

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Turismo funerario como alternativa en el Museo Catedral Vieja y Catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca-Ecuador

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo

Autores:

Derik Esteban Ortiz Baros

Angie Jackeline Tigre Vivar

Director:

Diana Paola Urgilés Contreras

ORCID:  0009-0009-8297-8857

Cuenca, Ecuador

2023-11-08

Resumen

El presente proyecto de investigación titulado “Turismo Funerario como alternativa en el Museo Catedral Vieja y Catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca-Ecuador” tuvo como objetivo analizar la factibilidad del Turismo Funerario como alternativa cultural para la diversificación de la oferta turística del Centro Histórico de la ciudad de Cuenca, Ecuador, específicamente en el Museo Catedral Vieja y Catedral de la Inmaculada Concepción. Con esta premisa, y para la ejecución de este tema de investigación, el estudio se desarrolló mediante un enfoque mixto de alcance exploratorio donde se realizaron: entrevistas en el departamento de Turismo de la Arquidiócesis de Cuenca y encuestas a tres grupos con características diferentes que se encontraban en el Centro Histórico de Cuenca y que ayudaron a conocer el interés de cada grupo tanto por las Catedrales cuanto por esta nueva tipología de turismo. Además, se puso en perspectiva la situación del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca antes, durante y después de la pandemia por COVID-19 conociendo la opinión respecto a abrir sus espacios para actividades relacionadas al Turismo Funerario. Concluyendo que la implementación de esta alternativa de turismo es viable para la diversificación de la oferta turística cultural en la ciudad de Cuenca, específicamente en la Catedral Vieja y en la Catedral Nueva mediante la evaluación de la información en la herramienta FODA cruzada, dejando así un precedente para futuras investigaciones relacionadas al Turismo Funerario en la ciudad o región.

Palabras claves: Turismo Funerario, cultura, Catedrales



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

The present research project entitled "Funerary Tourism as an alternative in the Old Cathedral Museum and Cathedral of the Immaculate Conception of Cuenca-Ecuador" aimed to analyze the feasibility of Funeral Tourism as a cultural alternative for the diversification of the tourist offer of the Historic Center of the city of Cuenca, Ecuador, specifically in the Old Cathedral Museum and Cathedral of the Immaculate Conception. With this premise, and for the execution of this research topic, the study was developed through a mixed approach of exploratory scope where interviews were carried out in the Department of Tourism of the Archdiocese of Cuenca and surveys to three groups with different characteristics that were in the Historic Center of Cuenca and that helped to know the interest of each group both for the Cathedrals and for this new typology of tourism. In addition, the situation of the Department of Tourism and Culture of the Archdiocese of Cuenca before, during and after the COVID-19 pandemic was put into perspective, knowing the opinion regarding opening its spaces for activities related to Funeral Tourism. Concluding that the implementation of this tourism alternative is viable for the diversification of the cultural tourism offer in the city of Cuenca, specifically in the Old Cathedral and the New Cathedral through the evaluation of the information in the cross-SWOT tool, thus leaving a precedent for future research related to Funeral Tourism in the city or region.

Keywords: funerary tourism, culture, cathedrals



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

The present research project entitled "Funerary Tourism as an alternative in the Old Cathedral Museum and Cathedral of the Immaculate Conception of Cuenca-Ecuador" aimed to analyze the feasibility of Funeral Tourism as a cultural alternative for the diversification of the tourist offer of the Historic Center of the city of Cuenca, Ecuador, specifically in the Old Cathedral Museum and Cathedral of the Immaculate Conception. With this premise, and for the execution of this research topic, the study was developed through a mixed approach of exploratory scope where interviews were carried out in the Department of Tourism of the Archdiocese of Cuenca and surveys to three groups with different characteristics that were in the Historic Center of Cuenca and that helped to know the interest of each group both for the Cathedrals and for this new typology of tourism. In addition, the situation of the Department of Tourism and Culture of the Archdiocese of Cuenca before, during and after the COVID-19 pandemic was put into perspective, knowing the opinion regarding opening its spaces for activities related to Funeral Tourism. Concluding that the implementation of this tourism alternative is viable for the diversification of the cultural tourism offer in the city of Cuenca, specifically in the Old Cathedral and the New Cathedral through the evaluation of the information in the cross-SWOT tool, thus leaving a precedent for future research related to Funeral Tourism in the city or region.

Keywords: funerary tourism, culture, cathedrals

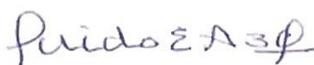
Trabajo de Titulación: "Turismo Funerario como alternativa en el Museo Catedral Vieja y Catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca - Ecuador"

Autores: Derik Esteban Ortiz Barros y Angie – Jackeline Tigre Vivar

Directora: Mg. Diana Urgilés Contreras

Certificado de Precisión FCH-TR-LicTur-372

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 24 de julio de 2023

Elaborado por: GEAV

Abstract en formato MsWord enviado a correo institucional de director/a de trabajo de titulación/UIC y estudiante/s.

Índice de contenido

Abstract	3
Índice de contenido	5
Índice de figuras	7
Índice de tablas	10
Dedicatorias	11
Agradecimientos.....	12
CAPÍTULO UNO	13
DIAGNÓSTICO DE LA DINÁMICA TURÍSTICA ACTUAL MUSEO CATEDRAL VIEJA Y CATEDRAL DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN.	13
1.1. Generalidades	13
1.1.1. <i>Santa de los Ríos de Cuenca</i>	13
1.1.2 <i>Centro Histórico de Cuenca</i>	18
1.1.3. <i>Arquidiócesis de Cuenca</i>	19
1.1.4 <i>Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca</i>	20
1.1.5. <i>Museo Catedral Vieja</i>	25
1.1.6. <i>Catedral Metropolitana de la Inmaculada Concepción</i>	26
CAPÍTULO DOS:.....	27
EL TURISMO FUNERARIO, SU OFERTA Y DEMANDA EN LA CIUDAD DE CUENCA.	27
2.1 Oferta	27
2.1.1 <i>Diversificación de la oferta</i>	29
2.2 Demanda	29
2.2.1 <i>Percepción de los turistas acerca del Turismo Funerario en La Catedral de la Inmaculada Concepción y Museo Catedral Vieja</i>	32
2.2.2 <i>Muestra</i>	32
2.3 Tipologías del Turismo.....	37
2.3.1 <i>Turismo cultural</i>	37
2.3.1.1. <i>Importancia del Turismo Cultural</i>	37
2.3.2 <i>Turismo Religioso</i>	38
2.4 Nuevas modalidades	38
2.4.1 <i>Turismo funerario</i>	39
2.4.2 <i>Turismo Negro</i>	40
2.4.3 <i>Diferencia del Turismo Funerario y Turismo Negro</i>	41

2.5 Prácticas fúnebres	41
2.5.1 Elementos Tangibles	42
2.5.2 Elementos Intangibles	43
CAPÍTULO TRES.....	45
EVALUACIÓN DE IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO FUNERARIO EN EL MUSEO CATEDRAL VIEJA Y CATEDRAL DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN	45
3.1 Interpretación	45
3.1.2 Matriz FODA	45
3.1.3 Interpretación FODA.....	49
Conclusiones	51
Recomendaciones	53
Anexos.....	58
Anexo 1. Diseño aprobado	58
Anexo 2. Aprobación del diseño de trabajo de titulación	82
Anexo 3. Carta de compromiso del Museo Catedral Vieja	83
Anexo 4. Entrevista a la Lcda. Nathali Vasquez, Coordinadora del Departamento de Turismo de la Arquidiócesis de Cuenca	84
Anexo 6. Gráficos de los resultados de las encuestas a los 3 grupos.	115
<i>Visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja</i>	115
<i>Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja</i>	124
<i>Grupo de No Visitantes</i>	134

Índice de figuras

Figura 1. Imagen del mapa de las parroquias rurales de la ciudad de Cuenca	14
Figura 2. Imagen del mapa de las parroquias rurales de la ciudad de Cuenca	16
Figura 3. Opinión del grupo visitantes al escuchar Turismo Funerario	34
Figura 4. Opinión del grupo no visitantes al escuchar Turismo Funerario	35
Figura 5. Opinión del grupo Ruta de leyendas al escuchar Turismo Funerario	36
Figura 6. Opinión sobre Turismo Funerario de los tres grupos abordados	36
Figura 7. Edad de los visitantes que realizan Ruta de leyendas en el Museo Catedral Vieja	115
Figura 8. Sexo de los visitantes que realizan Ruta de leyendas en el Museo Catedral Vieja	115
Figura 9. Nivel educativo de los visitantes que realizan Ruta de leyendas en el Museo Catedral Vieja	116
Figura 10. Nacionalidad de los visitantes que realizan Ruta de leyendas en el Museo Catedral Vieja	116
Figura 11. Lugar de residencia de los visitantes que realizan Ruta de leyendas en el Museo Catedral Vieja	117
Figura 12. Estado civil de los visitantes que realizan Ruta de leyendas en el Museo Catedral Vieja	117
Figura 13. Con quienes van acompañados los visitantes que realizan Ruta de leyendas en el Museo Catedral Vieja	118
Figura 14. Con cuántas personas van acompañados los visitantes que realizan Ruta de leyendas en el Museo Catedral Vieja	118
Figura 15. Ocupación actual laboral de los visitantes que realizan Ruta de leyendas en el Museo Catedral Vieja	119
Figura 16. Ingresos económicos de los visitantes que realizan Ruta de leyendas en el Museo Catedral Vieja	119
Figura 17. Financiación del viaje de los visitantes que realizan Ruta de leyendas en el Museo Catedral Vieja	120
Figura 18. Medio por el que se enteraron de las actividades que se realizan en las Catedrales los visitantes que realizan Ruta de leyendas en el Museo Catedral Vieja	120
Figura 19. Motivo por el cual realiza la “Ruta de las Leyendas en el museo Catedral Vieja” los visitantes que realizan Ruta de leyendas en el Museo Catedral Vieja	121
Figura 20. Interés en tener actividades de Turismo Funerario de los visitantes que realizan Ruta de leyendas en el Museo Catedral Vieja	122

Figura 21 Rubro que estarían dispuestos a pagar por actividades relacionadas a Turismo Funerario los visitantes que realizan Ruta de leyendas en el Museo Catedral Vieja	123
Figura 22. Tiempo que les gustaría que dure la actividad a los visitantes que realizan Ruta de leyendas en el Museo Catedral Vieja	124
Figura 23. Edad de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja	124
Figura 24. Sexo de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja	125
Figura 25. Nivel educativo de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja	125
Figura 26. Nacionalidad de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja	126
Figura 27. Lugar de residencia de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja	126
Figura 28. Estado civil de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja	127
Figura 29. Con quienes van acompañados los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja	127
Figura 30. Número de personas con quienes va acompañado los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja	128
Figura 31. Ocupación actual laboral de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja	128
Figura 32. Ingresos económicos de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja	129
Figura 33. Financiación del viaje de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja	129
Figura 34. Medio por el que se enteraron de las actividades que se realizan Catedrales los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja.....	130
Figura 35. Motivo por el cual visita la “Catedral Nueva y el Museo Catedral Vieja” los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja.....	131
Figura 36. Interés en tener actividades de Turismo Funerario de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja	132
Figura 37. Rubro que estarían dispuesto a pagar por actividades relacionadas a Turismo Funerario de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja.....	133
Figura 38. Tiempo que les gustaría que dure la actividad a los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja	133
Figura 39. Edad del grupo no visitantes	134

Figura 40. Sexo del grupo no visitantes.....	134
Figura 41. Nivel educativo del grupo no visitantes	135
Figura 42. Nacionalidad del grupo no visitantes	135
Figura 43. Lugar de residencia del grupo no visitantes	136
Figura 44. Estado civil del grupo no visitantes	136
Figura 45. Con quienes realizan su visita el grupo no visitantes.....	137
Figura 46. Con cuantas personas va acompañado el grupo no visitantes.....	137
Figura 47. Ocupación actual laboral del grupo no visitantes	138
Figura 48. Ingresos económicos del grupo no visitantes.....	138
Figura 49. Financiación de viaje del grupo no visitantes	139
Figura 50. Medio por el que se enteró de las actividades que se realizan Catedrales el grupo de no visitantes	139
Figura 51. Motivo por el cual no realiza la “Ruta de las Leyendas en el museo Catedral Vieja” o visita los espacios el grupo no visitantes.....	140
Figura 52. Disposición a tener experiencias solo actividades de Turismo Funerario del grupo no visitantes	141
Figura 53. Rubro que estaría dispuesto a pagar por actividades relacionadas a Turismo Funerario del grupo no visitantes.....	142
Figura 54. Tiempo que les gustaría que dure la actividad del grupo no visitantes	143

Índice de tablas

Tabla 1. Parroquias urbanas del cantón Cuenca	15
Tabla 2. Parroquias rurales del cantón Cuenca	17
Tabla 3. Elementos tangibles de las prácticas fúnebres	43
Tabla 4. Elementos tangibles de las prácticas fúnebres	44
Tabla 5. Matriz FODA	46
Tabla 6. Matriz FODA cruzada	47
Tabla 7. Significado de nomenclatura del FODA cruzado	48
Tabla 8. Valoración para el FODA cruzado.....	48
Tabla 9. Resultados del análisis FODA cruzado.....	49
Tabla 10. Preferencias de visita en orden de importancia de los visitantes que realizan Ruta de leyendas en el Museo Catedral Vieja	121
Tabla 11. Opinión sobre Turismo Funerario de los visitantes que realizan Ruta de leyendas en el Museo Catedral Vieja	122
Tabla 12. Preferencias en actividades que debería incluir el Turismo Funerario en orden de importancia para los visitantes que realizan Ruta de leyendas en el Museo Catedral Vieja	123
Tabla 13. Preferencias de visita en orden de importancia de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja	130
Tabla 14. Opinión sobre Turismo Funerario de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja	131
Tabla 15. Preferencias en actividades que debería incluir el Turismo Funerario en orden de importancia de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja	132
Tabla 16. Lugares que desea conocer más en orden de importancia del grupo no visitantes	140
Tabla 17. Opinión sobre Turismo Funerario del grupo no visitantes	141
Tabla 18. Actividades que debería incluir el Turismo Funerario en orden de importancia del grupo no visitantes	142

Dedicatorias

Este trabajo de titulación va a dedicado a mis Padres, Hermanos y Sobrinos quienes son mi pilar principal también a mis demás familiares quienes me apoyaron e impulsaron en todo momento, A mis amigos y amigas quienes me enseñaron y ayudaron en los buenos y no tan buenos momentos, también se la dedico a Dios y a las personas que me acompañan desde el cielo y han sido mis principales protectores y guías en cada paso dado.

Con cariño

Derik Esteban Ortiz Barros.

Con todo el amor del mundo le dedico esta tesis a mis padres que con arduo trabajo me han dado todo en la vida y han sido un pilar importante para mí, a mis hermanos por darme su amor y apoyo incondicional, a mi novio por acompañarme en esta etapa de mi vida y amigos que han estado en mi vida universitaria y me han llenado de experiencias que me dan mucha felicidad.

Angie Jackeline Tigra Vivar

Agradecimientos

Agradecer a Dios, mi Familia y Amistades por el acompañamiento, apoyo y cariño, a mis profesores quienes han compartido sus conocimientos y experiencias, también quisiera agradecer a Nati, Andrés y Pepe del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca por la apertura y apoyo brindado, a mi Directora de Tesis mi profe Diana quien con sabiduría nos guió en este trabajo, al tribunal por estar presente en cada momento y a mi Compañera de tesis y Amiga Angie por el apoyo y esfuerzo realizado en nuestro último peldaño de nuestra etapa universitaria.

Derik Esteban Ortiz Barros

Agradezco a Dios por acompañarme y darme la fuerza cada día para afrontar todos los desafíos que tuve que atravesar para llegar hasta esta maravillosa etapa de mi vida.

A mis padres Ángel y Liliana que han sido el motor que impulsa mi vida cada día, me siento orgullosa de ser su hija, gracias por estar siempre para mí y darme todo su amor. A mis hermanos Erika y Josué por motivarme a ser cada día mejor, a mi novio Fabri por apoyarme siempre que lo necesité, amigos y familia que me han brindado palabras de aliento y mucho cariño, a todos ustedes les agradezco de todo corazón por ser mi inspiración y motivación para poder culminar con mis estudios y sobre todo guiarme para ser una mejor persona, los quiero mucho.

A mi tutora de tesis Diana Paola Urgilés a quien admiro mucho por su dedicación y entusiasmo en lo que verdaderamente quiere, le agradezco por recibirnos y apoyarnos en este arduo trabajo.

Agradezco a Derik, mi amigo y compañero de tesis por permitirme compartir este último peldaño antes de obtener nuestro título universitario y haber compartido días pesados y de duro trabajo en equipo.

Angie Jackeline Tigra Vivar

CAPÍTULO UNO

DIAGNÓSTICO DE LA DINÁMICA TURÍSTICA ACTUAL MUSEO CATEDRAL VIEJA Y CATEDRAL DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN.

En este apartado se da a conocer la situación del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca antes y durante la pandemia, se abordará desde la fecha de creación hasta la actualidad, destacando las responsabilidades y actividades que realizan, cómo se han adaptado con respecto al COVID-19 y como han funcionado. Previo a esto se analizarán los antecedentes históricos de la ciudad de Cuenca, la declaratoria de Patrimonio Cultural de la Humanidad por parte de la UNESCO y a la Arquidiócesis de Cuenca con la finalidad de conocer la relación que existe entre la ciudad, la Arquidiócesis y el turismo en la ciudad.

1.1. Generalidades

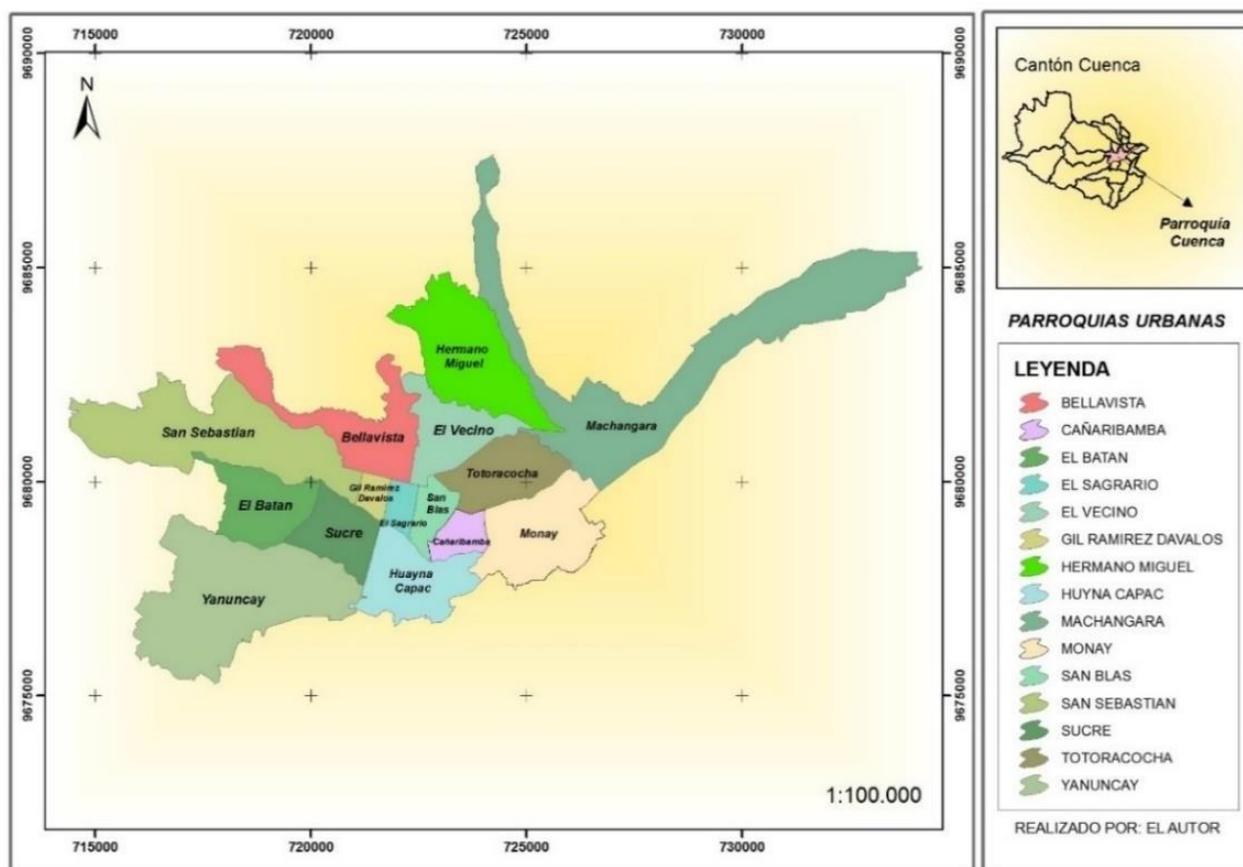
1.1.1. *Santa de los Ríos de Cuenca*

El cantón Cuenca pertenece a la provincia del Azuay de la cual es la capital, Cuenca es la tercera ciudad más poblada del país con 603.269 habitantes (INEC, 2017). Fundada el 12 de abril de 1557 por Gil Ramírez Dávalos por orden del Virrey del Perú Andrés Hurtado de Mendoza (Arteaga, 2015), se encuentra en la región interandina de la sierra sur del Ecuador. Según La Ilustre Municipalidad de Cuenca (2021), la ciudad de Cuenca presenta un sistema hidrográfico con cuatro principales ríos: Tomebamba, Yanuncay, Machángara y Tarqui. Por otra parte, la ciudad está dividida políticamente en 15 parroquias urbanas y 21 parroquias rurales.

A continuación, se da a conocer el mapa que corresponde a las Parroquias urbanas y rurales del Cantón Cuenca, Ecuador.

Figura 1

Imagen del mapa de las parroquias urbanas de la ciudad de Cuenca



Nota. Representación gráfica de las 15 parroquias urbanas del cantón Cuenca

Fuente: Riera Sonia, 2017.

Tabla 1

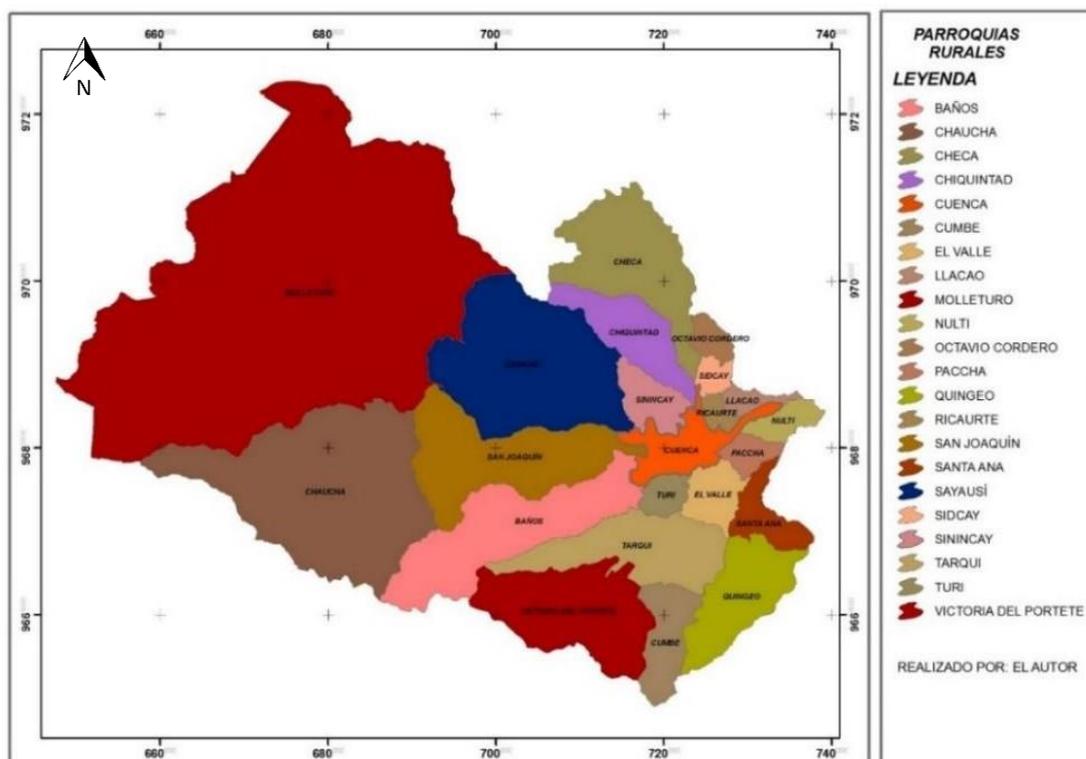
Parroquias urbanas del cantón Cuenca

PARROQUIAS URBANAS DEL CANTÓN CUENCA	
1. Parroquia San Sebastián	2. Parroquia El Batán
3. Parroquia Yanuncay	4. Parroquia Bellavista
5. Parroquia Gil Ramírez Dávalos	6. Parroquia El Sagrario
7. Parroquia San Blas	8. Parroquia Cañaribamba
9. Parroquia Sucre	10. Parroquia Huayna Cápac
11. Parroquia Hermano Miguel	12. Parroquia El Vecino
13. Parroquia Totoracocha	14. Parroquia Monay
15. Parroquia Machángara	

Nota. Información tomada de la I. Municipalidad de Cuenca. Parroquias urbanas del cantón de la ciudad de Cuenca, 2021.

Figura 2

Imagen del mapa de las parroquias rurales de la ciudad de Cuenca.



Nota. Representación gráfica de las 12 parroquias rurales del cantón Cuenca

Fuente: Riera Sonia, 2017

Tabla 2

Parroquias rurales del cantón Cuenca

PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN CUENCA	
1. Parroquia Molleturo	2. Parroquia Chaucha
3. Parroquia Sayausí	4. Parroquia Chiquintad
5. Parroquia Checa	6. Parroquia San Joaquin
7. Parroquia Baños	8. Parroquia Sinincay
9. Parroquia Octavio Cordero	10. Parroquia Sidcay
11. Parroquia Llacao	12. Parroquia Ricaurte
13. Parroquia Cuenca	14. Parroquia Paccha
15. Parroquia Nulti	16. Parroquia Turi
17. Parroquia El Valle	18. Parroquia Santa Ana
19. Parroquia Tarqui	20. Parroquia Victoria del Portete
21. Parroquia Cumbe	22. Parroquia Quingeo

Nota. Elaboración propia con datos obtenidos de la I. Municipalidad de Cuenca. Parroquias rurales del cantón de la ciudad de Cuenca, 2021.

1.1.1.1 Conectividad y accesos para la ciudad de Cuenca

Para acceder a la ciudad de Cuenca vía terrestre se tienen las siguientes opciones acorde al ECU911 y la página del MTOP.

Cuenca - Gualaceo - Limón

Cuenca - Lumagpamba - Gualaceo

Cuenca – Sígsig - Matanga

Cuenca – Paute – Guarumales - Méndez

Cuenca – Girón – Pasaje

Cuenca – Cumbe - La Jarata – Oña

Cuenca – Molleturo - Naranjal

Cuenca – Cañar - Alausí:

Autopista Cuenca- Azogues

Cuenca – Zhud – Cochancay

Por otra parte, la conectividad Aérea de la ciudad de Cuenca, cuenta con un aeropuerto que realizan vuelos Nacionales a Quito y Guayaquil, también existe la conexión con vuelos internacionales Cuenca - Quito - Miami y Cuenca - Quito- Nueva York (CORPAC, 2023).

1.1.2 Centro Histórico de Cuenca

Es importante destacar que el espacio central de una ciudad es de relevancia ya que acoge edificaciones de alto valor que representan diferentes tipos de poder, además, cuenta con características arquitectónicas que se mantienen o han cambiado en consecuencia del tiempo en el cual fueron construidos (Alomá, 2009). El autor acota también que, la importancia de salvaguardar estos espacios es considerada como relevante a partir de la Carta de Atenas del año 1931, misma que planteaba que la existencia de los monumentos se mantenga con el tiempo con acciones de restauración que no afecten los estilos arquitectónicos de cada época. Sin embargo, la última definición de Centro Histórico no solo habla de los monumentos que trascienden con el pasar del tiempo, sino también la historia por la cual han atravesado estos espacios.

Santa Ana de los ríos de Cuenca fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO el 01 de diciembre de 1999, para esta declaratoria la UNESCO resaltó que la utilización de materiales en la construcción de sus bienes, la arquitectura y sus pintados de cielos rasos a mano por otra parte la gastronomía, las costumbres de la gente entre ellas la religiosidad popular impulsaron para otorgar la declaratoria a la ciudad por parte de la UNESCO (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2010).

Con el pasar de los años, el Centro Histórico de la ciudad de Cuenca, es un lugar lleno de bondades, entre ellas historia, cultura y patrimonio. Según Arévalo y Vazquez (2011) el casco antiguo de Cuenca contempla un área de aproximadamente 224 hectáreas, que se encuentran delimitadas por las calles Bolívar, Estévez de Toral, Lamar, Benigno Malo, Colombia, Huayna Cápac, Sucre, Vega Muñoz y la Bajada de Todos Santos que comprende la Calle Larga.

Es necesario comprender que los límites que enmarcan el Centro Histórico son importantes, debido a que ellos delimitan los espacios donde encontramos edificaciones con riqueza histórica, tradición y cultura de una ciudad, la misma que al ser dinámica ha cambiado a través

del tiempo. Además, en dicha área se desarrolla principalmente la actividad comercial y se ubican los principales nodos turísticos de la ciudad.

Es importante destacar que en este espacio se pueden desarrollar algunas actividades turísticas contextualizadas en las tipologías del Turismo Cultural y Turismo Religioso. Muestra de ello consta la Catedral de La Inmaculada Concepción o más conocida como Catedral Nueva y la Catedral Vieja que en la actualidad es un museo, donde se rescata la herencia religiosa de la ciudad. Cabe destacar que al realizar esta investigación se ha tomado en cuenta estos dos atractivos de gran magnitud para la ciudad y así, conocer si el turismo funerario es una alternativa cultural que se puede incorporar durante las visitas en los espacios antes mencionados.

1.1.3. Arquidiócesis de Cuenca

La Arquidiócesis de Cuenca fue constituida el 12 de abril de 1957 por el Papa Pío XII y con la aprobación del Dr. Camilo Ponce Enríquez, presidente del Ecuador en aquel tiempo. La diócesis de Cuenca, Loja, Machala y Azogues pasaron a formar la actual Arquidiócesis de Cuenca bajo la dirección del primer arzobispo el Monseñor Manuel de Jesús Serrano Abad. Esta elevación de Diócesis a Arquidiócesis de Cuenca da un reconocimiento al valor histórico de la iglesia en el Austro Ecuatoriano, donde se mantiene la relación con la vida material y religiosa de las diócesis y parroquias bajo su dirección. En la actualidad el arzobispo encargado es el Monseñor Marcos Aurelio Pérez Caicedo (Chacón y Serrano, 2020).

La Arquidiócesis de Cuenca es la entidad encargada de manejar los espacios de la Catedral de La Inmaculada Concepción y el actual Museo Catedral Vieja, Seminario San Luis, la Casa Episcopal de Cuenca y además otros espacios que forman parte de la Arquidiócesis de Cuenca, tiene varios años de funcionamiento (Vásquez, 2023).

El Cabildo de la ciudad de Cuenca, según Chacón y Serrano (2020), empieza a cumplir con sus obligaciones patronales desde el 21 de agosto del año de 1557, mismo año de la fundación de Cuenca. Su creación tuvo la intención de conservar conjuntamente con el estado los valores de la cristiandad que se implantaron en la sociedad a partir de la conquista española.

1.1.4 Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca

Durante el desarrollo del trabajo de campo, se consideró recabar información de primera mano. Para lo cual, se elaboró un instrumento que consiste en una entrevista semiestructurada, la misma que fue aplicada a la Lcda. Natali Vásquez quien es la Coordinadora del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca. La información que se obtuvo estuvo relacionada con las actividades que se desarrollan en dicha área, personal que labora en la misma y datos turísticos suscitados durante la pandemia de la COVID-19.

El Departamento antes mencionado tuvo su creación el primero de diciembre de 2018, con la intención de trabajar e impulsar de manera conjunta el turismo y la cultura en los espacios de la Catedral Nueva y Catedral Vieja, el Seminario San Luis y la Casa Episcopal donde se encuentra ubicada la administración de la Arquidiócesis de Cuenca y fue la casa del Santo Hermano Miguel (Vásquez, 2023).

Durante la entrevista realizada a la Coordinadora Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca, da a conocer que ella es la encargada de alianzas estratégicas, planificación y coordinación en eventos, el Ing. José Orellana encargado de guianza y manejo de los nuevos servicios que ofertan por parte de algunos proveedores de snacks y souvenirs en el counter de la Terraza Santa Ana; por otra parte el Ing. Andrés Quintuña que desempeña su rol en la creación de publicidad digital y física para los eventos (Vásquez, 2023).

Según Vásquez (2023) Coordinadora del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca, una de las principales alianzas que tiene es con el Colectivo Artístico Barajo con quienes realizan actividades de carácter cultural y la planificación de exposiciones y eventos culturales, religiosos y sobre todo las visitas teatralizadas que son un atractivo turístico muy importante.

Por otra parte también acotó que la gestión de la Iglesia del Sagrario, actualmente Museo Catedral Vieja se realiza mediante una coadministración entre el GAD (Gobierno autónomo descentralizado) Municipal de Cuenca y la Arquidiócesis de Cuenca debido a que esta edificación tiene una existencia de más de 400 años, por tal razón ha tenido múltiples

restauraciones a lo largo de su historia y durante un periodo de 19 años estuvo en abandono y se deterioró, es por esta razón que se firmó un convenio entre la cooperación española de ayuda internacional, el GAD Municipal de Cuenca y la Arquidiócesis de Cuenca para restaurar esta iglesia y en lo posterior funcione como museo (Vásquez, 2023).

