

# UCUENCA

## Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

### **Análisis de la irritabilidad (Irridex) de los residentes de la comuna Montañita frente a la actividad turística**

Línea de investigación: Sociología y Turismo

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo


#### **Autores:**

Cristian Alexander Guaman Paqui

Kimberly Dayanna Yanzaguano Aucapiña

#### **Director:**

Miguel Ángel Galarza Cordero

ORCID:  0000-0003-2238-9603

Cuenca, Ecuador

2023-10-23

## Resumen

Montañita es una comuna costera de la República del Ecuador que se ha convertido en un destino predilecto para turistas nacionales y extranjeros, lo que genera un acelerado crecimiento del sector turístico. De esta manera, como cualquier otra actividad productiva se le otorga un grado de aceptación o rechazo vista desde los impactos que genera y que son captados por sus principales actores los residentes. La presente investigación tuvo como objetivo analizar el grado de irritabilidad de los residentes de Montañita provocada por la actividad turística con base al Irridex de Doxey (1975), quien postula cuatro etapas de irritabilidad, euforia, apatía, irritabilidad y antagonismo. El enfoque de esta investigación fue mixto, de alcance descriptivo y corte transversal. Se determinaron tres fases de investigación, la primera se basó en la revisión de fuentes bibliográficas y la observación no participativa. En la segunda fase se aplicó entrevistas semiestructuradas a actores claves de la comuna y encuestas a los residentes. En la última fase se llevó a cabo un análisis interpretativo y descriptivo de los datos obtenidos. La investigación logró determinar que el 62,24% de los residentes de la comuna se encuentran en la etapa de euforia, es decir, muestran una actitud favorable hacia el turismo.

*Palabras clave:* comuna Montañita, impactos del turismo, percepción de residentes, Índice Irridex



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

**Repositorio Institucional:** <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

### Abstract

Montañita is a coastal commune of the Republic of Ecuador that has become a favorite destination for national and foreign tourists, which generates an accelerated growth of the tourism sector. In this way, like any other productive activity, it is granted a degree of acceptance or rejection seen from the impacts it generates and that are captured by its main actors the residents. The present research aimed to analyze the degree of irritability of the residents of Montañita caused by the tourist activity based on the Irridex of Doxey (1975), who postulates four stages of irritability, euphoria, apathy, irritability and antagonism. The focus of this research was mixed, descriptive in scope and cross-sectional. Three phases of research were determined, the first was based on the review of bibliographic sources and non-participatory observation. In the second phase, semi-structured interviews were applied to key actors of the commune and surveys to residents. In the last phase, an interpretative and descriptive analysis of the data obtained was carried out. The research managed to determine that 62.24% of the residents of the commune are in the stage of euphoria, that is, they show a favorable attitude towards tourism.

*Keywords:* comuna Montañita, impacts of tourism, perception of residents, Irridex index



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

**Institutional Repository:** <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

## Abstract

Montañita is a coastal commune of the Republic of Ecuador that has become a favorite destination for national and foreign tourists, which generates an accelerated growth of the tourism sector. In this way, like any other productive activity, it is granted a degree of acceptance or rejection seen from the impacts it generates and that are captured by its main actors the residents. The present research aimed to analyze the degree of irritability of the residents of Montañita caused by the tourist activity based on the Irridex of Doxey (1975), who postulates four stages of irritability, euphoria, apathy, irritability and antagonism. The focus of this research was mixed, descriptive in scope and cross-sectional. Three phases of research were determined, the first was based on the review of bibliographic sources and non-participatory observation. In the second phase, semi-structured interviews were applied to key actors of the commune and surveys to residents. In the last phase, an interpretative and descriptive analysis of the data obtained was carried out. The research managed to determine that 62.24% of the residents of the commune are in the stage of euphoria, that is, they show a favorable attitude towards tourism.

*Keywords:* comuna Montañita, impacts of tourism, perception of residents, Irridex index

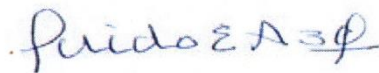
Trabajo de titulación: Análisis de la irritabilidad (Irridex) de los residentes de la comuna Montañita frente a la actividad turística

Autores: Cristian Alexander Guaman Paqui - Kimberly Dayanna Yanzaguano Aucapiña

Director: Magíster Miguel Ángel Galarza Cordero

### Certificado de Precisión FCH-TR-LicTur-322

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



[guido.abad@ucuenca.edu.ec](mailto:guido.abad@ucuenca.edu.ec)

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 1 de junio de 2023

Elaborado por: GEAV

Abstract en formato MsWord enviado a correo institucional de director/a de trabajo de titulación/UIC y estudiante/s.

## Índice de contenido

Dedicatorias .....	9
Agradecimientos.....	10
Introducción .....	11
1. Marco teórico.....	13
1.1 Modelo Irridex de Doxey .....	13
1.2 Antecedentes teóricos.....	16
1.3 La comunidad residente receptora y su importancia en el destino .....	18
1.4 Percepciones y actitudes de los residentes hacia el turismo .....	20
1.5 Turismo de masas: saturación turística .....	22
1.6 Impactos del desarrollo turístico.....	24
2. Metodología.....	27
3. Capítulo I. Características de la actividad turística desarrollada en la comuna Montañita	29
3.1 Generalidades sobre Montañita .....	29
3.1.1 Descripción del área de estudio: comuna Montañita .....	29
3.1.2 Inicios de la actividad turística en la comuna Montañita .....	32
3.2 Componentes de la actividad turística en la comuna Montañita .....	33
3.2.1 Oferta turística .....	33
3.2.2 Demanda turística.....	34
3.2.3 Infraestructura.....	36
3.2.4 Servicios y equipamientos turísticos .....	40
4. Capítulo II. Percepciones de los residentes de la comuna Montañita vinculados al turismo	41
4.1 Percepción de los actores clave de la comuna Montañita.....	41
4.1.1 Dimensión económica .....	42
4.1.2 Dimensión sociocultural.....	44
4.1.3 Dimensión Ambiental.....	48
4.2 Percepción de los residentes de la comuna Montañita .....	50
4.2.1 Perfil sociodemográfico .....	50
4.2.2 Percepción de los impactos del turismo .....	52
5. Capítulo III. Las principales causas de irritabilidad de los residentes en la comuna Montañita como consecuencia del desarrollo turístico con base en el Irridex de Doxey .....	61

5.1 Resultados de la aplicación del modelo Irridex en la comuna Montañita.....	61
5.2 Contacto con el turista.....	63
5.3 Causas de las etapas del Irridex en Montañita.....	65
5.3.1 Euforia.....	65
5.3.2 Apatía.....	66
5.3.3 Irritabilidad.....	67
5.3.4 Antagonismo.....	68
Conclusiones.....	69
Recomendaciones.....	72
Referencias.....	73
Anexos.....	82

**Índice de figuras**

Figura 1 Modelo Irridex de Doxey (1975) .....	15
Figura 2 Ubicación de la comuna Montañita, provincia de Santa Elena .....	30
Figura 3 Actividades turísticas desarrolladas en la comuna Montañita .....	41
Figura 4 Lugar de procedencia de los encuestados.....	52
Figura 5 Impactos económicos generados por la actividad turística en Montañita .....	53
Figura 6 Impactos socioculturales generados por la actividad turística en Montañita.....	56
Figura 7 Impactos ambiental generados por la actividad turística en Montañita .....	58
Figura 8 Percepciones sobre la actividad turística en Montañita .....	59
Figura 9 Modelo Irridex de Doxey .....	62
Figura 10 Nivel de contacto con el turista.....	63
Figura 11 Tipo de contacto con el turista.....	64

## Índice de tablas

Tabla 1 Modelo Irridex de Doxey (1975) .....	13
Tabla 2 Entrevistas dirigidas a diferentes actores claves de la comuna Montañita.....	29
Tabla 3 Origen del turista que visita Montañita .....	35
Tabla 4 Juntas de agua potables de la parroquia rural Manglaralto. ....	37
Tabla 5 Servicio de energía eléctrica en la parroquia rural Manglaralto .....	37
Tabla 6 Servicio de alcantarillado en la parroquia rural Manglaralto .....	38
Tabla 7 Sistema de eliminación de basura en la parroquia rural Manglaralto .....	39
Tabla 8 Sistema de conectividad y telecomunicaciones en la parroquia rural Manglaralto ..	39
Tabla 9 Perfil sociodemográfico de los residentes de la comuna Montañita .....	50



## Dedicatorias

En primera instancia, dedico mi tesis a Dios, quién me dio las fuerzas necesarias para finalizar el presente proyecto. También, dedico mi tesis a mis padres, mis hermanos y toda mi familia, pues ustedes, gracias a su amor y apoyo incondicional pude seguir adelante a pesar de los problemas y momentos difíciles.

***Guaman Paqui Cristian Alexander***

Dedico este trabajo a mi madre, por todo su esfuerzo, comprensión y paciencia. Por ella, quien es un pilar fundamental de mi vida y mi motivo más grande para alcanzar esta meta. A mi padre y hermanos por su cariño incondicional y su apoyo emocional, por inculcar en mi perseverancia y confianza propia.

***Yanzaguano Aucapiña Kimberly Dayanna***

### Agradecimientos

Primeramente, agradezco a mis padres por todo su apoyo incondicional, además, ellos fueron mi inspiración para lograr cumplir todos mis objetivos personales y académicos. Gracias a ellos he podido salir adelante a pesar de las diferentes adversidades que me ha presentado la vida. También, ellos me ayudaron con el sustento económico para poder concentrarme en mis estudios y poder aprovecharlos al máximo. Le agradezco a mi tutor de tesis por su compromiso y perseverancia, que sin sus correcciones no hubiese podido llegar a finalizar el presente proyecto. A todos los docentes que me acompañaron en este camino académico, gracias por todos sus conocimientos brindados e impartidos en las aulas durante todos estos años. Les agradezco a todos mis compañeros que hemos compartido muchas horas de trabajo en equipo y por aquellas experiencias vividas. Quiero dar las gracias a la Universidad de Cuenca quién me acogió en su manto y después de muchos años de esfuerzo y dedicación logré finalizar mis estudios. Finalmente, quiero agradecer a todas las personas de la comuna Montañita que gracias a su apoyo y colaboración se logró finalizar de manera exitosa el presente estudio.

***Guaman Paqui Cristian Alexander***

Primeramente, doy gracias a Dios por darme la oportunidad de llegar hasta esta etapa. A mi familia por hacer de mí una mejor persona y alentarme en cada paso que doy. Mi profundo agradecimiento al Mg. Miguel Ángel Galarza por guiarme en la elaboración de este trabajo y demás docentes que me han instruido en este ámbito profesional.

***Yanzaguano Aucapiña Kimberly Dayanna***

## Introducción

En la actualidad, el turismo se ha convertido en un sector muy importante de la economía mundial. De acuerdo con Caiza y Molina (2012) durante las últimas décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento, hasta el punto de convertirse en uno de los sectores económicos que crece aceleradamente a nivel mundial. Por lo tanto, conlleva una mayor responsabilidad a la hora de garantizar una gestión efectiva de los destinos que minimice cualquier efecto adverso del turismo (UNWTO, 2019b). Sin embargo, los efectos del acelerado crecimiento en el sector turístico parecen ser incontrolables e ineludibles, pues han traído consigo grandes repercusiones en el espacio donde es llevado a cabo (Ramírez, 2020). A medida que el desarrollo turístico avanza, también aumentan los efectos positivos como negativos asociados a él.

Estos impactos inciden desde las estructuras sociales y económicas, pasando por repercusiones culturales hasta los efectos medioambientales. Ante estos impactos la comunidad receptora empieza a manifestar diversas actitudes hacia la actividad turística (Brida et al., 2012), pues al ser parte del conglomerado social del sistema turístico son los primeros en percibir los impactos positivos y negativos de las actividades económicas que se desarrollan en su localidad debido a la interacción con los turistas (Olmedo, 2019). El turismo siempre genera impactos positivos o negativos, dependiendo de las diferentes narrativas de los actores en cuestión (Milano, 2017). En este contexto, la percepción que tienen los residentes sobre la actividad turística depende de factores económicos, socioculturales y ambientales. Si los beneficios son mayores que los costos, la percepción y actitud del residente será positiva hacia el turismo. Por el contrario, si los costos superan los beneficios, la percepción y actitud de los residentes cambiará hacia una oposición total.

Según Olmedo-Ochoa et al. (2020) cuando los residentes no apoyan el desarrollo del turismo, la interacción entre la población local y el turista pueden ser negativas. Sin embargo, en algunos destinos con altos niveles de crecimiento turístico se ha observado un mayor punto de inflexión en el ámbito sociocultural, provocando que se expresen actitudes cada vez más negativas (Gössling et al., 2020). La comunidad receptora tiene un papel vital sobre el desarrollo funcional u obstaculización del turismo, por lo que es crucial centrarse en estudios de la comunidad receptora en destinos donde el turismo es parte de la economía local (Monterrubio, 2009). Pues conocer las percepciones y actitudes del residente sobre el turismo permite identificar oportunidades para mejorar la gestión del destino y evitar que los residentes muestran una actitud negativa hacia los turistas, generando una percepción perjudicial hacia el turismo en general (Royo y Ruiz, 2009).

Recientemente, las actitudes de los residentes a causa de los impactos generados por el turismo han sido temas recurrentes en la investigación científica y con el avance del tiempo se han llegado a crear varios modelos para analizar sus actitudes. Tal es el caso del modelo de irritación de Doxey (1975), también conocido como Irridex. En este contexto, se encuentra la comuna Montañita que pertenece a la parroquia rural de Manglaralto del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

Según Miranda (2016) Montañita era apreciado como un paraíso escondido hace muy pocos años, pero actualmente se ha consolidado como el destino idóneo para el mercado joven de América Latina, Estados Unidos y Europa. De esta manera, el territorio se fue posicionado en el foco de los destinos a explorar, especialmente en la época de verano, de tal modo, aumenta la posibilidad de provocar varias afectaciones en la comuna. Es así, que se precisa realizar esta investigación en Montañita, pues carece de un estudio enfocado en los residentes y sus actitudes sobre el desarrollo de las actividades turísticas.

Por tanto, el presente estudio como objetivo general, pretende analizar la irritabilidad de los residentes provocada por el desarrollo de la actividad turística mediante el modelo Irridex de Doxey en la comuna Montañita, Santa Elena, Ecuador. Para el efecto se desarrollan tres capítulos, el primero que identifica las características de la actividad turística desarrollada en la comuna Montañita, el segundo capítulo que analiza las percepciones de los residentes de Montañita que están vinculados al turismo y finalmente, el último capítulo determina las principales causas de irritabilidad de los residentes en la comuna como consecuencia del desarrollo turístico con base en el Irridex de Doxey.

## 1. Marco teórico

### 1.1 Modelo Irridex de Doxey

En la actualidad se han propuesto varios modelos para estudiar los impactos económicos, ambientales y socioculturales del turismo en un destino determinado (Tohidy, 2011), “tales como: la escala de acogida-aislamiento, propuesta de Ap y Crompton en 1993; el modelo de estrategias, desarrollada por Dogan en 1989; y la matriz de actitud y comportamiento por Richard Butler en 1974” (Dominguez et al., 2022, p. 6). Aunque, uno de los modelos más citados en la literatura enfocada en los impactos turísticos es el índice de irritación de Doxey (1975), también conocido como Irridex (Ramírez, 2020). George Doxey es uno de los autores más prestigiosos y conocidos para tratar conflictos entre residentes y visitantes en destinos turísticos con grandes flujos de turistas (Arévalo, 2021). Doxey manifiesta que al principio la población local tenía una perspectiva positiva del turismo, pero con el rápido desarrollo de la industria turística y los aspectos negativos del turismo empezaron a tener una perspectiva negativa (Akdu y Ödemiş, 2018).

Como complemento de lo anterior, Moore (2015) afirma que el modelo Irridex está respaldado por la investigación de Long et al. realizada en el año 1990 y argumenta que las actitudes de los residentes al inicio son favorables, pero se vuelven negativas tras alcanzar un límite o umbral. La primera prueba empírica se realizó en Niágara, Canadá, en donde, Doxey planteó el modelo Irridex en cuatro etapas: euforia, apatía, irritación y antagonismo (Ramírez, 2020).

**Tabla 1**

*Modelo Irridex de Doxey (1975)*

<b>Etapas</b>	<b>Fases del desarrollo turístico</b>	<b>Actitudes y acciones</b>
Euforia	Fase inicial, poca planificación y control.	Visitantes e inversores son bienvenidos.
Apatía	Planes de mercadeo.	Los turistas se dan por sentados, contactos formales con turistas.
Irritación	Aumento de infraestructura sin límites para el crecimiento.	Preocupaciones sobre el impacto del turismo.
Antagonismo	Incremento de la promoción para compensar la reputación decreciente del destino.	Irritaciones expresadas verbal y físicamente, antagonismo mutuo, consideran a los turistas como fuente de problemas personales y sociales.

*Nota.* Adaptado de *Modelo de Irridex de Doxey* (p. 311), por Hanım Kader Şanlıöz-Özgen y Ebru Günlü, 2016, <http://dx.doi.org/10.1080/19407963.2016.1223089>

La primera etapa es la euforia, los habitantes son entusiastas y se sienten emocionados con el desarrollo turístico y tienen una actitud positiva hacia los turistas (Olmedo-Ochoa et al., 2020). La comunidad receptora da la bienvenida a los turistas y/o visitantes y se obtiene un

beneficio mutuo. Por una parte, los turistas conocen y disfrutan de los atractivos turísticos del destino y por otra parte, los residentes aprovechan para generar más empleo e ingresos económicos (Ramírez, 2020).

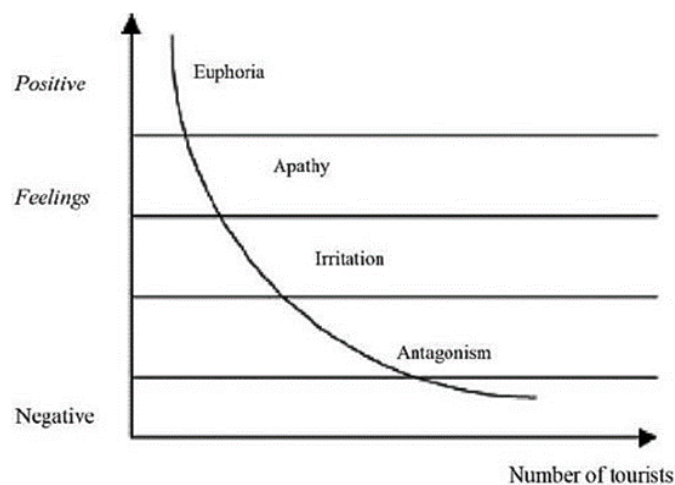
La segunda etapa es la apatía, los habitantes sienten desinterés por recibir a los turistas como consecuencia del desarrollo turístico, sin embargo, se ven recompensados con el crecimiento del destino en cuanto a servicios e infraestructura (Ramírez, 2020). De igual manera, se empieza a poner en duda si los impactos son solamente positivos, ya que la población empieza a percibir también efectos negativos, por lo tanto, buscan beneficios del turismo y las cosas se vuelven menos armoniosas (Olmedo-Ochoa et al., 2020).

La tercera etapa es la irritación, los residentes de la comunidad local sienten molestias por el incremento de turistas en el espacio geográfico. Además, los residentes se percatan principalmente de los impactos negativos que genera el turismo como consecuencia de la saturación turística, especialmente en temporadas altas, que ocasiona que los residentes se sientan presionados y consideran que los turistas les están robando algo (Olmedo-Ochoa et al., 2020; Ramírez, 2020). En el campo de la psicología existen autores que valoran la necesidad de diferenciar el término irritabilidad de la hostilidad, ira y agresión. De tal modo, describieron que “la irritabilidad como un estado emocional caracterizado por un menor control sobre el temperamento generalmente se traduce en arrebatos verbales o de comportamiento (...) puede ser experimentado como episodios como breves, en determinadas circunstancias, o puede ser prolongada y generalizada” (NeuroWikia, 2018, párr. 2). De acuerdo con Olmedo-Ochoa et al., (2020) “la irritación depende del número de turistas y el nivel de incompatibilidad entre turistas y residentes” (p. 6).

Finalmente, la cuarta etapa es el antagonismo, la irritación de la etapa anterior se incrementa, hasta llegar a presentar hostilidad de los residentes hacia los turistas en algunos casos (por ejemplo, las protestas en contra de los turistas), como consecuencia estos últimos son vistos como culpables de todos los problemas que presenta el lugar (Ramírez, 2020). En esta etapa el límite o umbral de tolerancia ha sido sobrepasado, por lo que los residentes del destino adquieren una actitud anti-turistas, es decir, su sentimiento de emoción desaparece dando paso al desagrado y molestias, debido a diversos factores como la saturación en las zonas donde normalmente realizaban sus actividades, la contaminación ambiental, el incremento de la renta, entre otros (Olmedo-Ochoa et al., 2020).

Figura 1

Modelo Irridex de Doxey (1975)



*Nota.* Adaptado de Índice Irridex de Doxey (p. 5), por Olmedo M., Palafox A. y Lagunas S., 2020, <https://raco.cat/index.php/ARA/article/view/382845>

Según el modelo Irridex de Doxey (1975) los impactos del turismo aumentan gradualmente, especialmente en la fase de maduración del destino. Además, afirma que la población local es uno de los actores más afectados por los impactos positivos y negativos causados por la industria turística (Akdu y Ödemiş, 2018). Motivo por el cual, en los últimos años el Irridex ha sido citado en diferentes estudios, además, las investigaciones que han utilizado el presente modelo en ocasiones tratan de encontrar evidencia para apoyar o contradecir la propuesta. Por ejemplo, según Doxey y varios autores todos los residentes de una comunidad local presentan actitudes homogéneas. Es decir, al producirse un aumento en el número de turistas la reacción de la población residente muestra una hostilidad creciente hacia el turismo pasando de la euforia al antagonismo en toda la comunidad receptora (Cardona, 2014).

Sin embargo, gran cantidad de autores han demostrado la existencia de actitudes heterogéneas de una comunidad local hacia el desarrollo turístico (Ramírez, 2020). De igual manera, el grado de reacción de los residentes hacia el desarrollo del turismo depende de la participación de la comunidad local en los procesos de gestión de la industria turística (Irandu, 2007). Por tanto, el Irridex ha sido blanco de diversas críticas, ya que el modelo homogeniza las actitudes de una comunidad local, establece temporalidad, y además una propuesta lineal y secuencial. Adicionalmente, las investigaciones iniciales no tenían la suficiente validez por el enfoque únicamente cualitativo que se empleaba en aquel entonces (Ramírez, 2020).

Por ejemplo, Zhang et al., (2018) propone que en su investigación se utilizó el modelo Irridex de China continental (MCI) basado en el modelo Irridex de Doxey (1975) con la finalidad de hacer más relevante la investigación y aumentar las opiniones de la población local. Asimismo, se hace énfasis que no se realizó un estudio longitudinal basado en las distintas etapas del modelo original, sino un estudio transversal para evidenciar que los sentimientos experimentados por la población local están diferenciados especialmente en un momento dado. De tal forma, como se puede visualizar en el Anexo I, el autor plantea el MCI en cinco sentimientos: acogida, indiferencia, preocupación, molestia e indignación.

Una vez finalizada la investigación antes mencionada, los autores concluyeron que los propietarios de farmacias se sentían menos irritados por la presencia de turistas, pero los operadores de moda y belleza, supermercados y tiendas tendían hacia un sentimiento más antagónico (Zhang et al., 2018). De este modo, se puede apreciar que la adaptación que se realizó al Irridex de Doxey, amplía mucho mejor los hallazgos del estudio anterior con relación a los sentimientos (Arévalo, 2021). Entonces, se puede argumentar que el Irridex resulta ser una herramienta de investigación muy importante si se complementan con otras herramientas de investigación. Además, el enfoque debe estar acorde a las necesidades de la comunidad receptora porque como se mencionó anteriormente las actitudes de los residentes no son lineales ni homogéneas. Por tal motivo, en la presente investigación se pretende complementar el modelo Irridex de Doxey con un estudio cualitativo ya que, como menciona Arévalo (2021) esto permite dar a conocer más detalles sobre la realidad que viven los residentes.

## **1.2 Antecedentes teóricos**

Ramírez (2020) a partir de una búsqueda sistemática y revisión bibliográfica muestra una diversidad de documentos que utilizan el índice de irritación de Doxey, la mayoría corresponden a artículos (27), mientras que los demás corresponden a un capítulo de libro (uno), conferencia (uno) y trabajos de grado (tres). Los lugares turísticos en donde han sido desarrollados los casos de estudio corresponden a continentes como Asia, África, América, Europa y Oceanía. De tal forma, el autor llega a la conclusión que el Irridex ha ganado valor teórico, pues ayuda a generar evidencia empírica con respecto a los impactos ocasionados por el turismo.

La mayoría de los estudios basados en el modelo Irridex se han llevado a cabo en destinos insulares y lugares en donde los vecinos de las zonas más turísticas han alcanzado altos niveles de irritabilidad y han comenzado a protestar en contra de la llegada masiva de turistas (Ruiz-Hidalgo, 2018). Así, por ejemplo, se encuentra el caso de Venecia y Barcelona. De igual



manera, para este proyecto es necesario hacer hincapié en recientes casos de estudio, en donde, se ha utilizado el modelo Irridex.

En este contexto, se encuentra Shobha (2019) quién realizó un estudio en el sur de la India titulado, *un estudio de caso sobre la irritación de la población local ante el crecimiento del turismo en el distrito de Kodagu: con la referencia del modelo Irridex de Doxey*. En el estudio de caso se testifica que los residentes de Kodagu se encuentran en la etapa de irritabilidad, a causa del acelerado crecimiento de la actividad turística y los diversos problemas que genera como el excesivo tráfico vehicular, la transformación de los valores culturales, el aumento del costo de vida y los impactos ambientales.

Otro caso de estudio corresponde a Akdu y Ödemiş (2018) en su estudio denominado, *examen de los impactos del turismo en los residentes de Gumushane según el índice Doxey*, en donde concluyen que la percepción de los residentes sobre las actividades turísticas están en la etapa de euforia, Gumushane es una ciudad y distrito situado al noreste de Turquía. Es decir, que los residentes de Gumushane apoyan el turismo y tienen pensamientos positivos sobre este tema. De igual manera, citando a Olmedo Ochoa (2020) quien elaboró un estudio sobre la *percepción de los residentes de Cozumel (sureste de México) hacia los impactos del turismo basado en el modelo Irridex*, llegó a la conclusión de que la mayoría de los residentes de la zona de estudio se encuentran en la etapa de euforia (48,18%). Es decir, los residentes muestran actitudes favorables hacia el desarrollo turístico debido al elevado flujo de turistas y los ingresos económicos que perciben.

Otro ejemplo, es el realizado por Dominguez et al., (2022) en el estudio denominado *semana santa en Cañadas de Nantichitla, Luvianos, Estado de México. Análisis de los impactos del turismo a partir del índice de irritabilidad de Doxey*, en donde los autores llegan a la conclusión que los residentes locales de Cañadas están en la etapa de euforia y apatía. Además, hacen énfasis que la población no muestra molestia como expresa el modelo Irridex, por lo contrario, “el contacto con el turista lo formaliza al involucramiento del evento” (Dominguez et al., 2022, p. 22), aunque los residentes han comenzado a mostrar cierta preocupación con relación a los cambios que ocasiona la festividad por motivos del turismo.

También tenemos a Jangra y Kaushik (2020) quiénes en su estudio titulado, *comprender la percepción de la comunidad tribal sobre los impactos del turismo: el caso de los destinos emergentes en el Himalaya occidental, Kinnaur*, concluyen que la etapa del irridex en el área de estudio es la apatía. Sin embargo, mencionan que el turismo desempeña un papel

importante en su vida social, y los residentes de la zona de estudio no recibieron ningún beneficio económico del turismo.

Así mismo, como plantea Guijarro et al. (2018) en un estudio sobre las *percepciones y sostenibilidad del turismo comunitario: en la comunidad de Shiripuno, Misahuallí - Ecuador* perteneciente a la provincia de Napo, se llegó a la conclusión que los residentes de la comunidad se encuentran en la etapa de apatía. Es decir, los residentes poco a poco se van acostumbrando a la presencia de los turistas. Además, perciben al turismo como un negocio, donde el contacto entre la comunidad y los visitantes tienen un enfoque meramente comercial. Finalmente citando a Segovia (2018) quién desarrolló un estudio sobre *los impactos socioculturales del turismo comunitario en la comuna de Chigüilpe*, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, en el que manifiesta que la comunidad anfitriona se encuentra en la etapa de apatía. En otras palabras, los habitantes reciben a los turistas y ejercen diferentes actividades impulsadas por el beneficio económico que reciben de las visitas y de la publicidad que pueden obtener de ellas.

De esta forma, a través de una búsqueda minuciosa de diferentes investigaciones se puede apreciar el valor que ha ido ganando el modelo Irridex de Doxey como menciona Ramírez en un artículo realizado en el año 2020. Además, posterior al año 2020 todavía se encuentran investigaciones que utilizan el modelo Irridex de Doxey. Sin embargo, en Ecuador son escasos los estudios que utilizan el presente modelo que está tomando mucha relevancia durante los últimos años.

### **1.3 La comunidad residente receptora y su importancia en el destino**

La *comunidad residente* es un concepto que ha sido constantemente citado en la literatura del campo turístico, pese a ello su concepción resulta muchas veces ser bastante compleja. Por tal razón, es imprescindible comprender estos términos, pues de manera particular sufren de ambigüedad. En este aspecto, la comunidad debe ser entendida no solo por el espacio geográfico y sus habitantes, sino también sus características propias, sus relaciones, y sus manifestaciones, aunado a sus elementos políticos y estructuras de poder articuladas como un todo. Por otra parte, residente se refiere a todos los individuos que habitan un determinado espacio sin distinción alguna, que no necesariamente precisa ser nativo del mismo y que pese a formar parte del espacio receptor y ser concebidos como tal “receptores” no implica solamente a aquellos que se beneficien directamente del turismo (Monterrubio, 2009).

En conceptos turísticos y con base a la clarificación de estos términos se puede comprender el concepto de comunidad residente receptora al grupo de individuos y todos sus aspectos

étnicos y políticos que acogen a los turistas en su espacio residencial y cumplen su rol de receptor no en función de saciar las necesidades de ocio de los turistas sino por el de pertenecer al espacio social-geográfico.

Así, se ha llegado a concretar que el desarrollo del turismo en un determinado destino depende en gran medida del apoyo que recibe de la comunidad receptora (Gutiérrez, 2010). Por lo tanto, la comunidad residente receptora actualmente considerada como parte del sistema turístico es un relevante elemento de cohesión o disgregación, esto acorde al grado de consideración que se le haya dado en la planificación del turismo en un espacio (OMT, 1998). Aunque, como recalca Monterrubio (2009) existe la particularidad de que las comunidades residentes muchas veces son vistas como un recurso o factor de aprovechamiento económico y no como el elemento indispensable de desarrollo que es, hecho por el que sus voces se excluyen en la gestión turística.

