

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Propuesta de un plan de gestión operativo para la Laguna de Chocar parroquia Luís Cordero Ecuador – Azogues, con enfoque turístico como medio de desarrollo local

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciado
en Turismo

Autores:

Carla Andrea Moreno Laaz

Sandra Paola Palacios Quinatoa

Director:

Freddy Edgar Espinoza Figueroa

ORCID:  0000-0001-9114-2183

Cuenca, Ecuador

2023-10-20

Resumen

La Laguna de Chocar es un recurso turístico que se ubica en la parroquia Luis Cordero del cantón Azogues, provincia del Cañar. Actualmente, este recurso atrae a visitantes desde la implementación de un muelle por parte de la administración pública, sin embargo, no cuenta con una gestión adecuada debido a la falta de planificación turística y territorial. En este contexto, el proyecto propone un “Plan de gestión operativo para la Laguna de Chocar con enfoque turístico como medio de desarrollo local” y busca ser una herramienta de apoyo, gestión y organización para la laguna y los stakeholders que la conforman. El plan se estructuró en tres fases, en la primera fase se realizó un diagnóstico de la situación del sistema turístico actual de la laguna mediante análisis de matrices, entrevistas y metodologías participativas como mesas de trabajo y cartografía social, el análisis evidenció que el sistema turístico actual es ineficiente. En la segunda fase, se crearon estrategias de operatividad que fomenten la organización y el turismo en la laguna, estas se crearon en base a los problemas mencionados por las comunidades y constan de objetivos, actividades, cronogramas y presupuestos. Por último, en la tercera fase se realizó una validación de la propuesta mediante los stakeholders con el objetivo de poseer participación activa y democrática, se crearon fichas de validación para las mesas de trabajo. Como resultado, se espera con este plan mejorar la gestión y organización del territorio, desarrollo local sostenible y una participación más activa de las comunidades involucradas.

Palabras clave: Laguna de Chocar, turismo, desarrollo local, participación local, plan de gestión operativo



Prof. Freddy Espinoza
0104367800



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

The Laguna de Chocar is a tourist resource that is located in the Luis Cordero parish of the Azogues canton, province of Cañar. Currently, this resource attracts visitors since the implementation of a pier by the public administration, however, it does not have adequate management due to the lack of tourist and territorial planning. In this context, the project proposes an "Operational Management Plan for the Laguna de Chocar with a tourist focus as a means of local development" and seeks to be a support, management and organization tool for the lagoon and the stakeholders that make it up. The plan was divided into three phases, the first phase was a diagnosis of the current situation of the tourism system through analysis of different matrices, interviews and participatory methodologies such as work tables and social cartography resulting in an inefficient tourism system. In the second phase, operational strategies were created to promote organization and tourism in the lagoon, these were created based on the problems mentioned by the communities and consist of objectives, activities, schedules and budgets. Finally, in the third phase a validation of the proposal was carried out by the stakeholders, this with the aim of having an active and democratic participation, validation sheets were created for the work tables. As a result, this plan is expected to improve the management and organization of the territory, sustainable local development and a more active participation of the communities involved.

Keywords: Laguna de Chocar, tourism, local development, local participation, operational management plan

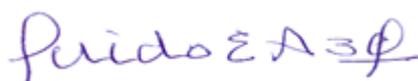
Trabajo de titulación: Propuesta de un plan de gestión operativo para la Laguna de Chocar parroquia Luís Cordero Ecuador – Azogues, con enfoque turístico como medio de desarrollo local.

Autoras: Carla Andrea Moreno Laaz - Sandra Paola Palacios Quinatoa

Director: Freddy Edgar Espinoza Figueroa - ORCID: 0000-0001-9114-2183

Certificado de Precisión FCH-TR-LicTur-330

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 7 de junio de 2023

Elaborado por: GEAV

Abstract en formato MsWord enviado a correo institucional de director/a de trabajo de titulación/UIC y estudiante/s.



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

Dedicatoria	10
Agradecimientos	12
Introducción.....	14
Capítulo 1. Diagnóstico de la situación actual del sistema turístico	17
1.1. Revisión teórica y documental	17
1.1.1. Antecedentes	17
1.1.2. Técnicas de trabajo	18
1.1.3. Revisión teórica	19
1.1.3.1. Sistema Turístico en la ruralidad	20
1.1.3.2. Planificación turística en espacios rurales	22
1.1.3.3. Participación de stakeholders y comunidad anfitriona en la planificación turística.....	24
1.1.3.4. La gestión pública en el desarrollo local para la planificación operativa de espacios rurales.....	25
1.1.3.5. Estrategias de planificación turística en la ruralidad	26
1.1.4. Análisis del territorio	29
1.1.4.1. Análisis sistémico.....	30
1.1.4.1.1. Subsistema biofísico	41
1.1.4.1.2. Subsistema económico	41
1.1.4.1.3. Subsistema social	42
1.1.4.1.4. Subsistema cultural	42
1.1.5. Árbol de problemas	43
1.1.5.1. Causas.....	44
1.1.5.2. Consecuencias.....	45
1.1.6. Mapeo de actores	45
1.1.7. Análisis FODA Cruzado	47
1.1.7.1. Interpretación del resultado.....	49
1.2. Análisis de información de metodologías participativas	50
1.2.1. Cartografía social y mesas de trabajo.....	50
1.3. Análisis de información de entrevistas	53
1.4. Sistema turístico del territorio	56
Capítulo 2. Propuesta del plan de gestión operativo	60

2.1. Análisis de Matriz de Sistema de Indicadores	60
2.2. Creación de estrategias de operatividad en torno al turismo	63
2.2.1. Programa 1: Potencializar la experiencia turística del visitante de la Laguna de Chocar mediante un enfoque en la diversificación de la oferta turística.	63
2.2.1.1. Estrategia 1. De la mano con la comunidad	64
2.2.1.2. Estrategia 2. Creación de Turismo de Naturaleza “Recorriendo mi laguna”	66
2.2.2. Programa 2. Mejorar la operatividad turística de la Laguna de Chocar	70
2.2.2.1. Estrategia 1. Comunidad en acción: los stakeholders trabajan estrechamente para promover el progreso local y fortalecer los vínculos sociales	72
2.2.2.2. Estrategia 2. Implementación de protocolos de gestión de riesgos.....	74
2.2.2.3. Estrategia 3. Implementación de equipamiento y facilidades turísticas	77
2.2.2.4. Estrategia 4. Promoción y difusión turística para la Laguna de Chocar	78
2.2.3. Presupuesto total de los programas	81
Capítulo 3. Validación de la propuesta del plan de gestión operativo	83
3.1. Difusión de la propuesta	83
3.2. Validación de la propuesta.....	84
3.3 Reflexión sobre la validación.....	89
Conclusiones.....	91
Recomendaciones	93
Referencias	94
Anexos.....	98
Anexo A. Diseño de tesis aprobado	98
Anexo B. Resolución del Consejo Directivo.....	113
Anexo C. Modelo de entrevista utilizado	117
Anexo D. Hoja de consentimiento informado	120
Anexo E. Reunión de presentación	122
Anexo F. Mapa de problemas	122
Anexo G. Matriz FODA Cruzado	123
Anexo H. Registro de asistencia segunda reunión	123
Anexo I. Segunda reunión mesas de trabajo para cartografía social	124
Anexo J. Percepción de la presidenta de la comunidad Huintul del territorio mediante Cartografía Social.....	125
Anexo K. Percepción de la presidenta de la comunidad María Auxiliadora del territorio mediante Cartografía Social.....	126

Anexo L. Percepción de la presidenta de la comunidad Quillopungo del territorio mediante Cartografía Social	126
Anexo M. Registro de asistencia tercera reunión	127
Anexo N. Tercera Reunión para creación de Matriz FODA	127
Anexo O. Modelo de presentación de Power Point	128
Anexo P. Ficha de monitoreo y seguimiento	128
Anexo Q. Protocolo para el mantenimiento de los equipos	130
Anexo R. Acta Compromiso	131
Anexo S. Modelo Ficha de Registro de Visitantes	131
Anexo T. Invitación para mesa de diálogo	132
Anexo U. Registro de asistencia cuarta reunión	132
Anexo V. Presentación para la validación	133
Anexo W. Modelo de fichas para la validación	136
Anexo X. Evidencia fotográfica de la validación	144

Índice de figuras

Figura 1. Laguna de Chocar, parroquia Luis Cordero - Azogues.....	17
Figura 2. Visualización de co-ocurrencia de palabras clave	19
Figura 3. Sistema Turístico	20
Figura 4. Modelo de Planificación Turística Regional.....	23
Figura 5. Problemas identificados para el desarrollo turístico en la Laguna de Chocar	44
Figura 6. Mapeo de actores en relación al desarrollo turístico de la laguna de Chocar	46
Figura 7. Percepción de la presidenta de la comunidad Cruz Blanca del territorio mediante Cartografía Social.....	50
Figura 8. Percepción del presidente de la comunidad Guazhun del territorio mediante Cartografía Social.....	51
Figura 9. Percepción de la laguna a través del FODA	53
Figura 10. Red semántica del Sistema Turístico Actual de la Laguna de Chocar	54
Figura 11. Organigrama de la Laguna de Chocar	65
Figura 12. Zona de acampar antes y después del montaje de señalética	67
Figura 13. Señal turística de aproximación incorrecta y correcta.....	67
Figura 14. Pictograma degradado y nuevo de la Laguna de Chocar	68
Figura 15. Vista panorámica antes y después de montaje.....	68
Figura 16. Lugar de implementación para cartel de concientización y montaje de cartel	69
Figura 17. Organigrama de la Laguna de Chocar	73
Figura 18. Zona de implementación de garita de entrada	74
Figura 19. Segunda zona de implementación de garita de salida.....	75
Figura 20. Zona para letrero de indicaciones generales	75
Figura 21. Fórmula para establecer la capacidad de carga	76
Figura 22. Zona para baterías sanitarias portátiles	77
Figura 23. Zona para contenedores de basura.....	78
Figura 24. Logotipo de la Laguna de Chocar.....	79
Figura 25. Página web Facebook de la Laguna de Chocar	80
Figura 26. Página web Instagram de la Laguna de Chocar	80
Figura 27. Gráfico estadístico de la estrategia uno denominada “De la mano con la comunidad”.....	84
Figura 28. Gráfico estadístico de la estrategia dos denominada “Creación de Turismo de Naturaleza Recorriendo mi laguna”	85
Figura 29. Gráfico estadístico de la estrategia uno denominada Comunidad en acción: los stakeholders trabajan estrechamente para promover el progreso local y fortalecer los vínculos sociales	86
Figura 30. Gráfico estadístico de la estrategia dos destinada a “La implementación de protocolos de gestión de riesgos”	87
Figura 31. Gráfico estadístico de la estrategia tres denominada “Implementación de equipamiento y facilidades turísticas”	88
Figura 32. Gráfico estadístico de la estrategia cuatro destinada a “La promoción y difusión turística para la Laguna de Chocar”	89

Índice de tablas

Tabla 1. Matriz de Sistemas de Indicadores	27
Tabla 2. Matriz de Estrategias de Gestión	29
Tabla 3. Matriz de Incidencia Sistemática de la Laguna de Chocar	31
Tabla 4. Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas FODA de la Laguna de Chocar	47
Tabla 5. Resultado de la interrelación de las variables.....	49
Tabla 6. Matriz de Sistemas de Indicadores aplicada a la Laguna de Chocar	60
Tabla 7. Matriz de Estrategias de Gestión aplicada al Programa 1. Potencializar la experiencia turística del visitante de la Laguna de Chocar mediante un enfoque en la diversificación de la oferta turística.....	63
Tabla 8. Presupuesto de la Estrategia 1. De la mano con la comunidad	66
Tabla 9. Presupuesto de la Estrategia 2. Creación de Turismo de Naturaleza “Recorriendo mi laguna”	69
Tabla 10. Presupuesto del Programa 1. Potencializar la experiencia turística del visitante de la Laguna de Chocar mediante un enfoque en la diversificación de la oferta turística.....	70
Tabla 11. Matriz de Estrategias de Gestión aplicada al Programa 2. Mejorar la operatividad turística de la Laguna de Chocar	70
Tabla 12. Presupuesto de la Estrategia 1. Comunidad en acción: los stakeholders trabajan estrechamente para promover el progreso local y fortalecer los vínculos sociales.	73
Tabla 13. Presupuesto de la Estrategia 2. Implementación de protocolos de gestión de riesgos	76
Tabla 14. Presupuesto de la Estrategia 3. Implementación de equipamiento y facilidades turísticas	78
Tabla 15. Presupuesto de la Estrategia 4. Promoción y difusión turística para la Laguna de Chocar	78
Tabla 16. Presupuesto del Programa 2. Propuesta de planificación turística para la Laguna de Chocar	80
Tabla 17. Presupuesto del Programa 2. Propuesta de planificación turística para la Laguna de Chocar	81
Tabla 18. Cronograma de actividades	83

Dedicatoria

A mis papás que son mis motores de motivación, por siempre impulsarme con sus experiencias, enseñanzas, pero sobre todo con su amor. Confieso que existieron ocasiones en las que quería desistir, cuando las horas de estudio, la concentración y el esfuerzo se tornaban muy difíciles. Sin embargo, siempre estuvieron a mi lado para recordarme la importancia de perseverar ante los obstáculos y reafirmar que podré lograr todo aquello a lo que me proponga. Ustedes han sido mis maestros preferidos y mis pilares más sólidos en los momentos más complejos.

Esta tesis no es únicamente un triunfo personal, sino también una demostración de nuestra unión y fuerza. Por supuesto, igualmente es un homenaje a mi verdadero yo, quien nunca dejó de creer en que todo era factible a pesar de las dificultades.

Con amor,

Carla Andrea Moreno Laaz

Dedicatoria

Esta tesis quiero dedicarme a mí misma, por no darme por vencida a pesar de las adversidades y las desilusiones, por ser perseverante y llegar hasta este momento importante en mi vida. También quiero dedicar esta tesis a mi madre por ser mi principal motor de vida, por enseñarme que todo en la vida se consigue con esfuerzo y dedicación, por darme su cariño y apoyo incondicional en todo el trayecto de mi vida.

A mi familia por jamás dudar de mí, darme su tiempo y consejos que sirvieron de mucho, a mis amigas porque sin ellas no hubiese llegado hasta esta parte de mi vida y a todas las personas que fueron temporales en mi vida, porque de cierta manera contribuyeron con su granito de arena para seguir adelante hasta alcanzar este sueño.

Sandra Paola Palacios Quinatoa

Agradecimientos

Agradezco a mí papá Carlos por motivarme a estudiar así estuviera enferma y a mí mamá Andrea por alentarme a tomarme un tiempo para recuperar energías. A los dos que han sabido cómo equilibrar mi vida académica, gracias papás los amo con todo mi corazón, y espero que este pequeño gran logro sea una magnífica muestra de mi inmenso agradecimiento y amor hacia ustedes.

Al Magister. Freddy Espinoza por su paciencia en el desarrollo de esta tesis, sus comentarios útiles han sido extremadamente valiosos, así mismo por compartir su conocimiento con nosotras durante este trayecto.

A los representantes de las comunidades: María Auxiliadora, Cruz Blanca, Huintul, Quillopungo y Guazhun; quienes desde el primer momento estuvieron dispuestos a ayudarnos. Así mismo a los representantes del GAD cantonal y parroquial, quienes nunca nos impusieron una barrera para el desarrollo de esta tesis.

A las personas me apoyaron y me dieron ánimos y especialmente, a alguien que se desveló conmigo en muchas ocasiones buscando información, gracias infinitas por las llamadas y mensajes de empoderamiento que me recordaban afectuosamente que puedo realizar todo lo que me proponga. Desde el inicio comprendiste la importancia de mi tesis e inmediatamente te ofreciste a ayudarme. Sin ti, muchas de las barreras no habrían sido resueltas tan fácil.

Finalmente, agradezco a mi amiga Sandy quién fue mi compañera y con quien compartí tanto las frustraciones como las alegrías. De todos los compañeros de estudio que he tenido en mi formación académica, tú has sido una de las más sorprendentes y dedicadas con las que he tenido el privilegio de trabajar. Me encantó realizar esta tesis contigo y conocerte un poco más en el proceso.

Con gratitud infinita,

Carla Andrea Moreno Laaz

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a la vida y al destino por permitirme estar donde estoy, por darme la oportunidad de estudiar la carrera que tanto me gusta en la universidad que siempre quise, la Universidad de Cuenca.

En segundo lugar, agradezco a mi madre, mi Pily por ser una mujer independiente, esa mujer que nunca tuvo miedo a luchar y salir adelante a pesar de las adversidades, gracias por apoyarme incondicionalmente tanto de manera económica como sentimental y enseñarme que en un mundo tan duro si es posible superarse sin la compañía de ningún hombre, sin ti no hubiese sido posible esto, te adoro con toda mi alma.

En tercer lugar, agradezco a mi familia materna, empezando desde mis abuelitos, mi Viejunchi y mi papi Nelson que con sus palabras de aliento me motivaban a seguir adelante, también a mis tíos Javier y Lili, por jamás decirme que no ante cualquier favor que les pedía, por dejarme y retirarme de la universidad, por todas las veces en que me consentían y me daban ánimos para no decaer, por ser mi lugar seguro cuando en ocasiones sentía que no podía más.

En cuarto lugar, agradezco a mis mejores amigas de la universidad Gaby, Dani y Jenny. Agradezco infinitamente a la vida por permitirme conocerlas, sin ustedes mis recuerdos de la universidad no serían tan bonitos como lo son, gracias por compartir conmigo risas, llantos, enojos, miedos, frustraciones, viajes, salidas, chismes; ustedes son amistades que guardare como el más preciado tesoro en mi corazón. También quiero agradecer a kike, por ser una persona que desde primer ciclo jamás me dejo sola, me dio ánimos y fuerza cuando estaba a punto de tumbarme, gracias por todas las risas, salidas, experiencias, por ser un hombre incondicional y bonito en mi vida y aunque ahora nuestros destinos son diferentes, siempre te recordaré como el amor más bonito y gentil que la vida me dio.

En quinto lugar, quiero agradecer a mi compañera de tesis Carlita, sin tu apoyo y dedicación no hubiese sido posible la culminación de esta etapa en nuestras vidas. Gracias por permitirme conocerte un poco más, eres una persona dulce y espero que sigamos con esta amistad durante mucho tiempo más.

Por último, quiero agradecer a nuestro tutor de tesis Magister. Freddy Espinoza que con su paciencia y dedicación nos ayudó a culminar este trabajo de titulación, encaminándonos hacia la excelencia y profesionalismo.

Sandra Paola Palacios Quinatoa

Introducción

La Laguna de Chocar perteneciente a la parroquia Luis Cordero del cantón Azogues es el principal recurso turístico de la parroquia, esta permite a sus visitantes realizar actividades de recreación, además posee sitios de comida y un muelle ya instalado; la misma denota una gran belleza paisajística y es sin duda un sitio apto para el turismo de naturaleza. No obstante, durante las visitas técnicas realizadas en el territorio, se pudo constatar que existe una planificación turística limitada. Por esta razón, se propone realizar un “Plan de Gestión Operativo para la Laguna de Chocar con enfoque turístico como medio de desarrollo local”. Así, la propuesta tiene como objetivo el fortalecimiento turístico y desarrollo local mediante el diseño del plan que busque el equilibrio entre beneficios turísticos, económicos, sociales y ambientales; logrando de esta manera un crecimiento turístico beneficioso y equilibrado para todas las partes involucradas.

Además, como objetivos específicos se han planteado, en primer lugar, diagnosticar la situación actual del sistema turístico que presenta la Laguna de Chocar mediante la implementación de herramientas metodológicas y participativas. En segundo lugar, desarrollar estrategias de operatividad que permitan el fomento del turismo en la Laguna de Chocar. Por último, validar la propuesta del plan de gestión operativo de la Laguna Chocar con los actores involucrados en el desarrollo local del turismo.

La propuesta estuvo dividida en tres fases, la primera fase constó de un diagnóstico situacional en el cual se levantó información mediante metodologías participativas y la búsqueda de información en fuentes secundarias. La segunda fase constó de un análisis de indicadores sociales, económicos, ambientales con el fin de crear estrategias de gestión en el territorio y articulación entre los stakeholders. La tercera fase consistió en la validación de la propuesta con grupos nominales a través de una reunión participativa. Finalmente, se esbozan las conclusiones y recomendaciones relacionados con el proyecto.

Es importante recalcar que, el estudio principal de un solo recurso turístico es fundamental porque permite una exploración más profunda y minuciosa de los diferentes factores que pueden incidir en el desarrollo turístico del territorio, además se puede desarrollar un turismo más sostenible y amigable con el medio ambiente y las comunidades locales. A comparación, de realizar estudios más amplios puesto que, estos pueden perder la profundidad de análisis necesarios para abordar los desafíos o las necesidades que presenta cada recurso o atractivo turístico. Por otra parte, al realizar un plan de gestión en

un solo recurso turístico como es la Laguna de Chocar servirá para posibles modelos replicables para otros atractivos o recursos turísticos similares.

Capítulo I.

Diagnóstico de la situación actual del sistema turístico

Capítulo 1. Diagnóstico de la situación actual del sistema turístico

1.1. Revisión teórica y documental

1.1.1. Antecedentes

Según el Plan de Ordenamiento Territorial de Luis Cordero (2020), la parroquia Luis Cordero está situada en la parte sur del territorio del Ecuador, en el callejón interandino de la cuenca del río Burgay. Al norte y oeste limita con la parroquia Azogues, al sur con la parroquia San Miguel y al este con el cantón Paute, perteneciente a la provincia del Azuay.

La Laguna de Chocar se encuentra en la parte nororiental de la parroquia, es un lugar con un gran potencial para la recreación pasiva, gracias a su belleza natural se pueden apreciar las montañas y llanuras que son utilizadas principalmente para actividades agrícolas. Es un lugar ideal para aquellos que disfrutan de la fotografía y la observación de un amplio espejo de agua. En ella se pueden encontrar diferentes tipos de flora y fauna acuáticas como: totoras, lentejas de agua, patos y peces.

Este cuerpo de agua se encuentra conformado por cinco comunidades que son: Cruz Blanca, Guazhun, Huintul, María Auxiliadora y Quillopungo, a la vez los presidentes de dichas comunidades son los miembros que conforman la Junta de Riego de la parroquia. Por su ubicación la laguna es propicia para el desarrollo de rutas que conecten con otras parroquias o cantones, por ejemplo, se puede tomar la ruta Cuenca-Paute y llegar a Bulán, aquí los visitantes tendrán la oportunidad de adquirir las diversas frutas expuestas en la ruta para luego conocer la laguna, disfrutar de su paisaje y actividades turísticas, seguido a esto conocer la parroquia Luis Cordero y así nuevamente tomar la ruta hacia Cuenca.

Figura 1.

Laguna de Chocar, parroquia Luis Cordero - Azogues



1.1.2. Técnicas de trabajo

La propuesta de un Plan de Gestión Operativo para la Laguna de Chocar con enfoque turístico como medio de desarrollo local, estuvo dividida en tres fases, las cuales se basaron en los objetivos anteriormente planteados.

Para el desarrollo del primer objetivo fue importante en primer lugar, realizar una búsqueda de fuentes bibliográficas para conocer cómo se maneja el sistema turístico y la planificación en el territorio, esto para obtener bases teóricas para el análisis del primer capítulo. A su vez, se recopiló información importante del territorio como sus características con base en fuentes secundarias como el Diagnóstico Integrado Parroquial y Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT de la parroquia o del cantón Azogues.

Se realizó una primera visita de campo a la laguna y se evidenció mediante observación participante varios problemas con la planificación turística de la Laguna de Chocar. Por tal razón, para conocer a la comunidad y actuar con base en los problemas identificados se realizaron mesas de trabajo mediante el enfoque de Investigación Acción Participativa (IAP), el cual está sujeto al paradigma cualitativo (Red CIMAS, 2015; Leavy, 2017). Una vez concluidas las mesas de trabajo se aplicó una matriz de incidencia sistémica, un árbol de problemas y una matriz FODA -cruzado- la cual reconoce las principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Por otra parte, se realizó un mapeo de actores para conocer a los principales stakeholders de la laguna (Ganuza et al., 2010). Luego a los principales actores identificados se aplicó entrevistas a profundidad (4) y se procedió a analizar los datos a través del método hermenéutico (análisis de discurso), mediante el Software ATLAS TI versión 23.

Para el segundo objetivo, se procedió a desarrollar estrategias operativas empleando dos matrices: matriz de sistemas de indicadores y matriz de estrategias de gestión ligadas al turismo rural de Bayas y Mendoza (2018). La primera matriz se utilizó para analizar indicadores que abarquen aspectos sociales, económicos y ambientales. Con la segunda matriz se diseñaron estrategias de gestión y operatividad que desarrollan objetivos y actividades para ser llevados a cabo.

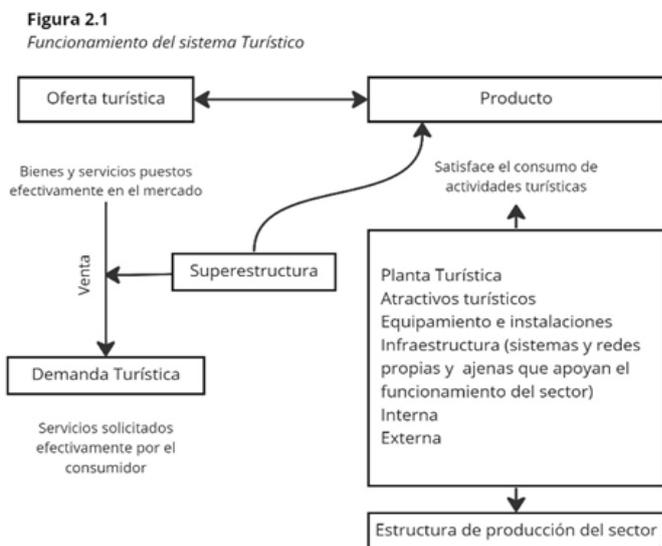
Para el último objetivo, se realizó una validación de la propuesta del plan de gestión operativo mediante la participación de stakeholders representativos (Ganuza et al., 2011). Posteriormente, se efectuó una reunión en la que se expuso minuciosamente el plan de gestión con el propósito de debatir y considerar las sugerencias presentadas. Para

1.1.3.1. Sistema Turístico en la ruralidad

Es sustancial identificar el turismo como un sistema cuyos componentes están relacionados con la generación de la actividad turística. Boullon (2006), sostiene que el sistema turístico es el conjunto de relaciones que se manifiestan a raíz de los viajes de los turistas con el entorno que visitan. El modelo de Boullon (2006) abarca varias aristas de la industria turística, entre estas destacan la relación oferta-demanda, planta turística, superestructura, producto turístico, comunidad anfitriona. Todos estos elementos relacionados correctamente forman un sistema turístico sólido para el funcionamiento de un producto o destino turístico. A su vez, se destacan los principales componentes del sistema turístico. Por un lado, la demanda se basa en turistas que llegan al destino con necesidades, expectativas, motivaciones o exigencias a satisfacer en el destino escogido. Mientras que, la oferta conformada por las atracciones, el transporte, los servicios de alojamiento, entre otros que se generan en el destino turístico (Boullon, 2006).

A continuación, podrá observarse un esquema que deja clara la interacción entre los componentes del sistema turístico:

Figura 3.
Sistema Turístico



Nota. Adaptado de *Funcionamiento del sistema Turístico* (p.32), por S. Boullon, 2006, Planificación del espacio turístico.

Para que el sistema turístico funcione la oferta y la demanda tienen que estar interrelacionadas. De hecho, Boullon (2006) sostiene que la demanda turística se puede medir “contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan” (p. 32). En consecuencia, la demanda

turística permite un crecimiento económico en el lugar visitado, lo que ayuda a mejorar la calidad de vida de la comunidad anfitriona. Además, el turista es primordial debido a que es el demandante de los servicios ofertados. Boullon (2006), argumenta que la oferta turística “está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico” (p. 36).

A su vez, para que el sistema turístico funcione es necesario que la oferta y la demanda se relacionen a través del producto turístico que, en unión con la infraestructura, forman la estructura de producción del sector turístico. Para Goulding et al. (2014), la existencia de otras industrias aparte del turismo resulta fundamental para ofrecer características únicas al lugar de visita. Esto permite la creación de atractivos culturales y naturales importantes para el turista y proporciona beneficios económicos, sociales y ambientales.

El sistema turístico en espacios naturales debe desarrollarse sin crear una inestabilidad en los recursos, la preservación del medio natural se promueve mediante actividades de recreación en donde se tenga conocimiento del mismo, estas actividades están relacionadas directamente con el desarrollo sostenible del lugar, la interacción de la comunidad anfitriona y sobre todo la participación de stakeholders que manejan y gestionan los atractivos naturales; de igual manera, esta modalidad de turismo se diferencia por el viaje a entornos naturales en donde se comparten experiencias con la comunidad local, se fomenta la conservación del medio natural y sobre todo educa a los turistas a tener una conciencia de respeto hacia la naturaleza fundamentándose en valores medioambientales y ecologistas (Martínez y Pelegrín, 2021).

El turismo rural ofrece al visitante la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano del medio rural con una atención más auténtica y personalizada, dando como consecuencia que los productos del turismo rural aporten un valor añadido a los destinos y se presenten como una oportunidad de diversificación y reactivación del mercado turístico. Para Garduño et al. (2009), se destaca que existen factores que identifican al turismo rural, aquí se encuentra la utilización de los recursos naturales, culturales y el respeto del paisaje. A su vez, el turismo rural impulsa la participación de las comunidades y de esta manera se logra un desarrollo sostenible.

Además de las actividades tradicionales basadas en el uso y conservación de los recursos, el turismo es una herramienta de desarrollo rural que permite a las comunidades promover y fortalecer su identidad colectiva y regional. Como señalan García et al. (2015), la comunidad

anfitriona es fundamental dentro de la actividad turística porque forma parte del destino que se desea visitar, debido a que así se puede conocer la cultura de la misma, además la comunidad anfitriona es la que recibe directamente impactos positivos o negativos de la actividad.

