

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Artes

Carrera de Diseño de Interiores

Propuesta de Rediseño Interior para la optimización de la Galería Comercial del Portal Artesanal en Cuenca (Ecuador)

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Diseñadora de Interiores

Autor:

Jennifer Viviana Méndez Astudillo

Director:

Diana Paulina Mejía Coronel

ORCID:  0000-0003-1415-6818

Cuenca, Ecuador

2023-10-02

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Artes

Carrera de Diseño de Interiores

Propuesta de Rediseño Interior para la optimización de la Galería Comercial del Portal Artesanal en Cuenca (Ecuador)

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Diseñadora de Interiores

Autor:

Jennifer Viviana Méndez Astudillo

Director:

Diana Paulina Mejía Coronel

ORCID:  0000-0003-1415-6818

Cuenca, Ecuador

2023-10-02

Resumen

En el presente trabajo de investigación se analiza la intervención en un área de exhibición cultural de Cuenca- Ecuador, para ello se han tomado y analizado documentos que contienen aspectos ergonómicos, funcionalidad, iluminación y otros aspectos relacionados al confort del usuario de un espacio cultural competitivo así mismo la forma correcta de exponer los productos artesanales, posterior a ello, se realizó un análisis de referentes para observar cómo se desarrolla este tipo de problemáticas a nivel mundial tanto formal como funcional, seguidamente, a partir del diagnóstico del estado actual se evidencio las necesidades con respecto a la exhibición, iluminación y otros factores, para ello se resolvió parte de estas problemáticas a través de una propuesta interiorista que se refleja en perspectiva de realidad virtual, documentos técnicos, y un presupuesto real para la ejecución de la obra. Utilizando un concepto del tejido del sombrero de paja toquilla que es un símbolo de la ciudad y de ello sacando formas geométricas complementando a ello un estilo bohemio y étnico para general un mayor resalte de esta propuesta interiorista.

Palabras clave: optimización espacial, galería, artesanías, cultura, diseño comercial



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

In the present research work, the intervention in a cultural exhibition area of Cuenca-Ecuador is analyzed, for this purpose, documents containing ergonomics, functionality, lighting and other aspects related to the comfort of the user of a competitive cultural space have been taken and analyzed. Likewise, the correct way to expose the artisanal products, after that, an analysis of references was carried out to observe how this type of problem develops both formally and functionally worldwide, then, from the diagnosis of the current state, the needs regarding the exhibition, lighting and other factors, for which part of these problems were resolved through an interior design proposal that is reflected in a virtual reality perspective, technical documents, and a real budget for the execution of the work. Using a concept of weaving the toquilla straw hat, which is a symbol of the city, and drawing geometric shapes from it, complementing it with a bohemian and ethnic style to generate a greater highlight of this interior design proposal.

Keywords: spatial optimization, gallery, crafts, culture, commercial design



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

Resumen.....	3	I.III. II. Aspecto térmico.....	22
Abstract.....	3	I.III.III. Aspecto acústico.....	22
Índice de Figuras.....	6	I.III.IV Psicología del color.....	23
Índice de Tablas.....	6	I.IV Artesanías.....	25
Agradecimientos.....	9	I.IV.I Concepto de artesanía.....	25
Dedicatoria.....	9	I.IV. II. Artesanía en Cuenca.....	26
Introducción.....	10	I.IV.III Tipos de artesanía Cuencana.....	26
Objetivos.....	10	I.V. Normativa Centro Histórico Cuenca.....	30
Objetivo General.....	10	I.VI. Conclusiones del capítulo I.....	32
Objetivos Específicos.....	10	Capítulo II Historia y levantamiento de información del estado actual de la galería.....	33
Capítulo I Análisis de diseño comercial y galerías.....	11	II.I. Análisis de Lugar.....	34
I.I. El Diseño Comercial.....	12	II.I.I. Ubicación.....	34
I.I.I. Definición del Diseño Comercial.....	12	II.I. II. Emplazamiento.....	34
I.I.II Generalidades de Visual <i>Merchandising</i>	12	II.I.III. Análisis del sitio: vientos - soleamientos.....	35
I.I.II.I Estrategias de exhibición.....	13	II.II. Levantamiento de información del estado actual.....	36
I.II. Galerías de Arte.....	15	II.II.I. Plantas Arquitectónicas.....	36
I.II. I Generalidades.....	15	II.II.II. Secciones.....	40
I.II.II Tipos de galerías.....	15	II.III. Análisis de la galería.....	41
I.II.III. Iluminación de Galerías de Arte.....	16	II.III. II. Análisis y diagnóstico del estado actual.....	43
I.II.IV Espacios requeridos.....	17	II.III.III. Identificación de problemas y necesidades.....	44
I.II.V. Mobiliario.....	18	II.IV. Análisis de homólogos.....	46
I.II.V.I La disposición del mobiliario.....	19	II.IV. I. Referentes formales.....	46
I.II.VI Materiales.....	20	II.IV.II Referente funcional.....	48
I.III. Aspectos para una Galería de Arte.....	21	II.V. Conclusiones parciales.....	51
I.III. I. Aspecto ergonómico.....	21		

Capítulo III Propuesta y resultados de la optimización de la galería comercial del Portal Artesanal	52
III.I Definición del problema.....	53
III.II. Conceptualización.....	54
III.III. Ideación.....	54
III.III. I. Estilo	55
III.III. II. Cromática definida	55
III.III.III. Iluminación y decoración.....	55
III.III. IV. Materialidad: revestimientos de paredes y pisos	56
III.III. V. Bocetos	57
III. IV Propuesta de diseño interior de la Galería	58
III.IV. I. Planimetrías de propuesta de diseño	58
III.IV. II. Perspectivas en realidad virtual.....	61
III.IV.III. Detalles Constructivos	77
III.V. Presupuesto	92
III.VI. Cronograma valorado.....	94
III.VII Conclusiones Parciales	95
Conclusiones	96
Recomendaciones	97
Referencias.....	98
Anexos.....	99

Índice de figuras

Figura 1 Diseño Comercial.....	12	Figura 25 Carpintería.....	29
Figura 2 Línea.....	13	Figura 26 Talabartería.....	30
Figura 3 Presentación Horizontal.....	14	Figura 27 Ubicación Nota: Realizado (Jennifer Méndez,2022).	34
Figura 4 Presentación Vertical.....	14	Figura 28 Fachada Nota: Realizado propio (Jennifer Méndez,2022).	41
Figura 5 Galería de Arte Nota: Tomado de Hostelworld, [Fotografía]. Aanbul, 2017.....	15	Figura 29 Galería de Rolls	46
Figura 6 Accesorios de Pared.....	18	Figura 30 Cromática Referente.....	46
Figura 7 Accesorios de Suelo	18	Figura 31 Operaciones de Diseño - Galería de Rolls.....	47
Figura 8 Disposición Libre.....	19	Figura 32 Mobiliario Galería - Galería de Rolls.	47
Figura 9 Disposición en parrilla.....	19	Figura 33 Fachada Frontal referente.....	48
Figura 10 Disposición aspirada.....	20	Figura 34 Fachada Galería y Estudio de Johnsen	48
Figura 11 Recorrido del sonido en un recinto abierto	23	Figura 35 Espacio de exhibición	49
Figura 12 Recorrido del sonido en un ambiente cerrado	23	Figura 36 Espacio Interior planta alta.....	49
Figura 13 Color Blanco	24	Figura 37 Concepto. Realizado propio (Jennifer Méndez).....	54
Figura 14 Color Amarillo	24	Figura 38 Cromática definida propuesta	55
Figura 15 Color naranja	24	Figura 39 Iluminación propuesta.....	55
Figura 16 Color negro	25	Figura 40 Decoración propuesta.....	56
Figura 17 Colores ocres.....	25	Figura 41 Bocetos Módulos	57
Figura 18 Artesanías tejidas	26	Figura 42 Área de exhibición	57
Figura 19 Cerámicas.....	27	Figura 43 Modulares de planta alta.....	57
Figura 20 Macanas	27	Figura 44 Planta alta	57
Figura 21 Joyería artesanal	28	Figura 45 Vista 1	62
Figura 22 Tejido de sombrero de paja toquilla.....	28	Figura 46 Vista 2.....	63
Figura 23 Hojalatería Arte.....	28	Figura 47 Vista 3.....	64
Figura 24 Herrería.....	29	Figura 48 Vista 4.....	65
		Figura 49 Vista 5.....	66
		Figura 50 Vista 6.....	67

Figura 51 Vista 7	68
Figura 52 Vista 8.....	69
Figura 53 Vista 9.....	70
Figura 54 Vista 10.....	71
Figura 55 Vista 11.....	72
Figura 56 Vista 12.....	73
Figura 57 Vista 13.....	74
Figura 58 Vista 14.....	75
Figura 59 Vista 15.....	76

Índice de tablas

Tabla 1 Medidas de aparador.....	21
Tabla 2 Medidas de estantería.....	21
Tabla 3 Parámetros de visuales.....	22
Tabla 4 Medidas de área de venta.....	22
Tabla 5 Medidas de exposición visual.....	22

Agradecimientos

Agradezco a toda mi familia por siempre apoyarme a seguir adelante y no rendirme, a mis padres a mis hermanos a mis abuelos, a mis tíos y a mis primos.

Además, quiero agradecer a mis amigos con los que me he formado en esta etapa universitaria, quiero agradecer las experiencias y momentos únicos vividos a su lado y por seguir con su buena amistad.

Finalmente quiero extender mi agradecimiento a todos mis docentes de la Facultad de Artes que me apoyaron con su conocimiento, me brindaron enseñanzas y recomendaciones tanto en lo personal como en la vida laboral, en especial a mi tutora la Mgst. Paulina Mejía que ha estado desde el inicio de mi carrera, sobre todo gracias a su dedicación, tiempo y esfuerzo que ha realizado para realzar mi proyecto de titulación.

Dedicatoria

Esta tesis se la dedico en primer lugar a Dios por permitirme levantar día a día, por brindarme sabiduría y fortaleza para seguir de pie frente a las adversidades.

A mis padres Pablo y Viviana ya que son un pilar fundamental en mi vida, que no están junto a mí, pero hacen su mejor esfuerzo para que yo salga adelante junto con mis hermanos y para que pueda cumplir cualquier meta que me proponga, todo esto es gracias a ellos y para ellos.

A mi tía Anita que ha sido como otra madre para mí, que me ha apoyado en las buenas y en las malas y a mis primos Kathy y Anthony que hemos pasado los mejores momentos de mi vida y sin duda son un gran ejemplo de vida.

Introducción

El desarrollo de este trabajo de titulación previa a la obtención del título de Diseñadora de Interiores se basa en generar una propuesta de rediseño interior comercial en la “Galería del Portal Artesanal” mediante la optimización del espacio ofreciendo un mayor realce a la cultura cuencana, de esta manera se brindará información de las artesanías a exhibir dentro de este espacio comercial, la finalidad de esta propuesta es generar un espacio con enfoque cultural y atracción comercial, ya que la problemática se evidencia en la distribución y optimización del espacio debido a que no cuentan con una distribución pertinente para situar la exposición de las diferentes obras de arte con las que cuenta el establecimiento. Otro criterio importante que se evidencia en la galería es la ausencia del respectivo punto informativo acerca de cada artesanía en donde se desarrollará la historia de la misma además de sus antecedentes de producción; en base a estos y demás puntos a tratar a lo largo del proyecto, se desarrollará el trabajo proponiendo soluciones viables tanto para esta galería como para otras galerías que requieran una exhibición de artesanías basándose en el modelo propuesto.

Objetivos

Objetivo General

Generar una propuesta de rediseño interior comercial en la galería del “Portal Artesanal” mediante la optimización del espacio, dar un mayor realce a la cultura cuencana, brindar información de las artesanías a exhibir, con la finalidad de generar un espacio con enfoque cultural y atracción comercial.

Objetivos Específicos

1. Investigar los principios de diseño comercial y la historia del tipo de artesanías que se exhiben en la galería, mediante un análisis y estudio de los temas a tratar, para tener puntos estratégicos en cuanto a la propuesta a plantear.
2. Realizar un diagnóstico de la galería de arte, mediante un levantamiento informativo del estado actual evidenciando las problemáticas del lugar, de la misma manera estudiar dos casos similares de galerías en las que se analicen aspectos formales y funcionales, con la finalidad de dar posibles soluciones al espacio comercial.
3. Elaborar una propuesta de rediseño interior para la galería comercial del “Portal Artesanal” a través de sistemas constructivos y visualizaciones digitales enfocadas en el diseño comercial, con el objetivo de recrear la identidad de la cultura cuencana y su optimización del espacio.



1 CAPÍTULO

**ANÁLISIS DE DISEÑO COMERCIAL Y
GALERÍAS**

I.I. El Diseño Comercial

I.I.I. Definición del Diseño Comercial



Figura 1 Diseño Comercial

Nota: Tomada de CVD Arquitectura [Fotografía], CVD Arquitectura, 2017

El diseño del espacio comercial es la disciplina que se encarga de la ambientación del lugar, principalmente se quiere lograr una sensación de reconocimiento de marcas al encontrarse en el espacio. En el diseño se toma en cuenta en base a las características y la esencia de la marca que se pretende vender o exhibir. Un aspecto importante que se toma en cuenta para el proceso de diseño es el público al cual va dirigido (García, 2017, pág. 42).

Un aspecto importante para el diseño del espacio comercial es la experiencia y la sensación que esta causará en el cliente; para lograr este objetivo se deben desarrollar una serie de pasos como destacar elementos del diseño del espacio comercial que facilitaran la definición de marca como la conceptualización, la organización del elemento para

poder causar una experiencia positiva en la compra del cliente ya que el diseño del espacio debe ser el objetivo para facilitar el proceso de compra, además, debe ser sencillo para el personal de trabajo ya que un lugar adecuado puede generar mayor productividad.

I.I.II Generalidades de Visual Merchandising

El Visual *Merchandising*, es una rama de la mercadotecnia en donde se muestran diferentes técnicas visuales para producir mayores ventas y mejor rentabilidad, esto también implica la creación de puntos visuales o exhibiciones del espacio comercial, con el objetivo de captar la atención de los clientes potenciales y así persuadirlos a comprar el producto. En general, este permite conjugar en perfecta armonía la presentación visual con el aspecto general del local.

De igual manera, consiste en resaltar la exposición de los productos teniendo un detalle determinado para poder clasificarlos y ordenarlos según la categoría correspondiente con la finalidad de optimizar el espacio para la circulación de los clientes dentro del local. El objetivo del Visual *Merchandising* es que los consumidores visiten el mayor número de estanterías posibles, planificando los recorridos que estos deben seguir facilitando sus compras con una adecuada señalización, iluminación y ubicación de los productos, para una experiencia satisfactoria (Ramírez, 2015, pág. 24).

I.I.I.I Estrategias de exhibición

La organización de categorías como parte de la estrategia de exhibición puede ser abordada desde diferentes puntos estratégicos:

- Ayudar y facilitar la compra del cliente.
- Los productos a exhibir deben tener una ubicación lógica que es la del consumidor.
- Brindar información precisa del espacio comercial y sus secciones de los productos a ofrecer.
- Generar una sensación y experiencia única y positiva al cliente dentro del espacio generando que quiera frecuentar el sitio de la exposición de los productos.
- Disponer de una variedad de productos a la venta en espacios óptimos de exhibición.
- Amplitud o extensión del lugar para generar mayor organización en cuanto a la exhibición del producto.
- Apertura a diferentes marcas y opciones que se ofertan al consumidor, además de la facilitación y flexibilidad al momento de la venta.
- La presentación es fundamental para el producto ya que debe resaltar y llamar la atención del cliente.
- El circuito o recorrido del lugar que por lo general va de derecha a izquierda.
- Los puntos calientes se refieren a aquellas zonas de venta y rentabilidad superiores a la media independiente del producto expuesto.

- Los puntos fríos son las zonas de menor venta, que escapan del flujo general del recorrido.
- Adyacencias es la colocación de productos complementarios.
- Lineal la longitud de exhibición de los productos, para su presentación y captar la atención del cliente y provocar la compra.

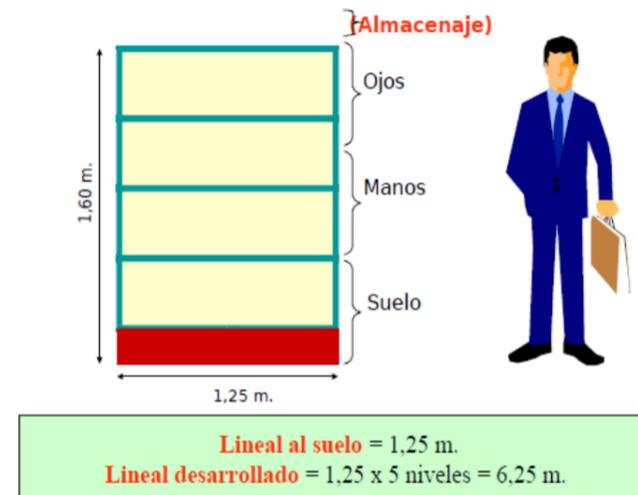


Figura 2 Línea

Nota: Tomado de BOBARDILLA, L. (2012). Merchandising (Archivo PDF). Bogotá. 2012.

- Cabecera de góndola son los espacios con mayor impacto publicitario y promocional que ayuda al interés del cliente.
- La presentación Horizontal puede causar confusión en el cliente, ya que su atención se dirige a un solo nivel, no percibiendo los otros.

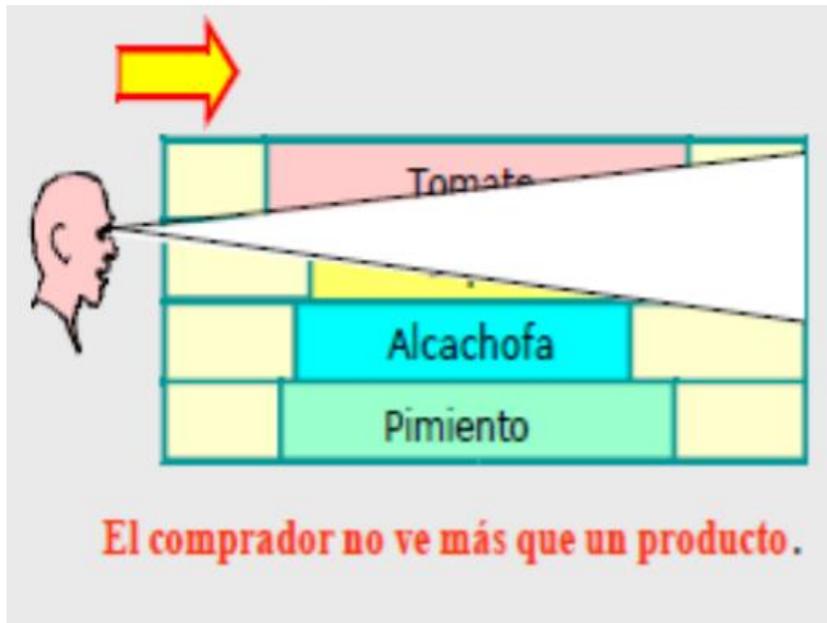


Figura 3 Presentación Horizontal

Nota: Tomado de BOBARDILLA, L. (2012).Merchandising (Archivo PDF). Bogotá.2012.

- La presentación Vertical da más sensación de orden y claridad, se acomoda mejor al acto de compra. Hay más probabilidades de que vea todos los productos.

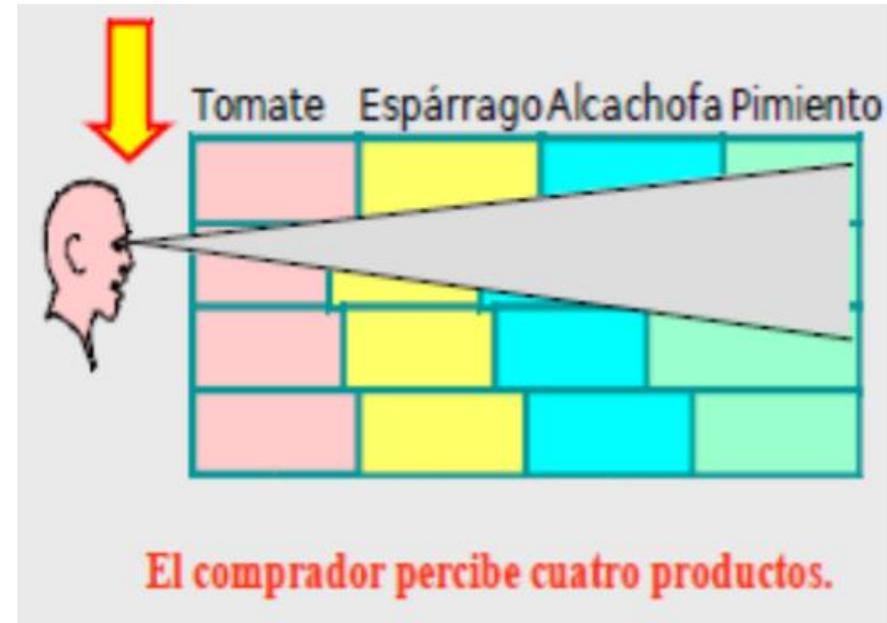


Figura 4 Presentación Vertical

Nota: Tomado de BOBARDILLA, L. (2012).Merchandising (Archivo PDF). Bogotá.2012.

- La creación de atmósferas es importante ya que es un conjunto de factores ambientales percibidos por los observadores y que afectaran a su comportamiento: influye sobre los clientes y sus decisiones, perciben cuando entran y circulan por el establecimiento, se componen de las percepciones a través de los sentidos, todo esto es intangible causado por la sensación que trasmite el lugar (Ramírez, 2015, pág. 57).

I.II. Galerías de Arte

I.II. I Generalidades



Figura 5 Galería de Arte Nota: Tomado de Hostelworld, [Fotografía]. Aanbul, 2017.

El comercio del arte se ha iniciado desde la Antigua Grecia donde se mostraba la circulación retribuida a las obras de arte.

Una galería de arte comercial se denomina como una empresa cultural en donde se exhiben el producto o en este caso las obras de arte que se promocionan y venden, la cual es encargada por un galerista especializado (Marín, 2016, pág. 18).

Una galería de arte es un lugar en el que se pueden ver y comprar obras de arte, tanto de artistas emergentes como de consagrados maestros de una técnica. Gran parte de estos espacios se dedican a la promoción de artistas nuevos, mostrando y dando a conocer su obra dado que los

programas de los artistas de hoy son tan complejos como variables, precisan de la reordenación de los objetivos y suelen ser las galerías de arte las que cumplen esta función.

I.II.II Tipos de galerías

Según Chedraui (2014) las galerías de arte varían en una amplia variedad de modelos e incluyen:

- **Galerías en los museos:** Se colocan muestras para que las personas los puedan ver dentro de espacios de cooperación gestionados por los artistas los cuales ofrecen oportunidades de exposición para cada uno de los artistas participantes.
- **Galerías comerciales:** Son espacios en los que las empresas generalmente gestionadas por un galerista de arte que se especializa en un campo en particular o un género de arte en específico.
- **Galería sin fines de lucro:** Las que dependen de concesiones o donadores para apoyar sus exposiciones.
- **Galerías de arte en línea:** Este tipo de galerías tienen un bajo costo operativo. Hay una serie de catálogos de arte en línea y galerías que han sido desarrolladas de forma independiente del apoyo de cualquier museo individual.
- **Galerías vanidad:** Estas galerías cobran una tarifa a los artistas con el fin de mostrar su trabajo. Los espectáculos no son legítimamente seleccionados y se incluyen con frecuencia o por lo general el mayor número posible de artistas, la mayoría de los

profesionales del arte son capaces de identificarlas en la hoja de vida de un artista.

- **Galería de arte contemporáneo:** Se refiere generalmente a una galería comercial con fines de lucro de propiedad privada. Estas galerías se encuentran a menudo agrupadas en los grandes centros urbanos.

I.II.III. Iluminación de Galerías de Arte

La iluminación es un factor fundamental dentro de los espacios comerciales y de exhibición ya que debe contar con un contraste adecuado para los objetos que se exhiban causando un perfecto equilibrio ya que el mal manejo del nivel de iluminación puede causar un impacto negativo psicológico y físico del cliente, además, se deben tomar en cuenta los objetos expuestos y su conservación (Díaz, 2017, pág. 104).

La luz solar o natural es una iluminación propia que ayuda durante una gran parte del día con el ahorro de luz artificial no necesaria para el montaje de las exhibiciones. Además, la iluminación natural se maneja tanto en un espacio aislado o como un complemento de la iluminación artificial, el objetivo principal es mostrar detalladamente cada una de las características de los objetos a exponer; es de gran ayuda para el aumento de la luz natural el espacio revestido de material de color blanco para que exista un rebote causando de esta manera un espacio más amplio. Un aspecto de suma importancia que se debe tomar en cuenta al momento de montar un espacio con luz natural son los efectos dañinos que pueden provocar a las exposiciones que se encuentren bajo altas de

radiaciones solares ya que causarían un desgaste o mal mantenimiento de las obras.

Existen varias formas para inducir la luz natural como:

- **Luz Lateral:** Se dispone a través de aberturas en muros y ventanas.
- **Luz Cenital:** Se obtiene a través de lucernarios o tragaluces.
- **Luz Indirecta:** Se basa en introducirse en el ambiente por medio de reflexión.

Los espacios comerciales se desarrollan con una iluminación específica dando así un mayor realce al producto, también da un sentido de guía a la persona que está visualizando las exhibiciones de manera que se va formando un recorrido con diversos niveles de luminosidad y puntos de luz a lo largo del recorrido. En un espacio comercial se desarrollan generalmente tres tipos de iluminación tales como una iluminación de acento que sirve para resaltar el producto mostrando un mayor nivel de luminosidad del lugar, una iluminación de trabajo que se ubica en las zonas de trabajo o servicio del lugar en donde se encuentra el personal con menos nivel de luminosidad y acento que en otros lugares, finalmente la iluminación general que da la guía de circulación del usuario generando mayor orientación sin intervenir con las demás iluminaciones (Sánchez, 2017, pág. 49).

Existen dos fuentes principales de iluminación artificial que son:

- **La fuente difusa:** Tiene como objetivo bañar las superficies donde se colocarán las obras de arte, en ocasiones es lo único

que se emplea para dar iluminación la zona; en otros lugares o rincones se requiere de fuentes focalizadas o puntuales.

- **La fuente puntual:** Su función principal es dar el protagonismo necesario para el resalte de la obra con la iluminación adecuada, normalmente se utilizan proyectores de manera que puedan estar colocados en rieles electrificados o empotrados con dirección a la obra expuesta.

I.II.IV Espacios requeridos

En cuanto a la distribución del espacio Díaz (2017) afirma que podemos distinguir las zonas como:

- **Exposición:** Esta es la zona dirigida al lugar en donde se van a exhibir las obras, es un espacio neutro, versátil y con fácil acceso desde el exterior tanto para el acceso y la salida de los productos como también para el usuario. Un factor importante es la iluminación y la ubicación de las galerías ya que suelen optar por ubicarlas en locales al pie de la calle, con fachadas de grandes ventanales de piso a techo, para aprovechar la luz natural, la visibilidad y el acceso del público, en cuanto a revestimiento como son de pisos si se instala la resistencia por metro cuadrado ya sea una zona de alto tráfico o no.
- **Oficinas:** La galería siempre tiene un director ya que sin él no existiría una determinada galería, además, el tamaño de la zona de las oficinas depende de la cantidad del personal de trabajo que

sea necesario, y si no existe un equipo y se trabaja de manera autónoma su espacio deberá acoplarse a medida que el encargado pueda acceder rápidamente a cualquier lugar por alguna emergencia o necesidad la cual se encuentra en la entrada del lugar. Si se encuentra al menos dos personas trabajando es necesario que el director tenga su propio espacio ya que las negociaciones con los coleccionistas o artistas requieren privacidad, el resto del equipo de trabajo puede o no compartir espacio. La recepción se posiciona con acceso directo a la entrada de la galería, y el resto del personal, si llegase a existir, pueden tener un espacio a parte o dentro de la propia recepción, en esta decisión influirá mucho el tamaño de la galería.

- **Almacén:** Es la zona donde se encuentra la mayor parte de las obras en depósito, el mobiliario extra que se utiliza en exposiciones o ferias, los equipos técnicos necesarios, además de los embalajes u otros accesorios; por lo general, se ubica la zona de almacén en las partes posteriores de la galería que sirve para guardar las obras o embalajes con las que se requieren en el momento o incluso más si se dispone de espacio, de esta manera se permite tener una parte destinada a exposición de las obras con un óptimo espacio, aunque no está abierto al público se utiliza para enseñar a los clientes más obras de las que se ven expuestas al público en general por lo que debe contar con una buena iluminación, además de estar en óptimas condiciones de limpieza y orden, el acceso a las obras tiene que ser sencillo y ágil.

- **Otros:** Las galerías son lugar de encuentro con los artistas, coleccionistas y el resto de los agentes culturales, por lo que algunos galeristas suelen optar por tener una oficina o espacio en donde se pueda interactuar de manera más cómoda. Este espacio a la larga hará ahorrar en el presupuesto de relaciones públicas. Otro espacio que se debe tener en cuenta es una sala de proyección, aunque no es imprescindible ya que las proyecciones multimedia se pueden presentar en pantallas o en proyectores con un ambiente adecuado (Díaz, 2017, pág. 102).

