

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Exploración de las expectativas de los residentes del cantón Sevilla de Oro frente al turismo como medio de desarrollo local

Línea de investigación: Planificación turística, y desarrollo local


Trabajo de Integración curricular previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo

Autor:

Anaís Patricia Amón Vicuña

Director:

Lourdes Karina Farfán Pacheco

ORCID:  0000-0001-7654-7887

Cuenca, Ecuador

2023-10-20

Resumen

La presente investigación parte de la necesidad de determinar la potencialidad del turismo como dinamizador de la economía para el desarrollo de un territorio. El estudio tiene lugar en el cantón Sevilla de Oro que, inicialmente es percibido como un cantón emergente en la actividad turística. En ese contexto, se conocieron las expectativas de los residentes del cantón Sevilla de Oro frente al turismo como medio de desarrollo local mediante los siguientes apartados, (1) definir el grado de vocación turística del cantón; (2) analizar la perspectiva de los actores directos e indirectos de la actividad turística en el cantón; e (3) identificar la prospectiva del GAD de Sevilla de Oro en el ámbito turístico. Para ello, se planteó un enfoque cualitativo de alcance descriptivo-exploratorio y de corte transversal, mediante la aplicación de una herramienta para medir la vocación turística y entrevistas semiestructuradas. Los datos tuvieron un análisis hermenéutico de redes semánticas utilizando el software Atlas. Ti versión 23. Se concluyó que el cantón Sevilla de Oro carece de vocación turística, aunque posee un considerable potencial turístico. No obstante, el sub-aprovechamiento de los recursos, la gestión insuficiente de las autoridades, la falta generalizada del conocimiento de la población, y la dependencia de quienes ocupan los cargos de poder ha dificultado el progreso del turismo en el cantón. En consecuencia, a pesar de las altas expectativas de los residentes del cantón, se centran exclusivamente en la generación de recursos económicos, considerando al turismo únicamente como un beneficio financiero y no como un medio para impulsar el desarrollo local.

Palabras clave: turismo, desarrollo local, residentes, planificación, participación



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

This research is based on the need to determine the potential of tourism as a dynamizer of the economy for the development of a territory. The study takes place in the canton Sevilla de Oro which, initially, is perceived as an emerging canton in the tourist activity. In this context, the expectations of the residents of the Sevilla de Oro canton regarding tourism as a means of local development were known through the following sections, (1) define the degree of tourist vocation of the canton; (2) analyze the perspective of the direct and indirect actors of tourism activity in the canton; and (3) identify the prospective of the GAD of Sevilla de Oro in the tourism field. To this end, a qualitative approach of descriptive-exploratory scope and cross-sectional was proposed, through the application of a tool to measure the tourist vocation and semi-structured interviews. The data had a hermeneutic analysis of semantic networks using Atlas.ti version 23 software. It was concluded that the canton Sevilla de Oro lacks a tourism vocation, although has considerable tourist potential. However, the under-utilization of resources, insufficient management by the authorities, the widespread lack of knowledge of the population, and the dependence on those in positions of power has hindered the progress of tourism in the canton. Consequently, despite the high expectations of the residents of the canton, they focus exclusively on the generation of economic resources, considering tourism only as a financial benefit and not as a means to boost local development.

Keywords: tourism, local development, residents, planning, participation



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Trabajo de Integración curricular: El turismo como medio de desarrollo local: Expectativas de los residentes del cantón Sevilla de Oro.

Autor: Anaís Patricia Amón Vicuña

Directora: Lcda. Karina Farfán Pacheco, PhD

Certificado de Precisión FCH-TR-LicTur-334

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 7 de junio de 2023

Elaborado por: GEAV

Abstract en formato MsWord enviado a correo institucional de director/a de trabajo de titulación/UIC y estudiante/

Índice de contenido

Resumen	2
Abstract	3
Índice de contenidos	5
Índice de figuras	7
Índice de tablas	8
Dedicatorias	9
Agradecimientos.....	10
Introducción.....	11
1. CAPITULO I: MARCO TEÓRICO	13
1.1. Desarrollo local y turismo.....	15
1.2. Relación de la población local frente a la actividad turística.....	19
1.3. Teoría del intercambio social.....	21
1.4. Área de estudio	22
1.5. Metodología	23
2. CAPITULO 2: DEFINIR EL GRADO DE VOCACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN SEVILLA DE ORO.....	25
2.1. Valoración de vocación turística.....	25
2.2 Descripción de las Variables y Calificación	33
2.2.1 Variable Aptitud Territorial	33
2.2.2 Variable Capacidad	35
2.3 Valoración	36
3. CAPITULO III: PERSPECTIVA DE LOS ACTORES DIRECTOS E INDIRECTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CANTÓN SEVILLA DE ORO.....	39
3.1. Evolución de los establecimientos turísticos del cantón Sevilla de Oro	40
3.1.1. Administración interna de los establecimientos turísticos del cantón Sevilla de Oro	42
3.1.2. Demanda de los establecimientos turísticos del cantón Sevilla de Oro	45
3.1.3. Factores externos de los establecimientos turísticos del cantón Sevilla de Oro.....	48
3.2. Actividad productiva en el cantón Sevilla de Oro a lo largo de los años	50
3.3. Relación de la actividad productiva con el turismo en el cantón Sevilla de Oro.....	54
3.3.1. Vinculación con el turismo.....	55
3.3.2. Limitaciones del desarrollo turístico	57
3.4. Necesidades actuales de los jóvenes del cantón Sevilla de Oro.....	58
4. CAPITULO IV: PROSPECTIVA DEL GAD DE SEVILLA DE ORO EN EL ÁMBITO TURÍSTICO.....	61

4.1. Prospectiva del GAD de Sevilla de Oro.....	62
4.2. Situación actual del turismo en el cantón Sevilla de Oro	63
4.2.1. Gestión turística del cantón Sevilla de Oro	64
4.2.2. Relación entre el sector público y sector privado.....	65
4.2.3. Beneficios del desarrollo turístico en el cantón Sevilla de Oro.	67
Conclusiones	68
Recomendaciones	70
Referencias	71
Anexos.....	76
Anexo A:	76
Anexo B:	89
Anexo C:.....	90
Anexo D:.....	92
Anexo E:	93
Anexo F:	94
Anexo G:	95

Índice de figuras

Figura 1.	37
Figura 2.	40
Figura 3.	42
Figura 4.	45
Figura 5.	48
Figura 6.	50
Figura 7.	54
Figura 8.	58
Figura 9.	62
Figura 10.	63

Índice de tablas

Tabla 1.....	25
Tabla 2.....	33
Tabla 3.....	36
Tabla 4.....	37

Dedicatorias

Dedico este trabajo de titulación a Dios y a mis padres, Juan y Patricia, por su apoyo incondicional durante mi vida académica, y por haberme acompañado durante esta etapa de mi vida. A mis hermanos, María Emilia y Juan Daniel, por su cariño y apoyo durante este proceso. A mis tíos, Mercy y Ramón; y a mis abuelos por su preocupación, consejos y por sus palabras de aliento. A mis amigas, Paulina, Mayra, Mónica y Juliana, por hacer que la vida universitaria sea la mejor experiencia.

Agradecimientos

Agradezco de manera especial a mi directora de tesis Karina Farfán, PhD quien de manera desinteresada compartió su conocimiento y me brindó su apoyo para el desarrollo de esta investigación, por confiar en mí y motivarme a trabajar más allá de un salón de clases. Además, agradezco a mis maestros de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad por su formación durante mi vida universitaria, quienes me permitieron adquirir los conocimientos para ser una profesional de alto nivel.

Así mismo, quiero agradecer a los habitantes del Cantón Sevilla de Oro que colaboraron y formaron parte de la elaboración de esta investigación, por su tiempo y participación, que me permitió alcanzar los objetivos de este estudio.

Introducción

El turismo es una actividad que en la provincia del Azuay no ha alcanzado un nivel óptimo de desarrollo debido a que, entre otros factores, no existe un producto turístico consolidado. Probablemente, Cuenca tiene un mejor nivel de desarrollo, aunque no suficiente. Sin embargo, no se compara con el resto de cantones del Azuay. Tal es el caso del cantón Sevilla de Oro donde se evidencia que el desarrollo turístico es aún menor. Aunque ya se han desarrollado actividades turísticas, su impacto ha sido irrelevante.

Asimismo, tampoco ha existido un proceso de planificación turística que involucre a los principales actores e incluso no se ha podido tener una perspectiva de los residentes para conocer qué es lo que se desea hacer a nivel turístico. Es así que, en el contexto del desarrollo turístico del cantón, es necesario considerar a los actores del sector privado, entendidos como aquellas personas que están directa o indirectamente involucradas con la actividad turística, y a los actores del sector público.

Sin embargo, a pesar de que la actividad turística presenta aspectos positivos por ser considerada una fuente segura de ingresos conforme aumenta su desarrollo, estos podrían convertirse en una situación negativa si los costes aumentan, los recursos básicos presentan escasez, aparecen conflictos en la comunidad o se presenta un proceso de inflación. Por consiguiente, resulta de vital importancia establecer los efectos positivos que el turismo en el cantón Sevilla de Oro genera para la comunidad local. Considerando mi origen en cantón Sevilla de Oro y al vínculo con la comunidad local, tengo un gran interés en comprender, desde una perspectiva académica los beneficios y oportunidades que esta investigación aportará a mi comunidad.

De acuerdo a lo antes mencionado, esta investigación parte de la necesidad de determinar que el trabajo integrado de los residentes del cantón Sevilla de Oro promueve el turismo como una fuente segura de ingresos que genera oportunidades de empleo y dinamiza la economía para el desarrollo del territorio. Por lo tanto, se pretende explorar las expectativas de los residentes del cantón Sevilla de Oro frente al turismo como medio de desarrollo local. Para lo cual, se plantearon los siguientes objetivos específicos: Definir el grado de vocación turística del cantón Sevilla de Oro, analizar la perspectiva de los actores directos e indirectos de la actividad turística en el cantón Sevilla de Oro e identificar la prospectiva del GAD de Sevilla de Oro en el ámbito turístico.

Así pues, en el primer capítulo de este estudio, se llevará a cabo una revisión bibliográfica que permitirá comprender la relación existente entre del desarrollo local y el turismo en

diversas dimensiones; política, social, cultural, y económica. Además de establecer la importancia y la relación de la comunidad local en el desarrollo de actividades turísticas en el cantón, para lograr esto, es importante adquirir conocimientos sobre la teoría del intercambio social, para entender las relaciones que se puede dar entre la población con los costes y beneficios de realizar turismo. A su vez se detalla la metodología establecida para el desarrollo del presente trabajo. En el segundo capítulo, se determina el grado de vocación turística del cantón mediante la aplicación de la guía metodológica propuesta por la docente Ledys López, la cual se basa en las variables aptitud y capacidad. Esta guía, aunque fue originalmente aplicada en dos ciudades de Colombia, fue adaptada para su implementación en el cantón Sevilla de Oro. Por último, en el tercer y cuarto capítulo se expone el análisis hermenéutico de las entrevistas realizadas; primero, a los actores relacionados directa e indirectamente con el sector turístico, con el objetivo de determinar la perspectiva sobre la actividad turística que se desarrolla en el territorio; segundo, al sector público con el fin de identificar la prospectiva sobre el turismo de las autoridades electas y de la directora del departamento de turismo del cantón. Proporcionando así los elementos necesarios para alcanzar los objetivos planteados.

1. CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

El presente trabajo de titulación trata de demostrar que el turismo puede ser considerado como una actividad complementaria en la vida de las comunidades y en el desarrollo de los territorios, para ello debemos entender que esta complementariedad tiene distintas dimensiones, existen territorios donde el turismo complementa el desarrollo de productos, otros el entorno, asimismo la organización de la comunidad, es decir, genera desarrollo local. Para ello, es necesario reflexionar sobre algunos componentes teóricos que sustentan esta intención, tales como: el desarrollo local, influencia del turismo en el desarrollo local, teoría del intercambio social y relación de la población local frente al turismo; pero antes, es necesario entender las dimensiones de complementariedad en otros territorios.

Para esta investigación, es necesario entender que el turismo puede ser una actividad complementaria en los territorios, no obstante, puede estar presente de distintas formas. Por consiguiente, se puede evidenciar el desarrollo de productos como complemento, en los siguientes casos:

Bravo y Zambrano (2018), basan su estudio en la comuna 23 de Noviembre en Naranjal, donde el desarrollo local del territorio se basa en la producción del cangrejo, lo cual ha generado fuentes de empleo. Sin embargo, se han implementado recorridos turísticos que se complementan con sus actividades cotidianas, así pues, se generaron nuevas formas de ingreso económico y dinamización el empleo. Del mismo modo, García Merino et al. (2020), argumentan que el desarrollo local del cantón Puerto López se basa en sus recursos acuáticos y agrícolas, siendo la actividad pesquera su principal fuente de ingresos. No obstante, se han creado rutas turísticas en torno a estos recursos, los mismos se complementan con sus actividades cotidianas generando nuevas fuentes de empleo.

Del mismo modo, se demuestra que el turismo se complementa con el entorno para el desarrollo de un territorio, tal es el caso de:

Anguaya Cahimuel y Diaz Gispert (2021), quienes consideran el caso de la parroquia San Rafael, donde a través del aprovechamiento de un recurso natural, el Lago San Pablo, se crearon actividades turísticas. A más de sus actividades diarias la comunidad participa en estas actividades turísticas para mejorar sus ingresos económicos. Así mismo, Orellana y Lalvay (2018), consideran que las actividades cotidianas de la población del Cantón Chilla, El Oro, se complementa con los recursos naturales del territorio; ríos, lagos, paisajes, flora y fauna, a través de los cuales se ha logrado desarrollar actividad turística generando desarrollo

local, además, han podido mantener un balance con el cuidado de los recursos y las actividades que realizan.

También, Iza y Rivera (2021), prueban que en su estudio en la parroquia Oyacachi en la provincia de Napo a través del aprovechamiento de sus recursos culturales han logrado desarrollar actividades turísticas, destacando el turismo etnográfico. Del mismo modo, la comunidad local pudo entender el interés por la conservación de su cultura y tradiciones, de modo que los habitantes formaron parte de las actividades turísticas que se realizan en el territorio. La cooperación de la comunidad ha permitido que puedan mejorar sus ingresos económicos mejorando así su calidad de vida, y fortaleciendo sus prácticas culturales.

Así mismo, el turismo en el territorio se complementa con la organización de la población, tal es el caso de;

Moina (2016), quien realizó su estudio en la parroquia Pistishí del cantón Alausí, donde demuestra que sus actividades cotidianas se basan principalmente en la agricultura, sin embargo, se han complementado estas actividades con la organización de la población para realizar turismo dentro del territorio, lo cual ha permitido incrementar los ingresos económicos de los pobladores y mejorar su calidad de vida. Así mismo, Calle y Salazar (2021), en su estudio realizado a la nacionalidad Waorani que se ejerce en la Reserva de Biósfera Yasuní, demuestran que su economía se basa en los cultivos y el aprovechamiento de los recursos naturales, sin embargo, han visto como alternativa el desarrollo del turismo mediante la organización de la población para realizar actividad turísticas en torno a sus actividades cotidianas, debido a esto la comunidad ha podido aumentar sus ingresos económicos y dinamizar el empleo.

Por otra parte, existen territorios que dependen exclusivamente del turismo, lo cual, nos ratifica que existen lugares donde existe una complementariedad y otros no, como es el caso de:

La Reserva de Biósfera Galápagos es categorizada como área protegida de extraordinario valor natural y cultural, otorgada por la UNESCO, además sus espacios son concebidos como lugares de reconciliación entre conservación y desarrollo. Es por esto que se considera al turismo como una estrategia clave para el desarrollo del territorio, demostrando que, como muchos otros ecosistemas insulares, tiene pocas posibilidades económicas y una de las formas "inevitables" para el desarrollo local es el turismo. Así mismo, existe una gran presión de los residentes por incrementar la estadía de los turistas en las islas pobladas para promover el desarrollo económico a través del turismo (Muñoz, 2015).

1.1. Desarrollo local y turismo

Si bien las dimensiones que complementan el turismo nos han permitido ejemplificar el impacto que han tenido en el desarrollo de sus territorios, es necesario establecer un marco conceptual de lo que el desarrollo local implica para esta investigación; a partir de esto podemos establecer que, desarrollo local tiene varias definiciones, desde el punto de vista económico, social, político, turístico, entre otros.

Según Boisier (2005) define al desarrollo local como un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y mejoría en la calidad de vida de la población. Dentro de la globalización es una consecuencia directa de la capacidad de los actores y de la sociedad local para estructurarse y movilizarse con base a sus potencialidades.

El desarrollo local es un proceso orientado a los actores locales para que puedan desarrollarse desde el interior del territorio, del mismo modo debe interpretarse como una propuesta conjunta con la dimensión política, cultural y económica.

La dimensión política del desarrollo local hace referencia a dos grandes líneas de análisis, una vinculada a la capacidad de los actores locales para involucrarse y tomar decisiones respecto a las estrategias de desarrollo, y la otra referida al rol del estado en dicho proceso (Varisco, 2008). Por lo tanto, es importante analizar las capacidades de los actores locales individuales y colectivos, ligando a la comunidad local con las instituciones de poder público generando una gestión compartida. Por consiguiente, la articulación en sentido político, significa catalizar, coordinar y resolver conflictos que la interacción público- privada y la dinámica que las instituciones y los actores locales generen (Villar, 2007).

La dimensión cultural del desarrollo local pone énfasis en las pautas culturales, comportamientos y valores que favorecen u obstaculizan los procesos de desarrollo, como la existencia de una cultura local emprendedora, prácticas asociativas y proyectos comunes. La identidad cultural se refiere a un pasado histórico común, a rasgos presentes compartidos que permiten identificarse y diferenciarse de otras culturas, y como aspecto fundamental para el desarrollo; la creación de un proyecto compartido de sociedad hacia el futuro (Varisco, 2008, p. 37).

Es importante destacar que la dimensión cultural es fundamental para el desarrollo local debido a que, una comunidad que comparte un mismo sistema de valores, estilo de vida, tradiciones, creencias, conocimientos y aptitudes puedan utilizar diversas formas para

solucionar problemas o dificultades que aparezcan en el proceso del desarrollo de una comunidad.

La dimensión económica del desarrollo local hace referencia a los procesos económicos pensados en términos de; favorecer la productividad, promover innovaciones sobre la cadena de valor, la competitividad del sistema productivo y la importancia de generar empleos (Varisco, 2008, p. 38). En el desarrollo de una comunidad es elemental el ingreso económico debido a que, la aplicación de los procesos económicos permite el crecimiento económico territorial, de igual forma la creación de riquezas materiales sirve como instrumento para solventar problemas.

Aunque, el desarrollo local establece varios enfoques o definiciones, es fundamental establecer al desarrollo local desde un punto de vista turístico.

Para lo cual, establecemos que el desarrollo local observado desde un enfoque netamente turístico es definido por Solari Vicente (2003), quien propone que es considerado como un conjunto de resultados que se manifiestan en el mejoramiento del nivel y calidad de vida de los habitantes de una localidad. De esta manera, genera crecimientos sustentables a diversos niveles, ya que estos son capaces de crear sinergias locales de mejoramiento. De modo que, implica el cambio de las condiciones sistémicas y estructurales de la localidad a largo plazo profundizándose en que se forma y fortalece un núcleo endógeno básico.

También, se toma en consideración al desarrollo local como un proceso que permite organizar el futuro de un territorio a través de procesos de planificación, ya que son llevados a cabo por diferentes actores locales que tienen incidencia en el proceso, con el objetivo de aprovechar los recursos humanos y materiales de un determinado territorio (Urgellés Cardoza, 2009). Sin embargo, para que estos elementos sean eficaces y contribuyan al desarrollo local de un territorio es necesario implementar un sistema de planificación municipal, en el cual desempeñan un rol fundamental las Estrategias de Desarrollo Municipal (EDM) y los Planes de Ordenamiento Territorial y Urbano con atención a su impacto en la industria turística local y general (Barrietos et al., 2021, p. 3)

Los instrumentos de planificación territorial más utilizados e implementados en el contexto internacional en las últimas décadas se encuentran; planes de ordenamiento, planes maestros, planes estratégicos, planes especiales, planes parciales o urbanísticos, estudios de detalle, entre otros. Además, implica varios factores; relaciones físicas, espaciales, sociales, ambientales y económicas que busquen soluciones y se articulen entre sí mediante

indicaciones vinculantes que garanticen la armonía multidimensional del desarrollo de los territorios (Toselli, 2015).

Es decir, mediante la cooperación y esfuerzo de la comunidad local y actores clave se puede desarrollar capital económico y social para la localidad, aprovechando sus recursos sin dejar de lado los actores institucionales que permiten un crecimiento más equitativo. El trabajo de actores institucionales como los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) municipales y parroquiales permite crear estrategias en donde se trabaje conjuntamente con la política provincial y nacional, no solo enfocándose a nivel municipal, sino gestionar de forma articulada con todos los niveles de gobierno para crear acciones de transformación y desarrollo del territorio.

En la actualidad la actividad turística es una de las actividades esenciales que como tendencia los municipios impulsan para valorizar sus potenciales y convertirlos en recursos endógenos que generen ingresos y beneficios sociales (Santamaría Freire y López Pérez, 2019). Debido a que esta actividad se desarrolla en el territorio requiere de un ordenamiento del mismo, donde se determine sus verdaderas necesidades antes de desarrollar cualquier actividad turística.

De acuerdo a esto, Schulte (2003), complementa que la planificación estratégica es considerada como un proceso y un instrumento. El proceso trata del conjunto de acciones y tareas que involucran a los actores del territorio en la búsqueda de claridades respecto al quehacer y estrategias adecuadas para su perfeccionamiento. En cuanto al instrumento, constituye un marco conceptual que oriente la toma de decisiones encaminada a implementar los cambios que se hagan necesarios (p. 57).

