

# UCUENCA

## Universidad de Cuenca

Facultad de Odontología

Carrera de Odontología

### **Visagism in Dentistry: Psychosocial approach of smile esthetics: A literature review.**


Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Odontólogo

**Autores:**

Cristina Stephany Prieto Veintimilla

**Director:**

Pablo Esteban Tamariz Ordoñez

ORCID:  0000-0002-0489-4721

**Cuenca, Ecuador**

2023-10-5

## Resumen

El Visagismo es una doctrina que indica la relación entre el aspecto físico y la psicología de cada persona, por lo que tiene una íntima relación con la odontología al momento de planificar y realizar trabajos con importancia estética, tales como prótesis en el sector anterior o diseños de sonrisa. Esto permitirá al profesional obtener resultados adecuados para el paciente no solo físicamente, sino además podrán manifestar su temperamento y personalidad. Objetivo: Determinar la relación entre la apariencia física y estética con la psiquis humana. Descripción general: La estética de la sonrisa tiene una gran influencia en la psicología de una persona, afectando así su personalidad, temperamento e incluso su manera de relacionarse con su entorno, es por ello que, al momento de diseñar una sonrisa en el consultorio odontológico, en cuanto a dientes, su forma, tamaño, color, el contorno de sus encías, entre otros aspectos, los y las profesionales deben considerar las características psicológicas del paciente y no olvidar su personalidad, qué es lo que quiere demostrar y cuáles son sus expectativas con respecto al tratamiento. Conclusiones: La estética orofacial influye directamente en la personalidad y comportamiento de las personas, siendo capaz de condicionar sus relaciones interpersonales. Es así que el Visagismo permite que los tratamientos estéticos vayan de acuerdo al paciente, no solo físicamente, sino también con su personalidad e identidad. Importancia clínica: Un tratamiento apoyado en la filosofía del Visagismo permitirá un trabajo multidisciplinario y resultados integrales, consiguiendo la satisfacción del paciente por su apariencia física y por la relación que tenga con su personalidad.

*Palabras clave: visagismo, sonrisa, temperamento, personalidad, discriminación, inclusión*



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

**Repositorio Institucional:** <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

### Abstract

Visagism is a doctrine that relates the physical aspect and psychology of each person. It's important to say that it has an intimate relationship with dentistry at the time of planning and performing aesthetically important treatments, such as anterior dental prosthesis and smile designs, which will allow the professional to obtain results in accordance with the patient, not only physically, but they will also be able to express his/her temperament and personality.

Objective: To determine the relationship between physical and aesthetic appearance and the human psyche.

General description: The aesthetics of the smile has a great influence on the psychology of a person, so it can affect their personality, temperament and even their way of relating to their environment; In this way, when designing a smile in the dental office, in terms of teeth, their shape, size, color, the contour of their gums, etc., professionals must consider the psychological characteristics of the patients and do not forget their personality, what they want to demonstrate and what are their expectations about the treatment.

Conclusions: Orofacial aesthetics directly influences on people's personality and behavior, and it is able to condition their interpersonal relationships. Thus, Visagism allows aesthetic treatments to go according to the patient, not only physically, but also with their personality and identity.

Clinical importance: A treatment supported by the philosophy of Visagism will allow multidisciplinary work and comprehensive results, achieving patient satisfaction due to his physical patience and the relationship he has with his personality.

*Keywords: visagism, smile, temperament, personality, discrimination, inclusion*



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

**Institutional Repository:** <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

## Tabla de contenido

Agradecimientos .....	7
Introducción .....	8
Materiales y métodos .....	9
Revisión de la literatura.....	9
Relación del visagismo con la odontología .....	10
La quinta dimensión de la sonrisa.....	10
Comunicación no verbal.....	11
El lenguaje universal.....	11
Tipos de temperamentos y su relación con el macizo maxilofacial.....	12
Identidad Visual de la Sonrisa (IVS) o Visual Identity of Smile (VIS).....	13
Impacto psicosocial de la estética y salud dental.....	16
Parámetros estéticos de la sonrisa .....	17
Métodos de investigación del impacto de la sonrisa en la apariencia dental .....	19
Psychosocial Impact of Dental Appearance Questionnaire (PIDAQ) .....	19
Escala de autoestima de Rosenberg .....	19
Conclusión .....	21
Referencias .....	23

## Índice de tablas

Tabla 1: Características de la sonrisa según Teoría Humoral.....	15
Tabla 2: Parámetros estéticos de la sonrisa .....	19
Table 3: PIDAQ .....	19

## Índice de figuras

Figura 1: Relación de las características de la sonrisa y los temperamentos de Hipócrates	13
Figura 2: Identidad Visual de la Sonrisa .....	15

## **Agradecimientos**

A mi Padre y Madre, luchadores incansables, ejemplo e inspiración.

A mis Hermanas y Cuñados, cómplices y pedestales en mi vida.

A mis Sobrinas y Sobrinos, mis salvavidas y alegría diaria.

Con la mayor humildad, a mi esfuerzo y dedicación.

Al Dr. Pablo Tamariz, director de este proyecto y mentor.

A la Universidad Estatal de Cuenca y su maravillosa Facultad de Odontología.

