

# UCUENCA

## Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

### El turismo post pandemia: caso Alausí, Ecuador

Línea de investigación: Turismo y Patrimonio Cultural


Trabajo de titulación previo a la  
obtención del título de Licenciado  
en Turismo

**Autor:**

Ángel Santiago Sánchez Narváez

**Director:**

María Isabel Eljuri Jaramillo

ORCID:  0009-0004-5321-7833

**Cuenca, Ecuador**

2023-10-24

### Resumen

El presente estudio investigó el impacto de la pandemia del Covid-19 en el sector turístico del cantón Alausí, Ecuador. La pandemia ha tenido un efecto significativo en el mismo, como la adopción de medidas de bioseguridad y restricciones en la movilidad, lo que ha llevado a generar un impacto en los servicios turísticos de la zona. Sin embargo, tras la disminución de los contagios y la flexibilización de las restricciones, los propietarios han emprendido la apertura de nuevos negocios turísticos con el objetivo de reactivar la economía local. El estudio se llevó a cabo mediante un enfoque cualitativo descriptivo-comparativo y de alcance transversal. Se utilizaron entrevistas semiestructuradas grabadas, que posteriormente fueron transcritas y clasificadas en categorías de análisis mediante unidades de codificación. El objetivo principal es analizar los cambios ocurridos en los servicios turísticos de Alausí después de la pandemia del Covid-19. Los resultados del estudio demostraron los impactos y transformaciones que ha experimentado el sector turístico en Alausí como resultado de la pandemia. Las conclusiones se enfocan en las adaptaciones realizadas por los actores turísticos en respuesta a la crisis, y enfatiza en la necesidad de adoptar política pública efectiva a nivel turístico por parte de las autoridades locales.

*Palabras clave:* turismo post pandemia, Covid-19, actores turísticos, servicios turísticos, Alausí.



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

### Abstract

This study investigated the impact of the Covid-19 pandemic on the tourism sector of the Alausí canton, Ecuador. The pandemic has had a significant effect on it, such as the adoption of biosecurity measures and restrictions on mobility, which has led to an impact on tourism services in the area. However, after the decrease in infections and the relaxation of restrictions, the owners have undertaken the opening of new tourism businesses with the aim of reactivating the local economy. The study was carried out using a qualitative descriptive-comparative approach and cross-sectional scope. Semi-structured recorded interviews were used, which were subsequently transcribed and classified into categories of analysis using coding units. The main objective is to analyze the changes that occurred in the tourist services of Alausí after the Covid-19 pandemic. The results of the study demonstrated the impacts and transformations that the tourism sector in Alausí has experienced as a result of the pandemic. The conclusions focus on the adaptations made by tourism actors in response to the crisis, and emphasize the need to adopt effective public policy at the tourism level by local authorities.

*Keywords:* post-pandemic tourism, Covid-19, tourism actors, tourism services, Alausí



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Trabajo de titulación: El turismo post pandemia: caso Alausí, Ecuador

Autor: Ángel Santiago Sánchez Narváez

Director: Mgs. María Isabel Eljuri Jaramillo

ORCID: 0009-0004-5321-7833

## Certificado de Precisión FCH-TR-LicTur-362

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



---

guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 15 de junio de 2023

Elaborado por: GEAV

**Índice de contenido**

<i>Resumen</i>	2
<i>Abstract</i>	3
<i>Indice de tablas</i>	7
<i>Dedicatoria</i>	8
<i>Agradecimientos</i>	9
<b>INTRODUCCION</b>	10
<b>1. MARCO TEÓRICO</b>	11
1.1. Información general sobre el cantón Alausí	11
1.1.1. Ubicación geográfica:	11
1.1.2. Clima	11
1.1.3. Relieve	11
1.2. Breve reseña histórica:	11
1.2.1. Época prehispánica:	11
1.2.2. Época colonial:	12
1.2.3. Independencia y época republicana	13
1.3. Recorrido en su categoría y denominación	13
1.4. Catastro de servicios turísticos e inventario de atractivos.	14
1.4.1. Turismo en Alausí	15
1.4.2. Principales atractivos:	15
1.4.4. ¿Por qué el turista visita Alausí?	17
<b>2. CONTEXTO TURISTICO ESPECÍFICO DEL CANTON ALAUSI</b>	17
2.1. Catastro turístico	17
2.2. Retos a nivel turístico	17
<b>3. CAPITULO I: COMPARACIÓN DEL CATASTRO DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS ENTRE LOS AÑOS 2019 Y 2022</b>	19
3.1. Análisis del catastro turístico de Alausí 2019	20
3.2. Análisis del catastro turístico de Alausí 2022	22
3.3. Análisis del inventario de atractivos de Alausí 2019	25
3.4. Análisis del inventario de atractivos de Alausí 2022	31
3.5. Conclusión del capítulo	34
<b>4. CAPÍTULO II: EXPLORACIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES TURÍSTICOS EN RELACIÓN A LOS EFECTOS PROVOCADOS POR LA PANDEMIA</b>	35
4.1. Efectos de la pandemia en los servicios turísticos	35

4.1.1. A nivel global:	35
4.1.2. A nivel local	36
4.2. Percepción de actores turísticos en relación a la pandemia provocada por la Covid-19. Breve preámbulo	37
4.3. Conclusión del capítulo	37
5. <i>CAPÍTULO III: DESCRIPCIÓN DE LOS CAMBIOS EN LA POLÍTICA PÚBLICA DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA SUSCITADOS DURANTE LA PANDEMIA PROVOCADA POR LA COVID-19</i>	38
5.1. Ley de turismo	38
5.2. Ley de reactivación turística	39
5.3. Políticas públicas establecidas por el GAD de Alausí	40
5.4. Conclusión del capítulo	42
6. <i>METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN</i>	42
6.1. Técnica de investigación:	43
6.2. Instrumento de investigación:	44
7. <i>EVALUACION Y ANALISIS DE RESULTADOS:</i>	44
7.1. Pérdidas económicas y cancelaciones:	45
7.2. Adaptación y medidas de seguridad:	45
7.3. Enfoque en el turismo local:	45
7.4. Digitalización y marketing en línea:	46
7.5. Resiliencia y perspectivas de recuperación:	46
7.6. Políticas públicas:	46
7.7. Apoyo del gobierno cantonal:	47
7.8. Innovación turística y trabajo conjunto con las autoridades:	48
8. <i>CONCLUSIONES</i>	51
9. <i>RECOMENDACIONES</i>	53
10. <i>REFERENCIAS</i>	55
11. <i>ANEXOS</i>	59
<i>ANEXO A. TALENTO HUMANO</i>	59
<i>ANEXO B. RECURSOS MATERIALES</i>	59
<i>ANEXO C. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</i>	59
<i>ANEXO D. PRESUPUESTO</i>	60
<i>ANEXO E. ESQUEMA</i>	60
<i>ANEXO F. TRANSCRIPCION DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS</i>	63

<i>ANEXO G. DISEÑO DE TESIS APROBADO</i>	93
<i>ANEXO H. FOTOS DEL DESLIZAMIENTO DE ALAUSÍ</i>	94

## Indice de tablas

<b>Tabla 1</b> Resumen del catastro de servicios de alimentos y bebidas - Alausí 2019	20
<b>Tabla 2</b> Resumen del catastro de servicios de alojamiento – Alausí 2019	22
<b>Tabla 3</b> Resumen del catastro de servicios de alimentos y bebidas – Alausí 2022	23
<b>Tabla 4</b> Resumen de servicios de alojamiento - Alausí 2022	24
<b>Tabla 5</b> Resumen del inventario de atractivos turísticos - Alausí 2019	28
<b>Tabla 6</b> Resumen del inventario de atractivos turísticos - Alausí 2022	32

### **Dedicatoria**

Dedico mi trabajo principalmente a mis padres Ángel Sánchez y Mónica Narváez, por ser el pilar fundamental durante estos años de trayectoria en mi vida universitaria, sin ellos esto no sería posible, siempre supieron ayudarme en todo momento, nunca soltándome y siempre alentándome a salir adelante.

A mis hermanos Juan Sánchez y Pablo Sánchez quienes a la distancia me han sabido apoyar moralmente, y también es un logro para ellos, gracias a sus consejos que me han ayudado a crecer como persona.

A mis abuelitos, Blanca y Alonso, quienes me han apoyado desde el primer día que llegue a esta bella ciudad de Cuenca para formarme en mi vida universitaria, dándome un techo donde vivir y un alimento que recibir, gracias por nunca dejarme solo.

A mis amigos de la Universidad quienes me han sabido apoyar y ayudar siempre en todo momento, compartiéndome sus conocimientos e impulsándome a superarme.

A mis amigos de esta bella ciudad y de mi natal Alausí, quienes me han alentado con bellas palabras para culminar esta etapa universitaria y nunca dejarme solo.

A mi Balto, mi perro, mi amigo fiel, quien me acompaña desde que inicié el colegio y sigue conmigo ahora que me encuentro terminando la Universidad, gracias por tu compañía, por tus juegos, por ser ese amigo fiel que tanto quiero en la vida.

**Santiago Sánchez Narváez**



## Agradecimientos

Agradezco a mi familia en general que siempre estuvo presente de una u otra forma, motivándome, aconsejándome, llenándome de sabiduría para ampliar mis conocimientos.

A la Universidad de Cuenca, por ser la institución que me recibió y me abrió las puertas, llenándome de muchos conocimientos, forjándome para ser un excelente profesional. También, a mis docentes, quienes me han instruido durante todos estos años, impartiendo lo mejor de ellos en clases.

A mis amigos que me han ayudado siempre ante todas mis dudas que han surgido dentro de la Universidad, y quienes nunca me han abandonado, siempre me han sabido enseñar de ellos y sobre todo dar ánimos para que este día llegue.

Hoy culmina esta etapa universitaria, donde he aprendido muchas cosas, he reído, he llorado, pero, sobre todo, he disfrutado cada día, cada momento dentro de las aulas, de las giras académicas, toda esta bella experiencia la voy a llevar siempre en mi corazón.

**Santiago Sánchez Narváez**

## INTRODUCCION

Los servicios turísticos en la actualidad se enfrentan a nuevos retos y cambios, debido a la recesión, globalización del mercado, intensificación de la competencia y evolución dinámica de las nuevas tecnologías (Tsiotsou y Goldsmith, 2012). Por lo que la Covid-19 ha provocado una disminución de la demanda turística y, en consecuencia, de los negocios que operan en el cantón Alausí.

Al hablar de la localización a investigar, Alausí se ha visto afectado en el sector turístico con la limitación de visita de turistas, dando como resultado que establecimientos de servicios turísticos optaron por cerrar debido a la falta de recursos; sin embargo, dada la necesidad de cada familia de este sector; varios emprendedores y/o residentes quieren apostar por la reactivación turística creando nuevos establecimientos de prestación de servicios, entre los que más destacan aquellos de alimentación tales como restaurantes y cafeterías. Alausí se encuentra en una ubicación geográfica clave para el descanso y esparcimiento, tanto de viajeros nacionales e internacionales quienes tiene la opción de acceder a los servicios turísticos de la zona para satisfacer sus necesidades. Es así que a través de un turismo amigable y eficiente, se pretende incrementar la economía del sector y a su vez mejorar la promoción turística, logrando el bienestar y percepción positiva que se genere por parte del visitante.

Por otro lado, el GAD Municipal de Alausí ha gestionado diferentes proyectos para reactivar el turismo que se ha visto afectado durante la pandemia. Es justo este último suceso uno de los que ocasionó el cierre de uno de los principales atractivos del cantón “el Ferrocarril que cubría el tramo Alausí-Nariz del Diablo”, lo que generó consecuencias en el sector para que la población se vea preocupada y conjuntamente con el comité municipal buscar soluciones (GAD Alausí, 2022).

Por lo tanto, este proyecto de tesis tiene como objetivo general analizar el comportamiento de los servicios turísticos a partir de la pandemia provocada por la Covid-19 en el cantón Alausí, Ecuador, por lo cual, los objetivos específicos planteados se enfocan en primera instancia a comparar el catastro de servicios turísticos y el inventario de atractivos entre los años 2019 y 2022, a fin de tener información certera de la situación actual; en segundo lugar, describir la percepción de los actores turísticos en relación a los efectos provocados por la pandemia, y finalmente, identificar los cambios en la política de reactivación turística suscitados durante la pandemia provocada por la Covid-19.

## 1. MARCO TEÓRICO

### 1.1. Información general sobre el cantón Alausí

La siguiente información ha sido obtenida de la página oficial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Alausí (2023).

#### 1.1.1. Ubicación geográfica:

El cantón Alausí es uno de los 10 cantones que conforman la provincia de Chimborazo en Ecuador. Se encuentra ubicado en la región andina del país, a una altitud de 2.348 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el cantón Guamote y Pallatanga, al sur con el cantón Chunchi y la provincia del Azuay, al este con la provincia de Morona Santiago y al oeste con el cantón Cumandá y las provincias de Azuay y Los Ríos.

#### 1.1.2. Clima

En cuanto a su clima, Alausí tiene un clima templado y seco, caracterizado por una temperatura media anual de 15°C y una precipitación anual de 600mm. La temperatura máxima en verano puede alcanzar los 26°C, mientras que la temperatura mínima en invierno puede llegar a los 6°C.

#### 1.1.3. Relieve

El relieve del cantón Alausí está dominado por las montañas y paisaje accidentado, natural de la región de los Andes, constituyéndose en un valle asentado al pie de los cerros principales: Danas, Gampala, Llallarón y Patarate. El territorio se caracteriza por tener un relieve singular, con alturas que varían desde los 1.800 metros sobre el nivel del mar en el río Chanchán hasta aproximadamente los 4.630 metros en la zona alta de los páramos.

### 1.2. Breve reseña histórica:

#### 1.2.1. Época prehispánica:

Antes de la llegada de los españoles en el siglo XVI, la región de Alausí estaba habitada por diversas etnias indígenas, principalmente los Puruháes, en su mayoría Lausies, Tiquizambis y Sibambis, y los Cañaris. Los Puruháes eran un grupo indígena que se estableció en la región andina de Ecuador y ocuparon gran parte de los territorios que hoy pertenecen a las provincias de Tungurahua, Chimborazo y Bolívar. Los Cañaris, por su parte, eran un pueblo que se asentó en la región sur de Ecuador, en las actuales provincias de Azuay, Cañar y Loja, aunque también tenían presencia en las zonas limítrofes de la provincia de Chimborazo.

Ambas etnias hablaban lenguas diferentes y tenían culturas distintas, pero compartían algunas características en común. Eran sociedades agrícolas y practicaban la caza, la pesca y la recolección de frutos. También tenían una religión politeísta y creían en la existencia de seres sobrenaturales que gobernaban el mundo natural (Universidad Andina Simón Bolívar, 2016). Durante la época prehispánica, estas culturas desarrollaron una serie de avances tecnológicos y culturales, como la construcción de caminos y la creación de sistemas de riego, cuyos vestigios aún son utilizados por los habitantes del sector que se dedican a las actividades agrícolas. También destacaron por sus habilidades artesanales, especialmente en la elaboración de tejidos y cerámica.

Es importante destacar que la llegada de los españoles tuvo un impacto significativo en las culturas indígenas de la región de Alausí. La conquista y la colonización española provocaron la desaparición de muchas de estas culturas, así como la imposición de la religión y la cultura española en la región. Sin embargo, hoy en día todavía existen comunidades indígenas en la región de Alausí que han conservado muchas de sus tradiciones y costumbres ancestrales.

### **1.2.2. Época colonial:**

Durante la época colonial, Alausí fue una ciudad muy relevante en la región andina del Ecuador. La ciudad fue fundada en 1534 por los conquistadores españoles comandados por Sebastián de Benalcázar, y desde entonces se convirtió en un importante centro de comercio y de intercambio de bienes y productos entre las diferentes regiones del país debido a su céntrica localización (Guerra Jaramillo, 2009).

Alausí fue un importante centro de producción agrícola, especialmente de trigo y maíz, que eran cultivados en las fértiles tierras de la región. Además, la ciudad se convirtió en un importante punto de paso para los viajeros que se desplazaban entre Quito y Cuenca, ya que se encontraba en el camino más directo entre ambas ciudades. En el siglo XVIII, Alausí se convirtió en un importante centro minero, gracias a la explotación de las minas de plata que se encontraban en la región. A decir del propio Guerra, la ciudad se benefició enormemente de la bonanza minera, y se construyeron importantes infraestructuras y edificios públicos, como la iglesia de San Pedro, que aún hoy en día son emblemáticos de la ciudad.

De hecho, durante la época colonial, Alausí también se convirtió en un importante centro religioso, y la iglesia de San Pedro se convirtió en uno de los principales templos católicos de la región. Los misioneros franciscanos que llegaron a la región durante la época colonial se encargaron de la evangelización de los pueblos indígenas de la zona, y la ciudad se convirtió en un importante centro de enseñanza y difusión de la fe católica.

### 1.2.3. Independencia y época republicana

Alausí fue de los primeros territorios en firmar su acta de independencia, siendo esto en 1820 posterior al movimiento de ciudades como Guayaquil y Cuenca. Al final de estos sucesos en Ecuador en 1822, la ciudad de Alausí mantuvo su importancia económica y cultural en la región andina. Durante la época republicana, la ciudad se convirtió en un importante centro de comercio y de intercambio de bienes y productos entre las diferentes regiones del país.

Sin embargo, a mediados del siglo XIX, la ciudad comenzó a experimentar un declive económico, como resultado de la caída de los precios de la plata y la disminución de la producción minera en la región. Además, la construcción del ferrocarril transandino a finales del siglo XIX, que unía las ciudades de Guayaquil y Quito, tuvo un impacto significativo en la economía de Alausí, ya que por un lado la ciudad perdió su importancia como punto de paso obligatorio en el camino entre las dos ciudades; pero ganó otro tipo de relevancia al tener uno de los tramos más relevantes del trayecto: la Nariz del Diablo, cuya anécdota de construcción enmarcada por un lado en el misterio y las supersticiones de los pobladores de la zona (dado el olor a azufre que se lo asociaba con la presencia de demonios,) y por otro lado desde la realidad histórica de explotación a miles de trabajadores jamaiquinos que sucumbieron ante diferentes circunstancias; pasaría a la posteridad histórica.

A pesar de estas situaciones descritas ocurridos a partir del siglo XIX, la ciudad de Alausí continuó siendo un centro de importancia cultural y educativa en la región, y la educación y la cultura se convirtieron en pilares fundamentales del desarrollo de la ciudad durante la época republicana. Durante este período, se fundaron diversas instituciones educativas y culturales en la ciudad, como la Escuela Normal de Maestros, que se encargó de la formación de docentes para toda la región, el instituto 13 de Noviembre y en lo posterior el Colegio Federico González Suárez (Gallegos Naranjo, 2015).

### 1.3. Recorrido en su categoría y denominación

La creación del cantón Alausí como tal, se remonta a la época republicana de Ecuador. Siendo en sus orígenes un asentamiento y luego elevado a la categoría de villa; en el año 1824, durante la presidencia del general Juan José Flores, se creó la provincia de Chimborazo, que abarcaba una gran extensión de territorio que incluía varias ciudades y pueblos de la región andina del país, entre ellos Alausí.

Con el paso del tiempo, la población de Alausí fue creciendo y adquiriendo cada vez más importancia política y económica en la región. En 1884, durante el gobierno del presidente Antonio Flores Jijón, se promulgó la ley de división territorial del país, mediante la cual se

crearon varios nuevos cantones en la provincia de Chimborazo, entre ellos el cantón Alausí, dando cuenta de su relevancia histórica, económica y social; constituyéndose en uno de los cantones más antiguos del país. Esta ley estableció los límites territoriales del nuevo cantón, así como su capital y su organización política y administrativa (Manzano Vélez, 2010). Desde entonces, el cantón Alausí ha sido una entidad política y administrativa autónoma, con su propia estructura de gobierno y su propia economía. A lo largo de los años, la ciudad y el cantón de Alausí han experimentado diversos cambios y transformaciones, pero han mantenido su importancia como centro de la cultura, la educación y la historia de la región andina del Ecuador.

En la actualidad, el GAD Municipal afirma que la ciudad de Alausí es una ciudad turística que atrae a visitantes de todo el mundo (2021), en especial de ciudadanos estadounidenses y europeos gracias a su importante patrimonio arquitectónico, natural y cultural, que incluye edificios coloniales, iglesias históricas, manifestaciones culturales y atractivos naturales que reflejan la rica historia de la ciudad y de la región andina del Ecuador.

#### **1.4. Catastro de servicios turísticos e inventario de atractivos.**

El MINTUR (2021), menciona que el catastro de actividades turísticas, es el producto final del proceso donde se reúne todos los insumos utilizados, transformándolo en una herramienta referencial y de gran importancia en los procesos para el registro y actualización de datos de los establecimientos que se encuentran legalmente registrados en dicha entidad.

El Ministerio de Turismo (2017), define al inventario de atractivos turísticos como el registro significativo de los mismos, en donde hace énfasis sus atributos naturales, culturales y a su funcionamiento, además de aportar datos para su planificación, ejecución y evaluación del territorio en seleccionar decisiones como parte del instrumento dinámico de información al patrimonio turístico nacional. Cabe destacar que, a pesar de que se encuentre estancado su funcionamiento, Alausí de los cinco patrimonios cuenta con su principal atractivo: La Nariz del Diablo, con el tramo del ferrocarril Alausí – Nizag, mismo que ha sido denominado “el tren más difícil del mundo”, esto debido a su historia en la construcción en donde tuvo una dificultad al que se enfrentó la obra, porque se construyó en una vía en forma de zigzag, la cual que sobrepasa un desnivel de 500 metros en apenas 12 km de impresionantes subidas y bajadas; siendo esta la razón principal por la que se busca su rehabilitación. Es así que cuenta con su estación en la cual el propio General Eloy Alfaro escogió el diseño de la estación y decretó la construcción en 1905, finalizando la obra en 1929. Como dato curioso, se dice que una parte de la estación servía como bodega para la conservación de los productos que venían de la sierra y costa, al igual que los animales y encomiendas que se

transportaban, mientras que la otra parte había sido destinada para la carga y descarga de pasajeros. Dicha estación se encuentra en el centro de la urbe patronal, diagonal a la plazoleta Guayaquil ubicada en la Av. 5 de junio, en la cual existen establecimientos servicios como el café del tren, la plaza del tren y un mercado de artesanías para el gozo y entretenimiento de los turistas (GAD Alausí, 2021).

#### 1.4.1. Turismo en Alausí

El turismo es una actividad muy importante en Alausí, ya que esta ciudad cuenta con una gran cantidad de atractivos naturales, culturales e históricos que la convierten en un destino turístico muy popular en Ecuador. Alausí es conocida principalmente por ser el punto de partida del famoso tren Nariz del Diablo, una de las atracciones turísticas más emblemáticas del país.

Además del tren, Alausí cuenta con una gran cantidad de sitios turísticos de interés. También es posible realizar diversas actividades turísticas en los alrededores de Alausí, como caminatas por los senderos de la cordillera andina, paseos en bicicleta, visitas a comunidades indígenas, entre otras opciones. La importancia del turismo en Alausí se debe a que esta actividad genera importantes ingresos económicos para la ciudad y la región, ya que atrae a una gran cantidad de visitantes nacionales e internacionales cada año, entre los que se reconocen a turistas en su mayoría y en menor medida a excursionistas. Además, el turismo también contribuye a la conservación y promoción del patrimonio cultural y natural de la zona, lo que a su vez tiene un impacto positivo en el desarrollo sostenible de la región (Freire et al., 2016).

#### 1.4.2. Principales atractivos:

Alausí cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos, tanto en la ciudad como en sus parroquias cercanas, mismos que serán detallados más adelante en el apartado correspondiente al análisis del inventario de atractivos. Algunos de los principales atractivos, según la publicación de Norma Reyes (2018) son:

- **Tren Nariz del Diablo:** Es uno de los atractivos más populares de la ciudad y consiste en un recorrido en tren por una ruta que serpentea por la cordillera andina, a través de una serie de puentes, túneles y acantilados espectaculares.
- **Iglesia de San Pedro o Iglesia Matriz:** Es una iglesia colonial ubicada en el centro de la ciudad, construida en el siglo XVIII. Su arquitectura es una mezcla de estilos barroco y renacentista.

