2022), evidentemente con estas cifras resulta que ha disminuido el desempleo. El ES y la innovación social se relacionan ya que ambos ofrecen mejoras y soluciones para la sociedad (Campigotto et al., 2020). También, los dos tienen como objetivo crear y desarrollar valor social, no solo valor económico, sino que también tiene el deseo de mejorar problemas que son desatendidos por el mercado o por el Estado, logrando contribuir con el bienestar de los individuos y la sociedad (Campigotto et al., 2020).

Factores determinantes de un emprendimiento social

Los emprendedores que toman la iniciativa de pertenecer al sector social lo hacen porque desean ayudar a que las personas desarrollen competencias de liderazgo, combatir la discriminación en sectores vulnerables, informar y concientizar sobre el impacto ambiental e incluso actuar como guía (Velázquez et al., 2021). Algunas variables que influyen al momento de iniciar con un ES pueden ser el género, edad, estado civil, educación, ocupación y experiencia laboral.

Para Fernández y Martín (2023) hombres y mujeres son capaces de iniciar un ES, ya sea por motivos de alguna oportunidad o necesidad, estos que desean emprender suelen tener personalidad similar. La motivación para desarrollar estos emprendimientos es la misma tanto en hombres y en mujeres, sin embargo, las mujeres tienen una mayor inclinación por el ES dado que, poseen mayor sensibilidad social (Velázquez et al., 2021), por eso las mujeres han demostrado que contribuyen de manera positiva en la economía (Gutiérrez et al., 2021).

⁴ Personas, grupos u organizaciones que se relacionan con las actividades de la empresa y tienen interés en la toma de decisiones.

Generalmente, las mujeres tienden a crear emprendimientos sociales, puesto que son motivadas por metas no económicas, mientras que los hombres prefieren crear emprendimientos que enfatizan el valor económico (Fernandez y Martín, 2023). Según Arce et al. (2022) esta iniciativa se debe a que las mujeres son las que presentan una mayor tasa de desempleo, esta desventaja por lo general es por el nivel educativo. Las mujeres que emprenden socialmente por lo general son madres de familia, cabeza de hogar que poseen emprendimientos agrícolas, avícolas, producción de derivados lácteos y cultivo de frutas, legumbres y hortalizas (Arce et al., 2022). Así también, Mancero et al. (2022) expresan que, estas mujeres realizan actividades de producción agropecuaria, textil y pesca. En consecuencia, aportan grandemente al crecimiento económico de un país (Arce et al., 2022), dado que, tienen una mayor actitud emprendedora que los hombres (Fernandez y Martín, 2023).

Una emprendedora social se caracteriza por poseer un alto nivel de altruismo, tener la capacidad de detectar nuevas oportunidades y de innovación, estar en constante aprendizaje, disponer de un alto grado de responsabilidad, hacer énfasis a los procesos democráticos, demostrar compromiso con la sociedad, actuar con tenacidad e ímpetu (Velázquez et al., 2021). Las mujeres que lideran un ES son impulsadas por valores colectivistas, es decir, no solo buscan el bienestar personal, sino también, desean velar por el bienestar del grupo social que las rodea (Velázquez et al., 2021).

Según Fernandez y Martín (2023) las personas mayores demuestran mayor interés en crear un ES, aunque esto dependerá de las diferentes características de los países y los mercados laborales. Brieger et al. (2021) creen que existe una relación entre la edad y la motivación para crear un ES. Es decir, los emprendedores a una mediana edad tienen una orientación más económica y menos social, mientras que los empresarios jóvenes y mayores tienden a inclinarse por emprendimientos que buscan objetivos sociales. Por otro lado, Fernandez y Martín (2023) creen que existe una menor participación de crear emprendimientos sociales en personas de edad entre 18 a 24 años y 55 a 64 años.

Por otro lado, los factores que impulsan al éxito de un ES son: el apoyo, la financiación, la disciplina y la educación (Gutiérrez et al., 2021). Un individuo desea tomar acción para crear un ES basado en sus experiencias y conocimientos (Prado, 2021), mediante el uso de distintos recursos el emprendedor social produce y fomenta el cambio y transformación de una sociedad (Caldera et al., 2022). También, una persona inicia un ES por oportunidad o necesidad, generalmente la pobreza o la responsabilidad familiar son el motivo principal (Velázquez et al.,

2021). La participación de factores económicos y políticos también contribuyen al cambio social ofreciendo soluciones óptimas (Grilo y Carrizo, 2022). Los emprendedores sociales que poseen una formación académica, tienen mayor facilidad para crear ideas innovadoras y posibilita una mayor supervivencia de la misma (Adie y Cárdenas, 2021).

Gráficamente se puede observar los factores determinantes de un ES, (véase figura 2).

Figura 2

Factores determinantes de un ES.



Nota: Elaboración propia, según la información de (Caldera et al., 2022).

Gráficamente se puede observar los factores determinantes del ES, que el autor aprecia que incluyen; las características individuales, el entorno que los rodea, la metodología, los recursos, la misión y valores. Se encuentra una diversidad de factores los cuales se clasifican en los

factores endógenos que son aquellos internos que poseen las personas como son: las características sociodemográficas, la motivación, las actitudes, las conductas emprendedoras, los conocimientos, habilidades, los aspectos sociales y las oportunidades, por otro lado, se encuentran los factores exógenos que son aquellos externos a las personas, dado que, comprende las condiciones del entorno en donde se desenvuelve el emprendedor social (Caldera et al., 2022).

Diagnóstico del Emprendimiento Social

Según Cardenas et al. (2020) el resultado primordial que aporta un ES es buscar oportunidades o retos que enfrenta la sociedad, haciendo que se fortalezca el trabajo en equipo. Para Mendoza y Loja (2020) los emprendimientos sociales tienen múltiples beneficios para la sociedad, estos fomentan fuentes de empleo, generan ingresos, dan bienestar social y sobre todo ayudan a promover el cuidado del medio ambiente. Las metas de un ES son: mejorar la calidad de vida de un grupo social, generar impacto social y generar beneficio económico para su sostenibilidad en el tiempo (Valadés, 2023). Sin embargo, tomar la decisión de emprender socialmente puede generar cierto grado de incertidumbre, ya que, lo toman como demasiado riesgo (Gutiérrez et al., 2021). Sin embargo, cuando un ES es creado por iniciativa de oportunidad, el grado de supervivencia es más alto que el de los que son creadas por necesidad (Gutiérrez et al., 2021).

Para Ibarra (2018), el ES dentro del ámbito económico es una respuesta a las falencias tanto del mercado, gobierno y sociedad, con lo cual se espera que exista un impacto positivo, vinculando tanto la sostenibilidad, principios éticos empresariales con el cual genere un ambiente investigativo en el que exista una innovación organizacional, dando respuesta a los problemas existentes. Según Mendez et al. (2022) los emprendimientos sociales dentro de una sociedad no solo aportan con el desarrollo del país, sino, también permiten que se dé un impacto positivo en el desarrollo de ciertas comunidades excluidas, con lo cual se logra el desarrollo social y económico mediante la generación de nuevas plazas de empleo, con esto se puede reducir la migración de individuos hacia otros países, el desempleo y la pobreza que acarrea la sociedad. Por eso, el propósito de los emprendimientos sociales es mitigar los problemas que enfrenta la humanidad (Baylon et al., 2022).

Según Peña (2018) el ES influye en el desarrollo de los individuos, tanto en su capacidad de pensar, sentir y actuar, por medio de las ideas y oportunidades que conlleva el hecho de crear un nuevo negocio. Para cumplir con el logro de los objetivos, estas empresas deberían utilizar modelos de negocio que les ayuden alcanzar su misión (Escamilla et al., 2017). Estos no solo se

enfocan en los intereses propios, pretenden contribuir positivamente con ideas innovadoras (Oliveira et al., 2021). Según Altamirano-Analuís et al. (2018), para que dentro de una sociedad se construya un sistema económico social y solidario, es necesario, la implementación de modelos organizacionales, los mismos que generen valor social y estén basados en principios de cooperación, solidaridad, sociedades igualitarias y sobre todo justicia social. Por lo tanto, un ES pretende ofrecer un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente mediante la aplicación de modelos de negocio innovadores (Baylon et al., 2022).

El ES no tiene como objetivo la maximización del beneficio económico, en todo caso estos combaten efectos negativos de la economía como el desempleo, la mala distribución del ingreso, la pobreza y la degradación ambiental, estimulando así a las personas a crear emprendimientos sociales dirigidas especialmente a comunidades excluidas y personas vulnerables (Buitrago, 2018). El objetivo principal del ES, es mitigar los problemas sociales (Manjón et al., 2022), de modo que, estos contribuyen a la generación de pautas que valoran a los seres humanos por encima de la generación de valor económico (Fernandez y Martín, 2023).

La creación de un ES contribuye al crecimiento económico de un país (Mancero et al., 2022). Inicia como una alternativa para dar solución a problemas de tipo económico, social y ambiental (Zárate et al., 2022). La mayoría de emprendimientos sociales son del sector servicio, es decir, ofrecen consultoría, investigación y educación (Prado, 2021). Los emprendimientos sociales surgen para hacer frente a las necesidades y problemas que enfrenta una sociedad, situaciones que no han podido ser solucionadas por los gobiernos y los mercados, mientras que estos emprendimientos responden a las necesidades y cambios de manera positiva (Castillo et al., 2022), ofreciendo soluciones óptimas y efectivas a los grupos más vulnerables de una sociedad (Mancero et al., 2022).

Un ES conlleva trabajar por la construcción, evaluación y búsqueda de oportunidades que ayuden a cubrir las necesidades de la sociedad (Castillo et al., 2022). Por ello, se desconoce cuan audaz e innovador se debe ser para ser considerado como un emprendedor social (Castillo et al., 2022). Estos están sujetos a interacciones en un entorno dinámico, liderado por uno o más personas que desean paliar ciertos problemas, y tiene el propósito de encaminar a la sociedad hacia un futuro más sostenible (Campigotto et al., 2020). Por consiguiente, adoptan un uso consciente de los recursos productivos mediante el empleo racional y responsable de estos; racional en cuanto a su sostenibilidad y responsable frente a las generaciones presentes y futuras (Buitrago, 2018).

Los emprendimientos sociales crean valores tanto humanos y económicos, pero, estos se enfocan en un marco social, es decir, sus objetivos van más allá de generar ganancias económicas (Kim et al., 2023). Por otro lado, Caldera et al. (2022) expone que un ES lucha por la generación de beneficios económicos ya que es el medio que se utiliza para solucionar los problemas sociales además que es imprescindible para la sostenibilidad del mismo.

No siempre las ganancias económicas provienen de la actividad de estos emprendimientos sociales, estos reciben apoyo del gobierno, del sector empresarial y de donativos (Valadés, 2023). Es indispensable que un ES tenga sostenibilidad financiera, es decir, que esta pueda operar y generar impacto social sin necesidad de recibir donaciones o subvenciones (Prado, 2021). Por lo tanto, no es conveniente que un ES dependa únicamente de estos beneficios, dado que, si estas dejan de llegar el emprendimiento puede dejar de funcionar (Prado, 2021). Para que un ES minimice el riesgo de fracaso y pueda crecer rápidamente, es necesario, que forme asociaciones entre sectores ya sea del público o privado que cuenten con la experiencia y recursos suficientes (Kuckertz et al., 2023). Ciertamente, la fuerza de trabajo en un ES se constituye por voluntarios y empleados contratados (Valadés, 2023), este equipo de trabajo es motivado por los objetivos logrados (Dávila et al., 2022).

Es necesario considerar también, que los emprendimientos sociales se enfrentan a varios obstáculos como: la dificultad de realizar procesos asociativos, acceso a financiación, desconocimientos de procesos y estrategias, y la falta de apoyo por parte del gobierno (Arce et al., 2022). Otra situación que enfrenta es la dificultad para comercializar sus productos o servicios, problema que se debe a la falta de apoyo por parte del estado y a la falta de conocimientos de técnicas, métodos y estrategias de comercialización (Arce et al., 2022). Todo ES debe contar con un plan de acción que ayude a desarrollar competencias como el liderazgo y empoderamiento, pero, generalmente estos emprendimientos no cuentan con uno por desconocimiento o falta de apoyo de entidades competentes (Arce et al., 2022). El ES enfrenta varios problemas como la falta de apoyo por parte del gobierno o empresas y la escasez de recursos disponibles, por ello, estos emprendimientos promueven el uso de métodos de mercado para innovar y resolver problemas que enfrenta la sociedad (Zhao et al., 2023).

Trabajos en otros países

Nascimento y Salazar (2020), analizan el surgimiento del ES. Para realizar esta investigación utilizan la técnica de entrevistas semiestructurada y adoptan el estudio multicaso, logrando concluir que el ES surge por una oportunidad a causa de problemas ambientales, imperfecciones del mercado, la crisis económica, también, surgen por la experiencia, las condiciones naturales de la región, por la necesidad de generar acción social y los valores sociales de una persona pueden influir en el surgimiento (Nascimento y Salazar, 2020).

Por otra parte, Castillo et al. (2022) indagan sobre la evolución del ES durante los últimos años, logrando evidenciar una difícil conceptualización y análisis sobre el ES. Se concluye que es un tema que surge como iniciativa de desarrollo sostenible y alternativa para hacer frente a los problemas sociales, dado que, el Estado y mercado han sido incapaces de dar respuesta a la población. A través de la gestión de individuos, grupos y organizaciones los emprendimientos sociales han ido surgiendo para dar una respuesta innovadora a problemas como: desempleo, discriminación, cambio climático y la desigualdad en la distribución del ingreso (Castillo et al., 2022).

Baylon et al. (2022) estudian el concepto de ES, concluyendo que es un concepto nuevo y existen diversas perspectivas sobre el mismo, por ello, debemos analizarlos bajo ciertos enfoques que los caracteriza como personas que desean crear valor social y, por ende, causar un efecto positivo en la sociedad y en el ambiente, adaptando ideas innovadoras en los emprendimientos (Baylon et al., 2022).

Así también, Saavedra et al. (2020) analizan los conceptos de emprendedor y ES. Concluyendo que, a pesar de no encontrar la suficiente información sobre los temas de investigación, a causa de que en Latinoamérica aún se encuentra en una etapa inicial. Para realizar la investigación se realizó una revisión de la literatura en revistas científicas, utilizando el método de investigación documental, logrando recabar que el ES tiene como misión la creación de valor social al brindar bienes y servicios que ofrezcan soluciones innovadoras con un uso óptimo de los recursos, con el objetivo de ofrecer solución a las necesidades sociales. Por otro lado, el emprendedor social es la persona que asume riesgos desarrollando proyectos del emprendimiento (Saavedra et al., 2020).

Alvarez et al. (2018) trata de explicar cuáles son los factores que asocian a los estudiantes para que se inclinen por iniciar un ES. Concluyendo que la participación de los estudiantes

universitarios ha incrementado durante los últimos años, esta participación varía según los factores sociodemográficos y académicos, aunque la edad para crear un ES es variable entre países. Se logró determinar que hay mayor participación en estudiantes de carreras de ciencias empresariales, que los de otras carreras y que, además, poseen mayor experiencia laboral (Alvarez-Risco et al., 2018).