## Introducción

Según una publicación de la revista National Geographic del 2018, un ser humano adulto sonríe un promedio de 15 y 100 veces diarias en condiciones normales e indica que la sonrisa es la expresión facial más fácilmente reconocible incluso a cierta distancia; en base a esta información se han planteado las siguientes preguntas: ¿qué tan importante es la sonrisa para una persona?, y, ¿una sonrisa puede considerarse realmente trascendental para la sociedad y las relaciones interpersonales? (1)

Para obtener una respuesta, es necesario establecer, en primer lugar, el término que engloba toda la interrogante: Visagismo, que es la forma en la que se conoce a la incorporación de la Teoría del Temperamento de Hipócrates (también conocida como Teoría Humoral) y la imagen física de una persona. (2) Por ende, esta doctrina se ha vuelto primordial para establecer el motivo por el que los pacientes buscan tratamientos que mejoren su estética, tales como ortodoncia o diseños de sonrisa, y también para planificar el procedimiento que solventa esa necesidad. La forma en la que una persona se ve a sí misma y la imagen que proyecta hacia los otros pueden determinar el éxito que esta tendrá para relacionarse con su entorno, pudiendo tener consecuencias positivas y resultar en su integración, o negativas, como por ejemplo en la discriminación. (3, 4)

Cabe mencionar, que la estética es subjetiva, es decir, no se pueden establecer parámetros 100% rigurosos para definirla; esta filosofía permite discernir entre lo agradable y lo artístico. Un elemento estético tiene la capacidad de crear sentimientos y sensaciones de placer en quien lo observa, así como generar distinción de los demás objetos o circunstancias, por lo que tiene un gran componente social y una función expresiva. Entonces, es claro que el artista - o en este caso, el/la odontólogo/a - debe considerar el caso desde varios puntos de vista, es decir, desde la perspectiva del profesional, la del paciente y también la de las personas del medio con el que este último esté relacionado, ya que en muchas ocasiones dentro de la vida cotidiana, los seres humanos actuamos y nos vemos a nosotros mismos en base a cómo creemos que será la percepción de los demás. (5)

La estética dental y tratamientos relacionados suelen ser vistos como prácticas odontológicas superficiales y cosméticas; sin embargo, corresponde a un ámbito mucho más importante pues no solo se enfoca en el aspecto físico del paciente, sino también influye en su autoestima, sus relaciones interpersonales, comportamiento y varios otros aspectos psicológicos como sus emociones y seguridad. Es importante tener en cuenta, como profesionales de la salud, que un paciente debe ser visto de forma integral, lo que involucra ver no solamente los aspectos físicos sino también los mentales; es por eso que el visagismo propone desarrollar una perspectiva más amplia con respecto a las personas y entender la



relación de su imagen física con su psicología, así como la importancia de esta dependencia sobre su vida y relaciones interpersonales.

Dicho esto, es importante recalcar que este no es un tema tratado con frecuencia, pues, como se mencionó en un principio, suele ser subestimado e incluso, obviado; por lo que se considera importante realizar un compendio con información de artículos científicos publicados anteriormente sobre la sinapsis entre la estética y la psiquis, así como de ambas variables por separado, para poder llegar a un punto en común y entender la importancia de incluir al visagismo dentro de los tratamientos estéticos – no cosméticos – dentales.

La presente Revisión de la Literatura permitirá sintetizar información ya existente y establecer la importancia de un enfoque integral de la sonrisa, sin fijarse únicamente en el aspecto físico sino también en la psicología del paciente, teniendo en cuenta su temperamento, su forma de relacionarse con la sociedad y lo que quiere expresar, considerando que, si se consigue materializar los deseos y sentimientos del paciente, se podría incluso cambiar su estilo y calidad de vida.

## **Materiales y métodos**

En este artículo se realizó una revisión de la literatura acerca del Visagismo en Odontología, utilizando artículos científicos y demás documentos de investigación de las bases de datos Scopus, PubMed, Google Scholar, Science Direct y Scielo. La mayoría de documentos científicos analizados debieron haber sido publicados en los últimos 5 años, siendo escritos en inglés, español o portugués.

### Criterios de selección

- Inclusión: Artículos publicados a partir del 2018 en español, portugués e inglés. Artículos previos al 2018 con información trascendental.
- Exclusión: artículos publicados en idiomas distintos al español, portugués e inglés. Artículos difíciles de acceder.

## **Revisión de la literatura**

Citando a Paolucci en su artículo Visagism: The Art of Dental Composition (2), el término Visagismo deriva del galicismo “visage”, que se traduce a “rostro”, y del monema -ismo, que refiere a una doctrina definida por el artista brasileño Philip Hallawell, quien está ampliamente involucrado en los ámbitos del arte la belleza y que habló de la incorporación de la Teoría del

Temperamento propuesta por Hipócrates (460 a.C.) con la de Carl Jung (S. XX), incluyendo las características de la sonrisa y del macizo maxilofacial. Así, se puede definir al Visagismo como la fusión entre el aspecto físico de una persona, su identidad y emociones, considerando no solo el arte sino ciencias como la psicología, neurobiología, antropología y sociología, para así generar un concepto complejo del ser humano. (2, 6, 10)

## **Relación del visagismo con la odontología**

La forma en la que las personas se ven a sí mismas y su personalidad puede manifestarse a través de la sonrisa, lo que es de gran importancia al realizar una rehabilitación estética; aun con esto, no es un tema del que se hable con frecuencia al momento de planificar un caso clínico, por lo que conseguir un tratamiento personalizado y que vaya más allá de la estética visual y que logre transmitir la esencia del paciente se vuelve una tarea complicada y cuyos objetivos y expectativas no se cumplirían a cabalidad. Entonces, tener conocimiento sobre el visagismo permitiría al profesional dentista conseguir que la sonrisa de su paciente exprese su autoestima, su temperamento, personalidad, anhelos e incluso ciertos aspectos de su comportamiento, además de brindarle una sonrisa agradable y que le permita mostrarla con seguridad, pudiendo esto mejorar su autoestima y sus relaciones sociales, incluyendo el ámbito laboral. (7, 8, 9) Sin embargo, el primer paso para obtener resultados que consigan satisfacer al paciente es la Anamnesis, es decir, el conversatorio y entrevista realizada por los profesionales durante la primera cita odontológica para saber los motivos por los que el paciente asiste a consulta, por qué busca un tratamiento estético específicamente y si es que tiene conocimiento sobre las alternativas de tratamiento que existen para todos los casos. Posterior a esto, se deberá realizar un examen clínico intra y extraoral y empezar con la planificación del caso. (7, 9)

