



UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Monografía previa a la obtención del título de Licenciada en Psicología Educativa en la especialización de Educación Básica.

TEMA:

“ESTUDIO DE LA AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES EMOS”

AUTORA:

JOHANNA VALERIA LEÓN CALDERÓN

DIRECTOR:

MAGISTER ANTONIO ALEJANDRO ESPINOZA ORTIZ

Cuenca - Ecuador

2013



RESUMEN

La finalidad de la monografía es analizar el estudio de la autoestima en adolescentes Emos, realizando una revisión del concepto que ha recibido la autoestima durante el paso del tiempo y estableciendo las características que hace particulares a los adolescentes que integran las tribus Emos, como: su vestimenta, la música que escuchan, el comportamiento, el auto injury que recibe el rechazo de la sociedad. Se aplica el test AF-5 a adolescentes Emos para relacionar si la autoestima es un factor interventor de adhesión a estas tribus. Esta investigación es de carácter bibliográfico considerando necesario complementarlo con una investigación, la estructuración de esta monografía se ha realizado mediante textos de internet, otros libros, las ideas y redacción expuesta por la autora; logrando organizar conceptos y fundamentos de la monografía, adicionalmente se relaciona la estructura familiar que hoy en día presenta nuestro contexto con la tribu Emo, y la incrementación de las tribus urbanas a través de los iconos de moda en la actualidad.

PALABRAS CLAVES:

Autoestima, Adolescencia, Emos, Tribus Urbanas, Música, Hardcore, AF5.



ABSTRACT

The purpose of the monograph is to analyze the study of self-esteem in adolescents Emos, conducting a review of the concept that self-esteem has received during the passage of time and establishing special features makes integrating adolescents Emos tribes, such as the dress, music listening, behavior, self-injury that receives the rejection of society. Test is applied AF-5 Emos teenagers to relate if self-esteem is a key controller of adherence to these tribes. This research is of a given literature research needs to be complemented with the structuring of this monograph was performed using Internet texts, other books, ideas and writing submitted by the author, achieving organize concepts and fundamentals of the monograph additionally relates family structure that today presents our context with Emo Tribe, and the incrementation of urban tribes through fashion icons today.

KEY WORDS:

Self-esteem, Adolescence, Emos, Urban tribes, Music, Hardcore, AF5.



INDICE

RESUMEN 2

ABSTRACT..... 3

INDICE 4

DEDICATORIA 8

AGRADECIMIENTO 9

INTRODUCCIÓN 10

CAPITULO I 12

LA AUTOESTIMA Y ADOLESCENCIA..... 13

 1. LA AUTOESTIMA 13

 1.1 definición de autoestima..... 13

 1.2. Desarrollo de la Autoestima 15

 2. Desarrollo de la Autoestima en la sociedad..... 17

 2.1 La autoestima: Relación de la personalidad y el contexto 18

 3. La adolescencia..... 20

 4. Conceptualización histórica de la Adolescencia..... 22

 5. Cambios biológicos..... 23

CAPITULO II 26

..... 26

TRIBUS URBANAS 27

 1. Definición 27

 2. Consumismo o Identidad 29

 3. Características de las tribus urbanas 31

 3.1 Vestimenta y Accesorios 31

 4. Música..... 33



- 5. Lenguaje..... 33
- CAPITULO III..... 36
- 36
- TRIBUS URBANAS: Cultura Emo. 37
- 1. Origen y Definición 37
- 2. Clasificación de los Emos..... 39
- 3. Influencia de la música 40
- 4. Estilo en su vestuario 42
- 5. EL AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES EMOS 44
- 5.1 AUTOCONCEPTO ACADEMICO LABORAL..... 46
- 5.2 AUTOCONCEPTO SOCIAL 47
- 5.3 AUTOCONCEPTO EMOCIONAL..... 47
- 5.4 AUTOCONCEPTO FAMILIAR..... 48
- 5.5 AUTOCONCEPTO FÍSICO 48
- CONCLUSIONES 50
- RECOMENDACIONES..... 52
- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 53
- ANEXO II..... 65



Universidad de Cuenca

Fundada en 1867

Yo, Johanna Valeria León Calderón, autora de la monografía “ESTUDIO DE LA AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES EMOS” reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base del Art.5 literal c) de su Reglamento de su Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Psicología Educativa en la Especialización de Educación Básica. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no afectará a ninguno de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, 22 de Julio del 2013

Johanna Valeria León Calderón

C.I 030193927-8

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



Universidad de Cuenca

Fundada en 1867

Yo, Johanna Valeria León Calderón, autor de la monografía “ESTUDIO DE LA AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES EMOS”, certifico que todas las ideas, opciones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 22 de Julio del 2013

Johanna Valeria León Calderón

C.I 030193927-8



DEDICATORIA

Dedico de manera especial y cariñosa a mi hijo Miguel Ángel Novillo León, por el sacrificio del cual ha sido participe, y porque fue quien impulso mis deseos de superación.

No puedo olvidar a mis padres Oscar y Raquel, quienes me apoyaron sin condición para culminar con esta meta, y mis hermanos Monserrath y Jonathan que me alentaron día a día.

Gracias por el apoyo, porque sin ustedes no hubiese sido posible salir adelante.

Johanna Valeria



AGRADECIMIENTO

A los maestros universitarios por todas las cátedras impartidas, porque a través de ellos mi conocimiento se ha estructurado y me servirá en la vida profesional.

Pero agradezco muy afectuosamente a mi tutor y guía de esta monografía Magister Antonio Alejandro Espinoza Ortiz, el apoyo y conocimientos brindados que han sido importantes para el desarrollo de esta investigación monográfica.

Johanna Valeria



INTRODUCCIÓN

La autoestima es un término que toma importancia a partir de los años 70, donde se considera al ser humano como un elemento bio-psico-social haciendo relación a la satisfacción de necesidades básicas y por otra parte la aceptación del sujeto, tomando en cuenta a la familia y los grupos pares. El ser humano necesita vivir en sociedad, compartir con el contexto del que se rodea cumpliendo reglas, valorando sus derechos y experimentando con libertad las actividades que desee. Estos aspectos están vinculados con las etapas de desarrollo de las personas, pues desde que nosotros nacemos, tenemos relaciones afectuosas que son las promotoras de la autoestima, y a la vez formadoras de la personalidad, la misma que nos distingue a unos de otros.

La adolescencia es una etapa importante dentro del desarrollo de los seres humanos, y se la considera conflictiva debido a los cambios físicos (de orden hormonal) y cambios psicológicos (de orden psíquico), que se dan por la necesidad de independencia y unión a nuevos contextos sociales.

Es justamente en esta etapa en la que los adolescentes cambian a la familia por los colectivos afines a los que se asocian con la finalidad de mantener un individualismo, una necesidad de emancipación y/o pertenecer a un grupo que comparta sus ideas, ideologías, gustos musicales, estilos de vestimenta, entre otros. Su finalidad es la de ser aceptados y formar parte del grupo de pares, cumpliendo reglas y satisfaciendo nuevas exigencias que se plantean en sus vidas. La adolescencia es la etapa en donde los jóvenes llegan a formar parte de las llamadas tribus urbanas, agrupaciones que se caracterizan por comportamientos y tendencias específicas que las hacen diferentes entre sí, y generalmente agrupan a personas que tienen las mismas necesidades o afinidad musical, el atuendo, el peinado, los deseos, las ideas, el auto injury, el comportamiento depresivo.

El propósito de esta monografía es el estudio de la Autoestima en adolescentes Emos, para descubrir el factor influyente en la conformación de estos grupos considerando si es una situación pasajera por la intervención de los iconos de moda que se aprecian sobre todo en los medios de comunicación, o si esta agrupación tiene comportamientos auténticos y permanentes propios y establecidos por la edad.



Todos estos aspectos deben ser investigados, de manera complementaria y a modo de pilotaje por lo que se aplicó el cuestionario AF5, en los adolescentes Emos del Centro de Formación Artesana “XY” para determinar así la autoestima que presentan dentro de esta tribu juvenil Emo.

Con el presente trabajo se pretende demostrar porque en la actualidad hay un gran número de adolescentes Emos, los factores promotores de la adhesión a esta tribu urbana juvenil, la estructura del comportamiento y la forma de presentarse ante la sociedad. Sin embargo considero más importante que hay aspectos que pueden tener una dependencia esencial con la autoestima y la relación con los ítems que valora el cuestionario AF5.

A través de los datos obtenidos en la aplicación del test AF5 se confirmó que los adolescentes Emos no presentan dificultades de autoestima en relación a su aspecto emocional, ya que son jóvenes que sienten la necesidades de que la sociedad los observe, que sepan que forman parte de la misma con su particular y visible atuendo un tanto exhibicionista propio del narcisismo en la etapa de la adolescencia, aunque su ideología sea de no participar acorde a los regímenes del medio en el que se rodean, presentando aspectos depresivos, aislados, pacíficos, y opuestos al mundo adulto.

Del mismo modo sé demostró que los conflictos con la familia son considerados como un factor influyente en la adhesión a la tribu Emo, esto se debe en la actualidad a que las familias no forman parte directa de la educación y establecimiento de reglas dentro del hogar ya sea por la desintegración familiar, el trabajo diario de los padres y la migración de uno o los dos progenitores.

Entonces sería factible recomendar que se trabaje en los centros educativos la autoestima de los jóvenes para que si en algún momento llegaran a formar parte de las tribus Emos u otras tribus, no se presenten conflictos altamente peligrosos como suicidios, formación de pandillas, embarazos no deseados, entre otros.

CAPITULO I

LA AUTOESTIMA Y ADOLESCENCIA

“La satisfacción de la necesidad de autoestima conduce a sentimientos de autoconfianza, valía, fuerza, capacidad y suficiencia, de ser útil y necesario en el mundo”

Abraham Maslow



ILUSTRACIÓN I "ADOLESCENCIA <EMO>"



LA AUTOESTIMA Y ADOLESCENCIA

1. LA AUTOESTIMA

1.1 DEFINICIÓN DE AUTOESTIMA

A partir de los años 70, el término autoestima se incluyó como parte de la psicología, en donde se consideró al ser humano como un ser integro, en el que se determina aspectos físicos, psicológicos, y sociales, como parte del proceso de formación en su personalidad. Sin embargo, su conceptualización no es muy precisa aunque hay intervenciones generales acerca de lo que es la autoestima la misma que hoy en día, tiene más importancia porque es una necesidad primaria, las personas son seres que pretenden satisfacer las necesidades básicas y buscan enfocarse a un buen vivir.

La palabra autoestima está formada del prefijo griego **autoc** (autos que significa **por sí mismo**), y la palabra latina **aestima**, del verbo aestimare (evaluar, valorar, tasar). Por lo tanto se puede inferir que autoestima es la manera que nos valoramos a nosotros mismos.

En psicología los conceptos relacionados a la autoestima están planteados desde varios enfoques sin embargo llevan a un mismo fin; ahora bien, un tema de importancia es conocer de qué se trata la autoestima por lo tanto se considera a los humanistas, quienes se plantean la incertidumbre de que: ¿La autopercepción es un conductor de la autoestima?, entonces la autoestima y el autoconcepto se relacionan o depende el uno del otro.

Claudio Staem en su obra *Adolescentes en México* expresa: "...un aspecto importante es la autopercepción que los adolescentes tienen de sí mismos, ya que esta contribuye al pensamiento de la identidad, determina la **autoestima** y fundamenta la toma de decisiones y gran parte del comportamiento" (Claudio Sterm, 2008).

La autoestima y el autoconcepto, dentro de un análisis de la personalidad no se establecen por separado ya que son consideradas como un aspecto esencial de la misma, Ahora bien, si el ser humano se pregunta ¿Quién soy?, la respuesta abarcaría desde las características básicas generales, hasta la estructura más compleja; estableciendo matices



diferentes del **autoconcepto** y difíciles de resumirlos o establecerlos, ya que es arduo el trabajo de la auto identificación. Pero si la pregunta fuese relacionada con la anterior ¿Qué valores poseo?, se experimenta conceptos basados en experiencias pasadas, sentimientos y percepción de uno mismo como de éxitos o fracasos. Con ello se confirma que la autoestima es un conjunto de actitudes y valoraciones que los demás tienen de nosotros, trascendiendo directa o indirectamente, lo que permite establecer una opinión de nosotros con comportamientos y actitudes ya establecidas por los contextos sociales y asumidos por el sujeto. (Sanches, Jimenez, & Merino, 1997)

Abraham Maslow, en su exposición sobre las jerarquías de las necesidades humanas, indica que la necesidad de aprecio, se divide en dos aspectos: el aprecio que se tiene uno mismo (amor propio, confianza, pericia, suficiencia, etc.), y el respeto y estimación que se recibe de otras personas (reconocimiento, aceptación, etc.). La expresión de aprecio más sana según Maslow es la que se manifiesta “...en el respeto que le merecemos a otros, más que el renombre, la celebridad y la adulación” (Maslow A. , 1991)

Mientras que Manfred Max Neef considera a las necesidades humanas fundamentales desde un nuevo enfoque contextual y plantea varias categorías de satisfacción en una tabla dinámica; relacionando dos aspectos desde el punto de vista existencial como son: (ser, tener, hacer, estar), las mismas que interactúan con los valores planteados que los considera así: (subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad, libertad.). Estableciendo un aporte al concepto de autoestima dentro del cumplimiento de las necesidades fundamentales como “Calidad de vida”, siendo un concepto de naturaleza económica, aplicada al contexto de nuestro tiempo. (Max-Neef, 1998)

Mientras que Maslow establece que las necesidades deben ser satisfechas en jerarquías, según las carencias del individuo. Si alguna no se cumplió en cualquiera de las etapas de vida de las personas afectará directamente en la formación de su estima o autoestima, de hecho tendría una autoestima menoscabada. Necesidades que se han planteado en un contexto diferente; cuando estas no tenían que ver con el consumismo que hoy en día vive la sociedad. Por ello es importante comparar con los aportes de Manfred quien habla de las Necesidades Humanas Fundamentales (NHF). Estas necesidades el autor



las amplía y las plantea como “Satisfactores: finitos, pocos, y clasificables”, “Son las mismas en todas las culturas y en todos los momentos históricos, lo que cambia en todas las culturas y a través del tiempo, son las formas de su satisfacción, es decir los satisfactores” (Max-Neef, 1998).