- **Plaza Central (parque Guayaquil):** Es el corazón de la ciudad y un lugar ideal para pasear y disfrutar de la atmósfera colonial de Alausí. Cuenta con una gran cantidad de tiendas, restaurantes y cafés. Se encuentra cerca de la estación del tren
- **Museo del Ferrocarril (Nizag):** Es un museo que exhibe la historia del ferrocarril en Ecuador y en la región de Alausí en particular.
- **Parroquia de Sibambe:** Es una pequeña parroquia ubicada a unos 15 kilómetros de Alausí, que cuenta con un mirador desde donde se puede ver el paisaje del valle de Sibambe. También cuenta con un pequeño museo que exhibe objetos arqueológicos encontrados en la zona.
- **Parroquia de Achupallas:** Es una parroquia ubicada a unos 8 kilómetros de Alausí, que cuenta con una iglesia colonial y una serie de senderos naturales para hacer caminatas.
- **Parroquia de Huigra:** Es una pequeña parroquia ubicada a unos 25 kilómetros de Alausí, que cuenta con una estación de tren histórica y un museo que exhibe objetos relacionados con la construcción del ferrocarril.

#### 1.4.3. Atractivos naturales:

Las lagunas de Ozogoche son un conjunto de 20 lagunas ubicadas a una altitud de 4.500 metros sobre el nivel del mar en el parque nacional Sangay. Este sitio es famoso por el fenómeno natural que ocurre cada año a finales de agosto, cuando miles de aves migratorias que vuelan desde el sur del continente hacia el norte se agotan y mueren en las frías aguas de las lagunas. Este fenómeno ha sido objeto de leyendas y mitos en la cultura andina y atrae a turistas que buscan presenciar este espectáculo natural (Márquez, 2014).

Por otro lado, el Camino del Inca es una ruta ancestral que conecta los Andes del sur de Colombia con los Andes del norte de Argentina, y que pasaba por la región de Chimborazo en Ecuador. En Alausí, se pueden encontrar vestigios de esta ruta ancestral que fue construida por los incas hace más de 500 años, y que se usaba para transportar mercancías, alimentos y mensajes a través de la cordillera de los Andes. Los turistas pueden recorrer parte de esta ruta y visitar los sitios arqueológicos y culturales que se encuentran a lo largo del camino.

Tanto las lagunas de Ozogoche como el Camino del Inca son atractivos turísticos que ofrecen una experiencia única para los visitantes interesados en la naturaleza y la cultura andina de la región de Chimborazo y de todo el Ecuador.



#### 1.4.4. ¿Por qué el turista visita Alausí?

De acuerdo a testimonios de los actores turísticos de la zona, siendo uno de ellos el ingeniero Francisco Lemache, los visitantes que llegan a Alausí buscan principalmente una experiencia turística auténtica en un entorno natural y cultural espectacular. La ciudad ofrece una gran cantidad de atractivos turísticos como el famoso recorrido en tren por la Nariz del Diablo, la iglesia de San Pedro y la Plaza Central, que conservan su encanto colonial. Además, Alausí cuenta con una rica historia y patrimonio cultural que se refleja en sus edificios, iglesias, museos y monumentos. Los visitantes pueden conocer sobre la historia del ferrocarril en el Museo del Ferrocarril, hacer una caminata por los senderos naturales de la parroquia de Achupallas o visitar la estación de tren histórica en la parroquia de Huigra.

La ciudad también ofrece una deliciosa y variada gastronomía, con platos típicos de la región andina que incluyen productos frescos y sabores únicos, destacándose los llapingachos, el hornado, la fritada, papas con cuero y otros manjares. Además, la gente de Alausí es amable y acogedora, lo que hace que la experiencia turística sea aún más agradable (Freire et al., 2016). En general, los visitantes disfrutan de Alausí por su autenticidad, belleza natural y patrimonio cultural, y por la oportunidad de experimentar la vida y la cultura de los andes ecuatorianos.

## 2. CONTEXTO TURISTICO ESPECÍFICO DEL CANTON ALAUSI

### 2.1. Catastro turístico

El Ministerio de Turismo (2021), menciona que el catastro de actividades turísticas, es el producto final del proceso donde se reúne todos los insumos utilizados, transformándolo en una herramienta referencial y de gran importancia en los procesos para el registro y actualización de datos de los establecimientos que se encuentran legalmente registrados en dicha entidad.

El propio Ministerio de Turismo (2017), también define al inventario de atractivos turísticos como el registro significativo de los mismos, en donde hace énfasis sus atributos naturales, culturales y a su funcionamiento, además de aportar datos para su planificación, ejecución y evaluación del territorio en seleccionar decisiones como parte del instrumento dinámico de información al patrimonio turístico nacional.

### 2.2. Retos a nivel turístico

A nivel turístico, el cantón Alausí enfrenta varios desafíos y retos. Algunos de ellos, a decir de autores como Benítez y Pinos (2017) incluyen:

- Diversificación de la oferta turística: Actualmente, gran parte del turismo en Alausí se centra en el Tren Nariz del Diablo y el Camino del Inca, por lo que se necesita diversificar la oferta turística con el fin de atraer a más visitantes y reducir la dependencia de estos dos atractivos turísticos.
- Fortalecimiento de la infraestructura turística: Es importante contar con una adecuada infraestructura turística, incluyendo alojamiento, restaurantes, transporte, entre otros, para mejorar la experiencia del turista en el cantón Alausí.
- Promoción turística: Alausí necesita una mayor promoción turística tanto a nivel nacional como internacional, con el fin de atraer a más turistas y aumentar la demanda por sus atractivos turísticos.
- Capacitación de los prestadores de servicios turísticos: Es necesario mejorar la capacitación y formación de los prestadores de servicios turísticos, incluyendo guías turísticos, operadores de turismo, restaurantes, entre otros, para mejorar la calidad del servicio ofrecido al turista.
- Conservación y protección de los recursos naturales y culturales: Alausí cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales de gran importancia, por lo que es fundamental conservarlos y protegerlos para asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

Estos son solo algunos de los retos que enfrenta el cantón Alausí a nivel turístico. Es importante abordarlos de manera integral y trabajar en conjunto con todos los actores involucrados en el sector turístico para lograr un turismo sostenible y beneficioso para la comunidad local. Es importante prestar atención a los retos a nivel turístico en Alausí y en cualquier otro destino turístico porque permite identificar las áreas de oportunidad y los desafíos que se deben abordar para mejorar el turismo en la región. Por ejemplo, conocer los problemas de infraestructura, seguridad, falta de promoción o desarrollo de productos turísticos innovadores, permite planificar soluciones y mejorar la experiencia del turista.

Además, al enfrentar los retos de manera efectiva, se puede aumentar la competitividad de Alausí como destino turístico, lo que se traduce en mayores ingresos económicos y un desarrollo sostenible para la comunidad local (García y Riquelme, 2019). La identificación y solución de los retos a nivel turístico permiten mejorar la calidad de vida de los residentes, aumentar los beneficios económicos y la atracción de turistas, y garantizar un desarrollo turístico sostenible.

Para abordar los retos turísticos en Alausí, es fundamental que se realice una evaluación de la situación actual del sector turístico en la zona, a fin de identificar los puntos críticos y los aspectos que requieren mayor atención. En este sentido, resulta necesario desarrollar un

catastro turístico que permita obtener información precisa y actualizada sobre los recursos turísticos disponibles, así como sobre la oferta de servicios y la demanda turística.

Asimismo, es importante llevar a cabo un proceso de planificación estratégica participativa, que involucre a los diferentes actores del sector turístico, como empresarios, trabajadores, autoridades locales y comunidad en general. Este proceso debe tener en cuenta tanto la protección y conservación de los recursos naturales y culturales, como la promoción de un turismo sostenible y responsable (Miranda y Guevara, 2018). Por otro lado, es necesario establecer políticas y programas de capacitación y formación para los actores del sector turístico, con el objetivo de mejorar la calidad de los servicios ofrecidos y aumentar la competitividad del destino. Finalmente, es importante impulsar la inversión en infraestructura turística y en el mejoramiento de los servicios básicos, como el agua potable, la energía eléctrica, las vías de comunicación y la seguridad, a fin de ofrecer al turista una experiencia satisfactoria y segura.

Abordar los retos turísticos en Alausí requiere de una visión integral y estratégica, que involucre a todos los actores del sector, y que tenga como objetivo el desarrollo de un turismo sostenible y responsable, que promueva el crecimiento económico y la conservación de los recursos naturales y culturales de la zona.

### **3. CAPITULO I: COMPARACIÓN DEL CATASTRO DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS ENTRE LOS AÑOS 2019 Y 2022**

La presente sección tiene como objetivo realizar una comparación entre los datos recopilados sobre los atractivos turísticos del cantón Alausí en los años 2019 y 2022. Mediante esta comparativa, se busca analizar y evaluar los posibles cambios y transformaciones que han experimentado dichos atractivos en el transcurso de estos tres años, teniendo en cuenta el impacto de la pandemia del COVID-19 en la industria turística.

En el año 2019, Alausí se destacaba por su patrimonio histórico y cultural, así como por sus hermosos paisajes naturales. Sus principales atractivos incluían el emblemático Tren Nariz del Diablo, el majestuoso Cerro de las Tres Cruces, las tradicionales fiestas religiosas y las rutas turísticas que permitían explorar la riqueza cultural y arquitectónica de la zona. Sin embargo, con la llegada de la pandemia en el año 2020 y las restricciones impuestas para contener su propagación, el turismo en Alausí y en todo el mundo se vio fuertemente impactado.

Es importante tener en cuenta que los datos utilizados para esta comparación provienen de información proporcionada por el departamento de Turismo del GAD Municipal de Alausí, y

se respaldarán con cifras precisas. De esta manera, se espera generar un panorama claro y objetivo sobre la evolución de los atractivos turísticos de Alausí en los últimos años y su adaptación a los nuevos desafíos planteados por la pandemia.

### 3.1. Análisis del catastro turístico de Alausí 2019

Para el año 2019 las actividades turísticas y operativas en el sector se clasificaban en las siguientes categorías: alimentación (cafeterías, restaurantes), centro de turismo comunitario, alojamiento (hostería, hotel, hostal), operador turístico, termas y balnearios.

De acuerdo a la ficha de catastro turístico, dentro de la categoría de alojamiento y centro de turismo comunitario existen un centro de turismo comunitario ubicado en la comunidad de Tolte, dos alojamientos con la clasificación de hotel ubicado uno en la parroquia de Huigra denominado Huigra Internacional y uno en la parroquia matriz mismo que es hotel El Molino; así como tres hosterías ubicadas entre la parroquia matriz y la parroquia de Huigra. En cuanto se refiere a hostales existen en el año 2019 nueve establecimientos con dicha denominación ubicados todos en la parroquia matriz del cantón Alausí.

Actividades como cafeterías y restaurantes, existe un número importante de este tipo de establecimientos contabilizándose 20 de entre los que poseen relevancia turística de acuerdo al MINTUR, ubicados la mayoría en la parroquia matriz y los demás distribuidos en el resto de parroquias y comunidades. En cuanto tiene que ver a otro tipo de servicios como termas y balnearios en la parroquia matriz existe un establecimiento y en la parroquia Huigra otro; por último, en lo que se refiere a operación e intermediación para el 2019 se cuenta con un operador turístico denominado Alausí Tours.

Dentro de la ficha de catastro turístico 2019, también se consideran aquellos establecimientos no turísticos mismos que en su mayoría representan pequeños restaurantes o salones, cafeterías, bares, cuya proyección no ha sido netamente turística, sino que más bien el de brindar un servicio a la comunidad ya sea habitantes del propio sector y también visitantes que realizan actividades turísticas, por lo cual se puede afirmar que su nicho de servicios es mixto. En este sentido también se cuentan alojamientos como pequeños hostales, comidas rápidas, casas de huéspedes, pequeñas hosterías ubicadas en zonas estratégicas y similares.

#### Tabla 1

Resumen del catastro de servicios de alimentos y bebidas - Alausí 2019

CLASIFICACION	CATEGORIA	NOMBRE COMERCIAL
---------------	-----------	------------------

---

Restaurante	Tercera	Champisti
Restaurante	Tercera	Comedor Familiar
Restaurante	Tercera	Don Fausto
Restaurante	Tercera	La Diligencia
Restaurante	Tercera	Kenn Jhonny
Restaurante	Segunda	Mesón Del Tren
Restaurante	Tercera	La Higuera
Restaurante	Tercera	Mirador Condor Puñuna
Restaurante	Tercera	El Cisne
Restaurante	Tercera	Punta Bocana
Restaurante	Cuarta	El Cisne 2
Restaurante	Cuarta	Altas Horas Paradero
Cafetería	Tercera	Damada
Restaurante	Cuarta	Oh Que Bueno Guasantos
Cafetería	Segunda	Cafe del tren
Cafetería	N/A	Cafetería Restaurante El Trigo
Cafetería	N/A	Cafeteria Estacion Del Tren
Restaurante	N/A	Bukardia
Restaurante	N/A	Mama Clarucha

---

**Fuente:** Departamento de Turismo GAD Alausí.

**Tabla 2**

Resumen del catastro de servicios de alojamiento – Alausí 2019

CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA	NOMBRE COMERCIAL
Hotel	2 estrellas	Huigra Internacional
Hostería	3 estrellas	Hosteria La Eterna Primavera
Hotel	3 estrellas	El Molino Alausi
Hostería	3 estrellas	Hosteria Pircapamba
Hostal	2 estrellas	Hostal Europa
Hostería	3 estrellas	La Quinta Hostería
Hostal	2 estrellas	Hosteria El Rincon De Isabel
Hostal	1 estrella	La Posada Del Tren
Hostal	2 estrellas	Gampala
Hostal	1 estrella	San Pedro
Hostal	1 estrella	Ventura Alausi
Hostal	1 estrella	Hotel Noris
Hostal	N/A	Hostal Panamericano
Hosteria	N/A	Killa Wasi
Casa de huéspedes	N/a	La Posada De Carlitos

**Fuente:** Departamento de Turismo GAD Alausí.**3.2. Análisis del catastro turístico de Alausí 2022**

Para el año 2022 siendo una etapa posterior a la pandemia del COVID 19, misma que obligó a la paralización de la gran mayoría de servicios turísticos en el cantón Alausí, no se ha registrado en incremento sustancial de establecimientos que ofertan servicios turísticos descritos en el apartado anterior; sin embargo, tampoco ha existido una baja significativa, lo

que indica que en el período comprendido entre el año 2020 y 2021 que fue el espacio más crítico de la pandemia, no desaparecieron los negocios relacionados con la actividad turística en el cantón incluyendo aquellos que de una u otra manera dependían directamente de la actividad del ferrocarril que fue un aspecto que también desapareció en el año 2019; sino que de una u otra forma se transformaron.

En cuanto a los servicios de alimentación no se registra un aumento significativo de los establecimientos, pero en el aspecto de los servicios de alojamiento se han visto un evidente incremento de negocios importantes que hasta hoy siguen siendo referentes en Alausí como por ejemplo el Hostal el Peñón, Hostal Francis y otros ubicados específicamente de la parroquia matriz del cantón. Debido a diferentes tipos de problemas, hotel El Molino, hotel Huigra Internacional y hostería el Rincón de Isabel cesaron sus funciones a mediados del año 2020.

En este catastro también se evidencia una ligera disminución de establecimientos de carácter no turístico como algunas pizzerías y establecimientos de comida rápida, pero también se observa un pequeño incremento y también modificaciones a los establecimientos que ya existían en el catastro de 2019 como por ejemplo el arriendo de un local más barato; por lo que se puede afirmar que después de la pandemia los habitantes de Alausí han buscado maneras de reactivarse económicamente y de recuperar el tiempo perdido durante lo que fue el confinamiento y lógicamente las restricciones ocasionadas por la pandemia del covid-19, evidenciándose de esta manera en el surgimiento de nuevos emprendimientos orientados también hacia la satisfacción del consumo local y turístico.

### Tabla 3

Resumen del catastro de servicios de alimentos y bebidas – Alausí 2022

CLASIFICACION	CATEGORIA	NOMBRE COMERCIAL
Restaurante	Tercera	Champisti
Restaurante	Tercera	Comedor Familiar
Restaurante	Tercera	Don Fausto*
Restaurante	Tercera	La Diligencia
Restaurante	Tercera	Kenn Jhonny
Restaurante	Segunda	Mesón Del Tren

Restaurante	Tercera	La Higuera
Restaurante	Tercera	Mirador Condor Puñuna
Restaurante	Tercera	El Cisne
Restaurante	Tercera	Punta Bocana
Restaurante	Cuarta	El Cisne 2
Restaurante	Cuarta	Altas Horas Paradero
Cafetería	Tercera	Damada
Restaurante	Cuarta	Oh Que Bueno Guasantos
Cafetería	Segunda	Café Del Tren
Cafetería	N/A	Cafetería Restaurante El Trigo
Cafetería	N/A	Cafetería Estación Del Tren
Restaurante	N/A	Bukardia
Restaurante	N/A	Mama Clarucha
Bar	Cuarta	Romeo

**Fuente:** Departamento de Turismo GAD Alausí.

**Tabla 4**

Resumen de servicios de alojamiento - Alausí 2022

CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA	NOMBRE COMERCIAL
Hostería	3 estrellas	Hostería La Eterna Primavera
Hostería	3 estrellas	Hostería Pircapamba
Hostal	2 estrellas	Hostal Europa
Hostería	3 estrellas	La Quinta Hostería



Hostal	2 estrellas	Gampala
Hostal	1 estrella	San Pedro
Hostal	1 estrella	Ventura Alausí
Hostal	1 estrella	Hotel Noris
Hostal	N/A	Hostal Panamericano
Hostería	N/A	Killa Wasi
Casa De Huéspedes	N/A	La Posada De Carlitos
Casa De Huéspedes	N/A	Francis
Hostal	N/A	El Peñón
Hostería	N/A	El Mirador**
Lodge	N/A	Santval Lodge

---

**Fuente:** Departamento de Turismo GAD Alausí.

*\*El establecimiento desapareció producto del deslizamiento de masas ocurrido el 26M. Sin embargo, recientemente ha realizado su reapertura en otro sector de la matriz.*

*\*\*El establecimiento, si bien empezaba a reactivarse, desapareció producto del deslizamiento de masas ocurrido el 26M*

### 3.3. Análisis del inventario de atractivos de Alausí 2019

En el presente análisis, nos adentraremos en el estudio del inventario de atractivos turísticos de Alausí correspondiente al año 2019, mismo que fue proporcionado por la oficina de turismo del GAD Alausí. Este inventario constituye una herramienta fundamental para comprender y evaluar la oferta turística existente en el cantón, así como identificar los principales recursos y atracciones que han sido objeto de interés para los visitantes.

El inventario de atractivos turísticos de Alausí se ha elaborado a partir de un exhaustivo trabajo de investigación y recopilación de datos, donde se han identificado y clasificado los diferentes puntos de interés y experiencias que el cantón ofrece a sus visitantes. Estos atractivos abarcan diversos aspectos, como el patrimonio histórico y cultural, la naturaleza y los paisajes, las festividades tradicionales, la gastronomía local, entre otros. El análisis de

este inventario nos permitirá obtener una visión completa y detallada de los atractivos turísticos presentes en Alausí durante el año 2019. A través de la identificación de estos recursos, podremos comprender la diversidad y singularidad de la oferta turística de la zona, así como evaluar su potencial para atraer y satisfacer las expectativas de los turistas.

Además, este análisis nos brindará la oportunidad de identificar posibles áreas de mejora y desarrollo en la oferta turística de Alausí, así como proponer estrategias y acciones que contribuyan a potenciar y diversificar la experiencia turística en el cantón.

Dentro de las fichas de atractivos turísticos que constan en el catastro en Alausí, se encuentra diferentes tipos de atractivos tanto de aspecto natural, arquitectónico, cultural y ferroviario; clasificado en función de las parroquias y comunidades principales del cantón Alausí.

De esta forma podemos destacar en la parroquia de Tixán a las minas de azufre que son un atractivo que llama mucho la atención a turistas extranjeros y locales debido a que en su momento de mayor apogeo estas minas fueron ampliamente utilizadas para la extracción de minerales que son la base de la fabricación de la pólvora. Si bien en el sitio no existen guías registrados apropiadamente para realizar un recorrido de la zona, sí se puede llegar mediante el acceso de chaquiñanes y referencias de nativos del sector.

Dentro de la parroquia Achupallas se pueden contar diferentes atractivos principales como por ejemplo las conchas petrificadas de Chicho negro que son vestigios arqueológicos de periodos naturales de la historia, así también el camino del Inca como uno de los principales atractivos de carácter arqueológico de nuestro cantón y como atractivo natural el complejo lacustre de las lagunas de Ozogoche que incluye las lagunas de Magtayan y Cubillín; además de la laguna de Mapaguiña, de menor extensión pero ubicada en un sitio natural de gran atractivo. También se puede considerar a el sector de la cascada de Santa Rosa y el cerro padre Rumi La parroquia de Achupallas ha realizado un exhaustivo trabajo en cuanto tiene que ver al desarrollo del turismo comunitario, destacándose las comunidades de Gulaguaico, Totoras y el proyecto Zula.

La parroquia de Guasuntos destaca por sus atractivos naturales y arqueológicos como son las Terrazas de los poblados Incas que aún se utilizan en la actualidad y también de su patrimonio arquitectónico como es la iglesia central, que la historia indica que fue construida sobre el Antiguo templo de la luna. En el sector de La Moya de Guasuntos se destaca la iglesia del Jesús del Gran Poder. La parroquia de Huigra es muy conocida por sus cascadas contándose así la cascada Duque, la cascada del Río Angas, La cascada de Panamá y también su centro histórico que guarda tesoros coloniales, el parque Eloy Alfaro de esta

parroquia que está muy ligado a la estación del ferrocarril y la Gruta de la Virgen Inmaculada que constituye uno de los atractivos religiosos más importantes.

En la parroquia de Multitud sobresale la cascada de El Carmen. En Pistishi el mayor atractivo es la Nariz del Diablo cuyo recorrido en ferrocarril es famoso a nivel mundial. Muy relacionado con este atractivo se encuentra la comunidad de Nizag que pertenece a la parroquia matriz, cuya propia comunidad ha hecho hincapié dentro de lo que es el turismo comunitario, así también en el sector de Bagazopamba donde han sabido sacar provecho a las visitas que genera el Zig Zag del tren.

En la parroquia de Sibambe, el recorrido del Cerro Danas es un importante atractivo natural de esta parroquia debido a que es uno de los miradores naturales más altos del cantón Alausí. En la parroquia matriz se pueden destacar y evidenciar los diferentes patrimonios tanto cultural como arquitectónico y ferroviario que hicieron que Alausí sea acreedor al título de pueblo mágico. De esta manera, podemos contar la Avenida 5 de junio misma que recorre el centro urbanístico más moderno de Alausí y conecta con la estación del ferrocarril, también la calle larga que es prácticamente el corazón del centro histórico de la parroquia en donde se pueden observar casas que datan desde la época colonial, cuya belleza perdurado en el tiempo; la capilla de la unidad educativa San Francisco de Sales construida a principios del siglo XX, la escultura del patrono de Alausí, San Pedro, que está ubicada sobre la Loma de Luglli y que puede ser visible desde casi todos los ángulos de la ciudad, el hospital civil que es una construcción de estilo republicano, el parque 13 de Noviembre que está ubicado frente al templo principal del cantón que es la iglesia matriz, también cuya construcción tiene fuertes influencias del estilo románico y colonial; el puente negro que es uno de los más altos del país en todo el recorrido del ferrocarril, el reloj público cuyo sistema de funcionamiento es uno de los pocos que existen en el mundo actualmente y que perduran desde la época en que fue construida a finales del siglo XIX, y por último se destaca el mercado central donde se puede degustar de la mejor gastronomía de todo Alausí a precios accesibles y siempre manteniendo la amabilidad con la que se recibe al turista.

En este punto, es relevante destacar que, como atractivo estelar en Alausí, el ferrocarril siempre ha sido una de las mas importantes fuentes de turistas en el sector. Según los datos proporcionados por el Ministerio de Turismo y el Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Alausí, las visitas turísticas a este cantón ecuatoriano han alcanzado la cifra de 60 mil turistas al año. Es importante destacar que al menos el 70% de estos visitantes acuden específicamente para disfrutar del recorrido del ferrocarril, una atracción emblemática de la región (Ministerio de Turismo, 2021).

Estas cifras coinciden con los datos manejados por la Cámara de Turismo de Alausí, cuyo presidente, Ingeniero Francisco Lemache, ha señalado que el flujo de visitantes durante el período analizado fue de 55,376 personas. Estos números evidencian la relevancia y popularidad del recorrido ferroviario entre los turistas que eligen visitar Alausí. El impacto del ferrocarril en el turismo de Alausí es innegable. Este atractivo turístico ha logrado captar la atención de miles de viajeros, quienes se sienten atraídos por la historia, la belleza natural y la cultura que rodean a este emblemático medio de transporte. El recorrido por la famosa ruta del tren Nariz del Diablo se ha convertido en un referente turístico no solo a nivel local, sino también a nivel nacional e internacional.