Arce et al. (2022) identifican los diversos obstáculos y dificultades de llevar a cabo un ES, como son: el difícil acceso a financiación, el desconocimiento de procedimientos, estrategias y la falta de apoyo y acompañamiento del Estado, generalmente reciben mayor respaldo del sector privado, con el apoyo de capacitaciones y espacios que les ayudan a generar estrategias para que se puedan fortalecer (Arce et al., 2022).

Mancero et al. (2022) analizan la relevancia del ES en Ecuador, estudios realizados por organismos internacionales recalcan que, Ecuador durante años ha desempeñado un papel importante en el ES, la perspectiva tiene que ver con lograr la transformación de la sociedad, asumiendo algunas dificultades que van más allá del aspecto financiero. Se ha llegado a la conclusión de que, no se ha logrado obtener evidencias de incremento de rentabilidad de los emprendimientos sociales, tomando en cuenta que la rentabilidad esta medida por el impacto social (Mancero et al., 2022).

En base a lo revisado es necesario realizar un diagnóstico específico de los emprendimientos sociales de la ciudad de Cuenca, dado que no hay literatura que analice el ES en Cuenca y algunos aspectos específicos que son importantes para entender el mismo.

Metodología

Para realizar la presente investigación sobre los emprendimientos sociales ubicados en la ciudad de Cuenca, se ejecutaron tres procedimientos detallados a continuación. Primero se realizó el diseño de investigación, luego se hizo la recolección de datos y finalmente se realizó el análisis de los datos.

Diseño de la investigación

Para cumplir con el objetivo de esta investigación, se utilizó un enfoque cualitativo, dado que se centra en un diagnóstico de los emprendimientos sociales, con una visión panorámica de la ciudad de Cuenca. Así mismo esta investigación se clasifica como descriptiva, puesto que, se identificó los inicios del ES, los motivos para tomar la decisión de emprender, las causas por la

cuales aparecen y desaparecen estos y los factores que los caracteriza como emprendedor social, para ejecutar se utilizó el método de investigación documental, con la revisión de artículos publicados en revistas científicas de los últimos 5 años. Se utilizó el estudio de caso múltiple como una estrategia para realizar la búsqueda, indagación, y análisis sistemático de varios casos que funcionan como ES en la ciudad de Cuenca (Román y Smida, 2017).

A continuación, la tabla 6 presenta una lista de las organizaciones que fueron entrevistadas y detalla información necesaria para comprender la actividad que realizan.

Tabla 6

Lista de los emprendimientos sociales de la ciudad de Cuenca entrevistados.

| N° ES | Razón social | Actividad |
|-------|--|---|
| ES1 | Fundación Sideral Lab. | Brinda herramientas y técnicas a la sociedad para el fortalecimiento de las organizaciones. |
| ES2 | Fundación Crea tu espacio. | Ayuda a la sociedad más vulnerable que se encuentran en situación de movilidad humana. |
| ES3 | Fundación AVSI | Brinda capacitaciones sobre plan de negocio y ofrece capital de refuerzo a los emprendedores. |
| ES4 | Grupo Social Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio. | Apoya al campesino agricultor con capacitaciones, acceso a recursos financieros, transformación y comercialización. |
| ES5 | Pastoral Social de Cuenca-Cáritas. | Servir, atender y dar respuestas a los problemas, brindando apoyo con alimentación, vestimenta, techo, capacitación y apoyo económico para que estos emprendan una actividad. |
| ES6 | AgroAzúay | Brindar apoyo a los emprendimientos agroecológicos. |
| ES7 | Fundación Donum | Brinda servicios de salud. |
| ES8 | Fundación GAMMA | Ofrece capacitación, formación y sensibilización en temas de género y derechos humanos a mujeres. |
| ES9 | Granja Agroecológica La Esperanza | Crianza de pollos ecológicos. |
| ES10 | Fundación WAAPONI | Brindan capacitaciones sobre autodesarrollo con el uso de metodologías innovadoras, logrando causar impacto. |

Nota: Elaboración propia

Recolección de datos

La información se obtuvo de dos fuentes:

Primero, se aplicó una entrevista semiestructurada, los cuales fueron diez personas que están a cargo de un ES ubicado en la ciudad de Cuenca, en su mayoría ubicados en parroquias urbanas. Las entrevistas se realizaron de forma física, con el fin de conocer y obtener información detallada de los antecedentes, actividades, percepción, razones y motivos para iniciar y cerrar un ES. Para ello, se utilizó la entrevista que consta de 22 preguntas abiertas, (véase anexo A).

También, se realizó una revisión de las redes sociales como Facebook, Instagram, WhatsApp y análisis de sitio web para la recolección de datos e información de los emprendimientos.

En segundo lugar, se revisó la base de datos brindada por el proyecto ELANET, misma que se utilizó para la construcción de un mapeo de los emprendimientos sociales ubicados en la ciudad de Cuenca.

Análisis de datos

Se realizó dos tipos de análisis en esta investigación, y a continuación se describe cada uno.

- I. Se realizó un análisis descriptivo de los resultados de las entrevistas. Se obtuvo una recopilación de información desde diferentes percepciones, dado que, cada uno tiene un enfoque de trabajo diferente del otro. Se analizó todas las respuestas con la finalidad de determinar y comprender el término de ES, la situación actual de los emprendimientos, los factores característicos, los factores motivacionales, barreras de crecimiento, situación económica y aspectos para la creación de emprendimientos sociales en la ciudad de Cuenca.
- II. El segundo tipo de análisis consiste en el análisis descriptivo espacial, con el objetivo de georreferenciar los 325 emprendimientos sociales incluidos en el estudio, para esto se siguió el siguiente proceso:
 1. Con la ayuda de la aplicación de mapas en la web denominada “Google Maps” se determinaron las direcciones de los diferentes establecimientos, con lo cual se identificaron las parroquias en las que están ubicados, para de esta manera organizar la información en base a su codificación, esto se muestra en la tabla 7.
 2. Conjuntamente con la dirección de los establecimientos se obtienen los datos de su latitud y altitud, con esta información se creó una base de datos que será utilizada en el software QGIS (Sistema de Información Geográfica libre y de Código Abierto) (Tito, 2022). Esta herramienta es de gran utilidad para cumplir con el objetivo de esta investigación dado que, QGIS permite identificar de manera visual la concentración

de los diferentes emprendimientos sociales en la ciudad de Cuenca, y sus parroquias. Además, con su interfaz es posible diferenciar los diferentes tipos de emprendimientos mediante colores, lo cual facilita su interpretación y análisis.

3. Para poder realizar el proceso de georreferenciación, es necesario contar con ciertos datos geoespaciales (mapas), en este estudio se utilizaron los provistos por CartoDB. Este es un visor cartográfico en línea, que permite representar información geográfica de manera sencilla (GISGeography, 2022).

Tabla 7

Código de las parroquias de Cuenca

| Código parroquia | Nombre de parroquia | Código parroquia | Nombre de parroquia |
|-------------------------|----------------------------|-------------------------|----------------------------|
| 55 | Chiquintad | 59 | Octavio Cordero Palacios |
| 63 | San Joaquín | 51 | Baños |
| 57 | Molleturo | 50 | Cuenca |
| 65 | Sayausi | 09 | Sucre |
| 69 | Turi | 10 | Cañaribamba |
| 64 | Santa Ana | 11 | San Blas |
| 71 | Victoria del Portete | 07 | Totoracocha |
| 68 | Tarqui | 06 | El vecino |
| 70 | Valle | 01 | El sagrario |
| 66 | Sidcay | 02 | Gil Ramírez Dávalos |
| 67 | Sinincay | 14 | Machángara |
| 62 | Ricaurte | 15 | Hermano miguel |
| 60 | Paccha | 05 | Bellavista |
| 61 | Quingeo | 03 | San Sebastián |
| 58 | Nulti | 12 | El batan |
| 52 | Cumbe | 13 | Yanuncay |
| 56 | Llacao | 04 | Huayna Cápac |
| | | 08 | Monay |

Nota: Elaboración propia.

Resultados

De acuerdo con la metodología utilizada para realizar el diagnóstico general del ES en la ciudad de Cuenca, se obtuvo los siguientes datos e información que se detalla a continuación.

Datos demográficos

En primer lugar, se ha podido apreciar que no hay distinción de género para ser un emprendedor social, es decir, tanto hombres como mujeres pueden estar a cargo de un ES dado que los dos tienen la misma capacidad de crear, innovar y dar respuesta a los problemas de la sociedad. Además, que no hay diferencia significativa en la edad para emprender, sin embargo, existe una mayor concentración en personas que tienen un rango de edad entre 50 y 65 años.

Con respecto a la creación y financiamiento los ES se han mantenido en el tiempo en lugar de desaparecer, estos se han fortalecido con una larga trayectoria de trabajo, esfuerzo, dedicación y constancia. Se ha podido apreciar emprendimientos con más de 30 años a disposición de la sociedad, y es el claro ejemplo de que se han podido sustentar en el tiempo. Por otro lado, estos inician su ES con capital propio, donaciones, colaboración internacional y con apoyo mínimo del gobierno. Actualmente, para financiarse algunas trabajan en base a convenios, es decir, ingresan a concursos con las propuestas de proyectos, otras continúan recibiendo donaciones y otros reciben colaboración internacional.

Entre los motivos para ser un emprendedor social se destaca que, quienes toman la decisión de ser emprendedor social están motivados por:

- Impulsar el desarrollo de los sectores más vulnerables, como de las mujeres, jóvenes y niños.
- Formación académica y la experiencia previa.
- El deseo de entregar y compartir el conocimiento, herramientas y técnicas para el desarrollo y crecimiento humano.
- Oportunidad o necesidad.

Al analizar la participación laboral, el número de personas que participan y colaboran directamente en un ES es indistinto, dado que, cada emprendimiento tiene su enfoque de trabajo, tamaño y magnitud de servicios que prestan, para tratar de combatir y minimizar los problemas económicos, sociales y ambientales. Se ha podido apreciar que el 80% de los emprendimientos sociales no tienen más de 10 colaboradores.

económico, social y ambiental. A través de soluciones innovadoras ofrecen productos y servicios para satisfacer ciertas necesidades de la sociedad como: pobreza, analfabetismo, discriminación, salud, alimentación y educación. La iniciativa de estos ES hace referencia a que, las personas ponen su disposición para buscar cambios y soluciones para la sociedad, más allá de los beneficios económicos que puedan conseguir, (véase el anexo C).

Se ha podido apreciar que además, el elemento que hoy en día predomina al momento de emprender es el capital ya sea propio, financiado o donado, puesto que, es un recurso que permite cubrir los gastos que el emprendimiento incurre para operar. Además, es importante que pueda contar con un modelo de negocio en donde hagan énfasis y tengan claro aspectos como la idea de negocio, el segmento de mercado objetivo, el plan de operaciones, el análisis estratégico, identificar las fuentes de ingreso y la propuesta de valor.

Características de un emprendimiento social

En la figura 4 se detallan las principales características de un ES.

Figura 4

Factores característicos de un ES.



Nota: Elaboración propia.

En la figura 4, se pueden apreciar las características más representativas para que un emprendimiento se considere como de tipo social, generalmente para que se catalogue como ES debe cumplir con la mayoría de las que se exponen. Es indispensable que tenga enfoque social, dado que, la misión de los ES es enfocarse en solucionar problemas, colocando como prioridad sus acciones sociales, en lugar de generar beneficios económicos. Un ES es innovador al ofrecer soluciones a problemas económicos, sociales y ambientales, con ideas que buscan crear cambios positivos, oportunidades y la transformación de una mejor sociedad. Por otro lado, se caracteriza por ser sostenible, puesto que, implica la prosperidad económica al ayudar a reducir la pobreza y desigualdad, así mismo, promueve la conservación del medio ambiente y el uso eficiente de los recursos para generar bienestar social. El compromiso social de los ES se debe al conjunto de valores, actitudes y habilidades que ponen a disposición voluntariamente los emprendedores con la finalidad de ofrecer cambios y soluciones a la sociedad. Finalmente, se caracteriza por tener un segmento objetivo, ya que, son emprendimientos que buscan identificar los problemas y necesidades que no han sido atendidos por el Estado, permitiendo crear soluciones óptimas para el segmento.

Cada emprendedor se inclina por diferentes motivos, consideran que el tipo de emprendimiento que inicie depende del entorno en el que se encuentre. Pero, sobre todo las personas que se arriesgan por iniciar un ES buscan tener independencia ya sea por problemas económicos, falta de empleo, deseo de administrar su propio tiempo, ayudar a la familia y crear impacto social y contribución positiva para la sociedad.

Por otra parte, resulta claro que un ES asume varios problemas, los más graves son la falta de financiamiento y la falta de apoyo por parte del Gobierno. Así mismo, el excesivo control y regulación por parte del Estado, impide que puedan actuar como instrumento de respuesta a las necesidades y problemas. Por otro lado, el poco reconocimiento provoca que no haya validación al ES.

Adicionalmente, se ha podido apreciar que hay varias razones por las que desaparecen los ES, a razón de que emprender no es fácil y mantenerse en el tiempo mucho menos. Por tal motivo, la razón más común es por la falta de financiamiento, ya que, contar con recursos económicos ayuda para que el emprendedor pueda cubrir los costos necesarios. Otra de las razones es la desorganización y se debe a la falta de planificación, dado que, algunos emprendedores sociales por lo general no disponen de un plan de negocio que los oriente y guíe para cumplir con el logro de sus objetivos. Algunos consideran que se debe a que optan por asumir otras oportunidades,

Mapeo de Emprendimientos Sociales





El Ecuador posee una distribución socio-geográfica, es decir, se encuentra dividida tanto en zonas urbanas como en zonas rurales. Según datos del INEC (2010), la ciudad de Cuenca posee una población de 505.585 habitantes, los mismos que están distribuidos un 65,32% dentro de la zona urbana y un 34,58% en las zonas rurales. También, se puede apreciar que dentro de la ciudad existe mayor población de sexo femenino, representada por un 52,63% y de sexo masculino representada por un 47,37%.

Según Martínez (2017), el Ecuador es un país donde existe tendencia de crecimiento en las zonas urbanas, pequeños poblados periféricos y zonas rurales, las misma que se desarrolla en base a dinámicas impuestas por los gobiernos del país. Las parroquias rurales tienen muy pocas posibilidades de desarrollo, puesto que, su dinámica está basada en lo económico-productivo, es decir, la única actividad que pueden realizar es la de centros de acopio y abasto de materias primas para las grandes empresas industriales.

Según el *Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano* CIDEU (2020), la estructura productiva de la ciudad de Cuenca, principalmente se sustenta por las actividades productivas tanto de servicio como de manufactura, las actividades principales que generan empleo para la ciudad son, el comercio que representa un 21.9%, mientras que, la industria manufacturera representa un 17.9% con respecto de la población Económicamente Activa cantonal.

Para Dirección Distrital de Transporte y Obras Públicas del Azuay (2021), el sector productivo establecido en la ciudad de Cuenca no ha sido desarrollado por las grandes industrias, sino, más bien lo han llevado a flote los pequeños negocios familiares los mismos que con el paso del tiempo han ido creciendo y fortaleciéndose.