1.1.3.2. Planificación turística en espacios rurales

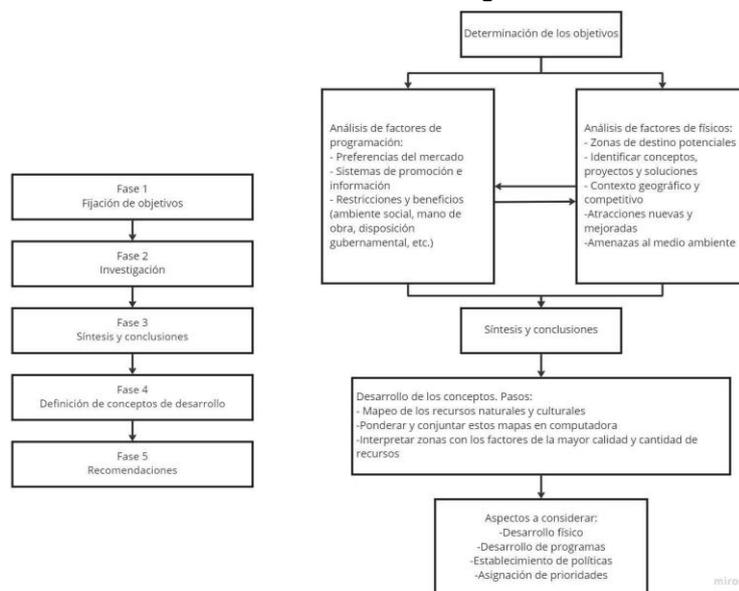
Varios autores sostienen que los diferentes procesos de planificación turística son oportunos para el territorio, siempre que estos sean participativos y ordenados. Hall (2019) asegura que la participación de los individuos involucrados es fundamental en la planificación turística, entre estos se destacan autoridades gubernamentales, residentes, comunidad local, entre otros. Complementando la idea anterior, Butler (2019) destaca que descubrir los deseos y necesidades de los turistas, así como de los residentes es importante dentro de la planificación turística, como Goosling (2018) sostiene, la planificación tiene que ser holística, es decir, estudiar y analizar todos los elementos de la planificación en conjunto como medio ambiente, cultura local, sociedad, entre otros.

Entre las fases que la planificación turística posee, varios autores como Boullon, Molina y Butler sostienen y concuerdan que deben existir cinco fases. Boullon (2006) sugiere que debe existir el diagnóstico, pronóstico, objetivos, estrategias y evaluación. Butler (1993) propone un análisis de la situación actual como primer punto, identificación de las diferentes problemáticas y oportunidades del territorio, creación de objetivos, formulación de estrategias, implementación de los pasos anteriores y por último evaluación y seguimiento. Por otra parte, Molina (1998) señala que las cinco fases de la planificación consisten en el diagnóstico, creación de objetivos, estrategias, planes de acción, implementación en el territorio y por último el seguimiento son pasos estratégicos para el buen funcionamiento del territorio.

La planificación turística es indispensable para el orden y organización de un territorio o atractivo con potencial turístico, Godfrey y Clarke (2000) expresan que el desarrollo turístico es un proceso que debe cumplirse paso a paso desde la identificación del territorio hasta la idealización de acciones para aprovecharlo. Además, este proceso debe vincularse con acciones, decisiones o metas para lograr un objetivo en concreto que es el equilibrio dentro del territorio (Hall, 2008).

El proceso de la planificación turística se basa en:

Figura 4.
Modelo de Planificación Turística Regional



Nota. Adaptado de *Modelo de Planificación Turística Regional* (p. 303), por C. Gunn, 2002, *Tourism Planning*.

Para lograr este equilibrio se tiene que identificar los elementos ecológicos como son los factores bióticos y abióticos ya que estos interactúan con el turista en su visita y se deben conservar. Por otra parte, la autora Sosa (2022) complementa la idea que posee Murphy señalando que los objetivos planteados para la planificación turística deben ser previstos dependiendo de la complejidad del territorio y la densidad, es decir a escala nacional, regional y local. En este sentido, la escala local debe precautelar el desarrollo físico, bienestar y deseo de la comunidad que vive allí. La escala local para Ivars y Vera (2019) se resume en dos palabras: *territorio* y *comunidad* y cómo estas se adaptan paulatinamente a las nuevas demandas o competencias dentro de la oferta sin olvidar la importancia del equilibrio en el entorno.

Complementando la idea anterior, la comunidad anfitriona que está a cargo del territorio o atractivo turístico debe poseer constante interacción con los turistas para lograr en conjunto este equilibrio, aunque para lograrlo es indispensable que exista *participación social*. Cacciutto et al. (2015) sostienen que se logra la participación social en la industria turística siempre que la misma posea legitimación, transparencia y consenso. Esta acción relacionada al turismo hace que la planificación y el desarrollo turístico sea eficaz debido a que los residentes o comunidad anfitriona se involucran en las decisiones y acciones para el territorio, en consecuencia, se tendrá un territorio propicio para la demanda y la oferta puesto que puede mejorar la calidad de vida de los residentes.

Dentro de este contexto, cada paso es indispensable para que la planificación en el territorio se establezca de acorde a todos los objetivos o metas planteados y de esta manera tener un buen funcionamiento del territorio recordando que el equilibrio en el entorno ambiental, económico y social es una de las metas y objetivos principales.

1.1.3.3. Participación de stakeholders y comunidad anfitriona en la planificación turística

Sosa (2022), afirma que la planificación es el punto de partida del desarrollo turístico y con esta mejorarían las condiciones de vida de las personas que conforman la comunidad anfitriona de una manera equilibrada y equitativa. Conforme a esto, los actores u organismos involucrados denominados *stakeholders* juegan un rol fundamental dentro del territorio de planificación porque son sujetos individuales o colectivos que pueden resultar afectados o beneficiados de una actividad (Morales Cortijo y Hernández Mogollón, 2011). Complementando la idea anterior, en la industria turística los stakeholders se identifican como organizaciones gubernamentales, comunidad anfitriona, agentes de planificación, administradores financieros, entre otros (Byrd et al., 2009), por lo tanto, es necesario que estos actores estén presentes en la toma de decisiones. Además, Caro González et al. (2015) sostienen que los stakeholders deben tener énfasis en la interacción e interrelación de la oferta y demanda del territorio.

Monterrubio (2009) sostiene que dentro de los stakeholders, la comunidad anfitriona es un elemento imprescindible para la oferta turística de un atractivo o territorio turístico puesto que además de brindar un servicio de hospedaje, restauración o guías, esta debe brindar servicios médicos, es decir la comunidad anfitriona debe prepararse para cualquier situación, además dentro de un turismo comunitario la comunidad debe involucrarse mayoritariamente en el territorio debido a que ellos tienen que producir y gestionar sus propios productos y servicios. Además, Giampiccoli y Hayward (2012) señalan que, “la cultura local no constituye únicamente una atracción turística, sino un recurso sobre el cual el desarrollo del turismo basado en la comunidad puede construirse” (p. 173). Por esto, el intercambio cultural que se da entre los residentes y el turista es fundamental, debido a que estos dos se interrelacionan y como resultado el turismo es aprovechado para el desarrollo de las comunidades y la mejora en su calidad de vida.

Fundamentando la idea anterior, el desarrollo de un destino o atractivo turístico incluye la relación de productos con los servicios turísticos y ofrece la acogida a turistas locales, nacionales, y/o globales. Además, la comunidad anfitriona se motiva a ser parte de la actividad turística y experimentar cambios o transformaciones en el paisaje cotidiano en

beneficio del turismo y el bienestar de los turistas. Ríos y Barbosa (2012) argumentan que, “la planificación y el desarrollo local del turismo deben pautarse en la percepción que la comunidad tiene de su entorno, un ambiente cotidianamente vivido por ella que se pretende que sea vivido por otros residentes temporarios llamados turistas” (p. 1625). Se explica entonces que, la comunidad anfitriona ligada o no ligada al turismo, viva y experimente los cambios en su entorno cotidiano en beneficio del turismo y del turista.

1.1.3.4. La gestión pública en el desarrollo local para la planificación operativa de espacios rurales

La gestión pública es un proceso dinámico que involucra a los actores locales y los compromete a tratar de mejorar el entorno en donde habitan. Para Velasco (2016) la gestión pública y su relación con el turismo se basa en que esta trata de observar, investigar y proponer mejoras para una gestión eficiente en las diferentes organizaciones turísticas.

Sáenz (2006) expone que la gestión de un plan es primordial puesto que este sirve como un medio de desarrollo local en donde se expone el cumplimiento de actividades destinadas hacia la zona, toma de decisiones, ejecución presupuestaria y por supuesto, una participación social de los actores involucrados para lograr una mejor calidad de vida. Capece (2014) sostiene que para la existencia de un buen desarrollo turístico es necesaria una gestión adecuada, para esto es fundamental establecer acuerdos, aquí los intereses de los actores involucrados se exponen concretamente. Así mismo, el autor propone que, si hay una transparencia en los intereses de los stakeholders, el desarrollo local y el manejo del atractivo será eficiente, como resultado la gestión habrá tenido éxito.

Como afirma De Hoyos Guevara et al. (2019), es necesario la unión de esfuerzos y conocimientos en conjunto para lograr un desarrollo local sostenible y de esta manera poder desarrollar objetivos locales y rutas viables para los recursos. El desarrollo local sostenible permite asegurar la satisfacción y necesidades de la población actual y futura, promoviendo una mejor calidad de vida en la sociedad, respetando culturas, tradiciones y costumbres. De esta manera la sostenibilidad local permitirá satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las del futuro, asegurando un equilibrio con el medio ambiente, el bienestar de la comunidad y su economía. Sharpley (2020) plantea que el turismo sostenible es fundamental, y es percibido como un medio eficaz para el proceso, el mismo tiene que ir acorde a objetivos para poder lograr un desarrollo sostenible. Por tanto, el turismo debe ser visto como un medio de desarrollo sostenible, el cual complementa otras actividades de la zona y permite su mejora.

1.1.3.5. Estrategias de planificación turística en la ruralidad

Gambarota y Lorda (2017), argumentan que las formas de turismo se están expandiendo y adaptando cada vez más a las necesidades de los consumidores turísticos, de esta manera el turismo es una opción factible para todas las comunidades que posean atractivos culturales y naturales. Moreno et al. (2018) sostienen que "(...) gran parte de las estrategias de desarrollo local tienen el turismo como elemento dinamizador y eje central. El desarrollo del turismo es frecuentemente justificado bajo la base de su gran potencial para desarrollar socioeconómicamente los destinos" (p. 11), estableciendo al turismo como un posible pilar para el desarrollo de una localidad o comunidad. Según Morales (2006), existen diferencias entre los programas que permiten a las comunidades ser más humanas y sostenibles, por tal razón es necesario reconocer que cada zona posee cualidades propias para su desarrollo.

El plan de gestión operativo es una herramienta de planificación que permite el desarrollo de objetivos para una comunidad, es diferente a otros planes pues se limita a conocer factores de operatividad específicos. Para Verduga y Pérez (2021), la gestión operativa es fundamental en cualquier proyecto porque con su aplicación se reflejan los puntos débiles de las operaciones que puedan afectar la toma de decisiones en el proyecto, esta se convierte en una herramienta favorecedora en el desarrollo y logro de objetivos planteados. Para formular un plan de gestión operativo es necesario hacer un diagnóstico de la situación actual, Quijano (2009) plantea que "el diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado" (p. 3). De esta manera se determina el potencial de la oferta existente en el territorio y como esta se puede potencializar para un desarrollo local y turístico.

Por otra parte, para Balagué y Navinés (2012), el uso de un modelo operativo permite mejorar el desarrollo de la actividad turística, el modelo debe basarse en estrategias de indicadores que permitan obtener resultados óptimos; por lo tanto, es necesario enfatizar la importancia del modelo de gestión operativo, pues su propósito es mejorar el desarrollo del turismo con la ayuda de herramientas técnicas relacionadas con las nuevas modalidades de turismo y a su vez, permitan brindar a los turistas un servicio de calidad y mejoren la calidad de vida de la comunidad anfitriona.

La Matriz de Sistemas de Indicadores ligada al turismo rural de Bayas y Mendoza (2018) resalta dentro de los indicadores, en primer lugar, a indicadores sociales los cuales se basan en acceso a servicios básicos, acceso a sistemas de movilidad, identidad cultural, entre otros. En segundo lugar, los indicadores económicos basados en estacionalidad del

turismo, incremento de fuentes de empleo, manejo de información sobre registro de visitantes, entre otros. Por último, los indicadores ambientales, compuesto por gestión de residuos sólidos (reciclaje), control de capacidad de carga y educación ambiental. Esta matriz de sistemas de indicadores se basa en la observación participante, para Red CIMAS (2015) la observación participante es “más que una técnica sistematizada se trata de una actitud que está presente a lo largo de todo el proceso de investigación” (p. 36). Debido a que esta se basa en la recolección de detalles que pueden ser o no significativos, pero resultan importantes puesto que, beneficia a la investigación.

Tabla 1.

Matriz de Sistemas de Indicadores

Tipo de indicadores	Detalle de indicadores	Incidencia
Indicadores sociales	Acceso a servicios básicos	
	Acceso a sistemas de movilidad	
	Identidad cultural	
	Seguridad pública local	
	Pobreza y migración	
	Intervención participativa	
	Satisfacción de los turistas o visitantes	
Indicadores económicos	Estacionalidad del turismo	
	Incremento de fuentes de empleo	
	Impulso a servicios turísticos locales	

	Manejo de información sobre el registro de visitantes
	Inversión económica
Indicadores ambientales	Conservación y protección de especies en el entorno
	Gestión de residuos sólidos (reciclaje)
	Contaminación acústica y atmosférica
	Contaminación visual y auditiva
	Control de capacidad de carga
	Educación ambiental
	Construcciones amigables con el medio ambiente
	Inclusión del visitante con la recuperación del medio

Nota. Adaptado de *Modelo de gestión para el turismo rural en la zona centro de Manabí, Ecuador*, por Bayas y Mendoza, 2018, Dominio de las Ciencias.

Así mismo, la Matriz de Estrategias de Gestión del turismo rural de Bayas y Mendoza (2018) está ligada a la aplicación de una matriz FODA, la cual ayudó a crear las diferentes estrategias con sus objetivos y actividades. A continuación, se presenta el modelo de la tabla a seguir:

Tabla 2.

Matriz de Estrategias de Gestión

Estrategia 1:	Actividades
Objetivo:	1. 2.

Nota. Adaptado de *Modelo de gestión para el turismo rural en la zona centro de Manabí, Ecuador*, por Bayas y Mendoza, 2018, Dominio de las Ciencias.

Dentro de las estrategias de planificación para los destinos es indispensable la validación del trabajo realizado y para esto los stakeholders deben poseer el poder de decisión y palabra en el proyecto de intervención, para lograr este paso es necesario incluir metodologías participativas para la validación del proyecto o plan turístico. Solis y Maldonado (2012) sostienen que la participación no debe ser marginal o disfrazada de transparencia puesto que esto solo afecta a los stakeholders involucrados. De hecho, la participación posee otra concepción, se la entiende como “construcción colectiva, (...) articula: planificación de propuestas, gestión de recursos, ejecución de actividades y evaluación de proyectos contruidos desde, por y para las comunidades. Desde esta mirada, la construcción de verdaderos proyectos participativos debe partir de una participación comunitaria que sea derecho, deber y mecanismo” (p. 4). Es decir, todo el proceso que conlleva la realización y validación de un proyecto debe estar regido, consultado y aprobado por la comunidad anfitriona y los diferentes actores gubernamentales, pero sin olvidar que los protagonistas de este medio son los residentes.

Para Álava y Orellana (2014), “las metodologías participativas constituyen un conjunto de técnicas alternativas que promueven el diálogo entre el saber académico y el saber social (popular)” (p. 16). En otras palabras, al hacer uso de metodologías participativas se toma en cuenta la comunicación que existe de sujeto a sujeto, y no la comunicación tradicional de sujeto-investigador u objeto de investigación-gente. Red Cimas (2015) proporciona varias metodologías participativas mediante la técnica de Investigación Acción Participativa IAP en la cual destacan la creación de grupos nominales, mesas de trabajo y reuniones interactivas, de esta manera el proyecto o plan de intervención se presentará para que los stakeholders puedan discutir del mismo y la comunidad también participe sin marginarla, con esto se logra una interacción armónica y se garantiza la participación social.

1.1.4. Análisis del territorio

La Laguna de Chocar es un cuerpo de agua ubicado en la parroquia Luis Cordero del cantón Azogues, esta laguna artificial se encuentra a 3.200 metros sobre el nivel del mar, en

la cordillera andina. Entre las características mencionadas en el Diagnóstico Integrado Parroquial (2015) se destaca que posee una superficie de aproximadamente cinco hectáreas, su agua tiene un color verde claro y es alimentada por arroyos que fluyen de montañas cercanas, además la Laguna de Chocar se caracteriza por poseer varias especies de plantas y animales endémicos de la sierra ecuatoriana. Actualmente, por la implementación de su muelle y su paisaje llamativo llegan visitantes para realizar caminatas, tomar fotografías, hacer picnics o camping en el sitio.

Todo esto ha ocasionado inconvenientes con las comunidades cercanas a la laguna, puesto que no existe un orden o planificación que ayude a mantener el territorio estable, por esta razón se procedió a realizar un análisis desde diferentes matrices, entrevistas, mesas de trabajo para poseer resultados concretos, siendo estos descritos a continuación:

1.1.4.1. Análisis sistémico

Al utilizar la herramienta de la matriz de incidencia sistémica se pudo analizar los diferentes factores y su interacción con relación a la Laguna de Chocar, la matriz está dividida por cuatro subsistemas que son: biofísico, económico, social y cultural. La misma identifica los problemas comprendidos en los cuatro subsistemas para luego poder desarrollar estrategias para mejorar la sostenibilidad y el éxito del destino turístico. El color de la tabla en verde representa si la incidencia del problema territorial hacia el proyecto es baja, el color naranja representa si la incidencia del problema territorial hacia el proyecto es media, por último, el color rojo representa si la incidencia del problema territorial hacia el proyecto es alta.

Tabla 3.

Matriz de Incidencia Sistemática de la Laguna de Chocar

Matriz de Incidencia Sistemática							
Subsistema biofísico		Subsistema económico		Subsistema social		Subsistema cultural	
Escasa sostenibilidad ambiental (escaso mantenimiento de la laguna y contaminación)		Deficiencia en infraestructura y señalización turística. (Falta de mantenimiento en la vías e inexistencia de equipamiento e instalaciones)		Aumento de la inseguridad		Falta de asociatividad entre las comunidades y el Municipio (no han existido sociabilizaciones)	
<p>“Este factor de la eliminación de los desechos también necesita de intervención para conseguir un mejor manejo y conservación del entorno natural” (Diagnóstico Integral Parroquial, 2015, p. 101). https://app.sni.gob.ec/snilink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0360017710001_DIAGNOSTICO%20DE%20LA%20PARROQUIA%20LUIS%20CORDERO_30-10-2015_18-33-59.pdf</p> <p>“A pesar de que las personas que venden allí tienen sus respectivos recipientes y todo,</p>		<p>“La gran parte de la red vial requiere de mantenimiento y recapeo” (Diagnóstico Integral Parroquial, 2015, p.162). https://app.sni.gob.ec/snilink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0360017710001_DIAGNOSTICO%20DE%20LA%20PARROQUIA%20LUIS%20CORDERO_30-10-2015_18-33-59.pdf</p> <p>“El cuidado de la laguna como tal, no tiene mantenimiento, no tiene cuidado, no hay guardias, también falta un poco más de lo que es iluminación, no hay iluminación en el lugar, entonces eso también faltaría allí”. G, L. (2023, 13 de abril). Comunicación personal.</p>		<p>“El equipamiento del sistema de seguridad parroquial es muy limitado, lo cual no satisface las necesidades de cobertura de las comunidades de la parroquia Luis Cordero” (Diagnóstico Integral Parroquial, 2015, p. 73). https://app.sni.gob.ec/snilink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0360017710001_DIAGNOSTICO%20DE%20LA%20PARROQUIA%20LUIS%20CORDERO_30-10-2015_18-33-59.pdf</p> <p>“Que tengan más cuidado porque se está dando la delincuencia y también hay gente que da mal uso del sitio del lugar”. G, L. (2023, 13 de abril). Comunicación personal.</p>		<p>“Falta de liderazgo de las directivas para desarrollar las reuniones. Desintegración comunitaria por falta de diálogo y motivación en las asambleas” (Diagnóstico Integral Parroquial, 2015, p. 72). “Falta de capacitación en temas de gobernanza pública para los vocales del GAD” (Diagnóstico Integral Parroquial, 2015, p. 164). “Falta de capacitación dirigido a los integrantes del GAD para conocimiento de los reglamentos existentes” (Diagnóstico Integral Parroquial, 2015, p. 165). https://app.sni.gob.ec/snilink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0360017710001_</p>	

<p>pero como digo a veces van noche y a veces van y dejan allí la basura y también hubo el abandono de perros allí, los perros también hacen la destrucción de la basura dentro de los recipientes, sacan, rompen y todo". G, L. (2023, 13 de abril). Comunicación personal.</p> <p>"Bueno nosotros como institución obviamente implementamos la obra, pero efectivamente no se consideró el siguiente punto que es como va a operarse, el cómo se va a establecer o evaluar la sustentabilidad y sostenibilidad del proyecto, justamente no existe por ello es la problemática creo que al momento la más grande porque no se tiene la sustentabilidad o sustentabilidad". G, L. (2023, 13 de abril). Comunicación personal.</p>	<p>"No todo porque faltan los servicios higiénicos allí, más señalización y señalética turística, bueno información de la laguna yo vi que si habían puesto los señores del municipio". G, L. (2023, 13 de abril). Comunicación personal.</p> <p>"Nos está faltando lo que es baterías sanitarias, infraestructura justamente para el sector de gastronomía, artesanía, los caballos que tengan su establo desde donde puedan salir ósea nos está faltando una segunda etapa hasta yo diría una tercera etapa podría decirse ya con otras alternativas como por decirse una tarabita y muchas cosas que se tienen planificadas". A, A. (2023, 14 de abril). Comunicación personal.</p> <p>"El hecho de que no tenemos una infraestructura complementaria a nivel de servicios básicos, un baño por ejemplo...empieza generar un tipo de incomodidad o de otro tipo de impactos alrededor de este espacio". P, W. (2023, 14 de abril). Comunicación personal.</p>	<p>"Más iluminación en la noche por la inseguridad es terrible allí en la noche". G, L. (2023, 13 de abril). Comunicación personal.</p> <p>"Si sería un beneficio grande porque si se implementa la seguridad la gente estaría tranquila y también igual la gente de los alrededores". G, L. (2023, 13 de abril). Comunicación personal.</p> <p>"Incluso ya hemos visto acciones de vandalismo también en las mesas de camping porque está digamos una falta de horario de atención, seguridad y toda una estrategia que debe existir allí". A, D. (2023, 14 de abril). Comunicación personal.</p>	<p>DIAGNOSTICO%20DE%20LA%20PARROQUIA%20LUIS%20CORDERO_30-10-2015_18-33-59.pdf</p> <p>"No ha existido ninguna socialización porque con esto de la laguna no creo que han informado nada solamente hicieron el proyecto y ya". G, L. (2023, 13 de abril). Comunicación personal.</p>
---	--	--	--

		<p>“Diría que tiene una infraestructura inicial, más bien lo que les decía es que hace falta un montón de espacios de servicios como los higiénicos, por ejemplo, los módulos que eventualmente en un futuro podrían servir para los eventos que se puedan desarrollar”. P, W. (2023, 14 de abril). Comunicación personal.</p>		
<p>Preocupación de la comunidad por la degradación del sitio</p>		<p>Falta de planificación turística y territorial (comercio informal, conflictos con ganaderos y agricultores de la zona, falta de horarios de visitas turísticas, inexistencia de un guardia de seguridad, falta capacitaciones en calidad de servicios turísticos).</p>	<p>Deficiencia en el sistema turístico actual</p>	<p>Falta de continuidad en las estrategias de promoción y difusión turística</p>
<p>“Ellos si hacen lo que es la limpieza de las áreas verdes como decir ellos podan los árboles, cortan la mala hierba entonces ellos hacen si hacen, hacen mingas y la limpieza”. G, L. (2023, 13 de abril). Comunicación personal.</p>		<p>Al ser una parroquia rural del cantón Azogues, las actividades agrícolas, ganaderas y afines son las que predominan en la parroquia Luis Cordero, por tal razón solo “actividades de alojamiento y servicio de comidas representa el (3,10%), entretenimiento y recreación</p>	<p>“Actualmente al no existir un modelo de gestión o un plan lamentablemente no existe allí un tema organizado”. A, D. (2023, 14 de abril). Comunicación personal.</p> <p>“No tenemos absolutamente nada organizado, entonces podríamos decir que al momento únicamente</p>	<p>“Se hace necesario implementar la infraestructura y la logística necesaria, así como la promoción” (Diagnóstico Integral Parroquial, 2015, p. 130).</p> <p>“No existe un total apoyo por parte de las instituciones que ayudan a gobernar el territorio” (Diagnóstico</p>

<p>“No hay una persona que haga la limpieza sino ellos lo que sabemos es que están haciendo con mingas la limpieza y no hay personas que a diario este y no hay un control tampoco”. A, D. (2023, 14 de abril). Comunicación personal.</p>	<p>(0,13%), otras actividades de servicio (0,59)” (Diagnóstico Integral Parroquial, 2015, p.50).</p> <p>“Se debe iniciar con un proceso de capacitación e implementación de servicios turísticos complementarios como restaurant’s [sic], alojamiento, señalización turística y guías nativos de la parroquia” (Diagnóstico Integral Parroquial, 2015, p. 130).</p> <p>“Falta de compromiso de los actores sociales que integran el Consejo de Planificación” (Diagnóstico Integral Parroquial, 2015, p. 165). https://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0360017710001_DIAGNOSTICO%20DE%20LA%20PARROQUIA%20LUIS%20CORDERO_30-10-2015_18-33-59.pdf</p> <p>“Yo creo que recibiendo una capacitación si, si porque no les caería mal una ayuda”. G, L. (2023, 13 de abril). Comunicación personal.</p> <p>“Sería bueno que se implemente algún lugar adecuado para ellos,</p>	<p>se encuentra parte de una infraestructura, pero no es un producto turístico por lo tanto justamente se pidió la necesidad cuando ustedes vinieron que justamente se realice un modelo de gestión porque no hemos podido arrancar con un producto turístico”. A, D. (2023, 14 de abril). Comunicación personal.</p> <p>“Bueno es que actualmente no tenemos ese modelo de gestión y no hemos podido con la comunidad llegar todavía a una planificación”. A, D. (2023, 14 de abril). Comunicación personal.</p> <p>“Al no tener una planificación o una organización, una cabeza digamos que dirige las actividades obviamente esa es la problemática, la inexistencia de un modelo de gestión”. A, D. (2023, 14 de abril). Comunicación personal.</p> <p>“Más bien me iría por un tema de inseguridad, o el mismo tema ya de la gestión el mantenimiento como tal del sitio que al o existir...una persona o un modelo de gestión que garantice que la laguna esté operando bajo un</p>	<p>Integral Parroquial, 2015, p.165). https://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0360017710001_DIAGNOSTICO%20DE%20LA%20PARROQUIA%20LUIS%20CORDERO_30-10-2015_18-33-59.pdf</p> <p>“Si falta más promoción, pero siempre y cuando esté ya más adecuado, pero porque vienen y lo primero que van juzgando es que no tienen seguridad, no tienen para la basura entonces eso”. G, L. (2023, 13 de abril). Comunicación personal.</p>
--	---	--	--

	<p>como asignarles puestos y eso, porque ellos solo utilizan las carpas y a veces hace sol, llueve y ellos están en riesgo de dañar lo que venden o de pasar algo a ellos también”. G, L. (2023, 13 de abril). Comunicación personal.</p> <p>“Desconozco que ellos tal vez hayan tenido alguna u otra capacitación o formación por parte de otra institución tampoco, de operación del sitio tampoco de atención al cliente, de primeros auxilios tampoco han tenido capacitaciones”. A, D. (2023, 14 de abril). Comunicación personal.</p> <p>“Pero a lo mejor si se les organiza y se les capacita en cosas básicas como prepara platos, mostrar productor mejoran sus cosas y la empanada que costaba 0,25 centavos puede costar 0,50 centavos”. P, W. (2023, 14 de abril). Comunicación personal.</p>	<p>modelo si genera un problema porque al momento de que ustedes hablan de un modelo de gestión, ya estamos hablando del funcionamiento de la laguna”. P, W. (2023, 14 de abril). Comunicación personal.</p>	
	<p>Falta de un plan de contingencia y seguridad</p>	<p>Desacuerdo entre las autoridades públicas y comunidad por trámites legales</p>	
	<p>“Como base sería bueno que tengan un plan de contingencia</p>	<p>“Nosotros como GAD no hemos intervenido en lo que es la laguna</p>	

	<p>para poder operar la laguna”. A, D. (2023, 14 de abril). Comunicación personal.</p>	<p>porque es una propiedad privada, como le he comentado al presidente son de la Asociación de Canal de Riego”. G, L. (2023, 13 de abril). Comunicación personal.</p> <p>“El problema es que tienen con el municipio con el territorio porque no les entregan las escrituras, en realidad no se sabe quién es el dueño, en realidad no se sabe quién es el dueño.”. G, L. (2023, 13 de abril). Comunicación personal.</p> <p>“Bueno justamente hablamos con esta Junta de Riego y nos mencionaban que existen problemas del territorio porque la administración pública no les había dado como aun las escrituras a nombre de ellos, osea ellos quieren que las escrituras estén a nombre de ellos y bueno lo que nos mencionaron es que el alcalde si les iba a dar, pero al momento él nunca les dio”. A, D. (2023, 14 de abril). Comunicación personal.</p> <p>“Esos terrenos son de la comunidad, de varios propietarios entonces el GAD Municipal tenía como que comprarles a ellos, entonces no existen los recursos</p>	
--	--	--	--

		<p>económicos por así decirlo para ya legalizar esto”. A, D. (2023, 14 de abril). Comunicación personal.</p> <p>“Pero ha habido un montón de conflictos legales, por convenios previos del 2012 donde el antiguo dueño era el ex CREA, donde el gobierno es quien fue el acreedor, a través de las Senplades. Donde decían municipio les entregó el terreno, pero tienen un proyecto de estas condiciones y quizás ya hemos hecho el proyecto, donde la idea era que recién al municipio le transfieran con escrituras era demostrar el proyecto, pero nos hemos quedado un poco y digamos que hemos cumplido con el desarrollo del proyecto, pero lo importante era tener una escritura para finalmente darles como dato o cederles a la junta de riego, y desatar ese nudo que existía ahí, pero esas han sido algunas cosas que se han revisado”. P, W. (2023, 14 de abril). Comunicación personal.</p> <p>“Si ese es el objetivo final del convenio, ese plan que Senplades le transfiera con escrituras al municipio, y ahí el municipio puede hacer lo que sea. Que una de las</p>	
--	--	--	--

		<p>opciones sería firmar un convenio de comodato, donde se da como dato a la junta de riego que de mantenimiento y todo. Porque el municipio solo puede donar a organizaciones públicas”. P, W. (2023, 14 de abril). Comunicación personal.</p> <p>“Bueno allí si estamos en el trayecto de tomar soluciones y por eso el municipio no ha sido eficiente con nosotros porque no nos entregan las escrituras, de hecho, un arquitecto nos mencionó que ellos como municipalidad no pueden darnos las escrituras, sino que ellos pueden pasarle a otra institución pública como me dijo el GAD de Luis Cordero, pero nosotros no somos institución pública si somos jurídicos, pero no como ellos nos dicen”. P, D. (2023, 17 de abril). Comunicación personal.</p>	
		<p>Turismo Irresponsable</p>	
		<p>“Para la laguna si, sería bueno establecer un horario porque no digo como en las noches llegan aquí las personas que toman y no sé qué más harán, pero dejan todo destrozado, en ese sentido si fuera</p>	

		<p>bueno un horario.”. G, L. (2023, 13 de abril). Comunicación personal.</p> <p>“Si de donde están esas cabañitas por encimita era del dueño que ya falleció de ese señor, ahora no sé si los herederos pondrán alambre, cercando allí porque esas propiedades ya son ajenas y no sé si ellos harían algún llamado de atención porque siempre acampan allí siempre he visto allí tiendas y todo, en la parte de acá no creo que dicen nada los señores porque no tapan el paso”. G, L. (2023, 13 de abril). Comunicación personal.</p> <p>“Eso sería bueno hacer una señalización para que se parqueen ordenadamente”. G, L. (2023, 13 de abril). Comunicación personal.</p> <p>“La laguna es ocupada para tales fines menos para un tema turístico...era porque no había una buena infraestructura, ahora hay una buena infraestructura pero siguen tomando, sigan haciendo esto u otro, entonces ponemos luz pero siguen viniendo con más razón a otros temas, entonces son cosas que a veces no necesariamente están de la mano con la inversión en cámaras o en</p>	
--	--	---	--

		<p>guardianía sino más bien con un tema de cultura, de que la gente mismo proteja la laguna, de que digan que vienen turistas y quieran proteger la laguna”. P, W. (2023, 14 de abril). Comunicación personal.</p> <p>“Claro, yo veo mucho desorden demasiado desorden después la contaminación porque nos dejan echando toda clase de botellas, basura, fundas y eso nos ocasiona a nosotros un problema porque eso nos absorbe la laguna y con toda la fuerza que le jala a la tubería eso va a las válvulas y eso es un gran problema para nosotros, eso se obstruye y luego quien nos arregla”. P, D. (2023, 17 de abril). Comunicación personal.</p>	
--	--	---	--

Nota. Elaboración propia.