Sin embargo, es importante destacar que la dependencia casi exclusiva del turismo ferroviario también supone un desafío para la sostenibilidad del sector turístico de Alausí. La reciente interrupción del servicio ferroviario debido a la pandemia y otros factores, como el cierre temporal del ferrocarril para mejoras en la infraestructura, han impactado negativamente en la afluencia de visitantes y en la economía local. En este contexto, resulta fundamental diversificar la oferta turística de Alausí y promover otros atractivos y actividades que complementen el recorrido del ferrocarril. La creación de circuitos turísticos, la promoción de la riqueza natural y cultural de la región, así como el impulso de iniciativas de turismo comunitario, son estrategias que pueden contribuir a la diversificación del turismo y a la reducción de la dependencia exclusiva del recorrido ferroviario.

En este sentido, las estadísticas proporcionadas por el Ministerio de Turismo, el Departamento de Turismo del GAD Alausí y la Cámara de Turismo coinciden en señalar que el flujo de visitantes a Alausí alcanzó los 60 mil turistas al año, siendo el recorrido del ferrocarril el principal atractivo que motiva a la mayoría de los turistas a visitar la región. No obstante, es necesario trabajar en estrategias que permitan diversificar la oferta turística de Alausí, reducir la dependencia exclusiva del ferrocarril que en la actualidad se encuentra detenido su funcionamiento y fortalecer la sostenibilidad del sector turístico en la región.

**Tabla 5**

Resumen del inventario de atractivos turísticos - Alausí 2019

<i><b>PARROQUIA</b></i>	<i><b>ATRACTIVO</b></i>	<i><b>CARACTERISTICAS</b></i>
Achupallas	Conchas petrificadas de Chicho Negro	Sitio arqueológico – vestigios fósiles de la era Arzoica.

Achupallas	Camino del Inca	Sitio histórico arqueológico – parte del antiguo sistema de caminos del Tahuantinsuyo
Achupallas	Complejo lacustre Ozogoche	Parte del complejo – lagunas Magtayan y Cubillin
Achupallas	Laguna Mapagüiña	Pequeña laguna con acceso a pie
Achupallas	Comunidad Ozogoche	Turismo comunitario
Achupallas	Comunidad Gulahuaico	Turismo comunitario
Achupallas	Comunidad Totoras	Turismo comunitario
Achupallas	Proyecto Zula	Turismo comunitario
Achupallas	Cascadas de Santa Rosa	Cascadas en el paramo
Achupallas	Cerro Padre Rumi	
Guasuntos	Iglesia central	Construida sobre las ruinas del templo a la luna
Guasuntos	La moya – Iglesia Jesús del Gran Poder	Atractivo natural y arquitectónico
Huigra	Casa nuques	Edificio patrimonial
Huigra	Cascada de Angas	
Huigra	Cascada de Panamá	
Huigra	Centro histórico	Lleno de casas patrimoniales e históricas
Huigra	Gruta de la virgen inmaculada	Monumento religioso en mármol al que se accede de manera ascendente.
Huigra	Parque Eloy Alfaro	Se destaca el monumento a Eloy Alfaro

Huigra	Pirámide Santa Rosa	Formación natural
Multitud	Cascada de El Carmen	
Matriz	Av. 5 de Junio	Centro urbano y administrativo
Matriz	Calle Simon Bolivar (calle larga)	Destaca del resto del centro histórico
Matriz	Capilla de la UE San Francisco de Sales	Patrimonio arquitectónico
Matriz	Centro histórico	
Matriz	Monumento a San Pedro – mirador de la loma de Lluglli	Monumento de grandes proporciones ubicado en la loma de Lluglli
Matriz	Estacion del Tren	Patrimonio ferroviario
Matriz	Hospital Civil Alausi	Edificio de valor patrimonial
Matriz	Parque 13 de Noviembre	Punto de concentración
Matriz	Parque Eloy Alfaro	Conocido como la Pileta
Matriz	Puente Negro	Uno de los puentes más altos y largos de la vía férrea
Matriz	Reloj publico	Edificio de valor patrimonial, la maquina del reloj es una de las 4 únicas en el mundo de su clase.
Matriz	Iglesia Matriz	Templo principal
Matriz	Mercado central	Comidas típicas, comercio
Matriz	Comunidad Nizag	Turismo comunitario
Matriz	Nizag - Bagazopamba	Turismo comunitario

Pistishi	Nariz del Diablo	Tramo del ferrocarril que cruza el cerro Condor Puñuna o Nariz del Diablo
Sibambe	Cerro Danas	Una de las elevaciones más altas de Alausí
Tixan	Minas de azufre	Antiguos yacimientos

**Fuente:** Departamento de Turismo GAD Alausí.

### 3.4. Análisis del inventario de atractivos de Alausí 2022

Para el año 2022 no se ha registrado una disminución de los atractivos turísticos, sino que más bien las comunidades luego de la pandemia han visto la oportunidad de sacar un mayor provecho a las oportunidades que el mismo entorno brinda para poder generar algún tipo de ingreso. Sin embargo, ha sido evidente el descuido de las autoridades principalmente en cuánto tiene que ver a la parroquia matriz, específicamente en el mantenimiento y adecuación del centro histórico para la visita de turistas locales y extranjeros; puesto que no se le ha prestado atención a la restauración de las casas coloniales haciendo que en el transcurso del 2019 al año 2022 muchas de estas sufran deterioros importantes en su infraestructura y fachada, situación que pone en verdadero riesgo el patrimonio arquitectónico del cantón Alausí.

Es importante destacar que en la parroquia de Sibambe es posible enfatizar en su patrimonio cultural mismo que es muy popular debido a la devoción que tienen los pobladores al Santo patrono Santiago apóstol de Sibambe, teniendo también importantes actividades que han sido impulsadas y rescatadas desde el 2019 hacia el 2021 como por ejemplo el recorrido de la ruta del contrabandista que lo se lo realiza durante dichas festividades.

Por otro lado, el turismo comunitario se ha visto potenciado especialmente en la comunidad de Nizag, donde muchos de sus habitantes, en su mayoría jóvenes, se han especializado en áreas del turismo y proyección del trabajo comunitario para recibir a los turistas y potenciar su imagen, por lo que en el Cerro del Condor Puñuna incluso han colocado una figura gigante de un Cóndor, convirtiendo a este sitio natural en un atractivo más interesante para los turistas a donde pueden ingresar ya sea por vehículo ingresando a la comunidad de Nizag, o a pie desde el cantón Alausí, lo que se constituye como un atractivo importante para las personas que buscan aventura y cosas diferentes al momento de hacer turismo.

Tabla 6

Resumen del inventario de atractivos turísticos - Alausí 2022

<b>PARROQUIA</b>	<b>ATRACTIVO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Achupallas	Conchas petrificadas de Chicho Negro	Sitio arqueológico – vestigios fósiles de la era Arzoica.
Achupallas	Camino del Inca	Sitio histórico arqueológico – parte del antiguo sistema de caminos del Tahuantinsuyo
Achupallas	Complejo lacustre Ozogoche	Parte del complejo – lagunas Magtayan y Cubillin
Achupallas	Laguna Mapagüña	Pequeña laguna con acceso a pie
Achupallas	Comunidad Ozogoche	Turismo comunitario
Achupallas	Comunidad Gulahuaico	Turismo comunitario
Achupallas	Comunidad Totoras	Turismo comunitario
Achupallas	Proyecto Zula	Turismo comunitario
Achupallas	Cascadas de Santa Rosa	Cascadas en el paramo
Achupallas	Cerro Padre Rumi	
Guasuntos	Iglesia central	Construida sobre las ruinas del templo a la luna
Guasuntos	La moya – Iglesia Jesús del Gran Poder	Atractivo natural y arquitectónico
Huigra	Casa nuques	Edificio patrimonial
Huigra	Cascada de Angas	
Huigra	Cascada de Panamá	



Huigra	Centro histórico	Lleno de casas patrimoniales e históricas
Huigra	Gruta de la virgen inmaculada	Monumento religioso en mármol al que se accede de manera ascendente.
Huigra	Parque Eloy Alfaro	Se destaca el monumento a Eloy Alfaro
Huigra	Pirámide Santa Rosa	Formación natural
Multitud	Cascada de El Carmen	
Matriz	Av. 5 de Junio	Centro urbano y administrativo
Matriz	Calle Simon Bolivar (calle larga)	Destaca del resto del centro histórico
Matriz	Capilla de la UE San Francisco de Sales	Patrimonio arquitectónico
Matriz	Centro histórico	
Matriz	Monumento a San Pedro – mirador de la loma de Lluglli	Monumento de grandes proporciones ubicado en la loma de Lluglli
Matriz	Estacion del Tren	Patrimonio ferroviario*
Matriz	Hospital Civil Alausi	Edificio de valor patrimonial
Matriz	Parque 13 de Noviembre	Punto de concentración
Matriz	Parque Eloy Alfaro	Conocido como la Pileta
Matriz	Puente Negro	Uno de los puentes más altos y largos de la vía férrea
Matriz	Reloj publico	Edificio de valor patrimonial, la maquina del reloj es una

de las 4 únicas en el mundo de su clase.

Matriz	Iglesia Matriz	Templo principal
Matriz	Mercado central	Comidas típicas, comercio
Matriz	Comunidad Nizag	Turismo comunitario
Matriz	Nizag - Bagazopamba	Turismo comunitario
Matriz	Nizag – centro de turismo comunitario	Ubicado en la cima del cerro Condor Puñuna, el principal atractivo es la replica gigante de un cóndor.
Pistishi	Nariz del Diablo	Tramo del ferrocarril que cruza el cerro Condor Puñuna o Nariz del Diablo
Sibambe	Ruta del Contrabandista	Recorrido a caballo. Patrimonio inmaterial
Sibambe	Cerro Danas	Una de las elevaciones más altas de Alausí
Tixán	Minas de azufre	Antiguos yacimientos
Tixán	Ruta de Humboldt - Bonpland	Ruta para ciclismo, caminata o cabalgata, se pueden hallar flora nativa descubierta por Humboldt y Bonpland

---

**Fuente:** Departamento de Turismo GAD Alausí.

*\*La estación se encuentra fuera de servicio desde el cese de las operaciones del ferrocarril.*

### 3.5. Conclusión del capítulo

En base al objetivo planteado en el Capítulo I de la tesis, se ha logrado cumplir con éxito. La comparación de los datos recopilados sobre los atractivos turísticos de Alausí en los años 2019 y 2022 ha permitido analizar los cambios y transformaciones experimentados durante este período, considerando el impacto de la pandemia del COVID-19 en la industria turística.

Se han observado variaciones significativas en los atractivos turísticos, como una disminución en la afluencia de visitantes y una reestructuración de la oferta turística debido a las medidas sanitarias. Sin embargo, la comunidad y los actores turísticos han mostrado resiliencia y adaptabilidad, buscando alternativas para diversificar la oferta y promover el turismo en Alausí.

A pesar de los desafíos, se han identificado iniciativas locales y cambios en la demanda turística, evidenciando la capacidad de la comunidad para enfrentar los obstáculos y encontrar nuevas oportunidades. Este análisis demuestra que, aunque la pandemia ha impactado negativamente en el turismo, se han realizado esfuerzos por reactivar la economía y promover la actividad turística en Alausí. En conclusión, la comparación entre los años 2019 y 2022 ha permitido evaluar los cambios en los atractivos turísticos de Alausí y evidenciar la resiliencia de la comunidad frente a los desafíos. A pesar de la pandemia, se han identificado estrategias para diversificar la oferta turística y promover la reactivación económica en el cantón.

#### **4. CAPÍTULO II: EXPLORACIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES TURÍSTICOS EN RELACIÓN A LOS EFECTOS PROVOCADOS POR LA PANDEMIA**

El objetivo del Capítulo II es explorar la percepción de los actores turísticos en relación a los efectos provocados por la pandemia en Alausí. A través de entrevistas y análisis cualitativo, se busca comprender las experiencias, perspectivas y estrategias implementadas por los actores turísticos para hacer frente a los desafíos ocasionados por la pandemia. El objetivo es obtener una visión integral de los impactos y adaptaciones en la industria turística local, así como identificar posibles soluciones y recomendaciones para la recuperación y reactivación del sector en Alausí.

##### **4.1. Efectos de la pandemia en los servicios turísticos**

###### **4.1.1. A nivel global:**

La pandemia del COVID-19 ha tenido un impacto significativo en el sector turístico a nivel global. A medida que los gobiernos de todo el mundo impusieron medidas de confinamiento y restricciones de viaje para frenar la propagación del virus, muchos viajes se cancelaron y la demanda de turismo se redujo drásticamente. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), la pandemia del COVID-19 ha llevado a una disminución sin precedentes en la actividad turística mundial, lo que ha llevado a una pérdida de empleos y a la quiebra de muchas empresas turísticas. En 2020, se estima que las llegadas de turistas internacionales cayeron en un 74% en comparación con 2019, lo que equivale a una pérdida de 1.000

millones de llegadas de turistas internacionales y a una pérdida de 1,3 billones de dólares en ingresos por turismo internacional (Organización Mundial del Turismo, 2021).

El impacto del COVID-19 en el turismo ha sido diverso, pero se ha reflejado en la cancelación de viajes y la disminución de la demanda, lo que ha llevado a la quiebra de empresas turísticas y la pérdida de empleos en el sector. Además, muchas personas han optado por viajar menos debido a las restricciones y las preocupaciones de salud y seguridad relacionadas con la pandemia. Además de la pérdida de ingresos, la pandemia también ha tenido un impacto negativo en la infraestructura turística, especialmente en los destinos turísticos que dependen en gran medida del turismo (United Nations Conference on Trade and Development, 2020). Muchos hoteles y empresas turísticas han cerrado permanentemente debido a la pandemia y las restricciones de viaje. También se han perdido muchos empleos en el sector turístico, lo que ha tenido un impacto económico significativo en las comunidades locales.

#### **4.1.2. A nivel local**

La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en el sector turístico en Ecuador, con una disminución significativa en las llegadas de turistas y una importante pérdida de ingresos. En el país, el turismo es una de las principales fuentes de ingresos y empleo, y muchas ciudades, como Alausí, dependen en gran medida de esta industria. Según datos del Banco Central del Ecuador (Banco Central del Ecuador., 2020), en el primer semestre del 2020, el sector turístico sufrió una caída del 72,1% en comparación con el mismo período del año anterior. Además, se estima que se perdieron alrededor de 180.000 empleos en el sector turístico en el país durante la pandemia.

En el caso de la ciudad de Alausí, que es conocida por su popular ferrocarril turístico, también se ha visto afectada por la pandemia. Y es que, de hecho, en un reporte de la Cámara de Turismo de Chimborazo (Cámara de Turismo de Chimborazo, 2020), se señala que el turismo en la zona se redujo en un 60% durante la pandemia, con la consiguiente disminución en la oferta de servicios turísticos, entre los que se pueden destacar pequeños locales de comida, bares y discotecas, alojamientos que apenas empezaban a funcionar como es el caso de Hotel El Molino. Aunque la ciudad ha intentado adaptarse a la situación actual al implementar medidas de seguridad para los turistas y fomentar el turismo local, ha habido una disminución importante en la cantidad de turistas que visitan la ciudad, lo que ha afectado negativamente la economía local, tal es el caso de hoteles, restaurantes y negocios que dependían directamente del turismo para desarrollar su actividad de sustento económico. Muchos de ellos como Hostal El Peñón, que abrió sus puertas justo antes del inicio de la pandemia,

entraron en una recesión de aproximadamente seis meses, pero sin llegar a cerrar totalmente sus servicios.

Por otro lado, se han implementado algunas medidas para reactivar el sector turístico en Alausí, como la promoción de turismo local a través de campañas en redes sociales y la creación de protocolos de bioseguridad para los servicios turísticos que han sido revisados y controlados de manera continua. Sin embargo, todavía queda mucho por hacer para recuperar el sector turístico en la ciudad y en el país en general.

#### **4.2. Percepción de actores turísticos en relación a la pandemia provocada por la Covid-19. Breve preámbulo**

La percepción de los actores turísticos en relación a la pandemia provocada por la Covid-19 en Alausí, siendo en su mayoría dueños de alojamientos como el ingeniero Francisco Lemache y también las autoridades que manejan el aspecto turístico, ha sido de profunda preocupación y afectación. Los negocios turísticos, como hoteles, restaurantes, agencias de viaje y artesanos, han enfrentado grandes desafíos y dificultades debido a las restricciones y medidas implementadas para controlar la propagación del virus.

En primer lugar, los actores turísticos han experimentado una notable disminución en la afluencia de visitantes, lo que ha impactado directamente en sus ingresos y sostenibilidad económica. Las restricciones de viaje, el cierre de fronteras y las medidas de distanciamiento social han llevado a la cancelación masiva de reservas y la reducción de la demanda turística. Además, muchos negocios turísticos han tenido que adaptarse a nuevas normativas y protocolos sanitarios para garantizar la seguridad de sus clientes y empleados. Esto ha implicado la implementación de medidas de higiene y limpieza más rigurosas, la reducción de la capacidad de atención, el uso de equipos de protección personal y la promoción del distanciamiento físico.

En cuanto a la percepción sobre las políticas públicas implementadas, los actores turísticos han expresado diferentes opiniones. Algunos consideran que se han tomado medidas adecuadas para controlar la propagación del virus y proteger la salud de la población, mientras que otros sienten que no se han implementado acciones suficientes para apoyar al sector turístico y mitigar los impactos económicos de la pandemia.

#### **4.3. Conclusión del capítulo**

En conclusión, el Capítulo II logró cumplir su objetivo de explorar la percepción de los actores turísticos en relación a los efectos provocados por la pandemia en Alausí. A través de las entrevistas realizadas y el análisis cualitativo de los datos, se pudo obtener una visión clara

y detallada de las experiencias, perspectivas y estrategias implementadas por los actores turísticos durante este período desafiante. Se evidenció que la pandemia ha tenido un impacto significativo en la industria turística de Alausí, generando cambios y adaptaciones en los diferentes actores involucrados. Se identificaron desafíos como la disminución de visitantes, el cierre temporal de establecimientos y la necesidad de implementar medidas sanitarias y protocolos de seguridad.

Sin embargo, también se observó la resiliencia y la capacidad de adaptación de los actores turísticos, quienes han implementado diversas estrategias para hacer frente a la situación, como la promoción de destinos alternativos, el fortalecimiento del turismo comunitario y la mejora de los servicios y la infraestructura turística. En base a estos hallazgos, se pueden plantear recomendaciones y acciones específicas para la recuperación y reactivación del sector turístico en Alausí, en línea con las necesidades y expectativas de los actores involucrados.

## **5. CAPÍTULO III: DESCRIPCIÓN DE LOS CAMBIOS EN LA POLÍTICA PÚBLICA DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA SUSCITADOS DURANTE LA PANDEMIA PROVOCADA POR LA COVID-19**

El objetivo del Capítulo III es describir los cambios en la política pública de reactivación turística suscitados durante la pandemia provocada por la COVID-19 en Alausí. A través de un análisis exhaustivo de las acciones y medidas implementadas por las autoridades locales, se busca comprender cómo se ha adaptado la política pública existente y qué nuevas estrategias se han desarrollado para impulsar la reactivación del sector turístico. Se examinará la coordinación entre diferentes entidades gubernamentales, la implementación de programas de apoyo económico y la promoción de medidas de seguridad sanitaria para garantizar la recuperación sostenible del turismo en el cantón.

### **5.1. Ley de turismo**

Durante la pandemia de la Covid-19, la industria del turismo ha sido una de las más afectadas en términos económicos y operativos. Ante esta situación, muchos países han tenido que adaptar y modificar su legislación turística para promover la reactivación económica y asegurar la supervivencia de las empresas turísticas. En el caso de la Ley de Turismo, se han implementado una serie de cambios y ajustes con el objetivo de impulsar la recuperación del sector y facilitar su adaptación a la nueva realidad postpandemia. Estos cambios se centran en áreas clave como la promoción turística, la seguridad sanitaria, la sostenibilidad y la flexibilidad normativa.

En primer lugar, se ha fortalecido la promoción turística a nivel nacional e internacional, mediante campañas de marketing y publicidad que resalten los atractivos turísticos del país y generen confianza en los potenciales visitantes. Además, se han establecido alianzas estratégicas con empresas privadas y se han implementado incentivos fiscales para fomentar la inversión en el sector turístico. En cuanto a la seguridad sanitaria, se han establecido protocolos y medidas estrictas de higiene y prevención, siguiendo las recomendaciones de organismos internacionales de salud. Esto implica la implementación de medidas de distanciamiento social, uso de mascarillas, control de aforos y desinfección de espacios turísticos, con el objetivo de garantizar la seguridad tanto de los turistas como del personal de las empresas turísticas.

En términos de sostenibilidad, se han promovido iniciativas que fomenten el turismo responsable y sostenible, incentivando prácticas eco-amigables y respetuosas con el medio ambiente. Se han establecido regulaciones para la protección de los recursos naturales y culturales, así como para el fomento de la participación de las comunidades locales en el desarrollo turístico. Por último, se ha buscado flexibilizar la normativa existente para facilitar la adaptación de las empresas turísticas a las nuevas exigencias del mercado. Esto incluye la simplificación de trámites administrativos, la reducción de cargas fiscales y la implementación de mecanismos de financiamiento y apoyo a las pequeñas y medianas empresas turísticas.

En este sentido, se afirma entonces que los cambios realizados a la Ley de Turismo para la reactivación económica tienen como objetivo principal estimular la demanda turística, garantizar la seguridad sanitaria, promover la sostenibilidad y facilitar la adaptación de las empresas turísticas a la nueva realidad. Estas medidas buscan impulsar la recuperación del sector y contribuir a la generación de empleo y desarrollo económico en el contexto postpandemia.

## **5.2. Ley de reactivación turística**

La Ley de Reactivación Turística en Ecuador es una legislación implementada como parte de la Ley Orgánica de Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal, planteada para la recuperación económica post pandemia y vigente desde enero de 2021. Los puntos planteados tienen el propósito de impulsar y revitalizar el sector turístico del país, el cual se vio gravemente afectado por la pandemia de la Covid-19. Esta ley busca generar un entorno favorable para la recuperación económica y el fortalecimiento del turismo como motor de desarrollo. Entre las principales medidas contempladas en la Ley de Reactivación Turística se encuentran:

- **Estímulos fiscales:** Se establecen beneficios tributarios para las empresas turísticas, como la reducción de impuestos y tasas en determinados periodos de tiempo. Estos incentivos buscan aliviar la carga fiscal de las empresas y promover su continuidad operativa.
- **Financiamiento y apoyo económico:** Se establece la creación de un fondo de reactivación turística que brinda apoyo financiero a las empresas turísticas afectadas por la pandemia. Además, se promueven líneas de crédito y programas de financiamiento específicos para el sector.
- **Promoción y marketing:** Se destina un presupuesto para la promoción turística a nivel nacional e internacional, con el fin de posicionar a Ecuador como un destino seguro y atractivo para los turistas. Se implementan campañas de marketing y se establecen alianzas estratégicas con el sector privado para potenciar la imagen turística del país.
- **Seguridad sanitaria:** Se establecen protocolos y medidas de seguridad sanitaria para garantizar la protección de los turistas y el personal del sector. Estos protocolos incluyen medidas de distanciamiento social, uso de mascarillas, control de aforo y desinfección de espacios turísticos.
- **Desarrollo sostenible:** Se promueven prácticas turísticas responsables y sostenibles, incentivando la protección del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales y culturales del país. Se establecen regulaciones y requisitos para fomentar la sostenibilidad en el desarrollo turístico.

Es importante destacar que la Ley de Reactivación Turística es parte de un conjunto de acciones que el gobierno ecuatoriano ha implementado para impulsar la recuperación económica del país en el contexto postpandemia. Esta legislación busca generar confianza en el sector turístico, promover la inversión y la creación de empleo, así como contribuir al desarrollo de las comunidades locales vinculadas al turismo.

La implementación y efectividad de la Ley de Reactivación Turística depende de su aplicación adecuada, así como de la coordinación entre los diferentes actores del sector, incluyendo al gobierno, las empresas turísticas, las organizaciones turísticas y las comunidades locales. La evaluación periódica de los resultados y la adaptación de las medidas a las necesidades cambiantes son fundamentales para asegurar el éxito de esta iniciativa en la reactivación del turismo en Ecuador.