Del mismo modo, Gambarota y Lorda (2017), consideran al desarrollo local como un proceso territorial de construcción social, en el que la capacidad de emprender e innovar es el mecanismo impulsor de los procesos de transformación de una sociedad. Del mismo modo, se integra a la economía y lo sociocultural en proyectos sustentables que involucran a la comunidad local con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población (p. 349).

Por consiguiente, una localidad que mantenga progreso permanente, potencialice sus capacidades e identifique sus necesidades actuales y futuras podrá integrarlas de forma participativa para poder tomar decisiones que favorezcan su crecimiento.

En esa misma línea Gambarota y Lorda (2017), argumentan que el turismo al ser una actividad que en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio, provoca que los distintos gobiernos y entidades privadas le otorguen mayor atención, ya que

promueve diferentes programas y actividades de fomento a la misma (p. 352). Del mismo modo, el turismo, por su calidad de generar oportunidades de negocio y expansión de la economía, ha logrado contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, crear conciencia ecológica y mejorar el crecimiento económico, el mismo que permite mejorar el acceso a educación y salud; es decir, generar desarrollo humano, el cual de manera recíproca influye positivamente en el turismo. (Mehregan et al., 2012).

Asimismo, Lorenzo y Morales (2014) agregan que el turismo es un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales. A su vez es una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas como lo son; la agricultura, construcción, fabricación, y de los sectores estatales y no estatales para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas (p. 459).

Por lo tanto, se considera al turismo y al desarrollo como expresiones equivalentes debido a que permiten mejorar el nivel y la calidad de vida de la población generando desarrollo endógeno que les permite incrementar sus ingresos. Igualmente, se ha establecido a la sostenibilidad, en la actividad turística como un factor importante para el desarrollo, ya que les permite tener un equilibrio social, económico y ambiental.

En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, el ejercicio de las facultades de planificación, regulación, control y gestión cantonal, en los términos establecidos en esta resolución y la normativa nacional vigente (Código Orgánico de Organización territorial, Autonomía y Descentralización, COOTAD, 2016). Por tanto, el gobierno nacional y las agencias de desarrollo internacional están gradualmente promoviendo el turismo como un medio de desarrollo local como una forma de mitigar la pobreza de una localidad (Torres Cadena et al., 2019).

Teniendo en cuenta que la actividad turística es un medio complementario y no un tema de sustitución se deben identificar las verdaderas necesidades de la localidad para lograr su desarrollo, ya que, el reemplazo de sus actividades cotidianas por el turismo puede generar oposición y discordancia por parte de los residentes (Mejía y Granda, 2022). De mismo modo, se considera que la actividad turística ha de ser concebida en todo momento como un medio, más que un fin en sí mismo, que puede coadyuvar junto con otras actividades económicas a la consecución de mayores niveles de desarrollo económico y social de la población local. Los ingresos percibidos, el empleo creado, el aumento de los niveles de bienestar material y

la cultura profesional y empresarial derivados de la actividad son algunos de los efectos que se observan en el lado positivo de la balanza turística (Lorenzo y Morales, 2014).

Sin embargo, aunque el turismo, probablemente más evidente que otras áreas, aparente crecimiento a nivel de turistas, actividades e inversiones no representa desarrollo, ya que a medida que se genera efectos de diferente índole (ambientales, culturales, sociales y económicos) y de diferente sentido (positivos y negativos) exigen ser contemplados y resueltos para generar desarrollo (Montero, 2004).

La actividad turística puede promover el desarrollo local, no obstante, presenta el gran reto para los actores involucrados de resolver los desafíos que pueden generarse. Así pues, Figueroa (2005) resalta que el turismo impacta en el desarrollo local, ya que genera cambio económico a través del crecimiento del empleo, de la producción directa, indirecta e inducida, de la transformación de los rubros económicos tradicionales, de la mejora de los recursos públicos, y de la distribución de la renta.

Del mismo modo, Rodrigues et al., (2015), argumenta que el turismo genera efectos sociales y ambientales a través de la diversificación del empleo, del mejoramiento de infraestructuras y de los desajustes socioculturales. Sin embargo, brinda las posibilidades de movilidad social (p. 120).

Es decir, el turismo puede generar desarrollo a una localidad, sin embargo, este genera impactos tanto positivos como negativos a nivel social, económico y ambiental, aunque depende considerablemente el tipo de actividad turística que se desarrolle, por lo que es importante tener un enfoque integral donde todos los actores determinen la mejor decisión.

1.2. Relación de la población local frente a la actividad turística.

Al entender que el turismo complementa las actividades propias para el desarrollo de un territorio, es necesario establecer la importancia y la relación que la población local tiene con el desarrollo y la actividad turística.

Para ello podemos plantear que, a pesar de que el turismo es una actividad que genera desarrollo este requiere del apoyo de los residentes para que se dé el turismo. Por lo que, es importante considerar la percepción de la población residente durante el proceso de planificación de la actividad turística, puesto que podría convertirse en un indicador de éxito y motivación. En relación con eso, los residentes están implicados en este proceso, pues el desarrollo turístico será socialmente responsable y los impactos sociales serán percibidos como apropiados por la comunidad anfitriona (Gutiérrez Taño et al., 2011, p. 105).

En consecuencia, es importante la participación de todos los agentes interesados (representantes políticos, gestores, empresarios, asociaciones vecinales, grupos ambientalistas, entre otros) en el proceso de planificación a la hora de plantear el desarrollo de la actividad turística. Estos agentes juegan un papel crucial en el desarrollo de cualquier acontecimiento turístico debido a que, cualquier atractivo turístico se encuentra situado en el lugar o cerca de la población local.

La participación de los agentes interesados se debe a varias razones; nadie aceptaría imposiciones basadas en el mero saber o por disposición legal, las estrategias de desarrollo deben involucrar a la población local; nuevas inversiones, empleo, capacitación, concientización, y la no participación y consenso de políticas turísticas puede devenir en malestar de la comunidad desde varios aspectos (económico, impacto social, ambiental) (Wallingre, 2005).

Para lograr las implicaciones de la población residente en las políticas turísticas es preciso que estos tengan una actitud favorable al desarrollo turístico de su localidad. Por el contrario, una comunidad residente insatisfecha, apática o disgustada transmitirá estos sentimientos a los turistas, quienes es probable sean de disgusto al visitar un lugar en los que no se sientan bien recibidos (Fridgen, 1991).

Del mismo modo, esta definición se ratifica con la definición que plantea Gauna Ruiz De León y Gómez Delgado (2021), quienes mencionan que la percepción de los habitantes locales sobre los impactos del turismo son relevantes debido a que, son actores fundamentales en el proceso de la actividad en el territorio, pues allí viven y en algunos casos ha sido su lugar de residencia por generaciones, de igual manera han generado una cultura, tradiciones y convivido con el medio natural a partir de las actividades productivas desarrolladas.

Así mismo según complementa la Organización Mundial de Turismo, OMT (1999), los procesos de desarrollo turístico, al igual que otras actividades productivas como la agricultura, la ganadería, la pesca o la transformación agroalimentaria, han de hundir sus raíces en la propia sociedad local si es que se concibe al turismo como una actividad socialmente integrada y culturalmente beneficiosa.

Así pues, el éxito o fracaso de la actividad turística en un territorio depende en gran medida del apoyo de la comunidad. De igual manera, una adecuada planificación turística que involucre a los residentes puede disminuir los impactos negativos. Sin embargo, si los habitantes perciben que los costes de la actividad turística son mayores que los beneficios, puede existir controversia entre los mismos.

Los residentes por el incentivo de participación y de reconocimiento pueden animarse a convertir el turismo potencial en un ejercicio de real actividad turística (Riveros et al., 2018, p. 47). Sin embargo, en la mayoría de los casos no se toma en cuenta a los residentes o tienen una participación limitada al momento de la planificación de la actividad turística en el territorio.

1.3. Teoría del intercambio social

Para tener una mejor comprensión de la relación que se da entre los habitantes de una población y el turismo es necesario analizar la teoría del intercambio social; la cual, también nos permitirá entender cómo se perciben los costes y beneficios de realizar cualquier actividad turística en el territorio. De acuerdo a Cropanzano y Mitchell (2005), la teoría del intercambio social se da entre individuos que se guían por reglas y normas establecidas de manera explícita que suelen ser, principalmente, de reciprocidad o negociación. En su mayoría, las reglas de reciprocidad suelen dominar; es decir, los intercambios sociales se generan por la esperanza de recibir algo a cambio de cierto comportamiento. Por su parte, las reglas negociadas suelen ser más explícitas y frecuentemente son parte de transacciones económicas.

Del mismo modo Homans (1961), complementa esta teoría argumentando que se basa en la premisa de que el comportamiento o la interacción social es un intercambio de actividad, tangible o intangible, particularmente de recompensas y costes. A su vez, Thibaut y Kelley (1959), definen que la teoría del intercambio social se preocupa por la comprensión de intercambio de recursos entre individuos y grupos en una situación de interacción.

A pesar de que se ha considerado al intercambio desde el ámbito económico, principalmente, intercambio de recursos, también se puede dar el intercambio de valores simbólicos, como se mencionó anteriormente, no todos los recursos y bienes tienen el mismo valor.

Es decir, todas las relaciones humanas se conforman de acuerdo al análisis del coste y beneficio, y a la comparación y toma de decisión de las alternativas. A pesar de que, la utilización y la aplicación del intercambio social es distinto de una cultura a otra, la norma de reciprocidad puede ser considerada un principio universalmente esperado en cualquier interacción social (Monterrubio et al., 2018, p. 104). Además, existen otras razones por las cuales los seres humanos intercambian socialmente, como la racionalidad, el altruismo y la competencia.

La teoría del intercambio social es una de las más utilizadas y adoptadas en la posición de la población local de un territorio frente al turismo.

Por lo que, de acuerdo a Andereck et al., (2005), la teoría del intercambio social referente al turismo implica el apoyo de los residentes dependiendo de sus evaluaciones de los beneficios y costes generados por a la industria turística. En este sentido, esta teoría especifica el intercambio de recursos tangibles o intangibles que los residentes y los turistas pueden dar y recibir en el contexto turístico (Orgaz y Moral, 2015).

1.4. Área de estudio

El cantón Sevilla de Oro, se ubica en la provincia del Azuay, a 63km de la ciudad de Cuenca y es considerado como el “cantón energético del Ecuador”, debido a que genera el 60% de la energía eléctrica de todo el país. Así pues, el sistema territorial cantonal está constituido por una parroquia urbana (cabecera cantonal Sevilla de Oro) con una 14% de la población, y dos parroquias rurales (Palmas y Amaluza) con el 86% de la población (Municipio de Sevilla de Oro, 2019).

En cuanto a la situación socioeconómica y productiva del cantón, se basa principalmente en las actividades agropecuarias, debido a las condiciones húmedas del suelo es óptimo el desarrollo de cultivos; principalmente de maíz, frejol, tomate de árbol, mora y fresas. Así mismo, los suelos son usados para actividades pecuarias por su condición de generar pasto y por su topografía. Sin embargo, dentro del cantón también se realizan actividades de construcción, comercio, manufactura y actividades en las hidroeléctricas (Municipio de Sevilla de Oro, 2019)

Así pues, debido al gran potencial que posee el cantón puede convertirse en un destino turístico, con posibilidades para el desarrollo del agroturismo y el ecoturismo, gracias a sus actividades agropecuarias y el entorno natural que se caracteriza por la gran riqueza de sus paisajes y naturaleza que cada día van tomando fuerza, existen cascadas, ríos, lagos, lagunas, vertientes y más fuentes hídricas, contando con varios atractivos turísticos como: Las Playas del Río Collay, Lagunas de Santa Rosa, Paseo en bote, Kayak sobre el embalse Mazar, cabalgatas, Mirador de Santa Rita, Trayectoria de las hidroeléctricas y la Avenida de las Cascadas (Calle y Ojeda , 2019).

Actualmente, en el cantón hay avance de la actividad turística, principalmente se ha aprovechado los recursos naturales, el Embalse Mazar ha sido aprovechado para realizar recorridos en bote; un grupo de personas de la comunidad se asociaron para crear recorridos hasta la presa Mazar, lo cual ha generado un gran interés causando la llegada de un gran número de visitantes.

Asimismo, ya se han establecido varios recorridos a través de senderos, el más popular es el conocido Sendero “Padre Albino del Curto”, el cual inició como un recorrido de peregrinación, sin embargo, actualmente se hacen recorridos de dos días cada año con la intención de conocer el lugar y de vivir la experiencia, en la actualidad hay una gran cantidad de personas que visitan el cantón solo para realizar esta ruta.

No obstante, todas las actividades turísticas que se han desarrollado en el cantón han sido realizadas de manera espontánea, y no existe un sistema integrado entre los recursos, los servicios, la infraestructura y la comunidad local. A pesar de que, los pobladores tienen la intención de realizar y apoyar en las actividades turísticas no existe un referente que se los permita. Además, otro factor importante es que el turismo no está considerado como prioridad dentro de los planes de las autoridades.

El cantón Sevilla de Oro, es considerado un corredor turístico de traslado, debido a la conexión por la vía Paute- Guarumales- Méndez entre la región Sierra y Amazonía. Por lo tanto, el cantón es considerado un sitio de paso para los visitantes, también las actividades turísticas deben tener un tiempo prudencial y adecuado para que los visitantes lo realicen y la comunidad local perciba los beneficios.

1.5. Metodología

El estudio tendrá un enfoque cualitativo de alcance descriptivo-exploratorio y de corte transversal. En este caso se estudiarán las expectativas de los residentes frente al turismo como medio de desarrollo local; para lo cual se recolectarán los datos en tres fases.

En la primera se tomará como referencia la aplicación de la herramienta metodología desarrollada por la docente Ledys López basada en la guía metodológica SECTUR (López et al., 2017). La cual permitirá medir el grado de vocación turística. El análisis de los datos se realizará mediante el software Excel 2019.

La segunda se realizará mediante entrevistas semiestructuradas a conveniencia; primero, a dueños de establecimientos de servicios turísticos y presidentes de asociaciones turísticas; segundo, a personas dedicadas solo a la actividad productiva; tercero, a jóvenes para entender las necesidades de las generaciones; y cuarto, a personas de tercera edad que describan la actividad productiva a lo largo de los años.

La tercera se realizará mediante entrevistas semiestructuradas a conveniencia aplicadas a las personas encargadas del turismo dentro de GAD municipal de Sevilla de Oro y a los presidentes de las juntas parroquiales de Palmas y Amaluza.

El análisis de los datos de la segunda y tercera fase se realizará a través del software Atlas.ti versión 23, el cual mediante el análisis de discurso y de la formulación de códigos y familias permite realizar redes semánticas que faciliten la interpretación de información (Mayorga, 2014).

Cabe indicar que previo a la aplicación de los instrumentos los participantes dieron su consentimiento libre e informado para cooperar en esta investigación.

2. CAPITULO II: DEFINIR EL GRADO DE VOCACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN SEVILLA DE ORO.

2.1. Valoración de vocación turística

Para el desarrollo de este capítulo se aplicó la propuesta metodológica que mide y valora la vocación turística de una zona con características homogéneas (López et al., 2017).

La matriz de valoración de vocación turística emplea dos variables; aptitud y capacidad. La variable aptitud se mide en función de tres factores: (a) los recursos turísticos, (b) infraestructura, y (c) el equipamiento y las instalaciones turísticas. La variable de capacidad se mide en función de cinco factores: (a) capacidad de atención, (b) grado de planificación turística, (c), afluencia turística actual, (d) publicidad y promoción, y (e) importancia turística actual.

La medición de estas variables y sus criterios se realiza de forma cuantitativa en una escala de valoración de 0 a 2, la cual permite identificar la disponibilidad o carencia de cada uno de estos, donde: cero (0), significa la ausencia de los componentes del factor de análisis; uno (1), confirma la existencia de los componentes pero con fuertes limitaciones; y dos (2), determina que cuenta con los componentes garantes del cumplimiento ideal del factor de análisis en las variables de aptitud y/o capacidad en condiciones adecuadas para el aprovechamiento turístico actual (López et al., 2017).

Tabla 1.

Matriz de valoración de la variable aptitud

Factores	Criterio	Definición	Escala de valoración	Calificación	Fuente
1. Recursos turísticos	Patrimonio material	Presencia de bienes culturales muebles e inmuebles que complementan la oferta turística de la zona.	<p>0. Sin presencia de bienes culturales en la oferta turística de la zona.</p> <p>1. Existencia de bienes culturales muebles e inmuebles con limitaciones para la visita.</p> <p>2. Presencia de bienes culturales aptos para la visita turística. Presencia de personal para realizar recorridos con formación específica.</p>	1	Visita técnica al lugar
	Patrimonio inmaterial	Presencia de tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales, expresiones urbanas, manifestaciones urbanas, actos festivos, expresiones artísticas, entre otras que	<p>0. Sin presencia de expresiones artísticas y/o culturales que complemente la oferta turística.</p> <p>1. Escasa presencia de tradiciones, expresiones culturales y otras manifestaciones artísticas que complementa la oferta turística.</p> <p>2. Presencia de expresiones artísticas intactas, auténticas o rescatadas que complementa la oferta turística.</p>	1	Visita técnica al lugar.

		complementan la oferta turística de la zona.		
Festividades y eventos	Atractivos que se generan en la realización de eventos con contenido actual o tradicional, en los cuales la población es actora o espectadora	<p>0. No se realizan festividades o eventos con participación local para promocionar la cultura.</p> <p>1. Limitada realización de eventos y festividades con atractivo cultural.</p> <p>2. Presencia de festividades y eventos que permite la participación de la población.</p>	2	Visita técnica al lugar.
Sitios naturales	Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y	<p>0. Ausencia de atractivos y recursos naturales como complemento para el desarrollo de actividades turísticas.</p> <p>1. Escasa presencia de atractivos y recursos naturales que limitan la actividad turística.</p>	2	Visita técnica al lugar.

		los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.	2. Presencia de atractivos y recursos naturales conservados y aptos para la visita de turistas.		
2.	Accesibilidad a través sistema integrado de transporte	Sistemas integrales que facilitan la movilidad tipo metro, buses articulados, alimentadores y sistemas de cable	0. Ausencia del sistema integrado de transporte. 1. Presencia del sistema integrado de transporte con limitaciones. 2. Presencia del sistema integrado de transporte que permite una fácil movilidad.	0	Visita técnica al lugar.
Infraestructura	Accesibilidad a través de	Sistema público de colectivo	0. Ausencia de medios de transporte terrestre público.	1	Visita Técnica al lugar

medios de transporte público	de transporte terrestre pasajeros en medios convencionales como bus o taxis.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presencia de medios de transporte público con limitaciones. 2. Presencia de medios de transporte público que permite la fácil movilidad. 		
Servicios de comunicaciones	Cobertura y conectividad Wifi gratuito	<ol style="list-style-type: none"> 0. Ausencia de cobertura y conectividad gratuita. 1. Cobertura y conectividad gratuita limitada a ciertas zonas. 2. Presencia de cobertura y conectividad gratuita que cubre gran parte del territorio urbano. 	0	Plan de Ordenamiento Territorial de Sevilla de Oro. Visita técnica al lugar
Calidad ambiental del paisaje urbano	Condiciones de calidad del entorno, saturación visual y contaminación.	<ol style="list-style-type: none"> 0. Alto nivel de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacios públicos por basura. 1. Niveles aceptables de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacios públicos por basura. 	2	Visita técnica al lugar

			2. Buenas condiciones de calidad del entorno sin saturación visual.		
	Señalización urbana	Presencia de señalética de tipo urbano que permita la ubicación de los visitantes de la zona.	0. Ausencia de señalización urbana. 1. Existencia de señalamiento urbano insuficiente. 2. Presencia de señalización urbana en todas las zonas.	1	Visita técnica al lugar
3. Equipamiento e instalaciones turísticas	Servicios de alimentación	Establecimientos de expendio de comidas preparadas.	0. Ausencia de establecimientos de restauración. 1. Escasez de establecimientos de restauración que además muestran estándares bajos de calidad. 2. Cuenta con una alta gama de establecimientos de restauración suficientes y aptos para proveer un servicio de calidad.	1	Visita técnica en el lugar.
	Servicios de Hospedaje	Establecimientos que presten el	0. Ausencia de establecimientos de alojamiento.	1	Visita técnica en el lugar.

	servicio de hospedaje y estén debidamente registrados en el catastro del MINTUR	de y	1. Existencia de establecimientos hoteleros y de baja categoría y con personal incapacitado en servicio al cliente. 2. Cuenta con establecimientos de hospedaje de excelencia turística.		
Señalización Turística	Simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los visitantes sobre los atractivos culturales y naturales; las actividades turísticas y de apoyo a los servicios turísticos.	e	0. Ausencia de señalización turística. 1. Señalización turística escasa, inoperante y en mal estado. 2. Cuenta con una adecuada señalización turística en aptas condiciones.	1	Visita técnica del lugar.

Servicio de información turista	de	Sistema de información confiable, a través de puntos de información turística que contribuya a la orientación y satisfacción del visitante.	de	0. No cuenta con oficinas de información turística. 1. Insuficientes oficinas de información que carecen de material instructivo para el turista. 2. Suficientes oficinas de información turísticas con material suficiente y adecuado para proporcionar al viajero.	0	Visita técnica en el lugar.
Acceso y espacios paraderos de buses turísticos y automóviles	y	Espacios delimitados como zonas aptas de parqueo que permitan el descenso y ascenso de pasajeros cómodamente.	de	0. Ausencia de paraderos especiales para transporte turístico. 1. Cuenta con limitadas zonas de parqueo para transporte turístico. 2. Zonas de parqueo amplios y especializados para transporte turístico.	0	Visita Técnica del lugar

Nota. Adaptado de López et al (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia.