## **La quinta dimensión de la sonrisa**

Durante años, la sonrisa fue tratada en base a cuatro dimensiones principales: biología, función, estructura y estética; sin embargo, como ya se ha mencionado anteriormente, el éxito real de un tratamiento incluye una quinta dimensión, que permite que la personalidad y la identidad de cada paciente sea visible a través de su sonrisa. Una persona cuya personalidad es más delicada y tiene actitudes muy políticas y amables no va a sentirse 100% cómoda con una sonrisa en la que se muestran incisivos y caninos sumamente grandes y fuertes a la vista, al contrario de un individuo cuya personalidad sea más dominante y agresiva. Con esto,

llevamos a los tratamientos prostodónticos conocidos como “diseños de sonrisa” de un plano casi cosmético a un tratamiento con el poder de poseer un lenguaje visual y consiguiendo que los pacientes no solo se vayan contentos con su nueva sonrisa, sino maravillados y con un autoestima mucho más alto, mejorando así su calidad de vida de forma integral. (7)

## **Comunicación no verbal**

Un estudio realizado en la Universidad de Bangor indica que los seres humanos somos capaces de distinguir con mayor facilidad una sonrisa auténtica que una sonrisa forzada y que hay músculos de la sonrisa que no se contraen si es que la sonrisa no es genuina. (1)

La boca compone gran parte del tercio inferior del macizo facial y es de gran importancia pues se involucra en dos tipos de comunicación: verbal y no verbal; es así como los dientes anterosuperiores pueden otorgar una idea - errónea o no - de cómo es la personalidad de una persona, por ejemplo: los incisivos laterales suelen relacionarse con el intelecto, mientras que los caninos pueden expresar agresividad, ambición o un temperamento fuerte. (2)

Los incisivos centrales superiores son los elementos que tienen el foco de atención en la sonrisa, según las personas que han adoptado al Visagismo dentro de su estudio, pues corresponden a los elementos más prominentes y, por ende, con una gran capacidad en el lenguaje no verbal; asimismo, los labios son trascendentales pues son capaces de modificar la amplitud y la altura de la sonrisa, la postura de las comisuras, corredor bucal, entre otros. (6)

## **El lenguaje universal**

Las líneas y las figuras geométricas son considerados los elementos básicos o arquetipos del lenguaje, debido a que se interpretan de la misma forma en todas las culturas, aunque cambie la lengua, raza o educación de los individuos que la conforman; este lenguaje universal ha encontrado su explicación en la actividad del Tálamo Óptico, parte del Sistema Nervioso Autónomo, que es capaz de reconocer las características arquetípicas y generar emociones. Las líneas horizontales suelen leerse como símbolos de estabilidad, calma y confort, mientras que las líneas verticales representan la fuerza y el poder, incluso masculinidad. Asimismo, se habla de las líneas inclinadas y curvas: las primeras, asociadas con el dinamismo y la alegría, y las siguientes, con la delicadeza, la feminidad, gentileza y la sensualidad. Es así como la combinación y predominancia de estas líneas es capaz de lograr diferentes expresiones, por

ejemplo, los rectángulos con su eje mayor vertical expresan fuerza, los triángulos, dinamismo, los cuadrados, estabilidad y los óvalos, delicadeza y feminidad. (2, 7)

Este concepto es el mismo que fue aplicado por el Doctor Galip Gürel para describir la quinta dimensión de la sonrisa. (2, 7)

## **Tipos de temperamentos y su relación con el macizo maxilofacial**

Según Hipócrates, el cuerpo humano está compuesto por cuatro fluidos: sangre, flema, bilis amarilla y bilis negra, mismos que al mezclarse son capaces de generar salud, si hay equilibrio entre las cantidades, o enfermedad, si es que hay excesos o carencias. (10) Según lo descrito por Paolucci 2, estos cuatro temperamentos presentan características específicas en cuanto al rostro y morfología dental de los pacientes; dicha asociación se detalla a continuación:

- Colérico (fuerte): son personas que destacan por su capacidad de liderazgo y decisión, también lo hacen por su actitud emprendedora y apasionada. Suelen presentar un rostro rectangular y con ángulos marcados. Estas personas suelen tener dientes rectangulares.
- Sanguíneo (dinámico): personas con este temperamento muestran una gran capacidad de comunicación, son extrovertidos y activos, incluso suelen ser impulsivos y muy entusiastas; suelen tener caras anguladas, nariz prominente y boca amplia, además de líneas inclinadas alrededor de los ojos y la frente, así como dientes triangulares, es decir, que presentan un borde incisal con mayor longitud mesiodistal que a nivel del  $\frac{1}{3}$  cervical.
- Melancólico (sensible): personas muy empáticas, organizadas, perfeccionistas, sin embargo, pueden mostrarse bastante tímidas y reservadas; generalmente presentan caras ovales al igual que sus dientes y ojos muy juntos.
- Pacífico (flemático): personas diplomáticas, pacíficas y muy discretas y, en ocasiones, son muy espirituales; su cara es redonda o cuadrada, aspecto de párpados pesados y sus labios prominentes, en gran parte de los casos. Estos pacientes tienen frecuentemente dientes cuadrados, que van de acuerdo a sus facciones. (2, 11, 19)

