

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Comunicación

Las redes sociales y su incidencia en la construcción de la identidad cultural de los jóvenes Saraguro de primero a tercero de bachillerato en la “Unidad Educativa Saraguro”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación


Autor:

Genesis Gisella Iñaguazo Quezada

Alexandra Cecilia Ordoñez Guñay

Director:

Diego Oswaldo Samaniego Dumas

ORCID:  0009-0000-5905-9152

Cuenca, Ecuador

2023-10-04

Resumen

Las redes sociales son elementos que permiten el contacto directo entre públicos para compartir contenido e intercambiar mensajes; su rápido crecimiento ha permitido la inserción de esta en todos los ámbitos de la vida incluyendo la cultura. Sin embargo, el uso de este en una cultura puede generar un cambio drástico en elementos culturales de los individuos. Por ende, la cultura Saraguro en especial los jóvenes presentaron una fuerte participación dentro de redes sociales, no tan solo como consumidores sino como prosumidores que da origen a la interrogante planteada en este trabajo de titulación en el cual se abarcan temáticas como cultura, identidad, interculturalidad, tecnología, redes sociales y más; todo esto partiendo de un análisis situacional referente al tema y complementando con herramientas de recolección de información como la observación y entrevista realizada a jóvenes de primero a tercero de bachillerato de la de la Unidad Educativa Saraguro, con el análisis realizado se concluyó que las redes sociales tiene una incidencia neutra con efecto sutil pero constante y en específico la incidencia en la construcción de la identidad cultural y la relación intercultural es notablemente baja, pues los jóvenes presentan resistencia hacia la influencia de redes sociales.

Palabras clave: cultura, identidad, incidencia, redes sociales



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

Social networks are elements that allow direct contact between audiences to share content and exchange messages; their rapid growth has allowed their insertion in all areas of life, including culture. However, the use of this in a culture can generate a drastic change in cultural elements of individuals. Therefore, the Saraguro culture, especially young people have a strong participation in social networks, not only as consumers but also as prosumers, which gives rise to the question posed in this degree work, which covers topics such as culture, identity, interculturality, technology, social networks and more; The analysis concluded that social networks have a neutral incidence with a subtle but constant effect and specifically the incidence in the construction of cultural identity and intercultural relationship is remarkably low, since young people show resistance to the influence of social networks.

Keywords: culture, identity, incidence, social networks



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

ÍNDICE DE CONTENIDO	4
ÍNDICE DE FIGURAS	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTO	10
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I	17
1.1 MARCO TEÓRICO	17
1.1.1 <i>Fundamentos teóricos</i>	17
1.1.2 <i>Teoría de usos y gratificaciones</i>	17
1.1.3 <i>Comunicación</i>	19
1.1.4 <i>Elementos de la comunicación</i>	20
1.1.5 <i>Importancia</i>	20
1.1.6 <i>Características</i>	21
1.1.7 <i>Contexto comunicativo</i>	21
1.2 TIPOS DE COMUNICACIÓN	22
1.2.1 <i>La comunicación verbal</i>	22
1.2.2 <i>La comunicación no verbal</i>	22
1.3 COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	23
1.4 COMUNICACIÓN Y CULTURA	23
1.5 CULTURA	23
1.5.1 <i>Multiculturalidad</i>	24
1.5.2 <i>Interculturalidad</i>	24
1.5.3 <i>Pluriculturalidad</i>	25
1.5.4 <i>Culturas juveniles</i>	26
1.5.5 <i>Cultura Hegemónica</i>	26
1.5.6 <i>Culturas Parentales</i>	27
1.5.7 <i>Valores culturales</i>	27
1.5.8 <i>Identidad cultural</i>	27
1.6 TECNOLOGÍA	28
1.6.1 <i>Importancia</i>	29
1.6.2 <i>Las TIC</i>	29
1.7 REDES SOCIALES	30
1.7.1 <i>Características</i>	30
1.7.2 <i>Tipología</i>	31
1.8 FACEBOOK	32
1.9 INSTAGRAM	32
1.10 TIK TOK	32

1.11	YOUTUBE.....	33
1.12	SARAGURO.....	33
1.12.1	<i>Características.....</i>	34
1.12.2	<i>Reseña histórica del pueblo Saraguro.....</i>	35
1.12.3	<i>Perfil económico social.....</i>	35
1.13	UNIDAD EDUCATIVA SARAGURO.....	36
1.13.1	<i>Misión.....</i>	36
1.13.2	<i>Visión.....</i>	36
CAPÍTULO II.....		37
1.14	METODOLOGÍA.....	37
1.14.1	<i>Investigación Explicativa.....</i>	37
1.14.2	<i>Investigación de Campo.....</i>	38
1.15	ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	38
1.16	POBLACIÓN.....	39
1.17	MUESTRA.....	39
1.18	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	39
1.18.1	<i>Observación.....</i>	40
1.18.2	<i>Entrevista.....</i>	42
CAPÍTULO IV.....		46
1.19	TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	46
CAPÍTULO V.....		58
1.20	CONCLUSIONES.....	58
CAPÍTULO VI.....		61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		63
ANEXOS.....		67

Índice de figuras

Figura 1 Pertenencia Étnica	46
Figura 2 La Cultura	48
Figura 3 La Tecnología	50
Figura 4 Las Redes Sociales.....	52
Figura 5 Valores Culturales en Redes Sociales.....	53
Figura 6 Las Emociones	55
Figura 7 El uso de las Redes Sociales.....	56

Índice de tablas

Tabla 1 Variable de la observación.....	40
Tabla 2 Variables de la Entrevista	43

Dedicatoria

Estar concluyendo y cumpliendo uno de los anhelos más grandes de mi corazón, es incompresible. El proceso para llegar hasta acá ha sido lleno de altos y bajos, pero todo esto ha sido posible gracias a los pilares de mi vida. Dios, mi familia y mis amigos.

Por ende, de manera muy especial y humilde quiero dedicar este trabajo de titulación a ellos.

Dios quien ha sido y es el sostén de mi vida y el que me ha dado la sabiduría para poder cumplir este sueño tan anhelado.

Mi familia quienes han estado presentes en todo el proceso y con su amor y apoyo me impulsaron a jamás decaer.

Finalmente, a mis amigos quienes hicieron este proceso más llevadero.

Iñaguazo Quezada Genesis Gisella

El haber llegado hasta este punto sin duda le pertenece a Dios, quien con su gracia ha cumplido el anhelo más grande de mi corazón, permitiéndome tomar su mano y disfrutar de manera sobrenatural esta trayectoria que llega a su final, nunca olvidare el día que me otorgo este regalo de amor, por ello lo honro.

A mi madre Cecilia Guzñay, quien han sido mi mayor inspiración y apoyo constante a lo largo de mi trayectoria académica, su amor incondicional y confianza en mis capacidades han sido el impulso necesario para superar los obstáculos y alcanzar mis metas.

Finalmente, obsequio este triunfo a la pequeña niña que algún día soñó en tener este privilegio y creyó ser inalcanzable, a lo largo de los años, has mostrado una increíble fuerza, has superado obstáculos, has enfrentado tus miedos y has perseverado a pesar de las adversidades, querida Alexandra esto es para ti.

Ordoñez Guzñay Alexandra Cecilia

Agradecimiento

El presente trabajo de titulación es el resultado de la gracia, amor y apoyo brindado hacia a mí por los pilares de mi vida: Dios, mi familia y mis amigos.

Por ello quiero agradecer de manera muy emotiva a mi padre celestial Dios, quien me permitió vivir esta experiencia única y con su amor, gracia y acompañamiento hizo de este proceso uno de los más bonitos de mi vida.

A mi familia, mis padres Samuel Iñaguazo y Esperanza Quezada quienes, con su amor incalculable, trabajo y apoyo hicieron posible todo esto ¡lo logramos!; sin dejar de lado a mis hermanos, Byron, Bryan, Andres, Morelia, Elian y a mi hermosa sobrina Suanny; quienes siempre me motivaron a seguir.

Finalmente, a mis amigos, quienes hicieron de esta experiencia, la más bonita, retadora y disfrutable. De manera muy especial a Alexandra Ordoñez mi amiga y compañera de tesis, quien es un regalo de Dios en mi vida.

Iñaguazo Quezada Genesis Gisella

Tengo en mi mente y en mi corazón marcado las huellas de todas las personas que son parte de esta meta, sin ellos estoy completamente segura que no hubiera sido fácil, sin duda, estos vínculos son el tesoro más valioso que he adquirido en mi camino, con gratitud recuerdo su contribución inestimable.

Por ello agradezco a mi amada madre Cecilia Guzñay por ser el mejor ejemplo de una mujer valiente, inteligente y sabia, su presencia en mi vida ha sido fundamental, agradezco infinitamente todo lo que ha hecho por mí, también a mi hermana Jessica Ordoñez, por ser mi compañía y fortaleza, de mismo modo agradezco a mis abuelos Octavio y Luzmila quienes me han brindado una gran parte de sus vidas siendo mi luz.

A mis tíos, Rocio, Octavio, Wilson, Marcelo y Mercedes, que con su gran amor, apoyo y presencia en mi vida son un verdadero regalo, me siento bendecida de tenerlos como familia.

A Paul Juca por ser mi compañero incondicional y mi apoyo inquebrantable y a mi amiga Genesis Iñaguazo que ha reflejado el amor de Dios en mi vida.

Ordoñez Guzñay Alexandra Cecilia.

INTRODUCCIÓN

La identidad cultural es un factor sumamente importante en la cultura de un Estado, nación o pueblo, pues esta está conformada por varios comportamientos que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia a una comunidad, la identidad cultural es parte de la vivencia del ser humano, parte de una cultura dinámica con características variables e identidades muy propias.

La identidad cultural ha sufrido altibajos en su formación dentro de los distintos pueblos, específicamente en uno de los más importante del Ecuador, el pueblo Kichwa Saraguro, pues el desarrollo de las tecnologías a lo largo de la historia ha traído consigo un conjunto de buenos y malos accionares, los que han involucrado inconscientemente a factores de la sociedad en general. Investigaciones previas muestran una recopilación extensa de información cultural y de gran ayuda para sostener nuestro tema de estudio.

Pues como lo señala un estudio titulado “La pérdida de la identidad cultural del pueblo kichwa Saraguro en la comunidad Cisam, parroquia Nuevo Quito, cantón Paquisha” (Paqui Cartuche, 2013). La identidad cultural es la representación de quiénes somos y la comunidad a la que pertenecemos, involucra el entorno, la historia, los valores, la idiosincrasia, etc. La identidad de un pueblo se manifiesta cuando una persona se reconoce y se valora tal cual es y a la vez reconoce y valora a la otra persona como miembro de ese pueblo; no es otra cosa que el reconocimiento de un pueblo como "sí mismo".

Además en este estudio se afirma que la pérdida de la identidad cultural se manifiesta en la impostación de otra identidad, en la identificación con el otro, esto es lo que está sucediendo en la comunidad de Cisam donde la lengua, la vestimenta, la música y otros elementos culturales ajenos al pueblo kichwa Saraguro son asimilados por los niños, los adolescentes y jóvenes y algunos padres de familia que a pesar de pertenecer al pueblo kichwa Saraguro han perdido la riqueza cultural, a tal punto que en escasas familias sus niños conservan el pelo largo y el pantalón corto típico del hombre kichwa Saraguro, poquísimas niñas visten el anaco, la camisa bordada y los mullos multicolores; mientras que la totalidad de jóvenes han adoptado la identidad mestiza y se identifican con realidades en la que no viven negando totalmente la práctica de costumbres ancestrales muy nuestras como el kichwa shimi, (Paqui Cartuche, 2013).

Mientras que en otras literaturas se manifiesta que del 100% de las personas encuestadas de un estudio realizado por la Universidad Nacional de Loja, todos manifiestan que los medios de

comunicación son los que mayor inciden, en la pérdida de la identidad, de los jóvenes de la Nacionalidad Kichwa, Pueblo Saraguro, de la parroquia 28 de mayo del cantón Yacuambi.

Con los porcentajes anteriormente expuestos se infiere, que las principales causas que están incidiendo en la pérdida de la identidad, como principal se considera que es el internet y la baja estima y el racismo. La mayor parte de los encuestados opinan que las consecuencias de la pérdida de la identidad, se manifiesta que ya no usan la vestimenta propia, no existe respeto a los demás, también no hablan el idioma propio, no practican los valores morales y pérdida de las costumbres propias”, (Archundia, 2016).

Para finalizar la recopilación de investigaciones previas, señala que los jóvenes Saraguros han tenido algunas transformaciones, han encontrado espacios para alcanzar sus propios intereses y han sufrido cambios creados por el mismo ambiente fruto de la dialéctica social. Es bueno constatar la influencia de los medios de comunicación: Internet, televisión, las redes sociales, radio, en fin, en algunos casos negativos, pero en algunos casos positivos. Ya que los jóvenes no son entes estáticos, están en un total proceso de crecimiento tanto del nivel físico, como intelectual, y, en donde su poder está en la novedad y creatividad. (Yamileth Chacón Araya, 2005)

Las investigaciones previamente señaladas nos dan un abreboca de nuestro tema de estudio y sus resultados nos permiten conocer el estado del arte en el que se encuentra el mismo. Pudiendo así constatar que nuestro objeto de estudio no es estático y evoluciona a lo largo de los años y nos permite generar nuevos campos de estudio como el que ahora vamos a realizarlo.

La presente investigación con bases culturales se centra sobre una de las culturas más ricas y diversas culturalmente, el pueblo Kichwa Saraguro ubicada en la provincia Castellana Loja del Ecuador.

La investigación tiene una gran importancia ya que reúne información empírica y teórica de la cultura juvenil Saraguro, que a más de ser un encanto diverso es una de las más antiguas a nivel del país; de igual manera la importancia se centra en que la cultura vive en un cambio y evolución inconsciente y este juega un papel muy importante dentro de nuestro país, ya que somos denominados un país pluricultural e intercultural.

“En el Ecuador ya son más de 100 comunidades indígenas que han perdido su identidad cultural y ancestral” (Flores, 2010), por ende, la presente investigación merece ser estudiada, porque mediante antecedentes de investigaciones previas podemos ver un declive en la valoración de la identidad cultural de los pueblos, específicamente en jóvenes ya que estos por

razones externas que serán estudiadas en esta investigación son afectados y suelen perder sus rasgos e identidad cultural.

Cabe recalcar que este trabajo es novedoso, pues no existen investigaciones realizadas que se centren solamente en el impacto de las redes sociales en la identidad cultural de los jóvenes Saraguros, por lo que se ha tomado en cuenta el desarrollo de esta investigación con el fin de aportar para mejoras en la conservación y recuperación de la identidad cultural.

De igual manera es relevante porque las redes sociales son uno de los elementos mayoritariamente ocupados aún más en la generación de jóvenes que son más vulnerables a ciertas influencias. La investigación tiene utilidad, porque se da a conocer cómo influyen estos mastodontes tecnológicos en ellos y cómo estos pueden ser ocupados como elementos comunicacionales útiles para preservar la identidad cultural

Al paso de los años las redes sociales se han establecido como un elemento fundamental en la vida de los seres humanos, adaptándose e introduciendo de manera directa en grupos sociales, pueblos y sociedad en general, jugando un papel crucial en la aculturación y modificación de culturas y sus elementos identitarios.

Los valores culturales del pueblo kichwa Saraguro son parte de la identidad cultural del mismo y como pertenecientes a una cultura están llamados a proteger y a mantenerla viva, ya que la culturización de otros países hace que los jóvenes que son quienes deberían cuidar, mantener y conservar de generación en generación, abandonan esta tradición y por tanto su identidad, ésta como consecuencia de la influencia de los medios de comunicación y plataformas masivas en riesgo de perderse.

Es importante considerar que los valores e identidad cultural son el pilar fundamental de una cultura, pues esta brinda pautas en el modo de actuar dentro del ambiente en el cual están inmersos, porque la práctica de valores ayuda al fortalecimiento de la personalidad y a mejorar las relaciones con los demás, Por esta razón la conservación de la identidad cultural debería asumir explícitamente los valores y actitudes como elementos indudables de una cultura. Pues si se incumple aquello este fenómeno afecta a nivel nacional, local, comunidades y pueblo general.