Tabla 2.

Matriz de valoración de la variable capacidad

Criterio	Definición	Escala de valoración	Calificación	Fuente
1. Capacidad de atención	Se refiere a la presencia de personal capacitado y cualificado para dirigir los recorridos dentro de la zona.	<p>0. Sin presencia de personal para realizar recorridos guiados en la zona.</p> <p>1. Presencia de personal para realizar recorridos, pero con poca formación específica.</p> <p>2. Presencia de personal para realizar recorridos con formación específica.</p>	1	Visita técnica al lugar. Diálogo.
2. Grado de planificación turística	Acciones de planificación turística realizadas por el organismo de turismo local como un proceso vinculado estrechamente	<p>0. Ausencia de acciones de planificación desde el organismo de turismo local para la zona.</p> <p>1. Acciones de planificación desde el organismo de turismo local que de forma indirecta benefician la zona.</p>	0	Plan de Ordenamiento Territorial

	con a la ordenación del territorio.	2. Acciones de planificación directas desde el organismo de turismo local que impactan el turismo de la zona.		
3. Afluencia turística actual	Se refiere al uso turístico actual que presenta la zona.	<p>0. Motiva corrientes turísticas locales y/o regionales.</p> <p>1. Motiva corrientes turísticas nacionales.</p> <p>2. Motiva corrientes turísticas internacionales.</p>	0	Observación directa
4. Publicidad y promoción	Acciones de publicidad y promoción para atraer visitantes a la zona.	<p>0. La zona no se encuentra georreferenciada en ninguna plataforma ni en el mapa turístico de la ciudad.</p> <p>1. Se identifica la zona en el mapa turístico de la ciudad, pero no se encuentra debidamente georreferenciada en diferentes plataformas.</p> <p>2. Zona debidamente georreferenciada e identificada en el mapa turístico de la</p>	1	Observación directa

ciudad con información en plataformas de viajeros nacionales e internacionales.

<p>5. Importancia turística actual</p>	<p>Se refiere a la inclusión de la zona en la oferta turística de ciudad como parte de los recorridos que ofrecen las agencias operadoras.</p>	<p>0. No figura como sitio de visita en los recorridos de ciudad ofrecidos por las agencias operadoras.</p> <p>1. Complementa otros recursos como parte de los recorridos de ciudad.</p> <p>2. Es el principal recurso a visitar y cuenta con ruta propia en los recorridos de ciudad ofrecidos por las agencias operadoras.</p>	<p>0</p>	<p>Tour operadores, Mapas, guías turísticas, MINTUR</p>
---	--	--	----------	---

Nota. El criterio de señalización urbana dentro del factor Infraestructura se está aplicando a todo el cantón, no solo la zona urbana. Además, el criterio de importancia turística actual no figura dentro de los sitios ofertados por las agencias operadoras en la zona. Adaptado de López et al (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia.

1.2 Descripción de las Variables y Calificación

1.2.1 Variable Aptitud Territorial

1. Recursos turísticos

En cuanto al recurso turístico refiere y la visita de estudio del territorio realizada se determinaron cuatro criterios que lo conforman:

- **Patrimonio material:** La calificación de 1 se debe a que en el cantón Sevilla de Oro se evidencia la existencia de bienes culturales materiales. El cantón posee alrededor de 108 bienes materiales divididos en; 22 bienes arqueológicos, 77 bienes muebles, 2 bienes inmuebles y 6 bienes documentales. Todos los bienes se encuentran distribuidos por todo el cantón y la mayoría de estos se encuentran en un estado de conservación medio y alto. Sin embargo, algunos poseen limitaciones para la visita.
- **Patrimonio inmaterial y Festividades y eventos:** El tercer y cuarto criterio se encuentran estrechamente ligados con una calificación de 1 y 2 respectivamente. El cantón posee 26 bienes inmateriales, los cuales se encuentran subdivididos en: 1 técnica artesanal tradicional, 9 tradiciones y expresiones orales, 10 conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, 5 usos sociales, rituales y actos festivos, y 1 artes del espectáculo. Así mismo, este ámbito se encuentra relacionado con las festividades cívicas y religiosas, las que permiten la participación de la población.
- **Sitios naturales:** Con una calificación de 2 el cantón presenta una gran cantidad de recursos naturales de gran interés, los mismos que se encuentran conservados y aptos para la visita y el desarrollo de actividades turísticas. En este se puede destacar el Parque Nacional Río Negro – Sopladora y el embalse Mazar, Río Paute.

2. Infraestructura

Dentro de esta variable encontramos los bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite mantener la calidad de vida dentro de un territorio determinado. Así mismo, permite que el viaje de los turistas sea agradable y cómodo. Dentro de este factor se encuentran los sistemas de transporte, las terminales y puertos, las redes de servicios básicos y la señalética urbana.

- **Accesibilidad a través del sistema integrado de transporte.** Este criterio dentro de la matriz de valoración se aplicó para la ciudad, sin embargo, se adaptó este criterio para que pueda ser aplicado en la zona de estudio. Por lo que, considerando que en

el Ecuador y específicamente en la provincia del Azuay no existe un sistema integrado de transporte tampoco podemos esperar que este exista dentro del territorio de estudio.

- **Accesibilidad a través de medios de transporte público.** Dentro de este criterio se determinó que en el cantón existe un sistema público colectivo de transporte terrestre de pasajeros en medios convencionales como bus (Alpes Oriental) y diferentes cooperativas de taxis.
- **Servicios de comunicaciones.** En este criterio se determinó que dentro del cantón no existe cobertura, ni conectividad wifi.
- **Calidad ambiental del paisaje urbano.** En este criterio tuvo una valoración de 2 debido a que las condiciones de calidad del entorno, saturación visual y contaminación se encuentran en buenas condiciones.
- **Señalización urbana.** En este criterio se observó que existe señalética de tipo urbano que permite la convivencia en la vía pública, porque informan y orientan a la ciudadanía y visitantes (conductores, peatones, ciclistas, motociclistas, entre otros). Sin embargo, tuvo una valoración de 1 ya que, existe un señalamiento insuficiente dentro del territorio que permita ubicar a los visitantes. Así mismo, dentro de este criterio se consideró a todo el cantón, no solo a la zona Urbana.

3. Equipamiento e instalaciones

En esta variable se analizan a los establecimientos que brindan los servicios turísticos y las instalaciones que facilitan la práctica de actividades netamente turísticas. Así mismo cuenta con 4 criterios de estudios.

- **Servicios de alimentación.** Esta categoría ha sido valorada con 1 ya que, en el estudio de campo se observa que el cantón posee una escasez de establecimientos de restauración, no obstante, muestran una baja calidad al momento de brindar el servicio, falta de protocolos de higiene y mal mantenimiento de los establecimientos por lo que, repercute en gran medida en el correcto desarrollo de la actividad turística. Hay que destacar que, el cantón es considerado un corredor turístico de traslado, por lo tanto, estos establecimientos están ofertados de acuerdo a esta demanda.
- **Servicios de Hospedaje.** Esta categoría obtuvo una calificación de 1 puesto que, se observó que existen pocos establecimientos hoteleros, además poseen una baja categoría y con personal poco capacitado para brindar el servicio. Así mismo, estos

establecimientos están condicionados a la demanda, ya que es un cantón considerado como corredor turístico de traslado

- **Señalización Turística.** Dentro del cantón se observó que no existe señalización turística que pueda orientar a los visitantes sobre los atractivos o que apoye en la ubicación de los servicios turísticos. Por lo cual, obtuvo una calificación de 0
- **Servicio de información al turista.** Se observó que en el cantón no existen oficinas de información turística que brinden información al visitante. Por lo que, obtuvo una calificación de 0.
- **Acceso y espacios de paraderos de buses turísticos y automóviles.** Se observó que en el cantón no existen paraderos o parqueaderos especiales para el transporte turístico que permita el descenso y ascenso de pasajeros cómodamente. Debido a esto obtuvo una calificación de 0.

1.2.2 Variable Capacidad

1. Capacidad de atención

En este criterio se evalúa la capacidad de atención que poseen las personas para dirigir los recorridos turísticos. En el cantón se calificó este criterio con 1, debido a que existen pocas personas capaces de realizar recorridos, no obstante, tienen insuficiente formación específica para realizarlo.

2. Grado de planificación turística

Dentro de este criterio se dio una valoración de 0. Luego del análisis del Plan de Ordenamiento territorial del cantón se determinó que existen muy pocas acciones de planificación para la actividad turística. Dentro del PDOT solo podemos encontrar algunos proyectos turísticos que se ejecutaran a mediano y largo plazo. Sin embargo, no existe una planificación turística como tal.

3. Afluencia turística actual

El cantón cuenta con atractivos culturales y naturales, sin embargo, el ámbito natural es el que mejor desarrollo ha tenido, es por esto que, actualmente, ha motivado corrientes turísticas locales y regionales. La mayor afluencia de visitantes son los fines de semana y feriado, llegan visitantes a nivel nacional de ciudades como Quito, Guayaquil, Sucúa y Cuenca.

4. Publicidad y promoción

Dentro de este criterio se dio una valoración de 1 puesto que, luego de un análisis en el cantón se identificó que cuenta con un mapa turístico online, sin embargo, este no se encuentra debidamente georreferenciado. Además, se evidenció que se realiza promoción turística del cantón a través de las redes sociales como Facebook e Instagram.

5. Importancia turística actual

El cantón no forma parte de la oferta turística de la ciudad más cercana, la ciudad de Cuenca, las agencias de viajes no consideran al cantón dentro de su oferta turística. La actividad turística que se ha desarrollado en el cantón ha sido desarrollada de manera independiente sin trabajar con tour operadoras, por lo tanto, tuvo una valoración de 0.

1.3 Valoración

Según la herramienta metodológica cada criterio obtiene una ponderación para valorar las variables. En la variable aptitud, los recursos turísticos son los que tienen mayor representatividad con una ponderación de 40%, mientras que los criterios de equipamiento e infraestructura tienen una ponderación de 30%. En la variable capacidad todos los criterios obtienen la ponderación de 20%.

De acuerdo a López et al., (2017), argumenta que una vez calificados todos los criterios de las variables aptitud y capacidad en una escala de 0 a 2 se obtiene el promedio aritmético de cada factor.

promedio f (r) + promedio f (i) + promedio f (ei)

Luego, cada factor de la variable aptitud se multiplica por los pesos porcentuales definidos para esta variable:

$f (r) \times 40\% + f (i) \times 30\% + f (ei) \times 30\%$

La calificación de la variable capacidad es el valor promedio de todos los factores que conforman esta variable:

$f (ca) * 20\% + f (p) * 20\% + f (a) * 20\% + f (pp) * 20\% + f (it) * 20\%$

Tabla 3.

Ponderación de la variable aptitud

Factores	Valor	Calificación	Aptitud
----------	-------	--------------	---------

1. Recursos Turísticos (r)	40%	1,50	0,6
2. Infraestructura (i)	30%	0,80	0,2
3. Equipamiento e instalaciones turísticas (ei)	30%	0,60	0,2
Calificación Total			1,0

Nota. Adaptado de López et al (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia.

Tabla 4.

Ponderación de la variable capacidad

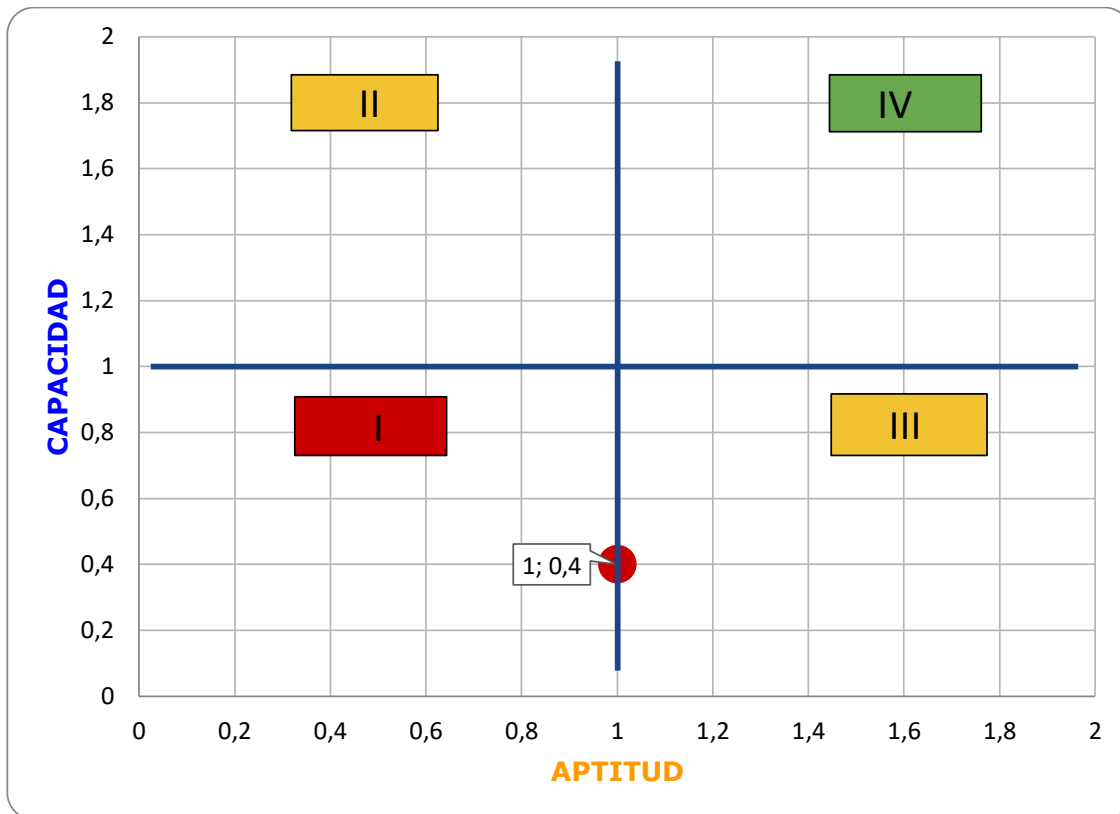
Factores	Valor	Calificación	Capacidad
1. Capacidad de atención (ca)	20%	1	0,2
2. Grado de planificación turística (p)	20%	0	0
3. Afluencia turística actual (a)	20%	0	0
4. Publicidad y promoción (pp)	20%	1	0,2
5. Importancia turística actual (it)	20%	0	0
Calificación Total			0,4

Nota. Adaptado de López et al (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia.

Al aplicar este sistema de medición se valoró cada variable obteniendo el grado de vocación turística del territorio, el cuál es representado en un plano cartesiano, donde el eje X representa la variable aptitud y el eje Y la variable capacidad.

Figura 1.

Matriz de vocación turística del cantón Sevilla de Oro



Nota. Adaptado de López et al (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia.

La aplicación de la herramienta metodológica en el cantón Sevilla de Oro, se determinó que este se sitúa como un territorio con carencia de vocación turística I (Cuadrante uno). Los resultados se muestran en un plano cartesiano donde la variable aptitud y capacidad no son mayores a 1, en el punto (1;0,4).

El cantón Sevilla de Oro es un territorio que aún no tiene las condiciones necesarias para recibir turistas a pesar de que el territorio posee una gran valor paisajístico y potenciales atractivos con recursos naturales muy bien conservados y varios recursos culturales.

El cantón no posee la capacidad en términos de infraestructura y planta turística que permita que se desarrolle la actividad turística. Al mismo tiempo, dentro del territorio no existe apoyo de la población que permita desarrollar la actividad, es por eso que no existe formación de personal capacitado para los servicios. Así mismo, la planificación que se desarrolla en el cantón no está enfocada en el turismo, a pesar que se han desarrollado algunos estudios turísticos estos no han tenido una adecuada ejecución en el desarrollo de proyectos.

3. CAPITULO III: PERSPECTIVA DE LOS ACTORES DIRECTOS E INDIRECTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CANTÓN SEVILLA DE ORO.

Para el desarrollo del presente capítulo se pretende definir la perspectiva de los actores directos e indirectos de la actividad turística en el cantón Sevilla de Oro, para lograr esto se recurrió a entrevistas semiestructuradas aplicadas; primero, a dueños de establecimientos de servicios turísticos; segundo, a personas de tercera edad que describan la actividad productiva a lo largo de los años; tercero, a personas dedicadas a la actividad productiva; y cuarto, a jóvenes para determinar las necesidades de las generaciones.

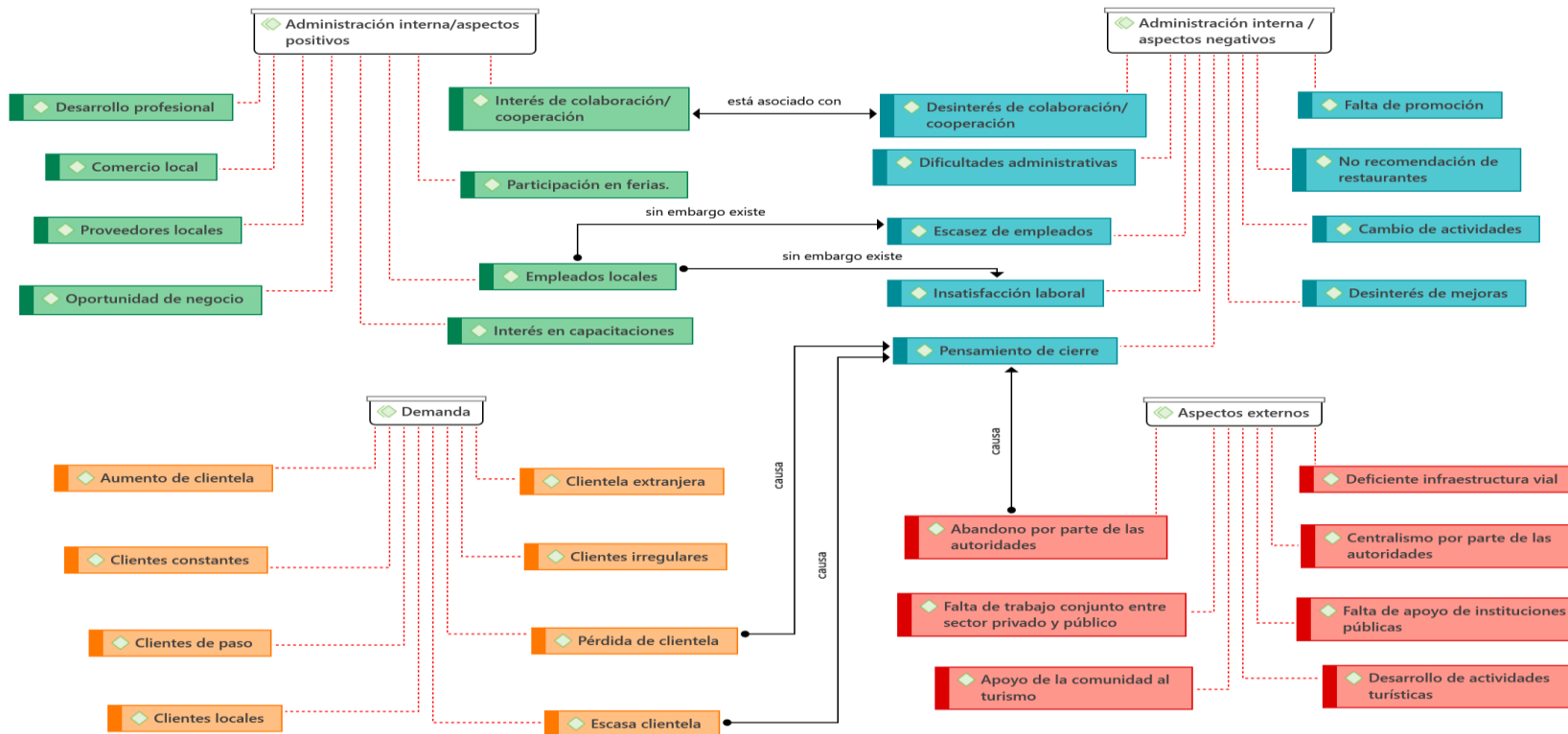
Las entrevistas semiestructuradas se aplicaron durante la semana del 1 al 16 de abril del 2023. Para el análisis hermenéutico de los datos recopilados, se empleó la herramienta Atlas.ti versión 23, la cual permitió obtener diferentes redes semánticas para ilustrar y comprender las relaciones que emergen durante el proceso análisis.

Las redes semánticas generadas permitieron representar gráficamente las relaciones entre los diferentes elementos, utilizando grupos de familias identificadas mediante colores para mejorar la claridad y comprensión. A continuación, se ofrece una descripción más detalladamente.

3.1. Evolución de los establecimientos turísticos del cantón Sevilla de Oro

Figura 2.

Evolución de los establecimientos turísticos



El desarrollo de los establecimientos turísticos en el cantón Sevilla de Oro ha experimentado ciertos avances a lo largo del tiempo, aunque persisten desafíos en términos de calidad y capacitación del personal. A continuación, se mencionan algunos aspectos relevantes de la evolución:

Uno de los aspectos destacados en la evolución de los establecimientos turísticos en el cantón Sevilla de Oro es el incremento de restaurantes. A pesar de que la mayoría de estos establecimientos de alimentación no cuentan con la categorización de restaurantes turísticos, ni se encuentran registrados en el catastro turístico, se ha notado que ha incrementado la cantidad de estos establecimientos. Este crecimiento se ha concentrado principalmente en la parroquia Palmas, mientras que, en la cabecera cantonal, Sevilla de Oro, su presencia es menor.

El crecimiento de la parroquia Palmas se debe a que es considerada como punto de conexión interprovincial. Debido a su ubicación estratégica, actúa como un centro de mayor movimiento comercial, facilitando la conexión entre Taday, Pindilig (Cañar) y Cuenca (Azuay). Esta condición ha contribuido al desarrollo de la parroquia y ha generado una concentración de establecimientos turísticos en la zona. Así mismo, la parroquia Palmas se posiciona como un destacado núcleo de actividad comercial debido a su proximidad con diversas comunidades circundantes.