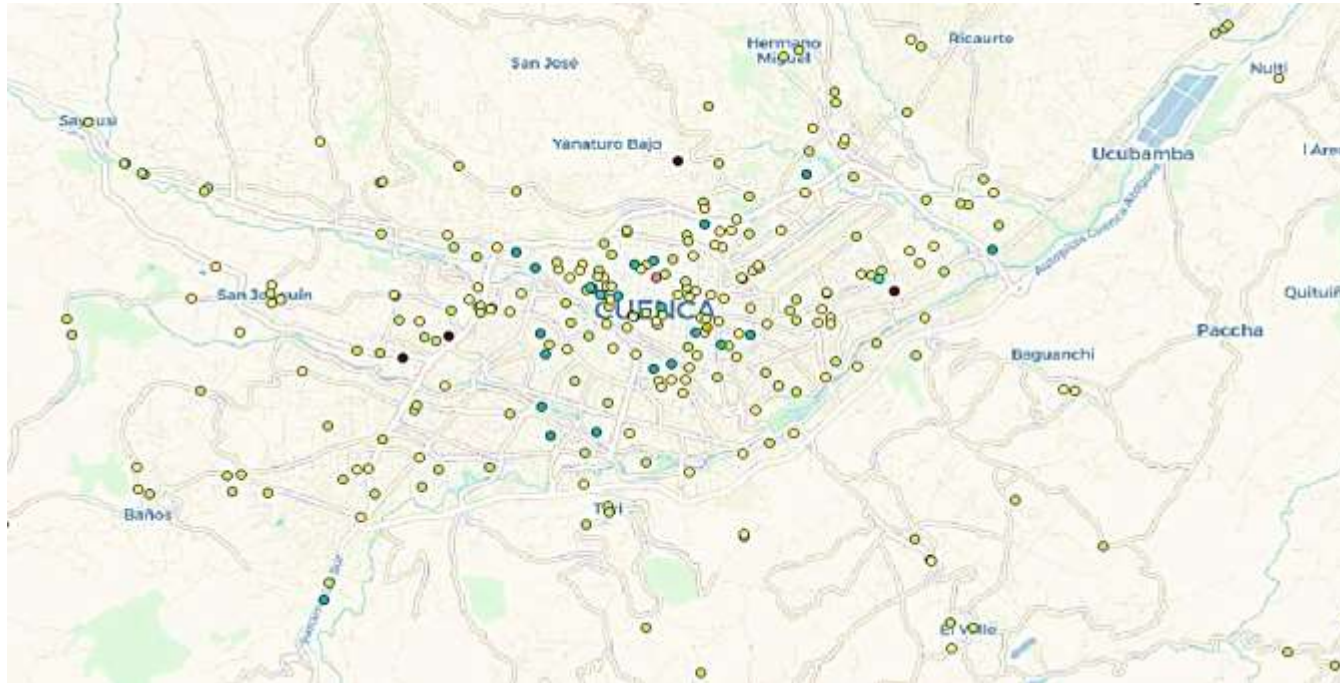
Para nuestra investigación hemos recolectado 325 emprendimientos sociales los mismos que se encuentran distribuidos en las siguientes categorías.

-  Asociación
-  Cooperativa
-  Fundación
-  Otros (Centro integral, Corporación, Emprendimiento, Organización comunitaria)

Visión panorámica de las parroquias urbanas de la ciudad de Cuenca

Figura 6

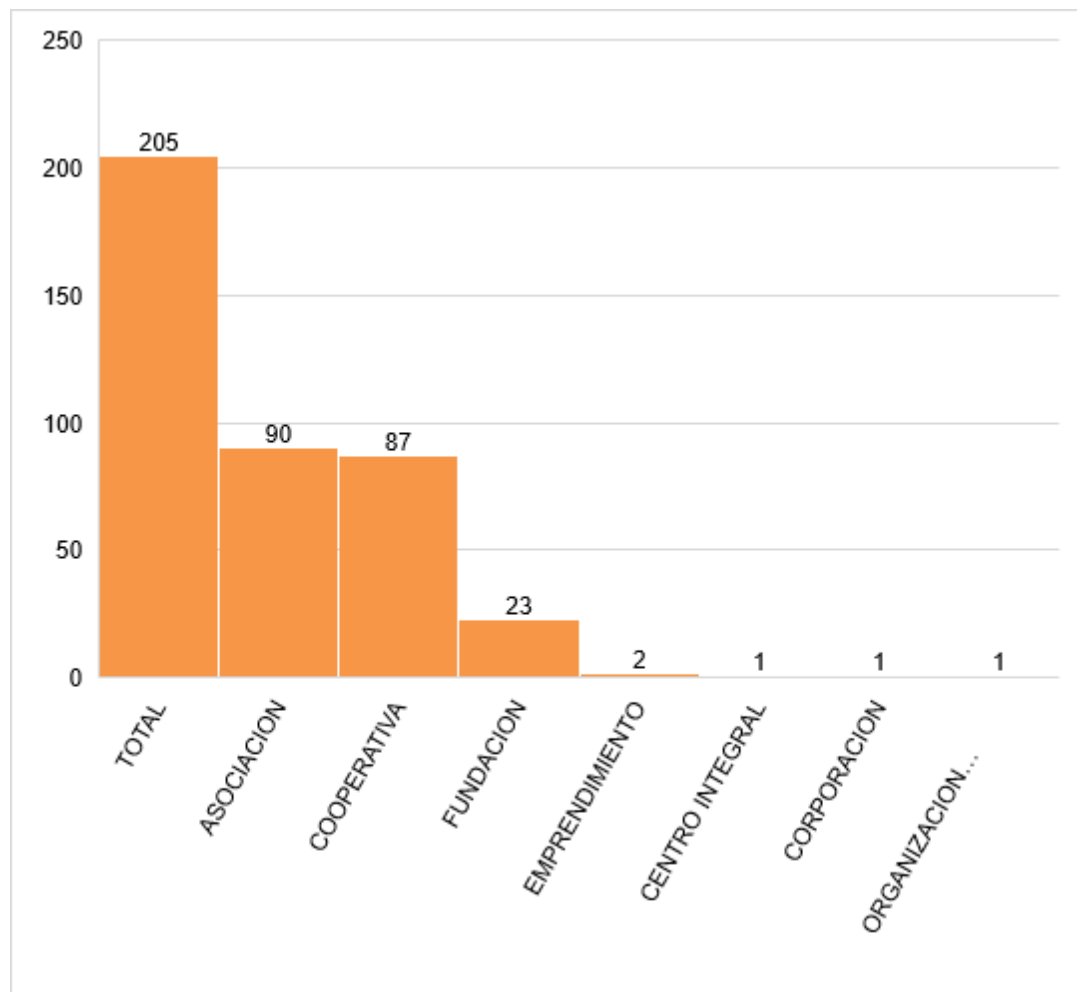
Vista general panorámica de las parroquias urbanas



Nota: En la figura 6, se puede observar una visión panorámica de la distribución de los ES, ubicadas en las parroquias urbanas de la ciudad de Cuenca. Según Vera et al. (2017), se denomina parroquia urbana a la que se encuentra dentro de la ciudad, es decir, cuenta con vías de acceso que están en buen estado, infraestructura y servicios básicos. Los mismos que, se pueden distinguir según los colores detallados anteriormente, estos se encuentran distribuidos de manera uniforme, tales resultados pueden ser explicados porque en las zonas urbanas existe un mayor desarrollo de la industria, el comercio, la prestación de servicios, además, las zonas urbanas cuentan con infraestructura, vías de acceso, disponibilidad de servicios básicos y sobre todo fácil transporte y movilidad.

Figura 7

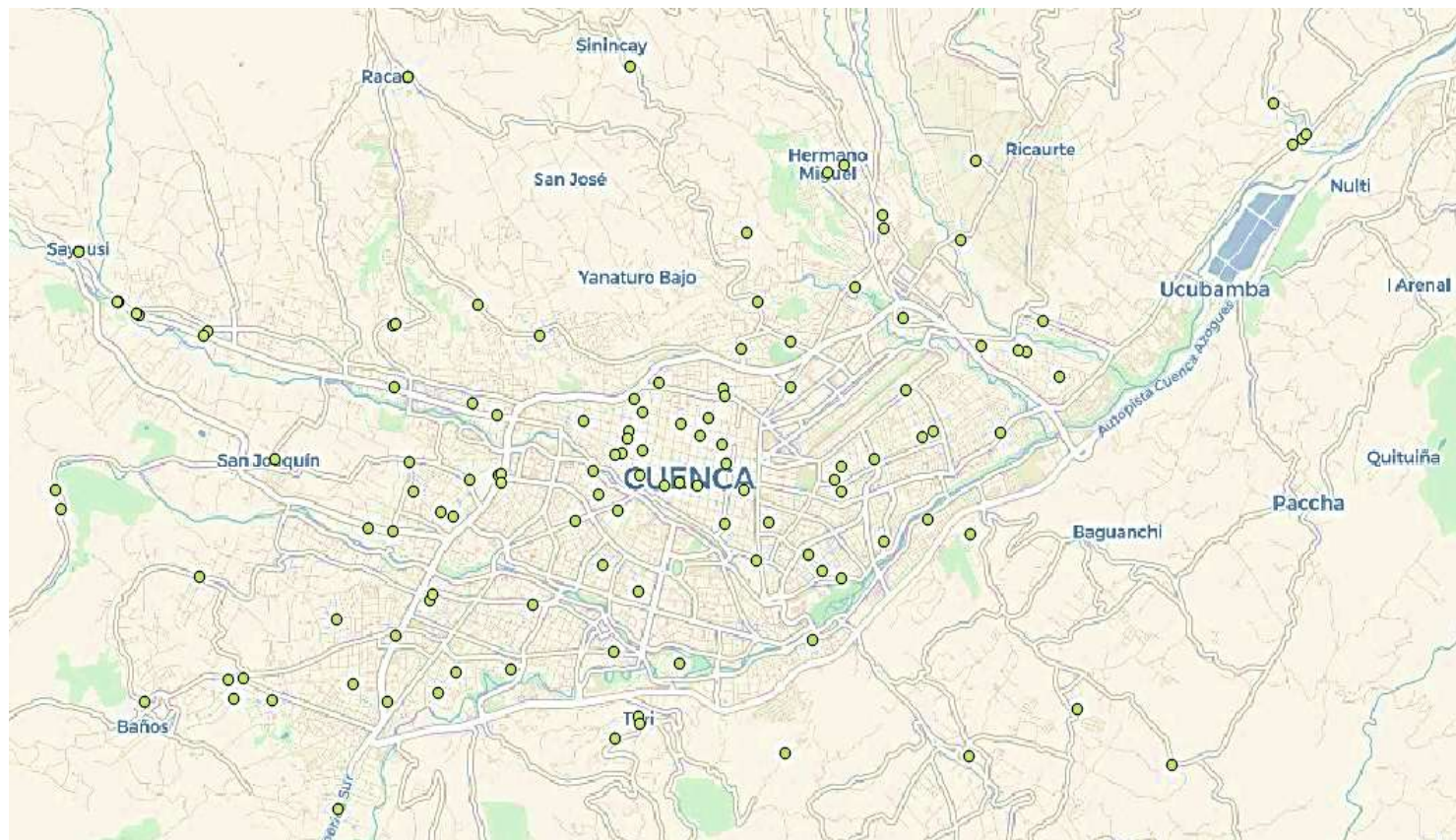
Total de emprendimientos sociales en parroquias urbanas



Nota: En la figura 7, se puede observar que dentro de la zona urbana de la ciudad de Cuenca se encuentran 205 ES, los mismos que se encuentran distribuidos de la siguiente manera: 90 son asociaciones, 87 corresponde a cooperativas, 23 son fundaciones y los 5 restantes pertenecen a emprendimientos, centros integrales, corporaciones y organizaciones.

Figura 8

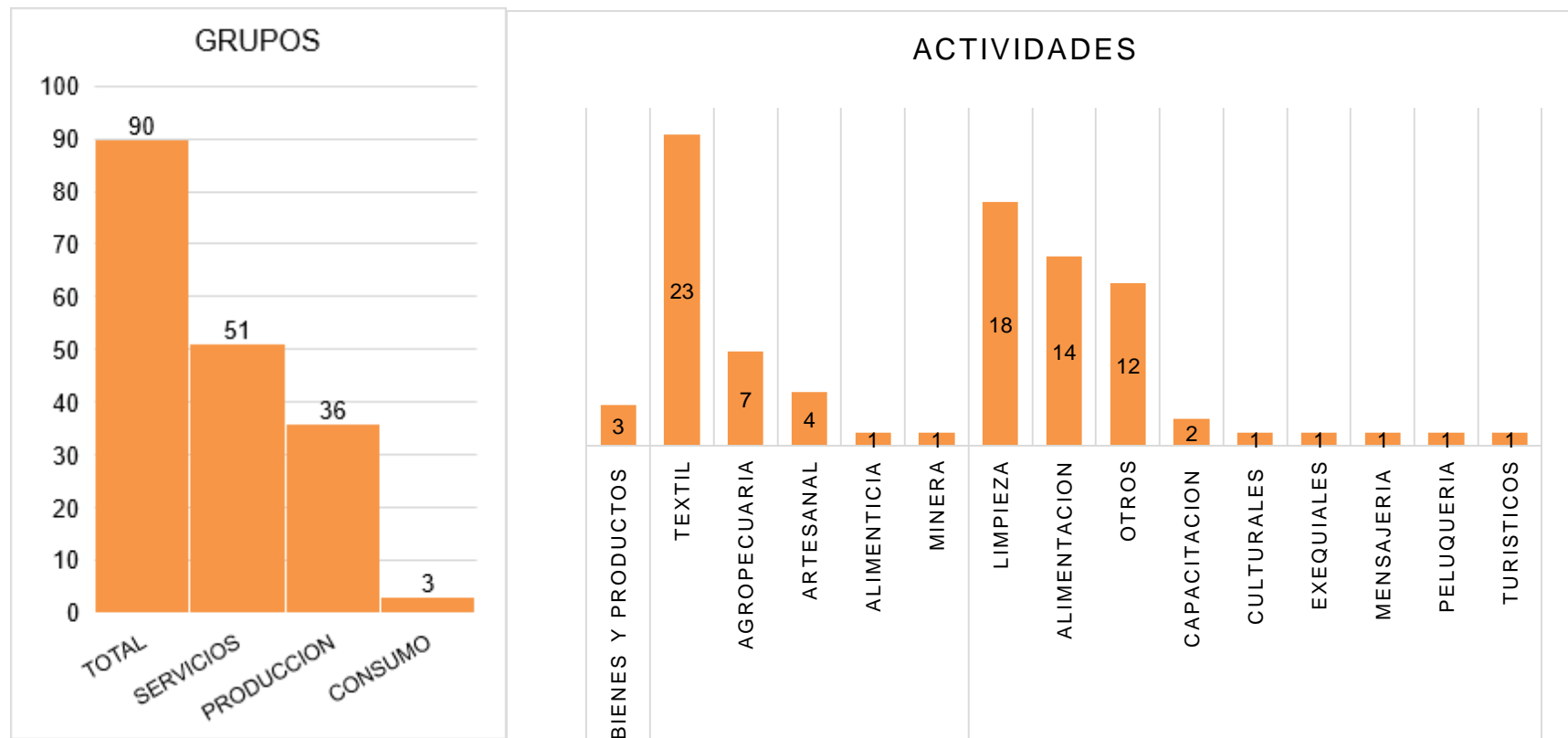
Vista panorámica de las asociaciones ubicadas en parroquias urbanas



Nota: En la figura 8, se puede apreciar que se encuentran ubicadas 90 asociaciones, representadas por los puntos de color verde, las mismas que están distribuidas de manera uniforme dentro de las parroquias urbanas de la ciudad, estos resultados se pueden explicar, dado que, dentro de las asociaciones las actividades más representativas son las textiles, y estas se encuentran ubicadas cerca de centros educativos, del mismo modo los servicios de limpieza y alimentación, estos se encuentran ubicados cerca de mercados, plazas, instituciones educativas y empresas, es decir, lugares que cuentan con gran movimiento de personas.