La presente investigación se realiza debido a que buscamos conocer el proceso cultural por el cual reside actualmente la cultura juvenil Saragura, pues de manera empírica podemos señalar que, en la actualidad con la facilidad de acceder a las redes sociales, existe una alta concurrencia de la participación de la población Saragura dentro de redes sociales, pero mayoritariamente la de los jóvenes; pues esta ha resultado ser una debilidad en la conservación

de su identidad cultural, que conforman actividades básicas de preservación de la misma, como la poca utilización de la vestimenta típica, el poco manejo de la lengua nativa, la escasa participación en festividades tradicionales, entre otros.

Por consiguiente, tratamos de profundizar en temas de carácter cultural, centrándonos en la construcción de la identidad cultural en jóvenes Saraguros y la incidencia de redes sociales, dentro de un plantel educativo de esta localidad, pues hemos visto la gran cantidad de jóvenes Saraguros dentro de estas plataformas, ya no solo siendo miembros, sino jugando un rol más activo siendo creadores de contenido; Por aquello analizamos el impacto de las actuales redes sociales en la construcción de su identidad cultural, pues cómo menciona se ha demostrado de manera empírica que el uso de la tecnología provoca aislamiento, trastorno de ansiedad, afecta la autoestima, dudas de identidad y la autoeficacia, además de hacer perder la capacidad de control al individuo, (Ávila-Toscano, 2012).

Por ende, para la investigación se han trazado las siguientes preguntas:

¿Cuál es la incidencia actual que tienen las redes sociales como forma de comunicación en la construcción de la identidad cultural y la relación intercultural en los jóvenes Saraguros de primero a segundo de bachillerato de la Unidad Educativa Saraguro?

¿Cuáles son los tipos de redes sociales más utilizadas por los jóvenes Saraguros con los que se comunican e interactúan virtualmente?

¿Cuáles son los principales contenidos que producen y consumen los jóvenes Saraguros con el fin de ver si tienen relación con su identidad cultural?

¿Cuánta disponibilidad de tecnología poseen los estudiantes para conocer sus destrezas y habilidades comunicativas dentro del proceso de relación intercultural?

Siguiendo la misma estructura de la investigación, está busca responder a los siguientes objetivos:

Caracterizar la incidencia actual que tienen las redes sociales como forma de comunicación en la construcción de la identidad cultural y la relación intercultural en los jóvenes Saraguros de primero a tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Saraguro.

Determinar los tipos de redes sociales más utilizadas por los jóvenes Saraguros con los que se comunican e interactúan virtualmente.

Analizar los principales contenidos que producen y consumen los jóvenes Saraguros con el fin de ver si tienen relación con su identidad cultural.

Estudiar la disponibilidad de tecnología en los estudiantes para conocer sus destrezas y habilidades comunicativas dentro del proceso de relación intercultural.

CAPÍTULO I

1.1 MARCO TEÓRICO

Para efecto de la investigación es necesario analizar los conceptos centrales que dan sentido a este estudio. Este apartado cumple con la construcción de las bases teóricas para este análisis. Así se han seleccionado 4 pilares para este marco: Comunicación, cultura, Tecnología, la Teoría de Theodoro Adorno y Max Horkheimer enfocados en la industria cultural y la teoría de usos y gratificaciones, por último, abordaremos el contexto histórico, demográfico y demás de la Unidad Educativa Saraguro.

1.1.1 *Fundamentos teóricos.*

Para sostener la investigación se direcciona hacia el cumplimiento de los objetivos planteados, es necesario identificar un sistema claro, coherente y convergente que pueda combinar y evaluar las condiciones antes expuestas. Existe un sin número de autores y teorías que podrían ser útiles para sostener nuestra investigación, sin embargo, se considera a los siguientes

1.1.2 *Teoría de usos y gratificaciones*

El enfoque sobre usos y gratificaciones ha propuesto conceptos que explican la conducta de individuos respecto a los medios, con más fuerza que las más remotas variables sociológicas, demográficas o de personalidad. Toma como punto de partida al consumidor de los medios más que los mensajes de éstos, y explora su conducta comunicativa en función de su experiencia directa con los medios. Contempla a los miembros del público como usuarios activos del contenido de los medios, más que como pasivamente influidos por ellos. Postula que los miembros del público hacen uso de los mensajes y que esta utilización actúa como variable que interviene en el proceso del efecto, (Loterio, 2013).

El enfoque de usos y gratificaciones como las teorías sobre la cultura popular comparten un interés común por la comprensión de la vinculación del público a los medios masivos.

La teoría genera dos preguntas importantes: ¿Qué hacen los medios en la audiencia? y ¿Qué hacen las audiencias con los medios? En relación a estas dos preguntas la teoría deduce que los medios o redes; si ejercen una influencia sutil y a largo plazo, el efecto está presente; esta

influencia realizada por los medios influye directamente en las cogniciones las cuales paulatinamente influye en las actitudes, y las actitudes posteriormente se reflejan en las conductas.

Los estudios han demostrado que las gratificaciones del público pueden derivarse de tres fuentes distintas, como mínimo; el contenido de los medios, la exposición y el contexto social. Cada uno de los medios parece ofrecer una combinación singular de:

- a) Contenido característico
- b) Atributos típicos
- c) Situaciones típicas de exposición

En sí la teoría de usos y gratificaciones se centra en mostrar el efecto que los medios ejercen sobre el público o sector que hace uso de estos elementos comunicacionales. Claramente el efecto suele demorar en ser visible y su consecuencia se centra en aspectos determinados y en un orden específico, podríamos definir a esto como un modelo reloj de arena en el que los medios constantemente ejerce algún tipo de efecto y los públicos inconscientemente son modificados o cambiados por lo que ven o escuchan en los medios de comunicación.

Por otro lado, la investigación se fundamenta en algunos teóricos de la escuela de Frankfurt como Theodoro Adorno y Max Horkheimer quienes hablan sobre la industria cultural pues desde estas corrientes de estudios se inició el análisis de la relación de la comunicación con la cultura. Fueron los teóricos de Frankfurt los primeros que abordaron esta relación al analizar los medios de comunicación masiva como mecanismos de reproducción cultural, al formar parte de lo que ellos denominaron «industria cultural». Esta es un mecanismo de dominación de los sujetos inherente al propio sistema social imperante, que implica un sometimiento sutil de los individuos, mediante la organización de una sociedad liberal que supuestamente permite el ejercicio de las autonomías personales, mientras que se perpetúa el sistema en el poder. Los sujetos asumen los mecanismos de dominación de forma pasiva y procesos como la democracia y la cultura vienen a ser ejemplo de ese «estado de bienestar», consiguiendo con eso la reproducción del propio sistema.

Los autores de la Escuela Crítica veían un vehículo de propagación de la industria cultural en el surgimiento de los medios masivos de comunicación ya que el alcance territorial que tienen les permite llegar a más personas en muy poco tiempo. Por el momento, la técnica de la industria cultural ha llevado solo a la estandarización y producción en serie y ha sacrificado aquello por lo cual la lógica de la obra se diferenciaba de la lógica del sistema social.

Por ende, otra de las teorías ideales para la investigación es la teoría empirista la cual es una corriente filosófica que se fundamenta en el conocimiento es la experiencia, entendiendo por ella la percepción de los objetos sensibles externos (las cosas) y las operaciones internas de la mente (emociones, sensaciones, etc.).

Estas teorías y estudiosos de la comunicación y la cultura ayudan y aportan datos que guiarán el rumbo de la investigación, asimismo nos ayudan a tener columnas cimentadas en los aportes antes mencionados.

Para efecto de esta investigación es merecedor conocer y analizar algunos conceptos básicos y elementales que dan cuerpo a la investigación

1.1.3 Comunicación

Según la RAE la comunicación es aquella acción y efecto de comunicar o comunicarse. Es la relación o trato, correspondencia entre dos o más personas. También a la comunicación se le puede entender como la transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor. (ASALE, 2022).

La comunicación cumple con la función de intercambiar información. Es una herramienta fundamental para crear y mantener relaciones, ya sean personales, comerciales o profesionales, incluye la capacidad de transmitir, recibir, comprender y compartir los pensamientos, sentimientos, opiniones y perspectivas.

"La comunicación es el proceso de transmitir información de un emisor a un receptor a través de un canal o medio" (Baecker, 2017). Esta definición sugiere que la comunicación se trata de la interacción entre personas, haciendo uso de signos y símbolos para compartir información y la conexión entre los individuos es una extensión de la propia naturaleza.

Además, otros estudiosos conceptualizan a la comunicación desde el campo de conocimiento en construcción en todos los ámbitos, pues constantemente este evoluciona y se somete a algunos cambios inherentes a la época por la que pasa, por ello Pereira nos hace una reflexión sobre la comunicación desde el conocimiento en construcción que señala lo siguiente.

“Es un campo de conocimiento desde el cual se puede comprender, interpretar e intervenir a múltiples niveles los procesos de interacción y significación a través de la creación, circulación y usos de medios y tecnología y formas simbólicas con multiplicidad de perspectivas: social, cultural, ética, política, estética y económica, entre otras” (Naranjo Pereira, 2005).

Pero la comunicación, no se limita al simple hecho de la transmisión de información, pues esta va más allá, es la acción de escucha continua al otro y la retroalimentación de ser necesaria; en un mundo donde la comunicación muchas veces se ve fría y lineal, esta puede convertirse en la dirección correcta hacia el respeto, reciprocidad y valoración del otro.

“La verdadera comunicación es reconocer el valor en nosotros. Y dar valor es generar verdad. Verdad no es un dato, verdad es el reconocimiento del valor del otro y cuando otro se siente reconocido en su ser valioso. Al evocar en común el valor, se abre la comunicación. Cuando la conciencia es profunda en este mutuo valor, entonces estamos en un momento de comunicación” (Antonio, 2006).

1.1.4 Elementos de la comunicación

El famoso modelo de Lasswell nos brinda una clara explicación de los elementos que existen dentro de un proceso de comunicación, este a su vez nos permite conocer las funciones de cada uno de los elementos. Uno de los mayores teóricos de la comunicación Laswell, propone una fórmula de encadenamiento lineal de cinco preguntas-programa, que se relaciona de manera directa con los elementos y son complementos de los mismos:

Esta síntesis agrupa los cinco puntos fundamentales del proceso de comunicación.

Quién: Es el emisor, la fuente de toda comunicación.

Dice qué: Es el mensaje, la información, es aquello que se quiere transmitir.

Por cuál canal: Medios usados para transmitir el mensaje.

A quién: Es aquella persona a quien va dirigida la comunicación

Con qué efecto: Aquel impacto que genera la información recibida.

1.1.5 Importancia

De acuerdo a Theodor Adorno la comunicación resulta esencial para la satisfacción de las necesidades humanas. "La comunicación es una herramienta para ayudar a los individuos a conseguir la armonía interpersonal y para darle sentido a la realidad" (Terron, 2004). Para él, la comunicación está presente en todas las actividades humanas y también es un medio para conectar a los individuos y a las culturas en todo el mundo. Él argumenta que la comunicación cumple una función vital a nivel humano, ya que ayuda a las personas a comprenderse mejor, antes bien sea a nivel intrapersonal o interpersonal y así, alcanzar la armonía entre individuos.

Adorno también señala que la comunicación es una herramienta para darle sentido a la realidad. La eficacia del flujo de comunicación entre las personas tiene una gran influencia en el desarrollo de una sociedad y resulta importante para la promoción de paz. Theodor Adorno denota la capacidad única de la comunicación para que las ideas, sentimientos, creencias y valores se puedan transmitir de una generación a otra y preservar así la memoria social de cada sociedad.

1.1.6 Características

Para Max Horkheimer uno de los fundadores de la Escuela de Fráncfort, existen diversas características esenciales que definen la naturaleza de la comunicación, estas incluyen la interacción, libertad, calidad, información y el uso de la lógica, la libertad, y la calidad. Esto es lo que hace que la comunicación sea un proceso creativo y fluido, en el que los individuos pueden mostrarse abiertamente. Sin embargo, el proceso requiere la disposición de los participantes para compartir sus opiniones e ideas. "Una buena comunicación significa más que hablar el mismo idioma; implica un eclecticismo hacia la comprensión y un cuidado con el respeto. No se trata sólo de entender el otro, sino también de hacer lo necesario para neutralizar las barreras estructurales existentes." (Boron Atilio, 2006).

1.1.7 Contexto comunicativo.

La comunicación tiene relaciones directas y necesarias con el momento, el contexto o situación en que está se desarrolla, pues es propicio conocer el antes de cualquier acción comunicativa para codificar y decodificar mensajes.

Según José Antonio Medina considera que a la situación comunicativa se la llama contexto y está formada por diversos factores como lugar, tiempo y personajes. El entorno socio – cultural son los distintos aspectos de la vida de una comunidad: sus costumbres, modo de vida, tradiciones, historia, etc. (Medina, 2017).

Cuando nos referimos a entorno social cultural hablamos de aquel espacio que nos rodea y cultural a la etnia a la que pertenecemos y con la que nos identificamos, por ende, hablar de un contexto comunicativo es centrarnos en aquellos aspectos del otro que debemos comprender para así emitir información y entrar en proceso comunicativo.

1.2 Tipos de comunicación.

Los seres humanos somos seres sociales y el relacionamiento con nuestro entorno es vital, por ende, la comunicación humana esta distinguida por dos tipos de comunicación: la comunicación verbal y la no verbal

1.2.1 *La comunicación verbal*

Es la acción de expresar a través de las palabras alguna información, utilizando algunos signos lingüísticos orales o escritos, esta comunicación permite el acceso e intercambio de información. Este tipo de comunicación es el más usado alrededor del mundo y una de las más importantes dentro del proceso de comunicación.

La comunicación verbal sirve de vehículo para comunicar algo a alguien, para compartir con ese alguien nuestros pensamientos acerca de algo. Según Piaget menciona que “comunicar algo del exterior a un interlocutor determinado, a través de actos de habla producidos en una lengua particular y referidos a una porción de la realidad, sobre la que se construye la comunicación. Estas ideas o pensamientos del mundo exterior son importantes sin embargo nuestro mundo interior es fundamental en la comunicación, ya que dentro de este se pone en evidencia los sentimientos, creencias, actitudes, deseos, etc.” (Uribe, 2023)

1.2.2 *La comunicación no verbal.*

Acción mediante la cual expresamos a través de gestos, expresiones, lenguaje corporal alguna información. La comunicación no verbal incluye elementos de un ser humano como la vestimenta, apariencia física, conductas inconscientes y otros elementos.

“Es una forma de interacción silenciosa, espontánea, sincera y sin rodeos. Ilustra la verdad de las palabras pronunciadas al ser todos nuestros gestos un reflejo instintivo de nuestras reacciones que componen nuestra actitud mediante el envío de mensajes corporales continuos. De esta manera, nuestra envoltura carnal desvela con transparencia nuestras verdaderas pulsiones, emociones y sentimientos. Resulta que varios de nuestros gestos constituyen una forma de declaración silenciosa que tiene por objeto dar a conocer nuestras verdaderas intenciones a través de nuestras actitudes” (Elizabeth, 2011).

Sin embargo, el proceso comunicativo se ve complementado por estos dos tipos de comunicación, por ello algunos autores señalan lo siguiente:

«Cuando hablamos (o escuchamos), nuestra atención se centra en las palabras más que en el lenguaje corporal. Aunque nuestro juicio incluye ambas cosas. Una audiencia está procesando

simultáneamente el aspecto verbal y el no-verbal. Los movimientos del cuerpo no son generalmente positivos o negativos en sí mismos, más bien, la situación y el mensaje determinarán su evaluación (Elizabeth, 2011)

1.3 Comunicación Intercultural

"La comunicación intercultural según Jürgen Habermas engloba la comunicación entre culturas distintas, la cual es un proceso de "mutuo ajuste en un horizonte de comprensión compartida" (Dietz, 2017). Esta definición se basa en el compromiso de los hablantes de entenderse mutuamente sin necesidad de traducir sus expectativas o valores culturales". Esto es significativo para la comprensión de la comunicación intercultural, ya que se ha abierto una ventana para pensar más allá de los estereotipos y ponderar la amplitud de la diversidad cultural. Del mismo modo Theodor Adorno señalaba que la "comunicación intercultural es el punto en el cual los conflictos pueden ser resueltos a través del diálogo" (Dietz, 2017). Adorno argumentaba que el conflicto intercultural sólo puede ser abordado a través de la movilización de ideas compartidas mediante el diálogo para que se comprendan las perspectivas y percepciones históricas y culturales de los hablantes de diferentes culturas.