1.1.4.1.1. Subsistema biofísico

La Laguna de Chocar presenta una escasa sostenibilidad ambiental lo cual genera un impacto negativo en el ambiente y en la experiencia de los visitantes. Si no se toman medidas adecuadas para minimizar estos impactos, las consecuencias pueden ser graves y permanentes para el medio ambiente local. Por ejemplo, la laguna no cuenta con un sistema de gestión de residuos como la implementación de contenedores de diferentes colores para el desecho de envases, botellas o materia orgánica y esto conlleva problemas de salud, contaminación del medio ambiente y daño a la imagen de la laguna.

Por lo tanto, es fundamental considerar el subsistema biofísico al planificar y gestionar el turismo dentro de la laguna debido al impacto que puede causar en el medio ambiente y la biodiversidad local. Una buena gestión turística debe tener en cuenta los límites y capacidades del subsistema biofísico y encontrar un equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación ambiental.

1.1.4.1.2. Subsistema económico

Debido a la falta de inversión económica, la Laguna de Chocar presenta varios problemas en la infraestructura y en el equipamiento e instalaciones que interfieren en la experiencia del turista. Se hace necesario implementar baterías sanitarias, dar mantenimiento a la laguna y complementar la infraestructura con señalización y señalética turística. A causa de la falta de inversión, la planificación territorial y turística ha sido escasa, debido a esto no se han podido llevar a cabo capacitaciones en servicios turísticos complementarios como restauración o guías. Como resultado, la comunidad no ha logrado destacar en el área turística.

Es esencial considerar el subsistema económico al planificar y gestionar el turismo en un atractivo turístico, debido a su gran impacto en la economía local puesto que la comunidad actualmente se centra en actividades primarias como la agricultura o ganadería y actividades secundarias como la construcción. Con una buena gestión turística las comunidades se podrán interesar en el turismo, considerando a este como una fuente de ingresos económicos, el cual debe encontrar un equilibrio entre el desarrollo económico y la sostenibilidad a largo plazo. Para lograr esto, es necesario fomentar la participación activa de los actores locales en la toma de decisiones y promover la diversificación económica para reducir la dependencia del turismo en la zona.

1.1.4.1.3. Subsistema social

La Laguna de Chocar tiene una importancia social fundamental debido a que es un lugar de recreación y turismo local, su conservación puede contribuir a mejorar la calidad de vida de la población local. Sin embargo, la laguna presenta un aumento de inseguridad debido a que no cuenta con un guardia que cuide la zona, lo cual genera una intranquilidad tanto en la comunidad como en los visitantes. De igual forma, la laguna presenta un grado de turismo irresponsable pues al no contar con un horario de atención, los mismos visitantes que exploran la laguna a cualquier hora, dejan basura y perturban la tranquilidad de la comunidad.

Así mismo, se crea un sistema turístico ineficiente pues al no contar con un plan o un modelo de gestión no se pueden regular las actividades turísticas, lo que reduce la calidad del recurso turístico y puede generar que los visitantes conozcan otros destinos con sistemas turísticos más eficientes y efectivos. Por otra parte, la falta de acuerdos legales entre las autoridades públicas y la comunidad ha impactado negativamente en las actividades turísticas de la laguna, lo que ha impedido la mejoría en la experiencia del visitante.

Es primordial considerar el subsistema social al planificar y gestionar el turismo en un lugar de interés turístico, ya que este puede tener un impacto significativo en la vida y el bienestar de la población local. La gestión del turismo adecuada debe encontrar un equilibrio entre las necesidades de los turistas y el respeto a la cultura, tradiciones y derechos de la población local.

1.1.4.1.4. Subsistema cultural

La comunidad local y el municipio tienen una falta de asociatividad lo que repercute a un impacto negativo debido a que se puede generar una mala convivencia, si las comunidades locales no están involucradas en la gestión o en los proyectos que se desarrollen es posible que se pierda la oportunidad de promover y preservar sus costumbres. Para lograr esto, es esencial involucrar activamente a la población local en la toma de decisiones y fomentar el diálogo y el respeto mutuo entre los diferentes grupos de interés.

En la gestión y planificación turística de un atractivo turístico, es fundamental considerar el subsistema cultural, debido al impacto que el turismo puede tener en la cultura y patrimonio de la zona. Es esencial gestionar el turismo de forma adecuada, con el objetivo de preservar y promover la cultura local. Para conseguir esto, es necesario involucrar a la comunidad local en la gestión turística y fomentar un turismo responsable y sostenible.

En resumen, la Laguna de Chocar es un ecosistema acuático que forma parte de un sistema mayor en el que interactúan diferentes factores, su análisis sistémico es fundamental para comprender su funcionamiento y para tomar decisiones de manejo y conservación adecuadas.

1.1.5. Árbol de problemas

El árbol de problemas es una técnica de trabajo que permitió analizar y estructurar los problemas que afectan a su entorno, identificar sus causas y consecuencias. A su vez, se visualizó de manera lógica y ordenada los distintos aspectos que influyen en la situación actual del territorio en cuestión, para posteriormente definir las estrategias acordes a las problemáticas identificadas.

Figura 5.
Problemas identificados para el desarrollo turístico en la Laguna de Chocar



Nota. La figura fue realizada en la plataforma en línea Miro.

1.1.5.1. Causas

Debido a que existe una falta de asociatividad entre las comunidades y el municipio se crea una falta de organización, lo cual es un obstáculo para la implementación de estrategias conjuntas de mejora, conservación del lugar y la socialización de medidas de cuidado ambiental y turístico. Por otro lado, al no contar con un plan de contingencia y seguridad no se puede prevenir, controlar o minimizar los posibles riesgos asociados a eventos inesperados, por lo tanto, no se puede garantizar en la totalidad la seguridad de los visitantes.

Los desacuerdos legales entre autoridades públicas y la comunidad local han afectado al proceso y desarrollo turístico de la Laguna de Chocar, pues al no poseer un orden y acuerdos legales ya establecidos en el territorio no se ha podido intervenir en actividades turísticas que pudieran complementar al lugar como generación de espacios recreativos, senderos, alquiler de bicicletas o caballos, entre otros. Por esta razón, es importante que los distintos stakeholders busquen mecanismos para llegar a acuerdos y solucionar los desacuerdos de manera consensuada y participativa, teniendo en cuenta los intereses y necesidades de cada uno de ellos para lograr el desarrollo turístico planificado. Por estas razones, la principal problemática que enfrenta la laguna de Chocar es la falta de planificación turística y territorial (Ver anexo F).

1.1.5.2. Consecuencias

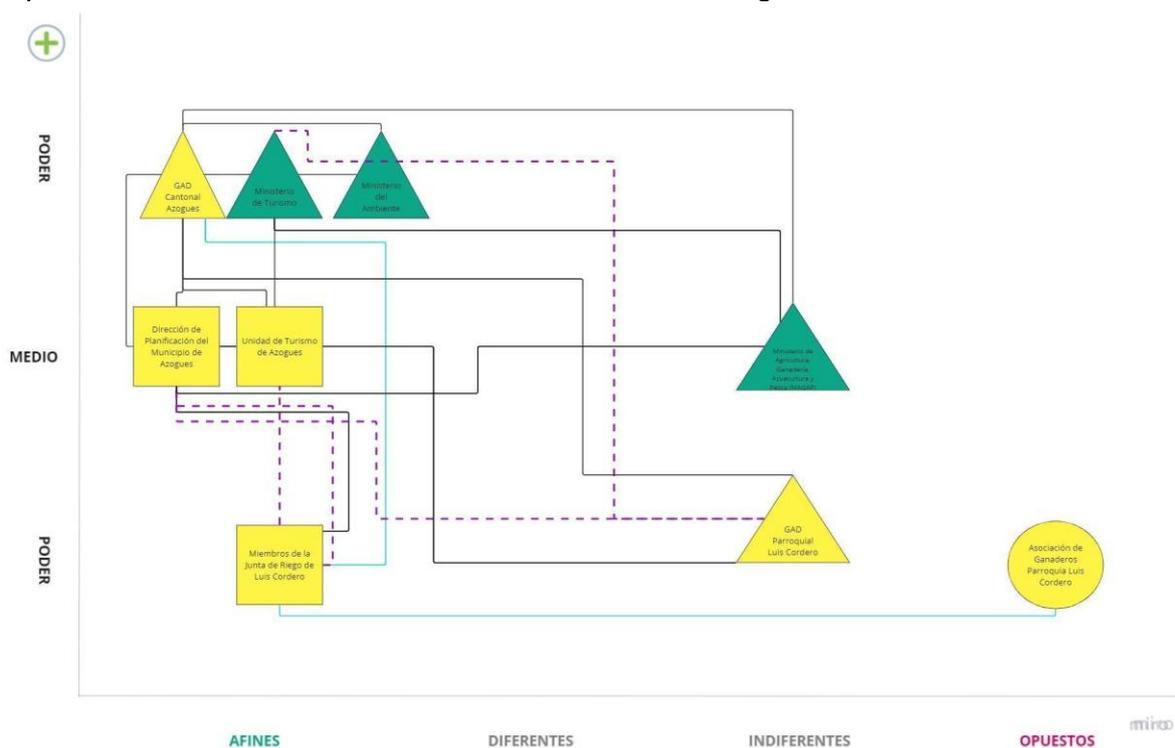
Al existir una falta de planificación turística y territorial, la Laguna de Chocar enfrenta múltiples problemas que afectan su sostenibilidad ambiental y su desarrollo turístico. Uno de los principales problemas es la falta de sostenibilidad ambiental, que se debe al escaso mantenimiento de la laguna y a la falta de espacios destinados para residuos de los visitantes, lo que provoca la acumulación de basura en el lugar. Al no contar con una iluminación y guardias, por las noches la laguna se convierte en un sitio peligroso lo cual aumenta la inseguridad de los visitantes. Estos problemas provocan que exista un turismo irresponsable que afecta la biodiversidad y la belleza natural del sitio, pues al no contar con horarios o zonas destinadas para un uso específico, los visitantes se apropian de manera negativa del lugar generando un mal uso.

En resumen, es necesario implementar medidas integrales que promuevan la sostenibilidad ambiental, la seguridad y el desarrollo turístico responsable en la Laguna de Chocar. Esto incluye la mejora de la infraestructura, la planificación adecuada y la colaboración entre las autoridades y las comunidades locales.

1.1.6. Mapeo de actores

Al realizar un mapeo de actores de la Laguna de Chocar, se pudo identificar a todas las organizaciones, entidades y personas que tienen un interés o una influencia en el desarrollo del turismo de la laguna. El objetivo principal de este proceso es entender las relaciones que existen entre ellos y cómo pueden afectar el desarrollo del turismo en la zona, tanto de manera positiva como negativa.

Figura 6.
Mapeo de actores en relación al desarrollo turístico de la laguna de Chocar



Nota. La figura fue realizada en la plataforma en línea Miro.

El color verde en la figura representa a los actores de escala nacional y el color amarillo la escala cantonal. A su vez, la forma triangular representa a los miembros con alto poder simbólico, la forma cuadrada a los actores con poder intermedio y, por último, la forma circular representa a los actores o ciudadanos no organizados con incidencia territorial. Por otro lado, la línea negra representa las relaciones fuertes de los actores, la línea entrecortada morada las relaciones débiles y la línea celeste las relaciones conflictivas.

Con el mapeo de actores realizado, se identificaron diferentes estratos de jerarquía existentes dentro del desarrollo turístico de la Laguna de Chocar, con la presencia de Ministerios, Gobiernos Autónomos Descentralizados, administración pública, una asociación y comunidades. Cada uno de estos cumple un papel fundamental e influyen de manera directa e indirecta, siendo identificados a partir de su nivel de participación, ya sea bajo, medio o alto, agrupados de la siguiente forma: afines, diferentes, indiferentes y opuestos.

Dentro del grupo *afines*, se encuentran en el poder alto el GAD Cantonal de Azogues, Ministerio de Turismo y Ministerio del Ambiente; con poder medio la Dirección de Planificación del Municipio de Azogues y la Unidad de Turismo de Azogues. Por último, en el poder bajo se ubican los Miembros de la Junta de Riego de Luis Cordero. Sin embargo, el

GAD Cantonal de Azogues posee una relación conflictiva con los Miembros de la Junta de Riego Luis Cordero debido a la falta de apoyo, participación y asociatividad por parte de las autoridades públicas hacia los mismos.

Por otro lado, en el grupo *indiferentes* se encuentra con poder medio el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) y con poder bajo GAD Parroquial de Luis Cordero. A pesar de que la laguna se encuentra dentro de la parroquia Luis Cordero, el GAD Parroquial no ha intervenido, esto denota la relación débil con la Dirección de Planificación del Municipio de Azogues debido a los desacuerdos por los trámites legales de la laguna.

En cuanto a los actores *opuestos* se encuentra con bajo poder la Asociación de Ganaderos de la parroquia Luis Cordero, estos no influyen en el turismo de la laguna, sin embargo, influyen en el territorio. A su vez, mantienen una relación conflictiva con los Miembros de la Junta de Riego Luis Cordero debido a la inexistencia de una delimitación en la zona lo cual tiene como consecuencia que las actividades turísticas que se realizan en la laguna presenten dificultades.

1.1.7. Análisis FODA Cruzado

Se realizó un análisis FODA, para determinar las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas en la Laguna de Chocar, este servirá de apoyo para desarrollar las estrategias en el capítulo dos.

Tabla 4.

Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas FODA de la Laguna de Chocar

Fortalezas	Debilidades
F1. Predisposición de las comunidades cercanas para fortalecer el desarrollo de la laguna.	D1. Desacuerdo entre las autoridades públicas y comunidad por trámites legales.
F2. Buen nivel de hospitalidad y amabilidad de sus habitantes.	D2. Deficiencia en infraestructura y señalización turística. (Falta de mantenimiento en la vías e inexistencia de equipamiento e instalaciones).
F3. La laguna recibe acogida por parte de los visitantes.	D3. Escasa sostenibilidad ambiental (escaso mantenimiento de la laguna y contaminación).

F4. El territorio donde se encuentra la laguna posee los espacios para desarrollar módulos que permitan la venta de comida y artesanías.

D4. Falta de planificación turística y territorial (comercio informal, conflictos con ganaderos y agricultores de la zona, falta de horarios de visitas, inexistencia de un guardia de seguridad, falta capacitaciones en calidad de servicios turísticos).

F5. La laguna ya cuenta con un muelle (infraestructura) que atrae a los visitantes a conocerla.

D5. Deficiencia en el sistema turístico actual.

F6. La laguna posee una buena ubicación geográfica que permite la generación de una ruta que conecta a otros recursos turísticos que pueden ser visitados.

D6. Falta de asociatividad entre las comunidades y el Municipio (no han existido socializaciones).

F7. Locales motivados en fomentar el turismo y ofrecer servicios de calidad y complementar la visita a la laguna (Chocolatería Muyami, Fábrica de quesos Jerry, Empresa de alfarería Marte).

D7. Falta de un plan de contingencia y seguridad.

F8. Con la correcta organización se podrían implementar nuevas actividades recreativas dentro de la laguna. (kayak, zonas de acampar, nuevos senderos, alquiler de bicicletas y caballos).

D8. Falta de continuidad en las estrategias de difusión y promoción turística.

Oportunidades	Amenazas
O1. Generación de préstamos por parte del gobierno para financiar y crear micro emprendimientos turísticos.	A1. Cambios administrativos y políticos (inestabilidad política).
O2. Promoción y capacitación por parte del Ministerio de Turismo.	A2. Limitado apoyo del sector privado.
O3. Creciente número de turistas con tendencia al turismo natural debido a la COVID19.	A3. Aumento de la inseguridad.
O4. Disposición de ordenanzas públicas para la regulación de actividades turísticas en los atractivos.	A4. Lugares similares consolidados con mayor desarrollo.
O5. Buscar apoyo de ONG's para el desarrollo de la laguna.	

Nota. Elaboración propia.

Luego de identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas; se procede al cruce de matriz FODA (Ver anexo G). El cruce de matriz FODA se basa en puntuar si existe relación entre variables siendo 1 “Muy bajo”, 2 “Bajo”, 3 “Medio”, 4 “Medio alto”, 5 “Alto”, 6 “Muy alto” y 7 “Total”, luego se realiza la suma total de los cuatro diferentes escenarios. Como resultado de la interrelación de las variables, se presentan los siguientes escenarios:

FO: Fuertemente proactivo = Adaptación a nuevas tendencias; diversificación de productos; escenario positivo; aprovechamiento de oportunidades.

DO: Débilmente proactivo= mejora de capacidades; inyección de capitales; apoyo con otros involucrados.

FA: Fuertemente reactivo= Elaboración de escenarios.

DA: Débilmente reactivo = Escenario negativo; Definir un nuevo campo de acción.

Tabla 5.

Resultado de la interrelación de las variables

FO	102
DO	112
FA	61
DA	44

Nota. Elaboración propia.

1.1.7.1. Interpretación del resultado

De acuerdo al análisis de los resultados, la Laguna de Chocar se encuentra en una situación turística débilmente proactiva “DO”, a causa de varias problemáticas que afectan varios ámbitos como: la planificación turística y territorial, ya sea en un ámbito legal, operativo y organizativo. La Laguna de Chocar no cuenta con un plan de gestión operativo que regule las actividades turísticas y sociales, se infiere que esto se debe a los desacuerdos que existen entre las autoridades públicas y la comunidad por trámites legales de la laguna, lo que da como resultado un mal uso y gestión del recurso turístico.

Por lo tanto, al contar con un plan de gestión operativo en la laguna se garantiza la conservación y protección del recurso natural, al mismo tiempo que se promueve su uso sostenible para el turismo, se prioriza la seguridad y satisfacción de los visitantes.

1.2. Análisis de información de metodologías participativas

1.2.1. Cartografía social y mesas de trabajo

La cartografía social y las mesas de trabajo son necesarias para el análisis en este caso de la situación actual, por una parte, la cartografía es primordial para analizar e identificar las principales necesidades, problemas, preocupaciones de una comunidad en el territorio y, por otra parte, las mesas de trabajo sirven para la participación de los diferentes actores. En estas mesas se procura discutir y debatir las problemáticas del territorio y llegar a un consenso permitiendo la participación activa de los mismos. Por lo tanto, estas metodologías se realizaron mediante asambleas participativas en las cuales, los seis miembros de las diferentes comunidades que conforman la Laguna de Chocar participaron en mesas de trabajo.

Para empezar, se realizaron tres asambleas participativas en una semana y media, el objetivo de la primera reunión fue tener un primer contacto con los moradores de la laguna, en esta reunión se explicó de manera detallada la propuesta del proyecto y la importancia de la participación directa de la comunidad. Además, se establecieron próximas reuniones con los presidentes de las diferentes comunidades de la laguna.

Una vez definidas las fechas para las próximas reuniones se procedió a realizar asambleas participativas, la primera asamblea participativa se basó en conocer cuál es la percepción que poseen los habitantes con respecto al territorio y el impacto que generan los visitantes. Por lo tanto, se identificó que los problemas principales que atraviesa el territorio son:

Figura 7.

Percepción de la presidenta de la comunidad Cruz Blanca del territorio mediante Cartografía Social

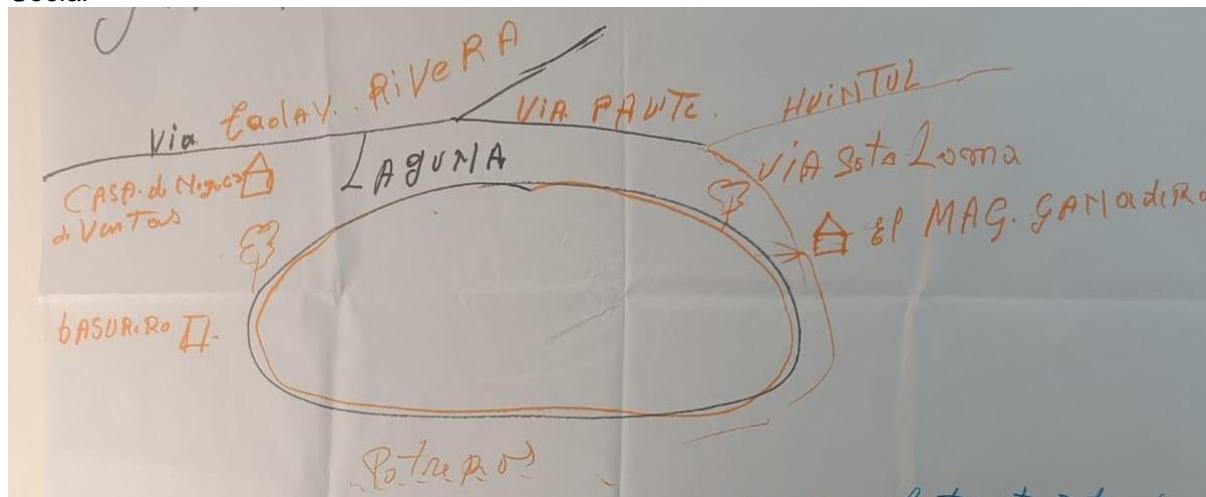


En la figura 7, se expone que la presidenta de la comunidad Cruz Blanca sostiene que la Laguna de Chocar requiere de una infraestructura que se enfoque tanto en la seguridad del visitante como en las facilidades para la realización de actividades turísticas como un sendero que delimite el recorrido de los visitantes. Además, la presidenta de la comunidad mencionó “para nosotros es muy importante que se hagan instalaciones de basureros o baterías sanitarias, también que los turistas posean una señalización para que caminen por donde se debería”. M, C. (2023, 28 de marzo). Comunicación personal. Como se mencionó, es necesario la implementación de equipamiento e instalaciones relacionados a señalización turística, baterías sanitarias y lugares donde se coloquen los residuos de los visitantes.

Por otra parte, la presidenta destacó que es necesario la organización de espacios para el comercio informal y también contratación de personal capacitado para vigilar y controlar el territorio, debido a que existe una conducta antisocial por parte de visitantes. Consecuencia de esto, se resalta la falta de un horario de visita de la laguna puesto que esto ha ocasionado molestias a los moradores del territorio.

Figura 8.

Percepción del presidente de la comunidad Guazhun del territorio mediante Cartografía Social



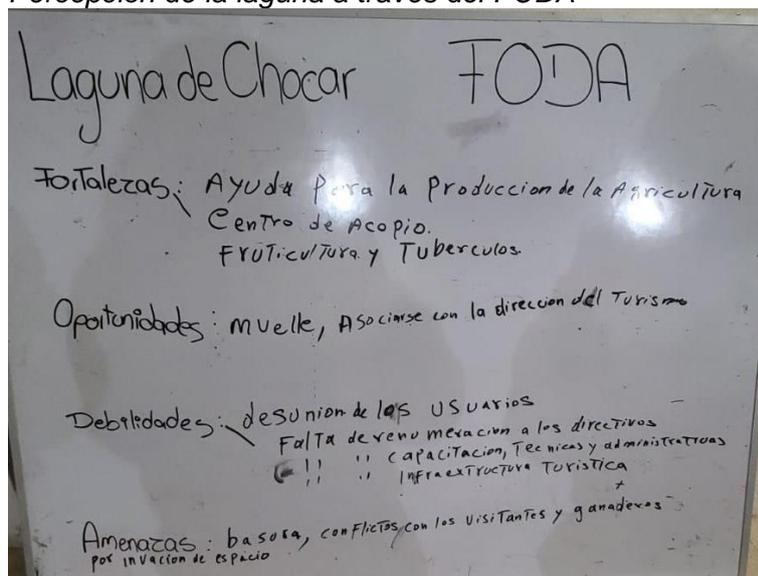
En la Figura 8, se evidencia que el presidente de la comunidad Guazhun resalta que existe únicamente un espacio donde se depositan los residuos que desechan los visitantes. Se evidencia que la comunidad Cruz Blanca y la comunidad Guazhun concuerdan que el problema principal es la falta de organización y mantenimiento de la laguna, los cuales se relacionan con la falta de baterías sanitarias, personal para vigilancia o control y nuevamente, la necesidad de definir horarios de atención para los visitantes.

Adicionalmente, se puede observar que esta comunidad posee una relación conflictiva con la Asociación de Ganaderos, el presidente de esta comunidad en las mesas de trabajo exponiendo su opinión mencionó “nosotros siempre hemos tenido este problema con los ganaderos porque ellos creen que tienen más territorio y poder que nosotros y encima el Alcalde nos dijo que con el muelle que se construyó nosotros ganaremos territorio y que él se iba a encargar de velar por nuestros intereses pero hasta ahora no vemos eso”. C, Z. (2023, 28 de marzo). Comunicación personal. Debido a la falta de delimitación territorial se dificulta el desarrollo de actividades que se realizan en la Laguna de Chocar. También, existen desacuerdos entre las comunidades y el sector público debido a las deficientes acciones con respecto a la infraestructura de la laguna para desarrollar las actividades que realizan los visitantes.

La cartografía de estas dos comunidades fueron las más relevantes puesto que ayudaron a identificar los principales problemas que atraviesa la laguna, los presidentes de las otras tres comunidades es decir Huintul, María Auxiliadora y Quillopungo participaron también en las mesas de trabajo (Ver anexo J, K, y L) y entre todas las comunidades se llegó a la conclusión que la falta de apoyo, participación y asociatividad por parte de las autoridades públicas hacia ellos, resalta la falta de equipamiento e instalaciones, así como una infraestructura deficiente de la laguna dando como resultado la falta de planificación turística y territorial que existe en el territorio.

Por último, la tercera asamblea participativa tuvo como objetivo identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, es decir el FODA, en esta mesa de trabajo el presidente de la Junta de Riego Luis Cordero fue el encargado de escribir las diferentes percepciones que poseen los presidentes de las cinco comunidades evidenciando lo siguiente:

Figura 9.
Percepción de la laguna a través del FODA



En esta figura se indica que las principales Fortalezas son ajenas al territorio, puesto que los actores resaltan el Centro de Acopio que ellos poseen, pero este no se encuentra en la laguna, por otra parte, su percepción indica que su actividad laboral agrícola podría ser un fuerte dentro de la laguna, puesto que mientras los visitantes realizan las diferentes actividades en la laguna también pueden comprar los productos sembrados y cosechados por los miembros de la comunidades cercanas al territorio.

Los actores indican que entre las Oportunidades del territorio se encuentra la asociatividad con la Dirección de Turismo de Azogues, esto evidencia que las comunidades están dispuestas a trabajar en conjunto para la mejoría y la organización en la laguna. Además, los actores mencionaron que las Debilidades que se evidencian en el territorio son los conflictos entre los diferentes actores y la falta de infraestructura turística y preparación para el manejo de la laguna en cuanto a las actividades que realizan los visitantes. Por último, las Amenazas que mencionaron los miembros de las diferentes comunidades son los conflictos que poseen con la Asociación de Ganaderos puesto que invaden espacio territorial, además de evidenciar la basura que genera un gran disgusto de los moradores de la laguna.