Figura 9

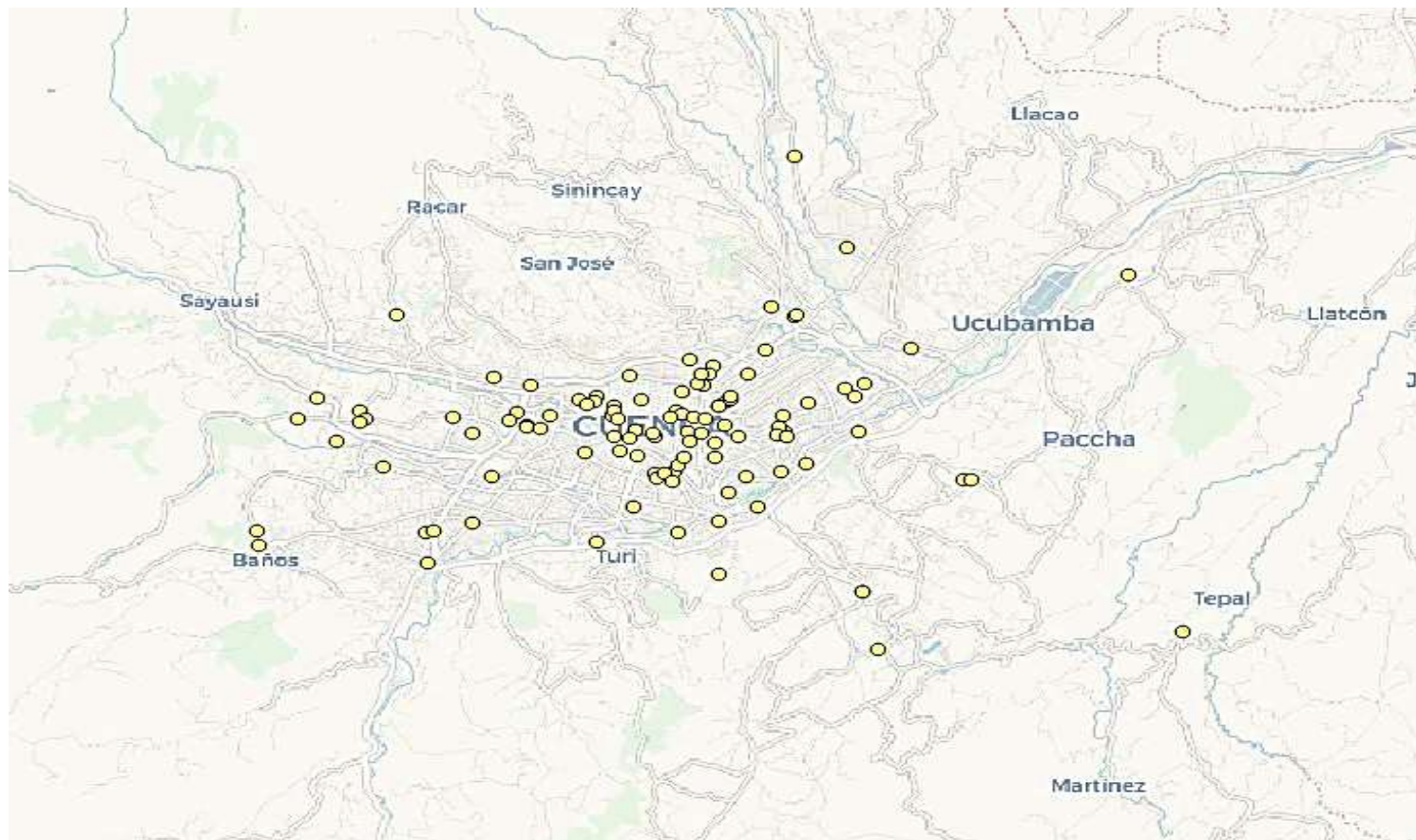
Total de asociaciones según su actividad ubicadas en parroquias urbanas.



Nota: En la figura 9, se puede observar tres grupos de organizaciones, 51 ES se dedican la prestación de servicios, 36 ES se dedican a la producción y los últimos 3 ES se dedican al consumo. A su vez, se encuentran divididos en 9 categorías según la actividad a la que se dedican las asociaciones. La actividad más común dentro de la prestación de servicios son la limpieza y la alimentación, dentro del grupo de producción la actividad más representativa es la producción textil, y dentro del grupo de consumo la categoría de consumo de bienes y productos.

Figura 10

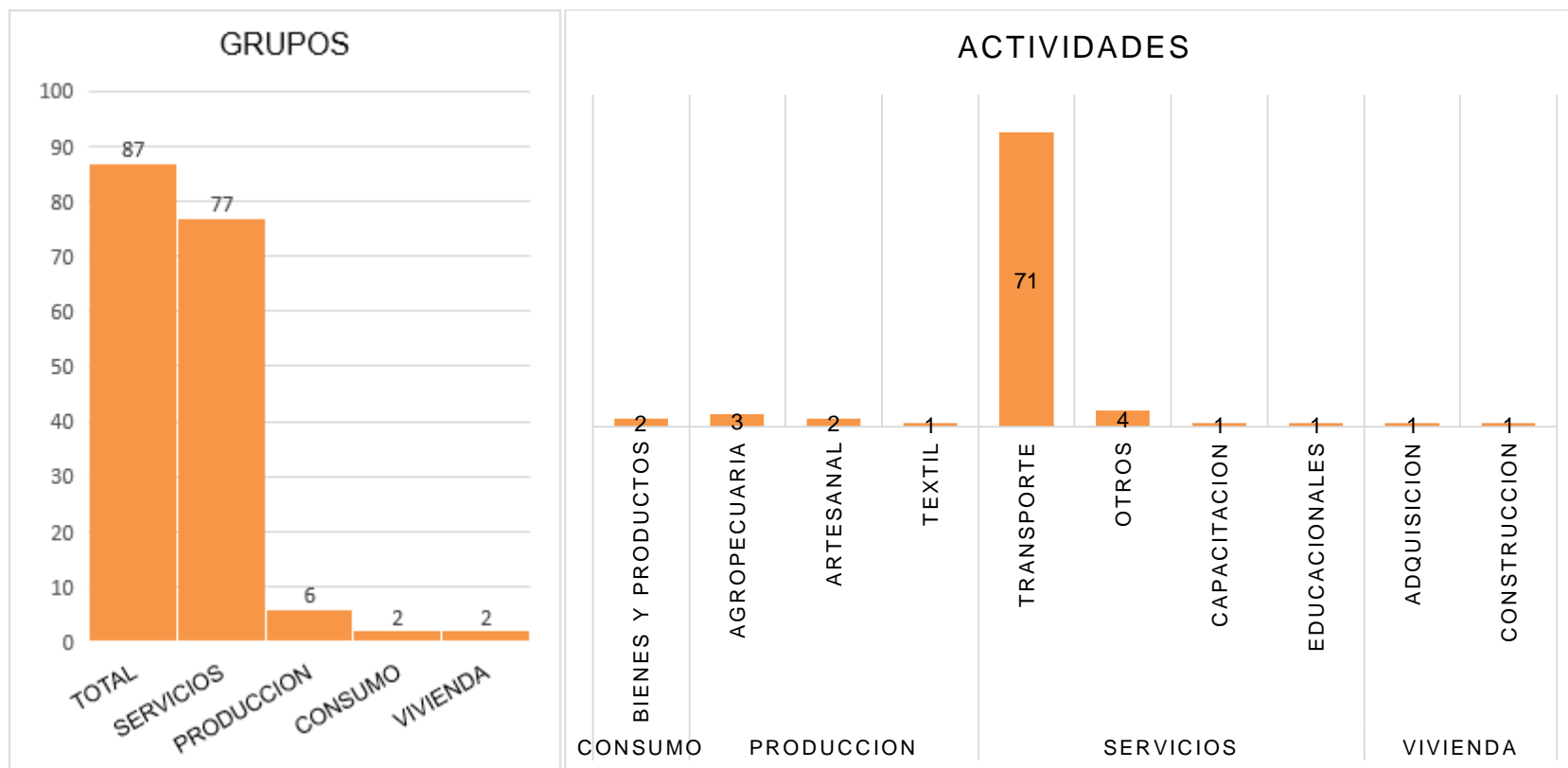
Vista panorámica de las cooperativas ubicadas en parroquias urbanas



Nota: Se puede apreciar las cooperativas representadas de color amarillo, se encuentran distribuidas dentro de las parroquias urbanas de la ciudad de Cuenca, además se puede observar una concentración más visible en el centro de la ciudad, estos datos se pueden explicar, dado que, lo más común dentro de la zona urbana son las cooperativas de taxis, y por lo general se encuentran ubicadas cerca del centro histórico debido a la gran afluencia de personas en esta zona.

Figura 11

Total de cooperativas según su actividad ubicadas en parroquias urbanas

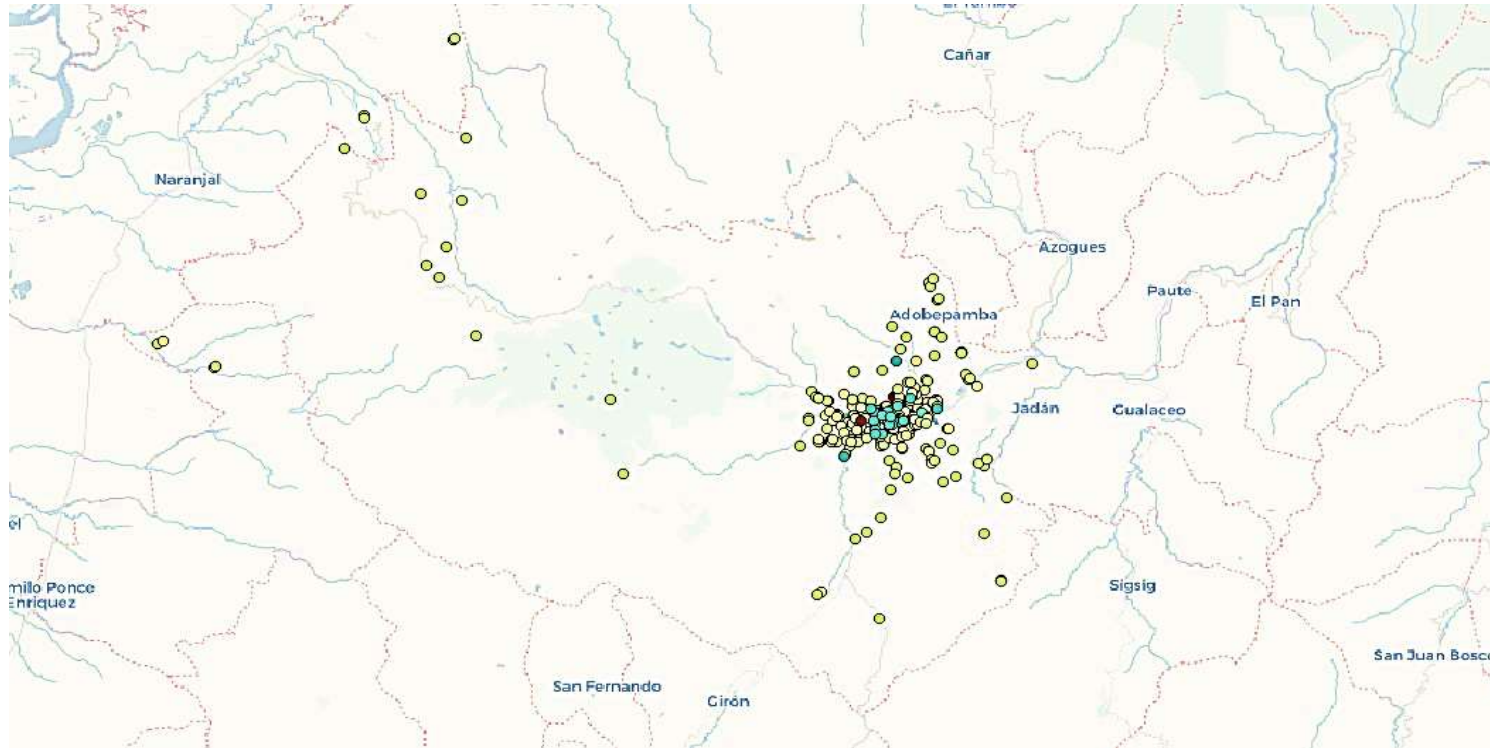


Nota: En la figura 11, se puede apreciar un total de 87 cooperativas dentro de la zona urbana de la ciudad. Las mismas se encuentran divididas en cuatro grupos de organizaciones, 77 se dedican a la prestación de servicios, 6 a la producción y las restantes al consumo y vivienda. Por otra parte, se puede visualizar otra categorización según las actividades a la que se dedica cada grupo. Dentro de la prestación de servicios, la actividad más común es la prestación de servicios de transporte con un total de 71 cooperativas, pero, lo común dentro de la zona urbana son las cooperativas de taxis.

Visión panorámica de las parroquias rurales de la ciudad de Cuenca

Figura 12

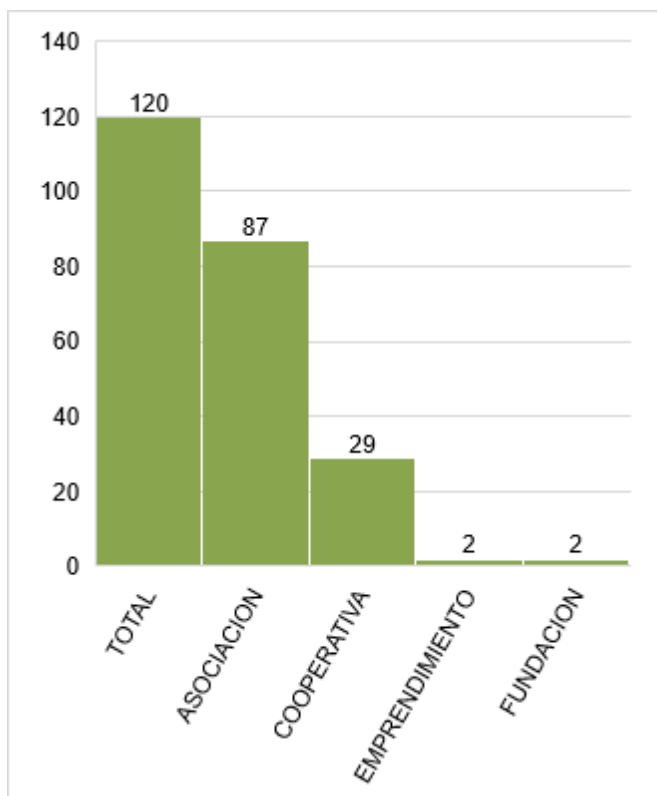
Vista general panorámica de las parroquias rurales



Nota: En la figura 12, se puede apreciar la distribución de los ES, vista desde un panorama más amplio en la que se pueden evidenciar de mejor manera las parroquias rurales de la ciudad de Cuenca. Según Vera et.al (2017) se denomina parroquia rural a la que se encuentra a las afueras de la ciudad, es decir, más al campo donde no existen muchas vías de acceso, las mismas que se encuentran en mal estado y no son asfaltadas, puesto que, son utilizadas únicamente para actividades del campo. Además, se puede evidenciar que existe una concentración de los ES al sur occidente de la ciudad, estos resultados pueden ser explicados, puesto que, dichas zonas cuentan con un excelente clima y suelos fértiles.