I.II.V. Mobiliario

Según Sánchez (2017) en un espacio comercial los elementos de exposición pueden encontrar dos categorías como:

1. Accesorios de pared: Normalmente se colocan en paneles con una serie de guías ubicadas a intervalos regulares de las que se puede colgar un conjunto estándar de ganchos, estantes, soportes y barras. Un accesorio de pared hecho a medida puede tener características especiales de diseño que sean exclusivas para el proyecto que se desea, pero siempre se suele utilizar el sistema convencional de postes verticales, ganchos y soportes.



Figura 6 Accesorios de Pared

Nota: Tomado de Diseño-Decoración, [Fotografía], Diseño-Decoración, 2021

2. Expositores de suelo: Son mesas de distintos tamaños y alturas, góndolas y armarios independientes, que ofrecen un espacio determinado para la exposición y almacenamiento al mismo tiempo. Además de ser elementos de exposición atractivos, una de las funciones más importantes de los expositores de suelo es presentar productos a distintas alturas. Las mesas suelen ser de construcción muy sencilla y se usan para exposición de artículos pequeños a baja altura.



Figura 7 Accesorios de Suelo

Nota: Tomado de Diseño-Decoración, [Fotografía], Diseño-Decoración, 2021

Además, el mobiliario principal del espacio comercial es el mostrador de caja en donde lleva más enfoque de todos los clientes, en el cual, el mobiliario además de ser estético debe ser funcional.

I.II.V.I La disposición del mobiliario

Una parte clave en los mobiliarios es la disposición en el espacio, existen tres tipos de disposición para tener un óptimo espacio que son:

1. **Disposición libre:** La distribución del mobiliario no se rige a una forma básica de un espacio, no se manejan de forma lineal continua, al contrario, manejan la creatividad y la forma orgánica dando así una disposición de mobiliario no convencional y dando una sensación de realce y experiencia única a un elemento de diferenciación al sujeto. Una ventaja principal es que a la persona dentro del espacio se le da una dirección para observar todo el espacio con detenimiento y detalle, siendo una estrategia que genera compras no planeadas ya que se le da más retentiva al usuario por la ubicación de los mobiliarios de forma libre.

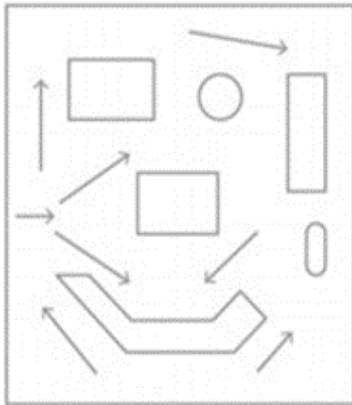


Figura 8 Disposición Libre

Nota: Tomado de Repositorio Universidad de Valladolid (Archivo PDF), Carla Sánchez V, 2017

2. **Disposición en parrilla:** La distribución del mobiliario sigue una forma recta o paralela con respecto a la circulación del sujeto, se le muestra una disposición más organizada y es de las más utilizadas a nivel de los locales comerciales, además, con esta disposición se le brinda al usuario una sensación de ubicación en donde puede localizar algún objeto deseado, una desventaja es que a la persona se le puede direccionar esa selección determinada de por qué lugar pasar y no observará todo el espacio de manera que la persona irá por el espacio con rapidez y no se tomará el tiempo de recorrer el espacio en su totalidad, a esta circulación se le llama “destino” en donde su resultado es que el usuario recorra el lugar solo por lo necesario.

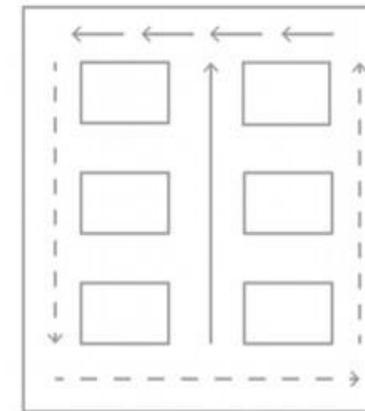


Figura 9 Disposición en parrilla

Nota: Tomado de Repositorio Universidad de Valladolid (Archivo PDF), Carla Sánchez V, 2017

3. **Disposición aspirada:** La disposición de mobiliario está ubicada de forma oblicua a la circulación de los sujetos, esta distribución genera un pasillo central del lugar brindando una mayor visibilidad al cliente dentro de las secciones y llevándolo al fondo del mismo, también se le da una sensación de ubicación y guía al cliente por el lugar, aunque de igual manera, puede causar que se dirija a observar el lugar de una manera desorganizada.

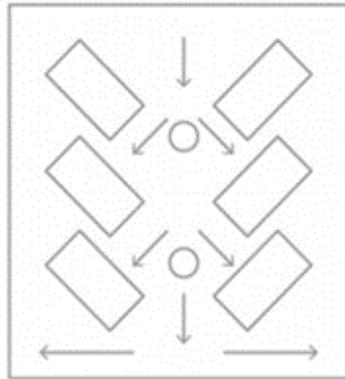


Figura 10 Disposición aspirada

Nota: Tomado de Repositorio Universidad de Valladolid (Archivo PDF), Carla Sánchez V, 2017

I.II.VI Materiales

Para Díaz (2017) dentro de los materiales que se utiliza para la elaboración del montaje del lugar se encuentran los siguientes: Paredes

- **Fijas:** Los límites del espacio deben ser fuertes y resistentes para soportar peso (ladrillo macizo o bloques de hormigón revestidos) y de lograr un acabado neutro y continuo para que no interfiera con las obras de arte a exponer.

Materiales de revestimiento en casas de interés patrimonial como de paredes ladrillo cara visto se lo coloca mayormente en fachadas, sin embargo, dan toques excepcionales en sus interiores, es un terminado duradero, resistente, cumple con aislamiento acústico y térmico, tiene un buen comportamiento ante el fuego. En cuanto a lo estético el ladrillo cara visto destaca un material puro y aporta una belleza a el espacio. Al tratarse de este se muestra su materialidad 100% naturales y ecológicos y así creando un espacio en donde se lo utilice un ambiente sano, sin problemas de toxicidad, radiaciones ni alergias.

El material de barro un tradicional material sostenible tiene un origen netamente natural y su fabricación artesanal, es un material que ayuda al aislamiento de un espacio, la baja radiactividad, ayuda en el aislamiento térmico, es un gran controlador de la humedad en los espacios interiores

- **Modulables:** Se colocan al querer adecuar el espacio en diferentes posiciones, para ello se utilizan estructuras ligeras y de fácil instalación (tabiques de cartón o yeso) y el acabado deberá ser idéntico a las otras para llevar una armonía.

Materialidad de gypsum las planchas de este son materiales para la construcción, se utiliza para la ejecución de tabiques interiores,

revestimiento de paredes falsas y de fácil colocación acabado de empastado y pintura.

Suelo

Cualquier material es válido siempre que cumpla los requisitos necesarios y de seguridad como: ser resistente, neutro y en la medida de lo posible deberá ser reparable.

Revestimiento de piso de madera mayormente colocados en casas patrimoniales por su materia más pura como es la madera de pino que es duradera y se puede hacer diferentes acabados y diferente posición de colocación de los tablones de madera. Las maderas naturales dan un determinado aspecto y dureza, dando mayor soporte para su resistencia.

Techo

Su objetivo principal es albergar las instalaciones genéricas como es el aire acondicionado y la iluminación que es importante para el lugar, debe ser funcional para poder llevar a todos los diferentes puntos de luz requeridos, equipos de proyección, entre otros. Cuanto más alto sea, más posibilidades expositivas brinda, pero es más factible para el acceso a los carriles o estructuras de iluminación.

I.III. Aspectos para una Galería de Arte

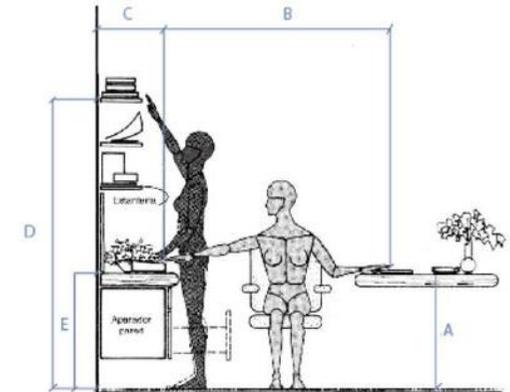
I.III. I. Aspecto ergonómico

Para Murrell (1965) la Ergonomía es el estudio del ser humano en su ambiente laboral, una disciplina científica que ayuda adaptar el lugar a las

necesidades del hombre, el diseño del lugar de trabajo, herramientas y tareas, de modo que facilite y apoye a las características fisiológicas, anatómicas y psicológicas que ayudará a la productividad, para ello, se presenta una serie medidas ergonomías necesarias para las diferentes áreas interiores de exposición y venta.

	cm
A	73,7 - 76,2
B	58,4 - 73,7
C	45,7 - 61,0
D	175,3 max
E	71,1 - 76,2

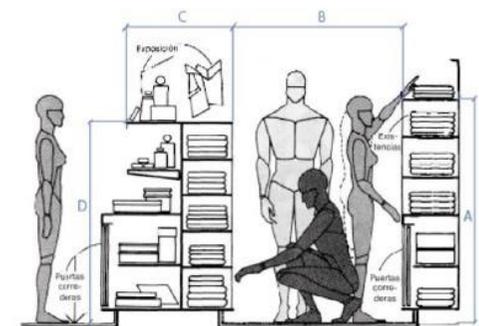
Tabla 1 Medidas de aparador



Consideraciones sobre mesa de despacho / aparador

	cm
A	167,6
B	129,5 min
C	76,2 - 91,4
D	121,9 max

Tabla 2 Medidas de estantería



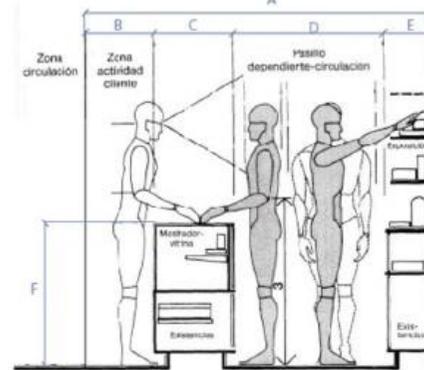
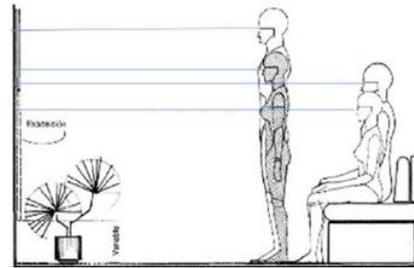
Estanterías para artículos

- Distancias variables
- Exposición con relación visual
- Al nivel de los ojos

Tabla 3 Parámetros visuales

	cm
A	213,4 – 284,5
B	45,7
C	45,7 – 61,0
D	76,2 – 121,9
E	45,7 – 55,9

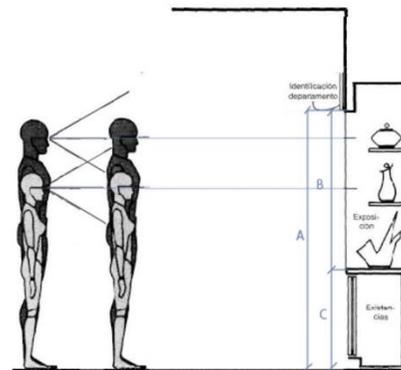
Tabla 4 Medidas de área de venta



Área de venta tradicional / Cliente de pie

	cm
A	213,4
B	121,9
C	91,4

Tabla 5 Medidas de Exposición visual



Relaciones visuales / Exposiciones

I.III. II. Aspecto térmico

Para Sánchez (2017) el confort térmico es la sensación que experimenta la persona al estar en un espacio cuando encuentra un equilibrio en donde no sea ni tan frío ni con mucho calor con respecto al ambiente del entorno térmico, por el estudio y adaptación de los siguientes factores:

- La temperatura del aire.
- La humedad del aire.
- La temperatura de paredes y objetos.
- La velocidad del aire.

Dado que en espacios como galerías es un trabajo de poco movimiento, sin esfuerzo físico importante, las condiciones de confort térmico serán considerados:

- Temperatura de 19-21° en invierno y de 20-24° en verano.
- Humedad relativa de 40-60 tanto en invierno como en verano.
- Velocidad del aire de 0,15 en invierno y 0,25 en verano.

I.III.III. Aspecto acústico

El confort acústico se reconoce con la comodidad de aquellas partes del cuerpo que puedan verse afectadas por los ruidos. Siendo molestia acústica algo subjetivo, ya que depende del ambiente y la actividad a desarrollarse. El confort acústico necesariamente debe estar relacionado de modo directo con la calidad acústica de los espacios, y esta capacidad podrá ser aseverada en el momento que consiga las condiciones adecuadas y elementales para la reproducción sonora, evitando ruidos o

sonidos no deseados que perjudiquen la comodidad de los clientes. El grado o nivel de confort acústico por lo general depende de una serie determinada de parámetros, cada uno de los cuales permiten tomar en consideración inmediata a los siguientes aspectos:

- 1) Intensidad sonora (Db)
- 2) Tono o timbre (calidad del sonido)
- 3) Altura o frecuencia (Hz = ciclos/seg)

Las salas deben tener condiciones acústicas, definiendo así a las propiedades concernientes al comportamiento del sonido dentro de las que se agrupan: las reflexiones adelantadas, la existencia de ecos, la cobertura sonora de las fuentes, la reverberación, reverberaciones resonancias, entre otras.

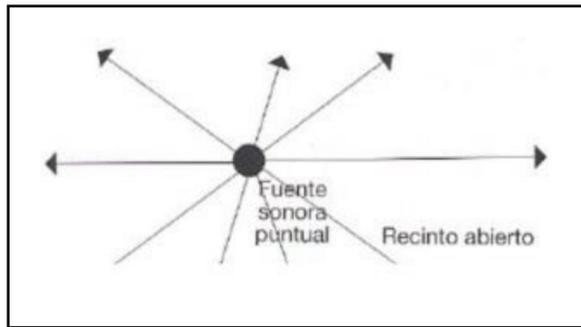


Figura 11 Recorrido del sonido en un recinto abierto

Nota: Tomado de Repositorio UNCP (Archivo PDF), Montero R. Rosario, 2019.

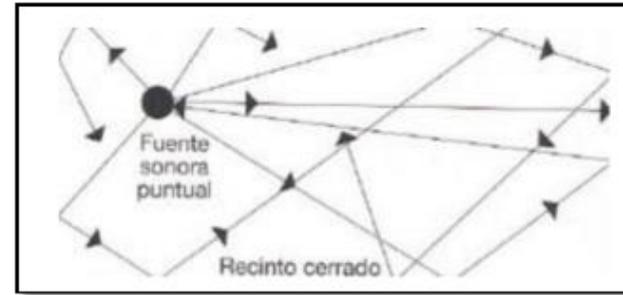


Figura 12 Recorrido del sonido en un ambiente cerrado

Nota: Tomado de Repositorio UNCP (Archivo PDF), Montero R. Rosario, 2019.

Campo Sonoro Directo: Es el que acaba de ser emitido por la fuente sin ninguna reflexión, disminuye a razón de 6Db. Ejemplo:

- A 1 m de la fuente 80 Db
- A 2 m de la fuente 74 dB
- A 4 m de la fuente 68 dB

Campo sonoro reverberante: Resulta constante en ambientes cerrados (Montero, 2019, pág. 33).

I.III.IV Psicología del color

Los colores pueden causar varias sensaciones y asociaciones sin que sea consciente de ello, esto puede causar aspectos tanto negativos como positivos mediante el manejo del color dentro del espacio interior (Miyoga, 2010, pág. 06). En los espacios de exposición se quiere lograr espacios amplios y que resalte los productos, como colores luminosos y así atraer la visual de las personas. Como:

Blanco: El color blanco es un color de paz y de pureza; es frío, silencioso y crea sensación de infinito, se utiliza el color blanco como el mejor de los recursos para potenciar la luz natural del exterior, consiguiendo de este modo ampliar los espacios, el blanco reaviva el tono de cualquier color con el que se le asocie.

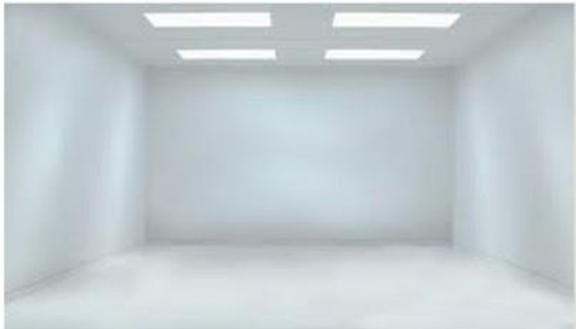


Figura 13 Color Blanco

Nota: Tomado de Repositorio Escuela de Arte de Almería. Miyoga, P. (2010). "El Color en el Diseño de Interiores".

Amarillos: Es el color más luminoso, más cálido y ardiente. Los tonos claros dan luz y crean un ambiente relajado y sosegado, los tonos más intensos es mejor utilizarlos en espacios más iluminados con luz artificial y de pequeño tamaño, si se combina con rojizos o anaranjados aportan alegría y viveza, por lo contrario, mezclado con la verde gana en frescura.

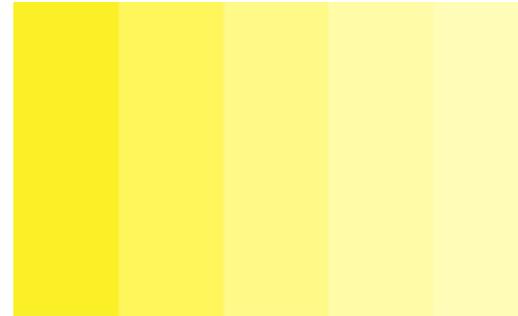


Figura 14 Color Amarillo

Nota: Tomado de Repositorio Escuela de Arte de Almería. Miyoga, P. (2010). "El Color en el Diseño de Interiores".

Naranjas: Posee la luminosidad del amarillo y la excitación del rojo, tiene una fuerza activa, radiante y expansiva, realza el mobiliario y los complementos y dan a la estancia una sensación de calidez, bienestar y recogimiento; debido a su calidez, necesidad colores fríos como los verdes y azules para crear contraste y equilibrio.



Figura 15 Color naranja

Nota: Tomado de Repositorio Escuela de Arte de Almería. Miyoga, P. (2010). "El Color en el Diseño de Interiores".

Negro: Este color puede usarse con muchos aciertos en decoración, solo en casos muy especiales o en detalles complementarios porque el color negro cuando abunda demasiado crea una sensación de algo impenetrable o negativo, en cambio, si se usa con buen criterio el color negro confiere elegancia.

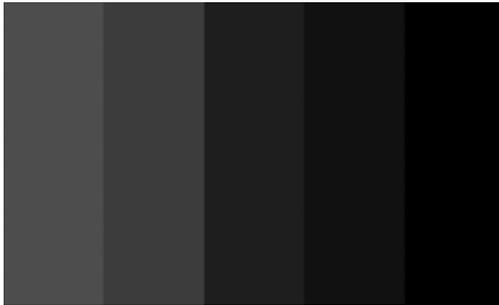


Figura 16 Color negro

Nota: Tomado de Repositorio Escuela de Arte de Almería. Miyoga, P. (2010). "El Color en el Diseño de Interiores".

En cuanto a la variedad que podemos colocar en conjunto como los colores ocre y ocráceos que son colores o tonalidades cercanas al ocre estándar provenientes de un color como el amarillo naranja, semi claro y de saturación controlada, el cual está basado en el aspecto cromático del pigmento ocre amarillo de óxido de hierro hidratado.

El color ocre puede ser brillante e intenso, debido a su gran vínculo con el color amarillo, por lo que a menudo puede invocar sentimientos tan fuertes. El ocre puede captar la atención rápidamente, pero también puede ser abrasivo cuando se usa en exceso. Puede parecer cálido y brillante, pero también puede causar fatiga visual en ocasiones.



Figura 17 Colores ocre

Nota: Tomado de Repositorio Escuela de Arte de Almería. Miyoga, P. (2010). "El Color en el Diseño de Interiores".

El color en el diseño interior tiene una gran importancia de carga emocional rentable, dada más que un diseño convirtiéndose en una experiencia con el impacto cromático de manera tridimensional el campo perceptivo dado en la materialidad del espacio.

I.IV Artesanías

I.IV.I Concepto de artesanía

Se conoce como el conjunto de las artes realizadas total o parcialmente a mano que requiere destreza manual y artística para realizar objetos funcionales o decorativos. Conjunto de obras de distinta naturaleza, tradicionales, funcionalmente satisfactorias y útiles, elaboradas por un pueblo o una cultura local o regional para satisfacer las necesidades materiales y espirituales de sus componentes humanos. Lo que resalta en la artesanía es el predominio del trabajo manual, lo que da a cada pieza un valor único. (Pozo, 2009, pág. 11).



Figura 18 Artesanías tejidas

Nota: Tomado de VISTAZO [Fotografía], Sandra Armijos M. 2020

I.IV. II. Artesanía en Cuenca

“La Fundación Municipal Turismo para Cuenca”, potenciará la promoción de la actividad artesanal como atractivo turístico fundamental de la ciudad, ya que la misma genera gran interés en turistas que buscan experiencias vivenciales con la gente y sus oficios” (MINTUR, 2020, párr. 7).

Cuenca fue reconocida el 17 de noviembre de 2020 oficialmente se la denominó como Ciudad Mundial de la Artesanía por el Consejo Mundial de Artesanías gracias a la gran labor de sus hábiles artesanos (MINTUR, 2020, párr. 1). “La Empresa Pública Municipal de Desarrollo Económico, EDEC EP, impulsará el e-commerce o comercio electrónico para una

distribución, venta, compra y marketing de las artesanías cuencanas por medio de internet y así exportarlas a cualquier parte del planeta” (MINTUR, 2020, párr. 6).

“Cuenca es reconocida por diez ramas artesanales como la orfebrería y joyería, alfarería y cerámica, paja toquilla y cestería, hierro forjado, bordado, talabartería, hojalatería, madera, marmolería y cantería y pirotecnia, las cuales son parte fundamental del patrimonio cultural de la urbe pues son oficios que han perdurado en el tiempo al haber sido transmitidos de generación en generación con gran maestría y creatividad” (MINTUR, 2020, párr. 3).

I.IV.III Tipos de artesanía Cuencana

Cerámica

La cerámica es una de las artesanías de mayor arraigo en la historia del pueblo, su origen se encuentra en las primeras culturas precolombinas en la región en el periodo formativo. La cerámica es el resultado de un mestizaje que combina técnicas aborígenes y españoles, en su producción trabajan hombres y mujeres que transmiten de generación en generación. Su elaboración de piezas que se caracterizan por su buen gusto y originalidad para ello se emplea técnicas como el modelado a mano, los golpeadores o “huactanas” y el torno.

El proceso es largo y laborioso pues incluye el amasado del barro el modelado la cocción en horno y el vidriado o barnizado, pero además de la producción artesanal y artística en Cuenca se encuentra un desarrollo de cerámica industrial piezas como tejas, baldosas y recubrimientos

varios son reconocidos a nivel nacional e inter- nacional por su calidad (Pozo, 2009, pág. 28).



Figura 19 Cerámicas

Nota: Tomado de dEcuador.cl, [Fotografía], Eduardo Vega 2021

Textilería

El arte de los tejidos es también una tradición de gran antigüedad y la región de Cuenca, se tiene conocimiento que los Cañari empleaban técnicas de tejido muy similares a las que actualmente se utilizan en la zona naturales se laboran por eso entonces prendas con fibras vegetales como la cabuya y el algodón que se obtiene en el comercio con culturas de la costa. La historia de los incas introdujo la lana de los camélidos y los europeos la de la oveja significándose así los estilos y diseños de los tejidos los tintes en los que se obtenía de todo tipo de plantas flores y frutas tales como se lo sigue haciendo hoy en día en algunas comunidades campesinas.

En la ciudad de Cuenca y en zonas, llaman la atención las vestimentas típicas en especial de las mujeres como: Polleras, chales, blusas,

bolsicones, entre otras. Todas ellas presentan hermosos trabajos bordados de estilo folclórico tradicional con dibujos como flores, pétalos y hojas para la elaboración de estas prendas emplea materiales tan variados como la lana el algodón o el terciopelo en cuanto al bordado debe ser armado para las mujeres, se usan el bastidor para apretar la tela aunque los textiles que más acogida tienen, sin embargo, tanto por turistas nacionales como extranjeras son aquellos elaborados con la técnica del “ikat” en especial los paños, chales denominados macanas (Pozo, 2009, pág. 29).



Figura 20 Macanas

Nota: Tomado de Viajes VistalSur.com, [Fotografía], Jose Jimenez, 2022

Joyería

La joyería Cuencana es reconocida como una de las mejores del país por su calidad originalidad y buen gusto hábiles orfebres, tanto en Cuenca como en sus alrededores elaboran todo tipo de aretes, anillos, broches, brazaletes, colgantes y cadenas en plata, oro y otros materiales.

Los diseños se los realiza mantienen en la mayoría de los casos una marcada influencia del arte precolombino y colonial.

La técnica de la filigrana es sin duda una del mayor interés despierta dentro de la joyería, cuentan la misma consiste en la obtención de hilos de oro o plata de distintos espesores que cubren espacios y dejan otros vacíos para formar un tejido traslúcido en esta técnica que se labora en las tradicionales candongas, que son aretes usados por las cholas Cuenecanas como un accesorio impredecible para la vestimenta festiva. (Pozo, 2009, pág. 30).



Figura 21 Joyería artesanal

Nota: Tomado de el telégrafo, [Fotografía], el telégrafo, 2022

Paja Toquilla

El tejido de la paja toquilla para la elaboración de sombreros y múltiples artesanías como adornos, cestos, bolsas, carteras y demás es una de las actividades de mayor tradición en la región de Cuenca y en esta fibra que proviene de la Palma carludovica palmar se encuentra también en Colombia, Perú y Bolivia, pero es sólo en Ecuador en donde su uso se convirtió en una fuente importante de ingresos para múltiples familias llegando a desarrollarse así una importante industria de exportación.

El proceso de elaboración de las artesanías de paja toquilla tiene un gran número de pasos empiezan con el tratamiento al que se somete la fibra tomando de la palma para darle suavidad y blancura.

Generalmente la fibra que está lista para ser trabajada es comercializada en distintos puntos de venta. Para la confección del sombrero el primer paso es el dividido de la paja mientras más fina sea de cebras que se obtenga, mayor calidad tendrá el sombrero, el tejido se lo realiza la mano de manera circular con la ayuda de una forma para formar las tres partes que son: plantilla, copa y falda (Pozo, 2009, pág. 31).



Figura 22 Tejido de sombrero de paja toquilla

Nota: Tomado de EL COMERCIO [Fotografía], Hermanas Carmen y María Sánchez, 2021

Hojalatería

Se elaboran con hojas de lata, utensilios, regaderas, baldes, ollas, alambiques, etc. Los mismos son comercializados en ferias semanales de los alrededores o en la ciudad en sitios como la plaza Rotary (Cuenca).

Figura 23 Hojalatería Arte



Nota: Tomado del Diario.ec [Fotografía], el Diario.ec, 2017

Herrería

Este arte que se lo practica desde tiempos de la colonia en Cuenca es transmitido de generación en generación y se lo realiza generalmente en familia, se concentra en los talleres en los que se laboran con platina, varilla de hierro, herramientas de Agricultura, palas, picos, adornos de casas, especialmente cruces, lámparas, faroles y todo tipo de cerramientos y barandas para puertas ventanas, balcones, pasamanos (Pozo, 2009, pág. 33).



Figura 24 Herrería

Nota: Tomado de Prado Herrería [Fotografía], Blog Prado Herrería, 2020.

Carpintería

Esta actividad está muy extendida en Cuenca y sus zonas aledañas todavía los carpinteros en la mayoría de los casos trabajan en talleres pequeños utilizando herramientas tradicionales con los que se laboran

puertas, ventanas, pasamanos. muebles y todo tipo de objetos decorativos generalmente se usan maderas como el sauce, laurel, eucalipto, romerillo, zara y cedro. La venta de estos artículos se las hace por pedido directamente en el taller o bien se comercializan en mercados o plazas, donde además se encuentra todo tipo de útil utensilios de cocina tallados a mano (Pozo, 2009, pág. 34).



Figura 25 Carpintería

Nota: Tomado de CrushPixel [Fotografía], monkeybusi- nessimages, 2020

Talabartería

La Talabartería su material más conocido es el cuero de vaca y materiales de zapatería en general se confeccionan bolsos, maletas, carteras, cinturones, asientos, respaldos, bancas y artículos de cabalgadura como sillas, picos, galápagos, estribillos entre otros.

Los Talabarteros en Cuenca comercializan sus productos por pedidos o por ventas directas.



Figura 26 Talabartería

Nota: Tomado del universo [Fotografía], Pedro Naula, 2016

Pirotecnia

En la ciudad como en sus alrededores ciertas familias han preservado por generaciones la habilidad y técnica para elaboración de todo tipo de fuegos pirotécnicos impredecibles en las fiestas tradicionales, con materia prima como: carrizo, papel, destreza y pólvora se hace ratones, cohetes, ruedas, globos multicolores, vacas locas, castillos, entre otros (Pozo, 2009, pág. 35).