Entonces, la autoestima es el aprecio y valoración que uno tienen de sí mismo. Es un aspecto muy distinguido en todo ser humano durante su desarrollo. Se aplica desde la segunda infancia, cuando el niño empieza a tener conciencia de sí mismo. Antes se plantea desde la formación de sus padres, quienes satisfacen necesidades a través de las cuales pueden manifestar su calidad de vida. Por lo tanto, es importante la complacencia de las necesidades, pero tomando en cuenta que van modificándose y aumentando según los tiempos. Como la autoestima no es estática, las necesidades tampoco llegarían a ser únicas y la satisfacción de estas necesidades es modificada acorde al contexto.

1.2. DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA

Sánchez, Jiménez y Merino, en el documento de la Revista de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) citan a McKay Fanning (1991) quien expone: “Es por tanto la autoestima un conjunto de actitudes, valoraciones y juicios de los demás que, repercutiendo directa o indirectamente, nos hacen formar una opinión acerca de nosotros mismos implicando con ello un comportamiento y actitud consecuente. Pero el estilo educativo de los padres durante los tres años primeros, va a determinar la cantidad de autoestima del niño” (Sanches, Jimenez, & Merino, 1997)

Durante la vida del sujeto la formación de la autoestima depende de los padres, quienes son un pilar fundamental para la formación de la personalidad. Son las primeras personas con las que el niño convive, como también sus familiares más cercanos, que serán cimientos decisivos en dicho proceso. La formación que sus progenitores brindan se convierte en hábitos, los mismos que son relacionados con la cultura y las costumbres que los acompañarán toda su vida, pero son modificables por el mismo hecho de que la autoestima está en constante variación.

Otro aspecto a considerar es la educación formal en la que se incluye a la sociedad, escolarización y los grupos sociales, que aportan con la formación de su personalidad.



Todas, o más bien casi todas las infinitas valoraciones de nuestro autoconcepto, se forman a partir de aquello, de la formación de la personalidad desde la infancia cuando el sujeto puede llegar a valorar la palabra. La forma de calificar el valor y estima por parte de las personas más cercanas e importantes en nuestras vidas, es lo fundamental en el proceso de formación de la personalidad, de esta manera podemos apreciar que la primera fuente de autoestima son los padres del niño, esta afirmación se da por dos razones: primero porque son los originarios en transmitir una educación y valores a quien todavía no sabe valorar o no los pueden captar haciéndolos un hábito en su vida, y segundo, porque desde el punto de vista del niño y de la estructura o fortaleza familiar; los padres se convierten a través de la afectividad, en el elemento significativo para formar la estructura de su personalidad.

Además, los conductistas resaltan que el comportamiento de los padres forma la autoestima del niño, la misma que es condicionada por los refuerzos de premios y castigos, más todavía, por la observación de modelos como establece Bandura, por ejemplo: los padres dan juguetes que sean de agrado de sus hijos, pero ellos por naturaleza son exploradores e investigadores y lo primero que hacen es romperlos o desarmarlos, pues esta es una necesidad innata de descubrir; entonces la actitud de los padres es acusarlos por romper el juguete y se los quitan para guardarlos; a más de limitar la necesidad de explorar y descubrir dejan a sus hijos con el mensaje cargado de culpabilidad, estos comportamientos generan una baja autoestima, y en muchos casos conductas repetitivas de ellos con sus hijos.

En gran medida los niños también son modelados por el medio en el que se desarrollan, y ese desarrollo depende exclusivamente de la interacción que estos puedan tener con un ente modelador o generador de sus potencialidades, es decir, que tengan la capacidad de restablecer nuevos conocimientos en base a los ya adquiridos, generando en ellos el deseo y búsqueda del saber y así una respuesta al porqué de las cosas.

Por lo tanto, a la familia se la considera como un factor clave en el desarrollo de la autoestima del individuo ya que los problemas de inadaptación comienzan aquí, desde que nace el niño tiene necesidades básicas y si el ambiente familiar no las cubre, hay un primer obstáculo que produce consecuencias que pueden derivar en un mal desarrollo.



A la familia se la toma como a un todo circular que interviene siempre en la relación al niño, pero incluyen a todos los miembros, así, cuando un padre presenta una conducta problemática, este influye en toda la familia creando un ambiente desfavorable para el desarrollo. Al igual que si un padre no participa en el proceso de educación de sus hijos, genera trastornos y algunos pueden emerger con problemas físicos, psíquicos o sociales. Todo lo que ocurre en la familia repercute en todos los demás integrantes ya que el ambiente es un concepto global, sistémico, complejo, que influye en el desarrollo del niño durante las etapas de su vida.

2. DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA EN LA SOCIEDAD

*“Yo me doy cuenta de que la soledad es una oportunidad para desarrollar mi autoestima.
Cuanto mejor manejo la soledad, mejor manejo mis relaciones.”*

Sandra Ray

Hay diferentes formas de entender el significado de la autoestima, esta se la puede concebir a partir de varios niveles como la familia, sociedad, educación y cultura.

Andrés Ortiz en su obra “Claves de Hermenéutica: Para la filosofía, la cultura y la sociedad”, menciona el concepto de Freud sobre la autoestima que “... implica una función yoica capaz de juzgar positiva o negativamente al propio self. El efecto o rechazo que reciben en las relaciones con los demás son fundamentales en el desarrollo de la autoestima” (Andrés Ortiz-Osés, 1999)

Esto es debido a los factores como es la familia, de quienes depende la formación de la vida del sujeto, impulsándolo a formarse como seres humanos en relación de los seres humanos con los que convive. Dicha relación permite generar funciones armónicas entre las diferencias de contextos, para llegar a un desarrollo que nos admita tener una relación organizada de nuestros pensamientos, estados emocionales o actos.

Dentro del punto de vista social, es la capacidad desarrollable de experimentar la existencia, conscientes del potencial y de las necesidades reales; de amar incondicionalmente y confiar en nosotros para lograr objetivos, independientemente de



las limitaciones que podamos tener o de las circunstancias externas generadas por los distintos contextos en los que nos corresponda interactuar. (Cooper, 2002)

La autoestima es una disposición de un recurso natural en el ser humano, pues no es estática como ya está indicado, por lo que, siempre estará en constantes modificaciones, relacionadas a las experiencias de la vida y las necesidades que se nos presenta como seres sociales y es considerada dentro de los procesos de superación. Paradójicamente se la visualiza como escalones que avanzan según los aciertos en los que el ser humano sienta que ha progresado en las relaciones sociales, personales y en las relaciones con sus semejantes; es más complejo, ya que aplica a todo lo que le rodea, sin permitirnos caer en el egocentrismo, o egoísmo, no solo podremos amarnos a nosotros mismos pero es importante valorarnos como parte de la sociedad.

Cabe señalar entonces, que la autoestima se forma, modifica, y regula acorde a los contextos en los que se fusione el ser humano como tal, con los factores interventores antes mencionados.

2.1 LA AUTOESTIMA: RELACIÓN DE LA PERSONALIDAD Y EL CONTEXTO

En el proceso del desarrollo de la personalidad está incluidos dos aspectos:

Si es inadecuada, provoca en los sujetos variables como: inseguridad, dependencia, sentimiento de ser diferente, impulsividad, disconformidad, y sensibilidad, generando sujetos problemáticos en un futuro o estáticos en el contexto que se desarrolla.

Si es adecuada, llega a la cumbre del buen vivir teniendo en cuenta las dificultades que pueden darse en el proceso de la vida, pues el ser humano necesita de otro ser humano para sobrevivir, el hecho de vivir socialmente demanda de él y de la necesidad de establecer vínculos afectivos que provoquen seguridad, puesto que, las personas que están al alrededor del sujeto serán quienes le ayuden a conseguir su propia imagen y cimentar su sistema del Yo después de estar establecidos por los padres.



Este sistema está construido por tres elementos: “El autoconcepto (punto de vista que se hace el individuo sobre lo que es él), el autocontrol (conciencia de sus destrezas para dirigir su propia conducta), y la autoestima (reconocimiento de sus propios sentimientos)” (González, 2001)

Bárbara Sarason señala en su libro de Psicopatología, sobre el problema de la conducta inadaptada: “El desarrollo de la personalidad del individuo sano, se basa en la creencia de que el hombre posee una naturaleza propia, con un esquema de su estructura psicológica, posible de ser tratada e igualada por igual, pues posee capacidades y tendencias de origen genético...”. (Sarason & Sarason, 2006).

Lo que concuerda con esta teoría de la personalidad planteada desde el punto de vista humanista que hace hincapié en: “...el hecho de que los humanos están motivados positivamente por la sociedad; siempre y cuando esta plantee experiencias exitosas en el sujeto, caso contrario la personalidad no progresará a los niveles más elevados de funcionamiento.” (Maria Guerra, 2008)

En la vida social todo lo que se logra tiene que ver con las personas con quienes se relacionan pues el ser humano vive en un permanente estado de inter dependencia en el que se necesita uno al otro, y lo que uno hace afecta a los demás de distintas maneras. Pues estamos en un mundo de repetición de comportamientos, porque somos seres consumistas, por lo tanto nos afecta de manera directa la forma de ver las cosas cuando intentamos ser iguales a los demás.

Nuestra sociedad permite experimentar nuevas y variadas formas de vida, en virtud de que no es posible vivir y realizarse sino a través de la relación social, es fácil intuir que necesitamos aprender a relacionarnos para obtener y brindar más y mejores beneficios para todos. Ese es el destino del "animal político", del que habla Platón al referirse al hombre.

Sin embargo, no todo es tan sencillo, ya que cada quien se relaciona con los demás, desde su punto de vista o nivel de conciencia, la manera que fue formado por sus padres y su manera particular de experimentar e interpretar la vida desde lo que aprendió y reforzó con el tiempo; es decir desde su experiencia.



Cuando estamos centrados, satisfechos con lo que somos y confiados de nuestra capacidad para lograr objetivos, la manera como nos relacionamos con las personas suele ser transparente y honesta; nos acercamos a ellos para compartir y los valoramos por el simple hecho de ser humanos, de haber nacido. Esto es lo que se conoce como una de las necesidades de la que habla Maslow, vínculos que se basan en compartir lo que somos.

Por el contrario, Max Neef Manfred expresa que las experiencias nuevas no son destacadas y no han cumplido ciertas necesidades puesto que, los aprendizajes que traemos archivados en la memoria manifiestan que no somos capaces cuando nuestra autoestima está debilitada y tendemos a establecer vínculos desde el interés material.

Es entonces cuando deja de importarnos la persona y prestamos más atención al beneficio que nos pueda conceder la relación social y pasamos a cuestionarnos lo que podemos obtener de ella.

3. LA ADOLESCENCIA

La Organización Mundial de la Salud (OMS), define a la adolescencia como: “Una etapa que transcurre entre los 11 y 19 años, considerándose dos fases para la adolescencia así: Temprana de 12 a 14 años y la adolescencia tardía 15 a 19 años. En cada una de las etapas se presenta tanto cambios físicos (estimulación y funcionamiento de los órganos por hormonas: femeninas y masculinas), cuanto cambios estructurales, anatómicos y modificaciones en el perfil psicológico de la personalidad; sin embargo la condición de la adolescencia no es uniforme y varía de acuerdo a las características individuales y de grupo” (Coffarelli, Tribus Urbanas, Cazadores de Identidad, 2008)

“La adolescencia es una creación social, que varía según la historia, el contexto y el área científica que lo utiliza, la define y le da límites. Dentro de la salud se la conceptualiza como una “**etapa de transición**” o “**crisis problematizadora**”, caracterizada por elementos de desarrollo biológicos, psicológicos y sociales.” (Claudio Sterm, 2008)

Entonces, como dice Claudio Sterm la adolescencia es una etapa de “crisis problematizadora”, el individuo busca ser lo que siempre será, teniendo en cuenta que puede modificar su comportamiento de acuerdo a las experiencias que ha sumado en su



vida. En esta etapa hay cambios hormonales que no serán buenos conductores de su formación por las alteraciones que se genera en su comportamiento y buscan las tendencias de moda a las cuales están expuestos, o se adhiere a las culturas juveniles que estén en auge.

En esta etapa confusa por la que transita el ser humano, tiene como resultado un trance de inestabilidad emocional, justamente por la búsqueda de su identidad, ya que en esta se genera cambios no solo físicos sino también psíquicos, es por ello que llegar a ella sin herramientas emocionales para enfrentarla puede conducir a grandes conflictos anímicos.

Es en esta edad, en la que las personas tienen que adquirir una identidad, es decir, plantearse como un individuo diferente a los demás, sentirse valioso, proyectarse a un futuro, estar formado para el mismo en el desarrollo personal y el contexto en que se desenvuelve.