Es así que, el GAD Municipal de Cuenca representado por Efraín Lucero Jara Coordinador Cultural, quien se encarga de realizar eventos programados con el Municipio y la Arquidiócesis de Cuenca mediante el Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca, proporcionan atención al cliente, guianza, logística y asistencia durante eventos. En la actualidad se decidió por el valor del bien, la fe y porque se sigue viendo como una iglesia a esta edificación realizar celebraciones religiosas los días sábados. A pesar de tener una coadministración los eventos deben ser aprobados por el arzobispo de Cuenca el Monseñor Marcos Pérez Caicedo (Vásquez, 2023).

La creación del Departamento de Turismo y Cultura dentro de la Arquidiócesis de Cuenca, Ecuador, refleja el reconocimiento de la importancia del patrimonio cultural y religioso de la región como un atractivo turístico y un medio para preservar y difundir su rica historia. A través de iniciativas culturales y promoción turística, se busca impulsar el Turismo Religioso y Cultural en la ciudad, beneficiando tanto a los visitantes como a la comunidad local (Vásquez, 2023).

De acuerdo con la entrevista que brindó la coordinadora del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca se puede mencionar que se han adaptado a los diferentes contextos presentados desde la creación del Departamento hasta la actualidad, se ha podido observar un posicionamiento como atractivos de los espacios que manejan como El Museo de la Catedral Vieja, Terraza Santa Ana y el Seminario San Luis, a esto se puede complementar que durante el tiempo de prácticas pre-profesionales de quienes redactan este tema de investigación se pudo visualizar el flujo de visitantes que tenían y también cuando empezó a realizar el estudio de campo se pudo corroborar que son lugares que aumenta su flujo de visitantes en días festivos o feriados locales y nacionales (Vásquez, 2023).

Refiriendo al Museo Catedral Vieja el nuevo costo de entrada ha permitido aumentar la cantidad de personas que visitan estos espacios, haciendo hincapié en que pueden visitar la cripta, con lo cual se ha dinamizado el flujo turístico con un nuevo espacio abierto a la visitación. Por otra parte, el Seminario San Luis ha tenido un trabajo más independiente y ha logrado posicionarse como un atractivo, en redes sociales las fotografías en redes sociales se han viralizado causando interés en los visitantes (Vásquez, 2023).

La Terraza Santa Ana en la actualidad permite descongestionar el flujo turístico, consolidándose como un atractivo que permite al visitante tener una óptica diferente de las cúpulas y generar experiencia única en su visita, también la extensión de horarios en el fin de semana hace que los visitantes acudan de manera masiva (Vásquez, 2023).

El Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca, cuenta con un tráfico interesante en redes sociales, presentando sus ofertas variadas, de manera especial la Ruta de Leyendas que realizan de manera permanente los días sábados y domingos. Además, se evidencia que los visitantes no solo se enteran de esta actividad por redes sociales, sino por la información brindada por las personas que se encuentran cara al público en los counters de cada uno de los espacios (Vásquez, 2023).

La Catedral Vieja, La Calle Santa Ana, La Catedral de la Inmaculada cuentan con exposiciones, conciertos, colonias vacacionales, etc. Dan la apertura de tener una variedad de actividades útiles y de interés para la ciudadanía y los turistas que desean recorrer estos espacios en su visita temporal a la ciudad de Cuenca.

Durante el desarrollo de esta investigación hemos previsto que la aplicación de este tema es factible debido a que en los espacios antes mencionados se desarrolla un producto turístico relacionado al Turismo Funerario, el mismo que tiene acogida mediante las rutas teatralizadas. Ya que esta actividad implica que actores profesionales puedan interpretar a personajes de la ciudad de Cuenca, quienes han calado en la cultura popular, lo cual promueve un rescate de tradiciones y mantiene la tradición oral de la ciudad.

1.1.4.1 El impacto del COVID-19 en las Catedrales de la ciudad de Cuenca

La pandemia causada por la COVID-19, provocó un panorama complicado especialmente en el ámbito turístico, debido al cierre de fronteras y confinamiento de la población, con lo cual la recesión económica se agudizó a nivel mundial, y lo más penoso fue que se perdieron muchas vidas durante este duro episodio vivido durante los años 2020 y parte del 2021 (Elizondo 2021, p.2).

Zurab Pololikashvili Secretario General de la OMT advirtió sobre la destrucción de decenas de millones de empleos turísticos directos que se ven amenazados, la merma de oportunidades para las poblaciones y comunidades vulnerables que más se benefician del turismo y el riesgo real de perder recursos vitales que contribuyen a la preservación del patrimonio natural y cultural en todo el mundo (OMT, 2020).

Motivo por el cual el Departamento de Turismo y Cultura se vio obligado a modificar las actividades y responsabilidades que desempeñaban, acatándose a las medidas impuestas por el gobierno ecuatoriano, las cuales fueron parte del orden mundial. Con ello el turismo fue uno de los sectores más golpeados dentro del sistema, el cerrar negocios, suspender desplazamientos, la nueva realidad basada en normas de bioseguridad y donde el miedo se empoderó de algunos actores quienes hasta la actualidad tienen reparo a la COVID-19.

En lo que referente al personal que labora en dicho Departamento que en un principio habían 6 personas que desempeñaban diferentes roles y responsabilidades ya que tenían una gran cantidad de actividades turísticas, como por ejemplo: las rutas teatralizadas en diferentes espacios, los tours que consistía en visitar el Museo de la Catedral Vieja, la cripta de la Catedral Nueva y La Terraza Santa Ana por el valor de \$5,00, además se podía visitar de manera individual el Museo Catedral Vieja y a la Terraza Santa Ana por el valor de \$2,00 en cada lugar (Vásquez, 2023).

1.1.4.2 Situación del periodo desde marzo 2020 a marzo 2021 del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca

La Coordinadora mencionó que tuvieron que cancelar las actividades planificadas, entre ellas suspendieron una Ruta de Leyendas planificada y vendida, se rigieron a las órdenes dispuestas por el COE (Centro de Operaciones de Emergencia) Nacional y empezaron a trabajar desde casa y también como Departamento de Turismo y Cultura reajustaron las actividades que desempeñaban. Además de trabajar en un plan de contingencia para reapertura de espacios pensando en la actividad religiosa y turística. También determinaron nuevos costos de ingreso al Museo Catedral Vieja de \$2,00 lo redujeron a \$1,00 (Vásquez, 2023).

1.1.4.3. Situación post COVID-19 del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca

En la actualidad están tres personas trabajando en dicho departamento y cada una de ellas tienen responsabilidades asignadas, y por otra parte han logrado mejorar los servicios que se prestan a los turistas, existe una mayor cantidad de visitantes en el Museo Catedral Vieja y Terraza Santa Ana. También las Rutas de Leyenda la desarrollan de manera permanentemente los días sábado y domingo a las 11:00 am existen diferentes temáticas de Ruta de Leyendas para Feriados o fechas importantes. Esta actividad se realiza con el Colectivo Artístico Barajo. Por otra parte, realizan diferentes actividades con otras instituciones como la Casa de la Cultura, Club de Fotografía, entre otras con las que tienen alianzas con el fin de promover la cultura y alcanzar sus objetivos (Vásquez, 2023).

1.1.4.4. Reactivación Turística

En la etapa post COVID-19, la Catedral del Sagrario realizó una zonificación con la intención de impulsar ciertos espacios como la zona del Aya Corral mediante otro tipo de eventos como el Teatro, Gastronomía y Rutas. Por otra parte, se han generado alianzas estratégicas como lo mencionamos en el párrafo anterior, lo cual llevo a que la personería del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca, reciba el apoyo de la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay y del Museo Pumapungo quienes propiciaron una exposición, para

dinamizar turísticamente el espacio. La intención de las alianzas estratégicas se motivó para generar esfuerzos conjuntos y así alcanzar los objetivos planteados. Como es de conocimiento el turismo en la ciudad de Cuenca tuvo una reactivación lenta, pero al tener estas iniciativas luego del COVID-19, se logró generar expectativas y propiciar las visitas del turismo local como primer paso y así con pequeñas exposiciones temporales dinamizar el turismo (Vásquez, 2023).

La Catedral de la Inmaculada Concepción ha realizado adecuaciones en tres espacios como lo es en la Terraza Santa Ana, estableciendo una zona de descanso para los visitantes; así también se implementó máquinas expendedoras de snacks y bebida. En ciertas ocasiones estos espacios son utilizados para realizar eventos culturales donde prima la música y el teatro, dichos espacios al estar bajo techo permiten desarrollar una programación diversa, aunque las condiciones climáticas sean adversas. Hay que acotar que este departamento brinda el apoyo en cuanto a mediación en otros espacios como el Seminario San Luis, otro de los atractivos que encontramos detrás del Complejo Arquitectónico de la Catedral Nueva (Vásquez, 2023).

1.1.5. Museo Catedral Vieja

La construcción de esta edificación empezó en el año de 1557 con una pequeña capilla y fue ampliándose su construcción y hasta el año 1573 de Iglesia Mayor del Sagrario este nombre es por la primera parroquia de la ciudad llamada El Sagrario. En el año de 1700 tuvo una remodelación en la parte del Cielo Raso se implementó la técnica del trampantojo en los pilares principales de la nave central e incrementar la altura del cielo raso para que Antonio Esteban Cardoso pueda construir el órgano, en 1799 es cuando a esta Iglesia Mayor la denominan como Catedral y pasa a llamarse Catedral del Sagrario la misma que funcionó como Catedral hasta el año de 1981 debido a que se apertura la Catedral de la Inmaculada Concepción (Idrovo y Vázquez, 2018).

Desde el año de 1981 hasta el año de 1999 la Catedral Vieja como cariñosamente se le conoce a la Catedral del Sagrario se cerró y en 1999 empieza la planificación para recuperación y restauración del lugar y sus bienes hasta que en el año 2005 se reabrió el lugar con la función principal de Museo y se le conoce en la actualidad como Museo Catedral Vieja sin embargo se sigue celebrando eucaristías o eventos apegados a la religión católica en este espacio (Idrovo y Vázquez, 2018).

1.1.6. Catedral Metropolitana de la Inmaculada Concepción

La Catedral Metropolitana de la Inmaculada Concepción de la Santa Madre de Dios empezó su construcción en el año de 1885 por Monseñor Miguel León Garrido quien dijo “Quiero un templo tan grande como la fe de su pueblo”, y el diseño fue propuesto por el Hermano Redentorista Juan Bautista Stiehle quien falleció en el año de 1899, La Catedral Nueva es de estilo neogótica, renacentista y románica fue construida sin vigas, el soporte de este radica en los cimientos de más de 15 metros (Tipán, 2017).

Según el historiador Cordero Iñiguez, para la construcción no se empleó ni hierro ni cemento, se usó el mortero, componente que surge de la fusión de cal, arena y agua, que servía para unir los ladrillos, su construcción está inconclusa debido a una falla de estudio faltan dos torres en la parte frontal de la iglesia de aproximadamente 15 metros de altura cada una. De los espacios que llaman la atención es el altar mayor, que alcanza 20 metros de alto y está elaborado con madera de cedro tallado y recubierto con pan de oro, otro espacio que llama la atención son los vitrales quien fueron hechos por Guillermo Larrazábal y también cuenta con una cripta que tiene 535 nichos y tumbas que está situada bajo la nave central, en este lugar descansan los restos de personajes históricos (Tipán, 2017).

Como conclusiones de este capítulo podemos mencionar que se ha realizado una contextualización del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca, donde realizamos una descripción de las funciones de los entes que están a cargo de la gestión del turismo y la cultura; así también, dar a conocer la oferta y una breve descripción de los procesos turísticos antes, durante y post COVID-19, en los Atractivos Catedral Nueva de la Inmaculada Concepción, Catedral Vieja y Seminario San Luis.

CAPÍTULO DOS:

EL TURISMO FUNERARIO, SU OFERTA Y DEMANDA EN LA CIUDAD DE CUENCA.

En este capítulo se analizan los conceptos de oferta y demanda turística enmarcados en la ciudad de Cuenca, se nombrarán las tipologías del turismo para identificar y diferenciar el Turismo Funerario del Turismo Negro. Se mencionan las prácticas fúnebres que se realizan en la ciudad de Cuenca y se destaca su importancia en cuanto a las actividades tangibles e intangibles donde está implícita la cultura y tradiciones que con el paso del tiempo han evolucionado y son de importancia para la ciudadanía cuencana.

2.1 Oferta

Es necesario conocer la definición de oferta, misma que puede ser abordada desde distintos enfoques. Para el desarrollo de este tema de investigación, se dará a conocer sobre la oferta turística, la cual:

Se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas. (Socatelli, 2015, p. 1)

El turismo es una de las actividades económicas más importantes que se pueden desarrollar en un país. La necesidad de conocer nuevos lugares y satisfacer las necesidades de los turistas, hacen que un destino mejore su oferta turística, además brindan la posibilidad de generar fuentes de ingreso que ayudan a multiplicar la economía de una nación mediante varios factores que van inmersos a esta área, por ejemplo, la generación de plazas de empleo (Vargas y Cerna, 2012).

En este sentido, ciudades que tienen un potencial turístico como es Cuenca, necesitan estar constantemente ofertando productos y servicios novedosos que permitan que el turista pueda regresar a la ciudad sin necesidad de repetir la misma información que tuvo en una primera visita. Además, requieren ser promocionados para tener un mejor reconocimiento y aprovechamiento como destino turístico (Avecillas, et Al. 2021).

Al momento de seleccionar un atractivo turístico en la ciudad de Cuenca se reflejó que el visitante toma en consideración varios aspectos que envuelven a la actividad que desean desarrollar como la arquitectura, historia, comportamiento de las personas en el destino e incluso el idioma (Morales y Glicería, 2020). Por tanto, la oferta turística debe considerar varios aspectos al momento de comercializar un nuevo producto ya que el turista se interesa por conocer la situación de las personas que viven en el destino y como han cambiado mediante la visita de espacios que han formado parte de su cultura.

El Centro Histórico de Cuenca se compone de varios atractivos que se enmarcan en la cultura, historia, tradiciones, entre otros. Se debe destacar que “El segundo factor que impresionó a los turistas, fue la arquitectura colonial de edificios, casas y las iglesias de la ciudad de Cuenca con un (15.5%)” (GIER, 2019), después del Centro Histórico como tal, por lo que se puede destacar el interés en la visita de iglesias.

Cuenca es considerada por la demanda como un destino cultural y cuenta con dos grandes edificaciones como lo son La Catedral de la Inmaculada Concepción que es una iglesia y La Catedral Vieja, la cual funciona como museo, por lo que, es importante destacar que estos dos espacios son de relevancia para el turismo, mismos que por parte del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca ofrecen algunas actividades para el disfrute de los visitantes como: visita a la terraza Santa Ana, visita y mediación a la Catedral vieja y bajo reserva a la nueva, exhibiciones artísticas, rutas temáticas, colonias vacacionales.

En estas dos edificaciones antes mencionadas, se pueden encontrar dos espacios llamados criptas, mismos que han sido designados para sepultar personas, según Valverde et al. (2018) en Europa Continental las criptas eran lugares donde enterraban a personas con poderes adquisitivos o estatus sociales altos, estos espacios se encontraban dentro o debajo de edificaciones relevantes, donde indicaba el nombre, la fecha de muerte y otros datos bibliográficos del difunto.

Es importante destacar que el ingreso a las Criptas de las Catedrales es restringido, sobre todo en la Catedral Nueva, a la cual solo pueden ingresar personas que tienen familiares sepultados en estos espacios. Motivo por el cual surgen interrogantes por conocer sobre qué personas se encuentran enterrados en estos espacios o la razón por la cual están enterrados ahí. Según Pardo (2016) dice que “En el subsuelo de esos sitios descansan quienes en vida creyeron que existía una forma de alcanzar la tan ansiada salvación divina (p. 14).

2.1.1 Diversificación de la oferta

La diversificación de la oferta contempla los productos o servicios que tienen características nuevas o mejoradas de los que ya existen, buscan la manera de atraer la atención del cliente lo más breve posible. Su principal objetivo es diversificar y poder llegar a nuevos segmentos de mercado y poder incrementar la cantidad de clientes fidelizados del potencial existente (Acosta y Salazar, 2017).

De esta forma lo que se busca en este documento es poder analizar la posibilidad de diversificar la oferta, con la implementación de una tipología de turismo denominada “Turismo Funerario” en el Museo Catedral Vieja y Catedral de la Inmaculada Concepción, ampliando y brindando diferentes productos o servicios de los habituales para poder expandir el mercado y abarcar a nuevos segmentos, satisfaciendo las expectativas de los turistas.

2.2 Demanda

La definición de demanda puede variar de acuerdo al tipo de mercado al que apunta, de acuerdo al producto o servicio que se ofrece varían las necesidades y deseos de los consumidores.

En este caso se plantea abordar la demanda turística la cual se define:

...como los consumidores actuales y potenciales que desean, pueden y están dispuestos a disfrutar el conjunto de facilidades, atractivos, actividades, bienes y (o) servicios turísticos en función del precio y su renta, en lugares distintos al sitio de trabajo y residencia habitual durante un cierto período de tiempo. (Madrado, 2009, p. 6)

Es así que, se puede mencionar que es importante que el sector turístico identifique cuál es la demanda potencial que tiene previsto recibir en el destino o específicamente en el atractivo turístico ya que debe conocer características del visitante “cómo dispondrá de su tiempo libre, cuanto tiempo dedicará a las vacaciones, como las distribuirá a lo largo del año y, sobre todo, cómo efectuará la elección de los lugares de vacaciones” (Pons, Morales, y Díaz, 2007). De esta forma lo que se logrará es determinar cómo se puede captar la atención del cliente potencial, siendo la primera opción que considere al momento de tomar la decisión de elegir en donde realizará sus vacaciones y en segunda instancia para poder brindar un mejor servicio de acuerdo a sus necesidades y deseos.

Para la recopilación de la información obtenida se realizaron encuestas a tres diferentes grupos los que se definen como: Grupo de Visitantes a aquellas personas que realizaban actividades turísticas y se encontraban dentro del Museo Catedral Vieja o Terraza Santa Ana, al Grupo de Rutas de Leyenda que son las personas que realizaron la actividad denominada “Rutas de Leyendas” en el feriado de noviembre los sábados y domingos a las 11:00 am y las especiales del 2 al 5 de noviembre a las 19:00 y finalmente el último grupo denominado No Visitantes, quienes estaban dentro del Centro Histórico pero no accedían a ninguna de las dos actividades antes mencionadas. Se realizó una entrevista a la Coordinadora del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca, además de investigación bibliográfica para la recopilación de información.

En este sentido y para el desarrollo de este tema de investigación, es necesario conocer la demanda que tiene la Catedral Nueva y Vieja con respecto al desarrollo de una nueva alternativa turística en estos espacios con el fin de poder determinar si la percepción de un grupo de visitantes y no visitantes que se encuentran alrededor de la catedral mediante encuestas de preguntas cerradas y abiertas es la adecuada.

Para lograr el primer objetivo específico se recopiló información sobre la situación actual de los espacios a estudiar. Esto se realizó mediante la revisión de bibliografía de fuentes secundarias como Internet, libros físicos y digitales entre otros, que estén relacionadas al tema. Para Gómez y Roquet (2012), la revisión bibliográfica es de suma importancia para fijar el objetivo y establecer la importancia del estudio para poder hacer una comparación final con otros estudios sobre el tema.

La información requerida se recopiló mediante investigación bibliográfica y una entrevista semiestructurada a la coordinadora del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca para conocer la situación actual del Museo Catedral Vieja y la Catedral de la Inmaculada Concepción. La entrevista ayudó a complementar información del primer capítulo y a poner en perspectiva el manejo de los espacios de las Catedrales de Cuenca para poder analizarlos en el tercer capítulo donde se evalúa el FODA.

Para Sampieri (2014), las entrevistas de tipo semi-estructuradas “se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas)” (p. 460).

Por otra parte, para el cumplimiento del segundo objetivo, se complementó la investigación con la aplicación de un estudio con enfoque cuantitativo, mediante una herramienta de investigación denominada encuesta, la cual otorgó una veracidad de datos más confiables, según Talaya y Collado (2014) “garantiza la homogeneidad en la obtención de información” (p. 72).

Además, se realizaron encuestas de preguntas cerradas para obtener la información necesaria y evaluar si el turismo funerario es alternativa cultural para la diversificación de la oferta en la ciudad de Cuenca mediante el estudio de la demanda del Museo Catedral Vieja y Catedral de la Inmaculada Concepción. La encuesta se validó mediante un pilotaje a un grupo de estudiantes en la Facultad Ciencias de la Hospitalidad, con la finalidad de poder identificar las preguntas que son necesarias para el estudio y cuales no tuvieron validez o no eran fáciles de entender.

Las encuestas fueron realizadas a las personas que visitan estos espacios en las festividades de noviembre donde se abordaron tópicos necesarios para conocer el perfil del turista y a su vez conocer sobre la percepción que tienen acerca de estos espacios. La información recopilada a través de las encuestas se tabuló e interpretó mediante gráficos en donde se visualizan las características principales que se quieren destacar en esta investigación.

Finalmente, para ejecutar el tercer objetivo, se evaluó la información rescatada en las encuestas y entrevista antes recolectados, que permitió cumplir con un análisis a profundidad

el cual se aplicó en una matriz FODA, que nos permitió identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, determinando así, si la implementación de esta alternativa cultural de turismo funerario es factible en las Catedrales de Cuenca, Ecuador.

2.2.1 Percepción de los turistas acerca del Turismo Funerario en La Catedral de la Inmaculada Concepción y Museo Catedral Vieja

Para conocer las percepciones respecto al desarrollo de esta nueva tipología del turismo en la ciudad de Cuenca, se aplicó un tipo de instrumento que fue una encuesta, el perfil de los informantes fueron: turistas nacionales y extranjeros, mayores de 15 años de edad, los cuales se encontraban en 3 locaciones distintas: centro histórico, turistas que estuvieron realizando las visitas teatralizadas y personas que no han realizado la visita de ninguno de los atractivos turísticos regentados por el Departamento De Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca.

El primer grupo a quienes se aplicó la encuesta eran turistas que se encontraban en el Centro Histórico de Cuenca, el primer grupo era de las personas que visitaban los espacios de la Terraza Santa Ana y el Museo de la Catedral Vieja al cual se llamará (visitantes).

El segundo grupo era de las personas que desarrollaban la actividad de "Rutas Teatralizadas por el Colectivo Artístico Barajo de la ciudad de Cuenca" misma que se desarrolló en el feriado de noviembre del 2022 denominado (Ruta de Leyendas).

El tercer grupo a personas que no han visitado ninguno de los dos espacios, pero se encontraban en el Centro Histórico de la ciudad denominado (No visitantes); eventualmente, ellos podrían constituirse como la demanda potencial para realizar Turismo Funerario. Los resultados de la aplicación de las encuestas se dan a conocer en los siguientes apartados.

2.2.2 Muestra

La población puede ofrecer datos de relevancia para un análisis, es por eso que tomar una muestra la cual está conformada por una parte de personas pertenecientes a una población y son seleccionados aleatoriamente, por lo que todos tienen la misma probabilidad de ser

seleccionados (Martinez, 2012), es importante para poder identificar las características de un grupo y así poder tomar decisiones.

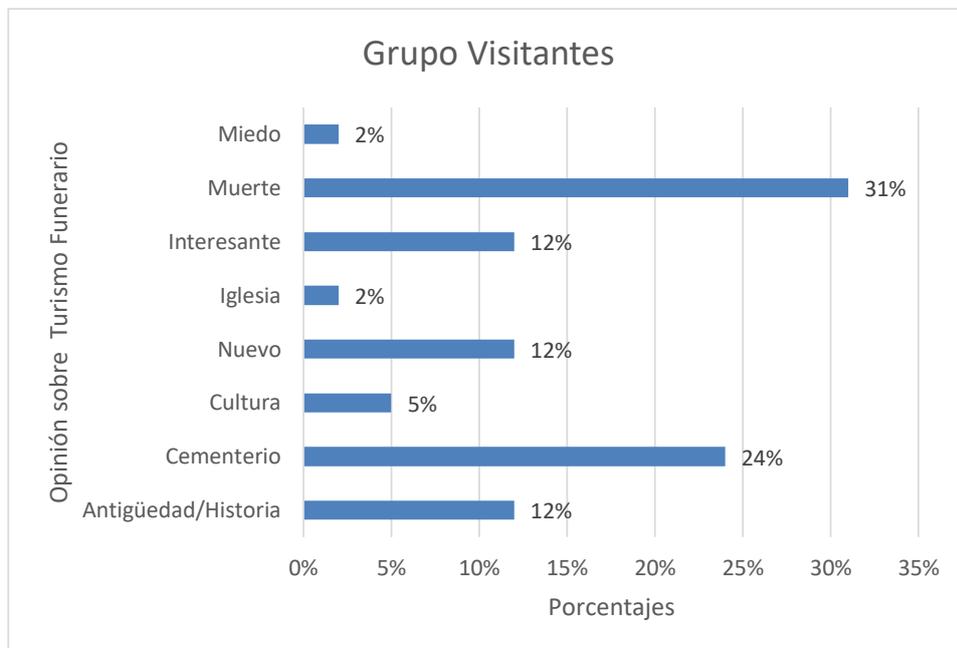
En este trabajo se utilizará muestreo por conveniencia o también conocido como muestra no probabilística ya que “Aquí el procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador” (Hernandez, et Al, 2014), además podrá considerar “unidades que estén disponibles en un momento dado” (Canales, et Al 1994) como en este caso las personas que tomaron la Ruta de Leyendas específicamente en el feriado de noviembre y se encontraban en el centro histórico y sistemático puesto que de esta forma “se elige el primer individuo al azar y el resto viene condicionado por aquél” (Casal y Mateu, 2003), donde se analizó la muestra del universo de cada grupo donde por cada número de personas se tomaba un encuestado al azar. Se consideró el número de personas que asistían a rutas de leyendas con años anteriores, dando como resultado encuestar a cada 10 personas, dando como resultado 50 encuestas en cada grupo de potenciales visitantes.

De esta forma la muestra que se tomará no establecerá un número específico de encuestados y estará conformada por personas que estaban en el Centro Histórico y decidieron participar para responder preguntas de una encuesta de preguntas abiertas y cerradas. Dando como resultado 50 encuestas de cada grupo, donde en el grupo de Ruta de Leyendas se depuró dando como resultado 42 encuestas, mismas que fueron tomadas como base para los dos grupos restantes.

En el primer grupo denominado visitantes los resultados dieron que el rango mayoritario de edad es entre los 26 y 35 años, además son más hombres y el nivel educativo de este grupo es de tercer nivel, ecuatorianos, provenientes de la ciudad de Quito, solteros que viajan en compañía de amigos, son estudiantes y empleados privados y el sueldo que se vio mayormente representado en este grupo era entre los \$20 a los \$616, su viaje es financiado con sus ahorros y el medio por el cual se enteraron que hay como subir a la terraza Santa Ana y el Museo Catedral Antigua fue por medio de redes sociales y su motivo principal fue realizar turismo. Con respecto a la nueva alternativa de turismo denominado Turismo Funerario del cual se está tratando en esta investigación los participantes dijeron las siguientes palabras al escuchar este término (ver figura 3) y el 92% de los encuestados dijeron estar interesados en esta nueva alternativa de turismo, además estarían dispuesto a pagar hasta \$10 por este tipo de actividad con una duración de 1 hora.

Figura 3

Opinión del grupo visitantes al escuchar Turismo Funerario

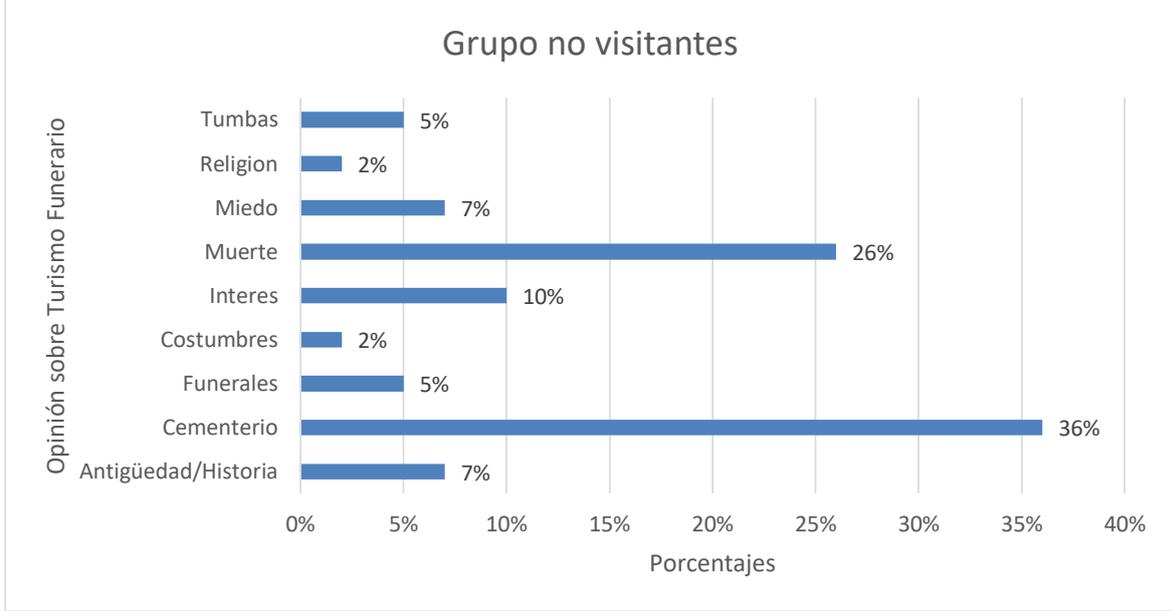


Nota. La figura muestra que el grupo de visitantes relaciona más al termino Turismo Funerario con la muerte y cementerio.

En el segundo grupo denominado no visitantes los resultados dieron que las edades de los encuestados que no hay realizado ninguna actividad turística en las catedrales están entre los 15 y 25 años, mayoritariamente hombres y se encuentran cursando el tercer nivel, son ecuatorianos provenientes de Cuenca son solteros y se encuentran con sus familiares, en su mayoría empleados privados y ganan un salario entre \$616 y \$1210, financian su visita al centro con ahorros. El motivo por el cual no han desarrollado estas actividades es por desconocimiento y la forma por la cual quisiera conocer sobre las actividades que desarrolla el Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca es mediante la difusión de redes sociales. Con respecto a la nueva alternativa de turismo denominado Turismo Funerario los participantes dijeron las siguientes palabras al escuchar este término (ver figura 4) y el 85% de los encuestados dijeron estar interesados en esta nueva alternativa de turismo, además estarían dispuestos a pagar hasta \$5 por este tipo de actividad con una duración de 1 hora.

Figura 4

Opinión del grupo no visitantes al escuchar Turismo Funerario

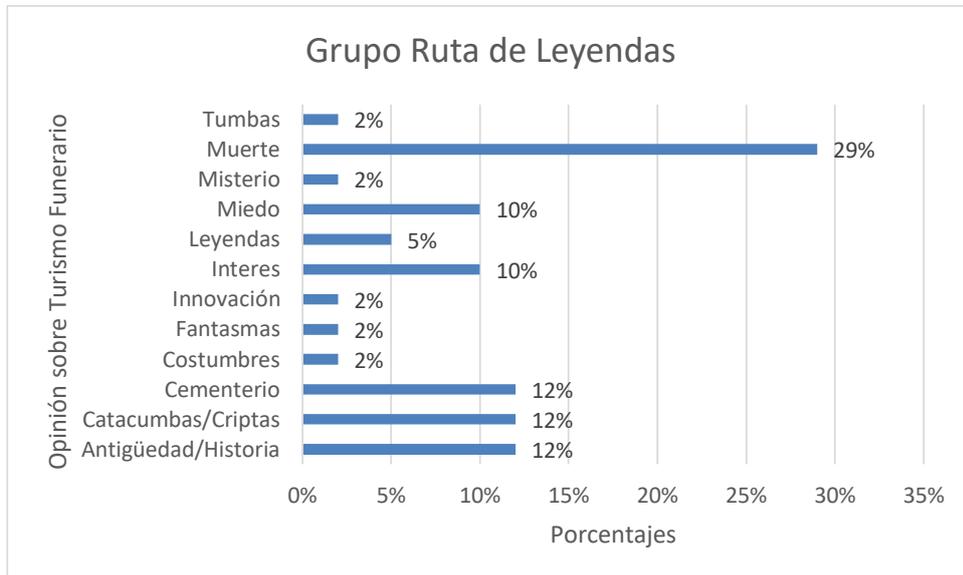


Nota. La figura muestra que el grupo de no visitantes relaciona más al termino Turismo Funerario con cementerio y muerte.

En el tercer grupo denominado Ruta de Leyendas los resultados dieron que las edades de quienes realizaban están ruta teatralizada en la Catedral Vieja y en la Catedral Nueva oscilan entre los 15 a 25 años, mujeres que cursan el tercer nivel, son ecuatorianos y mayoritariamente de la ciudad de Cuenca, son solteros y van acompañados de familiares, son empleados privados y ganan un salario entre \$616 y \$1210, financian su visita con sus ahorros. El lugar donde se enteraron de la Ruta de Leyendas fue mediante redes sociales en un 38% y mediante la recomendación de amigos y familiares en un 33%. Con respecto a la nueva alternativa de turismo denominado Turismo Funerario los participantes dijeron las siguientes palabras al escuchar este término (ver figura 5) y el 95% de los encuestados dijeron estar interesados en esta nueva alternativa de turismo, además estarían dispuesto a pagar hasta \$10 por este tipo de actividad con una duración de 2 horas.

Figura 5

Opinión del grupo Ruta de Leyendas al escuchar Turismo Funerario



Nota. La figura muestra que el grupo de quienes realizaban Ruta de Leyendas relacionan más al termino Turismo Funerario con la muerte, seguido de cementerio, catacumbas o criptas y antigüedad e historia.

