

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Artes

Carrera de Diseño Gráfico

**Diseño de un sistema señalético para el destino turístico comunitario de la
Laguna Curiquingue**


Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Diseñadora
Gráfica

Autor:

Génesis Daniela Zhingre Guamán

Director:

Edgar Marcelo Espinoza Méndez

ORCID:  0000-0002-1223-8126

Cuenca, Ecuador

2023-08-04

Resumen

El presente trabajo de titulación denominado “Diseño de un sistema señalético para el destino turístico comunitario de la Laguna Curiquingue” tiene la finalidad de impulsar a través de la señalética el destino comunitario de la Laguna Curiquingue, situada en el cantón Nabón, provincia del Azuay, zona con alto potencial turístico. En consecuencia, se diseñó un sistema integral de señalización turística que brinde una acogida amigable tanto para el turista como para el habitante de la localidad. A partir de una investigación de campo se desarrolló un sistema señalético que tuvo en cuenta la identidad, cultura y bondades naturales propias del cantón, usando medios impresos y propios de la zona. El objetivo es ayudar a los turistas a aprovechar al máximo su tiempo y recursos, mientras visitan el destino de su elección, ya sea por entretenimiento o salud. La señalética turística propuesta cumple con los requerimientos de ser visible y de fácil comprensión. Su diseño incluyó íconos de actividades turísticas, servicios, restricciones y direccionales. Como conclusión más importante se cree que el sistema de señalética una vez materializado puede posibilitar el desarrollo de la zona a través de un incremento de la demanda turística.

Palabras clave: señalética, laguna, economía, turismo, parador turístico



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

The purpose of this degree project called "Design of a signage system for the community tourist destination of Curiquingue Lagoon" is to promote through signage the community destination of Curiquingue Lagoon, located in the Nabón canton, province of Azuay, an area with high tourist potential. Consequently, an integral system of tourist signage was designed to provide a friendly welcome for both tourists and local inhabitants. Based on field research, a signage system was developed that took into account the identity, culture and natural beauty of the canton, using printed and local media. The aim was that tourists could optimize their time and resources for a better enjoyment of their visit to the chosen place, either for leisure or health. The proposed tourist signage complies with the requirements of being visible and easy to understand. Its design included icons of tourist activities, services, restrictions and directional signs. As the most important conclusion, it is believed that the signage system, once materialized, can make possible the development of the area through an increase in tourist demand.

Keywords: signage, lagoon, economy, tourism, tourist hostel



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

Agradecimientos	10
Introducción	11
Capítulo 1	
Recolección de la Información	13
1.1. Laguna Curiquingue.....	13
1.1.1 Historia de la Laguna Curiquingue.....	13
1.1.2. Señalización actual de la Laguna	13
1.2. Economía Circular Solidaria	16
1.2.1. Los principios de la Economía Circular Solidaria	17
1.3. Señalización y señalética.....	17
1.3.1 La señalización.....	18
1.3.2. La señalética	18
1.3.3. Funciones de la señalética.....	19
1.3.4. Clasificación de la señalética	19
1.5. Señalética turística.....	19
1.6. Normas INEN	20
1.7. Pictogramas	21
1.7.1. La Retícula	21
Capítulo 2	
Creación de la Propuesta	22
2.1. Análisis de Homólogos	22
2.2 Creación del Brief.....	25
2.3. Levantamiento de Sitio	28
2.4. Diseño de Señalización	29
2.4.1. Mood board	29
2.4.2. Desarrollo de bocetos iniciales para el sistema gráfico	29
2.4.3. Bocetos de diseño de estructuras.....	30
2.4.4. Definición de los principales elementos del sistema señalético.....	31
2.5. Cromática	31
Capítulo 3	33
Aplicación	33
3.1. Pictogramas	33
3.2. Definición de Materiales para la Construcción	35
3.3. Medidas para la construcción	41
3.4. Manual Señalético.....	46

3.5. Mockups en sitio	47
Referencias.....	54
Anexos	56

Índice de figuras

Figura 1	14
Señalética actual del parqueadero de la Laguna Curiquingue	14
Figura 2	14
Señalética actual de la Laguna Curiquingue	14
Figura 3	14
Señalética informativa de cabaña de la Laguna Curiquingue	14
Figura 4	15
Señalética informativa del muelle de la Laguna Curiquingue	15
Figura 5	16
Señalética preventiva de la Laguna Curiquingue	16
Figura 6	16
Señalética informativa de la Laguna Curiquingue	16
Figura 7	22
El Parque Lakemountain Alpine Resort - Australia	22
Figura 8	23
Parque Bicentenario - Chile	23
Figura 9	24
Parque Wilson Promontory National Park - Melbourne	24
Figura 10	28
Levantamiento in situ de la Laguna Curiquingue	28
Figura 11	29
Mood board inspiracional	29
Figura 12	29
Bocetos a lápiz de pictogramas	29
Figura 13	30
Bocetos a lápiz de las estructuras	30
Figura 14	32
Cromática obligatoria	32
Figura 15	32
Cromática corporativa	32
Figura 16	34
Propuestas finales de los pictogramas	34

Figura 17	35
Cromática de las propuestas finales de los pictogramas	35
Figura 18	36
Materiales de Tótem In situ	36
Figura 19	37
Materiales Tótem Direccional	37
Figura 20	38
Materiales Tótem Indicativo	38
Figura 21	39
Materiales de Soporte de pictograma	39
Figura 22	40
Materiales del Tótem Mapa	40
Figura 23	41
Materiales del Tótem Ornamental	41
Figura 24	42
Tótem Ornamental Escala 1:1	42
Figura 25	42
Tótem In situ Escala 1:1	42
Figura 26	44
Tótem Direccional Escala 1:1	44
Figura 27	44
Tótem Indicativo. Escala 1:1	44
Figura 28	45
Tótem Mapa. Escala 1:1	45
Figura 29	46
Soporte de pictograma. Escala 1:1	46
Figura 30	48
Mockup en sitio del Tótem Soporte de pictograma	48
Figura 31	49
Mockup en sitio del Tótem Mapa	49
Figura 32	50
Mockup en sitio del Tótem Direccional	50
Figura 33	51

Mockup en sitio del Tótem Ornamental.....	51
Figura 34	52
Mockup en sitio del Tótem In situ	52
Figura 35	53
Mockup en sitio del Tótem Indicativo.....	53

Índice de tablas

Tabla 1	23
Análisis de Homólogo del Parque Lakemountain Alpine Resort - Australia	23
Tabla 2	24
Análisis de Homólogo del Parque Bicentenario de Chile	24
Tabla 3	25
Análisis de Homólogo del Parque Wilsons Promontory	25
Tabla 4	25
Plantilla del Brief para la señalética	25

Agradecimientos

Por todo el apoyo que me han sabido brindar y por cada consejo que se ha convertido en motivación.

Principalmente agradezco a Dios, a mis padres Galo y Maribel por haberme apoyado incondicionalmente, son el ejemplo más grande de que con esfuerzo se puede salir adelante, gracias por enseñarme que las cosas no llegan fácil, sino que llegan con esfuerzo, gracias por su sacrificio y darme esta herencia tan grande que es el estudio y así poder salir adelante con esta herramienta de conocimiento, sin ustedes no hubiera sido posible culminar mi carrera, gracias por ser mi motivación más grande junto a mi hija.

A mi director de tesis, Marcelo Espinoza, por el tiempo, paciencia y haberme compartido sus conocimientos y orientarme en todo el proceso para que este proyecto salga adelante.

Introducción

En Ecuador, como en varios países latinoamericanos, el concepto de turismo comunitario se relaciona con los de turismo rural o de base local, surgidos a raíz de una política que insta al desarrollo del turismo en comunidades rurales como una herramienta potencial para su desarrollo.

El cantón Nabón, ubicado al sudeste de la provincia del Azuay, hace décadas no despertaba interés turístico alguno, hasta que logró entrar a la ruta de destinos turísticos y fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación. Los atractivos que guarda Nabón son diversos: hermosos paisajes naturales y diversas rutas como la artesanal, el jardín botánico “Orquideario de Nabón”, molinos de piedra, laguna de Cado, vestigios arqueológicos de Dumapara y la Laguna Curiquingue (Pérez, 2020).

Un macro deslizamiento que bloqueó el curso del río Curiquingue en 2008 creó la laguna homónima en la comunidad Nabón de Chunaza. El municipio de Nabón utilizó este suceso para promover el turismo y la economía local. Como resultado de la popularidad de la Laguna como destino turístico, los comerciantes locales brindan comida tradicional como medio de ingresos (Guzmán & Vega, 2016).

Al ser el turismo la fuente de ingresos de los habitantes de la zona, resulta evidente la necesidad de implementar un plan de señalética turística para la Laguna Curiquingue, en función de facilitar la orientación de las personas en la laguna. Este proyecto será de gran aporte para la comunidad Chunazana, ya que se debe dar solución a los problemas causados a propios y extraños por la desorientación espacial.

Según Costa (2007), la señalética resulta de mucha importancia, pues se conforma como una técnica de comunicación visual que responde a la necesidad de información o de orientación cuyas funciones se relacionan con informar, identificar y orientar.

En el caso objeto de investigación, el impacto que genera la señalética es positivo en todas sus áreas, ya que no solo será beneficiado el turista nacional o extranjero, sino también la población del lugar (Llguizaca, 2015).

Mediante la investigación de materiales para la creación de la señalética se pretende orientar y comunicar a los turistas, ya que, al recurrir a una recepción para las indicaciones, muchas veces acaban como empezaron, sin orientación. Toda la falta de información que el turista experimenta genera una mala experiencia del lugar.

Objetivo General

Diseñar un sistema señalético turístico para la Laguna Curiquingue considerando las tecnologías existentes en el medio para su producción.

Objetivos Específicos

Investigar las necesidades señaléticas del centro turístico Laguna Curiquingue.

Diseñar un sistema señalético a partir de la metodología de Bruno Munari (Quishpe, 2019) en conjunto con la información recolectada.

Diseñar el manual señalético que permita implementar a futuro el sistema desarrollado.

Capítulo 1

Recolección de la Información

En este capítulo se desarrollaran 2 fases de la metodología de Bruno Munari, la primera es la Observación y Análisis que consiste en observar el entorno donde se va a implementar la señalética y la segunda fase es la Simplificación y Síntesis, la cual consiste que a partir de la información recopilada realizar una síntesis e identificar las necesidades de comunicación esenciales, las cuales se resumen a continuación. (Ver Anexo A)

1.1. Laguna Curiquingue

1.1.1 Historia de la Laguna Curiquingue

A 23 km de Girón por la vía Girón-La Ramada, debido a un deslizamiento de más de 4 millones de m³ de tierra sobre la quebrada de Curiquingue, ocurrido el 20 de mayo de 2008, se formó la laguna de Curiquingue en el sector Chunazana, sitio de una belleza impresionante. El embalse taponó el río en una extensión de cerca de 800 m de largo por 500 m de ancho, en un área de cerca de 25 ha, con 1 200 m de longitud, 200 m de ancho y 30 de profundidad (Nabón Alcaldía, 2023).

En consecuencia, varias instituciones realizaron estudios para determinar cuán peligroso y factible podría ser un desfogue o filtraciones y la afectación a comunidades y poblados colindantes al río, concluyendo que no serían mayormente afectados.

Tras quince años de haberse formado, la laguna Curiquingue muestra una imagen de belleza natural extraordinaria, en un ambiente de tranquilidad y silencio que solo es interrumpido por el bullicio de las aves.

1.1.2. Señalización actual de la Laguna

El centro turístico Laguna Curiquingue actualmente no cuenta con un sistema señalético, por lo que sus visitantes no alcanzan una experiencia enriquecedora, al no poderse informar sobre las bondades del lugar.

A continuación, la señalización actual del sitio:

Figura 1

Señalética actual del parqueadero de la Laguna Curiqingue



Nota. Zhingre (2022), [Zona del muelle. Laguna Curiqingue] Fuente: Autoría propia.

Figura 2

Señalética actual de la Laguna Curiqingue



Nota. Zhingre (2022), [Zona de refugio. Laguna Curiqingue] Fuente: Autoría propia.

Figura 3

Señalética informativa de cabaña de la Laguna Curiqingue



Nota. Zhingre (2022), [Zona de cabañas. Laguna Curiquingue] Fuente: Autoría propia.

Figura 4

Señalética informativa del muelle de la Laguna Curiquingue



Nota. Zhingre (2022), [Zona del muelle. Laguna Curiquingue] Fuente: Autoría propia.

Figura 5

Señalética preventiva de la Laguna Curiquingue



Nota. Zhingre (2022), [Zona del muelle. Laguna Curiquingue] Fuente: Autoría propia.

Figura 6

Señalética informativa de la Laguna Curiquingue



Nota. Zhingre (2022), [Entrada a diferentes servicios. Laguna Curiquingue] Fuente: Autoría propia.

1.2. Economía Circular Solidaria

La economía circular solidaria es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende (Ministerio de Turismo, 2021).

La comunidad de Chunazana busca que los recursos y la economía beneficien a sus pobladores, por eso se plantea un sistema señalético que utilice los recursos de la comunidad, entre ellos la madera de pino. Asimismo, la mano de obra para la implementación del sistema señalético estará a cargo de la comunidad, así como la construcción de los elementos.

1.2.1. Los principios de la Economía Circular Solidaria

Los principios de la economía circular se basan en la unión de los aspectos ambientales, económicos y sociales. Se crearon en relación con el cansancio y el desperdicio del sistema económico lineal, los pasos de esta son la extracción, fabricación, utilidad y eliminación de los productos. Al momento, en que se ve el efecto del daño medioambiental y el uso desmesurado de los recursos naturales, se genera un modelo económico circular que tenga en cuenta la eficiencia del uso de los recursos.

La economía circular crea empleo y ayuda a garantizar la seguridad del suministro porque uno de sus objetivos es ser social y ambientalmente sostenible. Su máxima ley es que “lo que no te sirve puede ser de gran utilidad para el otro”, por lo que una de las fuentes debe ser el diseño de los productos que se reconstruirán con el tiempo, ya que se convertirán en materias primas y se regenerará para otra utilidad.

1.3. Señalización y señalética

Señalizar es colocar señales en vías, carreteras u otros lugares con el fin de orientar a personas para que arriben con certeza a su lugar de destino. Es el acto de incorporar señales al entorno que referencian sitios u objetos naturales o artificiales (García, 2012; Gibson, 2009).

Señalizar deviene así de un impulso intuitivo y más tarde se convierte en una práctica empírica guiada por la experiencia, que se desarrolla progresivamente y se perfecciona en la medida que crece el número de personas itinerantes, la necesidad, después la facilidad y finalmente el placer de desplazarse. Emerge el lenguaje simbólico que debería ser captado

automáticamente y comprendido por todos los individuos. Así cristalizan las primeras tentativas de normalización, es decir, la búsqueda de un sistema lógico de información espacial, que fuera generalizable, omnipresente, sistemático y universal (Costa, 1998; Harris, 2006; PLOTYPRIINT, 2016).

El Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR, 2020) en su *Manual de señalización turística* establece una simbología y las características básicas del diseño, de tal manera que los turistas puedan reconocerlos gracias a su diseño distintivo.

Por su parte, Costa (2007) argumenta que la señalización se basa en los siguientes aspectos:

- a) La necesidad de marcar el camino para dirigirse a un lugar y facilitar su reencuentro, ya sea para uno mismo o para otros.
- b) La conveniencia de que las marcas o señales permanezcan.
- c) La noción implícita de código en el acto de situar las señales como algo convencional.

1.3.1 La señalización

El área de comunicación visual conocida como señalización investiga cómo el comportamiento de los individuos y los signos de orientación espacial funcionan juntos. De forma que se entiende como el modo de relación entre los individuos y su entorno (Otl, 1979; Costa, 2007; Quintana, 2010).