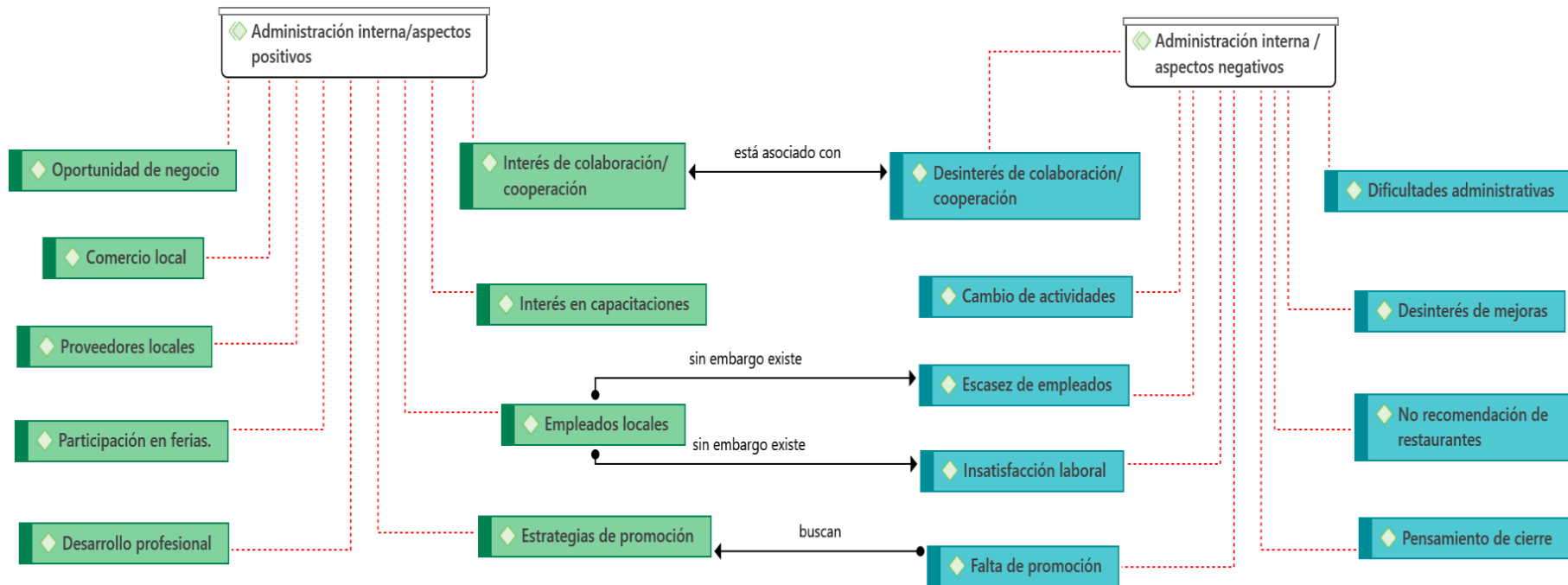
Además, En el centro cantonal se ha observado un crecimiento en la infraestructura y servicios tras su creación y cantonización en 1992. Esta expansión ha generado un aumento en la actividad y ha facilitado el desarrollo de establecimientos turísticos, así como la prestación de servicios públicos en la localidad.

A pesar de estos avances, persisten desafíos que afectan el desarrollo de los establecimientos turísticos en el cantón Sevilla de Oro. Entre ellos se encuentran la falta de establecimientos turísticos en general, la baja calidad en la prestación de servicios, la capacitación limitada del personal y el deficiente mantenimiento de los establecimientos. Estos aspectos requieren una atención especial y la implementación de acciones efectivas para mejorar la calidad de la oferta turística en el cantón, con el fin de potenciar su desarrollo como destino turístico.

3.1.1. Administración interna de los establecimientos turísticos del cantón Sevilla de Oro

Figura 3.

Administración interna de los establecimientos turísticos



La gestión de los establecimientos turísticos del cantón se encuentra principalmente a cargo de grupos familiares que han decidido emprender en este ámbito como una oportunidad de negocio, con el objetivo de obtener ingresos económicos y promover su desarrollo personal.

En particular, los restaurantes ubicados centro cantonal y la parroquia Palmas han experimentado un notable crecimiento. Estos establecimientos han conseguido establecerse en el cantón mediante estrategias como el comercio local, proveedores locales y participación en ferias, lo que les ha permitido mantenerse en el mercado. El progreso alcanzado por estos establecimientos ha generado oportunidades laborales al proporcionar fuentes de empleo a los habitantes de la zona. Sin embargo, tanto los empleados y administradores necesitan un mayor desarrollo profesional en términos de atención y gestión de los establecimientos.

Por otro lado, aunque dentro del cantón existen pocos establecimientos de alojamiento, estos han experimentado un progreso significativo. Los dos establecimientos existentes son administrados por profesionales en el sector turístico o relacionados, lo que les confiere una mejor capacidad de gestión y les permite atraer a un mayor número de visitantes.

Sin embargo, estos establecimientos enfrentan diversas limitaciones en torno a términos de su gestión administrativa:

“En nuestro establecimiento es un tema, un poco, de permisos, el uso de suelo y el hecho de que ahora también hay que hacer unos trámites engorrosos (W.E, comunicación personal, 2 de abril de 2023). (...) “no hay muchos clientes, otro inconveniente que yo veo es que como el local es arrendado a veces si se dificulta en poder pagar” (M.C, comunicación personal, 2 de abril de 2023).

(...) “creo que una dificultad ha sido que, como somos un negocio familiar a veces eso genera conflictos” (J.U, comunicación personal, 2 de abril de 2023).

Otra de las limitaciones que enfrentan los establecimientos turísticos se relaciona con la falta de promoción de sus servicios, la mayoría de estos establecimientos dependen exclusivamente de la llegada espontánea de clientes o hacen uso limitado de las plataformas de redes sociales.

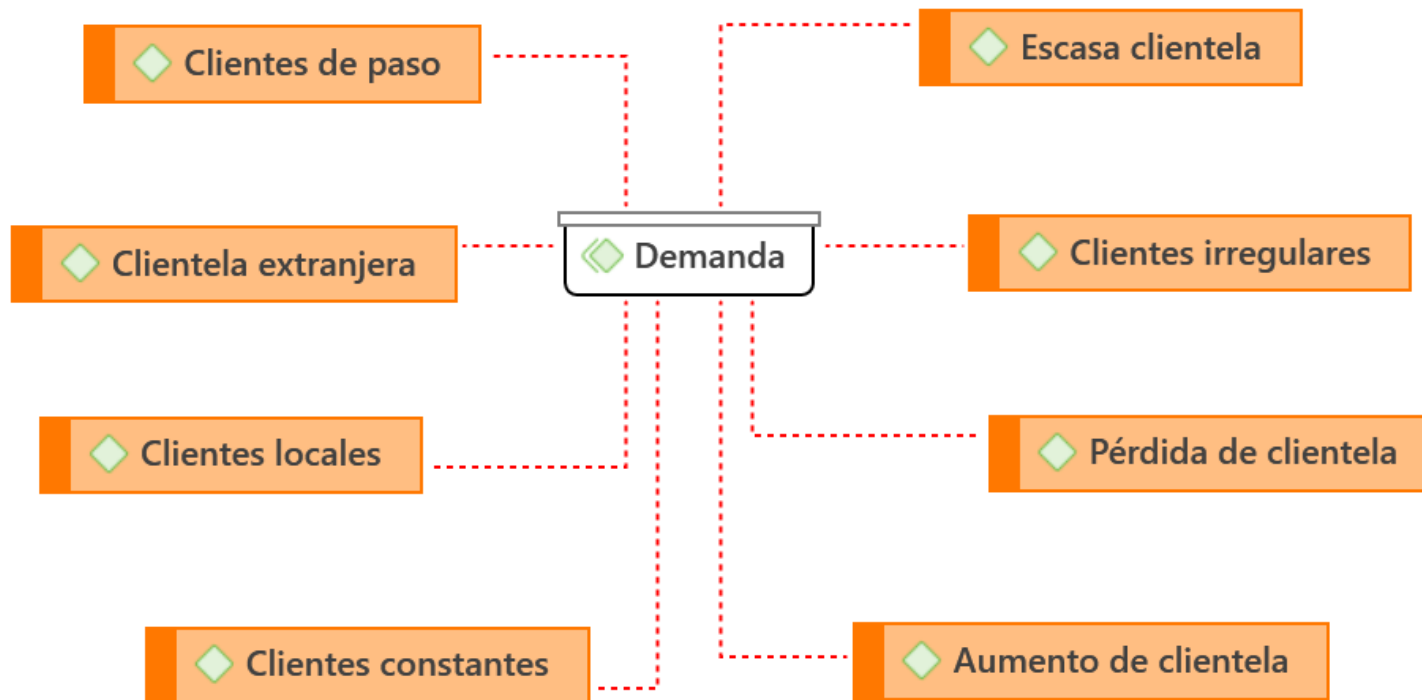
(...) “No hemos hecho promoción en otros lados, pero si hemos utilizado las redes sociales (M.C, comunicación personal, 2 de abril de 2023). (...) “solo esperamos a que lleguen acá porque igual no hay dinero para hacer promoción” (R.L, comunicación personal, 2 de abril de 2023).

Estos factores pueden ser atribuidos a la falta de motivación por parte de los administradores, una carencia de conocimiento en temas marketing y promoción, y las restricciones económicas. Estas circunstancias también han provocado una falta de interés en realizar mejoras en los establecimientos turísticos.

3.1.2. Demanda de los establecimientos turísticos del cantón Sevilla de Oro

Figura 4.

Demanda de los establecimientos turísticos



La demanda de algunos de los establecimientos turísticos ha experimentado un crecimiento significativo. Los establecimientos turísticos ubicados en la parroquia Palmas y el centro cantonal han logrado afrontar estas diferentes limitaciones de manera efectiva. Como resultado, los propietarios manifiestan que han experimentado un aumento de clientela en los últimos años, a diferencia de otras parroquias donde la clientela se ha mantenido estable o incluso ha disminuido.

Sin embargo, el cantón Sevilla de Oro, al ser considerado un corredor turístico de traslado y al ser el punto de conexión entre las provincias Azuay y Morona Santiago, experimenta un notable flujo de personas que buscan llegar a un destino principal tanto por motivos turísticos como comercio. Sin embargo, los restaurantes de la zona, que dependen en gran medida de esta demanda, se ven afectados por problemas externos como la deficiente infraestructura vial.

Se ha observado dentro del cantón que la vía Cuenca- Guarumales- Méndez presenta un estado de deterioro, lo cual ha ocasionado que parte del tráfico vehicular opte por rutas alternas para evitar transitar por el cantón Sevilla de Oro. Esta situación ha llevado a una reducción en la circulación de los buses interprovinciales. Como resultado, los restaurantes locales se ven afectados, ya que la disminución del flujo de personas repercute directamente en sus niveles de clientes y, consecuentemente en sus ingresos económicos.

Así pues, la falta de infraestructura vial adecuada dentro del cantón ha sido un factor determinante en la disminución de clientela, especialmente en la parroquia Amaluza. Los habitantes de dicha parroquia expresan que; (...) “antes teníamos mucha más clientela, pero ahora ya casi no hay nada yo creo que es por el estado de la vía, ahora ya no circulan muchos carros por acá” (R.J, comunicación personal, 8 de abril de 2023). Dado que la principal ruta de tránsito está compuesta por buses interprovinciales con destino a la Amazonía, la deficiente condición de la vía ha resultado en una reducción significativa de este tráfico, lo que a su vez ha provocado una disminución en la afluencia de clientes.

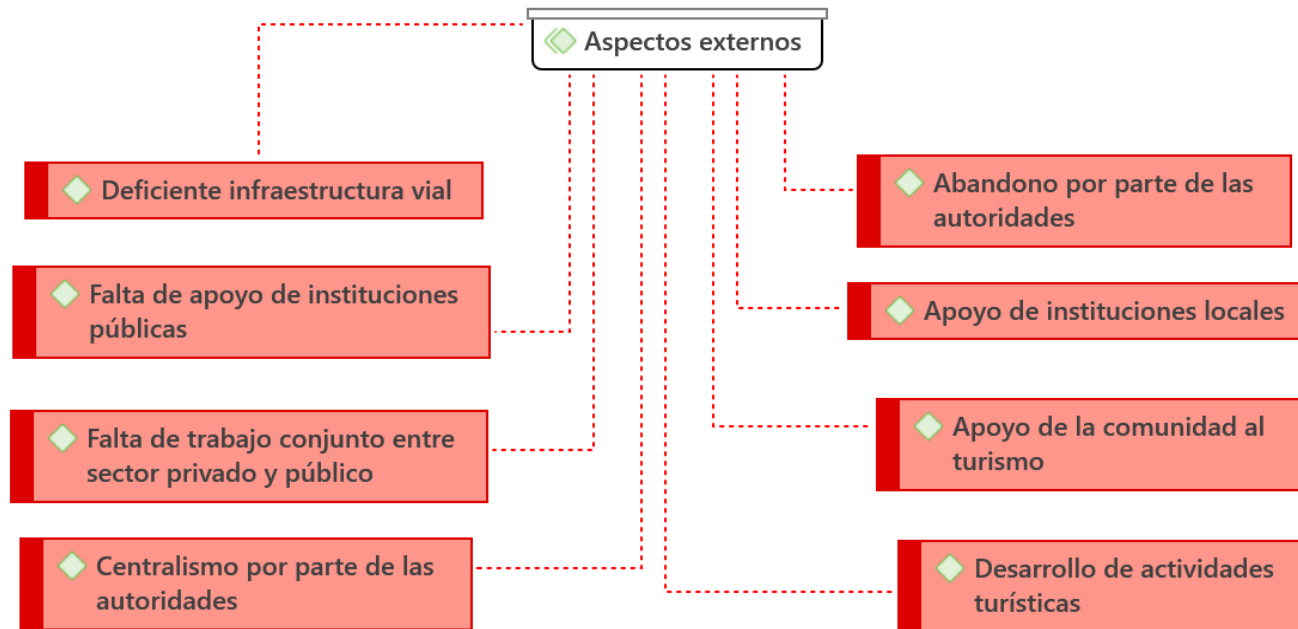
La parroquia Amaluza enfrenta a una preocupante disminución de la clientela en los restaurantes, lo cual ha generado ha causado incertidumbre entre sus residentes, llegando al punto de considerar “cambiar de actividad porque como con el restaurante ya no hay ganancia y acá como es el campo tocaría dedicarse a la ganadería” (S.M, comunicación personal, 8 de abril de 2023). Esta situación ha causado insatisfacción laboral y falta de empleados debido a la escasez de recursos económicos para pagar sus salarios. Por otro lado, la parroquia Palmas y la cabecera cantonal han logrado mantenerse gracias a la clientela local, lo que les ha permitido seguir funcionando.

No obstante, las limitaciones como la escasez de clientela y los limitados recursos económicos han llevado al cierre de varios establecimientos de alojamiento, especialmente en el centro cantonal. Sin embargo, en la parroquia Palmas los hoteles han logrado mantenerse abiertos y han superado las limitaciones de manera exitosa. De hecho, los establecimientos de alojamiento en todo el cantón han experimentado un aumento en su clientela. Lo cual, ha generado optimismo en la administración local para implementar mejoras, tanto a corto como a largo plazo a medida que mejoren sus ganancias económicas.

3.1.3. Factores externos de los establecimientos turísticos del cantón Sevilla de Oro.

Figura 5.

Factores externos de los establecimientos turísticos



A pesar de que la falta de infraestructura vial es uno de los principales problemas, es importante destacar que el cantón enfrenta la falta de respaldo por parte del sector público. La mayoría de los dueños de los establecimientos turísticos del cantón expresan sentirse abandonados por parte de las autoridades, ya que no se han implementado actividades o proyectos que beneficien de alguna manera a estos establecimientos. En este sentido, algunos entrevistados señalan que no han recibido ningún tipo de apoyo, ya que los restaurantes generalmente operan de forma individual y no cuentan con respaldo por parte de las autoridades (J.J, comunicación personal, 15 de abril de 2023)

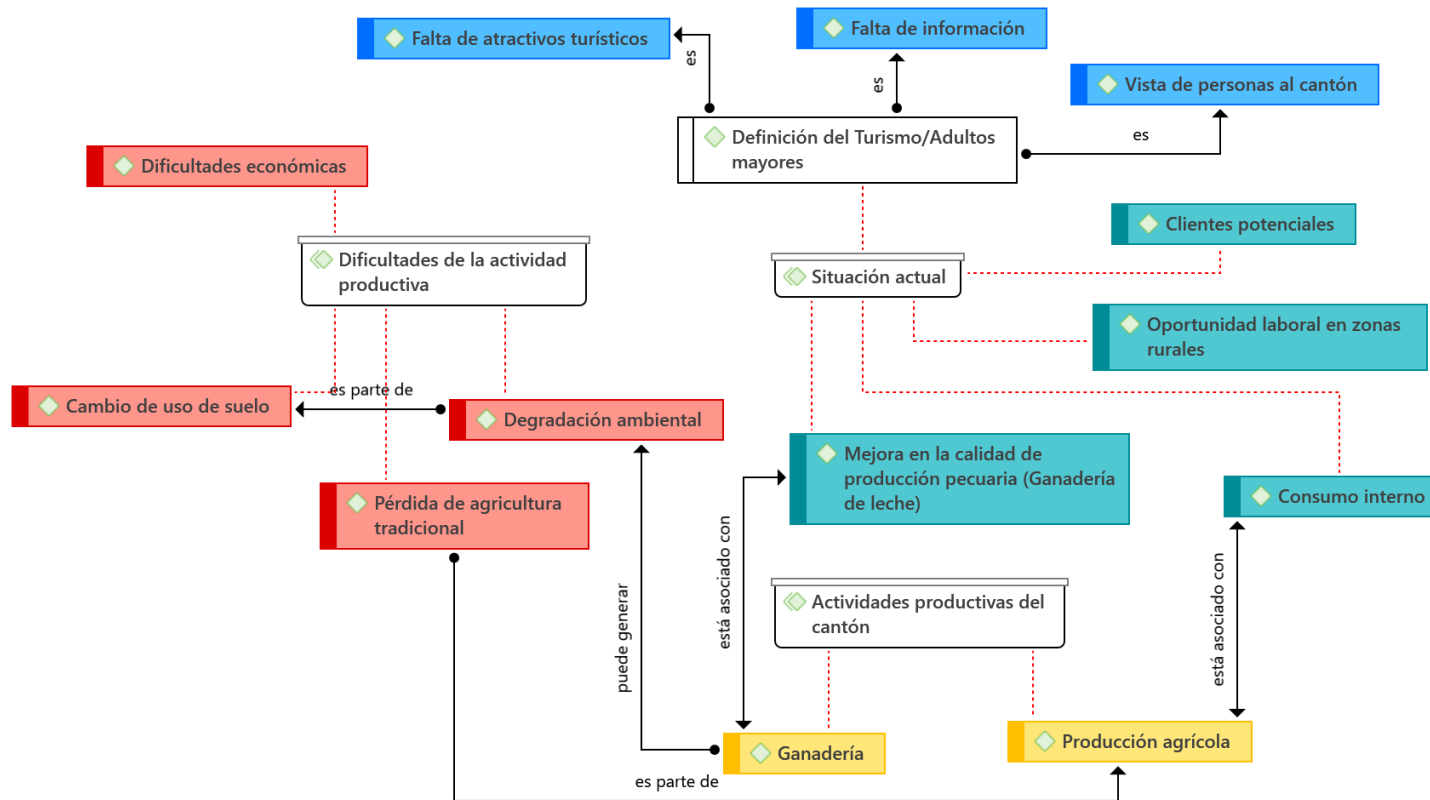
Debido a que el cantón Sevilla de Oro es considerado principalmente agroproductivo, las autoridades del cantón se enfocan en temas relacionados a esta actividad, creando proyectos y programas que benefician principalmente a las personas dedicadas a la producción agropecuaria. Esto ha llevado a que los dueños de los establecimientos turísticos perciban que no existe colaboración efectiva entre el sector público y el sector privado. Señalando fue: (...) “el sector público solo se enfoca en otros temas como la ganadería, o hacer las vías, pero no buscan trabajar con los establecimientos como nosotros” (A.S, comunicación personal, 15 de abril de 2023). (...) “las autoridades no trabajan con los locales privados porque creen que nosotros debemos avanzar por nuestra propia cuenta” (T. A, comunicación personal, 15 de abril de 2023).

En contraste, si la comunidad local se encuentra insatisfecha o descontenta, es probable que transmita esos sentimientos a los turistas (Fridgen, 1991). Estos aspectos podrían generar una experiencia negativa para aquellos que visiten la zona, limitando la visita; por lo tanto, creando pérdidas económicas para los dueños de los establecimientos turísticos.

3.2. Actividad productiva en el cantón Sevilla de Oro a lo largo de los años

Figura 6.

Actividad productiva en el cantón Sevilla de Oro a lo largo de los años



El cantón Sevilla de Oro ha sido clasificado como un cantón con una notable productividad; siendo las principales actividades económicas la ganadería y la producción agrícola, que abarca cultivos como el maíz, fréjol, tomate de árbol, pimiento, entre otros. En gran medida, son llevadas a cabo por madres de familia e hijas, esto debido a que muchos padres de familia o jefes de hogar forman parte de la Corporación Eléctrica del Ecuador (CELEC Sur). Aunque, también existen familias que se dedican exclusivamente a la actividad productiva.

