

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Propuesta de plan de desarrollo turístico para la parroquia Shaglli del cantón Santa Isabel, provincia del Azuay 2021-2025


Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniero en Turismo

Autor:

Erick Arcesio Sarmiento Carpio

Director:

Lourdes Karina Farfán Pacheco

ORCID:  0000-0001-7654-7887

Cuenca, Ecuador

2023-10-30

Resumen

Este trabajo de titulación fue elaborado con el propósito de estructurar un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Shaglli del cantón Santa Isabel. Comprende un diagnóstico situacional del entorno y la población, a través de fuentes primarias de investigación y fuentes secundarias de información, documentación oficial proporcionada por el GAD como el plan de ordenamiento y desarrollo territorial cantonal y parroquial. Además, se desarrolló la descripción de la oferta de la parroquia en base a información proporcionada por el PDOT parroquial y observación directa. A través de entrevistas semiestructuradas y metodologías cualitativas de interpretación de resultados se logró identificar las principales problemáticas que atacan a la parroquia. De igual forma, se elaboró un portafolio de programas y proyectos basado en el mejoramiento de la calidad de vida de la población local y el aprovechamiento sostenible de los recursos de la parroquia; teniendo en cuenta las opiniones expresadas durante las entrevistas llevadas a cabo a los principales actores de turismo del territorio. Finalmente, este trabajo se convierte en una guía que concentra problemáticas, soluciones y estrategias que complementan el plan de desarrollo turístico de la parroquia.

Palabras claves: parroquia Shaglli, planificación turística, desarrollo local, estrategias, turismo.



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

This degree work was elaborated with the purpose of structuring a Tourism Development Plan for the Shaglli parish of the Santa Isabel canton. It includes a situational diagnosis of the environment and population, through primary sources of research and secondary sources of information, official documentation provided by the GAD as the cantonal and parish territorial planning and development plan. In addition, a description of the supply of the parish was developed based on information provided by the parish PDYOT and direct observation. Through semi-structured interviews and qualitative methodologies for the interpretation of results, the main problems affecting the parish were identified. Likewise, a portfolio of programs and projects was elaborated based on the improvement of the quality of life of the local population and sustainable use of the parish's resources; taking into account the opinions expressed during the interviews conducted with the main tourism stakeholders of the territory. Finally, this work becomes a guide that concentrates problems, solutions and strategies that complement the tourism development plan of the parish.

Keywords: Shaglli parish. tourism planning. local development. tourism strategies



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Trabajo de titulación: "Propuesta de plan de desarrollo turístico para la parroquia Shaglli del cantón Santa Isabel, provincia del Azuay 2021-2025"


Autor: Erick Arcesio Sarmiento Carpio

Directora: Lourdes Karina Farfán Pacheco

ORCID: 0000-0001-7654-7887

Certificado de Precisión FCH-TR-IngTur-316

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 8 de mayo de 2023

Elaborado por: GEAV

Índice de contenido

Resumen.....	2
Abstract	3
Agradecimiento	8
Dedicatoria	9
Introducción	10
Marco Conceptual	11
Capítulo I	17
1.1 Diagnostico situacional de la parroquia Shaglli.	17
1.2 Marco Legal	23
Capítulo II	27
Oferta y demanda turística de la parroquia Shaglli	27
2.1 Oferta	27
2.2 Interpretación de resultados.	32
Capítulo III	36
Portafolio de Programas y Proyectos para la parroquia Shaglli	36
3.1 Portafolio de Proyectos para la parroquia Shaglli	39
Conclusión.....	54
Recomendaciones	55
Anexos.....	59
Anexo A. Diseño de tesis	59
Anexo B. Modelo de entrevistas semiestructuradas	75
Anexo C. Evidencia fotográfica	77

Índice de figuras

Figura 1	12
Figura 2	18
Figura 3	19
Figura 4	20
Figura 5	32
Figura 6	33
Figura 7	34
Figura 8	34
Figura 9	35
Figura 10	37
Figura 11	38

Índice de tablas

Tabla 1.....	18
Tabla 2.....	21
Tabla 3.....	22
Tabla 5.....	24

Agradecimiento

“doy gracias al dios que fuere
por mi alma inconquistable”.

(Henley, 1875)

Dedicatoria

“soy lo que me enseñó mi padre”

(Calle13, 2011)

“por la sonrisa de mi madre que vale un millón”

(Calle13 R. B., 2009)

Introducción

El turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos y empleo a nivel mundial, de tal forma que un buen manejo y una correcta planificación es esencial para el desarrollo de este; por lo tanto, toda región catalogada como un destino turístico debe llegar a una planificación estratégica, implementando herramientas que permitan el desarrollo turístico. Por consiguiente, este trabajo de intervención propone un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Shaglli, de manera tal que se pueda guiar la gestión de forma sistemática, evaluando su potencial a través de la oferta y relacionándola con la interpretación de resultados producto de entrevistas semiestructuradas, elementos clave para definir el accionar de la actividad turística.

De esta manera, se percibe necesario desarrollar este plan con tres capítulos que aborden y expliquen la problemática presente en el territorio de estudio y la solución de los mismos, a través de herramientas cualitativas de investigación alineadas a los principales conceptos turísticos.

El capítulo I busca ofrecer un panorama general de la parroquia, en cuanto a componentes demográficos, físicos y ambientales, cuyos datos serán extraídos mediante observación directa del entorno, así como, consulta de fuentes secundarias de información, además de llevar a cabo entrevistas semiestructuradas a los principales actores turísticos de la parroquia.

El capítulo II analiza la oferta de la parroquia, recopilando información a través de observación directa del entorno y fuentes secundarias de información, además incluye la interpretación del análisis de coocurrencias producto de entrevistas llevadas a cabo en el territorio de estudio. En tanto, el capítulo final contiene técnicas participativas, haciendo efectivo el contacto con la comunidad, con el fin de organizar un portafolio de programas y proyectos que contribuyan con los fines deseados.

Cabe mencionar que el papel de los actores principales del territorio tanto públicos como privados y los dirigentes es de vital importancia para trabajar de forma articulada en cooperación con la población local, pretendiendo de esta manera contribuir al mejoramiento turístico y la calidad de vida de la población.

Marco Conceptual

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo es necesario recoger ciertas definiciones conceptuales que se usarán como base para la realización del trabajo en la parroquia Shaglli, cantón Santa Isabel; el cual aborda términos como: planificación, desarrollo local, territorio, seguridad y otros especializados como: sistema turístico, planificación y territorio turístico.

El turismo es una industria muy importante en todo el mundo, y es necesario comenzar esta sección mencionando que la dinámica humana se entiende como una de las actividades que más ha sido modificada en muchos campos. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2007) lo define como "fenómeno social, cultural y económico relacionado con los movimientos de las personas a lugares fuera de su residencia habitual por razones personales o comerciales" (párr. 2).

Estas definiciones deben completarse diferenciando entre turistas y excursionistas. Las principales variables se realizan durante la noche en el lugar de desplazamiento. Los turistas son visitantes temporales que permanecen al menos 24 horas en el destino, y los excursionistas y visitantes de día no pasan la noche (OMT, 2007).

En el caso de Ecuador, las visitas turísticas han creado el 2 % del PIB nacional relacionado con el aumento de los ingresos de extranjeros, que se estima en 2.4 millones de turistas en el año 2018 (Turismo, 2018).

De esta manera queda claro que el turismo es una de las actividades que generan beneficios económicos; además involucra el desplazamiento de turistas y excursionistas a un determinado destino donde se ofrecen varios servicios y se crean experiencias únicas. Al mismo tiempo, es un proceso donde se relacionan las personas que llegan al destino y la población local, por consecuencia se genera un inevitable intercambio cultural.

Una vez comprendido el significado de turismo, es importante destacar al sistema turístico y como este y sus elementos se acoplan a los intereses del presente trabajo de investigación, es así que se debe mencionar que el sistema turístico ha sufrido una evolución desde el momento de su concepción de tal forma tenemos a la OMT, Leiper, Boullón, Molina y Krippendorf como los autores con las concepciones más utilizadas, cabe recalcar que para el desarrollo de este trabajo investigativo utilizaremos el modelo turístico de Sergio Molina por ser el que se acopla mejor a nuestros intereses, debido a que contempla al entorno como el eje integrador de todo el sistema turístico.

Para Molina (como se cita en Lohmann y Panosso, 2012) el sistema turístico está conformado por algunas partes que se relacionan entre sí para poder alcanzar un objetivo común. Las partes que lo conforman son: superestructura, demanda, infraestructura, atractivos, equipamientos e instalaciones y comunidad receptora, tal como se observa en la figura 1.

Figura 1

Sistema Turístico Sergio Molina

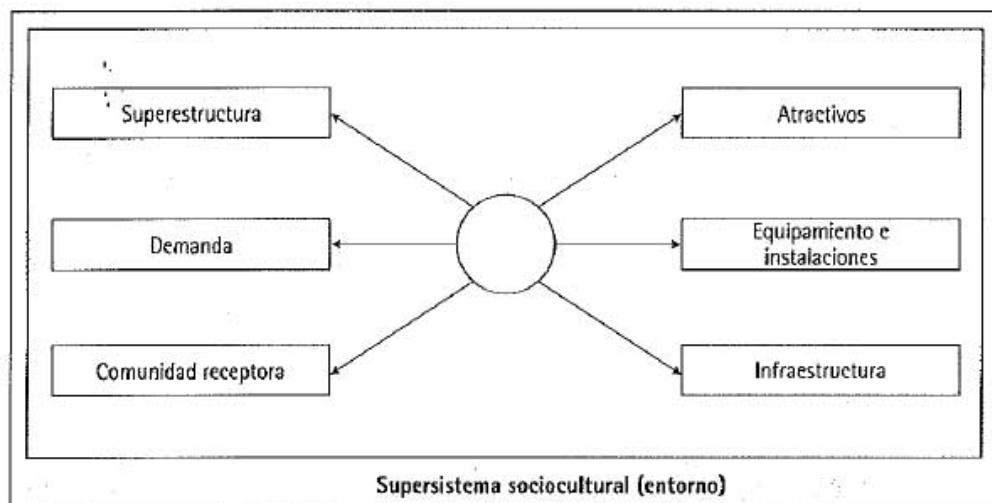


Figura 1.6. Sistema turístico de Molina. FUENTE: Molina (1991).

La superestructura como uno de los principales elementos del sistema turístico comprende todos los organismos tanto públicos como privados encargados de integrar y armonizar el funcionamiento de las partes que componen el sistema, facilitando la operación del producto turístico.

De igual manera no es posible avanzar en la conceptualización sin hablar de la de demanda turística la cual se mide a través del número de turistas que ingresan a un país, región, zona o atractivo turístico y su relación con la economía medida en los ingresos que tal actividad genera.

De la misma manera, Boullón (2006) describe de manera clara y concisa la demanda, en donde se tiene tres tipos; así es como la primera es la demanda real que se refiere al número de turistas que visitan ciertos lugares y la cantidad de bienes y servicios que usan durante su viaje. La segunda es la demanda potencial, se refiere a los visitantes de un grupo que pueden viajar en el futuro como resultado de la motivación creada por la oferta. Por último, la demanda futura que se calcula a través de datos históricos que proyecta la posibilidad de crecimiento

o estancamiento de los visitantes; para los fines de este proyecto, trabajaremos con la demanda actual y potencial.

Por otra parte, la comunidad receptora al ser un eje importante del sistema turístico debe ser mencionada con especial énfasis ya que esta se caracteriza por su nivel de participación en la dirección del sistema o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos. Para el desarrollo del trabajo investigativo tomaremos a la comunidad como a los residentes locales ligados directa o indirectamente con el turismo.

Basándonos en la concepción de Monterrubio (2009) podemos mencionar que la comunidad es quien brindará los servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de los visitantes; no se habla solamente de los servicios de hospedaje o alimentación sino también de los servicios médicos, recreación y consumo.

Ligados a los atractivos turísticos tenemos a los equipamientos e instalaciones, sin los cuales no se podría dar la actividad turística, es así como Boullón (2006) describe dos tipos de servicios, los básicos como:

- Alojamiento
- Alimentación
- Esparcimiento

Es decir, son aquellos servicios que necesita un turista de manera fundamental al momento de viajar; y los servicios complementarios, que no intervienen directamente con los visitantes, pero son necesarios, tales como:

- Agencias de viaje
- Información
- Guías
- Cambio de moneda
- Transporte turístico
- Gasolineras

No se debe olvidar a la infraestructura como un eje primordial del sistema turístico, es así como tenemos que es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, y, en consecuencia, puede ser de uso común o puede ser específica del turismo. Para Varisco (2013) la infraestructura es el soporte que permite la conexión entre centros emisores y receptores y el desarrollo del destino turístico.

De tal forma los futuros planes o proyectos que se desarrollen en la parroquia de San Pablo de Shaglli deberán tomar a la comunidad como un eje primordial para la toma de decisiones, por lo tanto, el éxito o fracaso de los mismos dependerá del sentido de pertenencia que se le dé a la comunidad.

Ahora bien, al relacionarse los conceptos de planificación con planificación turística es necesario diferenciar dichos términos, en donde la planificación turística es el camino a un “proceso racional, ordenado y sistemático para gestionar y alcanzar el desarrollo y crecimiento turístico” (Blanco,2015, p. 22)

Por consiguiente, el turismo al ser una actividad económica que genera beneficios sociales, económicos, ambientales y culturales, necesita de una planificación eficiente, caso contrario produce riesgos que derivan en efectos negativos para el territorio. Para el desarrollo de este apartado seguiremos la concepción de planificación turística de Hernández por ser la que mejor se acopla a las características del territorio de estudio.

Para Hernández (1991), la planificación turística es un sistema contiguo de etapas, en donde la primera se desarrolla a partir de la primera impresión creada por parte de los investigadores y analizadas en base a su experiencia y experticia siempre y cuando sea de orden general y no se identifique solo con una zona, región o actividad.

Por consiguiente, se da paso a la segunda etapa, la cual consiste en el diagnóstico situacional actual que presenta el territorio de estudio, analizando la situación existente en el lugar tanto social, económica, ambiental y política en el caso de la actividad turística el diagnóstico estrictamente del territorio y los tipos de turismo que se estén desarrollando en el lugar, cabe recalcar que es aquí en donde se podrá incluir al turismo en planes de mayor jerarquía, documentos e informes que promuevan el desarrollo turístico.