Por lo tanto, es precisamente en esta etapa del desarrollo en la que los adolescentes pueden ser más vulnerables, ya que están en un proceso de reconstrucción y readaptación de conceptos, los mismos que se desenvuelven como factores influyentes dentro de la estructuración de la personalidad, por ende una construcción adecuada de la personalidad dependerá de las influencias positivas y negativas.

Sin embargo, la adolescencia no debe visualizarse de una sola manera, en el pasado como en la actualidad, ya que es una etapa del desarrollo que se presenta de diferente manera y con la intervención del contexto; concluyendo a través de la explicación que nos brinda Jhon C. Coleman en su obra "Psicología de la adolescencia", quien expresa que la adolescencia se conceptualiza a menudo como una transición entre la infancia y la adultez es decir, son las dimensiones que se dan dentro del crecimiento y el cambio en cada ser humano individualmente, pero uno de los aportes más importantes es considerar al contexto dentro del desarrollo del ser humano, hoy en día es un factor ligado directamente al comportamiento y desarrollo del sujeto. (Coleman & Hendry, 2003)



4. CONCEPTUALIZACIÓN HISTÓRICA DE LA ADOLESCENCIA.

Erick Erikson considera a la adolescencia como una etapa que resalta la búsqueda de la identidad, pues manifiesta que alcanza un punto crítico en este periodo debido a los múltiples cambios propios de la edad, significativos que ocurren en el Yo del adolescente, etapa que se manifiesta desde los 12 a 16 años.

También, identificó a la adolescencia como una crisis de identidad, en donde el desarrollo y crecimiento del cuerpo y las nuevas evidencias de maduración genital demuestran su urgente adultez, haciéndose interrogantes acerca de sus papeles en la sociedad adulta.

La tarea más importante de la adolescencia es descubrir “Quién soy yo”, considerándolo como un aspecto significativo en la búsqueda de identidad.

Es así, que los adolescentes también pueden expresar su confusión actuando impulsivamente, comprometiéndose en cursos de acción pobremente pensados o regresando a comportamientos infantiles para evitar resolver conflictos. Puesto que la formación de pandillas en la adolescencia es considerada como defensa contra la confusión de la identidad.

Además considera el enamorarse como un intento para definir su identidad, llegando a congeniar con otra persona y compartiendo pensamientos y sentimientos, de esta manera, el adolescente da a conocer su propia identidad, ve su reflejo en la persona amada y es capaz de clarificar su yo.

Durante la espera psicosocial de la adolescencia y la juventud, los esfuerzos de muchas personas se centran en la búsqueda de compromisos a los cuales pueden ser leales. Dichos compromisos son tanto ideológicos como personales, y se extienden a todo aquello que pueden considerar válido con el fin de determinar su habilidad para resolver la crisis de este estadio. (Erikson, 1993)

Por otra parte Coleman califica a la adolescencia como uno de los periodos más críticos para el desarrollo de la autoestima; etapa en la que la persona proyecta su identidad para lo cual necesita conocerse y saber sus talentos, verse distinto a los demás, valorarse;



manifestación que tiene el proceso de que el individuo pase de la dependencia en la infancia a la búsqueda de la independencia en la vida adulta, partiendo del aprendizaje de los padres y del entorno. (Coleman & Hendry, 2003)

Igualmente, Virginia Satir establece que la adolescencia no es una etapa rápida ni sencilla, es en ésta fase justamente donde los progenitores y adolescentes tienen que desarrollar la paciencia, puesto que, es el periodo que genera cambios físicos como psicológicos y los mismos son una novedad para los demás integrantes de la familia, resulta como darse a conocer en su entorno; es decir que, se caracteriza por los conflictos que afectan la forma básica en la que los adolescentes se relacionan con sus semejantes; cambios que provocan un proceso dinámico en el que se descubre como persona, y a la vez forman su Yo, entonces si no se conoce completamente a sí mismo, como puede establecer un contacto real con los diferentes contextos. (Satir, 2005)

Es importante dentro de estos enfoques acerca de la adolescencia conservar un aporte de Rogers mencionado por Ciríaco Izquierdo en su obra “Adolescencia: guía útil para padres, maestros y jóvenes”, quien indica que las personas saben quiénes son, es decir que, innatamente son seres sociales que saben y pueden escoger entre lo bueno y lo malo según su criterio. Sin embargo se cuestiona y critica a los adolescentes con frases estereotipadas como: “carecen de ideales”, “no se esfuerzan”, “ignoran a sus padres”, entre otros. “Rogers cree que la adolescencia, más que un proceso, es un periodo de la vida que hay que vivir en plenitud. La adolescencia tienen una identidad sobresaliente por sí misma, la cual le permite trabajar para alcanzar su sitio en el mundo” (Izquierdo, 2006)

Para concluir, la adolescencia a más de ser un proceso vital en el desarrollo de las personas, es una etapa en la cual los adolescentes formaran su personalidad y sobre todo la manera de resolver problemas para poder vivir en sociedad; dependiendo del entorno primario de enseñanza que es la familia.

5. CAMBIOS BIOLÓGICOS.

Todos los procesos en nuestra vida generan cambios, los mismos que afectan la estabilidad del hombre, ya que se altera la vida habitual a la que está acostumbrado, pero



al mismo tiempo es importante superar estas etapas, porque están llenas de conocimiento que servirá en la práctica dentro de la sociedad.

En la adolescencia surgen importantes cambios en la identidad de individuo, pues trae consigo nuevas preocupaciones sobre su imagen y apariencia física, pero no prácticamente para él o ella, sino como quiere la sociedad que se vea y como quiere que la sociedad los vean.

A pesar de que son seres únicos e irrepetibles, los adolescentes quieren ser como alguien más, pues no están conformes y no aceptan ser: altos, pequeños, gordos, flacos, y comparten todo el tiempo con sus semejantes, sin darse cuenta que siendo seres únicos no tienen el mismo desarrollo físico, puesto que unos se desarrollan más rápido, otros más lento y que hay partes de su cuerpo que crecen más pronto.

Para la OMS, la responsable de los cambios que tiene el cuerpo en la adolescencia es una glándula llamada hipófisis, es la que libera y produce sustancias denominadas hormonas que actúan sobre los testículos de los hombres y los ovarios de las mujeres, a nivel mental los hacen sentir adormilados, a nivel emocional los vuelve agresivos, y competitivos, con deseos de dominar.

Como antes lo mencione, para Coleman los cambios físicos del adolescente lo llevan a un desequilibrio en su identidad y se genera el interés por nuevas experiencias, las mismas que influyen en el desarrollo cognitivo, provocando la evolución de su cuerpo y de su mente, presentando un pensamiento diferente.

En conclusión, la trayectoria que han tenido los dos conceptos básicos de este capítulo, se encuentra que son relacionados directamente uno con el otro. Pero esta relación tiene interventores principales, los mismos que son motivadores o desmotivadores en el proceso de la personalidad, con prioridad se establece la Familia, a la cual, se la considera como el motor básico de la estructura de la personalidad del ser humano, personalidad basada en la formación de su autoestima. Otro factor interventor, es la Sociedad y el desarrollo de la persona en sí misma. También tenemos a la educación, la cultura, entre otros. Ahora bien, estos son los factores externos que intervienen en el proceso, pero también influyen factores internos, como por ejemplo, las etapas mismas



de desarrollo como son: la Infancia que está relacionada con la intervención familiar, la adolescencia, que es la etapa de transición del sujeto y en la que generará su autoestima y a la vez formará su personalidad, y las etapas consiguientes, las mismas que serán transformables, por nuevos factores externos que se presenten en la vida, factores que alimenten la estructura de la autoestima o eliminen aspectos de esta estructura.

CAPITULO II

La cultura es aquello que permanece en un hombre cuando lo ha olvidado todo.

Émile Henriot



ILUSTRACIÓN II "LAS TRIBUS URBANAS"



TRIBUS URBANAS

1. DEFINICIÓN

En la Constitución de la República del Ecuador (2008), sección Cuarta: Cultura y Ciencia, se expresa lo siguiente:

Art. 21.- “Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.”

Miguel A. Ojeda indica que: “Tribu urbana”, no es un término moderno, pues este se remonta a la década de los 30, y menciona a la corriente sociológica conocida como “La Escuela de Chicago”, la misma que se interesó en explicar acerca de la aparición de bandas juveniles callejeras, considerándolas debido a las transformaciones que sufría la ciudad por el avance de la modernización industrial; a la vez, plantea el término “Anomia”, es decir los cambios sociales experimentados por las grandes ciudades que se manifiestan a través de pérdidas de los sistemas de control, consideraron que para cada tiempo existe un acercamiento epistemológico de lo que se puede considerar una Cultura Urbana. (Ojeda, 2008)

“Una tribu urbana es una subcultura que se origina y se desarrolla en el ambiente de una urbe o ciudad. Son grupos de personas (mayormente jóvenes) cuyas asociaciones están basadas en un mismo estilo de vida o actividades. Se caracterizan por mantener una estética característica. Suele ser acompañada de fuertes convicciones sociopolíticas o creencias religiosas o de carácter místico, dependiendo del movimiento o tribu urbana perteneciente.” (Basile H. , 2006)

Tribu Urbana es un término que proviene de la apreciación de la cultura o subcultura juvenil. Así como lo establece Domenech Llabelia quien expresa que: “se construye con los elementos provenientes de las identidades de género, clase, etnia, territorio... y



consta de una serie de imágenes culturales que se traducen a un estilo juvenil”, y llegó a la conclusión que: “...las tribus urbanas son el marco general donde se ubican los diferentes estilos juveniles...” (Llabelia, 2005)

Un aspecto importante que se otorga a las tribus urbanas es: “el ser un fenómeno específicamente juvenil”. “...se podría admitir que así como no es posible ser joven toda la vida, tampoco sería posible ser parte de una tribu urbana por siempre, o al menos en el “mundo adulto”, concluyendo por medio de esta línea que solamente en la juventud se puede pertenecer a una tribu urbana” (Filardo & Aguiar, 2002)

Hoy en día, estas tribus urbanas establecen un grupo con reglas propias, las mismas que varían y ayudan a distinguirse dentro de la diversidad de agrupaciones.

Entre las más conocidas en el medio están: Los Emos, los ravens, los goticos, los indies, los heavies, los rockeros, los punks, los floggers, pues cada una comparte un territorio en el cual interactúan y se identifican a través de su vestimenta, sus gustos musicales, el peinado, el lenguaje, y los accesorios, por lo tanto cada una tiene sus expectativas en común, forman una ideología proyectada en: reglas, ilusiones y deseos propios de la tribu y diferente a la ideología de otras tribus; es decir que, establecen una relación inseparable con sus pares y distante entre otras agrupaciones.

Sin embargo, todas estas agrupaciones de adolescentes comparten algo en común “evitar formar parte del mundo adulto”, y al mismo tiempo se enfatizan por la solidaridad interna y lealtad entre sus miembros.

Los adolescentes que forman parte de las tribus urbanas tienen comportamientos comunes al resto de integrantes. Constanza Coffarelli en su obra “Tribus Urbanas, cazadores de identidad” expresa que: “De esta manera reafirma su identidad, teniendo en cuenta que deja de ser individuo único y se convierte en un ejemplo a seguir en su contexto” (Coffarelli, 2008)

Por lo tanto las tribus urbanas son los grupos que acogen a los individuos que tienen similitudes, quienes son particularmente adolescentes los mismos que deberán cumplir



con las reglas impuestas dentro de la agrupación y sobre todo tienen que difundir su ideología y respeto por la misma.

2. CONSUMISMO O IDENTIDAD

No es menos importante el tema del consumismo hoy en día, ya que la sociedad atraviesa una etapa donde la satisfacción del ser humano se debe a tener más de todo, por ejemplo: consumir a lo grande, beber a lo grande y vestirse a lo grande; es decir, valorar una especie de **“liet motiv” (que es un hilo conductor o motivo principal)**, sin embargo, la identidad es un aspecto diferente al consumismo, pues esta abarca la satisfacción de necesidades básicas como lo estableció Maslow (1991), las mismas que generan una identidad en el sujeto, no obstante hay que considerar el contexto actual como indica Manfred Max-Need (1998), los satisfactores han cambiado conforme han cambiado las necesidades del hombre, pero el propósito es el mismo, la satisfacción de dichas necesidades consideradas para “determinar una identidad”.

Aunque también es importante considerar el bombardeo de publicidad que generan los medios de comunicación y en cierto modo son los promotores del consumismo, entonces para los adolescentes no sería más que imitar a una particular tribu urbana de moda.

Así lo considera Artemio Baigorri en su obra “Botellón: un conflicto postmoderno”, quien explica: “El tiempo de la consolidación consumista en Occidente, y de la conversión de la industria del ocio, como la implementación cotidiana son ahora necesarias, por medio de nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, nos hace seres de consumo.” (Baigorri, 2004)

Por su parte, Oriol, Pérez y Tropea en su obra señalan que: “Las disciplinas semiótica, y las referidas a la comunicación, presentan hoy en día una atención muy especial a la significación peculiar de una manera de expresarse, de actuar y de ataviarse de esos grupos urbanos.” (Oriol, Perez, & Tropea, 2005)

La sociedad está sometida al masivo bombardeo de información, por lo tanto los adolescentes deben dotarse de unos códigos expresivos y específicos que le permitan formar parte de ciertos grupos urbanos, es decir, deben ser reconocibles tanto para la



comunicación interna como: los deseos, los intereses, las similitudes e ideologías cuanto para la cara externa exhibida a una galería de características visibles como: la vestimenta, el peinado, el maquillaje, entre otros, pues estos son expuestos por la sociedad actual en donde intervienen los iconos de moda que establecen prototipos de seres humanos.