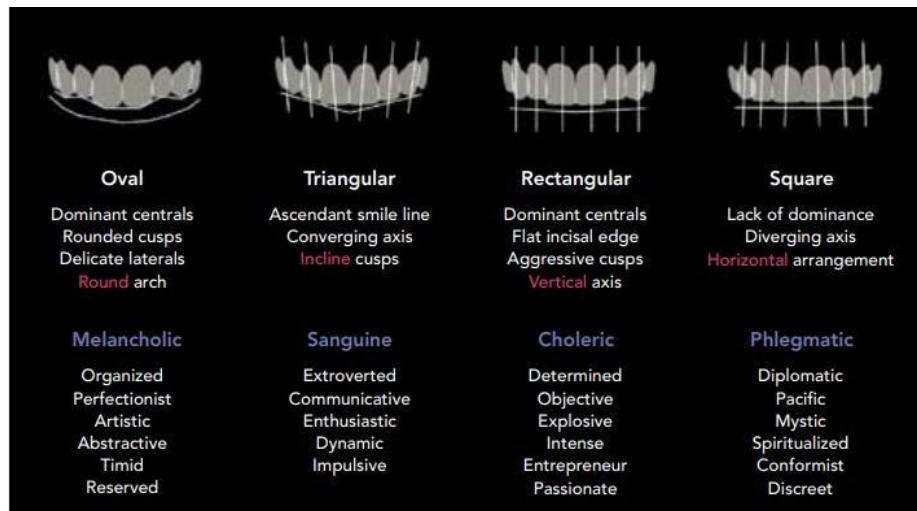
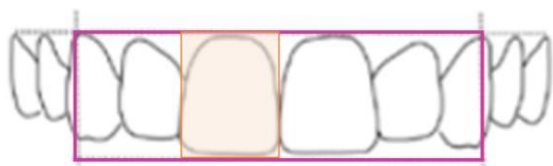


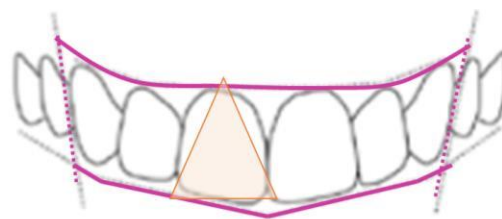
Figura 1: Relación de las características de la sonrisa y los temperamentos de Hipócrates

### Identidad Visual de la Sonrisa (IVS) o Visual Identity of Smile (VIS)

En base al Visagismo, una sonrisa debe ser única para cada caso y se compone en base al color, forma y tamaño de los dientes, así como la forma en la que conviven dentro del sistema estomatognático ofreciendo función y armonía. Por ello, se ha creado el término Identidad Visual de la Sonrisa (IVS), en la que se describen cuatro diseños básicos según las características del tipo de sonrisa que el profesional y el paciente deseen conseguir, debiendo estos ser seleccionados cuidadosamente de acuerdo a la apariencia física y personalidad del individuo que busca el tratamiento. (Tabla 1), (7) Por ello, es importante que cuando un paciente acude a consulta con una imagen o referencia de lo que busca, se indague el porqué de su elección, ya que muchas veces no se refiere únicamente la apariencia física de la sonrisa, sino también a lo que transmite; es importante mencionar que en ocasiones por la forma del rostro, otras características físicas o contraindicaciones, cumplir o incluso acercarse a las expectativas del paciente puede tornarse una tarea sumamente complicada o, en ocasiones, imposible de ejecutar. (9)



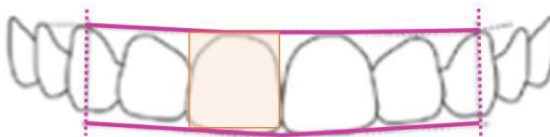
Predominan las líneas rectas verticales y figuras rectangulares.  
Diseño de sonrisa asociado: Fuerte.



Predominan las líneas inclinadas y figuras triangulares.  
Diseño de sonrisa asociado: Dinámico.



Predominan las curvas y figuras ovales.  
Diseño de sonrisa asociado: Delicado.



Predominan las líneas rectas y figuras cuadrangulares.  
Diseño de sonrisa asociado: Estable.

Figura 2: Identidad Visual de la Sonrisa

Tipo	Características	Referencia gráfica
<b>Strong (fuerte)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dientes rectangulares</li> <li>Incisivos y caninos con longitudes coronales similares y de tamaño dominante</li> <li>Alineación 3D de los dientes (vista oclusal): rectilínea (7)</li> </ul>	
<b>Dynamic (dinámico)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dientes triangulares o trapezoidales</li> <li>Dominancia estándar (tamaño)</li> <li>Alineación 3D de los dientes (vista oclusal): angulada</li> <li>Borde incisal recto (7)</li> </ul>	
<b>Delicate (delicado)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dientes ovales</li> <li>Dominancia mediana (tamaño)</li> <li>Alineación 3D de los dientes (vista oclusal): estándar</li> <li>Borde incisal curvo (7)</li> </ul>	
<b>Calm/Stable (estable)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dientes cuadrados</li> <li>Dominancia débil (dientes prácticamente simétricos)</li> <li>Alineación 3D de los dientes (vista oclusal): rectilínea o estándar</li> <li>Borde incisal horizontal (7)</li> </ul>	