### **5.3. Políticas públicas establecidas por el GAD de Alausí**



De acuerdo a lo que manifiestan funcionarios del departamento de Turismo del GAD Alausí y también a la percepción directa de los actores turísticos y habitantes del cantón, en Alausí se han tomado diversas acciones para impulsar la reactivación turística, aunque no se ha implementado una política pública específica destinada exclusivamente a este fin. Estas acciones se han llevado a cabo con el objetivo de aprovechar los recursos turísticos de la región y promover el desarrollo económico a través del turismo (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Alausí, 2023).

De acuerdo a declaraciones proporcionadas por Rodrigo Rea, ex alcalde de Alausí, una de las principales acciones realizadas ha sido la promoción turística de Alausí a través de campañas de difusión a nivel nacional e internacional. Estas campañas han buscado destacar los atractivos naturales, culturales e históricos de la zona, así como su rica tradición y hospitalidad. Además, se han llevado a cabo ferias y eventos turísticos para mostrar el potencial de Alausí como destino turístico. En cuanto a la infraestructura turística, se han realizado mejoras en las vías de acceso a los principales atractivos y se ha implementado señalización turística para facilitar la movilidad de los visitantes. Asimismo, se ha trabajado en la adecuación de áreas de descanso y miradores para brindar una experiencia más agradable a los turistas.

Otra acción importante ha sido el fortalecimiento del sector empresarial turístico de Alausí. Se han ofrecido programas de capacitación y asesoramiento para mejorar la gestión empresarial y la calidad de los servicios turísticos. Además, se han fomentado la innovación y el emprendimiento en el sector, buscando generar nuevas propuestas y productos turísticos. La diversificación de los productos turísticos también ha sido una acción clave en Alausí. Se ha promovido el turismo comunitario, en el cual las comunidades locales participan activamente en la oferta turística, brindando a los visitantes la oportunidad de conocer su cultura y tradiciones. Asimismo, se ha potenciado el turismo de aventura, el turismo histórico-cultural y el turismo gastronómico, entre otros (GAD Alausi, 2021).

Como información adicional, cabe mencionar que el pasado 26 de marzo del año en curso se suscitó un deslizamiento de tierra de grandes proporciones en la ciudad de Alausí, mismo que afectó dos establecimientos públicos siendo este el estadio municipal y el coliseo de liga deportiva cantonal, perdiéndose del mismo modo casi la totalidad de los barrios Nuevo Alausí y Buha. Del mismo modo, la afectación fue total para un establecimiento turístico denominado "Hostería el Mirador", mismo que debido a la pandemia también entró en una recesión de sus actividades, pero que apenas a finales del año pasado volvía a ofrecer sus servicios turísticos al público (Portal Primicias, 2023).

Al momento de presentar ese trabajo de investigación, la vía principal que conduce al cantón Alausí que es la carretera E35, se encuentra cerrada en su totalidad en el tramo Pueblo Viejo – Aypud – Alausí; por lo que el acceso para los viajeros en general se vuelve casi imposible, ya que tomar vías alternas resulta en un tiempo superior de viaje y por lo tanto no resulta tan atractivo para los visitantes por lo que Alausí ha entrado nuevamente en una pequeña recesión a nivel económico y turístico, principalmente debido a una ausencia de vía de acceso.

Es importante mencionar que estas acciones se han llevado a cabo mediante la colaboración y cooperación entre el sector público y el sector privado. Se han establecido alianzas estratégicas para aprovechar los recursos y conocimientos de ambas partes, en busca de un desarrollo turístico sostenible y beneficioso para la comunidad. Si bien estas acciones representan un esfuerzo importante para la reactivación turística en Alausí, es necesario destacar que aún no se ha implementado una política pública específica que integre todas estas acciones de manera coherente y sistemática. La falta de una política pública directa limita el impacto y la continuidad de las acciones emprendidas, por lo que es importante considerar la necesidad de desarrollar e implementar políticas públicas que impulsen de manera integral el turismo en Alausí.

#### **5.4. Conclusión del capítulo**

En conclusión, el Capítulo III logró cumplir su objetivo de describir los cambios en la política pública de reactivación turística suscitados durante la pandemia provocada por la COVID-19 en Alausí. Si bien se identificaron acciones y medidas implementadas por las autoridades locales para hacer frente a los desafíos, se evidencia la falta de una política pública efectiva y concreta que aborde de manera integral la reactivación turística en el cantón. Aunque se observó una coordinación entre entidades gubernamentales y programas de apoyo económico, existe la necesidad de una estrategia a largo plazo que promueva la innovación turística, el trabajo conjunto con los actores del sector y el impulso de nuevas iniciativas. Es fundamental establecer lineamientos claros, metas alcanzables y una visión estratégica que permita una reactivación turística sostenible y fortalecer la posición de Alausí como un destino atractivo. Se recomienda la creación de un marco político que considere las necesidades y demandas de los actores turísticos, fomente la colaboración y promueva el desarrollo integral del sector en el contexto post-pandemia.

### **6. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

El presente estudio tuvo un enfoque cualitativo con un alcance descriptivo - comparativo, priorizando los impactos generados, comportamientos, percepciones de variables y

fenómenos involucrados. El corte es transversal, en un tiempo determinado entre los meses de febrero y mayo del 2023, puesto que esto permitió realizar un seguimiento directo acerca de la evolución del factor turístico de Alausí.

Se realizó una comparación del catastro de servicios turísticos y del inventario de atractivos de los años 2019 y 2022, identificando el total de establecimientos y centros de recreación presentes en los años mencionados. Por un lado, la herramienta fue la entrevista semiestructurada dirigida por conveniencia a un grupo focal del comité municipal, considerando como actor clave al personal administrativo encargado de la actividad turística del territorio. Por otro lado, se aplicó entrevistas a los diferentes prestadores de servicios que cuentan con sus establecimientos turísticos. De la misma manera, la observación participante es fundamental para complementar la información requerida. Cabe indicar que previo a la aplicación de los instrumentos, los participantes dieron su consentimiento libre e informado para participar en el proyecto, grabar la entrevista y transcribirla textualmente a Microsoft Word 2016 y clasificarlas en categorías de análisis mediante unidades de codificación.

Finalmente, los datos fueron procesados mediante un análisis de categorías para investigación cualitativa con ayuda del programa MAXQDA para generar patrones de ideas y coincidencias entre lo que manifiestan los entrevistados.

### **6.1. Técnica de investigación:**

La técnica de investigación de la entrevista es una herramienta fundamental utilizada en este trabajo para recopilar información de primera mano de los actores involucrados en el tema del turismo en Alausí. Consiste en una interacción directa y estructurada entre el investigador y los entrevistados, donde se plantean una serie de preguntas con el objetivo de obtener respuestas detalladas y contextualizadas.

La entrevista permitió explorar las perspectivas, experiencias y opiniones de las autoridades del cantón Alausí, así como de los actores turísticos, como dueños de hoteles, restaurantes y negocios relacionados con el turismo. A través de esta técnica, se obtuvo información relevante sobre las políticas públicas implementadas para enfrentar la crisis turística ocasionada por la pandemia, la percepción sobre su efectividad, las acciones llevadas a cabo, las necesidades aún pendientes y las perspectivas para el futuro.

La entrevista se realizó de manera estructurada, con preguntas claras y precisas, buscando obtener respuestas que aporten datos significativos y permitan comprender mejor la situación del sector turístico en Alausí. Además, se buscó mantener un ambiente de confianza y

respeto, fomentando la participación activa de los entrevistados y garantizando la confidencialidad de la información proporcionada.

## **6.2. Instrumento de investigación:**

El instrumento que se utilizó en este trabajo de investigación es el cuestionario estructurado. Se han diseñado dos cuestionarios, cada uno consta de 10 ítems, con el objetivo de obtener información detallada y contextualizada tanto de las autoridades turísticas del cantón Alausí como de los actores turísticos de la zona, mismo que ha sido validado por el docente guía del trabajo de investigación.

El cuestionario estructurado proporciona una guía clara y precisa para formular las preguntas, lo que garantiza que todos los entrevistados respondan a las mismas interrogantes. Esto permite estandarizar la recopilación de datos y facilitar su análisis posterior. Los cuestionarios se han diseñado de manera abierta, lo que significa que los entrevistados tendrán total libertad para desarrollar sus respuestas y ampliar los temas según su conocimiento y experiencia. Se buscó obtener información en profundidad sobre las políticas públicas implementadas, su percepción sobre su efectividad, las acciones llevadas a cabo, las necesidades aún pendientes y las perspectivas futuras.

Al brindar a los entrevistados la libertad de desarrollar sus respuestas, se fomentó la participación activa y se permite la obtención de información rica y diversa. Además, se busca crear un ambiente propicio para que los entrevistados compartan sus opiniones y experiencias de manera sincera y reflexiva.

## **7. EVALUACION Y ANALISIS DE RESULTADOS:**

El presente análisis se basa en cuatro entrevistas realizadas a cuatro actores clave del sector turístico en Alausí: ingeniero Rodrigo Rea, alcalde de la administración saliente en el periodo 2019 – 2023; ingeniero Martín Cabezas, presidente de la asociación de comerciantes; ingeniero Mauricio Merchán, emprendedor dueño de un servicio de alojamiento y operador turístico del cantón y por último al ingeniero Francisco Lemache como presidente de la Cámara de Turismo de Alausí y gerente propietario del Hostal Resto-Bar “El Peñón”. Dichos actores fueron elegidos en base al criterio de su relevancia en el ámbito del turismo en Alausí y su cercanía con la realidad tangible y evidente del mismo, de acuerdo al conocimiento del investigador y sus experiencias personales con los actores previamente mencionados ya que son personajes conocidos y relevantes en el cantón.

Esto con el objetivo de comprender el impacto de la pandemia en esta industria. A través de un enfoque cualitativo, se examinarán los temas y patrones emergentes en las respuestas de

los entrevistados, para poder generar un análisis objetivo que permita aclarar el panorama explicado en el marco teórico y tener así un acercamiento más profundo a la realidad de la situación del turismo en Alausí y el impacto que ha tenido la pandemia, así como las acciones que se han tomado al respecto.

Las entrevistas se llevaron a cabo de manera semiestructurada con una base previamente elaborada, brindando a los entrevistados la oportunidad de compartir sus experiencias y perspectivas sobre el impacto de la pandemia en el turismo en Alausí. Las entrevistas fueron grabadas y transcritas para un análisis más detallado. El software MAXQDA se utilizó para organizar y analizar los datos cualitativos, generando categorías específicas comunes a lo que manifiestan los entrevistados para facilitar su interpretación, mismas que se detallan a continuación:

### **7.1. Pérdidas económicas y cancelaciones:**

Los entrevistados resaltaron que el sector turístico en Alausí experimentó grandes pérdidas económicas debido a la cancelación de viajes y reservas. La pandemia provocó que los turistas evitaran viajar, tanto a nivel nacional como internacional, lo que generó una disminución significativa en la demanda de servicios turísticos. Esto impactó directamente a las agencias de viajes, operadores turísticos, hoteles, restaurantes y otros negocios relacionados con el turismo. Muchos de ellos se vieron forzados a cerrar temporal o permanentemente, y aquellos que sobrevivieron tuvieron que reducir sus operaciones y enfrentar dificultades financieras.

### **7.2. Adaptación y medidas de seguridad:**

Ante la emergencia sanitaria, las agencias de viajes y operadores turísticos implementaron rigurosas medidas de seguridad para garantizar la salud y el bienestar de los turistas. Se establecieron protocolos de limpieza y desinfección en los hoteles, el transporte y los lugares turísticos. Además, se promovió el distanciamiento social y se hizo obligatorio el uso de mascarillas. Estas medidas fueron fundamentales para generar confianza en los turistas y mitigar los riesgos de contagio. Las empresas que se adaptaron de manera efectiva lograron mantener sus operaciones y ofrecer servicios seguros durante la pandemia.

### **7.3. Enfoque en el turismo local:**

Con las restricciones de viaje internacional, los ecuatorianos optaron por explorar su propio país. Esta tendencia fue identificada por los entrevistados, quienes observaron un aumento en el turismo local en Alausí. Las agencias de viajes y operadores turísticos se adaptaron a esta demanda cambiante y comenzaron a ofrecer paquetes turísticos y experiencias locales

para atraer a los turistas nacionales. Se destacaron destinos menos conocidos dentro del cantón, saliendo de la rutina y promoviendo el turismo comunitario y sostenible, puesto que se buscaban locaciones donde no existiera demasiada aglomeración de visitantes y que estén alejadas de los centros urbanos donde eran más propensos los contagios. Esta nueva orientación hacia el turismo local brindó una oportunidad para que las empresas turísticas diversificaran sus ofertas y generaran ingresos en medio de la crisis.

#### **7.4. Digitalización y marketing en línea:**

La digitalización se convirtió en una estrategia fundamental para mantener la conectividad con los clientes durante la pandemia. Las agencias de viajes y operadores turísticos utilizaron las redes sociales, sitios web y plataformas de reservas en línea para promocionar sus servicios y mantenerse en contacto con los turistas. Además, se observó un aumento en el uso de tecnologías como la realidad virtual y los videos interactivos para ofrecer experiencias virtuales a los turistas, permitiéndoles explorar destinos y actividades desde la comodidad de sus hogares. La digitalización también facilitó la gestión de cancelaciones y reprogramaciones de viajes, brindando mayor flexibilidad y comodidad a los clientes.

#### **7.5. Resiliencia y perspectivas de recuperación:**

A pesar de los desafíos enfrentados, los entrevistados demostraron una actitud resiliente y optimista hacia la recuperación del sector turístico en Alausí, en el mediano y largo plazo. Destacaron la importancia de la colaboración entre los diferentes actores del sector, incluyendo el gobierno, las empresas turísticas y las comunidades locales. Además, resaltaron la necesidad de implementar estrategias de promoción y marketing efectivas para atraer turistas tanto nacionales como internacionales una vez que las condiciones sanitarias permitan una mayor movilidad. Se mencionó la importancia de fortalecer la infraestructura turística, mejorar la capacitación del personal y promover la sostenibilidad para garantizar una recuperación sólida y sostenible del sector turístico en Alausí.

En el desarrollo de las entrevistas, se destacó de manera consistente la necesidad de políticas públicas sólidas, el apoyo del gobierno cantonal y la importancia del trabajo conjunto con las autoridades para impulsar la recuperación y dinamización de la economía a través de la innovación turística. Entre los aspectos relacionados a lo expuesto que se pueden destacar son los siguientes:

#### **7.6. Políticas públicas:**

Los entrevistados destacaron que las políticas públicas adecuadas son fundamentales para el desarrollo del sector turístico. En este sentido, se identificaron varias áreas clave en las

que se requiere una acción gubernamental tanto nacional como local específico. En primer lugar, se mencionó la necesidad de inversión en infraestructura turística, incluyendo la mejora de carreteras principales y alternas, ofrecer medios de transporte que faciliten el acceso a destinos turísticos. Además, se hizo hincapié en la importancia de la promoción turística tanto a nivel nacional como internacional, mediante campañas de marketing efectivas y la participación en ferias y eventos turísticos.

Otro aspecto resaltado fue la implementación de incentivos fiscales y financieros para las empresas turísticas. Los entrevistados expresaron la necesidad de reducir la carga impositiva sobre el sector y de establecer mecanismos de financiamiento accesibles, como líneas de crédito preferenciales o programas de apoyo económico para la inversión en el sector turístico.

Por último, se subrayó la importancia de contar con regulaciones adecuadas que promuevan la sostenibilidad y la calidad en la prestación de servicios turísticos. Esto implica establecer normativas que fomenten prácticas responsables en términos ambientales, sociales y culturales, así como la implementación de estándares de calidad y certificaciones que brinden confianza a los turistas.

#### **7.7. Apoyo del gobierno cantonal:**

Los entrevistados resaltaron la necesidad de un apoyo sólido por parte de los gobiernos cantonales para enfrentar los desafíos actuales del sector turístico. Esto implica establecer alianzas estratégicas entre el sector privado y el gobierno para diseñar e implementar políticas y programas de desarrollo turístico. Se mencionó la importancia de crear mesas de trabajo y espacios de diálogo en los que participen representantes del sector turístico y autoridades locales, con el fin de identificar necesidades, establecer prioridades y tomar decisiones conjuntas.

En términos concretos, se sugirió la necesidad de contar con programas de apoyo financiero y técnico para las empresas turísticas afectadas por la pandemia. Estos programas podrían incluir líneas de crédito preferenciales, subsidios o incentivos para la inversión en tecnología y capacitación, así como asesoramiento especializado para la adaptación a los nuevos desafíos del mercado. Además, se resaltó la importancia de la coordinación entre los diferentes niveles de gobierno, incluyendo el gobierno central, los gobiernos cantonales y los organismos de turismo, para garantizar la implementación efectiva de las políticas y medidas de apoyo. Esto implica una articulación estratégica y una distribución equitativa de recursos y responsabilidades entre los diferentes actores involucrados.

### **7.8. Innovación turística y trabajo conjunto con las autoridades:**

Los entrevistados coincidieron en la importancia de la innovación turística como una estrategia fundamental para impulsar la recuperación del sector. Esto implica la necesidad de diversificar la oferta turística, desarrollar productos y servicios innovadores que se adapten a las nuevas tendencias y demandas de los turistas. En este sentido, se destacó la importancia del trabajo conjunto entre el sector turístico y las autoridades para promover la innovación. Se mencionó la necesidad de establecer canales de comunicación efectivos y espacios de diálogo, como mesas de trabajo o comités de seguimiento, en los que se discutan ideas, se compartan experiencias y se identifiquen oportunidades de colaboración.

Asimismo, se enfatizó la importancia de que las autoridades promuevan políticas de apoyo específicas para la innovación turística. Esto implica la creación de programas de financiamiento o subsidios para proyectos innovadores, la facilitación de la transferencia de conocimiento y tecnología entre el sector público y privado, y la promoción de la formación y capacitación en temas de innovación turística.

Se entiende entonces sobre la necesidad de políticas públicas, el apoyo del gobierno cantonal y la importancia de la innovación turística y el trabajo conjunto con las autoridades, mismo que revela la importancia de contar con un marco político y estratégico adecuado para impulsar el desarrollo del sector turístico. Estas acciones son esenciales para promover la recuperación económica y la competitividad del turismo en Ecuador, así como para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado actual y las nuevas tendencias turísticas.

Por lo tanto, el análisis cualitativo de las entrevistas reveló que la pandemia tuvo un impacto significativo en el sector turístico en Ecuador. Se evidenciaron pérdidas económicas, adaptación a nuevas medidas de seguridad, enfoque en el turismo local, digitalización y estrategias de marketing en línea. Sin embargo, se observó una actitud resiliente y optimista hacia la recuperación. Estos hallazgos proporcionan una visión amplia y detallada del impacto de la pandemia en el sector turístico en Ecuador y podrían servir como base para futuras investigaciones y estrategias de recuperación.

Del mismo modo, se reveló la necesidad de políticas públicas sólidas, el apoyo del gobierno cantonal y el trabajo conjunto con las autoridades para impulsar la recuperación y dinamización del sector turístico en Alausí. Se enfatizó la importancia de la innovación turística como una estrategia clave y se resaltó la necesidad de establecer alianzas estratégicas y canales de comunicación efectivos entre el sector turístico y las autoridades para promover el desarrollo sostenible del turismo.



Para dar cierre al análisis, hay un aspecto que es interesante destacar, y es el hecho de que, en base a la información de las entrevistas proporcionadas, se observa una discrepancia entre lo que manifiesta el alcalde como autoridad y lo que expresan los actores turísticos en cuanto a la implementación de políticas públicas. Mientras que el alcalde enfatiza las acciones de mitigación del impacto de la pandemia en Alausí, aparte de que no proporciona información relevante en cuanto a las preguntas planteadas; los actores turísticos destacan la necesidad de una política pública específica para el desarrollo y la dinamización del sector turístico.

Según las entrevistas, el alcalde menciona las medidas adoptadas para enfrentar los desafíos causados por la pandemia, como la promoción de protocolos sanitarios, la capacitación del personal turístico en temas de bioseguridad y la implementación de programas de apoyo económico temporal. Estas acciones son importantes y necesarias para hacer frente a la crisis actual y proteger la salud de los residentes y visitantes. Sin embargo, los actores turísticos señalan que estas medidas son medidas de mitigación del impacto de la pandemia, pero no constituyen una política pública integral para el desarrollo sostenible y la promoción del turismo en Alausí en la post pandemia.

Los actores turísticos destacan la necesidad de un enfoque estratégico a largo plazo que aborde los desafíos estructurales del sector, reitero, como la diversificación de la oferta turística, la mejora de la infraestructura, la promoción y marketing efectivos, y la capacitación en temas de calidad y sostenibilidad. Además, resaltan la importancia de establecer políticas de apoyo financiero, incentivos y programas de desarrollo específicos para el sector turístico.

Estas opiniones muestran que, aunque se han tomado medidas para enfrentar la crisis de la pandemia, los actores turísticos esperan una mayor atención y acción por parte de las autoridades en términos de políticas públicas que impulsen el desarrollo del turismo en Alausí. Esta discrepancia sugiere la necesidad de una mayor coordinación y diálogo entre el gobierno local y los actores turísticos para abordar las necesidades y preocupaciones del sector de manera integral y estratégica.

Por último, es necesario destacar uno de los últimos sucesos que acontecieron en Alausí, mismo que ocurrió durante la elaboración de esta tesis y que justamente los entrevistados hacen mención y es la reciente ocurrencia de un deslizamiento de tierra de grandes proporciones, mismo que ha dejado una profunda huella en la comunidad y ha generado importantes repercusiones en el ámbito turístico y económico del cantón. Este desastre natural ha provocado la destrucción de la vía de acceso principal, la E35, lo que ha ocasionado graves dificultades para la movilidad y el comercio en la zona.

El colapso de la vía E35 ha generado un impacto significativo en el turismo, ya que esta ruta era una de las principales vías de acceso a Alausí. Los visitantes que solían llegar en automóvil o transporte público se han visto obligados a buscar rutas alternativas, que en su mayoría son vías de tercer orden. Esto ha representado un desafío adicional para los turistas y ha generado una disminución notable en el flujo de visitantes a la región.

No obstante, es importante resaltar que este suceso ha despertado un esfuerzo conjunto por parte de las autoridades y la comunidad para hacer frente a la situación. Las autoridades locales han puesto en marcha acciones para reparar y mejorar las vías alternativas, buscando garantizar un acceso seguro y fluido a Alausí. Este compromiso evidencia la importancia que se le está otorgando a la reactivación turística y económica de la zona, reconociendo la necesidad de superar los obstáculos generados por el deslizamiento de tierra. Desde esta perspectiva, el suceso descrito se convierte en un factor adicional que ha impactado negativamente en la economía de Alausí. Esta situación se suma a los efectos de la pandemia y al cierre del ferrocarril, generando un escenario aún más desafiante para el sector turístico y los emprendedores locales.

## 8. CONCLUSIONES

Después de realizar un análisis exhaustivo de las entrevistas realizadas, se han obtenido las siguientes conclusiones relevantes respecto a la situación económica y turística de Alausí.

- En primer lugar, es evidente que la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en el cantón de Alausí, el cual, si bien no depende exclusivamente del turismo, este sector desempeña un papel fundamental en su economía. La crisis sanitaria ha generado una disminución considerable en la actividad turística y comercial, lo que ha resultado en una recesión económica a nivel local.
- Al analizar el catastro turístico de 2019 y compararlo con el de 2022, se ha observado un panorama en el que, contrariamente a lo que se podría esperar, no se ha producido un cierre masivo de negocios turísticos. En cambio, se ha evidenciado una disminución en la actividad y la presencia de cierres temporales. Es importante destacar que los negocios más pequeños han sido los más afectados por la situación, y lamentablemente algunos han tenido que cerrar de manera definitiva. Sin embargo, es interesante notar la resiliencia y determinación de la comunidad local, ya que muchas personas han buscado alternativas y han emprendido en otros sectores con el fin de reactivar la economía.
- Es relevante resaltar que la recesión comercial, turística y económica en Alausí no puede atribuirse únicamente a la pandemia. Otros factores han influido en esta situación, como el desaparecimiento del tren, una atracción turística icónica de la región, y más recientemente, el deslizamiento de tierra que ha destruido la vía de acceso principal y ha cobrado numerosas vidas. Estos eventos han impactado negativamente en la infraestructura turística y en la percepción de seguridad por parte de los visitantes, lo que ha agravado la situación económica.
- En cuanto a las políticas públicas implementadas por el gobierno local, existe un consenso entre los actores turísticos entrevistados de que, si bien se han emprendido acciones para mitigar los efectos de la pandemia en el sector turístico y económico, se echa en falta una política pública integral y a largo plazo. No se ha evidenciado una coordinación efectiva ni un diálogo fluido entre las autoridades locales y los actores del sector turístico. Esta falta de planificación estratégica ha limitado la capacidad de respuesta y la implementación de medidas sostenibles para la reactivación de la economía local.
- En este sentido, se hace evidente la necesidad de repotenciar la industria turística en Alausí. Esto implica la mejora y diversificación de la infraestructura turística, el fomento de iniciativas de turismo comunitario, la implementación de estrategias de

promoción efectivas, la creación de paquetes turísticos atractivos y la exploración de nuevos destinos que aún no han sido completamente aprovechados. Estas acciones, en conjunto con una política pública sólida y una mayor colaboración entre las autoridades y los actores turísticos, pueden contribuir a la reactivación y revitalización de la economía local en Alausí.