Eludiendo la falta de integración de muchas comunidades receptora como entes mentores en la gestión del turismo como tema de gran controversia, se encuentra otra situación que ha dado origen a una gran limitante para el desarrollo armónico de la actividad turística por la total aversión o la capacidad limitada de la predisposición de la comunidad residente ante el desarrollo del turismo, muchas veces está siendo expuesta mediante la hostilidad al visitante. Cabe recalcar que esta aversión y falta de apoyo están condicionados por los beneficios y costos que el residente percibe tras la actividad, en este marco si el primer mencionado es mayor la disposición también lo será.

En virtud de lo expuesto, lograr el equilibrio de la actividad turística es una tarea muy ardua y compleja, pues no solo exige la intervención del sector público y privado sino también de la comunidad residente, así lo corrobora Smurra (2019) pues menciona que la participación e involucramiento de la comunidad receptora juegan un rol crucial para el progreso de un destino turístico.

Dada la importancia de estos aportes, es necesario conocer las opiniones de los propios residentes que se encuentran muchas veces condicionados por moratorias de llegada de turistas o límites de capacidad de turistas en algunos destinos (...) y la hospitalidad que estos muestren hacia el turista es fundamental, es un recurso más (OMT, 1998). A la vez, resulta meritorio señalar que para que exista una integración de la comunidad en el desarrollo turístico los residentes deberán mostrar una actitud positiva hacia la actividad y verla como oportunidad para el progreso del destino y de sus habitantes (Mendoza et al., 2013).

#### 1.4 Percepciones y actitudes de los residentes hacia el turismo

Etimológicamente, el término *percibir* proviene de la palabra latina *percipere*: es decir, apoderarse de algo, recibir, sentir, percibir y del término también latino *capere*, que significa coger. De igual manera, hay que citar también el término *apercepción* que se define como: preparar, avisar, advertir, caer en la cuenta (Roca i Balasch, 1991). Una de las disciplinas que se ha encargado del estudio de la terminología percepción ha sido la psicología y la ha definido como “el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social” (Vargas, 2014, p. 48). Aunque la percepción haya sido definida como un proceso cognitivo, existen autores que la consideran como un proceso más o menos distinto señalando las dificultades de plantear las diferencias que está tiene con el proceso del conocimiento.

Por ejemplo, el filósofo Floyd Allport expone que “la percepción es algo que comprende tanto la captación de las complejas circunstancias ambientales como la de cada uno de los objetos” (Vargas, 2014, p. 48). En el contexto social la percepción hace referencia a conceptos tales como atribución, representación, autoconcepto, autoimagen, autoestima, entre otros, que llegan a expresar aquella valoración o captación que cada persona realiza en una situación de interacción social (Roca i Balasch, 1991). Un claro ejemplo, es el concepto de atribución de Heider, en donde, Munné en el año 1989 menciona que la teoría de la atribución se refiere a la percepción de la causalidad de la conducta social, es decir, el hombre asume lo que ocurre en su ambiente a determinados factores causantes y esta explicación causal de las acciones, ya sean propias o de otros, influye en su conducta (Roca i Balasch, 1991).

En el turismo, estos determinados factores causantes expuestos anteriormente pueden generar impactos, ya sean positivos o negativos en el destino y generar sentimientos, actitudes o conductas en los residentes locales. Es así que, en el sector turístico los residentes son fundamentales y esenciales para el correcto funcionamiento del sistema turístico ya que deben participar de manera activa en la toma de decisiones y la planificación de la actividad turística (Olmedo, 2020). Cada residente tiene intereses comunes y propios, por tanto, la percepción puede variar de acuerdo a diversos factores económicos, sociales y ambientales.

De este modo, la percepción turística de las comunidades locales ha sido un tema de diversas investigaciones con diversos enfoques a través del tiempo (Loor et al., 2018). Por ejemplo, la teoría del Intercambio Social propuesta por Emerson en 1976, señala que el apoyo que tengan los residentes de un destino turístico va a depender del balance que se tiene en los

beneficios y los costos que se perciben (Olmedo, 2020). Es decir, si los residentes de los destinos turísticos perciben beneficios, el apoyo hacia la actividad turística será favorable. No obstante, si usualmente reciben problemas, los mismos se opondrán al desarrollo del turismo.

En efecto, la reacción local frente al turismo puede ser positiva o negativa acorde a cómo los residentes perciban su impacto sobre la capacidad de usar los recursos turísticos (Royo y Ruiz, 2009). En este sentido, la percepción y actitud de los residentes están estrechamente relacionados y dependerá en la mayoría de los casos de los beneficios y costos del destino o la comunidad local receptora.

Por otro lado, se encuentra el término *actitud* y según Allport, “es un estado de disposición mental y nerviosa, organizado mediante la experiencia, que ejerce un influjo directivo dinámico en la respuesta del individuo a toda clase de objetos y situaciones” (Ubillos et al., 2003, p. 1). Asimismo, la definición anterior plantea algunas características centrales de la actitud:

- a) es un constructo o variable no observable directamente; b) implica una organización, es decir, una relación entre aspectos cognitivos, afectivos y conativos; c) tiene un papel motivacional de impulsión y orientación a la acción, aunque no se debe confundir con ella y también influencia la percepción y el pensamiento; d) es aprendida; e) es perdurable; y, f) tiene un componente de evaluación o afectividad simple de agrado-desagrado. Además, otros dos aspectos que se suelen integrar en los fenómenos actitudinales son: a) su carácter definitorio de la identidad del sujeto; y, b) el ser juicios evaluativos, sumarios accesibles y archivados en la memoria a largo plazo (Ubillos et al., 2003, p. 1).

De la misma forma, Vargas-Sánchez et al. (2016) definen al término *actitud* cómo la forma en la que una persona ve y evalúa algo, una predisposición o tendencia a responder positiva o negativamente hacia una idea, objeto, persona o situación. La actitud de una persona hace referencia a los comportamientos y sus emociones, sobre cómo se siente respecto a un tema. También, explica que se refiere a una tendencia de actuar a causa de una experiencia o temperamento. En este contexto, una actitud nos ayuda a definir cómo observamos una situación, así como el comportamiento hacia esa situación (Olmedo, 2020).

Así, por ejemplo, las actitudes de grupo han sido durante mucho tiempo objeto de interés para los investigadores, en particular en un contexto turístico en el que entran en contacto personas de diferentes orígenes, en este contexto los fenómenos socioculturales han sido sujeto de estas investigaciones científicas. De este modo Murphy (1985) señala que las

actitudes de los residentes hacia el turismo se suscitan a partir de varios factores como el tipo y frecuencia de interacción entre los residentes con los visitantes y el grado de importancia de la actividad turística para la comunidad, además del nivel de desarrollo que esta ha alcanzado gracias a la industria. Así también la inclusión y participación de los residentes en las actividades turísticas se concibe como otro factor, que puede iniciar pensamientos y sentimientos de asociación que faciliten así un cambio de actitud a una positiva. Sin embargo, un contacto excesivo hasta el punto que los residentes no disfruten de su propio entorno y no sean capaces de participar en las actividades cotidianas puede generar un efecto contrario, dando lugar al agotamiento, la irritación, el antagonismo y el enfado (Joo et al., 2018).

### **1.5 Turismo de masas: saturación turística**

El turismo como una de las actividades dinamizadora de las economías ha tenido una acelerada evolución en determinadas áreas de interés. Como supone Gordon (2002) para finales de siglo XX el crecimiento fue sorprendente, que llegó al punto de repensar en el turismo en un concepto más problemático al que denominan el turismo de masas. Pues, el crecimiento incontrolado de la actividad en los destinos turísticos y la intensa búsqueda de obtener beneficios en cortos períodos de tiempo son algunos de los principales delegados de los llamados impactos del turismo. Pues no solo dañan el medio ambiente como se vocifera, sino también actúan contra la sociedad, la cultura y destruyen las bases sobre las que el turismo se asienta y desarrolla (Quintero, 2004).

De esta manera, a pesar de que el turismo se ha adaptado a los grandes flujos de demanda, su constante movimiento y logrado cumplir con sus necesidades, no se ignoran los problemas que se han ocasionado en los destinos saturados por la demanda a causa de la masificación. Pues la saturación turística es una de las características más evidentes de este fenómeno, mismo por el que se han visto afectado numerosos lugares por las altas aglomeraciones de turistas en un mismo espacio y tiempo que muchas veces superan la cantidad de los residentes. Ya que este hecho conlleva en primera instancia a una reducción en la calidad del destino y pone en riesgo la conservación social y medioambiental que muy pocas veces llega a ser remediable (Ruiz, 2020).

Así lo añaden Milano et al. (2018) pues definen a la saturación turística o también denominada over-tourism como “el crecimiento excesivo de visitantes que hace que un lugar se masifique y los residentes sufren las consecuencias y cambios permanentes en sus estilos de vida, su bienestar social y su acceso a los servicios y bienes comunes” (párr. 6).

Argumentando este mencionado y visto desde un enfoque social, la saturación turística ha atentado contra las actitudes de la población residente frente al turismo. Cardona (2014) alega que los residentes se sienten agobiados por las multitudes que sobrecargan los establecimientos y la fatiga que se generan por el aumento de trabajo ante los enormes volúmenes de visitantes. Pues a medida que el tiempo transcurre se produce un agotamiento de carácter físico y psicológico llevando al residente a transformar su actitud a una de hastío y enojo. A su vez, esta actitud negativa es transmitida al resto de los residentes que no están vinculados directamente con el sector turístico y a los turistas, con lo cual las relaciones personales y profesionales colapsan.

Señala Marrero et al. (2009) un tipo de destino que se muestra como ejemplo claro de la masificación del turismo es el de sol y playa que goza de una demanda creciente pero estacional (el verano) momento en el que sufren mayores inconvenientes. Por ejemplo, la contaminación, la alta densidad demográfica, la congestión en el tráfico, y los ruidos que lo convierte en un destino que tiende a una vocación de ruptura con la vida cotidiana.

Es así, que la concentración de turistas en determinada época del año produce desequilibrios en el entorno económico y social. Desequilibrios como la elevación de la tasa de desempleo en temporadas bajas, el aumento de congestión vehicular en temporadas altas, la infrautilización de establecimientos, que conducen a considerar la estacionalidad de los destinos y la saturación en temporadas como uno de los problemas más agravados del turismo que además influyen en las actitudes no solo de los residentes sino también de los turistas (Cardona, 2014).

De este modo, la saturación en los espacios de interés turístico ha pasado a ser un tema de gran interés público y objeto de denuncias ejecutadas por parte de residentes de distinguidos destinos, pues este hecho ha comprometido su sostenibilidad social. En lo que respecta al turismo de sol y playa, son muchos los destinos de este tipo que han presentado problemas de saturación ligados al turismo de masas (Baños y Viñals, 2020). En consecuencia, en muchos casos se ha llegado a derivar lo que hoy se conoce como turismo-fobia, fenómeno en el que el turista es visto como causante de todos los problemas en un lugar, tales como la congestión de tráfico, la contaminación auditiva, la privatización de espacios públicos y a su vez ha orientado a los residentes de la comunidad receptora a considerar al visitante como su competencia pues piensan que ellos limitan e imposibilitan el consumo de recursos que son escasos por lo cual muestran un total rechazo a la actividad en general (Jurowski y Gursoy, 2004).

En efecto, destinos iconos en materia turística saturados por los turistas han pasado a ser catalogados como destinos en donde los turistas ya no son recibidos con los brazos abiertos, pues en un inicio los residentes consideraban este hecho como una bendición por las grandes ganancias económicas recibidas y ahora es percibido como una maldición debido a los impactos negativos dados por el alto flujo de personas, impactos que son notorios desde el explosivo aumento de alquileres hasta el deterioro de lugares históricos y culturales (Servicio Nacional de Turismo, 2016).

Dada esta situación, se presentan algunos de los destinos que saturados por los turistas han llegado al límite de tolerancia pasando a tal punto de establecer restricciones para los altos flujos de personas. Dentro de estos se encuentran Barcelona en España, Venecia y Roma en Italia, Ámsterdam en Holanda, Santorini en Grecia, Islas Koh Khai en Tailandia, etc. Las medidas fijadas en estos destinos para dar contra a la saturación han sido varias y acorde al grado de afectación de cada uno de ellos, entre los que se pueden señalar: el control de ingresos de los turistas y su permanencia en el destino, la implementación de leyes para prohibir implementar infraestructura turística, anular el marketing de la ciudad, la delimitación de áreas para la actividad y ajustarse a una rotación de flujos que responde a la capacidad de carga del lugar (Battistelli, 2019).

### **1.6 Impactos del desarrollo turístico**

El turismo es uno de los sectores productivos más crecientes y de gran relevancia en muchos países por la gran contribución económica que es capaz de generar. No obstante, por su alcance y naturaleza multidimensional también se arraiga en el ámbito sociocultural y ambiental. De esta manera, se generan impactos que pueden beneficiar o encarecer un destino. Además, dichos impactos están determinados a partir de diversos factores como el grado de desarrollo de la actividad, el nivel de concentración turística, la demanda real, el ambiente social, el tipo de destino, entre otros.

Según Ortiz y Peralta (2019) en la actualidad se concreta que el turismo de sol y playa sigue siendo una tendencia en evolución. En el caso de Ecuador este tipo de turismo ha tenido gran aceptación, de esta forma ha llegado a consolidarse como un destino de excelencia, sobre todo en las épocas de verano. Hecho que al ser visto desde una perspectiva económica supone una gran ventaja, pero no se profundiza en lo que hay más allá de lo monetario. Debido a que en estos territorios con grandes flujos de visitas se pueden originar diversos impactos en lo sociocultural y ambiental.



En este marco y como se indicó anteriormente, los impactos que genera el desarrollo de la actividad turística pueden ser positivos y negativos. Sin embargo, dentro del ámbito económico muy pocas veces se perciben efectos perjudiciales sino por el contrario en su mayoría constituye el elemento iniciador de los residentes para el desarrollo y mejora de los destinos turísticos. Por ejemplo, en el ámbito económico se tienen en cuenta, la mejora de la inversión y la infraestructura, el incremento de fuentes de empleo y de los ingresos, la mejora del nivel de vida, el coste de vida y la obtención de beneficios por parte de un grupo reducido de la localidad (Castelluci et al., 2018).

Por otro lado, los impactos económicos negativos son poco notorios pues como ya se ha mencionado los beneficios alcanzados tras la actividad son mayores que dejan muy poco que pensar en sus repercusiones dentro de este ámbito. Según la OMT (1998) los también llamados costos del turismo son: los costos derivados de las fluctuaciones de la demanda turística, la inflación de precios en bienes y servicios basada en el poder adquisitivo de los turistas, la pérdida de beneficios económicos como consecuencia de la dependencia de capitales extranjeros y la distorsión de la economía local.

En lo medioambiental se registran algunos impactos de alta negatividad, pues unos destinos son más frágiles que otros, pero siempre estarán vulnerados por la actividad turística en un mayor o menor grado. De esta forma, el daño es inevitable a pesar de implementar medidas correctivas y de gestión sostenible. Pues el desarrollo del turismo exige adaptaciones e implementación de la planta turística en los destinos para el beneficio y satisfacción de los visitantes. Además, se le suma la gran contaminación generada por los turistas y la excesiva carga de los destinos.

En este contexto, los destinos de sol y playa sufren impactos negativos altamente significativos en los ecosistemas. Entre los impactos más significativos se encuentra la alteración de los suelos y hábitats, la pérdida de bosque seco y cobertura de vegetación rastrera dada por el desplazamiento de las personas, la expansión de complejos urbanísticos y la implementación de facilidades turísticas (Ortiz y Peralta, 2019).

En efecto, los impactos en territorios costeros son aún más notorios pues se presentan desde la contaminación visual y auditiva, la destrucción de hábitat, reducción y modificación del área costera por procesos constructivos, el uso desmedido de recursos naturales como agua y, la sobrecarga de infraestructura y demás generados por la actividad turística. No obstante, se deja ver lo que supone un beneficio para un destino turístico, que es la protección de estos espacios a través de la implementación de planes de gestión turística para minimizar impactos

y realizar turismo sostenible (Muñoz, 2021), pese a su existencia no todos los destinos de sol y playa los han adoptado y su funcionamiento es poco probable en un mundo en el que prevalece lo económico ante la conciencia.

Por otra parte, en el ámbito sociocultural se puede evidenciar impactos positivos y negativos al desvincularlos, pero que confluyen en el mismo contexto. Quintero (2004) en su estudio menciona que en el ámbito social el turismo puede contribuir a la mejora de la calidad de vida de los residentes, en el escenario de la creación y mejora de infraestructura como la red vial, el transporte, la comunicación, y provisión de servicios básicos en la zona con la finalidad de brindar experiencias óptimas y placenteras a través de la mejora de calidad del destino. Sin embargo, la actividad toma un sentido opuesto en términos de tolerancia.

En este caso, la sobredemanda causa la elevación de los precios de productos locales, por ende, se incrementa el costo de vida, se generan turbaciones y descontento en los residentes y este rechazo social ante el hecho turístico actúa en la presencia del viajero, sin evadir el hecho del incremento de problemas sociales como la delincuencia, alcoholismo y drogadicción que perjudican la imagen del destino. Entonces, es necesario considerar lo que Jiménez (1997) añade, pues él sostiene que un destino precisa de una estabilidad social y económica reconocida porque los conflictos internos y las fluctuaciones monetarias al alza retraen o desvían la corriente turística hacia otras regiones con menores riesgos.

Así mismo, Quintero (2004) afirma que en lo cultural el turismo juega un rol de impulsor, ya que estimula la vigencia histórica y revitalización de tradiciones, costumbres, y las formas de vida, así lo ratifica Smurra (2019) pues menciona que los valores culturales se hacen ajenos a la mirada de los residentes con el pasar del tiempo, sin embargo la actividad turística ha permitido renovar el interés en la comunidad local por su cultura e historia a la vez que estimula su conservación, concientización y fortalecimiento. Pero por otra parte el desarrollo de la actividad turística también puede actuar de forma negativa al modernizar las costumbres y ya no ser vistas desde su valor real sino con una mirada económica.

En este sentido, se genera lo que se conoce como mercantilización de la cultura, hecho en el que el turismo hace modificaciones y/o transformaciones en costumbres, tradiciones, artesanías y formas de vida para adaptarlas a los requerimientos de los turistas quitándoles de este modo el valor cultural (OMT, 1998). Indudablemente, el turismo dentro del ámbito cultural rompe el aislamiento y rebaja el exceso de autoestima a que toda cultura se enfrenta a más de que existen algunos riesgos para las culturas más débiles al entrar en contacto con

otras económicamente más poderosas. Sin embargo, este hecho es inevitable en un mundo en el que el turista avanza victorioso enarbolando el dólar (Franco y García, 1999).

## 2. Metodología

De acuerdo con Otero-Ortega (2018) la combinación de datos cualitativos y cuantitativos permiten alcanzar una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno a investigar, ya que la fusión de la visión objetiva de la investigación cuantitativa y la visión subjetiva de la investigación cualitativa maximizan la comprensión de la realidad. Es por ello, que el estudio tuvo un enfoque mixto, de alcance descriptivo y de corte transversal. Las herramientas de recolección de datos fueron encuestas y entrevistas semiestructuradas, adicionalmente se recurrió a la búsqueda de fuentes bibliográficas en buscadores digitales como Scopus, Dialnet, Scielo, Google Académico, Redalyc, entre otros y la observación in situ.

La muestra del estudio es de tipo no probabilístico por intencionalidad (residentes) y por conveniencia (líderes y representantes de asociaciones de la comuna). Salgado-Lévano (2018) menciona que el muestreo intencional o también llamado de juicio, es aquel en donde los participantes seleccionados son aquellos considerados apropiados por el investigador, fundamentándose en los conocimientos que tiene sobre la población, en tal sentido, la muestra está regida por el criterio subjetivo de quien la selecciona. Por otro lado, en el muestreo a conveniencia los participantes elegidos son aquellos a los que se puede acceder de forma cómoda o fácil.

Las entrevistas fueron solicitadas y grabadas con un consentimiento previo, posteriormente se realizaron las transcripciones correspondientes en el Software Microsoft Word 2019 y finalmente se utilizó el análisis de discurso como metodología para analizar los datos cualitativos. En último término, los datos cuantitativos se depuraron y analizaron en el Software Microsoft Excel 2019, además, la herramienta de visualización online Flourish se utilizó para realizar las gráficas pertinentes.

Cabe destacar, que la presente investigación fue desarrollada en tres fases:

La primera fase de la investigación se basó en la búsqueda y recolección de datos e información suficiente, concreta y verídica para documentar la situación actual del turismo e identificar las características generales del territorio de estudio. Se compiló información de estudios previos sobre el territorio, considerando aquellos estudios realizados desde el año 2019 hasta el presente año para una mayor precisión. Los datos del registro de establecimientos turísticos se obtuvieron del catastro del año 2023 que fue facilitado por el

Ministerio de Turismo. Además, se empleó la información proporcionada en la página oficial del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural Manglaralto, y del Municipio de Santa Elena. Para dar soporte, la información fue complementada y descrita en conjunto con la observación realizada en la visita in situ.

La segunda fase consistió en obtener datos cualitativos y cuantitativos. De tal manera, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a líderes y representantes de asociaciones de la comuna (Tabla 2). Las entrevistas contaron con 14 preguntas centrales, en donde, se consideraban aspectos sociodemográficos del entrevistado, la percepción sobre el turismo determinada por sus beneficios y afectaciones, consideraciones sobre la situación del turismo en la comuna y su posición en cuanto al desarrollo de la actividad. Posteriormente, se realizaron encuestas a los residentes de Montañita, para las cuales se determinaron criterios de inclusión (Salgado-Leváno, 2018) y criterios de exclusión.

Criterios de inclusión:

- Sociodemográficos. - Para el presente estudio fueron de carácter obligatorio las siguientes consideraciones: residentes nacionales y extranjeros, ser mayor de 18 años, sin distinción de género, residentes que laboran en el sector turístico y residentes que laboran en sectores no afines al turismo.
- De accesibilidad. - Fueron preferentes en este contexto aquellos residentes que habitan en el centro de la comuna.

Criterios de exclusión:

- Visitantes y residentes menores de 18 años.

Las encuestas estuvieron conformadas por variables ordinales con una escala de Likert, donde el encuestado debía calificar en un rango del uno al cinco, de esta manera uno fue el rango más bajo y significó que el residente está “totalmente en desacuerdo” y cinco fue lo más alto o “totalmente de acuerdo”. Además, la encuesta estuvo dividida en tres secciones: a) percepciones de los impactos del turismo dividida en cuatro ámbitos: económico, sociocultural, ambiental y el criterio del residente sobre el turismo, b) grado de irritabilidad, el nivel y tipo de contacto con el turista y, c) perfil socio-demográfico de los residentes. De tal forma, se obtuvo un total de 196 encuestas. Cabe destacar, que se utilizaron dos métodos de aplicación de esta herramienta en campo con la finalidad de facilitar y agilizar la recolección de datos. Es así, que se realizaron 112 encuestas físicas y 84 de manera digital utilizando el software Google Forms.

Tabla 2

*Entrevistas dirigidas a diferentes actores claves de la comuna Montañita*

Sector	Herramienta	Entrevistado	Representante/actor participante	Duración
Público	Entrevista semiestructurada	Y. Rosales	Presidente del cabildo comunal Montañita	00H59min
	Entrevista semiestructurada	R. Villao	Gerente/administrador de la Asociación de Servicios de Alimentación Cevicheros Montañita Ecuador "ASOSACME"	00H50min
Privado	Entrevista semiestructurada	F. Mejillón	Representante de la Asociación de Servicios de Alimentación Cevicheros Montañita Ecuador "ASOSACME"	00H40min
	Entrevista semiestructurada	V. Veloz	Representante de la asociación "Paseo Artesanal Malecón"	00H32min

*Nota.* Elaboración propia.

Finalmente, en la tercera fase se realizó un análisis de la combinación de los datos cualitativos y cuantitativos, aplicando un análisis interpretativo y descriptivo para obtener una conclusión general. Simultáneamente, se identificó los datos de tendencia central para dar respuesta al tercer objetivo en el que se determinó el grado de irritabilidad según lo postulado por Doxey y sus principales causas.

### 3. Capítulo I. Características de la actividad turística desarrollada en la comuna Montañita

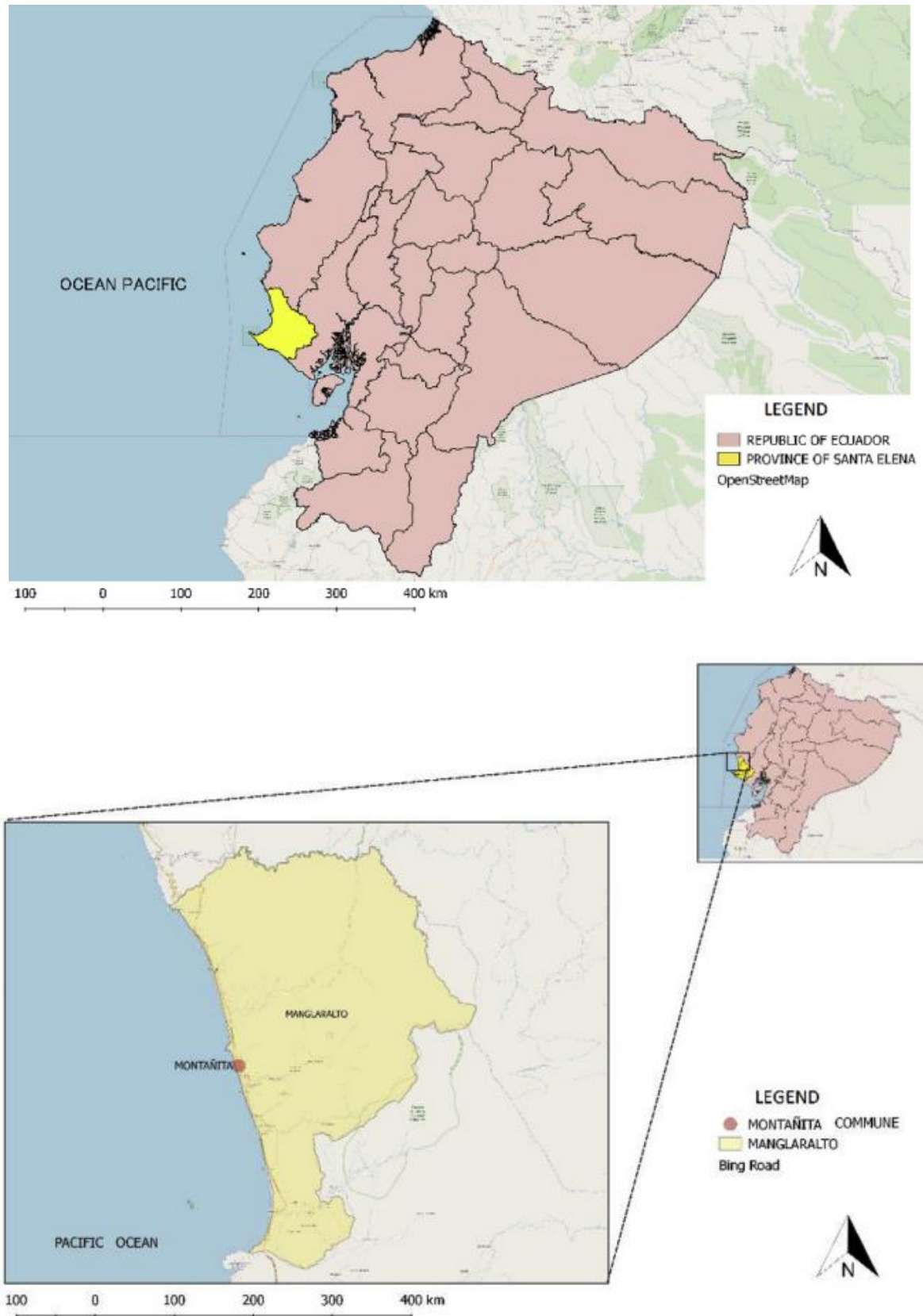
#### 3.1 Generalidades sobre Montañita

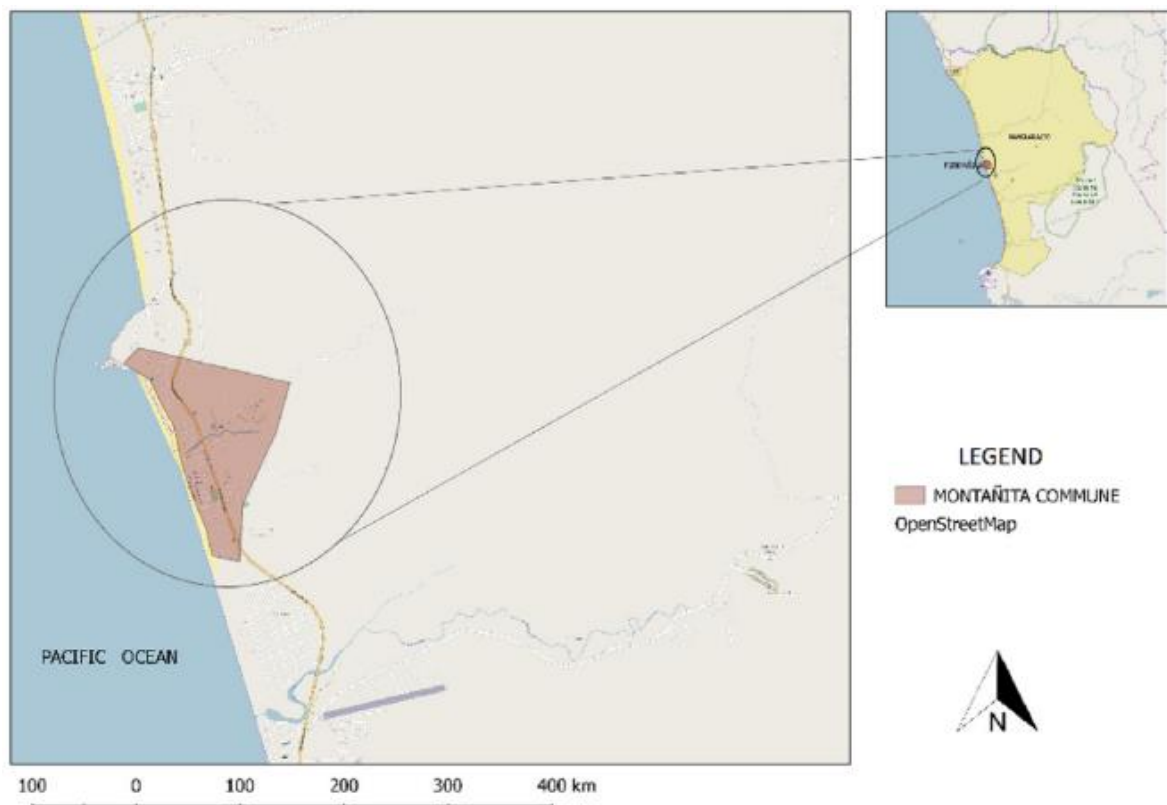
##### 3.1.1 Descripción del área de estudio: comuna Montañita

La comuna Montañita se encuentra localizada a 56,6 km del cantón Santa Elena y a 3,2 km de la cabecera parroquial Manglaralto del cantón Santa Elena, de la provincia de Santa Elena (Figura 2). Limita al norte con la comuna Olón, al sur con la cabecera parroquial Manglaralto, al este con las comunas Pajiza y Dos Mangas y al oeste con el océano Pacífico. La comuna Montañita fue creada mediante un Acuerdo Ministerial No. 015 el 07 de enero de 1938, tiene una superficie de 1.500,40 ha, que representa el 3,52% de la superficie total de la parroquia Manglaralto, de la cual aproximadamente 200 ha se han destinado para el desarrollo urbanístico, el resto del territorio está cubierto por pastizales y también cultivos de productos como la naranja, piña y toquilla. El clima de Montañita es cálido, fresco y seco, con temperaturas medias a 23°C (GAD Parroquial Manglaralto, 2019).