Tabla 1: Características de la sonrisa según Teoría Humoral



### **Impacto psicosocial de la estética y salud dental**

“La belleza está en los ojos de quien la mira”. (13) La estética dental es una característica física de gran importancia en la vida de una persona, tanto en la percepción individual como en los ideales psicosociales, por lo que tiene una gran influencia - positiva o negativamente -, en su día a día, pudiendo incluso promover la aceptación o discriminación del individuo dentro de la sociedad; es por ello que la estética dental puede relacionarse con la calidad de vida. (3, 4) No obstante, la percepción de la belleza depende de factores como la edad, clase social, el nivel socioeconómico y educativo, cultura e incluso puede presentar variaciones dependiendo la región o el continente. (6, 19)

La experiencia personal y el ambiente social en el que una persona está inevitablemente inmiscuida son dos condiciones que influyen en gran medida en la percepción que los individuos tengan de sí mismo, lo que a su vez significa un desafío al planificar un tratamiento odontológico que influya en las características de la sonrisa; esto debido a que las expectativas del/de la paciente sobre los resultados pueden tener aún más peso que la opinión del profesional al momento de recomendar los procedimientos adecuados. Asimismo, los factores culturales e incluso los medios de comunicación como las redes sociales y la televisión son de suma importancia, ya que pone a disposición de los pacientes imágenes y percepciones sobre la estética “ideal”, que cambia sus parámetros de manera constante. De hecho, es común dentro de la consulta odontológica que los pacientes lleven consigo imágenes referenciales (sobre todo de celebridades) para indicar al profesional cuáles son sus expectativas del tratamiento. (3, 13)

La discriminación se relaciona frecuentemente con la estética corporal en general y tiene una fuerte asociación con la estética dental, específicamente. De hecho, dentro del proceso de relación social, suelen considerarse frecuentemente como más agradables y exitosas a las personas con mayor atractivo físico, fortaleciendo así las estructuras sociales y también vínculos familiares y políticos; mientras que a aquellas menos atractivas se las considera como menos amigables e incluso, agresivas, creándose estos estigmas y estereotipos desde los primeros años de vida en los que los niños y niñas empiezan a relacionarse con sus compañeros/as de escuela. Bajo estos fundamentos, se realizó un estudio en un hospital público de Perú, en el que se indica que el aspecto de la sonrisa produce preocupación en los pacientes en varias ocasiones, así como podría dar paso a situaciones de discriminación por parte del entorno social en el que se vean involucrados y, en un gran porcentaje, dentro de las casas de salud a las que acuden, siendo ambos aspectos incrementados por la opinión de los profesionales de salud y por los ideales impuestos en imágenes de “sonrisas perfectas”

encontradas en instituciones de salud y/o publicadas en redes sociales. (3, 12) No obstante, cabe mencionar que la autoconfianza y seguridad de una persona determinarán la percepción que tenga de la discriminación, pues una persona con un bajo autoestima podría sentirse discriminada con mayor frecuencia que una cuyo autoestima sea más elevado. (4) Cabe aclarar que la discriminación no debe ser justificada ni romantizada bajo ninguna circunstancia, ya que está categorizada como una violación a los Derechos Humanos y un delito según del COIP y Constitución ecuatorianas (Art. 11.2). (4, 14)

### Parámetros estéticos de la sonrisa

Si bien ya se ha dejado claro que la belleza depende de muchos factores y que también está en los ojos de quien la percibe, existen ciertas características que hacen a una sonrisa estética o no. La estética de la sonrisa está conformada por el color, textura, forma y la alineación dental, pero también se ven involucrados los tejidos gingivales y las características del rostro. (6) Los incisivos centrales superiores son los dientes que más destacan, por lo que su posición, alineación, borde incisal y la presencia de troneras interincisivas es un aspecto a considerar. La altura de la sonrisa (o exposición gingival) también se considera importante al evaluar su estética: una sonrisa media siempre será más estética que una alta o baja, teniendo una exposición gingival desde 0 a 2 mm en el maxilar superior, por lo que se puede deducir que mientras más cubiertos estén los dientes por el labio superior, menos estética será la sonrisa. (8, 15)

Cabe destacar que todas estas características están sujetas a variaciones según la edad y otros factores ya mencionados.

Parámetros	Clasificación	Ideal
Arco de la Sonrisa	Convexo	Altura entre centrales y laterales superiores: - Mujeres: 1.0 a 1.5 mm - Hombres: 0.5 a 1.0 mm (15)
	Consonante	
	Curvo	
	Recto	



Relación de Simetría de los Incisivos Centrales Superiores	Recta	Los incisivos laterales superiores deben ser de 75 - 85% de las dimensiones de los centrales (más en mujeres que en hombres). (15)
	75%	
	85%	
Proporción entre Dientes Anterosuperiores	Proporción de Oro: 1:1.618 y 1:0,618	Proporciones Áureas: el incisivo lateral representa el 60 - 62% del ancho del central y el canino, el 60 - 62% del ancho del lateral. (8, 15)
Corredores Bucales	Anchos: Presentes cuando el arco dental es estrecho	Intermedios (15)
	Intermedios: Presentes cuando el arco dental es intermedio	
	Estrechos/Inexistentes: Presentes cuando el arco dental tiene un diámetro transversal severo	
Diseño Gingival	Clásico: Caninos e Incisivos Centrales al mismo nivel	Clásico (15)
	Modificado: Margen gingival canino por encima del central; lateral y central al mismo nivel	
Exposición Gingival	Sonrisa Alta: Exposición del 100% de la corona + franja continua de encía	Sonrisa Media (15)