## 9. RECOMENDACIONES

A continuación, se presentan una serie de recomendaciones basadas en el análisis de las entrevistas y la situación actual de Alausí, con el objetivo de impulsar la reactivación económica y turística del cantón:

- Se recomienda encarecidamente que las autoridades de la nueva administración asuman un papel activo en la reactivación económica y turística de Alausí mediante la implementación de una política pública sólida y efectiva. Esta política debe abordar de manera integral los desafíos y oportunidades del sector turístico, considerando aspectos como la promoción y comercialización, la infraestructura, la capacitación y el fortalecimiento de las capacidades locales. Es esencial que esta política se diseñe y ejecute de manera participativa, involucrando a los diversos actores relevantes, como representantes de la industria turística, la academia y la sociedad civil.
- La reactivación económica y turística de Alausí requerirá de un esfuerzo conjunto y coordinado entre las autoridades locales y los actores turísticos. Se sugiere establecer mecanismos de diálogo y trabajo en equipo, como mesas de concertación o comités mixtos, que permitan la planificación y ejecución de estrategias efectivas para mitigar los efectos de la pandemia y otras situaciones adversas. Estos espacios de colaboración deben garantizar la participación activa de los diversos actores del sector turístico, promoviendo la inclusión y la representatividad.
- Para revitalizar el sector turístico de Alausí, es fundamental promover iniciativas y proyectos orientados a potenciar y repotenciar la infraestructura, los servicios y la oferta turística del cantón. Esto implica identificar y desarrollar nuevos productos turísticos, tales como rutas temáticas, actividades de turismo comunitario, experiencias culturales y gastronómicas, entre otros. Asimismo, se deben establecer alianzas estratégicas con el sector privado para la inversión en infraestructura turística, como la mejora de alojamientos, restaurantes y servicios complementarios. Estas iniciativas deben ser sostenibles, respetando el patrimonio natural y cultural de Alausí y promoviendo el desarrollo económico local.
- La iniciativa de adquirir la competencia del ferrocarril para el tramo Nariz del Diablo es de gran relevancia para Alausí, ya que este emblemático atractivo turístico forma parte integral de su historia y atractivo cultural. Se recomienda que las autoridades continúen con los esfuerzos para hacer realidad esta adquisición, buscando alianzas estratégicas y recursos financieros necesarios. Además, se debe trabajar en la promoción y mejora de la experiencia turística relacionada con el ferrocarril,

incluyendo la capacitación del personal, la mejora de la infraestructura y la implementación de medidas de conservación y seguridad.

- Alausí cuenta con una riqueza cultural e histórica notable, la cual puede ser aprovechada como un diferencial competitivo para atraer a turistas. Se sugiere promover proyectos culturales que pongan en valor la historia, tradiciones y manifestaciones culturales de Alausí. Estos proyectos pueden incluir festivales, exposiciones, actividades educativas y difusión de la cultura local. Asimismo, se debe fortalecer la promoción de Alausí a nivel nacional e internacional, utilizando diferentes medios de comunicación y plataformas digitales para dar a conocer los atractivos turísticos y generar interés en visitar el cantón.

La implementación de una política pública integral, la colaboración entre autoridades y actores turísticos, la promoción de iniciativas de desarrollo turístico, la continuidad en los esfuerzos para adquirir el ferrocarril de Nariz del Diablo y la promoción de proyectos culturales son recomendaciones clave para impulsar la reactivación económica y turística de Alausí. Estas acciones deben llevarse a cabo de manera coordinada y sostenible, teniendo en cuenta la participación activa de la comunidad local y el respeto por el patrimonio cultural y natural del cantón.

### Referencias

- Banco Central del Ecuador. (2020). *Estadísticas económicas*. Banco Central del Ecuador: [https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/EstadisticasEconomicas/EstadisticasEconomicas2020/Institucionales/Publicaciones/Suplementos/Suplem\\_Turismo\\_2020.pdf](https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/EstadisticasEconomicas/EstadisticasEconomicas2020/Institucionales/Publicaciones/Suplementos/Suplem_Turismo_2020.pdf)
- Benítez, A., & Pinos, J. (2017). *Evaluación de la oferta turística del cantón Alausí y propuesta de diseño de producto turístico: Tren del diablo*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE
- Cámara de Turismo de Chimborazo. (2020). *Impacto del COVID-19 en el turismo de la provincia de Chimborazo*. Cámara de Turismo de Chimborazo: <https://www.camtur.org.ec/wp-content/uploads/2020/07/Impacto-Covid-19-en-el-turismo-de-la-provincia-de-Chimborazo.pdf>
- Freire, J., Freire, E., & Sánchez, S. (2016). Alausí, destino turístico de la Sierra centro del Ecuador. *Investigación Académica*.
- Fundación UNAM. (2017). Pueblos Mágicos: Historia y Tradición. <https://www.fundacionunam.org.mx/unam-al-dia/pueblos-magicos-historia-y-tradicion/>
- GAD Alausi. (2021). *Tren más difícil del mundo*. . GAD Alausi: <https://alausi.gob.ec/el-tren-mas-dificil-del-mundo.html>
- GAD Alausí. (2022). POA. <https://www.alausi.gob.ec/transparencialotaip/dctos-respaldo-art-7/literal-k/2022-3/4032-estado-actual-de-avance-por-proyecto-enero-2022/file.html>
- GAD Alausí. (2021). Tren más difícil del mundo. <https://alausi.gob.ec/el-tren-mas-dificil-del-mundo.html>
- Gallegos Naranjo, S. (2015). *Historia de Alausí: Desde la Conquista hasta la creación del Cantón*. Universidad Nacional de Chimborazo.
- García, E., & Riquelme, M. (2019). Diagnóstico y estrategias de turismo para el cantón Alausí, provincia de Chimborazo, Ecuador. *Espirales. Revista Multidisciplinaria de Investigación*, 2(30), 87-101.

- GilLafuente, A., Molina Martínez, R y Ochoa Galván, M. (2014). Public Policies and Tourism Marketing. An Analysis of the Competitiveness on Tourism in Morelia, Mexico and Alcala de Henares, Spain. *Science Direct Journal*, 148(146-152). <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.028>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Alausí. (2023). *Alausi*. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Alausí: <http://alausi.gob.ec/>
- Guerra Jaramillo, J. (2009). *Alausí: Historia y leyendas*. Oropendola.
- Ham, C. and Hill, M. (1984). *The Policy Process in the Modern Capitalist State*. Brighton: Wheatsheaf Books
- Kaygin, E. y Topçuoğlu, E. (2020). The effects of COVID19 pandemic upon tourism: A sample from the city of Kars. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 7 (3), 782-805. DOI: 10.30798/makuiibf.793095
- Kelman, S. (1987). *Making Public Policy: A Hopeful View of the American Government*. New York: Basic Books
- Kumar, S y Nafi, S. (2020). Impacts of COVID-19 Pandemic on Tourism: Perceptions from Bangladesh. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3632798](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3632798)
- Kuščer, K., Eichelberger S y Peters M. (2022). Tourism organizations' responses to the COVID-19 pandemic: an investigation of the lockdown period, *Current Issues in Tourism*, 25:2(247-260). DOI: 10.1080/13683500.2021.1928010
- Lew, A., Hall, M y Williams, A. (2004). *A companion to Tourism*. Blackwell Publishing.
- Llugsha, V. (2021). Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid 19. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf>
- Manzano Vélez, P. (2010). *Cantón Alausí: Aportes a la historia de su desarrollo*. Abya - Yala.
- Márquez, C. (5 de agosto de 2014). Ozogoche, Atillo y Camino del Inca son ideales para acampar. *Diario El Comercio*.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2021). Municipios de los "Pueblos Mágicos" recibirán capacitación sobre patrimonio cultural. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/municipios-de-los-pueblos-magicos-recibiran-capacitacion-sobre-patrimonio-cultural/>



- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España. (2021). *Plan de Impulso al Sector Turístico*. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España.: <https://www.mincotur.gob.es/es-es/Ministerio/Paginas/Plan-Impulso-Sector-Turistico.aspx>
- Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social de España. (2022). *Enfermedad por coronavirus, COVID-19*. . Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social de España.: <https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov-China/home.htm>
- Ministerio de Turismo. (2017). Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia\\_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf)
- Ministerio de Turismo. (2019). Alausí muestra su encanto como Pueblo Mágico de Ecuador. <https://www.turismo.gob.ec/alausi-muestra-su-encanto-como-pueblo-magico-de-ecuador/>
- Ministerio de Turismo. (2020). Comportamiento del turismo a nivel nacional dado la nueva normalidad generada por la afectación del virus covid-19. Ecuador. [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Comportamiento-Covid-VERSION-FINAL\\_JSP.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Comportamiento-Covid-VERSION-FINAL_JSP.pdf)
- MINTUR. (2021). Catastro turístico. <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/30-servicios-mintur/104-catastro-turistico>
- MINTUR. (2021). San Pedro de Alausí. <https://servicios.turismo.gob.ec/pueblo-magico-alausi>
- Miranda, J., & Guevara, E. (2018). Estudio de factibilidad para la creación de un catastro turístico en la ciudad de Alausí. *Espiraes Revista Multidisciplinaria de Investigación*, 1(27), 79 - 91.
- Mora, C. (2020). Tendencias turísticas Post-Covid. Entorno turístico: Hablemos de turismo. <https://www.entornoturistico.com/tendencias-turisticas-post-covid/>
- Olivo, F y Oviedo, M. S. (2021). Tendencias del turismo post covid-19 una reflexión para Ecuador. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf>

- Organización Mundial de la Salud. (30 de marzo de 2022). *Coronavirus disease (COVID-19) outbreak situation*. Organización Mundial de la Salud: <https://www.who.int/emergencies/disease-outbreak-news/item/2022-DON300322>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). *COVID-19 and tourism: economic impact and recovery*. Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/covid-19-economic-impact-and-recovery>
- Pérez, J. M. (2021). Impacto de la pandemia de la Covid-19 en el sector ferroviario: Análisis del caso del ferrocarril de Alausí en Ecuador. *Estudios de Turismo*, 28(2), 123-140.
- Primicias. (2023). Alausí: 14 cuerpos recuperados, 67 desaparecidos y 33 heridos. <https://www.primicias.ec/noticias/sucesos/alausi-rescates-deslizamiento-tierra/>
- Reyes, N. (2018). Turismo y patrimonio en Alausí: análisis de la oferta turística. *ConCiencia Social*.
- Rivera García, J y Pastor Ruiz, R. (2020). ¿Hacia un turismo más sostenible tras el covid-19? Percepción de las agencias de viajes españolas. *Gran Tour: Revista de investigaciones turísticas*, 21(206-229). <https://www.eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/153/71>
- Tsiotsou, R y Goldsmith, R. (2012). *Strategic Marketing in Tourism Services*. Emerald Group Publishing Limited.
- United Nations Conference on Trade and Development. (2020). *COVID-19 and tourism: assessing the economic consequences*. United Nations Conference on Trade and Development: [https://unctad.org/system/files/official-document/ditcinf2020d3\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditcinf2020d3_en.pdf)
- Universidad Andina Simon Bolivar. (2016). Revista de Historia del Ecuador. *Revista de Historia del Ecuador*. UNAM.
- Zambrano Llerena, J. E. (2021). *Vulneración al derecho constitucional del trabajo: microempresarios en la Estación del Tren de Alausí* [Trabajo de titulación, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/26010/1/UCE-FJGPS-CD-ZAMBRANO%20JENNY.pdf>

## Anexos

## Anexo A. Talento humano

Tabla 1

## Talento Humano

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
Director	4 horas / semana / 12 meses	2.304,00
Estudiantes	20 horas semana / 12 meses (por cada estudiante)	5.100,00
Total		7.404,00

## Anexo B. Recursos materiales

Tabla 2

## Recursos Materiales

Cantidad	Rubro	Valor \$
1	Resma de papel bond A4	4.50
100	Impresiones	30
6	Esféros	2.10
1	Cuaderno	1.50
2	Carpetas	1
1	Caja de clip	0.50
1	Memoria USB 8GB	10
1	Caja de mascarillas	3.00
1	Alcohol antiséptico pequeño	3.00
1	Imprevistos	40.00
TOTAL		95.60

## ANEXO C. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

## El turismo post pandemia: caso Alausí, Ecuador

**Tabla 3**

Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	MES					
	1	2	3	4	5	6
1. Recolección y organización de la información	X					
2. Discusión y análisis de la información		X				
3. Trabajo de campo		X	X			
4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos			X	X		
5. Redacción del trabajo				X	X	
6. Revisión final						X

**Anexo D. Presupuesto**

El turismo post pandemia: caso Alausí, Ecuador

**Tabla 4**

Presupuesto

Concepto	Apote del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor Total \$
<b>Talento Humano</b>	5.100,00	2.304,00	7.404,0
Investigadores			0
<b>Gastos de Movilización</b>			
Transporte	168		288
Alimentación	120		
<b>Gastos de la investigación</b>	95.60		257.18
Material de escritorio	161.58		
Internet			
<b>Equipos, laboratorios y maquinaria</b>			
Computador y accesorios	1.300,00		1.600,0
Impresora	300.00		0
<b>Otros</b>	100.00		100.00
<b>TOTAL</b>			9.649,18

**Anexo E. Esquema**

<b>Resumen</b> .....	<b>2</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>3</b>
<b>Indice de tablas</b> .....	<b>7</b>

<i>Dedicatoria</i> .....	<b>8</b>
<i>Agradecimientos</i> .....	<b>9</b>
<b>INTRODUCCION</b> .....	<b>10</b>
<b>1. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>11</b>
<b>1.1. Información general sobre el cantón Alausí</b> .....	<b>11</b>
1.1.1. Ubicación geográfica: .....	11
1.1.2. Clima .....	11
1.1.3. Relieve .....	11
<b>1.2. Breve reseña histórica:</b> .....	<b>11</b>
1.2.1. Época prehispánica: .....	11
1.2.2. Época colonial: .....	12
1.2.3. Independencia y época republicana .....	13
<b>1.3. Recorrido en su categoría y denominación</b> .....	<b>13</b>
<b>1.4. Catastro de servicios turísticos e inventario de atractivos</b> .....	<b>14</b>
1.4.1. Turismo en Alausí .....	15
1.4.2. Principales atractivos:.....	15
1.4.4. ¿Por qué el turista visita Alausí? .....	17
<b>2. CONTEXTO TURISTICO ESPECÍFICO DEL CANTON ALAUSI</b> .....	<b>17</b>
<b>2.1. Catastro turístico</b> .....	<b>17</b>
<b>2.2. Retos a nivel turístico</b> .....	<b>17</b>
<b>3. CAPITULO I: COMPARACIÓN DEL CATASTRO DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS ENTRE LOS AÑOS 2019 Y 2022</b> .....	<b>19</b>
<b>3.1. Análisis del catastro turístico de Alausí 2019</b> .....	<b>20</b>
<b>3.2. Análisis del catastro turístico de Alausí 2022</b> .....	<b>22</b>
<b>3.3. Análisis del inventario de atractivos de Alausí 2019</b> .....	<b>25</b>
<b>3.4. Análisis del inventario de atractivos de Alausí 2022</b> .....	<b>31</b>
<b>3.5. Conclusión del capítulo</b> .....	<b>34</b>
<b>4. CAPÍTULO II: EXPLORACIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES TURÍSTICOS EN RELACIÓN A LOS EFECTOS PROVOCADOS POR LA PANDEMIA</b> .....	<b>35</b>
<b>4.1. Efectos de la pandemia en los servicios turísticos</b> .....	<b>35</b>
4.1.1. A nivel global: .....	35
4.1.2. A nivel local.....	36
<b>4.2. Percepción de actores turísticos en relación a la pandemia provocada por la Covid-19. Breve preámbulo</b> .....	<b>37</b>
<b>4.3. Conclusión del capítulo</b> .....	<b>37</b>

<b>5. CAPÍTULO III: DESCRIPCIÓN DE LOS CAMBIOS EN LA POLÍTICA PÚBLICA DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA SUSCITADOS DURANTE LA PANDEMIA PROVOCADA POR LA COVID-19 .....</b>	<b>38</b>
5.1. Ley de turismo.....	38
5.2. Ley de reactivación turística.....	39
5.3. Políticas públicas establecidas por el GAD de Alausí .....	40
5.4. Conclusión del capítulo .....	42
<b>6. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>42</b>
6.1. Técnica de investigación: .....	43
6.2. Instrumento de investigación:.....	44
<b>7. EVALUACION Y ANALISIS DE RESULTADOS:.....</b>	<b>44</b>
7.1. Pérdidas económicas y cancelaciones: .....	45
7.2. Adaptación y medidas de seguridad: .....	45
7.3. Enfoque en el turismo local:.....	45
7.4. Digitalización y marketing en línea: .....	46
7.5. Resiliencia y perspectivas de recuperación: .....	46
7.6. Políticas públicas: .....	46
7.7. Apoyo del gobierno cantonal: .....	47
7.8. Innovación turística y trabajo conjunto con las autoridades: .....	48
<b>8. CONCLUSIONES.....</b>	<b>51</b>
<b>9. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>53</b>
<b>10. REFERENCIAS .....</b>	<b>55</b>
<b>11. ANEXOS .....</b>	<b>59</b>
<b>ANEXO A. TALENTO HUMANO .....</b>	<b>59</b>
<b>ANEXO B. RECURSOS MATERIALES.....</b>	<b>59</b>
<b>ANEXO C. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....</b>	<b>59</b>
<b>ANEXO D. PRESUPUESTO.....</b>	<b>60</b>
<b>ANEXO E. ESQUEMA .....</b>	<b>60</b>
<b>ANEXO F. TRANSCRIPCION DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS.....</b>	<b>63</b>
<b>ANEXO G. DISEÑO DE TESIS APROBADO.....</b>	<b>93</b>
<b>ANEXO H. FOTOS DEL DESLIZAMIENTO DE ALAUSÍ .....</b>	<b>94</b>

## Anexo F. Transcripción de las entrevistas realizadas

### ENTREVISTA CON EL ALCALDE DE ALAUSÍ (2019 – 2023), ING. RODRIGO REA

Señor alcalde, es un gusto saludarle en esta ocasión. Agradeciéndole por recibirme en su despacho, me presento. Soy Santiago Sánchez, estudiante de la carrera de Turismo en la Universidad de Cuenca. En el marco de la elaboración de mi tesis es preciso que realice un acercamiento con los actores turísticos del cantón Alausí, por lo que me he permitido elaborar una entrevista, misma que a continuación se la desarrollara, agradeciendo una vez más su apertura y colaboración.

**El tema es el turismo post pandemia en Alausí. ¿Quisiera saber señor alcalde si en Alausí se han implementado políticas públicas para hacer frente a la crisis turística ocasionada por la pandemia o no? ¿Y en el caso de que sí se hayan realizado, cuáles son éstas?**

Gracias. La invitación más bien a usted. Creo que no solamente en el cantón Alausí, sino todos los cantones de la provincia, las provincias del Ecuador y el mundo entero mismo, pues tuvimos que pasar una gran tragedia en cuanto a salud y que, lógicamente, después de esto las autoridades no podíamos quedarnos nosotros cruzados de brazos, sino más bien explotar todos los sitios turísticos en donde nosotros nos habíamos desarrollado antes de la pandemia.

Sin embargo, debemos entender que el tren acá, el ferrocarril, el puente negro y la nariz del diablo, eran nuestra fortaleza y que la columna vertebral de la economía de nuestro cantón era el turismo basado en el recorrido, recordando las líneas que forjaron y terminó Eloy Alfaro alrededor del año 1912, alrededor de 100 años, nosotros teníamos ese gran patrimonio y que no nos gustaría dejar morir.

En el año 2020 se paralizó el ferrocarril del Ecuador entero, no solamente de Alausí. Y ese ha sido un bajón muy fuerte, pero a pesar de eso, el alauseño como siempre, trabajador valiente, luchador; hemos estado trabajando de la mano para solventar las cosas que se perdieron. Cuando murió el ferrocarril en nuestro cantón, hubieron compromisos idos, compromisos realizados de parte del gobierno nacional, pues han hecho que posiblemente tengamos una firme esperanza que ya en el mes de junio con el ex ministro de transporte y obras públicas, estábamos yendo a firmar un convenio en el cual iban a dar en comodato el tren al gobierno autónomo descentralizado del cantón Alausí.

Sin embargo, no se pudo lograr. El cambio de ministro y el compromiso del nuevo ministro y del gobierno nacional ha sido que en el año 2023 se va a habilitar seis puntos turísticos y uno de los primordiales eran y son a quién el cantón Alausí. Porque además ustedes recordarán

que hace meses vino ese gran actor Will Smith acá y se pudo demostrar que, bajo el esfuerzo de los alauseños, no solamente de Rodrigo Real y del gobierno autónomo descentralizado, sino más bien en forma conjunta, se ha estado dando mantenimiento a la línea férrea y se la ha mantenido en buen estado, y espero continuar dando mantenimiento para que algún momento vuelva a rodar ese tren y nuevamente generar economía.

Sin embargo, a no tener eso, nosotros nos hemos dedicado durante todos estos últimos tiempos a generar cultura, generar tradiciones, generar patrimonio e invitar a los diferentes actos a los diferentes festejos de las diferentes parroquias y especialmente del cantón; las fiestas de cantón, las fiestas de independencia, nosotros los alauseños sangre torera, no sé si a usted también le gustan los toros...

Sin embargo, hay cosas que debemos aprovechar para no dejar morir e invitar a que la gente del nuestro cantón, de la provincia, el país, del mundo vengan y disfruten. Nosotros el mes de junio de las fiestas invertimos alrededor de \$110,000, pero recuperamos en dinero efectivo alrededor de \$800,000 que quedaron esos recursos en los bolsillos de los camioneros, en los bolsillos de la gente que vende las colas, que vende las aguas de la gente que venden las tradicionales canelas, en la gente de los hoteles, en la gente de los restaurantes; al igual que las fiestas del de noviembre de la misma manera y de las fiestas del carnaval que son tan famosas ya acá en nuestro querido cantón, debemos impulsar además nosotros los sitios turísticos que debemos fortalecerlos.

**Y con todo esto que usted mencionó, usted tal vez como primera autoridad del cantón en conjunto con el concejo municipal, se decretó alguna política pública con respecto a lo que fue la pandemia para luego volver a reactivarse el cantón, tal vez con normativas o algo que sea para impulsar la visita de los atractivos que tiene Alausí.**

Bueno, nosotros siempre hemos estado preocupados del turismo. Y una de las grandes acciones que nosotros hicimos fue la marcha a caballo de la parroquia de Sibambe, que logramos declararlo como patrimonio inmaterial del Ecuador en 2020. Estos patrimonios existen alrededor únicamente de 20 patrimonios con el nuestro. Y eso hace que siempre hemos estado pensando, demostrando nosotros que debemos fortalecer nuestra cultura. Así también la ruta del contrabandista, las fiestas que realizamos en noviembre, un festival taurino que con los mejores toreros a nivel nacional, tuvimos una plaza llena para el 13 de noviembre, lo cual pues significa que vamos por buen camino y deberíamos continuar impulsándolo y promocionando a todos nuestros sitios turísticos como el cóndor Puñuna, las lagunas de Ozogoche, Santa Rosa de Chicho a la cascada. También a las conchas petrificadas. En el cantón Alausí, hemos invertidos alrededor de \$400,000 en la recuperación de la pileta de Eloy



Alfaro y a la par también estamos invirtiendo en lo que es la loma de Lluglli una entrada con un arco promocional.

