

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social

**Proyecto de radio On line “MassRadio” en la Fundación Educativa
“MASSMEDIOS”**


Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciado en
Ciencias de la Comunicación Social en
Periodismo y Comunicación Digital

Autor:

José Edgar Ordoñez Domínguez

Director:

Mgtr. Diego Samaniego

ORCID:  0009-0000-5905-9152

Cuenca, Ecuador

2023-10-03

Resumen

El presente trabajo se desarrolló en base a la importancia y la oportunidad de poder brindar conocimientos como: géneros periodísticos, radio On line, periodismo investigativo, montaje y edición, fotografía, entre otros, los mismos que fueron adquiridos durante la carrera de comunicación social. Esto derivó en compartir experiencias universitarias y laborales, por ejemplo: el uso adecuado de las diferentes herramientas que hoy en día nos facilitan las plataformas on line, sin perder el horizonte y los valores periodísticos.

El eje principal para ejecutar el proyecto de la Radio On Line “MASS RADIO”; fue el desconocimiento de las nuevas plataformas y aplicaciones tecnológicas al servicio de la radio por internet o radio non line, dicho espacio servirá para que los jóvenes que llegan a la Fundación Educativa MASS MEDIOS con la idea de aprender y superarse en el mundo de la comunicación se conecten con los nuevos desafíos de la era digital. En este espacio se puso en práctica todos los conocimientos brindados en los talleres con los temas antes mencionados.

Contando con el apoyo brindado de quienes forman parte de la directiva de la Fundación Educativa Mass Medios, se empezó la planificación, ejecución y puesta en marcha del proyecto para conseguir que la radio esté sonando diariamente con programas informativos, deportivos, culturales, musicales y planteándose cada vez nuevos retos en contenidos y la versatilidad que brinda de la radio on line.

Palabras clave: contenidos, periodismo, plataformas digitales, tecnología



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

The opportunity to be able to provide knowledge and share university and work experiences to young people who came to the educational foundation "mass medios" with eager to learn and overcome in the field of communication, locution, master of ceremonies and musical programmers, was the main axis to execute the project of the radio online "MASS RADIO", this space will serve to put in practice all the knowledge provided in the classroom, to be known, lose the fear and above all, to be passionate for the world of the Radio broadcasting and technology.

With the confidence of those who are part of the educational management "Mass Medios", began the planning, execution and implementation of the project to get the radio sounding daily and growing new challenges.

Keywords: contents, journalism, digital platforms, technology



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

Capítulo I.....	9
1.1 Periodismo On Line.....	9
1.2 Radios On Line: Parámetros y Beneficios	11
1.3 Breve historia de la Radio On Line en nuestro medio	14
Capítulo 2.....	15
2.1 Árbol de problemas- Fundación educativa MASS medios.....	17
2.2 Árbol de objetivos – Fundación educativa MASS medios	19
2.3 Marco lógico.....	22
2.3.1 Periodismo OnLine. -	26
2.3.2 El periodismo digital: la revolución de los contenidos	28
2.3.3 Características del periodismo digital	30
2.3.4 Técnicas de redacción para medios On Line	30
2.3.5 Géneros Periodísticos.....	32
2.3.6 Fotografía.....	34
2.3.7 Creación del club de periodismo	35
2.3.8 Equipos	36
Capítulo 3.....	40
3.1 Propuesta de la radio online y parrilla de programación	40
3.1.1 Misión.....	41
3.1.2 Visión	41
3.2 Parrilla de programación.....	42
Conclusiones.....	43
Recomendaciones.....	45
Referencias.....	47
Anexos.....	48

Índice de Tablas

Tabla 1: diferencia entre radio online vs radio tradicional27

Tabla 2: Géneros Periodísticos34

Índice de figuras

Figura 0.....	18
Figura 1.....	28
Figura 2.....	29
Figura 3.....	30
Figura 4.....	33
Figura 6.....	36
Figura 7.....	37
Figura 8.....	37
Figura 9.....	37
Figura 10.....	38
Figura 11.....	38
Figura 12.....	39
Figura 13.....	39
Figura 14.....	40
Figura 15.....	42

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por habernos acompañado y guiado a lo largo de nuestra vida universitaria, por brindarnos una vida llena de aprendizajes, experiencias; rodeados de buenas personas y sobre todo una vida llena de felicidad.

Damos gracias a nuestras familias que, de una u otra forma, siempre nos han apoyado en todo momento; nos han inculcado valores y nos han brindado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de nuestras vidas y sobre todo ser ejemplo de vida a seguir.

Sin lugar a dudas el agradecimiento a todos nuestros amigos, profesores, guías, a nuestro tutor Diego Samaniego y a todo el contingente de MASS MEDIOS ,guiados por su director Fernando Pintado que nos facilitó las instalaciones y el soporte logístico para que este proyecto sea viable.

Dedicatoria

Quiero dedicar este proyecto a Dios y luego a mis padres que siempre estuvieron ahí durante mi formación universitaria. Me enseñaron que lo importante en la vida es luchar hasta el final, hasta conseguir las cosas y pues ahora comprendo todo eso y su apoyo incondicional que fue mi motor principal para poder llegar hasta aquí.

Luego a mi hermano quien siempre confió en mis capacidades y mi fortaleza; estuvo en momentos complicados para apoyarme y darme ánimo para seguir adelante. Es algo muy importante cuando la familia está presente en tus logros y ellos estuvieron junto a mí.

Finalmente, a mis amigos que me ayudaron en momentos claves de mis estudios: fueron apoyo y me brindaron su amistad durante la universidad. Junto a ellos trabajamos en equipo y hoy puedo decir: gracias amigos por su amistad.

Gracias Dios por la vida, gracias por no hacer que pierda la fe en mí.

José Ordoñez D.

Capítulo I

Concepto/Generalidades

Actualmente el periodismo On Line es responsable de mantener comunicada a la población mundial, de forma veraz e instantánea, sin olvidar los principios básicos del periodismo.

En este capítulo abordaremos el tema sobre la información en internet, sus características y conceptos; además, indicaremos la importancia que tienen la radio On Line, del mismo modo sus ventajas y desventajas, pero sin dejar de lado la historia reciente de la radio por internet en Ecuador.

1.1 Periodismo On Line

El creciente acceso a internet y la rápida adopción de las nuevas tecnologías en Ecuador han modificado muchos aspectos de la vida cotidiana. La comunicación, el entretenimiento, pero sobretodo el acceso a la información son aspectos que han sufrido modificaciones importantes, considerado el proceso de cambio a las nuevas tecnologías TICS. Sabemos que toda herramienta virtual o plataforma tiene como objetivo generar un conocimiento y dotar de un servicio rápido y efectivo a la hora de buscar información.

“Antes de hablar de periodismo o periodistas digitales hay que precisar los conceptos. En primer lugar, es necesario advertir que no es lo mismo periodismo electrónico o digital que periodismo en línea o periodismo en Red. Es decir, es mucho más que trasladar contenidos de la prensa escrita a la Red; implica múltiples voces, abundantes posibilidades de presentar la información, de contextualizarla y de complementarla.”(Sánchez, 2007, El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno, pág. 68).

Partiendo de esta premisa, la esencia del periodismo On Line se advierte como la posibilidad de dar al lector múltiples herramientas para profundizar la búsqueda de la información, así como se suprime las restricciones de espacio, permitiendo cubrir los hechos noticiosos con mucha más profundidad; además de la inmediatez, la interactividad es fundamental entre los medios y las audiencias porque la retroalimentación es más dinámica y con mayor repercusión en las masas. Al hablar de periodismo On Line hacemos referencia a que este rompe con la comunicación lineal y unidireccional ampliando los soportes digitales que se manejan en internet y permiten el uso de la hipermedia. De esa forma, uno de los conceptos claves del periodismo On Line es el Hipertexto, es decir, el enlace que permite al lector navegar por diferentes rincones de la página e, incluso, por múltiples páginas. El texto puede colocarse

junto al audio y al vídeo, de forma que se logra una comunicación más completa; las historias que se narran se enriquecen mucho con la posibilidad de conectarlas con otros sitios web relacionados con el mismo tema. Ofrece, además, la oportunidad de poner a disposición de los usuarios no sólo información, también entretenimiento.

Sánchez se cuestiona si el periodismo digital es ¿un nuevo periodismo?, y menciona:

“Si se mira en su fondo es posible advertir que el periodismo digital no es una nueva forma de hacer periodismo. Por el contrario, se trata del retorno a la esencia del oficio, a la del periodismo clásico, al nacimiento propio de la profesión. Lo que hizo la Red fue hacer que los periodistas se vieran obligados a volver los ojos hacia las bases históricas del periodismo: la investigación, la claridad y la brevedad, la contextualización y el manejo de múltiples fuentes para presentar todas las caras de la moneda” (Sánchez, 2007, El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno, pág. 68).

De acuerdo con lo que se hace mención, creemos oportuna la reflexión del autor puesto que la esencia del periodismo está en la investigación, contrastación de la información y la profundización que podamos darle a los hechos. Sin perder de vista el criterio de la inmediatez, pero recalcando la idea de que no es importante quién informa primero sino quién informa mejor.