Figura 6

Opinión sobre Turismo Funerario de los tres grupos abordados.



Nota. La figura muestra la opinión de los tres grupos sintetizado en esta imagen denominada nube de palabras.

2.3 Tipologías del Turismo

El turismo es una actividad que tiene la capacidad de mover grandes o pequeños grupos de personas que se encuentran motivadas por conocer o experimentar nuevas formas de vivir en espacios ajenos a los que viven día a día, sin embargo, la modalidad de turismo que se puede practicar son varias y según (Entorno Turístico, 2014, como se citó en Duarte, 2018) se pueden clasificar de la siguiente forma:

- Turismo Cultural
- Turismo de Sol y Playa
- Turismo de Convención
- Turismo Funerario
- Turismo Comunitario
- Turismo de Aventura
- Turismo Rural
- Turismo Religioso
- Turismo de Naturaleza, entre otros.

2.3.1 *Turismo cultural*

La motivación del turista por conocer la cultura de un determinado lugar hace que este tipo de turismo esté entre las ramas del turismo, según Prieto (2015) el turismo cultural direcciona a conocer lugares donde se encuentran experiencias culturales de un destino, puede estar tanto en el extranjero como en la ciudad en la que vive el turista. De esta forma, se puede evidenciar la historia por medio de su estética arquitectónica o formas de vivir del lugar, mismas que se pueden ver reflejadas mediante sus tradiciones, creencias, vestimentas, etc.

2.3.1.1. *Importancia del Turismo Cultural*

La importancia del Turismo Cultural según Prieto (2015) recae en querer mantener la mayor cantidad de herencias recibidas por los antepasados de un determinado lugar, esto determinará el legado cultural que pueda ser transmitido por las generaciones futuras del sitio.

La presente investigación pretende destacar en la ciudad de Cuenca el antecedente histórico que se ha desarrollado en dos grandes edificaciones arquitectónicas que son las Catedrales y que se encuentren en el centro de la ciudad. En estos espacios se puede apreciar un legado cultural que lleva consigo tradiciones que han formado a la ciudad y que con el paso de los años han ido evolucionando por una serie de cambios que se han dado en la ciudad y en el mundo. El estudio de esta investigación se desarrollará con la intención de proporcionar una alternativa de turismo que destaque su cultura en un ámbito poco explorado en la ciudad.

2.3.2 Turismo Religioso

En el caso de esta investigación, al intervenir en las catedrales de Cuenca, se debe entender que el Turismo Religioso también forma parte de la tipología de turismo que va ligado a la cultura y tiene relación con el Turismo Fúnebre. Cuenca es una ciudad muy apegada a la religión católica, por lo que se puede apreciar su influencia en la ciudadanía, Ponferrada (2015) dice que el turismo religioso tiene una motivación que va muy ligada con la fe, hoy en día son espacios que los turistas buscan porque son lugares donde se desarrollaron hechos históricos que marcaron el pasado y el presente de nuestra ciudad, influyendo de esta forma en muchas de sus tradiciones y costumbres.

2.4 Nuevas modalidades

Las tendencias del turismo después de la pandemia al igual que el actuar de las empresas y/o emprendimientos del área turística como se adaptaron y han experimentado una expansión y diversificación, dando al turista la posibilidad de poder disfrutar de distintas actividades turísticas a las habituales (Lasso, 2022).

Poniendo en contexto, la realidad por la que se atraviesa en el ámbito turístico durante la pandemia, los destinos que se tomarán en cuenta para futuros viajes, son aquellos lugares que presenten medidas de bioseguridad y que den garantía de mantenerse seguros, además de que sean prístinos, es decir que sean los menos conocidos (Oviedo y Olivo, 2020).

A raíz de la pandemia por COVID-19, el turismo se vio afectado, en este contexto, la OMT (2022) afirma que es importante innovar con nuevas modalidades del turismo para diversificar la oferta, desarrollar nuevas actividades en espacios ya existentes y que conformen el

Turismo Cultural. En la actualidad un factor determinante para que el turista pueda escoger su próximo destino son lugares poco convencionales que permiten adentrarse en la historia del lugar que visitan.

A partir de estas necesidades, se ha realizado el análisis de este tema de investigación en el cual se propone al Turismo Funerario como una nueva alternativa de turismo que se pueda desarrollar en el Centro Histórico de la ciudad de Cuenca precisamente en las Catedrales, con la finalidad de exponer el antecedente histórico de todo lo que conlleva este tema, en donde se puede destacar las tradiciones y costumbres fúnebres como: la manera en la que sepultaban a las personas, los grupos de personas que trabajan y estaban inmersos en este ámbito y las tradiciones de rituales, actos y alimentos que se elaboraban y se elaboran en la actualidad cuando alguien fallece o se conmemora.

Entre otras bondades que se pueden destacar en cuanto al desarrollo del Turismo Funerario en la ciudad de Cuenca, son: la versatilidad de contar con información interesante en cuanto a las prácticas funerarias y el ¿Por qué hay personas enterradas en ciertas zonas de las iglesias?, otro dato curioso puede ser conocer a personas ilustres de la ciudad que se encuentran enterradas en las Catedrales Nueva y Vieja; así también, la existencia de ciertas capillas familiares entre otras tradiciones.

2.4.1 Turismo funerario

El Turismo Funerario, también conocido como "necroturismo" o "turismo de cementerios" desconocida por un gran número de la población, es una forma particular de viaje en la que los turistas visitan lugares relacionados con la muerte, el duelo y la memoria histórica. Estas visitas suelen incluir cementerios famosos, tumbas de personalidades célebres, sitios conmemorativos y lugares históricos (Gonzales, Iñiguez e Iñiguez 2016). El propósito de este tipo de turismo puede variar, desde honrar la memoria de figuras importantes hasta experimentar y aprender sobre las prácticas culturales y rituales funerarios de diferentes sociedades. Es una forma única de turismo que combina aspectos históricos, culturales y emocionales, brindando a los visitantes una perspectiva única sobre la vida y la muerte en diferentes lugares del mundo.

El Turismo Funerario es una actividad relativamente nueva si se la compara con otras tipologías de turismo que han sido desarrolladas o investigadas desde hace muchos años atrás. En Europa el Turismo Funerario es un tema que ya se expone y funciona como una nueva modalidad de turismo, este tipo de turismo es importante por los antecedentes de prácticas de devoción popular que se encuentra en estos espacios a partir de una serie de obras y personalidades que han marcado la historia del lugar (Tarrés y Gil, 2016)

El Turismo Funerario representa una oportunidad para poder diversificar los recursos del Turismo Cultural. Una de las principales características que puede ofrecer este tipo de turismo es dar a conocer los espacios donde se encuentran enterrados ilustres personajes que forman parte de la historia de los pueblos o ciudades en los cuales se encuentran (Duarte, 2018). Apoyando esta definición este tipo de turismo permite conocer cementerios donde sus valores culturales y patrimoniales son la motivación principal para ser visitados, dando importancia a la historia del lugar, paisajes, personajes ilustres y el arte funerario que pueden ser tangibles o intangibles (Miguez, et Al., 2021).

Acorde al levantamiento de información en el último censo, menciona que el 80,4% de los ecuatorianos pertenecen a la religión católica (INEC, 2012). Por lo que se puede mencionar que la ciudad de Cuenca, Ecuador es una ciudad muy apegada a la religión católica, por lo que se puede apreciar su influencia en la ciudadanía. El Turismo Religioso tiene una motivación que va muy ligada con la fe, hoy en día son espacios que los turistas buscan porque son lugares donde se desarrollaron hechos históricos que marcaron el pasado y el presente de nuestra ciudad, influyendo de esta forma en muchas de sus tradiciones y costumbres (Ponferrada, 2015). Al hablar de Turismo Religioso en la ciudad de Cuenca, se debe entender que este forma parte de una de las tipologías del turismo que está ligado a la cultura y tiene relación con el Turismo Funerario.

2.4.2 Turismo Negro

El Turismo Negro puede confundirse con el Turismo Funerario sin embargo la primera tipología mencionada se direcciona a captar a turistas que se interesa por conocer sobre un lugar que ha sido azotado por una desgracia, la atracción de la muerte y los hechos históricos en este tipo de turismo se ven reflejados en el sufrimiento de personas y es el morbo el motivo principal por el cual se visitan estos espacios (Guevara y Marcillo, 2016).

2.4.3 Diferencia del Turismo Funerario y Turismo Negro

Es necesario diferenciar a este tipo de turismo del Turismo Oscuro, puesto que, está más ligado a temáticas como: el sufrimiento, morbo o tragedia que han ocurrido en ciertos lugares y que ofrecen otro tipo de experiencia al turista (Martínez, 2014).

Es necesario acotar que se debe desvincular al Turismo Funerario del Turismo Negro, las diferencias entre estos dos tipos de turismo son grandes. El Turismo Funerario consiste en visitar cementerios que albergan la historia de un lugar, mediante la presencia de monumentos, espacios arquitectónicos, restos de personajes ilustres que pueden explicar el porqué de muchas de las tradiciones y costumbres que se practican en una comunidad, desde el punto de vista cultural, mientras que el Turismo Negro es un tipo de turismo que quiere dar a conocer sobre la historia de lugares en donde se vinculó la muerte, pero el principal motivo de visita es el morbo.

Tomando en cuenta estas definiciones, se puede destacar que esta nueva modalidad de Turismo Cultural puede brindar experiencias que pongan en valor todo lo que han conllevado las prácticas fúnebres, permitiendo así que la imagen de este tipo de turismo no se vea como un tema estigmatizado del que no se pueda hablar en la sociedad.

2.5 Prácticas fúnebres

A lo largo del tiempo las sociedades han construido sus propias interpretaciones culturales sobre la muerte, razón por la cual han surgido creencias y tradiciones entorno a la realidad de cada una. En este sentido y hablando de la importancia de la muerte en la cultura tanto en elementos tangibles e intangibles, es de interés conocer los rituales que se realizaban inmersos en los actos fúnebres, la cual varía de acuerdo la época y de otros factores como por ejemplo la clase social.

En este contexto, y hablando de los espacios donde se enterraban a las personas (Rugg, 2021) acota que “no es descabellado pensar en este aspecto de los cementerios como «patrimonio inmaterial», que generalmente se entiende como las tradiciones, prácticas o

creencias que no tienen necesariamente un componente material. Puesto que el cementerio es un espacio que lleva consigo historia, tradiciones y construcciones relevantes.

2.5.1 Elementos Tangibles

Las prácticas fúnebres pueden variar de acuerdo al lugar donde se las desarrollen, sin embargo, se puede mencionar en términos generales que las actividades tangibles consisten en las lápidas, ataúdes, féretros, coronas (Rugg, 2021). Las cuales tienen significados de acuerdo al entorno y pueden ser de mayor o menor valor de acuerdo al difunto, al entorno o a ciertas características diferenciadoras de las tradiciones de la población.

Tal es el caso de este tema de investigación, el cual se basa en buscar la posibilidad de desarrollar una alternativa de turismo en las Catedrales de la ciudad de Cuenca, las cuales tienen Criptas debajo de sus instalaciones y llevan consigo varias historias de interés para la ciudadanía pero que no han sido ofertadas por el desconocimiento de implementar al Turismo Funerario la cual es una de las tipologías de turismo como opción de desarrollo turístico en estos dos espacios.

En este sentido y acotando a los que dice el mismo autor “el turismo de cementerios ha surgido como un nuevo «turismo de interés especial», anidado en el marco más amplio del turismo patrimonial” (Rugg, 2021), en donde los espacios que conforman parte de estos elementos fúnebres tangibles pueden ser visitados por personas interesadas en conocer los lugares y el motivo por el cual se mantienen o han cambiado ciertas características de construcción o utilización de ciertos elementos para adornar por ejemplo.

Entre los elementos tangibles que se pueden mencionar que existían, se mantienen o que han cambiado con el paso de los años en la ciudad de Cuenca están:

Tabla 3*Elementos tangibles de las prácticas fúnebres*

Elementos tangibles	
Invitaciones funerarias	Las cuales contenían información como biografía, lugares simbólicos, fechas determinadas, representaciones de fotos y poesías.
Lápidas	Las lápidas eran conmemoradas con elementos alegóricos ligados a personajes bíblicos representados por ángeles, coronas o formatos especiales de acuerdo a lo que deseaba el difunto o la familia.
Alimentos	En la velación o después del entierro se brindaban ciertos alimentos como galletas, seco de pollo o carne y bebidas como café, o aguas aromáticas o bebidas alcohólicas.
Juegos	Los juegos se realizaban con la intención de despejar la mente del sufrimiento mediante el compartir de comida y bebida además de recaudar fondos o bienes para la familia del difunto.

Nota. Montes (2016, p. 11), Morales y Badillo (2019, pp. 10-15), Sinchi (2021, pp. 43-73).

2.5.2 Elementos Intangibles

Cuando se habla sobre los actos fúnebres, se puede decir que forman parte del patrimonio intangible de una sociedad, rituales como: “los lamentos, los velatorios, la música de réquiem, las procesiones y la comida que se consume” (Rugg, 2021), puesto que son características distintivas de ciertos sectores y que se han transmitido con el paso de los años de generación en generación.

De esta forma, se da apertura a la investigación de bibliografía específica en los dos espacios de las Catedrales con relación a los procesos que se desarrollaban antes y durante la velación, la misa y la sepultura de las personas que tenían el privilegio de estar sepultados ahí, además de explicar el motivo por el cual podían descansar en esos espacios.

Entre los elementos intangibles que se pueden mencionar que existían, se mantienen o que han cambiado con el paso de los años en la ciudad de Cuenca están:

Tabla 4*Elementos tangibles de las prácticas fúnebres*

Elementos intangibles	
Lugar de entierro	El lugar de entierro era de importancia por la fuerte creencia que se tenía por tener una rápida conexión con Dios.
Alimentos	Los alimentos se brindaban en símbolo de agradecimiento por el acompañamiento de las personas, se recibía el apoyo por parte de los invitados fortaleciendo las relaciones emocionales y afectivas a nivel individual y colectivo.
2 de Noviembre	Prácticas conmemorativas que se desarrolla una vez al año para visitar al difunto en su tumba, acompañado de la colada morada y la guagua de pan como alimento de compartir entre los visitantes de la misma familia.
Lloros y lamentos	La expresión del sufrimiento y tristeza por la pérdida de un familiar se ve reflejado en el velorio y en el entierro principalmente hasta la asimilación de la pérdida.

Nota. Rodríguez (2019, pp. 121-133), Sinchi (2021, pp. 43-73), Morales y Badillo (2019, pp. 10-15).

Es así que, al finalizar este capítulo se plasma la recolección de información que se llevó a cabo en el trabajo de campo. También se describe la información que se pudo recabar en la investigación bibliográfica. Se define claramente la diferenciación entre turismo negro y turismo funerario con lo cual se identifica claramente que la investigación gira en torno a la segunda tipología antes mencionada, para poder entender de mejor manera este tema de investigación.

CAPÍTULO TRES

EVALUACIÓN DE IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO FUNERARIO EN EL MUSEO CATEDRAL VIEJA Y CATEDRAL DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN

3.1 Interpretación

En el presente capítulo se evaluarán las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se pudieron identificar a partir de la recopilación de fuentes bibliográfica, investigación de campo, entrevista y las encuestas por medio de una matriz FODA, misma que da como resultado una valoración que permite identificar si el Turismo Funerario es una alternativa viable para el mercado específico de las Catedrales de Cuenca, las cuales cuentan con un tipo de turismo religioso y cultural principalmente en la actualidad.

3.1.2 Matriz FODA

La matriz FODA es una herramienta donde se destacan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenaza, esto con la finalidad de evaluar la situación o desempeño de un territorio, empresa, organización, entre otros. Esto mediante el análisis de aspectos internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas). Además, brinda un mejor panorama del caso de estudio, diagnostica cuáles son las mejores decisiones que se pueden tomar y que permitan trabajar en el desarrollo del lugar de análisis (Montenegro, 2013).

Tomando esto en consideración se han analizado los aspectos internos y externos del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca mediante una entrevista, encuestas a personas que se encuentran en el Centro Histórico, redes sociales e información bibliográfica para conocer la situación real y que el FODA realizado sea lo más ligado a la realidad para determinar sobre la factibilidad de la implementación del Turismo Funerario como una alternativa cultural en la ciudad de Cuenca específicamente en estas dos edificaciones, en la siguiente tabla se pueden visualizar los aspectos que se tomaron en cuenta para la realización del estudio.

Tabla 5*Matriz FODA*

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1. Actividades Turísticas y Culturales establecidas	O1. Buena ubicación geográfica para realizar turismo
F2. Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca con apertura e interés en innovar	O2. Nula oferta en Turismo Funerario en la ciudad de Cuenca
F3. Alianzas estratégicas con grupos culturales	O3. Personas con interés en realizar Turismo Funerario (encuestas)
F4. Espacios en óptimas condiciones y bienes conservados (Catedrales)	O4. Revitalizar prácticas Fúnebres de antaño
F5. Horarios establecidos para el ingreso a la Terraza Santa Ana, Catedral Nueva y Museo Catedral Vieja	O5. Espacios para realizar Turismo Funerario
F6. Personal capacitado en Turismo.	
DEBILIDADES	AMENAZAS
D1. Carencia de personal en otras responsabilidades	A1. Inestabilidad Política
D2. Deficiente planificación de promoción en redes sociales	A2. Crisis económica en el Ecuador
D3. Prioridad en actividades religiosas y posible cruce de Horarios en reservas de visitas a las Catedrales	A3. Oposición de personas o grupos religiosos
D4. Acceso restringido a la cripta de la Catedral Nueva	A4. Confusión entre Turismo Negro y Turismo Funerario en la ciudadanía.
D5. Falta de innovación en servicios y actividades turísticas	A5. Falta de Conectividad terrestre y aérea.
	A6. Pérdida o modificaciones de tradiciones y costumbres fúnebres

Nota. Elaboración propia con información recabada de entrevistas, encuestas e investigación de campo.

Tabla 6

Matriz FODA cruzada

FODA VOCACIÓN TURISMO FUNERARIO EN LA CATEDRAL VIEJA Y NUEVA											
	Fortalezas						Debilidades				
	Actividades Turísticas y Culturales establecidas	Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca con apertura e interés en innovar	Alianzas estratégicas con grupos culturales	Espacios en óptimas condiciones y bienes conservados (Catedrales)	Horarios establecidos para el ingreso a la Terraza Santa Ana, Catedral Nueva y Museo Catedral Vieja	Personal capacitado en Turismo.	Carencia de personal en otras responsabilidades	Deficiente planificación de promoción en redes sociales	Prioridad en actividades religiosas y posible cruce de Horarios en reservas de visitas a las Catedrales	Acceso restringido a la cripta de la Catedral Nueva	Falta de innovación en servicios y actividades turísticas
Oportunidades	Buena ubicación geográfica para realizar turismo	6	3	3	2	3	1	1	1	1	1
	Nula oferta en Turismo Funerario en la ciudad de Cuenca	5	6	5	3	1	3	1	1	1	2
	Personas con interés en realizar Turismo Funerario (encuestas)	2	5	2	4	3	2	1	1	2	4
	Revitalizar prácticas Fúnebres de antaño	1	5	5	5	1	4	1	1	1	3
	Espacios para realizar Turismo Funerario	2	6	5	7	2	3	1	1	4	6
Amenazas	Inestabilidad Política	5	4	3	4	2	1	1	1	1	3
	Crisis económica en el Ecuador	1	5	4	4	1	1	4	2	2	1
	Oposición de personas o grupos religiosos	2	5	3	1	3	1	1	1	6	6
	Confusión entre Turismo Negro y Turismo Funerario en la ciudadanía.	3	3	2	1	1	3	1	1	2	4
	Falta de Conectividad terrestre y aérea.	4	3	2	1	2	1	1	1	1	1
Pérdida o modificaciones de tradiciones y costumbres fúnebres	1	6	5	2	1	1	1	1	1	6	

Nota. Elaboración propia con información recabada de entrevistas, encuestas e investigación de campo.

Tabla 7

Significado de nomenclatura del FODA cruzado

RESULTADOS	
FO	Fuertemente proactivo: Adaptación a nuevas tendencias; diversificación de productos; escenario positivo; aprovechamiento de oportunidades
DO	Débilmente proactivo: Mejora de capacidades; inyección de capitales, apoyo con otros involucrados
FA	Fuertemente reactivo: Elaboración de escenarios
DA	Débilmente reactivo: Escenario negativo; Definir un nuevo campo de acción

Nota. La tabla muestra el significado detallado sobre las siglas que se utilizan para realizar el FODA cruzado.

Tabla 8

Valoración para el FODA cruzado

PUNTAJE	
1	Muy Bajo
2	Bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto
6	Muy alto
7	Total

Nota. La tabla indica los resultados del análisis de la matriz FODA.

Tabla 9

Resultados del análisis FODA cruzado

	NOMENCLATURA	PUNTAJE	RESULTADO
Fortaleza y Oportunidades	FO	105	Fuertemente proactivo
Debilidades y Oportunidades	DO	54	Débilmente proactivo
Fortalezas y Amenazas	FA	104	Fuertemente reactivo
Debilidades y Amenazas	DA	82	Débilmente reactivo

Nota. La tabla muestra cuál fue la valoración obtenida del FODA cruzado.

3.1.3 Interpretación FODA

Para interpretar esta Matriz FODA se utilizó el Método del FODA cruzado, los integrantes de este trabajo de titulación FODA debatieron sobre la relación que tienen cada uno de los aspectos de las Fortalezas y Debilidades con los aspectos de Oportunidades y Amenazas, con el puntaje de 1 al 7, siendo 1 Muy Bajo, 2 Bajo, 3 Medio, 4 Medio Alto, 5 Alto, 6 Muy Alto y 7 Total. Después de dicho debate se procedió hacer la suma para por cuadros Fortaleza-Oportunidad (FO), Debilidad-Oportunidad (DO), Fortaleza-Amenaza (FA) y Debilidad-Amenaza (DA) dando como resultado más alto con un total de 105 puntos a Fortaleza-Oportunidad (FO) que es un escenario Fuertemente proactivo, que representa la Adaptación a nuevas tendencias, diversificación de productos, escenario positivo y aprovechamiento de oportunidades.

Dado el resultado que se presentó, se puede mencionar que el Turismo Funerario es una alternativa cultural en la ciudad de Cuenca, debido a que existe un interés de los grupos de visitantes en realizar esta actividad y el Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca maneja estos espacios y que están en óptimas condiciones como

Museo Catedral Vieja y Catedral de la Inmaculada Concepción, algo importante a destacar es que debido a su ubicación geográfica hay una gran afluencia de visitantes la cuál es una oportunidad para elaborar un plan de diversificación y aprovechar estos escenarios que se dan en el lugar para brindar una alternativa cultural en sus servicios y actividades.

Conclusiones

El turismo funerario desempeña un papel relevante en el contexto de una ciudad por varias razones significativas. En primer lugar, contribuye a la preservación y promoción del patrimonio cultural y arquitectónico de la localidad al destacar monumentos y espacios funerarios con valor histórico y artístico. Esta forma de turismo también enriquece la comprensión de las tradiciones y creencias de una comunidad, permitiendo a los visitantes explorar rituales y prácticas funerarias diversas y enriquecedoras.

Desde una perspectiva económica, el turismo funerario puede impulsar la economía local al atraer visitantes, lo que a su vez genera ingresos para la ciudad y fomenta el desarrollo de infraestructuras turísticas. En última instancia, este tipo de turismo no solo promueve la apreciación de la herencia cultural y espiritual de la ciudad, sino que también puede contribuir al crecimiento económico y al fortalecimiento de la identidad local.

Es importante diferenciar el turismo funerario y el turismo negro ya que son dos categorías distintas en el mundo del turismo. El turismo funerario se centra en visitar sitios y monumentos funerarios con el objetivo de explorar y comprender las tradiciones y prácticas funerarias, así como para honrar a los difuntos y apreciar la riqueza cultural que rodea a la muerte. Por otro lado, el turismo negro, o Dark Tourism, implica la visita a lugares que tienen asociaciones con la muerte, el sufrimiento o eventos trágicos, a menudo con un enfoque en el morbo y la fascinación por estos aspectos sombríos de la historia.

Para finalizar esta investigación destinada a evaluar la viabilidad del Turismo Funerario como opción para el Museo Catedral Vieja y la Catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca, Ecuador, se ha explorado diversas perspectivas utilizando una variedad de herramientas y fuentes bibliográficas. Estos enfoques han enriquecido la comprensión del tema y han concluido que el Turismo Funerario se presenta como una opción viable para ser implementada en los espacios de la Catedral Vieja y la Catedral de la Inmaculada Concepción por medio de las respuestas que han brindado los grupos encuestados denominados, visitantes, no visitantes y grupo de ruta de leyendas.

Además, es importante destacar que el Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca, encargado de la gestión de estos espacios, ha expresado su

disposición para llevar a cabo este tipo de actividades en dichas edificaciones. Esta colaboración se ha reforzado mediante la investigación de campo y su posterior incorporación en la matriz FODA, la cual fue analizada a través de un enfoque de FODA cruzado. Este análisis revela una respuesta altamente proactiva (FO), lo que indica que la implementación de esta alternativa se encuentra en sintonía con las tendencias emergentes, permite la diversificación de productos, se desarrolla en un entorno favorable y aprovecha las oportunidades disponibles.

Con los resultados obtenidos a través de los instrumentos de investigación, y teniendo en cuenta la disposición del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca, se abre la posibilidad de enriquecer la oferta del lugar mediante actividades que logren un equilibrio armónico entre los aspectos culturales y turísticos, manteniendo el debido respeto y la sensibilidad requerida hacia el lugar y su temática. Estas acciones no solo promueven el desarrollo cultural, sino que también aportan de manera positiva al crecimiento económico y social de la región.

En conclusión, esta investigación ha aportado conocimientos valiosos para identificar una tipología de turismo previamente no reconocida en la ciudad de Cuenca, evidenciando la existencia de un mercado interesado en actividades relacionadas con lo funerario pero que carece de opciones de visita en la ciudad.

Asimismo, a través de la investigación de campo y la revisión bibliográfica realizada, se espera que los resultados y la información recopilada en este proyecto de titulación sirvan como punto de referencia para futuras investigaciones en el ámbito del Turismo Funerario en nuestra región. Este conocimiento adicional permitirá considerar diversas perspectivas y reflexiones que, en última instancia, contribuirán a la formulación de estrategias y acciones en beneficio del crecimiento del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca y al desarrollo turístico de la ciudad en su conjunto.

Recomendaciones

Este trabajo de titulación presenta una serie de recomendaciones destinadas a facilitar la implementación del Turismo Funerario en los espacios gestionados por el Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca.

En primer lugar, es fundamental considerar la identificación de destinos que ya hayan implementado actividades de Turismo Funerario, como el Cementerio Patrimonial de Tulcán a nivel local o destinos en México, donde las tradiciones funerarias y el legado relacionado con los difuntos están profundamente arraigados.

Además, es esencial fomentar la creación de alianzas estratégicas con grupos y organizaciones vinculados a la cultura fúnebre o aspectos relacionados con lo mortuario, siempre y cuando compartan una misión y visión afines a la del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca. Estas alianzas pueden incluir a asociaciones de estudios históricos y culturales, expertos en patrimonio funerario, o incluso grupos dedicados a la preservación de tradiciones relacionadas con el luto y los rituales funerarios.

Al colaborar con estos actores, se puede enriquecer la oferta de experiencias relacionadas con el Turismo Funerario y garantizar que se respeten las sensibilidades culturales y religiosas en el proceso de implementación. Estas asociaciones también pueden brindar conocimientos y experiencia valiosa para diseñar itinerarios y actividades enriquecedoras para los visitantes interesados en esta temática.

Además, se sugiere llevar a cabo estas actividades de Turismo Funerario en fechas especiales o conmemorativas, ya que estas ocasiones brindarán a los participantes la oportunidad de profundizar en la comprensión de la muerte y el duelo. Establecer una tarifa de participación que podría ascender a \$10,00 puede no solo contribuir a la preservación de los lugares funerarios, sino también respaldar la investigación adicional y el desarrollo de actividades relacionadas con lo fúnebre. La elección de fechas especiales o conmemorativas añadirá un valor simbólico a estas experiencias, lo que permitirá a los visitantes conectarse de manera más significativa con el patrimonio funerario y reflexionar sobre la importancia de estas tradiciones a lo largo del tiempo.

Asimismo, es aconsejable contemplar la organización de exposiciones y actividades culturales temporales con diversas temáticas en los dos espacios que contemplan la Catedral Antigua y la Catedral Nueva que cuentan cada una con un cripta en sus instalaciones, con el propósito de atraer a una amplia gama de públicos interesados, con el fin de fomentar visitas recurrentes a los espacios en cuestión. Estas exposiciones y eventos de diversa índole pueden servir como un incentivo constante para mantener el interés y la participación activa de una variedad de visitantes, contribuyendo así al enriquecimiento cultural y a la vitalidad de estos lugares.

Las recomendaciones formuladas en relación al Turismo Funerario en la ciudad de Cuenca revisten una gran importancia por varias razones fundamentales. En primer lugar, ofrecen una guía práctica y orientación estratégica para la implementación exitosa de esta modalidad turística, permitiendo aprovechar el potencial de los espacios funerarios de la ciudad de una manera respetuosa y enriquecedora.

Además, estas recomendaciones promueven la preservación y valorización del patrimonio funerario de la ciudad, lo que a su vez contribuye a la conservación de su herencia cultural. Por último, estas recomendaciones servirán como punto de partida para futuras investigaciones y desarrollos relacionados con el Turismo Funerario en la ciudad de Cuenca, lo que enriquecerá aún más la comprensión y promoción de este tipo de turismo en la ciudad.

Referencias

- Acosta Curipallo, C. M., y Salazar, M. F. (2017). Estrategias de diversificación de productos en la Empresa "INOA".
- Alcaldía de Cuenca. (s.f.). *Alcaldía de Cuenca*. Obtenido de https://www.cuenca.gob.ec/page_historia
- Avecillas, I., Crespo, A. B., Torres, L., y Barzallo, C. A. (2021). EL TURISTA CULTURAL EXTRANJERO. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, 72-84.
- Arteaga Matute, D. (2015). CUENCA Y SU CENTRO HISTÓRICO EN LOS ALBORES COLONIALES DE UNA CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD. *CULTURA Y TURISMO*, 163.
- Canales, F., Alvarado, E., y Pineda, E. (1994). Metodología de la investigación: Manual para el desarrollo de personal de salud. 225-2.
- Casal, J., & Mateu, E. (2003). Tipos de muestreo. *Rev. Epidem. Med. Prev.*, 3-7.
- CORPAC. (2 de Enero de 2023). Obtenido de <http://www.aeropuertocuenca.ec/cuenca-se-conecta-con-vuelos-directos-a-miami-via-quito/>
- Duarte Trujillo, H. D. (2018). *Recorridos patrimoniales del cementerio general de Guayaquil, estudio para proponer el diseño de un recorrido nocturno basado en el turismo funerario*. Obtenido de Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/27591>
- EUGENIA, R. P. (2017). GOBIERNO LOCAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL CANTÓN CUENCA EN LA ÚLTIMA DÉCADA ¿INTERÉS SOCIAL O ESTRATEGIA DE LEGITIMIDAD? Cuenca, Azuay.
- GIER. (FEBRERO de 2019). *Estudio de la demanda y oferta turística de la ciudad de Cuenca boletín anual año 2019*. Obtenido de <http://cuenca.com.ec/sites/default/files/Informe%20estadisticas%20a%C3%B1o%202019.pdf>
- González Vela, V., Íñiguez Berrozpe, L., y Íñiguez Berrozpe, T. (2016). El turismo de cementerios o necroturismo. *Zaragoza, España: Escuela de Turismo Universitaria Zaragoza*.
- Guevara Camacho, H. J., y Marcillo León, A. L. (31 de Agosto de 2016). *Propuesta metodológica para la inclusión de atractivos "DARK" en la oferta turística del Ecuador*. Obtenido de <http://201.159.223.180/handle/3317/6433>
- Hernandez, R., Fernandez, C., y Baptista, P. (2014). Selección de la muestra. *En Metodología de la Investigación*, 170-191.
- Idrovo, S., y Vázquez, N. (Julio de 2018). *Dspace de la Universidad del Azuay*. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8235>

- INEC. (1 de Noviembre de 2017). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/conozcamos-cuenca-a-traves-de-sus-cifras/>
- INEC. (15 de Agosto de 2012). *Instituto Nacional de estadística y Censo*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-por-primera-vez-estadisticas-sobre-religion/>
- Lasso Cherez, N. J. (2022). *Turismo en tiempo de Covid-19 de la masificación al distanciamiento social*. Obtenido de Bachelor's thesis, Jijipajapa. UNESUM.
- Madrazo, L. M. (2009). Conceptualización de la demanda turística. *Ciencias Holguín*, 1-8.
- Martínez Trillo, Ó. (3 de Septiembre de 2014). *Aproximación al turismo funerario: análisis de oferta de la Ruta Europea de Cementerios en Cataluña*.
- Martinez, C. (2012). *Estadística y muestreo*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Miguez, L. J., Yalet, M., y Flores, O. B. (2 al 6 de Agosto de 2021). *Turismo funerario: el Cementerio Municipal de La Plata como caso de estudio*. Obtenido de <https://suquia.ffyh.unc.edu.ar/handle/suquia/18173>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2010). *Libro conmemorativo del X aniversario de la declaratoria del Centro Histórico de Santa Ana de los Ríos de Cuenca como "Patrimonio Cultural de la Humanidad"*. Cuenca.
- Montenegro Bracero, L. F. (2013). Diseño del plan estratégico para la capacitación del recurso humano en el Centro Educativo Bilingüe Ecuador (Bachelor's thesis, QUITO: 2013.). <https://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/5622>
- Morales, J. M. O., y Badillo, R. E. L. (2019). Aproximación semiótica para la interpretación del cementerio de Riobamba. *Visionario Digital*, 3(2), 355-374.
- Morales, N., y Glicería, G. (2020). Identificación de la percepción del turista hacia el destino Cuenca-Ecuador, mediante la "Netnografía". *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 81-97.
- OMT. (28 de Agosto de 2020). *UNWTO*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/informe-de-politicas-sobre-el-turismo-y-la-covid-19>
- Oviedo, M. S., y Olivo, F. (2020). Tendencias del turismo post covid-19 Una reflexión para Ecuador. *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19.*, 37-61. Obtenido de Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19, 37.
- Ponferrada, M. (2015). Evolución del turismo en España: el turismo cultural. *International journal of scientific management and tourism*, 1(4), 75-95.
- Pons, R., Morales, L., y Díaz, Y. (2007). La imagen del destino y el comportamiento de compra del turista. *Teoría y praxis*, (3), 89-102.
- Prieto, J. (2015). Turismo cultural: el caso español. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2, 95-114.
- Riera Portoviejo, S. (2017). GOBIERNO LOCAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL CANTÓN CUENCA EN LA ÚLTIMA DÉCADA ¿INTERÉS SOCIAL O ESTRATEGIA DE LEGITIMIDAD? Cuenca, Azuay, Ecuador.