1.4 Comunicación y cultura.

Hablar hoy de la comunicación cultural es abarcar un universo complejo signado por los efectos de la globalización en la economía, en la política, en la tecnología, la educación y las comunicaciones tradicionales.

Comunicación y cultura son términos relacionados pues constantemente la sociedad es considerada emisora permanente de mensajes de variada índole. Lo urbano, lo rural, son espacios de intensa producción cultural y al mismo tiempo ámbito de difusión de mensajes elaborados por los medios masivos, para los cuales la cultura popular suele ser marginal y por lo tanto subvaluada, cuando no neutralizada. (Prada, 1997)

1.5 Cultura

Para Marshall McLuhan un pensador canadiense conocido por destacar la importancia de la cultura como formadora de ideas y valores. En palabras de McLuhan, "La cultura es un modo de vida inmerso en un medio físico y social" (McLuhan, 2012). Por este motivo, para McLuhan, los medios de comunicación tienen un poder transformador sobre la cultura humana. Él decía "el medio es el mensaje" y este mensaje puede variar según los diferentes medios elegidos. McLuhan argumentó que, a través de los medios, tanto para comunicarse como para intercambiar cultura, se brinda un marco para la socialización y la educación. Los medios

sociales se convierten en la base para compartir y promover valores e ideas. Esto, por su parte, puede afectar los comportamientos de personas y sociedades enteras, proporcionando un vínculo entre los individuos y el medio en el que viven. "La cultura es un gran marco que opera una variedad de fuerzas para construir y crear patrones de comportamiento" (McLuhan, 2012) Como tal, McLuhan cree que los medios de comunicación son fundamentales para ayudar a formar y desarrollar la cultura, así como para comprender la manera como esta influye en el comportamiento humano.

El factor cultural de las redes sociales es importantísimo, la capacidad para añadir enlaces de diversa índole, musicales, fotográficos, periodísticos, pueden servir para ampliar nuestros propios conocimientos; descubrir grupos musicales que desconocemos, leer fragmentos de prensa de interés o conocer imágenes de países o lugares curiosos que no habíamos visto a través de ningún medio de comunicación de masas tradicional. (Becerra, 2014)

1.5.1 Multiculturalidad

Según Vasco Correia "La multiculturalidad es una característica de una sociedad rica e inclusiva, en donde diferentes culturas tienen la oportunidad de marcar y compartir sus conocimientos y tradiciones." (Pazmiño, 2019), por lo que se refiere a la presencia simultánea de diferentes culturas y representa una realidad cotidiana en muchos lugares del mundo, al observar diferentes necesidades, percepciones y valores en un mismo entorno. La multiculturalidad resalta una visión del mundo donde las identidades sociales son mucho más complejas que la dicotomía de raza o etnia, y es un concepto clave para comprender el presente y prevenir conflictos futuros. Promover una cultura multicultural mejora la comunicación y el respeto entre la diversidad de individuos y comunidades que habitan un mismo espacio. Al abrirse a otras formas de pensamiento y relacionarse con individuos de otros países, culturas y clases sociales nos permitirá romper los muros del aislamiento y la aceptación de los cambios y diversidad. Esto ayuda también a prevenir conflictos étnicos y generacionales. Ofrece la oportunidad de aprender a relacionarnos de una manera diferente con otros, enriqueciendo nuestras propias formas de actuar, pensar, crear y compartir ideas, historias y culturas.

1.5.2 Interculturalidad.

Según la autora González Juárez "Interculturalidad se refiere a la capacidad de intercambiar, respetar y entender culturas e identidades diversas como una forma de comunicarnos. Esto significa entender los valores, los estilos de vida y las creencias de un contexto cultural específico, así como la creatividad y el dinamismo de las relaciones que tienen lugar en contextos diversos" (Juárez, 2011) . Mientras que según la Unesco se refiere como, "la

presencia e interacción equitativa de diversas culturas y a la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, a través del diálogo y del respeto mutuo” según el artículo 4.8 de la Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. (UNESCO, 2015)

La interculturalidad es un aspecto muy importante en la comunicación entre los distintos grupos sociales. Promueve el respeto y la comprensión entre personas y culturas diferentes. Permite desarrollar un entendimiento entre culturas y fomenta el diálogo para encontrar soluciones a los desacuerdos, a los malentendidos y a los prejuicios interculturales. La interculturalidad contribuye a la construcción de relaciones de colaboración entre culturas, fortalece la diversidad de conocimientos y contribuye a incrementar la conciencia de la interdependencia de los pueblos. La interculturalidad es fundamental para el desarrollo de relaciones pacíficas y la construcción de una sociedad sostenible y multicultural.

1.5.3 Pluriculturalidad

La pluriculturalidad según la Constitución del Ecuador es el resultado de la interacción de las culturas de las comunidades y pueblos indígenas, afroecuatorianos y las de los migrantes, con la cultura nacional, jalonada por valores democráticos, solidaridad y respeto de los derechos humanos. Se reconoce, se promueve y se protege como un patrimonio nacional de la diversidad cultural para el desarrollo humano y social del país. Esta, con la diversidad ambiental, forman los estilos de vida y los cimientos de la identidad ecuatoriana, así lo menciona la Asamblea Constituyente del Ecuador en el artículo 1, (Constitución, 2008). La pluriculturalidad constituye uno de los factores igualmente fundamentales para garantizar la integración, la equidad, el respeto a la diversidad y el reconocimiento de la diferencia como patrimonio de la humanidad.

La pluriculturalidad contribuye al desarrollo de la identidad cultural de todos los países, al enriquecer su patrimonio inmaterial e intercultural. Sobre la base de la diversidad de prácticas, costumbres, ritos, tradiciones, modos de vida y conocimientos colectivos, impregna las formas de organización de los pueblos formando un entramado de relaciones complejas. Debido a estas raíces interculturales, las distintas culturas cooperan entre sí e interactúan respecto a sus diferencias, dando lugar a una verdadera integración entre grupos étnicos y culturales. En este sentido, la pluriculturalidad es una fuerza positiva para desarrollar relaciones equilibradas y productivas entre personas de cualquier ambiente. El entendimiento de que las diferentes culturas se necesitan unas a otras para crecer y prosperar, y que esas mismas diferencias son parte de la riqueza de la humanidad como un todo, es una de las estrategias más importantes para culminar con la discriminación y las desigualdades sociales.

1.5.4 Culturas juveniles.

El término cultura juvenil según Carles Feixa Pampols se refiere, “La manera en las experiencias sociales al conjunto de valores, creatividad y conocimientos que se desarrolla entre y para los jóvenes de una sociedad pertenecientes a los grupos de edades tradicionalmente entre los 12 y los 25 años” (Pampols, 2013). Esta cultura se compone de varios componentes, desde tendencias de moda y equipos deportivos a intereses en música, videojuegos, expresión artística, entretenimiento, lenguajes y tecnologías. La cultura juvenil es una expresión fundamental del desarrollo humano y social, ya que ayuda a los jóvenes a desarrollar su identidad individual y sus habilidades interpersonales. Esta cultura también juega un papel importante en el establecimiento de amistades y relaciones duraderas. Los adolescentes desarrollan grupos específicos y usan sus intereses compartidos para separarse de la sociedad mayor y experimentar un nuevo sentido de identidad. (Mauro Cerbino, 2001)

En el marco de la globalización, la cultura juvenil se ha desarrollado de manera constante, los principales cambios son el impacto de los medios de comunicación en los patrones de comportamiento de la juventud, la llegada de estilos de vida occidentales a través de la globalización, el cambio de actitudes hacia la identidad, y el regreso a una cultura local rica, (Lucía, 2007). Estos cambios tienen un profundo impacto en la cultura juvenil, moldeando los comportamientos y actitudes de los jóvenes hacia una cultura más diversa. La misma se ha convertido en una gran fuerza dentro de la sociedad y una parte esencial de la cultura de hoy en día.

1.5.5 Cultura Hegemónica.

"La cultura hegemónica se refiere a una cultura dominante y dominante en un conjunto de mundos o culturas locales. Se compone de una serie de creencias y reglas culturales compartidas por aquellos que se encuentran en la posición de autoridad y ejercen influencia sobre otros. Esta cultura hegemónica es generalmente impuesta mediante influencias positivas, como el uso de campañas publicitarias o la manipulación de discursos sobre temas específicos", (Bidaseca, 2013).

Esta cultura contribuye para definir creencias, roles de género, identidades individuales y una moral general. Se promueven los intereses de la élite a través de un "discurso de aceptación" que se supone como la idea "normal" de la realidad. Esto se lleva a cabo mediante el aprendizaje colectivo de "conducta, pensamiento, identidad y gusto". Esta cultura se refleja a través de los símbolos, ritos y discursos oficiales, respaldando la posición de la élite. Además,

esta cultura también afecta la estructura de clase y la construcción de la identidad de género, restringe la diversidad cultural y la libertad individual de los derechos humanos. (Morley 2000)

1.5.6 Culturas Parentales.

Estas culturas nos otorgan los principios, prácticas y herramientas necesarias para navegar en el mundo desde la infancia hasta la edad adulta. Los comportamientos, creencias y tradiciones de los padres liberan a los hijos para ayudarles a desarrollar su propia personalidad, poder de decisiones y habilidades para tener éxito. El respeto por las culturas parentales y los esfuerzos por entenderlas ayudan a los hijos a reconocer su identidad, desarrollar su individualidad y evolucionar hacia el bienestar y la vida exitosa. Sin embargo, según Carles Feixa Pampols menciona que, “Pueden considerarse como grandes redes culturales, definidas fundamentalmente por identidades étnicas y de clase, refieren las normas de conducta y valores vigentes en el medio social de origen de los jóvenes, pero no se limita a la relación directa entre padres e hijos, sino a un conjunto más amplio de interacciones cotidianas entre miembros de generaciones diferentes” (Pampols, 2013).

1.5.7 Valores culturales

Según la autora Rosa Cordero menciona que, “Normalmente se entiende por valores a aquellos modelos culturales de ciertos grandes principios morales de conducta, apreciados por quienes los comparten”, (Cordero, 2004), además que estos valores son creencias fundamentadas en las vivencias de cada persona, por ellos los valores culturales son valiosos para la construcción de la identidad, de modo que puede ser compartida por personas de una misma procedencia.

Estos valores forman parte de las visiones, ideales y creencias de un determinado grupo de personas, los cuales hacen que los miembros de la misma cultura se desarrollen unidos y mantengan sus tradiciones. Además, los valores culturales promueven los cambios conscientes y evolucionan con el paso del tiempo para servir a las necesidades específicas de la gente. Estos valores previenen conductas incorrectas y promueven el respeto, la toma de decisiones responsables, la sensibilización para el bien común y la tolerancia, ya que enmarcan un sistema ético en el que se respeta y valora la diversidad cultural. Los valores de una cultura deben mantenerse y promoverse para preservar la identidad y cultura de la sociedad.

1.5.8 Identidad cultural

Cuando hablamos de identidad cultural nos referimos al autorreconocimiento, afirmación y defensa del yo, que le permite trascender a los otros en una continua dialéctica entre lo individual, lo social y viceversa, donde se desarrollan sentimientos hacia los otros, los cuales

alcanzan como primicia el amor a la tierra donde se nace, a la familia, al colectivo estudiantil, laboral, a la comunidad. (Peña, 2012)

Por otro lado, da una idea más amplia sobre la identidad cultural, ella considera que “la idea de identidad y pertenencia lleva implícito también la idea del otro y de la diferencia con ese otro, porque identidad y pertenencia significan no sólo considerarse formando parte de un ente, sino también diferenciarse de los otros, del otro; de otro que se encuentra fuera y que nos puede ser ajeno” (Peña, 2012).

Una entrevista realizada por tiempo de derechos abordó el tema de la identidad cultural en la que señaló que esta es un derecho humano intrínseco que no solo hace alusión a los pueblos, nacionalidades indígenas o a las culturas ancestrales, sino a todas las formas de expresión y pensamiento, a la producción, reproducción y transformación de representaciones simbólicas, entre ellas, manifestaciones sociales y religiosas. De igual manera, Álvaro señaló que la identidad cultural ha estado en un proceso de desarrollo. “Los pueblos y organizaciones han fortalecido la identidad cultural a través de la permanencia de nuestras costumbres, de nuestras fiestas, de la memoria ancestral, de la espiritualidad que es un importante frente a toda esta colonización” (DPE, 2016)

Adentrados al territorio ecuatoriano nuestro país tiene una identidad cultural diversa, pluricultural y multiétnica, lo que hace única a su población, por lo que es necesario aprender a respetar las diferencias y a convivir en una sociedad más respetuosa, inclusiva y solidaria.

1.6 Tecnología

La tecnología según la Real Academia Española es un “Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico” del mismo modo lo define como un “Conjunto de los instrumentos y procedimientos industriales de un determinado sector o producto” (RAE, Tecnología, 2022). Con el surgimiento de la informática marcó un importante avance en la tecnología al permitir el procesamiento de grandes bases de datos, la creación de automatización en los procesos empresariales y ayudar a acortar los tiempos de entrega. Con la tecnología progresando cada día más, ha generado un impacto importante dentro de la sociedad y la manera en la que se comunican, del mismo modo con el desarrollo del internet cambió completamente la forma en que vivimos y trabajamos. La red mundial nos permitió tener acceso al conocimiento, a la comunicación a través de varias herramientas que están al alcance de la mayoría de la población.

1.6.1 Importancia

Según Abraham Maslow, la tecnología es una extensión de la humanidad. Esto significa que la tecnología es parte de nuestras vidas y tenemos que utilizarla para promover la evolución humana, mientras que para Stephen Hawking la tecnología es uno de los principales actores detrás del rápido desarrollo de la Humanidad en los últimos siglos. Esta ha permitido que la vida de millones de personas sea más fácil y cómoda, ha mejorado nuestra educación, economía, servicios de salud, entretenimiento e infraestructura comunicativa (Casanova, 2002).

La misma ha avanzado enormemente desde sus orígenes hace décadas. Esto se ha logrado a través de la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías, así como de la variedad de mejoras en la forma en que se usan dichas tecnologías. Desde el uso de hardware y software en laptops, computadoras y dispositivos electrónicos personales hasta los avances en comunicaciones, computación en la nube y ciencia de datos, la tecnología ha cambiado la forma en que hacemos las cosas, mejorando de manera significativa la vida cotidiana de todos.

1.6.2 Las TIC

Para José Huidobro las tecnologías de la información y de la comunicación “Se entiende un término dilatado empleado para designar lo relativo a la informática conectada a Internet, y especialmente el aspecto social de éstas” (Huidobro). La tecnología de la información y la comunicación (TIC) se ha convertido en un componente básico de la sociedad moderna, ya que ofrece una amplia gama de aplicaciones que proporcionan a los individuos, empresas y organizaciones formas más productivas y eficaces de comunicarse, almacenar, compartir y utilizar información. Esto gracias a que las TIC han hecho posible ahorrar tiempo y recursos, mejorar los procesos de producción, reducir los costos, innovar y obtener un mayor rendimiento de los recursos humanos

Además, la importancia de las TIC no radica sólo en su uso en el ámbito empresarial, sino que también han abierto puertas para la innovación tecnológica, a nivel más social también, como la forma en que la sociedad se comunica, así como en sus actividades educativas siendo de tal forma un pilar fundamental de los entornos educativos modernos, ofrece a los estudiantes una variedad de herramientas, recursos y experiencias que contribuyen al aprendizaje de distintas materias.

