

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Evaluación de nivel de conocimiento financiero de los micro emprendedores en establecimientos turísticos privados en las zonas rurales de la ciudad de Cuenca

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo


Autores:

Romel Ismael Delgado Guartan

Josué Andrés Orozco Atancuri

Director:

Tania Karolina Ávila Vélez

ORCID:  0000-0002-0943-8338

Cuenca, Ecuador

2023-10-23

Resumen

La presente investigación contempla la importancia del conocimiento financiero en micro emprendedores de las zonas rurales de la ciudad de Cuenca, específicamente en los emprendimientos turísticos privados. Este estudio tuvo un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, donde se realizó un muestreo con porcentaje mínimo de respuesta al total de emprendimientos turísticos de las zonas rurales de la ciudad de Cuenca, existiendo 87 establecimientos que se encuentran en funcionamiento según el catastro del Ministerio de Turismo del año 2022. Por consiguiente, se realizó un test a los micro emprendedores turísticos de la zona mencionada, como herramienta para validar los datos recolectados y responder a la hipótesis planteada en la investigación, “La falta de conocimiento financiero en los micro emprendedores de las zonas rurales de la ciudad de Cuenca podría causar inestabilidad económica en sus negocios turísticos”. Por lo tanto, los resultados de la investigación muestran la valoración del conocimiento financiero de micro emprendedores turísticos y el uso de herramientas financieras para la gestión y administración de sus negocios.

Palabras clave: conocimiento financiero, micro emprendedores, emprendimientos turísticos, zonas rurales.



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

This research contemplates the importance of financial knowledge in micro entrepreneurs in rural areas of the city of Cuenca, specifically in private tourism ventures. This study had a quantitative approach of descriptive scope, where a sampling was carried out with a minimum percentage of response to the total of tourism enterprises in rural areas of the city of Cuenca, there are 87 establishments that are in operation according to the cadaster of the Ministry of Tourism of the year 2022. Therefore, a test was carried out on the tourism micro-entrepreneurs of the mentioned area, as a tool to validate the data collected and respond to the hypothesis raised in the research, "The lack of financial knowledge in the micro-entrepreneurs of the rural areas of the city of Cuenca could cause economic instability in their tourism businesses". Therefore, the results of the research show the valuation of the financial knowledge of tourism micro-entrepreneurs and the use of financial tools for the management and administration of their businesses.

Keywords: financial knowledge, micro entrepreneurs, tourism ventures, rural areas.



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Trabajo de titulación: Evaluación del nivel de conocimiento financiero de los micro emprendedores en establecimientos turísticos privados de las zonas rurales de la ciudad de Cuenca.

Autores: Romel Ismael Delgado Guartan - Josué Andrés Orozco Atancuri

Directora: CPA Tania Ávila V., MSc. - ORCID: 0000-0002-0943-8338

Certificado de Precisión FCH-TR-LicTur-358

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 14 de junio de 2023 Elaborado
por: GEAV

Abstract en formato MsWord enviado a correo institucional de director/a de trabajo de titulación/UIC y estudiante/s.

Índice de contenido

CAPÍTULO 1. Micro emprendedores turísticos: Aspectos financieros.	12
1.1 Marco teórico.	12
1.1.1 Conocimientos financieros básicos para el turismo.	13
1.1.2 Emprendimientos turísticos en Ecuador.	14
1.1.3 Micro emprendedores en establecimientos turísticos de la ciudad de Cuenca.	14
1.2 Descripción de los emprendimientos turísticos de las zonas rurales de la ciudad de Cuenca.	18
1.3 Micro emprendedores y educación financiera para los emprendimientos turísticos.	20
CAPÍTULO 2. Habilidades y destrezas para la toma de decisiones financieras.	21
2.1 Habilidades y destrezas que poseen los micro emprendedores turísticos de las zonas rurales de la ciudad de Cuenca.	21
2.1.1 Tamaño de la muestra.	21
2.1.2 Desarrollo del test evaluativo.	22
Nota. Datos obtenidos de Qualtrics (2023).	24
2.2 La educación financiera como medio de desarrollo de emprendimientos turísticos.	24
2.2.1 Aplicación del test evaluativo: Datos generales.	24
2.2.2 Aplicación del test evaluativo: Datos financieros.	34
CAPÍTULO 3. Valoración del comportamiento y conocimiento financiero de los micro emprendedores.	39
3.1 Valoración del comportamiento y conocimiento financiero de los micro emprendedores turísticos.	39
3.2 Análisis de resultados	54
4. Conclusiones	61
5. Recomendaciones	61
Referencias	63
Anexos	68
Anexo A. Diseño de trabajo de Integración Curricular aprobado.	68
Anexo B. Cuestionario validado para las encuestas.	88

Índice de figuras

Figura 1. Fórmula para obtener la muestra de la población total de los emprendimientos turísticos en las parroquias rurales.	22
Figura 2. ¿Cómo considera su conocimiento en el área financiera?	26
Figura 3. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando el establecimiento?	27
Figura 4. ¿Cuál es el cargo que usted desempeña en la empresa?	28
Figura 5. ¿En qué elige invertir el dinero?	30
Figura 6. ¿Quién administra los recursos de la empresa?	31
Figura 7. ¿Considera que necesita capacitación sobre cómo administrar recursos en emprendimientos turísticos?	32
Figura 8. Género de las personas encuestadas.	33
Figura 9. ¿Cómo fija el precio de sus productos?	34
Figura 10. ¿La empresa qué tipo de contribuyente es?	35
Figura 11. ¿El emprendimiento a qué régimen pertenece?	36
Figura 12. ¿Cómo se financió su emprendimiento turístico?	37
Figura 13. ¿Con qué frecuencia se presentan los resultados económicos para saber el estado de la empresa?	38
Figura 14. ¿Conoce y aplica las obligaciones tributarias en su emprendimiento?	40
Figura 15. ¿Usted conoce acerca del manejo del Crédito? (tasas de interés en entidades bancarias)?	42
Figura 16. ¿Conoce y aplica los métodos de control de inventario?	44
Figura 17. ¿Conoce cómo administrar el personal (Fuerza de trabajo)?	46
Figura 18. ¿Conoce cómo realizar el registro al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)?	48
Figura 19. ¿Conoce y aplica los Procesos Contables?	50
Figura 20. ¿Conoce y aplica Ratios Financieros?	52
Figura 21. ¿Realiza publicidad en redes sociales?	53
Figura 22. Número de respuesta que se repite en las encuestas del estudio a micro	

emprendedores. 58

Figura 23. Cálculo de la mediana y media del test evaluativo aplicada a los micro
emprendedores.60

Índice de tablas

Tabla 1. Emprendimientos en las zonas rurales de la ciudad de Cuenca.	15
Tabla 2. Formación académica de los micro emprendedores en las zonas rurales de la ciudad de Cuenca.	19
Tabla 3. Porcentajes de actividades que generan mayores ingresos por parte de los emprendedores en las parroquias rurales.	20
Tabla 4. Niveles de la escala de Likert en el test evaluativo de los micro emprendedores turísticos considerando su conocimiento en el área financiera.	23
Tabla 5. ¿Cómo considera su conocimiento en el área financiera?	25
Tabla 6. Rangos de tiempos de funcionamiento de los emprendimientos turísticos de las zonas rurales de la ciudad de Cuenca.	26
Tabla 7. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando el establecimiento?	27
Tabla 8. ¿Cuál es el cargo que usted desempeña en la empresa?	28
Tabla 9. Herramientas financieras de uso común para la gestión de emprendimientos.	29
Tabla 10. ¿En qué elige invertir el dinero?	29
Tabla 11. ¿Quién administra los recursos de la empresa?	31
Tabla 12. ¿Considera que necesita capacitación sobre cómo administrar recursos en emprendimientos turísticos?	32
Tabla 13. Género de las personas encuestadas.	33
Tabla 14. ¿Cómo fija el precio de sus productos?	34
Tabla 15. ¿La empresa qué tipo de contribuyente es?	35
Tabla 16. ¿El emprendimiento a qué régimen tributario pertenece?	36
Tabla 17. ¿Cómo se financió su emprendimiento turístico?	37
Tabla 18. ¿Con qué frecuencia se presentan los resultados económicos para saber el estado de la empresa?	38
Tabla 19. ¿Conoce y aplica las obligaciones tributarias en su emprendimiento?	39
Tabla 20. ¿Usted conoce acerca del manejo del Crédito? (tasas de interés en entidades bancarias)?	41
Tabla 21. ¿Conoce y aplica los métodos de control de inventario?	42
Tabla 22. ¿Conoce cómo administrar el personal (Fuerza de trabajo)?	44
Tabla 23. ¿Conoce cómo realizar registros en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social	

(IESS)?	46
Tabla 24. ¿Conoce y aplica los Procesos Contables?	48
Tabla 25. ¿Conoce y aplica Ratios Financieros?	50
Tabla 26. ¿Realiza publicidad en redes sociales?	52
Tabla 27. Número de respuesta que se repite en las encuestas del estudio a micro emprendedores.....	55
Tabla 28. Número de respuesta que se repite en las encuestas del estudio a micro emprendedores.	56
Tabla 29. Cálculo de la mediana y media del test evaluativo aplicado a los micro emprendedores turísticos.	59

Agradecimientos

Mis sinceros agradecimientos a todas las personas que de una u otra manera contribuyeron en mi formación profesional y para conseguir este logro:

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por la vida, por la salud y por la sabiduría para lograr mi meta.

Agradezco infinitamente a mi mamá Lía Guartan por ser siempre mi soporte y apoyo incondicional, por todas sus palabras de aliento en mis momentos de crisis, por su amor y confianza, por siempre estar ahí cuando lo necesito y por nunca dejarme solo, por enseñarme que con esfuerzo todo se puede lograr y por nunca rendirse a pesar de las dificultades, sé que su vida no ha sido fácil pero siempre me dio hasta lo que no tenía, soy afortunado por tenerla como mi mamá y definitivamente nada de esto sería posible sin usted.

A mis hermanos, Bryan que a pesar de ser el hermano menor me ha ayudado tanto, no sabes cuánto te agradezco por todo lo que has hecho por mí, porque haces demasiado para que yo tenga todo lo que tú no tuviste, gracias porque nunca dudaste de mí y desde el primer día me apoyaste sin titubear, por siempre estar presente.

A Ronaldo mi hermano mayor que desde pequeño te tocaron situaciones difíciles y tuviste que hacerte cargo de responsabilidades que no te correspondían, te agradezco por todo el apoyo brindado y por todo lo que has hecho por mí, por siempre estar presente.

A mi abuelita Porfilia Carreño, gracias por el apoyo y por siempre brindarme ánimos para seguir adelante.

A mis ángeles en el cielo, Rubén Guartan y Blanca Guartan porque sé que siempre estuvieron acompañándome en cada paso que yo daba.

A mis amigos más cercanos por estar presentes y de una u otra forma brindarme apoyo y compañía durante todo este proceso.

Quiero agradecer de manera especial a la docente Tania Avila quien fue mi tutora durante este trabajo de investigación, por su tiempo y disposición para guiarme durante todo el proceso y lograr que se cumpliera con éxito.

A mis docentes de la facultad Ciencias de la Hospitalidad quienes me guiaron desde el primer día de clases y compartieron sus conocimientos de la mejor manera.

Romel Ismael Delgado Guartan

Agradecimientos

Agradezco a todas las personas que formaron parte de mi desarrollo profesional, al apoyo incondicional de mi madre Lorena y mi padre Andres, que gracias a sus enseñanzas y valores me motivaron para estudiar mi carrera de turismo.

Mami Lorena, este triunfo no solo es mío si no también el tuyo, ya que a pesar de las adversidades pudiste brindarme el amor más grande que solo una madre puede dar a sus hijos y aparte la mejor educación, ya que siempre creíste en mí y en todos los proyectos que me he propuesto. Andrés, gracias por brindarnos los mejores momentos a mi mami y a mí, llegando a ser un excelente padre en mi vida, todos los cuidados y protección que me brindaste a lo largo de este tiempo. Franquito, mi cariño siempre será eterno para ti mi pequeño hermano, ahora eres un bebe, pero de grande si lees este trabajo ojalá te motive para que estudies y seas una persona muy profesional en lo que tu gustes ser, te tengo el cariño más grande de mi vida, solo puedo decirte gracias por todo.

Mis agradecimientos a su vez están dirigidos a todos los docentes de mi facultad por todo el aprendizaje que me servirá en mi vida profesional, en especial a mi directora de proyecto, que, gracias a sus metodologías de enseñanzas, puede lograr que cualquier estudiante se motive y logre con éxito culminar la carrera.

Josue Andres Orozco Atancuri

Dedicatoria

Este trabajo de grado lo dedico a las personas más importantes en mi vida, a mi mamá, a mis hermanos, a mi abuelita, y a mis dos ángeles en el cielo.

A mi mamá la persona más importante en mi vida, mi fuente de inspiración, mi mayor ejemplo lucha y perseverancia, sé que su vida no fue fácil pero jamás se rindió, quién con su fortaleza me enseñó que siempre hay algo por hacer, porque muchas veces dejo de comer para que yo pudiera hacerlo, quien me enseñó que a pesar de las dificultades de la vida siempre llegan días mejores, la amo tanta mamá y amo lo fuerte que usted es, todo lo que soy es gracias a usted.

A mi hermano Bryan quien sacrificó tanto para que yo tenga todo lo que él que no tuvo, porque desde el primer día me apoyaste sin preguntar, por confiar en mí y jamás olvidaré “inténtalo y si no se da por lo menos te queda la satisfacción de que lo intentaste y no te quedas con la duda de que hubiera pasado”, gracias porque sin ti nada de esto sería posible, y por ser el mejor hermano que Dios me regalo.

A mi hermano Ronaldo porque siempre has estado para mí cuando te he necesitado, porque desde pequeño fuiste como un papá para mí y para Bryan, porque siempre intentaste darnos todo lo que pudiste desde que éramos pequeños, y porque eres el mejor hermano que Dios me ha podido regalar.

Mamá, hermanos este logro es de los 4, los amo y los amare siempre.

A mi abuelito Rubén Guartan quien fue más que un papá para mí, aún recuerdo cuando no podía completar para mis giras académicas nunca dudó en ayudarme, jamás desconfió de mí, aún recuerdo “hijo porque te pones ese pantalón roto, ponte este poncho es para ti”, gracias porque me enseñó que la vida con un padre presente siempre es más bonita y a pesar de que ya no está físicamente conmigo sé que está muy orgulloso de mí.

A mi abuelita Porfilia Carreño quien ha sido como mi segunda madre, quien varias ocasiones me ayudó a completar para mis pasajes de regreso.

A mi tía Blanca Guartan quien fue como mi segunda madre, (espero muy pronto ser el cantante que siempre quiso que fuera).

A mi familia perruna, Vaquero, Chéster, Vaster, Zetty y Zennet por hacer que mis fines de semana sean más bonitos.

Romel Ismael Delgado Guartan

Dedicatoria.

Este trabajo está dedicado a mi mami Lorena, porque gracias a ti logre ser una gran persona llena de valores que trabaja duro y logra cumplir sus sueños. A mi papá Andres, por siempre guiarme a ser humilde y buena persona, sobre todo el enseñarme ser responsable con todo lo que me proponga y ayudar a cualquiera sin pedir nada a cambio. Franco y Alejandro, son lo más bonito que me pudo pasar en esta vida y estaré siempre agradecido por el cariño brindado.

Josue Andres Orozco Atancuri

Introducción

El conocimiento financiero desempeña un papel fundamental en el funcionamiento y desarrollo exitoso de cualquier tipo de negocio. Proporciona las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas en beneficio de la organización. Es crucial que las personas adquieran conocimientos financieros y apliquen técnicas adecuadas en sus negocios, con el fin de asegurar una gestión eficiente de los recursos disponibles. Esto, a su vez, facilita la adaptación de los acuerdos empresariales a las necesidades específicas de cada emprendimiento, promoviendo un crecimiento económico sostenible y fomentando propuestas innovadoras que impulsen el desarrollo de los negocios. Asimismo, el conocimiento financiero es fundamental para las personas que desean aperturar o manejar negocios turísticos de una manera adecuada. Por ello, usar herramientas financieras aplicadas al turismo permite una mejor toma de decisiones, llevando un correcto control de los ingresos, gastos y la administración del emprendimiento. A su vez, poseer estas habilidades y destrezas en el área financiera evitar endeudamientos innecesarios, y el manejo de créditos en entidades bancarias. Como consecuencia, se obtienen presupuestos realistas para una mejor planificación de los negocios y con ello se pueden evitar riesgos.

CAPÍTULO 1. Micro emprendedores turísticos: Aspectos financieros.

1.1 Marco teórico.

Polanco et al. (2020), menciona que los emprendimientos turísticos los cuales son conformados por iniciativas propias y condiciones externas, se adjuntan a la organización, planificación, control, construcción y dirección de un negocio turístico. Esta clase de emprendimiento se produce por requerimiento de los pobladores y posee el objetivo de cumplir con las necesidades turísticas a nivel nacional e internacional.

Existen diversos estudios acerca de los conocimientos financieros de los micro emprendedores realizados en los últimos años. Sin embargo, se destacaron las investigaciones más significativas en relación de sus hallazgos y la relación que mantiene con el tema de estudio.

Vite-Medina et al. (2022), realizaron un estudio del uso de herramientas financieras en las microempresas de la ciudad de Santa Rosa perteneciente a la provincia de El Oro – Ecuador, para conocer cuáles son las herramientas que se utilizan en las microempresas. Asimismo, saber si existe la necesidad de comprender acerca de las mismas. Por lo tanto, obtuvieron

como resultado que la mayoría de las microempresas utilizan herramientas básicas que pueden ser aplicadas en el ámbito turístico. Sin embargo, existen empresas que no utilizan dichas herramientas con información recolectada, esto lleva a concluir que estos emprendimientos no llevan un control de las mismas.

Salazar et al. (2022), realizaron una investigación de las herramientas financieras en la parroquia Machalilla, con el objetivo de indagar sobre la importancia que tienen el uso de estas herramientas en el desarrollo microempresarial. El estudio constató que las empresas, incluyendo los emprendimientos turísticos, presentan debilidades en cuanto a conocimientos financieros, deduciendo que no todas cuentan con un experto que les ayude a llevar un control de sus finanzas, o en ciertos casos simplemente cuentan con un sistema básico para el control de las mismas.

Ccori (2018), realizó un estudio para conocer la influencia del planeamiento financiero en empresas turísticas de la ciudad de Moquegua-Perú, teniendo como finalidad comprender el nivel de conocimiento y empleo del planeamiento financiero en las empresas turísticas. Este estudio constató que el planeamiento financiero presenta influencia en el aspecto de educación económica financiera de forma positiva, y a su vez la aplicación no está analizada con un criterio técnico.

Macías et al. (2018), realizó un estudio sobre desarrollo sostenible en las áreas: ecológica, económica y social. A su vez, menciona que la contabilidad en el turismo está apoyada en documentos primarios que recogen distintos flujos de gastos, costos e ingresos como consecuencia de las actividades que realizan las empresas turísticas, ya que mediante esta información considera dos tipos de contabilidad: la de gestión y la de educación financiera. Como resultado, la contabilidad es una herramienta que ayuda en la gestión de las actividades turísticas mediante el cálculo de los costos económicos, ambientales y sociales; y su aplicación consciente a la realización del análisis de sostenibilidad.