Para finalizar, se desarrollan programas y proyectos a través de estrategias medibles en metas por cumplir en un periodo determinado de tiempo y deben seguir una correcta planificación, al fijarse objetivos mejora el alcance sistemático de estas metas, sin olvidar que deben ir ligadas a los planes y propuestas de las autoridades competentes.

Por otra parte, para Boisier (2001) el ser humano al ser parte de un grupo ha adoptado nuevas formas de vida donde intenta convivir en comunidad en un espacio geográfico agradable, ejerciendo su derecho y capacidad de participar en la toma de decisiones para su bienestar propio y el de la comunidad.

Estas nuevas formas de vida anhelan y buscan siempre mejorar la competitividad de un territorio, a lo cual llamamos desarrollo local. De esta manera al ser Shaglli una parroquia con posibilidades de desarrollo tanto naturales como culturales, es indispensable la correcta estructuración de los planes y proyectos en donde se tome en cuenta las capacidades de sus pobladores como un eje primordial para la ejecución de los mismos.

Según Toselli (2015) el desarrollo local, es un indicativo de las buenas prácticas sociales, económicas, ambientales y políticas de la población de un determinado territorio, en donde son sin duda los mismos pobladores los protagonistas de su desarrollo.

Una vez que la comunidad local es participe de su propio desarrollo, con la correcta planificación se llega elocuentemente a un punto en donde la región se convierte en atractiva y genera motivación en los turistas, por lo tanto, es necesaria la creación de un sistema turístico el cual está conformado por todos los elementos involucrados en la prestación de servicios al visitante, en todas las etapas del viaje, entendiendo que éste comienza mucho antes de llegar al destino elegido y culmina luego del retorno al lugar de residencia.

Del mismo modo, al hablar de territorio nos referimos según Benedetti (2011) a una porción de la superficie terrestre que pertenece a algún tipo de jurisdicción o administración, como una nación, una provincia, un cantón, etc.

De esta forma, el término territorio alude a la parte física de un ordenamiento político-social, o sea, de una nación o un Estado, y por ello se considera que sus límites son las fronteras entre un país y otro “Es decir que constituye el soporte geopolítico de los estados nacionales, o el referente que describe las condiciones fisiográficas de los mismos. Por ello, se encuentra asociado simultáneamente a las nociones de suelo, terreno y jurisdicción” (Orihuela, 2019, p.4).

Sin embargo, desde el punto de vista social, el cual es necesario para el desarrollo del trabajo investigativo, territorio según Llanos (2010) “explica y describe el desenvolvimiento espacial de las relaciones sociales que establecen los seres humanos en los ámbitos cultural, social, político o económico” (p.207).

Simultáneamente se debe tomar al territorio como un término individual de análisis, puesto que históricamente la actividad turística desarrollada en un territorio tiene efectos tanto negativos como positivos (Carolina Cohen, 2016).

Dentro de la actividad turística, tal como nos indica Ascanio (2017) el porvenir de un territorio con potencial turístico se basa en el accionar de sus pobladores o de sus actores turísticos,

es así como algunos de los elementos relacionados con la calidad de servicios prestados, correcto manejo de la capacidad de carga, contar con atractivos relevantes, etc. es lo que genera la buena imagen turística del territorio

Entonces, se introduce el vocablo de espacio turístico entendido como el resultante de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos, materia prima del turismo en conjunto con la planta turística. Para esta planificación se considera ciertos componentes del espacio turístico.

Los términos referidos a continuación servirán al momento de identificar el tipo de espacio turístico que la parroquia Shaglli presenta.

En efectos del trabajo investigativo consideramos a Shaglli un área turística, la cual requiere la identificación de atractivos turísticos contiguos conectados mediante una red de transportes y telecomunicaciones, y un centro turístico como mínimo. En el caso de que su infraestructura y servicios sean insuficientes, será registrada como un área potencial.

Por otro lado, un centro turístico es según Boullón (2006) “todo conglomerado que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico” (p.69), cabe mencionar que este radio de influencia aproximado es de dos horas de distancia-tiempo, a fin de permitir un viaje de ida y regreso.

De esta manera podemos mencionar que el centro turístico presente en la parroquia cuenta con servicios de alojamiento, alimentación, esparcimiento, información turística, sistema de transporte interno organizado, conexión regional y local.

Para concluir, la conceptualización utilizada para definir a San Pablo de Shaglli ayuda a percibir y determinar el panorama al que nos enfrentamos y busca analizar oportunamente los elementos necesarios para desarrollar una correcta planificación turística.

Capítulo I

1.1 Diagnóstico situacional de la parroquia Shaglli.

Para el desarrollo de este apartado se tomó como referencia información proporcionada del Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Shaglli (2020-2023), Gobierno Autónomo Descentralizado de Shaglli (2019), así como del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos; también se consideró el Sistema de información para la Gestión de Patrimonio Cultural y el software estadístico Redatam (herramienta especializada del INEC), además de la herramienta digital mapcreator.iO.

San Pablo de Shaglli pertenece al territorio ancestral Cañari, esta parroquia inicialmente fue conocida como Santo Toribio de Mogrovejo. En 1945, dada la cantonización de Santa Isabel, Shaglli pasa a pertenecer y depender políticamente de este cantón, siendo constituida como parroquia. En el año 1958 el arzobispo de Cuenca, Monseñor Manuel le designa el nuevo nombre de San Pablo de Shaglli.

Pertenece así mismo a la lista de parroquias rurales del Ecuador, basándonos en información del PDOT de Shaglli (2020) cuenta con una superficie aproximada de 258,81 km² y una altura que oscila entre los 1760 m.s.n.m. (comunidades Cebadas y la Libertad) a 4160 m.s.n.m. (comunidades Nasari, Huertas y Cuevas). Geográficamente está localizada en los andes ecuatorianos, en la zona austral, al suroeste de la provincia del Azuay. Tal como se indica en la ilustración 2.

Figura 2

Ubicación Geográfica de Shaglli



Nota: Mapa realizado en el programa Mapcreator.io, en donde se ubica a la parroquia Shaglli con referencia al territorio nacional.

Tabla 1

Límites de Shaglli

Ubicación y límites de Shaglli	
Norte	El Carmen de Pijilí del cantón Santa Isabel y con las parroquias Chaucha y Baños del cantón Cuenca
Sur	Parroquia San Salvador de Cañaribamba del cantón Santa Isabel.
Este	Cantón San Fernando
Oeste	Cantón Pucará

Nota: Esta tabla indica los límites de la parroquia Shanglli. Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural Shaglli (2020).

Por otra parte, en la parroquia de Shaglli, únicamente existen dos tipos de vías, de tercer orden y de cuarto orden, Siendo este último, el tipo de vías predominante dentro de la parroquia. La vía de mayor importancia es la vía provincial secundaria, ya que permite la conectividad con otras parroquias de mayor jerarquía a nivel cantonal.

El servicio de transporte en la parroquia es principalmente hacia la cabecera parroquial mediante el transporte público Santa Isabel. Mientras que las demás comunidades se trasladan a sus destinos mediante camionetas privadas que prestan este servicio, o en su defecto en camionetas particulares.

Por otro lado, la parroquia pertenece a dos importantes cuencas: la primera es la cuenca del río Jubones con su subcuenca del río San Francisco y la segunda la cuenca del río Gala, con referencia a la primera cuenca, la parroquia Shaglli representa el 4.55% del total de la superficie del río Jubones, siendo los principales afluentes el río Ramos y el río Masucay, ilustración 3.

Figura 3

Hidrografía de Shaglli



Nota: Mapa realizado en el programa Mapcreator.io, muestra los principales ríos que rodean a la parroquia Shaglli.

En cuenta a orografía se refiere según el PDOT de Shaglli (2020). La parroquia, está compuesta por pendientes abruptas o montañosas, dominada por dos unidades ambientales con características particulares que se detallan a continuación:

- Relieve montañoso: Estos relieves son el producto de acumulaciones de depósitos volcánicos y se caracterizan por poseer pendientes que varían de 25 al 70% y desniveles relativos mayores a 300 m. Presentan cimas redondeadas y en su mayoría vertientes mixtas.
- Colinas medianas: Son unidades morfológicas con una topografía ondulada con una diferencia de altura relativa de 25-75 m con una pendiente de 8-13 %; ilustración 5.

Figura 4

Orografía de Shaglli



Nota: Mapa realizado en el programa Mapcreator.io, muestra los relieves montañosos de la parroquia Shaglli.

Al ser parte de la sierra ecuatoriana presenta un clima frío y páramo, siendo los meses más fríos enero y febrero, con una temperatura máxima promedio de 15°C en marzo y de 14°C en enero.

En cuanto a población se refiere, de acuerdo con el censo de Población y Vivienda del año 2010, en la Parroquia San Pablo de Shaglli se registra un total de 2487 habitantes, de los cuales el 47,13% son hombres, mientras que el 52,87% son mujeres.

Por otra parte, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010, menos del 50% del total de las viviendas encuestadas cuentan con cobertura de energía eléctrica siendo servida por las redes de Media Tensión y Baja Tensión de la Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A.

Así mismo solo el 33% de la población recibe agua de la red pública, sin embargo, el restante de la población recibe el suministro de agua principalmente de ríos, vertientes, acequias, o canales. Con menor frecuencia se recibe el agua de pozos, agua lluvia, o agua albarrada.

Mientras tanto el 12% de la población está conectada a la red pública de alcantarillado y únicamente el 15 % de los hogares censados cuentan con telefonía fija.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Shaglli está conformado por: 1 presidente, 1 vicepresidente y tres vocales, autoridades de elección popular, Tabla 2.

Tabla 2

Autoridades Shaglli 2022

Autoridades electas y representantes de las comunidades de la parroquia Shaglli. Año: 2020.	
Autoridad	Nombre
Presidente	Sr. Elías Saul Peñaloza
Vicepresidente	Sr. Patricio Rodríguez Guerrero
Vocal 1	Sra. Irene Bermeo
Vocal 2	Sr. Demetrio Guerrero
Vocal 3	Sra. Melva Emperatriz Lucero Aucay

Nota: Esta tabla enlista a las autoridades de Shaglli. Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural Shaglli (2019).

Continuando con la descripción del territorio la población económicamente activa (PEA) según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2020) de la parroquia Shaglli constituye el 64.61% de la población, lo que equivale a 869 habitantes, por otro lado, la Población económicamente inactiva (PEI) corresponde al 35.39% lo que equivale a 476 pobladores.

La PEA de la parroquia se centra en las edades de 20 a 49 años según el teniendo al 58.56% del total de la población femenina dentro de esta estadística, pero sin olvidar que los hombres son el mayor número de personas dentro de este rango de edad que pertenecen a la población económicamente activa con un total de 247 individuos.

Se pudo observar que, el sector primario posee las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca que mayor desarrolla la PEA. Teniendo a la papa como su principal producto, obteniendo 104 toneladas de producción; también está el maíz que ocupa el segundo lugar como producto principal en las labores agrícolas de la parroquia, con 16.09 toneladas de producción, también se tiene a las hortalizas como lechugas, zanahorias y cebollas para la dieta y seguridad alimenticia de la población parroquial, se establece que se dedican a esta actividad en un 8,11% de los productores locales.

Según el censo poblacional del 2010, 2093 personas pertenecen a la parroquia de Shaglli, donde el 52% de los habitantes son hombres y el 48% son mujeres; destacándose según su autoidentificación cultural la gran mayoría de los pobladores como mestizos, mientras que tan solo 13 de los entrevistados se autodesignan como indígenas, tal como se detalla en la tabla 3.

Tabla 3.

Autoidentificación según cultura y costumbres

Autoidentificación según cultura y costumbres									
	Indígena	Afroecuatoriano	Negro	Mulato	Montubio	Mestizo	Blanco	Otro	Total
Hombre	6	-	5	-	1	990	14	-	1016
Mujer	7	-	3	2	4	1103	18	2	1139
Total	13	-	8	2	5	2093	32	2	2155

Nota: Esta tabla indican las diferentes culturas que se pueden encontrar en Shaglli. Fuente: herramienta estadística Redatam, INEC (2010).

Con respecto a la migración según el censo del Inec (2010) podemos evidenciar que la mayoría de las personas que salieron del país son hombres entre los 20 y 24 años, correspondiente al 38.9% del total de migrantes, mientras que la mayoría de las mujeres pertenecen a edades entre 15 a 19 años, lo cual equivale al 10.6% del total de mujeres que migraron del país; teniendo como destinos preferidos los países de Estados Unidos y España.

En cuanto al tema ambiental la parroquia de Shaglli en su gran mayoría está ocupada por vegetación natural, un 49.95% de páramo, seguido de vegetación arbustiva con un 18.13% y luego con pasto cultivado con uno 15.42% (PDOT, 2020).

Es importante mencionar que la parroquia Shaglli, está cubierta por áreas protegidas, las cuales son:

- Reserva de Biósfera Macizo Cajas
- Vegetación y Bosque protector (Jeco, Uzchurrumi, Molleturo, Chorro, 15 áreas del interior de la Cuenca del Río Paute)
- 3 socios individuales de Socio Bosque (incentivos por conservación de bosques). (PDOT Shaglli, 2020).

La presencia de páramos que cubren la mayoría del área natural de la parroquia funge como áreas de reserva ecológica beneficiando así a todos los habitantes, aunque últimamente han sufrido un deterioro ya que ha sido alterada por el hombre el cual utiliza estos sitios naturales como pastizales y para la ganadería.

1.2 Marco Legal

Es importante iniciar este apartado haciendo mención del GAD de Shaglli y decir que según el Art. 255 de la Constitución, El Gobierno autónomo Descentralizado Parroquial de Shaglli presenta una estructura jerárquica conformada por un presidente, vicepresidente, tres vocales, una secretaria tesorera, de modo que deben poseer cualidades que les permita desempeñar correctamente sus funciones.

Cabe mencionar que dentro de las instalaciones de la Junta Parroquial existen otras instituciones como la Tenencia Política e Infocentro. En este marco, en el GAD Parroquial laboran 8 personas los cuales cuentan con el nivel de educación presentado en la tabla 5.

Tabla 4.

Talento humano de personal de GAD parroquial Shaglli.