1.7 Redes sociales

Hoy en día las redes sociales son esenciales en la comunicación, estas son plataformas que permiten establecer conexiones, interactuar y compartir en línea. Según la Real Academia Española define a las redes sociales como, “El servicio de la sociedad de la información que ofrece a los usuarios una plataforma de comunicación a través de internet para que estos generen un perfil con sus datos personales, facilitando la creación de comunidades con base en criterios comunes y permitiendo la comunicación de sus usuarios, de modo que pueden interactuar mediante mensajes, compartir información, imágenes o vídeos, permitiendo que estas publicaciones sean accesibles de forma inmediata por todos los usuarios de su grupo” (RAE, Redes Sociales , 2017).

Las redes sociales son un elemento, es posible el contacto directo con el público para compartir contenido e intercambiar mensajes de forma gratuita, además, permiten una mayor retroalimentación con el público para aprender sobre sus preferencias y necesidades. Las mismas han tenido un gran impacto en los jóvenes de hoy en día, estas plataformas han proporcionado un lugar donde los jóvenes pueden interactuar con mayor facilidad y sin limitaciones. Existen varias plataformas virtuales tales como Facebook, Instagram, Tik Tok, WhatsApp, YouTube, entre otras que han generado una conexión global dando como resultado un mayor sentido de comunidad y comunicación.

1.7.1 Características

Las redes sociales son una forma de media social por la que las personas crean, comparten y comentan contenido generado por usuarios. Con los usuarios como protagonistas, la conexión entre personas crea relaciones, cultura y comportamiento. Las principales características de las redes sociales son:

1. Facilidad de conectar: Las redes sociales proporcionan una forma fácil para que los usuarios encuentren a familiares y amigos para conectarse y comunicarse.
2. Comparte contenido: Las redes sociales permiten que los usuarios compartan experiencias, logros, fotos, noticias, pensamientos, etc. a través de su contenido.
3. Interacción entre usuarios: Las redes sociales permiten la interacción de un usuario con otro, desarrollando relaciones personales.
4. Descubrimiento de contenido: Las redes sociales permiten la búsqueda de contenido relevante que sea de interés para los usuarios.

5. Extensión de una marca: Las redes sociales ofrecen la capacidad para extender la presencia de una marca en el mundo digital.

6. Cobertura global: Las redes sociales permiten a todos una amplia exposición global, enviando información a personas en todas partes.

7. Aprendizaje / Educación: Las redes sociales ofrecen una extensa gama de información útil para aquellos que están aprendiendo sobre un tema dado. (Gallego, 2011)

1.7.2 Tipología

Existen diferentes tipos de redes sociales con diferentes funciones, dependiendo de estas la gente tiene su afinación y las utiliza dependiendo sus intereses, dentro de esta clasificación tiene 5 puntos importantes según Sara Gallego:

1. **Redes Sociales de Acción:** Están destinadas principalmente al movimiento y la organización social. Tienen como objetivo ayudar a los usuarios a perseguir una causa común o un objetivo, ayudando a potenciar los movimientos sociales.

2. **Redes Sociales de Colaboración y Compartición:** Estas permiten a los usuarios interactuar entre sí, crear contenido, compartirlo, comentarlo y trabajar juntos. Los usuarios pueden entablar amistades, crear contenidos multimedia, compartir y analizar opiniones.

3. **Redes Sociales de Contenido Compartido:** Estas permiten compartir contenido en línea sin necesidad de tener previamente relaciones establecidas. Los usuarios comparten contenido entre sí, lo discuten y establecen relaciones. Estas redes no exigen la construcción de una red sólida de amigos, como en otras redes.

4. **Redes Sociales Personalizadas:** Estas redes sociales en línea permiten a los usuarios conectar sus contenidos a sus páginas web y blogs, y así expandir su alcance. Estas redes permiten que un usuario tenga una página web personalizada para su contenido y cosas relacionadas con ella.

5. **Redes Sociales Interactivas:** Estas redes sociales transfieren la responsabilidad de la innovación al usuario, quien crea contenido y decide cómo administrar y compartir información. Estas redes permiten que los usuarios sean creadores de contenido y tomen decisiones sobre los aspectos de su vida en línea. (Gallego, 2011)

1.8 Facebook

Según la autora Gómez Hurtado, "Facebook es una plataforma de redes sociales que es extremadamente importante para la comunicación actual. Esta plataforma ha cambiado la forma en que la gente se conecta, comparte, aprende y se comunica entre sí, ya sea en el ámbito profesional o personal" (Hurtado, 2018). Facebook es una red social que permite a sus miembros compartir contenido con otros usuarios, como publicaciones, fotografías, mensajes de texto y vídeos. Además, los usuarios pueden conectarse con amigos e incluso con desconocidos para comprender su actividad y crear una comunidad en línea para facilitar el intercambio de información. La inmediatez de Facebook también representa una gran ventaja para aquellos que necesitan actualizar información, mantenerse conectados e intercambiar ideas, por ello se convierte en una herramienta fundamental, esta característica también permite que aquellas personas que se encuentran a miles de kilómetros de distancia puedan compartir contenido de forma inmediata, mostrar lo que están haciendo en tiempo real, conversar e interactuar.

1.9 Instagram

Según Francisco Lorenzo, "Instagram es una de las redes sociales más conocidas, sobre todo entre los jóvenes. Es una aplicación para compartir imágenes, vídeos y textos con todos tus amigos y conocidos, a través de la nube, sin necesidad de almacenarlo en la memoria del dispositivo. Esta red social favorece la creación y recopilación de imágenes, el intercambio de mensajes y la creación de una comunidad online". (Lorenzo, 2021) A través de ella se puede conectar con personas de todo el mundo intercambiando ideas, conociendo culturas y, sobre todo, comunicándose entre sí. Aunque esta red también sirve para los propósitos de publicidad y promoción, esto demuestra su gran importancia en cuanto a la comunicación entre personas. Algunas de las principales características que hacen de Instagram una excelente herramienta de comunicación son su facilidad de uso, la sencilla integración con otras redes sociales, su alcance global y la facilidad para compartir contenido multimedia. Esto permite a las personas explorar nuevas ideas y opiniones, intercambiarlas y crear conexiones.

1.10 Tik Tok

"Tik Tok es una plataforma para descubrir, ver, crear y compartir contenidos humorísticos, divertidos, interesantes y sorprendentes" (Zabala, 2021). La importancia de Tik Tok es innegable, ya que no solo permite que las personas se conecten, sino que también les brinda la oportunidad de compartir contenido interesante e innovador. Esto permite que las personas creen, compartan y descubran simultáneamente gran contenido en todo el mundo. Es por eso

que hoy en día es uno de los sitios de redes sociales más populares. La plataforma ha lanzado varias herramientas para alentar a su comunidad a ser creativa y colorida. Varias características únicas de TikTok, como los filtros de video, las animaciones y el modo de cámara lenta, hacen que jugar y grabar sea divertido para los usuarios. Además, TikTok permite a los usuarios compartir su contenido en otras plataformas para llegar a una audiencia aún mayor. Todas estas características hacen que TikTok sea más popular en todo el mundo y aún se usa en publicidad y entretenimiento.

1.11 YouTube

Según "YouTube es una plataforma de video en línea creada en 2005, que permite a los usuarios compartir y ver contenido de forma gratuita. Ofrece videos subidos por usuarios, programas de televisión, películas y otros contenidos de origen comercial" (Ramírez, 2016). De la misma forma, el profesor de administración digital de la Universidad de Denver, el profesor Christopher Brown, afirma: "YouTube es un sitio web que usa la tecnología de streaming de video para compartir videos creados por sus usuarios alrededor del mundo, ofreciendo videos educativos, conciertos en vivo, noticias, comedia y más" (Ramírez, 2016). YouTube ha transformado los modos de consumo de contenidos audiovisuales en los últimos años. Sus contenidos se han hecho sumamente accesibles debido a la facilidad de que cualquiera pueda crear un canal y producir contenido e incluirlo en la plataforma. Tanto los usuarios comunes como aquellos con algún tipo de marca han podido llegar a un público mayor. A su vez, YouTube también ha provocado un cambio en la industria de la producción de contenidos audiovisuales. El contenido que antes se encontraba limitado a los canales de transmisión de televisión ahora se encuentra disponible en YouTube. Debido al alcance global del que goza YouTube, esto ha significado un cambio en la forma en que los contenidos llegan a sus audiencias.

Por otro lado, es necesario conocer el contexto al cual se va a adentrar para estudiar la temática ya planteada.

1.12 Saraguro.

El presente trabajo de investigación se centra en el pueblo Saraguro las redes sociales y su impacto en la construcción de la identidad cultural de los jóvenes, por ende, procedemos a poner en contexto nuestro espacio geográfico a ser estudiado. El cantón Saraguro es una ciudad íntegra donde prima la múltiple interculturalidad de la etnia más conocida del país, la cultura Saragura. Perteneciente a la provincia de Loja en Ecuador, cuenta con una población de 30.183 habitantes y con una superficie aproximada de 1080 km² elevándose a los 2.520

m.s.n.m. presentando un clima frío y templado con una temperatura promedio de 13,5 °C. Limita al norte con la provincia del Azuay, al sur con el Cantón Loja, al este con la provincia de Zamora Chinchipe y al oeste con la provincia de El Oro, (CONAIE, 2014).

1.12.1 Características.

El cantón Saraguro acoge a uno de los pueblos más especiales de las etnias o nacionalidades, el pueblo indígena Saraguro, considerado descendiente de la nobleza incaica. La población indígena es uno de los centros étnicos más importantes y relevantes, no solo del continente americano sino del mundo entero, es el más antiguo y sobresaliente del territorio ecuatoriano, (CONAIE, 2014).

Sus habitantes aún conservan sus costumbres arcaicas entre las que se destacan su idioma, vestimenta, elaboración de artesanías, la arquitectura tradicional, usos de plantas medicinales, ritual en los solsticios, comidas y bebidas típicas, su música, danza andina, mitos y leyendas, fiestas tradicionales, son los elementos que identifican a este histórico pueblo heredadas de los incas, (Apullacta, 2020)

Su idioma oficial es el kichwa, pues a través de este muestran la desafiante energía de seres humanos que poseen. Su histórica y exuberante vestimenta es única, pues ha trascendido desde muchas generaciones anteriores, sin extinguirse, debido a que es una de sus características principales y diferenciadoras, (CONAIE, 2014).

Este pueblo con abundante herencia colonial; costumbres, símbolos y creencias; conservan sus tradiciones pues celebran los carnavales, semana santa, día de muertos, reyes, navidad, bautizos, matrimonios católicos, evangélicos y cristianos. Celebraciones que hoy en día se entremezclan con celebraciones ancestrales de relación con la naturaleza, como el Inti-Raymi y la Hahuay (fiesta de la cosecha), (CONAIE, 2014).

La vestimenta es otra de las características más visibles de la cultura Saraguro pues cada uno de sus elementos tiene un significado particular y relacionado a la cultura. La vestimenta está conformada por dos colores negro y blanco, lo que representan la dualidad y complementariedad, así como en el cosmos, el día y la noche, izquierda - derecha, principio - fin, hombre - mujer.

En el caso de las mujeres, utilizan un centro o pollera bordada, anaco (falda plisada) y rebozo de color negro, combinado por una camisa blanca o de color, siempre de bordado multicolor. Le acompaña un topo de plata sujetado a una cadena del mismo material, zarcillos o pendientes de plata.

El hombre, por su parte, lleva un pantalón corto que llega a los tobillos, poncho de lana de oveja, cuzhma (especie de poncho interno de lana de oveja) de color negro; un zamarro que cubre desde la cintura a los tobillos de color blanco y de lana de oveja. Adorna un cinturón de cuero con piezas de plata.

1.12.2 *Reseña histórica del pueblo Saraguro*

El espacio geográfico que actualmente corresponde al cantón Saraguro, estuvo en un inicio ocupado por los Paltas quienes fueron desplazados por los Incas; luego siendo ocupados por una de las más recias tribus, con excelentes cualidades humanas, étnicas y culturales; actualmente llamado pueblo Saraguro, (CONAIE, 2014)

Los Saraguros en la época precolombina fueron parte de un escenario legendario proveniente de las paltas, que fueron conquistados por los Incas, pero dada la resistencia que presentaron fueron castigados con su traslado a tierras del Perú. El pueblo Saraguro, fue en sus orígenes, mitimaes (Especie de colonos trasladada desde Bolivia o Perú) enviados por el inca Huayna Cápac cuando emprendió la conquista de Quito.

Los Saraguros no solo es un pueblo luchador comunitario incansable, sino que jamás fue dominado y mantiene la fuerza de su raza y de sus costumbres; por ellos son denominados “Pueblo de raza pura”, traídos con la finalidad de afianzar a los pueblos conquistados e impartir sus conocimientos y tecnología para ser incorporados al gran Tawantinsuyu.

1.12.3 *Perfil económico social*

Los Saraguros mantenían una economía de subsistencia, a través del trueque con poblaciones más cercanas de la provincia de Loja y El Oro; se basaba en el intercambio de queso, quesillo, granos secos y granos frescos, con productos como la sal, panela y arroz. Estas actividades lo realizan mediante largas caminatas, o con la ayuda de asnos, hasta las regiones de Zaruma, Portovelo, Pasaje, Celica, Chilla (en El Oro) y a pueblos accesibles, con distancias razonables; método que se realizó hasta la década de 1940.

Actualmente y tradicionalmente Saraguro es considerada como “Tierra del maíz” por su abundancia de sembríos, calidad de este producto, y el largo historial de agricultura que es una de sus características económicas primordiales, por otro lado, la ganadería es otro de sus sustentos diarios.

La situación económica toma alta relevancia debido a que la agricultura (siembra) siempre ha estado presente como una práctica que sustenta familias enteras. Para la realización de estas

prácticas, se debe recalcar una costumbre muy común, ya que estas personas entierran un hueso de cuy al momento de sembrar, para que cuide la futura cosecha, siembra que toma en cuenta las fases lunares con fechas específicas, tanto para sembrar, desyerbar y cosechar. Una de sus creencias de cotidianidad, es que cuando deja de llover los niños salen a gritar y cantar en las lomas; por lo contrario, cuando llueve en abundancia se humea y se vota ceniza al aire o se utiliza un huevo en una cuchara llamando al viento por su nombre.

Si bien la investigación está centrada en la Cultura Saraguro, tiene un espacio en específico en donde la investigación será realizada. Por ello es merecedor conocer y dar un contexto sobre el lugar en el que la investigación está centrada.

1.13 Unidad Educativa Saraguro.

La Unidad Educativa Saraguro antiguamente a inicios fue creada con la denominación de colegio indigenistas Saraguro, con especialidades técnicas, tales como textilería que se encargaban de hacer los zarcillos, los topos y cerámicas donde se dio el origen de una serie de pequeñas industrias. Después toma otra designación en el que se le considera como un colegio bilingüe número 34, el cual se encargaba de formar docentes a nivel primario, luego paso a ser un instituto denominado “Técnico superior Saraguro” en el cual las áreas de formación se orientaban a formar profesionales en la electricidad y en computación. Rosa María Guzmán formó la “Unidad Educativa Saraguro desde el 2017 hasta el día de hoy, en el que existe acogida de estudiantes de diversos puntos de la comuna del pueblo Saraguro.

La Unidad Educativa Saraguro está ubicada en la provincia de Loja el cantón Saraguro ofrece 3 niveles educativos, el inicial, educación básica y bachillerato, modalidad presencial de jornada matutina; vespertina y nocturna actualmente cuenta con 1110 estudiantes matriculados.

1.13.1 Misión

La Unidad Educativa Saraguro es una institución Fiscal que forma a la niñez y juventud Saraguro, propiciando una formación integral en sus conocimientos académicos y humanísticos, que contribuyan al desarrollo de una sociedad justa y equitativa para un buen vivir con pensamiento crítico, investigativo, creativo, y reflexivo.

1.13.2 Visión

Ser la Unidad Educativa Fiscal líder del Cantón Saraguro cimentada en conocimientos innovadores científicos y tecnológicos en concordancia con exigencias nacionales e internacionales. Entregando a la sociedad personas con una formación integral en valores, con calidad y calidez educativa que contribuyan al desarrollo social, cultural y ecológico de la región, constituyéndose en gestores del buen vivir.