La señalización efectiva generalmente ahorra tiempo como una de sus muchas ventajas. La señalización y la señalética son tareas delicadas y complejas que presentan una variedad de desafíos de gestión de la información debido a la amplia gama de reacciones de los usuarios.

La señalización permite a los individuos acceder o desplazarse hacia el servicio requerido en forma más rápida y con mayor seguridad; busca orientar y guiar de acuerdo a sus necesidades, gustos y preferencias (Costa, 2007). Así también, permite regular el flujo de personas y motorizados en el espacio exterior; el sistema es universal, lo que quiere decir que puede ser reconocido en cualquier parte del mundo.

1.3.2. La señalética

La señalética debe identificar determinados lugares y servicios y facilitar su localización en el espacio arquitectónico, urbanístico, etc. Esta información debe permanecer abierta a las motivaciones y necesidades de los usuarios a cada instante. En todo caso, debe dejar la libertad de decisión de utilizar o no estos servicios, cuáles precisamente y en qué orden. Sin embargo, un plan señalético se encuentra determinado por la organización del espacio y, en

consecuencia, de los actos individuales, su tarea es informar, hacer identificable y localizable el servicio requerido (Costa, 2007; Comix, 2014).

Al contrario de la señalización, la señalética dirige a los usuarios a los servicios y facilita el acceso ya sea en un espacio interior o exterior y se diseña con base en una identidad corporativa; por lo tanto, debe aproximarse al concepto de marca.

1.3.3. Funciones de la señalética

- Determina, controla, y facilita los servicios que las personas necesitan.
- Utiliza códigos de lectura familiares para los usuarios.
- Las señales son unificadas y producidas especialmente.
- Cumple con las características ambientales.
- Mejora la percepción del público o de la marca.

1.3.4. Clasificación de la señalética

Un buen plan de señalética permite identificar todos los puntos de interés o de posible confusión y tener claros los modelos, formatos y tipos de señalización requeridos, tanto para cubrir las necesidades actuales como futuras.

Para esta clasificación se toma la Normativa Técnica Ecuatoriana INEN-ISO 3864-1:2013 (Gobierno Provincial de Pastaza, 2013) para su aplicación a la señalización corporativa del complejo turístico Laguna Curiquingue:

Señales Preventivas: Advierten y proporcionan mensajes de alerta a los usuarios sobre zonas específicas donde se debería tener cuidado.

Señalética Prohibitiva: son obligatorias y de cumplimiento, indican normas a seguir. Es un círculo rojo sobre fondo blanco.

Señalética Informativa: Informan a los usuarios de servicios, destinos, distancia, puntos de interés turístico y ambiental.

Señalética Orientativa: Pretende dar una visión general al visitante de en qué lugar se encuentra y qué hay en su entorno.

1.5. Señalética turística

En un entorno físico – ambiental, donde es fundamental establecer una buena gestión que apoye la motivación, información, orientación, prevención y seguridad del visitante, la

señalética turística como herramienta de gestión de espacio y marketing turístico genera credibilidad. Cabe recalcar que la señalética turística de un atractivo o destino debe ser homogénea y práctica, fácil de comprender para el usuario que requiera de su uso; su función principal es brindar información y generar seguridad que facilite la orientación y que contribuya al aprendizaje de elementos patrimoniales tanto culturales como naturales dentro del recorrido (Francisco, 2012)

1.6. Normas INEN

Los parámetros y normas que deben seguirse y se encuentran vigentes en el territorio nacional están establecidos en el Reglamento Técnico de Señalización Vial RTE INEN 439:1984 (Instituto Ecuatoriano de Normalización, 1984). Se debe tener presente que existen ciertas características que se detallan a continuación:

1. Es necesario planificar con anticipación la instalación de señalización destinada a abastecer las instalaciones para personas con discapacidad.
2. Una cuadrícula de diseño, garantizará un buen equilibrio de los iconos. Un módulo se reserva como zona de seguridad alrededor de la retícula. Pero elementos del pictograma que necesitan expresar la extensión del ideograma, como lagos, ríos, etc., pueden interferir con esta zona de seguridad.
3. Para la clasificación se debe tener en cuenta la cromática de ciertas categorías como son las prohibitivas, obligatorias, precaución y las de seguridad.
 - Prohibitivas: fondo blanco, círculo y barra inclinada roja, el símbolo será negro y colocado en el centro. (Ver Anexo B)
 - Obligatorias: Fondo azul, el símbolo o texto serán de color blanco. (Ver Anexo C)
 - Precaución: Fondo amarillo, franja triangular negra, el símbolo será de color negro colocado en el centro. (Ver Anexo D)
 - Seguridad: Fondo verde, símbolo o texto de seguridad blanco y colocado en el centro de la señal. (Ver Anexo E)

1.7. Pictogramas

Un pictograma es un signo icónico que representa las cualidades de lo que es representado y mediante la abstracción adquiere calidad de signo (Tania, 2015).

Durante el proceso de diseño de un pictograma podemos utilizar la semiótica y la semiología. González y Quindós (2015) clasifican a los pictogramas de la siguiente manera:

- Direccionales: sirven para indicar algo.
- De advertencia o peligro: avisan de un peligro.
- De solicitud: generan un tipo de comportamiento concreto. Por ejemplo, tirar la basura en el basurero.
- De prohibición: tienen como objetivo que se cumpla una ley, por ejemplo: prohibido estacionar.

1.7.1. La Retícula

La familia de pictogramas se construye con base en una retícula modular que permite a los signos percibirse como un sistema formal. Esta estructura unitaria facilita la sistematización y el desarrollo de toda la serie. Se debe tener en cuenta el grosor de las líneas para configurar el pictograma, pues se debe garantizar la uniformidad de su estructura formal.

Existen 3 tipos de retículas según la Fundación ONCE (2014):

- Retícula primaria: líneas horizontales y verticales, elemento principal de referencia. (Ver Anexo F)
- Retícula secundaria: divide la primaria en elementos más pequeños y ayuda al diseñador a crear equilibrio visual. (Ver Anexo G)
- Retícula terciaria: diagonales que dividen cada unidad en cuatro fragmentos iguales, establecen el ángulo de referencia y aseguran un diseño más preciso. (Ver Anexo H)

Capítulo 2

Creación de la Propuesta

Siguiendo con la metodología de Bruno Munari y con lo obtenido de las 2 fases desarrolladas en el capítulo 1, en esta etapa vamos a desarrollar el tercer paso de la metodología que es la Experimentación y Prototipado, con el fin de comenzar a buscar soluciones a la problemática para lo cual realizaremos un análisis de homólogos, bocetos de pictogramas, estructuras, cromática, etc. A continuación, se detalla los procesos que se obtuvieron en la fase de experimentación.

2.1. Análisis de Homólogos

El estudio de homólogos se refiere al análisis de proyectos a nivel internacional que sirvan de base para el proyecto que estamos desarrollando, por lo cual nos enfocaremos en tres lugares como son reservas o parques naturales, los cuales están acompañados de una ficha comparativa donde se puede observar los principales componentes de la señalización.

A continuación, el primer homólogo:

Figura 7

El Parque Lakemountain Alpine Resort - Australia



Nota. Análisis de homólogos. Parque Lakemountain Alpine Resort – Australia. Fuente: <http://www.heinejones.com.au/wayfinding/lake-mountain/>

Tabla 1

Análisis de Homólogo del Parque Lakemountain Alpine Resort - Australia

<p>Lake Mountain es una estación de esquí de fondo y montaña de 1433 metros de altura que se encuentra en Victoria, Australia. Es un resort abierto todo el año con muchas opciones para las familias aventureras.</p>	
<p>Cromática: son colores planos, no se relacionan con colores corporativos de la amrca.</p>	
<p>Pictogramas: son representativos para cada categoría de información</p>	
<p>Materiales y medidas: que utilizaron para los totems fue madera y la bases de hierro y usaron un letrero luminoso en unos de los totems.</p>	
<p>Retícula: tiene la siguiente forma de jerarquización en cuanto a los pictogramas, primero el pictograma alineado al lado izquierdo, luego el texto y una flecha.</p>	
<p>Marca: la marca del parque no esta presente en la señalética del lugar.</p>	
<p>Tipografía: La tipografía usada es la FF Netto Pro, una tipografía de palo seco, hace contraste con el fondo. Se usa una tipografía con relieve.</p>	<p>THE QUICK BROWN FOX JUMPED OVER THE LAZY DOG. the quick brown fox jumped over the lazy dog. 0123456789</p>

Nota. Análisis de homólogos. Parque Lakemountain Alpine Resort – Australia. Fuente: Autoría Propia

Figura 8




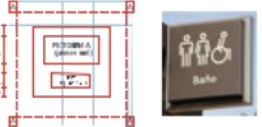
Parque Bicentenario - Chile



Nota. Análisis de homólogos. Parque Bicentenario Vitacurat – Chile. Análisis de homologo [Captura de pantalla]. <https://imax.cl/parquebicentenario>

Tabla 2

Análisis de Homólogo del Parque Bicentenario de Chile

<p>El Parque Bicentenario es una de las principales áreas verdes de Santiago, cuenta alrededor con 4.000 árboles, de los cuales 1.300 son especies nativas y una laguna que es el gran atractivo del Parque. El lugar es ideal para compartir con la familia y amigos, hacer deporte y pasear al aire libre.</p>	
<p>Cromática: la cromática que maneja el parque es una cromática en colores grises</p>	
<p>Pictogramas: son lineales, bastante elaborados, sin ser complejos, son curvos facilitando la lectura, mantienen las mismas proporciones en todos los pictogramas.</p>	
<p>Materiales y medidas: que utilizarán fue acero inoxidable, en algunos casos se observó un grabado sobre las estructuras. Las medidas del totem son de 40 cm por 2 metros de alto.</p>	
<p>Retícula: tiene una forma de jerarquización de la siguiente forma, primero el pictograma y luego el texto, no se observa espacio para colocar el logo del lugar.</p>	
<p>Marca: la marca del parque no está presente en la señalética del lugar.</p>	
<p>Tipografía: es una tipografía de palo seco, hace contraste con el fondo. Se usa el sistema braille en uno de los totems. La tipografía usada es la Sauna, para títulos es bold y la sauna regular para textos de nivel 2.</p>	<p>ABCDEFGHIJKLMNPO QRSTUVWXYZÀÁÊÏÖ abcdefghijklmnopqrs tuvwxzää&12345678 90123456789o{(\$€.,!?)</p>

Nota. Análisis de homólogos. Parque Bicentenario Vitacura – Chile. Fuente: Autoría Propia

Figura 9

Parque Wilson Promontory National Park - Melbourne




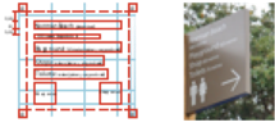


Nota. Parque Wilson Promontory. Análisis de homólogo [Captura de pantalla]. <http://www.heinejones.com.au/wilsons-promontory/>

Génesis Daniela Zhingre Guamán

Tabla 3

Análisis de Homólogo del Parque Wilsons Promontory

<p>El parque Nacional Wilsons Promontory es una reserva natural, son áreas de conservación. Es famoso por su hermosa selva lluviosa, sus playas naturales y su vida salvaje.</p>	
<p>Cromática: son colores planos en escala de grises y azul.</p>	
<p>Pictogramas: son claros, tienen bordes redondeados, resaltan del fondo.</p>	
<p>Materiales y medidas: que utilizarón para los totems fue madera utilizan soportes para ajuntal el soporte del pictograma al totem.</p>	
<p>Retícula: tiene la siguiente forma de jerarquización en cuanto a los pictogramas, primero un texto indicativo alineado a la izquierda, debajo el pictograma y una flecha indicativa</p>	
<p>Marca: la marca del parque no esta presente en la señalética del lugar.</p>	
<p>Tipografía: La tipografía es la Neue Frutiger es de palo seco, hace contraste con el fondo. Se usa una jerarquía, bold para títulos..</p>	<p>ABCDEFGHIJKLMNO PQRSTUVWXYZÁÁÉÍ abcdefghijklmnopq rstuvwxyzàâéíöóú& 1234567890(\$£.,!?)</p>

Nota. Análisis de homólogos. Parque Wilsons Promontory – Melbourne. Fuente: Autoría Propia

2.2 Creación del Brief

El Brief es un documento donde el cliente brinda información relevante acerca del sitio que ayude a enfocar eficientemente el proyecto.

Tabla 4

Plantilla del Brief para la señalética

BRIEF PARA DESARROLLO DE LA SEÑALÉTICA	
Nombre del cliente:	
Fecha:	
1) INFORMACIÓN GENERAL	
Una breve descripción del lugar	
<p>La Laguna Curiquingue está ubicada en la comunidad Chunazana a 4,5 km de Nabón. Se formó debido a un macro deslizamiento de tierra que taponó el río Curiquingue.</p>	
Información breve del sector / target en el que opera:	
<p>Turistas nacionales</p> <p>Turistas internacionales</p> <p>Diferentes rangos etarios: familias (adultos, niños, jóvenes)</p>	
2) INFORMACIÓN SOBRE SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN	
Sistema de Señalización actual	
<p>El centro turístico de la Laguna Curiquingue cuenta con una deficiente señalización prohibitiva e informativa.</p>	
Motivos del cambio de sistema señalético	
<p>Se requiere crear un adecuado sistema señalético para las turistas que visitan la laguna para que puedan orientarse de la mejor manera y conocer los servicios que se ofrecen en el lugar.</p>	
3) INFORMACIÓN SOBRE EL NUEVO SISTEMA SEÑALÉTICO	

Idea inicial sobre el nuevo sistema señalético

Trabajo comunitario
 Los recursos deben quedarse dentro de la comunidad
 Realizar con productos del sector
 Mano de obra de la misma comunidad

Palabras clave

Contacto con la naturaleza
 Ecológica
 Amigable con el ambiente
 Reutilizar materiales
 Materiales de la misma zona

¿Qué paletas / gama de colores prefiere? ¿Por qué?

El uso de la cromática corporativa y la cromática de las normativas INEN para la señalización.

Elementos que no deberían ser utilizados

Materiales contaminantes
 Tecnología no existente en la zona

¿Se va a desarrollar un manual de señalética?

Se va a realizar el manual señalético.

Aplicaciones específicas

Materiales dependiendo de las condiciones climáticas.
 La cantidad de letreros necesarios para las zonas.

Materiales de la zona que se pueda utilizar

Madera

Condiciones climáticas de la zona

Generalmente es un clima templado.

Accesibilidad a la zona

Son zonas de fácil acceso con dos entradas: una por el cantón Nabón y la otra por Santa Marianita, cerca del cantón Girón.

4) INFORMACIÓN ADICIONAL

Presupuesto

El presupuesto está sujeto al comité que dirige la Laguna.