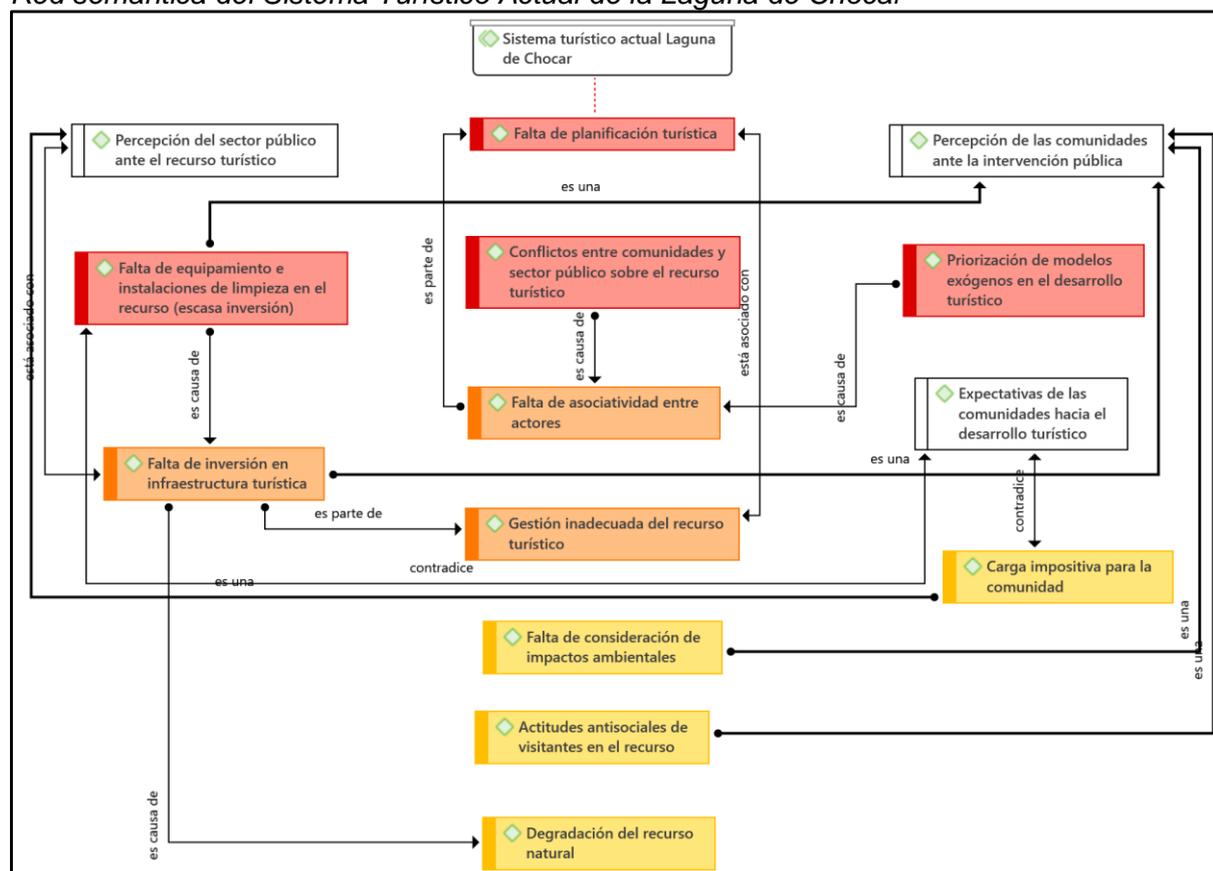
1.3. Análisis de información de entrevistas

Se realizaron entrevistas semi estructuradas por conveniencia y a profundidad, es decir, un modelo que constaba de preguntas abiertas. Como se mencionó anteriormente, se realizó un mapeo para identificar a los principales actores, dentro de este mapeo se identificó que las entrevistas estuvieron dirigidas a los diferentes miembros del sector público como son Director de Planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado GAD Municipal de

Azogues, la Directora de la Unidad de Turismo del GAD Municipal de Azogues, Quinta Vocal Ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado GAD Parroquial Luis Cordero y por último a un miembro de la comunidad, en específico, al presidente de la Junta de Riego Luis Cordero.

Las entrevistas permitieron conocer la situación actual del sistema turístico para desarrollar diferentes estrategias operativas en el territorio, priorizando los diferentes problemas que se presentan en la laguna. En este sentido, para realizar un análisis eficaz del sistema turístico actual se transcribieron las entrevistas en la herramienta tecnológica Microsoft Word 2019 y se procedió a analizarlas en el Software Atlas ti versión 23. Aquí, se crearon códigos, citas, familias y se finalizó con la creación de una red semántica que representa el sistema turístico actual que posee la Laguna de Chocar.

Figura 10.
Red semántica del Sistema Turístico Actual de la Laguna de Chocar



Nota. Elaboración propia en el Software Atlas ti versión 23.

La red semántica está compuesta por variables relacionadas a las problemáticas principales de la Laguna de Chocar, las cuales se relacionan entre sí en función del modelo de Sistema Turístico de Boullon (2006). Además, la red semántica indica el nivel de prioridad que se

debería dar a los problemas expuestos en la red, siendo el color rojo el nivel de prioridad alta, seguido del naranja que representa nivel de prioridad media y por último el color amarillo que simboliza un nivel de prioridad baja.

Una vez descritas las variables y la estructura de la red semántica, se evidenció que los problemas principales de la Laguna de Chocar relacionados al sistema turístico parten desde la falta de planificación turística en el territorio. Es decir, los stakeholders que intervienen en el turismo del recurso turístico mantienen una relación conflictiva debido a varios factores, entre los cuales se destacan las distintas percepciones que posee tanto el sector público ante el recurso turístico, así como la percepción de las comunidades ante la intervención pública.

Entre estos se demuestra por parte de la percepción del sector público la falta de inversión económica en infraestructura turística y se resalta también la falta de equipamiento e instalaciones de limpieza en el recurso turístico. Por ejemplo, no existe suficiente señalización turística que permita a los visitantes distinguir los espacios destinados para cada actividad turística, además de senderos adecuados para las caminatas que se realizan alrededor de la laguna. A su vez, se demuestra la falta de inversión económica en el equipamiento e instalaciones del recurso, puesto que, al visitar la Laguna de Chocar resulta complicado distinguir los espacios destinados para los residuos comunes, además la inexistencia de baterías sanitarias que son primordiales para los visitantes que recorren la laguna. Debido a que uno de los problemas más destacados por parte de la comunidad anfitriona del sector fue la contaminación e inseguridad que persiste en la laguna, se ha comprobado la necesidad de definir horarios de atención en el territorio, puesto que los visitantes han causado molestias a los moradores con conductas antisociales.

Ante estos problemas se necesita inversiones económicas por parte de instituciones externas a través de donativos u ONG's dispuestas a participar en el territorio puesto que la administración pública no cuenta con los recursos económicos suficientes para la intervención en la laguna. Por otra parte, la percepción de las comunidades ante la intervención pública conlleva una serie de problemáticas, en la cual destaca la priorización de modelos exógenos de desarrollo turístico en la Laguna de Chocar, es decir, un modelo impositivo que trabaja con factores externos que no son parte del recurso y no se prioriza a las comunidades del territorio y se prioriza el sector público. En este sentido se debe revertir el modelo exógeno y cambiarlo por un modelo de desarrollo turístico endógeno, es decir que las comunidades y los recursos del territorio sean los primordiales para iniciar las actividades de desarrollo turístico.

Por otro lado, la gestión inadecuada del recurso turístico está ligado a la falta de planificación turística puesto que esto a largo plazo posee consecuencias graves para el recurso turístico siendo un escenario pesimista la degradación completa de la Laguna de Chocar, para esto la falta de asociatividad entre los stakeholders juega un papel fundamental puesto que es necesario crear relaciones armónicas entre los mismos para que el territorio se desarrolle mediante diferentes estrategias de sostenibilidad y precautelar al territorio atendiendo las problemáticas del recurso turístico como considerar los impactos ambientales a largo plazo o las actitudes de los diferentes visitantes las cuales son inapropiadas.

Por último, la comunidad se mostró optimista en cuanto al potencial turístico que posee la Laguna de Chocar debido a que consideran que ciertas actividades turísticas se pueden realizar en el territorio. Sin embargo, actualmente no posee ningún beneficio económico por parte del turismo, por esta razón la comunidad visualiza a la laguna como una carga impositiva. Con lo mencionado anteriormente, se verificó que los problemas principales parten de la falta de planificación turística donde los stakeholders no poseen una correcta organización para el desarrollo del turismo en la Laguna de Chocar. De igual manera, la falta de inversión económica no permite el progreso del territorio en cuanto a los beneficios que puede traer la actividad turística.

1.4. Sistema turístico del territorio

El sistema turístico actual de la Laguna de Chocar es ineficiente debido a que existen varias problemáticas que hacen que la experiencia del visitante no sea plena. En consecuencia, existe una difusión negativa del territorio; esto provoca que los futuros visitantes no conozcan la laguna. Además, se ha evidenciado la ausencia de una planificación turística y territorial adecuada. Por esta razón, es necesario organizar el territorio de manera que sea sostenible a largo plazo, con el fin de brindar al visitante una experiencia que supere sus expectativas.

Como se mencionó anteriormente, el sistema turístico actual se basa en el modelo de Sistema Turístico de Boullon (2006). Por lo tanto, las problemáticas identificadas en la Laguna de Chocar están directamente relacionadas con el modelo en cuestión. A continuación, se describen de manera explícita los diferentes elementos que componen el sistema turístico de este autor basándose en el territorio de estudio.

- **Atractivos turísticos:** La Laguna de Chocar no es considerada como un atractivo turístico debido a varios factores, entre estos se destaca la falta de seguridad que es

indispensable en el lugar, a su vez, la laguna debe poseer servicios turísticos como transporte, alojamiento o alimentación y esta no los dispone. Por esta razón, se comprobó que la Laguna de Chocar es considerada como un recurso turístico que podría ser un atractivo turístico a futuro.

- **Infraestructura turística:** La infraestructura turística es ineficiente en la Laguna de Chocar, puesto que no existe el equipamiento e instalaciones adecuadas para su funcionamiento. Como se analizó anteriormente, no existen lugares adecuados para la venta de artesanías o de alimentación. Por otro lado, la señalización turística que posee la laguna no es suficiente para realizar las diferentes actividades turísticas debido a que no existen medidas para la seguridad o comodidad del visitante provocando actitudes inapropiadas de los mismos y, en consecuencia, las comunidades anfitrionas se desaniman a trabajar en la industria turística.
- **Organizaciones y empresas turísticas:** En la actualidad, la Laguna de Chocar no posee ningún tipo de organización privada que proporcione servicios turísticos. Sin embargo, la Dirección de Turismo del GAD Municipal de Azogues se ha encargado de las diferentes formas de difusión del territorio y la creación de recorridos turísticos de diferentes parroquias denominado “Conoce tu destino”, entre estas parroquias se destaca la parroquia Luis Cordero en la cual se da a conocer los principales recursos turísticos.
- **Demanda turística:** Al no existir un estudio que valide la demanda turística en la Laguna de Chocar, no se ha podido determinar la cantidad exacta o al menos una cifra redondeada de visitantes que han conocido la laguna. Es necesario implementar un registro de visitantes porque proporciona datos importantes para comprender la demanda de la laguna. Estos datos son fundamentales dentro del recurso debido a que ayudan a tomar decisiones sobre infraestructura y servicios necesarios o complementarios. Por otra parte, el registro de visitantes también puede ser una herramienta útil para futuros estudios estadísticos.
- **Entorno socioeconómico:** La laguna tiene una escasa inversión económica y esto ha generado ineficiencias en la planificación turística y territorial. Un entorno socioeconómico deficiente puede generar percepciones negativas del destino turístico y como resultado los visitantes no conocerán la laguna. No existe el capital necesario para el mantenimiento de la Laguna de Chocar y esto se evidencia en la falta de contratación de guardias de seguridad provocando niveles de delincuencia o

conductas antisociales que afectan al visitante y crean una mala imagen en el destino.

- **Gobierno y sociedad:** La asociatividad de stakeholders en la Laguna de Chocar es importante debido a que influye directamente en su desarrollo y funcionamiento. Sin embargo, los stakeholders que influyen en la laguna no tienen relaciones asociativas y, en consecuencia, se produce una deficiente planificación y gestión en la Laguna de Chocar. El Municipio y la comunidad local Junta de Riego Luis Cordero deben trabajar en conjunto para un fin común. Con esto, se lograría mejorar la calidad de las actividades turísticas desarrolladas en la laguna, aumentar su competitividad y atraer más visitantes. Además, la asociatividad tiene un impacto positivo en la sostenibilidad del recurso turístico, puesto que fomenta prácticas o políticas responsables con el medio ambiente y logra su conservación.

Una vez sintetizado el capítulo uno, se afirma con certeza que se ha cumplido con el primer objetivo establecido que fue el diagnosticar la situación actual del sistema turístico que presenta la Laguna de Chocar en la parroquia Luis Cordero del cantón Azogues. Se han empleado diversas herramientas metodológicas y participativas, lo que ha permitido obtener una visión precisa y fidedigna del panorama turístico de la zona.

A través de la utilización de técnicas cualitativas y con la participación activa de los actores locales, se han recogido y analizado datos relevantes. Esta información ha posibilitado identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se presentan en el sistema turístico de la Laguna de Chocar, proporcionando un fundamento sólido para tomar decisiones informadas y formular estrategias de desarrollo turístico sostenible.

El diagnóstico realizado no solo brinda una visión clara de la situación actual, sino que también sienta las bases para el diseño de un plan de mejoras y proyecciones futuras, buscando siempre el crecimiento, la sostenibilidad y el beneficio de la comunidad local. No solo se ha alcanzado el objetivo inicial, sino que se ha abierto la puerta a nuevos horizontes de planificación y desarrollo para el sistema turístico de la Laguna de Chocar.

Capítulo II.

Propuesta del plan de gestión operativo

Capítulo 2. Propuesta del plan de gestión operativo

La propuesta del plan de gestión operativo se basó en realizar un análisis del territorio mediante una Matriz de Sistema de Indicadores desarrollada mediante observación participante y por último se crearon las estrategias de operatividad a través de dos programas basados en potencializar la experiencia turística del visitante de la Laguna de Chocar mediante un enfoque en la diversificación de ofertas turísticas y mejorar la operatividad turística de la Laguna de Chocar.

2.1. Análisis de Matriz de Sistema de Indicadores

La matriz de sistemas de indicadores ligada al turismo rural de Bayas y Mendoza (2018), sirvió para evidenciar los diferentes indicadores sociales, económicos y ambientales de la Laguna de Chocar.

Tabla 6.

Matriz de Sistemas de Indicadores aplicada a la Laguna de Chocar

Tipo de indicadores	Detalle de indicadores	Incidencia
Indicadores sociales	Acceso a servicios básicos	La Laguna de Chocar no cuenta con infraestructura en servicios básicos.
	Acceso a sistemas de movilidad	La Laguna de Chocar posee vías de segundo orden. Sin embargo, requieren mantenimiento.
	Identidad cultural	Evidenciada a través de los platos típicos que ofertan los distintos locales de restauración que se encuentran en la laguna.
	Seguridad pública local	Los miembros de las comunidades son los que se preocupan por la seguridad entre ellos.
	Pobreza y migración	Las labores agrícolas realizadas en el sector hacen que la parroquia se mantenga óptima, mientras que la migración suele ser impulsada por jóvenes que buscan oportunidades de crecimiento en otros lugares.
	Intervención participativa	No existió una sociabilización al momento de realizar el muelle en la Laguna de Chocar, evidenciando una falta de

		<p>intervención participativa en la cual se involucren activamente las comunidades y las partes interesadas relevantes en todas las etapas del proyecto. Por otra parte, no existe una creación de marca distintiva de la laguna.</p>
	<p>Satisfacción de los turistas o visitantes</p>	<p>Al no existir un registro de visitantes, no se puede medir la satisfacción de los visitantes por medio de encuestas o documentos. Por otra parte, al contar con la suficiente señalética y señalización turística los visitantes no tienen una óptima experiencia turística.</p>
<p>Indicadores económicos</p>	<p>Estacionalidad del turismo</p>	<p>Al no existir un registro de visitantes, no se puede precisar una estacionalidad. Sin embargo, la Laguna de Chocar recibe más acogida los fines de semana.</p>
	<p>Incremento de fuentes de empleo</p>	<p>La actividad turística juega un papel crucial en el impulso de la economía, representando una de las principales vías de desarrollo para las comunidades rurales y la localidad en su conjunto. No obstante, al tener una ineficiente planificación turística no se pueden desarrollar el incremento de fuentes de empleo.</p>
	<p>Impulso a servicios turísticos locales</p>	<p>Las comunidades involucradas tienen expectativas para el desarrollo de actividades turísticas complementarias como: kayak, zonas de acampar, nuevos senderos, alquiler de bicicletas y caballos.</p>
	<p>Manejo de información sobre el registro de visitantes</p>	<p>No existe un registro de información de visitantes.</p>
	<p>Inversión económica</p>	<p>La Laguna de Chocar presenta una falta de inversión económica por tal razón, presenta varios problemas en la infraestructura y en el equipamiento e instalaciones que interfieren en la</p>

		experiencia del turista.
Indicadores ambientales	Conservación y protección de especies en el entorno	Existe la trucha denominada científicamente <i>Salmo trutta</i> , una especie de trucha introducida dentro de la Laguna de Chocar, pero no existe una conservación o protección hacia esta.
	Gestión de residuos sólidos (reciclaje)	En la Laguna de Chocar no se ha implementado una adecuada gestión de los desechos, como envases, botellas y otros residuos. Los cuales repercuten en la contaminación del entorno.
	Contaminación acústica y atmosférica	Al ubicarse en un lugar de entorno natural, la Laguna de Chocar no presenta una contaminación acústica o atmosférica.
	Contaminación visual y auditiva	Al no tener una gestión adecuada de residuos, en varios lugares de la laguna, se encuentra basura esparcida la cual afecta a la imagen de la misma.
	Control de capacidad de carga	Al no implementarse un registro de visita no se puede tener un número específico de visitantes. Por tal razón, no existe un control sobre la capacidad de carga.
	Educación ambiental	No se ha implementado un programa de educación ambiental o no se ha planteado la concientización turística.
	Construcciones amigables con el medio ambiente	El muelle que se encuentra implementado en la laguna, posee una estructura amigable debido a que no es una estructura invasiva con el medio ambiente.
	Inclusión del visitante con la recuperación del medio	No existen carteles informativos que incentiven al turista a no contaminar el lugar.

Nota. Elaboración propia, adaptado de *Modelo de gestión para el turismo rural en la zona centro de Manabí, Ecuador*, por Bayas y Mendoza, 2018, Dominio de las Ciencias.

Al desarrollar la matriz de sistemas de indicadores se obtuvo la incidencia en aspectos sociales, económicos y ambientales. Estos indicadores dieron paso a las estrategias que

permitieron la generación de dos programas. Al tener una incidencia de estos indicadores, se pudo identificar problemas o impactos negativos, además de evaluar su impacto en la comunidad que impide el desarrollo turístico en la Laguna de Chocar, de esta manera se puede garantizar la sostenibilidad y maximizar los beneficios para las comunidades locales, el medio ambiente y la economía.

2.2. Creación de estrategias de operatividad en torno al turismo

Para la creación de estrategias de operatividad en torno al turismo es necesario enfocarse en la creación de programas en los cuales existan objetivos y actividades. En este sentido, se crearon dos programas, el primero “Potencializar la experiencia turística del visitante de la Laguna de Chocar mediante un enfoque en la diversificación de ofertas turísticas” y el segundo “Mejorar la operatividad turística de la Laguna de Chocar”, los cuales se describirán a continuación.

2.2.1. Programa 1: Potencializar la experiencia turística del visitante de la Laguna de Chocar mediante un enfoque en la diversificación de la oferta turística.

El programa descrito a continuación tiene como finalidad ofrecer una gama más amplia de actividades, con las entrevistas analizadas se evidenció que en la Laguna de Chocar no se aprovechan los espacios para actividades que pueden complementar la experiencia del turista, a su vez la comunidad no tiene conocimiento sobre técnicas de guianza, por esta razón el propósito de este programa es potencializar la experiencia turística del visitante de la Laguna de Chocar mediante un enfoque en la diversificación de ofertas turísticas y calidad en el servicio, el programa busca introducir nuevas actividades recreativas de interés para los visitantes, aportando de esta manera a un desarrollo sustentable del recurso. Por consiguiente, se proponen proyectos enfocados en la satisfacción del visitante.

Tabla 7.

Matriz de Estrategias de Gestión aplicada al Programa 1. Potencializar la experiencia turística del visitante de la Laguna de Chocar mediante un enfoque en la diversificación de la oferta turística

<p>Estrategia 1: De la mano con la comunidad.</p> <p>Objetivo General: Capacitar a las comunidades que conforman la Laguna de Chocar para que realicen guanzas turísticas con técnicas de calidad en el servicio.</p> <p>Objetivos Específicos:</p>	<p>Actividades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar a los líderes comunitarios que quieran formar parte del programa y establecer un diálogo sobre la importancia del turismo responsable y de calidad en base a capacitaciones. 2. Explicar puntos claves para el desarrollo de guanzas turísticas mediante una
--	--

1. Identificar a los stakeholders con potencial para guanzas turísticas.
2. Proporcionar información de calidad para que el servicio de guianza turística sea excepcional.
3. Establecer evaluaciones continuas de desempeño para la mejora de calidad en el servicio.

Tipo de indicador: Económico.

Duración: Dos meses, una semana.

presentación en Power Point.

3. Desarrollar talleres prácticos de capacitación en el lugar, en los que los participantes puedan aplicar las técnicas de calidad en el servicio para la guianza turística.
4. Establecer una ficha de seguimiento y monitoreo para garantizar que se sigan las técnicas de calidad en el servicio después de la capacitación.

Estrategia 2: Creación de Turismo de Naturaleza “Recorriendo mi laguna”.

Objetivo General: Mejorar la experiencia del visitante mediante la implementación de señalética, señalización turística y actividades complementarias.

Objetivos Específicos:

1. Implementar señalética y señalización en el territorio.
2. Implementar el Kayak como una actividad turística complementaria.

Tipo de indicador: Social y económico.

Duración: Tres meses, una semana.

Actividades

1. Delimitar el territorio que conforma la Laguna de Chocar.
2. Delimitar las zonas de camping en el territorio de la Laguna de Chocar.
3. Diseñar la señalización y señalética turística informativa.
4. Implementar la señalización y señalética turística informativa.
5. Adquirir equipo necesario para la actividad turística como kayaks, chalecos salvavidas, remos, entre otros.
6. Crear un documento que contenga un protocolo para el mantenimiento de los equipos.

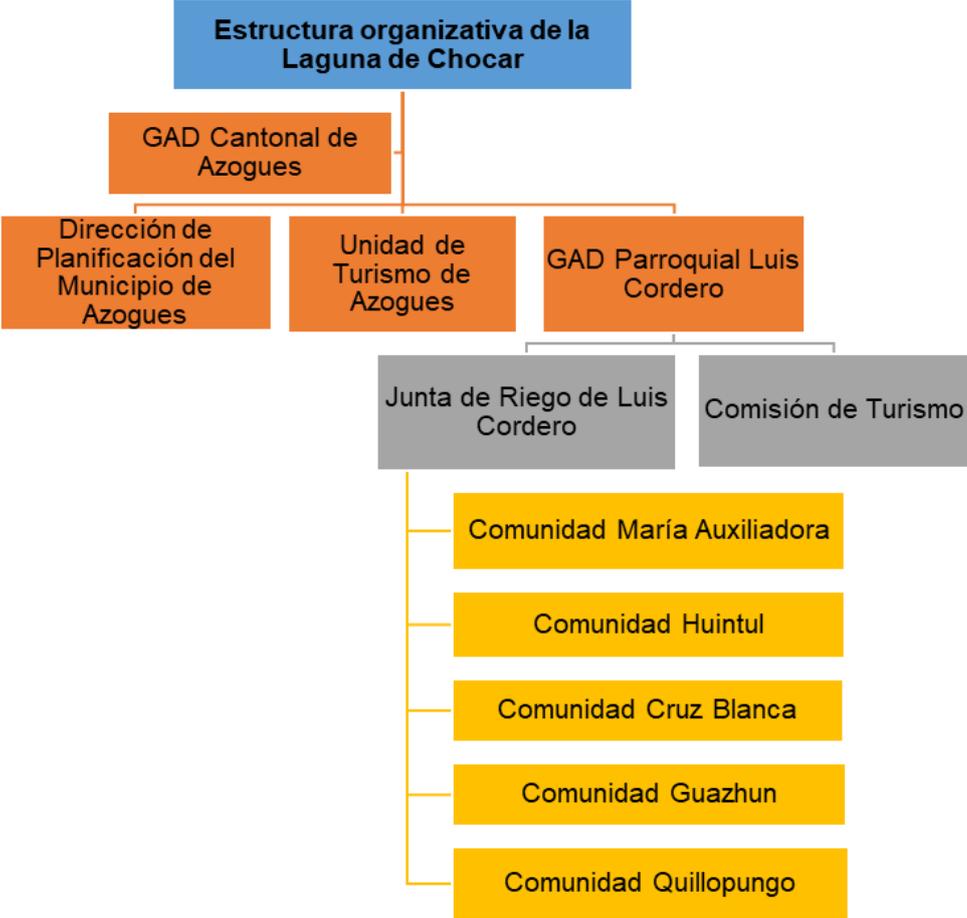
Nota. Elaboración propia, adaptado de *Modelo de gestión para el turismo rural en la zona centro de Manabí, Ecuador*, por Bayas y Mendoza, 2018, Dominio de las Ciencias.

2.2.1.1. Estrategia 1. De la mano con la comunidad

El proyecto busca fomentar en la comunidad técnicas de calidad en el servicio a través de capacitaciones, para que la misma pueda realizar guanzas turísticas y así poder fomentar un turismo responsable en la Laguna de Chocar.

Para la creación de la primera estrategia es necesario entender cómo funciona el territorio en base a los stakeholders que lo conforman. En este sentido realizar un organigrama es necesario para determinar diferentes funciones, obligaciones y responsabilidades.

Figura 11.
Organigrama de la Laguna de Chocar



Nota. Elaboración propia en la plataforma en línea Miro.

Para la actividad dos de la estrategia uno, se creó una presentación en Power Point, la cual contiene puntos claves para el desarrollo de guanzas turísticas, la misma es importante debido a su capacidad para facilitar la comunicación efectiva, resaltar los aspectos relevantes, captar la atención de la audiencia y servir como material de referencia, esta herramienta permite una comunicación efectiva al presentar la información de manera visualmente atractiva y bien organizada. Asimismo, el texto y los gráficos pueden emplearse de manera persuasiva para convencer a la audiencia sobre la importancia y el potencial de las guanzas turísticas en la comunidad (Ver anexo O).

Por otra parte, luego de realizar las diferentes capacitaciones es relevante poseer un documento de monitoreo y seguimiento que asegure la calidad en el servicio, en este caso la ficha de seguimiento y monitoreo debe poseer las diferentes actividades que se evaluarán, todo esto en base a las capacitaciones mencionadas anteriormente para que la

calidad en el servicio sea prolongada y los prestadores puedan retener su servicio con el paso del tiempo (Ver anexo P).

Tabla 8.

Presupuesto de la Estrategia 1. De la mano con la comunidad

Estrategia 1. De la mano con la comunidad				
Elementos	Descripción	Cantidad	Costo/Unidad	Total
Contrato de Casa Comunal	Horas	60	\$25,00	\$1.500,00
Chapte para presentación de Power Point				
Proyector Epson	Unidad	1	\$300,00	\$300,00
Coffee Break	Unidad	20	\$3,00	\$60,00
Contrato de personal para talleres prácticos	Unidad	1	\$20,00	\$20,00
			Total	\$1.880,00

Nota. Elaboración propia.

2.2.1.2. Estrategia 2. Creación de Turismo de Naturaleza “Recorriendo mi laguna”

El proyecto tiene como objetivo la implementación de señalética y señalización turística para la Laguna de Chocar, debido a que se busca delimitar zonas de camping y complementar los espacios verdes, pues al no contar con ninguna de estas el visitante tiene conductas inadecuadas y no cuida el lugar. Se busca a su vez, implementar el Kayak como una actividad turística complementaria, promoviendo el turismo de naturaleza en la Laguna de Chocar, pues en la actualidad no existe tal proyecto. Por esta razón, se propone dicha actividad recreativa para que el visitante pueda disfrutar todo el paisaje mientras rema por la laguna. Esta propuesta surgió de las mesas de trabajo en las cuales los miembros de la Junta de Riego sugirieron la actividad, siempre que la misma estuviera regulada.

En la actividad dos de la estrategia dos, se encuentra la delimitación de zonas de camping para lo cual, en la primera foto se puede observar la zona posible destinada al uso de la zona de camping, en la siguiente foto se realizó el montaje de la misma.

Figura 12.
Zona de acampar antes y después del montaje de señalética



Nota. Autoría propia y adaptado del Manual de Señalización Turística, MINTUR, 2020.

Dentro de la segunda actividad del programa uno, se consideró necesario una nueva señal turística de aproximación al recurso, puesto que la señalización actual de aproximación al recurso es incorrecta.

Figura 13.
Señal turística de aproximación incorrecta y correcta



Nota. Autoría propia y adaptado del Manual de Señalización Turística, MINTUR, 2020.

En la actividad tres de la estrategia dos, se establece el diseñar la señalización y señalética turística informativa para lo cual, en la primera foto se puede observar el pictograma de *laguna* degradado implementado en la Laguna de Chocar, mientras que en la siguiente foto se realizó el montaje de un nuevo pictograma, el cual al ser nuevo pueda ser reconocido fácilmente por los visitantes.

Figura 14.
Pictograma degradado y nuevo de la Laguna de Chocar



Nota. Autoría propia y adaptado del Manual de Señalización Turística, MINTUR, 2020.

Al no existir las señalizaciones turísticas respectivas en el territorio, es necesario implementar algunas que sean relevantes para la experiencia del visitante. En este sentido, se planea implementar la señalización de vista panorámica para la Laguna de Chocar.

Figura 15.
Vista panorámica antes y después de montaje



Nota. Autoría propia y adaptado del Manual de Señalización Turística, MINTUR, 2020.

De igual manera dentro de la actividad tres de la estrategia dos, en las siguientes fotos se puede observar en primer lugar, la posible zona destinada a la implementación del cartel de concientización con la frase “la conservación de la laguna depende de todos nosotros, cada acción cuenta para mantenerla limpia y saludable”, y en segundo lugar el montaje de la misma. El cartel busca crear o fomentar una conciencia turística responsable en el visitante, para que este cuide la laguna y sus alrededores.

Figura 16.

Lugar de implementación para cartel de concientización y montaje de cartel



Nota. Elaboración propia mediante la plataforma Be Funky.

Dentro de la estrategia dos del primer programa se encuentra la creación de un protocolo para el mantenimiento de los diferentes equipos que se deben adquirir para las actividades recreativas de los visitantes. En este aspecto es necesario este protocolo puesto que los equipos se mantendrán a pesar del transcurso del tiempo y también los visitantes se sentirán seguros al usarlos puesto que se chequearán constantemente (Ver anexo Q).

Tabla 9.

Presupuesto de la Estrategia 2. Creación de Turismo de Naturaleza “Recorriendo mi laguna”
Estrategia 2. Creación de Turismo de Naturaleza “Recorriendo mi laguna”

Elementos	Descripción	Cantidad	Costo/Unidad	Total
Madera	Tablas	50	\$30,00	\$1.500,00
Madera	Cuartones	200	\$8,20	\$1.640,00
Clavos	Libra	20	\$1,50	\$30,00
Postes de señalización	Unidad	8	\$12,00	\$96,00
Piedra Chispa	Kilogramos	300	\$1,50	\$450,00
Letreros reflectivos	Unidad	20	\$70,00	\$1.400,00
Parantes para letreros	Metros	30	\$8,00	\$240,00
Mano de obra	Días	30	15	450
Pasto	Yardas	10	4	40
Kayak Doble Marca Salango	Unidad	2	\$1.050,00	\$2.100,00
Chalecos Salvavidas	Unidad	10	\$22,00	\$220,00
Remos	Unidad	4	\$28,00	\$112,00
			TOTAL	\$8.278,00

Nota. Elaboración propia.

Tabla 10.

Presupuesto del Programa 1. Potencializar la experiencia turística del visitante de la Laguna de Chocar mediante un enfoque en la diversificación de la oferta turística

Presupuesto programa 1. Potencializar la experiencia turística del visitante de la Laguna de Chocar mediante un enfoque en la diversificación de la oferta turística	
Estrategia 1. De la mano con la comunidad	\$1.880,00
Estrategia 2. Creación de Turismo de Naturaleza "Recorriendo mi laguna"	\$8.278,00
TOTAL	\$10.158,00

Nota. Elaboración propia.