- Rodriguez T. (2019). Los funerales de Julio Matovelle: llanto, veneración y temor en la Cuenca del siglo XX. MEMORIAS DEL I Y II ENCUENTRO DE CULTURA FUNERARIA.
- Rugg, J. (2021). TURISMO DEL PATRIMONIO FUNERARIO: DEFINICIONES Y PRINCIPIOS. *MURCIANA DE ANTROPOLOGÍA*, 31-58.
- Sánchez, M. M. (2016). Acompaño a Usted en el sentimiento. El valor patrimonial de las invitaciones funerarias de comienzos del siglo XX. *ASRI: Arte y sociedad. Revista de investigación*, (11), 11.
- Sinchi Lojano, E. R. (2019). Cuerpos significantes y significados: muerte y ritual en el espacio rural de Cuenca (Baños y Sinincay). MEMORIAS DEL I Y II ENCUENTRO DE CULTURA FUNERARIA.
- Socatelli, M. (2015). *Mercadeo aplicado al turismo: La comercialización de servicios, productos y destinos turísticos sostenibles*. Costa Rica: EUNED.
- Tarrés, S., y Gil Tébar, P. (2016). Turismo funerario, turismo en cementerios. *El turismo y la experiencia del cliente: IX jornadas de investigación en turismo*, 435-462.
- Tipán, L. (14 de Octubre de 2017). Catedral La Inmaculada expone sus historia y secretos a los foráneos. *El Telégrafo*, págs.
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/156/1/catedral-la-inmaculada-expone-sus-historia-y-secretos-a-los-foraneos>.
- Vargas , H. M., y Cerna, M. P. (Junio de 2012). *TURyDES*. Obtenido de http://handbook.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/SOCIALES_8/Turismo/HM%20Vargas.pdf

Anexos

Anexo A. Diseño aprobado



Aprobado por el
Consejo Directivo
29 de junio de 2022
ANA LUCIA
SERRANO
LOPEZ

Firmado digitalmente
por ANA LUCIA
SERRANO LOPEZ
Fecha: 2022.06.29
15:16:04 -0500

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO

Turismo Funerario como alternativa en el Museo Catedral Vieja y Catedral de la
Inmaculada Concepción de Cuenca-Ecuador

Línea de investigación:

Turismo y Patrimonio Cultural

Campo Específico UNESCO:

5101.06 Museología

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de:

Licenciatura en Turismo

DIRECTORA:

Magister Diana Urgilés Contreras

AUTORES:

Ortiz Barros Derik Esteban

Tigre Vivar Angie Jackeline

CUENCA, JUNIO 2022

1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Turismo Funerario como alternativa cultural en el Museo Catedral Vieja y Catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca-Ecuador

2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE / CORREO ELECTRÓNICO

Derik Esteban Ortiz Barros (desteban.ortizb@ucuenca.edu.ec)

Angie Jackeline Tigre Vivar (angie.tigre@ucuenca.edu.ec)

3. RESUMEN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El presente proyecto de investigación pretende determinar si el Turismo Funerario es una alternativa para la diversificación de la oferta turística del centro histórico de la ciudad de Cuenca, Ecuador. Los lugares de estudio son el Museo Catedral Vieja y Catedral de la Inmaculada Concepción, edificaciones de gran importancia para la urbe. La intención es proveer información validada para el desarrollo de una nueva alternativa de turismo cultural denominado Turismo Funerario y que a su vez sirva como referencia para futuros proyectos de este tema. Esta tipología de turismo permite conocer, recordar y transmitir los valores culturales y patrimoniales tangibles como intangibles, partiendo de la historia de tradiciones, creencias y personajes cuyos restos yacen bajo las edificaciones de las Catedrales que están a cargo del departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca desde la perspectiva turística y cultural.

Con esta premisa, el estudio aspira conocer y reconocer las actividades del Turismo Funerario desde lo general a lo particular, además de conocer las acciones y situación actual (2022) del departamento encargado de manejar estos espacios que se quieren estudiar, después del impacto provocado por la pandemia causada por el virus SARS-CoV-2. Por otra parte, este proyecto permite conocer sobre la oferta y demanda que tiene la ciudad de Cuenca y que visitan o han visitado las Catedrales, para finalmente evaluar mediante la herramienta FODA y conocer si esta tipología puede ser una alternativa viable para la diversificación de turismo cultural y dejar un precedente para futuras investigaciones relacionadas al Turismo Funerario en la ciudad o región.

Por ello, un enfoque mixto de alcance exploratorio y corte transversal permitirá acceder a la información requerida mediante entrevistas semiestructuradas, encuestas de preguntas cerradas e investigación bibliográfica, de manera que sirvan para establecer las bases teóricas y poder identificar la oferta y demanda que se interesa por esta alternativa cultural, también el uso de la herramienta FODA que facilitará la evaluación de este estudio.

Palabras clave: Turismo Funerario, prácticas fúnebres, alternativa cultural.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Las tendencias del turismo después de la pandemia al igual que el actuar de las empresas y/o emprendimientos del área turística como dice Lasso (2022) se adaptaron y han experimentado una expansión y diversificación, dando al turista la

posibilidad de poder disfrutar de distintas actividades turísticas a las habituales (p. 47).

Poniendo en contexto, la realidad por la que se atraviesa en el ámbito turístico durante la pandemia, según Oviedo y Olivo (2020), los destinos que se tomarán en cuenta para futuros viajes, son aquellos lugares que presenten medidas de bioseguridad y que den garantía de mantenerse seguros, además de que sean prístinos, es decir que sean los menos conocidos (pp. 51-53).

Por esta razón es necesario realizar una investigación previa para conocer la factibilidad de implementación de una nueva alternativa cultural en la ciudad de Cuenca, destacando que en el centro histórico se encuentran dos grandes edificaciones como: el Museo Catedral Vieja y la Catedral de la Inmaculada Concepción espacios que albergan en sus criptas los restos de personajes históricos y con el paso del tiempo estos espacios han sido testigos de los cambios que han atravesado las prácticas fúnebres. Además, en este trabajo de investigación se busca conocer si existe oferta de actividades ligadas al turismo funerario en la ciudad y saber si hay turistas interesados en vivir una nueva experiencia realizando Turismo Funerario.

Después de aproximadamente dos años de pandemia y a partir de la historia, cultura y tradiciones que se desarrollan en las prácticas fúnebres, esta tipología de turismo que es una rama del turismo cultural, que busca recabar información de las prácticas fúnebres en estas dos edificaciones históricas de gran importancia para la ciudad, esta investigación cuenta con apoyo del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca, encargado del manejo de estos lugares desde el ámbito turístico.

4

Uno de los principales obstáculos en este proyecto de investigación es la escasa información que se tiene con respecto al Turismo Funerario en la ciudad de Cuenca. Motivo por el cual se realizará investigación bibliográfica del turismo funerario, investigación de proyectos y programas relacionados al tema realizados en otras ciudades e investigación de campo mediante entrevistas a personas que tienen o tuvieron relación con prácticas fúnebres en Cuenca, Ecuador. A partir de esto, se pretende responder a interrogantes que despiertan el interés por conocer la historia y hechos que se han suscitado en estos espacios y poder ser un referente bibliográfico para futuras investigaciones en la región.

El Turismo Funerario representa una oportunidad para poder diversificar los recursos del turismo cultural. Duarte (2018) acota que una de las principales características que puede ofrecer este tipo de turismo es dar a conocer los espacios donde se encuentran enterrados ilustres personajes que forman parte de la historia de los pueblos o ciudades en los cuales se encuentran (p. 9).

Apoyando esta definición Miguez et Al. (2021) comentan que este tipo de turismo permite conocer cementerios donde sus valores culturales y patrimoniales son la motivación principal para ser visitados, dando importancia a la historia del lugar, paisajes, personajes ilustres y el arte funerario que pueden ser tangibles o intangibles (p. 89).

Es necesario diferenciar a este tipo de turismo del turismo oscuro, puesto que, como expone Martínez (2014) está más ligado a temáticas como: el sufrimiento, morbo o tragedia que han ocurrido en ciertos lugares y que ofrecen otro tipo de experiencia al turista (p.10).

Tomando en cuenta estas definiciones, se puede destacar que esta nueva modalidad de turismo cultural puede brindar experiencias que pongan en valor todo lo que han conllevado las prácticas fúnebres, permitiendo así que la imagen de este tipo de turismo no se vea como un tema estigmatizado del que no se pueda hablar en la sociedad.

Para exponer un ejemplo en el país cada 2 de noviembre se conmemora a los Santos Difuntos que está catalogado como feriado nacional. Sin embargo, el trasfondo de esta festividad no es únicamente tener un día de descanso, sino que en este día se ponen en práctica una serie de actividades que conllevan años de costumbres. Como mencionan Valarezo y Escobar (2009) quienes visitan estos espacios adornan las tumbas de sus familiares con flores y tarjetas, además de degustar de la colada morada y las guaguas de pan (p.81). Estos son ejemplos claros de tradiciones que se desarrollan en esta fecha, a partir de esto surgen inquietudes, sobre su origen, las tradiciones que se mantienen, aquellas que se han modificado y las que han desaparecido.

Las criptas eran espacios icónicos donde se sepultaban como mencionan Guanuquiza y Eulalia (2000), únicamente a personajes ilustres o religiosas de la ciudad (p.5). A partir de aquí surgen nuevos cuestionamientos sobre los materiales de construcción, el motivo por el cual una persona podía ser sepultada en estos espacios, ya que estos espacios albergan acontecimientos únicos que formaron parte de prácticas de devoción de la ciudadanía por años.

5. MARCO TEÓRICO

Existen varias definiciones para entender el significado de turismo sin embargo, la Organización mundial de turismo (OMT) (2020) define esta actividad como:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. ("Glosario de terminos del turismo, párrafo 1")

El turismo, a diferencia de otras actividades económicas que se practican alrededor del mundo, es relativamente nuevo, sin embargo, ha sido una de las que más éxito ha logrado conseguir. Según un estudio de la Universidad de Murcia (2012) el turismo es una ciencia o conocimiento interdisciplinar que debe ser analizado desde diferentes puntos de vista ya que esta actividad no solo implica llegar al destino sino también una relación que genera, economía, relaciones humanas, ecológicas, entre otras como la cultura, las tradiciones y festividades de un lugar (p. 4).

El turismo es una de las actividades económicas más importantes que se pueden desarrollar en un país. La necesidad de conocer nuevos lugares y satisfacer las necesidades de los turistas, hacen que un destino mejore su oferta turística, y como acotan Vargas y Cerna (2012), brindan la posibilidad de generar fuentes de ingreso que ayudan a multiplicar la economía de una nación mediante varios factores que van inmersos a esta área, por ejemplo, la generación de plazas de empleo (p. 2).

El turismo cultural es una de las grandes ramas que abarca el turismo, según Prieto (2015) este tipo de turismo es el que direcciona a conocer lugares donde se

7

encuentran experiencias culturales de un destino, puede estar tanto en el extranjero como en la ciudad en la que vive el turista. Así mismo el autor considera que de esta forma, se puede evidenciar la historia por medio de su estética arquitectónica o formas de vivir del lugar, mismas que se pueden ver reflejadas mediante sus tradiciones, creencias, vestimentas, etc. (pp. 101-102).

La importancia del turismo cultural según Prieto (2015) recae en querer mantener la mayor cantidad de herencias recibidas por los antepasados de un determinado lugar, esto determinará el legado cultural que pueda ser transmitido por las generaciones futuras del sitio (p. 103). Razón por la cual esta investigación pretende destacar en la ciudad de Cuenca el antecedente histórico que se ha desarrollado en dos grandes edificaciones arquitectónicas que son las Catedrales y que se encuentren en el centro de la ciudad.

En estos espacios se puede apreciar un legado cultural que lleva consigo tradiciones que han formado a la ciudad y que con el paso de los años han ido evolucionando por una serie de cambios que se han dado en la ciudad y en el mundo. El estudio de esta investigación se desarrollará con la intención de proporcionar una alternativa de turismo que destaque su cultura en un ámbito poco explorado en la ciudad como lo es el Turismo Funerario.

Cuenca es una ciudad muy apegada a la religión católica, por lo que se puede apreciar su influencia en la ciudadanía. Ponferrada (2015) dice que el turismo religioso tiene una motivación que va muy ligada con la fe, hoy en día son espacios que los turistas buscan porque son lugares donde se desarrollaron hechos históricos que marcaron el pasado y el presente de nuestra ciudad, influyendo de esta forma en muchas de sus tradiciones y costumbres (p. 87). Al hablar de turismo religioso

8

en la ciudad de Cuenca, se debe entender que este forma parte de una de las tipologías del turismo que está ligado a la cultura y tiene relación con el Turismo Funerario.

El Turismo Funerario es una actividad relativamente nueva si se la compara con otras tipologías de turismo que han sido desarrolladas o investigadas desde hace muchos años atrás. En Europa el Turismo Funerario es un tema que ya se expone y funciona como una nueva modalidad de turismo, Tarres y Gil (2016) acotan que este tipo de turismo es importante por los antecedentes de prácticas de devoción popular que se encuentra en estos espacios a partir de una serie de obras y personalidades que han marcado la historia del lugar (p. 438).

El Turismo Negro puede confundirse con el Turismo Funerario sin embargo como dicen Guevara y Marcillo (2016) la primera tipología mencionada se direcciona a captar a turistas que se interesa por conocer sobre un lugar que ha sido azotado por una desgracia, la atracción de la muerte y los hechos históricos en este tipo de turismo se ven reflejados en el sufrimiento de personas y es el morbo el motivo principal por el cual se visitan estos espacios (p. 3).

Es necesario acotar que se debe desvincular al Turismo Funerario del Turismo Negro, las diferencias entre estos dos tipos de turismo son grandes. El Turismo Funerario consiste en visitar cementerios que albergan la historia de un lugar, mediante la presencia de monumentos, espacios arquitectónicos, restos de personajes ilustres que pueden explicar el porqué de muchas de las tradiciones y costumbres que se practican en una comunidad, desde el punto de vista cultural, mientras que el Turismo Negro es un tipo de turismo que quiere dar a conocer sobre

la historia de lugares en donde se vinculó la muerte, pero el principal motivo de visita es el morbo.

Una vez mencionado el nuevo tipo de turismo que se pretende analizar, surge la necesidad de hablar sobre la diversificación de la oferta, como menciona Acosta y Salazar (2017) es una necesidad de adoptar nuevas actividades diferentes a las tradicionales y que van dirigidas a productos o servicios que buscan la manera de atraer la atención del cliente lo más breve posible. Su principal objetivo es diversificar y poder llegar a nuevos segmentos de mercado y poder incrementar la cantidad de clientes fidelizados del potencial existente (p.6).

De esta forma lo que se busca es diversificar la oferta, ampliando y brindando diferentes productos o servicios de los habituales para poder expandir el mercado y poder abarcar a nuevos segmentos para satisfacer las expectativas de los turistas con la implementación de esta tipología de turismo en Museo Catedral Vieja y Catedral de la Inmaculada Concepción.

En el centro histórico de la ciudad de Cuenca se encuentran el Museo Catedral Vieja y La Catedral de La Inmaculada Concepción, en estas edificaciones se pueden encontrar dos espacios llamados criptas, mismos que han sido designados para sepultar personas, según Valverde et al. (2018) en Europa Continental las criptas eran lugares donde enterraban a personas con poderes adquisitivos o estatus sociales altos, estos espacios se encontraban dentro o debajo de edificaciones relevantes, donde indicaba el nombre, la fecha de muerte y otros datos bibliográficos del difunto (p. 113).

Todo esto por creencias que iban muy ligadas a la religión y a las tradiciones que venían desde Europa, sin embargo, a pesar de esta influencia en la ciudad y en el país, se puede observar que muchas tradiciones se fueron desarrollando en contextos del medio y de las características diferenciadas con respecto a la región.

Es importante destacar que el ingreso a las Catedrales es restringido, solo personas que tienen familiares sepultados ahí pueden acceder a las criptas. Motivo por el cual surgen interrogantes por conocer sobre qué personas se encuentran enterrados en estos espacios o la razón por la cual están enterrados ahí, según Pardo (2016) dice que "En el subsuelo de esos sitios descansan quienes en vida creyeron que existía una forma de alcanzar la tan ansiada salvación divina." (p. 14).

Un proyecto a considerar y que menciona Martínez (2014) es La Ruta Europea de Cementerios, que por iniciativa de la Asociación de Cementerios Significativos en Europa (ASCE) ha intentado difundir el patrimonio funerario europeo mediante sus valores culturales con la intención de transmitir y valorar la historia de las ciudades mediante los rituales, monumentos y personajes que yacen en estos espacios (p. 126).

6. OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar la factibilidad del turismo Funerario como una alternativa cultural en el Museo Catedral Vieja y Catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca-Ecuador

Objetivos Especificos

1. Diagnosticar la dinámica turística actual en el Museo Catedral Vieja y Catedral de la Inmaculada Concepción.
2. Identificar la oferta y la demanda con relación al Turismo Funerario en la ciudad de Cuenca.
3. Evaluar al Turismo Funerario como alternativa en el Museo Catedral Vieja y Catedral de la Inmaculada Concepción de la ciudad de Cuenca.

7. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La metodología de esta investigación tendrá un enfoque mixto de alcance exploratorio, debido a que la información disponible sobre temáticas relacionadas al Turismo Funerario es limitada y de corte transversal ya que se desarrollará en un determinado tiempo.

Para lograr el primer objetivo específico se requiere recopilar información sobre la situación actual de los espacios a estudiar. Esto se realizará mediante la revisión de bibliografía de fuentes secundarias como Internet, libros físicos y digitales entre otros, que estén relacionadas al tema. Para Gómez y Roquet (2012), la revisión bibliográfica es de suma importancia para fijar el objetivo y establecer la importancia del estudio para poder hacer una comparación final con otros estudios sobre el tema.

12

La información requerida será rescatada mediante investigación bibliográfica y se realizará una entrevista semiestructurada a la coordinadora del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca para conocer la situación actual del Museo Catedral Vieja y la Catedral de la Inmaculada Concepción. Como expone la Universidad Naval (2016) se tomará en cuenta el planteamiento del problema, interrogantes, objetivos, marco teórico, supuestos y variables, los cuales serán validados mediante un pilotaje a un grupo de profesionales familiarizados con el tema. La entrevista será analizada en un Software para el análisis cualitativo denominado Atlas ti, el mismo que sirve para precisar información del análisis mediante textos. Para Sampieri (2014), las entrevistas de tipo semi-estructuradas "se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas)" (p. 460).

Por otra parte para el cumplimiento del segundo objetivo, se complementará la investigación con la aplicación de un estudio con enfoque cuantitativo, mediante una herramienta de investigación denominada encuesta, la cual otorgará una veracidad de datos más confiables, según Talaya y Collado (2014) "garantiza la homogeneidad en la obtención de información" (p. 72).

Se realizará una encuesta de preguntas cerradas para obtener la información necesaria y evaluar si el turismo funerario es alternativa cultural para la diversificación de la oferta en la ciudad de Cuenca mediante el estudio de la demanda del Museo Catedral Vieja y Catedral de la Inmaculada Concepción. La encuesta será validada mediante un pilotaje a un grupo de 10 personas profesionales familiarizadas con el tema, con la finalidad de poder identificar las

preguntas que son necesarias para el estudio y cuales no tienen validez o no son fáciles de entender.

Este tipo de encuestas serán realizadas a las personas que visitan estos espacios y se utilizará como referencia al registro de visitas del Museo Catedral Vieja para conocer la población a partir de esto se aplica la fórmula para determinar la muestra Polietápico que según Torres y Salazar (2006) refiere a realizar encuestas por áreas específicas para poder abordar el fenómeno a estudiar (p.3). Para la etapa de encuestas se realizará el tipo de preguntas que aborde los tópicos necesarios para conocer el perfil del turista y a su vez conocer sobre la percepción que tienen acerca de estos espacios. Esta información recopilada a través de las encuestas será tabulada mediante un software de análisis estadístico llamado SPSS que dará como resultado, que los interpretaremos mediante gráficos en donde se visualice las características principales que se quieren destacar en esta investigación.

Finalmente, para ejecutar el tercer objetivo, se evaluará la información rescatada en las encuestas y entrevista antes recolectados, que permitirá cumplir con un análisis a profundidad el cual será aplicado en una matriz FODA, que servirá para identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, determinando así, si la implementación de esta alternativa cultural de turismo funerario es factible en las Catedrales de Cuenca, Ecuador.

8.BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, C. y Salazar, M. (2017). Estrategias de diversificación de productos en la Empresa "INOLA". <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2198/1/Estrategia.pdf>
- Duarte Trujillo, H. D. (2018). Recorridos patrimoniales del cementerio general de Guayaquil, estudio para proponer el diseño de un recorrido nocturno basado en el turismo funerario. *Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social*. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/27591>
- Gómez, S., y Roquet, J. V. (2012). Metodología de la investigación. México: Red Tercer Milenio.
- Guanuquiza, B., y Eulalia, M. (2000). El hermano Juan B. Stiehle y la nueva catedral de Cuenca. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsdll/collect/ec/ec-003/index/assoc/D7567.dir/guanu.pdf>
- Guevara Camacho, H. J., y Marcillo León, A. L. (2016). Propuesta metodológica para la inclusión de atractivos " DARK" en la oferta turística del Ecuador. <http://201.159.223.180/handle/3317/6433>
- Lasso Cherez, N. J. (2022). Turismo en tiempo de Covid-19 de la masificación al distanciamiento social. *Bachelor's thesis, Jijijapa. UNESUM*. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3573>
- Martínez Trillo, Ó. (2014). Aproximación al turismo funerario: análisis de oferta de la Ruta Europea de Cementerios en Cataluña. https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9826/MartinezTrilloOscar_Treball.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Miguez, L. J., Yalet, M., y Flores, O. B. Turismo funerario: el Cementerio Municipal de La Plata como caso de estudio. <https://suquia.ffyh.unc.edu.ar/handle/suquia/18032>. <https://suquia.ffyh.unc.edu.ar/handle/suquia/18173>

- Organización Mundial de la Salud, OMS. (2020). Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19). <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses#:~:text=sintomas>
- Organización Mundial de la Salud, OMS. (2019). Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-2019). <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019>
- Organización Mundial de Turismo. (2020). El turismo internacional sigue adelantando a la economía global. <https://www.unwto.org/es/el-turismo-mundial-consolida-su-crecimiento-en-2019>
- Organización Mundial de Turismo. (2020). Glosario de términos de turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>.
- Oviedo, M. S., y Olivo, F. (2020). Tendencias del turismo post covid-19 Una reflexión para Ecuador. *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19*, 37. <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/Tomo-14-completo.pdf#page=49>
- Pardo Herrera, J. G. (2016). Libro fotográfico de las imágenes y construcciones fúnebres del Cementerio Patrimonial de Cuenca (Bachelor's thesis). <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12685>
- Ponferrada, M. L. V. (2015). Evolución del turismo en España: el turismo cultural. *International journal of scientific management and tourism*, 1(4), 75-95. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665969>

- Prieto Gutiérrez, J. J. (2015). Turismo cultural: el caso español. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2, 95-114. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/49147/1/TURISMO%20CULTURAL-%20EL%20CASO%20ESPA%C3%91OL.pdf>
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., y Lucio, P. B. (2014). Metodología de la investigación, 6ta edición. https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Tarrés, S., y Gil Tébar, P. (2016). Turismo funerario, turismo en cementerios. Andalucía y la ruta europea de cementerios. *El turismo y la experiencia del cliente: IX jornadas de investigación en turismo* (2016), p 435-462. <https://idus.us.es/handle/11441/52931>
- Torres, M., Paz, K., y Salazar, F. (2006). Tamaño de una muestra para una investigación de mercado. *Boletín electrónico*, 2, 1-13. https://fgsalazar.net/LANDIVAR/ING-PRIMERO/boletin02/URL_02_BAS02.pdf
- Talaya, Á. E., y Collado, A. M. (2014). Investigación de mercados. Esic Editorial. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=dKTIAGAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA211&dq=investigaci%C3%B3n+cuantitativa+tipos+de+encuestas&ots=mO_ZACiHi4&sig=TTh752E14GwLHRulk_lwSdwu0js
- Universidad de Murcia, E. U. D. T. (2012). El turismo, conceptos y definiciones e importancia actual. *Técnico, Murcia*. http://handbook.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/SOCIALES_8/Turismo/HM%20Vargas.pdf
- Universidad Naval. (2016, 7 septiembre). Metodología de la investigación. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA_DE_INVESTIGACION.pdf
- Valarezo, J. P., y Escobar, T. (2009). La fiesta

popular tradicional del Ecuador (No. 2). Quito: Ministerio de Cultura del Ecuador. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52864.pdf>

Valverde, F. M. V., Loaiza, P. J. Á., y González, M. A. A. (2018). Parámetros para el levantamiento catastral de criptas, cementerios y camposantos en zonas urbanas y rurales.(Caso de estudio Cantón Loja). *INNOVA Research Journal*, 3(3), 109-132. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6368501>

Vargas, H. M., y Cerna, M. P. (2012). " EL TURISMO Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE MÉXICO Y DEL ESTADO DE MICHOACÁN". *TURyDES*, 5(12). http://handbook.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/SOCIALES_8/Turismo/HM%20Vargas.pdf

9.TALENTO HUMANO

Recurso	Dedicación	Valor Total (\$)
---------	------------	------------------

18

Director/a	4 horas/semana/12 meses	1.145,00
Estudiantes	10 horas/semana/ 12 meses (por estudiante)	2.600,00
Total		3.745,00

10. RECURSOS MATERIALES

“Turismo Funerario como alternativa en el Museo Catedral Vieja y Catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca-Ecuador”

Cantidad (unidades)	Rubro	Valor Total (\$)
100	Copias (b/n)	3,00
150	Impresiones	15,00
2	Esferos	1,00
1	Carpeta	0,50
1	Caja de clips	0,50
1	Caja de mascarillas	20,00
1 lt.	Alcohol	5,00
	Imprevistos	20,00
Total		65,00

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

“Turismo Funerario como alternativa en el Museo Catedral Vieja y Catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca-Ecuador”

ACTIVIDAD	MES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Recolección y organización de la información	X	X	X									
2. Discusión y análisis de la información			X	X	X							
3. Trabajo de campo				X	X	X	X					
4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos							X	X				
5. Redacción del trabajo									X	X	X	
6. Revisión final											X	X

12.PRESUPUESTO

“Turismo Funerario como alternativa en el Museo Catedral Vieja y Catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca-Ecuador”

Concepto	Aporte de las Estudiantes (\$)	Otros Aportes (\$)	Valor Total (\$)
Talento Humano			3,745. 00
Investigadores	2.600,00		
Director		1.145, 00	
Gastos de Movilización			100.00
Transporte	50,00		
Alimentación	50,00		
Alojamiento	0,00		
Gastos de Investigación			98,00
Insumos	65,00		
Internet	33,00		
Total	2.798,00	1.145,00	2943,00

13.ESQUEMA

Índice

Abstract/Resumen

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo I: Diagnóstico de la dinámica turística actual Museo Catedral Vieja y Catedral de la Inmaculada Concepción.

- 1.1. Generalidades
 - 1.1.1. Cuenca
 - 1.1.2. Centro Histórico de Cuenca
 - 1.1.3. Arquidiócesis de Cuenca
 - 1.1.4. Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca
 - 1.1.4.1. Situación del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca previo a la Pandemia provocada por el Covid-19
 - 1.1.4.2. Situación del periodo Marzo 2020 - Marzo 2021 del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca
 - 1.1.4.3. Situación Actual del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca

22

- 1.1.4.4. Reactivación Turística
- 1.1.5. Museo Catedral Vieja
- 1.1.6. Catedral Metropolitana de la Inmaculada Concepción
- 1.1.7. Actividades realizadas por el Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca

Capítulo II: El Turismo Fúnebre y su oferta y demanda en la ciudad de Cuenca.

- 2.1 Oferta
- 2.2 Demanda
- 2.3 Tipologías del Turismo
 - 2.3.1 Turismo fúnebre
 - 2.3.2 Turismo Negro
 - 2.3.3 Diferencia del Turismo Fúnebre y Turismo Negro
- 2.4 Prácticas fúnebres en la ciudad de Cuenca
 - 2.3.1 Actividades Tangibles
 - 2.3.2 Actividades Intangibles

Capítulo III: Evaluación de implementación del Turismo Funerario en el Museo Catedral Vieja y Catedral de la Inmaculada Concepción.

- 3.1 Interpretación
 - 3.1.1 Recopilación de información obtenido
 - 3.1.2 Matriz: FODA
 - 3.1.3 Interpretación FODA

Conclusiones

Bibliografía

14.Anexos

Anexo 1: Diseño aprobado del Proyecto de Intervención

Anexo B. Aprobación del diseño de trabajo de titulación

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: 1 de 1
	RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-RES-001	Vigencia desde: 22-03-2022
Elaborado por: Secretario Abogado	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 29 de junio de 2022
Código: UC-CD-RES-054-2022

Señores:

Ortiz Barros Derik Esteban
Tigre Vivar Angie Jackeline
Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad
Universidad de Cuenca
Presente. –

Por medio de la presente nos permitimos informar que en sesión llevada a cabo el día de hoy miércoles 29 de junio de 2022, el Consejo Directivo, conoció el diseño de su trabajo de titulación, intitulado “TURISMO FUNERARIO COMO ALTERNATIVA EN EL MUSEO CATEDRAL VIEJA Y CATEDRAL DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN DE CUENCA-ECUADOR”; y, en uso de sus atribuciones RESOLVIÓ: Aprobarlo; y, nombrar como director del mismo a la Mg. Diana Urgilés.

Se les recuerda a los señores: Ortiz Barros Derik Esteban, que a la presente fecha está incurso en el periodo de prórroga, es decir en los segundos seis meses que comprenden (marzo – agosto 2022); y, luego de transcurrido éste periodo perderá la gratuidad y deberá cursar y aprobar la actualización de conocimientos; y, Tigre Vivar Angie Jackeline, que a la presente fecha está incurso en la actualización de conocimientos, la misma que ha cursado y aprobado, según sumilla de la Sra. Decana, con fecha 11 de febrero de 2022.

Para desarrollar y sustentar el trabajo de titulación tienen un mínimo de 6 meses y un máximo de un año y medio.

ANA LUCIA
SERRANO
LOPEZ
Mg. Ana Lucía Serrano López
DECANA

Firmado digitalmente
por ANA LUCIA
SERRANO LOPEZ
Fecha: 2022.06.29
14:01:03 -05'00'

Atentamente,


Dra. María Dolores Insch Quintero
SECRETARIA - ABOGADA

c.c.: Mg. Ana Lucía Serrano López, Decana de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad
Director/a de Carrera
Director/a de trabajo de Titulación: Mg. Diana Urgilés
Tribunal: Mg. Juan José Santillán / Mg. Leonardo Torres
Asistente de Gestión de Carrera

Anexo C. Carta de compromiso del Museo Catedral Vieja

Cuenca, 19 de abril de 2022

Magister,

Ana Lucia Serrano

DECANA DE LA FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD DE LA
UNIVERSIDAD DE CUENCA

En su despacho. –

De mis consideraciones:

Yo, Natali Vázquez Clavijo Coordinadora del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca, por medio de la presente autorizo a los estudiantes Derik Esteban Ortiz Barros con C.I. 0106866445 y Angie Jackeline Tigre Vivar con C.I. 0107458689, a realizar su trabajo de titulación dentro del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca.

Además, me comprometo a facilitar la información pertinente para su estudio.

Sin otro particular, me suscribo de usted no sin antes presentarle mi consideración y estima personal.