Figura 2

Ubicación de la comuna Montañita, provincia de Santa Elena





*Nota.* Adaptado de ubicación geográfica de la comuna Montañita (p. 238), por Carvache-Franco et al., 2019, <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2018.10.035>.

Según el censo del año 2010, la comuna Montañita tiene una población de 4.639 habitantes, de los cuales 2.282 son mujeres (49,19%), y 2.357 son hombres (50,80%), asimismo, la población menor de edad corresponde a 1.160 habitantes, es decir, el 25% del total de la población total (Holguin, 2019). En sus inicios la economía local se basaba en la agricultura, años después, en 1960 llegan los primeros surfistas al territorio y descubren un ambiente paradisiaco e idóneo para practicar este deporte. A partir de este hecho, el lugar se fue constituyendo como una potencia turística. De hecho, en la actualidad las principales actividades económicas y mayores fuentes de ingresos provienen del comercio, la artesanía y el turismo, que es visitado por turistas nacionales y extranjeros durante todo el año, especialmente en las temporadas altas (GAD Parroquial Manglaralto, 2019).

Corroborando con el párrafo anterior, según el Ministerio de Turismo (2019) Montañita es el destino preferido por turistas nacionales y extranjeros que buscan diversión, turismo de aventura y exquisita gastronomía. Un hecho importante para la comuna que se dio en el año 2016 fue su declaratoria como “Ciudad de Surf” por la World Cities Surf Network (WCSN). Esta entidad creada en el continente europeo, engloba ciudades con una importante actividad vinculada al surf y tiene como finalidad desarrollar la industria del surf en sus respectivos territorios (Ministerio de Turismo, 2016). Así mismo, la comuna se constituye como uno de los

principales destinos turísticos a ser visitados dentro de la Ruta del Spondylus (Gálvez, 2021). Por este motivo, el flujo turístico en la comuna Montañita ha tenido un aumento acelerado.

Por ejemplo, según la Empresa Municipal de Turismo (Emuturismo) durante los cuatro días del feriado de carnaval en el año 2022, el balneario recibió aproximadamente 50.000 turistas (El Universo, 2022). Es decir, el número de turistas que recibió la comuna en aquella temporada fue superior al número de habitantes, sobrepasando su capacidad de carga, tanto en la zona de playa como en el centro urbano. Según Gálvez (2021) la playa de Montañita tiene una capacidad física de 1200 personas que representa el máximo de visitas que puede admitir, no obstante, menciona que se continúa admitiendo una excesiva demanda que se incrementa aún más en temporadas altas como carnaval, semana santa, festividades de diciembre, entre otros.

### **3.1.2 Inicios de la actividad turística en la comuna Montañita**

El sector de La Punta, ubicado al norte de Montañita y que limita con la comuna Olón, pertenece exclusivamente a residentes no comunales, y es este sector en donde el desarrollo turístico tuvo su comienzo. Según Lager (2015) las tierras de este sector fueron entregadas a actores no comunales, y desde los años 80 empezaron a construir pequeños hoteles y restaurantes. En aquellos tiempos, la fama de Montañita, declarada como la "meca del surf" por sus largas y grandes olas, se extendió rápidamente a nivel nacional e internacional, tanto así que llegaron surfistas de Venezuela, Chile, Estados Unidos, Argentina, y distintas partes de Ecuador, entre otros a Montañita (Lager, 2015).

Hasta los años 90 el turismo en Montañita fue limitado, ya que en su mayoría los turistas llegaban solo por deporte (surf) y dormían en carpas, en la playa o en los pocos alojamientos que existían en ese entonces. En aquel entonces, la presencia de estos pocos turistas no tenía demasiada influencia sobre los comuneros nativos, ya que la actividad tenía lugar en un sector fuera del área residencial. Desde ese entonces, el crecimiento turístico en el sector La Punta tuvo un crecimiento importante y llegó al punto que el número de turistas sobrepasó las posibilidades de alojamiento, y empezaron a entrar poco a poco en el pueblo, en la actualidad el centro de Montañita. Aquellos turistas que ingresaron al pueblo donde vivían los comuneros nativos lo hacían con la finalidad de comprar alimentos y después ya en búsqueda de habitaciones (Lager, 2015).

En un primer instante, se había desarrollado un turismo comunitario en Montañita, es decir, convivir con los comuneros y generar ganancias económicas de la actividad turística, esto debido a que la agricultura ya no generaba ingresos para la comuna. El turismo actual que se



realiza en el centro de Montañita empezó por las ventas de lotes a inversionistas no comuneros que fueron entregados después del relleno del estero. A partir de ese entonces y desde 1990, el turismo en Montañita tuvo un crecimiento muy acelerado, y fueron llegando nuevos actores, en su mayoría extranjeros, para invertir en Montañita (Lager, 2015).

### **3.2 Componentes de la actividad turística en la comuna Montañita**

#### **3.2.1 Oferta turística**

La oferta turística refiere al “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (OMT, 1998, p. 51). En este contexto, Montañita pone a disposición del viajero una amplia gama de productos turísticos, entre los que destacan los siguientes con base a la clasificación de la UNWTO (2019).

**Turismo de deportes:** Tipo de actividad turística en la que el turista observa o participa activamente en eventos deportivos que implica actividades de naturaleza competitiva tanto comerciales como no comerciales. Esta es una tipología de turismo que identifica Montañita, pues como se ha venido mencionando la comuna fue declarada como Ciudad del Surf, en el destino se lleva a cabo varios torneos de este deporte y desfiles, la comuna también ha sido sede de importantes eventos relacionados con esta actividad.

**Turismo costero o de sol y playa:** Tiene sus bases en el disfrute, recreo, ocio y toma de sol en las orillas del mar. El turista que visita Montañita especialmente en verano llega al destino con esta finalidad, pues la comuna goza de un clima tropical y aguas templadas que la hacen precisa para la temporada.

**Turismo gastronómico:** La experiencia del visitante está vinculada con la comida, productos y actividades afines. El turista busca experiencias gastronómicas auténticas, tradicionales e innovadoras. Otra de las virtudes del área de estudio es su riqueza gastronómica, razonablemente basada en mariscos por su ubicación en la zona costera.

**Turismo cultural:** En este tipo de actividad el turista se interesa por aprender, descubrir y consumir los atractivos y productos culturales sean materiales o inmateriales de un determinado destino. De este modo en la comuna se llevan a cabo dos festividades de carácter religioso: la fiesta en honor a San Isidro, considerado por los residentes como el patrono en la comuna, esta fiesta se celebra desde el 14 al 17 del mes de mayo y la fiesta en honor a la Virgen de Monserrate que se celebra el 21 de noviembre de cada año. Durante

estas festividades el turista puede ser partícipe de los juegos populares, la procesión religiosa además de disfrutar de la quema de castillos y los juegos pirotécnicos.

Una de las modalidades más recientes que no se menciona dentro de esta clasificación y actualmente está marcando tendencia en Montañita es el turismo de ocio nocturno que es una actividad especialmente dirigida a jóvenes o personas que buscan salir de fiestas, ir a discotecas, lugares de recreación dentro de la representación turística (Gómez, 2019).

### **3.2.2 Demanda turística**

Morillo (2011) define la demanda turística como el conjunto de características propias del individuo que realiza turismo, tales como su situación económica, determinantes del comportamiento como sus emociones, necesidades, motivaciones y actitudes, entre otras características personales como el compromiso, riesgo percibido o valores. Así también la OMT (1998) establece que el concepto de demanda turística está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en la planificación de sus actividades de ocio y por lo tanto su determinación se da en función de factores no solo económicos, sino también psicológicos, sociales, físicos y éticos.

En concreto, su concepción radica en la cantidad de turistas que visitan un destino y factores como su elección de recreo y ocio, el gasto y tipo de consumo realizado, período vacacional, sus motivaciones, y su perfil demográfico. De esta manera, Montañita marcada desde sus inicios como destino predilecto para los amantes del surf sigue marcando tendencia como una de las mejores opciones para los que practican este deporte, demanda que arriba el destino cautivado por la amplitud y el fuerte oleaje de su playa que le ha concedido la nominación de Montañita como capital del surf del Ecuador (Carvache et al., 2017).

Más aún, con el gran reconocimiento que ha ganado esta comuna en tan corto tiempo la demanda turística se ha expandido rápidamente, abarcando mayoritariamente un mercado joven de procedencia tanto nacional como internacional siendo el deporte ya no su única y principal motivación sino también la riqueza escénica, gastronómica, la vida nocturna, las artes urbanas y el rasgo extrovertido que hoy la caracterizan. Además, la demanda turística de Montañita es considerada elevada debido a la cantidad de turistas que llegan al lugar en busca de algo más de lo usual que se practica en la tipología del turismo de sol y playa (Águila et al., 2012).

En función de lo antes expuesto, se ha tomado como base para profundizar acerca de la demanda turística de la comuna Montañita datos de una investigación realizada por Barriga

y Vaca (2022), en tal sentido se identificó que la demanda del territorio de estudio responde tanto al mercado nacional como extranjero con prevalencia de este último nombrado destacando la presencia del mercado norteamericano. Cabe recalcar que, en el contexto nacional no se evidencia presencia de visitantes de la región Amazónica y de Galápagos. Además, se indica que la demanda está representada mayoritariamente por el género masculino con una ligera variación en cuanto al femenino. Por su parte, se sostiene el hecho de que Montañita aún se proyecta como destino para un target joven-adulto pues los datos revelan que aproximadamente el 70% de los turistas que arriban en la comuna se encuentra en un rango de edad desde los 16 a 35 años y una baja, pero presente participación del mercado adulto-mayor.

**Tabla 3**

*Origen del turista que visita Montañita*

Origen del Turista	
Nacional	Internacional
Quito, Guayaquil, Cuenca, Baños, Salinas, Loja, Manta, Pedernales, Riobamba, Santo Domingo.	Estados Unidos, Canadá, Francia, Israel, Colombia, Argentina, Chile, Perú, Uruguay, España.

*Nota.* Adaptado de lugar de procedencia del turista que visita Montañita de manera descendente con base a la actividad turística y sus efectos en el intercambio sociocultural turista – residente, en la comuna Montañita, provincia de Santa Elena (pp. 83-84), por Barriga y Vaca, 2022.

Por su parte, se puede señalar dentro de los aspectos económicos de la demanda de Montañita que gran parte de los turistas cuentan con un poder adquisitivo representativo que supera los \$ 800 dólares mensuales, situación que se asume como una gran ventaja por las grandes divisas que se depositan en la comuna ya que los mismos datos muestran que el tiempo de estadía del turista en el destino va desde los 2 a 5 días e incluso algunos de ellos extienden su visita a un mes generando así un mayor consumo de productos y servicios dentro la comuna. Referente a los determinantes de comportamiento, los investigadores determinaron diversas motivaciones del turista que visita Montañita, pues estas nunca pueden ser homogéneas y varían según las tendencias e intereses individuales. Se verifica que el surf, situado en la categoría de deportes, ya no es el principal interés del viajero y ahora ocupa su lugar la búsqueda de la diversión y por consiguiente el contacto con la naturaleza y la cultura.

### 3.2.2.1 Estacionalidad de la actividad turística

La estacionalidad es un fenómeno que puede repetirse periódicamente y se origina cuando se concentran un gran número de viajeros en un mismo destino turístico y periodo del año por circunstancias como los periodos vacacionales (Entorno Turístico, 2021). Ya expresada

en un tema anterior, la estacionalidad es una de las grandes problemáticas que desafía al sector turístico, pues si bien es cierto todos los destinos presentan cierto tipo de estacionalidad, pero existe la particularidad de que en muchos casos es extrema, así como en los destinos de la costa (Cardona, 2014). Desde esta perspectiva, con base a revisión bibliográfica y mediante el trabajo de campo se identificó a este fenómeno como una de las principales características de la actividad turística que se desarrolla en la comuna Montañita.

De allí, Solórzano (2015) distingue que la estacionalidad turística presente en Montañita se define principalmente por la llegada del periodo vacacional escolar en la región costa que comprende el mes de febrero hasta mediados del mes de mayo, período que se concibe como temporada alta. Mientras que el período que marca el fin de las vacaciones desde la mitad del mes de mayo hasta finales del mes de noviembre es considerado como temporada baja. Además, los feriados Nacionales, la llegada de la temporada de sol y playa y el periodo vacacional de los turistas internacionales son otros factores que marcan la estacionalidad de esta comuna.

### **3.2.3 Infraestructura**

Los bienes y servicios turísticos necesitan el soporte de equipamientos específicos que se encuentran en los destinos, a su vez sirven de apoyo a los turistas y visitantes. De este modo, la infraestructura de apoyo al desarrollo del turismo es el conjunto de obras e instalaciones que crea las condiciones para el desarrollo de las diferentes actividades turísticas como, por ejemplo, el sistema de transporte, de comunicaciones, los servicios básicos urbanos (agua, luz, sistema de alcantarillado, recolección de la basura), entre otros (Panosso y Lohmann, 2015). Así pues, la infraestructura y acceso a los diferentes servicios básicos como agua potable, electricidad, saneamiento y desechos sólidos presentan deficiencias en la parroquia Manglaralto (GAD Parroquial Manglaralto, 2019). De esta forma, a continuación, se detalla la infraestructura y servicios básicos que hay en la comuna Montañita.

#### **3.2.3.1 Acceso al agua**

Según datos de la Municipalidad de Santa Elena, hasta septiembre del 2019 existía un porcentaje considerable de la población que tenía acceso a este servicio (entre el 60% y 80%) a través de la red instalada por la Empresa Pública Municipal Mancomunada de Agua Potable, Alcantarillado Sanitario, Pluvial, Depuración y Aprovechamiento de Agua Residuales y Saneamiento (AGUAPEN E.P.). Sin embargo, hay poblaciones que indican un déficit en el servicio de agua potable en el cantón Santa Elena, sobre todo en las comunas que se

encuentran en la parte norte de la provincia, entre ellas Montañita (GAD Municipal de Santa Elena, 2020).

Por ello y en concordancia con el Art. 43 de la Sección Sexta, Gestión Comunitaria del Agua, de la Ley Orgánica de Recursos Hídricos, Usos y Aprovechamiento del Agua, se establecen juntas administradoras de agua potable que son “organizaciones comunitarias, sin fines de lucro, que tienen la finalidad de prestar servicio público de agua potable” (p. 15). De tal forma, para satisfacer las necesidades humanas y productivas, la parroquia Manglaralto cuenta con los servicios otorgados por las juntas de agua que captan este recurso desde los acuíferos de los ríos Valdivia, Manglaralto y Olón, y distribuye a las 17 comunas (Tabla 4). La Junta Administradora de Agua Potable Regional Manglaralto (JAAPAM) distribuye a un total de seis comunas entre ellas Montañita, es decir, la comuna Montañita es beneficiada de este recurso por la junta administradora de agua potable JAAPAM (GAD Parroquial Manglaralto, 2019).

**Tabla 4**

*Juntas de agua potables de la parroquia rural Manglaralto.*

Junta de agua	Comunas beneficiadas
Junta administradora de Agua Potable Regional Manglaralto (JAAPAM)	Manglaralto, Libertador Bolívar, San Antonio, Cadeate, Río Chico y Montañita.
Junta Regional de Agua de Olón (JRAO)	Olón, Curia, San José, Las Núñez, La Entrada.
Junta de Agua Regional de Valdivia (JARV)	Valdivia, San Pedro, Sinchal, Barcelona.

*Nota.* Adaptado del PDYOT parroquial Manglaralto (2019). <http://www.gadmanglaralto.gob.ec/>

### 3.2.3.2 Acceso a electricidad

El cantón Santa Elena y dentro de ella la parroquia Manglaralto y sus 17 comunas reciben el servicio de energía eléctrica y alumbrado público del Ministerio de Electricidad y Energía Renovable a través de CNEL EP Unidad de Negocio Santa Elena. La parroquia cuenta con una Subestación de Reducción Manglaralto, ubicada en la calle 10 de Agosto de la parroquia Manglaralto y tiene una capacidad de 6,25 MVA (megavoltiamperios). La cobertura de electricidad en la parroquia Manglaralto es de 5.415 viviendas (81,06%), no obstante, 951 viviendas (14,24%) no cuentan con el abastecimiento de energía eléctrica (GAD Parroquial Manglaralto, 2019).

**Tabla 5**

*Servicio de energía eléctrica en la parroquia rural Manglaralto*

Procedencia de luz eléctrica	Viviendas	Porcentaje
Red de empresa eléctrica de servicio público	5.415	81,06%
Panel solar	2	0,03%
Generador de luz (Planta eléctrica)	9	0,13%

Otro	303	4,54%
No tiene	951	14,24%
<b>Total</b>	<b>6.680</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Adaptado del PDYOT parroquial rural Manglaralto (2019). <http://www.gadmanglaralto.gob.ec/>

### 3.2.3.3 Servicio de Alcantarillado

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial rural Manglaralto (2019) el servicio de alcantarillado en la parroquia es solo uno y sirve para la evacuación de las aguas residuales y para el desagüe de las aguas pluviales. En donde, las comunas de San Pedro, Valdivia, Libertador Bolívar, La Entrada y Montañita cuentan parcialmente con este servicio. En toda la parroquia un total de 73 viviendas (1,06%) cuentan con una red pública de alcantarillado, un porcentaje considerablemente bajo, además que contribuye a la contaminación en las comunas generando un impacto negativo. La mayoría de las viviendas poseen pozos sépticos (50,88%), seguido de pozos ciegos (16,17%), letrina (15,90%) y no tienen servicio de alcantarillado (15,90%). Afectando a los residentes de las comunas y contribuyendo a una mala imagen de los diferentes destinos turísticos que existen en la parroquia Manglaralto, por ejemplo, la comuna Montañita (GAD Parroquial Manglaralto, 2019).

**Tabla 6**

*Servicio de alcantarillado en la parroquia rural Manglaralto*

Tipo de servicio sanitario	Viviendas	Porcentaje
Conectado a la red pública de alcantarillado	73	1,09%
Conectado a pozo séptico	3.399	50,88%
Conectado a pozo ciego	1.080	16,17%
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	4	0,06%
Letrina	1.062	15,90%
No tiene	1.062	15,90%
<b>Total</b>	<b>6.680</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Adaptado del PDYOT parroquial rural Manglaralto (2019). <http://www.gadmanglaralto.gob.ec/>

### 3.2.3.4 Eliminación de basura

El GAD Cantonal de Santa Elena a través de la Empresa Municipal de Aseo y Limpieza EMASA EP realiza el servicio de recolección de la basura, barrido, transferencia y tratamiento de residuos sólidos del cantón Santa Elena, incluido todas las comunas pertenecientes a la parroquia Manglaralto, entre ellas la comuna Montañita. Según los datos estadísticos del Censo de Población y Vivienda 2010, la cobertura del servicio de eliminación de basura es del 96,03%, aunque, el porcentaje restante de la población realiza un inadecuado desecho de sus residuos (GAD Parroquial Manglaralto, 2019).

**Tabla 7**

*Sistema de eliminación de basura en la parroquia rural Manglaralto*

Eliminación de basura	Viviendas	Porcentaje
Por carro recolector	6.415	96,03%
Lo arrojan en terreno baldío o quebrada	15	0,22%
La queman	215	3,22%
La entierran	20	0,30%
La arrojan al río, acequia o canal	2	0,03%
De otra forma	13	0,20%
<b>Total</b>	<b>6.680</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Adaptado del PDYOT parroquial Manglaralto (2019). <http://www.gadmanglaralto.gob.ec/>

### 3.2.3.5 Conectividad y telecomunicaciones

La telefonía convencional en la parroquia Manglaralto representa el 5,61%, es relativamente baja la demanda de este servicio como consecuencia de la ampliación y mayor cobertura de la telefonía móvil. Por otra parte, el total de hogares con disponibilidad de telefonía móvil alcanza el 62,80%, y el 3,51% dispone del servicio de internet. Entre las operadoras que ofrecen el servicio de telefonía móvil están Consorcio Ecuatoriano de Telecomunicaciones (CONECEL) - Claro; Telefónica Ecuador – Movistar; Tuenti; y la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT). En toda la parroquia hay un total de 8 antenas instaladas para acceder a la tecnología 2G, 3G y 4G. En el centro de Montañita se puede acceder sin ningún problema al servicio de internet 4G y 4.5G en todas las operadoras mencionadas anteriormente, no obstante, en las periferias de la comuna se reduce la recepción de la señal móvil, accediendo a la red 2G y 3G, señal que es óptima para realizar llamadas telefónicas con saldo pero que pierden velocidad para acceder a la internet (GAD Parroquial Manglaralto, 2019).

**Tabla 8**

*Sistema de conectividad y telecomunicaciones en la parroquia rural Manglaralto*

	Disponibilidad de internet	Hogares	Porcentaje
<b>Telefonía convencional</b>	Si	389	5,61%
	No	6.540	94,39%
<b>Total</b>		<b>6.929</b>	<b>100%</b>
<b>Disponibilidad de internet</b>	Si	243	3,51%
	No	6.689	94,49%
<b>Total</b>		<b>6.929</b>	<b>100%</b>
<b>Cobertura móvil</b>	Si	4.352	62,80%
	No	2.577	37,20%
<b>Total</b>		<b>6.929</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Adaptado del PDYOT parroquial Manglaralto (2019). <http://www.gadmanglaralto.gob.ec/>

### 3.2.3.6 Infraestructura vial

La Ruta del Spondylus es una carretera regional de 790 km de longitud que atraviesa las provincias de Esmeraldas, Manabí y Santa Elena. Se construyó con la finalidad de integrar a las comunidades dedicadas a la pesca, artesanías y atender a turistas nacionales y extranjeros. La Ruta del Spondylus recorre de sur a norte la vía E-15 y algunas de las playas que se puede visitar son: Pedernales, Mompiche, Atacames, Puerto López, Machalilla, Puerto Cayo, San Mateo, Manglaralto, Olón, Ayampe Salango, Montañita, entre otras (Ministerio de Transporte y Obras Públicas, s.f.). Es evidente que la Ruta del Spondylus es una vía de primer orden, no obstante, sólo es una vía que atraviesa a todas las comunas de las provincias antes mencionadas. Por ejemplo, las calles en el centro de Montañita se encuentran en buen estado, sin embargo, las calles aledañas al centro son de tercer orden o se encuentran en mal estado, pero se puede transitar con normalidad y acceder a los diferentes atractivos e instalaciones turísticas.

### 3.2.3.7 Transporte

El transporte público es la principal forma de movilización de los habitantes en la comuna Montañita. En la actualidad cuatro cooperativas de transporte cantonal e interprovincial brindan sus servicios como la Cooperativa Interprovincial de Transporte Manglaralto, la Cooperativa Interprovincial de Transporte Reales Tamarindo, la Cooperativa Libertad Peninsular y la Cooperativa de Transporte Unidos Peninsulares CITUP. Las frecuencias son diarias y los horarios son desde las 04h00 AM hasta las 22h15 PM. La comuna Montañita adicionalmente cuenta con el servicio de transporte privado, y está dirigido principalmente a turistas extranjeros. La Compañía de Taxis Montañisol S.A. ofrece una frecuencia diaria las 24 horas del día (GAD Parroquial Manglaralto, 2019).

### 3.2.4 Servicios y equipamientos turísticos

Los servicios y equipamientos turísticos son las instalaciones, construcciones y comodidades, y son de vital importancia para el desarrollo del turismo. Entre los principales equipamientos y servicios turísticos se encuentran: los medios de transportes, los medios de hospedaje, alimentos y bebidas, recreación y entretenimiento, otros equipamientos y servicios (Panosso y Lohmann, 2015). Según el PDYOT de la parroquia rural Manglaralto, en Montañita se encuentran registrados el mayor número de actividades turísticas, es decir, 273 establecimientos registrados (53,74%) de 508 establecimientos en toda la parroquia Manglaralto (GAD Parroquial Manglaralto, 2019). Sin embargo, según datos proporcionados por el Ministerio de Turismo (MINTUR) en Montañita existen un total de 182 establecimientos



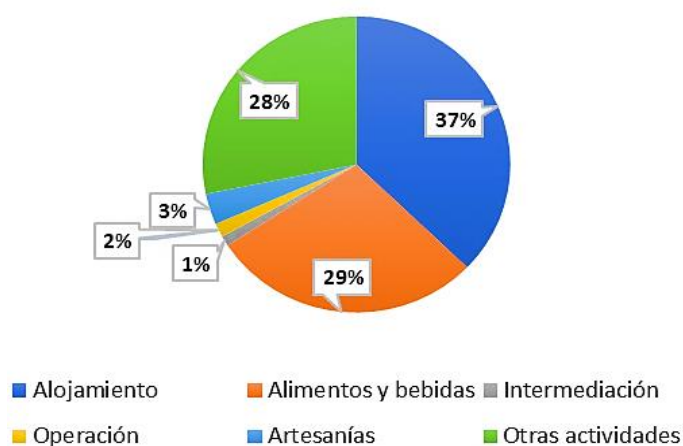
registrados. Pero cabe destacar que, en aquella base de datos proporcionada por el MINTUR, no se encuentran registrados locales de artesanías y otras actividades como tiendas, farmacias, peluquerías, panaderías, etc.

Es evidente que Montañita durante los últimos años ha tenido un crecimiento turístico acelerado y como se mencionó anteriormente Montañita posee el mayor número de establecimientos registrados, por ejemplo: alojamiento (37%), alimentos y bebidas (29%), otras actividades (28%), artesanías (3%), operación (2%), e intermediación (1%). (figura 3)

**Figura 3**

*Actividades turísticas desarrolladas en la comuna Montañita*

### Actividades turísticas



*Nota.* Elaboración propia con base al PDYOT parroquial Manglaralto y base de datos proporcionada por el Ministerio de Turismo.

## 4. Capítulo II. Percepciones de los residentes de la comuna Montañita vinculados al turismo

### 4.1 Percepción de los actores clave de la comuna Montañita

A continuación, se aborda el análisis de las percepciones de los diferentes actores claves de Montañita sobre el desarrollo del turismo. La información se obtuvo a través de entrevistas semiestructuradas efectuadas a cuatro actores. En primera instancia, es importante destacar que cada entrevistado reconoce la existencia de diferentes impactos positivos y negativos en la comuna debido al desarrollo de esta actividad, y exponen una visión diferente o complementaria sobre los mismos. Por lo tanto, el análisis se realizó en las tres dimensiones correspondientes (económico, sociocultural y ambiental), tratando primero los impactos positivos y posteriormente los negativos.

#### 4.1.1 Dimensión económica

Muchas poblaciones que han atravesado problemas de pobreza y desempleo han optado por incursionar en el turismo, ya que este sector ha permitido que muchas comunidades y regiones conviertan el atraso social y económico en atractivo turístico. Su principal efecto beneficioso ha sido la creación de empleo, pues este sector es intensivo en mano de obra y provee empleos directos, indirectos e inducidos, permitiendo una buena y rápida salida laboral a la mayoría de la población local e incluso a la población inmigrada (Ramón, 2012). De este modo, los entrevistados mencionaron que en efecto el desarrollo de la actividad turística ha impactado de manera positiva en la *generación de empleo* y, por lo tanto, *el incremento de sus ingresos económicos*.

En el caso específico de Montañita, esta se dedicaba en un inicio a la agricultura, actividad que en aquel entonces era poco valorada y pobremente remunerada. Además, existían constantes sequías y escasez de trabajo, lo que no permitía a los residentes tener suficientes ingresos económicos para solventar sus necesidades. Sin embargo, a raíz del desarrollo turístico de Montañita, se empezaron a ampliar las opciones de empleo en hoteles, restaurantes, comercio e incluso construcción, mejorando los ingresos económicos de los habitantes, esto fue expresado por R. Villao (comunicación personal, 2023) quien también mencionó que “toda la gente últimamente aún el más pobre acá tiene algo como sostener a su familia a base del turismo”.

Por otra parte, Y. Rosales (comunicación personal, 2023) menciona que el turismo “ha dado la fuente de trabajo a muchos, no solamente a los propios nativos sino a gente de afuera también”. Esto pudo corroborarse mediante la observación y recolección de datos cuantitativos, pues existe un porcentaje representativo de residentes que provienen de Venezuela, Colombia y ciudades vecinas que han visto en la comuna la oportunidad para conseguir empleo. En el mismo tema, F. Mejillón y V. Veloz (comunicación personal, 2023) complementan que el turismo ha sido un canal para *el fomento de la inversión*, ya que muchos locales han tomado la iniciativa de implantar su propio negocio, mejorar la infraestructura existente y adecuar facilidades turísticas que, de cierta manera, han aportado a la mejora de imagen de la comuna para proveer un entorno propicio al turista. Además, se destaca la presencia de empresarios e inversores externos que han visto el gran potencial turístico de Montañita. Muchos de ellos han dedicado sus ingresos en negocios locales. Es importante recalcar que para ello se establecen acuerdos consensuados con los involucrados para evitar conflictos de propiedad en el futuro. De este modo, se benefician económicamente tanto el residente como el inversor foráneo. Este último proporciona los recursos para la mejora y

desarrollo de emprendimientos al primero, a la vez que aporta con capital intelectual para el manejo y gestión eficiente del negocio, logrando así beneficios comunes. Esto dieron a entender los entrevistados, quienes coinciden en que muchos de los residentes nativos cuentan con una baja capacidad y conocimientos para emprender y poder lograr liquidez de sus negocios. La presencia de los inversores ha solucionado este dilema.

Dado el aumento de la actividad económica por turismo, consecuentemente se genera el mismo efecto en los ingresos públicos por el cobro de tasas e impuestos a turistas, empresas y residentes (Ramón, 2012). De tal manera, los entrevistados contemplan como último impacto económico positivo el aumento de ingresos públicos que se traduce en la *recaudación de fondos* por parte del Cabildo Comunal de Montañita. Estos fondos son destinados a atender deficiencias y mejoras que competen a esta administración, a tal manera que se reinviertan en pro de la comuna. Así Y. Rosales y R. Villao relatan que de los impuestos que se cobran a los residentes y a aquellos que realizan negocios en la comuna se atienden gastos en personal de seguridad, limpieza de playa, grupo de salvavidas y otras necesidades que están al alcance de ser solventadas con dichos fondos (comunicación personal, 2023).