1.1.1 Conocimientos financieros básicos para el turismo.

López (2016), argumenta que la matemática financiera permite obtener herramientas adecuadas para valorar diferentes alternativas que puedan facilitar la toma de decisiones en las empresas. De esta manera, los instrumentos básicos que se pueden evaluar son: Los capitales, las leyes financieras de valoración y las operaciones financieras. Amat (2012), menciona que las finanzas y la contabilidad son un invento humano fundamental para la correcta gestión de una empresa, evitando la mala administración y una mala toma de

decisiones. García (2011), dice que la responsabilidad social del negocio engloba las expectativas éticas, económicas y legales que la sociedad posee de las organizaciones.

Funes (2015), postula que el turismo es una actividad que posee un interés por el desarrollo social y económico del país, además busca establecerse como una actividad económica que genere recursos. Vélez (2022), dice que las herramientas contables financieras son utilizadas para la planificación financiera, en la estructura encontramos a los clientes, contabilidad, talento humano y procesos de control. La educación financiera aplicada al turismo permite maximizar la rentabilidad y disminuir riesgos operativos de los emprendimientos turísticos.

1.1.2 Emprendimientos turísticos en Ecuador.

Vélez (2022), menciona que los emprendimientos con fines de lucro generan ganancias mediante las actividades que realicen, por tal motivo requieren un control y dirección con el fin de que sus esfuerzos sean encaminados al cumplimiento de sus objetivos. Por ello, buscan tener un buen control contable de los recursos generados por los negocios.

Polanco et al. (2020), postula que los emprendimientos son una actividad clave para el desarrollo económico y social de un territorio, que buscan la innovación de servicios y productos con la finalidad de satisfacer las necesidades y superar las expectativas de los clientes.

Zamora (2017), menciona que los emprendimientos en Ecuador se encuentran dirigidos en gran parte hacia las actividades de comercio, servicios y productos en el mercado. Estas actividades buscan aprovechar las oportunidades de negocio obteniendo el incremento de sus ingresos, satisfacción de necesidades y la independencia económica. Asimismo, el Ministerio de Turismo (2018), argumenta que existe una clasificación de los emprendimientos turísticos, por los cuales se encuentran los emprendimientos de hospedaje, servicios de alimentos y bebidas, operación, transporte turístico e intermediación. Malo et al. (2016), argumenta que las micro, pequeñas y medianas empresas ecuatorianas tienen fundamental incidencia en la estructura del sistema empresarial, debido a que ocupan un espacio importante dentro del mismo.

1.1.3 Micro emprendedores en establecimientos turísticos de la ciudad de Cuenca.

Según el Catastro Turístico del año 2022, la ciudad de Cuenca tiene 87 emprendimientos turísticos constituidos por: agencias de viajes duales, agencia de viajes internacional, cafeterías, casas de huéspedes, discoteca, haciendas turísticas, hostales, hosterías, lodges, restaurantes, sala de recepciones y banquetes que se encuentran establecidos en las zonas

rurales, los cuales forman parte del sector turístico. Por tal motivo, una vez delimitado el territorio de la investigación, se recopilaron datos sobre el nivel de conocimiento financiero de los micro emprendedores de los establecimientos turísticos privados en las zonas rurales de la ciudad de Cuenca.

Tabla 1. Emprendimientos en las zonas rurales de la ciudad de Cuenca.

TURI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aventuri 2. Restaurante la Colina de Turi 3. El Farol Bistrol Lounge 4. Hell's Lounge 5. Hell's Grill 6. Hugo's 7. Grill Master 8. Romeo & Julieta 9. Rooftop 10. Sucre Sale 11. Sucursal 12. Crepería el Mediodía 13. Flamenco 14. Mayflower 15. Rooftop 16. Sucre Sale Sucursal 17. Flamenco
------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

BAÑOS

1. Hostal Primavera
2. Restaurante Rincón del Sabor
3. Casa Tió Shanta
4. The Penthouse Hostal
5. Casa de Huéspedes Esteban
6. Hostal the Family
7. Red Horse
8. Hostal Baños Cascada de Cristal
9. Las Travesuras de Zaqueo
10. Hostal Bohemia Drink's
11. Caballo Campana
12. Hacienda Turística
13. Coffee Drinks

-
14. Hostería Durán
 15. Hostería Rodas
 16. Cereven los Lirios

SAN JOAQUÍN

1. Gaviota Dorada
 2. Restaurante el Che de Cuenca
 3. Asadero Campana Huaico
 4. La Quinta
 5. Hostal Medio Ejido
 6. Restaurante Bioyanuncay
 7. Restaurante Cristo del Consuelo
 8. Jardines de San Joaquín
 9. Castillo del Río
 10. Cántaros el Mejor Cuy
-

MACHÁNGARA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Piatto Express 2. Challua&co 3. Melatte 4. Cafetería Taproom 5. Dunkin` Cuenca 6. Bbq y Grill.
SAYAUSI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las Cabañas 2. Dos Chorreras 3. Pollos de la Remigio 4. Wayratur 5. Le Petit Jardin
RICAURTE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Restaurante Alcatraz 2. Nuestra Casa- Our Home by a2cc – Cuenca 3. El Cobayo 4. La Jungla Restaurante 5. Los Asados de Ricaurte 6. Rico Broster La Fondita
NULTI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Monte Bianco 2. Las Costillas de Paloso 3. Fabianos 4. Pio Pio Restaurantes 5. Museo de la Gastronomía Cuencana 6. Restaurante Central Pan & Café
EL VALLE	<ol style="list-style-type: none"> 1. J & J Travel Conc 2. Hosteria Ruta del Valle
LLACAO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Chola Cuencana Marisquería 2. Villa Ana María
SININCAY	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nela Restaurante

2. Alta Gracia Eventos y Recepciones

VICTORIA DEL PORTETE	1. Ferbola Caballo y Café
CHIQUINTAD	1. Agencia de Viajes Platinumvip
CUMBE	1. Rancho San Pedro
PACCHA	1. VIVEnow
SIDCAY	1. El Portón del Guabo Hostería Spa
TARQUI	1. Tutupali Hacienda Turística

Nota. Datos obtenidos del Catastro Turístico del Ministerio de Turismo (2022).

1.2 Descripción de los emprendimientos turísticos de las zonas rurales de la ciudad de Cuenca.

Según el catastro del ministerio de turismo del año 2022, se encuentran 87 establecimientos turísticos ubicados en las zonas rurales de la ciudad de Cuenca, constituidos por: establecimientos de alojamiento, servicios turísticos, restaurantes y discotecas.

Guzmán et al. (2020), argumentan que la ley orgánica de economía y la constitución de la república, establecieron normas y principios para erigir sistemas de economía alternativa. Considerando que, la ruralidad en el cantón Cuenca no se mantienen operacionalizadas, denotando una baja territorialización acerca de políticas públicas en el sector económico.

Guzmán et al. (2020), argumentan que el desarrollo de la economía son retos de los emprendimientos acerca de su coordinación y funcionamiento, ya que varios elementos se encuentran estructurados por el sistema económico del país. Cabe destacar que, existe la necesidad de cooperación entre las estructuras políticas de las empresas privadas junto con las empresas públicas, que buscan fortalecer las capacidades de la gobernabilidad local para mejorar el estilo de vida de los pobladores.

Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Cuenca (2015), Las zonas rurales del cantón Cuenca están caracterizadas por los emprendimientos artesanales y agropecuarios,

que buscan reducir diferentes problemas de tecnificación, producción y productividad. Asimismo, se encuentra la integración limitada de los recursos de mercado y el aumento continuo empresarial, debido a que los negocios y servicios están ubicados en las zonas urbanas de la ciudad. Como consecuencia, la mano de obra utilizada se sitúa en diferentes parroquias rurales y son utilizados como centros dormitorio, debido a que los movimientos diarios de las zonas rurales al área urbana son por motivos de trabajo.

Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Cuenca (2015), El cantón Cuenca es el núcleo de intercambio de bienes y servicios, siendo considerado como el centro administrativo del Azuay. Asimismo, se agrega la facilidad geográfica y la capacidad agrícola, al contribuir con el desarrollo del sector secundario como las industrias y el sector terciario como los servicios incluidos los turísticos. De tal manera, las zonas urbanas y rurales de la ciudad de Cuenca concentran el 97% de las actividades que contribuyen a la economía a nivel provincial, existiendo un gran número de empresas tales como: transporte, comercio, servicios personales, servicios turísticos, industria manufacturera y construcción.

Guzmán et al. (2020), mencionan el nivel de formación académico de los integrantes pertenecientes a asociaciones de emprendedores, que se encuentran ubicados en las parroquias rurales de Cuenca, representados de la siguiente manera:

Tabla 2. Formación académica de los micro emprendedores en las zonas rurales de la ciudad de Cuenca.

Instrucción académica	Porcentaje
Instrucción primaria	56%
Instrucción secundaria	39%
Instrucción superior	5%

Nota. Datos obtenidos de Guzmán et al. (2020).

Tabla 3. Porcentajes de actividades que generan mayores ingresos por parte de los emprendedores en las parroquias rurales.

ACTIVIDAD	PORCENTAJE
Agrícola	54%

Pecuaría	30%
Artisanal	9%
Turística	7%

Nota. Datos obtenidos de Guzmán et al. (2020).

Como consecuencia, los emprendedores en las parroquias rurales quieren implementar al turismo como actividad que genere ingresos económicos, por ello proponen proyectos tales como: programas de capacitación, asesoramiento e incubación para impulsar los nuevos emprendimientos turísticos. Asimismo, se busca implementar proyectos de turismo rural, excelencia artesanal, “calidad turística y capacitación en turismo promoción turística urbana y rural” y “mercados de comercialización garantía solidaria” (Guzmán et al. 2020).

1.3 Micro emprendedores y educación financiera para los emprendimientos turísticos.

Astudillo (2017), postulan que gran parte de los emprendedores cuencanos se sienten motivados al encontrar una oportunidad de negocio. Por lo tanto, es indispensable la creación de instrumentos de gestión para garantizar su desarrollo empresarial. Por otro lado, detectaron que el factor que debilita la viabilidad de los emprendimientos locales es la falta o el acceso limitado a créditos bancarios. De manera que, los emprendedores se ven en la necesidad de iniciar sus actividades con recursos propios, que en ocasiones limita el desarrollo adecuado del emprendimiento por lo que fracasan en el proceso.

Tobar (2013), argumenta que en la ciudad de Cuenca los micro emprendedores que poseen cuentas bancarias son el 85%, mientras que el 54% de los emprendimientos no llevan registros contables. De tal manera, el 76% aseguraron no conocer la rentabilidad real de los bienes y servicios que ofrecen. Asimismo, el mercado se establece en un grupo de poco desarrollo de áreas utilitarias de las microempresas con 43%, en donde sobresale el limitado uso de las tecnologías para su promoción. Es así que, únicamente el 1,1% posee una página web, y el 24% cuenta con internet.

Paredes y Pesantes (2017), argumentan que los conocimientos financieros brindan habilidades a las personas para analizar riesgos y tomar las decisiones adecuadas, valorar la competencia y la innovación financiera. Asimismo, se entiende que los emprendedores son personas que decidieron poner en práctica proyectos, por los cuales sus características principales son la innovación, la dedicación, la responsabilidad, entre otras habilidades. Según Wilsón (2013) citado por Paredes y Pesantes (2017) el emprendedor resalta por su

nivel de conocimiento sobre el negocio que inició y su objetivo es obtener recursos económicos. De tal manera, para una correcta administración la educación financiera se vuelve clave para la subsistencia de los negocios.

Paredes y Pesantes (2017), mencionan que existen fundamentos principales acerca del aprendizaje de las finanzas; el primero que se encuentra dirigido a la comprensión financiera, el segundo que hace referencia a la habilidad y capacidad de poder manejar los conocimientos financieros, y el tercero relacionado con la responsabilidad en la toma de decisiones. En la actualidad, existen los programas educativos que poseen nuevos enfoques de las nuevas propuestas curriculares, incluyendo formación y capacitación en emprendimientos, de igual manera las prácticas pre-profesionales están dirigidas a una dinámica igual, siendo esta la meta de los establecimientos de educación superior. De tal manera, la educación superior busca formar profesionales capaces de ejecutar sus propios proyectos de negocio.

Chimbo y Crespo (2022), recomiendan a los emprendedores dinamizar su conocimiento ingresando a programas públicos o privados para acrecentar las técnicas y mejorar el funcionamiento de sus establecimientos. Por otro lado, Álvarez y Domínguez (2022), postulan que en la actualidad se ha vuelto esencial el uso de herramientas tecnológicas en los emprendimientos, por lo que sugieren que los emprendedores aprendan sobre el manejo de aquello. Puesto que, las redes sociales permiten ofertar productos y servicios con mayor facilidad y llegar a un mercado más extenso sin dificultad. Por lo que, favorece al desarrollo de los emprendimientos e incluso permite la innovación constante de estos espacios.

CAPÍTULO 2. Habilidades y destrezas para la toma de decisiones financieras.

2.1 Habilidades y destrezas que poseen los micro emprendedores turísticos de las zonas rurales de la ciudad de Cuenca.

Avendaño et al. (2021), argumentan que el conocimiento financiero también se refiere a la interpretación, comprensión, aprehensión de conceptos fundamentales referidos con las finanzas en el marco de técnicas, productos, instituciones, terminologías entre otros. Así mismo, el conocimiento únicamente no está limitado al entender conceptos, también se atribuye a la capacidad de mover abstracciones e ideas a contextos específicos. De tal manera, atribuye la importancia de los programas de formación financiera buscando que sean direccionados y permanentes, posibilitando un aprendizaje significativo.

Avendaño et al. (2021), menciona que la habilidad financiera hace referencia a las capacidades de las personas para emplear y explorar la información financiera en función de la gestión de acciones y decisiones. De manera que, las habilidades financieras son distintas, tales como: Establecimiento de objetivos, análisis de datos, resolución de problemas, definición de estrategias, control y planificación.

2.1.1 Tamaño de la muestra.

Para identificar las habilidades y destrezas de los micro emprendedores turísticos fue necesario crear un test evaluativo, que permitió extraer información acerca del nivel educativo que posee cada uno de los responsables de los negocios. De tal manera, se desarrolló una muestra con un porcentaje mínimo de respuesta al 60% del total de emprendimientos turísticos en la ciudad de Cuenca, esta fórmula se aplicó a los 87 establecimientos turísticos ubicados en las zonas rurales según el catastro turístico del año 2022. Por lo tanto, se obtuvo la siguiente respuesta:

Figura 1. Fórmula para obtener la muestra de la población total de los emprendimientos turísticos en las parroquias rurales.

$$n = \frac{(Z\alpha/z^2)XpXq}{(N - 1)e^2 + Z\alpha/2)XpXq} \dots$$

$$n = \frac{87X1,96^2X0,60X0,40}{(87 - 1)X0,05^2 + 1,96^2X0,60X0,40} \dots$$

$$n = 70,54$$

$$n = 71 \text{ establecimientos } \dots$$

2.1.2 Desarrollo del test evaluativo.

Para el cumplimiento del objetivo 2, fue necesario investigar datos que permitieron la estructura del test evaluativo, por lo que la información obtenida permitió identificar las habilidades y destrezas de los micro emprendedores turísticos de las zonas rurales de la ciudad de Cuenca. Cada pregunta establecida posee un respaldo teórico respondiendo un ¿por qué? o ¿para qué?

International test commission (2014), argumenta que los test y varios instrumentos para evaluar medidas de aptitudes, muestras de trabajo, ejercicios de simulación de trabajos, guías

de entrevistas, son hechos para realizar investigaciones como en la práctica profesional. Asimismo, los tests tienen la finalidad de ser utilizados en investigación, difiriendo del uso en la práctica profesional e institucional. Además, el test evaluativo fue construido por dos autores, los cuales aplicaron los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de turismo.

De igual forma, el test evaluativo es una herramienta fundamental para el desarrollo del presente trabajo, permitiendo la recolección de datos de los micro emprendedores turísticos acerca de su nivel de conocimientos en el ámbito financiero. Por lo tanto, cada pregunta del test evaluativo debió ser clara y concisa para la comprensión de los encuestados sin importar el nivel de estudio que posean. Mediante el test evaluativo, la información recolectada acerca de las habilidades y destrezas del equipo de trabajo de cada emprendimiento, sirvió para obtener resultados y valorar los comportamientos financieros en la toma de decisiones de los micro emprendedores turísticos. A su vez, esta investigación podrá comprobar que la educación financiera es o no fundamental como una herramienta importante en los negocios al momento de calcular salarios, beneficios sociales, la comprensión del manejo de la empresa y el cumplimiento de proyectos turísticos de los micro emprendedores.

Hammond (2023), menciona que la escala de Likert permite conocer el grado de aceptación sobre algún tema planteado, proponiendo preguntas con respuestas de opción múltiple para saber si están o no de acuerdo. Qualtrics (2023), nos dice que la escala de likert de 5 puntos es la más utilizada, pero existe una escala de 7 puntos que también es muy utilizada en test evaluativos y encuestas. Así mismo, los encuestados generalmente eligen preguntas como “neutro”, “bueno”, “malo”, ya que se recomienda mantener pocas opciones para el desarrollo de la misma. No obstante, estas respuestas no son suficientes para conocer lo que piensan las personas, por lo que es conveniente que existan respuestas que se diferencien entre las mismas y permitan examinar de manera adecuada las críticas de los encuestados. En efecto, se decidió desarrollar una escala de 7 puntos dirigida a evaluar el nivel de conocimientos financieros de los micro emprendedores, manteniendo un punto 4 como neutral, del 1 al 3 como negativo y del 5 al 7 como positivo, con el fin de poder evaluar la información que se recolecte mediante este test.

Tabla 4. Niveles de la escala de Likert en el test evaluativo de los micro emprendedores turísticos considerando su conocimiento en el área financiera.

Numeración	Enunciado

1	No conozco y no aplico
2	Tengo conocimiento y no aplico
3	Tengo bajo conocimiento y no aplico
4	Me es indiferente
5	Tengo poco de conocimiento y aplico
6	Tengo conocimiento y aplico
7	Tengo absoluto conocimiento y aplico

Nota. Datos obtenidos de Qualtrics (2023).

2.2 La educación financiera como medio de desarrollo de emprendimientos turísticos.

2.2.1 Aplicación del test evaluativo: Datos generales.

Las preguntas establecidas en el test fueron necesarias para identificar las habilidades y destrezas de los micro emprendedores turísticos, permitiendo comprender el accionar para la toma de decisiones en cada emprendimiento. De tal manera, los resultados del test evaluativo permitieron comprender si los negocios necesitan o no capacitación acerca de sus conocimientos financieros aplicados al turismo. Del mismo modo, facilita la comprensión sobre el nivel de educación financiera que mantienen los micro emprendedores, lo que, permite tomar decisiones acertadas que podrían ser de utilidad para implementarlos en los emprendimientos turísticos de las zonas rurales de la ciudad de Cuenca, buscando generar beneficios positivos que contribuyan al crecimiento de dichos emprendimientos turísticos.

Detalle de herramientas financieras

Para el presente trabajo de investigación es necesario conocer el nivel de conocimiento financiero que mantienen los micro emprendedores, ya que permite conocer el estado de sus emprendimientos y la toma de decisiones. Como mencionan Condo y Jara (2019), hoy en día la educación financiera se ha convertido en un instrumento de ayuda para acordar decisiones

adecuadas en un negocio. Por lo tanto, se tomaron en cuenta las herramientas financieras de uso común por los micro emprendedores.