Y todo esto es tan natural en la actualidad por el mismo hecho de vivir en un contexto globalizado, es decir seguimos una tendencia común, copiar o imitar a todos los países desarrollados, incluso a las clases medias de países que están en vía de desarrollo.

Ahora bien, ¿La identidad a la que los adolescentes están inmersos no es más que consumismo?, pues hoy en día no tiene otra explicación, considerando que el culto al “Yo” está alimentado por la ideología neoliberal y neoconservadora de los países de occidente, los mismos que plantean nuevos espacios y estos solo pueden ser de acceso exclusivo para adolescentes de tribus urbanas específicas, por ejemplo: los parques, las discotecas, los bares, entre otros son lugares de acceso juvenil que solo permiten la entrada a determinados grupos.

Lo que provoca no distinguir en donde empieza el consumismo o la identidad y donde termina cada una de ellas, por otra parte hay que enfatizar la necesidad de competencia por un espacio o jerarquía que envuelve de placer al adolescente, haciéndolo líder o simplemente induciendo a que forme parte de una tribu urbana con las características que el adolescente acepte.

En síntesis, la identidad parte de la aceptación de los pares o similares, los adolescentes se proyectan a un modelo dentro de los esquemas estereotipados en una tribu urbana, los que no cumplen con el modelo del grupo simplemente no puede formar parte del mismo por lo tanto, se procede a la selección de integrantes, o mejor aún a que los integrantes modifiquen su atuendo, su ideología, el gusto musical, si quieren ser parte del grupo, con dichas modificaciones acceden a una identidad que en muchos de los casos es copiada de un líder. Así lo afirman los autores del libro Tribus Urbanas cuando explican:

“La aproximación semiótica ofrece la oportunidad de analizar este importante aspecto del problema de forma muy clara. “Nosotros”, es un término que expresa el

reconocimiento de una identidad colectiva, y solo tienen sentido pleno cuando se opone a su contrario, “Ellos”. Esto es lo que nos forma parte de nuestra identidad” (Oriol, Perez, & Tropea, 2005)

En conclusión, la identidad es una frontera claramente demarcada por medio de una moderna civilización urbana, esto se debe a la mezcla de familiaridad no obstante del “Yo” con el “Otro”, por lo tanto es normal la exclusión del adolescente diferente en el territorio alcanzado. Las tribus urbanas pretenden mantener límites de su territorio tanto para otras tribus como para el mundo adulto que mucho los critica y que poco aportan en estos grupos.

3. CARACTERÍSTICAS DE LAS TRIBUS URBANAS

3.1 VESTIMENTA Y ACCESORIOS

La vestimenta y los accesorios son exclusivos de cada tribu urbana, aquí un ejemplo de las tribus que se destacan en la actualidad con sus atuendos.



VESTIMENTA DE VARIAS TRIBUS URBANAS EN LA ACTUALIDAD

“Las tribus urbanas no solo se distinguen por su vestimenta, los colores que utilizan en su ropa, los modelos de trajes, el significado que tienen estos en su grupo juvenil. Se



destacan por los accesorios que incluyen en su modo de vestirse” (Filardo & Aguiar, 2002)

La importancia de la imagen corporal es una preocupación diaria del individuo más aún si es adolescente, pues es la etapa en la que se plantea como una necesidad básica y primordial de cubrir aspectos que le ayuden a destacarse dentro del grupo juvenil, considerando que es propio de esta edad.

Su excesiva preocupación por encontrar y expresar su propia identidad ya sea individual o social permite que el adolescente se encierre en un grupo de compras, considerando las prendas de vestir y los accesorios; teniendo en cuenta que el consumismo cada vez los convierte en inconformistas, exigentes, y sobre todo superficiales de valores. Pero estas afirmaciones brindadas de la sociedad no son verdad en su totalidad, porque todo ser humano cubre necesidades por satisfacción.

La vestimenta no pasa de ser expresiones que llama la atención o permite la aceptación social, los adolescentes copian una imagen a la cual deben regirse sin tener identidad individualista, por medio de esta solo pretenden formar parte de su grupo de pares; su comportamiento debe seguir los lineamientos de la tribu a la cual acceden por decisión propia acertada o no.

Como todo lo referente al ser humano no es estático, las modas y nuevas formas de vestir no podrían ser únicas, por lo tanto, a lo largo del tiempo aparecen novedades, se retoman tipos antiguos de vestimenta con algunas reformas actuales y a estas formas de vestimenta que varía constantemente se involucra o todas las personas, pertenezcan a cualquier etapa de la vida, porque no podemos decir que los adultos no acceden a las modas de temporada.

Por lo tanto, todas las personas forman parte de la moda, y se adoptan ciertos elementos estéticos con un carácter autorregulador. Es imposible satanizar solo a los adolescentes si todas las personas forman parte de la globalización en todos los tiempos.



4. MÚSICA

La música es una tradición. “Cada pueblo en las sociedades cerradas y cada pueblo en las sociedades abiertas, responden a un determinado tipo de música... En un trabajo de esta índole debemos enfocarnos en la cultura, que responde al círculo social e intelectual, dentro del que nos movemos; porque corresponde a nuestro propio desarrollo” (Aretz, 2005)

También se lo puede considerar como una característica de los individuos cuando llegan a la pubertad, pues es en esta etapa en la que las hormonas están alteradas por lo tanto los seres humanos deben intentar relajarlas de alguna manera. Y ¿cómo no utilizar la música para este fin? Si hoy en día se visualiza terapéuticamente a la música porque es un inhibidor del estrés. Así lo afirma Domenech Llabelia. (Llabelia, 2005)

Lo que dentro de la psicología no está bien claro es porqué los adultos rechazan el tipo de música actual; si nos remontamos a unos 40 años ya existía música romántica que provocaba sentimientos emotivos y algunas melodías melancólicas también son deprimentes, aunque hoy en día las tendencias musicales son extrovertidas, estas están a disposición del gusto de cada persona como por ejemplo: emotivas, románticas, reggaetón, rock, disco, country, retro, entre otras.

Finalmente, las tribus urbanas integran melodías específicas, como los adultos escuchan canciones que les gustan, pero son determinadas, y aunque pasen de moda no dejan de ser importantes en sus vidas ya sea por gusto o experiencias que pueden revivir historias de amor o decepción, tragedia y amistad, por lo tanto los adolescentes deben tener acceso libre al escuchar lo que ellos desean porque de la misma manera revivirán experiencias pasadas.

5. LENGUAJE

Una de las formas más comunes de ingresar en las tribus urbanas, es participar en los rituales de iniciación, así como asimilar el lenguaje o jergas que estos establecen para diferenciarse; esta situación da como resultado la marginalidad de los adolescentes.



Son los adolescentes que forman parte de las tribus urbanas los que mantienen la jerga propia de su tribu, y no pueden dar paso a los llamados invasores porque no cumplen sus reglas o no son como ellos, no piensan de la misma forma, no tienen la misma visión y finalidad.

Michelle Becker en su libro “Análisis del Lenguaje Juvenil de España”, toma como referencia a Klaus Zimmermann, quien dice: “Los jóvenes luchan contra tres aspectos: la norma escolar, el estilo culto y la cultura de los adultos. Por eso el lenguaje juvenil quiere diferenciarse del lenguaje estándar”. (Bercker, 2011)

De la misma manera expresa lo siguiente: “En el fondo el lenguaje juvenil es un dialecto, es decir una variación del castellano. Así que los jóvenes se han hecho uso de las otras jergas para formar la suya.” (Bercker, 2011)

El lenguaje de los adolescentes hoy en día es tan amplio, las jergas son modificadas constantemente y por lo tanto no resulta tarea fácil definir las, los investigadores de diversas áreas como: sociólogo, psicólogos y lingüistas tienen gran dificultad cuando se trata de establecer y determinar el significado de estos términos.

Entonces, la música es otro de los factores que intervienen en el uso del léxico, porque a través de la imitación hablamos lo que escuchamos, por lo tanto un claro ejemplo se lo puede considerar a las letras de las canciones actuales donde intervienen palabras que no existen en el diccionario y a través de la canción se hace popular como por ejemplo: “Ando pedo y ella está aquí” Panda.

PANDA “ANDO PEDO Y ELLA ESTÁ AQUÍ”

UNA ANTES DE VENIR A LA FIESTA DEL DELFIN
YO ME HECHE COMO OCHO PISTOS
Y AHORA ESTOY AQUÍ YO ME SIRVO UN BACARDI
Y ELLA ESTABA JUNTO A MIII

NO PUEDO MIRAR ATRAS, ELLA SERCA ESTÁ
Y YA NO PUEDO RESPIRAR
LO BUENO ES QUE PEDO ESTOY Y VALIENTE SOY
ECHAME UN PISTO RÁPIDOOO



ILUSTRACIÓN 3 LETRA DEL GRUPO MUSICAL "PANDA"

Es decir, el lenguaje se fusiona con otros aspectos como: la música, la vestimenta, los accesorios, para formar parte de las tribus urbanas y considerándolos como factores interventores para su adhesión

Por lo tanto, todos los aspectos que intervienen en la formación de una tribu urbana son los que caracterizaran y generan distinción a una de otra. Las variantes de tiempo, moda y espacio son los pioneros de nuevas tribus, y aunque hay grupos urbanos que duran por años como son los rockeros también hay tribus urbanas que no duran por mucho tiempo y se eliminan del contexto o se produce la “reingeniería” para formar una nueva. Las tribus urbanas han estado y estarán por siempre en la sociedad.

CAPITULO III

Caer es permitido, levantarse es obligatorio...

Aunque hayas dejado un hueco vacío y triste en mi corazón.

Anónimo

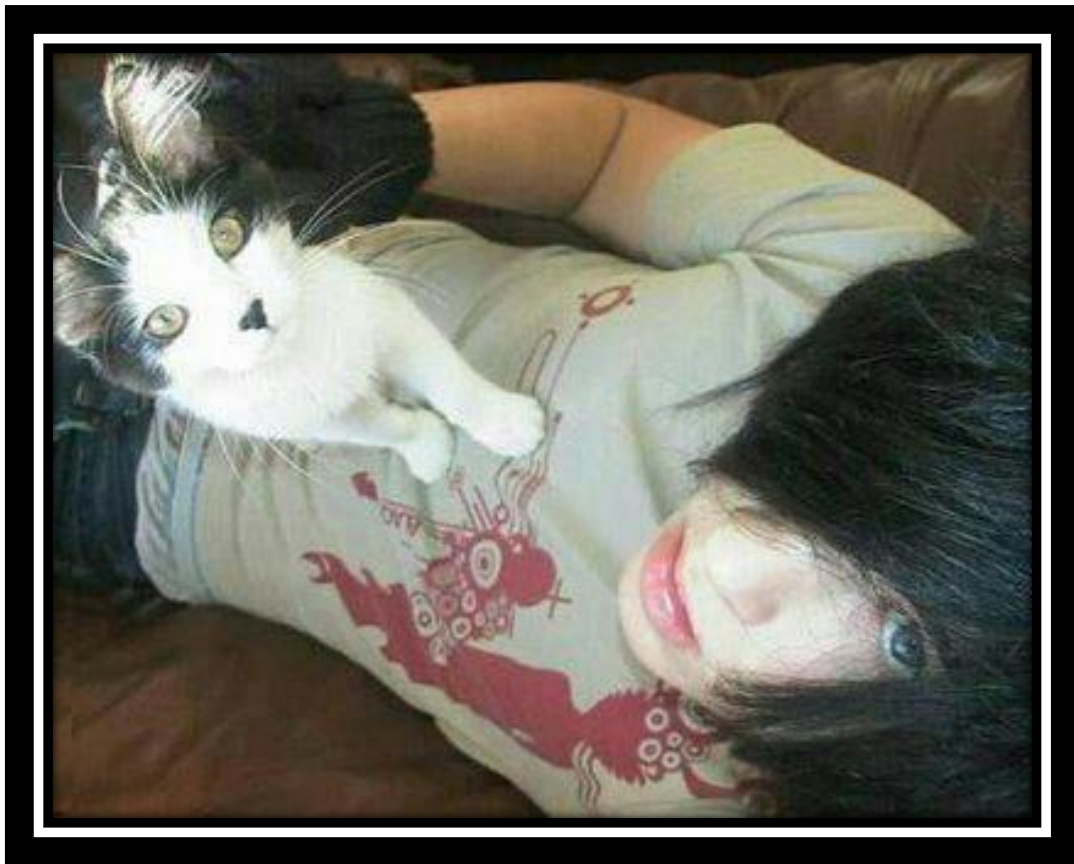


ILUSTRACIÓN IV "CULTURA EMOS"



TRIBUS URBANAS: CULTURA EMO.

1. ORIGEN Y DEFINICIÓN

Julio Martínez en su obra “Arde la calle” señala que: “El origen de esta subcultura urbana se remonta alrededor de los años ochenta, en Washington D.C. Estados Unidos. Emo: Término corto para emotional hardcore, estilo musical derivado del punk, alrededor del cual ha sido edificada esta subcultura” (Martinez, 2012).