Forma y Tamaño de los Dientes	Sonrisa Media: Exposición del 75 al 100% de corona + papilas gingivales	Depende de las características del paciente (15)
	Sonrisa Baja: Exposición menor al 75% de las coronas sin exposición gingival	
	Rostro Cuadrado: Dientes Cuadrangulares	
	Rostro Oval: Dientes Ovais	
	Rostro Rectangular: Dientes Rectangulares	
	Rostro Triangular: Dientes Triangulares	
	Mujeres: Dientes más redondeados y alargados	
	Hombres: Dientes más angulados y cuadrados	

*Tabla 2: Parámetros estéticos de la sonrisa*

Asimismo, es necesario tomar a la sonrisa como un conjunto de varios tejidos y no solo de dientes. Todos sus componentes actúan como “marcos” para los demás y deben observarse desde adentro hacia afuera: 1) las líneas, los ángulos y las inclinaciones axiales son el marco de un diente único, 2) el margen gingival enmarca los dientes en conjunto, 3) los labios corresponden al marco de los dientes y la gingiva, y por último, 4) la cara que enmarca todos los elementos mencionados. (16)

### **Métodos de investigación del impacto de la sonrisa en la apariencia dental**

## Psychosocial Impact of Dental Appearance Questionnaire (PIDAQ)

El PIDAQ es un elemento de investigación multidimensional aplicado a los individuos de la muestra de un estudio que permite evaluar el impacto psicosocial que tiene la sonrisa.

Este cuestionario se compone de cuatro categorías: Dental Self-Confidence (DSC) o (autoconfianza dental), Social Impact (impacto social), Psychological Impact (impacto psicológico) y Aesthetic Concern (preocupación estética), mismas que evalúan mediante ítems la importancia de la sonrisa en la calidad de vida de los pacientes. (4)

Categorías	Puntaje
Dental Self-Confidence (DSC): mide el concepto positivo de la apariencia dental (7)	6 ítems
Social Impact: mide la reacción de la gente a la exposición dental durante el acto de sonreír (7)	8 ítems
Psychological Impact: indica la emocionalidad negativa asociada a la estética dental (7)	6 ítems
Aesthetic Concern: indica la desaprobación del medio en base a la estética de la sonrisa (7)	3 ítems
Interpretación general: 0 = inexistente; 1= un poco; 2= más o menos; 3= fuerte; 4= muy fuerte	

Table 3: PIDAQ

## Escala de autoestima de Rosenberg

Esta escala de medición propone una manera de evaluar el nivel de autoestima de una persona aplicando 10 afirmaciones (5 positivas y 5 negativas) de forma que el encuestado pueda calificarlas de acuerdo a si son aplicables o no en su vida, por ejemplo: "Siento que soy una persona con méritos" (afirmación positiva) y "Tengo tendencia a sentir que soy un fracaso en todo" (afirmación negativa). Los resultados de la encuesta se suman dando un intervalo entre 10 y más de 25, siendo "Buena Autoestima" cuando el valor obtenido es mayor a 25 puntos, "Normal", de 15 a 25 puntos y "Baja" cuando se obtiene menos de 15 puntos. (18)

## Discusión

Los textos de Paolucci, Rodrigues de Holanda y López-Rodríguez (2, 6, 9) que describen al Visagismo y al impacto de la estética de la sonrisa en la vida de una persona coinciden en varios puntos, como, por ejemplo, que las características de la sonrisa pueden manifestar lo que una persona siente y la forma en la que se identifica. De hecho, esa relación también es mencionada por Álvarez-Ramirez (5), quien habla de la estética en un ámbito general y define a un elemento estético como algo capaz de producir sentimientos y sensaciones en quien lo observa. Por lo que se puede decir que una sonrisa debe expresar los sentimientos de una persona y también producir sentimientos en aquellos que la observan; y esto depende de lo que el portador de la sonrisa quiera manifestar según su temperamento, identidad y personalidad, todo mediante la comunicación no verbal (2). Por ello es importante lo que indica la Universidad de Bangor en su estudio sobre la sonrisa (1): un ser humano es capaz de distinguir más fácilmente una sonrisa auténtica que una forzada.

Si bien es un tema controversial y una realidad difícil de aceptar, la belleza física tiene una fuerte influencia en las relaciones sociales de un individuo. El objetivo de esta afirmación no es estandarizar patrones o estereotipos sobre la apariencia, sino esclarecer la importancia de la estética en el día a día y las consecuencias que puede tener. En base a esto, Carbajal y Klages (3, 4) consideran trascendental reflexionar que la forma en la que una persona se ve físicamente tiene influencia directa en su calidad de vida, precisamente por la relación que tiene su apariencia con su autoestima y la probabilidad de éxito o fracaso durante el contacto social. Carbajal (3) también indica que las personas consideradas como atractivas tienen mejores oportunidades dentro de la sociedad que aquellas que no lo son, debido a los estereotipos que relacionan a la belleza con la amabilidad, clase y capacidad. Sin embargo, es importante reconocer que, cómo lo indica Morales-Domínguez (13), la percepción de la belleza depende de factores culturales, educativos y socioeconómicos.