Según el testimonio de los residentes mayores del cantón, quienes han vivido ahí durante toda su vida, mencionan que (...) “la gente se dedicaba a los sembríos, se sembraba bastante maíz, frejol, trigo, cebada, sambo y alverja. Si había grandes sembríos porque la gente solo se dedicaba a eso. Además, si había el ganado, pero eran más toros y no tenían mucho” (A.S, comunicación personal, 8 de abril del 2023).

Antes de la década de los 60, los habitantes del cantón Sevilla de Oro se enfocaban exclusivamente en la actividad productiva. Sin embargo, a partir de ese periodo se inició con la construcción de una carretera que conectaría con la región Amazónica, brindando acceso a todas las parroquias y comunidades del cantón Sevilla de Oro. Posteriormente, en la década de los 70, comenzó la construcción del Proyecto Hidroeléctrico Sopladora, conocido anteriormente como Proyecto Hidroeléctrico Paute o Cola de San Pablo.

Por consiguiente, este proyecto desarrollado en el interior del cantón, generó oportunidades de empleo significativas para sus habitantes. Como resultado, muchas personas abandonaron sus actividades productivas para trabajar en del Proyecto Hidroeléctrico, lo que permitió incrementar sus ingresos económicos y mejorar la calidad de vida de sus familias.

La disponibilidad de esta nueva oportunidad de empleo, sumando la degradación ambiental y la baja rentabilidad asociada a la siembra de productos agrícolas, causó que algunos de los productores abandonen gran parte de sus actividades. Es importante señalar que algunos de los entrevistados mencionaron que:

(...) “había grandes maizales y era rentable también, si valía sembrar para después tener una ganancia” (G.G, comunicación personal, 2 de abril de 2023).

(...) “antes parece que, si se podía vivir solo con los cultivos, pero ahora como ha bajado tanto el precio ya no resulta, tanto que cuesta cultivar y no se gana nada” (A.S, comunicación personal, 8 de abril del 2023).

En la actualidad, se llevan a cabo cultivos de una variedad de productos, aunque en menores cantidades. Estos cultivos están destinados principalmente al consumo interno o familiar,

mientras que una minoría se comercializa a través de intermediarios o se vende en los mercados locales cercanos.

Nos obstante, en los últimos años se ha observado un cambio de uso de suelo en el cantón Sevilla de Oro, donde se ha evidenciado un notable mejoramiento en la actividad pecuaria, los habitantes del cantón perciben que “ha evolucionado la ganadería, ahora el que menos veo que mejora con inseminación al ganado para que haya más producción de leche, igual han mejorado los llanos con abono y muchas personas ya solo manejan al ganado con cercas eléctricas” (A.S, comunicación personal, 8 de abril del 2023). A partir de este contexto, se considera que existen mejores oportunidades laborales en la zona rural. Sin embargo, estas actividades requieren un gran esfuerzo por las dificultades que tiene el trabajo de campo, es porque esto que no son aprovechadas por las nuevas generaciones.

Con relación a la actividad turística que se desarrolla dentro del cantón, los adultos mayores entrevistados no tienen mucho conocimiento de esto, por lo que tienen una definición muy simple de los que es el turismo. A opinión de los adultos mayores entrevistado el turismo es:

(...) nunca nos han dicho ni nos han explicado que es el turismo, pero para mí es que venga gente para que conozcan (R.M, comunicación personal, 15 de abril del 2023). (...) el turismo es cuando las personas van a otros lugares a conocer y así como nosotros mismos vamos a otros lugares de viaje a conocer, eso creo que es el turismo (G.G, comunicación personal, 2 de abril del 2023). (...) el turismo es cuando nos llega gente acá a conocer (C.J, comunicación personal, 16 de abril del 2023).

De la misma manera, los adultos mayores del cantón consideran que hay insuficientes atractivos turísticos como para que existan afluencia de turistas que generen altos beneficios económicos, así pues, manifiestan que (...) dentro del cantón no existen muchas visitas porque hace falta como crear más cosas para que la gente venga (A.S, comunicación personal, 8 de abril del 2023). (...) no hay que mostrar, ahí está el mirador, pero si no hay nada más como va a venir la gente (R.M, comunicación personal, 15 de abril del 2023). (...) Desconozco mucho del cantón, no he salido mucho para decir o recomendar algo. En Palmas si está más desarrollado y se puede hacer turismo de una u otra forma, aquí en Santa Rita si tenemos el mirador, pero no hay alimentación ahí entonces no llega la gente (J.L, comunicación personal, 15 de abril del 2023).

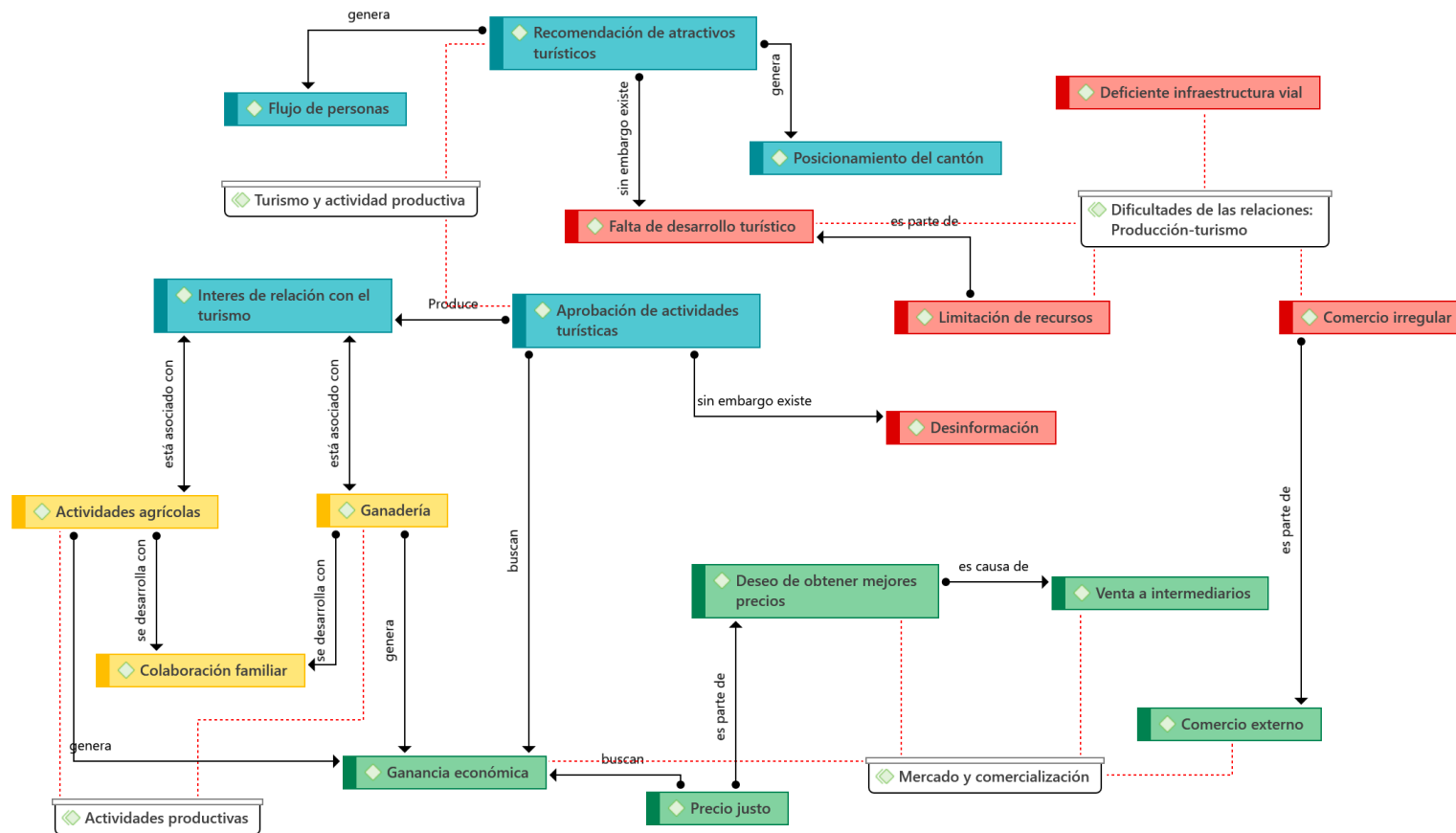
Demostrando así que el turismo es visto simplemente como visitas al cantón más no como una actividad de integración, desde la visión de los adultos mayores el turismo es considerado

como una actividad económica de muy poca duración con una retribución económica muy baja.

3.3. Relación de la actividad productiva con el turismo en el cantón Sevilla de Oro.

Figura 7.

Relación de la actividad productiva con el turismo



Las actividades productivas en el cantón Sevilla de Oro han desempeñado un papel fundamental en el sustento económico de sus habitantes, lo que ha llevado a un progreso general y una mejora de su calidad de vida. Aunque la producción agrícola ha experimentado una disminución significativa, limitándose principalmente al comercio local y al consumo interno y familiar. Sin embargo, la actividad ganadera ha experimentado un notable crecimiento, generando ganancias económicas para la comunidad.

Es importante destacar el desarrollo y avance de la producción pecuaria, especialmente la ganadería de leche, en los últimos años, convirtiéndose en una ocupación principal para gran parte de la población. Este progreso se ha logrado gracias a la implementación de mejoras en los pastos y al mejoramiento genético, lo que ha permitido aumentar la productividad y mejorar su calidad.

No obstante, una de las mayores limitaciones de los ganaderos es la búsqueda de un comercio equitativo. Muchos productores venden su producción a intermediarios, quienes no les ofrecen precios justos que reflejen el verdadero valor del trabajo dedicado a la producción.

Así pues, algunos de los entrevistados mencionan que “la producción de la leche le vendemos al señor Guerrero que y luego el lleva a Cuenca” (N. R, comunicación personal, 16 de abril de 2023). (...) “la leche vendemos al Don Vallejo, un señor de acá cerca que recoge la leche, es un intermediario” J.L, comunicación personal, 16 de abril de 2023). (...) “vendemos al Don Bolívar Guerrero y la entrega a la Nutri, él es solo un intermediario” (D.L, comunicación personal, 16 de abril de 2023).

A pesar de los avances en la productividad, los residentes no están satisfechos con el precio que reciben por la comercialización de sus productos, lo que ha generado insatisfacción y la búsqueda de una remuneración justa por su trabajo. “Estamos inconformes, pero ya así vendemos porque si no que vamos a hacer nosotros con los productos” M.C, comunicación personal, 16 de abril de 2023).

3.3.1. Vinculación con el turismo

Se evidencia que la actividad turística en el cantón no ha tenido un mayor progreso, sin embargo, los habitantes dedicados a la actividad productiva están de acuerdo en que se desarrolle turismo, ya que consideran que esta es una oportunidad para que se conozca el cantón, y pueda generar ganancias económicas para las personas relacionadas directamente a esta actividad como; dueños de los establecimientos turísticos (hotel, restaurante, tienda, entre otros).

(...) el turismo atrae gente y ahí ya se mueve, usted sabe que la gente llega y ya consumen en los restaurantes, en la tienda y eso genera recursos económicos, se gana dinero. Claro que les da beneficio a los dueños de los establecimientos (P.V, comunicación personal, 16 de abril de 2023). (...) porque así llega más gente de fuera que puede consumir nuestros productos. Ganan las tiendas, los restaurantes, la heladería y hasta los taxis (R.C, comunicación personal, 15 de abril de 2023).

El turismo se puede vincular directamente con la comunidad y sus actividades cotidianas generando beneficios a toda la cadena de valor incrementando los beneficios económicos y generando nuevas fuentes de ingreso. A pesar de que, los productores piensan que los beneficios del turismo son para las personas relacionadas directamente a esta actividad muestran interés en relacionar sus actividades productivas (ganadería) con el turismo. (...) Está bien que se realicen actividades turísticas en el cantón, porque como dije se pueden aprovechar las actividades que ya se hacen acá para atraer gente y que vengan a conocer (M.E, comunicación personal, 16 de abril de 2023).

El interés de la comunidad por obtener nuevos ingresos económicos ha causado la búsqueda de nuevas oportunidades de inversión; así pues, algunos de los productores ven una oportunidad de negocio a la ganadería vinculada con el turismo.

Si hemos pensado incursionar en el turismo, con la actividad ganadera mismo, tal vez hacer algo más llamativo y aprovechar la ganadería mismo (...) hacer algún tipo de cabañitas que se puedan alquilar. Igual se podría participar en algún tipo de proyecto donde se incluya la ganadería para atraer turistas (P.R, comunicación personal, 15 de abril de 2023).

(...) si se puede vincular con lo que nosotros hacemos (ganadería) y así claro que ganaríamos dinero y no solo nosotros sino los restaurantes, el transporte y todos mismo tendríamos más ganancias económicas. Ese sería el beneficio diría yo (C.R, comunicación personal, 15 de abril de 2023).

Cabe recalcar que, los productores interesados en el turismo, buscan incrementar sus recursos económicos con el posicionamiento del cantón, para que exista mayor flujo de personas que visiten el cantón y así aumentar sus ingresos económicos.

Sin embargo, mediante las entrevistas se determinó que existen pobladores que no encuentran una relación entre sus actividades cotidianas y el turismo, afirmando que; (...) nosotros solo nos dedicamos a la ganadería igual este es un trabajo que requiere bastante tiempo, usted sabe no podemos dejar de ir ni un solo día, entonces no hemos pensado en hacer o dedicarnos a otra actividad (R.J, comunicación personal, 16 de abril de 2023).

3.3.2. Limitaciones del desarrollo turístico

Para que se pueda desarrollar cualquier actividad turística dentro del cantón se requiere del capital de distintos actores, en este caso los productores pueden estar interesados en incursionar en el turismo, pero al tener escasos recursos económicos no permite que se amplíe su negocio para incursionar en el turismo.

(...) si es un poco difícil porque toca invertir y si necesita tener diferentes cosas como es la alimentación, el hospedaje entonces se necesita inversión. Además, como recién estamos pasando la pandemia estamos descontinuados (N.U, comunicación personal, 15 de abril de 2023).

A pesar de que en el cantón ya se han desarrollado algunos proyectos turísticos que atraen y llaman la atención de turistas, los residentes consideran que hace falta más desarrollo turístico, de igual manera esto ha causado desconfianza para invertir por parte de los productores, dueños de establecimientos turísticos y personas interesadas en el turismo.

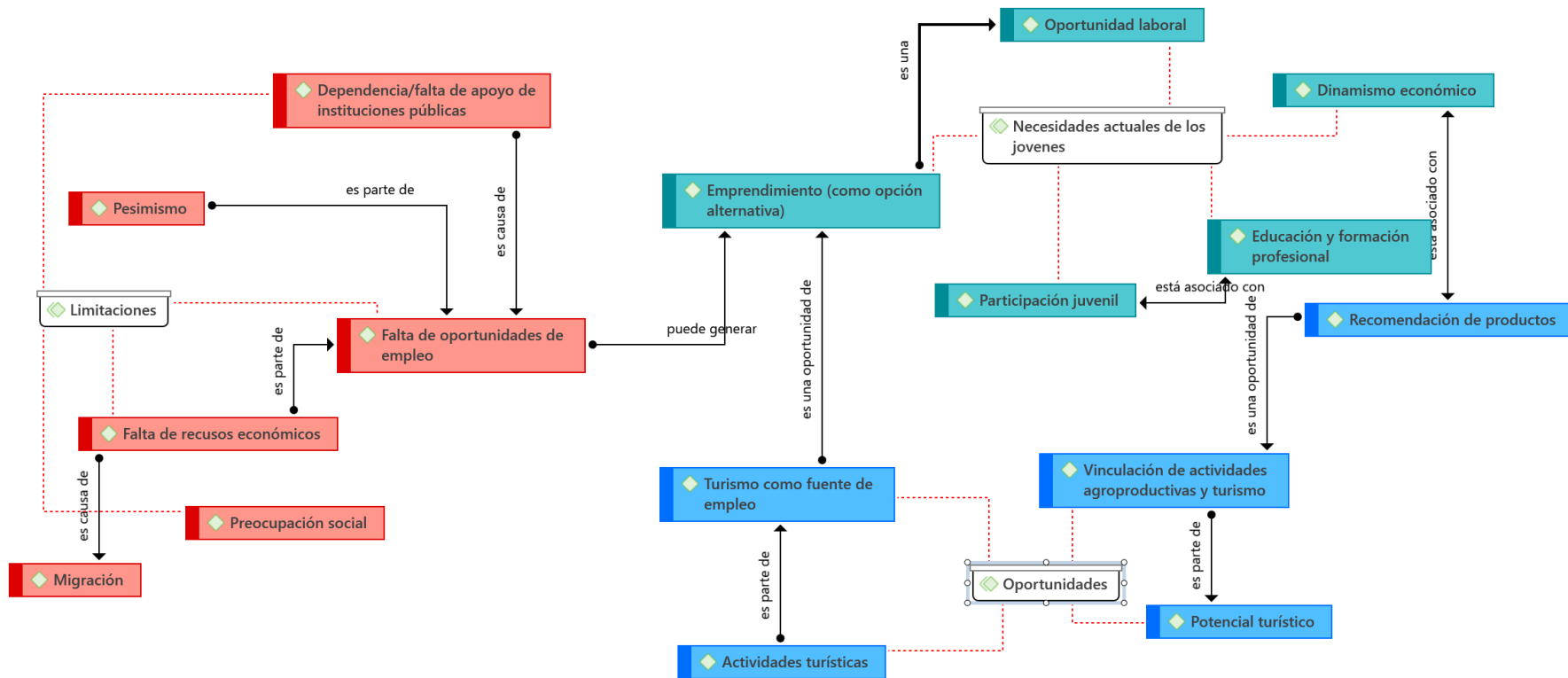
(...) hace falta implementar nuevas cosas porque turistas no tenemos nada, si hace falta que se trabaje en eso para que venga gente, si hubiera más acogida y más productos sería mejor y ahí ya hay quien consume (A.S, comunicación personal, 15 de abril de 2023).

El interés de la comunidad por obtener nuevos ingresos económicos ha causado la búsqueda de nuevas oportunidades de inversión; así pues, algunos de los productores ven una oportunidad de negocio a la ganadería vinculada con el turismo. Es así que, para lograr un desarrollo exitoso en el ámbito turístico se deben tener en cuenta las características específicas de cada área. En este aspecto, la percepción, tanto de los residentes como de los visitantes adquieren más valor con la planificación de los espacios turísticos, ya que se puede ofrecer servicios adaptados a la realidad del territorio (Lemus y Urquía, 2018).

3.4. Necesidades actuales de los jóvenes del cantón Sevilla de Oro

Figura 8.

Necesidades actuales de los jóvenes del cantón Sevilla de Oro



La situación actual del cantón Sevilla de Oro, nos ha permitido determinar que gran parte de la población se dedica a la actividad productiva o forma parte de la empresa CELEC Sur, sin embargo, hace falta establecer al cantón desde la perspectiva de los jóvenes.

Los jóvenes del cantón expresan que uno de los mayores problemas que se vive a nivel mundial es la falta de oportunidades de empleo, más aún dentro de un cantón en el cual se depende, mayormente de la actividad productiva. A más de eso, los jóvenes entrevistados consideran que tampoco existe la posibilidad de emprender como medio de subsistencia.

(...) “no existen los medios necesarios o el apoyo por parte de la gente. Además, es muy notorio la competencia que existe en la comunidad cuando se pretende emprender en algún proyecto” (C.P, comunicación personal, 7 de abril de 2023).

Cabe recalcar que los jóvenes del cantón si han tenido un desarrollo profesional o se encuentran en el proceso del mismo, sin embargo, consideran que:

(...) “debido a que es una zona rural donde no existen empresas que ofrezcan fuentes de empleo para el sector. Las únicas instituciones donde se puede llegar a obtener un empleo son empresas públicas como los GADs” (E.P, comunicación personal, 7 de abril de 2023).

(...) “visibilizar la problemática existente en torno a la precariedad laboral de los jóvenes y hacer énfasis en la necesidad de afrontarla, teniendo en cuenta que la preocupación no solo es por la cantidad de empleos sino también por la calidad de vida laboral” (K.R, comunicación personal, 5 de abril de 2023).

Es por esto que consideran que, no existen suficientes fuentes de empleo en el cantón que les permita desarrollarse como profesionales y obtener ingresos económicos. Aunque el cantón ofrece opción laboral en el área de producción pecuaria, esta oportunidad no es tomada por los jóvenes como una opción debido al sacrificio que implica la realización de estas actividades.

Otro aspecto que causa la falta de oportunidad laboral en el cantón es la dependencia al sector público, como una fuente segura de empleo, sin embargo, en el cantón se determinó que no existe ningún apoyo por parte de las autoridades para mejorar la situación laboral del cantón.

Así pues, la falta de oportunidades de empleo y desarrollo profesional que existe en el cantón ha causado que muchos jóvenes migren en busca de mejores oportunidades; desde el punto de vista de los jóvenes entrevistados:

(...) muchos de jóvenes y adultos han optado por migrar por falta de empleo no solo en el cantón sino a nivel nacional (M.G, comunicación personal, 7 de abril de 2023). (...) No hay muchas oportunidades de empleo por lo que la gente ha optado por salir a otros lugares en busca de empleo (N.V, comunicación personal, 7 de abril de 2023).

Podemos afirmar que los jóvenes residentes del cantón Sevilla de Oro consideran que una fuente segura de ingresos es la obtención de un empleo. Como resultado, su interés por emprender de forma individual es limitado, ya que su principal objetivo es ser empleado por terceros.

Por otra parte, el turismo puede ser considerado como una oportunidad de negocio para los jóvenes y todos los habitantes del cantón. Sin embargo, es necesario que el gobierno local impulse nuevas formas de negocio turístico.