Figura 13

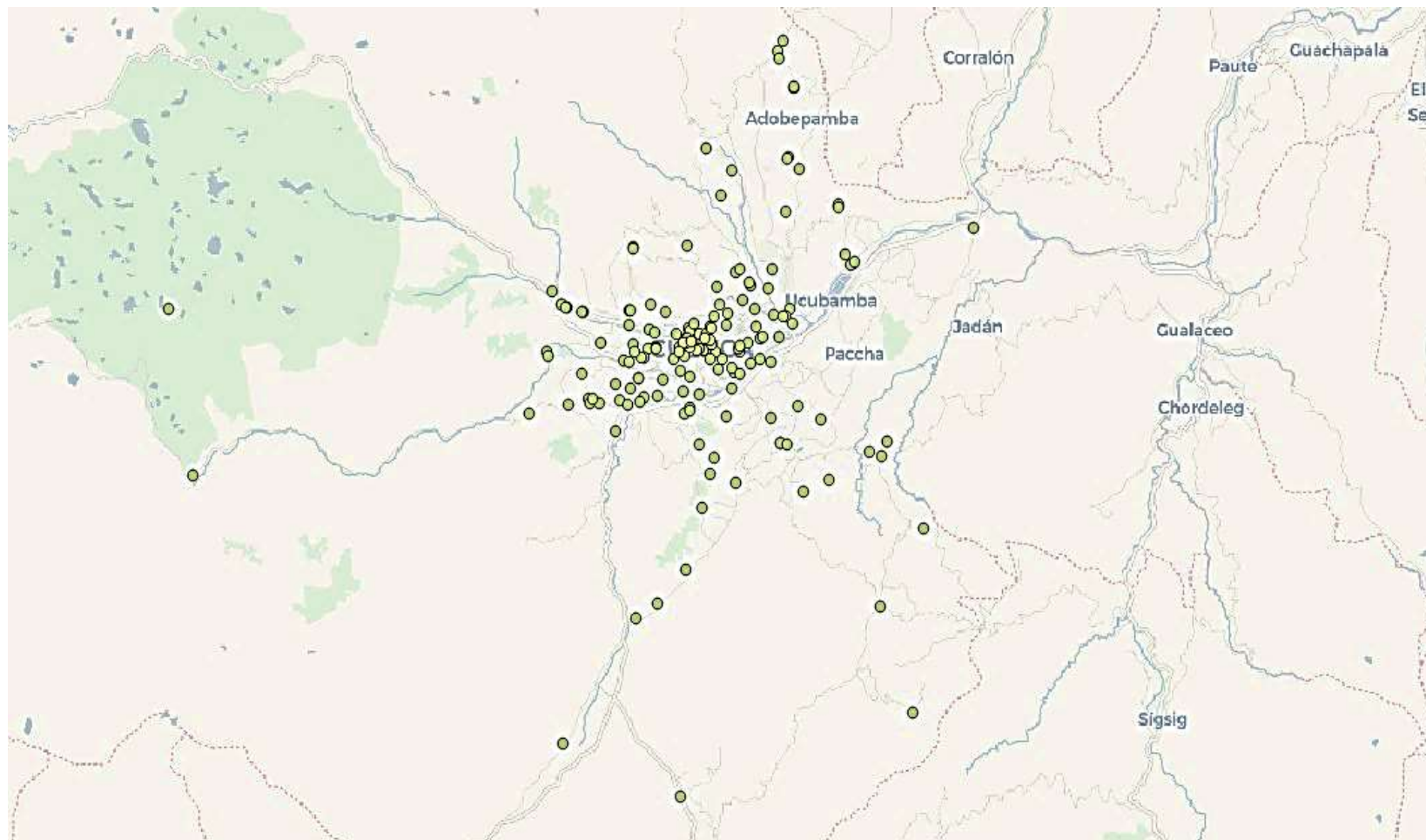
Total de emprendimientos sociales en parroquias rurales



Nota: En la figura 13, se puede apreciar que, dentro de las parroquias rurales de la ciudad de Cuenca, se encuentran 120 emprendimientos sociales, distribuidos de la siguiente manera: 87 asociaciones, 29 cooperativas, y los 4 restantes son fundaciones y emprendimientos.

Figura 14

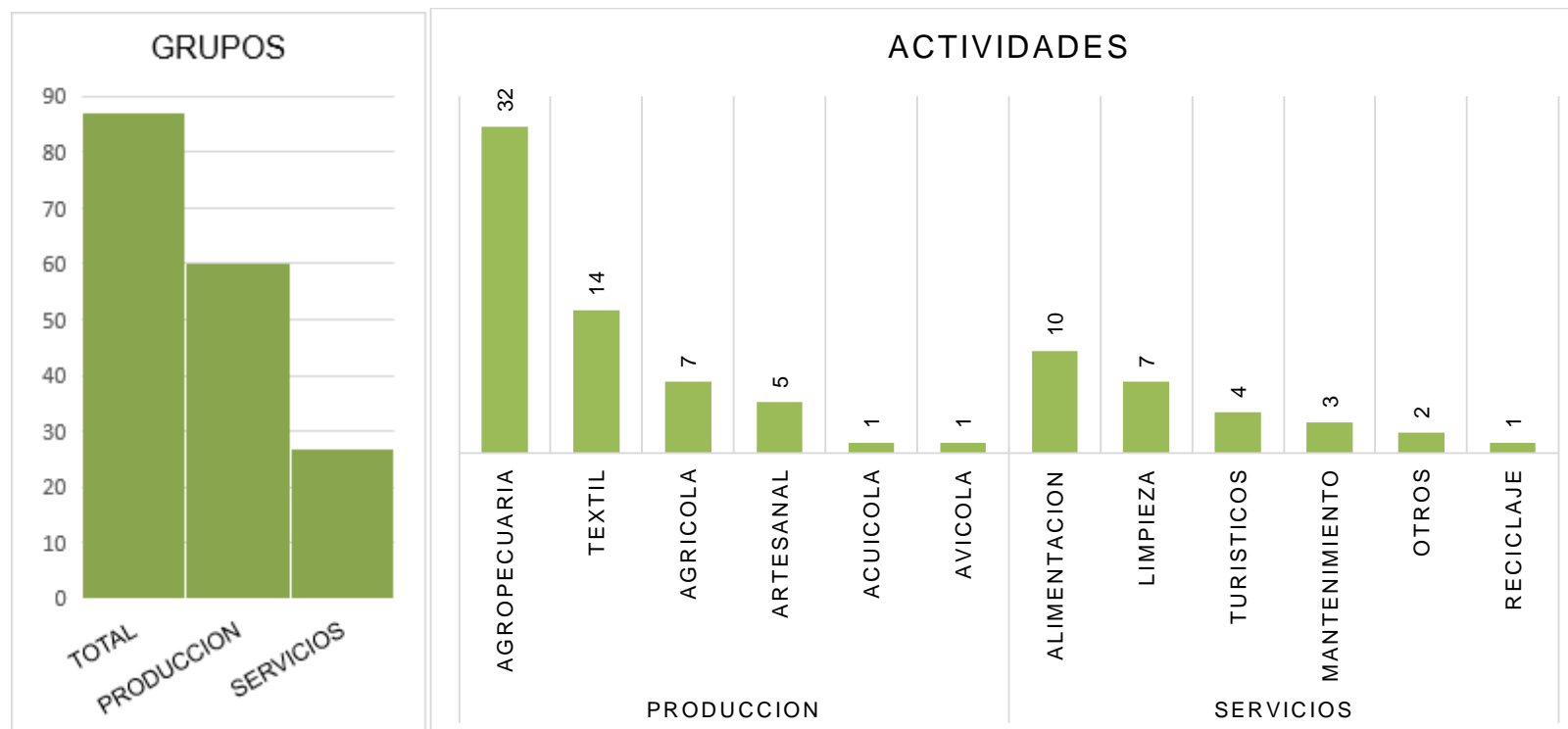
Vista panorámica de las asociaciones ubicadas en parroquias rurales



Nota: En la figura 14, se puede apreciar que dentro de las parroquias rurales se encuentran ubicadas 87 asociaciones, dichos datos se pueden explicar, dado que, en las zonas rurales la principal rama es la actividad de agricultura, ganadería, silvicultura, comercio al por mayor y menor, e industrias manufactureras, aprovechando así los recursos productivos de la zona.

Figura 15

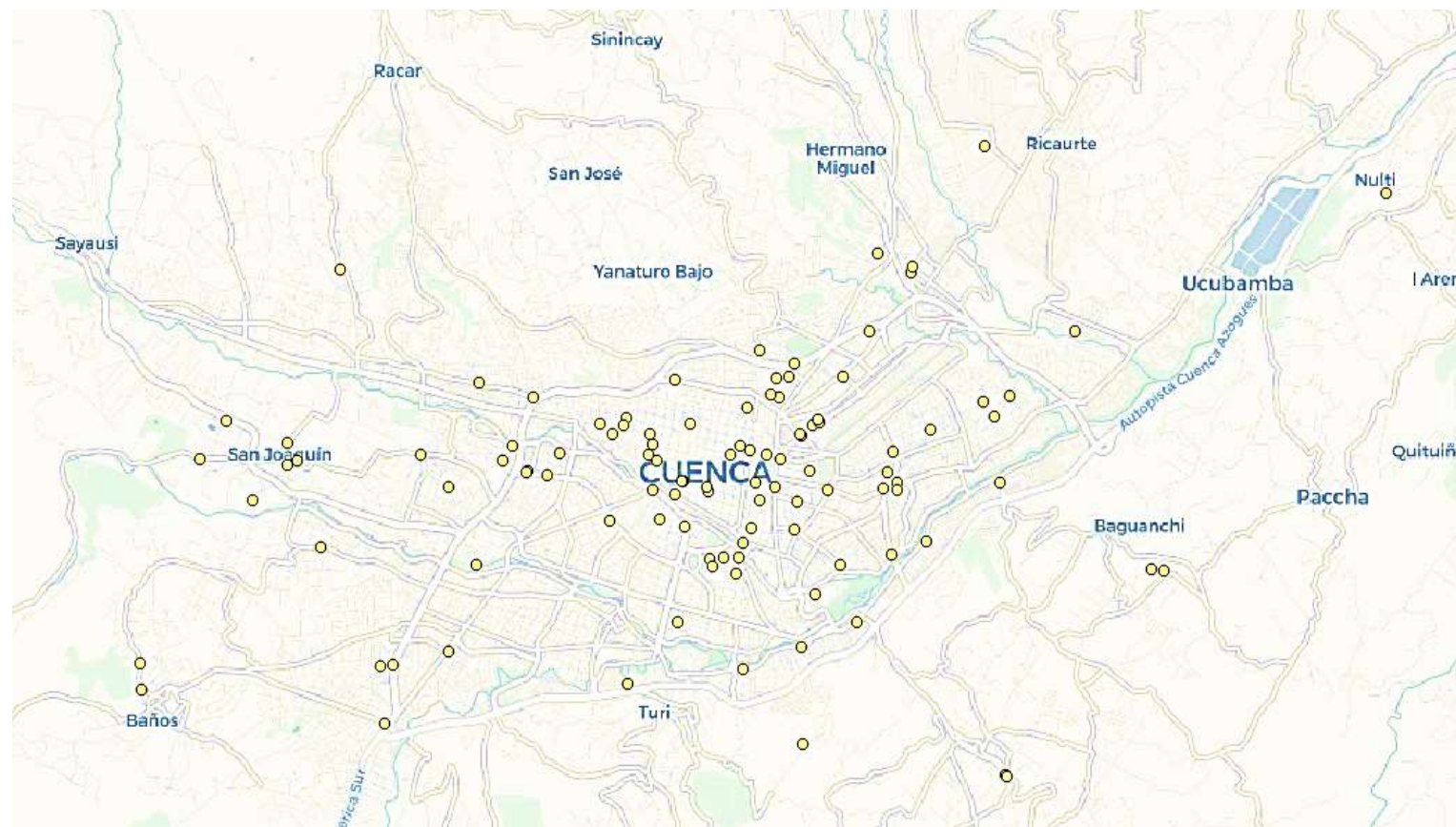
Total de asociaciones según su actividad ubicadas en parroquias rurales



Nota: En la figura 15, se puede apreciar que las 87 asociaciones se encuentran divididas en dos grupos de organizaciones, de las cuales, 60 se dedican a la producción y 27 a la prestación de servicios. Dentro de la producción, la actividad más común es la producción agropecuaria, es decir, se dedican a la crianza y cuidado de animales menores como: cuyes, pollos, borregos y cerdos, de igual manera, se dedican a la ganadería y agricultura con el cultivo y producción de hortalizas y frutas. En la zona rural en la que se encuentran estos emprendimientos, las condiciones climáticas, al igual que, el espacio geográfico es apto para realizar este tipo de actividades. Por otro lado, se puede apreciar que 27 asociaciones se dedican a brindar servicios de alimentación, limpieza, mantenimiento, turismo y reciclaje.