El lenguaje universal (comprendido por líneas y figuras geométricas arquetípicas) y la comunicación no verbal tienen una íntima relación dentro del Visagismo en Odontología. La predominancia de ciertas líneas y figuras en la sonrisa tiene la capacidad de producir distintas emociones en quien la mira e incluso podrían inducir una impresión de cómo es la personalidad del individuo. Paolucci y Gürel (2, 7) coinciden en esta teoría y reconocen que una persona con la sonrisa “incorrecta” nunca se sentirá cómoda en su totalidad, pues no será capaz de reconocer su identidad en ella, incluso podría llegar a disgustarle completamente su estética. He ahí la necesidad de establecer el diseño de sonrisa adecuado que logre expresar la identidad y que consiga acercarse en todo lo posible a las expectativas del paciente. A pesar de ello, Morales (13) sugiere que pueden existir casos en los que no exista una armonía entre el físico y la forma de ser del paciente o que esta no sea claramente distinguible, por lo que el profesional pudiera presentar conflictos al deliberar cuál es la opción correcta de tratamiento y qué imagen proyectará el paciente al finalizarlo.

De acuerdo a Paolucci, el Instituto Maxilofacial, Toledo-Quintana y Sriphadungporn (2, 10, 11, 12), a cada temperamento descrito por Hipócrates veintidós siglos atrás se le atribuyen características físicas específicas, por ejemplo, una persona Colérica tendrá un rostro rectangular y con ángulos marcados, y en su sonrisa predominarán las formas rectangulares, mientras que una persona Melancólica presentaría un rostro oval y una sonrisa con gran abundancia de líneas curvas. El temperamento Pacífico posee líneas más cuadradas y el Dinámico, líneas inclinadas. Cabe mencionar que Rambabu (19) denominó a esta descripción como Visual Identity of Smile y se basa en el Lenguaje Universal descrito por Paolucci y Gürel. (2, 7) Asimismo, este último (7) describió en base a los mismos principios, cinco tipos de diseño de sonrisa: fuerte, dinámico, delicado y estable, mismos que también poseen características específicas del Lenguaje Universal.

Es totalmente necesario e indiscutible que un tratamiento sea multidisciplinar, es decir, que varias áreas profesionales estén involucradas para conseguir resultados óptimos e integrales. De ese modo podrá conseguirse estética y también salud física y mental. Dicho esto, es claro que la participación de profesionales en Psicología es indispensable para determinar no solo el temperamento y personalidad del/la paciente, sino para esclarecer la influencia psicosocial de la estética en la vida del paciente, así lo indica Paolucci, Klages y Arenas-Sánchez. (2, 4, 18)

## Conclusión

- El Visagismo permite que los tratamientos estéticos vayan de acuerdo al paciente, no solo físicamente, sino también con su personalidad e identidad. Un tratamiento apoyado en esta doctrina permitirá un trabajo multidisciplinario y resultados integrales.

- La forma del arco de la sonrisa, morfología dentaria y tejidos blandos circundantes suelen tener aspectos característicos de cada temperamento descrito por Hipócrates, por lo que el conocimiento de su relación guiará al profesional cada vez más cerca de las expectativas del paciente.
- La estética orofacial influye directamente en el autoestima y relaciones interpersonales de las personas, pudiendo contribuir a situaciones de discriminación o inclusión.
- Considerar el aspecto psicológico del ser humano permitirá a los profesionales conseguir una sonrisa que exprese la personalidad, emociones y temperamento de sus pacientes.
- La discriminación y el establecimiento de estereotipos no son situaciones positivas en absoluto dentro de la sociedad, sin embargo, la belleza física tiene una gran influencia en la psicología y relaciones sociales de los individuos.
- Si se sospecha que un paciente tiene conflictos con su apariencia física que influyen negativamente en su comunicación y socialización o que es motivo de discriminación, el tratamiento multidisciplinario involucrará a profesionales en psicología y deberán aplicarse cuestionarios como el PIDAQ para esclarecer la condición específica del paciente.

## Referencias

1. National Geographic, editor. 3 datos sobre el poder de una sonrisa [Internet]. Televisa SA; 2018. Disponible en: <https://www.ngenespanol.com/salud/3-datos-sobre-el-poder-de-una-sonrisa/>
2. Braulio Paolucci, DDS, Marcelo Calamita, DDS, MS, PhD, Christian Coachman, DDS, CDT Galip Gürel, DDS, MS Adriano Shayder, CDT Philip Hallawell. Visagism: The Art of Dental Composition [Internet]. Digitalsmiledesign.com. 2012 [citado el 11 de noviembre de 2022]. Disponible en: [https://digitalsmiledesign.com/files/Old-Website-Assets/Media/Paolucci\\_Visagism\\_QDT.pdf](https://digitalsmiledesign.com/files/Old-Website-Assets/Media/Paolucci_Visagism_QDT.pdf)
3. Carbajal C, Rodríguez T, Proaño Falconí D. The psychosocial impact of dental aesthetics and experiencing discrimination at a Peruvian public hospital among outpatients. PLoS One [Internet]. 2022 [citado el 19 de noviembre de 2022];17(8):e0272553. Disponible en: <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0272553>
4. Klages, U., Erbe, C., Sandru, S. D., Brüllman, D., & Wehrbein, H. (2014). Psychosocial impact of dental aesthetics in adolescence: validity and reliability of a questionnaire across age-groups. *Quality of Life Research*, 24(2), 379–390. doi:10.1007/s11136-014-0767-8 10.1007/s11136-014-0767-8. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/25092437/>
5. Álvarez Ramírez W. Conceptos fundamentales del pensamiento estético. *Rev Guillermo Ockham* [Internet]. 2019;17(2):39–49. DOI: <http://dx.doi.org/10.21500/22563202.4229>. Disponible en: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1794-192X2019000200039](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-192X2019000200039)
6. Rodrigues de Holanda Neto Diógenes, e Silva Campos Débora, Borges de Freitas Rejane Haidée, Dantas Batista André Ulisses. Planejamento Digital do Sorriso. *Rev Cubana Estomatol* [Internet]. 2020 Sep [citado 2022 Dic 28]; 57( 3 ): e3117. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-75072020000300011&lng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75072020000300011&lng=es). Epub 01-Sep-2020.
7. Gürel G, Paolucci B, Iliiev G, Filtchev D, Schayder A. The fifth dimension in esthetic dentistry. *Int J Esthet Dent*. 2021;16(1):10–32. Disponible en: [http://www.quintpub.com/userhome/ejed/ejed\\_16\\_1\\_guerel\\_p10.pdf](http://www.quintpub.com/userhome/ejed/ejed_16_1_guerel_p10.pdf)
8. Fradeani M. *Esthetic analysis: Part 1: A systematic approach to prosthetic treatment*. New [Libro] Malden, Inglaterra: Quintessence Publishing; 2004.
9. Lopes-Rodrigues C, editor. *Humores e Temperamentos: considerações sobre a teoria hipocrática* [Internet]. Vol. 9. Facultad de Filosofía, Universidad de Sao Paulo; 2020. Disponible en: <https://www.metodista.br/revistas/revistas-metodista/index.php/PF/article/view/10975/7695>
10. Maxilofacial I. El visagismo o, ¿cómo personalizar tu sonrisa? [Internet]. Instituto Maxilofacial. 2015 [citado el 11 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.institutomaxilofacial.com/es/2015/08/25/el-visagismo-o-como-personalizar-tu-sonrisa/>