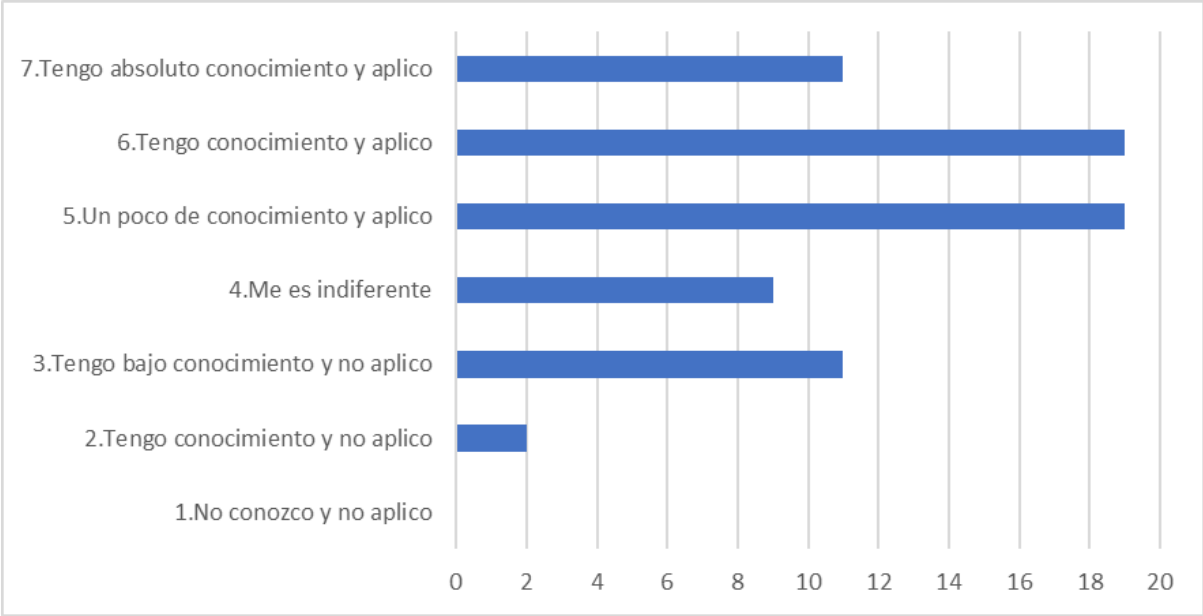
Tabla 5. ¿Cómo considera su conocimiento en el área financiera?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1.No conozco y no aplico	0	0.0%
2.Tengo conocimiento y no aplico	2	2.8%
3.Tengo bajo conocimiento y no aplico	11	15.5%
4.Me es indiferente	9	12.7%
5.Un poco de conocimiento y aplico	19	26.8%
6.Tengo conocimiento y aplico	19	26.8%
7.Tengo absoluto conocimiento y aplico	11	15.5%

71 100.0%

Nota. Datos estadísticos obtenidos de KoboToolbox.

Figura 2. ¿Cómo considera su conocimiento en el área financiera?



Nota. Tabulación realizada en Microsoft Excel 2021.

Conforme a los resultados obtenidos, se observa que más de la mitad de los encuestados aseguran tener conocimiento en el área financiera, aseverando que son hábiles para llevar la administración de sus emprendimientos turísticos; sin embargo, un pequeño porcentaje consideran no tener conocimiento; implica que en estos emprendimientos no emplean herramientas financieras para gestionar su funcionamiento.

Por otro lado, con el objetivo de conocer la duración y la evolución de los emprendimientos turísticos en las zonas rurales de la ciudad de Cuenca, se establecieron rangos de tiempo en intervalos de 3 años. Según Lebendiker, el 80% de la tasa de cierre de los emprendimientos ocurre en los primeros 3 años de funcionamiento (El Financiero, 2015). Por lo tanto, se clasifica el tiempo de funcionamiento de un emprendimiento de la siguiente manera:

Tabla 6. Rangos de tiempos de funcionamiento de los emprendimientos turísticos de las zonas rurales de la ciudad de Cuenca.

Tiempo de funcionamiento	Categoría
--------------------------	-----------

Menor a 3 años	Emprendimiento naciente
3 a 5 años	Dueño de un nuevo emprendimiento
Mayor a 5 años	Emprendedor establecido

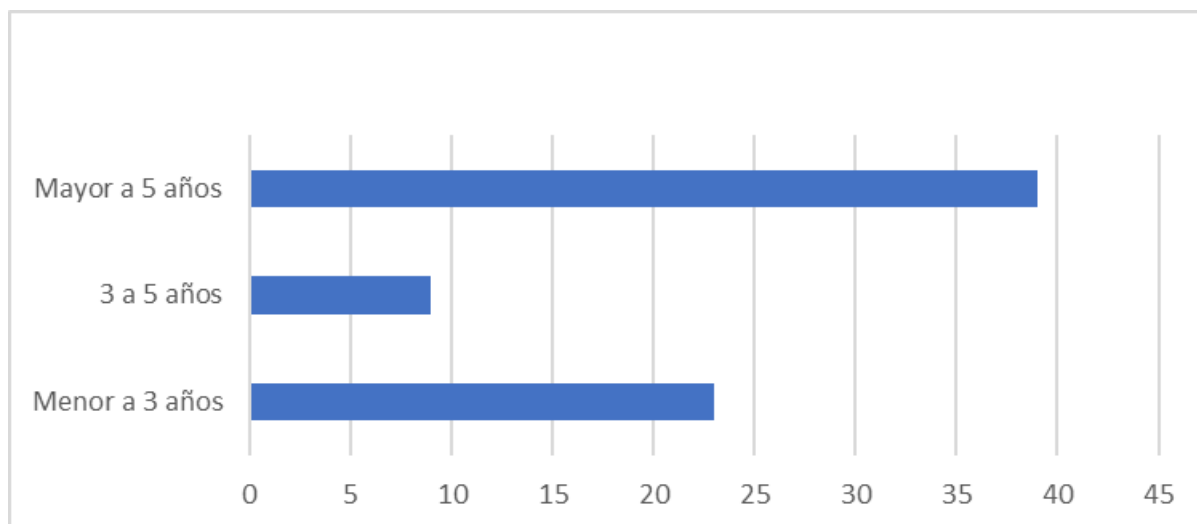
Nota. Datos obtenidos de El Financiero (2015).

Tabla 7. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando el establecimiento?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Menor a 3 años	23	32.4%
3 a 5 años	9	12.7%
Mayor a 5 años	39	54.9%
	71	100.0%

Nota. Datos estadísticos obtenidos de KoboToolbox.

Figura 3. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando el establecimiento?



Nota. Tabulación realizada en Microsoft Excel 2021.

Conforme a los resultados obtenidos, el 54,9% emprendimientos indican tener más de 5 años en el ámbito turístico; por lo tanto, se comprende que han logrado pasar la etapa de maduración y consolidarse en el mercado turístico, lo que ha permitido que perduren en el

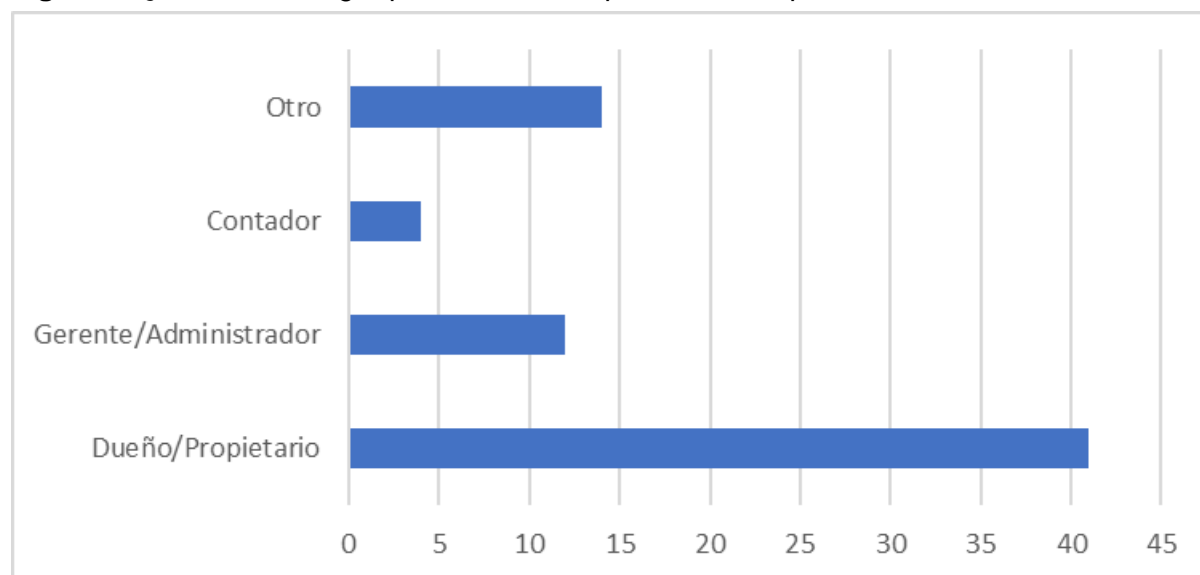
tiempo a pesar de las adversidades. Sin embargo, la tercera parte de la muestra se encuentra en una etapa de riesgo debido al poco tiempo que llevan de funcionamiento en el mercado.

Tabla 8. ¿Cuál es el cargo que usted desempeña en la empresa?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Dueño/Propietario	41	57.7%
Gerente/Administrador	12	16.9%
Contador	4	5.6%
Otro	14	19.7%
	71	100.0%

Nota. Datos estadísticos obtenidos de KoboToolbox.

Figura 4. ¿Cuál es el cargo que usted desempeña en la empresa?



Nota. Tabulación realizada en Microsoft Excel 2021.

El 57,7% de las encuestas fueron respondidas por los dueños de los emprendimientos lo cual demuestra la presencia activa en el funcionamiento de sus negocios, mientras que el 42.3% fueron respondidas por terceras personas que generalmente son trabajadores de los establecimientos.

Tabla

9. Herramientas financieras de uso común para la gestión de emprendimientos.

Herramientas financieras
Obligaciones tributarias
Manejo del crédito (Pago de créditos en entidades bancarias)
Control de inventario (Kardex)
Administración de personal (Fuerza de trabajo)
Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)
Procesos contables
Ratios financieros

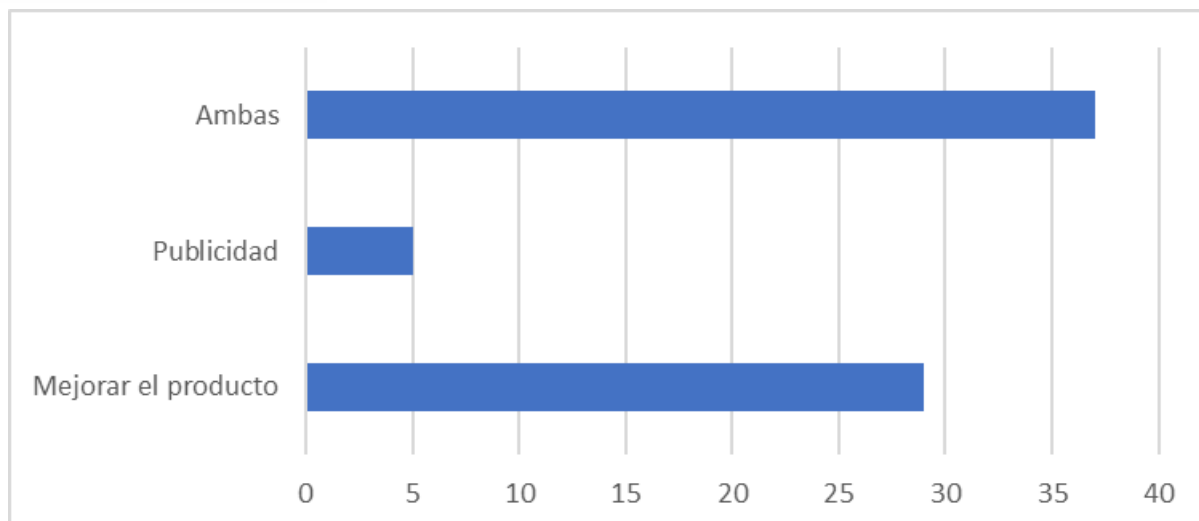
Nota. Datos obtenidos de Cevallos et al. (2022).

Tabla 10. ¿En qué elige invertir el dinero?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mejorar el producto	29	40.8%
Publicidad	5	7.0%
Ambas	37	52.1%
	71	100.0%

Nota. Datos estadísticos obtenidos de KoboToolbox.

Figura 5. ¿En qué elige invertir el dinero?



Nota. Tabulación realizada en Microsoft Excel 2021.

Los administradores de los emprendimientos en un 52,1% prefieren invertir su dinero en publicidad y mejorar el producto para brindar una buena experiencia a los clientes en sus establecimientos. Esto podría ser un aspecto positivo puesto que el dinero invertido podría atraer más turistas y así generar más ganancias a los micro emprendedores.

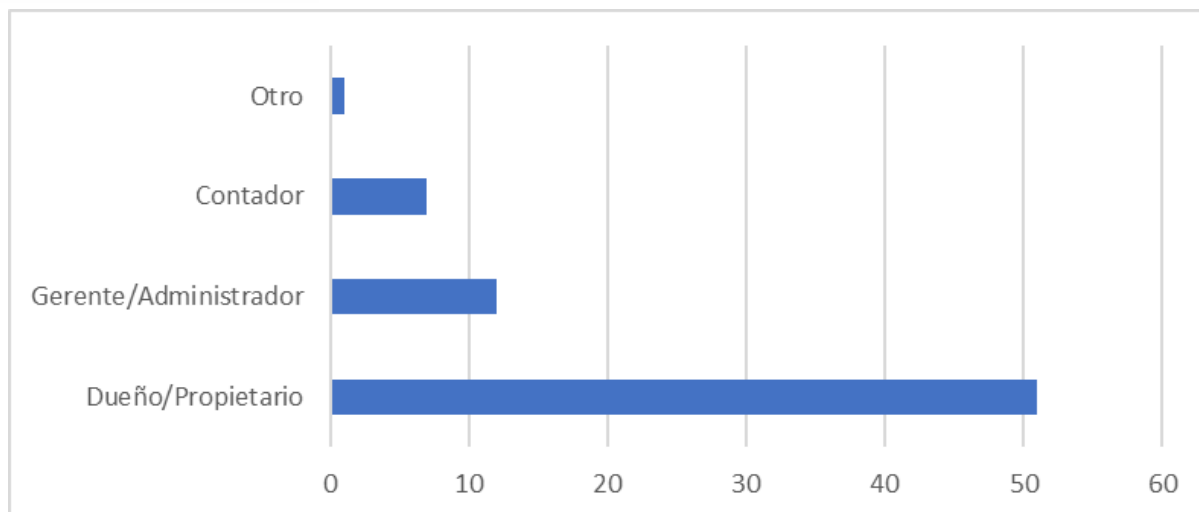
Tabla

11. ¿Quién administra los recursos de la empresa?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Dueño/Propietario	51	71.8%
Gerente/Administrador	12	16.9%
Contador	7	9.9%
Otro	1	1.4%
	71	100.0%

Nota. Datos estadísticos obtenidos de KoboToolbox.

Figura 6. ¿Quién administra los recursos de la empresa?



Nota. Tabulación realizada en Microsoft Excel 2021.

El 74,6% de los encuestados manifiestan que los recursos de los emprendimientos son administrados por los dueños. Esto es positivo para implementar un plan de capacitación acerca de herramientas financieras ya que, estaría dirigida directamente a los propietarios que son los interesados en generar una estabilidad financiera a sus emprendimientos, además la implementación sería inmediata.

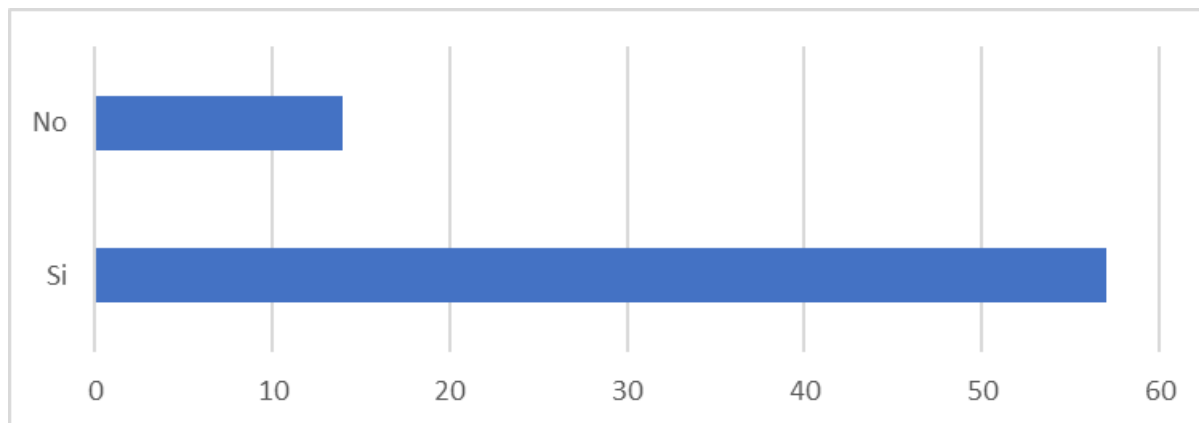
Tabla 12. ¿Considera que necesita capacitación sobre cómo administrar recursos en emprendimientos turísticos?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	57	80.3%
No	14	19.7%
	71	100.0%

Nota. Datos estadísticos obtenidos de KoboToolbox.

Figura 7. ¿Considera que necesita capacitación sobre cómo administrar recursos en emprendimientos turísticos?

Tabla



Nota. Tabulación realizada en Microsoft Excel 2021.

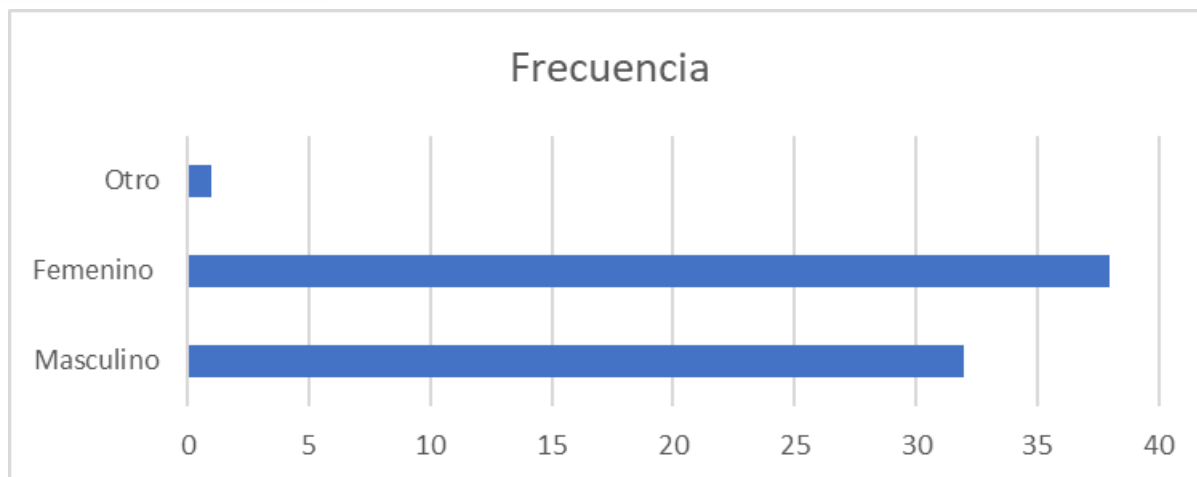
El 80,3% afirma que necesita capacitación sobre cómo administrar los recursos en sus emprendimientos debido a que manifiestan que siempre es bueno aprender algo nuevo ya que esto beneficia al crecimiento de sus negocios. Por lo tanto, se infiere que se tendrá acogida por parte de los micro emprendedores en caso de decidir realizar un proyecto de capacitación.