Hernán Yaguana, máster en comunicación y catedrático de la Universidad Técnica Particular de Loja, expresa su preocupación por que el periodismo On Line implica responsabilidad:

El periodismo en línea habrá que verlo con lupa porque cuando hablamos de periodismo involucramos otro tipo de situaciones, ya no es solamente de coger y levantar un blog o escribir una página de periodismo, ahora “implica una responsabilidad con una sociedad, el periodista como tal se demanda y se debe a tratar temas que vincule a los ciudadanos no solamente en informar el hecho, el periodismo no solamente sirve para emitir datos, sino para llegar a consolidar datos que permitan que la gente se comuniquen y se relacione entre sí, el periodismo en línea ayuda mucho, pero hoy en día todo mundo cree que puede hacer periodismo, pero para realizar buen periodismo se debe primero conocer unos conceptos básicos de comportamiento y ética de información coherente, que precisa de contrastación de fuente”. (YAGUANA, 2014)

Según el autor colombiano Tito Ballesteros López, Comunicador Social especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional, siempre serán primordiales los valores periodísticos: la verdad, la objetividad, la imparcialidad, por lo menos en la teoría; la diferencia entre periodismo On Line y el periodismo tradicional son los soportes, pero la esencia y la sustancia es la misma, el periodismo es uno sólo.

En conclusión, no basta con digitalizar la información que tenemos en los medios tradicionales porque eso no es hacer periodismo On Line, sino más bien es hacer uso de todas las herramientas multimedia que nos facilita la tecnología para así retomar la esencia del periodismo, facilitando la información a nuestros seguidores con opciones de hipertexto, audio, video, etc. Se logra con esto una mayor investigación, contrastación de fuentes y rompe las limitaciones de tiempo y espacio de un medio tradicional.

1.2 Radios On Line: Parámetros y Beneficios

El sistema de interacción, que se ha manifestado en la actualidad, es la creación de servicios de comunicación multimedia que permite potencializar los contenidos de una manera más dinámica y profunda. Por ello se ha pensado en las audiencias como punto de partida y luego en la aplicación de las nuevas tecnologías a un nuevo modelo de comunicación digital.

Es por ello por lo que la radio tradicional se ha mudado al internet: por las diferentes prestaciones distintas a las convencionales, atiende a públicos distintos o al menos con necesidades diferentes, llega a más lugares, se vale de algo más que el sonido para comunicar, integra multimedia, es altamente participativa, viaja o permite que la señal llegue desde diferentes plataformas lo que permite un mejor alcance con los internautas.

La radio On Line surge subiendo su señal análoga a la Red de redes. Con ello vale citar lo manifestado por el radialista Santiago García, en el apartado que toma la publicación de la CIESPAL que indica:

"Este tipo de experiencia resulta elitista pues para acceder o generar su señal se requiere de conectividad, por tanto, de un pago que no siempre es bajo; tiene limitación de oyentes en simultánea, es decir, los servicios gratuitos que prestan estas plataformas permiten un acceso simultáneo de tan solo 50 oyentes y sumado a esto acceder a un buen ancho de banda puede ser costoso".(García, 2012, 100 claves para la radio en línea, pág. 10)

Los beneficios son muchos, pero también va a depender de cómo podamos hacer para que se genere una buena aceptación en las audiencias, quienes van a ser los que naveguen y se

alimenten de contenidos de calidad; es por ello, que no es simplemente conocer las ventajas o parámetros que genere una radio On Line, debemos siempre pensar en el público que lo va a consumir y hacer de que ese traspaso de lo convencional al internet sea productivo a largo plazo.

Radio Tradicional vs Radio online

En la actualidad, la radio tradicional se ha mudado a un soporte digital que permite una mejor interacción y comunicación. El Internet ha provocado un efecto paradójico en la comunicación pública, que por una parte se ha desprofesionalizado (publica cada vez más gente que sabe menos cosas) y por otra parte se ha fragmentado el conocimiento. Por ello debemos sumergirnos en la nueva era de los medios de comunicación; atrás queda lo tradicional y nos aprestamos a enfrentarnos a nuevos retos tecnológicos. Esto corresponde hoy a los comunicadores, con mayor urgencia que nunca, hacerse cargo de la complejidad, transformar la información en conocimiento, gestionar el conocimiento y responder de un modo más efectivo a un público que, a fuerza de ir a la deriva, naufragando en muchos casos, ha comprendido que podemos ayudarle a navegar.

Las propias radios tradicionales han desarrollado sus propios soportes web, esto por la facilidad y el alcance que tiene navegar por internet. Por tanto, el objetivo planteado es ampliar los contenidos informativos mediante herramientas de interactividad dirigidas a servidores de fácil acceso.

Las radios tradicionales se han visto en la necesidad de analizar la información y también el entrenamiento, por ello han buscado acercarse más a las nuevas tecnologías que se maneja en la actualidad y que es de mayor alcance con una fácil recepción del público, por eso las emisoras tradicionales han desarrollado sus plataformas webs para reforzar y complementar la emisión radiofónica.

También vale tomar en cuenta lo que dice Carmen Peñafiel en su apartado:

“Como complemento a sus transmisiones hertzianas, como un servicio de valor añadido hacia sus oyentes o como un medio de para contactar con sus audiencias y así obtener información o facilitar su participación, pero sin valorar las propiedades de la Red como medio de comunicación, valido para difundir contenidos periodísticos” (Peñafiel, Transformaciones de la radio y la televisión en Europa, 2007).

Claramente podemos apreciar un objetivo que se va planteando con la incorporación de las nuevas tecnologías en la radio y es ampliar información, agilizar la búsqueda de programación con el apoyo importante de los hipertextos que es la base de toda vinculación con la web.

Cuando hablamos de radio por internet no es solamente chats, blogs o foros virtuales, sino también la incorporación de la voz como la esencia o dinamismo que maneja la radio; por ello debemos centrarnos en ejes de comunicación que faciliten el aprendizaje de las nuevas tecnologías permitiendo que cada uno de los usuarios pueda innovar su conocimiento y así poder darle un mejor uso. Lo que significaría una cultura tecnológica en renovación radial.

“Las tecnologías digitales han sacudido los cimientos, las relaciones y los equilibrios de la cultura y la comunicación social, y la crisis económica y financiera actual ha agravado esta situación de diversas maneras. El sector radiofónico es consciente de que la radio como la hemos entendido hasta ahora –de ondas hertzianas y en el transistor– tiene fecha de caducidad, lo que significa una transformación de la comunicación radiofónica tanto en el ámbito de la producción como del consumo” (Venzo 2008).

Podríamos decir que, la radio On Line es el complemento de la radio tradicional y viceversa, pues el alcance que le facilita la web hará ganar más oyentes a la radio. Mientras que la tradicional, fidelizará a su público, mucho más para aquellos que no son amantes de la tecnología, o no poseen el acceso a ella.

Por ello en la actualidad se habla de una mediamorfosis que no es otra cosa que la transformación de un medio de comunicación de una forma a otra, generalmente como resultado de la combinación de cambios culturales y la llegada de nuevas tecnologías que permiten que los usuarios prueben su utilidad. La aparición de nuevas formas de comunicación no implica que las formas antiguas sean desechadas, sino que éstas vayan evolucionando y adaptándose; todas las formas de medios de comunicación coexisten y evolucionan dentro de un sistema complejo adaptativo en expansión.

La mediamorfosis se presenta debido a los cambios y transformaciones que se han producido a lo largo de la historia en los sistemas de comunicación; por ello, al hablar de radio tradicional es manejar otra perspectiva de consumo, pero también debe existir una necesidad como una razón social, política o económica que impulse su surgimiento. Uno de los claros ejemplos es el paso de los teléfonos inalámbricos de los hogares a los [teléfonos móviles](#): una evolución que se manifiesta en todo modo de comunicación.

El enfoque que maneja la radio por internet, es poner en funcionamiento la imaginación y la creatividad, además, los contenidos porque son la parte en donde los usuarios deciden el consumo del medio. Por tanto, el reto más importante es desarrollar contenidos de calidad con visión a obtener buen alcance y proyección.

1.3 Breve historia de la Radio On Line en nuestro medio

La radio enfrenta un cambio sustancial en la denominada sociedad de la comunicación interactiva. Internet plantea un nuevo entorno comunicativo para la radio, que exige repensar las estrategias, los conceptos y la dinámica tradicional con la que viene trabajando el medio radiofónico. La radio en la red adquiere un modelo original para atender la escucha en directo y bajo demanda, así como para fomentar la interactividad y el diálogo con el oyente. Susana Morán indica que:

“Ecuador también vive su propio boom de medios nativos digitales. En las últimas semanas, estos medios han resaltado en un contexto donde cada vez los medios tradicionales ceden cancha a las restricciones de la Ley de Comunicación. En la actualidad, existen aproximadamente 60 medios de este tipo, según un mapeo realizado por Funda medios hasta abril último. De sus resultados se desprende que en el país se hace periodismo en internet desde las cuatro regiones del país, con equipos mínimos o que pasan la docena, con recursos ajustados y deudas, pero con esfuerzos extraordinarios: más de uno ha pasado por la tentación de cerrar” (Morán, El auge de los medios nativos digitales en Ecuador, 2015).

Sobre la radio On Line en el Ecuador, a decir del catedrático historiador y magister en radios On Line José Rivera Costales:

“Se las difunden en 1999 con las primeras emisiones, pues se empieza a identificar algunas radios en línea, especialmente hay una que empieza a gestar una transmisión a través de internet, la Radio de la Universidad San Francisco de Quito la 106.9 Fm, que se emitía únicamente para Pichincha; pero, a través justamente de internet se empieza a transmitir al resto del país”. (COSTALES, Medios Digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen, 2013)

De acuerdo con el estudio que realiza FUNDAMEDIOS, se conoce que este tipo de medios digitales, por falta o por no encontrar una línea clara de financiamiento, se han visto obligados

a cerrar; Las radios On Line son de los proyectos con más tendencia a desaparecer por este motivo. Pero la ventaja que remarcamos en este estudio es que, al no existir una saturación de radios por este medio, se puede iniciar más propuestas que además son diversas. De los 60 medios registrados hasta el 2015 en Ecuador, podemos indicar que las radios digitales ganan importancia y se constituyen en una alternativa clara para presentar productos informativos novedosos, con contenido nuevo y variado

Capítulo 2

Sistematización del proyecto

Dentro de este capítulo fue pertinente diagnosticar los inconvenientes que presenta la Fundación Educativa Mass Medios por lo que utilizamos una técnica participativa: Árbol de problemas

¿Qué es el árbol de problemas?