Atentamente,



Natali Vázquez Clavijo
Licenciada Natali Vázquez Clavijo
COORDINADORA
Departamento de Turismo y Cultura
ARQUIDIOCESIS DE CUENCA

Anexo D. Entrevista a la Lcda. Nathali Vasquez, Coordinadora del Departamento de Turismo de la Arquidiócesis de Cuenca

PARTE 1 DE LA ENTREVISTA

Derik: Buenas tardes ahora nos encontramos en la oficina del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca y vamos a proceder a realizar la entrevista a la coordinadora la licenciada Natali Vásquez eh aparte esta entrevista nos ayudará a la Investigación que estamos llevando a cabo de nuestro tema de tesis

Angie: Bien vamos a iniciar con la entrevista a Natali buenas tardes eh, en el primer punto tenemos como antecedentes del Departamento de Turismo y Cultura la primera pregunta:

Cómo empezó el Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca en este sentido si nos puedes comentar un poco sobre la historia el año de creación, la administración y las funciones que desempeña el departamento

Natali: Muy bien muchas gracias por la entrevista eh, si el Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis nace en el año 2018 cuando se el 1 de diciembre se inaugura el Departamento de Turismo y Cultura con la finalidad de que exista más unión en el trabajo de las dos catedrales el Seminario San Luis espacio cercanos también como la Arquidiócesis de Cuenca que es la casa natalicio del hermano Miguel y esto eh para impulsar sobre todo este turismo y cultura de la ciudad y también en todas las actividades que se hacen pensar en que haya un aporte hacia el conocimiento y también la preservación del patrimonio cultural de la ciudad que en este caso es patrimonio religioso antes anteriormente se trabajaba de indís... de manera exclusiva se podría decir tanto en el museo catedral vieja y también ya unos años pocos años antes se empezó a abrir la terraza de Santa Ana en la catedral nueva, la cripta un poco pero eran trabajos distintos se puede decir dentro de la misma Arquidiócesis de Cuenca por eso hubo la necesidad de crear un departamento para que se encargue un poquito más de todo

Angie: ya, La segunda pregunta igual enfocada al mismo tema es cuantas personas conformaban el Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca y cuál es la función que desempeña cada uno en la actualidad

Natali: sí, En la actualidad estamos trabajando tres personas en el Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca, yo como coordinadora que justamente hago la parte de coordinación todo esto de alianzas estratégicas por ejemplo con el Colectivo Artístico Barojo con el que hacemos bastante actividad cultural y la planificación también de todas las exposiciones eventos culturales, religiosos y sobretodo turísticos que tenemos en las catedrales y que también lo hacemos en otros espacios, también trabaja dentro del equipo el ingeniero José Orellana que también estudio turismo y es parte del equipo bueno entre todos en si creamos todas las rutas , la planificación, las exposiciones todo eso hacemos varias actividades en diferentes eventos y dentro del museo por ejemplo como guianza todo esto de la organización también eh también todos estamos involucrados en todos los proyectos que tienen que ver con la las adecuaciones mejoras de los espacios turísticos que tenemos sobre todo estamos vendiendo en el caso de José Orellana él se encarga de todo lo que es souvenirs, bebidas, alimentos que estamos vendiendo mediante una máquina expendedora en la catedral de la Inmaculada Concepción en la terraza entonces todo esto se encarga José Orellana que son facilidades, nuevos servicios que se han incluido para brindar un mejor servicio perdón que repita al turista y también trabaja con nosotros el ingeniero Andrés Quintuña que también está involucrado en toda la parte de organización, planificación, eventos todo y el sobre todo se encarga de la parte de diseño y promoción entonces él nos ayuda con las artes para los eventos eh sobre todo y con la difusión a través de redes sociales.

Angie: Ya perfecto en el segundo punto tenemos la afectación de la pandemia provocada por COVID-19 en el Departamento de Turismo y Cultura la pregunta es ¿cómo era la situación en relación a la actividad turística antes de la pandemia en el museo catedral vieja y catedral de la Inmaculada Concepción? en este punto sería de hablar un poco sobre cuál era el valor de la entrada, el flujo de turistas que tenían antes de la pandemia, cuántas personas laboraban antes de la pandemia

Natali: Claro que sí, bueno antes de la pandemia si laborábamos al menos unas seis personas en el ya en el Departamento de Turismo y Cultura no, como se había creado un año atrás es teníamos bastante actividad turística sobre todo las rutas teatralizadas en varios espacios y justamente cuando ya dieron la orden de no trabajar teníamos una ruta ya planificada vendida y todo y tuvimos que suspenderla desde ahí por supuesto nos fuimos a la casa a trabajar desde ahí y se trabajaba más bien el Departamento de Turismo eh sobre todo las tres personas que estamos ahora, se involucraron más en temas de difusión y temas de la misma

Arquidiócesis, tuvieron que cambiar un poquito sus actividades y trabajaron en el plan de contingencia para abrir los espacios y no sólo pensando en turismo sino en si también en la iglesia, en la fe sobretodo hablando el caso de la Catedral de la Inmaculada Concepción si fue un golpe fuerte porque obviamente el turismo fue uno de los sectores y las actividades más golpeadas por la pandemia, sin embargo aunque estamos menos personas creemos que el turismo así como nosotros en el mundo en realidad se reinventó hubo mucha resiliencia y de igual manera aquí en el turismo de la Arquidiócesis se mejoró muchísimo en los espacio, el costo de entrada en la catedral Inmaculada en sí a la terraza era de dos dólares y aquí en la catedral antigua también de dos dólares por persona anteriormente se hacía un Tour que costaba cinco dólares que costaba el Tour completo con la catedral antigua la cara la cripta de la catedral nueva y la terraza.

Angie: Y el flujo de turistas que visitaban estos espacios eran más o menos que antes o ahora

Derik: desde su percepción

Nataly: Desde mi percepción era menos aunque se trabajó muchísimo ese año y se logró tener, aumentar bastante el turismo fue un año bueno todo el año 2018 a inicios del 2019 fue un año muy bueno en cuanto a entradas sobre todo en la catedral en la terraza de Santa Ana si, aquí en la catedral vieja en si más bien no tanto había menos turistas completamente menos no sé si hablamos de un 20% de lo que hay ahora sin embargo y luego de todo el trabajo que se ha hecho después de la pandemia, la mejora de los espacios, cambios de costos por ejemplo ahora se puede decir que tenemos mayor flujo de turismo.

Angie: Y antes el tipo de como ustedes llegaban a los clientes mediante talvez redes sociales o publicidad en el lugar, cuál era el medio por el cual estaban ustedes a conocer las actividades que desarrollaban

Si ya durante todo ese año 2018 mucho se trabajó en redes sociales sobre todo en Facebook que estaba como más de moda en ese tiempo pero después de la pandemia más bien se fortaleció todo todo lo que es la visibilidad que podíamos tener como departamento en nuestras actividades en redes sociales a parte también después de eso tenemos también un programa de radio, en radio católica se llama "Turismo al Día" Entonces también nuestra difusión es por medio de de esta radio además de qué siempre estamos en contacto con los con la por ejemplo con medios de comunicación que siempre están al tanto de qué es lo que hacemos y nos ayudan también con la difusión.

Angie: Ya perfecto tenemos el siguiente espacio que es situación actual y de reactivación turística con la primera pregunta que ¿Cómo se manejan los espacios del museo Catedral vieja y Catedral nueva con relación al Turismo actualmente?

Nataly: Bueno se ha logrado en si mejorar la la visibilidad que tenemos hacia los turistas no, en realidad mucha gente viene ya a conocer el museo catedral vieja y también la terraza de Santa Ana que son los espacios en los que estamos trabajando más así mismo con las rutas de leyenda que se están haciendo sábados y domingos de manera permanente y las otras que también organizamos para hacerlas en diferentes fechas sobre todo en feriados, Fiesta cívicas, fiestas importantes. entonces en la actualidad estamos trabajando de esa manera cada persona aunque somos pocos pero cada quien tiene ya sus actividades y también tenemos se ha buscado bastantes alianzas estratégicas no sólo con Barajo sino también por ejemplo con Foto club Cuenca, artistas, otros actores también que están colaborándonos para sacar las actividades como ya se lo ha venido haciendo por ejemplo alguna exposición salió con el apoyo de la casa de la cultura o con el apoyo del Pumapungo etc. la idea es juntar esfuerzos y poder llegar a los objetivos que tenemos.

Derik: Ya bueno, en la administración justamente de la catedral vieja y de la catedral nueva únicamente la hace el Departamento de Turismo y Cultura en el sentido de turismo o tienen alguna administración ustedes compartida con alguna otra entidad pública o privada

Natali: Así es, bueno en el caso de la catedral de la Inmaculada Concepción, la catedral nueva el turismo si lo manejamos nosotros pero siempre pensando en que somos parte de la Arquidiócesis entonces hay ya una normativa unas reglas que nosotros sabemos que no podemos salirnos de eso o que tenemos que consultar hay ciertos eventos que necesitan un permiso del arzobispo que es el representante legal de la Arquidiócesis, sin embargo ya en la parte cultural y turística que es que nosotros sabemos que es podemos manejar sobre todo cuando involucra nuestro trabajo y el de nuestros aliados en si lo manejamos nosotros como turismo en la parte el museo catedral antigua Por el contrario hay una co-administración entre municipio y Arquidiócesis entonces aquí hay un Departamento de Turismo y Cultura que somos nosotros que más estamos enfocados en la parte de atención guianza y también en la logística y creación de todo lo que tenga que ver con los eventos que nosotros programamos sin embargo por otro lado está de parte del municipio mediante este convenio y un coordinador cultural que es Efrain Lucero que él se encargaría de toda la parte de coordinación de los eventos que se quiere hacer como municipio o que algunas personas desean realizar aquí por ejemplo como conciertos también otras exposiciones, etc. sin

embargo desde ya hace algunos años sobre todo con el señor Marcos Pérez Caicedo se ha tomado la decisión por el mismo por el valor del bien y sobretodo más que nada este valor que tiene para las personas de aquí para la fe que todavía ven esta iglesia como eso como una iglesia además de que se están haciendo también misas celebraciones religiosas los días sábados entonces por eso mismo ahora los eventos a pesar de qué son coordinados aquí tienen que ser aprobados por el arzobispo de Cuenca

Derik: ¿Listo bueno porque se da esta administración compartida por parte del municipio?

Natali: Si, esto se da debido a que este bien como catedral antigua estuvo muchos años ya en abandono, 19 años en total en abandono porque esta iglesia siempre fue parte de la ciudad desde la misma fecha de la de la misma época de la fundación se fue adaptando a las necesidades de la población y también de la devoción no tuvo mucho tiempo de ser refaccionada si es que se caía una pared ese rato se arreglaba con los materiales que haya etc. entonces cuando Cuenca pasa a ser obispada pasa a tener mayor jerarquía religiosa deciden obviamente tenía que ver una catedral las catedrales tiene su estructura su construcción arquitectónica, etc. pero al no haber el apoyo del hacia el obispo qué viene de Málaga, España. Deciden que esta iglesia porque quizá era la más grande de ese tiempo no sé si habría otro motivo pero si era la más grande quizás para que tenga mayor jerarquía dentro de esta fe y deciden usar esta iglesia pero siempre el sueño era construir una catedral que tiene por supuesto otras características importantes porque como en si Catedral es la que enseña como la palabra lo dice cátedra entonces es la parte más importante dentro de este sistema de la misma iglesia deciden usar esta y ya cuando termina de construir la catedral hasta donde está la catedral de la Inmaculada prácticamente las personas obviamente preferían irse a las misas que daba en ese tiempo el obispo y también se iban a la catedral, esta iglesia quedó poco a poco abandonada hasta que decidieron cerrarla y ya estaba en muy mal estado, Los documentos dicen que estaba en muy mal estado además de todos estos años que pasó cerrada se deterioró muchísimo más luego de esto se hace un convenio entre la cooperación española de ayuda internacional me parece algo así se llama el municipio de Cuenca y la Arquidiócesis para que este bien sea restaurado y así se lo hizo después de una restauración que duró seis años se decidió que para poder mantener un bien que tiene más de 400 años prácticamente funcione como museo y que de alguna manera esta actividad cultural y esta unión de dos empresas no tanto la Arquidiócesis como el municipio instituciones mejor dicho apoyen para que para el mantenimiento del bien desde ahí se trabaja de esa manera.

Derik: bueno actualmente qué espacios maneja nomás la Arquidiócesis de Cuenca bueno el Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca en relación justamente a las funciones y responsabilidad que tiene este departamento

Natali: Claro que sí, bueno en especial el museo catedral vieja incluso se ha hecho una zonificación porque se ha tratado de impulsar mucho a la zona del Aya corral del museo catedral vieja que quiere decir el Corral de las almas entonces al estar un poquito en el patio un poco no tanto en la iglesia si junto pero no tanto se puede manejar otro tipo de eventos como por ejemplo el teatro y algunos otros eventos que tienen que ver como por ejemplo con gastronomía rutas también entonces se está manejando estos espacios, así mismo en la catedral de la Inmaculada Concepción en la cual se han hecho en la parte de la terraza se han hecho adecuaciones justamente para que podamos tener mayor cantidad de visitantes hemos tenido muy buenos resultados porque vemos que las personas que ingresan incluso muchas veces se repiten la visita cosa que no pasaba antes porque claro era las gradas y el atractivo principal era la terraza sin embargo ahora en esas gradas cuando se sube en las torres se han habilitado ya dos pisos dos espacios en donde la gente primero que puede descansar porque muchas personas nos visitan de la costa, segundo que pueden adquirir una bebida un souvenir etc. Pueden disfrutar de diferentes vistas perspectivas de la ciudad de Cuenca y al final si el atractivo continua siendo la terraza desde ahí las cúpulas pero prácticamente ahí tenemos tres espacios los cuales también están siendo utilizados para algunos eventos culturales incluso que tienen que ver música porque con música o teatro porque la ventaja es que también son lugares que tienen techo entonces por las condiciones climáticas nos ayudan para que si se puedan realizar ahí la cripta también sin embargo siempre como la Catedral tiene un uso religioso hay una administración hay un cura rector que es el padre Francisco Calle y así mismo está la congregación de madres de hermanas religiosas que son las que se encargan y administran la Catedral entonces si nosotros queremos realizar alguna ruta nocturna por ejemplo si tenemos que coordinar con ellas el debido permiso que por lo general se hace pero con una coordinación con la finalidad de qué todos sepamos que pasa y todos garanticemos que el Bien está seguro sobre todo por cuestiones de delincuencia o alguna otra cuestión y también perdón que me olvide a veces también tanto en la parte de del seminario San Luis aunque tiene su propia administración también apoyamos ahí también con con con guianza por ejemplo de la misma capilla que existe o también apoyamos en los eventos culturales o sea que se hagan eventos culturales

porque consideramos que ya el seminario San Luis ha logrado sin ayuda de ninguna institución ha logrado en si ya constituirse en un atractivo turístico de la ciudad de Cuenca.

Derik: Ya ¿Y esos espacios nomás administran?

Nataly: Sí y la Bueno también no directamente pero si cuando nos solicitan información, guianza y sobre todo desde nuestra parte si promovemos que visiten la casa la casa episcopal y sobretodo el museo del Santo Hermano Miguel considerando que es el único santo Cuencano y que además desde la parte cultural al ser miembro de la real academia de la lengua española, ecuatoriana, venezolana, mexicana, etc. ha sido un personaje muy importante para la ciudad y para el mundo sobre todo en su aporte hacia la educación.

Derik: Bueno vamos a hacer una pequeña pausa para descansar un poco la voz y retomamos igualmente la entrevista.

Natali: Ya

Derik: Bueno vamos a retomar la entrevista igualmente, a continuación bueno estamos hablando un poco sobre los espacios que manejan en la actualidad y bueno quisiéramos también conocer un poco cual es la situación actual de los espacios con relación al turismo y como ustedes se han venido reactivando en este sentido

Natali: Ya, bueno la situación actual de estos espacios para nosotros es bastante favorable estamos bastante agradecidos con todo lo que se nos ha permitido hacer y lo que se está haciendo por el turismo no, creemos que sí son atractivos ahora que tienen que tratamos que tengan todas las facilidades para que el turista en si se lleve una experiencia entonces esto de habilitar nuevos espacios de seguir arreglando a veces son cosas pequeñas pero que tienen bastantes bastante resultados como simplemente colocar señalética o sacar ciertos elementos que por ejemplo están dentro de la catedral pero no son visibles como ahora en el piso se pueden ver los elementos que se usaban para hacer los ladrillos por ejemplo de la catedral nueva, que vemos los ladrillos pero lo más interesante es ver los moldes y entender un poquito como se hacían y sobre todo también aquí en la catedral vieja una de las partes de la nave central desde la mitad hacia atrás También se ha dispuesto para que se haga exposiciones cada cierto tiempo entonces eso también nos ayuda mediante estos espacios aportar al conocimiento al cultura al arte y proponer experiencias que tengan que ver con nuestra no sólo con la fe si no también con toda la parte cultural, el patrimonio, las construcciones, los artistas todo lo que está ligado o ha estado ligado ya que la iglesia siempre

ha estado siempre ha sido participe en varias maneras en el crecimiento de la de la ciudad, entonces a través de esto se puede hablar Muchísimo es más creemos nosotros que en si el museo y estos espacios deben ser aulas de clase por eso es que siempre invitamos sobre todo estudiantes o cuando un profesor universitario quiere dar una clase aquí lo puede hacer siempre coordinando pero se puede hacer porque la idea es que el patrimonio es de todos y tenemos que conocerlo porque si no le conocemos no le vamos a cuidar ni a preservar y menos defender en caso de qué se esté agrediendo por ejemplo el Bien y también a través de esto dar a conocer también otras partes importantes de nuestra cultura por ejemplo trabajamos muchísimo con monjitas del claustro de la de la Inmaculada Concepción que lastimosamente no están bien ubicadas que son más de 30 que tienen que subsistir con lo poco que ellas hacen entonces podemos de alguna manera mantener este patrimonio que consideramos también importante intangible a través de su gastronomía por ejemplo toda esta todas las recetas que ellas tienen lo que hacen ellas incluso hasta la parte de maquillaje natural, los remedios naturales y todo para que no se pierda y más bien se conserve ayudando a través de estrategias para que las nuevas generaciones conozcan, prueben y también se animen a ir allá a comprar a conocer y así con este y muchos más espacios

Derik: Listo muchas gracias bueno también el Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca realiza algunas actividades turísticas éstas en qué consisten

Natali: Si, Bueno aparte de la guianza que se puede hacer por ejemplo hay variedad en esto en la parte mediación si es que por ejemplo tenemos grupos de escuela colegios que tienen alguna necesidad en sí o están aprendiendo algo en su pensum de estudio entonces podemos realidad perfectamente rutas temáticas con el personal que tenemos aquí y también hacemos las rutas teatralizadas con como ya lo mencione anteriormente con el colectivo artístico Barajo entonces Estas son rutas que son acompañadas por un personaje popular de la ciudad de Cuenca que son interpretadas por un actor o actriz del colectivo artístico que va contando de una manera quizás más dinámica las historias de las leyendas de estos espacios depende mucho también de la fecha entonces se va se va haciendo diferente se va creando diferentes opciones para que todos puedan venir además de las exposiciones tanto aquí, en la calle Santa Ana, en la catedral de la Inmaculada, conciertos etc. mejor dicho se han hecho muchas se pueden hacer variedad de actividades sobre todo culturales no porque en si la cultura está nos da más bien esa facilidad de tener muchas opciones y de adaptarlas a la fecha, al espacio etc.

Derik: Ya de acuerdo a su percepción cómo ha venido evolucionando el Departamento de Turismo y Cultura desde su fecha de creación hasta la actualidad el día de hoy

Natali: Bueno mi percepción es que si se ha posicionado en si el Departamento de Turismo y Cultura creo que se ha dado mayor énfasis a la importancia que tienen estos que tienen tanto la catedral antigua como la nueva en el aporte y conexión que tienen con la comunidad con la ciudad con el crecimiento de la población y la formación también de la identidad porque a través de esto de la misma construcción por ejemplo podemos conocer desde la cultura Inca Cañari sólo viendo las piedras por ejemplo de construcción, los materiales, etc. asimismo podemos conocer sobre la historia todos nuestros artistas en si millón de cosas tenemos 400 años para contar Aquí no y también en la catedral nueva entonces es importante hacer estas conexiones y ayudar a que a través de estas por ejemplo las rutas teatralizadas estamos también bastante contentos porque si tenemos una buena cantidad de público y sobre todo mucha gente se reconecta con esa parte perdida que teníamos de nuestro identidad entonces mucha gente por ejemplo mayor que viene y se acuerda de pronto que si había probado eso o qué o si le habían dicho eso de alguna manera tiene una conexión y de nuevo esta conexión se vuelve parte de la familia y se trata de qué se siga de qué se siga mantenimiento porque ya con la globalización sobre todo con tanta información la redes sociales y nos ayudan muchísimo pero también no es que desde la cultura se haga o exista bastante material para más bien mantener nuestra identidad sino más bien estamos acogiendo culturas de otros lugares entonces creemos que ese es nuestro aporte y si a mi consideración y no sólo mía sino de muchos profesores por ejemplo de la universidad que nos han apoyado que han venido a la ruta muchas conocedores también y todo el público que tenemos nos han dado muy buenas referencias del trabajo que se está relacionando entonces eso no se hace seguir más bien adelante

Angie: Y con respecto al pensamiento de la ciudadanía Cuencana con estas nuevas rutas que se van implementando qué tan buena es la aceptación según la percepción que ustedes tiene con respecto al número de personas que vienen o sea que inicialmente vino y el número actual de personas que vienen a la Ruta

Natali: Claro que sí, justamente se tomó la necesidad la decisión de crear estas rutas ya los días sábados y domingo debido a la cantidad de personas que venían para hacer esta ruta, interesado si en la historia y la cultura y también de disfrutar de estos espacios, el conocer lugares como la cripta que por lo general no está abierta las criptas y en si si habido bastante mejora hay mucha más gente al principio quizás bueno si siempre hemos tenido un poquito

de gente si de eso estamos agradecidos a pesar de qué es un espacio religioso si consideramos que al hacerlo tratar de hacer estas propuestas en horarios fuera de lo común o sea horarios nocturnos por ejemplo en los que ya no hay ese servicio religioso etc. entonces si han ayudado a que también las personas se salgan de esa zona de confort y vean no sólo como lo religioso porque muchas personas que vienen si son los que han ido a misa y todo pero se dan cuenta de qué de pronto no vieron esos detalles no sabían esa historia y más bien se van enamorados de lo que ven y lo que escuchan y regresan y tenemos en si ya un público que nos acompañe allá durante desde el 2018 que nos acompañen todas las rutas que quizás se alejaron un poquito en el tiempo de la pandemia pero que regresaron y están pendientes de toda la actividad incluso durante la pandemia se trabajó para poder seguir contando quizás a través de YouTube de Facebook seguir contando un poco de la historia las leyendas para que cuando regresemos no perdamos ese público que ya estaba acostumbrado a seguirnos entonces en la actualidad hay mucho más público aún y lo bueno de esto también es que es un público conocedor es un público que sabe que ya ha ido a otras rutas y ya aprendido y muchas veces va a confirmar y está bien que se confirme que la información que damos es la correcta también es producto de una investigación y podemos decir que si tenemos un público muy bueno hemos tenido gente que no estado de acuerdo por supuesto como todo quizás porque no estado de acuerdo con los personajes o de alguna manera le ha afectado susceptibilidades al ver por ejemplo un actor vestido de sacerdote interpretando un personaje pero en si el momento que estas personas deciden hacer la ruta se dan cuenta que no es para nada una agresión sino más bien impulsar quién fue este personaje y contar a través de esta persona la historia no, entonces sí pero siempre siempre va a haber gente que no esté de acuerdo y más que nada el público es el mismo sector turístico el que no está tan de acuerdo con lo que se está haciendo sin embargo nosotros consideramos que todo el sector turístico puede hacer lo mismo en si quizás si lo estamos haciendo pero somos de la Arquidiócesis sin embargo no es que tengamos todas las puertas abiertas, absolutamente todas las actividades que se hacen fuera del horario en diferentes lugares tienen que ser coordinadas hay que solicitar hay que ver qué día no hay misa si son de de la parte religiosa y si son de fuera también coordinar pedir permiso, etc también estar dispuestos a que a veces si nos prestan a veces no suele pasar

Derik: Listo sí creo que es todo, bueno una preguntita más de dónde proviene más su público gente más nacional o extranjera de qué ciudad tal vez de alguna región en específico

Bueno ahora tenemos público muy variado luego de la pandemia creo que Cuenca se ha mantenido con el público de Guayaquil, de la costa que viene ya muy seguido a Cuenca entonces la ruta sobretodo de sábado y domingo son personas de Guayaquil sin embargo también tenemos todas partes de Ecuador pero son en su mayoría turistas o gente de aquí mismo que está con familiares que son de otros lugares. También tenemos un público de extranjeros de extranjeros si y que nos han pedido incluso rutas que muchas veces por la teatralización por ejemplo no no no tenemos todavía teatralización en inglés pero en si les interesa ver el personaje y aprender también el idioma a través de esto y ver la interacción con la gente les atrae mucho y también es muy importante y es Super rescatable que tenemos un público cuencano un público cuencano bastante conocedor de su cultura y que por lo general nos está acompañando y son quienes nos han fortalecido porque son los que han dicho a otras personas que vengan y nos han recomendado han traído más gente y cada vez tenemos más público no y de variadas edades sobre todos eso sí es importante destacar que este público cuencano que nos ha acompañado y también ha dado muy buenas ha dado muy buenas reflexiones sobre el trabajo incluso a veces sea en las mismas redes sociales o en medios de comunicación han hablado sobre lo que se está haciendo y eso es importante porque quiere decir que que si estamos llegando como queremos con ese concepto que que hemos querido mantener

Derik: El tema justamente de redes sociales en el tema de promoción o cómo se manejan ustedes en este tema de promoción y publicidad en redes sociales o aparte

Si bueno adaptándonos a las nuevas generaciones y nuevas formas de difusión si luego de la pandemia especialmente si tenemos una buena difusión, las redes sociales en realidad han sido aliados para nosotros porque no es que se ha invertido mucho en difusión se lo ha hecho en Redes Sociales Andrés que es parte del equipo está a cargo de esto y él sabe que ha puesto muy poquita inversión para promoción y ha tenido muy buenos resultados entonces también saber segmentar Los públicos a los que va a llegar, las redes por las que se va a difundir etc. han ayudado bastante y ahora bueno seguimos adaptándonos no, también se están haciendo por parte del colectivo Baroja por ejemplo Tik Tok y también tenemos también mucho público joven que también viene a nuestra rutas y sabemos que es gracias a las redes sociales y también obviamente la gente que viene los fines de semana que viene también se enteran muchos de ellos por redes sociales y de esta manera también hemos tenido todas las reservas todo eso se maneja mediante esta difusión y nos ha ido muy bien no habido como la necesidad de hacer grandes inversiones en difusión pero sí de saber manejar las

redes sociales, los medios de comunicación para llegar a los públicos que queremos sabemos que por ejemplo la prensa sigue siendo un buen aliado para llegar a un público cuencano que todavía lee el periódico pero asimismo sabemos que la tecnología llega a otras edades y con más facilidad.

Angie: Ya sería creo todo por parte del de esta primera parte de la entrevista muchas gracias.

PARTE 2 DE LA ENTREVISTA

Angie: Bien esta es la segunda parte de la entrevista a la coordinadora del Departamento de Turismo y Cultura de la Arquidiócesis de Cuenca con relación a su opinión sobre el Turismo Funerario

Derik: Bien bueno Nati usted tal vez ha escuchado sobre el Turismo Funerario

Natali: Sí

Derik: Qué ha escuchado usted sobre el Turismo Funerario

Natali: Bueno entiendo que Turismo Funerario es una parte del Turismo Cultural si, es una diversificación en sí del turismo, enfocado en tener experiencias y obviamente como lo dice su nombre está ligado a la parte fúnebre sobre todo a la visita por ejemplo a cementerios entendiéndolo también que son lugares donde están los restos de algún personaje importante que hizo algo que está ligado también a la historia a las leyendas que pueda tener un lugar.

Derik: Listo bueno qué tan factible crees que sea desarrollar este tipo de turismo en la ciudad de Cuenca y por qué

Natali: Creo que sí es bastante factible porque la muerte es un tema a veces controversial depende desde qué punto de vista se lo vea pero es parte de la vida para nosotros como Departamento de Turismo y Cultura impulsamos la muerte como parte de la vida y si estamos en un espacio religioso Sería hasta una mejor Vida prácticamente todas las culturas no se preparan en si para la muerte muchas de ellas creyendo en una reencarnación por ejemplo o mejor vida del paraíso etc. entonces ahora sí nos hemos separado un poquito de esta parte de la en sí y la despedida de nuestros seres queridos que antes se hacían grandes manifestaciones de de cariño no en los archivos hay documentos que muestran que la gente dejaba indicando cómo debía hacer su funeral y como querían que se les entierre los

acompañamientos fúnebres tenían muchísima gente los velorios en sí tenían unas decoraciones enormes que incluían cortinajes que incluían velas que incluían también flores etc. además de la participación de las personas no por ejemplo no en la despedida fúnebre de Honorato Vázquez solamente en una fotografía se puede ver como personas de diferentes estratos sociales de ese tiempo estaban despidiéndole unos sin zapatos y otros con zapatos unos sentados en sillas y otros hincados pero ese cariño que era ese cariño que le tuvieron a esta persona como personaje por ejemplo en las fotografías también si es que se ve una despedida de un profesor están los niños acompañando a la carroza y habían otros muchos otros personajes que estaban ligados con la muerte como el Almero por ejemplo que todavía existe en el país y que era un oficio que se heredaba y era el encargado de alguna manera de llevar hacer que el alma se vaya directo al cielo y no se quede por ahí rondando y muchas de nuestras leyendas e historias que giran en torno a eso a estas personas que quizás por una muerte no deseada o de alguna muerte difícil o diferente sus su alma no descansa en paz entonces de aquí nacen todas estas leyendas de la llorona, la viuda del farol etc. que tienen que ver también con esto de no poder descansar y considero que aquí en Cuenca hay un Primero hay los espacios para hacerlo como el cementerio municipal que en si es también tiene muchas partes de arte que se pueden mostrar mucha historia están ahí muchos personajes de los que se pueden contar se puede hacer una infinidad de rutas temáticas que tienen que ver con el Turismo Fúnebre y también hay que considerar que hay otros espacios aquí por ejemplo también tenemos las criptas y nos ha ido muy bien contando esta parte de la muerte sobre todo en noviembre por ejemplo haciendo rutas temáticas que tienen que ver con las criptas con la muerte y sobre todo haciendo investigaciones de por ejemplo se exponen fotos post mortem se exponen una parte de cómo son los velorios de los niños en otras culturas y siempre se va a investigando un poquito más haciendo esa conexión con nuestra cultura actual y también con los espacios de igual manera la Catedral nueva también tiene muchísimos aunque ya es como su nombre lo dice más nueva pero se puede contar muchísimo y hacer mucho en este Turismo Fúnebre así mismo hay otros cementerios como no sé en Baños en San Joaquín que quizás lo que hace falta es ser explotadas un poquito bueno no está bien dicha la palabra explotados pero si quizás investigados impulsados para que también se pueda crear esto tratando de involucrar si siempre al sector a los vecinos para que no se sientan agredidos de alguna manera o que sus seres queridos que descansan ahí son agredidos sino más bien que de alguna manera se da un realce y ellos se apropien de eso y ayuden a difundir y se empoderen en si de sus cementerios que también son parte de nuestro patrimonio y no pase por ejemplo lo qué pasa en Turi que hicieron un lindo balcón y todo pero no se tomó en cuenta que también por ahí hay un cementerio prácticamente del

que ya no queda nada y está perdiéndose y quizás porque no nos apropiamos de eso como nuestro no se defendió no y eso es parte de no se sabe ni de quién son esos terrenos en dónde hay solamente ya un par de lápidas pero que también podrían ser usadas para este tipo de turismo y en si las iglesias también las iglesias, los monasterio, los claustros siempre han tenido ahí sus propios cementerios por el mismo hecho de creer que las personas que estaban descansando ahí se directamente al cielo entonces hay muchísimo que se puede utilizar para este tipo de turismo creo que es una de las mejores experiencias que uno puede tener al hacer este tipo de turismo además hay todo el material toda una investigación quizás otras culturas como la mexicana ya nos dejó un poquito atrás pero más bien serían más bien ejemplos para también trabajar la muerte que fue tan importante no sólo para lo que acabo de decir sino también la cultura Cañari y la Inca la relación de la guagua de pan con estas fiestas de noviembre por ejemplo de muertos entonces creo que es un potencial que debe ser mejor aprovechado porque es lo que ahora quiere el turismo

Angie: En este caso como nos había comentado justamente de las criptas de la catedral nueva y la catedral vieja, desde su percepción cree que exista la posibilidad de implementar este tipo de turismo que es el Turismo Funerario y qué opina o que cree usted que opinarían los visitantes al realizar estas actividades en estos dos espacios que son tan importantes para la cultura cuencana.

Natali: ¿Estos dos espacios son las catedrales?

Angie: Los dos espacios las catedrales y con sus criptas cada una que serían como lo que más se engloban o lo qué más ligado va al Turismo Funerario

Natali: Claro que sí, creo por experiencia que el tema de la muerte el tema de las criptas es un tema que gusta mucho al turista no, muchas veces por ejemplo aquí en la catedral vieja se tomó la decisión de dejar abierta la cripta antes no se tenían abiertas las criptas, se tomó la decisión de tener abierta a las criptas porque sabemos que con eso vamos a tener un mayor público entonces quizás les enganamos por esa parte y quizás lo que queremos mostrar no sólo la cripta, si no la historia, la construcción, la catedral su importancia. Pero a través de esto qué es lo que más les interesa podemos aportar para que lo demás también se conozca entonces es el enganche de igual manera la catedral de la Inmaculada Concepción con su con su cripta entonces si todavía falta muchísimo por por trabajar se puede hacer Turismo Fúnebre no sólo en noviembre sino en diferentes fechas por ejemplo por personajes decir bueno ahí está Remigio Crespo, hagamos algo especial de lo fúnebre

allá en la catedral donde están sus restos y también considerando que toda la parte esta del arte funerario también es importante antes habían toda esto de las flores por ejemplo los arreglos florales que se hacían que ya poco a poco se han perdido porque ya no es mucho toda esta decoración y todo pero se puede al menos mostrarme fotografías o seguir impulsando a que si se mantenga porque hay todavía comunidades que todavía lo hacen que todavía decoran Esta parte y también ver que esto estaba bastante ligado bueno ahora ya se puede imprimir en diferentes materiales y todo pero si hay todo todo un sector artesanal que estuvo ligado a esto por ejemplo esto las lápidas y que son verdaderos artistas no una por ejemplo la lápida dónde está Remigio Crespo es de Mideros un famoso artista, sus obras están expuestas en Quito en algunos lugares del país incluso internacionalmente y tenemos ahí una lápida entonces de igual manera era también de como querían recordarle por ejemplo en el cementerio patrimonial también vemos obras de arte en sí en mármol en la catedral vemos si en pequeñas pero de pronto vemos un hombre trabajando vemos un símbolo de la iglesia y podemos a través de esta iconografía también estudiar un poquito entender un poquito más también como querían recordarle a esta persona o que hizo también si vemos por ejemplo una pluma sabemos que escribió si vemos un cáliz sabemos de alguna manera que fue sacerdote entonces ir investigando también cada una de estas cosas y creando diferentes mediaciones y sobre todo esto del Turismo Fúnebre creo que es algo que es de muchísimo interés para las personas entonces es una de las cosas que más preguntan a diario si se pueden visitar las criptas

Angie: Ya listo es bueno Nati creo que eso sería todo.