13. Género de las personas encuestadas.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	32	45.1%
Femenino	38	53.5%
Otro	1	1.4%
	71	100.0%

Nota. Datos estadísticos obtenidos de KoboToolbox.

Figura 8. Género de las personas encuestadas.



Nota. Tabulación realizada en Microsoft Excel 2021.

Conforme a los datos obtenidos, en los emprendimientos turísticos de las zonas rurales de la ciudad de Cuenca, existe una brecha del 8,4% entre hombres y mujeres los cuales respondieron las encuestas. Además, cabe mencionar que existe 1,4% que se considera de otro género, denotando una inclusión en los negocios.

2.2.2 Aplicación del test evaluativo: Datos financieros.

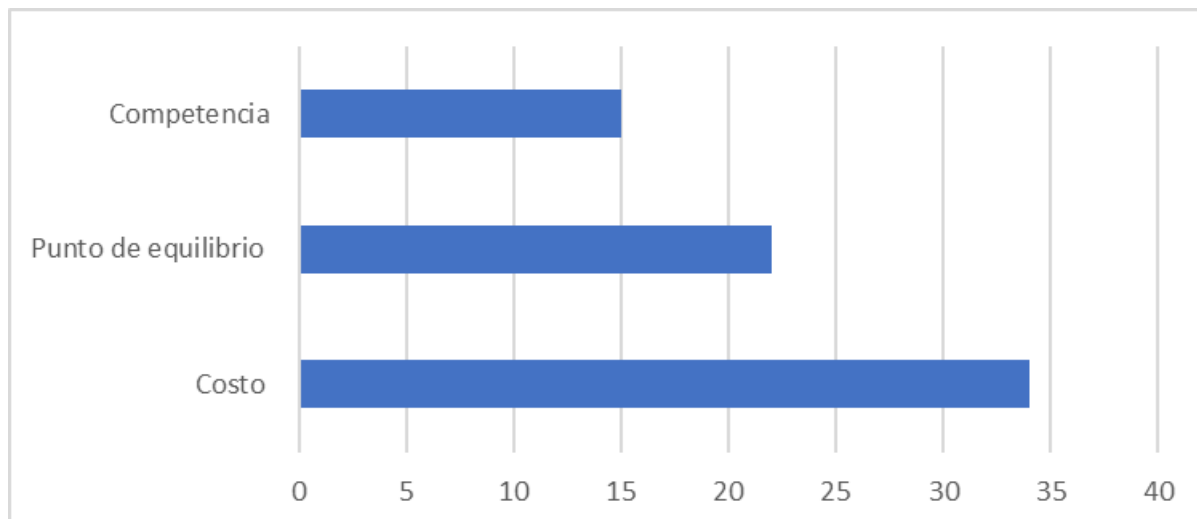
Tabla 14. ¿Cómo fija el precio de sus productos?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Costo	34	47.9%
Punto de equilibrio	22	31.0%
Competencia	15	21.1%
	71	100.0%

Nota. Datos estadísticos obtenidos de KoboToolbox.

Figura 9. ¿Cómo fija el precio de sus productos?

Tabla



Nota. Tabulación realizada en Microsoft Excel 2021.

Conforme a los resultados obtenidos, solo el 31% de los encuestados afirman fijar el precio de sus productos mediante el punto de equilibrio puesto que buscan mantener sus ganancias, mientras que los demás se dejan llevar por el costo y la competencia, lo cual impide una administración clara y viable para el negocio por lo que se infiere que no poseen conocimiento sobre herramientas financieras que les ayuden a calcular el precio de sus productos y conocer sus márgenes de ganancia basados en análisis financieros.

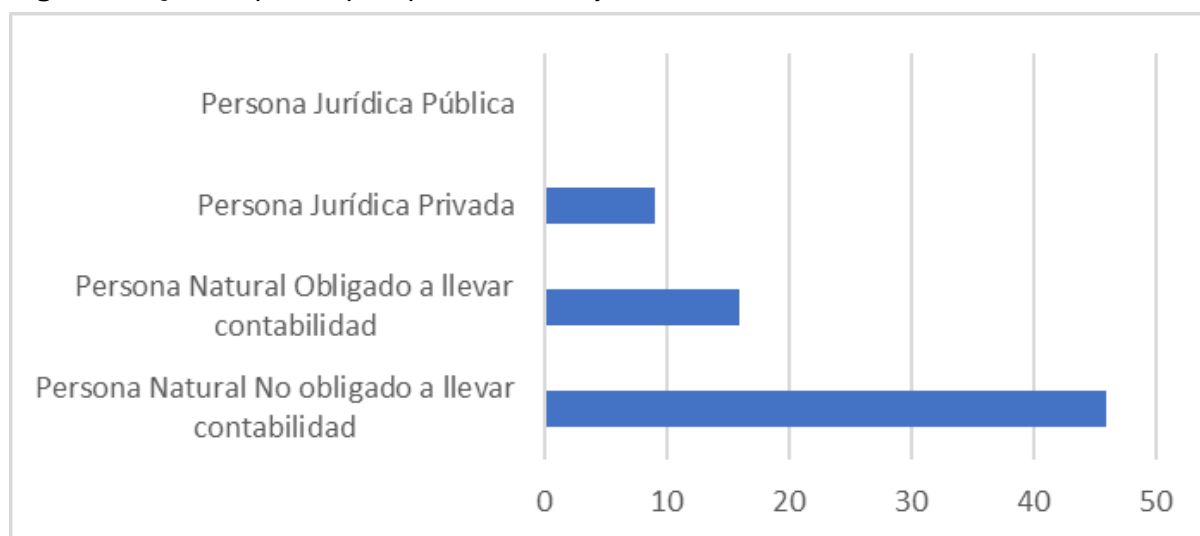
15. ¿La empresa qué tipo de contribuyente es?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Persona Natural No obligado a llevar contabilidad	46	64.8%
Persona Natural Obligado a llevar contabilidad	16	22.5%
Persona Jurídica Privada	9	12.7%

Persona Jurídica Pública	0	0.0%
	71	100.0%

Nota. Datos estadísticos obtenidos de KoboToolbox.

Figura 10. ¿La empresa qué tipo de contribuyente es?



Nota. Tabulación realizada en Microsoft Excel 2021.

El 64,8% de emprendimientos encuestados son personas naturales no obligados a llevar contabilidad, por lo que la exigencia de la administración tributaria para este tipo de establecimientos es únicamente un registro de ingresos y gastos. El 35,2% restante debería tener conocimiento financiero ante los organismos reguladores ya que están obligados a reportar.

Tabla 16. ¿El emprendimiento a qué régimen tributario pertenece?

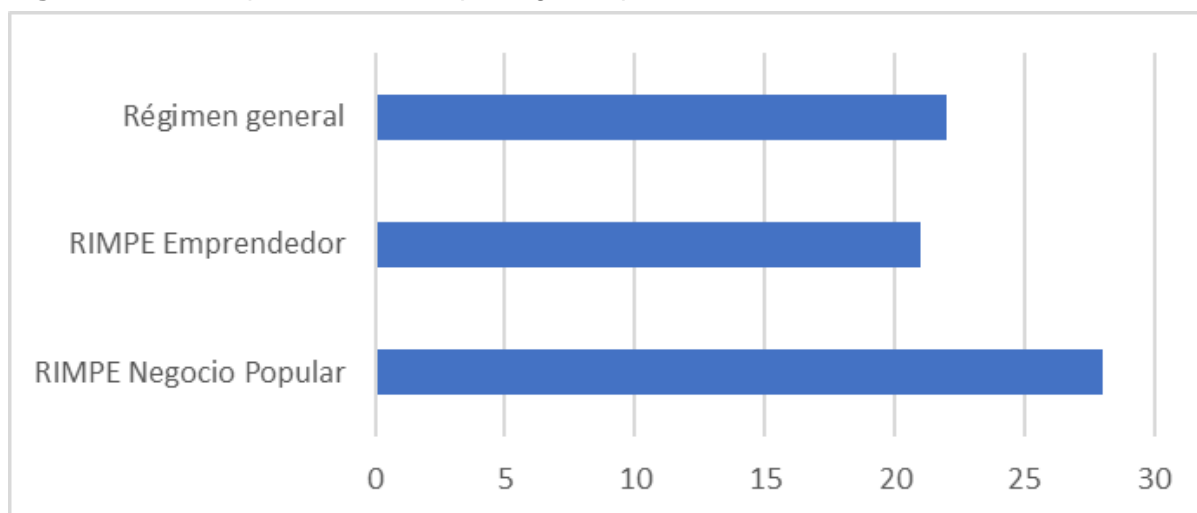
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
RIMPE Negocio Popular	28	39.4%
RIMPE Emprendedor	21	29.6%

Tabla

Régimen General	22	31.0%
	71	100.0%

Nota. Datos estadísticos obtenidos de KoboToolbox.

Figura 11. ¿El emprendimiento a qué régimen pertenece?



Nota. Tabulación realizada en Microsoft Excel 2021.

El 39,4% de emprendimientos no superan los \$20.000 en ventas anuales, por lo que son catalogados RIMPE Negocio Popular, quienes deben emitir únicamente Notas de Venta y realizar un pago anual por Impuesto a la Renta. El 60,6% restante necesita conocimiento sobre declaraciones tributarias tanto de IVA como de Impuesto a la Renta.

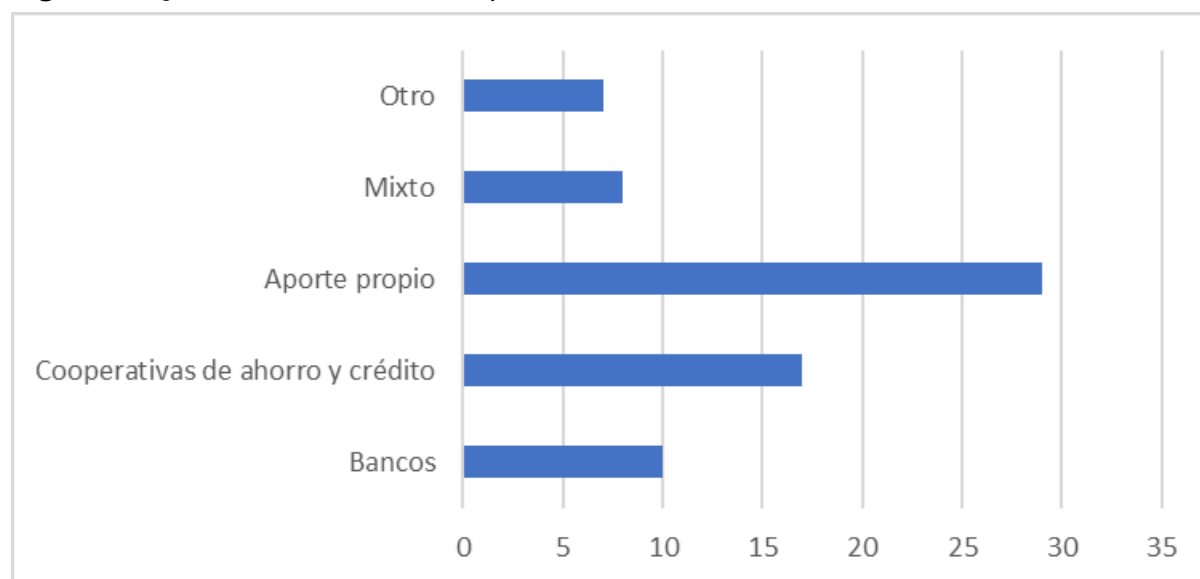
17. ¿Cómo se financió su emprendimiento turístico?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Bancos	10	14.1%
Cooperativas de ahorro y crédito	17	23.9%
Aporte propio	29	40.8%

Mixto	8	11.3%
Otro	7	9.9%
	71	100.0%

Nota. Datos estadísticos obtenidos de KoboToolbox.

Figura 12. ¿Cómo se financió su emprendimiento turístico?



Nota. Tabulación realizada en Microsoft Excel 2021.

El 40,8% de los micro emprendedores han abierto sus negocios mediante un aporte propio, por lo que no han necesitado financiamiento externo. Los bancos y cooperativas han sido fundamentales para la apertura de otros emprendimientos; no obstante, los datos también reflejan que los encargados de los negocios prefieren a cooperativas por el interés que cobran y la accesibilidad de pago.

Tabla 18. ¿Con qué frecuencia se presentan los resultados económicos para saber el estado de la empresa?

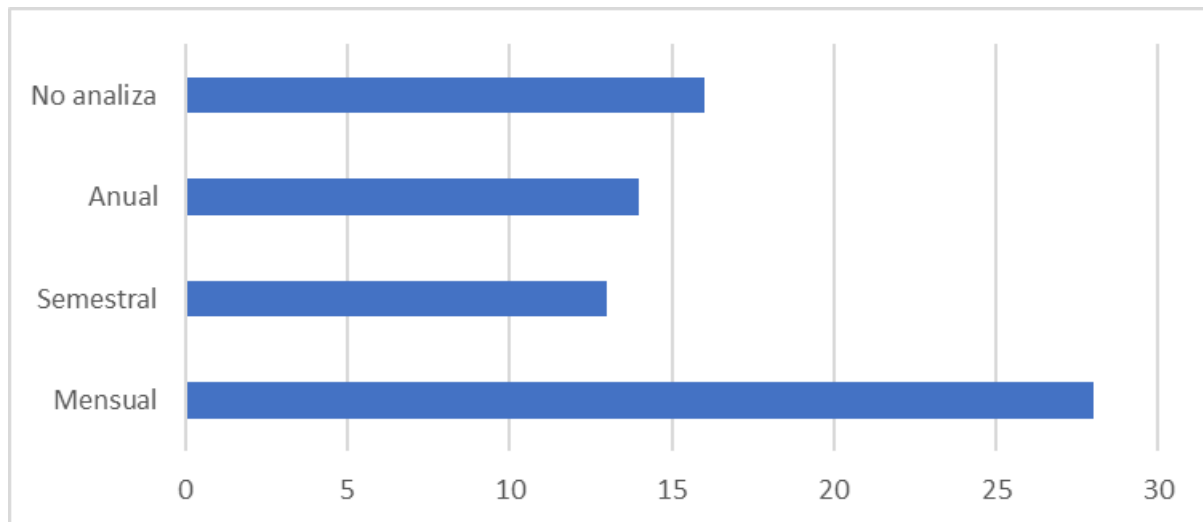
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mensual	28	39.4%

Tabla

Semestral	13	18.3%
Anual	14	19.7%
No analiza	16	22.5%
	71	100.0%

Nota. Datos estadísticos obtenidos de KoboToolbox.

Figura 13. ¿Con qué frecuencia se presentan los resultados económicos para saber el estado de la empresa?



Nota. Tabulación realizada en Microsoft Excel 2021.

Los resultados obtenidos reflejan que el 22% de los micro emprendedores no realizan un análisis de sus emprendimientos para conocer el estado en el que se encuentran, lo que

podría generar problemas en la gestión del negocio. Por otro lado, el 39,4% de los micro emprendedores analizan los resultados económicos de sus negocios de manera mensual, por ende, los emprendedores podrían tener una mejor toma de decisiones en beneficio de sus establecimientos.

CAPÍTULO 3. Valoración del comportamiento y conocimiento financiero de los micro emprendedores.

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los micro emprendedores de los emprendimientos turísticos privados ubicados en las zonas rurales de la ciudad de Cuenca. A continuación, se detalla tablas, gráficos e interpretaciones de las preguntas que tienen criterio financiero lo cual permitió realizar la valoración del comportamiento y conocimiento financiero que poseen los micro emprendedores en el manejo de sus negocios, y cómo estos conocimientos han ayudado en el desarrollo adecuado de los emprendimientos.

3.1 Valoración del comportamiento y conocimiento financiero de los micro emprendedores turísticos.

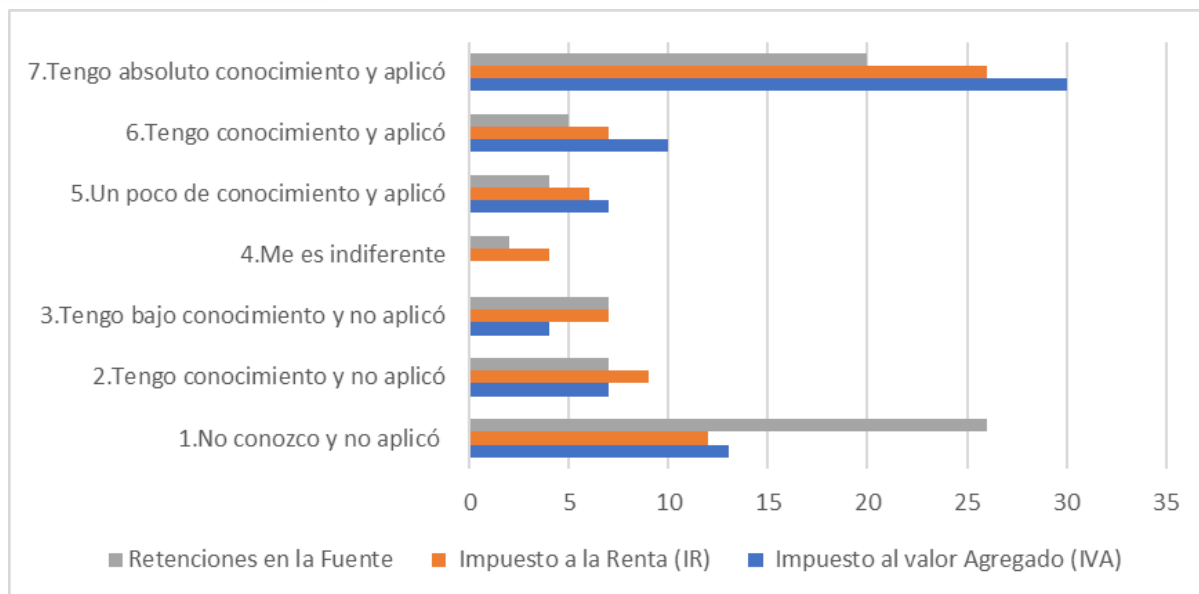
Tabla 19. ¿Conoce y aplica las obligaciones tributarias en su emprendimiento?

Categoría	Impuesto al valor Agregado (IVA)	Impuesto a la Renta (IR)	Retenciones en la Fuente	Porcentaje
1.No conozco y no aplico	13	12	26	23.9%
2.Tengo conocimiento y no aplico	7	9	7	10.8%

	4	7	7	8.5%
3.Tengo bajo conocimiento y no aplico				
4.Me es indiferente	0	4	2	2.8%
	7	6	4	8.0%
5.Un poco de conocimiento y aplico				
	10	7	5	10.3%
6.Tengo conocimiento y aplico				
	30	26	20	35.7%
7.Tengo absoluto conocimiento y aplico				
	71	71	71	100.0%

Nota. Datos estadísticos obtenidos de KoboToolbox.

Figura 14. ¿Conoce y aplica las obligaciones tributarias en su emprendimiento?



Nota. Tabulación realizada en Microsoft Excel 2021.