En cuanto a los impactos negativos en esta dimensión, los entrevistados hicieron constar las pérdidas de beneficios causadas por la excesiva dependencia económica del turismo derivada por otro impacto presente en Montañita, las *fluctuaciones de la demanda turística*. La dependencia del turismo se genera cuando la estructura económica de una localidad se da únicamente en base a actividades orientadas a satisfacer la demanda turística por lo que quedan más expuestas ante las variaciones de los flujos turísticos. Estas variaciones pueden ser causadas por diversas razones como epidemias, desastres naturales o cambio de tendencias, lo que a su vez puede desencadenar en crisis económicas y desequilibrios sociales (Azcué Vigil et al., 2018). Esta excesiva dependencia fue resaltada en expresiones de varios entrevistados, como, “Si no hay turismo no somos nada” y “si no vienen turistas no se mueven los hoteles, las tiendas, las artesanías, los taxis, todo, todo genera ingreso para Montañita por los turistas” (V. Veloz, comunicación personal, 2023).

Los entrevistados indicaron que el turismo es la única fuente de ingresos y que prácticamente todos los residentes dependen de él. Además, mencionaron situaciones que causaron grandes pérdidas económicas en la comuna y un desequilibrio económico extremo que aún no se ha estabilizado por completo, como la pandemia de Covid-19 y las recientes restricciones impuestas frente a la inseguridad que atraviesa el país lo que limita la reactivación del sector en su totalidad. Esta situación ha generado gran preocupación y temor

en la comuna ante posibles situaciones que pueden quebrantar su economía, ya que son 100% dependientes del turismo. Por otro lado, las fluctuaciones de la demanda turística de Montañita se rigen por su estacionalidad y las nuevas tendencias de ocio. Al ser un destino costero cuenta con una alta afluencia en temporadas de verano, feriados y fines de semana debido al posicionamiento del turismo de diversión en la comuna. Es en estos últimos, los residentes deben aprovechar para cubrir sus gastos en temporada baja.

Todo esto desencadena otro impacto negativo económico, como la *inflación de precios en bienes y servicios*, precisamente por la necesidad de generar los suficientes ingresos para afrontar la temporada baja, pero a causa del aumento de la demanda de servicios, bienes y suelo que genera el turismo en temporada alta y a su vez incrementa el costo de vida del residente (Gutiérrez, 2010). Y. Rosales y R. Villao (comunicación personal, 2023) argumentan que en Montañita hay un descontrol en el aumento de precios en servicios básicos y la renta en comparación con otras comunas, debido a que Montañita es un destino turístico. El costo de vida a causa de este efecto inflacionario a pesar de ser un percance no puede obviarse en la comuna, ya que si los precios bajan el nivel de ingresos no serán los suficientes para responder con sus obligaciones. Cuando los precios de renta y los servicios básicos suben, es natural que el costo de los demás productos también aumente para mantener la rentabilidad. Esta situación ha obligado a los residentes a depositar sus ingresos por turismo fuera de la comuna para adquirir los productos de primera necesidad. Este problema no solamente afecta a los residentes, sino también a los turistas que, a pesar de tener un mayor poder adquisitivo, encuentran los precios de los productos y servicios muy elevados. No obstante, F. Mejillón y V. Veloz no comparte este criterio, ya que, en su opinión, el efecto inflacionario no se da únicamente en áreas turísticas sino en todo el país debido a la inestabilidad económica que atraviesa (comunicación personal, 2023).

#### **4.1.2 Dimensión sociocultural**

La actividad turística genera una serie de conflictos en el espacio natural, en donde es llevada a cabo. Entonces, así como se reconoce los beneficios que genera el turismo también es necesario analizar los perjuicios o impactos negativos que acarrea. De tal forma, el turismo puede afectar los recursos naturales, la diversidad biológica y tener impactos socioculturales. La cultura es uno de los principales recursos que captan la atención de los turistas, pero, por otra parte, también es uno de los causantes de los cambios en la cultura local. Dichos cambios pueden ser positivos o negativos y dependen de la perspectiva personal que posea cada persona de la cultura y la sociedad en donde reside (Ramón, 2012). En este contexto, se analizarán los impactos positivos y negativos en el ámbito sociocultural. Dichos impactos

están relacionados por la acción de los turistas o por los requerimientos que demanda el desarrollo del turismo, por ejemplo, la duración de la visita, la época del año, la tipología y comportamiento del turista (Tinoco, 2003). De igual manera, Montañita al ser un destino turístico muy reconocido a nivel nacional e internacional está propenso a sufrir cambios en el ámbito sociocultural a causa del turismo, mismos que pueden ser positivos o negativos.

Según Ramón (2012) la preservación y conservación de los lugares culturales, históricos y religiosos, la experiencia de los visitantes, la mejora de lazos familiares, el aumento de orgullo de pertenecer a la comunidad, el intercambio cultural, la revitalización de las tradiciones locales, y la mejora de la calidad de vida es uno ejemplo entre algunos de los beneficios socioculturales del turismo. De este modo, según los entrevistados la *mejora de la calidad de vida* es un beneficio que ha recibido Montañita. Por ejemplo, Y. Rosales menciona lo siguiente “en temas de agua potable casi no hemos tenido problemas” (comunicación personal, 2023). De hecho, en la actualidad, debido al aumento de la población local, ha crecido considerablemente la demanda del servicio de agua potable en Montañita, por ende, la empresa de agua potable se ha encargado de mejorar el suministro de este servicio a toda la comuna.

Corroborando con lo antes mencionado, Y. Rosales menciona que “la misma empresa ha hecho más acuíferos ha hecho más pozos donde almacenan el agua y almacenan el líquido y pueden (...) abastecer a diferentes comunidades” (comunicación personal, 2023). Igualmente, los servicios públicos como la red eléctrica, y la conectividad a internet es muy buena, esto se pudo evidenciar a través de la visita de campo. Actualmente, Montañita tiene acceso telefónico e internet a través de las principales operadoras móviles del país como Claro, CNT, Tuenti, y Movistar que disponen de la red 4G y 4.5G, que son redes muy óptimas para navegar a través de internet. Las diferentes infraestructuras como las vías de acceso, espacios de recreación (parques y canchas, etc.), se encuentran en buen estado, sobre todo en el centro de Montañita, que es la zona más transitada por turistas, ya que aquí se localizan la mayoría de los establecimientos y atractivos turísticos.

Otro beneficio que percibe la comuna es la *mejora de la relación entre los residentes* de Montañita. Corroborando con lo anterior, un entrevistado menciona lo siguiente, “la gente es bien unida, bien amable con todas las personas que nos visitan, sean de acá, nacionales como extranjeros, (...) Montañita creo que se caracteriza por las personas amables” (V. Veloz, comunicación personal, 2023). Como consecuencia de la estrecha y buena relación entre los residentes se han establecido grupos o comisiones de diferentes índoles para tratar varios problemas (por ejemplo, la inseguridad, la contaminación ambiental, la pérdida de valores

culturales, etc.) que existen en Montañita. En la actualidad, se han visto afectados los saberes ancestrales y valores que se han transmitido de generación en generación debido a la globalización y aculturación (Guerrero et al., 2021). Por tal motivo, en la comuna se ha creado un grupo que se encargue de *promover y revalorizar la cultura local* a través de diferentes programas como las fiestas patronales de San Isidro Labrador y las festividades de la virgen de Monserrate.

Según F. Mejillón (comunicación personal, 2023) las temporadas altas corresponden a los meses de diciembre, enero, febrero, marzo, abril, junio, julio, agosto, septiembre y los feriados nacionales. Durante estos meses, el número de turistas aumenta considerablemente y uno de los problemas que afrontan los residentes es el aumento de la delincuencia, pero gracias a la buena organización, participación y relación entre los residentes se ha creado un grupo de guardias para velar por la seguridad de los turistas en temporadas altas.

El presidente de Montañita menciona lo siguiente al respecto, “nosotros hemos estado viendo el desarrollo o el cambio que está dando Montañita y antes no existían los guardias o no tenía Montañita guardias” (Y. Rosales, comunicación personal, 2023). El presidente menciona que antes de la creación del grupo de guardias todos los habitantes se reunían en el lugar del acto cuando sucedían acontecimientos de inseguridad como los robos y se encargaban de implantar su propia justicia, algo similar a la justicia indígena de la Sierra Ecuatoriana. Pero, este tipo de justicia tuvo que cambiar porque en la época del expresidente Rafael Correa se realizaron varias reformas a las leyes de la seguridad nacional, que fue en contra de este tipo de justicia y los habitantes nativos tenían miedo de participar en estos actos y ser culpados injustamente por la ley. Por esta razón, el actual grupo de guardias se creó con la finalidad de contrarrestar la inseguridad y evitar inconvenientes con el sector gubernamental. Así mismo, Y. Rosales menciona (comunicación personal, 2023) que el cabildo comunal cuenta con 11 cámaras de seguridad que están distribuidos en varios puntos estratégicos de Montañita para contrarrestar hechos delictivos, es decir, la comuna ha visto necesario la implementación de herramientas tecnológicas para salvaguardar la integridad y estadía del turista y de sus habitantes.

El fortalecimiento del aprendizaje y divulgación de la cultura local es uno de los principales beneficios culturales relacionados a defender el desarrollo del turismo. Los residentes locales entienden que el turismo es una forma de ayudar a aprender, difundir y preservar su cultura. Sin embargo, también pueden surgir efectos negativos sobre el carácter y las tradiciones de las comunidades receptoras como el sobredesarrollo turístico, aculturación, conflictos culturales y xenofobia, y una reconstrucción artificial cultural de la región (Ramón, 2012).

Si apelamos a un ejemplo de los impactos que ha generado el turismo se encuentra la *pérdida de la cultura y tradiciones* en Montañita. Según R. Villao (2023) los residentes de Montañita se dedicaban en principio a la agricultura y en menor proporción a la pesca, pero desde el año 1983 se han enfrentado a desastres naturales como sequías e inundaciones ocasionado destrozos en la zona, lo que conllevó a que muchos residentes locales decidieran migrar en busca de sustento económico. A pesar de lo acontecido, desde el año 1995 el turismo empieza a emerger en Montañita y desde ese entonces la economía empezó a girar en torno al turismo.

Entonces, desde 1995 los residentes locales se dedican prácticamente al turismo dejando a un lado las actividades tradicionales que caracterizaban a la comuna como la agricultura y la pesca. En la actualidad, existen pocos residentes que se dedican a la agricultura y pesca, y generalmente los residentes que se dedican a estas actividades son para consumo personal. El año 1995 marcó un antes y después de la imagen de Montañita, puesto que los residentes para aprovechar la afluencia turística y mejorar la economía local deciden reconstruir y adaptar sus viviendas para brindar hospedaje a los turistas, aunque también los residentes deciden vender sus tierras a foráneos con alto poder adquisitivo. A día de hoy, en Montañita se puede apreciar pocas viviendas de caña y madera, en su defecto se puede apreciar grandes hoteles y restaurantes que han *modificado y distorsionado la imagen tradicional y cultural* que distinguía a la comuna.

Otro impacto negativo que ha generado el turismo es el *aumento de problemas sociales como la delincuencia, consumo de drogas y alcohol*, esto se debe al alto flujo de turistas en temporadas altas en donde la mayoría de personas con malas influencias se infiltra entre los turistas. Por ejemplo, en 2016 se encuentra el caso de crimen de dos argentinas, en 2022 se registró otro crimen, en este caso era una turista de nacionalidad peruana, y en el presente año se registró un último acontecimiento que sucedió en el mes de mayo. Adicionalmente, el ingreso de sustancias estupefacientes y el consumo de alcohol ha generado una mala imagen turística, que es visto como otro impacto negativo en Montañita.

Aunque cabe destacar que este tipo de eventos están muy relacionados a la situación actual del país que no son muy favorables para el turismo como la inseguridad a nivel nacional, la falta de leyes de seguridad que apoyen a la comunidad nacional, la inestabilidad política y gubernamental, entre otros. Pero estos acontecimientos no han sido un obstáculo para que los turistas lleguen cada vez más a Montañita, sino como comenta el presidente del cabildo comunal “la siguiente semana, al siguiente sábado Montañita estaba que reventaba (...)

turistas, pero en cantidad, llegaron más de 130 buses cuando normalmente llegan entre 20, 15, 20, y 30 buses” (Y. Rosales, comunicación personal, 2023).

#### 4.1.3 Dimensión Ambiental

La expectativa de aumentar el número de visitantes contribuye a aumentar los esfuerzos para la conservación y planificación, especialmente cuando la actividad turística es contemplada como una actividad importante en la generación de recursos y empleos (OMT, 1998). Entonces, dentro de la categoría de los impactos ambientales, los entrevistados hacen énfasis que la *conservación y planificación ambiental* es vista como un impacto positivo en la comuna. El presidente del cabildo explica que actualmente “hay una comisión, aquí en Montañita el cabildo de la comuna está conformado por cinco personas, y además hay diferentes comisiones y una (...) es la comisión de activistas, que están encargados del tema del medioambiente” (Y. Rosales, comunicación personal, 2023). De igual manera Y. Rosales (comunicación personal, 2023) hace hincapié que existen jóvenes y adultos que les gusta el tema medioambiental y de vez en cuando el cabildo comunal apoya a este tipo de acciones ya que ellos están en contra de la contaminación ambiental.

En este aspecto, F. Mejillón menciona que (comunicación personal, 2023) el GAD Municipal de Santa Elena también participa a través de la recolección de los desechos sólidos y que tiene una frecuencia diaria, y es bien vista por los residentes de la comuna. Según los entrevistados, cuando la afluencia turística aumenta existe más basura, por lo que, se realiza un mayor esfuerzo para mantener limpias las calles, los espacios recreativos y la playa. Adicionalmente, la comisión de activistas se encarga de informar sobre el cuidado medioambiental a los residentes locales a través de mingas y campañas de reforestación. En este contexto, el presidente del cabildo expresa lo siguiente, “hace poco estuvieron haciendo un sembratón en diferentes calles, poniendo, recuperando los árboles que había anteriormente y que muchos los han tallado (...) como ha ido creciendo Montañita” (Y. Rosales, comunicación personal, 2023).

Entonces, se puede inferir que gracias al turismo la población local poco a poco toma conciencia de los impactos negativos que genera la actividad turística y tratan de mitigar o contrarrestar estos problemas a través de diferentes planes, estrategias y acciones comunitarias. Además, los entrevistados hacen énfasis que existen turistas, en su mayoría extranjeros que les gusta el tema medioambiental y muchas veces se observa a turistas recogiendo la basura, la mayoría de veces en la zona de la playa.



Dentro de la categoría de los impactos ambientales, los entrevistados destacaron como principal impacto negativo la *contaminación ambiental* generada por el incremento de basura en la playa y calles de la comuna. Este aumento de residuos se acentúa en temporada alta y repercute de manera negativa en la imagen del destino. Y. Rosales (comunicación personal, 2023) señala que no todos los turistas tienen la cultura de cuidado del medio ambiente y arrojan la basura en cualquier lugar. El desarrollo del turismo en Montañita no solo ha generado una contaminación meramente visual sino también *contaminación auditiva* debido al desarrollo de actividades de ocio nocturno, tendencia que ha tenido gran receptividad en la comuna, a tal modo de que la oferta turística ha empezado a centrarse en responder los intereses y necesidades de ese grupo específico de la demanda que busca divertirse, motivo por el cual predominan establecimientos como discotecas, bares y centro de entretenimiento. Durante la noche, existe mucha bulla por todo el moviente de las discotecas, la música que pocas veces es de nuestro agrado, también el escándalo de los turistas pasados de copas, que muchas veces no nos dejan descansar cómodamente (F. Mejillón y R. Villao, comunicación personal, 2023). No obstante, los entrevistados afirmaron que gran parte de los residentes se han acostumbrado a este tipo de ruidos y los han llegado a aceptar.

Por otra parte, también dieron a relucir otro impacto que es la *contaminación del medio acuático*, producido por la *falta de tratamiento de residuos y depuración de aguas residuales* a causa de la ausencia de inversiones para adecuar un eficiente sistema de tratamiento de desechos que incrementan por el desarrollo de la actividad turística y crean vertederos incontrolados (Smurra, 2019). Como resultado, se pueden producir problemas de salud y reducir el potencial de baño, lo que repercute negativamente en el turismo (Picornell, 1993). Existe un sistema de alcantarillado inoperante que se ha desbordado y está llevando todas las aguas residuales al río que desemboca en el mar, generando contaminación, no por culpa nuestra porque hemos pedido ayuda sin embargo no hemos recibido la atención por parte del municipio. (Y. Rosales, V. Veloz y R. Villao, comunicación personal, 2023).

Los residentes expresaron su preocupación respecto a la contaminación ambiental en la zona a causa del sistema de alcantarillado, el cual no es un problema reciente, sino que se ha venido presentando desde hace unos años, acarreando daños ambientales graves y afectando la percepción del turista sobre el destino. A pesar de la presión ejercida por el cabildo comunal y los residentes, el gobierno competente no ha mostrado interés en dar solución.

Además, V. Veloz (comunicación personal, 2023) mencionó la *polución arquitectónica* como otro impacto ambiental negativo, que se produce cuando se construyen edificaciones

hoteleras grandes y dominantes que no se integran al paisaje ni siguen las formas tradicionales de construcción. Estas edificaciones se establecen a lo largo de la costa, generando un efecto barrera física y visual entre la zona residencial y los atractivos naturales (Quintero Santos, 2004; Picornell, 1993; Smurra, 2019). Anteriormente, las edificaciones eran pequeñas y de caña, Montañita tenía un estilo más rústico, pero con el desarrollo del turismo se empezaron a construir de manera desmedida hoteles grandes, restaurantes y todo tipo de infraestructura que han degradado de cierta manera el entorno de la comuna para atender a la gran cantidad de turistas que llegan.

Por último, la *sobrecarga del destino y de los establecimientos* se presenta como otro impacto ambiental negativo, debido a que las costas son ecosistemas frágiles y tienen grandes flujos de turistas, lo que puede conllevar al estrés ambiental que surge cuando la capacidad de carga del medio físico y la capacidad de acogida dejan de estar sincronizadas y afectan gravemente al destino (Picornell, 1993). Montañita no cuenta con la suficiente capacidad para recibir tan gran magnitud de personas que llegan en ciertas temporadas, y aunque existen varios hoteles, muchos turistas deben buscar hospedaje en comunas vecinas e incluso pasar la noche en la calle. La comuna, siendo muy pequeña se ve colapsada de tantas personas que llegan (V. Veloz y Y. Rosales, comunicación personal, 2023).

## 4.2 Percepción de los residentes de la comuna Montañita

### 4.2.1 Perfil sociodemográfico

**Tabla 9**

*Perfil sociodemográfico de los residentes de la comuna Montañita*

Perfil sociodemográfico	Variable	Porcentaje
Género	Femenino	56,6
	Masculino	43,4
Nacionalidad	Nacional	86,7
	Extranjero	13,3
Educación	Educación inicial	14,3
	Educación general básica	36,7
	Bachillerato	37,8
	Educación superior	10,2
	Ninguno	1,0
Ocupación	Turismo	57,1
	Transporte	2,6
	Pesca	3,1
	Comercio	21,9
	Arquitecto	0,5
	Sastrería	2,0
	Abogado	0,5
	Construcción	2,0
	Carpintería	0,5
Seguridad	1,0	

	Salud	1,5
	Educación	0,5
	Jubilado/sin empleo	6,6
Edad	Mín.	18
	Media	40
	Máx.	72
Tiempo de residencia	Mín.	0
	Media	28
	Máx.	72

*Nota.* Elaboración propia, n=196.

La Tabla 8 representa la composición demográfica de la muestra de estudio. De este modo, se puede evidenciar que de los 196 encuestados se contó con una mayor participación del género masculino 56,6%, con una ligera variación con respecto al género femenino 43,4%. El nivel de educación máxima de la mayoría de los residentes encuestados es el bachillerato 37,8% y la educación general básica 36,7%, asimismo, un 14,3% no ha finalizado sus estudios del colegio. Cabe recalcar, que existe una presencia exigua de encuestados que cuentan con una educación superior 10,2 %. Quizás, esto sea el resultado del limitado acceso al sistema de educación superior pública y la escasez de recursos para el ingreso a universidades particulares.

Dentro de sus principales actividades económicas resalta la actividad turística como la principal ocupación con el 57,1% de los encuestados, de este sector destacan establecimientos de alojamiento, restaurantes y la venta de artesanías. Así también, la actividad comercial fija un dato relevante pues es la ocupación del 21,9% de encuestados.

Sobre la edad del residente se obtuvo un valor promedio de 40 años, siendo la edad máxima 72 años y la edad mínima de 18 años pues esta última fue establecida como un criterio de inclusión. Entonces, se puede determinar que existe un porcentaje notable de encuestados adultos y adultos mayores en la comuna. Así mismo, se determinó que el tiempo máximo de residencia es de 72 años y el tiempo mínimo inferior a un año, puesto que muchos de los encuestados se han asentado recientemente en la comuna, mientras que el tiempo promedio de residencia es de 28 años, por tanto, se puede decir que Montañita es un buen lugar para residir a largo plazo.

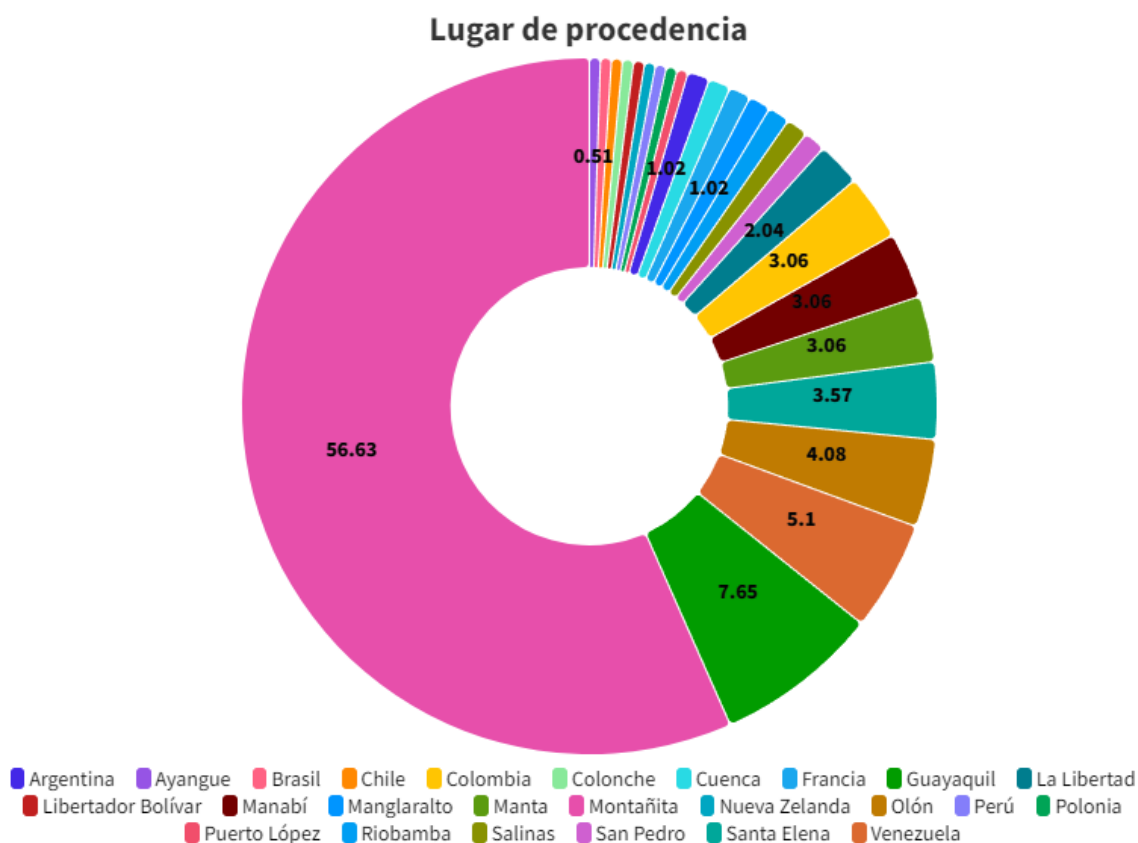
En lo referente a la nacionalidad de los encuestado, se determinó que en esta comuna prevalecen residentes de nacionalidad ecuatoriana 86,7%, y un 13,3% son extranjeros.

De los encuestados nacionales, el 56,12% es nativo de Montañita, pero también existe un gran porcentaje de residentes que provienen de comunas y ciudades aledañas. Por ejemplo, un 4,08% de los encuestados provienen de la comuna Olón ubicada a 3,4 km de Montañita, el 7,65% proviene de la ciudad de Guayaquil, el 3,06 % de Manabí, entre otras ciudades de

la costa mayoritariamente. De los residentes extranjeros sobresalen los de nacionalidad venezolana que representa el 5,10% de encuestados y un 3,06% de nacionalidad colombiana, aunque, Montañita también cuenta con residentes provenientes de otros países de Sudamérica como Argentina, Brasil, Chile y también cuenta con residentes nativos de países de Europa como Francia (figura 4).

**Figura 4**

*Lugar de procedencia de los encuestados*



*Nota.* Elaboración propia, n= 196.

#### 4.2.2 Percepción de los impactos del turismo

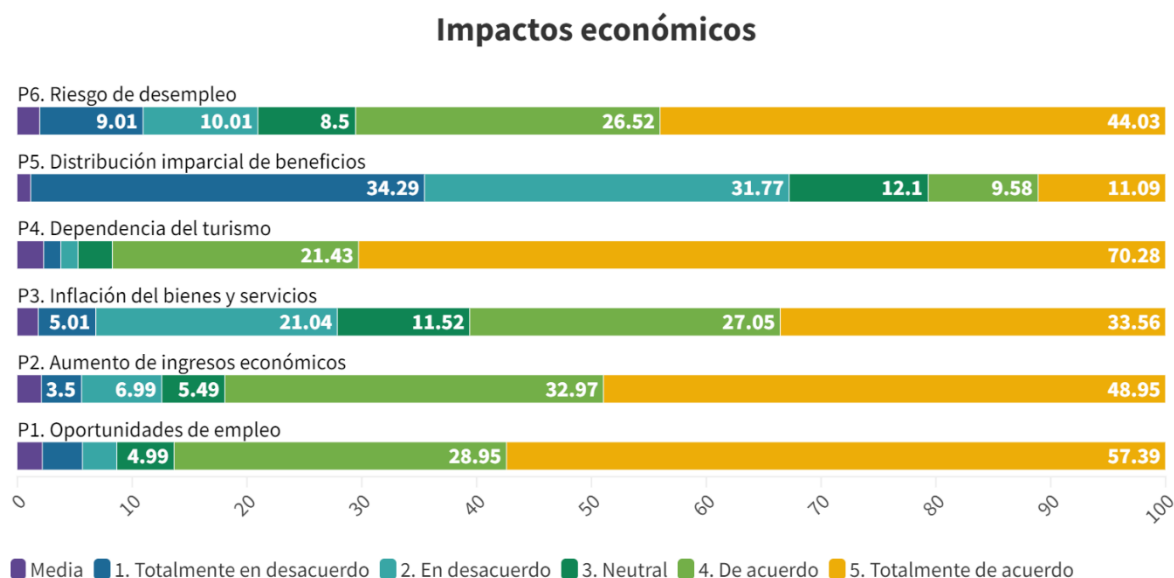
Entre los resultados obtenidos, se presentan las siguientes figuras que analizan los tres ámbitos económico, sociocultural y ambiental, en donde, el turismo incide como sector multidimensional. Cada figura consta con los seis ítems que se utilizaron para conocer las percepciones de los residentes acerca de los impactos que ha generado el desarrollo del turismo en la comuna Montañita. Como último punto, se presenta una figura que abarca el criterio o perspectiva que tienen los encuestados sobre el desarrollo del turismo en Montañita. En primera instancia, se abordaron los impactos positivos o beneficios y después aquellos

costos o impactos negativos generados como consecuencia del desarrollo de las diferentes actividades turísticas en Montañaíta.

### 4.2.2.1 Dimensión económica

**Figura 5**

*Impactos económicos generados por la actividad turística en Montañaíta*



*Nota.* Elaboración propia, n= 196

En lo referente a la percepción del residente de Montañaíta sobre el ámbito económico (figura 5) se logró determinar que la comunidad visualiza el desarrollo del turismo como una actividad económicamente favorable, pues resultan ser muy conscientes de los beneficios que genera, pero así también perciben aquellos costos que se derivan.

Resulta congruente tal perspectiva por el grado de acuerdo que mostraron los residentes encuestados sobre el incremento de las oportunidades de empleo gracias al turismo (P1), pues un 57,39% está totalmente de acuerdo, y un 28,95% en acuerdo con este enunciado mientras que tan solo el 3,5% lo objeta afirmando estar totalmente en desacuerdo. Por lo mismo, se argumenta lo dicho por Ramón (2012) sobre el aumento de las oportunidades de empleos como una de las principales ventajas que aporta el turismo, siendo el impacto positivo más directo y tangible que genera la actitud favorable de los residentes. De esto modo, el empleo generado por turismo fue evidente en la zona de estudio, pues en datos revelados anteriormente se pudo determinar que 57.14% de los encuestados laboran en el sector turístico (hoteles, restaurantes, bares, etc.) y reciben beneficios de manera directa. No obstante, existe un gran porcentaje de residentes que pese a no laborar dentro del sector reciben beneficios de la actividad de manera indirecta, pues la relevancia del turismo en la

generación de empleo también se enfatiza en el aporte a la dinamización de los demás sectores como la construcción, el comercio, el transporte entre otras, que promueven la generación de empleos directos e indirectos.

Por consiguiente, los ingresos económicos ya sean directos o indirectos de los residentes generados por la industria se han visto beneficiados conformando así otro impacto económico positivo. Así lo ratifica el análisis ya que el 48,95% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que sus ingresos económicos han aumentado gracias al turismo (P2), el 32,97 % en acuerdo, 5,49% es neutral, el 6,99 % en desacuerdo y el 3,5% totalmente en desacuerdo.

Una de las peculiaridades de la actividad turística que es concebida como un impacto económico negativo es su efecto inflacionario, en donde, el precio de bienes y servicios aumentan, generando disparidad entre poderes adquisitivos de los residentes y los turistas. Esta situación a su vez acarrea el aumento de costo de vida como un impacto negativo más para el residente, pues esta alza siempre es determinada por el poder adquisitivo elevado del turista a pesar de que es implementada por el mismo residente encauzado por el afán de cubrir los propios gastos de inversión en la oferta turística (Smurra, 2019). Sin embargo, al analizar esta situación se determinó una disgregación en los resultados, ya que el 33,56% está totalmente de acuerdo en que el turismo ha provocado este efecto inflacionario en la comuna (P3), 27,05% en acuerdo, 11,52% es neutral, 21,04 en desacuerdo y el 5,01 % totalmente en desacuerdo. Es así, que se puede determinar que existe una ambivalencia en los datos, esto puede deberse a que la inflación usualmente es aplicada por el sector inmobiliario y las empresas turísticas, que de cierta forma alcanzan mayor rentabilidad para afrontar este aumento de precios mientras que para los demás residentes esta situación les afecta en mayor grado.