Según Rodrigo Martínez y Andrés Fernández en su apartado Metodologías e instrumentos para la formulación, evaluación y monitoreo de programas sociales indican que:

“Es una técnica participativa que ayuda a desarrollar ideas creativas para identificar el problema y organizar la información recolectada, generando un modelo de relaciones causales que lo explican. Esta técnica facilita la identificación y organización de las causas y consecuencias de un problema. Por tanto, es complementaria, y no sustituye, a la información de base. El tronco del árbol es el problema central, las raíces son las causas y la copa los efectos. La lógica es que cada problema es consecuencia de los que aparecen debajo de él y, a su vez, es causante de los que están encima, reflejando la interrelación entre causas y efectos.” (Fernández).

Resumiendo, el Árbol de problemas debe elaborarse siguiendo los pasos que, a continuación, se enumeran:

1. Formular el Problema Central
2. Identificar los EFECTOS (verificar la importancia del problema),
3. Analizar las interrelaciones de los efectos
4. Identificar las CAUSAS del problema y sus interrelaciones
5. Diagramar el Árbol de Problemas y verificar la estructura causal.

Es importante recordar que los componentes del Árbol de Problemas deben presentarse de la siguiente manera:

- Sólo un problema por bloque
- Problemas existentes (reales)
- Como una situación negativa
- Deben ser claros y comprensibles

Entonces, para desarrollar el árbol de problemas se citó a una reunión a los directivos de la Fundación Educativa Mass Medios, la misma que se mantuvo en las instalaciones donde funciona la institución, ubicada en la calle Galápagos y avenida Loja, el día sábado 24 de junio del 2017, a las 11h30.

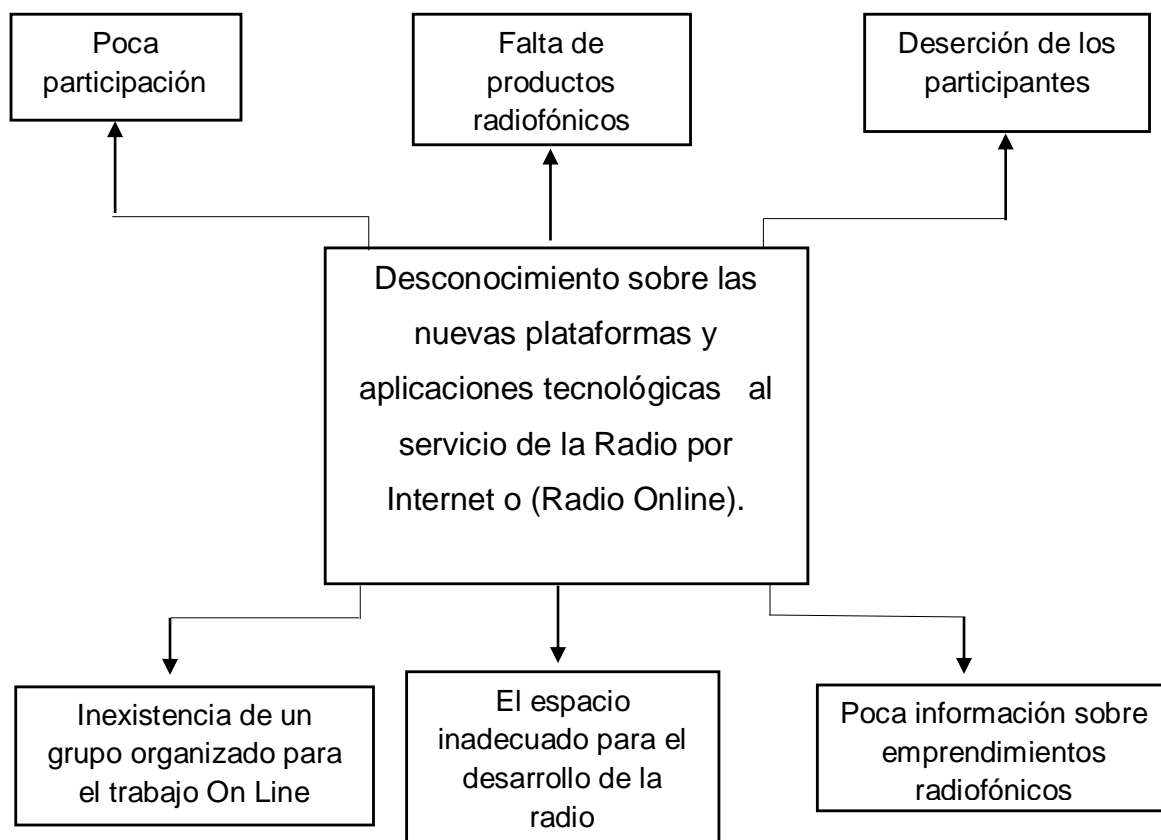
En dicha reunión estuvimos presentes el director de la Fundación, el Lic. Fernando Pintado; Lic. Rodrigo Paidá, Lic. Freddy Saguay, profesores, José Ordoñez y Jonnathan Sánchez, gestores del proyecto.

Luego de algunas horas de trabajo, conseguimos organizar el árbol de problemas teniendo en cuenta que el principal problema es el desconocimiento sobre las nuevas plataformas y aplicaciones tecnológicas al servicio de la Radio por Internet o (Radio Online). De acuerdo a la técnica utilizada se derivó en las causas y efectos que genera el problema las mismas que son:

- Falta de motivación a los jóvenes que no tienen interés por abrir nuevos espacios lo que tiene como consecuencia la poca participación. Dado que al no existir un incentivo de cualquier índole los participantes optan por no intervenir o proponer sus ideas.
- El espacio insuficiente para el desarrollo de la radio, la Fundación Educativa Mass Medios contaba con un espacio muy estrecho y con mobiliario inadecuado para la producción que implica tener una radio On Line por lo que existe una falta de productos radiofónicos con nuevos enfoques.
- Poca información sobre emprendimientos radiofónicos, si bien se ejecuta programas en la radio On Line la poca o nula información sobre nuevas temáticas y uso de las Tics han provocado la deserción de los participantes de estos proyectos.

Luego de examinar el diagnóstico realizado, se extrapolaron las ideas que se obtuvieron en objetivos para cambiar la situación con la que nos encontramos. Para ello y siguiendo con nuestra técnica de investigación participativa se elaboró el árbol de objetivos.

2.1 Árbol de problemas- Fundación educativa MASS medios



El árbol de objetivos: medios – fines

El Árbol de Objetivos es la versión positiva del Árbol de Problemas.

“Permite determinar las áreas de intervención que plantea el proyecto. Para elaborarlo se parte del Árbol de Problemas y el diagnóstico. Es necesario revisar cada problema (negativo) y convertirlo en un objetivo (positivo) realista y deseable. Así, las causas se convierten en medios y los efectos en fines.” (Fernández).

Los pasos a seguir son:

1. Traducir el Problema Central del Árbol de Problemas en el Objetivo Central del proyecto.
2. Cambiar todas las condiciones negativas del Árbol de Problemas en estados positivos.
3. Identificar los parámetros, que son aquellas causas del problema que no son modificables por el proyecto.
4. Convertir los efectos del Árbol de Problemas en fines.

El Árbol de Objetivos refleja una situación opuesta al de Problemas, lo que permite orientar las áreas de intervención que debe plantear el proyecto, que deben constituir las soluciones reales y factibles de los problemas que le dieron origen.