Cargo	Nombres y Apellidos	Nivel de Educación
Presidente	Elías Saul Peñaloza Guerrero	Básica
Vicepresidente	Edwin Patricio Rodríguez Guerrero	Bachillerato
Vocal 1	Irene Isabel Bermeo Rodríguez	Bachiller/Agrónomo
Vocal 2	Demerito Isaías Guerrero Delgado	Primaria
Vocal 3	Melva Emperatriz Lucero Aucay	Secundaria
Secretaría Tesorera	Edisson Gustavo Maxi Guiñansaca	Arquitecto
Trabajadora Infocentro	Mélida Rodríguez	Secundaria
Tutora Mies – MMA	Marlene Natali Cabrera Rodríguez	Bachiller Tec. Agropecuaria

Nota: Esta tabla indica las autoridades y talento humano de la parroquia Shaglli. Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural Shaglli (2019).

El Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Shaglli cuenta únicamente con las siguientes unidades administrativas: procesos gobernantes y procesos agregadores de valor. Las metas y objetivos de conformidad con sus programas operativos son:

Procesos gobernantes

- Nivel ejecutivo: Cumplir con las competencias del COOTAD, siendo evidente en el 100% de la planificación operativa anual.
- Nivel Legislativo: Cumplir con las comisiones y delegaciones asignadas, las que se evidencian en informes mensuales.

Procesos agregadores de valor

- Secretaría – Tesorería: Atender al usuario en todos los requerimientos y cumplir con las tareas propias de la administración. (PDOT Shaglli, 2020).

Por otro lado, en la parroquia se determina que no existe un comité de participación ciudadana, en su lugar, se desarrollan asambleas parroquiales convocadas por el presidente

de la Junta Parroquial mediante comunicados, a las cuales asisten entre 50 a 80 personas de distintas comunidades, y son quienes toman decisiones en cuanto a proyectos, priorización de presupuestos, entre otros, siendo esta junta una de las principales organizaciones al momento de la toma de decisiones.

De la misma forma la planificación turística para la parroquia San Pablo de Shaglli estará elaborada acorde al análisis de la normativa jurídica que rige los procesos de planificación a nivel nacional y son necesarios para el desarrollo de la actividad turística. Es por ello que se ha visto necesario utilizar las siguientes normas y reglamentos para la realización del presente trabajo de investigación.

Es importante argumentar la razón de la actividad turística como un derecho de libertad, basándose en el Art. 66 contenido en la Constitución vigente de la República del Ecuador (2008), en donde “se reconoce y garantizará el derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad y otros servicios sociales necesarios” (p.32).

Con respecto a los sitios naturales existentes en la parroquia y debido a su relación con el presente trabajo investigativo, se debe garantizar su protección. Al respecto la Carta Magna en su Art. 3, inciso 7, acoge como deber primordial del Estado “proteger el patrimonio natural y cultural del país” (p.9). Además, se debe tener en consideración los lineamientos ambientales incluidos en el Art.397 de la Constitución de la República del Ecuador (2008), debido a que la parroquia cuenta con un gran porcentaje de áreas naturales, seleccionado como punto clave para el desarrollo de proyectos ecoturísticos. Se hace énfasis en los numerales dos, y cuatro:

2. “Establecer mecanismos efectivos de prevención y control de la contaminación ambiental, de recuperación de espacios naturales degradados y de manejo sustentable de los recursos naturales” (p.120).

4. “Asegurar la intangibilidad de las áreas naturales protegidas, de tal forma que se garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas de los ecosistemas” (p.120).

Al basar esta planificación en el desarrollo de la población local y su crecimiento por medio de la correcta gestión del turismo como actividad económica, se toma como fundamento el Art. 3 de la Constitución (2008) que establece en su numeral cinco como un deber primordial

“Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir” (p.9).

Otro documento base para la planificación es el Plan de Creación de Oportunidades (2021-2025) que se enfoca en el desarrollo de áreas estratégicas alineándose con el actual Plan de Gobierno (2021-2025).

En este contexto, una de las directrices que también apoya la planificación turística de la parroquia es el Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador 2030 (PLANDETUR 2030), cuyo objetivo general pretende consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística.

Por otra parte, son claves las alianzas estratégicas entre entidades tanto públicas como privadas para el alcance de los objetivos propuestos, tal como lo indica el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (2010) en su artículo 45 “La Ley definirá los procedimientos de coordinación y armonización de la planificación territorial de los gobiernos autónomos descentralizados, y de éstos con las competencias sectoriales con incidencia territorial ejercidas por el gobierno central” (p.19)

Capítulo II

Oferta y demanda turística de la parroquia Shaglli

Para el desarrollo de la actividad turística dentro de la parroquia Shaglli es necesario identificar todos los sitios de interés turístico presentes en el territorio de estudio y las características del potencial perfil de turista. Este proceso es importante para la planificación turística debido a que permite la generación de espacios cuyas características y facilidades contribuyen a la elaboración de productos turísticos.

2.1 Oferta

En este apartado se describe el análisis de la oferta compuesta por los atractivos turísticos de Shaglli, así como la infraestructura y superestructura presente en la parroquia; cabe recalcar que para el desarrollo de este análisis se tomará en cuenta también el espacio geográfico y sus características para el desarrollo turístico; se debe tener en cuenta que se tomó información proporcionada por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Shaglli (2019), Plan de Ordenamiento Territorial (2020), observación directa a través de visitas de campo y el catálogo turístico de la provincia del Azuay (2019).

Considerando que Shaglli está ubicada en una zona rural la mayor parte de su infraestructura se encuentra en la cabecera parroquial; de esta manera cuenta con un centro de salud de tipo I, el mismo que puede abastecer hasta a 10.000 habitantes según datos del IESS (2011), la parroquia cuenta con una población menor al número máximo de habitantes que se pueden atender en el centro de salud, sin embargo al encontrarse en la cabecera parroquial, las comunidades lejanas a la misma no tienen acceso o no tienen facilidades para acceder a este servicio, es importante mencionar que si se llegaran a realizar actividades turísticas lejos de la cabecera parroquial los turistas sufrirían este mismo inconveniente.

Por otra parte, la parroquia ha identificado a los parques y canchas como sus principales centros de recreación, contando con tan solo un parque en la cabecera cantonal y varias canchas, distribuidas una por comunidad, siendo estas de tierra y cemento en su mayoría, es aquí en donde se llevan a cabo ciertas expresiones culturales tales como: bailes folklóricos y ritos religiosos, propios de cada lugar. Los principales ritos religiosos se llevan a cabo dentro

de las iglesias, en el PDOT se identifican a estas como los principales centros de culto religioso.

De igual manera los principales centros de gestión administrativa se encuentran ubicados en la cabecera parroquial, teniendo así las instalaciones y oficinas del Gad parroquial, oficinas de tenencia política, una casa comunal y un Infocentro que se encuentra activo solo en horas de la mañana.

Sin embargo, la comunidad de Puculcay destaca también a la hora de contar con centros de apoyo social, de tal forma que el único centro de desarrollo infantil de la parroquia se encuentra en este lugar, así mismo se localiza en esta misma comunidad el único centro de acopio en favor de los comerciantes minoristas.

Por otra parte, no se debe olvidar el tema de seguridad, de esta manera la parroquia cuenta con una Unidad de Policía Comunitaria (UPC) la misma que se ubica en el centro de la cabecera parroquial; en este mismo centro se encuentra la única entidad financiera (banco del Pichincha), el cual corresponde a un banco del barrio.

Con respecto a comunicación, la parroquia cuenta con cobertura celular en todo su territorio con una red estable 3G, al igual que telefonía fija, siendo esta el principal medio de comunicación, sin embargo, el servicio de internet es limitado, teniendo a la comunidad de Shaglli centro y Puculcay como los principales beneficiarios de este servicio.

Por otro lado, Shaglli se conecta con el resto de las parroquias y cantones a través de la red vial estatal; teniendo a las vías de tercer orden como las más sobresalientes en la parroquia, conectándose entre sí a través de una red de calles secundarias teniendo un total de 12.20 km en donde predominan los caminos vecinales, los cuales son en su gran mayoría son de tierra con una extensión de 98.31 km.

Por lo tanto, el transporte que más se utiliza para circular por la parroquia son camionetas, es así como Shaglli dispone de 5 cooperativas de transporte mixto las cuales trabajan todos los días de la semana; la cooperativa de transporte Transanta Isabel es la única con una frecuencia (Shaglli-Sta. Isabel-Cuenca) a las 5 am.

En cuanto a restauración la parroquia cuenta con 4 comedores, ofrecen comida típica entre otros platos. Destacándose el Bar Restaurante Jazmín, el cual cuenta con una ponderación de dos tenedores.

Por otra parte, Shaglli presenta informalidad en cuanto a alojamiento se refiere, muchos de los visitantes utilizan casas de campaña para realizar campamentos en los sitios de interés

naturales, así también los lugareños ofrecen sus viviendas para pernoctación por estadías cortas menores a 24 horas, sin embargo, se logró identificar solo una casa de huéspedes en la cabecera parroquial.

Para continuar con el análisis de la oferta es necesario mencionar que San Pablo de Shaglli al estar ubicada en una parroquia rural de la provincia del Azuay no cuenta con un amplio catastro de servicios turísticos, sin embargo, es rica en naturaleza y cultura; lo cual debidamente aprovechado puede generar interés en las personas y despertar motivación para realizar una visita a esta hermosa parte de la provincia.

De esta manera es necesario describir algunos de los principales sitios de interés, así como las más importantes expresiones culturales identificadas en la parroquia; es así como tenemos a las Lagunas de Charinhuasi las cuales están ubicadas a 61 km de Santa Isabel; desde donde se debe partir y luego seguir por la entrada a Carachula, desde este punto se puede acceder a caballo (50 min aprox.) o a pie. Existen varias lagunas en donde se puede realizar pesca deportiva, fotografía o simplemente disfrutar de la naturaleza, además existen cultivos privados de trucha. Se puede acceder hacia este sitio a través de autos propios o camionetas rentadas.

De igual forma tenemos a la Ciudad de Piedra Carachula, la cual es el sitio natural más conocido dentro de la parroquia de Shaglli, es un vocablo que significa “Chola Bonita”, se encuentra ubicada a 3600 msnm y se puede acceder a este sitio desde Santa Isabel recorriendo un total de 40 kilómetros aproximadamente, además se debe cruzar la parroquia Cañaribamba y el centro parroquial de Shaglli, al tomar este camino el recorrido tanto en auto como la caminata que se debe realizar tomará alrededor de unas 3 horas.

La razón de la fama de Carachula son las diversas figuras de piedra antropomórficas que se pueden divisar incluso antes de llegar a este sitio natural, algunas de ellas asemejan figuras como: iglesia, botella, jarrón, cóndor, águila, etc. Además de los relatos orales que llenan de misticismo el lugar, con lo cual tanto propios como extraños se enamoran de la riqueza de este sitio.

Por otra parte podemos encontrar la represa de Tasqui la misma se encuentra ubicada a más de 4000 msnm en la parroquia de Shaglli, comunidad de Huertas, al estar rodeada de pajonales se crea un sitio idóneo para disfrutar y sentir de los largos y bulliciosos ecos del viento, es posible disfrutar de este lugar a razón de que el río San Francisco disminuía su caudal cada verano; este proyecto beneficia a más de 1600 familias de las comunidades

cercanas, debido a su predominante clima de páramo, se puede practicar actividades turísticas como trekking, fotografía y pesca deportiva.

Otro importante y famoso sitio natural es la cascada la sábana, la misma que toma su nombre debido a que en las épocas de lluvia y cuando la temperatura baja a niveles cercanos a cero, una ligera capa de nieve cubre las aguas que circulan por las formaciones rocosas que nunca faltan en estos paisajes, hace falta una caminata de 40 minutos desde el lugar en donde se puede dejar los vehículos en el centro de la comunidad para disfrutar de este sitio natural; las actividades turísticas que se pueden realizar son: trekking, camping, pesca deportiva, fotografía, avistamiento de aves y escalada; cabe recalcar que no cuenta con ninguna adecuación para desarrollar estas actividades turísticas.

Dentro del complejo de Carachula podemos observar otra formación natural denominada Piedra Movedora, la cual genera interés por sí misma, convirtiéndose en uno de los sitios más conocidos de la parroquia, se ubicada alrededor de los 3600 msnm y acceder a este sitio no es tarea fácil, requiere de una caminata de unos 45 minutos aproximadamente para ser testigos del impresionante equilibrio que posee esta formación rocosa que se sitúa al borde de un precipicio.

Con respecto a las expresiones culturales, las más importantes y representativas de Shaglli son: las fiestas de parroquialización; las mismas que se llevan a cabo cada 17 de abril en donde se celebra la elección de la reina; de igual manera el 29 de junio se realizan las fiestas de San Pedro - San Pablo y también el festival de la chicha de jora; así mismo las fiestas patronales de la virgen de la nube, las cuales se llevan a cabo la segunda semana de noviembre. Durante estas festividades se desarrollan ferias agrícolas, artesanales y gastronómicas, sin dejar de lado las danzas folklóricas, así como también encuentros deportivos realizados en la cabecera parroquial.

Otro punto para destacar es la habilidad de los habitantes de la parroquia de Shaglli, las mismas salen a relucir cuando se presentan los pobladores en las festividades parroquiales con algunas de sus artesanías elaboradas a mano, de las cuales la mayoría son animales u objetos utilitarios, destacan sus detalles y la elocuencia de saber que los animales que se ven representados en estas figuras son propios de la zona que rodea a estos artesanos.

De igual forma, algunos cuadros de pintura artística un poco más elaborados son presentados por otros pobladores para la comercialización en las diferentes fiestas parroquiales; pero es sin duda los tejidos a mano una de las representaciones artísticas más importantes de la zona, teniendo principalmente a las mujeres Shagllenses como las autoras de estos

hermosos tejidos, las cuales utilizan técnicas aprendidas y heredadas de generación en generación siendo el crochet el principal instrumento para la elaboración de piezas como manteles, servilletas y diversos ropajes.

Además, la elaboración de utensilios de barro, a mano, sin uso del torno, es el trabajo de algunas artesanas de San Pedro (parroquia Shaglli), una de las pocas comunidades quichua hablantes del área, el proceso inicia con la selección de la tierra a la cual se le agrega diversas cantidades de agua para ir moldeando poco a poco las diferentes vasijas, ollas, jarros, platos y vasos que las artesanas elaboran en sus hogares, posteriormente las artesanías pasan por un proceso de secado y curado, el cual es el más importante, debido a que de este depende la durabilidad de los utensilios.

Los relatos orales de igual manera son sin duda una de las expresiones culturales por excelencia, es de esta forma que los pobladores crecen escuchando historias y leyendas de los sitios que los rodean y así logran sentirse identificados y unidos al lugar que los vio nacer, además que estos relatos despiertan interés en los excursionistas que quedan maravillados con este gran acervo cultural.