11. Toledo-Quintana K. Rehabilitación en el Sector Anterior con Carillas de Disilicato de Litio Siguiendo Parámetros de Visagismo [Internet]. [Ecuador]: Universidad de Guayaquil; 2019. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/40285/1/TOLEDOkarla.pdf>
12. Sriphadungporn C, Chamnannidiadha N. Perception of smile esthetics by laypeople of different ages. *Prog Orthod* [Internet]. 2017;18(1):8. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1186/s40510-017-0162-4>
13. Morales-Domínguez JF, Moya-Morales MC, Gaviria-Stewart E, Cuadrado-Guirado I. *Psicología Social* [Internet]. Nueva York, NY, Estados Unidos de América: McGraw-Hill; 2007. 345–350 p. Disponible en: <https://biblioteca.ucuenca.edu.ec/digital/s/biblioteca-digital/ark:/25654/668#?c=0&m=0&s=0&cv=0>
14. Medina-Díaz A, Vallejo-Rodríguez G, editores. *Delitos de odio: Un reconocimiento a la igualdad y dignidad* [Internet]. Vol. 7; pp. 4 - 5. Perfil Criminológico; 2013. Disponible en: <https://www.fiscalia.gob.ec/images/PerfilCriminologico/criminologico7.pdf>
15. Vásquez-Sánchez E. *Estética en Odontología - Parámetros a seguir* [Internet]. Ovi Dental. 2022 [citado el 29 de diciembre de 2022]. Disponible en: <https://www.odontologiavirtual.com/2022/08/pdf-estetica-en-odontologia-parametros.html>
16. Miyashita E. Salazar-Fonseca A. *Odontología Estética*. [Libro]. Brasil. Artes Médicas Latinoamérica; 2005.
17. Smedema Y, Barahona MN. Autoestima y Sentido de Vida en Universitarios. *Revista Anual de Ciencias Eclesiásticas*. 2018;13. Disponible en: [https://www.researchgate.net/profile/Yoel\\_Smedema/publication/330307583\\_AUTOESTIMA\\_Y\\_SENTIDO\\_DE\\_LA\\_VIDA\\_EN\\_ESTUDIANTES\\_UNIVERSITARIOS\\_SELF-ESTEEM\\_AND\\_SENSE\\_OF\\_LIFE\\_IN\\_UNIVERSITY\\_STUDENTS/links/5c384a2e92851c22a36b4204/AUTOESTIMA-Y-SENTIDO-DE-LA-VIDA-EN-ESTUDIANTES-UNIVERSITARIOS-SELF-ESTEEM-AND-SENSE-OF-LIFE-IN-UNIVERSITY-STUDENTS.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Yoel_Smedema/publication/330307583_AUTOESTIMA_Y_SENTIDO_DE_LA_VIDA_EN_ESTUDIANTES_UNIVERSITARIOS_SELF-ESTEEM_AND_SENSE_OF_LIFE_IN_UNIVERSITY_STUDENTS/links/5c384a2e92851c22a36b4204/AUTOESTIMA-Y-SENTIDO-DE-LA-VIDA-EN-ESTUDIANTES-UNIVERSITARIOS-SELF-ESTEEM-AND-SENSE-OF-LIFE-IN-UNIVERSITY-STUDENTS.pdf)
18. Arenas-Sanchez J. *Relación entre el Nivel de Autoestima y la Percepción Estética de la Sonrisa en Jóvenes del Distrito de Independencia, Pisco-Ica* [Internet]. [Perú]: UAP; 2021. Disponible en: [https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/5190/Tesis\\_Percepci%c3%b3n\\_Est%c3%a9tica\\_Sonrisa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/5190/Tesis_Percepci%c3%b3n_Est%c3%a9tica_Sonrisa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
19. Rambabu T, Gayatri C, Sajjan GS, Karteek Varma P V, Srikanth V. Correlation between dentofacial esthetics and mental temperament: A clinical photographic analysis using visagism. *Contemp Clin Dent* 2018;9:83-7. Disponible en: <https://www.contempclindent.org/article.asp?issn=0976-237X;year=2018;volume=9;issue=1;spage=83;epage=87;aulast=Rambabu>