

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Comunicación Social

**Análisis de la percepción ciudadana frente a la gestión pública del
alcalde de Cuenca, Pedro Palacios**


Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciado en
Comunicación

Autor:

Arturo Daniel Ordóñez Cevallos

Tutor:

Xavier Freddy Zeas Bustamante

OCID:  0009-0007-1936-8445

Cuenca, Ecuador

2023-10-11

Resumen

El presente estudio titulado "Análisis de la percepción ciudadana frente a la gestión pública del alcalde de Cuenca, Pedro Palacios", se enfoca en evaluar la percepción de los ciudadanos sobre la gestión del alcalde Pedro Palacios en Cuenca. Para lograrlo, se empleó una metodología mixta que combinó enfoques cuantitativos y cualitativos.

Los objetivos de la investigación consistieron en caracterizar teóricamente el análisis de la percepción ciudadana frente a la gestión pública, recopilar información de la ciudadanía y expertos, se utilizó e interpretar los resultados obtenidos de los ciudadanos sobre la gestión del alcalde Pedro Palacios por medio de encuestas, entrevistas a profundidad y revisión bibliográfica.

Los principales resultados revelaron que en base a las dimensiones clave de una gestión pública efectiva establecidas por Alarcón (2020), los ciudadanos expresaron una percepción negativa hacia la administración de Pedro Palacios. Se identificaron áreas ineficientes dentro de la gestión administrativa, lo que indica la necesidad de mejorar la efectividad y la transparencia en la gestión pública.

La contribución y relevancia de este estudio radica en proporcionar información valiosa para futuros alcaldes y políticos, destacando la importancia de fortalecer la transparencia en la gestión, promover la participación ciudadana y mejorar la eficiencia en la prestación de servicios públicos.

En conclusión, este análisis de la percepción ciudadana brinda una visión crítica de la gestión del alcalde Pedro Palacios en Cuenca, señalando áreas de mejora y resaltando la importancia de una gestión pública efectiva y orientada al bienestar de la comunidad.

Palabras clave: opinión pública, gestión pública, administración pública



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

The present study entitled "Analysis of citizen perception regarding the public management of the mayor of Cuenca, Pedro Palacios" focuses on evaluating the perception of citizens about the management of mayor Pedro Palacios in Cuenca. To achieve this, a mixed methodology was used that combined quantitative and qualitative approaches.

The objectives of the research consisted of theoretically characterizing the analysis of citizen perception regarding public management, collecting information from citizens and experts, and interpreting the results obtained from citizens about the management of Mayor Pedro Palacios through surveys, interviews in-depth and bibliographic review.

The main results revealed that based on the key dimensions of effective public management established by Alarcón (2020), citizens expressed a negative perception towards the administration of Pedro Palacios. Inefficient areas within administrative management were identified, indicating the need to improve efficiency and transparency in public management.

The contribution and relevance of this study lies in providing valuable information for future mayors and politicians, highlighting the importance of strengthening transparency in management, promoting citizen participation and improving efficiency in the provision of public services. The need to implement formal feedback mechanisms to collect the needs and opinions of citizens is highlighted, using this information for decision-making and continuous improvement of public management.

In conclusion, this analysis of citizen perception provides a critical view of the management of Mayor Pedro Palacios in Cuenca, pointing out areas for improvement and highlighting the importance of effective public management oriented to the well-being of the community.

Keywords: public opinion, public management, public administration



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

| | |
|------------------------------------|----|
| Abstract..... | 4 |
| Dedicatoria..... | 12 |
| Agradecimientos..... | 13 |
| Introducción | 14 |
| Capítulo I..... | 15 |
| Marco contextual..... | 15 |
| Justificación | 16 |
| Planteamiento del Problema..... | 17 |
| Preguntas De Investigación..... | 18 |
| Objetivos De La Investigación..... | 18 |
| Objetivo General..... | 18 |
| Objetivos Específicos | 18 |
| Metodología..... | 19 |
| Tipo De Investigación | 19 |
| Enfoque Mixto | 19 |

| | |
|---|----|
| | 5 |
| Técnicas De Investigación | 20 |
| Observación..... | 20 |
| Entrevista..... | 20 |
| Encuesta..... | 20 |
| Población y Muestra..... | 21 |
| Población..... | 21 |
| Muestra..... | 21 |
| Capitulo II..... | 22 |
| Marco teórico | 22 |
| Antecedentes..... | 22 |
| Marco conceptual..... | 23 |
| Política..... | 23 |
| Marketing Político..... | 24 |
| Marca Política | 25 |
| Campaña Publicitaria..... | 25 |
| Comunicación Política..... | 26 |
| Participación ciudadana..... | 26 |
| Modalidades de participación ciudadana..... | 27 |

| | |
|---|----|
| | 6 |
| Gestión pública | 28 |
| Percepción ciudadana | 29 |
| La Teoría de la atribución..... | 29 |
| Teoría de la construcción de la realidad | 30 |
| La Teoría de la autenticidad..... | 30 |
| Dimensiones claves de una Gestión Pública efectiva..... | 30 |
| La dimensión estratégica..... | 31 |
| La dimensión económica | 31 |
| La dimensión operativa..... | 31 |
| La dimensión social..... | 31 |
| Capítulo III..... | 32 |
| Resultados y discusión..... | 32 |
| Revisión bibliográfica..... | 33 |
| Actividades realizadas en 2020..... | 33 |
| Actividades realizadas en 2021..... | 35 |
| Actividades realizadas en 2022..... | 36 |
| Entrevistas | 38 |
| Experta en política y participación ciudadana..... | 38 |

UCUENCA

| | |
|---------------------------------------|----|
| | 7 |
| Experto en comunicación política..... | 39 |
| Encuestas..... | 41 |
| Interpretación de resultados..... | 41 |
| Discusión..... | 50 |
| Capitulo IV..... | 54 |
| Conclusiones y recomendaciones..... | 54 |
| Conclusiones..... | 54 |
| Recomendaciones..... | 56 |
| Referencias..... | 57 |
| Anexos..... | 60 |

Índice de figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1: Dimensiones claves de una Gestión Pública efectiva..... | 29 |
| Figura 2: Genero | 37 |
| Figura 3: Edad..... | 38 |
| Figura 4: Manejo de recursos y dinero | 38 |
| Figura 5: Calificación de procesos administrativos..... | 39 |
| Figura 6: Satisfacción de la ciudadanía con la información entregada sobre resultados y objetivos..... | 40 |
| Figura 7: Calificación de la gestión durante la pandemia..... | 40 |
| Figura 8: Calidad de vida en la ciudad de Cuenca..... | 41 |
| Figura 9: Calificación sobre la información brindada de obras y trabajos | 41 |
| Figura 10: Calificación sobre la protección del medio ambiente | 42 |
| Figura 11: Calificación sobre la transparencia de la gestión | 42 |
| Figura 12: Consideración de la ciudadanía administración abierta | 43 |
| Figura 13: Consideración de la ciudadanía fortalecimiento de sindicatos..... | 43 |
| Figura 14: Calificación sobre la administración de los recursos dados por el estado..... | 44 |
| Figura 15: Consideración de la ciudadanía sobre la mejora de la situación económica | 44 |
| Figura 16: Consideración de la ciudadanía sobre la corrupción..... | 45 |

Índice de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1: Población ciudad de Cuenca..... | 21 |
| Tabla 2: Actividades realizadas en 2020..... | 33 |
| Tabla 3: Actividades realizadas en 2021..... | 35 |
| Tabla 4: Actividades realizadas en 2022..... | 36 |

Dedicatoria

Dedico este trabajo con amor y gratitud a mi familia, por su amor incondicional, apoyo emocional y económico. A mis padres, Marcela Cevallos y Xavier Ordóñez, por su constante aliento y por haberme inculcado valores como la perseverancia y la disciplina. A mi abuelita, María Antonieta Molina, por su cariño y sacrificio me hicieron posible alcanzar este logro. A mis hermanas, por su cariño, alegría y compañía.

Agradecimientos

Este trabajo de investigación no habría sido posible sin el apoyo y la contribución de diversas personas que merecen mi más profundo agradecimiento. Su apoyo, consejos y palabras de aliento han sido fundamentales para culminar este importante proyecto.

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por sobre todas las cosas. A mi familia y amigos por su constante apoyo y comprensión durante esta etapa. Su aliento incondicional me ha motivado a superar los desafíos y obstáculos que surgieron en el camino.

Quiero expresar mi gratitud a mi tutor Freddy Zeas, por su orientación, paciencia y dedicación a lo largo de este proceso. Su experiencia y conocimientos han sido invaluable para la realización de este trabajo.

Agradezco a la Universidad de Cuenca por darme la oportunidad de estudiar la carrera de Comunicación. A la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, por su apoyo académico y administrativo. También a mis profesores quienes compartieron conmigo sus conocimientos, ideas y experiencias. Sus aportes han enriquecido mi perspectiva y han contribuido a la calidad de este trabajo.

Finalmente, quiero agradecer a las personas que brindaron su colaboración y facilitaron el acceso a información y recursos para llevar a cabo esta investigación. Sus contribuciones han sido valiosas.

Con gratitud,

Arturo Daniel Ordóñez Cevallos

Introducción

En el ámbito de la gestión pública, la percepción ciudadana juega un papel fundamental en la evaluación y legitimidad de los líderes políticos. En este sentido, el presente estudio se centra en analizar la percepción ciudadana frente a la gestión del alcalde Pedro Palacios en la ciudad de Cuenca. El objetivo principal es conocer cómo los ciudadanos perciben y evalúan la gestión pública del alcalde en relación a las diferentes dimensiones claves establecidas por Alarcón (2020), que es la estratégica, económica, operativa y social, a través de la recopilación y análisis de datos provenientes de encuestas, entrevistas y observaciones.

En el primer capítulo, se abordará el marco contextual y la justificación de la investigación, donde se contextualizará la importancia de examinar experiencias exitosas de intervención ciudadana en la planeación y la gestión municipal. Se planteará el problema de investigación y se presentarán las preguntas de investigación que guiarán el desarrollo del estudio. Asimismo, se establecerán los objetivos de la investigación, delineando claramente lo que se espera lograr.

En el segundo capítulo, se detallará la metodología de la investigación. Se describirán las técnicas y herramientas utilizadas para recopilar los datos necesarios, así como los procedimientos para su análisis.

En el tercer capítulo, se desarrollará el marco teórico y conceptual. Se explorarán los estudios previos y conceptos existentes en el campo de la comunicación política y la gestión pública, estableciendo las bases teóricas para comprender la relevancia del tema. Además, se conocerán las dimensiones claves que permitirán medir el nivel de aceptación de Pedro Palacios frente a su gestión.