Por otra parte en la revista Rumbosur explica que a los Emos se los considera así: “Son jóvenes entre 12 y 20 años, plantean una vuelta a la sensibilidad y tratan de mostrarlo con su vestuario, su música y su postura que camina por la cornisa de la depresión.” (Rumbosur, 2008)

Otra visión importante es la de Diego García quien expresa que: “Este grupo se caracterizan por su peculiar comportamiento demostrando síntomas de represión y desacuerdo con el contexto que lo rodea. Se plantean una visión o ideología: “melancólica, depresiva, anoréxica, rebelde, homosexualista, auto injury, suicida, y por ultimo falta de conceptos de autoridad” (García D. , 2009)

Por lo tanto, las tribus urbanas son importantes precisamente en la adolescencia porque pretenden modificar su estructura física para presentarse ante una pero más relevante es como quieren ser vistos por las personas con las que comparten su ideología, pensamientos, música y vestimenta, es decir sus pares.

La adolescencia es la etapa en la que el sujeto llama la atención y en este caso peculiar con la intervención y adhesión a grupos juveniles como son los Emos. Sin embargo, lo visible no es lo único que caracteriza a las tribus Emos, pues hay un componente fundamental en su personalidad, estos son los comportamientos establecidos y reproducidos dentro del grupo juvenil, está claro que su comportamiento es depresivo, triste, sin proyección de vida a largo plazo, homosexualistas, sin considerarlos homosexuales aunque su vestimenta y la idea de ser uno solo sin distinción de género los



hace ver como tal y es aquello lo que más genera conflictos en la sociedad, en las familias, y en las diferentes tribus urbanas que no los aceptan.

A través del comentario acertado de Mario Villagrán se puede eliminar la visión satanizada de estas tribus Emos cuando expresa lo siguiente: ¿Por qué se deprimen? Indicando: “Por las mismas razones que usted, la autoridad los oprime, la pareja los abandona, pero lo manifiestan en una forma más abierta y dado que se trata de una movida principalmente adolescente y de moda, muchos acontecimientos se presentan en su vida por primera vez” (Martinez, 2012)

El estilo Emo es una cultura actual que denota varias apreciaciones sobre la vida de los integrantes, sus sentimientos, su influencia pues estos se han proyectado debido al consumo desenfrenado gracias a los medios de comunicación como: la televisión, la radio e internet, que se relacionan con los criterios e iconos de moda, aun cuando no sean los más adecuados o dignos de imitación, sin duda llegarán a incursionar a nivel mundial.

En América Latina ya hay una gran variedad de adolescentes que forman parte de dicha tribu, así como hay una gran cantidad de sujetos que ya no son adolescentes y han dejado de ser Emos, por lo tanto se puede asegurar que es una cultura temporal, es decir son agrupaciones que tienen tiempo de caducidad, es decir que desaparecen cuando maduran y se ven obligados a asumir su vida con criterio y responsabilidad cumpliendo con innumerables compromisos como seres humanos y sociales, porque para sobrevivir, que es una necesidad básica del ser humano se necesita estudiar, trabajar y para llegar a cumplir este deseo de superación; la sociedad ha establecido prototipos para que puedan acceder a oficinas, colegios, escuelas u otros empleos, y si no cumplen dichas expectativas en vestimenta, aspecto físico, pensamiento, seguridad, autoestima, y autoconfianza a más de capacidad para desarrollar las actividades a las que aplican en orden laboral, simplemente no son aceptados.

Por otro lado los adolescentes Emos en cierto modo asumen como suyos los problemas de su contexto, lo extraño es que su visión es indiferente al mundo adulto y es precisamente de este del que asume los conflictos, ellos se muestran sensibles, pasivos y



tolerantes para que su discurso y filosofía de vida llegue a tener credibilidad y coherencia.

Este grupo juvenil no tiene aceptación en la sociedad, quienes la consideran peligrosa pues influye en el comportamiento de los hijos adolescentes de las familias, por sus características depresivas, melancólicas, por su forma de expresar las dificultades a través de la auto injury (lesión) y el potencial suicida; particularidades que hacen conflictiva la inserción social.

Por otro lado no son tolerables para otras tribus puesto que no se las consideran auténticas, violentando sus derechos humanos llegaron a ser agredidos por agresiones verbales, físicas, rechazo e irrespetándolos como sujetos. Este conflicto se lo podría relacionar hasta cierto punto con la “Teoría de la Especies” de Charles Darwin quien plantea “La supervivencia de la especie” donde domina el más fuerte. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que el paso de un adolescente por un grupo definido no es más que una trayectoria de aprendizaje, el mismo que le servirá el resto de su vida gracias a la experiencia vivida.

En conclusión, son adolescentes, seres humanos que buscan identificarse y sobre todo son personas que quieren descubrir e incursionar en la vida, ellos expresan el desacuerdo que tienen con esta nueva forma de subsistencia en la que desde niños no son cuidados por sus padres, otorgando la responsabilidad de sus vidas e integridad a terceros, son faltos de cariño, comprensión y demuestran la tristeza que vienen acarreando en alguna o todas las etapas de desarrollo, cuando sus padres no están para protegerlos, apoyarlos, o guiarlos. Lamentablemente es así y son ellos mismos, la sociedad, sus padres los que critican su forma de vida, asumiendo una postura crítica y desligándose de responsabilidades.

2. CLASIFICACIÓN DE LOS EMOS

Diego García en su obra *Subculturas ¿Moda y peligro?* Clasifica a los Emos en las siguientes tipos, considerándolos más importantes entre otros:



Emo dark.- se han convertido en la nueva generación caracterizados por visualizarse satanistas para quienes la religión no existe, creen en satanás como guía de acceso al poder y autoridad absoluta, sus tipologías son típicas de adolescentes caprichosos y exigentes, se han declarado enemigos naturales de los punkeros y neonazis, dando lugar a graves problemas de violencia juvenil.

En cuanto al auto injury la consideran como una actividad normal, a pesar de ser una evidente insinuación de suicidio, pese a considerarlo como una muestra de poder cuyo fin es alejar el dolor emocional con el dolor físico, hoy en día es una herramienta de identificación de los emos.

Emo gothic.- Son seguidores del movimiento Emo aunque tienen otro tipo de música, su ideología y creencias se plantean en la literatura e historias de odas japonesas de demonios y fuerzas del mal para fortalecer los oscuros conceptos de conducta planteada.

Practican el auto injury colectivo como muestra de poder y amor, se cortan y luego lamen la sangre de sus parejas, por ello los llaman “vampiros”, convirtiéndose en actos peligrosos por el hecho de contagiarse enfermedades graves como el sida, por ejemplo.

De esta evolución son los más importantes pero sin dejar de considerar otros como: góticos, neopunk, punk patinetas, hardcoreros. En resumen están dentro del grupo aunque no pretenden ser del grupo, son parte de la tribu urbana con evoluciones, pues tienen comportamientos estereotipados sin embargo, las conductas se dirigen a un mismo fin, la ideología es general en todas las clasificaciones de Emos, por otro lado, lo que caracteriza a esta tribu es la visión de la vida considerándola triste, apática, melancólica e inestable.

3. INFLUENCIA DE LA MÚSICA

La música se ha considerado en toda época parte de la vida de las personas. Pues caracteriza a las tribus de acuerdo a sus gustos musicales, por ejemplo los rockeros escuchan rock, los reguetoneros escuchan reggaetón, los emos escuchan Hardcore.

Para la tribu Emo. El estilo musical es: “El detonante más claro, para ponerse alerta, grupos como: Paramore, My Chemical Romance, Hotel Tokio, Panic at the disco,



amberlin, 30 seconds to mars, Fall Out Boy, Amber Pacific, Alkaline Trio, Panda, entre otros, pues sus melodías y letras promueven la melancolía, la depresión, la soledad, la rebeldía, la incomprensión y demás connotaciones Emo, a través de las letras de sus canciones” (García D. , 2009)

Es importante saber el significado del estilo musical Emocore y Emotional son términos que provienen de inglés y significa: sacado del corazón y emocional, emotivo, sentimental, demasiado sensible.

A pesar de provenir del término inglés son los latinos y de otros continentes los que están reforzando la tribu, a través de la música que es una melodía emotiva, demasiado sensible y sentimental, son letras que los artistas la han sacado del corazón, de las experiencias, y de los conflictos vividos.

Si se hace una revisión general de lo que representa la música Emotional o emocore se llega a la conclusión que es un movimiento musical punk duro, lo que implica gritos dentro de la canción. Sin embargo, no hace mucho tiempo por su lado, este género empieza a incluir música con ritmos y letras románticas y emotivas las mismas que dieron lugar a la creación de la tribu Emo

La música que escuchan motiva e impulsa a establecer comportamientos emocionalmente sensibles, marginados, con lucha y ansiedad, tímidos, introvertidos, muchos de estos deprimidos, considerando como un estilo de vida, de la misma manera expresan de desgarró e incomprensión a situaciones difíciles de la vida, inherentes justamente de la adolescencia, y cantadas por grupos de moda como por ejemplo la letra de la canción



PANDA (LOS MALAVENTURADOS TAMBIEN LLORAN)

**Sé que está en algún lugar mejor
Donde no hay abuso, fuera de este mundo
Quiero encontrar el medio para yo
Poder hablar con ella, poder decirle a ella que**

**Aquí todo está peor, que al igual que ella,
mi voluntad también murió
Le quiero platicar que todo sale mal,
que yo la alcanzaría teniendo la oportunidad**

**Sé que ella se siente mejor
Allá no hay suplicio, sería muy impulsivo
El utilizar un medio y llegar
A lo desconocido, sentirla a lado mío y**

**Me debería de acordar, debo yo recordar,
y sentirse mejor es mejor no creer en el amor,
así como le hago yo**

**La debería de odiar por dejarme aquí, pero ella no escogió
Soy un simple amante loco, yo he aprendido mi lección**

TABLA A "LETRA DE PANDA: LOS MALAVENTURADOS TAMBIÉN LLORAN"

Sin duda la música es una forma de expresión, considerando que para este grupo se ha convertido en un estilo y prácticamente en su forma de comportamiento ente la vida, convirtiéndose en un elemento de pertenencia e identificación para muchos adolescentes, quienes lo consideran llamativo; no es claro si por su apariencia, la expresión de sentimientos, el vestuario, la música, o una simple moda. Por lo tanto la música hardcore, emocore, hardcore punk son los cimientos de esta tribu, y se convertirán en generador de nuevos grupos Emos que se expandirán a nivel mundial hasta la aparición de una nueva agrupación.

4. ESTILO EN SU VESTUARIO

Un adolescente que forma parte del grupo juvenil de moda como son los Emos debe llevar las siguientes prendas:

“Zapatos Converse o Vans, busos ajustados al cuerpo con capucha rayas blanco y negro o pigmentos en morado, camisetas pegadas al cuerpo con estampados femeninos, jeans

de color negro entubados, riatas de tachas, estrellas en las correas pigmentos rosa, pelo de medio lado cubierto el ojo derecho, piercing en la ceja izquierda y el labio inferior izquierdo, colores rosado, morado y negro principalmente, para hombres y mujeres, maquillaje de los ojos al estilo gótico para ambos sexos, Muestran el bóxer” (ALELIN WORDPRESS, 2008)



IMAGEN 1 TIPO DE VESTIMENTA DE LOS ADOLESCENTES EMOS

Rebeca Greenwood describe al adolescente Emo de la siguiente manera: “Su vestimenta consiste en pantalones y camisetas pegadas al cuerpo y oscuros. Su cabello está usualmente despeinado con ángulos agudos escondiendo su cara. A veces tienen rayos rosados, purpuras y azules. Usan medias y guantes generalmente para cubrir las cicatrices y heridas. Varones y femeninas usan delinear de ojos negro, a menudo los varones se besan uno a otros en un retorcido intento de atraer chicas” (Greenwood, 2012)

Por otro lado el aporte de Diego García indica que: “Los emos son andróginos, muy delgados tanto hombres como mujeres, y casi siempre buscan que no se diferencie si se trata de un hombre o de una mujer, según aducen, porque las emociones no tienen sexo. Lo cierto es que para los punkeros y otras tribus que se sienten aludidas de imitación son un grupo de amanerados e imitadores que están degradando sus modelos e iconos” (García D. , 2009)



Este grupo de adolescentes Emos tienen una particular forma de vestir, pues es claro que llama la atención primero al ser tan similar la ropa utilizada por los hombres como por las mujeres; visualizándose iguales en género, ellos aducen que los sentimientos no tienen sexo, sin embargo no es una conducta “normal” dentro del desarrollo de las personas pues como indica Anameli Monroy en su libro “Salud y sexualidad en la adolescencia y juventud”: “la identidad sexual es la parte de la identidad total de las personas que posibilita el reconocimiento, aceptarse y comportarse como seres sexuados y sexuales” (Monroy, 2002)

Por lo tanto, estos son los aspectos que generan inconformidad con la sociedad al considerarlos peligrosos, pues su manera de vestir genera conductas bisexuales y homosexuales, estos son conceptos elaborados por una sociedad que no se caracteriza por ser tolerable.

Si bien es cierto, la identificación sexual es la trayectoria que se genera desde la infancia. ¿Cuál es el temor entonces?, través no haber definido bien la sexualidad de sus hijos, si esta sociedad no tolera las particularidades modernas como pretenden que las nuevas generaciones lo consigan; como podrían cumplir la meta de una vida plena si se convierte a estas futuras generaciones que serían agresores unos a otros, la opción sería encerrar a los jóvenes en burbujas donde nada pueda intervenir en la forma que sus padres quieren para ellos.

Sin embargo se debe considerar que limitarlos así sería quitarles la autoridad y libertad de sus vidas, comenzaría una nueva generación de jóvenes, que no pueden defenderse ante una sociedad que es peligrosa, eliminando su mecanismo de defensa y convirtiéndolos en sociedades en estado vegetativo.