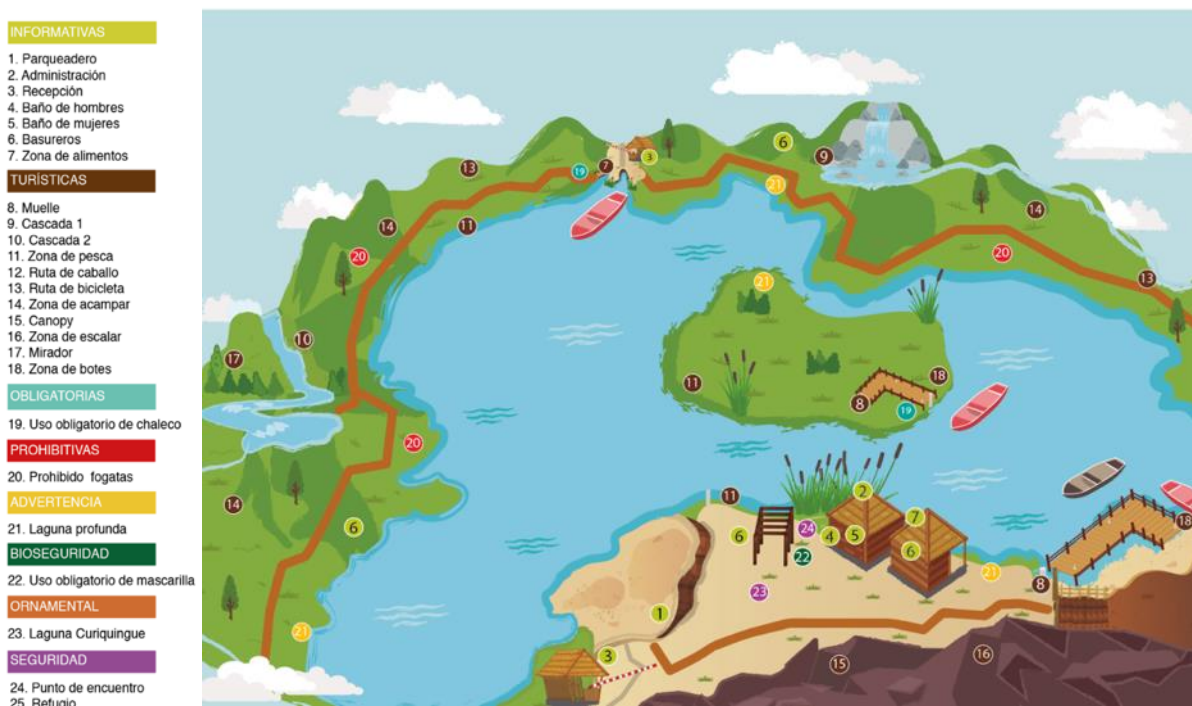
Nota. Creación de Brief para elaborar la señalética. Fuente: Elaboración propia

2.3. Levantamiento de Sitio

En el levantamiento Insitu se realiza la distribución de los diferentes tótems. (Ver Anexo I)

Figura 10

Levantamiento in situ de la Laguna Curiquingue



2.4. Diseño de Señalización

2.4.1. Mood board

El mood board es un tablero inspiracional donde se colocan ideas, se exploran imágenes, tipografía y cromática, para llegar a una línea gráfica sobre la cual se va a trabajar (Oncins de Frutos, 1988).

Figura 11

Mood board inspiracional



Nota. Zhingre (2022). [Mood board inspiracional] Fuente: Autoría propia.

2.4.2. Desarrollo de bocetos iniciales para el sistema gráfico

Para el desarrollo de los bocetos se utiliza un concepto basado en el movimiento del agua, a continuación, se muestran algunas propuestas:

Figura 12

Bocetos a lápiz de pictogramas



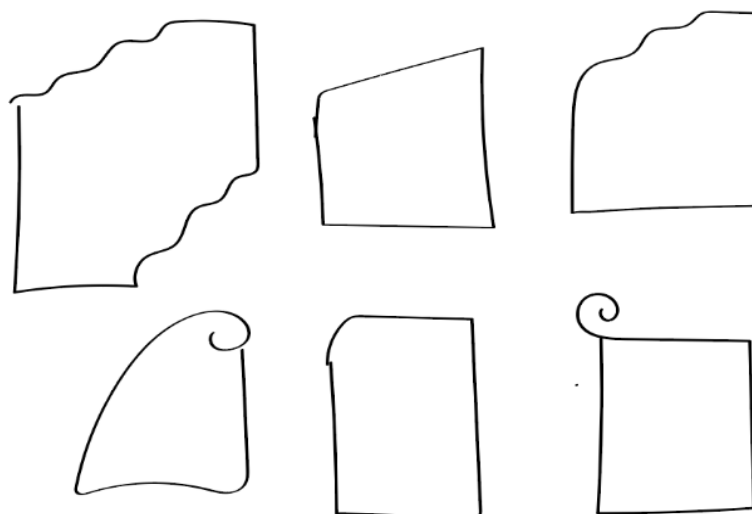
Nota. Zhingre (2022). [Bocetos iniciales a lápiz de los pictogramas] Fuente: Autoría propia.

2.4.3. Bocetos de diseño de estructuras

Para el desarrollo de los bocetos inicialmente se tenía pensado utilizar un concepto basado en el movimiento del agua, pero debido a que la comunidad no cuenta con muchos recursos se optó por estructuras con cortes rectos; a continuación, se muestran algunas propuestas:

Figura 13

Bocetos a lápiz de las estructuras



Nota. Zhingre (2022). [Bocetos iniciales a lápiz de las estructuras] Fuente: Autoría propia.

2.4.4. Definición de los principales elementos del sistema señalético

Al haber analizado el sitio se determinaron los siguientes elementos para el sistema señalético. Tenemos los siguientes:

Informativas	Parqueadero, Servicios Administrativos, Recepción, Baño de hombres, Baño de mujeres, Zona de mesas, Basureros
Obligación	Uso obligatorio de chaleco
Prohibitivas	No fogatas
Seguridad	Refugio, Punto de encuentro
Bioseguridad	Uso de mascarilla
Advertencia	Laguna profunda
Turísticas	Zona de pesca, Zona de acampar, Muelle, Cascada 1, Cascada 2, Mirador, Canopy, Ruta en bicicleta, Ruta en caballo, Zona para escalar

Dentro de los principales elementos del sistema señalético también tenemos la categoría de tótems a utilizar:

- Tótem Mapa
- Tótem In Situ
- Tótem Indicativo
- Estructura para soporte de pictograma
- Tótem direccional
- Tótem Ornamental

2.5. Cromática

Se utilizarán colores regulados por las normas ISO NTE INEN 439:1984 (Instituto Ecuatoriano de Normalización, 1984), para las señales prohibitivas, de seguridad, turísticas, de obligación

y de advertencia y las señales informativas optamos por colores que hagan contraste entre sí.

- Colores Reglamentarios

Figura 14

Cromática obligatoria



Nota. Cromática reglamentaria. Obtenido de las normas ISO NTE INEN 439:1984

- Colores corporativos

Figura 15

Cromática corporativa



Nota. Zhingre (2022). [Cromática Corporativa] Fuente: Autoría propia

Capítulo 3

Aplicación

Con lo obtenido de la fase de Experimentación y Prototipado, en este capítulo nos enfocamos en el punto 4 que es la Evaluación y pruebas y en el punto 5 de la metodología que es la Interacción, en base al punto anterior de pudimos definir los pictogramas, tótems, materiales, se realizaron pruebas y se corrigieron hasta encontrar un equilibrio entre funcionalidad y estética.

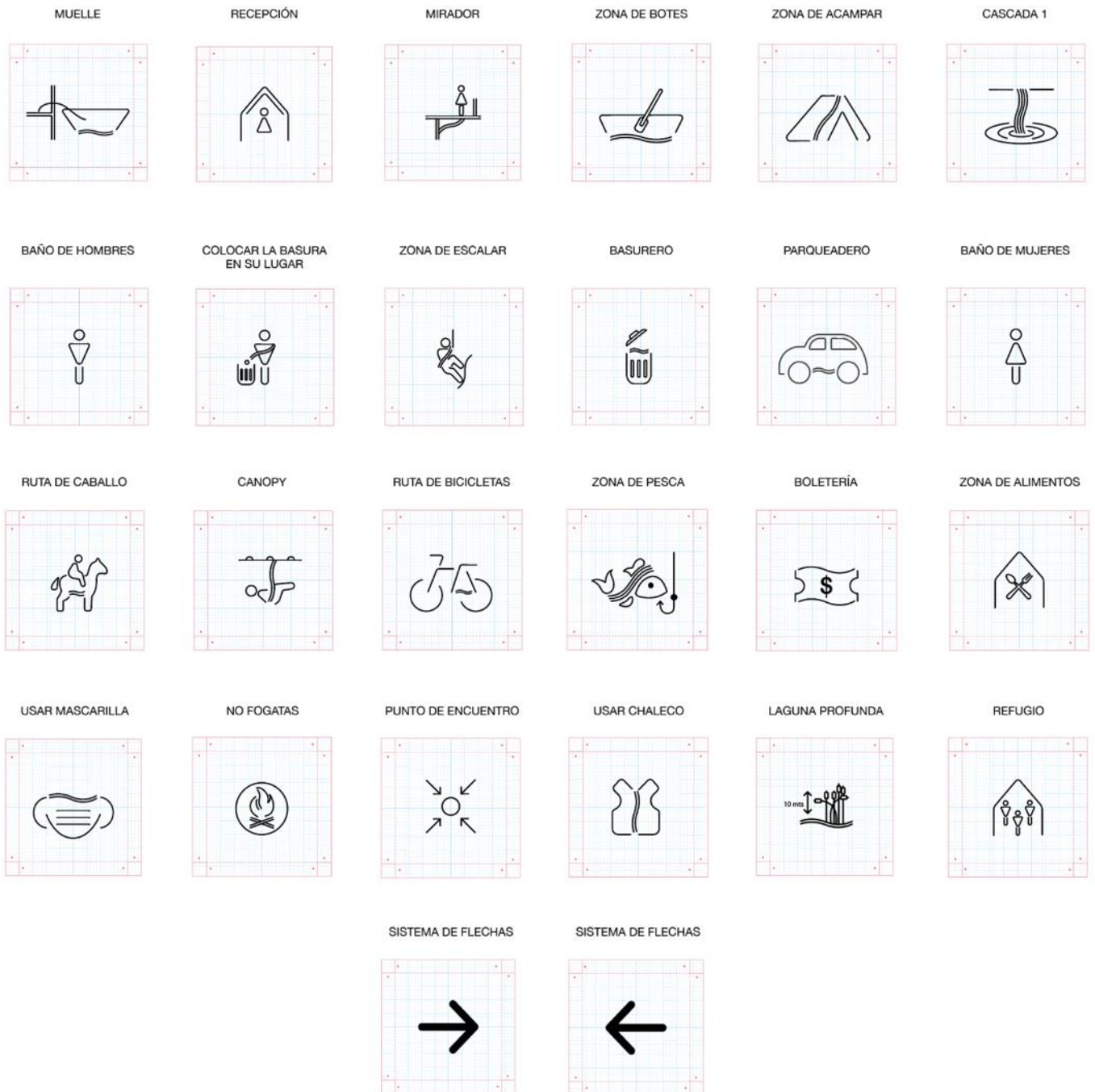
3.1. Pictogramas

Con base en los bocetos realizados se desarrollaron 26 pictogramas divididos por el tipo de información ofrecida. Al tener como público objetivo turistas nacionales e internacionales la información se colocó en español e inglés a cada lado de la señal.

Los pictogramas fueron diseñados tomando como base a una retícula de 10 x 10 unidades, compuesta por líneas verticales, horizontales y diagonales, para su correcta utilización se debe respetar el área de seguridad que tiene para su separación de otros objetos. Todos los pictogramas poseen el mismo grosor de línea: 2,5 pt y terminaciones redondeadas.

Figura 16

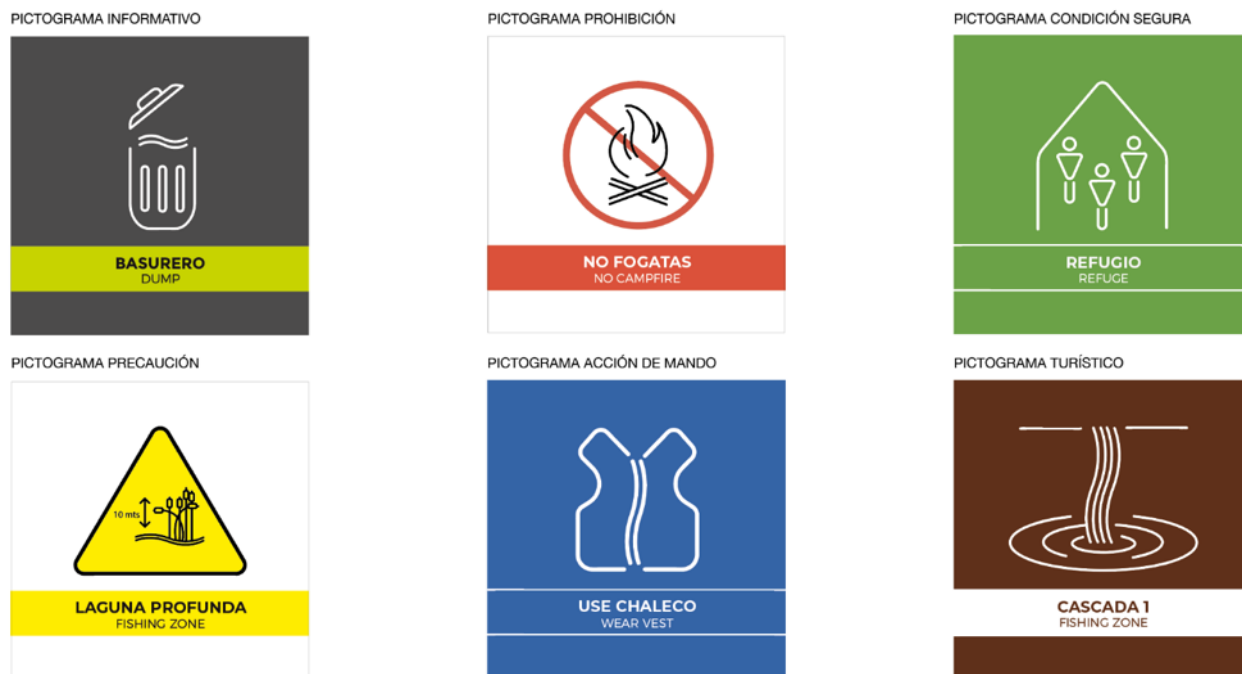
Propuestas finales de los pictogramas



Nota. Zhingre (2022). [Pictogramas finales en retícula] Fuente: Autoría propia

Figura 17

Cromática de las propuestas finales de los pictogramas



Nota. Zhingre (2022). [Pictogramas finales con su cromática] Fuente: Autoría propia

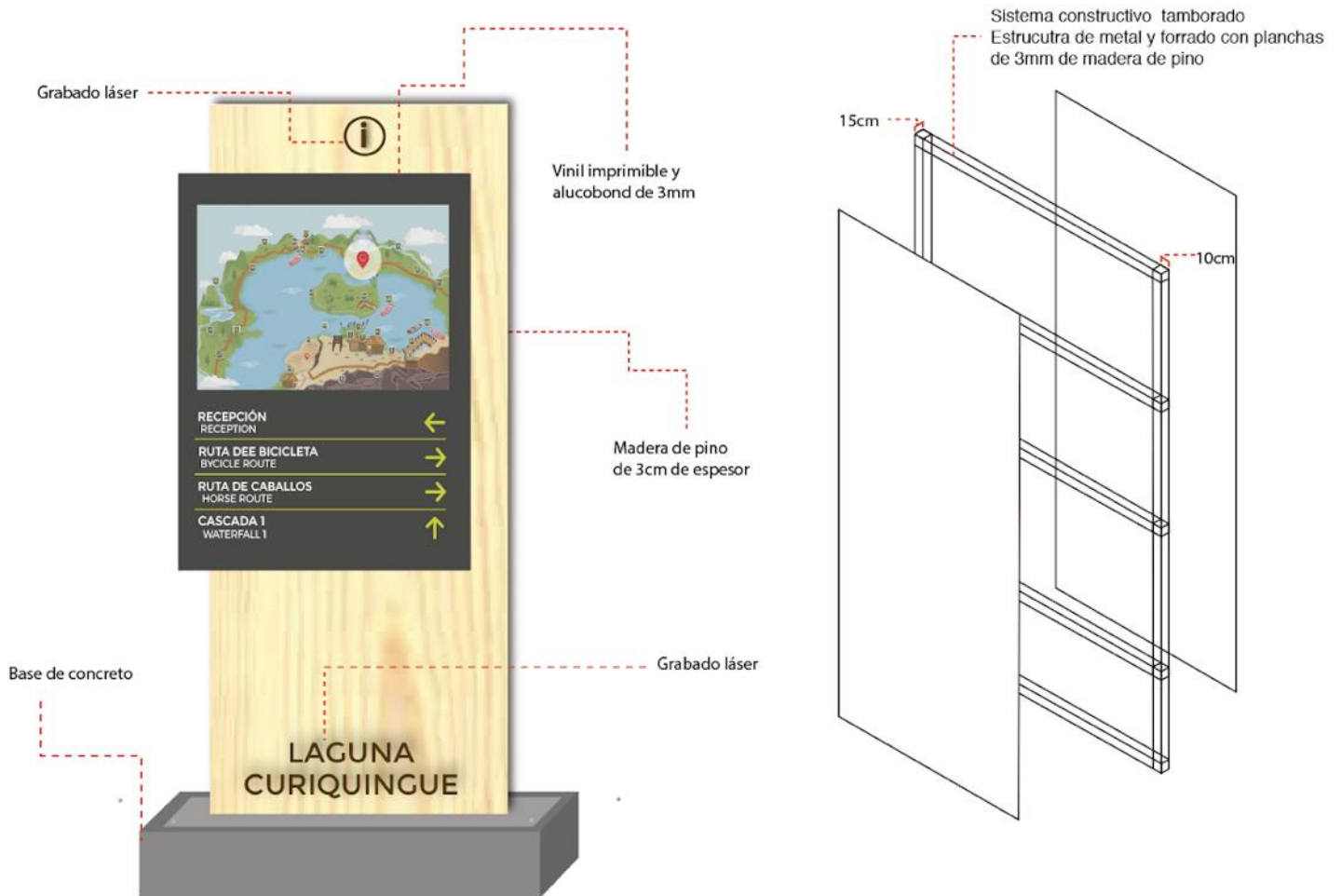
3.2. Definición de Materiales para la Construcción

Teniendo en cuenta que el proyecto está basado en el trabajo comunitario y por lo tanto se quiere recuperar la mano de obra local, esta condición no significa que no se pueda utilizar materiales ajenos al lugar. La propuesta se relaciona con que la estructura sea de madera de pino, planta común en el cantón Chunazana, con sistemas de anclaje para todos los soportes, grabado láser en los tótems y la estructura para los pictogramas serán láminas de alucobond de 3 mm y vinil imprimible.