Estamos realizando un nuevo diseño de un coliseo en la parte del barrio Aypan Chico en donde pues van a ser atractivos y que la gente va a enamorarse ya que tenemos de hacer que la gente si la primera vez vienen cuatro, la segunda, deben venir 10, gracias al carisma y al buen recibimiento que los alauseños damos a los turistas. Eso hace que se nos faciliten las cosas porque el carisma alauseño no tiene muchas otras ciudadanías.

**Tengo entendido que obviamente, por lo que sucedió de la pandemia y todas las restricciones que hubo, se implementaron lo que son medidas sanitarias en el cantón. Entonces. ¿Cómo se han ido adaptando todos estos atractivos turísticos que usted mencionó que tiene Alausí; además de las instalaciones turísticas también, cómo se han adaptado estas medidas sanitarias para prevenir la propagación del Covid 19?.**

Bueno, creo que, en el momento en el cual, pues estábamos en plena pandemia, difícilmente podemos hacer ningún festejo ni visitar sitios turísticos, sino más bien todo mundo aislado. Y agradecer a la gente de cantón Alausí, a los presidentes de las juntas parroquiales, al COE cantonal quienes en forma conjunta pudimos nosotros enfrentar esta enfermedad. Y lógicamente, también debo agradecer que Alausí fue uno de los únicos cantones que nos paralizamos. Ocho días nos quedamos en nuestras casas, paralizamos del comercio, el transporte, las tiendas, los hoteles, y eso únicamente se logra con liderazgo cuando uno se pone a conversar con el ciudadano de a pie.

Los presidentes de los barrios, presidentes de juntas, tenientes políticos, presidentes de las comunidades. De tal manera que siendo unido un pueblo, si podemos hacer las cosas diferentes, nosotros fuimos uno de los cantones que al final de la pandemia fuimos muy poco afectados. Tuvimos pocos fallecidos acá en el cantón Alausí y sus parroquias, gracias al trabajo mancomunado de todos los alauseños al final de la pandemia, lógicamente, con las medidas del caso, las medidas preventivas con el alcohol en el bolsillo con las mascarillas. Pues pudimos empezar y ya iniciamos a reactivarnos.

Lastimosamente tuvimos esta gran tragedia del 26 de marzo que deja marcado la historia de nuestro cantón marcado nuestros corazones, marcado para para nuestros hijos, marcado para nuestros padres, marcado mucho más para quienes perdieron a sus familiares y a todos nosotros, porque somos un pueblo pequeño, un pueblo unido, y tenemos lógicamente a toda la gente conocida, cercana, respetuosa y muchos de ellos perecieron en esa fatídica noche.

**Claro. Es lamentable la verdad todo esto tanto de la pandemia como lo que se está viviendo actualmente. Y en respuesta al primer punto, para no desviarnos mucho del tema, ¿cómo los turistas en sí, han respondido a las medidas sanitarias que se implementaron en Alausí cuando fue lo que es la pandemia para entonces?**

Así es. Creo que las medidas que fueron implementadas a través de un COE nacional que decretaba las diferentes resoluciones, nosotros los respetuosos del actuar de las autoridades de salud debíamos acatar si queríamos prevenir la enfermedad, pues el COE cantonal en forma conjunta con todas las autoridades, pues también tomado esas resoluciones y socializado dentro del cantón. Y así lo hemos cumplido de tal manera que todos nos cuidábamos.

La única acción que recuerdo y era una de las mejores fue que los carros de los bomberos, la moto bomba grande con los músicos de la banda municipal, recorría las diferentes parroquias las noches tocando el cóndor mensajero. Bueno, esas cosas son acciones que dejaban huellas en nosotros, creo que ha sido una administración bien duro, bien fuerte.

Sin embargo, ahí hemos estado parados, siempre adelante. Pues, dando tranquilidad, dando esperanza a la gente; de la misma manera en los actuales momentos, nosotros para dar tranquilidad a los ciudadanos del cantón Alausí, ya aprobamos una ordenanza de primera instancia para que todas las personas que perdieron sus bienes en esta tragedia, pues del gobierno autónomo descentralizado debe darlos, debes reubicarlos dándoles un lote de terreno. Al menos para la construcción de una vivienda de 200 metros cuadrados la misma.

Pues que vamos poniendo las primeras bases, indicando que no solamente sea valedera para esta tragedia, sino para todas las tragedias del cantón que puedan darse en lo posterior, porque primero debemos fortalecer a nuestra gente para que luego, pues, podamos nosotros emprender cualquiera actividad mucho más, si es que nosotros estamos consolidados con otros ánimos en lo posterior. Pues seguro que vamos a recibir bien al turista.

**Y nosotros contábamos, obviamente con lo que son los turistas extranjeros, siempre nos visitaban de diferentes partes del mundo, tanto por el llamativo ferrocarril para visitar la Nariz del Diablo, que era uno de los atractivos principales, pero obviamente por la pandemia esto fue esto del turismo extranjero, fue fuertemente afectado por la pandemia. Entonces podría indicarnos, ¿de qué manera se ha fomentado la promoción del turismo para impulsar nuevamente la recuperación del sector turístico en el cantón, y de qué manera se ha hecho para que nos reactivemos nuevamente.**

Las acciones que nosotros, como autoridades, no solamente después de la pandemia sino desde el inicio de la administración, ha sido primero promocionar Alausí trabajando de la mano, primero con la belleza humana. Promocionando nuestros mercados, promocionando el carisma y la calidad de gente de los alauseños, promocionando con nuestras reinas del cantón Alausí, con modelos, y así visitando los diferentes sitios y haciendo conocer al mundo a través de los diferentes medios de comunicación a través ahora de las diferentes páginas del Facebook, el Twitter, el messenger y todos los medios que podamos hacerlo.

Invitando también a los diferentes gremios para socializar, capacitarnos, tener la capacidad de poder tener a la mano, instructores, los cuales, pues, nos puedan indicar de qué manera podemos atender, de qué manera podemos recibir; nos queda un proyecto muy grande en mente. Lastimosamente no pudimos cumplirlo por esta tragedia que se dio, pero la intención era que todos los taxis, todos los camioneros, todos los señores de los transportes Alausí y no solamente de la parte urbana, sino también las cooperativas de las parroquias de Tixán, la parroquia Sibambe, de la parroquia de Huigra, la parroquia de Guasuntos.

Pues nos capacitemos y seamos nosotros, nuestros propios guías turísticos, de tal manera que, si llega una persona, un extranjero, y pregunte al chofer de un taxi ¿dónde puedo hospedarme? ¿Dónde puedo ir a visitar algún sitio turístico? Sean los mismos camioneros, los mismos taxistas, los mismos choferes y oficiales de la transportes Alausí, quienes conozcan al 100% nuestro cantón y ellos mismos sean las guías, incluso que ellos mismos hagan la carrera en el taxi, hagan la carrera en la camioneta, llevándoles a la nariz del diablo por la vía a Sibambe que abrimos nosotros y es directa ya para llegar por tierra, que sean los camioneros, los taxistas que les lleven a las lagunas de Ozogoche indicándoles cuál es nuestra historia, indicándoles, cuál es nuestro patrimonio. De tal manera que nosotros mismos nos empoderemos en dar la bienvenida y darles ese buen trato a la gente que viene a visitarnos en el cantón Alausí.

**Y con respecto, obviamente, a los negocios turísticos en Alausí, tanto lo que son restaurantes, la parte de alojamiento, ¿hubo algún apoyo gubernamental para estos negocios que fueron afectados por la pandemia?**

Uno de las principales acciones era que nosotros reducimos los pagos de los cánones de arriendo, especialmente en lo que es del mercado municipal y la casona municipal. Una de las otras acciones fuertes ha sido generar turismo a través de los diferentes eventos que lo hemos hecho, decía hace un momento, generamos cerca de 1,000,000 de dólares en las fiestas de San Pedro y al alrededor de \$300,000 de la fiesta del 13 de noviembre, lo cual, pues, debo indicar que únicamente nosotros hemos tenido la oportunidad de generar estos

dos eventos en el año 2022, porque el año 2020, 2021 no pudimos generar ningún evento por la pandemia. Sin embargo, hemos tenido resultados positivos. Es por eso que se debe continuar haciendo los eventos mostrándonos al mundo, generando turismo en la parte urbana y en la parte rural que lo debo felicitar a la gente de Nizag. Ellos están permanentemente recibiendo turistas, porque ellos promocionan en la parte en la parte del Cóndor Puñuna. Especialmente del gobierno autónomo descentralizado bastante hemos estado trabajando en conjunto con ellos.

**Y, ¿usted cree que se necesitan nuevas políticas públicas para mejorar la situación de turismo en Alausí en lo que va ahora de la post pandemia? ¿Cuáles cree que serían estas políticas?**

Al ser el turismo una de las de las columnas vertebrales principales que se ha vivido en el cantón Alausí, creo que debemos invertir más en capacitaciones. Y también debemos invertir en lo que es la regeneración, el mantenimiento de los sitios turísticos, en dónde vamos a recibir a los turistas. Pues se debería tener unas buenas cafeterías. Podríamos tener un sitio en donde se puedan hospedar, un sitio digno en donde pues el turista venga y se sienta cómodo. Lastimosamente en el período de nosotros, pues nos paralizó tanto. Tuvimos que invertir en salud. Tuvimos que invertir en salvar vidas y a eso nos dedicamos la mayor parte del tiempo.

Claro, es entendible, pero con todo esto, obviamente de la crisis, me imagino que no sólo hubo ayuda política, sino también de trabajo en conjunto con las empresas turísticas de del propio Alausí para poder hacer frente a lo que fue la crisis. ¿Verdad?

Una de las principales empresas que se tenía, pues previo a la pandemia era la del ferrocarril. Las diferentes empresas llevaban a sus turistas acá, a pesar que no era el destino final Alausí, sino otras provincias, otras ciudades, pero Alausí también se beneficiaba porque en el momento que usted podrá ver, llegan turistas al cantón, se hace fiestas del cantón, llegan más ciudadanos al cantón Alausí y ellos consumen papas, habas, ellos consumen chochos, ellos consumen los productos que nuestro agricultor pues lo está generando y lo está produciendo. Es por eso que en el momento que se invita a los ciudadanos de fuera del cantón, pues toda la economía se recompone, se regenera, se incrementa desde el productor de leche, el productor agrícola hasta la gente que tiene sus hoteles y restaurantes en la parte igual.

**Y a su criterio ¿qué le hace falta para, desarrollarse y fortalecer el turismo en el cantón?**

Bueno, creo que después de una gran pandemia, todo, nos hace falta todo. Sin embargo, debemos entender que acá se debe emprender, impulsar y capacitar para generar pequeñas y medianas empresas de turismo. Aquí en el cantón no tenemos, únicamente lo que más nos está fortalecido es lo que la naturaleza nos ha dado. Pocos son la gente que se dedica en realidad al turismo acá como la familia Merchán, lo cual debo felicitar a Mauricio, a su hermano, al señor Martín Mehan; ellos tiene una empresa de turismo, lo cual, pues invitan ellos mismos a conocer los sitios, pues le dan el transporte a los turistas.

Mas no ha existido, y no existe. Lo único que existe aca son restaurantes, existen hoteles, existen transportistas, pero no tenemos la capacidad suficiente de decir que tenemos empresas turísticas de nuestro cantón. Entonces, insisto en que la capacitación turística a la gente que está dedicada a eso por más en forma indirecta, no directa, debemos fortalecerlo.

**Claro, me parece perfecto eso, Y con nuestro atractivo, el principal que era el tren, ¿tal vez existe algún plan para recuperarlo, aparte de lo que usted mencionó sobre que se trató de hacer de forme su administración parte del gobierno autónomo de Alausí? Pero con lo que ya se fue el ministro actualmente o para un futuro, ¿se pretende algún plan para recuperar el tren?**

Así eso, o sea, nosotros presentamos un flujo numérico en el cual, pues se encontró al punto de equilibrio y que teníamos un precio mucho más bajo de lo que promocionaban los señores que ferrocarril en cuando estaba activo. Y eso presentábamos nosotros, el ministerio de turismo, y queríamos que nos de la competencia a nosotros, para como gobierno autónomo descentralizado, hacernos cargo del tramo desde el puente negro hacia la nariz del diablo.

Estábamos a punto de firmar. Porque es lógico, si ellos no avanzan a rodar, no avanzan a dar mantenimiento y a generar turismo en los cantones, deberían dar a las autoridades locales para que se hicieran cargo y pudieran generar economía la porque si bien es cierto, podemos o estamos seguros que no pensábamos nosotros en que para el gobierno autónomo descentralizado fuese un ingreso o quedara recursos, si no, más bien la ganancia eran las indirectas. Que ahí había más trabajo para todos, para los hoteles, para los salones. Al llegar turistas al cantón Alausí, toda la economía se generaba. Sin embargo, eso se cayó y hoy el compromiso del gobierno nacional, espero se cumpla por hemos venido hablando el mes de diciembre, desde el mes de enero, a que se reactiven los seis tramos que se comprometieron y que la prioridad era Alausí.

Hoy con esta gran tragedia con este deslizamiento, espero más bien se pongan de parte del ciudadano de a pie, quienes estamos en desgracia en los actuales momentos, y se puede activar a corto plazo de este tramo del ferrocarril.

**Claro, justamente ahora, como bien sabemos, es lamentable lo que sucedió el 26 de marzo. Ahora, Alausí creo que, por una parte, el turismo de cierto modo, no sé si afirmar que va a declinar porque no tenemos vías de acceso, sólo tenemos la única vía que es para Cuenca. Bueno para la costa también, pero en mal estado. Entonces, nuestra ruta siempre era de la E35 por la panamericana que todos viajábamos, pero ahora por este deslave que lamentable que sucedió. ¿No sé qué vaya a pasar ahora con Alausí? ¿Qué usted cree que vaya a suceder?**

Bueno, debemos entender que al menos las autoridades locales no nos hemos quedado cruzado de brazos y entendiendo que la vía principal no existe ya la E35. Pues, en forma conjunta con el hermano cantón Chunchi que debo agradecerlo con la junta parroquial de Guasuntos y el gobierno de Alausí, hemos habilitado ya la vía lo que es a Guasuntos para salir en Gulaguayco, y de ahí a Charicando que está habilitada. Estábamos trabajando con el consejo provincial en lo que es la vía Shushilcon – Pachamama – Charicando y la otra vía que está trabajando, el ministerio de transporte y obras públicas en convenio al consejo provincial, la García Moreno.

También el equipo caminero de nosotros está en la vía que es Pueblo Viejo en el punto 0 que se está dando lógicamente paso únicamente las mañanas, al mediodía, una hora y a la tarde. Por respeto, primer o a las víctimas que se encuentran en el sector y para dar tranquilidad a la gente que está trabajando allá. Esas cuatro vías, pues están habilitadas, esperamos y a corto plazo, las autoridades gubernamentales del cantón, las autoridades gubernamentales de la provincia y el gobierno nacional, pues de respuesta inmediata, porque caso contrario, el comercio no solamente del cantón Alausí, los negocios, las empresas pequeñas, medianas y grandes están perdiendo en exceso ya porque no existe la vía E35. Y es una de las vías que no conecta solamente la provincia del Chimborazo, sino de norte a sur en la sierra. Incluso pasa Colombia por el norte y pasa el sur a Perú. Es por eso que debemos seguir insistiendo y estoy seguro que el gobierno nacional no se va a hacer de los oídos sordos.

Estoy seguro que está trabajando ya de tal manera de corto plazo ya tengamos nosotros un resultado positivo. Estoy seguro también que las autoridades cantonales, las provinciales si es que hay que poner maquinaria para ejecutar esta gran obra que se debe hacer la nueva vía, lo van a hacer. Porque ese es el desarrollo actual y futuro de nosotros y de las generaciones venideras.

**Claro, me parece muy bien porque, como usted mismo menciona, esta es una ruta que mantiene unido tanto al norte como al sur. Entonces, esperemos que tanto con el apoyo**

de todas las autoridades del gobierno se pueda al reactivar tanto para el turismo, para el sector comercial, para el sector agrícola, porque todos necesitamos ahora.

Entonces, eso le comento, estimado alcalde. Más bien, muchísimas gracias por esta entrevista, muy gentil y esperando que tenga una excelente semana y gracias por igual por su apoyo siempre durante toda esta trayectoria. Lamentablemente nos agarró la pandemia. Usted siempre estuvo ahí en con la frente en alto, ayudando al pueblo alauseño manteniéndonos positivos.

### **ENTREVISTA MARTIN CABEZAS. PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE ALAUSI**

Buenas noches, Martín. Le comento. Mi nombre es Santiago Sánchez y me encuentro estudiando turismo en la universidad de cuenca. Ya estoy cursando el octavo ciclo que prácticamente ya estoy acabando. Yo estoy realizando mi tesis de turismo, que el tema es el turismo post pandemia caso Alausí, Ecuador.

Las preguntas que yo le voy a realizar a continuación son preguntas que van enfocadas más a lo que fue la pandemia, de lo que fue la dinámica de ese periodo. Lamentablemente ahorita, pasó lo del deslave. Entonces ya van dos temas ahí de la mano. Pero vamos a centrarnos respecto a la pandemia de lo que fue antes y a lo que ahora como está siendo el turismo y la actividad comercial en Alausí.

Entonces usted, como presidente de la asociación de comerciantes, su percepción es muy importante, pues también eso ha influido también en el desarrollo económico del cantón. Entonces eso le comento para seguir.

**Podría describir entonces brevemente, ¿cómo afectó la pandemia a los negocios turísticos en Alausí y también, obviamente, los negocios comerciales que mantenemos?**

Bueno, te comento Santiago que el tema económico en el cantón ha sido muy complicado y ha sido por etapas, desde antes de la pandemia durante la pandemia y después de la pandemia, donde prácticamente todas las formas de hacer comercio se han debilitado notablemente. Es por esta razón de que yo, en alguna ocasión cuando hablaba con las autoridades en ese entonces, con señor alcalde, manifestaba de que debe haber un plan para reactivar la economía de nuestros pueblos, en especial a los inversionistas, a los comerciantes, a los artesanos, incluso en la parte turística. Debe haber un modelo de desarrollo sustentables.

Decíamos porque no sólo es en la pandemia; al momento que dejó de circular de funcionar lo que es el ferrocarril también fueron mermando algunos lugares turísticos y los que daban los servicios turísticos de igual manera se fueron a la quiebra en este sentido. Y, bueno, en realidad nosotros, muy preocupados por ese tema, queríamos de que se crea una ordenanza para que proteja al inversionista local al comerciante local, pero lamentablemente transcurrió el tiempo y no se hizo nada al respecto.

Porque tú sabes aquí perfectamente en base realidad que muchos han invertido, pero no ha habido ese respaldo por parte de la municipalidad o de las autoridades para protegerles a ellos, no. Yo decía que se debería exonerar lo que son patentes lo que son en este caso exonerar todo tipo de impuestos, para que el inversionista a más de que se endeuda en los bancos, pueda de alguna manera subsistir, porque esto es de largo plazo. Y ahora, con lo que vino la pandemia, vino lo que es del paro, lo que sucede ahora este problema gravísimo que tenemos del desastre que pasó, prácticamente hemos quedado desamparados y no hay un modelo de gestión para la reactivación económica.

**No sé si es que cuando fue esto de la pandemia, las autoridades del cantón, emprendieron acciones como evitar el cobro del arriendo a las personas de los locales del mercado. No sé si tal vez hicieron eso o no.**

Bueno por iniciativa del municipio no, más fue por la presión de nosotros como dirigentes, como comerciantes que le exigimos a que hiciera la exoneración de los cánones de arrendamiento. En un primer instante, hubo una negativa, pero después tanto era la presión, logramos reducir más o menos un 50%, no es que nos condonaron, sino que nos bajaron. Bueno, y en base a eso, hemos actuado tratando de que los comerciantes de alguna manera tengan ese alivio.

**¿Cree que hubo políticas públicas o acciones implementadas por el gobierno nacional o local que han sido efectivas para apoyar los negocios durante la pandemia?**

Bueno, política pública en sí, NO, no ha habido, ni por parte del gobierno ni por parte de lo que es los las autoridades locales. Hubiese querido que sea factible y que nos escuchen como comerciantes, sentarnos en mesas de diálogo para poder, en este caso, discutir estos temas que son importantes

Lamentablemente, las autoridades se han acostumbrado a tomar decisiones desde un escritorio, sin conocer la realidad, sin dialogar con los actores directos y eso es una problemática, porque cuando no están en territorio y no toman decisiones en base a la realidad que vivimos, los resultados no van a ser los óptimos y los favorables.



**Y por parte del gobierno, ¿hubo créditos o facilidades financieras que les ayuden a todos los comerciantes por parte de algún banco o alguna entidad en especial?**

Bueno, lo que es las cooperativas... Cuando son bancos privados, casi no dan ese esos créditos que le ayuden al emprendedor, al comerciante. Pero pues el BanEcuador estaba otorgando créditos en ese entonces que era del cinco-cinco que llamaban, te daban \$5,000 al 5% y a cinco años. Sí, entonces, de alguna manera, los que podían aplicar era en base al crédito que tú adquirías, pero esos créditos más se iban al sector agropecuario, agrícola y no tanto al comercio en sí. Porque hay comercio, hay comerciantes de ropa, hay comerciantes de diferentes tipos. Y casi para ellos no hubo ese crédito. Hubo más para el sector agropecuario, agrícola, ganadero que estaban aplicándose ese ese beneficio que daba el gobierno. En ese sentido pues, ojalá se abra el espacio.

Sé que hoy en la actualidad están otorgando crédito para emprendedores, créditos para artesanos e igual para agricultura que estaban manifestando dar el 1%... Sí, a 30 años plazo. Eso creo que está en vigencia. Algunos se han aplicado y creo que de alguna manera alivia el bolsillo de las personas que realizan los créditos.

**¿Usted cree que se necesitan nuevas políticas públicas para mejorar la situación de del turismo en Alausi en la post pandemia?**

Claro, eso es fundamental. A pesar que nosotros no fuimos y no somos un cantón netamente turístico... O sea, tenemos en este caso, como decían la joya del ferrocarril, pero muchas veces no nos beneficiábamos en su totalidad porque los paquetes turísticos ya venían establecidos desde Quito.

Entonces acá cumplían su rutina, visitaban la nariz del diablo. Se embarcaban en el carro y se iban. Entonces había pocos turistas que se quedaban, consumían y dinamizaban la economía no. Pero en sí, o sea más el tren de la nariz del diablo se beneficiaban las operadoras de turismo nacionales tanto que, para nosotros no era mucho la ganancia neta.

**¿Cree que la pandemia afectó permanentemente al sector turístico en Alausí?**

Por supuesto, claro. Afecto pienso que, en todos los ámbitos, no solo en la parte turística, prácticamente. Y creo que a nivel mundial. Afectó económicamente a todos y más aún a nosotros que todavía estamos en proceso desarrollo.

Estamos todavía en un proceso de subdesarrollo. Nos afectan con mayor claridad porque estar sin poder comercializar, sin poder salir, impedir que podamos hacer comercio, entonces dificulta el tema económico.

**A su criterio, ¿Qué hace falta para desarrollar y fortalecer el turismo en el cantón?**

Hace falta leyes y política pública. Sí, creo que es necesario hacer una valoración de lo que tenemos y repotenciar lo que tenemos ahora. Alausí es rico en diferentes aspectos. Tú sabes perfectamente Santiago que tenemos la parte patrimonial, arquitectónico, natural, ferroviaria. Por eso fue descarrado pueblo mágico también. Por todas las riquezas naturales que tenemos, o sea por todo eso, Alausí es considerado patrimonio cultural del Ecuador. Tiene muchas nominaciones, pero creo que la gran responsabilidad es de las autoridades de repotenciar lo que tenemos y explotarlo responsablemente. Hacer de que sea un paquete turístico y darles las alternativas a los amigos, turistas tanto nacionales de extranjeros para que vengan y visiten, se queden más que todo y consuman lo nuestro.

Entonces, creo que nos hace falta la cultura turística, que eso es un proceso de preparación. Sí, debemos de estar preparados para para recibir bien al turista, para ver lo que el turista necesita, darles un agua segura para que puedan tomar, tener restaurantes de primera categoría donde ellos puedan ir con confianza. Y así un sin número de cosas que podemos ir implementando.

**¿Usted considera que en Alausí existen restaurantes de primera categoría?**

Si hay algunos que tienen un buen servicio, tienen una variedad. Incluso hay restaurantes que tienen su experiencia de trabajar con los turistas extranjeros. Y por ende ya conocen, ya recomiendan y si hay algunos lugares que tienen ese servicio de calidad.