En el cuarto capítulo, se presentarán los resultados y la discusión de cada instrumento aplicado en la investigación. Se analizarán los hallazgos obtenidos a partir de la revisión bibliográfica, las encuestas y las entrevistas realizadas. Se examinarán las similitudes y diferencias entre los resultados y los estudios previos, identificando patrones y tendencias relevantes.

En el quinto y último capítulo, se presentarán las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio. Se discutirán los hallazgos en relación con los objetivos de investigación y se relacionará con la teoría y conceptos discutidos en el marco teórico. Se hablará sobre las discrepancias de los resultados y se ofrecerán recomendaciones para contribuir a fortalecer la gestión de un alcalde y mostrar las dimensiones claves para la eficiencia en una administración pública.

En resumen, esta tesis tiene como objetivo principal conocer y analizar la percepción de los ciudadanos frente a la gestión administrativa del alcalde Pedro Palacios y su impacto en los ciudadanos. A través de una metodología rigurosa, se recopilarán datos relevantes y se realizará un análisis exhaustivo de los resultados. Las conclusiones y recomendaciones resultantes se presentarán con el propósito de mejorar y fortalecer la gestión pública en beneficio de los ciudadanos.

Capítulo I

Marco contextual

El mandato de Pedro Palacios y su movimiento Nueva Generación es el proyecto político que ha gobernado a la ciudad de Cuenca desde el año 2019, teniendo como objetivos la implementación del socialismo del siglo XXI y del desarrollo sustentable y sostenible de los ciudadanos cuencanos con un estilo de vida humanista. Su mandato se ha autodenominado como Nueva Generación por las nuevas ideas y cambios políticos que han realizado desde su llegada al poder.

Tras el mandato de Marcelo Cabrera, los ciudadanos cuencanos, se vieron nuevamente en la obligación de elegir a su nuevo sucesor, en busca de un progreso para la ciudad. Tomando en consideración su debut electoral, con el 99.79 % de las actas escrutadas para la Alcaldía de Cuenca, Palacios alcanzó la alcaldía con una ventaja de casi siete puntos arriba del segundo lugar (28.05%), Jefferson Pérez (22.18%), Marcelo Cabrera (19.51%) y Paúl Carrasco (14.56%). Según el Consejo Nacional Electoral (CNE) de las elecciones 2019.

Pedro Palacios llegó al poder como una nueva figura política, con el apoyo entre los movimientos políticos “Ecuatoriano Unido” y “Democracia Sí”. Hoy en día, Palacios tiene su propio partido político denominado; Nueva Generación, el cual está comprometido con la libertad, justicia e igualdad de oportunidades, para una sociedad de encuentro y diálogo.

Apenas comenzó su gestión, Pedro Palacios fue cuestionado por grupos de defensa de los derechos de las mujeres, por no apoyar a la igualdad de género dentro de la política y permitir que una mujer ocupe la Vice alcaldía de Cuenca. Una de las primeras propuestas dentro de su administración fue la reducción de gastos, con el objetivo de invertir los recursos en nuevos proyectos. Por otro lado, digitalizó los trámites municipales, para mejorar la atención a la ciudadanía.

En el año 2020, puso en operación el “Tranvía Cuatro Ríos”, un proyecto que empezó en el año 2013 con una inversión de 280 millones de dólares. Asimismo, en el mismo año priorizó su gestión

en recursos a la atención en salud, para manejar y frenar la pandemia de Covid-19. Para iniciar el año 2021, Palacios inauguró el Parque Botánico de Cuenca, una obra que costó 3.200.000 dólares, un proyecto heredado de la administración anterior. Los opositores del alcalde

Pedro Palacios, aseguran que esperó a su último año de gestión frente a la alcaldía de Cuenca para iniciar obras que estaban planificadas y financiadas desde el inicio de su gestión. Una decena de obras consideradas intrascendentes, por su inversión e impacto.

Justificación

La presente investigación tuvo el propósito de analizar la percepción ciudadana frente a la gestión pública del alcalde de Cuenca, Pedro Palacios. De esta manera, con el levantamiento de información, se pudo aportar con información relevante a los ciudadanos cuencanos, a la sociedad y a los nuevos gobernantes con el fin de mejorar en su actuar político.

Hoy en día es importante conocer la opinión y percepción de los ciudadanos frente a la gestión de un gobierno para conocer su viabilidad. Para esta investigación, se citó aportes relevantes en estudios precedentes tanto en la aceptación ciudadana, gestión pública y en la participación ciudadana, otorgando conocimientos a la comunidad sobre el manejo adecuado de un gobierno hacia un pueblo y la importancia de construir una relación directa activa con los ciudadanos.

Por tal motivo, el objetivo principal de este estudio fue brindar percepciones de los ciudadanos cuencanos frente a la gestión realizada por parte del alcalde Pedro Palacios, con el fin de conocer los aspectos positivos y negativos de su mandato.

Para Velásquez y González (2003), existen experiencias exitosas de intervención ciudadana en la planeación y la gestión municipal. En concordancia con los autores, la participación entre el gobierno y la ciudadanía permite la eficiencia de un gobierno, la participación aumenta si hay un sentido de pertenencia con la misma, a su vez permite que haya más transparencia en las acciones públicas, favoreciendo y mejorando la calidad de vida de los ciudadanos. Conociendo la importancia y eficacia que implica para un gobierno la participación ciudadana, fue importante conocer la percepción de los ciudadanos cuencanos sobre este actuar.

Por otro lado, se aportó con sugerencias significativas, tomando en cuenta las perspectivas obtenidas, con el fin de satisfacer las necesidades de los ciudadanos. En virtud de cumplir con la investigación de manera íntegra, se realizará encuestas y entrevistas con el fin de conocer de

manera más profunda la percepción de los ciudadanos Cuencanos. De esta manera, se verá justificada esta investigación en virtud de ayudar al progreso de la ciudad de Cuenca.

Es importante para Cuenca contar con un gobierno que permita encontrar el camino correcto hacia el desarrollo. Esta investigación permitió identificar las falencias del actual gobierno y que los sucesores actúen de manera diferente, con nuevas estrategias, nuevos planes de trabajo, proyectos que beneficien a la ciudad, etc. Finalmente, esta investigación partió desde un interés personal en conocer y mejorar los procesos de gobernanza en la ciudad de Cuenca desde el punto de vista juvenil.

Planteamiento del Problema

Para el desarrollo exitoso de una ciudad, es fundamental la viabilidad del gobierno de turno, conocer la relación entre el alcalde y los cuencanos permitirá conocer su desarrollo. El compromiso con los ciudadanos debe reflejarse con obras y actividades de inclusión que permita al ciudadano confiar y tener una buena percepción. Por otro lado, la desconfianza en los ciudadanos ha venido incrementando gracias a la corrupción, se ha transformado en un problema público.

Por lo tanto, con el propósito de analizar la percepción de los ciudadanos frente a la gestión de ingeniero Pedro Palacios. Además, identificar las dimensiones que inciden en el nivel de aceptación frente a una gestión, esta investigación pretende contestar las siguientes preguntas:

Preguntas De Investigación

1. ¿Cuáles son las características teóricas para realizar un análisis de percepción ciudadana frente a la gestión pública de un mandato público?
2. ¿Cuál es el nivel de aceptación de Pedro Palacios en los ciudadanos cuencanos?

Objetivos De La Investigación

Objetivo General

- Analizar la percepción ciudadana frente a la gestión pública del alcalde de Cuenca, Pedro Palacios

Objetivos Específicos

- Caracterizar teóricamente cómo se realiza un análisis sobre el nivel percepción ciudadana frente a la gestión pública.
- Recopilar información de la ciudadanía y de expertos sobre la percepción ciudadana y gestión pública.
- Interpretar los resultados obtenidos de los ciudadanos sobre la percepción ciudadana frente a la gestión del alcalde, Pedro Palacios.

Metodología

Tipo De Investigación

En vista que la investigación busco analizar la percepción de los ciudadanos frente a la gestión pública de Pedro Palacios en la ciudad de Cuenca. La investigación aplico el método exploratorio, según Hernández Sampieri, Fernández Collado, Baptista Lucio (2010), el método exploratorio se ejecuta cuando la investigación se realiza con un objeto o tema poco estudiado.

Enfoque Mixto

La metodología de esta investigación se basó en un enfoque mixto; cuantitativa y cualitativa, con el fin de obtener las ventajas de cada método. La investigación cuantitativa, emplea métodos de recolección de datos como la aplicación de encuestas, en nuestra investigación, se realizaron preguntas estructuradas con opciones de respuestas predeterminadas. Por su parte, en la investigación cualitativa, para Taylor & Bogdan (1987), produce datos descriptivos: las palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable. Por lo tanto, la entrevista y observación fueron herramientas fundamentales que se utilizaron dentro de la investigación.

Por otro lado, el método cuantitativo para Hernández & Mendoza (2018), “considerándose un proceso de recolección de datos y análisis estadístico que cuenta con parámetros de medición acorde a una escala correspondiente a la problemática de investigación” (p.5). Este método se utilizó para el análisis e interpretación de los datos recaudados aplicados en un cuestionario con base estructurada, en donde se conoció la percepción de los ciudadanos frente la gestión de Pedro Palacios, alcalde la ciudad de Cuenca.

Técnicas De Investigación

Observación

Para (Jesson y Lacey, 2011), la revisión bibliográfica es un enfoque metodológico que permite identificar, evaluar y sintetizar de manera rigurosa la evidencia disponible en la literatura científica sobre un tema específico. Esta herramienta fue utilizada para realizar una investigación bibliográfica y poder observar las obras realizadas por la gestión de Pedro Palacios, de tal manera que nos permitió conocer su actuar administrativo y contrastar con las diferentes opiniones de los ciudadanos.

Entrevista

Según (Taylor y Bogan,1986), la entrevista es un conjunto de reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y sus informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que los informantes tienen respecto a sus vidas, experiencias o situaciones.

Se realizaron dos entrevistas, la primera a Angélica Abad, experta en política y participación ciudadana y la segunda entrevista al experto en comunicación política, Pablo Vázquez. De esta manera se obtuvo valoraciones de expertos en política, opinión pública y participación ciudadana, permitiendo realizar una comparación y un análisis exhaustivo con las diferentes percepciones de los ciudadanos sobre la gestión de Pedro Palacios, alcalde de la ciudad de Cuenca.

Encuesta

En la recolección de datos, la encuesta fue la herramienta utilizada. Para (Jansen, 2012), la encuesta es un método de investigación utilizada para obtener información de tipo cuantitativo tendrá una variedad de propósitos que permita llevar a cabo de la consecución de los objetivos planteados en la investigación.

Se realizó una encuesta con base estructurada en base a las dimensiones claves de una gestión pública efectiva planteadas por Alarcón (2020), que permitió conocer las diferentes percepciones de los ciudadanos sobre la gestión de Pedro Palacios.