De este modo se puede hablar de la principal leyenda de la parroquia la cual se refiere a la ciudad encantada de Carachula, la misma trata de un campanario y aunque tiene diferentes versiones y con el paso del tiempo se han modificado algunos datos, nos cuenta que hace varias décadas los viajeros buscaban refugios entre las piedras para descansar y uno de ellos encontró dos bejucos (plantas trepadoras) debajo de una piedra rectangular y al halar una campana resonó y huyeron despavoridos de este sitio. También se dice que, si se hace sonar tres veces esa campana, la ciudad sería desencantada. Los habitantes de Shaglli explican que esa era una ciudad donde había casas y una iglesia. Pero fue encantada un Viernes Santo por un sacerdote y ahora solo otro religioso puede devolverles la ciudad.

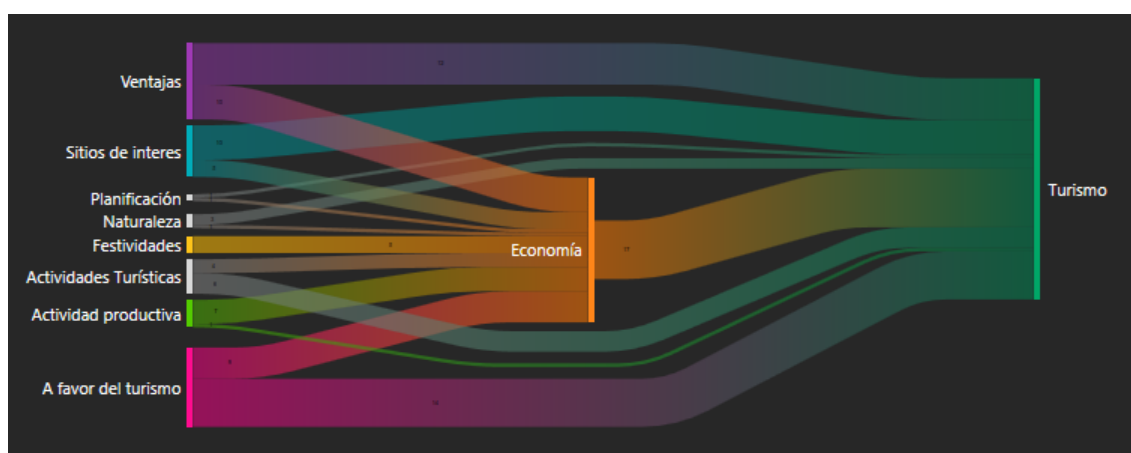
Otra leyenda asegura que el Viernes Santo, después de las 24:00, la ciudad cobra vida, pero solo durante una hora y se pueden escuchar los campanazos de la iglesia, tal como se hacía hace varios años atrás para llamar a los feligreses a misa; se dice que quienes permanezcan allí pasada esa hora se quedarán también encantados, es decir, convertidos en piedra.

Por lo antes mencionado San Pablo de Shaglli cuenta con una gran riqueza natural y cultural, la cual hasta el momento no ha sido aprovechada de buena forma, pero sin duda lo que despierta el interés en los visitantes es la quietud que Shaglli y sus sitios de interés pueden ofrecer, de esta manera podemos concluir este apartado mencionando que la riqueza natural de Shaglli es el eje de la oferta turística de la parroquia.

2.2 Interpretación de resultados.

Figura 5

Co-ocurrencias entrevistas semiestructuradas



Nota: Este gráfico fue realizado en ATLAS.ti representa todas las variables que se procesaron para poder obtener información sobre la actividad turística en Shaglli.

Una vez realizadas las entrevistas semiestructuradas a los pobladores y representantes políticos de la parroquia Shaglli podemos procesar los datos relevantes para el desarrollo del presente trabajo investigativo; cabe recalcar que, a pesar de no poder determinar un perfil de turista en sí, debido a los problemas que presenta la parroquia, se presenta la siguiente interpretación de resultados:

El turismo al ser el eje de esta investigación figura como la principal variable, relacionándose de manera directa con el desarrollo económico de la parroquia, siendo este enlace uno de los principales de la red semántica, nos da a entender que la población en general sabe que el turismo puede apoyar el desarrollo económico de la parroquia, de igual forma el turismo se relaciona de manera directa con la variable “ventajas”, por lo que podemos interpretar que la población de Shaglli sabe que el desarrollo turístico de la parroquia es una ventaja para su porvenir y por lo tanto para su economía.

Una de las relaciones que presenta la red semántica y causa interés; es ver como la población local conoce que sus principales actividades productivas se relacionan directamente con la economía personal y local de la parroquia, sin embargo, son pocos los pobladores entrevistados los que saben que el turismo es también una actividad productiva y puede apoyar la dinamización de sus actividades y por lo tanto su desarrollo económico. Es curioso también ver como la población no relaciona a las festividades locales como una actividad turística y solo lo ven como un apoyo a su economía y una fuente de ingresos periódica.

Por otra parte los pobladores de Shaglli están de acuerdo con que se desarrollen actividades turísticas en la parroquia, debido a que saben que poseen sitios de interés turístico y se pueden beneficiar económicamente de esta actividad, pero es sumamente preocupante ver como la relación entre la variable turismo y la variable planificación es la más pequeña de la red semántica, debido a que solo un entrevistado mencionó a la planificación como un paso importante previo a desarrollar cualquier actividad turística.

Figura 6

Co-ocurrencias de Actividades productivas

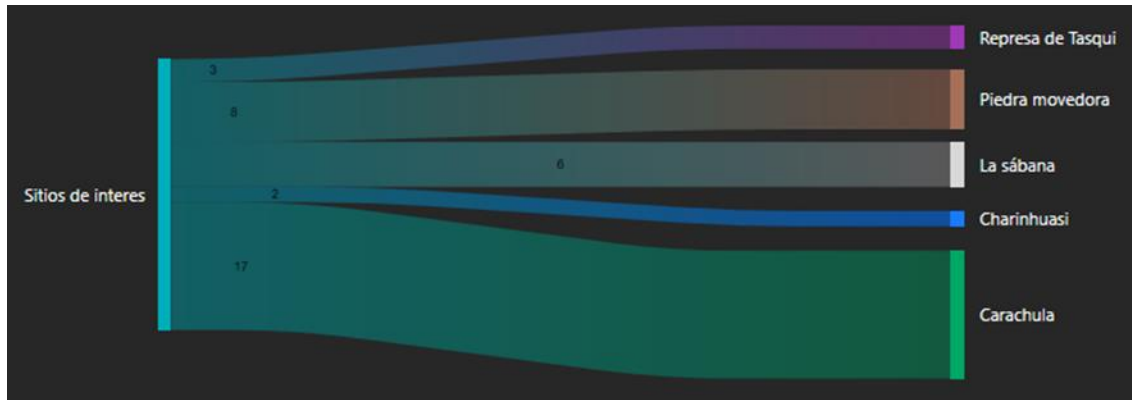


Nota: Este gráfico fue realizado en ATLAS.ti, representa las principales actividades productivas de los pobladores de la parroquia Shaglli.

Las principales actividades productivas que se llevan a cabo en la parroquia son: agricultura y ganadería, siendo esta última la principal actividad debido a que en los últimos años por los bajos réditos económicos obtenidos en la agricultura, la población optó por desarrollar la ganadería y sus derivados como su principal fuente de ingresos; es así que tenemos la venta de leche, producción de queso y venta de carne como complemento de la actividad ganadera. Con la primicia de que los pobladores de Shaglli están a favor y dispuestos a participar de actividades turísticas, en este marco se pueden desarrollar actividades directamente relacionadas con Agroturismo.

Figura 7

Co-ocurrencias de Sitios de interés

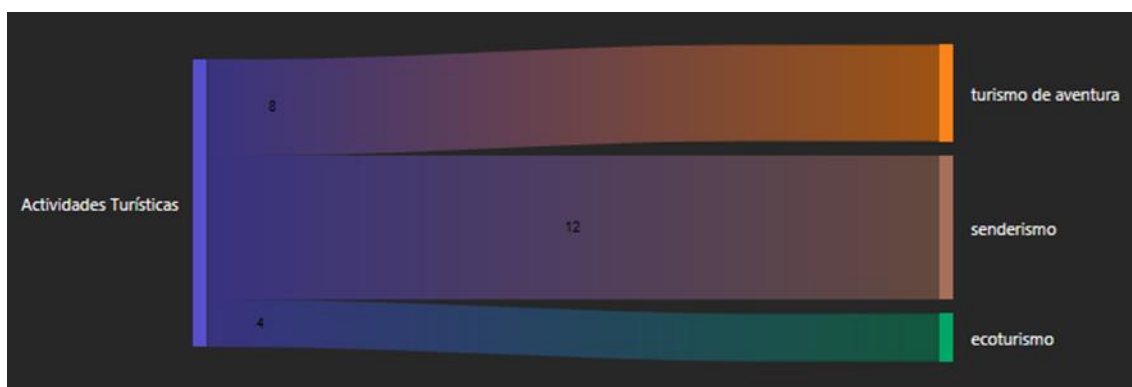


Nota: Este gráfico fue realizado en ATLAS.ti, indica los principales sitios de interés de la parroquia Shaglli.

En cuanto a sitios de interés turístico se refiere, Shaglli presenta cinco atractivos, en donde el más representativo es el complejo de Carachula, seguido de un sitio también natural conocido como la piedra movedora, cabe recalcar que este se encuentra dentro del complejo de Carachula, también tenemos a la cascada de la sábana como un sitio de interés importante, sin olvidar a la represa de Tasqui y la laguna de Charinhuasi que también forman parte de este listado.

Figura 8

Co-ocurrencias de Actividades turísticas

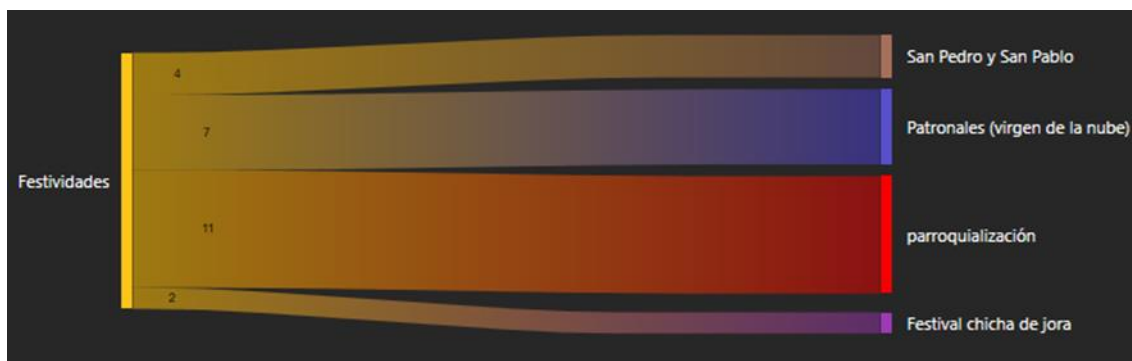


Nota: Este gráfico fue realizado en ATLAS.ti, muestra las actividades turísticas de la parroquia Shaglli.

Por lo antes mencionado, debido al interés que despiertan los sitios naturales en los turistas, es innegable el desarrollo de actividades turísticas dentro de los mismos, de esta forma tenemos al turismo de aventura y al ecoturismo como las actividades que más se llevan a cabo y que la población reconoce como turísticas, siendo superadas únicamente por el senderismo como la principal actividad de turismo que se realiza en la parroquia.

Figura 9

Coocurrencias de Festividades



Nota: Este gráfico fue realizado en ATLAS.ti, indica las principales festividades que se celebran en la parroquia Shaglli.

Por otra parte, las representaciones culturales en donde los pobladores locales más participan son las fiestas de parroquialización, seguidas de las fiestas patronales en honor a la virgen de la nube, siendo las fiestas de San Pedro y San Pablo y el festival de la chicha de jora en donde menos participación local se tiene.

Tal como se describió con anterioridad, al no ser reconocidas las representaciones culturales como actividades turísticas por parte de los pobladores, se pueden desarrollar proyectos de turismo encaminados netamente a actividades culturales y religiosas.

Por todo lo antes mencionado, a pesar de que la población local está de acuerdo con que se desarrollen actividades turísticas en el territorio y conocen que el turismo les puede ayudar en su desarrollo tanto social y económico; es de vital importancia una correcta planificación turística, debido a que la falta de esta es la que no ha permitido el adecuado desenvolvimiento del turismo en Shaglli, es así que en el siguiente capítulo se desarrollaran propuestas encaminadas al turismo como eje de desarrollo, actividades de turismo de naturaleza y mejoramiento de señalética.

Capítulo III

Portafolio de Programas y Proyectos para la parroquia Shaglli

De acuerdo con el análisis desarrollado en los capítulos anteriores se ha visto la necesidad de elaborar un portafolio de programas y proyectos para la parroquia Shaglli, cabe mencionar que para la realización de dichos proyectos se tomarán en cuenta la realidad de la parroquia y sus principales necesidades en cuanto a temas turísticos se refiere.

Para el desarrollo del portafolio partimos desde la realización de un árbol de problemas, herramienta necesaria para identificar un problema central; el cual necesita una solución y determinar los puntos en los cuales se debe enfocar los proyectos turísticos.

Figura 10

Árbol de problemas identificados con relación a la actividad turística en la parroquia Shaglli.