Figura 16

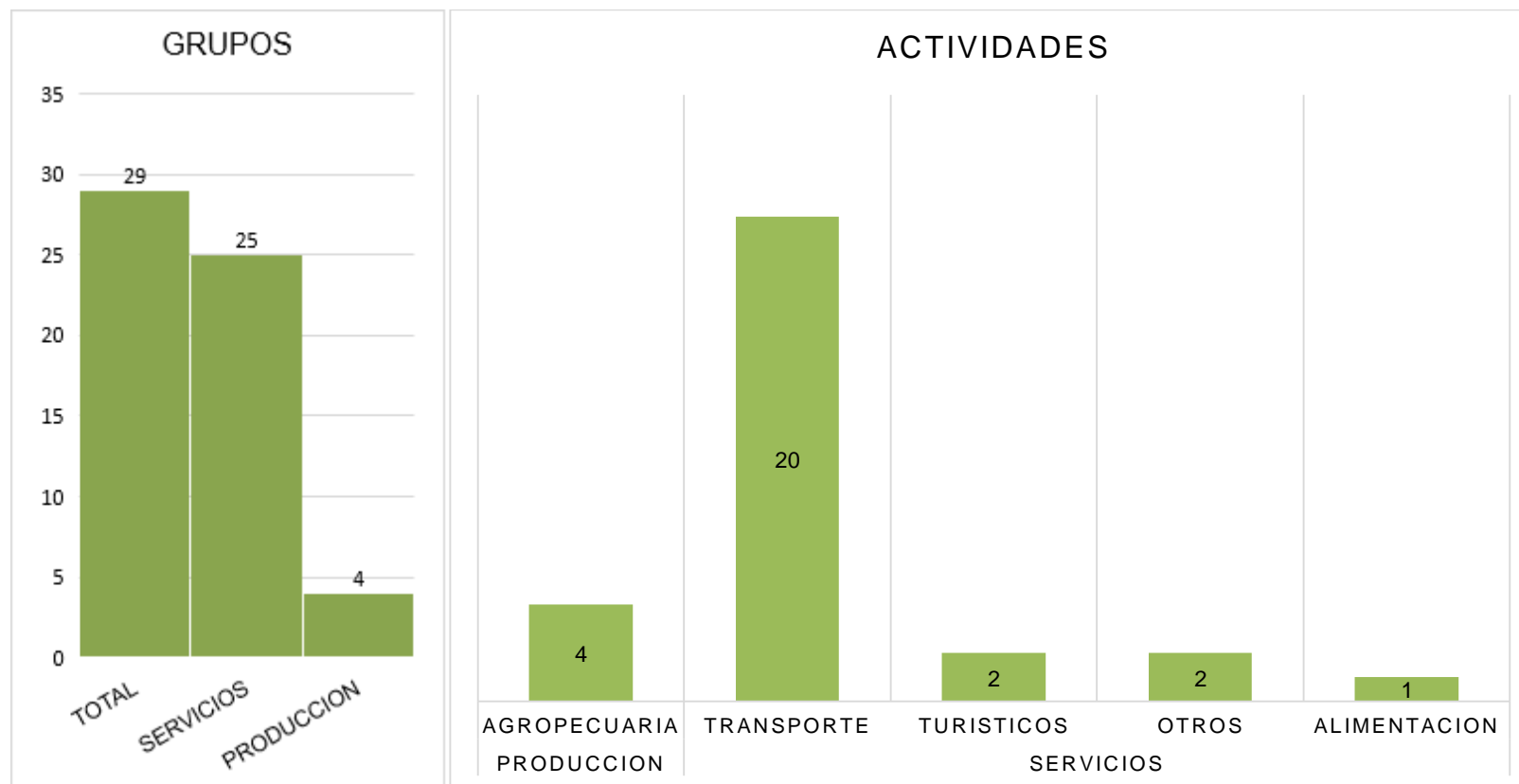
Vista panorámica de las cooperativas ubicadas en parroquias rurales



Nota: En la figura 16, se puede apreciar una vista más distante, en donde se observa de mejor manera las cooperativas, las mismas que están representadas de color amarillo dentro de las parroquias rurales de la ciudad de Cuenca, además se puede distinguir una distribución uniforme en todas las parroquias, estos resultados se pueden explicar por la falta de frecuencia de buses, y en otros casos las unidades no llegan por el mal estado de las vías, por tal motivo, se hace uso de las camionetas para dar solución a la transportación rural.

Figura 17

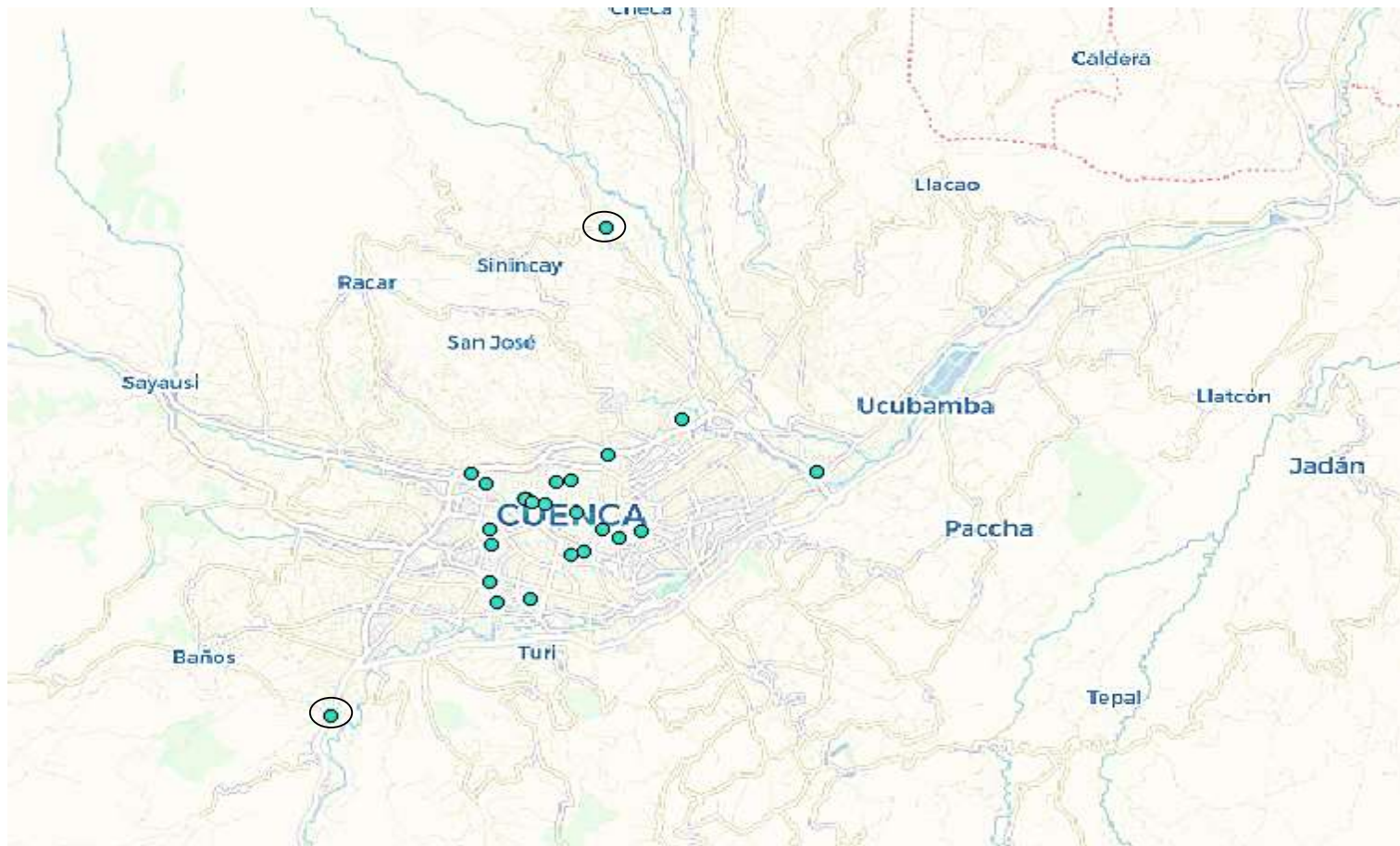
Total de cooperativas según su actividad ubicadas en parroquias rurales



Nota: En la figura 17, se identificó un total de 29 cooperativas, de las cuales, 25 se dedican a la prestación de servicios y 4 a la producción. Se puede distinguir que, dentro de la prestación de servicios la actividad más común es la de transporte. Estos datos se pueden explicar, dado que, en las parroquias rurales no se tiene acceso a servicio de transporte público dentro de las comunidades, por tal motivo, para que las personas puedan movilizarse requieren de servicio, en el caso de las parroquias rurales es más común el servicio de camionetas dado las condiciones de las vías.

Figura 18

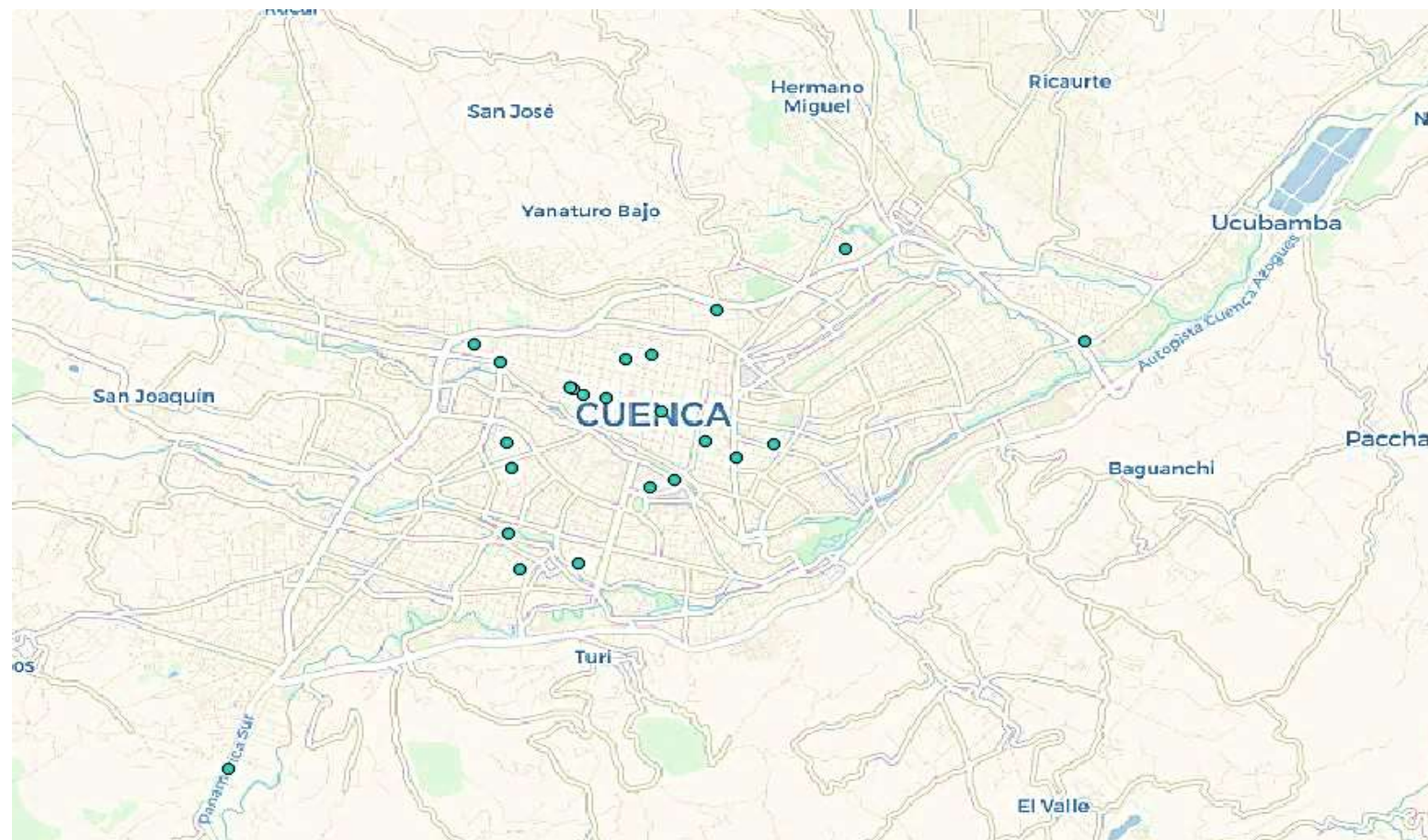
Vista panorámica de las fundaciones ubicadas en parroquias rurales



Nota: En la figura 18, se puede apreciar dos fundaciones en las parroquias rurales de la ciudad de Cuenca, una en Baños y la otra en Sinincay, este resultado puede ser explicado ya que, en zonas rurales las autoridades que se encargan de velar por los derechos de la ciudadanía, desarrollar planes y satisfacer las necesidades de la colectividad son los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) de cada parroquia, es así que, no existen fundaciones, sino más bien cada comunidad se organiza y ayuda a los más vulnerables.

Figura 19

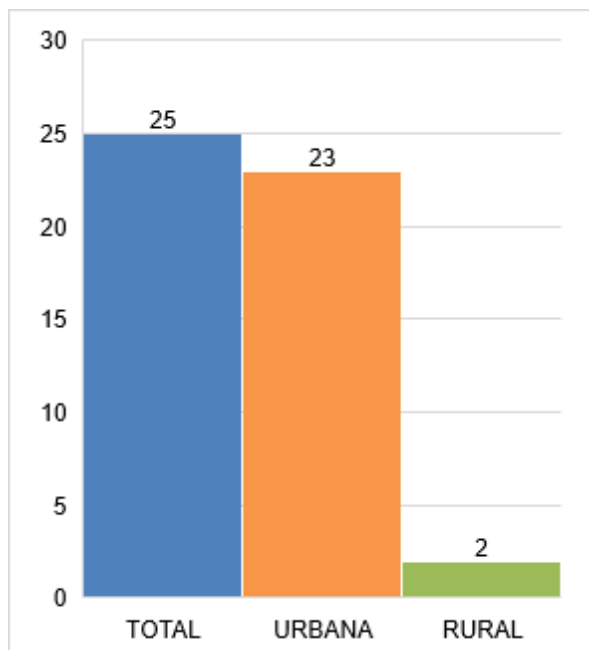
Vista panorámica de las fundaciones ubicadas en parroquias urbanas



Nota: En la figura 19, se puede apreciar de mejor manera las fundaciones distribuidas en las parroquias urbanas de la ciudad de Cuenca, dicha distribución se encuentra cerca de la zona centro, los datos se pueden explicar, dado que, existen vías de fácil acceso y la cercanía al centro histórico, las mismas que se forman para brindar asistencia social, defensa de los derechos humanos, inclusión de las personas más vulnerables y ayuda a personas que se encuentran en estado de movilidad humana.

Figura 20

Total de fundaciones ubicados en la zona urbana y rural



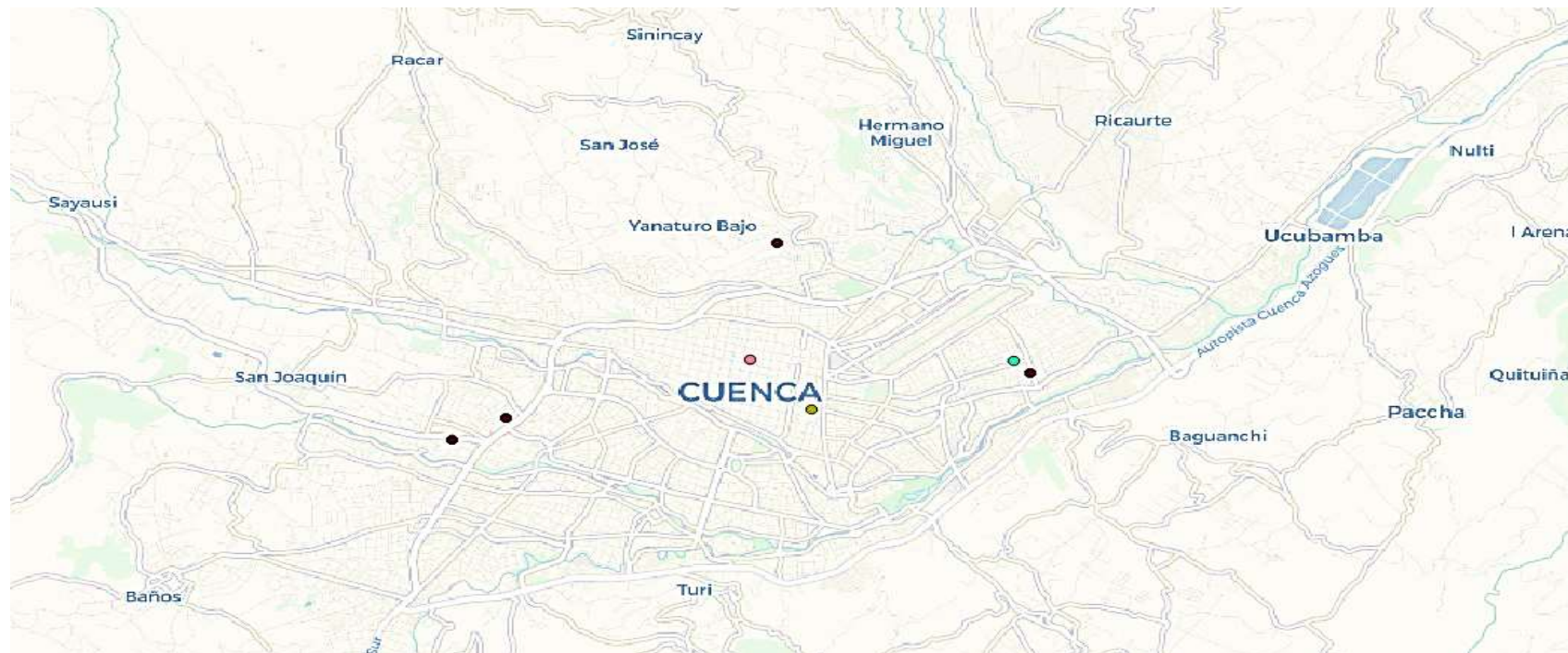
Nota: En la figura 20, se identificó que en la ciudad de Cuenca se encuentran 25 fundaciones, las mismas que, están distribuidas de la siguiente manera, 23 se encuentran dentro de las parroquias urbanas, de las cuales: 6 se encuentra en San Sebastián, 3 en el Sagrario al igual que en Sucre, 2 en el Vecino, de igual modo en Huayna Cápac y Yanuncay y 1 se encuentra en Totoracocha. Dentro de la zona rural a la que se le atribuyen 2 fundaciones se encuentran distribuidas 1 en Baños y 1 en Sinincay, con estos resultados se ha podido evidenciar que, la mayor parte de fundaciones se encuentran en la zona urbana de la ciudad.