Población y Muestra

Población

Dentro del presente estudio, se buscó analizar la percepción de los ciudadanos cuencanos sobre la gestión de Pedro Palacios, alcalde de la ciudad de Cuenca, se realizó en dicha ciudad que cuenta con una población de 505.585 habitantes.

Tabla 1: Población ciudad de Cuenca

| Área | Hombre | | Mujeres | | Total |
|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
| | Número | Porcentaje | Número | Porcentaje | |
| Area urbana | 158.365 | 47,7% | 173.523 | 52,3% | 331.888 |
| Area rural | 81.132 | 46,7% | 92.565 | 53,3% | 173.697 |
| Total | 239.497 | 47,4% | 266.088 | 52,6% | 505.585 |

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial - PDOT del cantón de Cuenca (2022).

Muestra

Se aplicó un cuestionario de base estructurada, por lo tanto, basada en el margen de porcentaje del 10% de error, propuesto por Philip Meyer en su obra "Periodismo de precisión", las encuestas se aplicaron a 97 personas, aplicando un 10 % de error.

Capítulo II

Marcoteórico

Antecedentes

Para la realización del presente estudio, fue oportuno realizar una búsqueda de investigaciones teóricas y nuevos conceptos tanto internacionales como nacionales que ayuden a sembrar fundamentos teóricos que abarcan el objeto de estudio.

Se inició con el estudio de nombre Contreras, en el año 2017, denominado *Participación ciudadana y percepción frente a la gestión pública: el caso del municipio de Sincelejo-Sucre*, en donde destaca la importancia que tiene la participación ciudadana en la toma de decisiones públicas, ya que es un ejercicio ciudadano y permite transparencia, generando confianza y credibilidad frente a la gestión pública. Aplicando encuestas, la investigación demostró la percepción que poseen los ciudadanos frente a la gestión pública. Reconociendo los motivos principales por los cuales los ciudadanos ejercen y a la misma vez se abstienen de participar.

En el contexto nacional ecuatoriano, Sellán (2017) en su estudio *Análisis del impacto político del gobierno del economista Rafael Correa Delgado*, analiza el impacto del expresidente Rafael Correa, encontrando diferentes percepciones con puntos de vista positivos y negativos. Su mandato pasó a formar parte de la historia ecuatoriana por su legado y el largo periodo de gobierno, dejando a lado lo positivo y negativo que dejó en nuestro país, dentro de los resultados obtenidos es importante recalcar que ha sido uno de los gobiernos con mayor aceptación por el pueblo ecuatoriano por permitir espacios de participación ciudadana, por su carisma y su buena relación con la mayor parte de los ecuatorianos.

Bajo la misma línea, en el estudio de Arguello (2018), *Análisis de los factores que inciden en la percepción de los jóvenes guayaquileños respecto al perfil de candidato ideal a la alcaldía de Guayaquil en la campaña del 2019*, tras realizar entrevistas y encuestas, menciona varios factores claves que son necesarios para que una persona pueda confiar en un candidato político. En el diagnóstico realizado varios jóvenes concuerdan en la importancia de identificarse con ellos mismos, con el fin que atienda sus necesidades personales y de sus colectivos. Por otro lado, en Ecuador los casos de corrupción siempre están ligados a servidores públicos, por ello un factor que influye en el criterio de los jóvenes al momento de elegir un candidato político, es conocer la trayectoria y la credibilidad.

Para finalizar, en la investigación Rafael Correa: un presidente popular - Causas de los altos índices de aceptación, realizada por Mejía (2012), explica en su proyecto cuando distintos factores se juntan como la estabilidad económica, respaldo por parte del estado y un cambio radical, el gobierno de turno tendrá una gran aceptación. Por otro lado, el éxito del ex presidente es multicausal, una variable imprescindible fue su carisma, su facilidad para transmitir ideas y su liderazgo. Simplemente, su éxito se basó en la relación directa con los ciudadanos. En tal caso, su investigación permite conocer la obtención de resultados por medio de encuestas y entrevistas. Su estudio, realizado en Guayaquil, demuestra otro factor importante. “La campaña permanente” la comunicación y el mercadeo político fue constante y eficiente, la cantidad de participaciones con el pueblo y la inmensa propaganda esparcida en todo el Ecuador. En base a estos factores, sumado a los ya mencionados, la investigación resalta la importancia de contar con estos para alcanzar el éxito, por sí solos, no obtendrían altos y sostenidos niveles de aceptación

Marco conceptual

Política

Un sinnúmero de autores han analizado y propuesto diferentes conceptos de política, sin determinar un significado estándar. Espinoza (2009), en su artículo Reflexiones sobre los conceptos de política, políticas públicas y política educacional, afirma que “el término política es simplemente: lo que los gobiernos eligen hacer o no hacer” (pág. 3).

CIGMAP (2016), afirma que la política funciona como “un mercado en el que los agentes ofertan productos cerrados y complementarios cuyo éxito depende de la estrategia comunicativa elegida para fomentar el consumo del producto propio en detrimento del rival” (pág. 7). Esto determina que las necesidades de los votantes le permitirán al candidato político trabajar en funciones de los intereses de la opinión pública.

En consecuencia, es importante referirnos sobre la política puesto que la presente investigación gira entorno de la misma. De tal manera, que se realizará un análisis meticuloso a diferentes ramas que tiene la participación de política y como esta interfiere en el nivel de aceptación en los ciudadanos.

Marketing Político

Para Margaret (2014), el marketing político es un campo nuevo y eficiente que trata de entender, aprender, ejercer e incluso influir en el comportamiento de los ciudadanos. Es una herramienta

poderosa ya que atrae la atención pública y al debate. Su objetivo está en la estrategia, el posicionamiento y proyectar temas éticos originales, dirigidas a las minorías.

El marketing político no tiene valor sin la persuasión, pues la influencia en las creencias y conductas de las personas es un pilar dentro del marketing político. Según Jennifer L. M. (2011), el marketing político en la actualidad atrae el interés del público y cada vez está presente en discusiones públicas y en los medios.

Hoy en día, el marketing político es una herramienta imprescindible e omnipresente dentro de la vida de un actor político. Es importante indicar que presidentes, alcaldes, políticos y más, utilizan esta herramienta con el fin de alcanzar sus objetivos políticos. Por lo tanto, el marketing político fortalece el funcionamiento de los sistemas políticos y la sociedad. Por otro lado, muchos autores de comunicación y política demuestran su preocupación de que esta herramienta influya negativamente en la democracia. La diferencia radica en cómo se practica el marketing político.

Marca Política

Según Smith (2010), la marca política trata sobre cómo es percibida una organización o personaje político por el público en general. Es un término amplio, pues la marca política es intangible y psicológica, es decir se adentra dentro de la mente de los ciudadanos.

Es consecuencia, una marca política permite a un partido o candidato político a mantener o cambiar su imagen y reputación, con la finalidad de posicionarse y obtener mayor apoyo. Es una impresión o imagen que percibe el público, permite crear un sentimiento de identidad y una relación de confianza. Para los ciudadanos identificarse con una marca política ayuda a clarecer sus ideales y afinarse a un partido o candidato político, diferenciándolo de otros.

Campaña Publicitaria

Según Pedro Pablo Gutiérrez González (2015), la campaña publicitaria es un conjunto de acciones de comunicación publicitaria, previamente programadas con el fin de cumplir objetivos. Dentro de la política, la campaña publicitaria se realiza en los medios de comunicación para influir en la percepción de políticos y sobre todo de los votantes.

Comúnmente la campaña publicitaria es realizada por expertos en consultoría política y personal de campaña política. Dentro de la carrera política para alcanzar un cargo, algunos países limitan el uso de los medios para la difusión de mensajes políticos, permitiendo un juego limpio en equidad de oportunidades.

Comunicación Política

Para CIGMAP (2016), la comunicación política es considerada como “la continuidad de la propaganda política en sociedades abiertas y democráticas” (pág. 12). Una función primordial de comunicación política es empoderar a los ciudadanos al darles participación en el desarrollo del país. Durante los procesos de campaña electoral la Comunicación Política es estratégica, y

Según Centro Político (2016), “los medios digitales se han convertido en un medio de comunicación y propaganda entre gobernantes y gobernados, para conocer la opinión pública de la sociedad, para encaminar una campaña de corte electoral o un plan de gobierno”. De acuerdo a lo antes escrito, es importante resaltar la evolución de la comunicación política en los medios digitales, obteniendo un gran alcance y visibilidad de los ciudadanos en las campañas electorales

La importancia que tiene la comunicación política recae en la transmisión de ideales y valores de un candidato político, apelando en atraer su atención e interés para que conozca y se sienta identificado con la idea del candidato. Teniendo en cuenta la importancia del tema, es transcendental tener en cuenta el mensaje y el medio en que se comunica.

Participación ciudadana

Es importante entender el concepto en su totalidad, para ello es necesario conceptualizar los dos términos que conforman. El término participar, para la Real Academia Española, es “tomar parte en algo, recibir parte de algo o tener algo en común con otros u otros”.

Dicho esto, el termino participación que deriva del verbo participar, es la interposición de una persona en algo que le concierne o existe un interés en un tema. Por otro lado, la Real Academia Española afirma que ciudadanía es “cualidad y derecho de ciudadano y conjunto de los ciudadanos de un pueblo o nación”.

Para Ziccardi (1998), “La participación ciudadana, es un espacio fundamental para transformar lo estatal en un espacio público y permitir espacios y condiciones para consolidar una gobernabilidad justa y democrática” (p.3), es entonces un espacio dentro de la esfera pública donde la gente expresa sus comentarios en buscar de alcanzar sus intereses, es un acto que se alimenta poco a poco con los participantes que se comunican y pactan acuerdos.

Entendiendo lo dicho, la participación ciudadana es la intervención de los ciudadanos en temas sociales o personales que le importe o afecten. Es un acto de participación en busca de la defensa de los intereses particulares, en la toma de decisiones de los gobernantes.

Modalidades de participación ciudadana

Dada su ambigüedad y complejidad, es necesario diferenciar la participación ciudadana de otros conceptos y fenómenos, pues esta se ha estudiado desde diferentes perspectivas y siempre ha existido la tendencia de confundirla con otros modos de participación. Por eso, es importante delimitar con claridad y especificar en qué consiste, cuáles son sus elementos esenciales y el enfoque que tiene.

Cunill (1991, 1997), permitirá establecer las diferencias que existe entre la participación ciudadana y otros posibles tipos de participación. La autora recalca la importancia de separar la participación popular con la participación comunitaria. La participación ciudadana trabaja conjuntamente con el estado, de igual manera la participación comunitaria eventualmente también lo hace, pero esta se basa en la relación por el anhelo de recibir un cambio con acciones, pues estas responden a peticiones relacionadas con las necesidades de su vida.