CAPÍTULO II

1.14 METODOLOGÍA

La investigación tiene como principales objetivos la generación de conocimiento y la solución de problemas prácticos. Sin embargo, hay que pensar en ella como un proceso, en el que han de tomarse en consideración, y de forma rigurosa, diferentes etapas. Estas etapas van desde el planteamiento del problema al alcance de resultados prácticos, pasando por diseños, técnicas, recursos y análisis de datos, (Manterola, 2013).

En la investigación también es importante el cumplimiento de la ética profesional. La investigación es la base de la generación de conocimientos para la creación de nuevas líneas de aprendizaje, esta supone un análisis riguroso de una situación en específico y nos direcciona a recopilación de datos relevantes, actuales y en pro de la sociedad.

El proceso de investigación es arduo y minucioso, al estar estudiando directamente a jóvenes y sobre todo de una cultura en específico, es aún más exigente, por ello se llevó a cabo diferentes procesos, tipología, herramientas y enfoques.

Tomando en consideración lo anterior la investigación presenta la metodología detallada a continuación:

1.14.1 Investigación Explicativa

La investigación explicativa es un método de investigación que se utiliza para intentar explicar los fenómenos o las relaciones entre variables diversas. Esta clase de investigación involucra la determinación de la relación entre variables físicas o sociales, este tipo de investigación está dedicada a comprender, explicar y predecir el comportamiento de diversos sistemas.

Por su parte, Creswell describe que “la investigación explicativa es un tipo de investigación científica centrada en profundizar la comprensión de hechos observables y en la búsqueda de las influencias subyacentes o causas que lo expliquen”. (Creswell, Investigación Cualitativa y Diseño Investigativo, 2009)

Mediante esta investigación podemos analizar el conocimiento de las causas de nuestro objeto de estudio dependiendo los resultados obtenidos a lo largo de la investigación.

Por ende, mediante este tipo de investigación se comprende la causalidad de las situaciones, en este caso nos permite identificar las relaciones de causa y efecto de las redes sociales en los jóvenes y así poder deducir la incidencia en el entorno estudiado. En definitiva, ayuda a responder preguntas como "¿por qué ocurren los fenómenos?" y "¿cuáles son los factores?". Mediante esto, se pudo obtener una comprensión más profunda de los fenómenos o eventos estudiados.

1.14.2 Investigación de Campo

La inserción al trabajo de campo implica la observación y el estudio de cómo viene y va la vida de grupos y personas en la cotidianidad, y se adentra en el ambiente social con la intención de interpretar las actividades de la gente que se encuentra inmersa en él. Dicha inserción hará una lectura de cómo son las relaciones, cómo interactúan las personas y específicamente estudiantes que son objeto de este estudio, (Vargas, 2007).

La investigación de campo es muy provechosa, pues brinda una mirada más general sobre la situación en la que se encuentran los jóvenes Saraguros en cuanto a su participación, incidencia y consumo de redes sociales. De la misma manera permite generar un contacto real y directo con ámbitos cotidianos de los individuos estudiados; y esto permite recopilar información muy útil para la investigación

1.15 Enfoque de investigación.

Para cumplir con los objetivos establecidos dentro de la investigación, se recurre a la investigación cualitativa que es aquella que nos ayuda a comprender de manera directa la situación estudiada, para comprender de mejor manera este tipo de investigación recurrimos a fuentes que señala lo siguiente

La investigación cualitativa es aquella que no recoge datos numéricos, sino que nos ayuda a explicar, predecir, describir o explorar el "porqué" de las distintas situaciones o fenómenos estudiados. La investigación cualitativa es aquella que produce datos descriptivos sobre las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable, (Castaño, 2002).

Entendiendo aquello, la investigación planteada es un modelo perfecto que responde a una investigación cualitativa, pues mediante está y ocupando las herramientas de recolección de datos necesarias se pudo recopilar información subjetiva relacionada a opiniones, perspectivas, conductas, signos, señales, en otras palabras, comunicación verbal y no verbal.

De ahí, también se deriva la utilización de un paradigma hermenéutico interpretativo que provee la posibilidad de un análisis teórico para interpretar la subjetividad de los individuos, (Manterola, 2013).

1.16 Población

La población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación, (Belloso).

La población estudiada son 362 jóvenes de la cultura Saraguro de la Unidad Educativa Saraguro de primero a tercero de bachillerato con un rango de edad de 15 a 19 años ubicada en el Cantón Saraguro, provincia de Loja país Ecuador, estos nos ayudarán con sus valiosas perspectivas y opiniones.

1.17 Muestra.

La muestra de la investigación es probabilística por conveniencia, en donde se elige de acuerdo con la conveniencia del investigador, le permite elegir de manera arbitraria cuántos participantes puede haber en el estudio.

Para las entrevistas a profundidad, la muestra fue seleccionada por conveniencia, tomando en cuenta a individuos relevantes dentro de la institución.

En base a la muestra hemos decidido preferentemente presidentes de cursos, jóvenes líderes, creadores de contenidos y representantes estudiantiles. En este caso hemos tomado en consideración a 10 estudiantes de la institución en el que se incluye la igualdad de género y respeto hacia los otros.

1.18 Técnicas de recolección de datos.

La investigación cualitativa se caracteriza por la utilización de técnicas que permitan recabar datos que informen de la particularidad de las situaciones, permitiendo una descripción exhaustiva y densa de la realidad. Pues en este caso se ocupó la observación y la entrevista a profundidad como principales fuentes de recolección de datos. Por ello es necesario conceptualizar y explicar las herramientas ocupadas dentro de la investigación.

1.18.1 Observación

Sierra y Bravo (1984) definen a la observación como “la inspección y estudio realizado por el investigador, mediante el empleo de sus propios sentidos, con o sin ayuda de aparatos técnicos, de las cosas o hechos de interés social, tal como son o tienen lugar espontáneamente”. Van Dalen y Meyer (1981) “consideran que la observación juega un papel muy importante en toda investigación porque le proporciona uno de sus elementos fundamentales; los hechos”.

En este caso, luego de los distintos permisos y la autorización otorgada a la realización del trabajo de titulación dentro de la Unidad Educativa Saraguro, la observación fue realizada, a la hora del receso, con una duración de 40 minutos, donde las tesis ocuparon puntos claves dentro de la institución y se pudo tener un relacionamiento directo con el ámbito cotidiano de los jóvenes. Por ello la observación brindó las siguientes variables que se detallan en el siguiente cuadro, donde se puede observar las variables que se utiliza dentro de esta investigación:

Tabla 1

Variable de la observación

Variable	Definición	Características	Tipo
Género	Hace énfasis al sexo biológico, clasificando a los seres humanos como hombres o mujeres.	- Hombre - Mujer	Observación
Grupo étnico	Se entiende como un grupo humano que comparte características sociales, culturales, lingüísticas, y geográficas comunes.	- Mestizo - Indígena	Observación

<p>Cultura</p>	<p>Se refiere a la forma en que un grupo de personas comparten las creencias, costumbres y derechos humanos, las cuales son transmitidas de generaciones y forman parte de la identidad de un grupo de personas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Idioma - Vestimenta - Tradiciones 	<p>Observación</p>
<p>Expresiones culturales</p>	<p>Son formas externas de expresión que permiten a los miembros de una cultura compartir realidades, ideas, sentimientos y experiencias</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Forma de expresión verbal hacia diferentes culturas -Estereotipos 	<p>Observación</p>
<p>Contribución a la cultura</p>	<p>Se refiere a aquellos aportes intelectuales, materiales o sociales hechos por un individuo u organización que tienen un impacto significativo en la cultura de una comunidad determinada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Murales - Carteleras - Materiales educativos para el desarrollo de la cultura. 	<p>Observación</p>
<p>Valores y normas</p>	<p>Son vistos como adecuados desde un punto de vista moral y social, también son comportamientos y modos de entender la vida por miembros de una cultura, una sociedad o un grupo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Uniforme - Comportamientos 	<p>Observación</p>

		- Valores	
Relaciones interculturales	Se hace referencia a la a forma de entender y cursar el contacto entre culturas diferentes	- Relaciones entre jóvenes de diferentes culturas	Observación
Tecnología	Se refiere a los avances y aplicaciones de las habilidades científicas, y los recursos ocupados.	- Tipos de tecnología - Acceso de la tecnología	Observación

Elaborado por: Las autoras.

En base a lo descrito en la Tabla 1, la cual fue formulada como una guía de variables para la observación dentro de la Unidad Educativa Saraguro, en momentos de recreación, educación y tiempo libre, es una herramienta que ayudó a la obtención de información relevante del entorno y las relaciones que mantienen los jóvenes dentro de la institución.

1.18.2 Entrevista

Por otro lado, la aplicación de otra de las herramientas de recolección de datos es la entrevista, la cual en el siguiente apartado se explica el concepto de la misma y el proceso que se llevó a cabo.

Taylor y Bogan entienden la entrevista como un conjunto de reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y sus informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que los informantes tienen respecto a sus vidas, experiencias o situaciones, (Bogdan, 1986)

Para fines de esta investigación se ocupó la entrevista no estructurada o abierta la cual se llevó a cabo dentro de las instalaciones de la Unidad Educativa, y esta se aplicó a una totalidad de 10 estudiantes, en las que se incluyó a una estudiante creadora de contenido, y a modo de una conversación se recolectó la información. De igual manera se plantean las variables explicadas a continuación.

Tabla 2

Variables de la Entrevista

Variable	Definición	Preguntas	Tipo
Cultura	La cultura se refiere a las formas de pensar, comportarse y crear que caracterizan a una sociedad o grupo social. La cultura proporciona a las personas un conjunto común de referencias para su estimulación.	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de sus costumbres y tradiciones. - Conocer los valores culturales. 	Cualitativa
Identidad Cultural	La identidad cultural se refiere al concepto en el que una persona se siente afiliada a una cultura. Se ha constituido a sí misma como uno de los ejes centrales de la personalidad humana y está cambiando constantemente debido a la influencia de otros grupos.	<ul style="list-style-type: none"> - Pertenencia étnica. - Conocer los elementos de la cultura Saraguro - Influencia en la construcción de la identidad. 	Cualitativa
Interculturalidad	Es el diálogo positivo entre diferentes culturas, un proceso en el que se reconoce y respeta la diversidad cultural, por lo que permite que las personas compartan conocimientos, experiencias y tradiciones.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar si existe aculturación - Conocer la perspectiva de la interculturalidad en los jóvenes. - Conocer la influencia dentro de las redes sociales. 	Cualitativa
	Es el proceso mediante el cual se intercambia información a través de		

Comunicación	mensajes interpersonales, verbales o no verbales.	- Forma en la que se comunican.	Cualitativa
Tecnología	Se refiere al uso de equipos, sistemas y procesos para mejorar la manera en que se hace un trabajo. La tecnología mejora los procesos, productos y servicios existentes.	- Conocimientos sobre la tecnología - Usos de la tecnología en la institución. - Tendencias	Cualitativa
Redes Sociales	Son plataformas digitales en línea, donde los usuarios pueden compartir diferentes contenidos y crear relaciones con otros usuarios.	- Tipos de redes sociales - Incidencia de las redes sociales en los jóvenes - Influencia de las redes sociales.	Cualitativa
Contenido	Es el material en forma de texto, imágenes, audio, video o multimedia que se transmite a través de internet, puede ser digital o físico.	- Tipos de contenido. - Calidad de contenido. - Influencia del contenido.	Cualitativa

Elaborado por: Las autoras.

De acuerdo, en lo descrito en la Tabla 2 preparada como una guía de entrevista es una herramienta fundamental para obtener la información relevante acerca de la incidencia de las redes en la construcción de la identidad cultural de los jóvenes Saraguro. Esta guía permitió

seleccionar preguntas pertinentes en relación a las variables. Gracias a aquello se pudo tener una guía clave para recopilar información útil, real y sobre todo en relación a los objetivos planteados en la investigación.

CAPÍTULO IV

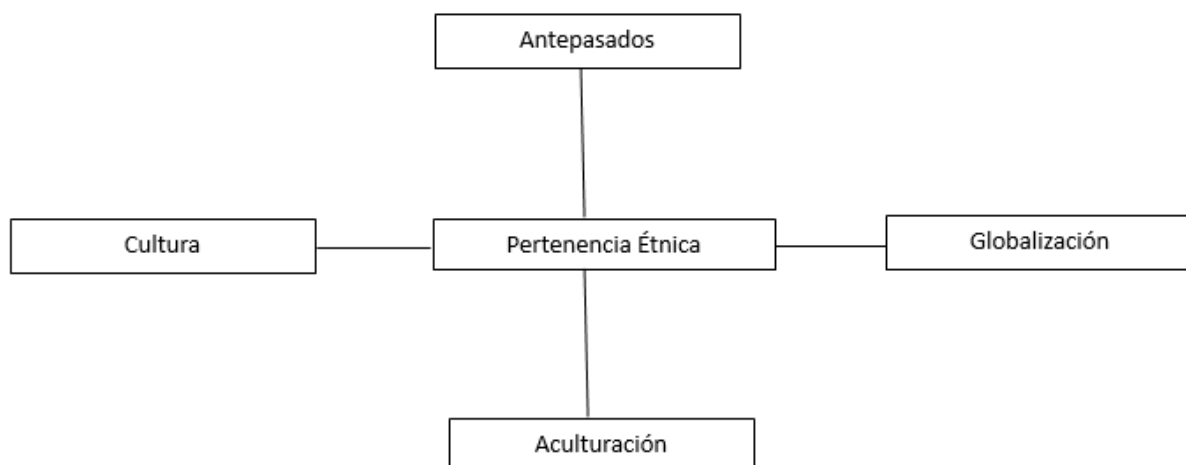
1.19 TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En este apartado se revisa, interpreta y evalúa los resultados del estudio, el cual ayuda a identificar información útil. En este apartado, se muestra el análisis obtenido con base en la metodología detallada y la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, por lo tanto, se presentan los principales hallazgos, en base a las entrevistas realizadas a 10 jóvenes de primero a tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa Saraguro, el cual hemos codificado la información proporcionada de cada entrevista con la finalidad de crear familias de códigos, para obtener como resultados diferentes categorías.

Para la comprensión de la codificación de datos, es merecedor definir y explicar qué son los códigos y categorías dentro de nuestros resultados, la asignación de códigos permite codificar, en conceptos o categorías macro fragmentos de información que son importantes para la investigación. En base a estas categorías emergen los códigos micro que se relacionan de manera directa con la categoría. Como lo presenta los cuadros siguientes.

Figura 1

Pertenencia Étnica



Elaborado por: Las Autoras.

En la figura 1, se plantea como categoría la **pertenencia étnica**, considerando que dentro de la institución se identificó dos etnias predominantes; Indígena y Mestizo. La pertenencia étnica se relaciona de manera directa con los **antepasados** en la que se señala directamente a estos como sus familiares, ya que dependiendo de su árbol genealógico y sus raíces los jóvenes se definen y poseen un sentido de pertenencia a la cultura, así lo menciona Michael Jordy González al indagar sobre su pertenencia étnica “Yo me considero mestizo porque mis antepasados todos son mestizos y no fueron indígenas”, del mismo modo nos expresa Mary Elizabeth Japón, “Yo me considero indígena porque mis papás son indígenas, mis abuelos son indígenas y toda mi familia, mi pertenencia étnica proviene de mi familia y mis raíces.”

Por otra parte, otro de los códigos dentro de esta categoría es la **cultura**, pues los individuos estudiados consideran que esta es la raíz de todo lo que les rodea, pertenece e identifica, así lo menciona Daniel Minga estudiante de primero de bachillerato, “Me considero indígena ya que mi familia siempre se ha dedicado a la agricultura y también por mis tradiciones y mi forma de vestir, en si por mi cultura” del mismo modo lo expresa Michael Lozano estudiante de primero de bachillerato, “Yo soy indígena por mi vestimenta, por mis raíces y por mi pelo”.