El sistema de anclaje para los tótems es una canastilla de aluminio y parte del tuco de madera cubierto de brea a manera de aislante contra la humedad y para los tótems tanto indicativo e in situ, será una base de concreto para mayor sujeción.

Figura 18

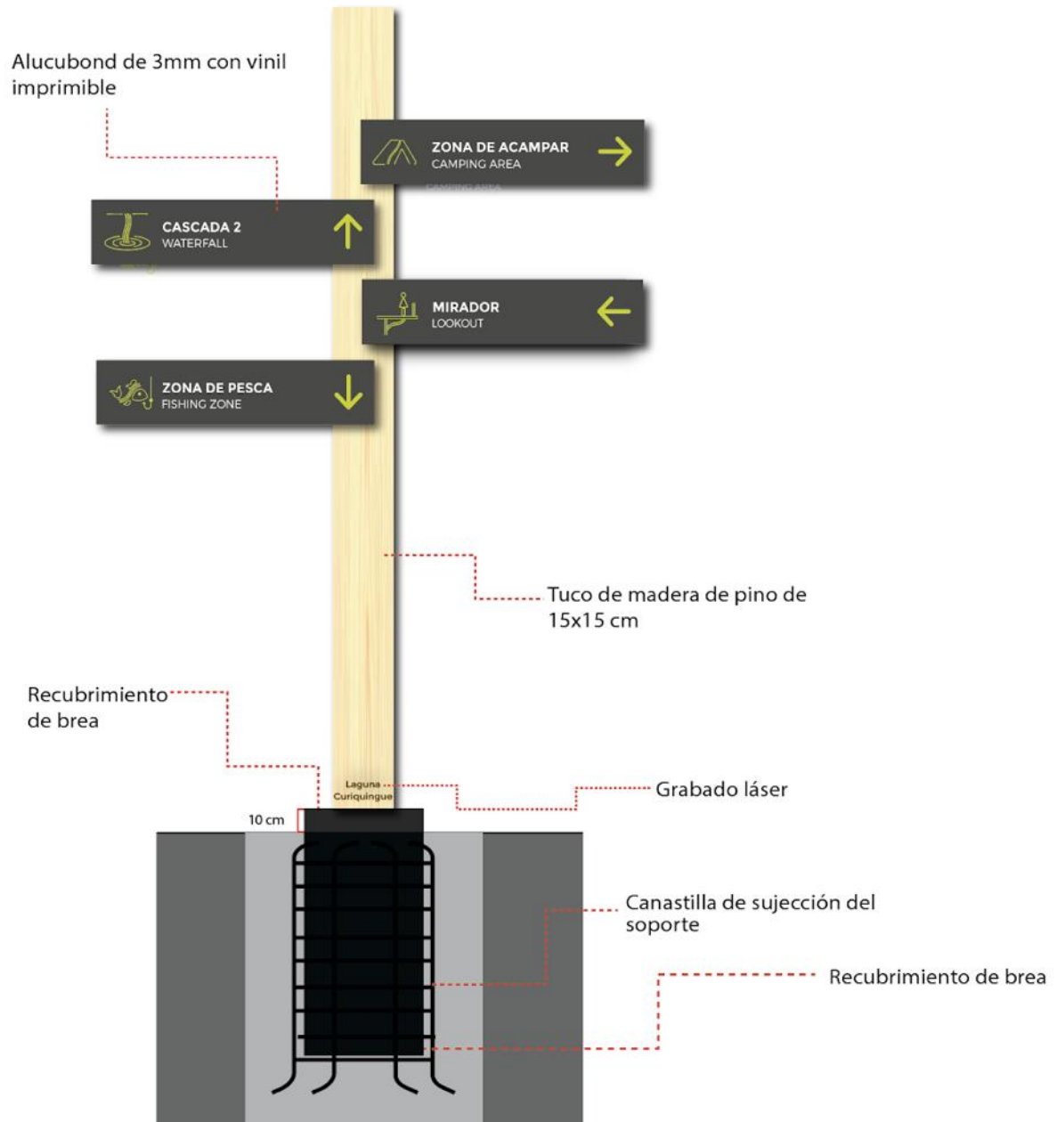
Materiales de Tótem In situ



Nota. Zhingre (2022). [Materiales de Tótem In situ] Fuente: Autoría propia

Figura 19

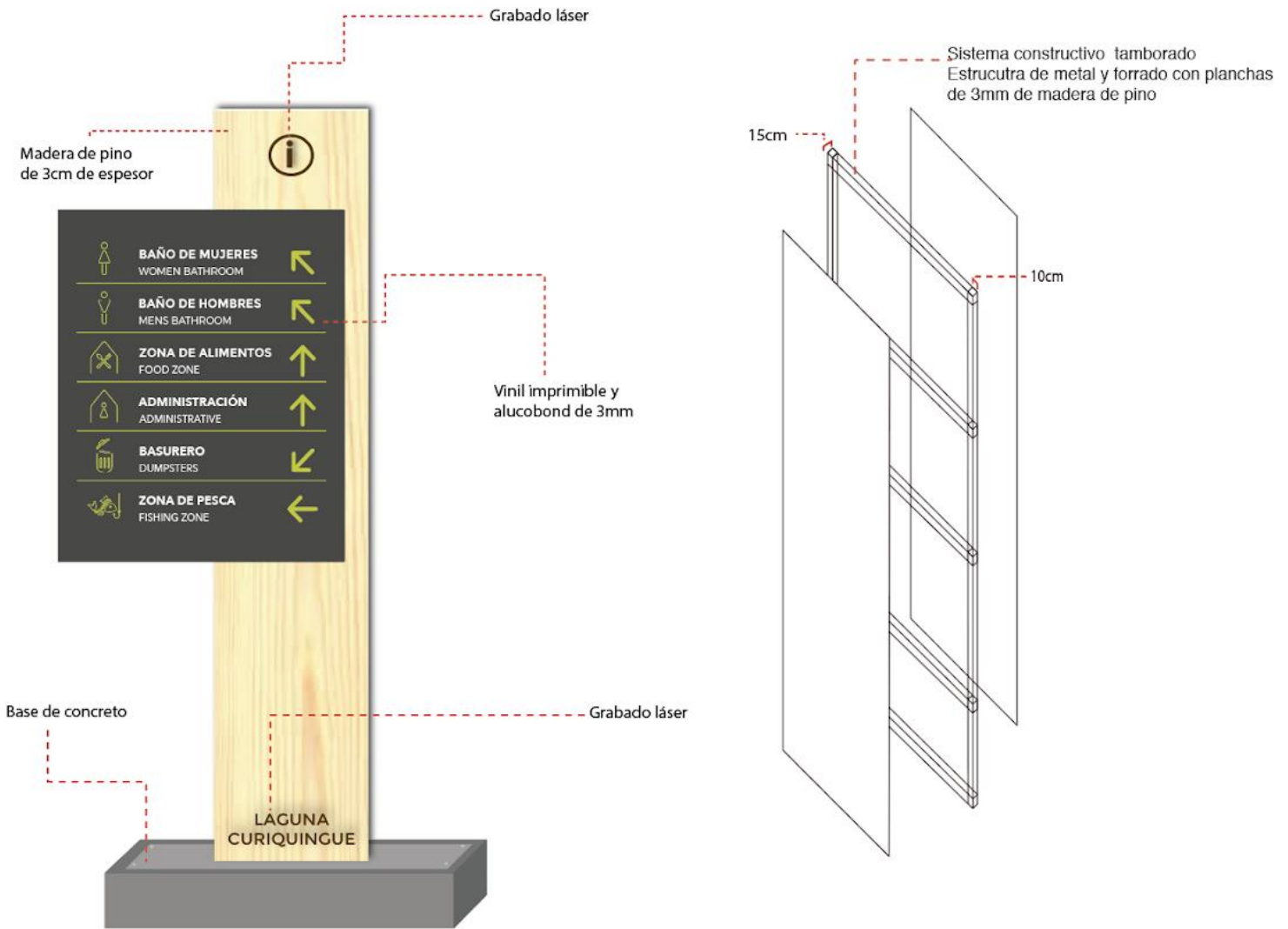
Materiales Tótem Direccional



Nota. Zhingre (2022). [Materiales de Tótem Direccional] Fuente: Autoría propia

Figura 20

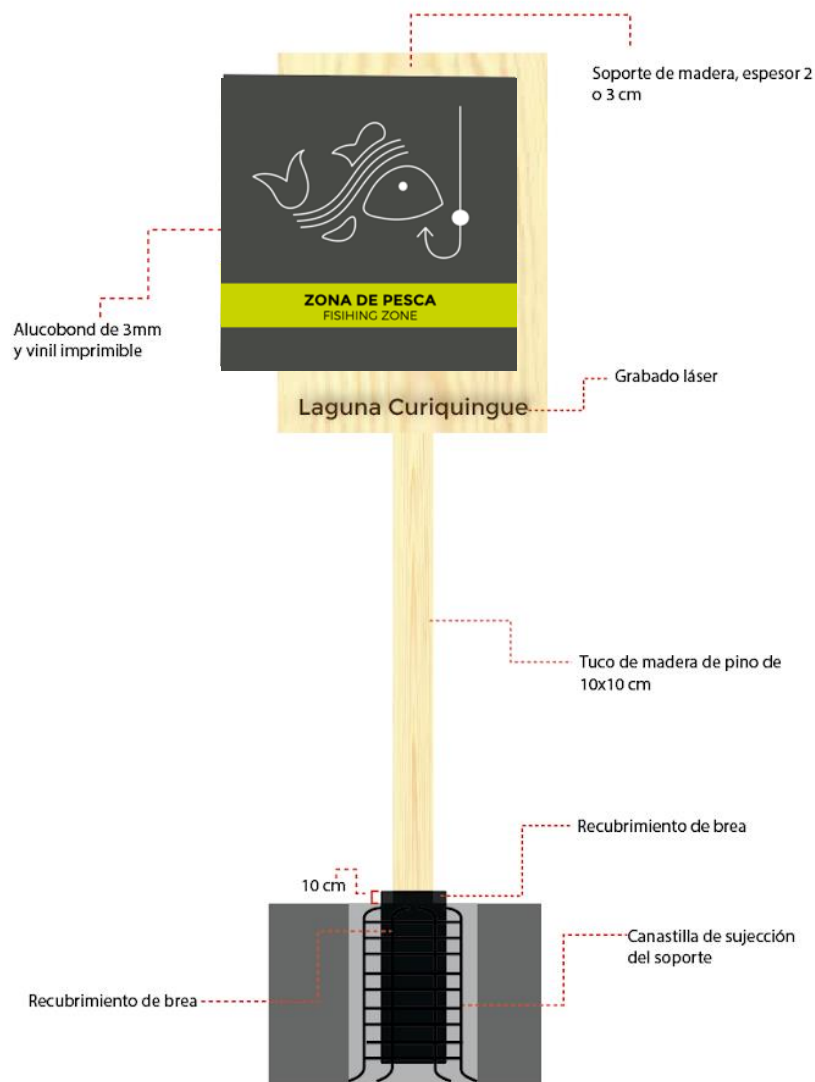
Materiales Tótem Indicativo



Nota. Zhingre (2022). [Materiales de Tótem Indicativo] Fuente: Autoría propia

Figura 21

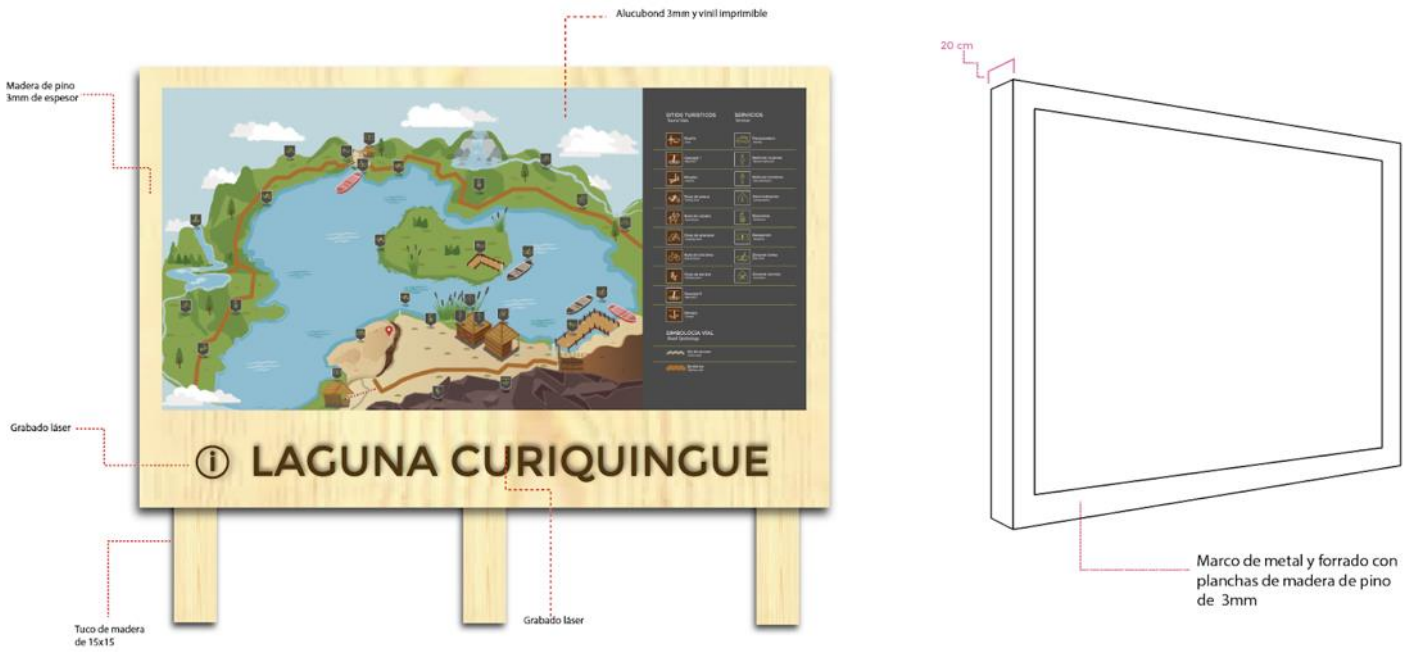
Materiales de Soporte de pictograma



Nota. Zhingre (2022). [Materiales de Soporte de Pictograma] Fuente: Autoría propia

Figura 22

Materiales del Tótem Mapa



Nota. Zhingre (2022). [Materiales de Tótem Mapa] Fuente: Autoría propia

Figura 23

Materiales del Tótem Ornamental



Nota. Zhingre (2022). [Materiales de Tótem Ornamental] Fuente: Autoría propia

3.3. Medidas para la construcción

El sistema constructivo, consta de diferentes medidas dependiendo del tipo de tótem.