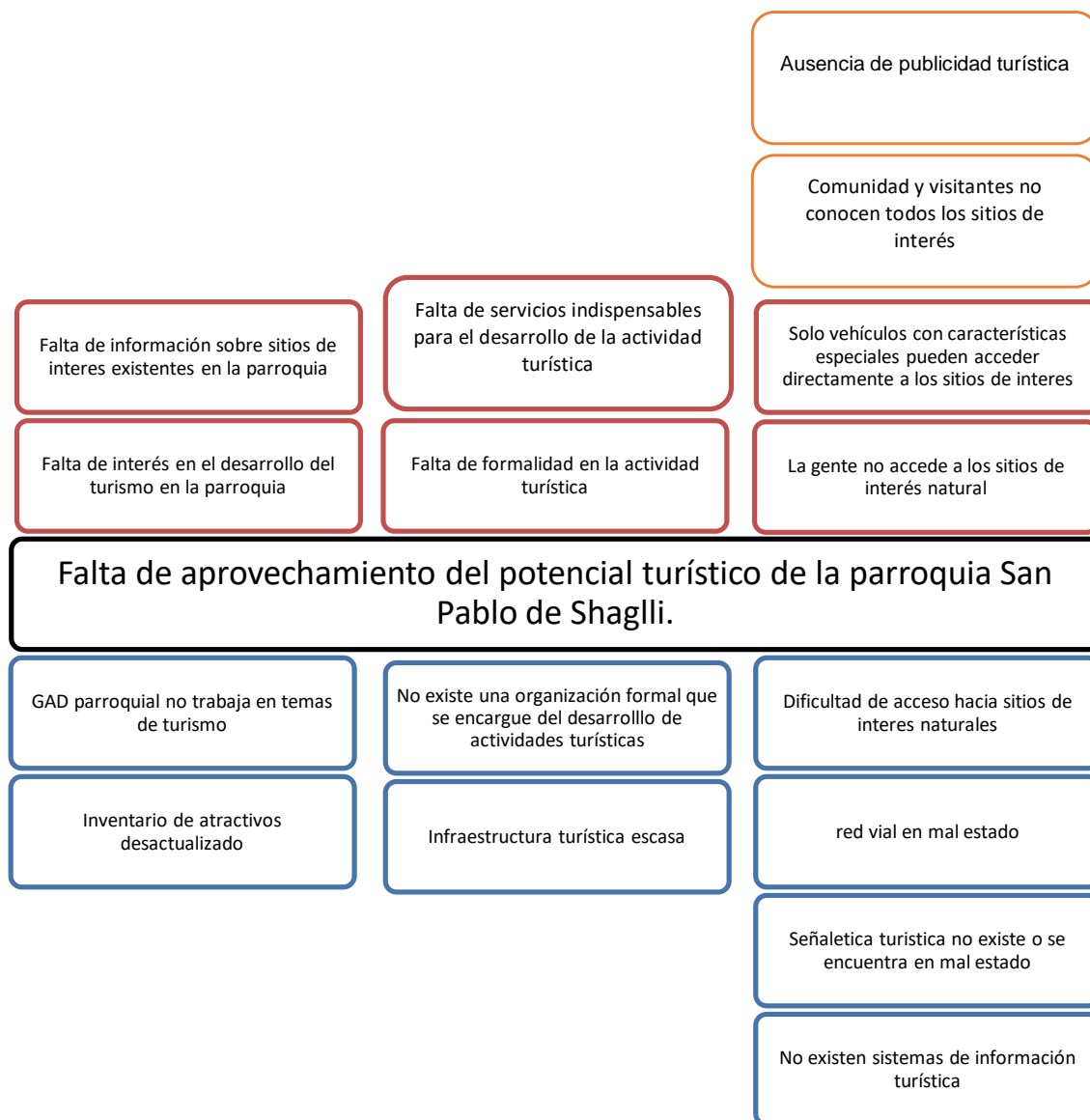
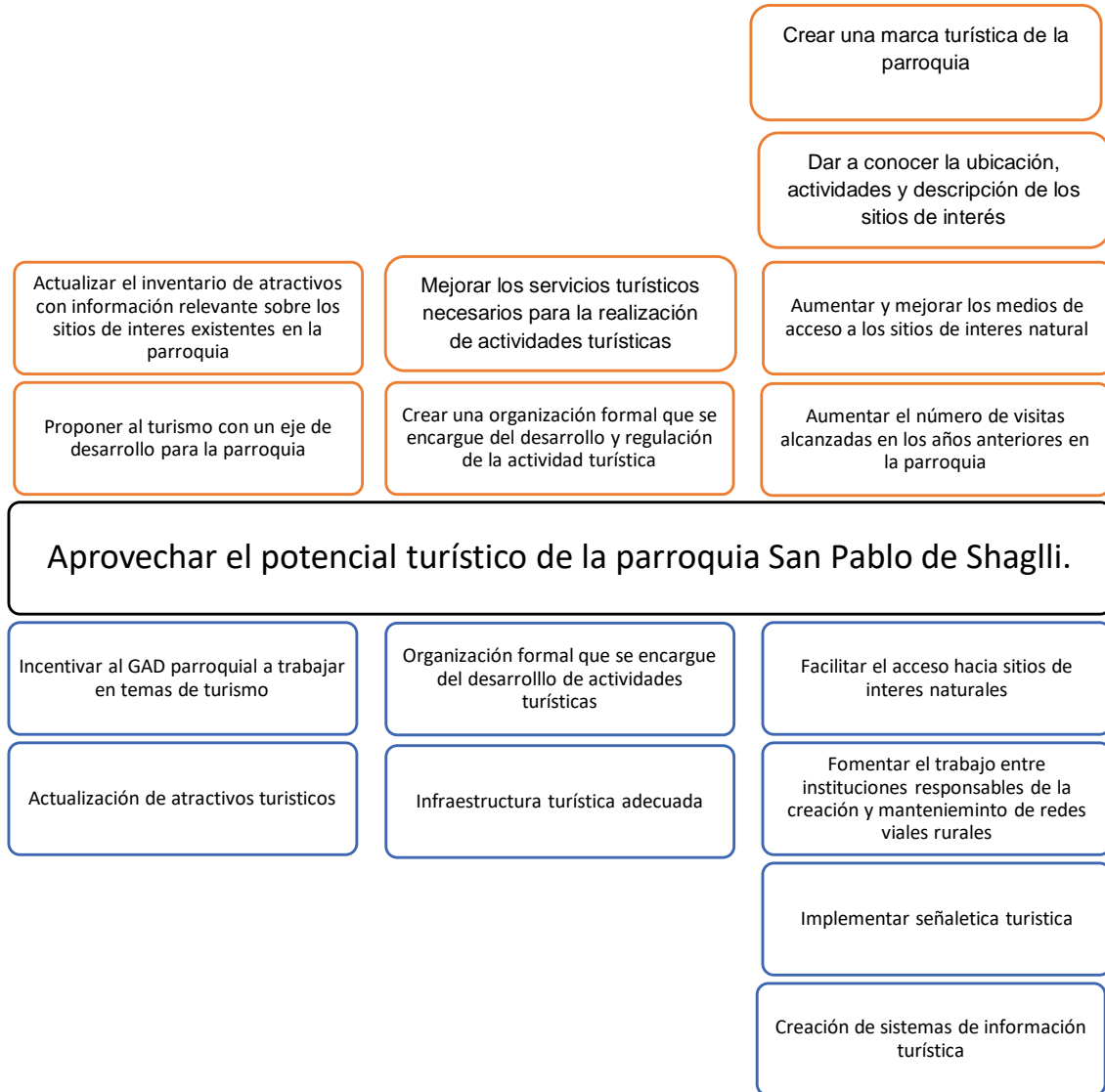


Figura 11

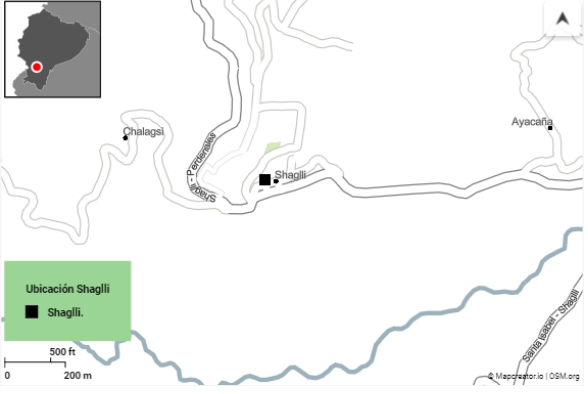
Árbol de objetivos con relación a la actividad turística en la parroquia Shaglli.



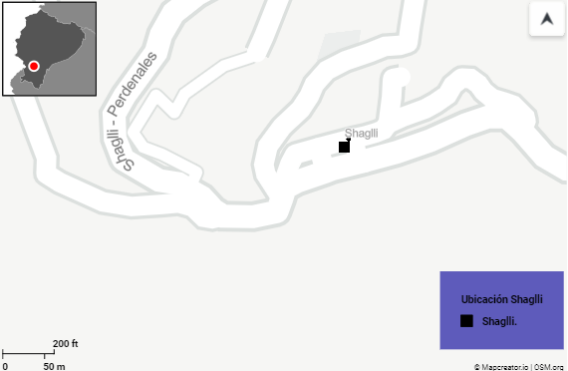
3.1 Portafolio de Proyectos para la parroquia Shaglli

Los proyectos propuestos en el siguiente portafolio están basados en plantear soluciones a los problemas identificados y descritos con anterioridad, de tal forma, cada proyecto pretende encaminar la gestión turística actual en la parroquia Shaglli, considerando los sitios de interés que presentan adaptabilidad a las modernas tendencias del turismo.

1. El turismo como un eje de desarrollo económico para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia.	
Justificación	
Los habitantes de la parroquia todavía no consideran al turismo como un eje de desarrollo tanto social como económico, a pesar de que conocen los beneficios que dicha actividad puede generar.	
Objetivo General	Objetivos específicos
Plantear al turismo como un eje de desarrollo económico para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Socializar con los principales actores los beneficios del turismo para crear interés. 2. Proponer un modelo de gestión de turismo. 3. Establecer convenios públicos y privados para la viabilidad del turismo en el territorio
Descripción	
Este proyecto esta encaminado en generar interés en los pobladores y en los representantes tanto públicos como privados para el desarrollo económico de la parroquia a través del turismo como un eje de dinamización de las actividades económicas históricamente desarrolladas en la región.	
Actividades	Recursos necesarios (\$)
<ul style="list-style-type: none"> • Mesas participativas • Visitas in situ 	\$150.00 \$200.00 \$150.00

<ul style="list-style-type: none"> • Talleres acerca de casos de éxito de lugares con características similares a la parroquia • Creación de convenios 	<p>\$100.00</p>
<p>Resultados esperados</p>	<p>Ubicación</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Interés por parte de los pobladores de la parroquia en temas turísticos. 2. Modelo de gestión definidos para la ejecución de los proyectos turísticos. 3. Convenios públicos y privados para la viabilidad del turismo en el territorio. 	 <p>The map displays the geographical context of Shaglli. It is situated in the region of Ayacucho, Peru, near the towns of Chalagasi and Ayacafia. The map features a scale bar for 500 feet and 200 meters, and an inset map of Peru with a red dot indicating the location. The map is credited to Mapbox/Mapbox © OpenStreetMap contributors.</p>

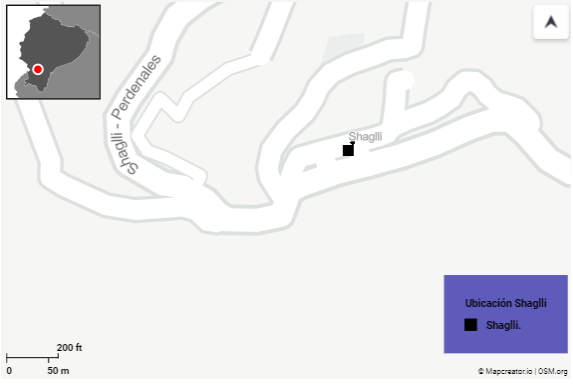
2. Actualización del inventario de atractivos con información relevante sobre los sitios de interés existentes en la parroquia	
Justificación	
Hasta el momento los sitios de interés turístico no han sido inventariados por completo, sin embargo, existen muchos lugares que cuentan con las potencialidades para el desarrollo de actividades turísticas y no están presentes en el actual inventario de atractivos de la parroquia.	
Objetivo General	Objetivos específicos
Actualizar el inventario de atractivos con información relevante sobre los sitios de interés existentes en la parroquia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar todos los sitios de interés turísticos presentes en la parroquia. 2. Recopilar información necesaria y relevante sobre los sitios de interés.
Descripción	
Este proyecto está encaminado en actualizar el inventario de atractivos turísticos de la parroquia, tomando en cuenta sitios de interés, de acuerdo con las nuevas tendencias del turismo.	
Actividades	Recursos necesarios (\$)
<ul style="list-style-type: none"> • Visitas in situ • Elaboración del inventario actualizado. • Socialización con las autoridades de la parroquia. 	<p>\$200.00</p> <p>\$300.00</p> <p>\$100.00</p>
Resultados esperados	Ubicación

<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de todos los sitios de interés turístico que se encuentran en la parroquia. 2. Los pobladores y visitantes podrán conocer información relevante y necesario sobre los atractivos para el desarrollo de actividades turísticas. 	
---	--

<p>3. Implementación de una estrategia que regule e integre las actividades turísticas en la parroquia Shaglli.</p>	
<p style="text-align: center;">Justificación</p>	
<p>La parroquia Shaglli no cuenta con una estrategia que regule las actividades turísticas que se desarrollan en el territorio, generando desorden, lo que provoca que las actividades y servicios turísticos se realicen solamente de manera empírica.</p>	
<p style="text-align: center;">Objetivo General</p>	<p style="text-align: center;">Objetivos específicos</p>
<p>Crear una estrategia que regule e integre las actividades turísticas en la parroquia Shaglli.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcanzar formalidad de las actividades turísticas desarrolladas en el territorio. 2. Definir la estructura organizacional de turismo en el territorio 3. Elaborar acuerdos y convenios con los principales actores de turismo del territorio.
<p style="text-align: center;">Descripción</p>	
<p>Este proyecto está encaminado en la creación de una estrategia que regule e integre las actividades turísticas que se realizan o se realizarán dentro del territorio, con el fin de alcanzar orden a través de lineamientos y una estructura organizacional adecuada para las necesidades de la parroquia.</p>	
<p>Actividades</p>	<p>Recursos necesarios (\$)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Visitas in situ • Reuniones con los principales actores de turismo del territorio 	<p>\$200.00</p> <p>\$100.00</p>