También dentro de esta categoría, se pudo identificar a la **globalización** como un factor importante que ha jugado en contra de la cultura, así lo menciona Raquel Soledad Montaña de primero de bachillerato, “Me considero mestiza, porque con el tiempo las tradiciones de mi familia fueron cambiando, por la globalización e internet y ahora nosotros nos vestimos diferente a los indígenas, y en el caso de los hombres de mi familia ya no tiene el cabello largo, porque se cortan por moda”.

Y el último código es la **aculturación** en el que dos culturas se mezclan, interactúan y adoptan una parte de la otra modificando de alguna manera ese sentido de pertenencia, como es el caso de Alexander Andrade del segundo de bachillerato, “Yo soy Indígena, y mi papá también pero mi mamá es mestiza, entonces desde pequeño mis papás no me dejaron crecer mi cabello y eso es importante en mi cultura”. El sentido de pertenencia de Alexander es claro más, sin embargo, existe una modificación y adaptación en su cultura.

Es necesario entender que el sentido de pertenencia es un concepto dinámico, pues la cultura no deja de evolucionar y cambiar conforme se adapta a las nuevas tendencias. Por este motivo, la diversidad de etnias es importantes por lo que es necesario respetar las decisiones individuales para que la comunidad entienda que todas las culturas son parte de este universo cambiante. A su vez, el sentido de pertenencia ayuda a construir vínculos entre los individuos, respetando los distintos factores que influyen en la formación de identidad y mejorando las relaciones interpersonales entre los estudiantes de la institución. Esto contribuye a la inclusión

de todos sin subsanar algunos grupos sobre los otros y a respetar la diversidad dentro de una misma comunidad.

El sentido de pertenencia es un concepto que se ve influenciado por una variedad de factores como el árbol genealógico, la cultura, globalización y la aculturación, que se relacionan entre sí para marcar la identidad étnica entre los estudiantes. Esto denota la importancia de la formación de identidad y el respeto hacia la cultura de cada uno, para lograr la integración social en una comunidad.

Figura 2

La Cultura



Elaborado por: Las Autoras.

La **cultura** es un concepto complejo que incluye diferentes códigos y puede tener distintos significados y expresiones para las personas. Estos códigos van desde la **discriminación cultural** que conlleva problemas sociales como el racismo y la violencia, hasta la **preservación de la cultura** ayudando a brindar elementos culturales a las nuevas generaciones. Otras categorías dentro de la cultura también comprenden aspectos como el **orgullo cultural, la diversidad y la interculturalidad**. Por ello, en el siguiente párrafo se explica más a fondo la cultura y cómo se manifiesta en la sociedad.

Como se puede observar en la figura 2, se presenta como categoría la **cultura** en el cual se incluye varios códigos, dentro de estos se presenta la **discriminación cultural** en el cual se

hace mención de divisiones e intolerancia entre los grupos de la comunidad y conlleva a problemas sociales como racismo, violencia, prejuicios y exclusiones, así lo menciona Natalia Elizabeth Minga creadora de contenido, “Yo nunca sentí vergüenza de mi cultura, pero sí hay veces que las personas, nos tratan de humillar con sus palabras porque nos ven así vestidos con nuestro traje”.

La pérdida de costumbres y tradiciones es otro de los códigos influyentes dentro de esta categoría, donde se considera que con el paso del tiempo se va perdiendo la cultura, así lo considera Melanie Estefanía Medina de primero de bachillerato, “Ahora en día las mujeres de Saraguro y los hombres hemos perdido nuestra vestimenta, tradiciones, costumbres y ya no nos vestimos de indígenas, nos acostumbramos a ponernos pantalón y vestidos y ya no valoramos nuestra ropa típica el anaco, los collares, y las fiestas”. Por otro lado, Iván Merchán de tercero de bachillerato también hace mención sobre la pérdida de la cultura y tradición enfocado en los varones “Los indígenas varones normalmente se dejan crecer el pelo, pero ahora se lo cortan, se ponen aretes y siguen las modas que ve en redes sociales.

En esta categoría también está la **preservación de la cultura** como elemento para conservar, fortalecer y mantener la cultura Saragura, la diversidad cultural, la interculturalidad y la identidad cultural son conceptos fundamentales dentro de esta categoría ya que ayudan a comprender la situación compleja por la que está pasando la cultura Saragura y el creciente declive de la misma “Yo quiero seguir siendo indígena para poder recuperar mi cultura y no permitir que se siga perdiendo, como por ejemplo el kichwa”, menciona Mary Elizabeth Japón una joven que se considera valiente al llevar en alto su identidad.

Del mismo modo se incluye que la **influencia cultural y el orgullo cultural** ponen en evidencia estos elementos en las relaciones entre diferentes culturas, la empatía entre las personas y poniendo como elemento clave el respeto, unidad y comprensión del otro. Michael Lozano habla sobre lo orgulloso que se siente al mantener su cultura “Me gusta mi pelo y como me veo con la ropa indígena, me siento cómodo y muy orgulloso de vestirme así, no me importa lo que dicen los demás”.

En esta categoría encontramos elementos importantes que giran en torno a la cultura. Aquí se recopiló el punto de vista, testimonios, percepciones e ideas de estudiantes, que cuentan su experiencia con su cultura y el orgullo que sienten al mantener su identidad cultural.

En opiniones relevantes que sostienen los códigos mencionados anteriormente, Natalia Elizabeth Minga, una creadora de contenido, menciona que en ocasiones ha vivido experiencias muy desagradables por pertenecer a la cultura Saragura. La pérdida de

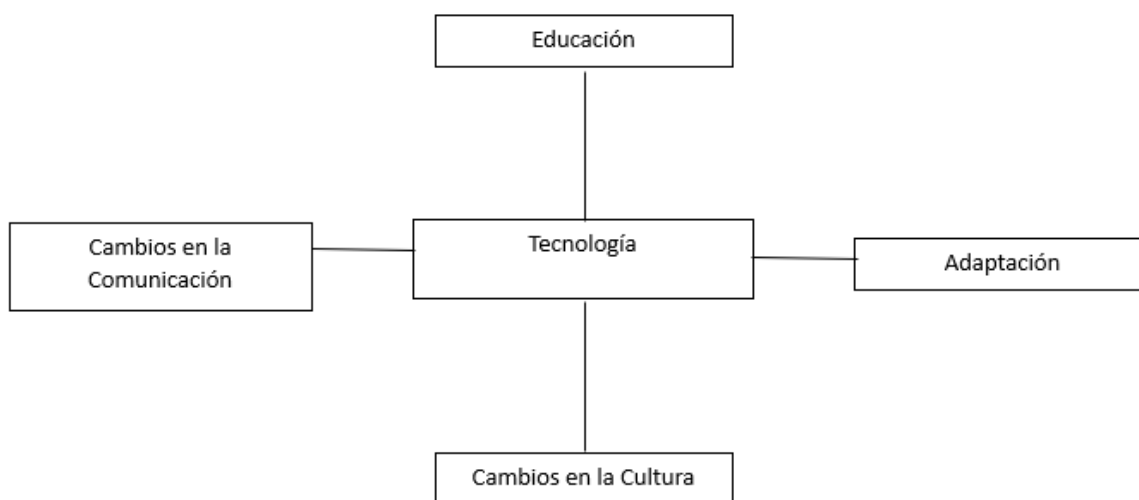
costumbres y tradiciones se ve reflejada por la influencia de elementos externos y la constante evolución del entorno. De acuerdo a Melanie Estefanía Medina, el traje tradicional no se utiliza hoy en día como antes, Iván Cristian Merchán agrega que los hombres se visten de acuerdo a la moda y ya no mantienen el pelo largo como de costumbre.

Por otro lado, Mary Elizabeth Japón, una valiente joven que lleva en alto su identidad, desea recuperar el kichwa, la lengua que está perdiéndose. Sin embargo, los individuos estudiados dentro de la investigación tienen un alto grado de preocupación por el declive de su cultura, pero estudiantes como Michael Lozano comenta que aún exhibe su cultura con su pelo y su vestimenta, no importando lo que la gente piense.

Estos códigos son un elemento clave dentro de la categoría cultura, ya que mediante estos podemos darnos una idea clara de la situación en la que se encuentra la cultura en estos momentos. La cultura Saragura se ve reflejada como una fuente de elementos internos y externos que hacen de ella un algo diferente direccionada al orgullo, interculturalidad, diversidad e identidad.

Figura 3

La Tecnología



Elaborado por: Las Autoras.

La tecnología en esta categoría entendiéndose como una herramienta altamente relacionada a la web 2.0, como un elemento de comunicación ha generado algunos aspectos tanto

negativos como positivos dentro de los individuos estudiados, los cuales se explican en el siguiente apartado.

En la figura 3, se muestra a la **tecnología** como la categoría macro, en la cual se enfatiza los códigos como la educación, cambios en la comunicación y cultura y adaptación, en un primer momento se muestra a la tecnología como un elemento educativo informativo que brinda apoyo en cuanto a las actividades académicas que se realiza dentro de la institución, Natalia Elizabeth Minga menciona “La tecnología nos mantiene informados de todo lo que pasa, también es buena por qué podemos hacer nuestros deberes e investigaciones”.

Por ende, se entiende a la tecnología como un elemento positivo dentro de la cultura, pues les ayuda a estar informados sobre distintos temas de interés social y de la misma manera es un soporte para la educación.

Mientras que Daniel Minga menciona existe una **adaptación** a nuevas tecnologías en el sector agrícola que es fundamental dentro de su cultura “Actualmente estamos centrados más en la tecnología, por ejemplo, muchos trabajan con máquinas en el campo y ya no necesitan de los agricultores, ahora nos remplazan y poco a poco se va perdiendo esto que también es parte de mi cultura”.

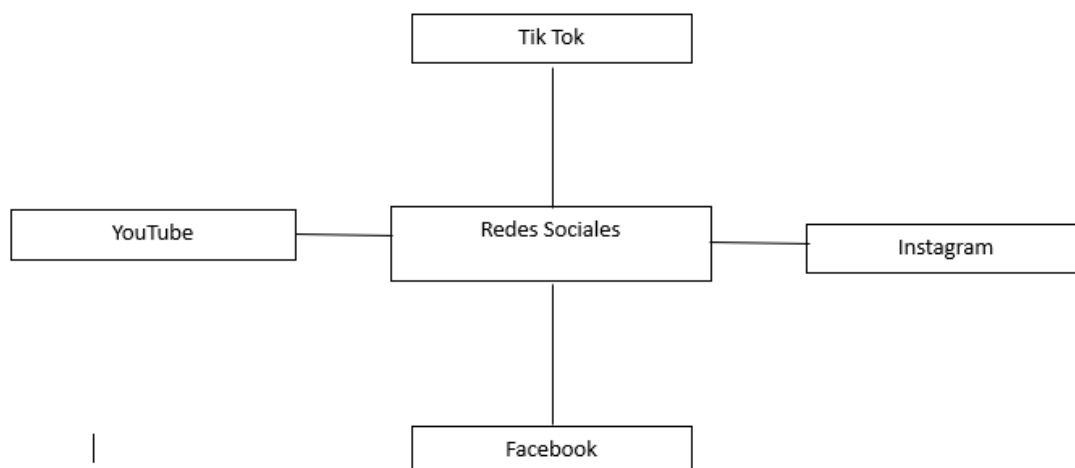
Otro código considerado dentro de esta categoría es el **cambio** que genera la tecnología, en el comportamiento y las formas en las que los jóvenes se comunican, así lo menciona Melanie Medina, “normalmente antes se solían, si le querías mandar un mensaje al chico que te gusta le podrías mandar una carta escrita a mano, pero ahora copias un video y le mandas, entonces se pierde la creatividad, también dejan de comunicarse en kichwa es lo que más se pierden.

Michael Lozano menciona que existen cambios significativos en la cultura de los jóvenes al tener contacto con la tecnología, “tengo compañeros que solían venir con la vestimenta de los indígenas y desde que empezaron a usar las tecnologías, empezaron a

vestirse diferente y comenzaron a cambiar, ellos se ponen aretes, se pinta el pelo, otras compañeras cambian su forma de ser”.

Figura 4

Las Redes Sociales



Elaborado por: Las Autoras

Comprendiendo a las redes sociales como principales medios de comunicación dentro de la cultura Saragura actualmente, está presente pros y contras señalados por jóvenes. Así mismo se señala a las principales redes sociales ocupadas por los jóvenes.

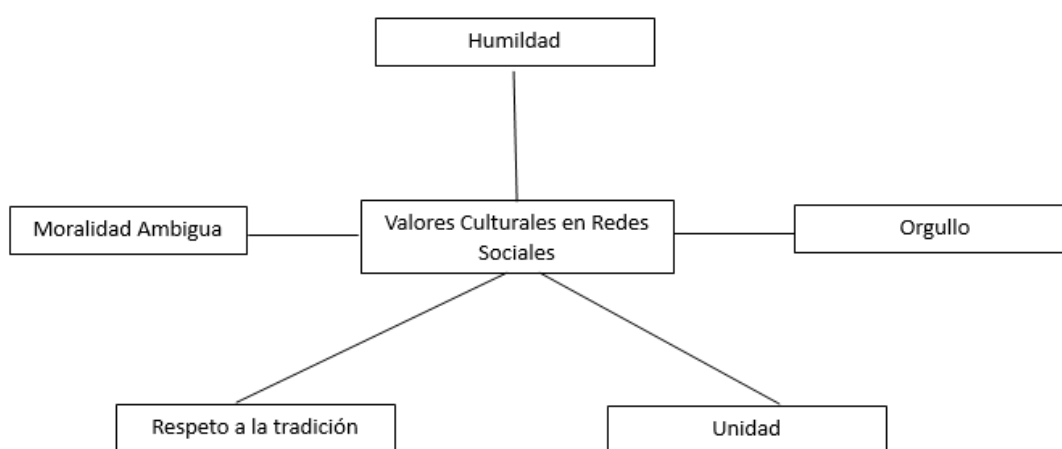
Como se muestra en la figura 4, como categoría son las **redes sociales** que utilizan los jóvenes de la Unidad Educativa Saraguro los cuales han hecho énfasis en cuatro redes sociales, las cuales son **Facebook, Instagram, Tik Tok y YouTube**.

Rescatando aquello, estas redes permiten el uso de distintas maneras, estas pueden presentarse como elementos ocupados para la difusión de contenido audiovisual que ayude a la preservación de la cultura Saraguro, mientras que también puede presentarse como un elemento altamente influyente a generar cambios en la identidad de los jóvenes Saraguros como el desuso de su traje típico, corte de cabello y alejamiento y desconocimiento de sus costumbres y tradiciones.

Es merecedor ampliar los resultados de esta categoría, pues como lo menciona Natalalia Minga creadora de contenido, “las redes sociales han sido potenciales elementos, que han

permitido darnos a conocer como creadores de contenido y dejar en alto a nuestra cultura, si ocupamos las redes sociales bien, estamos generando aspectos positivos dentro de nuestra cultura, por ejemplo atraemos a los turistas, valoramos y respetamos nuestras costumbres y tradiciones y sobre todo nos sentimos orgullosos de nuestra raíces y podemos motivar a los jóvenes a sentirse capaces de conservar nuestra cultura”

Figura 5
Valores Culturales en Redes Sociales



Elaborado por: Las Autoras.

Los valores culturales son un conjunto de elementos intangibles que describen la estructura interna de la cultura Saragura. Y por los cuales los individuos de esta cultura se guían en su diario vivir.