Para (Cunill, 1991, p. 50), la participación ciudadana dentro de los ámbitos políticos es percibida como “la intervención de los ciudadanos básicamente a través de los partidos políticos, en órganos de representación como parlamentos, concejos municipales y cualquier otro tipo que represente los intereses globales de una comunidad política u ordenamiento general” esto afirma, que los intereses particulares actúan dentro la participación ciudadana con busca de alcanzar sus intereses dentro de la esfera pública.

Para la autora (Cunill, 1991), la participación social es “la cooperación y autogestión que los ciudadanos forjan en la sociedad civil para la defensa de sus intereses sociales, requisitos propios también de la participación ciudadana, pero para que esta última se desarrolle es necesario la relación con la actividad pública, trascendiendo de la simple obtención de recursos”. Como concluyente, la participación social, no se puede comparar con la participación ciudadana, pues su práctica se basa en que las personas se relacionan con instituciones sociales, no con el estado.

Gestión pública

Para el Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2007), la gestión pública es “la capacidad de los alcaldes y funcionarios gubernamentales para ejecutar los lineamientos programáticos consignados en los planes de desarrollo” (p. 6), el progreso y el desarrollo de los gobiernos depende de la efectividad de los gobernantes y su gestión pública

El Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2007), asegura que para alcanzar el éxito de una gestión pública debe responder a " Un proceso dinámico, integral, sistemático y participativo, que articula la planificación, ejecución, seguimiento, evaluación, control y rendición de cuentas de las estrategias de desarrollo económico, social, cultural, tecnológico, ambiental, político e institucional de una Administración, sobre la base de las metas acordadas de manera democrática (p.11)."

La gestión pública está relacionada directamente con los resultados que cumpla una administración, se debe demostrar el desarrollo y mejoramiento de la calidad de los ciudadanos. Para su buena realización, es necesario que el gobernante y todo su equipo estén comprometidos con el desarrollo y trabajo. Además, tener en claro los objetivos y estrategias planteadas en los diferentes ámbitos sociales, conociendo sus recursos para desempeñar satisfactoriamente su plan de trabajo.

Percepción ciudadana

Para Rosenberg (2008), la percepción ciudadana engloba la manera en que los individuos interpretan y comprenden el entorno en el que viven, abarcando aspectos sociales, políticos y económicos. Esta comprensión incluye las creencias, actitudes y evaluaciones que tienen los ciudadanos sobre temas relacionados con la ciudadanía y la sociedad en general.

Comprender el concepto de percepción ciudadana es crucial para esta investigación, saber cómo los individuos interpretan y evalúan su entorno social, político y económico, y cómo esto influye en sus creencias, actitudes y evaluaciones sobre temas relacionados con la ciudadanía y la sociedad en general.

La percepción ciudadana abarca un amplio espectro de dimensiones relevantes para la vida ciudadana. A través de estas percepciones, los ciudadanos forman sus opiniones y toman decisiones que pueden tener un impacto significativo en el desarrollo y la dirección de una sociedad. A continuación, se expone tipo de percepciones ciudadanas que influyen los ciudadanos:

La Teoría de la atribución

Propuesta por Fritz Heider, esta teoría se centra en cómo las personas atribuyen causas a los comportamientos observados. Para Heider (1958), cuando presenciamos el comportamiento de

alguien, tendemos a buscar explicaciones sobre por qué ocurrió esa conducta específica. Estas explicaciones se conocen como atribuciones y pueden ser internas.

En el contexto de esta investigación, se comprende cómo los ciudadanos perciben y evalúan las acciones y decisiones del alcalde, y cómo estas percepciones influyen en su opinión sobre su desempeño.

Teoría de la construcción de la realidad

Propuesta por Peter L. Berger y Thomas Luckmann en su obra "La construcción social de la realidad" (1966), plantea que la realidad social es un producto humano creado y mantenido a través de la interacción y la interpretación compartida. Según los autores, las personas atribuyen significado a su entorno social y cultural a través de un proceso de construcción simbólica.

En el contexto de esta investigación, se comprende cómo los ciudadanos construyen su percepción de la figura del alcalde y cómo esta percepción está influenciada por factores sociales, culturales y simbólicos. Los valores, creencias y normas culturales influyen en su percepción y en la evaluación del alcalde los mismos que moldean su imagen y opinión sobre su desempeño.

La Teoría de la autenticidad

Desarrollada por el sociólogo y filósofo estadounidense Herbert Mead, se centra en cómo las personas evalúan la autenticidad y sinceridad de las acciones de los demás. En su obra "Mente, yo y sociedad" (1934), Mead explica que las personas tienen una capacidad innata para detectar la autenticidad en las acciones y comportamientos de los demás, y que esta evaluación afecta la forma en que interactúan y se relacionan entre sí.

En el contexto de esta investigación, Se comprende que la autenticidad y credibilidad de las acciones como un factor clave que los ciudadanos perciben, y cómo esto influye en su opinión y evaluación.

Dimensiones claves de una Gestión Pública efectiva

En el siguiente apartado vamos a hablar sobre las dimensiones claves que permiten que una gestión pública sea efectiva, las cuales serán fundamentales ya que estarán presentes dentro de las preguntas que se realizaran en las encuestas y entrevistas.

Alarcón et al. (2020), exponen las dimensiones claves que caracterizan una gestión pública para que esta sea efectiva y sirvan de base para evaluar el desempeño. A continuación, se expone las cuatro dimensiones claves que ellos relacionan dentro de este criterio:

La dimensión estratégica

Es la dimensión más básica, se abarca el alcance de objetivos y metas estratégicas en base al conocimiento previo de las necesidades de la sociedad, en busca de toma de decisiones con la formulación de políticas públicas y asumir procesos de transformación social en distintos plazos de tiempo.

La dimensión económica

Es la dimensión en donde se indica la capacidad para utilizar y administrar los recursos de manera responsable y con eficiencia en función de resultados, valor público, la satisfacción de las necesidades y desarrollo social. Permite evaluar al final de una gestión su efectividad recogiendo datos de las acciones económicas y las riquezas que generan al aprovechar los potenciales endógenos

La dimensión operativa

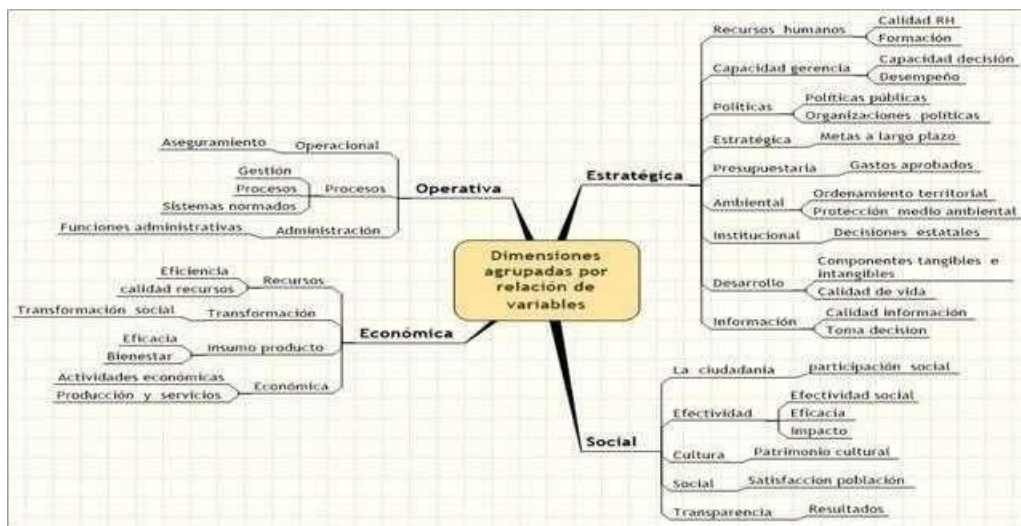
En dicha dimensión, se da a conocer las actividades administrativas en el ejercicio de sus funciones, las estrategias para la ejecución de acciones para alcanzar los objetivos planteados. Planteamiento de ideas innovadoras en los métodos y procedimientos para mejorar la efectividad de la gestión.

La dimensión social

En esta dimensión se refleja los efectos o cambios producidos por medio de productos y servicios ofrecidos y las transformaciones que aportan al desarrollo integral de la sociedad.

Para (Gutiérrez, 2017), las organizaciones públicas existen por y para cubrir las necesidades y expectativas de los ciudadanos siendo el centro de la gestión de una ciudad. Conociendo la definición de las cuatro variables se puede conocer su desempeño y efectividad.

Figura 1: Dimensiones claves de una Gestión Pública efectiva



Fuente: Alarcón et al. (2020)

Capítulo III

Resultados y discusión

En este capítulo, se presentan los resultados obtenidos gracias a los diferentes instrumentos de recolección de información, los cuales fueron descritos en la metodología.

En base a las dimensiones claves de una gestión pública efectiva planteadas por Alarcón (2020), Se inició con la observación en las páginas oficiales de la alcaldía y sus redes sociales, posterior a eso, se realizó una entrevista con el fin de obtener una opinión fundamentada sobre las estrategias aplicadas a una experta en política y participación ciudadana y otra entrevista a un experto en comunicación política

Por último, se construyó un modelo de encuesta para la ciudadanía, el cuestionario fue aplicado de acuerdo a la muestra ya antes mencionada.

Finalmente, la información y datos recolectados fueron recopilados, analizados y usados para realizar un análisis y conclusiones sobre la percepción ciudadana frente a la gestión pública del alcalde de Cuenca, Pedro Palacios.