También catalogado dentro de los impactos económicos negativos se identificó la excesiva dependencia económica del turismo que tiene la comuna Montañita (P4), pues el 70,28% indica estar totalmente de acuerdo con este enunciado, el 21,43% en acuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo un 1,53% independientemente. De acuerdo con Picornell (1993) las economías que tienen una gran dependencia del turismo se vuelven mucho más vulnerables a los cambios de la demanda, producidos por congestiones internacionales como problemas económicos en países, situaciones políticas, temas de inseguridad, entre otras, que pueden reducir la demanda turística y ocasionar severas crisis a la economía dependiente del turismo. Se puede inferir, que los residentes en cuestión son conscientes de la importancia del turismo para su economía, pues es el único medio por el cual subsisten por ende también discernen los riesgos que se pueden suscitar.

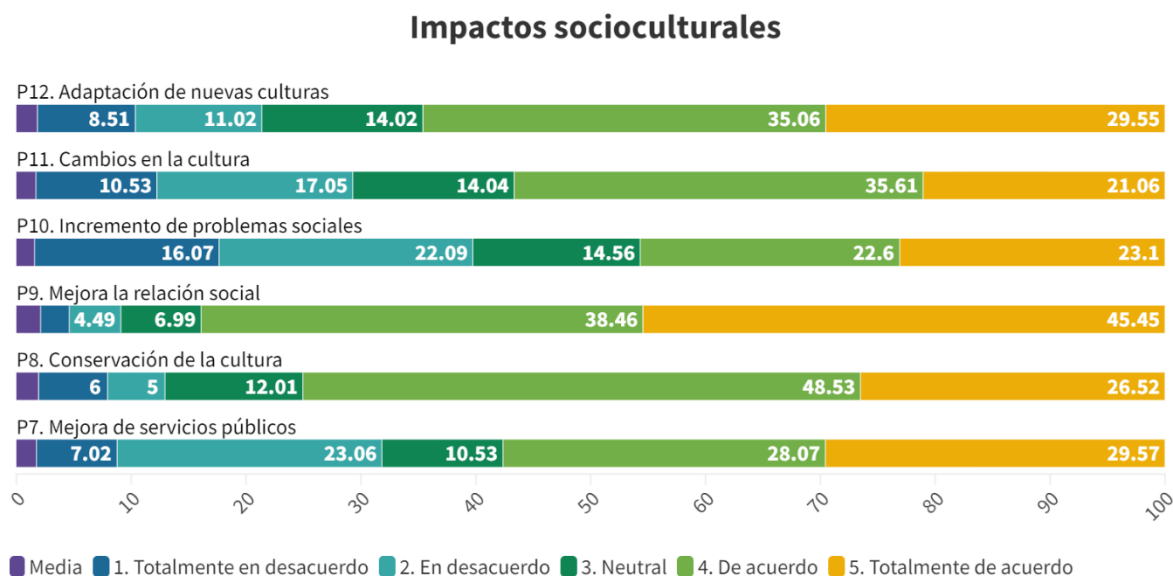
En este contexto, también se determinó que los beneficios económicos generados por turismo son distribuidos para toda la comunidad y no solamente para unos cuantos (P5), figurando otro impacto positivo. Ya que, el aumento de la renta a partir del desarrollo del turismo en el destino se traduce en términos de mejora en su distribución tanto en la población local como en su aporte al equilibrio regional del país (Smurra, 2019). Considerando que gran parte de los residentes dependen del sector turístico es preciso mantener una distribución equitativa de los beneficios para tener un entorno propicio que estimule el crecimiento del mismo, es por tal motivo que la contribución económica del turismo es gestionada en gracia de toda la comunidad.

Por otra parte, se suscita otro impacto negativo generado por el turismo en la comuna, que es el alto riesgo de desempleo en temporadas bajas (P6), así manifiestan los residentes. La concentración de la demanda en períodos estivales que se presenta sobre todo para el denominado turismo de sol y playa trae consigo efectos negativos sobre la economía y la ocupación laboral, afectando mayormente a los espacios donde la actividad turística es dominante, produciendo desempleo en la denominada temporada baja (Martín, 2001). Ligado con el impacto antes mencionado, ante los cambios y/o fluctuaciones de la demanda como es la estacionalidad se presentan crisis económicas, tal es el caso, del desempleo generado en temporadas con bajas demandas turísticas en la comuna, en ese marco las empresas turísticas y vinculantes perciben la disminución de las ganancias a la vez la reducción de trabajo y se verán obligadas a prescindir de sus actividades operativas o de la mano de obra. Por lo que se toman medidas como el ajuste de personal, es entonces que el desempleado del momento tendrá la intensa necesidad de encontrar alguna ocupación durante esa temporada para generar algún ingreso para persistir hasta la llegada de la temporada alta.

## 4.2.2.2 Dimensión sociocultural

**Figura 6**

*Impactos socioculturales generados por la actividad turística en Montañita*



*Nota.* Elaboración propia, n= 196

Con base a los resultados obtenidos en el análisis del ámbito sociocultural (figura 6), los residentes encuestados perciben de manera clara y preeminente sus impactos tanto negativos como positivos provocados por el desarrollo de la actividad turística en Montañita. Pues, por una parte, se encuentran aquellos impactos que visualizan una contribución a la mejora de la calidad de vida del residente, puesto que el desarrollo de esta actividad implica una mejora de servicios e infraestructura pública (P7) por la creciente demanda turística que fomentan la inversión de nueva y mejor infraestructura en comunicación, transporte y servicios básicos en general (Mendoza, 2014). En efecto, este enunciado es percibido de manera óptima por el 57,64 % de los encuestados que fijan su posición entre la escala 5 y 4. Así mismo, se observa que no es percibida como tal por el 30,08% que califican el enunciado entre 1 y 2 al tiempo que el 10,53 % se mantiene neutral ante la afirmación.

Como Smurra (2019) manifiesta, uno de los impactos positivos del turismo con gran peso en lo cultural es el resurgimiento del interés por parte de la comunidad en su historia, costumbres, raíces y cultura propia, aportando así a su conservación y valorización siendo el turismo una actividad que fomenta el orgullo local (P8). Efectivamente, el hecho de que el turismo en la comuna permite conservar y valorar la cultura creando un sentimiento de orgullo es ratificado por el 75,05 % de los encuestados, mientras que menos de la tercera parte de ellos mantienen una aversión o neutralidad.



Así también, destaca la postura favorable del 83,91 % de los residentes en cuanto a otro de los impactos positivos del turismo ya dentro de la comunidad, que es la mejora de la relación social entre residentes (P9). Ya que, el sector turístico tiene la capacidad de acelerar los cambios sociales positivos en términos de mayor tolerancia y bienestar, que puede ser beneficiosos cuando se anima a los residentes a luchar o trabajar por cosas de las que carecen para alcanzar el incremento de la calidad de vida, una mayor actividad social, el respeto o el valor de igualdad (OMT, 1998).

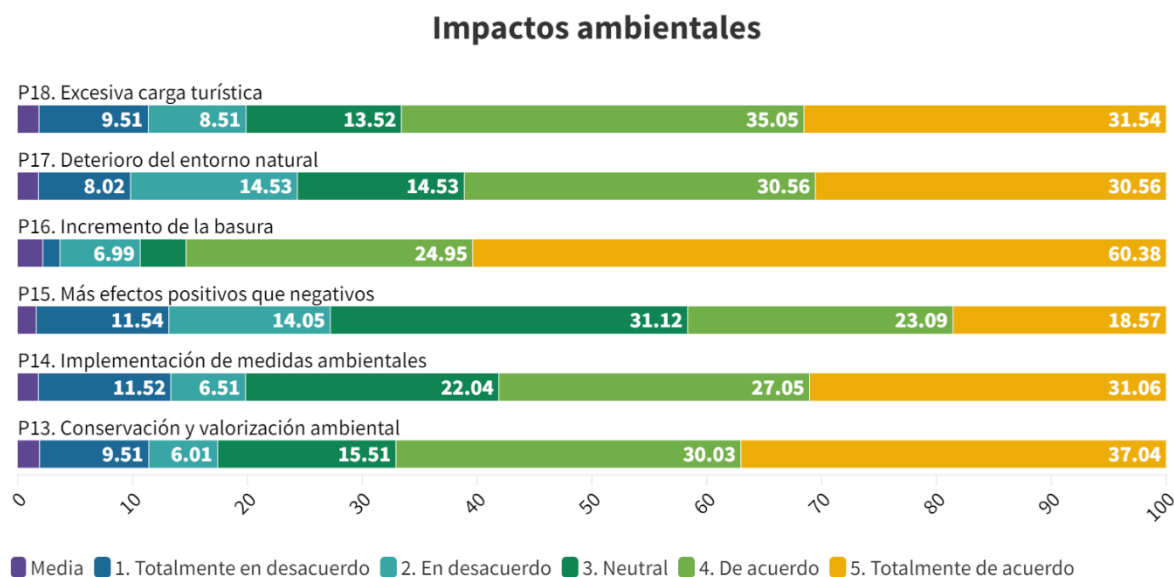
En el marco de los impactos socioculturales negativos causados por el turismo Gutiérrez (2010) manifiesta aquellos relativos con la delincuencia, consumo de drogas, alcohol, congestión de tráfico entre otros, por tal motivo el turismo a más de sus beneficios también es asumido como un factor causal del incremento de problemas sociales. Referente a esta aseveración se presenta una postura indefinida pues por una parte el 45,7% considera que el turismo en la comuna si es un factor que ha originado el aumento de los problemas sociales (P10), el 38,13% de los encuestados lo niega, mientras que el 14,56% no presenta opinión alguna al no estar de acuerdo ni en desacuerdo.

Del mismo modo, autores anteriormente citados nombran otros impactos negativos causados por el turismo que atentan la cultura del destino donde se desarrolla. Como aquellos cambios que se dan por satisfacer las necesidades de la demanda, momento en el que la cultura pierde su valor real que era el principal estímulo del visitante o el mismo cambio que se produce por la interacción entre visitante y residente, cuando este último adopta los hábitos y cultura del primero, cautivado por lo externo, lo nuevo, la moda, siendo los jóvenes aquellos más susceptibles a acoger estos cambios en su estilo de vida. Es entonces que, estos últimos impactos toman gran relevancia en la comuna Montañita, debido a que los cambios en la cultura (P11) son percibidos por el 56,67% de los residentes encuestados y la adopción de unas nuevas (P12) por el 64,61%.

## 4.2.2.3 Dimensión ambiental

**Figura 7**

*Impactos ambiental generados por la actividad turística en Montañita*



*Nota.* Elaboración propia, n= 196

Como se puede evidenciar en la figura 7, el principal beneficio como consecuencia del desarrollo de las actividades turísticas es la conservación y valorización de los recursos naturales en Montañita (P13), es decir, el 67,07% de los residentes encuestados están de acuerdo. También, se puede observar que el 15,52%, y el 15,51% de los encuestados están en desacuerdo y neutral respectivamente, es decir, el 31,03% de los encuestados probablemente no son partícipes de este tipo de actividades, no tienen conocimiento que en la comunidad se realizan este tipo de actividades o simplemente no tienen interés alguno sobre el tema ambiental. Entonces, como resultado de las buenas prácticas a favor de la naturaleza en Montañita, se puede mencionar que gracias al turismo se ha dado lugar a la implementación de medidas de protección ambientales (P14), debido a que el 58,11% de los encuestados están de acuerdo con esta afirmación. Es decir, quizás los residentes tratan de mitigar o controlar los efectos negativos generados por el desarrollo turístico.

Por otro lado, la variable, el turismo genera más impactos positivos que negativos (P15) es un beneficio que no es percibido por los residentes de Montañita, tal como se puede observar en los resultados obtenidos de la figura 7. Probablemente, los encuestados optaron responder en contra de esta afirmación por el principal problema ambiental que existe en la actualidad en la comuna, es decir, la falta de tratamiento de las aguas residuales que es un problema muy grave que está presente desde hace varios años. De hecho, la variable P15 es una afirmación muy irreal, ya que muchos destinos de sol y playa al ser considerados ecosistemas

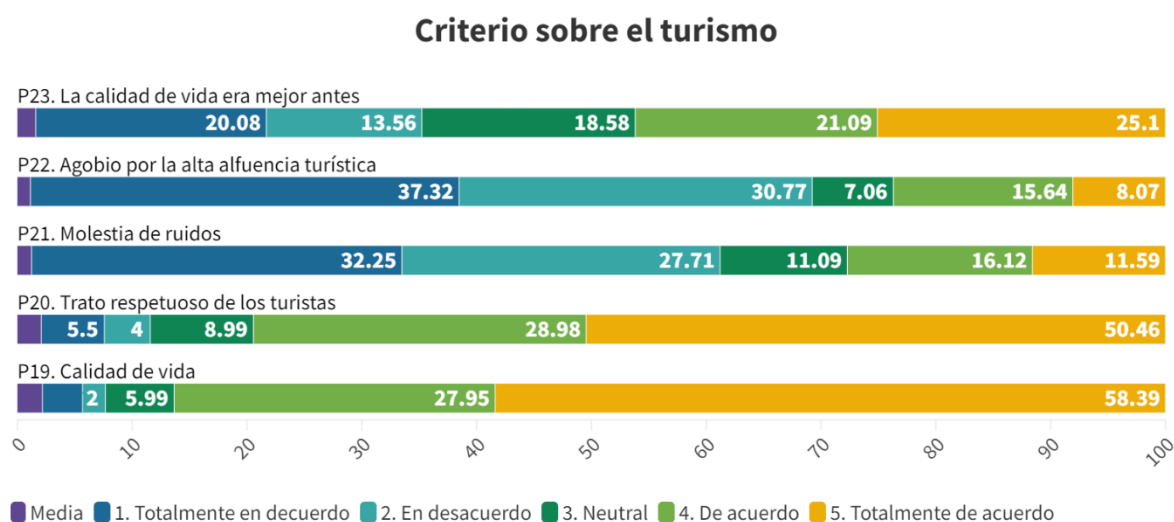
frágiles (Quintero Santos, 2004) generalmente están propensos a más impactos negativos que positivos, por el elevado flujo de turista, por ejemplo, en las temporadas altas como es el caso de Montañita.

Entre los impactos más comunes generados por el turismo de sol y playa están la alteración del hábitat, contaminación del agua, contaminación ambiental, excesiva expansión urbanística, etc. (Tinoco, 2003). Del mismo modo, Montañita no es ajeno a este tipo de perjuicios ambientales, y entre los impactos negativos que ha causado el desarrollo del turismo están el incremento de la basura (P16), el deterioro del entorno natural (P17), y la existencia de una excesiva carga turística en el destino (P18). Desde la perspectiva teórica, el turismo genera este tipo de retos, problemas y perjuicios en los destinos turísticos, los encuestados de la presente investigación tienen el conocimiento de este tipo de problemas e inconvenientes que genera el turismo en la comuna Montañita. Entonces, se puede evidenciar que los residentes encuestados perciben ciertos daños o impactos negativos que ha generado el turismo, aunque también existen beneficios.

#### 4.2.2.4 Criterio sobre el desarrollo turístico

**Figura 8**

*Percepciones sobre la actividad turística en Montañita*



*Nota.* Elaboración propia, n= 196

Los impactos que genera el turismo (económico, sociocultural y ambiental) son el resultado de una compleja interacción de fenómenos que existe entre los turistas, el destino y la comunidad residente. Como consecuencia de esta interacción aparece la conocida “capacidad de carga” que significa el umbral o límite de tolerancia de saturación de las

instalaciones, por ende, disminuye el bienestar de los turistas, además, la comunidad receptora siente malestar por el aumento excesivo de turistas y contribuye a la degradación ambiental (Quintero, 2004).

En este contexto, se han planteado cinco variables o afirmaciones de acuerdo a la literatura (dos positivas y tres negativas) para conocer la percepción de los residentes encuestados sobre el desarrollo de la actividad turística en la comuna Montañita. Por tal motivo, en la figura 8 se puede observar cuáles son las percepciones de los encuestados. Así pues, como un aspecto positivo se tiene que los encuestados evalúan al turismo como un sector que ha mejorado la calidad de vida de los residentes en la comuna (P19: 86,34%), y el trato brindado por los turistas es respetuoso y amable (P20: 79,44%).

Con relación a los impactos negativos planteados para la presente investigación se obtuvieron los siguientes resultados: los residentes sienten molestias por los ruidos causados por la actividad turística como la de bares y discotecas (P21: 27,71%), los residentes sienten agobio por la gran cantidad de turistas que recibe Montañita en temporadas altas (P22: 23,71%), y la calidad de vida de los residentes era mejor hace algunos años cuando no había muchos turistas (P23: 46,19%).

Las variables P21 y P22 en esta investigación no son consideradas negativas de acuerdo a los resultados obtenidos. Por un lado, el 60,71% de los encuestados no consideran que les molestan los ruidos que provienen de bares y discotecas (P21). Por otro lado, el 68,88% de los encuestados mencionan que no sienten agobio, fatiga o cansancio por la alta afluencia turística en temporadas altas (P22). Al referirse a la variable (P23), la calidad de vida de los residentes era mejor hace algunos años cuando no había muchos turistas se puede descartar que es por los ruidos que generan los bares y discotecas u otro tipo de actividades turísticas, o la alta afluencia de turistas en temporadas altas porque como se mencionó anteriormente los encuestados consideran que estas no son las causas, sino que probablemente existen otros problemas que generan una actitud negativa en los residentes.

## **5. Capítulo III. Las principales causas de irritabilidad de los residentes en la comuna Montañita como consecuencia del desarrollo turístico con base en el Irridex de Doxey**

### **5.1 Resultados de la aplicación del modelo Irridex en la comuna Montañita**

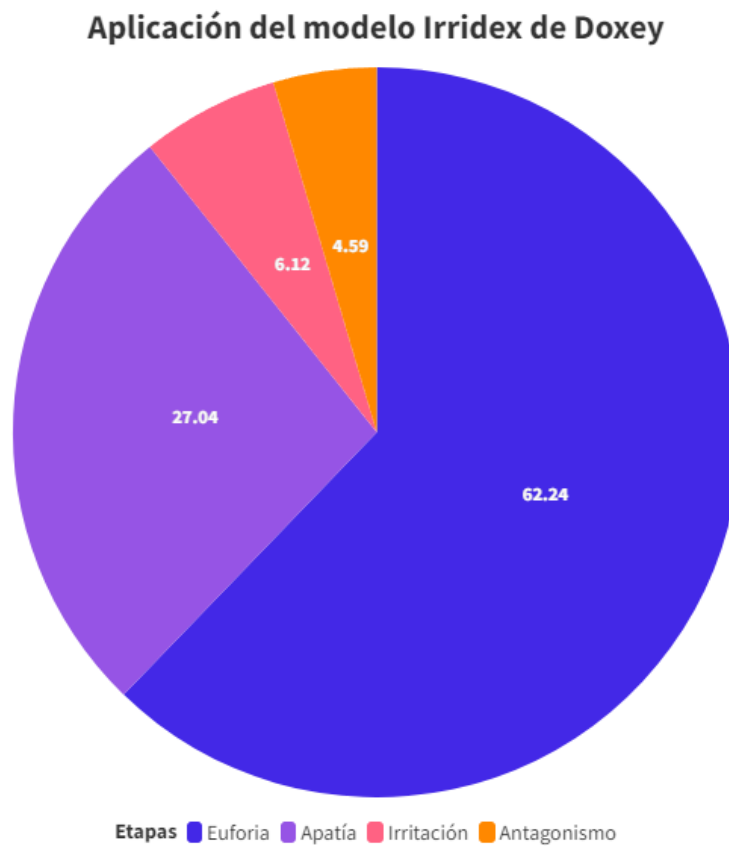
El índice de irritación de Doxey (1975) propone que los residentes locales atraviesan una secuencia de reacciones como consecuencia de los impactos generados a lo largo de la evolución de la industria del turismo, y dichas percepciones cambian acorde a las diversas experiencias que afronta el destino (Gujarro et al., 2018). En este contexto, la mayor parte de la comuna Montañita se encuentra en la etapa de euforia según el índice Irridex de Doxey (1975). Este resultado se logró obtener porque además de analizar las percepciones de los impactos económicos, socioculturales y ambientales desarrolladas en las encuestas, se les solicitó a los residentes que seleccionarán la etapa que mejor describe su sentimiento respecto al desarrollo de la actividad turística.

De este modo, como se puede apreciar en la figura 9 los resultados demuestran que el 62,24% de los residentes se sienten contentos con la presencia del turista, además son personas entusiastas y están felices con el desarrollo turístico por lo que su actitud con el turista es positiva pues perciben los beneficios económicos que generan, por tal razón se encuentran en la etapa de euforia. Por otro lado, el 27,04% de los residentes manifiestan que se encuentran en la etapa de apatía y ven al turista como objeto para obtener dinero, así el nivel de entusiasmo y felicidad de la etapa anterior va disminuyendo, pero se ven beneficiados por el crecimiento del destino (Ramírez, 2020). Finalmente, el 6,12% de los residentes afirman que están en la etapa de irritación (irritabilidad) ya que empiezan a sentir molestias por la presencia del turista y el 4,59% en la etapa de antagonismo, el turista ya no solo genera molestias si no pasa a ser considerado como aquel responsable de todos los problemas causados en la comuna.

De acuerdo a Olmedo Ochoa (2020) los residentes empiezan a exponer actitudes negativas en las etapas de apatía e irritabilidad cuando los diferentes problemas que genera la actividad turística son más perceptibles, muchos de esos problemas son causados por el excedente del número de visitantes o la insatisfacción con respecto a las actitudes negativas de los turistas, de este modo, esta insatisfacción puede llegar a comprometer la hospitalidad y tranquilidad de los residentes llegando a demostrar hostilidad al tener un contacto por intereses económicos. En este contexto, se puede aludir que el 33,16% de los residentes de Montañita empiezan a mostrar actitudes negativas debido a los diferentes problemas causados por el turismo.

**Figura 9**

*Modelo Irridex de Doxey*



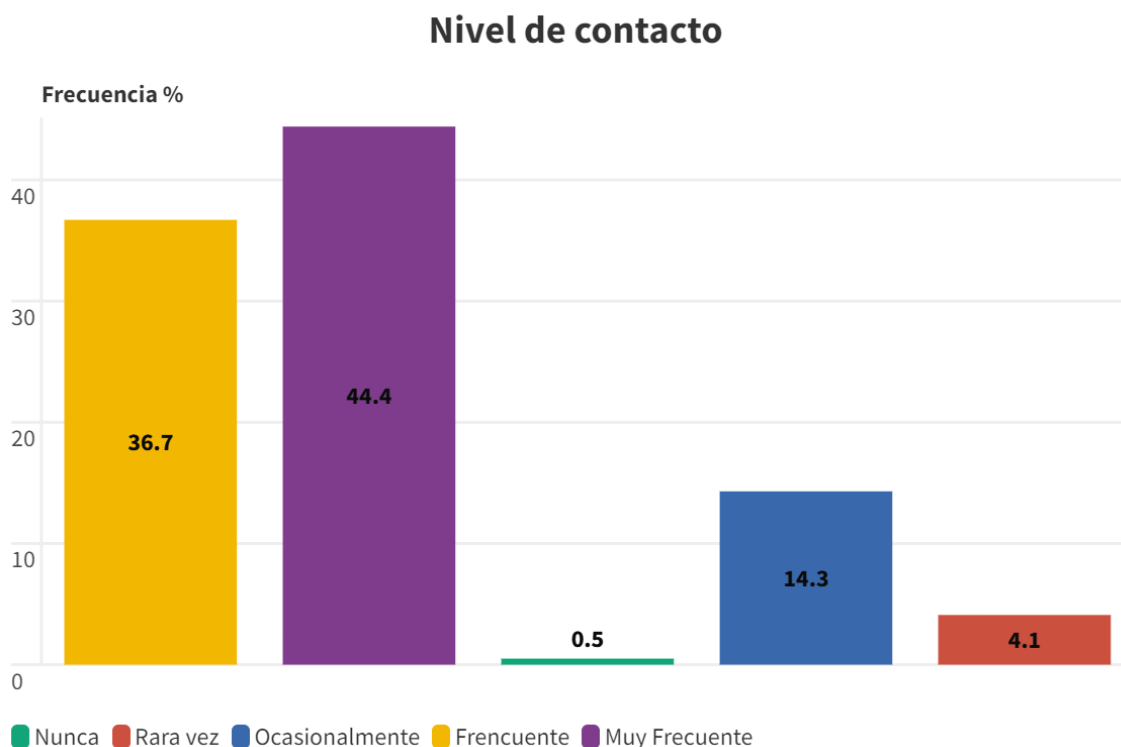
*Nota.* Elaboración propia, n=196.

## 5.2 Contacto con el turista

La frecuencia y el tipo de contacto que los residentes tienen con los turistas son algunos de los factores que influyen en sus percepciones y actitudes hacia la actividad turística. Es decir, aquellos que tienen un mayor contacto con los turistas suelen manifestar actitudes más positivas hacia esta actividad (Andereck et al., 2005). De acuerdo con el análisis del segundo apartado de la sección b de la encuesta aplicada, se obtuvo que el 81,1% de los encuestados mantienen un alto grado de contacto con el turista, el 14,3 % afirmó que el contacto era ocasional y un porcentaje mínimo del 4,6% manifestó que el contacto que mantiene con el turista era exiguo (figura 10).

**Figura 10**

*Nivel de contacto con el turista*

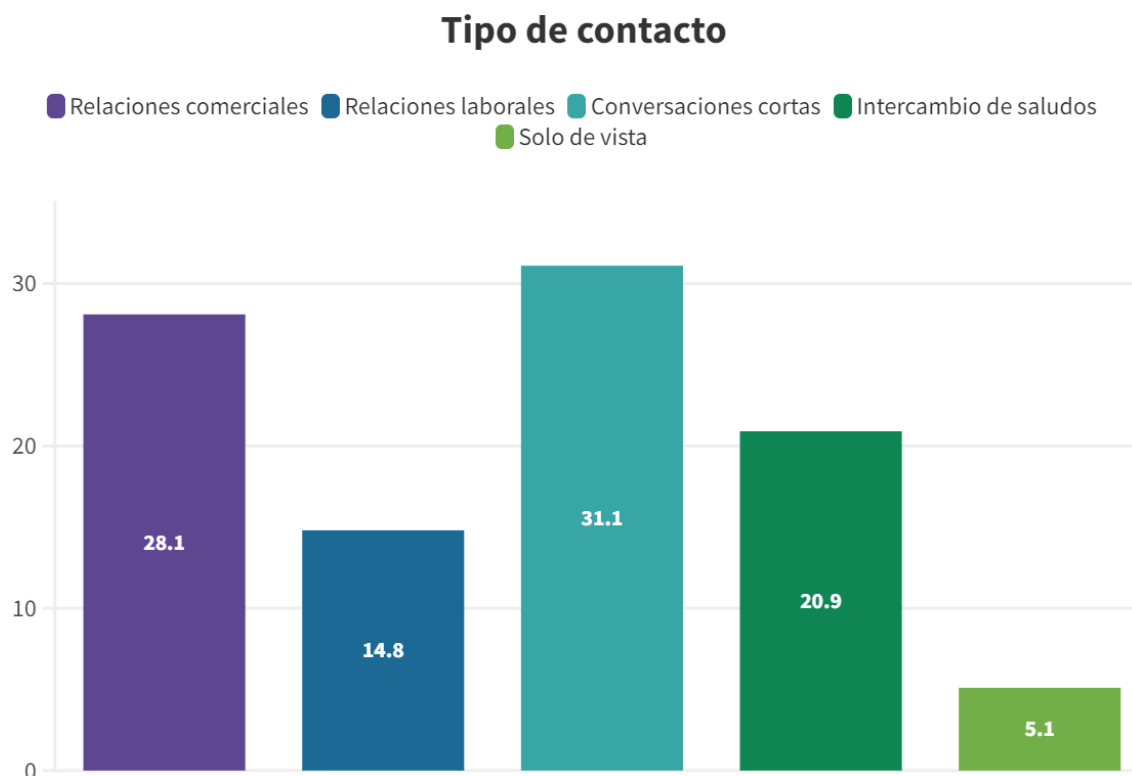


*Nota.* Elaboración propia, n=196.

Por otra parte, el 31,1 % de los encuestados mencionaron mantener conversaciones cortas con el turista como se puede observar en la figura 11, el 28,1% afirmó que el contacto se daba por motivos comerciales, el 14,8% por motivos laborales, el 20,9% indicó que el contacto era netamente por intercambiar saludo, y finalmente el 5,1% afirmó que el tipo de contacto que tenía con el turista era únicamente de vista.

Figura 11

Tipo de contacto con el turista



Nota. Elaboración propia, n=196.

En este aspecto, se determinó una gran relación con el supuesto del autor previamente citado y las etapas de Irridex identificadas en la comuna. De hecho, casi la totalidad de los encuestados tienen contacto frecuente o muy frecuente con el turista. Además, se evidenció que gran parte de ellos muestran una actitud favorable hacia el sector turístico, por tal razón, prevalece la etapa de euforia en los residentes de Montañita. La etapa de euforia según lo postulado por Doxey se caracteriza por el predominio de actitudes positivas y el contacto frecuente entre turistas y residentes con fines de entablar relaciones amistosas y compatibles (Gutiérrez, 2010). También, se ha notado que un porcentaje considerable de los residentes encuestados mantienen un alto grado de contacto por cuestiones comerciales y laborales, así como de intercambio de saludos. Esta situación responde al porcentaje ubicado en la etapa de apatía, momento en el cual la interacción entre el residente y el turista se torna más formal y de carácter comercial, esto se debe a que el turista se convierte en objeto de lucro. En la etapa de irritabilidad y antagonismo que representa el 10,71 % de la muestra, el residente impone un contacto únicamente por cuestiones laborales y limita el nivel de contacto con el turista por otros motivos a una mera visualización o en su defecto, evita el contacto totalmente debido a que la presencia de este último genera molestias.



### 5.3 Causas de las etapas del Irridex en Montañita

#### 5.3.1 Euforia

Como se menciona en los capítulos anteriores, la etapa de Euforia según Doxey se caracteriza por la actitud positiva y optimista que muestran los residentes respecto al desarrollo del turismo pues consideran a esta actividad beneficiosa para la comuna. Asegura Olmedo (2019) la significancia del aspecto económico es la principal causa de la actitud y percepción positiva que tiene el residente hacia el turismo.

De tal modo, se establece como una de las principales causas de esta etapa, *la mejora de la calidad de vida* de los residentes en el marco del aumento y progreso económico de la comuna. Pues, el turismo ha proporcionado y ampliado plazas de empleo para los residentes de Montañita ofreciéndoles la oportunidad de incrementar y dinamizar sus ingresos. En el presente estudio se pudo determinar que la comuna recibe beneficios económicos directos e indirectos gracias al turismo. Además, el desarrollo de esta actividad ha proporcionado la estabilidad y solvencia para muchas familias, debido a que, la comuna se encontraba en una situación económica crítica antes de que el turismo se estableciera como un sector económico de gran importancia. Pues, los ingresos económicos que generaba la agricultura y la pesca no eran suficientes para cubrir sus necesidades básicas.

La relevancia de los beneficios generados por el turismo no se limita solamente a aquellos individuales, por el contrario, estos se focalizan en un *desarrollo colectivo* al distribuirlos en la comuna para el bienestar de los residentes como otra causa de la Euforia, al hablar de la mejora de la infraestructura y provisión de servicios básicos, el interés por temas de seguridad, la mejora de la relación entre los residentes y el fomento de la cooperación interna.