I.V. Normativa Centro Histórico Cuenca

El Centro Histórico de la ciudad de Cuenca, constituye testimonio trascendental de la Cultura Ecuatoriana, por lo que fue declarado Patrimonio Cultural del Estado, el 9 de marzo de 1982.

El 4 de diciembre de 1999, el Comité de Patrimonio Mundial, inscribió al Centro Histórico de Cuenca en la lista de Bienes de Valor Universal

Excepcional y declaró a Santa Ana de los Ríos de Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad, por cumplir con los criterios 2, 4 y 5 de la Convención de Patrimonio Mundial;

- Criterio (II): Cuenca ilustra la exitosa implantación de los principios renacentistas (Carlos V), de planeamiento urbano en las Américas.
- Criterio (IV): La exitosa fusión de diferentes culturas y sociedades en América Latina, está vívidamente simbolizada en la traza y paisaje urbano de Cuenca.
- Criterio (V): Cuenca es un extraordinario ejemplo de una ciudad colonial española planificada entoterra. (Astudillo, 2011, pág. 09).

Las normas de actuación en las áreas históricas y patrimoniales egorización de las edificaciones y espacios públicos

Art. 13.- Para efectos de la gestión y conservación de las Áreas Históricas y Patrimoniales, se considerará el inventario de bienes existentes dentro de las áreas antes indicadas y su actualización a cargo de la Dirección de Áreas Históricas y Patrimoniales; a toda esta información tendrán acceso directo los ciudadanos. Se establecen las categorías en el ámbito arquitectónico y urbano:

- a) **Ámbito Arquitectónico**
 1. Edificaciones de Valor Emergente (E) (4)
 2. Edificaciones de Valor Arquitectónico A (VAR A) (3)
 3. Edificaciones de Valor Arquitectónico B (VAR B) (2): Su rol es el de consolidar un tejido coherente con la estética de la ciudad o el

área en la que se ubican y pueden estar enriquecidas por atributos históricos o de significados importantes para la comunidad local. Desde el punto de vista de su organización espacial expresan con claridad formas de vida que reflejan la cultura y el uso del espacio de la comunidad. (Astudillo, 2011, pág. 10).

4. Edificaciones de Valor Ambiental (A) (1)
5. Edificaciones sin valor especial (SV) (0)
6. Edificaciones de Impacto Negativo (N) (1)

El tipo de intervención según la categoría de las edificaciones y espacios públicos se muestra en el Art. 15.- Que se establece los siguientes tipos de intervención de acuerdo a la categoría del bien, teniendo en cuenta que cuando se trata de un bien inmueble perteneciente al patrimonio cultural edificado, es parte de él su entorno ambiental y paisajístico, por lo que debe conservarse el conjunto de sus valores:

Ámbito Arquitectónico

- a) Edificaciones de Valor Emergente (E) (4) y de Valor Arquitectónico A (VAR A) (3): Serán susceptibles únicamente de conservación y restauración.
- b) Edificaciones de Valor Arquitectónico B (VAR B) (2) y de Valor Ambiental (A) (1): Serán susceptibles de conservación y rehabilitación arquitectónica.
- c) Edificaciones sin valor especial (SV) (0): En éstas se permitirá la conservación, rehabilitación arquitectónica e inclusive la

sustitución por nueva edificación, siempre y cuando ésta se acoja a los determinantes del sector y características del tramo.

- d) Edificaciones de Impacto Negativo (N) (-1): Serán susceptibles de demolición y sustitución por nueva edificación. (Astudillo, 2011, pág. 12).

I.VI. Conclusiones del capítulo I

Se desarrolla con claridad la investigación de varios temas necesarios para el desarrollo de la propuesta a plantear como el diseño comercial que engloba el visual *merchandising* que nos ayudara a tener estrategias de venta y puntos visuales para atraer a clientes potenciales, sobre la galería de arte con sus generalidades, mostrando los diferentes tipos de galerías que pueden existir y a que están enfocadas los aspectos óptimos, para ello la iluminación que se pretende utilizar refiere tanto la luz natural como la artificial dentro de los espacios requeridos en los que se encuentran la galería como son los espacios de exposición, oficinas, almacén y otros, también se encuentran los mobiliarios con su distribución, además de los materiales que se pueden proporcionar dentro del espacio como en paredes, suelos y techos con el cual identifica a la cultura cuencana como materiales vernáculos del sector, aunque lo principal para un buen espacio es el aspecto ergonómico, térmico, acústico y la psicología del color que es un aspecto que puede hacer la diferencia en la sensación y percepción de las personas en el espacio, mostrando una historia de las artesanías que Cuenca es conocido a nivel mundial y por ello como es un lugar patrimonial se rigen a normativas para no dañarlo.



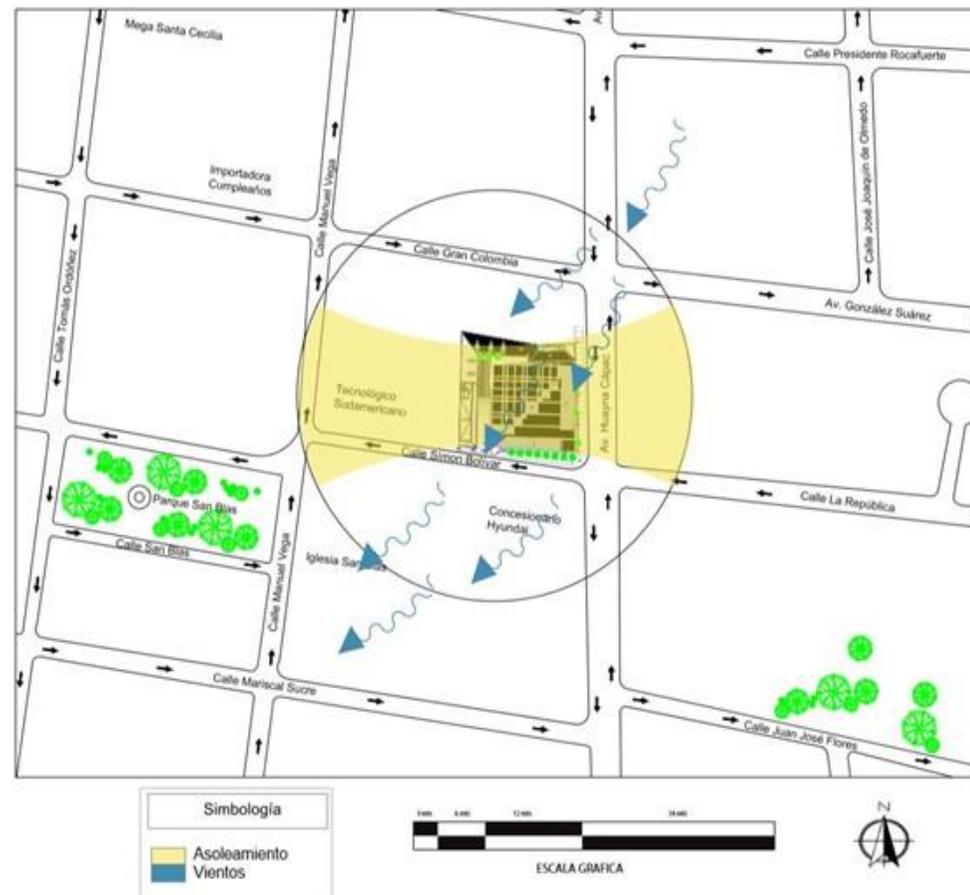
2 CAPÍTULO

**HISTORIA Y LEVANTAMIENTO DE
INFORMACIÓN DE ESTADO ACTUAL DE LA
GALERÍA**

II.I.III. Análisis del sitio: vientos - soleamientos

Los análisis realizados para el comportamiento del sol arrojan resultados que el sol sale por el Este, brindando luz y calor al lado izquierdo de la edificación y en el transcurso del día hace su recorrido hacia el Oeste brindando un atardecer al lado derecho del inmueble.

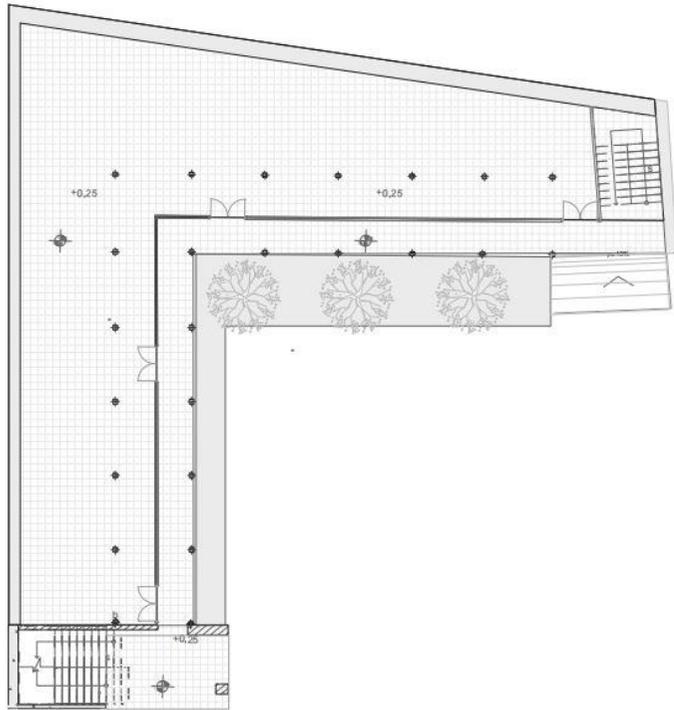
El análisis de los vientos nos da con resultados que el viento proviene del punto cardinal Noreste; esto lo obtenemos gracias a la rosa de los vientos. Así también tenemos el estudio de las velocidades del viento según los meses del año, siendo en los meses de Julio y agosto los que presentan vientos con mayor fuerza y velocidad.



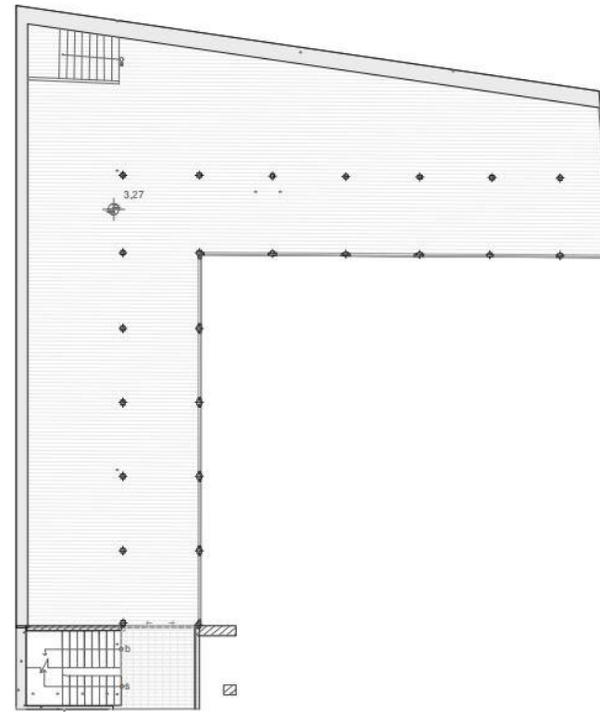
II.II. Levantamiento de información

del estado actual

II.II.I. Plantas Arquitectónicas



Planta Baja

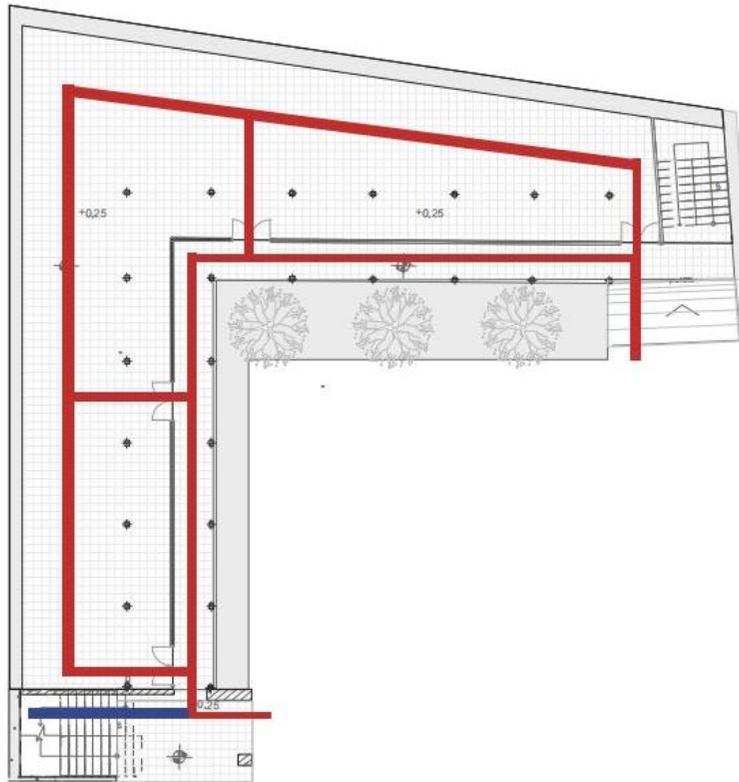


Planta Alta

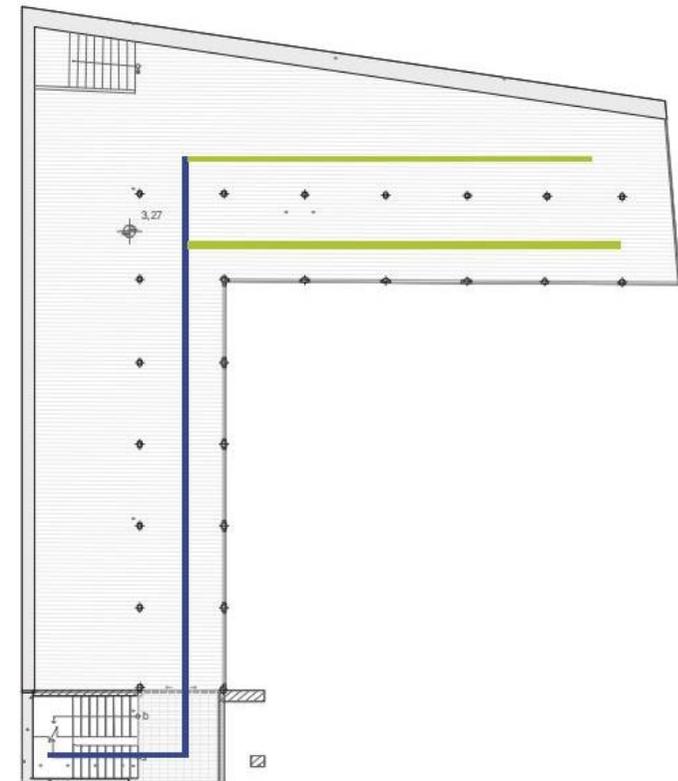


ESCALA GRÁFICA

Circulación



Planta Baja Circulación



Planta Alta Circulación

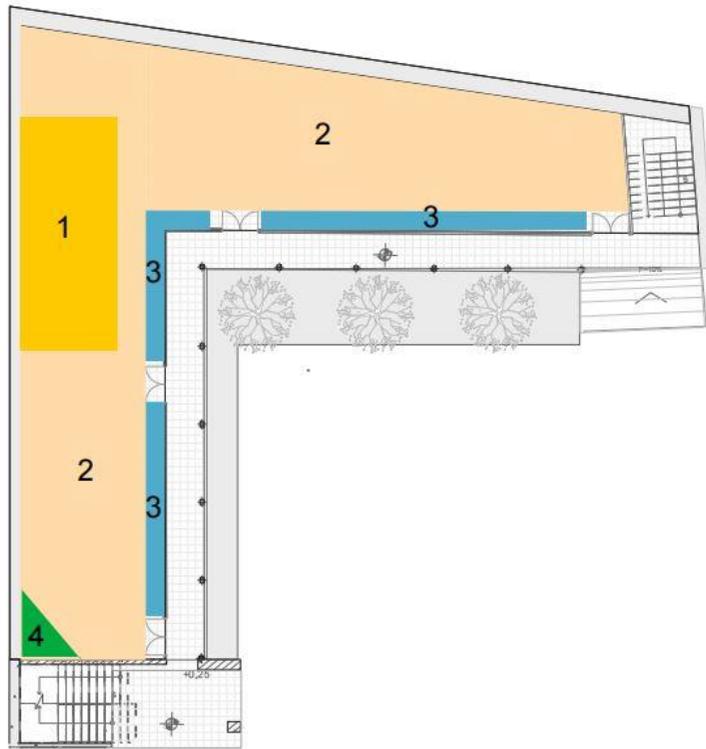
-  Circulación Mayor
-  Circulación Media
-  Circulación Baja



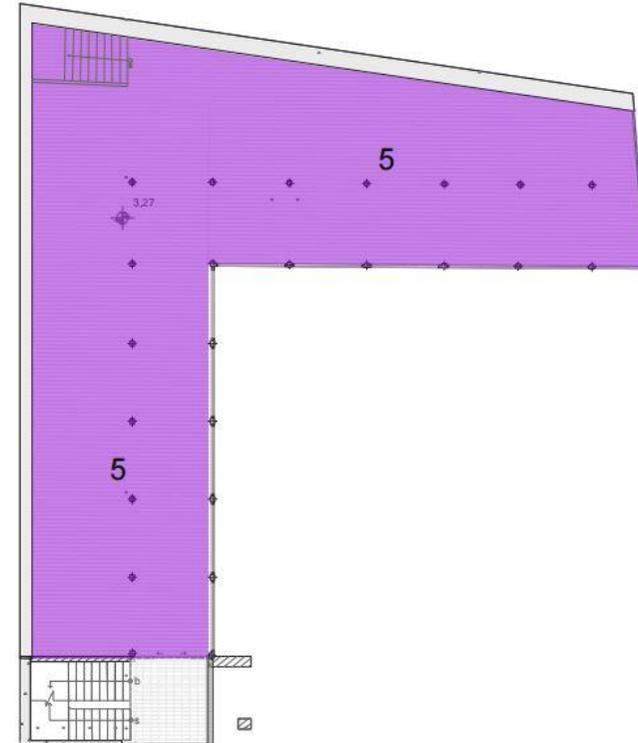
ESCALA GRÁFICA



Zonificación



Planta Baja Zonificación



Planta Alta Zonificación



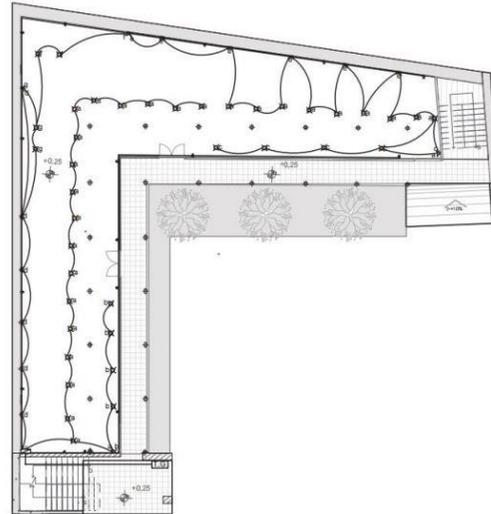
Arrayan, 0



ESCALA GRÁFICA

1. Recepción
2. Área de exposición
3. Escaparates
4. Producto de temporada
5. Área de exposición planta alta

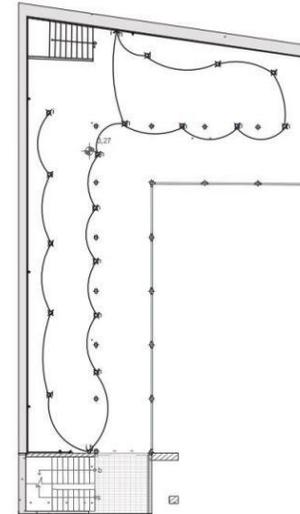
Instalación Eléctrica



Instalación Eléctrica Planta Baja



Leyenda	
	Tomacorriente
	Iluminación
	Conmutador doble
	Interruptor doble
	Interruptor simple
	Subida de energía
	Tablero General
	Tablero de Distribución



Instalación Eléctrica Planta Alta

DIAGRAMA UNIFILAR

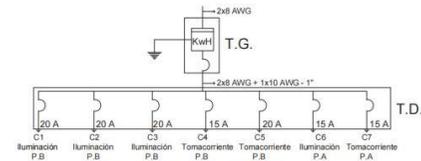
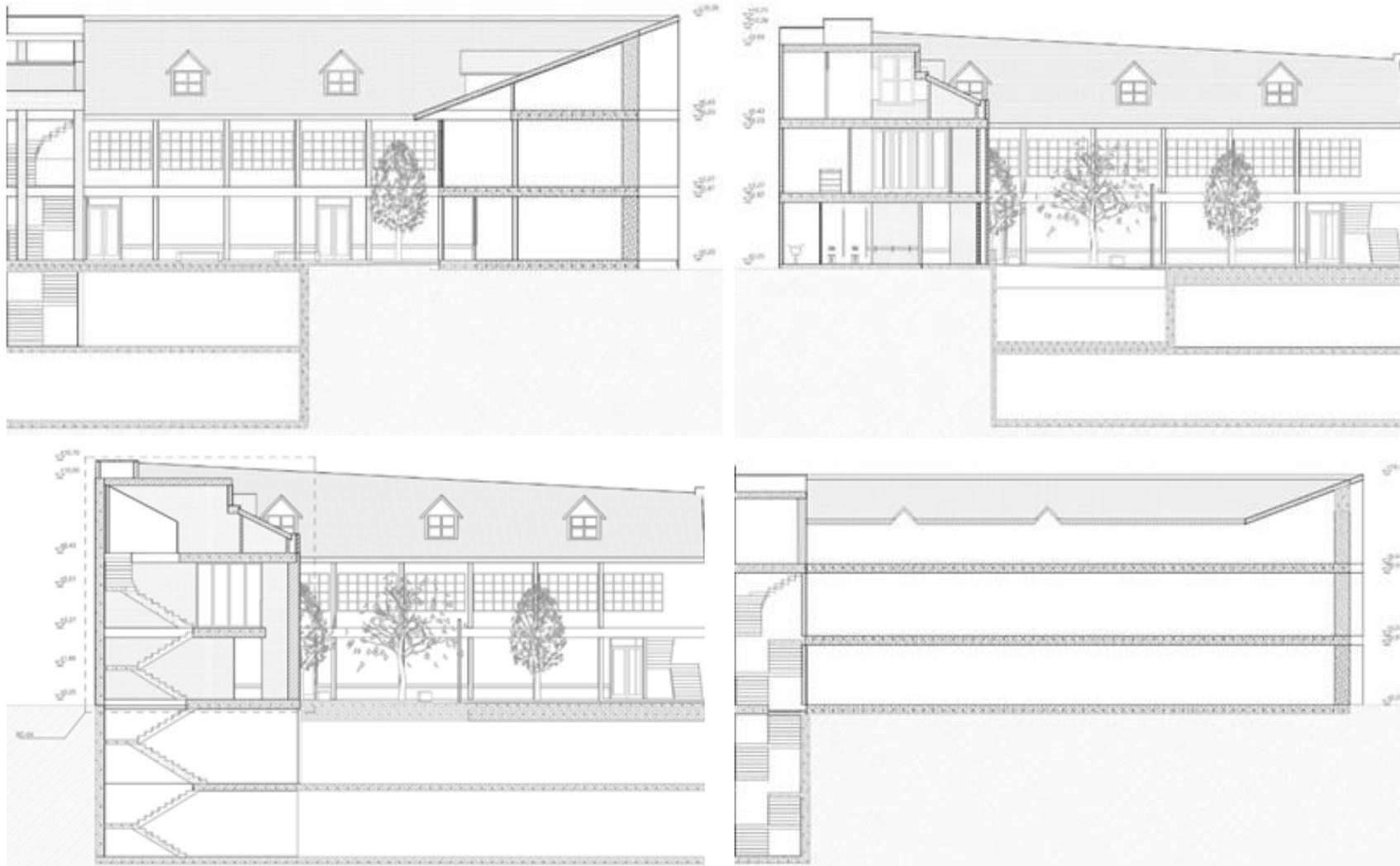


DIAGRAMA UNIFILAR

TABLERO DE DISTRIBUCIÓN T.D.			
Circuito	Potencia (w)	Protección (A)	Conductor
C1 Iluminación Planta Baja	1.800w	1P - 20A	2x 14AWG - 1/2" Ø
C2 Iluminación Planta Baja	1.800w	1P - 20A	2x 14AWG - 1/2" Ø
C3 Iluminación Planta Baja	1.800w	1P - 20A	2x 14AWG - 1/2" Ø
C4 Tomacorriente Planta Baja	1.400w	1P - 15A	3x 12AWG - 1/2" Ø
C5 Tomacorriente Planta Baja	1.600w	1P - 20A	3x 12AWG - 1/2" Ø
C6 Iluminación Planta Alta	1.200w	1P - 15A	2x 14AWG - 1/2" Ø
C7 Tomacorriente Planta Alta	1.200w	1P - 15A	3x 12AWG - 1/2" Ø
Total	10.800w		

II.II.II. Secciones



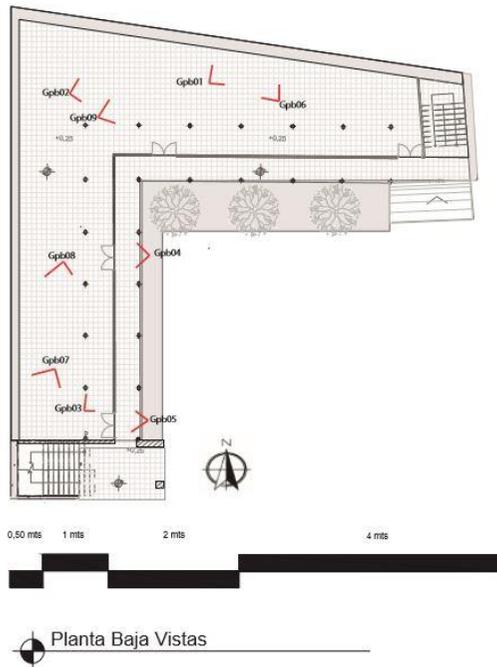
II.III. Análisis de la galería

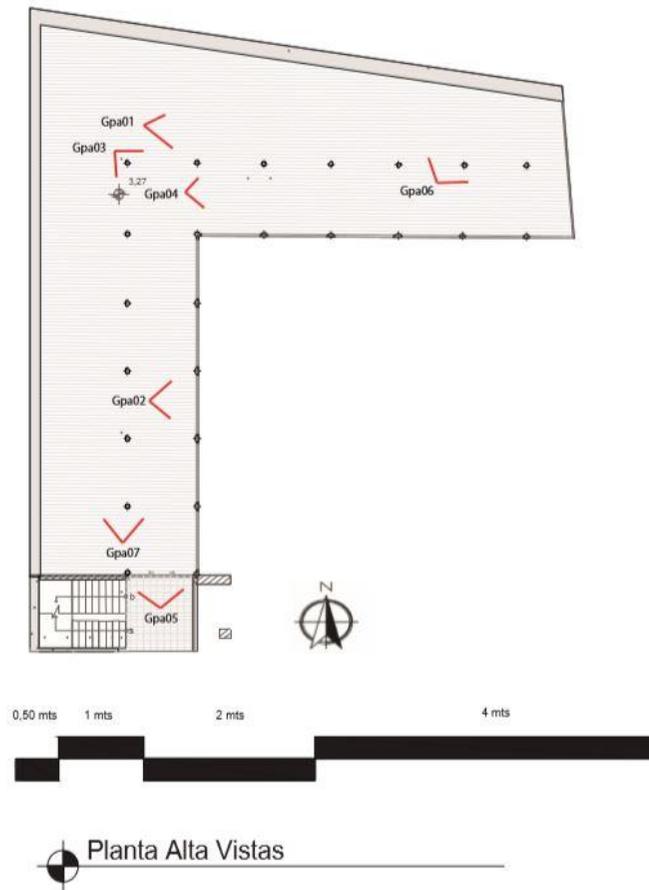
El “Portal Regional de Artesanías” tiene su objetivo de fortalecer la competencia comercial del sector artesanal de Cuenca y región, y aportar positivamente la movilidad en el Centro Histórico de la ciudad.

II.III.I Levantamiento fotográfico



Figura 28 Fachada Nota: Realizado propio (Jennifer Méndez, 2022).