Visión panorámica de otros tipos de emprendimientos sociales

- Centro Integral
- Corporación
- Emprendimiento
- Organización comunitaria

Figura 21

Vista panorámica de otros emprendimientos sociales



Nota: En la figura 21, se puede apreciar que dentro de la categoría otros se encuentran 7 ES que son: centro integral, corporación, emprendimientos y organización comunitaria. El centro integral se encuentra ubicado en Totoracocha, una parroquia urbana de la ciudad, la actividad a la que se dedica es el servicio de jardines infantiles y guarderías. La corporación se encuentra ubicada en la parroquia el Sagrario, igualmente una parroquia urbana de la ciudad, esta trabaja desde la perspectiva de género en el fortalecimiento de los derechos de las mujeres, adolescentes, niños/as. Dos emprendimientos se encuentran en parroquias rurales, uno se encuentra en Molleturo, con la venta de productos orgánicos, y otro en Sinincay con producción agropecuaria. Los dos siguientes emprendimientos se encuentran en parroquias urbanas, uno en Totoracocha con la venta de productos orgánicos y el otro en el Batán con la venta de productos y equipos agrícolas.

Conclusiones

Desde la perspectiva actual que enfrenta el país, existe un alto nivel de pobreza, además uno de los principales problemas es la falta de empleo, por tal motivo, el emprendimiento se ha convertido en una respuesta ante esta situación, teniendo así un incremento en los últimos años, al mismo tiempo no solo ofrece una oportunidad laboral, sino que también se preocupa por impulsar y desarrollar a la sociedad, mejorando el entorno en el que se encuentra.

Dentro de la sociedad en la que nos encontramos se puede evidenciar que, el modelo de crecimiento económico no favorece a todos, sino, más bien existe mucha desigualdad ya que no existen las mismas oportunidades y posibilidades para todos. Frente a estas situaciones, en la ciudad de Cuenca los emprendimientos sociales han apostado a darle un giro a la realidad económica que enfrentan muchas personas que no tienen la posibilidad de crear un negocio, que se encuentran en situación de movilidad, es decir, grupos de personas más vulnerables, que son los que más necesitan de ayuda para mejorar su condición de vida, es así, que mediante proyectos, programas, implementación de nuevos modelos de negocio, tratan de construir una sociedad más justa en la que todos ganen tanto en la parte económica como en lo social, mejorando así el bienestar de los individuos y por ende de la sociedad.

Uno de los mayores problemas que hemos podido identificar dentro de la investigación, es que existe una confusión muy grande acerca del término de ES, sobre todo en las fundaciones y asociaciones, ya que, las mismas no se consideran emprendimientos sociales, sino, solo una organización que brinda apoyo con charlas, cursos, capacitaciones. Dentro de estas organizaciones solo se encuentran emprendimientos comerciales, es decir, que buscan un rédito económico y no social, no obstante, estas fundaciones y asociaciones son considerados emprendimientos sociales, ya que, aparte de buscar un beneficio económico, también, buscan un beneficio social tanto para las comunidades, grupos vulnerables, personas en situación de movilidad, con el único objetivo de lograr que salgan adelante.

Con esta investigación se ha concluido que, dentro de las zonas urbanas se encuentra la mayor concentración de emprendimientos sociales, estos resultados se pueden explicar, dado que, en las zonas urbanas se tienen que registrar a los ES dentro de la base de datos del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) o similares, por ende, es más fácil poder ubicarlos y analizarlos, situación que en las parroquias rurales no se da, ya que, las asociaciones que se forman en las comunidades muchas de las veces no cuentan con ningún registro, además,

no se puede evidenciar el lugar exacto en el que se encuentran, ya que, las calles no tienen nombre y es difícil su ubicación.

Una de las variables interesantes que hemos podido evidenciar dentro de las parroquias rurales es la existencia de más emprendimientos femeninos que masculinos, es decir, se está potenciando la independencia y empoderamiento de las mujeres, superando así, paradigmas y barreras, permitiendo así el desarrollo de las comunidades.

Cabe destacar también, que dentro de la ciudad de Cuenca existen muchas fundaciones, asociaciones, organizaciones e incluso entidades públicas como el Ministerio de Inclusión Económica y Social que están prestas para brindar apoyo a las personas más vulnerables y sobre todo que tengan las ganas de salir adelante, esta ayuda puede ser por medio de capacitaciones, charlas, capital o cualquier tipo de ayuda con la finalidad de que estas familias puedan generar una economía autónoma.

Finalmente, se puede concluir que la creación de emprendimientos sociales dentro de la ciudad de Cuenca no solo beneficia al sistema económico existente, con la creación de nuevas fuentes de empleo, sino, que también ha logrado un impacto positivo tanto en el desarrollo de las comunidades urbanas y rurales, también, ha conseguido que grupos de personas más vulnerables como: mujeres, niños, adolescentes, personas en estado de movilidad humana, fomenten el desarrollo de autoempleo con lo cual puedan mejorar su calidad de vida.

Recomendaciones

Se recomienda continuar con el estudio de los emprendimientos sociales en la ciudad de Cuenca, ya que, es un tema interesante y a su vez de suma importancia, tanto, para el desarrollo de las familias como de la ciudad. Se propone continuar con una investigación más amplia de carácter cuantitativa y cualitativa sobre los emprendimientos sociales, dado que, la base de datos del proyecto no es completa y se encuentra desactualizada. Es importante que se actualice la información con los emprendimientos sociales que están activos y con los que han ido surgiendo actualmente, para ello, es necesario que se recurra a instituciones estatales como: el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia (ARCSA), BanEcuador, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, Municipio de Cuenca y los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD).

Por otra parte, se ha apreciado que ciertas fundaciones que brindan ayuda social en la ciudad de Cuenca no son conocidas, debido a que, no son visibles en ciertos sectores y no cuentan con información en redes sociales ni sitio web que ayude a ubicarlas e identificar los productos o servicios que ofrecen, por tal motivo, se recomienda a los emprendedores sociales estar activos en las plataformas más usadas por las personas como: Facebook, WhatsApp, Instagram y tik tok con la finalidad de dar a conocer aspectos relevantes como: historia, misión, visión, dirección, contactos, catálogo de productos y servicios e imágenes para que la sociedad los identifique a su conveniencia.

Promover y fomentar a los GAD de cada parroquia para que brinden talleres y cursos con la finalidad de que los emprendedores se eduquen en temas importantes como: finanzas, marketing, contabilidad, administración, calidad y servicio al cliente con la finalidad de ayudar a los emprendimientos sociales a ser eficientes y eficaces, ya que, por desconocimiento o falta de recursos no pueden cumplir con sus objetivos.

Se les recomienda a los ES seguir un modelo de negocio, en donde identifiquen y sigan aspectos importantes que les permita ser eficientes y eficaces. Aplicarlo ayuda a identificar cual es el problema que está resolviendo, como va a crear valor social y para quien, además, analizará los medios y recursos que utilizará para hacer llegar el producto o servicio, y sobre todo le ayudará a anticipar los ingresos y gastos permitiéndole ser sostenible en el tiempo, ya que, al aplicar un modelo adecuado podrá seguir las estrategias establecidas.

Bibliografía

- Adie, J., & Cárdenas, L. (2021). Perfil y características del emprendedor como aspectos determinantes en el progreso de ideas empresariales. *Desarrollo Gerencial*, 13(1), 1-27. doi: <https://doi.org/10.17081/dege.13.1.4219>
- Altamirano-Analuiza, D., Zamora-Sanchez, R., & Mancheno-Saá, M. (2018). Emprendimiento social en Ecuador: análisis del enfoque social vs. Enfoque de mercado. *Dialnet*, 336-350. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/335625932_Emprendimiento_social_en_Ecuador_analisis_del_enfoque_social_vs_enfoque_de_mercado
- Alvarez, A., López, D., Chafloque, R., & Vilchez, C. (2018). *Emprendimiento Social ¿Las universidades peruanas, están cumpliendo su rol promotor?* Lima: Fondo. Obtenido de <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/LIBRO-DIGITAL-EMPRENDIMIENTO-SOCIAL-FINAL-CON-isbn-Y-CB-28-NOVIEMBRE.pdf>
- Alvarez-Risco, Lopez-Odar, D., Chafloque-Céspedes, R., & Vilchez-Román, C. (2018). *Emprendimiento social ¿Las universidades peruanas, están cumpliendo su rol promotor?* Lima: Fondo Editorial USMP. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5682/alvarez_ra-lopez_od-chafloque_cr-vilvhez_rc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Amado-Mateus, & Cuero-Acosta. (2020). Emprendimiento Social vs Innovación Social: ¿Dos cara de la misma moneda? *Revista Espacios*, 24-39. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n40/a20v41n40p03.pdf>
- Arce, J., Gutiérrez, D., López, M., & Costa, M. (2022). El emprendimiento social como fuente de resiliencia en las mujeres colombianas victimas del conflicto armado. *Palermo Business Review*, 85-104. Obtenido de https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr26/PBR_26_04.pdf
- Baylon, E., Quispe, Y., & García, V. A. (2022). Emprendimiento social: revisión de la literatura y análisis conceptual. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 3689-3714. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2879

- Brieger, S., Bãro, A., Criaco, G., & Terjesen, S. (2021). La edad, las instituciones y los objetivos de creación de valor social de los emprendedores: un estudio de varios países. *Economía de la pequeña empresa*, 425–453. doi:<https://doi.org/10.1007/s11187-020-00317-z>
- Buitrago, A. O. (2018). Emprendimiento social como motor del desarrollo. *Equidad y Desarrollo*, 9-10. Obtenido de <https://ciencia.lasalle.edu.co/eq/>
- Caldera, D., Velázquez, F., & Zárate, L. (2022). Análisis de factores determinantes de emprendimiento social en jóvenes universitarios. *Revista de Investigación Apuntes Universitarios*, 12(3), 326-348. doi:<https://doi.org/10.17162/au.v12i3.1134>
- Campigotto, E., Caciator, I., Chapaval, P., & Meira, R. (2020). Emprendimiento social e innovación social: un análisis bibliométrico. *Estudios Gerenciales*, 36(157), 511-524. doi:<https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.157.3886>
- Cardenas, N., Ortega, L., Diaz, I., & Sanchez, D. (2020). Cardenas, N., Ortega, L., Diaz, I., & Sanchez, D. (2020). Enfoque para el auto sostenimiento del Emprendimiento social en dignatarios de las untas de acciones comunales (JAC), comuna 3 del municipio de Maicao. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 4, 222-234. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-EnfoqueParaElAutoSostenimientoDelEmprendimientoSoc-8890410.pdf
- Castillo, M., Rodríguez, Y., & Manuel, V. (2022). Emprendimiento social: una revisión sistemática de la literatura. *SIGNOS, Investigación en Sistemas de Gestión*, 14(2). doi: <https://doi.org/10.15332/24631140.7796>
- CIDEU. (2020). *Centro Iberoamericano de Desarrollo*. Obtenido de <https://www.cideu.org/miembro/cuenca/>
- Dávila, R., Agüero, E., Portillo, H., & Velarde, L. (2022). Elementos de logro de emprendimientos sociales en empresas de Lima y Callao. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(2), 380-387. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n2/2218-3620-rus-14-02-380.pdf>
- El Comercio. (3 de Noviembre de 2021). Los Jóvenes inyectan innovación a Cuenca. *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/jovenes-milenial-innovacion-conocimientos-cuenca.html>
- El Comercio. (03 de Noviembre de 2021). Pedro Crespo: 'Cuenca tiene potencial para ser hub de emprendimiento'. *El Comercio*. Obtenido de

<https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/pedro-crespo-motora-emprendimiento-cuenca.html>

Escamilla, S., Martínez-Losa, N., & Plaza, P. (2018). Emprendimiento social. *Revista de juventud Injuve*. Obtenido de https://www.injuve.es/sites/default/files/2018/29/publicaciones/5._emprendimiento_social.pdf

Escamilla, S., Martínez-Losa, N., & Plaza, P. (2018). Emprendimiento Social. *Revista de Juventud Injuve*. doi:https://www.injuve.es/sites/default/files/2018/29/publicaciones/5._emprendimiento_social.pdf

ESPAE. (8 de agosto de 2018). *Emprendimiento: 10 años sin evolución sustancial*. Obtenido de <https://www.espae.edu.ec/noticias/emprendimiento-10-anos-sin-evolucion-sustancial/>

Fernandez, J., & Martín, S. (2023). Gender differences in Social Entrepreneurship: Evidence from Spain. *Women's Studies International Forum*, 96. doi:<https://doi.org/10.1016/j.wsif.2022.102663>.