5. EL AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES EMOS

“En las últimas décadas se ha venido subrayando la importancia del autoconcepto en el bienestar psicosocial desde diferentes ámbitos de la psicología, también los psicólogos clínicos, psicólogos educativos, psicólogos sociales, defienden la importancia de este constructor en la explicación del comportamiento humano” (García & Musito, 2001)



La intervención de la familia dentro de los procesos psicosociales es fundamental, la autoestima y la identidad de los miembros de la familia son producto de los procesos del ser humano.

Cuando el individuo ha elaborado una autoestima estamos hablando de una identidad de múltiples facetas con aspectos estables y otros volubles, es decir que, la autoestima puede modificarse teniendo claro que el comportamiento es inconstante en la vida del ser humano porque todo depende de los estímulos que presentan las diferentes situaciones, a su vez los comportamientos se deben a experiencias vividas y pueden generar nuevas respuestas aunque la situación sea la misma.

Para visualizar de mejor manera la autoestima que presentan las adolescentes Emos del Centro de Formación Artesanal “XY”, apliqué el test o cuestionario AF5 de Fernando García y Gonzalo Musitu a manera de pilotaje, a través del cual obtuve resultados de gran importancia, la recopilación de información del grupo de 21 estudiantes adolescentes mujeres de quienes soy tutora y profesora, el mismo que estudia los siguientes componentes diferenciales: Académico Laboral, Social, Emocional, Familiar, Físico los mismo que se relaciona con el estudio de la autoestima.

Considere a este grupo de adolescentes porque presentan características visibles, propias de la tribu juvenil Emo. Por lo tanto se realiza el siguiente abordaje al estudio de la autoestima en estas estudiantes Emos.

ADOLESCENTES MUJERES QUE FORMAN PARTE DE LAS TRIBUS EMOS DEL CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL “XY”						
# DECASO	ACADEMICO	SOCIAL	EMOCIONAL	FAMILIAR	FISICO	PORCENTAJE INDIVIDUAL
CASO 1	65	85	85	50	85	74
CASO 2	50	99	35	65	99	69,6
CASO 3	65	65	35	65	85	63
CASO 4	99	50	99	50	85	76,6
CASO 5	65	85	35	66	85	67,2
CASO 6	35	35	85	65	85	61
CASO 7	1	15	15	35	15	16,2
CASO 8	99	50	99	65	99	82,4
CASO 9	1	50	99	35	15	40
CASO 10	99	65	1	65	99	65,8
CASO 11	35	65	35	65	83	56,6

CASO 12	15	65	85	50	15	46
CASO 13	65	50	50	35	65	53
CASO 14	99	65	99	65	50	75,6
CASO 15	85	65	50	65	50	63
CASO 16	1	35	99	35	35	41
CASO 17	35	99	50	50	99	66,6
CASO 18	1	50	99	35	1	37,2
CASO 19	15	35	99	35	1	37
CASO 20	15	85	65	15	15	39
CASO 21	99	65	85	65	99	82,6
TOTAL %	49,7	60,9	66,9	51,2	60,2	

TABLA B VALORACIÓN DEL TEST AF5 MEDIANTE PORCENTAJES POR AREAS

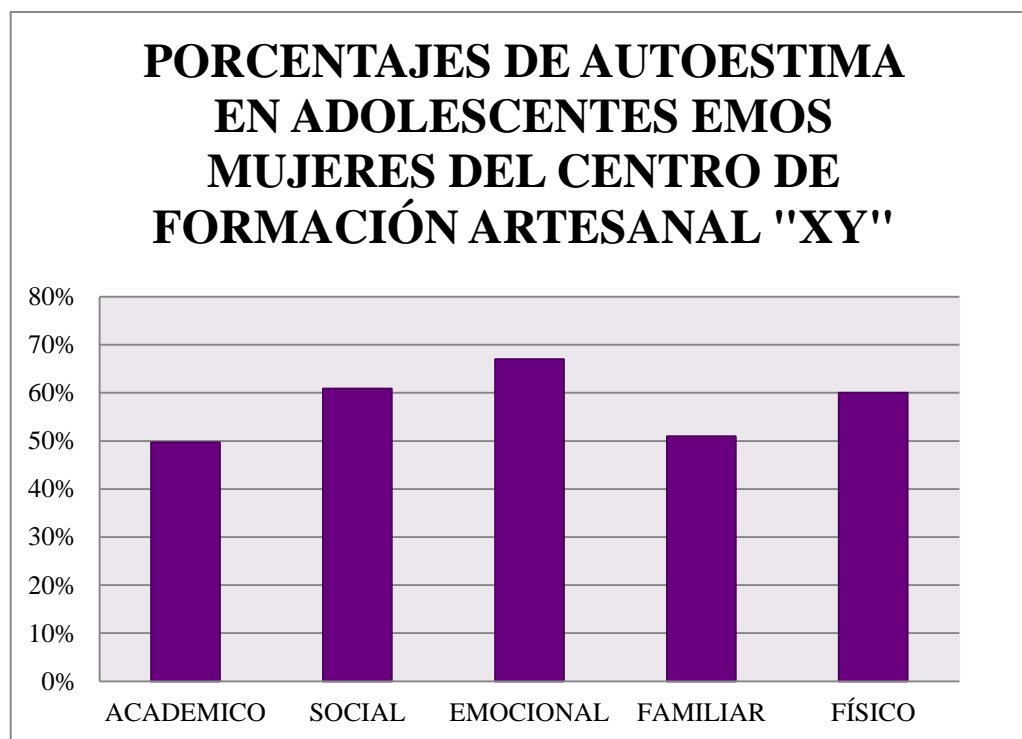


GRAFICO 1 PRESENTACIÓN GRÁFICA DE LOS PORCENTAJES DE LAS ADOLESCENTES MUJERES EMOS

Las dimensiones estudiadas en el test AF5, demuestran que existe más conflictos con los componentes de autoestima académico y familiar dentro de este grupo de adolescentes mujeres Emo. Es importante la interpretación de cada uno de los aspectos que intervienen en su autoestima.

5.1 AUTOCONCEPTO ACADEMICO LABORAL



“El aspecto académico hace referencia a la percepción que el sujeto tiene de la calidad del desempeño de su rol, como estudiante y como trabajador” (García & Musito, 2001)

En realidad, es una diferenciación de dos aspectos: en el que interviene el sentimiento de desempeño del rol con la percepción que tiene sus superiores o profesores, y la percepción que tiene el sujeto de sus cualidades valoradas por el contexto, que resalta los aspectos de rendimiento, liderazgo y calidad de ejecución del trabajo. Por lo tanto es claro que teniendo un porcentaje en este grupo de estudiantes mujeres Emo con un 50%, se puede considerarlo dentro del rango normal de autoestima conforme a la percepción de desempeño educativo, estableciendo conflictos con el liderazgo y desarrollo del trabajo y cumplimiento de actividades.

5.2 AUTOCONCEPTO SOCIAL

“Se refiere a la percepción que tiene el sujeto de su desempeño en las relaciones sociales” (García & Musito, 2001)

Esta hace referencia a la red que crea el sujeto conforme a las relaciones con el contexto y la facilidad de mantenerla o eliminarla, son aplicadas al ajuste psicosocial que cada uno brinda con otro sujeto.

El porcentaje que percibe en esta aplicación es de un 61%, considerándolo entre los más altos, por lo tanto se puede hablar de una buena estructuración en las relaciones de unos con otros basándonos en el contexto entre jóvenes, ya que es difícil en este ítem confirmar la relación con el adulto.

5.3 AUTOCONCEPTO EMOCIONAL

“Hace referencia a la percepción del concepto emocional y las respuestas a situaciones específicas” (García & Musito, 2001)

Los resultados en esta aplicación indica que los jóvenes Emos están mejor estructurados en relación al aspecto emocional considerando el grado de compromiso que demuestra ante su vida cotidiana, pues es importante hacer una relación con el comportamiento depresivo que presentan los adolescentes Emos, cuando el test establece que está mejor estructurado y valorado para el grupo con un 67% siendo el más alto; por lo tanto se



podría afirmar que la adhesión se considera de temporada, antes que de enfoque depresivo.

5.4 AUTOCONCEPTO FAMILIAR

“Se refiere a la percepción que tiene el sujeto de su implicación, participación e integración en el medio familiar” (García & Musito, 2001)

Consiguiendo un 51% determinado dentro de los parámetros normales de autoestima la puntuación obtenida está dentro de los parámetros de normalidad; sin embargo, los adolescentes que forman parte de esta tribu urbana tienen más dificultades con la participación e interacción de la familia, aclarando lo que se ha establecido en la monografía, que es la familia un pilar fundamental en la estructuración de la autoestima, y es con la misma con la que presenta más conflictos.

5.5 AUTOCONCEPTO FÍSICO

“Es la percepción que tiene el sujeto con su aspecto físico y de su condición física” (García & Musito, 2001)

El autoconcepto físico es otro de los aspectos importantes dentro de la autoestima, esto se debe a que es precisamente la adolescencia, la etapa donde hay más modificaciones en cuanto a la apariencia física ya que buscan cumplir el icono de moda y establecerse dentro de los parámetros que el grupo exija. Por lo tanto las dificultades de su percepción son debido a la necesidad de formar parte del grupo y parecerse a ellos, aun así, obtienen un porcentaje global del grupo del 60%.

Consecuentemente, estamos hablando de una estructuración de la autoestima dentro de los parámetros adecuados, pues están considerados dentro de la media estándar.

A través de los resultados arrojados por el test puedo demostrar que los adolescentes Emos no presentan conflictos de autoestima por lo tanto sería conveniente establecer nuevas áreas a investigar como por ejemplo si estas tribus actuales son producto de la temporada o visualizadas y estructuradas a través del consumo global que se da por la moda, pues es evidente que no son permanentes y que al participar de un tiempo de



caducidad buscan dejar huella en el tiempo, considerándolas visibles dentro del contexto aunque estén en contra del mismo.

En conclusión, las adolescentes Emos a quienes se aplicó el AF5 con el propósito de estudiar su autoestima, demuestra precisamente que no hay peligro enfocado en su percepción del autoconcepto, pues de las 21 estudiantes evaluadas 13 adolescentes están sobre los parámetros satisfactorios y se está hablando de más de la mitad de estudiantes Emos, de las 8 restantes, son 7 las jóvenes que forman parte de la media estandarizada y 1 adolescente Emo que necesitaría ser la tomara en consideración como un caso de riesgo, pues todas tienen mayor incidencia en el área académica y familiar, por lo que sería conveniente reforzar dichas áreas.



CONCLUSIONES

La presente monografía está dirigida al estudio de la autoestima en los adolescentes Emos, llegando a las siguientes conclusiones:

- A través de la información recopilada en esta monografía y con la ayuda de los resultados que se obtuvo con la aplicación del test AF5 en manera de pilotaje, se puede llegar a la conclusión que los adolescentes Emos no tienen conflictos relacionados con su autoestima, se podría interrelacionar los conflictos propios de la adolescencia con los conflictos familiares para que se genere una adhesión a esta tribu urbana, considerándola como un nuevo tema de tesis.
- En todos los tiempos han existido tribus urbanas, las mismas que juegan un papel importante dentro de la etapa de la adolescencia; estos grupos son acogidos por que permite diferenciarse del mundo adulto pues cada tribu establece patrones de identificación ya sea en la vestimenta, accesorios, música, peinados, lenguaje.
- A través de la monografía también se puede describir las características que debe presentar un adolescente Emo. Por lo tanto para pertenecer a esta tribu deben cumplir con estereotipos básicos como la visión melancólica y depresiva, por otro lado, aunque hoy en día es en menor la cantidad de jóvenes Emos que se auto flagelan (auto injury), es una característica fundamental que debe cumplir, no obstante es primordial lo que se puede ver como por ejemplo: el atuendo, el maquillaje de los ojos tanto en los hombres como en las mujeres, el flequillo, los piercings, el gusto musical, que resultan indispensable para que formen parte de dicha tribu.
- Los adolescentes Emos tienen una autoestima considerada dentro de los parámetros de normalidad, sin embargo se establece las áreas de dificultad o conflicto para su buen desarrollo como son la educación y la familia, datos arrojados por la aplicación del test y consolidados a través de la investigación bibliográfica por medio de la cual se explica que un factor decisivo en la formación de la autoestima es la relación directa con la familia, y el establecimiento de reglas, pues sin estos aspectos el adolescente no podrán constituir una buena autoestima.



- En conclusión los síntomas depresivos del adolescente Emo son propios de la etapa de transición por la que pasa en la llamada adolescencia, esto se debe tanto a los cambios hormonales cuanto a las nuevas experiencias de vida, pues abordan situaciones novedosas y que deben ser resueltas por sí mismo, por lo tanto, si no tienen las herramientas necesarias que deberían ser dadas a lo largo de su vida por medio de la enseñanza de los contextos que lo rodean, se crearan conflictos en su personalidad, así como la depresión, el alcoholismo, la drogadicción, y en casos penosos el suicidio.