Los micro emprendedores tienen mayor conocimiento en la declaración del Impuesto al Valor Agregado, porque es una obligación tributaria para los Régimen General y RIMPE emprendedor. Por otro lado, la retención en la fuente es una obligación la cual los encargados de los negocios no consideran necesario realizar, o no son elegidos por el SRI a causa de que son negocios pequeños.

Tabla 20. ¿Usted conoce acerca del manejo del Crédito? (tasas de interés en entidades bancarias)?

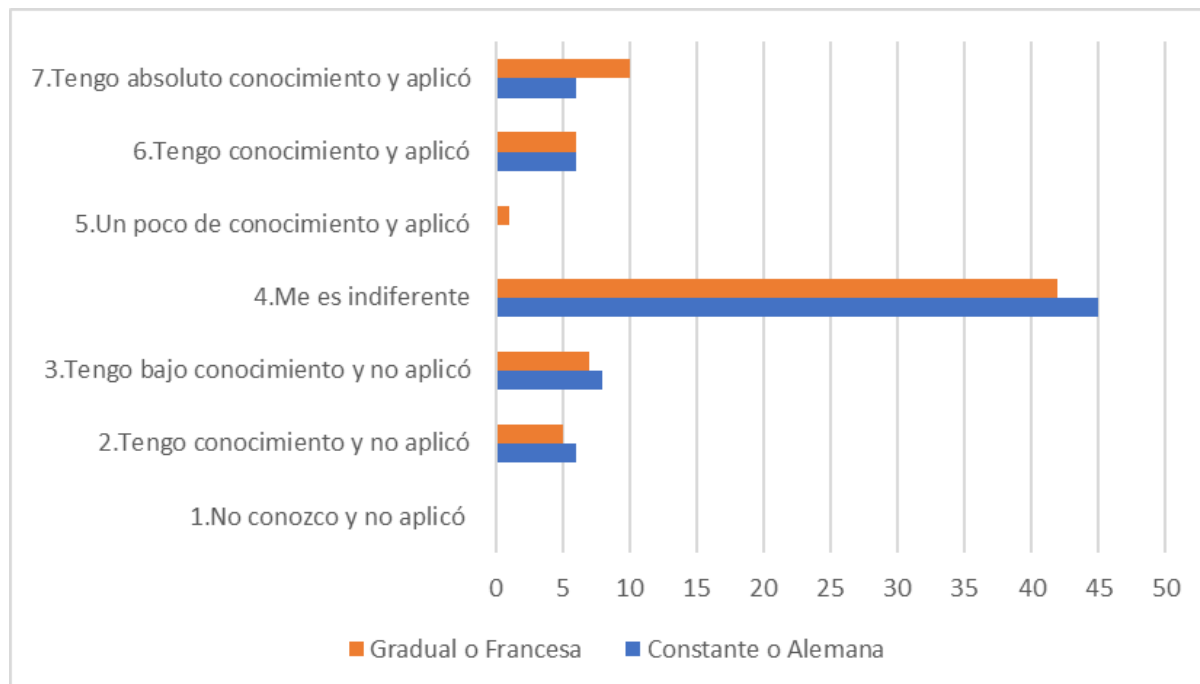
Categoría	Porcentaje		
	Constante o alemana	Gradual o francesa	
1.No conozco y no aplico	0	0	0.0%
2.Tengo conocimiento y no aplico	6	5	7.7%

	8	7	10.6%
3.Tengo bajo conocimiento y no aplico			
<hr/>			
4.Me es indiferente	45	42	61.3%
<hr/>			
5.Un poco de conocimiento y aplico	0	1	0.7%
<hr/>			
6.Tengo conocimiento y aplico	6	6	8.5%
<hr/>			
	6	10	11.3%
7.Tengo absoluto conocimiento y aplico			
<hr/>			
	71	71	100.0%

Nota. Datos estadísticos obtenidos de KoboToolbox.

Figura

15. ¿Usted conoce acerca del manejo del Crédito? (tasas de interés en entidades bancarias)?



Nota. Tabulación realizada en Microsoft Excel 2021.

Según los datos obtenidos, al 61,3% de micro emprendedores le es indiferente saber sobre las tasas de interés que las entidades bancarias y cooperativas proporcionan al momento de adquirir un préstamo, puesto que únicamente se centran en conocer la tasa de interés con la que van a pagar sus créditos y no les interesa conocer otras opciones.

Tabla 21. ¿Conoce y aplica los métodos de control de inventario?

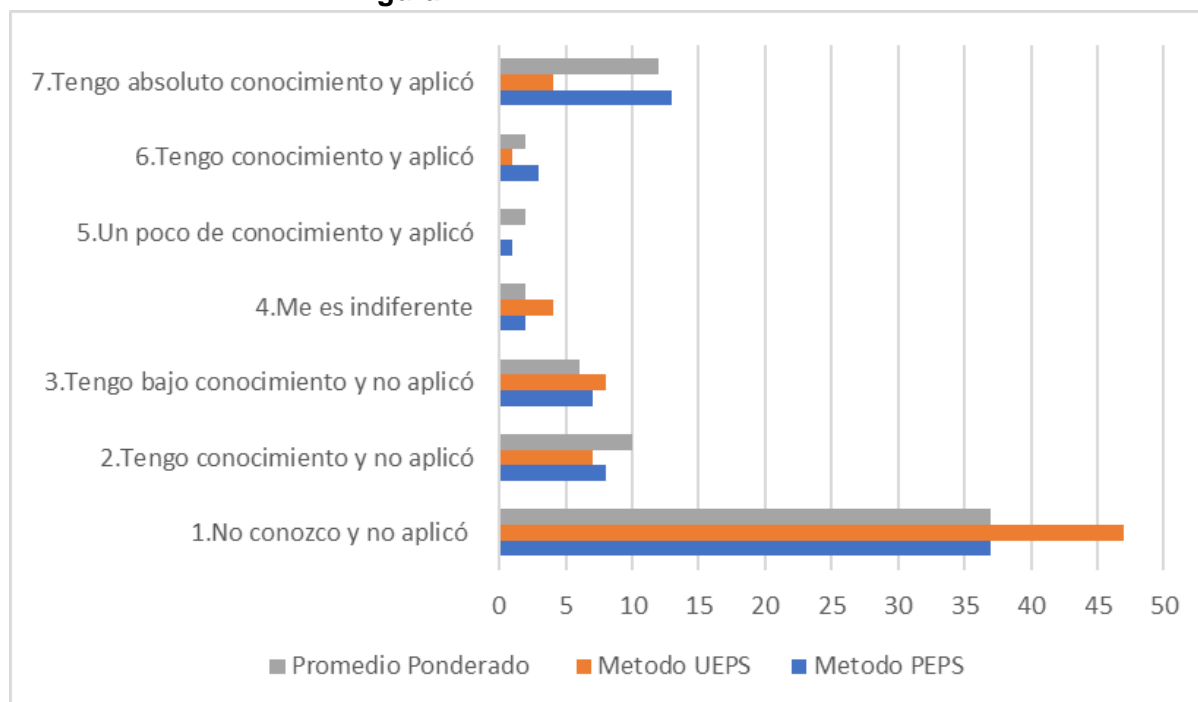
Categoría	Método PEPS	Método UEPS	Promedio Ponderado	Porcentaje
1.No conozco y no aplico	37	47	37	56.8%
2.Tengo 8 7 10 11.7% conocimiento y no aplico				

	7	8	6	9.9%
3.Tengo bajo conocimiento y no aplico				
<hr/>				
4.Me es indiferente	2	4	2	3.8%
<hr/>				
	1	0	2	1.4%
5.Un poco de conocimiento y aplico				
<hr/>				
	3	1	2	2.8%
6.Tengo conocimiento y aplico				
<hr/>				
	13	4	12	13.6%
7.Tengo absoluto conocimiento y aplico				
<hr/>				
	71	71	71	100.0%

Nota. Datos estadísticos obtenidos de KoboToolbox.

16. ¿Conoce y aplica los métodos de control de inventario?

Figura



Nota. Tabulación realizada en Microsoft Excel 2021.

Se evidencia que los micro emprendedores de las zonas rurales no llevan un control de inventarios en sus emprendimientos, debido a que ofrecen productos que no son almacenables. Sin embargo, un inventario no es necesario solo en objetos materiales no perecibles por el contrario es algo esencial en todos los ámbitos ya sean de servicios o de productos. En el área de servicios ayuda a tener un control acerca de la cantidad de materia prima requerida y a tener un control acerca de gastos con el fin de economizar costos y no invertir innecesariamente. Los emprendedores al no poseer estos conocimientos pueden tener pérdidas innecesarias que se pueden evitar por lo que se infiere que necesitan aprender sobre el manejo de herramientas financieras para llevar un control que permita el crecimiento de sus negocios.

Tabla 22. ¿Conoce cómo administrar el personal (Fuerza de trabajo)?

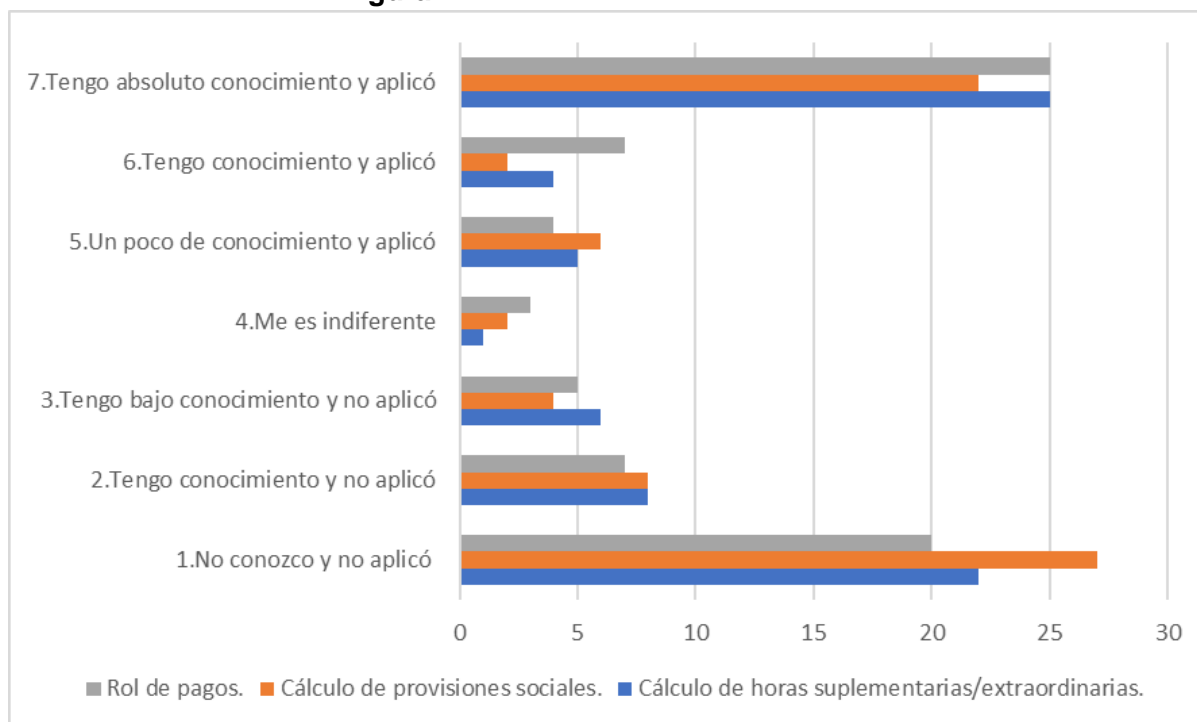
Categoría	Cálculo de horas Porcentaje raordinarias	Provisi sociale s	Rol de ones	pagos
1.No conozco y no aplico	22	27	20	32.4%

	8	8	7	10.8%
2.Tengo conocimiento y no aplico				
	6	4	5	7.0%
3.Tengo bajo conocimiento y no aplico				
4.Me es indiferente	1	2	3	2.8%
	5	6	4	7.0%
5.Un poco de conocimiento y aplico				
	4	2	7	6.1%
6.Tengo conocimiento y aplico				
	25	22	25	33.8%
7.Tengo absoluto conocimiento y aplico				
	71	71	71	100.0%

Nota. Datos estadísticos obtenidos de KoboToolbox.

17. ¿Conoce cómo administrar el personal (Fuerza de trabajo)?

Figura



Nota. Tabulación realizada en Microsoft Excel 2021.

Según los datos obtenidos, encontramos un doble criterio acerca de la administración de la fuerza de trabajo, ya que la mitad de los encuestados demuestran tener absoluto conocimiento de temas relacionados con cálculos para pagos a empleados, demostrando que pueden realizar pagos a su personal de la manera más adecuada y justa. Por otro lado, el otro 50% de micro emprendedores no tienen conocimiento sobre cálculos para pagos a empleados puesto que son emprendimientos pequeños en las cuales trabajan únicamente la familia por lo cual no requieren realizar dichos cálculos.

Tabla 23. ¿Conoce cómo realizar registros en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)?

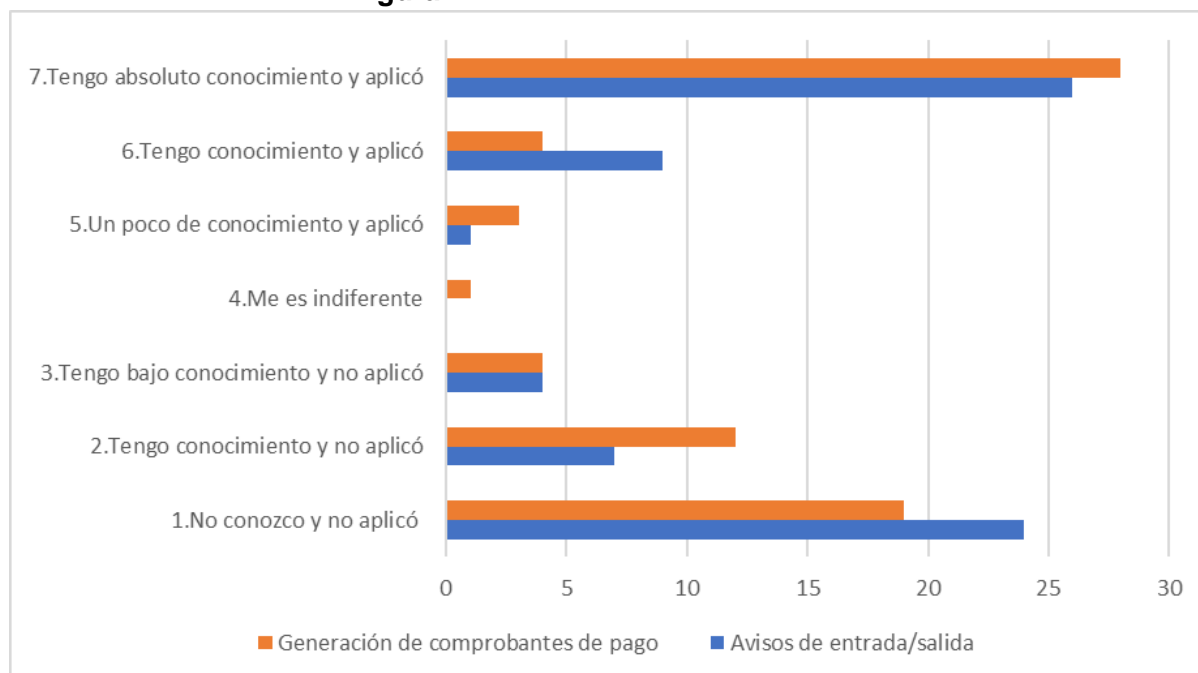
Categoría	Avisos de entrada/salida	Generación de comprobantes de pago	Porcentaje
1.No conozco y no aplico	24	19	30.3%

2.Tengo conocimiento y no aplico	7	12	13.4%
	4	4	5.6%
3.Tengo bajo conocimiento y no aplico			
4.Me es indiferente	0	1	0.7%
5.Un poco de conocimiento y aplico	1	3	2.8%
6.Tengo conocimiento y aplico	9	4	9.2%
	26	28	38.0%
7.Tengo absoluto conocimiento y aplico			
	71	71	100.0%

Nota. Datos estadísticos obtenidos de KoboToolbox.

18. ¿Conoce cómo realizar el registro al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)?

Figura



Nota. Tabulación realizada en Microsoft Excel 2021.

El 50% de los encargados de los encuestados manifiestan tener conocimiento sobre las obligaciones que tienen con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), debido a que deben velar por el cumplimiento de los derechos de sus colaboradores; no obstante, el 50% de los encuestados afirman no tener conocimiento sobre aquello. Por lo tanto, se infiere que necesitan capacitación sobre el tema ya que, podrían tener repercusiones en un futuro por parte de los empleados.

Tabla 24. ¿Conoce y aplica los Procesos Contables?

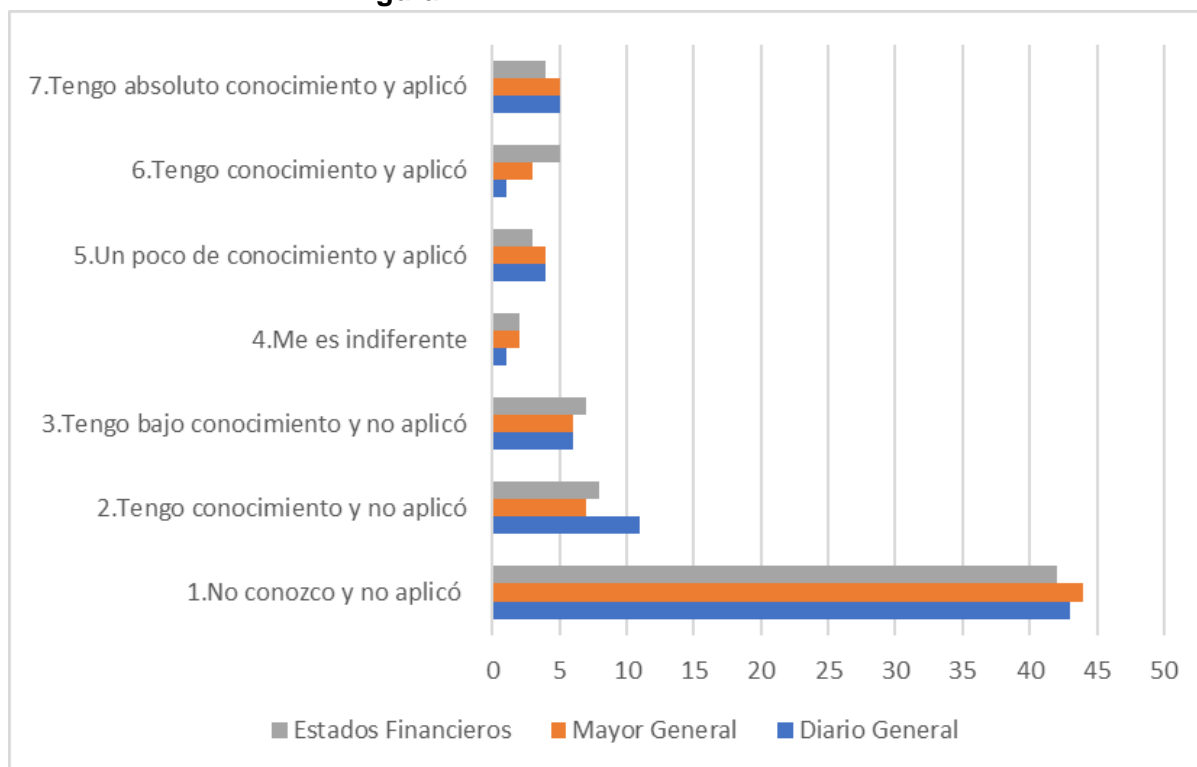
Categoría	Porcentaje			
	Diario General	Mayor General	Estados Financieros	
1.No conozco y no aplico	43	44	42	60.6%
2.Tengo conocimiento y no aplico	11	7	8	12.2%

	6	6	7	8.9%
3.Tengo bajo conocimiento y no aplico				
4.Me es indiferente	1	2	2	2.3%
	4	4	3	5.2%
5.Un poco de conocimiento y aplico				
	1	3	5	4.2%
6.Tengo conocimiento y aplico				
	5	5	4	6.6%
7.Tengo absoluto conocimiento y aplico				
	71	71	71	100.0%

Nota. Datos estadísticos obtenidos de KoboToolbox.