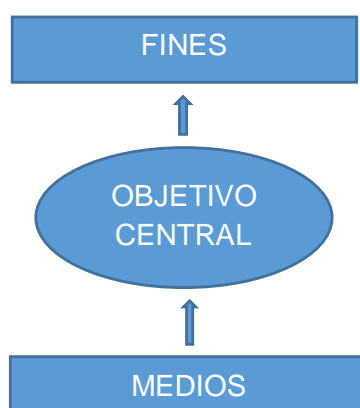
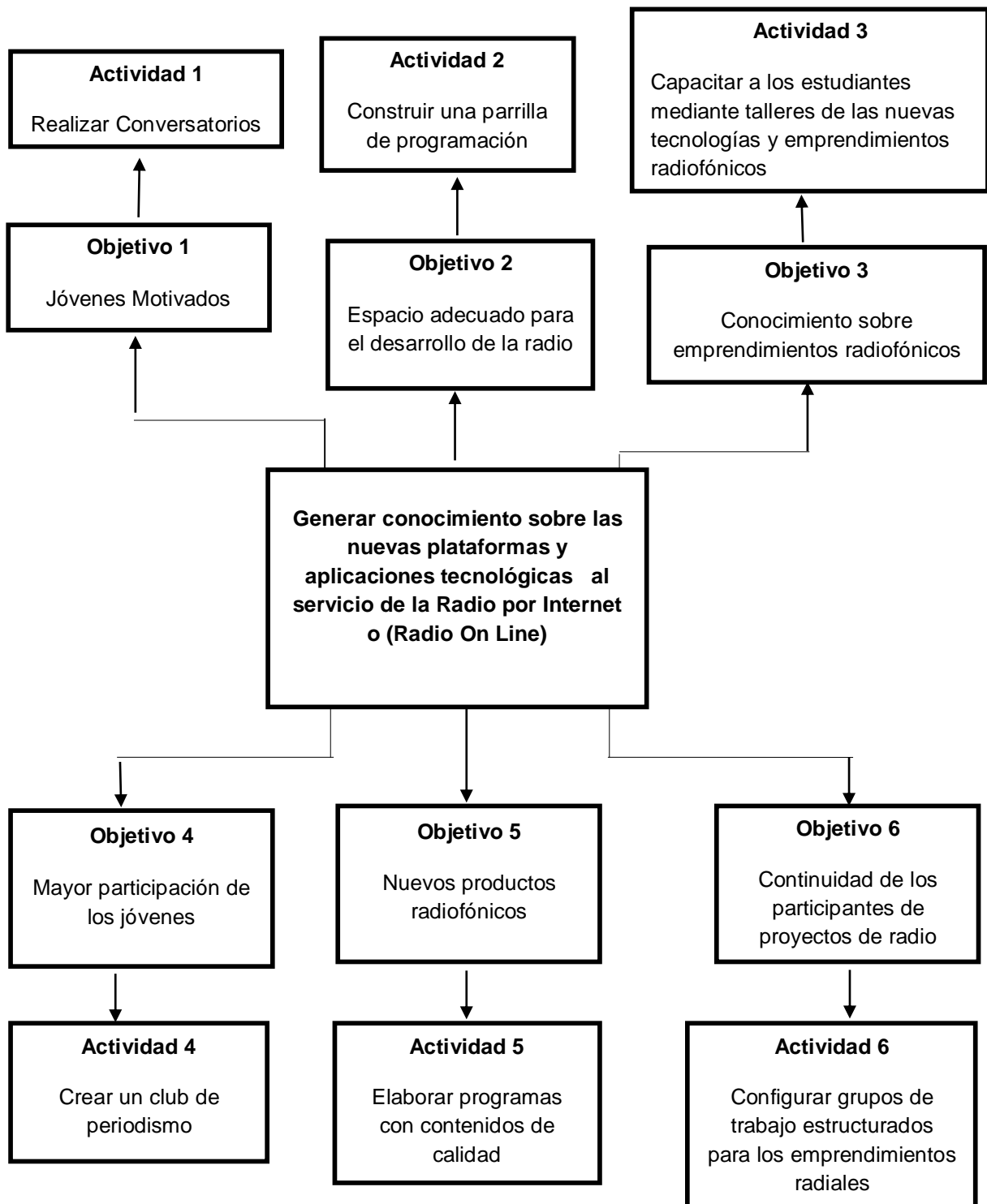


Figura 0: árbol de objetivos

2.2 Árbol de objetivos – Fundación educativa MASS medios



Continuando con el análisis se realizó el árbol de objetivos encontrando pilares fundamentales para la elaboración del proyecto, hay que notar que el problema central dio un giro y ahora se convirtió en el objetivo central el mismo que es: “Generar conocimiento sobre las nuevas plataformas y aplicaciones tecnológicas al servicio de la Radio por Internet o (Radio On Line)”; y este a su vez dio como resultado los siguientes objetivos y actividades para alcanzar las metas propuestas.

Se realizarán talleres para motivar a los jóvenes en nuevos emprendimientos radiales, dentro del mismo se consiguió que los participantes tengan mayor aceptación y muestren continuidad en el proyecto, proponiendo desde su punto de vista nuevas ideas para sus productos radiofónicos. Entonces se creó el club de periodismo para que sea este el encargado de revisar los productos de los participantes antes de ser grabados o difundidos en el medio, con el fin de tener productos de calidad.

Al finalizar los talleres los estudiantes deben estar en pleno conocimiento sobre las nuevas plataformas y aplicaciones tecnológicas al servicio de la Radio por Internet o (Radio Online) y además en estos talleres se evidenció que los estudiantes receptaron los conceptos fundamentales en emprendimientos radiofónicos y el alcance que éste debe tener para la aceptación de los consumidores del medio.

Marco lógico

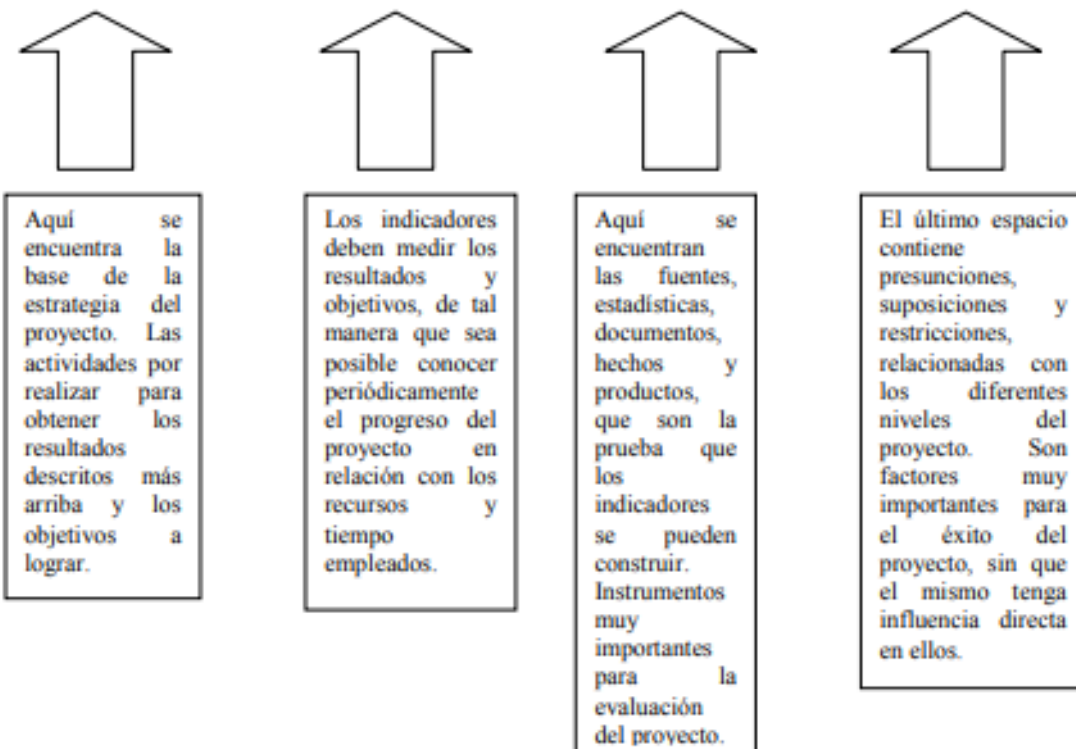
La matriz del Marco lógico contempla resumir las bases fundamentales del proyecto y que se va realizar para alcanzar los resultados y objetivos trazados, por ello es importante partir del conocimiento teórico de cómo elaborar correctamente la matriz; para ello citamos al autor Jorge A. Saravia quien define:

“El marco lógico se usa para diseñar proyectos y programas, para verificar su progreso y para comprobar si se están alcanzando los objetivos. Es particularmente útil para la planificación de las actividades, recursos e insumos que se requieren para alcanzar los objetivos del proyecto. También es útil para establecer las actividades de monitoreo y evaluación (MyE) del mismo. El marco lógico puede parecer muy sencillo, pero su uso requiere que se entiendan algunos conceptos básicos. Como es el caso con todos los marcos de planificación y evaluación, el marco lógico no se debe aplicar mecánicamente – los ejecutores de proyectos deben aprender a aprovechar los beneficios de esta metodología. El marco lógico es útil para la planificación participativa y para la revisión de un proyecto, involucrando a los equipos de trabajo, así como a posibles beneficiarios y otras partes interesadas. Una ventaja del marco lógico es que puede usarse como base para otras técnicas de planificación, monitoreo y evaluación; como análisis de la relación de costo-beneficio, listas de control o revisiones externas”. (SARAVIA J. 2007).

La planificación de este proyecto se basa principalmente en propósitos y resultados que se puedan cumplir a cabalidad; por ello, es importante se ubiquen bien los objetivos del proyecto para que al término del mismo se obtenga el fin deseado.

Un esquema de la matriz del marco lógico nos da la pauta de cómo realizar el cuadro de resumen, en este debe constar la siguiente información:

Resumen Narrativo	Indicadores Objetivamente Verificables	Medios de Verificación	Suposiciones Importantes
Objetivo General al cual el proyecto aporta una parte	Indicadores para el logro del Objetivo General al término del proyecto	Fuentes para verificar el/los indicador/es del Objetivo General	
Objetivo del Proyecto	Indicadores para el logro del Objetivo del Proyecto	Fuentes para verificar el/los indicador/es del Objetivo del Proyecto	Suposiciones para lograr el Objetivo General
Resultados que el proyecto debe lograr para cumplir con el objetivo	Metas variables del proyecto en términos de cantidad, calidad y tiempo	Fuentes para verificar el logro de los resultados del proyecto	Suposiciones para lograr el Objetivo del Proyecto
Actividades por realizar en el proyecto para alcanzar cada resultado	Recursos necesarios para la realización de las actividades	Fuentes para verificar el desempeño de las actividades y del empleo de los recursos	Suposiciones para lograr los Resultados