Fernandez, T., & Tamaro, E. (2004). Muhammad Yunus. *En Biografías y Vidas. La enciclopedia biográfica en línea*. Obtenido de <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/y/yunus.htm>

GEM. (2011). *Global Entrepreneurship Monitor*. Caracas: IESA. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=47437>

GEM. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL. Obtenido de https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf

GISGeography. (06 de Junio de 2022). *GISGeography*. Obtenido de <https://gisgeography.com/carto/>

González, P. (31 de enero de 2023). ¿Cuál es la ciudad de Ecuador donde más cae el desempleo? *PRIMICIAS*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ciudad-desempleo-empleo-subempleo/>

Grilo, R., & Carrizo, A. (2022). Lo social como corazón de la innovación social y el emprendimiento social: ¿un área emergente o una vieja encrucijada? *Revista*

Internacional de Estudios de Innovación, 6(2), 53-66.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijis.2022.03.001>

Gutiérrez, Á., Salinero, C., & Picatoste, B. (2021). Factores determinantes del emprendimiento femenino en España: Identificación y análisis de una realidad. *Cuestiones Pedagógicas. Revista De Ciencias De La Educación*, 2(30), 57-76.
doi:<https://doi.org/10.12795/CP.2021.i30.v2.04>

Herruzo, E., Hernández, B., Cardella, M., & Sánchez, J. (2019). *Emprendimiento e innovación: Oportunidades para todos*. DYKINSON, S.L. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>

Hualcapi, M., Mora, J., & Gabriela, C. (2018). Emprendimiento opción para reactivar la economía y el desarrollo sostenible en comuna Santa Elena. *Revista Killkana Sociales*, 59-64.
doi:https://killkana.ucacue.edu.ec/index.php/killkana_social/article/view/324

Ibarra, C. (3 4 y 5 de Octubre de 2018). *XXIII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática*. Obtenido de *Emprendimiento Social: Una definición propuesta desde el desarrollo sostenible* : <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2018/8.02.pdf>

INEC. (25 de febrero de 2022). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. Quito. Obtenido de Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU): <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Anual-2021/Bolet%C3%ADn%20t%C3%A9cnico%20anual%20enero-diciembre%202021.pdf>

INEC. (28 de febrero de 2023). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. Quito. Obtenido de Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU): <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/Anual/Bolet%C3%ADn%20t%C3%A9cnico%20anual%20enero-diciembre%202022.pdf>

INEC. (2023). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), anual 2022*. Boletín Técnico N° 05-2023-ENEMDU, Quito. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web->

inec/EMPLEO/2022/Anual/Bolet%C3%ADn%20t%C3%A9cnico%20anual%20enero-diciembre%202022.pdf

INEC, I. N. (2010). *censo-de-poblacion-y-vivienda*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/#>

Kim, K., Ahn, Y., & Oh, S. (2023). Encender la intención empresarial social a través del marco social empresarial: efectos psicológicos de la elevación moral de la audiencia y el narcisismo comunitario. *Revista de investigación empresarial*, 164. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113986>

Kuckertz, A., Bernardo, A., Berger, E. S., Dvouletý, O., Daña, R., Jack, S., & Kibler, E. (2023). Escalar las respuestas correctas: crear y mantener la esperanza a través del emprendimiento social a la luz de las crisis humanitarias. *Revista de Perspectivas de Negocios Venturosos*, 19. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2022.e00356>

Mancero, M., Alvarado, J., Yunga, R., & Rodriguez, K. (2022). Emprendimientos sociales y comunitarios en el contexto de cambios y crisis en Ecuador. *Revista Multidisciplinaria Universidad, Ciencia y Tecnología*, 26(117), 98-108. doi:<https://doi.org/10.47460/uct.v26i117.665>

Manjón, M., Merino, A., & Cairns, I. (2022). Business as not usual: Una revisión sistemática de la literatura sobre el emprendimiento social, la innovación social y la pobreza energética para acelerar la transición energética justa. *Investigación energética y ciencias sociales*, 90. doi:<https://doi.org/10.1016/j.erss.2022.102624>

Manos Unidas; Pastoral Social; Cáritas Ecuador. (2023). *Directorio de Movilidad Humana Cuenca*.

Martinez, D. (2017). *Relaciones y tensiones entre lo urbano y lo rural*. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/57057.pdf>

Mendez, J., Mendez, M., & Bolaños, C. (2022). Emprendimientos sociales y su efecto en la reactivación económica en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 31-45. doi:<https://doi.org/10.33936/rehuso.v7i3.5149>

Mendez-Picazo, M., Galindo-Martin, M.-A., & Castaño-Martínez, M.-S. (2021). Efectos de los factores socioculturales y económicos sobre el emprendimiento social y el desarrollo

- sostenible. *Revista de Innovación y Conocimiento*, 6(2), 69-77. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.06.001>
- Mendoza, M., & Loja, S. (2020). Emprendimientos sociales: turismo en la costa ecuatoriana. *Revista Académica y Negocios (RAN)*, 4(1), 81-92. Obtenido de <https://revistas.udec.cl/index.php/ran/article/view/2882>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (16 de febrero de 2023). *En Cuenca se realizará la segunda edición de Azuferia "Emprendedores en Acción"*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/en-cuenca-se-realizara-la-segunda-edicion-de-azuferia-emprendedores-en-accion/>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (20 de septiembre de 1996). *Reglamento general a la ley de Cooperativas*. Obtenido de https://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/REGLAMENTO_GENERAL_A_LA_LEY_DE_COOPERATIVAS.pdf
- Ministerio de Transporte y Obras Públicas, Dirección Distrital de Transporte y Obras Públicas del Azuay. (Noviembre de 2021). *Guía para la Presentación de Programas y Proyectos de Inversión Pública de la Secretaría Técnica Planifica Ecuador*. Quito. Obtenido de https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/07/LOTAIP_6_Molleturo-EI-Empalme.pdf
- Muldoon, J., Phillip, D., Bendickson, J., McDowell, W., & Liguori, E. (2022). Empedrado de buenas intenciones: desvinculación moral y emprendimiento social. *Revista de Innovación y Conocimiento*, 7. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100237>
- Nascimento, L. d., & Salazar, V. S. (2020). Sobre Empresas Sociales y Emprendimiento Social: Una extensión. *BAR – Revista de la Administración*, 1-25. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/bar/a/BfG3F7CgFVmbDNmPbhLk7sy/?lang=en>
- Oliveira, N., Figueiró, P., & Souza, A. (2021). El emprendimiento social como agente de intermediación de la innovación social en las empresas. *Contextus - Revista contemporánea de economía y gestión*, 257-269. Obtenido de <http://www.periodicos.ufc.br/contextus/article/view/70798>

- Patiño, J., Ariza, A., & Pitre-Redondo, R. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *Revista Espacios*, 39(14). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p24.pdf>
- Peña, G. (2018). *El Emprendimiento como alternativa generadora de empleo e impulsador de la Economía en Guayaquil*. Obtenido de <http://biblioteca.uteg.edu.ec/xmlui/handle/123456789/91>
- Pesantes, K. (19 de Julio de 2019). Ecuador, una nación de emprendedores que crean negocios de corta vida. *Primicias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/negocios/ecuador-pais-emprendedores-negocios-corta-vida/>
- Portales, L., & Arandia, O. (2015). Emprendimiento y Empresa Social Como Estrategia. *Recherches en Sciences de Gestion*, 137-157. Obtenido de <https://www.cairn.info/revue-recherches-en-sciences-de-gestion-2015-6-page-137.htm>
- Prado, A. (2021). Emprendimiento Social en América Latina: Buenas prácticas para llevar productos y servicios a poblaciones rurales de escasos recursos. *INCAE Business School*. Obtenido de https://cnnespanol.cnn.com/wp-content/uploads/2021/06/Reporte-Emprendimiento-Social-en-Ame%CC%81rica-Latina_Andrea-Prado-INCAE_VF.pdf
- Robbins, S., & Coulter, M. (2018). *Administración*. México: Pearson Educación de México.
- Rodríguez, A., & Ojeda, E. (2013). Emprendimiento social: un concepto en busca de sostenibilidad. *DEBATES IESA*, 49-52. Obtenido de <http://virtual.iesa.edu.ve/servicios/wordpress/wp-content/uploads/2014/07/rodriguez-ojeda.pdf>
- Román, R., & Smida, A. (2017). Una reflexión post factosobre la conducción de estudios multicaso para la construcción de teoría en ciencias de gestión. *Revista Innovar*, 27(64), 129-144. doi:<https://doi.org/10.15446/innovar.v27n64.62373>
- Rubio, A., Riquelme, P., & Nicolás, C. (2014). *Emprendimiento Social*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10201/39915>
- Saavedra, M., Camarena, M., & Vargas, M. (2020). Una aproximación a los conceptos de emprendedor y emprendimiento social. *Revista Universidad & Empresa*, 22(39), 1-27. doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7976>

- Salgado, E. (28 de febrero de 2023). Emprendimiento y combate a la pobreza. *EL UNIVERSO*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/opinion/columnistas/emprendimiento-y-combate-a-la-pobreza-nota/>
- Sequeda, J., & Guerra, A. (2020). Políticas de Apoyo a la Innovación Social. *La Economía Social: herramienta para el fomento del desarrollo sostenible y la reducción de las desigualdades*. Obtenido de <http://ciriec.es/wp-content/uploads/2020/09/COMUN-081-TG-SEQUEDA-GUERRA-ok.pdf>
- Singh, D., & Awasthy, R. (2023). Lokasamgraha: An Indigenous Construct for. *ScienceDirect*, 1-15. doi:<https://doi.org/10.1016/j.iimb.2023.04.005>
- Tito, B. (03 de febrero de 2022). *Ingeniería Ambiental*. Obtenido de <https://ingenieriaambiental.net/qgis-que-es-y-para-que-sirve/>
- Urbano, D., & Toledano, N. (2011). *Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Uribe, J., De Pablo, J., Ruiz, J., & Pires, J. (2019). Literatura científica sobre emprendimiento social y su impacto en el ámbito iberoamericano. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(3), 10-29. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28060161001/html/>
- Valadés, B. (2023). Modelo de clasificación sobre el impacto social de los emprendimientos sociales digitales. *aDRResearch ESIC, Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, 29. doi:<https://orcid.org/0000-0002-5626-2494>
- Velázquez, K., Saavedra, M., & Briseño, N. (Octubre de 2021). El Rol de la Mujer en el Emprendimiento Social. *Área de investigación: Estudios de género en las organizaciones*. Obtenido de <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2021/9.02.pdf>
- Vera, B., Valarezo, C., & Gonzalez, E. (2017). Rol gerencial en las juntas parroquiales rurales del Ecuador en la implementación de políticas públicas. *Redalyc.org*. doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v8i1.789
- Zárate, R., Amado, A., & Parra, S. (2022). Design Thinking para el emprendimiento social: una revisión de literatura. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 30(1), 113 - 130. doi:<https://doi.org/10.18359/rfce.5907>

Zhao, C., Liu, Z., & Zhang, C. (2023). ¿Real o ficticio? Narrativas empresariales digitales y la adquisición de recursos atencionales en el emprendimiento social. *Revista de Innovación y Conocimiento*, 8(3). doi:<https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100387>

Anexos

Anexo A

Cuestionario de preguntas para los emprendedores sociales.

| N° | PREGUNTA |
|----|--|
| 1 | Nombre de su Emprendimiento Social. |
| 2 | Lugar en el que se encuentra (Zona, Parroquia, Barrio). |
| 3 | Actividad principal a la que se dedica. |
| 4 | Género y edad del emprendedor/a social. |
| 5 | ¿Hace cuánto tiempo fue creado el emprendedor social? |
| 6 | ¿Qué lo llevó o cuál fue el motivo para tomar la decisión de ser un emprendedor social? |
| 7 | ¿Cuántas personas participan y colaboran directamente en su emprendimiento? |
| 8 | ¿Cuáles fueron sus fuentes de financiamiento al iniciar su emprendimiento social, han cambiado, se han mantenido? |
| 9 | ¿Qué considera Ud. que es un emprendedor social? |
| 10 | ¿Qué características debería tener un emprendimiento para que se catalogue como emprendimiento social? |
| 11 | ¿Cuál es la principal diferenciación entre el emprendimiento normal y el emprendimiento social? |
| 12 | ¿Basado en su experiencia cuáles son los elementos que hoy considera que se deben tener en cuenta al momento de emprender? |
| 13 | ¿Cuáles son los mayores problemas que tiene actualmente el emprendimiento social? |
| 14 | ¿Por qué las personas se inclinan por iniciar un emprendimiento social? |
| 15 | ¿Cuántas personas considera que se benefician por su trabajo? |
| 16 | ¿Cuál es su percepción sobre la situación actual de los emprendedores sociales en la ciudad de Cuenca? |

Nota: Elaboración propia, según la revisión bibliográfica de Baylon et al. (2022), Mancero et al. (2022) y Salgado (2023).

Anexo B

¿Qué considera Ud. que es un emprendedor social?

| N° ES | Respuesta |
|--------------|--|
| ES1 | Aquellos que se enfocan en resultados que tengan impacto social, en actividades que puedan reflejar algún cambio social, alguna gestión social. |
| ES2 | Es aquella persona que pone a disponibilidad su iniciativa más allá del nivel económico. |
| ES3 | Todos los emprendedores de alguna forma son sociales porque buscan llegar a la gente, como poder tener sus productos en lugares donde compren la gente, si nos vamos al aspecto social va a ser llegar a todas las personas y no solo a un segmento. |
| ES4 | Implica en qué medida está contribuyendo a satisfacer las necesidades básicas de los consumidores, en este caso de otras familias, comunidades u organizaciones que estén dependiendo de los productos y servicios que estos brinden. |
| ES5 | Aquel que tiene una iniciativa, una acción económica productiva que transforma vidas, especialmente de las familias de los sectores más vulnerables y en movilidad humana. |
| ES6 | Es una persona que de una u otra forma quiere salir de su zona de confort, es una persona que posiblemente en algún momento ha tenido la necesidad y para poder salir de la misma ha tenido que pensar, investigar para poder emprender. |
| ES7 | Se potencia en el sentido de apoyar a personas o grupos familiares que deseen crear una pequeña empresa de carácter productivo y económico. |
| ES8 | Es la persona que desea iniciar con actividades relacionadas con el tema de servicios. |
| ES9 | Persona que se encuentra en el mercado y se relaciona con las personas |
| ES10 | Es aquel que busca incorporar sus ideas, conocimientos y capacidad para mejorar el bienestar de una sociedad. |

Nota: Elaboración propia

Anexo C

¿Cuál es su percepción sobre la situación actual de los emprendedores sociales en la ciudad de Cuenca?

| N° ES | Respuestas |
|--------------|---|
| ES1 | Hay bastante actividad interdisciplinaria, los emprendedores no han tenido el apoyo necesario. |
| ES2 | La Invisibilidad, están, pero la gente no sabe que existen y puede ser por muchos factores porque no tienen una estructura sólida, no tienen una persona que les ayude a ser más visibles comunicativamente, solo se crearon, pero están esperando que alguien les dé la oportunidad de despegar con recursos económicos. |
| ES4 | Tienen necesidad, deseo de superación, intención de mejorar las condiciones de vida, necesidad de posicionar el producto. Están limitados por los recursos, acceso a tecnologías e información |
| ES5 | Incremento de los emprendimientos puestos que Cuenca siempre va a tener población migrante ya sea por turismo o por necesidad. |
| ES6 | Falta de apoyo del sector público, con espacios para comercialización, lugares en donde pueda mostrar sus productos, ya que también sería un apoyo en el tema turístico, poder dar a conocer sus productos en otras provincias |
| ES9 | Existe apoyo de la sociedad, pero el problema es la ley ya que hay que pagar impuestos y facturar. |
| ES10 | Existe muy buena voluntad, la sensibilidad y empatía de los cuencanos para tratar de comprender que está pasando en el entorno social, sin embargo, no hay apoyo financiero debido a las condiciones económicas, sociales y políticas del país. |

Nota: Elaboración propia