19. ¿Conoce y aplica los Procesos Contables?

Figura



Nota. Tabulación realizada en Microsoft Excel 2021.

Los micro emprendedores no tienen conocimiento acerca de los procesos contables debido al tamaño de su empresa o por el tipo de contribuyente que son, ya que los encargados de los negocios únicamente utilizan o aprenden herramientas financieras si el SRI lo requiere. De modo que, es necesario conocer procesos contables porque permite una mejor viabilidad y manejo del emprendimiento.

Tabla 25. ¿Conoce y aplica Ratios Financieros?

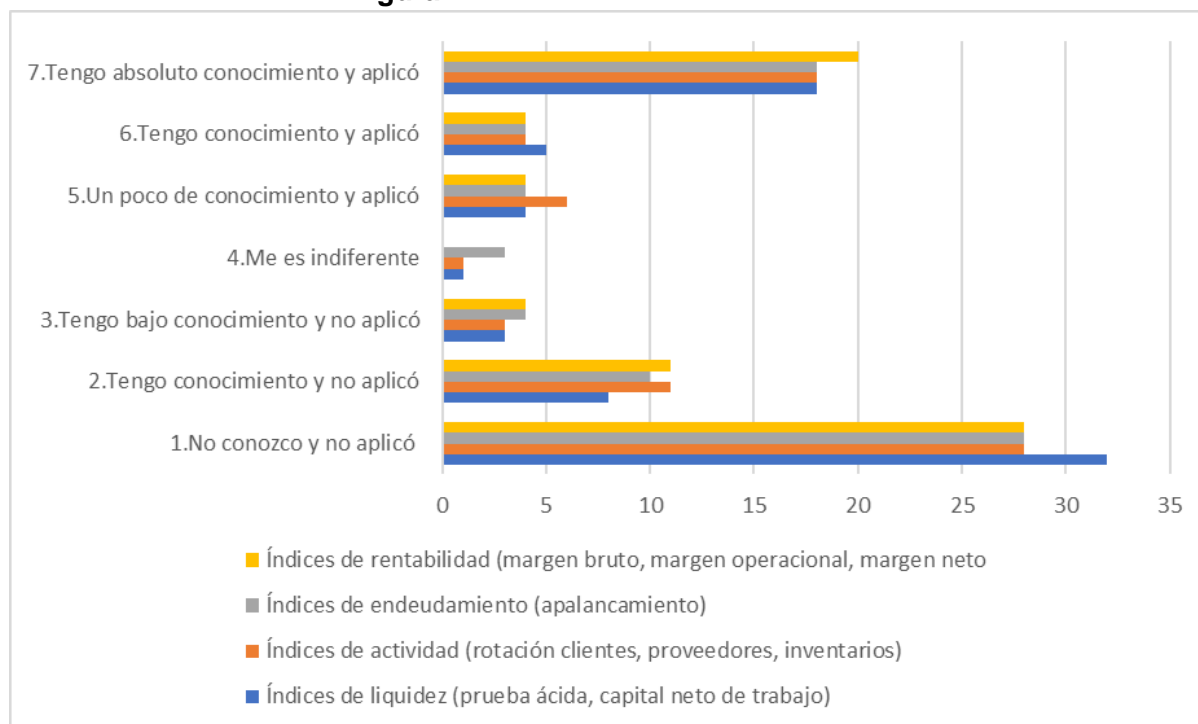
Categoría	Índices de liquidez	Índices de actividad	Índices de endeudamiento	Índices de rentabilidad	Porcentaje
1.No conozco y no aplico	32	28	28	28	40.8%

2.Tengo conocimiento y no aplico	8	11	10	11	14.1%
	3	3	4	4	4.9%
3.Tengo bajo conocimiento y no aplico					
4.Me es indiferente	1	1	3	0	1.8%
	4	6	4	4	6.3%
5.Un poco de conocimiento y aplico					
	5	4	4	4	6.0%
6.Tengo conocimiento y aplico					
	18	18	18	20	26.1%
7.Tengo absoluto conocimiento y aplico					
	71	71	71	71	100.0%

Nota. Datos estadísticos obtenidos de KoboToolbox.

20. ¿Conoce y aplica Ratios Financieros?

Figura



Nota. Tabulación realizada en Microsoft Excel 2021

Conforme a los datos obtenidos, el 61.6% de los encargados de los negocios manifiestan que no conocen y no aplican ratios financieros en sus emprendimientos lo que demuestra que no les interesa comprender el estado de sus negocios o a su vez contratan a expertos en el tema para que apliquen dichos indicadores para conocer la situación en la que se encuentran sus emprendimientos.

Tabla 26. ¿Realiza publicidad en redes sociales?

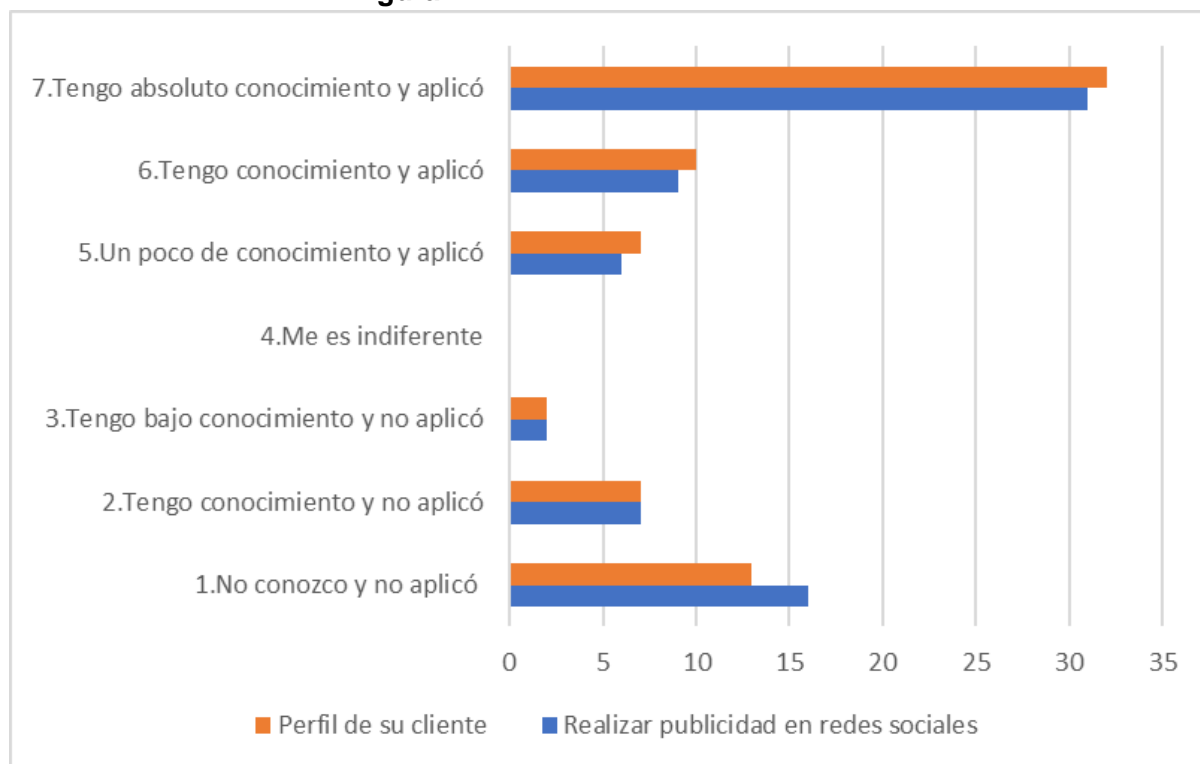
Categoría	Realizar publicidad en redes sociales	Perfil de su cliente	Porcentaje
1.No conozco y no aplico	16	13	20.4%
2.Tengo conocimiento y no aplico	7	7	9.9%

	2	2	2.8%
3.Tengo bajo conocimiento y no aplico			
4.Me es indiferente	0	0	0.0%
5.Un poco de conocimiento y aplico	6	7	9.2%
6.Tengo conocimiento y aplicó	9	10	13.4%
	31	32	44.4%
7.Tengo absoluto conocimiento y aplico			
	71	71	100.0%

Nota. Datos estadísticos obtenidos de KoboToolbox.

Figura 21. ¿Realiza publicidad en redes sociales?

Figura



Nota. Tabulación realizada en Microsoft Excel 2021.

Conforme a los datos obtenidos, el 67% de los micro emprendedores afirman conocer el manejo de redes sociales y el perfil de su cliente puesto que, es muy importante para ellos mantenerse en contacto con sus clientes. Esto es positivo porque los micro emprendedores están preparados para la posibilidad de comercializar sus productos de manera virtual. Por otro lado, el resto de emprendedores señaló no manejar redes sociales debido a que, afirman que sus negocios ya tienen un mercado establecido, lo cual es negativo puesto que son emprendedores que no están actualizados y deben adaptarse a los medios digitales debido a que estamos en la era de la tecnología lo cual ha llegado a ser una parte esencial de la convivencia de las personas.

3.2 Análisis de resultados

A continuación, se realizó una combinación de variables para analizar los hallazgos que se lograron luego de la implementación de la encuesta, a su vez, esto permitió conocer cuál es el nivel de conocimiento financiero que poseen los micro emprendedores turísticos de las zonas rurales de la ciudad de Cuenca.

Tabla 27. Número de respuesta que se repite en las encuestas del estudio a micro emprendedores.

Categoría	Obligaciones tributar ias	Manejo del cré dito	Control de Inventar ios	Administración del personal	IESS	Procesos contab les	Ratios Financier os
1.No conozco y no aplicó	17	0	40	23	22	43	29
2.Tengo conocimiento y no aplicó	8	6	8	8	10	9	10
3.Tengo bajo conocimiento y no aplicó	6	8	7	5	4	6	4
4.Me es indiferente	2	44	3	2	1	2	1
5.Un poco de conocimiento y aplicó	6	1	1	5	2	4	5
6.Tengo conocimiento y aplicó	7	6	2	4	7	3	4
7.Tengo absoluto conocimiento y aplicó	25	8	10	24	27	5	19
	71	71	71	71	71	71	71

Nota. Tabulación realizada en Microsoft Excel 2021

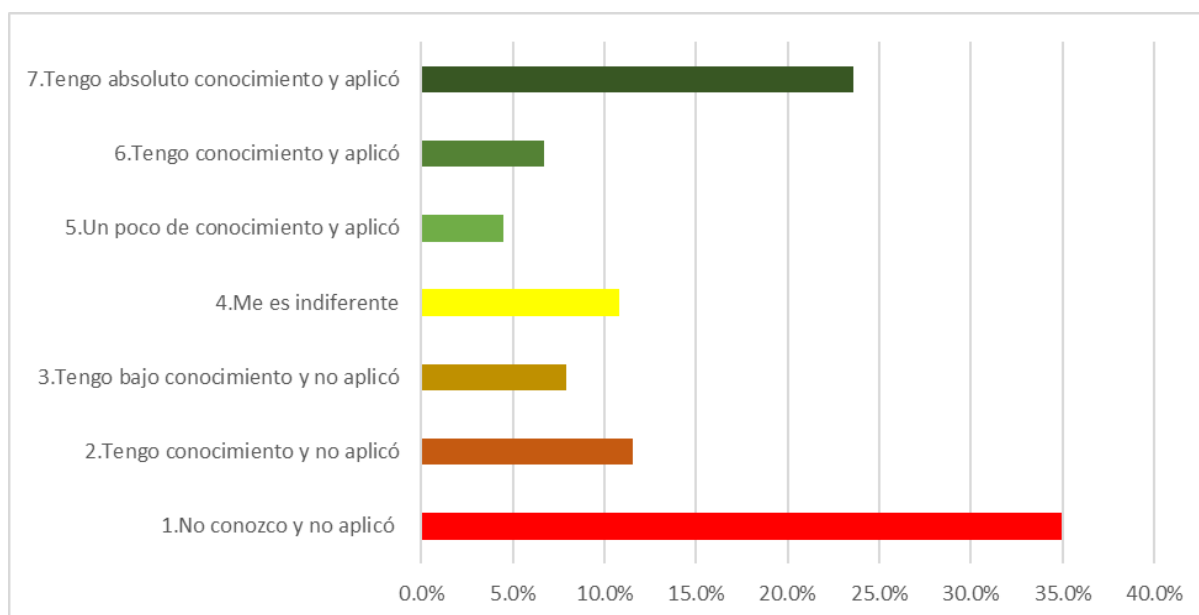
Tabla 28. Número de respuesta que se repite en las encuestas del estudio a micro emprendedores.

Categoría	Obligaciones tributarias	Manejo del crédito	Control de Inventarios	Administración del personal	IESS	Procesos contables	Ratios Financieros	Porcentaje
1.No conozco y no aplicó	23.9%	0.0%	56.8%	32.4%	30.3%	60.6%	40.8%	35.0%
2.Tengo conocimiento y no aplicó	10.8%	7.7%	11.7%	10.8%	13.4%	12.2%	14.1%	11.5%
3.Tengo bajo conocimiento y no aplicó	8.5%	10.6%	9.9%	7.0%	5.6%	8.9%	4.9%	7.9%

4.Me es indiferente	2.8%	61.3%	3.8%	2.8%	0.7%	2.3%	1.8%	10.8%
	8.0%	0.7%	1.4%	7.0%	2.8%	5.2%	6.3%	4.5%
5.Un poco de conocimiento y aplicó								
6.Tengo conocimiento y aplicó	10.3%	8.5%	2.8%	6.1%	9.2%	4.2%	6.0%	6.7%
	35.7%	11.3%	13.6%	33.8%	38.0%	6.6%	26.1%	23.6%
7.Tengo absoluto conocimiento y aplicó								
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%
					100.0			
					%			

Nota. Tabulación realizada en Microsoft Excel 2021.

Figura 22. Número de respuesta que se repite en las encuestas del estudio a micro emprendedores.



Nota. Tabulación realizada en Microsoft Excel 2021.

Tener conocimiento financiero y no aplicarlo, es el resultado del total de encuestados acerca de la investigación de los micro emprendedores turísticos en las zonas rurales de la ciudad de Cuenca en un 65,2%. Por lo que, al no conocer para qué sirven todas las herramientas financieras aplicadas al turismo, los encargados no pueden aplicarlas para la gestión y el progreso de los negocios. De tal manera, se puede destacar que las herramientas que más desconocen son los procesos contables en un 60,6%, y el control de inventarios en un 56,8%. Como consecuencia, gran parte de los negocios nuevos podrían quebrar en los primeros 3 años de existencia.

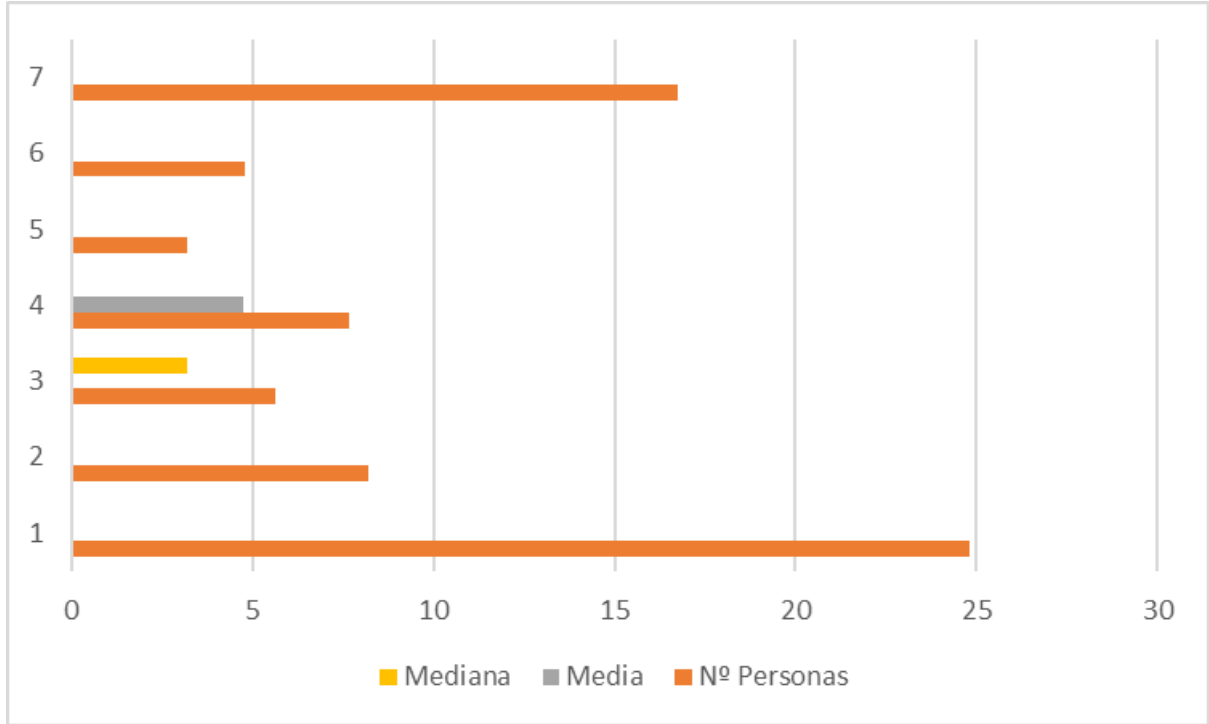
Según el análisis total de los datos, 46 de los 71 encuestados poseen conocimiento en el área financiera aplicado al turismo, pero no pueden aplicar herramientas financieras fundamentales básicas para la continuidad y desarrollo de los emprendimientos. De tal manera, 38 micro emprendedores consideran primordial aprender acerca de las obligaciones tributarias, para la realización de comprobantes y facturas que posteriormente serán declarados en el SRI. Como consecuencia, los encargados de los negocios descartan el aprendizaje de otras herramientas financieras, al no ser una obligación necesaria del estado. Por otro lado, 25% del total de encuestados consideran que es necesario el conocimiento financiero para un total progreso y gestión tanto de la empresa como la administració

Tabla 29. Cálculo de la mediana y media del test evaluativo aplicado a los micro emprendedores turísticos.

Categoría	Likert	Porcent aje	Nº Persona as	Media	Median
No conozco y no aplico	1	35.0%	25		
Tengo conocimiento y no aplico	2	11.5%	8		
Tengo bajo conocimiento y no aplico	3	7.9%	6		
Me es indiferente	4	10.8%	8	4.76	
Un poco de conocimiento y aplico	5	4.5%	3		
Tengo conocimiento y aplico	6	6.7%	5		
Tengo absoluto conocimiento y aplico	7	23.6%	17		
		100.0%	71		

Nota. Tabulación realizada en Microsoft Excel 2021.

Figura 23. Cálculo de la mediana y media del test evaluativo aplicada a los micro emprendedores.



Nota. Tabulación realizada en Microsoft Excel 2021.