Revisión bibliográfica

A continuación, se presenta la investigación realizada en las páginas oficiales de la alcaldía en donde se tuvo acceso a las obras y actividades realizadas por la administración de Pedro Palacios:

Actividades realizadas en 2020

Tabla 2: Actividades realizadas en 2020

| Nombre | Beneficiario | Inversión | Localidad |
|---|------------------------------|----------------|--|
| Plan de gestión y conservación de bienes muebles | Habitantes del cantón cuenca | USD. 3.506,70 | Parroquia: elsagrario. |
| Restauración y adaptación a nuevo uso del inmueble municipal "casa de la mujer" | Habitantes del cantón cuenca | USD. 169033,25 | Parroquia: gil ramírez dávalos en el barrio san francisco. |
| Implementación de proyecto home-made dentro de la pandemia | Ciudadanía en general. | USD. 5.830,05 | Ciudad de cuenca. |
| | | | |

| | | | |
|---|---|-------------------------------|--|
| Adecuaciones en la infraestructura de la feria de ganado de patamarca | 1200 beneficiarios externos y 30 beneficiarios internos | Usd 6977.81 | Cuenca– emurplag ep. Sector de patamarca. |
| Promoción turística del destino cuenca | Habitantes del cantón cuenca | USD. 41.281,68 | Ciudad de Cuenca. |
| Implementación de la red tranviaria de cuenca de los cuatro ríos | Población urbana y rural del cantón cuenca. | USD. 4'762.347,34 | Control sur, av. Américas, gran colombia, huayna cápac, av. España, puente fabián alarcón, sangurima, mariano cueva, mariscal lamar. |
| Plan de emergencia debido a la crisis sanitaria covid 19 | 505.585 usuarios del servicio aeroportuario. | USD. 23.522,20 (incluido iva) | El vecino – totoracocho. Aeropuerto mariscal la mar. |

Fuente: GAD Municipal de Cuenca – Rendición de cuentas 2020

Actividades realizadas en 2021

Tabla 3: Actividades realizadas en 2021

| Nombre | Beneficiario | Inversión | Localidad |
|--|---|----------------|------------------------------------|
| Proyecto municipal de asistencia social y ayuda humanitaria proyecto vida | 509 personas que se encuentran en mendicidad, indigencia y abandono en vulnerabilidad y sus familiares. | Usd 159.232,21 | Ciudad de Cuenca |
| Equipamiento dentro del área quirúrgica | 1456 pacientes atendidos en quirófano. | Usd 62.465,76 | Calle del camal y vía a patamarca. |
| Adquisición de cuatro vehículos camiones polivalentes de ataque y abastecimiento de 2.500 galones, tres vehículos estructurales urbanos de respuesta rápida de 1.200 galones | Habitantes del cantón Cuenca. | Usd 2.670.388 | . |
| Gobierno abierto y transparente | 505.585 habitantes del cantón cuenca. | Usd 44.287,57 | Cuenca |

| | | | |
|--|---------------------------------------|----------------|--------|
| Mejora de calidad de los servicios | 505.585 habitantes del cantón cuenca. | Usd 44.287,57 | Cuenca |
| Fortalecimiento de los sistemas informáticos | 102.000 habitantes | Usd 239.596,44 | Cuenca |

Fuente: GAD Municipal de Cuenca – Rendición de cuentas 2021

Actividades realizadas en 2022

Tabla 4: Actividades realizadas en 2022

| Nombre | Beneficiario | Inversión | Localidad |
|--|--|-------------|------------------------------------|
| Adquisición de equipos de cirugía para el hospital municipal de la mujer y el niño | 877 cirugías | USD 54.748 | Calle Del Camal y vía a Patamarca. |
| Mejoramiento del equipo de laboratorio del hospital municipal | 27.754 resultados entregados 2.218 pruebas de covid19 realizadas | USD 200.000 | Calle Del Camal y vía a Patamarca |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|----------------|--------------------------------------|
| Sistemas de alarmas comunitarias y sistemas de video vigilancia | 500 familias | USD 295.644,43 | Alcance cantonal |
| Mejora en la calidad de atención y de los servicios municipales | Habitantes del cantón Cuenca: 505.585 | USD 12.324,12 | Cantón Cuenca |
| Gobierno electrónico | 102.000 ciudadanos | USD 219.266,99 | Cantón Cuenca |
| Promoción de las políticas de igualdad de género | 4.340 personas | USD 99.000 | Cantón Cuenca |
| Adquisición de radios comunicadores para dotar al personal operativo de la guardia ciudadana de cuenca | Beneficiarios directos: 138 agentes de control municipal de la Guardia Ciudadana de Cuenca. Beneficiarios Indirectos: | USD 47.196,00 | Cuenca – Guardia Ciudadana de Cuenca |

| | | | |
|--|----------------------------------|--|--|
| | Habitantes del Cantón Cuenca. | | |
|--|----------------------------------|--|--|

Fuente: GAD Municipal de Cuenca – Rendición de cuentas 2022

Entrevistas

Experta en política y participación ciudadana La protagonista de esta entrevista fue la politóloga, Angélica Abad. Actualmente, es profesora en la Universidad de Cuenca, en la facultad de Ciencias Económicas.

Para comenzar, Angélica Abad comenta que existieron procesos demorados y no transparentes, procesos como el plan de urbanismo y plan de rendimiento territorial que se demoró toda la gestión de Pedro Palacios, resalta que era un proceso urgente ya que Cuenca está muy estacada en términos de su planificación de crecimiento.

Con respecto al contexto de la emergencia sanitaria por COVID - 19, afirma que durante la pandemia tuvo 6 u 8 meses para aprender a gestionar una ciudad, asegura que se escudó en la pandemia para dar largas a la inoperancia del gobierno cantonal, pero luego le jugó una mala pasada ya que le faltó tiempo.

En el tema de los recursos brindados por el estado, Abad comenta que fueron utilizados en medida que pudo cobrar esos recursos, en este punto ve la debilidad política que tuvo de no saber exigir más y quedarse de brazos cruzados frente al gobierno central. Por otra parte, hay gastos como temas comunicación y el tema de radares en donde hay ciertos rubros que no cuadran, y hacen pensar que haya habido mala praxis.

Por el tema de la transparencia y trabajo en conjunto, Abad asegura que no fue una gestión transparente por eso se le atribuye críticas y falta de cooperación de la mayor parte de concejales durante su gestión.

Para la politóloga, Angélica Abad, no cree que las estrategias aplicadas por la gestión de Pedro Palacios hayan mejorado la calidad de vida y la situación económica de los ciudadanos.

cuencanos y asegura que después de la pandemia muchos ciudadanos se vieron afectados drásticamente habiendo una nueva ola migratoria.

Si comparamos el mandato de Pedro Palacios con anteriores gestiones no ve ninguna mejora sustancial, solo ve una continuidad, asegura Abad. Sin embargo, esto se atribuye a una institucionalidad sólida que tiene la ciudad de Cuenca y no a la gestión del alcalde, asegura que hay ciertas instituciones públicas que vienen funcionando muy bien independientemente de quien este a la cabeza de la empresa pública y del gobierno de la ciudad de Cuenca.

Por otro lado, asegura que Pedro palacios no mejoro la calidad de vida en la ciudad de Cuenca, pero tampoco empeoro y que la calidad de vida nuestra ciudad está en otro nivel comparando otras urbes del Ecuador.

Experto en comunicación política Pablo Vázquez es profesor en la Universidad de Cuenca. Actualmente, se desempeña como profesor de la cátedra de Comunicación Política.

Para este experto, Pedro Palacios viene del mundo de lo privado, y su idea era aplicar el mismo ejercicio en lo público, Vázquez comenta que es muy complicado que esto se dé ya que se debe cumplir una serie de procesos que toman tiempo, puede que haya tenido buenas intenciones en términos de hacer obras para la ciudad, sin embargo, se encontró con una realidad diferente a lo que acostumbraba.

Con respecto al contexto de la emergencia sanitaria por COVID - 19, su gestión se vio afectada, ya que en su gestión no estaba pensada en terminaos que ocurriría una pandemia. Cree que hizo falta un acercamiento a la vida diaria de los ciudadanos para pensar en un proceso para mejorar la ciudad, algunas acciones se realizaron en torno a la ciudad en tono político de campaña y ese no es el ejercicio de un alcalde. Sin embargo, Vázquez, asegura que la ciudad de Cuenca por años es una de las mejores administradas a nivel país.

Vázquez, asegura que la alcaldía de Cuenca cuenta con una carta de conducta de cómo llevar adelante este proceso para ser una ciudad amigable con el medio ambiente, pero últimamente los índices e indicadores de árboles y vegetación no se cumple en la ciudad y asegura ser un problema complejo.

Por el tema de la transparencia, Pablo asegura que hay obras que se le ha criticado por la finalidad y viabilidad. Por otro lado, cree que los espacios brindados de participación ciudadana son discutibles y subjetivos ya que para unos ciudadanos puede que si como para otros no.

El experto asegura que la administración de Pedro Palacios no ha trabajado ni ha fortalecido a los grupos sociales, se respalda en su medida social cuando los grupos sociales tomaron las calles durante el gobierno de Lenin Moreno, Palacios asumió una posición alejada de la reivindicación d que buscaban los ciudadanos.

En el tema de los recursos brindados por el estado, Vázquez espera que se hayan utilizado adecuadamente, asegura que hay que esperar algún resultado contra diciente ya que alguna opinión puede resultar subjetivo y a veces contraproducente.

Para concluir el espacio de diálogo, el experto comento que las estrategias aplicadas por la administración de Pedro Palacios no cambio ni trasformo la vida de los ciudadanos, esto se debe a la pandemia, asegura que hubo mucho desempleo, perdidas de plazas laborales, por esta razón cree que la situación económica de los cuencanos no quedo tan bien, y la migración local es un factor que indica la situación económica de la ciudad.

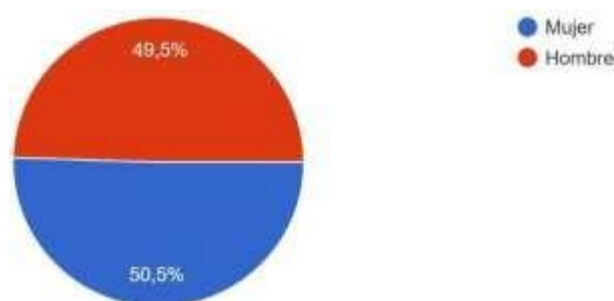
Encuestas

El instrumento de investigación estuvo centrado en las dimensiones claves de una gestión pública efectiva (económica, operativa, estratégica, social), la encuesta fue realizada mediante la plataforma de Google Forms, y a continuación se presenta los resultados estadísticos de las encuestas aplicadas a una muestra de 97 personas de la población cuencana.

Interpretación de resultados

1. Genero

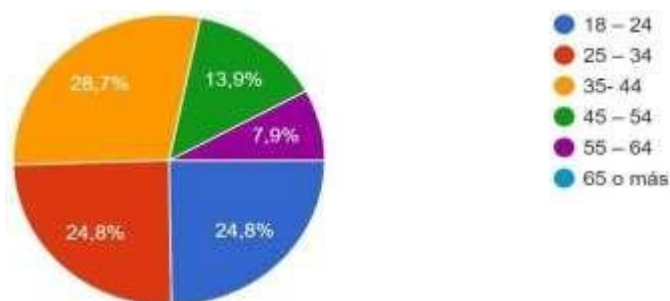
Figura 2: Genero



En la metodología se pudo observar que la población en la ciudad de Cuenca tiene mayor presencia del género femenino, como muestra la figura 2, el 50.5% fueron mujeres y el 49.5% son hombres.

2. Edad

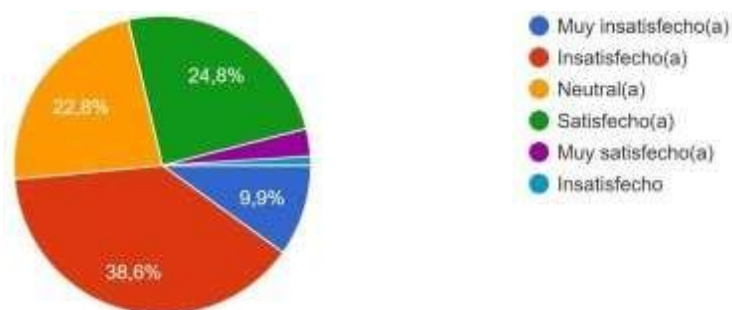
Figura 3: Edad



De acuerdo a la información que proporciona la figura 3, el 24.8 % está en la edad comprendida de 18 a 24 años, un 24.8% de 25 a 34 años, el 28.7% de 35 a 44 años, el 13.9% de 45 a 54 años, el 7.9% de 55 a 64 años.