Se realizaron 6 tipos de tótem que se trabajaron en escala 1:1, a continuación, se describen las medidas de cada uno.

Tótem Ornamental. Láminas de metal de 3 mm con una altura de 250 cm de alto por 1000 cm de ancho. Cada letra tiene una altura de 125 cm por 90 cm de ancho con una profundidad de 60 cm. Estas letras están acompañadas por un colibrí y unas orquídeas que estarán elaboradas en láminas de metal y serán silueteadas siguiendo su forma. Este conjunto de letras estará soldadas a un tubo de 5 cm x 5 cm por medio de una platina en forma de L, en la parte inferior.

Figura 24

Tótem Ornamental Escala 1:1

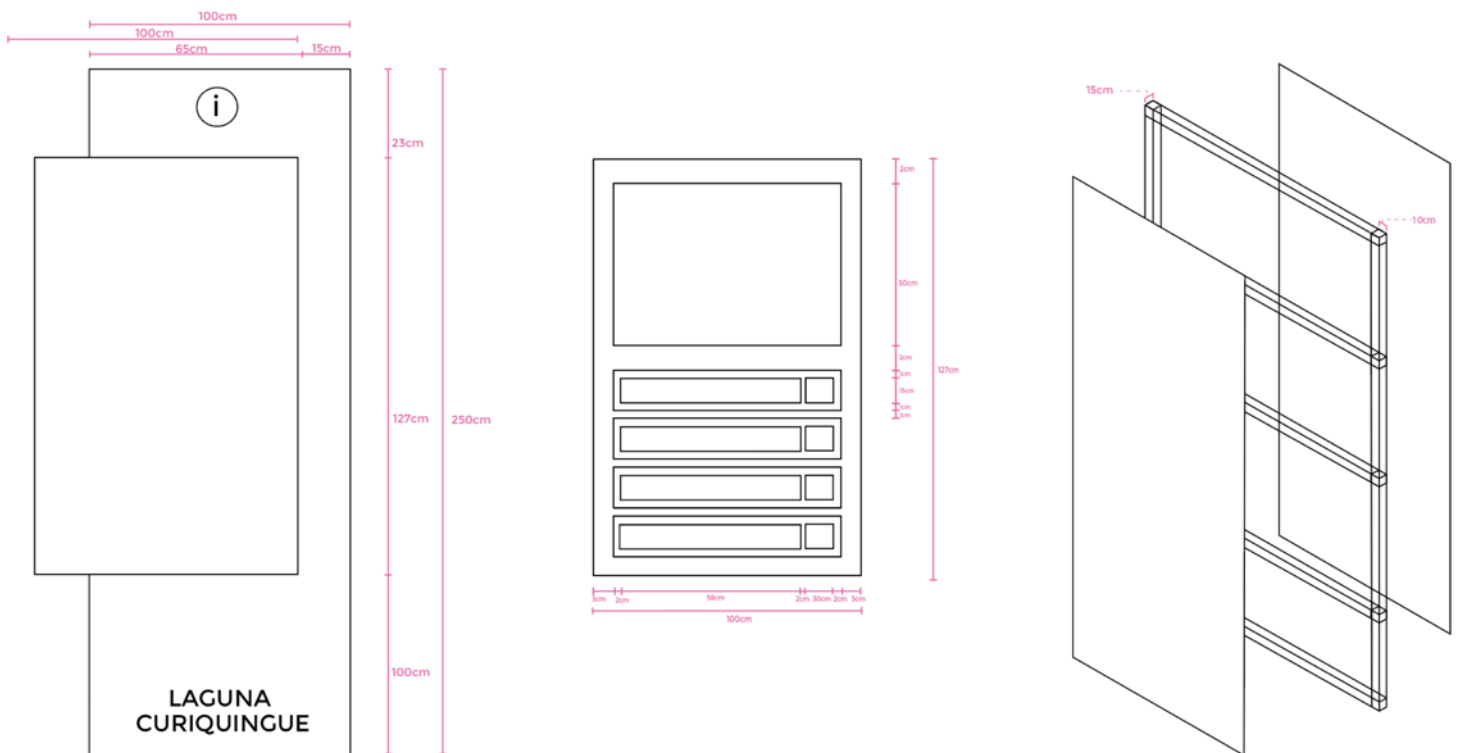


Nota. Zhingre (2022). [Medidas de Tótem Ornamental] Fuente: Autoría propia

Tótem In situ. Tiene un sistema constructivo conocido como tamborado ya que, por el tamaño del tótem, es la forma más fácil de construcción, tiene una altura de 250 cm de alto por 100 cm de ancho y un grosor de 21 cm, la estructura del tamborado será de hierro de 10 cm x 15 cm, pues el objetivo es abaratar el costo de construcción y beneficiar a la comunidad y estará forrada por planchas de pino de 3 cm de grosor.

Figura 25

Tótem In situ Escala 1:1

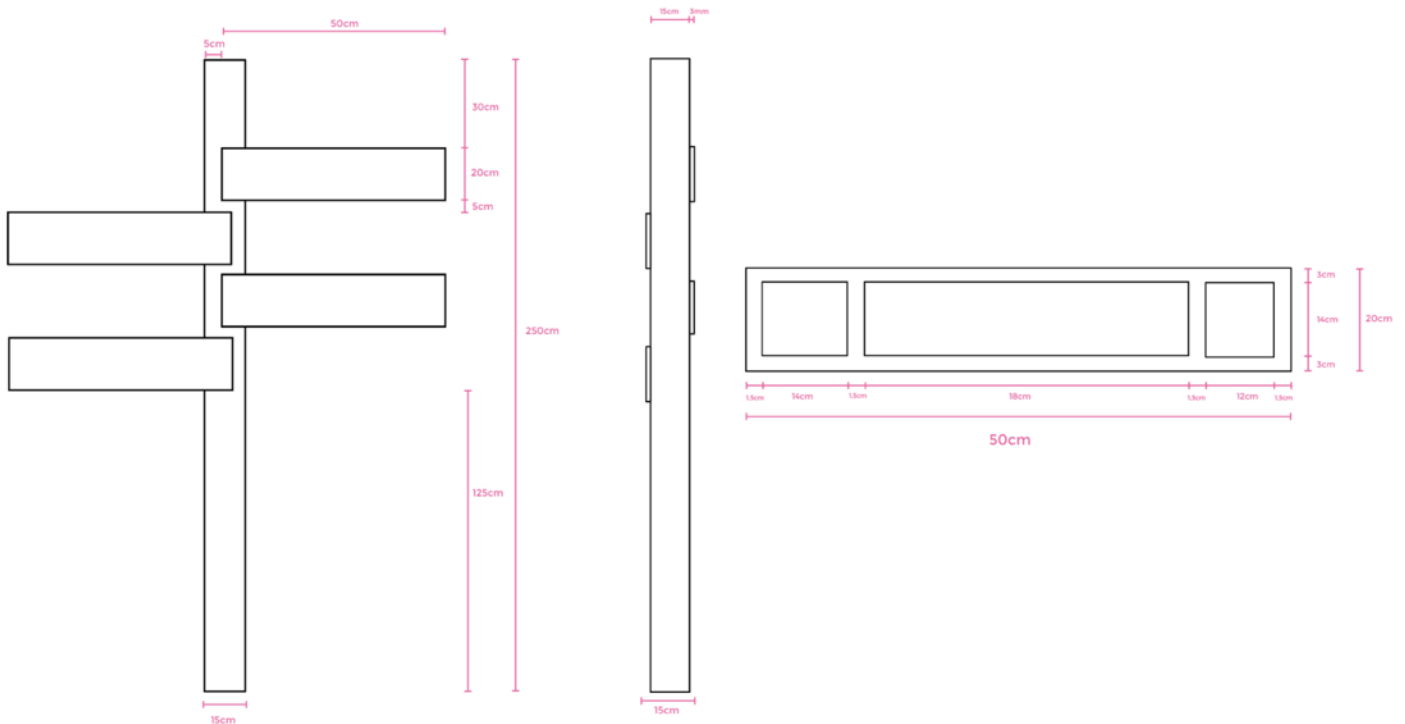


Nota. Zhingre (2022). [Medidas de Tótem In situ] Fuente: Autoría propia

Tótem Direccional. Este tótem tiene una altura de 250 cm de alto, el tuco de madera tiene una medida de 15 cm por 15 cm, los letreros tienen una media de 50 cm de ancho por 20 cm de alto.

Figura 26

Tótem Direccional Escala 1:1

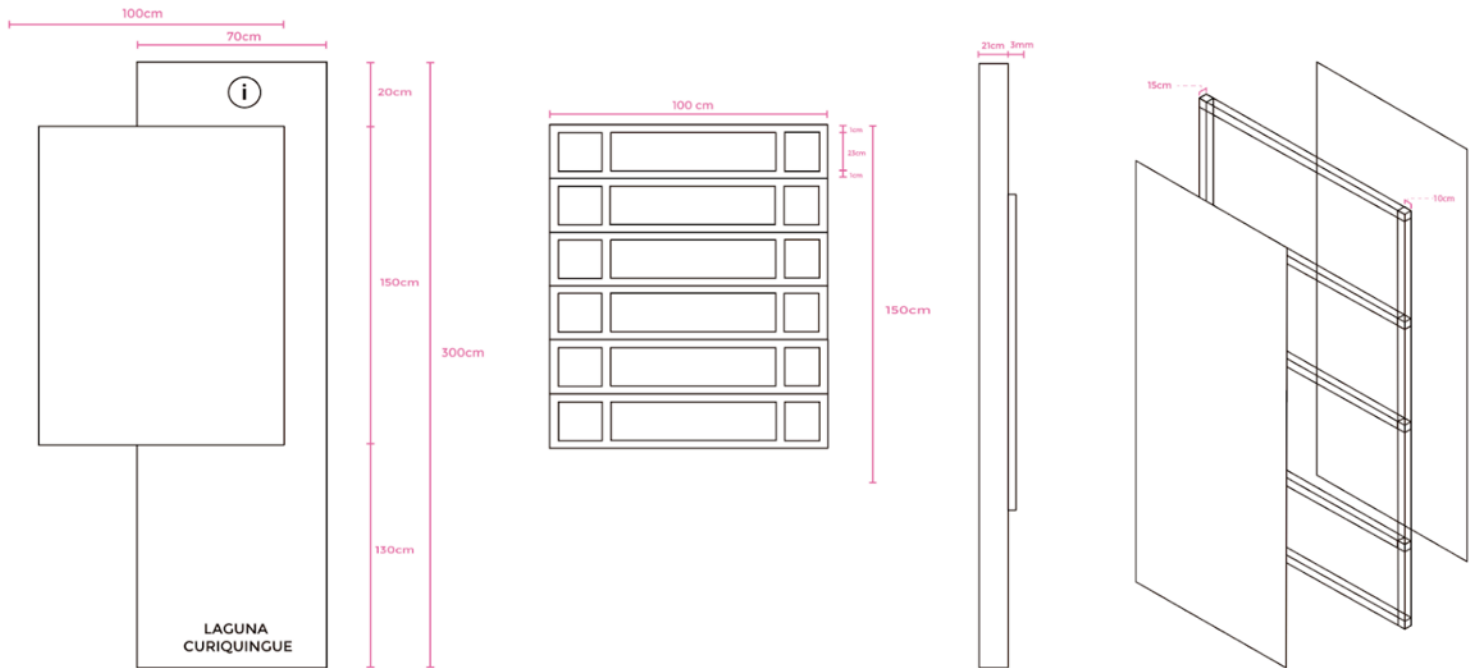


Nota. Zhingre (2022). [Medidas de Tótem Direccional] Fuente: Autoría propia

Tótem Indicativo. El sistema constructivo es un tamborado con vigas de hierro de 15 cm x 10 cm, para forrar la estructura se utilizan las planchas de pino de 3 cm de grosor. El tótem tiene las medidas de 300 cm de alto por 70 cm de ancho con un grosor de 21 cm.

Figura 27

Tótem Indicativo. Escala 1:1

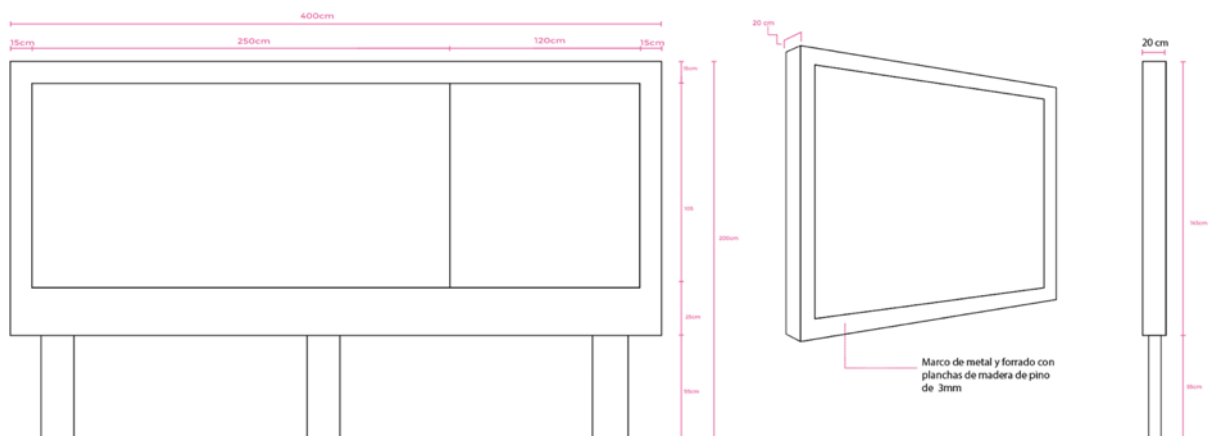


Nota. Zhingre (2022). [Medidas de Tótem Indicativo] Fuente: Autoría propia

Tótem Mapa: Para el tótem mapa se construyó un marco de 145 cm de alto por 400 cm de ancho y un grosor de 26 cm. La altura final del tótem es de 200 cm de alto por 400 cm de ancho, el tuco de madera que sostiene el marco de 70 cm de alto por 30 cm de ancho.