2.3 Marco lógico

LÓGICA DE INTERVENCIÓN	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Proyecto de radio On Line “MASS RADIO” en la Fundación Educativa MASS MEDIOS.</p>	<p>Al termino del proyecto la Radio On Line “Mass Radio” estará funcionando al 100%</p>	<p>Parrilla de programación establecida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Equipos tecnológicos bien dotados para poner para en marcha a la radio On Line. • Evitar deficiencias en los equipos tecnológicos. • Personal comprometido con el proyecto. • Asignación de recursos económicos que permitan la sustentabilidad y sostenibilidad del proyecto.
<p>Propósito Generar conocimiento sobre las nuevas plataformas y aplicaciones tecnológicas al</p>	<p>El 100% de estudiantes de la Fundación Educativa Mass Medios, que forman parte de la radio On Line “Mass Radio”, están suficientemente capacitados para</p>	<p>Productos radiales presentados por los estudiantes de la</p>	<p>Estudiantes de la Fundación Educativa Mass Medios</p>

<p>servicio de la Radio por Internet o (Radio On Line)</p>	<p>desempeñarse como productores radiales.</p>	<p>Fundación Educativa Mass Medios de la radio "Mass Radio".</p>	<p>motivados para participar del proyecto</p>
<p>Resultados.</p> <p>-Uso de las nuevas tecnologías debidamente fomentadas.</p> <p>-Conocimientos, habilidades y destrezas comunicativas a través de la elaboración de productos radiofónicos.</p>	<p>- Aproximadamente el 40% de cada programa debe designar un espacio para el uso de las plataformas como redes sociales, chat, entre otros.</p> <p>-El 50% de las transmisiones deben realizarse en streaming.</p> <p>- El 100% de productos radiofónicos deben ser elaborados por los estudiantes de la Fundación Educativa Mass Medios.</p>	<p>Registro de visualizaciones de las transmisiones en vivo.</p> <p>Transmisiones en streaming.</p> <p>Productos radiales elaborados por los estudiantes de la Fundación Educativa Mass Medios.</p>	<p>Personal de cada programa predispuesto para acceder permanente a redes sociales y demás espacios.</p> <p>Acceso a banda ancha que permita una transmisión óptima.</p> <p>Participación activa de los estudiantes de la Fundación Educativa Mass Medios.</p>

<p>-Espacio suficientemente adecuado con equipos para la creación y difusión de los productos radiales.</p>	<p>- El 100% de equipos requeridos y espacio necesario.</p>	<p>Listado de equipos y mobiliario utilizado para la implementación de la radio. (anexo)</p>	<p>Espacios listos para la producción radial.</p>
<p>Actividades.</p> <p>- Taller de capacitación sobre periodismo digital y conversatorio.</p>	<p>Recursos</p> <p>En 4 semanas se dicta 4 talleres con los siguientes temas:</p> <p>1 PeriodismoOn Line.</p> <p>1 El periodismo Digital y características.</p> <p>2 Técnicas de redacción para medios.</p> <p>3 Géneros periodísticos y fotografía.</p>	<p>Listado de estudiantes que asisten a las capacitaciones.</p>	<p>Estudiantes debidamente capacitados para la producción radial.</p>

<p>- Creación del Club de Periodismo.</p> <p>- Adecuación de la cabina para el funcionamiento de la radio On Line "Mass Radio".</p>	<p>El grupo de estudiantes que participen son capacitados y comprometidos con el proyecto.</p> <p>En dos semanas se realizará la instalación del mobiliario e instalación de equipos.</p>	<p>Acta compromiso de las 8 personas que forman el club de periodismo. (Anexo)</p> <p>Listado de equipos y mobiliario utilizado para la implementación de la radio. (anexo)</p>	<p>Grupo suficientemente motivado para el trabajo comunicativo.</p>
---	---	---	---

A partir de la matriz del marco lógico se planteó realizar las actividades y de esta manera conseguir que los objetivos trazados se cumplan: fijamos el fin, el mismo que es “Proyecto de radio On Line “MASS RADIO” en la Fundación Educativa MASS MEDIOS”; para lo cual se planteó el objetivo general, que de acuerdo al diagnóstico se determinó en, generar conocimiento sobre las nuevas plataformas y aplicaciones tecnológicas al servicio de la Radio por Internet o (Radio On Line).

Se elaboró un plan de acción y alternativas que puedan mejorar la conducción del proyecto de radio On Line, entonces realizamos talleres enfocados en brindarles a los estudiantes una base teórica de los fundamentos del periodismo digital, con lo que se pretendió conocer las características y las formas de consumo de los medio digitales en internet; a esto le sumamos las técnicas de escritura digital y las narrativas hipermedias, fomentando así un pensamiento crítico respecto a los nuevos medios digitales.

Por la necesidad de generar un conocimiento teórico y aplicable a las nuevas tendencias de comunicación, hemos planificado, dentro de este proyecto, empezar con conceptualizaciones que son muy importantes para brindar un mejor soporte de información a los estudiantes de la “Fundación Educativa Mass Medios”; es por ello que empezamos los talleres tratando temas como: periodismo On Line, el periodismo digital: la revolución de los contenidos, características del periodismo digital, géneros periodísticos, fotografía y además se creó el club de periodismo y se adecuó la cabina con equipos.

Aquí presentamos un resumen de lo tratado en los talleres:

2.3.1 Periodismo OnLine. -

Las nuevas tecnologías facilitan la llegada masiva de información y de forma continua, pero más información no significa estar más y mejor informado. Los ciudadanos deben conocer las claves para interpretar la realidad y poseer una actitud crítica, identificar las estrategias empleadas por los medios y ser capaz de rechazar o de aceptar una información.

En este tema, haremos un repaso teórico y veremos las funciones y los efectos de los medios de comunicación de masas en nuestra sociedad, para lo cual nos permitimos citar:

“El periodismo en línea habrá que verlo con lupa porque cuando hablamos de periodismo involucramos otro tipo de situaciones, ya no es solamente de coger y levantar un blog o escribir una página de periodismo, ahora implica una responsabilidad con una sociedad, el periodista como tal se demanda y se debe a tratar temas que vincule a los ciudadanos no solamente en informar el hecho, el periodismo no solamente sirve para emitir datos, sino

para llegar a consolidar datos que permitan que la gente se comuniquen y se relacionen entre sí, el periodismo en línea ayuda mucho, pero hoy en día todo mundo cree que puede hacer periodismo, pero para realizar buen periodismo se debe primero conocer unos conceptos básicos de comportamiento y ética de información coherente, que precisa de contrastación de fuente". (YAGUANA)

Después de analizar este tema, pudimos notar que los estudiantes de la Fundación Educativa Mass Medios tenían un concepto erróneo sobre el periodismo On Line y cuáles son las funciones que se deben acatar a la hora de empezar a crear productos radiales y hacer un trabajo periodístico; por lo cual se amplió el tema, sentando como precedente que no es lo mismo hacer periodismo tradicional y subirlo a plataformas de internet, sino que el periodismo On Line traza la línea mucho más allá usando las diferentes plataformas, hipertextualidad, herramientas multimedia e incluso volver a los libros y saber que no es lo mismo informar primero que informar mejor.

Para ayudarles a comprender el tema de la radio On Line, empezamos a recopilar información sobre los parámetros y beneficios de la radio por internet. Partimos desde la radio tradicional que se ha mudado al internet, esto por las diferentes prestaciones a las convencionales, atiende a públicos distintos o al menos con otras necesidades, llega a más lugares, se vale de algo más que el sonido para comunicar, integra multimedia, es altamente participativa, viaja o permite que la señal llegue desde diferentes plataformas, lo que permite un mejor alcance con los internautas. Lo importante es cambiar la idea de los estudiantes para poder llevar en sus mentes un conocimiento de esta mudanza de los medios tradicionales a los digitales, por eso se realizó un cuadro comparativo entre un medio On Line y un medio tradicional cuyas diferencias la exponemos a continuación:

Radio Online	Radio Tradicional
Alcance	Costo
Multimedia	Espacio radioeléctrico
Interactividad	Tiempo
Podcast	En vivo
Diacrónico	Sincrónico

Tabla 1: diferencia entre radio online vs radio tradicional

En conclusión, la radio On line tiene la ventaja de llegar a muchos más lugares y con un menor costo; a más de esta virtud, la radio On Line permite implementar distintas plataformas para complementar la información. Para sustentar lo expuesto citamos:

“La ciberradio nutre con nuevas formas de expresividad y tratamientos. Si la radio tradicional se ha basado exclusivamente en sonidos, la ciberradio asume la escritura e iconos visuales en su web y establece nuevas relaciones y sinergias entre sonidos y escritura. Tiende a constituirse en una expresión multimedia (Palazio y Trulloj, 2003).

Por lo expuesto, podemos sumergirnos en una dimensión totalmente compartida; por una parte, asociar instrumentos de fácil navegación y por otra el uso de dichas plataformas y como la podamos interpretar en nuestra búsqueda de información, basándose en componentes exclusivos de internet.

Partimos desde una aproximación y conceptualizaciones del periodismo digital porque vimos la necesidad que los estudiantes obtengan fundamentos teóricos que sirvan como base dentro de su formación académica y además sirva para emprender proyectos de calidad, entonces partimos del tema “el periodismo digital: la revolución de los contenidos”.



Figura 1

2.3.2 El periodismo digital: la revolución de los contenidos

Estamos conscientes del papel que ocupa el internet como plataforma de información y comunicación. Sus herramientas y servicios cada día nos permiten descubrir nuevas formas de comunicar, educar y entretener.

Por ello vale mencionar que:

“El impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación modificó el tradicional proceso de comunicación de masas, la relación entre emisor y receptor, el concepto de audiencia. Hablamos de periodismo digital o ciberperiodismo al tipo de periodismo que tiene su espacio en Internet y que produce, difunde y transmite contenidos informativos y productos periodísticos en la red. Los medios periodísticos tradicionales: la prensa, la radio y la televisión se adaptaron a la llegada de Internet. La era de la información digital cambió la forma de acceso a la información y a los contenidos. (Salaverría, 2001: 323)

Ramon Salaverria define al periodismo digital como “la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos”.