La actitud que presenten los residentes y los turistas son dependientes, de tal modo que al presentarse actitudes positivas por parte del turista y este plasme acciones de respeto en el destino, influenciará de manera inmediata el modo de comportamiento y actitud del residente, haciendo que este último se sienta contento, muestre mayor hospitalidad y en consecuencia su actitud hacia el desarrollo turístico será favorable (Ramón, 2012). Es así que, otra causa que se determinó en la presente etapa es la *actitud positiva del turista*, que promueve un ambiente óptimo y colaborativo entre turista-residente.

Por un lado, los entrevistados manifestaron que el residente de Montañita se caracteriza por ser una persona respetuosa, amable, y hospitalaria, que está dispuesto a recibir a los turistas y visitantes con los brazos abiertos. Asimismo, mencionaron que tienen un gran interés por interactuar con el turista, no únicamente por motivos comerciales, sino también por cultura

general. Por otro lado, los residentes demuestran que el trato brindado por el turista es respetuoso y amable, es decir, el turista que visita Montañita presenta una actitud positiva.

### 5.3.2 Apatía

La literatura plantea que la etapa de Apatía se caracteriza por que los residentes empiezan a percibir ciertos costos generados por el turismo en el destino. Por tal motivo, la emoción de la etapa anterior se reduce progresivamente, no obstante, dichos costos se ven recompensados por el avance del destino y los ingresos económicos que genera el turismo.

Una de las causas de esta etapa es la *mala actitud de ciertos turistas*, ya antes mencionado, la actitud del turista es un determinante de la actitud del residente, pese a que el estudio demostró que casi la totalidad de la muestra percibe al turista como educado y respetuoso, no se elude el porcentaje reducido de aquellos que mencionaron lo contrario. Pues plasman la existencia de algunos turistas que se muestran agresivos y que arriban al destino con intenciones de cometer ciertos actos delictivos en contra de los turistas y también de los miembros de la comuna. Estos pequeños percances, aunque son exigüos en Montañita según lo mencionado por los entrevistados, han causado algunos conflictos y tensión en la vida del residente haciendo que se manifieste un leve desagrado e incomodidad con el desarrollo del turismo. Ya que se mantienen siempre en la incertidumbre sobre la presencia de “buenos y malos turistas”.

Como segunda causa de la Apatía se establece el *efecto inflacionario del turismo*, que se presenta con resultados ambiguos. La mayoría de los residentes encuestados dicen estar totalmente en acuerdo con esta situación, así también lo reafirmaron los entrevistados. Al elevarse los precios tanto de los productos como de los servicios en general, evidentemente el costo de vida de los residentes se incrementa. Así, este efecto puede ser perjudicial para unos y beneficioso para otros, y afectar independientemente su actitud y grado de acogida del sector. Al tratarse de aquellas personas que laboran y tienen sus negocios en sectores afines al turismo los beneficios serán mayormente presentados, pues los ingresos aumentan a medida que el alza se aplica a los turistas y los residentes. Por otra parte, los residentes que se desvinculan del sector son los que perciben mayores perjuicios, ya que la posibilidad de contar con mayores ingresos económicos disminuye a medida que cumple con sus gastos y requerimientos diarios.

Visto de esta forma, *la dependencia económica del turismo* se consolida como la última causa de esta etapa. De acuerdo con Olmedo (2019) los impactos negativos del turismo son tolerados por los residentes y no manifiestan una actitud hostil debido a que también son

conscientes de los beneficios que genera el desarrollo turístico. En este ámbito, Ramón (2012) sostiene este supuesto, pues esta dependencia económica fuerza al residente a manifestar una actitud positiva, ya que el miedo a volver a una situación peor a la anterior al inicio del turismo es más fuerte que la inquietud por los problemas que encauza esta actividad. Si bien, la dependencia económica es considerada como un impacto negativo de la dimensión económica también es causante del grado de aceptación que tiene la actividad turística con cierto desajuste dado por la incertidumbre de los costos generados. En este contexto, los datos cuantitativos y cualitativos evidencian la excesiva dependencia que tiene la comuna sobre los ingresos económicos que aporta el turismo. Pero, así también perciben algunos de los costos que empiezan a manifestarse no solo en este ámbito sino también de los que se desprenden en el ámbito sociocultural y ambiental. A pesar de ello, el residente al no tener otras fuentes de ingresos se encuentra obligado a permitir el desarrollo turístico por su aporte económico.

### 5.3.3 Irritabilidad

Según Olmedo-Ochoa et al. (2020) en la etapa de irritabilidad los residentes perciben más costos que beneficios, además, sienten estrés y angustia al estar en lugares donde hay demasiados turistas, motivo por el cual prefieren evitarlos. En este contexto, los entrevistados afirman que Montañita recibe un alto flujo de turistas en determinadas temporadas del año produciendo la saturación turística que afecta directamente a los residentes y al entorno natural. La causa de irritabilidad identificada en la presente etapa es *la saturación turística*. Debido a que en esta aglomeración de turistas en un mismo espacio y tiempo se genera un *estrés laboral y cansancio físico*. Las obligaciones laborales aumentan y el desarrollo de las diversas actividades pocas veces pueden controlarse. Además, muchos de los residentes optan por permanecer en sus hogares o salir del lugar de residencia para obviar las perturbaciones que el turista genera.

Asimismo, *la contaminación ambiental* se asume como una última causa de esta etapa. Contaminación generada específicamente por la carencia de un eficiente sistema de alcantarillado. Señalada con anterioridad como principal preocupación de la comuna, el carecer de este tipo de servicio y el desarrollo turístico de Montañita está acarreado un severo problema ambiental. Debido a que los residuos aumentan considerablemente aún más en temporadas altas y están siendo depositados directamente en el mar. De este modo, repercute en la imagen del destino y genera malos olores. Este hecho ha conllevado a la comuna a buscar soluciones y dar mayor importancia a este ámbito.

#### 5.3.4 Antagonismo

Finalmente, la última etapa se caracteriza porque el umbral de tolerancia ha sobrepasado su límite, por esta razón, los residentes empiezan a desarrollar una actitud anti-turistas, asimismo el sentimiento de emoción desaparece totalmente, dando lugar al desagrado y molestias, que en varios casos pueden ser expresadas a través de expresiones verbales o físicas (Olmedo-Ochoa et al., 2020). Así pues, un mínimo porcentaje de los residentes encuestados enfatizan que sienten agobio por ciertas actividades turísticas.

Se establece como las principales causas de la etapa de antagonismo *los ruidos que provienen de las actividades de ocio nocturno*, como discotecas y bares, y en ocasiones provienen de los autos tuning, es decir, autos modificados que implementan un sistema de parlantes en el maletero del vehículo produciendo un ruido excesivamente alto. De tal forma, los entrevistados asumen que este tipo de situaciones ha causado molestias a algunos residentes y han acudido al cabildo comunal a presentar sus respectivas denuncias, sobre todo del molesto ruido de los autos tuning. Así pues, se puede inferir que los residentes no interactúan directamente con los turistas ante este tipo de situaciones ni presentan agresiones físicas o verbales, sino que presentan sus quejas ante las autoridades para que atiendan sus necesidades. Como se ha mencionado, los residentes de Montañita se caracterizan por ser hospitalarios y son conscientes que este tipo de actitudes anti-turistas solo afectaría el desarrollo e imagen turística de la comuna.

## Conclusiones

En la presente investigación se pudo identificar que la actividad turística en Montañita ha tenido un acelerado crecimiento y gran receptividad en un corto período de tiempo. También, ha captado la atención de la demanda nacional e internacional, debido a la abundancia de recursos no solo naturales al referirnos a sus playas, sino también por sus recursos culturales como la calidad de su gente y sobre todo la búsqueda de la diversión. Actualmente, la comuna cuenta con una amplia y variada oferta turística, dispone de la infraestructura necesaria y de los suficientes servicios y equipamientos turísticos para responder las necesidades de las altas afluencias de visitas que tiene especialmente en determinadas temporadas. Esta última, es una de las principales características que presenta la comuna, pues al ser un tipo de destino de sol y playa es uno de los destinos turísticos a nivel nacional que mayor estacionalidad presenta.

Sobre el análisis de las percepciones que tienen los residentes encuestados y entrevistados hacia el desarrollo de la actividad turística, se pudo constatar la presencia de impactos tanto positivos como negativos en sus tres dimensiones de estudio: económico, sociocultural y ambiental. Así pues, se puede afirmar que el turismo ha impactado positivamente en la economía de la comuna al proporcionar mayores oportunidades de empleo y por consiguiente incrementar sus ingresos económicos. Al mencionar los impactos económicos de mayor peso, se encuentran aquellos beneficios que se arraigan del fomento de la inversión en mejoras de la infraestructura de Montañita y la implantación de nuevos negocios. De ahí, que la recaudación de fondos comunal haya permitido una distribución equitativa de beneficios en la medida que se solventan problemas y se aportan mejores en la comuna. No obstante, los residentes también perciben aquellos efectos adversos del turismo, como las pérdidas económicas generadas por la alta dependencia del turismo a raíz de las fluctuaciones de la demanda turística que también encarrilan un aumento de desempleo en temporada baja y como último impacto, la inflación de precios en bienes y servicios.

En el ámbito sociocultural la mejora de la calidad de vida se contempla como el mayor beneficio, pues el desarrollo del turismo ha impulsado a que el gobierno proporcione y mejore la disponibilidad de servicios básicos. Así también, el estudio demuestra que la actividad turística ha fomentado la mejora de la relación entre residente-turista y ha incentivado una cooperación mutua para crear un entorno armónico. Además, el turismo ha actuado como incentivo para conservar y revalorizar la cultura estimulando el orgullo del comunero por sus recursos, sus rasgos y su entorno. De los costos o impactos negativos en este ámbito, se puede decir que tiene un peso ligero en la comuna y no son vistos como tal por todos los

residentes, sin embargo, se los considera importante tratar para no llegar a costos irreversibles. Así se tiene algunos cambios generados en la cultura, el aumento de los problemas sociales causados por actos delictivos de personas que se infiltran entre los turistas y las afectaciones que se han presentado en la imagen de Montañita. Abordando el tema cultural un impacto negativo que se determinó es la degradación de la imagen rústica de la comuna a causa de los nuevos y modernos estilos de construcción.

En el ámbito ambiental, la contribución a la conservación ambiental y la implementación de medidas ambientales son aspectos positivos que perciben los residentes. Aunque a juzgar por los hallazgos, se puede determinar mayores costos ambientales que beneficios. A criterio de los residentes estos costos son aquellos producidos por la excesiva carga de los establecimientos turísticos, el incremento de residuos sólidos, la polución arquitectónica, la contaminación del medio acuático a causa del incremento de aguas servidas provenientes de los establecimientos y la contaminación auditiva por determinadas actividades de ocio.

De este modo, los resultados atestiguan que la mayoría de los residentes perciben de manera favorable al turismo vista desde los beneficios económicos y sociales. Mientras que algunos de ellos hacen alusión de los impactos negativos que sobre todo son ambientales y comprenden que a medida que el destino crece y el número de turistas va aumentando el deterioro del medio ambiente avanza. Entonces, los representantes legales de la comuna buscan solucionar dichos problemas a través de la organización comunitaria para mitigar las deficiencias presentes en la actualidad pues prescindir del turismo no es una opción.

Adicionalmente, se determinó las etapas Índice Irridex de Doxey en la que se encuentran los residentes de Montañita. Gran parte de los residentes de Montañita se ubican en la etapa de Euforia (62,24%), siendo sus principales causas aquellas relacionadas con la mejora de calidad de vida en términos económicos y de bienestar social, y la satisfacción por las actitudes positivas de los turistas. El 27,04% de los residentes se encuentran en la etapa de Apatía, sus causas se han determinado por las malas actitudes que presentan ciertos turistas, el efecto inflacionario del turismo, y la dependencia económica que tienen de este sector. La saturación turística y la contaminación han causado un grado de molestia al 6,12% de los residentes estudiados, y han llegado al punto de manifestar aquellas actitudes que corresponden a la etapa de irritabilidad. Finalmente, los altos ruidos que provienen de las actividades de ocio nocturno se asumen como la causa del antagonismo del 4,59% de los residentes.

Como consideraciones del modelo Irridex de Doxey (1975) aplicado en la presente investigación se hace constar su utilidad, pues nos permite saber la actitud que tiene el

residente sobre el desarrollo de la actividad turística, aunque se ve la necesidad de realizar ciertos ajustes. Ya que Doxey en sus postulados explica que las actitudes de los residentes son homogéneas y que se manifiestan de forma lineal, es decir, que en los destinos en fase de inicio de desarrollo turístico los residentes muestran actitudes de euforia luego pasan a la apatía, llegan a la irritabilidad y acaban en el antagonismo, conforme el desarrollo del turismo va aumentando. No obstante, en Montañita no se pudo evidenciar este postulado, pues existen actitudes heterogéneas al determinar cuatro etapas en el mismo contexto: euforia, apatía, irritabilidad y antagonismo. Y siendo la comuna un destino turístico ya consolidado la mayoría de sus residentes se manifiestan eufóricos.

### Recomendaciones

Antes de finalizar el estudio ponemos a consideración las siguientes recomendaciones:

- Se considera de manera prioritaria, que las entidades gubernamentales competentes atiendan las sugerencias y necesidades de la comuna Montañita. Dando respuesta principalmente a la mejora del sistema de alcantarillado en conjunto con el tratamiento de las aguas residuales. Ya que es una situación que no solo está afectando la tranquilidad y calidad de vida del residente si no también supone una barrera para el turismo. Así mismo, se debe proporcionar apoyo y brindar un mantenimiento constante de las vías terrestres, e integrar planes de gestión para mejorar la seguridad.
- También, es preciso la actualización de los estadísticos del censo de población y vivienda, debido a que la carencia de datos recientes figuró como un limitante al inicio de la presente investigación.
- Durante la investigación, los entrevistados manifestaron la necesidad de contar con apoyo institucional en temas de gestión del turismo, debido a que en los últimos dos años se han presentado varios percances que están estancado el progreso de este sector económico y no ha permitido su reactivación total después de la pandemia COVID-19. Es de estimar que el turismo no solo genera ingresos para la comuna sino a nivel nacional.
- Se recomienda a futuros tesisistas emplear este tema de investigación en otros destinos turísticos consolidados del país y saturados por turistas como herramienta para reducir los efectos adversos que afectan la tranquilidad del residente y reducir las posibilidades de llegar a una etapa de irritabilidad o el antagonismo.
- Se sugiere profundizar en investigaciones sobre los impactos del desarrollo turístico desde la perspectiva de los residentes. De esta manera, las autoridades locales serán capaces de guiar sus esfuerzos a solucionar posibles efectos perjudiciales o en su defecto maximizar los beneficios.



## Referencias

- Águila, G., Chalén, T., y García, V. (2012). "Evaluación del uso turístico de montaña, cantón Santa Elena - Provincia de Santa Elena" [Tesis de Grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral]. <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/30411>
- Akdu, U., y Ödemiş, M. (2018). Examining the Impacts of Tourism on Gumushane Residents According to the Doxey Index Examining the Impacts of Tourism on Gumushane Residents According to the Doxey Index\*. *Tourism Academic Journal*, 33–45. <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/599129>
- Andereck, K. L., Valentine, K. M., Knopf, R. C., y Vogt, C. A. (2005). Residents' perceptions of community tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 32(4), 1056–1076. <https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2005.03.001>
- Arévalo, M. L. (2021). *Percepción e irritabilidad en residentes de Huáncaro, cusco sobre los impactos de la actividad de Airbnb, marzo 2021* [Tesis de Grado, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/11685>
- Azcué Vigil, I., Cruz, G., y Varisco, C. (2018). Impactos económicos del turismo. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3068/>
- Azpilicueta, M. del C., Ramón, J., y Serra, A. (2014). Percepción de los impactos culturales en una comunidad insular. *Redmarka. Revista de Marketing Aplicado*, 01(013), 63–92. <https://doi.org/10.17979/redma.2014.01.013.4876>
- Baños, C. J., y Viñals, M. J. (2020). Overtourism in coastal destinations. considerations about beach spaces and water demand management. En Spain, bridge between continents (Ed.), 272–282. <https://doi.org/10.7419/162.38.2020>
- Barriga, N., y Vaca, M. (2022). *La actividad turística y sus efectos en el intercambio sociocultural turista – residente, en la comuna Montaña, provincia de Santa Elena* [Tesis de Grado, Universidad de las Fuerzas Armadas]. [http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/28553/1/T-ESPE-050950.pdf?fbclid=IwAR0OQmLYDM3\\_fle85Vnd2MlcwBwuGxJBgThivvk8KtE0HdyUCa5I3nZ7NmW](http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/28553/1/T-ESPE-050950.pdf?fbclid=IwAR0OQmLYDM3_fle85Vnd2MlcwBwuGxJBgThivvk8KtE0HdyUCa5I3nZ7NmW)
- Battistelli, M. (2019). *Actitud del consumidor ante la saturación turística* [Tesis de Maestría, Universidad Politécnica de Cartagena].

<https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/8291/tfm-bat-act.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Brida, J. G., Riaño, E., y Zapata, S. (2012). Percepciones de los residentes acerca de los impactos del turismo de cruceros en la comunidad: Un análisis factorial y de clústeres. *Cuadernos de Turismo*, (29), 79–107. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/153311>

Caiza, R., y Molina, E. (2012). Análisis histórico de la evolución del turismo en territorio ecuatoriano. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, 4(4), 6–24. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4180961>

Cardona, J. R. (2014). La Estacionalidad Turística e sus Potenciales Impactos. *Rosa Dos Ventos*, 6(3), 446–468. <https://www.redalyc.org/pdf/4735/473547041009.pdf>

Castelluci, D., Cruz, G., y Barbini, B. (2018). Actitudes, percepciones e imaginarios de los actores del turismo. En Barriga, Osorio, y Guijarro, (Eds.), *Tendencias de Investigación en Turismo en América Latina: Estudios de caso* (pp. 46–63). Pontificia Universidad Católica del Ecuador <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2987/1/Castellucci-et-al-2018.pdf>

Dominguez, Z., Ramírez, O. I., y Osorio, R. (2022). Semana Santa en Cañadas de Nanchititla, Luvianos, Estado de México. Análisis de los impactos del turismo a partir del índice de irritabilidad de Doxey. *Acta Universitaria*, 32, 1–25. <https://doi.org/10.15174/AU.2022.3621>

El Universo. (2022). *La euforia carnavalera de Montañita atrajo a unas 50.000 personas; autoridades revisan acciones tras excesos*. <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/la-euforia-carnavalera-de-montanita-atrajo-a-unas-50000-personas-autoridades-revisan-acciones-tras-excesos-nota/>

Entorno Turístico. (4 de junio 2021). *¿Qué es la estacionalidad turística?* <https://www.entornoturistico.com/la-estacionalidad-turistica/>

Franco, T., y García, Ó. (1999). Los impactos del turismo. *Espacio Tiempo y Forma. Serie VI, Geografía*, (12), 43–56. <https://doi.org/10.5944/etfvi.12.1999.2572>

Carvache, W., Torres-Naranjo, M., y Carvache, M. (2017). Análisis del perfil y satisfacción del turista que visita Montañita–Ecuador. *Cuadernos de Turismo*, (39), 113–129. <https://doi.org/10.6018/TURISMO.39.290461>

- Carvache-Franco, W., Carvache-Franco, M., Carvache-Franco, O., y Hernández-Lara, A. B. (2019). Segmentation of foreign tourist demand in a coastal: The case of Montañita, Ecuador. *Ocean y Coastal Management*, 176, 236–244. <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2018.10.035>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Elena. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. <http://www.gadse.gob.ec/gadse/index.php/plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Manglaralto. (2019). *Actualización del Plan del Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019-2023*. <http://www.gadmanglaralto.gob.ec/pdot/1/>
- Gálvez, P. C. (2021). *Capacidad de carga turística como herramienta para el desarrollo sostenible de playas: Caso Montañita, provincia de Santa Elena, Ecuador* [Tesis de Maestría, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5911>
- Gómez, G. J. (2019). *Perfil del consumidor turístico del ocio nocturno del destino Montañita* [Tesis de Grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5068>
- Gordon, B. M. (2002). El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo XX. *Historia Contemporánea*, (25), 125-156. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=638426>
- Gössling, S., McCabe, S., y Chen, N. (2020). A socio-psychological conceptualisation of overtourism. *Annals of Tourism Research*, 84, 102976. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102976>
- Guerrero, M. E., Pilaquinga, V. P., y Guerrero, C. V. (2021). La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador. *Revista Scientific*, 6(21), 336–355. <https://doi.org/10.29394/SCIENTIFIC.ISSN.2542-2987.2021.6.21.18.336-355>
- Guijarro, G., Pacheco, V., y Verdesoto, J. F. (2018). Percepciones y sostenibilidad del turismo comunitario: comunidad Shiripuno. Misahuallí – Ecuador. *Antropología: Cuadernos de Investigación*, (19), 12–34. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6865535>

- Gutiérrez, D. (2010). *Las actitudes de los residentes ante el turismo* [Tesis Doctoral, Universidad de la Laguna]. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/9781/cs256.pdf?sequence=1>
- Holguin, M. (2019). “*El turismo en la comuna Montañita, parroquia rural Manglaralto, provincia de Santa Elena y su contribución al desarrollo económico. Periodo 2014-2018*” [Tesis Doctoral, Universidad de Guayaquil] [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/45830/1/T-HOLGUIN ALVARADO MARICELA.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/45830/1/T-HOLGUIN%20ALVARADO%20MARICELA.pdf)
- Irandu, E. M. (2007). The role of tourism in the conservation of cultural heritage in Kenya. *Pacific Journal of Tourism Research*, 9(2), 133–150. <https://doi.org/10.1080/1094166042000233658>
- Jangra, R., y Kaushik, S. P. (2020). Understanding tribal community’s perception toward tourism impacts: the case of emerging destinations in western Himalaya, Kinnaur. *Asian Geographer*, 39(1), 69–92. <https://doi.org/10.1080/10225706.2020.1830134>
- Jiménez, F. J. (1997). *Apuntes de introducción al turismo*. Ávila: Fundación Cultural Santa Teresa. Escuela Oficial de Turismo de Castilla y León. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=234207>
- Joo, D., Tasci, A. D. A., Woosnam, K. M., Maruyama, N. U., Hollas, C. R., y Aleshinloye, K. D. (2018). Residents’ attitude towards domestic tourists explained by contact, emotional solidarity and social distance. *Tourism Management*, 64, 245–257. <https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2017.08.012>
- Jurowski, C., y Gursoy, D. (2004). Distance effects on residents’ attitudes toward tourism. *Annals of Tourism Research*, 31(2), 296–312. <https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2003.12.005>
- Lager, Marie-Therese. (2015). *Montañita, tierra sin igual: una comuna entre el territorio, la identidad y el turismo* [Tesis de maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales]. <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/8145>
- Ley S/N de 2014. Ley Orgánica de Recursos Hídricos, Usos y Aprovechamiento del Agua. 6 de agosto de 2014. D.O. No. 305

- Loor, D. C., Forteza, J. J., y Sánchez, A. M. (2018). Análisis de la percepción de la población del cantón Paján (Ecuador) hacia la implementación de la actividad turística. *Espacios*, 39(37). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n37/18393719.html>
- Martín, E. (2001). El proceso turístico. Sujetos, agentes y efectos. *Espacio, Tiempo y Forma, Serie VI, Geografía*, 209–222. <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:ETFSerieVI-2001-14-2090/Documento.pdf>
- Marrero, R., González, M., y Santana, M. (2009). Manual de Sociología del Ocio Turístico. Septem Ediciones. [https://www.researchgate.net/profile/J-Rosa-Marrero-Rodriguez/publication/272478326\\_Manual\\_de\\_Sociologia\\_del\\_Ocio\\_Turistico/links/5ce82066299bf14d95b75df8/Manual-de-Sociologia-del-Ocio-Turistico.pdf](https://www.researchgate.net/profile/J-Rosa-Marrero-Rodriguez/publication/272478326_Manual_de_Sociologia_del_Ocio_Turistico/links/5ce82066299bf14d95b75df8/Manual-de-Sociologia-del-Ocio-Turistico.pdf)
- Mendoza, M. M., y Gonzáles, J. C. (2014). Impactos socioculturales del turismo en el Centro Integralmente Planeado Loreto, Baja California Sur, México. Percepción de los residentes locales. *Teoría y Praxis*, (16), 117–146. <http://hdl.handle.net/20.500.12249/656>
- Mendoza, M. M., Rodríguez, G., y Enciso, J. M. (2013). Actitud de la comunidad local como factor de éxito de un proyecto turístico. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*, 7(1), 4-30. <http://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/305/312>
- Milano, C. (2017). Turismofobia: cuando el turismo entra en la agenda de los movimientos sociales. *Marea Urbana*, 1(1), 5-8. [https://www.academia.edu/31831400/Turismofobia\\_cuando\\_el\\_turismo\\_entra\\_en\\_la\\_agenda\\_de\\_los\\_movimientos\\_sociales?bulkDownload=thisPaper-topRelated-sameAuthor-citingThis-citedByThis-secondOrderCitations&from=cover\\_page](https://www.academia.edu/31831400/Turismofobia_cuando_el_turismo_entra_en_la_agenda_de_los_movimientos_sociales?bulkDownload=thisPaper-topRelated-sameAuthor-citingThis-citedByThis-secondOrderCitations&from=cover_page)
- Milano, C., Cheer, J., y Novelli, M. (2018). Saturación turística: un problema global creciente. *Público*. <https://blogs.publico.es/otrasmiradas/14382/saturacion-turistica-un-problema-global-creciente/>
- Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (s.f.). *En la Ruta del Spondylus proyecto que impulsa el turismo sostenible y la productividad ecuatoriana*. [https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/11-02-2011\\_Especial\\_RutaSpondylus.pdf](https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/11-02-2011_Especial_RutaSpondylus.pdf)
- Ministerio de Turismo. (21 de enero del 2019). *Montañita es un paraíso del Ecuador*. <https://www.turismo.gob.ec/montanita-un-paraiso-del-ecuador/>

- Ministerio de Turismo. (2016). *Montañita es declarada ciudad de surf del mundo*. <https://www.turismo.gob.ec/montanita-es-declarada-ciudad-de-surf-del-mundo/>
- Miranda, B. (2016). Así es Montañita, el “paraíso escondido” de Ecuador donde fueron asesinadas dos turistas argentinas. *BBC News Mundo*. [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/03/160308\\_montanita\\_lugar\\_argentinas\\_a\\_sesinadas\\_peligros\\_turismo\\_historias\\_bm](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/03/160308_montanita_lugar_argentinas_a_sesinadas_peligros_turismo_historias_bm)
- Monterrubio, J. C. (2009). Comunidad receptora: elemento esencial en la gestión turística. *Gestión Turística*, (11), 101–111. <https://doi.org/10.4206/gest.tur.2009.n11-06>
- Moore, M. A. (2015). *An essay on Doxey's (1975) Irridex; Ap's (1992) social exchange process; and Gursoy and Rurhterford's (2004) Determinants of community support theories*. Mphil document, University of Cape Coast, Ghana. [https://www.academia.edu/39923326/Irridex\\_Aps\\_1992\\_Social\\_Exchange\\_Process\\_and\\_Gursoy\\_and\\_Rurhterfords\\_2004\\_Determinants\\_of](https://www.academia.edu/39923326/Irridex_Aps_1992_Social_Exchange_Process_and_Gursoy_and_Rurhterfords_2004_Determinants_of)
- Morillo, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, (1), 135–158. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>
- Muñoz, A. B. (2021). *Impacto ambiental en los destinos de sol y playa* [Tesis de Grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/6201>
- Murphy, P. (1985). *Tourism: A Community Approach (RLE Tourism)* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203068533>
- NeuroWikia. (2018). *Trastornos neuropsiquiátricos: irritabilidad*. [http://neurowikia.es/content/trastornos-neuropsiquiátricos-irritabilidad#google\\_vignette](http://neurowikia.es/content/trastornos-neuropsiquiátricos-irritabilidad#google_vignette)
- Olmedo-Ochoa, M., Palafox-Muñoz, A., y Lagunas-Puls, S. (2020). Propuesta metodológica para el estudio de la percepción de los residentes de la isla Cozumel. *ARA: Journal of Tourism Research/Revista de Investigación Turística*, 10(1), 1–24. <https://raco.cat/index.php/ARA/article/view/382845>
- Olmedo Ochoa, M. del R. (2019). *Aplicación del modelo Írridex de Doxey para conocer la percepción de los residentes de Cozumel hacia el turismo* [Tesis de Maestría, Universidad de Quintana Roo]. <http://risisbi.uqroo.mx/handle/20.500.12249/3145>

- Olmedo Ochoa, M. del R. (2020). *Percepción de los residentes de Cozumel hacia los impactos del turismo con base al Índice Irridex* [Discurso principal]. XIV Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo, 106–130. <https://www.eumed.net/actas/20/turismo/8-percepcion-de-los-residentes-de-cozumel.pdf>
- Organización Mundial de Turismo. (1998). *Introducción al Turismo*. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf%0A>
- Otero-Ortega, A. O. (2018). *Enfoques de investigación*. [https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435\\_ENFOQUES\\_DE\\_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf)
- Ortiz, J. D., y Peralta, P. (2019). El turismo de sol y playa: Impacto turístico en los ecosistemas de la comuna Ayangue, para mejorar la gestión de la actividad turística en la provincia de Santa Elena. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 6(2), 82–90. <https://doi.org/10.26423/RCTU.V6I2.494>
- Panosso, A., y Lohmann, G. (2015). *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas*. Editorial Trillas.
- Picornell, C. (1993). Los impactos del Turismo. *Papers de turisme* 11 (1), 65–91. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24489w/Impactos%20del%20turismo.pdf>
- Quintero, J. L. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Anales del Museo de América* (12), 263–274. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1180522>
- Ramírez, O. I. (2020). Hacia un replanteamiento del modelo de irritabilidad de Doxey con base en las actitudes del residente local hacia el visitante. *Entreciencias: Diálogos en la sociedad del conocimiento*, 8(22). <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2020.22.75813>
- Ramón, J. (2012). *Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: el caso de Ibiza* [Tesis de Maestría, Universitat de les Illes Balears]. <http://www.tdx.cat/handle/10803/104266>

- Roca i Balasch, J. (1991). Percepción: usos y teorías. *Apunts. Educación física y deportes*, 3 (25), 9–14. <https://raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/view/381012>
- Royo, M., y Ruiz, M. E. (2009). Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural. *Cuadernos de Turismo*, (23), 217–236. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39811874011>
- Ruiz, G. (2020). El turismo de masas como agente transformador de la ciudad: urbanismo vs turismo. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 3(2), 188–206. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7764930>
- Ruiz-Hidalgo, Á. (2018). *Las percepciones de la comunidad receptora del casco antiguo de Sevilla sobre el turismo* [Tesis de Maestría, Universidad de Jaén]. <https://crea.ujaen.es/jspui/handle/10953.1/11927>
- Salgado-Lévano, C. (2018). *Manual de Investigación. Teoría y práctica para hacer tesis según la metodología cuantitativa*. Fondo Editorial de la Universidad Marcelino Champagna. <https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-pedagogica-veracruzana/seminarios-de-investigacion-i-ii-y-iii/2-manual-de-investigacion-teoria-y-practica-para-hacer-tesis-segun-la-metodologia-cuantitativa/41300832>
- Segovia, K. A. (2018). *Impactos socioculturales del turismo comunitario en la comuna de Chigüilpe* [Tesis de Grado, Universidad de las Fuerzas Armadas]. <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/handle/21000/14060>
- Servicio Nacional de Turismo. (2016). *Manual de destinos. Elementos para la gestión de Destinos Turísticos*. <https://docplayer.es/112974406-Manual-de-destinos-elementos-para-la-gestion-de-destinos-turisticos.html>
- Shobha, K. B. (2019). A case study on irritation among local people towards the growth of tourism in Kodagu district: with the reference of Doxey's Irridex model. *International Journal of Innovative Research and Advanced Studies*, 6(1), 146–148. [https://www.ijiras.com/2019/Vol\\_6-Issue\\_1/paper\\_22.pdf](https://www.ijiras.com/2019/Vol_6-Issue_1/paper_22.pdf)
- Smurra, F. (2019). *“La percepción de los residentes respecto a los impactos del turismo. Estudio de caso: Pehuen Có”* [Tesis de Grado, Universidad Nacional del Sur]. <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/5581>



- Solórzano, J. E. (2015). *Caracterización del turista de surf en la playa de Montañita, provincia de Santa Elena* [Tesis de Grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/9195>
- Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Industrial Data*, 47–60. <https://www.redalyc.org/pdf/816/81606106.pdf>
- Tohid, F. (2011). Economic Impacts of Tourism Industry. *International Journal of Business and Management*, 6(8). <https://doi.org/10.5539/IJBM.V6N8P206>
- Ubillos, S., Mayordomo, S., y Páez, D. (2003). Actitudes: Definición Y Medición Componentes de la actitud. Modelo de la acción razonada y acción planificada. *Psicología Social, Cultura y Educación*. <http://www.ehu.es/documents/1463215/1504276/Capitulo+X.pdf>
- UNWTO. (2019a). UNWTO Tourism Definitions. *World Tourism Organization (UNWTO)*. <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- UNWTO. (2019b). *Panorama del turismo internacional, edición 2019*, OMT, Madrid. <https://doi.org/10.18111/9789284421237>
- Vargas-Sánchez, A., Porras-Bueno, N., y Plaza-Mejía, M. (2014). Residents' Attitude to Tourism and Seasonality. *Journal of Travel Research*, 53(5), 581–596. <https://doi.org/10.1177/0047287513506295>
- Vargas Sánchez, A., Plaza Mejía, M. A., y Porras Bueno, N. (2016). Attitude. En J. Jafari y H. Xiao (Eds.), *Encyclopedia of Tourism* (pp. 58-61). Springer International Publishing.
- Vargas, L. M. (2014). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 0(8), 47–53. <https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/588/586>
- Zhang, J. J., Wong, P. P. Y., y Lai, P. C. (2018). A geographic analysis of hosts' irritation levels towards mainland Chinese cross-border day-trippers. *Tourism Management*, 68, 367–374. <https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2018.03.011>

## Anexos

### Anexo A



#### Modelo de encuesta

**Tema:** Análisis de la irritabilidad (Irridex) de los residentes de la comuna Montañita frente a la actividad turística.