RECOMENDACIONES

La tribu urbana Emo es un grupo actual, por lo que no hay variedad de información actualizada sobre el tema adolescentes emos, formación de autoestima y comportamientos, por lo tanto no se ha abordado todos los aspectos que pueden intervenir en la adhesión del adolescente a este grupo juvenil actual caracterizado por aspectos que pueden dar a conocer más sobre el porqué de su proceder y actitudes depresivas. En consecuencia es importante hacer investigaciones posteriores considerando temas como:

- Dentro de esta investigación, se determinó que la autoestima de los adolescentes Emos no presenta conflictos sin embargo se recomienda determinar si es la desintegración familiar o a su vez la familia que no está involucrada directamente con los adolescentes un factor que motive la adhesión a estas tribus urbanas.
- Indagar sobre los efectos del auto injury en los adolescentes emos y su repercusión en la familia.
- Realizar proyectos en los Centros Educativos para trabajar con los adolescentes Emos que presenten baja autoestima y minimizar los índices de suicidios o autolesiones.
- En las instituciones se deberá elaborar investigaciones con un plan de intervención adecuado para manejar con criterio la información que se percibe a cerca de las tribus urbanas. Hacerles partícipes a los jóvenes en proyectos impulsores de interés para el buen uso de su tiempo.
- Determinar cuáles son los factores para que el adolescente Emo presente síntomas depresivos.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Montalvo, D., Córdova, A., Corral, M., Donoso, J., Faughnan, B., & Ocre, D. (2008). *Cultura política de la democracia en Ecuador 2008: El impacto de la Gobernabilidad*. Monte Cristi: Ilustrated.
- ALELIN WORDPRESS. (2008, Junio). *EMO*. Retrieved Junio 06, 2013, from <http://alelin.wordpress.com/vestimenta-emo/>
- Andrés Ortiz-Osés, P. L. (1999). *Claves de Hermenéutica: Para la filosofía, la cultura y la sociedad*. Universidad de Deustro.
- Aretz, I. (2005). *América Latina en su Música. 2 Siglo XXI*.
- Baigorri, A. (2004). *Botellón: un clonflicto postmoderno*. Ilustrated.
- Basile, H. (2006). *IDENTIDADES URBANAS JUVENILES. TRIBUS URBANAS. Una realidad creciente en Latinoamérica*.
- Basile, H. S. (2009). *IDENTIDADES URBANAS JUVENILES. TRIBUS URBANAS*. Retrieved marzo 08, 2013, from <http://www.psicoadolescencia.com.ar>
- Bercker, M. (2011). *Análisis del Lenguaje Juvenil de España*. España: GRIN Verlag.
- Claudio Sterm, G. H. (2008). *Adolescentes en México*. México: Ilustrated.
- Clonninger, S. (2002). *Teorías de la personalidad*. Pearson Education.
- Coffarelli, C. (2008). *Tribus Urbanas, Cazadores de Identidad*. Buenos Aires: Lumen.
- Coffarelli, C. (2008). *Tribus Urbanas, Cazadores de una cultura*. Buenos Aires: Lumen.
- Coleman, J., & Hendry, L. (2003). *Psicología de la Adolescencia*. Ediciones Morata.
- Cooper, J. (2002). *Psicología Social*. Cengage Learning Editores.
- Costa, P. O. (2005). *Tribus Urbanas, el ansia de identidad juvenil: entre el culto de la imagen y la autoafirmación a través de la violencia*. Barcelona: Editorial Paidós.



- Davalillo, L. (2012, 07 28). la autoestima en las relaciones humanas. Venezuela: Universidad Boliviana de Venezuela.
- EL UNIVERSO. (2008, mayo 03). Generación Emo. *Generación Emo*, p. 7.
- Erikson, E. (1993). *Sociedad y Adolescencia*. Mexico: Siglo XXI.
- Filardo, V., & Aguiar, S. (2002). *Tribus Urbanas en Montevideo: Nuevas Formas de sociabilidad juvenil*. Ediciones Trilce.
- Freud, S. (1998). *Esquema del Psicoanálisis*. Ilustrado.
- García , F., & Musito, G. (2001). Autoconcepto Forma 5. *Publicaciones de la Psicología Aplicada*. Madrid, Madrid: Tea Ediciones S.A.
- García, D. (2009). *Subculturas ¿Moda y Peligro?* Bogota: San Pablo.
- Gautier, D. R. (2004). Teorías de la Personalidad. In E. León, *Teorías de la personalidad* (p. 233). México: Harla S.A.
- Giovagnoli, M. (2010, Agosto). Tribus Urbanas, emos acompañamiento parental desde la puesta de límites. Mendoza: Universidad de Aconcagua.
- González, N. I. (2001). *La Autoestima*. UAEM.
- Greenwood, R. (2012). *Suelta a Nuestros Hijos: Pasos para liberar a sus hijos de las malas influencias y el acoso demoniaco*. Charisma Media.
- Izquierdo, C. (2006). Adolescencia: Guía útil para padres, maestros y jóvenes. *Dialogo 4, Paulinas*, 21 (173).
- La Jornada. (2008, Marzo 09). Integrantes de “tribus urbanas” atacan a jóvenes emo en Querétaro. *La Jornada*.
- Llabelia, D. (2005). *Actualizaciones en psicología y psicopatología de la adolescencia*. Barcelona: Univ. Autónoma de Barcelona.



- Marcial, R. (2008). *Jovenes en la diversidad: Culturas Juveniles en Mexijo Guadalajara. comunicación media y consumo*, 96 vol.5. .
- Maria Guerra, Y. M. (2008, NOVIEMBRE). Perfil de la Personalidad en adultos jovenes que practican lo moda EMO-PUNK. Maracaibo, Zulia.
- Martinez, J. (2012). *!Arde la calle!* México: Mondadori.
- Maslow, A. (1991). *Motivación y Personalidad*. Diaz de Santos.
- Maslow, A. (n.d.). *imagenes sobre la piramide de Maslow*. Retrieved marzo 14, 2013, from http://scholar.google.com.ec/scholar?q=piramide+de+maslow&btnG=&hl=en&as_sdt=0,5
- Max-Neef, M. A. (1998). *Desarrollo a Escala Humana*. Barcelona: Nordan e Icaria.
- Monereo, C., Castelló, M., Mercé, C., Palma, M., & Pérez, M. (1999). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Formación del profesorado y aprendizaje en el aula*. Barcelona: Graó.
- Monroy, A. (2002). *Salud Y Sexualidad En LA Adolescencia Y Juventud*. México: Pax México.
- Navarrete, M. (2002). *Trastornos Escolares, detección, diagnóstico y tratamiento*. Argentina: Landeira.
- Nicolson, D., & Ayers, H. (2002). *Problemas de la adolescencia*. Narcea Ediciones.
- Ojeda, M. A. (2008). *Juventud y publicidad Aspectos teóricos Sobre el Concepto sociales de juventud y do Estudio desde la disciplina publicitaria*. Visión Libros .
- Oriol, P. C., Perez, J., & Tropea, F. (2005). *Tribus Urbanas: el ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Rumbosur. (2008). Dos años de Rumbosur. *Rumbosur, Issues*, 28.



- Sanches, G., Jimenez, F., & Merino, V. (1997). Autoestima y Autoconcepto en adolescentes: Una reflexión para la Orientación Educativa. *Revista de Psicología de la UPCP*, 21.
- Sangurima, P., & Segarra, K. (2010, Noviembre). Cultura Emo y desarrollo de la personalidad. Cuenca, Azuay, Ecuador: Universidad de Cuenca.
- Sarason, B., & Sarason, I. (2006). *Psicopatología: psicología anormal : el problema de la conducta inadaptada*. Perason Educación.
- Satir, V. (2005). *Nuevas Relaciones Humanas En El Nucleo Familiar / The New Peoplemaking*. México: Editorial Pax México.
- Scielo. (2008, marzo). Retrieved Marzo 2013, 10, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-95342008000100006&script=sci_arttext
- Soler, p., & Murcia, J. (2007). *Tribus Urbanas, ritos, símbolos u costumbres*. Cordova: 1ra edición ARCOPRES.
- Universidad Autónoma de Barcelona. (1990). Agresión y Autoestima en el niño institucionalizado. *Quaderns de Psicologia*, vol. 10.
- Veronica Filardo, S. A. (2002). *Tribus Urbanas en Movimiento*. Trilce Ediciones.



ANEXO I

TEMA:

ESTUDIO DE LA AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES EMOS.

PROBLEMA

Los jóvenes hoy en día buscan identificarse con un grupo específico, resaltando las características que para ellos sean importantes o relevantes. Estos adolescentes se identifican como parte de una cultura urbana. Dentro de estas culturas hay variedad de sub culturas con características diferentes. Por lo tanto, los jóvenes tienen la libertad de escoger a cuál de estas sub tribus quieren pertenecer, por ejemplo los adolescentes Emos se caracterizan por sus estados emotivos y depresivos, resaltando sus particulares físicas de manera llamativa con la vestimenta, el flequillo, y dentro de la sociedad lo que más llama la atención son los cortes en las muñecas.

“Una reciente investigación elaborada por la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México reveló que el 40% de los chicos Emo son suicidas en potencia”. (EL UNIVERSO, 2008)

En Ecuador hay investigaciones realizadas en la Universidad de Cuenca. Sobre la cultura Emos y el desarrollo de la personalidad, teniendo como resultado de la investigación que “Los adolescentes Emos tienen niveles altos de depresión, presentan autoestima baja, pero aun así están prestos para obtener ayuda psicopedagógica”.

Por lo tanto a través de la información de las investigaciones detalladas, se puede abordar una investigación descriptiva con el tema de los adolescentes Emos y la relación de la autoestima con las características de los Adolescentes Emos.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Analizar el estudio de la autoestima de adolescentes Emos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Describir qué características presenta un adolescente Emo, para que pertenezca a esta cultura.
- Identificar la autoestima que presenta un adolescente Emo.
- Explicar la relación de los síntomas depresivos del adolescente Emo con la autoestima.

MARCO TEÓRICO

En la modernidad, la magnitud de los cambios en nuestra sociedad, impactan constantemente de manera particular a los adolescentes, quienes buscan formar su personalidad partiendo de su identidad, que parte de la sociedad, familia y escuela.

Según los criterios de algunos sociólogos indican que las tribus urbanas se formadas desde hace 20 años, alrededor del siglo XX salieron a la luz, grupos que estaban establecidos en torno a una visión particular del mundo, que tuvieron su origen en el occidente, y, se las llamo cultura juvenil de masas. Las mismas que se originaron en plena época del consumismo y que compartían ciertas ideológicas dependiendo del grupo al que pertenecían como: rechazo del modo de vida, política, experimentando nuevas formas de valores como el amor, libertad, no violencia, lemas en oposición a la guerra de Vietnam. (Costa, 2005)

Son los adolescentes quienes recuperaron espacios perdidos dentro de una sociedad conservadora. Los mismos que han modificado y creado variadas tendencias de subculturas. Dentro de esta variedad de grupos pertenecientes a las TRIBUS URBANAS podemos nombrar muchos que se destacan en nuestro medio como los *Hippies* y *Rockeros*, a



partir de estos grupos se derivaron algunos otros como: *punks*, *heavies*, y *góticos*, y ahora los actuales: *ravens*, *floggers*, *reguetoneros*, y los *EMOS*, entre otros.

Para la Literatura Antropológica la palabra tribu sirve para designar a un “grupo autónomo, social y políticamente definido por su homogeneidad cultural, que habita en un territorio que lo pertenece, en si estos clanes se forman a partir de intereses o necesidades de exponer sus temores, sean estos sociales o psicológicos” (Veronica Filardo, 2002) Estas Tribus Urbanas, visiblemente nos presentan una variedad de tipos, géneros, tendencias; y que cada vez tienen peso dentro de las nuevas tipologías de nuestra sociedad, induciendo a los adolescentes a formar parte de ellas. Como se da en las culturas Emos.

Las tribus se formaron tentativamente porque los jóvenes buscan identificarse; y, en cierta forma aislarse de los problemas que lo aquejan, se podría considerar que es una manera de rechazo a la sociedad exigente y no gratificante. Pero no observemos solo lo que muestran por fuera sino sería conveniente saber lo que les ocurre por dentro, cuales son los síntomas que hacen de estos jóvenes vulnerables a pertenecer a las culturas juveniles. Tomando en cuenta que los adolescentes Emos presentan características Físicas, Sociales y psicológicas que determinan su ideología de sufrimiento.

El término Emo se remonta a un género musical que se origina en los años ochenta, “con el emocional **Hard Core**” (Coffarelli, Tribus Urbanas, Cazadores de una cultura, 2008). Los adolescentes Emos generalmente son adolescentes emotivos, sufridores que demuestran estados de depresión, sus características físicas son: flequillo, maquillaje negro en los ojos, se visten de ropa negra de rayas o cuadros, usan piercings en su rostro, tienen cortes en sus muñecas, se dice que estas particularidades son una manera de rechazo a la sociedad y de rebeldía contra la familia, y su intención es “poner fuera”, todo el dolor que lleva dentro, que lo mortifica, lo que podríamos considerar ¿Cómo un síntoma de baja autoestima?

“Los Emos son jóvenes entre 13 y 17 años y se distinguen por una posición melancólica y por expresar sin resquemor sus sentimientos, en especial la tristeza y la desesperanza y la incompreensión que perciben por parte de sus mayores...” (Coffarelli, Tribus Urbanas, Cazadores de una cultura, 2008).

Hoy en día la mayoría de los Emos son de edades adolescentes, entre los 14 y 19 años. Tienen una visión negativa de la vida y suelen mostrarse al mundo como pesimistas y víctimas de la sociedad. Son mentes inconformistas, y pesimistas, se preocupan mucho de su apariencia y se declaran en contra de las modas, habitualmente no creen en religiones. (Giovagnoli, 2010).