Desde este concepto, es importante acotar que la esencia del periodismo sigue siendo la misma, lo que ha cambiado es la plataforma en la cual consumimos la información. Podemos destacar que dentro de las características de esta nueva forma de hacer periodismo encontramos la inmediatez para difundir y transmitir, pero también la interactividad con los lectores, conociendo las bondades que ofrecen estas plataformas en las cuales no solo nos permite combinar las herramientas de los medios tradicionales, sino que, multiplica nuevas formas de presentar los contenidos y conceptos nuevos como interactividad, multimedia, hipertexto o vínculo.



Figura 2

Además, se realizó un recuento de las características más importantes y lo que se debe tener en cuenta para hacer periodismo On Line. La multimedialidad, la hipertextualidad y la

interactividad. Términos definidos por [Salverría](#) y Pélissier, académicos que han aportado textos que definen el Periodismo Digital y sus características:

2.3.3 Características del periodismo digital

Multimedialidad: En este sentido se pueden integrar los formatos: texto, audio, vídeo, gráficos, fotografías, animaciones, infografías, etc.

Hipertextualidad: Permite acceder a la información de manera multidireccional y no lineal. Permite la navegación en el contenido a través de enlaces en relación al texto.

Interactividad: Es la facultad que tienen los usuarios de interactuar con el medio, los autores y el texto.

Luego de haber realizado este primer acercamiento con los medios On Line, fue necesario que los estudiantes de la Fundación Educativa MassMedios conozcan lineamientos generales sobre la escritura en esta plataforma. Para ello, partimos reconociendo el principal error que cometemos al escribir en la web, al considerar que nada ha cambiado y seguir utilizando las mismas técnicas de redacción periodística.



Figura 3

2.3.4 Técnicas de redacción para medios On Line

En consideración a la inmediatez y la velocidad, el periodista dispone de menos tiempo para elaborar la información, pero a la vez, los contenidos están sujetos a ediciones y posibles complementos de información. En función de lo indicado se proporcionó la información a los participantes para nutrir de conocimiento y evitar incurrir en errores que pueden ocasionar pérdida de interés en los contenidos.

Los consumidores de los medios OnLine suelen combinar esta tarea con otras actividades, por lo que nuestros contenidos deben ser claros y concisos además de ser creativos y originales.

Según Cristian Pastrana, no existen unas reglas estrictas para escribir en medios OnLine pero resume en su artículo algunos consejos:

Concisión. Redactar frases breves y evitar el alargamiento innecesario de las oraciones. Evitar construir párrafos largos y sepáralos con doble espacio; los “blancos” son clave para que los usuarios sepan diferenciar las distintas partes de la información.

Estructura tu noticia. Hacer que el lector tenga una visión global del contenido con un simple vistazo. Destacar lo que se considere elemental empleando negritas, así se logra llamar la atención.

La información en función a cómo la leemos. Según un estudio realizado por el Grupo Nielsen Norman sobre el seguimiento ocular, los internautas no leen de forma lineal, sino que hacen un breve recorrido que escanea toda la pantalla; leen las dos primeras líneas y posteriormente bajan su mirada por la zona izquierda para acabar deteniéndose en el centro. Es lo que se conoce como “lectura en F”.

Titular. Es lo primero que ven los lectores, debe ser lo bastante interesante como para que continúen leyendo. Apuesta por el modelo AIDA (Atención, Interés, Deseo y Acción).

Imágenes. No olvidar el valor de las imágenes, ilustrar lo que contamos en el texto.

Añadir enlaces. Permitir a los usuarios conocer datos complementarios y llevarlos a otros artículos que interesen. El acceso a las fuentes de la información (como estudios o encuestas) aporta además más credibilidad a lo que cuentas.

Los contenidos fueron impartidos en cuatro sábados 11, 18 y 25 de noviembre y el 02 de diciembre con sus respectivos trabajos prácticos, en el mismo que se pudo percibir el gran interés por aprender y ejercer los consejos de esta guía.

De acuerdo a la planificación, fue también pertinente impartir el tema de los géneros periodísticos, considerando que, para los participantes de este proyecto, va a servir de guía a la hora de proponer un programa, tema o espacio dentro de la radio On Line; para lo cual fue importante iniciar con el concepto de género periodístico.

2.3.5 Géneros Periodísticos

El profesor Juan Gargurevich da una definición sencilla y a la vez clara de los géneros periodísticos: son "formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, sobre todo, el objetivo de su publicación" Por su parte, José Luis Martínez Albertos los define como:

"Aquellas modalidades de la creación literaria concebidas como vehículos aptos para realizar una estricta información de actualidad y que están destinadas a canalizarse a través de la prensa escrita que ahora se mudaron a lo digital y que se pueden dar otro sentido con las múltiples aplicaciones digitales". (Martínez, 1991).

En resumen, los géneros periodísticos no son más que representaciones que se emplean para contar la actualidad, en un medio de comunicación, sin dejar de lado el estilo que maneja el periodista. Para concluir mencionamos el apartado de Armentia Vizúete en su texto "Fundamentos de periodismo impreso"; indica:

"Los géneros en el periodismo los entendemos como las distintas formas de comunicación que utiliza el periodista para difundir mensajes entre el público. (...) Que las reglas sean comúnmente compartidas es lo que hace que se establezca un proceso de comunicación. Es decir, el receptor, conocedor de esas reglas bien por sus conocimientos, bien por la tradición, interpreta e identifica, con una u otra profundidad, con unos u otros matices, el mensaje que le envía el emisor" (Vizúete, 2003)

En la prensa se diferencian tres tipos de géneros periodísticos:

El género informativo

Tienen como objetivo dar cuenta de la actualidad siendo lo más subjetivo. Para el autor español Álex Grijelmo:

"Son informativos los textos que transmiten datos y hechos concretos de interés para el público, ya sean nuevos o conocidos de antemano. La información no permite opiniones personales, ni mucho menos juicios de valor". (Grijelmo, 2014)

Dentro de los géneros informativos están: la noticia, el reportaje objetivo, entrevista objetiva y la documentación.



Figura 4

El género de opinión

Tiene como finalidad expresar el punto de vista de quién los escribe, que interpreta y comenta la realidad, evalúa las circunstancias en que se han producido los hechos, y expresa juicios sobre los motivos y sobre las consecuencias que puedan derivarse de ellas.



Figura 5

Los géneros de opinión son: el editorial, el artículo de opinión, el comentario o la columna, la crítica y las cartas al director.

El género interpretativo

Informa de un suceso o acontecimiento; el periodista expresa su opinión. Su finalidad es relacionar el acontecimiento con el contexto temporal y espacial en el que se produce. En el texto interpretativo, además de la información, se ofrecen detalles, se relacionan unos datos con otros, se avanzan hipótesis explicativas, se hacen proyecciones de consecuencias futuras, etc. El autor aparece de forma más o menos explícita como testigo cualificado de los hechos que relata.

Géneros Periodísticos		
Informativo	De opinión	Interpretativo
Noticia	Editorial	Reportaje interpretativo
Reportaje objetivo	Artículo de opinión	Entrevista
Entrevista objetiva	Comentario o columna	Crónica
Documentación	Crítica	
	Cartas al director	

Tabla 2: Géneros Periodísticos

2.3.6 Fotografía

En cuanto a comunicación, la fotografía es un instrumento clave para reflejar, plasmar hechos, recordar acontecimientos y dar credibilidad; por ello tomamos en cuenta este tema. Esta herramienta servirá de mucho para alimentar la página web, por lo cual se puso énfasis en planos y técnicas de fácil utilidad para tomar una fotografía.

Plano general: se usa principalmente para centrar la acción. De esta forma podemos situar a los actores dentro de un contexto.

Plano conjunto: se encuadra todo el cuerpo de los actores y se pretende ponerlos en relación con el contexto.

Plano americano: Hay que diferenciar este tipo de plano del plano medio. El plano americano es típico de las películas americanas. Encuadra a los actores desde media pierna hasta la cabeza.

Plano medio: es un plano intermedio entre el plano de conjunto y el primer plano. Se encuadra desde la cintura hasta la cabeza.

Primer plano: es un plano “delicado” y no es bueno abusar de él. Muestra los sentimientos del personaje y/o continúa el desarrollo de la acción.

Primerísimo plano: se suele usar muy poco y en contadas ocasiones; sólo cuando se desea que la atención del espectador recaiga en un elemento muy específico.

Picada: La finalidad de estos planos es empequeñecer a quien se encuadre en relación con un plano normal. Se toman desde ángulos altos (por encima de la línea de la vista y hacia abajo; vista de pájaro).

Contrapicada: su función es justamente la contraria que la del plano picado. Pretende engrandecer lo que se encuadre. Se toman desde ángulos bajos (por debajo de la línea de la vista y hacia arriba, vista de).

Luego de esto, los estudiantes receptaron los conceptos y empezaron a realizar trabajo de campo con lo que mejoramos su conocimiento y ahora podemos elaborar mucho mejor la página de la RadioOn Line con fotos tomadas por los jóvenes de la fundación. A demás, se les dio a conocer la ley de tercios como elemento principal para dar realce o mostrar el foco más importante de nuestra foto; hay que recordar que una de las primicias dentro de la fotografía es que esta debe contar la historia.