En la figura 5 los **valores culturales** se presentan como la categoría macro en el cual estas se presentan como una guía direccionada a decisiones, comportamientos y actitudes que tienen los estudiantes de la institución en las redes sociales. Dentro de esta categoría tenemos como código el **respeto a las tradiciones** y como esas se ven reflejadas en las redes sociales, así lo menciona Michael Jordi González “Yo tengo compañeros que comparte sobre la cultura de Saraguro, por ejemplo, sus fiestas, su vestimenta y otras cosas más, aunque yo no hago lo mismo que ellos, respeto mucho lo que ellos muestran en sus redes sociales”

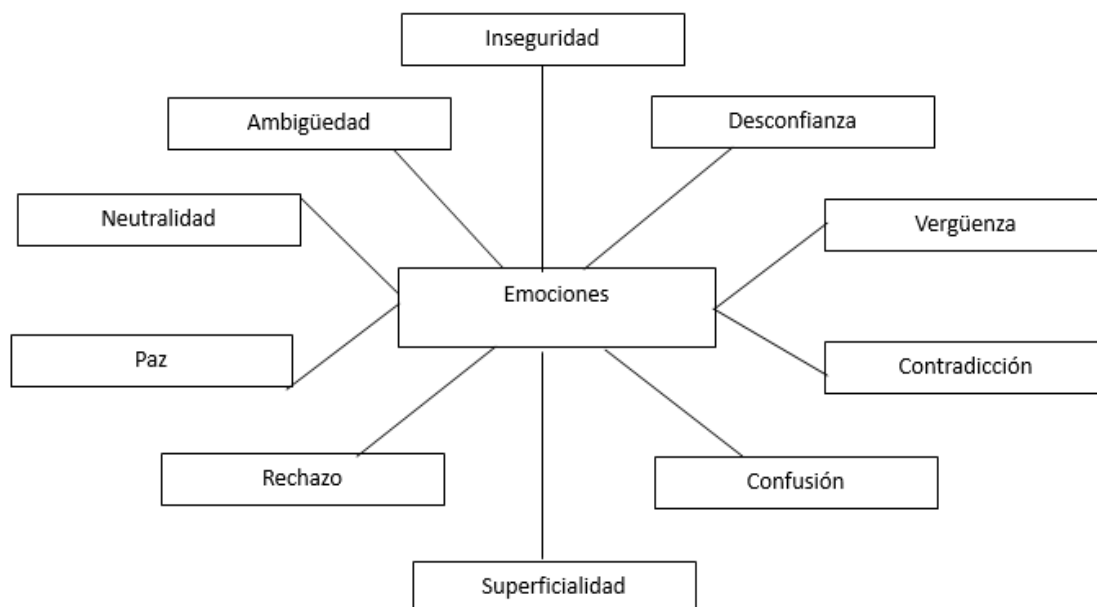
La **humildad** es otro de los códigos dentro de esta categoría, es oportuno mencionar que varios estudiantes hicieron mención de este valor presentado en las redes sociales, a la cultura Saraguro se le presenta como una cultura humilde por su contexto histórico, por ende creadores de contenido siempre muestra la humildad de su cultura, así lo menciona Raquel Montaña “Cuando veo videos relacionados a la cultura de Saraguro, siempre muestran su sencillez, su forma de vivir y lo humildes que son sus papás o abuelos”, también Alicia Vázquez dice “ Lo que muestran en las redes sociales es la humildad y el respeto hacia todos, sin discriminar a nadie”.

La **unidad** es otro de los códigos dentro de esta categoría en la cual varios estudiantes han mencionado como un valor significativo dentro de la cultura de Saraguro, Daniel Minga nos menciona sobre lo que él consume en redes sociales y su percepción, “en redes sociales siempre muestran a la cultura Saraguro unida y trabajando en equipo, del mismo modo Michael Lozano considera que este valor es muy visible, “siempre se apoyan entre ellos o cuando alguien empieza a crear contenido para las redes sociales, toda su familia lo hace o les ayudan”

El **orgullo**, lo consideran como un sentimiento de satisfacción y admiración al identificarse de un grupo étnico, también se hace referencia al respeto de sus raíces, así lo menciona Natalia Elizabeth Minga “Yo me siento muy orgullosa de poder mostrar mi cultura y no me da miedo mostrar en redes sociales”

Figura 6

Las Emociones



Elaborado por: Las Autoras.

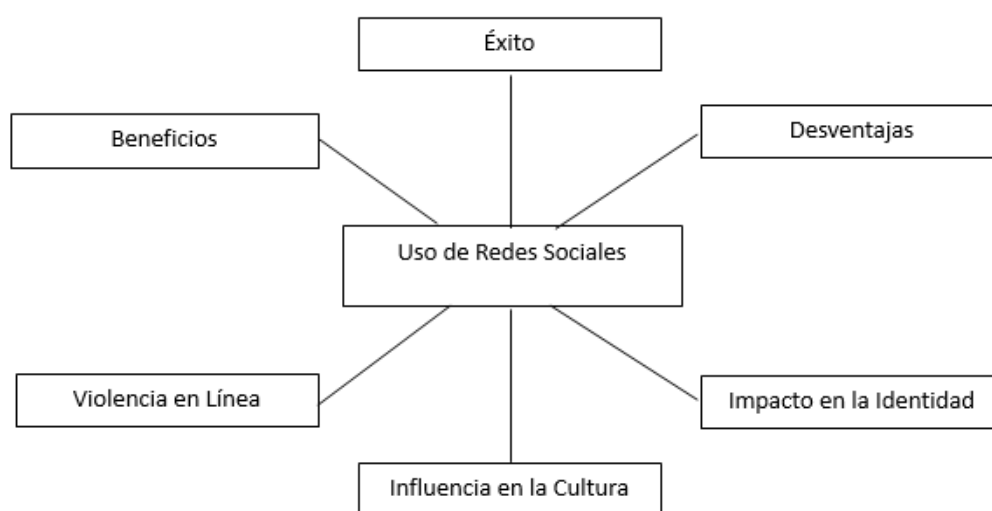
Las emociones son aquellas que presentan un grado de sentimentalismo en los individuos, en base a esto en este apartado tocaremos temas profundos acerca de cómo la cultura se relaciona de manera directa con aspectos de emociones.

Como se puede apreciar en la figura 6, la categoría son las **emociones** que expresan los estudiantes de la Unidad Educativa Saraguro cuando visualiza contenido en redes sociales relacionados a la cultura indígena, dichas emociones conforman los códigos que complementan esta categoría tales como la ***inseguridad, desconfianza, vergüenza, contradicción, confusión, superficialidad, rechazo, creatividad, paz, descontento, neutralidad y ambigüedad***, cada uno de estas emociones van ligadas a la forma en la que las figuras públicas del pueblo Saraguro comparte la cultura por medio de redes sociales, como es el caso de Natalia Elizabeth Minga creadora de contenido, ella nos menciona que “yo fui víctima de bullying, y eso me motivó aún más a mostrar mi cultura, ahora es mejor todo, hay un respeto, esto es muy chévere ya que tenemos que valorar lo nuestro, valorar lo que nuestros antepasados fueron”.

Las emociones expresadas giran en torno a generar emociones positivas en los jóvenes, ellos aprecian lo que hacen los influencers de su localidad, considera que ellos son valientes al mostrar su cultura. Sin embargo, existe ese miedo neutro a encontrarse con gente que sea muy poco empática y no respete la diversidad.

Figura 7

El uso de las Redes Sociales



Elaborado por: Las Autoras.

El uso de redes sociales es muy normal ya dentro de la cultura Saraguro, todos poseen una cuenta en redes sociales y se manejan de una manera buena dentro de las mismas; poseen buenas habilidades tecnológicas, pero el uso de las mismas ha generado aspectos explicados a continuación

Como se puede observar en la figura 7, la categoría es el **uso que le dan los jóvenes a las redes sociales** y cómo estas influyen en los mismos, como códigos se plantea los beneficios que tienen en la construcción de la identidad cultural, y por otro lado también se habla sobre las desventajas de dichas redes sociales en la construcción de la identidad, del mismo modo se enfoca como código al **impacto y la influencia** que estas tienen en el entorno que se relacionan, otro código es el **éxito** que tienen figuras públicas al mostrar la cultura Saraguro y su contenido, y finalmente se ha planteado como código a la **violencia en línea** al expresar y compartir dicha cultura a través de las redes sociales.

el uso de las redes sociales ha venido a deconstruir el modelo de vivencia actual, es algo que pone a la cultura Saraguro en un dilema bastante fuerte, pues por un lado se encuentra la fuerte lucha por la conservación de la cultura y por otro la utilización de redes sociales que ayuda a preservar, pero también puede generar un cambio radical en la identidad de sus futuras generaciones.

El uso de las redes sociales está más que normalizado dentro de la cultura, inclusive existen influencers que crean contenido dentro de la cultura, como lo es Natalia Minga.

Natalia Minga nos menciona que Nancy Risol es la pionera en mostrar y crear contenido sobre la cultura, generando una gran influencia, “si, me siento muy orgullosa de lo que ella hizo y me encanta ver a las personas mostrar mi cultura, y yo misma poder hacerlo es muy bonito”.

El éxito de mostrar un contenido cultural, el dar a conocer la vestimenta, el idioma, las tradiciones y costumbres, la música, la danza, los valores y demás elementos de la cultura Saraguro es enriquecedor para preservar y conservar la cultura.

Por ende, las redes sociales según los individuos estudiados son instrumentos que ayudan a la cultura, pero depende mucho de ellos el uso que les den, por lo general otros los jóvenes somos muy influenciables, pero mi construcción identitaria está relacionada a algo interno y creo que las redes sociales ni nada podrá cambiar aquello, tal vez dejemos de usar nuestra vestimenta, pero la identidad es algo interno y eso jamás se podrá cambiar.

La incidencia de las redes sociales según los jóvenes es muy baja, ellos por sus valores, construcción de su identidad y educación brindada por sus antepasados tiene muy bien cimentadas su identidad y pertenencia a su cultura.

CAPÍTULO V

1.20 CONCLUSIONES

Según la información recolectada y los métodos de recogida aplicados a lo largo de esta investigación, es merecedor hacer un análisis detallado sobre los hallazgos encontrados. El generar un contraste entre los distintos métodos de recogida de información es muy importante pues nos ayuda a dar un sentido de coherencia entre las palabras expresadas por los individuos estudiados, los actos captados por las investigadoras mediante la observación y la información recopilada pre investigación; por ello se presentan las siguientes conclusiones.

Por ende, los resultados encontrados a lo largo de la investigación son muy provechosos, porque nos ayuda a comprender la incidencia que tiene las redes sociales como forma de comunicación en la construcción de la identidad cultural y la relación intercultural en los jóvenes Saraguros de primero a tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Saraguro.

Caracterizando la incidencia de las redes sociales podemos decir que es:

- Incidencia neutra con efecto sutil pero constante.
- Incidencia en la construcción de la identidad cultural y la relación intercultural notablemente baja.

Por ello procedemos a dar a conocer los resultados encontrados direccionados a los objetivos y cómo respondieron los individuos estudiados a las temáticas investigadas.

La unidad educativa Saraguro presenta un alto índice de jóvenes Saraguros dentro de sus instalaciones, sin dejar de lado o desmerecer a la cultura mestiza, por ende, los jóvenes manejan la interculturalidad de una manera notablemente buena y natural, pues el respeto prima en todos los aspectos posibles.

Los jóvenes Saraguros actualmente tiene lazos muy estrechos con la tecnología y sobre todo con redes sociales por ende la incidencia que estos tienen se podría denominar neutra pues según los jóvenes Saraguros estas son elementos comunicacionales que claramente están presentes dentro de su cultura, y que son bastante influyentes, pero actualmente existe algún tipo de resistencia a esa influencia pues pesa más su identidad, sin embargo la preocupación es latente pues según relato de los individuos, esta influencia no se ve ahora pero constantemente estas redes está generando algún tipo de efectos sutiles en los jóvenes, pues ahora una pequeña parte de la juventud Saragura se deja llevar por lo que observa o escucha en redes sociales, por ello esto contrasta con la teoría en la que está cimentada nuestra investigación pues la teoría de uso y gratificaciones deduce que los medios o redes; si ejercen

una influencia sutil y a largo plazo, el efecto está presente; esta influencia realizada por los medios influye directamente en las cogniciones las cuales paulatinamente influye en las actitudes, y las actitudes posteriormente se reflejan en las conductas.

Una contraparte de aquello es que los jóvenes Saraguros al ya tener lazos con la tecnología y redes sociales desde años posteriores, presentan a estas como elementos claves para la comunicación dentro del pueblo, así mismo consideran que estas son pioneras de la conservación de su cultura, pues mediante ellas se difunde contenido que permite darse a conocer a otras partes del mundo y de cierto modo valorar y darles un sentido de pertenencia a los nativos. Lo que contrasta con otro de los cimientos de nuestra investigación, pues los autores de la Escuela Crítica veían un vehículo de propagación de la industria cultural en el surgimiento de los medios masivos de comunicación ya que el alcance territorial que tienen les permite llegar a más personas en muy poco tiempo.

Mediante estos nos damos cuenta que las redes sociales son utilizadas como canales de comunicación directos dentro de la cultura, más sin embargo estos no son ocupados como formas de comunicación en la construcción de la identidad cultural, pues los individuos estudiados consideran que su identidad cultural está bien construida por sus antepasados y que esto se trata de algo interno más no externo o visible; y que ni las redes sociales ni medios podrán desmoronar esto.

Por otro lado, el uso de redes sociales dentro de los jóvenes Saraguros es bastante notable y ellos se ciñen a redes sociales como Facebook, Instagram, Tik Tok y YouTube; en donde puedan encontrar contenido de su preferencia. El contenido consumido por los jóvenes suele ser de carácter neutral, pues ellos consumen contenido de todo tipo en el que se encuentra incluido el contenido cultural, donde ellos al ver que su cultura es expuesta sienten un sentido de orgullo o pertenencia.

Al estar bastante relacionados con la tecnología, las habilidades comunicativas dentro del proceso de relación intercultural, es bastante buena y duradera, gracias a redes sociales, los jóvenes estrechan lazos con jóvenes o individuos de otras culturas, que les permiten abrirse y poder compartir sobre sus culturas y generar un exitoso proceso de comunicación y relación intercultural. Pues como lo menciona Jürgen Habermas en cuanto a la comunicación intercultural; engloba la comunicación entre culturas distintas, la cual es un proceso de "mutuo ajuste en un horizonte de comprensión compartida"

Considerando aquello las redes sociales dentro de la cultura Saragura son utilizadas desde el punto de vista inherente a la reproducción y creación de material para la conservación de su

cultura y como un vehículo de incidencia neutra y sutil dentro de la cultura, pues la identidad cultural de los Saraguros está fuertemente arraigada a sus antepasados y sus valores culturales sembrados por sus padres.

CAPÍTULO VI

Recomendaciones

Con base al análisis de la incidencia de las redes sociales realizada en la presente investigación, se recomienda lo siguiente:

- Debido a que se identificó que las redes sociales inciden de manera sutil en los jóvenes Saraguros es necesario que ellos tomen conciencia sobre el estado situacional de su cultura, así como el uso y utilidad de estas plataformas, por lo cual es relevante que en la Unidad Educativa Saraguro diseñe programas de orientación para reforzar el sentido de identidad de los jóvenes ocupando redes sociales.
- En relación con los datos obtenidos de las entrevistas se recomienda en el contexto educativo crear estrategias de formación centradas en actividades relacionadas a la cultura como danza, música, vestimenta, costumbres, tradiciones y demás.
- Brindar apoyo a estudiantes creadores de contenido cultural, ofreciendo material de guía y acompañamiento comunicativo para el correcto desarrollo de estos, así mismo se podría incluir a demás miembros de la comunidad institucional en el contenido realizado.
- Fomentar la participación de la comunidad invitando a los padres de familia, ancianos, líderes comunitarios y otros miembros de la comunidad a participar en actividades relacionadas con la preservación cultural.
- Incluir el estudio de la cultura temas relacionados con la cultura local en diferentes asignaturas, como historia, geografía, arte o literatura, para que los estudiantes desarrollen un conocimiento profundo y apreciación por sus propias tradiciones y legado cultural.
- Integrar tecnología y medios moderno, como grabaciones de audio y video, blogs, redes sociales o plataformas digitales, para compartir y difundir la cultura local tanto dentro como fuera de la escuela. Esto facilita el acceso y la promoción de la cultura de manera más amplia y efectiva.
- Promover la investigación y documentación de las tradiciones, historias y conocimientos de la comunidad. Esto puede llevarse a cabo a través de proyectos de investigación, entrevistas a personas mayores, recopilación de testimonios u otras formas de preservar y transmitir el conocimiento cultural a través de redes sociales para que exista una mayor difusión.