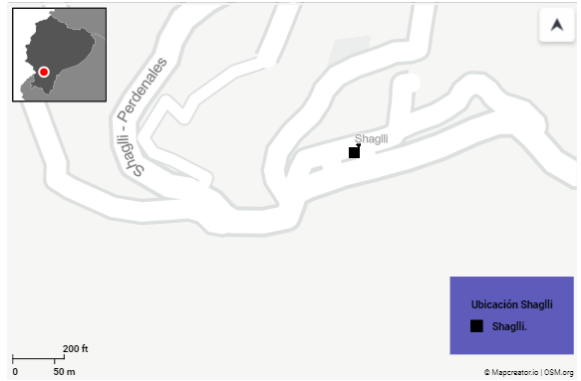
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en temas de administración con los actores de turismo. • Reuniones para planteamiento de lineamientos administrativos • Creación de convenios con actores directos e indirectos del turismo. 	<p>\$200.00</p> <p>\$100.00</p> <p>\$100.00</p>
<p>Resultados esperados</p>	<p>Ubicación</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. La formalidad de la actividad turística planteada en el territorio. 2. Estructura organizacional definida en el territorio 3. Acuerdos y convenios fijados con los actores de turismo del territorio. 	 <p>The map displays the Shaglli - Perené region. A black square marks the location of Shaglli. A scale bar at the bottom left shows 0, 50 meters, and 200 feet. An inset map in the top left corner shows the location of the region within Peru. A legend in the bottom right corner identifies the black square as 'Ubicación Shaglli' and 'Shaglli'. The map is credited to '© Mapbox contributors © OpenStreetMap contributors'.</p>

4. Remodelación de cabañas en el complejo de Carachula.	
Justificación	
El complejo de Carachula es el atractivo más conocido dentro de la parroquia Shaglli, el mismo que cuenta con gran riqueza natural, sin embargo, las pocas adecuaciones con las que cuentan necesitan ser remodeladas para mejorar la experiencia de los visitantes.	
Objetivo General	Objetivos específicos
Remodelar las cabañas que se encuentran en las inmediaciones del complejo de Carachula.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las cabañas que necesitan ser remodeladas. 2. Definir el tipo de material a utilizar y las mejoras que se van a realizar 3. Elaborar convenios con entidades públicas y privadas para realizar la remodelación.
Descripción	
Este proyecto está encaminado en la remodelación de las cabañas del complejo de Carachula para mejorar la experiencia de los visitantes al momento de realizar actividades turísticas en el sector; a través de convenios con entidades tanto públicas como privadas para la ejecución del mismo.	
Actividades	Recursos necesarios (\$)
<ul style="list-style-type: none"> • Visitas in situ • Reuniones con los principales actores de turismo dentro del territorio • Creación de convenios con actores directos e indirectos del turismo. 	<p>\$200.00</p> <p>\$100.00</p> <p>\$100.00</p>

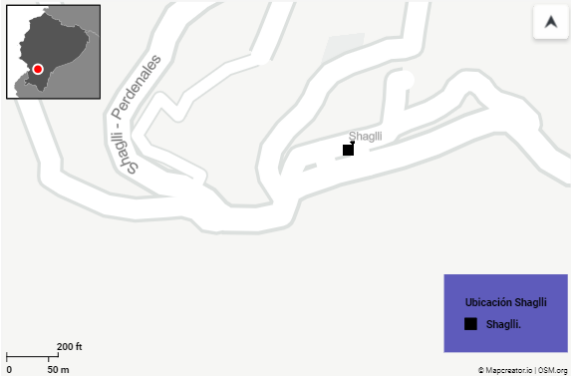
Resultados esperados	Ubicación
<ol style="list-style-type: none">1. Identificación de todas las cabañas que necesiten ser remodeladas o construidas por completo.2. Tipo de material y mejoras definidas3. Convenios fijados con los actores de turismo del territorio.	 <p>The map displays a geographical area with a winding road labeled 'Shaglli - Perdomales'. A small black square on the map indicates the location of 'Shaglli'. An inset map in the top left corner shows the location of the study area within Peru. A legend in the bottom right corner identifies the black square as 'Ubicación Shaglli' and 'Shaglli.'. A scale bar at the bottom left shows 0, 50 m, and 200 ft. The copyright notice '© Mapcreator.io OSM.org' is located at the bottom right of the map area.</p>

5. Construcción de caminerías y barandas naturales para los senderos del complejo de Carachula.	
Justificación	
El complejo de Carachula cuenta con cinco senderos naturales identificados, los mismo que necesitan al menos en sus dos primeros kilómetros facilidades para el disfrute de los visitantes que cuenten con una condición física limitada.	
Objetivo General	Objetivos específicos
Construir caminerías y barandas naturales para los senderos del complejo del Carachula.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir la extensión de terreno que se va a cubrir con las caminerías y barandas. 2. Definir el tipo de material a utilizar y las mejoras que se van a realizar 3. Elaborar convenios con entidades públicas y privadas para la ejecución del proyecto.
Descripción	
Este proyecto está encaminado en la construcción de caminerías y barandas para facilitar el acceso y disfrute del atractivo para las personas que no desean realizar el recorrido del sendero completo, al menos en los dos primeros kilómetros que constituyen el inicio de cada sendero.	
Actividades	Recursos necesarios (\$)
<ul style="list-style-type: none"> • Visitas in situ • Diagnostico territorial y ambiental • Creación de mapas que identifiquen los senderos con puntos clave. • Definición de materiales y mejoras • Creación de convenios con entidades públicas y privadas 	<p>\$200.00</p> <p>\$400.00</p> <p>\$300.00</p> <p>\$100.00</p> <p>\$100.00</p>
Resultados esperados	Ubicación

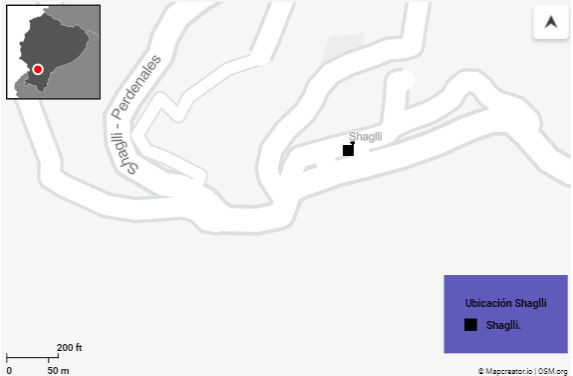
1. Diagnóstico ambiental y territorial completado.
2. Tipo de material y mejoras definidas
3. Convenios fijados con los actores de turismo del territorio.



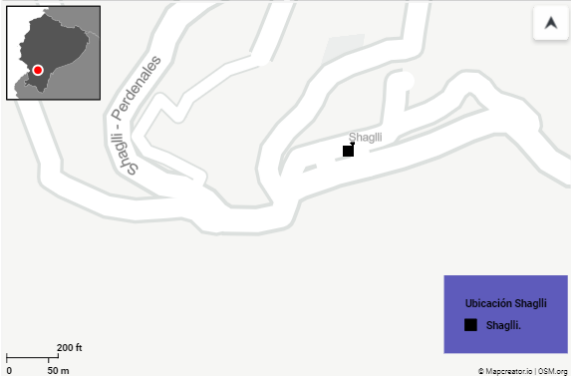
6. Adecuación de los sitios de interés para el desarrollo de las actividades turísticas en la parroquia de Shaglli.	
Justificación	
<p>La parroquia de Shaglli cuenta con sitios de interés naturales que despiertan gran interés en los turistas, pero es la falta de atención por parte de los actores de turismo hacia los lugares lo que no ha permitido el aprovechamiento del territorio, lo que ha provocado en algunos lugares abandono y por lo tanto deterioro de la riqueza natural, es por ello que necesitan adecuaciones y equipamientos para la correcta realización de las actividades turísticas que se pueden desarrollar en estos atractivos.</p>	
Objetivo General	Objetivos específicos
Adecuar los principales sitios de interés dentro la parroquia para la realización de actividades turísticas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los sitios de interés que necesitan ser adecuados. 2. Definir el tipo de mejoras que se van a realizar 3. Elaborar convenios con entidades públicas y privadas para la ejecución del proyecto.
Descripción	
<p>Este proyecto está encaminado en la adecuación de los sitios de interés turístico presentes en la parroquia Shaglli, a través de la identificación de los lugares que necesitan ser equipados y su posterior mejora, llevando a cabo convenios con entidades tanto públicas como privadas para la ejecución del proyecto.</p>	
Actividades	Recursos necesarios (\$)
<ul style="list-style-type: none"> • Visitas in situ • Diagnostico territorial y ambiental • Mesas participativas con los principales actores de turismo • Creación de mapas que identifiquen los sitios de interés con puntos clave. • Definición de materiales y adecuaciones. • Creación de convenios con entidades públicas y privadas 	<p>\$200.00</p> <p>\$400.00</p> <p>\$150.00</p> <p>\$300.00</p> <p>\$100.00</p>

	\$100.00
Resultados esperados	Ubicación
<ol style="list-style-type: none">1. Identificación de los sitios de interés que necesitan ser adecuados y equipados2. Tipo de material, mejoras y adecuaciones definidas3. Convenios fijados con los actores de turismo del territorio.	

7. Implementación de señalización turística en los sitios de interés natural dentro de la parroquia Shaglli.	
Justificación	
La parroquia de Shaglli al estar ubicada en la periferia de la zona urbana del cantón Santa Isabel necesita ser identificada a través de señalización turística y al poseer gran riqueza natural y sitios de interés es imprescindible que se implemente dicha señalización para llegar y que identifique dichos atractivos.	
Objetivo General	Objetivos específicos
Implementar señalización turística en los sitios de interés natural de la parroquia Shaglli.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facilitar el acceso a sitios de interés natural en la parroquia. 2. Brindar información relevante sobre el atractivo para las personas que visiten los sitios de interés.
Descripción	
Este proyecto está encaminado en la implementación de señalización turística con el fin de incrementar las visitas a la parroquia mediante la difusión de los sitios de interés natural, facilitando de igual forma el acceso al brindar información sobre cómo llegar, a la vez de prestar información relevante que ayude al visitante con la interpretación de cada atractivo.	
Actividades	Recursos necesarios (\$)
<ul style="list-style-type: none"> • Visitas in situ • Diagnostico territorial y ambiental • Creación de mapas con levantamiento de puntos georreferenciales • Definición de especificaciones a colocarse en la señalización acorde al manual de señalización turística. • Establecer el presupuesto de elaboración e implementación de la señalización turística. • Colocación de la señalética en los sitios de interés definidos. 	<p>\$200.00</p> <p>\$400.00</p> <p>\$300.00</p> <p>\$50.00</p> <p>\$1000.00</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Creación de convenios con entidades públicas y privadas para el mantenimiento de la señalización colocada 	<p>\$100.00</p> <p>\$100.00</p>
<p>Resultados esperados</p>	<p>Ubicación</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mayor afluencia de visitantes en los sitios de interés natural. 2. Turistas y pobladores locales con más información sobre los atractivos. 	

8. Implementación de una ciclorruta turística en las periferias de la parroquia Shaglli.	
Justificación	
La parroquia de Shaglli al estar ubicada en la periferia de la zona urbana del cantón Santa Isabel históricamente ha tenido dificultades en el acceso vial hacia la cabecera parroquial y hacia los sitios de interés turístico, es por eso que se propone la implementación de una ciclorruta que conecte la cabecera parroquial de Shaglli con los principales atractivos turísticos.	
Objetivo General	Objetivos específicos
Diseñar una ciclorruta que conecte la cabecera parroquial con los principales sitios de interés naturales de Shaglli.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentar una alternativa a las actividades turísticas típicas desarrolladas en la parroquia. 2. Analizar las adecuaciones necesarias para el desarrollo del proyecto. 3. Establecer conceptos claves para difundir durante el desarrollo de la ciclorruta.
Descripción	
Este proyecto está encaminado en la implementación de una ciclorruta que conecte la cabecera parroquial de Shaglli con los principales sitios de interés natural, de esta manera se podrá aprovechar el recurso turístico y paisajístico de la parroquia de manera sostenible, aportando a la consolidación del respeto por la naturaleza a la vez que se ofrece una alternativa recreativa y asequible para despertar el interés de visitantes por conocer la parroquia en compañía de familia o amigos.	
Actividades	Recursos necesarios (\$)
<ul style="list-style-type: none"> • Visitas in situ • Reuniones con los principales actores de turismo dentro del territorio • Diagnostico territorial y ambiental 	<p>\$200.00</p> <p>\$100.00</p> <p>\$400.00</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Creación de mapas con levantamiento de puntos georreferenciales • Colocación de basureros y tótems informativos • Recopilación de información histórica para difundir durante la realización de la ciclorruta. • Establecer un plan de gestión de riesgos • Curso de primeros auxilios • Capacitación con posibles guías para la ruta dentro de la parroquia. • Creación de convenios con entidades públicas y privadas. 	<p>\$300.00</p> <p>\$300.00</p> <p>\$50.00</p> <p>\$100.00</p> <p>\$250.00</p> <p>\$300.00</p> <p>\$100.00</p>
<p>Resultados esperados</p>	<p>Ubicación</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mayor afluencia de visitantes en los sitios de interés natural. 2. Desarrollo económico de la población local. 	

Conclusión

La parroquia Shaglli perteneciente al cantón Santa Isabel, es conocida entre los pobladores locales por sus prácticas de ganadería y agricultura, las cuales se presentan como sus principales actividades económicas; con el afán de dinamizar sus fuentes de ingresos a la vez que se da a conocer su riqueza natural se presenta al turismo como esa alternativa de desarrollo.

Por consiguiente, se determinó la necesidad de elaborar un plan de desarrollo turístico, con el fin de gestionar los recursos turísticos de la parroquia y apoyar la diversificación de la oferta.

Los objetivos planteados en el diseño del presente trabajo de titulación han sido cumplidos, de tal forma, el primer objetivo fue desarrollado a través de recopilación de información por fuentes secundarias y observación directa del entorno, en tanto al segundo objetivo, este fue cumplido al estructurar el portafolio de programas y proyectos en base a las principales necesidades de la parroquia y tomando en cuenta la interpretación de resultados, producto de entrevistas semiestructuradas aplicadas en el terreno de estudio; por otra parte el tercer objetivo no pudo ser cumplido debido a diversos problemas presentados en la parroquia de orden político y ambiental; esto debido a que la parroquia ha sufrido las consecuencias de las intensas lluvias vividas en el país y se han presentado además deslizamiento de tierra y deslaves.

Por todo lo antes mencionado se concluye que, mediante el diagnóstico situacional, análisis de oferta e interpretación de resultados, el éxito o fracaso del desarrollo turístico de la parroquia radica en la puesta en valor de sus recursos tanto naturales como culturales y la activa participación de los pobladores locales en la toma de decisiones.

Recomendaciones

Se recomienda a las autoridades de la parroquia realizar alianzas estratégicas con actores claves que apoyen el desarrollo turístico de la parroquia.

Poner en valor los sitios de interés natural y dar la importancia que se merece cada uno para evitar su deterioro.