Ahora bien, la Autoestima en si es el aprecio y valoración que uno tiene de sí mismo, y nos ayuda a definir nuestra personalidad. Suele suceder que la percepción que otros tienen de nosotros, no es la misma que uno la tiene de sí mismo. De la misma manera a la autoestima se la considera como como las fuerzas inconscientes de nuestro YO, que presentará conflictos no solo en la adolescencia, más bien en todas las etapas de la vida, pero es precisamente la adolescencia la etapa en la que los jóvenes no definen su personalidad, presentando conflictos constantes de orden hormonal que es de desarrollo y psicológico que es de convivencia. La Autoestima no es algo fijo ni inamovible, se va formando y cambiando a lo largo de la vida

Desde el enfoque científico “la autoestima es una responsabilidad social” (Cloninger, 2002)

Por su lado desde el enfoque Conductual indica que la autoestima en la adolescencia: Los adolescentes se juzgan a sí mismos en relación con los demás y tienen distintas ideas de su propia valía. Puede comparar su yo real con un yo ideal, de ese modo experimentan una baja autoestima, cuando perciben una discrepancia significativa entre ambos. La apariencia física y la aprobación de los compañeros influyen mucho en la autoestima en esas edades (Nicolson & Ayers, 2002)

Los comportamientos humanos no están predeterminados y dependen en gran medida de las influencias ambientales, en donde la familia es el principal agente organizador y socializador. La estructuración de una buena autoestima depende de la relación del sujeto con los contextos en los que se desarrolla por ejemplo: con la escuela, las demandas escolares son un desafío para los individuos y si no hay quien los guíe entonces las metas se volverán cada vez más largas e imposibles inconscientemente de cumplirlas. De allí viene el fracaso escolar, las deserciones, o el desinterés por la educación, considerando truncada una etapa importante en el desarrollo de su personalidad, y de su porvenir.

El conductista Bandura indica que los procesos que se relaciona con el Yo desempeña un papel importante en su Teoría. Pero el no concibe al Yo como un agente psíquico que controla la conducta. En su lugar usa el término **AUTOESTIMA**, “Estructuras cognoscitivas que proporcionan mecanismos de referencia” (Gautier, 2004).

Desde un enfoque Humanista con Maslow, quien nos indica que “...el ser humano es una cadena de necesidades que deben cumplirse para llegar a la meta de su vida, que son cotidianas y constantes” (Monereo, Castelló, Mercé, Palma, & Pérez, 1999)

Maslow nos presenta una pirámide de jerarquización según la importancia de las necesidades del individuo.



De todas estas necesidades planteadas por Maslow, redactaré en relación a la autoestima “**Las necesidades de estima**”. La autoestima puede presentar en la personas de la siguiente manera:

Autoestima alta.- La persona se ama, se valora y se acepta tal cual es.

Autoestima baja.- La persona no se ama, no se valora y no valora sus cualidades.

Entonces con las acotaciones de los temas de investigación sobre los Emos y la Autoestima y sobre todo su relación es necesario realizar la investigación para descubrir si los adolescentes que forman parte de los Grupos Emos tienen o no una baja autoestima o a su vez si su autoestima es alta, ya que dentro de sus características se toma en cuenta lo físico (vestimenta, maquillaje, peinado, etc) como lo social (desagrado de la sociedad, rechazo de la sociedad) más importante resulta su aspecto psicológico ya que determina al adolescente como suicida en potencia, y, esto debido a las características depresivas que los Emos presentan.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las características determinantes de un adolescente Emo?

¿Cómo se define la autoestima en un adolescente Emo?

¿Sólo los adolescentes con baja autoestima forman parte de los Emos o hay jóvenes con buena autoestima que forman parte de dichos grupos?

¿Cuál es la relación de las características depresivas de los adolescentes Emos con la baja autoestima?

ALCANCE DE INVESTIGACIÓN

El propósito fundamental de esta investigación monográfica es estudiar la autoestima de los adolescentes Emos, pues que en la actualidad la tribu juvenil Emo se ha desarrollado notablemente en nuestro medio. Por lo tanto es preciso determinar qué características particulares presentan los adolescentes, para formar parte de esta cultura juvenil, estas tipologías podrán dar indicativos generales sobre su autoestima, de manera especial por los síntomas depresivos que los jóvenes integrantes presentan.



MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES			
VARIABLES	TECNICAS	INSTRUMENTOS	FUENTES
LA AUTOESTIMA “Los adolescentes se juzgan a sí mismos en relación con los demás y tienen distintas ideas de su propia valía...” (Nicolson & Ayers, 2002)	Análisis de documentos	FICHAS <ul style="list-style-type: none"> Bibliográficas Nemotécnicas 	Fuentes de Información Secundaria. <ul style="list-style-type: none"> Libros Internet
		ORGANIZADORES GRÁFICOS	
EMOS “Los Emos son jóvenes entre 13 y 17 años y se distinguen por una posición melancólica y por expresar sin resquemor sus sentimientos, en especial la tristeza y la desesperanza y la incomprensión que perciben por parte de sus mayores...” (Coffarelli, Tribus Urbanas, Cazadores de una cultura, 2008).	Análisis de documentos	FICHAS <ul style="list-style-type: none"> Bibliográficas Nemotécnicas 	Fuentes de Información Secundaria. <ul style="list-style-type: none"> Libros Internet Periódicos Revistas

PROCESO METODOLOGICO

El Método Analítico.- Por medio de este método esta investigación monográfica pretende descomponer el estudio de la autoestima en adolescentes Emos, en partes para así observar las causas y efectos, conociendo las características particulares del tema de estudio para explicar, comprender el comportamiento y así poder establecer teorías nuevas.

CRONOGRAMA

Nº	Tiempo	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Actividad																				
1	Elaboración Aprobación del diseño			*	*																
2	Recopilación de información del diseño			*	*																
3	Proceso de información del diseño				*	*	*	*	*												
4	Redacción del Capítulo I							*	*												
5	Redacción Del Capítulo II y III									*	*	*	*								
6	Presentación y Aprobación de los capítulos													*	*						
7	Presentación y Aprobación de los conclusiones															*	*				
8	Presentación y Aprobación del informe final																	*	*	*	



ESQUEMA TENTATIVO DE LOS CAPITULOS

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

EL AUTOESTIMA

Adolescencia

Autoestima en Adolescentes

Tipos de Autoestima

Factores que influyen en la Autoestima

Depresión y relación de la depresión con la Autoestima

CAPITULO II

Las culturas urbanas

Clasificación de las culturas urbanas

Definición de Emos

Ideología

Características físicas de los Adolescentes Emos

Características psicológicas de los Adolescentes Emos

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Montalvo, D., Córdova, A., Corral, M., Donoso, J., Faughnan, B., & Ocre, D. (2008).

Cultura política de la democracia en Ecuador 2008: El impacto de la Gobernabilidad. Monte Cristi: Ilustrated.

ALELIN WORDPRESS. (2008, Junio). *EMO*. Retrieved Junio 06, 2013, from <http://alelin.wordpress.com/vestimenta-emo/>

Andrés Ortiz-Osés, P. L. (1999). *Claves de Hermenéutica: Para la filosofía, la cultura y la sociedad.* Universidad de Deustro.

Aretz, I. (2005). *América Latina en su Música. 2 Siglo XXI.*

Baigorri, A. (2004). *Botellón: un clonflicto postmoderno.* Ilustrated.

Basile, H. (2006). *IDENTIDADES URBANAS JUVENILES. TRIBUS URBANAS. Una realidad creciente en Latinoamérica.*

Basile, H. S. (2009). *IDENTIDADES URBANAS JUVENILES. TRIBUS URBANAS.* Retrieved marzo 08, 2013, from <http://www.psicoadolescencia.com.ar>

Bercker, M. (2011). *Análisis del Lenguaje Juvenil de España.* España: GRIN Verlag.

Claudio Stern, G. H. (2008). *Adolescentes en México.* México: Ilustrated.

Clonninger, S. (2002). *Teorias de la personalidad.* Pearson Education.



- Coffarelli, C. (2008). *Tribus Urbanas, Cazadores de Identidad*. Buenos Aires: Lumen.
- Coffarelli, C. (2008). *Tribus Urbanas, Cazadores de una cultura*. Buenos Aires: Lumen.
- Coleman, J., & Hendry, L. (2003). *Psicología de la Adolescencia*. Ediciones Morata.
- Cooper, J. (2002). *Psicología Social*. Cengage Learning Editores.
- Costa, P. O. (2005). *Tribus Urbanas, el ansia de identidad juvenil: entre el culto de la imagen y la autoafirmación a través de la violencia*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Davalillo, L. (2012, 07 28). la autoestima en las relaciones humanas. Venezuela: Universidad Boliviana de Venezuela.
- EL UNIVERSO. (2008, mayo 03). Generación Emo. *Generación Emo*, p. 7.
- Erikson, E. (1993). *Sociedad y Adolescencia*. Mexico: Siglo XXI.
- Filardo, V., & Aguiar, S. (2002). *Tribus Urbanas en Montevideo: Nuevas Formas de sociabilidad juvenil*. Ediciones Trilce.
- Freud, S. (1998). *Esquema del Psicoanálisis*. Ilustrado.
- García, F., & Musito, G. (2001). Autoconcepto Forma 5. *Publicaciones de la Psicología Aplicada*. Madrid, Madrid: Tea Ediciones S.A.
- García, D. (2009). *Subculturas ¿Moda y Peligro?* Bogota: San Pablo.
- Gautier, D. R. (2004). Teorías de la Personalidad. In E. León, *Teorías de la personalidad* (p. 233). México: Harla S.A.
- Giovagnoli, M. (2010, Agosto). Tribus Urbanas, emos acompañamiento parental desde la puesta de límites. Mendoza: Universidad de Aconcagua.
- González, N. I. (2001). *La Autoestima*. UAEM.
- Greenwood, R. (2012). *Suelta a Nuestros Hijos: Pasos para liberar a sus hijos de las malas influencias y el acoso demoniaco*. Charisma Media.



- Izquierdo, C. (2006). Adolescencia: Guía útil para padres, maestros y jóvenes. *Dialogo 4, Paulinas*, 21 (173).
- La Jornada. (2008, Marzo 09). Integrantes de “tribus urbanas” atacan a jóvenes emo en Querétaro. *La Jornada*.
- Llabelia, D. (2005). *Actualizaciones en psicología y psicopatología de la adolescencia*. Barcelona: Univ. Autónoma de Barcelona.
- Marcial, R. (2008). Jovenes en la diversidad: Culturas Juveniles en Mexijo Guadalajara. *comunicación media y consumo*, 96 vol.5. .
- Maria Guerra, Y. M. (2008, NOVIEMBRE). Perfil de la Personalidad en adultos jovenes que practican lo moda EMO-PUNK. Maracaibo, Zulia.
- Martinez, J. (2012). *!Arde la calle!* México: Mondadori.
- Maslow, A. (1991). *Motivación y Personalidad*. Diaz de Santos.
- Maslow, A. (n.d.). *imagenes sobre la piramide de Maslow*. Retrieved marzo 14, 2013, from http://scholar.google.com.ec/scholar?q=piramide+de+maslow&btnG=&hl=en&as_sdt=0,5
- Max-Neef, M. A. (1998). *Desarrollo a Escala Humana*. Barcelona: Nordan e Icaria.
- Monereo, C., Castelló, M., Mercé, C., Palma, M., & Pérez, M. (1999). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Formación del profesorado y aprendizaje en el aula*. Barcelona: Graó.
- Monroy, A. (2002). *Salud Y Sexualidad En LA Adolescencia Y Juventud*. México: Pax México.
- Navarrete, M. (2002). *Trastornos Escolares, detección, diagnóstico y tratamiento*. Argentina: Landeira.
- Nicolson, D., & Ayers, H. (2002). *Problemas de la adolescencia*. Narcea Ediciones.



- Ojeda, M. A. (2008). *Juventud y publicidad Aspectos teóricos Sobre el Concepto sociales de juventud y do Estudio desde la disciplina publicitaria*. Visión Libros .
- Oriol, P. C., Perez, J., & Tropea, F. (2005). *Tribus Urbanas: el ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Rumbosur. (2008). Dos años de Rumbosur. *Rumbosur, Issues*, 28.
- Sanches, G., Jimenez, F., & Merino, V. (1997). Autoestima y Autoconcepto en adolescentes: Una reflexión para la Orientación Educativa. *Revista de Psicología de la UPCP*, 21.
- Sangurima, P., & Segarra, K. (2010, Noviembre). Cultura Emo y desarrollo de la personalidad. Cuenca, Azuay, Ecuador: Universidad de Cuenca.
- Sarason, B., & Sarason, I. (2006). *Psicopatología: psicología anormal : el problema de la conducta inadaptada*. Perason Educación.
- Satir, V. (2005). *Nuevas Relaciones Humanas En El Nucleo Familiar / The New Peoplemaking*. México: Editorial Pax México.
- Scielo. (2008, marzo). Retrieved Marzo 2013, 10, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-95342008000100006&script=sci_arttext
- Soler, p., & Murcia, J. (2007). *Tribus Urbanas, ritos, símbolos u costumbres*. Cordova: 1ra edición ARCOPRES.
- Universidad Autónoma de Barcelona. (1990). Agresión y Autoestima en el niño institucionalizado. *Quaderns de Psicologia*, vol. 10.
- Veronica Filardo, S. A. (2002). *Tribus Urbanas en Movimiento*. Trilce Ediciones.



ANEXO II

**TEST AF5 APLICADOS A LAS
ESTUDJANTES ADOLESCENTES
MUJERES DEL CENTRO DE FORMACIÓN
ARTESANAL "XY" A MANERA DE
PILOTAJE.**