Los jóvenes consideran que se puede realizar actividades turísticas dentro del cantón, (...) en estos tiempos tenemos a muchos jóvenes que se preparan y se capacitan para que puedan incursionar en el turismo. Además, (...) la zona se presta mucho para eso, siendo un punto fuerte si se aprovecha todas las fuentes presentes en el cantón (E.P, comunicación personal, 5 de abril de 2023).

La búsqueda de una oportunidad de empleo para los jóvenes, ha permitido ver en el turismo una opción de negocio. El hecho de que ya se esté haciendo turismo dentro del cantón ha creado que los jóvenes busquen emprender en esta área. Algunos de los jóvenes entrevistados mencionan que:

(...) “la zona se presta mucho para eso, siendo un punto fuerte si se aprovecha todas las fuentes presentes en el cantón” (K.R, comunicación personal, 7 de abril de 2023). “Me gustaría crear un espacio para el senderismo, donde se incluya paseo en caballo y se pueda conocer las zonas altas del cantón” (E.P, comunicación personal, 7 de abril de 2023).

4. CAPITULO IV: PROSPECTIVA DEL GAD DE SEVILLA DE ORO EN EL ÁMBITO TURÍSTICO.

El objetivo del presente capítulo es identificar la prospectiva del Gad Municipal de Sevilla de Oro en el ámbito turístico, para lograr esto, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas aplicadas al alcalde electo, presidente electo de la junta parroquial de Palmas y a la directora del departamento de cultura y turismo del cantón Sevilla de Oro. Lamentablemente, no fue posible llevar a cabo la entrevista con el presidente electo de la junta parroquial de Amaluza.

Las entrevistas semiestructuradas se aplicaron durante la semana del 1 al 16 de abril del 2023. Para el análisis hermenéutico de los datos recopilados, se empleó la herramienta Atlas.ti versión 23, la cual permitió obtener diferentes redes semánticas para ilustrar y comprender las relaciones que emergen durante el proceso análisis.

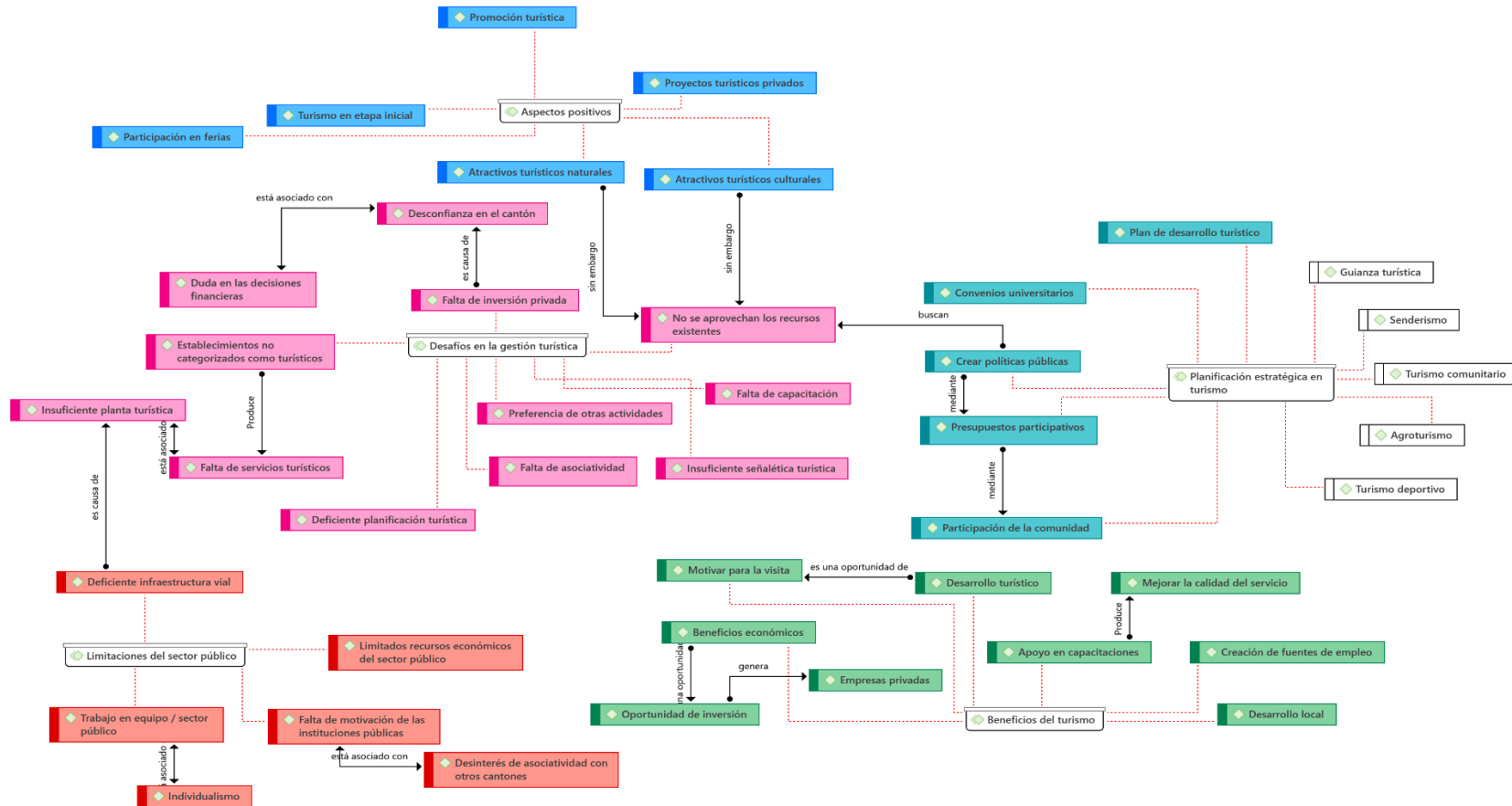
Las redes semánticas generadas mediante el software Atlas.ti versión 23 permitieron representar gráficamente las relaciones entre los diferentes elementos, utilizando grupos de familias representadas con colores para una mayor claridad y comprensión.

A continuación, se desarrolló una red semántica amplia que aborda los diferentes desafíos y aciertos en la gestión turística, las limitaciones asociadas al sector público y a la situación actual del turismo en el cantón. Además, se aborda la planificación efectiva y los beneficios que el desarrollo turístico puede generar. Así pues, se vincularon estos códigos para que faciliten la comprensión de los grupos y familias. Por consiguiente, se pudo obtener un análisis más riguroso y de cada elemento.

4.1. Prospectiva del GAD de Sevilla de Oro

Figura 9.

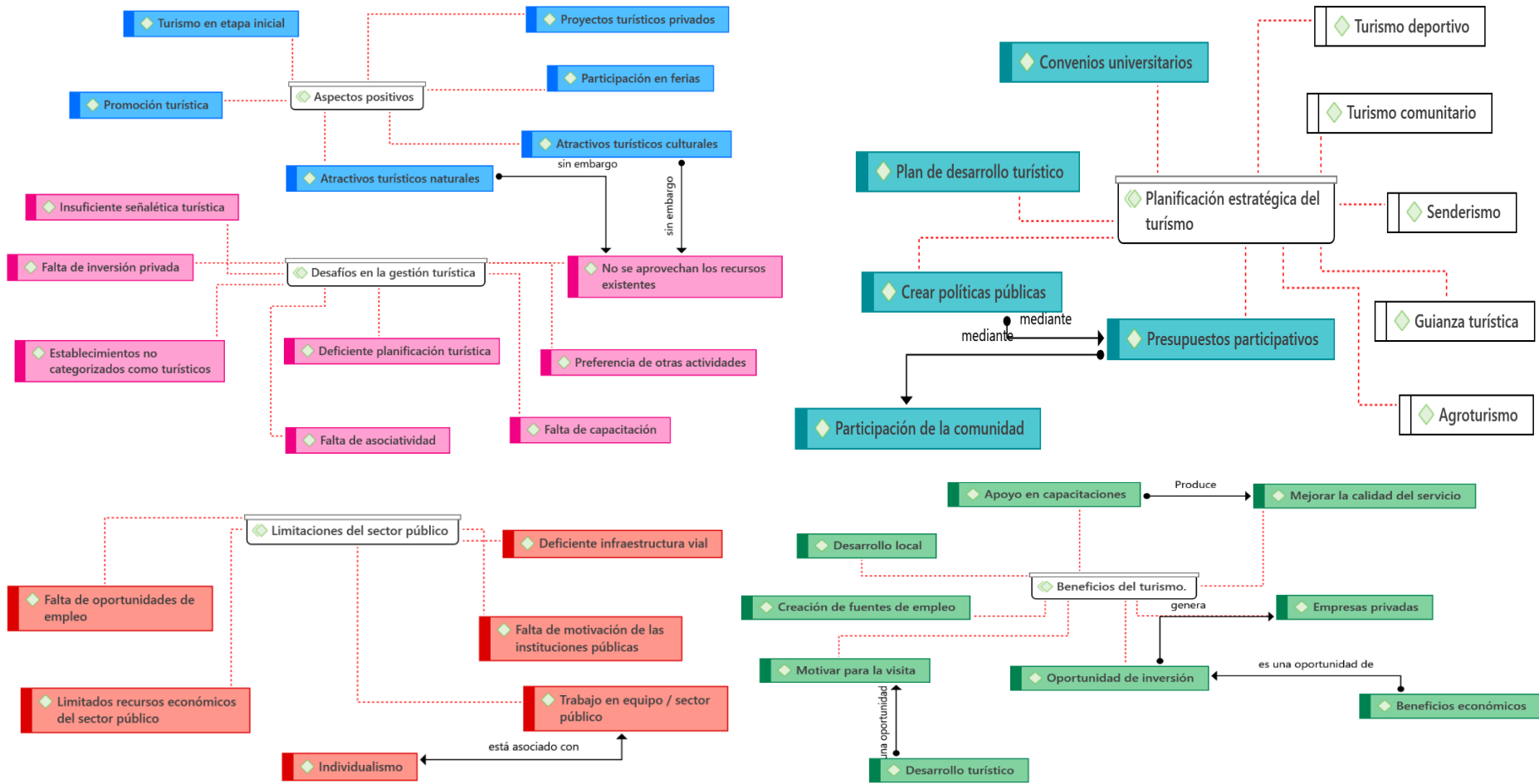
Prospectiva del GAD de Sevilla de Oro



4.2. Situación actual del turismo en el cantón Sevilla de Oro

Figura 10.

Situación actual del turismo en el cantón Sevilla de Oro- división de actores.



UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: 64 de 2
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-INS-001	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Decano	Aprobado por: Decano

4.2.1. Gestión turística del cantón Sevilla de Oro

El turismo en el cantón Sevilla de Oro se encuentra en una fase emergente, transitando por sus etapas iniciales de desarrollo. A pesar de poseer diversos atractivos culturales y naturales, su potencial aún no ha sido aprovechado debido a la insuficiente planificación turística que ha tenido el cantón.

De acuerdo con el Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón se evidenció que en el sector turístico existen falencias en la planificación, regulación de actividades, control de servicios turísticos y gestión de planes y proyectos turísticos. Además, el cantón carece de instrumentos de planificación como: catastro de establecimientos turísticos, señalética turística, inventario de atractivos aprobados por el MINTUR y perfil de la demanda (GAD Municipal de Sevilla de Oro, 2019).

Por tanto, de acuerdo con la directora del departamento de cultura y turismo del cantón se han ejecutado iniciativas turísticas de escala reducida. No obstante, ella indica que existe una necesidad de mejorar significativamente en la planificación de este ámbito; “en el tema de planificación se han hecho mesas y se ha hecho el presupuesto participativo, (...) hemos trabajado inclusive con la misma prefectura, pero la gente prefiere otras cosas y no prefiere el tema de desarrollo turístico, dentro del tema productivo también está el turismo; no solamente la agricultura, la ganadería, pero la gente no prioriza eso, aunque hay gente que ya va viendo que podemos darle un enfoque turístico” (M.C, comunicación personal, 14 de abril de 2023).

A partir de ello y con la finalidad de promover el desarrollo turístico en el cantón las autoridades electas para el periodo 2023-2027 buscan implementar diferentes estrategias para aprovechar los recursos. Mediante una planificación turística adecuada se busca lograr una gestión óptima del turismo en la localidad. Es por esto que, una de las prioridades del alcalde electo del cantón es elaborar el plan de desarrollo turístico del cantón mediante una consultoría (BR. Comunicación personal, 1 de abril de 2023). Afirmando así que el Plan de Desarrollo Turístico se utilizará como una herramienta con los lineamientos generales para una buena gestión del turismo y bajo la norma del ente regulador, El Ministerio de Turismo.

No obstante, la disponibilidad de recursos económicos en el presupuesto municipal del cantón Sevilla de Oro es limitado, lo cual ha resultado en la incapacidad de desarrollar una adecuada

gestión turística. Además, la directora del departamento de turismo y cultura considera que una de las mayores limitaciones para la ejecución de proyectos turísticos en el cantón son los limitados recursos, acotando que: “el ministerio no tiene fondos, le dan apoyo en capacitaciones, pero no tiene recursos como tal sobre todo en el tema de la cultura porque para hacer proyectos macro si se necesita recursos” (M.C, Comunicación personal, 14 de abril de 2023).

Además, el presupuesto municipal del cantón Sevilla de Oro se asigna en gran parte al fomento de actividades productivas. Una de las principales áreas que ha recibido estos beneficios económicos es el sector ganadero, el cual ha tenido mejoras significativas gracias a esta inversión.

4.2.2. Relación entre el sector público y sector privado

Una de las limitaciones significativas que se observa en el cantón es la insuficiente planta turística, y además los pocos establecimientos que existen no están categorizados como turísticos.

Los pocos establecimientos turísticos en el cantón se atribuyen principalmente a la insuficiente inversión de capital privado por parte de los residentes. Según lo expuesto por la directora del departamento de cultura y turismo “la inversión no tiene que ser solo público, necesitamos que también sea privada, necesitamos que la gente local, la gente que está fuera y los migrantes también se animen en invertir porque si no hay una parte privada, el turismo no va a funcionar, es decir, no podemos depender solo de la entidad pública” (M.C, comunicación personal, 14 de abril 2023). De acuerdo con esto, la insuficiente inversión de capital privado en el cantón se debe en gran medida a la falta de confianza que los residentes tienen en el contexto económico del cantón.

De acuerdo con esta afirmación, el alcalde electo menciona que “en el cantón hay personas que tienen dinero y quieren invertir, pero no confían mucho en nuestro cantón por la falta de motivación desde las instituciones o la falta de buscar que se produzca, haya turismo, haya transporte (...)” (B.R, comunicación personal, 1 de abril 2023).

Del mismo modo, la directora afirma que: “la gente de acá está acostumbrada, quieren tener ingresos económicos inmediatos y eso toma tiempo, Bueno acá la gente tiene ese temor que es entendible, pero parte de prosperar es el tema de arriesgarse, y creo que los negocios que ya están se han arriesgado” (M.C, comunicación personal, 14 de abril 2023).

Esto implica que los residentes no invierten de manera significativa en la creación, mejora o expansión de los establecimientos turísticos, lo que ha causado un impacto negativo en el desarrollo y promoción del turismo en el territorio.

Además, a este escenario se le añade una problemática adicional para los dueños de los establecimientos turísticos, en virtud de que la mayoría de dichos establecimientos carecen de la capacitación adecuada para brindar servicios turísticos de calidad.

Según lo que manifiesta la directora del departamento de cultura y turismo se han realizado capacitaciones a menor escala para dichos establecimientos turísticos presentes en el cantón (M.C, comunicación personal, 14 de abril de 2023). Sin embargo, existen visiones opuestas en relación con los procesos de capacitación llevadas a cabo por el sector público, ya que, los dueños de los establecimientos turísticos no han percibido mayores beneficios. Este hecho se debe a cuestiones relacionadas con horario o la falta de establecer programas de formación que atienda adecuadamente las necesidades específicas de la población.

Por lo tanto, una de las principales necesidades de los dueños de los establecimientos es recibir apoyo adicional en términos de capacitaciones. Como resultado, las propuestas de planificación turística establecidas por las autoridades electas del cantón incluyen programas de capacitación. Así pues, el alcalde electo manifiesta que: “las actividades que se van a realizar son las capacitaciones para saber cómo recibir a los turistas y como tratarles. Además, se va a dar cursos o taller del idioma inglés, creo que es importante que nuestros jóvenes sepan otro idioma, si bien es cierto en el país hay muchos extranjeros que necesitan que estemos capacitados para brindar el servicio en su idioma” (B.R, comunicación personal, 1 de abril 2023). Del mismo modo, existen iniciativas por parte de la directora, mencionando que: (...) vamos a iniciar un programa de capacitaciones para que la gente se prepare y sea una artesanía y no solo una manualidad (M.C, Comunicación personal, 14 de abril de 2023).

Con el propósito de ofrecer dichas capacitaciones, por parte de las autoridades se propone establecer alianzas estratégicas con universidades y con el Ministerio de Turismo, con el fin de generar colaboraciones significativas.

Sin embargo, se puede afirmar que la deficiente gestión del turismo en el cantón se debe, en gran medida a la falta de voluntad por parte de las autoridades para colaborar de manera conjunta entre el sector público y privado. Además, se ha observado la existencia de un individualismo arraigado entre las autoridades, focalizadas en trabajar en beneficio de sus propias comunidades, razón por lo que no existe un avance en el desarrollo de la comunidad en general.

4.2.3. Beneficios del desarrollo turístico en el cantón Sevilla de Oro.

La implementación y progreso de la industria turística en el cantón conlleva la posibilidad de generar beneficios para la comunidad y fomentar el desarrollo local. Además, luego del análisis del territorio, se ha determinado que es factible aprovechar las características del lugar para el desarrollo de agroturismo, ecoturismo o turismo de aventura. No obstante, mediante una adecuada gestión y aprovechamiento de los recursos disponibles, se pueden generar nuevas oportunidades que faciliten el desarrollo económico mediante la creación de oportunidades de empleo y oportunidades de inversión privada para la creación de establecimientos turísticos.

Es así que, podemos complementar este aspecto al establecer que el turismo comprende diversas actividades (transporte, alimentación, alojamiento), que contribuyen a la generación de empleo y al desarrollo del territorio. Además, promueve la conexión entre diferentes sociedades que benefician a los individuos, estableciendo relaciones, gestión del tiempo, nuevas oportunidades educativas y experiencias de viaje. Estos aspectos reflejan en una mejor calidad de vida de los habitantes, en términos económicos, sociales y culturales (Santamaría Freire y López Pérez, 2019).

Conclusiones

Esta investigación ha puesto de manifiesto que, a pesar de las altas expectativas que los residentes del cantón Sevilla de Oro tienen sobre el potencial turístico de su territorio, debido a la riqueza de sus recursos naturales, existen desafíos significativos que dificultan el desarrollo del turismo. La gestión inadecuada por parte de las autoridades, unida a un uso insuficiente de los recursos y un conocimiento limitado de la población, han creado un contexto desfavorable para la evolución del turismo en la región.

Así pues, a través de la aplicación de la herramienta metodológica, se ha descubierto una falta de vocación turística en el territorio. Es decir, el cantón no tiene las condiciones necesarias para recibir turistas. Esto se ve reflejado, principalmente, en la insuficiente infraestructura vial y de alojamiento, que limita la llegada de visitantes a pesar del destacado valor paisajístico y de atractivos naturales y culturales del cantón. En la misma línea, los establecimientos turísticos existentes enfrentan desafíos relacionados con la cantidad, calidad y sostenibilidad de su oferta, exacerbados por la falta de respaldo de las autoridades locales, la gestión interna inadecuada y la infraestructura vial deficiente.

Resulta especialmente preocupante la falta de capacitación de los propietarios de los establecimientos turísticos, lo que afecta negativamente a la calidad del servicio prestado. A pesar de los esfuerzos de capacitación del departamento de turismo y cultura, los propietarios consideran que no se han beneficiado de estas iniciativas. Además, a pesar de su motivación por prosperar, la tendencia hacia el individualismo y la falta de cooperación y colaboración mutua podrían tener efectos negativos en el desarrollo del sector turístico.

Es fundamental destacar la importancia del compromiso de la comunidad local para el éxito del turismo en Sevilla de Oro. Aunque los propietarios de los establecimientos turísticos apoyan su desarrollo, se requiere el respaldo de la población en general. Sin embargo, los residentes tienden a percibir el turismo principalmente como una oportunidad económica, descuidando otros aspectos sociales y culturales que podrían potenciar su desarrollo.

El estudio también destaca una deficiencia en la planificación turística del cantón. A pesar de la existencia de diversos estudios y tesis, la falta de aprobación por parte del Ministerio de Turismo ha limitado su utilidad para el desarrollo de nuevos proyectos. Además, el Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) existente no ha sido socializado adecuadamente con los actores involucrados, lo que ha contribuido a una falta de conocimiento sobre las actividades y atractivos turísticos existentes.

Es así que, podemos establecer que el desarrollo turístico del cantón Sevilla de Oro se encuentra estrechamente vinculado con el liderazgo de quienes están en el poder, lo que a su vez determina el progreso o estancamiento del turismo en el territorio. Esta situación ha resultado en un ciclo en el que solo unos pocos se benefician, y ejercen el poder, mientras que otros se ven excluidos de la oportunidad de formar parte de la actividad turística. Como resultado, el avance del turismo se ve limitado y no logra alcanzar su máximo potencial.

Recomendaciones

Las recomendaciones de la presente investigación se formulan a partir del interés de determinar la potencialidad del turismo como dinamizador de la economía para el desarrollo local de un territorio.