**Objetivo:** El presente cuestionario es de carácter anónimo y se encuentra dirigido exclusivamente a residentes de la comuna Montañita, de la parroquia rural Manglaralto. La información recolectada será de suma utilidad para la investigación de una tesis de grado, siendo el principal motivo la obtención del título de Licenciatura en Turismo en la Universidad de Cuenca.

1) De cada enunciado, podría indicar sus percepciones sobre los impactos del turismo en la comuna Montañita. (Marcar con una x por cada enunciado)

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Impactos económicos</b>					
P1. Creo que el turismo ha incrementado las oportunidades de empleo.	( )	( )	( )	( )	( )
P2. Considero que mis ingresos económicos han aumentado gracias al turismo.	( )	( )	( )	( )	( )
P3. Creo que el turismo ha provocado el incremento de precios de los productos de primera necesidad.	( )	( )	( )	( )	( )
P4. Considero que Montañita depende económicamente del turismo.	( )	( )	( )	( )	( )
P5. Creo que el turismo genera beneficios económicos solo para unos cuantos.	( )	( )	( )	( )	( )
P6. Considero que el turismo crea un alto riesgo de desempleo en temporadas bajas.	( )	( )	( )	( )	( )
<b>Impactos socioculturales</b>					
P7. Considero que el turismo ha contribuido a la mejora de los servicios públicos (agua, electricidad, alcantarillado, entre otros).	( )	( )	( )	( )	( )
P8. Creo que el turismo permite conservar y valorar la cultura creando un sentimiento de orgullo.	( )	( )	( )	( )	( )
P9. Considero que el turismo mejora la relación social entre los residentes.	( )	( )	( )	( )	( )
P10. Considero que el turismo ha incrementado los problemas sociales como la delincuencia, consumo de alcohol, drogas y la congestión vehicular.	( )	( )	( )	( )	( )
P11. Creo que la actividad turística ha provocado cambios en la cultura de los residentes.	( )	( )	( )	( )	( )
P12. Considero que el turismo ha provocado la adopción de nuevas culturas.	( )	( )	( )	( )	( )
<b>Impactos ambientales</b>					
P13. Considero que el turismo favorece a la conservación y valorización de los recursos naturales del destino	( )	( )	( )	( )	( )
P14. Creo que el turismo ha permitido que se implementen medidas de protección ambiental.	( )	( )	( )	( )	( )
P15. Considero que el turismo genera más efectos positivos que negativos en el medio ambiente.	( )	( )	( )	( )	( )
P16. Creo que el turismo genera incremento de la basura.	( )	( )	( )	( )	( )
P17. Considero que la construcción de hoteles y demás instalaciones turísticas ha provocado el deterioro del entorno natural.	( )	( )	( )	( )	( )
P18. Creo que el turismo ha provocado una excesiva carga de los establecimientos turísticos y del destino en general.	( )	( )	( )	( )	( )
<b>Criterio del residente sobre el turismo</b>					
P19. Considero que la calidad de vida de los residentes ha mejorado gracias al turismo.	( )	( )	( )	( )	( )
P20. Creo que el trato brindado por los turistas es respetuoso y amable.	( )	( )	( )	( )	( )
P21. Considero que me molestan los ruidos que provienen de la actividad turística como la de los bares y discotecas.	( )	( )	( )	( )	( )
P22. Considero que me siento agobiado por la gran cantidad de turistas que visitan Montañita en las temporadas altas.	( )	( )	( )	( )	( )
P23. Considero que la calidad de vida de los residentes era mejor hace algunos años cuando no había muchos turistas.	( )	( )	( )	( )	( )

2) De las siguientes opciones, cuál describe mejor su sentimiento respecto al desarrollo del turismo en la comuna Montaña. (Seleccionar solo una opción)

Me siento contento con la presencia del turista.	( )
Veo al turista como objeto para obtener dinero.	( )
Empieza a molestarme la presencia del turista.	( )
Considero que el turista es el responsable de todos los problemas causados en la comuna.	( )

3) Perfil sociodemográfico

Sexo: Femenino ( ) Masculino ( )

Edad: \_\_\_\_\_

Nacionalidad: \_\_\_\_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_

Tiempo de residencia: \_\_\_\_\_

Nivel de estudio:

Educación inicial ( ) Educación General Básica ( ) Bachillerato ( ) Educación Superior ( ) Ninguno ( )

Nivel de contacto con el turista:

Muy frecuente ( ) Frecuente ( ) Ocasionalmente ( ) Rara vez ( ) Nunca ( )

Tipo de contacto con el turista:

Solo de vista ( ) Intercambio de saludos ( ) Conversaciones cortas ( ) Relaciones Laborales ( ) Relaciones comerciales ( )

## Anexo B



**Estudio: Análisis de la irritabilidad (Irridex) de los residentes de la comuna Montañita frente a la actividad turística**

### Entrevista a actor público/ líder organización social

Entrevistador(a): \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Cargo de actor clave: \_\_\_\_\_

Cantón/Parroquia/Comuna: \_\_\_\_\_

**Objetivo General:** Analizar la irritabilidad de los residentes provocada por el desarrollo de la actividad turística mediante el modelo Irridex de Doxey en la comuna Montañita, Santa Elena, Ecuador.

#### Objetivos específicos:

- Identificar las características de la actividad turística desarrollada en la comuna Montañita.
- Analizar las percepciones de los actores públicos/privados y residentes de la comuna Montañita frente al desarrollo de la actividad turística.
- Determinar el grado y las principales causas de irritabilidad de los residentes en la comuna Montañita como consecuencia del desarrollo turístico con base en el Irridex de Doxey.

#### Presentación:

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Mi persona, Cristian Guamán y Kimberly Yanzaguano representamos a la Universidad de Cuenca. Estamos realizando entrevistas para conocer más sobre los impactos generados por la actividad turística en la comuna Montañita, y nos gustaría conocer su opinión. Se espera que la entrevista dure de 30 a 60 minutos aproximadamente. Para tener clara toda la información que nos proporcione vamos a grabar la entrevista y a tomar algunas notas. Si en algún momento se siente incómodo puede decirnos y no contestar la pregunta. Si durante la entrevista usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. ¿Tiene usted alguna duda? ¿Está de acuerdo en que grabemos el audio de la entrevista? ¿Podemos comenzar?

**Vamos a empezar hablando sobre algunos datos generales para conocer más de usted...**

#### Datos generales:

Nombre:

Edad:

Nivel máximo de estudio:

Ocupación actual:

**Preguntas:**

1. A su criterio, ¿Cómo ve el desarrollo de la actividad turística en la comuna Montañita?
2. Desde su punto de vista, ¿Por qué considera que es importante el turismo para la comuna Montañita?
3. ¿Cuáles considera usted que son los principales beneficios que ha obtenido la comuna a partir del desarrollo del turismo? (En esta pregunta, indagar sobre los beneficios económicos, socioculturales y ambientales.)
4. ¿Cree usted que el turismo ha generado impactos negativos en la comuna? Si es así, ¿Cuáles considera usted que son las principales afectaciones? (En esta pregunta, indagar los impactos negativos económicos, socioculturales y ambientales.)
5. ¿Cómo considera usted que es la relación entre el turista y el residente de la comuna?
6. ¿Considera usted que es importante integrar a los residentes de la comuna en la gestión y planificación del turismo? y ¿Por qué?
7. De este modo, ¿Considera usted que la comuna está integrada en la planificación de las actividades turísticas?
8. ¿Cómo considera que ha influido el desarrollo del turismo en los residentes de la comuna?
9. ¿Qué opina sobre la actitud de los residentes respecto al desarrollo de las actividades turísticas en la comuna Montañita? (Indagar si la gente confía en el potencial del turismo o no)
10. ¿Qué opina usted sobre el aumento del número de turistas en temporadas altas?
11. Ante esta alta afluencia turística que se presenta en ciertas temporadas, a criterio personal, ¿cómo se siente usted sobre esta situación?
12. ¿Considera usted que Montañita tiene la capacidad para recibir un elevado número de turistas?
13. De acuerdo a su opinión, ¿Qué aspectos considera usted que se debería hacer para mejorar la situación del turismo en la comuna Montañita?

¡Muchas gracias! Ya hemos terminado, ¿Cómo se sintió con esta entrevista? ¿Hay algo más que quiera agregar? Si fuera necesario volver a buscarle para aclarar algún punto, ¿Podríamos regresar con usted?

Anexo C

*Aprobado*  
*Alexander*  
*26 Enero 2023*

<b>UCUENCA</b>	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 1 de 31
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

## UCUENCA

CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

Carrera de Turismo

### Análisis de la irritabilidad (Irridex) de los residentes de la comuna Montañita frente a la actividad turística

Línea de Investigación:

Sociología y turismo

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo

**Autores:**

Cristian Alexander Guaman Paqui  
CI: 0106406630  
Correo electrónico: cristian.guamanp@ucuenca.edu.ec

Kimberly Dayanna Yanzaguano Aucapiña  
CI: 0150290559  
Correo electrónico: kimberly.yanzaguanoa@ucuenca.edu.ec

**Director:**

Magíster Miguel Ángel Galarza Cordero  
CI: 0102343191

Cuenca, Ecuador  
Enero, 2023



<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	<b>Página: Página 2 de 31</b>
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión: 1</b>
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	<b>Vigencia desde: 01-04-2022</b>
<b>Elaborado por: Director de Carrera</b>	<b>Revisado por: Subdecano</b>	<b>Aprobado por: Decano</b>

## ÍNDICE

1. TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	3
2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE	3
3. RESUMEN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	3
4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	4
5. MARCO TEÓRICO	6
6. OBJETIVOS	17
7. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	18
8. BIBLIOGRAFÍA	21
9. TALENTO HUMANO	26
10. RECURSOS MATERIALES	27
11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	27
12. PRESUPUESTO	28
13. ESQUEMA	29
14. ANEXOS	31

<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	<b>Página: Página 3 de 31</b>
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión: 1</b>
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	<b>Vigencia desde: 01-04-2022</b>
<b>Elaborado por: Director de Carrera</b>	<b>Revisado por: Subdecano</b>	<b>Aprobado por: Decano</b>

## PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### 1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Análisis de la irritabilidad (Irridex) de los residentes de la comuna Montañita frente a la actividad turística.

### 2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE

Cristian Alexander Guaman Paqui / cristian.guamanp@ucuenca.edu.ec

Kimberly Dayanna Yanzaguano Aupicaña / kimberly.yanzaguanoa@ucuenca.edu.ec

### 3. RESUMEN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Montañita es una comuna costanera ecuatoriana que se ha convertido en uno de los destinos predilectos para turistas nacionales y extranjeros, hecho que ha conllevado al territorio a un acelerado crecimiento del sector turístico y el abuso de sus capacidades y recursos. De esta manera, como a cualquier otra actividad productiva se le otorga un grado de aceptación o rechazo vista desde sus impactos, generados a sus principales actores los residentes. Es así, que la investigación tiene como objetivo analizar el grado de irritabilidad (con base al modelo Irridex de Doxey) de los residentes de la comuna anteriormente mencionada. El enfoque de esta investigación será mixto, de alcance descriptivo y corte transversal. En la fase cualitativa se realizarán entrevistas semiestructuradas a los residentes de la comuna Montañita en donde se determinará la etapa de irritabilidad y la percepción con relación al desarrollo de la actividad





<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	<b>Página: Página 4 de 31</b>
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión: 1</b>
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	<b>Vigencia desde: 01-04-2022</b>
<b>Elaborado por: Director de Carrera</b>	<b>Revisado por: Subdecano</b>	<b>Aprobado por: Decano</b>

turística. La fase cuantitativa se determinará a través de encuestas y estará dividida en tres secciones, primero el perfil socio-demográfico de los residentes, segundo el nivel de satisfacción respecto a la actividad turística y tercero las percepciones de los impactos del turismo. De esta manera, el presente estudio demostrará si los residentes de la comuna Montañita perciben como negativa la alta afluencia de turistas, que es vista como principal causa de irritabilidad o se refutará este supuesto.

**Palabras clave:** comuna Montañita, impactos del turismo, percepción, irritabilidad de residentes, Iridex.

#### 4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En la actualidad, el turismo es una de las actividades económicas que en las últimas décadas se ha desarrollado de manera acelerada a nivel mundial (Caiza y Molina, 2012); por lo tanto, conlleva una mayor responsabilidad a la hora de garantizar una gestión efectiva de los destinos que minimice cualquier efecto adverso del turismo (UNWTO, 2019). Aunque, el acelerado crecimiento turístico ha traído consigo repercusiones en el espacio donde es llevado a cabo (Ramírez, 2020); como consecuencia se generan impactos económicos, medioambientales y socioculturales. De igual manera, es sabido que el turismo es una actividad multidisciplinaria y compleja, y que uno de los temas en debate es la saturación turística, que generan malestar en las comunidades locales, tal es el caso de Venecia en Italia, Ámsterdam en Holanda, Barcelona en España, entre otros.

<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	Página: <b>Página 5 de 31</b>
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	Versión: <b>1</b>
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	Vigencia desde: <b>01-04-2022</b>
Elaborado por: <b>Director de Carrera</b>	Revisado por: <b>Subdecano</b>	Aprobado por: <b>Decano</b>

El turismo siempre genera impactos positivos o negativos, dependiendo de las diferentes narrativas de los actores en cuestión (Milano, 2017). Sin embargo, parece que los elevados niveles de crecimiento turístico sostenidos recientemente han llevado a un punto de inflexión en algunos destinos, provocando que se expresen actitudes cada vez más negativas (Gössling et al., 2020). Recientemente, los impactos generados por el turismo han sido temas recurrentes en la investigación científica y con el avance del tiempo se han llegado a crear varios modelos para analizar los impactos del turismo, por ejemplo: el modelo de irritación de Doxey (1975), también conocido como Irridex.

En este marco tenemos a la comuna Montañita que pertenece a la parroquia rural de Manglaralto del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. Según Boris (2016) Montañita era considerado como un paraíso escondido hace varias décadas, pero actualmente se ha consolidado como el destino idóneo para el mercado joven de América Latina, Estados Unidos y Europa. De esta manera el territorio se fue posicionado en el foco de los destinos a explorar, especialmente en la época de verano, provocando varias afectaciones en las áreas turísticas de la comuna. Es así que, se precisa realizar esta investigación en la comuna Montañita pues carece de un estudio enfocado en los residentes y sus actitudes provocado por el desarrollo de las actividades turísticas.

Por lo tanto, se pretende analizar la irritabilidad de los residentes provocada por el desarrollo de la actividad turística mediante el modelo Irridex de Doxey en la comuna Montañita. Para lograr aquello se ha planteado tres objetivos específicos, tales como, identificar las



<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	<b>Página: Página 6 de 31</b>
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión: 1</b>
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	<b>Vigencia desde: 01-04-2022</b>
<b>Elaborado por:</b> Director de Carrera	<b>Revisado por:</b> Subdecano	<b>Aprobado por:</b> Decano

características de la actividad turística desarrollada en la comuna, analizar las percepciones de los residentes en la comuna que están vinculados a las actividades turísticas y de quienes no están vinculadas a las actividades turísticas y finalmente, determinar las principales causas de irritabilidad de los residentes en la comuna como consecuencia del desarrollo turístico con base al Irridex de Doxey

## 5. MARCO TEÓRICO

### 5.1 Índice de irritabilidad de Doxey (Irridex)

Se han propuesto varias teorías para explicar los impactos socioculturales del turismo en un destino determinado (Tohid, 2011). Uno de los modelos más citados en la literatura enfocada en los impactos turísticos es el índice de irritación de Doxey (1975), también conocido como Irridex (Ramírez, 2020). Doxey manifiesta que la población local tenía una perspectiva positiva del turismo al principio, pero con el rápido desarrollo de la industria turística y los aspectos negativos del turismo empezaron a tener una perspectiva negativa (Akdu y Ödemiş, 2018).

Como complemento de lo anterior Moore (2015) afirma que el modelo Irridex está respaldado por la investigación de Long realizada en el año 1990, y argumenta que las actitudes de los residentes al inicio son favorables, pero se vuelven negativas tras alcanzar un límite o umbral. La primera prueba empírica se realizó en Niágara, Canadá (Ramírez, 2020). En donde, Doxey planteó el modelo Irridex en cuatro etapas: euforia, apatía, irritación y antagonismo (Ver anexo 1 y 2).

<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	<b>Página: Página 7 de 31</b>
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión: 1</b>
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	<b>Vigencia desde: 01-04-2022</b>
<b>Elaborado por:</b> Director de Carrera	<b>Revisado por:</b> Subdecano	<b>Aprobado por:</b> Decano

En la primera etapa euforia, las personas son entusiastas y están contentas con el desarrollo turístico. La comunidad receptora da la bienvenida a los visitantes y se obtiene un beneficio mutuo. Por una parte, los turistas conocen y disfrutan del espacio geográfico, por otra parte, los residentes aprovechan para generar ingresos económicos. La segunda etapa apatía, los residentes sienten desinterés por recibir a turistas. Sin embargo, se ve recompensado con el crecimiento del destino, en cuanto a servicios y destinos turísticos. La tercera etapa irritación, los residentes de la comunidad local sienten molestias por el incremento de turistas en el espacio geográfico. Como resultado, de la saturación turística del lugar en temporadas altas; lo que ocasiona que los residentes se sientan presionados y consideran que los turistas les están robando algo. La última etapa antagonismo, la irritación de la etapa anterior se incrementa, hasta llegar a presentar hostilidad de los residentes hacia los turistas (en algunos casos), como consecuencia son vistos como culpables de todos los problemas que presenta el lugar (Ramírez, 2020).

Según el modelo Irridex de Doxey (1975) los impactos del turismo aumentan gradualmente, especialmente en la fase de maduración. Además, afirma que la población local es uno de los actores más afectados por los impactos positivos y negativos de la industria turística (Akdu y Ödemiş, 2018). También, es necesario enfatizar que no todos los residentes de la comunidad local presentan actitudes homogéneas, por esta razón, varios autores han demostrado la existencia de actitudes heterogéneas de la comunidad local hacia el desarrollo turístico (Ramírez, 2020). Así mismo, el grado de reacción de los residentes dependen de la participación de la comunidad en la industria turística (Iranlu, 2007).



<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	<b>Página: Página 8 de 31</b>
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión: 1</b>
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	<b>Vigencia desde: 01-04-2022</b>
<b>Elaborado por:</b> Director de Carrera	<b>Revisado por:</b> Subdecano	<b>Aprobado por:</b> Decano

## 5.1 Antecedentes teóricos

Ramírez (2020) a partir de una búsqueda sistemática y revisión bibliográfica muestra una diversidad de documentos que utilizan el índice de irritación de Doxey, en donde, la mayoría corresponden a artículos (27), mientras que los demás corresponden a capítulo de libro (uno), conferencia (uno) y trabajos de grado (tres). Los lugares turísticos en donde han sido desarrollados los casos de estudio corresponden a continentes como Asia, África, América, Europa y Oceanía. De tal forma, el autor llega a la conclusión que el Irridex ha ganado valor teórico, pues ayuda a generar evidencia empírica con respecto a los impactos ocasionados por el turismo. La mayoría de los estudios basados en el modelo Irridex se han llevado a cabo en destinos insulares y lugares en donde los vecinos de las zonas más turísticas han alcanzado altos niveles de irritabilidad y han comenzado a protestar en contra de la llegada masiva de turistas (Jaén et al., 2018). Así, por ejemplo, se encuentra el caso de Venecia y Barcelona.

De igual manera, para este proyecto es necesario hacer hincapié en recientes casos de estudio, en donde se ha utilizado el modelo Irridex. Shobha (2019) realizó un estudio sobre la irritabilidad de la población local hacia el crecimiento del turismo en el distrito de Kodagu, en el sur de la India. En el estudio de caso se testifica que los residentes de Kodagu se encuentran en la etapa de irritabilidad, a causa del acelerado crecimiento de la actividad turística y los diversos problemas que genera como el tráfico vehicular excesivo, la transformación de los valores culturales, el aumento del costo de vida y los impactos ambientales.

<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	<b>Página: Página 9 de 31</b>
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión: 1</b>
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	<b>Vigencia desde: 01-04-2022</b>
<b>Elaborado por:</b> Director de Carrera	<b>Revisado por:</b> Subdecano	<b>Aprobado por:</b> Decano

Akdu y Ödemiş (2018) mencionan en un estudio sobre los impactos del turismo en los residentes de Gumushane, Turquía según el modelo Iridex que los pensamientos de los residentes sobre las actividades turísticas están en la etapa de euforia. Es decir, los residentes de Gumushane apoyan el turismo y tienen pensamientos positivos sobre este tema. De igual manera citando a Olmedo (2020) quien elaboró un estudio sobre la percepción de los residentes de Cozumel (sureste de México) hacia los impactos del turismo basado en el modelo Iridex, llegó a la conclusión de que la mayoría de los residentes de la zona de estudio se encuentran en la etapa de euforia (48,18%). Es decir, los residentes muestran actitudes favorables hacia el desarrollo turístico debido al elevado flujo de turistas y los ingresos económicos que perciben.

Así mismo, como plantea Guijarro et. al (2018) en un estudio sobre las percepciones y sostenibilidad del turismo comunitario en la comunidad de Shiripuno, Misahualli, provincia de Napo se concluyó que los residentes de la comunidad se encuentran en la etapa de apatía. Es decir, los residentes poco a poco se van acostumbrando a la presencia de los turistas. Además, perciben al turismo como un negocio, donde el contacto entre la comunidad y los visitantes tienen un enfoque meramente comercial. Finalmente citando a Segovia (2018) quién desarrolló un estudio sobre los impactos socioculturales del turismo comunitario en la comuna de Chigüilpe (Santo Domingo de los Tsáchilas) en el que manifiesta que la comunidad anfitriona se encuentra en la etapa de apatía. En otras palabras, los habitantes reciben a los turistas y ejercen diferentes actividades impulsadas por el beneficio económico que reciben de las visitas y de la publicidad que pueden obtener de ellas.



<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	<b>Página: Página 10 de 31</b>
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión: 1</b>
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	<b>Vigencia desde: 01-04-2022</b>
<b>Elaborado por:</b> Director de Carrera	<b>Revisado por:</b> Subdecano	<b>Aprobado por:</b> Decano

### 5.3 Percepciones y actitudes de residentes frente al desarrollo turístico

Los residentes de un destino son esenciales para el correcto funcionamiento del sistema turístico ya que deben participar de manera activa en la toma de decisiones y la planificación de la actividad turística (Olmedo, 2020). Cada residente tiene intereses comunes y propios, por tanto, la percepción puede variar de acuerdo a diversos factores económicos, sociales y ambientales. De este modo, la percepción turística de las comunidades locales ha sido un tema de diversas investigaciones con diversos enfoques a través del tiempo (Loor et al., 2018). Por ejemplo, la teoría del Intercambio Social propuesta por Emerson en 1976, señala que el apoyo que tengan los residentes de un destino turístico va a depender del balance que se tiene en los beneficios y los costos que se perciben (Olmedo, 2020). Es decir, si los residentes de los destinos turísticos perciben beneficios, el apoyo hacia la actividad turística será favorable. No obstante, si usualmente reciben problemas, los mismos se opondrán al desarrollo del turismo. En este sentido, la percepción y actitud de los residentes están estrechamente relacionados y dependerá en la mayoría de los casos de los beneficios y costos del destino o la comunidad local receptora.

Entonces, se puede entender al término actitud cómo la forma en la que una persona ve y evalúa algo, una predisposición, o tendencia a responder positiva o negativamente hacia una idea, objeto, persona o situación (Jafari y Xiao, 2016). La actitud de una persona hace referencia a los comportamientos y sus emociones, sobre cómo se siente respecto a un tema. También, explica que se refiere a una tendencia de actuar a causa de una experiencia o temperamento. En

<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	<b>Página: Página 11 de 31</b>
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión: 1</b>
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	<b>Vigencia desde: 01-04-2022</b>
<b>Elaborado por:</b> Director de Carrera	<b>Revisado por:</b> Subdecano	<b>Aprobado por:</b> Decano

este contexto, una actitud nos ayuda a definir cómo observamos una situación, así como el comportamiento hacia esa situación (Olmedo, 2020).

Las actitudes de grupo han sido durante mucho tiempo objeto de interés para los investigadores, en particular en un contexto turístico en el que entran en contacto personas de diferentes orígenes, en este contexto los fenómenos socioculturales han sido sujeto de estas investigaciones científicas. La participación de los residentes en las actividades turísticas puede iniciar pensamientos y sentimientos de asociación y facilitar así un cambio de actitud positiva. Sin embargo, un contacto excesivo hasta el punto que los residentes no disfruten de su propio entorno y no sean capaces de participar en las actividades cotidianas puede generar un efecto contrario, dando lugar al agotamiento, la irritación, el antagonismo, y el enfado (Joo et al., 2018).

#### **5.4 Impactos del desarrollo turístico en destinos de sol y playa**

El turismo es uno de los sectores productivos más crecientes y de gran relevancia en muchos países por la gran contribución económica que es capaz de generar. No obstante, por su alcance y naturaleza multidimensional también se arraiga en el ámbito sociocultural y ambiental. De esta manera, se generan impactos que pueden beneficiar o encarecer un destino. Además, están determinados a partir de diversos factores como el grado de desarrollo de la actividad, el nivel de concentración turística, la demanda real, el ambiente social, el tipo de destino, entre otros.





<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	<b>Página: Página 12 de 31</b>
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión: 1</b>
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	<b>Vigencia desde: 01-04-2022</b>
<b>Elaborado por: Director de Carrera</b>	<b>Revisado por: Subdecano</b>	<b>Aprobado por: Decano</b>

Según Ortiz y Peralta (2019) en la actualidad se concreta que el turismo de sol y playa en Ecuador sigue una tendencia en evolución. De igual manera, en Ecuador este tipo de turismo ha tenido gran aceptación, de esta forma ha llegado a consolidarse como un destino de excelencia, sobre todo en las épocas de verano. Al ser visto desde una perspectiva económica supone una gran ventaja, pero no se profundiza en lo que hay más allá de lo monetario. Debido a que en estos territorios con grandes flujos de visitas se pueden originar diversos impactos en lo sociocultural y ambiental.

En este marco y como se indicó anteriormente, los impactos que genera el desarrollo de la actividad turística pueden ser positivos y negativos. Sin embargo, dentro del ámbito económico muy pocas veces se perciben efectos perjudiciales sino por el contrario en su mayoría constituye el elemento iniciador de los residentes para el desarrollo y mejora de los destinos turísticos. Por ejemplo, en el ámbito económico se tienen en cuenta, la mejora de la inversión y la infraestructura, el incremento de fuentes de empleo, de ingresos, el nivel de vida, el coste de vida y la obtención de beneficios por parte de un grupo reducido de la localidad (Castellucci et al., 2018).

En lo medioambiental se registran algunos impactos de alta negatividad, pues unos destinos son más frágiles que otros. Pero siempre estarán vulnerados por la actividad turística en un mayor o menor grado. De esta forma, el daño es inevitable a pesar de implementar medidas correctivas y de gestión sostenible. Pues el desarrollo del turismo exige adaptaciones e implementación de la planta turística en los destinos para el beneficio y satisfacción de los

<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	<b>Página: Página 13 de 31</b>
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión: 1</b>
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	<b>Vigencia desde: 01-04-2022</b>
<b>Elaborado por:</b> Director de Carrera	<b>Revisado por:</b> Subdecano	<b>Aprobado por:</b> Decano

visitantes. Además, se le suma la gran contaminación generada por los turistas y la excesiva carga de los destinos.

En este contexto, los destinos de sol y playa sufren impactos negativos altamente significativos en los ecosistemas. Entre los impactos más significativos se encuentra la alteración de los suelos y hábitats, la pérdida de bosque seco y cobertura de vegetación rastrera por desplazamiento de personas, la expansión de complejos urbanísticos y la construcción de facilidades turísticas (Ortiz y Peralta, 2019).