Derik: No, una preguntita. De acuerdo bueno usted como cree que a futuro se pueda dar este Turismo Funerario en base a lo que usted nos ha brindado la información que hay mucha información que se puede recolectar en el Turismo Funerario podría ser un medio para poder comunicar y recuperar nuestra historia no sé cuál es su opinión de acuerdo a esto que mencioné

Natali: Por supuesto que sí, el Turismo Funerario es un medio para reconectar con la historia con las tradiciones con nuestra identidad con la misma cultura a través de de de todo esto de este turismo se puede crear diferentes maneras de contar la historia incluso diferentes públicos no incluso a los niños y quizás de alguna manera aportar para que no se tenga este miedo que a veces se tiene a la muerte si no deberle a la muerte como algo que va a suceder que nos va suceder a todos que sucede y que también es bastante interesante Entonces poder contar la historia de diferentes momentos por ejemplo ahí están los restos del primo

del hermano Miguel no de apellido Muñoz entonces ahí podemos contar por ejemplo como fue la independencia porque él está ahí su enemigo político no le dejaron ni siquiera estar en el cementerio municipal entonces podemos contar muchas cosas y hacer esta conexión como bien decías con nuestra historia, la identidad y la cultura. Más bien debería ser impulsada desde esa manera y quitar de pronto ese concepto que se tiene de ir a ver solo muertos sólo calaveras que a veces piensan que van a encontrar eso y y ayudar para que la gente a través de la experiencia salga con mejor conocimiento, una mejor comprensión también entendiendo que todos estos lugares, aunque sean de fé católica religiosa más bien inviten a una comprensión hacia las otras culturas, otras maneras de ver el mundo y entender la vida y la muerte.

Derik: Ya justamente hablando sobre esto del miedo tal vez el miedo va ligado un poco más al turismo oscuro o dark tourism. Tal vez ahí usted puede deslindar o le ve alguna diferencia entre estos dos tipos de turismo entre el Turismo Funerario y el Turismo negro.

Natali: Claro que sí, sí sí sí hay muchísima diferencia y en si el Turismo Funerario debería ser tratado desde la parte de Turismo Cultural que es este aporte hacia el conocimiento y el impulso de en si por ejemplo del arte que conlleva esto de la historia, de las tradiciones. Más bien desde ahí ahora que si tenga elementos que una ruta por ejemplo de Turismo Fúnebre pueda tener elementos del otro turismo que quizás es un poquito más de susto y de miedo se lo puede manejar también porque es algo que es parte de la experiencia pero si se recomienda quizás manejar a través de medios artísticos mismo quizás como sonidos, música, la misma narrativa entonces no es necesario ahí poner un montón de calaveras que salgan pero si desde la misma narrativa por ejemplo quien está mediando en este caso el actor o puede ser otra persona desde la misma técnica vocal pueda envolver a quien escucha para que de alguna manera si se sienta si se sienta quizás un poquito de miedo que puede sentir porque es parte de entonces o también la escenografía que se puede tener sin tal vez culturizarnos y pensar en en el dark turismo como como el típico de Halloween no, sino más bien también crear un poquito de suspenso quizás de susto pero de una manera responsable con lo que se está haciendo como Turismo Cultural

Derik: Sí creo que por mi parte sería todo

Angie: Listo, bueno eso creo que sería todo Nati muchas gracias por estos minutos de entrevista le agradecemos de parte de Derik y de Angie con respecto al desarrollo de nuestra tesis

Natali: Gracias a ustedes chicos muchos éxitos

Anexo E. Preguntas realizadas en la encuesta a los tres grupos.

(NV) Turismo Funerario como alternativa cultural en el Museo Catedral Vieja y Catedral Nueva

Encuesta que aportará información a la presente investigación sobre Turismo Funerario como alternativa en el Museo Catedral Vieja y Catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca-Ecuador. Grupo que no está realizando turismo en las Catedrales.

Investigadores y Encuestadores: Esteban Ortiz & Angie Tigre.

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. 1. Edad *

2. 2. Sexo *

Marca solo un óvalo.

Hombre

Mujer

3. 3. Nivel Educativo *

Marca solo un óvalo.

Primaria

Secundaria

Cursando Secundaria

Tercer Nivel (Universidad)

Cursando Tercer Nivel

Cuarto Nivel (Maestría)

Cursando Cuarto Nivel

Doctorado

Cursando un Doctorado

Otro:

4. **4. Nacionalidad ***

Marca solo un óvalo.

Ecuatoriana

Extranjera

5. **5. Especifique su lugar de residencia: ***

Ecuatoriana: Ciudad y Provincia

Extranjera: País

6. **6. Estado civil ***

Marca solo un óvalo.

Soltero(a)

Unión de hechos

Casado(a)

Divorciado(a)

Viudo(a)

7. **7. ¿Quién le acompaña en su visita? ***

Grupo de Personas que más le acompañan

Marca solo un óvalo.

Pareja

Familiares

Amigos

Solo(a)

8. **8. ¿Con cuántas personas viene acompañado? ***

Incluyéndose usted (Escribir en número, ejemplo: 1, 2, 5, etc)

9. 9. Ocupación actual *

Señalar la ocupación a la que dedica más tiempo

Marca solo un óvalo.

- Estudiante
- Empleado Público
- Empleado Privado
- Independiente
- Jubilado
- Otro:

10. 10. Ingresos económicos mensuales aproximados *

11. 11. ¿Cómo financia su viaje? *

Marca solo un óvalo.

- Ahorros
- Tarjeta de Crédito
- Préstamo
- Trabajo en el Destino
- Vacaciones Pagada
- Otros: _____

12. 12. ¿Por qué medio le gustaría conocer sobre las actividades que se realizan en las Catedrales?

Señale la principal

Marca solo un óvalo.

- Redes Sociales
- Páginas Web
- Radio/Tv
- Revistas
- Amigos/Familiares
- Publicidad en el lugar (Catedral Vieja ó Catedral Nueva)
- Otros: _____

13.

13. ¿Qué lugar le gustaría visitar de las Catedrales?

Señale en orden de prioridad teniendo en cuenta que "5" es el más importante y "1" el menos importante

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Museo Catedral Vieja	<input type="radio"/>				
Cripta de la Catedral Vieja	<input type="radio"/>				
Catedral de la Inmaculada Concepción (Catedral Nueva)	<input type="radio"/>				
Terraza Santa Ana	<input type="radio"/>				
Cripta de la Catedral Nueva	<input type="radio"/>				

14. 14. ¿Por qué motivo no realiza actividades turísticas en las Catedrales? *

15. 15. ¿Qué piensa usted cuando escucha Turismo Funerario? *

EN UNA SOLA PALABRA

16. 16. ¿Estaría usted dispuesto/a a tener nuevas experiencias en cuanto al Turismo Funerario en las Catedrales de Cuenca?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

Turismo Funerario

17. 17. ¿Qué actividades le interesaría que incluya el Turismo Funerario en las Catedrales?

Señale en orden de prioridad teniendo en cuenta que "5" es el más importante y "1" el menos importante

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Criptitas	<input type="radio"/>				
Recomidos Teatralizados	<input type="radio"/>				
Leyendas e Historias	<input type="radio"/>				
Comidas y Bebidas Típicas de la fecha	<input type="radio"/>				
Juegos	<input type="radio"/>				

18. 18. ¿Cuánto estaría dispuesto/a a pagar por actividades relacionadas a Turismo Funerario en las Catedrales?

19. 19. ¿Cuánto tiempo le gustaría que dure la actividad?

Describe en horas o minutos ejemplo (1 hora y 30 minutos, 45 minutos o 2 horas)

(V) Turismo Funerario como alternativa cultural en el Museo| Catedral Vieja y Catedral Nueva

Encuesta que aportará información a la presente investigación sobre Turismo Funerario como alternativa en el Museo Catedral Vieja y Catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca-Ecuador. Grupo Visitantes Catedrales.

Investigadores y Encuestadores: Esteban Ortiz & Angie Tigre.

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. 1. Edad *

2. 2. Sexo *

Marca solo un óvalo.

Hombre

Mujer

3. 3. Nivel Educativo *

Marca solo un óvalo.

Primaria

Secundaria

Cursando Secundaria

Tercer Nivel (Universidad)

Cursando Tercer Nivel

Cuarto Nivel (Maestría)

Cursando Cuarto Nivel

Doctorado

Cursando un Doctorado

Otro: _____

4. 4. Nacionalidad *

Marca solo un óvalo.

Ecuatoriana

Extranjera

5. 5. Especifique su lugar de residencia: *

Ecuatoriana: Ciudad y Provincia

Extranjera: País

6. 6. Estado civil *

Marca solo un óvalo.

Soltero(a)

Unión de hechos

Casado(a)

Divorciado(a)

Viudo(a)

7. 7. ¿Quién le acompaña en su visita? *

Grupo de Personas que más le acompañan

Marca solo un óvalo.

Pareja

Familiares

Amigos

Solo(a)

8. 8. ¿Con cuántas personas viene acompañado? *

Incluyéndose usted (Escribir en número, ejemplo: 1, 2, 5, etc)

9. 9. Ocupación actual *

Señalar la ocupación a la que dedica más tiempo

Marca solo un óvalo.

- Estudiante
- Empleado Público
- Empleado Privado
- Independiente
- Jubilado
- Otro:

10. 10. Ingresos económicos mensuales aproximados *

11. 11. ¿Cómo financia su viaje? *

Marca solo un óvalo.

- Ahorros
- Tarjeta de Crédito
- Préstamo
- Trabajo en el Destino
- Vacaciones Pagada
- Otro: _____

12. 12. ¿Por qué medio usted se enteró de las actividades que se realizan Catedrales?

Visitar el Museo Catedral Vieja o Terraza Santa Ana.

Marca solo un óvalo.

- Redes Sociales
- Páginas Web
- Radio/Tv
- Revistas
- Amigos/Familiares
- Publicidad en el lugar (Catedral Vieja ó Catedral Nueva)
- Otro:

13.

13. ¿Qué lugar le gustaría visitar de las Catedrales?

Señale en orden de prioridad teniendo en cuenta que "5" es el más importante y "1" el menos importante

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Museo Catedral Vieja	<input type="radio"/>				
Criptita de la Catedral Vieja	<input type="radio"/>				
Catedral de la Inmaculada Concepción (Catedral Nueva)	<input type="radio"/>				
Terraza Santa Ana	<input type="radio"/>				
Criptita de la Catedral Nueva	<input type="radio"/>				

14. 14. ¿Cuál es su motivo principal para realizar visitar estos espacios de las Catedrales de Cuenca?

15. 15. ¿Qué piensa usted cuando escucha Turismo Funerario? *
EN UNA SOLA PALABRA

16. 16. ¿Estaría usted dispuesto/a a tener nuevas experiencias en cuanto al Turismo Funerario?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Turismo Funerario

17. 17. ¿Qué actividades le interesaría que incluya el Turismo Funerario?

Señale en orden de prioridad teniendo en cuenta que "5" es el más importante y "1" el menos importante

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Criptitas	<input type="radio"/>				
Recomidos Teatralizados	<input type="radio"/>				
Leyendas e Historias	<input type="radio"/>				
Comidas y Bebidas Típicas de la fecha	<input type="radio"/>				
Juegos	<input type="radio"/>				

18. 18. ¿Cuánto estaría dispuesto/a a pagar por actividades relacionadas a Turismo Funerario?

19. ¿Cuánto tiempo le gustaría que dure la actividad?

Describe en horas o minutos ejemplo (1 hora y 30 minutos o 45 minutos o 2 horas)

(RL) Turismo Funerario como alternativa cultural en el Museo Catedral Vieja y Catedral Nueva

Encuesta que aportará información a la presente investigación sobre Turismo Funerario como alternativa en el Museo Catedral Vieja y Catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca-Ecuador. Grupo Rutas de Leyenda.

Investigadores y Encuestadores: Esteban Ortiz & Angie Tigre.

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. 1. Edad *

2. 2. Sexo *

Marca sólo un óvalo.

Hombre

Mujer

3. 3. Nivel Educativo *

Marca sólo un óvalo.

Primaria

Secundaria

Cursando Secundaria

Tercer Nivel (Universidad)

Cursando Tercer Nivel

Cuarto Nivel (Maestría)

Cursando Cuarto Nivel

Doctorado

Cursando un Doctorado

Otro: _____

4. 4. Nacionalidad *

Marca sólo un óvalo.

Ecuatoriana

Extranjera

5. 5. Especifique su lugar de residencia: *

Ecuatoriana: Ciudad y Provincia

Extranjera: País

6. 6. Estado civil *

Marca sólo un óvalo.

Soltero(a)

Unión de hechos

Casado(a)

Divorciado(a)

Viudo(a)

7. 7. ¿Quién le acompaña en su visita? *

Grupo de Personas que más le acompañan

Marca sólo un óvalo.

Pareja

Familiares

Amigos

Solo(a)

8. 8. ¿Con cuántas personas viene acompañado?

Incluyéndose usted (Escribir en número, ejemplo: 1, 2 ,5, etc)

9. 9. Ocupación actual *

Señalar la ocupación a la que dedica más tiempo

Marca solo un óvalo.

- Estudiante
- Empleado Público
- Empleado Privado
- Independiente
- Jubilado
- Otro:

10. 10. Ingresos económicos mensuales aproximados *

11. 11. ¿Cómo financia su viaje? *

Marca solo un óvalo.

- Ahorros
- Tarjeta de Crédito
- Préstamo
- Trabajo en el Destino
- Vacaciones Pagada
- Otro: _____

12. 12. ¿Por qué medio usted se enteró de las actividades que se realizan Catedrales?

Las Actividades de Rutas de Leyenda.

Marca solo un óvalo.

- Redes Sociales
- Páginas Web
- Radio/Tv
- Revistas
- Amigos/Familiares
- Publicidad en el lugar (Catedral Vieja ó Catedral Nueva)
- Otro: _____

13. 13. ¿Qué lugar le gustaría visitar de las Catedrales?
Considerando 5 el más importante y 1 el menos importante

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Museo Catedral Vieja	<input type="radio"/>				
Cripta de la Catedral Vieja	<input type="radio"/>				
Catedral de la Inmaculada Concepción (Catedral Nueva)	<input type="radio"/>				
Terraza Santa Ana	<input type="radio"/>				
Cripta de la Catedral Nueva	<input type="radio"/>				

14. 14. ¿Cuál es su motivo principal para realizar esta actividad? *

15. 15. ¿Qué piensa usted cuando escucha Turismo Funerario? *
EN UNA SOLA PALABRA

16. 16. ¿Estaría usted dispuesto/a a tener nuevas experiencias en cuanto al Turismo Funerario?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Turismo Funerario

17. 17. ¿Qué actividades le interesaría que incluya el Turismo Funerario? Considerando 5 el más importante y 1 el menos importante

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Criptitas	<input type="radio"/>				
Recomidos Teatralizados	<input type="radio"/>				
Leyendas e Historias	<input type="radio"/>				
Comidas y Bebidas Típicas de la fecha	<input type="radio"/>				
Juegos	<input type="radio"/>				

18. 18. ¿Cuánto estaría dispuesto/a a pagar por actividades relacionadas a Turismo Funerario? |

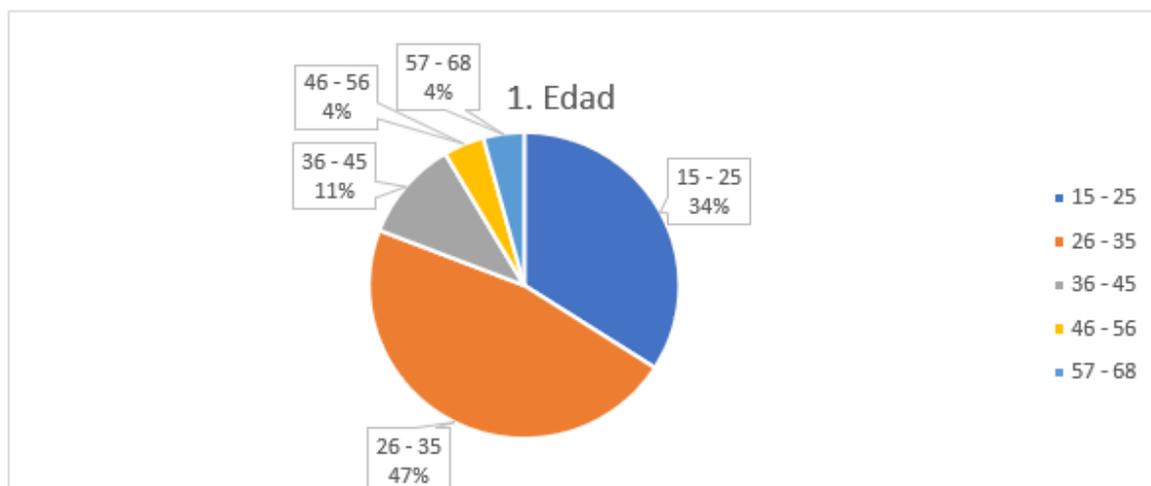
19. 19. ¿Cuánto tiempo le gustaría que dure la actividad? *

Describe en horas o minutos ejemplo (1 hora y 30 minutos o 45 minutos o 2 horas)

Anexo 6. Gráficos de los resultados de las encuestas a los 3 grupos.
Visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja

Figura 7

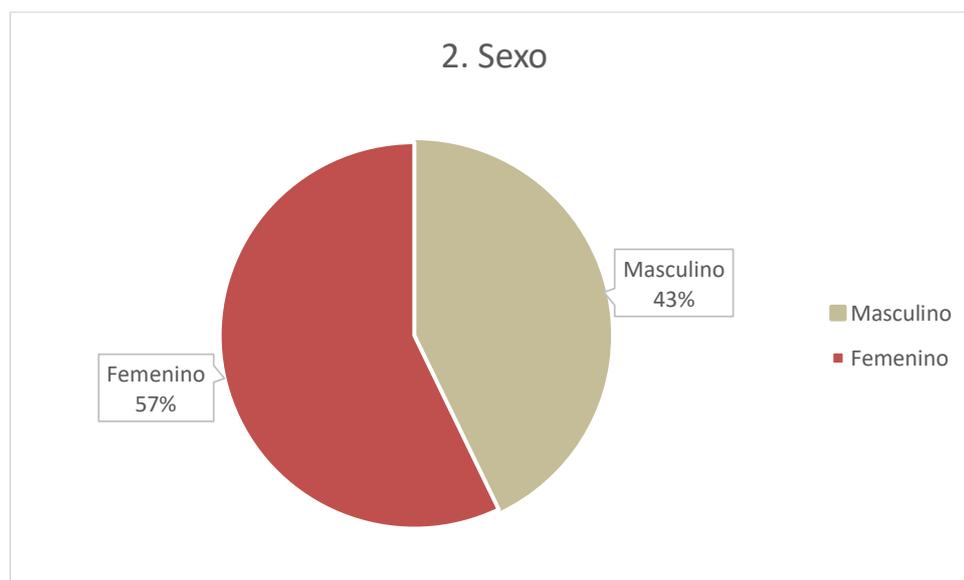
Edad de los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que la edad de los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja está entre los 26 a 35 años mayoritariamente con un 47 %.

Figura 8

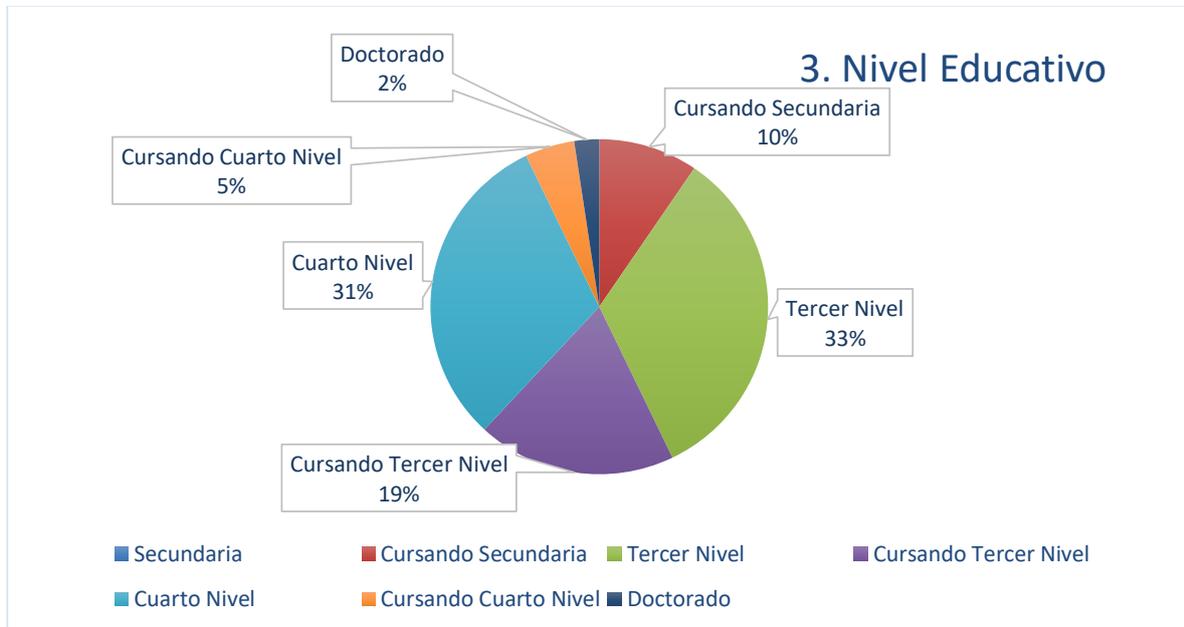
Sexo de los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que el sexo de los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja es femenino mayoritariamente con un 57 %.

Figura 9

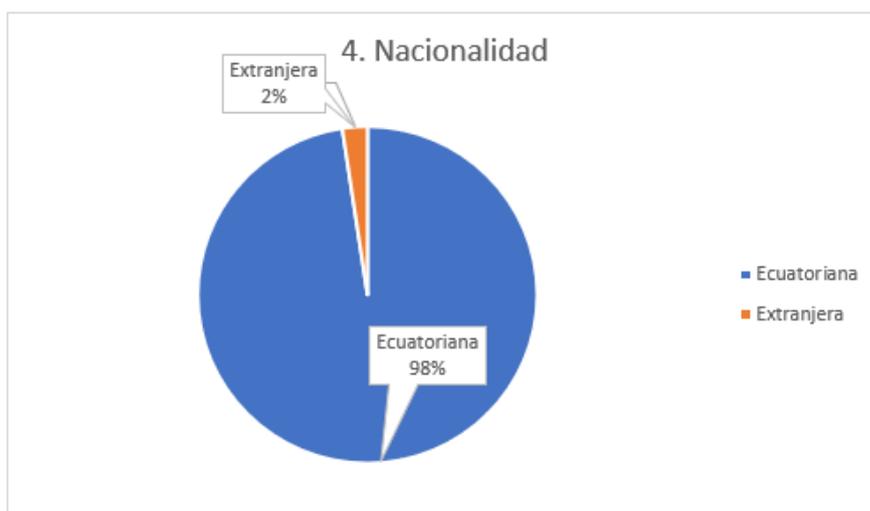
Nivel educativo de los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que el nivel educativo de los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja es de tercer nivel mayoritariamente con un 33 %.

Figura 10

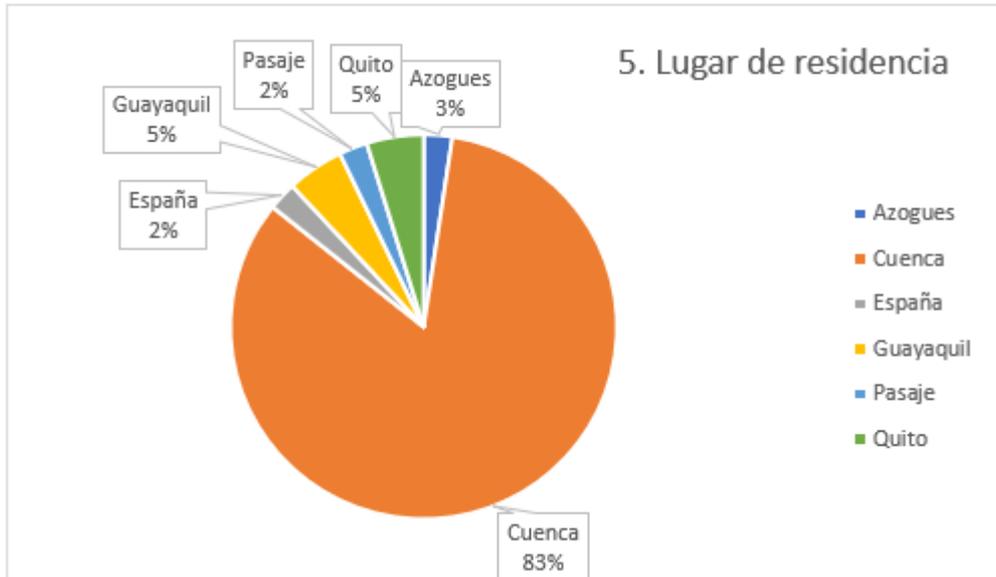
Nacionalidad de los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que la nacionalidad de los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja mayoritariamente es ecuatoriana con un 98 %.

Figura 11

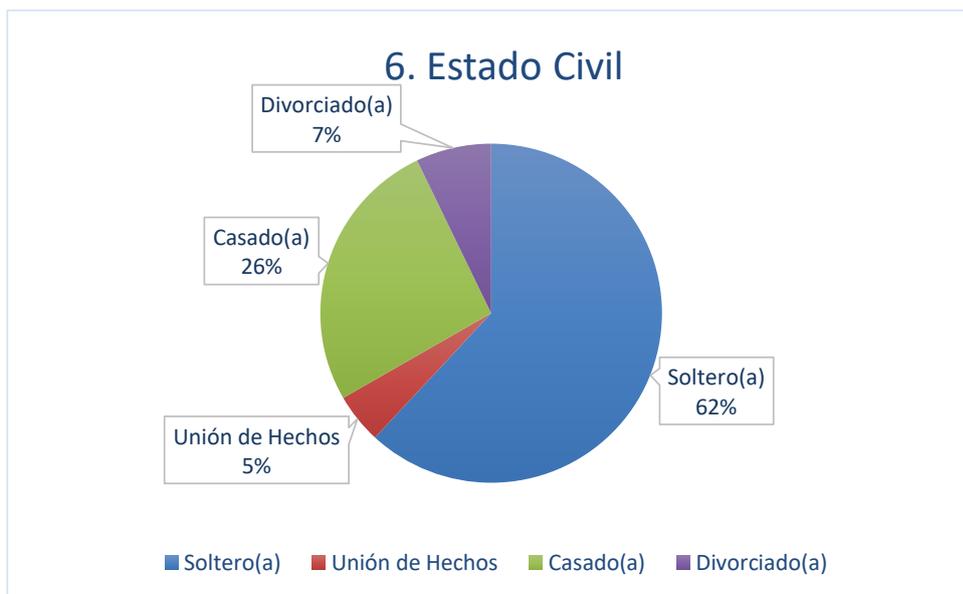
Lugar de residencia de los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que el lugar de residencia de los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja es de Cuenca mayoritariamente con un 83%.

Figura 12

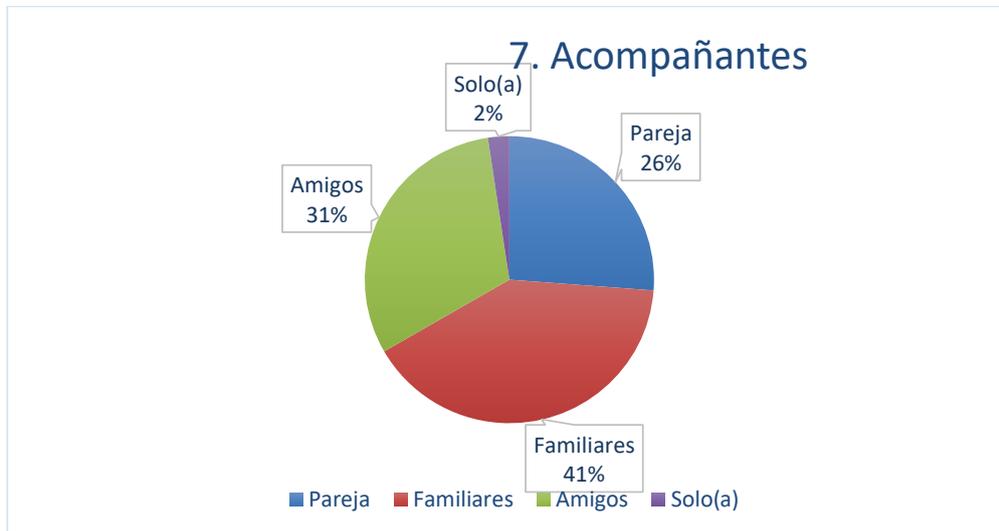
Estado civil de los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que el estado civil de los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja son solteros mayoritariamente con un 62 %.

Figura 13

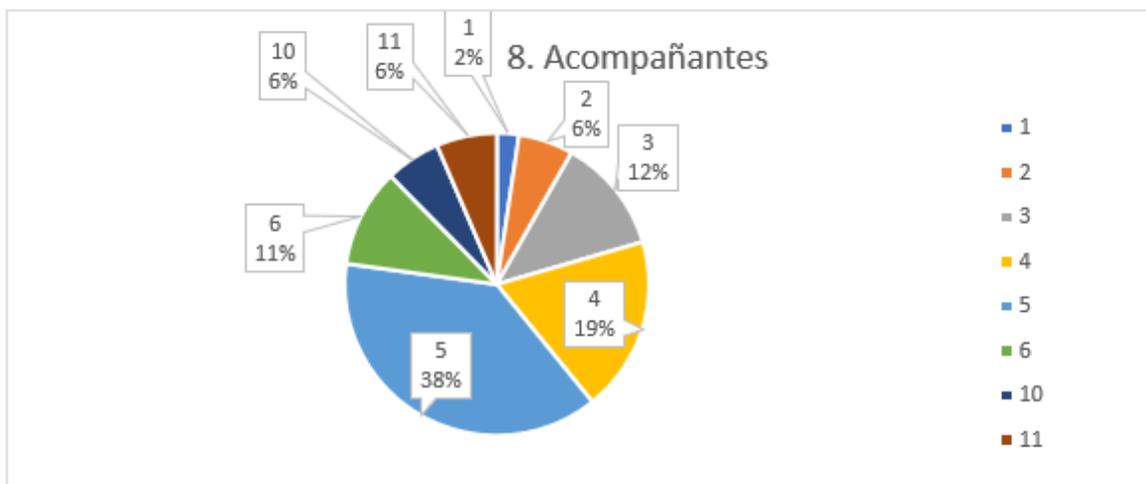
Con quienes van acompañados los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que los visitantes realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja van acompañados de familiares mayoritariamente con un 41 %.

Figura 14

Con cuantas personas van acompañados los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja van acompañados de 5 personas mayoritariamente con un 38 %.

Figura 15

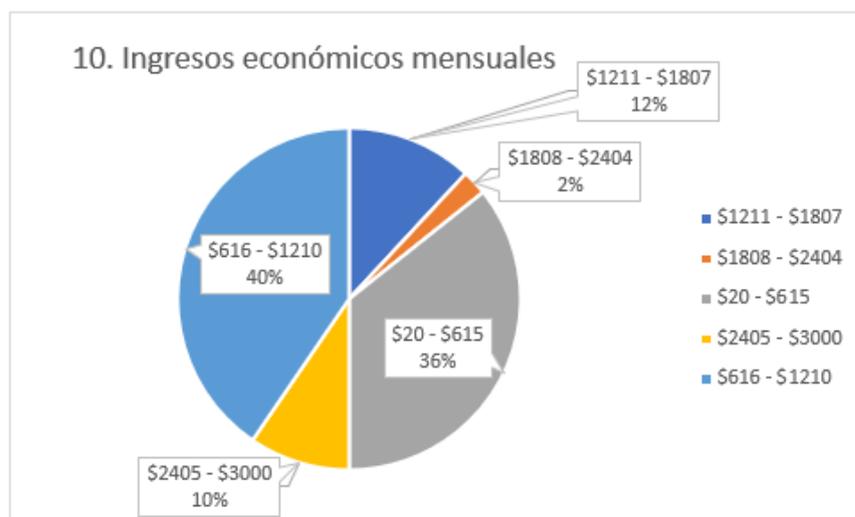
Ocupación actual laboral de los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja tienen una ocupación de empleado privado mayoritariamente con un 45 %.