II.III. II. Análisis y diagnóstico del

estado actual

Diagnóstico Planta Baja

ITEM	DESCRIPCIÓN	ESTADO			OBSERVACIONES	CODIGO
		Bueno	Malo	Regular		
Mampostería	Mampostería de Adobe - Original Mampostería de ladrillo - Reconstruido	X			Bien conservados Materiales vistos	Gpb07
Pisos	Porcelanato			X	Piso de alto tráfico Desgastado	Gpb09 Gpb02
Cielos Rasos	Cielo Raso de Madera			X	Tiras de madera lacados	Gpb01
Puertas	Mampara de Vidrio	X			Vidrio Templado	Gpb05 Gpb04
Ventanas	Vidrio Templado	X			Vidrio templado accesos de iluminación natural Visuales amplias	Gpb03
Iluminación	Iluminación Natural y Artificial			X	Iluminación de guía, acento a los productos	Gpb06
Mobiliario	Madera de Pino			X	Mobiliario en su mayoría con pallets	Gpb08

Diagnóstico Planta Alta

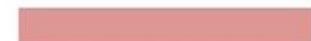
ITEM	DESCRIPCIÓN	ESTADO			OBSERVACIONES	CODIGO
		Bueno	Malo	Regular		
Mampostería	Mampostería de Adobe - Original Mampostería de ladrillo Panelón - Reconstruido Tabiquería de Gypsum	X			Bien conservados Materiales vistos División de espacios que comparte con la galería	Gpb06
Pisos	Pisos de Madera			X	Desgastado Causa ruido al circular en el espacio	Gpb07
Cielos Rasos	Cielo Raso de Madera	X			Tiras de madera lacados	Gpb04
Puertas	Mampara de Vidrio	X			Vidrio Templado	Gpb05
Ventanas	Vidrio Templado	X			Vidrio templado accesos de iluminación natural Visuales amplias	Gpb02
Iluminación	Iluminación Natural y Artificial			X	Iluminación de guía, acento a los productos	Gpb01
Mobiliario	Madera de Pino		X		No existe mobiliario en la planta alta	Gpb03

II.III.III. Identificación de problemas y

necesidades

ESPACIOS/ELEMENTOS		NORMATIVAS Espacios Comerciales	DIMENSIONES	OBSERVACIONES
Fachadas	Visibilidad	1,10 mts mínimo 2,00 mts máximo	Planta baja: 1,75m Planta alta: 1,09	Encontramos un buen alcance de visibilidad
Ventanas	Iluminación Área de Exposición	50 % mínimo 50% mínimo	70 % iluminación natural Visibilidad del 75%	La Iluminación natural tenemos en gran cantidad en la galería por sus amplios ventanales
Puertas	Contravistas o paños visuales	1,30 y 1,50 mt de altura	1,20mt de altura	Para evitar choques de los usuarios, tiene el nombre de la plaza con vinil gris Puertas totalmente de Vidrio Templado
Gradas	Huella ContraHuella Sección Mínima Pasamanos	Mín. 0,28m Máx. 0,18m Ancho de circulación mín 1,00m Pasamanos ambos lados - Altura máx 1,00m	Huellas 0,30m Contrahuellas 0,18m Ancho de circulación 1,80m Existe pasamanos a un tramo	Cumple con las medidas, el acceso de las gradas para la conexión con la planta alta se encuentra al exterior de ello
Circulación Interior		1,20 metros mín	1,28 metros	Cumple con la debida circulación
Paredes	Tabiquería	15mm espesor y 5 cm de lana mineral	No posee tabiquería	No posee tabiquerías ya que es un solo ambiente sin divisiones
Pisos	Inclinación	Entre 3 % a 8% del mismo material	Inclinación de 3 % mismo material	Buen cumplimiento, pisos de entablado de madera
Almacenamiento	Mobiliario	Profundidad min: 0,65m x 0,90m de altura	No posee zona de almacenamiento	No poseen un espacio designado para el almacenamiento
Exposición	Mobiliario	Mobiliario de isla no deberán exceder 1.20 mts de altura	0,50 mt altura	Alturas óptimas, pero no en su totalidad
Zona de escaparate	Mobiliario	1.40 mts y mínima de 0,90 mts dejando ver hacia el interior del local	posee 1,00 m altura	Una sola visibilidad con una conexión directa al exterior

 SI CUMPLE

 NO CUMPLE

ÁREA	PROBLEMAS	NECESIDADES	CARACTERÍSTICAS	CONDICIONANTES
Accesos	No posee diferencia y señalización de entradas	Señalización de orientación	Los accesos deben ser notorios y causando una sensación de ubicación	El espacio en un solo ambiente con diversas entradas
Recepción	No posee señalización Diferenciación del mobiliario de exposición	Creación de mobiliario destacando la cultura Causar la diferenciación Señalización adecuada Mobiliario adecuado tanto para el personal de trabajo y los usuarios	Se encarga de proyectar la imagen de una empresa y desarrollar las técnicas de procedimiento de atención y recepción al cliente. Resistente y comodo de tal forma que proporcione confort al usuario	Espacio mínimo para la recepción del espacio
Zona de escaparates	Una sola visual Altura no óptima	Creación de mobiliario con doble visualización	Destinado a exhibir tras una superficie transparente una muestra de los productos o servicios que se ofrecen en el interior.	Visualización total del espacio Transparencia y comunicación con el exterior y el interior
Almacenamiento	No posee	Creación de mobiliario y accesorio, adecuado almacenamiento Área adecuada para organización	Espacio o mobiliario adecuado para almacenar el producto y opciones similares a lo expuesto	Espacio o mobiliario inexistente para el almacenamiento
Exposición	Poco espacio de exposición Acumulación de producto Falta de información Señalización y Distribución El mobiliario no es ergonómico en su totalidad para los usuarios	Mobiliario óptimo Optimización de espacio Distribución adecuada Correcta ubicación de mobiliario	Mobiliario o modulares óptimos y adecuados para la exposición de la artesanía Materia de lipieza fácil Tener mayor facilidad de visualización Mobiliario ergonómico	Mobiliario sin correcta circulación y separación Espacio adecuado para la exposición del producto
Sala de exposición Segundo Piso	Un ambiente separado al de la planta baja Sensación de otro espacio distinto al de la galería Nombre distinto del espacio	Optimización de espacio Mobiliario de exposición Diseño de espacio	Optima distribución, causando una circulación ordenada y sensación de ubicación Ambientación adecuada al producto expuesto	Espacio amplio, sin mobiliario con distribución incorrecta Falta de conexión de espacios
Gradas	Circulación separado fuera del espacio común de los usuarios	Acceso vertical ergonómico Sensación de un solo ambiente y ubicación Circulación con medidas establecidas	Adecuada medida para una buena circulación amplio sin obstáculos para los usuarios para que se pueda ingresar al segundo piso.	Falta de información y señalización

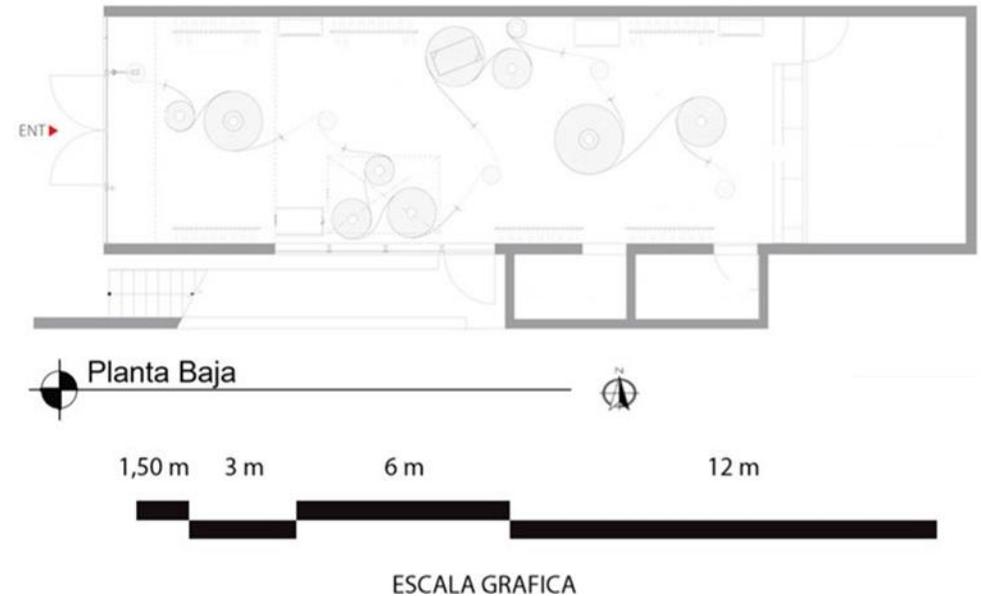
II.IV. Análisis de homólogos

II.IV. I. Referentes formales Galería de Rolls / Sinato



Figura 29 Galería de Rolls

Esta Galería de Rolls ubicada en Japón con un área de 9354m², realizada en el año 2010 por los arquitectos Sinato. Se sitúa en un lugar del espacio comercial “DIESEL DENIM GALLERY AOYAMA” en Tokio. La característica principal de su instalación es el resalte del aluminio que son muy fáciles y ágiles de manejar incluso manualmente, pero más complejo que la tela o el papel, dando esa cualidad al material de blando y duro. Mediante la ondulación del aluminio en todo el espacio generando un entretejido dando la suavidad y la dureza de la galería (Sinato, 2010, párr. 01).



El Análisis de concepto de la galería se da con una técnica de la filigrana en papel, una técnica artística, destacada por enrollar papel y así dándole forma con operaciones de diseño. En esta galería se ha desarrollado los pasos de la creación: Primero el enrolla la hoja de aluminio que es la materialidad principal, luego colocarle una base con el diámetro que se desee y por siguiente haciendo las series, sustracciones, alzados, todas las operaciones requeridas para lograr el resultado deseado.



Figura 30 Cromática Referente

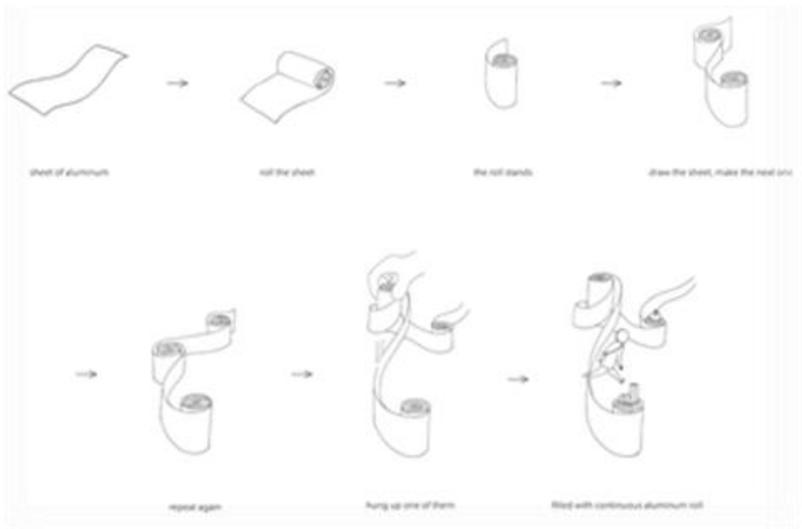
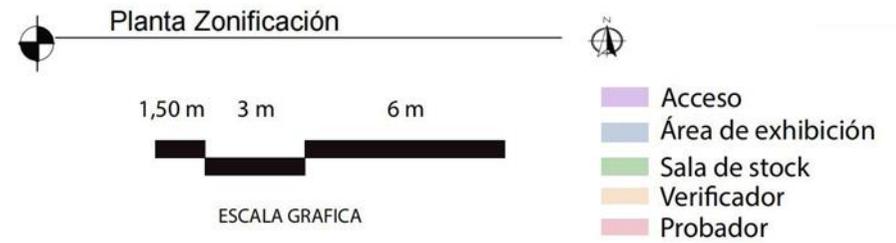
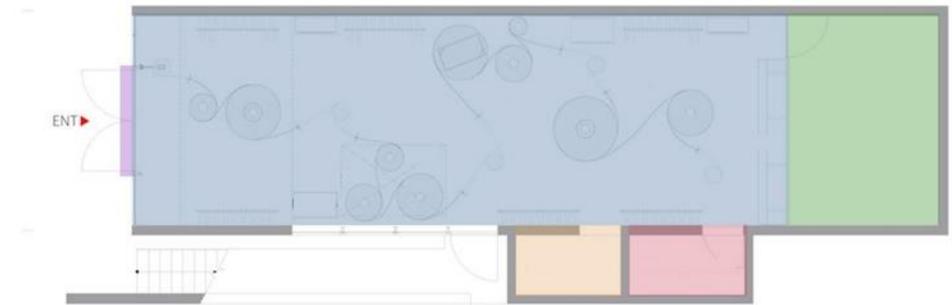
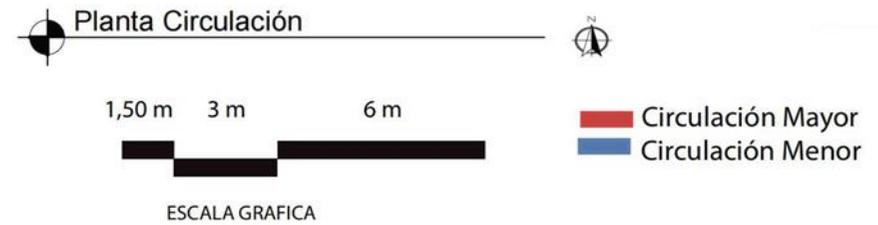
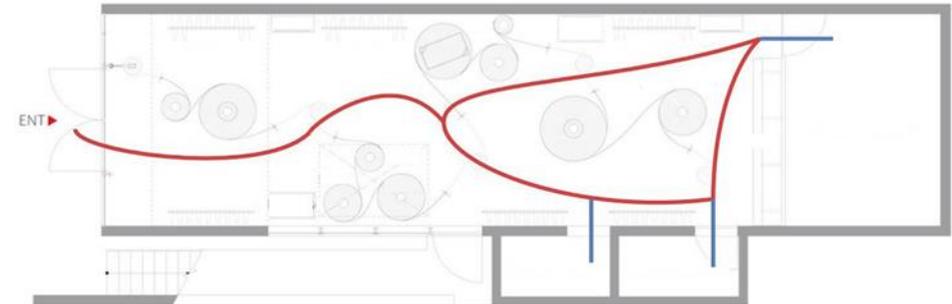


Figura 31 Operaciones de Diseño - Galería de Rolls.

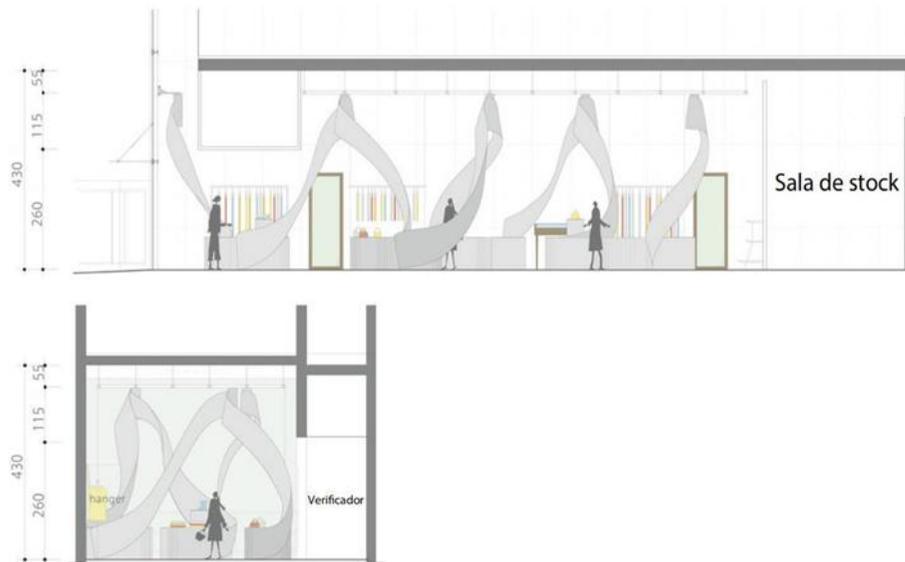


Figura 32 Mobiliario Galería - Galería de Rolls.



Los materiales utilizados son hojas de aluminio, vidrio y espejos como sus principales, mostrando en ello junto a su revestimiento un estilo industrial dejando que tenga mayor realce los modulares como su punto de enfoque, generando así una circulación orgánica, en todo el espacio, causando una sensación de calidez y reflejo por su cromática que se da por su misma materialidad, asegurando el protagonismo del producto.

Secciones



II.IV.II Referente funcional

Referente Funcional Galería y Estudio / Johnsen Schmalig Architects



Figura 33 Fachada Frontal referente



Figura 34 Fachada Galería y Estudio de Johnsen

Esta galería ubicada en Estados Unidos, la ciudad de Racine realizada por el arquitecto Johnsen Schmalig Architects en el año 2019, El edificio fue creado principalmente por un pintor que su objetivo era revitalizar el centro de Racine con un espacio cultural (Schmalig, 2021, párr. 01).

Esta arquitectura tiene una particularidad de un voladizo en su segundo nivel, le da al estudio una sensación de altura y una percepción robusta en su exterior por resaltar diferencia en su alrededor. En cuento a la base de la edificación que alberga a la galería de arte cubierta con mampostería de concreto blanco ayudando a dar un realce a los paneles de bronce del espacio y sus ventanales de piso a techo generando una gran iluminación natural.

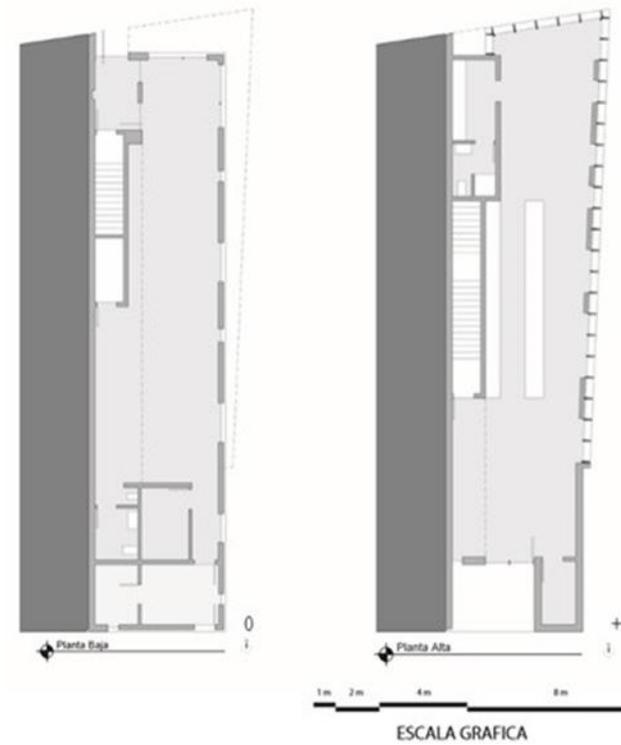
Su puerta principal pivotante monumental dando la sensación de imponencia y altura. La galería dándose en posición como un nuevo destino cultural de Racine.

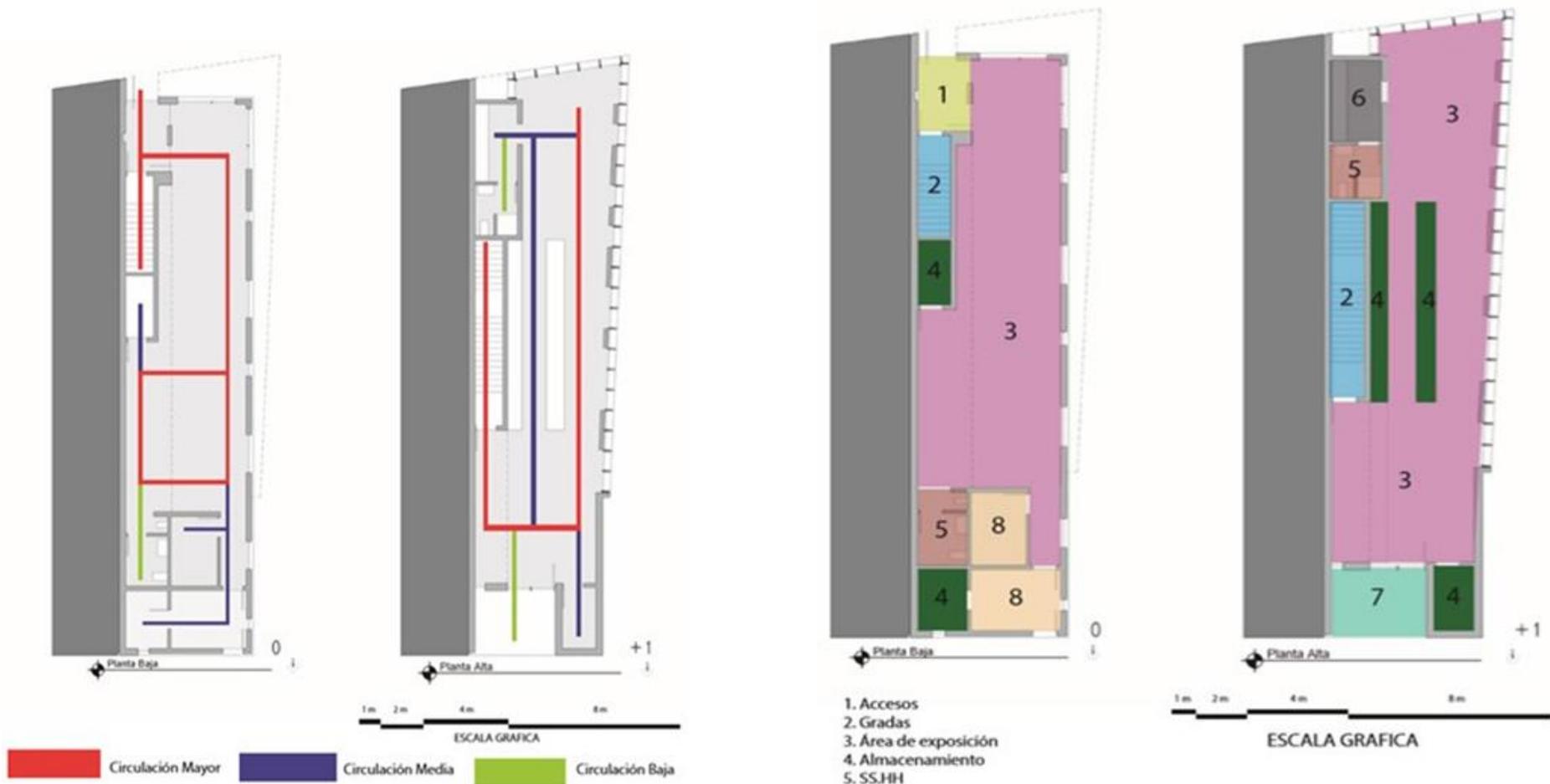


Figura 36 Espacio Interior planta alta

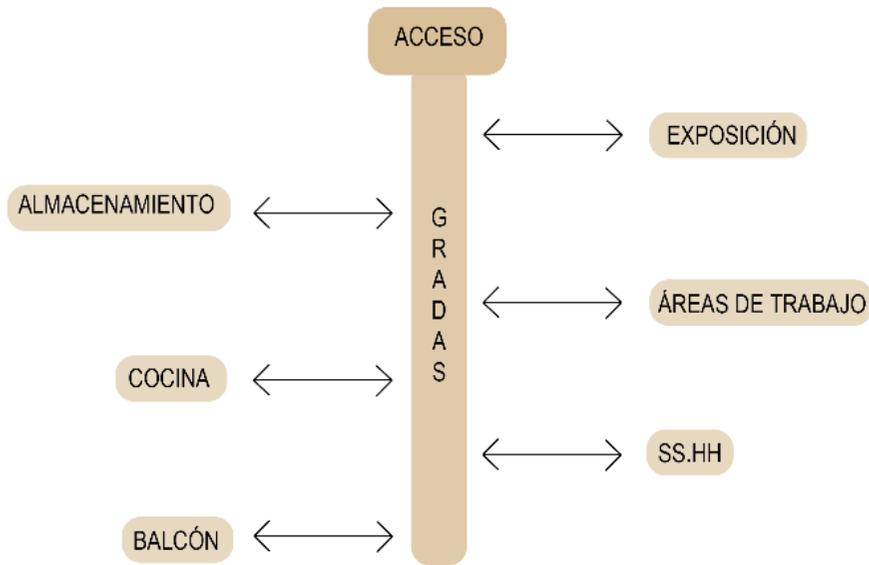


Figura 35 Espacio de exhibición





Mediante las planimetrías se muestra una circulación lineal con mayor fluides, aspectos similares a la galería a trabajar ya que tanto el referente funcional como la galería poseen ventanales y grandes entradas de iluminación natural, aspectos como las alturas y los accesos que se puede aprovechar con la distribución y la optimización del espacio.



Destacamos la disposición del espacio de esta galería, mostrando un planteamiento estructural con el organigrama y la zonificación del lugar que se requiere y es solicitada por el usuario. Dando como resultado un planteamiento óptimo como referente del espacio para emplear y dar soluciones a la propuesta de la Galería del Portal Artesanal de Cuenca-Ecuador.

II.V. Conclusiones parciales

Se desarrolla con claridad la investigación dando respuesta a nuestro objetivo planteado, tomando varios aspectos necesarios para el desarrollo de la propuesta a plantear como es el análisis del lugar para desarrollar su ubicación y como llegar a ella mediante el emplazamiento, analizando los aspectos importantes del ambiente como es el soleamiento y los vientos para así poder saber las ventajas y desventajas de la galería. Mostrando a más detalle el levantamiento informativo del estado actual mostrando plantas arquitectónicas con ello Elevaciones y secciones, mostrando un análisis de la Galería del Portal Artesanal mediante fotografías para así con el análisis y diagnóstico del estado actual resaltando sus necesidades y problemas. Finalmente dan posibles soluciones con el estudio de referentes tanto formal como funcional para poder dar la óptima solución a este proyecto.



3

CAPÍTULO

**PROPUESTA Y RESULTADOS DE LA
OPTIMIZACIÓN DE LA GALERÍA COMERCIAL
DEL PORTAL ARTESANAL**

III.I Definición del problema

En el capítulo actual se aplica la información recopilada ya previamente estudiada, con ello se buscan soluciones a los problemas analizados en el espacio a intervenir. Que se puede observar entre su gran mayoría la falta de optimización de espacios.

ÁREA	PROBLEMAS	NECESIDADES	CARACTERÍSTICAS	CONDICIONANTES
Accesos	No posee diferencia y señalización de entradas	Señalización de orientación	Los accesos deben ser notorios y causando una sensación de ubicación	El espacio en un solo ambiente con diversas entradas
Recepción	No posee señalización Diferenciación del mobiliario de exposición	Creación de mobiliario destacando la cultura Causar la diferenciación Señalización adecuada Mobiliario adecuado tanto para el personal de trabajo y los usuarios	Se encarga de proyectar la imagen de una empresa y desarrollar las técnicas de procedimiento de atención y recepción al cliente. Resistente y comodo de tal forma que proporcione confort al usuario	Espacio mínimo para la recepción del espacio
Zona de escaparates	Una sola visual Altura no óptima	Creación de mobiliario con doble visualización	Destinado a exhibir tras una superficie transparente una muestra de los productos o servicios que se ofrecen en el interior.	Visualización total del espacio Trasparencia y comunicación con el exterior y el interior
Almacenamiento	No posee	Creación de mobiliario y accesorios, adecuado almacenamiento Área adecuada para organización	Espacio o mobiliario adecuado para almacenar el producto y opciones similares a lo expuesto	Espacio o mobiliario inexistente para el almacenamiento
Exposición	Poco espacio de exposición Acumulación de producto Falta de información Señalización y Distribución El mobiliario no es ergonómico en su totalidad para los usuarios	Mobiliario óptimo Optimización de espacio Distribución adecuada Correcta ubicación de mobiliario	Mobiliario o modulares óptimos y adecuados para la exposición de la artesanía Materia de limpieza fácil Tener mayor facilidad de visualización Mobiliario ergonómico	Mobiliario sin correcta circulación y separación Espacio adecuado para la exposición del producto
Sala de exposición Segundo Piso	Un ambiente separado al de la planta baja Sensación de otro espacio distinto al de la galería Nombre distinto del espacio	Optimización de espacio Mobiliario de exposición Diseño de espacio	Óptima distribución, causando una circulación ordenada y sensación de ubicación Ambientación adecuada al producto expuesto	Espacio amplio, sin mobiliario con distribución incorrecta Falta de conexión de espacios
Gradas	Circulación separado fuera del espacio común de los usuarios	Acceso vertical ergonómico Sensación de un solo ambiente y ubicación Circulación con medidas establecidas	Adecuada medida para una buena circulación amplia sin obstáculos para los usuarios para que se pueda ingresar al segundo piso.	Falta de información y señalización

III.II. Conceptualización

La conceptualización tiene como un punto de partida la identidad cultural cuencana, dando lugar a un reconocido símbolo cultural como el sombrero de paja toquilla por su elaborado tejido artesanal, llevado a cabo por personas locales que llevan como tradición familiar y cultural por generaciones. La creación del concepto va de una extracción del tejido del sombrero de paja toquilla y geometrizando las formas que dan como resultado.

III.III. Ideación

El proceso de ideación se desarrolla mediante un moodboard o tablero de inspiración donde se mantiene ideas o propuestas que se quiere reflejar en el espacio, tanto como aspectos funcionales y estéticos.

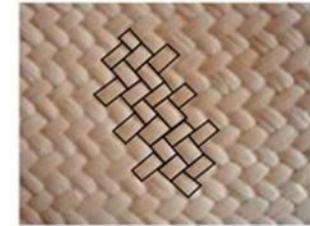


Figura 37 Concepto. Realizado propio (Jennifer Méndez)



III.III. I. Estilo

El estilo bohemio y étnico que dan mayor realce a lo artesanal y cultural por lo que Cuenca es conocida por sus multicolores en sus artesanías y tradiciones que dan alegría con la vives de sus llamativos colores representando la multi diversidad que hay en la ciudad.



III.III. II. Cromática definida

La cromática definida lleva los colores cálidos ocre para poder resaltar y tener mayores protagonismos en las artesanías a exhibir dando una viveza en un ambiente natural y artesanal, esta paleta cromática que su mayoría se muestra en la materialidad de sus revestimientos y mobiliario del espacio.