3. ¿Cómo se siente con el manejo de los recursos y dinero por parte del exalcalde Pedro Palacios?

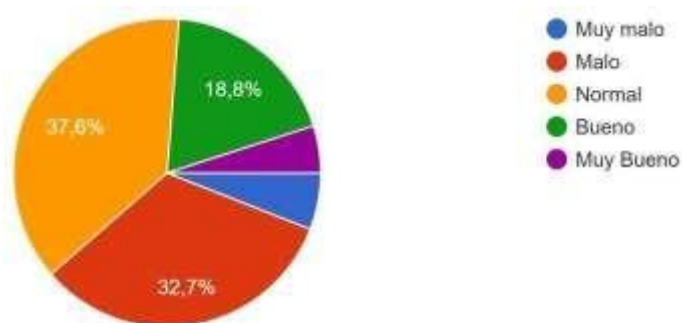
Figura 4: Manejo de recursos y dinero



La figura 4, indica el malestar de los ciudadanos frente al manejo de los recursos y el dinero por parte del exalcalde Pedro Palacios. Esto implica que, la obras y actividades realizadas por el mismo no ha sido del agrado de los ciudadanos.

4. ¿Cómo calificaría los procesos administrativos en las diferentes dependencias como la EMOV, EMAC, ¿ETAPA, etc dentro de la administración de Pedro Palacios?

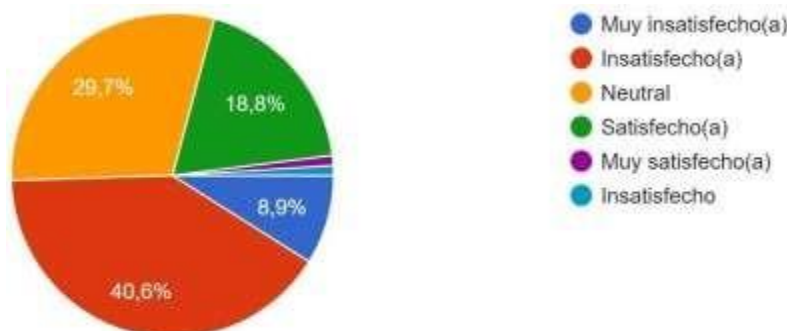
Figura 5: Calificación de procesos administrativos



En este apartado se denota que la ciudadanía califica como normal los procesos administrativos en las diferentes dependencias. Sin embargo, la calificación mala no está muy lejos, lo principal dentro de una administración es alcanzar y conservar una correcta administración de procesos dentro de las diferentes dependencias. En este caso, para los ciudadanos cuencanos estuvo muy lejos de serlo.

5. ¿Qué tan satisfecho(a) está usted con la información entregada a la ciudadanía por parte de la alcaldía de Pedro Palacios con respecto a los resultados y los objetivos obtenidos?

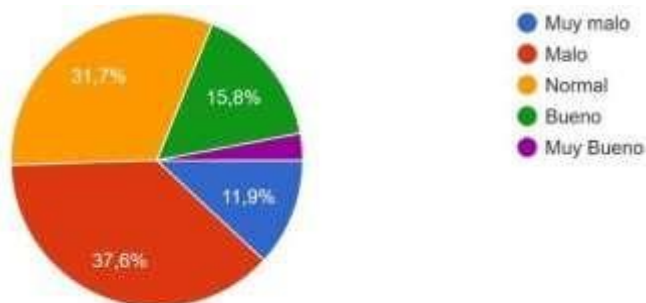
Figura 6: Satisfacción de la ciudadanía con la información entregada sobre resultados y objetivos



En cuanto a la figura 6, los ciudadanos cuencanos están insatisfecho(a) con la información entregada con respecto a los resultados y los objetivos obtenidos durante el mandato de Pedro Palacios, en virtud a que los resultados y objetivos obtenidos no se han comunicado de manera eficiente.

6. ¿Cómo considera que fue el manejo de la gestión del alcalde Pedro Palacios frente a la pandemia?

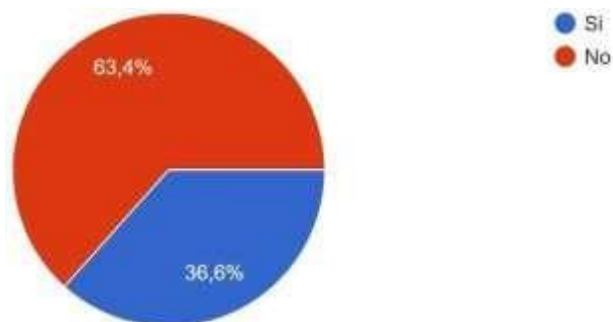
Figura 7: Calificación de la gestión durante la pandemia



Cuanto al manejo de la gestión del alcalde frente a la pandemia, la figura 7 muestra que los ciudadanos califican como malo la gestión frente a la pandemia; sin embargo, el 15.8%, cree que fue buena.

7. ¿Cree usted que las estrategias aplicadas por la gestión de Pedro Palacios han mejorado la calidad de vida en la ciudad de Cuenca?

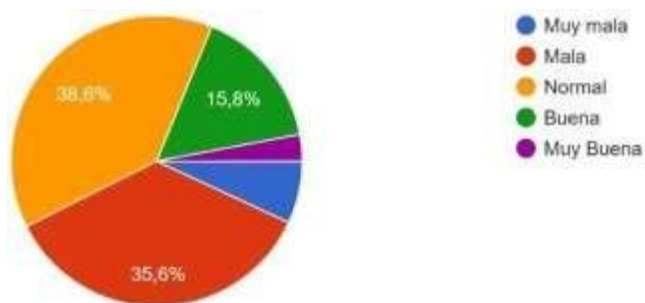
Figura 8: Calidad de vida en la ciudad de cuenca



Como muestra la figura 8, el 63.4% de los ciudadanos encuestados no creen que han mejorado la calidad de vida en la ciudad de Cuenca, mientras que el 36.6% cree que si ha mejorado.

8. ¿Cómo calificaría la información brindada a la ciudadanía sobre los trabajos y obras por parte del exalcalde?

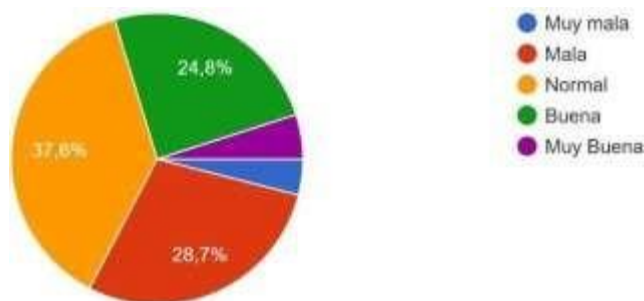
Figura 9: Calificación sobre la información brindada de obras y trabajos



En la figura 9, se observa una reñida discusión, con el 38.6% de los ciudadanos consultados califican como normal la información brindada a la ciudadanía sobre los trabajos y obras por parte del exalcalde, el 35.6% la califica como mala. Sin embargo, un 2.9%, dice que ha sido muy buena.

10. ¿Cómo calificaría la protección del medio ambiente por parte la administración de Pedro Palacios?

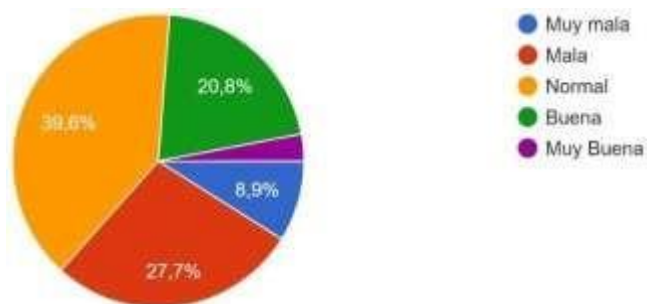
Figura 10: Calificación sobre la protección del medio ambiente.



Con respecto a la figura 10, el 37.6% califica como normal la protección del medio ambiente por parte la administración de Pedro Palacios, el 28,7% como mala, el 24,8% como buena, el 4.3 como muy mala y el 4.3 como muy buena.

11. ¿Cómo calificaría la transparencia en los proyectos ejecutados en la gestión de Pedro Palacios?

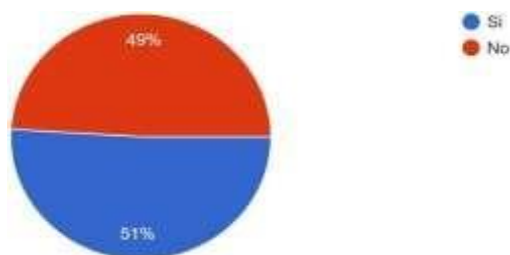
Figura 11: Calificación sobre la transparencia de la gestión.



El 39,6% de los ciudadanos califican como normal la transparencia en los proyectos ejecutados en la gestión de Pedro Palacios, el 27,7% como mala, el 20,8% como buena, el 8,9% como muy mala y el 2,9% como muy buena.

12. ¿Considera que la gestión de Pedro Palacios ha sido una administración abierta que ha propinado espacios de dialogo y participación ciudadana?

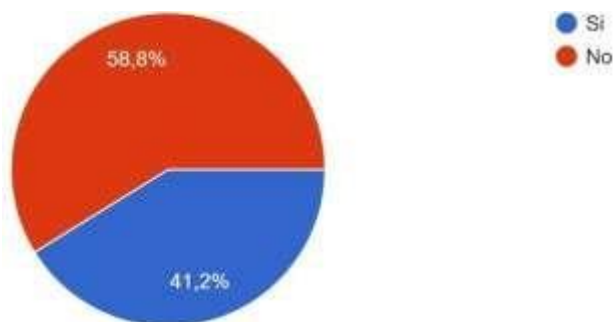
Figura 12: Consideración de la ciudadanía administración abierta



El 51% los ciudadanos cuencanos afirman que la gestión de Pedro Palacios si ha sido una administración abierta que ha propinado espacios de dialogo y participación ciudadana. Sin embargo, el 49% cree que no ha sido.

13. ¿Cree usted que la gestión de Pedro Palacios ha trabajado y fortalecido a las organizaciones sociales como sindicatos, grupos de mujeres, grupos de jóvenes, etc.?