Incentivar la inversión para la puesta en marcha de diversas actividades relacionadas con turismo rural y agroturismo.

Mejorar el acceso vial hacia la parroquia y hacia los sitios de interés natural mediante gestión con las autoridades competentes.

Invitar a las agencias operadoras de turismo aledañas para que conozcan el territorio y se incluya a Shaglli dentro de la oferta turística del cantón y la provincia.

Finalmente se recomienda a los líderes sociales tomar en cuenta al turismo como una actividad complementaria que dinamice sus actividades productivas y su potencial de convertirse en un eje de desarrollo social y económico.

Referencias

- Ascanio, A. G. (2017). Teoría del turismo. México. Recuperado el 2023, de <http://190.57.147.202:90/xmlui/handle/123456789/2605>
- Azuay, P. d. (2019). *azuay.gob.ec*. Recuperado el 2023, de <https://www.azuay.gob.ec/wp->
- Benedetti, A. (2011). Territorio, lugar, paisaje. Prácticas y conceptos básicos en geografía. Buenos Aires, Argentina. Recuperado el 2023, de https://www.academia.edu/1131017/Benedetti_Alejandro_2011_Territorio_concepto_integr
- Boisier, S. (2001). Sociedad del conocimiento, conocimiento social y gestión territorial. Chile. Recuperado el 2023, de <https://www.interacoes.ucdb.br/interacoes/article/view/583/620>
- Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. Trillas, México. Recuperado el 2023, de <http://prepacihuahatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico/robert>
- Calle13. (2011). Latinoamérica. (J. C. Radovic, Ed.) Recuperado el 03 de mayo de 2023, de <https://www.youtube.com/watch?v=DkFJE8ZdeG8>
- Calle13, R. B. (2009). La Perla. Recuperado el 03 de mayo de 2023, de <https://www.youtube.com/watch?v=LxdXfpyyFGg>
- Carolina Cohen, G. B. (2016). Turismo y territorio. Un abordaje teórico desde los conceptos: recursos territoriales y atractivos turísticos. 35-41. Recuperado el 2023, de <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2676/1/cohen-benseny-2016.pdf>
- Constituyente, A. N. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado el 2023, de <https://www.defensa.gob.ec/wp->
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. El Sauzal, Tenerife, España. Recuperado el 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88150355004.pdf>

- Ecuador, M. d. (2010). *finanzas.gob.ec*. Recuperado el 2023, de <https://www.finanzas.gob.ec/wp->
- Henley, W. E. (1875). *Invictus*. En W. E. Henley, *A book of verses* . Recuperado el 03 de mayo de 2023
- Hernández, E. (1991). *Planificación turística, un enfoque metodológico*. (Trillas, Ed.) México. Recuperado el 2023, de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Planificaci%C3%B3n-tur%C3%ADstica-un-enfoque-metodol%C3%B3gico-de-Edgar-Alfonso-Hern%C3%A1ndez-PDF.pdf>
- IESS. (2011). *salud.gob.ec*. Recuperado el 2023, de <https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/09/Reglamento-para-Atenci%C3%B3n-de-Salud-Integral-y-en-Red-de-los-Asegurados.pdf>
- INEC. (s.f.). *ecuadorencifras.gob.ec*. Recuperado el 2023, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- LLanos, L. (2010). El concepto del territorio y la investigación en las ciencias sociales. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 207. Recuperado el 2023, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360533086001>
- Molina, S. (1997). *Teoría del turismo, conceptos, modelos y sistemas*. Recuperado el 2023, de <https://www.entornoturistico.com/wp->
- Monterrubio, J. (2009). *Comunidad Receptora: elemento esencial en la gestión turística*. México. Recuperado el 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3284403>
- OMT. (2007). *Entender el turismo: Glosario básico*. Recuperado el 2023, de <https://webunwto.s3-eu-west->
- Orihuela, M. (23 de marzo de 2019). *Territorio: un vocablo, múltiples significados*. 4. Recuperado el 2023, de https://www.area.fadu.uba.ar/wp-content/uploads/AREA2501/2501_orihuela.pdf
- Paloma Blanco, M. G. (2015). *Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de San Luis Potosí, México*. San

Luis de Potosí, México. Recuperado el 2023, de
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/221491/172911>

Shaglli, G. A. (2020). *shaglli.gob.ec*. Recuperado el 2023, de
<https://shaglli.gob.ec/azuay/wp-content/uploads/2020/10/PDOTSHAGLLI.pdf>

Toselli, C. (2015). Turismo, planificación estrategia y desarrollo local. Recuperado el 2023, de <https://www.eumed.net/rev/turydes/18/desarrollo-local.html>

Turismo, M. d. (2018). Turismo en cifras. Ecuador. Recuperado el 2023, de
<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-cifras>.

Varisco, C. (2013). Sistema turístico. subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. Mar del Plata, Argentina. Recuperado el 2023, de
<http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208/>

Anexos

Anexo A. Diseño de tesis

Aprobado por el Consejo Directivo
24 de noviembre de 2021

ANA LUCIA
SERRANO
LOPEZ Firmado digitalmente
por ANA LUCIA
SERRANO LOPEZ
Fecha: 2021.11.24
12:55:51 -0500'

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO

"PROPUESTA DE PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA
PARROQUIA SHAGLLI DEL CANTÓN SANTA ISABEL, PROVINCIA DEL
AZUAY 2021-2025"

Proyecto de Intervención previo a la obtención del título de:
Ingeniería en Turismo

Línea de investigación:
Planificación turística en espacios geográficos locales y nacionales
5403.99 Geografía del Turismo

Directora:
PhD Karina Farfán

Autor:
Erick Arcesio Sarmiento Carpio

CUENCA, NOVIEMBRE 2021

1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia Shaglli del Cantón Santa Isabel, Provincia del Azuay 2021-2025.

2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE/CORREO ELECTRÓNICO

Erick Arcesio Sarmiento Carpio / (erick.sarmiento@ucuenca.edu.ec)

3. RESUMEN DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.

El presente proyecto de intervención tiene como objetivo proponer la elaboración de un plan de desarrollo turístico para la parroquia Shaglli del cantón Santa Isabel, encaminado a la formación de un destino inclusivo y sostenible en un marco de respeto por los recursos culturales y naturales de la localidad y de esta manera potencializar la actividad turística de la parroquia. Para ello se parte de un diagnóstico situacional por medio de recolección de información y la revisión de fuentes secundarias in situ. Por otra parte, se propone la identificación de la oferta basándose en las fuentes proporcionadas por la entidad correspondiente y visitas de campo. De la misma manera, se plantea determinar la demanda turística existente, a través de la revisión de fuentes secundarias de información tomadas directamente en el territorio aplicando encuestas semiestructuradas para obtener el perfil de turista. Además se entregará un portafolio de proyectos turísticos, utilizando metodologías participativas que permitan integrar y empoderar a la población local en el desarrollo del turismo. De esta manera se crea un instrumento válido y funcional para el manejo de la actividad turística que apoye las decisiones del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Santa Isabel.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.

A nivel mundial la industria turística se ha posicionado como una importante fuente de ingresos. Se estima que el 1,8% del Producto Interno Bruto (PIB) del mundo ha sido producido por el turismo (Serrano, Freire, Espinoza, Andrade y Villafuerte, 2018). En el Ecuador el turismo generó el 2,28% del PIB

nacional, convirtiendo al turismo en la tercera fuente de ingresos no petroleros del país (Ministerio de Turismo, 2018).

De la misma manera la política pública ha incluido el manejo del turismo como una política de estado en donde se reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y el estado debe potencializar las actividades mediante la promoción de un producto turístico competitivo fomentando todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades (ACUERDO MINISTERIAL Nro. 2021-001, 2021, p.2). De tal manera se fundamenta la necesidad de generar conocimientos sobre los recursos y planificación turística que apoyen el desarrollo del turismo.

Por consiguiente, la actividad turística se convierte en un eje clave para el impulso cultural, natural y socioeconómico de una región. Es así que un plan de desarrollo turístico se considera fundamental para gestionar el turismo, dependiendo netamente del enfoque integral del lugar y de la participación de los actores principales (Boullón, 2003). Por lo tanto, cada Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) debe procurar la planificación del turismo, por supuesto alineado a una jerarquía nacional.

Sin embargo, dentro del país no todos los espacios cuentan con dichos planes, por lo que es de suma importancia que los GAD planteen varios proyectos de beneficio social y económico relacionados al turismo y de esta manera concretar la creación de un plan turístico, de lo contrario la posibilidad de incrementar la oferta de recepción de turistas se verá limitada.

Cabe recalcar que la parroquia Shaglli cuenta con algunos atractivos turísticos que han sido aprovechados en distintos emprendimientos vinculados al turismo. De acuerdo a las ponderaciones para establecimiento de la jerarquía funcional de una red de asentamientos humanos, Shaglli cuenta con un 40,18% del total de su territorio de áreas boscosas, lo que demuestra que el uso del suelo

tiene una mayor vocación forestal o de servicios ambientales. (PDOT Santa Isabel 2020-2030, 2020, p.13).

Por lo tanto; se propone la elaboración de un plan de desarrollo turístico para la parroquia Shaglli, el cual permita la utilización óptima de los recursos y elementos turísticos. Además el plan se transformará en una plataforma para la generación de empleos y la sistematización de la información, evaluando y encaminando el potencial turístico de la parroquia (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

5. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

El desarrollo turístico se define como un proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que con la participación imprescindible de la población local adapta el marco constitucional y legal, así como los instrumentos de planificación y gestión a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo (López, 2007, p.52).

De esta manera Toselli (2015) menciona que el desarrollo local de una región consiste en el proceso que promueve el crecimiento de la actividad económica de un territorio, en el que intervienen varios aspectos como la capacidad de gestión, decisión y participación de los actores locales (p.2). No sin antes recalcar que la vocación turística de una región es entendida como las características geográficas y socioculturales de un territorio para cumplir la función de recreación y ocio, además de la intencionalidad de las instituciones públicas y privadas para generar actividades asociadas al turismo en dichos espacios. (López, 2017, p.23).

De esta manera, la vocación turística está dada en primera instancia por la presencia de atractivos y recursos que captan una demanda turística actual o potencial. Los recursos turísticos según Boullón (como se cita en Loyola, 2017, p.19), se consideran la materia prima del turismo, sin embargo, cabe recalcar que la presencia de los mismos no es suficiente para determinar una zona con vocación para el turismo. Para la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2012)

pág. 4

se requiere la intervención e integración con otros elementos del sistema turístico; para López (2017) son necesarios servicios complementarios de calidad, información turística, seguridad, accesibilidad y una estrategia turística a nivel regional para que estos se conviertan en productos y a partir de estrategias de planificación, desarrollo y mercadeo que agregan valor puedan ser comercializados en el mercado turístico (p.71-88).

Teniendo en cuenta que, la planta turística como uno de los elementos del sistema, está conformada por: atractivos turísticos, infraestructura, equipamiento e instalaciones del sector (Chumpitaz, 2017). Cupe (2016) describe a infraestructura como la agrupación de bienes y servicios; entre ellos se encuentran servicios básicos, de salud, de transporte, comunicaciones y energía, con los que cuenta un territorio para desarrollarse productivamente, entonces son los medios físicos y económicos fundamentales para el adecuado desarrollo turístico en un determinado sector. Mientras que, la superestructura es el subsistema regulador de la actividad turística conformado por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales, así como leyes, políticas, planes y proyectos que inciden en el desarrollo turístico.

Ledys López (2017) menciona que es importante, no confundir la existencia de atractivos o recursos turísticos con la vocación turística, pues atendiendo al significado original del término, ésta se deriva de las intenciones de agentes o actores sociales de desarrollar, impulsar o promover la actividad turística (p.71-88).

Por otra parte, se debe tener en cuenta que, el turismo no solo influye en la economía, sino también en el entorno natural de la población anfitriona y en los visitantes (Martínez, 2017).

De tal manera que el balance entre las ventajas y desventajas que se generan paulatinamente por el desarrollo de la actividad turística, tanto económicos, sociales y ambientales deben ser contrarrestados o potencializados respectivamente, por ello es necesaria una planificación oportuna y estratégica (Ganchozo y Alfredo, 2015). Teniendo en cuenta que todos los elementos que

interactúan en el territorio turístico pueden o son tomados como guía para la elaboración de programas y proyectos de desarrollo.

Para Blanco, Genet, Reyes, y Vázquez (2015) la planificación turística conduce a un proceso racional ordenado y sistemático para gestionar y alcanzar el desarrollo y crecimiento turístico.

Según Osorio (2008) se pueden identificar cuatro enfoques con relación a la planificación turística:

desarrollista, económico, físico y comunitario. El desarrollista, se refiere a la tradición dominante de la planificación turística y se caracteriza por tener una posición favorable y acrítica del turismo; ofrece previsiones de demanda turística con fines fundamentalmente promocionales. El económico, concibe al turismo como actividad exportadora, con potencial contribución para el crecimiento económico, el desarrollo regional y la reestructuración productiva. El físico incorpora la dimensión territorial para alcanzar una adecuada distribución de las actividades turísticas en el espacio y lograr usos racionales del suelo. El comunitario promueve un control local del desarrollo turístico con el fin de que la población sea la beneficiara, haciendo énfasis en desarrollos de abajo-arriba (p.294).

De tal forma que, un plan de desarrollo define estrategias encaminadas al avance económico, la preservación del ambiente y la introducción de mejoras socioeconómicas dentro de un territorio, relacionándolas principalmente con cultura, empleo, participación y toma de conciencia de la población local (Ganchozo y Alfredo, 2015).

Finalmente, esta propuesta de intervención pretende plasmar y contribuir a la mejora del manejo del turismo en la parroquia, a través de indicadores que demuestren el desarrollo socioeconómico de la población e impulso de emprendimientos basados en el valor cultural y natural de la oferta, convirtiéndose en una ventana del potencial turístico de la provincia del Azuay.

6. OBJETIVOS

6.1 GENERAL

Elaborar un plan de desarrollo turístico para la parroquia Shaglli del cantón Santa Isabel, provincia del Azuay 2021-2025.

6.2 ESPECÍFICOS

1. Diagnosticar la situación territorial de la parroquia Shaglli con énfasis en la actividad turística.
2. Estructurar un portafolio de programas y proyectos encaminados al desarrollo local y turístico de la parroquia Shaglli.
3. Socializar la propuesta con las autoridades correspondientes y la comunidad.