2.2.2. Programa 2. Mejorar la operatividad turística de la Laguna de Chocar

El segundo programa tiene como objetivo principal mejorar la operatividad turística de la Laguna de Chocar, esto debido a que el análisis de la situación turística actual evidenció que el principal problema de la laguna es la falta de planificación turística, puesto que esto ha conllevado una serie de problemas entre los cuales se destaca la falta de promoción turística, asociación de los stakeholders y falta de facilidades y equipamiento turístico. Por esta razón, se implementó este programa con las estrategias descritas a continuación.

Tabla 11.

Matriz de Estrategias de Gestión aplicada al Programa 2. Mejorar la operatividad turística de la Laguna de Chocar

<p>Estrategia 1: Comunidad en acción: los stakeholders trabajan estrechamente para promover el progreso local y fortalecer los vínculos sociales.</p> <p>Objetivo General: Fortalecer la asociatividad de los stakeholders en la Laguna de Chocar.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Facilitar la relación de los diferentes stakeholders para el desarrollo del territorio. 2. Fomentar la participación social de los stakeholders de la Laguna de Chocar relacionados al desarrollo local. <p>Tipo de indicador: Social.</p> <p>Duración: Un mes, dos semanas.</p>	<p>Actividades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar a los diferentes grupos de stakeholders que tienen relación con la laguna. 2. Crear una mesa de diálogo entre las comunidades y entidades gubernamentales para el seguimiento y la evaluación de problemas. 3. Establecer un acta de compromiso para la colaboración y comunicación continua entre los diferentes grupos de stakeholders.
--	--

Estrategia 2: Implementación de protocolos de gestión de riesgos.

Objetivo General: Asegurar la protección de visitantes y el entorno natural para una experiencia turística segura y sostenible.

Objetivos Específicos:

1. Desarrollar procedimientos de gestión de riesgos asociados a la actividad turística.
2. Establecer acciones preventivas y correctivas para la seguridad de los visitantes.
3. Mejorar la experiencia turística segura y sostenible a largo plazo.

Tipo de indicador: Ambiental y social.

Duración: 2 meses, tres semanas.

Actividades

1. Delimitar puntos estratégicos para la implementación de garitas que conforman la Laguna de Chocar.
2. Diseñar e implementar garitas de entrada y salida para el control de visitantes de la Laguna de Chocar.
3. Contratar personal de seguridad que esté capacitado para el control de la Laguna de Chocar.
4. Diseñar un letrero con indicaciones generales de visita para la Laguna de Chocar.
5. Implementar un letrero con indicaciones generales de visita para la Laguna de Chocar.
6. Capacitación al personal de la Laguna de Chocar sobre la prevención de riesgos.
7. Establecer la capacidad de carga turística en el recurso turístico.
8. Implementar fichas de registro de visitantes para poseer estadísticas de demanda turística de la Laguna de Chocar.

Actividades

Estrategia 3: Implementación de equipamiento y facilidades turísticas.

Objetivo general: Proporcionar a los visitantes una experiencia cómoda al ofrecerles equipamiento y facilidades turísticas en su visita a la Laguna de Chocar.

Objetivos específicos:

1. Ampliar equipamientos y comodidades turísticas en la Laguna de Chocar.
2. Realizar mejoras en el equipamiento ya existente.

Tipo de indicador: Ambiental y social.

1. Implementar baterías sanitarias portátiles para el uso de los visitantes en la Laguna de Chocar.
2. Sustituir contenedores acordes a las necesidades del territorio para el depósito de residuos sólidos.

Duración: 2 meses.

Estrategia 4: Promoción y difusión turística para la Laguna de Chocar.

Objetivo General: Crear diferentes estrategias de promoción y difusión turística de la Laguna de Chocar.

Objetivos Específicos:

1. Proporcionar información completa y actualizada de la laguna.
2. Generar interés de visita en la Laguna de Chocar.

Tipo de indicador: Social.

Duración: 5 meses.

Actividades

1. Diseñar la marca que poseerá la Laguna de Chocar.
2. Creación de redes sociales como Instagram y Facebook.
3. Pago de publicidad en redes sociales y medios de difusión.

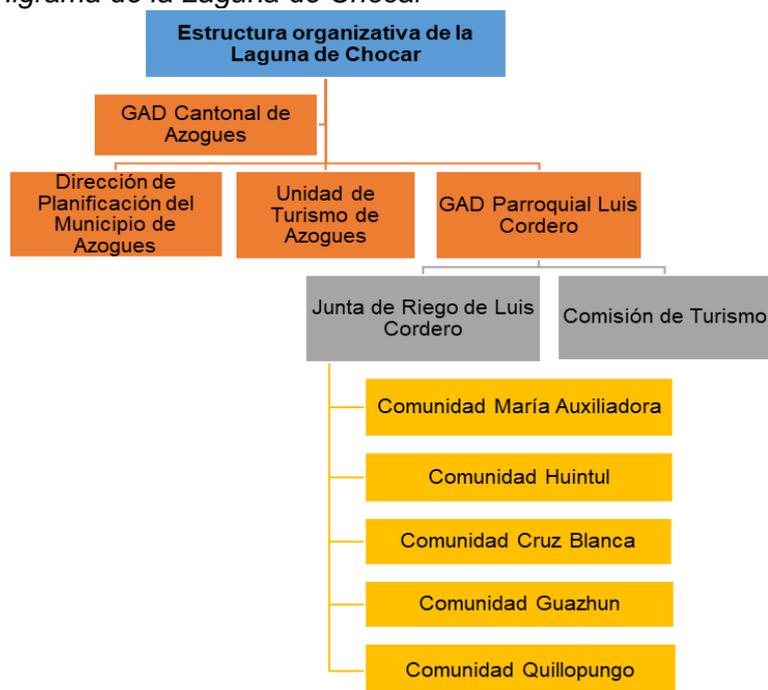
Nota. Elaboración propia, adaptado de *Modelo de gestión para el turismo rural en la zona centro de Manabí, Ecuador*, por Bayas y Mendoza, 2018, Dominio de las Ciencias.

2.2.2.1. Estrategia 1. Comunidad en acción: los stakeholders trabajan estrechamente para promover el progreso local y fortalecer los vínculos sociales

La estrategia tiene como objetivo fortalecer la asociatividad que actualmente es inexistente entre los stakeholders de la Laguna de Chocar para que el territorio pueda funcionar de mejor manera. Para esto es necesario identificar los diferentes actores que conforman la laguna, además de crear mesas de diálogo recurrentes para atender las principales necesidades o problemas que atraviesan en el territorio.

Dentro de la actividad una, de la estrategia dos, se busca identificar a los diferentes grupos de stakeholders que tienen relación con la laguna, para ello se realizó un organigrama para su identificación.

Figura 17.
Organigrama de la Laguna de Chocar



Nota. Elaboración propia mediante la plataforma Miro

Por otra parte, es necesario crear un acta compromiso de asistencia a las mesas de diálogo para los diferentes stakeholders y notarizar, puesto que un documento legalizado y firmado por los miembros que conforman el territorio hará que los mismos se comprometan a asistir y participar activamente en estas reuniones precautelando los problemas y soluciones para el beneficio de la Laguna de Chocar. (Ver Anexo R).

Tabla 12.
Presupuesto de la Estrategia 1. Comunidad en acción: los stakeholders trabajan estrechamente para promover el progreso local y fortalecer los vínculos sociales.

Estrategia 1. Comunidad en acción: los stakeholders trabajan estrechamente para promover el progreso local y fortalecer los vínculos sociales						
Elementos	Descripción	Cantidad	Costo/Unidad	Total		
Contrato de Casa Comunal Chapte para mesas de diálogo	Horas	45	\$25,00	\$1.125,00		
Coffee Break	Unidad	80	\$3,00	\$240,00		
Notarizar el acuerdo legal	Unidad	1	\$80,00	\$80,00		
				TOTAL	\$1.445,00	

Nota. Elaboración propia.

2.2.2.2. Estrategia 2. Implementación de protocolos de gestión de riesgos

La estrategia de implementación de protocolos de gestión de riesgos tiene como objetivo asegurar la protección de los visitantes y el entorno natural mediante una experiencia turística segura y sostenible. Además, es necesario crear en el territorio puntos estratégicos para el registro de visitantes, o contratación de personal capacitado para el cuidado del mismo, entre otros puntos que se describirán a continuación.

Dentro de la actividad dos, de la estrategia dos, se buscó diseñar e implementar una garita de entrada para la Laguna de Chocar, con la implementación de la garita se obtendrá un control más efectivo sobre el acceso al recurso turístico. Se pueden implementar medidas de seguridad, como la inspección de objetos prohibidos o peligrosos, y en algunos casos, la verificación de identidad. Esto contribuye a garantizar la seguridad de los visitantes y del propio recurso, evitando situaciones indeseadas, a su vez la garita de entrada puede servir como punto de información y orientación para los visitantes.

Figura 18.

Zona de implementación de garita de entrada



Nota. Elaboración propia mediante la plataforma Be Funky.

Por otra parte, se buscó implementar la garita de salida del recurso turístico para que el territorio posea más control de quien entra o quien abandona el lugar, además de la seguridad que es importante en el territorio.

Figura 19.
Segunda zona de implementación de garita de salida



Nota. Elaboración propia mediante la plataforma Be Funky.

Para el desarrollo de la actividad cinco, de la estrategia dos se diseñó un letrero con indicaciones generales para la Laguna de Chocar, el letrero es importante dentro del recurso ya que proporciona orientación y seguridad. Su presencia contribuye a una experiencia turística satisfactoria y enriquecedora, al tiempo que mejora la comunicación entre los visitantes y el lugar, facilitando una interacción más informada y consciente. En la primera foto se observa el posible lugar de implementación, mientras que la segunda muestra el montaje del letrero.

Figura 20.
Zona para letrero de indicaciones generales



Nota. Elaboración propia mediante la plataforma Be Funky.

A su vez, es primordial conocer cuál es la capacidad de carga de la Laguna de Chocar, actualmente esto es imposible saberlo puesto que no existe un registro de visitantes, se espera mediante la planificación turística y territorial saber cuál es la capacidad de carga y

los visitantes que se pueden admitir por día mediante la fórmula para establecer la capacidad de carga que se muestra a continuación.

Figura 21.

Fórmula para establecer la capacidad de carga

$$CCF = \frac{S}{AG} * NV / Día$$

En donde:

S (superficie disponible)

AG (Espacio ocupado por una embarcación)

$NV / Día$ (número de veces que el sitio puede ser visitado por el mismo grupo en un día).

Nota. Adaptado de Capacidad de carga turística de las áreas de uso público del Monumento Nacional Guayabo, por M. Cifuentes, 1999, WWF Centroamérica.

Para el desarrollo de la actividad ocho, de la estrategia dos se propuso la implementación de fichas de registro de visitantes para poseer estadísticas de demanda turística de la Laguna de Chocar, la misma es importante porque recopila información sobre los visitantes que llegan a la laguna, así mismo se obtiene un conocimiento detallado de la demanda. Estos datos incluyen la procedencia de los visitantes, su edad, género y motivaciones para visitar el lugar. Estas estadísticas son valiosas para comprender mejor a los visitantes y adaptar las ofertas y servicios del recurso a sus necesidades (Ver anexo S).

Tabla 13.

Presupuesto de la Estrategia 2. Implementación de protocolos de gestión de riesgos

Estrategia 2. Implementación de protocolos de gestión de riesgos				
Elementos	Descripción	Cantidad	Costo/Unidad	Total
Contrato de garitas de seguridad en UZ	Unidad	2	\$1.500,00	\$3.000,00
Arquitectura				
Contrato de guardias de seguridad en la empresa SEGAZ	Unidad	3	\$450,00	\$1.350,00
CIA. LTDA. para garitas y monitoreo en la Laguna de Chocar				
Letreros Reflectivos	Unidad	1	\$70,00	\$70,00
Parantes para letreros	Metros	4	\$8,00	\$32,00

Mano de obra	Días	5	17	85
			TOTAL	\$4.537,00

Nota. Elaboración propia.

2.2.2.3. Estrategia 3. Implementación de equipamiento y facilidades turísticas

La tercera estrategia se basa en la implementación de equipamiento y facilidades turísticas, esto con el propósito de brindar a los visitantes diferentes comodidades en la Laguna de Chocar, puesto que actualmente no existen baterías sanitarias portátiles para los visitantes además que se genera demasiada basura en el lugar debido a que los botes de basura son escasos y pequeños para el tamaño del territorio.

Dentro de esta estrategia, se planea implementar una zona exclusiva para las baterías sanitarias puesto que actualmente al no contar con baterías sanitarias, los visitantes y los moradores del territorio poseen molestias ya que no cuentan con un servicio que ayude a saldar sus necesidades.

Figura 22.
Zona para baterías sanitarias portátiles



Nota. Elaboración propia mediante la plataforma Be Funky.

En la actividad dos de la estrategia tres, se propone sustituir contenedores acordes a las necesidades del territorio para el depósito de residuos sólidos, en la primera foto se puede observar la zona posible destinada a la ubicación de los nuevos contenedores, en la siguiente foto se realizó el montaje de los mismos.

Figura 23.
Zona para contenedores de basura



Nota. Elaboración propia mediante la plataforma Be Funky.

Tabla 14.
Presupuesto de la Estrategia 3. Implementación de equipamiento y facilidades turísticas

Estrategia 3. Implementación de equipamiento y facilidades turísticas				
Elementos	Descripción	Cantidad	Costo/Unidad	Total
Baterías Sanitarias de empresa RENTA CABS	Unidad	2	\$276,50	\$553,00
Basureros de empresa IRVIX	Unidad	3	\$200,00	\$600,00
			TOTAL	\$1.153,00

Nota. Elaboración propia.

2.2.2.4. Estrategia 4. Promoción y difusión turística para la Laguna de Chocar

La última estrategia se basa en la promoción y difusión turística de la Laguna de Chocar, esta es la última estrategia puesto que es primordial antes de iniciar una promoción establecer de manera correcta el territorio en base a la planificación. Para esta estrategia es importante la creación de redes sociales que sean propias de la Laguna de Chocar y aparte contratar publicidad pagada mediante radios a nivel nacional.

Tabla 15.
Presupuesto de la Estrategia 4. Promoción y difusión turística para la Laguna de Chocar

Estrategia 4. Promoción y difusión turística para la Laguna de Chocar				
Elementos	Descripción	Cantidad	Costo/Unidad	Total
Creación de la marca para la Laguna de Chocar	Diseño	1	\$100,00	\$100,00
Pago publicidad en radios nacionales	Unidad	8	\$50,00	\$400,00
Pago publicidad en redes sociales	Semana	16	\$6,00	\$96,00

Nota. Elaboración propia.

La creación de la marca es indispensable para la Laguna de Chocar puesto que este es un sello distintivo que se dará al lugar. El logo hace referencia al paisaje natural que posee y que los visitantes conocen, a su vez se referencia a la laguna y las montañas como principales atractivos.

Figura 24.

Logotipo de la Laguna de Chocar



Nota. Elaboración propia mediante la plataforma CANVA.

Los colores de la marca de la Laguna de Chocar hacen referencia a la Teoría de la Colorimetría establecida por la Escuela de Arte y Superior de Diseño de VIC (2020), la cual establece que utilizar los colores verde y blanco poseen los siguientes significados:

- Verde: El color verde siempre se asocia al ámbito natural, además representa el equilibrio emocional y la tranquilidad en las personas. En este aspecto los visitantes de la Laguna de Chocar buscan un lugar tranquilo para salir de su rutina diaria y poseer tranquilidad o paz, por lo tanto, este lugar es apto para utilizar este color.
- Blanco: El color blanco es sinónimo de limpieza, pureza o paz; la Laguna de Chocar es un lugar en el cual los visitantes pueden relajarse y además es un lugar de pureza puesto que en esta se puede sentir aun la conexión con la naturaleza.

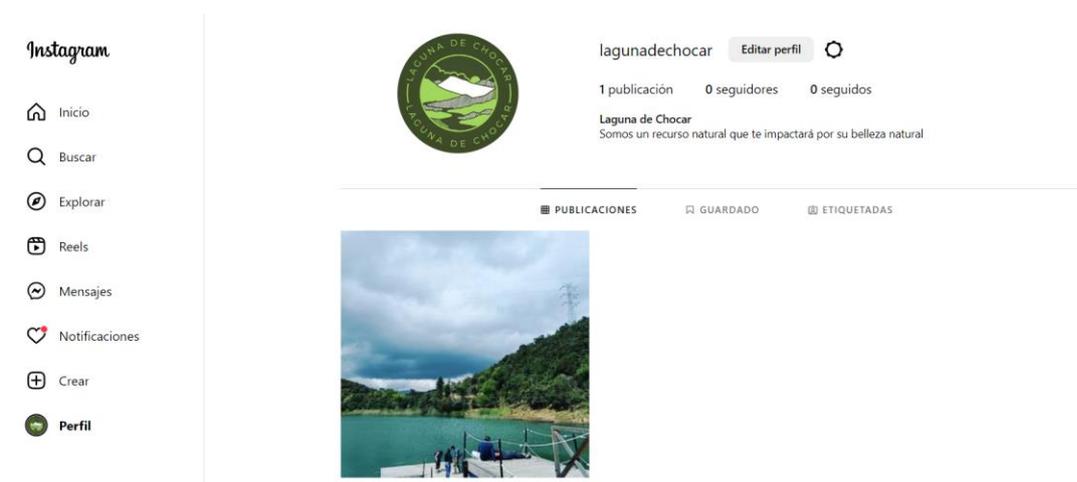
Por otra parte, la creación del perfil de la Laguna de Chocar en estas dos redes sociales como Facebook e Instagram servirá para publicar novedades del territorio como itinerarios de guías, la diversidad de flora y fauna o eventos importantes. Esto con el objetivo que la Laguna de Chocar pueda impulsar su territorio mediante canales digitales, aparte se contratará publicidad pagada para que la página pueda llegar a más personas.

Figura 25.
Página web Facebook de la Laguna de Chocar



Nota. Elaboración propia.

Figura 26.
Página web Instagram de la Laguna de Chocar



Nota. Elaboración propia.

Tabla 16.
Presupuesto del Programa 2. Propuesta de planificación turística para la Laguna de Chocar
Presupuesto 2. Mejorar la operatividad turística de la Laguna de Chocar

Estrategia 1. Comunidad en acción: los stakeholders trabajan estrechamente para promover el progreso local	\$1.445,00
--	------------

y fortalecer los vínculos sociales.

Estrategia 2. Implementación de protocolos de gestión de riesgos	\$4.537,00
Estrategia 3. Implementación de equipamiento y facilidades turísticas	\$1.153,00
Estrategia 4. Promoción y difusión turística para la Laguna de Chocar	\$596,00
TOTAL	\$7.731,00

Nota. Elaboración propia.

2.2.3. Presupuesto total de los programas

Por último, se muestra a continuación el presupuesto total de los dos programas, este se encuentra valorado en un total de dieciséis mil quinientos ochenta y siete dólares americanos con noventa y cinco centavos.

Tabla 17.

Presupuesto del Programa 2. Propuesta de planificación turística para la Laguna de Chocar

Presupuesto total de los programas	
Programa 1. Potencializar la experiencia turística del visitante de la Laguna de Chocar mediante un enfoque en la diversificación de la oferta turística.	\$10.158,00
Programa 2. Mejorar la operatividad turística de la Laguna de Chocar	\$7.731,00
TOTAL	\$17.889,00

Nota. Elaboración propia.

Una vez concluido el capítulo dos y después de un exhaustivo proceso de análisis y creación, se puede afirmar que se ha cumplido exitosamente el objetivo dos de desarrollar estrategias de operatividad que permitan el fomento del turismo en la Laguna de Chocar. El enfoque ha sido holístico, contemplando la realidad turística y el papel fundamental que juegan los diferentes actores en su operatividad.

Capítulo III.

Validación de la propuesta del plan de gestión operativo

Capítulo 3. Validación de la propuesta del plan de gestión operativo

3.1. Difusión de la propuesta

La difusión de la propuesta del plan de gestión operativo fue mediante la plataforma WhatsApp, es decir, se envió una invitación a los cinco representantes de las comunidades que conforman la Junta de Riego y a los tres actores que pertenecen al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Azogues y de la parroquia Luis Cordero, siendo estos los directores de Planificación Territorial del GAD Azogues, Turismo y Comisión Ambiental, puesto que los mismos son los principales stakeholders encargados del correcto funcionamiento de la laguna (Ver anexo T).

Para proceder con la respectiva validación de la propuesta, se llevó a cabo la reunión con la fecha y lugar ya establecidos en la invitación, para lo cual se realizó con anterioridad una presentación en Power Point (Ver anexo V) conformada por un cronograma, el mismo especifica por hora las actividades a realizarse en la reunión y la explicación de las diferentes estrategias.

Tabla 18.
Cronograma de actividades

Cronograma de actividades para la sociabilización de la propuesta		
Fecha	Hora	Actividades
28/05/2023	10:00	Bienvenida por parte de las estudiantes
	10:10	Introducción y explicación de fichas
	10:10 - 10:30	Exposición de estrategias del programa 1
	10:30 - 11:00	Exposición de estrategias del programa 2
	11:00 -12:00	Llenado de fichas
	12:00 – 12:10	Agradecimiento y cierre
	12:10 – 12:30	Coffee break

Nota. Elaboración propia.

En la validación se realizaron mesas de trabajo mediante el enfoque de Investigación Acción Participativa (IAP) con base en el modelo cualitativo (Red CIMAS, 2015), para reconocer la participación activa de todas las partes involucradas y de esta manera, las mismas puedan dar su punto de vista en cada una de las actividades de las estrategias desarrolladas en los dos programas.

Al haber utilizado metodologías participativas se permitió que cada stakeholder tenga la oportunidad de expresarse y participar de manera activa en el proceso de toma de

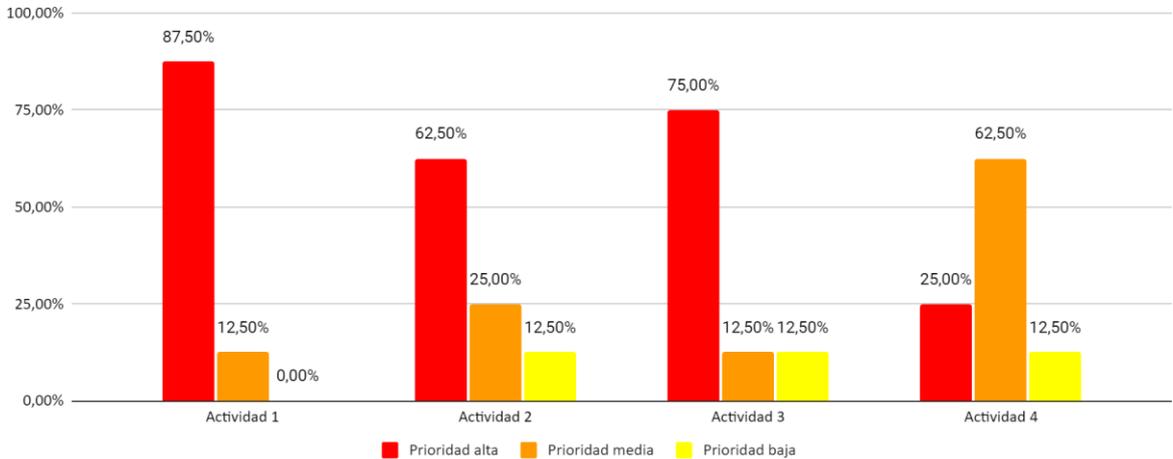
decisiones, así al realizar la validación de la propuesta del plan de gestión operativo, se les otorga un sentido de pertenencia y se promueve su compromiso con el proyecto.

3.2. Validación de la propuesta

El día 28 de mayo del año 2023 todos los involucrados se reunieron en el Centro de Acopio para proceder con la respectiva validación de las estrategias de la propuesta de un “Plan de Gestión Operativo para la Laguna de Chocar con enfoque turístico como medio de desarrollo local”. En esta reunión se entregaron las diferentes fichas para la validación a los ocho participantes (Ver anexo W), en estas fichas se procedió a realizar una matriz para las estrategias de los dos programas utilizando *semaforización*, en donde el color rojo representa prioridad alta, el color naranja representa prioridad media y, por último, el color amarillo representa prioridad baja. Aquí, se destacaron diferentes promedios de priorización de estrategias por parte de los stakeholders.

El programa 1 destinado a potencializar la experiencia turística del visitante de la Laguna de Chocar mediante un enfoque en la diversificación de la oferta turística estuvo estructurado de dos estrategias, la primera constó de cuatro actividades y la segunda de seis actividades. Los gráficos estadísticos demostraron lo siguiente:

Figura 27.
Gráfico estadístico de la estrategia uno denominada “De la mano con la comunidad”

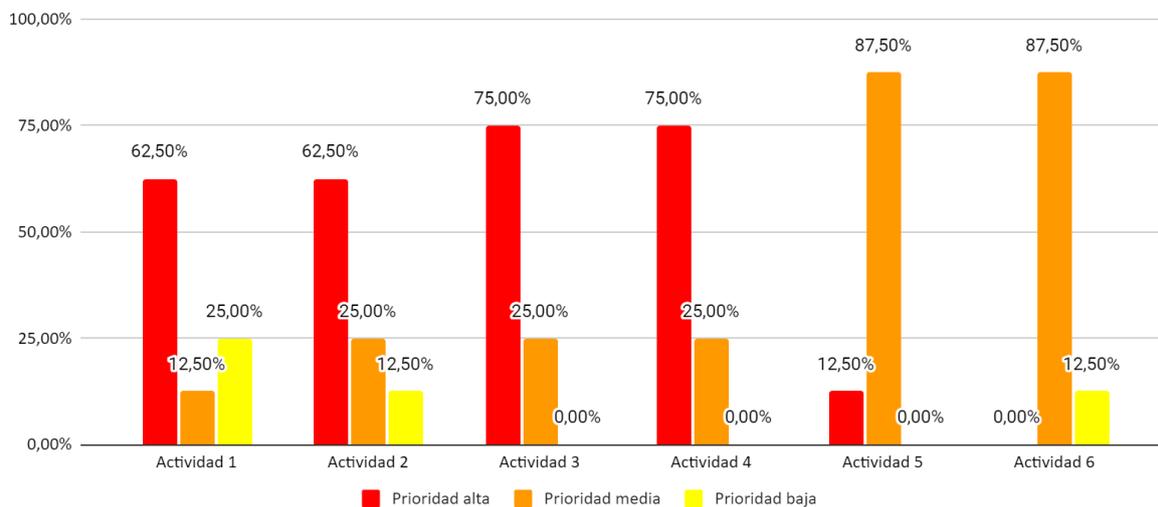


Se identifica que la mayoría de los stakeholders priorizaron la actividad número uno debido a que encuentran importante identificar a los líderes comunitarios para ofrecer un turismo responsable y de calidad a los diferentes visitantes de la Laguna de Chocar. Por otra parte, los actores resaltan la importancia de la actividad tres que hace referencia a desarrollar los talleres prácticos de la capacitación puesto que mencionaron que es necesario evaluarlos para mejorar en su servicio. También, ellos recalcaron que estar en constante capacitación

ya sea mediante presentaciones en PowerPoint o realizando talleres prácticos son primordiales para sus guanzas y por último establecer una ficha de seguimiento hará que estos aprendizajes perduren en el tiempo.

Figura 28.

Gráfico estadístico de la estrategia dos denominada “Creación de Turismo de Naturaleza Recorriendo mi laguna”

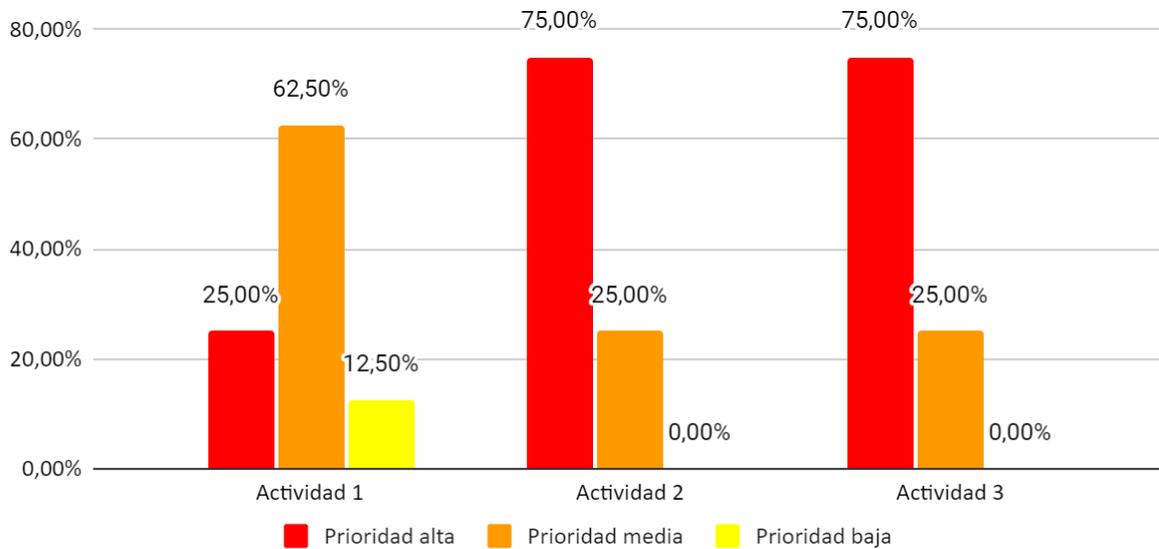


El gráfico estadístico demuestra que los stakeholders prefieren que las actividades tres y cuatro se prioricen antes que las demás puesto que se hace referencia al diseño e implementación de señalética turística y luego de estas, las actividades uno y dos que buscan delimitar las zonas de camping para los visitantes. Para los actores son importantes estas actividades debido a que actualmente los visitantes no encuentran claro los senderos o las zonas de camping en el territorio. Por otra parte, como no existen lugares establecidos aún para las actividades turísticas en varias ocasiones los visitantes han invadido otros territorios que son privados y no pertenecen a la Laguna de Chocar. Por último, los stakeholders acordaron que ya establecido el territorio se puede implementar los kayaks y el protocolo de cuidado de los equipos.

El programa 2 destinado a mejorar la operatividad turística de la Laguna de Chocar estuvo estructurado de cuatro estrategias, la primera constó de tres actividades, la segunda de ocho actividades, la tercera de dos y la cuarta estrategia de tres actividades. Los gráficos estadísticos demostraron lo siguiente:

Figura 29.