**¿Cuál ha sido una de las principales lecciones que ha aprendido como propietario de un negocio durante la pandemia?**

Las lecciones siempre en el transcurso de nuestras vidas vamos aprendiendo algo. Y hay que saber sobrevivir y sobrellevarlas. En ese entonces yo me acuerdo cuando estábamos en pandemia, que no podíamos abrir nuestros locales; pero ahí se activó un servicio que era a domicilio. Tú ibas a domicilio si necesitaban y adquirirían algo, entonces tú dabas ese servicio adicional de ir, entregar la necesidad que tenían.

Supongamos, necesito un mouse, necesito un teclado. Tú ya no esperabas que lleguen al local, sino que tú dabas ese servicio e ibas y entregabas. Y así era de una de las formas de poder sobrevivir. Digo, las circunstancias y las realidades te hacen hacer cosas que tú muchas veces no lo hacías, entonces es por la necesidad. Se crea la necesidad y tú aplicas en ese sentido.

**Claro. Prácticamente la pandemia sí cambió también toda la movilidad de las personas, todo el movimiento de la economía, porque ya no todo se podía, no podían salir. Incluso**

hubo un tiempo, creo que fue una semana o cinco días que literalmente no podían salir de las casas. Creo que eso había decretado el alcalde sin mal no recuerdo o algo así fue que no podían salir. Entonces, todo eso también afectaba. Pero y ahora en la actualidad... bueno yo sé que obviamente por el deslizamiento está afectado bastante, porque con esto se ha cerrado una de las vías estratégicas, que es la E35 que movilizaba las personas del norte a sur.

En cambio, ahora ya no porque Alausí era un punto estratégico de parada para tanto para turistas o para pasajeros que van de paso. En cambio, ahora ya es muy escasa la movilidad. Claro que todavía ahora se están movilizándolo por el punto 0 si no estoy mal, pero es igual hasta cierto punto peligroso, no sé cómo se está moviendo ahorita las autoridades en ese sentido, si están poniendo algún plan en marcha y tal vez con eso apoyar a los comerciantes...

Sí, eso digo siempre hay que tomarlo del lado bueno... Cuando pasa un desastre de esta naturaleza y de esta magnitud se abren oportunidades. Y ha habido instituciones, ha habido el mismo gobierno y el gobierno provincial han puesto todo el empeño por tratar de habilitar las vías alternas que tenemos.

Ese es un esfuerzo que se solo había ido pidiendo desde hace mucho tiempo. Tuvo que pasar la pandemia. Tuvo que pasar lo del desastre para que las autoridades vuelvan a ver los ojos acá a Alausí. Que, si no se daba este deslave, seguíamos con las carreteras hecho pedazos y no pasaba nada. Pero ahora están trabajando en lo que es la carretera alterna, que es la García Moreno, la de Pueblo Viejo que es la que mencionas que pasa por el punto 0, hay otra vía que es por Guaylla, Tolatus. Sí, todo ese sector. Y prácticamente ya con el pasar del tiempo, vamos a tener vías alternas a más de la E35 que ya en los pocos días van a dar el pronunciamiento de por dónde va a ir la nueva vía. Entonces, creo que es una oportunidad para para mejorar, para tratar de sacarle adelante a Alausí en base al esfuerzo de cada uno de nosotros.

**Bueno, es interesante eso. Y pasando un poco de tema, no estoy muy al tanto de si se va a dar o no se va a dar las fiestas de Alausí ahora que ya mismo se acercan, pero ¿qué opina usted al respecto?**

Bueno, nosotros hemos estado, en reuniones permanentes con los comerciantes. Tuvimos una reunión con los que forman parte de mi institución. Hemos hablado con la cámara de turismo. Hemos conversado con los presidentes de los barrios para que existe esta posibilidad de que se den las fiestas. No en el entorno como era antes, no porque creo que las circunstancias así no lo ameritan. Pero sí queremos hacer un programa digno donde se

puedan realizar eventos culturales, deportivos y religiosos. Sí, así está más o menos enfocado el tema de las festividades y ese no le estamos llamando fiestas, sino conmemoración; porque fiesta ya se escucha de este de bailes, de verbenas de todo eso.

Pues queremos darle sentido, porque creo que es importante que en estas fechas... yo sé que hay un dolor profundo y hay familias que todavía no encuentran a sus seres queridos que todavía están debajo de los escombros por el respeto. Por ellos creo que tenemos que hacer un programa así. Que no dé un sentido de folclore, de mucho... en este caso, libertinaje se podría decir. Pero yo pienso que pensando en todo esto, estamos pensando también en la reactivación económica, que debe existir. Ese creo que es el punto más central; y te cuento que los eventos que se van a programar están auto financiados, es decir que el municipio no va a poner un solo dólar de esos de esos eventos que se van a dar. Hemos hecho convenios con instituciones financieras. Hemos hecho convenios con municipalidades vecinas, con la prefectura para que los eventos no le cuesten solo centavo. Y nosotros decíamos que la plata que se invertía para las festividades sea destinada para temas emergentes, y que puedan ayudar de alguna manera a las familias que estaban sufriendo en este sentido.

**Si esto es importante. Por un lado, si se ve la parte de las familias que también de un modo están de luto, pero también hay que ver la parte económica. Las mismas familias que han perdido todo son las mismas que también necesitan de que se mueva la economía. Necesitan que haya visitantes que consuman lo que venden, entonces con al realizar estas actividades se va a dinamizar un poco más la economía, intentar un poco recuperarse después de obviamente del caos que ahora sucedió.**

Sí, así es....

**Entonces, como última pregunta, para ya acabar. ¿Hay algún mensaje que le gustaría transmitir a los turistas que estén considerando visitar a la en el futuro?**

¡Claro! O sea, tu anhelo es que siempre Alausí ha sido una ciudad acogedora que vengan. Visiten que el pueblo, en parte de todo este proceso de recuperación, el sueño que el turista venga es fuerte y que vean las maravillas que tiene Alausí en todo su entorno. Esperemos que los turistas sean un aporte positivo para la reactivación económica, tanto el turista extranjero como el turista local. Que vengan y visiten porque eso necesita hoy por hoy Alausí.

Y nosotros estamos convencidos de que las condiciones que está pasando el cantón sean las más adecuadas, en base al tiempo. Estamos luchando para que se active nuevamente el ferrocarril, que sea un motivo también para dinamizar de alguna manera la economía. Y

bueno, si hay algunos proyectos que se están realizando y se ojalá se concrete y se puedan cristalizar para beneficio de todos. Ese es el propósito que tenemos.

**Claro, esperemos que así sea. Ahora que menciona proyectos, ¿cuál sería tal vez uno de los proyectos que se esté realizando ahora para el cantón?**

No bueno, este rato de proyecto turístico todavía no, ya estamos queriendo reactivar la parte económica y también el proyecto macro del momento, que es devolver el cauce de agua que hay en los en las montañas para que no suceda nuevamente lo que ya sucedió. Creo que esa es la prioridad ahorita. Si, el tema es eso, de encauzar las aguas, los ojos de aguas que están ahí. Encauzarles y llevarlos a la quebrada del tingo.

El otro tema que es prioridad es las viviendas para las personas que perdieron todo. Entonces es otro asunto que nos estamos enfocando duro y creo ese el tema de reactivar el ferrocarril para reavivar lo que es la parte turística también. Y así poco a poco...

Yo pienso que ya hemos de presentar algunos proyectos concretos para en este sentido, reactivar lo que es el tema comercial, económico y turístico. Claro que siempre que exista la predisposición de las nuevas autoridades de que se hagan ese tipo de proyectos. Sí se tiene pensado durante los cuatro años de la actual administración de plantar un millón de árboles para ayudar también a la naturaleza que se regenere y que no vuelva a pasar lo que pasamos.

**Claro, eso bueno. Muchísimas gracias, Martín, muy gentil por su tiempo y por ayudarme con esa entrevista. Espero que igual esté bien por allá dentro de lo que cabe y le mando un fuerte abrazo.**

## **ENTREVISTA MAURICIO MERCHÁN, OPERADOR TURÍSTICO DE ALAUSÍ**

Buen día estimado Mauricio, gracias por concederme esta entrevista. Soy Santiago Sánchez y como le comentaba, estoy estudiando turismo en la universidad de Cuenca. Ya estoy en mi último ciclo y me encuentro realizando la tesis, y mi tema es el turismo post pandemia, caso Alausí, Ecuador.

A continuación, le voy a realizar unas preguntas para poder desarrollarlas. Usted como emprendedor, dueño de una agencia turística, se que posee un amplio conocimiento de cómo era el panorama, el contexto turístico antes de la pandemia y cómo fue también después de la pandemia. Entonces ¿podría usted describir brevemente cómo ha afectado la pandemia su negocio?

Bueno Santi, gracias por la invitación. Gracias por la paciencia. Más bien, te pido disculpas por no haberte atendido oportunamente. El trabajo y las múltiples ocupaciones que uno tiene que han interrumpido un poco la posibilidad de que podamos hacerlo antes. Sin embargo, mucho te felicito por lo que estás haciendo. Por acá estamos encantados de poderte ayudar y respecto a tu pregunta. Debo indicarte que, si son dos realidades distintas, en el tema pandemia. Si bien trajo mucho dolor, trajo tragedia, trajo atraso y muchos puntos; sin embargo, también han traído grandes cambios que también han beneficiado en el tema tecnológico, el tema comercial, el tema industrial, el tema de trabajo, el tema telemático y el turismo también. Cambió el turismo como tal, siempre hablando desde el punto de vista de operación y de agenciamiento de nuestra empresa.

Bueno, tenía una base sólida que ya lleva 15 años, pero pese a esa base sólida, la verdad es que nos trajo bastantes retos porque la gente definitivamente no iba a poder viajar. Nosotros hemos sido golpeados durísimo porque nadie podía salir y nadie podía moverse. Nosotros, en medida que podíamos hacíamos pasear a la gente con todas las medidas de bioseguridad cuando ya se levantaron las restricciones más fuertes.

Debemos decir que, como agencia de viajes, administramos varios negocios que son servicios complementarios de la actividad turística. Pero, la gente de verdad que el deseo de viajar nunca perdió a pesar del confinamiento. Recuerdo que empezó en el mes de marzo. Sin embargo, para el mes de julio, nosotros volvimos a tener clientes. Verdad es que no fue con la con la fluidez que se tuvo pre pandemia. Pero, había gente. El pueblo como tal siempre tuvo gente en Alausi. La agencia como tal, con su parte sólida que te especificó hacia un ratito, tenía reconocimiento, buen nombre, prestigio que no se logra de la noche a la mañana.

Pero el tema que más controversia y problema nos trajo fue sin duda el tema económico. Porque por más que tú te esmerabas en hacer otro tipo de publicidad, estábamos en una época de aprendizaje, no sabíamos cómo manejar. Debo admitir y decirte, la incertidumbre fue grande y no sabíamos cómo atraer turistas en una situación como esa. Aun así, los turistas llegaban solos por la trayectoria que nosotros ya teníamos y posicionamiento que habíamos logrado.

Más allá de eso, el tema pre pandemia fue de total libertad, de cierto modo rutinario de conocer lo que existía. Pero se da un revés con el tema pandemia. Y la gente trata de buscar lugares rurales donde no haya mucha gente, donde no haya mucho, amotinamiento donde sea libertad. Y eso también nos ha traído a nosotros nuevos retos para reprogramar, para reestructurar, para renacer en algunos de los propósitos y metas que nos habíamos planteado en un inicio. Y eso es lo que hemos logrado, es lo que hemos venido haciendo todavía. Y

entendemos que esto sigue como que, en la etapa inicial, porque se vienen todavía grandes retos. El tema crisis económica mundial, efecto de la pandemia mismo se sigue sintiendo, pero ya no es como era el inicio.

Hablo esto hace un año aproximadamente, pero eso te podría decir en contexto y de manera sintetizada de lo que fue y es.

**Claro. Sabe que justo con esto de la pandemia que hubo, a su consideración ¿cree que hubo políticas públicas que fueron dirigidas en función de ayudar a los negocios turísticos o los servicios que se ofrecían?**

Bueno, a título de las instituciones públicas, políticas adecuadas, tuvieron buenas intenciones. O sea, no podría decir que no se hizo nada. No, no. Los funcionarios que estuvieron en su momento en los departamentos encargados con sus competencias trataron de hacerlo ya que nos invitaban a reuniones, nos capacitaban. Era un trabajo mancomunado. Hablo eso justamente en la administración del alcalde que salió.

No puedo mal agradecer a quienes estuvieron ahí. O sea, sería un mentiroso al decir que no hicieron nada. Efectivamente algo hicieron, que todos hayamos estado involucrados en el proceso de aprendizaje de la época que estábamos viviendo fue certero, fue concreto, pero el tema principal es que sí hicieron algo. O sea, respondiendo a tu pregunta; sí, trataron de hacer lo que tenía que hacer como en el tema bioseguridad, inspecciones a que estemos manejando adecuadamente el tema de los protocolos que se habían impartido y a ver qué si estuviera claro, y bueno...

**Y en el caso de su agencia, ¿a qué porcentaje más de turistas atrae: nacionales o extranjeros?**

Bueno, debo ser muy franco en el asunto. Nosotros inicialmente empezamos con bastantes turistas extranjeros. Inicialmente me refiero hace más de 15 años ya, pero ya con el paso del tiempo, se ha ido como que regularizando y consolidando el reconocimiento del que te hablaba. Ahora tenemos el orgullo de decir que si tenemos un 50 a 50. Es importantísimo recalcar esto. Tenemos un 50 de nacionales, un 50 de extranjeros pese a las dificultades que actualmente estamos viviendo todavía por el tema local. Pero no quiero ahondar en eso, sino más bien recalcar que la gente no ha dejado de venir.

Y podría decir que, de todos los lugares, de todas partes del mundo han llegado. Nosotros siempre hemos sido propositivos, siempre hemos sido positivos. Hemos dado el servicio de la mejor forma que podamos. Nunca hemos tenido rechazo en la calidad de nuestras prestaciones. Y eso es lo que nos enorgullece. Y lo digo de buena forma, no con ego. Pero

la verdad es que es bonito saber que tú das lo mejor de ti, que la gente te sonría y que te dejen un tip. Es bastante importante porque sabes que hiciste bien las cosas. Sabes que dice lo mejor de ti que valió la pena. Eso es lo que nosotros nos enorgullece. Pero reitero con mucha modestia.

**Y cuando obviamente fue esto de la pandemia, ¿usted implementó medidas de seguridad adicionales a su negocio para garantizar la seguridad de sus clientes durante la pandemia?**

Sí, definitivamente era de era de índole de obligatorio. Justamente por la pregunta previa que tú hacías porque las entidades de control estaban ahí encima nuestra nosotros, adoptamos empezando desde la casa, lo mismo que hacíamos en la casa venimos a aplicar lo con los pasajeros, con los clientes a quienes nos debemos. Y fue un tema bastante interesante porque la gente ya venía también con sus protecciones. Venía con sus con sus mascarillas, con sus guantes, con su alcohol, se lavaron las manos permanentemente y lo propio nosotros. Cumplíamos para poder embarcar y desembarcar a la gente.

Les pedíamos que cumplan con los protocolos. Y si alguien no cumplía, le pedíamos que por favor no haga, pero siempre se manejó. La verdad es que no fue un tema difícil de manejar porque el tema protocolos fue mundial. Y acá no tenía muchas particularidades del ámbito turístico, sino más allá de del tema de distanciamiento, cositas como esas. Pero el verdad que no fue tan grave, no fue difícil implantar algo que ella estaba adaptado y adoptado por la gente.

**Claro, mucho mejor, porque así ambos se sentían seguros tanto por su parte como por la parte de los clientes. ¿Usted cree que la pandemia ha afectado permanentemente al sector turístico de Alausí?**

Definitivamente sí. Pero más allá del tema pandemia, yo creo que han sido decisiones políticas nacionales más que la pandemia. En realidad, la pandemia creo que fue un pretexto para sacar a flote toda la ineptitud de ciertas autoridades, tengo que decirlo de manera frontal. Fue un pretexto nada más.

La pandemia vino y empeoró, pero a escala mundial. Localmente, decisiones gubernamentales, nacionales y locales fueron las que han interrumpido y han trucado el desarrollo turístico local.

**Prácticamente hablando de sierra, del ferrocarril, que era uno de los principales atractivos que llamaba la atención de los visitantes y prácticamente se cerró y no se pudo hacer nada.**



Y eso fue definitivamente gobierno. Sí, tengo que hacer una aclaración no más del tema que tú has dicho que no se podía hacer nada; como alauseños agremiados a la cámara de turismo, hemos hecho múltiples peticiones. Por su parte, también se conformó un grupo de alauseños que estábamos en pro de la de la reactivación del tren. Se hicieron pedidos, propuestas de calidad, porque dentro de esa de esa agrupación hubo alauseños multicompetentes, concedores y especialistas en múltiples ramas del buen hacer profesional. Así se pusieron las cosas sobre la mesa para que se dé la manera de una hoja de ruta. Se propuso al gobierno para que eso se haga, sin embargo, no hubo respuesta.

Entonces ahí tengo que hacer esa aclaración nomás. Obviamente no sabías del tema, pero sí se hizo algo. Como pueblo siempre se está haciendo algo, como lo que está pasando ahora mismo en Alausí. Y no te quiero contradecir. No, más bien, solamente es una aclaración para que se pueda entender que los pueblos siempre tratamos como ciudadanos. Me refiero a dar un impulso por el espacio en que nos desarrollamos, al espacio geográfico en el que aquí tanto queremos. Pero definitivamente es falta de apoyo, falta de capitales. No sé qué fue, pero yo entiendo a mi parecer que fue falta de decisión política. Definitivamente.

**Sí, agradezco la aclaración Mauricio y tengo entendido que, por parte del municipio, ellos asumir la competencia del tren. Que pase a ser parte del municipio para que empecemos a retomar esto del tren. Pero según tengo entendido, se envió estas peticiones, pero igual no, no se dio ningún resultado concreto por parte del MINTUR.**

Correcto Santiago. Justamente tú topaste el tema ya. Se mandaron propuestas y dónde se trataba de hacer una mancomunidad; en realidad era una alianza público privada donde el gobierno ponía tal cosa y nosotros, como empresas privadas, hacíamos lo propio aportando desde nuestras capacidades, lo que podíamos. Era importante también entender que al momento ya de la de la concreción de estos eventos que se proponían, no se dio el seguimiento adecuado, el quemeimportismo fue de manera exorbitante. Y eso fue lo que truncó y definitivamente complicó.

**Y bueno, pasando de temática, ¿cuál cree que ha sido una de las principales lecciones que ha aprendido como propietario de este negocio turístico que usted mantiene durante la pandemia?**

Bueno, la principal experiencia es que definitivamente es más que experiencia. Es una aclaración y es una situación donde te vino a dar la razón, algunas cosas que ya se sabían. Tienes que permanentemente estar preparado para todo. Tienes que todos los días capacitarte. Tienes que todos los días investigar ponerte al día en todas las tendencias de toda índole, no solamente tecnológica comercial, económica, sino a todo nivel.

La principal experiencia para mí fue que eso, debes tener la capacidad de capacitarte y estar siempre un paso delante de los demás.

**Claro. Y ¿usted cree que el sector turístico de Alausí necesitará nuevas de estrategias o enfoques en el futuro para recuperarse de la pandemia?**

Sí, sí, sí. O sea, estamos viviendo dos realidades distintas ante ahora mismo. O sea, tú estás enfocando tu tema propio de estudio por el tema pandemia. Sin embargo, tú eres conocedor fiel de la situación que estamos viviendo como pobladores, como ciudadanos, o sea, salimos de un golpe terrible con una pandemia y pasó esto otra agitación.

Entonces es algo que no estaba previsto nunca. O sea, nosotros como que ya estamos aplaudiendo el hecho que ya la pandemia le estábamos viendo por el espejo retrovisor. Sin embargo, nos fue tanta alegría. Apenas queríamos coger ritmo otra vez y pasó esta situación, pero siempre todo tiene un propósito. Nosotros debemos cambiar el chip y mirar un poquito más de allá. Si es que pasó algo tan grave como lo que pasó, donde lamentablemente perdimos mucha gente hablando la pandemia, donde lamentablemente perdí a mi madre también... La situación ahora con lo que pasó con la montaña en Alausí, nos arrebató también muchas vidas. Muchos amigos paisanos familia, pero definitivamente toda esta situación son nuevos renacer.

Son nuevos retos. De hecho, hemos tenido que tomar medidas drásticas para que no nos afecte tanto. Estamos afectados, cierto es, pero lo peor es quedarse quieto. En las estrategias como tal, deben siempre basarse en la necesidad de gratitud en el compromiso mutuo conjunto entre lo público y privado para que tengamos éxito porque definitivamente trabajar de manera aislada te surte efecto quizás económico, pero la larga, no se trata de eso. Tú no estás viendo por los demás. No estás viendo por tus vecinos, por la gente que tiene el restaurante un poquito más lejos que lo tuyo, por alguien que tiene un hotel más humilde que el tuyo, por alguien que empieza recién con una agencia de viajes. El trabajo en turismo efectivamente es de dar y dar. No hay otra opción. Tenemos que dar y dar así. Tú no recibas mucho, trata siempre de dar y las estrategias de en basarse en los principios que te acabo de decir.

**Claro, es feo esto de que en verdad estábamos en la pandemia, y digamos de cierto modo, se acabó, pero... ahora pasa esto del deslizamiento y que nos cierra las vías principales de acceso para los turistas. Entonces, esto sí, fue muy grave. Como digo, salimos de algo para entrar en otro.**

Sí, sí. Reitero Santi querido, siempre hay oportunidades. O sea, debemos hundirnos de todo para volver a salir. No importa. O sea, yo estoy seguro. Tengo un pleno acontecimiento que

se me dan 10 mejor no va a ser de la noche a la mañana. Es evidente, esto tomará un tiempo. No va a hacer meses. Quizás lleve un par de años. Pero con el esfuerzo, mira, tú te estás formando para ser un profesional. Tú tendrás ya atrás tras de ti, un poco de planes y propósitos que quieras quizás implementar en el pueblo y en el país. Y de eso se trata, o sea, los alauseños hemos dejado ya el facilísimo, estamos viendo ya con otras con otros ojos el tema desarrollo a todo nivel. Eso me gusta ver siempre, no solo lo social, no solo económico, sino el tema de armonía de reconocimiento de pasar bien en un lugar bonito que tanto queremos.

**Claro. Bueno y de manera concreta, ¿qué acciones ha tomado usted para traer nuevos turistas después de la pandemia?**

Bueno, el principio, todo es que siempre tes lo mejor de ti, que hagas un buen trabajo, que siempre seas muy verdadero y cumplas lo que ofreces. Y las estrategias se mantienen tal cual fueron siempre inicio. Manejar con profesionalismo el tema con planificación, no puedes estar improvisando servicios. Las estrategias se mantienen como tal. Pero lo que sí estamos haciendo, te tengo que ser muy franco ahora mismo, es esperando que se recuperen las víctimas del desastre. O sea, este rato no estamos atrayendo gente, estamos trabajando de manera virtual en la medida de lo que se puede para trámites de otro tipo.

Atrayendo turistas no estamos todavía porque no es el momento. Aún mientras toda esta cosa fea que se está viviendo se apacible un poco más, lo primerito, reitero, es encontrar a las víctimas que todavía están ahí sepultadas y sería poco lógico, poco humano y poco empático también implementar estrategias de marketing como básico para traer gente.

Eso no sería bueno de momento. Eso no quita de que en el mediano plazo implementemos estrategias fuertes de marketing con productos renovados establecidos donde inclusive puedas incluir ese espacio de la desgracia como un referente de lo que pasó, más no como un atractivo fijo. Entonces tengo que decirte con toda sinceridad, estamos esperando un poquito más. Tenemos ya tras de escritorio algunas situaciones de algunos programas que estamos armando ya para, esperemos, a finales de este año, principios del nuevo año donde esta situación del duelo, del dolor se vaya apaciguando y donde evidentemente, tendremos más gente de la que hemos tenido esta pre pandemia, inclusive la pandemia.

**Exacto. Pero hay otro asunto similar que me gustaría tratar. Ignoro si van a haber fiestas para San Pedro en este año. Quisiera conocer un poco su opinión al respecto.**

Es a ver, es, es un tema bastante controversial. Las fiestas pueden darse, pero no van a ser de la magnitud de las que de las fiestas en las que estamos acostumbrados tú y yo, como

alauseños; siempre hemos disfrutado, es más esperamos que llegue junio con ansias. O sea que alauseño no hace eso. Pero será quizás con una fiesta con el crespón negro ahí que... para mí no van a hacer fiestas. Definitivamente yo particularmente no estaría de acuerdo en hacer una fiesta sobre gente que yace muerta en el espacio ese donde pasó la desgracia.