Figura 16

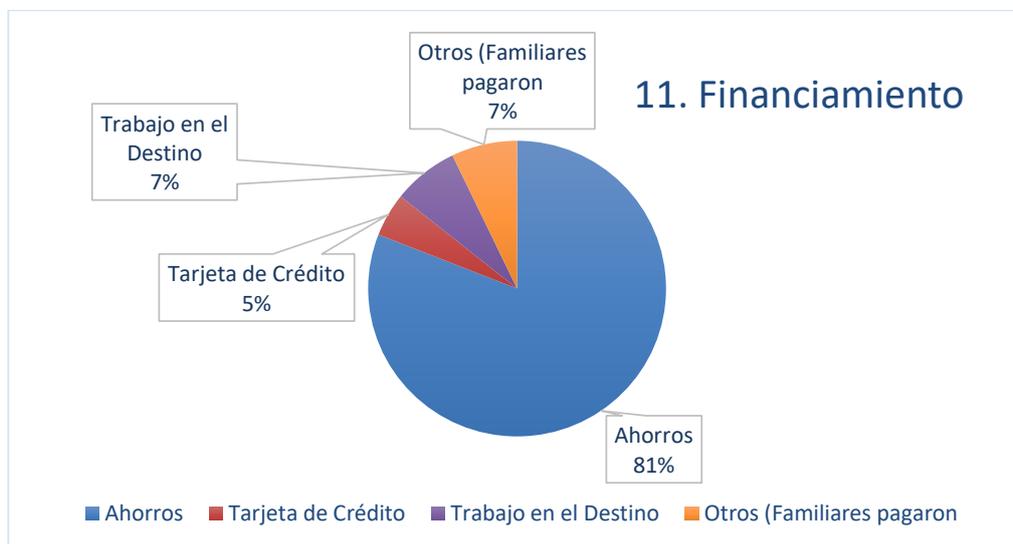
Ingresos económicos de los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja tienen un ingreso económico mensual aproximado entre \$ 616 y \$1210 mayoritariamente con un 40 %.

Figura 17

Financiación del viaje de los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja financian su viaje mayoritariamente con sus ahorros en un 81 %.

Figura 18

Medio por el que se enteraron de las actividades que se realizan en las Catedrales los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que los visitantes que realizan Ruta de leyendas en el Museo Catedral Vieja se enteraron de las actividades que se realizan en las Catedrales a través de redes sociales mayoritariamente en un 38 %.

Tabla 10

Preferencias de visita en orden de importancia de los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja

Rutas de Leyenda					
13. Preferencia de visita	Respuestas				
	1	2	3	4	5
Museo Catedral Vieja	8	6	7	9	12
Cripta Catedral Vieja	5	6	6	14	11
Catedral Nueva	9	9	14	5	5
Terraza Santa Ana	9	14	7	6	6
Cripta Catedral Nueva	11	7	8	8	8
	42	42	42	42	42

Nota. La tabla indica las preferencias que tienen las personas encuestadas en el grupo que realizan Ruta de Leyendas.

Nota. La tabla muestra que los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja en orden de importancia prefieren realizar las actividades de: entrar a la Cripta de la Catedral Vieja, Catedral nueva y terraza Santa Ana mayoritariamente.

Figura 19

Motivo por el cual realiza la “Ruta de las Leyendas en el museo Catedral Vieja” los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja tuvieron la motivación de realizar la ruta para conocer mayoritariamente con un 33 %.

Tabla 11

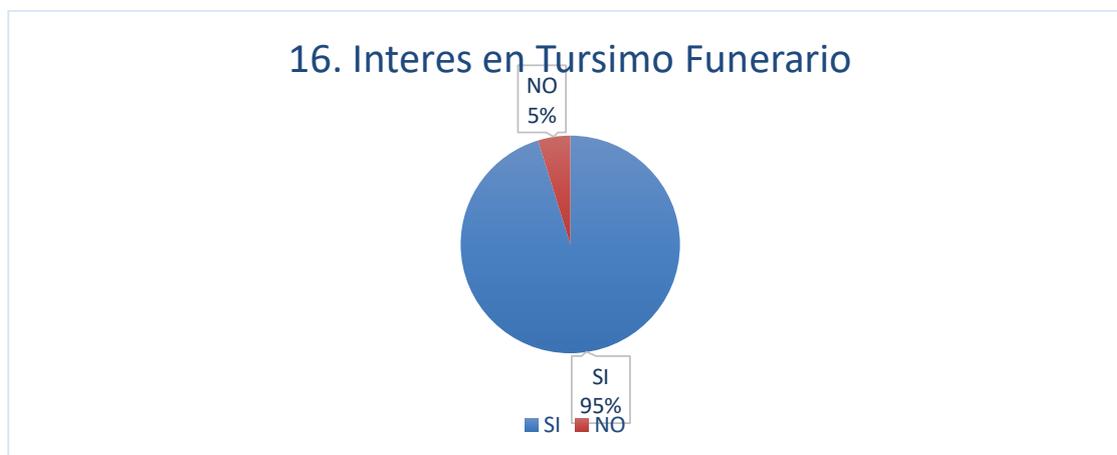
Opinión sobre Turismo Funerario de los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja

Rutas de Leyenda		
15. Pensamiento de T.F	Repuesta	Porcentaje
Antigüedad/Historia	5	12%
Catacumbas/Criptas	5	12%
Cementerio	5	12%
Costumbres	1	2%
Fantasmas	1	2%
Innovación	1	2%
Interes	4	10%
Leyendas	2	5%
Miedo	4	9%
Misterio	1	2%
Muerte	12	30%
Tumbas	1	2%
Total	42	100.00

Nota. La tabla muestra que los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja asocian el termino Turismo Funerario mayoritariamente con la muerte con un 30%.

Figura 20

Interés en tener actividades de Turismo Funerario de los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja si tienen interés en realizar Turismo Funerario en un 95 %.

Tabla 12

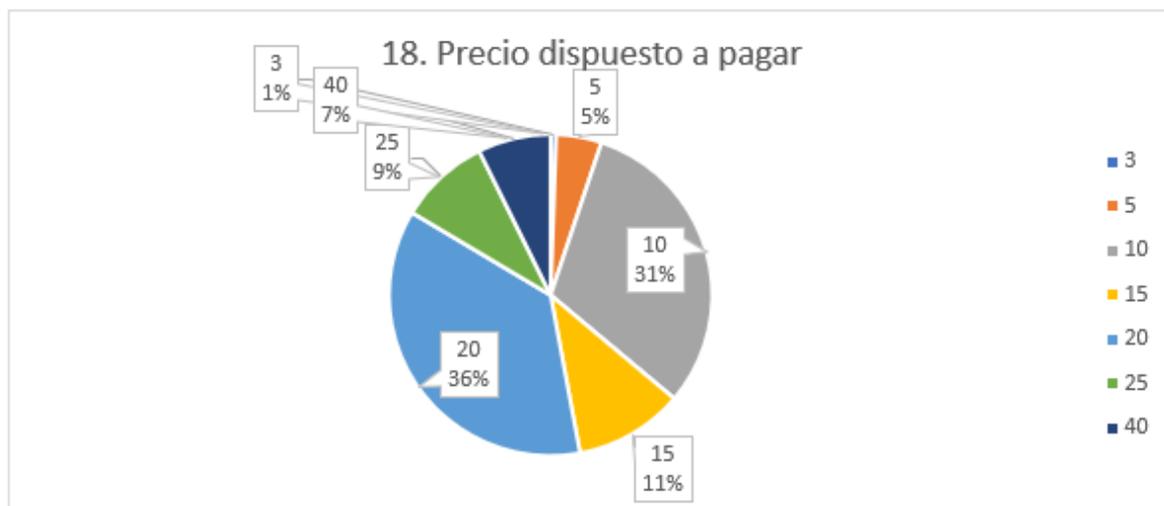
Preferencias en actividades que debería incluir el Turismo Funerario en orden de importancia para los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja

Rutas de Leyenda					
18. Preferencia de actividades	Respuestas				
	1	2	3	4	5
Criptas	6	5	5	7	17
Recorridos Teatralizados	6	5	12	9	8
Leyendas e historia	3	6	10	13	8
Comida Típica de la fecha	8	14	9	6	3
Juegos	17	10	4	5	4
	40	40	40	40	40

Nota. La tabla muestra que los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja desean realizar por orden de importancia actividades relacionadas a juegos y visita de las criptas.

Figura 21

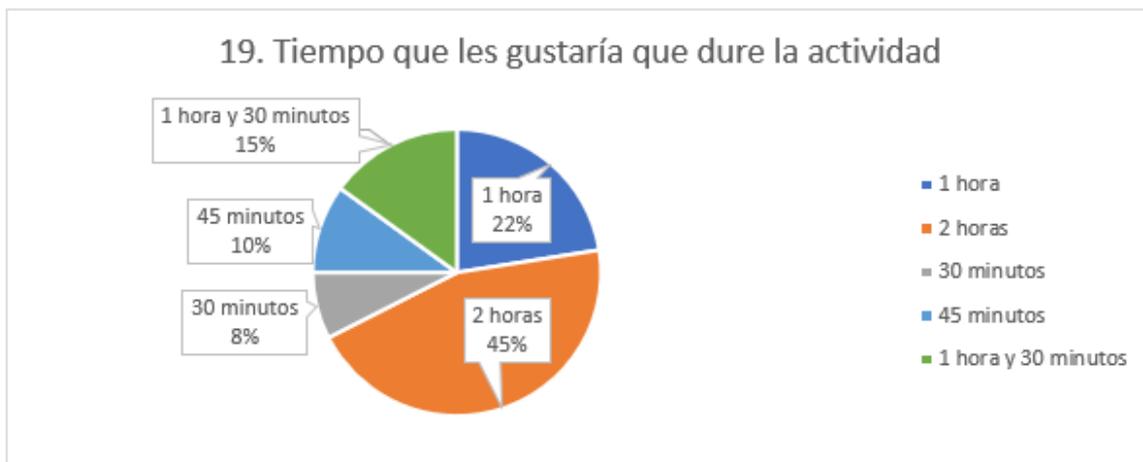
Rubro que estarían dispuestos a pagar por actividades relacionadas a Turismo Funerario los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja están dispuestos a pagar un rubro de hasta \$ 20 con un 36 % de aceptación.

Figura 22

Tiempo que les gustaría que dure la actividad a los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja

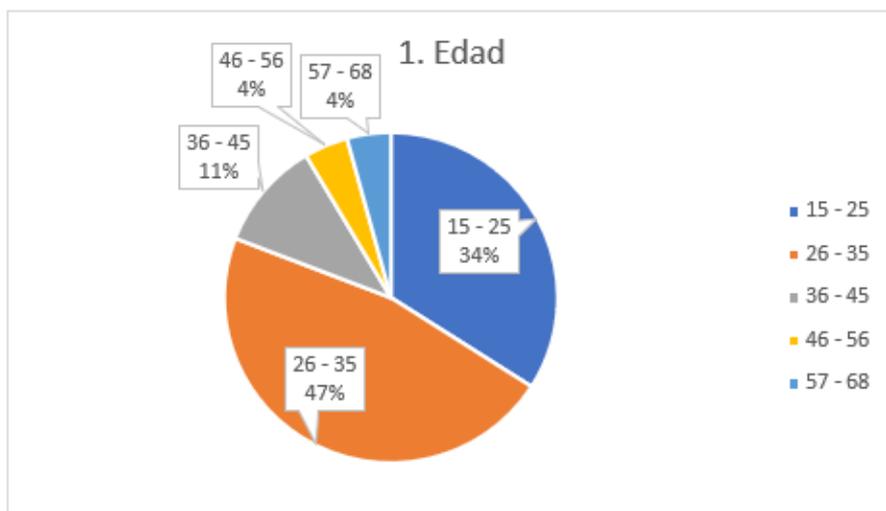


Nota. La figura muestra que a los visitantes que realizan Ruta de Leyendas en el Museo Catedral Vieja les gustaría realizar mayoritariamente con un 45 % de aceptación tener 3 horas de recorrido.

Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja

Figura 23

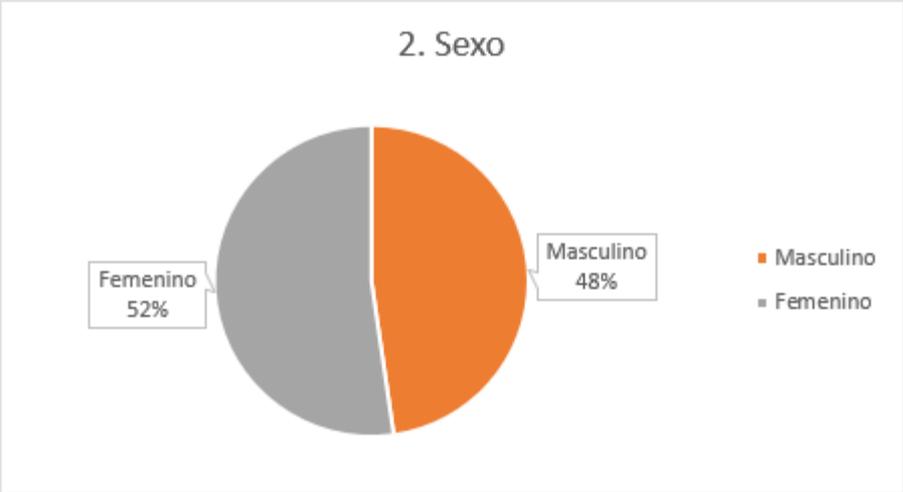
Edad de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja están en un rango de edad de entre 26 y 35 años mayoritariamente con un 47 %.

Figura 24

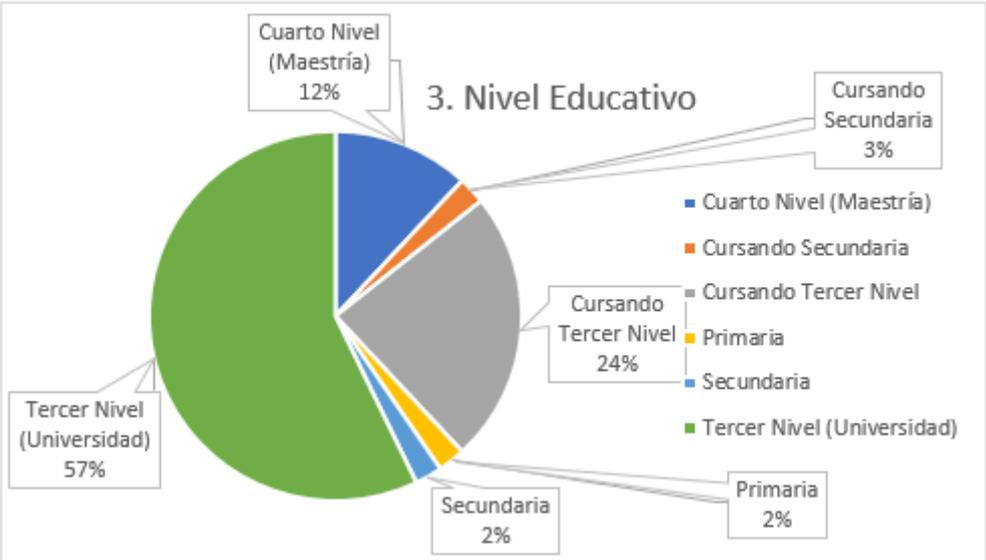
Sexo de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que el sexo de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja es femenino con un 52 % mayoritariamente.

Figura 25

Nivel educativo de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja son mayoritariamente de tercer nivel con un 57 % mayoritariamente.

Figura 26

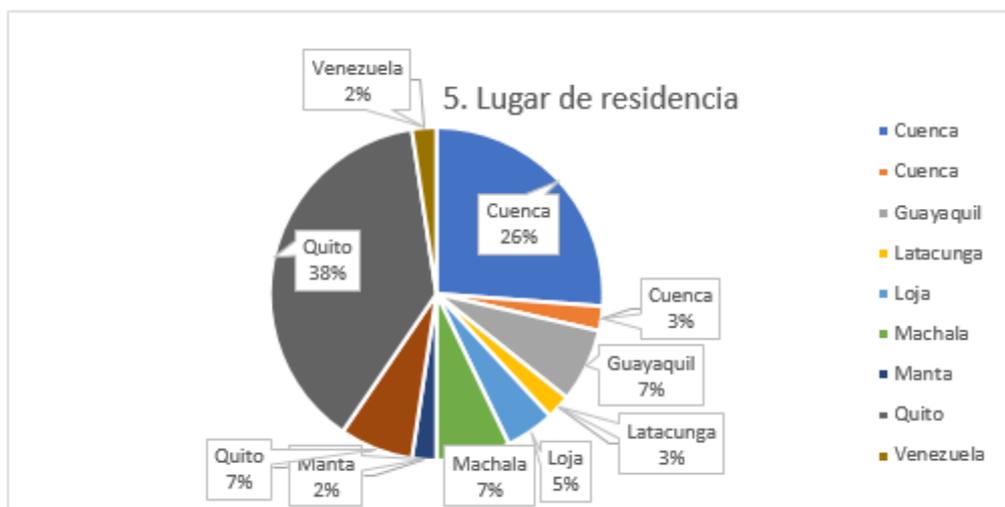
Nacionalidad de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que la nacionalidad de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja son mayoritariamente ecuatorianos con un 98 %.

Figura 27

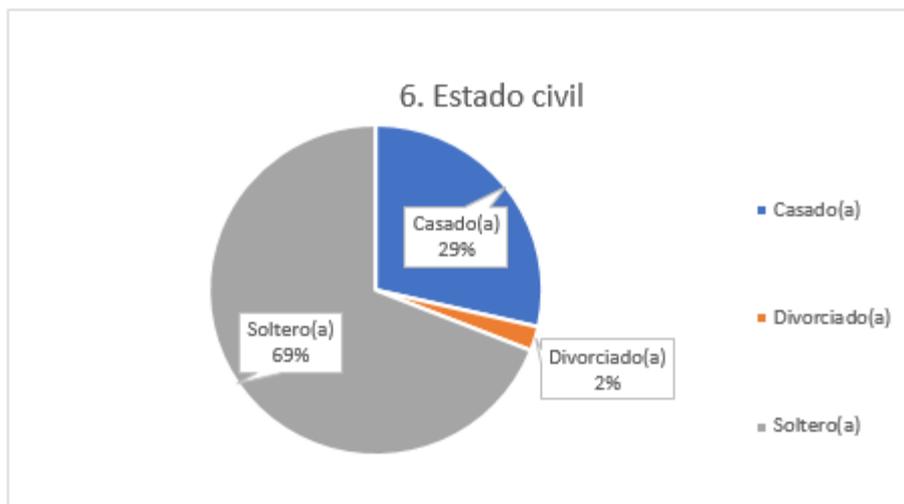
Lugar de residencia de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que el lugar de residencia de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja son mayoritariamente de Quito con un 38%.

Figura 28

Estado civil de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que el estado civil de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja son solteros con un 69 % mayoritariamente.

Figura 29

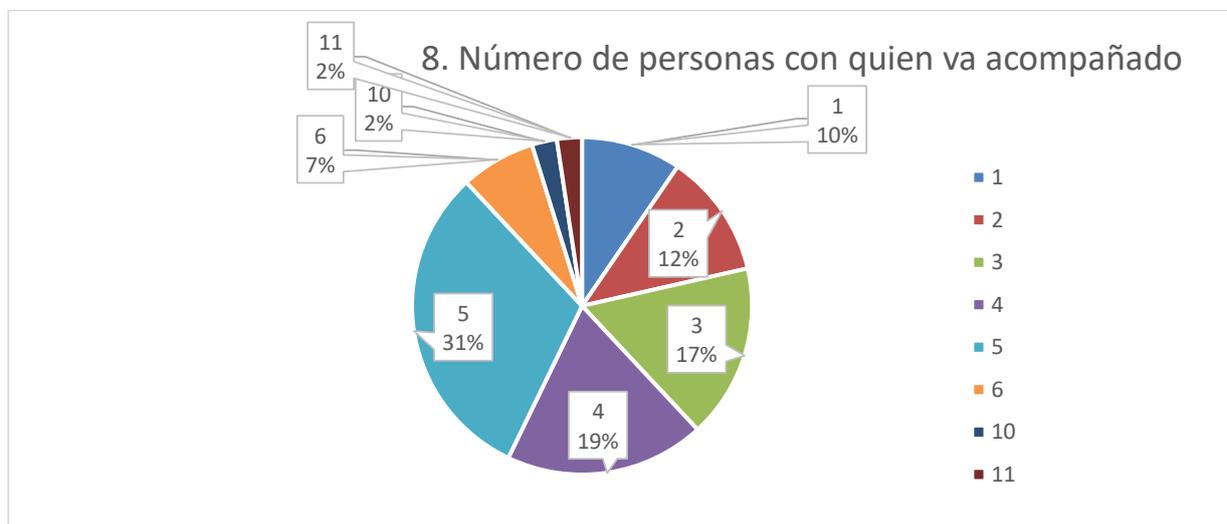
Con quienes van acompañados los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja van acompañados mayoritariamente de Amigos con un 43 %.

Figura 30

Número de personas con quienes va acompañado los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja van acompañados mayoritariamente de 5 personas con un 31 %.

Figura 31

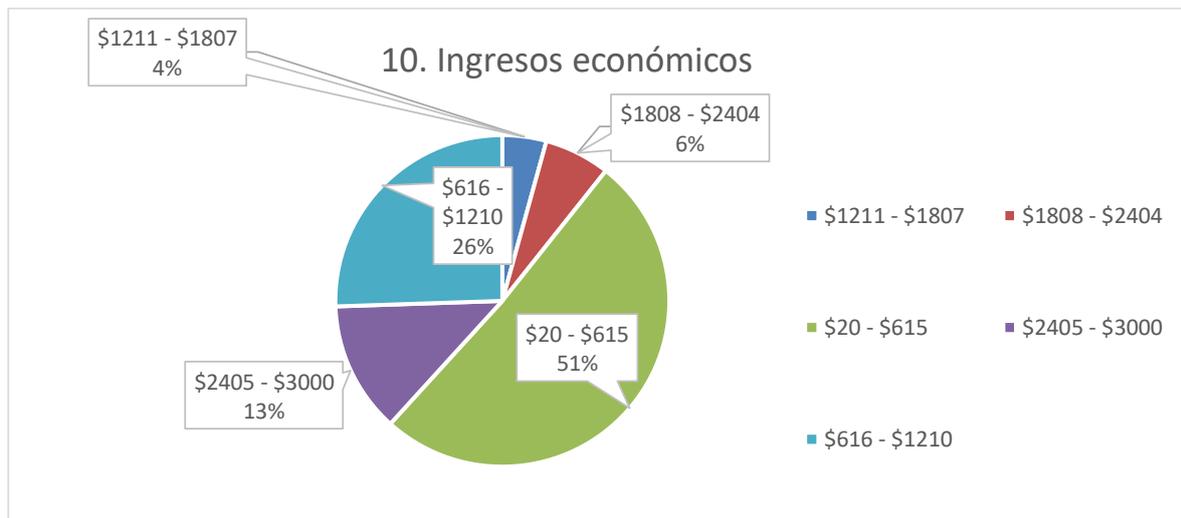
Ocupación actual laboral de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja tienen una ocupación laboral de empleado privado mayoritariamente con un 31 %.

Figura 32

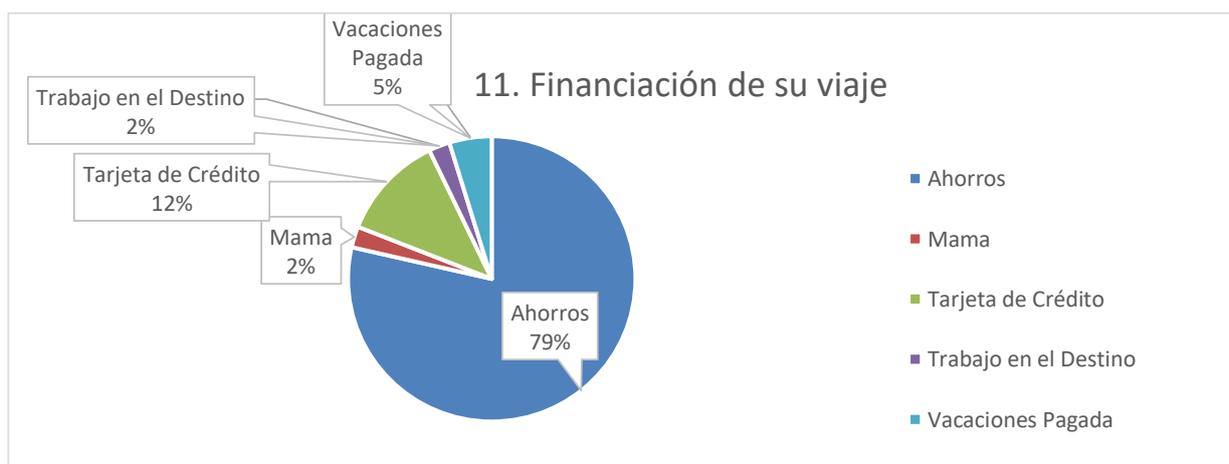
Ingresos económicos de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja tienen un ingreso económico mensual aproximado de entre \$20 y \$615 con un 51 %.

Figura 33

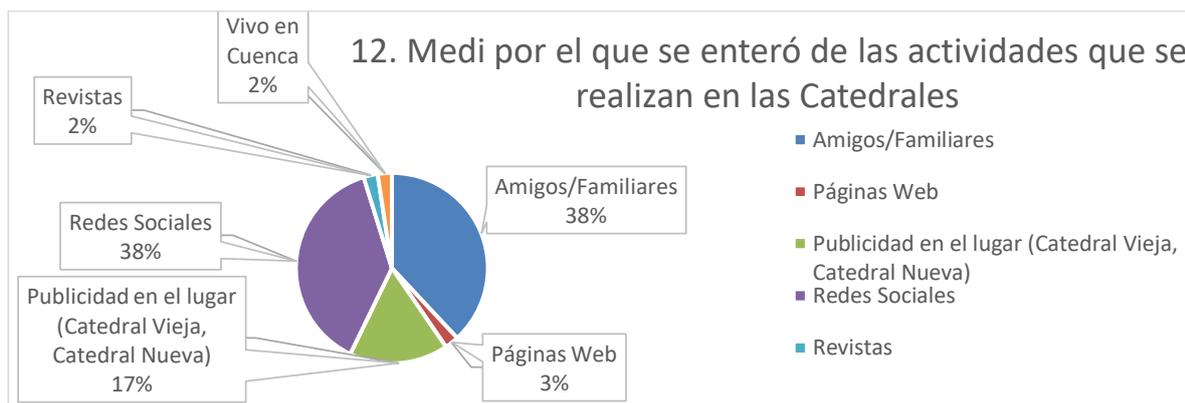
Financiación del viaje de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja financian su viaje por medio de ahorran mayoritariamente con un 79 %.

Figura 34

Medio por el que se enteraron de las actividades que se realizan Catedrales los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja se enteraron de las actividades que se desarrollan en las catedrales a través de Amigos y familiares y redes sociales con un porcentaje de 38 %.

Tabla 13

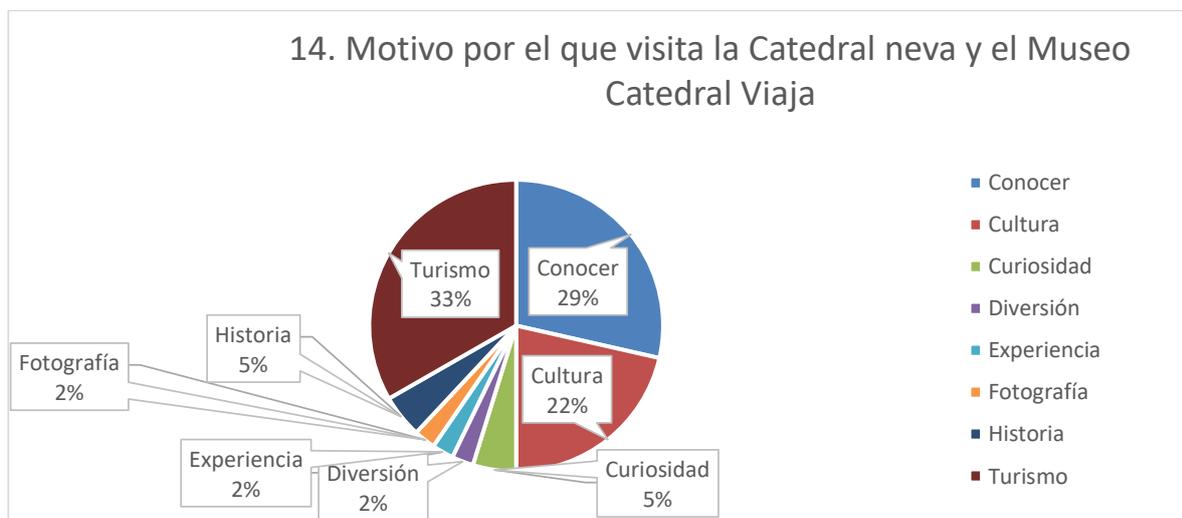
Preferencias de visita en orden de importancia de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja

Visitantes					
13. Preferencia de visita	Respuestas				
	1	2	3	4	5
<i>Museo Catedral Vieja</i>	14	7	3	9	9
<i>Cripta Catedral Vieja</i>	2	10	15	8	7
<i>Catedral Nueva</i>	10	11	10	5	6
<i>Terraza Santa Ana</i>	7	9	6	9	11
<i>Cripta Catedral Nueva</i>	9	5	8	11	9

Nota. La tabla muestra que los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja desean realizar en orden de importancia las actividades de visitar la cripta de la Catedral nueva y el Museo de la Catedral Vieja.

Figura 35

Motivo por el cual visita la “Catedral Nueva y el Museo Catedral Vieja” los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja tienen la motivación de visitar estos espacios para realizar turismo mayoritariamente con un 33%.

Tabla 14

Opinión sobre Turismo Funerario de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja

Visitantes		
15. Pensamiento de T.F	Repuesta	Porcentaje
Antigüedad/Historia	5	12%
Cementerio	10	24%
Cultura	2	5%
Nuevo	5	12%
Iglesia	1	2%
Interesante	5	12%
Muerte	13	31%
Miedo	1	2%

Total	42	100%
-------	----	------

Nota. La tabla muestra que los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja asocian al Turismo Funerario con la palabra muerte mayoritariamente con un 31%.

Figura 36

Interés en tener actividades de Turismo Funerario de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja tienen en un 93 % interés de realizar Turismo Funerario.

Tabla 15

Preferencias en actividades que debería incluir el Turismo Funerario en orden de importancia de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja

Rutas de Leyenda					
17. Preferencia de actividades	Respuestas				
	1	2	3	4	5
Criptas	6	2	5	9	17

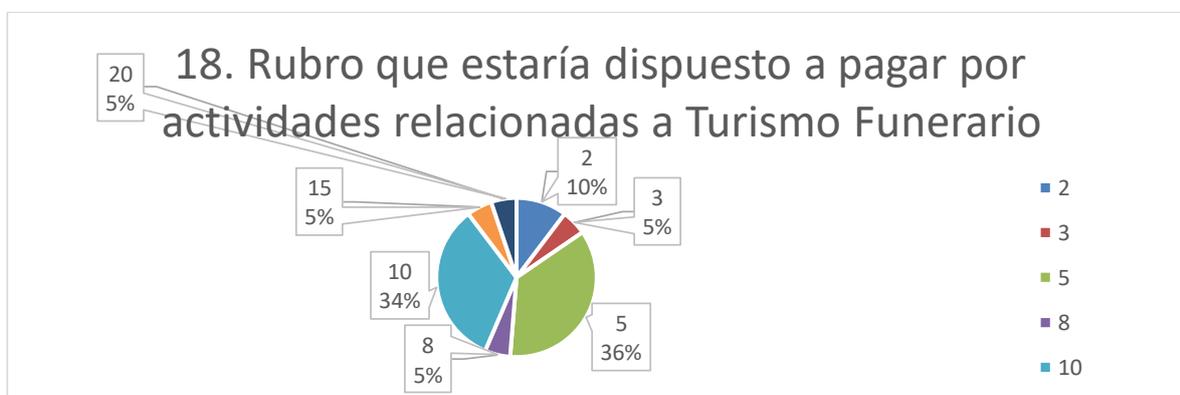
Recorridos Teatralizados	3	9	10	9	8
Leyendas e historia	6	7	8	13	5
Comida Tipica de la fecha	9	12	9	4	5
Juegos	15	9	7	4	4

39 39 39 39 39

Nota. La tabla muestra que los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja desean realizar en orden de importancia la actividad de Turismo Funerario la visita a las criptas, seguido de los juegos.

Figura 37

Rubro que estarían dispuesto a pagar por actividades relacionadas a Turismo Funerario de los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja



Nota. La figura muestra que los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja están dispuesto a pagar mayoritariamente \$5 en un 36%.

Figura 38

Tiempo que les gustaría que dure la actividad a los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja

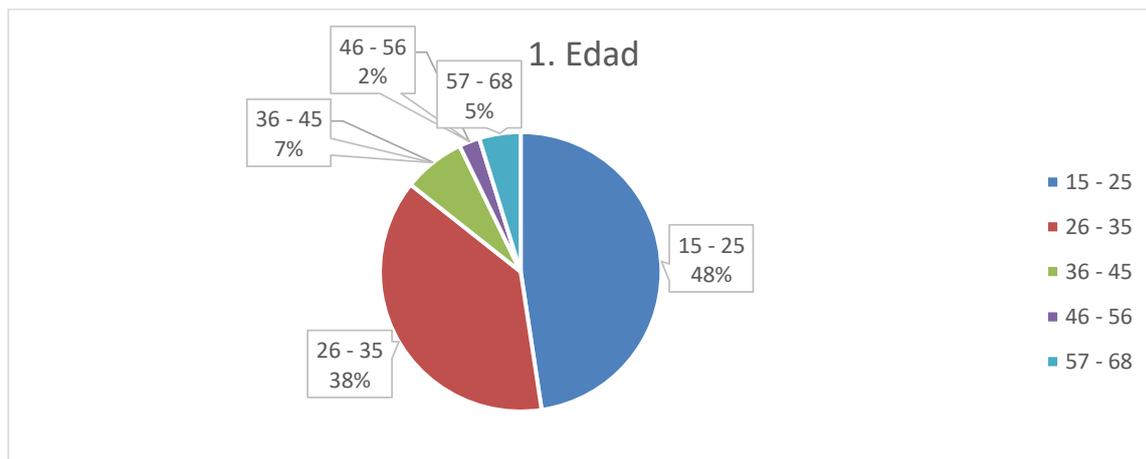


Nota. La figura muestra que los Visitantes de la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Museo Catedral Vieja están dispuestos a realizar rutas mayoritariamente de 1 hora con el 36% de aceptación.