- Fortalecer la cooperación y colaboración entre los diferentes actores del sector turístico, autoridades locales y personas que no están relacionadas con la actividad turística mediante la creación de redes y alianzas que les permita vincular sus actividades. Por ende, se podrá trabajar de manera conjunta para el desarrollo del turismo en el cantón.
- Mejorar la gestión turística, es necesario implementar políticas, estatutos y regulaciones adecuadas para el desarrollo turístico en el cantón, así mismo se busca que las autoridades locales asuman una participación más activa. De esta manera se podrá fortalecer la coordinación entre la comunidad local y el sector público.
- Es necesario mejorar la planificación turística del cantón mediante la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico, además, es necesario la aprobación del Ministerio de Turismo a los estudios y tesis realizadas por estudiantes, para que estas puedan ser usadas como un medio para el desarrollo de nuevo proyectos. Para llevar a cabo el proceso de planificación es necesario que esta sea participativa, es decir que involucre a todos los actores clave, con el fin de identificar y comprender sus verdaderas necesidades, y así realizar acciones que generen beneficios para toda la comunidad.

Referencias

- Andereck, K. L., Valentine, K. M., Knopf, R. C., y Vogt, C. A. (2005). Residents' perceptions of community tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 32(4). <https://doi.org/10.1016/j.annals.2005.03.001>
- Anguaya Cahimuel, L., y Diaz Gispert, L. I. (2021). Estrategia de turismo comunitario sostenible para el desarrollo local. Comunidad San Miguel Bajo, Otavalo, Ecuador. *Revista científica ecociencia*, 8(3), 67–79. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.83.498>
- Barrietos, A., Caldevilla, D; y Castro, M (2021). Planificación de desarrollo local en el sector turístico. *Revista Venezolana de Gerencia*. 26(95), 3. <https://www.redalyc.org/journal/290/29069613001/html/>
- Boisier, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? *Revista de La Cepal*, 86, 51-52. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/11068-hay-espacio-desarrollo-local-la-globalizacion>
- Bravo, O., y Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *Espacios*, 39(07). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.pdf>
- Calle, A., y Salazar, D. (2021). Indicadores de gestión comunitaria a partir de ejes del turismo comunitario. Caso: Emprendimientos de la nacionalidad Waorani en Yasuní. *Revista de ciencias sociales y humanidades*, Chakiñan, 15. <https://doi.org/10.37135/chk.002.15.08>
- Calle, R., y Ojeda, D. (2019). Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Sevilla de Oro. Alcalde: Dirección de arte. www.SevilladeOro.gob.ec
- Código Orgánico de Organización territorial Autonomía Descentralización. Art. .19 de octubre del 2010.
- Cropanzano, R., y Mitchell, M. S. (2005). Social exchange theory: An Interdisciplinary review. *In Journal of Management*, 31(6). <https://doi.org/10.1177/0149206305279602>
- Figueroa, M. (2005). Turismo y desarrollo regional: Hacia una perspectiva multidimensional.
- Fridgen, J. (1991). Dimensions of tourism.

- Gambarota, D. M., y Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 349-352. <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- García Merino, M. R., Salazar Ponce, E. G., y Villamar González, J. F. (2020). Turismo ecológico para potenciar el desarrollo sostenible del cantón Puerto López, Manabí, Ecuador. *Revista Iberoamericana Ambiente y Sustentabilidad*, 1(1), 17–35. <https://doi.org/10.46380/rias.v1i1.13>
- Gauna Ruiz De León, C., y Gómez Delgado, A. (2021). La percepción de los residentes sobre los impactos del turismo como predictor de la participación social. *Revista Latinoamericana de Turismología*, 7. <http://orcid.org/0000-0002-8325-9397>
- Gutiérrez Taño, Desiderio., Oreja Rodríguez, J. R., y Díaz Armas, R. J. (2011). Las actitudes de los residentes ante el turismo. *Universidad de La Laguna*, 105.
- Homans, G. (1961). *Social behavior: Its elementary forms*. New York. Harcourt, Brace and World. *Oxford Journals*, 40(2).
- Iza, J., y Rivera, L. (2021). Caracterización del turismo etnográfico en el Ecuador caso de estudio parroquia de Oyacachi. *Universidad Central del Ecuador*.
- Lemus, J., y Urquía, J. (2018). La geografía de la percepción: una metodología de análisis para el desarrollo del turismo en la comunidad Chirimena, Estado Miranda. *Venezuela*. 34(56). <https://www.redalyc.org/journal/721/72157132008/movil/>
- López, L., Gómez, J., Sepúlveda, W., y Ochoa, A. (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia.
- Lorenzo, H., y Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *Pasos revista de turismo y patrimonio cultural*, 12(2), 459. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2014.12.033>
- Mayorga, A. (2014). *Atlas Ti 7 en Español*. <https://bit.ly/3gxOn0k>
- Mehregan, R., Kordbacheh, H., y Akbari, A. (2012). Foreign tourism and human development in Iran. *International proceedings of economics development and research* 50(4). https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=Zf74eAEAAAJ&citation_for_view=Zf74eAEAAAAAJ:u-x6o8ySG0sC

- Mejía, P., y Granda, M. (2022). Exploración de conflictos y compromisos vinculados a la asociatividad y la cooperación de actores locales en procesos de desarrollo sostenible mediante el turismo en la Parroquia Naranjal, Guayas, Ecuador, 2020-2021. Universidad de Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/37725>
- Moina, S. (2016). El turismo comunitario y su incidencia en el desarrollo local caso de estudio: Parroquia Pistishí, Cantón Alausí. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Montero, J. C. (2004). Desarrollo local y actividad turística. Universidad Nacional Mar del Plata.
- Monterrubio, C., Sosa, A., y Osorio, M. (2018). Impactos del turismo residencial percibidos por la población local: una aproximación cualitativa desde la teoría del Intercambio social Local. *Estudios Sociales y Humanísticos*, 16(1), 104. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74556885008>
- Municipio de Sevilla de Oro (2019). Plan de Ordenamiento territorial. <https://sevilladeoro.gob.ec/wp-content/uploads/2021/11/PLAN-DE-DESARROLLO-Y-ORDENAMIENTO-TERRITORIAL-DEL-CANTON-SEVILLA-DE-ORO-comprimido.pdf>
- Municipio de Sevilla de Oro (2019). Turismo. <https://sevilladeoro.gob.ec/turismo/>
- Muñoz, A. (2015). La contradicción del turismo en la conservación y el desarrollo en Galápagos, Ecuador. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 24, 405-410.
- Orellana, J., y Lalvay, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro. *Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(1), 76-77.
- Organización Mundial de Turismo. (1999). Desarrollo sostenible. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Orgaz, F., y Moral, S. (2015). La teoría del intercambio social como mecanismo para el desarrollo del turismo comunitario. Una revisión de la literatura. *Turismo y Desarrollo Local*, 8(19). <https://www.eumed.net/rev/turydes/19/desarrollo.html>
- Riveros, T. I., Fulvia, M., y Gamarra De Velazco, K. (2018). Imagen de la actividad turística: una percepción de los residentes. *Revista Científica Internacional*, 5(2), 47. <https://www.utic.edu.py/revista.ojs/index.php/revistas/article/view/67>

- Rodrigues, M., Feder Mayer, S., Aguinaldo, C., y Fratucci, V. (2015). Impactos percibidos de turismo: Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro -Brasil. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 24(1), 120. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180732864007>
- Santamaría Freire, E., y López Pérez, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86). <https://www.redalyc.org/articulo.oa>
- Schulte, S. (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. CEPAL. 25, 57 <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5589-guia-conceptual-metodologica-desarrollo-la-planificacion-sector-turismo>
- Solari Vicente, A. (2003). Siete teoremas sobre el desarrollo local. Universidad Michoacana de San Nicolás. <https://joseordinola2014.files.wordpress.com/2014/11/siete-teoremas-del-del.pdf>
- Torres Cadena, P., Navarro Jurado, E., y Guevara Plaza, A. (2019). Desarrollo local y turismo: conceptualización, metodologías y aplicaciones. *Revista Espacios*, 40(25), 6. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n25/a19v40n25p13.pdf>
- Toselli, C. (2015). Turismo, planificación estratégica y desarrollo local. *Revista turismo y desarrollo local*. 8(18).
- Urgellés Cardoza, R. (2009). Aplicación del enfoque prospectivo para la gestión del desarrollo local: estudio de caso Mayarí. Año del 50 Aniversario del Triunfo de la Revolución. Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa.
- Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de Sol y Playa. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de Sol y Playa. Universidad Nacional de Mar del Plata, 37-38.
- Villar, A. (2007). Políticas municipales para el desarrollo económico-social. Revisando el desarrollo local. Centro Integral Comunicación, Cultura y Sociedad CICCUS. http://www.econ.unicen.edu.ar/extension/vinculacion/images/Filminas/A%20villar%20pol-municipales-cap_5.pdf

Wallingre, N. (2005). El turismo como factor de reconversión productiva local en la ciudad de Federación, Argentina. *Revistas Científicas de América Latina y El Caribe, España y Portugal*, 1(9). <https://www.redalyc.org/pdf/276/27690103.pdf>

Anexos

Anexo A: Diseño del trabajo de integración curricular.



Carrera de Turismo

Turismo como medio de desarrollo local: Expectativas de los residentes del cantón Sevilla de Oro.

Sociología, y turismo

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo

Autor:

Anaís Patricia Amón Vicuña

CI: 0105260376

Correo electrónico: anais.amon@ucuenca.edu.ec

Directora:

Dra. Lourdes Karina Farfán Pacheco, PhD

CI: 0102131760

Cuenca, Ecuador

22 – Diciembre – 202

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El turismo como medio de desarrollo local: Expectativas de los residentes del cantón Sevilla de Oro.

2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE

Anaís Patricia Amón Vicuña (anais.amon@ucuenca.edu.ec)

3. RESUMEN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación parte de la necesidad de determinar la potencialidad del turismo como dinamizador de la economía para el desarrollo de un territorio. El estudio tiene lugar en el cantón Sevilla de Oro que, actualmente es percibido como un cantón emergente en la actividad turística. En ese contexto, la investigación pretende dar a conocer las expectativas de los residentes del cantón Sevilla de Oro frente al turismo como medio de desarrollo local mediante los siguientes apartados, (1) definir el grado de vocación turística del cantón Sevilla de Oro; (2) analizar la perspectiva de los actores directos e indirectos de la actividad turística en el cantón Sevilla de Oro; y (3) identificar la prospectiva del GAD de Sevilla de Oro en el ámbito turístico. Para lograr aquello, se plantea un enfoque cualitativo de alcance descriptivo-exploratorio y de corte transversal, mediante la aplicación de una herramienta para medir la vocación turística, entrevistas semiestructuradas y a profundidad. Para el análisis de los datos se usará el método hermenéutico utilizando el software Atlas.ti versión 22 y Excel 2019. En función de ello, este estudio pretende comprender si el trabajo integrado de los residentes del cantón Sevilla de Oro promueve al turismo como una fuente segura de ingresos que genera oportunidades de empleo y dinamiza la economía.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El turismo es una actividad que en la provincia del Azuay no ha alcanzado un nivel óptimo de desarrollo debido a que, entre otros factores, no existe un producto turístico consolidado. Probablemente, Cuenca tiene un mejor nivel de desarrollo, aunque no suficiente. Sin embargo, no se compara con el resto de cantones del Azuay. Tal es el caso del cantón de Sevilla de Oro donde se evidencia que el desarrollo turístico es aún menor. Asimismo, tampoco ha existido un proceso de planificación turística que involucre a los principales actores e incluso no se ha podido tener una perspectiva de los residentes para conocer qué es lo que se desea hacer a nivel turístico.

A pesar de que la actividad turística presenta aspectos positivos por ser considerada una fuente segura de ingresos conforme aumenta su desarrollo, podría convertirse en negativo si los costes aumentan, los recursos básicos presentan escasez, aparecen conflictos en la comunidad o se presenta un proceso de inflación.

De acuerdo a lo antes mencionado, esta investigación parte con la hipótesis de que el trabajo integrado de los residentes del cantón Sevilla de Oro promueve el turismo como una fuente segura de ingresos que genera oportunidades de empleo y dinamiza la economía. Por lo tanto, se pretende explorar las expectativas de los residentes del cantón Sevilla de Oro frente al turismo como medio de desarrollo local. Para lo cual, se plantearon los siguientes objetivos específicos: Definir el grado de vocación turística del cantón Sevilla de Oro, analizar la perspectiva de los actores directos e indirectos de la actividad turística en el cantón Sevilla de Oro e identificar la prospectiva del GAD de Sevilla de Oro en el ámbito turístico.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 Antecedentes teóricos.

Es fundamental mencionar algunos estudios en donde se demuestra que realizar actividades turísticas con el apoyo de los residentes ha dado buenos resultados en el proceso de desarrollo local.

De acuerdo al estudio de Bravo y Zambrano (2018) en la comuna 23 de Noviembre en Naranjal se evidencia la articulación del turismo con la producción del cangrejo, En donde estas actividades se complementan, generando desarrollo local a través de nuevas alternativas de ingreso económico mediante recorridos turísticos a más de la producción y comercialización del cangrejo. Esto implica generar nuevas formas de ingreso económico, lo cual permite el desarrollo local. Aquello conlleva a la diversificación no sólo la producción de cangrejo, sino los recorridos turísticos alrededor del mismo.

Según García Merino et al. (2020) el desarrollo local del cantón Puerto López se evidencia en sus recursos acuáticos y agrícolas, ya que se enlazan en la creación de rutas turísticas a través de la gastronomía, lo cual les ha permitido tener incremento en su economía. La actividad turística dentro del cantón se ha presentado como una fuente complementaria de ingresos, ya que su fuente principal es la actividad pesquera. De manera que se han establecido nuevas fuentes de empleo.

Del mismo modo, Anguaya Cahimuel y Diaz Gispert (2021) consideran el caso de la parroquia San Rafael, donde a través del aprovechamiento de un recurso natural, el Lago San Pablo,

se crearon actividades turísticas. El apoyo de la comunidad local ha tenido buenos resultados en el desarrollo del turismo de la localidad, puesto que generó ingresos económicos. Aquello implica, la diversificación del empleo, el mejoramiento de la infraestructura de la localidad, y de su calidad de vida.

Como se evidencia en estos ejemplos, el turismo se convierte en una actividad complementaria de otras propias del territorio.

5.2 Desarrollo local y turismo

En torno al desarrollo local existen muchas definiciones desde el punto de vista económico, social, político, entre otros. Muchas de ellas se relacionan con el turismo. Solari Vicente (2003), argumenta que el desarrollo local es visto como un conjunto de resultados que se manifiestan en el mejoramiento del nivel y calidad de vida de los habitantes de una localidad. De esta manera genera crecimientos sustentables a diversos niveles, ya que estos son capaces de crear sinergias locales de mejoramiento. De modo que implica el cambio de las condiciones sistémicas y estructurales de la localidad a largo plazo, profundizándose en que se forma y fortalece un núcleo endógeno básico.

También, se toma en consideración al desarrollo local como un proceso que permite organizar el futuro de un territorio a través de procesos de planificación. Ya que son llevados a cabo por diferentes actores locales que tienen incidencia en el proceso, con el objetivo de aprovechar los recursos humanos y materiales de un determinado territorio (Urgellés Cardoza, 2009).

Es decir, mediante la cooperación y esfuerzo de la comunidad local y actores clave se puede desarrollar capital económico y social para la localidad aprovechando sus recursos, sin dejar de lado los actores institucionales que permiten un crecimiento más equitativo.

Del mismo modo, Gambarota y Lorda (2017) consideran al desarrollo local como un proceso territorial de construcción social, en el que la capacidad de emprender e innovar es el mecanismo impulsor de los procesos de transformación de una sociedad. Del mismo modo se integra a la economía y lo sociocultural en proyectos sustentables que involucran a la comunidad local con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población.

Por consiguiente, una localidad que mantenga progreso permanente, potencialice sus capacidades e identifique sus necesidades actuales y futuras podrá integrarlas de forma participativa para poder tomar decisiones que favorezcan su crecimiento.

En esa misma línea Gambarota y Lorda (2017) argumentan que el turismo al ser una actividad que en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio, provoca que los distintos gobiernos y entidades privadas le otorguen mayor atención, ya que promueve diferentes programas y actividades de fomento a la misma. Del mismo modo, el turismo, por su calidad de generador de oportunidades de negocio y expansión de la economía, ha logrado contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, crear conciencia ecológica y mejorar el crecimiento económico, el mismo que permite mejorar el acceso a educación y salud; es decir, generar desarrollo humano, el cual de manera recíproca influye positivamente en el turismo. (Mehregan et al., 2012).

Por tanto, el gobierno nacional y las agencias de desarrollo internacional están gradualmente promoviendo el turismo como un medio de desarrollo local como una forma de mitigar la pobreza de una localidad (Torres Cadena et al., 2019).

Teniendo en cuenta que la actividad turística es un medio complementario y no un tema de sustitución se deben identificar las verdaderas necesidades de la localidad para lograr su desarrollo, ya que, el reemplazo de sus actividades cotidianas por el turismo puede generar oposición y discordancia por parte de los residentes (Mejía y Granda, 2022).

Sin embargo, aunque el turismo, probablemente más evidente que otras áreas, aparente crecimiento a nivel de turistas, actividades e inversiones no representa desarrollo, ya que a medida que se genera efectos de diferente índole (ambientales, culturales, sociales y económicos) y de diferente sentido (positivos y negativos) exigen ser contemplados y resueltos para generar desarrollo (Montero, 2004).

La actividad turística puede promover el desarrollo local, no obstante, presenta el gran reto para los actores involucrados de resolver los desafíos que pueden generarse. Así pues, Figueroa (2005) resalta que el turismo impacta en el desarrollo local, ya que genera cambio económico a través del crecimiento del empleo, de la producción directa, indirecta e inducida, de la transformación de los rubros económicos tradicionales, de la mejora de los recursos públicos, y de la distribución de la renta.

Del mismo modo, Rodrigues et al., (2015) argumenta que el turismo genera efectos sociales y ambientales a través de la diversificación del empleo, del mejoramiento de infraestructuras y de los desajustes socioculturales. Sin embargo, brinda las posibilidades de movilidad social.

Es decir, el turismo puede generar desarrollo a una localidad, sin embargo, este genera impactos tanto positivos como negativos a nivel social, económico y ambiental, por lo que es importante tener un enfoque integral donde todos los actores determinen la mejor decisión.

5.3 Relación de la población local frente a la actividad turística.

A pesar de que el turismo es una actividad que genera desarrollo este requiere del apoyo de los residentes para que se dé la planificación turística. Por lo que es importante considerar la percepción de la población residente durante el proceso de planificación de la actividad turística, puesto que podría convertirse en un indicador de éxito y motivación. Los residentes por el incentivo de participación y de reconocimiento puede animarse a convertir el turismo potencial en un ejercicio de real actividad turística (Riveros et al., 2018). En relación con eso, los residentes están implicados en el proceso de planificación, pues el desarrollo turístico será socialmente responsable y los impactos sociales serán percibidos como apropiados por la comunidad anfitriona (Gutierrez Taño et al., 2011).

Para lograr las implicaciones de la población residente en las políticas turísticas es preciso que estos tengan una actitud favorable al desarrollo turístico de su localidad. Por el contrario, una comunidad residente insatisfecha, apática o disgustada transmitirá estos sentimientos a los turistas, quienes es probable sean de disgusto al visitar un lugar en los que no se sientan bien recibidos (Fridgen, 1991).

Del mismo modo, esta definición se ratifica con la definición que plantea Gauna Ruiz De León y Gómez Delgado (2021), la cual menciona que la percepción de los habitantes locales sobre los impactos del turismo es relevante porque son actores fundamentales en el proceso de la actividad en el territorio, pues allí viven y en algunos casos ha sido su lugar de residencia por generaciones, de igual manera han generado una cultura, tradiciones y convivido con el medio natural a partir de las actividades productivas desarrolladas.

Así pues, el éxito o fracaso de la actividad turística en un territorio depende en gran medida del apoyo de la comunidad. De igual manera, una adecuada planificación turística que involucre a los residentes puede disminuir los impactos negativos. Sin embargo, si los habitantes perciben que los costes de la actividad turística son mayores que los beneficios, puede existir controversia entre los mismos.

5.4 Área de estudio

El cantón Sevilla de Oro, se ubica en la provincia del Azuay, a 63km de la ciudad de Cuenca y es considerado como el “cantón energético del Ecuador”, por generar el 60% de la energía eléctrica de todo el país. Además, debido a la presencia de sus costumbres, tradiciones y recursos naturales podría convertirse en un destino turístico impulsando la economía productiva del cantón, incluso, las actividades agropecuarias, tales como la ganadería, cultivo

de maíz, fréjol, tomate de árbol y el ecoturismo tienen un gran potencial para el desarrollo del turismo.

Sevilla de Oro es considerando un cantón emergente en turismo, pues se caracteriza por la gran riqueza de sus paisajes y naturaleza que cada día van tomando fuerza, existen cascadas, ríos, lagos, lagunas, vertientes y más fuentes hídricas, contando con lugares turísticos y llamativos como: Las Playas del Río Collay, Lagunas de Santa Rosa, Paseo en bote, Kayak sobre el embalse Mazar, cabalgatas, Mirador de Santa Rita, Trayectoria de las hidroeléctricas y la Avenida de las Cascadas (Calle y Ojeda , 2019).

El cantón Sevilla de Oro a pesar de la falta de apoyo por parte de las autoridades, ha buscado convertirse en un destino rural con el aprovechamiento de los recursos y la organización privada de algunos lugareños. El objetivo que busca es convertirse en un destino rural que a través de la llegada de visitantes pueda beneficiar a toda la comunidad local dinamizando las fuentes de empleo.

6. OBJETIVOS

6.1 General

Explorar las expectativas de los residentes del cantón Sevilla de Oro frente al turismo como medio de desarrollo local.

6.2 Específicos

1. Definir el grado de vocación turística del cantón Sevilla de Oro.
2. Analizar la perspectiva de los actores directos e indirectos de la actividad turística en el cantón Sevilla de Oro.
3. Identificar la prospectiva del GAD de Sevilla de Oro en el ámbito turístico.

7. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El estudio tendrá un enfoque cualitativo de alcance descriptivo-exploratorio y de corte transversal. En este caso se estudiarán las expectativas de los residentes frente al turismo como medio de desarrollo local; para lo cual se recolectarán los datos en tres fases.

En la primera se tomará como referencia la aplicación de la herramienta metodología desarrollada por la docente Ledys López basada en la guía metodológica SECTUR (López et al., 2017). La cual permitirá medir el grado de vocación turística. El análisis de los datos se realizará mediante el software Excel 2019.

La segunda se realizará mediante entrevistas semiestructuradas a conveniencia; primero, a dueños de establecimientos de servicios turísticos y presidentes de asociaciones turísticas; segundo, a personas dedicadas solo a la actividad productiva; tercero, a jóvenes para entender las necesidades de las generaciones; y cuarto, a personas de tercera edad que describan la actividad productiva lo largo de los años.

La tercera se realizará mediante entrevistas a profundidad a conveniencia aplicadas a las personas encargadas del turismo dentro de GAD municipal de Sevilla de Oro y a los presidentes de las juntas parroquiales de Palmas y Amaluza.

El análisis de los datos de la segunda y tercera fase se realizará a través del software Atlas.ti versión 22, el cual mediante el análisis de discurso y de la formulación de códigos y familias permite realizar redes semánticas que faciliten la interpretación de información (Mayorga, 2014).

Cabe indicar que previo a la aplicación de los instrumentos los participantes darán su consentimiento libre e informado para cooperar en esta investigación.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Anguaya Cahimuel, L., & Diaz Gispert, L. I. (2021). Estrategia de turismo comunitario sostenible para el desarrollo local. Comunidad San Miguel Bajo, Otavalo, Ecuador. *Revista científica ecociencia*, 8(3), 57–79. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.83.498>
- Beni, M. C. (1999). Política e Estratégica do Desenvolvimento Regional Planeamiento Integrado e Sustentable do Turismo. *Turismo Em Analice*, 10(1).
- Bravo, O., y Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *Espacios*, 39(07). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.pdf>
- Calle, R., y Ojeda, D. (2019). Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Sevilla de Oro. Alcalde: Dirección de arte. www.SevilladeOro.gob.ec
- Figueroa, M. (2005). Turismo y desarrollo regional: Hacia una perspectiva multidimensional.
- Fridgen, J. (1991). Dimensions of tourism.
- Gambarota, D. M., y Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 349-352. <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>

- García Merino, M. R., Salazar Ponce, E. G., y Villamar González, J. F. (2020). Turismo ecológico para potenciar el desarrollo sostenible del cantón Puerto López, Manabí, Ecuador. *Revista Iberoamericana Ambiente y Sustentabilidad*, 1(1), 17–35. <https://doi.org/10.46380/rias.v1i1.13>
- Gauna Ruiz De León, C., y Gómez Delgado, A. (2021). La percepción de los residentes sobre los impactos del turismo como predictor de la participación social. *Revista Latinoamericana de Turismología*, 7. <http://orcid.org/0000-0002-8325-9397>
- Gutiérrez Taño, Desiderio., Oreja Rodríguez, J. R., y Díaz Armas, R. J. (2011). Las actitudes de los residentes ante el turismo. *Universidad de La Laguna*, 105.
- López, L., Gómez, J., Sepúlveda, W., y Ochoa, A. (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia.
- Mayorga, A. (2014). Atlas Ti 7 en Español. <https://bit.ly/3gxOn0k>
- Mehregan, R., Kordbacheh, H., y Akbari, A. (2012). Foreign tourism and human development in Iran. *International proceedings of economics development and research* 50(4). https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=Zf74eAEAAA&AJ&citation_for_view=Zf74eAEAAAAJ:u-x6o8ySG0sC
- Mejía, P., y Granda, M. (2022). Exploración de conflictos y compromisos vinculados a la asociatividad y la cooperación de actores locales en procesos de desarrollo sostenible mediante el turismo en la Parroquia Naranjal, Guayas, Ecuador, 2020-2021. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/37725>
- Montero, J. C. (2004). Desarrollo local y actividad turística. *Universidad Nacional Mar del Plata*.
- Riveros, T. I., Fulvia, M., y Gamarra De Velazco, K. (2018). Imagen de la actividad turística: una percepción de los residentes. *Revista Científica Internacional*, 5(2), 47. <https://www.utic.edu.py/revista.ojs/index.php/revistas/article/view/67>
- Rodrigues, M., Feder Mayer, S., Aguinaldo, C., y Fratucci, V. (2015). Impactos percibidos de turismo: Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro -Brasil. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 24(1), 120. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180732864007>

Solari Vicente, A. (2003). Siete teoremas sobre el desarrollo local. Universidad Michoacana de San Nicolás. <https://joseordinola2014.files.wordpress.com/2014/11/siete-teoremas-del-del.pdf>

Torres Cadena, P., Navarro Jurado, E., y Guevara Plaza, A. (2019). Desarrollo local y turismo: conceptualización, metodologías y aplicaciones. Revista Espacios, 40(25), 6. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n25/a19v40n25p13.pdf>

Urgellés Cardoza, R. (2009). Aplicación del enfoque prospectivo para la gestión del desarrollo local: estudio de caso Mayarí. Año del 50 Aniversario del Triunfo de la Revolución. Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa.

9. TALENTO HUMANO

Tabla 1.

Talento Humano

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
Director	4 horas / semana / 12 meses	600,00
Estudiantes	15 horas semana / 12 meses (por cada estudiante)	500,00
Total		1.100,00

10. RECURSOS MATERIALES

Tabla 2.

Recursos materiales

Cantidad	Rubro	Valor \$
1	Grabadora	50,00
1000	Hojas de papel bond	50,00
5	Esferos	5,00

3	Caja de clips	1,50
1	Tabla portapapeles	8,00
1	Caja de mascarillas	5,00
1lt	Alcohol	7,00
	Imprevistos	10,00
TOTAL		136,50

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Turismo como medio de desarrollo local: Expectativas de los residentes del cantón Sevilla de Oro.

Periodo de Realización: 6 meses

Tabla 3.

Cronograma de actividades.

ACTIVIDAD	MES					
	1	2	3	4	5	6
1. Recolección y organización de la información	X	X				
2. Discusión y análisis de la información		X	X	X	X	
3. Trabajo de campo		X	X	X		
4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos			X	X	X	X
5. Redacción del trabajo	X			X	X	X
6. Revisión final					X	X

12. PRESUPUESTO

Turismo como medio de desarrollo local: Expectativas de los residentes del cantón Sevilla de Oro.

Tabla 4.

Presupuesto

Concepto	Aporte del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
Talento Humano			1,100,00
Investigadores	500,00	600,00	0
Gastos de Movilización			450,00
Transporte	150,00		
Subsistencias	100,00		
Alojamiento	200,00		
Gastos de la investigación			170,00
Insumos	15,00		
Material de escritorio	50,00		
Bibliografía	105,00		
Internet			
Equipos, laboratorios y maquinaria			1.050,00
Laboratorios			0
Computador y accesorios	1000,00		
Máquinas	50,00		
Utensilios			

TOTAL	2.170,00	600,00	2.770,00
-------	----------	--------	----------

13. ESQUEMA

Carátula

Índice

Resumen

Introducción

CAPÍTULO I: Marco Teórico

CAPÍTULO II: Grado de vocación turística del cantón Sevilla de Oro.

2.1. Análisis de la actividad turística del cantón

2.2. Medición y valoración de variables: aptitud territorial y capacidad.

CAPÍTULO III: Perspectiva de los actores directos e indirectos de la actividad turística en el cantón Sevilla de Oro.

3.1. Análisis de la perspectiva de dueños de establecimientos de servicios turísticos y presidentes de asociaciones turísticas.

3.2. Análisis de la perspectiva de personas dedicadas solo a la actividad productiva.

3.3. Análisis de la situación actual de los jóvenes.

3.4. Descripción de la actividad productiva a lo largo de los años por personas de tercera edad.

CAPÍTULO IV: Prospectiva del GAD de Sevilla de Oro en el ámbito turístico.

4.1. Prospectiva de las personas encargadas del turismo dentro de GAD municipal de Sevilla de Oro

4.2. Prospectiva de los presidentes de las juntas parroquiales de Palmas y Amaluza

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

14. ANEXOS

Anexo B: Consentimiento informado

El turismo como medio de desarrollo local: Expectativas de los residentes del cantón Sevilla de Oro.

Consentimiento informado para Entrevista

Buenos días, mi nombre es Anaís Patricia Amón Vicuña y soy investigadora del proyecto: Exploración de las expectativas de los residentes del cantón Sevilla de Oro frente al turismo como medio de desarrollo local, perteneciente a la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca. Estoy realizando un estudio para conocer más sobre el turismo como medio desarrollo local en el cantón.

¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haré preguntas relacionadas a la forma en la que percibe al turismo que se desarrolla en el cantón y su relación con el desarrollo local. Se espera que la entrevista dure de 30 a 50 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

¿Cómo se maneja la privacidad de su opinión?

La información que usted me proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para identificar la información. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

Consentimiento

Yo, _____ con identificación número _____, de la comunidad: _____; entiendo las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria sin coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

_____	_____	_____	_____
Nombre	CI	Firma	Fecha

Anaís Patricia Amón Vicuña

Anexo C: Diseño de entrevista dirigida a dueños de los establecimientos.

Estudio: El turismo como medio de desarrollo local: Expectativas de los residentes del cantón Sevilla de Oro

ENTREVISTA

Entrevistador(a): Anais Amón. **Fecha:**

Actor clave:

Parroquia/Barrio:

Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Soy estudiante de la Carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca. Estoy realizando mi trabajo de integración curricular, y necesito hacer entrevistas para conocer más sobre las expectativas de los residentes del cantón Sevilla de Oro frente al turismo como medio de desarrollo local.

Lo que se pretende con esta entrevista es Determinar la evolución que han tenido los establecimientos turísticos del cantón Sevilla de Oro

Preguntas:

1. ¿Cuáles son las personas que generalmente llegan a su establecimiento? (Personas de paso, vendedores que se quedan en la zona u otro tipo) ¿Generalmente en qué temporada o cuándo llegan más visitantes? ¿Estos son clientes constantes?
2. ¿Cómo ha evolucionado su clientela? ¿Siempre ha tenido el mismo nivel o antes tenía menos o más clientela?
3. ¿Cuáles son las limitaciones o dificultades por las que ha pasado su establecimiento? ¿Ha solicitado algún préstamo o crédito para su establecimiento?
4. ¿Cuáles son las mejoras que le haría a su establecimiento? ¿Se harán en corto, mediano o largo plazo?
5. ¿Usted piensa seguir con su establecimiento o ha pensado cambiar de actividad? ¿Por qué? ¿Cuántas habitaciones tiene su establecimiento? ¿Qué nivel de ocupación tiene?

6. ¿Ha pensado hacer promoción de su establecimiento en otros lados? (Como Cuenca, Paute o solo espera que las personas lleguen a su establecimiento)
7. ¿Ha pensado asociarse con algún otro establecimiento? ¿Por qué?
8. Actualmente, las personas que están a cargo de su establecimiento ¿Tiene algún título en turismo o relacionados? ¿Alguna vez a pensado en contratar a profesionales en turismo o relacionados?
9. ¿Las personas que trabajan en su establecimiento son de aquí del cantón o vienen de otra parte?
10. ¿Cree que las personas que trabaja con usted necesitan capacitación? ¿Qué tipo de capacitación, en qué ámbito?
11. ¿Cuál es el apoyo que usted ha recibido por parte del gobierno local, provincial o nacional? ¿Considera que este ha sido suficiente o no? ¿Qué le ha faltado?
12. ¿Qué es lo que esperaría que el gobierno local, provincial o nacional aporte para que usted pueda mejorar su establecimiento?
13. ¿Considera usted que el turismo es visto como primordial por parte de las autoridades del cantón? ¿Porqué?
14. ¿Ha futuro usted ha pensado que el turismo puede ser considerado como un medio de desarrollo local? ¿Cómo se enlaza con su establecimiento?
15. ¿Considera que puede haber asociatividad entre el sector privados para dar el servicio turístico?
16. ¿Considera usted que existe un trabajo conjunto entre el sector privado, las asociaciones y el sector público? ¿Porqué?
17. Quienes se hospedan aquí ¿visitan algunos sitios de acá? ¿Qué visitan? ¿Cuáles son? ¿Usted ha recomendado algún sitio? Si le preguntaran a usted ¿Qué recomendaría?
18. ¿Usted recomienda sitios para comer aquí dentro del cantón? ¿Por qué?
19. ¿Los productos que usted prepara los compra aquí o donde son? No, ¿Por qué?

Anexo D: Diseño de entrevista dirigida a adultos mayores

Estudio: El turismo como medio de desarrollo local: Expectativas de los residentes del cantón Sevilla de Oro

ENTREVISTA

Entrevistador(a): Anais Amón. **Fecha:**

Actor clave:

Parroquia/Barrio:

Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Soy estudiante de Carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca. Estoy realizando mi trabajo de integración curricular, y necesito hacer entrevistas para conocer más sobre las expectativas de los residentes del cantón Sevilla de Oro frente al turismo como medio de desarrollo local.

Lo que se pretende con esta entrevista es describir la actividad productiva que se ha desarrollado en el cantón Sevilla de Oro

Preguntas

1. ¿Desde hace cuántos años reside en este lugar?
2. Antiguamente ¿A qué se dedicaba la gente de esta zona?
3. ¿Qué actividades ya no se hacen en la zona? ¿Por qué?
4. ¿Qué opina sobre el empleo? ¿Considera que actualmente hay fuentes de empleo para las nuevas generaciones?
5. ¿A lo largo del tiempo los productos son consumidos solo por la localidad o la gente sale a vender? ¿En dónde venden los productos? ¿Cree que algunos productos se venden en la zona?
6. ¿Dentro de la zona hay muchos intermediarios a los que se vende los productos? ¿Cree que eso es bueno o malo?

7. ¿Usted ha escuchado sobre el turismo? ¿Qué ha escuchado? ¿Usted cree que lo que me dice se puede implementar en el cantón?
8. ¿Cómo cree que colaboran con la comunidad las personas que tiene hoteles y restaurantes en la zona? ¿Cree que ayuda a la comunidad?
9. ¿Cuál cree usted que ha sido la evolución de la actividad productiva en los últimos años?
10. ¿Los productos agrícolas cree que se venden aquí en otro lado

Anexo E: Diseño de entrevista dirigida a Productores

Estudio: El turismo como medio de desarrollo local: Expectativas de los residentes del cantón Sevilla de Oro

ENTREVISTA

Entrevistador(a): Anais Amón. **Fecha:**

Actor clave:

Parroquia/Barrio:

Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Soy estudiante de Carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca. Estoy realizando mi trabajo de integración curricular, y necesito hacer entrevistas para conocer más sobre las expectativas de los residentes del cantón Sevilla de Oro frente al turismo como medio de desarrollo local.

Lo que se pretende con esta entrevista es analizar si de alguna forma se han relacionado o piensan relacionarse con el turismo.

Preguntas

1. ¿A qué se dedica, esta es su única actividad o realiza otras actividades?

2. ¿En dónde o a quién le vende su producción? (agricultura, ganadería) ¿Usted cree que le pagan un precio justo por su producto? ¿Hace alguna venta a los dueños de restaurantes?
3. ¿Ha considerado alguna vez con emprender en el sector turístico? ¿En qué ámbito? ¿Qué le hace falta para emprender? ¿Por qué quisiera dejar esta actividad? ¿Usted cree que dejando esa actividad y haciendo está el cantón mejoraría?
4. ¿Qué opina respecto a que se realicen actividades turísticas en el cantón?
5. ¿Usted cree que el turismo puede ser beneficioso? ¿Qué actividades cree usted que podría traernos esos beneficios? ¿Qué hace falta aquí para que eso se logre?
6. ¿Usted ha visto que llega gente de fuera al cantón (Cuenca, Guayaquil o el extranjero) ¿Qué cree usted que visitan? ¿Qué actividades cree que pueden hacer ahí? Si le preguntaran a usted, ¿Qué recomendaría y por qué?
7. ¿Los productos agrícolas cree que se venden aquí en otro lado

Anexo F: Diseño de entrevista dirigida a jóvenes

Estudio: El turismo como medio de desarrollo local: Expectativas de los residentes del cantón Sevilla de Oro

ENTREVISTA

Entrevistador(a): Anais Amón. **Fecha:**

Actor clave:

Parroquia/Barrio:

Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Soy estudiante de Carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca. Estoy realizando mi trabajo de integración curricular, y necesito hacer entrevistas para conocer más sobre las expectativas de los residentes del cantón Sevilla de Oro frente al turismo como medio de desarrollo local.

Lo que se pretende con esta entrevista es Determinar las necesidades actuales de los jóvenes del cantón Sevilla de Oro

Preguntas

1. ¿Cuál es su ocupación actual?
2. ¿Considera usted que el territorio donde vive le ofrece fuentes de empleo? ¿Por qué?
3. ¿Alguna vez a considerado migrar? ¿Por qué?
4. ¿Usted cree que los productos que se dan en el cantón son de calidad? ¿Podrían ser consumidos en otros sitios, usted los recomendaría? ¿En dónde cree usted que se consumen los productos que hay en la zona?
5. ¿Cuáles cree que son las oportunidades que le ofrece el cantón para su desarrollo laboral?
6. ¿Cuáles son las medidas que deberían tomar las autoridades para brindar opciones de desarrollo laboral y económico a los jóvenes?
7. ¿Cree usted que las actividades productivas que ya se desarrollan en el cantón se pueden aprovechar para el turismo? ¿Qué actividades productivas se pueden aprovechar para hacer turismo?
8. ¿Alguna vez a considerado emprender en la actividad turística? ¿En qué ámbito turístico le gustaría emprender? No. ¿Porqué?
9. ¿Cree usted que el turismo podría generar fuentes de empleo? ¿Cuáles?

Anexo G: Diseño de entrevista dirigida a sector público

Estudio: El turismo como medio de desarrollo local: Expectativas de los residentes del cantón Sevilla de Oro

ENTREVISTA

Entrevistador(a): Anais Amón. **Fecha:**

Actor clave:

Parroquia/Barrio:

Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Soy estudiante de Carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca. Estoy realizando mi trabajo de integración curricular, y necesito hacer entrevistas para conocer más sobre las expectativas de los residentes del cantón Sevilla de Oro frente al turismo como medio de desarrollo local.

Lo que se pretende con esta entrevista es identificar la prospectiva del GAD de Sevilla de Oro en el ámbito turístico.

Preguntas generales

1. ¿Considera usted que fomentar el turismo en el territorio ayudará al desarrollo local?
¿Por qué?
2. ¿Cuál ha sido el mayor problema que percibe usted en torno al turismo?
3. ¿Cuáles considera usted que son los mayores retos que enfrentaría en torno al turismo?
4. ¿Cómo considera que ha sido la relación que se da entre el sector público y el sector privado?
5. ¿De qué manera cree que influye la participación de la comunidad en la toma de decisiones turísticas? ¿Deben ser parte de esta planificación?
6. ¿Cuáles considera usted que son los atractivos turísticos del cantón que más visitan?

Alcalde

7. ¿Ha considerado usted en desarrollar planes, programas y proyectos turísticos o formular un plan cantonal de turismo? Entonces ¿Cuál será la planificación que tendrá el ámbito turístico? (Crear ordenanzas)
8. ¿Ha considerado la asociatividad con otros gobiernos autónomos municipales para desarrollar turismo?
9. Dentro de sus competencias está fomentar los proyectos turísticos que realicen los pobladores. ¿Existe algún plan para esto? ¿De qué manera fomentaría los proyectos turísticos?
10. ¿Ha considerado brindar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos?

11. ¿Ha considerado realizar ferias turísticas dentro del cantón? ¿O consideraría participar en ferias realizadas en otros cantones?
12. La señalización turística se encuentra en mal estado y es casi inexistente. ¿Cuáles serían sus planes respecto a este tema?

Presidente de la junta parroquial

13. ¿Considera que el mejoramiento de la infraestructura de la parroquia ayude al desarrollo del turismo? ¿Cómo?
14. ¿Cuál es el apoyo o de qué manera apoyaría a las actividades productivas que se desarrollan? ¿Considera que se pueden realizar actividades productivas comunitarias? ¿Cree que alguna de estas actividades se puede aprovechar para el desarrollo turístico?

¿Existirá el fomento de la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria? (agricultura, ganadería, artesanía y turismo) ¿De qué forma? ¿Existe una planificación para fomentar esta?

Dirección de turismo y cultura

1. ¿Considera usted que fomentar el turismo en el territorio ayudará al desarrollo local? ¿Por qué?
2. ¿Cuál ha ido el mayor problema que percibe usted en torno al turismo?
3. ¿Cuáles considera usted que son los mayores retos que enfrentaría en torno al turismo?
4. ¿Cómo considera que ha sido la relación que se da entre el sector público y el sector privado?
5. ¿De qué manera cree que influye la participación de la comunidad en la toma de decisiones turísticas? ¿Deben ser parte de esta planificación?
6. ¿Cuáles considera usted que son los atractivos turísticos del cantón que más visitan?
7. ¿Se ha considerado desarrollar planes, programas o proyectos turísticos? ¿De qué manera se apoyará a los emprendimientos turísticos que se desarrollen en el cantón?
8. ¿Cuáles son los planes en cuanto a promoción y planificación?

9. ¿Se ha considerado brindar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos?
10. ¿Se ha considerado realizar ferias turísticas dentro del cantón? ¿O consideraría participar en ferias realizadas en otros cantones?
11. La señalización turística se encuentra en mal estado y es casi inexistente. ¿Cuáles serían sus planes respecto a este tema?