Según la definición que le da en el apartado del texto “La Identidad Fotográfica” la Universidad Católica de Manizales, la regla de los tercios consiste en dividir la imagen de forma imaginaria, en 9 partes iguales, mediante dos líneas paralelas horizontales y dos verticales. Así se forman 4 puntos de interés fuerte, donde se cruzan las líneas. Según la regla de los tercios el centro de interés debe estar ubicado en las intersecciones de las líneas, construyendo así una fotografía armónica.

2.3.7 Creación del club de periodismo

El periodismo es una actividad que abarca todas las formas en las que noticias, opiniones, entre otras, llegan a un público receptor; se la practica mediante un ejercicio de libertad respetando los valores periodísticos.

Hay que mencionar que no todos pueden hacer periodismo ya que se necesita de una preparación; por lo que, se ha pensado en preparar de una manera dinámica y para ello nace la idea de crear un club de periodismo que es un instrumento importante a la hora de ejecutar el proyecto.

Para la intención del proyecto, el club de periodismo se formó con ocho estudiantes, los mismos que de manera libre decidieron formar parte de este equipo de trabajo.



Figura 6

La misión que tiene el club de periodismo, para con el proyecto, es la de proveerle de sustentabilidad, preparando a nuevas personas que quieran sumarse al trabajo de la radio On Line; además, se harán responsables, conjuntamente con la parte administrativa, de ser el filtro de los temas o programas a tratar dentro de la Radio.

Finalmente, se procedió, dentro del cronograma de actividades, al mejoramiento y adecuación del espacio dentro de la Fundación Educativa Mass Medios donde funciona la Radio On Line “Mass Radio”.

2.3.8 Equipos

En el esquema de este proyecto, se planteó generar o adecuar el espacio para incluir la cabina de MASS RADIO, para lo cual se trabajó en conjunto con los directivos de la Fundación Educativa Mass Medios, que fueron los que autorizaron los trabajos realizados en las instalaciones.

Después de contar con el permiso correspondiente de las autoridades, se trabajó con los estudiantes en la limpieza del lugar dejándolo listo para iniciar el proceso de instalación de muebles y equipos.

Con el financiamiento de los gestores de este proyecto, se consiguió el mueble principal en forma de “L” para el usode las personas que desarrollan los programas radiales.



Figura 7



Figura 8

En cuanto al equipamiento, la consola que funciona en la radio On Line es de marca Peavey que consta de 10 canales y que fue sometida a pruebas de audio, con el fin de garantizar un óptimo rendimiento.



Figura 9

La escuela contaba con tres micrófonos, dos de marca SAMSON y un SHURE los mismos que se encuentran funcionando de manera adecuada. Para evitar algún tipo de interferencia se compraron nuevos cables para los micrófonos y, además, se colocaron tres pedestales flexibles para la ubicación y comodidad tanto del personal como de los invitados.



Figura 10

Se dotó de una computadora máster para grabación, producción y almacenamiento, de marca Lenovo con un procesador Intel iCore5 con memoria ram 4GB sistema operativo de 64 bits, y se dio mantenimiento al computador HP que poseía la Fundación Educativa Mass Medios para que se pueda ejecutar la navegación en internet, sin interferir en la potencia de salida de la radio, con las siguientes características: procesador icore3 memoria ram 4GB, sistema operativo de 64 bits, para que el personal pueda preparar la documentación, buscar o indagar información o en su defecto para uso y difusión en redes sociales.



Figura 11

También se procedió con la instalación de dos cámaras web Genius de 14 pixeles, para la emisión e interactuar en vivo con los seguidores de RadioOn Line“Mass Radio”.



Figura 12

Los trabajos no terminaron sino hasta conseguir la reducción de ruido, instalando paneles de esponja, y decorando, con los logos de la institución, las paredes de la cabina, para proceder a las pruebas técnicas y de emisión On Line, y dejar listo el espacio para trabajar con los estudiantes y directivos de la Fundación Mass Medios.



Figura 13

Ya con los conocimientos teóricos que se impartieron en los talleres y la adecuación del espacio para la Radio On Line “Mass Radio”, se procedió a iniciar los trabajos prácticos dentro de la cabina de la radio, considerando algunos aspectos importantes como:

Dar conocer normas generales dentro de este reducto como, por ejemplo, mantener limpio el lugar, guardar silencio mientras se está grabando o emitiendo programación en vivo; también se les indicó sobre el manejo de la consola como los niveles de audio para evitar sobre modulación.



Figura 14

La idea siempre se fundamentó en guiar a los talleristas para armar su propio espacio de trabajo. Ahora ellos pueden controlar el manejo del equipo técnico, así como la programación; es importante dar a conocer estos temas y sentar esos precedentes, puesto que, en la vida de la radio, a mucho de nosotros, sino a todos, nos ha tocado alguna vez, hacer controles y llevar nuestro programa.

También se trabajó en la promoción de cada programa y los grupos de trabajo aprendieron a hacer spot, cortinas, ingresos y salidas de la programación, por lo que están capacitados para producir el programa en su totalidad.

Capítulo 3 MASS radio

3.1 Propuesta de la radio online y parrilla de programación

La Fundación Educativa Mass Medios, en función del diagnóstico realizado, necesitaba tener un medio para difundir y dar a conocer su trabajo; por ello es indispensable conocer la misión y visión de la Fundación para fomentar la solidez institucional.

La Fundación Educativa Mass Medios nació a partir de un programa perteneciente a la Fundación Educativa CEPIA que estaba destinada a la capacitación de diferentes áreas como: corte y confección, electricidad, y computación. “Mass Medios” inicia con la finalidad de capacitar a jóvenes y personas de todos los extractos sociales que gustan del mundo de la comunicación y las relaciones públicas, con un planteamiento totalmente práctico. Mass Medios perteneció a la fundación CEPIA desde el 18 de abril del 2009 y, a partir del 18 de abril del 2015, Mass Medios inicia su independencia con su propia personería jurídica, la misma que es reconocida por el ministerio de Educación Zonal 6. Se otorga así un marco legal completamente valido según la resolución 001 que trabaja conjuntamente con la Secretaría de la Política. Así toma el nombre ya formal como Fundación Educativa Mass Medios.

3.1.1 Misión

Capacitar a estudiantes, profesionales y público en general de diferentes extractos sociales, con el propósito de mejorar las técnicas para una eficiente comunicación, teniendo en cuenta que “los medios de comunicación son el reflejo de una sociedad”.

3.1.2 Visión

Formación y participación de la sociedad en el desarrollo de los nuevos retos de la comunicación, además de fortalecer su conocimiento y con la práctica, tomando en cuenta una preparación continua de calidad.

El proyecto busca ser participativo y sostenible, siendo este el soporte principal para fomentar la vinculación de los alumnos de la fundación con las nuevas herramientas de comunicación digital y, además, con las diferentes agendas temáticas que se manejan en radios On Line y con esto conseguir que el proyecto cuente con una durabilidad que fomente la participación de toda la Fundación Educativa Mass Medios.

En este tiempo se propuso diferentes alternativas de nombres para la radio, llegando a un acuerdo entre el director de la Fundación y estudiantes para que ésta sea nombrada “MASS RADIO”.

Ante esto, propusimos la creación de la “Radio On line Mass Radio”, la misma que difundirá pensamientos e ideas de los alumnos, instructores y directivos, buscando afirmar conocimientos tanto teóricos como prácticos para conseguir que la inserción en los medios sea más amigable con los aspirantes a trabajar en ellos.

Entre los objetivos trazados se propone guiar a los alumnos para que, de ellos nazca la iniciativa de elaborar programas con buenos contenidos, valorando el espacio que les va a brindar la Fundación Educativa Mass Medios.

Mass Radio garantizará a los estudiantes, instructores y directivos, ser un espacio donde puedan elaborar programas pre grabados, programas en vivo, grabación de spot publicitarios y cortinas para lo cual se adecuó la “Cabina” y se revisó que los equipos estén en buen estado.

Además, se planteó la creación de la página web de la Radio la misma que será plataforma única para subir podcast, fotografías, videos, noticias, enlaces para ampliar información, teniendo en cuenta que una de las diferencias de la radio tradicional con la radio OnLine es el uso de las múltiples herramientas digitales que nos permiten captar a nuestros seguidores.



Figura 15

3.2 Parrilla de programación

Es la guía que marcará los tiempos de participación de los ejecutores; en este punto vale remarcar qué tipo de programa y a qué público queremos llegar. Desde luego, toda parrilla de programación estará sujeto a cambios, más aún si hablamos de un medio On Line donde es necesario que el contenido sea actualizado.

Por lo tanto y, bajo el concepto de participación, se creó la parrilla de programación de Radio On Line “Mass Radio”, con propuestas que nacen de los intereses de los participantes, obteniendo así una combinación de espacios como:

- Noticias
- Música
- Radio teatro
- Deportes

Cabe mencionar que el proyecto se basa en la sustentabilidad, por lo que agregará espacios hasta completar una agenda diaria de programas. Todo esto bajo la supervisión del club de periodismo y de los directivos de la Fundación Educativa Mass Medios que serán los encargados de guiar a los estudiantes en sus propuestas

Conclusiones

Para nosotros, el trabajo ha sido largo pero a la vez fructífero, en vista de que se ha logrado sistematizar mediante la experiencia práctica: cómo y qué se necesita para poner en marcha un proyecto de radio On line; se ha diagnosticado carencias dentro de los participantes como falta de incentivo para realizar programas, entre otras; pero, también se consiguió que los participantes de MASS RADIO sean capaces de generar su propios programas, además de obtener provecho de la institución, en cuanto prácticas, antes de salir al mundo laboral. La Fundación Mass Medios ahora cuenta con una radio activa y por supuesto acompañada de la página web oficial de Mass Medios (<http://www.mass-medios.com>).