Figura 28

Tótem Mapa. Escala 1:1

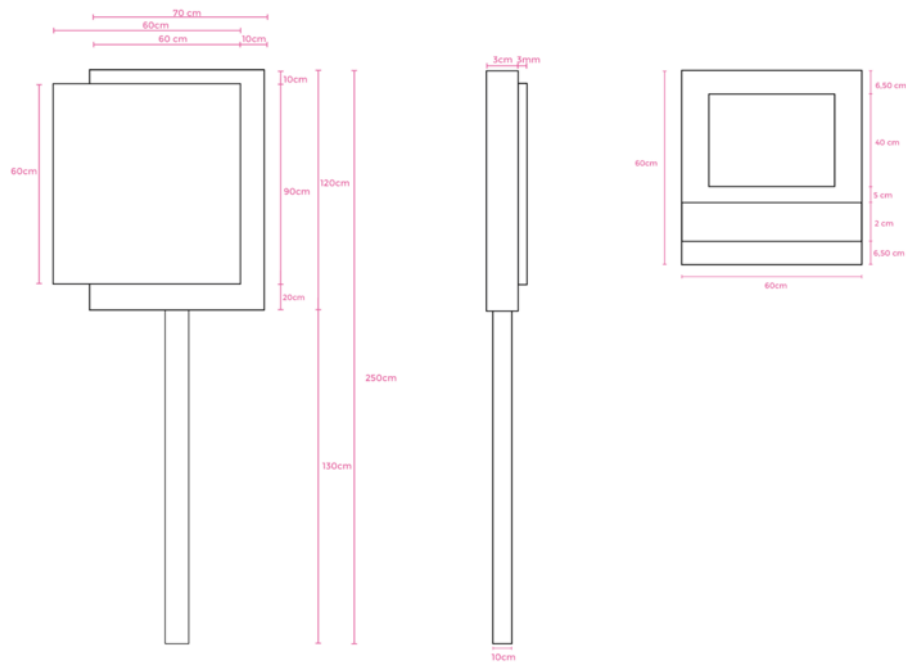


Nota. Zhingre (2022). [Medidas de Tótem Mapa] Fuente: Autoría propia

Tótem Soporte de Pictograma. Sus medidas son: 70 cm de ancho por 250 cm. El tuco de madera es de 10 cm de ancho por 130 cm de alto.

Figura 29

Soporte de pictograma. Escala 1:1



Nota. Zhingre (2022). [Medidas de Soporte de pictograma] Fuente: Autoría propia

3.4. Manual Señalético

El manual del Sistema Señalético del Complejo turístico Laguna Curiquingue cuenta con 37 páginas, en este se detalla el conjunto de normativas básicas para que las personas puedan construir el sistema señalético, se abordan distintos temas detallados a continuación.

Lámina 1. Portada (Ver Anexo J)

Lámina 2. Introducción: Es una presentación del porqué se realizó la investigación. (Ver Anexo K)

Lámina 3. Contenidos informacionales: sección que contiene el levantamiento de todos los servicios que existen en el área. (Ver Anexo L)

Lámina 4. Levantamiento fotográfico: nos servirá para conocer las ubicaciones de los letreros. (Ver Anexo M)

Lámina 5. Elementos del sistema: definición de los seis tipos de tótems principales. (Ver Anexo N)

Lámina 6. Ubicación de letreros: mapa del levantamiento previamente realizado en el cual constan los sitios donde estarán ubicados los letreros. (Ver Anexo O)

Lámina 7. Ergonomía visual: se explica la relación visual entre los letreros y el usuario. (Ver Anexo P)

Lámina 8. Pictogramas: consta de 26 pictogramas finales construidos en una cuadrícula de 10 x 10 con un grosor de línea de 2 pt. (Ver Anexo Q)

Lámina 9. Tipografía: se explica la familia tipográfica y el tamaño a utilizar en los distintos soportes. (Ver Anexo R)

Láminas 10 a la 19. Láminas técnicas: se explica el sistema constructivo tanto en medidas de alto, ancho y profundidad y se describen los materiales a utilizar. (Ver Anexo S)

Láminas 20 a la 24. Ambientaciones: mockups de cómo se verían los soportes en las diferentes zonas del lugar. (Ver Anexo R)

Lámina 25. Mapa: mapa final con todos los servicios que ofrece el sitio turístico. (Ver Anexo S)

3.5. Mockups en sitio

Figura 30

Mockup en sitio del Tótem Soporte de pictograma



Figura 31

Mockup en sitio del Tótem Mapa



Figura 32

Mockup en sitio del Tótem Direccional



Figura 33

Mockup en sitio del Tótem Ornamental



Figura 34

Mockup en sitio del Tótem In situ



Figura 35

Mockup en sitio del Tótem Indicativo



Referencias

- Comix, A. (29 marzo 2014). *Programa Señalético II*. Recuperado el 20 de enero de 2023 de <https://es.slideshare.net/AfritoComix/programa-sealtico-ii>
- Costa, J. (1998). *Enciclopedia de Diseño*. Ceac.
- Costa, J. (2007). *Señalética Corporativa*. Granollers.
- Francisco, A. (2012). *Guía para el diseño de programas señaléticos*. Ceac.
- Fraticola, P. (2012). *Principios básicos de la tipografía*. Ceac.
- Fundación ONCE. (2014). *Pautas de diseño de pictogramas para todas las personas*. https://accesibilidadcognitivaurbana.fundaciononce.es//docs/Manual_pictogramas.pdf
- García, D. (2012). *Diseño de sistema de orientación espacial*. Laboratorio Wayfinding.
- Gibson, D. (2009). *The Wayfinding Handbook*. Princeton Press.
- Gobierno Provincial de Pastaza. (2013). INEN ISO-3864-1- Símbolos, gráficos, colores de seguridad y señales de seguridad. <https://gestionambiental.pastaza.gob.ec/download/inen-iso-3864-1-simbolos-graficos-colores-de-seguridad-y-senales-de-seguridad/>
- González, E., & Quindós, T. (2015). *Diseño de Iconos y Pictogramas*. Campgrafic.
- Guzmán, M., & Vega, M. C. (2016). *Implementación de la señalética turística para Nabón Centro y elaboración de material informativo* [Tesis de Grado, Universidad del Azuay]. Repositorio de la Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5538/1/11867.pdf>
- Harris, A. (2006). *Image*. Norma.
- Instituto Ecuatoriano de Normalización. (1984). Señales y símbolos de seguridad. Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 439:1984. <https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/439.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2020). *Manual de señalización turística*. MINTUR. https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf

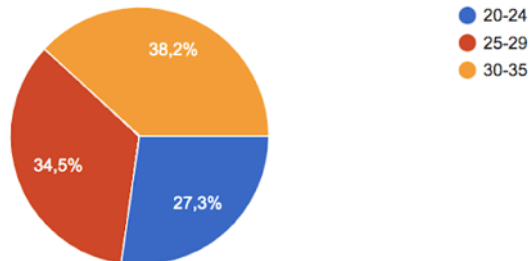
- Ministerio de Turismo. (2021). *Manual de Señalética Turística*. MINTUR. ç
- Nabón Alcaldía. (16 enero 2023). *Servicios*. Recuperado el 20 d enero de 2023 de <https://www.nabon.gob.ec/>
- Oncins de Frutos, M. (1988). *NTP 241: Mandos y señales: ergonomía de percepción*. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales de España/ Instituto Nacional de Higiene en el Trabajo. https://www.insst.es/documents/94886/326853/ntp_241.pdf/ae14763e-b2c8-44b5-8733-70b019997e36?version=1.0&t=1614698402455
- Otl, A. (1979). *Sistema de signos en la comunicación visual*. Gili.
- Pérez, B. (23 octubre 2020). Acceso a laguna Curiquingue está listo. *El Mercurio*. <https://elmercurio.com.ec/2020/10/23/acceso-a-laguna-curiquingue-esta-listo/>
- PLOTYPRIINT. (16 junio de 2016). La importancia de una buena señalética. *PLOTYPRIINT*. <https://www.plotypriint.com/la-importancia-de-una-buena-senaletica/>
- Quintana, R. (2010). *Diseño de sistemas de señalización y señalética*. Universidad de Londres. https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf
- Quishpe, O. I. (2019). *Diseño de un manual de identidad corporativa para el posicionamiento de la marca Universidad de Otavalo* [Tesis de Grado, Universidad de Otavalo]. Repositorio de la Universidad de Otavalo. <https://repositorio.uotavalo.edu.ec/bitstream/52000/174/1/UO-PG-DIS-2019-05.pdf>
- Tania, E. G. (2015). *Diseño de iconos y pictograma*. Campgráfico.
- Universidad Nacional Noroeste. (28 de mayo de 2018). *Diseño UNNOBA. Gráfico, Indumentaria y Textil, Industrial*. Recuperado de <http://www.xn--diseo-rta.unnoba.edu.ar/>

Anexos

(ANEXO A) FORMATO DE LA ENCUESTA

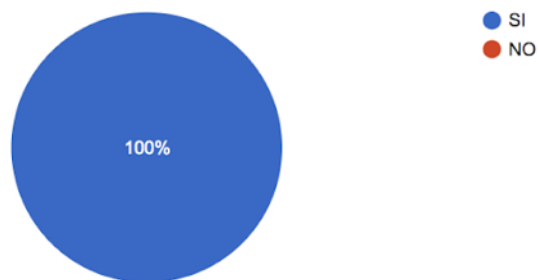
Indique su edad

55 respuestas



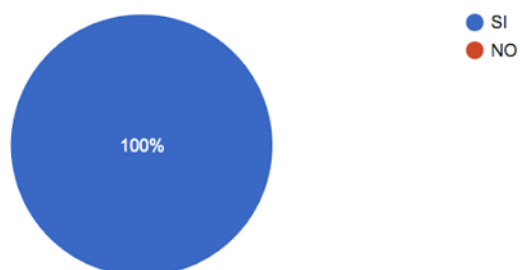
1. ¿Conoce la Laguna Curiquingue?

55 respuestas



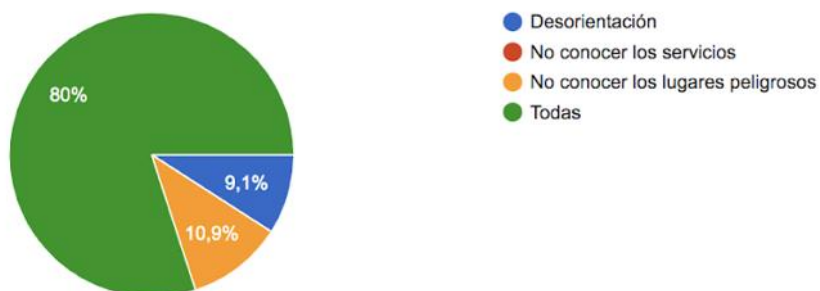
2. ¿Considera usted que se debería implementar un sistema señáletico en la Laguna?

55 respuestas



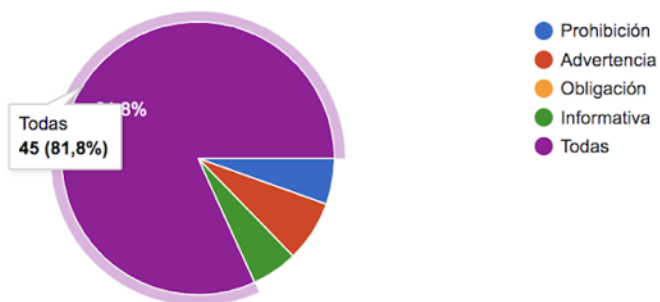
3. ¿En su recorrido la falta de señalética le ha causado molestias? Indique cuáles

55 respuestas



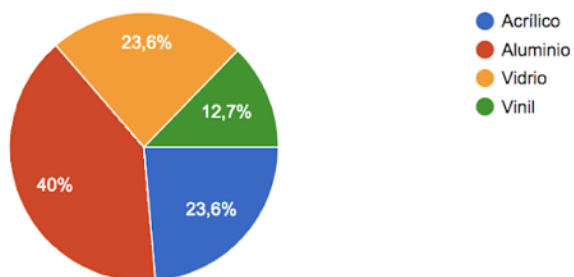
4. ¿Qué tipo de señalización le gustaría ver en la Laguna?

55 respuestas



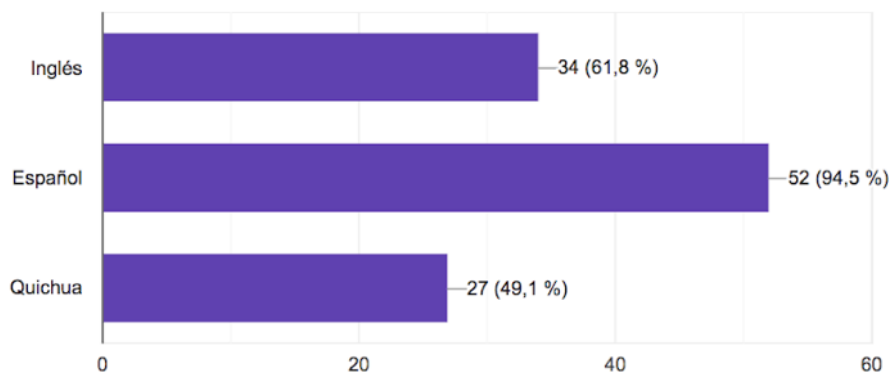
5. ¿Qué material consideraría que se vería estéticamente bien en la Laguna?

55 respuestas



6. ¿Estaría Usted de acuerdo con que la señalética cuente con 2 idiomas? Indique cuáles.

55 respuestas



(ANEXO B) NORMAS INEN - PROHIBITIVAS



(ANEXO C) NORMAS INEN - OBLIGATORIAS



(ANEXO D) NORMAS INEN - PRECAUCIÓN

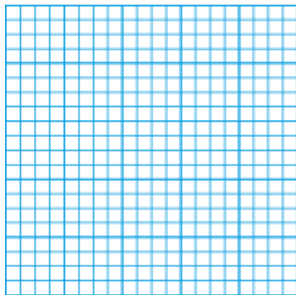


(ANEXO E) NORMAS INEN - SEGURIDAD

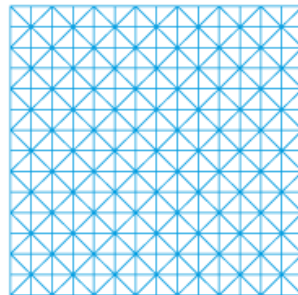


(ANEXO F) TIPOS DE RETÍCULA

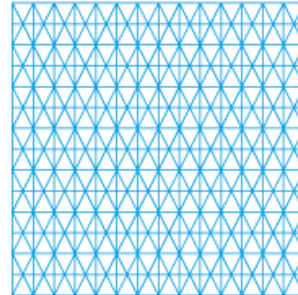
retícula simple



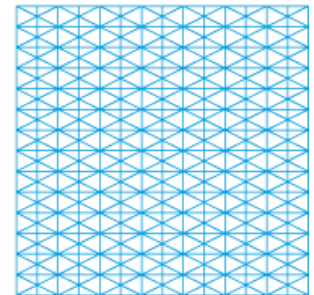
ángulo de 45°



ángulo de 60°



ángulo de 30°



(ANEXO G) LEVANTAMIENTO IN SITU

INFORMATIVAS

1. Parqueadero
2. Administración
3. Recepción
4. Baño de hombres
5. Baño de mujeres
6. Basureros
7. Zona de alimentos

TURÍSTICAS

8. Muelle
9. Cascada 1
10. Cascada 2
11. Zona de pesca
12. Ruta de caballo
13. Ruta de bicicleta
14. Zona de acampar
15. Canopy
16. Zona de escalar
17. Mirador
18. Zona de botes