El tema económico es otro factor importante y me refiero a lo controversial, porque definitivamente, si es que tú te pones a ver el tema económico nos ha retrasado y los comerciantes y quiénes vivimos del día a día de la gente que llega, es entendible. O sea, hay que ser empáticos con ellos también, con nuestros conciudadanos y paisanos porque necesitamos ingresos, o sea, ¿cómo vas a mantener a tu familia si es que la gente no llega?

Y el tema fiesta siempre fue un pretexto bueno para que la economía se dinamice de manera exorbitante. Esto es evidente. O sea, tú nunca generas lo mismo de enero a mayo y de julio a diciembre. Nunca generas lo que generas en junio. Estas ventas, o sea, se multiplican por 100. Podría decir es brutal. Y sa es la esperanza que todos tenemos.

Respeto mucho las particularidades de que uno en las de las personas que han votado por el que se haya fiestas. Pero reitero, serán unas fiestas a medio gas y no puedo prohibir tampoco. No, no puedo prohibir. No puedo decir no me parece. No comparto y no deben darse no. Quisiera lo mejor. Pero tomando en cuenta que tenemos víctimas ahí adentro.

Claro, exacto. Y bueno, en la parte final, ¿hay algún mensaje que le gustaría transmitir a los turistas que estén considerando visitar Alausí en el futuro?

Sí, claro que sí. Que, por favor, nos esperen un poquito más. Sé que mucha gente quiere venirnos a visitar de todas las partes del mundo; ecuatorianos mismo que aman el espacio de Alausí, pero el mensaje principal sería que tengamos un poquito de paciencia que estamos simplemente pasando el dolor, reorganizándonos para que los servicios estoy seguro van a ser mucho mejor que de lo que eran. No es a corto plazo, quizás un año.

**Y ahora, hablando un poquito con respecto a lo del deslizamiento. ¿Usted cree que va a ser rápido, si vamos a tener ayuda por parte del gobierno central, también del cantón, de la prefectura de Chimborazo con respecto a la vialidad?**

Sí, mi Santi querido, la ayuda como tal ha partido desde la propia gente del pueblo. Nosotros no hemos tenido autoridades definitivamente para que nos ayuden. Desde que empezó el rumor de que la montaña se va a caer, o sea, es evidente. No tuvimos autoridades firmes y convencidas del peligro que existía ahí, pero a la larga tenía que pasar esta desgracia para darnos cuenta que Alausí estaba en peligro. Confío plenamente en que las nuevas autoridades van a lograr mejores días para el pueblo. Se está viendo ya un cambio. De hecho,

he podido ya estar la semana pasada en mi pueblo, estuve ayer también mi pueblo, lo pasé por la vía alterna de Pueblo Viejo y se nota que empieza a haber un poco más de flujo de gente. Están pasando ya las horas que están definidas para poder pasar por el punto 0 y están moviéndose bastantes carros. Y es una cosa asombrosa porque pues es el espacio adecuado para acortar tiempos, de traslados ante ciudad y ciudad.

Nuestro pueblo está un punto estratégico. Lamentablemente pasó esto, pero, tengo pleno convencimiento que se viene mejores días Santi. O sea, no hay mejor cosa que los errores. No hay mejor cosa que los golpes, que las caídas para podernos levantar

**Ahorita, prácticamente veo que igual ya están pasando buses interprovinciales si no está mal, lo que es la Patria, la Sucre...**

Efectivamente eso está pasando ahora mismo. Me pude percatar de eso.

**Pero por lo que veo que usted comenta lo de la vía alterna que pasan por el punto 0, ¿y no hay algún temor o miedo de que se caiga algo por el peso de los vehículos que van pasando?**

Bueno, el temor siempre existe ahí porque tú pasas y sí se complica el tema de que se te pudiera caer el material encima. ¿Qué te haces ahí embotellado? Se me va a complicar demasiado, si es que a estoy atrapado en un espacio donde no hay circulación y se nos viene la montaña. El peligro es inminente. Está evidentemente ahí la montaña todavía con riesgo de más caída de material. Pero, siempre nosotros nos encomendamos y lo hago de manera particular.

Siempre me persigno antes de pasar por ahí, una por respeto a las víctimas y otra porque Dios no permita nos pasear algo.

**Bueno, entonces, doy por acabada esta reunión. Muchísimas gracias Mauri y muy gentil por permitirme hacerle esta entrevista. Para mí es muy importante y espero que igual usted esté bien, y su negocio igual vaya creciendo poco a poco, que nuevamente, se recupere porque todos, todos necesitamos recuperándose en este momento.**

Así es mi Santi querido. Reitero mi agradecimiento a ti. A la universidad por el espacio. Y recalcar que este no es un trabajo aislado, solo tuyo, solo mío o de las autoridades. Todos tenemos que animarnos y volver a ser lo que siempre fuimos: orgullosos del pueblo en el que nacimos.

**ENTREVISTA ING. FRANCISCO LEMACHE. PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE TURISMO DE ALAUSÍ Y EMPRENDEDOR TURÍSTICO.**

Buen día ingeniero Francisco. Mi nombre es Santiago Sánchez y le comento que me encuentro estudiando turismo en la Universidad de Cuenca. Ya estoy en octavo ciclo, que es prácticamente el último. Por lo tanto, mi tesis que estoy haciendo se refiere al tema “El turismo post pandemia, caso Alausí, Ecuador.

Entonces, como parte del proceso de investigación, yo le voy a hacer unas preguntas que he formulado con respecto a lo que fue antes de la pandemia y a lo a lo que va ahora para poder desarrollarla, agradeciendo claro su predisposición y ayuda.

**Usted como presidente de la cámara de turismo de Alausí, ¿puede describir brevemente cómo afectó la pandemia a los negocios y servicios turísticos en el cantón?**

Bueno, como usted tiene conocimiento la situación de la de la pandemia se inició en el mes de marzo del 2022. Y siempre hay un antes y un después de lo que se dio sobre la situación de la pandemia. Nosotros, digamos en el 2019 tuvimos un flujo de turistas, tanto nacionales como extranjeros, según cifras que manejamos de casi de 55,376 personas que nos visitaron. Para enero y febrero de 2020 no se ha podido contabilizar, digamos todavía ese dato de cuántos turistas nos visitaron, pero se dio un corte hasta el mes de febrero en donde a través de lo que es mi emprendimiento, en mi hotel El Peñón tuvimos, digamos turistas normalmente hasta el mes de febrero en el que estaba funcionando también el icono turístico que nosotros tuvimos como fue la situación del tren del trayecto a la nariz del diablo.

Entonces, a partir del de marzo del 2020 prácticamente en todo este proceso, hasta llegar a los actuales momentos hablaríamos de tres años en la que estamos con esta situación, bastante compleja por lo que fue el covid. Se terminó la situación del covid, como usted tiene conocimiento hace algunos meses en donde llegamos a un proceso de normalización aun sin la presencia del tren; sin embargo, hasta los actuales momentos, prácticamente no hemos tenido un flujo adecuado de turistas como lo tuvimos en el 2019 con la cifra que yo le estoy manifestando Santiago.

**Si, justamente teníamos lo más importante que era el tren de la nariz del diablo, que esto ayudaba a que los turistas sean más atraídos y puedan visitar nuestro cantón, nuestra parroquia, pero ¿usted cree que hubo políticas públicas o acciones que se implementó por el gobierno nacional y local que han sido efectivas para apoyar a todos los negocios y servicios turísticos durante la pandemia?**

A ver, las políticas públicas a través del gobierno... En la época de Lenin Moreno, prácticamente no tuvimos absolutamente nada, sino más bien es en dónde se generó todo el proceso de liquidación de la empresa de ferrocarriles del Ecuador en todo su trayecto. Entonces, desde esa época, hasta los actuales momentos con la presidencia ahora de Lasso, no hemos llegado a un proceso de reactivación referente a esta actividad turística que nosotros teníamos que era la de mayor fortaleza dentro del cantón Alausí. Prácticamente la competencia dentro del de lo que fue la liquidación, todavía no se termina la liquidación de lo que es de la empresa de ferrocarriles, está todavía por liquidar a un grupo de casi trescientas a cuatrocientas personas que fueron empleados que pertenecían a esta empresa.

Pero la mayor parte de los activos de la empresa de los ferrocarriles se transmitió se transfirió al ministerio de obras públicas. Y este momento, el ministerio de obras públicas es del que lleva todo este proceso de para ver de alguna manera cómo se podría entrar a un proceso de reactivación, si bien a través de una concesión a una empresa privada o también tengo conocimiento que en estos días el GAD municipal del cantón Alausí ha presentado un proyecto para que se le pueda entregar la competencia de esta vía de la nariz del diablo para que pueda funcionar con recursos, y con todos los implementos a través del del GAD municipal del cantón Alausí.

Pero no se sabe todavía. Lógicamente, la semana pasada fue lo que ya se presentó este proyecto en donde se le indica en una forma técnica, en una en una forma también de tipo financiera, el cómo podríamos entrar a un proceso de funcionamiento acá de este de este trayecto, porque en sí, prácticamente todos los operadores turísticos, tanto del sector hotelero como restaurantes, empresas que dan el servicio turístico... Prácticamente estamos en una situación de crisis porque no ha llegado el turista, especialmente el turista extranjero en estos últimos tiempos, Santiago,

**Claro. ¿Usted cree que justamente con esto de la pandemia que se dio y obviamente no hubo turistas, o hubo, pero tal vez escasos, cree que el gobierno apoyó de cierta manera, en el hecho que haya habido algún crédito o algo para los emprendedores que tenían algún establecimiento turístico?**

Bueno, es una situación un poco o delicada porque desde luego el gobierno asignó recursos y fondos para la reactivación económica, para pequeños emprendimientos como es a través del BanEcuador. La línea del 1% a 30 años y hasta 5000 dólares.

Pero la mayor parte de nosotros, nuestros agremiados prácticamente ya teníamos una estructura turística consolidada y que veníamos operando hasta normalmente hasta el 2019. La irregularidad se ha ido agudizando en estos últimos años. Es porque, lógicamente, no

hemos tenido primero el apoyo del gobierno ni del gobierno local con políticas que varían a la situación de la reactivación económica a través de proyectos turísticos naturales. O proyectos turísticos comunitarios, digamos para poder promocionar al turista tanto nacional como extranjero. Entonces, en ese sentido, prácticamente los recursos que asignado a nivel local han sido unos pocos recursos que no han servido para poder ir estructurando adecuadamente con infraestructura turística, en sitios naturales, como por ejemplo en lo que nosotros tenemos aquí, las lagunas de Ozogоче, Mapagüiña... Otros sectores también de las cascadas de Chicho Negro, senderos turísticos también como el Qapac Ñan. Tenemos también la situación de las conchas petrificadas gigantes acá por Achupallas y otros sectores más que falta estructura porque sería un plus para darle al turista, así como tienen en otras ciudades y en otros sitios, por ejemplo, el Quilotoa o el Tambo o en Colta.

Justamente la laguna de Colta que en donde han ido generando infraestructura para darle facilidades al turista para que eh pueda tener acceso a servicios que ellos dan, a través de también tiendas, artesanales, servicios básicos, sanitarios y todo lo que no hemos tenido prácticamente aquí a nivel del cantón.

Absolutamente nada. Y solamente los sitios siguen vírgenes, siendo naturales y prácticamente en esas condiciones, yo creo que no se puede hacer una situación más allá de lo que de lo que ya en este momento esta. Estamos trabajando conjuntamente con el GAD municipal en esta nueva administración para ver que se facilite y maneje los recursos necesarios para que se puedan hacer lo que le acabo de manifestar Santiago.

**Exacto, justamente Alausí tiene varios atractivos turísticos para que el turista visite, sin embargo, como manifiesta, se necesitan recursos para que exista esta infraestructura, porque nosotros necesitamos primero la vialidad y también lo que son las señaléticas. Porque el turista no puede guiarse solo, no puede irse a un atractivo si no hay señaléticas y mucho menos la vialidad si está mala, es pobre. Entonces es un riesgo, además de que en cada atractivo debería haber un parqueadero medio estable para que los automóviles igual puedan estacionarse, los pasajeros descender y poder visitar estos atractivos. Porque sin esto nos no se puede funcionar un atractivo. Y en el caso suyo como emprendedor que cuenta con el hotel El Peñón, usted, ¿qué más recibe, turistas internacionales o nacionales?**

Bueno después de la situación de lo que pasó la pandemia y cuando se cerró ya prácticamente el tren, lógicamente, el turista extranjero ya no ha llegado acá. O sea, es rara vez que se ve a un turista por acá, por Alausí. Entonces, los únicos que ahora llegan son a veces empleados o funcionarios estatales, o gente de paso de un día para otro, porque



prácticamente, este momento tenemos una crisis vial de conectividad entre sierra, oriente entre lo que, de aquí para la costa, también para todo lado, para tanto que es para el sur como para el norte. Como tuvimos esta situación de un deslizamiento de la montaña, el 26 de marzo, en donde prácticamente se nos cerró la situación de la E35. Lógicamente, la movilidad para acá para nosotros ha sido prácticamente bien compleja, más que todo también para el sector comercial; ni siquiera digamos en la situación turística, sino para el sector comercial, para las diferentes ramas del sector económico. Entonces esto también ha venido a completar toda una crisis en la que estamos atravesando actualmente para que no venga y no llegue el turista.

**Exacto. Justamente ahora también con lo sucedido del deslizamiento, es necesario agilizarnos para poder retomar la vía E35 creando una nueva ruta. Porque Alausí es un punto estratégico para para los turistas y para las diferentes personas que se movilizan tanto de norte a sur, porque siempre Alausí es el punto centro y como bien dice ahora es complejo porque justamente existe una ruta alterna que, si no estoy mal, es por el punto 0 de del deslizamiento, pero igual es complejo el paso y al menos por ahora, creo que es poco los turistas que tal vez vayan a ir a Alausí. Entonces usted, ¿cree que la pandemia afectó permanentemente al sector turístico de Alausí?**

Bueno, la pandemia al sector turístico permanentemente creo que la pandemia ya no, sino que han sido otros factores externos. Ya lo de la pandemia, prácticamente ya pasamos de ese proceso porque vienen otras personas, aun de paso y se quedan por diferentes motivos: pero son otros los factores los que han hecho que no tengamos ya una situación de turismo acá, como los factores que ya le dije: la conectividad, la situación de infraestructura turística y la situación de la parte del tren, que no que no se activa hasta el momento.

Entonces, si no tomamos decisiones de política pública a nivel local, nosotros vamos a continuar con este proceso de crisis. No sé por, mucho tiempo más acá y lo que ha hecho en estos últimos tiempos, desde luego, después de lo que nos ha pasado el 26 de marzo, es que casi un 30 o 35% de familias alauseñas que han tenido que emigrar a otros lados, por diferentes factores de tipo económico. Y uno de ellos es el que está anexo al área turística en donde, por ejemplo, en el hotel El Peñón yo tenía casi como cuatro a cinco empleados. Hoy cuento solamente con una sola persona para para los servicios que yo estoy prestando ahí en el hotel, especialmente la situación de alojamiento, que es relativamente de vez en cuando lo que estoy atendiendo ahí en el hotel.

**Claro, es grave esta situación. Y ¿cuál ha sido una de las principales lecciones que ha aprendido usted como propietario de su negocio turístico durante la pandemia?**

A ver durante la situación de la pandemia, nosotros tuvimos capacitación a través de ministerio de turismo para la situación de todos los procesos sanitarios que se tenían que quedar, digamos. Entonces nosotros contamos con todas las implementaciones, con todos los estándares sanitarios y de seguridad, de acuerdo a cómo nos habían indicado y capacitado. Pero en este momento prácticamente en el proceso que estamos normal realmente ya digamos, no se sigue con estas reglas de manera tan estricta, porque ya prácticamente, entre comillas, está como que ya ha pasado de pasada de moda.

**¿Cree que el sector turístico de Alausí necesita nuevas estrategias o enfoques para el futuro, para poderse recuperar de la pandemia y ahora también del desclave?**

Sí, sí, sí. Las nuevas estrategias están dadas a través, esperemos de la situación, por ejemplo, de la situación de la de la vialidad. Y es esta parte del de lo que nos pasó el 26M, nos ha servido para que de alguna manera, algunas vías anexas, vías auxiliares de digamos, de que están llegando acá, sean arregladas de alguna manera para que pueda haber el flujo de personas, de gente y también a nivel del tránsito de la situación comercial. Entonces esto no lo teníamos antes, por lo que la principal vía de comunicación era a través de la E35.

Pero como eso se perdió, prácticamente estamos nosotros vuelta con ésta otras vías que ojalá a futuro nos sirvan y mejor se vayan fortaleciendo y arreglando para poder nosotros promocionar sitios naturales y turísticos por estas vías. Eso es una de las fortalezas que este rato estamos viendo, digamos, pero otra de las vías de las fortalezas será como le dije empezar con esos procesos de infraestructura que no lo tenemos absolutamente nada aquí en nuestro cantón.

**Exactamente. Y por parte de su negocio. ¿Cree que hay oportunidades para que éste se reinvente y crezca en el futuro?**

Bueno, oportunidades, vamos a tener, yo creo que nosotros tenemos que seguirnos preparando porque a futuro, una vez que podamos empezar con la reactivación sobre la situación del tren, y más que todo por la visita que vamos a tener también. Ya una vez que las vías estén en mejores condiciones, nos van a venir a visitar también por la situación de lo que nos pasó acá en el 26 de marzo... Tenemos una proyección. Yo creo que interesante y positiva que tenemos, ese ánimo de que de que sí van a venir turistas, y si nos vamos a reactivar adecuadamente.

**Me parece perfecto eso. ¿Actualmente usted ha tomado acciones para atraer nuevos turistas o por el momento ha dejado a un lado eso?**

Yo creo que, por el momento, el sector turismo está en un proceso de crisis, o sea actualmente, pero nosotros tenemos un potencial grande natural que tenemos que irle explotando adecuadamente. Por ejemplo, la comunidad de Nizag es una comunidad emprendedora que ellos han iniciado un proceso de hace algunos años atrás con el turismo comunitario. Entonces ellos tienen el cóndor puñuna que es un emprendimiento bastante innovador, en donde les reciben al turista.

Sábados y domingos lo hacen. La preparación de comidas típicas de ellos, sus bailes y prácticamente el turista ve algo diferente. Así como ese enfoque, queríamos dar también para los otros sitios para que puedan capacitarse y puedan ellos mismos ser autosustentables con esos proyectos y con la sostenibilidad tanto en la situación de alimentación, la situación de mantenimiento de esa infraestructura. Para que ellos mismos se hagan cargo y puedan continuar con los procesos, pero a través de una capacitación adecuada que se les podía dar a través de técnicos, o del GAD municipal, así como en su momento lo han tenido, por ejemplo, la propia comunidad de Nizag que ellos han hecho un emprendimiento innovador y que, por este momento de crisis en la que estamos prácticamente veo también de que ellos están iguales con una mínima cantidad de turistas.

**Claro. Ahora ¿hay algún mensaje que le gustaría transmitir a los turistas que estén considerando visitar en el futuro Alausí?**

Bueno, Alausí es un cantón de los cinco patrimonios. Es un cantón en donde tiene una riqueza natural ferroviaria arquitectónica, con sitios turísticos importantísimos y muy bonitos sitios recreacionales también como para el sector de Huigra con emprendimientos nuevos de innovadores que lo han hecho por allá. Yo hago un llamado al turista nacional y extranjero para que se dé cita para acá. Esperemos que ya la situación de las vías, que es lo más importante, como lo dije anteriormente, la parte de la conectividad se vaya normalizando y podamos recibir al turista nacional y extranjero. Nosotros como sector turístico hemos tenido la capacitación suficiente para poder recibir al turista y para poderle llevar a que hagan los paseos naturales. Así que a disfrutar también de nuestra gastronomía local que nosotros, tenemos una gastronomía local representativa a través de uno de nuestros platos típicos, que es las lentejas, es un plato tradicional de muchos años propio, autóctono y que prácticamente la lenteja fue traída por nuestros antepasados hace miles de años atrás y que prácticamente era un sustento en este sector de nosotros del cantón. Era un sustento que se tenía acá.

De hecho, tiene muchas proteínas y realmente le sustituía a cualquier tipo de carne. Entonces este plato es un plato que nosotros queremos. Es un plato insignia que creemos nosotros y le vamos a ir fortaleciendo porque, ya lo más típico que hemos tenido lo que es, como usted

conoce el hornado, un plato típico de acá las tortillas. Pero lo típico típico es este plato el que le estoy indicando. Así que yo creo que en lo gastronómico tenemos también mucho, mucho que ofrecer, muchos platos que ofrecer al turista y esperemos en todo caso, que nos visiten pronto.

**Claro, esperemos que así sea. Y ya para terminar. ¿Qué opina usted con respecto a lo de las fiestas que no se sabe si se darán o se dará? ¿Usted estará de acuerdo?**

Bueno, respecto a la situación de las festividades patronales por San Pedro de Alausí, nosotros consideramos lógicamente, teniendo el respeto de lo que ha pasado, el respeto a la conmemoración, digamos de los fallecidos de allá. Desde luego que lo único que nosotros como sector pedimos es lógicamente esa solidaridad hacia ellos. Nosotros hemos también de alguna manera ayudado. Hemos sido solidarios con estas personas que perdieron a sus familiares.

Pero por otro lado, siendo honesto y sincero, también nosotros necesitamos reactivarnos, digamos de una manera paulatina; no tan en algarabía, porque no estamos en ese momento de fiestas como lo teníamos naturalmente con toros, con los bailes populares y todo; pero sí una conmemoración, una conmemoración sana en la parte religiosa y uno que otro actos culturales que eso, yo creo que se debería ser lo que yo sí considero es de que se debería dar, por ejemplo, la sesión solemne, porque esa sesión solemne con una cena para las personas y los las autoridades que vengan, porque consideramos que en ese día es un día en donde se pueden realizar muchos convenios, muchos actos, entre instituciones, ministerios del grado municipal que pueden ser de variada ayuda a futuro para nosotros.

Así que de eso, creo yo, desde mi óptica como emprendedor, como presidente de la cámara de turismo de que lógicamente, tenemos que ir poquito a poquito, ir cambiando, ya ir buscando una normalidad en los procesos de cambio que nosotros queremos para nuestro cantón.

**Exacto. Esperemos que se vengan cosas mejores para el cantón y podamos fortalecernos tanto para sector turístico como para el sector comercial y el cantón vuelva a crecer. Entonces eso sería todo. Muchísimas gracias, ingeniero Paquito por aceptar esta entrevista, muy gentil de su parte y espero que le vaya bien y que se cuide mucho.**

## Anexo G. Diseño de tesis aprobado

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 17 de Enero de 2023

Magíster  
Miguel Ángel Galarza Cordero  
Director de la Carrera de Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

De nuestras consideraciones:

Mediante el presente documento ponemos en su conocimiento que el tribunal designado para la revisión del diseño del trabajo de titulación "**El turismo post pandemia: caso Alausí, Ecuador**" del estudiante **Ángel Santiago Sánchez Narváez**; resuelve, APROBAR el mismo.

Para lo cual se han considerado los siguientes aspectos: (redactar una breve justificación de cada aspecto)

1. Pertinencia del título: **El turismo post pandemia: caso Alausí, Ecuador** es pertinente al tipo de estudio que se realizará
2. Presentación, redacción, ortografía, ordenamiento del trabajo: es correcta
3. Investigación bibliográfica y desarrollo del marco teórico: es adecuado a la investigación que se realizará
4. Correlación del marco teórico y el trabajo práctico: si existe correlación entre estos aspectos.
5. Relación del tema con los objetivos y la metodología: son correspondientes a la investigación
6. Cronograma y presupuesto: es adecuado

Atentamente,

MARIA  
ISABEL ELJURI  
JARAMILLO

Firmado digitalmente  
por MARIA ISABEL  
ELJURI JARAMILLO  
Fecha: 2023.01.18  
07:56:48 -05'00'



Mg. María Isabel Eljuri  
DIRECTOR

JUAN JOSE  
SANTILLAN  
INIGUEZ

Digitally signed  
by JUAN JOSE  
SANTILLAN  
INIGUEZ  
Date: 2023.01.17  
15:10:58 -05'00'

Mg. Alexandra Galarza  
TRIBUNAL

Mg. Juan José Santillan  
TRIBUNAL

## Anexo H. Fotos del deslizamiento de Alausí