Con respecto al análisis estadístico, la mediana del test evaluativo está dirigida hacia la parte izquierda, reflejando un punto 3 negativo de la escala de Likert, resultado que se encuentra ubicado en tienen conocimiento y no aplican herramientas financieras para la gestión del negocio. Sin embargo, el promedio de conocimiento de los micro emprendedores está en un punto neutral, ni conozco y ni aplicó, como consecuencia no consideran necesario aprender todas las herramientas financieras para el manejo de los emprendimientos.

4. Conclusiones

Luego de haber desarrollado todo el proceso de investigación para identificar el nivel de conocimiento financiero en los micro emprendedores turísticos, nos encontramos con algunas realidades dentro de los negocios correspondientes a restauración, alojamiento y agencias de viaje. Al aplicar la encuesta, en principio se establece una pregunta general de cómo consideran su conocimiento en el área financiera, a lo cual en su mayoría respondieron tener absoluto conocimiento acerca de cómo gestionar sus negocios por medio de herramientas financieras básicas; sin embargo, luego de analizar todas las respuestas del test que se aplicó, se evidenció que existe desconocimiento sobre los temas financieros que se presentaron en el test.

Si bien, los micro emprendedores conocen sobre ciertas herramientas financieras, también existe un grado considerable de desconocimiento sobre algunas otras que son importantes para el funcionamiento adecuado de los emprendimientos. De tal manera, los micro emprendedores turísticos únicamente aprenden a usar herramientas financieras si las entidades públicas o la administración tributaria lo requiere para otorgar permisos de funcionamiento o cumplir obligaciones tributarias.

Según el estudio de valoración de los resultados, el uso de herramientas financieras es primordial para la optimización de recursos y funcionamiento de los emprendimientos. Muchos de los administradores de estos negocios reconocen la necesidad de ser capacitados en estas áreas para mejorar sus habilidades y destrezas.

Como consecuencia, los encargados de los negocios a pesar de no tener todos los conocimientos necesarios para el funcionamiento del emprendimiento, buscan la contratación de terceros para cumplir con todos los requerimientos de las instituciones públicas, y realizar la gestión financiera para obtener datos reales del estado de la empresa.

5. Recomendaciones

En base a lo analizado anteriormente, podemos afirmar que los micro emprendedores requieren capacitación en herramientas financieras aplicables a emprendimientos turísticos, así como también el uso de plataformas de organismos básicos como: Servicio de Rentas Internas, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y Ministerio de Relaciones Laborales, a fin de controlar y fomentar su crecimiento. Por lo tanto, se recomienda a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de las diversas parroquias de la ciudad de Cuenca, proponer proyectos para impulsar el crecimiento y desarrollo de estos emprendedores.

Además, se sugiere la implementación de programas de capacitación en educación financiera dirigidos específicamente a los micro emprendedores, con el objetivo de proporcionarles herramientas que les permitan incursionar en mercados amplios, optimizar su rentabilidad, conseguir reconocimiento y fidelización de sus clientes, lo cual contribuirá a mantener una situación económica estable.

Referencias

- Álvarez Peralta, E. y Domínguez Villacis, J. (2022). Estudio de la factibilidad para la implementación de un microemprendimiento en donde se oferten productos souvenirs elaborados a base de resina [Tesis de licenciatura, Universidad del Azuay]. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/12199/1/17726.pdf>
- Alcaldía de Cuenca. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Cuenca. PDOT 2021. <https://www.cuenca.gob.ec/sites/default/files/transparencia2017/PDOT%202021.pdf>
- Astudillo Durán, S. (2011). Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca. 2(2), 27-37. https://www.researchgate.net/profile/Silvana-Astudillo-2/publication/313360043_Analisis_de_los_factores_que_influyen_el_emprendimiento_y_la_sostenibilidad_de_las_empresas_del_area_urbana_de_la_ciudad_de_Cuenca_Ecuador/links/589754b292851c8bb67f039d/Analisis-de-los-factores-que-influyenel-emprendimiento-y-la-sostenibilidad-de-las-empresas-del-area-urbana-de-laciudad-de-Cuenca-Ecuador.pdf
- Avendaño Castro, W., Rueda Vera, G. y Velasco Burgos, B. (2021). Percepciones, conocimientos y habilidades financieras en estudiantes de educación media. Revista Venezolana de Gerencia, 26(93). <https://www.redalyc.org/journal/290/29066223014/html/#:~:text=Las%20habilidades%20financieras%20son%20variadas,planificaci%C3%B3n%20y%20control%2C%20entre%20otras>
- Amat, O. (2012). Contabilidad y finanzas. O. Amat, Contabilidad y Finanzas. España: Grupo Planetas.
- Bravo Acosta, O. (2021). Micro emprendimientos en la ruta del pescador, provincia del Guayas. Revista Universidad y Sociedad, 13(2), 375-382. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n2/2218-3620-rus-13-02-375.pdf>
- Cevallos, V., Valverde, P., Procel, M., & Garcia, M. (2022). Las finanzas como eje transversal en la educación superior Victor Oswaldo Cevallos Vique Paulina Elizabeth Valverde Aguirre María Alexandra Procel Silva Marlene Jacqueline García Veloz ecuatoriana: herramientas básicas. Grupo de investigación y capacitación

pedagogica.

<http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccionpublicaciones/public/docs/books/2023-01-18-140750-L2022-030.pdf>

Cofín, H. (2018). La contabilidad ambiental como herramienta de gestión para el turismo sostenible. *Scielo*, 12(1), 124-146. <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v12n1/cofin09118.pdf>

Condo Guanga, S. y Jara Gordillo, M. (2019). Elaboración de una guía de educación financiera para emprendedores y pequeños empresarios [Tesis de Ingeniería, Universidad del Azuay].

<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/8875/1/14523.pdf>

Ccori Tipo, G. (2018). Planeamiento financiero y su influencia en la situación financiera económica en empresas de turismo de la ciudad de Moquegua, período 2016 [Tesis para optar título profesional de contador público].

http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/520/German_tesis_titulo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chimbo Yari, C. y Crespo Padilla, J. (2022). Análisis de la Incidencia de la Educación Financiera y la Competencia Digital en la Intención de Emprendimiento de la población económicamente activa en la ciudad de Cuenca 2022 [Tesis de Ingeniería,

Universidad de Cuenca].

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/40444/1/Trabajo-deTitulaci%C3%B3n.pdf>

Chipana Quispe, M., Cao Torres, Y., Huallpa Sarayasi, G., Mamani Jacobo, A., Merma Gómez, B. y Quispe Phocco, M. (2021). Percepción de los estudiantes de administración frente al servicio que ofrecen las agencias de viajes y turismo de Arequipa tras el nuevo coronavirus. *Veritas*, 22(2), 41-48.

<https://revistas.ucsm.edu.pe/ojs/index.php/veritas/article/view/309/242>

El Financiero. (2015). La "muerte" de las pymes: ¿Cuánto tiempo duran los pequeños negocios y por qué? *El Financiero*. <https://www.elfinancierocr.com/pymes/la-muertede-las-pymes-cuanto-tiempo-duran-los-pequenos-negocios-y-porque/QMKIITYSUFENHADJA3UEFSQO5E/story/>

Funes Samaniego, L. y Romero Lamoru, I. (2015). Análisis del desarrollo sostenible del turismo en el Ecuador desde la perspectiva de la economía. <https://www.eumed.net/rev/delos/24/turismo.html>

- García, L. (2011). La responsabilidad social empresarial y las finanzas. Cuadernos de administración, 27(46), 39- 54. <https://www.redalyc.org/pdf/2250/225022711004.pdf>
- García Reinoso, N., Ganchozo Luchas, M. y Zamora Cusme, M. (s.f.). Modelo de gestión sostenible para el desarrollo de emprendimientos turísticos en las comunidades manabitas, Ecuador. <http://www.espam.edu.ec/recursos/sitio/informativo/archivos/ponencias/vinculacion/i/s3/CIV54EIT26.pdf>
- Guzmán, J., Cantos, M., & Castillo, J. (2020). Gestión del emprendimiento en el marco de la Economía Popular y Solidaria para el desarrollo económico local del sector rural del Cantón Cuenca - Ecuador (número 48 ed., Vol. 5). Polo del conocimiento. 10.23857/pc.v5i8.1580
- Hammond, M. (2023). Escala de Likert: qué es y cómo utilizarla (incluye ejemplos). Blog de HubSpot. <https://blog.hubspot.es/service/escala-likert>
- Hernández Sampiere, R. (2014). Metodología de la investigación. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. <https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Innovación financiera para una economía sostenible. (2019). Banco de España Eurosistema. <https://repositorio.bde.es/bitstream/123456789/10201/1/do1916.pdf>
- International test commission. (2014). El Uso de los Tests y otros Instrumentos de Evaluación en Investigación. Consejo general de la psicología de España. https://www.intestcom.org/files/statement_using_tests_for_research_spanish.pdf#:~:text=Los%20tests%20y%20otros%20instrumentos%20de%20evaluaci%C3%B3n%20tales,decisiones%20que%20pueden%20afectar%20a%20las%20personas%20evaluadas.
- López Vera, J. (2016). La (Des) educación financiera en jóvenes universitarios ecuatorianos: una aproximación teórica. Latindex, 10(1), 36-41. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5580338>
- Malo, Z., Ortega, M., Rojas, D., Espejo, L., & Juanatey-Boga, Ó. (2016). Microemprendimiento turístico y tejido empresarial. Bases para una modelización: El caso de Ecuador. CISTI. Doi, 10.

- Ministerio de Turismo. (2018). GUÍA DEL EMPRENDEDOR TURÍSTICO. Guia-delemprendedor-Turistico-FINAL.compressed.
<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/EmprendeTurismo/Guia-delemprendedor-Turistico-FINAL.compressed.pdf>
- Ministerio de turismo. (2022). Consolidado-Nacional-2022-publico-7WEB. Ministerio de turismo. <https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/catastro-turistico-nacional>
- Ordoñez, M. (2001). El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género. *Mujer y desarrollo*, (33), 1-64.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5876/S0104330_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Paredes Palacios, A. y Pesántez Calle, M. (2017). La educación financiera, herramienta eficiente y el manejo adecuado de las finanzas en los negocios y en las finanzas personales; caso aplicado en la asociación de comerciantes de la plaza San Francisco en el año 2015 [Tesis de Ingeniería, Universidad del Azuay].
<file:///Users/ismaeldelgado/Downloads/12899.pdf>
- Peraza de Aparicio, C. (2020). Salud laboral frente a la pandemia del COVID-19 en Ecuador. *Medisur*, 18(3), 507-511.
<https://www.medigraphic.com/pdfs/medisur/msu2020/msu203w.pdf>
- Pinos Chuya, A. y Andrade Torres, M. (2021). Análisis de la situación financiera y económica de los emprendimientos del sector turístico en Cuenca provocado por la pandemia del covid-19 [Tesis de Maestría, Universidad Politécnica Salesiana].
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21873/1/UPS-CT009569.pdf>
- Polanco, D., Araujo, M., Portugal, C., Guamialama, J., Valdes, M. y Salazar, D. (2019). Análisis del emprendimiento turístico en Ecuador y su impacto en la sociedad. Caso de estudio: empresas familiares en la parroquia de Mindo. *Siembra*, 7(1), 60-69.
<http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/siembra/v7n1/2477-8850-siembra-07-01-0006.pdf>
- Qualtrics. (2023). Escala Likert: ¿qué es? Pros y contras de la escala de evaluación. Qualtrics.
<https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/investigacion/escala-delikert>
- Rampello, S. (2009). Microemprendedores y capacitación. Vínculos para el desarrollo social. *Rince: Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas de La*

Universidad Nacional de la Matanza, 2(3), 1-14.
<https://repositoriocyt.unlam.edu.ar/bitstream/123456789/958/1/4%20Rampello.pdf>

Salazar Ponce, E., Pilay León, J. y Pihuave Chavarría, L. (2022). Herramientas Financieras y Dirección Gerencial de las Microempresas de la parroquia Machalilla. *Dominio de las Ciencias: Revista Científica*, 8(2), 452-465.
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2655>

Santiago Chávez, N., Romero Fernández, A. y Álvarez Gómez, G. (2017). Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador. *Uniandes Episteme: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 4(3), 276-287. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756273>

Tobar Pesántez, L. (2013). Competitividad de las microempresas en Cuenca, Ecuador. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 6(7), 121-129.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2326625

Vélez-Falcones, A. C., Villacis-Zambrano, L. M., Robles Altamirano, A. L. & Zamora Cusme, Y. A. (2022). Formación uni-versitaria en la gestión contable-financiera en los emprendimientos turísticos sostenibles. *Revista Conrado*, 18(88), 175-180.

Vite Medina, P., Benalcazar Cagua, J., Ollague Valarezo, J. y Pacheco Molina, A. (2022). Estudio del uso de herramientas financieras en las microempresas de la ciudad de Santa Rosa. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(2), 366-379.
https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1065

Zamora Bosa, C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 15.
<https://w.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

Anexos

Anexo A. Diseño de trabajo de Integración Curricular aprobado.

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: 1 de 2
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-INS-001	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Decano	Aprobado por: Decano

*Aprobado
Andrés Orozco
26 Enero 2023*

UCUENCA

CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

Carrera de Turismo

Evaluación del nivel de conocimiento financiero de los micro emprendedores en establecimientos turísticos privados de las zonas rurales de la ciudad de Cuenca.

Emprendimiento, innovación y aplicación de la tecnología en el sector de la Hospitalidad.

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo.

Autores:

Romel Ismael Delgado Guartan

CI: 0107049660

Correo electrónico: romel.delgado@ucuenca.edu.ec

Josué Andrés Orozco Atancuri

CI: 0302610159

Correo electrónico: andres.orozco@ucuenca.edu.ec

Director: CPA Tania Ávila V, MSc.

CI: 0103358867

Cuenca, Ecuador

Enero - 2023



UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 2 de 20
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Sub decano	Aprobado por: Decano

ÍNDICE

	NOMBRE DEL ESTUDIANTE
1. 32.	
3	
3. RESUMEN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	3
4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	4
5. MARCO TEÓRICO	5
6. OBJETIVOS	9
7. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	10
8. BIBLIOGRAFÍA	12
9. TALENTO HUMANO	16
10. RECURSOS MATERIALES	16
11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	17
12. PRESUPUESTO	18
13. ESQUEMA	19
14. ANEXOS	21

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 3 de 20
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Sub decano	Aprobado por: Decano

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Evaluación del nivel de conocimiento financiero de los micro emprendedores en establecimientos turísticos privados de las zonas rurales de la ciudad de Cuenca.

2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE

Romel Ismael Delgado Guartan / romel.delgado@ucuenca.edu.ec

Josue Andres Orozco Atancuri / andres.orozco@ucuenca.edu.ec

3. RESUMEN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación contempla la importancia del conocimiento financiero en micro emprendedores de las zonas rurales de la ciudad de Cuenca, específicamente en los emprendimientos turísticos privados. Por lo tanto, el estudio pretende describir de manera sencilla los conocimientos financieros permitiendo que cualquier persona independientemente de su grado de estudio, pueda comprender el propósito de la investigación. Por consecuencia, este estudio tendrá un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, donde se realizará un muestreo con porcentaje mínimo de respuesta al total de emprendimientos turísticos de las zonas rurales para el tema investigativo, existiendo 87 establecimientos que se encuentran en funcionamiento según el catastro del Ministerio de Turismo del año 2022. Por consiguiente, se realizará un test como herramienta para validar



UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 4 de 20
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Sub decano	Aprobado por: Decano

los datos recolectados y responder a la hipótesis planteada en la investigación, “La falta de conocimiento financiero en los micro emprendedores de las zonas rurales de la ciudad de Cuenca podría causar inestabilidad económica en sus negocios turísticos”.

Palabras clave: Conocimiento financiero, micro emprendedores, emprendimientos turísticos, zonas rurales, nivel educativo financiero.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

A pesar de la crisis económica por las que han atravesado varios países, el turismo mantiene un crecimiento continuo que lo convierte en el sector económico de mayor crecimiento en el Ecuador. Aguirre (2020), dice que se quiere fomentar el turismo rural en la ciudad de Cuenca, buscando una estabilidad económica de los emprendedores turísticos y lograr un desarrollo social. Polanco (2020), menciona que existen destinos turísticos importantes en el país, sin embargo, los micro emprendedores no han podido sobresalir con sus emprendimientos turísticos y no han logrado mantenerse en el mercado por la falta de conocimientos financieros.

Por lo tanto, este estudio se aplicará a negocios de nivel privado del sector turístico y con ello se pretende evaluar el nivel de conocimiento financiero de los micro emprendedores en establecimientos turísticos en las zonas rurales de la ciudad de Cuenca. Para lograr aquello se desarrollaron tres objetivos específicos, tales como 1). Describir la situación general de los emprendimientos turísticos en las zonas rurales de la ciudad de

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 5 de 20
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Sub decano	Aprobado por: Decano

Cuenca. 2). Identificar las habilidades y destrezas que poseen los micro emprendedores de establecimientos turísticos en la toma de decisiones financieras. 3). Valorar los comportamientos y conocimientos financieros de los micro emprendedores. A su vez, el estudio será complementado mediante un test de valoración a establecimientos del sector privado que se encuentran registrados en el catastro turístico del año 2022.

5. MARCO TEÓRICO

Existen diversos estudios acerca de los conocimientos financieros de los micro emprendedores realizados en los últimos años. Sin embargo, se destacaron las investigaciones más significativas en relación de sus hallazgos y la relación que mantiene con el tema de estudio.

Vite et al. (2022), realizaron un estudio del uso de herramientas financieras en las microempresas de la ciudad de Santa Rosa para conocer cuáles son las herramientas que se utilizan en las microempresas. Asimismo, saber si existe la necesidad de comprender acerca de las mismas. Por lo tanto, obtuvieron como resultado que la mayoría de las microempresas utilizan herramientas básicas que pueden ser aplicadas en el ámbito turístico. Sin embargo, existen empresas que no utilizan dichas herramientas con información recolectada, esto lleva a concluir que estos emprendimientos no llevan un control de las mismas.



UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 6 de 20
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Sub decano	Aprobado por: Decano

Salazar et al. (2022), realizaron una investigación de las herramientas financieras en la parroquia Machalilla, con el objetivo de indagar sobre la importancia que tienen el uso de estas herramientas en el desarrollo microempresarial. El estudio constató que las empresas, incluyendo los emprendimientos turísticos, presentan debilidades en cuanto a conocimientos financieros, deduciendo que no todas cuentan con un experto que les ayude a llevar un control de sus finanzas, o en ciertos casos simplemente cuentan con un sistema básico para el control de las mismas.

Ccori (2018), realizó un estudio para conocer la influencia del planeamiento financiero en empresas turísticas de la ciudad de Moquegua, teniendo como finalidad comprender el nivel de conocimiento y empleo del planeamiento financiero en las empresas turísticas. Finalmente, este estudio constató que el planeamiento financiero presenta influencia en el aspecto de educación económica financiera de forma positiva, y a su vez la aplicación no es con un criterio técnico.

Cofin (2018), realizó un estudio sobre el desarrollo sostenible donde se divide en tres partes: ecológica, económica y social. A su vez, menciona que la contabilidad en el turismo está apoyada en documentos primarios que recogen distintos flujos de gastos, costos e ingresos como consecuencia de las actividades que realizan las empresas turísticas, ya que mediante esta información considera dos tipos de contabilidad: La de gestión y la educación financiera. Como resultado, la contabilidad es una herramienta que ayuda en la gestión de las actividades turísticas mediante el cálculo de los costos económicos,

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 7 de 20
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Sub decano	Aprobado por: Decano

ambientales y sociales; y su aplicación consciente a la realización del análisis de sostenibilidad.