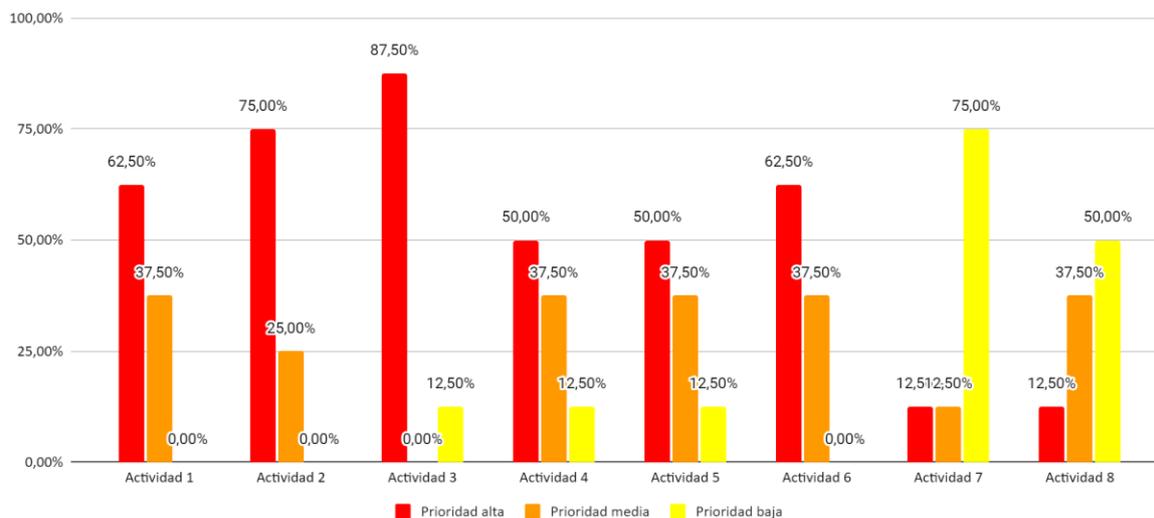
Gráfico estadístico de la estrategia uno denominada Comunidad en acción: los stakeholders trabajan estrechamente para promover el progreso local y fortalecer los vínculos sociales



En el gráfico se identifica, la priorización de la actividad número dos y tres debido a que los stakeholders encuentran importante la creación de mesas de diálogo entre las comunidades y entidades gubernamentales para la evaluación de problemas en conjunto y recalcan la importancia de la actividad tres con el establecimiento de un acta en la cual los actores se comprometen a tener una comunicación continua para obtener un desarrollo de actividades de forma eficiente y efectiva. Por último, los actores resaltan la importancia de la actividad uno ya que es indispensable la identificación de todas las personas involucradas con el desarrollo turístico de la laguna.

Figura 30.

Gráfico estadístico de la estrategia dos destinada a “La implementación de protocolos de gestión de riesgos”



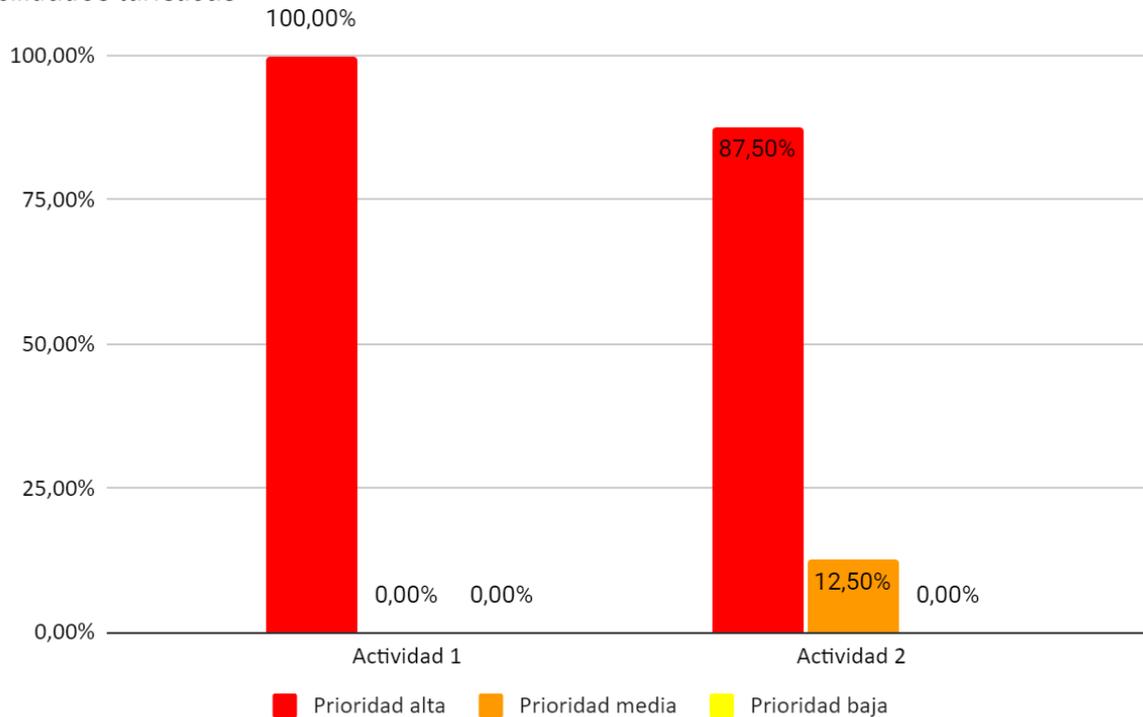
En el gráfico se reconoce la priorización de los stakeholders en la actividad tres siendo esta la contratación de personal de seguridad, el cual esté capacitado para la seguridad en la Laguna de Chocar. Por otra parte, la actividad dos es la segunda en priorizarse puesto que, los actores reconocen que diseñar e implementar garitas de entrada y salida para el control de visitantes de la Laguna de Chocar es fundamental.

En tercer lugar, se prioriza a la actividad uno y a la actividad seis, esto debido a que los actores piensan que la laguna está correctamente delimitada, cuando la realidad es que, al no estar bien delimitada los visitantes ocupan zonas privadas para realizar actividades turísticas, así mismo no creen tan necesario la capacitación del personal de la Laguna de Chocar sobre la prevención de riesgos, cuando es un hecho que un recurso turístico tiene que tener medidas preventivas en casos de descontrol o daños naturales.

En cuarto lugar, se priorizan las actividades cuatro y cinco, las cuales se refieren al diseño e implementación de un letrero con indicaciones generales de visita para la Laguna de Chocar. Por último, las actividades siete y ocho reciben el mismo nivel de priorización, aquí los stakeholders no creen tan necesario establecer una capacidad de carga, ni tampoco la implementación de fichas de visitantes, sin embargo, estas dos herramientas son indispensables para conocer a la demanda y poder trabajar en acciones de mejora para la misma. Por otra parte, es fundamental dar importancia a las capacitaciones en prevención de riesgos, puesto que se debe salvaguardar la vida del visitante.

Figura 31.

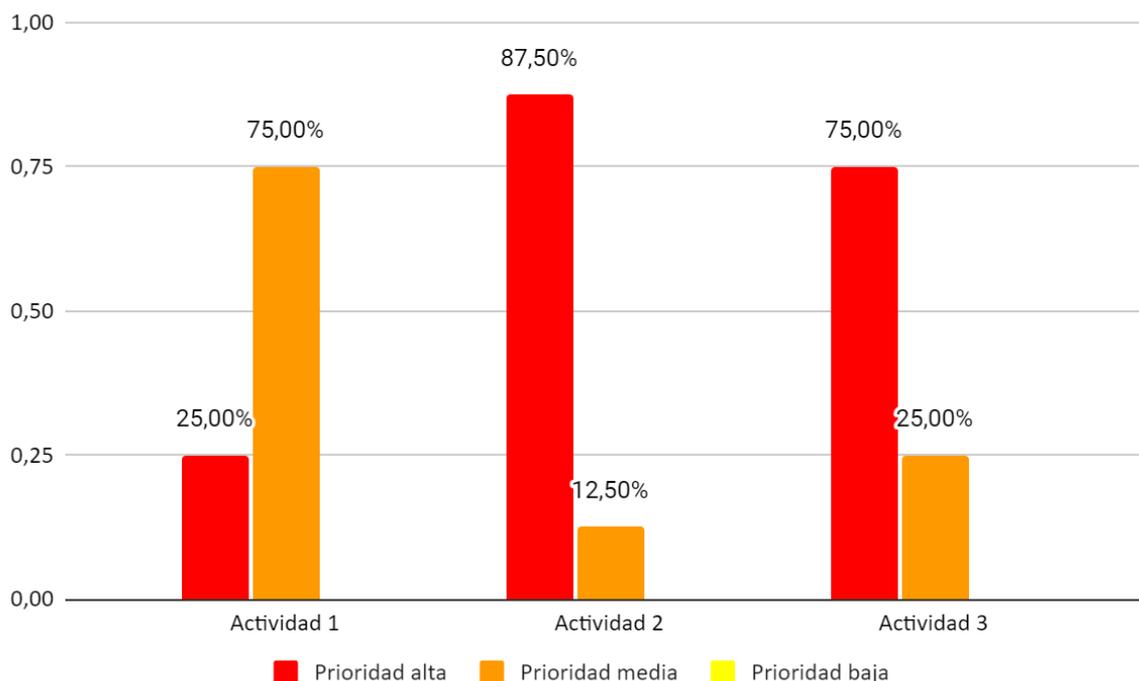
Gráfico estadístico de la estrategia tres denominada “Implementación de equipamiento y facilidades turísticas”



Las dos actividades relacionadas a la estrategia tres del programa dos fueron importantes para los stakeholders, por una parte, la primera actividad se trata de la implementación de baterías sanitarias en el lugar puesto que actualmente los visitantes no poseen un sitio en el cual satisfacer sus necesidades biológicas, por esta razón las comunidades y los organismos públicos vieron la necesidad de la implementación de los mismos. Por otra parte, la sustitución de contenedores de basura también les pareció apropiada a los stakeholders debido a que se genera demasiada basura en el lugar y una causa principal son los basureros pequeños que existen en el lugar.

Figura 32.

Gráfico estadístico de la estrategia cuatro destinada a “La promoción y difusión turística para la Laguna de Chocar”



Se identificó que la mayoría de los stakeholders priorizaron la actividad número dos debido a que encuentran importante la creación de redes sociales como Instagram y Facebook, la creación de estas redes beneficiaría a la difusión y promoción de la laguna para que la misma sea más reconocida, a su vez los stakeholders opinaron que las redes tienen que ser creativas y demostrar la esencia de la laguna. En segundo lugar, se prioriza a la actividad tres, en donde los actores reconocen que es sustancial el pago de publicidad en redes sociales y medios de difusión para promocionar a la laguna. Por último, al no conocer la importancia de un diseño de marca, los actores le otorgaron a esta actividad el tercer lugar, sin embargo, ninguno de los stakeholders priorizó como baja a ninguna de las actividades, demostrando su importancia en la promoción y difusión turística para la Laguna de Chocar.

3.3 Reflexión sobre la validación

Una vez finalizada la socialización, los representantes de las cinco comunidades se sintieron muy contentos al ser tomados en cuenta para la validación, así mismo manifestaron que no quisieran que la propuesta no sea tomada en cuenta por las autoridades superiores. En la reunión, resaltó la importancia de la socialización de la propuesta, debido a que es esencial la intervención de la comunidad en la toma de decisiones para lograr el éxito y generar un impacto positivo.

Por tanto, la socialización de un proyecto en una comunidad es esencial para generar respaldo, establecer relaciones, adaptar el proyecto a las necesidades locales, mejorar su sostenibilidad y aumentar su visibilidad e impacto. Al involucrar a la comunidad, se fomenta un sentido de pertenencia y se promueve una colaboración más efectiva y significativa, estableciendo bases para un desarrollo turístico sostenible y beneficioso.

Tras culminar el capítulo tres se evidencia que el objetivo tres basado en validar la propuesta del plan de gestión operativo de la Laguna Chocar con los actores involucrados en el desarrollo local del turismo fue exitosamente realizado y validado con la activa participación y compromiso de los diversos actores involucrados en el desarrollo local del turismo. A través de la realización de mesas de trabajo, reuniones y consultas, se obtuvo valiosa retroalimentación y aprobación por parte de la comunidad local, las autoridades competentes y otros grupos interesados relevantes. Esta validación reforzó la legitimidad y viabilidad del plan, garantizando su pertinencia y concordancia con las necesidades y expectativas de los actores involucrados en la gestión turística de la Laguna Chocar.

Conclusiones

Los atractivos naturales con potencial turístico han hecho que varios visitantes o turistas posean curiosidad por conocerlos y es por esta razón que se considera fundamental una planificación de estos recursos para que se sostengan con el tiempo y no se desgasten fácilmente.

En este contexto, el presente proyecto concluyó que el sistema turístico actual de la Laguna de Chocar es ineficiente y no posee un correcto orden. En consecuencia, no existe una planificación territorial y turística para que este recurso pueda ser sostenible con el tiempo. Contrarrestando con la teoría mencionada en el capítulo uno, se deduce que los lugares o territorios turísticos no pueden regirse a un modelo de sistema turístico tácito, pues cada lugar es diferente, además la propia complejidad del turismo en cuanto a oferta y demanda hace que un lugar no pueda cumplir con todos los requisitos y patrones que menciona la teoría. Esta deducción se basa en las diferentes aristas que se presenciaron, desde el miedo de las comunidades a confiar nuevamente en el sector público hasta el desinterés de ciertos actores por colaborar con este proyecto, todo esto dio como resultado una cooperación débil que existe en el sector turístico de la Laguna de Chocar porque la planificación territorial y turística no es de vital importancia en este sector.

Además, las estrategias que se crearon para el capítulo dos demuestran que es necesario priorizar a las comunidades involucradas en el territorio, es decir, la administración pública debería encaminarse más a un modelo de proceso endógeno donde las comunidades sean escuchadas y en base a esto realizar los diferentes planes o proyectos turísticos que se proyecten a futuro. Lamentablemente, en la actualidad aún existe preferencia por los modelos exógenos y esto conlleva el temor de las comunidades, es decir, que las autoridades públicas ofrezcan demasiado por un territorio y como resultado se generen expectativas altas que no se cumplen. Por otra parte, el sector turístico es codependiente de momentos políticos y un claro ejemplo de esto son los cambios de administración pública debido a que no existen continuidad en los proyectos y como resultado los proyectos implementados no son culminados con éxito dejando problemas a las comunidades involucradas en el territorio.

A su vez, los procesos de validación de un plan, propuesta o proyecto buscan una participación más activa de las comunidades involucradas. En este caso, se buscó un proceso más horizontal y democrático, aunque esto no sea sinónimo de igualdad, pues en la mayoría de territorios existen actores que son dominantes y actores que son dominados y

se debe a que no poseemos una cultura de autoeducación. Por ende, los actores dominados son manipulables.

A pesar de esto, la validación de este proyecto buscó ser un proceso democrático más que un ejercicio de análisis. En el ámbito de metodologías, fue interesante y necesario combinar metodologías participativas (IAP), puesto que con esta combinación se pudo conocer más a detalle las diferentes situaciones y problemáticas que ocurrían en el territorio, detalles que en ocasiones se esconden en las estadísticas cuando solamente se analizan cualitativamente o cuantitativamente. Por lo tanto, es necesario que se implementen estas metodologías, es decir, combinar herramientas que apoyen a continuar e impulsar con los procesos endógenos para cambiar la visión euro centrista que actualmente existe al crear proyectos o planes.

Recomendaciones

En la propuesta de un “Plan de gestión operativo para la Laguna de Chocar con enfoque turístico como medio de desarrollo local” se evidenciaron varios problemas mediante los diferentes análisis y en base a los mismos se crearon las siguientes recomendaciones.

- La administración pública debe involucrarse más con las comunidades locales, puesto que son las principales beneficiarias del proyecto en el territorio, esto se logra con varios acercamientos en los cuales las comunidades sepan lo que se realizará y aporten varias ideas para el mismo.
- Realizar capacitaciones para las comunidades es primordial puesto que ellos podrán desenvolverse en el área turística con un servicio de calidad y la capacidad de compartir sus conocimientos en base a su experiencia.
- Es importante que los proyectos posean una planificación a futuro para que no existan nuevos problemas o necesidades para el territorio, esto se logra contratando a varios expertos en diferentes áreas que son necesarias para la planificación sin abaratar costos o presupuestos.
- La administración pública puede crear alianzas estratégicas con otras entidades gubernamentales u ONG´s para recibir apoyo ya sea económico u otro, pues la mayoría de los proyectos que se inician en un territorio quedan inconclusos porque el presupuesto destinado para dicho proyecto no es suficiente.

Referencias

- Álava Atiencie, G., & Orellana Espinoza, E. (2014). Metodologías participativas con enfoque integrador desde la complejidad. *Revista Economía y Política*, (20). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571161908004>
- Balagué, J. y Navinés, F. (2012). Sistema de indicadores para la gestión sostenible de un destino turístico: Aplicación a la Costa Brava centro. *Revista Harvard Deusto Business Research*, 1(2), 134 – 136.
- Bayas, J., & Mendoza, M. (2018). Modelo de gestión para el turismo rural en la zona centro de Manabí, Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 4(2), 81-102.
- Boullon, R. (2006). Planificación del espacio turístico. *Editorial Trillas*. <http://prepacihuahuan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico/obertoc.boullon.pdf>
- Byrd, E.T., Bosley, H.E. & Dronberger, M.G. (2009). Comparisons of stakeholder perceptions of tourism impacts in rural eastern North Carolina. *Tourism Management*, 30(5), 693-703. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.10.021>
- Butler, R. (1993). Interview: Richard Butler. *Journal of Sustainable Tourism*. 1:2, 137-142. <https://doi.org/10.1080/09669589309450712>
- Butler, R. (2019). Tourism planning: where have we been? Where are we now? Where are we going? *Journal of Tourism Futures*, 5(1), 41-66.
- Cacciutto, M., Roldán, N., Corbo, Y., Cruz, G. y Barbini, Bernarda. (2015). Análisis de la participación social en el marco del programa “Pueblos Turísticos”. *El caso de Carlos Keen. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(3), 669-680. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.046>
- Capece, G. (2014). *Bases para la gestión. Turismo: Gestión de la Complejidad*, (pp.48-49). Fundación Pro Turismo.
- Caro González, F.J., Acosta Guzmán, J.A., Orgaz Agüera, F. y Castellanos Verdugo, M. (junio, 2015). Turismo, desarrollo sostenible y percepción de los stakeholders. Un estudio de caso en República Dominicana. *Revista de Economía del Caribe*, 15, 153-182. <http://dx.doi.org/10.14482/ecoca.15.6464>

- De Hoyos Guevara, A., Zugasti, I., & Alegria, R. (2019). Strategic foresight for sustainable development. *Revista de Gestão Ambiental e Sustentabilidade*, 8(3), 510-524. <https://doi.org/10.5585/GEAS.V8I3.15776>
- Escola D'Art I Superior De Disseny De Vic. (abril, 2020). Psicología del Color. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/iddi/wp-content/uploads/sites/125/2020/04/Psicologia-del-color.pdf>
- Ganuza, E., Olivari, L., Paño, P., Buitrago, L., Lorenzana, C. (2010). La democracia en acción: una visión de las metodologías participativas. *Antígona Procesos Participativos*.
- García, A., Serrano, R., Osorio, M., & López, E. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México. *Turismo y Sociedad*, (16), 43-65. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576261186008>
- Gambarota, D. M., y Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359. http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/44184/articulo_5.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Garduño Mendoza, M., Guzmán Hernández, C., & Zizumbo Villarreal, L. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*, (17), 5-30. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193414420001>
- Giampiccoli, A., & Hayward Kalis, J. (2012). Community-based tourism and local culture: the case of the amaMpondo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(1), 173-188. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88123053017>
- Godfrey, K. y Clarke, J. (2000). *The tourism development handbook: a practical approach to planning and marketing*. TJ International.
- Goosling, S. (2018). *Tourism planning and development: concepts and issues*. Bristol, UK: Channel View Publications.
- Goulding, R., Horan, E., & Tozzi, L. (2014). The importance of sustainable tourism in reversing the trend in the economic downturn and population decline of rural communities. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(3), 549-563.

- Hall, C.M. (2008). *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*. Pearson Education.
- Hall, C. M. (2019). *Tourism planning: policies, processes and relationships (2nd ed)*. Harlow, UK: Pearson Education.
- Ivars Baidal, J.A. y Vera Rebollo, J.F. (01 de agosto de 2019). Tourism planning in Spain. From traditional paradigms to new approaches: smart tourism planning. *Boletín de la Asociación de geógrafos españoles*, 82, 1-31. <https://doi.org/10.21138/bage.2765>
- Leavy, P. (2017). *Research Design: Quantitative, Qualitative, Mixed Methods, Arts-Based, and Community-Based Participatory Research Approaches*. New York, NY: The Guilford Press. <https://doi.org/10.1111/fcsr.12276>
- Martínez, V., y Pelegrín, N. (2021). Diversificación de la oferta turística de naturaleza: Canopy en el paisaje natural protegido Hanabanilla-Cuba. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(3), 185-200. <https://doi.org/10.31876/rscs.v27i3.36764>
- Ministerio de Turismo. (2020). *Manual de señalización turística*. https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf
- Molina, S. (1998). *Turismo y ecología*. Editorial Trillas.
- Monterrubio, J. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión Turística*, (11), 101-111. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223314808005>
- Morales Cortijo, G.I. y Hernández Mogollón, J.M. (2011). Los Stakeholders del Turismo. *Tourism & Management Studies*, 1, 894-903. <https://www.tmstudies.net/index.php/ectms/article/view/253/377>
- Morales, M. (2006). El desarrollo local sostenible. *Economía y Desarrollo*, 140(2), 60-71. <http://www.econdesarrollo.uh.cu/index.php/RED/article/view/440>
- Moreno, A., Sariego, I., y Reyes, B. (2018). La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo Local Sostenible*, 11(25). <https://www.eumed.net/rev/turedes/25/gestion-destinos.html>

- Osorio García, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y Modelos. *Quivera. Revista de Estudios Territoriales*, 8(1), 291-314. <https://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>
- Quijano, C. R. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Red CIMAS (2015). Metodologías Participativas. Sociopraxis para la creatividad social. Red CIMAS. Madrid. *DEXTRA Editorial*. https://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Ríos Milagres, V., & Barbosa e Souza, L. (2012). Observando la comunidad local y su involucramiento con el turismo. Un abordaje perceptivo sobre el paisaje del distrito Taquaruçu, Palmas-TO, Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21 (6), 1609-1629. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180725030014>
- Sáenz, Á. (2006). Estándares para la medición de la gestión del desarrollo local. *Cuadernos EBAPE. BR*, 4 (4), 1-30.
- Sharpley, R. (2020). Tourism and sustainable development: Exploring the theoretical divide. *Journal of Sustainable Tourism*, 8(1), 1–19. <https://doi.org/10.1080/0966958000866734>
- Solis, F. y Maldonado, A. (2012). *Guía de metodologías comunitarias participativas*. Guía No. 5. [Archivo PDF]. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3997/1/Soliz%2c%20F-CON008-Guia5.pdf>
- Sosa, M. (2022). Tourism development planning as a community industry. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 27 (1). <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.002.es>
- Velasco, M., (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14 (3), 577-594.
- Verduga, A. y Pérez, A. (2021). La gestión de operaciones con enfoque de gestión de riesgos en el turismo. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 5(9), 16-31. <https://doi.org/10.46296/yc.v5i9edespjul.0106>

Anexos

Anexo A. Diseño de tesis aprobado

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 1 de 15
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano



UCUENCA

CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

Carrera de Turismo

Diseño de Proyecto de Intervención:

Propuesta de un plan de gestión operativo para la Laguna de Chocar con enfoque turístico como medio de desarrollo local, parroquia Luis Cordero, Azogues-Ecuador.

Línea de Investigación:

Planificación Turística y Desarrollo Local

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo

Autoras:

Sandra Paola Palacios Quinatoa

CI: 0150447621

Correo electrónico: sandrapalacios@ucuenca.edu.ec

Carla Andrea Moreno Laaz

CI: 0107148850

Correo electrónico: carla.moreno@ucuenca.edu.ec

Director:

Mg. Freddy Espinoza

CI: 0104367800

Cuenca, Ecuador
04 de enero de 2023



UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 2 de 15
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

ÍNDICE

1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN	3
2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE	3
3. RESUMEN DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN	3
4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN	3
5. MARCO TEÓRICO	4
6. OBJETIVOS	7
7. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	8
8. BIBLIOGRAFÍA	9
9. TALENTO HUMANO	11
10. RECURSOS MATERIALES	11
11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	12
12. PRESUPUESTO	12
13. ESQUEMA	13
14. ANEXOS	15

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 3 de 15
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

PROYECTO DE INTERVENCIÓN

1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

Propuesta de un plan de gestión operativo para la Laguna de Chocar con enfoque turístico como medio de desarrollo local, parroquia Luis Cordero, Azogues-Ecuador.

2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE

Sandra Paola Palacios Quinatoa / sandrap.palacios@ucuenca.edu.ec

Carla Andrea Moreno Laaz / carla.moreno@ucuenca.edu.ec

3. RESUMEN DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

La planificación territorial y turística juega un papel fundamental al momento de organizar y ordenar un territorio a través de herramientas como modelos de gestión o planes operativos. Estas herramientas son un medio para generar beneficios turísticos, económicos, sociales y ambientales de un territorio o atractivo turístico. Tal es el caso de la Laguna de Chocar ubicada en la parroquia Luis Cordero del cantón Azogues que posee un gran potencial turístico, sin embargo, la comunidad y el sector público no han gestionado la laguna efectivamente. En ese sentido, este pretende proponer un plan de gestión operativo con enfoque turístico como medio de desarrollo local que permita impulsar la Laguna de Chocar. La propuesta se divide en tres fases, tales como diagnóstico situacional análisis de indicadores sociales, económicos, ambientales con el fin de crear estrategias de gestión en el territorio y articulación entre los stakeholders y la validación de la propuesta a través de herramientas participativas. Finalmente, el plan será una herramienta de gestión para la comunidad y el sector público vinculado al turismo.

Palabras claves: turismo, desarrollo local, plan de gestión operativo, participación, Azogues

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

El desarrollo local a través del turismo exige una serie de esfuerzos en el territorio, es necesario que los actores denominados stakeholders encargados de la industria del turismo posean gran influencia e interés en el destino turístico, debido a que con una correcta articulación y planificación se logrará impulsar el territorio de interés.

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 4 de 15
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

En Ecuador existen problemas para lograr un correcto desarrollo local o en su defecto los niveles de desarrollo son polarizados en función del destino y de los sistemas turísticos. Dentro de la oferta turística, los atractivos juegan un rol esencial como agentes motivadores de demanda y desarrollo para poblaciones cercanas al atractivo. Tal es el caso de la Laguna de Chocar, un atractivo turístico ubicado en la parroquia Luis Cordero del cantón Azogues el cual posee falencias en su administración y gestión como es la falta de inversión en el mantenimiento e implementación de infraestructura que beneficie a la comunidad cercana y dinamice la actividad turística. No es ajeno que un sitio con bondades estéticas pueda ser considerado un atractivo turístico, sin embargo, la falta de gestión turística no produce un desarrollo local. Para aprovechar el potencial de los recursos es indispensable un plan de gestión operativo que busque el equilibrio entre beneficios turísticos, económicos, sociales y ambientales.

Esta propuesta tiene como objetivo principal diseñar un plan de gestión operativo para la Laguna de Chocar con enfoque turístico como medio de desarrollo local. Además, como objetivos específicos se han planteado, en primer lugar, diseñar un plan de gestión operativo para la Laguna de Chocar que permita el fortalecimiento turístico y desarrollo local. En segundo lugar, desarrollar estrategias de operatividad que permitan el fomento del turismo en la Laguna de Chocar. Por último, validar la propuesta del plan de gestión operativo de la Laguna Chocar con los actores involucrados en el desarrollo local del turismo.

5. MARCO TEÓRICO

Es importante para el desarrollo de este trabajo señalar algunos conceptos que favorecen la comprensión e importancia del turismo, así como herramientas de planificación que sirven de guía para el correcto desarrollo de actividades tanto turísticas como sociales, ambientales y económicas de un determinado territorio.

Novarina y Zepf (2009) sugieren que “la planificación territorial busca definir directivas y direcciones en los campos del desarrollo económico y social o en la conservación o transformación de los territorios en el sentido físico” (p. 18). Por ello, un territorio debe tener una planificación o gestión para que los recursos del mismo sean aprovechados en la actualidad y también en el futuro.

Por otra parte (Pérez, 2006, como se citó en García, 2017) afirma que la gestión turística se define “como un proceso dinámico, interactivo y eficaz que consiste en planear, organizar, liderar y controlar las acciones en una organización”. En este contexto, mediante una gestión transparente y participativa se podrá mejorar el territorio en base al desarrollo económico y social, además es necesario que el sector turístico visualice a la gestión operativa como un medio para que se desarrolle el turismo y permita el mejoramiento en infraestructura, servicios e instalaciones para satisfacer necesidades de futuros turistas.

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 5 de 15
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

Capece (2014) sostiene que para que exista una gestión adecuada es necesario establecer acuerdos, donde los intereses de los actores involucrados sean expuestos claramente y poseer un pilar en cual basarse como es el de la sustentabilidad o sostenibilidad. Así, el autor sugiere que la gestión tendrá éxito siempre y cuando exista transparencia en los intereses de los organismos involucrados para que el desarrollo local y el manejo de un destino o atractivo turístico sea eficiente.

Para mejorar la planificación del territorio es necesario que los organismos competentes muestren interés y realicen acciones para obtener resultados concretos (Acerenza, 2018). Los actores u organismos involucrados denominados stakeholders son sujetos individuales o colectivos que pueden resultar afectados o beneficiados de una actividad, por lo tanto, son considerados esenciales para una planificación estratégica (Morales Cortijo y Hernández Mogollón, 2011, p. 895). En la industria turística, los stakeholders se identifican como organizaciones gubernamentales, comunidad local, agentes de planificación, administradores financieros, entre otros (Byrd et al., 2009), por lo tanto, es necesario que estos actores estén presentes en la toma de decisiones. Además, Caro González et al. (2015) sostienen que los stakeholders deben tener énfasis en la interacción e interrelación de la oferta y demanda del territorio.

Un hecho concreto es que la industria del turismo no es estática, esta debe innovarse constantemente y mejorar conforme pasa el tiempo. Naranjo et al. (2019) afirman que la mejora constante es sinónimo de reformulación o elaboración de nuevas metodologías para la industria turística. Entre las nuevas metodologías aparecen los planes de gestión operativos los cuales desempeñan un papel fundamental dentro de la organización de un territorio en conjunto con una correcta gestión, planificación e interés de stakeholders.