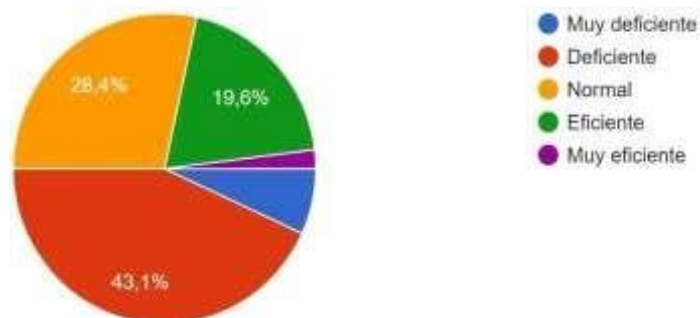
Figura 13: Consideración de la ciudadanía fortalecimiento de sindicatos



La figura 13, muestra que el 58.8% los ciudadanos cuencanos no creen que la gestión de Pedro Palacios ha trabajado y fortalecido a las organizaciones sociales como sindicatos, grupos de mujeres, grupos de jóvenes, y más. Sin embargo, el 41.2% cree que si lo ha hecho.

14. ¿Cómo calificaría la administración de Pedro Palacios frente a los recursos brindados por el estado?

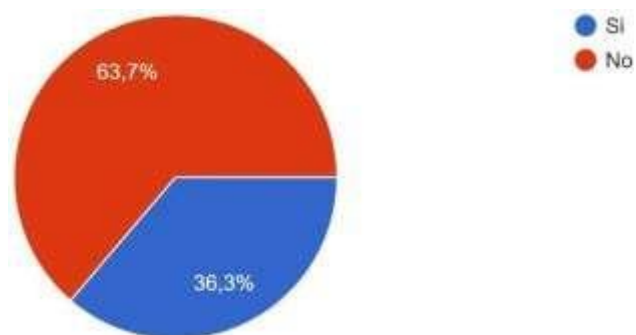
Figura 14: Calificación sobre la administración de los recursos dados por el estado



El 43.1% califica como deficiente la administración de Pedro Palacios frente a los recursos brindados por el estado, el 28,4% como normal, el 19.6% como eficiente, el 6.9% como muy deficiente y el 2% como muy eficiente.

15. ¿Considera que la administración de Pedro Palacios ayudo a mejorar la situación económica de los ciudadanos cuencanos?

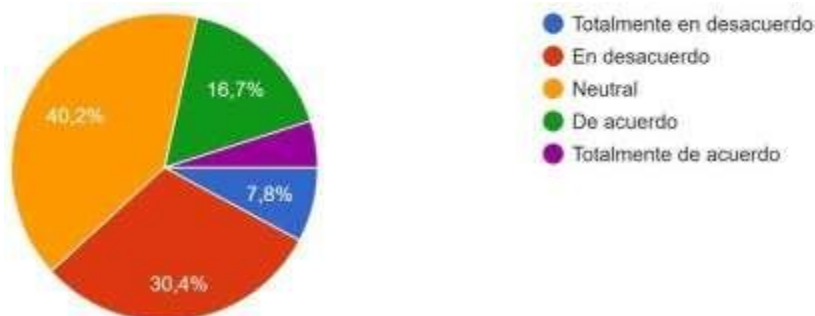
Figura 15: Consideración de la ciudadanía sobre la mejora de la situación económica



Con respecto a la figura 15, el grafico nos muestra que el 63.7% no considera que la administración de Pedro Palacios ha ayudo a mejorar la situación económica de los ciudadanos cuencanos; sin embargo, el 36.3% cree que si lo ha hecho.

16. El nivel de corrupción de la alcaldía de Cuenca ha cambiado con relación a mandatos anteriores

Figura 16: Consideración de la ciudadanía sobre la corrupción



El 7.8% está totalmente en desacuerdo que el nivel de corrupción ha cambiado con relación a mandatos anteriores; el 30% considera que está en desacuerdo; el 40,2% considera que sigue igual; el 16,7% está de acuerdo y el 4.9% está totalmente de acuerdo.

Discusión

A continuación, se discutirá el análisis de forma global de los resultados obtenidos contrastando con el autor Alarcón quien propone las dimensiones claves para medir una gestión pública efectiva. Considerando que el trabajo está enfocado en analizar la percepción ciudadana frente a la gestión pública del alcalde de Cuenca, Pedro Palacios. Estas dimensiones permitieron conocer y evaluar la gestión del alcalde Palacios desde la perspectiva de la ciudadanía.

En relación al nivel de aceptación de Pedro Palacios en los ciudadanos cuencanos, los resultados revelaron que existe una baja aceptación generalizada. Las encuestas realizadas evidenciaron que la mayoría de los ciudadanos no consideraron que la gestión del alcalde haya sido satisfactoria. Esta percepción negativa se fundamenta en varios factores claves.

La dimensión estratégica en la gestión pública juega un papel fundamental en la satisfacción de las necesidades de la sociedad y en la toma de decisiones de políticas públicas.

Sin embargo, a partir de los resultados obtenidos en este estudio, se evidencia que la percepción ciudadana respecto a la gestión del alcalde Pedro Palacios no refleja un cumplimiento satisfactorio en cuanto al alcance de objetivos y metas estratégicas.

En primer lugar, los ciudadanos manifestaron que la pandemia de COVID-19 perjudicó significativamente la gestión de Pedro Palacios. La crisis sanitaria y las medidas adoptadas para enfrentarla generaron descontento entre la población, quienes percibieron una falta de eficacia en la respuesta y la ausencia de estrategias claras para mitigar los efectos de la pandemia en la ciudad.

La falta de conformidad de la ciudadanía con la gestión del alcalde Pedro Palacios sugiere que las decisiones y políticas implementadas no han logrado abordar de manera efectiva las necesidades y expectativas de la sociedad cuencana. Esto se atribuye a una falta de conocimiento previo sobre las necesidades reales de la comunidad.

Además, la dimensión estratégica implica la definición de objetivos y metas claras, así como la implementación de acciones concretas para su cumplimiento. La insuficiente difusión de las acciones y logros alcanzados durante la gestión, la mala gestión para la transformación de la calidad de vida, la mala toma de decisiones, etc. Han influido en la percepción negativa de esta dimensión y de su gestión.

La dimensión económica implica la capacidad de utilizar y administrar los recursos de manera responsable y eficiente, con el objetivo de generar resultados tangibles, valor público y satisfacer las necesidades de la sociedad.

La falta de conformidad de la ciudadanía con la gestión del alcalde Pedro Palacios en esta dimensión, se debe a razones como una deficiente planificación y asignación de recursos, falta de transparencia en el manejo de fondos públicos, o ineficiencias en la ejecución de proyectos y programas económicos.

A partir de los resultados obtenidos en este estudio, se evidencia que la ciudadanía no está conforme con la gestión del alcalde Pedro Palacios en términos de la dimensión económica. No se ha logrado aprovechar de manera efectiva los recursos brindados por el estado ni generar riquezas que impulsen el desarrollo social y económico de la comunidad cuencana.

Los ciudadanos expresaron su decepción por la falta de obras importantes durante el mandato del alcalde. La percepción generalizada fue que no se realizaron avances significativos en términos de infraestructura y desarrollo urbano, lo que generó descontento y frustración en la población. Además, tanto expertos como los mismos ciudadanos señalaron que la calidad de vida

de los ciudadanos cuencanos no ha mejorado sustancialmente, lo que ha llevado a una nueva ola migratoria.

La dimensión operativa dentro de la gestión pública es fundamental puesto que da a conocer las actividades administrativas y las estrategias utilizadas en el ejercicio de las funciones públicas. Esta dimensión también implica la implementación de ideas innovadoras en los métodos y procedimientos con el fin de mejorar la efectividad de la gestión y alcanzar los objetivos planteados.

Sin embargo, a partir de los resultados obtenidos en este estudio, se evidencia que la ciudadanía no está conforme con la gestión del alcalde Pedro Palacios en términos de la dimensión operativa. Esto indica que las actividades administrativas no sido efectivas en la consecución de los objetivos planteados.

La falta de procesos ágiles y sistemas normados han limitado la efectividad de la gestión y la capacidad de respuesta a las necesidades de la sociedad. La falta de conformidad de la ciudadanía con la gestión del alcalde Pedro Palacios en esta dimensión se debe a la falta de eficiencia en la prestación de servicios y en la mala capacidad de respuesta del gobierno local.

La dimensión social en la gestión pública es crucial para evaluar la satisfacción de la población por medio de los efectos y cambios producidos por medio de las obras y servicios ofrecidos, así como las transformaciones que aportan al desarrollo integral de la sociedad.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en este estudio, se evidencia que la ciudadanía no está conforme con la gestión del alcalde Pedro Palacios en términos de la dimensión social. Esto indica que las obras y servicios ofrecidos no han sido percibidos como satisfactorios y que la eficacia e impacto que los ciudadanos esperaban por parte de la administración de Pedro Palacios no han sido necesarias para el desarrollo integral de la sociedad.

La falta de conformidad de la ciudadanía con la gestión del alcalde Pedro Palacios en esta dimensión indica una brecha entre las expectativas de la ciudadanía y los resultados obtenidos en términos de bienestar social.

Los expertos consultados en el estudio respaldaron las diferentes opiniones, señalando principalmente que no hubo ninguna mejora dentro de las cuatro dimensiones claves para una gestión pública efectiva. Estos resultados corroboran la percepción negativa de la ciudadanía.

En conclusión, la investigación revela que la gestión del alcalde Pedro Palacios presenta discrepancias significativas en relación a las dimensiones claves para una gestión pública efectiva.

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones

En este apartado se realiza las conclusiones y recomendaciones de forma específica de los resultados obtenidos, considerando que el trabajo está enfocado en analizar la percepción ciudadana frente a la gestión pública de Pedro Palacios, realizado en la ciudad de Cuenca – Ecuador.

Conclusiones

En el presente trabajo de titulación se realizó un análisis de la percepción ciudadana frente a la gestión pública del alcalde de Cuenca, Pedro Palacios. Ayudó al investigador a comprender en teoría y práctica la forma y ejecución de un análisis de percepción ciudadana frente a una gestión pública. Para abordar este tema, se consideró necesario establecer las características teóricas para realizar un análisis de percepción ciudadana. En este sentido, se basó en la obra de Alarcón (2020), quien propuso dimensiones claves de una gestión pública efectiva. Estas dimensiones permitieron conocer y evaluar la gestión del alcalde Palacios desde la perspectiva de la ciudadanía.

Dentro de las dimensiones planteadas por Alarcón se encuentran aspectos como la transparencia, la participación ciudadana, recursos económicos, la eficiencia en la prestación de servicios, la capacidad de respuesta del gobierno local, etc. Al basarme en las dimensiones y sus aspectos, pude realizar una evaluación completa de la gestión de Pedro Palacios.