OBLIGATORIAS

19. Uso obligatorio de chaleco

PROHIBITIVAS

20. Prohibido fogatas

ADVERTENCIA

21. Laguna profunda

BIOSEGURIDAD

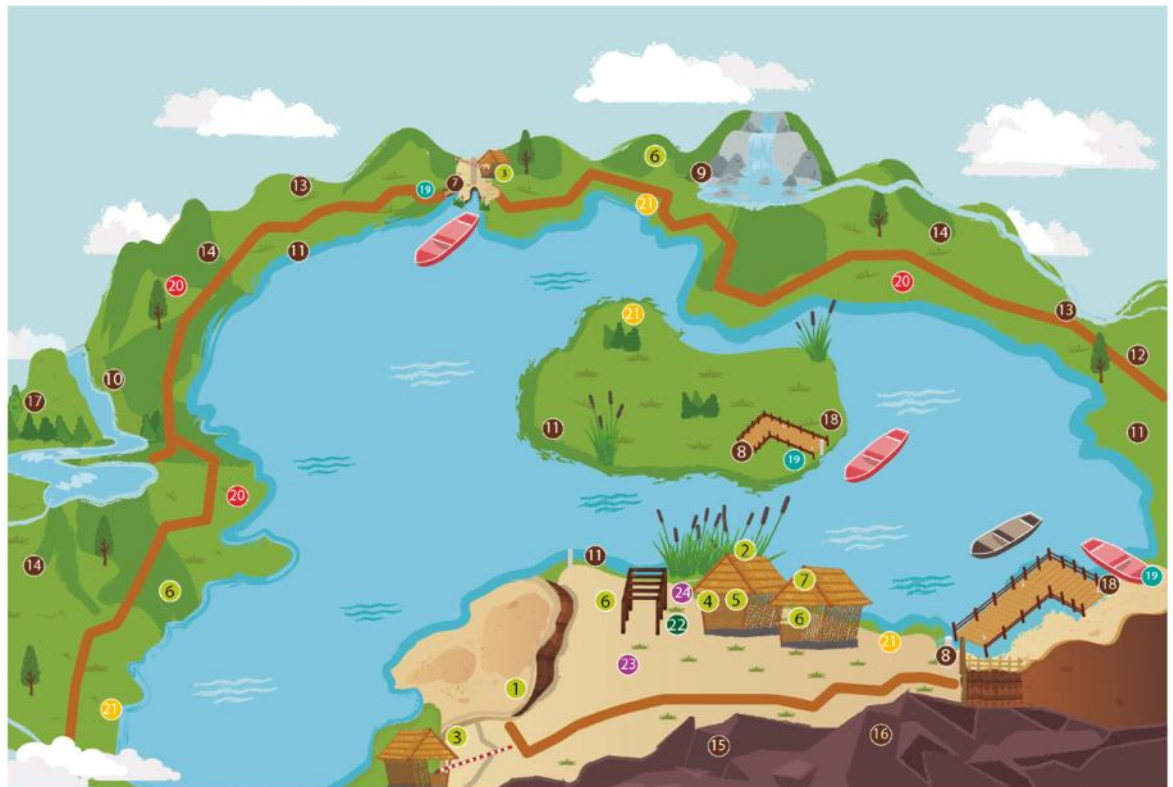
22. Uso obligatorio de mascarilla

ORNAMENTAL

23. Laguna Curiqingue

SEGURIDAD

24. Punto de encuentro
25. Refugio



(ANEXO H) PORTADA DEL MANUAL DE SEÑALÉTICA



(ANEXO I) INTRODUCCIÓN

Manual de Señalética
LAGUNA CURIQUINGUE

3 | INTRODUCCIÓN

El proyecto señalético para la LAGUNA CURIQUINGUE, nace de la necesidad de señalizar este lugar ya que al tener varios atractivos turísticos existe un gran tránsito de personas, lo que puede generar una mala experiencia de usuario.

La LAGUNA CURIQUINGUE no cuenta con un sistema señalético uniforme como principal problemática, los turistas que visitan el lugar, no saben que en el sitio existen muchos lugares que podrían visitar.

Un sistema señalético podría facilitar y brindar una mejor experiencia a las personas que asistan a este lugar, ya que se informarán de mejor manera todos los atractivos turísticos que tiene el lugar, la comunidad de Chunazana busca que todos los recursos y la economía queden dentro de los mismos pobladores, por eso se plantea un sistema señalético usando los recursos que hay en la comunidad y uno de ellos es la madera de pino. En la actualidad el lugar cuenta con un mirador, cascadas, canopy, senderos, parqueadero, zonas para pescar, zona de botes y más.

Objetivo General

Diseñar un sistema señalético turístico para la Laguna Curiquingue considerando las tecnologías existentes en el medio para la producción de la misma.

Objetivos Específicos

- Investigar las necesidades señaléticas que tiene el centro turístico Laguna Curiquingue.
- Diseñar un sistema señalético utilizando la metodología de Bruno Munari que abarque los procesos y etapas necesarias con el fin de ser aplicadas en la generación de la propuesta, en conjunto con la información recolectada.
- Diseñar el manual señalético que permita implementar a futuro el sistema desarrollado.

Diseño

Se determino que la zona necesita diferentes soportes informativos para cumplir el objetivo de orientar y agilizar el flujo, además también se realizará un sistema de 30 pictogramas que ayuden a la mayor cantidad de servicios existentes en la zona. Para el diseño de los diferentes soportes se realizó un levantamiento en la zona el elemento característico es el movimiento del agua, el cual estará representado en una forma orgánica en los diferentes elementos.

(ANEXO J) CONTENIDOS INFORMACIONALES

Manual de Señalética
LAGUNA CURIQUINGUE

4 | CONTENIDOS INFORMACIONALES

INFORMATIVAS

1. Parqueadero
2. Administración
3. Recepción
4. Baño de hombres
5. Baño de mujeres
6. Basureros
7. Zona de alimentos

TURÍSTICAS

8. Muelle
9. Cascada 1
10. Cascada 2
11. Zona de pesca
12. Ruta de caballo
13. Ruta de bicicleta
14. Zona de acampar
15. Canopy
16. Zona de escalar
17. Mirador
18. Zona de botes

OBLIGATORIAS

19. Uso obligatorio de chaleco

PROHIBITIVAS

20. Prohibido fogatas

ADVERTENCIA

21. Laguna profunda

BIOSEGURIDAD

22. Uso obligatorio de mascarilla

ORNAMENTAL

23. Laguna Curiquingue

SEGURIDAD

24. Punto de encuentro
25. Refugio



UCUENCA

GÉNESIS ZHINGRE

LAGUNA CURIQUINGUE
SISTEMA SEÑALÉTICO PARA EXTERIOR
PROYECTO DE TITULACIÓN

(ANEXO K) LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO

Manual de Señalética
LAGUNA CURIQUINGUE

5 | LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO



UCUENCA

GÉNESIS ZHINGRE

LAGUNA CURIQUINGUE
SISTEMA SEÑALÉTICO PARA EXTERIOR
PROYECTO DE TITULACIÓN

6 | LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO



7 | LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO



(ANEXO L) ELEMENTOS DEL SISTEMA

8 | ELEMENTOS DEL SISTEMA

ORNAMENTAL

Esta ubicado en sitios con afluencia de personas, como entradas, parques. En este proyecto va a ser utilizado para dar la bienvenida a las personas que ingresen hacia la LAGUNA CURIQUINGUE.



TÓTEM MAPA

El objetivo del tótem mapa es situar a las personas en el entorno que los rodea.



SOPORTE DE PICTOGRAMAS

Son herramientas que facilitan la búsqueda de un área específica o de un servicio existente del lugar en el que se encuentran.



9 | ELEMENTOS DEL SISTEMA

DIRECCIONALES

Esta ubicado en sitios con afluencia de personas, como entradas, parques. En este proyecto va a ser utilizado para dar la bienvenida a las personas que ingresen hacia la LAGUNA CURIQUINGUE.



INDICATIVO

El objetivo del tótem mapa es situar a las personas en el entorno que los rodea.



TÓTEM INSITU

Son herramientas que facilitan la búsqueda de un área específica o de un servicio existente del lugar en el que se encuentran.



(ANEXO M) UBICACIÓN DE LETREROS

10 | UBICACIÓN DE LETREROS

Ornamental	Cantidad: 2 Letreros
Tótem Mapa	Cantidad: 2 Letreros
Direccional	Cantidad: 3 Letreros
Info)	Cantidad: 2 Letreros
Soporte de pictograma	Cantidad: 30 Letreros
Indicativo	Cantidad: 2 Letreros



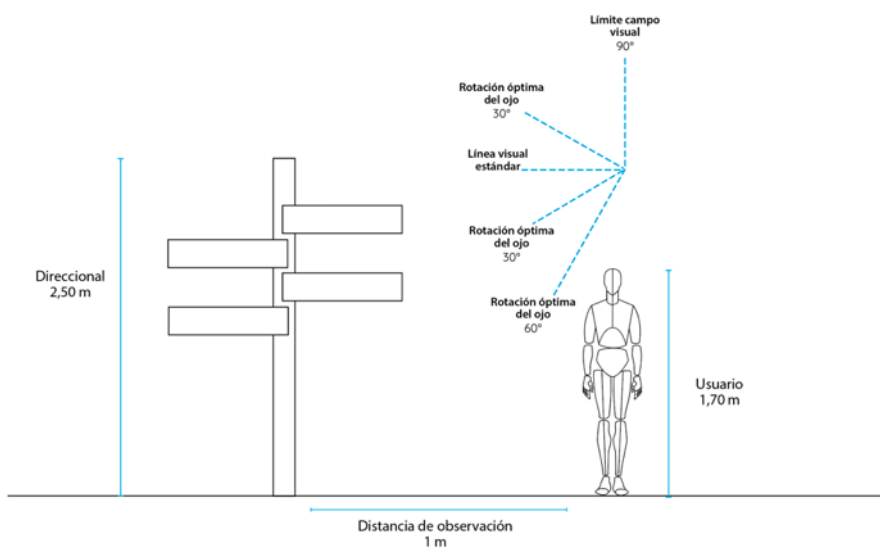
(ANEXO N) ERGONOMÍA VISUAL

11 | ERGONOMÍA VISUAL

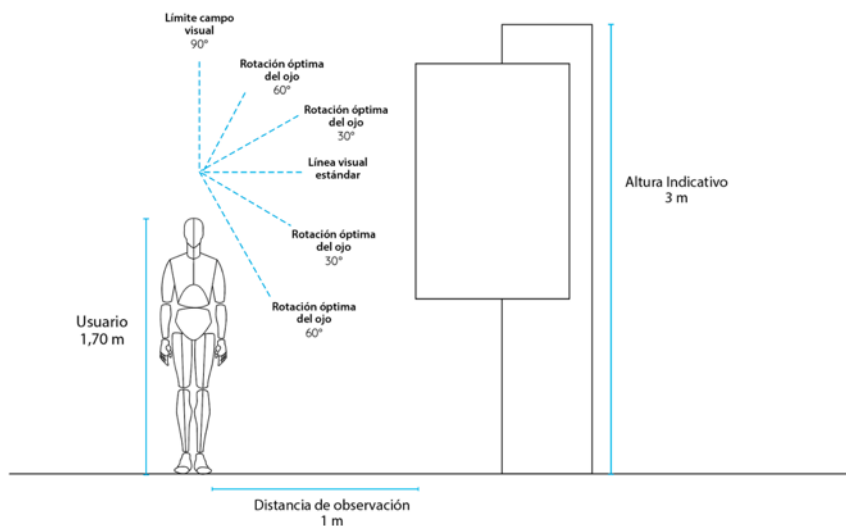
Para el diseño, se define como el estudio de la relación entre los usuarios y los objetos de uso al realizar una acción en un entorno determinado.
La siguiente figura es un diagrama que muestra la relación entre objetos y usuarios:



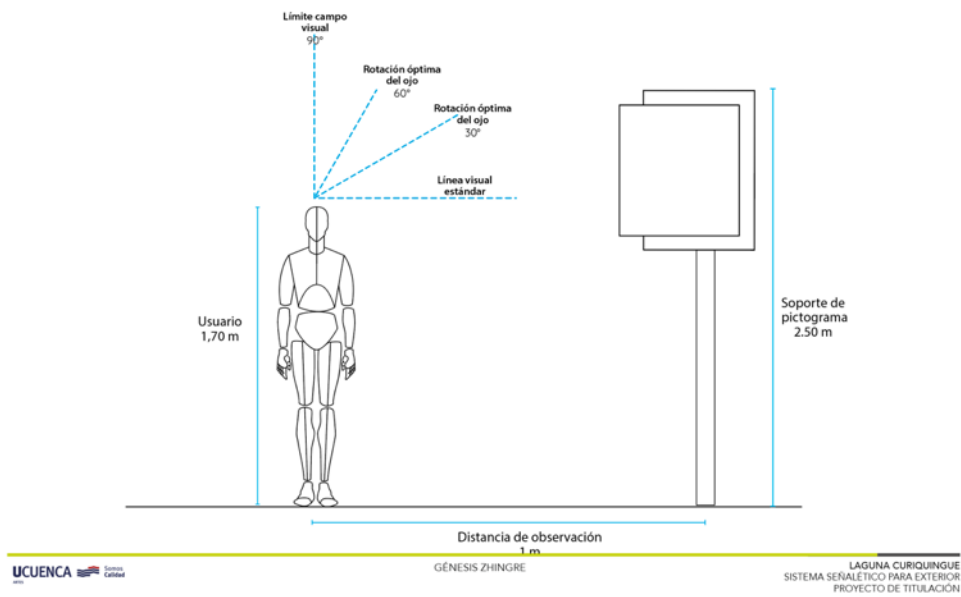
12 | ERGONOMÍA VISUAL



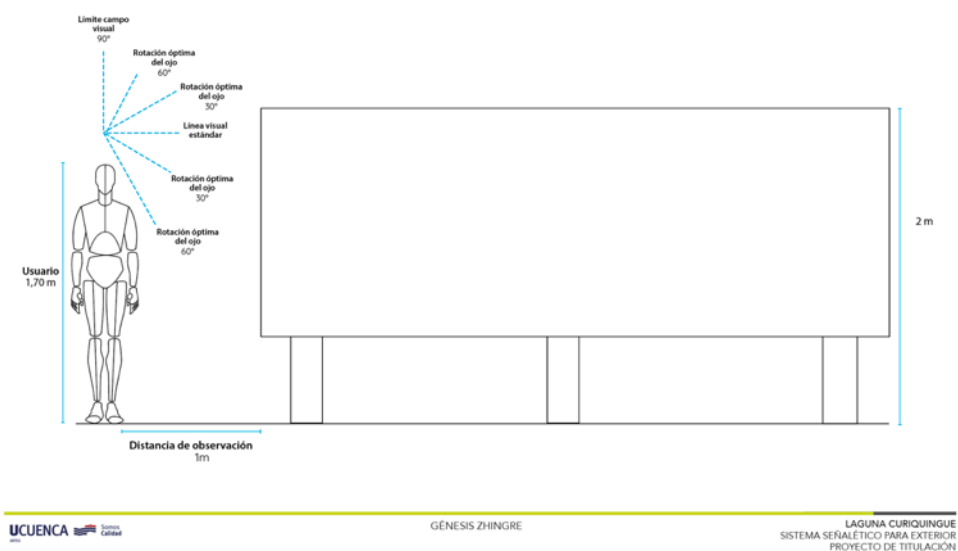
13 | ERGONOMÍA VISUAL



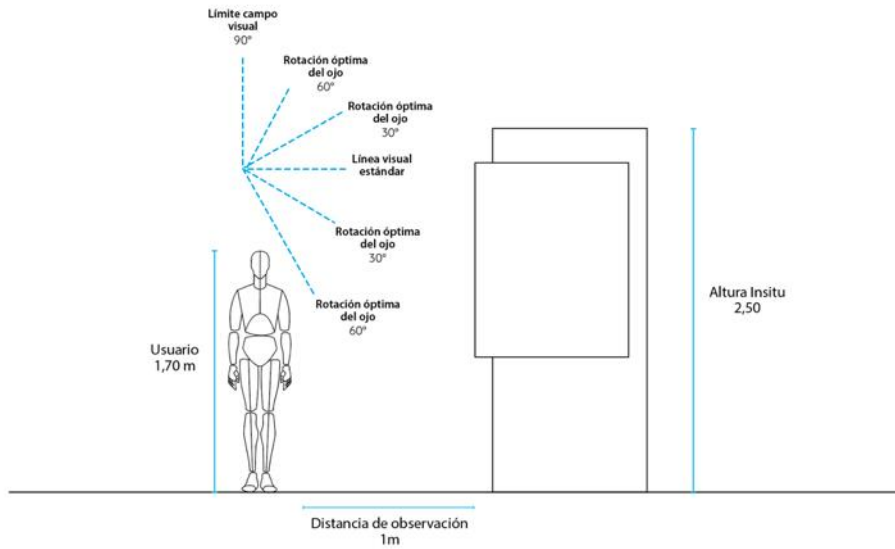
14 | ERGONOMÍA VISUAL



15 | ERGONOMÍA VISUAL



16 | ERGONOMÍA VISUAL

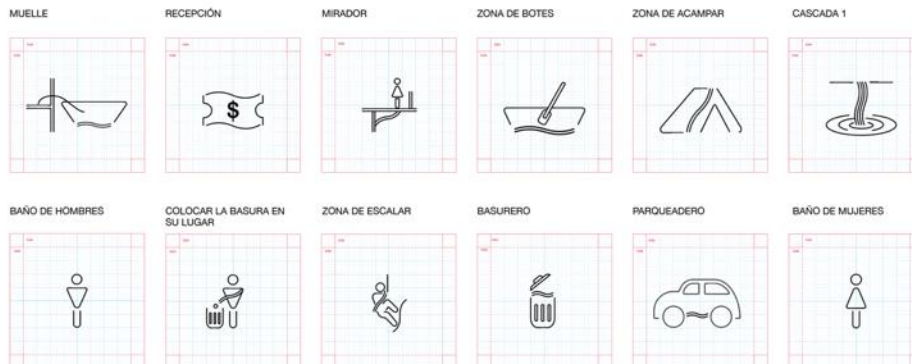


ANEXO O PICTOGRAMAS

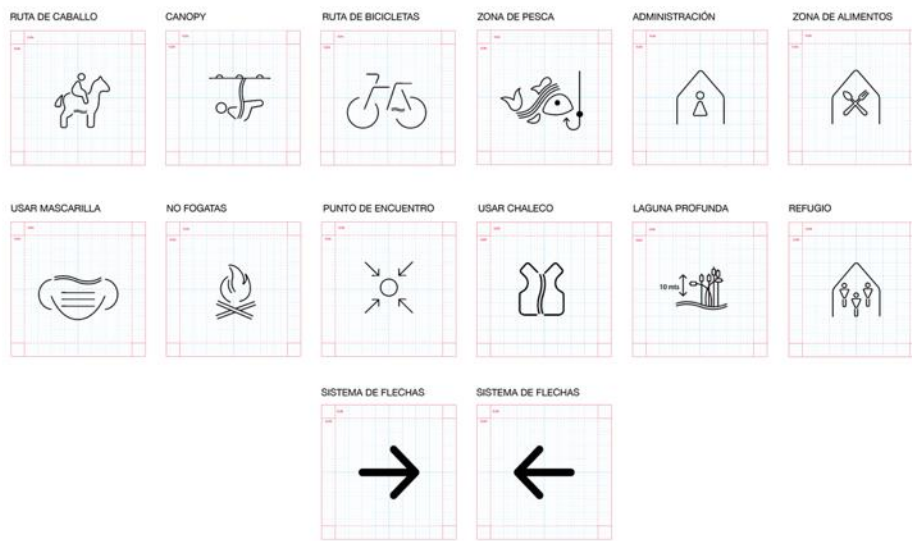
17 | PICTOGRAMAS

SISTEMA GRÁFICO DE ICONOS

Los pictogramas fueron diseñados en base a una retícula de 10 x 10 unidades, con líneas horizontales y verticales. Todos los pictogramas poseen el mismo grosor de línea el cuál es de 2 pt y terminaciones redondeadas. Cuando el ícono esté diseñado, se deja 0.5X unidades para el área protegida del ícono.

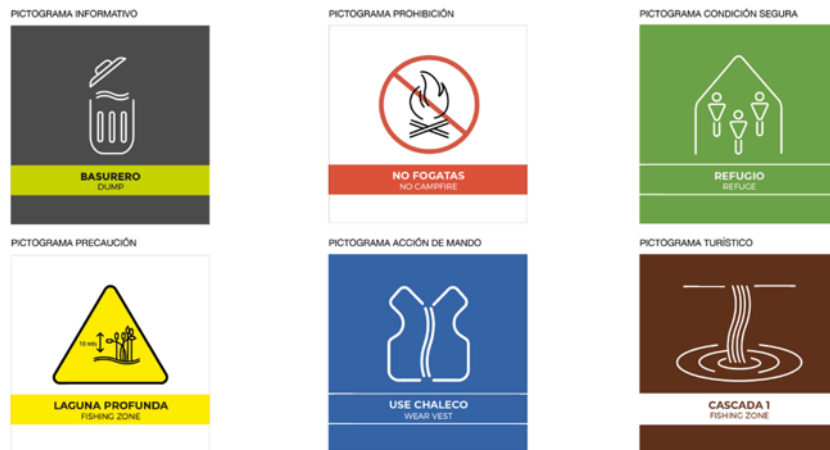


18 PICTOGRAMAS



19 CROMÁTICA

Se utilizarán colores regulados por las normas ISO NTE INEN 439:1984, para las señales prohibitivas, de seguridad, turísticas, de obligación y de advertencia y la señales informativas optamos por colores que hagan contraste entre si.



(ANEXO P) TIPOGRAFÍA

20 | TIPOGRAFÍA

En el sistema señalético los códigos tipo- gráficos son importantes, estos ayudan a que el pictograma sea interpretado de mejor manera en ocasiones adversas. Se debe considerar una serie de aspectos al momento de elegir una familia tipográfica, debe que ser legible y adecuarse al entorno del lugar, por esa razón se ha considerado utilizar la tipografía Monserrat, ya que es gruesa y legible a una distancia considerable, escogida por su alto nivel de legibilidad.

Como tipografía principal del sistema señalético, se mantiene el uso de la fuente Monserrat Bold de 90 pt y con su variante que es Light de 70pt.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890



(ANEXO Q) LÁMINAS TÉCNICAS

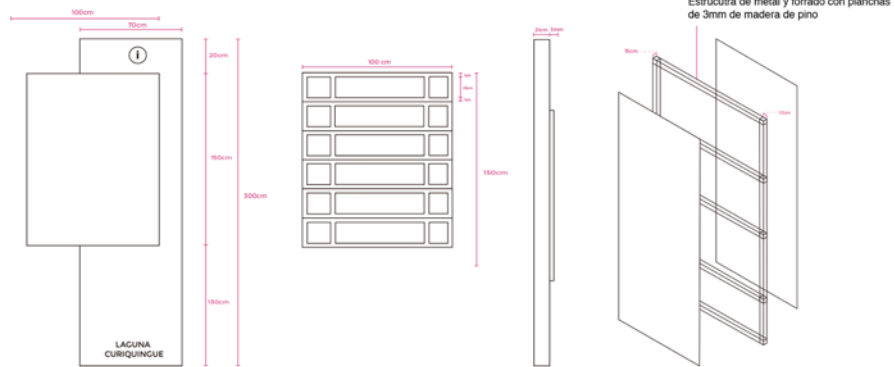
21 | LÁMINAS TÉCNICAS

TÓTEM ORNAMENTAL
Escala 1:1



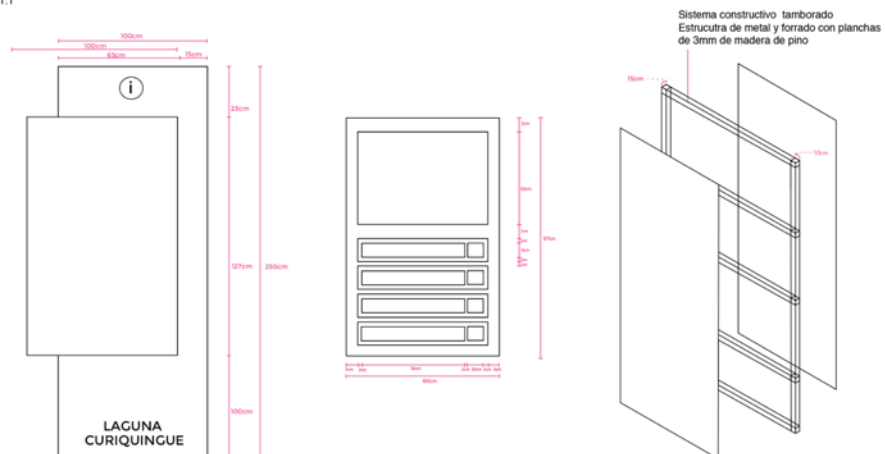
22 | LÁMINAS TÉCNICAS

TÓTEM DIRECCIONAL E INDICATIVO
Escala 1:1



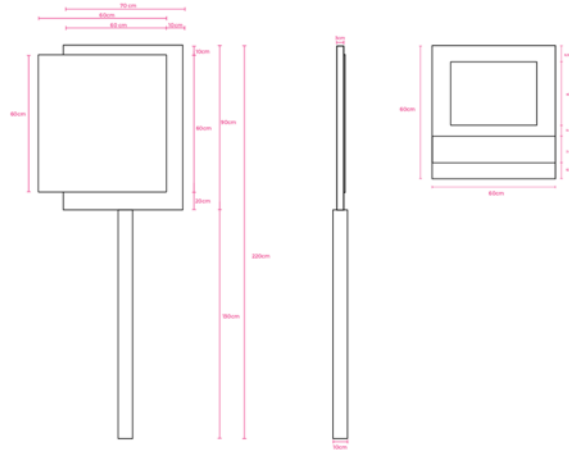
23 | LÁMINAS TÉCNICAS

TÓTEM INSITU
Escala 1:1



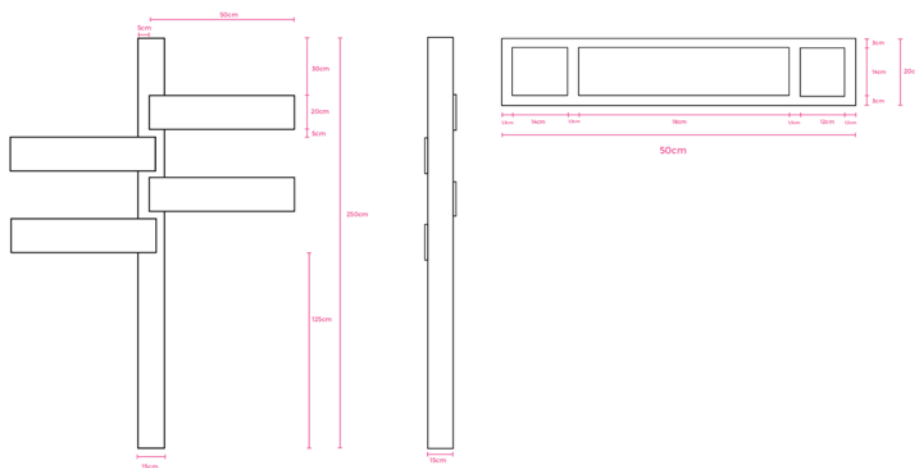
24 | LÁMINAS TÉCNICAS

SOPORTE DE PICTOGRAMA
Escala 1:1



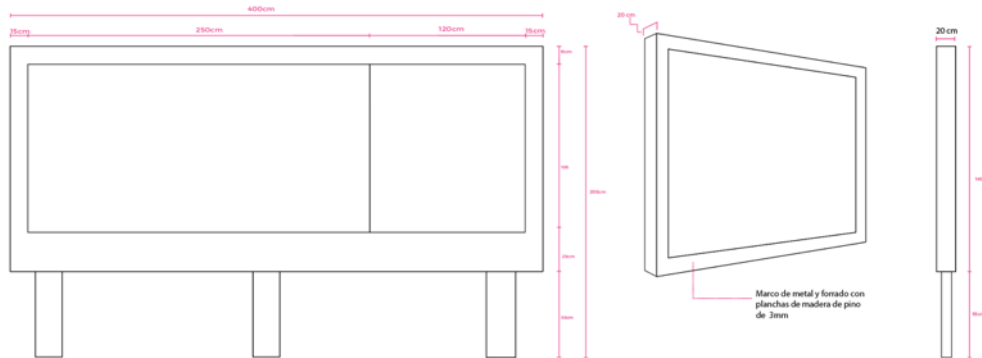
25 | LÁMINAS TÉCNICAS

TÓTEM BANDERA
Escala 1:1



26 | LÁMINAS TÉCNICAS

TÓTEM MAPA
Escala 1:1



27 | LÁMINAS TÉCNICAS

ORNAMENTAL

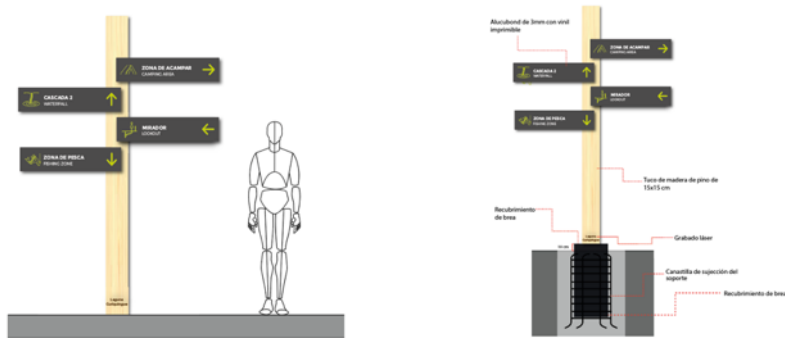
Se ubican en sitios con mucha afluencia de personas, entradas a barrios, parques, etc. En este proyecto va a ser utilizado para dar la bienvenida a las personas que ingresen al Complejo Turístico "Laguna Curiquingue".



28 | LÁMINAS TÉCNICAS

DIRECCIONAL

Son instrumentos específicos de circulación. Ayuda a los turistas a saber en que dirección se encuentra el lugar específico al que desea llegar.



29 | LÁMINAS TÉCNICAS

INSITÚ

Se ubican en sitios con mucha afluencia de personas, entradas a barrios, parques, etc. En este proyecto va a ser utilizado para dar la bienvenida a las personas que ingresen al Complejo Turístico "Laguna Curiquingue".



30 | LÁMINAS TÉCNICAS

SOPORTE DE PICTOGRAMA

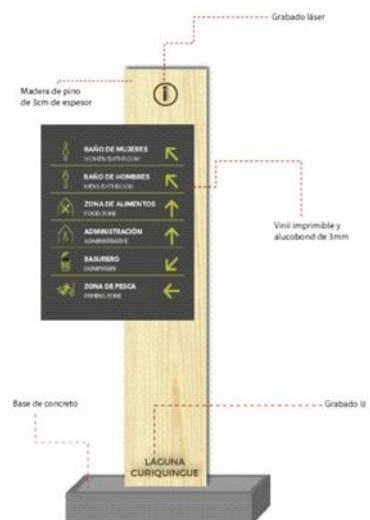
Son instrumentos que ayudan a encontrar zonas específicas de lugares existentes.



31 | LÁMINAS TÉCNICAS

TÓTEM INDICATIVO

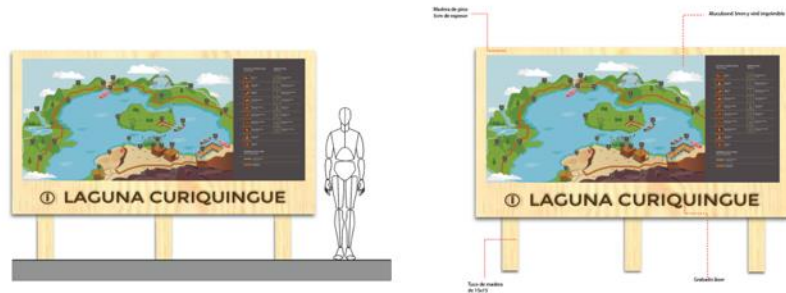
Son instrumentos de designación, confirman la ubicación, se utilizan en espacios abiertos.



32 | LÁMINAS TÉCNICAS

TÓTEM MAPA

Tienen como objetivo situar a los turistas en un entorno, describiendo los servicios del lugar en el que se encuentran.



(ANEXO R) AMBIENTACIONES

33 | AMBIENTACIONES



34 | AMBIENTACIONES



35 | AMBIENTACIONES



36 | AMBIENTACIONES



37 | AMBIENTACIONES



38 | AMBIENTACIONES



(ANEXO S) MAPA

39 | MAPA