Grupo de No Visitantes

Figura 39

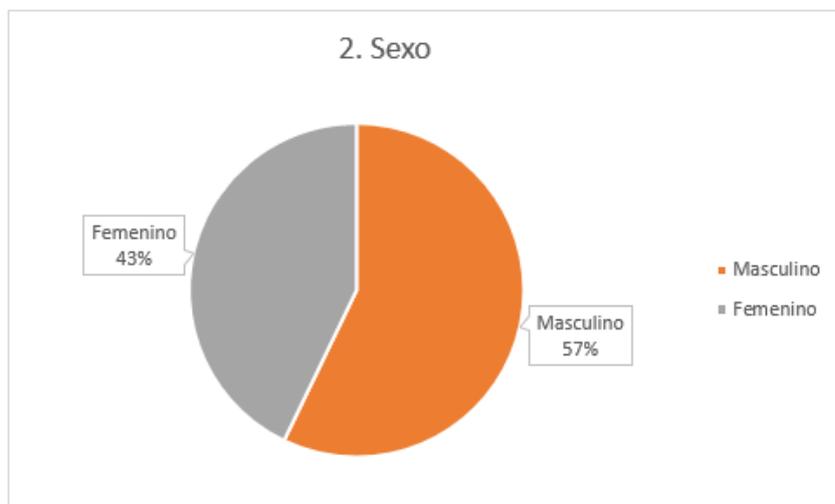
Edad del grupo No Visitantes



Nota. La figura muestra que el grupo de No Visitantes mayoritariamente está entre los 15 y 25 años con un 48%.

Figura 40

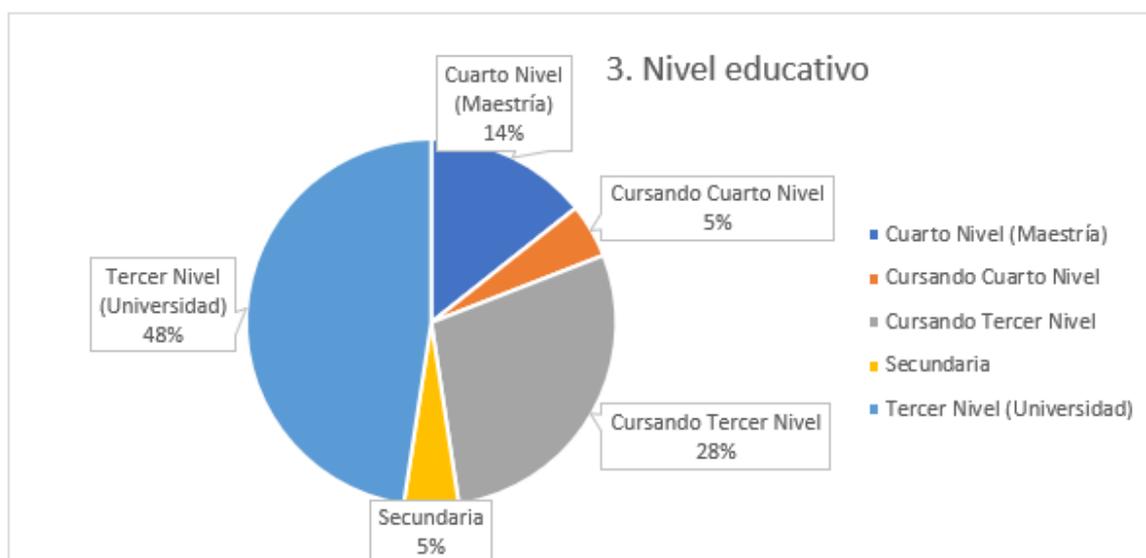
Sexo del grupo No Visitantes



Nota. La figura muestra que el grupo de No Visitantes mayoritariamente es masculino con un 57%.

Figura 41

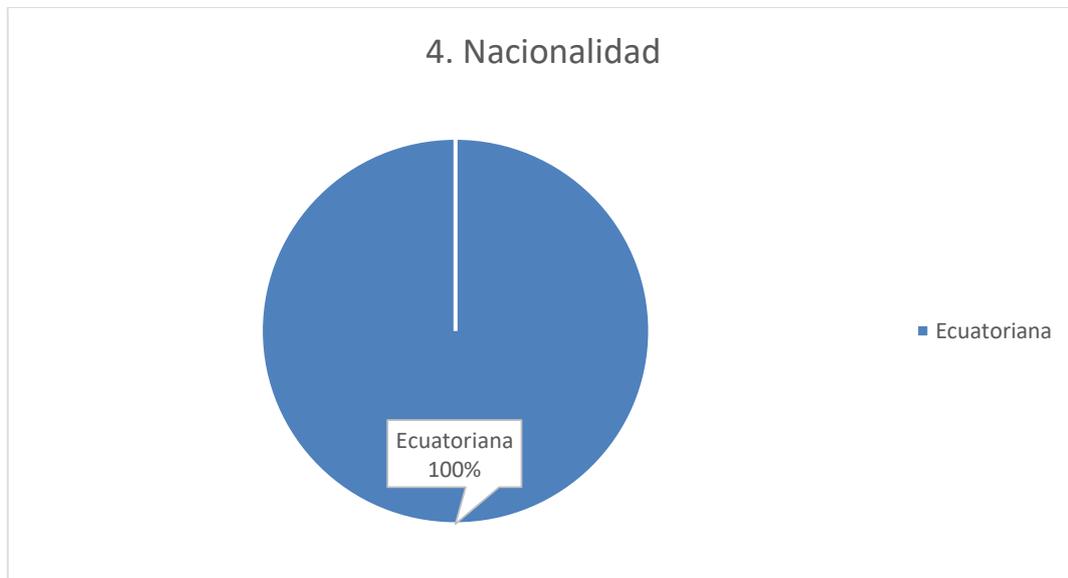
Nivel educativo del grupo No Visitantes



Nota. La figura muestra que el grupo de No Visitantes mayoritariamente tiene un nivel educativo de Tercer Nivel mayoritariamente con un 48%.

Figura 42

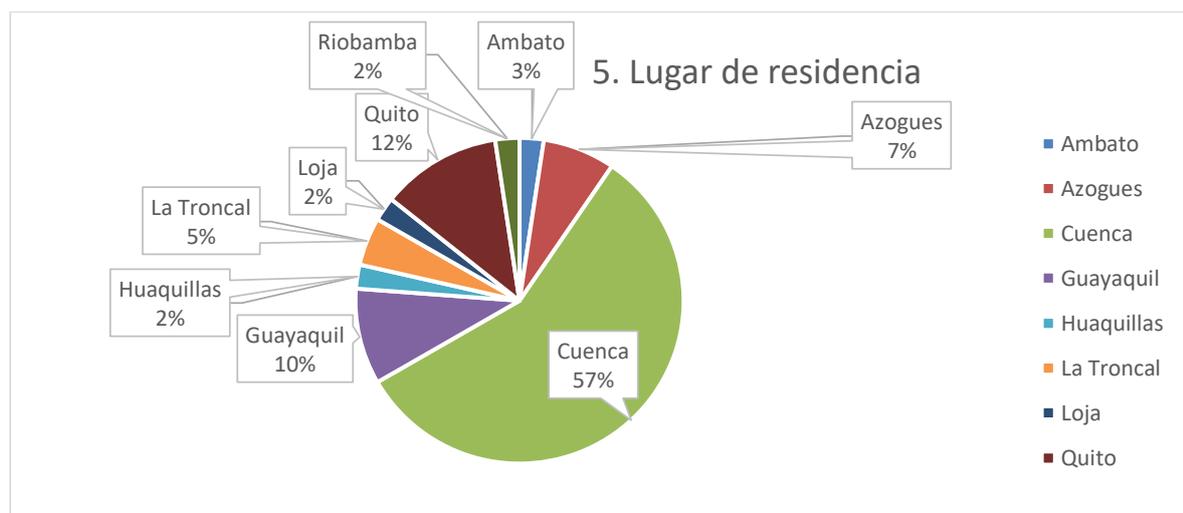
Nacionalidad del grupo No Visitantes



Nota. La figura muestra que el grupo de No Visitantes es ecuatoriano en un 100%.

Figura 43

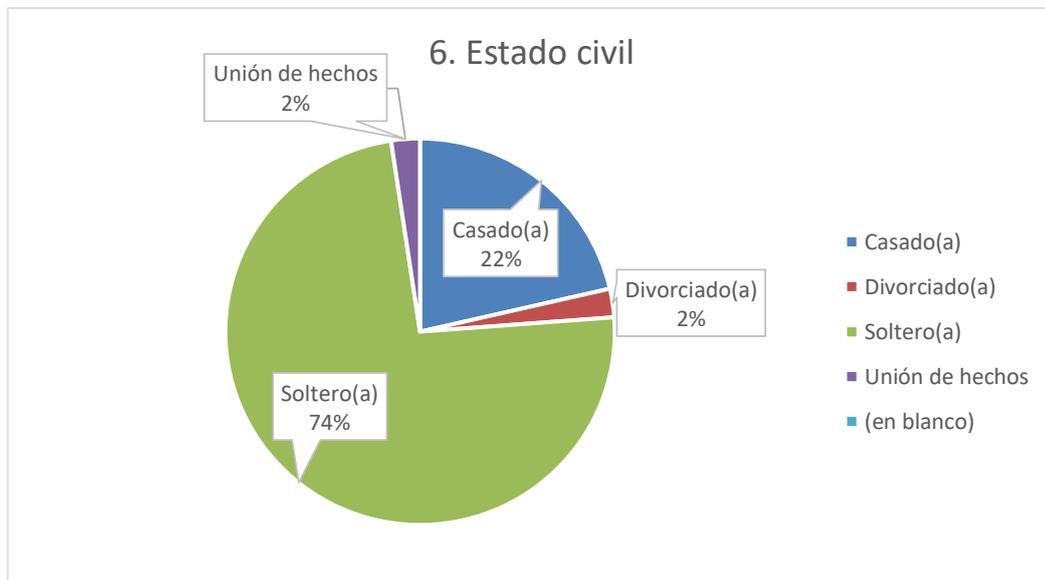
Lugar de residencia del grupo No Visitantes



Nota. La figura muestra que el grupo de No Visitantes mayoritariamente tiene su residencia en Cuenca con un 57%.

Figura 44

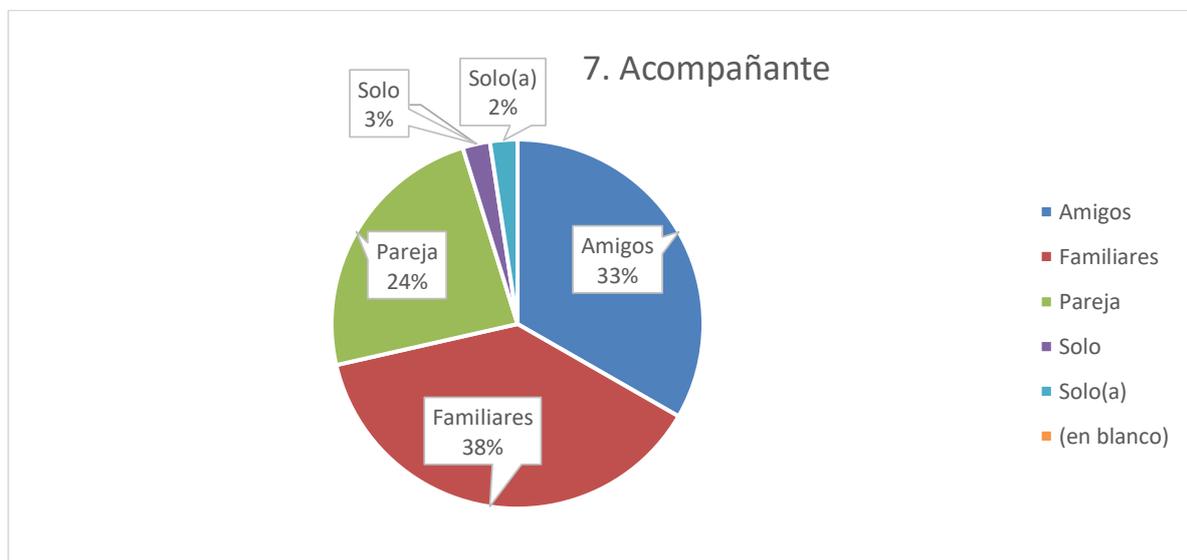
Estado civil del grupo No Visitantes



Nota. La figura muestra que el grupo de No Visitantes mayoritariamente se encuentran solteros con un 74%.

Figura 45

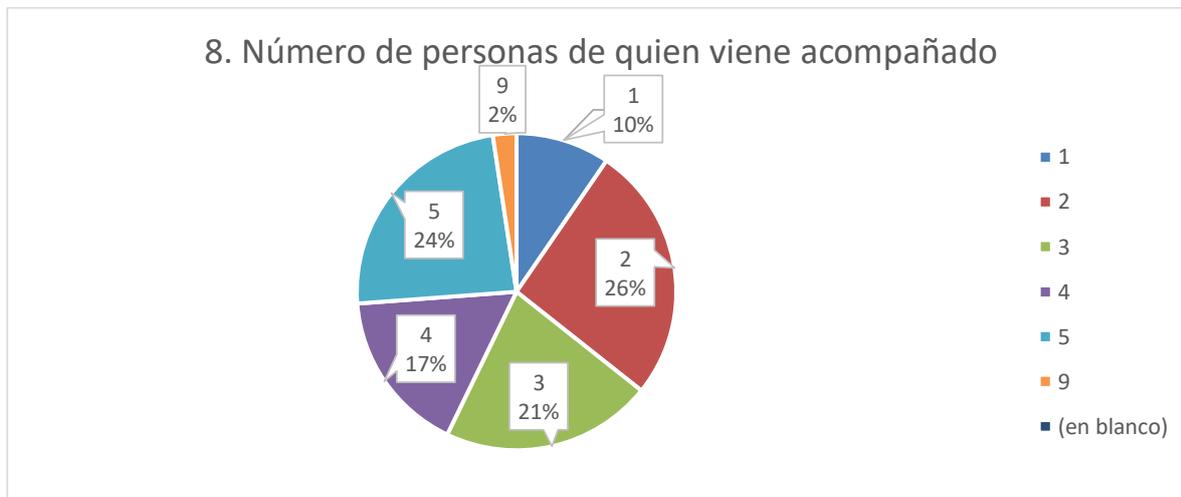
Con quienes realizan su visita el grupo No Visitantes



Nota. La figura muestra que el grupo de No Visitantes mayoritariamente se encuentra acompañado de familiares en un 38%.

Figura 46

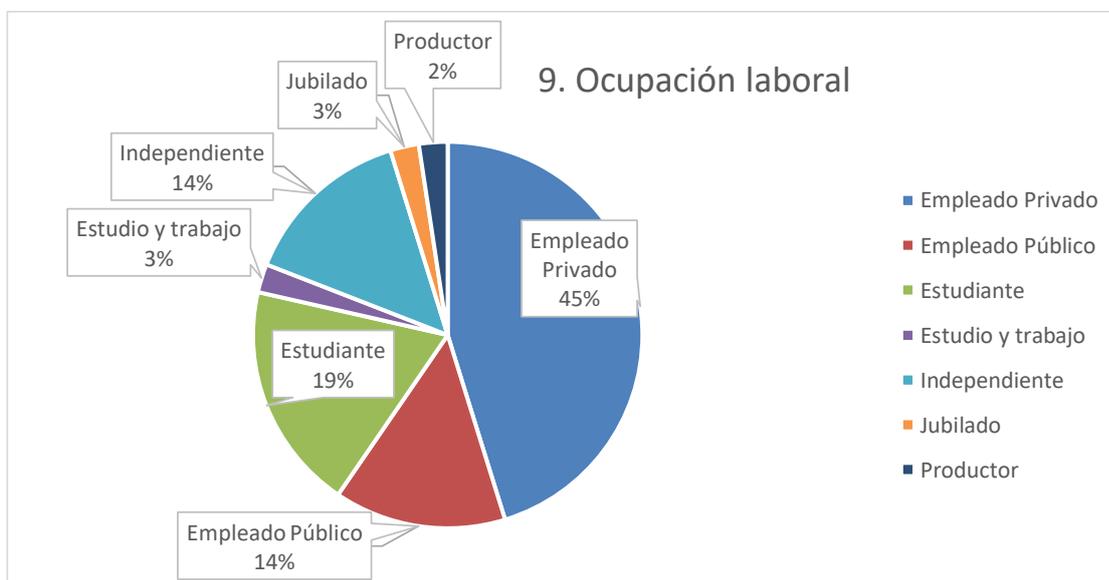
Con cuantas personas va acompañado el grupo No Visitantes



Nota. La figura muestra que el grupo de No Visitantes mayoritariamente se encuentra acompañado de 2 personas con un 26%.

Figura 47

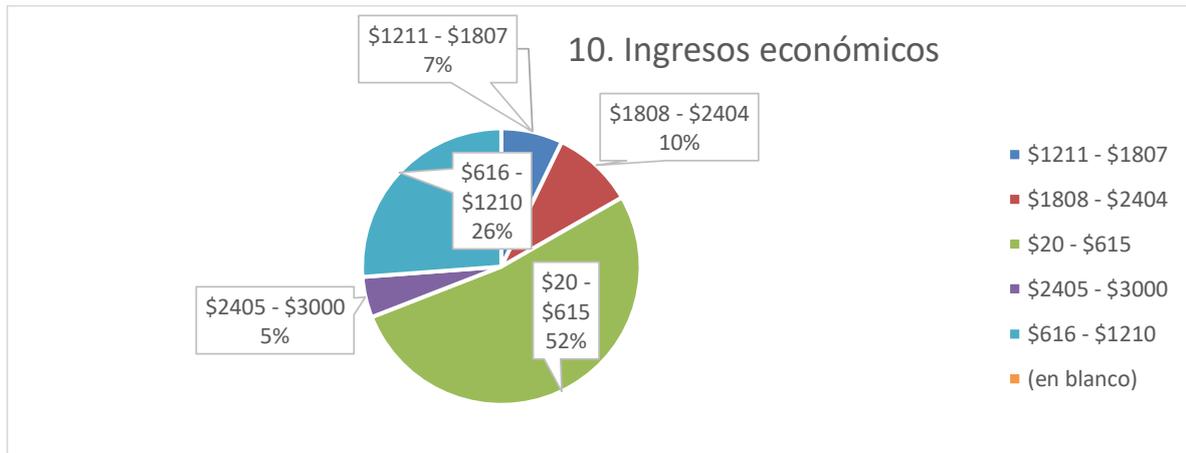
Ocupación actual laboral del grupo No Visitantes



Nota. La figura muestra que el grupo de No Visitantes tiene una ocupación laboral mayoritariamente como empleado privado en un 45%.

Figura 48

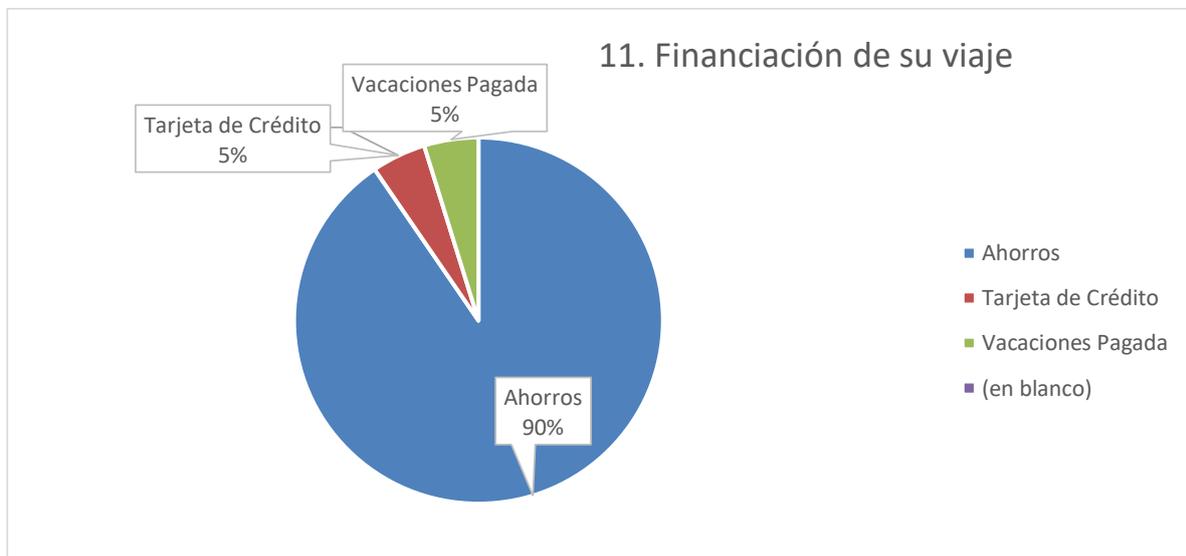
Ingresos económicos del grupo No Visitantes



Nota. La figura muestra que el grupo de No Visitantes los ingresos mensuales que tienen mayoritariamente van entre los \$20 y \$615 con un 52%.

Figura 49

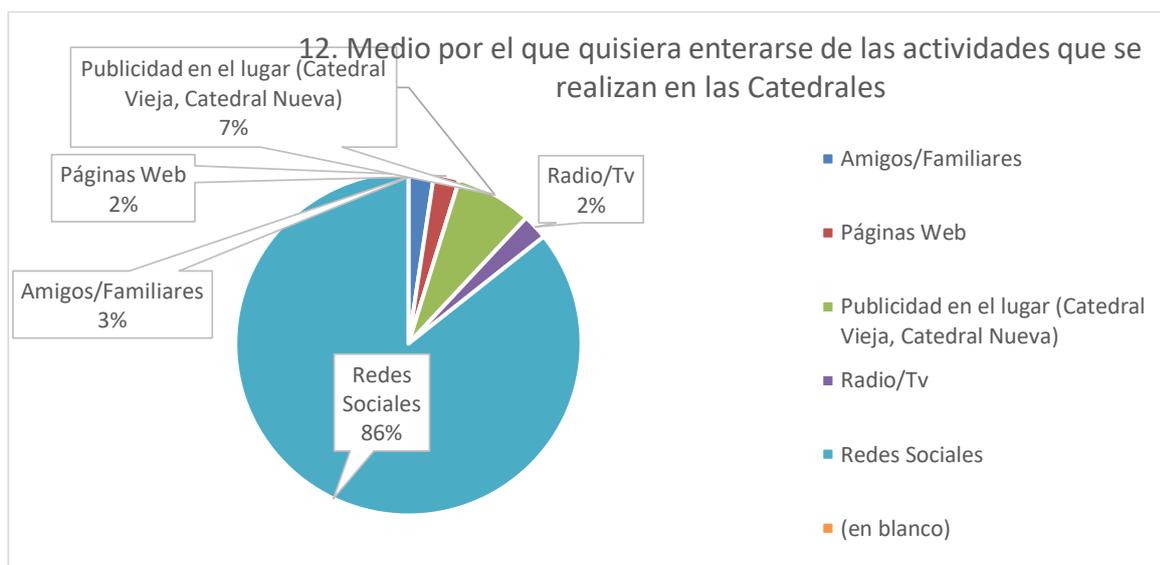
Financiación de viaje del grupo No Visitantes



Nota. La figura muestra que el grupo de No Visitantes financia su viaje mayoritariamente con sus ahorros en un 90%.

Figura 50

Medio por el que se enteró de las actividades que se realizan Catedrales el grupo de No Visitantes



Nota. La figura muestra que el grupo de No Visitantes quisiera conocer sobre las actividades que se desarrollan en las Catedrales mediante redes sociales en un 86%.

Tabla 16

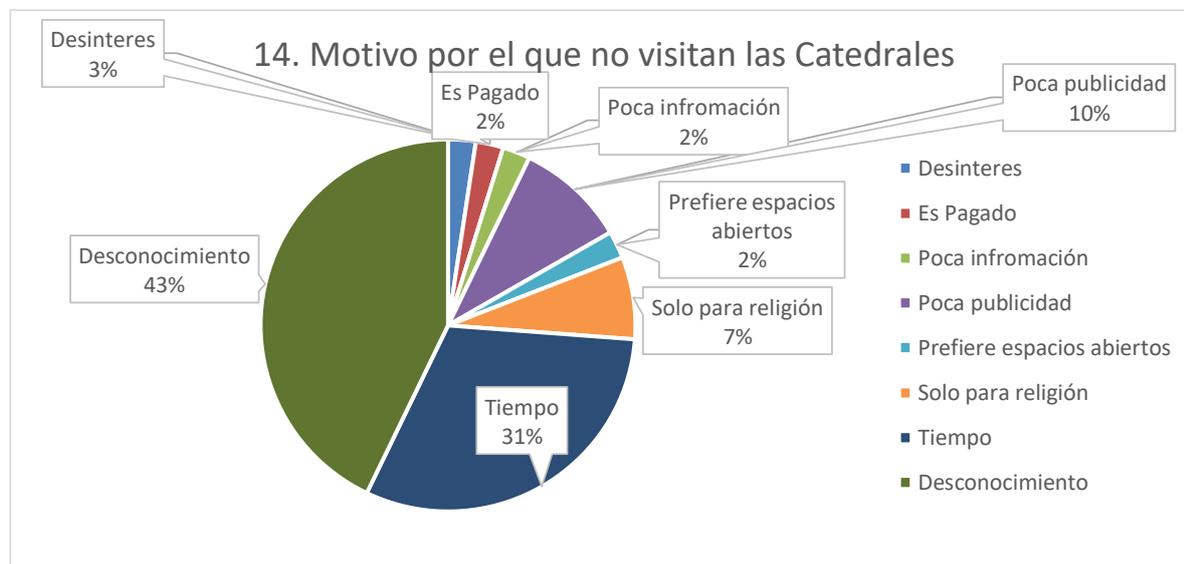
Lugares que desea conocer más en orden de importancia del grupo No Visitantes

No Visitantes					
13. Preferencia de visita	Respuestas				
	1	2	3	4	5
Museo Catedral Vieja	7	9	5	7	14
Cripta Catedral Vieja	7	11	7	15	2
Catedral Nueva	8	4	16	6	8
Terraza Santa Ana	7	10	7	9	9
Cripta Catedral Nueva	13	8	7	5	9

Nota. La tabla muestra que el grupo de No Visitantes desea conocer los lugares de mayor importancia la Catedral Nueva, seguido del Museo de la Catedral Vieja.

Figura 51

Motivo por el cual no realiza la “Ruta de las Leyendas en el museo Catedral Vieja” o visita los espacios el grupo No Visitantes



Nota. La figura muestra que el grupo de No Visitantes no visita las Catedrales por el motivo de desconocimiento en un 43% mayoritariamente.

Tabla 17

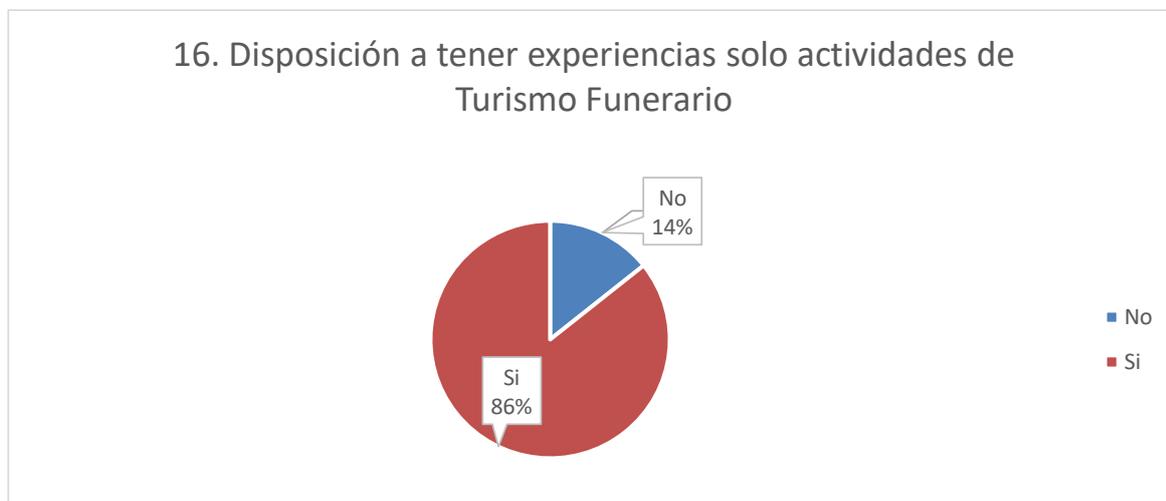
Opinión sobre Turismo Funerario del grupo No Visitantes

No Visitantes		
15. Pensamiento de T.F	Repuesta	Porcentaje
Antigüedad/Historia	3	7%
Cementerio	15	36%
Funerales	2	5%
Costumbres	1	2%
Interes	4	10%
Muerte	11	26%
Miedo	3	7%
Religion	1	2%
Tumbas	2	5%
Total	42	100%

Nota. La tabla muestra que el grupo de No Visitantes asocian al Turismo Funerario mayoritariamente con un 36 % con el término cementerios.

Figura 52

Disposición a tener experiencias solo actividades de Turismo Funerario del grupo No Visitantes



Nota. La figura muestra que el grupo de No Visitantes si tiene disposición de realizar Turismo Funerario mayoritariamente con un 86%.

Tabla 18

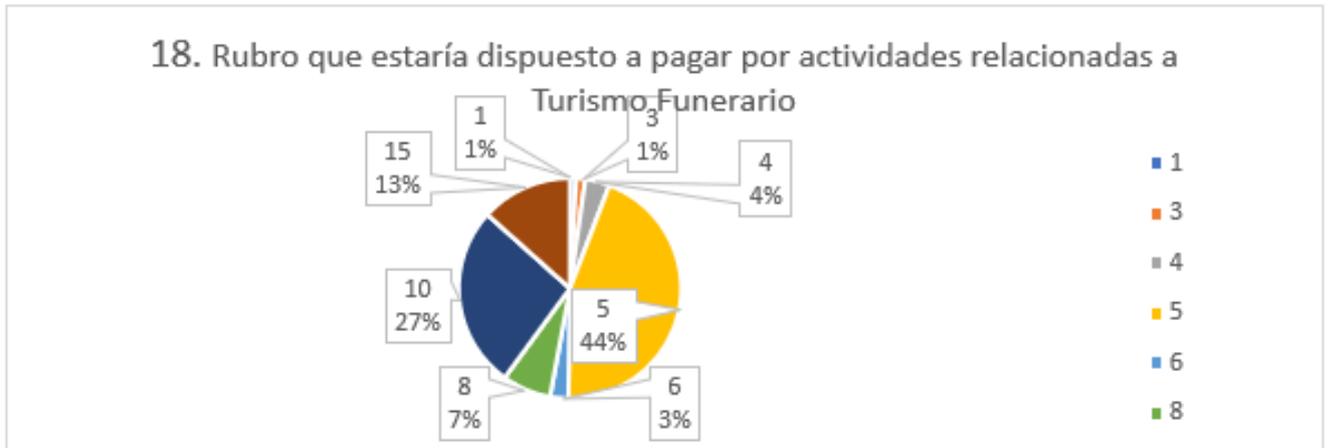
Actividades que debería incluir el Turismo Funerario en orden de importancia del grupo No Visitantes

No Visitantes					
17. Preferencia de actividades	Respuestas				
	1	2	3	4	5
Criptas	3	5	6	5	17
Recorridos Teatralizados	3	6	9	13	5
Leyendas e historia	6	3	10	8	9
Comida Tipica de la fecha	6	14	7	8	1
Juegos	18	8	4	2	4
	36	36	36	36	36

Nota. La tabla muestra que el grupo de No Visitantes desea realizar actividades ligadas a Turismo Funerario mayoritariamente por medio de juegos y en las criptas.

Figura 53

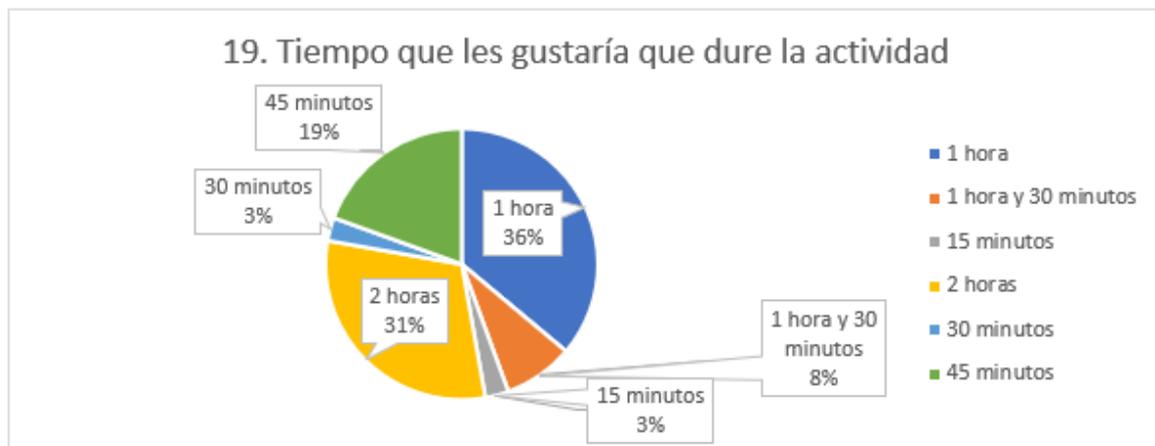
Rubro que estaría dispuesto a pagar por actividades relacionadas a Turismo Funerario del grupo No Visitantes



Nota. La figura muestra que el grupo de No Visitantes estaría dispuesto a pagar \$5 mayoritariamente con un 44% de aceptación.

Figura 54

Tiempo que les gustaría que dure la actividad del grupo No Visitantes



Nota. La figura muestra que el grupo de No Visitantes está dispuesto a realizar actividades con un tiempo de 1 hora mayoritariamente con un 36% de aceptación.