- Promover actividades que permitan a los estudiantes ponerse en el lugar del otro y comprender diferentes perspectivas culturales. Esto incluye la lectura de libros, la realización de dramas o juegos de roles que representen diferentes culturas, y el fomento del diálogo abierto y respetuoso sobre las diferencias y similitudes entre las culturas de modo que las agresiones en línea disminuyan.

Referencias

Antonio, P. J. (Septiembre de 2006). *Comunicación e Información* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/395/39522009.pdf>

Apullacta, E. (Septiembre de 2020). *Saraguro un pueblo ancestral*. Obtenido de <https://apullacta.com/es/saraguro-pueblo-orgullosamente-indigena/>

Archundia, R. P. (Enero de 2016). *La Importancia de promover los valores del hogar hacia las escuelas primarias* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46146811018.pdf>

ASALE, R. &. (2022). *Diccionario de La Lengua Española - Edición Del Tricentenario*. Obtenido de <https://dle.rae.es/comunicaci%C3%B3n>

Ávila-Toscano, J. H. (2012). *Redes sociales*. Obtenido de <file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-RedesSocialesYAnálisisDeRedes-511130.pdf>

Baecker. (2017). *Teorías sistémicas de la comunicación* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3112/311252754001.pdf>

Becerra, M. (Febrero de 2014). *Medios de Comunicación: América Latina a contramano* . Obtenido de <https://nuso.org/articulo/medios-de-comunicacion-america-latina-a-contramano/>

Belloso, R. (s.f.). *Metodología de la Investigación* . Obtenido de <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0105377/cap03.pdf>

Bidaseca, A. G.-K. (2013). *Hegemonía cultural y políticas de la diferencia* . Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20130513112051/HegemoniaCultural.pdf>

Bogdan, T. y. (1986). *La entrevista en investigación cualitativa*. Obtenido de http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_entrevista.pdf

Boron Atilio, A. J. (Agosto de 2006). *La Teoría Marxista* . Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/formacion-virtual/20100720062844/boron.pdf>

Casanova, G. W. (Mayo de 2002). *El uso de las nuevas tecnologías para la enseñanza y el aprendizaje de las ciencias* . Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412002000100006

Castaño, C. Q. (2002). *Introducción a la metodología de investigación cualitativa*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>

CONAIE. (Julio de 2014). *Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador*. Obtenido de <https://conaie.org/2014/07/19/saraguro/>

Constitución. (2008). *Pluriculturalidad*. Obtenido de https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2013/06/constitucion_2008.pdf

Cordero, R. Z. (2004). *Desarrollo moral valores y ética, una investigación dentro del aula*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44028206.pdf>

Creswell, J. W. (2009). *Investigación Cualitativa y Diseño Investigativo*. Obtenido de <https://academia.utp.edu.co/seminario-investigacion-II/files/2017/08/INVESTIGACION-CUALITATIVACreswell.pdf>

Creswell, J. W. (s.f.). *Investigación Cualitativa y Diseño Investigativo*. Obtenido de <https://academia.utp.edu.co/seminario-investigacion-II/files/2017/08/INVESTIGACION-CUALITATIVACreswell.pdf>

Dietz, G. (Junio de 2017). *Interculturalidad: una aproximada antropología* . Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982017000200192

DPE, D. P. (24 de noviembre de 2016). *En tiempos de derechos: La identidad cultural como derecho intrínseco de las personas*. Obtenido de <https://www.dpe.gob.ec/tiempo-derechos-la-identidad-cultural-derecho-intrinseco-las-personas/>

Elbaum, J. (s.f.). *Pensar las culturas juveniles*. Obtenido de <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL000781.pdf>

Elizabeth, C. N. (Febrero de 2011). *El lenguaje no verbal un proceso cognitivo superior indispensable para el ser humano* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/166/16620943007.pdf>

Flores, O. A. (2010). *La identidad cultural y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo en la comunidad de Pucará Grande durante el año 2010* . Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5977/1/FCHE-MGPE-756.pdf>

Gallego, S. (Enero de 2011). *Redes Sociales y Desarrollo Humano* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3221/322127622007.pdf>

Huidobro, J. (s.f.). *Tecnologías de información y comunicación* . Obtenido de <https://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1H3108YC5-BYQQP-R83/Tecnologias%20de%20Informaci%C3%B3nyComunicacion.pdf>
<http://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1H3108YC5-BYQQP-R83/Tecnologias%20de%20Informaci%C3%B3nyComunicacion.pdf>

Hurtado, I. G. (2018). *Uso de la red social Facebook como herramienta de aprendizaje en estudiantes universitarios*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-97292018000100099

Juárez, G. (Marzo de 2011). *Comunicación intercultural como medio para favorecer el cuidado culturalmente aceptable* . Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-70632011000100008

Lorenzo, F. C. (Marzo de 2021). *Instagram como herramienta digital para la comunicación* . Obtenido de [file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-InstagramComoHerramientaDigitalParaLaComunicacionY-8093846%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-InstagramComoHerramientaDigitalParaLaComunicacionY-8093846%20(1).pdf)

Lotero, R. L. (2013). *Usos y gratificaciones de la web 2.0 por parte de los estudiantes de comunicación social* . Obtenido de https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/1498/TG_Ricardo_Valencia.pdf?sequence=1

Lucía, M. O. (Mayo de 2007). *Identidad Cultural un concepto que evoluciona*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

Manterola, C. (2013). *Por qué Investigar y Cómo Conducir una Investigación*. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v31n4/art56.pdf>

Mauro Cerbino, C. C. (Octubre de 2001). *Culturas Juveniles* . Obtenido de https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/%25f/agora/files/FA-AGORA-2001-Cerbino_0.pdf

McLuhan. (2012). *Las redes sociales*. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/mx/mx-024/index/assoc/D15826.dir/McLuhan.pdf>

Mcquail, D. (2023). *De las masas a las prespectivas de la comunicación masiva* . Obtenido de <https://periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/mcquail.pdf>

Medina, J. A. (Noviembre de 2017). *El contexto sociocultural en la enseñanza* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4780/478055147010/html/>

Naranjo Pereira, M. L. (02 de Julio de 2005). *Perspectivas de la comunicación* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/447/44750218.pdf>

Pampols, C. F. (Julio de 2013). *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/773/77329818029.pdf>

Paqui Cartuche, A. H. (2013). *La pérdida de la identidad cultural del pueblo kichwa Saraguro en la comunidad Cisam, parroquia Nuevo Quito, cantón Paquisha*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/20077>

Pazmiño, S. K. (2019). *Dimensión Multicultural en el código de la niñez y adolescencia desde una perspectiva educativa* . Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n1/2218-3620-rus-11-01-208.pdf>

Peña, I. F. (Diciembre de 2012). *Aproximacion teórica a la identidad cultural* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181524363004.pdf>

Prada, R. R. (Diciembre de 1997). *Comunicación y Cultura* . Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-33231997000200010

RAE, R. A. (2017). *Redes Sociales* . Obtenido de <https://dpej.rae.es/lema/red-social>

RAE, R. A. (2022). *Tecnología* . Obtenido de <https://dle.rae.es/tecnolog%C3%ADa>

Ramírez, M. I. (Diciembre de 2016). *El uso educativo de YouTube* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46148194036.pdf>

Terron, J. M. (2004). *Introducción a las Teorías de la Comunicación y la Información* . Obtenido de [https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informacion%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informacion%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)

UNESCO. (Noviembre de 2015). *Interculturalidad* . Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/interculturalidad>

Uribe, L. A. (Abril de 2023). *Un propósito de la comunicación verbal* . Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-338X2009000200006

Vargas, G. M. (2007). *Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44031103.pdf>

Yamileth Chacón Araya. (Enero de 2005). *Actualidades Investigativas en Educación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/447/44750106.pdf>

Zabala, R. I. (Diciembre de 2021). *Tik Tok como herramienta educomunicacional en los estudiantes de bachillerato del cantón Latacunga*. Obtenido de <file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-TikTokComoHerramientaEducomunicacionalEnLosEstudia-8331415.pdf>

Anexo

Anexo A



Oficio N° CZ7-11D08 – DASRE -021 – 23
Saraguro, 19 de mayo de 2023

Doctor.
Diego Samaniego
DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA

De mi consideración:

Reciba un fraternal saludo a nombre del Distrito 11D08 Saraguro Educación, deseándole el mejor de los éxitos en sus labores educativas.

De acuerdo a su oficio de fecha Cuenca 15 de mayo de 2023, en el que solicita autorización para que las Estudiantes Genesis Gisella Ñaguazo Quezada C.I. 0106153703 y Alexandra Cecilia Ordóñez Guzhñay C.I. 0106449499, de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, Carrera de Comunicación de la Universidad de Cuenca; quienes se encuentran realizando un trabajo de titulación "Caracterización de la incidencia actual que tienen las redes sociales como forma de comunicación en la construcción de la identidad cultural y la relación intercultural en los jóvenes Saraguros", esta actividad solicitan realizarla con los estudiantes de Décimo Año EGB a Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa Saraguro, los días 25 de mayo y 01 de junio de junio de 2023.

El Distrito 11D08 Saraguro Educación, autoriza para que las estudiantes realicen su trabajo de titulación los días 25 de mayo y 1 de junio de 2023, siguiendo las rutas y protocolos de actuación para ingreso de personas particulares a las instituciones educativas, por tal motivo se solicita a las estudiantes que el día martes 23 de mayo de 2023 se acerquen al Distrito para que reciban la charla de rutas y protocolos y firmen la carta compromiso, así mismo en la institución la estudiantes de la Universidad de Cuenca estarán acompañadas por los docentes que designe el Rector de la institución Educativa para el efecto, así mismo la aplicación de encuestas u otro recurso que necesiten lo realizarán previo el consentimiento informado de los Padres de familia, por lo que se solicita realizar un acercamiento con el Rector de la Unidad Educativa Saraguro para que puedan hacer firmar las cartas.

Deseándoles el mejor de los éxitos en su proceso de titulación, expreso mis sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

Mgs. Sisa Paccha Sarango Guamán
DIRECTORA DISTRITAL 11D08 SARAGURO EDUCACIÓN



Ministerio de Educación Coordinación Zonal 7
DISTRITO 11D08 SARAGURO EDUCACIÓN

Dirección: Azuay y Luis Felipe Ortega.
Saraguro – Loja - Ecuador
Teléfono: 593 2 200 207 - www.educacion.gob.ec



Anexo B



GUILLERMO LASSO
PRESIDENTE

CARTA DE COMPROMISO DE PROTECCIÓN Y NO VULNERACIÓN A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

A las Instituciones del Distrito 11D08, Saraguro Educación

Yo, Alexandra Cecilia Ordoñez Guzmán c.i. 0106449499, domiciliado/a en la Ciudad de Cuenca, carrera de comunicación Social, visitaré las Institución Educativa:

Unidad Educativa Saraguro, el día 25 de mayo y 1 de junio del presente año a partir de las 8:00 am.

Para el efecto, he recibido con anticipación una capacitación en los Protocolos de actuación frente a situaciones de violencia detectadas o cometidas en el sistema educativo y me comprometo a garantizar y proteger la integridad física, psicológica y sexual de todas y todos las y los niñas, niños y adolescentes durante mi visita a la Institución Educativa. Adicionalmente, me comprometo a denunciar cualquier situación de violencia que observe contra este grupo de atención prioritaria a las autoridades educativas.

Aceptando estar conforme con este instrumento legal y teniendo capacidad legal para adoptarlo, firmo el presente documento en dos ejemplares de igual valor y contenido a los 22 días del mes de mayo de 2023

Dirección: Calle Azuay y Luis Felipe Bravo

Teléfono: 593-7-2200 207

DISTRITO: 11D087 Saraguro



Anexo C



GUILLERMO LASSO
PRESIDENTE

CARTA DE COMPROMISO DE PROTECCIÓN Y NO VULNERACIÓN A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

A las Instituciones del Distrito 11D08, Saraguro Educación

Yo, Iñaguazo Quezada Genesis Gisella.....C.I. 01061023003, domiciliado/a en la Ciudad de Ucuencia....., estudiante de la carrera de comunicación, visitaré las Institución Educativa:

Unidad Educativa Saraguro, el día 25 de mayo y 1 de junio del presente año a partir de las 8:00 am.

Para el efecto, he recibido con anticipación una capacitación en los Protocolos de actuación frente a situaciones de violencia detectadas o cometidas en el sistema educativo y me comprometo a garantizar y proteger la integridad física, psicológica y sexual de todas y todos las y los niñas, niños y adolescentes durante mi visita a la Institución Educativa. Adicionalmente, me comprometo a denunciar cualquier situación de violencia que observe contra este grupo de atención prioritaria a las autoridades educativas.

Aceptando estar conforme con este instrumento legal y teniendo capacidad legal para adoptarlo, firmo el presente documento en dos ejemplares de igual valor y contenido a los 22 días del mes de mayo de 2023

Dirección: Calle Azuay y Luis Felipe Bravo

Teléfono: 593-7-2200 207

DISTRITO: 11D087 Saraguro



Anexo D

Guía de preguntas:

IDENTIDAD:

Describe o define la identidad cultural.

¿Te consideras indígena o mestizo? ¿Por qué te consideras de la cultura antes mencionada?

¿Que influye en ti para identificarte como Indígena? ¿Qué caracteriza a la cultura Saraguro?

¿Cuáles son los elementos que componen la identidad cultural del pueblo Saraguro?

¿La identidad cultural puede desaparecer? ¿como?

¿Piensas que tu identidad se ha visto en declive en los últimos años?

TECNOLOGÍA:

¿Utilizas las redes sociales? ¿porque las ocupas?

¿Cuáles son las redes sociales más utilizadas por los jóvenes Saraguros?

¿Cómo influye la tecnología en la vida de los jóvenes de Saraguro?

¿Considera importante el uso de las redes sociales dentro de su pueblo? ¿Por qué?

¿Consideras que las redes sociales te ayudan a fortalecer tu identidad cultural o estas infunden el desarraigo a tu cultura?

¿Cuáles son las nuevas tendencias tecnológicas más comunes entre los jóvenes de Saraguro?

¿Qué aspectos valores o condiciones requiere una red social para integrarse a la comunidad?

¿Explique si las redes sociales han influido en la construcción de la identidad cultural de los jóvenes Saraguros y que personajes son los que influyen de manera directa?

¿Esta influencia se considera positiva o negativa según su criterio?

¿Cuáles son los principales beneficios que la tecnología ofrece a los jóvenes de Saraguro?

¿Cuáles son las principales desventajas de la tecnología en los jóvenes de Saraguro?

¿Cómo la tecnología ha cambiado la forma en que los jóvenes de Saraguro se comunican?

¿Cómo afecta el uso de tecnología el desarrollo del lenguaje y habilidades de comunicación entre los jóvenes de Saraguro?

¿Cómo el uso de la tecnología cambia la forma en que los jóvenes de Saraguro participan en la vida social y corrobora su identidad?

¿Crees que los valores de cada persona se ven reflejados en las redes sociales?

¿Consideras que las redes sociales muestran la realidad de la cultura Saragura?

¿Consideras que las redes sociales refuerzan el sentido de pertenencia a tu cultura? por qué?

- **CONTENIDOS:**

¿Qué tipo de contenidos consumes dentro de tus redes sociales? ¿contenido relacionado a tu cultura, contenido ajeno a tu cultura o contenido en general?

¿Cuáles crees que son los factores principales que determinan el éxito de un contenido compartido en una red social?

¿Crees que los contenidos sobre la cultura tienen mayor impacto en las redes sociales?

¿Has percibido algún acto de violencia en los contenidos sobre la cultura que han sido difundidos en las redes sociales?

¿Crees que genera un impacto los contenidos producidos y consumidos por los jóvenes Saraguros en la transmisión de conocimientos tradicionales a futuras generaciones?

¿De qué forma evalúas la calidad del contenido que consumes?

- **INTERCULTURALIDAD**

¿Para ti qué es la interculturalidad?

¿Dentro del pueblo Saraguro prevalece la interculturalidad?

¿Ha existido una aculturación de la cultura mestiza dentro de los jóvenes Saraguros?