La realización de un plan de gestión operativo es importante en un proceso de planeación y planificación, esta es una herramienta de gestión y desarrollo de objetivos o metas en una comunidad o el territorio de estudio; un plan de gestión operativo difiere de otros planes debido a que se limita a factores de operatividad específicos. Para desarrollar un plan de gestión operativo se debe hacer un diagnóstico de la situación actual del territorio a investigar. Complementando la idea anterior, Quijano (2007) plantea que “el diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado” (p. 3). Al hacer un diagnóstico turístico se establece una diferencia entre la situación turística de antes y los resultados obtenidos después de la implementación de estrategias de planificación turísticas. Es decir, al realizar un diagnóstico turístico se logra identificar la oferta existente del territorio de estudio y por consiguiente su potencial, de esta manera se podrá fortalecer su desarrollo local.

Luego de llevar a cabo el diagnóstico situacional es indispensable realizar un análisis de los diferentes factores de interés y desarrollar estrategias de operatividad en función del territorio. En este sentido, un análisis turístico debe basarse desde su sistema, aunque el sistema turístico no posee una definición como tal, el modelo de Boullon (2006) abarca varias aristas de la industria turística,



UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 6 de 15
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

entre estas destacan la relación oferta-demanda, planta turística, superestructura, producto turístico, comunidad anfitriona. Todos estos elementos relacionados correctamente forman un sistema turístico sólido para el funcionamiento de un producto o destino turístico.

Con base en lo anterior, el análisis turístico debe ser completo y considerar todos estos elementos mencionados en base al sistema turístico, así se puede conocer la dinámica relacional que existe y explicar el porqué de la situación actual del territorio (Valls, 2004, como se citó en Merino Rodríguez y Pulido Fernández, 2009). En efecto, con el análisis realizado se tendrán pautas para crear estrategias de operatividad en base a lo que el territorio carece o necesite.

Una vez realizado el análisis, al crear estrategias se buscará la mejora y el desarrollo local de una comunidad o un territorio, Solari y Pérez (2005), sostienen que el desarrollo local engloba factores que mejoran la calidad y el bienestar de vida de las comunidades. Aquello, implica que los recursos encontrados dentro de una comunidad sean gestionados para que puedan tener un cambio y puedan ser potencializados con el fin de que las comunidades aprovechen estos recursos y se desarrollen. Así, el desarrollo local de las comunidades que conforman un territorio deberá tener un progreso de mejora continua, la cual se basa en elementos ambientales, sociales y económicos para su evolución.

Según Morales (2006), afirma que el proceso de desarrollo de programas que permitan a las comunidades ser más humanas y sostenibles van a variar de unas a otras. Por tal razón, la planificación y gestión del desarrollo local sostenible hacia el turismo necesita dar respuesta a diferentes realidades locales. Debido a esto, es imposible aspirar a un modelo único que abastezca las necesidades de todas las localidades. Referente a este tema, es importante considerar las cualidades de cada zona para su desarrollo, tomando en cuenta aspectos únicos de cada lugar. A partir de aquí, los proyectos de desarrollo local se establecen como una vía para lograr una participación activa de la administración local en la gestión de proyectos.

Gambarota y Lorda (2017), aseveran que las modalidades turísticas cada vez se expanden más y se adaptan a las necesidades de los consumidores turísticos. En efecto, el turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional. Así, el turismo es una alternativa viable para cualquier comunidad que posea atractivos tanto culturales como naturales. Con relación al desarrollo local a través del turismo Moreno et al. (2018) sostienen que "gran parte de las estrategias de desarrollo local tienen el turismo como elemento dinamizador y eje central. El desarrollo del turismo es frecuentemente justificado bajo la base de su gran potencial para desarrollar socioeconómicamente los destinos" (p. 11), estableciendo al turismo como un posible pilar para el desarrollo de una localidad o comunidad.

Sharpley (2020) plantea que el desarrollo turístico respetuoso con el medio ambiente (turismo sostenible) es fundamental. Por lo tanto, el turismo debe ser visto como un medio de desarrollo sostenible. Es decir, complementa otras actividades de la zona donde se desarrolla el turismo. Además, el mismo autor señala que existe una alineación continua entre el turismo y el desarrollo

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 7 de 15
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

sostenible tanto en la academia como en la política y varios estudios muestran que este argumento es cierto en la práctica.

Luego de realizar un plan de gestión con sus objetivos es primordial su validación, esta se da mediante intervenciones de personas interesadas en la propuesta, en este contexto Red CIMAS (2015) sugiere varias herramientas participativas que son primordiales para la validación de un plan de gestión, entre estas sobresale el grupo nominal, este consta en reunir mediante mesas de trabajo a varias personas que posean conocimiento sobre el tema a tratar y también personas que no sean expertas pero que se interesen en el estudio, para de esta manera presentar la propuesta y obtener una retroalimentación de su parte. Siguiendo estas metodologías participativas se logrará una validación para que en un futuro las autoridades gubernamentales puedan utilizar la herramienta de planificación y que sea ejecutada con éxito.

6. OBJETIVOS

General

- Diseñar un plan de gestión operativo para la Laguna de Chocar que permita el fortalecimiento turístico y desarrollo local.

Específicos

1. Diagnosticar la situación actual del sistema turístico que presenta la Laguna de Chocar en la parroquia Luis Cordero del cantón Azogues mediante la implementación de herramientas metodológicas y participativas.
2. Desarrollar estrategias de operatividad que permitan el fomento del turismo en la Laguna de Chocar.
3. Validar la propuesta del plan de gestión operativo de la Laguna Chocar con los actores involucrados en el desarrollo local del turismo.

Metas

Facilitar al GAD Cantonal de Azogues y al GAD Parroquial Luis Cordero, la propuesta de un plan de gestión operativo para la Laguna de Chocar con enfoque turístico como medio de desarrollo local, con el propósito de utilizar la herramienta de planificación como un medio de desarrollo del atractivo y de la comunidad local.

Transferencia de resultados



UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 8 de 15
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

Una vez finalizado el presente trabajo de intervención, este será publicado por la Universidad de Cuenca en el repositorio digital y el Centro de Documentación Regional Juan Bautista Vásquez. Además, las estudiantes se comprometen a entregar una copia del trabajo de intervención al GAD Cantonal de Azogues y al GAD Parroquial Luis Cordero.

Impactos

El presente proyecto pretende impulsar la Laguna de Chocar a través del turismo y el desarrollo local, de esta manera se podrá generar impactos económicos, sociales, ambientales y científicos positivos dentro de la parroquia Luis Cordero. Entre los impactos se encuentran:

- Impactos sociales

Este plan de gestión operativo servirá como herramienta guía para la comunidad, ya que será construido de forma participativa, es decir en conjunto con ellos.

- Impactos científicos

El plan de gestión operativo poseerá impactos científicos que servirán de gran aporte para futuras generaciones que se interesen por la planificación turística y deseen realizar instrumentos de planificación como este, mediante su revisión e investigación.

7. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La propuesta de un plan de gestión operativo para la Laguna de Chocar con enfoque turístico como medio de desarrollo local, estará dividida en tres fases de acuerdo a los objetivos específicos planteados.

En la primera fase se estudiarán fuentes secundarias como son Plan De Ordenamiento Territorial Cantonal de Azogues y PDOT Parroquial Luis Cordero con la finalidad de conocer los antecedentes del territorio de estudio para proceder a salidas de campo donde se realizarán metodologías participativas que son útiles para iniciar un proyecto (Red CIMAS, 2015). Estas constarán de visitas de campo, observación participante y mesas de trabajo. Las mesas de trabajo se desarrollarán mediante la Investigación Acción Participativa (IAP) que consta en conocer la comunidad y actuar en base a los problemas, es decir, los habitantes de la parroquia expresarán las principales problemáticas que atraviesa el territorio y sus fortalezas enfocándose en la Laguna de Chocar. Una vez concluidas las mesas de trabajo se realizará un árbol de problemas y la matriz FODA en la cual se reconoce las principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Por otra parte, se identificarán mediante un mapeo de actores a los stakeholders y su incidencia en el territorio con el objetivo de realizar entrevistas semiestructuradas puesto que al realizar un diagnóstico situacional es necesario obtener información de primera mano, por lo tanto, la muestra será no probabilística por conveniencia, cabe recalcar que las entrevistas serán grabadas bajo

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 9 de 15
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

autorización de los actores involucrados mediante un oficio aprobado y firmado por los mismos, luego se transcribirán en Microsoft Word 2019 y posteriormente, la información será procesada en el Software Atlas Ti versión 22 a fin de analizarla mediante códigos, citas, familias y obtener una red semántica para desarrollar las estrategias de operatividad.

La segunda fase constará en la creación de estrategias de operatividad mediante de dos matrices, matriz de sistemas de indicadores y matriz de estrategias de gestión. En la primera matriz se analizarán indicadores administrativos sociales, económicos y ambientales y posteriormente se crearán mediante la segunda matriz estrategias de gestión y operatividad que consten de objetivos y actividades a desarrollar.

La última fase se basa en la validación de la propuesta del plan de gestión operativo, esto se efectuará mediante grupos nominales que se han escogido anteriormente a conveniencia. Luego, se realizará una reunión en la cual se detallará el plan de gestión con el fin de discutir el mismo y aceptar sugerencias, esto se evidenciará mediante fichas de registros de asistencia y fotografías.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M.A. (enero, 2018). Características de la gestión del turismo. Desarrollo sostenible y gestión del turismo. (pp.47-48). Editorial Trillas.
- Boullon, R. (enero, 2006). Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas. https://d1wqtxs1xzle7.cloudfront.net/38697008/LIBRO_DE_PLANIFICACION-DEL-ESPACIO-TURISTICO-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1669760648&Signature=DgvMfkFOKQVhw188rUOocklKx9E2DWud821lf5QBq0rvX3xvsaBTTcsTvAzzUw0JysvZz0Pj33-EBbc59yOzIkg~iac2sGY527WgTQeD8fMjldDMEcSdRliBleSZaY~Ko51BTQ~VrEauT MklSuRTjoo06Jc-ZJIRawUIHuj9zEDnZKKamiauAJtyuOmaDi9ZRplPbi35~6xvdsC5NDHp372s5WdRQ7Cf auWLJpMgc-KHjJIwo~TiatSIADKqPxtC0ALCtN2K~PZMklnuYFbugVVvVT2GxpfWMDtz~3M8uqd BTh-9pN7AEpCOD1U-92Cm5-T7foO5w0jVvifuAh7hw__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- Byrd, E.T., Bosley, H.E. & Dronberger, M.G. (2009). Comparisons of stakeholder perceptions of tourism impacts in rural eastern North Carolina. *Tourism Management*. 30(5), 693-703. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.10.021>
- Capece, G. (2014). Bases para la gestión. Turismo: Gestión de la Complejidad (pp.48-49). Fundación Pro Turismo.



UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 10 de 15
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

- Caro González, F.J., Acosta Guzmán, J.A., Orgaz Agüera, F. y Castellanos Verdugo, M. (junio, 2015). Turismo, desarrollo sostenible y percepción de los stakeholders. Un estudio de caso en República Dominicana. *Revista de Economía del Caribe*. 15, 153-182. <http://dx.doi.org/10.14482/ecoca.15.6464>
- Gambarota, D. M., y Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*. 58(2), 346-359. http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/44184/articulo_5.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García Reinoso, N. (06 de noviembre de 2017). Modelo de Gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*, 11(2), 81-108. <https://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/index>
- Merinero Rodríguez, R. y Pulido Fernández, J. I. (23 de abril de 2009). Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos. *Cuadernos de Turismo*. (23), 173-193. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70091/67561>
- Morales Cortijo, G.I. y Hernández Mogollón, J.M. (2011). Los Stakeholders del Turismo. *Tourism & Management Studies*. 1, 894-903. <https://www.tmsudies.net/index.php/ectms/article/view/253/377>
- Morales, M. (2006). El desarrollo local sostenible. *Economía y Desarrollo*. 140(2), 60-71. <http://www.econdesarrollo.uh.cu/index.php/RED/article/view/440>
- Moreno, A., Sariago, I., y Reyes, B. (2018). La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo Local Sostenible*. 11(25). <https://www.eumed.net/rev/turydes/25/gestion-destinos.html>
- Naranjo, M. R., Pelegrin, A., Marín, L.R., Pelegrín, N., Pelegrín, L. (abril, 2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *Revista Electrónica Cooperación Universal Sociedad RECUS*. 4(1), 16-25. <https://revistas.utn.edu.ec/index.php/Recus/article/view/1749/1972>
- Novarina, G. & Zepf, M. (2009). Territorial Planning in Europe: New concepts, new experiences. *The Planning Review*. 45(179), 18-27. <https://doi.org/10.1080/02513625.2009.10557048>
- Quijano, C. R. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Escuela Superior Politécnica del Litoral.

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 11 de 15
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

Red CIMAS (2015). Metodologías Participativas. Sociopraxis para la creatividad social. Red CIMAS. Madrid. DEXTRA Editorial. https://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf

Sharpley, R. (2000). Tourism and sustainable development: Exploring the theoretical divide. *Journal of Sustainable Tourism*. 8(1), 1–19. <https://doi.org/10.1080/09669580008667346>

Solari Vicente, A., & Pérez Morales, M. (2005). Desarrollo local y turismo: relaciones, desavenencias y enfoques. *Economía y Sociedad*. 10(15), 49-64. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=51001603>

9. TALENTO HUMANO

Tabla 1

Talento Humano

RECURSO	DEDICACIÓN	VALOR TOTAL \$
Director	1 hora / semana / 6 meses	1.400,00
Estudiantes	20 horas / semana / 6 meses (por cada estudiante)	3.240,00
Total		4.640,00

10. RECURSOS MATERIALES

Tabla 2

Recursos Materiales

CANTIDAD	RUBRO	VALOR \$
1	Resma de hojas de papel bond A4	5,10
60	Fotocopias	2,20
2	Carpetas	0,70
2	Esferos	1,00
2	Cuadernos	3,14
2	Marcadores de pizarra	5,20
2	Memorias USB (8GB)	10,00
1	Caja de Mascarillas	3,40
2	Botellas de gel antibacterial	3,30
	Imprevistos	30,00
Total		64,04



UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 12 de 15
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Propuesta de un plan de gestión operativo para la Laguna de Chocar con enfoque turístico como medio de desarrollo local, parroquia Luis Cordero, Azogues-Ecuador.

Tabla 3

Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	MES					
	1	2	3	4	5	6
1. Revisión bibliográfica y análisis de la información	X					
2. Trabajo de campo	X					
3. Entrevistas semiestructuradas a stakeholders		X				
4. Organización y análisis de la información		X	X			
5. Creación de estrategias de operatividad				X		
6. Validación de la propuesta				X	X	
7. Revisión final						X

12. PRESUPUESTO

Propuesta de un plan de gestión operativo para la Laguna de Chocar con enfoque turístico como medio de desarrollo local, parroquia Luis Cordero, Azogues-Ecuador.

Tabla 4

Presupuesto

CONCEPTO	APORTE DE LOS ESTUDIANTES	OTROS APORTES	VALOR TOTAL \$
Talento Humano			4.640,00

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 13 de 15
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

Director		1.400,00	
Estudiantes	3.240,00		
Gastos de Movilización			170,00
Transporte	100,00		
Alimentación	70,00		
Gastos de la Investigación			214,04
Materiales de escritorio	64,04		
Internet	150,00		
Equipos, Laboratorios y Maquinaria			1.460,00
Computador y accesorios (USB 8GB)	1.210,00		
Máquinas (Impresora)	250,00		
Otros	40,00		40,00
	Total		6.524,04

13. ESQUEMA

Índice

Resumen

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Antecedentes

Capítulo 1: Diagnóstico de la situación actual del sistema turístico

1.1. Revisión teórica y documental

1.2. Análisis de información de metodologías participativas



UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 14 de 15
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

1.3. Análisis de información de entrevistas

1.4. Sistema

Turístico Actual

Capítulo 2: Propuesta del plan de gestión operativo

2.1. Análisis de Matriz de sistema de Indicadores

2.2. Creación de estrategias de operatividad entorno al turismo

Capítulo 3: Validación de la propuesta del plan de gestión operativo

3.1. Difusión de la propuesta

3.2. Validación de la propuesta

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 15 de 15
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

14. ANEXOS



Ilustre Municipalidad de Azogues
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN



Oficio N° GADMA-DP-2022-0904-O
Azogues, 22 de diciembre de 2022

Doctora
Ana Lucía Serrano
DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD UNIVERSIDAD DE CUENCA
Presente.

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo de quien suscribe, al tiempo que me permito informar que en atención a la solicitud del proyecto presentado por las estudiantes Carla Andrea Moreno Laaz con C.I. 0107148850 y Sandra Paola Palacios Quinatoa con C.I. 0150447621, en el cual proponen un **"PLAN DE GESTIÓN OPERATIVO PARA LA LAGUNA DE CHOCAR"**, con enfoque turístico como medio de desarrollo local de parroquia Luis Cordero, a través de la Dirección de Planificación, se ha identificado a esta propuesta como una necesidad para la parroquia y para el cantón Azogues, por este motivo la Dirección de Planificación se compromete en ayudar y realizar un trabajo en conjunto para esta propuesta, brindando información y apoyo técnico institucional.

Ante lo mencionado, suscribo.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Arq. Wilson Peñafiel Romero
DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN

Ccps. Arq. Karlo Rojas Ávila, JEFE DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL (E)
Ing. Juan Martínez Romero, DIRECTOR DE DESARROLLO COMUNITARIO



Dirección: Solano y Matavella esq. Teléfono: (5937) 2240060 ext. 3121 Fax (5937) 2240212
www.azogues.gob.ec



Anexo B. Resolución del Consejo Directivo

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: 1 de 1
	RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-RES-001	Vigencia desde: 22-03-2022
Elaborado por: Secretario Abogado	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 26 de enero de 2023
Código: UC-CD-RES-012-2023

Magister:
Miguel Ángel Galarza Cordero
Director de la carrera de Turismo
Facultad de Ciencias de la Hospitalidad
Universidad de Cuenca
Presente. –

Por medio de la presente nos permitimos informar que en sesión extraordinaria llevada a cabo el día de hoy jueves 26 de enero de 2023, el Consejo Directivo, conoció el Oficio No. 003-2023-DIRTUR, de fecha 24 de enero de 2023, suscrito por usted y recibido vía correo electrónico el día martes 24 de enero de 2023, a las 17:06, sobre "... la documentación correspondiente a los 16 diseños de trabajos de integración curricular de los estudiantes de la Carrera de Turismo del presente PAO septiembre 2022 – febrero de 2023..."

Este organismo en uso de sus atribuciones RESOLVIÓ: Aprobar los 16 diseños de trabajos de integración curricular de los estudiantes de la Carrera de Turismo del presente PAO septiembre 2022 – febrero de 2023, con su respectivo Tutor y Tribunal, detallados en el Oficio No. 003-2023-DIRTUR.

Atentamente,


Mg. Ana Lucía Serrano López
DECANA


Dra. María Dolores Insch Quintero
SECRETARIA - ABOGADA

c.c.: Mg. Santiago Carpio Álvarez, Vicedecano
Asistentes de Gestión de Carrera
Expedientes Académicos

UCUENCA

CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

Oficio No. 003-2023-DIRTUR
Cuenca, 24 de enero de 2023

Magíster
Ana Lucía Serrano López, PhD.
Decana de la Facultad de Ciencias de Hospitalidad
Presente.-

Asunto: Documentación de los diseños de trabajos de integración curricular de la Carrera de Turismo del PAO septiembre 2022 – febrero de 2023, para conocimiento y aprobación del Consejo Directivo.

Con un atento saludo, tengo a bien enviar a su autoridad la documentación correspondiente a los 16 diseños de trabajos de integración curricular de los estudiantes de la Carrera de Turismo del presente PAO septiembre 2022 – febrero de 2023, para conocimiento y aprobación del Consejo Directivo.

CARRERA DE TURISMO PERIODO SEPTIEMBRE 2022 - ENERO 2023				
NÚMERO DE DISEÑO	APELLIDOS Y NOMBRES DEL/LA ESTUDIANTE/S	TÍTULO DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	DOCENTE TUTOR	TRIBUNAL
TUR-UIC-18	Orozco Atancuri Josue Andres	Análisis del nivel educativo financiero de los microemprendedores en establecimientos turísticos de las zonas rurales de la ciudad de Cuenca	TANIA AVILA	SEGUNDO FREIRE JUAN PABLO PADILLA
	Romel Ismael Delgado Guartan			
TUR-UIC-19	Evelyn Dayanna Quiroga Coronel	Análisis de la gobernanza del turismo vinculada a	FREDDY ESPINOZA	KARINA FARFAN DIANA LOPEZ



UCUENCA

CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

	Stephany Pamela Ordóñez Ordoñez	criterios de liderazgo, participación e involucramiento de los stakeholders. Caso de estudio, Cuenca, Ecuador		
TUR-UIC-20	Angel Santiago Sánchez Narvaez	El turismo post pandemia: caso Alausí, Ecuador	MARIA ISABEL ELJURI	ALEXANDRA GALARZA JUAN JOSE SANTILLAN
TUR-UIC-21	Mayra Guisela Vinuesa Maldonado	Definición de la estructura de mercado de la agencias de viajes duales y su impacto en la economía turística de la ciudad de Cuenca, Ecuador	SEGUNDO FREIRE	ANA LUCIA SERRANO MATEO ESTRELLA
	Pamela Dayanna Villa Espinoza			
TUR-UIC-22	Bryan Efraín Fárez Coronel	Consecuencias que provocan la saturación turística de visitantes en destinos de naturaleza de acuerdo a aspectos medioambientales. Caso de estudio: Baños de Agua Santa, Ecuador.	ALEXANDRA GALARZA	PATRICIA CAZORLA DIANA URGILES
	Juan Pablo García Guevara			
TUR-UIC-23	Carla Andrea Moreno Laaz	Propuesta de un plan de gestión operativo para la Laguna de Chocar parroquia Luis Cordero Ecuador - Azogues, con enfoque turístico como medio de desarrollo local.	FRÉDDY ESPINOZA	ALEXANDRA GALARZA PATRICIA CAZORLA
	Sandra Paola Palacios Quinatoa			
TUR-UIC-24	Mariela Eduarda Agudo Carreño	Análisis de las dinámicas de innovación y resiliencia de las agencias de viajes duales de Cuenca, Ecuador durante el periodo 2019-2022.	LOURDES SANCHEZ	MARIA ISABEL ELJURI MATEO ESTRELLA
	Maria Fernanda Sigsí Huerta			

UCUENCA

CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

TUR-UIC-25	Anaís Patricia Amón Vicuña	Exploración de las expectativas de los residentes del cantón Sevilla de Oro frente al turismo como medio de desarrollo local.	KARINA FARFAN	SANDRA CHICAIZA NANCY MACAS
TUR-UIC-26	Alex Leonardo Fajardo Yanza	Plan de mejora en señalización para senderos y atractivos turísticos de la parroquia Abdón Calderón del cantón Santa Isabel, Azuay	KARINA FARFAN	MIGUEL ANGEL GALARZA IMELDA AVECILLAS
	Mery Alexandra Otavalo Andrade			
TUR-UIC-27	Ana Paula Durazno	Turismo y género: las dinámicas laborales de la mujer en el sector turístico de la ciudad de Cuenca, Ecuador	FREDDY ESPINOZA	DORIS SOLIZ YOLANDA REINOSO
	Jeimy Peñalosa			
TUR-UIC-28	Erika Dayanna Fárez Quizpi	Análisis de la percepción de los stakeholders turísticos sobre los problemas de inseguridad que afectan la actividad turística en el cantón Cuenca, Ecuador.	DIANA LOPEZ	DORIS SOLIZ SANDRA CHICAIZA
	Cintya Marilú Landy Carrasco			
TUR-UIC-29	Daniela Isabel Agurto Villa	Propuesta para mejorar la experiencia de visita en la Catedral de la Inmaculada Concepción mediante la implementación de realidad aumentada	XIMENA ORELLANA	CRISTINA BARZALLO JULIA HENRY
	Gabriela Estephany Solis Pugo			
TUR-UIC-30	Derek Aaron Clausen López	Dinámicas de la guianza turística antes, durante y después de la pandemia COVID-19 en la ciudad de Cuenca, Ecuador.	SANDRA CHICAIZA	CRISTINA BARZALLO GUIDO ABAD
	Katy Carolina Illescas Arévalo			
TUR-UIC-31	Nathalia Nicole Toral Segovia	Análisis de las manifestaciones culturales vinculadas a la muerte como posibilidad de desarrollo turístico. Caso parroquias rurales del cantón Cuenca.	KARINA FARFAN	XIMENA ORELLANA JUAN JOSE SANTILLAN
	Katherine Marisol Quinteros Ramos			





TUR-UIC-32	Cristian Alexander Guaman Paqui	Análisis de la irritabilidad (Irridex) de los residentes de la comuna Montañita frente a la actividad turística.	MIGUEL ANGEL GALARZA	TORCASA HIDALGO GUIDO ABAD
	Kimberly Dayanna Yanzaguano Aucapiña			
TUR-UIC-33	Israel Jesús Muñoz Galindo	El patrimonio religioso como recurso para el desarrollo del turismo religioso del Complejo Patrimonial Todosantos del Centro Histórico de Cuenca, Ecuador	DIANA URGILES	XIMENA ORELLANA DIANA LOPEZ

Con sentimiento de distinguida consideración y estima.

Atentamente,

MIGUEL ANGEL GALARZA CORDERO
 Firmado digitalmente por MIGUEL ANGEL GALARZA CORDERO
 Fecha: 2023.01.24 16:51:38 -05'00'

**Dr. Miguel Angel Galarza Cordero, Mg.
 DIRECTOR (E) DE LA CARRERA DE TURISMO**

c. c. Señor Vicedecano de la Facultad
 Señora Secretaria-Abogada de la Facultad
 Señora Asistente de Gestión Carrera de Turismo
 Comisión Académica de Turismo – Titulación.
 Archivo

Anexo C. Modelo de entrevista utilizado

Propuesta de un plan de gestión operativo para la Laguna de Chocar parroquia Luís Cordero Ecuador – Azogues, con enfoque turístico como medio de desarrollo local.

ENTREVISTA A AUTORIDADES

Entrevistadora: _____ Fecha: / /20

Cargo de actor clave: _____

Cantón/Comuna/Municipio: _____ País: _____

Objetivo General: Diseñar un plan de gestión operativo para la Laguna de Chocar que permita el fortalecimiento turístico y desarrollo local.

Objetivos específicos:

1. Diagnosticar la situación actual del sistema turístico que presenta la Laguna de Chocar en la parroquia Luis Cordero del cantón Azogues mediante la implementación de herramientas metodológicas y participativas.
2. Desarrollar estrategias de operatividad que permitan el fomento del turismo en la Laguna de Chocar.
3. Validar la propuesta del plan de gestión operativo de la Laguna Chocar con los actores involucrados en el desarrollo local del turismo.

Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Mi nombre es _____ representó a la Universidad de Cuenca. Estamos realizando entrevistas para poder desarrollar una propuesta de un plan de gestión operativo con enfoque turístico como medio de desarrollo local para la Laguna de Chocar. Para tener clara toda la información que se proporcione, las entrevistadoras grabaran la entrevista y tomaran algunas notas. Si en algún momento se siente incómodo puede decirnos y no contestar la pregunta. Si durante la entrevista usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. ¿Tiene usted alguna duda? ¿Está de acuerdo en que grabemos el audio de la entrevista? ¿Podemos comenzar?

Vamos a empezar hablando sobre algunos datos generales para conocer quién es usted...

1. Datos generales
2. Nombre: (escribir en mayúsculas en la base de datos)
3. Edad o fecha de nacimiento
4. Nivel máximo de estudios: (Universitario, Diversificado, Básicos, Primaria, Sin educación).
5. Ocupación actual

Hablemos un poco del turismo ... (Objetivo 1)

6. ¿Qué acciones se han implementado para promover el turismo en la parroquia Luis Cordero?
7. ¿Cómo describiría la situación turística actual de la Laguna de Chocar?
8. ¿Cuáles cree usted que son las potencialidades turísticas que posee la Laguna de Chocar?
9. ¿Cuál es el principal problema para desarrollar el turismo en la laguna?
10. ¿Qué tan preparados están los actores para desarrollar las actividades turísticas?
11. ¿Usted considera que la laguna posee la infraestructura turística necesaria para desarrollar las actividades turísticas? Si/No. ¿Por qué?
12. ¿Han existido conflictos entre los actores locales es decir residentes, funcionarios públicos o empresarios por el desarrollo de actividades turísticas? Si/No. ¿Por qué?

Hablemos sobre las problemáticas mencionadas desde la Junta de Riego...

13. ¿Qué nivel de eficiencia ha tenido la administración pública para la gestión turística y planificación del territorio?

Ahora vamos a hablar de algunas estrategias de operatividad que permitan el fomento del turismo en la Laguna de Chocar... (Objetivo 2)

14. ¿Qué tipo de estrategias de planificación u operatividad turística se deberían implementar en el territorio?
15. ¿Cómo cree usted que mejorarían estas estrategias al territorio?
16. ¿Qué tan dispuestas estarían las personas para comprender los lineamientos y asumir las estrategias que se podrían desarrollar con esta propuesta?

Hablamos sobre inclusión territorial... (Objetivo 3)

17. ¿Qué planes o proyectos turísticos han surgido desde el municipio para el desarrollo turístico de la parroquia Luis Cordero? En el caso de ser afirmativo, ¿Alguna vez ha existido alguna validación o socialización de estos proyectos por parte del Municipio hacia las comunidades involucradas?
18. ¿Cómo cree que beneficiaría la validación de esta propuesta a los miembros del territorio y la municipalidad de la parroquia Luis Cordero?
19. ¿Qué se necesitaría para que los actores trabajen de manera asociativa en caso de implementar este plan de gestión?

¡Muchas gracias! Ya hemos terminado, ¿Cómo se sintió con esta entrevista? ¿Hay algo más que quiera agregar? Si fuera necesario volver a buscarle para aclarar algún punto, ¿podríamos regresar con usted?

Anexo D. Hoja de consentimiento informado

Proyecto de Intervención: Propuesta de un plan de gestión operativo para la Laguna de Chocar parroquia Luis Cordero Ecuador-Azogues, con enfoque turístico como medio de desarrollo local.**Consentimiento Informado para entrevista a profundidad**

Buenos días, nuestros nombres son Carla Moreno y Sandra Palacios, somos investigadoras del proyecto de intervención perteneciente al trabajo de integración curricular de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca. Estamos realizando un estudio para identificar las principales problemáticas que posee el territorio y crear estrategias que resuelvan estas problemáticas. Para ello estamos realizando entrevistas a los diferentes actores involucrados dentro de la Laguna de Chocar.

¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, nosotras realizaremos preguntas relacionadas a la situación actual del turismo en el territorio y sus principales problemáticas. Se espera que la entrevista dure de 60 a 90 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

¿Cómo se manejará la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

Beneficios y Riesgos

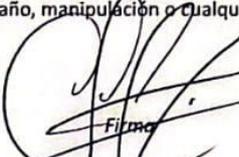
Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

Consentimiento

Yo, Laura Jimena Guillen Peralta, con identificación número 0302232763, de la ciudad/país: Azuques; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Laura Guillen 0302237763
Nombre del participante C.I.  Firma 13/04/2023 Fecha 15:30 Hora y Lugar

Yo, Diana Alexandra Araujo Vázquez con identificación número 0301534301, de la ciudad/país: Azuques; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Diana Araujo 0301534301
Nombre del participante C.I.  Firma 14/04/2023 Fecha 09:40 Hora y Lugar

Yo, William Andres Penafiel Romero, con identificación número 0301995999, de la ciudad/país: Azuques; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

William Penafiel 0301995999
Nombre del participante C.I.  Firma 14/4/23 Fecha 1 otro Hora y Lugar

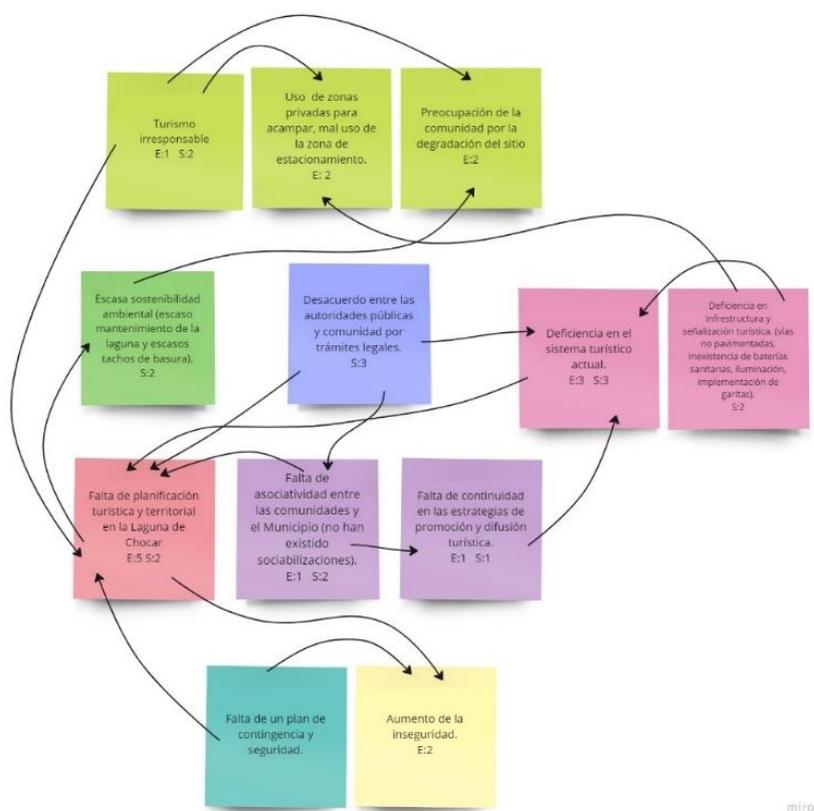
Yo, José David Pinos Méndez con identificación número 0301212353, de la ciudad/país: Azuques; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Jose Pinos 0301212353
Nombre del participante C.I.  Firma 17/04 Fecha 18:23 Hora y Lugar

Anexo E. Reunión de presentación



Anexo F. Mapa de problemas



Nota. La figura fue realizada en la plataforma en línea Miro.

Anexo G. Matriz FODA Cruzado

Propuesta de un plan de gestión operativo para la Laguna de Chocar con enfoque turístico como medio de desarrollo local, parroquia Luis Cordero, Azogues-Ecuador.

		Fortalezas										Debilidades						
		Predispoción de los comendados cercanos para fortalecer el desarrollo de la laguna.	Buen nivel de hospitalidad y amabilidad de sus habitantes.	La laguna recibe acogida por parte de los turistas.	El territorio donde se encuentra la laguna posee los espacios para desarrollar módulos que permitan la venta de comida y artesanías.	La laguna ya cuenta con un muelle (infraestructura) que permite la generación de un ruta que conecta a otros recursos atractivos que pueden ser visitados.	Locales motivados en fomentar el turismo y ofrecer servicios de calidad y complementar la visita a la laguna (Chocobleno Mayor), Fabrico de queso tierra serrana, elajaller de bicollita y caballos).	Con la correcta organización se pueden implementar nuevas actividades recreativas dentro de la laguna. (Kayak, zonas de acampar, nuevos senderos, elajaller de bicollita y caballos).	Desarrollo entre los comendados públicos y privados por trámites legales.	Deficiencia en infraestructura y edificación turística. (Falta de mantenimiento de la laguna y equipamiento e instalaciones).	Falta de sostenibilidad ambiental (escaso mantenimiento de la laguna y contaminación).	Falta de planificación turística y territorial (comercio informal), conflictos con ganaderos y agricultores de la zona, falta de horarios de visita turística, inexistencia de un guardia de seguridad, falta capacitaciones en calidad de servicios turísticos.	Distancia en el sistema turístico actual.	Falta de cohesión entre las comunidades y el Municipio (no han estado socializadas).	Falta de un plan de contingencia y seguridad.	Falta de continuidad en las estrategias de difusión y promoción turística.		
Oportunidades	Generación de préstamos por parte del gobierno para fomentar y crear micro emprendimientos turísticos.	3	3	1	5	1	5	7	3	1	1	1	4	4	4	1		
	Promoción y capacitación por parte del Ministerio de Turismo.	5	3	1	3	3	1	5	3	1	4	1	5	3	3	2		
	Creciente número de turistas con tendencia al turismo natural debido a la COVID-19.	1	1	5	1	3	3	1	5	1	4	4	1	3	1	2		
	Disponición de ordenanzas públicas para la regulación de actividades turísticas en los comendados.	1	1	1	5	1	1	1	5	1	5	3	5	5	1	2		
Amenazas	Buscar apoyo de ONG's para el desarrollo de la laguna.	5	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	5	2	3	1		
	Cambios administrativos y políticos (sostenibilidad turística).	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	2	4	2	1		
	Intervido apoyo del sector privado.	2	4	1	3	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1		
	Aumento de la inseguridad. Lugares similares consolidados con mayor desarrollo.	1	1	5	1	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	2		
FD	102																	
DO	32																	
FA	61																	
DA	44																	
Resultados																		
FD	Fortalecimiento proactivo = Adaptación a nuevas tendencias; diversificación de productos; escenario positivo; aprovechamiento de oportunidades																	
DO	Debilitamiento proactivo = mejora de capacidades; inversión de capitales; apoyo con otros involucrados																	
FA	Fortalecimiento reactivo = Rehabilitación de escenarios																	
DA	Debilitamiento reactivo = Escenario negativo; Definir un nuevo campo de acción																	

Anexo H. Registro de asistencia segunda reunión

Cuenca, 28/03/2023

Registro de Asistencia

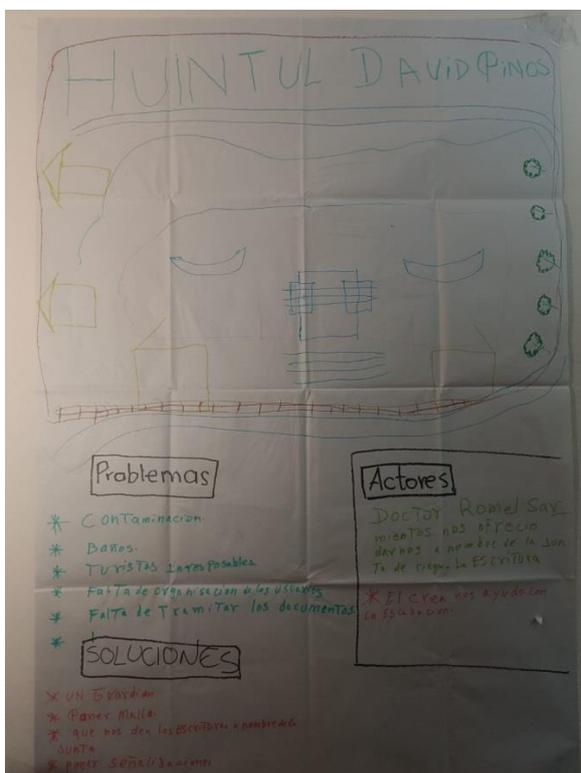
Nombres y Apellidos	Comunidad	Firma
Miriam de Jesus	Peralta Celva Cruz Blanca	Miriam de Jesus Peralta
Maria Angeles	Sordillo Arimbay Guashuen	Maria Angeles Sordillo
Cesar Zumbra M.	Zumbra. Mirocha Gwa ZHuan.	Cesar Zumbra M.
Manuel	Remahe MARI ANILIPOTE	Manuel Remahe
José DAVID	Pinos Méndez HUINTU.	José David Pinos Méndez
Luis	PEREZ QUILLOPUNGO	Luis Pérez

Anexo I. Segunda reunión mesas de trabajo para cartografía social

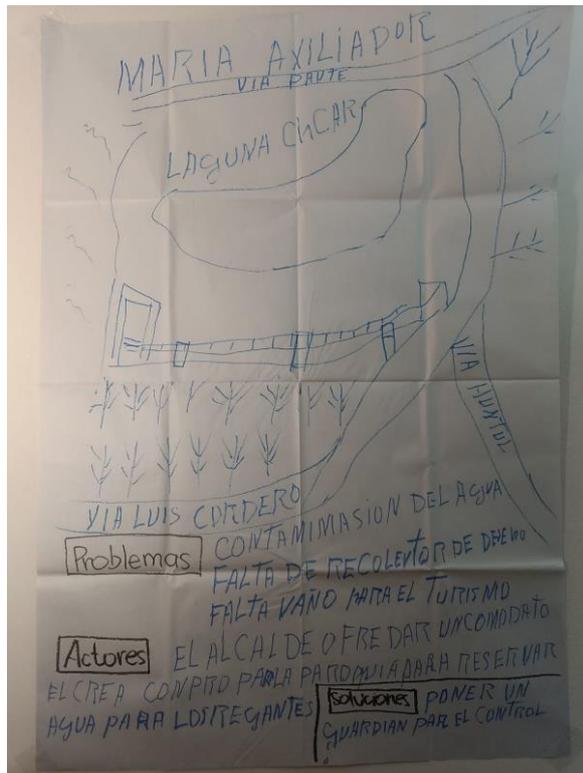




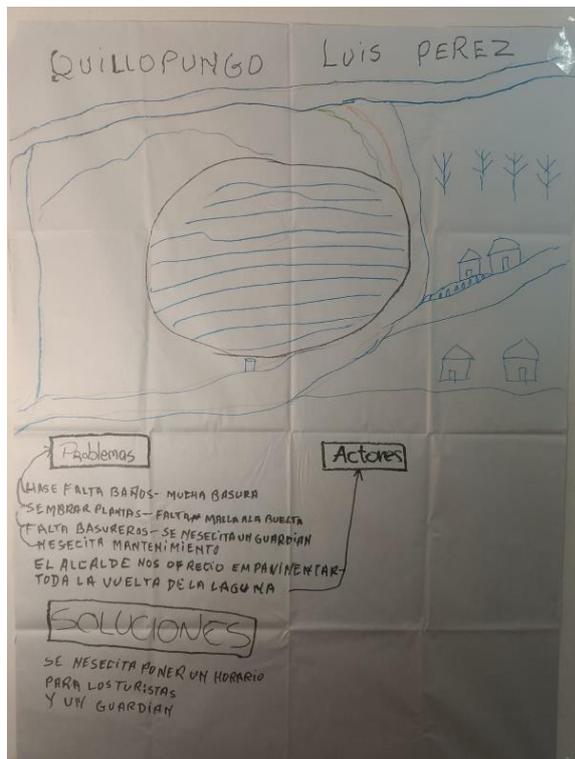
Anexo J. Percepción de la presidenta de la comunidad Huintul del territorio mediante Cartografía Social



Anexo K. Percepción de la presidenta de la comunidad María Auxiliadora del territorio mediante Cartografía Social



Anexo L. Percepción de la presidenta de la comunidad Quillopungo del territorio mediante Cartografía Social



Anexo M. Registro de asistencia tercera reunión

30/03/2023.

ASISTENCIA DE REPRESENTANTES

Nombre y Apellido	comunidad	Firma
Manuel Peretto	Cruz Blanca	
Manuel Ramirez	Archiadora	
Carla Zumbra	Gua ZHum	
Maria Angeles	Gua Shuen	
Jose Pinos	Huintul	
Luis PEREZ	QUILLOPUNGO	

Anexo N. Tercera Reunión para creación de Matriz FODA



Anexo O. Modelo de presentación de Power Point

De la mano con la comunidad

Capacitar a las comunidades que conforman la Laguna de Chocar para que realicen guías turísticas con técnicas de calidad en el servicio.



Laguna de Chocar

La Laguna de Chocar se encuentra en la parte nororiental de la parroquia Luis Cordero, es un lugar con un gran potencial para la recreación pasiva



Importancia del turismo en la comunidad

- Puede proporcionar fuentes adicionales de ingresos y reducir la dependencia de actividades económicas limitadas
- Puede servir como una plataforma para promover y preservar la cultura y el patrimonio de la comunidad
- Brinda una oportunidad para educar y concienciar a los visitantes sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad

Habilidades de un guía turístico

- Habilidad para comunicarse** - - - Para transmitir la información de manera clara y concisa a los visitantes.
- Paciencia y tolerancia** - - - No todos los visitantes tienen el mismo ritmo ni las mismas necesidades.
- Manejar situaciones de emergencia** - - - Ser capaz de tomar medidas rápidas y efectivas para resolver la situación.



Apoyarse en los pilares de la sostenibilidad

- Económico** - - - Promover un crecimiento económico equitativo y sostenible
- Social** - - - Garantizar la equidad, la justicia y el bienestar de la sociedad
- Ambiental** - - - Conservar y proteger el entorno natural



Lo importante es...

...crear una experiencia turística única para el visitante.



Nota. Elaboración propia mediante Google Slides.

Anexo P. Ficha de monitoreo y seguimiento

FICHA DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO					
Estrategia De la mano con la Comunidad					
Laguna de Chocar					
Lugar		Día		Mes	Año
Actividades a evaluar	Si	No	Observaciones	Responsable	Firma
1.					
2.					

3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
Participantes		Apreciación de la capacitación			Observaciones
Nombres	Apellidos	Buena	Regular	Mala	
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					

10.					
Observaciones generales:					

Nota. Elaboración propia.

Anexo Q. Protocolo para el mantenimiento de los equipos

Protocolo para el Mantenimiento de los Equipos Turismo de paisaje “Paseo por el espejo de agua”	
1. Antes de su uso	Inspeccionar el Kayak antes de cada salida, para verificar que no tenga daños o imperfecciones.
	Verificar que los remos estén en buen estado.
2. Mantenimiento periódico	Inspeccionar el Kayak y equipos cada domingo de cada mes para verificar que no tenga daños que puedan afectar al visitante.
	De tener algún daño, arreglarlo de inmediato con el uso de materiales apropiados.
	Realizar la limpieza de los equipos cada dos semanas de cada mes, utilizando materiales de limpieza que no sean erosivos.
3. Almacenamiento de los equipos	Guardar los equipos en un lugar seguro para prevenir daños a los mismos.
	Colocar los equipos de forma ordenada, no apilándolos sobre otros.
4. Revisión anual	Realizar una inspección profunda de los equipos siguiendo recomendaciones de los fabricantes.
<p>Tomar en cuenta: Es de vital importancia seguir las indicaciones propuestas en el protocolo para el mantenimiento adecuado del equipo. Asimismo, es crucial priorizar la seguridad en todo momento. Si se detecta algún daño significativo o defecto en el kayak, se recomienda encarecidamente buscar la opinión de un experto o técnico antes de volver a utilizarlo.</p>	

Nota. Elaboración propia.

Anexo R. Acta Compromiso

Acta Compromiso	
ASISTENCIA OBLIGATORIA A REUNIONES MENSUALES DE LA LAGUNA DE CHOCAR	
Azogues, (fecha y año)	
Señores Junta de Riego Luis Cordero y GAD Municipal de Azogues	
<p>Todos los presentes, en calidad de representantes legales de la Laguna de Chocar, nos comprometemos a asistir mensualmente a las reuniones para tratar asuntos relacionados al territorio, para tomar decisiones en el territorio para el beneficio de las comunidades y la armonía del territorio.</p> <p>Adjuntamos las firmas de los representantes legales que formarán parte de las reuniones obligatorias.</p>	
Firmas:	
<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 10px 0;"/> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 10px 0;"/> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 10px 0;"/>	

Nota. Elaboración propia.

Anexo S. Modelo Ficha de Registro de Visitantes

Ficha de Registro de Visitantes										
Laguna de Chocar										
Nombre	Género		Edad			Número de cédula	País de Origen	Ciudad de Origen	Motivación de visita	Firma
	F	M	0-18	19-65	65 a más					

Nota. Elaboración propia.

Anexo T. Invitación para mesa de diálogo

ESTRATEGIAS DEL PLAN DE GESTIÓN OPERATIVO DE LA LAGUNA DE CHOCAR CON ENFOQUE TURÍSTICO COMO MEDIO DE DESARROLLO LOCAL

Tenemos el honor de invitarlo a usted a esta pequeña mesa de diálogo para tratar temas de interés relacionados con la Laguna de Chocar y su desarrollo

Lugar: Centro de Acopio (Av. Marcial Guillen)
 Fecha: Domingo, 28 de mayo de 2023.
 Hora: 10:00

Nota. Elaboración propia mediante la plataforma CANVA.

Anexo U. Registro de asistencia cuarta reunión



FICHAS DE ASISTENCIA

PARA VALIDACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE OPERATIVIDAD TURÍSTICA PARA LA LAGUNA DE CHOCAR

Fecha	Nombre	Comunidad o municipio	Firma Asistencia
28/05/2023	JOSE DAVID PINOS MENDEZ	Comunidad Huintul	
28/05/2023	MIRIAM DE JESUS PERALTA OCHOA	Comunidad Cruz Blanca	
28/05/2023	MARIA ANGELES SORDILLO ASITINBAY	Comunidad Guazhun	
28/05/2023	MANUEL REMACHE	Comunidad María Auxiliadora	
28/05/2023	LUIS PEREZ	Comunidad Quillopungo	
28/05/2023	DIANA ALEXANDRA ARAUJO VASQUEZ	Unidad de Turismo GAD Municipal de Azogues	
28/05/2023	WILLIAM ANDRES PEÑAFIEL ROMERO	Dirección de planificación GAD Municipal de Azogues	
28/05/2023	LAURA JIMENA GUILLEN PERALTA	Unidad de Comisión Ambiental GAD Parroquial Luis Cordero	

Anexo V. Presentación para la validación

UCUENCA

Propuesta de un plan de gestión operativo para la Laguna de Chocar



Carla Moreno, Sandra Palacios

Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LA SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA

Fecha	Hora	Actividades
28/05/2023	10:00	Bienvenida por parte de los estudiantes
	10:10	Introducción y explicación de fichas
	10:10 - 10:30	Exposición de estrategias del programa 1
	10:30 - 11:00	Exposición de estrategias del programa 2
	11:00 - 12:00	Llenado de fichas
	12:00 - 12:10	Agradecimiento y cierre
	12:10 - 12:30	Coffe break

Programa 1

Potencializar la experiencia turística del visitante de la Laguna de Chocar mediante un enfoque en la diversificación de la oferta turística

Estrategia 1: De la mano con la comunidad

Objetivo General
Capacitar a las comunidades

Objetivos Específicos

1. Identificar a los stakeholders.
2. Proporcionar información de calidad.
3. Establecer evaluaciones continuas.



Actividades estrategia 1: comunidad en acción

Estructura organizativa de la Laguna de Chocar

- SAD Central de Arequipa
- Comandante Regional de Arequipa
- Comandante Municipal de Arequipa
- Unidad de Turismo de Arequipa
- SAD Paruro Luis Corvalán
- Junta de Rego de Luis Corvalán
- Comandante de Turismo
- Comunidad María Auxiliadora
- Comunidad Hualta
- Comunidad Cruz Blanca
- Comunidad Guatón
- Comunidad Quilpujari

De la mano con la comunidad

Importancia del turismo en la comunidad

Habilidades clave para turistas

Apoyarse en los pilares de la sostenibilidad

Lo importante es...

...crear una experiencia turística ética para el visitante.

monitoreo y seguimiento

FICHA DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO
Estrategia De la mano con la Comunidad
Laguna de Chocar

Lugar	Dia	Mes	Año	Participantes			Observaciones
				Nombres	Apellidos	Apreciación de la capacitación	
				Buena	Regular	Mala	
1							
2							
10							

Observaciones generales:

Estrategia 2: Creación de Turismo de Naturaleza "Recorriendo mi laguna"

Objetivo General
Mejorar la experiencia del visitante

Objetivos Específicos

1. Implementar señalética y señalización en el territorio.
2. Implementar el Kayak como una actividad turística complementaria.



Actividades estrategia 2: Diseño de señalética y señalética turística informativa




Lugar de implementación para cartel de concientización y montaje de cartel



Nota. Elaboración propia mediante la plataforma Be Funky.

Protocolo para el Mantenimiento de los Equipos		Turismo de aventura "Paseo por el espacio de agua"	
1. Antes de su uso	<p>Inspeccionar al Kayak antes de cada salida, para verificar que no tenga daños o imperfecciones.</p> <p>Verificar que los remos estén en buen estado.</p>	3. Almacenamiento de los equipos	<p>Guardar los equipos en un lugar para prevenir daños a los mismos.</p> <p>Colocar los equipos de forma que no se apilados sobre otros.</p>
2. Mantenimiento periódico:	<p>Inspeccionar el Kayak y equipo cada domingo de cada mes para verificar que no tenga daños que puedan afectar al usuario.</p> <p>De tener algún daño, arreglarlo de inmediato con el uso de materiales apropiados.</p> <p>Realizar la limpieza de los equipos cada dos semanas de cada mes, utilizando productos de limpieza que no sean abrasivos.</p>	4. Revisión anual	<p>Realizar una inspección profunda de los equipos siguiendo recomendaciones de los fabricantes.</p>
		<p>Tomar en cuenta: Es de vital importancia seguir las indicaciones propuestas para el mantenimiento adecuado del equipo. Asimismo, es crucial priorizar la seguridad en todo momento. Si se detecta algún daño significativo o defecto en el kayak, se recomienda encarecidamente buscar la opinión de un experto o técnico de volver a utilizarlo.</p>	

Programa 2

Mejorar la operatividad turística de la Laguna de Chocar

Estrategia 1: Comunidad en acción

Objetivo General
Fortalecer asociatividad

Objetivos Específicos

1. Facilitar la relación entre todos.
2. Fomentar la participación.



Actividades estrategia 1: Comunidad en acción

Acta Compromiso
ASISTENCIA OBLIGATORIA A REUNIONES MENSUALES DE LA LAGUNA DE CHOCAR

Azogues, (fecha)

Señores

Junta de Riego Luis Cordero y GAD Municipal de Azogues

Todos los presentes, en calidad de representantes legales de la Laguna de Chocar, nos comprometemos a asistir mensualmente a las reuniones para tratar asuntos relacionados al territorio, para tomar decisiones en el beneficio de las comunidades y la armonía del territorio.

Adjuntamos las firmas de los representantes legales que formarán parte de las reuniones obligatorias.

Firmas



Estrategia 2: Implementación de protocolos de gestión de riesgos.

Objetivo General
Asegurar la protección de visitantes y el entorno natural para una experiencia turística segura y sostenible.

Objetivos Específicos

1. Desarrollar procedimientos de gestión de riesgos.
2. Establecer acciones preventivas y correctivas para los turistas.
3. Mejorar la experiencia turística segura y sostenible a largo plazo.



Actividades Estrategia 2: Gestión de riesgos



Actividades Estrategia 2: Gestión de riesgos

Capacidad de carga

$$CCF = \frac{S}{AG} * NV / Dia$$

c. (de disponible)
de ocupado por una embarcación)
Número de veces que el sitio puede ser visitado por el mismo grupo en un día)

Ficha de registro de visitantes

Ficha de Registro de Visitantes
Laguna de Chocar

Nombre	Género		Edad			Número de cédula	País de Origen	Ciudad de Origen	Motivación de visita
	F	M	0-18	19-65	65 a más				

Estrategia 3: Implementación de equipamiento y facilidades turísticas

Objetivo General
Brindar a los visitantes comodidades

Objetivos Específicos

1. Ampliar equipamientos y comodidades turísticas.
2. Realizar mejoras en el equipamiento ya existente.





Anexo W. Modelo de fichas para la validación

Programa 1. Potencializar la experiencia turística del visitante de la Laguna de Chocar mediante un enfoque en la diversificación de la oferta turística

Estrategia 1: De la mano con la comunidad.

Objetivo General: Capacitar a las comunidades que conforman la Laguna de Chocar para que realicen guías turísticas con técnicas de calidad en el servicio.

Objetivos Específicos:

1. Identificar a los stakeholders con potencial para guías turísticas.
2. Proporcionar información de calidad para que el servicio de guía turística sea excepcional.
3. Establecer evaluaciones continuas de desempeño para la mejora de calidad en el servicio.

Tipo de indicador: Económico.

Duración: Dos meses, una semana.

Actividad	Si	No	Observación
1. Identificar a los líderes comunitarios que quieran formar parte del programa y establecer un diálogo sobre la importancia del turismo responsable y de calidad en base a capacitaciones.			
2. Crear una presentación en Power Point que contenga puntos claves para el desarrollo de guías turísticas.			

3.Desarrollar talleres prácticos de capacitación en el lugar, en los que los participantes puedan aplicar las técnicas de calidad en el servicio para la guianza turística.			
4.Establecer una ficha de seguimiento y monitoreo para garantizar que se sigan las técnicas de calidad en el servicio después de la capacitación.			

Priorización de actividades		
Prioridad alta	Prioridad media	Prioridad baja

Programa 1. Potencializar la experiencia turística del visitante de la Laguna de Chocar mediante un enfoque en la diversificación de la oferta turística

Estrategia 2: Creación de Turismo de Naturaleza “Recorriendo mi laguna”.

Objetivo General: Mejorar la experiencia del visitante mediante la implementación de señalética, señalización turística y actividades complementarias.

Objetivos Específicos:

- 1.Implementar señalética y señalización en el territorio.
- 2.Implementar el Kayak como una actividad turística complementaria.

Tipo de indicador: Social y económico.

Duración: Tres meses, una semana.

Actividad	Si	No	Observación
1.Delimitar el territorio que conforma la Laguna de Chocar.			
2.Delimitar las zonas de camping en el territorio de la Laguna de Chocar.			

3. Diseñar la señalización y señalética turística informativa.			
4. Implementar la señalización y señalética turística informativa.			
5. Adquirir equipo necesario para la actividad turística como kayaks, chalecos salvavidas, remos, entre otros.			
6. Crear un documento que contenga un protocolo para el mantenimiento de los equipos.			

Priorización de actividades		
Prioridad alta	Prioridad media	Prioridad baja

Programa 2. Mejorar la operatividad turística de la Laguna de Chocar

Estrategia 1: Comunidad en acción: los stakeholders trabajan estrechamente para promover el progreso local y fortalecer los vínculos sociales.

Objetivo General: Fortalecer la asociatividad de los stakeholders en la Laguna de Chocar.

Objetivos Específicos:

1. Facilitar la relación de los diferentes stakeholders para el desarrollo del territorio.
2. Fomentar la participación social de los stakeholders de la Laguna de Chocar relacionados al desarrollo local.

Tipo de indicador: Social.

Duración: Un mes, dos semanas.

Actividad	Si	No	Observación
1. Identificar a los diferentes grupos de stakeholders que tienen relación con la laguna.			
2. Crear una mesa de diálogo entre las comunidades y entidades gubernamentales para el seguimiento y la evaluación de problemas.			
3. Establecer un acta de compromiso para la colaboración y comunicación continua entre los diferentes grupos de stakeholders.			

Priorización de actividades		
Prioridad alta	Prioridad media	Prioridad baja

Programa 2. Mejorar la operatividad turística de la Laguna de Chocar

Estrategia 2: Implementación de protocolos de gestión de riesgos.

Objetivo General: Asegurar la protección de visitantes y el entorno natural para una experiencia turística segura y sostenible.

Objetivos Específicos:

- 1.Desarrollar procedimientos de gestión de riesgos asociados a la actividad turística.
- 2.Establecer acciones preventivas y correctivas para la seguridad de los visitantes.
- 3.Mejorar la experiencia turística segura y sostenible a largo plazo.

Tipo de indicador: Económico.

Duración: Dos meses, una semana.

Actividad	Si	No	Observación
1.Delimitar puntos estratégicos para la implementación de garitas que conforman la Laguna de Chocar.			
2.Diseñar e implementar garitas de entrada y salida para el control de visitantes de la Laguna de Chocar.			
3.Contratar personal de seguridad que esté capacitado para el control de la Laguna de Chocar.			
4.Diseñar un letrero con indicaciones generales de visita para la Laguna de Chocar.			
5.Implementar un letrero con indicaciones generales de visita para la Laguna de Chocar.			
6.Capacitación al personal de la Laguna de Chocar sobre la prevención de riesgos.			
7.Establecer la capacidad de carga turística en el recurso.			
8.Implementar fichas de registro de visitantes para poseer estadísticas de demanda turística de la Laguna de Chocar.			

Priorización de actividades

Prioridad alta	Prioridad media	Prioridad baja
----------------	-----------------	----------------

Programa 2. Mejorar la operatividad turística de la Laguna de Chocar

Estrategia 3: Implementación de equipamiento y facilidades turísticas.

Objetivo General: Brindar a los visitantes diferentes comodidades en equipamiento y facilidades turísticas en su visita a la Laguna de Chocar.

Objetivos Específicos:

1. Ampliar equipamientos y comodidades turísticas en la Laguna de Chocar.
2. Realizar mejoras en el equipamiento ya existente.

Tipo de indicador: Ambiental y social.

Duración: Dos meses.

Actividad	Si	No	Observación
1. Implementar baterías sanitarias portátiles para el uso de los visitantes en la Laguna de Chocar.			
2. Sustituir contenedores acordes a las necesidades del territorio para el depósito de residuos sólidos.			

Priorización de actividades		
Prioridad alta	Prioridad media	Prioridad baja

Programa 2. Mejorar la operatividad turística de la Laguna de Chocar

Estrategia 4: Promoción y difusión turística para la Laguna de Chocar.

Objetivo General: Crear diferentes estrategias de promoción y difusión turística de la Laguna de Chocar.

Objetivos Específicos:

1. Proporcionar información completa y actualizada de la laguna.
2. Generar interés de visita en la Laguna de Chocar.

Tipo de indicador: Social.

Duración: Cinco meses.

Actividad	Si	No	Observación
1. Diseñar la marca que poseerá la Laguna de Chocar.			
2. Creación de redes sociales como Instagram y Facebook.			
3. Pago de publicidad en redes sociales y medios de difusión.			

Priorización de actividades		
Prioridad alta	Prioridad media	Prioridad baja

Nota. Elaboración propia.

Anexo X. Evidencia fotográfica de la validación