5.2 Conocimientos financieros básicos para el turismo.

Lopez (2010), argumenta que la matemática financiera permite obtener herramientas adecuadas para valorar diferentes alternativas que puedan facilitar la toma de decisiones en las empresas. De esta manera, los instrumentos básicos que se pueden evaluar son: Los capitales, las leyes financieras de valoración y las operaciones financieras. Amat (2012), menciona que las finanzas y la contabilidad son un invento humano fundamental para la correcta gestión de una empresa, evitando la mala administración y una mala toma de decisiones. García (2011), dice que la responsabilidad social del negocio engloba las expectativas éticas, económicas y legales que la sociedad posee de las organizaciones.

Funes (2015), postula que el turismo es una actividad que posee un interés por el desarrollo social y económico del país, además busca establecerse como una actividad económica que genere recursos. Vélez (2022), dice que las herramientas contables financieras son utilizadas para la planificación financiera, en la estructura encontramos a los clientes, contabilidad, talento humano y procesos de control. La educación financiera aplicada al turismo permite maximizar la rentabilidad y disminuir riesgos operativos de los emprendimientos turísticos.

5.3 Emprendimientos turísticos en Ecuador.



UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 8 de 20
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Sub decano	Aprobado por: Decano

Vélez (2022), menciona que los emprendimientos con fines de lucro generan ganancias mediante las actividades que realicen, por tal motivo requieren un control y dirección con el fin de que sus esfuerzos sean encaminados al cumplimiento de sus objetivos. Por ello, buscan tener un buen control contable de los recursos generados por los negocios.

Polanco (2019), postula que los emprendimientos son una actividad clave para el desarrollo económico y social de un territorio, que buscan la innovación de servicios y productos con la finalidad de satisfacer las necesidades y superar las expectativas de los clientes. Los emprendimientos turísticos los cuales son conformados por iniciativas propias y condiciones externas, se adjuntan a la organización, planificación, control, construcción y dirección de un negocio turístico. Esta clase de emprendimiento se produce por requerimiento de los pobladores y posee el objetivo de cumplir con las necesidades turísticas a nivel nacional e internacional.

Zamora (2017), menciona que los emprendimientos en Ecuador se encuentran dirigidos en gran parte hacia las actividades de comercio, servicios y productos en el mercado. Estas actividades buscan aprovechar las oportunidades de negocio obteniendo el incremento de sus ingresos, satisfacción de necesidades y la independencia económica. Malo et al. (2016), argumenta que las micro, pequeñas y medianas empresas ecuatorianas tienen fundamental incidencia en la estructura del sistema empresarial, debido a que ocupan un espacio importante dentro del mismo.

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 9 de 20
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Sub decano	Aprobado por: Decano

5.4 Micro emprendedores en establecimientos turísticos de la ciudad de Cuenca.

Según el catastro turístico del año 2022, la ciudad de Cuenca tiene 87 emprendimientos turísticos constituidos por: agencias de viajes dual, agencia de viajes internacional, cafeterías, casas de huéspedes, discoteca, haciendas turísticas, hostales, hosterías, lodges, restaurantes, sala de recepciones y banquetes que se encuentran establecidos en las zonas rurales, los cuales forman parte del sector turístico. Por tal motivo, una vez delimitado el territorio de la investigación, se recopilarán datos sobre el nivel de conocimiento financiero de los micro emprendedores de los establecimientos turísticos privados en las zonas rurales de la ciudad de Cuenca.

6. OBJETIVOS

a. General

Evaluar el nivel de conocimiento financiero de los micro emprendedores en establecimientos turísticos privados de las zonas rurales de la ciudad de Cuenca.

b. Específicos



UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 10 de 20
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Sub decano	Aprobado por: Decano

- Describir la situación general de los emprendimientos turísticos en las zonas rurales de la ciudad de Cuenca.
- Identificar las habilidades y destrezas que poseen los micro emprendedores en sus establecimientos turísticos para la toma de decisiones financieras.
- Valorar los comportamientos y conocimientos financieros de los micro emprendedores.

7. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Este estudio tendrá un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo con un corte transversal que se desarrollará en el año 2023.

1). Se llevará a cabo una revisión documental de datos e información secundaria sobre investigaciones similares a la evaluación del nivel de conocimiento financiero de micro emprendedores en establecimientos turísticos.

2). Se realizará un muestreo con un porcentaje mínimo de respuesta del 60% al total de emprendimientos turísticos en las zonas rurales para el tema investigativo, siendo estos 87 establecimientos que se encuentran en funcionamiento según el catastro del Ministerio de Turismo del año 2022. Por consiguiente, se aplicará un test a los micro emprendedores para identificar las habilidades y destrezas, comportamientos y conocimientos en el área financiera que implementan en sus emprendimientos, y a su vez se validará la información obtenida. Para la recolección de información se recurrirá a la aplicación de Kobo Toolbox

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 11 de 20
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Sub decano	Aprobado por: Decano

mediante el uso de smartphones. Previo a la aplicación del test, se validará el instrumento mediante un grupo focal experimental como muestra no representativa.

El análisis de la información se realizará en el software Microsoft Excel 2021. En primer lugar, se mostrarán las principales estadísticas descriptivas. En segundo lugar, se comprobará la hipótesis planteada: “La falta de conocimiento financiero en los micro emprendedores de las zonas rurales de la ciudad de Cuenca podría causar inestabilidad económica en sus negocios turísticos”.



UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 12 de 20
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Sub decano	Aprobado por: Decano

8. BIBLIOGRAFÍA

Amat, O. (2012). *Contabilidad y Finanzas* [Archivo PDF]. España: Grupo Planetas.

Cofin, H. (2018). La contabilidad ambiental como herramienta de gestión para el turismo sostenible. *Scielo*, 12(1), 124-146. <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v12n1/cofin09118.pdf>

Ccori Tipo, G. (2018). *Planeamiento financiero y su influencia en la situación financiera-económica en empresas de turismo de la ciudad de Moquegua, periodo 2016* [Tesis para optar título profesional de contador público].
http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/520/German_tesis_titulo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chipana Quispe, M., Cao Torres, Y., Huallpa Sarayasi, G., Mamani Jacobo, A., Merma Gómez, B. y Quispe Phocco, M. (2021). Percepción de los estudiantes de administración frente al servicio que ofrecen las agencias de viajes y turismo de Arequipa tras el nuevo coronavirus. *Veritas*, 22(2), 41-48.
<https://revistas.ucsm.edu.pe/ojs/index.php/veritas/article/view/309/242>

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 13 de 20
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Sub decano	Aprobado por: Decano

Funes Samaniego, L. y Romero Lamoru, I. (2015). Análisis del desarrollo sostenible del turismo en el Ecuador desde la perspectiva de la economía. *Delos*, (24).

<https://www.eumed.net/rev/delos/24/turismo.html>

García, L. (2011). La responsabilidad social empresarial y las finanzas. *Cuadernos de administración*, 27(46), 39- 54. <https://www.redalyc.org/pdf/2250/225022711004.pdf>

García Reinoso, N., Ganchozo Luchas, M. y Zamora Cusme, M. (s.f.). *Modelo de gestión sostenible para el desarrollo de emprendimientos turísticos en las comunidades manabitas, Ecuador*.

<http://www.espam.edu.ec/recursos/sitio/informativo/archivos/ponencias/vinculacion/i/s3/CI V54EIT26.pdf>

Hernández Sampiere, R. (2014). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Lopez, A. (2010). *Gestión financiera*. Editorial Universitaria Ramón Areces. <https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=yWanDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=Matematicas+financiera+en+el+turismo&ots=3PqEyXI4Se&sig=arT7vosZgtSHGnrUHe4dLYV53m0#v=onepage&q&f=false>



UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 14 de 20
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Sub decano	Aprobado por: Decano

López Vera, J. (2016). La (Des) educación financiera en jóvenes universitarios ecuatorianos: una aproximación teórica. *Latindex*, 10(1), 36-41.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5580338>

Ordoñez, M. (2001). El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género. *Mujer y desarrollo*, (33), 1-64.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5876/S0104330_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Peraza de Aparicio, C. (2020). Salud laboral frente a la pandemia del COVID-19 en Ecuador.

Medisur, 18(3), 507-511. <https://www.medigraphic.com/pdfs/medisur/msu-2020/msu203w.pdf>

Pinos Chuya, A. y Andrade Torres, M. (2021). *Análisis de la situación financiera y económica de los emprendimientos del sector turístico en Cuenca provocado por la pandemia del covid-19* [Tesis de Maestría, Universidad Politécnica Salesiana].

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21873/1/UPS-CT009569.pdf>

Polanco, D., Araujo, M., Portugal, C., Guamialama, J., Valdes, M. y Salazar, D. (2019). Análisis del emprendimiento turístico en Ecuador y su impacto en la sociedad. Caso de estudio: empresas familiares en la parroquia de Mindo. *Siembra*, 7(1), 60-69.

<http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/siembra/v7n1/2477-8850-siembra-07-01-0006.pdf>

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 15 de 20
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Sub decano	Aprobado por: Decano

Salazar Ponce, E., Pilay León, J. y Pihuave Chavarría, L. (2022). Herramientas Financieras y

Dirección Gerencial de las Microempresas de la parroquia Machalilla. *Dominio de las*

Ciencias: Revista Científica, 8(2), 452-465.

<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2655>

Santiago Chávez, N., Romero Fernández, A. y Álvarez Gómez, G. (2017). Actualidad y

proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador. *Uniandes Episteme:*

Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación, 4(3), 276-287.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756273>

Vélez Falcones, A., Villacis Zambrano, L., Robles Altamirano, A. y Zamora Cusme, Y. (2022).

Formación universitaria en la gestión contable-financiera en los emprendimientos turísticos

sostenibles. *Revista Conrado*, 18(88), 175-180.

<https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2577/2500>

Vite Medina, P., Benalcazar Cagua, J., Ollague Valarezo, J. y Pacheco Molina, A. (2022). Estudio

del uso de herramientas financieras en las microempresas de la ciudad de Santa Rosa. *593*

digital Publisher CEIT, 7(2), 366-379.

https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1065

Espejo, L., Juanatey-Boga, Ó., Malo, Z., Ortega, M., y Rojas, D. (2016). Microemprendimiento

turístico y tejido empresarial. *Bases para una modelización: El caso de Ecuador. CISTI.*

Doi, 10.



UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 16 de 20
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Sub decano	Aprobado por: Decano

Zamora Bosa, C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador.

Revista Espacios, 39(7), 15. <https://w.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>.

9. Tabla 1.

Talento humano

Recursos	Dedicación	Valor total \$
Tutor	1 hora / 4 semanas / 6 meses	300,00
Romel Ismael Delgado Guartan	3 horas / 4 semanas / 6 meses	127.50
Josué Andrés Orozco Atancuri	3 horas / 4 semanas / 6 meses	127.50
TOTAL		555.00

10. Tabla 2.

Recursos materiales

Cantidad (uds.)	Rubro	Valor \$
------------------------	--------------	-----------------

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 17 de 20
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Sub decano	Aprobado por: Decano

100	Fotocopias (b/n)	2,00
200	Impresiones	10,00
10	Recargar conexión a internet (por persona)	10,00
2	Esferos	1,00
2	Carpetas	1,00
Total:		24,00

11. Tabla 3.

Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	MES					
	1	2	3	4	5	6
1. Recolección y organización de la información	x					
2. Discusión y análisis de la información	x					
3. Trabajo de campo		x				
4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos			x			
5. Redacción del trabajo				x		
6. Revisión					x	x



UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 18 de 20
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Sub decano	Aprobado por: Decano

Nota. Análisis del nivel educativo financiero de los micro emprendedores en establecimientos turísticos de las zonas rurales de la ciudad de Cuenca.

12. Tabla 4.

Presupuestos

CONCEPTO	APORTE DEL ESTUDIANTE \$	OTROS APORTES \$	VALOR TOTAL \$
Talento humano			555,00
Investigadores	255,00		
Director		300	
Gastos de movilización			335,00
Transporte	110,00		
Alimentación	225,00		
Alojamiento	0,00		
Gastos de la investigación			45,00
Insumos	15,00		
Internet	30,00		
OTROS	40,00		40,00

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 19 de 20
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Sub decano	Aprobado por: Decano

TOTAL	975,00
--------------	---------------

Nota. Análisis del nivel educativo financiero de los micro emprendedores en establecimientos turísticos de las zonas rurales de la ciudad de Cuenca.

13. ESQUEMA

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

CAPÍTULO 1. Situación del nivel de conocimientos en aspectos financieros de los micro emprendedores turísticos de las zonas rurales de la Ciudad de Cuenca.

1.1 Marco teórico.

1.2 Descripción de los emprendimientos turísticos de las zonas rurales de la ciudad de Cuenca.

1.3 Micro emprendedores y educación financiera en los emprendimientos turísticos.



UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 20 de 20
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Sub decano	Aprobado por: Decano

CAPÍTULO 2. Habilidades y destrezas para la toma de decisiones financieras de los micro emprendedores turísticos.

2.1 Habilidades y destrezas que poseen los micro emprendedores turísticos de las zonas rurales de la ciudad de Cuenca.

2.2 La educación financiera como medio de desarrollo de emprendimientos turísticos.

CAPÍTULO 3. Valoración de los comportamientos y conocimientos financieros de los micro emprendedores.

3.1 Valoración de los comportamientos y conocimientos financieros de los micro emprendedores turísticos.

3.2 Análisis de resultados.

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

14. ANEXOS

Anexo B. Cuestionario validado para las encuestas.

Evaluación del nivel de conocimiento financiero de los micro emprendedores en establecimientos turísticos privados de las zonas rurales de la ciudad de Cuenca

¿Cómo considera su conocimiento en el área financiera?

- 1. No conozco y no aplico
- 2. Tengo conocimiento y no aplico
- 3. Tengo bajo conocimiento y no aplico
- 4. Me es indiferente
- 5. Un poco de conocimiento y aplico
- 6. Tengo conocimiento y aplico
- 7. Tengo absoluto conocimiento y aplico

Group

De las siguientes opciones, señale la que mejor aplica para su caso:

¿Conoce y aplica las obligaciones tributarias en su emprendimiento?	1.No conozco y no aplico	2.Tengo conocimiento y no aplico	3.Tengo bajo conocimiento y no aplico	4.Me es indiferente	5. Un poco de conocimiento y aplico	6.Tengo conocimiento y aplico	7. Tengo absolutamente conocimiento y aplico.
Impuesto al Valor Agregado (IVA) (formulario 104)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Impuesto a la Renta (IR) (formulario 101 - 102)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Retenciones en la Fuente IR (formulario 103)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Usted conoce acerca del manejo del Crédito? (tasas de interés en entidades bancarias)?	No conozco y no aplico	2.Tengo conocimiento y no aplico	3.Tengo bajo conocimiento y no aplico	4.Me es indiferente	5. Un poco de conocimiento y aplico	6.Tengo conocimiento y aplico.	7. Tengo absolutamente conocimiento y aplico.
Constante o Alemana.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gradual o Francesa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Conoce y aplica los métodos de control de inventario?	1.No conozco y no aplico	2.Tengo conocimiento y no aplico	3.Tengo bajo conocimiento y no aplico	4.Me es indiferente	5. Un poco de conocimiento y aplico	6.Tengo conocimiento y aplico.	7. Tengo absolutamente conocimiento y aplico.
Método PEPS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Método UEPS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Método Promedio ponderado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Conoce cómo administrar el personal (Fuerza de trabajo)?	1.No conozco y no aplico	2.Tengo conocimiento y no aplico	3.Tengo bajo conocimiento y no aplico	4.Me es indiferente	5. Un poco de conocimiento y aplico	6.Tengo conocimiento y aplico	7. Tengo absolutamente conocimiento y aplico
Cálculo de horas suplementarias/extraordinarias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cálculo de provisiones sociales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rol de pagos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Conoce cómo realizar registros en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)?	1.No conozco y no aplico	2.Tengo conocimiento y no aplico	3.Tengo bajo conocimiento y no aplico	4.Me es indiferente	5. Un poco de conocimiento y aplico	6.Tengo conocimiento y aplico.	7. Tengo absolutamente conocimiento y aplico.
Avisos de entrada/salida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Generación de comprobantes de pago	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Conoce y aplica los Procesos Contables?	1.No conozco y no aplico	2.Tengo conocimiento y no aplico	3.Tengo bajo conocimiento y no aplico	4.Me es indiferente	5. Un poco de conocimiento y aplico	6.Tengo conocimiento y aplico.	7. Tengo absolutamente conocimiento y aplico.
Diario general	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mayor general	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estados financieros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Conoce y aplica Ratios Financieros?	1.No conozco y no aplico	2.Tengo conocimiento y no aplico	3.Tengo bajo conocimiento y no aplico	4.Me es indiferente	5. Un poco de conocimiento y aplico	6.Tengo conocimiento y aplico.	7. Tengo absolutamente conocimiento y aplico.

Índices de liquidez (prueba ácida, capital neto de trabajo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Índices de actividad (rotación clientes, proveedores, inventarios)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Índices de endeudamiento (apalancamiento)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Índices de rentabilidad (margen bruto, margen operacional, margen neto)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Realiza publicidad en redes sociales?	1.No conozco y no aplico	2.Tengo conocimiento y no aplico	3.Tengo bajo conocimiento y no aplico	4.Me es indiferente	5. Un poco de conocimiento y aplico	6.Tengo conocimiento y aplico.	7. Tengo absolutamente conocimiento y aplico.
Realizar publicidad en redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Perfil de su cliente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Cómo fija el precio de sus productos?							
<input type="radio"/> Costo							
<input type="radio"/> Competencia							
<input type="radio"/> Punto de equilibrio							
¿En qué elige invertir el dinero?							
<input type="radio"/> Mejora del producto							
<input type="radio"/> Publicidad							
<input type="radio"/> Ambas							
¿Cuánto tiempo lleva funcionando el establecimiento?							
<input type="radio"/> Menor a 3 años							
<input type="radio"/> 3 a 5 años							
<input type="radio"/> Mayor a 5 años							
¿Cuál es el cargo que usted desempeña en la empresa?							
<input type="radio"/> Dueño/Propietario							
<input type="radio"/> Gerente/Administrador							
<input type="radio"/> Contador							
<input type="radio"/> Otro							

¿La empresa qué tipo de contribuyente es?

- Persona Natural No obligado a llevar contabilidad
- Persona Natural Obligado a llevar contabilidad
- Persona Jurídica Privada
- Persona Jurídica Pública

¿La empresa a qué régimen pertenece?

- RIMPE Negocio Popular
- RIMPE Emprendedor
- Régimen general

Quién administra los recursos de la empresa:

- Dueño/Propietario
- Gerente/Administrador
- Contador
- Otro

¿Cómo se financió su emprendimiento turístico?

- Bancos
- Cooperativas de ahorro y crédito
- Aporte propio
- Mixto
- Otro

Los resultados económicos de su emprendimiento los presenta a través de:

- Registro de ingresos y gastos
- Estados financieros

¿Con qué frecuencia se presentan los resultados económicos para saber el estado de la empresa?

- Mensual
- Semestral
- Anual
- No analiza

¿Considera que necesita capacitación sobre cómo administrar recursos en emprendimientos turísticos?

- Si
- No

Género

- Masculino
- Femenino
- Otro