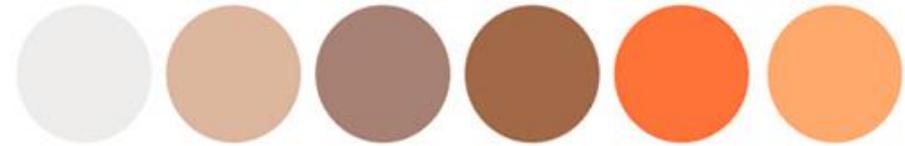


Figura 38 Cromática definida propuesta

III.III.III. Iluminación y decoración

La iluminación en un espacio de exposición es fundamental, la galería posee grandes ventanales donde se genera gran aprovechamiento de la luz natural y en cuanto a la luz artificial tenemos tres fuentes de luz como: la iluminación de trabajo con lámparas de ratán para el espacio de recepción, el área de exposición se trabaja con iluminación de acento para dar realce a los productos que se puede dar con las rieles de iluminación adecuadas para espacios de galerías y museos, y la iluminación general nos ayuda a generar una circulación en el espacio para una guía de orientación.



Figura 39 Iluminación propuesta

En la decoración del espacio a intervenir se propone colocar objetos acordes al estilo y al ambiente que se quiere transmitir en la galería como productos artesanales para atraer al usuario. Productos como canastillas

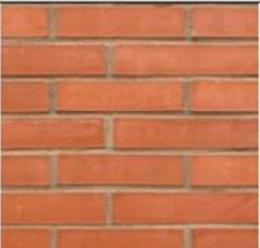
tejidas de mimbre en el espacio, sillón de estilo cultural con tejido de algodón para la zona de espera y colgantes decorativos artesanales.



Figura 40 Decoración propuesta

III.III. IV. Materialidad: revestimientos de paredes y pisos

Materiales vernáculos del sector dejándolos vistos y jugando con la materialidad de ellos como son el ladrillo visto, el empañetado de barro o adobe y otros terminados como son en tabiques de gypsum con empastados y pintados, en el piso manejamos el piso de madera también conocido en la ciudad por el piso que se lo colocaba a los inicios en la arquitectura cuencana, y en el cielo raso dejando un espacio limpio con gypsum un material fácil de colocar dando una amplitud con el terminado de pintura blanca.

Piso de Madera		Cielo Raso de Gypsum	
			
Ladrillo Visto	Empañetado	Tabiquería de Gypsum	
			

III.III. V. Bocetos

Primeras ideas planteadas para la propuesta de rediseño interior de la galería, a base de dibujos con trazos de propuestas y cambios.



Figura 41 Bocetos Módulos



Figura 42 Área de exhibición



Figura 43 Modulares de planta alta

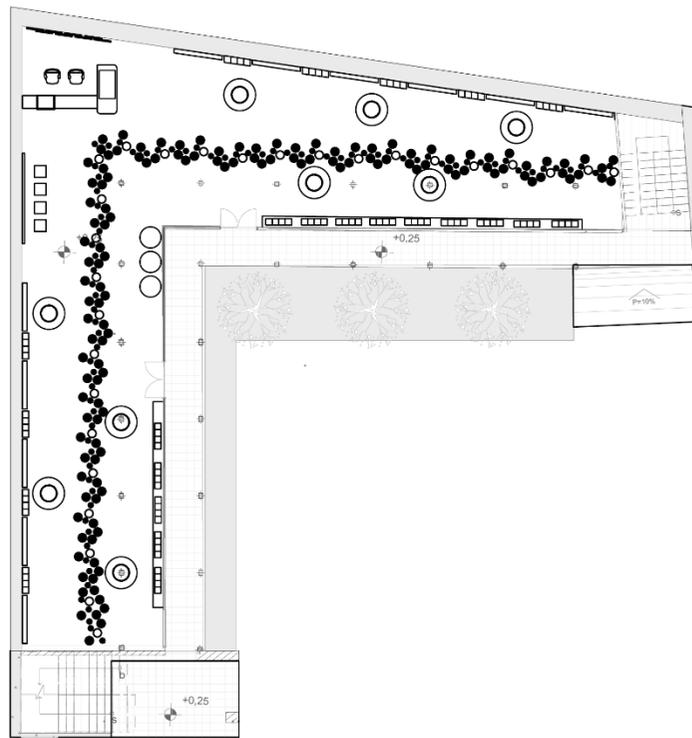


Figura 44 Planta alta

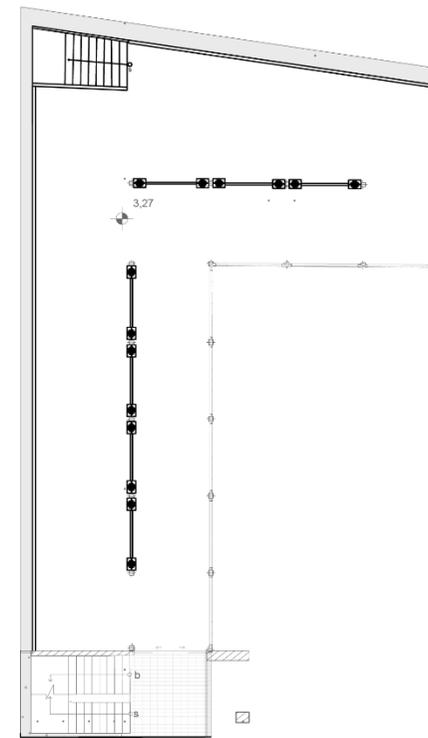
III. IV Propuesta de diseño interior de

la Galería

III.IV. I. Planimetrías de propuesta de diseño



Planta Baja



Planta Alta



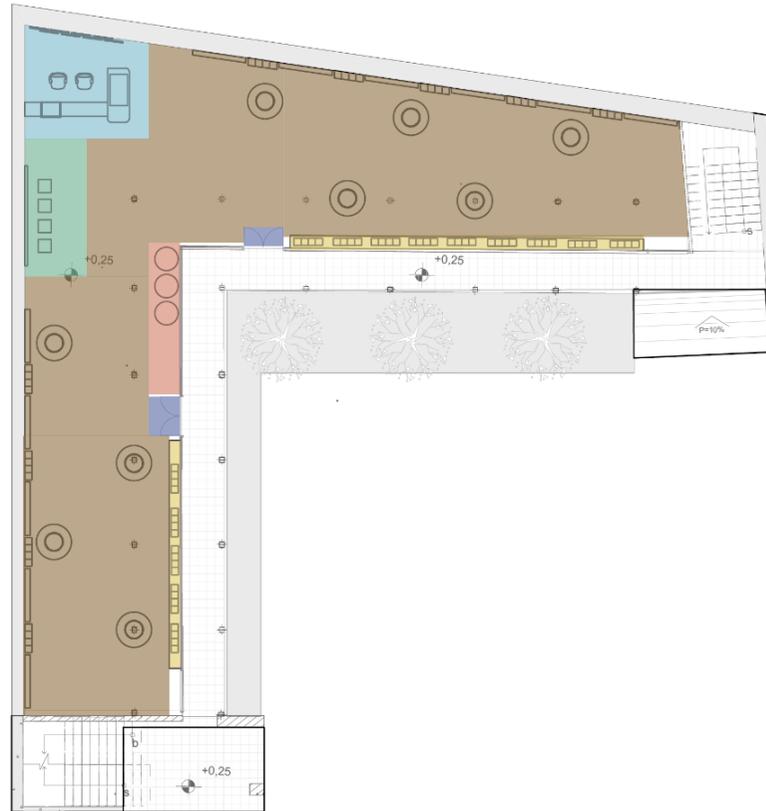
0,50 mts 1 mts 2 mts 4 mts



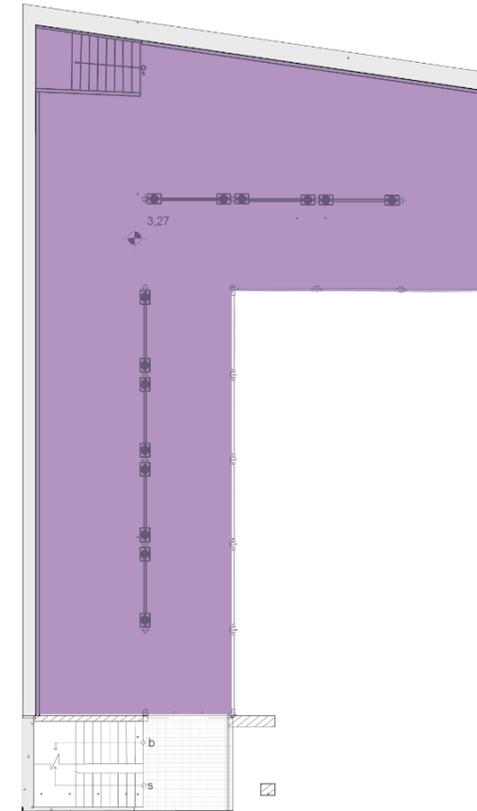
ESCALA GRÁFICA



Zonificación del Espacio



Planta Baja Zonificación



Planta Alta Zonificación

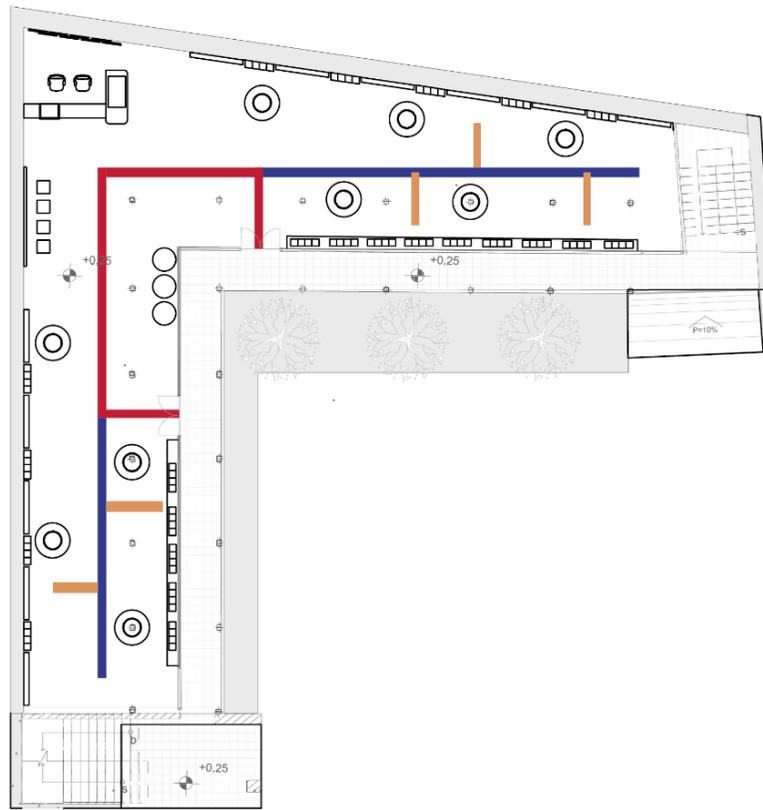
- Recepción
- Producto estrella
- Accesos
- Área de exhibición
- Zona de espera
- Escaparate
- Área de exhibición
- Planta alta



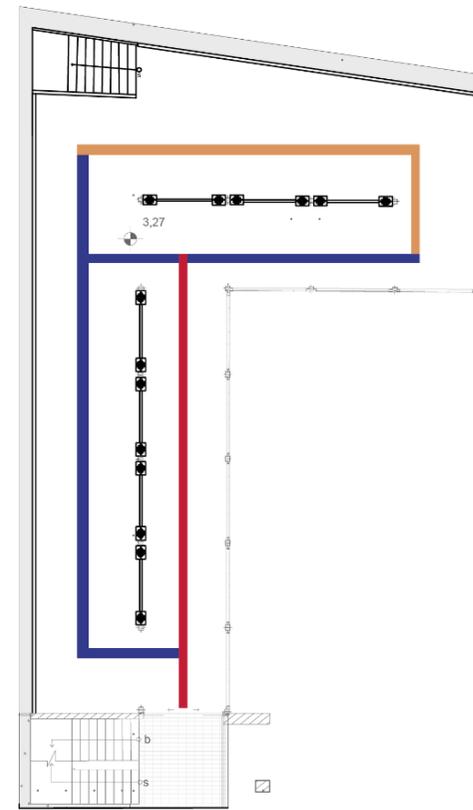
ESCALA GRÁFICA



Circulación del Espacio



Planta Baja Circulación



Planta Alta Circulación

-  Circulación Mayor
-  Circulación Media
-  Circulación Baja

0,50 mts 1 mts 2 mts 4 mts

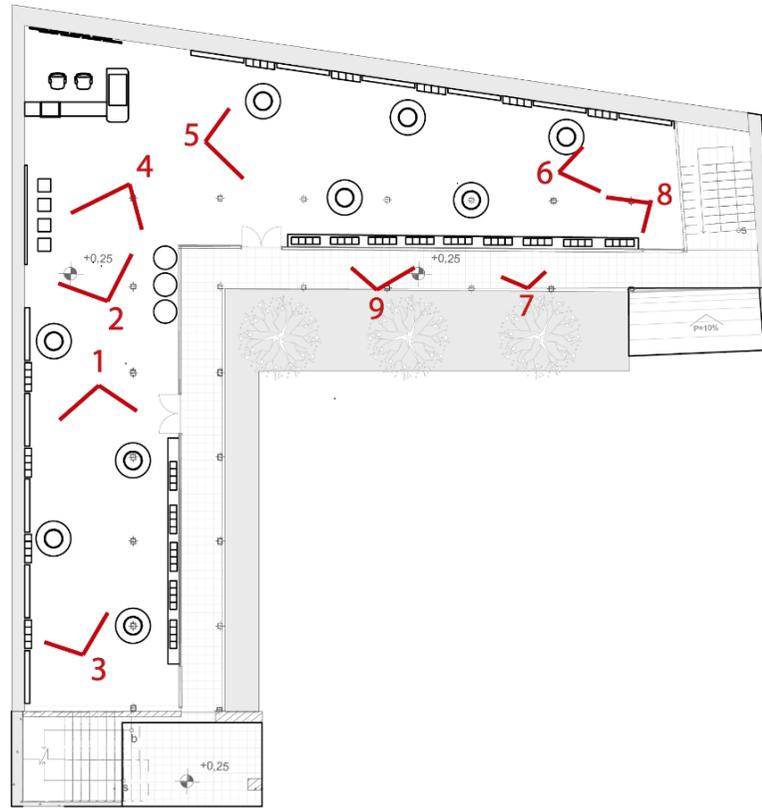


ESCALA GRÁFICA

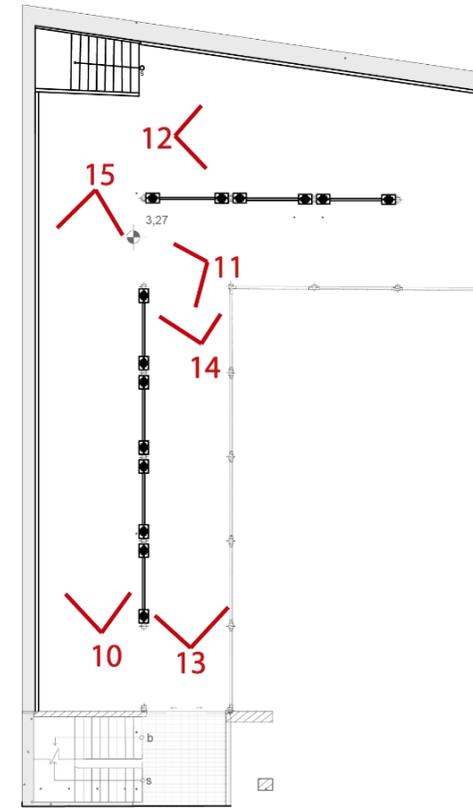


III.IV. II. Perspectivas en realidad

virtual

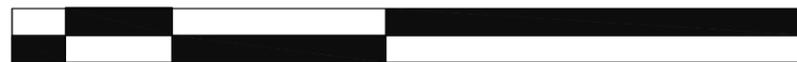


Planta Baja Vistas



Planta Alta Vistas

0,50 mts 1 mts 2 mts 4 mts



ESCALA GRÁFICA



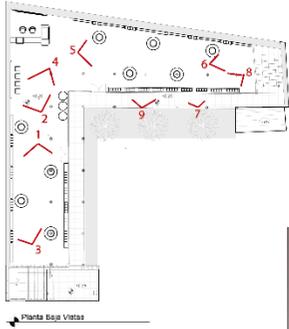


Figura 45 Vista 1

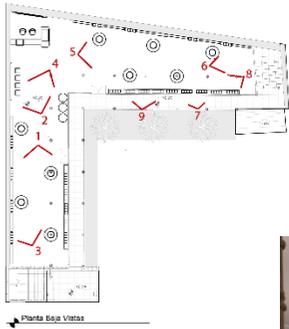


Figura 46 Vista 2

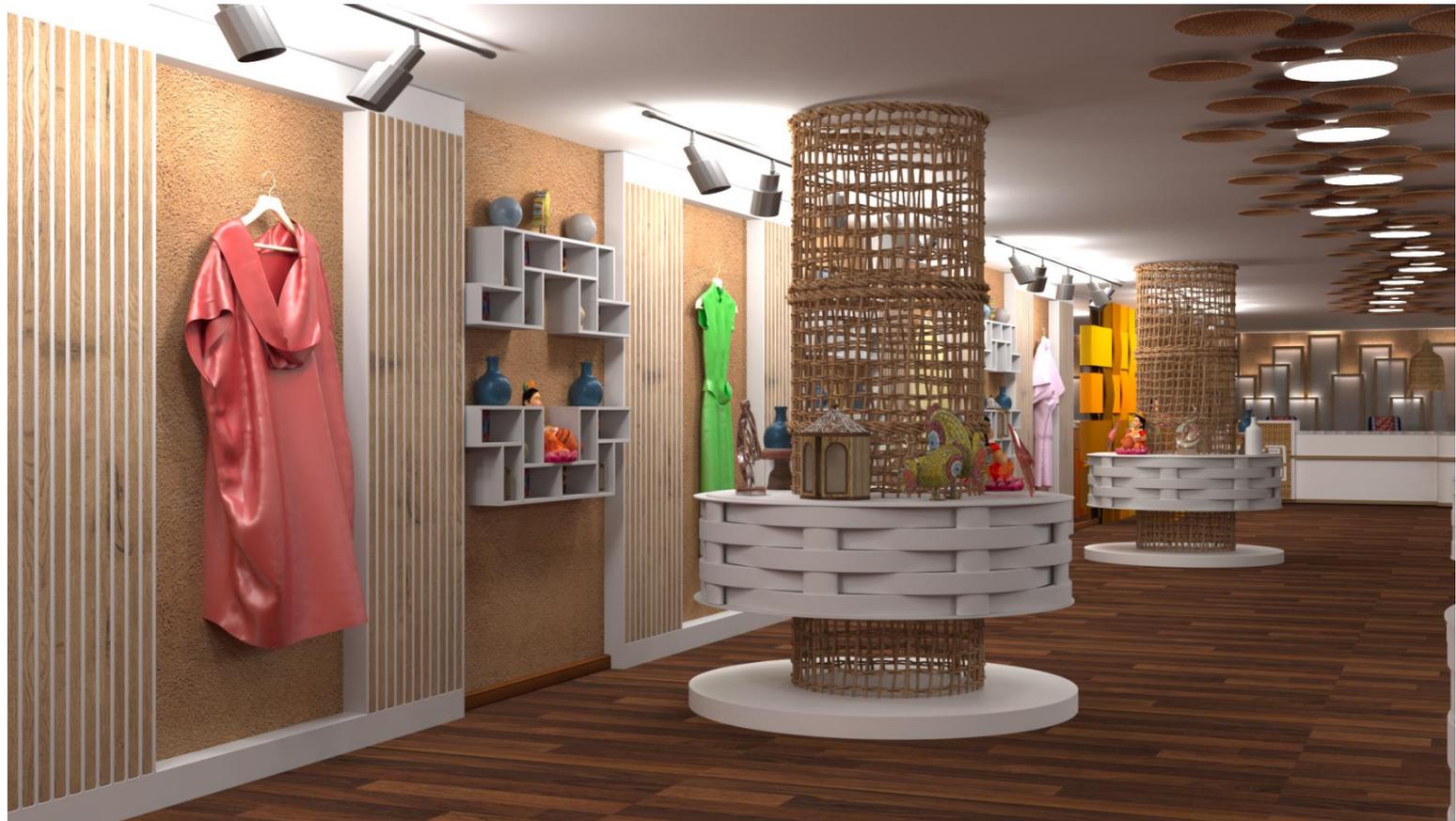
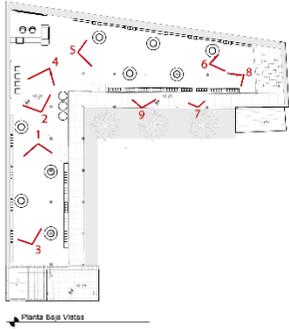


Figura 47 Vista 3

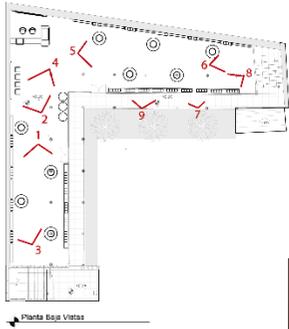


Figura 48 Vista 4

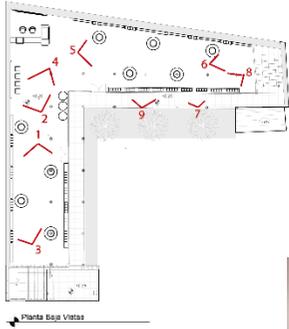


Figura 49 Vista 5

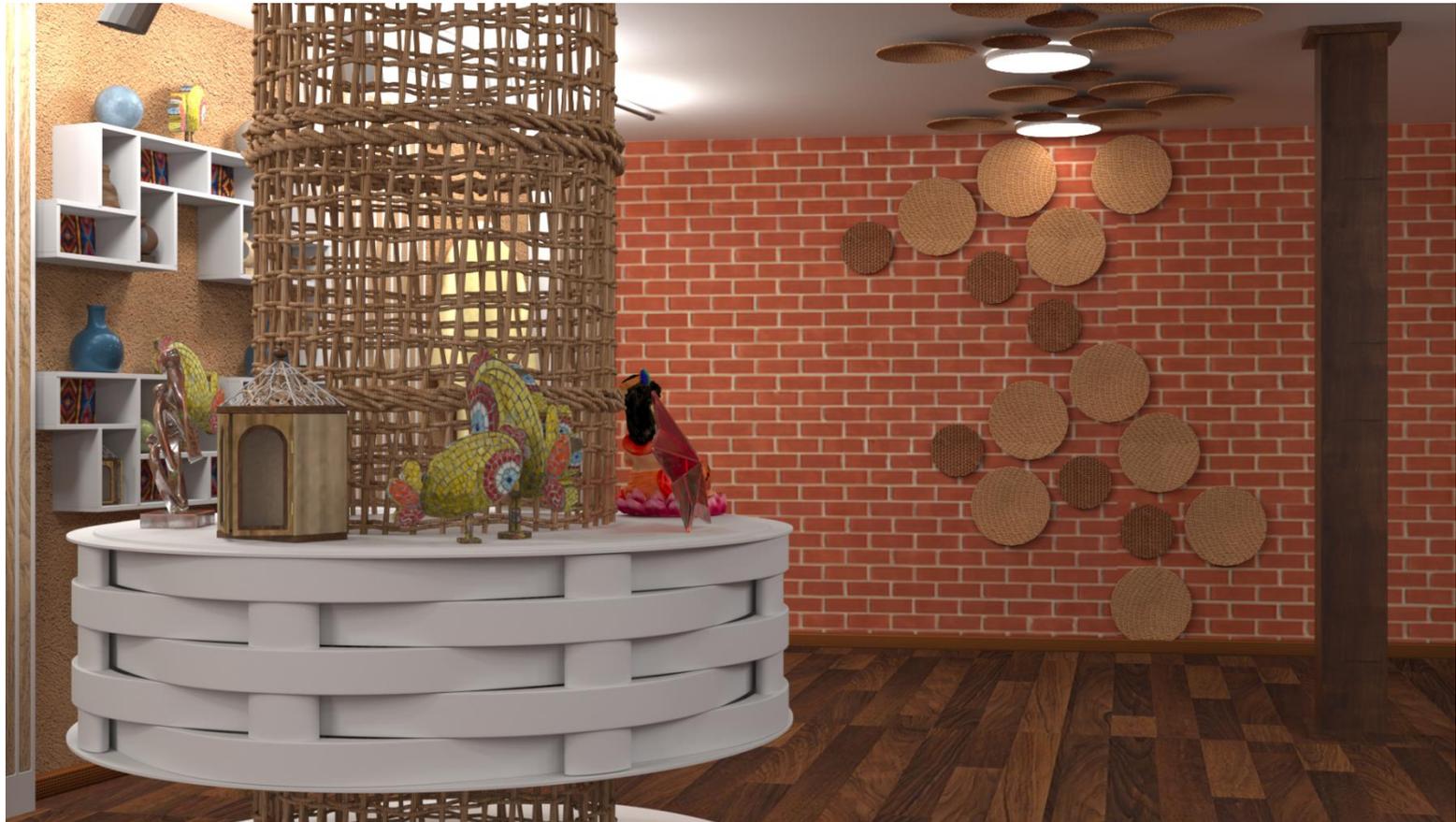
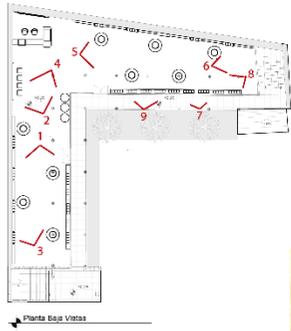


Figura 50 Vista 6

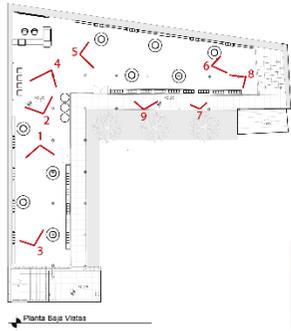


Figura 51 Vista 7

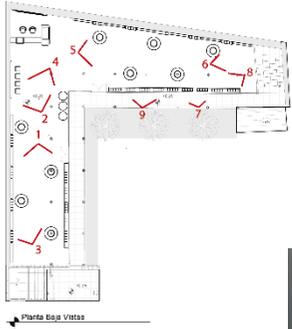


Figura 52 Vista 8

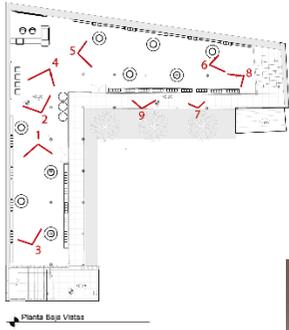


Figura 53 Vista 9

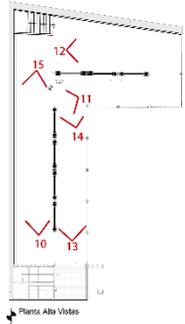


Figura 54 Vista 10

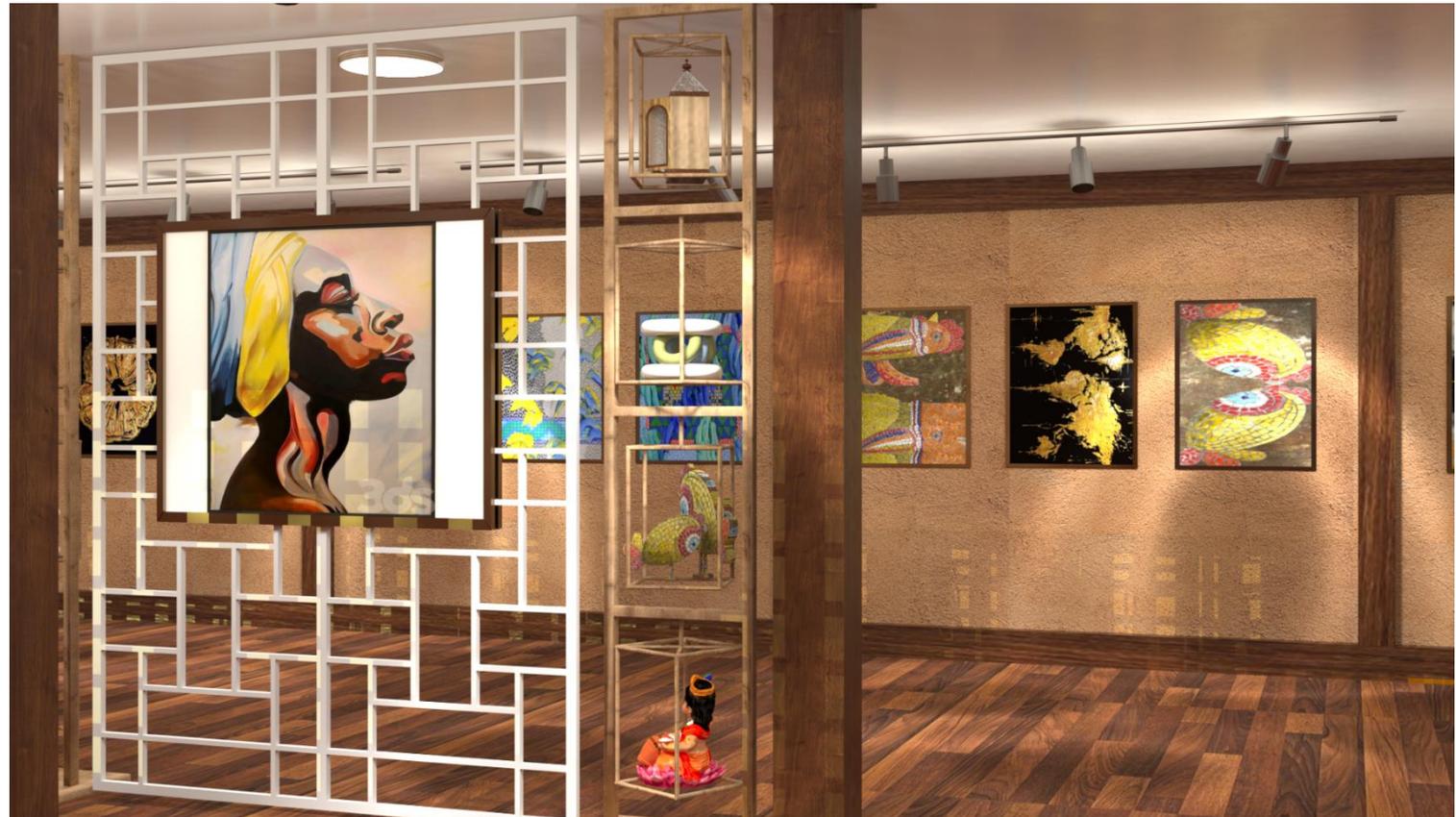
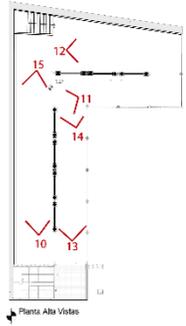


Figura 55 Vista 11

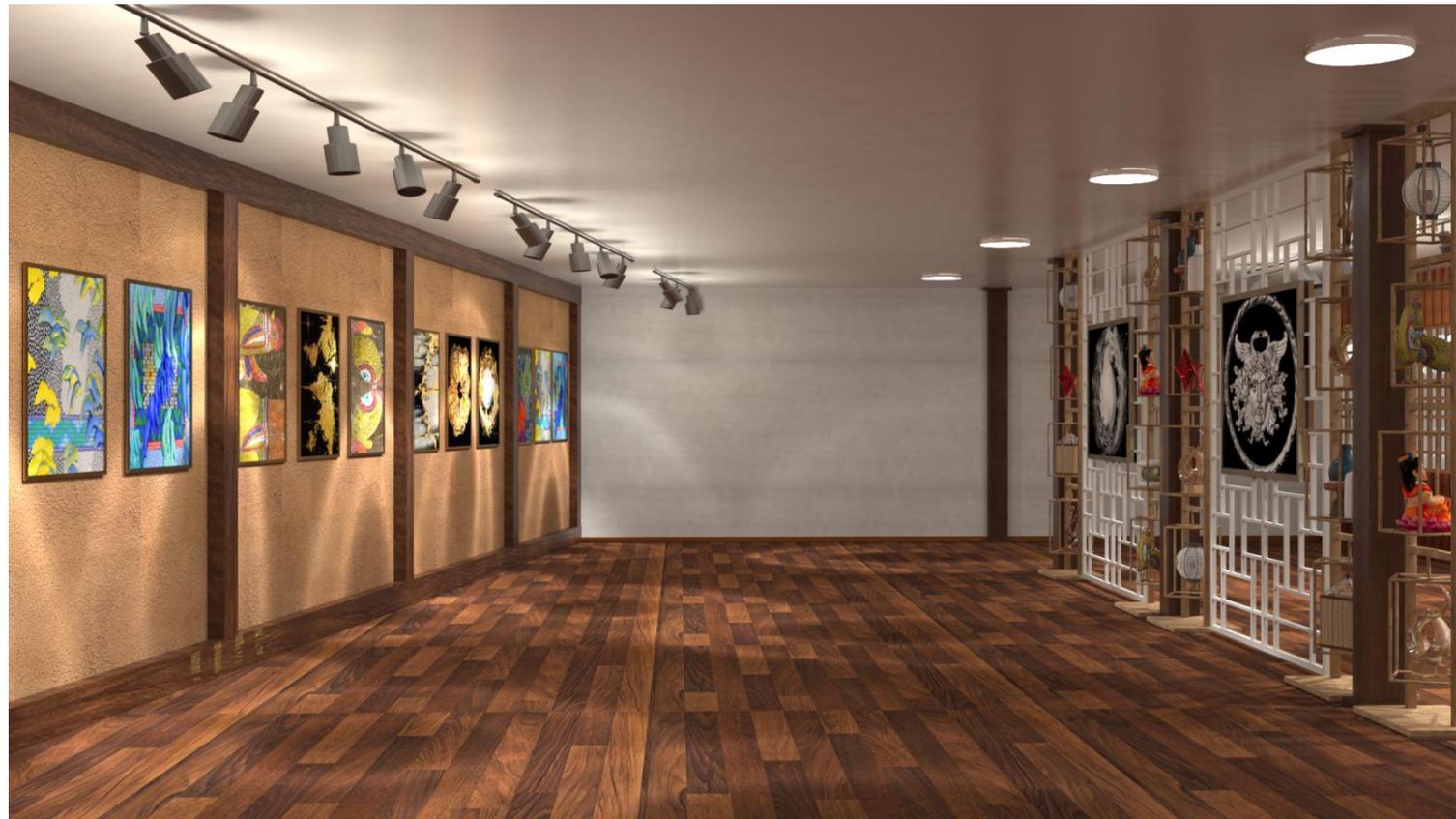
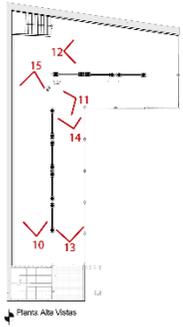


Figura 56 Vista 12

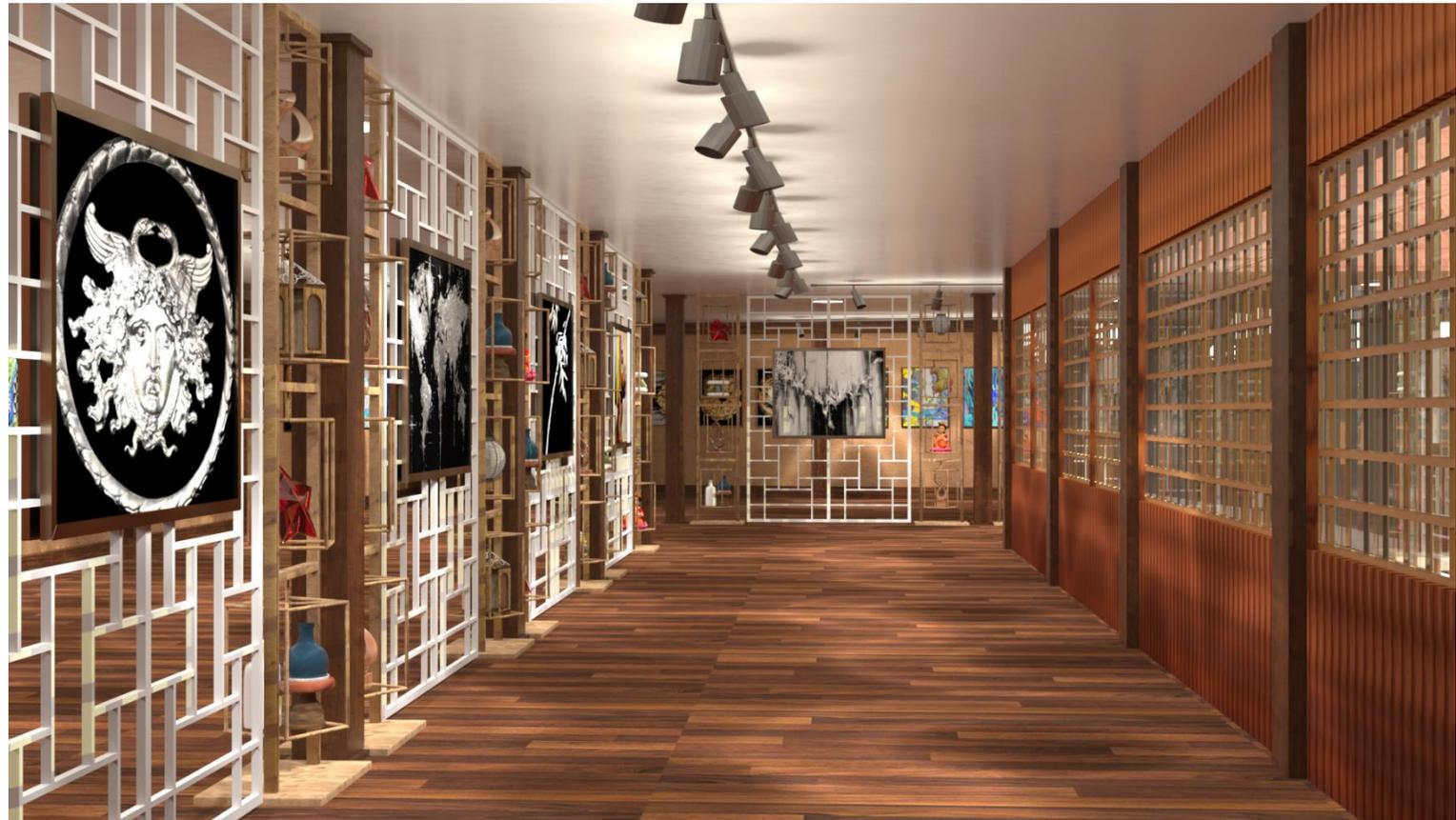
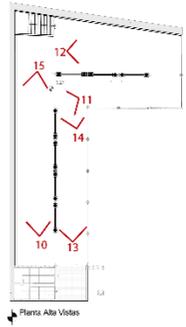


Figura 57 Vista 13

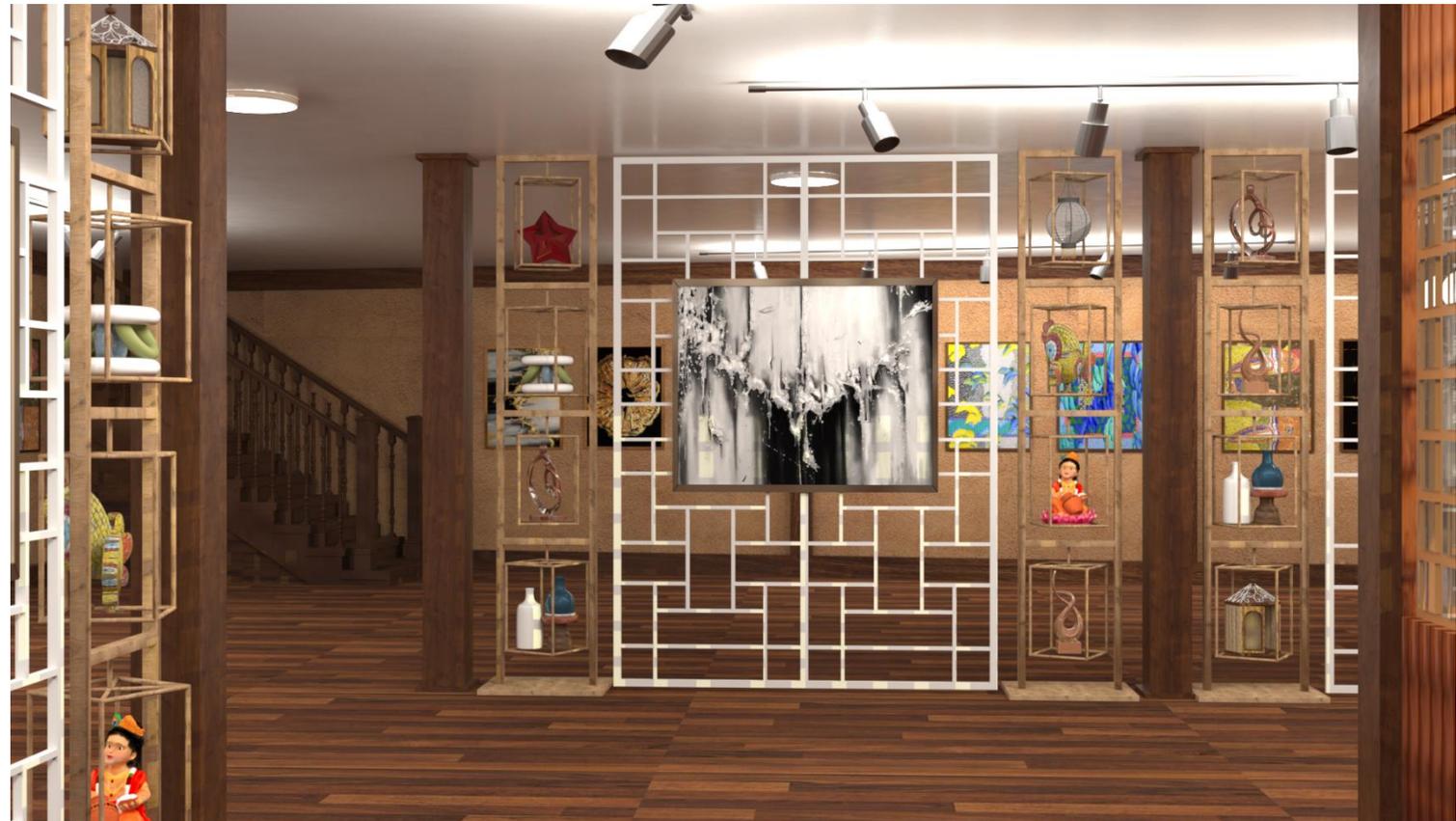
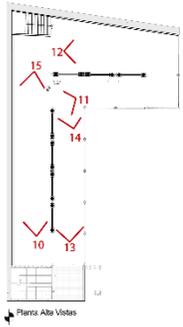


Figura 58 Vista 14

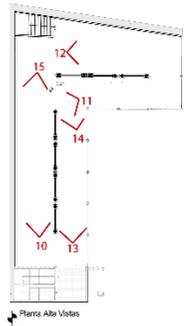
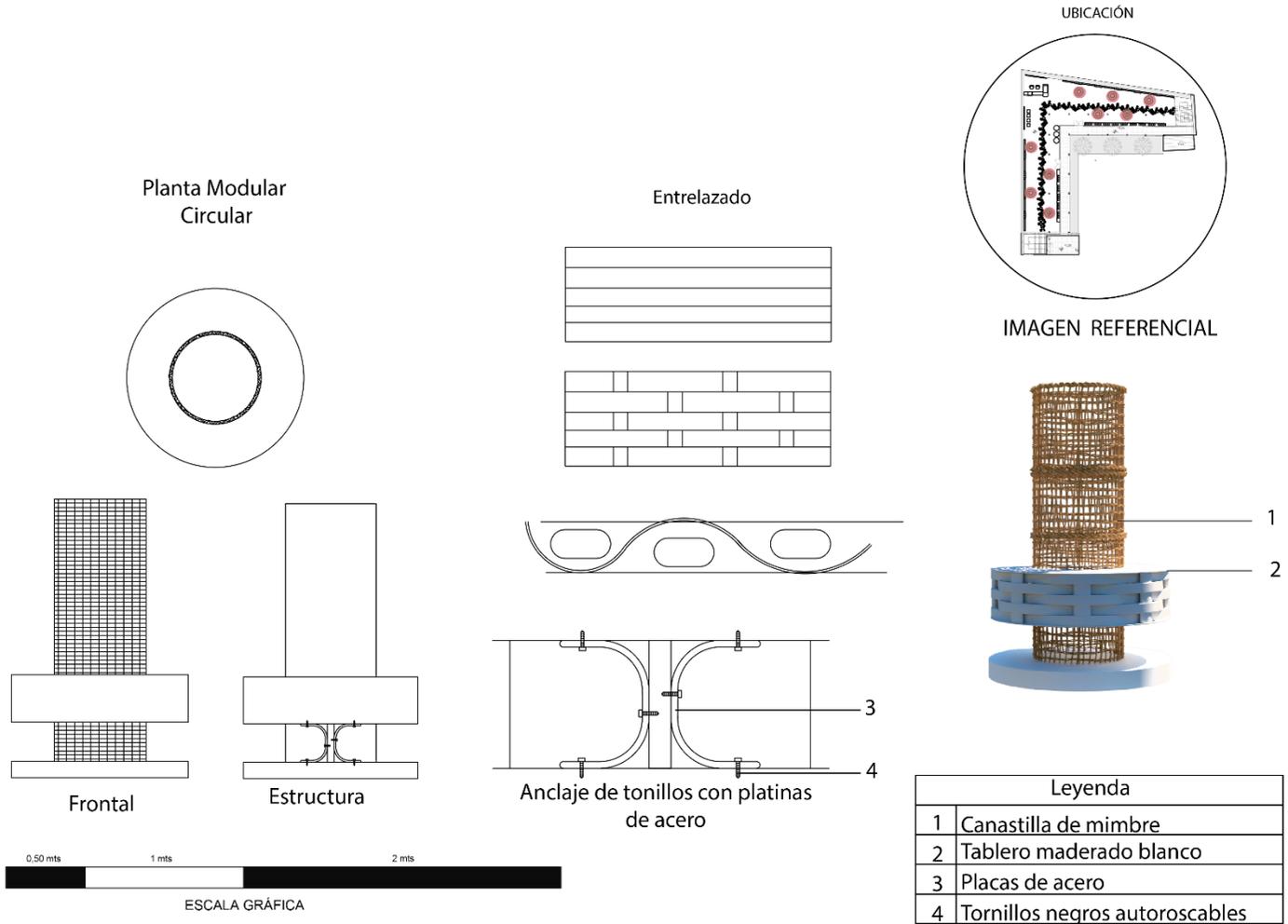


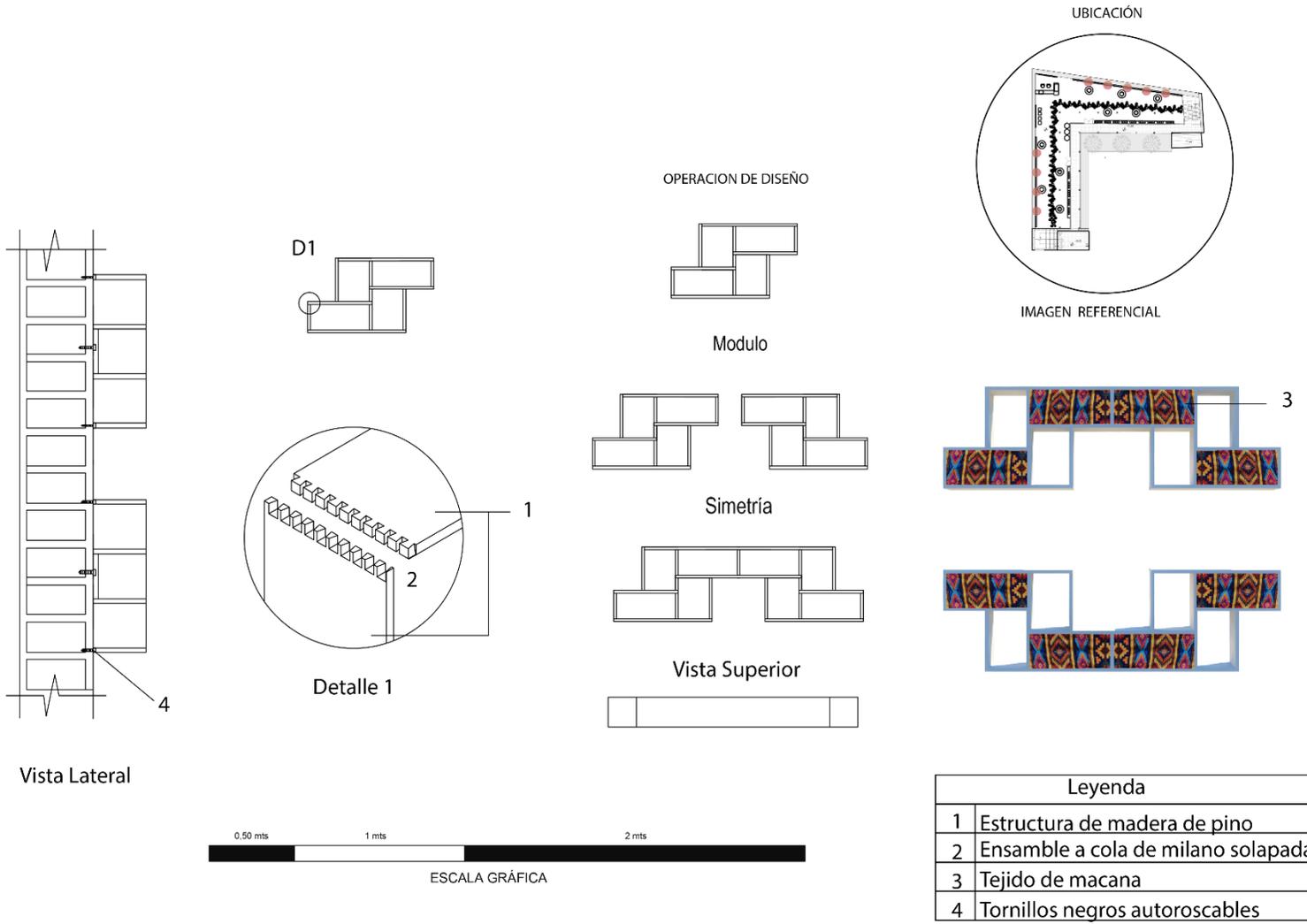
Figura 59 Vista 15

III.IV.III. Detalles Constructivos

Modular circular

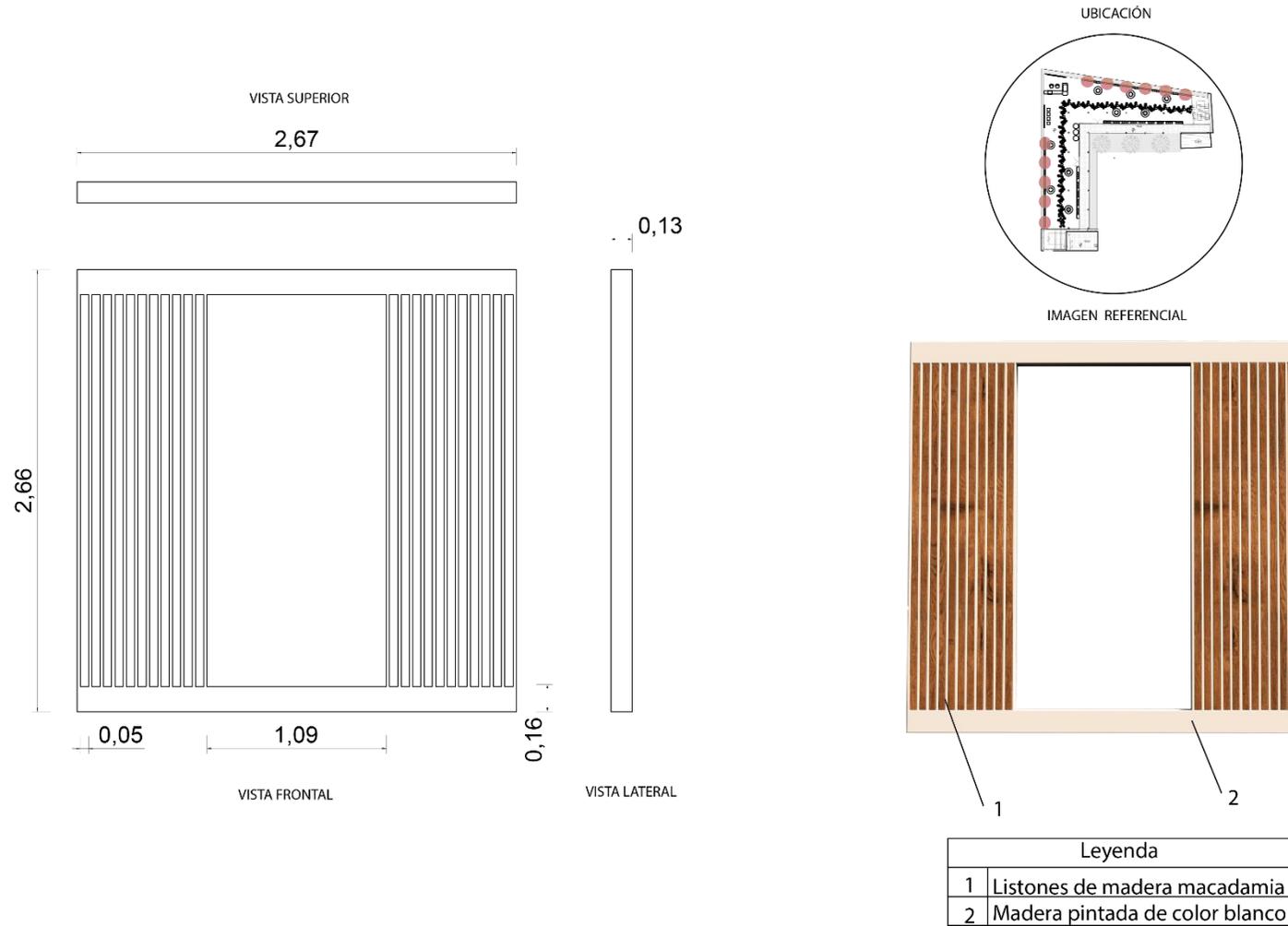


Repisas de pared

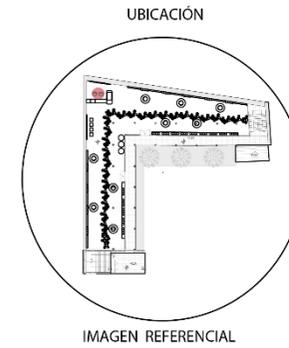
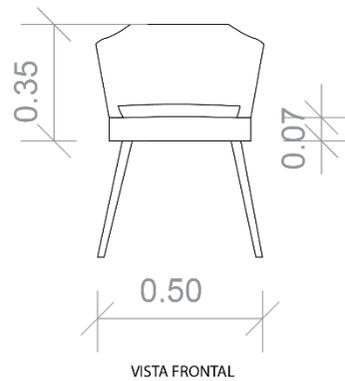
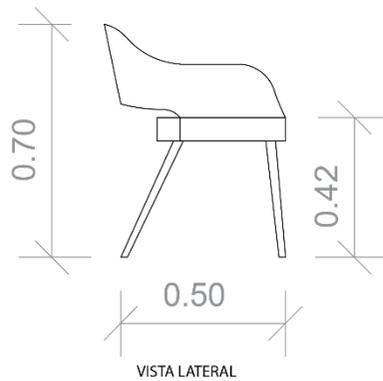
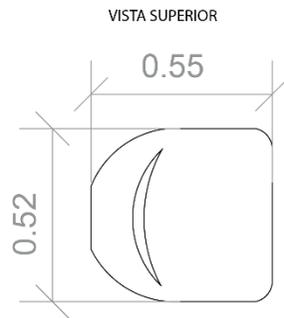


Leyenda	
1	Estructura de madera de pino
2	Ensamble a cola de milano solapada
3	Tejido de macana
4	Tornillos negros autoroscables

Tabique de madera

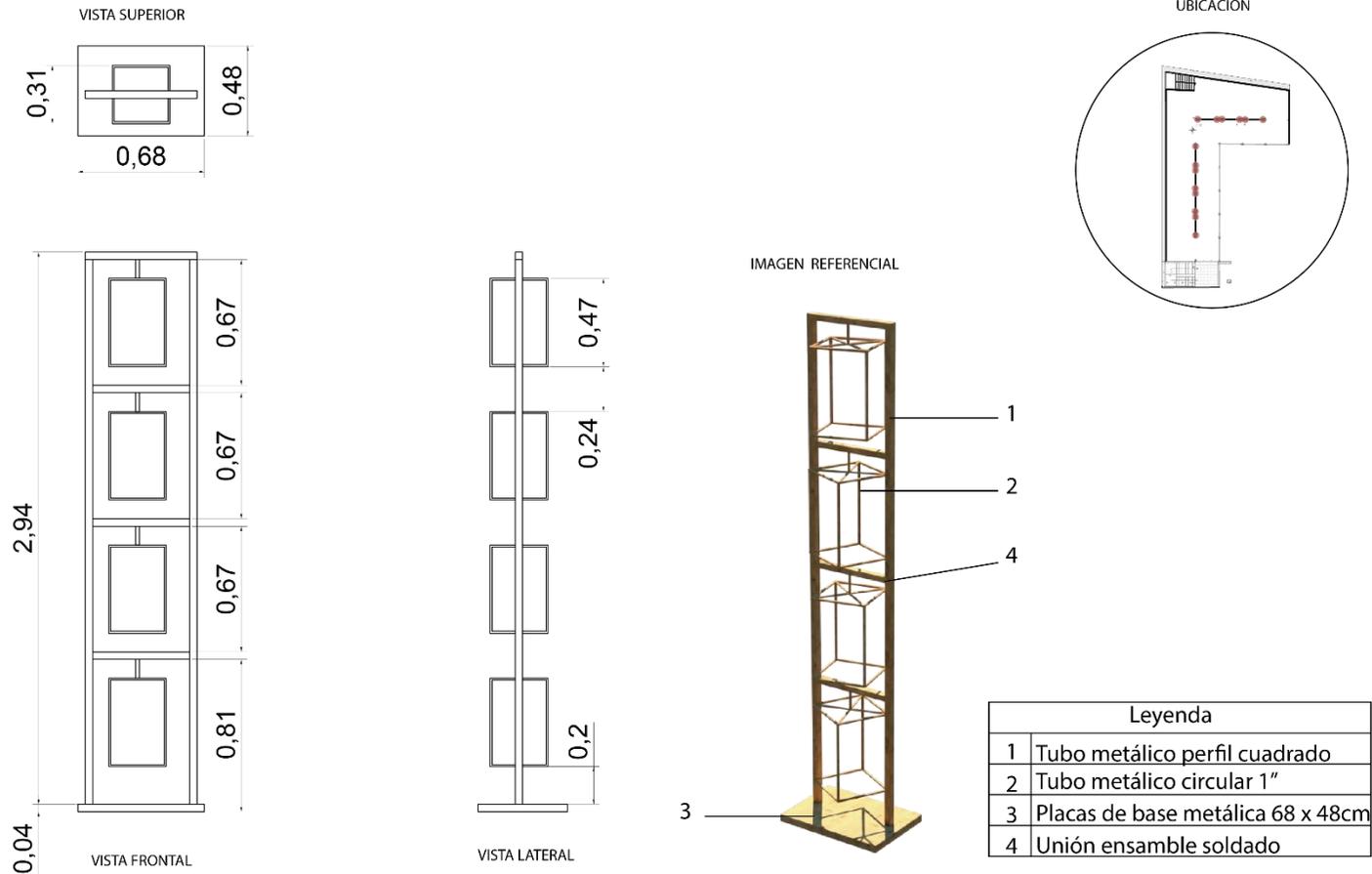


Silla de recepción

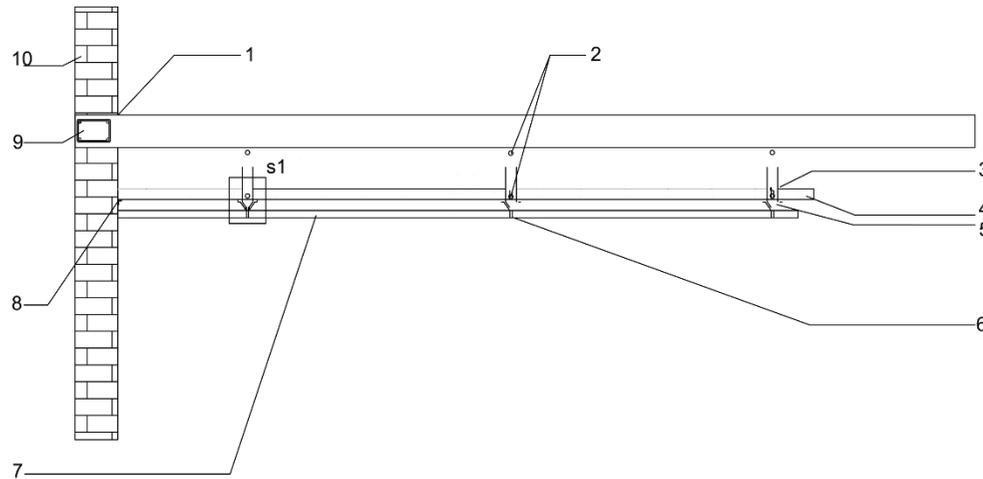


Leyenda	
1	Espaldar y asiento tapizado con tela lino color natural
2	Estructura de patas de madera

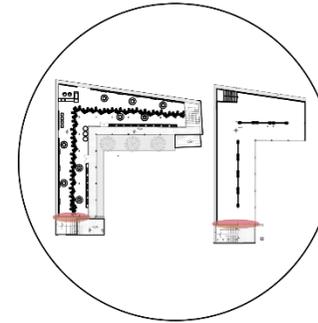
Modular giratorio



Cielo raso gypsum

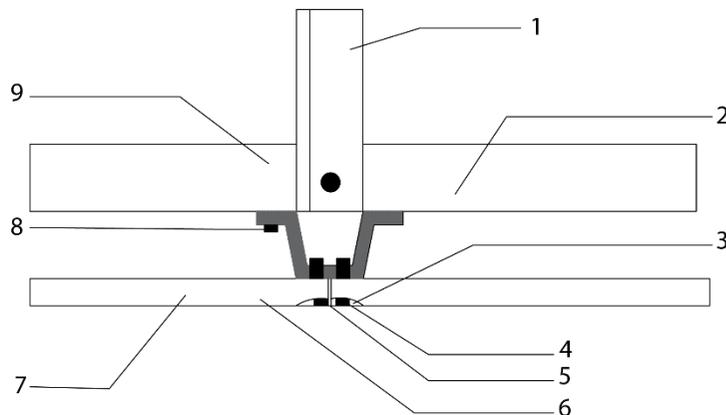


UBICACIÓN



LEYENDA

1. Losa H° A°
2. Tornillo autoperforante 1/2"
3. Perfil Parante 36 x 0.5 MM
4. Perfil Riel o de carga 20 x 25x 0.5 mm C/1.20 m
5. Perfil omega c/61cm
6. Tornillo punta Broca 1"
7. Planchas de Gypsum
8. Perfil perimetral en L
9. Cadena de H°A°
10. Mampostería de Ladrillo

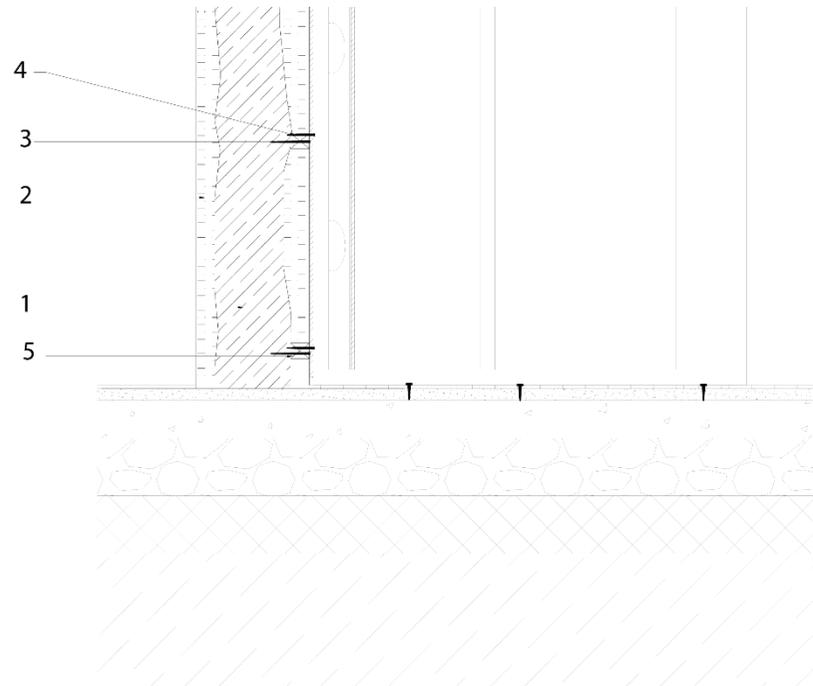


Cielo Raso De Gypsum - Subdetalle 1

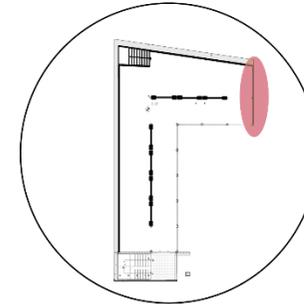
LEYENDA

1. Perfil Ángulo
2. Perfil Secundario Omega C/61CM
3. Masla d Romeral o Joint Compound
4. Tornillo Punta de Broca
5. Onta de Papel ancho =5cm
6. Empaste ancho = 35cm
7. Planchas de Gypsum de 1.22x2.44 m
8. Tornillo 1/2"
9. Canal Primario o de carga de 20x25x0.5mm C/1 20 M

Tabique divisor



UBICACIÓN



Leyenda

Leyenda	
1	Viga de Madera
2	Empañete
3	Clavo de 6 pulgadas
4	Tornillo de cabeza plana
5	Tiras de madera de 4 x 5 cm

Tabique metálico

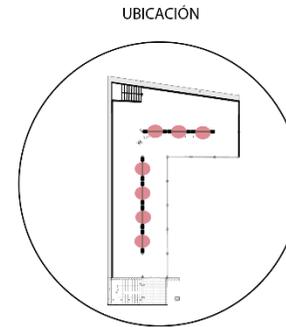
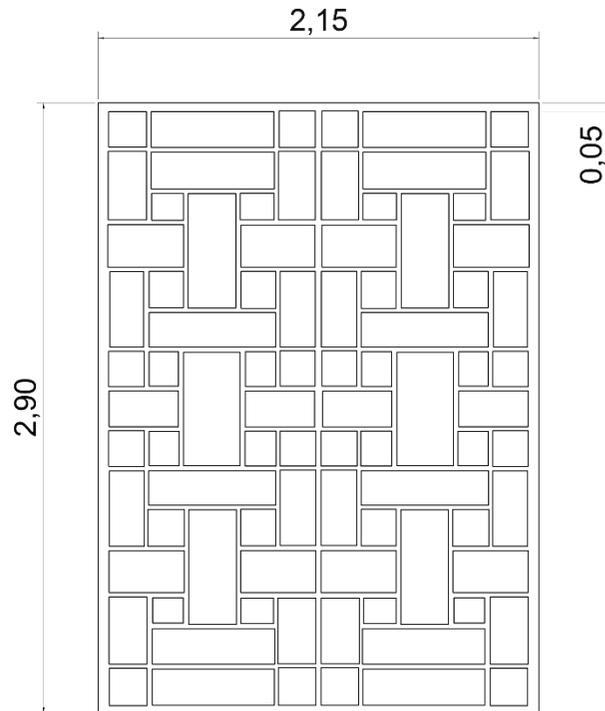
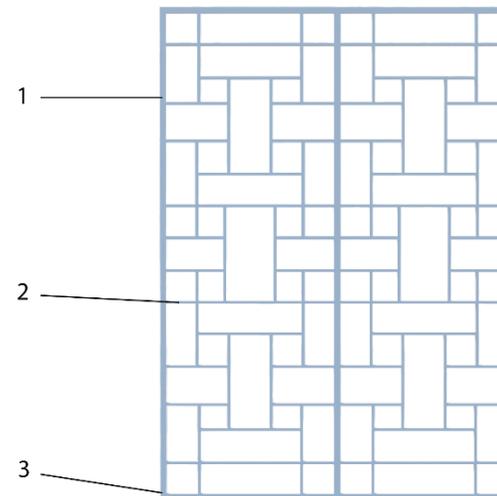
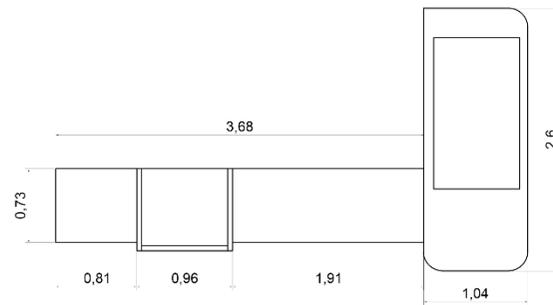


IMAGEN REFERENCIAL

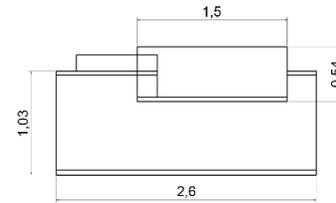
Leyenda	
1	Tubo metálico perfil cuadrado 2"
2	Tubo metálico cuadrado 1"
3	Unión ensamble soldado



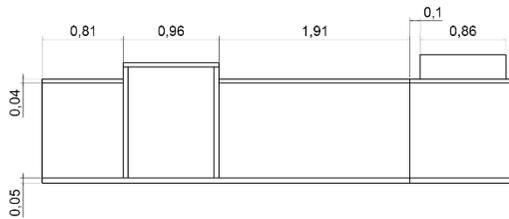
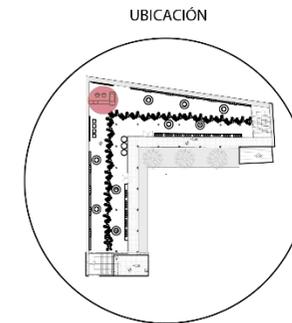
Counter



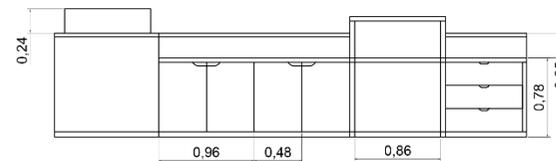
VISTA SUPERIOR



VISTA LATERAL



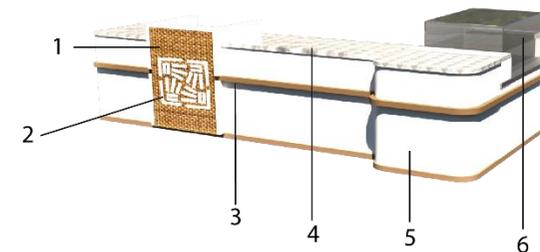
VISTA FRONTAL



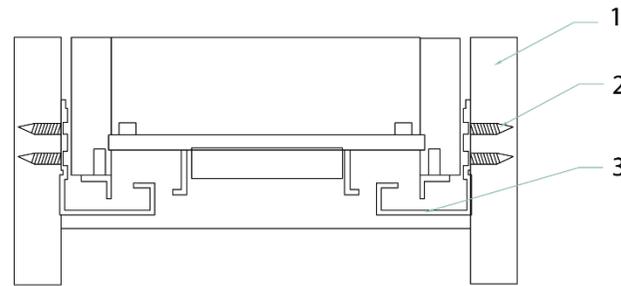
VISTA POSTERIOR

IMAGEN REFERENCIAL

Leyenda	
1	Canastilla de mimbre
2	Logo Portal Artesanal
3	Maderado macadamia
4	Marmol blanco
5	Tablero maderado terminado blanco
6	Vidrio templado



Cajonería



VISTA FRONTAL

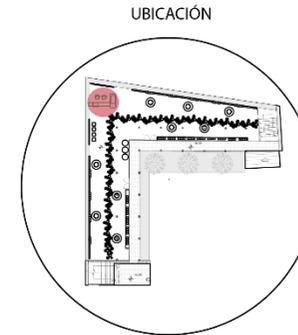
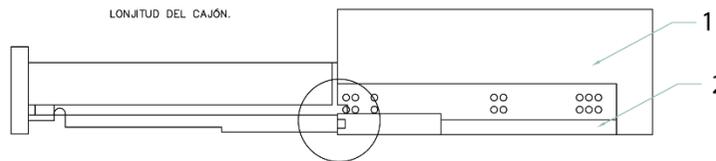


IMAGEN REFERENCIAL



VISTA LATERAL



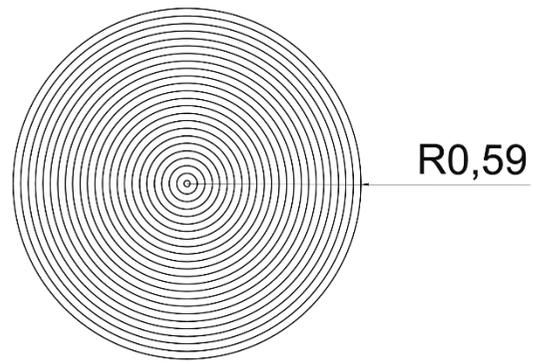
SUBDETALLE



Leyenda	
1	MDF de 15mm Laminado macadamia
2	Tornillo auto perforante de 1"
3	Rieles metálicos (Sistema push)

Asiento poof étnico

VISTA SUPERIOR



UBICACIÓN

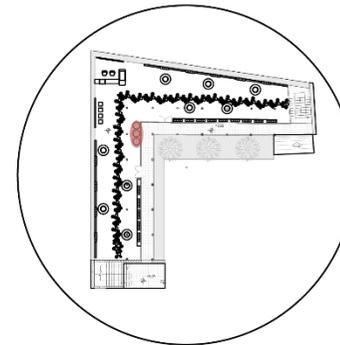
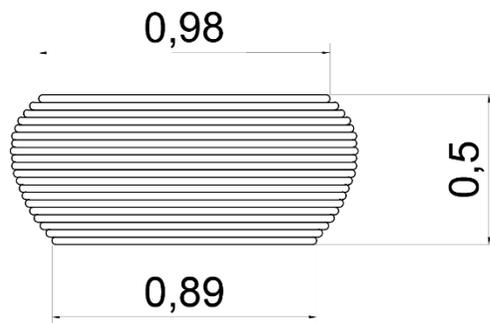


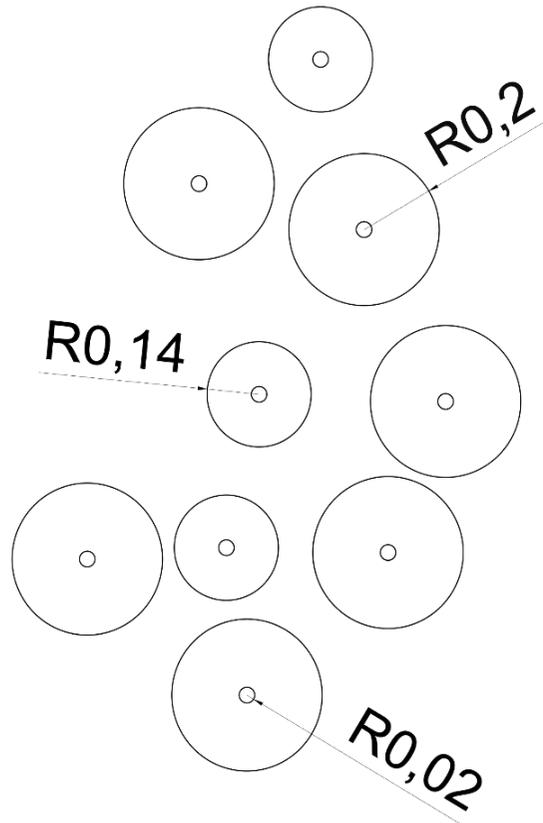
IMAGEN DE REFERENCIA



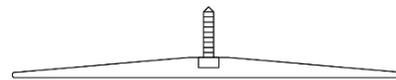
VISTA FRONTAL



Canastillas



METODO DE ANCLAJE



UBICACIÓN

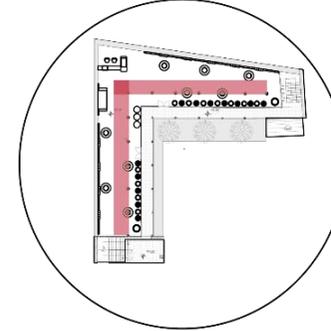
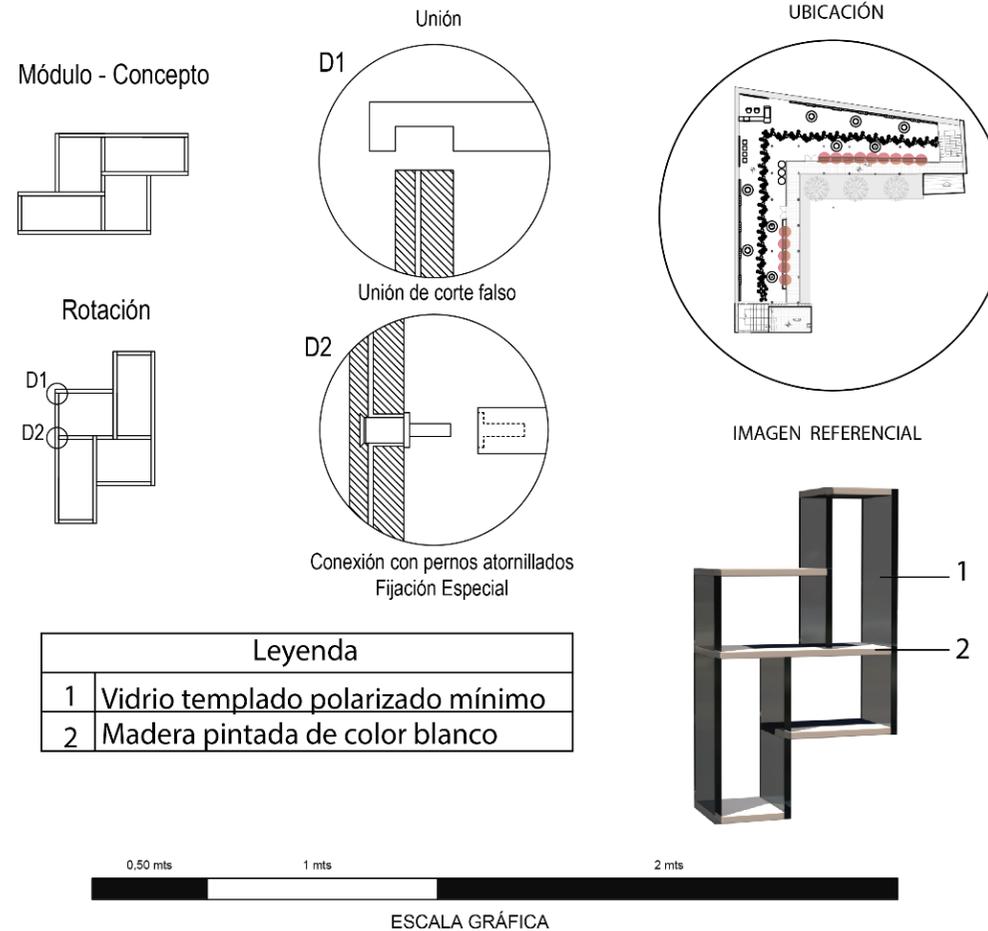


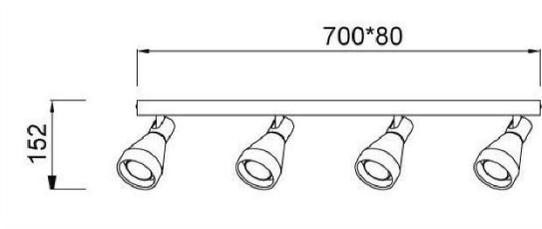
IMAGEN DE REFERENCIA



Exhibición de escaparate



Iluminación de riel



UBICACIÓN

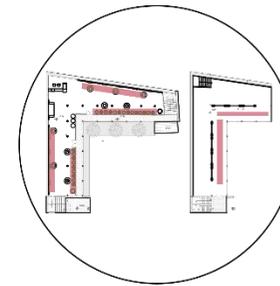


IMAGEN DE REFERENCIA



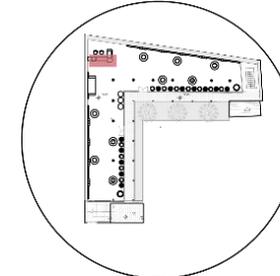
Iluminación de rattan



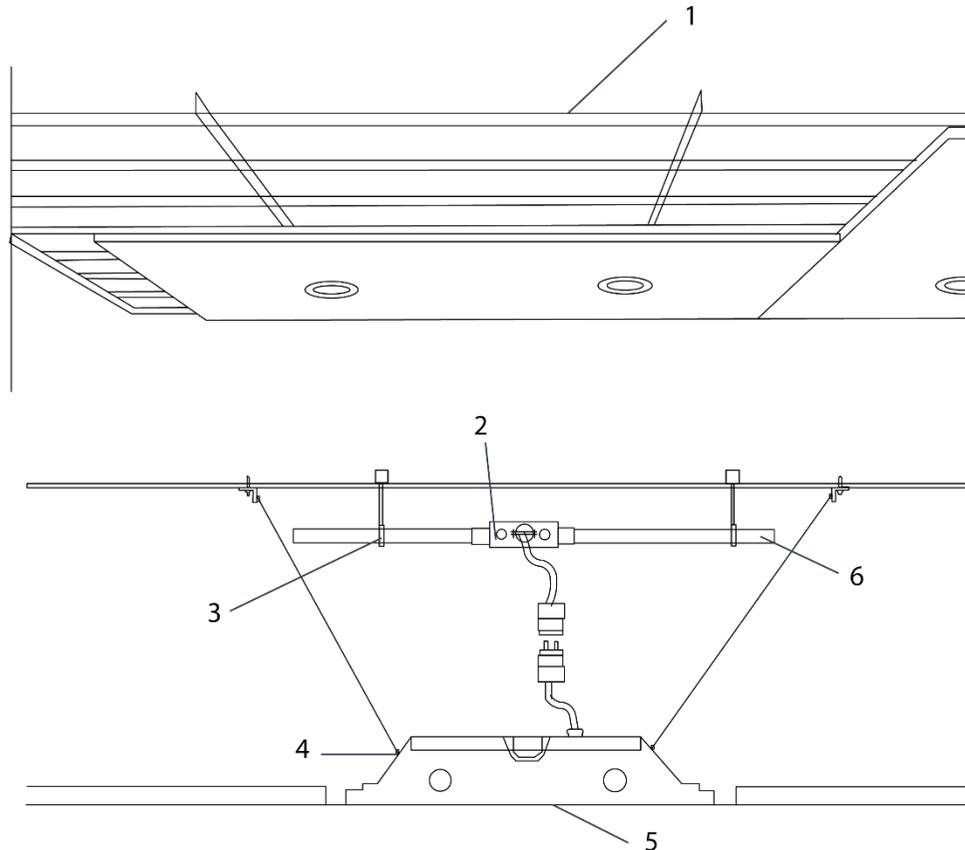
IMAGEN DE REFERENCIA



UBICACIÓN



Iluminación de plafón



UBICACIÓN

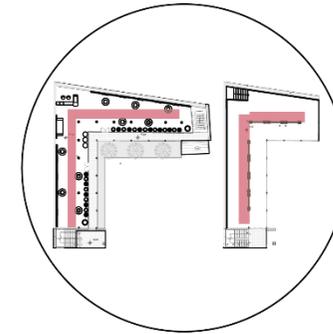


IMAGEN DE REFERENCIA



Leyenda	
1	Perfleria
2	Caja galvanizada
3	Soporte
4	Conector
5	Plafón
6	Tubo conductor

III.V. Presupuesto

Propuesta de Rediseño interior de la Galeria del Portal Artesanal en Cuenca (Ecuador)

Ofereinte: Jennifer Méndez
 Ubicación: Av. Huayna Capac y Calle Simon Bolivar

PRESUPUESTO

Item	Codigo	Descripcion	Unidad	Cantidad	P,Unitario	P,Total
1		ENLUCIDOS Y REVOQUES				
101	1.1	Empañetado de pared de adobe	m2	278,00	30,66	8523,48
102	1.2	Terminado de ladrillo visto	m2	63,00	45,43	2862,36
					Total	11385,84
2		INSTALACIONES ELECTRICAS				
201	2.1	Punto de ilumin, Plafon circular	u	37,00	22,93	848,26
202	2.2	Puntos de ilum, Rieles luminarias	u	23,00	17,34	398,73
203	2.3	Punto ilum, lampara ratan	u	2,00	57,41	114,83
204	2.4	Punto interruptor doble	u	5,00	8,57	42,87
205	2.5	Punto tomacorrr, dob, polar	pto	13,00	27,91	362,89
206	2.6	Punto conmutador interruptor	u	1,00	9,31	9,31
					Total	1776,89
3		CIELO RASO				
301	3.1	Cielo raso de Gypsum empastado y pintado	m2	128,00	18,12	2319,05
					Total	2319,05
4		PISOS				
401	4.1	Piso de Tiras de madera	m2	510,51	32,12	16396,15
					Total	16396,15
5		METAL				
501	5.1	Biombo metálico	u	7,00	369,37	2585,56
					Total	2585,56

6		MOBILIARIO					
601	6.1	Modular Circular	u	9,00	123,38	1110,42	
602	6.2	Counter	u	1,00	840,15	840,15	
603	6.3	Mobiliario rectangular almacenamiento	u	4,00	153,64	614,58	
604	6.4	Entirado de madera decorativa	u	220,00	81,50	17930,00	
605	6.5	Barredera de madera	m	37,00	7,99	295,69	
606	6.6	Plataformas para producto estrella	u	1,00	82,96	82,96	
607	6.7	Modular giratorio	u	14,00	339,35	4750,84	
608	6.8	Exhibición de escaparate	u	16,00	67,30	1076,80	
					Total	26701,44	

7		ACCESORIOS Y COMPLEMENTOS DECORATIVOS					
701	7.1	Sillas de Oficina	u	2,00	100,00	200,00	
702	7.2	Sillon Cultural	u	2,00	87,00	174,00	
703	7.3	Set Canastillas mimbre	u	31,00	12,00	372,00	
					Total	746,00	

8		DISEÑO INTERIOR					
801	8.1	Diseño Interior Galeria del portal artesanal	m2	691,51	10,00	6915,10	
					Total	6915,10	

9		OBRAS VARIAS					
901	9.1	Limpieza de espacio, Mudanza	u	2,00	6,98	13,97	
					Total	13,97	

SUBTOTAL					68.840,00 \$	
% Dirección técnica e imprevistos					22%	15.144,80 \$
TOTAL					83.984,81 \$	
Área de construcción					691,51	
Costo por m2 de construcción					121,45 \$	

III.VI. Cronograma valorado

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

COD	ACTIVIDADES	UNIDAD	VALOR	%OBRA	TIEMPOS SEMANAS				TIEMPOS SEMANAS				
					MES 1				MES 2				
					1	2	3	4	5	6	7	8	
1	ENLUCIDOS Y REVOQUES												
1.1	Empaquetado de pared de adobe	m2	\$8.523,48	13,76	\$4.261,74	\$4.261,74							
1.2	Terminado de ladrillo visto	m2	\$2.862,36	4,62		\$2.862,36							
2	INSTALACIONES ELECTRICAS			0,00									
2.1	Punto de ilumin, Plafon circular	pto	\$848,26	1,37		\$848,26							
2.2	Puntos de ilum, Rieles luminarias	pto	\$398,73	0,64		\$398,73							
2.3	Punto ilum, lampara ratan	pto	\$114,83	0,19		\$114,83							
2.4	Punto interruptor doble	pto	\$42,87	0,07		\$42,87							
2.5	Punto tomacor, dob, polar	pto	\$362,89	0,59		\$362,89							
2.6	Punto conmutador interruptor	pto	\$9,31	0,02		\$9,31							
3	CIELO RASO			0,00									
3.1	Cielo raso de Gypsum empastado y pintado	m2	\$2.319,05	3,74		\$1.159,53	\$1.159,53						
4	PISOS			0,00									
4.1	Piso de tiras de madera	m2	\$16.396,15	26,48			\$8.198,08	\$8.198,08					
5	TABQUERIA			0,00									
5.1	Biombo metalico	m2	\$2.585,56	4,18					\$2.585,56				
6	MOBILIARIO			0,00	Fabricación								
6.1	Modular Circular	u	\$1.110,42	1,79	\$555,21						\$555,21		
6.2	Counter	u	\$840,15	1,36		\$420,08					\$420,08		
6.3	Mobiliario rectangular almacenamiento	u	\$614,58	0,99			\$307,29				\$307,29		
6.4	Entrado de madera decorativa	u	\$17.930,00	28,95				\$8.965,00				\$8.965,00	
6.5	Barredera de madera	m2	\$295,69	0,48				\$147,85				\$147,85	
6.6	Plataformas para producto estrella	u	\$82,96	0,13								\$82,96	
6.7	Modular giratorio	u	\$4.750,84	7,67					\$2.375,42			\$2.375,42	
6.8	Exhibición de escaparate	u	\$1.076,80	1,74					\$538,40			\$538,40	
7	ACCESORIOS Y COMPLEMENTOS DECORATIVOS			0,00									
7.1	Sillas de Oficina	u	\$200,00	0,32								\$200,00	
7.2	Sillon Cultural	u	\$174,00	0,28								\$174,00	
7.3	Set Canastillas mimbre	u	\$372,00	0,60								\$372,00	
9	OBRAS VARIAS			0,00									
9.1	Limpieza de espacio, Mudanza	m2	\$13,97	0,02								\$13,97	
TOTALES			\$61.924,90	100,00									
INVERSIONES													
% SEMANAL					\$4.816,95	\$9.321,07	\$1.466,82	\$18.470,45	\$11.111,90	\$2.585,56	\$1.282,58	\$12.869,60	
% ACUMULADO					\$4.816,95	\$14.138,02	\$15.604,83	\$34.075,28	\$45.187,17	\$47.772,73	\$49.055,31	\$61.924,90	
% SEMANAL					7,8	22,8	25,2	55,0	73,0	77,1	79,2	100,0	

III.VII Conclusiones Parciales

Al concluir el ante proyecto de este trabajo que tiene como finalidad resolver aspectos espaciales dentro de esta galería del portal artesanal, nos podemos dar cuenta de la importancia del diseño interiores y la intervención de la misma, en cuanto este trabajo a nivel de ante proyecto ha resuelto la problemática planteada y analizada en los anteriores capítulos. Tener como referente aspectos inherentes a la arquitectura vernácula cuencana como lo es el ladrillo, el barro hace que este espacio se manifieste entre elementos propios del sector que a más de dar identidad cultural hacen de este espacio un ambiente digno y acogedor de quien lo visita. Estos espacios generados a través de estos materiales sirven como atmósfera espacial perfecta para que en esta confluyan todas las artesanías manifestadas a nivel de textura y de colores que identifican a la ciudad de cuenca, visto de esa manera el objetivo confluyen en este producto haciendo de este un espacio de carácter construible y funcional a la vez.

Conclusiones

Tras haber desarrollado la presente tesis previa a la obtención del título de diseñadora de interiores, se ha dado una óptima propuesta de rediseño interior mediante los diversos estudios que se desarrollan en los capítulos uno y dos, mediante la metodología aplicada del autor Bruno Munari se muestra la solución a este proyecto planteado que es la optimización de espacio interior de la Galería Comercial del Portal Artesanal de Cuenca-Ecuador, todo ello desarrollado en un proceso enfocado en la ideación, selección y conceptualización de tal manera generando una propuesta de interiorismo mostrando con visualizaciones digitales, demostrando así el resalte cultural que se quiere mostrar con su materialidad y dando el protagonismo a los productos artesanales que se ofrecen en este proyecto con estrategias de exhibición.

Finalmente dando como resultado una propuesta de solución a las problemáticas del lugar mostrando la importación de un diseño interior comercial.

Recomendaciones

Tomando en cuenta todos los aspectos importantes desarrollados mediante el presente, surge recomendaciones tales como la importancia de diseño comercial en un espacio interior para poder tener estrategias para ello, teniendo un enfoque claro. Dar importancia a una metodología de diseño para una buena base de información.

Referencias

- Astudillo, A. D. (2011). *Normativa Centro Histórico Cuenca*. Cuenca.
- Chedraui, F. (2014). *Diseño de una Galería de Arte Contemporánea en un contenedor transportable, con modulares multifuncionales*. Universidad de Cuenca.
- Díaz, C. (2017). *La Gestión de las Galerías de Arte*. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).
- EDEC. (n.d.). *Empresa Municipal de Desarrollo Económico de Cuenca*. EDEC <http://www.edec.gob.ec/?q=content/portal-regional-de-artesan%C3%ADas-de-cuenca>
- García, P. (2017). *Diseño de experiencias aplicado al Interiorismo Comercial en la ciudad autónoma de Buenos Aires*. Universidad de Palermo.
- Marín, M. B. (2016). *Escaparatismo y Diseño de Espacios Comerciales*. Ediciones Paraninfo SA . Miyoga, P. (2010). "El Color en el Diseño de Interiores". Escuela de Arte de Almería.
- Montero, R. (2019). *Confort acústico en el Paraninfo N° 1 de la Universidad Nacional del Centro del Perú - Huancayo*. Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Pozo, C. (2009). *Recordando las artesanías de la colonia en cuenca y Gualaceo*. Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/861/1/07165.pdf>
- Ramírez, F. (2015). *Propuesta de exhibición, promoción y merchandising para el canal de tiendas de barrio en las localidades de Puente Aranda y Teusaquillo*. Universidad Piloto de Colombia.
- Sánchez, C. (2017). *Diseño de un Espacio Comercial*. Universidad de Valladolid
- Schmaling, J. (2021, agosto 01). *Galería, Centro Artes Visuales, Reconversión, Racine, Estados Unidos*. Plataforma Arquitectura. https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/965750/galeria-y-estudio-johnsen-schmaling-architects?ad_medium=gallery
- Sinato, R. (2010). *Galería Japón*. ArchDaily Perú. https://www.archdaily.pe/pe/02-306746/rolls-sinato?ad_medium=gallery
- Turismo, M. d. (2020). *Cuenca es designada "Ciudad mundial de la artesanía"*. Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/cuenca-es-designada-ciudad-mundial-de-la-artesania/>

Anexos Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

Item: 101
Código: 1.1
Descrip,: Empañetado de Pared
Unidad: m2
Especific,: Empañetado de pared de adobe

COSTOS DIRECTOS						
Equipo y herramienta						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim,	Total
100	Herramientas menor % mano de obra	%MO	5%MO			0,02
101	Andamio	Hora	0,9000	0,06		0,05
Subtotal de Equipo:						0,07
Materiales						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio		Total
401005	Agua	m3	1,0000	0,85		0,85
401006	Adobe comun	u	33,0000	0,10		3,30
401007	Tierra clasificada	m3	7,0000	3,00		21,00
Subtotal de Materiales:						25,15
Mano de Obra						
Código	Descripción		Número	S,R,H,	Rendim,	Total
404001	Peón (ESTRUC. OCUP. E2)		1,0000	3,83	0,9000	3,45
404002	Albañil (ESTRUC. OCUP. D2)		2,0000	3,87	0,9000	6,97
404003	Maestro de obra (ESTRUC. OCUP. C1)		1,0000	2,21	0,9000	1,99
Subtotal de Mano de Obra:						5,44
Costo Directo Total:						30,66
Precio Unitario Total						30,66

Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

Item: 102
Código: 1.2
Descrip,: Terminado de ladrillo visto
Unidad: m2
Especif,: Terminado de ladrillo visto

COSTOS DIRECTOS						
------------------------	--	--	--	--	--	--

Equipo y herramienta						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim,	Total
101001	Herramientas menor % mano de	%MO	5%MO			0,05
		Hora	1,0000	3,00	0,0800	0,24
Subtotal de Equipo:						0,29

Materiales						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim,	Total
205001	Enchape corto Incerpaz	m2	1,1000	10,27		11,30
202001	Cemento portland IP-30	kg	10,0000	0,17		1,70
206001	Arena Fina	m3	0,0500	10,13		0,51
Subtotal de Materiales:						13,50

Mano de Obra						
Código	Descripción	Unidad	Número	S,R,H,	Rendim,	Total
402001	Ayudante		2,9000	2,21	1,8100	11,60
403011	Maestro albañil		2,9000	2,55	2,7100	20,04
Subtotal de Mano de Obra:						31,64

Costo Directo Total: 45,43

Precio Unitario Total	45,43
------------------------------------	--------------

Análisis de Precios Unitarios

Item: 201

Código: 2.1

Descrip,: Punto de iluminacion. Plafon circular

Unidad: pto

Especific,: Punto ilum, Lámpara de techo Led moderna y plafon circular, 50W

COSTOS DIRECTOS						
Equipo y herramienta						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim,	Total
110002	Multímetro	Hora	1,0000	1,75	0,0800	0,14
105001	Herramientas varias	Hora	1,0000	1,00	0,6000	0,60
Subtotal de Equipo:						0,74
Materiales						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio		Total
249010	Taco Fisher # 6 con tornillo	u	6,0000	0,05		0,30
249012	Cajetín octogonal grande con tapa	u	1,0000	0,90		0,90
249014	Lámpara de techo Led moderna y redonda 50W	u	1,0000	12,88		12,88
Subtotal de Materiales:						14,08
Mano de Obra						
Código	Descripción		Número	S,R,H,	Rendim,	Total
404001	Maestro de obra		0,1000	4,06	1,0000	0,41
415001	Peón		1,0000	3,62	1,0000	3,62
413002	Electricista		1,0000	4,08	1,0000	4,08
Subtotal de Mano de Obra:						8,11
Costo Directo Total:						22,93
Precio Unitario Total						22,93

Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

Item: 202
Código: 2.2
Descrip,: Punto de iluminacion rieles luinarias
Unidad: u
Especific,: Instalacion de lampara riel de luz (con suministro)

COSTOS DIRECTOS						
Equipo y herramienta						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim,	Total
10012	herramienta menor 5% M.O.	hora	1,0000	1,00	0,6000	0,60
	Multimetro	hora	1,0000	1,75	0,0800	0,14
Subtotal de Equipo:						0,74
Materiales						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim,	Total
251000	lampara (suministro)	u	1,0000	11,23		11,23
251001	Cinta aslante	u	0,0500	1,12		0,06
Subtotal de Materiales:						11,29
Mano de Obra						
Código	Descripción		Número	S,R,H,	Rendim,	Total
4009114	Maestro mayor E.O. C1		0,10	4,01	0,6983	0,28
4009115	Peon E. O.E2		1,0000	3,58	0,6983	2,50
4009116	Electricista E. O. D2		1,0000	3,62	0,6983	2,53
Subtotal de Mano de Obra:						5,31
Costo Directo Total:						17,34
Precio Unitario Total						17,34

Análisis de Precios Unitarios

Item: 203
Código: 2.3
Descrip,: Punto de iluminacion Lampara de ratan
Unidad: pto
Especific,: Punto de iluminacion Lampara de ratan, Luminaria suspendida 7W

COSTOS DIRECTOS						
Equipo y herramienta						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim,	Total
105001	Herramientas varias	Hora	1,0000	1,00	0,3000	0,30
110002	Multímetro	Hora	1,0000	1,75	0,0800	0,14
Subtotal de Equipo:						0,44
Materiales						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio		Total
200260	Luminaria suspendida LED 7W	u	1,0000	51,30		51,30
Subtotal de Materiales:						51,30
Mano de Obra						
Código	Descripción		Número	S,R,H,	Rendim,	Total
404001	Maestro de obra		0,1000	4,06	0,7000	0,28
415001	Peón		1,0000	3,62	0,7000	2,53
413002	Electricista		1,0000	4,08	0,7000	2,86
Subtotal de Mano de Obra:						5,67
Costo Directo Total:						57,41
Precio Unitario Total						57,41

Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

Item: 204
Código: 2.4
Descrip,: Punto interruptor doble
Unidad: pto
Especific,: Punto interruptor doble (Aplique)

COSTOS DIRECTOS						
Equipo y herramienta						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim,	Total
101001	Herramientas menor % mano de obra	%MO	5%MO			0,44
Subtotal de Equipo:						0,44
Materiales						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim,	Total
	Interruptor doble 10A	Unidad	1,0000	3,51		3,51
Subtotal de Materiales:						3,51
Mano de Obra						
Código	Descripción		Número	S,R,H,	Rendim,	Total
404001	Maestro electrico		0,1000	4,01	1,1500	0,46
415001	Electricista		1,0000	3,62	1,1500	4,16
Subtotal de Mano de Obra:						4,62
Costo Directo Total:						8,57
Precio Unitario Total						8,57

Análisis de Precios Unitarios

Item: 205
Código: 2.5
Descrip,: Punto de tomacorriente doble con puesta a tierra 110V
Unidad: pto
Especific,: Punto de tomacorriente doble con puesta a tierra 110V h=2.54m

COSTOS DIRECTOS						
Equipo y herramienta						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim,	Total
105001	Herramientas varias	Hora	1,0000	1,00	0,2500	0,25
110002	Multímetro	Hora	1,0000	1,75	0,2500	0,44
Subtotal de Equipo:						0,69
Materiales						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio		Total
200264	Cajetín 4x2	u	1,0000	0,85		0,85
200265	Unión EMT ½	u	2,0000	1,20		2,40
249007	Punto de tomacorriente doble con puesta a tierra 110V	u	1,0000	2,49		2,49
200265	Tubo Conduit de ½" EMT	m	6,0000	0,46		2,76
200266	Conductor TW AWG 10 (sólido)	m	12,5000	0,72		9,00
Subtotal de Materiales:						17,50
Mano de Obra						
Código	Descripción		Número	S,R,H,	Rendim,	Total
404001	Maestro de obra		0,1000	4,06	1,2000	0,49
415001	Peón		1,0000	3,62	1,2000	4,34
413002	Electricista		1,0000	4,08	1,2000	4,90
Subtotal de Mano de Obra:						9,73
Costo Directo Total:						27,91
Precio Unitario Total						27,91

Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

Item: 206
Código: 2.6
Descrip,: Punto conmutador interruptor
Unidad: pto
Especific,: Punto conmutador interruptor (Aplique)

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim,	Total
101001	Herramientas m	%MO	5%MO			0,44
Subtotal de Equipo:						0,44

Materiales						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio		Total
	Interruptor conmutador d	Unidad	1,0000	4,25		4,25
Subtotal de Materiales:						4,25

Mano de Obra						
Código	Descripción		Número	S,R,H,	Rendim,	Total
404001	Maestro electrico		0,1000	4,01	1,1500	0,46
415001	Electricista		1,0000	3,62	1,1500	4,16
Subtotal de Mano de Obra:						4,62

Costo Directo Total: 9,31

Precio Unitario Total	9,31
------------------------------	-------------

Análisis de Precios Unitarios

Item: 301
Código: 3.1
Descrip,: Cielo raso de gypsum empastado y pintado
Unidad: m2
Especific,: Cielo raso de gypsum

COSTOS DIRECTOS						
Equipo y herramienta						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim,	Total
101001	Herramientas menor % mano de obra	%MO	5%MO			0,34
100014	Taladro eléctrico	Hora	1,0000	1,10	0,6000	0,66
Subtotal de Equipo:						1,00
Materiales						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio		Total
202011	Lija	u	0,0330	0,57		0,02
200228	Cinta de papel 5x75cm	u	0,0200	2,67		0,05
200229	Corner PVC tipo Z 2.44m	u	0,1200	1,24		0,15
200230	Angulo para gypsum 22x18x0.45x3000mm	u	1,0000	1,18		1,18
216003	Tornillos y acc	Glob	14,8200	0,04		0,59
212008	Perfilería acero galvanizado	Kg	1,0000	1,99		1,99
216004	Panel Rey panel de gypsum Guard Rey Moho Humedad 1.22x2.44x1/2	u	0,3400	14,66		4,98
260002	Pintura de caucho preparada	gal	0,0440	18,21		0,80
500028	Masilla base de juntas saco 25 kg (romeral) o	u	0,0220	25,66		0,56
Subtotal de Materiales:						10,33
Mano de Obra						
Código	Descripción		Número	S,R,H,	Rendim,	Total
404001	Maestro de obra		0,1000	4,06	0,6000	0,24
415001	Peón		2,0000	3,62	0,6000	4,34
408005	Instalador de revestimiento en general		1,0000	3,66	0,6000	2,20
Subtotal de Mano de Obra:						6,78
Costo Directo Total:						18,12
Precio Unitario Total						18,12

Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

Item: 401
Código: 4.1
Descrip,: Piso de tiras de madera
Unidad: m2
Especific,: Piso por desgaste del anterior a piso de tiras de madera

COSTOS DIRECTOS						
Equipo y herramienta						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim,	Total
105001	Herramientas varias	Hora	2,0000	0,40	1,2500	1,00
Subtotal de Equipo:						1,00
Materiales						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim,	Total
239999	Clavos de 2 1/2" a 3 1/2"	kg	0,0200	0,84		0,02
240000	Madera de pino de 3a.	pt	13,5100	0,79		10,61
240001	Duela machimbrada de pino 3/4x4"	m2	0,9009	12,91		11,63
	Pulido y brillado de piso	m2	1,0000	1,33		1,33
500056	Barniz POLIFORM 3000	L	0,2000	5,77		1,15
Subtotal de Materiales:						24,74
Mano de Obra						
Código	Descripción		Número	S,R,H,	Rendim,	Total
403011	Ayudante		1,0000	13,14	0,1667	2,19
404001	Ebanista de muenles		1,0000	25,14	0,1667	4,19
Subtotal de Mano de Obra:						6,38
Costo Directo Total:						32,12
Precio Unitario Total						32,12

Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

Item: 501
Código: 5.1
Descrip,: Biombo metalico
Unidad: m2
Especific,: Biombo metalico con forma geometrica

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim,	Total
105001	Herramientas varias	Hora	7,0000	0,40	1,2000	3,36
105002	Cortadora de metales	Hora	1,0000	0,88	2,0000	1,76
114001	Soldadora	Hora	1,0000	1,32	3,0000	3,96
Subtotal de Equipo:						9,08

Materiales						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim,	Total
209003	Tubo cuadrado de 2" metal negro	m2	55,0000	6,00		330,00
209001	Sueldas	Unidad	40,0000	0,10		4,00
Subtotal de Materiales:						334,00

Mano de Obra						
Código	Descripción	Unidad	Número	S,R,H,	Rendim,	Total
402001	Soldador		1,0000	3,72	3,0000	11,16
404001	Maestro de obra		1,0000	3,11	0,6000	1,87
415002	Peon		6,0000	2,21	1,0000	13,26
Subtotal de Mano de Obra:						26,29

Costo Directo Total: 369,37

Precio Unitario Total	369,37
------------------------------------	---------------

Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

Item: 601
Código: 6.1
 Modular circular
Descrip.:
Unidad: u
 Mobiliario circular con estructura metalica y de madera con tejido de rattan
Especific.:

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim,	Total
105001	Herramientas menor 5% M.O.					1,06
105002	Sierra circular	Unidad	1,0000	2,60	2,0000	5,20
104004	Taladro electrico	Unidad	0,5000	0,55	2,0000	0,55
104005	Lijadora	Unidad	1,0000	1,30	2,0000	2,60
Subtotal de Equipo:						8,35

Materiales						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim,	Total
260003	Tablero melamina macadamia	m2	4,1000	12,58		51,58
230003	Lija N80	u	1,6000	0,39		0,62
230002	Clavo de 1"V	kg	1,7000	0,75		1,28
229011	Tejido de mimbre	m	1,3000	13,00		16,90
500456	Estructura metalica	u	1,0000	23,44		23,44
Subtotal de Materiales:						93,82

Mano de Obra						
Código	Descripción	Unidad	Número	S,R,H,	Rendim,	Total
404001	Maestro de obra		0,1000	3,66	0,9000	0,33
403004	Carpintero		1,0000	3,62	3,0000	10,86
424001	Peon		1,0000	3,58	2,8000	10,02
Subtotal de Mano de Obra:						21,21

Costo Directo Total: 123,38

Precio Unitario Total	123,38
------------------------------	---------------

Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

Item: 602
Código: 6.2
Descrip,: Mueble counter
Unidad: u
 Mobiliario de estructura madera combinacion de tableros como wengue y macadamia espacio de exhibicion de vidrio templado, punto focal tejido de macana con tela de mimbre. El area superior con marmol blanco

Especific,:

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim,	Total
105001	Herramientas menor 5% M.O.					2.06
105002	Sierra circular	Unidad	1,0000	2.60	10,0000	26.00
104004	Taladro electrico	Unidad	1,0000	0.55	6,0000	3.30
104005	Lijadora	Unidad	1,0000	1.30	8,0000	10.40
Subtotal de Equipo:						41.76

Materiales						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio		Total
260003	Laca fondo lacializado café	gl	1,8000	35.00		63.00
213001	Thinner comercial	gl	0,7000	13.46		9.42
273001	Tableros resistente a la humedad (2.15 x	Unidad	5,0000	16.00		80.00
229008	Tableros resistente a la humedad (90 x6	Unidad	3,0000	20.00		60.00
229009	Tableros resistente a la humedad (30 x6	Unidad	4,0000	14.00		56.00
229010	Tornillos y acc	Glob	28,5000	0.05		1.43
229011	Tejido de mimbre	m	5,0000	13.00		65.00
229012	Tejido Macana estilo multicolor	Unidad	1,0000	22.00		22.00
229013	Tiras de madera macadamia (0,15 x 90)	Unidad	8,0000	1.30		10.40
229014	Tiras de madera macadamia (0,15 x 2.10	Unidad	2,0000	1.30		2.60
230002	Clavo de 1"V	kg	4,0000	0.75		3.00
230003	Lija N150	u	9,0000	0.40		3.60
230003	Lija N80	u	11,0000	0.39		4.29
229011	Encimera de marmol	m2	2,6300	94.00		247.22
Subtotal de Materiales:						627.96

Código	Descripción		Número	S,R,H,	Rendim,	Total
415001	Peón		1,0000	3.75	18,0000	67.50
404001	Maestro de obra		0,1000	3.66	8,0000	2.93
403003	Carpintero		1,0000	2.50	40,0000	100.00
Subtotal de Mano de Obra:						170.43

Costo Directo Total: 840,15

Precio Unitario Total						840,15
------------------------------	--	--	--	--	--	---------------

Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

Item: 604
Código: 6.4
Descrip.: Entirado de madera decorativa
Unidad: m2
Especific.: Entirado de madera decorativa

COSTOS DIRECTOS						
Equipo y herramienta						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim,	Total
104001	Herramientas manosr 5% M.O.	Hora	1,0000			0,33
103002	Sierra Electrica	Hora	1,0000	1,30	1,8000	2,34
105001	Taladro	Hora	1,0000	0,55	1,0000	0,55
Subtotal de Equipo:						3,22
Materiales						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio		Total
500092	Laca	cc	0,2000	35,00		7,00
500093	Tinte	cc	0,6000	13,00		7,80
500094	Clavos	kg	0,4000	0,03		0,01
500095	Lija N80	Unidad	0,8000	0,39		0,31
500090	Tablero madera de pino	m2	3,0000	8,11		24,33
500091	Listones 4x4cm	Unidad	3,0000	3,00		9,00
500092	Sellador	cc	0,2000	16,00		3,20
Subtotal de Materiales:						51,65
Mano de Obra						
Código	Descripción		Número	S,R,H,	Rendim,	Total
404001	Maestro de obra		1,0000	4,01	0,8000	3,21
403002	Carpintero		1,0000	3,62	3,7000	13,39
415001	Peón		1,0000	3,58	2,8000	10,02
Subtotal de Mano de Obra:						26,63
Costo Directo Total:						81,50
Precio Unitario Total						81,50

Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

Item: 605
Código: 6.5
Descrip,: Barrederas de madera
Unidad: m2
Especific,: Barrederas de madera

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim,	Total
100012	Herramienta menor%	55 M.O.				0,11
100013	Sierra Electrica	Unidad	1,0000	1,30	1,8000	2,34
100014	Taladro	unidad	1,0000	0,55	0,7000	0,39
Subtotal de Equipo:						2,84

Materiales						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim,	Total
230008	Barreras de laurel de 60x2440x12	m2	1,5000	0,97		1,46
230009	Sellador	cc	0,0200	16,00		0,32
230010	Laca	cc	0,0200	35,00		0,70
210001	Tinte	cc	0,0300	13,90		0,42
230002	Clavo de 1"V	kg	2,0000	0,03		0,06
230003	Lija N80	u	0,2000	0,39		0,08
Subtotal de Materiales:						3,03

Mano de Obra						
Código	Descripción		Número	S,R,H,	Rendim,	Total
400345	Peón		1,0000	3,41	0,31	1,0571
400346	Carpintero		1,0000	3,45	0,31	1,07
Subtotal de Mano de Obra:						2,13

Costo Directo Total: 7,99

Precio Unitario Total	7,99
------------------------------------	-------------

Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

Item: 606
Código: 6.6
Descrip.: Plataforma para producto estrella
Unidad: u
Especific.: Plataforma para producto estrella

COSTOS DIRECTOS						
Equipo y herramienta						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim,	Total
104001	Herramientas manosr 5% M.O.	Hora	1,0000			0,33
103002	Sierra Electrica	Hora	1,0000	1,30	1,8000	2,34
105001	Taladro	Hora	1,0000	0,55	0,7000	0,39
Subtotal de Equipo:						3,06
Materiales						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio		Total
500089	Estructura de madera	Unidad	1,0000	12,30		12,30
500090	Tablero de aglomerado 3x2,75	m2	4,0000	8,11		32,44
500091	Sellador	cc	0,2000	16,00		3,20
500092	Laca	cc	0,3000	35,00		10,50
500093	Tinte	cc	0,3000	13,00		3,90
500094	Clavos	kg	0,2200	0,03		0,01
500095	Lija N80	Unidad	0,8000	0,39		0,31
Subtotal de Materiales:						62,66
Mano de Obra						
Código	Descripción		Número	S,R,H,	Rendim,	Total
404001	Maestro de obra		1,0000	4,01	0,7000	2,81
403002	Carpintero		1,0000	3,62	3,0000	10,86
415001	Peón		1,0000	3,58	1,0000	3,58
Subtotal de Mano de Obra:						17,25
Costo Directo Total:						82,96
Precio Unitario Total						82,96

Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

Item: 607
Código: 6.7
Descripción: Modular giratorio
Unidad: m2
Específico: Modular giratorio metalico dorado

COSTOS DIRECTOS						
Equipo y herramienta						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim,	Total
105001	Herramientas varias	Hora	7,0000	0,40	1,2000	3,36
105002	Cortadora de metales	Hora	1,0000	0,88	2,0000	1,76
114001	Soldadora	Hora	1,0000	1,32	3,0000	3,96
Subtotal de Equipo:						9,08
Materiales						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio		Total
209003	Tubo cuadrado de 2" metal negro	m2	36,0000	6,00		216,00
209004	Varilla metalica de 2" color dorado	m2	16,0000	5,33		85,28
209001	Sueldas	Unidad	27,0000	0,10		2,70
Subtotal de Materiales:						303,98
Mano de Obra						
Código	Descripción		Número	S,R,H,	Rendim,	Total
402001	Soldador		1,0000	3,72	3,0000	11,16
404001	Maestro de obra		1,0000	3,11	0,6000	1,87
415002	Peon		6,0000	2,21	1,0000	13,26
Subtotal de Mano de Obra:						26,29
Costo Directo Total:						339,35
Precio Unitario Total						339,35

Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

Item: 901
Código: 9.1
Descripción: Limpieza de espacio y Mudanza
Unidad: m2
Específico: Limpieza de espacio y Mudanza a mano

COSTOS DIRECTOS						
Equipo y herramienta						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim,	Total
110001	Herramientas menor 5% M.O.	%M.O.	1,0000	0,22		0,22
Subtotal de Equipo:						0,22
Materiales						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio		Total
Subtotal de Materiales:						0,00
Transporte						
Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Distancia	Total
Subtotal de Transporte:						0,00
Mano de Obra						
Código	Descripción		Número	S,R,H,	Rendim,	Total
403010	Maestro de obra		0,10	4,01	0,8	0,3208
403011	Peón		1,0000	3,58	1,8000	6,44
Subtotal de Mano de Obra:						6,76
Costo Directo Total:						6,98
Precio Unitario Total						6,98