6.3 METAS

Generar un plan de desarrollo turístico para la parroquia Shaglli del cantón Santa Isabel que permita la correcta gestión de la actividad turística, convirtiéndose en una herramienta base para la toma de decisiones por parte de las instituciones administrativas correspondientes.

6.4 TRANSFERENCIA DE RESULTADOS

Al concluir el trabajo de intervención, desarrollo turístico para la parroquia Shaglli del cantón Santa Isabel, provincia del Azuay 2021-2025, los resultados se transmitirán a las autoridades de turismo correspondientes en la parroquia Shaglli, de la misma manera se entregará una copia al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Isabel.

Asimismo, se entregará una copia digital del trabajo de titulación al Centro de Documentación Juan Bautista Vásquez para que forme parte del repositorio institucional de la Universidad de Cuenca, dando total acceso a la comunidad estudiantil, sentando una base para futuros proyectos universitarios

pág. 7

6.5 IMPACTOS

El plan de desarrollo turístico para la parroquia Shaglli pretende alcanzar impactos de índole cultural, social y económico a través de actividades dirigidas al mejoramiento de los mismos. Culturalmente, permite el empoderamiento de la población local con los atractivos potenciales y/o existentes, generando una estrategia de conservación de sus recursos turísticos.

En el ámbito social, se pretende integrar a la comunidad en las actividades relacionadas con el turismo, haciéndolos partícipes integrales y de esta manera dinamizar la economía del sector.

Económicamente la población se verá beneficiada por los ingresos que se obtienen del gasto generado por parte de los visitantes, incentivando la creación de emprendimientos relacionados con la actividad turística.

Por lo tanto, el presente trabajo de intervención se convierte en un instrumento de ayuda para el alcance de metas propuestas por las entidades ejecutoras, al potencializar los beneficios del turismo, al tiempo que convierte a la población local en agentes integrales del progreso social, económico y cultural de la parroquia Shaglli.

7. TÉCNICAS DE TRABAJO

El tipo de investigación que se desarrollará es de enfoque cualitativo, de corte transversal puesto que los datos obtenidos corresponderán a un periodo determinado de tiempo.

Inicialmente, el primer objetivo será alcanzado a través de la realización de un estudio base para el diagnóstico de la situación actual de la parroquia mediante observación directa del entorno, así como, consulta de fuentes secundarias de información, documentación proporcionada por entidades administrativas competentes, además de llevar a cabo entrevistas semiestructuradas a los principales actores turísticos, utilizando para el análisis de la información obtenida el software informático Atlas ti, versión 7.

Posteriormente, para definir la oferta turística, se realizará una descripción de los atractivos turísticos identificados e inventariados en la parroquia, a la vez que se incluirá información adicional del más relevante acorde a las necesidades del plan de desarrollo turístico a desarrollarse. Además se identificará in situ, la planta turística y servicios complementarios a la actividad turística con los cuales cuenta Shaglli.

De igual forma, la demanda turística será determinada a partir de fuentes secundarias a través de observación directa del territorio, apoyados con entrevistas semiestructuradas a agencias operadoras de los principales centros de distribución turísticos cercanos a la parroquia Shaglli para determinar las nuevas disposiciones y comportamientos de los flujos turísticos nacionales.

Para el segundo objetivo se identificará la problemática en el entorno general a partir de un análisis FODA y la estrategia de árbol de problemas, que serán elaborados al momento de llevar a cabo asambleas participativas con la población local y otros actores sociales involucrados (Red CIMAS, 2015), punto clave para la formulación de objetivos que sustenten la creación del portafolio de programas y proyectos en coordinación con los requerimientos del GAD parroquial.

Además, el plan seguirá lineamientos de regulación turística que incluyen políticas legales, gestión de entidades competentes y presupuestos públicos dirigidos a la actividad turística.

Finalmente, para el tercer objetivo se realizará una asamblea de socialización con los actores involucrados para presentar el Plan de Desarrollo Turístico, el cual pretende aportar conceptos, lineamientos, programas y proyectos para el desarrollo ordenado del sistema turístico de la parroquia Shaglli.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Blanco, P., Genet, M., Reyes, J., y Vázquez, V. (2015). Inventario de Recursos Turísticos como base para la planificación territorial en la zona Altiplano de San Luis Potosí, México. *Cuadernos de Turismo* (35), 17-42. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/221491/172911>
- Boullón, R. (2003). *Planificación del espacio turístico*, México Trillas
- Chumpitaz, C. (2017). *Diagnóstico del Sistema Turístico de la Provincia de Nasca, en el Departamento de ICA, 2017* (Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/21234/Chumpitaz_CC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cupe, F. (2016). *Diagnóstico Turístico del Cantón Colimes Provincia del Guayas para el diseño de una ruta turística* (Tesis de Pregrado, Universidad de Guayaquil). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10246/1/Tesis-de-Felix-Cupe-%2029.03.2016%20original%20ultimo%201.pdf>
- Ganchozo, M., y Alfredo, L. (2015). *Plan Estratégico para el Desarrollo de Turismo en la Comunidad Piedra de Plata, Cantón Fichincha, Provincia de Manabí* (Tesis de Pregrado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López). Recuperado de <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/148/1/Miriam%20Ganchozo%20-%20Alfredo%20Loor.pdf>
- López, F. (2007). *Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos, realidades y retos*. Bogotá, Colombia: Revista turismo y sociedad. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261178003.pdf>
- López, L., Gómez, J., Sepúlveda, W., Ochoa, A. (2017). *Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una*

ciudad. Estudio de caso de las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. Bogotá, Colombia: Revista de Geografía. Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/pdf/esso/v21/v21a05.pdf>

Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), 1-14. Recuperado de <https://arbor.revistas.csis.es/index.php/arbor/article/view/2204/3026>

Ministerio de Turismo. (2018). *Portal de Servicios Mintur: Turismo en Cifras*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-cifras>.

Moncayo, R. E. (2021). *ACUERDO MINISTERIAL Nro. 2021-001*. Quito: Ministerio de Turismo. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/03/001-2021-Pueblos-Ma%CC%81gicos-signed.pdf>

Organización Mundial de Turismo. (2012). *Turismo y sostenibilidad*. Recuperado de https://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad_0.pdf

Osorio, M. (2006). *La planificación turística. Enfoques y modelos* (Vol. VIII). Toluca, México: Quivera. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>

PDOT, Santa Isabel. (2020). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Santa Isabel 2020-2030*. Santa Isabel. Obtenido de <http://santaisabel.gob.ec/santa-isabel/plan-de-ordenamiento-territorial/>

Red CIMAS. (2015). *Metodologías participativas sociopraxis para la creatividad*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/281502390_Metodologias_participativas_sociopraxis_para_la_creatividad_social

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Sectorial 2017-2021. Sector Política Exterior y Promoción*.

- Serrano, A., Freire, S., Espinoza, F., Andrade, D., y Villafuerte, M. (2018). Modeling of Tourist Profiles with Decision Trees in a World Heritage City: The Case of Cuenca (Ecuador). *Tourism Planning and Development*. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/21568316.2018.1501731>
- Toselli, C. (2015). Turismo, Planificación Estratégica y Desarrollo Local. *TURyDES Revista Turismo y Desarrollo Local*, 8(18), 1-8. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/turydes/18/desarrollo-local.html>
- Torres, L., Jaramillo, M., Barzallo, C., Armijos, D., y Pezantes, S. (2016). *Manual para trabajos de titulación*. Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. Unidad de Titulación.

9. TALENTO HUMANO

Recurso	Dedicación	Valor Total
Director	1 hora / semana / 12 meses	\$600,00
Estudiantes - Investigadores	12 horas / semana / 12 meses	\$394,00
Total		\$994,00

10. RECURSOS MATERIALES

Cantidad	Rubro	Valor
100 u	Fotocopias- impresiones	\$10,00
10 u	Revistas, libros, artículos y artículos periódicos.	\$200,00
1	Computadora	\$1000,00
1	Cámara Reflex semiprofesional	\$700,00
1	Dispositivos móviles	\$500,00
	Imprevistos	\$50,00
TOTAL		\$2480,00

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Presentación del diseño de investigación.	x											
2. Recolección de la información		x	x									

pág. 13

3. Organización de la información.				x	x	x	x						
4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos.									x				
5. Redacción de la información.										x	x		
6. Revisión Final.												x	x

12. PRESUPUESTO

Concepto	Aporte del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
Talento Humano	394	700	1094
Investigadores			
Gastos de Movilización			
Transporte	120		120
Viáticos y subsistencias.	120		120
Gastos de la investigación			
Insumos	11,50		11,50
Material de escritorio	80,5		80,5
Bibliografía	144		144
Internet			
Equipos, laboratorios y maquinaria			
Computador y accesorios	1300		1300
TOTAL			2870

pág. 14

13. ESQUEMA

"Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia Shaglli del Cantón Santa Isabel, Provincia del Azuay 2021-2025".

Portada

Resumen

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Marco conceptual

CAPÍTULO I: Diagnostico situacional de la parroquia Shaglli.

- 1.1 Generalidades
- 1.2 Caracterización socioeconómica
- 1.3 Caracterización sociocultural
- 1.4 Caracterización ambiental
- 1.5 Análisis político-administrativo
- 1.6 Marco legal

CAPÍTULO II: Caracterización turística

CAPÍTULO III: Portafolio de programas y proyectos para la parroquia Shaglli

- 3.1 Identificación de problemas
- 3.2 Portafolio de programas y proyectos

pág. 15

3.3 Socialización de la propuesta

3.3.1 Asamblea de presentación del Plan de desarrollo turístico

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

Anexo B. Modelo de entrevistas semiestructuradas

Presidente del GAD Parroquial.

1. ¿Qué actividades ha desarrollado el Gad para fomentar la inversión y por lo tanto el desarrollo económico de la parroquia?
2. ¿Qué convenios o alianzas se han llevado a cabo con otros Gad parroquiales para incentivar el desarrollo turístico?
3. ¿Qué políticas públicas se han implementado para promover el desarrollo sustentable del turismo en la parroquia?
4. ¿Durante su gestión como se ha impulsado las actividades culturales y recreativas de la parroquia?
5. ¿Se han realizado actividades de interés comunitario en favor del desarrollo turístico? (mingas u otras formas de participación)
6. ¿Durante su gestión, cómo ha fomentado la seguridad ciudadana y turística dentro de la parroquia?
7. Junto con el gobierno provincial, ¿Qué acciones se han desarrollado con el fin de mantener y mejorar la vialidad parroquial?
8. Con respecto a la protección del ambiente ¿Qué actividades se han llevado a cabo para la preservación de la biodiversidad?
9. ¿Ha logrado cumplir con alguna propuesta turística? ¿Sí, no por qué?
10. ¿Qué porcentaje del presupuesto parroquial le corresponde al turismo?
11. De acuerdo con su punto de vista ¿Cuáles son los principales problemas para el desarrollo del sector turístico?
12. ¿Cuál es el sitio de interés o atractivo turístico más importante de la parroquia?

Residente de Shaglli (30-80 años)

1. ¿Qué sabe o que ha escuchado sobre el turismo?
2. ¿cree que el turismo puede ayudar a generar empleos?
3. ¿Piensa usted que el turismo podría mejorar la economía de las familias de la parroquia?
4. ¿de darse el caso, podría usted prestar algún servicio de interés para los visitantes? (alojamiento, alimentación, transporte, etc)
5. ¿Está usted de acuerdo en que se desarrollen actividades turísticas dentro de la parroquia?

6. ¿Qué lugares recomienda usted visitar en Shaglli?
7. ¿Qué piensa usted del turista que llega a la parroquia?

Residente de Shaglli (16-29 años)

1. ¿Cuáles son las principales actividades productivas de la parroquia?
2. ¿Cuáles son las oportunidades laborales que usted tiene dentro de la parroquia por el momento?
3. ¿Piensa usted quedarse en Shaglli durante los próximos años?
4. ¿Ha pensado en migrar hacia otras ciudades o países? Si, no ¿por qué?
5. ¿Qué sabe o que ha escuchado sobre el turismo?
6. De darse el caso ¿Participaría usted de las actividades turísticas que se desarrollen dentro de la parroquia?
7. ¿Actualmente cuál es su principal fuente de ingresos?
8. ¿Participa usted con familiares o amigos de las festividades que se desarrollan en Shaglli?
9. ¿Conoce usted todas las tradiciones y costumbres del lugar? Mencione las que conoce.

Operadora de turismo.

1. ¿Cuál es la principal actividad turística que se desarrolla dentro del cantón Santa Isabel?
2. ¿Se considera a los atractivos turísticos de Santa Isabel para la creación y venta de paquetes?
3. ¿Qué perfil de turista adquiere más estos paquetes turísticos?
4. ¿Se han diseñado paquetes turísticos tomando en cuenta los atractivos naturales de la parroquia Shaglli?
5. De ser el caso, ¿Por qué no se han considerado estos atractivos en la creación de paquetes?
6. ¿Han tenido turistas que han solicitado información sobre atractivos o servicios turísticos de la parroquia Shaglli?
7. ¿Cree usted que la parroquia Shaglli tiene potencial turístico?
8. ¿Qué sitios de interés recomendaría usted visitar dentro de la parroquia Shaglli?
9. ¿Los turistas que han adquirido paquetes turísticos en que actividades están más interesados?

10. Post pandemia ¿Cuál es la principal motivación de los turistas que han adquirido paquetes con ustedes?

Turista.

1. ¿Qué le motivó a visitar la parroquia?
2. ¿Cómo se enteró usted, de los atractivos que va a visitar? ¿Redes sociales, televisión, radio, amigos o familiares?
3. ¿Cuánto tiempo tiene previsto pasar en Shaglli?
4. De acuerdo con lo que ha recorrido, ¿cree usted que la parroquia cuente con los servicios turísticos necesarios para que su estadía sea satisfactoria?
5. ¿Volvería a visitar la parroquia en el año en curso o recomendaría la visita a familiares o amigos?
6. ¿Qué recomienda tener en cuenta a los futuros turistas de la parroquia?

Anexo C. Evidencia fotográfica



Fotografía #1

Aplicación de entrevistas



Fotografía #2

Aplicación de entrevistas



Fotografía #3
Señalización Turística



Fotografía #4
Carachula



Fotografía #5
Senderos Carachula

UCUENCA



Fotografía #6
Camino a Shaglli



Fotografía #7
Camino a Shaglli



Fotografía #8
Deslave camino a Shaglli



Fotografía #9
Shaglli



Fotografía #10

Shaglli Cabecera parroquial