De igual manera, en el ámbito sociocultural se puede evidenciar impactos positivos y negativos al desvincularlos, pero que confluyen en el mismo contexto. Quintero (2004) en su estudio menciona que en el ámbito social el turismo puede contribuir a la mejora de la calidad de vida de los residentes, en el escenario de la creación y mejora de infraestructura como la red vial, el transporte, la comunicación, y provisión de servicios básicos en la zona. Sin embargo, la actividad toma un sentido opuesto en términos de tolerancia. En este caso, la sobredemanda causa la elevación de los precios de productos locales, por ende, se incrementa el costo de vida, se generan turbaciones y descontento en los residentes y este rechazo social ante el hecho turístico actúa en la presencia del viajero.

Así mismo Quintero (2004) afirma que en lo cultural el turismo juega un rol de impulsor, ya que estimula la vigencia histórica y revitalización de tradiciones, costumbres, y las formas de vida. Pero también puede actuar de forma negativa al modernizar las costumbres y ya no ser



<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	Página: <b>Página 14 de 31</b>
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	Versión: <b>1</b>
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	Vigencia desde: <b>01-04-2022</b>
<b>Elaborado por:</b> Director de Carrera	<b>Revisado por:</b> Subdecano	<b>Aprobado por:</b> Decano

vistas desde su valor real sino con una mirada económica. El turismo dentro del ámbito cultural rompe el aislamiento y rebaja el exceso de autoestima a que toda cultura se enfrenta a más de que existen algunos riesgos para las culturas más débiles al entrar en contacto con otras económicamente más poderosas. Sin embargo, este hecho es inevitable en un mundo en el que el turista avanza victorioso enarbolando el dólar (Franco y García, 1999).

### 5.5 Turismo de masas

El turismo como una de las actividades dinamizadora de las economías ha tenido una acelerada evolución en determinadas áreas de interés. Como supone Gordon (2012) para finales de siglo XX el crecimiento fue sorprendente, que llegó al punto de repensar en el turismo en un concepto más problemático al que denominan el turismo de masas. Pues, el crecimiento incontrolado de la actividad en los destinos turísticos y la intensa búsqueda de obtener beneficios en cortos períodos son algunos de los principales delegados de los llamados impactos del turismo. Pues, no solo dañan el medio ambiente como se vocifera, sino también actúan contra la sociedad, la cultura y destruyen las bases sobre las que el turismo se asienta y desarrolla (Quintero, 2004).

De esta manera y a pesar de que el turismo se ha adaptado a los grandes flujos de demanda, su constante movimiento y logrado cumplir con sus necesidades, no se ignoran los problemas que se han ocasionado en los destinos saturados por la demanda. Ya que, este hecho

<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	<b>Página: Página 15 de 31</b>
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión: 1</b>
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	<b>Vigencia desde: 01-04-2022</b>
<b>Elaborado por:</b> Director de Carrera	<b>Revisado por:</b> Subdecano	<b>Aprobado por:</b> Decano

conlleva en primera instancia a una reducción en la calidad del destino y pone en riesgo la conservación social y medioambiental que muy pocas veces llega a ser remediable (Ruiz, 2020).

Desde un enfoque social, la masificación del turismo ha atentado contra las actitudes de la población residente frente al turismo. Cardona (2014) alega que los residentes se sienten agobiados por las multitudes que sobrecargan los establecimientos y la fatiga que generan por el aumento de trabajo ante los enormes volúmenes de visitantes. Pues, a medida que el tiempo transcurre se produce un agotamiento de carácter físico y psicológico conllevándolo a transformar su actitud a una de hastío y enojo. Esta actitud negativa es transmitida al resto de residentes que no están vinculados directamente con el sector turístico y a los turistas, con lo cual las relaciones personales y profesionales colapsan.

Señala Marrero Rodríguez et al. (2009) un destino que se muestra como ejemplo claro de la masificación del turismo es el de sol y playa que goza de una demanda creciente pero estacional (el verano) momento en el que sufren mayores inconvenientes. Por ejemplo, la contaminación, la alta densidad demográfica, la congestión en el tráfico, y los ruidos que lo convierte en un destino que tiende a una vocación de ruptura con la vida cotidiana.

La concentración de turistas en determinada época del año produce desequilibrios en el entorno económico y social. Como la elevación de tasa de desempleo en temporadas bajas, el aumento de congestión vehicular en temporadas altas, infrautilización de establecimientos que conducen a considerar la estacionalidad de los destinos y la masificación en temporadas como



<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	<b>Página: Página 16 de 31</b>
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión: 1</b>
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	<b>Vigencia desde: 01-04-2022</b>
<b>Elaborado por: Director de Carrera</b>	<b>Revisado por: Subdecano</b>	<b>Aprobado por: Decano</b>

uno de los problemas más agravados del turismo que influyen en las actitudes de los residentes y turistas (Cardona, 2014).

### 5.6 Escenario de estudio

La comuna Montañita está ubicada a 3,2 km de la cabecera parroquial Manglaralto del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena y es el destino seleccionado para realizar la presente investigación. La comuna Montañita fue creada mediante un Acuerdo Ministerial en enero de 1938 y en sus inicios su economía local se basaba en la agricultura. Años después, en 1960 llegan los primeros surfistas al territorio y descubren un ambiente paradisíaco e idóneo para practicar este deporte. A partir de este hecho, el lugar se fue constituyendo como una potencia turística. Según el Ministerio de Turismo (2019) Montañita es el destino preferido por turistas nacionales y extranjeros que buscan diversión, turismo de aventura y exquisita gastronomía.

Un hecho importante para la comuna que se dio en el año 2016 fue su declaratoria como “Ciudad de Surf” por la World Cities Surf Network (WCSN). Esta entidad creada en Europa, engloba ciudades con una importante actividad vinculada al surf y tiene como finalidad desarrollar la industria del surf en sus respectivos territorios (Ministerio de turismo, 2016). Así mismo, la comuna se constituye como uno de los principales destinos turísticos a ser visitados dentro de la Ruta del Spondylus (Gálvez, 2021). Por este motivo, el flujo turístico en la comuna Montañita ha tenido un aumento acelerado.

<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	<b>Página: Página 17 de 31</b>
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión: 1</b>
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	<b>Vigencia desde: 01-04-2022</b>
<b>Elaborado por:</b> Director de Carrera	<b>Revisado por:</b> Subdecano	<b>Aprobado por:</b> Decano

Por ejemplo, según la Empresa Municipal de Turismo (Emuturismo) durante los cuatro días del feriado de carnaval en el año 2022, el balneario recibió aproximadamente 50.000 turistas (El Universo, 2022). Es decir, el número de turistas que recibió la comuna en aquella temporada fue superior al número de habitantes, sobrepasando su capacidad de carga, tanto en la zona de playa como en el centro urbano. Según Gálvez (2021) la playa de Montañita tiene una capacidad física de 1200 personas que representa el máximo de visitas que puede admitir, no obstante, menciona que se continúa admitiendo una excesiva demanda que se incrementa aún más en temporadas altas como carnaval, semana santa, festividades de diciembre, entre otros.

## OBJETIVOS

### 6.1 General

Analizar la irritabilidad de los residentes provocada por el desarrollo de la actividad turística mediante el modelo Irridex de Doxey en la comuna de Montañita, Santa Elena, Ecuador.

### 6.2 Específicos

- Identificar las características de la actividad turística desarrollada en la comuna Montañita.
- Analizar las percepciones de los residentes en la comuna Montañita que están vinculados a las actividades turísticas y de quienes no están vinculadas a las actividades turísticas.
- Determinar las principales causas de irritabilidad de los residentes en la comuna Montañita como consecuencia del desarrollo turístico con base en el Irridex de Doxey.



<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	<b>Página:</b> Página 18 de 31
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión:</b> 1
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	<b>Vigencia desde:</b> 01-04-2022
<b>Elaborado por:</b> Director de Carrera	<b>Revisado por:</b> Subdecano	<b>Aprobado por:</b> Decano

## 6. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación tendrá un enfoque mixto, es decir, se utilizará el método cualitativo y cuantitativo de alcance descriptivo y de corte transversal. En cuanto al primer objetivo, se recolectarán datos e información relevante a través de entrevistas semiestructuradas mediante una muestra no probabilística a conveniencia a los diferentes actores públicos del turismo (ver tabla 1). Adicionalmente, se realizará una búsqueda bibliográfica en trabajos de grado, artículos, libros, entre otros, con el propósito de obtener datos e información concreta y verídica sobre la situación actual del turismo y las características generales del territorio de estudio.

**Tabla 1**

*Actores clave*

<b>Sector</b>	<b>Herramienta</b>	<b>Representante/actor participante</b>	<b>Territorio</b>
Público	Entrevista semiestructurada	Cámara Provincial de Turismo de Santa Elena	GAD de Santa Elena
	Entrevista semiestructurada	Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena	GAD de Santa Elena
	Entrevista semiestructurada	GAD Parroquial Manglaralto	GAD Parroquial Manglaralto
Comunidad anfitriona	Entrevista semiestructurada	Cabildo comunal de Montañita	Montañita

Por consiguiente, con base a la información previamente recolectada en la primera fase y para dar cumplimiento al segundo objetivo, se procederá a obtener datos cualitativos y cuantitativos. En primera instancia, se empleará la misma técnica de investigación y muestra del

<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	Página: <b>Página 19 de 31</b>
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	Versión: <b>1</b>
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	Vigencia desde: <b>01-04-2022</b>
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

primer objetivo, a diferencia que se aplicará a los diversos actores sociales de la comuna Montañita (asociaciones de mujeres, artesanos, instituciones educativas, productores agrícolas, entre otros). Después, se realizarán encuestas a los habitantes de la comuna, las mismas que contendrán variables ordinales con una escala de Likert donde el encuestado debe calificar en un rango del uno al cinco, de esta manera, uno será el rango más bajo y significará que el residente está “totalmente en desacuerdo” y cinco será lo más alto o “totalmente satisfecho”. La encuesta estará dividida en tres secciones: a) perfil socio-demográfico de los residentes, b) nivel de satisfacción respecto a la actividad turística, y c) percepciones de los impactos del turismo mismas que serán elaboradas y recolectadas a través del programa KoboToolbox con la finalidad de facilitar la gestión de datos e interpretación de los resultados. Cabe indicar que previo a la aplicación de los instrumentos los participantes darán su consentimiento libre e informado para participar en el proyecto.

De acuerdo a De La Rosa y Orrala (2020) la población que posee la comuna Montañita es de aproximadamente 4000 residentes entre hombres y mujeres, según el censo realizado en el año 2010, además mencionan que los datos no están actualizados. Con base a la información anterior, se tomó una población de 4000 residentes de la comuna Montañita. El nivel de confianza será del 95% y un 5% de error. El cálculo del tamaño de la muestra se realizó en función de la siguiente fórmula:





<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	<b>Página: Página 20 de 31</b>
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión: 1</b>
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	<b>Vigencia desde: 01-04-2022</b>
<b>Elaborado por:</b> Director de Carrera	<b>Revisado por:</b> Subdecano	<b>Aprobado por:</b> Decano

$$n = \frac{\left(\frac{Z_{\alpha}}{2}\right)^2 \cdot N \cdot \sigma^2}{e^2 + \left(\frac{Z_{\alpha}}{2}\right)^2 \cdot \sigma^2}$$

**Donde:**

**N** = Total de la población

**n** = Tamaño muestral

**σ** = Varianza poblacional

**Z(α/2)** = Nivel de confianza

**e** = Error

Después de aplicar esta fórmula se obtuvo una muestra de 351 encuestas, que serán aplicadas en la comuna Montañita a los residentes que estén dispuestos en contribuir con la investigación. Para el análisis de los datos cuantitativos se depurarán los datos en el Software Microsoft Excel y después serán tabulados mediante el Software SPSS versión 25. Por otra parte, el análisis de los datos cualitativos se utilizará el Software Atlas. Ti versión 22.

Finalmente, para el cumplimiento del tercer objetivo se procederá a analizar los datos e información de las entrevistas y encuestas realizadas en el objetivo uno y dos. De esta manera, se identificarán las principales causas de irritabilidad y el nivel de irritación de los residentes de la comuna con base al modelo Irridex de Doxey.

<b>UCUENCA</b>	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 21 de 31
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Akdu, U., y Ödemiş, M. (2018). Examining the Impacts of Tourism on Gumushane Residents According to the Doxey Index Examining the Impacts of Tourism on Gumushane Residents According to the Doxey Index \*. 33–45.

Boris, M. (2016). Así es Montañita, el “Paraíso escondido” de Ecuador donde fueron asesinadas dos turistas argentinas. BBC News Mundo. [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/03/160308\\_montanita\\_lugar\\_argentinas\\_asesinadas\\_peligros\\_turismo\\_historias\\_bm](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/03/160308_montanita_lugar_argentinas_asesinadas_peligros_turismo_historias_bm)

Caiza, R., y Molina, E. (2012). Análisis histórico de la evolución del turismo en territorio ecuatoriano - Dialnet. Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir. 4(4), 6–24. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4180961>

Cardona, J. R. (2014). La Estacionalidad Turística de sus Potenciales Impactos. Rosa Dos Ventos, 6(3), 446–468.

Castellucci, D., Cruz, G., y Barbini, B. (2018). Comunidad residente y turismo: percepción de los impactos en un destino de sol y playa. El caso de Mar del Plata (Argentina). <http://nulan.mdp.edu.ar/2987/1/Castellucci-et-al-2018.pdf>



<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	<b>Página: Página 22 de 31</b>
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión: 1</b>
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	<b>Vigencia desde: 01-04-2022</b>
<b>Elaborado por: Director de Carrera</b>	<b>Revisado por: Subdecano</b>	<b>Aprobado por: Decano</b>

De La Rosa, V., y Orrala, A. (2020). La identidad cultural: oportunidades y desafíos en el contexto del turismo de la comuna Montañita. Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5381?mode=full>

Ecuador. Antropología Cuadernos de Investigación, 19, 12–34. <https://doi.org/10.26807/ANT.V0119.146>

Franco Aliaga, T., y García Guillén, Ó. (1999). Los impactos del turismo. Espacio Tiempo y Forma. Serie VI, Geografía, 12, 43–56. <https://doi.org/10.5944/etfvi.12.1999.2572>

Gálvez, P. C. (2020). Capacidad de carga turística como herramienta para el desarrollo sostenible de playas: Caso Montañita, provincia de Santa Elena, Ecuador [La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2021]. In Empresarial (Vol. 14, Issue 1). <https://doi.org/10.23878/empr.v14i1.171>

Gordon, B. M. (2012). El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo XX. Historia Contemporánea, 25, 125–156. <http://www.ehu.es/ojs/index.php/HC/article/view/5928>

Gössling, S., McCabe, S., y Chen, N. (Chris). (2020). A socio-psychological conceptualisation of overtourism. Annals of Tourism Research, 84, 102976. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102976>

<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	<b>Página: Página 23 de 31</b>
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión: 1</b>
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	<b>Vigencia desde: 01-04-2022</b>
<b>Elaborado por:</b> Director de Carrera	<b>Revisado por:</b> Subdecano	<b>Aprobado por:</b> Decano

Guijarro, G., Pacheco, V., & Verdesoto, J. F. (2018). Percepciones y sostenibilidad del turismo comunitario: comunidad Shiripuno. Misahuallí – Ecuador. *Antropología Cuadernos de Investigación*, 19, 12–34. <https://doi.org/10.26807/ANT.V0119.146>

Huang, X., Lin, S., y Cui, Q. (2021). From “villages of longevity” to “villages of cancer”? The emotional geography of tourism development in Bama, China. *Emotion, Space and Society*, 40, 100813. <https://doi.org/10.1016/J.EMOSPA.2021.100813>

Irandu, E. M. (2007). The role of tourism in the conservation of cultural heritage in Kenya. *Journal of Cultural Heritage*, 9(2), 133–150. <https://doi.org/10.1080/1094166042000233658>

Jafari, J. y Xiao, H. (2016). *Encyclopedia of Tourism*. DOI 10.1007/978-3-319-01384-8

Ruiz Hidalgo, A. (2018). Las percepciones de la comunidad receptora del casco antiguo de Sevilla sobre el turismo. <http://tauja.ujaen.es/jspui/handle/10953.1/11927>

Jiménez Moreno, F. J. (1997). *Apuntes de introducción al turismo*. Fundación Cultural Santa Teresa. Escuela Oficial de Turismo de Castilla y León., 349. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=234207>

Joo, D., Tasci, A. D. A., Woosnam, K. M., Maruyama, N. U., Hollas, C. R., y Aleshinloye, K. D. (2018). Residents’ attitude towards domestic tourists explained by contact, emotional



<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	Página: <b>Página 24 de 31</b>
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	Versión: 1
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	Vigencia desde: 01-04-2022
<b>Elaborado por:</b> Director de Carrera	<b>Revisado por:</b> Subdecano	<b>Aprobado por:</b> Decano

solidarity and social distance. *Tourism Management*, 64, 245–257.  
<https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2017.08.012>

Loor Pilay, D. C., Forteza Pons, J. J., y Sánchez Chávez, A. M. (2018). Análisis de la percepción de la población del cantón Paján (Ecuador) hacia la implementación de la actividad turística. *Espacios*, 39(37).  
<http://www.revistaespacios.com/a18v39n37/a18v39n37p19.pdf>

Marrero Rodriguez, J. R., Gonzalez Ramallal, M., y Santana Tuérgano, M. (2009). *Manual De Sociología Del Ocio* (p. 292).

Milano, C. (2017). Turismofobia: cuando el turismo entra en la agenda de los movimientos sociales. *Marea Urbana*.  
[https://www.academia.edu/31831400/Turismofobia\\_cuando\\_el\\_turismo\\_entra\\_en\\_la\\_agenda\\_de\\_los\\_movimientos\\_sociales?bulkDownload=thisPaper-topRelated-sameAuthor-citingThis-citedByThis-secondOrderCitations&from=cover\\_page](https://www.academia.edu/31831400/Turismofobia_cuando_el_turismo_entra_en_la_agenda_de_los_movimientos_sociales?bulkDownload=thisPaper-topRelated-sameAuthor-citingThis-citedByThis-secondOrderCitations&from=cover_page)

Ministerio de Turismo, (21 de enero de 2019). Montañita es un paraíso del Ecuador.  
<https://www.turismo.gob.ec/montanita-un-paraíso-del-ecuador/>

Ministerio de Turismo, (15 de noviembre de 2016). Montañita es declarada ciudad del surf del mundo. <https://www.turismo.gob.ec/montanita-es-declarada-ciudad-de-surf-del-mundo/#:~:text=%2D%20Monta%C3%Blita%20es%20desde%20finales%20de,de%20esta%20ciudad%20al%20mundo.>

<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	Página: <b>Página 25 de 31</b>
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	Versión: <b>1</b>
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	Vigencia desde: <b>01-04-2022</b>
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

Olmedo, M. del R. (2020). Percepción de los residentes de Cozumel hacia los impactos del turismo con base al índice irridex. XIV Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo, 106–130. <https://www.eumed.net/actas/20/turismo/8-percepcion-de-los-residentes-de-cozumel.pdf>

Ortiz Pabón, J., y Peralta Mendoza, P. (2019). El turismo de sol y playa: Impacto turístico en los ecosistemas de la comuna Ayangue, para mejorar la gestión de la actividad turística en la provincia de Santa Elena. Revista Científica y Tecnológica UPSE, 6(2 Dicbre.), 82–90. <https://doi.org/10.26423/RCTU.V6I2.494>

Quintero Santos, J. L. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible - Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1180522>

Ramírez, O. I. (2020). Hacia un replanteamiento del modelo de irritabilidad de Doxey con base en las actitudes del residente local hacia el visitante. Entreciencias: Diálogos En La Sociedad Del Conocimiento, 8(22). <https://doi.org/10.22201/ENESL.20078064E.2020.22.75813>

Ruiz, G. (2020). El turismo de masas como agente transformador de la ciudad: urbanismo vs turismo. Journal of Tourism and Heritage Research, 2, 188–206.

Segovia Moreno, K. A. (2018). Impactos socioculturales del turismo comunitario en la comuna de Chigüilpe. <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/handle/21000/14060>



<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	Página: <b>Página 26 de 31</b>
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	Versión: 1
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	Vigencia desde: 01-04-2022
<b>Elaborado por:</b> Director de Carrera	<b>Revisado por:</b> Subdecano	<b>Aprobado por:</b> Decano

Shobha, K. (2019). A Case Study on Irritation Among Local People Towards the Growth of Tourism in Kodagu District: With the Reference of Doxey’s Irridex Model. [www.ijiras.com](http://www.ijiras.com)

Tohidy Ardahaey, F. (2011). Economic Impacts of Tourism Industry. International Journal of Business and Management, 6(8). <https://doi.org/10.5539/IJBM.V6N8P206>

Rasoolimanesh, S.M. y Seyfi, S. (2021), "Residents’ perceptions and attitudes towards tourism development: a perspective article", Tourism Review, Vol. 76 No. 1, pp. 51-57. <https://doi.org/10.1108/TR-11-2019-0461>

UNWTO. (2019). Panorama del turismo internacional, edición 2019. Panorama Del Turismo Internacional, Edición 2019. <https://doi.org/10.18111/9789284421237>

## 8. TALENTO HUMANO

**Tabla 2**

*Talento Humano*

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
Director	2 horas / semana / 12 meses	\$580,00
Estudiantes	15 horas semana / 12 meses (por cada estudiante)	\$1440,00
<b>Total</b>		<b>\$2020,00</b>

<b>UCUENCA</b>	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: <b>Página 27 de 31</b>
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Versión: <b>1</b>
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001	Vigencia desde: <b>01-04-2022</b>
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

## 9. RECURSOS MATERIALES

**Tabla 3**

*Recursos materiales*

Cantidad	Rubro	Valor \$
100 unidades	Fotocopias (b/n)	10,00
150 unidades	Impresiones	15,00
6	Esferos	3,00
10	Carpetas	5,00
50 unidades	Mascarillas	4,00
1 litro	Alcohol antiséptico	5,00
1	Computador portátil	600,00
1	Micrófono inalámbrico	30,00
1	Celular	200,00
<b>TOTAL</b>		<b>872,00</b>

## 10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Análisis de la irritabilidad (Irridex) de los residentes de la comuna Montañita frente a la actividad turística

Periodo de realización de la investigación: 6 meses

**Tabla 4**

*Cronograma de actividades*





<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	<b>Página: Página 28 de 31</b>
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión: 1</b>
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	<b>Vigencia desde: 01-04-2022</b>
<b>Elaborado por:</b> Director de Carrera	<b>Revisado por:</b> Subdecano	<b>Aprobado por:</b> Decano

ACTIVIDAD	MES					
	1	2	3	4	5	6
1. Recolección y organización de la información	x					
2. Discusión y análisis de la información	x	x				
3. Trabajo de campo		x	x			
4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos			x	x		
5. Redacción del trabajo					x	x
6. Revisión final						x

## 11. PRESUPUESTO

Análisis de la irritabilidad (Irridex) de los residentes de la comuna Montañita frente a la actividad turística

**Tabla 5**

*Presupuesto*

Concepto	Aporte del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
<b>Talento Humano</b> Investigadores	\$ 1440,00	\$ 580,00	\$ 2020,00
<b>Gastos de Movilización</b> Transporte Subsistencias Alojamiento	\$ 700,00		\$ 700,00
<b>Gastos de la investigación</b> Insumos Material de escritorio Bibliografía Internet	\$ 150,00		\$ 150,00
<b>Equipos, laboratorios y maquinaria</b> Computador y accesorios	\$ 730,00		\$ 855,00

<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	Página: Página 29 de 31
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	Versión: 1
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

Otros			
<b>TOTAL</b>			\$ 3725,00

## 12. ESQUEMA

**Carátula**

**Índice**

**Abstract**

**Agradecimientos**

**Dedicatoria**

**Introducción**

**Capítulo 1. Características de la actividad turística desarrollada en la comuna Montañita**

1.1 Marco teórico

1.2 Generalidades sobre Montañita

1.3 Características de la actividad turística

**Capítulo 2. Percepciones de los residentes de la comuna Montañita que están vinculados a las actividades turísticas y de quienes no están vinculados a las actividades turísticas**

2.1 Percepción de los dirigentes de la comuna Montañita

2.2 Percepción de los líderes de las organizaciones sociales

2.3 Percepción de los residentes de la comuna Montañita

**Capítulo 3. Principales causas de irritabilidad de los residentes en la comuna Montañita como consecuencia del desarrollo turístico con base en el Irridex de Doxey**

3.1 Análisis de la problemática turística en Montañita vista desde la diversidad de actores

3.2 Causas de irritabilidad



<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	<b>Página: Página 30 de 31</b>
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión: 1</b>
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	<b>Vigencia desde: 01-04-2022</b>
<b>Elaborado por: Director de Carrera</b>	<b>Revisado por: Subdecano</b>	<b>Aprobado por: Decano</b>

### 3.3 Resultados de la aplicación del modelo Irridex en la comuna Montañita

**Conclusiones**

**Recomendaciones**

**Bibliografía**

**Anexos**

<b>UCUENCA</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD</b>	Página: Página 31 de 31
	<b>DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	Versión: 1
	<b>CÓDIGO: UC-FCH-FOR-001</b>	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

### 13. ANEXOS

#### Anexo 1

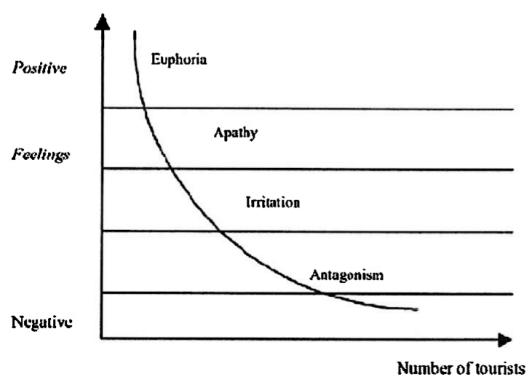
*Modelo Irridex de Doxey (1975)*

Etapas	Fases del desarrollo turístico	Actitudes y acciones
Euforia	Fase inicial, poca planificación y control	Visitantes e inversores son bienvenidos
Apatía	Planes de mercadeo	Los turistas se dan por sentados, contactos formales con turistas
Irritación	Aumento de infraestructura, sin límites para el crecimiento	Preocupaciones sobre el impacto del turismo
Antagonismo	Incremento de la promoción para compensar la reputación decreciente del destino	Irritaciones expresadas verbal y físicamente, antagonismo mutuo, consideran a los turistas como fuente de problemas personales y sociales.

*Nota.* Adaptado de *Modelo Irridex de Doxey* (p. 311), por Hanım Kader Şanlıöz-Özgen y Ebru Günlü, 2016, <http://dx.doi.org/10.1080/19407963.2016.1223089>

#### Anexo 2

*Modelo Irridex de Doxey (1975)*



*Nota.* Adaptado de *Índice Irridex de Doxey* (p. 5), por Olmedo M., Palafox A. y Lagunas S., 2020, <https://raco.cat/index.php/ARA/article/view/382845>.

## Anexo D



*Nota.* Contaminación del río principal en la comuna Montañita.

## Anexo E



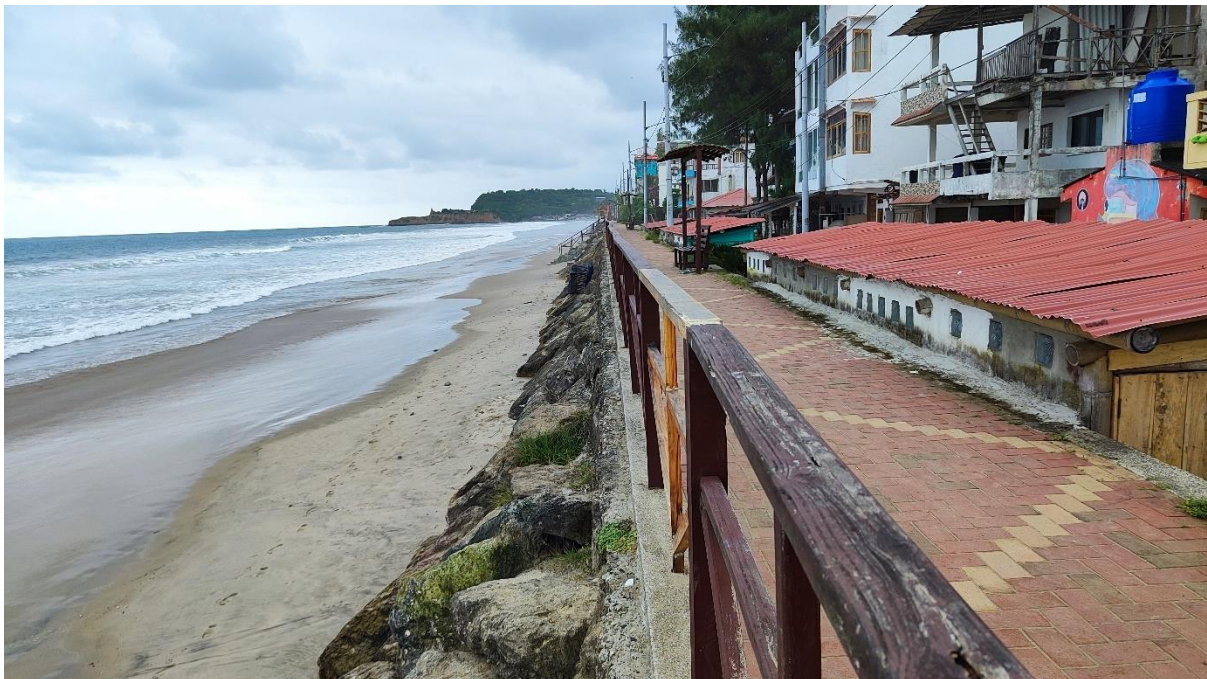
*Nota.* Estado actual de la calle el Tigrillo en la comuna Montañita.

## Anexo F



*Nota.* Estado actual de la vía Ruta del Spondylus y la calle Luis Rosales de Montañita.

## Anexo G



*Nota.* Vista del Malecón y la Playa de Montañita.

## Anexo H



*Nota.* Vista panorámica de Montañita. Fotografía tomada desde el Mirador de Montañita.

## Anexo I

---

Sentimiento uno: acogida	Estoy muy contento con la presencia de visitantes de China continental. Les doy la bienvenida.
Sentimiento dos: indiferencia	Me resulta indiferente la presencia de visitantes de China continental. No me preocupa.
Sentimiento tres: preocupación	Me preocupa la presencia de visitantes de China continental. Hay demasiados en los alrededores.
Sentimiento cuatro: molestia/irritación	Me molesta e irrita la presencia de visitantes de China continental. Congestionan las calles y bloquean los caminos.
Sentimiento cinco: indignación	Estoy totalmente indignado por la presencia de visitantes de China continental. No son bienvenidos en absoluto. Deberían regresar

---

*Nota.* Adaptado de cinco sentimientos de China Continental (p. 370), por Zhang et al., 2018, <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.03.011>