Una vez culminado el proyecto podemos indicar que: existen muchos proyectos de radio On Line, pero que a su vez son los que con más frecuencia tienden a desaparecer por no encontrar una línea clara de financiamiento o por falta de compromiso de las personas que plantean dichos proyectos, por lo que fue importante trabajar sobre todo en el aspecto de motivación a los jóvenes para evitar la deserción.

Una parte fundamental del proyecto se basó en el diagnóstico para poder delimitar el campo de acción, por lo cual, se precisó mediante reuniones con los directivos de la Fundación Educativa Mass Medios la forma con la que procederíamos: construyendo un árbol de problemas, para luego extrapolar esas carencias a objetivos, que se fueron cumpliendo conforme avanzó el proyecto.

Partiendo de los conocimientos teóricos sobre las nuevas tecnologías aplicadas a los medios comunicación, se planteó activar la radio On Line Mass Radio, en la Fundación Educativa Mass Medios, con el propósito que los jóvenes involucrados en el proyecto puedan aplicar las herramientas digitales en su formación.

Se consiguió además cumplir con los objetivos planteados como:

- Dejar un grupo sólido y motivado con gran aceptación y participación tanto de los directivos de la Fundación Educativa Mass Medios como también de los jóvenes estudiantes que luego de un tiempo tendrán que tomar la posta de quienes están al frente del proyecto.

- Se adecuó el espacio físico para el desarrollo de la radio On Line Mass Radio, consiguiendo, por un lado, motivar a los estudiantes a seguir con su preparación y, por otro, elaborar programas y escuchar propuestas que nacen de los propios jóvenes y personas de la fundación.
- Conocimientos teóricos prácticos básicos para el desarrollo de la radio On Line Mass Radio, considerando que es base fundamental para la sustentabilidad del proyecto.

Recomendaciones

Las recomendaciones se las realiza para mejorar el funcionamiento de la Radio On line en dos direcciones; la primera, está en conseguir el financiamiento para mejorar el procesador principal y con esto conseguir mejor calidad tanto en el audio como en la trasmisión de programas en vivo desde la cabina, con lo que se superará algunas limitaciones técnicas. La segunda consiste en sugerir a la persona que quedará encargada, el Lcdo. Fernando Pintado, a seguir incentivando a los estudiantes de Mass Medios a trabajar en producciones propias con lo que se conseguirá la sustentabilidad del proyecto y el crecimiento del medio.

- Fortalecer lazos entre compañeros para, en grupo, conseguir el cumplimiento de los objetivos, realizar charlas periódicas y balances del alcance del funcionamiento de Mass Radio.
- Proteger los equipos tanto de daños ocasionados por virus como de daños físicos. Cuidar y dar mantenimiento a la cabina de radio cada semestre para conseguir que la Radio no baje la producción.
- Reforzar de conocimientos, con talleres, al personal encargado de preparar a los nuevos estudiantes que formaran parte del proyecto. Quedará a discreción de los directivos de la Fundación Educativa Mass Medios los tiempos y temarios a manejar en los próximos talleres, conociendo que se parte de diagnosticar las debilidades que vamos encontrando en el caminar de la Radio.

Se recomienda mantener un estándar de programación basándose en:

- Programas propuestos por los jóvenes.
- Contenidos diversos, entretenidos, participativos y de calidad.
- Controlar, pero no imponer la programación.

Es necesario, que la radio On Line Mass Radio, disponga de medidas de prevención y control de accidentes. Para ello se deberá plantear un plan de seguridad en general, para evitar perjudicar el ambiente laboral y la salud de quienes están en las instalaciones.

Además, tener en cuenta el mantenimiento de las instalaciones eléctricas para: evitar daños de equipos, pérdida de información, interrupción de la programación, etc. Se recomienda adquirir un generador de energía suplementario.

Entre otras cosas es importante contar con un registro de actividades dentro de la radio donde se pueda dar a conocer diferentes aspectos como:

- Tiempo de utilización de la cabina.
- Estados de los equipos.
- Planificación de las actividades de la semana.
- Responsables de cada programa.
- Nueva producción
- Modificación de claves, ubicación de archivos, cronogramas, etc.

Los medios de comunicación están en constante transformación para lo cual, se recomienda que los directivos de la Fundación Educativa Mass Medios mantengan una mentalidad abierta al cambio, y a su vez trasmitan ese interés de superación a los jóvenes; con esto se conseguirá nuevos emprendimientos radiofónicos y se fortalecerá la estructura de la radio On Line Mass Radio.

Referencias

- Cardoso F, Martha. (2009). "HISTORIAS DE RADIO". Cuenca, Ecuador. Universidad de Cuenca
- Flores, C. E. (2013). Reseñas: 100 claves para la radio en línea. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, (122), 118-119.
- Cebrián Herreros, M. (2008). La Radio en Internet: de la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil. Buenos Aires.
- Fleitman, Jack. (2000). Negocios Exitosos. McGraw-Hill.
- Mario Kaplún. (1999). Produccion de Programas de radio. Quito Ecuador: Ciespal.
- ArmentiaVizuete, José Ignacio; Caminos Marcel, José María: Fundamentos de periodismo impreso. Ariel, Barcelona, 2003, p. 1 6
- Martínez Albertos, J. L. (1991). Curso General de Redacción Periodísta. Madrid.
- Peñafiel Sainz, C., (Editora) (2007): Transformaciones de la radio y la televisión en Europa. Bilbao: Servicio de Publicaciones Universidad del País Vasco, Bizkaia.
- Mario Kaplún. (1999). Produccion de Programas de radio. Quito Ecuador: Ciespal.
- Martini, Stella. Periodismo, noticia y noticiabilidad. Bogotá, Grupo Editorial Norma, 200

Anexos

Anexo A Portada de MASS RADIO





MOBILIARIO Y EQUIPOS DE MASS RADIO ON LINE

Acta de mobiliario y equipos para el funcionamiento mínimo de la radio On Line Mass Radio:

1. Mesa en forma de "L" de las dimensiones 2,00 X 0,60 y 0,80 x 0,60
2. Consola de marca Peavey
3. Tres micrófonos, dos de marca SAMSON y un SHURE
4. Computadora master marca Lenovo con un procesador Intel iCore5 con memoria ram 4GB sistema operativo de 64 bits
5. Computadora HP procesador icore3 memoria ram 4GB, sistema operativo de 64 bits
6. Dos cámaras web Genius de 14 pixeles
7. Paneles de esponja, y decorando con los logos de la institución las paredes de la cabina
8. Ocho sillas
9. Cableado
10. Modem de internet
11. Dos Parlantes de retorno


.....
Lic. Fernando Pintado
Director



**ACTA COMPROMISO
ESTUDIANTES DEL CLUB DE PERIODISMO DE LA FUNDACION
EDUCATIVA MASS MEDIOS**

Nosotros: Silvia Ramón, Catalina Loja, Fabiola Palomino, Valeria Tenecota, Cesar Calle, Kever Lojano, Klever Morales y Juan Loja, nos comprometemos a llevar adelante el club de periodismo de la Fundación Educativa Mass Medios con el fin de ser los encargados en darle seguimiento y ser quienes promuevan la actividad con sus compañeros.

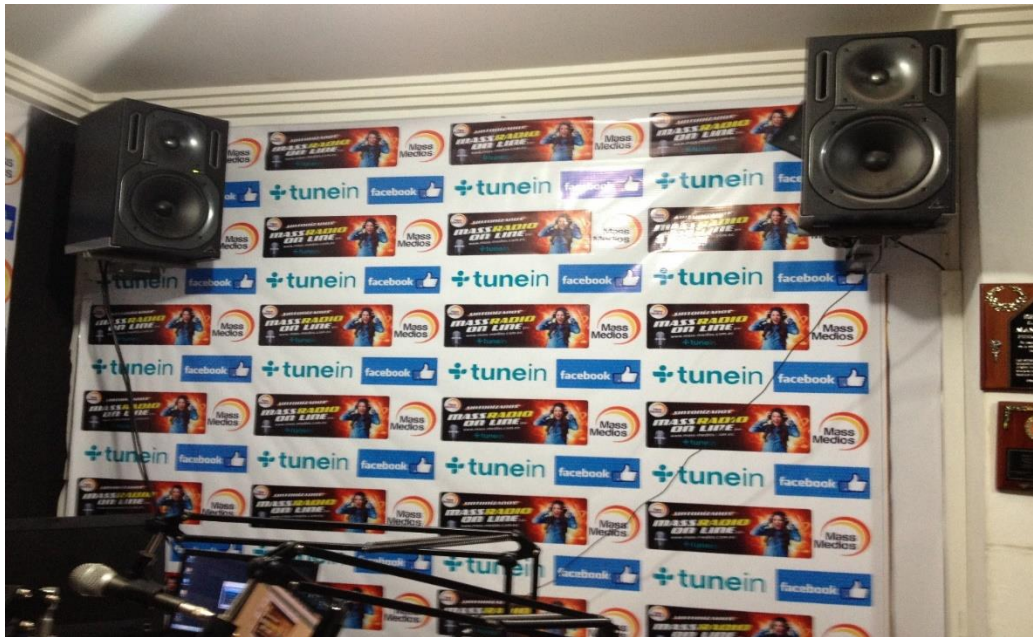
En este sentido y en consideración a lo expuesto firmamos en constancia:

Silvia Ramón *Catalina Loja* *Fabiola Palomino*

Valeria Tenecota *Cesar Calle* *Kever Lojano*

Klever Morales *Juan Loja*





Anexo F





Anexo J