Los resultados obtenidos revelaron un nivel de aceptación bajo por parte de los ciudadanos cuencanos hacia la gestión de Pedro Palacios. A través de encuestas, entrevistas a expertos y observaciones, se identificó que los ciudadanos no consideran que haya sido una buena gestión. Principalmente, se argumentó que la pandemia afectó negativamente su desempeño y que no se han observado obras importantes y relevantes durante su mandato. Además, tanto expertos

como los mismos ciudadanos señalaron que la calidad de vida de los ciudadanos cuencanos no ha mejorado sustancialmente, lo que ha llevado a una nueva ola migratoria.

Al comparar estos resultados con las dimensiones claves de una gestión pública efectiva, planteadas por Alarcón (2020), encontramos discrepancias significativas. Los ciudadanos afirman que la administración de Pedro palacios no fue efectiva. Esto denota que hubo áreas ineficientes dentro de la gestión administrativa de Pedro Palacios, estas deficiencias podrían haber influido en la percepción negativa de la ciudadanía hacia su gestión.

Este trabajo de titulación permite conocer los hallazgos relevantes para la legitimidad y confianza de un gobierno local. La baja aceptación por parte de los ciudadanos puede generar descontento y falta de confianza en las instituciones gubernamentales, lo que a su vez puede afectar la capacidad del alcalde para implementar políticas y programas de manera efectiva. Por lo tanto, es fundamental abordar e implementen medidas en las áreas problemáticas identificadas por los ciudadanos y los expertos. Los hallazgos proporcionan información valiosa para futuras investigaciones y podrían servir como base para implementar mejoras en la gestión pública local.

Se evidencia que si una comunicación es insuficiente o inadecuada puede afectar la forma en que la población percibe las acciones de un gobierno o un alcalde. La falta de difusión de las obras realizadas por Pedro Palacios contribuyó a una percepción negativa de su gestión.

En resumen, la percepción ciudadana desempeña un papel fundamental en cómo los ciudadanos interpretan y evalúan su entorno social, político y económico. La presente investigación tiene implicaciones significativas para el ámbito de la gestión pública y ofrece una visión crítica sobre la percepción ciudadana en relación a la gestión del alcalde de Cuenca, Pedro Palacios.

Recomendaciones

En base a las conclusiones obtenidas, se han formulado una serie de recomendaciones para fortalecer la gestión municipal y garantizar una mayor satisfacción de los ciudadanos. Estas recomendaciones incluyen la necesidad de fortalecer la transparencia en la gestión, promoviendo la participación ciudadana y mejorando la eficiencia en la prestación de servicios públicos.

Además, se sugiere establecer estrategias para comunicar de manera efectiva las acciones realizadas y los logros alcanzados, con el objetivo de generar confianza y compromiso por parte de la ciudadanía utilizando diferentes canales de comunicación y evaluando el impacto de las políticas implementadas.

Se resalta la importancia de incluir mecanismos formales de retroalimentación, con el fin de recopilar las opiniones y necesidades de los ciudadanos, y utilizar esta información para la toma de decisiones y la mejora continua de una gestión pública.

Al comprender mejor la percepción ciudadana y su impacto en el comportamiento político de los ciudadanos, se podrán identificar estrategias y enfoques para fomentar una ciudadanía activa y comprometida, fortaleciendo así la democracia y la participación ciudadana

En resumen, la implementación de estas recomendaciones contribuirá a fortalecer la gestión de un alcalde, promoviendo una mayor transparencia, participación ciudadana y eficiencia en la prestación de servicios.

Referencias

A. M. (2018). Análisis de los factores que inciden en la percepción de los Jóvenes guayaquileños respecto al perfil de candidato ideal a la Alcaldía de Guayaquil en la campaña del 2019". Obtenido <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30023/1/TESIS%20LISS%20ARGUELLO.pdf>

Bernal. (2011). Metodología de la investigación.

Contreras, A. P. (2017). Obtenido de PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y PERCEPCIÓN

FRENTE A

LA

GESTIÓN:

<http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/8100/132332.pdf?se>

Font, J. (2004). Participación individual: necesidad, dificultades y. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1798/179817830004.pdf>

González, V. (2003). ¿Qué ha pasado con la Participación Ciudadana en Colombia?

Hernandez Sampieri, R. F. (2010). Metodología de la Investigación.

Linares, A. (2000). Participación Ciudadana en los medios estatales en Argentina. Obtenido de <file:///C:/Users/usuario/Downloads/DialnetParticipacionCiudadanaEnLosMediosEstatalesDeArgentina-7375558.pdf>

Gutiérrez, O. (2017). Contextualización de los modelos de la gestión pública: una herramienta para la transformación social. Centro de Estudios de la Economía Cubana.

Heider, F. (1958). The Psychology of Interpersonal Relations.

Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge

Mead, G. H. (1934). Mind, Self, and Society: From the Standpoint of a Social Behaviorist. The University of Chicago Press.

Mejía, S. (2012). RAFAEL CORREA: UN PRESIDENTE POPULAR Causas de los altos índice de aceptación. Obtenido

de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8532/2/TFLACSO-2012SMR.pdf>

Sellàn, E. M. (2017). ANÁLISIS DEL IMPACTO POLÍTICO DEL GOBIERNO DE RAFAEL

CORREA. Obtenido

de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18625/1/Emilia%20Margarita%20Sell%c3%a0n%20Sell%c3%a0n.pdf>

Jesson, J., Matheson, L., & Lacey, F. (2011). Doing Your Literature Review: Traditional and Systematic Techniques. SAGE Publications Ltd.

Ziccardi. (2004). Espacios e instrumentos de participación ciudadana para las políticas sociales del ámbito local.

Jansen, H. (2012). La lógica de la investigación por encuesta cualitativa y su posición en el campo de los métodos de investigación social. Paradigmas, 4, 39-72.

Taylor, J. y Bodgan, H. (1986). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Buenos Aires: Paidós.

CIGMAP. (2016). Consultoría Política. España: Editorial Amarante.

Margaret, S. (2014). El marketing político: ¿por qué importa en la democracia de los consumidores: la comercialización de la política . Nueva York: Cambridge University Press

Jennifer, L. M. (2011). Marekteing político: Principios y aplicaciones. Reino Unido: Routledge.

Smith, G. y. (2010). "La Marca Política: Una Perspectiva del Consumidor". . Teoría de la Comercialización, 9, no. 2: 209 - 26. .

Ziccardi, Alicia (1998). Gobernabilidad y participación ciudadana en la ciudad capital,

México, UNAM y Miguel Ángel Porrúa.

Pedro Pablo Gutiérrez González, D. P. (2015). Diccionario de la publicidad. En D. P. Pedro Pablo Gutiérrez González, Diccionario de la publicidad. Ibérica Grafic.

Cunill Grau, N. (1991). Participación ciudadana: dilemas y perspectivas para la democratización de los Estados latinoamericanos. Venezuela: CLAD.

Anexos

Anexo A. Preguntas entrevistas

Indicador Dimensión Operativa

1. ¿Qué tan ágiles y factibles fueron los procesos administrativos dentro de la administración de Pedro Palacios?
2. ¿Considera que la gestión del alcalde Pedro Palacios se vio afectado por la pandemia?

Indicador Dimensión Estratégica

3. ¿Cree usted que las estrategias aplicadas por la gestión de Pedro Palacios han mejorado la calidad de vida en la ciudad de Cuenca?
4. ¿La administración de Pedro Palacios respeta y fomenta la protección del medio ambiente?

Indicador Dimensión Social

5. ¿Cree usted que Pedro Palacios fue transparente en su gestión?
6. ¿Cree usted que Pedro Palacios dio espacios de participación social a la ciudadanía?
7. ¿Cree usted que Pedro Palacios ha trabajado y fortalecido a las organizaciones sociales como sindicatos, grupos de mujeres, grupos de jóvenes, etc?

Indicador Dimensión Económica

8. ¿Considera que Pedro Palacios utilizó bien los recursos brindados por el estado?
9. ¿Considera que la administración de Pedro Palacios transformó la situación económica de los ciudadanos cuencanos?

Anexo B. Encuesta aplicada a la muestra

Encuesta - Análisis de la percepción ciudadana frente a la gestión pública del exalcalde de Cuenca, Pedro Palacios durante su mandato 2019-2023.

Objetivo: Con la finalidad de realizar un análisis sobre la percepción ciudadana, se solicita por favor su colaboración con la presente encuesta, la cual me ayudara con datos importantes para esta investigación.

Género

- Mujer
- Hombre

Edad

- 18 – 24
- 25 – 34
- 35- 44
- 45 – 54
- 55 – 64
- 65 o más

¿Cómo se siente con el manejo de los recursos y dinero por parte del exalcalde Pedro Palacios?

Muy insatisfecho(a)

Insatisfecho(a)

Neutral(a)

Satisfecho(a)

Muy satisfecho(a)

¿Cómo calificaría los procesos administrativos en las diferentes dependencias como la EMOV, EMAC, ¿ETAPA, etc dentro de la administración de Pedro Palacios?

Muy malo

Malo

Normal

Bueno

Muy Bueno

¿Qué tan satisfecho(a) está usted con la información entregada a la ciudadanía por parte de la alcaldía de Pedro Palacios con respecto a los resultados y los objetivos obtenidos?

Muy insatisfecho(a)

Insatisfecho(a)

Neutral

Satisfecho(a)

Muy satisfecho(a)

¿Cómo considera que fue el manejo de la gestión del alcalde Pedro Palacios frente a la pandemia?

Muy malo

Malo

Normal

Bueno

Muy Bueno

¿Cree usted que las estrategias aplicadas por la gestión de Pedro Palacios han mejorado la calidad de vida en la ciudad de Cuenca?

- Si o No

¿Cómo calificaría la información brindada a la ciudadanía sobre los trabajos y obras por parte del exalcalde?

Muy mala

Mala

Normal

Buena

Muy Buena

¿Cómo calificaría la protección del medio ambiente por parte la administración de Pedro Palacios?

Muy mala

Mala

Normal

Buena

Muy Buena

¿Cómo calificaría la transparencia en los proyectos ejecutados en la gestión de Pedro Palacios?

Muy mala

Mala

Normal

Buena

Muy Buena

¿Considera que la gestión de Pedro Palacios ha sido una administración abierta que ha propinado espacios de dialogo y participación ciudadana?

- Si o No

¿Cree usted que la gestión de Pedro Palacios ha trabajado y fortalecido a las organizaciones sociales como sindicatos, grupos de mujeres, grupos de jóvenes, etc.?

- Si o No

¿Cómo calificaría la administración de Pedro Palacios frente a los recursos brindados por el estado?

Muy deficiente

Deficiente

Normal

Eficiente

Muy eficiente

¿Considera que la administración de Pedro Palacios ayudo a mejorar la situación económica de los ciudadanos cuencanos?

- Si o No

El nivel de corrupción de la alcaldía de Cuenca ha cambiado con relación a mandatos anteriores

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo