

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

**Propuesta de implementación de glamping y actividades de turismo rural para
El Copal Lodge en el cantón Paute, parroquia Dug Dug, provincia del Azuay**

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de
Licenciado en Turismo /
Licenciado en Hotelería

Autores:

Anabel Alexandra Medina Puchaicela

Edwin Adrián Cusco Morocho

Director:

Lourdes Monserrat Sánchez Rodas

ORCID: 0009-0003-3482-8404

Cuenca, Ecuador

2023-08-08

Resumen

El presente proyecto de intervención tiene por objetivo general, elaborar una propuesta de implementación de glamping y actividades de turismo rural para “El Copal Lodge” ubicado en el cantón Paute, provincia del Azuay. La propuesta responde a las necesidades de diversificación del servicio de alojamiento y aprovechamiento de los recursos naturales para el desarrollo de actividades de turismo rural. Para conseguir aquello, se realizó un diagnóstico de la situación actual que presenta el establecimiento y su entorno por medio de documentación bibliográfica y trabajo de campo. Adicionalmente, para conocer la demanda turística se utilizó un muestreo no probabilístico aplicando encuestas a visitantes de la zona y pobladores de la ciudad de Cuenca. En segundo lugar, se propone la implementación de *glamping* mediante un estudio técnico, con el apoyo de una estudiante de arquitectura, con el fin de establecer su diseño, materiales y costos. En tercer lugar, se plantean actividades de turismo rural: agroturísticas y de aventura, las mismas que fueron determinadas con base a los recursos naturales existentes y a los resultados obtenidos de las encuestas. Finalmente, se presenta un estudio económico y financiero para conocer la viabilidad del proyecto.

Palabras Clave: glamping, recursos naturales, actividades de turismo rural, actividades agroturísticas, actividades de aventura



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

The general objective of this intervention project is to develop a proposal for the implementation of glamping and rural tourism activities for "El Copal Lodge" located in Paute canton, province of Azuay. The proposal responds to the needs of diversification of the accommodation service and use of natural resources for the development of rural tourism activities. To achieve this, a diagnosis of the current situation presented by the establishment and its surroundings was carried out through bibliographic documentation and fieldwork. Additionally, to know the tourist demand, a non-probability sampling was used, applying surveys to visitors to the area and residents of the city of Cuenca. Secondly, the implementation of *glamping* is proposed through a technical study, with the support of an architecture student, in order to establish its design, materials and costs. Thirdly, rural tourism activities are proposed: agrotourism and adventure, which were determined based on existing natural resources and the results obtained from the surveys. Finally, an economic and financial study is presented to know the viability of the project.

Keywords: glamping, natural resources, rural tourism activities, agrotourism activities, adventure activities



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

Introducción	12
Capítulo I: Diagnóstico del establecimiento y el sector	13
1.1 Aspectos generales de la parroquia Dug Dug	13
1.1.1 Clima	14
1.1.2 Hidrografía.....	14
1.1.3 Flora y Fauna.....	14
1.1.4 Población.....	14
1.1.5 Actividades económicas	14
1.1.6 Atractivos Turísticos.....	15
1.1.7 Recursos Naturales y Culturales.....	16
1.2 Análisis de la oferta turística que rodea a El Copal Lodge	18
1.2.1 Planta turística	19
1.2.2 Infraestructura.....	21
1.2.3 Superestructura	25
1.2.4 Generalidades de “El Copal Lodge”	25
1.2.5 Recursos Naturales que posee El Copal Lodge.....	27
1.2.6 Análisis de la demanda.....	34
Capítulo II: Estudio técnico para la implementación del glamping.....	44
2.1 Generalidades del glamping	44
2.1.1 Definición.....	44
2.1.2 Historia	44
2.1.3 Tipos de glamping.....	45
2.1.4 Glamping en Ecuador	49
2.2 Estudio técnico del glamping.....	50
2.2.1 Descripción geográfica del terreno.....	50
2.2.2 Descripción geomorfológica del terreno	50
2.2.3 Emplazamiento del glamping sobre el terreno	50
2.2.4 Diseño arquitectónico de los glampings	51
2.2.5 Cotización de los glampings	57
2.3 Tarifas de alojamiento.....	57
2.4 Personal administrativo y operativo para el glamping	57
Capítulo III: Actividades de turismo rural para El Copal Lodge	64
3.1 Generalidades de turismo rural.....	64
3.1.1 Definición.....	64

3.1.2	Modalidades	64
3.2	Propuesta de actividades de turismo rural para El Copal Lodge	65
3.2.1	Actividades Agroturísticas.....	67
3.2.2	Actividades de aventura.....	75
IV	CAPÍTULO: Estudio Económico y Financiero	95
4.1	Infraestructura.....	95
4.2	Insumos y suministros.....	96
4.3	Maquinaria y Equipos	97
4.4	Muebles y Enseres	98
4.5	Menaje y Lencería	99
4.6	Capital de Trabajo.....	99
4.7	Inversión Total	100
4.8	Financiamiento	100
4.9	Costos Totales.....	101
4.10	Ingresos.....	102
4.11	Flujo de efectivo.....	104
4.12	VAN Y TIR	105
4.13	Punto Equilibrio.....	106
	Conclusiones	107
	Recomendaciones	108
	Referencias.....	109
	Anexos.....	116

Índice de Figuras

Figura 1 Límites de la parroquia Dug Dug.....	13
Figura 2 Cerro Ñuñurco	15
Figura 3 Cascada del Cerro Ñuñurco.....	16
Figura 4 Plaza Taurina.....	17
Figura 5 Pesca deportiva en El Copal Lodge	17
Figura 6 Motocross Centro Parroquial.....	18
Figura 7 Componentes del patrimonio turístico	19
Figura 8 Redes viales que conducen a El Copal Lodge	23
Figura 9 Centro de Salud de la parroquia Dug Dug.....	24
Figura 10 Escuelas de la parroquia Dug Dug.....	24
Figura 11 El mapa muestra la ruta para llegar a El Copal Lodge desde el centro cantonal.	25
Figura 12 Mapa de la propiedad de El Copal Lodge.....	26
Figura 13 Cascada Mama Huaca.....	27
Figura 14 Paisaje que posee la Propiedad.....	28
Figura 15 Bosque en estado natural	28
Figura 16 Criaderos de trucha.....	29
Figura 17 Ganado vacuno.....	29
Figura 18 Cabaña rustica de 3 pisos.....	30
Figura 19 Habitación Matrimonial.....	30
Figura 20 Habitación familiar.....	31
Figura 21 Restaurante de la cabaña	31
Figura 22 Balcones de las habitaciones.....	31
Figura 23 Cabañas rusticas	32
Figura 24 Trapiche.....	32
Figura 25 Puente de madera.....	33
Figura 26 Piscinas de pesca deportiva.....	33
Figura 27 Virgen de Guadalupe	34
Figura 28 ¿Cuál es su género?.....	36
Figura 29 ¿En qué rango de edad se encuentra usted?.....	36
Figura 30 ¿Cuál es su ciudad de residencia?.....	36
Figura 31 ¿Cuál es su ocupación?.....	37
Figura 32 ¿Cuál es su nivel de instrucción?	38
Figura 33 ¿Cuáles son sus motivaciones al momento de realizar un viaje?	38
Figura 34 ¿Qué días prefiere realizar un viaje?.....	38

Figura 35 ¿Sabía usted que el glamping es una nueva tendencia de hospedaje que combina la experiencia de acampar en medio de la naturaleza con todas las comodidades de un hotel?	39
Figura 36 ¿Se ha hospedado en glamping? Si su respuesta es “Si” ¿Puede indicar el nombre del glamping?.....	39
Figura 37 ¿Conoce el establecimiento “El Copal Lodge” ubicado en la parroquia Dug Dug del cantón Paute?.....	40
Figura 38 Si tuviera la oportunidad de hospedarse en un glamping y realizar actividades de turismo rural, ¿Lo haría?	40
Figura 39 Interés en realizar actividades de turismo rural.	41
Figura 40 ¿Qué otras actividades relacionadas al turismo rural le gustaría realizar?	42
Figura 41 ¿Con qué personas le gustaría vivir esta experiencia?	42
Figura 42 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por hospedarse en un glamping y realizar actividades de turismo rural?	43
Figura 43 Hotel Glambú Bubble House	49
Figura 44 Propuesta de ubicación de los 2 glampings sobre el terreno.....	50
Figura 45 Planta arquitectónica y planta cubierta de la cabaña Alpina Familiar	51
Figura 46 Elevaciones de la cabaña Alpina familiar	53
Figura 47 Renders de la cabaña alpina familiar	54
Figura 48 Planta arquitectónica, planta cubierta y elevaciones de la cabaña Alpina matrimonial	55
Figura 49 Renders de la cabaña Alpina matrimonial	56
Figura 50 Propuesta de organigrama funcional para El Copal Lodge.....	58
Figura 51 Mapa de las diferentes actividades propuestas	66
Figura 52 Propuesta de alimentación de terneros con biberones	68
Figura 53 Propuesta de infraestructura para criaderos de cuyes y conejos.....	68
Figura 54 Propuesta de infraestructura para cerdos pequeños	69
Figura 55 Estado actual y propuesta de la zona de degustación de guarapo	70
Figura 56 Estado actual y propuesta de la zona de destilación de licor de caña	71
Figura 57 Estado actual y propuesta de la zona de las piscinas de pesca deportiva.....	73
Figura 58 Clasificación de las actividades de aventura	75
Figura 59 Propuesta de ubicación del canopy sobre el terreno	76
Figura 60 Propuesta de la de zona para el camping dentro de El Copal Lodge	79
Figura 61 Diseño arquitectónico para una carpa	79
Figura 62 Diseño arquitectónico de un módulo de seis carpas.....	80
Figura 63 Propuesta de plataformas para las carpas sobre el terreno.....	80

Figura 64 Elementos que componen un SES.....	81
Figura 65 Propuesta de instalaciones para el área de servicios comunes.....	83
Figura 66 Propuesta de área de esparcimiento para el camping.....	83
Figura 67 Estructura de un sendero	87
Figura 68 Pasos para la construcción de un sendero con pendientes.....	88
Figura 69 Mapa del sendero autoguiado con puntos de interés	89
Figura 70 Estado actual y propuesta de sendero para El Copal Lodge	90
Figura 71 Estado actual y propuesta de mejora del puente de inicio del sendero	90
Figura 72 Estado actual y propuesta del mirador del paisaje para El Copal Lodge	91
Figura 73 Propuesta de cartelera informativa para la actividad de interacción con animales	91
Figura 74 Propuesta de cartelera informativa para el cultivo de truchas, zona de Guarapo y destilación.....	92
Figura 75 Propuesta de cartelera informativa para el canopy, senderismo y cabalgata	92
Figura 76 Propuesta de pictogramas informativos para El Copal Lodge.	94

Índice de tablas

Tabla 1 Establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Paute.....	20
Tabla 2 Establecimientos de agencias de viajes y sala de recepciones	21
Tabla 3 Tipologías del glamping.....	45
Tabla 4 Cotización de los dos glampings	57
Tabla 5 Tarifa de alojamiento.....	57
Tabla 6 Descripción de perfiles, funciones, requerimientos, experiencia, habilidades y conocimientos.....	58
Tabla 7 Modalidades del turismo rural.....	65
Tabla 8 Porcentaje de aceptación de las actividades de turismo rural	65
Tabla 9 Proceso de elaboración artesanal del yogur y queso.	73
Tabla 10 Infraestructura y equipamiento para el Canopy	76
Tabla 11 Recomendaciones geográficas para el camping	78
Tabla 12 Especificaciones de equipamiento para el turista, guía y animal.	84
Tabla 13 Elementos que componen la estructura de un sendero	86
Tabla 14 Directrices generales de la planificación.....	88
Tabla 15 Infraestructura del proyecto.....	95
Tabla 16 Insumos y Suministros	96
Tabla 17 Maquinaria y Equipos	97
Tabla 18 Muebles y Enseres.....	98
Tabla 19 Menaje y Lencería.....	99
Tabla 20 Capital de Trabajo.....	99
Tabla 21 Inversión Total.....	100
Tabla 22 Financiamiento.....	101
Tabla 23 Costos Totales	101
Tabla 24 Ingresos de Ventas	102
Tabla 25 Flujo de efectivo	104
Tabla 26 Valor Actual Neto y Tasa Interna de Retorno	105
Tabla 27 Punto de Equilibrio del <i>Glamping</i>	106

Agradecimientos

Quiero empezar agradeciendo a Dios y a mis padres que son el pilar en mi vida, quiero agradecerles por todo el esfuerzo y apoyo que me han brindado, por el ejemplo que me han transmitido, por todos los sacrificios que han hecho por darme lo necesario, les estaré eternamente agradecido por enseñarme a valorar cada sacrificio, por enseñarme que la vida a veces puede ser dura, pero siempre se puede salir adelante siendo una buena persona y por el camino correcto. Quiero agradecer a mis hermanos porque a pesar de las diferencias yo sé que puedo contar con ellos, agradecerles por el consejo que nunca faltó, a mi cuñada Anita por todos sus consejos y el apoyo incondicional. A mis cuñadas que son parte de esta gran familia. A mi compañera de tesis que con su paciencia y apoyo me ha permitido ser una mejor persona y a proyectarme más en la vida. A mi mejor amigo Kenny Arias que ha sido como un hermano con sus consejos y por todas las veces que ha estado para escucharme.

Edwin Adrián Cusco Morocho.

Agradezco a Dios por cuidarme, bendecirme y permitirme llegar a cumplir una meta más en mi vida, así también, a mi familia más cercana y a mi compañero de tesis, quienes siempre estuvieron presentes para brindarme su apoyo incondicional. También quiero expresar mi gratitud a mi papá Wilmer y a mi hermana Yadira quienes se han sacrificado para que yo pudiera llegar hasta aquí. A mi hermano Ismael por regalarme una computadora con la cual pude empezar y terminar mi carrera universitaria, a mi tutora por su dirección durante la realización de este proyecto y al Sr. Guillermo Anguisaca por la apertura brindada.

Anabel Alexandra Medina.

Dedicatorias

Dedicado con respeto y admiración a mis queridos padres Don Teito y Doña Mari, que, con todo el sacrificio y el amor, me han permitido llegar a donde estoy, a mis hermanos y cuñadas que son el lugar seguro para todo, a mi Abuelita Rosa, que me cuidó, noche tras noche, mientras papá y mamá trabajaban, dedicado a todo el esfuerzo que como familia nos ha costado. Se lo dedico a mis amigos, pocos, pero de calidad, que hicieron de la etapa universitaria un espacio lleno de buenos recuerdos y anécdotas.

Edwin Adrian Cusco Morocho.

Dedico este logro a Dios por ser mi luz y guía. A mis amados padres Salvador y Juanita, quienes son mi mayor inspiración y por los cuales siento respeto y admiración. A mis queridos hermanos: Yadira, Marisol, Ignacio, Jenny, Carlos e Ismael quienes se han convertido en un pilar muy importante en mi vida y por estar siempre prestos para apoyarme en cualquier situación.

Anabel Alexandra Medina.

Introducción

“El Copal Lodge”, nació como un emprendimiento familiar orientado a ofrecer servicios de alojamiento y recreación, además, de fomentar el turismo en la zona, ya que está rodeada por varios recursos naturales. Por lo tanto, aprovechando la iniciativa turística y los recursos que presenta el establecimiento se propone la implementación de *glamping* y actividades de turismo rural.

Para conseguir lo antes mencionado, en el primer capítulo se analizó la situación actual que presenta tanto la parroquia Dug Dug como el establecimiento. Adicionalmente, se efectuó un análisis de la demanda turística mediante la aplicación de encuestas dentro y fuera de la zona de estudio para conocer la aceptación del proyecto. En el segundo capítulo se propuso la implementación de *glamping* a través de un estudio técnico con el asesoramiento de la estudiante de arquitectura de la Universidad de Cuenca, este estudio inicio con una revisión bibliográfica del *glamping*, el análisis del terreno, el diseño e infraestructura de dos cabañas alpinas una matrimonial y otra familiar y la propuesta de un organigrama funcional para el establecimiento.

En el tercer capítulo se plantearon actividades de turismo rural como forma de complementar la oferta turística de El Copal Lodge, dichas actividades se dividen en agroturísticas y de aventura. Las mismas que hacen uso de los recursos naturales que posee el establecimiento, los cuales se identificaron mediante la técnica de observación de campo. Finalmente, en el cuarto capítulo se elaboró una estudio económico y financiero, el mismo que reflejó, la inversión, costos, financiamiento, vialidad y rentabilidad del proyecto.

Capítulo I: Diagnóstico del establecimiento y el sector.

1.1 Aspectos generales de la parroquia Dug Dug.

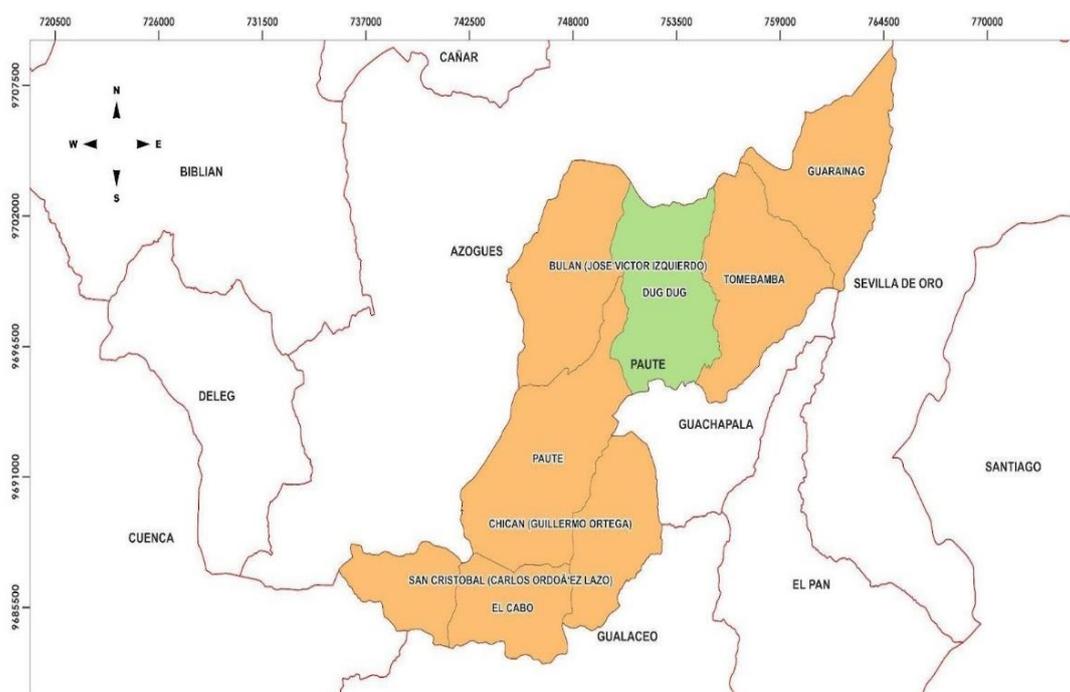
El cantón Paute perteneciente a la provincia del Azuay se encuentra dividido en ocho parroquias, estas son: Paute, Tomebamba, El Cabo, Dug Dug, Bulan, Guarainag, Chicán y San Cristóbal (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paute, 2020, p.5).

La parroquia rural Dug Dug posee un área de 37.2 Kilómetros cuadrados, lo que representa 3.722,7 hectáreas, ocupando el 13,8 % del total del territorio cantonal y está dividida en 6 comunidades, que son: Sadarnal, Huachi, Lazul, Gunag, Rodeo, Zhinquir (Gobierno Parroquial Dug Dug, 2015, p.10).

La parroquia Dug Dug se ubica a 10 kilómetros de la cabecera cantonal, en el sector Nor-Oriental, limita al norte con la Provincia del Cañar, al sur con el cantón Guachapala, al este con la parroquia Tomebamba y al oeste con la parroquia Bulán. Posee una distancia aproximada de 52 kilómetros de Cuenca, capital de la provincia del Azuay, este recorrido dura alrededor de una hora en vehículo particular liviano.

Figura 1

Límites de la parroquia Dug Dug.



Nota. El mapa muestra los límites de la parroquia Dug Dug.

1.1.1 Clima

La parroquia Dug Dug, ubicada a 2430 m.s.n.m., experimenta una amplia gama de temperaturas que van desde los 8°C hasta los 14°C, con pequeñas variaciones en diferentes áreas. Además, cuenta con dos tipos de clima distintos debido a su ubicación geográfica dentro del cantón Paute, los cuales son: clima Ecuatorial Mesotérmico Húmedo y Clima Frío de Alta Montaña determinados por la altitud, humedad, precipitación y duración de la insolación (Gobierno Parroquial Dug Dug, 2015, p.30).

1.1.2 Hidrografía

El río Nancay atraviesa la parroquia Dug Dug de norte a sur, además de varias quebradas que contribuyen con pequeños caudales que desembocan en el río Paute, el mismo que funciona como río perimetral en todo el cantón (Gobierno Parroquial Dug Dug, 2015, p.36).

1.1.3 Flora y Fauna

La parroquia Dug Dug, así como los otros cantones y parroquias de la microrregión, posee una variedad similar de flora y fauna debido a que están ubicados en los mismos ecosistemas. Según el Gobierno Parroquial Dug Dug (2015), las especies de avifauna más representativas son: gavián, búho, halcón, pava de monte, mirlo y Loro. Las especies de mastofauna son: conejos, cuy de monte, venado, zorrillo y ratón. Mientras que las principales especies de flora de la región son: arrayán, cedro, higuerón, uva, cola blanca, roble y capulí.

1.1.4 Población

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos 2017 la población en la parroquia Dug Dug en el año 2010 era de 1.982 pobladores, sin embargo, el Sistema Nacional de Información para el año 2020 proyectó una población que alcanzaría los 2.180 habitantes.

Este aumento, demuestra una tendencia positiva en la región, indicando un crecimiento económico y una mayor oferta de oportunidades para sus habitantes. Si bien este aumento poblacional es significativo, también puede tener desafíos, como una mayor demanda en servicios públicos y presión sobre los recursos naturales. Por ello, es necesario implementar medidas que permitan un desarrollo sostenible y equilibrado en la parroquia Dug Dug.

1.1.5 Actividades económicas

De acuerdo con el Gobierno parroquial Dug Dug (2015), la agricultura y la ganadería son las actividades económicas principales de sus habitantes. El cultivo de papas es el más

destacado y ha convertido a la parroquia en un importante centro productor de este tubérculo en la provincia. La ganadería, gracias a la presencia de buenos pastos, es importante para la crianza de ganado. La leche se vende líquida y también se producen quesillos. La comercialización de productos agrícolas, ganado y sus derivados es una fuente significativa de ingresos para la población.

1.1.6 Atractivos Turísticos

El Gobierno Parroquial de Dug Dug, no cuenta con un levantamiento de atractivos turísticos, sin embargo, en la Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Paute Diagnóstico Tomo I, realizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal en el año 2020, se menciona al Cerro Ñuñurco como un atractivo de carácter natural que sirve como mirador del paisaje local.

1.1.6.1 Cerro Ñuñurco

Se trata de una formación montañosa con una altura de 3300 m.s.n.m que forma un pico en su cumbre, por esta característica, es considerado un ícono de la parroquia Dug Dug, también es el principal ecosistema y el mayor captador de fuentes hídricas a nivel parroquial, además de ser un mirador natural, que con las condiciones climáticas adecuadas se puede observar la ciudad de Cuenca (Gobierno Parroquial Dug Dug, 2015, p. 98).

Actualmente, no existe un sendero definido y señalizado para llegar a este atractivo, sin embargo, la ruta más rápida para ascender a la cumbre, es ingresando por El Copal Lodge, debido a que su propiedad se extiende hasta las faldas del Cerro Ñuñurco, a partir de este punto se debe realizar una caminata de aproximadamente 2 horas, en su trayecto se puede observar variedad de especies de flora y fauna, además de cascadas, bosques y pajonales, es recomendable visitarlo en verano ya que el camino se encuentra seco y despejado.

Figura 2

Cerro Ñuñurco



1.1.7 Recursos Naturales y Culturales

Los recursos son importantes para el desarrollo de este proyecto, por lo tanto, el MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador) (2018), en su Manual de Atractivos Turísticos, define al recurso como un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo (p.15).

Mientras que, el CEUPE (Centro Europeo de Posgrados) define a los recursos naturales como, elementos de la naturaleza que el hombre utiliza para sostener su existencia y satisfacer sus necesidades, entre ellos se encuentran la luz solar, el agua, el suelo, el aire, los minerales, la energía eólica, la flora y la fauna (CEUPE *Magazine*, s.f, párr. 1).

A continuación, se describen los recursos naturales que presenta la parroquia Dug Dug:

1.1.7.1 Cascada

Este atractivo natural se forma gracias al caudal que baja desde el Cerro Ñuñurco. Para llegar a la cascada se debe realizar un recorrido de aproximadamente 50 minutos, tomando como punto de partida El Copal Lodge, en su trayecto se puede observar orquídeas, flor morada típica de la zona, y plantas de floripondio, que según moradores al ingerir como bebida causa efectos alucinantes.

Figura 3

Cascada del Cerro Ñuñurco.



1.1.7.2 Plaza Taurina y manifestaciones culturales

Esta Plaza cuenta con infraestructura idónea para realizar rodeos al estilo americano y montubio, este evento cuenta con la participación de toreadores de otras ciudades como: Cuenca, Azogues y Guayaquil por nombrar algunos de los más importantes (Gobierno Parroquial de Dug Dug, 2015, p.101).

En esta plaza también se celebra cada 2 de febrero las fiestas de parroquialización con actos de carácter cívico, social, cultural y deportivo. Este acontecimiento inicia con la elección de la reina y el desfile cívico, después, se da lugar a los espectáculos en la plaza taurina como el rodeo, desfile de caballos de paso, escaramuza y otros juegos populares que entretienen durante la tarde y se termina con presentaciones artísticas y quema de castillos.

Figura 4

Plaza Taurina



1.1.7.3 Pesca Deportiva

Las condiciones climáticas y el gran número de fuentes hídricas que presenta la parroquia Dug Dug, hacen posible la pesca deportiva, especialmente de trucha. En la zona existen varios criaderos de estos alevines, dedicados al expendio en mercados aledaños o para el consumo de sus propietarios, mientras que en otros lugares como El Copal Lodge ofrecen la pesca deportiva como actividad recreativa.

Figura 5

Pesca deportiva en El Copal Lodge



1.1.7.4 Deportes de aventura

Las pendientes geográficas que presenta la parroquia Dug Dug otorgan condiciones apropiadas para practicar deportes de aventura como 4x4, motocross y parapente, las cuales no tiene el manejo adecuado para minimizar los impactos negativos en las zonas, sin embargo, se lo trata de realizar en los sectores de gran dispersión (Gobierno Parroquial Dug Dug, 2015, p.105).

Figura 6

Motocross Centro Parroquial



Nota. La imagen muestra el deporte de aventura motocross realizado en la parroquia.

Tomado del “PDOT de la parroquia Dug Dug”, por el Gobierno parroquial, 2015.

(<https://bit.ly/3lz6OYY>).

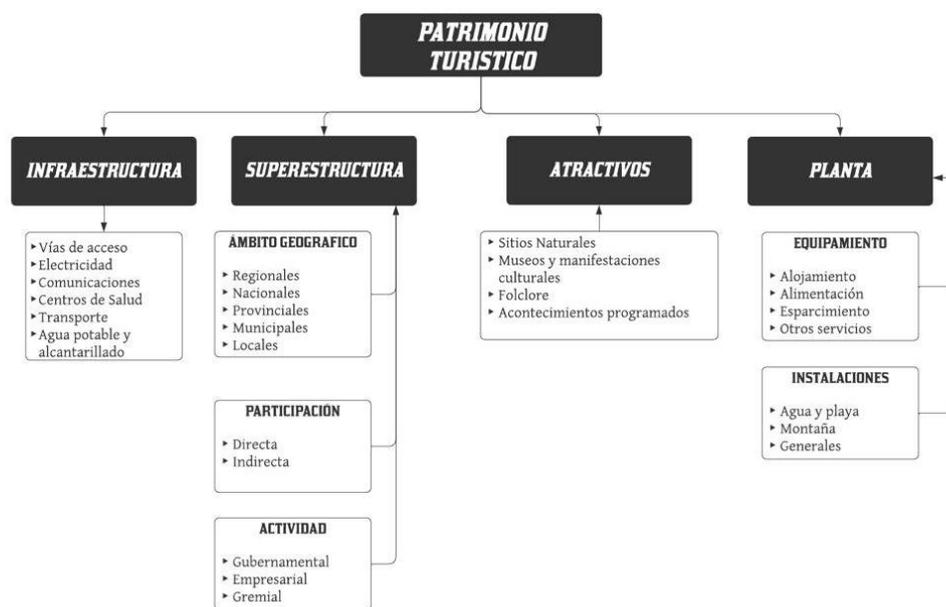
1.2 Análisis de la oferta turística que rodea a El Copal Lodge

La oferta turística es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente que desea realizar un viaje. Su objetivo principal es que el turista consiga una experiencia única y satisfactoria durante su estancia (Naranjo y Martínez, 2022

p. 406). Además, según Valadez Guerrero y Conde Pérez (2011), la oferta turística es clave para un destino, ya que es lo que un turista busca al elegir un lugar: actividades disponibles, alojamiento, restaurantes, accesibilidad, precauciones necesarias, entre otros aspectos (párr. 18). Por otro lado, la oferta turística, más allá de los distintos oferentes de productos y servicios, está conformada por todos los componentes del patrimonio turístico de un destino, el cual está constituido por atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y superestructura que hacen posible su acceso y funcionamiento (Socatelli, 2013, p.1).

Figura 7

Componentes del patrimonio turístico



Nota. Adaptado de “Componentes del patrimonio turístico”, por Socatelli, 2013.

(<https://bit.ly/40TPbTH>).

1.2.1 Planta turística

Se refiere al conjunto de instalaciones y servicios que se proporcionan a los turistas para mejorar su experiencia, tales como hoteles, restaurantes, tiendas, actividades recreativas y otros lugares de interés. Por consiguiente, el MINTUR (2018), afirma que la planta turística son todos los bienes y servicios que se ofertan a los turistas y se clasifica en:

- Alojamiento,
- Alimentos y bebidas,
- Agencias de viajes y
- Guías (p.51).

La planta turística existente en la parroquia Dug Dug es mínima, por lo tanto, se tomará como referencia al cantón Paute para el presente análisis ya que, es el poblado más cercano a El Copal Lodge.

1.2.1.1 Alojamiento

En cuanto al alojamiento, la parroquia Dug Dug posee únicamente dos establecimientos registrados en el MINTUR, que ofrecen el servicio de hospedaje los cuales son: Hacienda Turística Tosa Blue Mountain y El Copal Lodge.

1.2.1.2 Alimentos y Bebidas

Actualmente, la parroquia Dug Dug, no cuenta con este servicio, sin embargo, en la cabecera cantonal de Paute se puede encontrar 27 establecimientos registrados en el MINTUR que brindan este servicio.

Tabla 1

Establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Paute

Nombre	Actividad	Categoría	Ubicación
Rancho Alegre	Restaurante	Cuarta	Cabecera Cantonal
Río Grill	Restaurante	Tercera	Cabecera Cantonal
Alejandrita	Restaurante	Cuarta	Cabecera Cantonal
Carlita	Restaurante	Cuarta	Parroquia El Cabo
Paolita	Restaurante	Tercera	Cabecera Cantonal
Nuestra Tradición	Restaurante	Cuarta	Cabecera Cantonal
Restaurante Corvel	Restaurante	Dos tenedores	Cabecera Cantonal
Doña Carmita	Restaurante	Cuarta	Cabecera Cantonal
Julisa	Restaurante	Tercera	Cabecera Cantonal
Deli Pizza	Restaurante	Tercera	Cabecera Cantonal
Lupita	Restaurante	Cuarta	Cabecera Cantonal
Jardín del Mar	Restaurante	Tercera	Cabecera Cantonal
Jardín El	Restaurante	Tercera	Cabecera Cantonal
Asadero las Cabañas	Restaurante	Cuarta	Parroquia El Cabo
La Kava	Restaurante	Cuarta	Parroquia El Cabo
Turkessa Beach	Restaurante	Tercera	Cabecera Cantonal

Blue Bay	Restaurante	Un tenedor	Cabecera Cantonal
Lito´s	Bar	Tercera	Cabecera Cantonal
Julissa	Restaurante	Cuarta	Cabecera Cantonal
Real	Restaurante	Cuarta	Cabecera Cantonal
Los Sauces Parrilla	Restaurante	Un tenedor	Cabecera Cantonal
Cabo El	Restaurante	Cuarta	Cabecera Cantonal
Zitius	Bar	Tercera	Cabecera Cantonal
Jesse's	Bar	Segunda	Cabecera Cantonal
Niño Omar	Restaurante	Cuarta	Cabecera Cantonal
San Miguel	Restaurante	Un tenedor	Parroquia El Cabo
El Patrón	Restaurante	Dos tenedores	Cabecera Cantonal
El Patrón	Discoteca	Una copa	Cabecera Cantonal

Nota. Adaptado de “Catastro de actividades turísticas”, por el MINTUR, s.f.
(<https://bit.ly/3Oh1tSn>).

1.2.1.3 Operación e Intermediación

Tabla 2

Establecimientos de agencias de viajes y sala de recepciones

Nombre	Actividad	Ubicación
ZIMA TRAVEL	Agencia de viajes dual	Paute, Cabecera Cantonal
PAUTE TRAVEL	Agencia de viajes dual	Paute, Cabecera Cantonal
SIERRA VERDE	Sala de recepciones y banquetes	Parroquia El Cabo

Nota. Adaptado de “Catastro de actividades turísticas”, por el MINTUR, s.f.
(<https://bit.ly/3Oh1tSn>).

1.2.2 Infraestructura

Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, pueden ser de uso común o específicas del turismo. Además, es el

soporte que permite la conexión entre centros emisores y receptores (Varisco, 2013, p. 68). La infraestructura de un destino es importante para que un atractivo turístico tenga las condiciones necesarias para ser visitado, por ello, es fundamental que se realicen planes de mejoras y mantenimiento constante de la infraestructura, sólo así se podrá garantizar al turista una experiencia satisfactoria.

Por su parte, Boullón (2006) entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, vivienda, transporte, las comunicaciones y la energía (p. 47).

1.2.2.1 Energía Eléctrica

La parroquia Dug Dug forma parte del área concesionada para gestionar el servicio de energía eléctrica domiciliaria proporcionada por la Empresa Eléctrica Centro Sur C.A., que utiliza el Sistema Nacional Interconectado (SNI) y es abastecida por una línea de transmisión de 138 Kw. Además, la parroquia cuenta con un generador eléctrico en el río Nancay (Gobierno Parroquial Dug Dug, 2015, p. 169).

1.2.2.2 Agua Potable

La parroquia Dug Dug posee un sistema de agua potable, la captación de agua se ubica en la vertiente de la comunidad de Huachi, donde ingresan 0.0015 m³ por segundo, luego el agua es conducida hacia un tanque de almacenamiento de 20m³, en la planta de tratamiento el agua recibe cloro para luego ser distribuida por la red llegando a 80 familias (Gobierno Parroquial Dug Dug, 2015, p. 154).

1.2.2.3 Alcantarillado

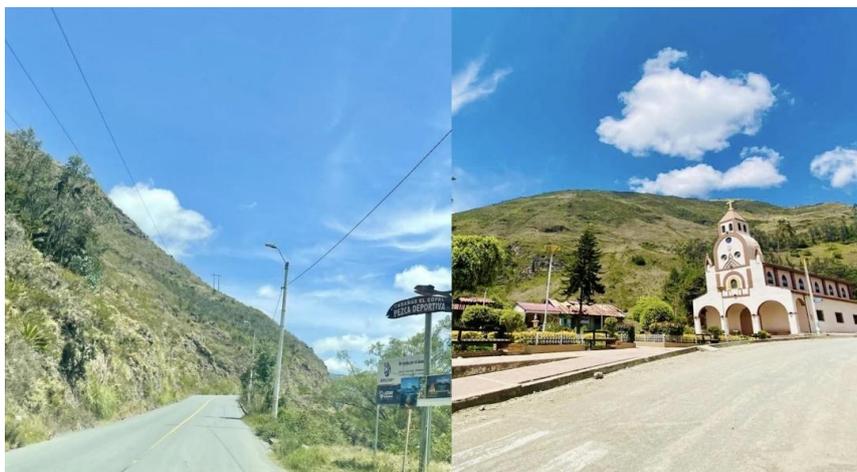
La cabecera parroquial de Dug Dug y las comunidades de Huachi, Gunag y Lazul poseen una red de alcantarillado sanitario público, sin embargo, la antigüedad de esta infraestructura no permite que se ofrezca calidad en este servicio. Por su parte, la comunidad de Huachi, también, cuenta con una red de alcantarillado local, con descarga directa en un cuerpo receptor, en este caso una quebrada (Gobierno Parroquial Dug Dug, 2015, pp.159-160). La red de alcantarillado pública existente en la parroquia no se extiende hasta El Copal Lodge por lo que, al igual que otras viviendas hacen uso de pozos sépticos.

1.2.2.4 Redes viales

La vía Paute – Dug Dug – Tomebamba - Guarainag, clasificada como de tercer orden, es la que comunica a la cabecera parroquial con Paute, mientras que la Vía Transversal Austral (E40) de primer orden, es un eje estratégico para el desarrollo económico de la población, además de conectar con otros cantones y centros urbanos mayores como Paute, Gualaceo y Sevilla de Oro (Gobierno Parroquial Dug Dug, 2015, p. 196).

Figura 8

Redes viales que conducen a El Copal Lodge



Nota. En la primera imagen se puede observar la vía Transversal Austral E40 de primer orden y en la segunda imagen la carretera de tercer orden que conecta con las comunidades de la parroquia Dug Dug.

1.2.2.5 Transporte

La parroquia Dug Dug tiene medios de transporte interno mixto que brindan las camionetas en el centro parroquial. Este servicio no tiene una ruta ni horarios fijos, se mueve a petición de los usuarios. El costo del servicio depende del trayecto y destino, algunas de las cooperativas que brindan el servicio son 26 de febrero, Transhuacas, Estrella de Octubre, entre otras.

1.2.2.6 Centro de salud

En Dug Dug podemos encontrar un Centro de Salud en la cabecera parroquial y un Dispensario Médico ubicado en la comunidad de Lazul. Estos dos equipamientos con los que cuenta la parroquia están bajo la competencia del Ministerio de Salud (Gobierno Parroquial Dug Dug, 2015, p.122).

Figura 9

Centro de Salud de la parroquia Dug Dug



1.2.2.7 Educación

La parroquia Dug Dug posee 3 escuelas de educación básica que están al servicio de los niños, adolescentes y jóvenes, están distribuidas en las comunidades de, Huachi, Lazul y el centro parroquial, pese a esto existe un alto grado de analfabetismo, especialmente en la comunidad de Sadarnal (Gobierno Parroquial Dug Dug, 2015, p. 71).

Figura 10

Escuelas de la parroquia Dug Dug



Nota. La Escuela de Educación Básica José de la Vega, pertenece a la cabecera parroquial, mientras que la escuela Luis Pesántez Pesántez se ubica en la comunidad de Huachi.

1.2.2.8 Servicio telefónico e internet

La parroquia Dug Dug cuenta con dos empresas que prestan el servicio de telefonía fija, TV cable e internet por fibra óptica, estas son: CNT y CB Visión. En El Copal Lodge, la empresa encargada de prestar el servicio de internet es CB Visión. También existe cobertura de empresas telefónicas como Movistar, Claro, y Tuenti, que dependiendo de la señal alcanzada se define si su calidad es buena o mala.

1.2.3 Superestructura

La superestructura está conformada por todos los organismos públicos y privados, los cuales están encargados de planificar y coordinar el desarrollo de las actividades turísticas de cada país y ciudad. Por lo tanto, según Varisco (2013) el sector público incluye organismos gubernamentales vinculados de manera directa con la actividad como es el caso de los Organismos Municipales de Turismo y de manera indirecta encontramos a las Secretarías de Cultura, Deportes o Producción, mientras que el sector privado incluye a las instituciones que representan a los empresarios vinculados con la actividad, también de manera directa e indirecta, como Cámaras de Turismo, Recreación, Comercio e Industria, entre otras (p. 68).

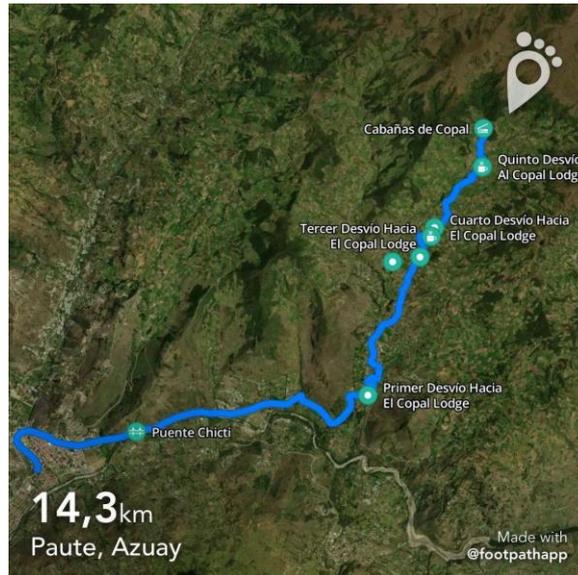
En este sentido, la superestructura que rodea a El Copal Lodge está conformada en la parte pública por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Dug Dug y la teniente político Rosa Parra, mientras que la parte privada está representada por el Sr. Guillermo Anguisaca propietario de El Copal Lodge.

1.2.4 Generalidades de “El Copal Lodge”

El Copal Lodge se encuentra ubicado en Paute, en la parroquia Dug Dug, comunidad de Huachi, a 14 kilómetros del centro cantonal y a 55 kilómetros de la ciudad de Cuenca. La carretera para su ingreso es de tercer orden.

Figura 11

El mapa muestra la ruta para llegar a El Copal Lodge desde el centro cantonal.



La propiedad posee una extensión de 8 hectáreas en las que dispone de recursos naturales, tales como montañas, pajonales, bosque, cascadas, criaderos de trucha y cuatro piscinas de pesca deportiva. Además de ello, cuenta con una cabaña de tres pisos destinada al servicio de alojamiento con capacidad actual para 8 personas. Todo esto nos da la posibilidad de realizar una propuesta de implementación de *glamping* y actividades de turismo rural para el establecimiento.

Figura 12

Mapa de la propiedad de El Copal Lodge



Nota. Elaboración propia mediante el software Google Earth, 2023.

1.2.4.1 Historia

La propiedad de 8 hectáreas en forma de copal pertenece al Sr. Pablo Guillermo Anguisaca, quien adquirió este terreno en el año 1995, en el cual por varios años se dedicó a la agricultura y ganadería, pero no fue sino hasta el año 2012 que decidió utilizar este sitio para emprender junto a su familia, empezaron construyendo criaderos de trucha y 4 cabañas de madera con techos de paja en donde ofrecían el servicio de alimentación a base de platos derivados de la trucha. En ese tiempo su dueño decidió llamarle al lugar “Cabañas El Copal” y era visitado por varias personas del cantón y sus alrededores.

Posteriormente, en el año 2021, al darse cuenta de que el establecimiento estaba siendo de gran interés, decidieron construir una cabaña de tres pisos para implementar el servicio de hospedaje, actualmente, está sigue en construcción, pero ya cuenta con dos habitaciones, una matrimonial y familiar. Además, empezaron a promover el turismo en la zona con actividades recreativas como: caminatas guiadas hacia el Cerro Ñuñurco y pesca deportiva.

Al principio la familia Anguisaca administraba su establecimiento de manera empírica, pero con el pasar del tiempo han ido mejorando sus conocimientos sobre la actividad turística, finalmente en mayo del año 2022 se constituyeron legalmente ante el Ministerio de Turismo como “El Copal Lodge” con categoría tres estrellas.

1.2.5 Recursos Naturales que posee El Copal Lodge

1.2.5.1 Cascada

La propiedad cuenta con una cascada de 3 metros de altura, formada a partir de una irregularidad rocosa en medio del caudal de una vertiente proveniente del cerro Ñuñurco, además, resulta ser uno de los principales atractivos de El Copal Lodge.

Figura 13

Cascada Mama Huaca



1.2.5.2 Paisaje Natural

El turismo como actividad económica y sociocultural se nutre del paisaje y lo posiciona como un recurso turístico en virtud de su calidad visual, dada por la composición escénica de los elementos que lo caracterizan, permitiendo su disfrute estético (Zuccarini y Gernaldi, 2019, p.18). En este sentido, El Copal Lodge por su ubicación geográfica cuenta con elementos como vegetación, relieve y clima que permiten divisar paisajes naturales de gran interés.

Figura 14

Paisaje que posee la Propiedad



1.2.5.3 Bosque y pajonal

Adicional a las 8 hectáreas que conforman El Copal Lodge, también son dueños de otras 8 hectáreas de bosque y pajonal, las cuales limitan con la provincia de Cañar. Actualmente esta zona no está siendo utilizada, puesto que no se puede realizar ningún tipo de actividad sin permisos del Ministerio del Ambiente.

Figura 15

Bosque en estado natural



1.2.5.4 Criaderos de Trucha

El Lodge posee 4 estanques construidos con bloque y cemento, donde cada 8 meses se crían 20.000 alevines, posteriormente cuando los peces ya tienen aproximadamente 5 a 6 meses son trasladados a otras piscinas para la pesca deportiva.

Figura 16

Criaderos de trucha

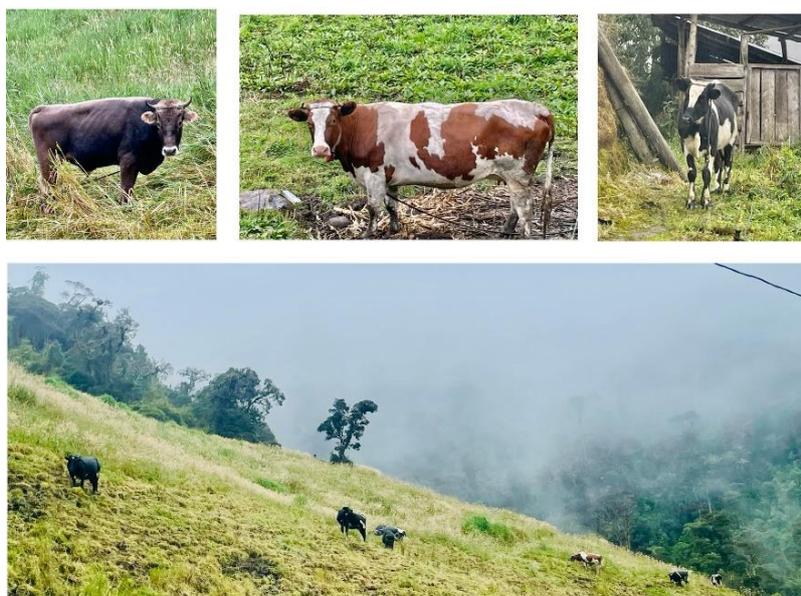


1.2.5.5 Ganado vacuno

El Copal Lodge posee aproximadamente 20 cabezas de ganado vacuno, la mayoría son de raza Holstein.

Figura 17

Ganado vacuno



Instalaciones que posee “El Copal Lodge”

Algunas de las instalaciones con las que cuenta el establecimiento fueron construidas hace 11 años atrás, mientras que otras siguen en construcción hasta la actualidad. A continuación, se detallarán cada una de ellas.

1.2.5.6 Cabaña Principal

Se trata de una cabaña rústica de tres pisos destinada al servicio de alojamiento, que empezó su construcción en el año 2021 y sigue en construcción, aunque ya cuenta con dos habitaciones una matrimonial y otra familiar, además posee un área para el servicio de restauración.

Figura 18

Cabaña rústica de 3 pisos



Figura 19

Habitación Matrimonial



Figura 20
Habitación familiar



Figura 21
Restaurante de la cabaña



Figura 22
Balcones de las habitaciones



1.2.5.7 Área de cocina actual

Esta zona del Copal Lodge está compuesta por 4 cabañas rústicas construidas a base de madera y techos de paja, estas forman parte de las primeras instalaciones del establecimiento, y son usadas hasta la fecha para brindar el servicio de alimentación, especialmente se elaboran diferentes platos en base a la trucha, los cuales se preparan de manera tradicional, es decir con cocina a leña y ollas de barro.

Figura 23

Cabañas rústicas



1.2.5.8 Trapiche

El Lodge posee un trapiche de acero inoxidable accionado por un motor que se utiliza para triturar los tallos de caña de azúcar y extraer zumo

Figura 24

Trapiche



1.2.5.9 Puente de madera

Es un puente utilitario ya que conecta el ingreso de la propiedad con los senderos, este fue construido hace 11 años atrás, por lo tanto, ya se encuentra desgastado, sin embargo, se contempla próximamente su renovación.

Figura 25

Puente de madera



1.2.5.10 Piscinas de pesca deportiva

El Copal Lodge posee 4 piscinas para realizar pesca deportiva con aproximadamente 15.000 truchas.

Figura 26

Piscinas de pesca deportiva



1.2.5.11 Gruta de la Virgen de Guadalupe

Se trata de una estructura de madera, donde se encuentra una réplica de la virgen de Guadalupe traída desde México en el año 2015 por un grupo de devotos, liderado por el Sr. José Guillermo dueño de la propiedad, la misma que sigue siendo visitada por feligreses, atraídos por la fe.

Figura 27

Virgen de Guadalupe



1.2.6 Análisis de la demanda

La demanda turística es el conjunto de consumidores de una determinada oferta de servicios turísticos, las variables más importantes que afectan la demanda son la calidad del servicio y el precio. En una relación inversamente proporcional: A mayor precio, menor demanda; a menor precio, la demanda sube (Martínez Almeida 2008, p .84) Es decir, la demanda puede ser medida utilizando estadísticas como el número de visitantes o el gasto turístico. Es por ello que las empresas que operan en el sector analizan la demanda turística para planificar y adaptar su oferta.

1.2.6.1 Metodología

La técnica de investigación utilizada fue cuantitativa mediante la aplicación de encuestas a través de muestreo no probabilístico, con el fin de determinar el nivel de aceptación que podría llegar a tener la propuesta de implementación de *glamping* y actividades de turismo rural en El Copal Lodge.

Al momento el cantón Paute no cuenta con un registro de visitantes. Por lo tanto, para la determinación del universo, se utilizó como muestra a los 96.209 turistas que visitaron la ciudad de Cuenca en el año 2021 (Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, 2021).

1.2.6.2 Tamaño, tipo, error, margen de muestreo.

$$n = \frac{K^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

N: Tamaño de la población o universo. (96.209).

K: Constante que indica el nivel de confiabilidad deseada 95% =1,96

e: Error muestral deseado 8%

p: Probabilidad de que los individuos tengan la característica en estudio (0,5).

q: Probabilidad que los individuos no tengan la característica en estudio (1-p).

n: Tamaño de la muestra= 150

1.2.6.3 Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 96209}{(8^2 * (96209 - 1)) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 150$$

Se obtuvo como resultado la aplicación de 150 encuestas, las mismas que representan el 100% de los encuestados. Sin embargo, se han realizado un total de 198 encuestas para contrarrestar el nivel de error.

La encuesta se desarrolló a través de la herramienta virtual *Google Forms*, está conformada por 16 preguntas, generalmente de tipo opción múltiple y respuestas cortas. Previo a la aplicación de las encuestas, se realizó una prueba piloto mediante una reunión virtual en la plataforma Zoom con la participación de 10 personas, donde se presentaron algunos errores que se corrigieron a tiempo.

Las encuestas se realizaron desde el 17 de febrero hasta el 15 de marzo de 2023 tanto de forma física como digital. Los lugares fueron previamente seleccionados debido a la concentración de turistas en la ciudad de Cuenca: Parque Calderón, Parque de la Madre y Mirador de Turi. Además, se realizaron encuestas dentro de la zona de estudio, en el Parque Central del cantón Paute.

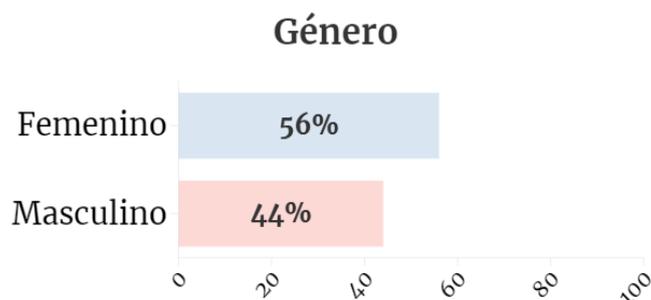
1.2.6.4 Análisis de Encuestas

Para la tabulación de datos se utilizó el software Microsoft Excel versión 2019, mientras que, para la graficación de los datos se usó la plataforma *Flourish Studio*. De acuerdo con la información expuesta en su sitio web, *Flourish* es una herramienta creada por Duncan Clark

y Robin Houston en el año 2016 que permite la visualización de datos y otros contenidos interactivos.

Figura 28

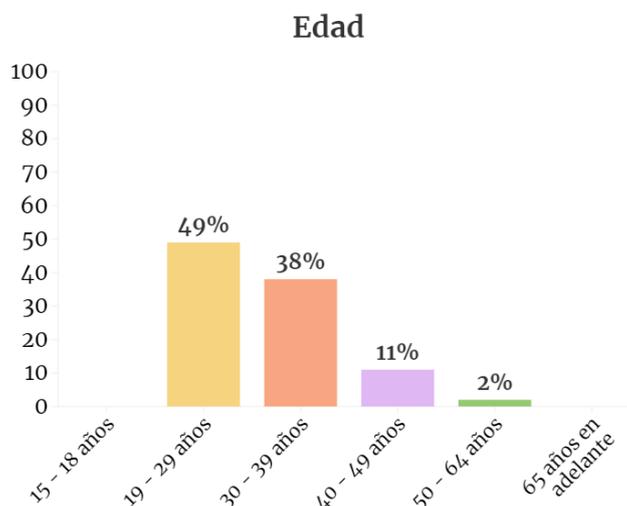
¿Cuál es su género?



De acuerdo a los datos obtenidos, el mayor número de personas encuestadas son de género femenino con el 56%, mientras que el 44% son de género masculino.

Figura 29

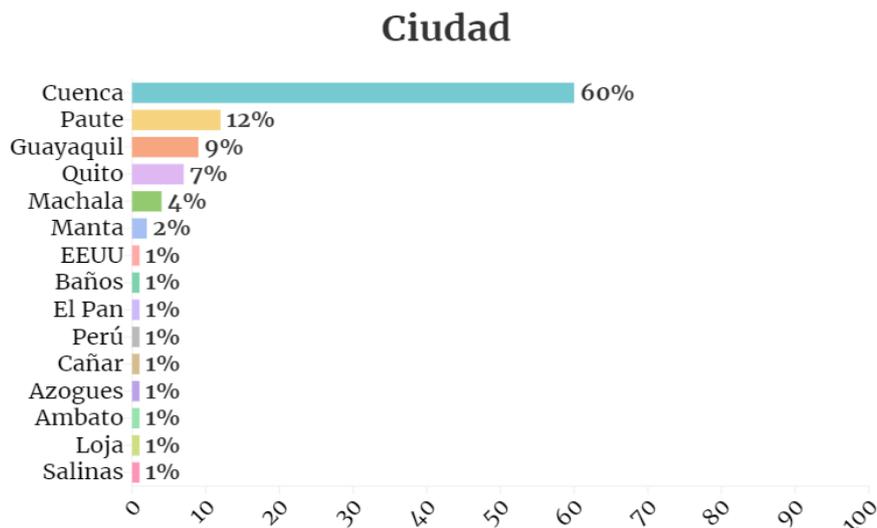
¿En qué rango de edad se encuentra usted?



Según los resultados, los rangos de edades predominantes son de 19 a 29 años con el 49%, seguido del 38% que representa el rango de 30 a 39 años. Por lo tanto, se puede inferir, que el público objetivo de El Copal Lodge serán mayoritariamente personas jóvenes y adultos.

Figura 30

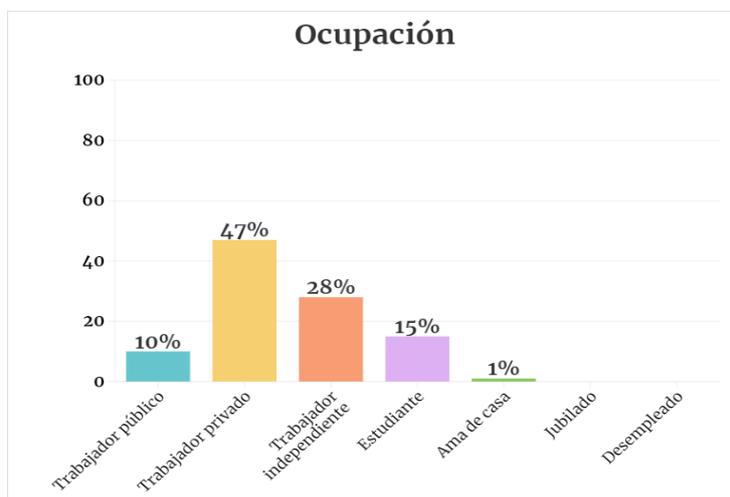
¿Cuál es su ciudad de residencia?



De acuerdo a la ciudad de procedencia, el 60% de los encuestados residen en la ciudad de Cuenca, el 12% reside en el cantón Paute, seguido de Guayaquil y Quito con el 9%, y 7% respectivamente, mientras que, con un porcentaje menor se encuentran otras ciudades de la región Sierra y Costa. Esto deduce que los visitantes potenciales de El Copal Lodge residen en la ciudad de Cuenca y sus alrededores.

Figura 31

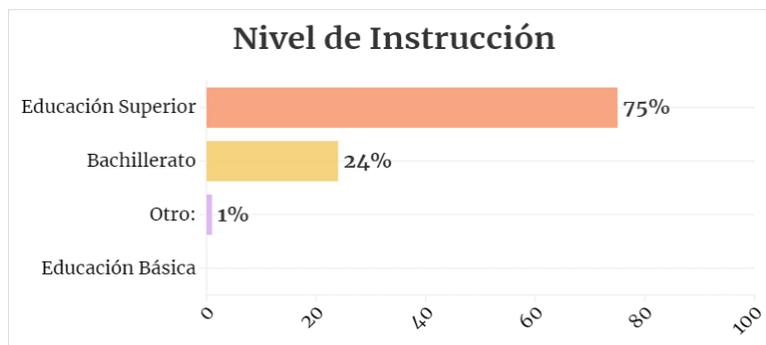
¿Cuál es su ocupación?



En cuanto a la ocupación se evidencia que el 47% de los encuestados trabajan en el sector privado, seguido del 28% que trabaja de manera independiente y el 15% representa a estudiantes universitarios. Los resultados evidencian que, la mayoría de encuestados poseen un trabajo fijo y cuentan con las posibilidades económicas para visitar El Copal Lodge, lo cual resulta positivo para la propuesta.

Figura 32

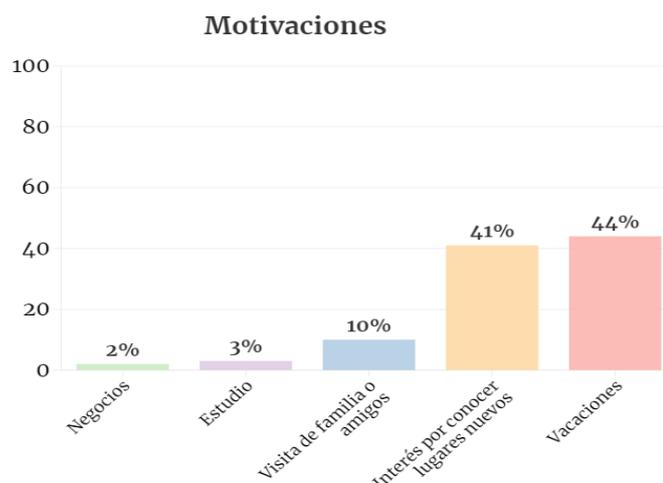
¿Cuál es su nivel de instrucción?



Del total de encuestados, el 75% se encuentra cursando o ha finalizado sus estudios en educación superior, seguido del 24% que pertenece a bachilleres y tan solo el 1% corresponde a las personas que han obtenido un cuarto nivel de instrucción.

Figura 33

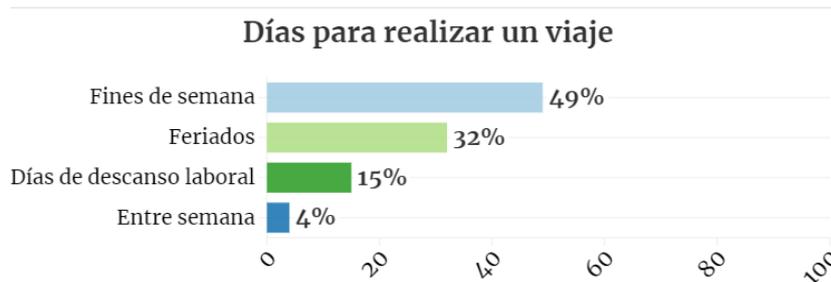
¿Cuáles son sus motivaciones al momento de realizar un viaje?



Al momento de planificar un viaje, el 44% de los encuestados se motiva por vacacionar, seguido del 41% que viaja por interés en conocer lugares nuevos, mientras que el 10% lo hace por visitar a familiares o amigos. De esta manera se puede implementar un alojamiento con actividades turísticas como alternativa para vacacionar en medio de la naturaleza.

Figura 34

¿Qué días prefiere realizar un viaje?



El 49% de los encuestados prefiere viajar los fines de semana, seguido del 32% que opta por los días de feriado, por su parte el 15% prioriza viajar en los días de descanso laboral, tan solo el 4% entre la semana, es decir de lunes a viernes. Por lo tanto, se deben planificar actividades llamativas especialmente los fines de semana.

Figura 35

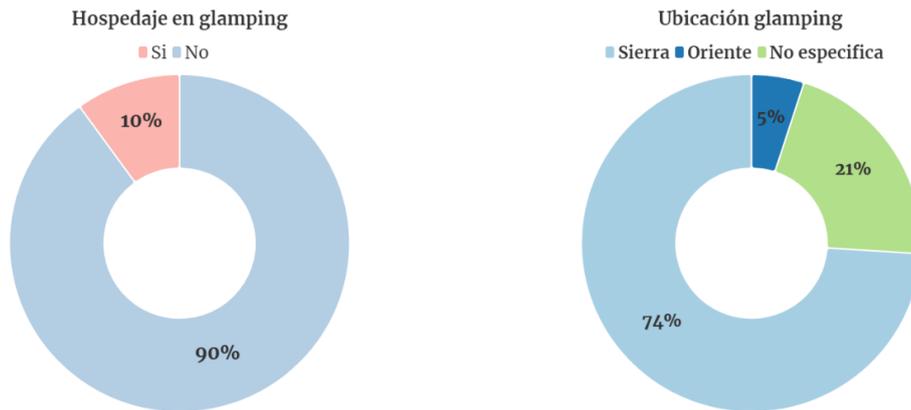
¿Sabía usted que el glamping es una nueva tendencia de hospedaje que combina la experiencia de acampar en medio de la naturaleza con todas las comodidades de un hotel?



En esta pregunta se pudo determinar que del total de encuestados el 60% si conoce o ha escuchado hablar sobre la nueva tendencia de hospedaje en *glamping*, mientras que el 40% respondió lo contrario, lo cual resulta positivo ya que, con el término consolidado, se hace más fácil llamar la atención del público objetivo.

Figura 36

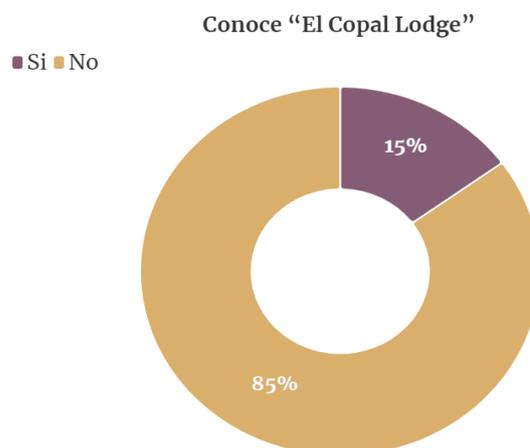
¿Se ha hospedado en glamping? Si su respuesta es "Si" ¿Puede indicar el nombre del glamping?



A pesar de que la mayoría de encuestados conoce sobre la nueva tendencia de hospedaje, solo el 10% se ha hospedado en un *glamping*, mientras que el 90% restante no lo ha hecho. Entre los establecimientos de *glamping* en los que se han hospedado se encuentran con mayor porcentaje los de la región Sierra, algunos de ellos son: Nómada, Cayambe, Munay, Samay, Baganey, entre otros, mientras que en el Oriente se menciona a Macas *Glamping*.

Figura 37

¿Conoce el establecimiento “El Copal Lodge” ubicado en la parroquia Dug Dug del cantón Paute?



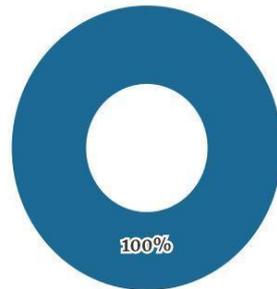
De las 198 personas encuestadas, tan solo el 15% conoce “El Copal Lodge” mientras que, el 85% respondió no tener conocimiento. De modo que hace falta que el establecimiento implemente estrategias de promoción y publicidad para llegar a ser más conocido.

Figura 38

Si tuviera la oportunidad de hospedarse en un *glamping* y realizar actividades de turismo rural, ¿Lo haría?

Hospedaje en glamping y actividades de turismo rural

■ Si ■ No



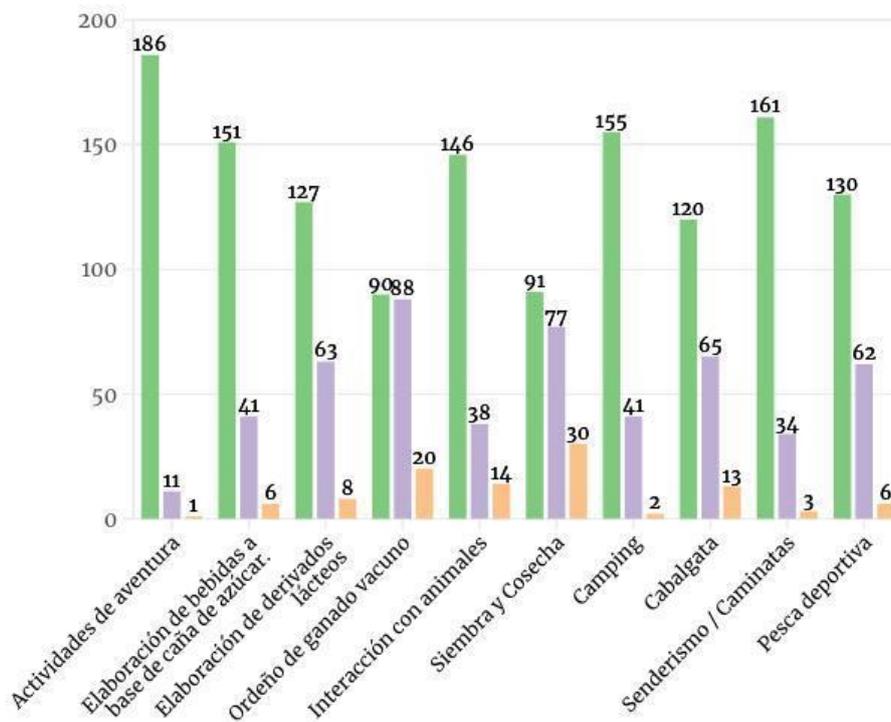
Los resultados demuestran que el 100% de los encuestados si estarían dispuestos a hospedarse en un *glamping* y realizar actividades de turismo rural dentro del establecimiento. Esta pregunta se convierte en una variable muy importante ya que, confirma la aceptación total de la propuesta. Además, se ratifica que en la actualidad los turistas prefieren realizar actividades en contacto con la naturaleza y en el medio rural.

Figura 39

Interés en realizar actividades de turismo rural.

Actividades de turismo rural

■ Muy interesado ■ Poco interesado ■ Nada interesado



Analizando los datos recogidos, se evidencia que la actividad de aventura es la de mayor aceptación puesto que de los 198 encuestados solo uno indicó estar “nada interesado”. Así también, el senderismo con 161, camping con 155 y elaboración de bebidas a base de caña de azúcar con 151 personas interesadas. Entre las actividades menos atractivas se encuentran el ordeño de ganado vacuno, seguido de siembra y cosecha de productos agrícolas. En general, las actividades de turismo rural son bien aceptadas, puesto que, la mayoría de los encuestados se encuentran “muy interesados” en participar en ellas lo que resulta favorable para la propuesta que se podrían implementar dentro de El Copal Lodge.

Figura 40

¿Qué otras actividades relacionadas al turismo rural le gustaría realizar?



De los 198 encuestados, solo 35 personas respondieron a esta pregunta, representando el 18% de la demanda total. La actividad que más se repite es deportes extremos, seguido de actividades gastronómicas, así como también, mencionaron estar interesados en las costumbres y tradiciones de la comunidad, flora y fauna de la zona, talleres educativos, fotografía, fogatas y yoga. Estas actividades serán tomadas en cuenta al momento de la propuesta, sin embargo, habrá que tener una visión realista para saber si se pueden implementar o no dentro del establecimiento.

Figura 41

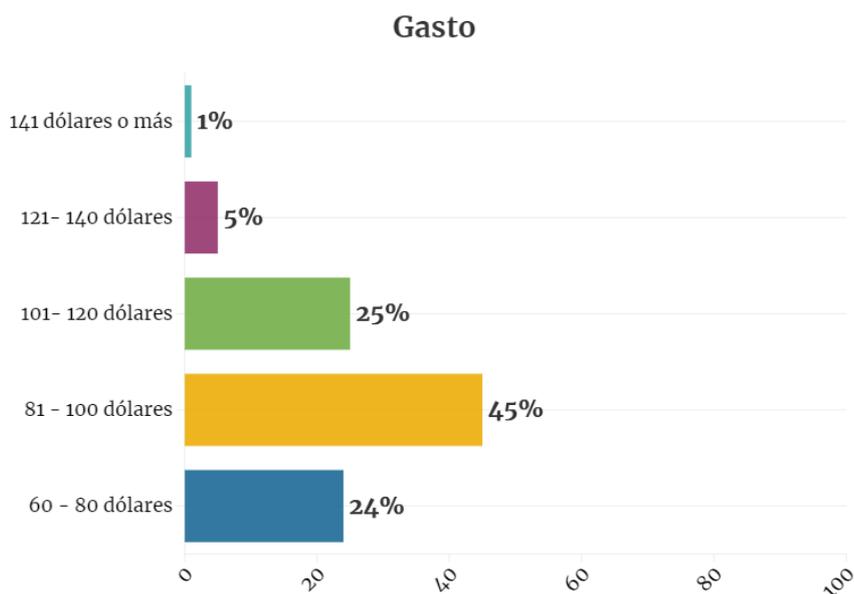
¿Con qué personas le gustaría vivir esta experiencia?



El 44% de los encuestados prefiere compartir esta experiencia con su familia, el 33% eligió a su pareja, seguido del 20% con amigos y tan solo el 3% prefiere vivir la experiencia solo. Por lo tanto, las actividades y servicios a proponerse deberían ser interactivos y permitir la conexión entre estos grupos de personas.

Figura 42

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por hospedarse en un glamping y realizar actividades de turismo rural?



El 45% de los encuestados estarían dispuestos a pagar un rango de 81 a 100 dólares por hospedarse en un *glamping* y realizar actividades de turismo rural, seguido del 25% que pagaría de 101 a 120 dólares. Es importante mencionar que solo 2 personas pagarían más de 141 dólares, siempre y cuando el servicio y la experiencia sea de excelente calidad. Los resultados son positivos ya que, permitirán fijar tarifas justas y convenientes que cubrirán los costos.

Capítulo II: Estudio técnico para la implementación del *glamping*.

El Copal Lodge actualmente cuenta con una sola cabaña destinada a la prestación del servicio de alojamiento, la misma que posee dos habitaciones: una matrimonial y otra familiar con capacidad máxima de 8 personas, esto es un limitante cuando se presenta una demanda alta, pues no tiene la capacidad en plazas. Es así que, la implementación de *glamping* responde a la necesidad de ampliar la capacidad y diversificar el servicio de alojamiento garantizando un servicio de calidad.

2.1 Generalidades del *glamping*

2.1.1 Definición

Según Alonso Marín (2020), el término *glamping* es un acrónimo que reúne dos palabras anglosajonas: glamour y camping, antes era muy común entre príncipes y reyes de diferentes orígenes, mientras que ahora es ofrecida por la industria turística a las personas que les gusta la naturaleza y comodidad (párr.6). Se trata de un tipo de alojamiento, con estructuras únicas enclavadas en el medio natural, que ofrece a sus huéspedes las comodidades de un hotel y la práctica de actividades al aire libre (Arenado Rodríguez, 2020, p.35). Específicamente, el concepto consiste en ofrecer carpas, domos o yurtas acondicionadas con camas *king size*, ambiente climatizado, amueblado y en general, en conjunto con una variada oferta gastronómica (Ituarte, 2015, p.22).

De acuerdo con los autores, se puede inferir que el *glamping* es un tipo de alojamiento que presenta tres características particulares, son innovadores, están inmersos en la naturaleza y presentan todas las comodidades de un hotel.

2.1.2 Historia

A finales del siglo XIX, grandes exploradores como Gordon Laing, Varney Camero y David Livingstone introdujeron la práctica del turismo de campamento de lujo en África, y fue entonces cuando surgió el término *glamping*. Sin embargo, esta forma de turismo no era nueva, pues en la Edad Media, los reyes y nobles transportaban todo tipo de objetos para hacer que sus tiendas de campaña fueran lo más cómodas y lujosas posibles. Hoy en día, los campamentos de lujo utilizados en el *glamping* siguen reflejando la idea de movilidad y comodidad (Acosta, 2018, párr.7-8).

2.1.3 Tipos de *glamping*

La siguiente tipología ha sido tomada de la página web *Glamping Hub*, la misma que funciona como una plataforma de reservas de campings de lujo. Para el año 2018 esta web alcanzó los 30.000 alojamientos publicados de todas partes del mundo.

Tabla 3

Tipologías del glamping

TIPOS DE GLAMPING	IMAGEN
<p>Cabañas Alpinas</p> <p>Son casas de madera con el techo a dos aguas que se caracterizan por su pronunciada forma en “A”.</p>	
<p>Tiendas Safari</p> <p>Grandes estructuras rectangulares que se apoyan en un armazón de postes de aluminio o fibra de vidrio, se elevan en una plataforma de madera. Las paredes y techo son de lona y los interiores cuadrangulares y espaciosos.</p>	

Nota. Tomado de la página web *Glamping Hub* [Fotografía] <https://bit.ly/43zWpxw>

Nota. Tomado de *tripadvisor* [Fotografía] <https://bit.ly/3ofcit9>

Domos

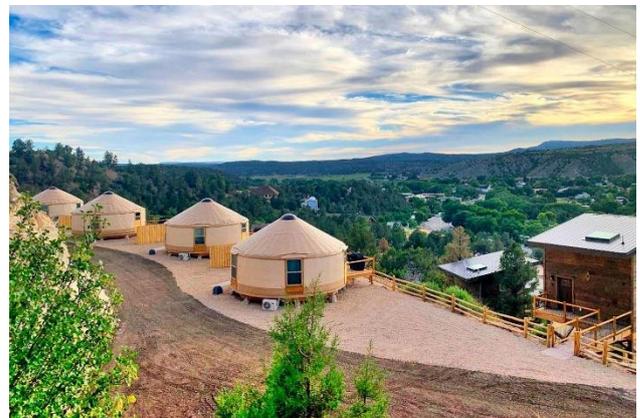
Son estructuras con una base circular y una bóveda redondeada que forma el techo. Se utilizan una gran variedad de materiales como PVC, madera, hierro, acero, etc. Los *glamping* de tipo burbuja también entran dentro de esta categoría.



Nota. Tomado de la página web Glamping Hub [Fotografía]. <https://bit.ly/3okl0FC>

Yurtas

Tiendas bajas y anchas con base cilíndrica. El techo está formado por un entramado de varas conectadas desde el exterior a una rueda sustentada por un poste central. Todas estas estructuras están recubiertas por lona, fieltro o pieles.



Nota. Tomado de la página web Glamping Hub [Fotografía]. <https://bit.ly/407moJL>

Casa del árbol

Estructuras típicamente de madera que requieren estar elevadas y sujetas o conectadas de algún modo a un árbol. Se accede a ellas mediante escaleras o puentes colgantes. Pueden llegar a tener hasta agua corriente y electricidad.



Nota. Tomado de la página web Glamping Hub [Fotografía]. <https://bit.ly/43waUmh>

Tiendas Tipi

El armazón de estas estructuras está formado por palos colocados en forma triangular y atados en la parte superior. Se utiliza una tela resistente que se ajusta en torno a los palos, dejando sólo un orificio en el vértice para permitir la salida de humo y una pequeña puerta.



Nota. Tomado de la página web Glamping Hub [Fotografía]. <https://bit.ly/41dnIMv>

Autocaravana

Vehículos que son autopropulsados y que proporcionan tanto transporte como alojamiento. Esta categoría incluye Airstreams (conocida marca americana de autocaravanas en forma de bala plateada) y furgonetas Wolsvagen (preparadas para ello).



Nota. Tomado de la página web Glamping Hub [Fotografía]. <https://bit.ly/3MUpqOu>

Vagón de tren

Antiguos vagones de trenes rehabilitados como espacios habitables. Siempre son estáticos



Nota. Tomado de la página web Glamping Hub [Fotografía]. <https://bit.ly/41oJIUI>

Casa flotante

Estructuras (ya sea cabaña, tienda, choza, etc.) apoyadas en postes sobre el nivel del agua o sobre un soporte que flote.



Nota. Tomado de la página web Glamping Hub [Fotografía]. <https://bit.ly/3GNcOoz>

Contenedores

Estructuras originariamente utilizadas para el transporte de mercancías que han sido rehabilitadas como alojamiento mediante la apertura de ventanas, puertas e instalación de cuarto de baño.



Nota. Tomado de la página web Glamping Hub [Fotografía]. <https://bit.ly/3A3gcbg>

Casa Diminuta

Casas muy pequeñas (en ocasiones de menos de 20 m²) que están completamente equipadas con todo tipo de comodidades. Se conocen por ofrecer un estilo de vida muy minimalista.



Nota. Tomado de la página web Glamping Hub [Fotografía]. <https://bit.ly/3UGCGYV>

Nota. Adaptado de “El glamping como forma de alojamiento sostenible y su marco legal en España” por Arenado Rodríguez, 2020. (<https://idus.us.es/handle/11441/97500>).

2.1.4 *Glamping* en Ecuador

Jácome Arboleda (2021), confirma que el *glamping* surge como una alternativa de hospedaje en Ecuador durante la pandemia COVID-19 (p.35). Al igual que Carlos Sarango propietario de Samay Collections y Andrés Merino propietario de Munay Adventure Hostel coinciden que el confinamiento los obligó a reinventarse y potenció sus alojamientos tipo *glamping*. Además, ambos atribuyen el éxito al distanciamiento que existe entre cabañas, y las preferencias de los turistas por los lugares al aire libre (El Oriente, 2020).

En Ecuador el alojamiento tipo *glamping* no se encuentra categorizado dentro del Reglamento de Alojamiento Turístico, sin embargo, se debería considerar puesto que la tendencia crece cada vez más en el país. La mayoría de estos establecimientos funcionan bajo la modalidad de campamento, que van desde tiendas de campaña en la selva hasta cabañas de lujo en las montañas. Esto se debe a la riqueza natural con la que cuenta el territorio nacional.

El emprendimiento “Glambú” ubicado en la provincia de Zamora Chinchipe reclama ser el primer hotel burbuja de Ecuador. Alex Ludeña, su fundador, afirma que este tipo de turismo está diseñado para dormir al aire libre sin comprometer la comodidad de un hotel de lujo (El Mercurio, 2020).

Figura 43

Hotel Glambú Bubble House



Nota. Tomado de la página web Hotel Glambú Bubble House. (<https://bit.ly/3mxgofV>).

A pesar de que el primer *glamping* se abrió en el año 2020, la página de Google Trend registra por primera vez la búsqueda de la palabra “*Glamping*” en Ecuador en el mes de abril del año 2004, lo que significa que el término no es desconocido.

Otro *glamping* representativo en Ecuador es “Galápagos Safari Camp” ubicado en la isla Santa Cruz, con vistas al archipiélago, diseñado con el lujo y confort de tiendas de campaña al estilo de safaris africanos.

2.2 Estudio técnico del *glamping*

2.2.1 Descripción geográfica del terreno

Como se ha mencionado anteriormente, El Copal Lodge se encuentra dentro de un terreno de 8 hectáreas y geográficamente se ubicada a 3.013 msnm, en la comunidad de Huachi de la parroquia Dug Dug, en las siguientes coordenadas 2°42'04" Sur y 78°43'28" Oeste. Además, tiene un área de 81.752 metros cuadrados y un perímetro de 1.336 metros (Google Earth, 2023).

2.2.2 Descripción geomorfológica del terreno

El Copal Lodge al momento no cuenta con un estudio topográfico del terreno, por lo tanto, se tomará como referencia al análisis geomorfológico general de la parroquia. Siendo así, el Gobierno parroquial Dug Dug (2015), informa que la mayor parte del territorio cuenta con un relieve escarpado, es decir que posee pendientes altas entre 25,1% y 50% (p.12).

Por otro lado, la parroquia posee una naturaleza geológica, correspondiente a una vulnerabilidad media a la erosión. De modo que se deberá tomar acciones en determinadas zonas vulnerables como manejo de suelos y técnicas de conservación. Además, la parroquia se encuentra cubierta por suelos arcillosos, que cubren la mayor parte del territorio los cuales son pesados, no drenan y contienen buenas reservas de nutrientes (Gobierno parroquial Dug Dug, 2015, p.18).

2.2.3 Emplazamiento del *glamping* sobre el terreno

De acuerdo al análisis geomorfológico, se puede inferir que el terreno sobre el cual se plantea la implementación de *glamping* no representa un factor de riesgo que impida el desarrollo del proyecto. Por lo tanto, con las visitas de campo, con el asesoramiento técnico y el diseño de los planos de la Srta. Karen Chica, estudiante de la carrera de Licenciatura en Arquitectura de la Universidad de Cuenca, se han identificado dos zonas propicias con superficies planas para la construcción de dos *glampings* de tipo cabañas alpinas, una familiar y otra matrimonial.

Figura 44

Propuesta de ubicación de los 2 glampings sobre el terreno.



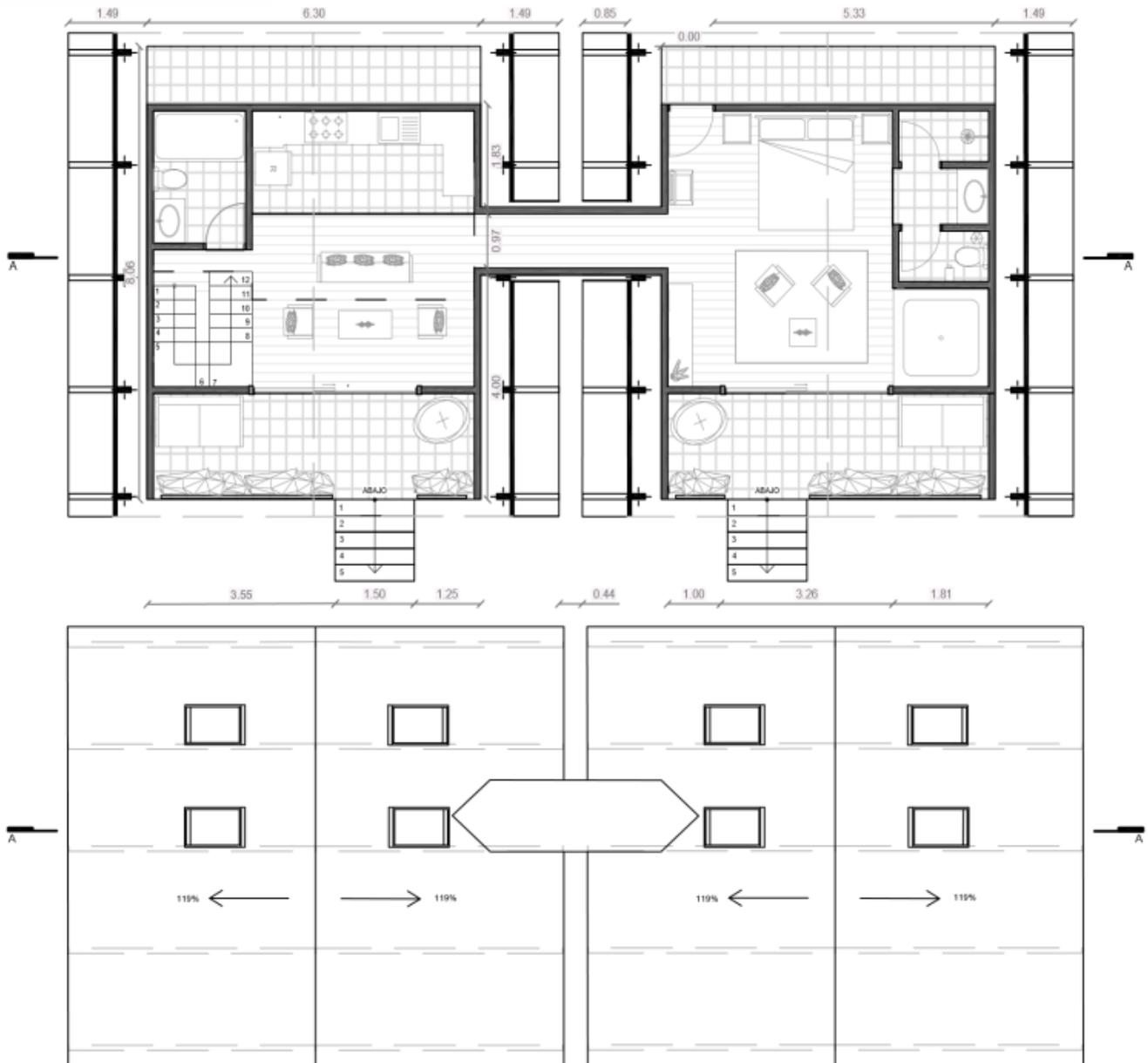
Nota. Elaborado por Chica, Karen, 2023.

2.2.4 Diseño arquitectónico de los *glampings*

Para la construcción del *glamping* familiar se utilizará un área de 136,62 m², esta cabaña tendrá capacidad máxima de 4 personas, mientras que el *glamping* matrimonial será de 92,8 m² con capacidad máxima para 2 personas. Los dos *glamping* poseerán dormitorios (3 en el familiar y uno en el matrimonial), sala de estar, comedor, cuarto de baño, jacuzzi, balcones y área de barbacoa.

Figura 45

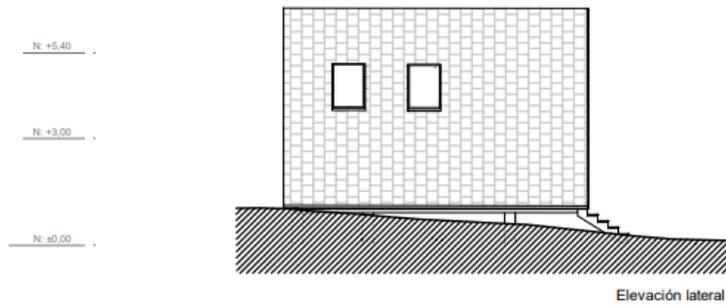
Planta arquitectónica y planta cubierta de la cabaña Alpina Familiar



Nota. Elaborado por Chica, Karen, 2023.

Figura 46

Elevaciones de la cabaña Alpina familiar



Nota. Elaborado por Chica, Karen, 2023.

Figura 47

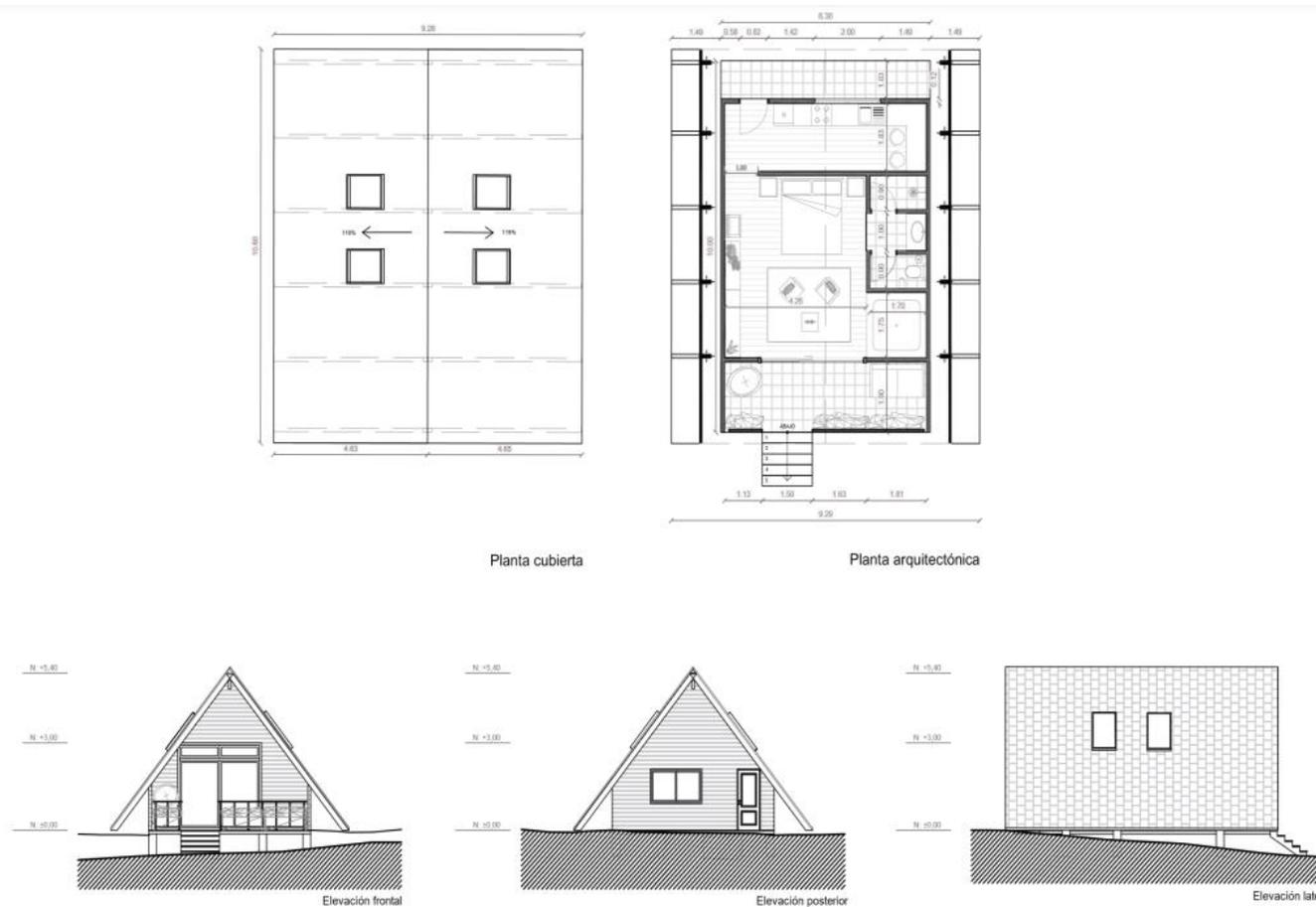
Renders de la cabaña alpina familiar



Nota. Elaborado por Chica, Karen, 2023

Figura 48

Planta arquitectónica, planta cubierta y elevaciones de la cabaña Alpina matrimonial



Nota. Elaborado por Chica, Karen, 2023.

Figura 49

Renders de la cabaña Alpina matrimonial



Nota. Elaborado por Chica, Karen, 2023.

2.2.5 Cotización de los *glampings*

Esta proforma incluye los materiales, infraestructura externa e interna, instalación para servicios básicos y mano obra de los dos *glampings*, dando un valor total de \$35.500. Es importante mencionar que la estudiante Karen Chica también estuvo a cargo de esta cotización.

Tabla 4

Cotización de los dos glampings

Descripción	Unidad	Total
Cabaña Alpina Familiar	1	\$22.000,00
Cabaña Alpina Matrimonial	1	\$13.500,00
Total		\$35.500,00

2.3 Tarifas de alojamiento

Para fijar la tarifa de alojamiento en *glamping* dentro de El Copal Lodge se ha considerado los resultados obtenidos en las encuestas, en la cual el 45% de los encuestados estaría dispuesto a pagar de \$80 a \$100, seguido del 25% que pagaría de \$101 a \$120 por noche. Esta tarifa incluirá coctel de bienvenida, desayuno, servicio de housekeeping, amenities, wifi, calefacción, cocina equipada, jacuzzi y agua caliente.

Tabla 5

Tarifa de alojamiento

<i>Glamping</i>	PVP	Capacidad
Cabaña Alpina Matrimonial	\$100 incl. Impuestos	2 pax
Cabaña Alpina Familiar	\$120 incl. Impuestos	4 pax

2.4 Personal administrativo y operativo para el *glamping*

El Copal Lodge no cuenta con una estructura organizativa definida, por consiguiente, es necesario plantear un organigrama funcional que permita operar de forma profesional todas las actividades que actualmente se desarrollan y las que se proponen en el presente proyecto. Para plantear un organigrama primero debemos definir, ¿Qué es y qué aporta a una organización? Según Munch (2014), un organigrama es la representación gráfica de la estructura formal de una organización; muestra las interrelaciones, las funciones, los niveles

jerárquicos, las obligaciones y las líneas de autoridad (p. 66). Además de aportar un mayor control y orden dentro de la empresa.

Figura 50

Propuesta de organigrama funcional para El Copal Lodge



Asi también, se ve la necesidad de establecer los perfiles para los diferentes cargos propuestos en el organigrama de modo que se pueda cubrir todos los departamentos con el personal que requiere el establecimiento. Cabe mencionar que las siguientes descripciones de los perfiles han sido realizadas luego de una revisión bibliográfica de las Normas Técnicas Ecuatorianas (NTE INEN) las cuales establecen los requisitos mínimos de competencia laboral para los establecimientos de servicios turísticos y de alojamiento.

Tabla 6

Descripción de perfiles, funciones, requerimientos, experiencia, habilidades y conocimientos

ADMINISTRADOR	
Descripción del Puesto	El administrador es la persona que se encarga de gestionar los procesos del establecimiento buscando la calidad en todos los servicios ofertados, además cumple con las exigencias legales, alcanza crecimiento y desarrollo del establecimiento. En este caso puntual desarrolla actividades de recepcionista

Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar las funciones administrativas de planificación, ejecución, dirección y control. • Supervisa distintos departamentos y áreas del hotel. • Lidera el equipo humano de trabajo. • Realiza el reclutamiento: entrevistas, selección y proceso de contratación. • Diseño de estrategias para alcanzar las metas y objetivos. • Ayuda con el diseño de la misión y visión de la empresa. • Asegurar el desarrollo de los procesos. • Asegura la satisfacción del cliente
Requerimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Título de Tercer Nivel en Administración de Empresas Hoteleras. • Estudios adicionales en ventas, contabilidad, marketing, comercio.
Experiencia	Mínimo 3 años en el cargo.
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación a corto y largo plazo. • Toma de decisiones. • Razonamiento numérico aplicado a negocios. • Conocimiento de TICs. • Pensamiento crítico y analítico para la toma de decisiones. • Habilidad de comunicación técnica clara y articulada
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Principios contables y administrativos. • Manejo de equipos de trabajo. • Técnicas de contratación y negociación. • Manejo de precios, productos y servicios. • Técnicas de liderazgo. • Temas relacionados a la administración hotelera: legales, comerciales, de seguridad, de salud, ambientales y sociales

CONTADOR

Descripción del Puesto	Es la persona encargada de gestionar y registrar entradas y salidas de dinero en el establecimiento. Así también evalúa el estado patrimonial del mismo.
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de presupuestos de empresa. • Realizar las proyecciones financieras de la empresa. • Asegurar procesos de gestión, financieros y contables adecuados y eficientes. • Gestionar el uso adecuado de los recursos. • Preparar informes mensuales de rendimiento financiero.

Requerimientos Título de Tercer Nivel en Contabilidad y Auditoría

Experiencia Mínimo 2 años en el área financiera.

- Habilidades**
- Capacidad de manejar situaciones difíciles. Trabajo en equipo y cooperación.
 - Trabajo bajo presión.
 - Manejo de conflictos.

- Conocimientos**
- Herramientas financieras y contables.
 - Presupuestos, contabilidad y tesorería.

CAMARERA

Descripción del Puesto El personal es directamente responsable de la limpieza y el mantenimiento de las habitaciones, las áreas públicas, áreas comunes, las áreas para el personal e inspecciona las habitaciones para la salida del huésped además de controlar y reponer lo necesario dentro de la habitación.

- Funciones**
- Preparar carro de limpieza.
 - Encargada de la limpieza de las habitaciones y todas las áreas dentro del establecimiento.
 - Responsable de reposición de amenities de las habitaciones.
 - Almacenar de forma correcta el menaje para habitaciones
 - Revisar las habitaciones antes de un check in.
 - Controles y registros (número de huéspedes, inventarios,
 - Mantener actualizado el inventario de suministros.

Requerimientos • Educación Secundaria.

Experiencia Mínimo 1 año en puestos similares.

- Habilidades**
- Cálculo de operaciones aritméticas
 - Tomar decisiones rápidas bajo presión;
 - Comunicarse claramente de manera verbal;
 - Manipular objetos con firmeza y coordinación motriz.

- Conocimientos**
- Técnicas de limpieza, ordenamiento y aseo aplicables a instalaciones y equipos de uso común en habitaciones y áreas sociales.
 - Técnicas de montaje de cama y presentación de piezas de menaje y otros elementos.
- Manejo de documentos internos.

COCINERO

Descripción del Puesto Es la persona encargada de elaborar los alimentos que serán servidos en el restaurante, además de llevar el control de inventario y notificar todo al gerente general, responsable del personal a su cargo y de mantener la cocina en perfecto estado.

- Funciones**
- Mantener y seguir normas de salud, higiene y seguridad alimentaria.
 - Elaboración de menú
 - Manejo de maquinaria y equipos
 - Controlar inventarios.
 - Elaborar alimentos a base de recetas estandarizadas.
 - Seleccionar proveedores.
 - Controlar y almacenar materia prima.

Requerimientos

- Título de Tercer Nivel en gastronomía.

Inglés básico.

Experiencia Mínimo 2 años.

- Habilidades**
- Agilidad.
 - Proactivo.
 - Innovador.
 - Manejo de relaciones públicas.
 - Trabajo en equipo.

- Conocimientos**
- Elaboración fichas de costo y recetas estandarizadas.
 - Conocimientos en panadería y repostería.
 - Elaboración de inventarios.
 - Seguridad industrial.
 - Primeros auxilios.
 - Almacenamiento de alimentos.
 - Técnicas de manipulación, conservación y almacenamiento de alimentos

MESERO

Descripción del Puesto Recibir y asignar una mesa a los clientes, ofrecer un servicio acogedor y amable todo el tiempo, presentar la carta de alimentos y bebidas, servir los alimentos y bebidas, cuidar del área de servicio y precautelar la presentación del restaurante.

- Funciones**
- Dar la bienvenida al cliente y asegurarse del confort del mismo
 - Atender al cliente
 - Presentar el menú y tomar la orden
 - Servir al cliente los alimentos y bebidas requeridas
 - finalizar el servicio y recibir el pago
 - Manejo de equipos de salón

- Arreglo de barra y espacio destinado al servicio.
- Trabajo bajo presión

Requerimientos	Educación Secundaria.
Experiencia	Mínimo 6 meses en cargos similares
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad básica • Manejo de PC y software • Manejo de inventarios (salón) • Trabajo en equipo
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de servicio en la mesa • Normas de protocolo y etiqueta • Preparación de bebidas • Técnicas de descorche y servicio de bebidas • Primeros auxilios • Operación correcta de equipos y maquinarias del salón • Técnicas de comunicación • Trabajo en equipó

GUÍA TURÍSTICO

Descripción del Puesto	El guía turístico tiene como objetivo orientar, acompañar y transmitir información de forma técnica a los turistas, sobre la manera de ejecutar las diferentes actividades turísticas
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Programa actividades. • Cumple procedimientos administrativos • Conduce y mantiene el control del grupo • Domina itinerarios de excursión • Asegura el bienestar del turista y la calidad del servicio. <p>Actúa en emergencias.</p>
Requerimientos	Título de Tercer Nivel en Turismo o Licencia de Guía Turístico
Experiencia	Mínimo 1 año en el área.
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Facilidad y expresividad comunicativa • Relación con otras culturas • Planificación de acuerdo a las condiciones climáticas. <p>Preparación física para caminatas largas</p>

- Conocimientos**
- Vocabulario técnico de hotelería y turismo
 - Manejo de un segundo idioma con nivel intermedio
 - Historia, geografía, patrimonio cultural y natural del núcleo receptor turístico
 - Técnicas de entretenimiento e integración, manejo de grupos y solución de conflictos
 - Primeros auxilios
 - Interpretación de itinerarios, mapas y equipos de GPS.

OPERADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Descripción del Puesto Es la persona responsable de liderar todas las actividades turísticas que se desarrollen en el establecimiento. Brinda información a los turistas acerca de cada actividad y designa a los guías.

- Funciones**
- Prepara y revisa el estado de los equipos.
 - Responsable de reportar novedades.
 - Almacenar de forma correcta los equipos e instrumentos al final de la jornada.
 - Revisar el botiquín.
 - Mantener los servicios en perfecto estado y operativos.

Requerimientos Título de Tercer Nivel o estudios relacionados con Turismo

Experiencia Mínimo 2 años en cargos similares.

- Habilidades**
- Proactivo.
 - Facilidad de palabra.
 - Trabajo en equipo.

- Conocimientos**
- Primeros Auxilios.
 - Manejo de grupos.
 - Control y seguridad de equipos.

Capítulo III: Actividades de turismo rural para El Copal Lodge

El Copal Lodge posee variedad de recursos naturales que no están siendo aprovechados, es así que, en el presente capítulo se han planteado actividades de turismo rural con base a los recursos naturales existentes y como forma de complementar la propuesta de implementación del *glamping*, pues los turistas tendrán la oportunidad de disfrutar de su estadía mientras realizan actividades que de algún modo reflejan la vida cotidiana de las comunidades locales.

3.1 Generalidades de turismo rural

3.1.1 Definición

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo) (2019), el turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con la naturaleza, la agricultura, las formas de vida, las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés (párr.1). Mientras que para Barrera (2012), el turismo rural como el cereal, la carne o la leche, es un genuino fruto del campo, pues se produce con los mismos insumos: paisaje, mano de obra rural, animales y el hogar de una familia de campo (p.4). Además, como menciona Oyarvide Ramírez, et al. (2016), estas actividades resultan de interés para los habitantes de las ciudades, dadas sus características tradicionales diferentes a las del estilo usual de vida urbana (p.80). Así también, el turismo rural se diferencia de otros por hacer oferta integrada, es decir ofrece conjuntamente hospedaje, alimentación y actividades recreativas (Morera, et al., 2006, p.5). Siendo este el caso de El Copal Lodge, el mismo que ofrece los servicios anteriormente mencionados.

3.1.2 Modalidades

El turismo rural por el ámbito en el que se desarrolla incluye varias modalidades turísticas, que desde la perspectiva de Szmulewicz Espinosa (1998), son una gama de experiencias, servicios y modos de hacer turismo que tienen en común: desarrollarse en el medio rural, presentar un diseño propio del modo de vida campesino y presentar una orientación estratégica de desarrollo sustentable (p.13).

Algunas de las modalidades que puede asumir el turismo rural, se muestran en la siguiente tabla, no obstante, vale la pena enfatizar que estas categorías sólo apuntan a subrayar que las motivaciones de algunos turistas están más enfocadas en un tema que en otro (Barrera y Muñoz, 2003, p.23).

Tabla 7

Modalidades del turismo rural

Modalidades	
Agroturismo	Ecoturismo
Turismo Cultural	Turismo de Aventura
Turismo Educativo	Turismo Científico
Turismo de Salud	Eventos
Turismo Deportivo	Turismo Gastronómico
Turismo Comunitario	Turismo Religioso

Nota. Adaptado de "Manual de turismo rural para micro, pequeñas y medianos empresarios rurales", por Barrera y Muñoz, 2003. (<https://bit.ly/42i1r0l>).

Las actividades turísticas en el medio rural se han de caracterizar por ser participativas y respetuosas con el medioambiente. Existen actividades conocidas y otras que pueden crear los propios alojamientos, pudiendo ser actividades de agua (baño, piragüismo, pesca, descenso de cañones, etc.), actividades de tierra (senderismo, rutas a caballo, cicloturismo, caza, etc.), actividades de aire (ala delta, parapente, etc.) y otras actividades basadas en valores naturales, culturales y costumbres (rutas ecológicas, gastronómicas, histórico-artísticas, centros de interpretación, etc.) (García Henche, 2005).

3.2 Propuesta de actividades de turismo rural para El Copal Lodge

La propuesta se basará en los resultados obtenidos de las encuestas sobre la aceptación de las actividades de turismo rural. En la siguiente tabla se muestra de mayor a menor el porcentaje de aceptación que obtuvo cada actividad.

Tabla 8

Porcentaje de aceptación de las actividades de turismo rural

Actividades	Nº Personas Encuestadas	Nº Personas Interesadas	% de Aceptación
-------------	-------------------------	-------------------------	-----------------

Actividades de aventura	198	186	93%
Senderismo	198	161	81%
Camping	198	155	78%
Elaboración de bebidas a base de caña de azúcar	198	151	76%
Interacción con animales	198	146	74%
Pesca deportiva	198	130	66%
Elaboración de derivados lácteos	198	127	64%
Cabalgata	198	120	61%
Siembra / cosecha de productos agrícolas	198	91	46%
Ordeño de ganado vacuno	198	90	45%

Como se evidencia, la mayoría de las actividades son bien aceptadas, sin embargo, dos de estas, han obtenido un porcentaje menor al 50% que son: siembra / cosecha de productos agrícolas y ordeño de ganado vacuno. Estas actividades no se considerarán para el desarrollo de la propuesta ya que los encuestados han demostrado un bajo interés por realizar las mismas.

Además, como se ha mencionado anteriormente el turismo rural involucra varias modalidades de turismo, por lo tanto, la propuesta de las actividades turísticas para El Copal Lodge se dividirá en dos modalidades:

- Agroturismo, en el cual se proponen las siguientes actividades: interacción con animales, elaboración de bebidas a base de caña de azúcar (guarapo y licor de caña), elaboración de derivados lácteos (yogurt y queso) y pesca deportiva.
- Turismo de Aventura, en el que se proponen las siguientes actividades: canopy, camping, cabalgata y senderismo.

Figura 51

Mapa de las diferentes actividades propuestas



Nota. Elaboración propia con la aplicación Google Earth Pro, 2023.

3.2.1 Actividades Agroturísticas

El producto agroturístico aprovecha el patrimonio agropecuario de un determinado lugar para ofrecer visitas que resulten de interés para un cierto segmento de turistas, teniendo como objetivo ofertar actividades propias de las explotaciones rurales, tales como: cosecha, ordeño, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales (Blanco y Riveros, 2010, p.118). Estos lugares, generalmente poseen infraestructura necesaria para su acceso y se complementan con la oferta de servicios como alojamiento, alimentación, venta de productos frescos y elaborados de forma artesanal dentro del establecimiento o en comunidades aledañas.

En este sentido, dentro del agroturismo se propone implementar las siguientes actividades: interacción con animales, elaboración de bebidas a base de caña de azúcar, elaboración de derivados lácteos y pesca deportiva.²³

3.2.1.1 Interacción con animales

La propuesta consiste en hacer uso del recurso ganadero que posee el establecimiento, específicamente con las crías de las vacas o también llamados terneros. Durante los primeros días de vida de estos pequeños animales no se recomienda darle ningún tipo de pasto, pues aún no se ha desarrollado bien su sistema digestivo, ni su capacidad para absorber nutrientes, si no hasta los 3 meses. Por lo tanto, los primeros cuidados que recibe el animal son de la

madre, después, la cría dependerá del encargado de la finca, que es la persona que debe velar por su bienestar y alimentación (Contexto Ganadero, 2016).

Lo primero que debe consumir la cría es el calostro, luego se le deben brindar los requerimientos de leche básicos, ya sea materna o con productos que la reemplacen. Los terneros deben recibir entre 2 y 3 litros de leche cada 12 horas, siempre a la misma temperatura (Contexto Ganadero, 2016). Aprovechando esta situación, se propone que los turistas tengan la oportunidad de alimentar a los terneros en sus primeros meses de vida con la ayuda de biberones, tal como se puede observar en la siguiente imagen.

Figura 52

Propuesta de alimentación de terneros con biberones



Nota. Tomado de “Cómo criar becerros biberón con éxito”, por Hobby Farms, 2018.
(<https://pin.it/3acY3ag>).

Por otro lado, se propone que los turistas también tengan la oportunidad de interactuar con otros animales, para lo cual será necesario adquirir tres tipos de animales domésticos: cuyes, conejos y cerdos pequeños. Estos deberán estar dentro de jaulas visibles, infraestructura adecuada para criaderos, señalética, cartelera informativa (**ver figura 75**) y localizados en una zona donde los turistas tengan acceso y puedan alimentarlos.

Figura 53

Propuesta de infraestructura para criaderos de cuyes y conejos



Figura 54

Propuesta de infraestructura para cerdos pequeños



3.2.1.2 Elaboración de bebidas a base de caña de azúcar

La caña de azúcar es muy importante, ya que de esta planta se extrae azúcar, un producto básico en la canasta de los ecuatorianos, además, sirve como ingrediente esencial de muchas preparaciones. Adicionalmente, con esta planta se puede producir alcohol etílico y panela artesanal. En Ecuador, la plantación de caña de azúcar, se realiza en varias provincias, sobre todo en zonas tropicales y de ambientes cálidos, los cuales son propicios para su cultivo. Actualmente, en El Copal Lodge las condiciones climáticas no permiten realizar la cosecha de caña de azúcar, sin embargo, el Sr. Guillermo Anguisaca posee otra propiedad en una zona más baja del cantón Paute donde cultiva la caña de azúcar y luego la traslada a El Copal Lodge.

3.2.1.2.1 Guarapo

Se trata de una bebida refrescante en base a la extracción del jugo de caña de azúcar y al ser natural posee algunos nutrientes. De acuerdo con Jiménez et al. (2014), esta bebida contiene buena fuente de antioxidantes, fibra dietética, vitaminas y minerales; posee efecto profiláctico contra bacterias y virus, efecto protector contra la caries y es una excelente bebida deportiva (p.1). Además de ello, esta bebida representa un valor cultural para las comunidades y familias de la parroquia Dug Dug, los cuales la consumen frecuentemente en las festividades y cosechas agrícolas. Existen varias formas de preparación, pero la más tradicional se realiza de la siguiente manera:

1. Lavar bien las cañas;
2. Cortar a lo largo en dos partes;
3. Prensar las cañas por el trapiche y extraer su jugo;
4. Colar para quitar cualquier residuo;
5. Servir en un vaso con hielo y agregar gotas de limón.

El objetivo de la extracción de guarapo es que los turistas puedan degustar y observar el proceso de elaboración de esta tradicional bebida. Es así que se propone mejorar este espacio con una mejor infraestructura, implementación de señalética y cartelera informativa (**ver figura 76**) de modo que resulte atractivo para los turistas.

Figura 55

Estado actual y propuesta de la zona de degustación de guarapo



3.2.1.2.2 Destilación artesanal de Licor de Caña

La destilación es un método para la purificación y separación de líquidos que se consigue

calentando un líquido hasta el punto de vaporización. El proceso de destilación de bebidas alcohólicas es una técnica milenaria que se realiza a través de un alambique. Estas bebidas se destilan una o varias veces, y se puede añadir ingredientes que transforman el sabor del alcohol conseguido (García, 2022, párr.1). Para realizar esta actividad se tiene que seguir una serie de pasos técnicos, sin embargo, en el Copal Lodge se usa un método muy tradicional de la zona que se detalla en los siguientes puntos:

1. Extracción del mosto de caña de azúcar con ayuda del trapiche;
2. Almacenar esta bebida en una zona fresca y oscura para que se fermente. Este proceso dura aproximadamente una semana, en el cual los organismos de la levadura convertirán el azúcar en alcohol y dióxido de carbono;
3. La última etapa es la destilación del mosto, el artefacto usado es el alambique. Este es un sistema que data del siglo X y normalmente está forjado en cobre. Consta de dos recipientes, uno conocido como caldera y el otro denominado capitel o rectificador. El tercer elemento constitutivo es el cuello de cisne o enfriador. En el primero se calienta con fuego el mosto. En el segundo, ubicado sobre el primero, se acumula el vapor resultante de la cocción del mosto. Aquí es donde se concentran los vapores con mayor contenido alcohólico. Finalmente, en el cuello de cisne (conducto espiral sumergido en agua fría) los vapores resultantes del proceso anterior se condensan, dando como resultado licor de caña, generalmente con un contenido alcohólico del 60% (Gutiérrez, 2021, párr.6). El Copal Lodge posee un alambique artesanal, el cual tiene capacidad para 40 galones de líquido fermentado que posterior al proceso de destilación se obtienen 35 litros de licor de caña con una graduación alcohólica de 55%.

Para que se realice esta actividad será necesario adecuar la zona donde se encuentra el alambique con un mejor diseño del mismo, con infraestructura rústica, además será necesario implementar señalética y cartelera informativa acerca del proceso de destilación (**ver figura 76**) de modo que los turistas se lleven una experiencia más agradable.

Figura 56

Estado actual y propuesta de la zona de destilación de licor de caña



3.2.1.3 Pesca deportiva

La pesca deportiva es una actividad recreativa que se deriva de la acuicultura y que según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación) se define como el cultivo en condiciones controladas de especies que se desarrollan en el medio acuático y que son útiles para el hombre. En El Copal Lodge la práctica de acuicultura ha sido posible gracias a las condiciones climáticas de la zona. Al momento, el establecimiento destina una superficie de 72 m², en donde se encuentran 4 estanques rectangulares construidos con cemento, que sirven para el cultivo de truchas en sus diferentes etapas de crecimiento (alevines, juveniles y adultos).

El Sr. Guillermo Anguisaca propietario de la propiedad cada 8 meses adquiere a un proveedor de la provincia de Pichincha 20.000 alevines con un costo de \$2.000. Para el cultivo, se requieren condiciones de aguas muy limpias, de flujo rápido con buena oxigenación y temperaturas que oscilan entre 15°C a 18°C. Entre más se aleje la temperatura de este rango, menor ganancia en peso se puede obtener, pues el crecimiento es más lento (Parrado Sanabria, 2012). En cuanto al manejo del agua, el establecimiento utiliza un sistema artesanal, es decir utilizan el agua proveniente del Cerro Ñuñurco, la cual es filtrada mediante una rejilla para evitar la entrada de basura y luego es transportada mediante tuberías de PVC a los estanques.

La alimentación de las truchas contiene un alto contenido proteico que varía de acuerdo a sus etapas de crecimiento, generalmente son alimentadas tres veces por día con balanceado y trigo cocinado. Los peces son aptos para la pesca cuando han alcanzado un peso de 250 a 300 gramos en un tiempo de 4 a 6 meses. Luego de poseer estas características, los peces son trasladados a otros 4 estanques para la pesca deportiva (**ver Figura 28**). Después de realizar la actividad, los turistas pueden optar por la preparación de la trucha para degustar

en el restaurante del establecimiento o pesar la cantidad pescada y pagar el valor de \$2,80 por libra.

Al ser esta, una actividad ya implementada en el establecimiento, se propone únicamente adecuar la zona de pesca deportiva con señalética y con un diseño más estético alrededor de las piscinas. En la zona del cultivo de truchas se propone implementar cartelera informativa (**ver Figura 76**) ya que este sería uno de los puntos interpretativos del sendero que se propone más adelante.

Figura 57

Estado actual y propuesta de la zona de las piscinas de pesca deportiva



3.2.1.4 Elaboración de derivados lácteos

Con el fin de aprovechar el recurso ganadero existente, el cual es productor de 5 galones de leche al día, se propone que los turistas tengan la oportunidad de observar y participar en la elaboración artesanal de derivados lácteos como el yogurt y el queso. Los mismos que según la Guía técnica para procesamiento artesanal de productos lácteos, se elaboran de la siguiente manera:

Tabla 9

Proceso de elaboración artesanal del yogur y queso.

Yogurt	Queso
<p>Ingredientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 10 litros de leche ● 600 g de azúcar ● 300 g de leche en polvo ● 30 g de gelatina sin sabor ● 500 g de yogurt natural sin azúcar o un sobre de cultivo láctico (lactina) ● 1Kg. de base de fruta o saborizante de uso alimenticio. 	<p>Ingredientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Leche ● Cuajo ● Sal

Proceso:

1. Calentar la leche a 40 °C y separar 3 L de leche, para disolver la leche en polvo, el azúcar y la gelatina, posteriormente subir la temperatura hasta los 85 °C.
2. Pasteurizar a 85 °C durante 20 minutos. Moviendo constantemente.
3. Enfriar a 45 °C, con la ayuda del baño María.
4. Incorporar el yogur natural y mezclar por tres minutos. El periodo de incubación de las bacterias es de tres horas con una temperatura de 40 a 43 °C. hasta que se forme un gel gelatinoso con una acidez de 70°Dornic (parámetro para medir la acidez de la leche).
5. Bajar la temperatura y meter al refrigerador. Al día siguiente sacarlo y mezclarlo por cinco minutos.
6. Adicionar la base de fruta y mezclar por tres minutos.
7. Envasar (ya se puede consumir).
8. Conservar refrigerado a 5 °C



Proceso:

1. Obtener la leche del ganado vacuno de El Copal Lodge.
2. Colar la leche tibia con ayuda de un paño con el fin de eliminar impurezas.
3. Añadir el cuajo para cortar la leche de acuerdo a las recomendaciones del fabricante y mezclar.
4. Esperar un tiempo aproximado de 30-40 minutos el proceso de cuajado.
5. Cortar el coágulo en forma de cruz para poder extraer el suero y lo que será el queso.
6. Con un paño y con ayuda de un recipiente se extrae el suero.
7. Colocar el queso en un recipiente para poder incorporar la sal.
8. Con ayuda de un paño y un molde se debe empezar a formar los quesos, es importante agregar peso sobre los moldes para que se elimine algún sobrante de suero y el queso tome la forma final.
9. Luego de 15 minutos el queso ya puede ser consumido.



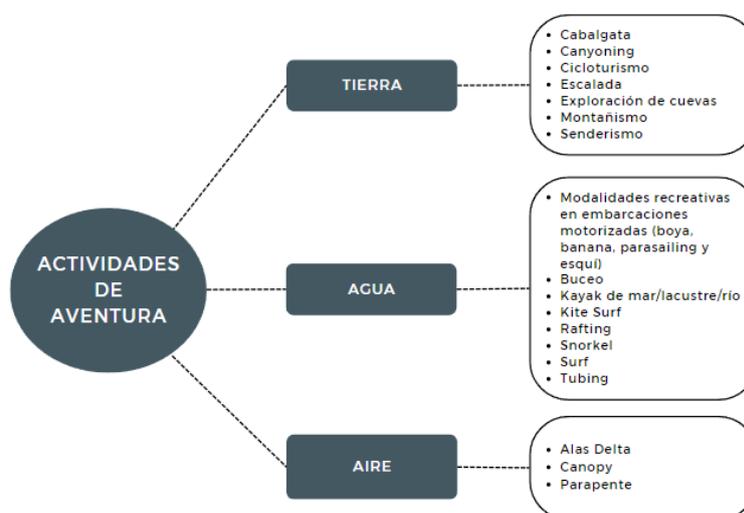
Nota. Adaptado de “Guía técnica para procesamiento artesanal de productos lácteos”, por el Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2015. (<https://bit.ly/44W3FEz>).

3.2.2 Actividades de aventura

Las actividades de aventura o también denominadas recreo-deportivas, generalmente se desarrollan en el medio natural y de acuerdo con Luque Gil (2003), estas actividades responden a necesidades como la búsqueda de sensaciones de riesgo, experimentación de emociones y la práctica de deportes no competitivos (p.134). Por su parte, el MINTUR clasifica a estas actividades de acuerdo al medio físico donde se desenvuelven siendo estos: tierra, agua y aire.

Figura 58

Clasificación de las actividades de aventura



Nota. Adaptado de “Reglamento de operación turística de aventura”, por el MINTUR, 2014. (<https://bit.ly/3AUI7vn>).

De acuerdo a esta clasificación y considerando los resultados obtenidos en las encuestas, se propone implementar las siguientes actividades de aventura: canopy, camping cabalgata y senderismo.

3.2.2.1 Canopy

El canopy se define como una modalidad deportiva que consiste en el desplazamiento de personas de forma suspendida en el aire a través de un equipo de arneses y poleas, recorriendo trayectos de diversa longitud y altura, en escenarios naturales con pendientes o en medios artificiales a través de la instalación de torres (Fiameni, 2012, p.11).

Para la construcción del canopy será necesario la ayuda de personal especializado en esta modalidad. Sin embargo, se ha considerado que el punto de salida, deberá ser en una zona

del terreno donde la altura es de 3.120 msnm y el punto de llegada en una zona más baja con una altura de 3.035 msnm. La distancia total entre el punto de partida y de llegada es de 85 metros.

Figura 59

Propuesta de ubicación del canopy sobre el terreno



Por otro lado, la infraestructura y el equipamiento que se utilice deberá poseer los certificados debidamente reconocidos por empresas, instituciones o personal capacitado. Así también, deberán seguir las especificaciones técnicas del Reglamento de Operación Turística de Aventura proporcionado por el MINTUR.

Tabla 10

Infraestructura y equipamiento para el Canopy

Infraestructura
<ul style="list-style-type: none"> ● Dispositivo de anclaje (árboles, suelos, torres u otros) ● Cables de acero galvanizados y anti oxidables, con un grosor mínimo de 3/8" ● 3 abrazaderas como mínimo para el diámetro del cable, que sean forjados y de acero inoxidable ● Plataformas ● Tacones protectores

- Colchonetas de protección en las plataformas
- Anclajes para auto asegurarse
- Cable alterno como línea de vida

Equipo para el Turista

- Guantes acordes a la modalidad
- Casco acorde a la modalidad
- Mosquetones con seguro
- Arnés diferenciados para niños y adultos
- 2 líneas de vida con mosquetón
- Polea de doble rodamiento con mosquetón

Equipo para el Guía

- Mosquetones con seguros que cumpla con especificaciones de fábrica
- Casco acorde para la modalidad
- Arnés que cumpla con especificaciones
- Guantes acordes a la modalidad
- 2 líneas de vida con mosquetón
- Polea doble rodamiento

Equipo de primeros auxilios

- Camilla de trauma
- Botiquín equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocada en traumas.
- Equipo de rescate (cuerda de rescate al menos 60 m de longitud y 9 mm de diámetro, poleas, descendedor, ascendedor y eslingas)
- Equipo de comunicación.

Nota. Adaptado de “Reglamento de operación turística de aventura”, por el MINTUR, 2014.
(<https://bit.ly/3AUI7vn>).

Para realizar esta actividad se deben tomar en cuenta las siguientes condiciones:

- Los menores de 18 años que deseen realizar la actividad deberán contar con el consentimiento de sus padres.

- La edad mínima para realizar la actividad será de 6 años con la compañía de un adulto o guía.
- El peso máximo y carga permitida deberá ser especificada por el constructor de acuerdo a la información del sistema de cables y arnés utilizado. Generalmente no se debería exceder los 226 kg o las 500 libras.
- Esta actividad se encontrará prohibida para personas embarazadas y con problemas graves de salud como osteoporosis, problemas cardiovasculares, presión alta, diabetes, epilepsia etc.

Además, antes de realizar la actividad el guía deberá proporcionar una charla instructiva que aborden los siguientes temas:

- Grado de dificultad del Canopy;
- Como usar el equipamiento;
- Los riesgos que se pueden presentar
- Acciones ante emergencias;
- Confirmación de que los participantes no presenten problemas graves de salud.

3.2.2.2 Camping

El camping es un tipo de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para pernoctar en tiendas de campaña; dispone como mínimo de cuartos de baño y aseo compartidos cercanos al área de campamento, cuyos terrenos están debidamente delimitados y acondicionados para ofrecer actividades de recreación y descanso al aire libre, además ofrece seguridad y señalética interna en toda su área (MINTUR, 2015, p,9). La zona de camping deberá considerar una localización y un terreno adecuado para el emplazamiento, además, contará principalmente con 3 áreas: área de camping, área de servicios comunes y área de esparcimiento (Rojas, 2003).

Tabla 11

Recomendaciones geográficas para el camping

Camping	
Localización	Terreno y elección
<ul style="list-style-type: none"> • Atractivos turísticos cercanos • Lugar plano o con ligeras pendientes 	<ul style="list-style-type: none"> • Evitar zonas con fallas geológicas. • Evitar zonas propensas a inundaciones.

- Alejado de lugares insalubres
- Evitar terrenos con relleno.
- Zonas arborizadas

Nota. Adaptado del “Manual de identificación y construcción de áreas de camping”, por Rojas, 2003. (<https://bit.ly/44VZ1H0>).

Tomando en cuenta las especificaciones técnicas anteriores, se propone implementar una zona de camping dentro del Copal Lodge, la misma que tendrá un área de 9,474 m² y un perímetro de 396 metros.

Figura 60

Propuesta de la de zona para el camping dentro de El Copal Lodge

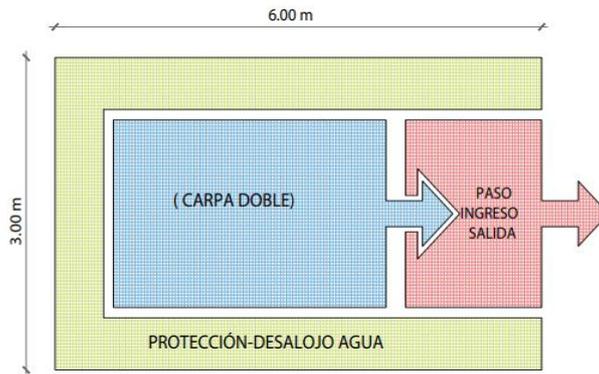


3.2.2.2.1 Área de Camping

Es el área destinada para las carpas y circulación entre las mismas. Esta área está compuesta, por la superficie de “una unidad”, es decir el espacio para una carpa, el cual es un rectángulo de 3m x 6m, un total de 18 m² que incluye: área de ingreso y perímetro de protección.

Figura 61

Diseño arquitectónico para una carpa

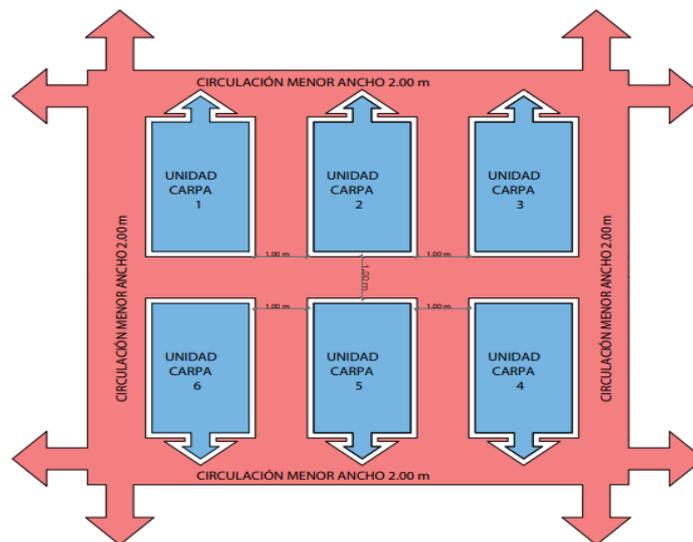


Nota. Tomado de “Facilidades turísticas campamentos”, por el MINTUR, 2020.
(<https://bit.ly/3pEhzek>).

Por otro lado, un “módulo básico” de un campamento se compone por un máximo de 6 unidades de carpas, este deberá respetar los parámetros de “una unidad” a esto sumado 1 metro entre carpas y 2 metros para la protección circular de cada módulo.

Figura 62

Diseño arquitectónico de un módulo de seis carpas.



Nota. Tomado de “Facilidades turísticas campamentos”, por el MINTUR, 2020.
(<https://bit.ly/3pEhzek>).

Las carpas también pueden estar ubicadas sobre plataformas con un requerimiento mínimo de altura que comprende los 60 cm.

Figura 63

Propuesta de plataformas para las carpas sobre el terreno.



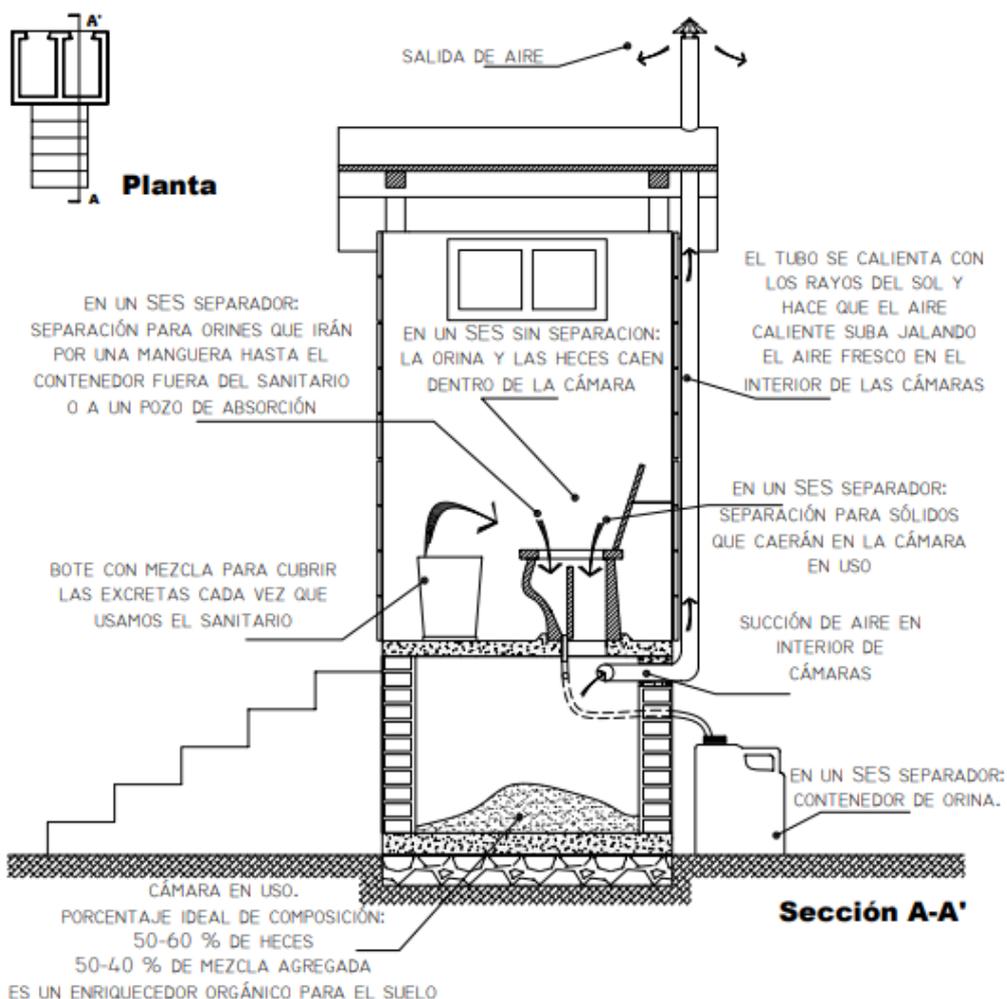
3.2.2.2.2 Área de servicios comunes

Constituida por el área de las baterías sanitarias para hombres y mujeres y área para preparar y consumir alimentos. El Copal Lodge si posee servicios higiénicos, pero se encuentran a 500 metros de distancia de la zona de camping, por lo tanto, al estar alejados se propone la construcción de baterías sanitarias ecológicas para disminuir el impacto ambiental que la construcción de baños convencionales generaría en esta zona, pues este lugar se encuentra cerca del bosque natural. Según Castillo (2002), el sanitario ecológico seco (SES) es una alternativa que aprovecha los ciclos biológicos naturales para transformar una materia orgánica en fertilizantes listos para nutrir al suelo y es seco porque no utiliza agua, no la desperdicia y evita contaminarla (p.5). Este sistema resulta económico y puede construirse de manera fácil con materiales y mano de obra local. Los elementos que lo constituyen son:

- Eco-inodoro con separador de sólidos y líquidos;
- Cámara de secado, donde los sólidos se transforman en abono natural libre de microorganismos con ayuda de oxígeno;
- Mezcla secante para cubrir los sólidos con 3 partes de tierra por 2 de ceniza o cal, también se le puede agregar trozos de hojas secas;
- Tuvo de ventilación para evitar malos olores;
- Urinarios para hombres.
- Recolector de orina.

Figura 64

Elementos que componen un SES



Nota. Tomado de “Sanitario ecológico seco manual de diseño, construcción uso y mantenimiento”, por Castillo, 2002. (<https://bit.ly/3pZLJZX>).

Las cámaras de secado son muy importantes en este sistema, estas deberán tener:

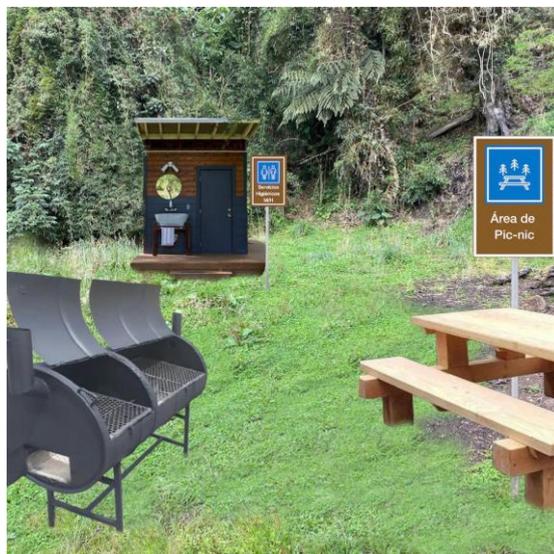
- Un flujo constante de oxígeno;
- Una temperatura cálida mayor a 20°C;
- Humedad media entre 45% y 70%;
- Alcalinidad con un nivel de pH mayor a 9;
- Evaporación.

La materia orgánica deberá mantenerse en estas condiciones por un periodo mínimo de 6 meses que es el tiempo aproximado en llenarse la primera cámara. Luego se deberá mover el eco-inodoro a la siguiente cámara. Finalmente, se debe esperar otros 6 meses para que se seque y se pueda usar el material de la primera cámara.

Como se había mencionado anteriormente, esta zona también está compuesta por un área de parrillas y para consumir alimentos.

Figura 65

Propuesta de instalaciones para el área de servicios comunes



3.2.2.2.3 Área de esparcimiento

Comprende un área destinada para fogatas, una área o estructura para realizar actividades de charlas, canto, educación ambiental, etc. y áreas donde se pueda realizar actividades grupales, juegos, bailes y senderos para excursión.

Figura 66

Propuesta de área de esparcimiento para el camping



3.2.2.3 Cabalgata

La cabalgata es una modalidad turística de aventura que utiliza caballos para acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas (MINTUR, 2014, p.6). Actualmente El Copal Lodge posee un caballo, puesto que esta actividad no es muy demandada en la zona. El Sr. Guillermo Anguisaca dueño de la propiedad manifiesta que por esta razón no contempla la adquisición de más caballos. Sin embargo, cuando hay grupos de turistas interesados, se renta caballos a personas de la comunidad, con un costo de \$20 cada caballo por día. Además, menciona que no existe una ruta definida, puede ser dentro de la propiedad como fuera de ella, siempre acompañados de un guía, el tiempo de duración de la actividad puede ser de hasta 2 horas y tiene un costo de \$20 por persona.

Luego de varias visitas de campo, se considera que el terreno del establecimiento al ser de tipo montañoso y poseer varias pendientes no es apto para realizar esta actividad ya que puede resultar peligroso tanto para los turistas como para los caballos. Por lo tanto, se propone que el Copal Lodge desarrolle esta actividad únicamente fuera del establecimiento y siguiendo los parámetros establecidos por el MINTUR.

Condiciones para la cabalgata:

- La edad mínima para realizar la actividad es de 6 años.
- Los grupos de hasta 10 personas requieren el acompañamiento de 2 guías.
- Deberán especificar el grado de dificultad ya sea baja, media o alta.
- Especificaciones de hidratación y alimentación de acuerdo al programa.
- Poseer equipamiento y accesorios para los turistas, guías y animales.
- Explicar los riesgos de la actividad.

Tabla 12

Especificaciones de equipamiento para el turista, guía y animal.

Características y Equipo del Animal	Equipo para el Turista, Guía y Riesgos.
Equipo	Turista
<ul style="list-style-type: none"> ● Apero en buen estado (sin rotos, remellados o cortes), que se ajuste a la anatomía del caballo. La montura debe ser cómoda y no lastimar al animal. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Caballo apto para la modalidad. ● Casco acorde a la modalidad. ● Capa o poncho de aguas (según las condiciones climáticas) sin rotos, remellados o cortes.
Características	Guía
	<ul style="list-style-type: none"> ● Caballo apto para la modalidad. ● Casco acorde a la modalidad.

- Buen estado de salud determinado por un veterinario y tener su carnet reconocido por la entidad pertinente.
 - Las yeguas que se encuentren en período de celo, estado avanzado de gestación (más de 9 meses) o amamantando hasta un mes, no podrán ser utilizadas para esta modalidad.
 - Tener por lo menos tres años de edad para empezar a educarlos.
 - Tener cascos en buen estado y herraduras cuando el terreno lo requiera.
 - Mansos sin defectos conocidos o mañas como patadas o mordidas y no asustadizos, con dos años de estar domados, como mínimo.
 - Estar vacunados de acuerdo al medio y contar con chequeos veterinarios semestrales que deben verificarse con la presentación respectiva del carnet veterinario de cada animal, otorgado por el médico veterinario registrado en la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
 - Botiquín de primeros auxilios para personas equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocada en traumas.
 - Botiquín de primeros auxilios para equinos.
 - Un caballo adicional en expediciones largas de más de un día apto para la modalidad.
 - Capa o poncho de aguas.
 - Cuerdas extras para tirar de otro caballo.
 - Sistema de comunicación.
 - Silbato.
 - Cuchillo.
- Riesgos de la actividad**
- Patadas:**
- La distancia entre caballos será de al menos 3 metros para evitar riesgo para el turista y el caballo que está atrás.
 - No acercarse a los caballos sin jinete porque se vuelven peligrosos y pueden patear.
- Causas Estampida:**
- Maquinaria de construcción tipo mezcladoras o elevadores.
 - Animales muertos.
 - Plástico.
 - Banderas.
 - Fuegos artificiales.
- Otros riesgos a tomar en cuenta:**
- Caídas.
 - Roturas de Montura.
 - Caballo asustadizo.
 - Mordeduras del animal.

Nota. Adaptado del “Reglamento de operación turística de aventura”, por el MINTUR, 2014.
(<https://bit.ly/3AUI7vn>).

3.2.2.4 Senderismo

El senderismo es una modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar un terreno en condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernóctación (MINTUR, 2014, p.13). En El Copal Lodge existe un camino abierto con maquinaria que permite recorrer la propiedad, sin embargo, este no posee condiciones propicias para que los visitantes realicen senderismo. Por lo tanto, se propone la correcta adecuación y señalización del sendero de acuerdo con las

especificaciones técnicas del *Manual de Facilidades de Senderos* proporcionado por el MINTUR.

El sendero que se propone implementar será autoguiado, el mismo que se define como una ruta trazada en un área específica a lo largo de la cual el visitante es autónomo en cuanto a la interpretación del ambiente, apoyándose en diferentes medios que representan una guía en su recorrido, tales como: folletos, códigos QR, marcas y señales en el terreno, cartelería interpretativa, entre otros (Lucero, et al., 2021, p.45). Además, se ha optado por la construcción de sendero natural, el cual permite proteger los recursos del establecimiento y a la vez acceder a las diferentes instalaciones. Según el MINTUR (2020) las características básicas de este sendero son:

- Medida de ancho de 60 a 120 cm;
- Señalización en el comienzo de los senderos, señalización direccional e interpretativa cuando sea necesario;
- Instalaciones básicas para seguridad: puentes, áreas para observación de la vida silvestre e instalaciones de descanso;
- Declives y pendientes transversales cuando sea posible, para facilitar el acceso a los usuarios discapacitados.

Por otro lado, los elementos que forman parte de la estructura de un sendero son muy importantes al momento de la construcción, por lo tanto, se detallan a continuación.

Tabla 13

Elementos que componen la estructura de un sendero

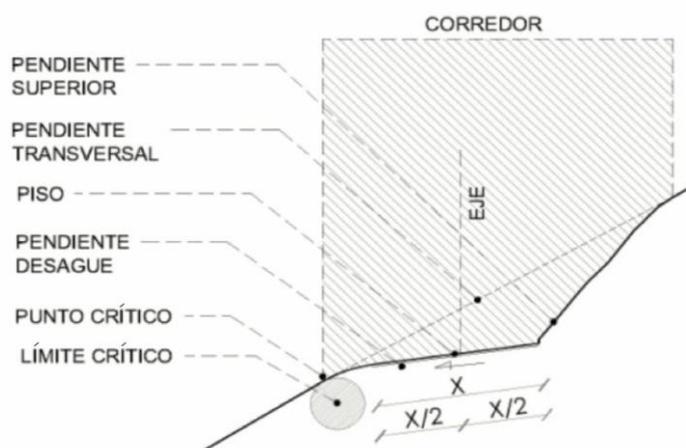
Elemento	Descripción
Piso	Superficie sobre la que se camina, puede ser natural o estar modificada por materiales endurecedores como grava, madera o pavimento de algún tipo (asfalto, adoquín, piedra, etc.).
Corredor	El área que está alrededor del sendero se extiende a ambos lados, así como por encima del mismo.
Pendiente Transversal	Pendiente natural (talud), el lugar por donde pasa el sendero.

Pendiente Superior	Corte sobre el talud natural que se hizo durante la construcción del sendero, por su forma adecuada es esencial para su sostenimiento.
Límite Crítico	Ubicado en el área inferior desbrozada del piso, se extiende más abajo del sendero, si no se desarrolla y se mantiene de forma adecuada, el agua pasará por el sendero provocando erosión y zonas inundadas.
Eje Central	Eje central del piso.
Pendiente de Desagüe	Por su forma e inclinación del 5-10% (por ejemplo, un sendero de 100 cm de ancho tendrá una variación de altura de 5-10 cm) permite el flujo natural del agua.
Vereda del Sendero	Incluye al sendero más el corredor y cualquier zona de amortiguamiento que se incluya alrededor.

Nota. Adaptado del “Manual de facilidades de senderos”, por el MINTUR, 2020.
(<https://bit.ly/3ATxdFk>).

Figura 67

Estructura de un sendero



Nota. Tomado del “Manual de facilidades de senderos”, por el MINTUR, 2020.
(<https://bit.ly/3ATxdFk>).

Para definir la forma y construcción del sendero se deben seguir las directrices generales de planificación de acuerdo a los elementos mencionados anteriormente.

Tabla 14

Directrices generales de la planificación

Usuario	Ancho	Altura del Corredor	Ancho del Corredor	Declive	Pendiente de Desagüe
Caminante	60 - 95 cm	2,5 m	1,2 - 1,5 m	Hasta 20%	2 - 4 %

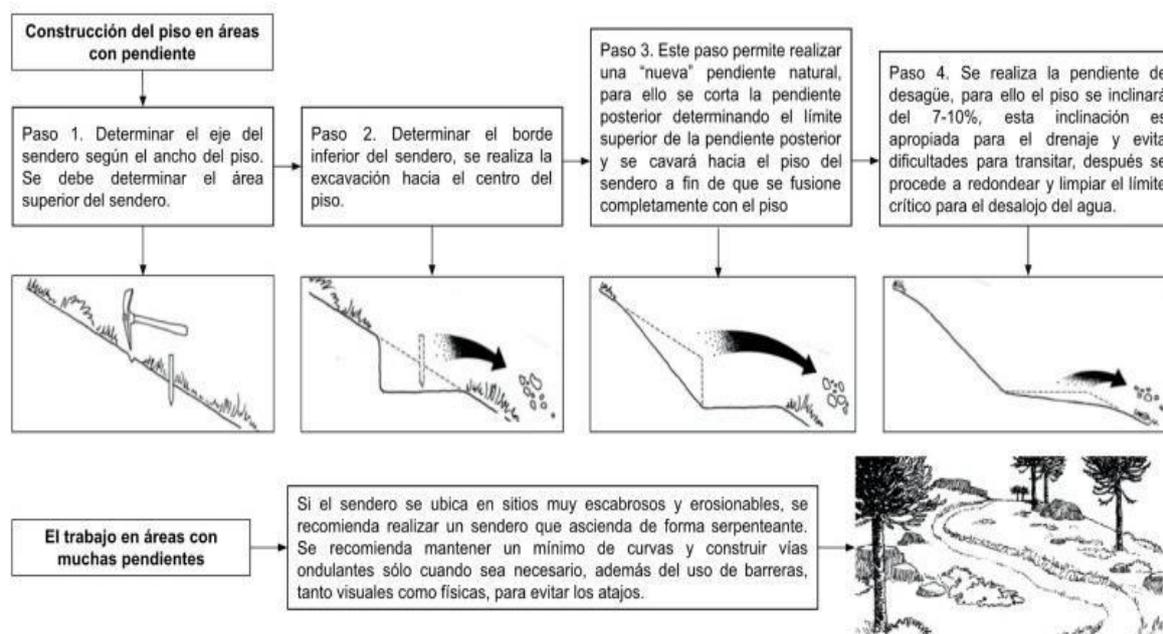
Nota. Adaptado de “Planificación construcción y operación de senderos en áreas protegidas”, por Lechner, 2004. (<https://bit.ly/3VwffIP>).

3.2.2.4.1 Construcción del sendero

El desbroce de la maleza es por lo general el primer paso de la construcción de un sendero. Elimine completamente las plantas pequeñas, arbustos y ramas grandes de los árboles, pero siguiendo los patrones naturales del sendero. Aunque parezca agresivo, es mejor eliminar un árbol cuando sea necesario podar más del 40% y reutilizar sus troncos en las estructuras del corredor. Los árboles demasiado podados no son agradables a la vista y generan un trabajo de mantenimiento innecesario a futuro. Además, se debe dejar una ligera cobertura de las ramas en el piso para evitar la erosión que pueda tener la zona (Lechner, 2004).

Figura 68

Pasos para la construcción de un sendero con pendientes.



Nota. Tomado de “Propuesta para la implementación de actividades de turismo de aventura: kayak y senderismo en la Laguna Curiquingue del cantón Nabón, provincia del Azuay”, por Panza Sari y Segovia Cevallos, 2022. (<https://bit.ly/3HJwOsU>).

También, es importante delimitar el sendero, esto se puede realizar ya sea con troncos de los árboles podados, piedras grandes o madera. El objetivo de usar estos materiales es impedir que el flujo del agua corra de forma longitudinal generando charcos en la superficie y ocasionando problemas de erosión.

Para realizar esta actividad es necesario plantear las condiciones y equipamiento:

- No existe edad mínima para practicar la actividad, sin embargo, todo menor de edad deberá contar con el consentimiento de al menos uno de sus tutores.
- El turista deberá vestirse cómodo, de acuerdo al clima, con ropa resistente y en lo posible hidrófuga.
- Bastón (opcional)
- Suficiente hidratación y alimentación.
- El establecimiento deberá poseer un botiquín de primeros auxilios enfocado en traumas e hipotermia, navaja multiusos y equipo de comunicación.

Finalmente, el tipo de senderismo a implementarse será lineal, pues permitirá que los visitantes pasen por varios puntos de interés, empezando por la zona interpretativa del cultivo de truchas, seguido de la cascada, posteriormente pasarán por la zona canopy, después el punto de interacción con animales, luego ascenderán hasta llegar a un mirador del paisaje y finalmente regresarán al punto de inicio donde podrán degustar del guarapo. El sendero llegará a una altitud máxima de 3.179 msnm, tendrá una dificultad moderada y contará con las siguientes características: 95 cm de ancho, 1,89 kilómetros de longitud y 1 hora promedio de recorrido.

Figura 69

Mapa del sendero autoguiado con puntos de interés



Figura 70

Estado actual y propuesta de sendero para El Copal Lodge



Figura 71

Estado actual y propuesta de mejora del puente de inicio del sendero



Figura 72

Estado actual y propuesta del mirador del paisaje para El Copal Lodge



Figura 73

Propuesta de cartelera informativa para la actividad de interacción con animales

EL COPAL LODGE



CONEJO

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Conejo	Oryctolagus cuniculus

ETAPAS DE CRECIMIENTO

- Lactancia: 0-30 días
- Engorde: 30-90 días
- Crecimiento: 90 a 120 días
- Etapa Reproductiva: 6 meses a 2 años
- Menopausia



CUIDADOS

- Brindar protección contra la lluvia.
- Evitar corrientes de aire, sobre todo frías y húmedas.
- Permitir la libre circulación de luz y aire



ALIMENTACIÓN

- Agua, heno de alfalfa
- Verduras, Hierbas, flores, hojas, raíces



SABIAS QUE...

Nunca se debe levantar a los conejos por las orejas o por las patas. Eso puede causarles daños permanentes.

EL COPAL LODGE



CUY

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Cuy	Cavia porcellus

ETAPAS DE CRECIMIENTO

- Lactante: 1 a 21 días de edad.
- Recría: De 22 días a promedio 90 días de edad.
- Reproductor: desde 90 días a 1 año aproximadamente, inicia su reproducción



CUIDADOS

- Orientación en relación al sol.
- Se requiere climas de baja humedad
- Temperatura que oscilen entre 10 - 30 °C
- Que tenga buena ventilación



ALIMENTACIÓN

- Agua, proteína (aminoácidos), fibra, minerales y vitaminas y forraje
- El tipo de alimentación depende al crecimiento



SABIAS QUE...

No muerden, pero si lo pueden hacer de manera suave por diferentes motivos, ya sea porque quieren comida, agua o no les gusta cómo los estás tomando.

EL COPAL LODGE



MINI PIG

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Mini pig	Sus scrofa

ETAPAS DE CRECIMIENTO

- Juveniles: Menos de 16 meses
- Adolescentes: Entre 16 meses y 5 años
- Adultos: Más de 5 años



CUIDADOS

- Lugar para refrescarse
- Desparasitación periódicamente 3-6 meses
- Baños semanales



ALIMENTACIÓN

- Frutas y verduras
- Snack manzanas picadas



SABIAS QUE...

Son animales inteligentes, se cree que tienen una inteligencia mayor a la de un niño de 3 años de edad y deben estar a la compañía de una persona ya que son animalitos muy sensibles y pueden deprimirse.

Figura 74

Propuesta de cartelera informativa para el cultivo de truchas, zona de Guarapo y destilación

EL COPAL LODGE



TRUCHA ARCOIRIS

NOMBRE COMÚN Trucha arcoiris
NOMBRE CIENTÍFICO Oncorhynchus mykiss

ETAPAS DE CRECIMIENTO

- Alevines
- Juveniles
- Adultos



HÁBITAT

- Ríos, lagos y lagunas de aguas frías, limpias y cristalinas.
- Prefieren corrientes moderadas y fondos pedregosos.
- Temperaturas entre 15°C a 18°C.

ALIMENTACIÓN

- Alto contenido proteico varía según su etapa de crecimiento
- Alimentación 3 veces al día



SABÍAS QUE...

Los machos pueden adquirir la madurez sexual a los 15 o 18 meses, mientras que en las hembras es un poco más tardado, ya que necesitan un mínimo de dos años.

EL COPAL LODGE



OBTENCIÓN DE GUARAPO

NOMBRE COMÚN Caña de azúcar
NOMBRE CIENTÍFICO Saccharum officinarum

BREVE RESEÑA

- En el siglo VIII d. C., los árabes introdujeron la primitiva máquina manual de jugo de caña de azúcar en el Mediterráneo, Mesopotamia, Egipto, el norte de África y Andalucía.
- XVII al XIX los portugueses empezaron a comerciar el jugo de caña de azúcar gracias a una máquina exprimir.



PROCESO DE EXTRACCIÓN

- Lavar bien las cañas;
- Cortar a lo largo en dos partes;
- Presionar las cañas por el trapiche y extraer su jugo;
- Colar para quitar cualquier residuo;
- Servir en un vaso con hielo y agregar gotas de limón.

BENEFICIOS

- El jugo de caña de azúcar es rico en calcio, cromo, hierro, cobalto, cobre, fósforo magnesio, manganeso, potasio y zinc.
- Contiene vitaminas A, C, B1, B2, B3, B5, B6 y una gran concentración de fitonutrientes, antioxidantes, proteínas y fibra soluble.

SABÍAS QUE...

El guarapo Propiedades diuréticas, digestivas, depurativas y cicatrizantes.

EL COPAL LODGE



DESTILACIÓN DE ALCOHOL

NOMBRE COMÚN Licor de caña
NOMBRE CIENTÍFICO Alcohol Etílico

BREVE RESEÑA

- La historia del aguardiente se remonta muchos siglos atrás en Europa, donde se usaba como remedio y fue llamado "aqua vitae" pues se creía que prolongaba la vida.
- Su llegada a América se dio gracias a Cristóbal Colón, quien en sus primeros viajes trajo algunos vástagos de caña de azúcar para ser cosechados y con cuyos primeros cultivos comenzó a fabricarse el aguardiente.



PROCESO DE DESTILACIÓN

- Extracción del mosto de caña
- Almacenar en una zona fresca y oscura para que se fermente. Este proceso dura aproximadamente una semana, en el cual los organismos de la levadura convertirán el azúcar en alcohol y dióxido de carbono;
- La última etapa es la destilación del mosto, el artefacto usado es el alambique.

SABÍAS QUE...

La palabra aguardiente viene del vocablo latino aqua ardens. Si antes de ser considerado un licor era un remedio catalogado como "agua de vida", pues varios médicos afirmaban que esta "medicina" traía alegría y hacía olvidar el dolor; usted dirá si tenían razón...

Figura 75

Propuesta de cartelera informativa para el canopy, senderismo y cabalgata

EL COPAL LODGE CANOPY

- Edad mínima 6 años.
- Firmar la carta responsiva.
- Peso máximo 226 kg o 500 libras.
- Revisar su equipo para mayor seguridad.
- Seguir las instrucciones del guía.
- No subir bajo la influencia de sustancias tóxicas.
- Utilizar ropa y calzado cómodos.
- No desconectar el cabo de vida del sistema.

ADVENTURE

El servicio de canopy será suspendido en caso de lluvia fuerte o tormentas eléctricas

EL COPAL LODGE SENDERISMO

Altura min. 3003 msnm
Altura max. 3179 msnm

ALTURA
Altura min. 3003 msnm
Altura max. 3179 msnm

DIFICULTAD
Media

TIEMPO
Duración 1 hora

TIPO DE RUTA
Ruta lineal

Se recomienda usar ropa y calzado cómodos, llevar solamente lo necesario y bebidas hidratantes

EL COPAL LODGE CABALGATA

Edad
Edad mínima 6 años

DIFICULTAD
Media

TIEMPO
Duración 2 horas

MENEO DE GRUPO
Por cada 10 personas 2 guías

EQUIPAMIENTO Y ACCESORIOS
Turistas, guías y animales

Se recomienda usar ropa y calzado cómodos, Especificaciones de hidratación y alimentación de acuerdo al programa.

Figura 76

Propuesta de pictogramas informativos para El Copal Lodge.



Nota. Para la elaboración de los pictogramas se han seguido las directrices del manual de señalética del MINTUR.

IV CAPÍTULO: Estudio Económico y Financiero

El estudio económico y financiero de la propuesta de *glamping* y actividades de turismo rural para el Copal Lodge, representa un aspecto fundamental al momento de plantear el proyecto. Para ello se realizó un inventario de la infraestructura, insumos y suministros, maquinaria y equipos, muebles y enseres, menaje y lencería. Posteriormente, el estudio muestra los costos y gastos, así como una proyección de 7 años, en la que se consideran datos que pueden influir a futuro como es la inflación y en el pago por salarios un incremento anual de un 5.8%.

Para la inversión se consideró la inflación del 0.5% en gastos de publicidad y del 1.6% en gastos de servicios básicos y compra de insumos y suministros que influyen en la producción del alojamiento y de las actividades turísticas. Además, en base al historial de visitas con el que cuenta El Copal Lodge, se planteó una proyección de ocupación para el cálculo de los ingresos por ventas de alojamiento, servicios de actividades turísticas y de restaurante.

El Copal Lodge se encuentra denominado como una PYME, este aspecto es de relevancia debido a que se solicitará inversión externa de \$25.000 con una tasa de interés al 7.5% anual para un tiempo de 60 meses en la Corporación Financiera Nacional. Por último, se evaluó la factibilidad del proyecto mediante herramientas financieras como el VAN, TIR y punto de equilibrio.

4.1 Infraestructura

Corvo (2019), define que la infraestructura de una empresa son las instalaciones, estructuras y servicios básicos sobre las cuales se establece la constitución de un negocio.

Tabla 15

Infraestructura del proyecto

Proveedor	Descripción	Unidad	P. Unitario	P. Total
Glamping				
Arq. Karen Chica	Cabaña Alpina Familiar	1	\$22.000,00	\$22.000,00
Arq. Karen Chica	Cabaña Alpina Matrimonial	1	\$13.500,00	\$13.500,00
Actividades Turísticas				
Construcción de Canopy				
ALLONIN SAS	85m	1	\$5.562,00	\$5.562,00
Maderas Valdez	Plataformas para camping	6	\$270,00	\$1.620,00

Maderas Valdez	Infraestructura para Fogata	1	\$450,00	\$450,00
Maderas Valdez	Mirador	1	\$550,00	\$550,00
Market Place Cuenca	Jaulas para Conejos	5	\$35,00	\$175,00
Market Place Cuenca	Jaulas para Cuyes	5	\$25,00	\$125,00
Market Place Cuenca	Casa para mini pig	5	\$50,00	\$250,00
Total				\$38.670,00

El costo de inversión asciende a \$38.670.00, el mismo que está dividido en la construcción total del *glamping* con su acabados externos e internos y la infraestructura necesaria para el desarrollo de las actividades turísticas. Estos valores que se encuentran en la tabla fueron consultados con profesionales dedicados a la elaboración de cada uno de las infraestructuras, el costo más representativo dentro de las actividades turísticas es el Canopy con un valor de \$1.620.

4.2 Insumos y suministros

Los insumos y suministros son un activo de las empresas, los insumos son todos los bienes utilizados para la producción de servicios sean estos de alojamiento o turísticos. Los suministros son los insumos que intervienen en la comercialización de los servicios.

Tabla 16

Insumos y Suministros

Proveedor	Detalle	Unidad	P. Unitario	P. Total
Habitación				
Hotelería Store	Amenities (Jabón + shampoo)	100	\$0,44	\$44,00
Coral Hipermercados	Paquete 4 rollos de papel baño	100	\$1,30	\$130,00
Market Place Cuenca	Planta con maceta fibra de vidrio	2	\$20,00	\$40,00
Almacenes Tía	Alfombra peluche	2	\$15,00	\$30,00
Cocina				
Coral Hipermercados	Juego de ollas	2	\$50,78	\$101,56
Coral Hipermercados	Juego de cubiertos	2	\$8,82	\$17,64
Coral Hipermercados	Descorchador	2	\$2,87	\$5,74
Coral Hipermercados	set de 6 vasos de vidrio	2	\$1,78	\$3,56
Coral Hipermercados	Jarra de vidrio	2	\$1,38	\$2,76
Coral Hipermercados	Juego de platos	2	\$25,68	\$51,36
Actividades Turísticas				

Amazon	Par de Guantes	4	\$15,00	\$60,00
Amazon	Casco	4	\$45,00	\$180,00
Amazon	Mosquetones	4	\$32,00	\$128,00
Amazon	Arnés para adulto	2	\$50,00	\$100,00
Amazon	Arnés para niño	2	\$35,00	\$70,00
Amazon	Botiquín enfocado en traumas	1	\$23,00	\$23,00
Amazon	Carpas de camping	4	\$45,00	\$180,00
Amazon	Biberones para becerros	5	\$3,00	\$15,00
TOTAL				\$1.182,62

4.3 Maquinaria y Equipos

Rojas Medina (2007), menciona que la maquinaria y equipos se encuentran dentro de los costos indirectos de fabricación, también denominados costos y gastos generales de fábrica y que forman parte del activo depreciable de la empresa.

Tabla 17

Maquinaria y Equipos

Proveedor	Detalle	Unidad	P. Unitario	P. Total
Habitación				
Coral Hipermercados	Secador de cabello	3	\$32,00	\$96,00
Inoxfire	Chimenea portátil circular	2	\$75,00	\$150,00
Almacenes Tía	TV 43"	2	\$230,00	\$460,00
Cocina				
Coral Hipermercados	Estufa	2	\$242,00	\$484,00
Coral Hipermercados	Mini bar	2	\$184,00	\$368,00
Coral Hipermercados	Microondas	2	\$103,37	\$206,74
Coral Hipermercados	Licadora	2	\$46,51	\$93,02
Coral Hipermercados	Cafetera	2	\$35,00	\$70,00
Coral Hipermercados	Sanduchera	2	\$17,19	\$34,38
El Bárbaro Ec	Parrilla portátil Barbacoa	2	\$15,00	\$30,00
Actividades Turísticas				
Coral Hipermercados	Parrilla para camping	1	\$80,00	\$80,00
Amazon	Equipo de rescate	1	\$664,00	\$664,00
Amazon	Equipo de comunicación	2	\$30,00	\$60,00
TOTAL				\$2.746,14

En la tabla podemos apreciar los costos de adquisición de maquinaria y equipos necesarios para los *glampings* y actividades turísticas, la mayor inversión que se realiza es netamente para el alojamiento, en cuanto a cocina, la compra de electrodomésticos es de vital importancia, pero denota un desembolso de \$1.286,14 representando el 47% del valor total dentro de equipos y maquinaria.

4.4 Muebles y Enseres

Mora Monar (2019), conceptualiza que los muebles y enseres comprende los activos adquiridos que la empresa utiliza para la producción o suministro de bienes y servicios que se espera usar.

Tabla 18
Muebles y Enseres

Proveedor	Detalle	Unidad	P. Unitario	P. Total
Habitación				
Colineal	Cama Queen 1.50 x 1.90	2	\$450,00	\$900,00
Colineal	Cama Twin 90 x 1.90	2	\$340,00	\$680,00
Chaiden & Chaiden	Colchón hotelero Twin	2	\$187,00	\$374,00
Chaiden & Chaiden	Colchón hotelero Queen	2	\$250,00	\$500,00
Chaiden & Chaiden	Almohada hotelera	6	\$10,00	\$60,00
Almacenes Tía	Juego de muebles	2	\$340,00	\$680,00
Cocina				
Almacenes Tía	Juego de comedor	2	\$280,00	\$560,00
Actividades turísticas				
Pallets&Co.	Mesa picnic con silla	2	\$40,00	\$80,00
TOTAL				\$4.810,00

Los muebles y enseres dentro del servicio de alojamiento juegan un rol importante, debido a que son las comodidades que como establecimiento se puede ofrecer a los huéspedes, es por esta razón que para la prestación del mismo, se ha considerado la compra de camas y colchones de empresas reconocidas como Colineal y Chaiden & Chaiden que son los costos más elevados dentro de la tabla de muebles y enseres con un total de \$3.194,00 representado el 83% de la inversión dentro del rubro muebles y enseres.

4.5 Menaje y Lencería

Marrero (2016), en el glosario de términos hoteleros define a la lencería como conjunto de prendas de tela que se emplean en los establecimientos de alojamiento y de restauración para vestir camas y mesas, por extensión, la ropa de baño y el resto de los elementos textiles que se encuentran en las habitaciones a disposición de los huéspedes.

Tabla 19

Menaje y Lencería

Proveedor	Detalle	Unidad	P. Unitario	P. Total
Habitación				
Chaiden & Chaiden	Protector de Colchón	4	\$23,00	\$92,00
Coral Hipermercados	Sábanas	12	\$12,00	\$144,00
Hotelería Store	Toalla de cuerpo	15	\$3,90	\$58,50
Hotelería Store	Toalla de manos	8	\$2,97	\$23,76
TOTAL				\$318,26

4.6 Capital de Trabajo

Jiménez (2017), define al capital de trabajo como los recursos con los que cuenta una empresa para llevar a cabo su operación inicial y permanente del negocio, el mismo que es de corto plazo.

Tabla 20

Capital de Trabajo

Detalle	Monto
Caja chica	\$ 650,00
Insumos y Suministros	\$ 1.182,62
Mano de obra (2 meses)	\$ 4.635,93
Servicios básicos (2 meses)	\$ 130,00
Menaje y lencería	\$ 318,26
Gastos de ventas (2 meses)	\$ 90,00
TOTAL	\$ 7.006,81

Como se menciona, el capital de trabajo está hecho para cubrir las necesidades de la empresa a corto plazo, es así como se ha considera importante cubrir el costo de mano de

obra, servicios básicos y gastos de ventas por dos meses, de tal manera que exista como Capital de Trabajo un total de \$7.006,81 disponibles en El Copal Lodge.

4.7 Inversión Total

La inversión total representa la suma de la inversión fija más la inversión diferida y el capital de trabajo. En tal sentido Martínez Stone (2002), señala que la inversión fija del proyecto contempla la inversión en activos fijos tangibles, tales como terreno, obras físicas, adquisición de mobiliario, equipo, entre otros, la inversión diferida se refiere a las inversiones en activos intangibles.

Tabla 21

Inversión Total

Inversión Total	
INVERSION FIJA	\$ 46.751,02
Infraestructura	\$ 38.670,00
Maquinaria y equipos	\$ 2.746,14
Muebles y Enseres	\$ 3.834,00
Insumos y suministros	\$ 1.182,62
Menaje y lencería	\$ 318,26
INVERSION DIFERIDA	\$ 780,00
Servicios básicos	\$ 780,00
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 7.006,81
TOTAL	\$ 54.537,83

La inversión total del proyecto de intervención tiene un valor de \$54.537,83 el misma que contempla la suma de la inversión fija, inversión diferida y el capital de trabajo.

4.8 Financiamiento

Según Ayala Naranjo (2021), las fuentes de financiamiento son importantes para el desarrollo y crecimiento de las empresas, ya que es un recurso que permite llegar a conseguir sus objetivos a mediano o largo plazo, estas fuentes pueden ser internas o externas, es decir que se puede financiar por medio de aportaciones de socios o por venta de activos, a diferencia de las externas que son deudas que se adquieren por medio de créditos bancarios, todo esto con el fin de obtener efectivo y desarrollar las actividades de la empresa.

Tabla 22
Financiamiento

Descripción	Valor	Aporte propio	Aporte externo
INVERSION FIJA	\$46.751,02		
Infraestructura	\$38.670,00	\$25.000,00	\$13.670,00
Maquinaria y equipos	\$2.746,14	\$2.746,14	\$0,00
Muebles y Enseres	\$3.834,00	\$0,00	\$3.834,00
Insumos y suministros	\$1.182,62	\$100,00	\$1.082,62
Menaje y lencería	\$318,26	\$318,26	\$0,00
INVERSION DIFERIDA	\$780,00		
Servicios básicos	\$780,00		\$780,00
CAPITAL DE TRABAJO	\$7.006,81	\$7.006,81	\$0,00
Total de Inversión	\$54.537,83	\$35.171,21	\$19.366,62
Total en porcentaje	100%	64%	36%

El desarrollo del proyecto es de \$54.537,83, este monto representa el 100% de la inversión total. Para El Copal Lodge se ha considerado un aporte propio y externo como fuentes de financiamiento, el aporte por parte del Sr. Guillermo Anguisaca propietario del establecimiento es de \$35.171,21, este valor representa el 64% de la inversión total, es importante mencionar que, como parte de la inversión fija, también se consideró el terreno el mismo que tiene un valor comercial de \$104.000,00 dólares. Por otro lado, para el aporte externo se ha considerado un crédito de la Corporación Financiera Nacional, el monto es de \$25.000 con una tasa de 7.5% otorgado para PYMES, el tiempo para el pago es de 60 meses es decir 5 años, el mismo que representara el 36% de la inversión total.

4.9 Costos Totales

Balanda (2005), expresa que los costos totales son la sumatoria de los costos que intervienen en la producción de un bien o un servicio. Dentro de la clasificación de costos encontramos los costos directos e indirectos de fabricación que son valores contemplados para la fabricación de un producto o servicio.

Tabla 23
Costos Totales

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7
Costos Financieros	\$5.355,63	\$5.280,63	\$5.205,63	\$5.130,63	\$5.055,63	\$15,00	\$15,00
Costos de Ventas	\$540,00	\$542,70	\$548,07	\$553,50	\$559,01	\$564,59	\$570,24
Costos Administrativos	\$29.505,20	\$31.145,54	\$3.3012,31	\$34.994,48	\$37.099,23	\$39.334,22	\$41.707,55
Costos de Producción	\$ 209,29	\$211,90	\$214,55	\$217,23	\$219,95	\$222,70	\$225,48
Total Costos	\$35.610,11	\$37.180,76	\$38.980,55	\$40.895,84	\$42.933,81	\$40.136,50	\$42.518,27

En la tabla de costos totales tenemos los valores en proyección a 7 años de la puesta en marcha del proyecto, los valores de ventas, administración y producción presentan un incremento debido a las posibles inflaciones que se pueden presentar en el país y en base a los historiales de años anteriores de El Copal Lodge. Así también, se puede apreciar que a partir del año 6 los costos financieros presentan una notable reducción debido al pago de la deuda adquirida para inversión.

4.10 Ingresos

Para el estudio de los ingresos, debemos conocer a que se denomina como ingreso en la contabilidad y según las Normas Internacionales de Contabilidad (2019), se define como ingreso a la ganancia económica producida dentro de un periodo contable, en formas incremento de activos o bien como la disminución de los pasivos, esto da como efecto el aumento del patrimonio, sin depender de la inserción económica de los socios.

Tabla 24

Ingresos de Ventas

Venta de Glamping El Copal Lodge							
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7
Ventas por unidad	198	199	201	202	204	205	206
Valor Unitario	\$110,00	\$110,33	\$110,66	\$110,99	\$111,33	\$111,66	\$111,99
Valor anual recaudado	\$21.780,0	\$21.998,2	\$22.218,7	\$22.441,3	\$22.666,2	\$22.893,3	\$23.122,7
	0	6	0	6	4	8	9
Venta de Derivados Lácteos El Copal Lodge							
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7
Ventas por unidad	230	231	231	232	233	233	234
Valor Unitario	\$3,00	\$3,01	\$3,02	\$3,03	\$3,04	\$3,05	\$3,05
Valor anual recaudado	\$690,00	\$694,15	\$698,32	\$702,51	\$706,73	\$710,98	\$715,25
Venta de Licor de Caña El Copal Lodge							

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7
Ventas por unidad	350	351	352	353	354	355	356
Valor Unitario	\$8,00	\$8,02	\$8,05	\$8,07	\$8,10	\$8,12	\$8,15
Valor anual recaudado	\$2.800,00	\$2.816,83	\$2.833,75	\$2.850,78	\$2.867,91	\$2.885,14	\$2.902,48

Venta de camping El Copal Lodge

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7
Ventas por unidad	450	451	453	454	455	457	458
Valor Unitario	\$7,00	\$7,02	\$7,04	\$7,06	\$7,08	\$7,11	\$7,13
Valor anual recaudado	\$3.150,00	\$3.168,93	\$3.187,97	\$3.207,13	\$3.226,40	\$3.245,79	\$3.265,29

Venta de Canopy El Copal Lodge

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7
Ventas por unidad	603	605	607	608	610	612	614
Valor Unitario	\$5,00	\$5,02	\$5,03	\$5,05	\$5,06	\$5,08	\$5,09
Valor anual recaudado	\$3.015,00	\$3.033,12	\$3.051,34	\$3.069,68	\$3.088,12	\$3.106,68	\$3.125,35

Venta de Cabalgata El Copal Lodge

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7
Ventas por unidad	684	686	688	690	692	694	696
Valor Unitario	\$20,00	\$20,06	\$20,12	\$20,18	\$20,24	\$20,30	\$20,36
Valor anual recaudado	\$13.680,00	\$13.762,20	\$13.844,96	\$13.928,04	\$14.011,72	\$14.095,92	\$14.180,64

Venta de AA&BB El Copal Lodge

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7
Ventas por unidad	850	853	855	858	860	863	865
Valor Unitario	\$7,00	\$7,02	\$7,04	\$7,06	\$7,08	\$7,11	\$7,13
Valor anual recaudado	\$5.950,00	\$5.985,75	\$6.021,72	\$6.057,91	\$6.094,31	\$6.130,93	\$6.167,77

Venta de Truchas El Copal Lodge

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7
Ventas por unidad	450	451	453	454	455	457	458
Valor Unitario	\$2,50	\$2,51	\$2,52	\$2,52	\$2,53	\$2,54	\$2,55

Valor anual

recaudado	\$1.125,00	\$1.131,76	\$1.138,56	\$1.145,40	\$1.152,29	\$1.159,21	\$1.166,17
TOTAL	\$52.190,0	\$52.590,9	\$52.995,2	\$53.402,8	\$53.813,7	\$54.228,0	\$54.645,8
INGRESOS	0	9	7	6	9	9	0

Los ingresos generados el primer año es de \$52.190,00 dólares, esta proyección de ventas en el alojamiento y en las actividades turísticas está basado en la proyección realizada con base a los historiales de ocupación que presentan en El Copal Lodge, además en el ingreso también se consideró la venta de productos elaborados en dentro del establecimiento como Licor de Caña, Ventas de servicios de Cabalgata, Venta de alimentos, Venta de Truchas y servicios de Canopy. Estos productos y servicios son importantes por lo que no están ligados directamente con el alojamiento y pueden ser vendidos de forma regular sin depender de la ocupación que tenga el alojamiento. Para establecer un precio se ha tomado en cuenta las encuestas realizadas, donde el precio varía de \$100 y \$120. Los costos que se plantea para cada actividad turística están en base a valores que se manejan en el mercado.

4.11 Flujo de efectivo

Las Normas Internacionales de Contabilidad (2019), define al flujo de efectivo como las entradas y salidas de dinero dentro de un periodo contable. El mismo que permitirá calcular el saldo inicial y final dentro de tal periodo, con el fin de facilitar el análisis al momento de la toma de decisiones en inversión o financiamiento.

Tabla 25

Flujo de efectivo

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7
INGRESOS	\$52.190,00	\$52.590,99	\$52.995,27	\$53.402,86	\$53.813,79	\$54.228,09	\$54.645,80
	\$35.610,11	\$37.180,76					
EGRESOS			\$38.980,55	\$40.895,84	\$42.933,81	\$40.136,50	\$42.518,27
	\$5.355,63	\$5.280,63	\$5.205,63	\$5.130,63	\$5.055,63	\$15,00	\$15,00
Costos Financieros							
	\$540,00	\$542,70	\$548,07	\$553,50	\$559,01	\$564,59	\$570,24
Costos de Ventas							
Costos	\$29.505,20	\$31.145,54					
Administrativos			\$33.012,31	\$34.994,48	\$37.099,23	\$39.334,22	\$41.707,55
	\$35.610,11	\$37.180,76					
Costos Producción			\$38.980,55	\$40.895,84	\$42.933,81	\$40.136,50	\$42.518,27
TOTAL INVERSION	\$54.537,83						
INVERSION FIJA	\$46.751,02						
INVERSION							
DIFERIDA	\$780,00						

CAPITAL DE									
TRABAJO	\$7.006,81								
	-								
FLUJO DE CAJA	\$54.537,83	\$16.579,89	\$15.410,23	\$14.014,72	\$12.507,02	\$10.879,98	\$14.091,59	\$12.127,53	
	-								
	\$54.537,83	\$14.803,47	\$12.284,94	\$9.975,40	\$7.948,44	\$6.173,59	\$7.139,24	\$5.485,88	

En el año cero del flujo de efectivo existe un saldo negativo de \$-54.537,83 debido a que se realizan solo salidas de efectivo para la inversión del negocio, situación muy diferente a lo que ocurre en el año 1 donde ya se aprecian entradas de efectivo con \$16.579,89. En la sumatoria del año 2 el ingreso es de \$15.410,23, en el año 3 \$14.014,72 y en el año 4 \$12.507,02 la suma de estos valores en los 4 años representan un valor suficiente para cubrir con la inversión. A partir de este periodo lo que ingresa se considera como ganancia del proyecto, estos ingresos están dados por todas las ventas que genera el establecimiento, en alojamiento y en actividades turísticas. El flujo de efectivo muestra que la actividad comercial dentro de El Copal Lodge refleja un ingreso positivo el mismo que será analizado dentro del VAN y TIR.

4.12 VAN Y TIR

Para Martínez Stone (2002), el Valor Actual Neto es un método de evaluación que considera el valor del dinero a través del tiempo y representa la utilidad que obtiene el inversionista después de haber recuperado la inversión, obteniendo la rentabilidad exigida. Por su parte UTEL (2019), define a la Tasa Interna de Rendimiento, como un índice de rentabilidad en proyectos de inversión. Así también, Castillo & Zhangallimbay (2021), mencionan que la evaluación de costo-beneficio es la principal herramienta empleada para determinar la factibilidad económica de proyectos. La tasa social de descuento (TSD) es un parámetro fundamental de este análisis, especialmente porque representa el costo de oportunidad del uso de los recursos en el tiempo y permite comparar los ingresos y los costos proyectados en distintos períodos.

Tabla 26

Valor Actual Neto y Tasa Interna de Retorno

Descripción	Resultados
VAN	\$9.273,12

TIR	18%
TASA	12,00%

Para el análisis del VAN y TIR se ha considerado la tasa de descuento del 12% recomendada por el Banco Internacional de Desarrollo (BID). Como podemos apreciar el VAN es superior a 0, lo que refleja que el negocio es rentable al igual que el TIR de 18%, el cual es superior a la tasa de descuento lo que también indica rentabilidad del proyecto en mención.

4.13 Punto Equilibrio

Mazón Arévalo, et al. (2017) infiere que el punto de equilibrio proporciona puntos de referencia importantes para la planificación a largo plazo de un negocio. Conocer éste, para áreas tales como las ventas, la producción, las operaciones y la recuperación de la inversión puede contribuir a establecer precios, manejar deuda y otras funciones del negocio.

Tabla 27

Punto de Equilibrio del *Glamping*.

Glamping	
Descripción	Valores
Unidades	126
Precio	\$ 106,27
Punto de Equilibrio	\$ 13.813,28
Actividades Turísticas	
Descripción	Valores
Unidades	1.008
Precio	\$ 9,00
Punto de Equilibrio	\$ 9.208,85
Restaurante	
Descripción	Valores
Unidades	2.677
Precio	\$ 3,60
Punto de Equilibrio	\$ 18.740.19

Para el planteamiento del Punto de Equilibrio se consideró los tres servicios que se ofertarán dentro de El Copal Lodge, tenemos al *Glamping* con un total de 126 unidades a un precio unitario de \$106,27 para generar \$13.813,28 dólares. En las Actividades Turísticas el total de unidades es de 1.008 unidades, a un precio unitario de \$9,00 dólares para un ingreso de

\$9.208,85 y finalmente en el restaurante se plantea la venta de 2.677 unidades a un precio unitario de \$3,60 para generar \$18.740,19 dólares.

Conclusiones

Mediante el diagnóstico de la situación actual, se evidenció que la propuesta de implementación de *glamping* y actividades de turismo rural resulta idónea, pues, El Copal Lodge posee variedad de recursos naturales que no están siendo aprovechados y el servicio

de hospedaje se oferta únicamente en cabañas. Además, se concluye que el establecimiento tiene potencial turístico a pesar, que la parroquia Dug Dug presenta deficiencias tanto en la planta turística como en su infraestructura, sin embargo, esto no representa un impedimento para la implementación del proyecto. Es importante mencionar que la propuesta fue socializada con el propietario del establecimiento, el mismo que estuvo de acuerdo, ya que era algo que deseaban implementar.

De acuerdo a los datos recogidos mediante la aplicación de encuestas en el cantón Cuenca y en el cantón Paute, se constató que la estrategia de diversificación de alojamiento en *glamping* e incorporación de actividades turísticas en El Copal Lodge despierta gran interés por parte de los turistas. Los datos obtenidos justificaron la realización del estudio técnico para la implementación de dos *glampings* tipo cabaña alpina, una familiar y una matrimonial, equipadas con las comodidades y facilidades necesarias para garantizar un servicio de calidad. El proyecto fue aprobado por el propietario del establecimiento, además, con la revisión bibliográfica se concluyó que este tipo de alojamiento se encuentra en auge y permiten atraer más turistas para generar un crecimiento económico.

Las actividades de turismo rural se propusieron con base a los recursos naturales que posee el establecimiento, las mismas que fueron bien aceptadas por la muestra de estudio. Dichas actividades tienen la intención de complementar a la oferta de *glamping*, pues los turistas tendrán la oportunidad de realizar actividades de aventura con dificultad baja a media, como es el caso del canopy, senderismo, camping y cabalgata. También podrán involucrarse en actividades relacionadas al agroturismo: interacción con animales, elaboración de bebidas a base de caña de azúcar, pesca deportiva, elaboración de queso y yogurt, pues de algún modo reflejan la vida cotidiana de las comunidades locales.

Finalmente, el estudio económico y financiero expone la inversión del proyecto que se divide en 64% de inversión propia y 36% de inversión externa. Por otro lado, los costos permitieron conocer las ventas que se tendrán que alcanzar para no caer en pérdidas. Además, con los cálculos del VAN y TIR se confirmó la viabilidad económica de la propuesta. Sin embargo, será necesario aplicar estrategias para aumentar las ventas manejando precios accesibles sin afectar la calidad de los productos y servicios que se puedan ofertar.

Recomendaciones

- Con el diagnóstico general de El Copal Lodge, se pudo identificar que la accesibilidad representa un gran desafío para desarrollar la actividad turística, puesto que la

carretera para su ingreso se encuentra en mal estado, por lo que se recomienda que el establecimiento busque apoyo de las autoridades competentes para mejorar este aspecto. Por otro lado, si bien es cierto, existe señalización para llegar al establecimiento, esta, actualmente ya se encuentra deteriorada, por lo que se debería trabajar en mejorar y actualizar esta información.

- En cuanto a la infraestructura del establecimiento, se recomienda a los propietarios realizar adecuaciones leves para mejorar ciertas áreas, sobre todo, las que hacen uso de servicios y de las actividades agroturísticas propuestas como es el caso de la elaboración de bebidas a base de caña de azúcar y pesca deportiva, esto con el fin de mejorar la experiencia del turista.
- Para que la implementación de *glamping* resulte exitosa, debería estar a cargo de profesionales en el área. Los mismos que tendrán que prever todo tipo de detalles, además, La construcción debe ser moderna, con todas las comodidades, asegurando la privacidad de los huéspedes y a la vez permitiéndoles la conexión directa con la naturaleza.
- Dentro del Recurso Humano para el establecimiento, se recomienda la contratación de personal capacitado en las áreas y puestos planteados en el organigrama, así como también, se recomienda a los propietarios capacitaciones periódicas con certificaciones en temas de servicio y atención al cliente, control de calidad, usar herramientas digitales para aprendizaje, con la finalidad de garantizar un servicio de calidad y una mejora continua.
- La señalización dentro de un destino turístico es muy importante, por lo que se recomienda implementar señalética dentro del establecimiento, considerando los pictogramas propuestos para cada actividad y servicio.
- Finalmente, se debe realizar un seguimiento a estudio económico y financiero de la propuesta de implementación de *glamping* y actividades de turismo rural, con el fin de evitar riesgos como: índices de endeudamiento, problemas de insolvencia, entre otros, de igual manera se debe tener presente los costos, gastos e ingresos que se generen mensualmente.

Referencias

Acosta, S. (2018). Glamping: Lujo en medio de la naturaleza. *Viajes National Geographic*.
https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/glamping-lujo-medio-naturaleza_13395

- Arenado Rodríguez, R. (2020). El glamping como forma de alojamiento sostenible y su marco legal en España. [Tesis Doctoral, Universidad de Sevilla]. *idUS*. <https://idus.us.es/handle/11441/97500>
- Ayala Naranjo, A. D. (2021). Las Fuentes De Financiamiento Como Estructura De Capital En Las Empresas Y Lo Que Representa El Riesgo Financiero. *Universidad Técnica de Machala*. http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/17530/1/E-11214_AYALA%20NARANJO%20ALEX%20DARIO.pdf
- Balanda, A. T. (2005). Contabilidad de Costos. *Universidad Nacional de Misiones*. https://editorial.unam.edu.ar/images/documentos_digitales/Contabilidad_de_Costos-Alberto_Balanda.pdf
- Barrera, E. (2012). Política agropecuaria: Multifuncionalidad y turismo rural van de la mano. *Argentina Ambiental*. https://argentinambiental.com/wp-content/uploads/pdf/AA49-28-Turismo_Rural_Politica_Agropecuaria_Multifuncionalidad_Y_Turismo_Rural_Van_De_La_Mano.pdf
- Barrera, E. y Muñoz, R. (2003). Manual de turismo rural para micro, pequeñas y medianas empresas rurales. *Universidad de Buenos Aires, Facultad de Agronomía*. https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/promer_manual_de_turismo_rural_2003.pdf
- Blanco, M. y Riveros, H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Researchgate*. <https://www.researchgate.net/publication/301699511>
- Bogotá Emprende. (2010). Define y Proyecta el Flujo de Caja de tu Empresa. *Biblioteca Digital CCB*. <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/server/api/core/bitstreams/0c8b1d80-d641-4d06-8515-fc6701ccd94d/content>
- Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. *Entorno Turístico*. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/02/Planificaci%C3%B3n-del-espacio-tur%C3%ADstico-de-Roberto-C.-Boullon-PDF.pdf>
- Castillo, J.G. & Zhangallimbay, D. (2021). La Tasa Social de Descuento en la Evaluación de Proyectos de inversión: una aplicación para el Ecuador. *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Revista CEPAL*, N° 134 (LC/PUB.2021/13-P). <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47280-revista-cepal-134>

- Castillo, L. (2002). Sanitario Ecológico Seco Manual de Diseño, construcción uso y mantenimiento. *Sustainable Sanitation and Water Management Toolbox*. https://sswm.info/sites/default/files/reference_attachments/CASTILLO%202002.%20Sanitario%20Ecol%C3%B3gico%20Seco.PDF
- CEUPE Magazine (s.f). Qué son los recursos naturales. <https://bit.ly/3Vf6OuR>
- Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos. (2015). Guía técnica para el procesamiento artesanal de productos lácteos. *Gobierno de Galápagos*. <https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/manual-lacteos.pdf>
- Corvo, H. S. (2019). Infraestructura de una Empresa. *Scribd*. <https://es.scribd.com/document/445081077/Infraestructura-de-una-empresa>
- El Mercurio. (2020). El glamping una tendencia de lujo para tiempos de pandemia. *El Mercurio*. <https://elmercurio.com.ec/2020/10/31/el-glamping-una-tendencia-de-lujo-en-ecuador-para-tiempos-de-pandemia/>
- El Oriente. (2020). El glamping una tendencia de lujo para tiempos de pandemia. *El Oriente*. <https://www.eloriente.com/articulo/el-glamping-una-tendencia-de-lujo-para-tiempos-de-pandemia/16117>
- Fiameni M. (2012). Guía de recomendaciones generales para el desarrollo de Canopy en la república de Argentina. *Academia*. https://www.academia.edu/6937477/Construccion_de_canopy
- Flourish Studio. (2016). Data Vizualization and storytelling. *Flourish*. https://flourish.studio/blog/And_We_Are_Off/
- García Henche, B. (2005). Características diferenciales del producto turismo rural. *Cuadernos de turismo*, (15), 113-133. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18481/17831>
- García, G. (2022). Destilación de bebidas alcohólicas, un proceso vigente. *The Food Tech*. <https://thefoodtech.com/tecnologia-de-los-alimentos/destilacion-de-bebidas-alcoholicas-un-proceso-vigente/>
- Glamping Hub. (2023). <https://glampinghub.com/>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Paute. (2020). Actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Paute Diagnóstico Tomo I. <https://www.paute.gob.ec/wp-content/uploads/2021/03/PDOT-PAUTE-2020-DIAGNOSTICO-PROPUESTA-Y-MODELO.pdf>

Gobierno Parroquial de Dug Dug. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Dug Dug. *Sistema Nacional de Información*. https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0160033280001_PDOT%20DUG%20DUG%202015_30-10-2015_02-33-07.pdf

Gutiérrez, G. (2021). ¿Cómo se produce el aguardiente de caña?. *Diamante Líquido*. <https://diamanteliquido.com/2021/04/17/como-se-produce-el-aguardiente/#:~:text=La%20ca%C3%B1a%20de%20az%C3%BAcar%20se,en%20el%20proceso%20de%20destilaci%C3%B3n.&text=El%20jugo%20de%20ca%C3%B1a%20de,iniciar%20el%20proceso%20de%20fermentaci%C3%B3n>

IFS. (2019). Normativa vigente NIC. *IFS*. <https://www.ifs-group.ec/post/normativa-vigente-nic>

Ituarte, E. (2015). Análisis retrospectivo de propuestas de desarrollo turístico en Choele Choele durante el periodo 1990-2012. Estrategia innovadora para el desarrollo del turismo rural: Glamping. [Tesis de grado, Universidad Nacional del Sur]. *Repositorio Digital UNS* <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/3251>

Jácome Arboleda, J. S. (2021). El glamping como tendencia del turismo en Ecuador en tiempos de Covid-19. *Revista Científica de FAREM-Estelí* 10(40), 22-42. <https://doi.org/10.5377/farem.v10i40.13041>

Jiménez, R. C. (2017). Finanzas II Finanzas Corporativas. *Universidad Nacional Autónoma de México*. http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/20172/contaduria/5/apunte/LC_1529_17097_A_FinanzasII_V1.pdf

Jimenez, R., Gonzalez, N., Hernandez, M. y Ojeda, N. (2014). La caña de azúcar como alimento funcional. *Revista Iberoamericana de Ciencias*. <http://www.reibci.org/publicados/2014/agosto/3300112.pdf>

Lechner, L. (2004). Planificación, Construcción y Mantenimiento de Senderos en Áreas Protegidas. *Red Rose Press* https://ppduruguay.undp.org.uy/wp-content/uploads/2020/10/Trail_manual_es-Lechner.pdf

- Lucero, J., Varisto, Y., Matamala, R. y Pedetti, M. (2021). Manual para el diseño e implementación de senderos autoguiados en la Provincia de Buenos Aires. *Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica*. 1º Edición. https://www.researchgate.net/publication/355944351_Manual_para_el_diseno_e_implementacion_de_senderos_autoguiados
- Luque Gil, A. M. (2003). La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza. *Cuadernos de turismo*, (12), 131-150. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/19111>
- Marín, A. (2020). Turismo: ¿Has oído sobre el glamping?. *Universidad de las Américas*. <https://www.udla.edu.ec/qestudiarenlau/blog/2020/01/29/turismo-has-oido-sobre-el-glamping/>
- Marrero, M. (2016). Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados (1a ed.). *Centro de Iniciativas y Turismo de Santa Cruz de Tenerife*. <https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>
- Martínez Almeida, H. (2008) Diccionario de Hospitalidad. RM Daylon Inc. ISBN: 978-9942-02-172-4
- Martínez Stone, C. M. (2002). Estudio Económico Financiero. *Universidad Nacional Autónoma de México*. <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/MartinezSCM/cap3.pdf>
- Martínez Stone, C. M. (2002). Evaluación Financiera. *Universidad Nacional Autónoma de México*. <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/MartinezSCM/cap4.pdf>
- Mazón Arevalo, L., Villao Burgos, D., Nuñez, W. y Serrano Luyó, M. (2017). Analisis del punto de equilibrio en la toma de decisiones de un negocio: caso Grand Bazar Riobamba Ecuador. *ECROFAN*. https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial/vol3num8/Revista_de_Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial_V3_N8_2.pdf
- Ministerio de Economía y Finanzas Perú. (2004). Norma Internacional de Contabilidad N° 18. *Ministerio de Economía y Finanzas de Perú*. https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/NIC18_04.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador (2014). Reglamento de operación turística de aventura. *MINTUR*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). Reglamento de Alojamiento Turístico. *MINTUR*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>

Ministerio de turismo del Ecuador. (2018). Manual de Atractivos Turísticos. *Servicios MINTUR*. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). Facilidades turísticas campamentos. *Portal de servicios MINTUR*. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/ManualesFacilidades/11-06-2020-MANUAL-FACILIDADES-CAMPAMENTOS.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (s.f). Catastro Nacional de Establecimientos Turísticos. *Servicios MINTUR*. <https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/catastro-turistico-nacional>

MINTUR. (2020). Manual de facilidades turísticas de senderos. *Asociación de Municipalidades del Ecuador AME virtual*. https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/MANUAL-DE-FACILIDADES-DE-SENDEROS_compressed.pdf

Mora Monar, A. M. (2019). Muebles y Enseres. *Scribd*. <https://es.scribd.com/document/466610843/MUEBLES-Y-ENSERES>

Morera, C., Solano, L., Guereña, A. y Chaves, D. (2006). Turismo Rural en Costa Rica. *Ambientico*. <https://www.ambientico.una.ac.cr/wp-content/uploads/tainacan-items/31476/32701/150.pdf#page=4>

Naranjo Lluart, M.R. y Martínez Rodríguez, M. (2022). La oferta turística. Precisiones teóricas para su desarrollo. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8563193>

- Observatorio Español de Acuicultura. (2023). ¿Qué es la acuicultura? *OESA*
<https://www.observatorio-acuicultura.es/conocenos/que-es-la-acuicultura>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). Turismo Rural. *OMT*
<https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Oyarvide Ramírez, H. P., Nazareno Véliz, I. T., Roldán Ruenes, C. A. y Ferrales Arias, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Scielo*.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v10n1/rdir06116.pdf>
- Panza Sari, L. A. y Segovia Cevallos, S. C. (2022). Propuesta para la implementación de actividades de turismo de aventura: kayak y senderismo en la Laguna Curiquingue del cantón Nabón provincia del Azuay. [Tesis de grado, Universidad de Cuenca]. *Dspace*.
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/40315>
- Parrado Sanabria, Y. A. (2012). Historia de la acuicultura en Colombia. *Redalyc*.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=49425906003>
- Rojas Harrison, R. (2003). Manual de Identificación y Construcción de áreas de Camping. *BIVICA*. <https://www.bivica.org/files/areas-camping.pdf#page93>
- Rojas Medina, R. A. (2007). Sistemas de Costos Un Proceso para su Implementación. *Universidad Nacional de Colombia sede Manizales*.
<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/9803/97895882800907.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sistema Nacional de Información (2020). Proyecciones y estudios demográficos. *SIN*.
<https://sni.gob.ec/proyecciones-y-estudios-demograficos>.
- Socatelli, M. (2013). Mercadeo aplicado al turismo. La comercialización de servicios-productos y destinos turísticos sostenibles. *Universidad para la Cooperación Internacional*.
<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>
- Szmulewicz Espinosa, P. (1998). Perspectivas del turismo rural. *Nulan*.
<http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/221/>
- UTEL Universidad. (2019). Introducción a las matemáticas. *UTEL Universidad*.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24819w/L1C102/PF_L1C102_S7.pdf

Varisco, C. (2013). Sistema Turístico. Subsistemas, Dimensiones y Conceptos transdisciplinarios. *Nulan*. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208/1/varisco.2013.pdf>

Zuccarini, L. y Gernaldi, A.M. (2019). El Paisaje como recurso turístico. Valoración escénica de paisajes lacustres de la Pampa Argentina. *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/337780397_

Anexos

Anexo A. Diseño de trabajo de titulación aprobado

Aprobado
 Andre Sergio
 02/Nov/2022



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO
CARRERA DE HOTELERÍA

Propuesta de implementación de *glamping* y actividades de turismo rural para "El Copal Lodge" en el cantón Paute, parroquia Dug Dug, provincia del Azuay.

Proyecto de Intervención previo a la obtención de los títulos en:

Licenciatura en Turismo

Licenciatura en Hotelería

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Emprendimiento, gestión de empresas, contabilidad y finanzas en el ámbito turístico, de hospitalidad, alimentos y bebidas.

Directora:

Mg. Lourdes Sánchez

CUENCA, ECUADOR

Octubre 2022



Anexo B. Encuesta Google Forms



Propuesta de implementación de *glamping* y actividades de turismo rural para "El Copal Lodge" en el cantón Paute, parroquia Dug Dug, provincia del Azuay.

La encuesta tiene por objetivo evaluar el nivel de aceptación que podría llegar a tener esta propuesta en la zona, por lo tanto, agradecemos su tiempo y participación.

adrian.cusco@ucuenca.edu.ec [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. ¿Cuál es su género? *

- Masculino
- Femenino
- Otro: _____

2. ¿En qué rango de edad se encuentra usted? *

- 15 - 18 años
- 19 - 29 años
- 30 - 39 años
- 40 - 49 años
- 50 - 64 años
- 65 años en adelante

3. ¿En qué ciudad reside? *

Tu respuesta _____

4. ¿Cuál es su ocupación? *

- Trabajador público
- Trabajador privado
- Trabajador independiente
- Estudiante
- Ama de casa
- Jubilado
- Desempleado
- Otro: _____

5. ¿Cuál es su nivel de instrucción? *

- Educación Básica
- Bachillerato
- Educación Superior
- Otro: _____

6. ¿Cuáles son sus motivaciones al momento de realizar un viaje? *

- Vacaciones
- Visita de familia o amigos
- Negocios
- Estudio
- Interés por conocer lugares nuevos
- Otro: _____

7. ¿Qué días prefiere realizar un viaje? *

- Fines de semana
- Entre semana
- Feriados
- Días de descanso laboral

8. ¿Sabía usted que el *glamping* es una nueva tendencia de hospedaje que combina la experiencia de acampar en medio de la naturaleza con todas las comodidades de un hotel? *

- Sí
- No

9. ¿Se ha hospedado en un *glamping*? *

- Sí
- No

10. Si su respuesta en la pregunta anterior fue "Sí" ¿Cuál es el nombre del *glamping*?

Tu respuesta _____

11. ¿Conoce el establecimiento "El Copal Lodge" ubicado en la parroquia Dug del cantón Paute? *

- Sí
- No

12. Si tuviera la oportunidad de hospedarse en un *glamping* y realizar actividades de turismo rural dentro de "El Copal Lodge", ¿lo haría? *

- Sí
- No

13. ¿Estaría interesado en realizar las siguientes actividades de turismo rural? *

	Muy interesado	Poco interesado	Nada interesado
Pesca deportiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Senderismo / Caminatas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cabalgata	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Camping	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Siembra y Cosecha de productos agrícolas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Interacción con animales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ordeño de ganado vacuno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elaboración de derivados lácteos (quesillo/ queso)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elaboración de bebidas a base de caña de azúcar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actividades de aventura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. ¿Qué otra actividad relacionada al turismo rural le gustaría realizar?

Tu respuesta _____

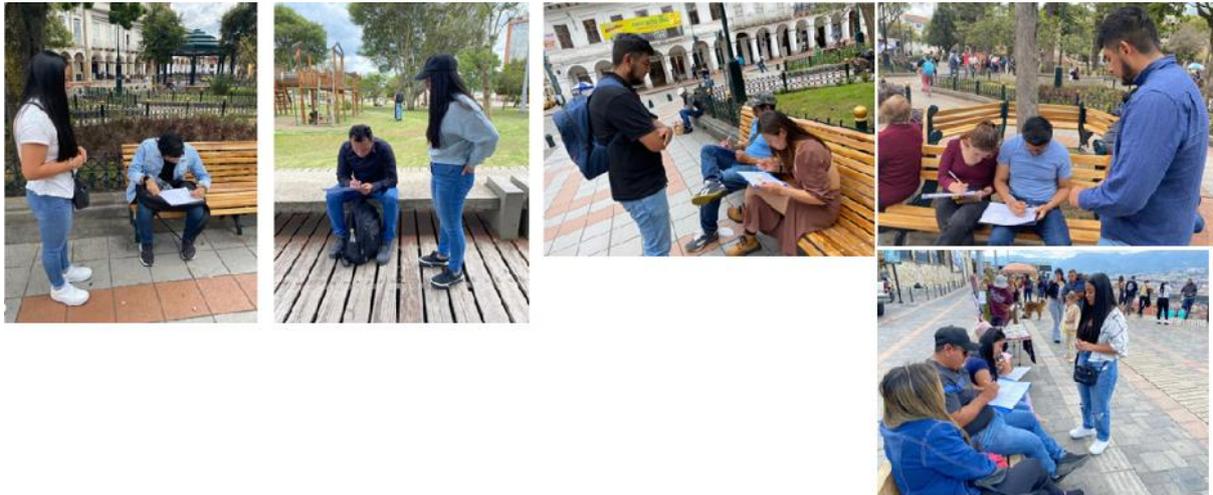
15. ¿Con qué personas le gustaría vivir esta experiencia? *

- Pareja
- Familia
- Amigos
- Solo

16. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por hospedarse en un *glamping* y realizar actividades de turismo rural? *

- 60 - 80 dólares
- 81 - 100 dólares
- 101- 120 dólares
- 121- 140 dólares

Anexo C. Evidencia fotográfica de la recolección de datos



Anexo D. Evidencia Fotográfica de salidas a campo



Anexo E. Tablas de Análisis Financiero

Mano de Obra

Generalidades			Aportaciones al IESS						
Cargo	Sueldo Nominal	N° de trab.	Aport. Patr. 12,15%	Dec. 3er Sueldo	Dec. 4to Sueldo	Fond. de Reserv.	Costo por Trabajador	Costo Anual	
Administrador	\$ 274,27	1	\$ 33,32	\$ 22,86	\$ 37,50		\$ 367,94	\$ 4.415,34	
Camarera	\$ 272,11	1	\$ 33,06	\$ 22,68	\$ 37,50		\$ 365,34	\$ 4.384,11	
Cocinero	\$ 272,92	1	\$ 33,16	\$ 22,74	\$ 37,50		\$ 366,32	\$ 4.395,82	
Mesero	\$ 272,11	1	\$ 33,06	\$ 22,68	\$ 37,50		\$ 365,34	\$ 4.384,11	
Coordinador de actividades	\$ 248,13	1	\$ 30,15	\$ 20,68	\$ 37,50		\$ 336,46	\$ 4.037,46	
Guía 1	\$ 273,32	1	\$ 33,21	\$ 22,78	\$ 37,50		\$ 366,80	\$ 4.401,63	
Contador	\$ 93,17	1	\$ 11,32	\$ 7,76	\$ 37,50		\$ 149,76	\$ 1.797,11	
TOTALES	\$ 1.706,02	7	\$ 207,28	\$ 142,17	\$ 262,50	0	\$ 2.317,96	\$ 27.815,58	

Ocupación del *Glamping* y Actividades Turísticas

Glamping	TOTAL ANUAL			
	OCUPACIÓN	VENTA	CAPACIDAD DE OCUPACIÓN	% OCUPACIÓN
Cabaña Matrimonial	99	\$9.900,00	144	69%
Cabaña Familiar	99	\$11.880,00	144	69%
Total	198	\$21.780,00	288	69%

Actividades Turísticas	TOTAL ANUAL			
	OCUPACIÓN	VENTA	CAPACIDAD DE OCUPACIÓN	% DE OCUPACIÓN
Pesca	450	\$1.125,00	864	52%
Senderismo	531	\$531,00	1008	53%
Camping	450	\$3.150,00		
Cannopy	603	\$3.015,00	1152	52%
Cabalgata	684	\$13.680,00	1296	53%
Total	2718	\$21.501,00	4320	63%

Tabla de Amortización

N° Periodo	Deud. Inic.	Tasa Interés	Interés	Amortización	Pagos	Deuda Final
1	\$ 25.000,00	7,50%	\$ 31,25	\$ 416,67	\$ 447,92	\$ 24.583,33
2	\$ 24.583,33	7,50%	\$ 30,73	\$ 416,67	\$ 447,40	\$ 24.166,67
3	\$ 24.166,67	7,50%	\$ 30,21	\$ 416,67	\$ 446,88	\$ 23.750,00
4	\$ 23.750,00	7,50%	\$ 29,69	\$ 416,67	\$ 446,35	\$ 23.333,33
5	\$ 23.333,33	7,50%	\$ 29,17	\$ 416,67	\$ 445,83	\$ 22.916,67
6	\$ 22.916,67	7,50%	\$ 28,65	\$ 416,67	\$ 445,31	\$ 22.500,00
7	\$ 22.500,00	7,50%	\$ 28,13	\$ 416,67	\$ 444,79	\$ 22.083,33
8	\$ 22.083,33	7,50%	\$ 27,60	\$ 416,67	\$ 444,27	\$ 21.666,67
9	\$ 21.666,67	7,50%	\$ 27,08	\$ 416,67	\$ 443,75	\$ 21.250,00
10	\$ 21.250,00	7,50%	\$ 26,56	\$ 416,67	\$ 443,23	\$ 20.833,33
11	\$ 20.833,33	7,50%	\$ 26,04	\$ 416,67	\$ 442,71	\$ 20.416,67
12	\$ 20.416,67	7,50%	\$ 25,52	\$ 416,67	\$ 442,19	\$ 20.000,00
13	\$ 20.000,00	7,50%	\$ 25,00	\$ 416,67	\$ 441,67	\$ 19.583,33
14	\$ 19.583,33	7,50%	\$ 24,48	\$ 416,67	\$ 441,15	\$ 19.166,67
15	\$ 19.166,67	7,50%	\$ 23,96	\$ 416,67	\$ 440,63	\$ 18.750,00
16	\$ 18.750,00	7,50%	\$ 23,44	\$ 416,67	\$ 440,10	\$ 18.333,33
17	\$ 18.333,33	7,50%	\$ 22,92	\$ 416,67	\$ 439,58	\$ 17.916,67
18	\$ 17.916,67	7,50%	\$ 22,40	\$ 416,67	\$ 439,06	\$ 17.500,00
19	\$ 17.500,00	7,50%	\$ 21,88	\$ 416,67	\$ 438,54	\$ 17.083,33
20	\$ 17.083,33	7,50%	\$ 21,35	\$ 416,67	\$ 438,02	\$ 16.666,67
21	\$ 16.666,67	7,50%	\$ 20,83	\$ 416,67	\$ 437,50	\$ 16.250,00
22	\$ 16.250,00	7,50%	\$ 20,31	\$ 416,67	\$ 436,98	\$ 15.833,33
23	\$ 15.833,33	7,50%	\$ 19,79	\$ 416,67	\$ 436,46	\$ 15.416,67
24	\$ 15.416,67	7,50%	\$ 19,27	\$ 416,67	\$ 435,94	\$ 15.000,00
25	\$ 15.000,00	7,50%	\$ 18,75	\$ 416,67	\$ 435,42	\$ 14.583,33
26	\$ 14.583,33	7,50%	\$ 18,23	\$ 416,67	\$ 434,90	\$ 14.166,67
27	\$ 14.166,67	7,50%	\$ 17,71	\$ 416,67	\$ 434,38	\$ 13.750,00
28	\$ 13.750,00	7,50%	\$ 17,19	\$ 416,67	\$ 433,85	\$ 13.333,33
29	\$ 13.333,33	7,50%	\$ 16,67	\$ 416,67	\$ 433,33	\$ 12.916,67
30	\$ 12.916,67	7,50%	\$ 16,15	\$ 416,67	\$ 432,81	\$ 12.500,00
31	\$ 12.500,00	7,50%	\$ 15,63	\$ 416,67	\$ 432,29	\$ 12.083,33
32	\$ 12.083,33	7,50%	\$ 15,10	\$ 416,67	\$ 431,77	\$ 11.666,67
33	\$ 11.666,67	7,50%	\$ 14,58	\$ 416,67	\$ 431,25	\$ 11.250,00
34	\$ 11.250,00	7,50%	\$ 14,06	\$ 416,67	\$ 430,73	\$ 10.833,33
35	\$ 10.833,33	7,50%	\$ 13,54	\$ 416,67	\$ 430,21	\$ 10.416,67
36	\$ 10.416,67	7,50%	\$ 13,02	\$ 416,67	\$ 429,69	\$ 10.000,00
37	\$ 10.000,00	7,50%	\$ 12,50	\$ 416,67	\$ 429,17	\$ 9.583,33
38	\$ 9.583,33	7,50%	\$ 11,98	\$ 416,67	\$ 428,65	\$ 9.166,67
39	\$ 9.166,67	7,50%	\$ 11,46	\$ 416,67	\$ 428,13	\$ 8.750,00
40	\$ 8.750,00	7,50%	\$ 10,94	\$ 416,67	\$ 427,60	\$ 8.333,33
41	\$ 8.333,33	7,50%	\$ 10,42	\$ 416,67	\$ 427,08	\$ 7.916,67
42	\$ 7.916,67	7,50%	\$ 9,90	\$ 416,67	\$ 426,56	\$ 7.500,00
43	\$ 7.500,00	7,50%	\$ 9,38	\$ 416,67	\$ 426,04	\$ 7.083,33
44	\$ 7.083,33	7,50%	\$ 8,85	\$ 416,67	\$ 425,52	\$ 6.666,67
45	\$ 6.666,67	7,50%	\$ 8,33	\$ 416,67	\$ 425,00	\$ 6.250,00
46	\$ 6.250,00	7,50%	\$ 7,81	\$ 416,67	\$ 424,48	\$ 5.833,33
47	\$ 5.833,33	7,50%	\$ 7,29	\$ 416,67	\$ 423,96	\$ 5.416,67
48	\$ 5.416,67	7,50%	\$ 6,77	\$ 416,67	\$ 423,44	\$ 5.000,00
49	\$ 5.000,00	7,50%	\$ 6,25	\$ 416,67	\$ 422,92	\$ 4.583,33
50	\$ 4.583,33	7,50%	\$ 5,73	\$ 416,67	\$ 422,40	\$ 4.166,67
51	\$ 4.166,67	7,50%	\$ 5,21	\$ 416,67	\$ 421,88	\$ 3.750,00
52	\$ 3.750,00	7,50%	\$ 4,69	\$ 416,67	\$ 421,35	\$ 3.333,33
53	\$ 3.333,33	7,50%	\$ 4,17	\$ 416,67	\$ 420,83	\$ 2.916,67
54	\$ 2.916,67	7,50%	\$ 3,65	\$ 416,67	\$ 420,31	\$ 2.500,00
55	\$ 2.500,00	7,50%	\$ 3,13	\$ 416,67	\$ 419,79	\$ 2.083,33
56	\$ 2.083,33	7,50%	\$ 2,60	\$ 416,67	\$ 419,27	\$ 1.666,67
57	\$ 1.666,67	7,50%	\$ 2,08	\$ 416,67	\$ 418,75	\$ 1.250,00
58	\$ 1.250,00	7,50%	\$ 1,56	\$ 416,67	\$ 418,23	\$ 833,33
59	\$ 833,33	7,50%	\$ 1,04	\$ 416,67	\$ 417,71	\$ 416,67
60	\$ 416,67	7,50%	\$ 0,52	\$ 416,67	\$ 417,19	\$ -